



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

"REDISEÑO DE UNA CASA EN EL CENTRO NORTE DE QUITO PARA
CENTRO DE RELAJACIÓN Y BELLEZA"

AUTORA

Estefanía Poveda Machado

AÑO
2018



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

"REDISEÑO DE UNA CASA EN EL CENTRO NORTE DE QUITO PARA
CENTRO DE RELAJACIÓN Y BELLEZA"

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía
MsC. Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa

Autora
Estefanía Poveda Machado

TOMO I

Año
2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido el trabajo, "REDISEÑO DE UNA CASA EN EL CENTRO NORTE DE QUITO PARA CENTRO DE RELAJACIÓN Y BELLEZA" a través de reuniones periódicas con la estudiante ESTEFANIA POVEDA MACHADO, en el semestre 2018-1 orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa

Magister en Nuevas Tecnologías o Abreviados

C.I. 170530618-9

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, "REDISEÑO DE UNA CASA EN EL CENTRO NORTE DE QUITO PARA CENTRO DE RELAJACIÓN Y BELLEZA" de ESTEFANIA POVEDA MACHADO en el semestre 2018-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Cristhian Gabriel Viteri Molina
Master en Dirección de Empresas
C.I. 171872219-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen de autor vigente

Estefanía Poveda Machado

C.I. 171251751-3

Resumen

Rediseño de una edificación con tres niveles para un centro de relajación y belleza que brinda los servicios de peluquería, spa y yoga. Las tres áreas son unificadas con un mismo concepto que es la Flor de Loto por ser considerada como la flor de la paz, pureza y belleza, cuenta con una variedad de colores con los que nos permite trabajar. Un diseño eco amigable es el complemento para este proyecto brindando el uso de agua reciclada, ahorro de energía, materiales ecológicos, jardines verticales, implementación de sonidos naturales. Para el diseño interior se trabajara con formas orgánicas en mobiliario y piso así marcar circulación.

Abstract

Redesign an edification with 3 levels for a beauty relax center, offering the service of a beauty salon, spa and yoga. The three areas are unify with the same concept that is the Loto Flower due to its meaning and its known for being a flower that symbolize peace, pureness and beauty, and it also has different color that will allow us to work with. An eco-design is the complement for this project so it will be environmental friendly, with use of recycle water, energy saving, ecologic materials, vertical gardens, and implementation of natural sounds. For the interior design organic architecture will be implemented in the furniture and floor giving a circulation mark.

Índice

1. CAPITULO I - PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Alcance	4
1.4 Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
1.5 FODA.....	5
1.6 Estrategia	6
1.6.1 Fortalezas	6
1.6.2 Oportunidades	7
1.6.3 Debilidades	7
1.6.4 Amenazas.....	8
2. CAPITULO II - MARCO TEÓRICO	9
2.1 Marco histórico	9
2.1.1 Historia de la peluquería en el mundo	9
2.1.2 Historia del Spa	12
2.1.2.1. Ecuador	15
2.1.3 Historia del Yoga	16
3. CAPITULO III MARCO CONCEPTUAL.....	18
3.1 Tipologías	18
3.1.1 Peluquería	18
3.1.1.1 Definición	18
3.1.1.2 Peluquerías Ecológicas	19
3.1.1.3 Aporte	19
3.1.2 Spa.....	20
3.1.2.1 Definición	20

<u>3.1.2.2</u> Tipos De Spa	20
<u>3.1.3</u> .Yoga	23
<u>3.1.3.1</u> Definición	23
<u>3.1.3.2</u> Tipos de Yoga.....	23
3.2 Concepto	25
3.2 Arquitectura.....	26
<u>3.2.1</u> Arquitectura orgánica	26
3.3 Materiales Ecológicos.....	27
3.3.1 Secadores silenciados	27
3.3.2 Mobiliario ecológico	28
3.3.3 Madera Ecológica o Madera Plástica.....	28
3.3.4 Pallets	29
3.5 Ahorro de energía en Iluminación.....	29
3.6 Vegetación	29
3.8 Sistema de Riego para jardines verticales	30
3.8 Análisis y aporte.....	31
4. CAPITULO IV – MARCO REFERENCIAL	32
4.1 Referencias de Peluquerías.....	32
4.1.1 Referencias Internacionales	32
4.2 Referencias de Spas.....	35
4.2.1 Referencias Nacionales	35
4.2.2 Referencia Internacional	37
4.3 Referentes de Yoga	40
<u>4.3.1</u> Referente Nacional	40
<u>4.3.2</u> Referencia Internacional.....	41
4.4 Cuadro de Pros y Contras	43
5. CAPITULO V – INVESTIGACIÓN DE ÍNDICES DE PREFERENCIA.....	45
5.1 Planteamiento de Estrategias.....	45

5.2 Encuesta.....	46
5.3 Conclusiones	51
6.1 Ubicación.....	53
6.2 Análisis del entorno.....	54
6.3 Accesibilidad.....	57
6.4 Clima.....	58
6.4.1 Contaminación.....	59
6.4.2 Acústica	60
6.4.3 Visual.....	60
6.5 Asoleamiento.....	61
6.6 Comercio	61
6.7 Medio Social	62
6.7.1 Target.- Medio y alto.....	62
6.7.2 Usuario	62
6.8 Análisis Estructural Existente.....	62
6.9 IRM.....	75
6.10 Diagnostico	76
6.11 Recomendaciones	77
6.12 Conceptualización.....	78
6.12.1 Fondo.....	78
6.12.2 Forma	78
6.12.3 Morfología.....	79
6.12.4 Cromática	82
6.12.5 Psicología del color.....	82
6.11.6 Jardines Japoneses	85
7. CAPITULO VII – PROGRAMACIÓN	91
7.1 Programa Arquitectónico	91
7.2 Diagrama de relaciones	91

7.3 Cuadro de necesidades	97
7.6 Plan Masa.....	105
7.7 Zonificación.....	108
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
8.1 Conclusiones	111
8.2 Recomendaciones.....	112
 Referencias.....	 113

1. CAPITULO I - Planteamiento del tema

1.1 Introducción

Los centros de relajación son la unión de actividades relacionadas al cuidado de la salud, la belleza y el entretenimiento, están dirigidos a todas las personas. La relajación es la acción y efecto de distraer el ánimo con el descanso que se refiere a la quietud o a la pausa que se logra con varias actividades, asociado con la reducción de tensión física y mental. El objetivo principal es que el cliente equilibre sus emociones y sensaciones mediante una búsqueda constante de placer al mejorar la imagen. (Porto, 2014)

Históricamente, en el desarrollo de las culturas se ha dado mayor importancia al cuidado de la salud. La historia hace conocer que en Egipto se empieza el tratado del cabello, en Roma y Grecia implementa el Spa, la utilización de aguas termales, en la India el ejercicio mental y físico con el Yoga el cual se vincula a un entorno natural. Hoy en día los centros de relajación relacionan el concepto de la salud con la estética, provocado por los nuevos estereotipos de belleza creados por la sociedad.

En el Ecuador la creación de centros de relajación ha aumentado, en la actualidad existen alrededor de 627 centros de estética, y en la provincia de Pichincha aproximadamente 174 lo que significa que en la ciudad de Quito concentra el 25%, donde los servicios son personalizados y se encuentran gran variedad de peluquerías, Spas o centro de Yoga, la diferencia está en ofrecer estos tres servicios dentro de un mismo espacio o donde solo se vinculan dos de ellos. (Comercio, 2012)

El ser humano va desarrollando nuevos métodos para mejorar estos servicios dentro de un contexto amigable con el medio ambiente para el cuidado no solo de la naturaleza si no de las personas, el concientizar sobre el impacto ambiental negativo que provoca el uso de ciertos materiales y productos contaminantes dentro de sus establecimientos. Esta iniciativa surgió dentro de las peluquerías ecológicas en Europa, utilizando dentro de sus diseños

materiales amigables, recursos naturales (vegetación) y silenciadores en secadoras para minimizar la contaminación acústica.

Fue durante el imperio Romano que empieza el concepto de un descanso, de una vida saludable, un lugar donde incluía terapias destinadas a las tropas en ese momento. La arquitectura del imperio romano se destacó por sus grandes edificaciones simétricas y sobre todo por la solidez. En esta arquitectura se emplearon el arco y la bóveda, estas mismas suelen contar con gruesos arcos de ladrillo las cuales sirven para como sujeción provisional y también como refuerzo del interior. Entre su arquitectura se construyeron las bóvedas de arista y de crucería, pero estas fueron usadas fuera del imperio del oriente y son justo las de las Termas de Caracalla las que se conoce, es aquí donde se observa un sistema de contrarrestos interiores aplicados a una bóveda. (Museums Rome, s.f.)

Arquitectura interior en los centros de yoga es importante brindar un espacio que tenga un efecto de relajación en las personas. Se trabaja conjunto a la naturaleza, se busca que el ambiente brinde sensaciones de paz y calma para poder realizar los ejercicios necesarios y la meditación. (Franco, 2016)

Para el proyecto propuesto el diseño del espacio de yoga debe ser amplio y con una altura suficiente para que los clientes puedan suspenderse del techo.

El tratamiento al cabello se da en el antiguo Egipto, se aplicaba el cambio de color de cabello con productos naturales, después en Grecia y Roma las pelucas era lo que estaban de moda, las barberías fue la actividad que requería de un espacio para brindar el servicio. A lo largo de la historia el diseño interior de las peluquerías son sencillos con muebles puntuales tales como una silla, un espejo y una mesa para poder tener los productos. (S/A, Paseando por la Historia, 2010)

1.2 Justificación

El centro en arquitectura tiene como definición el lugar donde se congrega cierto número de personas que tienen algún objetivo en común, mientras la

relajación es un estado natural del ser humano, ayuda a equilibrar el metabolismo, la respiración y el ritmo cardiaco, brindando a su vez sensación de calma y tranquilidad. La belleza se aprecia subjetivamente (es diferente para cada persona) inspira placer, admiración y crea una sensación de complacencia a quien la percibe. Un centro de relajación y belleza engloba las definiciones nombradas anteriormente brindando al usuario bienestar al cuerpo, mente y espíritu.

En la actualidad el ritmo de vida acelerado en la sociedad ha repercutido de manera notoria sobre la salud por las actividades cotidianas laborales, estudiantiles o familiares que han provocado daños nocivos psicológicos y físicos como el stress y cansancio mental en las personas. Para combatir estos efectos negativos en el cuerpo y mente las personas se dirigen a estos establecimientos de terapias alternativas en busca de un equilibrio emocional y espiritual, como lo afirma Robin Sharma: *“Para liberar el potencial de tu mente, cuerpo y alma, primero debes expandir tu imaginación. Las cosas siempre son creadas dos veces: primera en el taller de la mente y luego en la realidad”*.
(Robin Sharman)

Los espacios que se vinculan con un diseño arquitectónico interior dentro de la edificación buscan integrar cuerpo, espíritu y mente de los usuarios. El spa será una zona para crear un ambiente de paz y armonía por los distintos sistemas de relajación y terapias, utilizando como recurso principal el agua y productos naturales. Estas terapias Alternativas se practican en distintas actividades mediante masajes (chocolate, piedras calientes, tonificantes) y tratamiento faciales (exfoliaciones, hidratantes, rejuvenecimientos y limpieza corporal). La peluquería es un lugar que ofrece un servicio estético, en donde el usuario busca mejorar su apariencia física de manera placentera, los servicios brindados son cortes de cabello, tintes, manicure, maquillaje, tratamientos capilares. El yoga es una disciplina que cultiva no solo el cuerpo, sino la mente y el espíritu mediante la meditación, ejercicios respiratorios y practica de distintas posturas. Todas las áreas tienen como finalidad el bienestar del ser

humano física y mentalmente, razón por la cual se los complementa en una sola edificación.

La implementación para que este proyecto sea eco amigable no solo se basa en el uso de materiales amigables con el medio ambiente, sino en tratamientos completamente ecológicos mediante productos naturales, que impacten de manera positiva dentro del cuerpo humano.

1.3 Alcance

La edificación tiene un área aproximadamente de 605 m², en tres niveles. También con jardines y una terraza amplia. La casa está ubicada en el sector de El Batán, a lado sur del Estadio Olímpico Atahualpa y el Megamaxi. Un sitio altamente transitado por ser un sector comercial, residencial y laboral.

Las áreas propuestas (spa, peluquería y yoga) serán ubicadas en los distintos niveles respectivamente. Una de las ventajas de unificar estas tres zonas con el mismo concepto integrándolo con el diseño interiorista y una arquitectura, que satisfaga las necesidades de los clientes de manera que no tengan que trasladarse a distintos lugares que ofrecen un solo servicio. En el primer nivel se ubicara la peluquería, en el segundo el Spa y en el tercero el Yoga el cual cuenta con una terraza que permite realizar el diseño de jardín japonés para fortificar la meditación.

El centro de relajación y belleza va a ser un espacio armónico, el medio unificador de estos servicios será la aplicación del concepto eco amigable mediante el uso de materiales que tengan un bajo impacto ambiental como la madera, piedras, colores tierra, jardines colgantes, diseño de jardines en el exterior. Un lugar que capte la atención del cliente y jugara con sus emociones y percepciones.

El lugar de la peluquería tendrá diferentes áreas destinados a la variedad de servicios tales como: manicure y pedicura, lavado de cabello, peinado, tinturado y cortes; en su diseño interior va a estar lleno de formas geométricas,

los espejos, los muebles serán de formas orgánicas. El spa tiene diferentes masajes como: faciales, relajantes, terapéuticos y además holísticos; usando una gran variedad de productos naturales. El Yoga ofrece ejercicios del Hatha Yoga, Aereo y el Fakir, un servicio para todas las edades; el diseño de la terraza propone un estilo Japonés para ayudar a la meditación de cada clase.

Dada a que la altura de la edificación y entre niveles es un poco limitada el diseño de cielo raso es poco, se lo usara en lugares específicos para que no se vea recargado.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Presentar un proyecto arquitectónico e interiorista adecuando espacios destinados a la relajación y belleza, en donde se vincule un spa, una peluquería y la práctica del yoga mediante un diseño eco amigable funcional que use materiales reciclados.

Objetivos Específicos

- Rediseñar espacios creando ambientes funcionales y ergonómicos para el usuario.
- Ubicar al centro de relajación dentro de un concepto eco amigable que minimice los impactos ambientales, mediante el uso de materiales y acabados.
- Unificar los distintos servicios de peluquería, spa y yoga, donde las áreas se interrelacionen y creen un ambiente en común brindando un servicio de relajación, equilibrio emocional y físico, implementando el uso de productos naturales.

1.5 FODA

Tabla 1

Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
La edificación cuenta con espacios amplios para poder realizar el diseño interiorista necesario.	Sitio altamente transitado, y con un diseño exterior atractivo para llamar la atención de la gente.	Que por la ubicación de las columnas no se pueda realizar algunas adecuaciones interiores como el cambio de lugar de las gradas.	No brindar las comodidades necesarias a los usuarios como por ejemplo los parqueaderos.
Contar con espacios abiertos en el tercer nivel para poder brindar un servicio diferente.	Cuenta con espacios exteriores para intervenir y realizar diseños de jardín atractivos para las personas que transitan	Que la arquitectura de la edificación sea un impedimento para realizar las adecuaciones internas.	Existe varios lugares en los alrededores que brindar por separado los servicios que se proponen
El espacio interior permite colocar materiales que sean eco amigables para brindar un mejor ambiente	La parte posterior cuenta con una construcción en mal estado que nos permite derrumbarla para poder poner parqueaderos seguros.	La altura entre pisos no sea suficiente para poder realizar los diseños de cielo raso que sea un complemento para el diseño interior que se busca en estos tres espacios	Que las ordenanzas sean un impedimento para lograr el diseño que se busca realizar en la parte exterior de la edificación.

1.6 Estrategia

1.6.1 Fortalezas

1. Lograr que gracias al amplio espacio se obtenga un diseño arquitectónico interiorista funcional, ergonómico, con un diseño interiorista eco amigable.
2. Con el espacio de la terraza realizar un diseño de jardín que permita a los clientes poder recibir clases y/o meditar, descansar, leer.
3. Usar en el diseño interior materiales que sean reciclados, que tenga un bajo impacto ambiental.

1.6.2 Oportunidades

1. Aprovechar que es un lugar comercial en el cual transita mucha gente, realizar una fachada con un diseño arquitectónico y diferentes materiales para que llame la atención de la gente.
2. Las áreas verdes logran captar la atención de la gente, con un diseño de jardín diferente a los que están en el alrededor.
3. Derrumbar una parte de la edificación posterior para poder contar con espacio para parqueaderos debido a que en el exterior no hay en donde dejar los carros.

1.6.3 Debilidades

1. Las escaleras están ubicadas en la parte de afuera actualmente conectando las tres plantas, para este proyecto se busca unificar los tres niveles y las gradas serán trasladadas al interior, e por esto que se debe buscar el espacio adecuado donde las columnas no intervengan en este cambio.
2. La arquitectura de la edificación cuenta con amplios ventanales que nos permite tener una buena iluminación y al mismo tiempo ventilación. Es por esto que para tener un diseño en las fachadas se colocara planchas metálicas con diseño para que de esta manera llame la atención.

3. La altura del primero y segundo nivel es un impedimento para realizar un diseño de cielo raso, es por esto que se lo hizo puntualmente en cada recepción y en el área de masajes para que el sonido del tercer nivel no moleste.

1.6.4 Amenazas

1. Dado que la edificación actual no cuenta con espacios para parqueaderos, es necesario derrumbar la parte posterior el cual la arquitectura tiene algunos defectos, para así poder tener el espacio necesario para los parqueaderos.
2. Siendo un lugar comercial tiene muchos lugares donde ofrecen este servicio pero separado, es esa la ventaja que se sacara del proyecto.
3. Se debe seguir las ordenanzas para poder realizar cualquier cambio en la edificaciones y es siguiendo estas mismas que se lo realizara.

Se va a lograr un proyecto que sea único y distinto con ambientes agradables y funcionales en la ciudad. Está dirigido a las personas que busquen la relajación en medio de todo el ajetreo de Quito, mediante un diseño arquitectónico interiorista eco amigable que brindara a los usuarios un espacio acogedor, armónico y relajante con el uso de distintos materiales, sonidos como: las olas, la brisa y las aves; aromas que vendrán de esencias e inciensos que recreen a la naturaleza.

Se va a tomar en cuenta la optimización de iluminación y uso de agua, también aplicar formas orgánicas en el diseño de pisos marcando una circulación y en el mobiliario a usarse. Implementar amplios ventanales para que la iluminación natural sea la que predomine en las áreas comunales como salas de espera en la recepción. La terraza será rediseñada con un jardín estilo japonés la cual ayudara a la meditación y a los ejercicios que se practican con el Yoga. El rediseño y la redistribución de la edificación contarán con las áreas necesarias para cada servicio a brindarse en el Centro de relajación y belleza.

El spa ofrece masajes que busquen la relajación de las personas con diferentes tipos de productos completamente naturales (esencias, piedras volcánicas,

barro y chocolate). En la peluquería se aplican en su mayoría productos naturales los cuales no serán perjudiciales para el cliente ni para la persona que los utiliza. Para la interpretación de este proyecto se presenta planos arquitectónicos, todas las instalaciones a proponer, planos interioristas, fachadas, cortes y renders.

2. CAPITULO II - Marco Teórico

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia de la peluquería en el mundo

La historia de la peluquería y la estética, viene desde la edad antigua (5000 a.c – 476 d.c), era muy común llevar el cabello con ciertos peinados, colores, adornos como distintivos de las clases sociales en las que vivían, el cuidado y la estética no era lo primordial, no como lo es en la actualidad. En las diferentes culturas se trabajaban distintos tipos de peinados y así fue evolucionando lo que es hoy la peluquería.

En su mayoría los hombres en Egipto se rasuraban la cabeza, excepto los sacerdotes y las mujeres diferentes tipos de peinados para distinguirse entre esclavo, plebe y súbditos. En este tiempo ya se aplica la coloración en el cabello que era extraída de la planta henna que da la posibilidad de obtener tonos rojizos y caobas, también solían usar arreglos en oro y piedras preciosas como adornos para sus peinados.

En el occidente, dividiendo entre lo terrenal y lo divino, crearon un culto al cuerpo siempre basándose en leyendas e ideales de belleza. Los peinados de los griegos contaban con mucho detalle y de esto se tiene referencia gracias a las esculturas que podemos apreciar en la actualidad. En sus peinados se destacaban el cabello ondulado en moños altos y cabellos recogidos dejando caer uno que otro cabello en su cara. Aquí aparece por primera vez lo que es la peluquería en las cuales los esclavos eran los trabajadores.

Los romanos herederos directos de la cultura griega, mantuvieron el interés en la belleza física y se preocuparon por mantener la de su cabello. El origen de la

belleza nórdica empieza cuando Julio Cesar llega con cautivas de las Galias con cabellos rubios y es aquí cuando por primera vez experimentan técnicas para aclarar el cabello y empiezan a usar el sebo de cabra. El imperio Romano duro muchos años y conquisto muchos pueblos, pero los peinados eran casi iguales siempre manteniéndolos recogidos, con rulos o con una simple trenza.

En la edad media se impuso el Cristianismo y las mujeres eran más recatadas y se limitaban simplemente a usar su cabello con una línea en el medio, a veces usaban trenzas, tinturarse el cabello no era bien visto, por lo que no hubo ningún tipo de avance a lo que la belleza se refiere. (S/A, Paseando por la Historia, 2010)

Renacimiento, regresan algunas costumbres de la edad antigua como por ejemplo el enfocarse más en la belleza y en los peinados de las mujeres, evolucionando y volviéndolos más sofisticados. En esta época empiezan a ser el centro de atención de los peluqueros quienes crean nuevos peinados, aumentando sus accesorios en el cabello. La mayor implementación es el maquillaje y las cremas, se puede apreciar como cada vez la belleza abarca con más partes del cuerpo, tomando en este caso el rostro. A su vez el agrado por el cabello rojo mezclando varios sulfuros, dando opción a las mujeres a escoger otro tipo de colores

Paris se caracteriza por ser la ciudad de la moda y de la belleza, la cual provoca una tendencia en todo el mundo y es aquí cuando la peluquería toma un gran impulso ya que las exigencias de los hombres y de las mujeres con sus peinados son cada vez mayores. Se destaca la tendencia de las pelucas de color blanco con diferentes tipos de accesorios, para conseguir el blanco de las pelucas las empolvaban con talco y almidón. Aquí es cuando nace el permanente en caliente el cual solo era usado en las pelucas ya que podía causar mucho daño al cabello natural.

Se enfatiza la sencillez debido a la revolución francesa y su desprecio por los nobles. Es aquí cuando las pelucas se dejan de lado y la gente empieza a lucir su cabello natural. El agua oxigenada nace en esta época y la gente se da

cuenta de que es mucho menos agresiva y dañina para el cabello. Los peluqueros empiezan a trabajar a domicilio.

Se puede considerar que al siglo XX salen los salones de belleza, como al nacimiento de los medios de comunicación, se intenta identificar con ideales femeninos y masculinos en la televisión, en las grandes pantallas y en revistas. En esta época las mujeres usaban el cabello corto debido a que podían trabajar y necesitaban estar cómodas y tener la facilidad de arreglarse rápido. Para los hombres se implementó el corte militar por las guerras que se vivieron en estos tiempos, luego entro la onda hippie que hizo que los hombres se dejen sus cabelleras largas como símbolo de rebelión contra el sistema.



Figura 1 Corte de cabello femenino siglo XX.
Tomado de: The History of the hair world s.f



Figura 2 Corte de cabello masculino siglo XX. Tomado de:
The History of the hair world s.f

Hoy en día ya no se habla de moda, se habla de tendencias, y esto nos permite tener la libertad de escoger como queremos llevar nuestro cabello, maquillaje, uñas, etc., ayudando a los peluqueros a experimentar con las mujeres y hombres para trabajar su creatividad. (Pelqueria Aldia, n.d.)

2.1.2 Historia del Spa

Los spas han sido conocidos a lo largo de la historia como los balnearios, su significado viene de las aguas termales, se lo conoce como uno de los tratamientos más antiguos del mundo y eran usados para curar diferente tipo de enfermedades.

Los maestros de ese entonces dieron a conocer que el agua fría o caliente podía curar a las personas. Llegaron a esta conclusión que cuando colocaban agua fría en la cabeza de las personas aliviaba el dolor de ojos y al mismo tiempo daba sueño. Los romanos y griegos se dieron cuenta que la higiene personal y la salud juega un papel importante en la vida de las personas y es por esto que bañarse pasó a formar parte de su vida, al mismo tiempo que ampliaban su entorno social en los balnearios de esa época. El spa estaba dividido para hombres y mujeres. A lo largo de tiempo la gente comentaba y empezaron a poner spas en territorios Mediterráneos y África. Los espacios diseñados para el Spa contaban con infraestructura compleja llevándolos a verdaderas obras de arte. (S/A, InfoDescanso, 2011)

Las termas de Carcallas estaban ubicadas en la parte central y en sus exteriores amplios jardines. La decoración se usaba vividos mosaicos en el piso algunos contaban una historia, otros eran formas geométricas, los baños se destacaban por ser obras de arte. Las habitaciones fueron diseñadas geométricamente entorno al eje central. A los lados existían las entradas que dirigen a los vestuarios con un corredor central que lleva a las habitaciones. En la parte Norte había un pórtico que daba a varios locales en dos niveles, este y las habitaciones servían como soporte estructural. En el lado sur se ubicaba un medio estadio con gradas para los espectadores, estas mismas servían para ocultar las cisternas. Los lados Este y Oeste hubieron dos grandes exedras

laterales y simétricas. En la parte central existía un ábside precedido por una columnata rodeador por varios locales con formas octogonales y cubierto por una cúpula. (Museums Rome, s.f.)

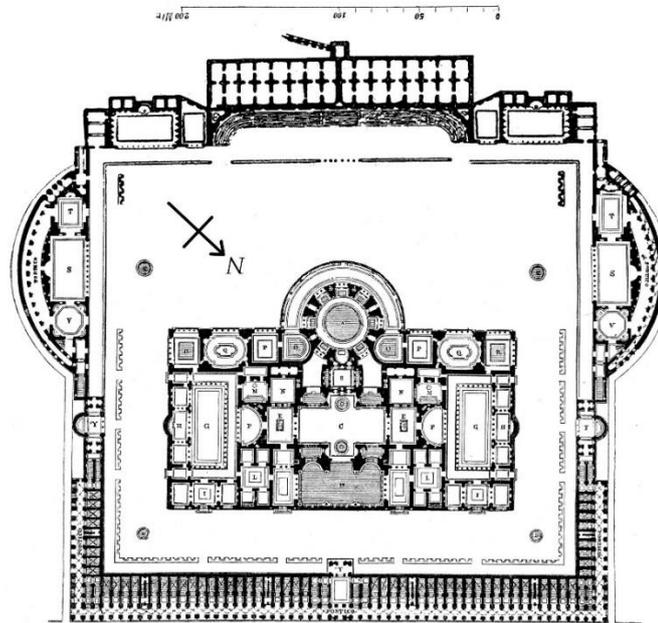


Figura 3 Planta de Termas de Carcallas.

Tomado de: Wikipedia s.f

En la edad media empezaron las creencias de que bañarse en espacios públicos causaba enfermedades a las personas, esto fue defendido por la iglesia para conseguir cerrar por completo los balnearios. Poco a poco se fueron deteriorando los balnearios, había la creencia que estos causaban un entorno inmoral. A pesar de la mala fama que le dieron a estos lugares, se mantuvieron algunos donde la gente seguía yendo para curarse atribuyéndolo a que era un milagro de Dios.



Figura 4 Balneario.
Tomado de: Wikipedia s.f



Balneario de Hamat Gader, Altos del Golán, Israel

Figura 5 Balneario de Hamat Gader, altos del Golán, Israel.
Tomado de: El Lanza Llamas s.f

En el siglo XX existían varios rituales que se practicaban en diferentes Spa y es cuando las empezaron a unificar, para lograr un espacio más completo. Bañarse, tomar agua, tomar baños de vapor se fueron poco a poco convirtiéndose en una rutina de las personas.

Europa lleva a EEUU los beneficios del agua, intercambian ideas con los nativos americanos cuando conocen las aguas termales de ese país. Después de esto los spa toman impulso, creando hoteles que ofrecen el beneficio de las termas y otras actividades.

En Japón siempre ha sido una tradición bañarse en aguas termales debido a que cuenta con más de 200 tipos de estas aguas. Los asiáticos utilizan el agua para curar y se enfocan en el sistema nervioso del cuerpo.

En Europa siguen siendo populares los Spas sobre todo en los países que cuentan con aguas termales. Por otro lado los asiáticos siguen implementando las terapias alternativas en los Spas. (Sonal Uberoi , 2011) (Sginificados, n.d.)

2.1.2.1. Ecuador

Termas De Papallacta

Las termas de Papallacta, es un Spa y Resort se encuentra ubicado en el Páramo Andino, creado por 6 socios en el 1994. Se reconstruyo el balneario que antes era del municipio. El objetivo principal es brindar relajación a su clientela. Cuenta con diferentes servicios tales como alojamiento, spa, piscinas termales con tipos de hidromasajes, club termal que incluye varios tratamientos relacionados con la salud y belleza y restaurantes. (Termas de Papallacta, n.d.)



Figura 6 Piscina termal Termas de Papallacta.
Tomado de: Termas de Papallacta s.f



Figura 7 Piscina termal con hidromasaje Termas de Papallacta.
Tomado de: Termas de Papallacta s.f

2.1.3 Historia del Yoga

El Yoga empieza hace muchos años en la India como una doctrina filosófica. El significado de la palabra YOGA es control de la propia mente, y es lo que busca esta actividad. Se han encontrado piezas arqueológicas y escritos que son 3000 a.c, es cuando se cree que empezó el yoga. Después del siglo XX se empieza a difundir este ejercicio alrededor del mundo; un maestro hindú entreno a dos discípulos y estos transmitieron esta práctica al occidente.

El objetivo del Yoga al trabajar con el cuerpo y la mente es poder obtener el control y el equilibrio de ambas. Con esta actividad lo que se quiere lograr es integrar el cuerpo, mente y espíritu a través de realizar las diferentes posturas y los diferentes ejercicios que se realizan con el Yoga, ya que cada uno de estos brinda un beneficio ya sea para la mente o para el cuerpo.

Se ha popularizado hasta en el occidente y su objetivo fundamental es lograr el equilibrio entre el cuerpo y la mente. El Yoga moderno se basa en ejercicios para llegar al equilibrio y a la armonía espiritual, es por eso que se aplica la meditación en las sesiones. (Védas, 2016)

Los tipos de Yoga que existen hoy en día son:

- Ashtanga
- Hatha
- Jñana
- Karma
- Bhakti
- Ashtanga Vinyasa
- Inyengar
- Viniyoga
- Kundalini
- Power
- Bikram
- Kriya
- Tantra

Aporte

Para poder llevar a cabo este proyecto es importante conocer acerca de la historia, para así llegar a un diseño de un lugar que se acople a todo lo que tiene que ofrecer el yoga y poder adecuar el lugar para cumplir con las necesidades de este servicio dando espacios armónicos que ayude a la relajación y concentración de las personas, de esta manera lleguen a una buena meditación con a los ejercicios.

El spa siempre se ha destacado por contar con áreas con una arquitectura tanto majestuosa como monumental a manera que se aprecia en las imágenes, han ofrecido servicios de curación y socialización, el diseño interior la arquitectura ayuda a estos objetivos que se han planteado siglos atrás.

La peluquería su principal objetivo es la belleza y brindar comodidad a los usuarios, para esto se necesita un buen diseño arquitectónico e interiorista, en este proyecto se usara productos naturales los cuales no serán nocivos para la salud de las personas, se regresara a las bases. Un diseño eco amigable será el complemento del proyecto pensando siempre en el bienestar de las

personas, dado que está ubicado en la ciudad se quiere que las personas tengan un espacio de tranquilidad y relajación.

La ergonomía y la funcionalidad juegan un papel importante en el proyecto, la distribución correcta de los espacios brindara comodidad a la gente, un diseño con plantas, sonidos de naturaleza materiales que no perjudiquen al medio ambiente ayudara a la relajación de las personas al sentirse en un ambiente natural.

3. CAPITULO III Marco Conceptual

3.1 TIPOLOGIAS

3.1.1Peluquería

3.1.1.1 Definición

Establecimiento comercial que ofrece a sus clientes diferentes tratamientos de embellecimiento capilar, cortes, estilos de cabello, peinados y coloraciones, con esto se busca la higiene y la imagen saludable de las personas que lo visitan. Estos lugares deben ser dirigidos por expertos llamados “peluqueros” o “estilistas”. (Defincion ABC, n.d.)

Servicios de una peluquería o salón de belleza

- Peinados cabellos cortos, medianos y largos
- Corte de cabello para niños/as
- Corte de cabello para mujeres y hombres
- Coloración completo de cabello
- Coloración de mechas y rayos
- Manicure y pedicura, si se gusta con diseño de uñas
- Tratamientos capilares
- Alisado permanente
- Crespos permanentes

- Peinados para bodas y fiestas

3.1.1.2 Peluquerías Ecológicas

En la actualidad llama mucho la atención todo lo que tiene que ver con el cuidado y el respeto a la ecología, usando productos que sean amigables con el entorno. Estas peluquerías empiezan su negocio, brindando un servicio con un ambiente y con productos naturales, debido a que estudios han comprobado que los tintes contienen aproximadamente 500 tipos de químicos que pueden llegar a perjudicar la salud de las personas provocando cáncer en alguno de los casos, uno de estos es el peróxido de hidrogeno causando irritación en los tejidos y es toxico. (NIH, 2011)

Los parámetros para lograr una peluquería ecológica son: ahorro de energía, gestión razonada de agua, la implementación de vegetación en el interior asociándolo con el diseño, el uso de materias que tengan un bajo impacto ambiental y la utilización de productos naturales. Se puede encontrar varios productos sin químicos, con extractos naturales tales como el amoniaco y el agua oxigenada.

3.1.1.3 Aporte

Conocer que en otros países existen lugares que cuentan con un sistema ecológico que sea amigable con el medio ambiente nos servirá para poder implementar un sistema similar e innovador en la ciudad. La utilización de materiales amigables con el medio ambiente como rafias naturales en las paredes, madera plástica (reciclada) para los muebles piedras y arena para adornar los jardines secos, textura y muros de bamboo, la vegetación interior como el anturio, el geranio y la uña de gato para lograr un espacio eco amigable con materiales en paredes y en mobiliario y productos que no dañen al medio ambiente, al mismo tiempo obtener un diseño interior arquitectónico funcional y ergonómico, con las medidas necesarias para que los espacios sean cómodos, que no sean amontonados, que el mobiliario este destinado a cada servicio que se va a brindar.

3.1.2 Spa

3.1.2.1 Definición

La palabra Spa tiene como significado “salud por agua”. Es un centro que brinda terapias, tratamientos y técnicas que tengan una relación con el bienestar del cuerpo, el agua es uno de los elementos principales. Existen varios tipos de Spas y estos dependen del servicio que ofrezca y para quien está dirigido. (Definición, n.d.)

3.1.2.2 Tipos De Spa

Spa Resorts

Estos Spas están situados en un hotel y es un complemento a las actividades de este mismo. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Destino

Son Spas que ofrecen estadía a las personas, usualmente los usan cuando la gente necesita un tratamiento largo. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Crucero

Como su nombre mismo lo dice están ubicados en los cruceros, dependiendo del tamaño de este se brindan los servicios a la gente. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Holístico

Mezcla el carácter espiritual y no se enfoca en el cuerpo sino también en el alma. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Fitness

Incluye varias actividades deportivas, enfocándose en lo físico (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Day Spa

Lugar donde los hoteles hacen convenio para poder llevar sus clientes a este lugar, y se encuentra generalmente en la ciudad. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Urbano

Está destinado para la gente de la ciudad, este no cuenta con hospedaje, ni tampoco es turístico. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Medico

Ofrece los servicios de spa con la diferencia que sus instalaciones se destacan por brindar servicios médicos (S/A, Guías Prácticas, 2013)

Spa Residencial

Ubicado junto a otros lugares de recreación, se caracteriza por ser privado y exclusivo. (S/A, Guías Prácticas, 2013)

3.1.2.3 Tipos de Masajes

-Tipos de masajes relajantes

Masaje sueco

Este utiliza aceites esenciales para beneficiar al cuerpo, su fin es aliviar dolores y contracciones musculares y también relaja el cuerpo. (Mendoza, 2011)

Masaje Relajante

Este masaje es de forma lenta para poder lograr una completa relajación de cuerpo al igual que el tono muscular. (Mendoza, 2011)

Masaje Deep tissue

Este masaje presiona fuerte los músculos para conseguir una mayor relajación, a su vez también sirve para aliviar el dolor. (Mendoza, 2011)

Masaje Deportivo

Está destinado a preparar los tejidos, esto sirve para antes y después de una actividad deportiva. (Mendoza, 2011)

-Masajes Terapéuticos

Masaje shiatsu

Este masaje es de origen Japonés y consiste en utilizar los pulgares, manos y codos para tonificar cuando sobra o falta la energía. (Mendoza, 2011)

Masaje cuero cabelludo

Masajear el cuero cabelludo para ayudar a prevenir la caída del cabello, incrementar el oxígeno en el cerebro y el fluido cerebro espinal. (Mendoza, 2011)

Masaje descontracturante

Como su nombre mismo lo dice consiste en descontracturar los músculos a través de masajes y así poder brindar una relajación total del cuerpo. (Mendoza, 2011)

-Masajes Holísticos

Masaje con piedras calientes

Se usan piedras calientes de origen volcánico para poder retener calor, estas piedras ayudan a desinflamar, aliviar el dolor y relajar. (Mendoza, 2011)

Masajes con hierbas

Se usan fundas de tela llenas de hierbas medicinales las cuales son calentadas a vapor y son aplicadas en los músculos. (Mendoza, 2011)

Masaje Tailandés

Combina oraciones con masajes, sirve para desbloquear estancamientos energéticos en el cuerpo. (Mendoza, 2011)

-Masajes Modernos

Masaje Estético

Busca el equilibrio físico y mental, mejora el estado general del cuerpo brindándole relajación y alivia tensiones. (Mendoza, 2011)

Masaje facial

Técnicas para la conservación del cutis, disminuye arrugas, ayuda a la circulación de la sangre en la cara. (Mendoza, 2011)

Masaje Reductivo

Logra la reducción de medidas en las personas. Se trabaja en las áreas con más grasa en el cuerpo, ayuda también a la eliminación de celulitis en el cuerpo. (Mendoza, 2011)

3.1.2.4 Aporte

Existen varios tipos de masajes y es necesario conocer cuáles son realizados con productos naturales y cuales artificiales. Investigar acerca de todos los

tipos que existen en la actualidad da una idea clara para saber qué cuales se brindaran en el spa. Para este proyecto se brindara los masajes con productos naturales que son los masajes con chocolate y barro mezclado con masajes descontracturantes y de relajación, por otro lado también se realizara masajes faciales y tratamientos de la cara combinado con masajes en el cuero cabelludo. Tendrá el concepto de un spa urbano por ser dentro de la ciudad pero estará mezclado con un spa holístico que se enfoca en el cuerpo y en alma y es por eso que tendremos el yoga para complementarlo.

3.1.3.Yoga

3.1.3.1 Definición

La palabra YOGA puede traducirse como “esfuerzo” y “unión”. Es el conjunto de disciplinas físicas y mentales, su objetivo es lograr un equilibrio entre en cuerpo y la mente. Con el yoga se busca alcanzar la perfección espiritual junto a la unión con lo absoluto. Es un conjunto de disciplinas que se originaron en la India. Busca también lograr el dominio completo del cuerpo y una mayor capacidad de concentración. (Significados, n.d.)

3.1.3.2 Tipos de Yoga

Anusara Yoga

Basado en los conceptos filosóficos del tantra, contiene un enfoque amoroso y expansivo. Se centra en la alineación del cuerpo humano, involucrando movimientos fluidos. (YogaYe, 2015)

Hatha Yoga

Es lo más conocido como yoga, el yoga de posturas. Se trabaja el cuerpo físico para facilitar la meditación y así despertar la energía vital. Incluye posturas para facilitar la flexibilidad y fortaleza del cuerpo. (YogaYe, 2015)

Kundalini Yoga

Tiene como técnica el despertar de la energía pranica la cual se encuentra en la columna vertebral. Muchas veces involucra el canto, los mantras, velas e inciensos. Ayuda a equilibrar los chakras para prevenir y curar cualquier tipo de dolencia física que se tenga. (YogaYe, 2015)

Ashtanga Yoga

El significado de la palabra quiere decir “Ocho pasos”. Se enfatiza en el aspecto físico, se basa en movimientos fluidos y posturas que están ligados a la respiración. (YogaYe, 2015)

Bharata Yoga

Se destaca por la precisión en la alineación de la columna vertebral, implementando ejercicios y posturas para ayudar a esta. (YogaYe, 2015)

Yoga Aereo

Este tipo de yoga se practica suspendido en el aire, con una tela o con un trapecio. Se practica todo tipo de yoga tradicional. Gracias a la tela los estiramientos y las flexiones sean mucho más profundos. (YogaYe, 2015)

Hot Yoga

Yoga en altas temperaturas, se pone a calentar el espacio en el cual se practicara este tipo de yoga. Con este tipo de yoga se logra la eliminación de toxinas a través del sudor. También ayuda a la flexibilidad (YogaYe, 2015)

Yoga Nidra

Yoga del sueño consciente, el cual es un estado de meditación profundo, ayudando así a la relajación física y mental de la persona, también se logra un mayor descanso durante el sueño. (YogaYe, 2015)

3.1.3.3Aporte

Conocer los tipos de Yoga es fundamental para así saber cuál es el más adecuado para implementar en el Centro de Relajación y Belleza. Realizar algo nuevo como el Fakir Yoga en la ciudad es primordial en este proyecto, pero se mantendrá el Hatha y Kundalini Yoga para atraer a la clientela y lograr que experimente nuevas experiencias. La meditación es una base fundamental del Yoga y es por eso que lograr un espacio que de la sensación como si se está en la naturaleza es básico. La luz natural será lo primero que se busque en el proyecto, el diseño de la terraza para que los clientes puedan practicar yoga al

aire libre al igual que meditar. Dado a que no requiere de mucho mobiliario, las sillas de la sala de espera serán colgantes representando el aero y fakir yoga.

3.2 Concepto

FLOR DE LOTO

Planta acuática que tiene como significado la pureza espiritual, es también conocida como el Loto sagrado. Para el budismo el Loto simboliza la pureza del cuerpo y del alma; el acoge del agua se asocia con el apego carnal y la flor que ya florece en busca de sol se refiere la pureza y la elevación espiritual.

En algunos lugares de Asia asocian a la flor de Loto con la elegancia, belleza, perfección y a los atributos femeninos ideales. (Significados, n.d.)



Figura 8 Flor de Loto

Tomado de: Significados s.f

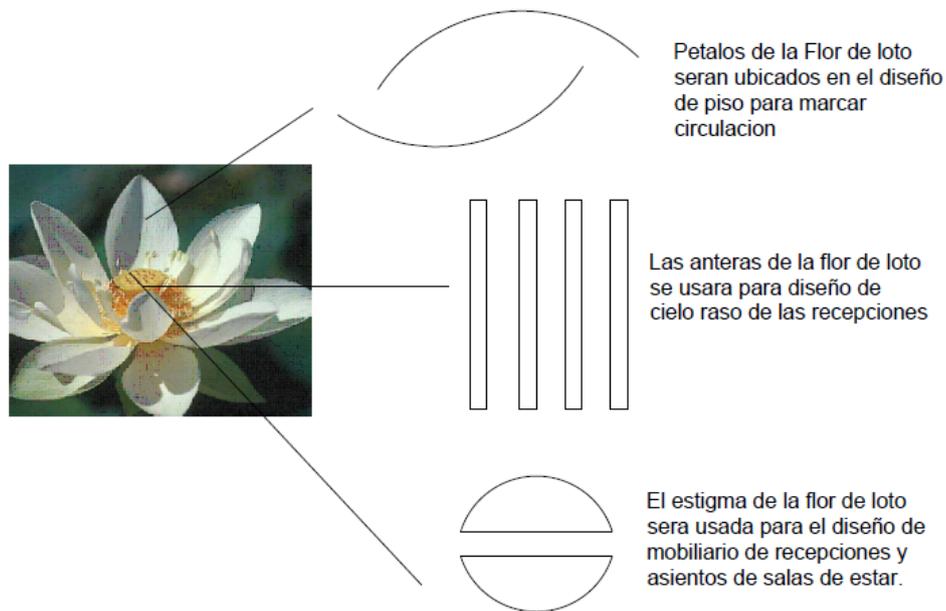


Figura 9 Programa arquitectónico

3.2 Arquitectura

3.2.1 Arquitectura orgánica

Arquitectura que promueve la armonía entre el mundo natural y el hábitat humano. Con el diseño busca integrar el sitio, edificios mobiliarios y la naturaleza. El estilo orgánico se deriva del funcionalismo o racionalismo, se usa la planta libre y predomina lo útil sobre lo ornamental. Este movimiento se preocupa más por el hombre, enfocándose en los problemas psicológicos y vitales que por la misma arquitectura y su estructura.

Logra la adaptación de volúmenes en las plantas buscando la simplificación estructural y constructiva. Mediante estudios del ambiente y las necesidades del hombre construyendo espacios indicados proporcionando un envolvente apropiado. El organicismo crea relaciones más humanas en las plantas. (GRUPPE, 2016)

“Declarando que la arquitectura orgánica es el ideal moderno y la enseñanza tan necesaria si queremos ver el conjunto de la vida, y servir ahora al conjunto de la vida, sin anteponer ninguna “tradicción” a la gran TRADICION. No exaltando as sencillas leyes del sentido común que

determina la forma por medio de la naturaleza de los materiales, de la naturaleza del propósito... ¿La forma siguiente a la función? Sí, pero lo que importa más ahora es que la forma y la función son una” –Frank Lloyd Wright-



Figura 10 Espacio orgánico interiorista
Tomado de: Obras web s/f

3.3 Materiales Ecológicos

3.3.1 Secadores silenciados

El secador silenciado se usara para la peluquería, se usara para tener una menor contaminación acústica en el espacio. Ayudará a que la gente se encuentre más relajada cuando la estén peinando. Lo que será primordial es el sonido de la naturaleza en las tres áreas del centro. El silenciador cuenta con un filtro interior que ayuda absorber el sonido que proviene del secador.



Figura 11 Silenciador de Secadora
Tomado de: Parlux s.f

3.3.2 Mobiliario ecológico

Mobiliario que proviene de materiales ecológicos o reciclados dejando así un bajo impacto en el ambiente. Son hechos de madera como el bambú, lana, seda, espuma de látex natural, algodón entre otros. La mayoría de estos muebles se fabrican de forma artesanal. Con estos muebles se busca no contaminar el medio ambiente.



Figura 12 Sillas Ecológicas
Tomada de: IkoBay s.f

3.3.3 Madera Ecológica o Madera Plástica

Madera que proviene de materiales reciclados logrando así un impacto ambiental bajo, con este material se evita la tala de árboles sin perjudicar a la naturaleza. Las ventajas de este producto es que es resistente a los insectos y no sufre filtraciones. Se puede dar varios usos ya sea en el exterior y en el interior. (Muñoz, 2012)



Figura 13 Madera plástica
Tomado de: Madera Plástica Ecuador s/f

3.3.4 Pallets

Los pallets son hechos de madera, plástico, cartón y conglomerado, son reciclables y útiles para construir mobiliario de manera fácil, dando al espacio un diseño innovador, útil y personalizado para espacios exteriores e interiores. Este material es mayormente desechado debido a que solo son usados para transportar carga y que esta no se dañe y facilita el levantamiento de esta misma. Son resistentes y ecológicos. Su medida estándar es de 1200mm x 800mm, pero esta puede variar dependiendo lo que se colocara encima. (S/A, Pale Mexico, 2012)

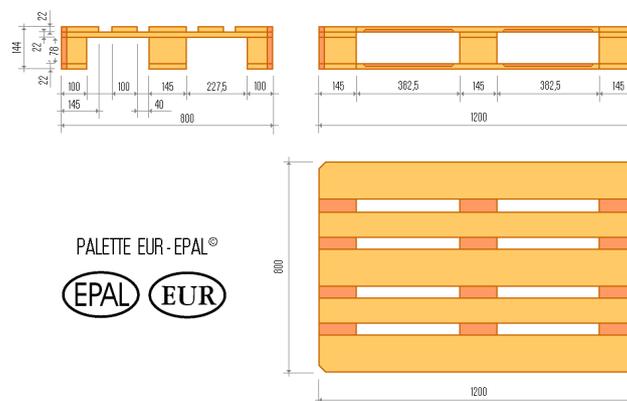


Figura 14 Pallets

Tomado de: Ds Pallets s.f

3.5 Ahorro de energía en Iluminación

Se usaran focos ahorradores para no elevar el gasto en la iluminación en algunos espacios. En las áreas donde se necesita más potencia de iluminación se usara lo que son los focos LED por tener alta duración no necesitan ser cambiados tan seguido y es ahorro energético. Dando una iluminación cálida en el área del spa y una luz fría en la peluquería, el área de yoga usara ambas dependiendo del tipo de ejercicio a realizarse.

3.6 Vegetación

Toda planta produce oxígeno, al colocar plantas en un espacio interior se va a lograr una mejor producción de este mismo y eliminar la polución y el CO2 en

el espacio. Al igual que brinda un diseño interiorista ecológico, la naturaleza proyecta paz a los usuarios.



Figura 15 Jardines verticales en peluquerías
Tomado de: Eco Total s.f

3.8 Sistema de Riego para jardines verticales

Se usara un sistema de riego automático y constante ya que estas plantas tienden a deteriorarse si no se lo hace. El sistema de riego estará instalado en la parte superior del jardín para que el agua alimente a las plantas, la cual provendrá del agua lluvia que se recicla y se obtiene mediante un sistema implementado en la parte exterior y llevado por tuberías a la parte interior de la edificación. (Martonel, 2016)



Figura 16 Jardines verticales interiores Tomado de: Revista Susana s/f

3.8 Análisis y aporte

El concepto de la Flor de Loto es importante por todo el significado que le dan, tanto como en lo espiritual, pureza y belleza resaltando el objetivo del centro de relajación y belleza, cumpliendo también con el enfoque hacia lo espiritual que está destinado el Yoga y el Spa . Siendo este un centro ecológico se necesita una manera de aplicar, representar y lograr un ambiente natural en todo sentido tanto en la arquitectura como en el ambiente usando diferente tipo de materiales y de colores que logren dar relajación y se sienta armonía.

El ahorro energético en iluminación y evitar la contaminación acústica de los espacios es fundamental debido a que se busca que las áreas cause un bajo impacto ambiental, es por esto que se implementa el uso de productos naturales en los tres servicios a brindarse en la edificación. La vegetación en el interior ayudara a mantener más limpio el ambiente mientras da la sensación de estar en la naturaleza en una edificación en medio de la ciudad.

Conocer acerca de los diferentes servicios que se ofrecen en peluquerías, spa y yoga, ayuda a canalizar hacia dónde dirigir en centro, debido que se necesitaría un espacio muy amplio para poder cubrir con todo. Se busca

diseñar un espacio donde la gente se sienta cómoda, el servicio sea personalizado y mantener a gusto al usuario.

4. CAPITULO IV – MARCO REFERENCIAL

4.1 Referencias de Peluquerías

4.1.1 Referencias Internacionales

Tierra peluquería by Nacho Jacob

Centro de peluquería y salud capilar ubicado en Madrid. Cuenta con varios espacios verdes interiores y algunas paredes con jardines verticales. En el área de lavado está equipado con un proyector que pasa imágenes de la naturaleza, acompañándolas de olor a playa o con sonidos de pájaros, tiene el propósito de crear un espacio relajado. Tiene una filosofía sustentable, usando productos orgánicos. (Tierra by Nacho Jacob, n.d.)



Figura 17 Tierra by Nacho Jacob Peluquería
Tomado de: Tierra by Nacho Jacob s.f

Aporte

Lo que se obtiene de esta referencia es el diseño ecológico interiorista, dado a que el proyecto será ecológico contar con la distribución del espacio interior

logrando funcionalidad entre las áreas, marcando separaciones definiendo cada espacio para cada servicio, aromas y sonidos provenientes de la naturaleza es importante. Estos mismos olores y sonidos brindan relajación a la clientela siendo este uno de los principales objetivos del proyecto.

Roji Salon

Salón boutique ubicado en Australia, es parte de un hotel. Cuenta con un estilo japonés, quiere que los usuarios aprecien la experiencia de la ruta “roji”, camino a la casa de té en la ceremonia japonesa. Busca marcar una separación entre el mundo cotidiano y el retiro espiritual. El momento que el usuario ingresa al salón experimentara una transición que despierte sus sentidos, esto se logra a través de los materiales y la iluminación natural. Los materiales que se usan buscan la separación entre el hotel y el salón. Cuenta con una placa de OSB teñido de oscuro para separar el área de la cocina, luego se llega al área de lavado usando el revestimiento de corcho; la madera natural se usa en las estanterías para exhibición de los productos. (Plataforma arquitectura, n.d.)



Figura 18 Planta 1er piso salón Roji.
Tomado de: Plataforma arquitectura 2015



Figura 19 Área de peinado Salon Roji
Tomado de: Plataforma Arquitectura 2015



Figura 20 Área de lavado salón Roji
Tomado de: Plataforma Arquitectura 2015



Figura 21 Área de separación de salón Roji al hotel.
Tomado de: Plataforma arquitectura 2015

Aporte

Un salón que está vinculado con un hotel pero logra una separación por medio de materiales. El uso del corcho que es ecológico, se puede colocar en cualquier parte del centro para dar un diseño interior. Como podemos ver en la planta cada espacio está definido y en esta peluquería lo definen por un tipo de material. Juega con la luz natural, busca que se proyecte en el interior logrando un ahorro energético de esta manera.

4.2 Referencias de Spas

4.2.1 Referencias Nacionales

Luna Runtun Hotel y Spa

Hotel ubicado en baños, su entorno cuenta con un espacio natural lleno de montañas, cascadas y aguas termales. Ofrecen con varios servicios aparte del alojamiento, tales como actividades de aventura, caminatas y spa. Tiene 153

hectáreas para que los clientes puedan salir a caminar, hacer deporte, conocer o simplemente relajarse en el lugar. El spa se caracteriza por sus habitaciones temáticas usando conceptos de la naturaleza, siempre trabajando con productos relacionados y amigables con el medio ambiente. Debido a que tiene el volcán Tungurahua cerca el nombre es Spa Volcánico, y uno de sus servicios más reconocidos es el que usa la ceniza volcánica. (Luna Run Tun, n.d.)



Figura 22 Sala de masaje “Aire” Luna Run Tun
Tomada de: Luna RunTun s.f



Figura 23 Sala de masaje Agua Luna Run Tun
Tomada de: Luna RunTun s.f



Figura 24 Sala de masaje “El Crater” Luna Run Tun
Tomada de: Luna RunTun s.f

Aporte

Implementar salas temáticas en el área que será destinada al Spa para poder así diferenciar los distintos servicios que se brindaran en el centro. Usar colores y ofrecer un ambiente natural es fundamental para cumplir con el objetivo ecológico de este proyecto. Aprovechar los materiales que se pueden conseguir cerca que caractericen el lugar donde se va a encontrar el Centro.

4.2.2 Referencia Internacional

Naman Spa

Spa ubicado Da Nang, Vietnam. Cuenta con 15 salas de tratamiento, está equipado con camas acolchonadas para dos, profundas bañeras, y tiene jardines al aire libre. Usa ventilación natural para poder mantener fresco el edificio. En la fachada cuenta con jardines verticales lo cuales brindar luz natural de diferente forma como una luz solar tropical. Con plantas logran convertir el espacio en un ambiente de sanación y los usuarios pueden disfrutar de un lujoso spa en la intimidad. (Plataforma arquitectura, n.d.)



Figura 25 Planta 1er piso Naman Spa.
Tomada de: Plataforma Arquitectura 2015



Figura 26 Planta 2do piso Naman Spa.
Tomada de: Plataforma Arquitectura 2015

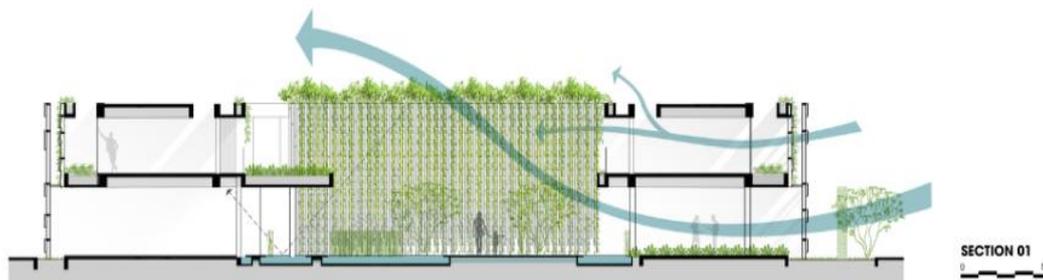


Figura 27 Fachada Frontal Naman Spa.
Tomada de: Plataforma Arquitectura 2015



Figura 28 Espacio Interior Naman Spa.
Tomada de: Plataforma Arquitectura 2015

Aporte

Lograr espacios armónicos que brinden al usuario un ambiente de sanación, es importante debido a que el fin de ofrecer estos servicios y tratamientos a los usuarios es ayudar en su salud quitando y/o aliviando el estrés y dando

relajación. El diseño interiorista con la naturaleza complementándolo con el exterior realza el concepto ecológico que se busca en este proyecto.

4.3 Referentes de Yoga

4.3.1 Referente Nacional

Dharma Yoga

Un espacio que busca elevar la conciencia y aliviar el sufrimiento. Es un lugar donde se especializa en dictar clases de Hatha Yoga el cual es uno de los Yogas más conocido en el occidente que tiene como fin equilibrar la mente y el cuerpo. Este espacio brinda los servicios para todo el público, para mujeres embarazadas, personas mayores de 55 años y para niños. También cuenta con el servicio de danza árabe. (Yoga en Quito, n.d.)



Figura 29 Logo de Dharma Yoga.
Tomada de: Yoga en Quito s.f



Figura 30 Yoga para niños.
Tomada de: Yoga en Quito s.f

Aporte

Poder brindar este servicio a todas las edades, creando así un diseño interiorista que cumpla con las necesidades no solo del servicio si no también con las del cliente dependiendo su edad. El lugar debe estar diseñado para que la gente se sienta cómoda en el lugar y encuentre paz por medio de un espacio que se relacione con la naturaleza, como resultado de esto lograr que el usuario domine la mente. Adecuar las áreas para que sean útiles y brinden comodidad para todas las edades, logrando un equilibrio con colores y texturas para que se identifiquen los niños, adultos y adultos mayores.

4.3.3 Referencia Internacional

Aero Yoga Institute

El primer instituto certificado en AeroYoga ubicado en Madrid. El aereoYoga es un método artístico que busca la formación y el crecimiento personal de las personas. Es fundada por Rafael Martínez

es el creador de este tipo de yoga. Aparte del aeroyoga también trabajan con Pilates aéreos y fitness aéreos. FakirYoga fue inventado por Rafael Martínez en este instituto, es parecido al yoga aéreo con la diferencia de que las telas cuentan con clavos plásticos, y tiene como función crear una acupuntura no invasiva en el cuerpo de las personas que lo practiquen. (Aereo Yoga, n.d.)



Figura 31 Logo Areoyoga
Tomada de: Aereo Yoga s.f



Figura 32 Aéreo Yoga
Tomada de: Aereo Yoga s.f

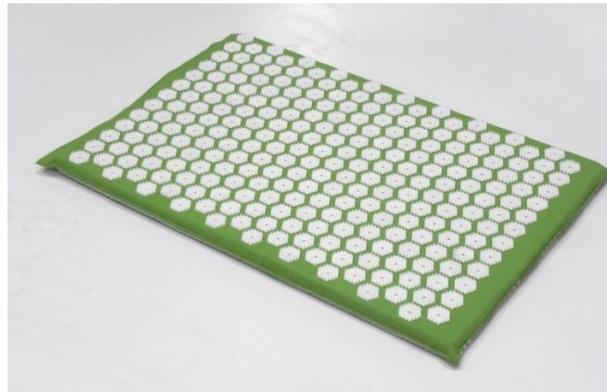


Figura 33 Mat para Fakir Yoga.
Tomada de: Aereo yoga s.f

Aporte

Implementar un nuevo tipo de Yoga ayudara a la innovación del lugar, a que la gente quiera conocer y quiera ir al lugar. No solo se trabajara con AeroYoga que ya existe en el país, sino que también con FakirYoga que es una técnica completamente nueva. Aplicando este ejercicio se aplicara una textura que se resalten con el color a usar en las paredes que vayan con los clavos del Fakir Yoga. Para el Aéreo yoga se pondrá un cielo raso que represente un piso para dar a la gente la sensación de estar al revés y experimenten nuevas sensaciones mientras están haciendo ejercicios, se usara ventanales grandes para que la iluminación natural sea primordial en el espacio.

4.4 Cuadro de Pros y Contras

Tabla 2

Cuadro de Pros y Contras

Referencia	Pros	Contras	Arquitectura Interior
Tierra by Nacho	Un espacio ecológico que juega bien con la	Le hace falta color al espacio. El exceso de	Buena distribución del espacio, el color blanco si bien da la

	vegetación y con los sonidos para la relajación de la gente.	vegetación puede llegar a agobiar a la gente.	percepción de amplitud puede llegar a ser muy sobrio. El diseño ecológico interiorista está a la vanguardia pero se debe saber cuánta vegetación poner. Los colores claros dan mayor cantidad de luz.
Roji Salon	La implementación de diferentes materiales para diferenciar los espacios y los servicios que se brindan en la peluquería, logrando un juego de colores y de luces.	El uso de algunos materiales hacer que se vea oscuro el espacio y esto produce que se vea pequeño el interior teniendo que usar más iluminación y consumiendo energía	Su distribución del espacio la realiza mediante uso de diferentes materiales para marcar espacios y funciones de la Peluqueria. La iluminación artificial es buena para que las personas puedan realizar su trabajo
Luna Run Tun	Cuenta con espacios temáticos para cada masaje y servicio que brinda el Spa dando así una identidad a estos mismos.	No está dentro de la ciudad. No solo se enfoca en el servicio de Spa si no que ofrecen servicio de hospedaje y diferentes actividades al aire libre	La arquitectura interior del spa juega un papel muy importante con la naturaleza, los dormitorios con temática y destinados a cada masaje, brindando una decoración interior que te permite admirar el exterior
Naman Spa	Buena distribución de espacio, varios lugares al aire libre, Fachada frontal que juega con el interior y es primordial la luz natural	Se requiere un espacio amplio para lograr la distribución al aire libre.	La arquitectura interior se une con el exterior haciéndolo un espacio armónico que te brinda tranquilidad, el uso de colores claros y la vegetación adentro y afuera del spa.

Dharma Yoga	Tienen servicios especializados para niño y personas de la tercera edad, el servicio es de calidad y las instalaciones están aptas para poder practicar los ejercicios del Yoga	Tiene una alta demanda por lo que las clases no pueden ser tan personalizadas.	Espacios funcionales para las actividades que ofrecen. El diseño de cada área está diseñada para cumplir con la función de dar clases a niños, adultos y adultos mayores.
Aero Yoga	Brinda clases de Yoga que no son las clásicas y las que encontramos en todo lado.	Se requiere una edificación con una doble altura para poder realizar todos los ejercicios que propone este lugar.	La edificación cuenta con una altura suficiente para que las personas pueda realizar el aero yoga que es desprenderse del techo

5. CAPITULO V – Investigación de Índices de Preferencia

5.1 Planteamiento de Estrategias

Objetivo Especifico

- Rediseñar espacios creando ambientes funcionales, acogedores, agradables y ergonómicos que brinden al usuario un servicio de calidad.

Estrategia 1

- Lograr un diseño funcional y ergonómico para dar a los clientes un buen servicio y así cumplir con sus expectativas.

Objetivo Especifico

- Ubicar al centro de relajación dentro de un contexto ecológico que minimice los impactos ambientales, mediante el uso de materiales, acabados y energías renovables.

Estrategia 2

- Mediante la ecología lograr un espacio que sea amigable con el medio ambiente, usando todos los recursos arquitectónicos posibles.

Objetivo Especifico

- Unificar los distintos servicios de peluquería, spa y yoga, donde las áreas se interrelacionen y creen un ambiente en común de relajación logrando que el usuario encuentre un equilibrio emocional y físico, implementando el uso de productos naturales.

Estrategia 3

- Mediante un mismo concepto unificar tres servicios diferentes logrando un ambiente en común de relajación con el uso de productos naturales.

5.2 Encuesta

Pregunta 1

Relaciona usted el Spa, el Yoga y la peluquería con la relajación?



Figura 34 Respuesta Pregunta 1.

Pregunta 2

Visitaría usted un centro de relajación y belleza ecológico que cuente con peluquería, spa y yoga?

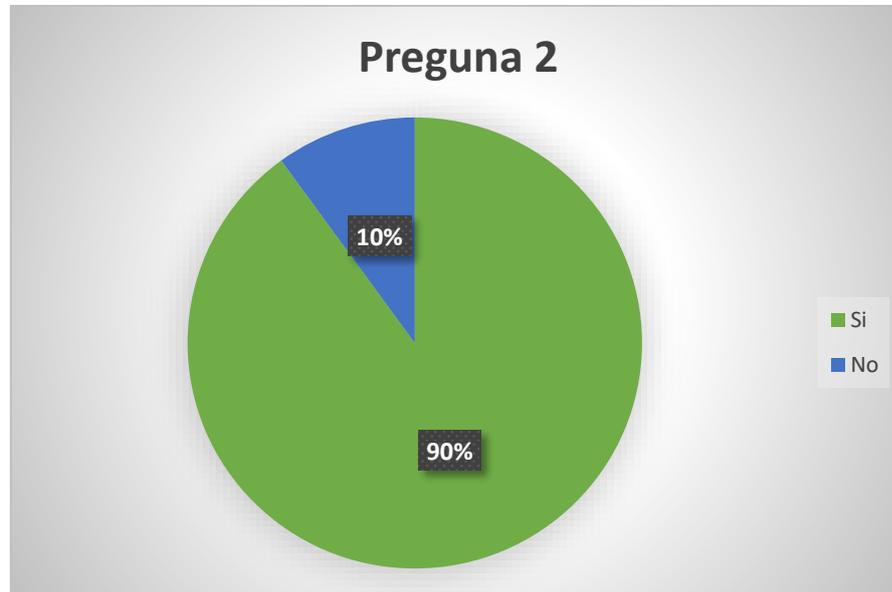


Figura 35 Respuesta Pregunta 2

Pregunta 3

Ha visitado usted un centro que cuente con spa, yoga y Peluqueria en un mismo espacio?



Figura 36 Respuesta Pregunta 3

Pregunta 4

Cree usted que creando ambientes funcionales se brindara al usuario un servicio de calidad?



Figura 37 Respuesta Pregunta 4

Pregunta 5

Cree usted que es importante tener en la ciudad un centro de relajación y belleza que este diseñado con materiales que minimicen el impacto ambiental?



Figura 38 Respuesta Pregunta 5

Pregunta 6

Un ambiente ecológico con sonidos y aromas naturales ayudan a su relajación?



Figura 39 Respuesta Pregunta 6

Pregunta 7

Cree usted que al unificar tres servicios diferentes mediante un mismo concepto brindara armonía al espacio?



Figura 40 Respuesta Pregunta 7

Pregunta 8

Preferiría usted el uso de productos con químicos o naturales para el cuidado de su cabello y para masajes?



Figura 41 Respuesta Pregunta 8

Pregunta 9

El uso de energías renovables daría un concepto ecológico al centro de relajación?



Figura 42 Respuesta Pregunta 9

Pregunta 10

Un ambiente armónico le ayudaría a encontrar un equilibrio emocional y físico?



Figura 43 Respuesta Pregunta 10

5.3 Conclusiones

Tabla 3

Conclusiones de Estrategias

Objetivos	Estrategia	Variables	Conclusiones
Rediseñar espacios creando ambientes funcionales, acogedores, agradables y ergonómicos que brinden al usuario un servicio de calidad	Lograr un diseño funcional y ergonómico para dar a los clientes un buen servicio y así cumplir con sus expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño interior - Funcion al y ergonó mico 	<ul style="list-style-type: none"> - Un espacio funcional y bien distribuido satisface las necesidades de los usuarios cumpliendo así con sus expectativas

<p>Ubicar al centro de relajación dentro de un contexto ecológico que minimice los impactos ambientales, mediante el uso de materiales, acabados y energías renovables.</p>	<p>Mediante la sustentabilidad lograr un espacio que sea amigable con el medio ambiente, usando todos los recursos arquitectónicos posibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sustentabilidad - Recursos arquitectónicos 	<ul style="list-style-type: none"> - La ecología es algo innovador en la ciudad. - La gente está dispuesta a visitar el centro de relajación y belleza que cuenta con peluquería, spa y yoga. - Los sonidos y olores son importantes para proyectar la naturaleza dentro de un espacio y brindar relajación
<p>Unificar los distintos servicios de peluquería, spa y yoga, donde las áreas se interrelacionen y creen un ambiente en común de relajación logrando que el usuario encuentre un equilibrio emocional y físico, implementando el uso de productos naturales.</p>	<p>Mediante un mismo concepto unificar tres servicios diferentes logrando un ambiente en común de relajación con el uso de productos naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto - Productos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> - La gente está de acuerdo que por medio de un concepto se unifique el espacio y sea armónico. - La gente está dispuesta a usar productos completamente naturales para cualquier tratamiento - Las energías renovables aportan al concepto ecológico que se quiere proyectar - La gente busca un ambiente armónico donde se pueda relajar

6. CAPITULO VI – Marco Empírico

6.1 Ubicación

Edificación ubicada a lado sur del Estadio olímpico Atahualpa, en una zona que es residencial y laboral. La dirección del lugar es Manuel Godoy E12 45 y Juan Ramírez.



Figura 44 Ubicación de la casa Fachada Frontal
Tomado de: Google Maps 2016

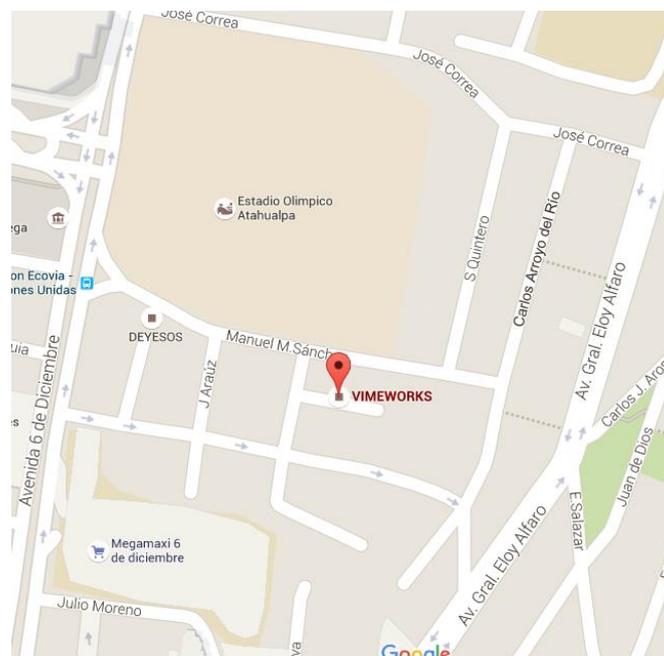


Figura 45 Ubicación aérea de la edificación.
Tomada de: Google Maps 2016

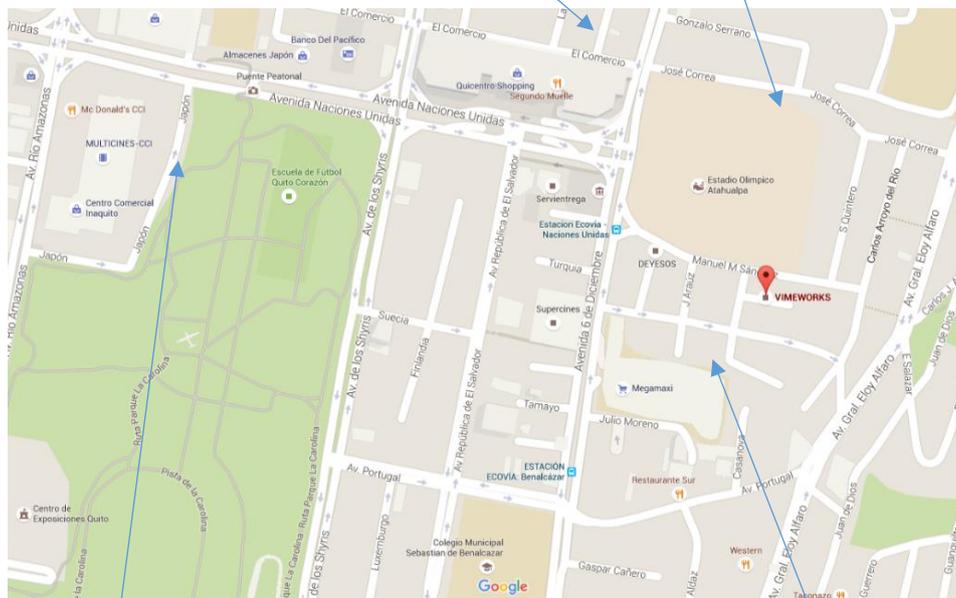
6.2 Análisis del entorno



Quicentro Shopping
Atahualpa



Estadio Olímpico



CentroComercialÑaquito
MegaMaxi



Figura 46 Ubicación de Hitos

Tomada de: Google Maps 2016

- a) Quicentro Shopping
- b) Estadio Olímpico
- c) C.C.I
- d) Megamaxi

Es un sitio altamente transitado que cuenta con centros comerciales (Quicentro Norte, CCI, CCNU, El espiral, el Unicornio), supermercados (Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato), el Estadio Olímpico Atahualpa, varios colegios (24 de Mayo, Benalcalzar, La Condamine), bancos (Pacífico, Pichincha, Produbanco, Bolivariano), supercines, multicines, el parque de la carolina, el boulevard de las Naciones Unidas y hoteles (Sheraton, Le Park, Dan Carlton).

Esta zona cuenta con algunos sitios que podrían competir en Peluquería, spa y yoga, ninguno de estos cuentan con los tres servicios conjuntos, dando así una ventaja al proyecto.

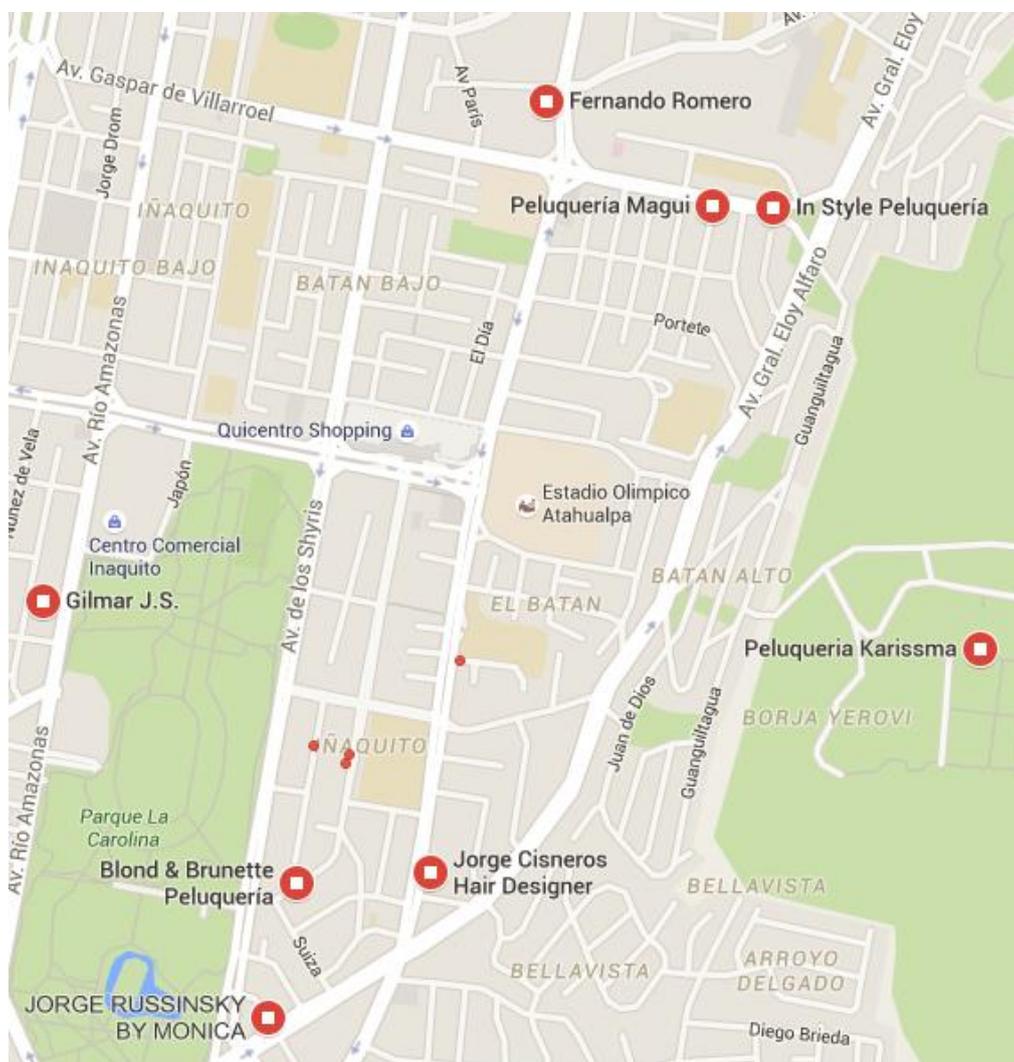


Figura 47 Peluquerías en el área a realizarse el proyecto
Tomada de: Google Maps 2016

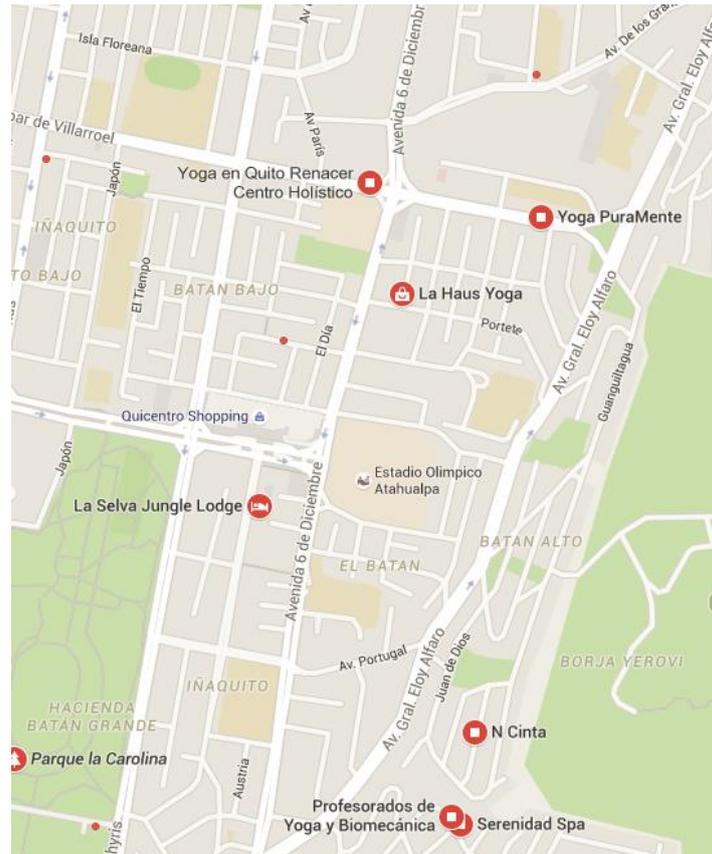


Figura 48 Spa's en el area a realizarse el proyecto.
Tomada de: Google Maps 2016

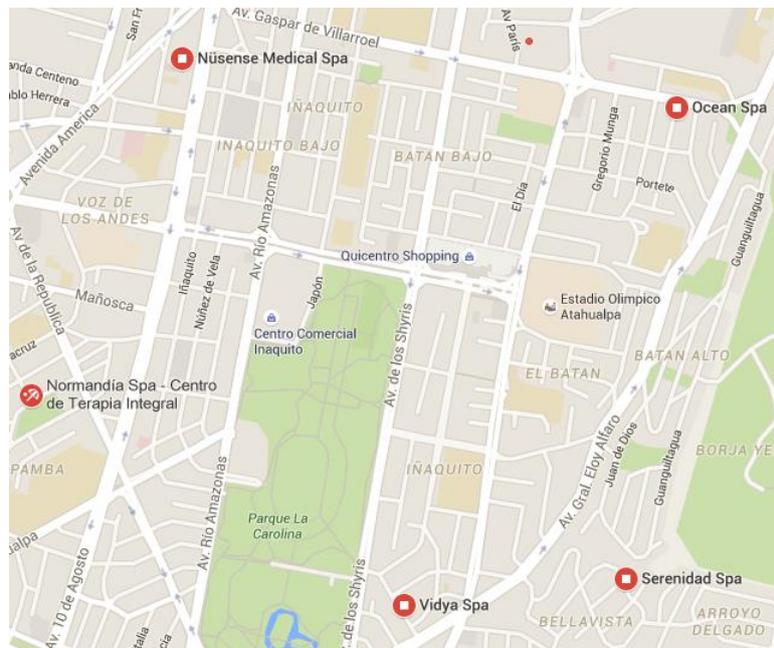


Figura 49 Centros de Yoga en el area.
Tomada de: Google Maps 2016

6.3 Accesibilidad

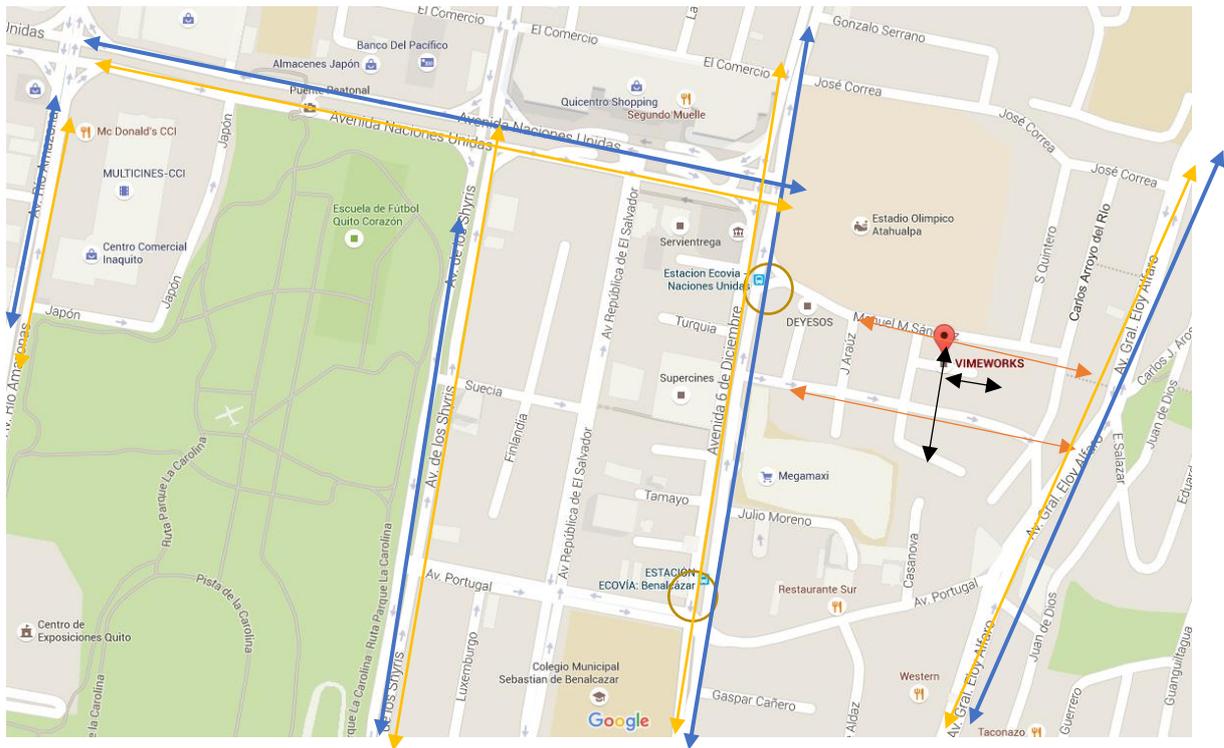
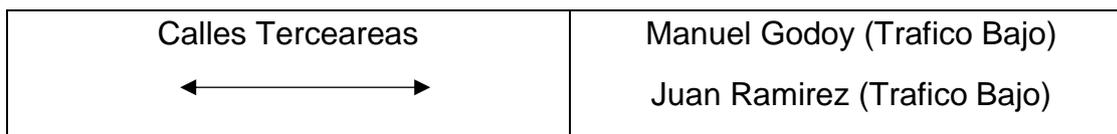


Figura 50 Accesibilidad en el área del proyecto. Tomada de: Google Maps
Tabla 4

Simbología de accesos

Ecovia	
Transporte publico	
Calles Principales 	6 de Diciembre (alto Trafico) Av. Shyris (alto Trafico) Av. Eloy Alfaro (alto Trafico) Av. Naciones Unidas (alto Trafico)
Calles Secundarias 	Manuel Maria Sanchez (trafico Medio) Aleman (Trafico Medio) Arroyo Del Rio (Trafico Medio)



Relativamente es un lugar central para todo, un sitio comercial, residencial y laboral. Es por esto que se considera un zona muy transitada y con alto movimiento de personas a toda hora del dia. En la mañana y en tarde la gente se dirige a sus trabajos, estudios o a realizar alguna diligencia, en la tarde noche las personas salen del trabajo, colegios o de algun centro comercial y se va a su casa. En esta zona por tener un flujo continuo de vehiculos y personas en las horas pico cuenta con una gran cantidad de trafico.

6.4 Clima

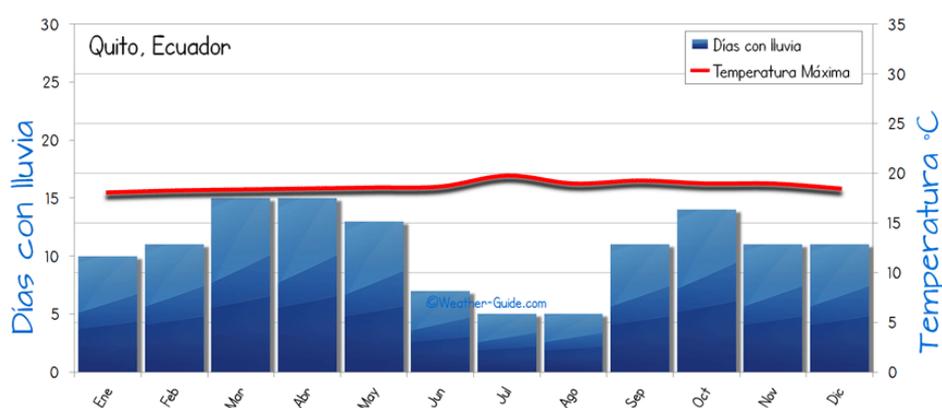


Figura 51 Tabla de días lluviosos en Quito.
Tomada de: Weather Guide s.f

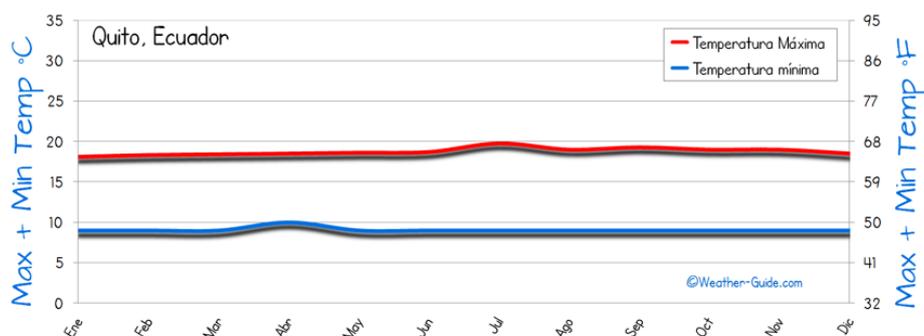


Figura 52 Tabla de temperaturas máximas y mínimas de Quito.
Tomada de Weather Guide 2016

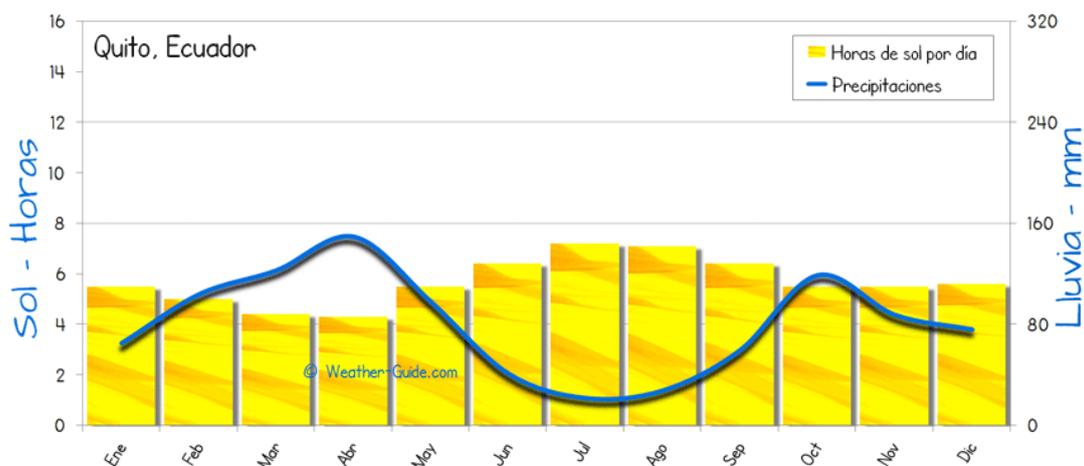


Figura 53 Tabla de meses de Sol y lluvia en Quito.
Tomada de: Weather Guide s.f

Quito tiene dos estaciones que son el verano y el invierno. Las mañanas en su mayoría son soleadas, en la tarde llueve y la noche se destaca por tener fuertes vientos y por el frío. Como podemos ver en los cuadros la temperatura máxima cuando llueve es de 20 grados centígrados en los meses de junio y julio que son los meses que menos llueve, el resto del tiempo se mantiene entre 15 y 19 grados; los meses que más llueve son Marzo y Abril. La temperatura más baja a la que llegamos es 9 grados centígrados mientras que la más alta son 20 grados.

6.4.1 Contaminación

Debido al alto flujo vehicular que existe en Quito el índice de contaminación ambiental es elevado, es por esto que se ha implementado el uso de transportes públicos que produzcan poco monóxido de carbono y cuidar del medio ambiente. El CO y en NO₂ son emitidas por combustibles. Cerca de la edificación hay varios parques como el metropolitano y la Carolina; a media cuadra existe uno pequeño que ayuda a minorar la contaminación en el sector.

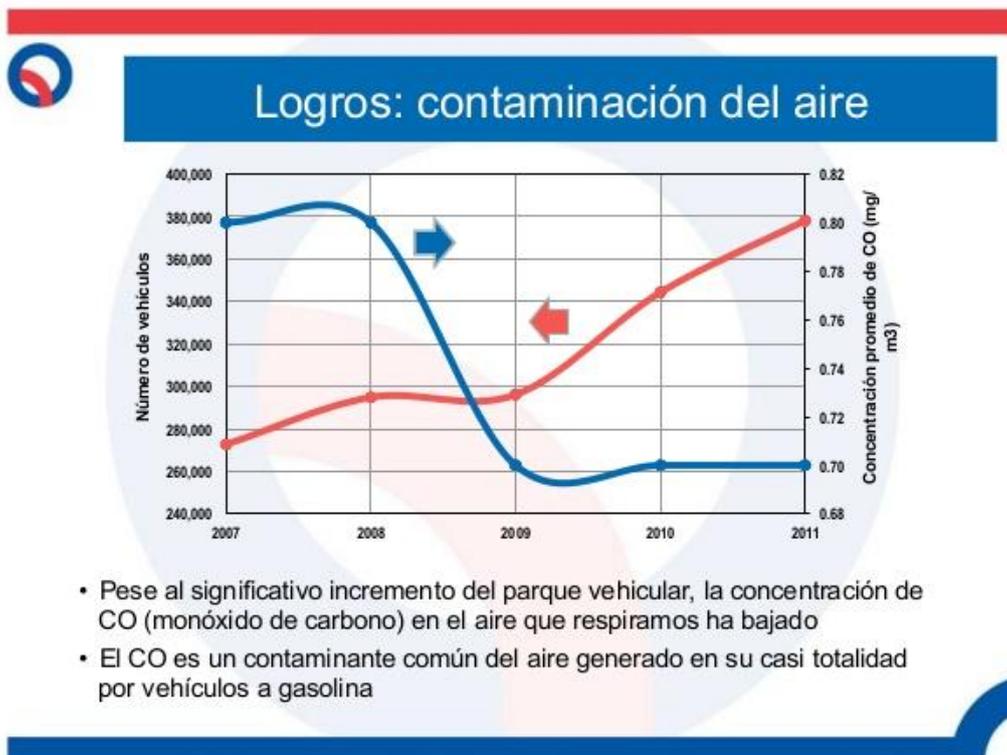


Figura 54 Estadísticas de monóxido de carbono en el medio ambiente.
Tomada de: Municipio de Quito 2016

6.4.2 Acústica

Por ser un lugar muy transitado, vehículos y personas la contaminación acústica es alta, todos los ruidos que hace un auto cuando pita, personas cuando conversan y/o gritan.

6.4.3 Visual

En sus alrededores tiene edificios de 5 pisos máximo lo que la contaminación visual no es mucha. Desde el 3er nivel de la edificación se tiene una vista completa al volcán Pichincha, que sirve mucho para el proyecto.

6.5 Asoleamiento

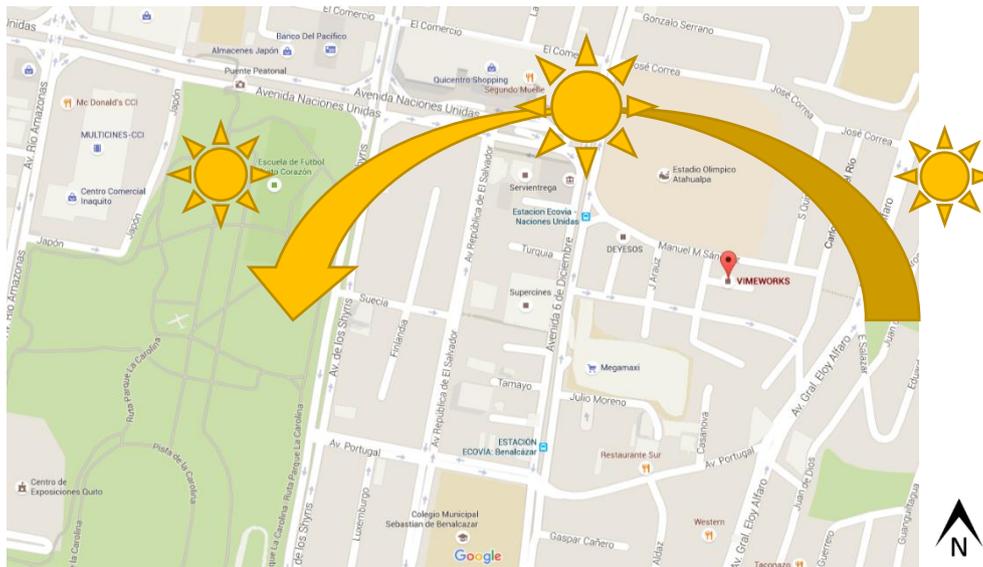


Figura 55 Asoleamiento en Quito.
Adaptada de: Google Maps 2016

El sol sale por el este dando sus primeros rayos a la fachada posterior de la edificación, mientras el día va avanzando el sol va dirigiéndose hacia el lado oeste, para el medio día el sol estará ubicado diagonal a la fachada principal de la casa, brindando iluminación natural al espacio. Esto también se aprovechara para que la terraza reciba toda la energía del sol mientras se realizan los ejercicios de Yoga.

6.6 Comercio

Siendo un área con varios centros comerciales (Quicentro norte, CCI, CCNU) cerca lo convierte en una zona bastante comercial. También cuenta con varios bancos en sus alrededores (Pichincha, Produbanco, Bolivariano, Pacifico), dando paso a que las personas puedan realizar sus depósitos, retiros, entre otras cosas. El Megamaxi siendo una edificación independiente que cuenta con patio de comidas y ciertos almacenes, El Comisariato y el Supermaxi ubicados en diferentes centros comerciales también dan para promover el comercio en el sector.

6.7 Medio Social

Es un sector que cuenta con varios centros comerciales ofreciendo servicios a toda la clase social. El Quicentro tiene un target medio y alto por los productos que ofrece. En sus alrededores este sector cuenta con varios Hoteles como el Hotel Sheraton, Hotel Le Park, Hotel Dan Carlton y el Hotel Plaza que tienen entre 4 y 5 estrellas, una habitación esta sobre los \$150 dólares la noche. La calle República del Salvador es un lugar conocido por ser con un alto costo donde el arriendo va desde los \$700 hasta los \$1.500 aproximadamente, y el costo de un departamento de 155m² \$210.000 respaldando a un medio social alto.

6.7.1 Target.- Medio y alto

6.7.2 Usuario

- Peluquería: Todos
- Spa: Jóvenes, adultos, adultos mayores
- Yoga: Todos

6.8 Análisis Estructural Existente

Edificación de tres niveles. La primera planta fue construida hacia aproximadamente 70 años tiene: sala, comedor cocina, garaje, patio frontal y trasero, un estudio, 3 dormitorios y 3 baños, siendo una de las primeras casas en el barrio. El segundo nivel se construyó hace 30 años después del primer nivel, tiene: sala, comedor, cocina, patio interno con un cuarto para servicio con baño, un estudio 3 dormitorios y 3 baños. El tercer y último nivel se construyó pocos años después y tiene una terraza, sala, comedor, cocina, 3 dormitorios y un baño.

La estructura es de hormigón con mampostería de bloque, con una altura de 2.60m que permite contar con una buena ventilación en el espacio, pisos de madera en las tres plantas. Cuenta con una losa de 20cm. Las ventanas del primer de la sala cuentan con antepecho de 50 cm, los dormitorios un antepecho de 90 cm y la cocina antepecho de 150 cm dado hacia un patio de cemento donde está ubicada la piedra y un cuarto hecho de bloque dando la

función de espacio de lavado. Toda la planta tiene enlucidos y pinturas. Los baños las paredes están recubiertos en cerámica de 20 x 20 cm, los que pertenecen a los dormitorios cuentan con piso de cerámica, mientras que el piso del baño social fue recubierto con vinil color madera. Tiene tres dormitorios, uno de estos tiene un problema de humedad en una de sus paredes y deterioro por la antigüedad en las paredes.

El segundo nivel con una altura de 260cm, construcción de bloque en toda la planta, techo de gypsum en el dormitorio master. Anteriormente tenía ventanas las cuales estaban selladas y no se podían abrir. Los antepechos de la sala de 90cm en los dormitorios igual, en los baños 180 cm y en la cocina de 150cm. Tiene un patio con piso de cerámica, cubierto con techo de eternit transparente y ventanas con diferentes antepechos, un pequeño espacio de servicio con un baño completo. Tres dormitorios con paredes enlucidas y texturas, dos baños y un baño social, los tres recubiertos con cerámica de 30 x 30 cm. Piso de cerámica en la cocina y baños, madera en la sala y comedor, alfombra en el hall, estudio y dormitorios.

El tercer nivel hecho bloque en la parte de la sala cuenta con ventanales piso techo que dan a la terraza. Las ventanas de los dormitorios tienen un antepecho de 90cm la concina y el baño 180 cm. Tres dormitorios enlucidos y pintados y un baño mitad enlucido mitad cerámica. Tiene losa y encima un techo de dos aguas de cemento cubierto de eternit. Debido a los años que tiene esta edificación la tubería esta desgastada por lo que es necesario cambiarlo. Las instalaciones eléctricas constantemente fallan.

En la parte posterior de la casa hay un terreno que fue dividido en cuatro partes. En la primera hay un local hecho de bloque, estucado y enlucido clara boyas en el techo para que exista la iluminación natural. La segunda área es una oficina de dos pisos hecha de bloque, enlucido, cuenta con un techo eternit metálico en la mitad y en la parte posterior donde se encuentra una bodega de doble altura eternit transparente. La tercera área es una marisquería y en el segundo nivel una mini suit. La cuarta área son dos departamentos con una ventana frontal de 150cm de ante pecho.



Figura 56 Cocina 1era planta.



Figura 57 Comedor 1era planta

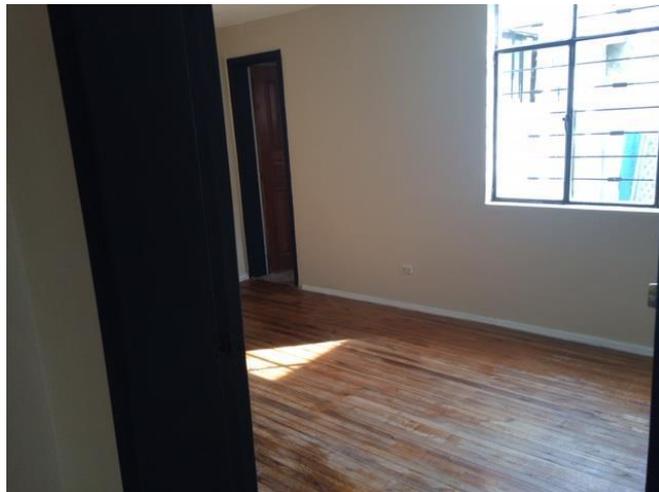


Figura 58 Dormitorio principal 1era planta



Figura 59 Dormitorio 2 1era planta

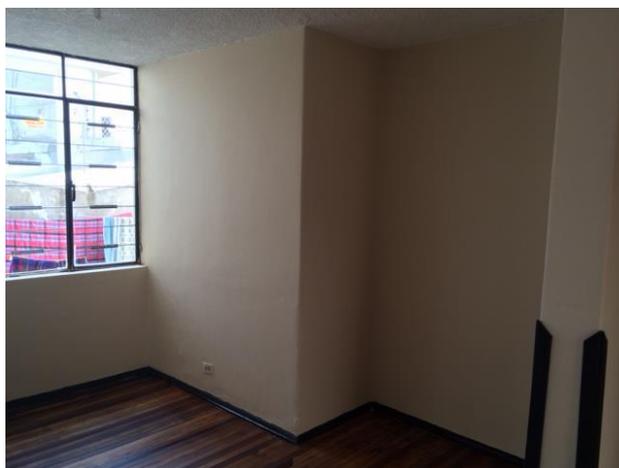


Figura 60 Dormitorio 3 1era planta

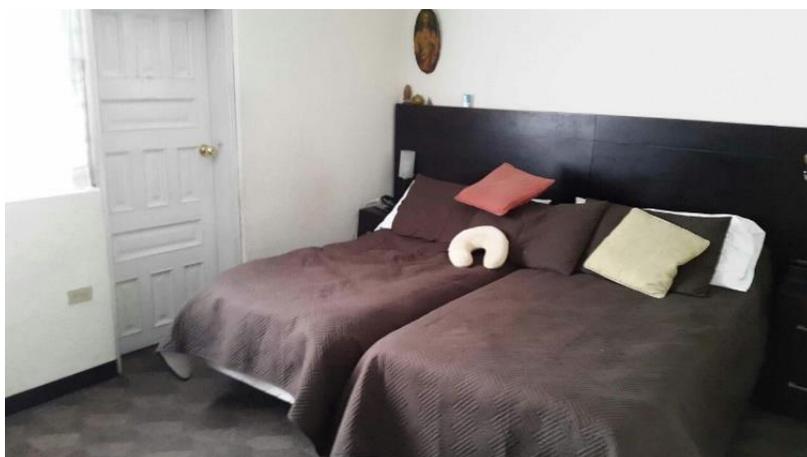


Figura 61 Dormitorio principal 2da planta.



Figura 62 Dormitorio dos 2da planta



Figura 63 Dormitorio tres 2da planta



Figura 64 Estudio 2da planta



Figura 65 Entrada principal 2da planta



Figura 66 Cocina 2da planta



Figura 67 Patio interno 2da planta



Figura 68 Comedor 2da planta



Figura 69 Baño Social 2da planta



Figura 70 Baño 2da planta



Figura 71 Oficina 1



Figura 72 Baño 1 Oficina 1



Figura 73 Baño 2 Oficina 1



Figura 74 Corredor Oficina 1



Figura 75 Bodega Oficina 1



Figura 76 2do piso Oficina 1



Figura 77 Comedor 3ra planta autoría Propia



Figura 78 Dormitorio master 3ra planta



Figura 79 Sala 3ra planta.



Figura 80 Baño 3ra planta



Figura 81 Terraza 3ra planta

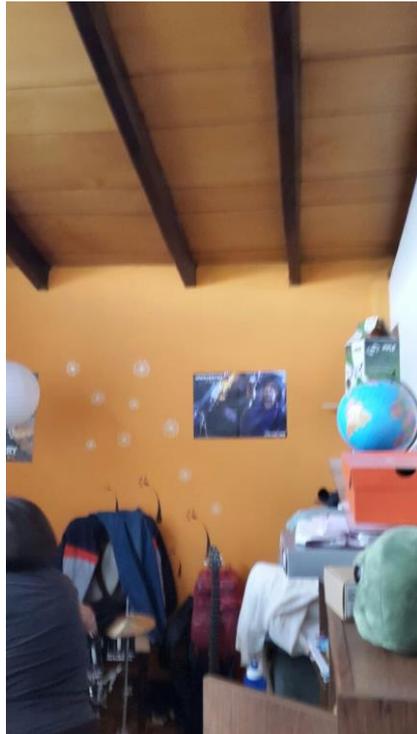


Figura 82 Dormitorio 2 3ra planta



Figura 83 Dormitorio 3 3ra planta

6.9 IRM

INFORME DE REGULACIÓN METROPOLITANA		QUITO		
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito		ALCALDÍA		
IRM - CONSULTA				
1.- INFORMACIÓN CATASTRAL DEL LOTE EN PROPIEDAD HORIZONTAL *		2.- UBICACIÓN DEL LOTE *		
PROPIETARIO C.C./R.U.C.: 17*****62 Nombre del propietario: AVILES ROMERO NORMA ALICIA DATOS TÉCNICOS DEL PREDIO Número de predio: 7279 Geo clave: 170104120124003111 Clave catastral anterior: 11107 17 029 001 001 001 Alícuota total del predio: 19,08 % Área de construcción del predio: 272,36 m ² - Área de construcción cerradas: 251,36 m ² - Área de construcción abiertas: 21,00 m ² En derechos y acciones: NO DATOS TÉCNICOS DEL LOTE Área del lote (escritura): 494,00 m ² Área del lote (levantamiento): 0,00 m ² ETAM (SU) - Según Ord.#269: 4,49 % (+21,11 m ²) Frente del lote: 30,16 m Nombre del edificio: AVILES GUERRA Lote en ZUAE: SI Administración zonal: NORTE Parroquia: IÑAQUITO Barrio / Sector: ESTADIO ATAHUALPA				
3.- CALLES				
Calle	Ancho (m)	Referencia	Radio curva de retorno	Nomenclatura
M. GODOY	0	5 m al eje		N36A
MANUEL MARIA SANCHEZ	0	5 m al eje		N36B
4.- REGULACIONES				
ZONA Zonificación: A10 (A604-50) Lote mínimo: 600 m ² Frente mínimo: 15 m CO3 total: 200 % CO3 en planta baja: 50 % Forma de ocupación del suelo: (A) Aslada Uso principal: (R3) Residencia alta densidad		Pisos Altura: 16 m Número de pisos: 4		
		RETIROS Frontal: 5 m Lateral: 3 m Posterior: 3 m Entre bloques: 6 m		
		Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano Servicios básicos: SI		
5.- AFECTACIONES				
Descripción	Tipo de vía	Derecho de vía	Retiro	Observación
6.- OBSERVACIONES				
- PARA CUALQUIER TRAMITE DEBERA PRESENTAR AUTORIZACION NOTARIADA DE LOS COPROPIETARIOS ELEVADA A ESCRITURA PUBLICA, LEY DE PROPIEDAD HORIZONTAL.				
7.- NOTAS				
- Los datos aquí representados están referidos al Plan de Uso y Ocupación del Suelo e instrumentos de planificación complementarios, vigentes en el DMQ. - * Esta información consta en los archivos catastrales del MDMQ. Si existe algún error acórrase a las unidades desconcentradas de Catastro de la Administración Zonal correspondiente para la actualización y corrección respectiva. - Este informe no representa título legal alguno que perjudique a terceros. - Este informe no autoriza ningún trabajo de construcción o división de lotes, tampoco autoriza el funcionamiento de actividad alguna. - El ETAM es el "Error Técnico Aceptable de Medición", expresado en porcentaje y m ² , que se acepta entre el área establecida en el título de propiedad (escritura) y el área del levantamiento del terreno, dentro del proceso de regularización de excedentes y diferencias de áreas de acuerdo a los artículos 481 y 481.1 del COOTAD y a la Ordenanza Metropolitana 289. - Para iniciar cualquier proceso de habilitación de la edificación del suelo o actividad, se deberá obtener el IRM respectivo en la administración zonal correspondiente. - Este informe tendrá validez durante el tiempo de vigencia del PUOS. - Para la habilitación de suelo y edificación los lotes ubicados en área rural solicitarán a la EPMA/PS factibilidad de servicios de agua potable y alcantarillado. - (ZUAE) Zona Urbanística de Asignación Especial, Ordenanza No. 0108 que establece el régimen administrativo de incremento de número de pisos y captación de incremento patrimonial por suelo creado en el DMQ.				
© Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda 2011 - 2016				

Figura 84 IRM primer piso, el predio se encuentra en propiedad horizontal 4 propietarios.

Tomada de: Alcandía de Quito 2011

6.10 Diagnostico

Tabla 5

Diagnóstico de la Edificación

1er piso	El departamento cuenta con humedad en la parte de la cocina y en uno de los dormitorios. Se ve el deterioro del piso y de algunas paredes de la planta. La construcción posterior no cuenta con doble pared y se escucha todo en uno de los dormitorios.
2do piso	El techo de eternit del patio está deteriorándose debido al sol.
3er Piso	El techo esta suelto y cuando hace viento suena como si se fuera a desprender
Local 1	No tiene un diseño para ser un local es un espacio cuadrado sin función
Oficina	La oficina cuenta con poca ventilación y poca iluminación en su interior. Debido al techo que tiene cuando llueve se concentra el sonido y es muy fuerte
Local 2 y departamento	La mini suit es un espacio muy pequeño sin funcionalidad que estaría más considerado como una habitación con baño. El local es un lugar sin ventilación que maneja marisco por lo que produce un fuerte olor. El piso es de cerámica porque hace más fácil limpiar
Departamentos	El departamento del primer piso es un lugar muy oscuro ya que solo cuenta con una ventana y la luz natural no llega directamente. El segundo piso es más claro, igual solo cuenta con una sola ventana en la fachada frontal. No cuenta con doble pared y se escucha lo que hacen en el primero piso de la construcción delantera.

6.11 Recomendaciones

Tabla 6

Recomendaciones para proyecto

1er piso	<ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el piso por un material resistente al tránsito de la gente. • Tratar la humedad en el espacio • Derrumbar las paredes que están deteriorando y así hacer espacios más amplios y funcionales • Dar un espacio útil al patio dando un diseño de jardín que complemente a los otros jardines
2do piso	<ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el techo de eternit transparente y colocar un techo de aluminio para que cubra del sol. • Cambiar la alfombra del lugar ya que está deteriorada y colocar un piso de madera que resista al tránsito de las personas
3er Piso	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de techo retirar el eternit y poner otro tipo de material más resistente • Dar un diseño útil a la terraza
Local 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dar una mejor iluminación y ventilación en el espacio
Oficina	<ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el techo • Dar más iluminación natural al espacio • Dar más ventilación al espacio
Local 2 y departamento	<ul style="list-style-type: none"> • Dar otro uso a la mini suit que no sea un solo cuarto • Dar mayor ventilación para que no se concentre el olor a marisco en el local perjudicando al segundo piso

Departamentos	<ul style="list-style-type: none"> • Poner doble pared en los departamentos par que no se escuche lo de alado • Dar mayor iluminación en el espacio • Dar mayor ventilación
---------------	--

6.12 Conceptualización

6.12.1 Fondo

El concepto a usarse para este proyecto es la Flor de Loto, se escogió esta planta acuática por todo lo que simboliza relacionando e identificándola con el centro de relajación y belleza. El significado que le dan a la flor es la pureza espiritualidad y la belleza, en la noche esta flor se cierra y se hunde en el agua, cuando sale el sol esta vuelve abrirse. Relacionar a la naturaleza con el centro ecológico es fundamental para el proyecto para que así le dé una identidad y mediante este concepto unificar los tres espacios. Cuenta con diferentes colores característicos que ayudan a obtener una gama de colores para poder aplicarlos en el espacio de acorde a lo que significan.

6.12.2 Forma



Figura 85 Flor de loto
Tomada de: Remedios Caseros 2015

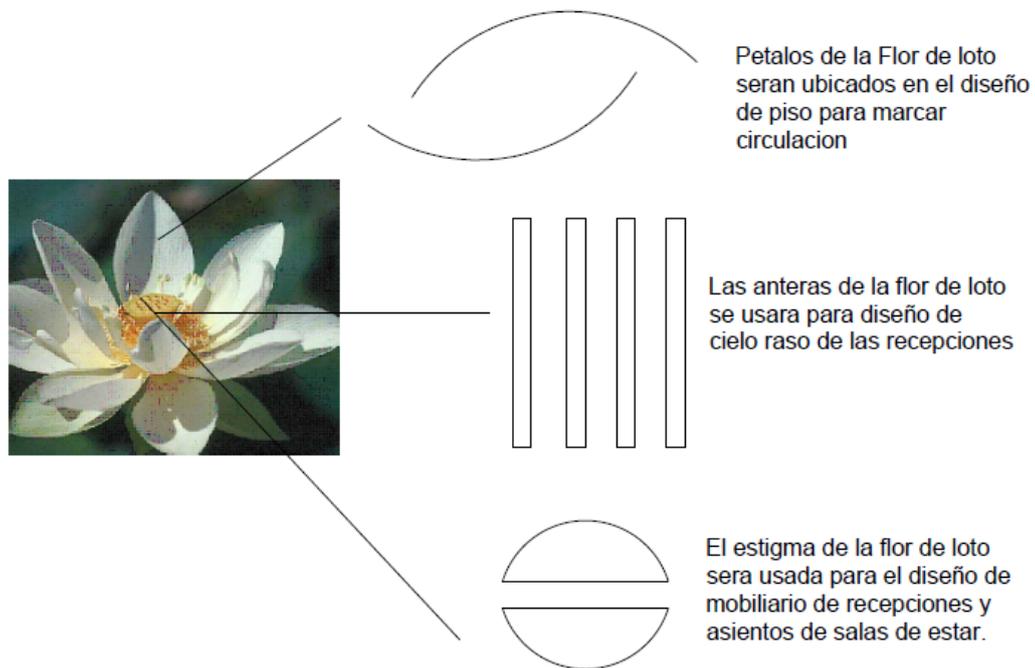


Figura 86 Partido Arquitectónico

Lo primordial a tomar de la forma de la flor de loto es sus pétalos que son su característica principal. Usar esas formas orgánicas un diseño de piso para así poder marcar la circulación, también las fachadas contarán con estas mismas formas. La parte central de la flor se usará para marcar la circulación del espacio. Buscar los materiales que más se adapten para poder lograr estas formas mostrando la ecología como punto prioritario. Utilizar el agua como complemento de la flor y del diseño con sus formas curvas de las olas también aplicándolo a diferentes partes interiores de la edificación. El fruto que tiene forma de cono invertido se usará para el diseño de lámparas dentro del centro.

6.12.3 Morfología

Hoja de flor de loto



Figura 87 Hoja de flor de loto
Tomada de: Jardinería On s.f

La forma redonda de la hoja de la flor se usara para el diseño de algunos muebles, esta forma curva y orgánica nos facilita un diseño que se puede realizar en varios tamaños. Será aplicado con diferentes tipos de colores dependiendo en el espacio que estén ubicados.

Fruto de Flor de loto



Figura 88 Fruto flor de loto
Tomado de: Sangrando en Verde 2016

Diseño de luminarias se basara en la forma cónica del fruto con una gama de colores verdes y amarillos en tonalidades claras. Los puntos interiores serán aplicados en el diseño de jardín con las piedras que se colocaran. También será usada para marcar circulación con combinación de diferentes pisos para cada área que brindara un servicio, para esto se usara una gama de colores cafés que también está incluido el color beige.

Pétalos de flor de loto



Figura 89 Pétalos Flor de loto
Tomado de: Pixnio s/f

La forma de gota que tienen los pétalos se lo usara en la para diseño de paredes con texturas. Para el diseño de mobiliario que no contara con un diseño cuadrado ni puntas en ninguna de sus esquinas, al contrario todo será curvo. Dependiendo el espacio se usara los colores cafés.

Los pétalos cuentan con una textura lisa que se va aplicar en los corredores con un color claro para darles amplitud. Las hojas y los frutos se usaran en los espacios como el fakir yoga que debido al material que usa en los ejercicios las paredes necesitaran texturas. Para los frutos de la flor se va a representar con nichos mostrando los diferentes productos aplicarse. En el techo donde estará

ubicado el aeroyoga será el agua donde crece la flor dando una percepción de que en vez de estar en el aire se está en el piso.

6.12.4 Cromática



Figura 90 Grafica de significado de color de Flor de Loto.

6.12.5 Psicología del color

Azul.- Es el color de la sabiduría, inteligencia, se lo asocia con el cielo y el agua. Como elementos representantes de paz y quietud. Se destaca por actuar como calmante, se usa en ambientes que inviten al reposo y es muy eficaz como reductor de la presión sanguínea. Transmite seriedad, tranquilidad y confianza. Este color se lo relaciona con la meditación y la expansión espiritual de las personas, asociándolo con las facultades mentales superiores. Si se mezcla con el blanco representa pureza y fe, si se mezcla con el negro desesperación e intolerancia. (Dugarte, 2012)

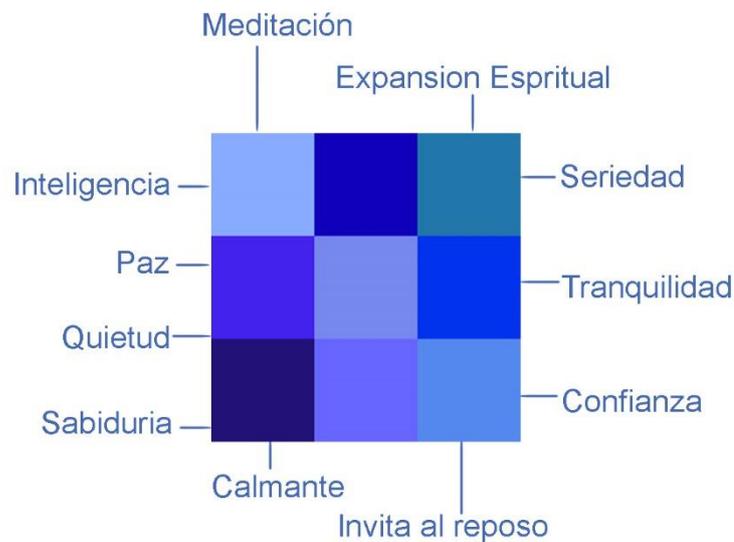


Figura 91 Grafica de psicología del color Azul.

Blanco.- Transmite bondad, pureza e inocencia. Simboliza paz, humanidad y amor. Color femenino, noble representante de los buenos sentimientos. Posee la mayor sensibilidad frente a la luz. El blanco siempre es positivo y afirmativo, cuando se lo mezcla con otros colores baja la potencia de estos. En el lado opuesto este color invita al no tocar, también demuestra frialdad. (Foto nastra, n.d.)

Rojo.- Pasión, fuerza, emprendimiento y acción. Se llama a este color el padre de la vitalidad por tener un estado tan enérgico. Despierta los sentidos y las pasiones de las personas. Se lo asocia con el poder, la energía, vitalidad y las emociones. Aspectos positivos: estimula el amor, la creatividad, fortaleza, iniciativa, la acción y la actividad. Aspectos Negativos: odio, crueldad, si se abusa del color puede producir angustia, frustración y violencia. (Dugarte, 2012)

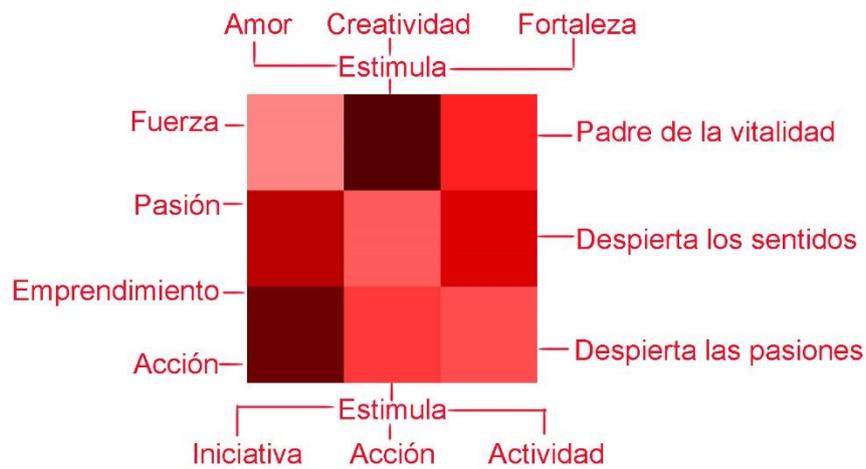


Figura 92 Grafica de psicología del color rojo.

Café.- Color confortable, da la impresión de gravedad y de equilibrio. Es realista por ser el color de la tierra. Representa sabiduría y rehabilitación y se asocia con la comodidad. Se lo relaciona con el chocolate, café, tierra y madera. (Publicidad Pixie, 2015)

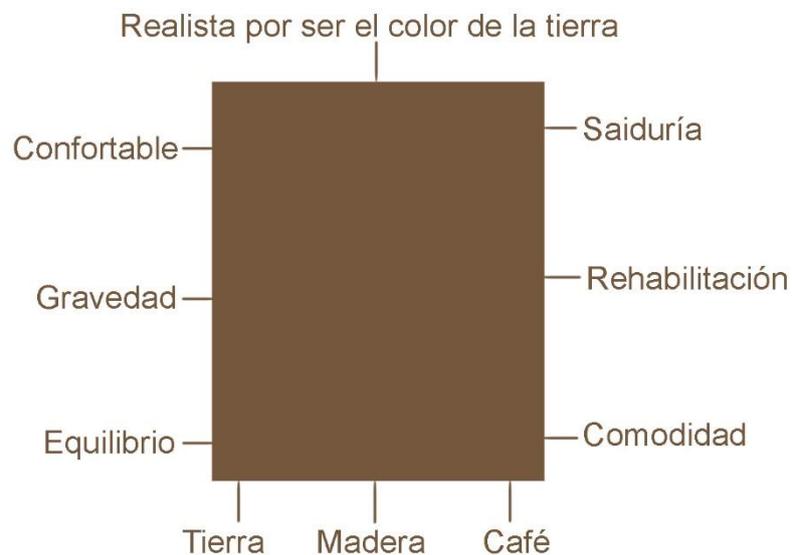


Figura 93 Grafica de psicología del color Café.

Verde.- es una fuente de afinidad que nos conecta con la naturaleza, es un color que buscamos sin saber cuándo estamos deprimidos o pasamos por un

trauma. Da una sensación de confort, relajación, calma y paz interior. Es óptimo para la meditación. Produce efecto sedante, y se lo usa como relajante para cuando las personas se encuentran fatigadas, física y mentalmente. En una tonalidad brillante simboliza nueva vida, nos llena de alegría. Junto al color azul ayuda a equilibrar las energías. En sus tonalidades oscuras representa pobreza y pueden llegar a deprimir a las personas. (Dugarte, 2012)

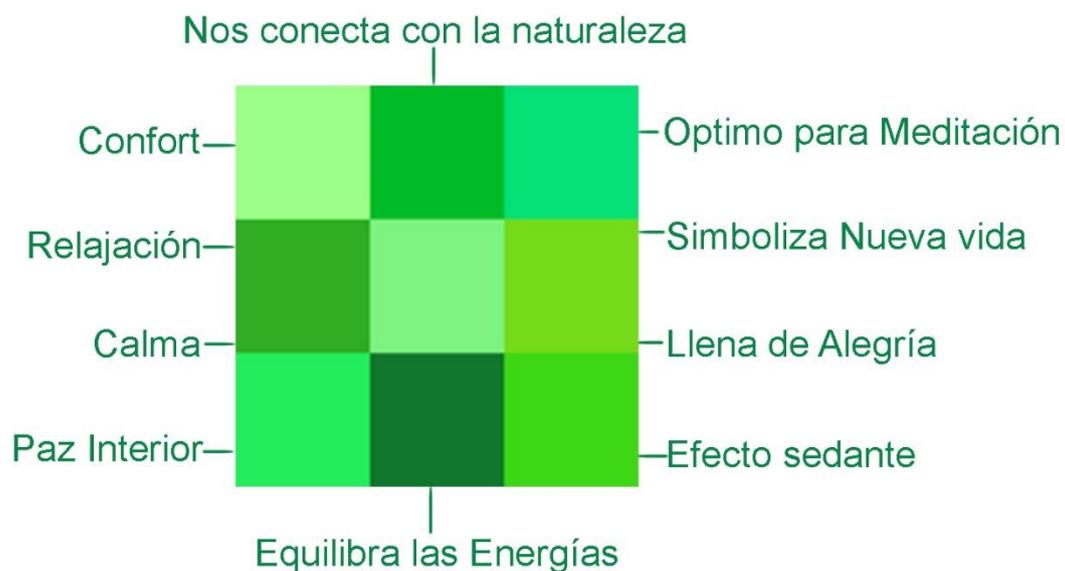


Figura 94 Grafica de psicología del color Verde.

6.11.6 Jardines Japoneses

Jardín espiritual, refinado en su estética, fondo y forma. Muestra asimetría con los elementos, y se lo equilibra en la composición del diseño. Es muy simple con sus formas, es elegante y logra una profundidad espiritual. Con muy poco se puede llegar a expresar mucho, es por esto que se admira la belleza del vacío. Las Rocas son un elemento base y las más usadas son las de origen volcánico, el agua, la arena, vegetales como el bambú, plantas de hojas perenne, pino negro, entre otras. En sus mecanismos básicos de composición tenemos: (Ferrer, n.d.)

- *La escala.*- Ve al jardín como un micropaisaje, la implementación de los bonsái en el espacio y los arboles de tamaño pequeño como los pinos jóvenes que representan la eterna juventud.
- *El Símbolo.*- los elementos del jardín son naturales sin embargo representan cosas diferentes, la arena dependiendo como se la coloque puede representar una montaña, el mar o la niebla. Las rocas representan islas, montañas, agua (cascada seca) y las olas.
- *Fondo.*- los jardines japoneses son jardines cerrados. Relacionan los paisajes exteriores con el interior, colocando la copa de los arboles altos para que sobresalgan. La composición se organiza en función de los elementos.

Existen diferentes estilos de Jardines Japoneses, con distintas características, dependiendo del espacio y del diseño que se busque realizar, estos son:

- Jardines de paseo, son para verlos desde un sendero y suelen incluir un paseo alrededor de un tanque.
- Jardines de Aposento, se caracterizan por ser solo para contemplarlos desde algún lugar.
- Jardines de Té, aquí se colocan piedras sobre los musgos para así evocar la idea del rocío, para esto se usa baldosas regulares o piedras irregulares colocadas en línea recta.
- Jardines de contemplación, estos sirven para la meditación mediante la contemplación, son también conocidos como Jardines Zen.

CAPITULO VII – Programación

7.1 Programa Arquitectónico

Tabla 6

Programa Arquitectónico

Programacion Arquitectonica Peluqueria													
Espacio	Codigo	Actividad	Frecuencia	Usuario		Equipamiento		Área mínima necesaria				Instalaciones	
				Tipo	Cant.	Fijo	Móvil	Ancho	Largo	Alto	m2	Básicas	Específicas
Recepción	RC1	Recibir clientes, y pagar servicios	3h	Recepcionista	1	Counter, escritorio, fichero	Sillas, computador (caja), impresora	2.7	3,2	2,6	8.6	Electricidad, teléfono	Wifi, música
Sala de espera	SE1	Espera de clientes,	3h	Cliente/alumno	6	NA	Sillas para 6 personas, mesas, tv	3	2,5	2,6	6,5	Electricidad, teléfono	Wifi, música, tvcable
Baño clientes mujeres	BM1	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Baño clientes hombres	BH1	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Área de manicure y pedicure	AMP	Tratamiento de manos y pies	8h	Trabajador	4	N/A	Sillas, Mesa Aparador pequeño	2	2.5	2,6	10.5	Electricidad	Wifi
Área de lavado de cabello	ALC	Higiene del cabello	5h	Trabajador	2	lavadero	Silla aparador	4	3	2,6	12	Conexión de agua	Wifi
Área de corte de cabello	ACC	Servicio de corte	8h	Peluquero	4	Espejos	Mesón Silla aparador	4	4	2,6	16	electricidad	wifi
Área de peinados y peinados	APC	Servicio de peinados	8h	Peluquero	4	Espejos	Mesón Silla reclinable	4	4	2,6	16	Electricidad	Wifi
Maquillaje	AMF	Area de maquillaje profesional	5h	Maquillador	3	Espejos	Meson Silla reclinable	4	2.5	2,6	8.5	Electricidad	Toma de 220V
Área de personal	AP1	Preparacion de persona	3h	trabajadores	5	lockers	Sillas Mesas televisor	3	3	2,6	9	Electricidad	Wifi, música
Total											86.6		

Tabla 7

Programa arquitectónico

Programación Arquitectónica Spa													
Espacio	Codigo	Actividad	Frecuencia	Usuario		Equipamiento		Área mínima necesaria				Instalaciones	
				Tipo	Cant.	Fijo	Móvil	Ancho	Largo	Alto	m2	Básicas	Específicas
Recepción	RC2	Recibir clientes, y pagar servicios	3h	Recepcionista Cliente	1 2	Counter, escritorio, fichero	Sillas, computador (caja), impresora	2.7	3,2	2,6	8.6	Electricidad, teléfono	Wifi, música
Sala de espera	SE2	Espera de clientes,	3h	Cliente/alumno Acompañante	6 1	NA	Sillas para 6 personas, mesas, tv	3	2,5	2,6	6,5	Electricidad, teléfono	Wifi, música, tvcable
Baño clientes mujeres	BM2	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Baño clientes hombres	BH2	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Area masaje relajante	AMR	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	Electricidad	Musica
Área de masajes Chocolate	AMC	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	Conexión de agua	Musica
Área de masajes Barro	AMB	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	electricidad	Musica
Área de masajes piedras volcanicas	AMP	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	Electricidad	Musica
Area de faciales	AMF	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	Electricidad	Musica
Area de masaje de hierbas	AMH	Masaje	8h	Trabajador Cliente	1 1	N/A	Camilla aparador	4	3	2,6	12	Electricidad	Musica
Área de personal	AP2	Preparacion de persona	3h	trabajadores	5	lockers	Mesa Sillas tv	3	3	2,6	9	Electricidad	Wifi Cable musica
Total											95.6		

Tabla 8

Programación Arquitectónica

Programación Arquitectónica Yoga													
Espacio	Codigo	Actividad	Frecuencia	Usuario		Equipamiento		Área mínima necesaria				Instalaciones	
				Tipo	Cant.	Fijo	Móvil	Ancho	Largo	Alto	m2	Básicas	Específicas
Recepción	RC3	Recibir clientes, y pagar servicios	3h	Recepcionista Cliente	1 2	Counter, escritorio, fichero	Sillas, computador (caja), impresora	2.7	3,2	2,6	8.6	Electricidad, teléfono	Wifi, música
Sala de espera	SE2	Espera de clientes,	3h	Cliente/alumno Acompañante	6 1	NA	Sillas para 6 personas, mesas, tv	3	2,5	2,6	6,5	Electricidad, teléfono	Wifi, música, tvcable
Baño clientes mujeres	BM3	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Baño clientes hombres	BH3	Servicios higiénicos	2h	Cliente	1	Caja de papel higiénico		1.5	1.5	2,6	3	Inodoro, lavamanos	Secador de manos
Hatha Yoga	HY	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	1 6	N/A	Mesa	4	4	2,6	16	Electricidad	Wifi Musica
Hatha yoga Adultos	HYA	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	1 6	N/A	Mesa	4	4	2,6	16	electricidad	Wifi Musica
Hatha Yoga niños	HYN	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	1 6	N/A	Mesa	4	4	2,6	16	electricidad	Wifi Musica
Kundalini Yoga	KY	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	1 6	N/A	Mesa	4	4	2,6	16	Electricidad	Wifi Musica
Aero Yoga	AY	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	1 6	N/A	Mesa	4	4	2,6	16	Electricidad	Wifi Musica,
Fakir Yoga	FK	Ejercicios y meditación	8h	Instructor Cliente	6	N/A	mesa	3	4	2,6	12	Electricidad	Wifi Musica
Total										107			

Tabla 9

Diagrama de Relaciones General

Diagrama de relaciones general	ingreso	Recepcion peluqueria	sala de espera	exhibicion	area de lavado	area de tinte	area de corte	area de maquillaje	area de manicure	area de pedicure	bodega	area de servicio	baños	gradas	recepcion spa	sala de espera	exhibicion	area de masajes	area de facial	area de masajes pareja	cafeteria	baños	gradas	recepcion yoga	sala de espera	terrazza	area de yoga	baños
ingreso	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Recepcion peluqueria	1	3	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
sala de espera	1	1	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
exhibicion	1	1	1	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de lavado	2	1	3	1	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de tinte	3	2	3	2	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de corte	3	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de maquillaje	3	2	3	3	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de manicure	3	3	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de pedicure	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
bodega	3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de servicio	3	2	2	3	3	1	1	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
baños	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
gradas	2	1	1	3	3	3	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3
recepcion spa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
sala de espera	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
exhibicion	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
area de masajes	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3
area de facial	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3
area de masajes pareja	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
cafeteria	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
baños	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3
gradas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2
recepcion yoga	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2
sala de espera	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2
terrazza	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3
area de yoga	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	1	2	1	3	1	1
baños	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3

Tabla 10

Diagrama de Relaciones Peluquería

Peluquería	ingreso	Peluquería	sala de espera	exhibición	área de lavado	área de tinte	área de corte	área de maquillaje	área de manicure	área de pedicura	bodega	área de servicio	baños
ingreso		1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Recepción Peluquería	1		1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3
sala de espera	1	1		1	3	3	2	3	3	3	2	2	3
exhibición	1	1	1		1	2	2	3	3	3	3	3	3
área de lavado	2	1	3	1		1	1	2	2	3	3	3	2
área de tinte	3	2	3	2	1		1	1	2	3	1	1	1
área de corte	3	1	2	2	1	1		1	2	1	1	1	2
área de maquillaje	3	2	3	3	2	1	1		1	1	2	2	1
área de manicure	3	3	3	3	2	2	2	1		1	2	2	1
área de pedicura	3	3	3	3	3	3	1	1	1		1	1	2
bodega	3	2	2	3	3	1	1	2	2	1		1	3
área de servicio	3	2	2	3	3	1	1	2	2	1	1		3
baños	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	3	3	

Tabla 11

Diagrama de relaciones Spa

SPA	Recepción	Sala de espera	masaje chocolate	Masaje de barro	Masaje Barro parejas	Masaje Piedras volcánicas	Masaje facial
Recepción	x	1	3	3	3	3	2

Sala de espera	1	x	3	3	3	3	2
masaje chocolate	3	3	X	1	2	3	3
Masaje de barro	3	3	1	x	1	2	3
Masaje Barro parejas	3	3	2	1	x	1	3
Masaje Piedras volcánicas	3	3	3	2	1	x	3
Masaje facial	2	2	3	3	3	3	x

Tabla 12

Diagrama de Relaciones yoga

Yoga	Recepción	Sala de espera	Yoga Kundalini	Hatha Yoga	Aéreo Yoga	Fakir Yoga	Área de personal
Recepción	x	1	2	3	1	3	3
Sala de espera	1	x	2	3	2	3	3
Yoga Kundalini	2	2	x	1	2	2	3
Hatha Yoga	3	3	1	x	1	1	2
Aereo Yoga	1	2	2	1	x	1	1
Fakir Yoga	3	3	2	1	1	x	3
Área de personal	3	3	3	2	1	3	x

Tabla 13

Simbología

1	Directo
2	Indirecto
3	Ninguno

7.3 Cuadro de necesidades

Tabla 14

Cuadro de Necesidades Peluquería

Necesidad	Actividad	Espacio
Cambio de materiales en las paredes implementación de cielo raso	Recibir a los clientes y brindar información	Recepción
Implementar diseño de cielo raso y trabajar con la iluminación artificial	El cliente espera su turno para servicios	Sala de Espera
Ampliar el espacio para poder colocar las 5 mesas y las 10 sillas, así los clientes puedan estar cómodos	tratamiento de pies y manos	Manicure/Pedicure
Colocar un techo de madera para cubrir el área de lavado del cabello, colocar piso	lavado y enjuague	Lavado de cabello
Retirar closets y paredes para la ampliación del espacio, cambiar piso	peinado y tinturado de cabello	peinado/tinturado
Retirar paredes y cambiar el piso del espacio.	Realizar cortes de cabello	Corte
Ampliar el espacio y cambiar piso para estética y comodidad de la gente	Maquillaje para cualquier ocasión	maquillaje
estanterías para poder colocar de manera ordenada los productos	Guardado de productos, toallas, implementos	bodega
sillón para que pueda descansar el personal en tiempo libres, lockers para que pueda guardar sus artículos personales	Espacio para guardado de cosas personas y descanso	Área de Personal

Tabla 15
Cuadro de Necesidades Spa

Necesidad	Actividad	Espacio
Cambio de materiales en las paredes implementación de cielo raso	Recibir a los clientes y brindar información	Recepción
Implementar diseño de cielo raso y trabajar con la iluminación natural	El cliente espera su turno para servicios	Sala de Espera
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto, cambio de puerta, diseño de cielo raso, aplicar texturas a la pared	Masaje corporal con chocolate	Masaje Chocolate
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto, diseño de cielo raso, trabajar con la iluminación artificial	Masaje corporal con barro	Masaje de barro
2 Camillas y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto. Trabajar con la iluminación artificial, diseño de cielo raso. Ampliar la habitación	Masaje corporal con barro para parejas	Masaje Barro parejas
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto, texturas en pared, trabajar con iluminación natural y artificial	Masaje corporal con piedras volcánicas	Masaje Piedra volcánica
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto, texturas en la pared, diseño de cielo raso, mejora de materiales	Masaje corporal relajante	Masaje relajante
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto, mejora de materiales, texturas de pared,	Masaje facial relajante	Masaje facial

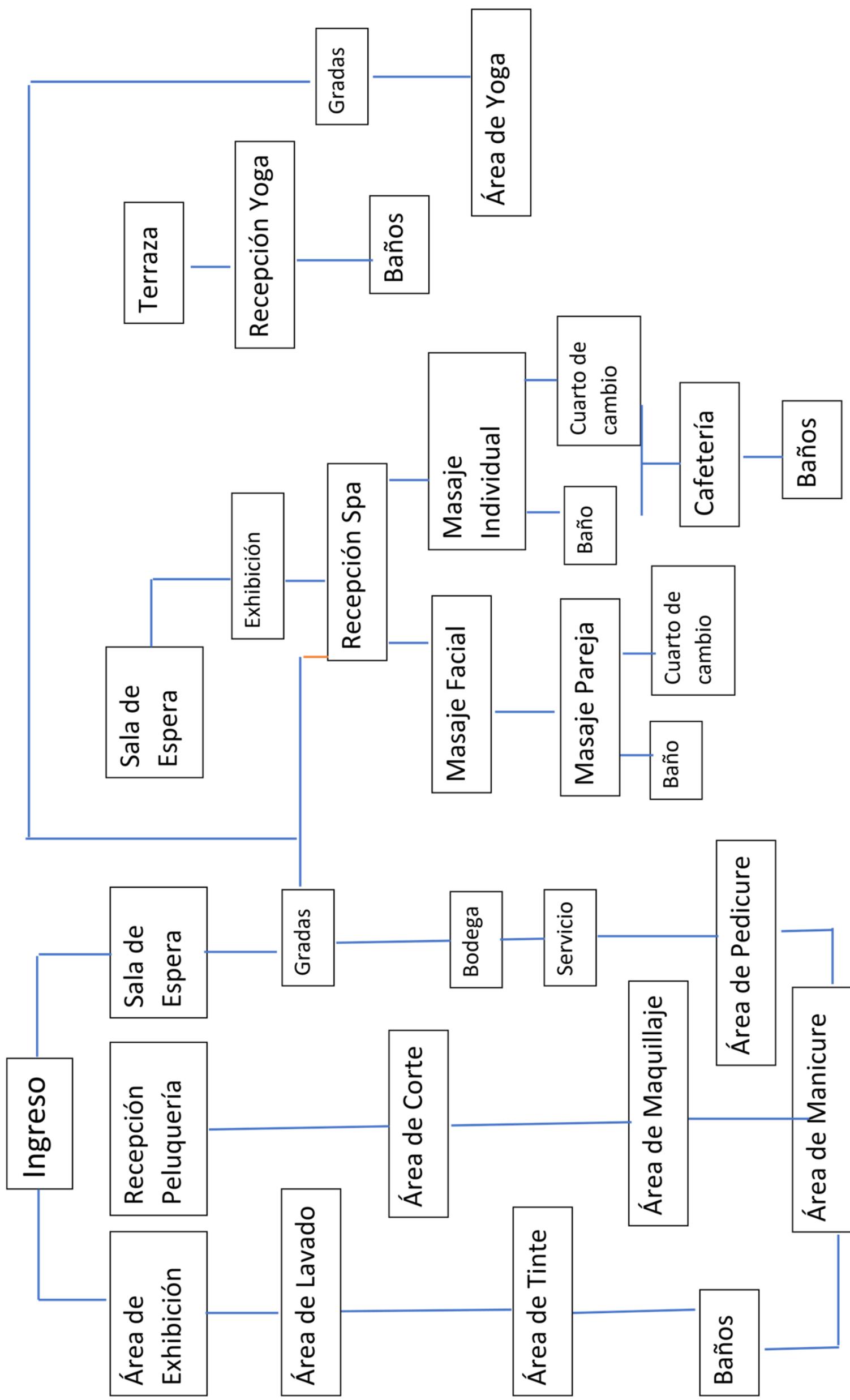
iluminación natural.		
Camilla y espacio suficiente para que el trabajador pueda moverse con facilidad, mesón donde colocar el producto	Masaje corporal con hierbas	Masaje sueco
estanterías para poder colocar de manera ordenada los productos	Guardado de productos	bodega
sillón para que pueda descansar el personal en tiempo libres, lockers para que pueda guardar sus artículos personales	Espacio para guardado de cosas personas y descanso	Área de Personal

Tabla 16

Cuadro de Necesidades Yoga

Necesidad	Actividad	Espacio
Cambio de materiales en las paredes implementación de cielo raso	Recibir a los clientes y brindar información	Recepción
Implementar diseño de cielo raso y trabajar con la iluminación natural	El cliente espera su turno para servicios	Sala De Espera
Espacio suficiente para 6 personas con 6 colchonetas puedan hacer los ejercicios dictados en la clase, cambio de materiales, trabajar con la iluminación natural	ejercicios destinados a la relajación del cuerpo	Hatha Yoga
Espacio suficiente para 6 personas con 6 colchonetas puedan hacer los ejercicios dictados en la clase, diseño de jardín para poder practicar los ejercicios.	ejercicios destinados a la relajación del cuerpo	Kundalini Yoga

Diseño de cielo raso con representación del agua para dar la sensación de estar en el piso estando en el techo	ejercicios suspendidos en el aire	Aero Yoga
Colocar texturas en las paredes para hacer relación con el Fakir yoga	ejercicios suspendidos en el aire	Fakir Yoga



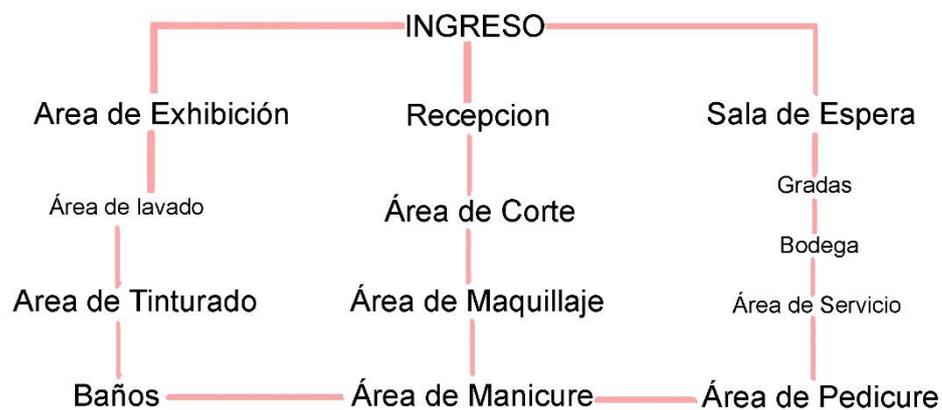
Primer Nivel

Segundo Nivel

Tercer Nivel

Figura 95 Diagrama Funcional

Peluquería



Spa



Yoga



Figura 96 Diagrama funcional

- a) Peluqueria
- b) Spa
- c) yoga

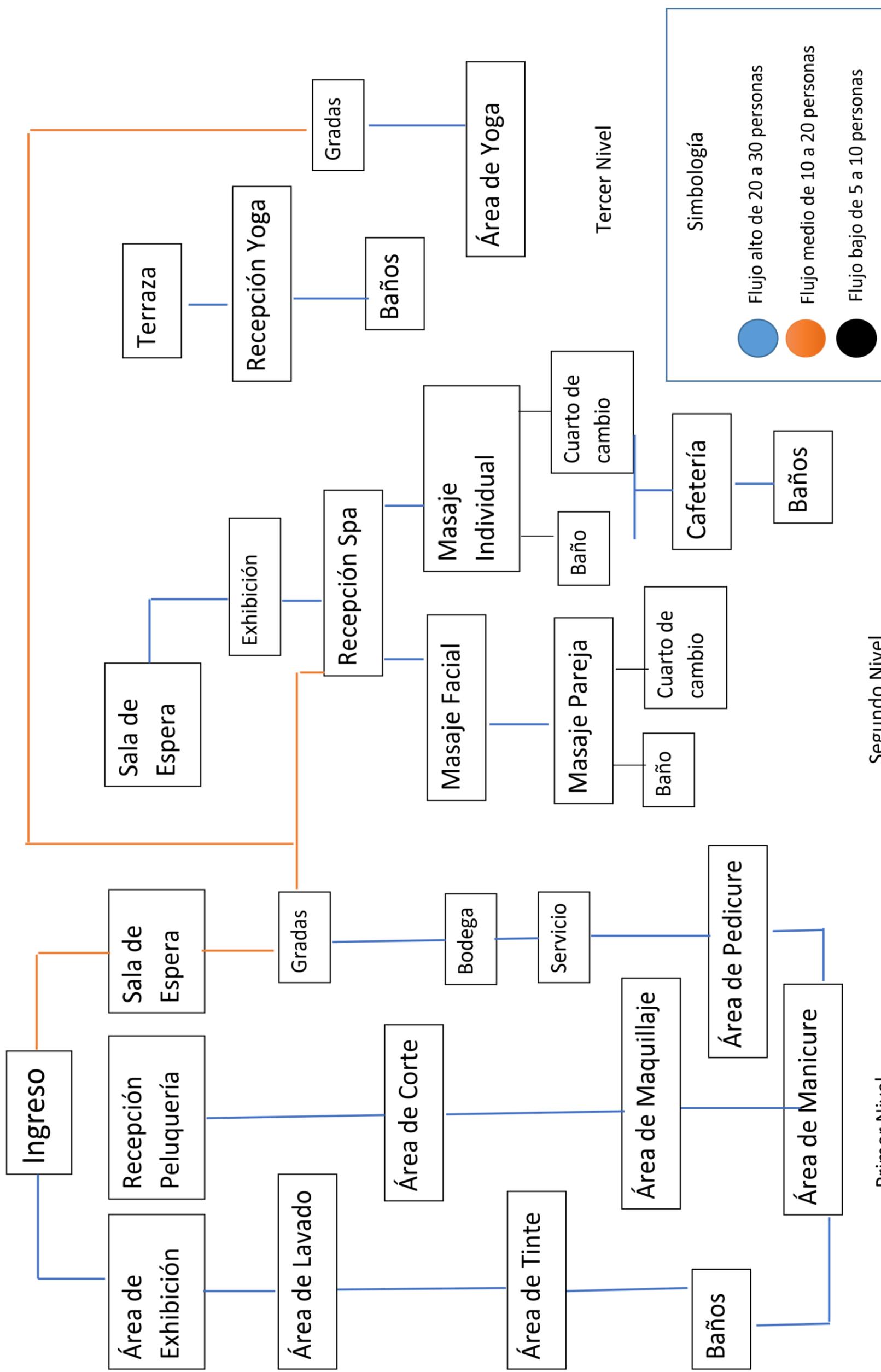
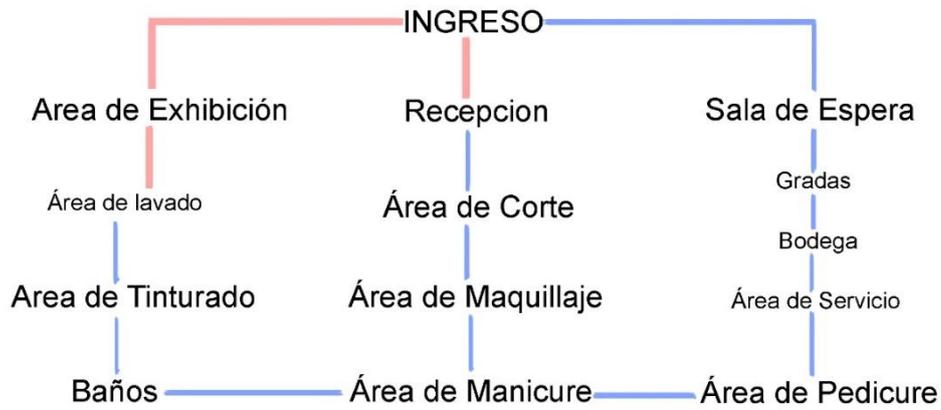


Figura 97 Diagrama de Flujos

Peluquería



Spa



Yoga

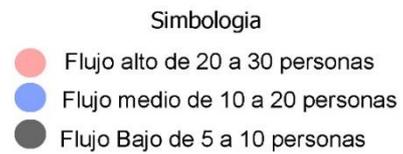


Figura 98 Diagrama de flujos

- a) Peluquería
- b) Spa
- c) Yoga

7.6 Plan Masa Peluquería

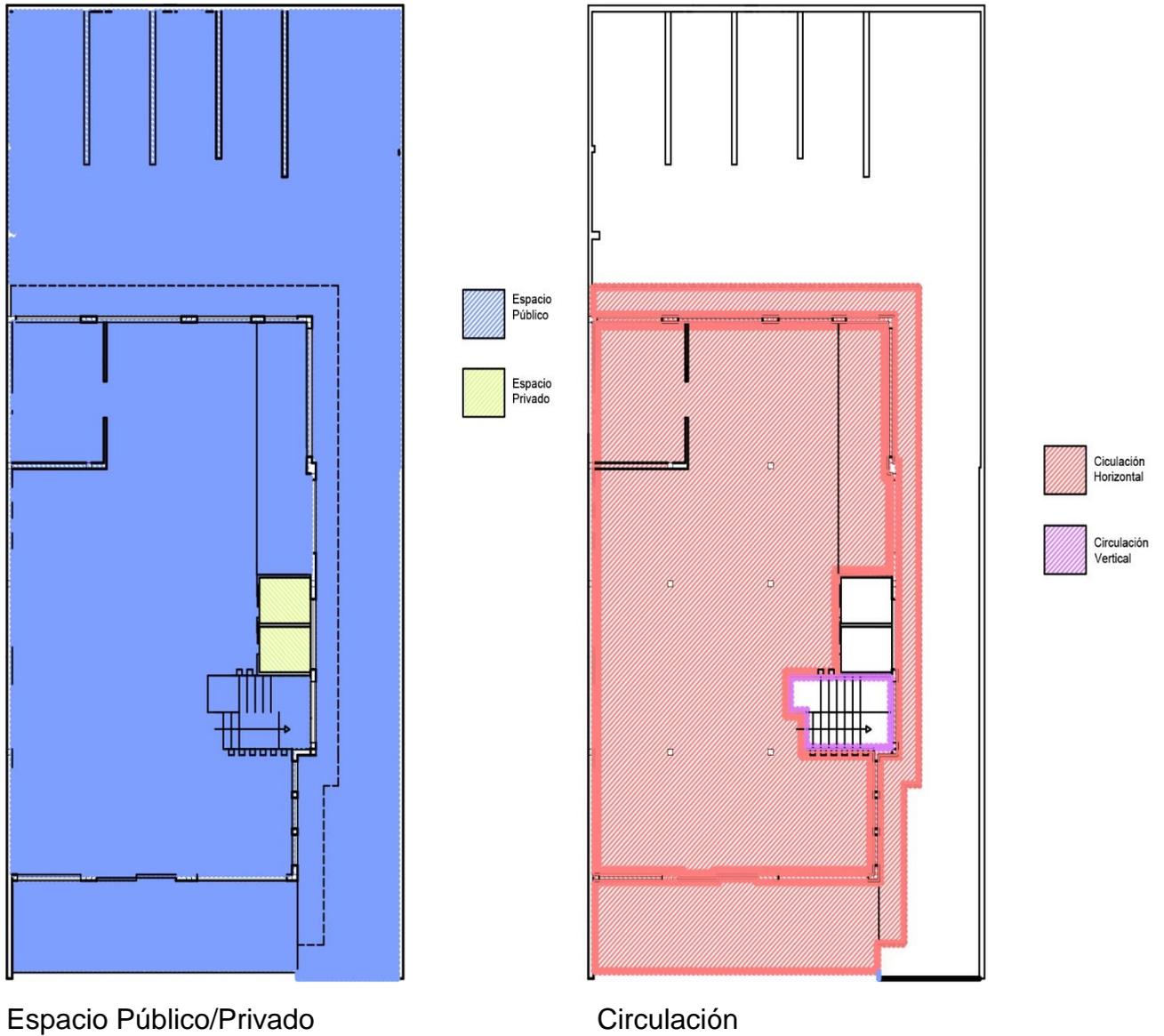
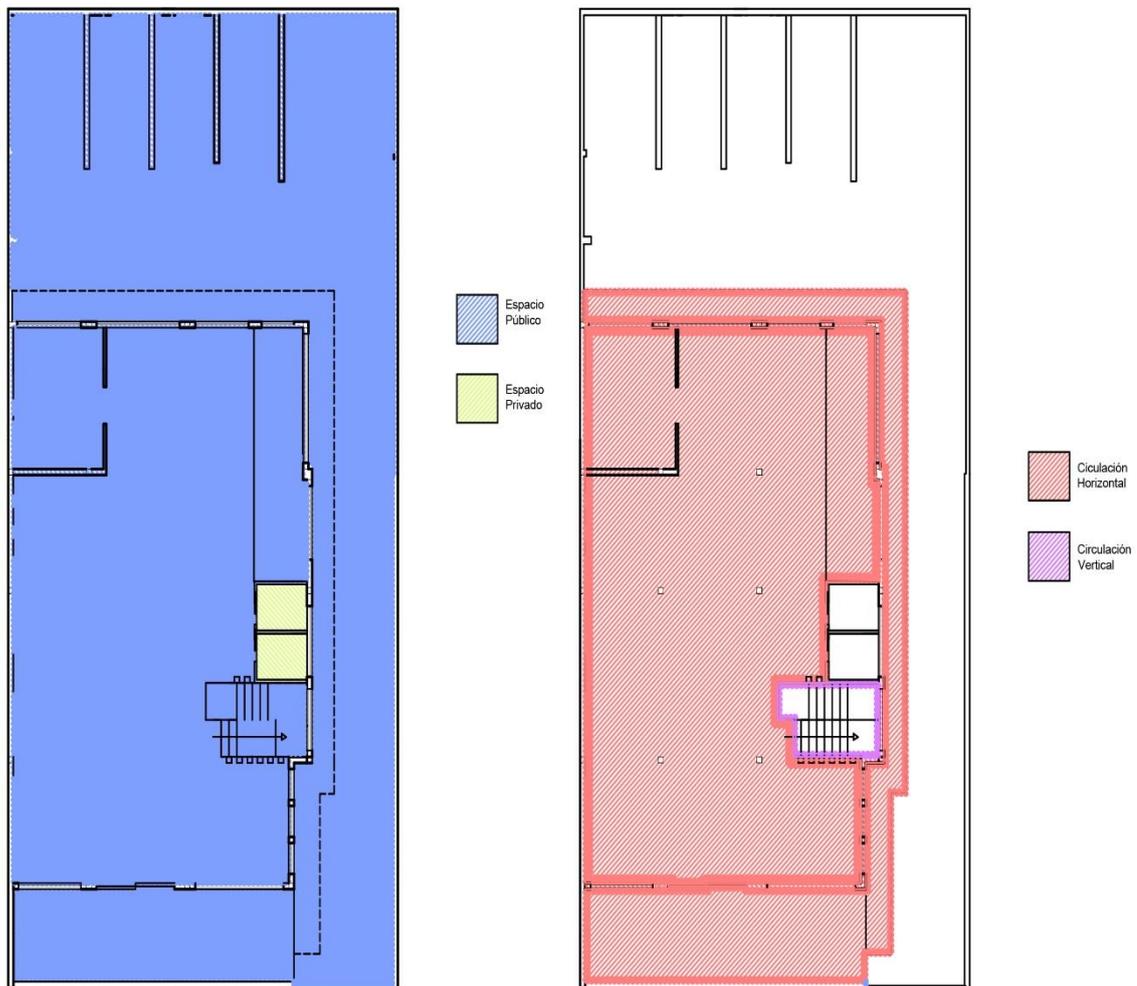


Figura 99 Plan Masa peluqueria

- d)** Espacio Publico Privado
- e)** Circulacion

Spa



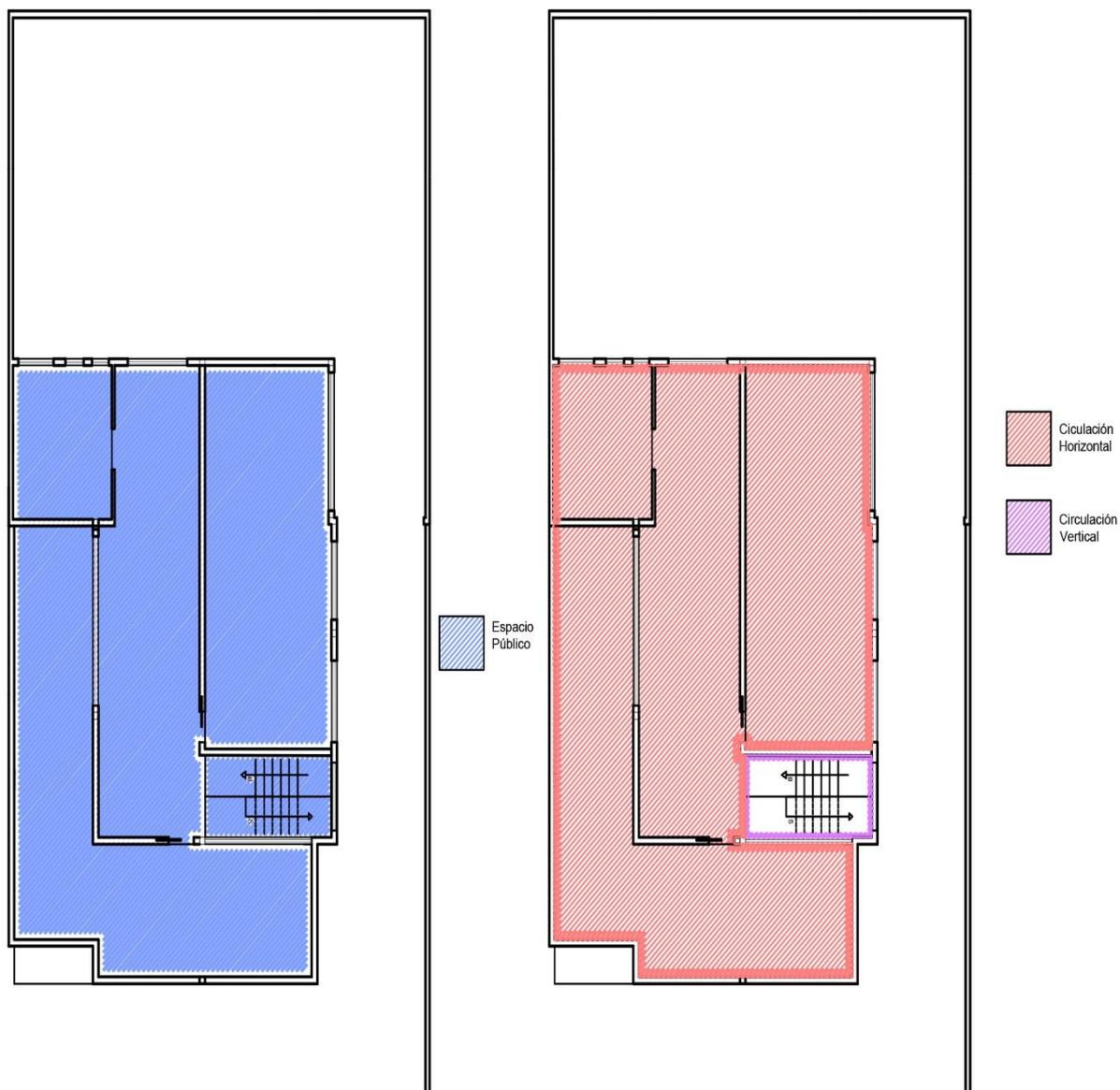
Espacio Público/Privado

Circulación

Figura 100 Plan Masa Spa

- f)** Espacio Publico Privado
- g)** Circulacion

Yoga



Espacio Público/Privado

Circulación

Figura 101 Plan Masa Yoga

- h)** Espacio Publico Privado
- i)** Circulacion

7.7 Zonificación

Peluquería

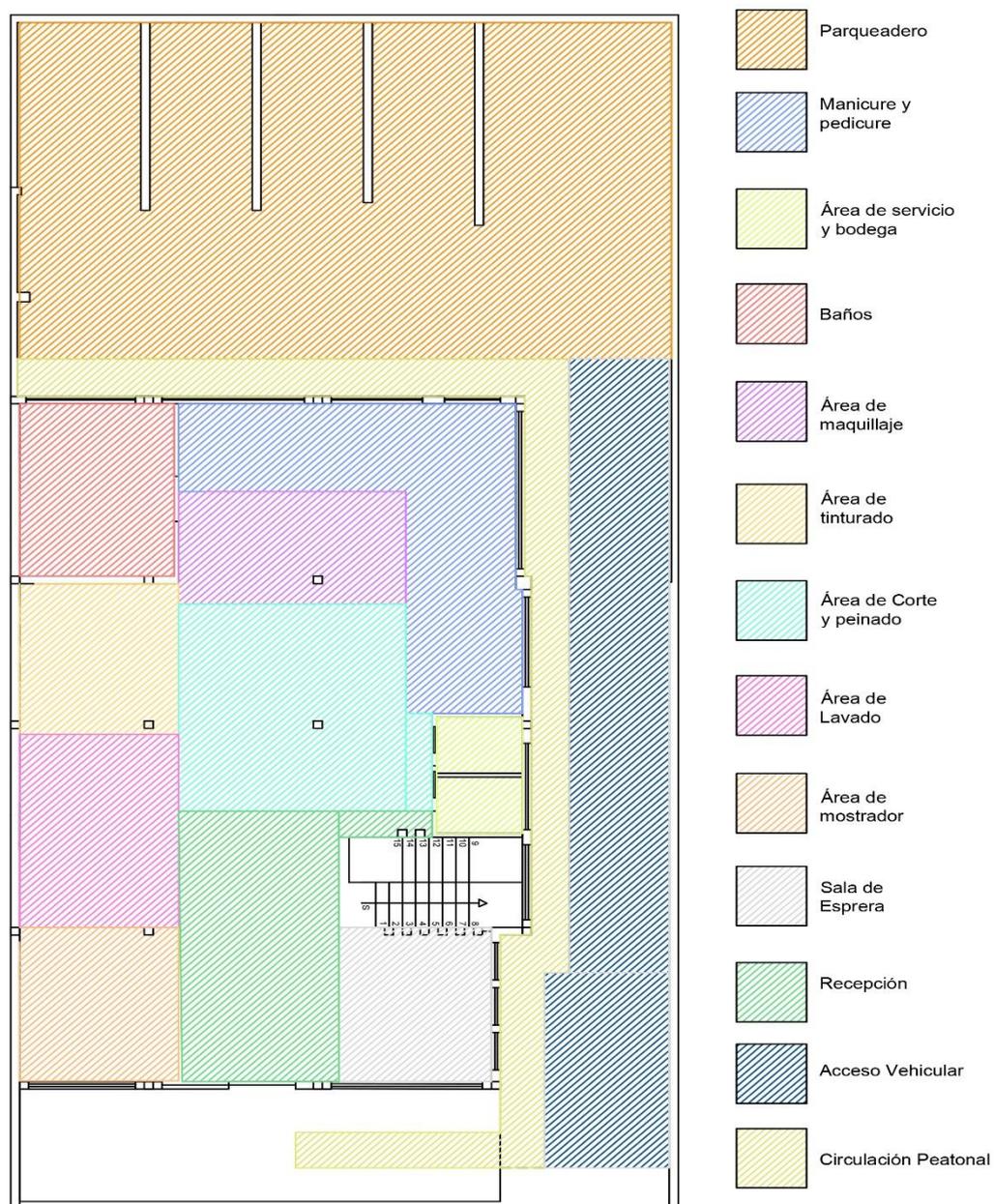


Figura 102 Zonificación Peluquería

Spa



Figura 103 Zonificación Spa

Yoga



Figura 104 Zonificación Yoga

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1 Conclusiones

Se debe tomar en cuenta la tonalidad de los colores a usar, todos tienen significados positivos pero si no se sabe usar la tonalidad puede tener afectar a la psicología de la gente.

Las formas orgánicas de los pétalos en el diseño interior del centro de relajación y belleza, se podrá realizar cielos rasos, diseño de pisos para marcar circulación, diseño de paredes, entre otros.

Se aplicara el concepto con la arquitectura orgánica, realizando un centro de relajación y belleza ecológico, que con sus formas curvas en el diseño de cielo raso y mobiliario y colores representen la naturaleza como los cafés en los pisos, colores rojos en habitaciones del spa.

La Flor de Loto simboliza pureza, equilibrio, belleza y la perfección con todo esto se trabajara para que el espacio refleje lo mismo.

Para representar lo que la flor de loto se cierra se juega con la iluminación natural y artificial, al igual que al uso de luz cálida y luz fría.

Los jardines japoneses cuentan con diseño elegante y simple. La asimetría y el uso de materiales naturales son fundamentales para lograr un diseño que provoque relajación y sirva para la meditación. Un diseño japonés en la terraza de la casa complementara la práctica del yoga en el espacio exterior.

8.2 Recomendaciones

Cambiar el techo ya que la madera se está pudriendo.

Cambiar la tubería de la edificación para que no cause humedad en el espacio.

Cambiar las gradas para unificar los espacios

Usar materiales que tengan bajo impacto ambiental

Basarnos en las normativas para realizar los parqueaderos en la parte exterior trasera.

Mediante el concepto unificar los tres servicios a ofrecerse

Realizar un espacio funcional dependiendo el servicio que se ofrezca

Referencias

- Aereo Yoga. (s/f). Información sobre Fakir Yoga
Recuperado de www.Aéreyofa.com. Recuperado el 25 de Febrero del 2016
- Comercio, el (2012). Información sobre Spas en Quito Recuperado de:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pais-hay-627-centros-de.html>. Recuperado el 6 de marzo del 2016
- Defición (s.f). Definición de Peluquería, Spa y Yoga. Recuperado de
<http://www.definicionabc.com/general/peluqueria.php>. Recuperado el 6 de marzo de 2016
- Definición ABC (s.f) Definición de Peluquería. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/peluqueria.php>.
Recuperado el 10 de abril del 2016
- Dugarte, A.L (2012) Psicología del Color. Recuperado de
<http://tupsicologiadelcolor.blogspot.com/2012/05/azul.html>.
Recuperado el 10 de abril del 2016
- Ferrer, M. G. (s.f.). Jardines Japoneses Recuperado de
<http://www.paisajistasmarbella.com/el-jardin-japones/concepto-de-jardines-japoneses/>. Recuperado el 25 de mayo del 2015
- Foto nastra. (s.f.). Psicología de los colores Recuperado de:
<http://www.fotonostra.com/grafico/psicologiacolor.htm>
Recuperado el 25 de mayo del 2016
- Franco, J. T. (2016). Yoga y Meditación.
Recuperado <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/796682/cuales-son-las-claves-de-diseno-arquitectonico-de-un-espacio-de-yoga-y-meditacion>. Recuperado el 15 de abril del 2016
- GRUPPE, H. (2016). Que es la Arquitectura Organica. Recuperado de
<http://www.hildebrandt.cl/principios-de-la-arquitectura-organica/>
Recuperado el 2 de abril del 2016

- InfoJardin. (2015). Flor de Loto Recuperado de InfoJardin:
<http://fichas.infojardin.com/acuaticas/nelumbo-nucifera-loto-flor-loto-sagrado-loto-asiatico-indio.htm>
- La Psicología del color. (2016). Psicología del color
Recuperado de: <http://www.lapsicologiadelcolor.com/colores-amarillo-naranja-morado-rosa/> Recuperado el: 30 de abril del 2016
- Luna Run Tun. (s.f.). Información sobre el Spa y fotos
Recuperado de <http://www.lunaruntun.com>. Recuperado el 14 de mayo del 2016
- Martonel, P. (2016). Como realizar un Jardín Vertical. Recuperado de
<https://www.vertiflor.com/blog/el-riego-de-un-jardin-vertical-vertiflor/>
Recuperado el 15 de abril del 2016
- Mendoza. (2011). Blog Diario. Recuperado de
<http://descubreturismodesalud.blogdiario.com/tags/salud/>
- Muñoz, J. P. (2012). Prezi.
- Museums Rome. (s.f.). Recuperado de
<https://www.museumsrome.com/es/obras-maestras-de-los-museos-de-roma/315-las-termas-de-caracalla.html>
- NIH. (2011). Instituto Nacional del Cáncer. Recuperado de
<http://www.cancer.gov/espanol/cancer/causas-prevencion/riesgo/mitos/hoja-informativa-tintes-para-cabello>
- Pelquería Aldía. (s.f.). Recuperado de
<http://www.peluqueriaaldia.com/142/historia-de-la-peluqueria.htm>
- Plataforma arquitectura. (s.f.). imágenes e información de Roji Salon
Recuperado de www.plataformaarquitectura.com/roji-salon-craig-tan-architects. Recuperado en 6 de abril del 2016
- Porto, J. P. (2014). Definición de centros. Recuperado de
<https://definicion.de/relajacion/>. Recuperado 5 de marzo del 2016
- Publicidad Pixie. (2015). Psicología de los colores Recuperado de:
<http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>

- Rico, M. (2012). Peluqueria Ecologica. Recuperado de <http://www.bellezapura.com/2012/05/22/llogueras-abre-en-barcelona-su-primera-peluqueria-ecologica/>. Recuperado el 15 de mayo del 2016
- Paseando por la Historia. (2010). Historia de la peluqueria. Recuperado de <http://www.todosobrebelleza.com>
- InfoDescanso (2011). Historia del Spa. Recuperado de <https://www.infodescanso.com/historia-de-los-spa/> recuperado el 5 de marzo del 2016
- Pale Mexico. (2012). palets. recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Pal%C3%A9>
- Guías Prácticas (2013) Tipos de spa. Recuperado de <http://www.guiaspracticas.com/hidromasaje-y-spa/tipos-de-spa>. Recuperado el: 27 de abril del 2016
- Significados. (s.f.). Significado del Yoga
Recuperado de <http://www.significados.com/yoga/> Recuperado el: 8 de marzo del 2016
- Significados. (s.f.). Imágenes de Yoga
Recuperado de <http://www.significados.com/yoga/>
- Significados. (s.f.). Imágenes de Flor de Loto
Recuperado de <http://www.significados.com/flor-de-loto/>
- Sonal Uberoi . (2011). Historia del Spa Recuperado de <https://sonaluberoi.com/2011/09/12/la-historia-de-los-spas-un-pequeno-viaje-en-el-tiempo/>
- Termas de Papallacta. (s.f.). Imágenes e información de las termas
Recuperado de <http://www.termaspapallacta.com/spa/>. Recuperado el 15 de abril del 2016
- Tierra by Nacho Jacob. (s.f.). Información sobre Peluquería ecológica
Recuperado de <https://tierrabynachojacob.wordpress.com>. Recuperado el 18 de mayo del 2016
- Tierra by Nacho Jacob. (s.f.). Imágenes del Salón Recuperado de <https://tierrabynachojacob.wordpress.com>

Védas, L. (2016). NaturOla. Recuperado de
http://www.yogaalicante.com/yoga_historia.html

Yoga en Quito. (s.f.). Recuperado de www.yogaenquito.com

YogaYe. (2015). YogaYe. Recuperado de
<http://www.yogaye.com/blog/los-tipos-de-yoga-para-ayudarte-a-elegi>

