



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS COMESTIBLES
EN BARRA (QUESO CREMA) DENTRO DE LA CIUDAD DE QUITO**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de
Ingeniero Comercial en Administración de Empresa e
Ingeniera en Negocios Internacionales

Profesor Guía

Dr. Manuel María Herrera Peña

Autores

Estefani Abigail Paredes Cruz

Daniel Alberto Arcos Zapatier

Año

2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Manuel María Herrera Peña
Doctor en Administración de Empresas
C.I.: 100322898-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Estefani Abigail Paredes Cruz

C.I.: 171799278-6

Daniel Alberto Arcos Zapatier

C.I.: 171347572-9

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios; a mis padres por su gran apoyo, ejemplo y esfuerzo; al Dr. Manuel María Herrera por su guía, paciencia, dedicación y esfuerzo; a mis hermanos por estar siempre apoyándome; y a mi compañero, amigo y futuro colega Daniel Arcos.

Estefani

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a mi madre por su apoyo incondicional, ejemplo y cariño; a mis familiares y amigos que de una u otra forma apoyaron al desarrollo de este plan; y a mi querida amiga, colega y compañera de trabajo Estefani Paredes

Daniel

DEDICATORIA

Dedico mi plan de negocios a mi sobrina quien es una parte muy importante en mi vida, y a mi querida madre por siempre estar pendiente de mí, apoyándome y brindándome su cariño, tiempo, amor y comprensión.

Estefani

DEDICATORIA

Dedico este plan de negocios en primer lugar a mi abuelita materna, que aunque ya no esté a mi lado, contribuyó enormemente en el desarrollo de mi formación personal y profesional, por otra parte también se la dedico a mi madre, ya que gracias a su esfuerzo y sacrificio estoy culminando esta etapa tan importante de mi vida.

Daniel

RESUMEN

Hoy en día la tendencia al consumo de alimentos sanos se incrementa, las personas se preocupan más por cuidar su salud, toman muy en cuenta los productos que consumen diariamente, y esto lo hacen a través de dietas saludables. Es por eso que se desea crear un producto saludable con base en queso crema combinado con champiñones, mermelada o jamón, para lo cual se elaborará un plan de negocios, que se describe de la siguiente manera:

La industria de elaboración de productos lácteos tiene una tendencia creciente y en desarrollo, la misma que ha ido aumentando paulatinamente en el transcurso de los años en un promedio de 4,2%.

La empresa que se pretende crear se llamará DAES, distribuyendo el producto QuesoB, la estructura legal de la empresa será compañía limitada.

La investigación de mercado determinó que el producto es bueno, y que la idea es innovadora, según comentarios de expertos. El grupo focal determinó que es una idea viable, ya que no existe un producto con características parecidas a las de QuesoB; además, están de acuerdo que el envase sea de plástico, y consideran que el precio está acorde con sus características. Por último, la encuestas arrojaron que el 46% del mercado objetivo estaría dispuesto a consumir QuesoB, al igual que la direccionalidad de la publicidad será por TV, redes sociales (facebook, twitter), y publicidad exterior (buses).

El equipo gerencial que dirigirá la empresa será: equipo administrativo (Gerente General, Directora Ejecutiva de Marketing), equipo operacional (Director de Operaciones) e Ingeniero de alimentos y Contador.

QuesoB posee dos presentaciones medianas de 150g (tres envases con capacidad de 50gr, altura 8,9cm, diámetro 4,9cm cada uno) y grande de 250g (tres envases con capacidad 83,3gr, altura 12,9cm, diámetro 5,4cm). Para

consumir el producto se debe rotar la base giratoria, seleccionando la cantidad deseada, untándola en pan, galletas o similares. La planta estará localizada en el sector de Ñaquito Alto, teniendo como base la metodología unidimensional por punto.

DAES Cía. Ltda., analizó el TIR y el VAN bajo tres escenarios (optimista, normal y pesimista) los que fueron positivos, por lo que se trabajará con el escenario normal desapalancado con un VAN de \$ 57.866,84 y una TIR de 27%, frente a la tasa de descuento de 17.40%.

El inversionista recuperará el total de su inversión en el 4to año.

El plan de negocio que DAES Cía. Ltda., presenta, es favorable desde el punto de vista comercial, financieramente rentable, y aceptación del producto por parte de sus consumidores y clientes.

ABSTRACT

Today's trend of healthy food consumption increases, people are more concerned about their health care, keeping in mind the products they consume daily, and this is done through healthy diets. That's why is desired to create a healthy product based cream cheese combined with mushrooms, jam or ham, for which purpose we will develop a business plan, which is described in the following manner:

The industrial elaboration of dairy products has a rising and developed tendency; it has been gradually increasing during the years on average of 4.2%.

The enterprise which aims to create will be named DAES, distributing the "QuesoB" product; the legal structure of the company shall be limited.

Market research determined that the product is good, and the idea is innovative, as expert comments.

The focus group determined that it is a viable idea, since there is no products with similar characteristics of "QuesoB" also agree that the container is plastic, and consider the price is in accordance with its features.

Finally, the survey showed that 46% of the target market would be willing to consume "QuesoB", the directionality of publicity will be presented and announced on TV, social network (Facebook, Twitter), including outdoor advertising (public transportation).

The management team that will lead the company will be: Administrative Staff (General Manager, Executive Director of Marketing), Chief Operating Officer, Food Engineer and Accountant.

"QuesoB" features two presentations, median 150gr (three containers with a capacity of 50gr, height 8.9 cm, diameter 4.9 cm each) and large 250gr (three containers with capacity 83.3 g, height 12.9 cm, diameter 5.4 cm).

To consume the product consumers should rotate the swivel base, selecting the desired amount, spreading it on bread, crackers or similar products. The plant will be located in the area of Iñaquito Alto, based on one-dimensional point methodology.

"DAES Cia. Ltda." analyzed the Internal Rate of Return (IRR) and the Net Present Value (NPV) under three scenarios (optimistic, normal and pessimistic) those who were positive will work with the typical scenario leveraged with a NPV of \$ 57.866,84 and an IRR of 27%, compared to the discount rate of 17.40%.

The investor will regain its full investment by the 4th year.

The businesses plan that "DAES Cia. Ltda." presents, is favorable from the commercial point of view, financially profitable and the acceptability of the product by customers and consumers.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I: LA INDUSTRIA, LA COMPAÑÍA Y LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.....	3
1.1 LA INDUSTRIA.....	3
1.1.1 Tendencias	4
1.1.2 Estructura de la Industria	6
1.1.3 Factores Económicos y Regulatorios.....	9
1.1.4 Canales de Distribución	13
1.1.5 Las 5 Fuerzas de Porter	13
1.1.5.1 Nuevos Participantes	13
1.1.5.2 Amenaza de los Sustitutos.....	14
1.1.5.3 Poder de Negociación de los Compradores.....	14
1.1.5.4 Poder de Negociación de los Proveedores	14
1.1.5.5 Intensidad de la Rivalidad	15
1.2 LA COMPAÑÍA Y EL CONCEPTO DE NEGOCIO	15
1.2.1 La Idea y el Modelo de Negocio.....	15
1.2.2 Estructura Legal de la Empresa.....	16
1.2.3 Misión, Visión y Objetivos	16
1.2.3.1 Misión.....	16
1.2.3.2 Visión	17
1.2.3.3 Objetivos	18
1.3 EL PRODUCTO.....	19
1.4 ESTRATEGIA DE INGRESO AL MERCADO Y CRECIMIENTO	20
1.5 ANÁLISIS FODA	22
2 CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SU ANÁLISIS	26
2.1 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.....	27
2.2 PROBLEMA DE GERENCIA.....	27
2.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	27
2.4 PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	28
2.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.5.1 Investigación Descriptiva Cualitativa (Grupo Focal).....	28
2.5.1.1 Definición	28
2.5.1.2 Metodología	29
2.5.1.3 Resultados	29
2.5.1.4 Conclusiones.....	30
2.5.2 Investigación Descriptiva Cualitativa (Entrevista con expertos).....	31
2.5.2.1 Definición	31

2.5.2.2	Metodología	31
2.5.2.3	Resultados	32
2.5.2.4	Conclusiones.....	33
2.5.3	Investigación Descriptiva Cuantitativa (Encuestas)	34
2.5.3.1	Definición	35
2.5.3.2	Metodología	35
2.5.3.3	Resultados	37
2.5.3.4	Conclusiones.....	41
2.6	DEMANDA Y TAMAÑO DEL MERCADO.....	42
2.7	COMPETENCIA	43
2.8	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	44
3	CAPÍTULO III: PLAN DE MARKETING	45
3.1	ESTRATEGIA GENERAL DE MARKETING	45
3.2	POLÍTICA DE PRECIOS	46
3.3	TÁCTICA DE VENTAS.....	48
3.4	POLÍTICA DE SERVICIO AL CLIENTE Y GARANTÍAS.....	48
3.5	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	49
3.5.1	Publicidad	49
3.5.2	Relaciones Públicas.....	49
3.5.3	Promoción de Ventas.....	50
3.6	DISTRIBUCIÓN.....	50
4	CAPÍTULO IV: EQUIPO GERENCIAL.....	52
4.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ORGANIGRAMA)	52
4.2	PERSONAL ADMINISTRATIVO CLAVE Y SUS RESPONSABILIDADES.....	53
4.3	COMPENSACIÓN A ADMINISTRADORES Y PROPIETARIOS.....	59
4.4	DERECHOS Y RESTRICCIONES DE ACCIONISTAS E INVERSORES.....	59
4.5	EQUIPO DE ASESORES Y SERVICIOS	60
5	CAPÍTULO V: PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN	61
5.1	ESTRATEGIA DE OPERACIONES.....	61
5.2	CICLO DE OPERACIONES	62
5.2.1	Cuellos de Botella	75
5.3	REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	76
5.4	INSTALACIONES Y MEJORAS	78
5.5	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y REQUERIMIENTOS DE ESPACIO FÍSICO.....	82
5.6	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO	84

6	CAPÍTULO VI: CRONOGRAMA GENERAL	85
6.1	ACTIVIDADES NECESARIAS PARA PONER EL NEGOCIO EN MARCHA.....	85
6.2	DIAGRAMA DE GANTT	87
6.3	RIESGOS E IMPREVISTOS	88
7	CAPÍTULO VII: RIESGOS CRÍTICOS, PROBLEMAS Y SUPUESTOS	89
7.1	SUPUESTOS Y CRITERIOS UTILIZADOS	89
	7.1.1 Supuestos.....	89
	7.1.2 Criterios Utilizados	89
7.2	RIESGOS Y PROBLEMAS PRINCIPALES.....	90
8	CAPÍTULO VIII: FINANCIERO	91
8.1	INVERSIÓN INICIAL	91
	8.1.1 Activos fijos.....	91
	8.1.2 Activos Diferidos	91
	8.1.3 Capital de Trabajo.....	91
8.2	FUENTES DE INGRESOS.....	92
8.3	Ingresos.....	92
8.4	COSTOS FIJOS Y VARIABLES	92
	8.4.1 Costos Variables.....	92
	8.4.2 Costos Fijos	93
8.5	MARGEN BRUTO Y MARGEN OPERATIVO	93
8.6	ESTADO DE RESULTADOS ACTUAL Y PROYECTADO	93
8.7	ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO ACTUAL Y PROYECTADO	93
8.8	BALANCE GENERAL ACTUAL Y PROYECTADO	94
8.9	PUNTO DE EQUILIBRIO	94
8.10	CONTROL DE COSTOS IMPORTANTES	94
	8.10.1 Índices Financieros	94
	8.10.1.1 Liquidez.....	94
	8.10.1.2 Rentabilidad	95
	8.10.1.3 Desempeño.....	95
	8.10.1.4 Análisis de Sensibilidad	95
8.11	VALORACIÓN.....	96
9	CAPÍTULO IX: PROPUESTA DE NEGOCIO	97
9.1	FINANCIAMIENTO DESEADO	97
9.2	ESTRUCTURA DE CAPITAL Y DEUDA BUSCADA.....	97
9.3	CAPITALIZACIÓN	97
9.4	USO DE FONDOS	97
9.5	RETORNO PARA EL INVERSIONISTA.....	98

10 CAPÍTULO X: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
10.1 CONCLUSIONES.....	99
10.2 RECOMENDACIONES	101
Referencias	102
Anexos.....	105

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Tomando en cuenta las nuevas tendencias internacionales para comer saludable, como en Argentina o Estados Unidos (<http://www.taringa.net>); además, que este tipo de negocios a nivel global se ha convertido en una nueva alternativa de negocio, como lo dice el diario virtual "La Tercera" (<http://www.latercera.com>). Por otra parte, que en la actualidad se tiene una vida muy acelerada, y muchas personas no tienen tiempo de almorzar saludablemente y se opta por comida rápida, por lo que la gente demanda "productos saludables y para llevar", también llamados alimentos "*On the go*" (<http://www.tendencias21.net> y <http://www.alimentacion.enfasis.com>), por lo que se optó en desarrollar un producto saludable, rápido, y que se pueda comer en el camino, o que no requiera de tiempo para prepararlo, entonces surgió la idea: "crear un producto con base en queso crema mezclado con otros ingredientes como jamón, champiñones o mermelada, y que además tenga un envase práctico y fácil de usar sin, necesidad de emplear otro tipo de utensilios de cocina".

Objetivos Generales

Definir la viabilidad para la creación de una empresa productora y distribuidora de productos comestibles en barra, con base en queso crema, dentro de la ciudad de Quito.

Objetivos Específicos

- Investigar y analizar la industria en la que se encuentra el negocio.
- Analizar la Compañía y el concepto de negocio que se desea implementar.

- Realizar una investigación de mercado.
- Crear un plan de marketing, determinando estrategias adecuadas para lograr un buen posicionamiento en el mercado.
- Desarrollar un plan de operaciones y producción.
- Determinar el equipo gerencial y la estructura organizacional óptima para la empresa.
- Crear un cronograma adecuado para el plan de negocio, e identificar con exactitud el tiempo que tomará cada actividad.
- Identificar riesgos y problemas que puedan surgir cuando se implemente el negocio.
- Desarrollar un plan financiero y analizar su rentabilidad.
- Crear una propuesta de negocios.

Hipótesis

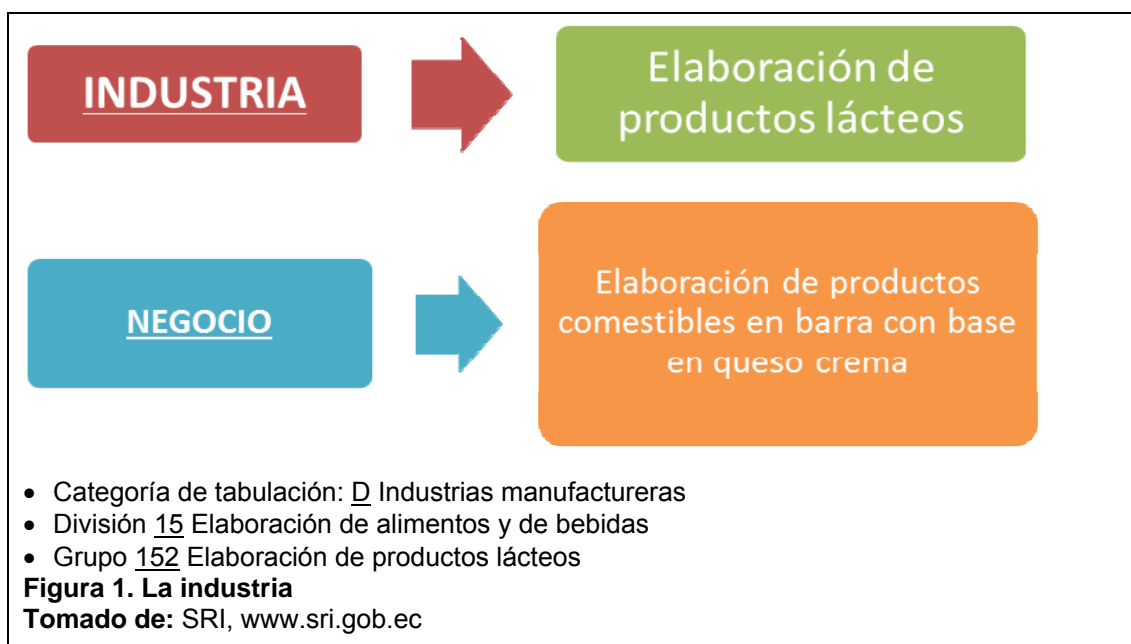
Es viable la creación de una empresa productora y distribuidora de productos comestibles en barra, con base en queso crema, dentro de la ciudad de Quito.

1 CAPÍTULO I: LA INDUSTRIA, LA COMPAÑÍA Y LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

En este capítulo se analizará la industria a la que pertenece el producto de DAES Cía. Ltda., su filosofía institucional, factores económicos más representativos que de una u otra manera influyen en el desarrollo de la empresa y sus futuras estrategias.

1.1 LA INDUSTRIA

Según el CIIU 4 el negocio está clasificado en el código D-152 como lo indica la figura 1.

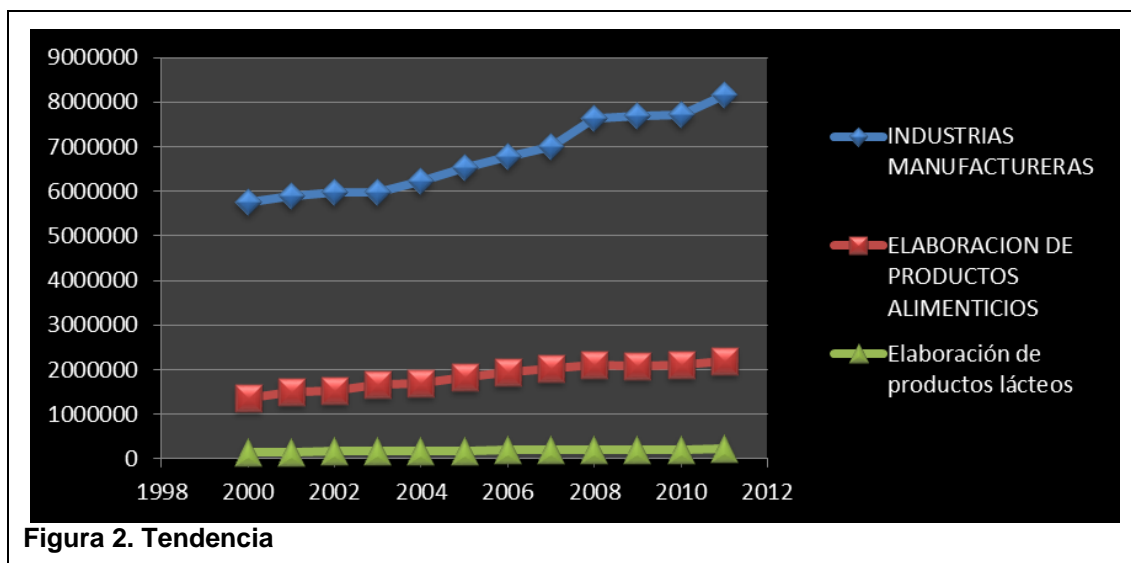


1.1.1 Tendencias

Tabla 1. Tendencia de industria manufacturera, elaboración de productos alimenticios y de productos lácteos del 2000 al 2011 en miles de dólares.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Industrias manufactureras	5752135	5883030	5987093	5975650	6238763	6521505	6789534	7003937	7642217	7700497	7725552	8164194
Elaboración de productos alimenticios	1375816	1502425	1536473	1659949	1702269	1839631	1936022	2020038	2105305	2086677	2113498	2184436
Elaboración de productos lácteos	142488	155872	162784	169880	174286	181783	189495	196974	211186	209507	213876	224153

Tomado de: BCE, www.bce.fin.ec, p. Extraído: 06/06/2013)



En la figura 2 se puede observar que la industria de elaboración de productos alimenticios y bebidas, ha sido un gran apoyo para el crecimiento de las industrias manufactureras, teniendo una participación de 24% a 29%; sin embargo, la industria de elaboración de productos lácteos no tiene mucha participación, pero conforme pasan los años crece en un promedio de 4.1% anual, si bien tiene picos altos como 8,6% en el 2001 y picos bajos como -0,8% en el 2009 se recupera con facilidad, demostrando así que la industria dentro de su ciclo de vida está en crecimiento como lo muestra la figura 2.

Se hizo un recorrido por los principales supermercados para conocer los precios de los quesos crema existentes en el mercado, obteniendo los datos que se presentan en la tabla 2, los cuales muestran que mientras más elaborado es el producto, más costoso se vuelve.

Tabla 2. Precios del mercado (Queso Crema)

Precios del mercado (Queso crema)	
Philadelphia 226gr	\$3.16
Lacteofree de Arla 200gr	\$5.10
Tony 250gr clásico	\$1.82
Rey Queso 250gr	\$1.31

1.1.2 Estructura de la Industria

La competencia hallada dentro de la industria de elaboración de productos lácteos en la provincia de Pichincha es:

- **LECHE:** entera, semi-descremada, descremada, saborizada, deslactozada, condensada, evaporada, en polvo, entre otros.
- **QUESO:** fresco, cremoso, de hoja, casero, cheddar, holandés, bluecheesse, de finas hierbas, mozzarella, queso crema, requesón, etc.
- **MANTEQUILLA:** con sal y sin sal.
- **YOGURT:** natural, saborizado, con trozos de frutas, con jarabe de sabores, etc.
- **CREMA BATIDA**
- **NATA**
- **POSTRES Y HELADOS DE LECHE**

La industria de elaboración de productos lácteos es una industria fragmentada, como se puede observar en la tabla 3, que muestra las empresas que actúan en ella; sin embargo, tiene pocas empresas que lideran el mercado, entre las que lideran: "Industrias Lácteas Toni", Alpiecuador S.A., Parmalat del Ecuador S.A., entre otros.

Tabla 3. CIU de empresas que actúan en la industria de elaboración de productos lácteos

#	CIU	Expediente	Empresa	Ciudad	Cap. Suscrito
1	C1050.01	9468	INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI S.A.	GUAYAQUIL	19297488,00
2	C1050.01	49292	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A.	QUITO	12267319,00
3	C1050.01	8157	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	QUITO	6167719,76
4	C1050.01	45105	LECHERA ANDINA S.A. LEANSA	SANGOLQUÍ	5298707,00
5	C1050.01	488	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A.	QUITO	4600000,00
6	C1050.02	90332	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.	QUITO	4475785,00
7	C1050.05	17888	FABRILACTEOS CIA. LTDA.	QUITO	860000,00
8	C1050.01	154911	AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A.	QUITO	811500,00
9	C1050.01	94152	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A.	CAYAMBE	300000,00
10	C1050.09	93890	PRODUCTOS LÁCTEOS GUERRERO CIA. LTDA.	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	110000,00

Tomado de: Superintendencia de Compañías (Cuadro completo. Ver anexo 1)

Cadena de valor de la industria láctea



La industria de elaboración de productos lácteos abarca, desde la obtención de la materia prima (leche), preocupándose de la correcta alimentación y control salubre de las vacas, hasta la comercialización del producto final, el cual puede ser leche pasteurizada, o productos a base de ésta como: queso, mantequilla, yogurt, o simplemente leche en sus distintas presentaciones (deslactosada, descremada, saborizada, evaporada, condensada, etc.).

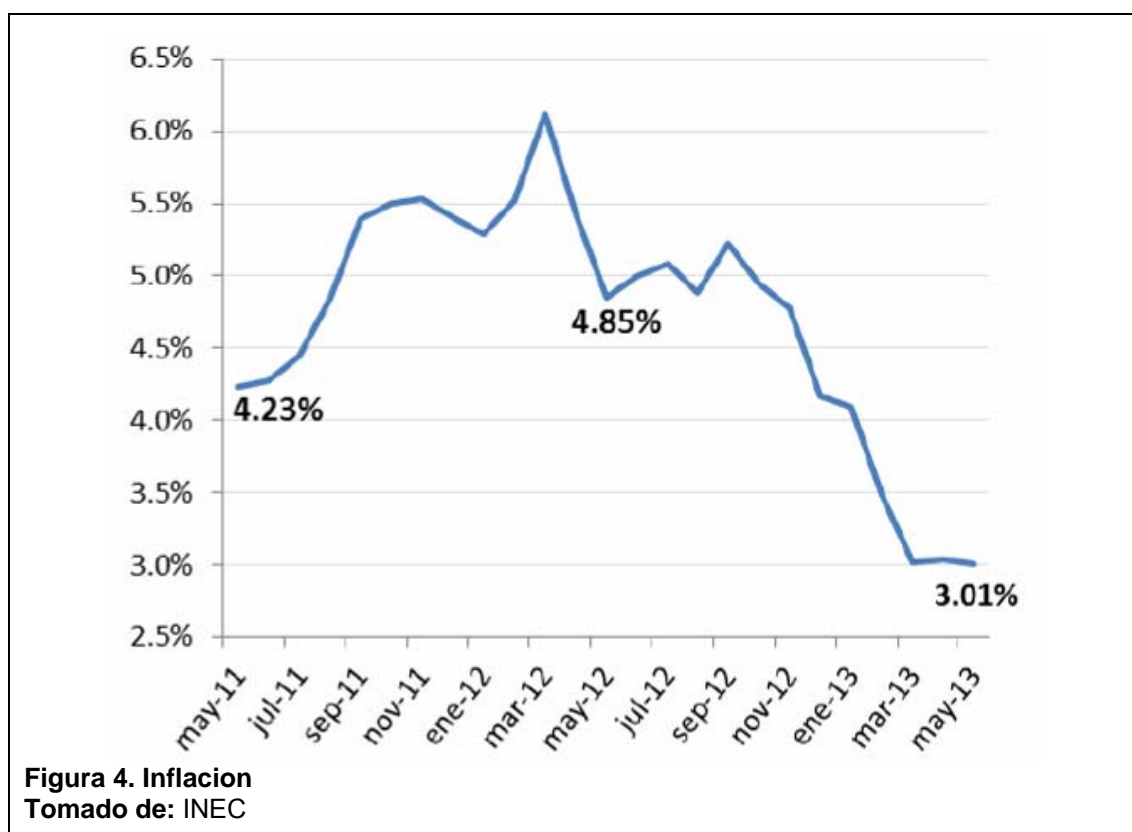
Para la extracción y procesamiento de la leche, se requiere maquinaria especializada para cada etapa, la cual debe renovarse para poder obtener un producto de mayor calidad en menor tiempo.

Las actividades que agregarían valor a la empresa que se está formando son logística interna externa ya que se esta desarrollando, fabricando y comercializando un producto usando como materia prima queso crema.

1.1.3 Factores Económicos, Sociales, Tecnológicos y Regulatorios

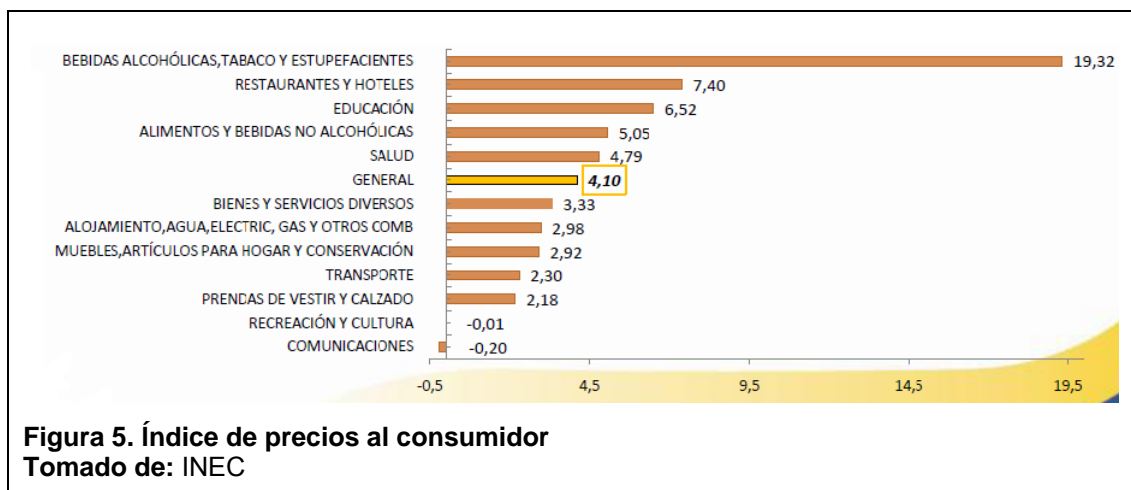
1.1.3.1 Factores Económicos

INFLACIÓN

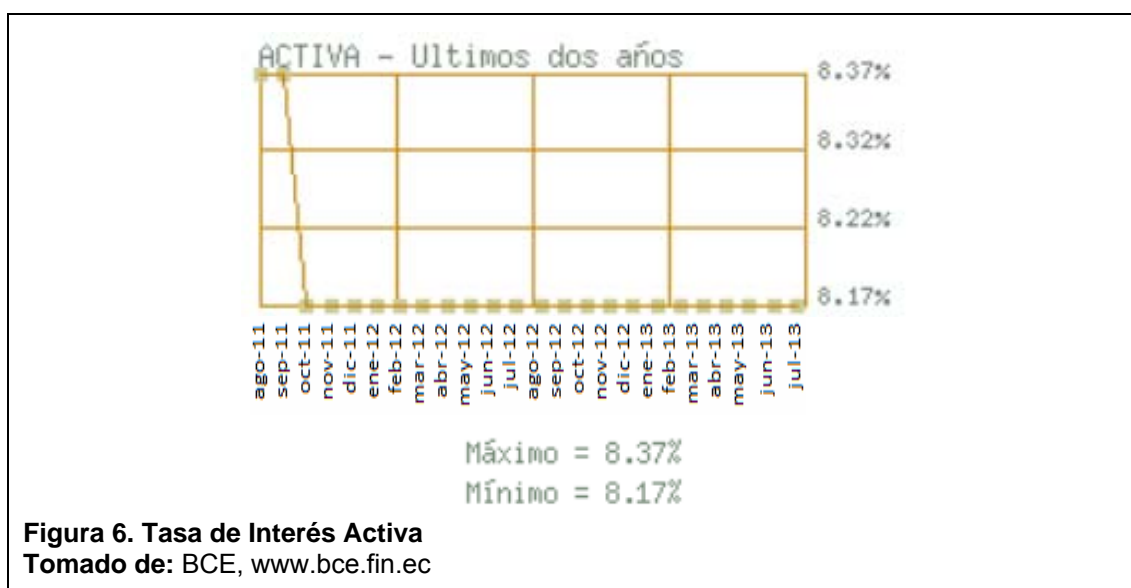


La inflación, es el incremento de los precios (bienes y servicios) de una economía.

Al analizar la inflación que ha experimentado el Ecuador desde mayo del 2011 hasta mayo del 2013, se puede notar que ha tenido picos altos y bajos, pero ésta se ha mantenido estable en la mayoría de estos meses; sin embargo, desde noviembre del 2012 ha decrecido considerablemente, ayudando a la estabilización de la economía ecuatoriana.



El Índice de Precios al Consumidor, es un indicador mensual nacional que mide los cambios de precios, los que corresponden al consumo final de bienes y servicios de los hogares. En cuanto al índice de precio de la industria de alimentos, éste se está encareciendo en un 5,05%, porcentaje que si bien aumenta los precios de los alimentos lo hace una mínima cantidad.

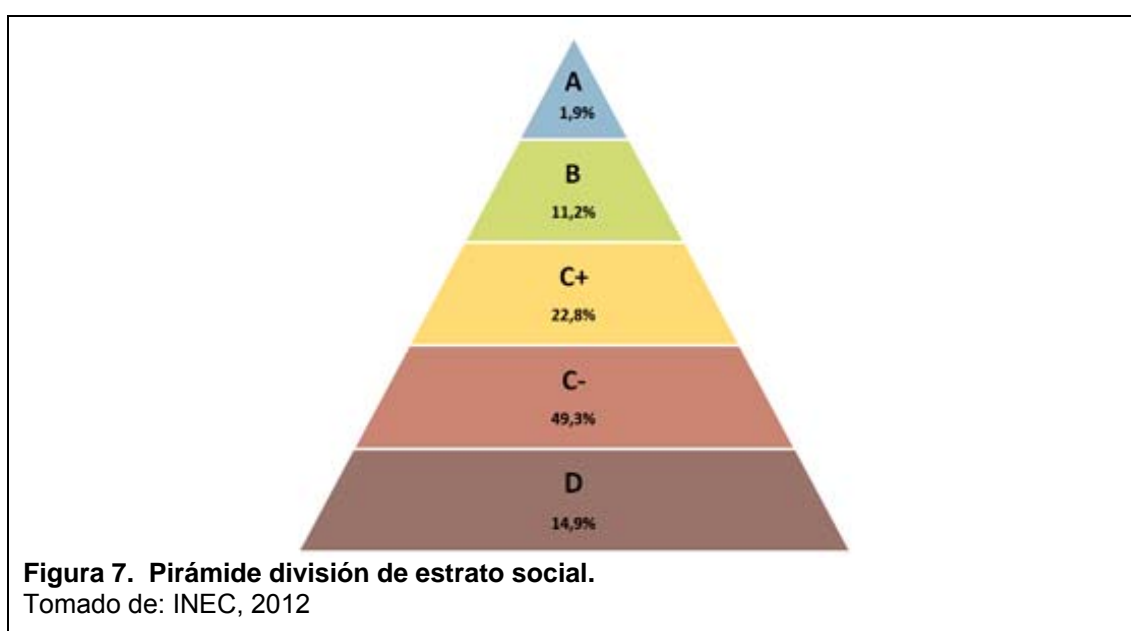


La tasa de interés activa, nos demuestra el porcentaje mensual que se tiene que pagar por un crédito realizado en cualquier entidad bancaria, en los últimos meses esta tasa se ha mantenido estable desde octubre del 2011, con un 8.17%, dejando así las puertas abiertas a futuros préstamos, lo que incrementa

el incentivo a la formación de empresas, o al desarrollo de las mismas; todo esto, con apoyo y control del gobierno.

1.1.3.2 Factores Sociales

Según el INEC la población de la ciudad de Quito es de 2239191 <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>, dividida en diferentes estratos sociales como lo muestra el siguiente gráfico.



Por otro lado la población económicamente activa de la provincia de pichincha del cantón Quito es de 1097521, mientras que en la industria de alimentos y bebidas existen 215952 personas ocupadas.

1.1.3.3 Tecnológicos

En el ámbito tecnológico en la actualidad se cuenta con maquinaria especializada que engloba desde la extracción de leche hasta la pasteurización envasado y transformación de esta a productos derivados de la leche como queso, yogurt, mantequilla, etc., un ejemplo de esto es el proyecto 2KR el cual es un centro de acopio de leche en la provincia de Cañar con una inversión de

\$200.000, esta comunidad produce 4500litros diarios, comercializados a empresas procesadoras en Cuenca y Guayaquil.

1.1.3.4 Factores Regulatorios

En el ámbito político el MAGAP (2013), tiene diferentes programas y servicios que se preocupa por el bienestar del ganado, como las fases de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis, y mastitis, las cuales pueden ocasionar escasez de leche.

El departamento de agro calidad tiene a su cargo un equipo técnico y humano los cuales constan de 41 operadores de vacunación, 42 técnicos de proyecto, 121 programadores y 1139 técnicos vacunadores en las 23 coordinaciones provinciales, los cuales tienen a su disposición expertos nacionales y de organismos internacionales que garantizan la calidad de la vacuna.

El gobierno ecuatoriano por su parte compro 5 millones de dosis y 500 mil adicionales como reserva estratégica, subsidiando la vacuna casi en su totalidad ofreciéndola al ganadero en 0.30 centavos cada una. (MAGAP, 2013)

Por otro lado si existiera una epidemia o fenómenos climatológicos también el gobierno cuenta con reservas de leche deshidratada (leche en polvo), la cual tiene un mayor tiempo de vida y en casos de necesidad se la vuelve a hidratar y comercializar como leche líquida.

1.1.4 Canales de Distribución



En esta industria existen todos los canales de distribución, ya que algunas empresas llegan directamente al consumidor como "El Salinerito", que tiene su propio centro de distribución, y otras llegan a mayorista y detallista como: Toni S.A., El Kiosko, Reybanpac, Alpina, Nestle (La lechera y la Vaquita), entre otros, para que pueda llegar al consumidor final; así como, también lo hacen las empresas lácteas pequeñas. (Entrevista Ing. Fabricio Pérez, 2012). Debido a esto, se ve más conveniente para este tipo de producto masivo, la distribución mediante mayoristas y detallistas, ya que se puede abarcar más mercado.

1.1.5 Las 5 Fuerzas de Porter

1.1.5.1 Nuevos Participantes

Existe un alto grado de dificultad para nuevos participantes en la industria, ya que hay empresas fuertes y poderosas, que tienen un gran porcentaje del mercado, y sus clientes son fieles a la marca, como es el caso de Industrias Toni, Kiosko, Reybanpack, La Lechera (Nestle), Chivería, entre otros.

Por otro lado existen barreras en cuanto al costo de crear e implementar la empresa, ya que se requiere maquinaria especializada (dependiendo el

producto); además, permisos sanitarios, gubernamentales, y permisos especiales para entrar a distribuidores mayoristas, los cuales también toman tiempo, con un alto grado de dificultad para nuevos entrantes.

1.1.5.2 Amenaza de los Sustitutos

Los sustitutos más cercanos, son todos los productos elaborados a base de soya (leche, quesos, crema, entre otros), la margarina, mantequilla de maní, mermeladas, e incluso cárnicos como: paté, jamón, mortadela, salami, peperonni, entre otros.

La ventaja que tendría el producto con los ya existentes, es que tiene el plus de estar combinado con otros ingredientes como jamón, mermelada y champiñones, los cuales se los puede considerar sustitutos. En el mercado solo hay queso crema natural o saborizado, como el de Toni, que tiene queso crema sabor a frutilla, tocino, y hierbas finas.

1.1.5.3 Poder de Negociación de los Compradores

Como no se negociará con el consumidor final directamente, sino con distribuidores mayoristas y minoristas, éstos tienen un alto poder de negociación, y la empresa debe regirse a sus condiciones, ya que son quienes determinan que productos entran en percha, el porcentaje de comisión, forma de pago, etc.

1.1.5.4 Poder de Negociación de los Proveedores

Existen varios proveedores en la industria, para toda la materia prima que se requiere; sin embargo, los más óptimos para el queso crema serían: REYQUESO, ya que es un queso de calidad y sabor incomparables, PRONACA es un buen candidato para la mermelada (Gustadina), y jamón (Fritz); en el caso de los champiñones, se seleccionó a una empresa de

catering (BOENZA), la cual vende champiñones al ajillo (pasta). En el caso de los envases, se vio la necesidad de importarlos, ya que en el país no se producen recipientes tan complejos; además, el costo es menor, y cumplen los estándares de calidad necesarios.

Si bien la mayoría de los proveedores son empresas grandes, y tienen renombre en el mercado, están dispuestas a realizar alianzas u ofrecer precios especiales, dependiendo de la cantidad de producto y el tiempo que dure la negociación, manteniendo así un ganar – ganar entre las dos partes.

1.1.5.5 Intensidad de la Rivalidad

En la industria en general, existe un nivel de rivalidad alto, ya que existen varias empresas poderosas, y constantemente están renovando sus productos para que los consumidores los prefieran, y agregan componentes que hacen a su producto superior, como el LGG de Toni; sin embargo, no han entrado en una guerra de precios que podría afectar a la industria.

1.2 LA COMPAÑÍA Y EL CONCEPTO DE NEGOCIO

1.2.1 La Idea y el Modelo de Negocio

Se realizará un producto con base en queso crema, combinado con otros ingredientes como: jamón, mermelada y champiñones, en un envase cilíndrico, con un mecanismo giratorio que permite la salida de producto en la cantidad deseada, teniendo dos productos en uno, en un envase práctico y fácil de usar, como valor agregado, en una dosis justa a un precio ideal, único en su tipo, satisfaciendo así la necesidad del consumidor de un bocadillo rápido, saludable, listo para el consumo.



Figura 9. Producto QuesoB

1.2.2 Estructura Legal de la Empresa

La Empresa DAES será constituida como una Compañía Limitada; siendo ésta, una persona jurídica con un patrimonio propio diferente al del titular, constituido para actividades económicas de toda clase permitida por la ley, lo que significa que va a tener únicamente dos socios, Daniel Arcos Zapatier y Estefani Paredes Cruz, y tan solo se permitirá el ingreso de socios capitalistas, ya que es una organización de carácter cerrado. (Derecho Ecuador, 2012). Ver anexo 3

1.2.3 Misión, Visión y Objetivos

1.2.3.1 Misión

DAES Cía. Ltda., es una empresa ubicada en la ciudad de Quito dedicada a la producción y comercialización de productos comestibles con base en queso crema, elaborados bajo estrictas normas de calidad, transformando los hábitos

tradicionales de consumo, atendiendo las necesidades de sus clientes, proveedores, empleados y accionistas, con gran sentido de responsabilidad social y ambiental, teniendo buenas relaciones con el gobierno, comunidades, entes competidores y reguladores.

1.2.3.2 Visión

DAES Cía. Ltda., tiene como meta lograr hasta el año 2017, posicionarse en la mente del consumidor como una empresa estructurada, organizada e innovadora en productos comestibles con base en queso crema, promoviendo mejores condiciones nutricionales para sus clientes internos y externos, alcanzando altos grados de rentabilidad.

1.2.3.3 Objetivos

Tabla 4. Objetivos específicos económicos y estratégicos a corto mediano y largo plazo

TIEMPO OBJETIVOS	CORTO	MEDIANO	LARGO
ECONÓMICO	Tener un crecimiento anual del 4.2% en ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar las utilidades en un 5% - Reducir los desechos de materia prima (queso crema, mermelada, champiñones, jamón) en un 10% 	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar las utilidades en un 15% comparando el último año con el segundo al finalizar los 5 años. - Tener un crecimiento anual mínimo de 4.20% en ventas durante 5 años.
ESTRATÉGICO	<ul style="list-style-type: none"> - Atender a los clientes insatisfechos o que no consuman queso crema por diversas razones en un 15% 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrar a partir del segundo año a los principales supermercados de la ciudad de Quito. - Lograr alianzas estratégicas con los principales supermercados, alcanzando así posicionar la marca en la mente del consumidor en un 20% y comenzar a ver opciones de expansión a nivel nacional. 	Lograr que DAES Cía. Ltda., sea reconocida a nivel nacional como una empresa responsable e innovadora, que facilita el consumo de queso crema.

1.3 EL PRODUCTO

El producto estrella de DAES Cía. Ltda., es la fusión entre el queso crema y otros productos, en un envase práctico y fácil de usar, que permite al consumidor abrir el empaque y colocarlo en pan, galleta, etc.



Nombre del producto: QuesoB

Slogan: "Una sensación que no podrás resistir"



1.4 ESTRATEGIA DE INGRESO AL MERCADO Y CRECIMIENTO

- **Penetración de Mercado**

DAES Cía. Ltda., buscará tener más participación en el mercado de alimentos con la distribución de su producto QuesoB, mediante medios publicitarios, comenzará a pautar en televisión y publicidad en buses. (David, 2008, p. 173)

- **Desarrollo de Productos**

DAES Cía. Ltda., incrementará las ventas y mejorará sus productos, al desarrollar nuevos, con base en queso crema como: queso crema con jalapeños, con manjar de leche, con otros sabores de mermelada como piña o durazno, etc., dependiendo de las exigencias del mercado (David, 2008, p. 173)

FUTURO

- **Integración hacia atrás**

DAES Cía. Ltda., establecerá alianzas de fidelización con sus proveedores (Reybanpack, Pronaca, Boenza), implementando convenios donde ganen todos, pues en el caso de la otra empresa, se la auspiciará poniendo entre los ingredientes que QuesoB es elaborado con sus productos. (David, 2008, p. 173)

- **Desarrollo de mercado**

DAES Cía. Ltda., se extenderá a las principales provincias del Ecuador, como Guayas, Azuay, Loja y Manabí. Cuando el producto esté sólido en

el mercado ecuatoriano, existe en la opción de exportar el producto a países vecinos como Colombia y Perú. (David, 2008, p. 173)

- **Diversificación relacionada**

DAES Cía. Ltda., añadirá nuevos productos, creando una nueva línea de productos comestibles en barra como: paté, mousse de sal y dulce, mantequilla de maní con mermelada de frutos del bosque, etc., a partir del quinto año. (David, 2008, p. 173)

1.5 ANÁLISIS FODA

Tabla 5. Oportunidades

Determinación de las Oportunidades Claves de la Industria		Peso relativo	Calificación	Ponderado
O1	Tendencia del consumidor para adquirir alimentos saludables y para llevar (On the go).	0,22	4	0,88
O2	Los alimentos lácteos son de consumo masivo y necesario en la mayoría de hogares.	0,26	3	0,78
O4	Cambios en estilos de vida (comer alimentos preparados).	0,24	4	0,96
O5	Crecimiento de la industria de elaboración de producto lácteos de un 4.1% en promedio en los últimos años.	0,28	4	1,12
	Total	1		3,74

Adaptado de: Wheelen y Hunger, 2007, pp. 134-140

Tabla 6. Amenazas

Determinación de las Amenazas Claves de la Industria		Peso relativo	Calificación	Ponderado
A1	Barreras como certificaciones y permisos necesarios para comercializar alimentos Registro sanitario, certificado de norma de calidad y de norma sanitaria.	0,38	4	1,52
A2	La industria consta con grandes y fuertes empresas, con gran gama de clientes fieles a la marca.	0,33	3	0,99
A3	Situaciones adversas que provocan escases de leche como enfermedades vacunas (Mastitis, brucelosis y fiebre aftosa) poco frecuentes ya que son controladas por el MAGAP o veranos intensos .	0,29	2	0,58
A4				
	Total	1		3.09

Adaptado de: Wheelen y Hunger, 2007, pp. 134-140

Tabla 7. Fortalezas

Determinación de las Fortalezas Claves de la Empresa		Peso relativo	Calificación	Ponderado
F1	Diferenciación del producto	0,2	3	0,6
F2	Único en su tipo en el mercado	0,35	4	1,4
F3	Cuenta con equipos de producción con tecnología de punta	0,15	3	0,45
F4	El producto es queso crema mezclado con otros ingredientes y posee un envase singular y fácil de usar	0,3	4	1,2
	Total	1		3,65

Adaptado de: Wheelen y Hunger, 2007, pp. 134-140

Tabla 8. Debilidades

Determinación de las Debilidades Claves de la Empresa		Peso relativo	Calificación	Ponderado
D1	No se tiene experiencia	0,3	3	0,9
D2	El producto no esta posicionado en el mercado	0,25	2	0,5
D3	La empresa no fabrica su propia materia prima	0,2	2	0,4
D4	Al ser no tiene el mismo tiempo de vida útil que un queso crema tradicional (vence a los 3 meses)	0,25	3	0,75
	Total	1		2,55

Adaptado de: Wheelen y Hunger, 2007, pp. 134-140

Las fortalezas y debilidades están consideradas bajo el supuesto de que la empresa ya este constituida y en funcionamiento.

1.5.1 Conclusiones

- QuesoB tiene una ventaja frente al producto de la competencia ya que es un producto preparado saludable y listo para consumir.
- • Al ser los productos lácteos de consumo masivo y necesarios en la mayoría de hogares el MAGAP se ha preocupado por mantener el control sobre ciertas epidemias como la fiebre aftosa, la brucelosis o mastitis que podrían ocasionar una escases de leche, y si esto llegara a ocurrir, se tienen reservas de leche en polvo que ayudaría a cubrir dicha escases.
- Se necesitan certificaciones y permisos para que la empresa pueda producir y distribuir su producto, los cuales requieren tiempo para su obtención.
- Existe oportunidad para montar el negocio ya que la industria lacta está creciendo en un promedio de 4,1% anual.
- Si bien QuesoB tiene un tiempo de expiración inferior a los de la competencia, es un producto novedoso el cual llama la atención y se puede comercializar más rápido.

2 CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SU ANÁLISIS

En este capítulo se investigará al consumidor y al mercado.

2.1 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- El público desea comer saludable.
- La demanda de los llamados productos "*On the go*" va en aumento.
- Los negocios de comida saludable están teniendo éxito en los últimos años.
- Los consumidores esperan un producto de un tamaño justo para consumir, que ahorre tiempo, con un envase práctico y fácil de usar.

2.2 PROBLEMA DE GERENCIA

Analizar la viabilidad de establecer una empresa productora y distribuidora de productos comestibles en barra, con base en queso crema, dentro de la ciudad de Quito.

2.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

No se tiene información del perfil del consumidor, del comprador, sus hábitos de compra, quién consume, dónde compra, qué influye en la decisión de compra, marca de preferencia, ingredientes de preferencia para combinar con queso crema, precio y competencia.

2.4 PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Tabla 9. Formulación de hipótesis, preguntas y objetivos para la investigación de mercado

PREGUNTAS	HIPÓTESIS	OBJETIVOS
¿Cuáles son las preferencias alimenticias del consumidor?	El consumidor busca algo rápido, saludable y nutritivo.	Analizar las preferencias alimenticias del consumidor.
¿Cuál es el perfil del consumidor de DAES Cía. Ltda.?	Personas de 21- 35 años, estudiantes y empresarios.	Investigar el perfil de los consumidores del producto de DAES Cía. Ltda.
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el consumidor por el producto grande y mediano?	Está dispuesto a pagar \$2.60 por el mediano de 150grs. y \$4.50 por el grande de 250grs.	Investigar el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por el producto grande y mediano
¿Cuál es el perfil de los proveedores de DAES Cía. Ltda.?	Son empresas productoras de mermelada, queso crema, champiñones, entre otros.	Descubrir el perfil de los proveedores de DAES Cía. Ltda.
¿Cuáles son los ingredientes que el consumidor desearía combinar al momento de consumir el queso crema?	Mermelada, jamón, champiñón y jalapeño.	Descubrir los ingredientes que el consumidor desearía combinar al momento de consumir el queso crema.
¿Cuál es el sustituto del producto estrella de DAES Cía. Ltda.?	Toda comida rápida.	Conocer el sustituto del producto estrella de DAES Cía. Ltda.
¿Cuál es la competencia de DAES Cía. Ltda.?	Empresas productoras de derivados de la leche	Investigar la competencia de DAES Cía. Ltda.
¿Cuál tipo de envase el consumidor prefiere?	El consumidor prefiere que el envase sea de plástico	Descubrir el tipo de envase que el consumidor prefiere

2.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.5.1 Investigación Descriptiva Cualitativa (Grupo Focal)

2.5.1.1 Definición

El grupo focal es una técnica de investigación (cualitativa), diseñada para entender los factores conductuales y psicológicos de los consumidores. (Balcázar, 2005, pp. 129-135)

2.5.1.2 Metodología

Se realizaron dos Grupos Focales, con 10 integrantes cada uno, con el objetivo de conocer sus pensamientos y opiniones sobre el producto de la Empresa DAES Cía. Ltda.; además, saber sus experiencias, preferencias y hábitos de compra como consumidores de productos similares.

El proceso inicia al seleccionar a los integrantes, con diversa personalidad y estrato social, ya en la reunión, se presenta al moderador y al camarógrafo que estará filmando la entrevista. Durante el encuentro se tratarán temas de interés como: gustos, preferencias, hábitos de consumo, opiniones sobre el producto, etc., al finalizar se agradece la presencia, colaboración y tiempo invertido por los participantes. Se elaboró un guión y preguntas Ver Anexo 6.

2.5.1.3 Resultados

- La mayoría de personas realizan sus compras en supermercados (mensual o quincenalmente); sin embargo, en el día a día van tiendas pequeñas, mini-market de gasolineras o tiendas Oki-Doki, esto lo hacen antes de llegar a su trabajo, o en la hora de su *break*, debido a que desean ahorrar tiempo y dinero.
- La mayoría de invitados consumen queso a diario o por lo menos 4 veces a la semana, siendo éste: queso crema, maduro, fresco o mozzarella a la hora del desayuno.
- Los invitados comentaron que a la hora de elegir una marca específica de queso, se guían por la forma, empaque, calidad, apariencia, tabla nutricional; sin embargo, lo que más influye en su decisión es la presentación.
- Cuando se habló de queso en general se pudo percibir que las marcas de su preferencia son: Rey queso, Kiosko, Salinerito, Floralp.

- Por otra parte las marcas de queso crema que consumen son: Toni y Rey queso, muy pocos consumen o conocen de Philadelphia, de los diez participantes, cuatro comen queso crema todos los días, cuatro lo consumen cuatro veces a la semana, uno lo hace dos veces por semana y uno cada quince días.
- En el grupo focal se percibió gran disposición a consumir el producto de DAES Cía. Ltda. y agrado mucho la idea de que el queso crema esté combinado con más ingredientes; por tal motivo, dicen que todos lo comprarían a menudo.
- A los asistentes se les hizo degustar las opciones que el producto QuesoB podría tener, los cuales fueron: queso crema con mermelada, con champiñones, con jalapeños, con manjar de leche y jamón, llegando a la conclusión de que prefieren consumir el combinado con jamón, seguido del con mermelada y por último con champiñones.
- Los asistentes opinaron sobre la presentación del producto y se les consultó cual será la mejor opción entre tetra pack, vidrio o plástico para el envase, a lo cual ellos prefirieron el plástico.

2.5.1.4 Conclusiones

- Existe viabilidad del negocio ya que la demanda de queso crema es alta; además, el producto agrado tanto a los entrevistados que el 100% estuvo dispuesto a comprarlo.
- Se iniciará la comercialización del producto en tiendas Oki Doki por ser lugares donde los clientes buscan alimentos para aperitivo o bocadito.
- La competencia más fuerte para DAES Cía. Ltda., es Reyqueso y Toni.

- Los productos que se sacarán al mercado serán: queso crema con mermelada, champiñones y jamón.
- EL envase del producto será plástico.
- Los precios del producto QuesoB fueron aceptados por los invitados.

2.5.2 Investigación Descriptiva Cualitativa (Entrevista con expertos)

2.5.2.1 Definición

Las entrevistas con expertos, es una herramienta que ayuda a obtener una información eficaz en el tema que se va a tratar, esto se logra obtener mediante entrevistas personales no estructuradas. Se debe preparar una lista con varios puntos a tratar, las preguntas no serán en un orden establecido. (Malhotra, 208, pp. 40-41)

2.5.2.2 Metodología

Se entrevistó a 3 personas:

- **Chef. María Fernanda Vaca** (Chef y gerente de la empresa dedicada a catering - gourmet). Experta en la combinación de queso crema con otros ingredientes al estilo gourmet
- **Ing. Magdalena Crespo Mijares** (Directora Departamental de Marketing en NOE Sushi Bar). Experta en técnicas innovadoras para introducir nuevos productos al mercado, o mejorar los ya existentes.
- **Ing. Andrés Sebastián Sosa** (Catedrático y primera persona en obtener la calificación en certificación ISO). Experto en control de calidad, certificaciones y permisos.

Se solicitará cita previa con cada una de las personas para la entrevista y se establecerá el día, la hora y lugar de encuentro; se utilizará un bosquejo que contenga las preguntas principales y relevantes sobre el tema a tratar; adicional a esto, se les hará una breve presentación sobre el producto, para que tengan idea de lo que se va a tratar. Cada entrevista tendrá una duración de 10 a 15 min.

2.5.2.3 Resultados

Los resultados obtenidos son:

- Los pasos para la elaboración del queso crema son: primero todos los instrumentos deben estar debidamente esterilizados, después se debe calentar la leche a 80 grados Fahrenheit, se necesitará 1/4 cucharadita por cada galón de leche, a continuación se añade una cucharada (o máximo 0.2g por litro) de cloruro de calcio diluido en 2 cucharadas de agua y se agrega el cuajo, después se deja reposar a temperatura ambiente por 12 a 16 horas por lo menos, cuando esto ya esté, se debe drenar el queso y quitarle el exceso de líquido, más tarde se debe colocar la mezcla de leche sobre un escurridor y dejar que se drene de 6 a 8 horas, por último retira el queso crema con una estopilla. Se puede añadir un poco de sal, colocarlo en un recipiente y mantenerlo refrigerado.
- El queso crema es apto para realizar varias combinaciones como por ejemplo con: ají, champiñones al ajillo, pimientos dulces, mermelada, jamón, entre otros, existen muchas más formas para hacer piqueos con queso crema.
- En el mercado solo se encuentra queso crema con hierbas.
- Un canal de distribución, es la manera de establecer los procesos de comercialización tecnificados y acorde a las necesidades, tanto de la

empresa como de los consumidores, para incrementar las ventas; y por ende, la rentabilidad de acuerdo a lo planificado. Existen tres tipos de canales de distribución, de los cuales el más apto para este clase de mercado es el de mayorista hacia detallista, y a su vez éste al consumidor, porque al dirigirse a un mercado alimenticio, lo más adecuado es dejar la tarea de las ventas a las personas que ya tienen experiencia, y que ya poseen un mercado muy amplio (supermaxi, mi comisariato, etc.) pues es más conveniente entrar directamente en un mercado grande, que ir distribuyendo el producto a un mercado minorista.

- En la actualidad existen diferentes formas de publicitar una nueva marca, pero la más aceptada es la pautaación en internet; es decir, en páginas muy conocidas y visitadas por muchas personas, crear una publicidad muy animada con colores vivos y que definan lo que el cliente tiene que entender a simple vista, sin embargo para productos alimenticios es recomendable también, reforzar la publicidad con pautaaje en televisión y en exteriores, como vallas o buses.
- Registro sanitario.
- Autorización de ministerios (licencia ministerial).
- Certificado norma sanitaria.
- Certificado norma calidad.

2.5.2.4 Conclusiones

- Existe viabilidad del negocio al ser una idea innovadora y porque el producto ofrece una nueva forma de consumir queso.

- Se debe estar en constante investigación y desarrollo ya que existen varias combinaciones interesantes con queso crema.
- La publicidad del producto se hará por medios BTL (Publicidad en buses y redes sociales como Facebook y Twiter) y ATL (comerciales de televisión).
- Se debe ingresar con el producto a los principales supermercados de la ciudad, ya sea a corto o mediano plazo.
- Se requieren Certificaciones como la ISO 9000 y permisos de ley para que la empresa ingrese al mercado.

2.5.3 Investigación Descriptiva Cuantitativa (Encuestas)

Tabla 10. Mercado Objetivo

MERCADO OBJETIVO	
Parámetros	Estrato social medio, medio alto y alto.
	Gusto por la comida saludable
	Sin alergia o intolerancia a la lactosa
	Consuma alimentos preparados
	Consumo de queso crema
	Combinación del queso crema con otros ingredientes

Tabla 11. Segmentación de mercados

SEGMENTACIÓN DE MERCADO	
Región Geográfica	Distrito Metropolitano de Quito
Tamaño de la ciudad	2'239.191 (M: 1'150.380 y H: 1'088.811) habitantes.
Densidad	Urbana
Edad	8 – 65 años
Sexo	Hombres y Mujeres
Ingresos	500 Uds. en adelante
Ocupación	Estudiantes y profesionales en todo ámbito
Clase Social	Media, media - alta y alta
Estudios	Tercer y cuarto nivel
Estilo Pictográfico	Orientado a la escasez de tiempo
Disposición	Interesado, deseoso y con intenciones de comprar
Frecuencia de Uso	Esporádica, media y continua

Tomado de: Kotler, y Keller, 2006, p. 248

2.5.3.1 Definición

La encuesta es una relación mediante la cual existe un intermediario escrito y codificado, es un mecanismo inmediato, el cual mantiene el aire de confidencialidad cualitativa; así como, una técnica reflexiva donde existe estructuras a través de preguntas y el poder oral del diálogo. (Balcázar, 2005, p. 63)

2.5.3.2 Metodología

En base a los cálculos obtenidos y encontrados mediante el análisis de la muestra, se realizarán 384 encuestas en diferentes partes de la ciudad de Quito, con la finalidad de conocer si el producto que se va a lanzar tendrá acogida por los clientes.

Las encuestas serán dirigidas en diferentes sectores de la ciudad de Quito como: centros comerciales (Quicentro Shopping, Megamaxi 6 de diciembre,

Supermaxi de Cumbayá) y universidades (San Francisco de Quito). Ver anexo 7

2.5.3.3 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 * N}{4NE_p^2 + (Z_{\alpha/2})^2}$$

Tomado de: Galindo, 2006, p. 388

Dónde:

N = población = 803869 personas *

n = muestra =?

E_p = error = 0,05 **

Nivel de confianza = 95,5%

$Z_{0.025} = 1,96$

* Del total de la población del distrito metropolitano 2239191 se tomo en cuenta solo el estrato A, B y C+, que corresponde al 35.9%

** Si $P = Q = 0,5$, se tiene un 50% de probabilidades de acertar. Y eso es lo mínimo que cabría esperar si se puede elegir entre sí y no. Galindo, 2006, p. 388

$$n = \frac{(1,96)^2 * 803869}{4 * (803869) * (0,05)^2 + (1,96)^2}$$

$$n = \frac{3088143,15}{8042,5316}$$

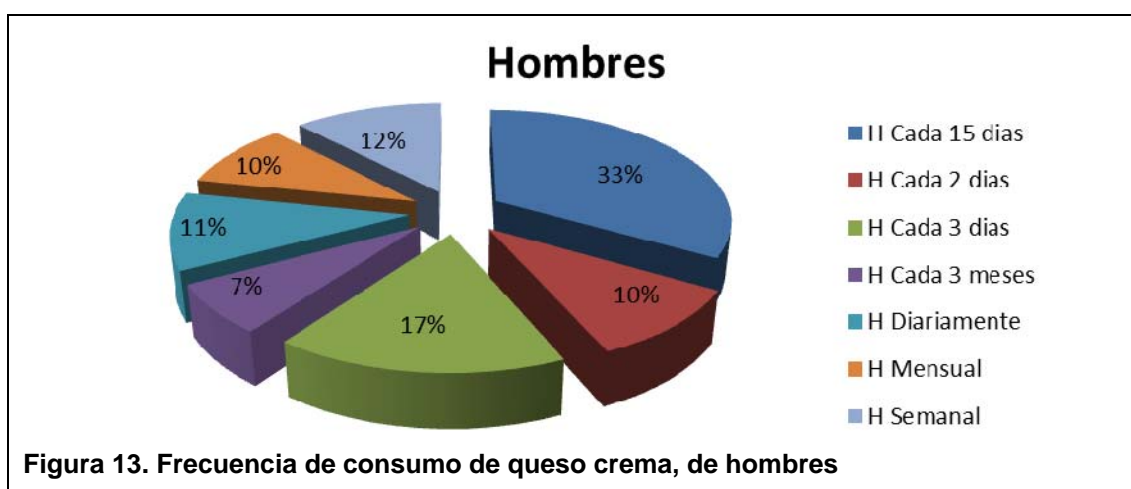
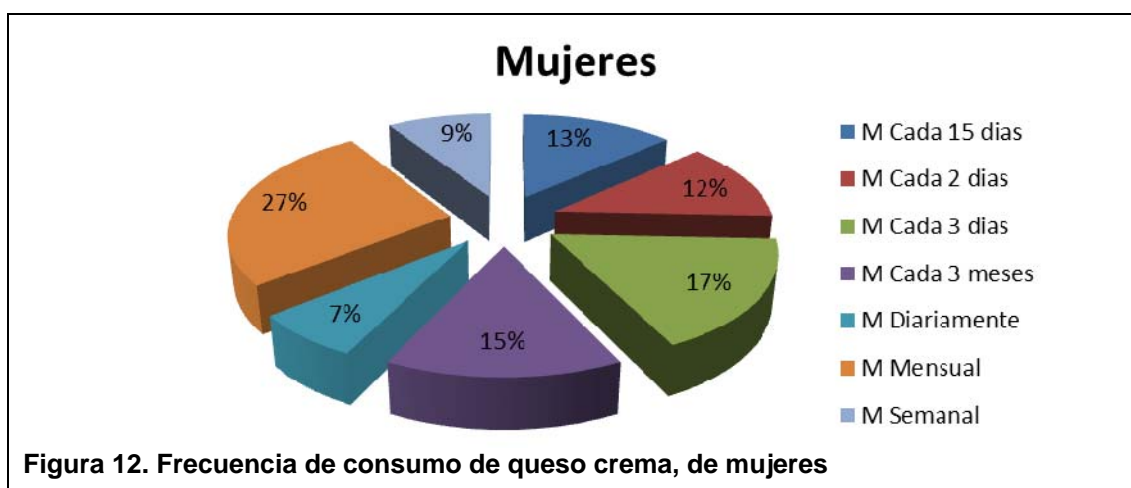
$$n = 383,977 \approx 384$$

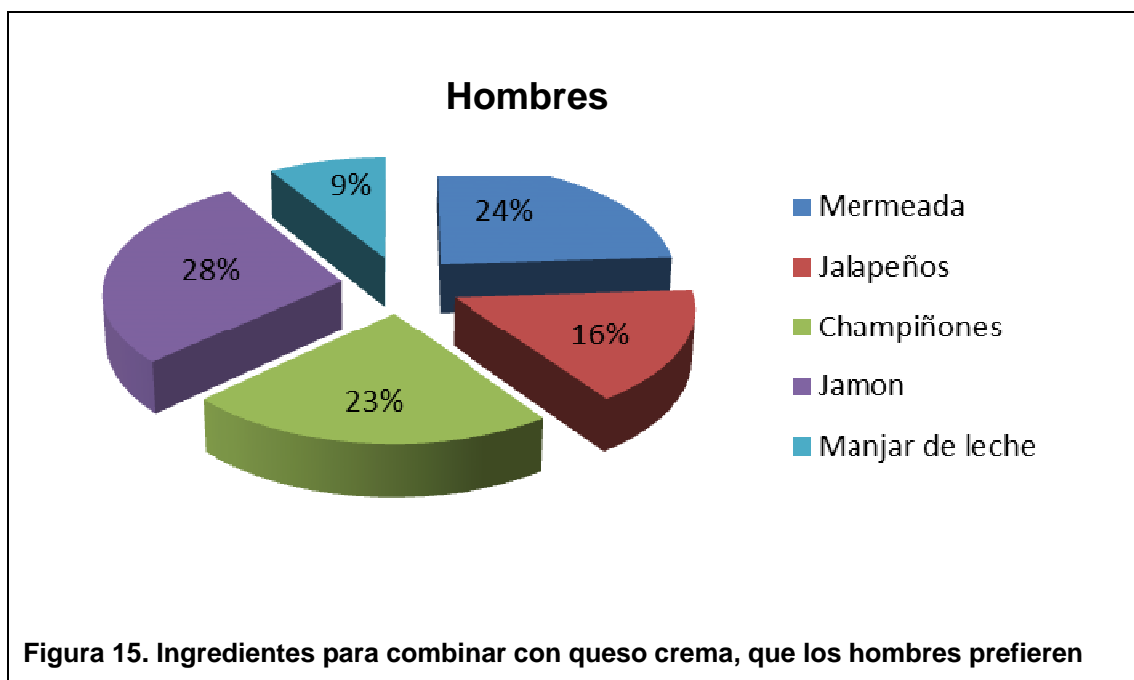
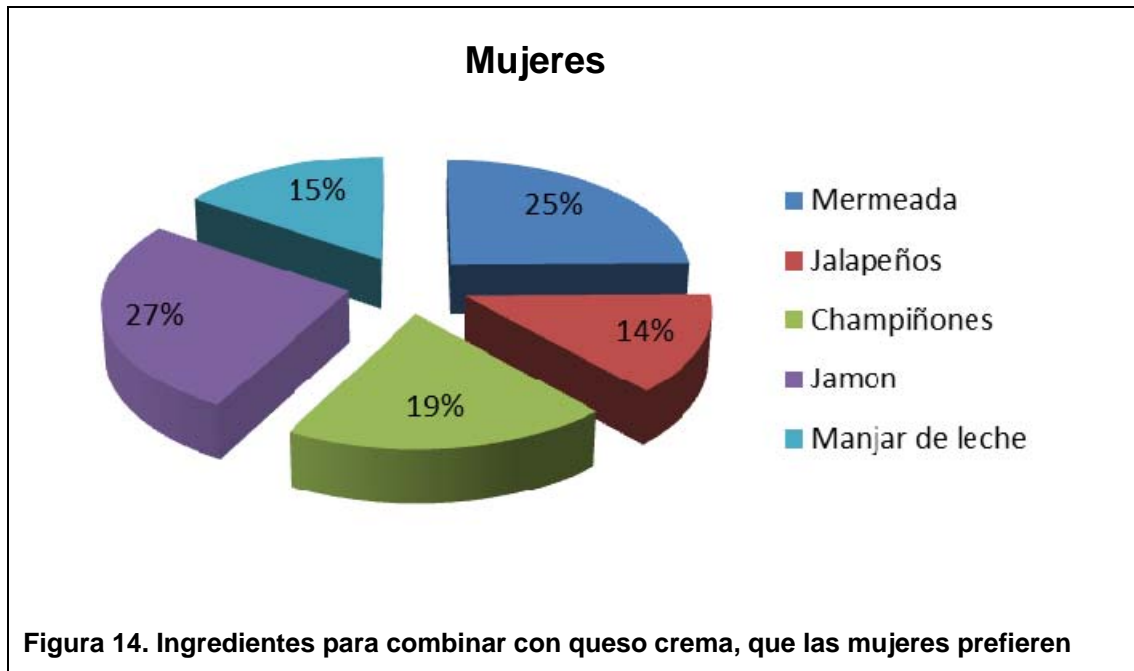
2.5.3.4 Resultados

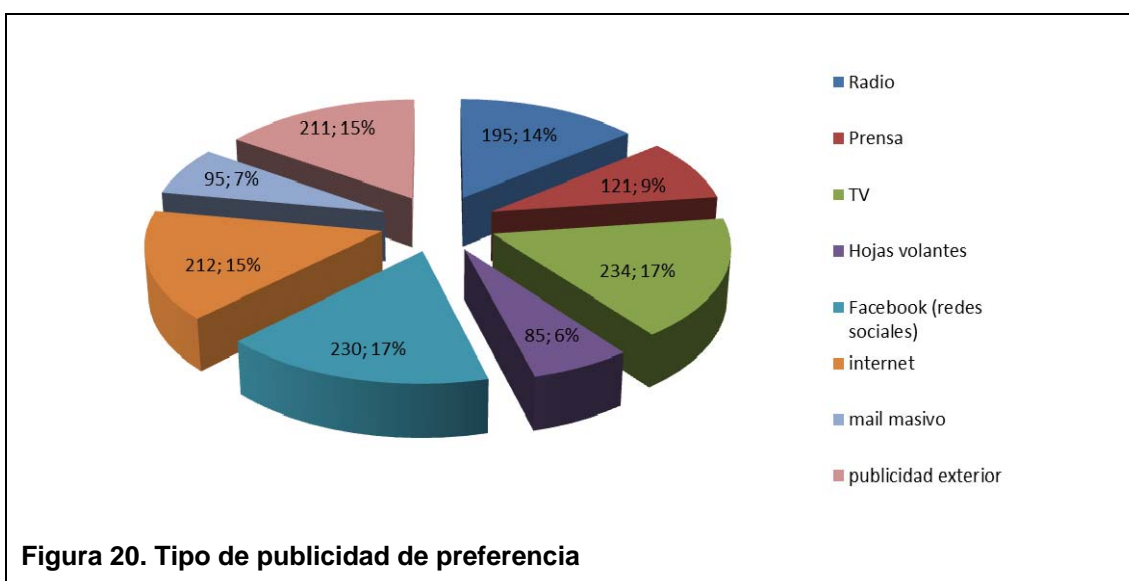
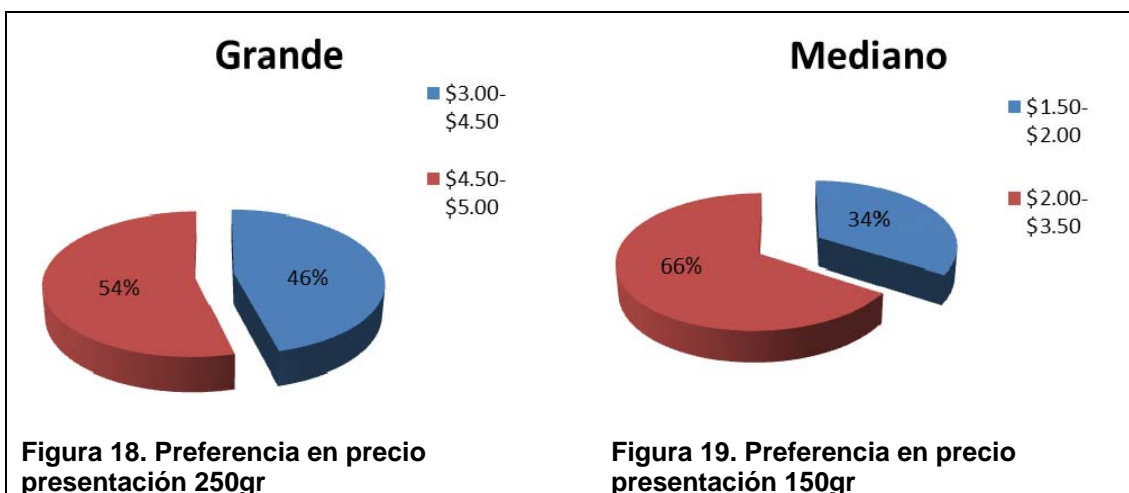
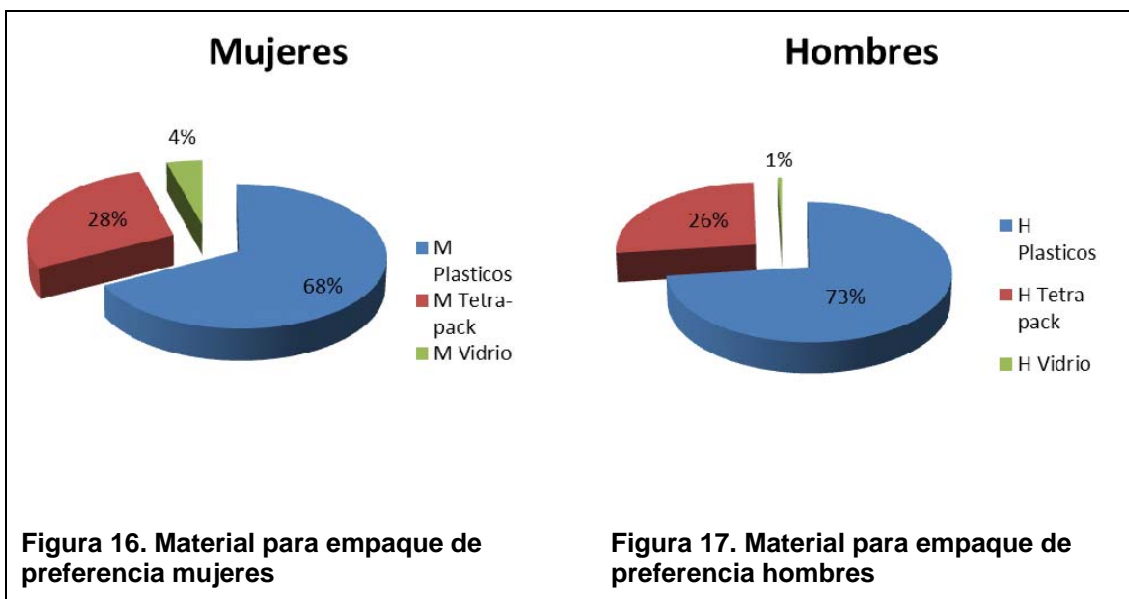
Las encuestas se realizaron en cuatro diferentes lugares "Quicentro Shopping", "Megamaxi" 6 de diciembre, Universidad San Francisco y "Supermaxi".

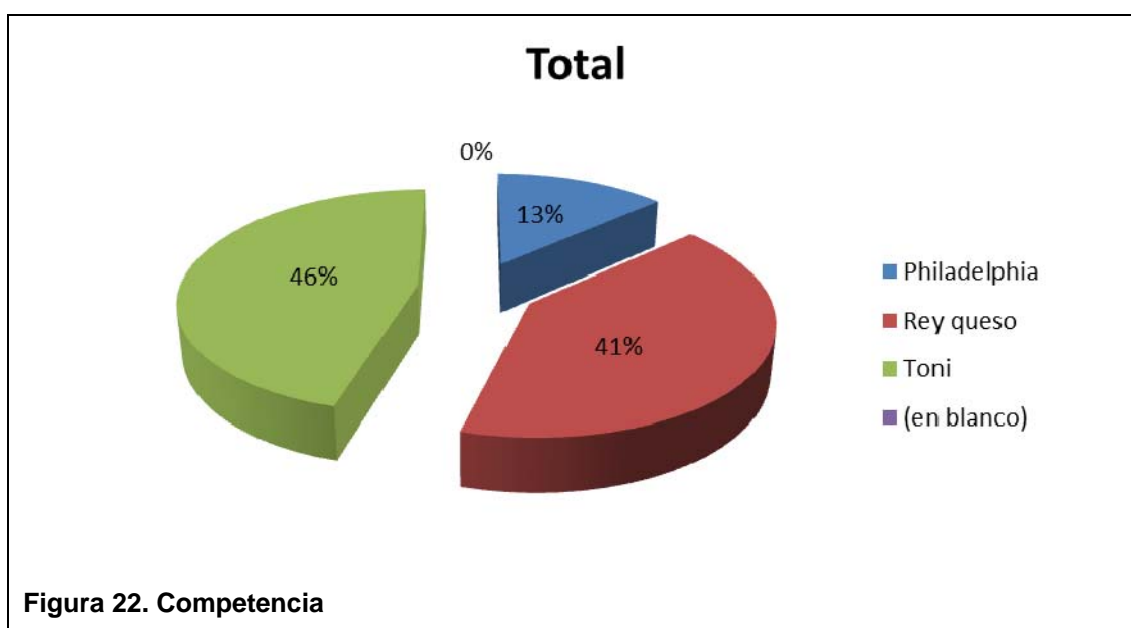
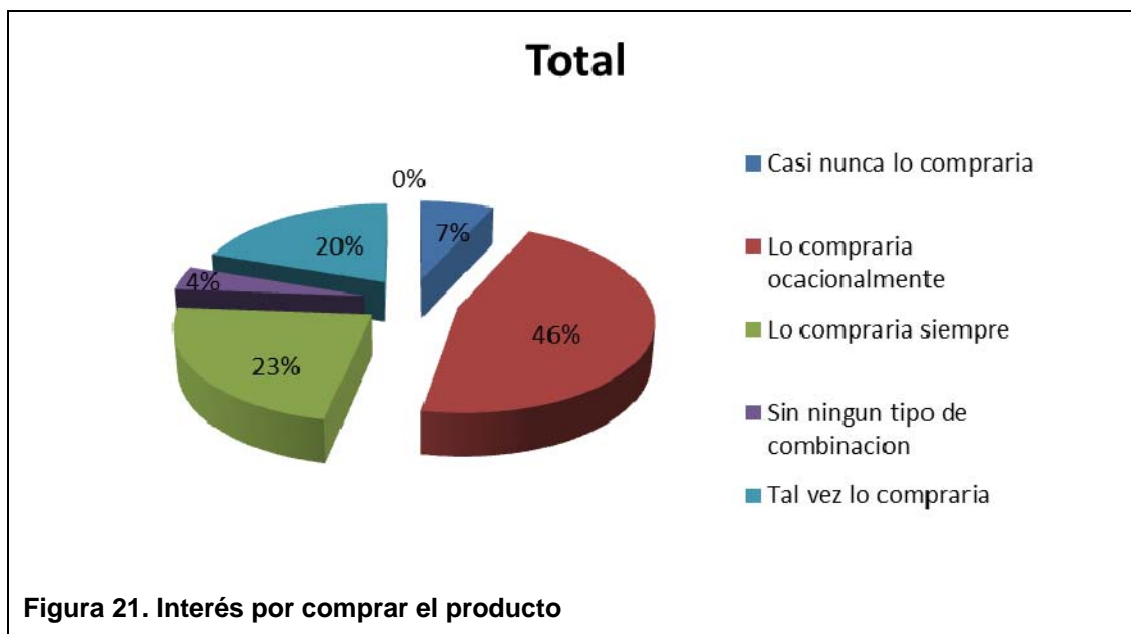
Se entrevistó a 534 personas, en Quito y Cumbayá pero solamente se les hizo la encuesta a 384, ya que las 150 restantes no comen queso crema, tienen alergia o resistencia a la lactosa, dando como resultado que un 72% del mercado consumen queso crema, siendo un 51,4% hombres y un 48,6% mujeres.

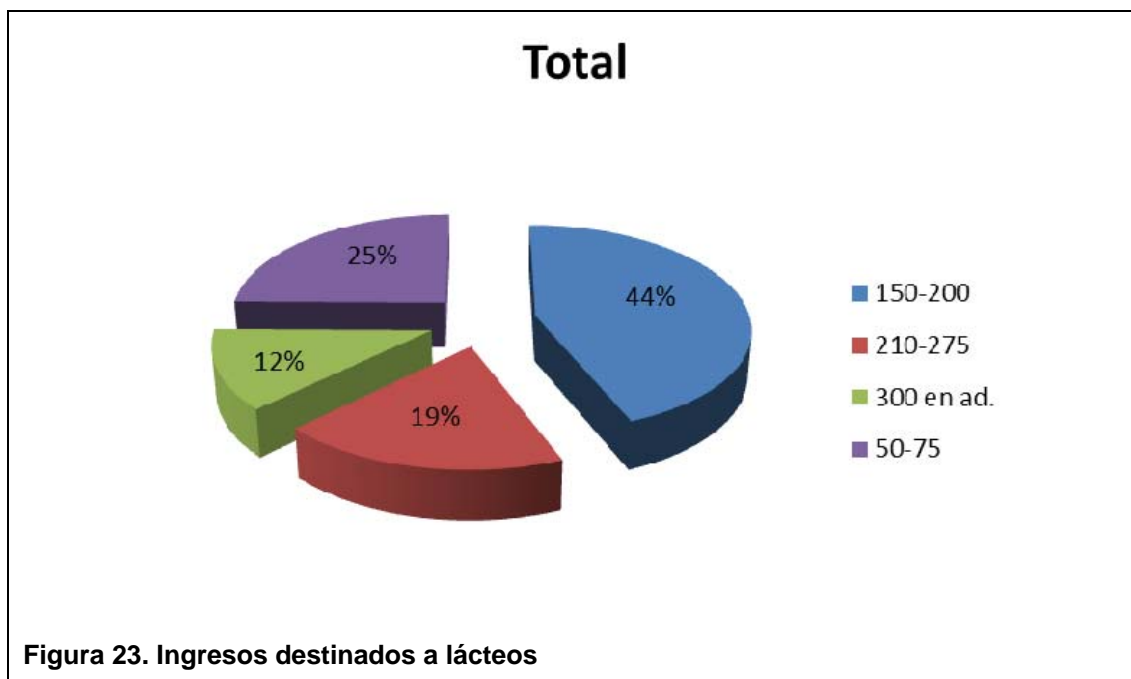
Figuras de resultados de encuestas Ver Anexo 8











2.5.3.5 Conclusiones

- Los competidores más fuertes que tiene DAES Cía. Ltda. son Toni y Rey Queso, ya que éstos tienen la mayor parte del mercado.
- El negocio tiene posibilidades de funcionar pues según las encuestas, el 72% del mercado consume queso crema.
- El producto tiene probabilidad de éxito, porque el 23% de los encuestados lo comprarían siempre (una vez a la semana), y el 46% lo harían ocasionalmente (dos veces al mes).
- La direccionalidad de la publicidad debe hacerse por los siguientes medios: por TV, por redes sociales (Facebook, Twitter) y publicidad exterior (buses).
- Los ingredientes que se usarán para combinar el queso crema, en orden de importancia serán: jamón, mermelada y champiñones.

- El material a utilizarse para el envase del producto será plástico.
- El precio que tendrá QuesoB en el mercado oscilará entre: \$ 2.00 a \$3.50 para la presentación de 150gr y de \$4.50 y \$5.00 para la presentación de 250gr.
- Se determinó que los hombres consumen más seguido queso crema que las mujeres ya que en lapso de una semana (diariamente, cada 2 y 3 días y semanalmente) lo hacen ellos en un 50% y ellas en un 45%.
- • Existe oportunidad de compra, ya que en un 44% de los encuestados tiene un presupuesto para el consumo de lácteos mensual entre \$150 a \$200 y un 19% entre \$210 y \$275.

2.6 DEMANDA Y TAMAÑO DEL MERCADO

En Quito, según el INEC hay, 2'239.191 de personas, y la empresa se enfocaría en el estrato A (1,9% de la población), B (11,2% de la población), y C+ (22,8% de la población); por lo tanto, el mercado de DAES Cía. Ltda., es del 35,9% de la población, es decir 803.869 personas, siendo los consumidores de queso crema el 72% por lo que el tamaño del mercado de Daes Cía. Ltda., es de 578.786. (INEC, 2013)

$$D = P * Q$$

$$D = 578786 * ((2,40 + 4,30) / 2)$$

$$D = 578786 * (3,35)$$

$$D = 1938933,1$$

2.7 COMPETENCIA

La empresa DAES Cía. Ltda., tiene como competidores directos e indirectos a los siguientes:

Tabla 12. Competencia directa e indirecta de DAES Cía. Ltda.

DIRECTOS (queso crema)	INDIRECTOS (otro tipos de queso)
Queso TONI S.A.	Salinerito
	Florapl
	Kiosko
	González
Rey Queso	Rey Queso
	Philadelphia
	La Holandesa
	Velveta
Philadelphia	San Fernando
	Cordovez
	Hacienda Troya
	Pequeños Productores

Sin duda el líder en la industria es Toni S.A., sobre todo con el queso crema, éste se diferencia de los demás, ya que la marca se ha posicionado en el mercado por sus productos lácteos y no lácteos (Toni SA, 2012), seguido por Reybanpack con su línea Reyqueso, diferenciándose por su inigualable sabor, según lo describe en sus comerciales (Rey Queso, 2012); por otro lado, tenemos competencia de los otros tipos de queso, siendo los más representativos los del Kiosko, Reyqueso, González, el Salinerito, entre otros. Todos éstos atienden a la totalidad del mercado, ya que son productos de primera necesidad a precios competitivos, siendo los más costosos el Kiosko, y González, y los más económicos Toni y Reyqueso. (Paredes y Arcos, 2010)

Debido a que en el mercado no hay un producto que combine queso crema con otros ingredientes, facilitando esta mezcla la preparación de alimentos para un

break en el trabajo o en los estudios, que además tenga una presentación fácil de transportar y la dosis justa para consumir, por eso se piensa que el consumidor podría preferir el producto de DAES Cía. Ltda., ante los de la competencia, logrando así una ventaja competitiva, la cual se planea mantener mejorando el envase y extendiendo la línea de producto con más sabores para combinar el queso crema.

2.8 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

La industria de elaboración de productos lácteos ha tomado fuerza en los últimos años teniendo un crecimiento promedio del 4.20%, siendo el 2008 un año fuerte, con un crecimiento del 6.7%; sin embargo, al año siguiente decreció un 0.8%, ventajosamente en el 2010 y 2011 se ha recuperado.

Por otro lado, más de la mitad del mercado (72%) en la ciudad de Quito tiende a consumir queso crema, y de estos el 75% gasta más de \$150 en lácteos, por otro lado al 88.9% de los consumidores de queso crema les gustaría que se cree el producto, y estarían dispuestos a adquirirlo regularmente; además, los entrevistados y expertos en la industria, coincidieron en que es una idea innovadora, y a los participantes del grupo focal les pareció interesante la propuesta del producto, dando como resultado un porcentaje de compra del 100%.

QuesoB tuvo una aceptación alta, ya que en el mercado no existe un producto igual a éste, que tenga un tamaño ideal, con un envase práctico y como lo mencionaron en los grupos focales es fácil de usar y ahorra tiempo, por lo cual la idea es viable y existe la oportunidad de negocio.

3 CAPÍTULO III: PLAN DE MARKETING

3.1 ESTRATEGIA GENERAL DE MARKETING

Tabla 13. Determinación de estrategia de marketing

	Productos actuales	Productos nuevos
Mercados actuales	Estrategia de penetración de mercado	<u>Estrategia de desarrollo de producto</u>
Mercados nuevos	Estrategia de desarrollo de mercado	Estrategia de diversificación

Tomado de: Walker, Boyd, Mullins, Larreché, 2008, p. 50

Como se puede apreciar en la tabla 13, la estrategia a utilizarse será "desarrollo de producto", haciendo constantes mejoras, extensiones de línea, y desarrollando nuevos productos.

El producto es queso crema mezclado con ingredientes como mermelada, champiñones y jamón, en un envase práctico y fácil de usar, con un mecanismo giratorio que produce la salida del producto en la cantidad deseada, lo cual permite al consumidor abrir el envase y tener la cantidad justa para untar en alimentos como galletas, pan, tostadas, entre otros; facilitando el consumo, ya que son dos productos en uno; además, no es necesario utilizar utensilios de cocina como cuchillos o platos, ofreciendo de esta manera una interesante propuesta de valor al consumidor.

Se venderá en un empaque de 3 unidades para la presentación grande (250gr cada unidad con 83,3gr) y mediana (150gr cada unidad con 50gr).

Se iniciará ofreciendo el producto en presentación mediana (150gr) y grande (250gr) en las tiendas Oki-Doki, para después entrar a los principales supermercados.

Considerando la opinión de los encuestados, se realizará promociones del producto por medio de comerciales de televisión, anuncios y aplicaciones interactivas por redes sociales (facebook.com, twitter.com) además de publicidad exterior específicamente en autobuses. También se pretende hacer activaciones de marca en las tiendas Oki-Doki de mayor afluencia de clientes para dar a conocer el producto.

Considerando varios factores que se desarrollarán más adelante, el precio venta al público (PVP) del producto será: Mediano \$4.30 y Grande \$5.

3.2 POLÍTICA DE PRECIOS

En la tabla 14 se detalla la proyección de ventas en unidades que se tiene como meta.

Tabla 14. Proyección de ventas en unidades de DAES Cía. Ltda.

Ventas 1er año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Queso-Mermelada Grande	878	888	909	930	742	596	606	1034	972	961	972	961
Queso-Champiñones Grande	771	780	799	817	652	523	533	909	854	845	854	845
Queso-Jamón Grande	1011	1023	1047	1071	854	686	698	1191	1119	1107	1119	1107
Queso-Mermelada Mediano	1630	1649	1688	1727	1378	1106	1125	1921	1805	1785	1805	1785
Queso-Champiñones Mediano	1432	1449	1484	1518	1211	972	989	1688	1586	1569	1586	1569
Queso-Jamón Mediano	1877	1899	1944	1989	1586	1274	1296	2212	2078	2056	2078	2056
Total	7599	7689	7870	8051	6423	5156	5247	8956	8413	8323	8413	8323

En la tabla 15 se detallan los datos de costos, precios y utilidad del producto en dólares.

Tabla 15. Costo, precio y utilidad de QuesoB en sus distintas presentaciones

Resumen costo por producto	Costo	PVP	PVD	Utilidad
Queso-Mermelada Grande 250gr	\$ 1,64	\$ 4,60	\$ 4,11	\$ 2,46
Queso-Champiñones Grande 250gr	\$ 1,71	\$ 4,60	\$ 4,11	\$ 2,40
Queso-Jamón Grande 250gr	\$ 1,59	\$ 4,60	\$ 4,11	\$ 2,51
Queso-Mermelada Mediano 150gr	\$ 1,09	\$ 3,85	\$ 3,44	\$ 2,34
Queso-Champiñones Mediano 150gr	\$ 1,13	\$ 3,85	\$ 3,44	\$ 2,30
Queso-Jamón Mediano 150gr	\$ 1,06	\$ 3,85	\$ 3,44	\$ 2,37

En vista de que DAES Cía. Ltda., se enfocará en los estratos A, B y C+, y según las encuestas, el 71,9% de los entrevistados estarían dispuestos a consumir el producto, se optará por una estrategia de "Descremado de precios" (Kotler, y Armstrong, 1998)

3.3 TÁCTICA DE VENTAS

Para los productos de 150 y 250 gramos el método de venta a utilizar será con distribuidores autorizados como las tiendas Oki- Doki ya que son tiendas ubicadas en lugares estratégicos cerca de oficinas, universidades y colegios con gran afluencia de consumidores que buscan alimentos preparados y listos para el consumo, para luego expandir la venta a los principales supermercados de la ciudad. El trámite de venta estará a cargo de la Directora Ejecutiva de marketing; por lo tanto, no es necesario contratar a una persona específica para encargarse de la venta del producto, solamente se contratará impulsores para promocionarlo en los diferentes puntos de venta.

3.4 POLÍTICA DE SERVICIO AL CLIENTE Y GARANTÍAS

DAES Cía. Ltda., además de ofrecer a sus clientes finales la completa seguridad de que estarán consumiendo un producto de calidad, les garantiza

una nueva experiencia al momento de comer queso crema, ya que solo se debe abrir, aplicar y comer; por lo tanto, es más fácil, rápido, y delicioso. Adicionalmente el queso crema no está sólo, está mezclado con otros ingredientes que el público suele combinar, así estarán optimizando tiempo.

Por último, en las redes sociales se ofrecerá a los clientes una comunicación abierta con la empresa, y podrán opinar acerca del producto, transmitir sus sugerencias y quejas; con lo cual, también se podrá tener un seguimiento de gustos y opiniones del público.

3.5 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

3.5.1 Publicidad

Se contratará publicidad por televisión en uno de los principales canales televisivos, Ecuavisa, en horarios rotativos con un costo promedio por pauta de \$110 con una duración de 20 segundos cada una.

Por otra parte se realizarán pautas y aplicaciones interactivas en redes sociales (facebook.com y twitter.com), con expertos en marketing digital, los cuales por el desarrollo de las páginas y su renovación anual estará entre \$400 y \$500.

También se hará publicidad exterior en autobuses, eco vía, trolebús y metro vía, con Imaginarios, empresa que ofrece colocar la publicidad a un costo promedio de \$250 mensuales por bus, con anuncios a los costados del vehículo (izquierdo, derecho y parte trasera).

3.5.2 Relaciones Públicas

DAES Cía. Ltda., manejará sus relaciones públicas por medio de las redes sociales; pues, por esta vía se podrá tener una constante comunicación con el consumidor, tener en cuenta sus sugerencias y poder consultarle sobre un

posible nuevo producto; además, lanzar concursos por órdenes de compra, lo cual ayudará a que el público poco a poco se familiarice con la marca.

Adicionalmente a esto se organizará un evento de lanzamiento del producto invitando a representantes de empresas, colegios, universidades, cafeterías, distribuidores mayoristas y minoristas, prensa, entre otros, con la finalidad de que se conozca el producto, y realizar alianzas estratégicas y comerciales. Este evento tendrá un costo total de \$2.478,50. Ver Anexo 35.

3.5.3 Promoción de Ventas

DAES Cía. Ltda., con el fin de incrementar las ventas, realizará activaciones de marca en las tiendas Oki Doki más concurridas, con impulsores (hombre o mujer), música y muestras gratis para dar a conocer el producto, que el público lo deguste y adquiera el producto.

Finalmente, lanzará una promoción "Verde", que consiste en que los clientes devuelvan los recipientes del producto en las cubetas ubicadas en los puntos de venta, y por un número determinado de empaques, se dará un descuento en la siguiente compra o un producto gratuito; ayudando así al medio ambiente, reciclando sus propios envases, y el público se verá beneficiado por apoyar al reciclaje.

3.6 DISTRIBUCIÓN

DAES Cía. Ltda., al inicio comercializará sus productos por medio de distribuidores minoristas y en el lapso de 2 años continuar con los mayoristas, como lo muestra la figura 24, empezando por las tienda Oki-Doki, la cual tiene una política de pago a sus proveedores de tres meses después de la entrega de la mercadería para luego llegar a los principales supermercados, en sus dos presentaciones: mediana (150g) y grande (250g).

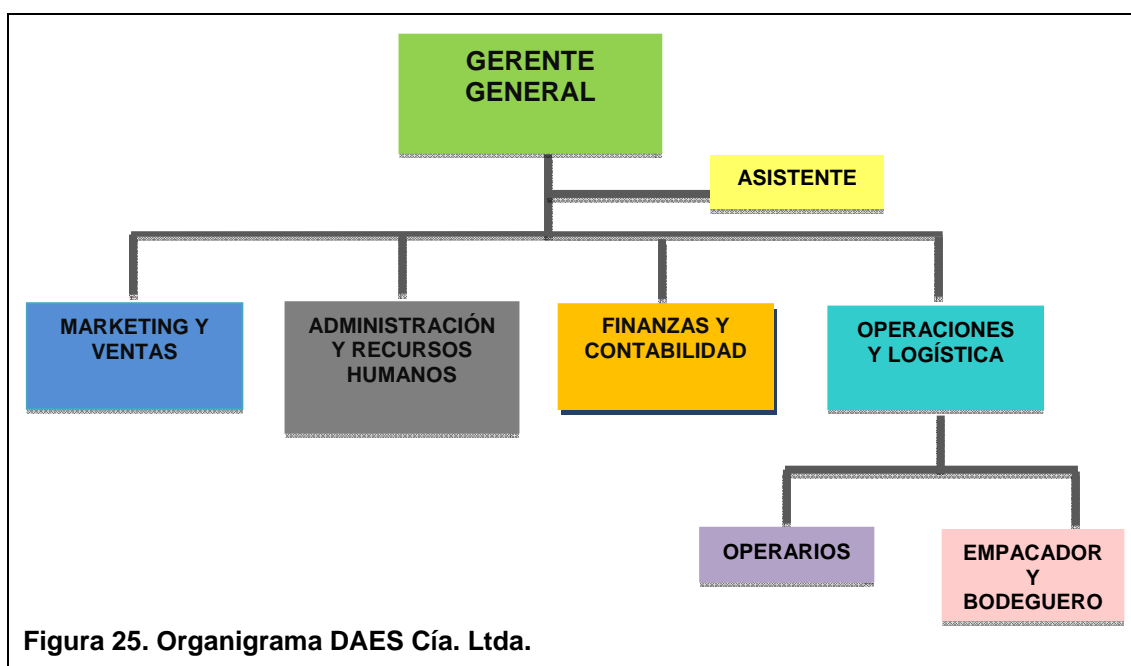


Figura 24. Canal de distribución de la empresa DAES Cía. Ltda.
Tomado de: Stanton, Etzel, Walker, 2007, p. 409

4 CAPÍTULO IV: EQUIPO GERENCIAL

El equipo estará a cargo de ejecutar el plan de negocios, es muy importante para el éxito del mismo, por lo que en este capítulo se establecerá la estructura organizacional, las funciones de cada empleado, el perfil que debe tener, y las compensaciones salariales que tendrán.

4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ORGANIGRAMA)



4.2 PERSONAL ADMINISTRATIVO CLAVE Y SUS RESPONSABILIDADES

Tabla 16. Descripción y características del personal: Gerente General

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	EDUCACIÓN, EXPERIENCIA, HABILIDADES
GERENTE GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de ventas. • Elaboración de presupuestos mensuales. • Control y solución de devoluciones de productos. • Investigación de nuevos métodos para la fabricación del producto. • Exploración de nuevos mercados. • Creación de nuevos productos. • Adquisición de maquinaria. • Selección de nuevos accionistas de ser necesario. • Supervisión personalizada del producto. • Toma de decisiones rápidas y oportunas ante las opciones de compra de materia prima o venta del producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pago préstamos bancarios. • Pago de SRI. • Elaboración de contratos. • Manejo de novedades en producto. • Verificación de productividad diaria. • Análisis de leyes. • Procesos operativos. • Verificación de planta. • Delegar y supervisar funciones y responsabilidades asignadas. • Orientar y conseguir objetivos propuestos. • Supervisión de cada uno de los departamentos. 	Marketing y Ventas.	<p><u>ING. DANIEL ARCOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Ciencias en el colegio Mediterráneo. • Ingeniero en Comercial Mención Administración de Empresas (UDLA) • Habla, escribe y entiende ingles al 80%. • Tiene conocimientos en OFFICE: Manejo Avanzado, BASE DE DATOS: Manejo Intermedio y HERRAMIENTAS GRAFICAS: Manejo Básico. • Ha trabajado en coordinación de marca. • Asistente de facilitador en capacitación RR.HH. • Coordinador eventos, Logística y Relaciones Públicas en Glamour Modelos y Eventos. • Creador del negocio.

Adaptado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

Tabla 17. Descripción y características del personal: Finanzas y Contabilidad

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	EDUCACIÓN, EXPERIENCIA, HABILIDADES
<p>FINANZAS Y CONTABILIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de reportes financieros. • Liquidación de salario a cada uno de sus empleados. • Establecer un financiamiento totalmente adecuado para la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de reportes financieros. • Pago salarial de los empleados. • Pago de SRI y préstamos bancario. • Declaraciones de impuestos a la renta. 	<p>Gerente General</p>	<p><u>ING. XAVIER BARREZUETA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Ciencias en el Colegio Intizana. • Graduado en el colegio de contadores de Pichincha. • Habla, entiende y escribe Ingles al 60%. • Contador independiente. • Contador particular de Licores Hernán Cabezas. • Contador permanente en la fundación Padre José Kentenich.

Adaptado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

Tabla 18. Descripción y características del personal: Marketing y ventas

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	EDUCACIÓN, EXPERIENCIA, HABILIDADES
<p>MARKETING Y VENTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar nuevos clientes. • Buscar nuevos proveedores. • Análisis del producto. • Verificar nuevas maneras de mejora del producto. • Examinar el comportamiento de los clientes en cuanto al producto. • Realizar un feedback mensual de producto. • Elaboración del pedido. • Investigación y creaciones de nuevas formas de publicidad. • Análisis de crecimiento en el mercado. • Elaboración de cuadro de ventas. • Análisis de informes de rotación del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de nuevas formas de marketing. • Análisis de producto. • Examinar el comportamiento de los clientes en cuanto al producto. • Realizar un feedback mensual de producto. • Elaboración del pedido. • Análisis de ventas. • Establecer nuevas políticas de mercado. • Buscar nuevas formas de distribución del producto. 	<p>Gerente General</p>	<p><u>ING. ESTEFANI PAREDES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Química Bióloga se graduó en el colegio “Andino”. • Ingeniera en Negocios Internacionales (UDLA). • Estudio Lenguas extranjeras en la USFQ. • Habla, escribe y entiende inglés 75% e italiano 80%. • Ha participado en el World Entrepreneurship Forum 2011. • Tiene conocimiento extenso en Ciencias Administrativas y Económicas. • A trabajo en coordinación de marca. • Es encargada de Pull and Bear (cadena textilera española). • Creadora del negocio.

Tomado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

Tabla 19. Descripción y características del personal: Operaciones y logística

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	EDUCACIÓN, EXPERIENCIA, HABILIDADES
<p>OPERACIONES Y LOGÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de pedido y proceder a dar la orden de fabricación del mismo. • Control del personal. • Supervisión del mantenimiento de las máquinas. • Feedback mensual de cada uno sus operarios, bodegueros y empacadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la producción total. • Control de calidad. • Control de optimización de materiales. • Inventario. • Pedido de materia prima. • Reclamos y devoluciones de productos. 	<p>Gerente General Y Marketing Y Ventas.</p>	<p><u>ING. JORGE ALVEAR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración Contador Bachiller N° 17-01471. del Instituto Tecnológico Superior “Luis Napoleón Dillon”. • Ingeniero en contabilidad y auditoría CPA. en la Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas “Escuela de Contabilidad y Auditoría”. • Universidad Tecnológica Equinoccial – Dirección General de Postgrados “Maestría en Auditoria y Finanzas” (estudiando actualmente). • Asistió al curso de actualización tributaria SRI año 2010. • Asiste a capacitaciones constantes en procesos de auditoría interna. • Ha trabajado para el Grupo Inditex S.A. en el departamento de auditoría y contraloría así como atención al cliente. • Ha sido auditor de banco Procredit S.A.

Tomado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

Tabla 20. Descripción y características del personal: Operario

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	
OPERARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricación del producto. • Limpieza de una de la mangas. • Verificación de las fecha de vencimiento del producto. • Elaborar un informe semanal del funcionamiento de la máquina y de los materiales que necesita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del producto. • Feedback semanal de los productos más elaborados. 	<p>Directora ejecutiva de marketing y negocios y al Jefe de Operaciones.</p>	<p><u>SR. SANTIAGO SANTACRUZ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller Internacional en el Centro Educativo “Atenas”. • Estudia Ingeniera de Alimentos en la UTE. • Trabajó en Parmalat por 2 años en el área de operación. • Trabajó en Reybanpac (Rey leche) en un periodo de 3 años en el área de supervisión y operaciones.

Tomado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

Tabla 21. Descripción y características del personal: Empacador/Bodeguero

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	A QUIEN REPORTA	
EMPACADOR/ BODEGUERO	<ul style="list-style-type: none"> • Empacar los productos en grupos. • Verificar que estén completamente tapados. • Almacenar los productos en el cuarto helado. • Subir el producto al camión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que estén completamente tapados. • Almacenamiento de los productos 	<p>Jefe de operarios y Operario</p>	<p><u>SR. LUIS PILLIZA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Ciencias en el Colegio “Mejía”. • Trabajó en Marathon Sports como auxiliar de bodega por 1 año 5 meses. • Trabajó en Mi comisariato como bodeguero por 3 años.

Tomado de: M&C Trucks Parts. Ver anexo 36.

4.3 COMPENSACIÓN A ADMINISTRADORES Y PROPIETARIOS

Los propietarios y administradores de la empresa son dos, y manejan el 50 % cada uno, éstos son el Gerente General y la Directora de Marketing y Ventas.

Además de los beneficios que los propietarios y administradores tienen por ley, contarán con las siguientes compensaciones extras:

- Tarjeta Supermaxi con un cupo de \$500.00.
- Descuentos del 15 % en empresas aliadas.
- Bonificaciones salariales adicionales.

4.4 DERECHOS Y RESTRICCIONES DE ACCIONISTAS E INVERSORES

El capital principal accionario se dividirá entre dos socios, los cuales poseen el 50%, ya que han realizado el proyecto en conjunto. Dentro de los derechos y obligaciones que posee cada socio se encuentran los siguientes: (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2013, pp. 21-23)

- Comunicar a junta general a los accionistas y directivos.
- Participación y voto de los dos accionistas en la junta general.
- Formular preguntas sobre los puntos del orden del día.
- Percibir utilidades
- Controlar la administración
- No está obligado a un aumento de su participación social
- Recurrir a los jueces para solicitar la revocación del nombramiento de administradores ante los casos que se determinan en el Art. 49 (juez quien hace los trámites de petición verbal y sumaria)
- Liquidación, en el caso de disolución de la sociedad.
- Pago de dividendos mediante los porcentajes de acciones que tenga.

4.5 EQUIPO DE ASESORES Y SERVICIOS

DAES Cía. Ltda. necesitará realizar asesorías en temas de manejo de inventarios, ventas al detalle, temas legales, y trámites de registro sanitarios, para poder cumplir de manera óptima con cada una de las partes de la cadena de valor de la empresa.

Además, deberá contratar apoyo legal, un contador, y un ingeniero industrial, para lo cual, DAES Cía. Ltda., ha pensado contratar personal por servicios profesionales conforme a la tabla 22.

Tabla 22. Contrataciones por servicios profesionales de DAES Cía. Ltda.

ASESORES	EMPRESA	PRECIO
Legal	Blum & Asociados	\$1000
Contador (3 días a la semana)	Lic. Megan Gonzáles	\$130
Ingeniero industrial	Ing. Milena Días	\$576

5 CAPÍTULO V: PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

En este capítulo se desarrollarán todos los aspectos referentes a los procesos a seguir para la producción y distribución de productos comestibles en barra, con base en queso crema; así como, todos los requisitos necesarios, inventarios y ubicación.

5.1 ESTRATEGIA DE OPERACIONES

La estrategia principal estará enfocada en la puntualidad, cumplimiento de estándares de calidad y salubridad, inventario suficiente, y eficiencia en el servicio, para así optimizar recursos.

En la tabla 23 se detallan las características técnicas y funcionales del producto QuesoB. Fotos del envase ver anexo 9.

Tabla 23. Características técnicas y funcionales del producto QuesoB

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES
<ul style="list-style-type: none"> • Envase en forma de tubo, con base giratoria y división central para colocar dos tercios de un producto y un tercio de otro. • Envase grande capacidad 83.3gr. altura 12,9cm, diámetro 5,4cm. • Envase mediano capacidad 50gr. altura 8,9cm, diámetro 4,9cm. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada producto consta de tres tubos que contienen las cantidades correspondientes. • Para consumir el producto se debe rotar la base giratoria, seleccionando la cantidad deseada untándola en pan, galletas o similares.

En la tabla 24 se detalla la materia prima, proveedores, el costo, tiempo de envío y cantidad mínima de pedido.

Tabla 24. Detalle de proveedores de materia prima para la elaboración del producto QuesoB

Proveedor	Producto	costo	Tiempo de envío	Cantidad mínima
Reybanpack	Queso crema	\$3440 Ton	2 días	0.3 Ton
Pronaca	Mermelada	\$2.40Kg	2 días	50kg
Pronaca	Jamón	\$1.81Kg	2 días	50kg
Boenza	Champiñones	\$3.2kg	2 días	50kg
Hangzhou Ruijing Packaging CO. (China)	Envase grande (83,3g)	\$0.204 unidad	60 días	1000
	Envase mediano (50g)	\$0.1483 unidad	60 días	1000

Cada uno de estos proveedores fue escogido por la calidad de sus productos y precio, además que cada uno de ellos están abiertos a realizar una futura alianza estratégica que beneficie a ambas partes

5.2 CICLO DE OPERACIONES

El proceso de producción se dividirá en tres etapas:

- **Etapas 1:** Cotización compra y entrega de materia prima.
- **Etapas 2:** Elaboración de producto.
- **Etapas 3:** Venta y distribución.

Etapa 1: (Cada 15 días)**Tabla 25. Detalle de actividades para la etapa de cotización, compra y entrega de materia prima**

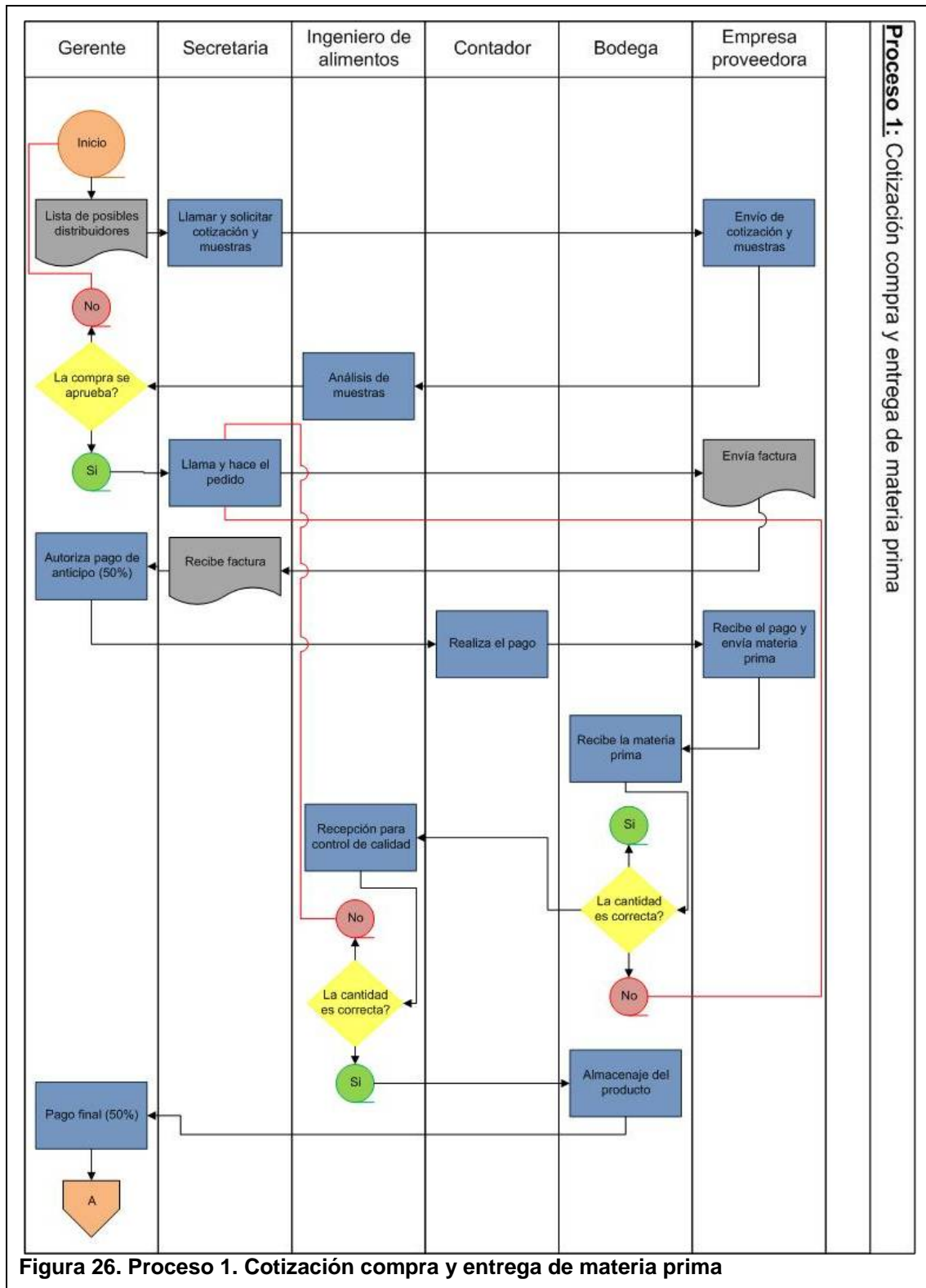
Buscar proveedores (empresa, teléfono, dirección)	1 día
Llamar y pedir cotización	2 días
Analizar calidad de materia prima y precios	2 días
Escoger proveedores	1 día
Hacer pedido	2 horas
Recepción de facturas	1 día
Transferencia/pago (anticipo 50%)	1 día
Transporte de la materia prima a planta	3 días
Recepción y verificación de cantidad solicitada producto	2 horas
Control de calidad	2 horas
Almacenamiento del producto	30min
Transferencia/pago (pago final 50%)	30 días

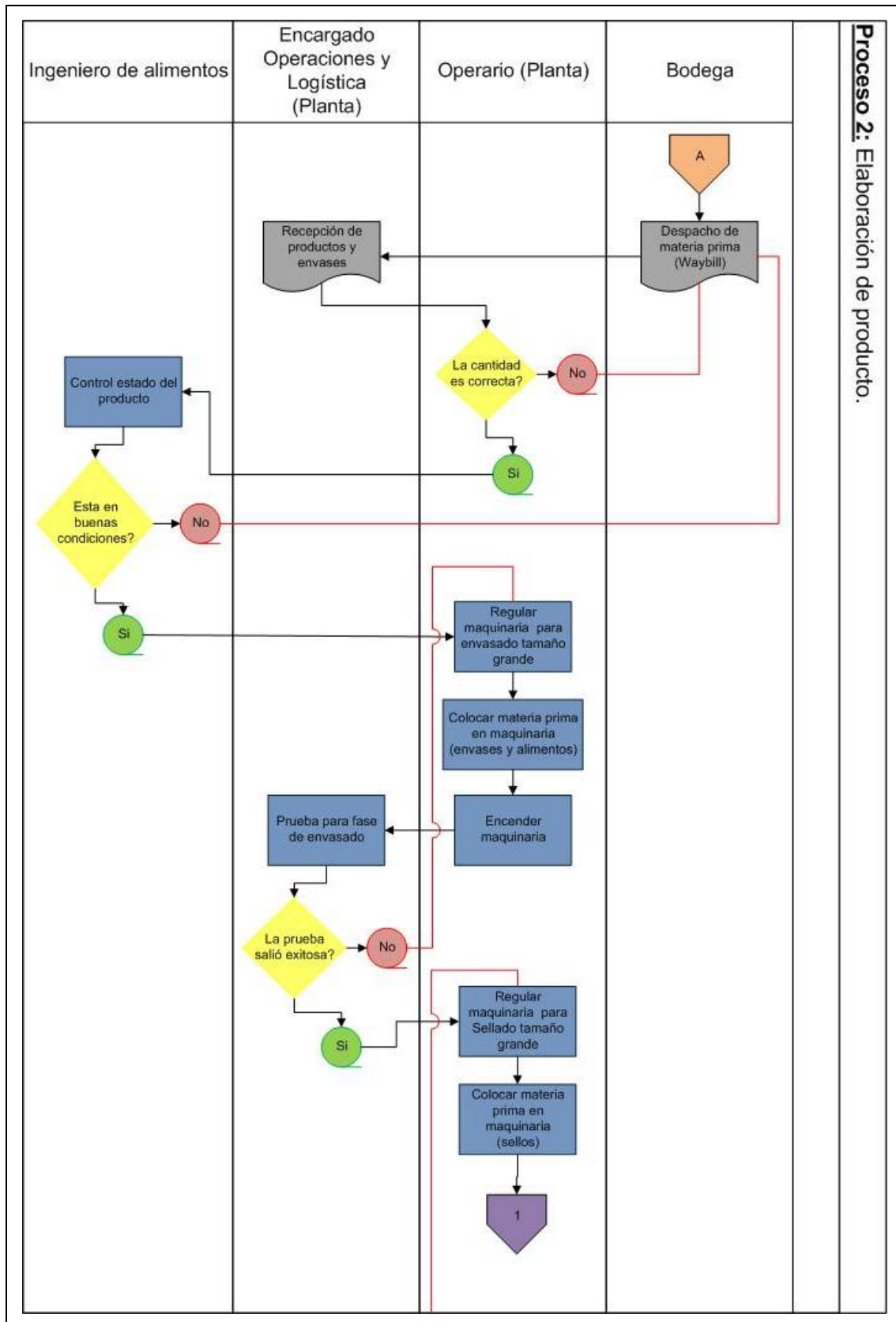
Etapa 2: (Cada 2 días)**Tabla 26. Detalle de actividades para la etapa de elaboración de producto**

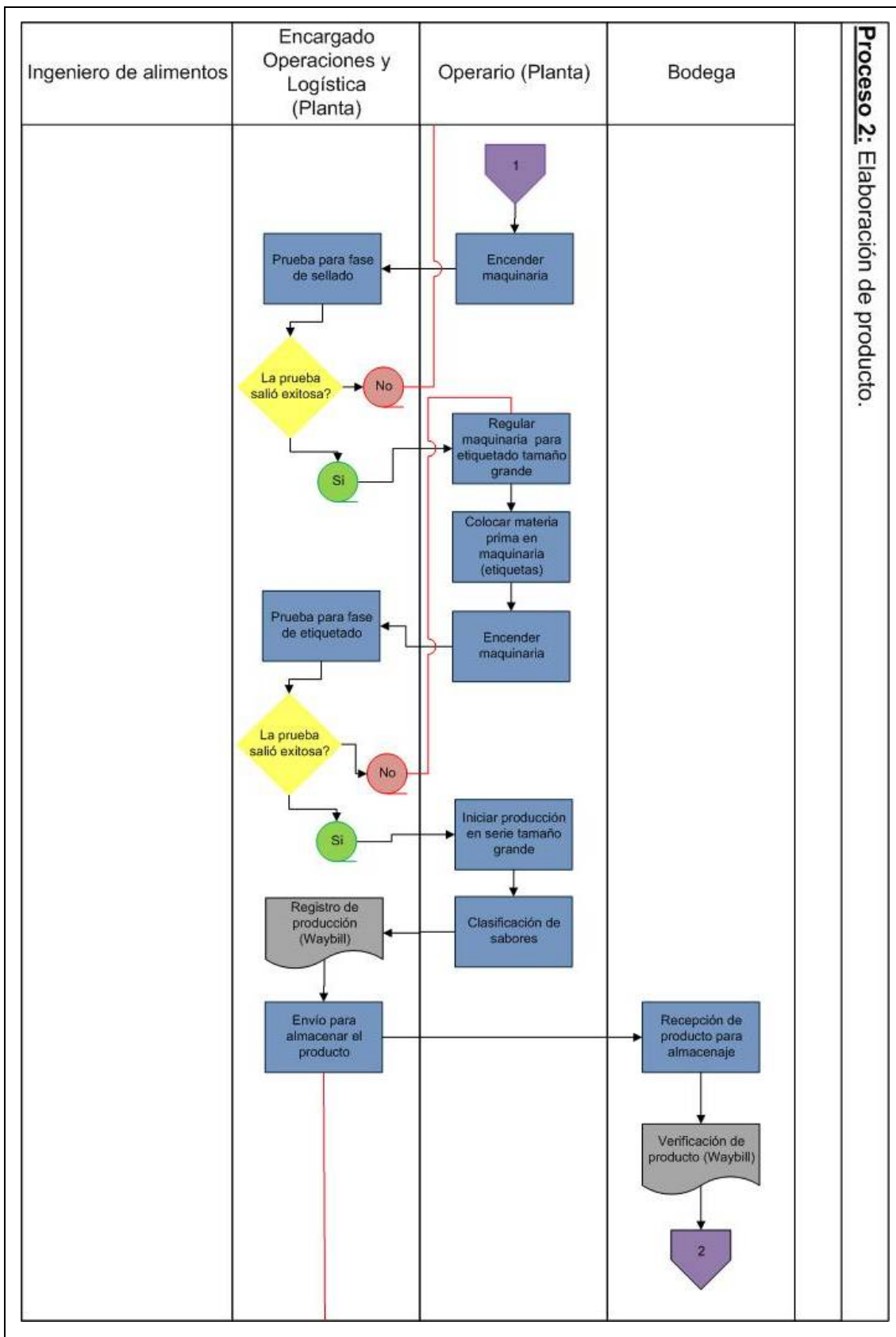
Despacho de cantidad necesaria de producto de bodega a planta por medio de waybill para producción del día (608.400g de queso y 101.400g de mermelada jamón y champiñones cada uno)	30min
Despacho de cantidad necesaria de envases de bodega a planta por medio de waybill para producción del día (720 grande, 720 mediano y)	20min
Recepción y verificación del producto y envases vía waybill	20min
Verificación del estado del producto (Control de calidad)	30min
Regulación para tamaño 1 de producto (Grande 250g)	5min
Colocación de la materia prima en maquinaria tamaño 1	10min
Producción de tamaño 1	1 h 30min
• Envasado	
• Sellado	
• Etiquetado	
Registro de producción	20min
Clasificación de sabores	30min
Almacenaje del producto y registro del mismo en cajas	45min
Etiquetado de cajas e identificación de sabores	30min
Regulación para tamaño 2 de producto (Mediano 150g)	5min
Colocación de la materia prima en maquinaria tamaño 2	10min
Producción de tamaño 2 y registro de producción	1 h 30min
• Envasado	
• Sellado	
• Etiquetado	
Registro de producción	20min
Verificación del control de calidad del producto terminado (Aprobación o rechazo)	1 hora
Clasificación de sabores	30min
Almacenaje del producto y registro del mismo	45min
Etiquetado de cajas e identificación de sabores	30min
Limpieza de maquinaria	30min

Etapa 3: (Cada 15 días)**Tabla 27. Detalle de actividades para la etapa de venta y distribución**

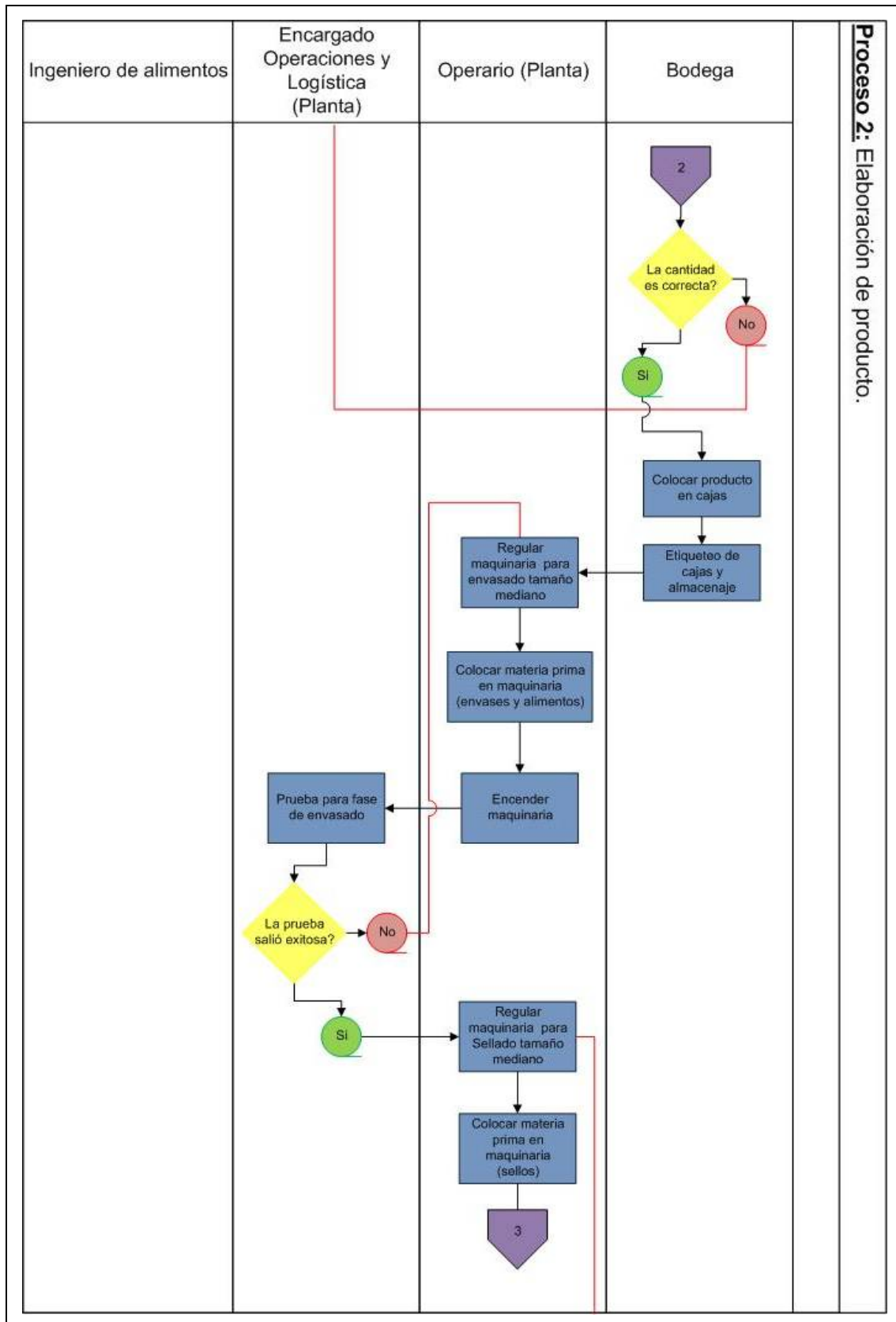
Ofertar el producto en varios distribuidores (mayoristas y minoristas)	7 días
Recepción de cotizaciones de los distribuidores	2 días
Análisis del producto por parte del distribuidor	30 días
Aprobación del producto	5 días
Envío de productos para testeo	1 día
Testeo de productos	15 días
Recepción pedidos de distribuidores	1 día
Envío de facturas	1 día
Confirmación de compra	2 días
Despacho de producto	30min
Entrega al camión y verificación	20min
Entrega a local comercial	1 hora
Pago por pedido (Antes del siguiente pedido)	15 días

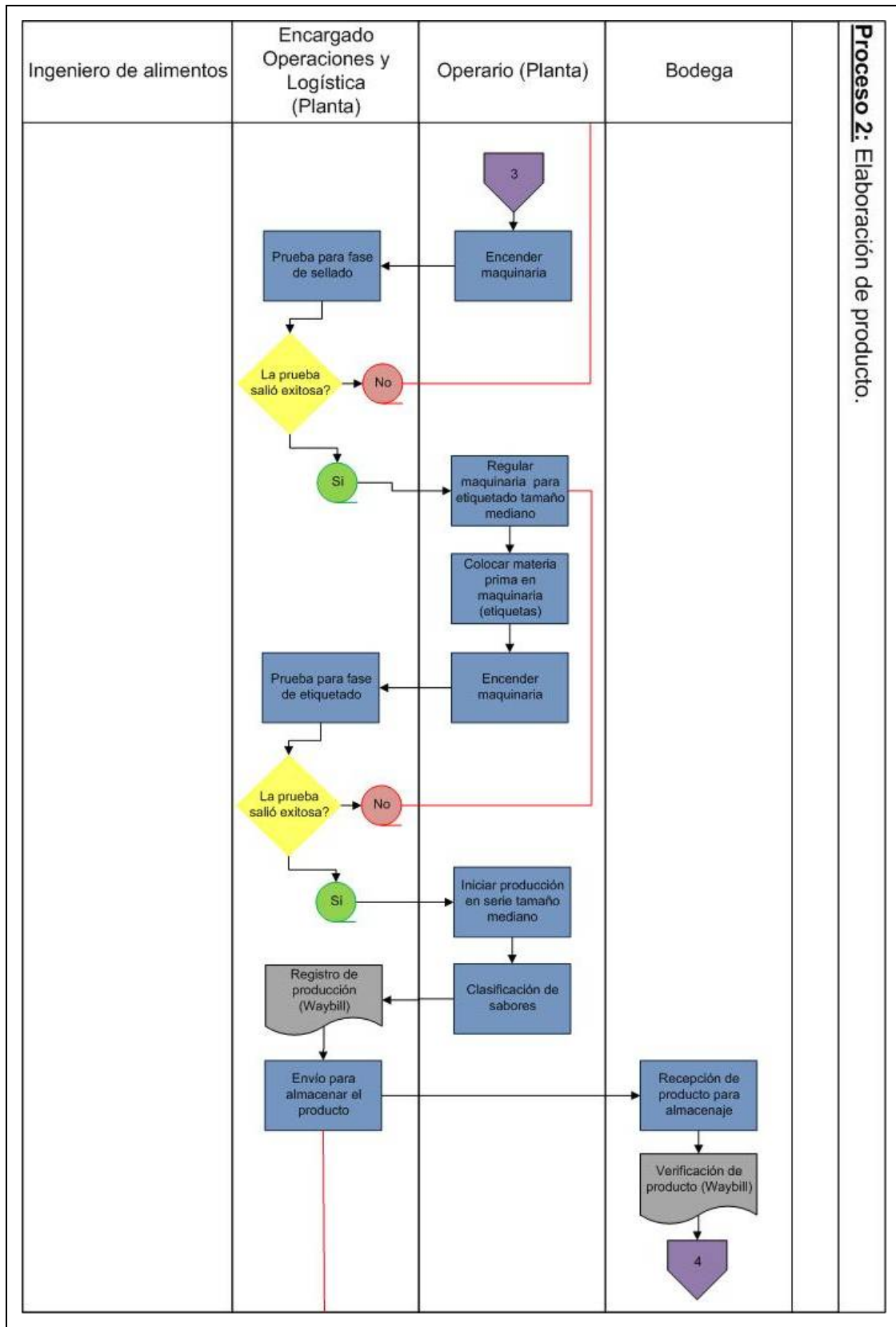






Proceso 2: Elaboración de producto.





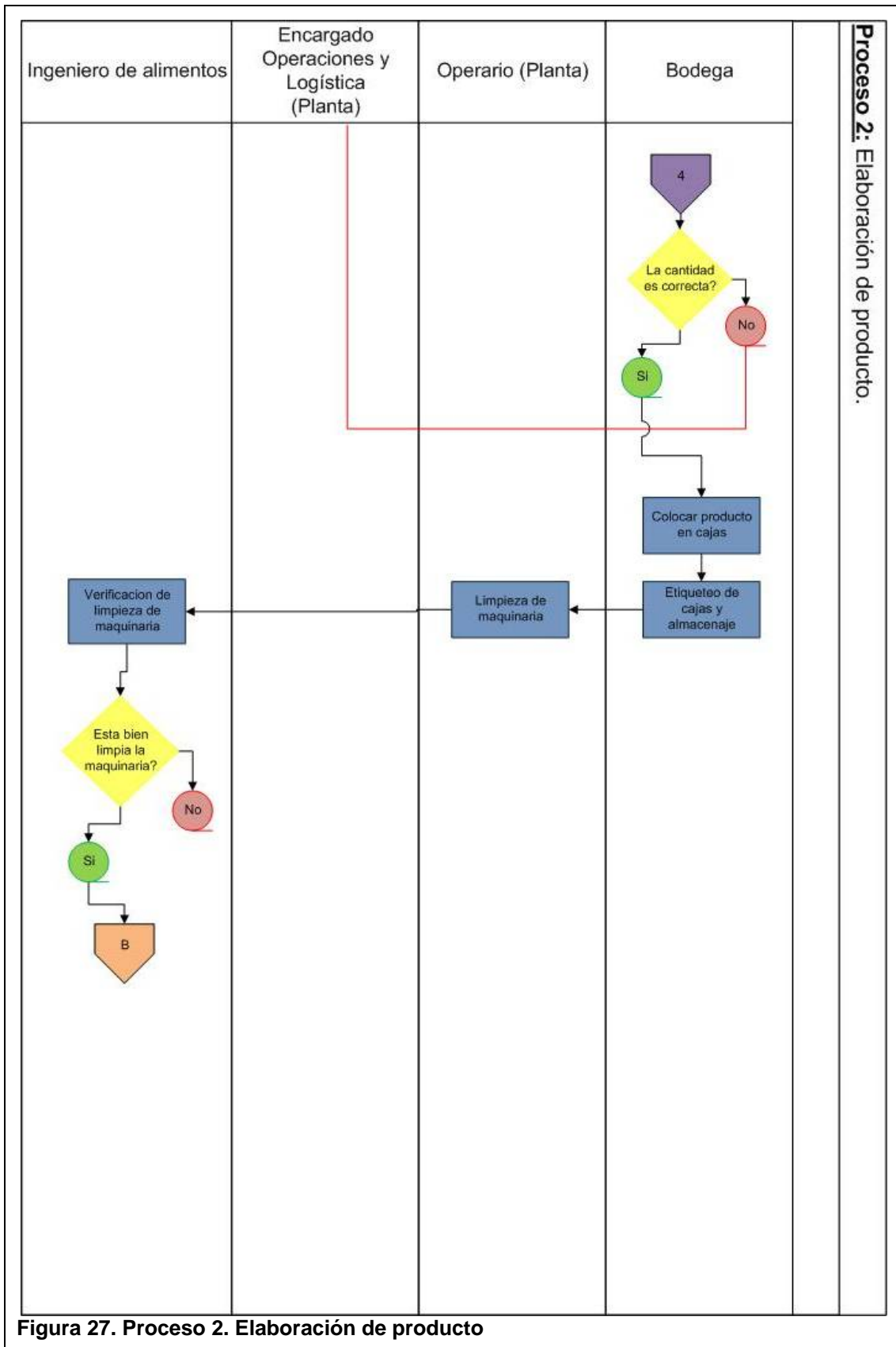
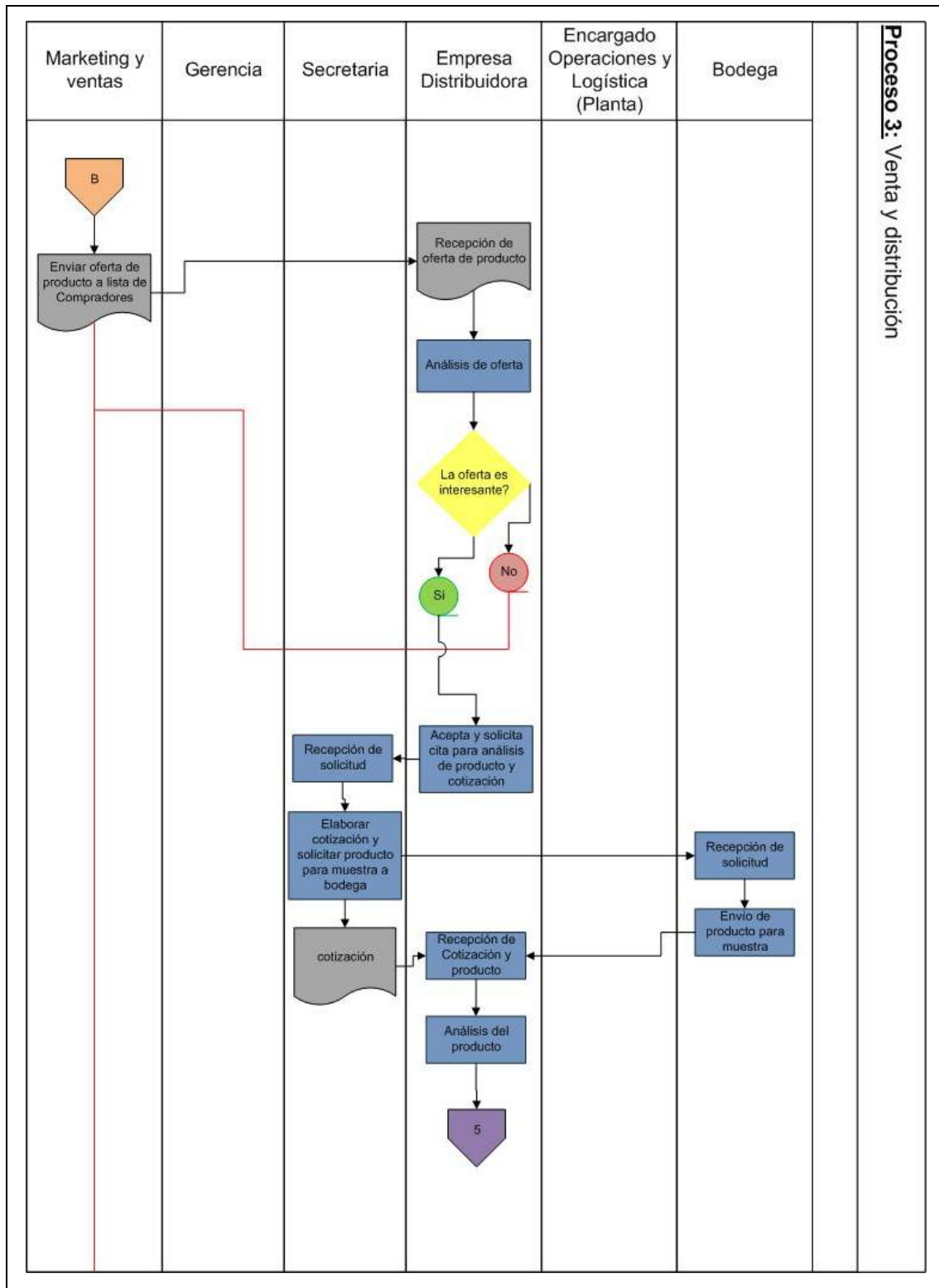
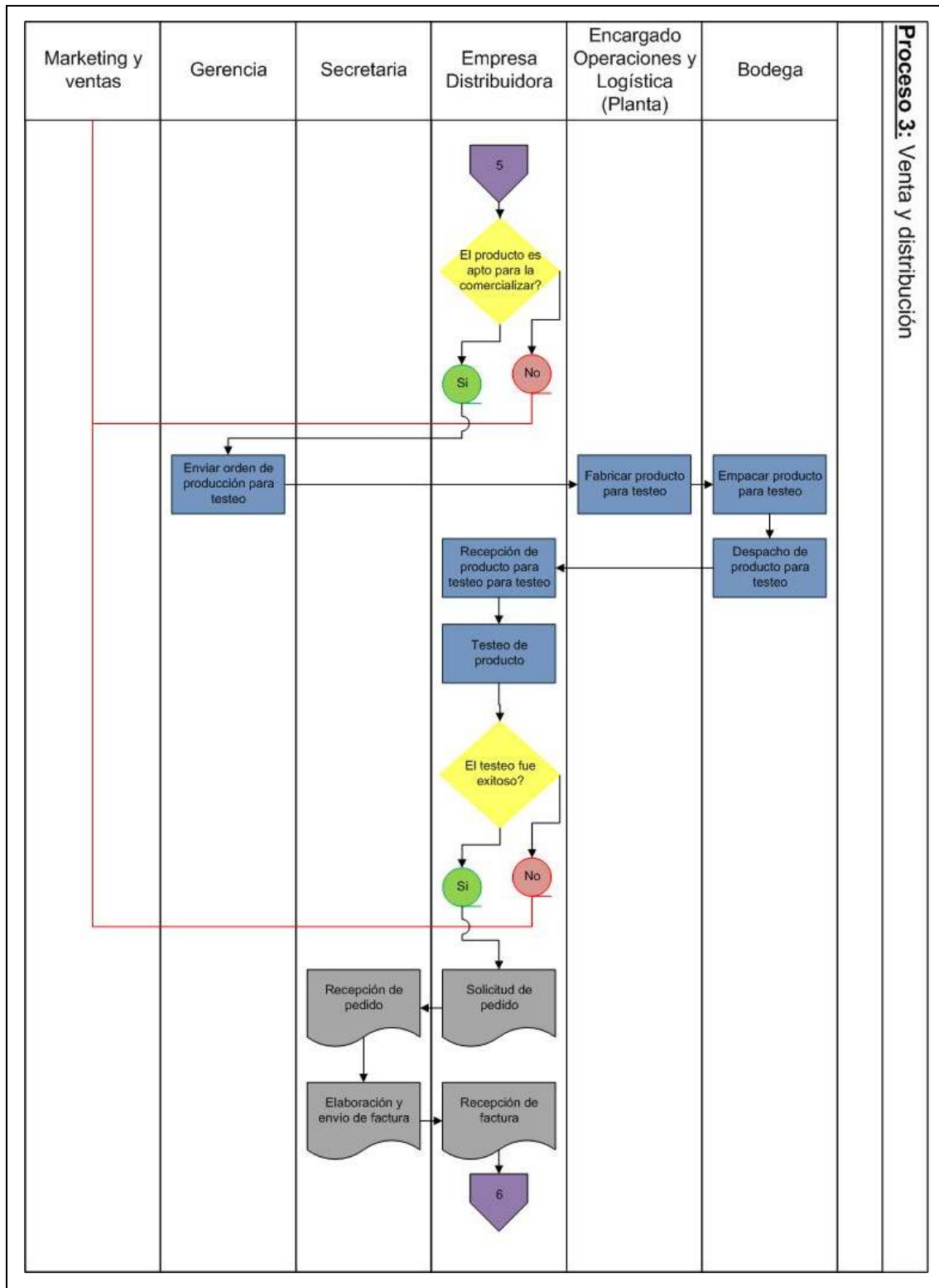


Figura 27. Proceso 2. Elaboración de producto





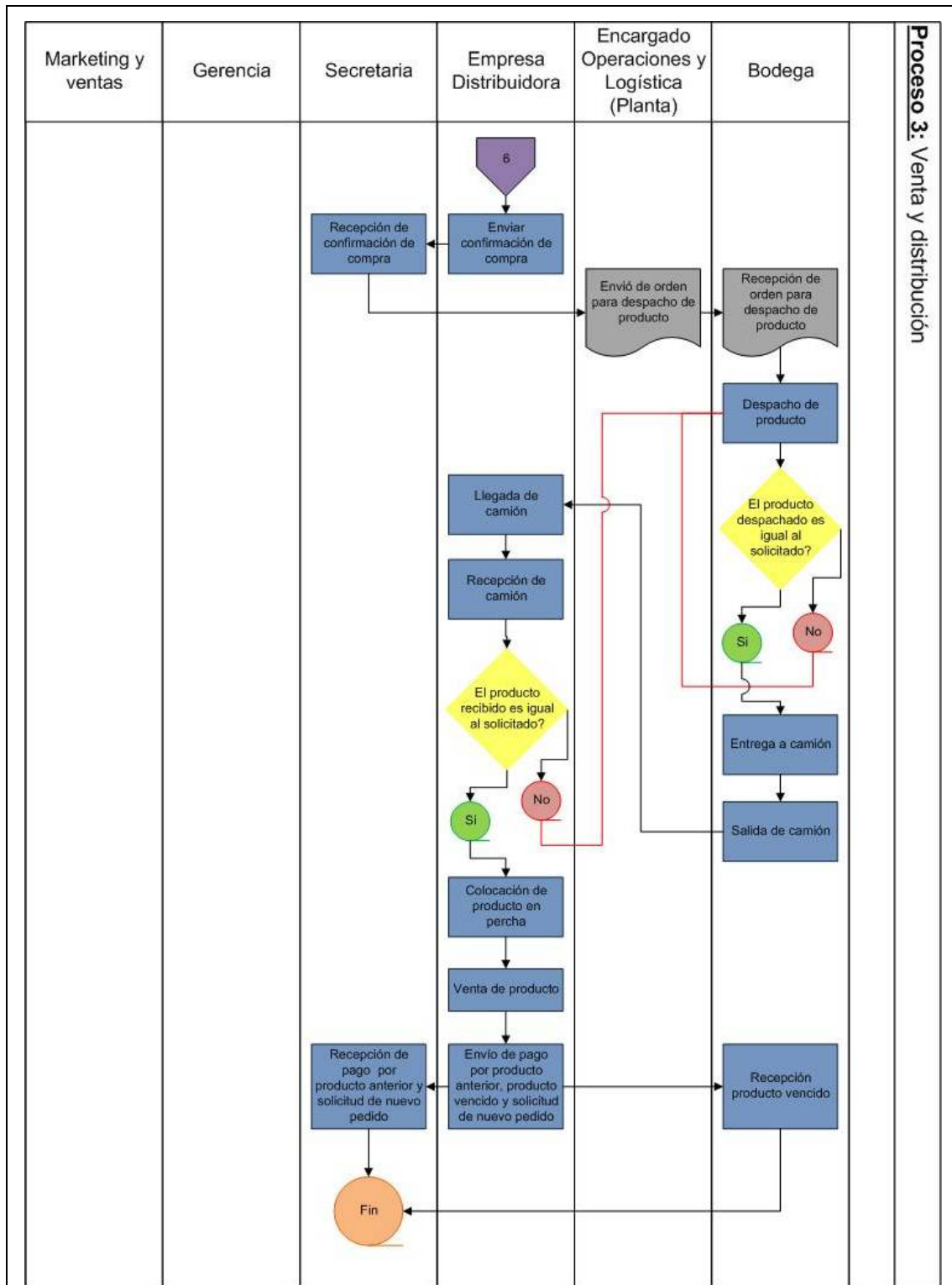
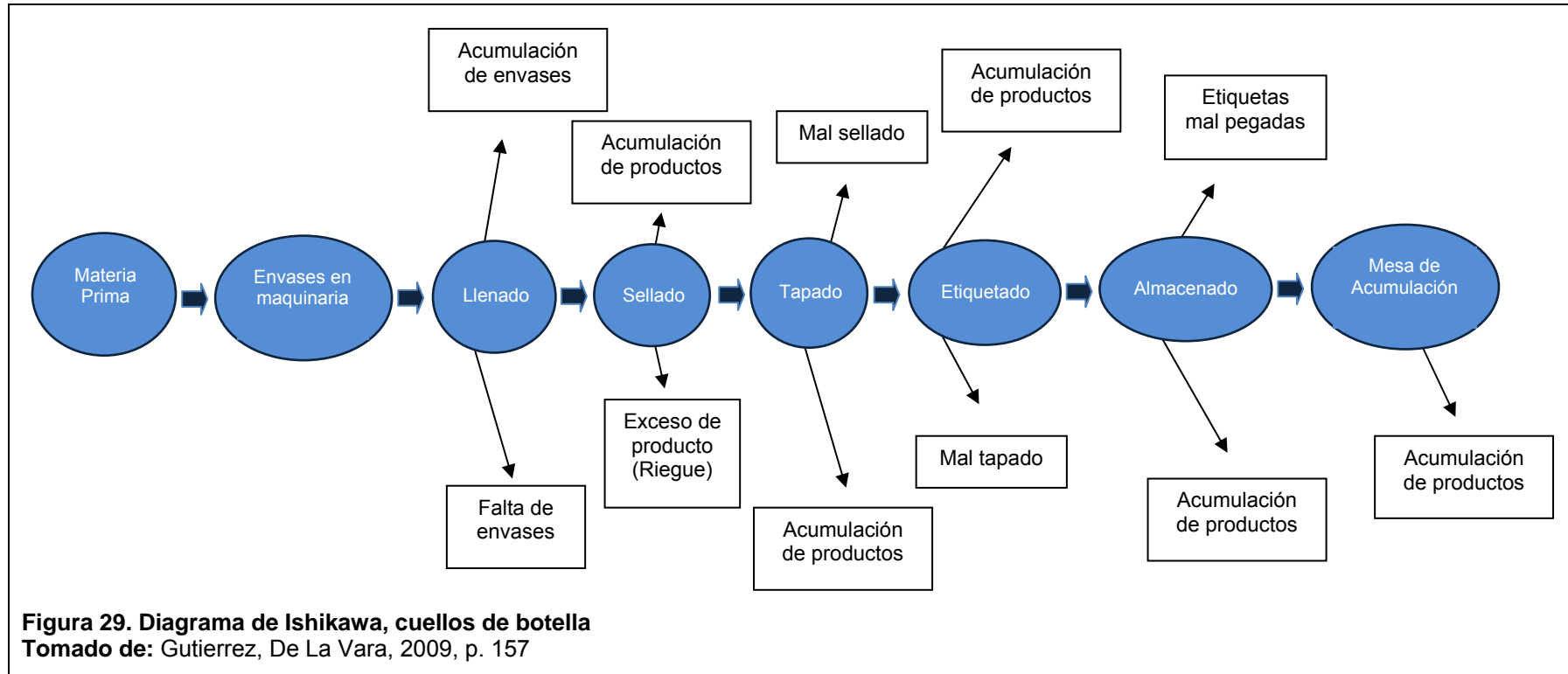


Figura 28. Proceso 3. Venta y distribución

5.2.1 Cuellos de Botella



La figura 29 muestra los cuellos de botella que el proceso puede tener, al ser una producción lineal, formado por diferentes maquinarias, puede darse el caso de que una de ellas no trabaje al mismo ritmo que las demás; por lo tanto, la solución sería regular, la maquinaria antes de su uso o apenas exista la falla. Del mismo modo al finalizar el proceso se debe almacenar el producto terminado, para evitar que pueda acumularse; se deberá entrenar a los operarios para que reciban el producto lo suficientemente rápido y eviten inconvenientes, ya que poco a poco la producción se incrementará, el personal debe acostumbrarse y ser más eficaz cada vez.

5.3 REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

En las tablas 28, 29, 30 y 31 se detallan: maquinaria, equipos, muebles, enseres, equipos eléctricos y de computación.

Tabla 28. Maquinaria y equipos

Maquinaria y equipos			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Molino industrial	\$ 850,00	1	\$ 850,00
Envasadora automática	\$ 28.000,00	1	\$ 28.000,00
Selladora (8xmin)	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00
Etiquetadora	\$ 15.700,00	1	\$ 15.700,00
Tapadora	\$ 2.000,00	1	\$ 2.000,00
Mesa de acumulación	\$ 3.200,00	2	\$ 6.400,00
Refrigeradoras industriales	\$ 3.790,00	3	\$ 11.370,00
Cuarto frío 4x4	\$ 25.000,00	1	\$ 25.000,00
Cuarto frío 4x5	\$ 25.000,00	1	\$ 25.000,00
Licuada Industrial	\$ 699,00	1	\$ 699,00
Total maquinaria y equipos			\$ 125.019,00

Tabla 29. Modulares, muebles y enseres

Modulares, muebles y enseres			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Sala de reuniones (Mesa y 6 sillas)	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00
Sillas	\$ 150,00	5	\$ 750,00
Escritorios	\$ 490,00	4	\$ 1.960,00
Archivadores aéreos	\$ 100,00	2	\$ 200,00
Archivador metálico	\$ 159,00	1	\$ 159,00
Locker 9 personas	\$ 2.699,00	1	\$ 2.699,00
Total modulares, muebles y enseres			\$ 4.569,00

Tabla 30. Equipos eléctricos

Equipos eléctricos			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Teléfonos	\$ 48,00	6	\$ 288,00
Mini refrigerador	\$ 240,00	1	\$ 240,00
Microondas	\$ 99,00	1	\$ 99,00
Dispensador de agua (caliente y fría)	\$ 69,00	1	\$ 69,00
Total equipos eléctricos			\$ 696,00

Tabla 31. Equipos de computación

Equipos de computación			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Computadora de escritorio Toshiba LX 835	\$ 615,99	2	\$ 1.231,98
Computadora portátil Toshiba L855	\$ 575,99	1	\$ 575,99
Impresora Multifunción Epson workforce 545	\$ 133,99	1	\$ 133,99
Total equipos de computación			\$ 1.941,96

5.4 INSTALACIONES Y MEJORAS

La figura 30 es el plano de las instalaciones de DAES Cía. Ltda., donde se muestra el exterior del edificio y los accesos, la planta baja donde se planea montar la fábrica, bodegas, cuartos fríos, cocina y la oficina del director de operaciones; por último, la planta alta, donde estará el área administrativa, oficinas del gerente general, directora ejecutiva de marketing, ingeniero de alimentos, contador, sala de juntas y sala de espera.

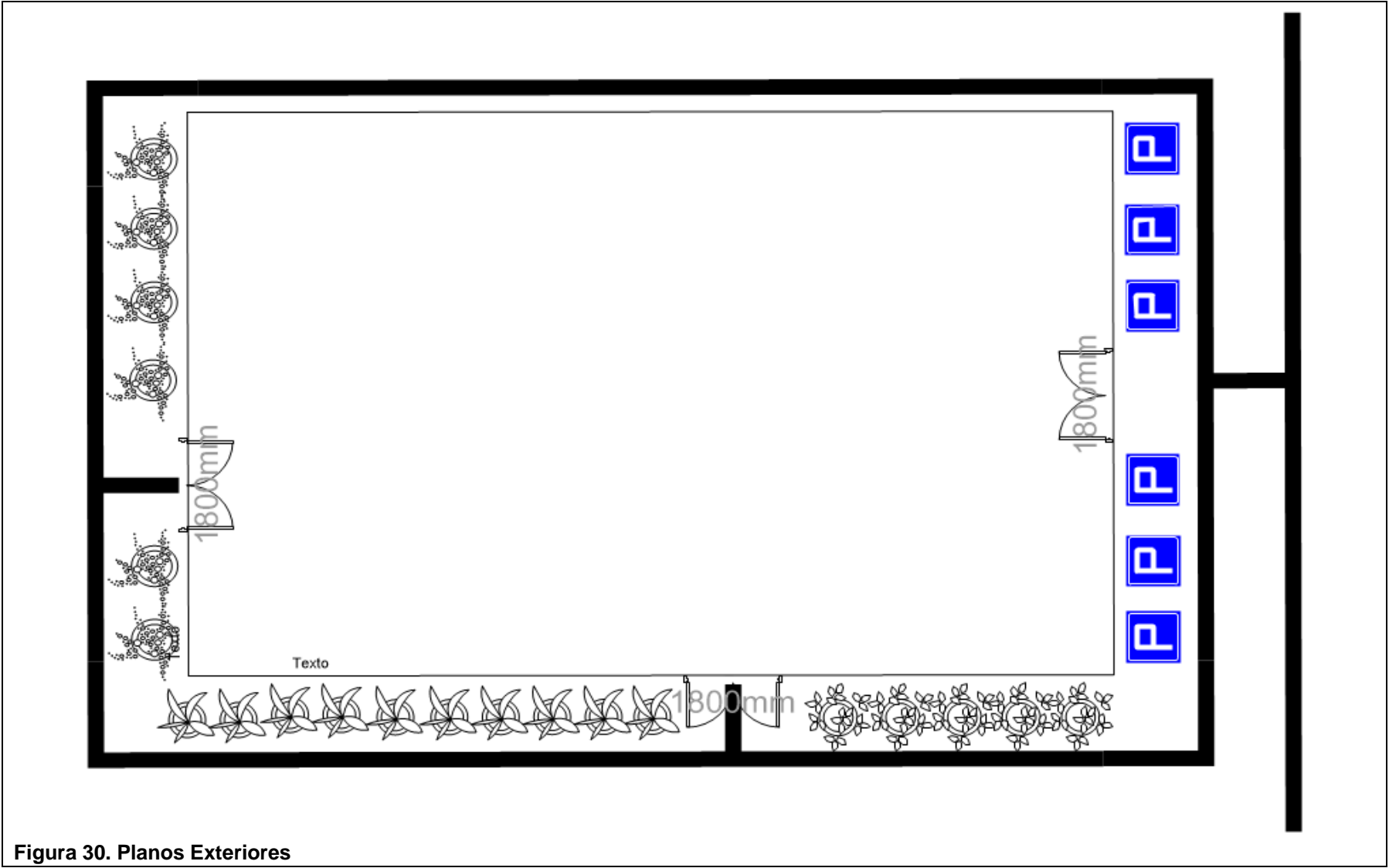


Figura 30. Planos Exteriores

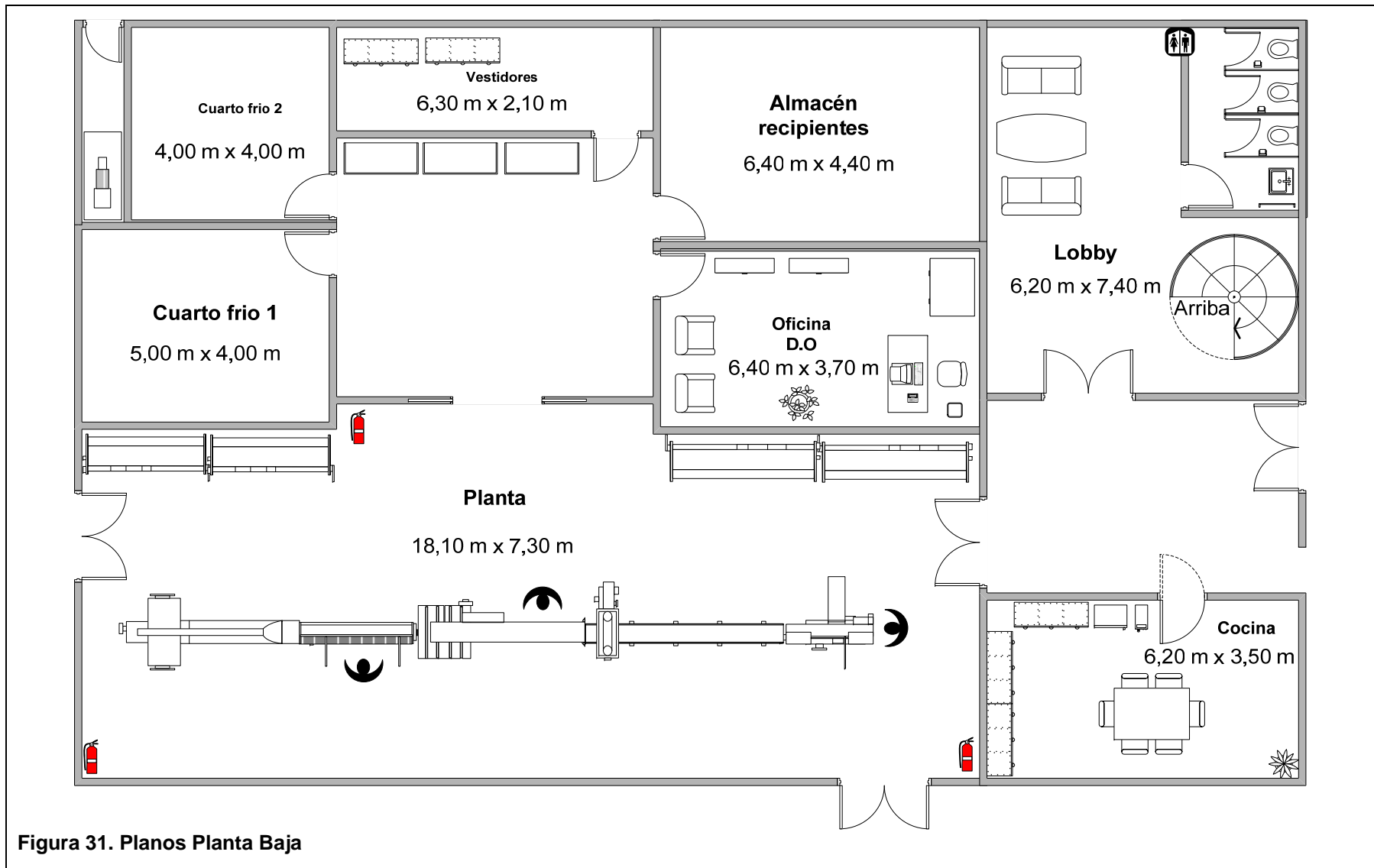


Figura 31. Planos Planta Baja

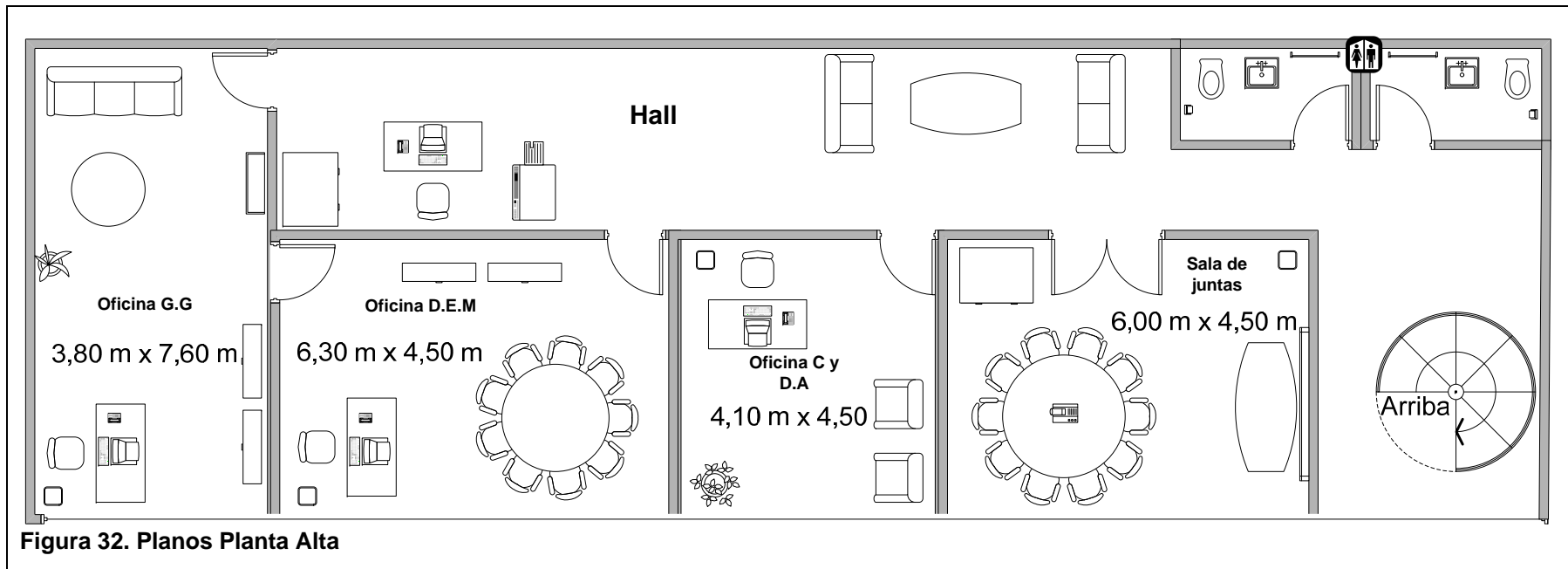


Figura 32. Planos Planta Alta

5.5 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y REQUERIMIENTOS DE ESPACIO FÍSICO

Después de investigar la metodología dimensional, se han escogido tres opciones para montar la empresa:

Tabla 32. Factores de localización

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO	MONTESERRÍN		IÑAQUITO ALTO		SAN RAFAEL	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Servicios básicos	0,05	8	0,4	8	0,4	6	0,3
Medio y costo de transporte	0,10	4	0,4	7	0,7	6	0,6
Mano de obra	0,12	6	0,72	7	0,84	7	0,84
Factores ambientales	0,08	6		6	0,48	9	0,72
Costo y disponibilidad del terreno	0,07	8	0,56	10	0,7	8	0,56
Estructura impositiva y legal	0,03	6	0,18	6	0,18	6	0,18
Arriendo	0,10	5	0,5	9	0,9	6	0,6
Cercanía del mercado	0,08	6	0,48	7	0,56	4	0,32
Acceso proveedores o fuentes de abastecimiento	0,10	7	0,7	8	0,8	5	0,5
Características topográficas	0,05	6	0,3	6	0,3	8	0,4
Materia prima	0,15	7	1,05	8	1,2	8	1,2
Clima	0,02	5	0,1	5	0,1	3	0,06
Posibilidad de desprenderse de los desechos	0,05	4	0,2	7	0,35	9	0,45
TOTAL	1		5,59		7,51		6,73

CALIFICACIÓN EN ESCALA DE:

10	Cumple con todas las condiciones
0	No cumple con ninguna de las condiciones

Adaptado de: Sapag y Sapag, 2008, p. 209

Con base en el análisis por punto se ha determinado que el lugar para la fabricación y distribución de QuesoB, debe estar situado en el sector de Ñaquito Alto. El mismo que está ubicado en Av. Antonio José de Sucre (Occidental) y José Herboso (Sector La Florida).

El lugar cuenta con todos los servicios básicos como agua potable, luz, teléfono; posee un acceso amplio y accesible. Ver Anexo 10.

5.6 CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO

DAES Cía. Ltda., tendrá bodegas de almacenamiento amplias, desde el momento de la construcción, sean para el producto terminado, como para el almacenamiento de la materia prima. Contará con una bodega para envases y etiquetas de $28,16\text{m}^2$ (4.4x6.4mt), dos cuartos fríos, uno para queso crema de 16m^2 (4x4m) y otro para producto terminado de 20m^2 (4x5m), también tendrá un área de 33.28m^2 (6,28*5,3m) en la que se colocarán refrigeradoras industriales para guardar el jamón, los champiñones y la mermelada.

La capacidad anual de la maquinaria es de 691200, sin embargo como tenemos que combinarlo con 3 ingredientes y regular para cambiar la cantidad de producto para cada presentación, se calcula que la capacidad real es del 60% de la original por lo cual se tiene una capacidad operativa de 414720 unidades anuales y en el 5to año se alcanzará el 77,15% de la capacidad total de la maquina produciendo 319941 unidades.

Daes Cia. Ltda., tendrá en promedio una producción mensual de 22616 unidades y semanal de 5654 unidades el primer año, considerando que el producto final para la venta consta de 3 unidades cada uno.

6 CAPÍTULO VI: CRONOGRAMA GENERAL

En este capítulo se establecerán los tiempos y las actividades que se realizarán en cada una de las fases que compone la implementación del negocio.

6.1 ACTIVIDADES NECESARIAS PARA PONER EL NEGOCIO EN MARCHA

Se establecerá el tiempo que será necesario seguir para la constitución legal de la empresa DAES Cía. Ltda., hasta el momento en que ésta ya esté en funcionamiento y pueda comenzar a distribuir el producto. El cual consta de la siguiente manera

- Desarrollo de la idea
- Desarrollo del producto
- Establecer un plan de negocios
- Constitución de la compañía
- Contratación de abogados
- Pago de impuestos, requisitos y documentación municipal
- Arriendo del terrenos
- Adecuación de las instalaciones de la empresa
- Compra de maquinaria
- Compra de equipos de oficina
- Adquisición de implementos
- Reunión con proveedores
- Determinación de políticas de precio, unidades de compra y formas de pago
- Elaboración de comercial de TV y sesión fotográfica para publicidad
- Selección de personal
- Entrevistas y aprobación del nuevo personal
- Firma de contrato

- Capacitación de los trabajadores
- Compra de materia prima
- Elaboración del producto
- Reunión con distribuidores
- Determinación de políticas de precio, unidades de compra y formas de pago
- Campaña de publicidad previa la apertura (TV, buses y redes sociales)
- Inauguración de la empresa con distribuidores y clientes VIP.
- Inicio de venta al público.

El cronograma para desarrollar este proyecto, tiene un tiempo de duración de un año cinco meses y 23 días desde el desarrollo de la idea hasta el inicio de venta al público.

6.2 DIAGRAMA DE GANTT TRANSFORMAR A HOJA A4 REEMPLAZAR DIAGRAMA

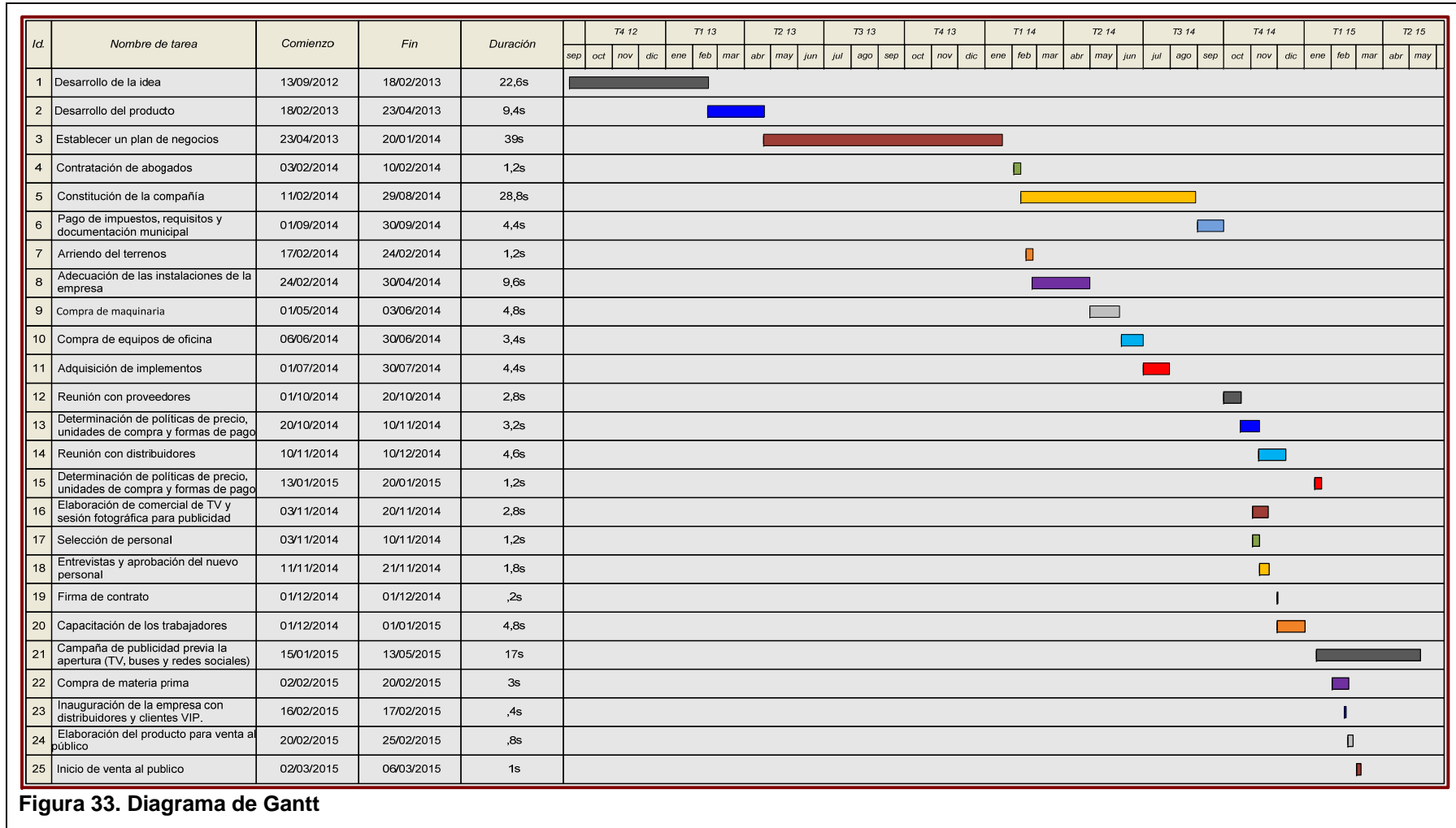


Figura 33. Diagrama de Gantt

En la figura 33 se detalla cada una de las actividades para poner en marcha el negocio y el tiempo que tomará llevarlas a cabo.

6.3 RIESGOS E IMPREVISTOS

Los posibles imprevistos o riesgos que puede llegar a tener DAES Cía. Ltda., se muestran en la tabla 33.

Tabla 33. Riesgo e imprevistos problemas y plan de contingencia, para el plan de negocios

RIESGO E IMPREVISTO	PROBLEMAS	PLAN DE CONTINGENCIA
Constitución legal de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Trámites. • Aceptación de permisos. • Documentos inesperados 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a un especialista en constitución legal de empresas para la realización los trámites correspondientes. • Mantener vigentes y en reglas todos los permisos correspondientes.
Retraso en la entrega de materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • No transporte propio • Daño en el transporte • Ausencia del transportista • Tiempo de entrega. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un registro de posibles transportistas que mantengan los estándares requeridos por DAES Cía. Ltda. para un óptimo traslado de su producto en caso de que exista alguna falla automovilística o mecánica.
Establecer políticas de compra con los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdos en las términos de la negociación • Tiempo de entrega. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una relación y comunicación abierta con nuestros proveedores. • Establecer un poder de negociación en donde las dos partes busquen ganar - ganar

7 CAPÍTULO VII: RIESGOS CRÍTICOS, PROBLEMAS Y SUPUESTOS

En este capítulo se establecerán posibles riesgos, problemas y supuestos, sea en factores internos o externos que podrían existir al constituir DAES Cía. Ltda.; así como, las posibles acciones que permitan minimizar tales riesgos.

7.1 SUPUESTOS Y CRITERIOS UTILIZADOS

7.1.1 Supuestos

Tabla 34. Supuestos

SUPUESTOS	ESTRATEGIAS
DEPRECIACIÓN	Utilizando la depreciación en línea recta anualmente se tiene un valor depreciado total de \$14.078.97, con un valor de salvamento al finalizar los 5 años \$ 71.538,07.
AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO	El préstamo será de \$ 55.468, este préstamo se realizará con el Banco de Guayaquil a una tasa de interés del 12% con un crédito de consumo.
AMORTIZACIÓN DEL DIFERIDO	Se tiene una amortización anual de \$4.425 que incluye: constitución de empresa, página web, sistema integrado de administración y contabilidad, CRM y gastos preoperacionales.

7.1.2 Criterios Utilizados

- **CANAL DE DISTRIBUCIÓN:** Se maneja el mismo canal de distribución de la industria entre los proveedores del producto y el detallista.
- **ESTABLECIMIENTO GEOGRÁFICO:** Se analizó el lugar más óptimo para realizar las operaciones necesarias, basándonos en el método cualitativo por puntos, calificando los factores principales que puedan afectar la localización de las bodegas.

- **OBTENCIÓN DE PERMISOS:** Todos los trámites de permisos y constitución estarán a cargos de los abogados de la empresa (Blue & Asociados)
- **TÁCTICAS DE VENTAS:** DAES Cía. Ltda., necesitará realizar una publicidad agresiva a través de redes sociales y pautajes en televisión y buses.
- **NÚMERO DE PERSONAS NECESARIA PARA LA REALIZACIÓN POSIBLE NEGOCIO:** DAES Cía. Ltda. necesitará para iniciar su actividad comercial 7 personas en el tercer año se agrega un operario más y en el quinto un bodeguero más culminando así con 9 trabajadores. Ver Anexo 36.

7.2 RIESGOS Y PROBLEMAS PRINCIPALES

Tabla 35. Riesgos del plan de negocios y estrategias para contrarrestarlos

RIESGOS	ESTRATEGIAS
VENTAS SUPERIORES A LAS PROYECTADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personal adicional • Cambio de contrato del ingeniero de alimentos de servicios profesionales a contratación como personal fijo o de planta • Aumento de materia prima • Lanzamiento de nuevos sabores • Mejorar los tiempos de fabricación del producto • Compra de horas a los trabajadores
VENTAS INFERIORES A LAS PROYECTADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de campaña publicitaria agresiva (Tv y radio) • Pautajes • Promociones • Relanzamiento del productos • Muestras gratis
HUELGAS	<ul style="list-style-type: none"> • informar al personal sobre metas de ventas alcanzadas

8 CAPÍTULO VIII: FINANCIERO

En este capítulo se podrá encontrar en detalle la inversión inicial: ingresos, egresos, flujos de caja, punto de equilibrio, tasa interna de retorno, entre otros, lo que ayudará a determinar la viabilidad del negocio.

8.1 INVERSIÓN INICIAL

Consta de gastos pre-operacionales, gastos amortizables, activos fijos y capital de trabajo por tres meses, sumando un valor total de \$216.345,09. Ver Anexo 11.

8.1.1 Activos Fijos

Este rubro toma en cuenta lo siguiente: Instalaciones (adecuaciones del local), equipos de computación, modulares, muebles y encerres, maquinaria y equipos, y equipos electrónicos. En total se necesita \$ 139.690,96. Ver Anexo 12.

8.1.2 Activos Diferidos

Se necesitan \$1.959,02 para cubrir todos los gastos de permisos y constitución de la empresa como la inscripción en el registro mercantil, domiciliación, permisos para operar, escritura pública, notaria, registro de marca, permiso de salud, bomberos, entre otros. Ver Anexo 13.

8.1.3 Capital de Trabajo

Es necesario \$ 54.530,22, donde se consideran: servicios básicos, sueldos y salarios, gastos de publicidad y promoción, gastos administrativos y pago de interés por préstamo, por tres meses. Ver Anexo 14.

8.2 FUENTES DE INGRESOS

8.3 INGRESOS

DAES Cía. Ltda., recibirá ingresos de la venta de los productos en presentación grande (PVP \$5,00 – PVD \$4,46) y mediano (PVP \$4,30 - PVD \$3.84), hay que considerar que el precio venta distribuidor se obtiene restando del precio venta público el 12% que en promedio el distribuidor cobra como comisión.

- Detalle PVP y PVD ver anexo 15
- Detalle Pago clientes ver anexo 16

Para determinar el nivel de ingresos que se tendrá a cinco años, se desarrolló una proyección de demanda y ventas, la cual se determinó que la demanda esperada iniciará con 90.464 unidades, el primer año en el escenario normal.

- Detalle proyección de demanda ver anexo 17
- Detalle porcentaje demanda por producto ver anexo 18

Por otro lado año tras año se evidencia un incremento de ventas del 4,02% en un escenario normal, si calculamos el incremento que tiene desde el año 1 hasta el año 5 esto nos da un aumento del 8,5%.

8.4 COSTOS FIJOS Y VARIABLES

8.4.1 Costos Variables

Aquí se detallan los rubros que se necesitan para la fabricación del producto, como: materia prima (Queso crema, mermelada, jamón, champiñones), recipientes y etiquetas.

- Detalle desglosado ver anexo 19
- Detalle costo por producto en los tres escenarios ver anexo 20

8.4.2 Costos Fijos

Se componen de: la nómina para la mano de obra directa (operarios y bodeguero), mantenimiento de maquinaria, y el pago al ingeniero de alimentos proyectado para cinco años. Ver Anexo 21.

8.5 MARGEN BRUTO Y MARGEN OPERATIVO

Se obtuvieron los datos para el margen bruto (ingresos menos costos variables) y operativo (margen bruto menos costos fijos) proyectado a cinco años en los escenarios optimista, normal, y pesimista, con y sin apalancamiento. Ver Anexo 22.

8.6 ESTADO DE RESULTADOS ACTUAL Y PROYECTADO

Se desarrolló un estado de resultados con proyección para cinco años, con y sin apalancamiento, en escenarios optimista, normal y pesimista, restando los costos y gastos de los ingresos, y de ese resultado, descontar participación de trabajadores e impuestos, dando como resultado la utilidad neta. Ver Anexo 23.

8.7 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO ACTUAL Y PROYECTADO

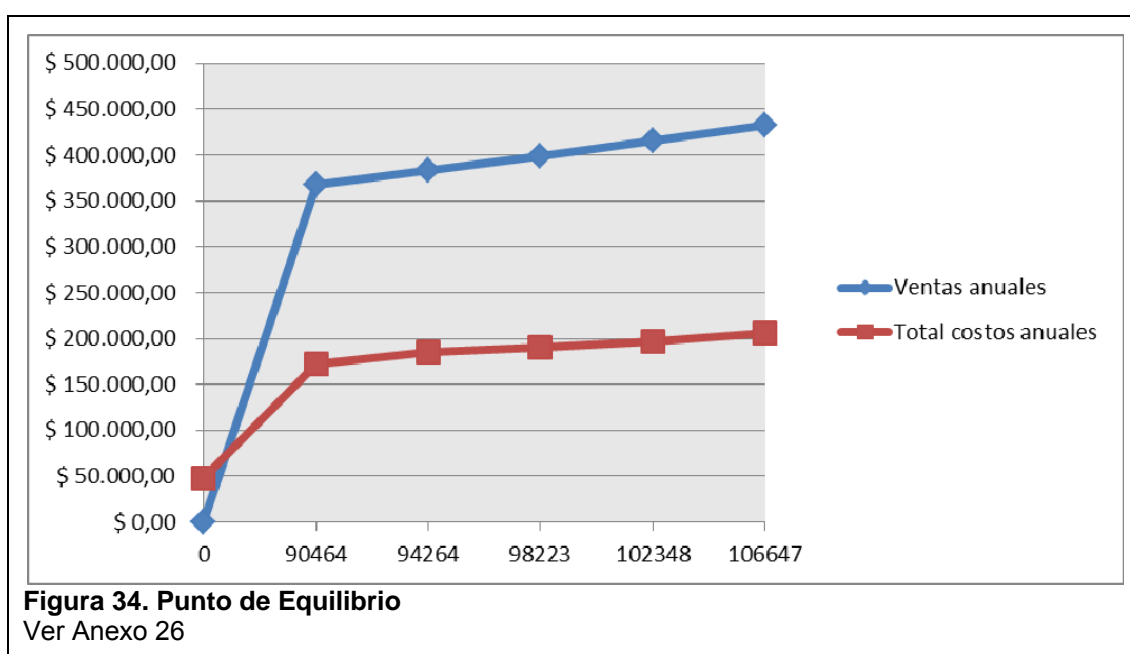
Éste se lo desarrolló en los tres escenarios (optimista, norma y pesimista) con y sin apalancamiento, proyectado a cinco años. Ver Anexo 24.

8.8 BALANCE GENERAL ACTUAL Y PROYECTADO

El Balance General se lo armó para el escenario normal, con y sin financiamiento, con proyección a cinco años. Ver Anexo 25.

8.9 PUNTO DE EQUILIBRIO

Se determinó que el punto de equilibrio son 18.379 unidades, lo cual permite cubrir los gastos de la empresa, y por lo que se puede apreciar, se supera en el primer año.



8.10 CONTROL DE COSTOS IMPORTANTES

8.10.1 Índices Financieros

8.10.1.1 Liquidez

DAES Cía. Ltda., tiene un buen nivel de liquidez, el cual aumenta año a año, permitiéndole a la empresa afrontar sus pasivos a corto plazo, con los activos a corto plazo. Ver Anexo 27.

8.10.1.2 Rentabilidad

Se analizaron el ROA, ROE y ROI, obteniendo de los tres resultados positivos y que crecen año a año.

ROA: Siendo éste el rendimiento sobre los activos, en el año 1 es de 4,60%, y en el año 5 termina con 31,72%, demostrando que DAES Cía. Ltda., es rentable, ya que está generando utilidades gracias al eficiente uso de los activos.

ROE: El rendimiento sobre el capital es del primer año de 4,35%, y en el quinto año de 30,52%, lo que significa que la empresa es rentable, porque está generando utilidades utilizando de manera correcta su patrimonio.

ROI: Se analizó el rendimiento sobre la inversión, y el primer año se tiene un 3,33%, y el quinto año 35,70%, lo que refleja que la empresa es rentable, porque utiliza muy bien su capital invertido generando utilidades. Ver Anexo 27.

8.10.1.3 Desempeño

Se consideró para el análisis e índice Razón de deuda total, que muestra que en el primer año es de 32,49%, y se termina en el quinto año con un 0,51%, eso quiere decir que conforme pasan los años, cada dólar que se encuentra en activos es propio y no financiado. Ver Anexo 27.

8.10.1.4 Análisis de Sensibilidad

Se realizaron análisis de sensibilidad en ventas y en costos obteniendo lo siguiente:

Sensibilidad en ventas: se disminuyó 8% en ventas dando como resultado un VAN de \$14.803,59 y una TIR de 24%, comparando con los datos originales, el

VAN disminuyó un 70,89% y la TIR un 8,6%, haciéndolo sensible a cambios en las ventas, ya que una variación de 1% significa 8,86% en el VAN y 1,07% en la TIR.

Sensibilidad en costos: Se aumentó un 5,05% en costos, obteniendo \$44.842,72 de VAN y 31% de TIR, comparando con los datos originales se tuvo una disminución del 11,83% en el VAN y del 1,7% en la TIR, reflejando que el negocio no es muy sensible ante cambios en costos, ya que una variación de 1% quiere decir 2,34% en el VAN y 0,336% en la TIR. Ver Anexo 28.

8.11 VALORACIÓN

Para determinar el costo de oportunidad se calculó la tasa de descuento apalancada (20,45%) y desapalancada (17,40%). Ver Anexo 29.

Se hizo el análisis en los tres escenarios (normal, optimista y pesimista), obteniendo como resultado TIR positivas y superiores a las tasas de descuento y VAN positivos, lo cual determina que es una excelente oportunidad de negocio. Ver Anexo 30.

9 CAPÍTULO IX: PROPUESTA DE NEGOCIO

En este capítulo se detallará el financiamiento deseado por parte de DAES Cía. Ltda., el uso de los fondos para su creación y el retorno para los inversionistas del negocio.

9.1 FINANCIAMIENTO DESEADO

La inversión inicial para la ejecución del negocio es de \$216.545,09, siendo \$7264,89 para gastos pre-operacionales, \$ 14859,02 para gastos amortizables, \$ 139690,96 para activos fijos y \$ 54530,22 para capital de trabajo. Ver Anexo 11.

9.2 ESTRUCTURA DE CAPITAL Y DEUDA BUSCADA

La estructura de capital tendrá 70% de capital propio y 30% en deuda por medio del banco de guayaquil, lo que resulta en \$151442 y \$64904 respectivamente. Ver Anexo 31.

9.3 CAPITALIZACIÓN

La empresa contará con dos socios, cada uno aportará con el 50% del total de la inversión (\$75721). Ver Anexo 32.

9.4 USO DE FONDOS

Los fondos de la inversión inicial están divididos de la siguiente manera: 64,5% activos fijos, 25,3%, Capital de trabajo, 6,9%, Gastos amortizables y 3,4% en gastos preoperacionales, dando un valor total de \$ 216.545,09. Ver Anexo 33.

9.5 RETORNO PARA EL INVERSIONISTA

El inversionista adquiere en los tres escenarios (optimista, normal y pesimista), rendimientos positivos, superando el costo de oportunidad, el cual es 15.78% en el apalancado y 17,40 en el desapalancado, lo cual demuestra que es una buena oportunidad de negocio para el inversionista. Ver Anexo 34.

10 CAPÍTULO X: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 CONCLUSIONES

- La tendencia de consumo está dirigida a la ingesta de productos saludables y rápidos por parte del consumidor, sin tener que preparar los alimentos ni ensuciar utensilios de cocina.
- Con la investigación y análisis de la industria, se determinó que el negocio que se desea implementar tiene buenas posibilidades de éxito, ya que la tendencia de la misma, muestra que, año tras año ésta crece y toma fuerza; además, que si bien existen varias empresas dentro de la industria, ninguna tiene un producto igual, ofreciendo así una nueva y deliciosa alternativa al consumidor.
- DAES Cía. Ltda. será una compañía limitada, únicamente dos socios, la cual ofrecerá a sus clientes el producto QuesoB.
- La investigación de mercado realizada mediante encuestas, entrevista con expertos y grupo focal, reflejó que es una idea innovadora e interesante, el 72% de la población consume queso crema, un 23% de estas estarían dispuestas a comprar siempre el producto, los ingredientes que prefieren los entrevistados para combinar el queso crema son: mermelada, jamón y champiñones; y se iniciará la comercialización en tiendas Oki - Doki ya que es ahí donde el cliente van en busca de bocaditos o un aperitivo, mientras que a los supermercados van en busca de compras mensuales o quincenales.
- El canal de distribución de la empresa será por medio de distribuidores minoristas.

- DAES Cía. Ltda. usará publicidad ATL (comerciales de TV, y propaganda en buses) y anuncios BTL (mails masivos e información en redes sociales).
- El equipo gerencial estará constituido por el departamento administrativo (Gerente General y Directora Ejecutiva de Marketing), el operacional (Director de Operaciones, Operarios y Empacador/Bodeguero), y contrataciones por servicios prestados (Ingeniero de alimentos y Contador).
- Se determina que la localización de la planta basada en la metodología unidimensional (por punto) estará en el sector de Ñaquito Alto, que es el área que cumple con la mayoría de los estándares requeridos.
- El plan de operaciones en la etapa de elaboración del producto, es un proceso lineal que requiere de atención, ya que posee varios cuellos de botella que deben ser controlados.
- El plan de negocios es viable bajo los tres escenarios financieros (pesimista, normal y optimista), puesto que en estos siempre la TIR y el VAN son positivos; sin embargo, se trabajará con el escenario normal desapalancado, el cual posee una TIR 27% de y un VAN de \$ 57866.84, demostrando que el plan de negocios es viable y la recuperación del capital será rápida.
- Es un proyecto atractivo para los inversionistas ya que se tiene un retorno de la inversión de 33% en el escenario normal apalancado, y 27% en el desapalancado, demostrando así que el proyecto es viable.

10.2 RECOMENDACIONES

- Implementar el plan de negocios bajo las condiciones analizadas en esta investigación.
- Ampliar el producto a nuevos mercados en otras ciudades en el país, y realizar planes de exportación.
- Crear y desarrollar una nueva gama de productos con nuevos sabores y tamaños.
- Mantener un óptimo control en cada uno de los procesos de elaboración del producto, desde el momento que se empieza a recolectar la materia prima, hasta la distribución del producto terminado.
- Analizar constantemente el comportamiento del consumidor.
- Es recomendable analizar la estructura organizacional de la empresa, ya que es de vital importancia que el personal esté bien capacitado en las distintas áreas, y así lograr que el los trabajadores se comprometan con el cumplimiento de la filosofía empresarial.
- Estar siempre en constante innovación.

REFERENCIAS

- Águila, E. (20 de 10 de 2005). *InfoEnergia*. Recuperado el 24 de 10 de 2012, de <http://estudiosdelaener.blogspot.com/2010/07/francisco-ganar-gerente-general-de.html>
- Alimentación Latinoamérica. Recuperado el 01 de junio de 2013 de www.alimentacion.enfasis.com30/04/2009
- Balcázar, P. (2005). *Investigación Cualitativa*. (1ra ed.). Toluca, Estado de México: UAEM.
- BCE. (s.f.). Recuperado el 01 de 10 de 2012 de <https://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario32/IndiceAnuario33.htm>
- BCE. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2013, de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=activa
- Cámara de Comercio de Quito. (2012). Recuperado el 4 de 10 de 2012, de http://www.lacamaradequito.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=26&Itemid=59&mosmsg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.google.com.ec%29
- Corporación de Estudios y Publicaciones. (2013). *Código de Trabajo Legislación Conexa, Concordancias, Jurisprudencia*. Quito: Taller de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Corporación de Estudios y Publicaciones. (2013). *Ley de Compañías Legislación Conexa, Concordancias*. Quito: Taller de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- David, Fred. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. (11ra ed.). México: Pearson Education.
- Derecho Ecuador, (s.f.). Recuperado el 30 de 09 de 2012 de http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content
- Ecuador en cifras INNEC. *La inflación en el Ecuador*. Recuperado el 20 de 10 de 2012, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/inflacionProductor.html>
- Ecuador, B. (s.f.). Recuperado el 15 de 06 de 2013 de <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201301.pdf>
- EL Comercio. Recuperado el 01 de junio de 2013 de www.elcomercio.pe 28/04/2010

- Entrevista Ing. Fabricio Pérez. (15 de 10 de 2012). *Información sobre canales de distribución en la industria láctea*. (P. Arcos, Entrevistador, & P, Editor) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Galindo, E. (2006). *Estadística Métodos y Aplicaciones*. Quito: Prociencia Editores.
- Gutierrez H., De La Vara R. (2009). *Control Estadístico de Calidad y Seis Sigma*. (2da ed.). Guanajuato, México: Mc Graw Hill.
- INCOP. (s.f.). Recuperado el 07 de 10 de 2012 de <http://www.compraspublicas.gob.ec>
- Indix Mundi. (2012). Indix mundi. Recuperado el 02 de 10 de 2012 de http://www.indexmundi.com/ecuador/economy_profile.html
- INEC, (s.f.). Recuperado el 10 de 01 de 2013 de INEC: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&&TB_iframe=true&height=512&width=1242
- INEC. (2012). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec>
- INEC. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2013, de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1875&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- INEC. http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- Kotler, P. y Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. (12ma ed.). México: Pearson Education.
- Kottler, P., Amstrong, G. (1988). *Fundamentos de Marketing*. En P. Kottler, Fundamentos de Marketing. México DF: Pearson.
- La Tercera. Recuperado el 01 de junio de 2013 de www.latercera.com 12/04/2013
- M&C Trucks Parts. (2013). *Autorización de modelo de estructura de personal, funciones, responsabilidades y perfil de cargos*. Quito.
- MAGAP. <http://www.agricultura.gob.ec/magap-2kr-entrego-moderno-centro-de-acopio-de-leche-a-comunidades-de-molobog-chico-en-canar>
- Malhotra, N. (208). *Investigación de Mercados*. (5ta. Ed). Mexico: Pearson Education.
- Paredes, E. y Arcos, D. (29 de junio de 2012). *Investigación de mercado previa al desarrollo del plan de negocios*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Paredes, E. y Arcos, D. (15-20 de octubre de 2012). *Investigación primaria observación*. Quito, Ecuador.
- Rey Queso. (s.f.). *Rey Queso*. Recuperado el 20 de 10 de 2012, de <http://www.reyqueso.com>
- Sánchez, P., (27 de 03 de 2008). *Blogs UTPL*. Recuperado el 30 de 09 de 2012, de <http://blogs.utpl.edu.ec/pacosanchez/2008/03/27/pasos-para-constituir-una-compania-limitada-anonima-o-mixta>
- Sapag, N. y Sapag, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Bogota - Colombia: Mc Graw Hill.
- SRI. (s.f.). Recuperado el 28 de 09 de 2012 de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. (14ta ed.). México D.F: McGraw Hill Interamericana.
- Superintendencia de Compañías. (s.f.). *Superintendencia de Compañías*. Recuperado el 15 de 11 de 2012, de http://www.supercias.gov.ec:8080/sector_sociedades/faces/parametros_consulta_cias_x_provincia_y_actividad.jsp?height=578
- Taringa. www.taringa.net 25/03/2011 extracción 01/06/2013
- Tendencias 21. Recuperado el 01 de junio de 2013 de www.tendencias21.net 04/05/2005
- The Innovation Center for U.S. Dairy, Transport & Distribution Industry Training Board. (s.f.). *Where Good comes from, The right move*. Recuperado el 11 de 05 de 2012, de <http://dairygood.org/>, <http://www.tdtvictoria.org.au/rightmove/activity5.htm>
- Toni S.A. (s.f.). Recuperado el 20 de 10 de 2012 de www.tonisa.com/
- Walker, O., Boyd, H., Mullins, J., Larreché, J. (2008). *Marketing Estratégico, enfoque de toma de decisiones*. México: McGraw Hill.
- Wheelen, T. y Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios*. (10ma. ed.). México: Pearson Education.

ANEXOS

ANEXO 1

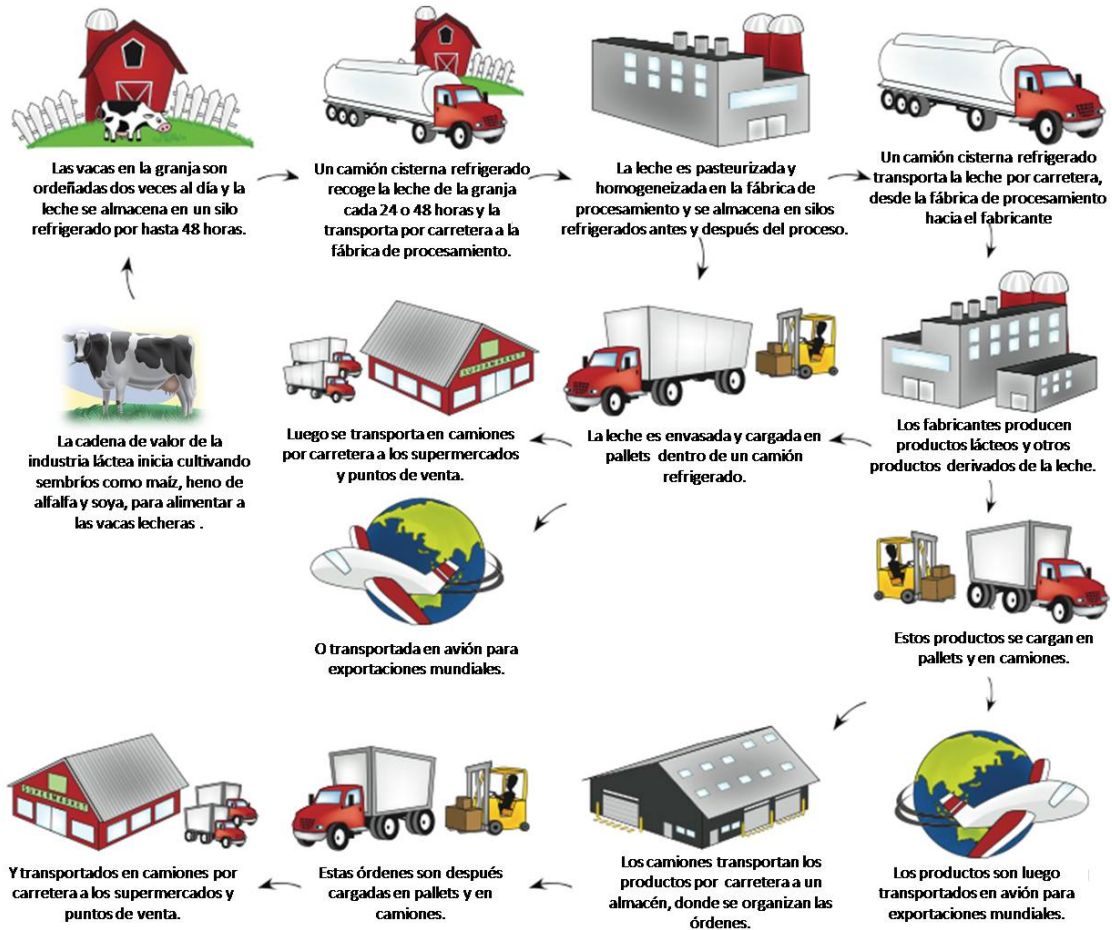
Tabla CIU de empresas que actúan en la industria de elaboración de productos lácteos

#	CIU	Expediente	Empresa	Ciudad	Cap. Suscrito
1	C1050.01	9468	INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI SA	GUAYAQUIL	19297488,00
2	C1050.01	49292	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A.	QUITO	12267319,00
3	C1050.01	8157	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	QUITO	6167719,76
4	C1050.01	45105	LECHERA ANDINA SA LEANSA	SANGOLQUÍ	5298707,00
5	C1050.01	488	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO SA	QUITO	4600000,00
6	C1050.02	90332	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	QUITO	4475785,00
7	C1050.05	17888	FABRILACTEOS CIA. LTDA.	QUITO	860000,00
8	C1050.01	154911	AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A.	QUITO	811500,00
9	C1050.01	94152	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A.	CAYAMBE	300000,00
10	C1050.09	93890	PRODUCTOS LÁCTEOS GUERRERO Cía. Ltda.	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	110000,00
11	C1050.01	163124	PRODUCTOS LÁCTEOS YEYIS CIA. LTDA.	CAYAMBE	61800,00
12	C1050.01	14355	DISLUB C LTDA.	CUMBAYÁ	50000,00
13	C1050.04	85816	EQF EL QUESO FRANCES S.A.	SANGOLQUÍ	41000,00
14	C1050.02	644	SOCIEDAD INDUSTRIAL HERTOBCA	QUITO	40000,00
15	C1050.05	85399	ECUAHELADOS S.A.	QUITO	34000,00
16	C1050.05	150448	INPERGLEN S.A.	QUITO	31000,00
17	C1050.09	139668	IMPORTADORA Y EXPORTADORA CARMANTRADEX CIA. LTDA.	QUITO	13000,00
18	C1050.05	92707	INDUSTRIAL GOTAFRIA S.A.	QUITO	5400,00
19	C1050.01	64115	ALIMENTOS TROPICALES MORASTU S.A.	QUITO	4000,00
20	C1050.01	47510	LUCOBU S.A.	QUITO	3200,00
21	C1050.01	10187	FABRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS LA AVELINA CIA LTDA.	QUITO	2800,00
22	C1050.01	63373	ALIANZA LECHERA S.A. ALILECHE	QUITO	1000,00
23	C1050.01	143396	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CORPABE S.A.	QUITO	1000,00
24	C1050.01	146932	COMPAÑÍA AGROINDUSTRIAL DEL NORTE DE PICHINCHA CAMPINORTE S.A.	CAYAMBE	1000,00
25	C1050.01	155855	NUTRILACSA NUTRIENTES LÁCTEOS SABORIZADOS S.A.	CAYAMBE	1000,00
26	C1050.04	152724	AGROINDUSTRIA LÁCTEA SANTO DOMINGO S.A. NUTRALAC	CAYAMBE	870,00
27	C1050.01	7107	AGROINDUSTRIAL MINAS SA	SAN JOSÉ DE MINAS	800,00
28	C1050.01	138200	AGROANDARACA S.A.	MACHACHI	800,00

29	C1050.05	161166	NEVADACAPRISS S.A.	QUITO	800,00
30	C1050.05	94814	SABORES INDUSTRIALIZADOS ECUATORIANOS SAINEC S.A.	QUITO	800,00
31	C1050.09	58804	FROSTISA S.A.	QUITO	800,00
32	C1050.05	15908	INDUSTRIAL PASTHEL C LTDA.	QUITO	720,00
33	C1050.05	18237	HELADERIAS COFRUNAT C.L.	QUITO	680,00
34	C1050.04	18834	INDUSTRIAS COTOGCHOA CIA LTDA.	ALOASÍ	480,00
35	C1050.01	144720	GELATTO BUSINESS CORP GELABIS CIA. LTDA.	QUITO	400,00
36	C1050.01	160455	INDUSTRIAS ANDEAN DELIGHT CIA. LTDA.	QUITO	400,00
37	C1050.01	151955	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL VIEJO ESTABLO CIA. LTDA.	QUITO	400,00
38	C1050.01	92657	MI QUESITO CAYAMBEÑO CIA. LTDA.	CAYAMBE	400,00
39	C1050.04	158916	NONOLACTEOS CIA. LTDA.	NONO	400,00
40	C1050.05	137970	FRUTTILAPO CIA. LTDA.	QUITO	400,00
41	C1050.05	105682	HELAFRUT DE MANU CIA. LTDA.	QUITO	400,00
42	C1050.05	165598	TORRESANTOS CIA. LTDA.	QUITO	400,00
43	C1050.05	151138	V.H.D. RICOS HELADOS CIA. LTDA.	QUITO	400,00
44	C1050.09	165413	OVEJA NEGRA OVEGRA CIA. LTDA.	QUITO	400,00
45	C1050.09	146064	PRODUCTOS LÁCTEOS GALLARDO LACTOGAL CIA. LTDA.	ALOAG	400,00
46	C1050.02	51062	PRODUCTOS LÁCTEOS ROSAMO CIA. LTDA.	QUITO	240,00
47	C1050.02	45769	QUESOS Y ALIMENTOS EL BUEN ESTABLO QUALIBEST S.A.	QUITO	200,00
48	C1050.01	8262	DERIVADOS LÁCTEOS CA DERILACTEOS	QUITO	160,00
49	C1050.02	47654	YOGUR Y LÁCTEOS DEL ECUADOR YOLAEC S.A.	QUITO	160,00
50	C1050.01	52507	DULAC'S DULCES Y LÁCTEOS CIA. LTDA.	CAYAMBE	124,12
51	C1050.02	47736	CORPORACIÓN ANDINA DE LÁCTEOS DOS PINOS S.A. DOSPI	QUITO	80,00
52	C1050.02	52677	WESTLAND DEL ECUADOR CIA. LTDA.	QUITO	80,00
53	C1050.05	53275	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JARA ZÚÑIGA COMINZU CIA. LTDA.	QUITO	80,00
54	C1050.02	17998	SOCIEDAD AGRÍCOLA GANADERA E INDUSTRIAL POLIT BACA CIA. LTDA.	QUITO	40,00
55	C1050.02	11540	PRODUCTOS ALIMENTICIOS ITALIANOS SELECTOS CIA LTDA. PAÍS	QUITO	12,00
56	C1050.05	571	HELADERA NACIONAL SA	QUITO	4,00

ANEXO 2

Cadena de valor de la industria láctea



Tomado de: The Innovation Center for U.S. Dairy, Transport & Distribution Industry Training Board, p. Extraído el 05/11/2012

ANEXO 3

Trámite de constitución de una compañía limitada

Consta de varios pasos:

- Es posible presentar hasta cinco propuestas de nombres a la Superintendencia de Compañías, aprobando la mejor alternativa.
- Después se hace la minuta, que debe ser revisada por el interesado y por la Superintendencia.
- Luego de aprobada la minuta, se abre la cuenta de integración en el Banco de preferencia, donde se requieren los siguientes documentos: copia de las cédulas de los socios, copia y original de la minuta, cuadro de integración de capital, aprobación del nombre, estos documentos, respaldados con copias notariadas.
- Abierta la cuenta y aprobado todo por el Banco, se presenta al Notario para elevar la minuta a escritura Pública.
- Después, se lleva dicha escritura pública a la Superintendencia de Compañías, tres copias certificadas de la misma, más la aprobación de nombre, y una carta dirigida al Superintendente (10 x 15cm) para la elaboración del extracto para su publicación.
- Luego del trámite anterior la Superintendencia entrega tres resoluciones de aprobación de la escritura, y el extracto con las escrituras aprobadas.
- Posteriormente se debe presentar al notario toda la documentación anterior, para su marginación, con la resolución de la Superintendencia.

- Seguido se debe llamar al Registro Mercantil para que conceda el número de registro o partida que debe de ir en los nombramientos antes de llevarlos al a sus oficinas, todo esto tendrá que ir adjunto a las escrituras marginadas, con los respectivos nombramientos del Gerente y Presidente.
- A continuación, hay que llevar a la Superintendencia los documentos con formulario 01^a, 01B, para que conceda el SRI el RUC para funcionamiento de la Compañía (petición con firma del Abogado) – (1día), (nombramiento de Gerente, copia de certificado de votación y cédula, resolución de la Superintendencia y su aprobación, escritura certificada, el registro de sociedades y carta de agua, luz o teléfono.)
- Finalmente, después que el SRI emite el RUC, se debe sacar una copia y llevársela a la Superintendencia de Compañías para que dé la carta de solicitud para el Banco y poder retirar el capital que se aportó (capital pagado). Al banco se le debe entregar personalmente: copia del nombramiento, copia de la cédula, y la carta de la Superintendencia. (Sanchez, 2008)

ANEXO 4

Etiquetas QuesoB

QUESO CREMA EN BARRA
combinado con
champiñones
o ajito.

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso,
sal, aceite, leche,
arabizantes, colorantes,
champiñones, cebollas,
ajo, trébol verde, coque,
conservantes,
prebióticos.

MODO DE USO
Ábralo en su envase y fácil
combinar el queso de
siempre con los
champiñones de tu gusto,
sólo los amamos
grandes con ajito.

¡Cuando lo
quieras, se más práctico y
fácil de usar.

Combinado con galletas,
helados o al gusto de tu
preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Junio 2019
Fecha de Caducidad:
septiembre 2019






PVP \$430

Con Net. 180g
Reg. San. 1922/PBA/17643

Información Nutricional
Tamaño por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

	% Valor Diario
Calorías 38	
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	
Grasas Totales	
Grasa total 4g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 236g	4%

No es fuente significativa de Vitamina A, C y fibra.
Nótese porcentajes basados
en un nivel de 2000 kJ
(4800 calorías).
Nótese del queso crema y de
los champiñones, están
incluidos en esta tabla.

QUESO CREMA EN BARRA
combinado con
champiñones
o ajito.

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso,
sal, aceite, leche,
arabizantes, colorantes,
champiñones, cebollas,
ajo, trébol verde, coque,
conservantes, y
prebióticos.

MODO DE USO
Ábralo en su envase y fácil
combinar el queso de
siempre con los
champiñones de tu gusto,
sólo los amamos
grandes con ajito.

¡Cuando lo
quieras, se más práctico y
fácil de usar.

Combinado con galletas,
helados o al gusto de tu
preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Junio 2019
Fecha de Caducidad:
septiembre 2019






PVP \$480

Con Net. 200g
Reg. San. 1922/PBA/17643

Información Nutricional
Tamaño por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

	% Valor Diario
Calorías 38	
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	
Grasas Totales	
Grasa total 4g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 236g	4%

No es fuente significativa de Vitamina A, C y fibra.
Nótese porcentajes basados
en un nivel de 2000 kJ
(4800 calorías).
Nótese del queso crema y de
los champiñones, están
incluidos en esta tabla.

QUESO CREMA EN BARRA
combinado con jamón

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso,
sal, coque, leche,
arabizantes, colorantes,
jamón Pils, conservantes
y prebióticos.

MODO DE USO
Ábralo en su envase y fácil
combinar el queso de
siempre con el jamón
de tu gusto, sólo los amamos
grandes con ajito.

¡Cuando lo
quieras, se más práctico y
fácil de usar.

Combinado con galletas,
helados o al gusto de tu
preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Junio 2019
Fecha de Caducidad:
septiembre 2019






PVP \$430

Con Net. 180g
Reg. San. 1922/PBA/17643

Información Nutricional
Tamaño por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

	% Valor Diario
Calorías 38	
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	
Grasas Totales	
Grasa total 4g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 236g	4%

No es fuente significativa de Vitamina A, C y fibra.
Nótese porcentajes basados
en un nivel de 2000 kJ
(4800 calorías).
Nótese del queso crema y del
jamón, están incluidos en
esta tabla.

QUESO CRIMA EN BARRA
combinado con mermelada de fresa

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso, azúcar, leche, estabilizantes, colorantes, mermelada de fresa sabor a fresa, conservantes y preservantes.

MODO DE USO
Añade al mucho más fácil combinando el queso de siempre con la mermelada de tu gusto, veñte los sabores grandes con fresa. Queso es práctico y ligero, es muy práctico y fácil de usar.

Combinado con galletas, tostadas o el pan de tu preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Junio 2013
Fecha de Caducidad:
Septiembre 2013

DAES
QUESOB
con mermelada
100% natural



Con Net. 200g
Reg. Sen. 190298497640

Información Nutricional
Por 100g por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

Calorías 38	% valor diario
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	

Grasas Totales

Grasa total 6g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	1%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 230g	4%

Se es fuente insignificante de Vitamina A, C y hierro.
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).

QUESO CRIMA EN BARRA
combinado con mermelada de fresa

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso, azúcar, leche, estabilizantes, colorantes, mermelada de fresa sabor a fresa, conservantes y preservantes.

MODO DE USO
Añade al mucho más fácil combinando el queso de siempre con la mermelada de tu gusto, veñte los sabores grandes con fresa. Queso es práctico y ligero, es muy práctico y fácil de usar.

Combinado con galletas, tostadas o el pan de tu preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Junio 2013
Fecha de Caducidad:
Septiembre 2013

DAES
QUESOB
con mermelada
100% natural



Con Net. 180g
Reg. Sen. 190298497640

Información Nutricional
Por 100g por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

Calorías 38	% valor diario
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	

Grasas Totales

Grasa total 6g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	1%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 230g	4%

Se es fuente insignificante de Vitamina A, C y hierro.
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).

QUESO CRIMA EN BARRA
combinado con jamón

INGREDIENTES
Queso crema Ray Queso, azúcar, leche, estabilizantes, colorantes, jamón, conservantes y preservantes.

MODO DE USO
Añade al mucho más fácil combinando el queso de siempre con el jamón de tu gusto, veñte los sabores grandes con jamón. Queso es práctico y ligero, es muy práctico y fácil de usar.

Combinado con galletas, tostadas o el pan de tu preferencia.

HECHO EN ECUADOR
Elaborado por D.A.E.S

Fecha de Elaboración:
Julio 2013
Fecha de Caducidad:
Septiembre 2013

DAES
QUESOB
con jamón
100% natural



Con Net. 200g
Reg. Sen. 190298497640

Información Nutricional
Por 100g por porción: 15g
Porciones por envase: 40

Cantidad Por Porción

Calorías 38	% valor diario
Energía 182 kJ	
(calorías 38 Cal)	
Energía de grasa	
(calorías 35 Cal)	

Grasas Totales

Grasa total 6g	6%
Grasa saturada 4g	28%
Grasa trans 0g	0%
Colectores 4mg	1%
Sodio 53mg	1%
Carbohidratos 1g	0%
Proteína 1g	2%
Calcio 230g	4%

Se es fuente insignificante de Vitamina A, C y hierro.
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).
Este producto contiene un nivel de azúcar de 100 kcal (200 calorías).

ANEXO 5

Matriz FODA

MATRIZ FODA	<p>Fortalezas: F1: Diferenciación del producto. F2: Único en su tipo en el mercado. F3: Cuenta con equipos de producción con tecnología de punta. F4: El producto es queso crema mezclado con otros ingredientes y posee un envase singular y fácil de usar.</p>	<p>Debilidades: D1: No se tiene experiencia. D2: No se tienen definidos los proveedores. D3: No se tienen acuerdos con distribuidores. D4: Poco personal.</p>
<p>Oportunidades: O1: Tendencia del consumidor para adquirir alimentos de calidad. O2: Los alimentos lácteos son de consumo masivo y necesario en la mayoría de hogares. O3: Cambios en estilos de vida (comer alimentos preparados). O4: Crecimiento de la industria de alimentos en los últimos años.</p>	<p>F1O5: Aprovechar la diferenciación producto, entrando en la mente del consumidor para así tener participación en el crecimiento de la industria (láctea). F2O2: Aprovechar la diferenciación producto para que los clientes prefieran el producto de DAES Cía. Ltda., ante los de la competencia. F3O1: Dar a conocer a los clientes que se cuenta con equipos con tecnología de punta para que los clientes prefieran el producto de DAES Cía. Ltda., ante los de la competencia. F4O3: Aprovechar que el producto es un alimento preparado y con un envase practico y fácil de usar para que los clientes prefieran el producto de DAES Cía. Ltda., ante los de la competencia.</p>	<p>D1O1: Realizar alianzas estratégicas y tener asesoría con expertos de la industria para adquirir experiencia y brindar productos de calidad a los clientes desde el inicio. D2O3: Definir los proveedores más aptos para la elaboración del producto para ofrecer al cliente lo que necesita. D3O4: Realizar acuerdos con los distribuidores más aptos para el producto e investigar los requisitos para hacer negocios con distribuidores más grandes en el futuro (expansión). D4O4: Tener personal de calidad y con experiencia para que al inicio no sea una debilidad la falta de personal ante el crecimiento de la industria.</p>
<p>Amenaza A1: Sensibilidad al Precio. A2: Barreras como certificaciones y permisos necesarios para iniciar la comercialización de alimentos. A3: La industria consta con grandes y fuertes empresas, con gran gama de clientes fieles a la marca. A4: Situaciones adversas como clima y enfermedades vacunas.</p>	<p>F1-F2A3: Resaltar la diferenciación de producto para que los clientes prefieran el producto de DAES Cía. Ltda., ante los de la competencia. F3A2: Aprovechar los equipos de producción con tecnología de punta para aumentar las probabilidades de adquirir las certificaciones y permisos necesarios. F4A1: Destacar las cualidades y ventajas del producto para disminuir su sensibilidad al precio.</p>	<p>D1A2: Conseguir asesoría para facilitar y agilizar el proceso de adquisición de certificaciones y permisos cubriendo así también la falta de experiencia y adquirirla. D2A1: Realizar negociaciones con los posibles proveedores y ver la posibilidad de alianzas para que el producto tenga un costo beneficioso y disminuir esa sensibilidad al precio. D3A3: Realizar negociaciones con los posibles distribuidores y ver la posibilidad de alianzas para entrar a competir en el mercado.</p>

ANEXO 6

Guión y preguntas Grupo Focal

Focus Group

Se realizarán dos "Focus-Group" (Grupos Focales) con mínimo de 8, y máximo 10 integrantes en cada uno, con el objetivo de conocer los pensamientos y opiniones de los participantes sobre un producto que la Empresa DAES Cía. Ltda., planea lanzar por primera vez en el mercado ecuatoriano; además, se quiere conocer sobre sus experiencias, preferencias y hábitos de compra como consumidores de productos similares.

Primero se seleccionará a los integrantes, con la finalidad de que sea lo más diverso posible para que se tengan varias opiniones y lograr una buena retroalimentación.

Ya escogidos los participantes se los citará en una sala de reuniones lo suficientemente amplia para que puedan estar cómodos, comunicándoles que todo lo que sucederá en el transcurso de la entrevista será grabado en video por el encargado de la cámara.

La reunión será dirigida por un moderador; el cual, primero permitirá que cada uno se presente, y posteriormente preguntará los gustos, preferencias y hábitos de consumo de los entrevistados que giran en torno al producto, dejando claro que lo que interesa es hacer una conversación grupal y que cada uno de ellos expresen libremente sus ideas y opiniones (que no hay buenas o malas ideas o respuestas a los temas a tratar).

Y se les hará preguntas referentes a sus gustos y preferencias, como por ejemplo:

¿Cuáles son sus hábitos de consumo?

¿Entre sus compras regulares está el queso crema?

¿Con que lo comen? Como por ejemplo pan, tostadas o galletas.

Si no comen queso crema ¿Que prefieren?

¿Al comer queso crema lo combinan con algo? Como por ejemplo mermeladas o champiñones.

Finalizada la primera fase de preguntas, se les harán degustar los diferentes productos fabricados por DAES Cía. Ltda., y se precederá con las preguntas en torno al producto, como por ejemplo:

¿Cómo les parece el sabor?

¿Qué le falta al producto para ser de su total agrado?

¿Con qué otro ingrediente le gustaría que combinemos el producto, aparte de los ya degustados?

De estar el producto a la venta ¿lo compraría?, y ¿Dónde quisiera encontrarlo?

Finalizada la ronda de preguntas, se les agradecería su presencia, colaboración y tiempo invertido.

* Durante el grupo focal pueden salir otro tipo de preguntas.

ANEXO 7

ENCUESTA

Buenos días/buenas tardes, mi nombre es (DIGA SU NOMBRE) y soy estudiante de la Universidad de las Américas. PRESENTE CREDENCIAL. Por favor contestar estas preguntas que son con fines investigativos, toda la información que usted me proporcione será utilizada únicamente con fines estadísticos y no será revelada a persona alguna, su identidad será mantenida en el anonimato.

ENCUESTA NRO.	FECHA:				
Nombre:	Edad:	18- 28	29-38	39-50	50 o mas
Estado civil: Cas. Sol. U. Lib. Divor.	Sexo:	H	M		
Tiene hijos: SI NO	# Hijos:				
# de personas que viven con Ud.:	Teléfono:				
Sector donde vive:	e-mail:				
1.- ¿Cuánto de sus ingresos mensuales destina para alimentos? (Encierre en un círculo sus respuestas)					
100-200		201-450		451-700	
				701- en adelante	
2.- Cuanto del total del gasto para alimentos mensuales destina para la compra de productos lácteos? (Encierre en un círculo sus respuestas)					
50-75		150-200		210-275	
				300- en adelante	
3.- ¿Cuál es la forma de pago utiliza para cancelar sus compras alimenticias? (Encierre en un círculo sus respuestas)					
Efectivo		cheque		tarjeta de crédito	
				tarjeta de debito	
4.- ¿Donde realiza sus compras? (Coloque una X en sus respuestas)					
Tiendas de barrio	<input type="checkbox"/>	Supermaxi	<input type="checkbox"/>	Mini-market (gasolinera)	<input type="checkbox"/>
Tiendas Oki-Doki	<input type="checkbox"/>	Mi Comisariato	<input type="checkbox"/>	Santa María	<input type="checkbox"/>
Otras Cuales.....					
5.- ¿Cada cuánto tiempo realiza sus compras? (Coloque una X en su respuesta)					
Diariamente	<input type="checkbox"/>	2 veces por día	<input type="checkbox"/>	Cada 2 días	<input type="checkbox"/>
Semanalmente	<input type="checkbox"/>	Mensualmente	<input type="checkbox"/>	Cada 15 días	<input type="checkbox"/>
Otras cuales.....					
6.- ¿Cuándo compra que tipo de alimentos prefiere? (Coloque una X en sus respuestas)					
Yogurt	<input type="checkbox"/>	Frutas	<input type="checkbox"/>	Carne blanca	<input type="checkbox"/>
Queso	<input type="checkbox"/>	Vegetales	<input type="checkbox"/>	Carne Magra	<input type="checkbox"/>
Mantequilla	<input type="checkbox"/>	cereales	<input type="checkbox"/>	Carne Roja	<input type="checkbox"/>
Embutidos	<input type="checkbox"/>	Fruta en conserva	<input type="checkbox"/>	Fruta seca	<input type="checkbox"/>
Golosinas	<input type="checkbox"/>	Jugos	<input type="checkbox"/>	Pan	<input type="checkbox"/>
Mermeladas	<input type="checkbox"/>	Pate	<input type="checkbox"/>	Pescado	<input type="checkbox"/>
Leche saborizada	<input type="checkbox"/>			Otras cuales.....	<input type="checkbox"/>
7.- ¿Qué tipos de quesos consume? (Coloque una X en sus respuestas)					
Fresco	<input type="checkbox"/>	Mozzarella	<input type="checkbox"/>	Ricota	<input type="checkbox"/>
Semi-maduro	<input type="checkbox"/>	Holandés	<input type="checkbox"/>	Finas hierbas	<input type="checkbox"/>
Cheddar	<input type="checkbox"/>	Queso crema	<input type="checkbox"/>	Brie	<input type="checkbox"/>
Parmesano	<input type="checkbox"/>	Suizo	<input type="checkbox"/>	Curado	<input type="checkbox"/>
Roquefort	<input type="checkbox"/>	Queso para fondue	<input type="checkbox"/>	Otros Cuales.....	<input type="checkbox"/>
Camembert					

8.- ¿Con qué frecuencia consume usted queso crema? (Coloque una X en su respuesta)

Diariamente Cada 2 días Cada 3 días Semanalmente
Cada 15 días Mensualmente Cada 3 meses Otras cuales.....

9.- ¿Cuál es la marca de su preferencia en cuanto a queso crema? (Coloque una X en su respuesta)

Toni Rey Queso Philadelphia Otros cuales.....

10.- ¿Cuándo come queso crema, Con que lo consume? (Encierre en un círculo sus respuestas)

Galletas Pan Tostada Rosquilla
Tortillas de maíz Ostias Arepas Solo
Otros cuales.....

11.- Si existiera un producto que combine el queso crema con ingredientes tales como: mermelada, jamón, jalapeños o champiñones y que además tenga un envase practico y fácil de usar que le permita colocar el contenido directamente en el pan, galleta, tostado, o producto a su elección sin derramar ni ensuciar nada, usted:

Lo compraría siempre Lo compraría ocasionalmente Tal vez lo compraría Casi nunca lo compraría Sin ningún tipo de combinación

(Encierre en un círculo la opción de su preferencia)

12.- ¿Con cuál de estos ingredientes desearía combinarlo? (Coloque una X en sus respuestas)

Mermelada Champiñones Manjar de Leche
Jalapeños Jamón Otro cuales.....

13.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto con estos beneficios?

(Encierre en un círculo las opciones de su preferencia)

Mediano (150gr.)	\$1,50- \$2,00	\$2,00- \$3,50	Otros Cuales..... <input type="checkbox"/>
Grande (250gr.)	\$3,00- \$4,50	\$4,50- \$5,00	Otros Cuales..... <input type="checkbox"/>

14.- ¿Por cuál medios de comunicación usted preferiría enterarse de la distribución de este producto?

(Coloque una X en sus respuestas)

Radio Hojas Volantes Mail masivos
Prensa Facebook Publicidad exterior
Tv. Publicidad en internet Otros cuales.....

15.- ¿De qué material preferiría que este hecho envase del producto?

Tetra pack Plástico Otro cuales.....

Gracias

ANEXO 8

Resultados encuestas

Frecuencia de consumo de Queso crema

Rótulos de fila	Cuenta
Hombres	198
Cada 15 días	66
Cada 2 días	20
Cada 3 días	33
Cada 3 meses	14
Diariamente	22
Mensual	19
Semanal	24
Total general	198

Rótulos de fila	Cuenta
Mujeres	187
Cada 15 días	25
Cada 2 días	23
Cada 3 días	32
Cada 3 meses	27
Diariamente	13
Mensual	50
Semanal	17
Total general	187

Ingredientes para combinar con queso crema

Ingrediente	Total Mujeres
Mermelada	101
Jalapeños	55
Champiñones	79
Jamón	109
Manjar de leche	63
Total	407

Ingrediente	Total Hombres
Mermelada	122
Jalapeños	83
Champiñones	116
Jamón	143
Manjar de leche	45
Total	509

Material para empaque

Rótulos de fila	Cuenta
Mujeres	187
Plásticos	126
Tetra-pack	53
Vidrio	8
Total general	187

Rótulos de fila	Cuenta
Hombres	200
Plásticos	146
Tetra-pack	53
Vidrio	1
Total general	200

Precio

Rótulos de fila	Cuenta de Mediano (150gr.)	Rótulos de fila	Cuenta de Grande (250gr.)
\$1.50-\$2.00	132	\$3.00-\$4.50	178
\$2.00- \$3.50	255	\$4.50- \$5.00	209
Total general	387	Total general	387

Publicidad

Publicidad	Total
Radio	195
Prensa	121
TV	234
Hojas volantes	85
Facebook (redes sociales)	230
internet	212
mail masivo	95
publicidad exterior	211
Total	1383

Interés por comprar el producto

Rótulos de fila	Cuenta.
Casi nunca lo compraría	27
Lo compraría ocasionalmente	178
Lo compraría siempre	89
Sin ningún tipo de combinación	16
Tal vez lo compraría	76
(en blanco)	
Total general	386

Competencia

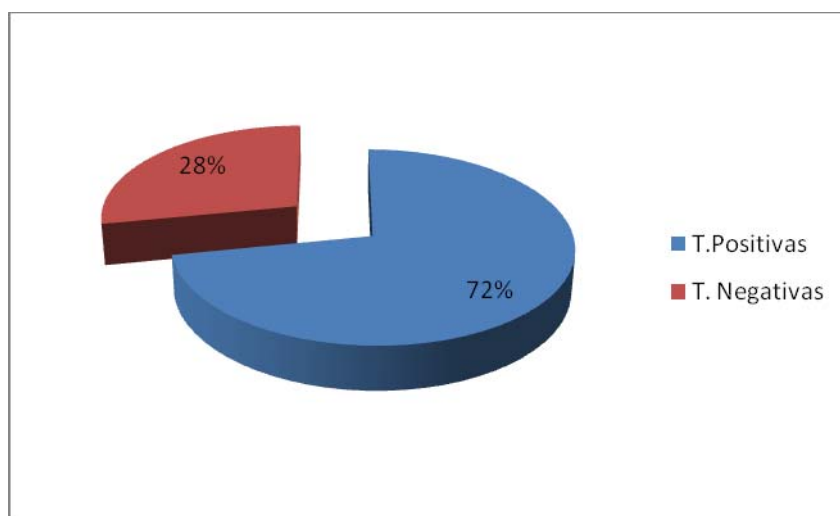
Rótulos de fila	Cuenta
Philadelphia	52
Rey queso	158
Toni	176
(en blanco)	
Total general	386

Ingresos que se destinan a lácteos

Rótulos de fila	Cuenta
150-200	170
210-275	73
300 en ad.	48
50-75	96
Total general	387

Consumo de queso crema

Encuestas	Cuenta
Positivas	387
Negativas	151
Total	538



ANEXO 9

Foto envase grande



Foto envase mediano



ANEXO 10

Fotos del lugar más apto para la planta de DAES Cía. Ltda.





ANEXO 11

Presupuesto de inversión inicial de de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Gastos amortizables			
Gastos de constitución			
Trámite Legal de Constitución de la Empresa	\$ 1.200,00	1	\$ 1.200,00
Inscripción en R. Mercantil - Por Acto de Constitución	\$ 61,82	1	\$ 61,82
Domiciliación, permiso para operar	\$ 30,00	1	\$ 30,00
Cobro por concepto de Gastos Generales R.M.	\$ 42,00	1	\$ 42,00
Escritura Pública	\$ 150,00	1	\$ 150,00
Publicación Extracto	\$ 100,00	1	\$ 100,00
Notaría	\$ 11,20	1	\$ 11,20
Tasa registro de marcas	\$ 60,00	1	\$ 60,00
Tasa por emisión del Título de Marca - IEPI	\$ 45,00	1	\$ 45,00
Permiso de Bomberos Tipo A e Inspección	\$ 40,00	1	\$ 40,00
Permiso de turismo	\$ 12,00	1	\$ 12,00
Permiso de medio ambiente	\$ 82,00	1	\$ 82,00
Permiso de salud	\$ 60,00	1	\$ 60,00
Patente Municipal	\$ 65,00	1	\$ 65,00
SRI Obtención de RUC	\$ -	1	\$ -
Total Gastos de constitución	\$ 1.959,02		\$ 1.959,02

Gastos de licencias de software de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Sistema CRM para administración de clientes para 5 usuarios	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00
Diseño y Desarrollo de Página Web	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00
Sistema Integrado de administración y contabilidad.	\$ 1.400,00	1	\$ 1.400,00
Total gastos para licencias de software			\$ 12.900,00
TOTAL GASTOS AMORTIZABLES			\$ 14.859,02

Gastos preoperacionales de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Material imagen corporativa y material publicitario inicial	\$ 375,00	1	\$ 375,00
Materia prima	\$ 6.889,89	1	\$ 6.889,89
TOTAL GASTOS PREOPERACIONALES			\$ 7.264,89

Activos Fijos de Daes Cia.Ltda.			
Instalaciones de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Construcción y adecuaciones	\$ 7.465,00	1	\$ 7.465,00
Total instalaciones			\$ 7.465,00

Equipos de computación de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Computadora de escritorio Toshiba LX 835	\$ 615,99	2	\$ 1.231,98
Computadora portátil Toshiba L855	\$ 575,99	1	\$ 575,99
Impresora Multifuncion Epson workforce 545	\$ 133,99	1	\$ 133,99
Total equipos de computación			\$ 1.941,96

Modulares, muebles y enseres de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Sala de reuniones (Mesa y 6 sillas)	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00
Sillas	\$ 150,00	5	\$ 750,00
Escritorios	\$ 490,00	4	\$ 1.960,00
Archivadores aereo	\$ 100,00	2	\$ 200,00
Archivador metalico	\$ 159,00	1	\$ 159,00
Locker 9 personas	\$ 2.699,00	1	\$ 2.699,00
Total modulares, muebles y enseres			\$ 4.569,00

Equipos eléctricos de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Teléfonos	\$ 48,00	6	\$ 288,00
Mini refrigerador	\$ 240,00	1	\$ 240,00
Microondas	\$ 99,00	1	\$ 99,00
dispensador de agua (caliente y fria)	\$ 69,00	1	\$ 69,00
Total equipos eléctricos			\$ 696,00

Maquinaria y equipos de Daes Cia.Ltda.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Molino industrial	\$ 850,00	1	\$ 850,00
Envasadora automática	\$ 28.000,00	1	\$ 28.000,00
Selladora (8xmin)	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00
Etiquetadora	\$ 15.700,00	1	\$ 15.700,00
Tapadora	\$ 2.000,00	1	\$ 2.000,00
Mesa de acumulación	\$ 3.200,00	2	\$ 6.400,00
Refrigeradoras industriales	\$ 3.790,00	3	\$ 11.370,00
Cuarto frío 4x4	\$ 25.000,00	1	\$ 25.000,00
Cuarto frío 4x5	\$ 25.000,00	1	\$ 25.000,00
Licuada Industrial	\$ 699,00	1	\$ 699,00
Total maquinaria y equipos			\$ 125.019,00

Resumen de inversión inicial de Daes Cia.Ltda.			
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos amortizables	\$ 14.859,02		
Activos Fijos	\$ 139.690,96		
Inversión en activos fijos tangibles e intangibles			\$ 161.814,87
Capital de trabajo			\$ 54.530,22
INVERSIÓN INICIAL			\$ 216.345,09

Resumen de inversión inicial de Daes Cia.Ltda.		
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89	3,4%
Gastos amortizables	\$ 14.859,02	6,9%
Activos Fijos	\$ 139.690,96	64,5%
Inversión en activos fijos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87	74,7%
Capital de trabajo	\$ 54.730,22	25,3%
INVERSIÓN INICIAL	\$ 216.545,09	100,0%

ANEXO 12

Activos fijos DAES CIA.LTDA.	
Instalaciones	\$ 7.465,00
Equipos de computación	\$ 1.941,96
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00
Equipos eléctricos	\$ 696,00
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00
TOTAL	\$ 139.690,96

ANEXO 13

Presupuesto de inversión activo diferidos de DAES CIA.LTDA.			
Descripción de la Inversión	Presupuesto unitario \$ USD	Cantidad	Total \$ USD
Gastos amortizables			
Gastos de constitución			
Trámite Legal de Constitución de la Empresa	\$ 1.200,00	1	\$ 1.200,00
Inscripción en R. Mercantil - Por Acto de Constitución	\$ 61,82	1	\$ 61,82
Domiciliación, permiso para operar	\$ 30,00	1	\$ 30,00
Cobro por concepto de Gastos Generales R.M.	\$ 42,00	1	\$ 42,00
Escritura Pública	\$ 150,00	1	\$ 150,00
Publicación Extracto	\$ 100,00	1	\$ 100,00
Notaria	\$ 11,20	1	\$ 11,20
Tasa registro de marcas	\$ 60,00	1	\$ 60,00
Tasa por emisión del Título de Marca - IEPI	\$ 45,00	1	\$ 45,00
Permiso de Bomberos Tipo A e Inspección	\$ 40,00	1	\$ 40,00
Permiso de turismo	\$ 12,00	1	\$ 12,00
Permiso de medio ambiente	\$ 82,00	1	\$ 82,00
Permiso de salud	\$ 60,00	1	\$ 60,00
Patente Municipal	\$ 65,00	1	\$ 65,00
SRI Obtención de RUC	\$ -	1	\$ -
Total Gastos de constitución	\$ 1.959,02		\$ 1.959,02

ANEXO 14

Capital de trabajo DAES Cía. Ltda.	
Costo materia prima promedio mensual	\$ 10.550,39
Servicios básicos	\$ 290,00
Sueldos y salarios	\$ 5.158,92
Gasto publicidad y promoción	\$ 1.545,13
Gastos administrativos	\$ 80,00
Pago de interese por préstamo	\$ 552,30
Total gastos mensuales	\$ 18.176,74
No. de meses	3,00
Capital de trabajo	\$ 54.530,22

ANEXO 15

Lista de productos de DAES Cía. Ltda.		
Producto	Precio PVP	PVD
Queso-Mermelada Grande	\$ 5,00	\$ 4,46
Queso-Champiñones Grande	\$ 5,00	\$ 4,46
Queso-Jamón Grande	\$ 5,00	\$ 4,46
Queso-Mermelada Mediano	\$ 4,30	\$ 3,84
Queso-Champiñones Mediano	\$ 4,30	\$ 3,84
Queso-Jamón Mediano	\$ 4,30	\$ 3,84

ANEXO 16

ESCENARIO NORMAL de Daes Cia. Ltda.							
Meses	Contado	Crédito	Efectivo disponible	Gastos	Total desembolsos	Déficit/ Superávit	Superávit acum.
0	0%	100%					
1	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05
2	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 13.988,10
3	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 20.982,15
4	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 2.616,07
5	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 26.214,29
6	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 49.812,51
7	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 73.410,73
8	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 97.008,95
9	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 120.607,17
10	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 144.205,39
11	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 167.803,61
12	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 23.598,22	\$ 191.401,82
TOTAL	\$ 0,00	\$ 275.330,42	\$ 275.330,42	\$ 83.928,59	\$ 83.928,59	\$ 191.401,82	\$ 831.116,23
13	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.061,59	\$ 214.463,42
14	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.061,59	\$ 237.525,01
15	\$ 0,00	\$ 30.592,27	\$ 30.592,27	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.061,59	\$ 260.586,61
16	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 284.933,08
17	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 309.279,55
18	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 333.626,01
19	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 357.972,48
20	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 382.318,95
21	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 406.665,42
22	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 431.011,89
23	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 455.358,36
24	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 24.346,47	\$ 479.704,83
TOTAL	\$ 0,00	\$ 378.671,10	\$ 378.671,10	\$ 90.368,09	\$ 90.368,09	\$ 288.303,01	\$ 4.153.445,62
25	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 23.868,67	\$ 503.573,50
26	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 23.868,67	\$ 527.442,18
27	\$ 0,00	\$ 31.877,14	\$ 31.877,14	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.848,67	\$ 551.290,85
28	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 576.478,36
29	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 601.665,87
30	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 626.853,39
31	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 652.040,90
32	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 677.228,41
33	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 702.415,92
34	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 727.603,44
35	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 752.790,95
36	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 777.978,46
TOTAL	\$ 0,00	\$ 394.575,29	\$ 394.575,29	\$ 96.301,66	\$ 96.301,66	\$ 298.273,63	\$ 7.677.362,22
37	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 803.165,97
38	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 828.353,49
39	\$ 0,00	\$ 33.215,98	\$ 33.215,98	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.187,51	\$ 853.541,00
40	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 26.582,58	\$ 880.123,58
41	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 906.073,78
42	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 932.023,99
43	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 957.974,19
44	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 983.924,40
45	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.009.874,60
46	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.035.824,80
47	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.061.775,01
48	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.087.725,21
TOTAL	\$ 0,00	\$ 411.147,45	\$ 411.147,45	\$ 101.400,70	\$ 101.400,70	\$ 309.746,75	\$ 11.340.380,01
49	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.113.675,41
50	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.139.625,62
51	\$ 0,00	\$ 34.611,06	\$ 34.611,06	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 25.950,20	\$ 1.165.575,82
52	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.192.979,69
53	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.220.383,55
54	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.247.787,42
55	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.275.191,29
56	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.302.595,16
57	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.329.999,03
58	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.357.402,89
59	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.384.806,76
60	\$ 0,00	\$ 36.064,72	\$ 36.064,72	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 27.403,87	\$ 1.412.210,63
TOTAL	\$ 0,00	\$ 428.415,64	\$ 428.415,64	\$ 103.930,22	\$ 103.930,22	\$ 324.485,42	\$ 15.142.233,27
61	-	\$ 36.064,72					
62	-	\$ 36.064,72					
63	-	\$ 36.064,72					

ESCENARIO OPTIMISTA de Daes Cia.Ltda.							
Meses	Contado	Crédito	Efectivo disponible	Gastos	Total desembolsos	Déficit/ Superávit	Superávit acum.
0	0%	100%					
1	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05
2	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 13.988,10
3	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 20.982,15
4	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 3.350,05
5	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 27.682,25
6	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 52.014,45
7	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 76.346,65
8	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 100.678,85
9	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 125.011,04
10	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 149.343,24
11	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 173.675,44
12	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 24.332,20	\$ 198.007,64
TOTAL	\$ 0,00	\$ 281.936,23	\$ 281.936,23	\$ 83.928,59	\$ 83.928,59	\$ 198.007,64	\$ 864.145,31
13	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.795,57	\$ 221.803,21
14	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.795,57	\$ 245.598,79
15	\$ 0,00	\$ 31.326,25	\$ 31.326,25	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.795,57	\$ 269.394,36
16	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 295.288,79
17	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 321.183,23
18	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 347.077,66
19	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 372.972,09
20	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 398.866,52
21	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 424.760,96
22	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 450.655,39
23	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 476.549,82
24	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 25.894,43	\$ 502.444,25
TOTAL	\$ 0,00	\$ 394.804,70	\$ 394.804,70	\$ 90.368,09	\$ 90.368,09	\$ 304.436,61	\$ 4.326.595,07
25	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 25.416,64	\$ 527.860,89
26	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 25.416,64	\$ 553.277,52
27	\$ 0,00	\$ 33.425,11	\$ 33.425,11	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 25.396,64	\$ 578.674,16
28	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 606.310,28
29	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 633.946,39
30	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 661.582,51
31	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 689.218,63
32	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 716.854,75
33	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 744.490,86
34	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 772.126,98
35	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 799.763,10
36	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 827.399,22
TOTAL	\$ 0,00	\$ 421.256,62	\$ 421.256,62	\$ 96.301,66	\$ 96.301,66	\$ 324.954,96	\$ 8.111.505,28
37	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 855.035,33
38	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 882.671,45
39	\$ 0,00	\$ 35.664,59	\$ 35.664,59	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 27.636,12	\$ 910.307,57
40	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 30.025,64	\$ 940.333,21
41	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 969.726,48
42	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 999.119,74
43	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.028.513,01
44	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.057.906,27
45	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.087.299,54
46	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.116.692,80
47	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.146.086,06
48	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.175.479,33
TOTAL	\$ 0,00	\$ 449.480,81	\$ 449.480,81	\$ 101.400,70	\$ 101.400,70	\$ 348.080,11	\$ 12.169.170,79
49	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.204.872,59
50	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.234.265,86
51	\$ 0,00	\$ 38.054,12	\$ 38.054,12	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 29.393,26	\$ 1.263.659,12
52	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.295.602,01
53	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.327.544,90
54	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.359.487,79
55	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.391.430,68
56	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.423.373,57
57	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.455.316,47
58	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.487.259,36
59	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.519.202,25
60	\$ 0,00	\$ 40.603,74	\$ 40.603,74	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 31.942,89	\$ 1.551.145,14
TOTAL	\$ 0,00	\$ 479.596,03	\$ 479.596,03	\$ 103.930,22	\$ 103.930,22	\$ 375.665,81	\$ 16.513.159,75
61	-	\$ 40.603,74					
62	-	\$ 40.603,74					
63	-	\$ 40.603,74					

ESCENARIO PESIMISTA de Daes Cia.Ltda.							
Meses	Contado	Crédito	Efectivo disponible	Gastos	Total desembolsos	Déficit/ Superávit	Superávit acum.
0	0%	100%					
1	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05
2	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 13.988,10
3	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	-\$ 6.994,05	-\$ 20.982,15
4	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 1.970,17
5	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 24.922,49
6	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 47.874,80
7	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 70.827,12
8	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 93.779,44
9	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 116.731,75
10	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 139.684,07
11	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 162.636,39
12	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 6.994,05	\$ 6.994,05	\$ 22.952,32	\$ 185.588,71
TOTAL	\$ 0,00	\$ 269.517,30	\$ 269.517,30	\$ 83.928,59	\$ 83.928,59	\$ 185.588,71	\$ 802.050,64
13	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 22.415,69	\$ 208.004,40
14	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 22.415,69	\$ 230.420,09
15	\$ 0,00	\$ 29.946,37	\$ 29.946,37	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 22.415,69	\$ 252.835,78
16	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 275.850,40
17	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 298.865,02
18	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 321.879,64
19	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 344.894,26
20	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 367.908,88
21	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 390.923,50
22	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 413.938,12
23	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 436.952,74
24	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 7.530,67	\$ 7.530,67	\$ 23.014,62	\$ 459.967,36
TOTAL	\$ 0,00	\$ 364.746,74	\$ 364.746,74	\$ 90.368,09	\$ 90.368,09	\$ 274.378,65	\$ 4.002.440,19
25	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 22.536,82	\$ 482.504,18
26	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 8.008,47	\$ 8.008,47	\$ 22.536,82	\$ 505.041,00
27	\$ 0,00	\$ 30.545,29	\$ 30.545,29	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 22.516,82	\$ 527.557,82
28	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 550.685,55
29	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 573.813,28
30	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 596.941,01
31	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 620.068,74
32	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 643.196,47
33	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 666.324,19
34	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 689.451,92
35	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 712.579,65
36	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 735.707,38
TOTAL	\$ 0,00	\$ 372.041,68	\$ 372.041,68	\$ 96.301,66	\$ 96.301,66	\$ 275.740,02	\$ 7.303.871,20
37	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 758.835,11
38	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 781.962,84
39	\$ 0,00	\$ 31.156,20	\$ 31.156,20	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.127,73	\$ 805.090,56
40	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.028,47	\$ 8.028,47	\$ 23.750,85	\$ 828.841,42
41	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 851.959,89
42	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 875.078,36
43	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 898.196,83
44	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 921.315,30
45	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 944.433,78
46	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 967.552,25
47	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 990.670,72
48	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 1.013.789,19
TOTAL	\$ 0,00	\$ 379.482,51	\$ 379.482,51	\$ 101.400,70	\$ 101.400,70	\$ 278.081,81	\$ 10.637.726,25
49	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 1.036.907,66
50	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 1.060.026,14
51	\$ 0,00	\$ 31.779,32	\$ 31.779,32	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.118,47	\$ 1.083.144,61
52	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.106.898,67
53	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.130.652,73
54	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.154.406,78
55	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.178.160,84
56	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.201.914,90
57	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.225.668,96
58	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.249.423,02
59	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.273.177,08
60	\$ 0,00	\$ 32.414,91	\$ 32.414,91	\$ 8.660,85	\$ 8.660,85	\$ 23.754,06	\$ 1.296.931,13
TOTAL	\$ 0,00	\$ 387.072,16	\$ 387.072,16	\$ 103.930,22	\$ 103.930,22	\$ 283.141,94	\$ 13.997.312,51
61	-	\$ 32.414,91					
62	-	\$ 32.414,91					
63	-	\$ 32.414,91					

ANEXO 17

Mercado potencial de DAES Cía. Ltda.							
Escenarios	Base	% Clientes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pesimista	86818	2,00%	88554	90325	92132	93975	95854
Normal	86818	4,20%	90464	94264	98223	102348	106647
Optimista	86818	6,70%	92635	98841	105464	112530	120069

ANEXO 18

Porcentaje de ventas de DAES Cía. Ltda.		
Porcentaje de Productos vendidos con distribuidores (por tamaño)		
Grande	35%	100%
Mediano	65%	
Ventas por tipo de ingrediente adicional (Queso +)		
Jamón	38%	100%
Mermelada	33%	
Champiñones	29%	

ANEXO 19

Detalle de costo individual de cada una de las presentaciones del producto QuesoB de DAES Cía. Ltda.

Queso-Mermelada Grande	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Mermelada FB	Kilogramo	\$ 2,40	0,083333333	\$ 0,20
Queso Crema	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000166667	\$ 0,57
Etiqueta grande	Unidad	\$ 0,04	3	\$ 0,12
Recipiente queso G 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,25	3	\$ 0,75
TOTAL				1,64

Queso-Champiñones Grande	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Champiñones	Kilogramo	\$ 3,20	0,083333	\$ 0,27
Queso	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000167	\$ 0,57
Etiqueta grande	Unidad	\$ 0,04	3	\$ 0,12
Recipiente queso G 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,25	3	\$ 0,75
TOTAL				1,71

Queso-Jamón Grande	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Jamón	Kilogramo	\$ 1,81	0,083333	\$ 0,15
Queso	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000167	\$ 0,57
Etiqueta grande	Unidad	\$ 0,04	3	\$ 0,12
Recipiente queso G 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,25	3	\$ 0,75
TOTAL				1,59

Queso-Mermelada Mediano	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Mermelada FB	Kilogramo	\$ 2,40	0,050000	\$ 0,12
Queso Crema	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000100	\$ 0,34
Etiqueta mediana	Unidad	\$ 0,02	3	\$ 0,06
Recipiente queso M 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,19	3	\$ 0,57
TOTAL				1,09

Queso-Champiñones Mediano	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Champiñones	Kilogramo	\$ 3,20	0,050000	\$ 0,16
Queso Crema	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000100	\$ 0,34
Etiqueta mediana	Unidad	\$ 0,02	3	\$ 0,06
Recipiente queso M 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,19	3	\$ 0,57
TOTAL				1,13

Queso-Jamón Mediano	Medida	Costo	Ponderación/ Cantidad	Costo unitario
Jamón	Kilogramo	\$ 1,81	0,050000	\$ 0,09
Queso Crema	Tonelada	\$ 3.440,00	0,000100	\$ 0,34
Etiqueta mediana	Unidad	\$ 0,02	3	\$ 0,06
Recipiente queso M 20ml (32gr)	Unidad	\$ 0,19	3	\$ 0,57
TOTAL				1,06

ANEXO 20

Costo de ventas en el escenario NORMAL de DAES Cía. Ltda.					
RESUMEN DE VENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Queso-Mermelada Grande	10449	10887	11345	11821	12318
Queso-Champiñones Grande	9182	9568	9970	10388	10825
Queso-Jamón Grande	12032	12537	13064	13612	14184
Queso-Mermelada Mediano	19405	20220	21069	21954	22876
Queso-Champiñones Mediano	17053	17769	18515	19293	20103
Queso-Jamón Mediano	22345	23283	24261	25280	26342
COSTO DEL PEDIDO					
Queso-Mermelada Grande	\$ 17.170,57	\$ 17.891,73	\$ 18.643,19	\$ 19.426,20	\$ 20.242,10
Queso-Champiñones Grande	\$ 15.701,43	\$ 16.360,89	\$ 17.048,05	\$ 17.764,07	\$ 18.510,16
Queso-Jamón Grande	\$ 19.180,61	\$ 19.986,20	\$ 20.825,62	\$ 21.700,29	\$ 22.611,70
Queso-Mermelada Mediano	\$ 21.228,62	\$ 22.120,22	\$ 23.049,27	\$ 24.017,34	\$ 25.026,06
Queso-Champiñones Mediano	\$ 19.337,55	\$ 20.149,73	\$ 20.996,02	\$ 21.877,85	\$ 22.796,72
Queso-Jamón Mediano	\$ 23.785,91	\$ 24.784,91	\$ 25.825,88	\$ 26.910,57	\$ 28.040,81
Transporte a puntos de venta	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00
Costo de ventas	\$ 126.604,68	\$ 131.493,68	\$ 136.588,01	\$ 141.896,31	\$ 147.427,56

Costo de ventas en el escenario OPTIMISTA de DAES Cía. Ltda.					
RESUMEN DE VENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Queso-Mermelada Grande	10699	11416	12181	12997	13868
Queso-Champiñones Grande	9402	10032	10705	11422	12187
Queso-Jamón Grande	12320	13146	14027	14966	15969
Queso-Mermelada Mediano	19870	21201	22622	24138	25755
Queso-Champiñones Mediano	17462	18632	19880	21212	22633
Queso-Jamón Mediano	22881	24414	26050	27795	29657
COSTO DEL PEDIDO					
Queso-Mermelada Grande	\$ 17.582,53	\$ 18.760,56	\$ 20.017,52	\$ 21.358,69	\$ 22.789,73
Queso-Champiñones Grande	\$ 16.078,14	\$ 17.155,38	\$ 18.304,79	\$ 19.531,21	\$ 20.839,80
Queso-Jamón Grande	\$ 19.640,80	\$ 20.956,73	\$ 22.360,83	\$ 23.859,01	\$ 25.457,56
Queso-Mermelada Mediano	\$ 21.737,94	\$ 23.194,38	\$ 24.748,41	\$ 26.406,55	\$ 28.175,79
Queso-Champiñones Mediano	\$ 19.801,50	\$ 21.128,20	\$ 22.543,79	\$ 24.054,23	\$ 25.665,86
Queso-Jamón Mediano	\$ 24.356,58	\$ 25.988,48	\$ 27.729,70	\$ 29.587,59	\$ 31.569,96
Transporte a puntos de venta	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00
Costo de ventas	\$ 129.397,50	\$ 137.383,73	\$ 145.905,04	\$ 154.997,28	\$ 164.698,70

Costo de ventas en el escenario PESIMISTA de DAES Cía. Ltda.					
RESUMEN DE VENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Queso-Mermelada Grande	10228	10433	10641	10854	11071
Queso-Champiñones Grande	8988	9168	9351	9538	9729
Queso-Jamón Grande	11778	12013	12254	12499	12749
Queso-Mermelada Mediano	18995	19375	19762	20158	20561
Queso-Champiñones Mediano	16692	17026	17367	17714	18068
Queso-Jamón Mediano	21873	22310	22757	23212	23676
COSTO DEL PEDIDO					
Queso-Mermelada Grande	\$ 16.808,04	\$ 17.144,20	\$ 17.487,09	\$ 17.836,83	\$ 18.193,57
Queso-Champiñones Grande	\$ 15.369,92	\$ 15.677,32	\$ 15.990,87	\$ 16.310,68	\$ 16.636,90
Queso-Jamón Grande	\$ 18.775,65	\$ 19.151,16	\$ 19.534,18	\$ 19.924,87	\$ 20.323,36
Queso-Mermelada Mediano	\$ 20.780,41	\$ 21.196,02	\$ 21.619,94	\$ 22.052,34	\$ 22.493,39
Queso-Champiñones Mediano	\$ 18.929,27	\$ 19.307,86	\$ 19.694,02	\$ 20.087,90	\$ 20.489,65
Queso-Jamón Mediano	\$ 23.283,71	\$ 23.749,38	\$ 24.224,37	\$ 24.708,86	\$ 25.203,03
Transporte a puntos de venta	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00
Costo de ventas	\$ 124.147,00	\$ 126.425,94	\$ 128.750,46	\$ 131.121,47	\$ 133.539,90

ANEXO 21

Detalle margen bruto y margen operativo de DAES Cía. Ltda.

COSTOS DE VENTAS							
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento (Maquinaria cada 4 meses)	\$ 200,00	3	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Ingeniero de alimentos (8 horas 3 veces a la semana)	\$ 576,00	12	\$ 6.912,00	\$ 6.912,00	\$ 6.912,00	\$ 6.912,00	\$ 6.912,00
Nomina MOD			\$ 22.002,99	\$ 22.002,99	\$ 27.376,56	\$ 27.376,56	\$ 32.750,12
TOTAL			\$ 29.514,99	\$ 29.514,99	\$ 34.888,56	\$ 34.888,56	\$ 40.262,12

ANEXO 22

DAES Cía. Ltda.					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
NORMAL					
MARGEN BRUTO	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
MARGEN OPERATIVO	\$ 3.512,97	\$ 96.151,13	\$ 102.000,50	\$ 113.962,23	\$ 119.233,02
OPTIMISTA					
MARGEN BRUTO	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
MARGEN OPERATIVO	\$ 7.325,96	\$ 106.394,68	\$ 119.364,81	\$ 139.194,62	\$ 153.142,26
PESIMISTA					
MARGEN BRUTO	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
MARGEN OPERATIVO	\$ 157,53	\$ 87.294,51	\$ 87.304,45	\$ 93.072,14	\$ 91.777,20

DAES Cía. Ltda.					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
NORMAL					
MARGEN BRUTO	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
MARGEN OPERATIVO	\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
OPTIMISTA					
MARGEN BRUTO	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
MARGEN OPERATIVO	\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
PESIMISTA					
MARGEN BRUTO	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
MARGEN OPERATIVO	\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29

ANEXO 23

Estado de Resultados	Escenario NORMAL Daes Cia. Ltda.				
Sin Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de ventas	\$ 156.119,67	\$ 161.008,67	\$ 171.476,57	\$ 176.784,87	\$ 187.689,68
Utilidad bruta	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total Gastos	\$ 107.909,35	\$ 114.948,85	\$ 115.908,85	\$ 116.748,85	\$ 119.563,85
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
Participación laboral 15%	\$ 1.695,21	\$ 15.407,04	\$ 16.078,48	\$ 17.642,06	\$ 18.174,32
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 9.606,18	\$ 87.306,54	\$ 91.111,38	\$ 99.971,67	\$ 102.987,80
Impuesto a la Renta 25%	\$ 2.401,55	\$ 21.826,63	\$ 22.777,85	\$ 24.992,92	\$ 25.746,95
Utilidad Liquida	\$ 7.204,64	\$ 65.479,90	\$ 68.333,54	\$ 74.978,75	\$ 77.240,85
Política de Reinversión	\$ 2.161,39	\$ 19.643,97	\$ 20.500,06	\$ 22.493,63	\$ 23.172,25
Dividendos	\$ 5.043,24	\$ 45.835,93	\$ 47.833,48	\$ 52.485,13	\$ 54.068,59

Estado de Resultados	Escenario PESIMISTA Daes Cia. Ltda.				
Sin Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 269.517,30	\$ 364.746,74	\$ 372.041,68	\$ 379.482,51	\$ 387.072,16
Costo de ventas	\$ 153.661,99	\$ 155.940,93	\$ 163.639,02	\$ 166.010,03	\$ 173.802,02
Utilidad bruta	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses					
Total Gastos	\$ 107.909,35	\$ 114.948,85	\$ 115.908,85	\$ 116.748,85	\$ 119.563,85
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29
Participación laboral 15%	\$ 1.191,89	\$ 14.078,54	\$ 13.874,07	\$ 14.508,54	\$ 14.055,94
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 6.754,06	\$ 79.778,41	\$ 78.619,74	\$ 82.215,09	\$ 79.650,35
Impuesto a la Renta 25%	\$ 1.688,51	\$ 19.944,60	\$ 19.654,93	\$ 20.553,77	\$ 19.912,59
Utilidad Liquida	\$ 5.065,54	\$ 59.833,81	\$ 58.964,80	\$ 61.661,32	\$ 59.737,76
Política de Reinversión	\$ 1.519,66	\$ 17.950,14	\$ 17.689,44	\$ 18.498,39	\$ 17.921,33
Dividendos	\$ 3.545,88	\$ 41.883,67	\$ 41.275,36	\$ 43.162,92	\$ 41.816,43

Estado de Resultados	Escenario OPTIMISTA Daes Cia. Ltda.				
Sin Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 281.936,23	\$ 394.804,70	\$ 421.256,62	\$ 449.480,81	\$ 479.596,03
Costo de ventas	\$ 158.912,49	\$ 166.898,73	\$ 180.793,60	\$ 189.885,84	\$ 204.960,82
Utilidad bruta	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses					
Total Gastos	\$ 107.909,35	\$ 114.948,85	\$ 115.908,85	\$ 116.748,85	\$ 119.563,85
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
Participación laboral 15%	\$ 2.267,16	\$ 16.943,57	\$ 18.683,12	\$ 21.426,92	\$ 23.260,70
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 12.847,23	\$ 96.013,56	\$ 105.871,04	\$ 121.419,20	\$ 131.810,65
Impuesto a la Renta 25%	\$ 3.211,81	\$ 24.003,39	\$ 26.467,76	\$ 30.354,80	\$ 32.952,66
Utilidad Liquida	\$ 9.635,42	\$ 72.010,17	\$ 79.403,28	\$ 91.064,40	\$ 98.857,99
Política de Reinversión	\$ 2.890,63	\$ 21.603,05	\$ 23.820,98	\$ 27.319,32	\$ 29.657,40
Dividendos	\$ 6.744,80	\$ 50.407,12	\$ 55.582,30	\$ 63.745,08	\$ 69.200,59

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESAPALANDADO	NORMAL Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
MARGEN OPERATIVO	\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
	OPTIMISTA Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
MARGEN OPERATIVO	\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
	PESIMISTA Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
MARGEN OPERATIVO	\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29

Estado de Resultados	Escenario NORMAL Daes Cia. Ltda.				
Con Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de ventas	\$ 156.119,67	\$ 161.008,67	\$ 171.476,57	\$ 176.784,87	\$ 187.689,68
Utilidad bruta	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses	\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
Total Gastos	\$ 115.697,78	\$ 121.511,30	\$ 121.098,21	\$ 120.400,35	\$ 121.492,95
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 3.512,97	\$ 96.151,13	\$ 102.000,50	\$ 113.962,23	\$ 119.233,02
Participación laboral 15%	\$ 526,94	\$ 14.422,67	\$ 15.300,08	\$ 17.094,33	\$ 17.884,95
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 2.986,02	\$ 81.728,46	\$ 86.700,43	\$ 96.867,90	\$ 101.348,07
Impuesto a la Renta 25%	\$ 746,51	\$ 20.432,11	\$ 21.675,11	\$ 24.216,97	\$ 25.337,02
Utilidad Liquida	\$ 2.239,52	\$ 61.296,34	\$ 65.025,32	\$ 72.650,92	\$ 76.011,05
Política de Reinversión	\$ 671,85	\$ 18.388,90	\$ 19.507,60	\$ 21.795,28	\$ 22.803,31
Dividendos	\$ 1.567,66	\$ 42.907,44	\$ 45.517,72	\$ 50.855,65	\$ 53.207,73

Estado de Resultados	Escenario PESIMISTA Daes Cia. Ltda.				
Con Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 269.517,30	\$ 364.746,74	\$ 372.041,68	\$ 379.482,51	\$ 387.072,16
Costo de ventas	\$ 153.661,99	\$ 155.940,93	\$ 163.639,02	\$ 166.010,03	\$ 173.802,02
Utilidad bruta	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses	\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
Total Gastos	\$ 115.697,78	\$ 121.511,30	\$ 121.098,21	\$ 120.400,35	\$ 121.492,95
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 157,53	\$ 87.294,51	\$ 87.304,45	\$ 93.072,14	\$ 91.777,20
Participación laboral 15%	\$ 23,63	\$ 13.094,18	\$ 13.095,67	\$ 13.960,82	\$ 13.766,58
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 133,90	\$ 74.200,33	\$ 74.208,78	\$ 79.111,31	\$ 78.010,62
Impuesto a la Renta 25%	\$ 33,47	\$ 18.550,08	\$ 18.552,20	\$ 19.777,83	\$ 19.502,65
Utilidad Liquida	\$ 100,42	\$ 55.650,25	\$ 55.656,59	\$ 59.333,49	\$ 58.507,96
Política de Reinversión	\$ 30,13	\$ 16.695,07	\$ 16.696,98	\$ 17.800,05	\$ 17.552,39
Dividendos	\$ 70,30	\$ 38.955,17	\$ 38.959,61	\$ 41.533,44	\$ 40.955,57

Estado de Resultados	Escenario OPTIMISTA Daes Cia. Ltda.				
Con Financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 281.936,23	\$ 394.804,70	\$ 421.256,62	\$ 449.480,81	\$ 479.596,03
Costo de ventas	\$ 158.912,49	\$ 166.898,73	\$ 180.793,60	\$ 189.885,84	\$ 204.960,82
Utilidad bruta	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
Administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Depreciaciones	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Amortizaciones	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Intereses	\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
Total Gastos	\$ 115.697,78	\$ 121.511,30	\$ 121.098,21	\$ 120.400,35	\$ 121.492,95
Utilidad Antes Part. Lab. e Imp.	\$ 7.325,96	\$ 106.394,68	\$ 119.364,81	\$ 139.194,62	\$ 153.142,26
Participación laboral 15%	\$ 1.098,89	\$ 15.959,20	\$ 17.904,72	\$ 20.879,19	\$ 22.971,34
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 6.227,07	\$ 90.435,47	\$ 101.460,09	\$ 118.315,43	\$ 130.170,92
Impuesto a la Renta 25%	\$ 1.556,77	\$ 22.608,87	\$ 25.365,02	\$ 29.578,86	\$ 32.542,73
Utilidad Liquida	\$ 4.670,30	\$ 67.826,61	\$ 76.095,06	\$ 88.736,57	\$ 97.628,19
Política de Reinversión	\$ 1.401,09	\$ 20.347,98	\$ 22.828,52	\$ 26.620,97	\$ 29.288,46
Dividendos	\$ 3.269,21	\$ 47.478,62	\$ 53.266,55	\$ 62.115,60	\$ 68.339,73

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
APALANCADO	NORMAL Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 119.210,74	\$ 217.662,43	\$ 223.098,72	\$ 234.362,58	\$ 240.725,96
MARGEN OPERATIVO	\$ 3.512,97	\$ 96.151,13	\$ 102.000,50	\$ 113.962,23	\$ 119.233,02
	OPTIMISTA Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 123.023,74	\$ 227.905,98	\$ 240.463,02	\$ 259.594,97	\$ 274.635,21
MARGEN OPERATIVO	\$ 7.325,96	\$ 106.394,68	\$ 119.364,81	\$ 139.194,62	\$ 153.142,26
	PESIMISTA Daes Cia. Ltda.				
MARGEN BRUTO	\$ 115.855,30	\$ 208.805,81	\$ 208.402,66	\$ 213.472,49	\$ 213.270,14
MARGEN OPERATIVO	\$ 157,53	\$ 87.294,51	\$ 87.304,45	\$ 93.072,14	\$ 91.777,20

ANEXO 24

Daes Cia.Ltda.						
FLUJOS DE CAJA APALANCADOS						
Flujo de fondos en el escenario NORMAL CON APALANCAMIENTO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de venta		\$ 156.119,67	\$ 161.008,67	\$ 171.476,57	\$ 176.784,87	\$ 187.689,68
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 264.029,03	\$ 275.957,52	\$ 287.385,42	\$ 293.533,72	\$ 307.253,53
UTILIDAD OPERATIVA (BAIL)		\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE IMPUESTOS		\$ 3.512,97	\$ 96.151,13	\$ 102.000,50	\$ 113.962,23	\$ 119.233,02
Participación Laboral (15%)		\$ 526,94	\$ 14.422,67	\$ 15.300,08	\$ 17.094,33	\$ 17.884,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 2.986,02	\$ 81.728,46	\$ 86.700,43	\$ 96.867,90	\$ 101.348,07
Impuesto a la renta (25%)		\$ 746,51	\$ 20.432,11	\$ 21.675,11	\$ 24.216,97	\$ 25.337,02
UTILIDAD NETA		\$ 2.239,52	\$ 61.296,34	\$ 65.025,32	\$ 72.650,92	\$ 76.011,05
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	-\$ 216.345,09	\$ 20.743,27	\$ 79.800,09	\$ 83.529,07	\$ 91.154,67	\$ 218.641,13
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 64.903,53					
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-\$ 151.441,56	\$ 10.526,82	\$ 68.357,67	\$ 70.713,56	\$ 76.801,30	\$ 202.565,35
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado NORMAL						
tasa de descuento LIBRE	20,45%					
Año						
	Valor Actual Neto VAN			VAN		
	Tasa Interna de Retorno TIR			\$ 50.857,48		
				33%		
APALANCADO						
tasa de descuento INVERSIONISTA	15,78%					
Año						
	Valor Actual Neto VAN			VAN		
	Tasa Interna de Retorno TIR			\$ 81.446,83		
				33%		

Daes Cia.Ltda.						
Flujo de fondos en el escenario OPTIMISTA CON APALANCAMIENTO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 281.936,23	\$ 394.804,70	\$ 421.256,62	\$ 449.480,81	\$ 479.596,03
Costo de venta		\$ 158.912,49	\$ 166.898,73	\$ 180.793,60	\$ 189.885,84	\$ 204.960,82
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 266.821,85	\$ 281.847,58	\$ 296.702,45	\$ 306.634,69	\$ 324.524,67
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE IMPUESTOS		\$ 7.325,96	\$ 106.394,68	\$ 119.364,81	\$ 139.194,62	\$ 153.142,26
Participación Laboral (15%)		\$ 1.098,89	\$ 15.959,20	\$ 17.904,72	\$ 20.879,19	\$ 22.971,34
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 6.227,07	\$ 90.435,47	\$ 101.460,09	\$ 118.315,43	\$ 130.170,92
Impuesto a la renta (25%)		\$ 1.556,77	\$ 22.608,87	\$ 25.365,02	\$ 29.578,86	\$ 32.542,73
UTILIDAD NETA		\$ 4.670,30	\$ 67.826,61	\$ 76.095,06	\$ 88.736,57	\$ 97.628,19
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	-\$ 216.345,09	\$ 23.174,05	\$ 86.330,36	\$ 94.598,82	\$ 107.240,32	\$ 240.258,27
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 64.903,53					
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-\$ 151.441,56	\$ 12.957,61	\$ 74.887,94	\$ 81.783,31	\$ 92.886,95	\$ 224.182,50
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado OPTIMISTA						
tasa de descuento LIBRE	20,45%					
Año						
				VAN		
				\$ 74.951,44		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				38%		

APALANCADO						
tasa de descuento INVERSIONISTA						
	Año					
				VAN		
				\$ 110.332,40		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				38%		

Daes Cia.Ltda.						
Flujo de fondos en el escenario PESIMISTA CON APALANCAMIENTO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 269.517,30	\$ 364.746,74	\$ 372.041,68	\$ 379.482,51	\$ 387.072,16
Costo de venta		\$ 153.661,99	\$ 155.940,93	\$ 163.639,02	\$ 166.010,03	\$ 173.802,02
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 261.571,35	\$ 270.889,79	\$ 279.547,87	\$ 282.758,88	\$ 293.365,87
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS		\$ 157,53	\$ 87.294,51	\$ 87.304,45	\$ 93.072,14	\$ 91.777,20
Participación Laboral (15%)		\$ 23,63	\$ 13.094,18	\$ 13.095,67	\$ 13.960,82	\$ 13.766,58
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 133,90	\$ 74.200,33	\$ 74.208,78	\$ 79.111,31	\$ 78.010,62
Impuesto a la renta (25%)		\$ 33,47	\$ 18.550,08	\$ 18.552,20	\$ 19.777,83	\$ 19.502,65
UTILIDAD NETA		\$ 100,42	\$ 55.650,25	\$ 55.656,59	\$ 59.333,49	\$ 58.507,96
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	-\$ 216.345,09	\$ 18.604,18	\$ 74.154,00	\$ 74.160,34	\$ 77.837,24	\$ 201.138,04
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 64.903,53	\$ -	0	0	0	0
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-\$ 151.441,56	\$ 8.387,73	\$ 62.711,58	\$ 61.344,83	\$ 63.483,87	\$ 185.062,27
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado PESIMISTA						
tasa de descuento LIBRE	20,45%					
Año						
				VAN		
				\$ 30.717,57		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				28%		

APALANCADO						
tasa de descuento INVERSIONISTA						
	Año					
				VAN		
				\$ 57.333,37		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				28%		

Daes Cia.Ltda.

FLUJOS DE CAJA DESAPALANCADOS

Flujo de fondos en el escenario NORMAL SIN APALANCAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de venta		\$ 156.119,67	\$ 161.008,67	\$ 171.476,57	\$ 176.784,87	\$ 187.689,68
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 264.029,03	\$ 275.957,52	\$ 287.385,42	\$ 293.533,72	\$ 307.253,53
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
Gasto Intereses						
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS		\$ 11.301,39	\$ 102.713,58	\$ 107.189,86	\$ 117.613,73	\$ 121.162,11
Participación Laboral (15%)		\$ 1.695,21	\$ 15.407,04	\$ 16.078,48	\$ 17.642,06	\$ 18.174,32
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 9.606,18	\$ 87.306,54	\$ 91.111,38	\$ 99.971,67	\$ 102.987,80
Impuesto a la renta (25%)		\$ 2.401,55	\$ 21.826,63	\$ 22.777,85	\$ 24.992,92	\$ 25.746,95
UTILIDAD NETA		\$ 7.204,64	\$ 65.479,90	\$ 68.333,54	\$ 74.978,75	\$ 77.240,85
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	-\$ 216.345,09	\$ 25.708,39	\$ 83.983,66	\$ 86.837,29	\$ 93.482,50	\$ 219.870,93
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 0,00					
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-\$ 216.345,09	\$ 25.708,39	\$ 83.983,66	\$ 86.837,29	\$ 93.482,50	\$ 219.870,93

Cálculo de VAN y TIR en escenario desapalancado NORMAL

tasa de descuento LIBRE	17,40%		
Año		VAN	
		Valor Actual Neto VAN	\$ 57.866,84
		Tasa Interna de Retorno TIR	27%
DESAPALANCADO			
tasa de descuento INVERSIONISTA	17,40%		
Año		VAN	
		Valor Actual Neto VAN	\$ 57.866,84
		Tasa Interna de Retorno TIR	27%

Daes Cia.Ltda.						
Flujo de fondos en el escenario OPTIMISTA SIN APALANCAMIENTO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 281.936,23	\$ 394.804,70	\$ 421.256,62	\$ 449.480,81	\$ 479.596,03
Costo de venta		\$ 158.912,49	\$ 166.898,73	\$ 180.793,60	\$ 189.885,84	\$ 204.960,82
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 266.821,85	\$ 281.847,58	\$ 296.702,45	\$ 306.634,69	\$ 324.524,67
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
Gasto Intereses						
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS		\$ 15.114,39	\$ 112.957,13	\$ 124.554,17	\$ 142.846,12	\$ 155.071,35
Participación Laboral (15%)		\$ 2.267,16	\$ 16.943,57	\$ 18.683,12	\$ 21.426,92	\$ 23.260,70
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 12.847,23	\$ 96.013,56	\$ 105.871,04	\$ 121.419,20	\$ 131.810,65
Impuesto a la renta (25%)		\$ 3.211,81	\$ 24.003,39	\$ 26.467,76	\$ 30.354,80	\$ 32.952,66
UTILIDAD NETA		\$ 9.635,42	\$ 72.010,17	\$ 79.403,28	\$ 91.064,40	\$ 98.857,99
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	\$ -216.345,09	\$ 28.139,17	\$ 90.513,92	\$ 97.907,03	\$ 109.568,15	\$ 241.488,07
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 0,00					
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Flujo de caja neto	\$ -216.345,09	\$ 28.139,17	\$ 90.513,92	\$ 97.907,03	\$ 109.568,15	\$ 241.488,07
Cálculo de VAN y TIR en escenario desapalancado OPTIMISTA						
tasa de descuento LIBRE	17,40%					
Año						
				VAN		
				\$ 84.960,64		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				31%		

DESAPALANCADO						
tasa de descuento INVERSIONISTA	17,40%					
Año						
				VAN		
				\$ 84.960,64		
				Tasa Interna de Retorno TIR		
				31%		

Daes Cia.Ltda.						
Flujo de fondos en el escenario PESIMISTA SIN APALANCAMIENTO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 269.517,30	\$ 364.746,74	\$ 372.041,68	\$ 379.482,51	\$ 387.072,16
Costo de venta		\$ 153.661,99	\$ 155.940,93	\$ 163.639,02	\$ 166.010,03	\$ 173.802,02
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 261.571,35	\$ 270.889,79	\$ 279.547,87	\$ 282.758,88	\$ 293.365,87
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29
Gasto Intereses						
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS		\$ 7.945,95	\$ 93.856,96	\$ 92.493,81	\$ 96.723,63	\$ 93.706,29
Participación Laboral (15%)		\$ 1.191,89	\$ 14.078,54	\$ 13.874,07	\$ 14.508,54	\$ 14.055,94
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 6.754,06	\$ 79.778,41	\$ 78.619,74	\$ 82.215,09	\$ 79.650,35
Impuesto a la renta (25%)		\$ 1.688,51	\$ 19.944,60	\$ 19.654,93	\$ 20.553,77	\$ 19.912,59
UTILIDAD NETA		\$ 5.065,54	\$ 59.833,81	\$ 58.964,80	\$ 61.661,32	\$ 59.737,76
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					\$ 1.941,96
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
FLUJO DE CAJA LIBRE	\$ 216.345,09	\$ 23.569,30	\$ 78.337,56	\$ 77.468,56	\$ 80.165,07	\$ 202.367,84
Préstamos						
(+) Crédito	\$ 0,00					
Pagos						
(-) Amortización del capital		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Flujo de caja neto	\$ 216.345,09	\$ 23.569,30	\$ 78.337,56	\$ 77.468,56	\$ 80.165,07	\$ 202.367,84
Cálculo de VAN y TIR en escenario desapalancado PESIMISTA						
tasa de descuento LIBRE	17,40%					
Año						
			Valor Actual Neto VAN	VAN		
				\$ 35.238,77		
			Tasa Interna de Retorno TIR	24%		

DESAPALANCADO			
tasa de descuento INVERSIONISTA	17,40%		
Año			
		Valor Actual Neto VAN	VAN
			\$ 35.238,77
		Tasa Interna de Retorno TIR	24%
			VAN.Acumulado

ANEXO 25

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 Enero			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 9.136,41	PASIVOS CORRIENTES	\$ 24.378,32
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 24.378,32
Cuentas por Cobrar	\$ 6.994,05		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 138.517,71	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 64.145,44
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 64.145,44
Depreciación	\$ 31,10		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 53,94		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 88.523,76
Depreciación	\$ 40,58		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 5,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 1.041,83	Capital Social	\$ 80.285,16
(-) Depreciación acumulada	\$ 1.173,25	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 21.755,18	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 368,73	TOTAL PATRIMONIO	\$ 80.885,55
TOTAL ACTIVOS	\$ 169.409,31	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 169.409,31

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 FEBRERO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 16.130,46	PASIVOS CORRIENTES	\$ 23.644,50
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 23.644,50
Cuentas por Cobrar	\$ 13.988,10		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 137.344,47	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 63.378,19
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 63.378,19
Depreciación	\$ 62,21		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 107,89		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 87.022,69
Depreciación	\$ 81,15		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 11,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 2.083,65	Capital Social	\$ 87.238,30
(-) Depreciación acumulada	\$ 2.346,50	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 21.386,45	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 737,46	TOTAL PATRIMONIO	\$ 87.838,68
TOTAL ACTIVOS	\$ 174.861,38	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 174.861,38

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 MARZO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 22.919,45
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 22.919,45
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 136.171,22	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 62.602,17
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 62.602,17
Depreciación	\$ 93,31		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 161,83		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 85.521,63
Depreciación	\$ 121,73		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 17,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 3.125,48	Capital Social	\$ 94.191,43
(-) Depreciación acumulada	\$ 3.519,74	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 21.017,71	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 1.106,20	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.791,82
TOTAL ACTIVOS	\$ 180.313,45	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 180.313,45

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 ABRIL			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 22.203,28
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 22.203,28
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 134.997,97	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 61.817,28
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 61.817,28
Depreciación	\$ 124,42		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 215,77		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 84.020,56
Depreciación	\$ 162,30		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 23,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 4.167,30	Capital Social	\$ 94.150,52
(-) Depreciación acumulada	\$ 4.692,99	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 20.648,98	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 1.474,93	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.750,91
TOTAL ACTIVOS	\$ 178.771,47	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 178.771,47

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 MAYO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 21.496,09
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 21.496,09
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 133.824,72	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 61.023,40
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 61.023,40
Depreciación	\$ 155,52		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 269,72		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 82.519,49
Depreciación	\$ 202,88		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 29,00		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 5.209,13	Capital Social	\$ 94.109,61
(-) Depreciación acumulada	\$ 5.866,24	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 20.280,25	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 1.843,66	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.709,99
TOTAL ACTIVOS	\$ 177.229,49	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 177.229,49

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 JUNIO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 20.797,98
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 20.797,98
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 132.651,48	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 60.220,44
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 60.220,44
Depreciación	\$ 186,63		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 323,66		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 81.018,43
Depreciación	\$ 243,45		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 34,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 6.250,95	Capital Social	\$ 94.068,69
(-) Depreciación acumulada	\$ 7.039,49	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 19.911,52	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 2.212,39	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.669,08
TOTAL ACTIVOS	\$ 175.687,51	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 175.687,51

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 JULIO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 20.109,06
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 20.109,06
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 131.478,23	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 59.408,30
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 59.408,30
Depreciación	\$ 217,73		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 377,60		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 79.517,36
Depreciación	\$ 284,03		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 40,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 7.292,78	Capital Social	\$ 94.027,78
(-) Depreciación acumulada	\$ 8.212,73	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 19.542,79	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 2.581,12	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.628,17
TOTAL ACTIVOS	\$ 174.145,53	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 174.145,53

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 AGOSTO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 19.429,43
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 19.429,43
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 130.304,98	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 58.586,87
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 58.586,87
Depreciación	\$ 248,83		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 431,55		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 78.016,30
Depreciación	\$ 324,60		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 46,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 8.334,60	Capital Social	\$ 93.986,87
(-) Depreciación acumulada	\$ 9.385,98	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 19.174,06	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 2.949,85	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.587,25
TOTAL ACTIVOS	\$ 172.603,55	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 172.603,55

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 SEPTIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 18.759,20
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 18.759,20
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 129.131,73	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 57.756,03
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 57.756,03
Depreciación	\$ 279,94		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 485,49		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 76.515,23
Depreciación	\$ 365,18		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 52,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 9.376,43	Capital Social	\$ 93.945,95
(-) Depreciación acumulada	\$ 10.559,23	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 18.805,32	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 3.318,59	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.546,34
TOTAL ACTIVOS	\$ 171.061,57	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 171.061,57

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 OCTUBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 18.098,47
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 18.098,47
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 127.958,49	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 56.915,70
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 56.915,70
Depreciación	\$ 311,04		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 539,43		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 75.014,17
Depreciación	\$ 405,75		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 58,00		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 10.418,25	Capital Social	\$ 93.905,04
(-) Depreciación acumulada	\$ 11.732,48	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 18.436,59	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 3.687,32	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.505,42
TOTAL ACTIVOS	\$ 169.519,59	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 169.519,59

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 NOVIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 17.447,35
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 17.447,35
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 126.785,24	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 56.065,75
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 56.065,75
Depreciación	\$ 342,15		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 593,38		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 73.513,10
Depreciación	\$ 446,33		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 63,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 11.460,08	Capital Social	\$ 93.864,12
(-) Depreciación acumulada	\$ 12.905,72	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 18.067,86	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 4.056,05	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.464,51
TOTAL ACTIVOS	\$ 167.977,61	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 167.977,61

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1 DICIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.124,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 16.805,96
Caja/Bancos	\$ 2.142,37	Interes Préstamo	\$ 16.805,96
Cuentas por Cobrar	\$ 20.982,15		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 125.611,99	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 55.206,07
Instalaciones	\$ 7.465,00	Prestamo	\$ 55.206,07
Depreciación	\$ 373,25		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 647,32		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 72.012,03
Depreciación	\$ 486,90		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 69,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 12.501,90	Capital Social	\$ 93.823,21
(-) Depreciación acumulada	\$ 14.078,97	Dividendos	\$ 420,27
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 17.699,13	Política de Reinversión	\$ 180,12
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 4.424,78	TOTAL PATRIMONIO	\$ 94.423,60
TOTAL ACTIVOS	\$ 166.435,63	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 166.435,63

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 Enero			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 28.517,41	PASIVOS CORRIENTES	\$ 16.174,40
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 16.174,40
Cuentas por Cobrar	\$ 21.518,77		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 124.438,74	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 54.336,56
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 54.336,56
Depreciación	\$ 404,35		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 701,26		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 70.510,97
Depreciación	\$ 527,48		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 75,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 13.543,73	Capital Social	\$ 94.318,92
(-) Depreciación acumulada	\$ 15.252,22	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 17.330,40	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 4.793,51	TOTAL PATRIMONIO	\$ 99.775,58
TOTAL ACTIVOS	\$ 170.286,55	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 170.286,55

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 FEBRERO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.054,04	PASIVOS CORRIENTES	\$ 15.552,79
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 15.552,79
Cuentas por Cobrar	\$ 22.055,40		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 123.265,50	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 53.457,11
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 53.457,11
Depreciación	\$ 435,46		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 755,21		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 69.009,90
Depreciación	\$ 568,05		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 81,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 14.585,55	Capital Social	\$ 94.814,63
(-) Depreciación acumulada	\$ 16.425,47	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 16.961,66	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 5.162,25	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.271,29
TOTAL ACTIVOS	\$ 169.281,20	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 169.281,20

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 MARZO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 14.941,24
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 14.941,24
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 122.092,25	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 52.567,59
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 52.567,59
Depreciación	\$ 466,56		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 809,15		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 67.508,84
Depreciación	\$ 608,63		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 87,00		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 15.627,38	Capital Social	\$ 95.310,35
(-) Depreciación acumulada	\$ 17.598,71	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 16.592,93	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 5.530,98	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.767,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 168.275,84	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 168.275,84

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 ABRIL			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 14.339,87
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 14.339,87
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 120.919,00	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 51.667,90
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 51.667,90
Depreciación	\$ 497,67		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 863,09		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 66.007,77
Depreciación	\$ 649,20		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 92,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 16.669,20	Capital Social	\$ 95.269,43
(-) Depreciación acumulada	\$ 18.771,96	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 16.224,20	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 5.899,71	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.726,09
TOTAL ACTIVOS	\$ 166.733,86	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 166.733,86

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 MAYO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 13.748,79
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 13.748,79
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 119.745,75	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 50.757,92
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 50.757,92
Depreciación	\$ 528,77		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 917,04		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 64.506,71
Depreciación	\$ 689,78		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 98,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 17.711,03	Capital Social	\$ 95.228,52
(-) Depreciación acumulada	\$ 19.945,21	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 15.855,47	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 6.268,44	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.685,18
TOTAL ACTIVOS	\$ 165.191,88	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 165.191,88

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 JUNIO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 13.168,12
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 13.168,12
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 118.572,51	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 49.837,52
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 49.837,52
Depreciación	\$ 559,88		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 970,98		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 63.005,64
Depreciación	\$ 730,35		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 104,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 18.752,85	Capital Social	\$ 95.187,60
(-) Depreciación acumulada	\$ 21.118,46	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 15.486,74	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 6.637,17	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.644,26
TOTAL ACTIVOS	\$ 163.649,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 163.649,90

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 JULIO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 12.597,98
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 12.597,98
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 117.399,26	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 48.906,60
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 48.906,60
Depreciación	\$ 590,98		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.024,92		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 61.504,57
Depreciación	\$ 770,93		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 110,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 19.794,68	Capital Social	\$ 95.146,69
(-) Depreciación acumulada	\$ 22.291,70	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 15.118,01	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 7.005,90	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.603,35
TOTAL ACTIVOS	\$ 162.107,92	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 162.107,92

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 AGOSTO			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 12.038,49
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 12.038,49
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 116.226,01	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 47.965,02
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 47.965,02
Depreciación	\$ 622,08		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.078,87		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 60.003,51
Depreciación	\$ 811,50		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 116,00		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 20.836,50	Capital Social	\$ 95.105,78
(-) Depreciación acumulada	\$ 23.464,95	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 14.749,27	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 7.374,64	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.562,44
TOTAL ACTIVOS	\$ 160.565,94	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 160.565,94

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 SEPTIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 11.489,77
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 11.489,77
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 115.052,76	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 47.012,68
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 47.012,68
Depreciación	\$ 653,19		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.132,81		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 58.502,44
Depreciación	\$ 852,08		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 121,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 21.878,33	Capital Social	\$ 95.064,86
(-) Depreciación acumulada	\$ 24.638,20	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 14.380,54	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 7.743,37	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.521,52
TOTAL ACTIVOS	\$ 159.023,97	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 159.023,97

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 OCTUBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 10.951,94
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 10.951,94
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 113.879,52	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 46.049,43
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 46.049,43
Depreciación	\$ 684,29		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.186,75		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 57.001,38
Depreciación	\$ 892,65		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 127,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 22.920,15	Capital Social	\$ 95.023,95
(-) Depreciación acumulada	\$ 25.811,45	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 14.011,81	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 8.112,10	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.480,61
TOTAL ACTIVOS	\$ 157.481,99	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 157.481,99

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 NOVIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 10.425,14
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 10.425,14
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 112.706,27	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 45.075,17
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 45.075,17
Depreciación	\$ 715,40		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.240,70		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 55.500,31
Depreciación	\$ 933,23		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 133,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 23.961,98	Capital Social	\$ 94.983,04
(-) Depreciación acumulada	\$ 26.984,69	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 13.643,08	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 8.480,83	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.439,70
TOTAL ACTIVOS	\$ 155.940,01	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 155.940,01

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2 DICIEMBRE			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.590,66	PASIVOS CORRIENTES	\$ 9.909,48
Caja/Bancos	\$ 6.998,64	Interes Préstamo	\$ 9.909,48
Cuentas por Cobrar	\$ 22.592,02		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 111.533,02	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 44.089,77
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 44.089,77
Depreciación	\$ 746,50		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.294,64		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 53.999,25
Depreciación	\$ 973,80		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 139,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 25.003,80	Capital Social	\$ 94.942,12
(-) Depreciación acumulada	\$ 28.157,94	Dividendos	\$ 3.819,66
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 13.274,35	Política de Reinversión	\$ 1.637,00
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 8.849,56	TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.398,78
TOTAL ACTIVOS	\$ 154.398,03	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 154.398,03

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 1			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 102.303,63	PASIVOS CORRIENTES	\$ 25.120,82
Caja/Bancos	\$ 10.526,82	Interes Préstamo	\$ 25.120,82
Cuentas por Cobrar	\$ 91.776,81		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 125.611,99	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 54.687,08
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 54.687,08
Depreciación	\$ 373,25		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 647,32		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 79.807,90
Depreciación	\$ 486,90		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 69,60		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 12.501,90	Capital Social	\$ 158.602,21
(-) Depreciación acumulada	\$ 14.078,97	Dividendos	\$ 5.043,24
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 17.699,13	Política de Reinversión	\$ 2.161,39
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 4.424,78	TOTAL PATRIMONIO	\$ 165.806,84
TOTAL ACTIVOS	\$ 245.614,74	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 245.614,74

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 2			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 163.989,11	PASIVOS CORRIENTES	\$ 17.332,40
Caja/Bancos	\$ 68.357,67	Interes Préstamo	\$ 17.332,40
Cuentas por Cobrar	\$ 95.631,43		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 111.533,02	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 43.244,66
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 43.244,66
Depreciación	\$ 746,50		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.294,64		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 60.577,06
Depreciación	\$ 973,80		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 139,20		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 25.003,80	Capital Social	\$ 162.739,51
(-) Depreciación acumulada	\$ 28.157,94	Dividendos	\$ 45.835,93
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 13.274,35	Política de Reinversión	\$ 19.643,97
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 8.849,56	TOTAL PATRIMONIO	\$ 228.219,41
TOTAL ACTIVOS	\$ 288.796,47	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 288.796,47

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 3			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 170.361,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 10.769,95
Caja/Bancos	\$ 70.713,56	Interes Préstamo	\$ 10.769,95
Cuentas por Cobrar	\$ 99.647,95		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 97.454,05	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 30.429,15
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 30.429,15
Depreciación	\$ 1.119,75		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.941,96		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 41.199,10
Depreciación	\$ 1.460,70		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 208,80		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 37.505,70	Capital Social	\$ 167.132,49
(-) Depreciación acumulada	\$ 42.236,91	Dividendos	\$ 47.833,48
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 8.849,56	Política de Reinversión	\$ 20.500,06
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 13.274,35	TOTAL PATRIMONIO	\$ 235.466,03
TOTAL ACTIVOS	\$ 276.665,13	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 276.665,13

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 4			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 184.995,46	PASIVOS CORRIENTES	\$ 5.580,59
Caja/Bancos	\$ 76.801,30	Interes Préstamo	\$ 5.580,59
Cuentas por Cobrar	\$ 108.194,16		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 85.317,04	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 16.075,78
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 16.075,78
Depreciación	\$ 1.493,00		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 647,32		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 21.656,37
Depreciación	\$ 1.947,60		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 278,40		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 50.007,60	Capital Social	\$ 178.102,16
(-) Depreciación acumulada	\$ 54.373,92	Dividendos	\$ 52.485,13
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 4.424,78	Política de Reinversión	\$ 22.493,63
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 17.699,13	TOTAL PATRIMONIO	\$ 253.080,91
TOTAL ACTIVOS	\$ 274.737,28	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 274.737,28

Balance General Apalancado Daes Cia. Ltda.			
Año 5			
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 310.759,51	PASIVOS CORRIENTES	\$ 1.929,09
Caja/Bancos	\$ 202.565,35	Interes Préstamo	\$ 1.929,09
Cuentas por Cobrar	\$ 108.194,16		
ACTIVOS LARGO PLAZO	\$ 71.238,07	PASIVOS LARGO PLAZO	\$ 0,00
Instalaciones	\$ 7.465,00	Préstamo	\$ 0,00
Depreciación	\$ 1.866,25		
Equipos de computación	\$ 1.941,96		
Depreciación	\$ 1.294,64		
Modulares, muebles y enseres	\$ 4.569,00	TOTAL PASIVOS	\$ 1.929,09
Depreciación	\$ 2.434,50		
Equipos eléctricos	\$ 696,00		
Depreciación	\$ 348,00		
Maquinaria y equipos	\$ 125.019,00		
Depreciación	\$ 62.509,50	Capital Social	\$ 302.827,64
(-) Depreciación acumulada	\$ 68.452,89	Dividendos	\$ 54.068,59
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ -	Política de Reinversión	\$ 23.172,25
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89		
Gastos Amortizables	\$ 14.859,02		
(-) Amortización acumulada	\$ 22.123,91	TOTAL PATRIMONIO	\$ 380.068,49
TOTAL ACTIVOS	\$ 381.997,58	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 381.997,58

ANEXO 26

Punto de Equilibrio de Daes Cia. Ltda.						
	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Unidades	0	90464	94264	98223	102348	106647
Precio promedio	\$ 4,06	\$ 4,06	\$ 4,06	\$ 4,06	\$ 4,06	\$ 4,06
Costo promedio	\$ 1,37	\$ 1,37	\$ 1,37	\$ 1,37	\$ 1,37	\$ 1,37
Costo variable		\$ 148.607,67	\$ 153.496,67	\$ 163.964,57	\$ 169.272,87	\$ 180.177,68
Costo fijo	\$ 48.541,50	\$ 48.541,50	\$ 55.281,00	\$ 55.941,00	\$ 56.481,00	\$ 58.996,00
Ventas anuales	\$ 0,00	\$ 367.107,22	\$ 382.525,72	\$ 398.591,81	\$ 415.332,66	\$ 432.776,63
Total costos anuales	\$ 48.541,50	\$ 172.779,09	\$ 184.736,57	\$ 190.833,70	\$ 197.039,20	\$ 205.457,64
Punto de equilibrio en unidades	18081					

ANEXO 27

Indices de Daes Cia. Ltda.					
LIQUIDEZ	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Razón Corriente =	4,072	9,461	15,818	33,150	161,091
RENTABILIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ROI=	3,33%	30,27%	31,59%	34,66%	35,70%
ROA=	4,60%	35,57%	38,74%	42,81%	31,72%
ROE=	4,35%	28,69%	29,02%	31,84%	30,52%
ENDEUDAMIENTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Deuda Total	32,49%	20,98%	14,89%	7,88%	0,51%

ANEXO 28

Sensibilidad en ventas de Daes Cia. Ltda.						
Flujo de caja en el escenario normal con apalancamiento						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 253.303,98	\$ 348.377,41	\$ 363.009,26	\$ 378.255,65	\$ 394.142,39
Costo de venta		\$ 148.607,67	\$ 153.496,67	\$ 163.964,57	\$ 169.272,87	\$ 180.177,68
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 256.517,03	\$ 268.445,52	\$ 279.873,42	\$ 286.021,72	\$ 299.741,53
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		-\$ 3.213,04	\$ 79.931,89	\$ 83.135,84	\$ 92.233,93	\$ 94.400,86
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE IMPUESTOS		-\$ 11.001,47	\$ 73.369,44	\$ 77.946,48	\$ 88.582,43	\$ 92.471,77
Participación Laboral (15%)		\$ 0,00	\$ 11.005,42	\$ 11.691,97	\$ 13.287,37	\$ 13.870,77
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		-\$ 11.001,47	\$ 62.364,02	\$ 66.254,51	\$ 75.295,07	\$ 78.601,00
Impuesto a la renta (25%)		\$ 0,00	\$ 15.591,01	\$ 16.563,63	\$ 18.823,77	\$ 19.650,25
UTILIDAD NETA		-\$ 11.001,47	\$ 46.773,02	\$ 49.690,88	\$ 56.471,30	\$ 58.950,75
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
GESTION FINANCIERA						
Préstamos						
(-) Crédito	\$ 64.903,53					
Aportes de capital propio	\$ 151.441,56					
Pagos						
(-) Amortización del capital	\$ 0,00	\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
Flujo de caja neto	-\$ 151.441,56	-\$ 2.714,16	\$ 53.834,35	\$ 55.379,12	\$ 60.621,68	\$ 187.447,02
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado esperado						
tasa de descuento	20,45%					
Valor Actual Neto VAN	\$ 14.803,59					
Tasa Interna de Retorno TIR	24%					
Variacion VAN	-70,89%					
Variacio TIR	-8,6%					

Nota: 8% menos en ventas, punto mas bajo de la tendencia.

Sensibilidad en costos de Daes Cia. Ltda.

Flujo de caja en el escenario normal con apalancamiento

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de venta		\$ 155.001,21	\$ 160.137,10	\$ 170.862,26	\$ 176.438,63	\$ 187.622,77
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 262.910,56	\$ 275.085,95	\$ 286.771,12	\$ 293.187,48	\$ 307.186,62
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 12.419,85	\$ 103.585,14	\$ 107.804,17	\$ 117.959,96	\$ 121.229,02
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE IMPUESTOS		\$ 4.631,43	\$ 97.022,69	\$ 102.614,81	\$ 114.308,47	\$ 119.299,93
Participación Laboral (15%)		\$ 694,71	\$ 14.553,40	\$ 15.392,22	\$ 17.146,27	\$ 17.894,99
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 3.936,72	\$ 82.469,29	\$ 87.222,59	\$ 97.162,20	\$ 101.404,94
Impuesto a la renta (25%)		\$ 984,18	\$ 20.617,32	\$ 21.805,65	\$ 24.290,55	\$ 25.351,23
UTILIDAD NETA		\$ 2.952,54	\$ 61.851,97	\$ 65.416,94	\$ 72.871,65	\$ 76.053,70
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
GESTION FINANCIERA						
Préstamos						
(-) Crédito	\$ 64.903,53					
Aportes de capital propio	\$ 151.441,56					
Pagos						
(-) Amortización del capital	\$ 0,00	\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
Flujo de caja neto	-\$ 151.441,56	\$ 0,00	\$ 68.913,30	\$ 71.105,18	\$ 77.022,03	\$ 204.549,97
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado esperado						
tasa de descuento	20,45%					
	Valor Actual Neto VAN	\$ 44.842,72				
	Tasa Interna de Retorno TIR	31%				
	Variación VAN	-11,83%				
	Variación TIR	-2%				

Nota: 5,05% mas en costos de venta, IPC de la industria de alimentos y bebidas no alcoholicas.

Sensibilidad en costos de Daes Cia. Ltda.

Flujo de caja en el escenario normal con apalancamiento

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 275.330,42	\$ 378.671,10	\$ 394.575,29	\$ 411.147,45	\$ 428.415,64
Costo de venta		\$ 155.001,21	\$ 160.137,10	\$ 170.862,26	\$ 176.438,63	\$ 187.622,77
Gastos Administrativos		\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
Gastos Publicitarios		\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
EGRESOS (COSTOS Y GASTOS)		\$ 262.910,56	\$ 275.085,95	\$ 286.771,12	\$ 293.187,48	\$ 307.186,62
UTILIDAD OPERATIVA (BAII)		\$ 12.419,85	\$ 103.585,14	\$ 107.804,17	\$ 117.959,96	\$ 121.229,02
Gasto Intereses		\$ 7.788,42	\$ 6.562,45	\$ 5.189,36	\$ 3.651,50	\$ 1.929,09
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE IMPUESTOS		\$ 4.631,43	\$ 97.022,69	\$ 102.614,81	\$ 114.308,47	\$ 119.299,93
Participación Laboral (15%)		\$ 694,71	\$ 14.553,40	\$ 15.392,22	\$ 17.146,27	\$ 17.894,99
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 3.936,72	\$ 82.469,29	\$ 87.222,59	\$ 97.162,20	\$ 101.404,94
Impuesto a la renta (25%)		\$ 984,18	\$ 20.617,32	\$ 21.805,65	\$ 24.290,55	\$ 25.351,23
UTILIDAD NETA		\$ 2.952,54	\$ 61.851,97	\$ 65.416,94	\$ 72.871,65	\$ 76.053,70
(+) Depreciaciones		\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
(+) Amortizaciones		\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
INVERSIONES						
(-) Activos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87					
(+) Valor de rescate						\$ 71.538,07
(-) Inversión de capital de trabajo	\$ 54.530,22					
(+) Recuperación capital de trabajo						\$ 54.530,22
GESTION FINANCIERA						
<u>Préstamos</u>						
(-) Crédito CFN	\$ 64.903,53					
Aportes de capital propio	\$ 151.441,56					
<u>Pagos</u>						
(-) Amortización del capital	\$ 0,00	\$ 10.216,45	\$ 11.442,42	\$ 12.815,51	\$ 14.353,37	\$ 16.075,78
Flujo de caja neto	-\$ 151.441,56	\$ 0,00	\$ 68.913,30	\$ 71.105,18	\$ 77.022,03	\$ 204.549,97
Cálculo de VAN y TIR en escenario apalancado esperado						
tasa de descuento	20,45%					
	Valor Actual Neto VAN		\$ 44.842,72			
	Tasa Interna de Retorno TIR		31%			
	Variacion VAN		-11,83%			
	Variacion TIR		-2%			

Nota: 5,05% mas en costos de venta, IPC de la inustria de alimentos y bebidas no alcoholicas.

ANEXO 29

Tasa de descuento de DAES Cía. Ltda.			
Tasa libre de riesgo	rf	0,0456%	http://www.puentenet.com/cotizaciones/bonosCotizaciones!getBonosTesoroEEUU.action
Rendimiento del mercado	rm	23,50%	http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html
Beta apalancada	b ap	0,87	http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html
Beta desapalancada	b des	0,74	http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html
Prima de riesgo	rm-rf	23,45%	
	Re apalancado	20,45%	$Re=Rf+B*(RM-RF)$
	Re desapalancado	17,40%	

ANEXO 30

Detalle de VAN y TIR en los tres escenarios con tasa de descuento de la empresa DAES Cía. Ltda.

Escenario normal			
	TD	VAN	TIR
Apalancado	20,45%	\$ 50.857,48	33%
Desapalancado	17,40%	\$ 57.866,84	27%
Escenario Optimista			
Apalancado	20,45%	\$ 74.951,44	38%
Desapalancado	17,40%	\$ 84.960,64	31%
Escenario Pesimista			
Apalancado	20,45%	\$ 30.717,57	28%
Desapalancado	17,40%	\$ 35.238,77	24%

ANEXO 31

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN DAES Cía. Ltda.		
FUENTE	VALOR	%
Capital propio	151442	70%
Crédito bancario	64904	30%
TOTAL	216345	100%

ANEXO 32

Capitalización de la inversión de la empresa DAES Cía. Ltda.

Socios	Monto	Porcentaje
Daniel Arcos Zapatier	75.721	50%
Estefani Paredes Cruz	75.721	50%
Total	151.422	100%

ANEXO 33

Resumen de inversión inicial de Daes Cia.Ltda.		
Gastos preoperacionales	\$ 7.264,89	3,4%
Gastos amortizables	\$ 14.859,02	6,9%
Activos Fijos	\$ 139.690,96	64,5%
Inversión en activos fijos tangibles e intangibles	\$ 161.814,87	74,7%
Capital de trabajo	\$ 54.730,22	25,3%
INVERSIÓN INICIAL	\$ 216.545,09	100,0%

ANEXO 34

Detalle de VAN y TIR en los tres escenarios con costo de oportunidad de la empresa DAES Cía. Ltda.

Escenario normal			
	CPPC	VAN	TIR
Apalancado	15,78%	\$ 81.446,83	33%
Desapalancado	17,40%	\$ 57.866,84	27%
Escenario Optimista			
Apalancado	15,78%	\$ 110.332,40	38%
Desapalancado	17,40%	\$ 84.960,64	31%
Escenario Pesimista			
Apalancado	15,78%	\$ 57.333,37	28%
Desapalancado	17,40%	\$ 35.238,77	24%

ANEXO 35

Resumen de gastos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos	\$ 70.864,10	\$ 71.704,10	\$ 72.664,10	\$ 73.504,10	\$ 74.464,10
Gasto nómina	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10
Gasto suministros y materiales	\$ 960,00	\$ 1.260,00	\$ 1.560,00	\$ 1.860,00	\$ 2.160,00
Gasto servicios basicos	\$ 3.480,00	\$ 3.720,00	\$ 4.080,00	\$ 4.320,00	\$ 4.680,00
Gasto publicidad	\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Gasto depreciación	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97	\$ 14.078,97
Gasto amortización	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78	\$ 4.424,78
	\$ 107.909,35	\$ 114.948,85	\$ 115.908,85	\$ 116.748,85	\$ 119.563,85

GASTOS SERVICIOS BASICOS Y SUMINISTROS							
Servicios básicos	Unitario	Meses	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía eléctrica	\$ 80,00	12	\$ 960,00	\$ 1.020,00	\$ 1.080,00	\$ 1.140,00	\$ 1.200,00
Agua Potable	\$ 25,00	12	\$ 300,00	\$ 360,00	\$ 420,00	\$ 480,00	\$ 540,00
Telefonia fija y movil	\$ 130,00	12	\$ 1.560,00	\$ 1.560,00	\$ 1.680,00	\$ 1.680,00	\$ 1.800,00
Seguridad (alarma)	\$ 30,00	12	\$ 360,00	\$ 420,00	\$ 480,00	\$ 540,00	\$ 600,00
Internet	\$ 25,00	12	\$ 300,00	\$ 360,00	\$ 420,00	\$ 480,00	\$ 540,00
Subtotal			\$ 3.480,00	\$ 3.720,00	\$ 4.080,00	\$ 4.320,00	\$ 4.680,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS							
Contador	\$ 130,00	12	\$ 1.560,00	\$ 1.560,00	\$ 1.560,00	\$ 1.560,00	\$ 1.560,00
Suministros de oficina	\$ 30,00	12	\$ 360,00	\$ 480,00	\$ 600,00	\$ 720,00	\$ 840,00
Gastos varios	\$ 50,00	12	\$ 600,00	\$ 780,00	\$ 960,00	\$ 1.140,00	\$ 1.320,00
Arriendo terreno	\$ 2.000,00	12	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00
Subtotal			\$ 26.520,00	\$ 26.820,00	\$ 27.120,00	\$ 27.420,00	\$ 27.720,00
GASTOS DE VENTAS							
Gastos de Marketing			\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
Subtotal			\$ 18.541,50	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 24.741,00	\$ 26.596,00
TOTALES			\$ 48.541,50	\$ 55.281,00	\$ 55.941,00	\$ 56.481,00	\$ 58.996,00

Presupuesto de gastos de marketing				
Etapa del ciclo de vida	Introducción			
Tiempo del proyecto	Año 1			
Programación	Descripción	Número	Precio unitario	Precio total
Evento de lanzamiento	Muestras gratis (Degustación)	50	\$ 1,07	\$ 53,50
	Servicio de catering por persona (decoración, bocaditos, bebidas no alcohólicas, servicio de meseros)	50	\$ 19,00	\$ 950,00
	Material publicitario de promoción (invitaciones)	50	\$ 3,50	\$ 175,00
	Artista invitado	1	\$ 800,00	\$ 800,00
	Animador	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	TOTAL			
Medios Electronicos	Diseño y elaboración de pagina faebook y tweeter	1	\$ 450,00	\$ 450,00
	TOTAL			\$ 450,00
Publicidad exterior Buses	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Sesion de fotos	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	Modelos sesión de fotos	2	\$ 100,00	\$ 200,00
	Impresión de publicidad	8	\$ 35,00	\$ 280,00
	Buses para publicidad	8	\$ 150,00	\$ 1.200,00
	TOTAL			
Publicidad TV	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 650,00	\$ 650,00
	Grabacion comercial	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
	Modelos comercial	2	\$ 150,00	\$ 300,00
	Edicion comercial	1	\$ 600,00	\$ 600,00
	Pautaje comercial Por comercial	80	\$ 110,00	\$ 8.800,00
	TOTAL			
Activacion Marca tiendas Oky-Doky	Modelos (\$30 c/dia por 3 dias)	5	\$ 90,00	\$ 450,00
	Producto	300	\$ 1,07	\$ 321,00
	Roll-up	5	\$ 90,00	\$ 450,00
	Mesa promocional	5	\$ 60,00	\$ 300,00
	Galletas (Unidad)	300	\$ 0,04	\$ 12,00
	TOTAL			
			TOTAL	\$ 18.541,50

Presupuesto de gastos de marketing				
Etapa del ciclo de vida	Crecimiento			
Tiempo del proyecto	Años 2,3 y 4			
Programación	Descripción	Número	Precio unitario	Precio total
	Renovacion de pagina faebook y tweeter	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	TOTAL			\$ 500,00
Publicidad exterior Buses	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Sesion de fotos	1	\$ 600,00	\$ 600,00
	Modelos sesión de fotos	2	\$ 100,00	\$ 200,00
	Impresión de publicidad	15	\$ 35,00	\$ 525,00
	Buses para ublicidad	15	\$ 150,00	\$ 2.250,00
	TOTAL			
Publicidad TV	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 700,00	\$ 700,00
	Grabacion comercial	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
	Modelos comercial	2	\$ 150,00	\$ 300,00
	Edicion comercial	1	\$ 700,00	\$ 700,00
	Pautaje comercial Por comercial	130	\$ 110,00	\$ 14.300,00
	TOTAL			
Activacion Marca uevos centros de distribucion	Modelos (\$30 c/dia por 3 dias)	10	\$ 90,00	\$ 900,00
	Producto	600	\$ 1,07	\$ 642,00
	Roll-up	10	\$ 90,00	\$ 900,00
	Mesa promocional	10	\$ 60,00	\$ 600,00
	Galletas (Unidad)	600	\$ 0,04	\$ 24,00
	TOTAL			
			TOTAL	\$ 24.741,00

Presupuesto de gastos de marketing				
Etapa del ciclo de vida	Madurez			
Tiempo del proyecto	Año 5			
Programación	Descripción	Número	Precio unitario	Precio total
	Renovacion de pagina faebook y tweeter	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	TOTAL			\$ 500,00
Publicidad exterior Buses	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Sesion de fotos	1	\$ 600,00	\$ 600,00
	Modelos sesión de fotos	3	\$ 100,00	\$ 300,00
	Impresión de publicidad	18	\$ 35,00	\$ 630,00
	Buses para ublicidad	18	\$ 150,00	\$ 2.700,00
	TOTAL			\$ 4.530,00
Publicidad TV	Desarrollo de idea publicitaria	1	\$ 700,00	\$ 700,00
	Grabacion comercial	1	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
	Modelos comercial	2	\$ 150,00	\$ 300,00
	Edicion comercial	1	\$ 700,00	\$ 700,00
	Pautaje comercial Por comercial	140	\$ 110,00	\$ 15.400,00
	TOTAL			\$ 18.500,00
Activacion Marca uevos centros de distribucion	Modelos (\$30 c/dia por 3 dias)	10	\$ 90,00	\$ 900,00
	Producto	600	\$ 1,07	\$ 642,00
	Roll-up	10	\$ 90,00	\$ 900,00
	Mesa promocional	10	\$ 60,00	\$ 600,00
	Galletas (Unidad)	600	\$ 0,04	\$ 24,00
	TOTAL			\$ 3.066,00
		TOTAL		\$ 26.596,00

ANEXO 36

NÓMINA DEL AÑO 1													
RECURSO HUMANO	N. PER	SUELDO	SUELDO TOTAL	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0.5%	IESS PERSONAL 9,35% ⁽¹⁾	XIII (Mensual)	XIV (Mensual)	F. RESERVA	VACACIONES	COSTO EMPRESA MENSUAL TOTAL	COSTO EMPRESA MENSUAL POR EMPLEADO	COSTO EMPRESA ANUAL TOTAL
Gerente	1	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 123	\$ 5,50	\$ 103	\$ 92	\$ 27	\$ 92	\$ 46	\$ 1.484	\$ 1.484	\$ 17.806
Directora ejecutiva de Marketing	1	\$ 900	\$ 900	\$ 100	\$ 4,50	\$ 84	\$ 75	\$ 27	\$ 75	\$ 38	\$ 1.219	\$ 1.219	\$ 14.626
Asistente de Gerencia	1	\$ 450	\$ 450	\$ 50	\$ 2,25	\$ 42	\$ 38	\$ 27	\$ 38	\$ 19	\$ 623	\$ 623	\$ 7.472
Director de Operaciones	1	\$ 350	\$ 350	\$ 39	\$ 1,75	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 15	\$ 490	\$ 490	\$ 5.882
Operario	2	\$ 318	\$ 636	\$ 71	\$ 3,18	\$ 59	\$ 53	\$ 53	\$ 53	\$ 27	\$ 896	\$ 448	\$ 10.747
Empacador/Bodeguero	1	\$ 318	\$ 318	\$ 35	\$ 1,59	\$ 30	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 13	\$ 448	\$ 448	\$ 5.374
TOTAL	7	\$ 3.436	\$ 3.754	\$ 419	\$ 19	\$ 351	\$ 313	\$ 186	\$ 313	\$ 156	\$ 5.159	\$ 4.711	\$ 61.907

(1) Costo asumido por el empleado. No se considera dentro del costo empresa

NÓMINA DEL AÑO 2													
RECURSO HUMANO	N. PER	SUELDO	SUELDO TOTAL	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0.5%	IESS PERSONAL 9,35%	XIII	XIV	F. RESERVA	VACACIONES	COSTO EMPRESA MENSUAL TOTAL	COSTO EMPRESA MENSUAL POR EMPLEADO	COSTO EMPRESA ANUAL TOTAL
Gerente	1	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 123	\$ 5,50	\$ 103	\$ 92	\$ 27	\$ 92	\$ 46	\$ 1.484	\$ 1.484	\$ 17.806
Directora ejecutiva de Marketing	1	\$ 900	\$ 900	\$ 100	\$ 4,50	\$ 84	\$ 75	\$ 27	\$ 75	\$ 38	\$ 1.219	\$ 1.219	\$ 14.626
Asistente de Gerencia	1	\$ 450	\$ 450	\$ 50	\$ 2,25	\$ 42	\$ 38	\$ 27	\$ 38	\$ 19	\$ 623	\$ 623	\$ 7.472
Director de Operaciones	1	\$ 350	\$ 350	\$ 39	\$ 1,75	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 15	\$ 490	\$ 490	\$ 5.882
Operario	2	\$ 318	\$ 636	\$ 71	\$ 3,18	\$ 59	\$ 53	\$ 53	\$ 53	\$ 27	\$ 896	\$ 448	\$ 10.747
Empacador/Bodeguero	1	\$ 318	\$ 318	\$ 35	\$ 1,59	\$ 30	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 13	\$ 448	\$ 448	\$ 5.374
TOTAL	7	\$ 3.436	\$ 3.754	\$ 419	\$ 19	\$ 351	\$ 313	\$ 186	\$ 313	\$ 156	\$ 5.159	\$ 4.711	\$ 61.907

NÓMINA DEL AÑO 3													
RECURSO HUMANO	N. PER	SUELDO	SUELDO TOTAL	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0.5%	IESS PERSONAL 9,35%	XIII	XIV	F. RESERVA	VACACIONES	COSTO EMPRESA MENSUAL TOTAL	COSTO EMPRESA MENSUAL POR EMPLEADO	COSTO EMPRESA ANUAL TOTAL
Gerente	1	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 123	\$ 5,50	\$ 103	\$ 92	\$ 27	\$ 92	\$ 46	\$ 1.484	\$ 1.484	\$ 17.806
Directora ejecutiva de Marketing	1	\$ 900	\$ 900	\$ 100	\$ 4,50	\$ 84	\$ 75	\$ 27	\$ 75	\$ 38	\$ 1.219	\$ 1.219	\$ 14.626
Asistente de Gerencia	1	\$ 450	\$ 450	\$ 50	\$ 2,25	\$ 42	\$ 38	\$ 27	\$ 38	\$ 19	\$ 623	\$ 623	\$ 7.472
Director de Operaciones	1	\$ 350	\$ 350	\$ 39	\$ 1,75	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 15	\$ 490	\$ 490	\$ 5.882
Operario	3	\$ 318	\$ 954	\$ 106	\$ 4,77	\$ 89	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 40	\$ 1.343	\$ 448	\$ 16.121
Empacador/Bodeguero	1	\$ 318	\$ 318	\$ 35	\$ 1,59	\$ 30	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 13	\$ 448	\$ 448	\$ 5.374
TOTAL	8	\$ 3.436	\$ 4.072	\$ 454	\$ 20	\$ 381	\$ 339	\$ 212	\$ 339	\$ 170	\$ 5.607	\$ 4.711	\$ 67.281

NÓMINA DEL AÑO 4													
RECURSO HUMANO	N. PER	SUELDO	SUELDO TOTAL	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0.5%	IESS PERSONAL 9,35%	XIII	XIV	F. RESERVA	VACACIONES	COSTO EMPRESA MENSUAL TOTAL	COSTO EMPRESA MENSUAL POR EMPLEADO	COSTO EMPRESA ANUAL TOTAL
Gerente	1	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 123	\$ 5,50	\$ 103	\$ 92	\$ 27	\$ 92	\$ 46	\$ 1.484	\$ 1.484	\$ 17.806
Directora ejecutiva de Marketing	1	\$ 900	\$ 900	\$ 100	\$ 4,50	\$ 84	\$ 75	\$ 27	\$ 75	\$ 38	\$ 1.219	\$ 1.219	\$ 14.626
Asistente de Gerencia	1	\$ 450	\$ 450	\$ 50	\$ 2,25	\$ 42	\$ 38	\$ 27	\$ 38	\$ 19	\$ 623	\$ 623	\$ 7.472
Director de Operaciones	1	\$ 350	\$ 350	\$ 39	\$ 1,75	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 15	\$ 490	\$ 490	\$ 5.882
Operario	3	\$ 318	\$ 954	\$ 106	\$ 4,77	\$ 89	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 40	\$ 1.343	\$ 448	\$ 16.121
Empacador/Bodeguero	1	\$ 318	\$ 318	\$ 35	\$ 1,59	\$ 30	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 13	\$ 448	\$ 448	\$ 5.374
TOTAL	8	\$ 3.436	\$ 4.072	\$ 454	\$ 20	\$ 381	\$ 339	\$ 212	\$ 339	\$ 170	\$ 5.607	\$ 4.711	\$ 67.281

NÓMINA DEL AÑO 5

RECURSO HUMANO	N. PER	SUELDO	SUELDO TOTAL	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0.5%	IESS PERSONAL 9,35%	XIII	XIV	F. RESERVA	VACACIONES	COSTO EMPRESA MENSUAL TOTAL	COSTO EMPRESA MENSUAL POR EMPLEADO	COSTO EMPRESA ANUAL TOTAL
Gerente	1	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 123	\$ 5,50	\$ 103	\$ 92	\$ 27	\$ 92	\$ 46	\$ 1.484	\$ 1.484	\$ 17.806
Directora ejecutiva de Marketing	1	\$ 900	\$ 900	\$ 100	\$ 4,50	\$ 84	\$ 75	\$ 27	\$ 75	\$ 38	\$ 1.219	\$ 1.219	\$ 14.626
Asistente de Gerencia	1	\$ 450	\$ 450	\$ 50	\$ 2,25	\$ 42	\$ 38	\$ 27	\$ 38	\$ 19	\$ 623	\$ 623	\$ 7.472
Director de Operaciones	1	\$ 350	\$ 350	\$ 39	\$ 1,75	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 15	\$ 490	\$ 490	\$ 5.882
Operario	3	\$ 318	\$ 954	\$ 106	\$ 4,77	\$ 89	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 40	\$ 1.343	\$ 448	\$ 16.121
Empacador/Bodeguero	2	\$ 318	\$ 636	\$ 71	\$ 3,18	\$ 59	\$ 53	\$ 53	\$ 53	\$ 27	\$ 896	\$ 448	\$ 10.747
TOTAL	9	\$ 3.436	\$ 4.390	\$ 489	\$ 22	\$ 410	\$ 366	\$ 239	\$ 366	\$ 183	\$ 6.055	\$ 4.711	\$ 72.654

Nómina	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrativo	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10	\$ 39.904,10
MOD	\$ 22.002,99	\$ 22.002,99	\$ 27.376,56	\$ 27.376,56	\$ 32.750,12
TOTAL	\$ 61.907,09	\$ 61.907,09	\$ 67.280,66	\$ 67.280,66	\$ 72.654,22

ANEXO 37

PROFORMAS



EQUITEK, S.A. DE C.V. Tercera Avenida No. 974, Colonia Zimix
CP: 66350, Santa Catarina, Nuevo León, México Tel: +52 (81) 8390-0932
Fax: 8390-1291 www.equitek.com.mx / ventas@equitek.com.mx

equitek

Cotización No.	Fecha
15387	02/07/2012

**DANIEL ARCOS Z CONTITUYENDO LA
EMPRESA DAES SA**
AV. 6 DE DICIEMBRE 6182
COLONIA JIPIJAPA CP: 1414
QUITO, PICHINCHA, ECUADOR

Atención:
DANIEL ARCOS
GERENTE PROPIETARIO

Tel: +593 (9) 588-6691
Fax: +593 (9) 588-6691
Email: daazemer@hotmail.com

En relación a su solicitud de precios, me permito presentarle para sus consideración la siguiente propuesta de equipos, que de acuerdo a sus comentarios, creemos que cumple ampliamente con sus expectativas.

CONTENIDO

SELECCION DE EQUIPO

<i>Emasado</i>	<i>DWL-15-BAPD-19</i>
<i>Tapado</i>	<i>ERM-T</i>
<i>Enquetado</i>	<i>ES1-SD-C</i>
<i>Accesorios</i>	<i>MS-90</i>

CONDICIONES COMERCIALES

Tiempo de Entrega
Condiciones de Pago
Condiciones de Entrega
Tipo de Empaque
Puesta en Operación y Capacitación
Notas Adicionales

COMPROMISO DE GARANTIA



SELECCIÓN DE EQUIPOS

-equitek

Para el proceso de ENVASADO de Queso crema, con mermelada, pate, etc, en presentacion(es) de 250gr. y 150gr, con una capacidad de producción estimada de 5 envases por minuto respectivamente, ofrecemos el siguiente equipo:

Cant.	Modelo	Descripción	Precio Unitario
1	DWL-15-BAPD-19	Envasadora automática, serie DWL, para productos líquidos de mediana a alta viscosidad, sin sólidos mayores a 5mm., equipada con bomba de desplazamiento positivo, de velocidad variable, 2 boquillas actuadas con penetración de 19mm. de diámetro, para envasado alternado, transportador de 3m. de largo, velocidad variable, PLC y pantalla de control táctil.	\$28,000.00 (US Dolar)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EQUIPO:

- Para productos semi viscosos o viscosos, sin sólidos mayores a 4mm.
- Volumen de dosificado por boquilla por ciclo (ml.): min:100, máx:1500

CARACTERISTICAS DE ENVASES (mm.):

- a) Diámetro: min:20, máx:110
- b) Altura: min:30, máx:320
- c) Diámetro int. de boca: min:22
- d) Distancia de boca a nivel producto: min:40

- CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN:

- a) Gabinete fabricado en acero inoxidable T304 pulido.
- b) Partes en contacto con el producto: Acero Inoxidable T304 acabado sanitario, conexiones clamp para facilitar limpieza, mangueras sanitarias aprobadas por FDA, empaques de Nitrilo/Buna. NOTA: Se pueden sustituir los elastómeros por materiales como Vitón, Silicón o Kalrez, es necesario que este cambio sea indicado en la cotización.
- c) Control por medio de PLC con interface H-M táctil, con capacidad de manejo de recetas de parámetros de operación.
- d) Transportador con cadena de tablilla de baja fricción, tiras de desgaste y barandales de UHMW.
- e) Niveladores en patas con protectores de UHMW.
- f) Todos los componentes eléctricos aprobados por CE. 6 UL.
- g) Construcción y diseño en conformidad a CE.
- Requerimiento de energía eléctrica: 220Volts, Monofásica, 1500Watts, 50/60Hz, con tierra física.
- Requerimiento de energía neumática: 6.5kg/cm2, >100L/min, libre de humedad.

NOTAS:

- Es necesario conocer las muestras de sus productos, así como de los envases, tapas y etiquetas.





SELECCIÓN DE EQUIPOS

-equitek

Para el proceso de TAPADO de Queso crema, con mermelada, pate, etc, en presentacion(es) de 250gr. y 150gr, con una capacidad de producción estimada de 5 envases por minuto respectivamente, ofrecemos el siguiente equipo:

Cant.	Modelo	Descripción	Precio Unitario
1	ERM-T	Enroscador manual neumático, serie ERM, con control de torque, equipado con base para colocarse en transportador, balancín y filtro regulador neumático, incluye un dado estriado para un tipo de tapa.	\$2,000.00 (US Dolar)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EQUIPO:

- Sistema de dados intercambiables.

CARACTERÍSTICAS DE TAPAS (mm.):

a) Diámetro: min:15, máx:55

b) Altura: min:10

NOTA: Para dimensiones mayores se consultara con el departamento de ingeniería.

- CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN:

a) Partes del equipo fabricados en acero inoxidable T304 pulido, aluminio anodizado y plásticos de ingeniería.

b) Todos los componentes eléctricos aprobados por CE. ó UL.

c) Construcción y diseño en conformidad a CE.

- Requerimiento de energía neumática: 6.5kg/cm2, >200L/min, libre de humedad.

NOTAS:

- Es necesario conocer las muestras de sus productos, así como de los envases, tapas y etiquetas.





-equitek

SELECCIÓN DE EQUIPOS

Para el proceso de ETIQUETADO de Queso crema, con mermelada, pate, etc, en presentacion(es) de 250gr. y 150gr, con una capacidad de producción estimada de 5 envases por minuto respectivamente, ofrecemos el siguiente equipo:

Cant.	Modelo	Descripción	Precio Unitario
1	ES1-5D-C	Etiquetadora automática, serie ES1, para aplicación de etiquetas autoadheribles, para envases cilíndricos, etiquetas semienvolventes, cabezal derecho para rollo de etiquetas de hasta 5plg. de alto y 12plg. de diámetro, banda de rolado de 5plg., gabinete tipo pedestal, transportador de 3m. de velocidad variable, control por PLC y pantalla táctil.	\$15,700.00 (US Dolar)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EQUIPO:

- Para aplicación de etiquetas autoadheribles a envases cilíndricos.

Velocidad máxima de aplicación (mm/seg): 500.

CARACTERÍSTICAS DE ETIQUETAS (mm.):

a) Altura: min:20, máx:120 (Altura total incluyendo papel respaldo).

b) Largo: min:10, máx:350

c) Deberá haber una separación entre etiqueta y etiqueta de cuando menos 3mm. o tener una marca de registro en el papel respaldo.

CARACTERÍSTICAS DE ENVASES (mm.):

a) Diámetro: min:20, máx:110

b) Altura: min:25, máx:320

c) La altura mínima de la base del envase a la parte inferior de la etiqueta es de 6mm. y la máxima es de 170mm.

- CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN:

a) Gabinete fabricado en acero inoxidable T304 pulido.

b) Cabezales, componentes y partes del equipo fabricados en acero inoxidable T304 pulido, aluminio anodizado y plásticos de ingeniería.

c) Control por medio de PLC con interface H-M táctil, con capacidad de manejo de recetas de parámetros de operación.

d) Transportador con cadena de tablilla de baja fricción, tiras de desgaste y barandales de UHMW.

e) Niveladores en patas con protectores de UHMW.

f) Todos los componentes eléctricos aprobados por CE. ó UL.

g) Construcción y diseño en conformidad a CE.

- Requerimiento de energía eléctrica: 220Volts, Monofásica, 1100Watts, 50/60Hz, con tierra física.

NOTAS:

- Es necesario conocer las muestras de sus productos, así como de los envases, tapas y etiquetas.





SELECCIÓN DE EQUIPOS

equitek

ACCESORIO para el sistema de Queso crema, con mermelada, pate, etc, en presentacion(es) de 250gr. y 150gr, con una capacidad de producción estimada de 5 envases por minuto respectivamente:

Cant.	Modelo	Descripción	Precio Unitario
1	MS-90	Mesa de acumulación de envases, serie M, equipada con desviadores ajustables para el manejo de envases, velocidad variable, de 90cm. de diámetro, para acoplarse a final de transportador.	\$3,200.00 (US Dolar)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EQUIPO:

- Para manejo de envases cilíndricos u ovalados.

CARACTERÍSTICAS DE ENVASES (mm.):

a) Diámetro: máx:110

b) Altura: máx:320

NOTA: El envase deberá contar con una base estable en relación a la altura de este.

- CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN:

a) Gabinete fabricado en acero inoxidable T304 pulido.

b) Partes del equipo fabricados en acero inoxidable T304 pulido, aluminio anodizado y plásticos de ingeniería.

c) Niveladores en patas con protectores de UHMW.

d) Todos los componentes eléctricos aprobados por CE. ó UL.

e) Construcción y diseño en conformidad a CE.

- Requerimiento de energía eléctrica: 220Volts, Monofásica, 180Watts, 50/60Hz, con tierra física.





equitek

CONDICIONES COMERCIALES

TIEMPO DE ENTREGA:

El tiempo de fabricación de su equipo será de 10 a 12 Semanas aproximadamente, esto depende de la carga de trabajo en producción al momento de recibir su pedido y confirmación de su anticipo.

CONDICIONES DE PAGO:

50% con la confirmación de su pedido y 50% a contra aviso de embarque del equipo. En caso de que el precio de esta cotización sea en Dólares USA, cada uno de los pagos podrán ser realizados en Pesos Moneda Nacional y se tomara el tipo de cambio del Diario Oficial de la Federación.

Total Cotización (US Dolar)	
Equipo(s)	\$48,900.00
Subtotal	\$48,900.00
I.V.A. 0.00%	\$0.00
TOTAL	\$48,900.00

CONDICIONES DE ENTREGA:

El precio cotizado es ExWorks-Incoterms 2000 (Precio equipo puesto en nuestra planta), incluye costos de maniobras de carga. Es responsabilidad del comprador el seguro de traslado y transportación del equipo a su planta, en caso de requerirlo le apoyaremos con la coordinación con una empresa de seguros y transporte.

TIPO DE EMPAQUE:

Los equipos serán empaquetados con un plástico encogible y montados sobre una tarima de madera con protecciones laterales y superiores (caja de madera); esta caja de madera contara con los requerimientos internacionales de tratamiento y fumigación para Exportación. Los equipos antes de embarcarse se desarmaran de la manera mas adecuada para facilitar su manejo en el traslado.

PUESTA EN OPERACION Y CAPACITACION:

Ofrecemos en forma gratuita la asesoría y supervisión de la instalación del equipo, la puesta en operación y capacitación a su personal sobre la operación y mantenimiento del equipo, esto por un periodo de 2 días naturales, los viáticos por traslados, alojamiento y alimentos no están incluidos. Si desea que nuestro técnico permanezca mas tiempo, por cada día adicional (parcial o completo) se realizara un cargo de \$ 250.00 Dólares USA, mas los gastos por viáticos generados. Para que la GARANTÍA de funcionamiento sea aceptada, la instalación del equipo y puesta en operación deberá de ser realizada por Personal Técnico Certificado y Autorizado por Equitek, S.A. de C.V.

NOTAS ADICIONALES:

- Equitek, S.A. de C.V. se reserva el derecho de realizar todos los cambios necesarios de ingeniería y de operación del equipo para lograr el resultado solicitado por el cliente.
- En caso de cancelación del pedido, total o parcial, este causara un cargo del 30% sobre el valor de la cotización. De existir un saldo a favor del cliente, este será devuelto 60 días posteriores a la aceptación de cancelación emitida por Equitek, S.A. de C.V., no aplica devolución de anticipos en pedidos, equipos y/o módulos especiales.
- Esta cotización se realizó en base a la información que nos proporcionaron, requerimos que nos envíen las muestras físicas, para confirmar que los equipos ofertados son los adecuados a sus requerimientos.





-equitek

COMPROMISO DE GARANTÍA

El equipo amparado en esta cotización, está garantizado por un periodo de 12 meses a partir de la fecha de entrega, contra cualquier defecto de fabricación, diseño o mano de obra. Garantizamos el buen funcionamiento del equipo en base a las muestras proporcionadas por el cliente; en caso de que no se hayan proporcionado muestras o que estas sean diferentes y se requieran realizar modificaciones al equipo, para que este funcione correctamente, el costo de éstas correrán por cuenta del cliente.

Esta garantía cubre la mano de obra requerida para reparar la falla o problema, no incluye los viáticos, transportes o gastos asociados en los que se incurra, tampoco cubre piezas o componentes que por desgaste natural, falta de mantenimiento adecuado, negligencia, abuso o mal uso, por modificaciones hechas por otros sin el consentimiento por escrito de Equitek, S.A. de C.V. se hayan dañado u operen en forma incorrecta.

No cubre los daños causados a los componentes eléctricos o electrónicos causados por mala conexión, sobre voltajes o variaciones de energía eléctrica causados por fenómenos naturales, fallas en las instalaciones eléctricas del cliente o el proveedor de servicio eléctrico. No cubre los daños a componentes neumáticos causados por falta de mantenimiento, humedad excesiva o condensada, exceso de presión o suciedad en la línea de aire comprimido. Equitek, S.A. de C.V. se reserva el derecho de reparar o reponer, la o las partes en cuestión, según lo juzgue conveniente.

Equitek S.A. de C.V. no se hace responsable por cualquier pérdida económica o material sufrida por causas imputables a nuestros equipos

Las capacidades de producción estipuladas en esta cotización son estimadas; pudiendo variar estas hasta un 15%. En caso de que se integren equipos de terceros al equipo fabricado por Equitek, la garantía de estos será respaldada por los fabricantes de los mismos.

Sin más por el momento, esperamos que esta propuesta sea de su agrado, y quedamos de ustedes en espera de sus amables comentarios al respecto y atentos para resolver cualquier duda o aclaración.

Atentamente,

**ING. ANTONIO RAFAEL HERNÁNDEZ PEÑA
VENTAS MAQUINARIA**

**CCP: OFICINA INTERNACIONAL
GERENTE COMERCIAL
TEL: +52 (81) 8390-0932**





Quito, 17 de Abril del 2013

Señores
DAES
Sr. Daniel Arcos
Presente-

Estimado Cliente,

Reciba un cordial saludo de todos los que hacemos el Grupo Pronaca, presente tiene por objeto poner a su consideración los productos para la venta en la línea Gustadina a continuación cotizamos el producto por usted requerido.

COTIZACION MR. POLLO				
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PESO PROMEDIO	P RECIO
9030	Mermelada Mora UP 5000	N/D	5000 gr.	\$ 11.96
9031	Mermelada Frutilla UP 5000	N/D	5000 gr.	\$ 12.08

Forma de Pago:
Contado

Cotización válida según disponibilidad de stock.

Saludos cordiales

Juan Javier Jácome
Jefe de Venta Canal Mayorista Industrial
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS
Calle de los Naranjos N 45 y Av. de los Granados
Phone: (593 2) 3976400 ext. 13340998 230881
Fax: (593 2) 2251586
e-mail: jjacome@pronaca.com



Quito 23 de Abril del 2013

Señores
DAES
Sr. Daniel Arcos
Presente-

Estimado Cliente:

Reciba un cordial saludo de todos los que conformamos el Grupo Pronaca, presente tiene por objeto poner a su consideración los productos para la venta en la línea Embutidos. A continuación cotizamos el producto por usted requerido.

COTIZACION EMBUTIDOS				
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PESO PROMEDIO	P RECIO
40107	JAMÓN DE PIERNA PLUMROSE	N/D	5,5 KG	12,81
40110	JAMÓN DE ESPALDA PLUMROSE	N/D	5,5 KG	9,92
2501	JAMÓN FRITZ	N/D	3,5 KG	7,01

Forma de Pago:

Contado

Cotización válida según disponibilidad de stock.

Saludos cordiales

Juan Javier Jácome
Jefe de Venta Canal Mayorista Industrial
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS
Calle de los Naranjos N 4415 y Av. de los Granados
Phone: (593 2) 3976400 ext. 13340998230881
Fax: (593 2) 2251586
e-mail: jjjcome@pronaca.com



VITRINAS, EQUIPOS E INSUMOS MADE IN ITALY

Quito, 08 /04/2013

Proforma -08-0804-2013

Señor : Daniel Arcos Telf. 2257 -407 Cel . 0995-886-691 Email:daazemer@hotmail.com

Presente. -

Estimado Señor , Daniel Arcos , reciba un saludo cordial.

CANT	DESCRIPCIÓN	VALOR UNI.	VALOR TOTAL
5	MARCA FORCAR ITALIANA Arma rio Congelador Modelo GN1410BT (WxDxH)1480x830x2010 CAPACIDAD:1300 TEMPERATURA: -18~-22°C,ALIMENTACION ELETRICA 220V/60Hz,CONSUMO11KWh/24h PESO:208 KG 	\$3.790. 00	\$18.950.00
TOTAL OFERTA SIN IVA 12%			\$ 18.950.00

CONDICIÓN DE VENTA:

PARA EQUIPOS POR LLEGAR: 50% DE ANTICIPO EN LA ACEPTACION DE LA OFERTA Y EL RESTANTE CONTRA ENTREGA

TIEMPO DE ENTREGA EQUIPOS POR LLEGAR: 30 DIAS APROXIMADAMENTE.

ACEPTAMOS TARJETAS DE CREDITO: DINERS O MASTERCARD PACIFICARD.

ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN EL 12% DE IVA

GARANTÍA: DE UN AÑO POR DEFECTOS DE FÁBRICA

REPUESTOS ORIGINALES, SERVICIO TECNICO

Atentamente,

Patricia Cadena

099-257-5172




www.italdesign.com.ec

Dir.: Naciones Unidas 141 y 6 de Diciembre
Telf.: (593-2) 2920 251 • 2447 131
Fax.: (593-2) 2920 208
Quito - Ecuador

Hangzhou Ruijing Packaging CO.,LTD

ATTN: Echo
 Tel: 86-571-24818307
 Email: raftfive@ruipack.com

Payment terms:	T/T
Delivery time:	30 Days
Valid period:	60 Days

Photo	Item No.	Specification	QTY	Fob Ningbo	Packing
	RP-EP01	plastic stick container: 94mm*22mm Volume:15g Material:PP	50000PCS	USD0.0694/pc (screen printing price:USD 0.0244/color)	432pcs/ctn 44X36.5X33cm GW/NW:12/10.8 KGS
	RP-EP02	stick containe: 129mm*54mm Volume:83.3g Material:AS	50000PCS	USD0.204/pc (screen printing price:USD 0.0244/color)	168pcs/ctn 55*46*29cm GW/NW:11/10kgs
	RP-EP03	stick container: 89mm*49mm Volume:50g Material: AS+PP	50000PCS	USD0.1483/pc (screen printing price:USD 0.0244/color)	500pcs/ctn :65*50*45cm GW/NW:13.5/12.8kgs

Our Superiority:

- 1, Eco-Friendly:our raw materials are safe and hygiene.
- 2,Seeking for high quality:never downgrade the quality to meet with low price.
- 3,Best After-sell Service:Please rest assured, Once you purchase our products, we promise our responsibility will continue until you receive all products and make sure you are satisfied will all of them.
- 4,Color can be produced as your request.

If you have any other requirements,please do not hesitated to let us know.We will be very glad to serve you with my responsibility attitude.



Ecuánuncios

VIGENTES DESDE OCTUBRE 2012
CANAL 8 - QUITO Y REGIÓN CENTRO SUR DEL PAÍS

PAQUETE TARGET MIX

PROGRAMA	HORARIO	# CUÑAS	TOTAL MILES TARGET	
PROGRAMAS/SERIES	5H00 - 6H00	18	1.300.000	Mujeres de 18+ ABC
CONTACTO AL AMANECER* L-V	6H00 - 7H00			Mujeres de 18+ ABC
CONTACTO DIRECTO* L-V	7H00 - 8H00			Personas de 18+ ABC
CONTACTO EN LA COMUNIDAD* L-V	8H00 - 8H30			Personas de 18+ ABC
EN CONTACTO* L-V	08H30 - 11H00			Mujeres de 18+ ABC
SERIES L - V	11H15 - 12H15			Personas de 18+ ABC
SERIES L - V RR	12H15 - 13H00			Personas de 18+ ABC
PROGRAMAS/ DOCUMENTALES DOM	10H30 - 12H59			Personas de 18+ ABC
EL COMBO AMARILLO L - V	14H00 - 15H00			Mujeres de 18+ ABC
REBELDE	15H00 - 16H00			Mujeres de 18+ ABC
AMIGAS Y RIVALES	16H00 - 17H00	Mujeres de 18+ ABC		
CORAZÓN VALIENTE L - V	17H00 - 18H00	Mujeres de 18+ ABC		
SERIES Y NOVELAS L - D	23H00 +	4		Personas de 18+ ABC
SERIES LARGOMETRAJES SÁBADOS Y DOMINGOS	13H30- 18H00	4		Personas de 18+ ABC
* TRANSMISIÓN NACIONAL	TOTAL CUÑAS:	31		

	VALOR DEL	PAQUETE
	20"	30"
	\$ 3.500	\$5.200

- LA PAUTA ES ROTATIVA. SE GARANTIZA LA CANTIDAD DE CUÑAS PERO LA UBICACIÓN DEPENDERÁ DE DISPONIBILIDAD.

- PARA EL CALCULO DE LOS MILES DE TELEVIDENTES SE HA TOMADO COMO FUENTA A IBOPE MEDIA ECUADOR.

- FORMA DE PAGO: ANTICIPO 100% CON CHEQUE A NOMBRE DEL CANAL.

- LOS PRECIOS NO INCLUYEN I.V.A.

- ECUANUNCIOS ES PARA CLIENTES QUE NO UTILIZAN AGENCIA DE PUBLICIDAD.

- EL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL COMERCIAL ES POR CUENTA DEL CLIENTE.

- LOS PAQUETES SE DEBEN UTILIZAR EN UN PERIODO MAXIMO DE UN MES.



Ecuánuncios

VIGENTES DESDE OCTUBRE DEL 2012
CANAL 8 - QUITO Y REGIÓN CENTRO NORTE DEL PAÍS

PAQUETE DE LA MAÑANA

PROGRAMA	HORARIO	# CUÑAS	PERSONAS 18+ ABC (Total Miles)	MUJERES 18+ ABC (Total Miles)
PROGRAMAS/SERIES	5H00 - 6H00	30	1.200.000	80.000
CONTACTO AL AMANECER*	6H00 - 7H00			
CONTACTO DIRECTO*	7H00 - 8H00			
EN CONTACTO*	08H30 - 11H00			
SERIES L - V	11H15 - 12H15			
DECISIONES DE MUJERES L - V	12H15 - 13H00			
PROGRAMAS/ DOCUMENTALES DOM	10H30 - 12H59			

* TRANSMISIÓN NACIONAL

VALOR DEL PAQUETE

	20"	30"
\$	3.200	\$4.800

- LA PAUTA ES ROTATIVA. SE GARANTIZA LA CANTIDAD DE CUÑAS PERO LA UBICACIÓN DEPENDERÁ DE DISPONIBILIDAD.
- PARA EL CALCULO DE LOS MILES DE TELEVIDENTES SE HA TOMADO COMO FUENTA A IBOPE MEDIA ECUADOR.
- FORMA DE PAGO: ANTICIPO 100% CON CHEQUE A NOMBRE DEL CANAL.
- LOS PRECIOS NO INCLUYEN I.V.A.
- ECUANUNCIOS ES PARA CLIENTES QUE NO UTILIZAN AGENCIA DE PUBLICIDAD.
- EL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL COMERCIAL ES POR CUENTA DEL CLIENTE.
- LOS PAQUETES SE DEBEN UTILIZAR EN UN PERIODO MAXIMO DE UN MES.

Bus Urbano Completo

2 Caras de exposición (Lateral Large + Media Back)

8 Metros cuadrados de exposición



Lugares: Quito

Zonas: A convenir con el cliente

Material: - Impresión 1440 dpi y Tintas Alemanas UV
- Vinil Removible 3M para exteriores
- Vinil Micro perforado 3M
- Reposición en caso de daños (48 horas)

Tiempo	Precio x Mes
3 Meses 20 buses	\$ 265
3 meses 10 buses	\$ 255

Medidas Quito :

Lateral Izq: 4,00 x 1,20

Lateral Der: 3,00 x 1,10

Posterior: 2,00 x 1,00

ANEXO 38

Autorización M&C Trucks Parts



M&C TRUCKS PARTS

Quito, 07 Mayo del 2013

A quien corresponda
PRESENTE.-

Yo, Nancy Jiménez vicepresidente de la empresa M&C TRUCKS PARTS autorizo a los señores Daniel Arcos Zapatier y Estefani Paredes Cruz a utilizar como referencia y base el modelo de estructura del personal así como sus funciones, responsabilidades y perfil para cada uno de los cargos pertenecientes a esta empresa.

Para cualquier inquietud comuníquese con nosotros

Atentamente



Nancy Jiménez
Vicepresidente
M&C Trucks Parts
+593 2 2564993

