



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA YIHADISTA DE ISIS EN VIDEOS
PUBLICADOS EN REDES SOCIALES.

AUTOR

FRANCIS ABIGAIL GUERRERO VERA

AÑO

2018



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA YIHADISTA DE ISIS EN VIDEOS
PUBLICADOS EN REDES SOCIALES.

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones
Internacionales

Profesor Guía:
Leonardo Jaramillo

Autor:
Abigail Guerrero Vera

Año:
2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, (Análisis de la propaganda yihadista de ISIS en videos publicados en redes sociales), a través de reuniones periódicas con la estudiante, (Francis Abigail Guerrero Vera), en el semestre (2018-2), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulen los Trabajos de Titulación”

Leonardo Jaramillo Mora

1103204267

DECLARACIÓN PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, (Análisis de la propaganda yihadista de ISIS en videos publicados en redes sociales), de la estudiante, (Francis Abigail Guerrero Vera), en el semestre (2018-2), dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Alegría Donoso Vallejo

1704614294

DECLARACIÓN DE AUTORÍA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes.”

Abigail Guerrero Vera

1804569406

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por tenerme aquí y cuidarme cada día, a mis padres por ser fundamentales en este proceso, a mi hermano por ser mi inspiración, a mis profesores por su paciencia infinita y a mis compañeros por alentarme a seguir día tras día.

¡Porque esto lo empezamos juntos, y lo terminamos juntos!

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a todos quienes creyeron en mí. A mi familia por ser mi pilar todos los días. Y a todas las personas que muchas veces se dan por vencidas, sin arriesgarse y saber que, aunque el camino sea duro y tenga obstáculos, los esfuerzos y la dedicación siempre tendrán resultados.

RESUMEN

El presente trabajo académico pretende explicar cómo la propaganda yihadista, difundida a través de redes sociales, es un elemento clave por el cual ISIS ha optado para reclutar adeptos. El proceso de la globalización y la revolución tecnológica son factores que hicieron que el internet se convierta en la herramienta y el medio de comunicación más utilizado hoy en día; es así como las redes sociales son las encargadas de hacer que contenido de todo tipo circule y pueda llegar a millones de personas. La importancia de estas redes permite que la propaganda de ISIS genere un alto impacto en la sociedad, por la coyuntura de problemas de religión, de ideologías y de reclutamiento, etc. que el mundo atraviesa actualmente. Al momento de utilizar mecanismos como la propaganda, ISIS hace énfasis en que sus videos resulten persuasivos y mediante el lavado de imagen que estos presentan se pueda captar adeptos y se continúe con la expansión de su lucha. Cabe resaltar que el internet es una red informática y pública, por lo que sus videos transmitidos y colocados en redes sociales populares tal como YouTube son de fácil acceso, aunque su permanencia en ella sea corta. Es así como ISIS resulta ser una entidad totalmente dinámica que ha logrado expandirse y que día tras día se centra en hacer que sus objetivos se cumplan.

Palabras clave: propaganda yihadista, reclutamiento, redes sociales, globalización, internet, persuasión, entidad dinámica.

ABSTRACT

The current research aims to explain how jihadist propaganda, spread through social networks, is a key element which ISIS has chosen to recruit adepts. The process of globalization and the technological revolution are factors that made the internet become the tool and means of communication most used today; this is how social networks are responsible for making content of all kinds circulate and reach millions of people. The importance of these networks allows the propaganda of ISIS to generate a high impact on society, since the world is currently going through social, religious, ideological and recruitment problems, among others. When using mechanisms such as propaganda, ISIS emphasizes that their videos be persuasive and whitewashes their image, so that they can attract followers and continue with the expansion of their struggle. It should be noted that the internet is a public computer network, so their videos are transmitted and placed on popular social networks such as YouTube where access is easy despite their short lifespan on them. This is how ISIS turns out to be a totally dynamic entity that has managed to expand and always aims towards the fulfillment of its objectives.

Keywords: jihadist propaganda, recruitment, social networks, globalization, internet, persuasion, dynamic entity.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	1
2 ESTADO DEL ARTE	2
2.1 Globalización.....	3
2.2 Revolución tecnológica, internet.....	6
2.3 Terrorismo y grupos yihadistas.....	9
3 ENFOQUE TEÓRICO O PERSPECTIVA DE ANÁLISIS	13
4 DISEÑO METODOLÓGICO	17
4.1 Adoctrinamiento desde tempranas edades.....	18
4.2 Reclutamiento y Estimulaciones.....	18
4.3 Medios de comunicación/ Redes sociales	18
4.4 Videos musicales/ cultura pop.....	19
4.5 . Diversidad cultural / Idiomas.....	19
5 ANÁLISIS DE CASO, RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
5.1 ¿Qué es ISIS?.....	20
5.2 Propaganda del Estado Islámico (ISIS)	23
5.3 Adoctrinamiento desde tempranas edades.....	24
5.4 Reclutamiento y estimulaciones	27
5.5 Medios de comunicación/ Redes sociales	30
5.6 Videos musicales/ cultura pop.....	32

5.7	Diversidad cultural / Idiomas.....	34
6	CONCLUSIONES.....	36
7	REFERENCIAS.....	40
	ANEXOS.....	45

1 INTRODUCCIÓN

“La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas”

(Joseph Goebbels, s/f)

El Estado Islámico de Siria e Iraq (ISIS) es un grupo insurgente, implacable y misterioso decidido a aterrorizar a civiles con el único objetivo de expandir su régimen islámico. Para ISIS el fin se centra en atraer reclutas mediante métodos que sean innovadores y persuadan a quienes se identifiquen y deseen cumplir los objetivos propuestos por el califato y tengan la ilusión de ser parte de él. El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar a la propaganda difundida mediante videos como el método comunicativo que el Estado Islámico ha manejado durante los últimos años, y el cual ha estado expuesto en redes sociales para que mediante el internet pueda llegar inmediatamente a quienes desean ser parte de las filas yihadistas. En este sentido, y a lo largo del ensayo, se explicará cómo debido al factor de la globalización, y gracias al internet como herramienta primordial para poder analizar este caso de estudio, el Estado Islámico ha creado varios videos que han sido difundidos, y los cuales debido a su aceptación permiten la expansión del grupo insurgente tal y como ellos recalcan al momento de cumplir sus objetivos.

Cada uno de los elementos comunicacionales son factores indispensables para entender el grado de efectividad y de convencimiento que estos pueden tener al momento de analizarlos en forma discursiva. Además, es indispensable mencionar que en este trabajo de investigación se estará tratando al constructivismo como una corriente de las relaciones internacionales, la cual nos permite entender como las estructuras sociales pueden crear identidades basadas en sus intereses, acciones y discursos, tal como el Estado Islámico plantea al momento de crear nuevos actores dentro de su grupo con intereses definidos. Investigando la manera en que ISIS ha

sabido utilizar los elementos comunicativos, será pertinente hacer un análisis de discurso en el cual se considera a la investigación cualitativa para poder proceder con el estudio de los distintos procesos sociales que reflejan cómo estas nuevas identidades han sido construidas.

En este trabajo de investigación se contará con videos que circulan en las redes sociales, los cuales son útiles para poder llevar a cabo un análisis minucioso acerca la efectividad que estos tienen. En este sentido, la propaganda y los videos de ISIS promueven el reclutamiento, debido a la comunicación rápida, efectiva y de fácil acceso que se publica mediante redes sociales. Es importante explicar la relación que tienen los conceptos de propaganda y de redes sociales para el reclutamiento del Estado Islámico. Además se comprenderá el funcionamiento que tiene la propaganda que circula en forma de videos como mecanismo persuasivo. Se añadirá a esto el análisis de los elementos comunicacionales que han sido escogidos minuciosamente para lograr entender el grado de persuasión que han tenido en cada uno de los videos.

En esta investigación es importante analizar a la propaganda mediante los videos escogidos, ya que hoy en día el mundo se ve envuelto en un caos de terror donde el Estado Islámico trata de posicionarse y ejercer presión hacia sus receptores. De esta manera, la propaganda utilizada por ISIS, hoy en día es transmitida mediante redes sociales, las cuales han sido influyentes para que miles de jóvenes hayan dejado sus vidas tradicionales y deseen ser parte del califato que está ganado poder no solo en el mundo árabe si no en todo el sistema internacional.

2 ESTADO DEL ARTE

Es relevante en esta investigación empezar el estudio partiendo desde un tema macro, tal como lo es la globalización. Varios fueron los factores que dieron origen a éste fenómeno, por lo que es importante destacar a la revolución tecnología como el factor del cual se desprendió el internet. Gracias a su universalización, hoy en día se puede tener acceso a millones de

páginas sin ningún tipo de restricción, pero lamentablemente esta herramienta ha llegado a manos de los conocidos grupos yihadistas, quienes usan para que el poder y la innovación sean arma de doble filo al momento de captar adeptos.

2.1 Globalización

En este sentido, es importante empezar destacando a Joseph Stiglitz (2002), quien dice que la globalización es un proceso en desarrollo que emergió desde instituciones hasta organizaciones que engloban a todos los actores del sistema internacional. Además, la globalización se asocia con el ámbito económico y el desbalance que existió al momento de analizar los prejuicios ideológicos y las políticas de los países en vías de desarrollo, que dieron origen a la desigualdad en el sistema y provocaron un desequilibrio económico. Por lo que se dice que este desbalance solo pudo ser rescatado gracias a la apertura que la globalización tuvo, debido a la aparición de ámbitos comerciales, culturales y sociales que se asociaron directamente con el factor económico (pág. 21, 37).

Acotando a esto, la globalización para Benjamín Barber (2001), es una serie de acontecimientos que hicieron que exista una universalización de varios factores que revolucionaron al mundo. Tal como él lo menciona, la tecnología fue el elemento clave que permitió que los países se interconectaran y de esta manera su concepto de Mcmundo llegue a tener una expansión en casi todo el planeta. Pero hay que destacar que Barber no solo se refiere a un cambio transnacional, transideológico o transcultural, es decir factores que han traspasado fronteras; éste autor hace énfasis en que son los elementos sociales, culturales, económicos y políticos, aquellos que permitieron esta universalización e integración. En este sentido, para Barber la globalización acuña también el término Mcmundo vs del yihad. Barber cataloga al yihad como la lucha intensa de religión y factores culturales en respuesta de una pérdida de identidades. Pese a esto es relevante destacar que tal como el autor lo menciona estas batallas culturales han logrado empatar perfectamente con el Mcmundo, y de esta manera el poder y expansión

lograron la gran división de culturas, aclarando así que el yihad de Barber no tiene la connotación religiosa del yihad islámico (págs. 560-564).

Hablar en términos de surgimiento de globalización es mencionar a Frank Lechher y Jhon Boli (s/f) quienes relatan que todo empezó con el final de la Guerra Fría, como una expansión a nivel mundial que jamás había ocurrido. Dicen que este fue un escenario que marcó la unificación de factores económicos, sociales, culturales, comerciales, etc., donde las identidades podían salir a luz, y sobre todo donde el conocido Mcmundo estaba inspirado en una cultura americana expansiva tal como lo había ya mencionado Barber (págs. 7-8).

Acotando a esto, Mary Kaldor (2001), profundiza el tema, refiriéndose al caso de identidades. Esta autora hace que se entienda a la globalización como un proceso de construcción de identidades, donde muchas divisiones culturales tuvieron que ser destruidas para así poder establecer una nueva identidad. Es así como esta palabra se ha ido expandiendo, la cual ha traspasado fronteras, para que hoy en día se la pueda asociar con una realidad donde lo convencional se dejó a un lado, enfocándonos así en este mundo donde se han creado redes globales que sobrepasan una antigua mentalidad (págs. 94-95).

A la globalización no se la puede determinar en una sola área. Está engloba factores económicos, sociales, religiosos, políticos, tecnológicos, etc., lo que le ha permitido desplazarse sin límites, y lo que hace que esta sea una transformación financiera y sobre todo tecnológica. Es importante mencionar que el florecimiento de tipo red transnacional, ha sido un factor positivo debido a su expansión, y puede llegar a ser considerado un elemento sustancial para quienes tienen la suerte de tener acceso y saben cómo utilizarlo de manera correcta. Por ejemplo: se puede decir que no siempre el efecto de la globalización fue positivo, ya que la sustitución de mano de obra causó disparidades que pudieron haberse centrado solo en intereses individuales, sin tomar en cuenta realmente el daño que se provocó (Kaldor, 2001, pág. 96-101).

Otro de los autores que enfatiza su obra y habla de globalización es Alberto Romero (2002), quien la describe como la etapa avanzada de la división internacional del trabajo, la cual se caracteriza por una mayor interacción e interdependencia de los factores y actores que intervienen en el proceso de desarrollo mundial, como son los cambios tecnológicos ocurridos en la última década que han ofrecido nuevas oportunidades a las naciones que se encuentran en vías de desarrollo. Es decir, un proceso tecnológico, ideológico, social, cultural a escala plantearía, que ha permitido la creciente comunicación entre los distintos países del mundo abriendo éste sus puertas a una revolución informática, que hoy en día la conocemos como "internet" (págs. 6-7). Así mismo, Jesús Miguel Flores (2005) llega a definir a globalización como un impacto de varias revoluciones donde se rescata la comunicación global y la cultura que han tenido un crecimiento que ha permitido una transnacionalización (pág. 22).

Se comparte la idea que tiene Beck Ulrich (1998) al mencionar que la globalización es una manifestación pública, que no solo engloba el ámbito político, sino que coincidiendo con otros autores, también hace énfasis en la economía, el trabajo y la cultura como los elementos claves de revolución en el siglo XX. Define básicamente a la globalización como una pluralidad que solo la sociedad mundial la puede entender de acuerdo a los cambios que ésta ha tenido (págs. 7-8, 14). En este sentido, Joachim Hirsch (1996) concuerda con los demás autores y dice que la globalización hoy en día es muy generalizada, recalcando que la implantación de nuevas tecnologías, y las modernas posibilidades de información rápida, son catalogadas como una fragmentación económica social y política donde el mundo ha tenido que cambiar obligatoriamente y adoptar nuevas categorías, políticas y sobre todo modelos que dejaron de ser tradicionales para ser definidos como desarrollistas (págs. 95-105).

Volviendo a Kaldor (2001) es relevante hablar de la política de identidades, definida por la autora como esta manifestación única y común que se tiene en un grupo determinado y que permite diferenciarse de otros. De esta manera se explica como las identidades son abordadas desde los orígenes de la

globalización. Por un lado están los modelos políticos que también tuvieron cambios y por el otro la economía que ayudó a ver como esta transformación podía aparecer con la desregularización y privatización. Se puede notar que desde comienzos de la globalización, ya existían pequeños grupos rebeldes que tenían intereses diferentes al resto y que fundaban su poder en redes particularistas, de tal manera empezaban a captar rehenes e incluso cadáveres que les permitía verse involucrados en mafias, haciendo que la política de identidades sea manejada desde un contexto de presión internacional con objetivos extremistas (pág. 108-114).

Se debe agregar también el aporte de Romero (2002), quien menciona que a lo largo de la historia las innovaciones tecnológicas han generado un sin número de cambios en la estructura socio-económica de los países como fuente de progreso económico y social. No todos han sido parte del cambio significativo, a pesar de que la globalización se ha basado en integrar a las naciones. Muchas de ellas se enfrentan a problemas de desigualdad económica, por lo que la tecnología no es parte de su día a día. A pesar de todo, los avances tecnológicos son parte de una verdadera revolución en varios campos y sobre todo forman parte de la comunicación y las relaciones interpersonales (pág. 39-40). Entonces, Anthony Giddens (1999) sostiene que la globalización surgió como efecto de una revolución de las telecomunicaciones y sobre todo de redes interconectadas entre sí (págs. 190-192).

2.2 Revolución tecnológica, internet.

Con respecto a la revolución tecnológica y el internet, el cambio que el mundo experimento, permitió que nuevas formas de comunicación y tecnologías sean introducidas para un desarrollo y una facilidad en el mundo en el que vivimos. A la revolución tecnológica Manuel Castells (2003) la ha definido como una transformación histórica donde la información y el procesamiento de la misma han sido alterados por factores tecnológicos que han traído consigo desarrollo en contextos sociales, económicos, culturales, etc. Es de ahí, de donde se

desprende que el internet nace como un elemento cultural e instrumento de comunicación, horizontal, global libre y no controlable (págs. 7-10).

Según el autor Flores (2005), es importante hablar del internet como la mayor red informática en el mundo, la cual ha estado inmersa desde su aparición en el proceso de transformación de los medios de comunicación (pág.5). Además, como lo afirma Valentí Puig (2008), el objetivo de la globalización desde sus inicios estuvo destinado a alcanzar un paradigma en la rapidez y adaptación de las redes y sobre todo la liberalización de la tecnología que surgió como una revolución de interés y posibilidades. A la revolución tecnológica, se la define como la competencia que los individuos tienen con el tiempo, la misma que les ha llevado a una constante evolución de redes que ha sobrepasado fronteras debido a su acelerado mercado global (págs. 213, 215). A esto se acota el aporte de Dominique Wolton (2000), quien recalca que solo la revuelta de estructura global pudo traer consigo una revolución en la tecnología, la cual ha generado que la idea de comunicación esté presente en un sistema de valores occidentales, y tenga una fuerza que permita salir de lo tradicional, y así tener acceso a esta herramienta cultural (págs. 3, 10).

Gracias a la aparición del internet, como uno de los instrumentos que más impactó en la era globalizada, hoy en día mucha de la información colgada en plataformas puede resultar perjudicial si no se tiene conciencia de su uso y no se conoce de sus restricciones; lamentablemente todos quienes forman parte de esta nueva era la pueden tener en sus manos (Flores, 2005, pág.15). Como medio de comunicación puede resultar rápida y eficiente, y por otro lado perjudicial debido a la gran cantidad de información almacenada que muchas veces no es real, pero que lamentablemente está al acceso de todos.

Se debe agregar que Flores (2005) menciona que es importante empezar conociendo la naturaleza de esta red, sus servicios, ventajas, inconvenientes y sobre todo posibilidades actuales y futuras, además que la naturaleza comunicativa del internet hace que su infraestructura permita tener un acceso personalizado con cualquier punto del mundo (págs. 13-15). Al mismo James Lewis (2005), afirma que el internet es la herramientas más

comercial, la cual se encarga de repartir una gran cantidad de información planeada, comandada y sobre todo “controlada”, con imágenes, videos y muchas veces ideas de motivación (pág.112). Retomando la idea de Flores (2005) al decir que navegar por internet depende de la toma de decisiones de cada persona, lo cual conlleva a que este proceso de convergencia tecnológica tenga inmerso dentro de sus servicios una gran extensión de información y que sea cada persona la única responsable de su manejo (págs. 19- 26).

En este punto es relevante mencionar a Manuel Torres (2009), autor que concuerda con los demás literarios, mencionando que en los últimos años éste fenómeno viral que invade al mundo entero, se ha visto plagado de plataformas virtuales en las cuales videos, difusiones y autenticaciones pueden llegar a ser procedentes de cualquier individuo y grupo sin una determinación de fines. Es así, como sus avances tecnológicos, la cooperación y el impulso que han tenido han permitido una catalogación y sobre todo una expansión de redes que puede estar enfocada en estrategias de comunicación, sobre todo con el fin de que el manejo adecuado de una red sea eficaz y rápido. Es importante que el acceso a internet tenga fines productivos, lo que para los muchos consumidores no ha sido fácil, ya que estar inmerso en esta red constituye un proceso de estrategia comunicacional, la cual se maneja de acuerdo al tipo de contenido, el dominio, las facilidades, sin olvidar la estrategia que hace de éste un elemento de rápida difusión (pág. 2-4).

Pero esto no siempre ha sido así, ya que según la percepción de Humberto Trujillo (2009), internet es el medio de comunicación mediante el cual grupos apartados podrían o estarían utilizándolo con el fin de intercambiar y publicar cierto tipo de información que haga conocer y permita reforzar sus posiciones ideológicas (Trujillo, 2009, pág. 724).

Por otro lado, es pertinente mencionar a Giddens (1999) quien se refiere a que el mayor efecto que la globalización tuvo, fue el internet. De esta manera se ha desprendido una mejora y una generalización que ha acelerado la

información y la mayoría de procesos tecnológicos. Además éste autor hace una comparación entre lo tradicional y el fenómeno expansionista de acción moderna que lo que creó es dependencia al internet (pág. 190).

Acorde a todo lo mencionado, cabe señalar que Puig (2008), menciona que éste efecto positivo de la globalización está solo en su etapa inicial, se tiene predicciones para el 2025 donde se observará una evolución mucho más compleja en términos globales, ya que se espera una mundialización acelerada donde no solo el internet sea el elemento que pueda transmitir noticias auténticas, si no que a éste se sume un servidor llama *anonymizer*, el cual pretende abarcar una señal superior a la actual (págs. 219-221).

2.3 Terrorismo y grupos yihadistas

El impacto que tuvo el internet ha permitido que ésta sea la red internacional con mayor acceso en el mundo. El internet genera una comunicación globalizada, la cual ha llegado a expandirse y traspasar fronteras inimaginables que han permitido la variedad de sus usos y sobre todo de su rápida difusión y fácil acceso. Hoy en día es la herramienta que muchos de los grupos que están causando controversia, usen éste medio con fines de catalogación y posicionamiento en el mundo entero.

En este sentido, Mark Juergensmeyer (2000) introduce que el terrorismo es producto de un radicalismo religioso y una política violenta, factores que han hecho exclusivo este término. Esto surge desde épocas pasadas cuando ya existía controversias y disputas por una clasificación de roles en la sociedad, tal como los capitalistas, los comunistas, etc. Es decir, estas facciones que tenían ideologías diferentes que lo que buscaban era un posicionamiento (págs.495-496). Adicionalmente, Juergensmeyer aclara que los actos de terrorismo no conducen al establecimiento de nuevas religiones en los estados, si no lo que quieren conseguir es un posicionamiento individual y sobre todo de movimiento. De esta manera, surgieron grupos que fueron sancionados por causar violencia como un acto de supuesto terrorismo. Lo que se había olvidado es que la violencia es y siempre ha sido parte de

sociedades marginadas, especialmente de su propia religión y de su propia sociedad (págs. 496).

Es relevante mencionar a Walter Enders y Todd Sandler (2012) autores que en su libro afirman que el terrorismo ha sido estudiado en relaciones internacionales aproximadamente desde los años 70, pero que a raíz de los ataques del 11 de septiembre del 2001 en New York, han tenido un estudio profundo. Enders y Sandler, catalogan al terrorismo como palabra transnacional que está y estará asociada con el riesgo permanente que se tiene desde lo suscitado el 11 de septiembre. De esta manera hacen un énfasis en la llamada guerra del terror que la ven desde una visión de medidas proactivas o militaristas que se asocian directamente con al-Qaeda o grupos que se encuentren en medio oriente donde las diferencias políticas y religiosas están en auge, y creyendo así que este factor es producto de los países más desarrollados tal como Estados Unidos, donde problemas así habían suscitado (págs. 1-2).

Enders y Sandler (2012), mencionan también que desde 1990, el terrorismo apareció para definirse como un hecho que produce inseguridad y sobre todo riesgo en la sociedad. Ya que estos agentes que efectúan terror, también están ejerciendo presión al momento de querer adquirir armas en masa que les colabore en sus ataques terroristas. Tal como los autores lo afirman, los terroristas siempre van a buscar a los más débiles, a pesar de que los gobiernos creen que tienen medidas de defensa, la ventaja de estos grupos es el poder, el posicionamiento que se van ganando y la forma en la que planean sus ataques (pág. 2-3).

Por consiguiente, es importante mencionar a Juan Escobar (2005) quien en su obra se enfoca en que los ataques terroristas son producto de un cierto rencor que se guarda entre religiones, por lo tanto cabe destacar el término yihadista como una interpretación a distorsiones y sobre todo a una religión que tiene como objetivo imponerse sobre las demás (pág.63). En concordancia con Trujillo (2009), este autor destaca que los llamados terroristas yihadistas son una generación de jóvenes que no son producto de la ignorancia, tampoco de

la pobreza, ni de un proceso de lavado de cerebro; quienes deciden formar parte de los grupos yihadistas, son quienes defienden sus ideales, desean crear lazos de amistad, adoctrinarse, liderar y guiar. Pero es el mismo autor de esta obra, quien puede contradecirse y afirmar que existe un segundo factor que los lleva a inmiscuirse en este mundo. El hecho de que quienes ingresan lo hacen por el fruto de un proceso de manipulación consciente, al sentir que tiene a ese líder que los ayudará a salir de su frustración (Trujillo, 2009, págs. 723-724).

Producto del terrorismo ya mencionado e identificado por varios autores, es pertinente proceder e identificar a uno de los grupos que está ganando posicionamiento hoy en día, el Estado Islámico (EI) o sus siglas en inglés ISIS (Islamic State of Iraq and Syria) autor de los ataques más subversivos y suicidas, más importantes en los últimos años.

George Sarton (1953), en su obra comparte la idea de que el término ISIS tiene una tendencia oriental y sobre internacionalista, que ha retomado los ideales del ya conocido grupo AlQaeda. Fueron y son sus precursores quienes recalcan que el odio que se da entre esos, se asocia directamente con el choque que se tiene por factores religiosos e históricos. La historia y Sarton dicen que AlQaeda sintió el mismo odio por Europa, foco para sus ataques (págs. 239). ISIS sembró y seguirá sembrando terror, es imparable, pero en esta investigación es relevante conocer cuáles son sus mecanismos y la manera en que han podido posicionarse para crear caos en la sociedad.

A continuación es relevante mencionar que ISIS, y otros grupos hoy en día forman parte del mundo globalizado en el que vivimos. Por lo que el autor Lewis (2005), menciona que la conexión del internet como medio de comunicación y la función que le han dado los estos grupos subversivos, podría denominarse cyberterrorismo. Todo esto está vinculado a que el internet podría ser usado como una arma confiable de información tal como la propaganda, el reclutamiento y la recaudación, término que el autor ha acuñado para que la audiencia escuche o vea el mensaje e inmediatamente se empodere y lo difunda (pág. 113) .

Es importante destacar a David Barrancos (2014) quien habla de que la vía de reclutamiento yihadista ha sido la propaganda y sobre todo la influencia mediática de ésta en los medios de comunicación catalogándola a ésta también como su mayor estrategia (pág. 5). Mencionando a los grupos terroristas como los actores que se destacan usando sitios web, mails, cuartos de chat, etc., se incluye el aporte de Lewis (2005) quien destaca que este factor es el que les ha dado un soporte y legitimidad a todos sus contenidos, vistos por todos quienes tienen acceso inmediato a la red (Lewis, 2005, pág.112).

El aporte de Barrancos (2014), es indispensable al momento de tener en cuenta que la propaganda ha sido y es tratada profesionalmente, ya que son expertos encargados, muchos de ellos diseñadores, cinematógrafos o especialistas en la materia, quienes hacen realidad esta propaganda. En cuanto al reclutamiento, el autor menciona a la propaganda online como uno de sus principales objetivos, refiriéndose al número de militantes que deberían tener las organizaciones y el éxito que tiene las campañas propagandísticas, sobre todos las lanzadas en países occidentales (págs. 6-9).

Al momento de definir al reclutamiento yihadista en línea, Manuel Torres (2009) nos ayuda a entenderlo como el mecanismo en el cual existe alguien que está manejando la red y fijándose en quien podría ser uno más de sus palpitantes, otro activista, ya que quién se encuentra interesado tiene la libertad de acceder a las plataformas, revisar contenidos y así pasar a ser un usuario más (pág.5).

Por lo tanto, gracias a estas nuevas tecnológicas y sobre todo a la implementación de la propaganda en ellos, se puede decir que la manipulación y el reclutamiento en línea representan para ISIS el éxito, el desarrollo y el progreso; mientras que para los accidentales esto causa temor y riesgo.

3 ENFOQUE TEÓRICO O PERSPECTIVA DE ANÁLISIS

Con respecto al enfoque teórico, en este caso de estudio la teoría constructivista será la apropiada al momento de comprender la estructura de las identidades y como los actores se han creado a través de procesos. De esta manera, esta teoría asegura que la realidad y el análisis se van construyendo a la vez que se va enunciando. Por lo que esto va de la mano con el fenómeno de la globalización, del cual se desprende el internet como medio virtual útil para la comprensión de la propaganda.

Es relevante empezar mencionando como el enfoque constructivista nos permite estudiar la construcción de estructuras sociales y de agentes en las relaciones internacionales, además de analizar identidades e intereses de los actores. Aparece con la ruptura teórica alternativa más sólida de las teorías realistas y liberales, donde se genera un cambio del mundo y del conocimiento a lo que se denomina revolución onto- epistemológica, la cual muestra a los hechos desde dos perspectivas. La primera ontológica que hace referencia a las realidades sociales como una construcción; y lo epistemológico que estudia las ideas y el discurso.

Es importante mencionar que como teoría, el constructivismo es útil estudiarlo como variable u objeto, ya que de esta manera se lo puede asociar a una comprensión de estructuras de materiales, identidades, estados y actores que son importantes, ya que las identidades crean interés y esto a su vez acciones. Estas estructuras son normativas y condicionan la identidad y los intereses de los actores. Es así como los constructivistas ven a los actores, como los que argumentan su desarrollo y sus intereses para explicar de una manera más amplia el grado de políticas internacionales como un fenómeno realista, en este caso el uso de una propaganda persuasiva que llega a jóvenes de manera directa, y eficaz.

Estas relaciones generan así cambios transcendentales que han ayudado para que los procesos de globalización tengan otro tipo de intereses tales como la cultural, la identidad y sobre todo una revolución en términos de comunicación (Burchill, Linklater y Devetak, 2009, pág. 194-201).

El elemento más importante para este análisis es la globalización, definida como el desarrollo que han tenido todos los países desde que empezaron a adquirir características de enriquecimiento social, cultural y sobre todo económico (Stiglitz, 2002, pág.13-14). También se dice que la globalización es el efecto principal de una revolución de telecomunicaciones que se ha creado por su expansión a nivel mundial, y que produjo una gran transformación en el patrón de la economía, del libre mercado, y sobre todo del sistema social (Giddens, 1999, pág. 189-190). Además a la globalización se la define como una herramienta imperativa, dominante, e informativa que se adecua perfectamente al factor tecnológico. Es de ahí de donde se ha desprendido una universalización que hace que la tecnología traspase fronteras y alcance sus objetivos llegando a ser una comunicación abierta y un intercambio de ideas que no distingue naciones ni cultura (Barber, 2001, págs. 560-562).

En vista de que la globalización permitió que la revolución tecnología nazca y se cree como un proceso a escala planetaria: ideológico, social, cultural, y sobre todo tecnológico; es este factor globalizador, el que ha permitido la creciente comunicación entre los distintos países del mundo abriendo sus puertas a una revuelta informática en la que el internet surgió como la principal característica dentro de una audiencia globalizada (Romero, 2002, pág. 7).

A continuación, se define al internet como el medio de comunicación que pudo evolucionar gracias al proceso de la globalización. El papel comunicativo y el impacto que ha tenido el internet han hecho de este último elemento la red informática más grande presente en el mundo entero. El internet como medio de comunicación puede resultar rápido y eficiente, y por otro lado perjudicial debido a la gran cantidad de información almacenada que muchas veces puede ser falsa.

Hoy en día resulta sumamente fácil de publicar contenido que pueda ser visto por todos quienes tienen acceso al mismo. De esta manera grupos definidos como combatientes, marginados, etc. han optado por utilizar las TICS, definidas como tecnologías de la comunicación, en las que la propaganda

llega a ser una herramienta y un mecanismo que permite que información sea difundida y que ésta resulte atractiva para reclutar adeptos (Flores, 2005, págs. 3-15). Pero no hay que olvidar, que cada contenido publicado en internet, sobre todo de propaganda, puede volverse homogéneo, despolitizado y sobre todo burocratizado, producto de una competencia global (Barber, 2001, págs. 562).

Es por esto que la propaganda y su poder persuasivo hacen de ésta un fenómeno comunicativo polimórfico que impregna o al menos puede impregnar todos los procesos de comunicación. La propaganda puede clasificarse de acuerdo al contenido publicado como electoral, de guerra, psicológica, etc, además tiene como fin básico y fundamental persuadir, convencer e informar a la gente. Es así, como la propaganda es el proceso de comunicación que destaca a un emisor y a un receptor, que son los encargados de difundir datos o conocimientos (Pizarroso, 1999, pág.145-148). Además se puede decir que la propaganda contemporánea tiene una historia, y es fundamental conocerla desde su surgimiento. Apareció aproximadamente en los años de 1933, teniendo como líder propagandístico a Goebbels, quién marcó un hito histórico al utilizar este medio de comunicación con fines bélicos como políticos (Hernández, 2015. pág. 11-13).

Es importante destacar el modelo de propaganda de Noam Chomsky, conceptualizándola como el sistema de trasmisión de mensajes y símbolos que tiene la función de entretener mientras se informa en un mundo en el que la riqueza ha hecho que existan grupos conflictivos que luchan por sus intereses, y de esta manera tratar de cumplir el papel que requiere una propaganda sistemática, manejada mediante la manipulación del lenguaje (Pineda, 2001, págs. 191-193).

Esta manera comunicativa ha generado que grupos combatientes, rebeliones, etc. sean los más entusiasmados en usar este mecanismo propagandístico debido a sus ventajas, pero en este punto es relevante mencionar a lo que estos grupos se dedican y que los hace catalogarse como terroristas ya que este contenido es lo que básicamente están dando a conocer. Es así como al

terrorismo se le da un poder notable en el siglo XX, debido a las leyes y las limitaciones que las sociedades, las cuales generaban una violenta espiritualización que sobre todo era de carácter religioso (Juergensmeyer, 2000, págs.495-496). Además el terrorismo es el uso y la acción premeditada de la violencia individual o en grupo que está generando miedo en la sociedad. Ésta se caracteriza principalmente por crímenes o violencia como actos clave del terrorismo, y que básicamente existen porque responden demandas políticas (Enders y Sandler, 2012, pág. 4).

Hay que hacer énfasis en el terrorismo yihadista como una amenaza híbrida, factor clave al momento de estudiar como el autodenominado Estado Islámico siembra terror al querer perseguir sus objetivos internacionales tanto políticos como religiosos basados en la violencia. Es decir, quienes generan terrorismo, están combinando recursos tales como prácticas guerrilleras y militares que operan en la población civil criminalmente (Alonso, 2015, págs. 61-64).

Por otro lado, es importante mencionar que antes del surgimiento del internet, estos grupos marginados o reclutadores islamistas radicalizaban a sus miembros a través de entornos físicos. Las mezquitas o tatarías fueron el lugar donde ellos asistían para rezar, también para escuchar puntos de carácter fundamentalista que promovía maldad hacia occidente y una necesidad de defensa hacia los hermanos musulmanes, es por esto que los reclutadores consideraban el lugar perfecto para aproximarse a estos jóvenes (Cano, 2008, pág. 74).

Es así, como el reclutamiento dejó de ser un proceso que tomaba dos o más años, para convertirse en un proceso instantáneo. Ya que gracias a la aparición del internet y sobre todo de la propaganda, acceder a todo tipo de información, documentos o videos publicados en las redes sociales, se volvió sumamente fácil. Este fenómeno persuasivo ha logrado que hoy en día muchos jóvenes dejen su vida cotidiana y pasen a formar parte de los catalogados grupos terroristas, tal como ISIS.

4 DISEÑO METODOLÓGICO

La propaganda como objeto/elemento de análisis tiene la instrumentalidad de que grupos extremistas tales como ISIS puedan reclutar adeptos, con las características subsiguientes.

Son los videos de propaganda yihadista colgados en la web, los que se consideran atractivos para quienes desean ser parte de la organización. Cada uno de estos videos expone el objetivo fundamental de expansión con el cual ISIS se maneja, para de esta manera llegar a un público específico con una variedad de videos.

En función de lo anterior, para este caso de estudio se ha pensado realizar un análisis de discurso, mismo que es considerado como una herramienta de investigación cualitativa para el estudio de los distintos procesos sociales. El análisis del discurso, debido a su validez y coherencia que sumando con la investigación cualitativa, pueden reflejar una realidad que se transparenta como una herramienta persuasiva. Este método estudia el lenguaje en uso y la realidad social que está vinculada directamente a plantear una perspectiva y sobre todo un análisis que nos lleve a obtener una observación certera de la realidad, basada en un paradigma de ideas y de construcciones sociales (Santander, 2011, pág. 208- 210).

En este sentido, el análisis de discurso se asocia directamente con la investigación cualitativa, la cual pretende que los investigadores tengan registros narrativos de los fenómenos que van a ser estudiados y de esta manera sepan cómo manejar la información de manera minuciosa, describiendo y analizando eventos, hechos, personas, situaciones, etc. Además la investigación cualitativa estudia directamente contextos estructurales y situaciones que permiten identificar realidades, sistemas de relaciones y estructuras dinámicas que tendrán como resultado un por qué las cosas (Fernández & Díaz. 2002, pág.76).

Como objetivo de análisis, los videos propagandísticos que serán mencionados a continuación, han sido escogidos por su variedad en cuanto a estructura, imagen, discurso, calidad, contenido, musicalización, target, etc., las que lo hacen diferenciarse unos de otros. Es importante recalcar que como organización terrorista su objetivo común siempre será el reclutamiento. Pero a pesar de ello, sus videos tienen diversas contextualizaciones. A continuación se expondrán videos escogidos donde se refleja el porqué de su éxito, destacando el método de discurso y persuasión que cada uno maneja.

4.1 Adoctrinamiento desde tempranas edades

Es indispensable analizar en esta serie de videos como las estimulaciones son los básicamente los beneficios que terroristas proponen directamente a sus posibles reclutas. Son incentivos mediáticos que hacen que ISIS demuestre toda la capacidad que tienen, reflejando lo que hacen dentro de la organización y mencionando por qué se debe formar parte de este grupo yihadista. En cuanto a las estimulaciones, ISIS quiere que sus adeptos se olviden de sus problemas familiares y pasen a tener una vida donde Alá es quien los ha llamado.

4.2 Reclutamiento y Estimulaciones

En estos videos se expone como claramente reclutas que han llegado desde occidente, tales como franceses, alemanes y británicos, dejaron atrás una vida común para ser parte del yihad. En este sentido, ellos se muestran frente a las cámaras mencionando como su vida ha dado un giro en torno a sus perspectivas, donde hoy en día sus objetivos se centran en seguir los principios de su Dios Alá.

4.3 Medios de comunicación/ Redes sociales

Como efecto de la globalización, y por ende la revolución tecnología, el internet se desató como el medio de comunicación rápido y efectivo, con el

cual se pudo transmitir contenido a una infinidad de usuarios que ya viven dentro de este mundo globalizado. El uso de los medios sociales de manera efectiva, enfocada hacia los occidentales se denomina guerra virtual. Son estas últimas tecnologías de la comunicación, las que se han posesionado como experimento audiovisual, y hoy en día se las puede catalogar como una de las herramientas más eficaces para atraer reclutas occidentales que es lo que a ellos les interesa. Además, en estos videos se habla de una información sesgada, es decir, ellos publican lo que en realidad quieren que veamos y estos videos son emitidos según sus necesidades y evaluadas en base a los algoritmos del método “me gusta”.

4.4 Videos musicales/ cultura pop

Una variedad audiovisual es importante, e ISIS ha sabido cómo manejar este elemento, atraer adeptos a través de letras de videos musicales, especialmente del rap es interesante, ya que los cantautores forman parte de estas filas y saben cómo llegar a generaciones actuales. Se ha destacado una canción compuesta por uno de los raperos más famosos que forma parte del grupo. En su canción él menciona como los ejércitos necesitan ser saqueados, manifestando el odio y la violencia que se debe practicar porque un Dios les ha impuesto principios que deben ser cumplidos.

4.5 Diversidad cultural / Idiomas

Con esta última categorización de videos, lo que se quiere es representar una diversidad cultural. Gracias a las traducciones y a una variedad de idiomas, sus objetivos han podido ser claramente comunicados a todas partes del mundo. Estos grupos extremistas lo que quieren es una variedad de reclutas, quienes tengan diferentes habilidades que ayuden al desarrollo y expansión del yihad.

Es importante mencionar que la mayoría de videos que han sido escogidos son de fuentes secundarias, debido a que una fuente primaria en este caso de estudio resulta casi imposible encontrarla debido a las restricciones que éstas

presentan ya que la mayoría del contenido solo está en la red por horas o por minutos. Para la presente investigación el documental *Detrás del ISIS, descifrando al Estado Islámico* funcionará como fuente secundaria debido a que esto es una recopilación de videos primarios que nos permite analizar en medida de lo posible. Y además se trabajará con videos de extractos de noticias, los cuales nos ayudarán al momento de proceder con el objetivo de la investigación que se centra en el análisis de la eficacia de la propaganda yihadista colocada en redes sociales.

5 ANÁLISIS DE CASO, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 ¿Qué es ISIS?

Estado Islámico o Estado Islámico de Iraq y Siria (ISIS), es un grupo insurgente que se autoproclamó como un *califato*, es decir un sistema político representado como un estado soberano de fe musulmana (Bin Hassan, 2016, pág.6). ISIS se constituyó originalmente como un pequeño bando terrorista que operaba conjuntamente con la alianza que había formado con Osama Bin Laden, para conformar al Qaeda y luchar contra de la intervención americana basándose en los símbolos del monoteísmo, del yihad, la lucha y el poder (Orsini, 2015, pág. 81).

Para comprender la historia y el surgimiento del Estado Islámico hay que remontarse al año 2002 cuando en medio oriente ya existían grupos radicales que empezaban a hablar de fuerzas insurgentes con propósitos yihadistas. El origen del Estado Islámico depende absolutamente del origen de Al Qaeda, ya que cuando fallece Abu Musabb al-Zarqawi, líder de un grupo radical llamado Tawhid wa al-Jihad, Osama Bin Landen pasa al mando, quién decide ser benefactor de al Qaeda. Al Qaeda es un grupo de sunitas que se radicó en Afganistán, su propósito estaba basado en la lucha contra quienes no permitan redactar una nueva Constitución Iraquí. Cuando al Qaeda empieza a debilitarse debido a un transcurso y un cambio de líderes, se considera oportuno aliarse con pequeños bandos terroristas y así crear células

independientes, como lo fue el Estado Islámico de Iraq (ISI) (Orsini, 2015, pág. 82- 85) (BBC, 2016).

En este sentido, es importante mencionar que el surgimiento del Estado Islámico tienen sus antecedentes en 2003 cuando los americanos tomaron el control del Camp Bucca, ubicado a las afueras de la ciudad de Basora; llamada así en honor a uno de los tantos bomberos que murieron mientras cumplían sus labores de rescate en el atentado de las Torres Gemelas del 11 de septiembre del 2001. En este campo fueron prisioneros muchos de los reclutas que más tarde pasarían a formar parte de ISIS. Es pertinente mencionar que varios radicales violentos fueron detenidos en esta prisión, principalmente Abu Bakr Al Baghdadi, lo que propició que durante este tiempo se volvieran más extremistas y que el grado de entrenamiento del califato se vuelva más robusto, considerando a éste campo como una “universidad terrorista” (BBC, 2015) (Expansión, 2015).

Tras años de conflicto interno y de debilitamiento por consecuencia de las tropas americanas, al-Baghdadi, en 2010, se convirtió en el nuevo líder del Estado Islámico, quién trata de reconstruir y fortalecer el grupo mientras continuaba ejecutando ataques contra las milicias sirias. Luego de 3 años, en 2013 y como consecuencia de la rebelión y la descentralización contra el gobierno del presidente sirio Bashar al Asad, Abu Bakr al-Baghdadi decidió fusionar estas milicias y bautizar a este grupo como Estado Islámico de Iraq y Siria (ISIS) (BBC, 2016).

En este sentido, el conflicto armado de ISIS tiene un carácter étnico- religioso, ya que el califato que agrupaba a la población musulmana se había establecido en una lucha de posicionamiento y de poder en contra del gobierno Sirio. En el 2013, debido a la división política entre el gobierno chiita y suniita de esa época, ISIS considera pertinente y cree que aprovecharse de varios territorios y sobre todo controlar la ciudad Iraquí de Faluya es la mejor forma para poder declarar su califato (BBC, 2016).

De esta manera, ISIS se apropió de varios territorios tanto en Siria como en Iraq, los cuales eran de vital importancia por el valor económico y estratégico

que estos tenían. Es así como el Estado Islámico se ha propuesto influenciar directamente en occidente y seguir controlando territorios que posean recursos tales como petróleo, ya que esto le permitirá seguir financiándose económicamente gozando así de poder y expansión.

Los ideales de ISIS se basan en la interpretación radical del Corán, donde se proclama que Alá es su Dios y su principal motivación para cometer actos como decapitaciones, crucifixiones y asesinatos en contra del enemigo. Como símbolo yihadista se presenta el *raya taquicar*, que es la bandera negra de ISIS, la cual en su lema anuncia el regreso del grupo, y además tiene un círculo blanco en la mitad que representa la luna. Es importante mencionar que para el mundo musulmán la luna es un símbolo religioso que según las interpretaciones del Corán rinde homenaje a Alá y según el calendario islámico regula actos canónicos (BBC, 2016) (Mitología Árabe, 2016).

Es pertinente mencionar que a partir del ataque del 11 de septiembre en 2001 propiciado por Al Qaeda, el sistema internacional tuvo que reaccionar y una guerra contra el terror propiciada por Estados Unidos empezó. De esta manera, no solo el grupo Al Qaeda era el ejecutor, sus células ya formadas tal como ISIS empezó a actuar siendo considerados también como una amenaza. Es así, como el Estado Islámico inicia sus campañas en Siria, eventualmente expulsando a los rebeldes sirios y declarando su califato el 30 de julio del 2014. Desde entonces, este grupo insurgente no ha parado. El mundo pensó que su foco de atención era Siria o Iraq, pero no fue así. Desde su auto proclamación como califato, ISIS ha determinado que las víctimas de sus ataques serán los occidentales debido a la historia intervencionista que siempre han tenido en la región de Medio Oriente. Por esta razón, los ataques que se han registrado han ocurrido en Francia, en Bélgica, en Reino Unido, etc. Se recuerda como en 2015 el atentado al diario "Charlie Hebdo" en París, fue propiciado por extremistas que decapitaron, hirieron y mataron a varias personas. Otro atentado se registró el mismo año en París, cuando varios terroristas atacaron a base de tiroteos un famoso restaurante de la ciudad. En 2016, Bruselas, Bélgica también vivió esta pesadilla cuando ISIS se declaró

autor del ataque cometido en el metro de la ciudad que terminó con la vida de 35 personas (BIGBANGNEWS, 2016).

La amenaza tanto en Siria, en Iraq y sobre todo en Europa, se basa en un reclutamiento de combatientes reclutados y adoctrinados a través de mecanismos como la propaganda, quienes propician ataques inspirados en las directrices que el grupo persigue. Se cree que atacar Europa desde adentro será cumplir el lema de ISIS y su tracción ideológica basada en el reclutamiento, en la que Europa sienta ese deseo de luchar contra esta ideología extremista. Sin embargo la respuesta de los occidentales ha sido rápida, aunque no robusta con el único fin y objetivo de dismantelar al Estado Islámico y luchar contra las restricciones causadas por sus acciones (Gunaratna, 2016, pág. 11-12).

5.2 Propaganda del Estado Islámico (ISIS)

Uno de los mecanismos que ha permitido que el Estado Islámico pueda difundir la manera en la que se desenvuelve como grupo terrorista es la propaganda. De esta manera, los videos colocados en redes sociales tales como YouTube, son una herramienta potente e importante que cuenta con elementos característicos que le permiten captar adeptos.

Es relevante analizar los videos que el Estado Islámico ha producido, ya que estos muestran una realidad interna y externa del grupo insurgente. Llegar a niños, a jóvenes y a adultos para convertirlos en sus adeptos no es trabajo fácil. Se necesita de un contenido persuasivo que genere impacto y sobre todo atraiga a quienes están interesados en formar parte de sus filas.

Es posible definir a la propaganda como un fenómeno comunicativo que impregna o trata de impregnar los procesos de comunicación, la cual tiene como fin básico persuadir o convencer a la gente mediante el grado de información que ésta posee (Pizarroso, 1999, pág.145-148). En este sentido, la propaganda de ISIS, aunque es efímera, llega a ser objeto de análisis al momento de tener en cuenta los elementos que ésta recopila al ser

manipulada y donde llega a conectarse directamente con los propósitos que tiene la organización y con los elementos que la gente desea ver para poder ser persuadida.

De acuerdo a la teoría comunicacional, la propaganda destaca factores claves de análisis para una buena ejecución propagandística:

- Target, es decir, el segmento social al que está siendo dirigida.
- Poder, es decir, la conducta del receptor al momento de captarla.
- Discurso o estructura del mensaje, una representación comunicacional clara y concisa de lo que se quiere transmitir.
- Predisposiciones actitudinales, que van de parte del emisor al momento de formularse.
- Hechos, ya sean estos universales o históricos.
- Efectos culturales.
- Ilustración proyectada basada en los hechos. (Pineda, 2006, págs. 80, 193,201-205, 243, 280).

De acuerdo a los elementos antes mencionados, analizar videos propagandísticos de ISIS es centrarse en cada uno de estos parámetros para poder darnos cuenta como han sabido manejar el contexto de los mismos.

5.3 Adoctrinamiento desde tempranas edades

Es necesario empezar formando a los niños desde tempranas edades, ya que la mente de una criatura tiene que ser desarrollada desde que empieza la enseñanza primaria. El factor educacional es clave para la réplica y la lógica formación que los niños tendrán si aprenden un discurso específico desde pequeños, es decir desde que su mente empieza a trabajar. En este sentido, la primera fase por la que ISIS ha optado es el adoctrinamiento a niños y niñas desde las escuelas. Esta fase se considera necesaria y obligatoria al momento de formar adeptos o reclutas que en un futuro serán los grandes líderes de la organización.

Independientemente del origen de los niños y niñas, para el Estado Islámico es importante que reciban enseñanza primaria y así conozcan la malla curricular a la que se van a enfrentar dentro de las escuelas militares. Por lo que en *Detrás del ISIS descifrando al Estado Islámico*, del minuto 18:59 al 22:00 (Variolandia, 2016) se observa a niños vestidos ya como militares, quienes de acuerdo al mandato de Alá llegan a tener un discurso que puede ser entendido como extremista, al repetir la frase “Te mataremos enemigo te haremos pedazos cumpliendo la voluntad, somos fieles y quienes no emprendan ese camino perderán la voluntad de Alá”, por lo que repetir lo que les enseñan genera que los niños pronuncien frases con un alto grado de vengatividad y amenaza. Por otro lado, hay que mencionar que lo que se les imparte a los niños es educación militar con prácticas totalmente occidentales, donde las técnicas de ex soldados que lucharon por sus países son la base de la enseñanza escolar (Variolandia, 2016). Por lo tanto, el mensaje que esto denota es fuerza, poder y sobre todo enemistad con quien trate de combatirlos. Es así como las escuelas militares han adoptado una enseñanza basada en la unificación de las leyes de islam y la interpretación del Corán.

Los campamentos islámicos tienen una enseñanza destinada a matar, a vengar al espía, a cumplir la voluntad de Alá y sobre todo a convertirse en los próximos líderes del grupo siguiendo el califato. Esto ha provocado que el adoctrinamiento de niños les haga colocarse en una posición adulta a pesar de su corta edad. Analizando el contenido del minuto 8:59 al 22:00 (Variolandia, 2016) la estructura del mensaje permite observar como éste se transmite directamente y recae en el cumplimiento y la gracia que Alá emana al momento de interpretar al Corán de acuerdo a lo que se está aprendiendo en clases, es decir lo que los profesores imparten a sus alumnos.

Acotando a esto, desde el minuto 32:15 al: 34:00 (Variolandia, 2016) el mensaje de discurso que se proyecta permite crear esta estructura social de niños que necesitan una preparación previa para que en un futuro puedan sumarse a las filas yihadistas. La imagen que se proyecta resulta ser muy sensible y directa hacia el público. Ese extracto hace alusión a una educación que ha dejado de ser progresista, para convertirse en una enseñanza bajo

presión en la que son obligados a aprender y recitar el Corán al pie de la letra y en varios idiomas. Como se ha observado, estas escuelas son totalmente inclusivas ya que las niñas aprenden al igual que los niños, haciendo de esto un factor no discriminatorio. Esto hace referencia a como la construcción de realidades sociales se ha ido generando desde distintas perspectivas, lo que ha implicado que desde tempranas edades ya se definan identidades específicas como las de los niños de ISIS, quienes debido al adoctrinamiento ya se están sometiendo a adquirir una identidad definida (Burchill, Linklater y Devetak, 2009, pág. 194-201).

En contraste con esto, *ISIS lava la mente a los niños* (CNN, 2014) demuestra que además de jóvenes son niños a quienes se les involucra en reuniones organizadas por los líderes de ISIS para empezar a impartirles el conocimiento de la secta. El mensaje que uno de los integrantes del grupo terrorista da “no tenga miedo, que si alguien los ataca sus derechos serán devueltos por voluntad de Alá” (CNN, 2014) hace referencia a soldados del régimen sirio que son ejecutados por ISIS, y es visible notar como esto genera atracción a los niños, notando su lenguaje corporal y sobre todo la emoción y la aceptación que es evidente en sus rostros. Es así como este tipo de contenidos inmerso en una propaganda ya resulta normal en ellos, ya que su preparación consiste en no solo aceptar lo que se está haciendo, si no de poner esto en marcha. De esta manera, el crecimiento de niños ayuda a plantar ideas desde su etapa de formación. Estas ideas son impartidas en las ceremonias a las que los niños asisten, las que hacen que actúen como yihadistas de la vida real entonando letras tales como “nosotros los mataremos, sin que ustedes sepan” (CNN, 2014) por lo que esta enseñanza moldea mentes con el lema y el objetivo de ISIS donde es importante hablar de Alá y seguir a sus maestros.

De esta manera se concuerda con varios de los autores, que han manifestado que la ideología de estos grupos terroristas ya estuvo asentada desde su surgimiento, con el objetivo de traspasar fronteras difundiendo su mensaje bélico, haciéndolo con pequeños inocentes que han sido lavados el cerebro (Juergensmeyer, 2000, págs.495-496). Además podemos acotar que los más

débiles han sido los elegidos para ser quienes puedan aprender desde tempranas edades lo que se necesita saber y de esta manera lo difundan a manera de terror a lo largo de su vida (Enders y Sandler, 2012, pág. 2-3).

5.4 Reclutamiento y estimulaciones

En función de aclarar la influencia directa que los occidentales han tenido al momento de pasar a formar parte de grupos yihadistas, es pertinente mencionar que estas publicaciones tienen un nivel más atractivo debido a las estimulaciones que presentan. En este sentido, el nivel de elaboración de cada video ha sido realizado por profesionales occidentales encargados de ser quienes produzcan este material y que resulte atractivo.

En términos de formación y adiestramiento del mensaje, la principal herramienta de estimulación ha sido el incentivo mediático expuesto en cada video. En *Detrás del ISIS descifrando al Estado Islámico*, del minuto 1:42 a 2:00, tal y como lo expone el narrador, se presenta un discurso occidental que por un lado menciona el sentido propio de libertad y por el otro opone resistencia a fuerzas opresoras (Variolandia, 2016).

Como ejemplo, puede mostrarse que la propaganda británica ha servido de modelo para ISIS debido al contenido, al mensaje y la definida ilustración que presenta, lo que se puede ver del minuto 8:40 a 11:25 (Variolandia, 2016). De esta manera cada uno de los elementos llega a complementarse y se puede observar como los símbolos del yihad están presentes al momento de enaltecer su bandera y ejercer presión amenazando a quienes no están de acuerdo con lo que sus objetivos proclaman.

Es paradigmático observar que del minuto 13:17 al 14:30 (Variolandia, 2016), se presentan casos de personas que por acogerse a la causa han llegado al punto de cambiarse de nombres por el simple hecho de sentirse identificados. Es así como un francés que ahora goza de otro nombre en árabe, puede sentirse identificado e incluido al grupo, factor que le permitirá poder expresarse libremente haciendo un llamado a sus hermanos franceses que enfrentan problemas sociales y buscan salir de estos. En este sentido, su

discurso está basado en entender que está esperando la gente para inmiscuirse en el camino fácil, donde un objetivo está definido y donde no hay excusas para no luchar contra el enemigo.

Además, del minuto 44:44 al 46:00 y del 51:20 al 52:00 (Variolandia, 2016), un video grabado en alemán muestra imágenes de occidentales en las que una especie de yihad trajeada y encorbatada, tiene un mensaje que transmite venganza hacia los hermanos yihadistas. Es tan simple como estar de lado de Alá, acabar con el suicidio, y saber que el paraíso te espera, que solo se tiene una vida, que el tiempo se agota y que el califato es una bendición (Variolandia, 2016). En este sentido se hace referencia a hermanos de distintas partes del mundo, quienes alaban o adoran a Alá como el Dios que nunca va a ser derrotado. Sin embargo, ellos manifiestan su adoración o fervor con prácticas muy agresivas de rechazo u oposición a las prácticas occidentales que se quiere implementar. Y es así como esta repercusión la muestran mediante la quema de sus pasaportes nativos, creyendo que de esta manera se está siguiendo la interpretación del Corán que actúa en contra del enemigo.

En este punto, es importante considerar que los reclutas profesionales manejan a la perfección los instrumentos y el lenguaje apropiado que se necesita dentro de ISIS al momento de tener en mente que es lo que se va a transmitir en cada uno de los videos. Son expertos occidentales los encargados de producir estos videos con respecto a todo lo que el Corán les ha enseñado, visto del minuto 3:40: al 4:10 (Variolandia, 2016) siendo ésta una fortaleza que el grupo ha sabido manipular ya que la inclusión de todo tipo de profesionales es una ventaja comparativa que permite la expansión en sentido comunicacional.

Dentro de las estimulaciones de ISIS, existen varios factores primordiales. Es así como del minuto 28:58 al 30:00, es evidente notar el factor inclusivo con dos personas con capacidades diferentes, quienes trabajan como policías de tránsito sirviendo de resguardo para que el califato islámico se mantenga riguroso siempre y cuando se siga la ley de Alá (Variolandia, 2016). Acotando

lo antes mencionado, la inclusión también puede ser visible cuando la propaganda de ISIS se presenta en varios idiomas, cuando se muestra que los occidentales necesitan expresarse en sus propios idiomas para poder explicar a sus nativos que una vida sin yihad no puede ser posible, y que para ser feliz lo que necesita es ser parte del yihad (Sheffler, 2014).

En contraste con esto, se puede notar como el análisis de expertos coincide en como la propaganda yihadista ha permitido atraer a miembros sobre todo jóvenes (DW Español, 2015). Esta propaganda se basa en filmar y publicar grabaciones de cómo se maneja el grupo, con el objetivo de liberalizar a los reclutas y matar infieles en nombre de Alá. Es claro notar como la violencia extrema es parte de la propaganda y se muestra a rostros jóvenes miembros ya de la facción, sus rostros denotan a franceses, alemanes e ingleses, sus gestos muestran a gente que está decidida a cumplir con el objetivo ya que armas y trajes de guerrilleros es lo que se proyecta en el video, distribuir imágenes de la destrucción de varias ciudades tales como Palmira. Además, se habla de mensajes provocadores hacia adolescentes que desean salir de problemas familiares y de malos círculos sociales, a quienes brindarán una nueva etapa y salidas fáciles con causas comunes. Isis ha sabido cómo llegar a próximos adeptos y maneja idiomas diferentes dependiendo de su receptor.

Como herramienta comunicacional, el marketing comunicativo de ISIS que se muestra en la propaganda del Estado Islámico para reclutar jóvenes, emana las ideas evidentes del poder que tiene la propaganda al mezclarse con el terror que les permite demostrar así su liderazgo. Es así como el experto David Barrancos comparte la idea que se tiene que ISIS no muestra una lista de ventajas ni desventajas, sino que lo que hace es ejercer amenaza al mundo mostrando su lista de atentados (La Sexta Noticias, 2014). Para ISIS mostrar en forma de lista cada uno de los ataques terroristas significa difundir su mensaje y hacerlo visible sin escatimar ningún tipo de gastos. De esta manera el grupo se está enfocando en que sus reclutas sepan como viralizar contenidos de alta calidad que contengan recursos originales y que sobre todo resulten atractivos.

Con esto coincide el mismo experto, quien dice que es indispensable que los occidentales sean los pioneros y los líderes al momento de manejar todo el marketing del video, de esta manera lo que se está aclarando es que sin reclutas expertos no sería posible tener la calidad de propaganda que se tiene (Barrancos, 2014, pág. 6).

5.5 Medios de comunicación/ Redes sociales

Tal como se mencionó al marketing comunicacional en función de la propaganda y las estimulaciones que ésta tiene, es importante analizar a los medios de comunicación como herramienta clave dentro del funcionamiento de la organización.

Los videos disponibles en las redes sociales han sido y son la ventaja de información que han permitido que los videos del Estado Islámico puedan llegar a todo el mundo; aunque sean diversos es importante mencionar que todos tienen un fin en común: el reclutamiento. Lo que estos grupos extremistas quieren, es posicionarse en el mercado virtual para seguir expandiéndose y continuar con su llamada guerra virtual. Es decir, donde las ya mencionadas redes sociales son la clave para poner en práctica principios de atracción y originalidad bajo los cuales la organización se maneja. Por lo tanto, la propaganda es una de las mejores herramientas para persuadir y de esta manera atraer reclutas.

Una de las fortalezas del grupo son las redes sociales. Este medio de comunicación pudo ser posible debido al impacto y a la influencia que la globalización y el internet tuvieron. Lo que permitió que diferentes medios de comunicación tecnológicos se desarrollaran, pudiendo notar así la presencia de un Mcmundo en sentido de expansión de redes (Barber, 2001, pág. 560).

Acotando a esto, el internet es la mayor red informática del mundo, la cual ha transformado los procesos comunicativos que sobrepasan fronteras caracterizado por su acceso sin restricciones (Flores, 2015, págs. 13-15). Es así como en *ISIS usa redes sociales para reclutar adeptos*, del minuto 34:00 al

36:00 es evidente percatarse que el internet está conectado a todos los extremos donde ISIS puede ubicarse y donde el flujo de información es infinito, con usuarios y destinatarios definidos. No obstante, ISIS ha sido autónomo al emitir y centrarse en el mensaje que va a ser difundido, está claro en su lema “te estamos esperando justo a ti” (Expansión, 2015). Además, si este manejo es por medio del internet, ISIS está muy preparado en este tema. Hoy en día manejan reuniones secretas vía skype, donde el imán de ISIS viaja a Turquía para poder reunirse con la cabezas de cada una de las células que se han formado y saber cómo está marchando el equipo de comunicación, base fundamental al momento de crear estos videos y poder posicionarlos en las redes sociales (Expansión, 2015).

Todo esto ha podido ser posible gracias al uso que se ha dado a las redes sociales, las cuales están específicamente dirigidas a un público o *target* definido. De esta manera son las personas quienes tienen a su alcance el uso de redes sociales, y quienes deben estar conscientes si éstas son beneficiosas o no. Según la prensa oficial de YouTube se estima que 6 de cada 10 personas ven videos en la plataforma al día; que son personas de 18 a 49 años las principales usuarios, y que los videos están colgados en alrededor de 76 idiomas, los cuales podrían cubrir el 95% de la población que tiene acceso a la red (YouTube, 2018).

De esta manera, se puede decir que ISIS ha sabido usar de manera correcta uno de los elementos comunicacionales, tal como lo es el *target* para definir el público al que se desea como receptor de cada uno de sus videos. Es importante mencionar que, debido al alto contenido violento que muchas veces pueden tener estos videos, permanecen en la red por poco tiempo lo que hace que tiendan a desaparecer. Por lo tanto muchos de ellos solo se les puede encontrar a manera de extractos de noticias o documentales.

Por esta razón, es evidente ver como en *Detrás de ISIS, descifrando al Estado Islámico*, del minuto 11:26 al 12:21, ISIS sabe manejar cada una de las redes sociales a las que está apuntando dependiendo de cada uno de los videos que se han plasmado en redes sociales, los cuales son emitidos según

necesidades y evaluadas en base a los algoritmos del método de “me gusta” (Variolandia, 2016). Es decir, el punto focal de ISIS son los jóvenes, quienes por diferentes razones sociales y muchas veces personales son los primeros receptores del video, al sentirse identificados con el mensaje y el discurso que estos transmiten llegan a captar la información y podría catalogarse a éste como el primer paso para su inclusión en el grupo.

Por lo tanto, es evidente notar que son las redes sociales la nueva estrategia por la que ISIS ha optado debido a su posible efectividad inmediata. Se puede deducir que la llamada guerra virtual aunque es indefinida, asimétrica, y solo llega a ser una lucha constante por permanecer en la red, permite viralizar de manera rápida los videos de reclutamiento que han sido dirigidos especialmente hacia jóvenes. De esta forma se llega a ejercer la vía de reclutamiento de una manera doble, por un lado resultan material atractivo por sus lemas símbolos; y por otro lado, gracias al uso correcto que se ha dado a la tecnología, las citas virtuales y las conversaciones hoy en día son inmediatas para quienes están interesados en formar parte del grupo.

5.6 Videos musicales/ cultura pop

Es importante mencionar que, además de videos con contenidos terroristas, ISIS se ha planteado utilizar la música como medio de persuasión que puede llegar a tener mayor impacto que otros mecanismos. De esta manera, en términos de musicalización y cultura pop, un ejemplo son las letras de las canciones del rapero británico Abdel-Majed Abdel Bary, las cuales tienen gran relevancia y sobre todo se apegan al discurso que ISIS plantea para que el contenido mediático tenga como consecuencia la persuasión y el reclutamiento de jóvenes.

La estructura y la construcción del Estado Islámico están tan bien definidas, que cada uno de sus factores son sinónimos de construcción y de expansión. De esta manera, para poder seguir con la difusión de su discurso, ISIS se ha centrado en conseguir músicos que deseen manifestar a través de sus letras la acción violenta justificada con los objetivos. Para esto, han utilizado a sus

adeptos quienes tienen conocimientos en este ámbito como gancho para la atracción de posibles miembros.

Como ejemplo de esto se puede mencionar a Abdel-Majed Abdel Bary un rapero británico que nació y fue criado en un barrio de clase baja en Londres. Por razones personales y sobre todo sociales decidió unirse a las filas del califato en 2013 cuando una de las primeras olas de yihadistas británicos llegó a Siria (El Mundo, 2015). En este sentido, la selección del tipo de música tal como lo es el rap no es una coincidencia. Este género musical surgió en zonas marginales urbanas o afro descendientes de Estados Unidos, como una protesta ante la discriminación, violencia, racismo, estereotipos culturales, y sobre todo por una repercusión social que hicieron de las letras de este género musical una manifestación de lenguaje violento. El rap de Abdel-Majed Abdel Bary es una reivindicación islámica debido al estilo y la forma de represión que presenta (Adams, 2000, págs. 13-14). De esta manera la dinámica cultural del rap, ha sido clave para que este rapero y varios de ISIS puedan manifestar su enemistad hacia los occidentales a través de un medio que tiene aceptación por los jóvenes y en especial por el público occidental.

Cabe ejemplificar con frases como estas: “estoy en el ejército, agárrate fuerte”, “dame la líneas y les dispararé a estos bastardos”, “dame el orgullo y lo honraré como mi padre”, “podría haber matado a un policía o dos y no miraría hacia atrás”, “has deseado estar muerto?”, “dije que estamos en esto de la muerte”, “harto de la vida, estoy tratando de ser justo”, “si quieres venganza”, “si necesitas protección, mantente bendecido con el señor”, “señor, muéstrame un camino”, y “espero morir antes de verte descansar en paz” son líneas de la canción “The Beginning” de Abdel-Majed Abdel Bary "L.Jinny", (Justice, 2014). Por lo que se puede notar claramente como este músico reclutado habla del poder que tiene Alá sobre sus creyentes y la manera en que se puede transmitir todo este sentimiento de venganza, odio y rencor en frases. Es así como, el género del rap ha sido un factor indispensable que hace alusión al paradigma violento completamente relacionado a los objetivos de ISIS transmitiendo venganza, violencia y sobre

todo un odio hacia quien no siga el camino que Alá ha enunciado y no interprete la forma en el que el Corán replica que se trate al enemigo.

5.7 Diversidad cultural / Idiomas

En el mundo globalizado en el que vivimos, es muy importante tener en cuenta que la diversidad cultural está definida por varios factores entre los cuales se encuentra el idioma. En este sentido, para poder analizar un discurso es relevante conocer y entender el idioma en el que nos están hablando. Por esto, ISIS ha visto la necesidad como estrategia comunicativa de realizar sus videos en más de un idioma debido a que sus reclutas provienen de varias nacionalidades.

Para el Estado Islámico la verdadera identidad consiste en jurar lealtad a su Dios y poder identificarse de acuerdo a la interpretación que se tiene del Corán. De esta manera, pasaportes, licencias de conducir y todo tipo de documentación son solo papeles que aclaran su nacionalidad pero no definen su identidad. De acuerdo a ISIS, la verdadera identidad está plasmada en saber elegir y definir una identidad autónoma de acuerdo a los principios de la organización. Es por esto que *en ISIS aims to recruit French convert*, del minuto 0:05 al 0:28 son franceses e ingleses, quienes manejan un discurso en su propio idioma, repitiendo o diciendo con cierto grado de fervor frases como “Que estás esperando, que es lo que estás esperando, las puertas y los bordes se están cerrando, debes dejar ya las lágrimas y el remordimiento” (CNN, 2014).

En estos términos, es importante mencionar que cada elemento de su discurso emana estimulaciones y sobre todo trata de definir una identidad autónoma. Para esto es relevante analizar que el caso de identidades se entiende desde el tema de la globalización como un proceso de construcciones donde son las diversidades culturales aquellos factores que la permiten definirse (Kaldor, 95). Por esto, la política de identidades ha permitido que cada recluta de ISIS pueda definir su propia identidad al

momento de verse involucrado en la organización, generando autonomía y sobre todo impartiendo el objetivo dado.

Haciendo alusión a la manera en la que los reclutas transmiten estimulaciones en sus idiomas nativos, se demuestra que ISIS tiene el objetivo de crear una milicia cuya característica principal sea reclutar a occidentales. En éste punto se dice que ISIS ha mostrado una preferencia por los franceses, es notorio observar el caso de un joven francés identificado en el grupo al momento de transmitir ideas tales como “o te unes al islamismo o te alejas y dejas de aplicar lo que dice” (CNN, 2014). En ISIS las estimulaciones forman parte del discurso, es así como el grupo sabe perfectamente cómo manejar a toda clase de posibles reclutas sin ningún tipo de discriminación y sobre todo de inclusión al momento de generar estos videos en varios idiomas, los cuales llegan a ser entendidos por múltiples actores que están interesados en formar parte de las filas.

Acotando a esto, vale la pena mencionar que el conocido Mcmundo de Barber, tiene como énfasis una lógica de consumo y de homogenización dentro del mercado global. Con esto es evidente notar que la idea de despolarización ha convertido a las personas en consumidores. En contraste, se puede decir que la identidad puede modificarse o cambiar cuando el yihad está presente. De esta manera, el Mcmundo convierte a todos en consumidores y en respuesta a esto se genera la lógica o dinámica del yihad; la cual produce una identidad que permite diferenciarse unos de otros, es decir adoptar la identidad de ser parte de ISIS (Barber, 2001. Pág.562). Para el Estado Islámico el posicionamiento de esta identidad podría reaccionar causando violencia ya que se la estaba llevando a extremos que van en contra del Mcmundo y sus interpretaciones antimulsulmanas.

En este sentido, se puede ver como los elementos de la teoría comunicacional tales como efectos culturales, el target, el poder, el discurso, la estructura, los hechos y las ilustraciones han compaginado perfectamente con el análisis de cada uno de los videos que ISIS propone para el reclutamiento. De esta manera es factible notar como la lucha de identidades para el Estado Islámico

está definida por el mensaje autóctono impartido por mecanismos globales que generan beneficios para el grupo cumpliendo así con los objetivos que se han planteado.

6 CONCLUSIONES

Tal como se presentó en las primeras páginas del estudio de investigación, es gracias al factor globalizador que el internet logró tener su apogeo debido a la ya antes mencionada revolución tecnológica. Esta herramienta catalogada como una invención científica ha permitido que la información pueda moverse y establecerse en el mundo entero de forma inmediata. Es así como hoy día solo se necesita un aparato electrónico con acceso a internet para poder tener en nuestras manos el contenido que se desee. A lo largo de este trabajo, ha quedado demostrado que sin la existencia del internet y las redes sociales inmersas dentro de éste, ISIS no hubiera llegado a tener el posicionamiento del que goza actualmente. Además hay que mencionar que gracias al constructivismo, se ha podido identificar una construcción de acuerdo a las manifestaciones que cada uno de los actores han producido.

De acuerdo al análisis de los videos que ISIS ha publicado en sus redes sociales se puede responder positivamente la pregunta de ¿Es efectiva la propaganda que ISIS ha publicado en redes sociales? Cada uno de sus videos ha generado impacto debido al buen uso y su manejo profesional. Los videos de ISIS responden a lo que es básicamente propaganda yihadista, y sobre todo a quienes esto les resulta atractivo para formar parte del grupo. Las métricas utilizadas comunicacionalmente fueron: target, poder persuasivo, discurso y estructura del mensaje, predisposición actitudinal, hechos, efectos culturales y sobre todo la ilustración que proyecta, las cuales han servido para dar cuenta que ISIS tiene una estructura tan bien organizada que persigue fines comunicacionales con una propaganda bien elaborada en la que cada uno de estos elementos está presente. Es así como finalmente, la propaganda del Estado Islámico llega a ser un producto de mercadología muy eficiente, debido a los efectos que estos videos producen en sus posibles reclutas, así

mismo en quienes lo elaboran para que lleguen a ser un producto excelente que cumpla los objetivos de persuasión planteados.

En este sentido, los videos antes mencionados se apegan completamente a los elementos comunicacionales ya expuestos. Es evidente notar el buen uso del discurso que se proyecta, el cual permite que éste recaiga directamente en las personas que están interesadas, produciéndoles un grado de atracción que resulta eficiente debido a la manera en que se manifiesta. La estructura de un mensaje adecuadamente utilizado ha permitido que ISIS llegue tanto a niños como a jóvenes. Son los niños la primera fase a la que ISIS ha postulado, ya que creen que utilizar y adaptar éste mensaje discursivo desde tempranas edades permite que sus mentes sean modeladas y sobre todo se les empiece a implantar ideales cuando su mente de está desarrollando. Un mensaje correctamente transmitido es evidente cuando son personas de diferentes nacionalidades quienes llegan a recibir esta información en sus idiomas natales tal y como lo han aprendido, por lo tanto éste discurso se expandirá y traspasará fronteras. Los hechos, la ilustración y la manera en que proyectan su imagen son una ventaja que ISIS posee en sus videos, pueden ser tan únicos y originales que lo que hacen es llegar directamente hacia su público elegido. Quienes producen videos para el Estado Islámico saben perfectamente como dirigirse al target al que han apostado, en éste caso son jóvenes persuadidos e identificados con tipos musicales lo que genera atracción en ellos y hace que se determinen de esta manera. En ISIS, otra de las características que se ha podido identificar es la inclusión, el Estado Islámico tiene una estructura muy bien organizada, que le ha permitido crear su propia policía nacional, donde nadie hubiera pensado que sus agentes de tránsito serian personas discapacitadas que puedan ejercer esta función de la mejor manera.

Es pertinente rescatar que para que esta propaganda haya funcionado efectivamente, hay que destacar la lógica del yihad, la cual tiene una perspectiva de éxito que ha generado estas identidades y por ende éste nacionalismo hacia el grupo insurgente. De esta manera cabe recalcar como el yihad y las identidades resaltan en contraposición del Mcmundo y de su

lógica de consumismo, la cual tiene bases y asienta ideologías donde cada uno de estos principios están englobados y donde se construyen estas nuevas identidades que ya toman posicionamiento.

Por lo tanto la propaganda yihadista del Estado Islámico es eficiente en el sentido que cumple con cada uno de los requisitos indispensables en la teoría de comunicación, los cuales han permitido que su público sea persuadido y sobre todo se cumpla con el objetivo que ISIS tiene. Al momento de ser parte de las filas yihadistas de ISIS, se persigue cada uno de sus preceptos y sobre todo se sigue las interpretaciones del Corán las cuales rigen al momento que ISIS siembra y seguirá sembrando terror en el mundo.

Concluyendo, se puede decir que ISIS ha sabido planificar cada uno de los elementos comunicacionales dentro de su organización correctamente; usar cada base de la teoría de la comunicación no es tarea fácil. Además, involucrase en el mundo tecnológico ha tenido sus repercusiones ya que no hay que olvidar que la mayoría de sus videos publicados en la red no han permanecido por mucho tiempo debido al carácter vengativo y violento que presentan, pero siguen existiendo como noticias o son parte de fuentes secundarias. De esta manera, el trabajo expuesto por ISIS y la efectividad hacen del Estado Islámico una entidad totalmente dinámica, la cual ha sabido manejarse bajos lineamientos estrictos propuestos por sus líderes. Ser parte del Estado Islámico para muchos ha tomado un largo proceso.

Hay que resaltar que el Estados Islámico, hoy en día ha perdido la fuerza que tenía cuando se constituyó como el califato y el grupo extremista que más ha causado terror dentro del mundo entero. ISIS está en retirada y esto puede ser un factor para que su propaganda ya no llegue a ser tan efectiva en cierto punto.

Por lo tanto, el trabajo de ISIS no se basa solamente en realizar ataques terroristas y sembrar terror tal y como el mundo lo define. Para el Estado Islámico formar el grupo del que hoy en día disponen ha sido todo un sacrificio, largas noches de preparación, vidas que han terminado a causa del adoctrinamiento, es decir personas sacrificadas, etc. ISIS piensa en sus

objetivos y sigue claramente su lema de terminar con occidente, pero está muy consciente que para seguir en éste camino necesita reclutas que estén cien por ciento seguros de las interpretaciones que deben seguir. La propaganda no ha acabado, el lema de ISIS está vigente, sus objetivos son tan claros que el mundo debería estar aterrorizado. Por lo que día tras día miles de reclutas desean con todo anhelo ser parte del grupo, porque están seguros que éste es el camino correcto y que ellos han nacido para seguir los pasos de Alá.

7 REFERENCIAS

- Adamas. K. (2000). *Rap music and poetics of identity*. New perspectives in music history and criticism Cambridge University Press: USA: New York.
- Alonso, R. (2015). El terrorismo yihadista: una amenaza híbrida. *Cuadernos de pensamiento político*. FAES, Fundación para el análisis y los Estudios Sociales. (n45), 61-64.
- BBC. (2015). *Cómo Estados Unidos contribuyó a la creación del Estado Islámico*. Redacción BBC Mundo. Recopilado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150422_eeuu_ayuda_crear_estado_islamico_irak_camp_bucca_lv
- BBC. (2017). *7 preguntas para entender qué es Estado Islámico y de dónde surgió*. Redacción BBC Mundo. Recopilado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140904_que_es_estado_islamico_amv
- Barber, B. (2001). Jihad vs. McWorld. *Conflict after the Cold War: Arguments on the Causes of War and Peace*. New York: Longman Publishers.
- Barrancos, D. (2014). Los Community Managers del terror: la propaganda online de Isis y su ofensiva sobre Irak. *Documento Opinión*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. 5-9.
- Beck, U (1998). *¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo*. Ibérica. Barcelona: Ediciones Paidós.
- BIGBANGNEWS. (2016). *El horror y la furia: los peores 5 atentados de ISIS en el último año*. Recopilado de: <https://www.bigbangnews.com/mundo/El-horror-y-la-furia-los-5-atentados-mas-impactantes-de-ISIS-en-el-ultimo-ano-20160612-0028.html>

- Bin Hassan, A. (2016). *ISIS Questions about its survival / Ideology*. Counter Terrorist Trends and Analyses. Vol8. No5.
- Burchill, S; Linklater,A; Devetak,R; Donnelly,J; Nardin,T; Paterson,M; Smit,C y True,J. (2005). *Theories of International Relations*. (3ed=. New York: Palgrave Macmillan.
- Cano, M. (2008). Internet y terrorismo Islamista. Aspectos criminológicos y legales. *Eguzkilore*. España. (n22), 74.
- Castells, M. (2003). La dimensión cultural del internet. *Opinión*. Andalucía Educativa. (n36), 7-10.
- CNN en Español. (2014). *Cómo ISIS les lava la mente a los niños*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=l8MeKGWqJkY>
- CNN. (2014). *ISIS aims to recruit French converts*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ha76ENnJvZs>
- DW (Español). (2015). *Propaganda terrorista del Estado Islámico ISIS para atraer miembros*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=GD-Aj6efEwg>
- Enders, W y Sandler, T. (2012). *The political economy of terrorism*. Second Edition. Cambridge University Press: New York, Usa.
- El Mundo. (2015). *El rapero británico deserta de las filas del Estado Islámico*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/07/13/55a3b484e2704e8b658b4583.html>
- Escobar, J. (2005). El Salafismo en Europa. Política Exterior. *Estudios de Política exterior* S.A. 63.
- Expansión. (2015). *Las raíces del Estado Islámico*. Internacional. Recopilado de: <http://www.expansion.com/actualidadeconomica/2015/11/29/565956b2e2704e4a028b45c0.html>

- Expansión. (2015). *ISIS usa redes sociales para reclutar aliados*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZjD0YzpUq1I>
- Fernández, P & Díaz, P (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Universitario Juna Canalejo a Coruña. España. 76.
- Flores, J. (2005). Internet en el proceso de globalización y consolidación de los medios de comunicación europeos. Universidad Antonio de Nebrija. Madrid. 3-26.
- Giddens, A. (1999). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Tamus.
- Goebbels, J. (s/f). Frase de Joseph Goebbels. Recuperado de: <https://akifrases.com/frase/190923>
- Gunaratna, R. (2016). *The “Brussels Invasion” Throught ISIS eyes. Counter Terrorist trends and analyses*. Vol6. No3. International Centre for political violence and terrorism research.
- Hernández, A. (2015). “La propaganda como arma del yihadismo: cómo utiliza la comunicación el Estado Islámico”. Universidad de Valladolid. España: Segovia. 11- 13.
- Hirsch, J. (1996). *Globalización, Capital y Estado*. Universidad de Virginia: Estados Unidos.
- Juergensmeyer, M. (2000). *Terror in the mind of God: The global rise of religious violence*. Chapter 11: The regents of the University of California.
- Justice, M. (2014). Abdel- Majed Abdel Bary “The Begginning”. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=k_FZkDXupQM
- Kaldor, M. (2001). *Las Nuevas Guerras: Violencia Organizada en la Era global*. Barcelona: Kriterion- Tusquets Editores.
- La Sexta Noticias. (2014). La propaganda del Estado Islámico para reclutar jóvenes. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Y_qgkveVOuo

- Lechher, F & Boli, J. (s/f.). *The Globalization Reader*. Second Edition. Blackwell Publishing.
- Lewis, J. (2005). The internet and Terrorism. American Society of International Law. Cambridge University Press. 112-113.
- Mitología Árabe. (2016). La luna en el Corán. Santuario del Alba. Recopilado de: <https://santuariodelalba.wordpress.com/2016/02/24/la-luna-en-el-coran/>
- Orsini, A. (2015). EL ISIS Y LA EDUCACIÓN YIHADISTA. *Cuadernos de pensamiento político*. FAES. Fundación para el análisis y los estudios sociales. (n45). 81-85.
- Pineda, A. (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: y medios mainstream y control del pensamiento. *Revista Andaluza de Comunicación*. Universidad de Sevilla: España. 191-193.
- Pineda, A. (2006). Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda. *La propaganda*. España: Sevilla. 80-280.
- Pizarroso, A. (1999). *La Historia de la propaganda: una aproximación metodológica*. Universidad Complutense de Madrid.
- Puig, V. (2008). Globalización, Tecnología y libertad. *Cuadernos de pensamiento político*. FAES, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales. (n19), 213-221.
- Romero, A (2002). *Globalización y Pobreza*. Universidad de Nariño. Pasto: Ediciones Unariño.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis del discurso. Escuela de periodismo, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Valparaíso-Chile. 208-210.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis del discurso. Escuela de periodismo, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Valparaíso-Chile. 208-210

- Sarton, G. (1953). *Why ISIS?*. The University of Chicago. 239.
- Stiglitz, J. (2002). *El malestar de la globalización*. España: Santillana Ediciones Generales.
- Torres, M. (2009). Terrorismo yihadista y nuevos usos del Internet: la distribución de propaganda. Real Instituto Elcano. 2-5.
- Trujillo, H. (2009). Evidences of persuasion coercive for indoctrination of Jihadists terrorist: Towards Violent Radicalization. Universidad de Granada: España. 723-724.
- Variolandia. (2016). *Detrás del ISIS, descifrando al Estado Islámico*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=mrl9IOh5LrA>
- Wall Streert Journal. (2014). *New ISIS Recruitment Video aimed at western*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=MmnuE98kgMY>
- Wolton, D. (2000). Internet, Y después. Una teoría crítica sobre la nueva medias. *Editorial Portic*. 3-10.
- YouTube. (2018). *Información*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/intl/es/yt/about/>
- 15POST. (2015). *ISIS usa raperos para reclutar jóvenes*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=VI_K7-0noUg

ANEXOS

“The Beginning”

Abdel-Majed Abdel

Bary "L.Jinny"

I'm in the

motherfuckers' army

Hold tight to my

brudders

We're the realist, we're the

realist, ha Okay, tell 'em, I

gotta check

[Verse]

Life. Everythin' I've written I've

witnessed but I ain't spittin'

everythin' I've witnessed

If you not part of the circle, and you want

to live it Then its business

Look at all these fake artists

Tell me, can they touch a heart or soul

like this? Nah, I remember gettin' no last

gifts

I rose, from the rubble and the cold

night shifts Like blue bag fam, just

give me what you got

I remember card evil and the druid,

yeah Then the recession hit every

kid in the block But I kept some hard

food in the pouch there

That's when I clocked the cat's addiction to
the rocks Then soon after my addiction to
the guap

After that it became difficult to stop, black

Give me the liquor, let me hit a couple shots

I said, give me the light, I been swallowed by the
darkness Give me the line and I'll shot Oz's to
these bastards

Gimme that nine and I'll cock it for my
partners Gimme the pride and I'll
honour it like my father I swear the day
they came and took my dad

I could've killed a cop or two, and I wouldn't look
back, Uh Imagine back then I was only 6

Just picture what I'll do now with a loaded
stick Like blue bag fam, have you wishin'
you were dead Violate my brothers and I'm
fillin' you with lead

I'm tryin' to get the grub, 'cause I've got sisters to
be fed But I am tied to the hustle, still I'm in this 'til
the death, Uhh I said we're in this to the death

Sick of this life, I'm tryin' to be righteous but we singin' for
the bread Commitin' the crime and stay silent when your
dealin' with the feds Give me the mic let me ignite it, I'm
deliverin' my stress

City in the west, in the west of the city

If you want vengeance, invest in the strizzy

If you need protection, stay blessed with
the lord Fuck it pay respect when your
mentionin' Jinny

Said I, city in the west, in the west of city

If you want vengeance, invest in the strizzy

If you need protection, stay blessed with
the lord Fuck it pay respect when your
mentionin' Jinny I'm feelin' twisted from
the Henny

I need to risk it for the belly

Yeah I've gone a few years and I'm
karma Steal from the family, go
ballistic with the semi

1 bag 2 bag 3 bag 4, find out who you trust to be knockin' at
your door To my brudders I'll meet you at the top of the four

I pray I don't loose the hunger when I stop livin' poor
and all that Brother can you relate? I've been slangin'
for ages

A couple of ounces of the flake, then up and down the
estates Spunk it all in the bookies

And take the ounce
back again Lord show
me a way

I been out here for days

Blue bag fam, the beginnin' of the
story This is just a first page of the
book

In it to win it, I won't forfeit

Yaseen said it we were raised by the
wolves' slut Nina we're the realist, we
don't need to say shit

Shouts to my mother 'cause I seen her
raisin' 8 kids You always knew what's best
for me

I hope I die before I see you rest in peace

Referencia: Genius.com. (2018). The Beginning Lyrics. Recuperado de:
<https://genius.com/L-jinny-the-beginning-lyrics>

