



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

CUENTO POP-UP ILUSTRADO QUE PROMUEVA EL CONOCIMIENTO  
SOBRE LOS CUATRO RAYMIS DE LA COSMOVISIÓN ANDINA  
DIRIGIDO A NIÑOS DE PREPRIMARIA.

Autora

Katty Sofia Bastidas Cruz

Año  
2018



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

CUENTO POP-UP ILUSTRADO QUE PROMUEVA EL CONOCIMIENTO  
SOBRE LOS CUATRO RAYMIS DE LA COSMOVISIÓN ANDINA  
DIRIGIDO A NIÑOS DE PREPRIMARIA.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
Establecidos para optar por el título de tecnología en animación digital  
tridimensional.

Profesor/a guía

Harold Ricardo Palacios Cárdenas

Autora

Katty Sofia Bastidas Cruz

Año

20178

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

Declaro haber dirigido el trabajo, Cuento pop-up ilustrado que promueva el conocimiento sobre los cuatro raymis de la cosmovisión andina dirigido a niños de preprimaria, a través de reuniones periódicas con el estudiante Katty Sofia Bastidas Cruz, en el trimestre 2018-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Harold Ricardo Palacios Cárdenas  
Téc. Diseño Gráfico y Com. Visual  
CI: 1710679885

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, cuento pop-up ilustrado que promueva el conocimiento sobre los cuatro raymis de la cosmovisión andina dirigido a niños de preprimaria, de la estudiante Katty Sofia Bastidas Cruz, en el trimestre 2018-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Ricardo Enrique Moreno Andrade  
Lcdo.En ilustración y  
Animación Digital  
CI: 1714353388

---

Diego Alberto Latorre Villafuerte  
Ing. Diseño Gráfico y  
Com. Visual  
CI: 1711434421

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro (amos) que este trabajo es original, de mi (nuestra) autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Katty Sofia Bastidas Cruz  
C.C.1727523688

## **AGRADECIMIENTOS**

A toda mi familia, por el apoyo incondicional, y a los amigos que han sabido ayudarme.

## **DEDICATORIA**

Al los más pequeños de la casa que han sido fuente de inspiración, sobre todo a mi pequeño hermano menor.

## **RESUMEN**

En la actualidad, la cultura extranjera ha provocado en los niños el interés a las historias y referencias de otros países, antes que a sus propias tradiciones creando una indiferencia a la cultura nacional.

Así el cuento pop-up ilustrado infantil formaría a ser parte de la iniciativa para fomentar la cultura en los niños desde edades temprana, sabiendo que es en esta edad que los infantes tienen mayor retención en su aprendizaje.



## **ABSTRACT**

Currently, foreign culture has caused children to be interested in the stories and references of other countries, rather than their own traditions, creating an indifference to the national culture.

Thus, the illustrated children's pop-up story would be part of the initiative to promote culture in children from an early age, knowing that it is at this age that infants have greater retention in their learning.

# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1  |
| 1. CAPITULO I. EL PROBLEMA.....                            | 2  |
| 1.1. Planteamiento del problema.....                       | 2  |
| 1.1.1. Formulación del problema.....                       | 2  |
| 1.1.2. Preguntas directrices.....                          | 3  |
| 1.2. Planteamiento de objetivos.....                       | 3  |
| 1.2.1. Objetivo general.....                               | 3  |
| 1.2.2. Objetivos específicos.....                          | 4  |
| 1.3. Justificación.....                                    | 4  |
| 1.4. Alcance.....  | 5  |
| 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....                         | 6  |
| 2.1. Antecedentes.....                                     | 6  |
| 2.2. Fundamentación teórica.....                           | 9  |
| 2.2.1. El Raymi como festividad.....                       | 9  |
| 2.2.1.1. Que es un Raymi.....                              | 9  |
| 2.2.1.2 Killa-kolla Raymi.....                             | 10 |
| 2.2.1.3. Capac Raymi.....                                  | 11 |
| 2.2.1.4. Pawkar Raymi.....                                 | 13 |
| 2.2.1.5. Inti Raymi.....                                   | 14 |
| 2.2.3. La ilustración como aporte para el aprendizaje..... | 15 |
| 2.2.3. Ilustración narrativa.....                          | 17 |
| 2.2.4. Estilo.....   | 19 |
| 2.2.5. Diagramación.....                                   | 19 |
| 2.2.4. Técnicas.....                                       | 23 |
| 2.2.4.1. pop-up 180.....                                   | 23 |
| 2.2.4.2. Pop-up 360 o libro carrusel.....                  | 24 |
| 2.2.4.3. Pop-up 90 o diorama.....                          | 25 |
| 2.2.3. Evaluación comunicacional.....                      | 26 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.3.1. Focus Group .....                           | 26        |
| 2.3. Definición de Términos técnicos. ....           | 26        |
| 2.4. Fundamentación legal. ....                      | 27        |
| <b>3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>             | <b>29</b> |
| 3.1. Diseño de la investigación .....                | 29        |
| 3.2. Grupo objetivo. ....                            | 29        |
| 3.3.2. Entrevista. ....                              | 30        |
| 3.3.3. Recopilación documental. ....                 | 30        |
| 3.4. Técnicas de Procesamiento de datos.....         | 30        |
| 3.5. Caracterización de la Propuesta .....           | 30        |
| 3.5.1. Sinopsis.....                                 | 30        |
| 3.5.2. Presentación del producto.....                | 31        |
| 3.5.3. Idea original.....                            | 31        |
| 3.5.4. Referencias de estilo gráfico. ....           | 32        |
| 3.5.6. Tipografía. ....                              | 34        |
| <b>4. CAPÍTULO IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....</b> | <b>35</b> |
| 4.1. Recursos humanos. ....                          | 35        |
| 4.2. Recursos técnicos. ....                         | 35        |
| 4.3. Materiales. ....                                | 36        |
| 4.4. Recursos económicos. ....                       | 36        |
| 4.5. Presupuesto de gastos.....                      | 36        |
| 4.6. Costos totales de producción.....               | 38        |
| 4.4. Cronograma. ....                                | 39        |
| <b>5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>        |           |
| <b>AUDIOVISUAL .....</b>                             | <b>40</b> |
| 5.1. Preproducción. ....                             | 40        |
| 5.1.1. Creación del logotipo .....                   | 40        |
| 5.1.2. Guardas .....                                 | 41        |
| 5.1.3. Lay Out.....                                  | 42        |

|   |           |
|---|-----------|
| 5.1.3.1. Maquetación.....                     | 43        |
| 5.1.4. Creación de personajes.....            | 44        |
| 5.1.5. Creación de escenarios.....            | 46        |
| 5.1.6. Maquetación pop-up.....                | 47        |
| 5.1.8. Tipografía.....                        | 49        |
| <b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b> | <b>50</b> |
| 6.1 Conclusiones.....                         | 50        |
| 6.2. Recomendaciones.....                     | 50        |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                       | <b>51</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                            | <b>52</b> |

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el Ecuador las festividades andinas han ido perdiendo la fuerza y debida importancia al caso, ya que la cultura extranjera globalizada ha incrementado en su interés.

La ilustración infantil hace posible que los niños presten mayor atención a las cosas que se planteen como aprendizaje, entonces prender sobre cultura andina ya que en el país no se encontrar un registro de información sobre estas festividades y menos de una manera didacta para infantes.

## **1. CAPITULO I. EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema.**

En la actualidad, la cultura extranjera ha provocado en los niños el interés por las historias y referencias de otros países, antes que a sus propias tradiciones; creando una indiferencia a la cultura nacional.

Este hecho se puede notar al hablar con jóvenes y niños del país, pese a que, en un mundo moderno, en el cual la industria del medio audiovisual en conjunto con la tecnología, va creciendo cada vez más, se ha hecho indispensable para la sociedad (L. Vásquez-N. Saltos,2002) no tienen mayor conocimiento de la cultura y cosmovisión andina, mucho menos de lo que se trata festejar un “Raymi”.

El problema parte de la falta de información cultural y que hoy en día no se logra encontrar fácilmente información, ya sea en libros o en plataformas de internet. Así, es probable que a futuro cada generación tendrá menos conocimiento; a tal punto que se perdería la importancia de estas festividades.

#### **1.1.1. Formulación del problema.**

El desconocimiento de la cultura andina se da a notar en las nuevas generaciones debido a la globalización extranjera y el desinterés en la propia cultura ya que no existen gran cantidad de recursos didactas para aprender sobre cultura general y en este caso sobre cosmovisión andina y sus celebraciones.

¿Puede un cuento pop-up ilustrado, difundir el conocimiento de los cuatro Raymis, de una manera didáctica y servir de aporte para la formación educacional y cultural en la educación básica?

Al presentar un cuento ilustrado pop-up; este puede ayudar a la formación de los niños, debido a que es una manera diferente y llamativa que despierta la imaginación e incrementa el interés en los niños que cursan la primaria, dejando una semilla de inquietud en los infantes transmitiendo su intriga hacia quienes los rodean, logrando informar a los cercanos sobre este tema; ampliando la información sobre cultura y cosmovisión andina.

### **1.1.2. Preguntas directrices.**

¿En qué consisten los aspectos más representativos del Raymi como fiesta?

¿Cuáles son las costumbres adoptadas en cada celebración y en que consiste cada Raymi?

¿En qué aporta la ilustración para el aprendizaje infantil?

¿Qué técnicas se necesitan saber para la producción y elaboración un cuento infantil pop-up ilustrado?

¿Cuál es la narrativa , estilo y diseño son los más adecuados para la ilustración infantil?

¿Qué tipo de ilustración y estilo de estética gráfica es la más idónea para niños en etapa de aprendizaje?

¿Qué técnica pop-up sería la más adecuada para adaptar la ilustración tradicional al cuento 3D?

¿Cómo se puede evaluar la efectividad y el aporte cultural del cuento?

## **1.2. Planteamiento de objetivos.**

### **1.2.1. Objetivo general.**

Producir un cuento pop up ilustrado sobre la celebración de las cuatro festividades indígenas denominadas Raymis, mediante el uso de técnicas tradicionales y digitales de ilustración y maquetación pop up, para aportar en el aprendizaje cultural de los niños que cruzan la primaria en el país.

### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- Investigar sobre las costumbres y celebración de los cuatro Raymis en el Ecuador, así como también técnicas de ilustración infantil, procesos y técnicas de maquetación pop-up.
- Desarrollar la preproducción del proyecto mediante referencias de técnicas y estilo de ilustración infantil, tradicionales y digitales, técnicas de maquetación pop up, elaboración de un guion, etc.
- Producir 14 ilustraciones infantiles y su respectiva maquetación a través de las técnicas de ilustración tradicional (tales como esferos, acuarelas) y usando las herramientas digitales. Así como también construir el cuento pop up con las ilustraciones realizadas.
- Realizar pruebas de color y maquetación previas a la impresión.
- Evaluar el aporte cultural del cuento mediante un focus group.

### **1.3. Justificación.**

Cada vez se conoce menos sobre cultura andina ya que el consumismo, materialismo y la modernidad, ha hecho que las generaciones actuales sean indiferentes a sus propias raíces (A.Cortese,2016) siendo que la cultura y tradiciones de un pueblo son el pilar fundamental para crear un espacio de identidad, sobre todo cuando la duración de la niñez es en donde los modelos de cultura tienen su impulso, aún más en los primeros años, que son fundamentales para desarrollar el aprendizaje cultural “el infante y el niño humano participan activamente en la cultura” (Nanda,1994).

Pese a que en Ecuador la reproducción de libros aún es limitada, existe una industria que se dedica a sacar ejemplares ecuatorianos a la venta, en el 2013 se registró 4.054 publicaciones de libros (Andes, 2014). Es por esta razón que crear un cuento pop up ilustrado en el que se hable de las tradiciones ecuatorianas contado para niños es un trabajo nuevo que necesita ser contado.



#### **1.4. Alcance.**

El cuento pop up constara de 14 ilustraciones serán realizadas a mano en diferentes técnicas (acuarelas, lápices de colores, esferos) y retocadas en digital para luego ser trasladadas a la técnica de libro en 3d llamado pop-up. El libro Tendrá 32 páginas, más guardas, con dimensiones de 24 cm de ancho 31 de alto y 3 cm de lomo, empastado de cuero. Las ilustraciones serán divididas en: 2 de inicio, 8 de desarrollo y explicación, y 2 de desenlace y 2 para finalizar, cada ilustración tendrá un texto narrativo-explicativo.

El libro podrá abrirse completamente para un mayor efecto del 3d en papel. Tendrá un valor musical agregado: narrado, y musicalizado con la colaboración del compositor Willy Mora. (director del grupo musical Cantares del viento). La idea de la realización de este producto tiene como fin enseñar a los niños la importancia de conocer más sobre la cultura nacional y ellos a través de una manera diferente de aprender tendrán un aporte positivo dentro de su aprendizaje.

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes.

La cultura en el Ecuador es un tanto débil debido a que, desde la conquista española, la sociedad se ha visto obligada a seguir un patrón impuesto, aceptando otro tipo de historias y leyendas que no le pertenecen al país (MORA,2017).

A la cultura se la mantiene viva a través de programas de inclusión pese a que no existe mucha variedad se en ellos se fundamenta que el Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, entonces se tiene como ejemplo el programa de televisión nacional “Mundo Veo Veo” que es un aporte cultural por parte del Ministerio de Educación. (MORA,2017).

Uno de los proyectos que se toma como referencia en es un capítulo de la serie de animaciones infantiles, llamadas “*TE QUIERO CONTAR*” publicado en febrero del 2017 en la plataforma virtual de videos *YouTube*, producido por ZONACUARIOTV (comunicación con responsabilidad social), titulado “Los primeros hijos del sol”, en él se relata: como los dioses inti(sol) y killa(luna) envían a Manco Cápac y Mama Ocllo a poblar la tierra.

En el cuento las ilustraciones están compuestas de formas sencillas y texturas muy llamativas, lo que es adecuado usar para la ilustración infantil (Bezares, 2015), la adaptación de las figuras y mosaicos demuestran gráficamente la cultura inca, se puede ver también que los colores que predominan son los colores cálidos brillantes como el rojo, violeta, dorado y plateado, como podemos ver en las siguientes figuras.



*Figura 1.* Te quiero a contar: “los primeros hijos del sol”

Tomado de Zonaquario, 2012, YouTube.



*Figura 2.* Te quiero a contar: “los primeros hijos del sol”

Tomado de Zonaquario, 2012, YouTube.



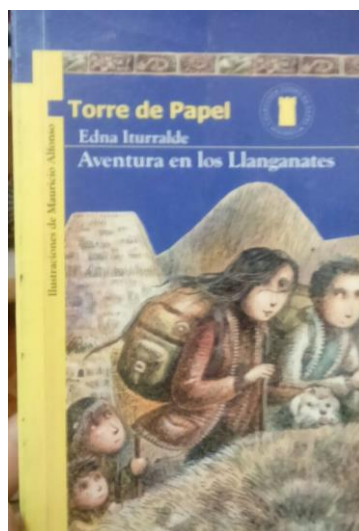
*Figura 3.* Te quiero a contar: “los primeros hijos del sol”

Tomado de Zonaquario, 2012, YouTube.

Otro antecedente que se toma como referencia cultural es el libro titulado: aventura en los Llanganates, de la autora Edna Iturralde con ilustraciones de Mauricio Naya, publicado por torre de papel, del grupo editorial norma en el año 2003. En el libro se relata la historia de una aventura que tienen un grupo de chicos a través de los montes encantados llamados Llanganates, luego de una gran travesía regresan sanos y salvos a casa.



*Figura 4. Aventura en los Llanganates*  
Tomado de Iturralde, E ,2005, p. 65 y 94



*Figura 5. Aventura en los Llanganates*  
Tomado de Iturralde, E ,2005, portada.

## 2.2. Fundamentación teórica.

### 2.2.1. El Raymi como festividad

#### 2.2.1.1. Que es un Raymi

El Raymi es una ceremonia de origen quichua de acuerdo a los ciclos de siembra de la tierra. (CONDO,2017).



Figura 6. Ciclo de siembra

Tomado de Ñanda Mañachi, 1983, contraportada.

Desde la época de la conquista hasta la actualidad se ha visto al festejo de los Raymis desde una perspectiva occidental, decir se la ha visto como una fiesta una fecha especial en donde se celebra algo con música bebidas y comida, mas no como algo ancestral ni espiritual, el Raymi es una manifestación simbólica en donde se toma conciencia que la tierra da la vida y el ser humano tiene que devolver algo en reciprocidad, un rito en donde se demuestra el agradeciendo a la vida según la cosmovisión andina . (Sheith, Oluoch Awiti, 2015).

Según la cosmovisión andina relacionan estas festividades con el ciclo agrícola Cada Raymi es el agradecimiento o conmemoración a sus dadores: el sol la luna la tierra quienes proporcionaban casa cobijo comida, hoy en día se mantienen vivas las tradiciones de los antepasados relacionado el ciclo agrícola con la vida cotidiana. (Mora,2017).



*Figura 7. Killa Raymi*

Tomado de Diario La Hora.com, 07,2015

### **2.2.1.2 Killa-kolla Raymi.**

Se celebra en septiembre cuando la tierra está fértil por lo tanto la fertilidad relacionada con lo femenino es el homenaje a las kollas o esposas de los incas y por ende homenaje a la killa la luna, esposa y hermana del sol .es el tiempo de sembrar mientras se agradece a la tierra ocurre el equinoccio de septiembre en donde el sol está muy cerca de la tierra cuando 12 no hay sombra, es el 21 o 23 de septiembre. (Mora,2017).



*Figura 8. Killa Raymi*

Tomado de Diario La Hora.com 07,2015





Figura 9. Killa Raymi

Tomado de Diario La Hora.com 07,2015

### 2.2.1.3. Capac Raymi.

Se celebra en diciembre, cuando las semillas empiezan a germinar la vida la fiesta del linaje en diciembre entonces celebran la vida el nacimiento de la vida ocurre el solsticio de diciembre en donde el sol está lejos, es una fiesta masculina, el que de la vida de los linajes. (Mora,2017)



Figura 10. Capac Raymi

Tomado de Blog Visitas Galery ,2009.



Figura 11. Capac Raymi

Tomado de Det Kongelige Bibliotek ,2006.



Figura 12. Capac Raymi,

Tomado de blog kichwahatari.org, 2015



#### 2.2.1.4. Pawkar Raymi.

Se celebra en febrero cuando las primeras plantas de maíz comienzan a florecer, ocurre el equinoccio de marzo, cuando el sol está más cerca de la tierra y perpendicular a la mitad del mundo, ese día no hay sombra y en "Ecuador" se celebra el Mushuk Nina, que significa fuego nuevo, las ramas secas que ponen para la ceremonia se encendían solas esta fiesta del florecimiento se llama Pawkar Raymi (J. PEREIRA,2009)



Figura 13. Pawkar Raymi

Tomado de turismo.gob.ec, s.f.



Figura 14. Pawkar Raymi

Tomado de commons.wikimedia.org, s.f.

### 2.2.1.5. Inti Raymi.

Se celebra cerrando el ciclo, en junio - julio cuando llegan ya las cosechas, lo que se sembró en septiembre da frutos en junio, 21 - 23 de junio solsticio el sol está más lejos. (Pereira,2009).



*Figura 15.* Inti Raymi

Tomado de blog: la fragua del vulcano, 2017.



*Figura 16.* Inti Raymi

Tomado de blog: la fragua del vulcano, 2017.



*Figura 17. Inti Raymi*

Tomado de [culturaypatrimonio.gob.ec](http://culturaypatrimonio.gob.ec), sf.



*Figura 18. Inti Raymi*

Tomado de Diario El Heraldo, 2017.

### **2.2.3. La ilustración como aporte para el aprendizaje.**

Estudios aseguran que existen métodos prácticos para el proceso del aprendizaje, dichos métodos están basados en modelos de procesos cognitivos, asegurando que las personas tienen un aprendizaje, no solo de las consecuencias de sus actos propios, sino que al observar a los demás pueden imitar, seguir o copiar, generando en ellos su propia conclusión y aún más si un niño observa a su maestro leyendo o contándole alguna experiencia, (WITTROCK 1990).

El proceso cognitivo más antiguo dice que las personas llegan a prender recordando cierta información, conectando unas ideas con otras, Aristóteles basa su modelo en la conexión de unas ideas con otras en orden y luego guárdalas como imágenes mentales a corto plazo mientras que un segundo proceso aplicado en estudiantes romanos dice que los alumnos aprendían a relacionar entre el entorno que los rodeaba con lo que tenían que decir en público, dichos procesos hoy en día se usan regularmente manteniendo la estructura de asociar unas ideas con otras para la facilidad del aprendizaje. (WITTROCK 1990).

En base a estos principios conativos se ha estudiado un método que acierta: que el uso de imágenes, ilustraciones proporciona en los niños menores a los 8 años a tener mayor retención del aprendizaje y el recuerdo (WITTROCK 1990). Así un cuento ilustrado puede aportar de una manera didáctica al aprendizaje de un niño en su etapa de formación. Imágenes, fotografías, ilustraciones como material visual son apoyo fundamental porque al describir, relacionar, explicar, se ejercita la observación paciente del niño. (CASSANY, LUNA, SANZ, 2002) entonces facilita la interpretación del niño, hacia un tema nuevo teniendo en sí un aporte positivo y más aún si se trata de una manera diferente de ver un cuento creado ya que este tipo de narraciones son de tipo motivacional para el niño, como es la técnica en 3d pop up.

### **2.2.2. La ilustración infantil.**

La ilustración ayuda al niño en su adquisición de cultura visual y establecer una buena memoria de conceptos, para desarrollar su imaginación creativa y razón crítica y sobre todo el interés en la lectura. (Bezares, 2015)

Hoy en día la forma de ilustrar ha tenido un avance significativo a un punto que muchas ilustraciones no necesitan texto ya que ellas mismas narran una historia, sin palabras ni texto casi o en su totalidad y esto hace q se más atractivo ya que les agrada mucho más lo visual que lo escrito. (Bezares, 2015).





*Figura 19.* Ilustración infantil  
Tomado Pablo Manuel Moral, 2013.



*Figura 20.* Ilustración infantil  
Tomado de Pablo Manuel Moral, 2013.

### **2.2.3. Ilustración narrativa.**

Según (nombre autor y fecha) para hacer un libro entretenido para los niños debe ser un libro que didácticamente esté bien realizado. (Camacho,1986).

Por ejemplo, para realizar animales un punto primordial es que debe realizarse con figuras geométricas y deben ser reconocidas con el animal que es. Lo

primordial es que se debe tener un buen archivo fotográfico de lo que se va a crear para poder tener una referencia

Ya que se está contando algo a través de la ilustración. (Camacho,1986).

Algo importante que se debe tener en cuenta es que el diseño gráfico y creativo del cuento debe tener una escena de que giro a la historia y el diseñador debe saber perfectamente cual es proceso que se necesita para crear un libro para niños. (Camacho,1986).



Figura 21: ilustración infantil

Tomado de Macus Romero, 2015.



Ilustraciones de macus romero para Educateatro Producciones.

Figura 22. Ilustración infantil

Tomado de Macus Romero, 2015.

### 2.2.4. Estilo.

La ilustración para niños debe ser simple, pero a la vez llamativa, por lo tanto, las figuras geométricas para cuerpos y ojos son las ideales, ya que denotan ternura y a un niño eso es lo que le llama la atención de algún cuento. (Hart, 2006).

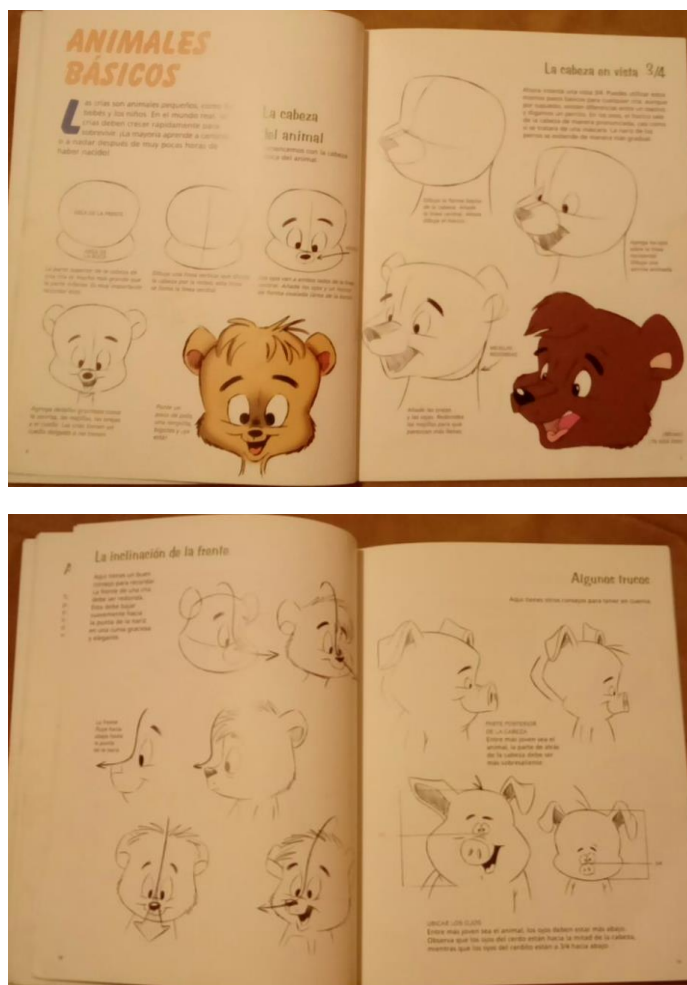


Figura 23. Dibujo Para niños, cachorros y otras crías.

Tomado de Hart, C, 2006, p6,7 18,19

### 2.2.5. Diagramación.

Algo importante que se debe tomar en cuenta al realizar un libro es que debe haber un equilibrio entre la parte gráfica y la parte escrita por y también debe haber un equilibrio entre las paginas seguidas tanto en el texto como en los dibujos. (Camacho,1986).

Estas son recomendaciones para realizar un mejor trabajo, pero no son reglas fijas que no se pueden romper, sino que también se puede tener un toque personalizado.



*Figura 24.* Curso de diseño gráfico.

Tomado de Camacho, J, 1986, p185, 186,187.

### **2.2.5. Pop up.**

Es un libro animado que se caracteriza principalmente por tener figuras de papel en tres dimensiones, un mundo lleno de maravillas el cual en su interior contiene un sistema articulado, dicho sistema consta de estructuras y mecanismos, que tienen un efecto de movimiento y pueden desplegarse de un lado a otro el mismo que facilita una interacción del libro con el lector, generando en el gran interés por la historia que se narra en el libro (Trebbi,2012).



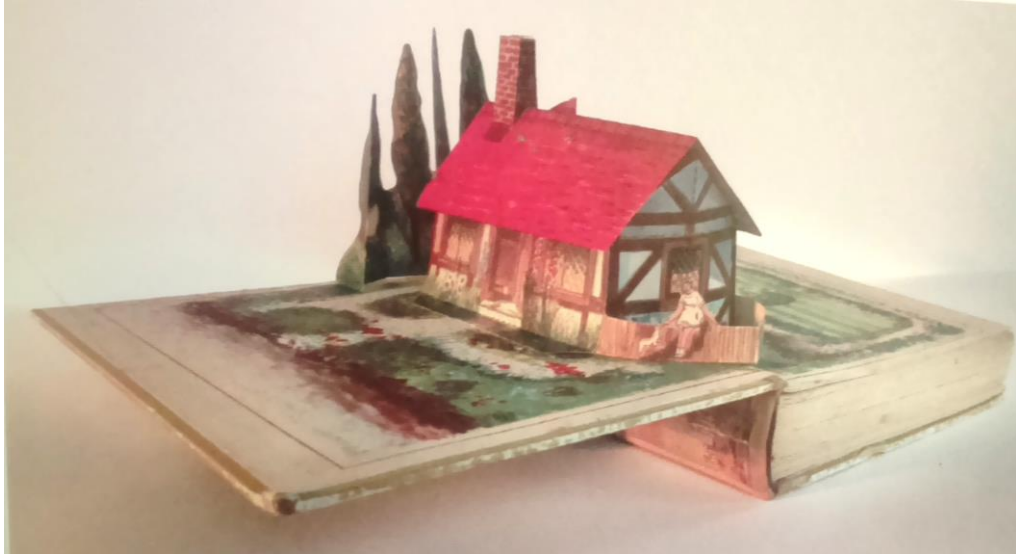


Figura 25. *El arte del pop up.*

Tomado de Trebbi, J, 2012, p13



Figura 26: *Me encanta leer.*

Tomado de Saunders, K, 2010, p 11 Y 12.



Figura 27. Me encanta leer.

Tomado de Saunders, K, 2010, p 3Y 4.



Figura 28. Quisiera ser un caballero.

Tomado de Crosbie, D, Mould, C, Finch, K , 2010, p 15 Y 16

## 2.2.4. Técnicas.

Existen 4 estructuras básica que son: pop-up 180 pop-up 360 o carrusel, pop-90 o diorama, túnel, entre otros (Pueyo,2017).

### 2.2.4.1. pop-up 180.

“Las cubiertas se abren para quedar planas y mostrar la estructura un paisaje.”  
(Pueyo, 2017)



Figura 29. Estructura pop-up 180.

Tomado de Pueyo, A, blog pasta de papel, 2017.

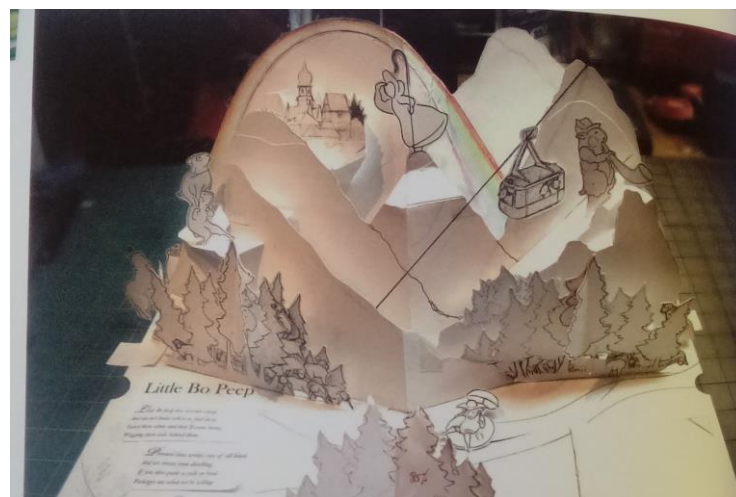


Figura 30. El arte del pop up.

Tomado de Trebbi, J, 2012, p 88

### 2.2.4.2. Pop-up 360 o libro carrusel.

Tiene una forma de estrella y Las cubiertas se abren en un ángulo de 360 grado para luego ser sujetadas por una cinta, cada hoja está compuesta por capas, cada capa tiene una ilustración diferente dando así un efecto de profundidad dándole un aspecto de mini teatro (Trebbi, 2012)

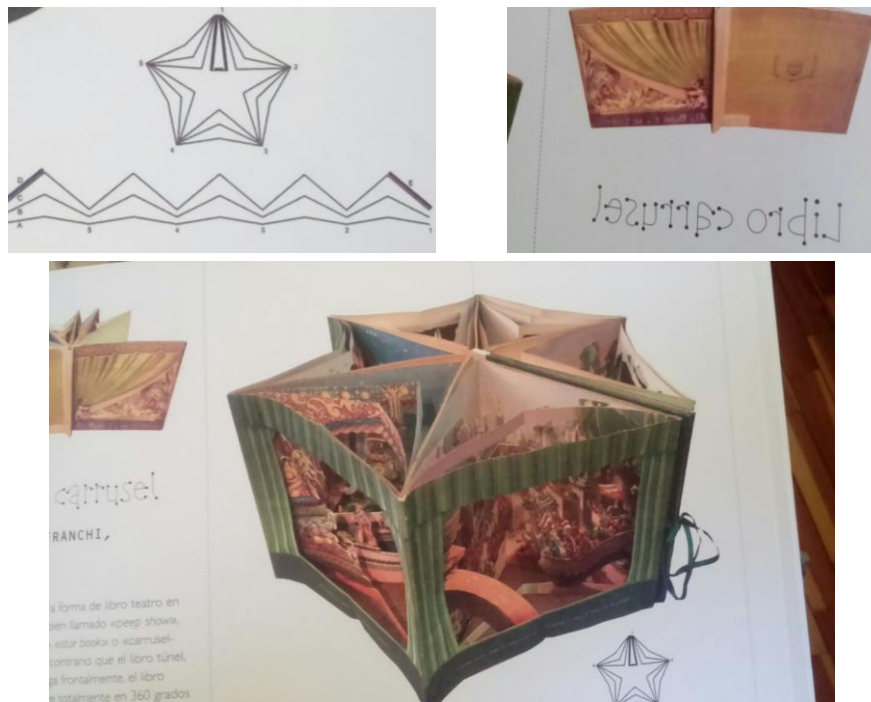


Figura 31. El arte del pop up.

Tomado de Trebbi, J, 2012, p 36.



Figura 32. La bella y la fiera.

Tomado de editorial norma, sf, p 5 y 6.



### 2.2.4.3. Pop-up 90 o diorama.

“Las cubiertas se abren en un Angulo de 90 grados para mostrar la estructura de una caja.” (Pueyo, 2017).

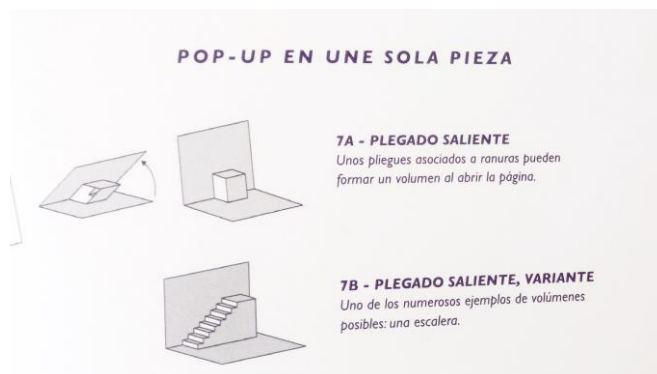


Figura 33. El arte del pop up.

Tomado de Trebbi, J, 2012, p 146.



Figura 3. El arte del pop up.

Tomado de Trebbi, J, 2012, p13.

Esta técnica es la más factible en este tipo de ilustración ya que permite al niño observar en su totalidad los grafios y mecanismos que tiene en cada página, teniendo una interacción con el cuento de una manera detallada.

### 2.2.3. Evaluación comunicacional.

#### 2.2.3.1. Focus Group

Este tipo de técnica permitirá conocer la opinión de: un grupo de niños del país que cruzan la educación básica.

Se reunirá a un grupo de 8 niños cuyas edades van desde 4 a los 8 años y sus cercanos. Y un moderador quien hará preguntas respecto al tema y dirigirá el encuentro mayor aprendizaje en la lectura inicial.

### 2.3. Definición de Términos técnicos.

**Cromática:** En óptica y artes plásticas, a lo relativo al color. ▪ Particularmente en óptica, cromatismo se refiere a la aberración cromática. Véase también: arco iris

**Cognitivo:** La capacidad que permite desarrollar conocimientos recibe el nombre de cognición. Se trata de la habilidad para asimilar y procesar datos, valorando y sistematizando la información a la que se accede a partir de la experiencia, la percepción u otras vías.

**Pop -up:** El Epíteto pop-up se suele aplicar a cualquier libro tridimensional, móvil o desplegable, aunque apropiadamente el término "libro móvil" abarca los libros pop-ups, transformaciones, libros de (efecto de) túnel, solapas que se levantan (flaps), pestañas que se jalan (pull-tabs), imágenes emergentes.

**Raymi:** Nombre que los incas daban a sus principales fiestas religiosas, especialmente a la fiesta del sol, que se celebraba en Cuzco durante el solsticio de invierno (21 de junio), y que duraba nueve días.

**Inti:** Nombre que los incas daban al sol como deidad.

**Killa:** Nombre que los incas daban a la luna como deidad.

**Tipografía:** Técnica de imprimir textos o dibujos, a partir de tipos o moldes en relieve que, entintados, se aplican sobre el papel.

#### **2.4. Fundamentación legal.**

Para el respaldo legal de este proyecto se acoge a los siguientes artículos de la Constitución del Ecuador y de Ley de propiedad Intelectual Ecuador Codificación N° 2006-013. A continuación, se describen los escogidos:

*Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

- 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
- 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*
- 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.*
- 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.* (Constitución del Ecuador. 2008. pág. 13-14)

*“Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su 30 patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.* (Constitución del 2008. pág. 14-15)

*“Art. 19.-La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que*

*induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.” (Constitución del Ecuador. 2008. pág. 14) “Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.” (Constitución del Ecuador. 2008. pág. 15) “Art.323. Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la 31 ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.” (Constitución del Ecuador. 2008. pág. 96) “Art.4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.” (Ley de propiedad Intelectual Ecuador Codificación N° 2006-013. 2006.)*



### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

La investigación del presente proyecto será realizada mediante el método histórico lógico con el fin de conocer los aspectos más relevantes de las celebraciones de los Raymis a través de tiempo los cuales permitirán fomentar el interés hacia las celebraciones ancestrales.

a través de la técnica de observación se realizarán y entrevistas para luego proceder a realizar resúmenes con los datos más relevantes que aporten al proyecto ya sea tanto en ilustración y acabados, como en el conocimiento de la celebración de los Raymis

#### **3.2. Grupo objetivo.**

El grupo objetivo está compuesto por niños del país que cruzan la educación básica, cuyas edades van desde 4 a los 8 años y sus cercanos, de todo nivel socioeconómico quienes utilizan libros didácticos como herramienta para un mayor aprendizaje en la lectura inicial.

#### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### **3.3.1. Observación.**

Mediante fichas de observación se recopilará datos relevantes en cuentos relacionados con el tema y en libros de pop up infantiles para lograr una mayor comprensión de su funcionamiento, estructura, color, tipografía e ilustración. Los libros son:

- La bella y la bestia de editorial norma
- Quisiera ser un caballero
- Me encanta leer

### **3.3.2. Entrevista.**

A través de entrevistas a profesionales cuyos nombres son Willy Mora (director de grupo musical cantares del viento) e Inti Condo (desarrollador tecnológico) se realizara una recopilación de datos importantes sobre la celebración de los Raymis.

### **3.3.3. Recopilación documental.**

Mediante la investigación documental de libros se procederá a registrar los datos más importantes en cuanto a ilustración, narrativa, diagramación, maquetación pop-up.

## **3.4. Técnicas de Procesamiento de datos.**

Con las respuestas obtenidas a través de la técnica de fichaje en libros se realizarán resúmenes sobre los aspectos que porten más al desarrollo del proyecto.

Para la entrevista se realizarán resúmenes de cada tema con el fin de conceptualizar la esencia de cada Raymi en ilustración y maquetación del pop-up.

## **3.5. Caracterización de la Propuesta**

### **3.5.1. Sinopsis.**

A través de 14 ilustraciones dinámicas en un libro pop-up se informará a un público infantil sobre las celebraciones más importantes de la Cosmovisión Andina llamadas: "Raymis" y que se conozca más sobre la cultura "Cara Shiry" del reino de Quito antes de la conquista Inca.

### **3.5.2. Presentación del producto.**

El libro constará con 14 ilustraciones realizadas a mano en diferentes técnicas, para luego ser trasladadas a la técnica de libro en 3d llamado pop-up, en él se relatará el cuento titulado “Pacha y Yo” (de autoría propia) en donde sus personajes principales: (la princesa Pacha y Emilio) emprenden un viaje hacia Cacha provincia de Chimborazo en el viaje pasan por medio de las 4 festividades más importantes llamadas Raymis, al llegar al palacio ella le hace conocer un poco más sobre su cultura. El libro contará también con un cd de audio, con música de ambientación y en donde se explica el funcionamiento del mismo.

### **3.5.3. Idea original.**

Las 14 ilustraciones serán realizadas a mano en diferentes técnicas (acuarelas, lápices de colores, esferos) y retocadas en digital para luego ser trasladadas a la técnica de libro en 3d llamado pop-up.

Tendrá 32 páginas más guardas, con dimensiones de 24 cm de ancho 31 de alto y 3 cm de: lomo, empastado de cuero. Las ilustraciones serán divididas en :2 de inicio, 8 de desarrollo y explicación, y 2 de desenlace y 2 para finalizar, cada ilustración tendrá un texto narrativo-explicativo. El libro podrá abrirse completamente para un mayor efecto. El libro tendrá un valor musical agregado: narrado, y musicalizado con la colaboración del compositor Willy Mora. (director del grupo musical Cantares del viento).

### 3.5.4. Referencias de estilo gráfico.

#### VICTORIA FRANCES



*Figura 35. Misty Circus*

Tomado de Victoria Frances, 2015.

#### ALBERTO CERRITEÑO



*Figura 36. Alberto Cerriteño*

Tomado de Alberto Cerriteño, 2007.



*Figura 37. Alberto Cerriteño*

Tomado de Alberto Cerriteño, 2007.

## DOLORES MENDIETA



*Figura 38. Dolores Mendieta.*

Tomado de Dolores Mendieta, 2009.

## ENDARA CROW



*Figura 39. Endara Crow.*

Tomado de Endara Crow, 2009.



*Figura 40. Endara Crow.*

Tomado de Endara Crow, 2009.

### 3.5.5. Cromática.



*Figura 41. Cromática*

La cromática está basada en la “wiphala” bandera simbólica de la comunidad indígena en toda Sudamérica.

- **Rojo:** Es el planeta Tierra, o también aka-pacha, se refiere a la filosofía del pensamiento y el conocimiento de los Amawtas.
- **Naranja:** Es la representación de la cultura y la sociedad, la riqueza de la nación, la salud, la medicina, la formación y la educación.
- **Amarillo:** Es la fuerza y la energía, la doctrina del Pacha-kama y Pacha-mama, la solidaridad y la hermandad humana.
- **Blanco:** Es el tiempo, la expresión del desarrollo de la ciencia y la tecnología, también del arte y el trabajo intelectual.
- **Verde:** La producción de los andes y la economía, las riquezas naturales de la superficie y el subsuelo. La fauna y la producción agropecuaria.
- **Azul:** Es la representación del espacio, del cosmos, del infinito o araxa-pacha. Los sistemas del universo y los efectos de ellos sobre la Tierra. También representa la astronomía y la física.
- **Violeta:** Es la representación de la política, del poder comunitario y la armonía de los Andes. Las organizaciones económicas y sociales.

### 3.5.6. Tipografía.

MIRIAD PRO

Para letra pequeña, legible ideal para lectura infantil sin serifa que ira en textos largos

Textos largos

VINDICTIVE BRK

**SUBTITULOS**

**TITULOS**

Para títulos grandes, es grande y legible que va acuerdo a la ilustración infantil

*Figura 42. Tipografía*

## 4. CAPÍTULO IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 4.1. Recursos humanos.

Para la elaboración de este proyecto se necesita un profesional de alta calidad en ilustración infantil, diseño de personajes, creación de fondos; que domine las técnicas tradicional y digital, usando programas como adobe ilustrador, Adobe Photoshop.

Así como también se necesitará un profesional que tenga conocimiento de ingeniería de papel para desarrollar la técnica pop-up.

También se necesitarán: un musico profesional en el género del folklore andino, que domine musicalización ambiental, y para la producción del tema musical, se necesitara un productor musical que domine grabación y mezcla del tema.

### 4.2. Recursos técnicos.

Para la elaboración de este proyecto se necesitará:

hardware

- Computadora pc, corel i7
- Escáner
- Tableta Wacom(Intuos)
- Impresora

Software

- Adobe Photoshop cc
- Adobe ilustrador cc

### 4.3. Materiales.

Materiales para la elaboración del presente proyecto

- Cartulinas kanson
- Bocetos
- Lápiz h, hb, 2b
- Acuarelas
- Esferos
- Lápices de color
- Goma borrrable

Para la construcción del pop-up

- Tijeras
- Reglas
- Cúter
- Silicona
- Goma

### 4.4. Recursos económicos.

El presente proyecto será auto gestionado y auto financiado por el autor.

### 4.5. Presupuesto de gastos.

Tabla 1  
*Costos Operativos*

|          |        | Costos Operativos |
|----------|--------|-------------------|
|          | \$     |                   |
| Arriendo | 100,00 |                   |
|          | \$     |                   |
| Agua     | 15,00  |                   |
|          | \$     |                   |
| Luz      | 25,00  |                   |
|          | \$     |                   |
| Teléfono | 15,00  |                   |
|          | \$     |                   |
| Internet | 20,50  |                   |



|            |        |
|------------|--------|
|            | \$     |
| Salud      | 100,00 |
|            | \$     |
| Transporte | 35,00  |
|            | \$     |
| Comida     | 130,00 |
|            | \$     |
| Total      | 440,50 |

|                 |           |             |            |
|-----------------|-----------|-------------|------------|
| Costos semanal: | \$ 440,50 | ÷ 4 semanas | = \$110,13 |
| Costos diario:  | \$ 110,13 | ÷ 5 días    | = \$ 22,03 |
| Costo por hora: | \$ 22,03  | ÷ 8 horas   | = \$ 2,75  |

### Costos de Equipos

|                |             |
|----------------|-------------|
| Computadora i7 | \$ 700,00   |
| Wacom          | \$ 140,00   |
| Programas      | \$ 80,00    |
| Impresora      | \$ 100,00   |
| Total          | \$ 1.020,00 |
| Depreciación   | \$ 486,00   |
|                | \$ 1.506,00 |

|                 |             |             |            |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| Costo anual:    | \$ 1.506,00 | ÷ 12 meses  | = \$125,50 |
| Costos semanal: | \$ 125,50   | ÷ 4 semanas | = \$ 31,38 |
| Costos diario:  | \$ 31,38    | ÷ 5 días    | = \$ 6,28  |
| Costo por hora: | \$ 6,28     | ÷ 8 horas   | = \$ 0,79  |

### Total Gastos

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Costos Operativos: | \$ 2,75 |
| Costos Equipos:    | \$ 0,79 |
| Total              | \$ 3,54 |

### Valor

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Conocimientos -<br>Experiencia | \$ 600,00 |
|--------------------------------|-----------|

|                 |           |             |            |
|-----------------|-----------|-------------|------------|
| Costos semanal: | \$ 600,00 | ÷ 4 semanas | = \$150,00 |
| Costos diario:  | \$ 150,00 | ÷ 5 días    | = 30,00    |
| Costo por hora: | \$ 30,00  | ÷ 8 horas   | = 3,75     |

**Total**

|              |    |             |         |
|--------------|----|-------------|---------|
| Costos       | \$ | 3,54        |         |
| Valor        | \$ | 3,75        |         |
| <b>Total</b> | \$ | <b>7,29</b> | la hora |

**4.6. Costos totales de producción.**

Tabla 2  
Costos Totales

|              |        |   |   |          |                 |
|--------------|--------|---|---|----------|-----------------|
|              | 7,29   | x | 5 | Horas    |                 |
| \$           | 36,45  | x | 5 | Días     |                 |
| \$           | 182,25 | x | 4 | Semanas  |                 |
| \$           | 729,00 | x | 3 | Meses    |                 |
|              |        |   |   |          |                 |
|              |        |   |   | \$       |                 |
| Total        | =      |   |   | 2.187,00 |                 |
|              |        |   |   |          |                 |
|              |        |   |   |          |                 |
| Ganancias 5% |        |   |   | \$       | 109,35          |
| impresion    |        |   |   | \$       | 180,00          |
| empastados   |        |   |   | \$       | 120,00          |
| sonido       |        |   |   | \$       | 100,00          |
| grabacion    |        |   |   | \$       | 100,00          |
| subtotal     |        |   |   | \$       | 2.796,35        |
| IVA 12%      |        |   |   | \$       | 355,76          |
| <b>TOTAL</b> |        |   |   | \$       | <b>3.152,11</b> |

#### 4.4. Cronograma.

Tabla 3  
Cronograma

|                      | Nov |   |   |   | Diciembre |   |   |   | Enero |   |   |   | Febrero |   |   |   | Marzo |   |   |   | Abril |   |  |  |
|----------------------|-----|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|--|--|
|                      | 3   | 4 | 1 | 2 | 3         | 4 | 1 | 2 | 3     | 4 | 1 | 2 | 3       | 4 | 1 | 2 | 3     | 4 | 1 | 2 | 3     | 4 |  |  |
| actividades          |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| planteamiento        |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| lay out              |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| diseño de personajes |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| diseño de escenarios |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| pruebas de color     |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| maquetacion          |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| musicalizacion       |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |
| entrega del producto |     |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |  |  |

## 5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

### 5.1. Preproducción.

#### 5.1.1. Creación del logotipo

Para la creación del logotipo, se utilizaron formas básicas que representan al sol y a la luna, que son elementos principales en el cuento.

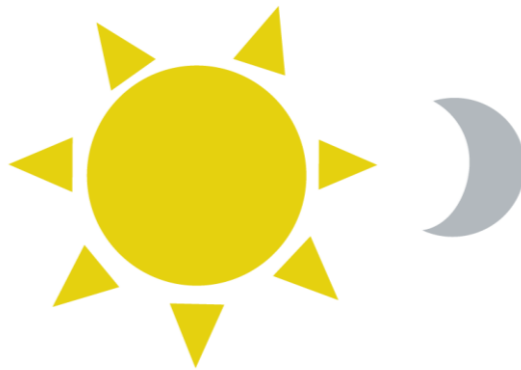


Figura 42. Logotipo Pacha y yo, *Pacha y yo*, 2017

Así como También se utilizó la tipografía que se escogió para el proyecto.



Figura 43. Logotipo Pacha y yo, *Pacha y yo*, 2017



Figura 44. Logotipo Pacha y yo, *Pacha y yo*, 2017

### 5.1.2. Guardas

Se realizó un mosaico de figuras repetitivas que son características de la cultura andina, formando trazos con formas sencillas para un público infantil. La cromática está en tonos derivados de los colores de la whipala.



Figura 45. Logotipo Pacha y yo, *Pacha y yo*, 2017

### 5.1.3. Lay Out.

Aquí se detalla por escrito las escenas que tendrá el cuento.

- Pàg.1. Título.
- Pàg.3. Presentación del cuento e introducción.
- Pàg.4 y 5. Indicaciones.

Ilustraciones:

- Pàg.6 y 7. Emilio y su mamá.  
(están Emilio y su madre en el cuarto).
- Pàg.8y 9. El sueño de Emilio.  
(Emilio suena que se transporta a otra dimisión).
- Pàg.10 y 11. Pacha se presenta.  
(La princesa pacha se presenta ante Emilio y le ofrece su amistad).
- Pàg.12 y 13. La aventura comienza.  
(Pacha y Emilio cruzan por un túnel del tiempo).
- Pàg.14 y1 5. Conociendo nuevos amigos.  
(Conocen a Koko Y Piko).
- Pàg.4 y 5. Viaje a través de los andes.  
(todos vuelan por la cordillera de los andes).
- Pàg.16 y 17. killa Raymi.  
(fiesta de la fertilidad).

- Pàg.18 y 19. Capak Raymi.  
(fiesta al nacimiento).
- Pàg.20 y 21. Pawkar Raymi.  
(fiesta del florecimiento).
- Pág. 22 y 23. Inti Raymi.  
(fiesta de la cosecha).
- Pàg.24y 25. Conociendo el palacio Duchicela.  
(Pacha presenta a Emilio ante toda su familia).
- Pàg.26 y27. Despedida.  
(Emilio y sus amigos regresan al lugar de partida).
- Pág. 28 y 29. Regreso feliz.  
(Emilio cuenta a sum adre la aventura que tuvo).
- Pàg.30y 31.fin.
- Pàg.32 y 33. Créditos.

#### **5.1.3.1. Maquetación.**

Aquí se detalla el lugar que ocuparan las ilustraciones en el libro.

|  |         |                                     |                     |  |   |
|--|---------|-------------------------------------|---------------------|--|---|
| Guardas                                  | Guardas | PÁG.<br>en blanco                   | <b>PÁG1. TÍTULO</b> | PÁG. 2   | PÁG3.<br>PRESENTACIÓN<br>DEL CUENTO E<br>INTRODUCCIÓN |
| PÁG 4 y 5. PRESENTACIÓN<br>DE PERSONAJES |         | PÁG 6 Y 7. EMILIO Y SU MAMÁ         |                     | PÁG 8 Y 9 . EL SUEÑO DE EMILIO                 |   |
| PÁG 10Y 11 PACHA SE<br>PRESENTA          |         | PÁG 12 Y 13 LA AVENTURA<br>COMIENZA |                     | PÁG14 Y 15 CONOCIENDO<br>AMIGOS                |   |
| PÁG 16 Y 17 VIAJE A<br>TRAVES DEL TIEMPO |         | PÁG 18 Y 19 PAWKAR RAYMI            |                     | PÁG 20Y 21 INTI RAYMI                          |   |
| PÁG 22 Y 23 KILLA RAIMY                  |         | PÁG 24 Y 25 CAPAK RAIMY             |                     | PÁG 26 Y 27 CONOCIENDO<br>EL PALACIO DUCHICELA |   |
| PÁG 28 Y 29 DESPEDIDA                    |         | PÁG 30 Y 31EL REGRESO FELIZ         |                     | PAG 32 FIN                                     | PAG 33<br>CREDITOS                                    |

Figura 46. Maquetación

#### 5.1.4. Creación de personajes.

Bocetos del primer estilo gráfico basado en la referencia del artista gráfico Alberto Cerriteño.





Figura 47. Personajes principales, *Pacha y yo*, 2017.

Bocetos del segundo estilo gráfico, este estilo será el escogido para realizar las ilustraciones del cuento

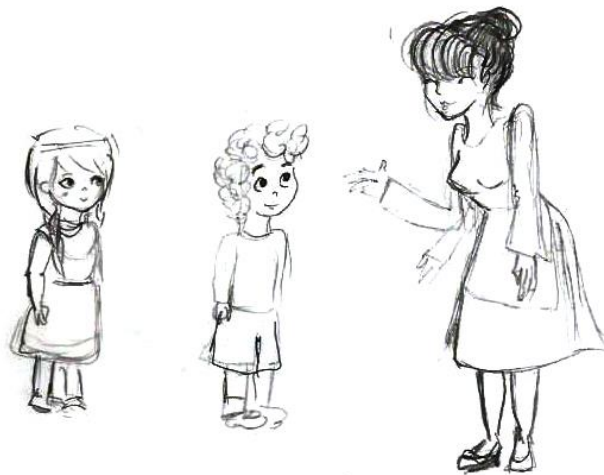


Figura 48. Personajes principales, *Pacha y yo*, 2017.

Se procedió a realizar bocetos de los personajes principales y posteriormente se realizó una prueba de color en la técnica de acuarelas.

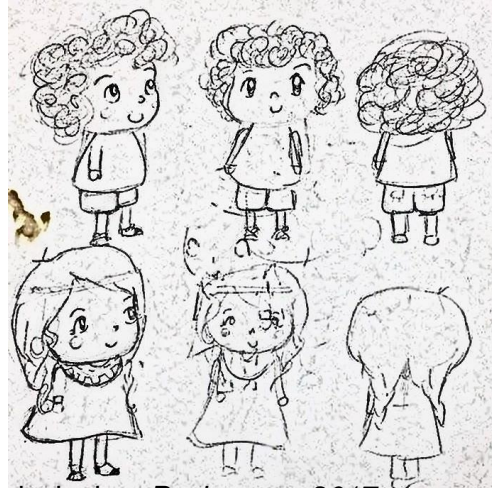


Figura 49. Personajes principales, *Pacha y yo*, 2017.



Figura 50. Personajes principales color, *Pacha y yo*, 2017.

### 5.1.5. Creación de escenarios.

Bocetos de posibles escenarios de distintos estilos gráficos, y posteriormente aplicando color en técnica de acuarelas.

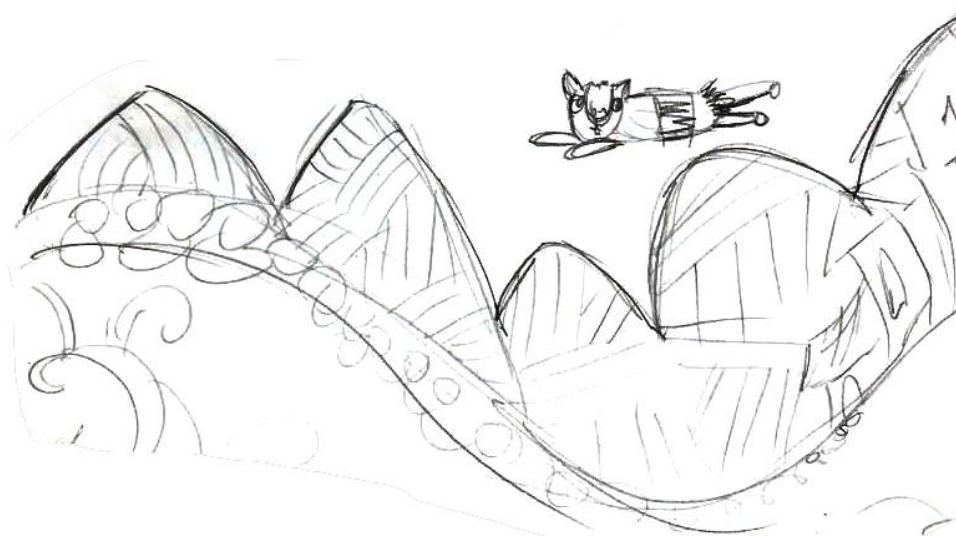


Figura 51. Escenario, Pacha y yo, 2017.



Figura 52. Escenario color, Pacha y yo, 2017.

### 5.1.6. Maquetación pop-up

Realizados los bocetos de escenario puesto color, se procedió a dar forma a la figura que colocara en la estructura pop-up.



Figura 53. Maquetación, *Pacha y yo*, 2017.

Se realizó una prueba de maquetación con las figuras armadas en la estructura pop-up, en este caso se utilizó la técnica de diorama.



Figura 54. Escenario estructura, *Pacha y yo*, 2017.

### 5.1.7. Formas y figuras.

Las figuras en secuencia forman un mosaico que es representativo en la cultura andina; desde la antigüedad se utilizan trazos con formas sencillas para un público infantil.



Los colores están en tonos pasteles para niños, derivados de los colores de la whipala.



Figura 55. Figuras, Pacha y yo, 2017.

### 5.1.8. Tipografía.

MIRIAD PRO

Para letra pequeña, legible ideal para lectura infantil sin serifa que ira en textos largos

VINDICTIVE BRK

Para títulos grandes, es grande y legible que va acuerdo a la ilustración infantil.



Figura 56. Tipografía, Pacha y yo, 2017.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

(De 3 a 5 relacionadas al producto y su proceso)

### **6.2. Recomendaciones**

(De 3 a 5 relacionadas al producto y su proceso)

## REFERENCIAS

- Bezares B. (2015, 9 de abril). *Técnicas de ilustración para libros infantiles*. Recuperado de: <http://bbezaresg.over-blog.com/2015/04/tecnicas-de-ilustracion-para-libros-infantiles.html>
- Camacho, J. (1986). *Curso de diseño gráfico*. Bogotá, Colombia: Educar cultural recreativa
- Cassany, D. Luna, M. Sanz, G. (2003). Enseñar lengua. España: Graó.
- Crosbie, Finch. (2006). *Quisiera ser un caballero*. Bogotá, Colombia: Panamericana editorial Ltda.
- Gonzales, S. Ize, L. Alisedo, G. (1999). *Escuchar, hablar, leer y escribir en la EG*. España: Paidós.
- Hart, C. (2006). *Dibujo para niños, cachorros y otras crías*. Bogotá, Colombia: Panamericana editorial Ltda.
- Lacombe, B. *Pop-up Cuentos silenciosos*. Argentina: Edelvives.
- Nanda, S. (1994). *Antropología cultural, adaptaciones socioculturales*. Quito, Ecuador: Instituto de antropología aplicada.
- Norma. *Pop-up la bella y la bestia*. Colombia: Norma
- Pereira, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito, Ecuador: Fondo editorial ministerio de la cultura.
- Pueyo A. (2017, 22 de enero). *Cómo hacer libros pop-up: estructuras y mecanismos básicos*. Recuperado de: <http://www.pastadepapel.com/como-hacer-libros-popup-estructuras-y-mecanismos-basicos/>
- Sheith Oluoch Awiti, M. (2015). *Fiesta e interculturalidad El rito religioso en Licto*. Quito, Ecuador: Quinche Ortiz Crespo.
- Trebbi, J. (2012). *El arte del pop up*. España: Promopress.
- Vázquez, L. Saltos, N. (2002). *Ecuador, su realidad*. Quito, Ecuador: Fundación José Peralta.
- Vignoni, G. (2015, 1 de Julio). *Significado de la whipala*. Recuperado de:
- Wittrock, M. (1989). *La investigación de la enseñanza*. Madrid, España: Paidós.

## **ANEXOS**



## **ANEXO 1**

### **Modelo de la entrevista**

¿Qué es un Raymi?

¿Cree usted que mediante ilustración se pueda enseñar a cerca de las festividades?

¿Qué importancia tiene aprender sobre este tema?

¿Qué tipo de difusión cree usted que sea la más adecuada para este proyecto?

¿deberían enseñar sobre la cultura andina en las escuelas?

¿cree usted que las personas han perdido el interés a la cultura nacional?

Entrevistados:

Sr. Willy Mora

Director del grupo musical cantares del viento durante 12 años, ha tenido un amplio recorrido en el conocimiento de la cultura andina, y experto en las celebraciones del Raymi debido a su carrera musical.

Ing. Inti Condo

Desarrollador de tecnología oriundo del pueblo de Cacha, provincia de Chimborazo, indígena Puruá experto en el tema de conocimiento sobre cultura y cosmovisión andina.

## ANEXO 2



### FICHA 1

**Título:** Quisiera ser un caballero

**Autor:** Duncan Crosbie, Chris Mould, Keith Finch.

**Análisis:** un libro pop-up infográfico, en el cual se relata la historia de un caballero

De la edad media de manera didacta.

**Graficas:** El estilo de grafica es cartoon

**Cromática:** los colores que se usan en este libro son tonos ocre para darle aspecto de la época medieval

**Tipografía:** la tipografía es grande y comprensibles usa serifa y está muy de acuerdo con el tema a tratar.

## ANEXO 3

### FICHA 2



**Título:** Quisiera ser un caballero

**Autor:** Duncan Crosbie, Chris Mould, Keith Finch.

**Análisis:** un libro pop-up infográfico, en el cual se relata la historia de un caballero

De la edad media de manera didáctica.

**Graficas:** El estilo de grafica es cartoon

**Cromática:** los colores que se usan en este libro son tonos ocres para darle aspecto de la época medieval

**Tipografía:** la tipografía es grande y comprensible usa serifa

## ANEXO 4

### FICHA 3



**Título:** Quisiera ser un caballero

**Autor:** Duncan Crosbie, Chris Mould, Keith Finch.

**Análisis:** un libro pop-up infográfico, en el cual se relata la historia de un caballero

De la edad media de manera didáctica.

**Graficas:** El estilo de gráfica es cartoon

**Cromática:** los colores que se usan en este libro son tonos ocres para darle

aspecto de la época medieval

**Tipografía:** la tipografía es grande y comprensible, usa serifa y está

