



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

REMODELACIÓN Y READECUACIÓN DE UNA CASA PATRIMONIAL PARA
UN WORKSHOP-CAFÉ EN EL CANTÓN ALAUSÍ

AUTORA

Stephany Carolina Armendáriz Díaz

Año
2018



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REMODELACIÓN Y READECUACIÓN DE UNA CASA PATRIMONIAL PARA
UN WORKSHOP-CAFÉ EN EL CANTÓN ALAUSÍ

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para obtener el título de Arquitecta Interior.

Profesor Guía

Msc. Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa

Autora

Stephany Carolina Armendáriz Díaz

TOMO I

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Remodelación y readecuación de una casa patrimonial para un workshop-café en el cantón Alausí, a través de reuniones periódicas con el estudiante Stephany Carolina Armendáriz Díaz, en el semestre 2018-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa
Master en Urban Design and Planning
C.C. 170528147-3

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Remodelación y readecuación de una casa patrimonial para un workshop-café en el cantón Alausí, de Stephany Carolina Armendáriz Díaz, en el semestre 2018-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister scientiae dirección de empresas Constructoras e inmobiliarias

C.C. 1701375305-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Stephany Carolina Armendáriz Díaz

C.C. 172091539-4

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis padres y a mi tía Gloria quienes han sido mi apoyo incondicional.

A mi hermano y esposo quienes fueron mi motivación y me dieron la fuerza para seguir adelante.

Sin ustedes nada de esto habría sido posible.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, mi hermano, mi esposo y a toda mi familia quienes me brindaron su apoyo y ayuda en todo este camino.

RESUMEN

Alausí se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo a 90km de Riobamba, atrae a miles de turistas de todo el mundo por su tren y la conocida Nariz del Diablo. Tiene el reconocimiento de ser Patrimonio Cultural del Ecuador por su tradicional arquitectura lo que la hace más atractiva para el turismo. Actualmente una de las problemáticas que existe en Alausí es la falta de lugares para los turistas donde puedan apreciar el arte y cultura de este pueblo, no se conoce de un workshop en el Cantón Alausí; además algunas casas patrimoniales se encuentran en mal estado ya que no existió un mantenimiento constante. De acuerdo a estos antecedentes se realizará la remodelación interiorista y readecuación de la propiedad de los señores Palacios Molina para convertirla en un workshop-café con la finalidad de fomentar el turismo e involucrar a los turistas con el arte.

Al tratarse de una construcción patrimonial se conservarán los mismos materiales como madera, adobe, con pequeños cambios en ciertos ambientes, se respetará la tipología constructiva y de diseño y se conservarán los mismos colores, el blanco para fachadas y café para puertas y ventanas.

Para la realización de este proyecto se tomará en cuenta el bienestar de las personas, la iluminación, el confort térmico, el mobiliario adecuado para cada una de las áreas, la vegetación para el patio que se encuentra en la planta baja, el uso de la psicología del color, sistemas de climatización y ventilación, se utilizará mobiliario ergonómico para el confort de los usuarios en los espacios. Basados en el argumento relacionado al Tren y Alausí, se decidió trabajar el partido arquitectónico con el logo de la empresa Tren Ecuador para conceptualizar el proyecto. En el logo se puede ver dos figuras básicas: el espiral que representa las rieles del tren, y las líneas significa los durmientes de las rieles; con esto se diseña el inmobiliario y se adecuan los espacios. Por una parte las líneas de los durmientes se observan en las vigas vistas de la cubierta y algunas paredes falsas de la galería; por otro lado el espiral de las rieles se aprecia en algunas paredes falsas, mobiliario y luminarias.

ABSTRACT

Alausi is located in the province of Chimborazo, to 90km from Riobamba. Attracts thousands of tourists from the worldwide for its known train and the typical place "Nariz del Diablo". Alausi has the recognize of "Patrimonio Cultural del Ecuador" as a consequence of its traditional architecture what makes it more attractive for tourism. Currently once of the most important issues in Alausi is the lack of places for tourists where they can appreciate the art and the culture of this town, there are not a workshop-coffee and the patrimonial houses are in poor conditions because there were not an appropriate maintenance.

According to these antecedents will be performed an interior remodeling for the Palacios Molina house to convert in a workshop in order to foment the tourism and involve tourist with the local art and culture.

Because it is a patrimonial house, is necessary to conserve the same material as wood, adobe, with little changes in some environments, the construction and design typology will be respected and the same colors will be preserved, the white for facades and coffee for doors and windows.

For the realization of this project will take into account the welfare of people, lighting, thermal comfort, the adequate furniture for each one of the areas, the vegetation that is in the ground floor, the use of the psychology of the color, systems of air conditioning and ventilation, ergonomic furniture will be used for the comfort of the users in the spaces.

Based on the argument related to the Train and Alausí, it was decided to work the architectural party with the logo of the company Tren Ecuador to conceptualize the project. In the logo you can see two basic figures: the spiral that represents the rails of the train, and the lines means the sleepers of the rails; with this the real estate is designed and the spaces are adapted. On the other hand the lines of the sleepers are observed in the exposed beams of the cover and some false walls of the gallery; On the other hand, the spiral of the rails can be seen in some false walls, furniture and lighting.

INDICE

1. Capítulo I. Delineamiento del tema.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación	2
1.3. Problemática	2
1.4. Alcance	2
1.5. FODA	
1.5.1. Análisis FODA.....	3
1.5.2. Estrategias FODA.....	4
1.6. Objetivos	
1.6.1. Objetivo General.....	4
1.6.2. Objetivos Específicos.....	5
1.7. Línea de Fabrica.....	5
1.8. Análisis Línea de Fabrica.....	6
1.9. Apoyo Fotográfico.	6
2. Capítulo II. Marcos Teóricos.....	9
2.1. Marco Histórico	
2.1.1. Historia del sitio.....	9
2.1.2. Historia de la edificación.....	9
2.1.3. Historia de las cafeterías.....	10
2.1.4. Aporte.....	10
2.2. Marco Conceptual	
2.2.1. Que es un Workshop?.....	11
2.2.2. Materiales.....	11
2.2.2.1. Adobe.....	11
2.2.3. Sistemas de calefacción por infrarrojos Veito.....	12
2.2.4. Aporte.....	13
2.2.5. Inodoros doble descarga.....	13
2.2.6. Aporte.....	14
2.2.7. Psicología del color.....	14

2.2.7.1.	Color Café.....	14
2.2.7.2.	Color Negro.....	15
2.2.7.3.	Color Blanco.....	15
2.2.7.4.	Color Crema.....	15
2.2.7.5.	Color Gris.....	15
2.2.7.6.	Color Rojo.....	15
2.2.8.	Aporte.....	16
2.2.9.	Antropometría y Ergonomía.....	16
2.2.9.1.	Silla Ergonómica Move.....	16
2.2.10.	Aporte.....	17
2.2.11.	Iluminación.....	17
2.2.12.	Aporte.....	18
2.2.13.	Ventilación.....	18
2.2.14.	Aporte.....	19
2.3.	Marco Referencial	
2.3.1.	Workshop Inc.....	19
2.3.2.	Aporte.....	21
2.3.3.	Yorokobi Art Café-Workshop & Gallery.....	21
2.3.4.	Aporte.....	23
2.3.5.	Cuisine Workshop Café.....	23
2.3.6.	Aporte.....	26
3.	Capítulo III. Diagnóstico.....	26
3.1.	Entorno.....	26
3.1.1.	Ubicación.....	26
3.1.2.	Orientación.....	28
3.1.3.	Asoleamiento.....	28
3.1.4.	Clima.....	30
3.1.5.	Circulación Vehicular.....	30
3.1.6.	Circulación Peatonal.....	31
3.1.7.	Infraestructura.....	31
3.1.8.	Puntos de Parqueo.....	32
3.1.9.	Hitos Urbanos.....	34

3.1.10. Aporte.....	35
3.2. Parte Empírica.....	36
3.2.1. Estructura.....	36
3.2.2. Recomendación.....	36
3.2.3. Paredes.....	37
3.2.4. Recomendación.....	39
3.2.5. Piso.....	39
3.2.6. Recomendación.....	41
3.2.7. Techo y Cubierta.....	41
3.2.8. Recomendación.....	43
3.2.9. Escaleras.....	43
3.2.10. Recomendación.....	45
3.3. Encuestas.....	45
3.3.1. Universo.....	45
3.3.2. Encuestas Turistas.....	45
3.3.3. Encuestas Artistas.....	54
4. Capítulo IV. Conceptualización.....	63
4.1. Concepto.....	63
4.2. Justificación del Concepto.....	64
4.3. Condicionantes y Determinantes.....	64
5. Capítulo V. Programa arquitectónico.....	65
5.1. Áreas por Necesidad.....	65
5.2. Diagramas.....	66
5.2.1. Diagrama de Relación.....	66
5.2.2. Diagrama de Grilla.....	67
5.2.3. Diagrama Funcional.....	68
5.2.4. Diagrama de Flujos.....	60
5.3. Cuadro de Áreas Mínimas.....	70
5.4. Cuadro de Pros y Contras.....	72
5.5. Zonificación.....	74
5.5.1. Zonificación General.....	74
5.5.2. Zonificación Detallada.....	76

5.5.3. Plan Masa.....	78
5.5.4. Partido Arquitectónico.....	80
Referencias.....	81
Anexos.....	83

1. Capítulo I. Delineamiento del tema

1.1. Introducción

El Cantón Alausí se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, su fecha de cantonización fue el 25 de Junio de 1824.

Tiene valles subtropicales, páramos y rodeado por ríos torrentosos. Consta de 9 parroquias que se caracterizan por mantener el folklor y rasgos culturales de sus antepasados.

Alausí se encuentra situada a 90 kilómetros al sur de Riobamba, en las faldas del cerro Gampala. Es considerado un lugar turístico por excelencia debido a la aventura que se experimenta mediante el ferrocarril y todos sus atractivos. Se debe tomar el tren en la estación de Alausí donde empieza la aventura hacia la Nariz del Diablo. (AlausiTours, 2017)

Sin embargo, existen áreas que han sido descuidadas y abandonadas, convirtiéndose algunas, en zonas donde convergen problemas sociales como la delincuencia y drogas, su gran mayoría, se dan en edificaciones abandonadas o en mal estado, donde las personas emplean un mal uso de las mismas.

Ante este evidente problema social en esta zona turística, se ha visto la necesidad de rediseñar la edificación de este proyecto y adecuar los espacios interiores que permitan ser aprovechados por las personas que habitan el lugar para generar más afluencia de turistas y generar más comercio. Existe una diversidad de cultura, la misma que puede ser aprovechada por los distintos artistas. Ellos tendrían la facilidad de ofrecer sus obras, y por otro lado los turistas nacionales e internacionales tienen la oportunidad de aprender técnicas artísticas, y a la vez se puede degustar de café con distintos postres típicos.

1.2. Justificación

El lugar donde se desarrollará el trabajo se encuentra en el centro de Alausí ya que es una zona donde se guarda las raíces culturales de sus habitantes y además se encuentra cerca de la estación del tren. Esta zona es considerada patrimonial por lo que solo se puede intervenir a través de la remodelación y readecuación de fachadas y espacios interiores.

La importancia de que se realice la propuesta interiorista es para rescatar el patrimonio, el comercio en esta zona y la cultura en sí, por esta razón se plantea un workshop - café donde los turistas nacionales e internacionales puedan recibir talleres de arte con grandes artistas y poder exponer sus obras, a la vez funcionará una cafetería en la cual se puede aprovechar el tiempo aprendiendo del arte y cultura de la zona.

1.3. Problemática

Una de las problemáticas que existe en Alausí es la falta de un lugar para los turistas donde puedan apreciar el arte y cultura de este pueblo.

Otra de las problemáticas es la casa patrimonial que se encuentra en mal estado, existen elementos que han envejecido con la construcción ya que no existió un mantenimiento constante.

En la actualidad no se conoce de un workshop en el Cantón Alausí,

1.4. Alcance

Se realizará la remodelación interiorista y readecuación de la propiedad de los señores Palacios Molina para convertirla en un workshop-café con la finalidad de fomentar el turismo e involucrar a los turistas con el arte.

Al tratarse de una construcción patrimonial se conservarán los mismos materiales como madera, adobe, con pequeños cambios en ciertos ambientes, se respetará la tipología constructiva y de diseño y se conservarán los mismos colores, el blanco para fachadas y café para puertas y ventanas.

Para la realización de este proyecto se tomará en cuenta el bienestar de las personas, la iluminación, el confort térmico, el mobiliario adecuado para cada una de las áreas, la vegetación para el patio que se encuentra en la planta baja, el uso de la psicología del color, sistemas de climatización y ventilación, se utilizará mobiliario ergonómico para el confort de los usuarios en los espacios. La propiedad tiene un área total de 565.01m², en el cual la Planta Baja consta de 230,43m² y la Planta Alta 334,58m², se intervendrá en su totalidad.

1.5. FODA

1.5.1. Análisis FODA

Tabla 1.

Análisis FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edificación patrimonial atractiva por su historia y memoria. - Espacios aptos para las necesidades. - Edificación estable. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cerca se encuentra la estación del tren. - Cerca de lugares turísticos como El Reloj de la ciudad, Iglesia Matriz, Parque 13 de Noviembre. - Ubicado en zona comercial. - Alta afluencia de extranjeros.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa en mal estado (mampostería, cubierta, pasillos). - Limitación en materiales. - Inhabitable. - Humedad y polilla. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones por las normas de construcción para edificaciones patrimoniales. - Limitación de proveedores. - Poca iluminación en fachadas. - Poca información turística.

1.5.2. Estrategias FODA

Tabla 2.

Estrategia FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conservar el valor histórico de la casa y su entorno a través del manejo sutil del diseño original. - Aprovechar la magnitud de las áreas para los espacios. - Estudiar las estructuras existentes para poder aprovecharlas en su gran mayoría y ahorrar costos innecesarios. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una edificación que forme parte de una ruta turística, donde los turistas puedan interactuar con gente de la zona. - Combinar la arquitectura interiorista con el arte y cultura del pueblo para generar un nuevo punto turístico.. - Ofrecer espacios para la atención e interacción con los extranjeros que visiten el lugar.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rehabilitación interior y exterior de la casa mediante el diseño y optimización de nuevos espacios y adecuación de fachadas manteniendo el diseño original. - Ver nuevas alternativas de aplicación de los materiales existentes en la casa. - Readecuación íntegra para volverle habitable. - Reemplazo de tuberías y tratamiento de madera en mal estado. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acogerse a las normas establecidas para edificaciones patrimoniales. - Buscar proveedores de materiales que generen el mayor costo y beneficio. - Establecer una propuesta de iluminación en fachadas para ambientar de mejor manera el entorno exterior. - Implementar puntos de información turística en lugares estratégicos.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Remodelación y readecuación de una casa patrimonial para fomentar el turismo y cultura involucrando a los turistas para aprender del arte local.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Aplicación de materiales reciclables para los acabados de los interiores de la edificación.
- Implementar diferentes juegos de iluminación natural y artificial en el interior y exterior de la casa.
- Aplicación de la psicología del color en los espacios interiores.

1.7. Línea de fábrica

INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA BI-1 DE REGISTRO EMERGENTE		REGISTRO N°: 080
DEPARTAMENTO NACIONAL DE INVENTARIO		INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES		ARCHIVO N°: 164
				CLAVE CATASTRAL:
Entidad Investigadora INPC		Registrado Por Arq. Sara Aliaga		Código de Bienes Inmuebles 4H-184-04-080
Denominación del Bien Inmueble Vivienda		Localización		
Uso Original Vivienda	Uso Actual Vivienda/ Oficina	Provincia: CHIMBORAZO	Cantón ALAUÍ	Ciudad Alausí
		Parroquia: -	Calle: Quito	N°: -
		Mz: -	Sitio Geográfico:	Zona:
Regimen de Propiedad: Particular Nombre del Propietario: Herederos Palacios-Molina Tipo de Tenencia: Arrendamiento - Propietario Epoca de Construcción: Republicana Fecha de Construcción: 14/03/1905 TIPOLOGIA: Colonial Tradicional/Republicana		Tipología:	Ubicación: 	
N° Retiros: 0	N° Pisos Interior: 2	N° Frentes: 2	N° Familias: 2	
Valoración: Arquitectónico - Estético, Conjunto Urbano		Con entorno natural de áreas verdes: NO		
		Influencia estilística en fachada: Tradicional		
Declaración de Protección: Acuerdo N° 2520 del 25 de junio de 2004				
A) DESCRIPCIÓN DE LA FACHADA Recta, Ochavo Niveles o Pisos: 2 Vanos Abiertos N° PA: 9 PB 8 Zócalo: Piedra molón enlucida Portal o Soporte: PB, PA Remate de la fachada: Alero de la cubierta Portada: Simple Balcones: - N°: 0 Balcones: - N°: 0 Molduras y Ornamentación: Blanco Color: Enlucido Liso Textura: Banda moldurada, acodos, balaustrada		Imágenes - Fotografías: 		
B) ESTRUCTURA Cimiento: Piedra molón trabajada Paredes: Adobe, Bahareque Cubierta: Estructura de madera y Zinc				
C) CARACTERÍSTICAS RELEVANTES Interior: Exterior:				
D) ESTADO DE CONSERVACION Cubierta: BUENO Estructura: BUENO Elementos: BUENO Mantenimiento: BUENO				

Figura 1. Línea de fábrica

1.8. Análisis Línea de fabrica

La línea de fábrica de la edificación indica que tiene permitida 2 pisos de construcción.

El uso actual de la edificación es múltiple. Se respetará el diseño de la inmueble ya que es un bien patrimonial.

1.9. Apoyo fotográfico



Figura 2. Fachada calle Quito



Figura 3. Cubierta en mal estado, Fachada calle Quito



Figura 4. Balcón Fachada calle Quito



Figura 5. Gradas Interiores



Figura 6. Gradas Interiores



Figura 7. Interior de la casa

2. Capítulo II. Marcos teóricos

2.1. Marco Histórico

2.1.1. Historia del sitio

Alausí fue una de las primeras poblaciones fundada por los conquistadores españoles, por su situación geográfica se convirtió en un punto céntrico entre la sierra y la costa, obteniendo su independencia el 13 de Noviembre de 1820. Este Cantón fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, para conservar su riqueza arquitectónica, arqueológica, natural, cultural y ferroviaria.

El tren llegó a Alausí en el mes de septiembre de 1903, induciendo el desarrollo comercial y agrícola del cantón, ya que esta ciudad fue estratégica para el transporte entre la costa y el Austro ecuatoriano.

En Alausí se conservan viviendas antiguas de la arquitectura tradicional que permanecen en el tiempo con pocos cambios y alteraciones. La presencia de la línea férrea en el tramo de la Nariz del Diablo, que por su construcción es única en el mundo y está a pocos minutos de Alausí, este es otro de los factores que se tomó en cuenta en la declaración patrimonial. (El Universo, 2004)

2.1.2. Historia de la edificación

La propiedad del señor Pavel Palacios Cuesta, es un inmueble esquinero de dos plantas. Se encuentra ubicado en el centro urbano de la ciudad de Alausí, en las calles García Moreno y Quito.

El bien patrimonial fue construido en la primera década del siglo XX por el señor José Molina Salgado, Bisabuelo del Ing. Domingo Pavel Palacios, quien con espíritu de propiedad otorgado por su abuela, adquirió derechos y acciones de la propiedad. El Bisnieto Domingo Pavel Palacios la nombró como "LA CASA DE MAMI LOLI".

Al hacer referencia a su uso, se conoce que fue destinado para vivienda de la familia Molina Parra en Planta Alta y Locales Comerciales en Planta Baja, para responder a la demanda provocada por la llegada del ferrocarril a Alausí el 8 de Septiembre de 1902.

Por su ubicación esquinera y frente a la Plaza Publica donde se realizaba la feria y los festejos populares y por estar cerca a la Iglesia Matriz, se torno importante y relevante, durante las celebraciones de fiestas cívicas patronales (San Pedro) y otras, su balcón corrido se tornaba como "Palco Oficial" y de manera particular fue ocupado por un grupo Musical " La Lira Alauseña" por los años 30.

Este Bien Patrimonial fue de Propiedad de la familia Molina Parra, luego de sus herederos Molina Larrea y Palacios Molina, para ahora ser de un Heredero (nieto) Don William Palacios Molina (35%) y el bisnieto Ing. Domingo Pavél Palacios Cuesta, quien a decidido reconstruirlo para destinarlo a fines de orden Artístico - Cultural (taller - galería de arte) y cafetería. Se pretende recrear con presentaciones artísticas musicales a la época de la "LIRA ALUSEÑA" (Diálogo con el propietario del inmueble)

2.1.3. Historia de las cafeterías

Las primeras cafeterías comenzaron a abrir en Estambul en el año 1550, estos espacios eran puntos de encuentro de los hombres para huir de la vida cotidiana. Unas de las primeras cafeterías europeas fue en el año 1624 en Venecia, mas conocida como La Bottega del café. En 1652 se instaló en París una famosa cafetería llamada Café Procope. En 1692 se abre la primera cafetería en Londres, y así en Berlín, Viena y Budapest, estas áreas se convirtieron en lugares de reuniones donde se discutía e intercambiaban ideas. El carácter de las cafeterías como lugar de conversación se mantiene hasta nuestros días. (Café aroma diez, 2012)

2.1.4. Aporte

La edificación es una construcción patrimonial, declarada así por su valor cultural y artístico. El propietario de la edificación esta vinculado con el arte y conjugando estos dos aspectos se ha pensado en la elaboración de un Workshop para fomentar el arte y cultura de la gente de Alausí con los turistas. Para ello será importante la correcta adecuación de los espacios interiores para brindar un

ambiente confortable a los usuarios, el mismo que será respaldado por una adecuada combinación de materiales, iluminación, mobiliario, espacios, circulación, etc.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Que es un Workshop?

La palabra WorkShop proviene del idioma inglés, tiene como significado “taller de trabajo intensivo”, pueden ser de 3 días a una semana o en algunos casos pueden durar entre 4 y 6 horas al día. (Arquínépolis, s.f.)

Un WorkShop cuenta con la participación de expertos y profesionales que se encargan de dar una charla de los conocimientos teóricos, después bajo la supervisión de los expertos los participantes ponen la teoría en práctica.

La combinación entre la conferencia del experto y el trabajo realizado por los asistentes durante el encuentro constituye la principal característica de un workshop. El workshop promueve la participación activa de los asistentes, de este modo se fortalece el aprendizaje y se fomenta el trabajo en equipo. El lugar debe ser amplio para favorecer a los participantes y tener buena acústica. (Definición.de, 2015)

2.2.2. Materiales

2.2.2.1. Adobe

El adobe es una de las técnicas de construcción más antiguas y populares de todo el mundo. Esta técnica se ha registrado a más de 10 mil años en varias zonas del planeta. Hassan Fathy (1899 – 1989) arquitecto egipcio, pionero en el uso de esta técnica. (Ecocosas, s.f)

El Adobe es un material de la combinación de la arcilla, arena y la paja, se considera uno de los materiales de construcción de mayor empleo para la construcción de muros y paredes. Este material tiene un grado de equilibrio

dentro del hogar, durante el invierno la temperatura es agradable ya que se conserva el calor. (Arqhys, 2012)

Las medidas de un bloque de adobe son de 33 x 16 x 8 cm. Las ventajas del adobe son: el precio, permite realizar formas, no deja entrar ruidos externos. Sus desventajas son: no es adecuado para zonas muy húmedas o con movimientos sísmicos frecuentes, se requiere de cierto espacio por el espesor de los muros. Al adobe se le da un terminado de revestimiento de cal, que sirve para que no se desmorone a corto plazo. Ya que los muros son gruesos, las construcciones tienen una larga vida útil las cuales sirven como barreras contra los ruidos y temperaturas. (Bindack, 2014)

La mezcla ideal del adobe contiene 20% de arcilla y un 80% de arena. La cura completa toma unos 30 días, para ese momento el ladrillo es ya tan fuerte como el cemento. El comportamiento del adobe esta ligado a las condiciones del suelo del cual proviene, un suelo excesivamente arcilloso exigirá la incorporación de una mayor proporción de otros componentes para balancear la capacidad de contracción-expansión. (Arqalexg.blogspot, 2011)

2.2.3. Sistemas de calefacción por infrarrojos Veito

Se utilizará un sistema de calefacción infrarrojo marca Veito. Los calefactores de fibra de carbono solo calientan los objetos y las personas, por ese motivo el calentador infrarrojo de carbono es considerado de energía eficiente, su diseño es moderno y se convierte en un elemento de decoración. Posee 4 niveles de temperatura, no transmite calor directo al tocarlo. Permite alcanzar la máxima potencia de calor en solo 7 seg. Desde que se le prende. Está fabricado con filamento de carbono de alta conversión e incorpora mando a distancia con múltiples funciones, contiene un temporizador automático hasta 9 horas. (Ferrovicmar, s.f)



Figura 8. Calefactor por infrarrojo

Tomado de: Ferrovicmar, s.f.

2.2.4. Aporte

El sistema de calefacción por infrarrojo, es un sistema de climatización que ayuda a mantener el ambiente más caliente, esto ayuda ya que se necesita de un solo equipo en cada espacio para dar confort térmico, donde a la vez se ahorra energía y es amigable con el medio ambiente.

2.2.5. Inodoros doble descarga

Los inodoros de doble descarga tienen un mecanismo de activación de dos posiciones con un sistema de botones, esto permite decidir cuanto volumen de agua se desea descargar. La capacidad de utilizar una menor cantidad de agua cuando se descarga líquidos permite ahorrar hasta $\frac{1}{2}$ galón que significa 2 litros de agua en cada descarga, lo cual reduce el consumo de agua. Los inodoros de doble descarga se considera de alta eficiencia.



Figura 9. Inodoro doble descarga

Tomado de: Portal del consumidor protectora, s.f.

2.2.6. Aporte

Con la utilización de estos inodoros de doble descarga, se realiza un importante ahorro de agua, donde a la vez se esta siendo amigable con el medio ambiente.

2.2.7. Psicología del color

2.2.7.1. Color Café

Se puede encontrar en gran variedad de recursos naturales, especialmente en la tierra y la madera, se lo relaciona con la resistencia, la defensa, la confianza y la permanencia, este color simboliza lo anticuado, estimula el apetito de las personas. Promueven la represión emocional, provoca miedo, aleja la inseguridad, produce hiperactividad e inquietud, para poder generar un espacio acogedor no hay que abusar de este color. (El significado de los colores, s.f)

2.2.7.2. Color Negro

El tono negro es la ausencia de color, denota una sensación triste y lleno de vacío emocional es un color que genera elegancia, pero no se debe forzar en los ambientes. (El significado de los colores, s.f)

El color del poder, es un color preferido de los diseñadores y de la juventud. (Heller, 2004)

2.2.7.3. Color Blanco

El blanco es considerado como la combinación de todos los colores, ya que a pesar de no poseer un tono llamativo, posee características que tienen una influencia positiva. Representa la paz, inocencia, pureza, produce alivio, serenidad, protección, relajación. (El significado de los colores, s.f)

El color femenino y de la inocencia, es el color del bien, uno de los colores más importante de los pintores. (Heller, 2004)

2.2.7.4. Color Crema

Representa tranquilidad, elegancia y pureza. Tiene su origen de la naturaleza, es tranquilo y refinado, luminoso y sobrio. (Ecured, 2017)

2.2.7.5. Color Gris

Es un producto entre el negro y el blanco, simboliza la indecisión y bipolaridad, la melancolía y alegría, lo bueno y lo malo, produce inseguridad como también la ausencia de energía y tristeza, es un color frío y da la sensación de brillo y lujo. (Indigos, 2012)

2.2.7.6. Color Rojo

Tiene relación con el fuego y la sangre, se relaciona con el color del peligro, la pasión, es un color estimulante, puede afectar al metabolismo humano, el ritmo respiratorio y la presión sanguínea. (El significado de los colores, 2017)

2.2.8. Aporte

Los colores mencionados anteriormente ayuda a la adecuación de los espacios a través de sus diferentes significados y sensaciones; es por eso que podemos ver la combinación de estos en paredes falsas, cuadros, mobiliario, y detalles específicos como cojines y luminarias. Con estos colores se genera ambientes de elegancia, son tonos llamativos que generan una influencia positiva en el ambiente.

2.2.9. Antropometría y ergonomía

2.2.9.1. Antropometría

El análisis de las proporciones corporales y las medidas es conocida como antropometría, se consideran aspectos como el peso, la talla o la envergadura. (Definición, 2008)

De acuerdo a esta definición se puede decir que la antropometría se complementa con la ergonomía ya que esta ciencia se usa para la adecuación de productos, áreas de trabajo, entre otras, para lo cual se necesita de la antropometría para la proporción de las diferentes medidas y dimensiones. (Significados, 2013)

2.2.9.2. Silla Ergonómica multiusos Move

Es una silla multiuso regulable en la altura y giratorio que permite mantener una correcta postura de la espalda al momento de sentarse. Está conformado por un laminado de haya curvado en su base, es resistente a los esfuerzos y flexible a la vez, posee una goma que le hace anti resbalante y su revestimiento es de tela. Tiene un pistón que permite regular la altura y puede girar 360°. (Arredaclick, 2008)

Al momento de usar se puede apreciar las ventajas de permanecer de pie ya que posee una base basculante, permitiendo mantener la espina dorsal de acuerdo a su curvatura natural, lo que le da una libertad de movimiento al cuerpo reforzando contemporáneamente los músculos abdominales y la espalda. Su asiento con forma de silla de montar permite tener una excelente estabilidad y confort cuando las piernas se encuentran en posición vertical. (Arredaclick, 2008)

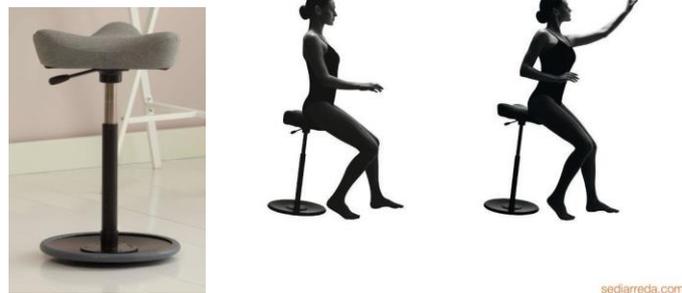


Figura 10. Silla Move

Tomado de: Arredaclick, 2008

2.2.10. Aporte

Al ser un lugar donde se van a realizar diferentes talleres y los usuarios deberán permanecer sentados por varias horas se ha buscado la mejor alternativa para su bienestar y confort. Esta silla permitirá que las personas no presenten molestias durante el taller debido a su postura.

2.2.11. Iluminación

La iluminación directa es la más común, su función principal es iluminar algún objeto en particular o espacio. Principalmente se usa en lugares donde se realizan actividades específicas y se necesite resaltar dicha actividad, objeto o la persona que lo realice. Para la colocación de las luces directas, se realizará

un análisis del espacio para conseguir diferentes intensidades y proyecciones de luz. Al ser un workshop y tener áreas dedicadas donde se realizan actividades relacionadas al arte, estas deberán poseer una iluminación directa ya los artistas consideran sumamente necesaria el manejo de las luces la misma que puede ser variable dependiendo del arte, y esto se puede conseguir solo con este tipo de luz. (Arquitectosmx, s.f)



Figura 11. Iluminación Directa

Tomado de: Iluminacion-fabrica, s.f.

2.2.12. Aporte

De acuerdo a las áreas que tenemos en la edificación y las actividades que se realizarán en la misma es necesario la luz directa, ya que los trabajos de pintura y fotografía necesitan este tipo de iluminación. De igual forma para apreciar el arte en la galería se necesita resaltar con una iluminación directa.

2.2.13. Ventilación

Las diferentes áreas del workshop necesitan ser ventiladas, para ello se puede optar por una ventilación natural o artificial con el fin de proporcionar el suficiente oxígeno a los usuarios y evacuar el aire contaminado.

2.2.14. Aporte

Se utilizará ventilación mecánica en las áreas de baños ya que actualmente donde están las instalaciones de los mismos no poseen ventanas al ser una casa adosada. Para las otras áreas se empleará la ventilación cruzada aprovechando su patio interior y las puertas de la edificación que dan al mismo y hacia la calle.

2.3. Marco Referencial

2.3.1. Workshop Inc.

El proyecto de cafetería por Workshop inc. Es un espacio fresco y dinámico que fusiona comida, arte y venta minorista. El espacio multifuncional amplía el alcance de los artistas y diseñadores. Workshop inc. Optó por ver el interior como un lienzo neutro, donde exhibe los productos y tenerlos en constante cambio en las áreas.

El establecimiento esta situado en Ahmedabad, India. Se compone principalmente de pequeñas salas para permitir la conectividad física y visual. Las paredes actúan como lugares de exhibición, con estanterías. La cafetería tiene flexibilidad si se necesita acomodar una exposición o evento. Cada espacio posee muebles distintos, diseñados por varios artistas. (Designboom, 2015)



Figura 12. Interior Workshop inc.

Tomado de: Designboom, 2015



Figura 13. Interior Workshop inc.

Tomado de: Designboom, 2015



Figura 14. Diseño de pared Workshop inc.

Tomado de: Designboom, 2015



Figura 15. Diseño de pared Workshop inc.

Tomado de: Designboom, 2015

2.3.2. Aporte

Este referente ayuda para la realización del proyecto ya que como se observa en las imágenes, consta de varios espacios, donde se puede adecuar un área para cafetería y otra para lo que son talleres. El color blanco de las paredes hace que los productos que se encuentran en las repisas sobresalgan por el contraste y forma, y ayuda a que el ambiente se vea más limpio.

2.3.3. Yorokobi Art Café-Workshop & Gallery

Un café único y artístico que se encuentra en el barrio de Seri Petaling, Malaysia. Un concepto que abarca arte y café en un mismo lugar, Yorokobi Art crea un lugar acogedor adecuado tanto para jóvenes y adultos, para elaborar sus obras de arte y creaciones, también es una zona para que la gente se reúna en un ambiente relajado acompañado de comida y bebidas.

En este lugar las personas pueden expresar su creatividad e imaginación a través de distintas técnicas para desarrollar sus habilidades creativas. El café, postres y bebidas se sirven antes o después de los talleres, también proporcionas espacios para eventos privados. (Carpe Diem by Lwin Lee, 2011)



Figura 16. Interior Yorokobi Art.

Tomado de: Carpe Diem by Lwin Lee, 2011



Figura 17. Interior Yorokobi Art.

Tomado de: Carpe Diem by Lwin Lee, 2011



Figura 18. Interior Yorokobi Art.

Tomado de: Carpe Diem by Lwin Lee, 2011



Figura 19. Interior Yorokobi Art.

Tomado de: Carpe Diem by Lwin Lee, 2011

2.3.4. Aporte

Este referente ayuda a ver la distribución de los espacios tanto para cafetería como para los talleres, donde se crea dos ambientes distintos, uno de trabajo y otro para las charlas y donde se puede tomar café, las repisas de madera donde exponen las obras de arte ayudan a llamar la atención de las personas. El área donde se realizan las obras de arte, es un lugar amplio donde pueden trabajar dos personas por modulo de los caballetes como se observa en la imagen 18.

2.3.5. Cuisine Workshop Café

Cuisine Workshop Café esta ubicado en Bélgica, es un espacio de coworking donde se fomenta el contacto profesional, la colaboración en proyectos, salas de reuniones, etc. Todo esto mientras compartes tu tiempo de trabajo tomando café. Cuisine Workshop Café tiene claro que el trabajo colaborativo y el café son las principales motivaciones de este lugar. (ArchiPureConcept, 2010)



Figura 20. Interior Cuisine Workshop Cafe

Tomado de: ArchiPureConcept, 2010

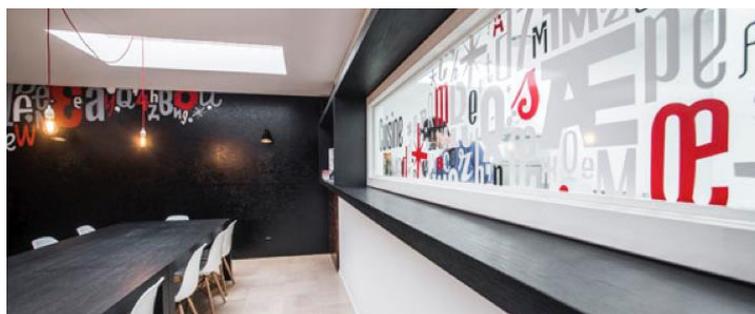


Figura 21. Interior Cuisine Workshop Cafe

Tomado de: ArchiPureConcept, 2010



Figura 22. Interior Cuisine Workshop Cafe

Tomado de: ArchiPureConcept, 2010



Figura 23. Interior Cuisine Workshop Cafe
Tomado de: ArchiPureConcept, 2010



Figura 24. Interior Cuisine Workshop Cafe
Tomado de: ArchiPureConcept, 2010



Figura 25. Interior Cuisine Workshop Cafe

Tomado de: ArchiPureConcept, 2010

2.3.6. Aporte

Este referente ayuda a la propuesta con los colores como es el blanco, negro, café, plomo, con estos colores se genera un espacio muy agradable, el diseño de las paredes con madera reciclada llama la atención de los clientes, el diseño de muebles modernos, todo esto hace que los espacios generen elegancia y claridad en las distintas áreas del workshop.

3. Capítulo III. Diagnóstico

3.1. Entorno

3.1.1. Ubicación

3.1.2. La casa donde se realizará el proyecto se encuentra ubicada en el Cantón Alausí, al sur de la provincia de Chimborazo, a 90 kilómetros al sur de Riobamba. Se encuentra en las calles García Moreno y Quito.

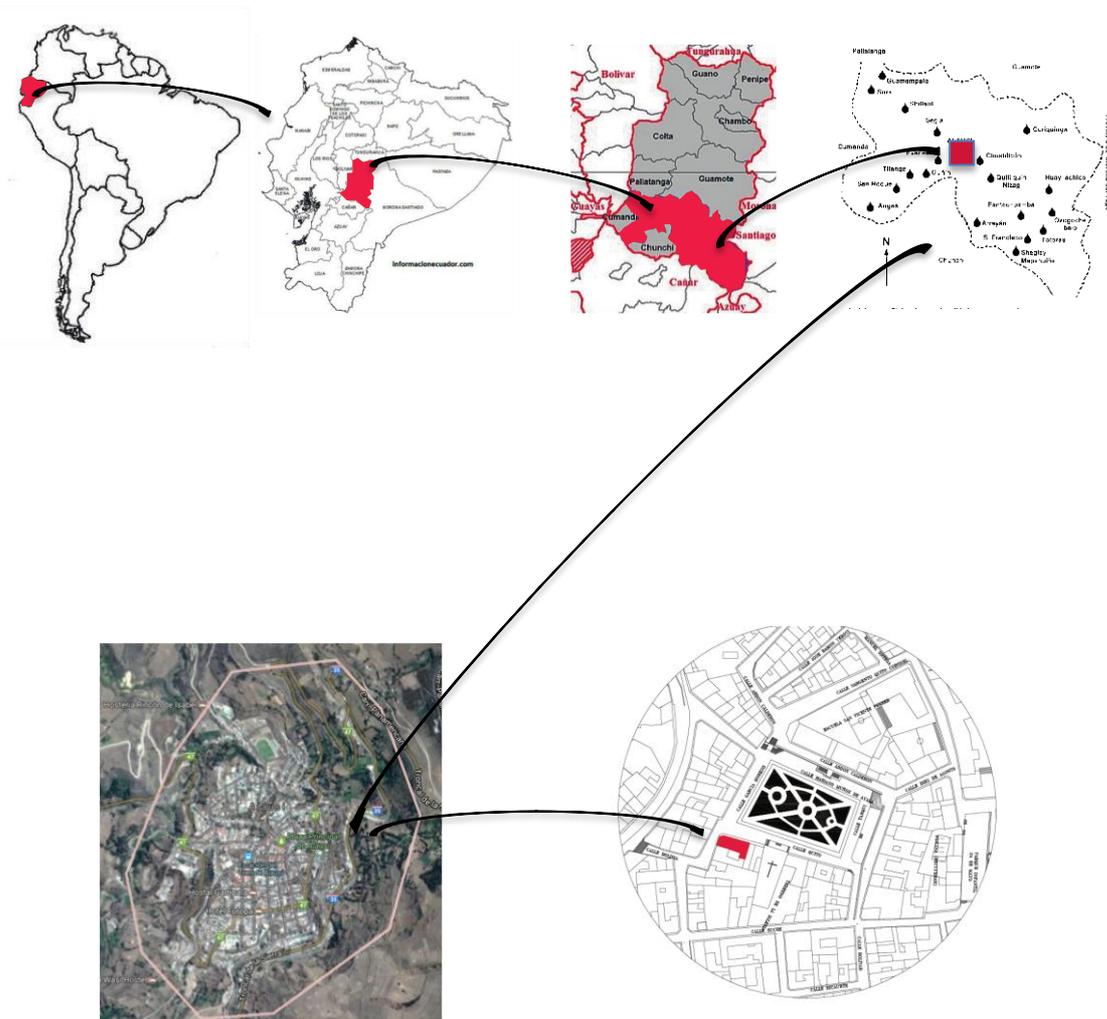


Figura 26. Ubicación del proyecto
Adaptado de: Google Maps, 2017

3.1.3. Orientación

El ingreso principal de la edificación se encuentra en la esquina de las calles García Moreno y Quito, tiene varios accesos a los locales comerciales que se encuentran en la calle Quito.



Figura 27. Fachada Calle Quito

3.1.4. Asoleamiento

El estudio del asoleamiento es importante ya que se conoce la dirección de los rayos del sol en diferentes horas, con esto ayuda al diseño aprovechar mas la iluminación natural.

Los rayos de sol en el mes de Mayo van en dirección de Norte a Sur.

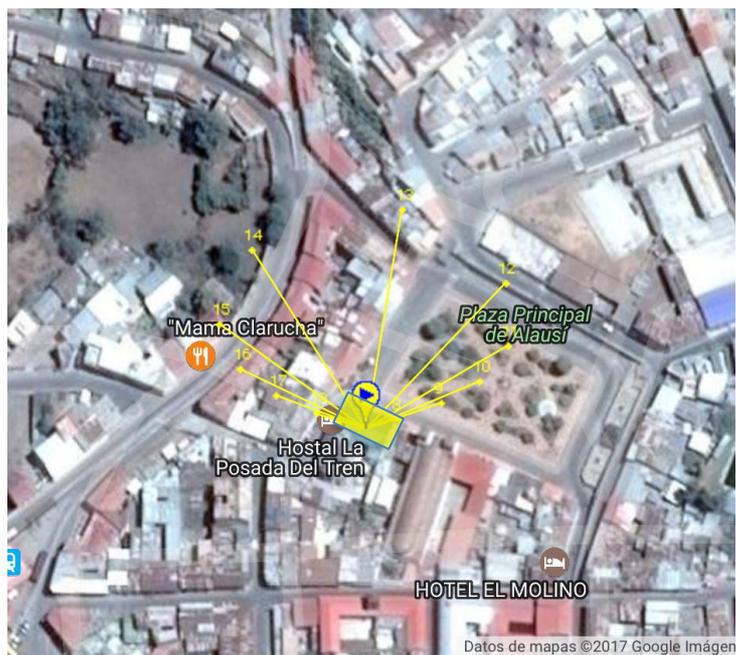


Figura 28. Rayos de sol

Adaptado de: Sunearthtolls, 2017

Los rayos de sol en el mes de Diciembre cambian de sentido de Sur a Norte.



Figura 29. Rayos de sol

Adaptado de: Sunearthtolls, 2017

3.1.5. Clima

El clima en San Pedro de Alausí es cálido y templado. La temperatura media anual es de 14.6 C.

El mes más seco es en Julio, y el mes más caluroso es Noviembre más o menos tiene un promedio de 15 C, y el mes más frío del año es Enero.
(es.climate-data.org, s.f.)

3.1.6. Circulación Vehicular

La circulación vehicular en la calle García Moreno es doble vía y en la calle Quito es un solo sentido (Oeste a Este).



Figura 30. Circulación vehicular
Adaptado de: GooglesMaps, 2017

3.1.7. Circulación Peatonal

En las calles García Moreno y Quito en las esquinas se encuentran pasos peatonales.



Figura 31. Circulación peatonal

Adaptado de: GoogleMaps, 2017

3.1.8. Infraestructura

Alrededor de la edificación se encuentra gran variedad de mobiliario urbano como: Bancas metálicas, alumbrado publico, y puntos de información.



Figura 32. Mobiliario Urbanol

3.1.9. Puntos de Parqueo

Los carros se estacionan en la Calle García Moreno, no tiene restricción alguna para dejar los vehículos en las calles.

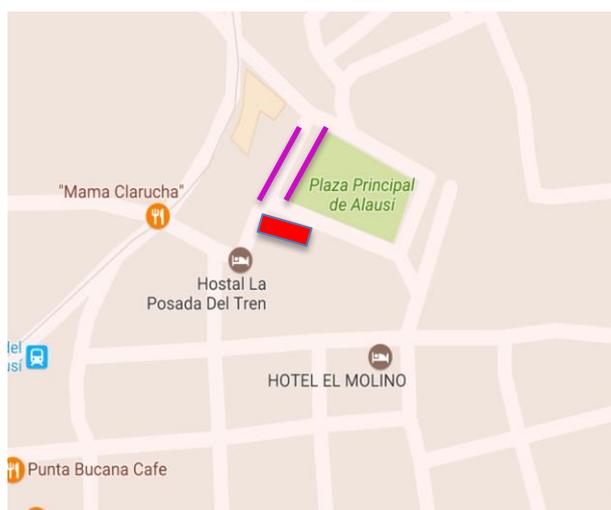


Figura 33. Puntos de parqueo

Adaptado de: GooglesMaps, 2017



Figura 34. Puntos de parqueo



Figura 35. Puntos de parqueo

3.1.10. Hitos Urbanos



Figura 36. Plaza principal



Figura 37. Iglesia de Alausí



Figura 38. Salón de belleza y cafetería



Figura 39. Panadería y Pastelería

3.1.11. Aporte

El análisis de la ubicación de la casa ayuda ya que es un factor estratégico, por la edificación patrimonial que se encuentra en el centro de la ciudad, es un lugar turístico donde llegan bastantes personas, por ende es un bien atractivo para

los turistas, tiene mucha afluencia de gente ya que se encuentra en el centro, por otro lado el clima permite que los turistas visiten en cualquier época del año, ya que no existe una estacionalidad marcada, es por esto que no influye en la visita de los usuarios. Al estar ubicada la edificación en el centro de la ciudad la circulación se vuelve más peatonal que vehicular, sin embargo la casa se encuentra alrededor de un parque, lo que permite que la circulación vehicular no sea caótica. En el parque existe zonas de parqueo lo que esto genera más afluencia de gente.

3.2. Parte Empírica

3.2.1. Estructura

La edificación esta construida con adobe, bahareque, madera, la cual se encuentra en un estado malo. El piso del exterior están en un estado regular, los pisos del interior están deteriorados, las paredes se encuentran con fisuras.



Figura 40. Análisis estructural

3.2.2. Recomendación

Se realizará arreglos en las paredes exteriores, volviéndolas a enlucir con cemento, agua y arena, posteriormente se pintarán de color blanco, se removerán las puertas de la edificación y se realizará un diseño de puertas en madera.

3.2.3. Paredes

Las paredes de la casa se encuentran en mal estado, ya que esta casa fue abandonada y descuidada, se encuentran elementos podridos y rotos. Existen paredes en un estado regular.



Figura 41. Paredes



Figura 42. Paredes



Figura 43. Paredes



Figura 44. Paredes

3.2.4. Recomendación

Arreglar las imperfecciones de las paredes para pintarlas de color blanco, y adecuar los espacios según el diseño. En las paredes con humedad se les lijará y se colocará un impermeabilizante para que la humedad no siga dañando las paredes.

3.2.5. Piso

Existen 2 tipos de pisos en la edificación. Los pisos del interior son de madera y se encuentran en mal estado, ya que la mayoría están podridos y rotos, otros se encuentran sin mantenimiento pero con un estado regular. El piso del exterior es de cerámica se encuentra en un estado regular.



Figura 45. Pisos



Figura 46. Pisos



Figura 47. Pisos

3.2.6. Recomendación

Se cambiará los pisos del interior en mal estado por pisos de madera de nogal americano, la cerámica del exterior se le mantendrá, se realizará una limpieza de la cerámica.

3.2.7. Techo y Cubierta

La cubierta de la edificación es de zinc, esta se encuentra en mal estado ya que presenta un alto grado de oxidación, su estructura de madera ha colapsado, por la presencia de xilófagos. El cielo raso esta totalmente desprendido, este presenta pudrición y ruptura.



Figura 48. Techo y cubierta



Figura 49. Techo y cubierta



Figura 49. Techo y cubierta

3.2.8. Recomendación

Se realizará nueva estructura con cerchas de madera y se colocará planchas metálicas de galvalume. El cielo raso se lo remplazará por gypsum.

3.2.9. Escaleras

Estos elementos de madera se han envejecido por la falta de uso de la edificación, también porque no ha existido un mantenimiento constante, se encuentra en mala condición ya que existe desgaste y ruptura de algunas de las piezas.



Figura 50. Escaleras



Figura 51. Escaleras



Figura 52. Escaleras



Figura 53. Escaleras

3.2.10. Recomendación

Por la condición de las escaleras se las remplazará por otras de madera con el mismo diseño.

3.3. Encuestas

3.3.1. Universo

En el Cantón Alausí visitan al mes 700 turistas, al cual se ha tomado el 7% para realizar las encuestas. También se realizó 20 encuestas a diferentes artistas de la ciudad Quito.

3.3.2. Encuestas Turistas

1.- ¿Sabe que utilidad tiene un workshop ?

SI	35
NO	15

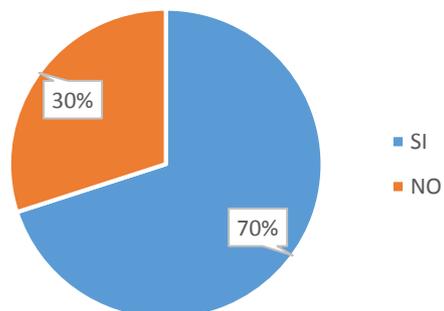


Figura 54. Pregunta 1

Análisis y Aporte

El 70% de los turistas conoce la utilidad de un Workshop mientras que un 30% no conoce, esto demuestra que la mayoría sabe y ha asistido a algún taller de estos, para las personas que no conocen el concepto se puede informar mediante trípticos y asistiendo a los talleres de este workshop donde se adecuarán las distintas áreas para las distintas actividades.

2.- Una cafetería dentro del workshop es:

Necesario	40
Innecesario	10

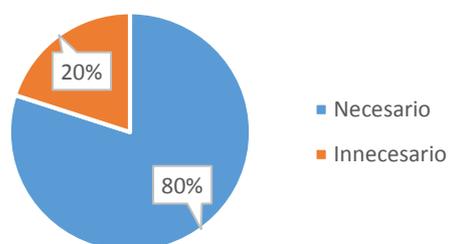


Figura 55. Pregunta 2

Análisis y Aporte

EL 80% de los turistas creen que una cafetería es necesaria y un 20% que no lo es, la mayoría de los turistas desean un servicio de cafetería como alternativa dentro de un workshop.

De acuerdo a la aceptación de los encuestados, se adaptará un espacio exclusivo dentro de la edificación para el servicio de cafetería. El mismo será analizado para no afectar las otras áreas con factores como olores, sonidos, circulación, etc.

3.- ¿Que talleres te gustaría aprender dentro del workshop?

Arte	12
Pintura	18
Fotografía	15
Otras	5

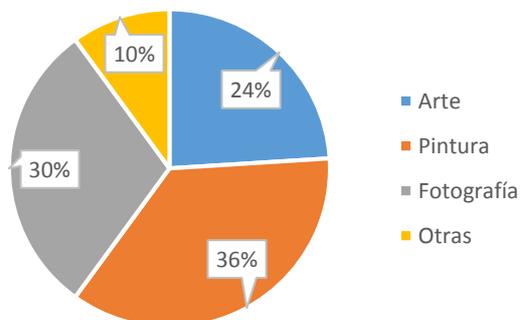


Figura 56. Pregunta 3

Análisis y Aporte

El 36% los turistas prefieren los talleres de pintura, un 30% lo que es fotografía, el 24% lo que es arte y apenas el 10% prefieren otro tipo de talleres.

De acuerdo a estos resultados, se analizará la implementación de los distintos espacios. Al tratarse de talleres de arte, pintura y fotografía, se deberá poner énfasis en las características específicas de cada área como luz para apreciar las obras de arte en la galería sin afectar la misma o para el taller de fotografía; espacio para optimizar el uso de las distintas áreas con el equipamiento necesario; sonido para no afectar las áreas donde se dicten los talleres, etc.

4.- ¿Conoce la diferencia entre seminario y workshop?

SI	20
NO	30

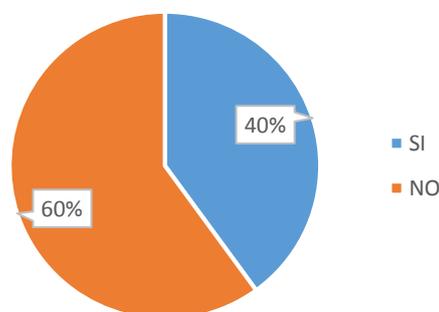


Figura 57. Pregunta 4

Análisis y Aporte

El 60% de los turistas entiende la diferencia entre seminario y workshop, el 40% no conoce la diferencia.

Con estos resultados se puede observar que los workshop tienen una buena afluencia de usuarios, es por esto que se crearán espacios para realizar los diferentes talleres como son de pintura y fotografía.

5.- ¿En qué horarios prefieres asistir al workshop?

Mañana	25
Tarde	20
Noche	5

Pregunta No.5

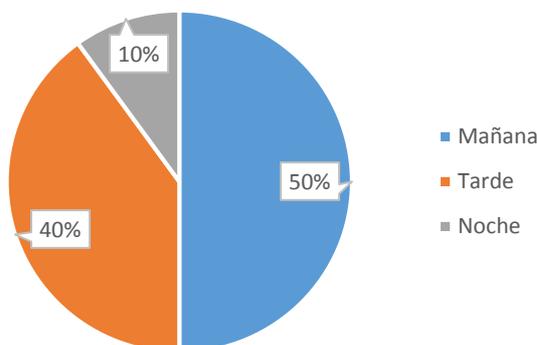


Figura 58. Pregunta 5

Análisis y Aporte

El 50% de los turistas ha elegido el horario de la mañana, un 40% prefiere en la tarde y un 10% en la noche.

Se podrá tomar ventajas de la luz natural sobre las distintas áreas ya que el workshop trabajará en su gran mayoría en 2 turnos, mañana y tarde, para ello los espacios que más necesiten de luz serán las áreas donde más ventanas hayan; por otro lado se podrá jugar con la luz artificial para resaltar detalles decorativos de la edificación.

6.- ¿Cree usted que a través de un workshop se puede promover más el turismo?

SI	26
NO	24

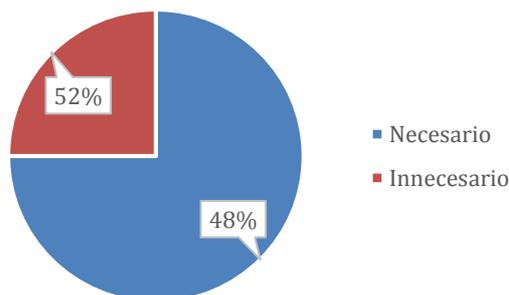


Figura 59. Pregunta 6

Análisis y Aporte

El 52% cree que se puede promover más el turismo pero un 48% dice que no. Con este resultado se puede generar más turismo pero con más información acerca del Cantón y de los talleres. Una de las maneras de atraer al turista es mediante las instalaciones de la edificación, las mismas deberán brindar las características necesarias de confort, iluminación, accesibilidad y diseño.

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir cursos a través del workshop?

Entre \$20 y \$50	35
Entre \$50 y \$70	10
Entre \$70 y \$100	3
Más de \$100	2

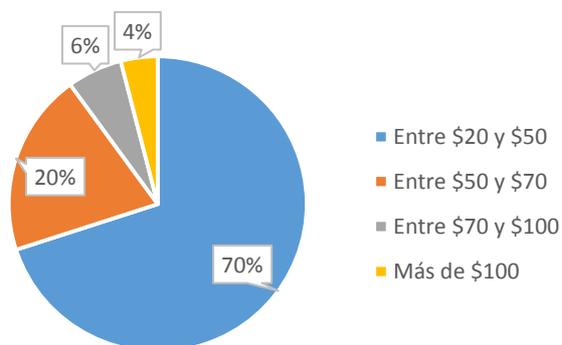


Figura 60. Pregunta 7

Análisis y Aporte

Con el 70% de los resultados se observa que los turistas pagarían entre 20 y 50 dólares por los talleres, un 20% entre 50 y 60 dólares, el 6% entre 70 y 100 dólares, el 4% más de 100 dólares.

Con estos resultados, se puede llegar a un precio adecuado para los diferentes talleres, es por esto que los talleres tendrán precios desde 20 a 50 dólares.

8.- ¿Cuánto tiempo usted estaría dispuesto a pasar en un workshop?

3 horas	37
5 horas	10
8 horas	2
10 horas	1

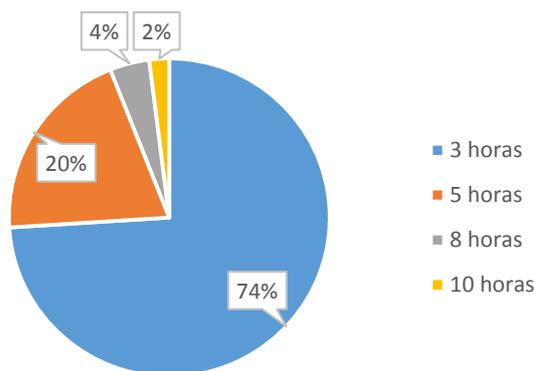


Figura 61. Pregunta 8

Análisis y Aporte

Con un 74% los turistas prefieren que los talleres sean de 3 horas, el 20% prefiere de 5 horas, el 4% prefiere 8 horas y el 2% 10 horas.

Se deberá realizar un estudio ergonómico para el diseño de los muebles con el fin de que cumplan las características necesarias para brindar confort a los usuarios durante las horas que permanezcan en el workshop como la implementación de la silla multiusos Move.

9.- ¿En qué idiomas te gustaría que se desarrollen los workshop?

Inglés	40
Español	8
Italiano	2
Alemán	0
Otros	0

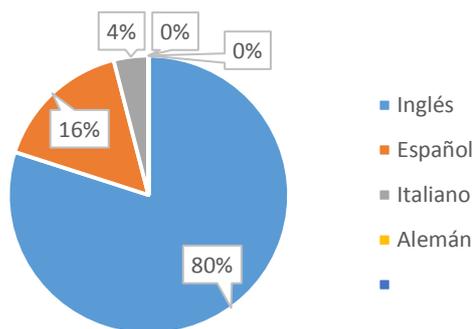


Figura 62. Pregunta 9

Análisis y Aporte

Un 80% prefieren que los talleres se realicen en inglés, un 16% en español y un 4% en italiano.

Con los siguientes resultados, los talleres de este workshop se realizarán en inglés y español. En el diseño de la señalética de seguridad industrial se deberá incluir estos dos idiomas.

10.- ¿Bajo que concepto le gustaría recibir los talleres?

Teórico	1
Práctico	4
Teórico - Práctico	45

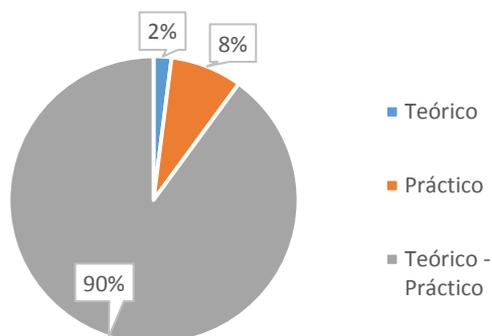


Figura 63. Pregunta 10

Análisis y Aporte

A la mayoría de los turistas prefieren que los talleres se realicen teórico – práctico con el 90%, el 8% prefiere solo práctico, y un 2% solo teórico.

Los espacios deberán ser adecuados para que los talleres se den en dos modalidades: práctico y teórico. De acuerdo a esto, el diseño deberá responder a la utilidad de cada área al igual que el diseño del inmobiliario correspondiente a las actividades que se realicen en las mismas.

3.3.3. Encuestas Artistas

1.- La aplicación de un workshop, considera que es:

Muy útil	19
Poco útil	1
Nada útil	0

Pregunta No.1

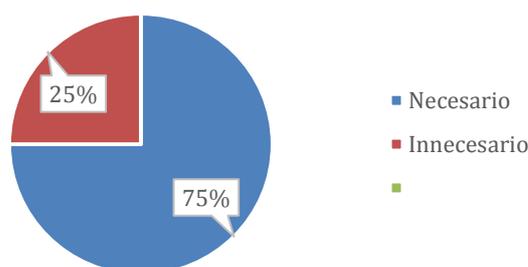


Figura 64. Pregunta 1

Análisis y Aporte

El 95% de los artistas entrevistados creen que la aplicación de un workshop es muy útil, con esto se puede ver que la realización de estos talleres es bueno para los turistas, ya que son pocas horas y en un solo día.

La adecuación de los espacios deberá brindar a los artistas todas las facilidades para que puedan impartir sus clases, esto es las herramientas como caballetes, lámparas, exhibidores, etc.

2.- ¿Qué número de participantes considera que es apropiado para dictar un workshop?

5 personas	3
10 personas	5
15 personas	10
Más de 15 personas	2

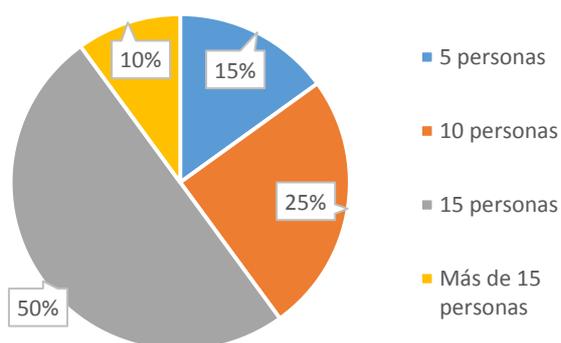


Figura 65. Pregunta 2

Análisis y Aporte

El 50% de los artistas prefieren que los talleres se realicen con un máximo de 15 personas, el 25% con 10 personas, el 15% con 5 personas y el 10% con más de 15 personas.

Se crearán espacios destinados de 15 a 20 personas, para que los talleres sean más personalizados, donde cada uno poseerá las herramientas necesarias como caballetes, mesas, etc.

3.- Para sus talleres es indispensable contar con:

Área en el interior	3
Área en el exterior	2
Área combinada	15

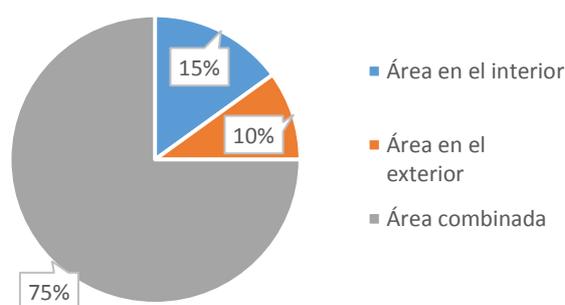


Figura 66. Pregunta 3

Análisis y Aporte

El 75% prefiere que los talleres se realicen en áreas combinadas, es decir interior y exterior, el 15% prefiere que sea al interior y el 10% prefiere al exterior.

Se analizará el diseño e implementación de áreas combinadas para la satisfacción de los artistas, aprovechando las áreas exteriores que por su arquitectura pueden brindar una mejor inspiración.

4.- Para usted es más importante disponer de:

Buena iluminación	0
Buen sonido	0
Buena ventilación	0
Todas las anteriores	20



Figura 67. Pregunt 4

Análisis y Aporte

El 100% de los artistas señalan que los talleres deben poseer buena iluminación, buena ventilación y buen aislamiento acústico.

Todas las áreas de este workshop tendrán una iluminación mixta, esto quiere decir que se jugará con la iluminación natural y artificial. Se Implementará equipos y se aprovechará la ventilación cruzada, como calefactores por las condiciones climáticas.

5.- ¿Actualmente conoce usted de un lugar donde se apliquen los workshop?

SI	11
NO	9

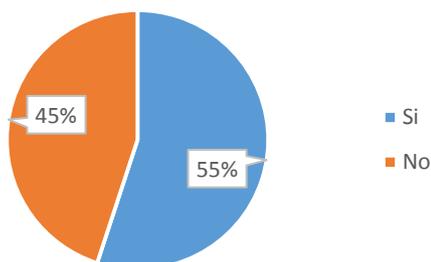


Figura 68. Pregunta 5

Análisis y Aporte

El 55% de los artistas entrevistados conocen lugares donde se aplican los workshop, un 45% no conoce estos lugares.

La edificación donde se realizará el proyecto es una buena vitrina para exponer lo que es un workshop, ya que se conjuga su arquitectura histórica con el concepto, por lo que se explotará este potencial con apertura a los turistas para que aprecien de su arquitectura interior y al mismo tiempo participen de los diferentes talleres.

6.- Que tiempo considera suficiente que debe durar un workshop para cumplir con su objetivo:

3 horas	0
5 horas	10
8 horas	7
Más de 8 horas	3

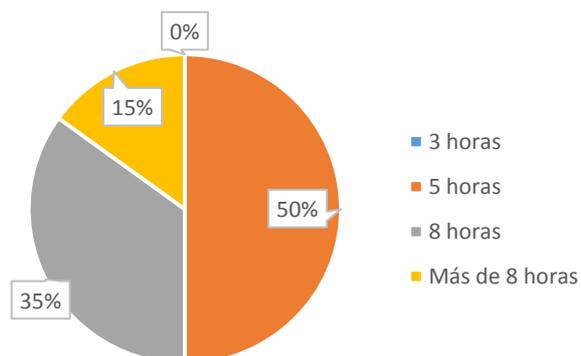


Figura 69. Pregunta 6

Análisis y Aporte

Para cumplir el objetivo del workshop el 50% prefiere que se realicen los talleres en 5 horas, el 35% 8 horas y el 15% más de 8 horas.

Alineado con la pregunta 8 realizada a los turistas, se deberá realizar un estudio ergonómico para el diseño de los muebles, como la silla multiusos Move, con el fin de que cumplan las características necesarias para brindar confort a los usuarios durante las horas que permanezcan en el workshop

7.- Que atributos cree que genera establecer un workshop en un bien patrimonial:

Genera valor	11
Genera atracción	9
No genera valor	0

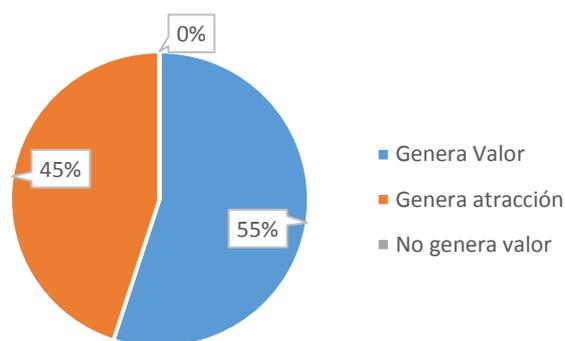


Figura 70. Pregunta 7

Análisis y Aporte

El 55% de los artistas creen que establecer un workshop en un bien patrimonial genera valor, el 45% cree que genera atracción.

Con estos resultados, se puede observar que genera un valor ya que los talleres pueden ir dependiendo de la historia de la edificación. Esto ayuda ya que por su valor los usuarios tienen más ganas de conocer las edificaciones patrimoniales, de acuerdo a esto se mantendrá la esencia arquitectónica de la casa, realizando diseños sutiles en el interior.

8.- ¿Que colores son los más apropiados para las instalaciones?

Cálidos	13
Fríos	7
Es indiferente	0

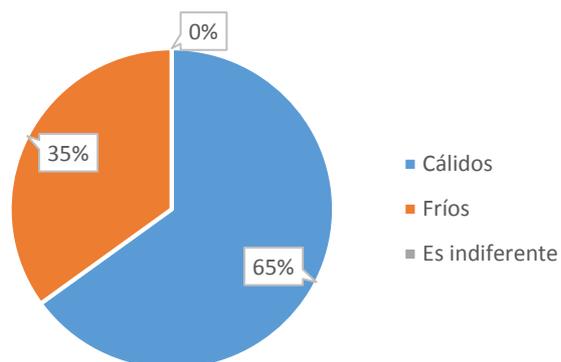


Figura 71. Pregunta 8

Análisis y Aporte

El 65% de los artistas prefieren que los espacios de los talleres sean con colores cálidos, el 35% prefiere colores fríos.

Después de analizar las actividades a realizarse en el workshop, se tomará el color blanco como principal para todas las áreas ya que es un color neutro con el cual se puede apreciar de mejor manera el arte.

9.- El tipo de iluminación que preferiría en su taller es:

Natural	10
Artificial	10
Es indiferente	0

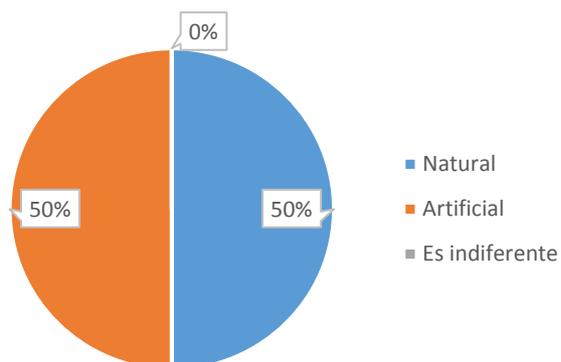


Figura 72. Pregunta 9

Análisis y Aporte

En esta pregunta se observa que esta 50% – 50% que prefieren iluminación natural y artificial.

En esta edificación se realizará un juego de iluminación natural y artificial en todas las áreas de los talleres y cafetería. La luz artificial puede usarse en la galería, donde estará la exhibición de los cuadros y se necesita dar tratamiento a la luz para no afectar la pintura. La luz natural se podrá usar en lugares donde sea indiferente el uso de la misma como cafetería o recepción.

10.- Un salón de exhibición de obras de arte dentro de la edificación donde se elaborará el workshop es:

Necesario	15
Innecesario	5

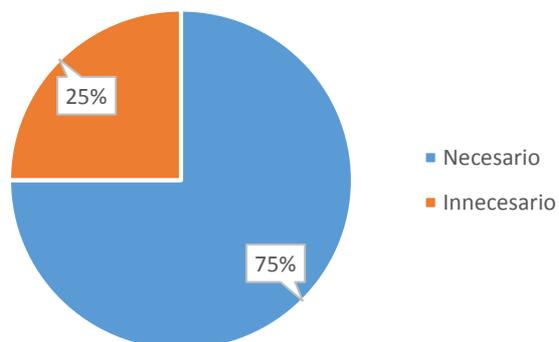


Figura 73. Pregunta 10

Análisis y Aporte

El 75% de los artistas prefieren que exista un salón de exhibición de obras, y un 25% que es innecesario.

Con estos resultados se creará una sala de exhibición en la edificación, donde se realizará exhibiciones semanales de los trabajos de los usuarios, esta contará de paneles móviles con los cuales se puede jugar el espacio dependiendo de la cantidad de arte a exhibirse o la cantidad de turistas que visiten.

4. Capítulo IV. Conceptualización

4.1. Concepto



Figura 74. Espiral Logo Tren Ecuador

Tomado de: Tren Ecuador, s.f.

El espiral identifica el tiempo que expresa las cualidades patrimoniales de los ferrocarriles del Ecuador. El recorrido del tren en la zona se determina por las cualidades del Ecuador como un lugar donde el sol identifica la particularidad de un territorio diverso por donde el tren recorre a través de sus durmientes el sol equinoccial, es un elemento particular del territorio ecuatoriano y característico de las creencias de los ancestros del país. Las rieles en espiral del logotipo significan: Vive, recorre, siente, descubre y mira. (Tren Ecuador, s.f.)

4.2. Justificación del Concepto

Se escogió este concepto en base al tren, ya que este es uno de los factores más importantes que posee el Cantón Alausí a lo largo de toda su historia.

Al estar ubicado este workshop en Alausí, lo que se trata de adoptar es la esencia del pueblo, que se mantenga este concepto, que se traduzca a través del diseño de los espacios interiores el significado del logo del tren.

4.3. Condicionantes y Determinantes

Condicionantes:

- El propietario de la casa al ser un artista desea hacer de la misma un workshop con el fin de atraer turistas mediante el arte y la cultura de Alausí.
- Desea espacios para: talleres de fotografía, pintura, áreas de galería.
- Pretende conservar la esencia de lo que fue la casa en sus inicios.
- Se implementará medios de circulación vertical para personas con capacidades especiales.
- Los materiales de la edificación necesitan un cambio o mantenimiento, ya que se encuentran en mal estado debido al abandono de la casa.

- Se debe realizar un trabajo en las estructuras de la cubierta que se encuentran en mal estado.
- Se realizará arreglos de instalaciones tanto eléctricas como sanitarias.

Determinantes:

- Al tratarse de una edificación patrimonial, se debe regir a la Ordenanza de Protección del Centro Histórico de la Ciudad de Alausí, la misma que limita las modificaciones de la arquitectura en el centro de la ciudad.
- La localización de la edificación se considera una determinante ya que se encuentra en el centro de la ciudad y cercana a sitios estratégicos como parques, mercados, estación del tren.
- Al encontrarse en una zona abierta, en el parque 13 de Noviembre, sus fachadas se aprecian desde varios puntos, por lo que el trabajo en las mismas deberá ir acorde a la zona.

5. Capítulo V. Programa arquitectónico

5.1. Áreas por Necesidades

- Recepción.
- Administración.
- Sala de espera.
- Cafetería.
- Bodega.
- Baño y Lockers empleados.
- Taller de pintura.
- Taller de fotografía.
- Sala de exhibición.
- Baños.
- Patio interno.

5.2. Diagramas

5.2.1. Diagrama de Relación

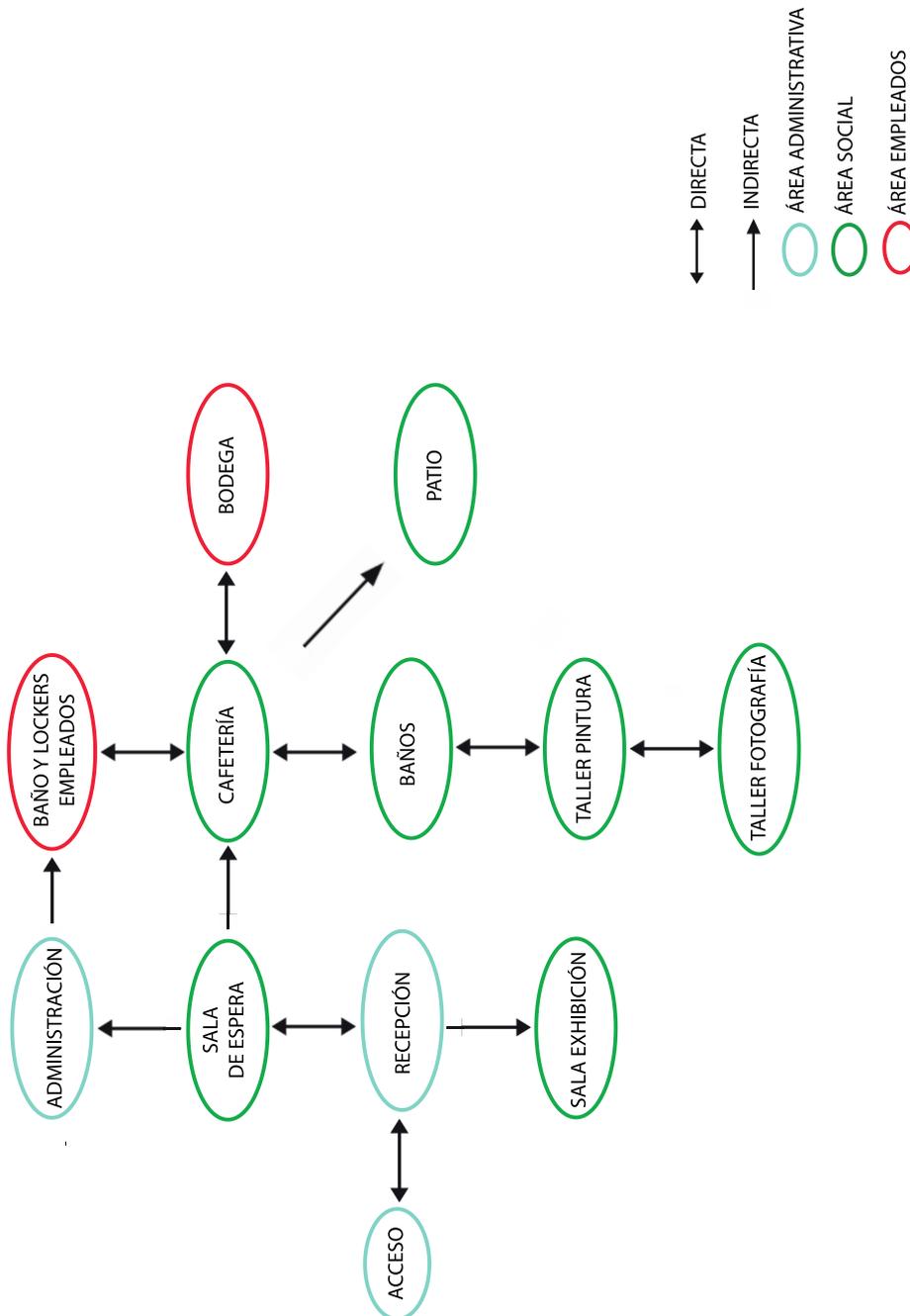


Figura 75. Diagrama de relación

5.2.2. Diagrama de Grilla

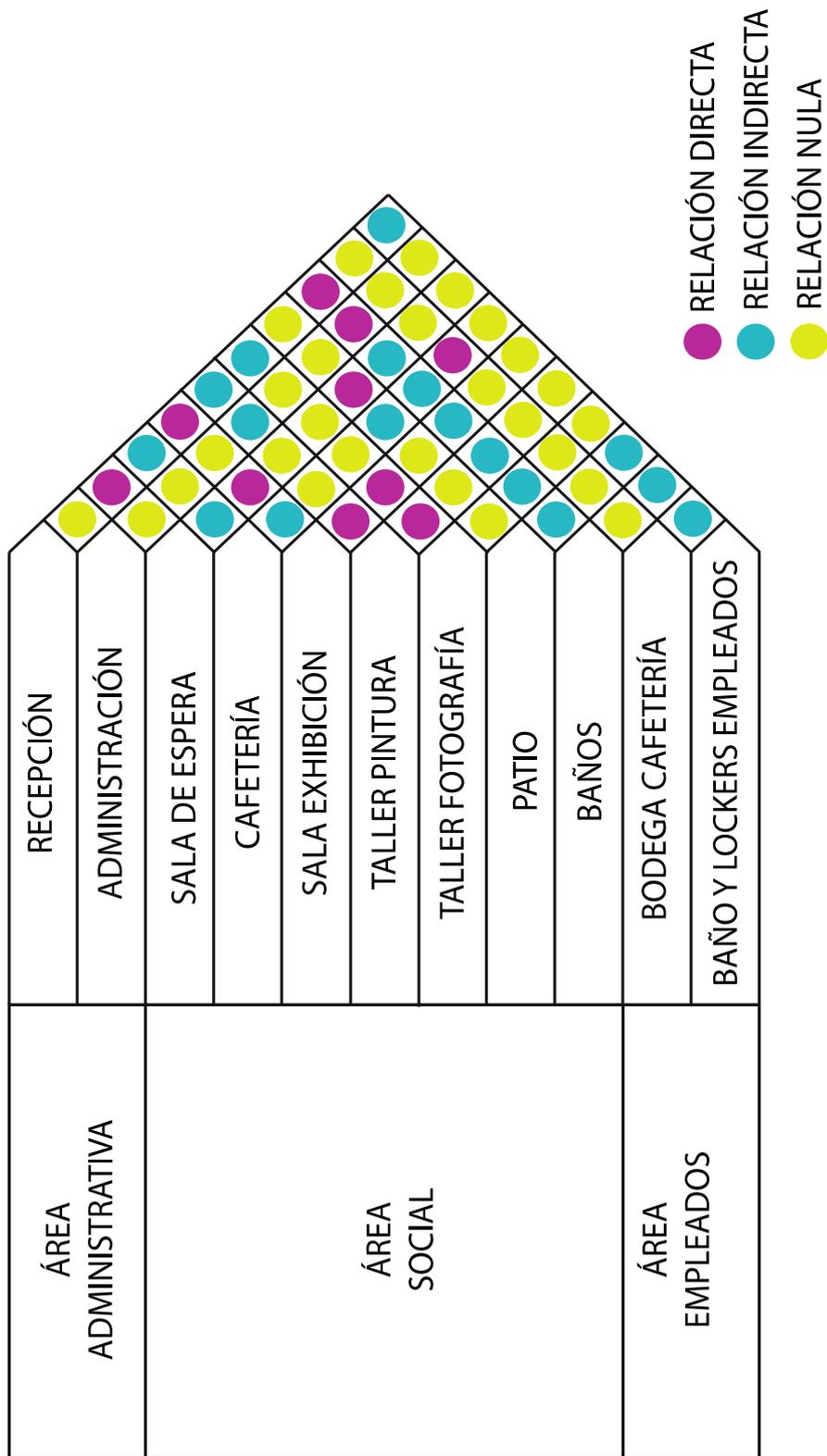


Figura 76. Diagrama de Grilla

5.2.3. Diagrama Funcional

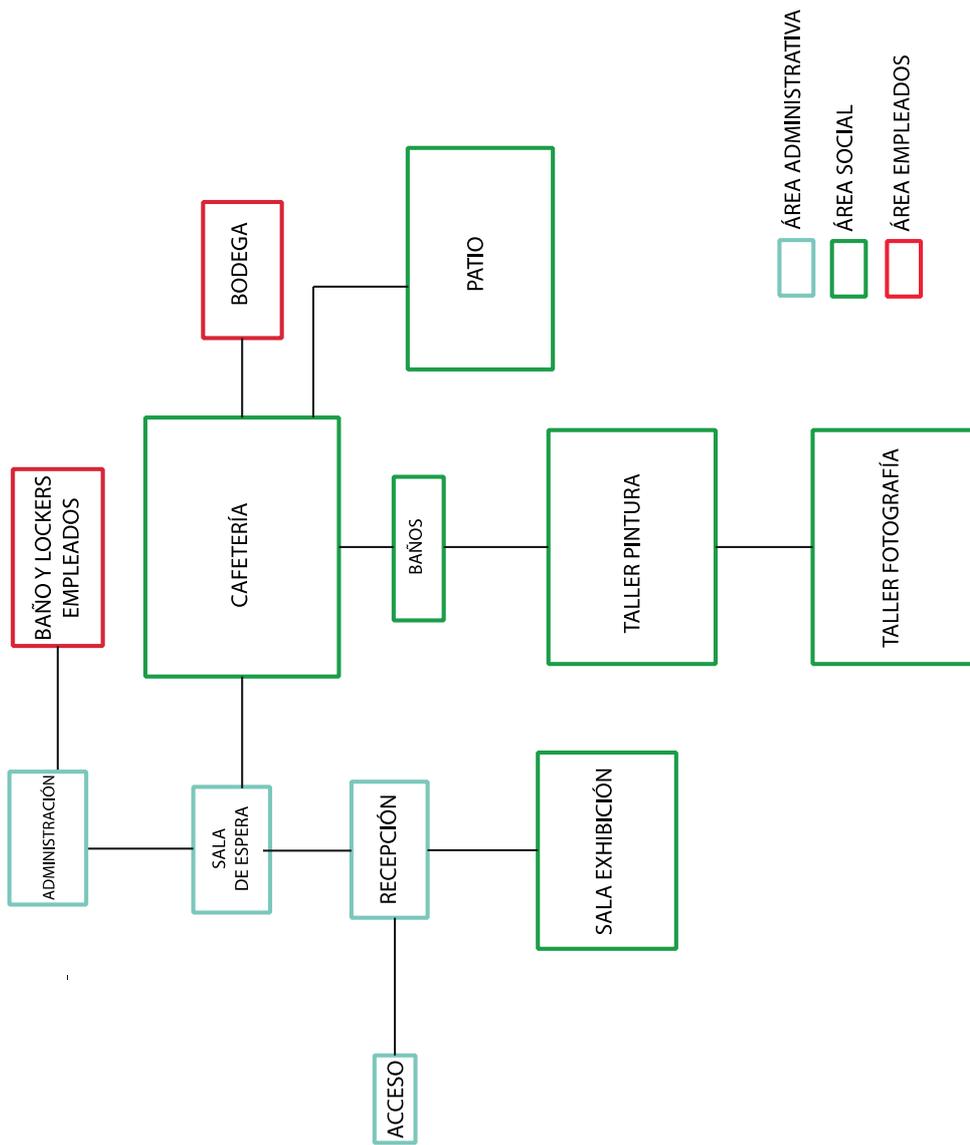


Figura 77. Diagrama Funcional

5.2.4. Diagrama de Flujos

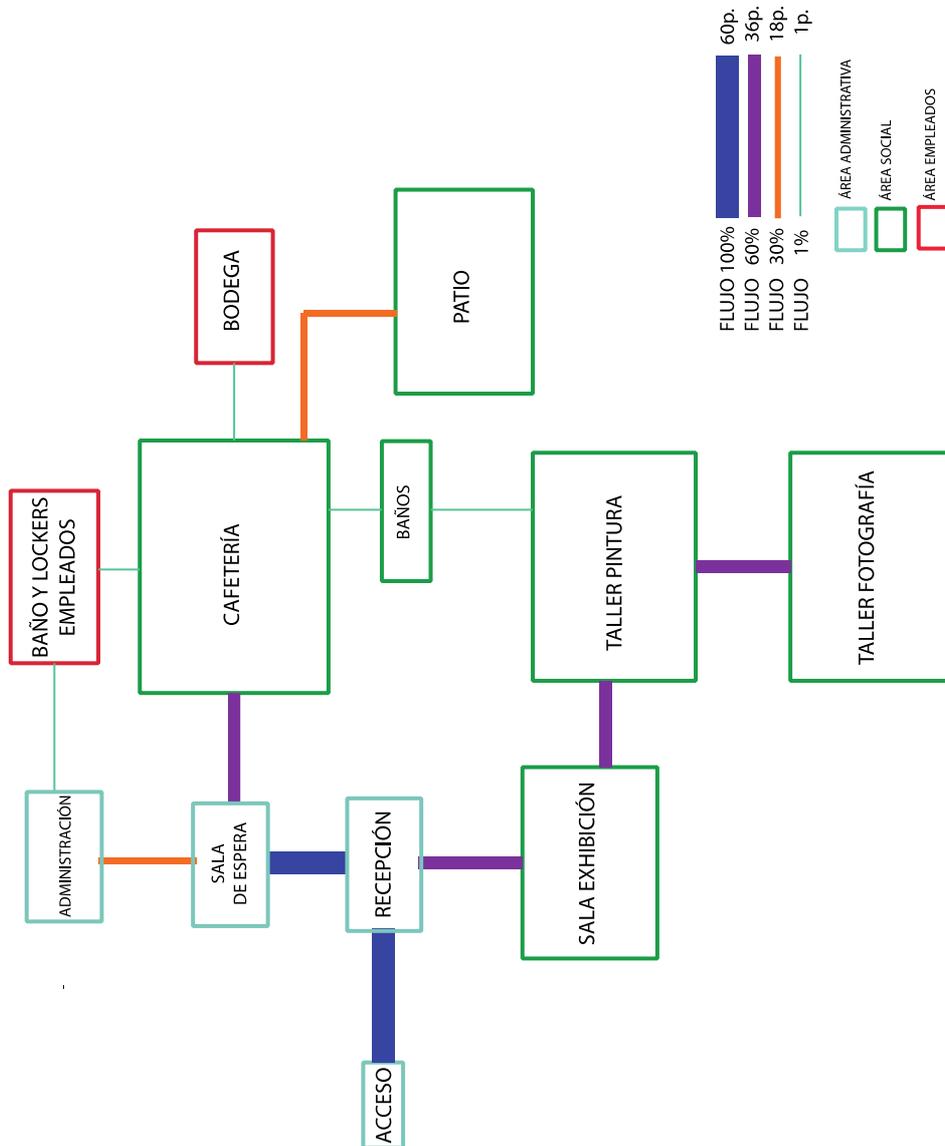
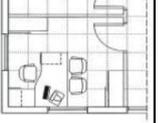
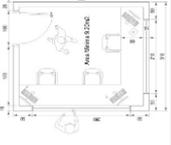
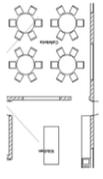
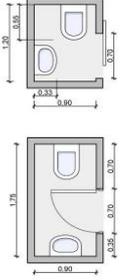


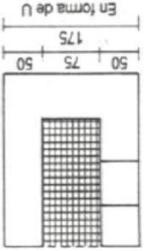
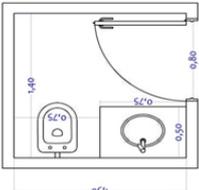
Figura 78. Diagrama de Flujos

5.3. Cuadro de Áreas Mínimas

Tabla 3.

Cuadro de áreas

ESPACIOS	ACTIVIDAD	# DE ESPACIOS	# DE PERSONAS	MOBILIARIO		EQUIPOS	USUARIOS	M2	ESQUEMA
				MÓVIL	FUJO				
O cina	Administración	1	2	Escritorio Sillas Archivador		Computadora Impresora Teléfono	Administrador	8m2	
Recepción	Servicios	1	2	Counter Sillas		Computadora Impresora Teléfono	Recepcionista	9.20m2	
Cafetería	Servicios	1	20	Mesas Sillas	Lavaplatos	Caja Registradora Cafetera Microondas Refrigeradora	General	30m2	
Taller Pintura Taller Fotografía	Servicios	2	10	Mesas Taburetes Caballetes	Lavabo		Cientes	22m2	
	Servicios	2	10	Mesas Sillas		Cámaras Fotográficas Computadoras	Cientes		
Baños	Servicio Higiénico	4	1		Lavamanos Inodoro		General	2.10m2	
Sala de Exhibición	Servicios	2	20	Estanterías		Computadora Proyector	General	40m2	

ESPACIOS	ACTIVIDAD	# DE ESPACIOS	# DE PERSONAS	MOBILIARIO		EQUIPOS	USUARIOS	M2	ESQUEMA
				MÓVIL	FUJO				
Bodega Cafetería	Servicios	1	1	Estanterías			Personal	6m2	
Baños y Lockers Empleados	Baños y Lockers Empleados	1	1	Lockers	Lavamanos Inodoro		Personal	5.50m2	

TOTAL ÁREAS MÍNIMAS	151.10m2
ÁREA TOTAL EDIFICACIÓN	565.01m2
PRIMERA PLANTA: 230.43m2 SEGUNDA PLANTA: 334.58m2	

5.4. Cuadro de Pros y Contras

Tabla 4.

Pros y contras

CUADRO DE PROS Y CONTRAS			
TEMA	PROS	CONTRAS	APORTE
Marco Teórico			
Marco Histórico			
Historia del sitio	Punto céntrico entre la sierra y la costa. Cantón declarado Patrimonio Cultural del Ecuador. Lugar muy turístico por el tren.	No	Aprovechar el valor cultural y artístico de la zona, para mantener y fomentar el turismo.
Historia de la edificación	Bien patrimonial. Edificación cerca a lugares turísticos Edificación con gran valor familiar. Reconstrucción destinado a orden artístico - cultural.	No	Aprovechar el valor de la edificación, y crear espacios para talleres de arte.
Historia de las cafeterías	Puntos de encuentro de las personas. Lugares de reuniones.	No	Crear espacios para que los usuarios puedan tener un lugar de conversación e intercambio de ideas.
Marco Conceptual			
Que es un Workshop ?	Talleres intensivos. Participación activa de los asistentes. Ayuda a desarrollar nuevas habilidades.	Pocas horas de trabajo.	Crear talleres en los espacios de la edificación para que las personas puedan aprender técnicas de arte mediante charlas y clases prácticas.
Adobe	Conserva la temperatura. No permite entrar ruidos externos.	No adecuado para zonas muy húmedas o con movimientos sísmicos frecuentes. Se requiere mucho espacio por el espesor de los muros.	Mantener la estructura estable de adobe de la edificación ya que es buen aislante acústico como térmico.
Calefacción por infrarrojo	Equipo de climatización: calefacción por infrarrojo. Ahorro de energía. Respetuoso con el medio ambiente.	No	Colocación de este equipo en cada área de la edificación para que obtenga un buen confort térmico.
Inodoros doble descarga	Utiliza menor cantidad de agua. Alta Eficiencia.	No	Colocación de inodoros de doble descarga en los baños, para el ahorro de agua.
Silla Ergonómica Move	Mejora la postura del cuerpo. Mejora la respiración. Facilita la postura reclinada.	No	Implementar estas sillas en los talleres, para el confort de los usuarios.
Iluminación indirecta	Genera un ambiente adecuado para el trabajo. Los reflejos en los monitores se controlan con más facilidad.	Perjudica la percepción de los objetos.	Crear espacios con este tipo de iluminación para generar un ambiente mas suave por lo que no genera sombra.

CUADRO DE PROS Y CONTRAS			
TEMA	PROS	CONTRAS	APORTE
Marco Teórico			
Marco Referencial			
Workshop Inc.	Fusiona comida, arte y venta minorista. Espacio multifuncional. Permite la conectividad física y visual de los objetos.	Espacio reducido para todas las actividades que se realizan.	Aprovechar el espacio de la edificación para la realización de los talleres y la funcionalidad de la cafetería.
Yorokobi Art Café-Workshop & Gallery	Lugar acogedor para jóvenes y adultos. Amplias salas para los talleres como para las charlas.	No	Creación de espacios tanto para la cafetería como para los talleres de arte.
Cuisine Workshop Café	Varias salas de reuniones. Decoración en paredes con madera. Colores llamativos.	No	Realizar diseño con paneles en paredes con madera reciclada. Implementar en el diseño la psicología del color como el blanco, negro, café y plomo.
Parte Empírica			
Estructura	No	Edificación en mal estado. Puertas en mal estado. Paredes con fisuras. Cubierta colapsada.	Se realizará arreglos en paredes. Se removerán las puertas y se les colocará puertas de madera nuevas.
Paredes	Paredes en estado regular.	Paredes con fisuras y humedad.	Se arreglará las imperfecciones de las paredes. Se pintará de color blanco. Se aplicará impermeabilizante para la humedad.
Piso	Pisos de cerámica del exterior en estado regular. Pisos de madera en buen estado.	Pisos de madera del interior de la edificación se encuentran podridos y rotos.	Se cambiará los pisos del interior en mal estado por piso de madera de Nogal Americano.
Techo y Cubierta	No	Oxidación en la cubierta de zinc. Estructura de madera colapsada. Cielo raso totalmente desprendido.	Se realizará estructura con cerchas de madera. En el cielo raso se colocará planchas de gypsum.
Escaleras	No	Desgaste de la madera de las escaleras. Ruptura de piezas de madera.	Se reemplazará las escaleras por otras de madera, el cual tendrá el mismo diseño.

5.5. Zonificación

5.5.1. Zonificación General

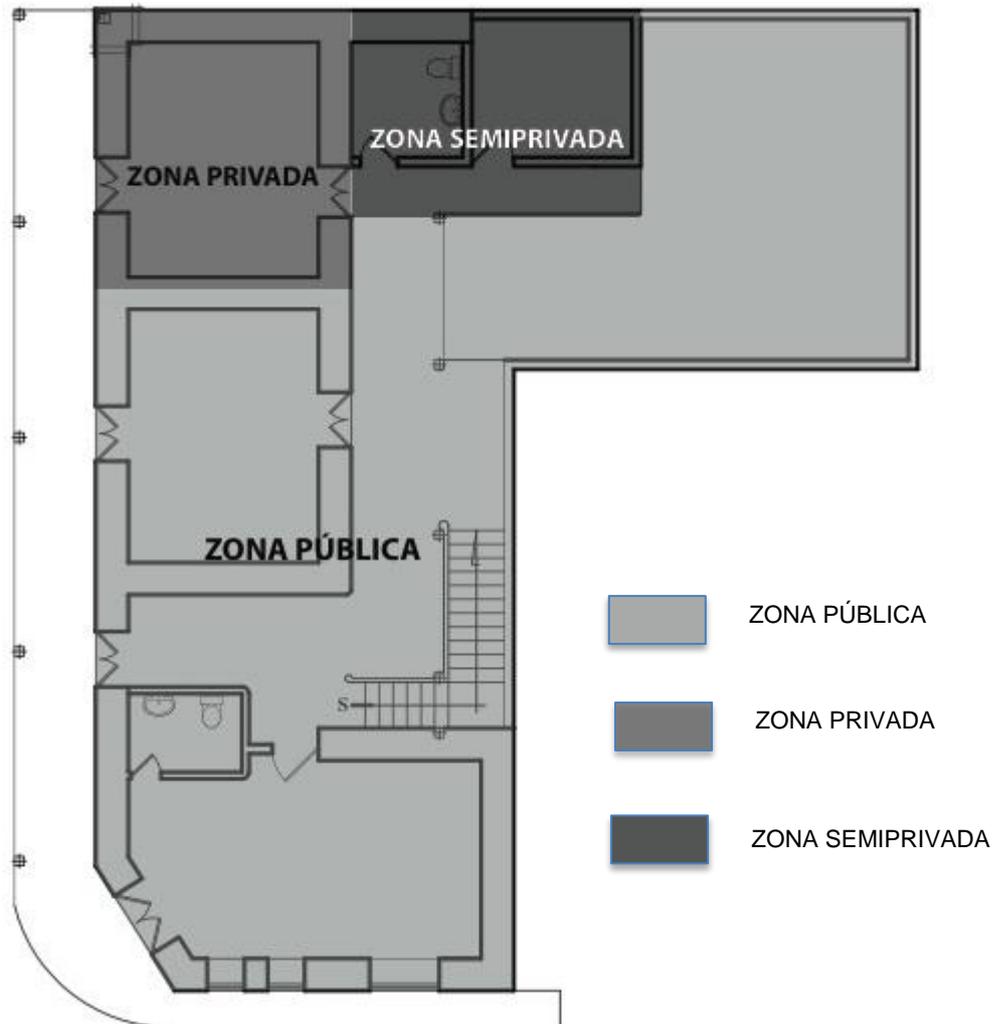


Figura 79. Zonificación General Planta Baja.

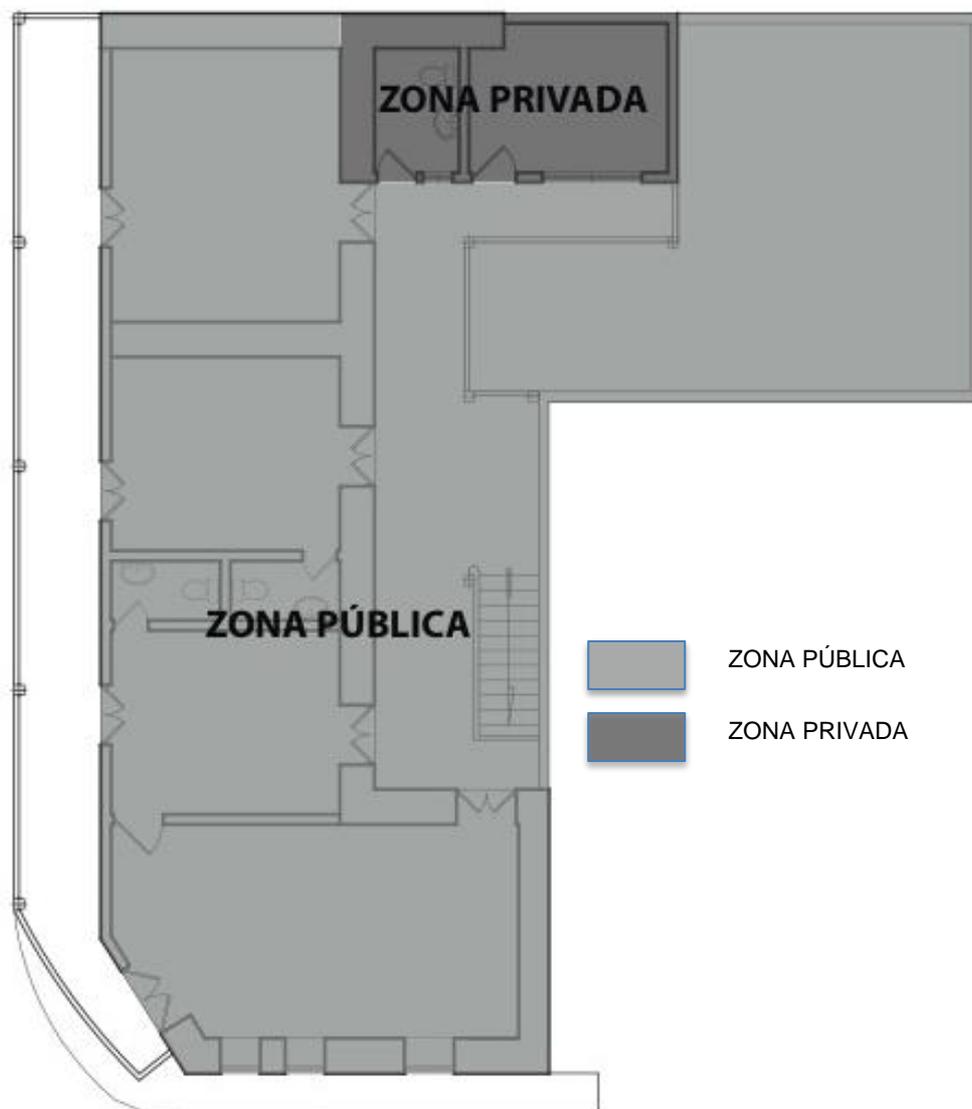


Figura 80. Zonificación General Planta Alta

5.5.2. Zonificación Detallada

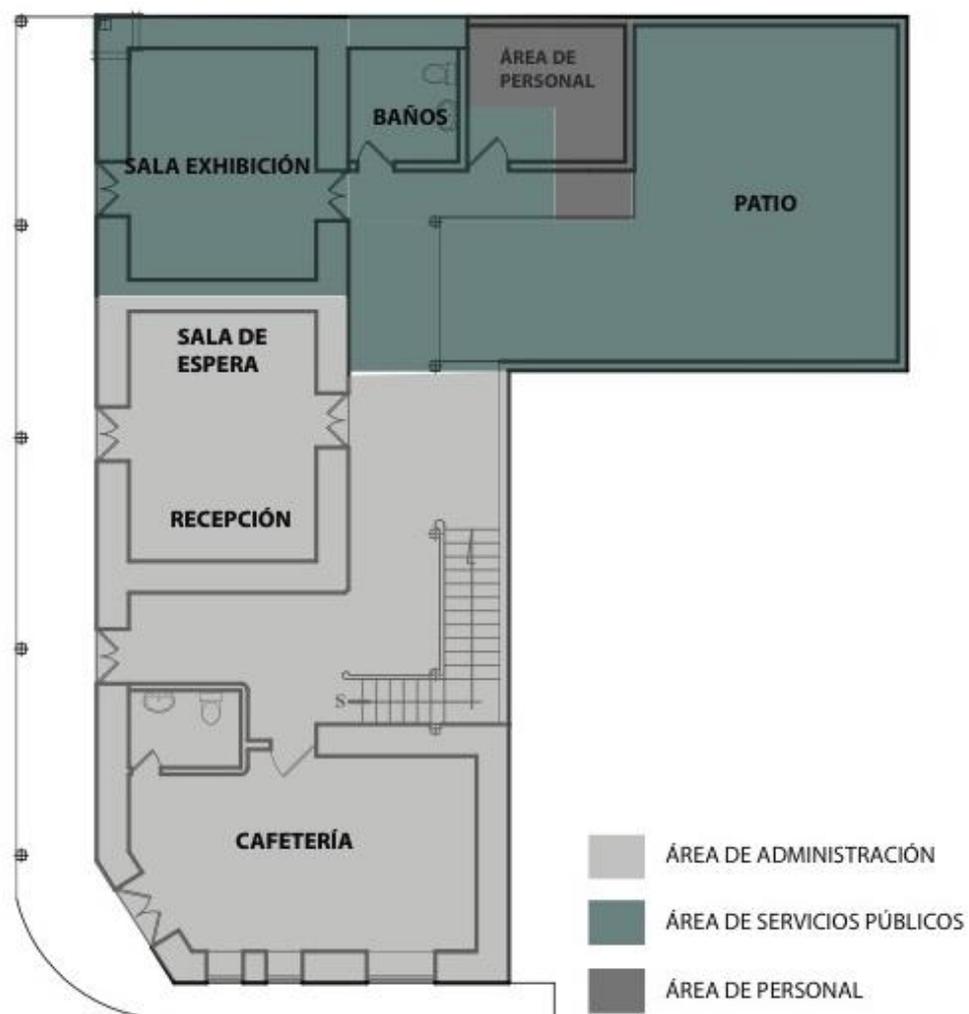


Figura 81. Zonificación detallada Planta Baja

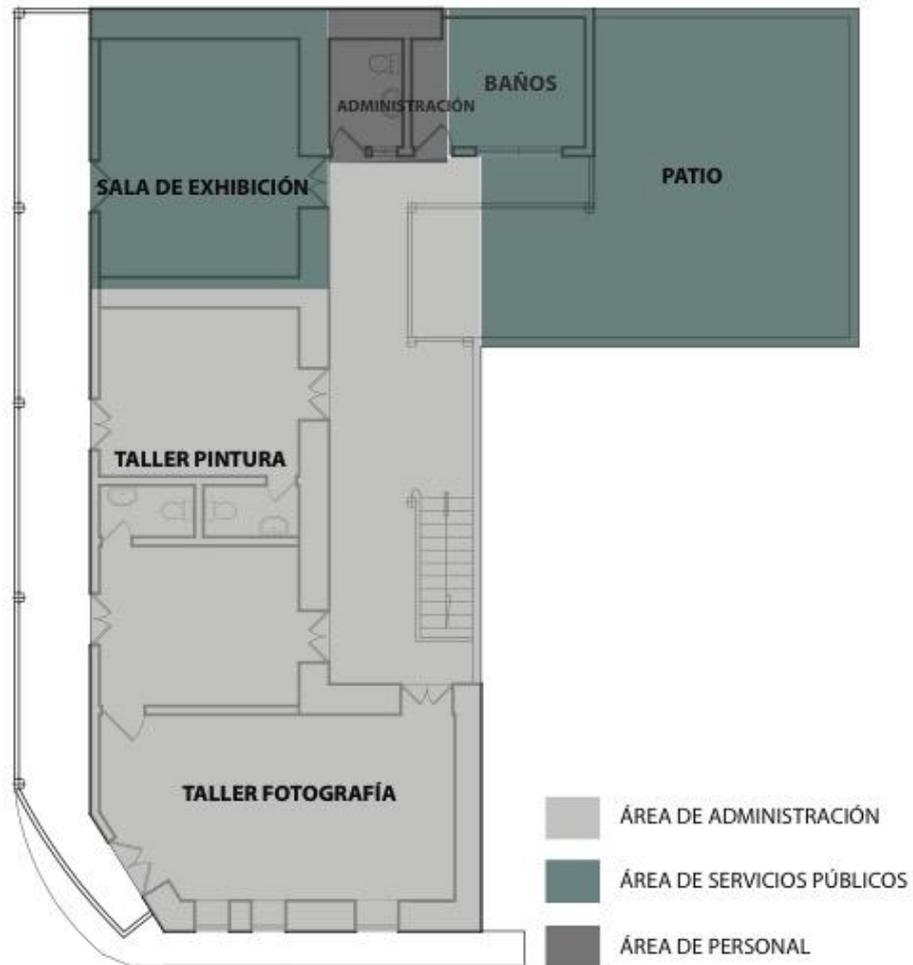


Figura 82. Zonificación detallada Planta Alta

5.5.3. Plan Masa

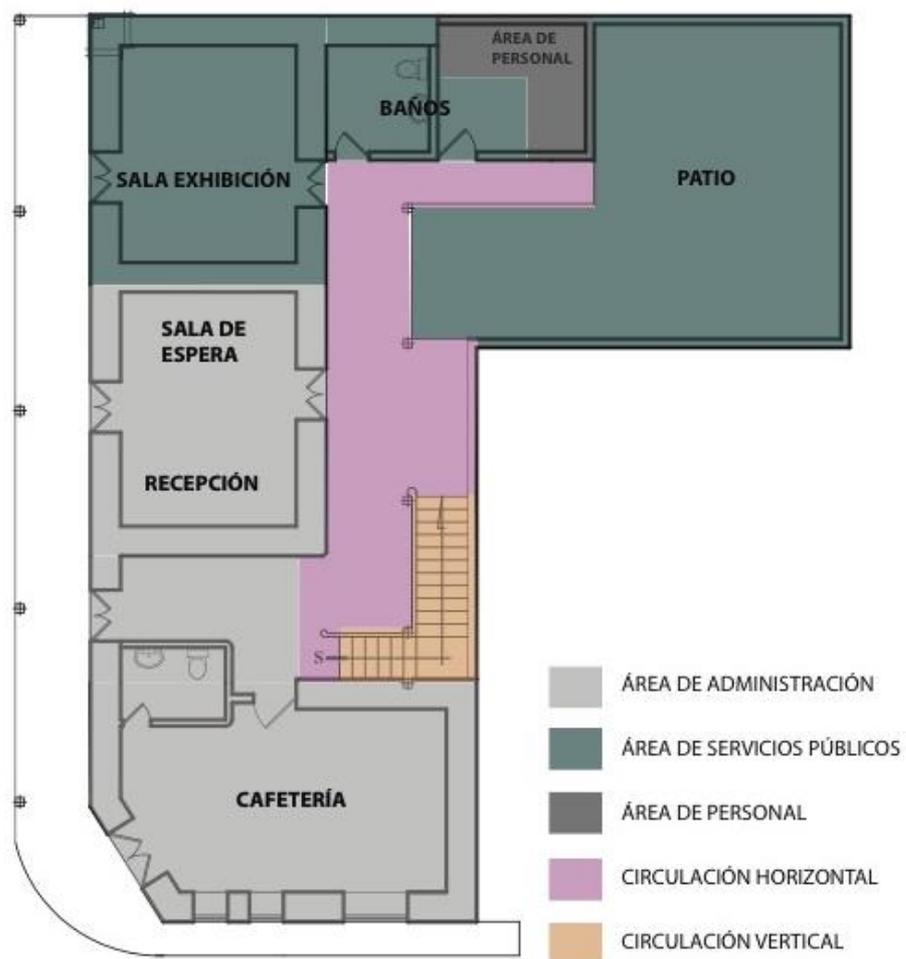


Figura 83. Plan Masa Planta Baja

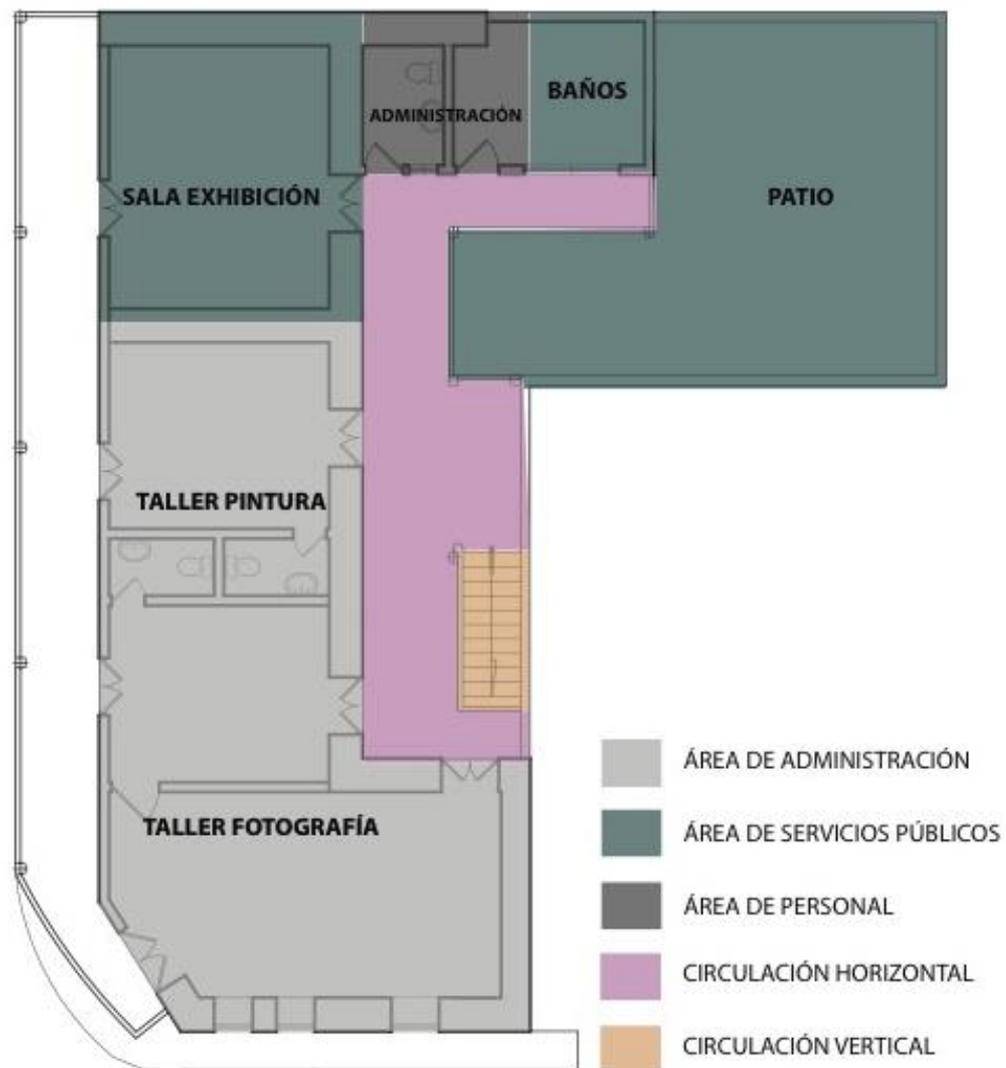


Figura 84. Plan Masa Planta Alta

5.5.4 Partido Arquitectónico

Alausí es conocida por su obra maestra que es el tren, motivo por el cual acoge a miles de turistas. Basado en este argumento se decidió trabajar con el logo de la empresa Tren Ecuador para conceptualizar el proyecto. En el logo se puede ver dos figuras básicas: el espiral que representa las rieles del tren, y las líneas significa los durmientes de las rieles; con esto se diseña el inmobiliario y se adecuan los espacios. Por una parte las líneas de los durmientes se observan en las vigas vistas de la cubierta y algunas paredes falsas de la galería; por otro lado el espiral de las rieles se aprecia en algunas paredes falsas, mobiliario y luminarias.



Figura 85. Formas de logo Tren Ecuador

Tomado de: Tren Ecuador, s.f.

REFERENCIAS

- ArchiPureConcept. (s.f.). Workshop Café. *ArchiPureConcept*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://www.archipure.be/site/workshop-cafe/>
- Aroma10. (2012). Historias de las cafeterías. *Cafearomadiez.blogspot.com*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://cafearomadiez.blogspot.com/2012/05/historias-de-las-cafeterias.html>
- ARQHYS. (2012). Adobe. *Rev. ARQHYS.com*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://www.arqhys.com/arquitectura/adobe.html>
- Arquínépolis. (s.f.). ¿Qué es un Workshop de Arquitectura?. *Arquínépolis*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://arquinetpolis.com/que-es-un-workshop-de-arquitectura/>
- Bindack Arquitectura digital. (s.f.). Ventajas y desventajas de la construcción con Adobe. *BINDACK ARQUITECTURA DIGITAL*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://www.bindack.com/2012/06/ventajas-y-desventajas-de-la.html>
- Brink, N. (2015). Workshop inc. Combines food, art & retail in Project café. *Designboom*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://www.designboom.com/design/workshop-inc-project-cafe-ahmedabad-india-10-25-2015/>
- Cevallos, V. (2004). Alausí, Patrimonio Cultural del Ecuador. *El Universo*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://www.eluniverso.com/2004/06/28/0001/12/39F4A36741D04F30BDCA605496FD6B49.html>
- Capre Diem. (s.f.). Yorokobi Art Café, Workshop & Gallery @ Sri Petaling. *Carpe Diem by Lwin Lee*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: http://lwinlee.blogspot.com/2016/08/yorokobi-art-cafe-workshop-gallery-sri_11.html
- Deltalight. (s.f.). Iluminación Indirecta. *Deltalight*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://www.deltalight.com/es/light-topics/indirect-lighting>
- Diseños ergonómicos 108. (2011). Varier. *Diseños Ergonómicos 108 S.L.* Recuperado el 25 de abril de 2017 de: <http://de108.es/marcas/hogar-contract/varier>
- El significado de los colores. (s.f.). Significado del color blanco. *El Significado de los Colores*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://elsignificadodeloscolores.com/significado-del-color-blanco/>
- El significado de los colores. (s.f.). Cual es el Significado del color negro. *El Significado de los Colores*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://elsignificadodeloscolores.com/significado-del-color-negro/>
- El significado de los colores. (s.f.). Significado del color café. *El Significado de los Colores*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://elsignificadodeloscolores.com/significado-del-color-cafe/>
- Es.climate-data.org. (s.f.). Clima: San Pedro de Alausí. *Es.climate-data.org*. Recuperado el 6 de Junio de 2017 de: <https://es.climate-data.org/location/25369/>
- Es.climate-data.org. (s.f.). Clima: San Pedro de Alausí. *Es.climate-data.org*.

- Recuperado el 6 de Junio de 2017 de: <https://es.climate-data.org/location/25369/>
- Goyeneche, A. (2011). El Adobe. *Arqalexg.blogspot.com*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://arqalexg.blogspot.com/2011/10/el-adobe.html>
- Heller E. (2004). *Psicología del color: Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. (J. Chamorro, Trad.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Jardines Verticales. (s.f.). Jardines Verticales – Diseños, Plantas y Consejos. *Jardines. Verticales web*. Recuperado el 25 de abril de 2017 de: <http://www.jardinesverticalesweb.com>
- Mannise, R. (s.f.) El adobe (ladrillos de barro y paja). *Ecocosas*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <https://ecocosas.com/arq/el-adobe/>
- Museo de Cultura Popular. (s.f.). Bahareque sistema constructivo. *Museo de Cultura Popular*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://www.museo.una.ac.cr/index.php/es/bahareque-sist-constructivo>
- Panasonic. (s.f.). Multi Split Doméstico. *Panasonic*. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: http://www.aircon.panasonic.eu/ES_es/ranges/domestic/multi-split/
- Panero J. Y Zelnik M. (1996). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. México, México: Gustavo Gili.
- Pérez, J., Merino, M. (2015). Workshop. *Definición.de*. Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <http://definicion.de/workshop/>
- Spora Bioarquitectura. (2013). Bahareque y Pajareque. *Spora Bioarquitectura* Recuperado el 12 de abril de 2017 de: <https://sporabioarquitectura.wordpress.com/2013/02/05/bahareque-y-pajareque/>

ANEXOS

ENCUESTAS TURISTAS

1.- Sabe que utilidad tiene un workshop ?

SI

NO

2.- Una cafetería dentro del workshop es:

NECESARIO

INNECESARIO

3.- Que talleres te gustaría aprender dentro del workshop?

ARTE

PINTURA

FOTOGRAFIA

OTRAS.

4.- Conoce la diferencia entre seminario y workshop?

SI

NO

5.- En que horarios prefieres asistir al workshop ?

MAÑANA

TARDE

NOCHE

6.- Cree usted que a través de un workshop se puede promover más el turismo?

SI

NO

7.- Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir cursos a través del workshop?

Entre \$20 y \$50

Entre \$50 y \$70

Entre \$70 y \$100

Más de \$100

8.- Cuánto tiempo usted estaría dispuesto a pasar en un workshop?

3 horas

5 horas

8 horas

10 horas

9.- En que idiomas te gustaría que se desarrollen los workshop?

Inglés

Español

Italiano

Alemán

Otros

10. Bajo que concepto le gustaría recibir los talleres?

Teórico

Práctico

Teórico – práctico

ENCUESTAS ARTISTAS

1. **La aplicación de un workshop, considera que es:**
 - Muy útil
 - Poco útil
 - Nada útil
2. **Que número de participantes considera que es apropiado para dictar un workshop?**
 - 5 personas
 - 10 personas
 - 15 personas
 - Más de 15 personas
3. **Para sus talleres es indispensable contar con:**
 - Área en el interior
 - Área en el exterior
 - Área combinada
4. **Para usted es más importante disponer de:**
 - Buena iluminación
 - Buen sonido
 - Buena ventilación
 - Todas las anteriores
5. **Actualmente conoce usted de un lugar donde se apliquen los workshop?**
 - Si
 - No
6. **Que tiempo considera suficiente que debe durar un workshop para cumplir con su objetivo:**
 - 3 horas
 - 5 horas
 - 8 horas
 - Más de 8 horas
7. **Que atributos cree que genera establecer un workshop en un bien patrimonial:**
 - Genera valor
 - Genera atracción
 - No genera valor
8. **Que colores son los más apropiados para las instalaciones?**
 - Cálidos
 - Fríos
 - Es indiferente
9. **El tipo de iluminación que preferiría en su taller es:**
 - Natural
 - Artificial
 - Es indiferente
10. **Un salón de exhibición de obras de arte dentro de la edificación donde se elaborará el workshop es:**
 - Necesario
 - Innecesario

