



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO
DE GESTIÓN TURÍSTICA EN EL BARRIO DE GUÁPULO

AUTOR

LESLIE ANAHI TUPIZA LASCANO

AÑO

2018



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO DE
GESTIÓN TURÍSTICA EN EL BARRIO DE GUÁPULO

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Profesor Guía

William Aguas

Autora

Leslie Tupiza

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUIA

"Declaro haber dirigido el trabajo, *Propuesta estratégica para el desarrollo de un modelo de gestión turística en el barrio de Guápulo*, a través de reuniones periódicas con el estudiante Leslie Anahí Tupiza Lascano, en el semestre 2018 - 2019, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

William Patricio Aguas Días

CI. 171730480-0

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, *Propuesta estratégica para el desarrollo de un modelo de gestión turística en el barrio de Guápulo*, de Leslie Anahí Tupiza Lascano, en el semestre 2018 - 2019, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Estefanya Alejandra Gordillo Loyola

CI.171282782-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Leslie Anahí Tupiza Lascano

CI. 175155038-3

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a mis padres Juan y Myriam, a mi hermana Berenice y a mi hijo Joandry por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

De igual manera agradezco a los docentes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo, en especial a William y a Estefanya, los cuales fueron de gran ayuda para el desarrollo de este documento.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a Dios, el cual me ha guiado y me ha permitido culminar con éxito en esta etapa. A mis padres Juan y Myriam quienes me han acompañado en cada etapa de mi vida, por su amor, apoyo, predisposición y tiempo entregado.

A mi hermana Berenice, quien me ha acompañado en todo momento, con su apoyo moral y su cariño. A mi hijo, por ser mi motor de vida y la motivación para alcanzar esta nueva meta. A mis padrinos Irene y Antonio por sus consejos y ayuda en todo momento. Finalmente, a mis familiares y amigos, quienes me acompañaron en este momento tan importante de mi formación profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación es una propuesta estratégica para el desarrollo de un modelo de gestión turística en el barrio Guápulo. Se han tomado en cuenta varios atractivos del sector, tanto naturales como culturales, por ejemplo, la iglesia, el parque, la piscina, los huertos orgánicos, entre otros; con el fin de identificar el sistema turístico, así como la movilidad, la oferta, la demanda y la superestructura del lugar.

A partir de los resultados obtenidos por la aplicación de encuestas a los visitantes del sector y entrevistas a los actores claves de Guápulo, así como a varios académicos expertos en el área del turismo; se optó por desarrollar un espacio de concertación ciudadana como modelo de gestión turística, señalando el fundamento legal pertinente y su respectivo ciclo de desarrollo.

Una vez seleccionado el modelo de gestión a desarrollarse, fueron formuladas cuatro estrategias claves, cuyo propósito consistió en dar respuestas a las necesidades identificadas a lo largo de la investigación, como son: la generación de un espacio de concertación que involucre al total de los actores locales, el desarrollo de productos turísticos, el diseño de un plan de promoción y comunicación y la gestión de seguridad y riesgos. El cronograma de actividades y el presupuesto constituyen un complemento importante de la propuesta, planteando diversas actividades y tareas orientadas a mejorar la situación turística actual en el barrio de Guápulo. Finalmente, se identificó a los actores más relevantes para la cooperación y desarrollo del presente proyecto, tomando en cuenta su nivel de influencia e importancia en la administración del Barrio.

Palabras clave: Guápulo, Desarrollo local, Turismo comunitario, Estrategias de turismo, Actores, Comunidad.

ABSTRACT

The present titling work is a strategic proposal for the development of a tourism management model in the Guápulo neighborhood. Several attractions of the sector have been taken into account, both natural and cultural, for example, the church, the park, the swimming pool, the organic gardens, among others; in order to identify the tourism system, as well as the mobility, supply, demand and superstructure of the place.

Based on the results obtained by the application of surveys to the visitors of the sector and interviews with the key actors of Guapulo, as well as several academic experts in the area of tourism; It was decided to develop a space for citizen consultation as a model of tourism management, pointing out the relevant legal basis and its respective development cycle.

Once the management model to be developed was selected, four key strategies were formulated, whose purpose was to respond to the needs identified throughout the investigation, such as: generating a concertation space involving the total number of stakeholders local, the development of tourism products, the design of a promotion and communication plan and the management of security and risks. The schedule of activities and the budget constitute an important complement to the proposal, proposing various activities and tasks aimed at improving the current tourist situation in the neighborhood of Guapulo. Finally, the most relevant actors were identified for the cooperation and development of this project, taking into account their level of influence and importance in the administration of the neighborhood.

Keywords: Guápulo, local development, community tourism, tourism strategies, actors, community.

ÍNDICE

1) Introducción.....	1
2) Enunciado del problema	2
3) Objetivos.....	3
General.....	3
Específicos	3
4) Justificación.....	3
5) Metodología	4
Capítulo I. Marco teórico	6
Capítulo II. Caracterización	12
2.1. Caracterización entorno.....	12
2.1.1 Entorno político	12
2.1.2 Entorno económico	13
2.1.3 Entorno social	14
2.1.4 Factor tecnológico.....	15
2.2 Caracterización del territorio y del sistema turístico	16
2.2.1 Movilidad y Comunicación	16
2.2.2 Análisis del Sistema Turístico	16
2.2.2.1. Oferta.....	16
2.2.2.2. Demanda	20
2.2.2.3. Superestructura	21
Capítulo III. Análisis de Resultados	25
3.1 Espacios de concertación ciudadana, como modelo de gestión....	25

3.1.1. Fundamento legal	25
3.1.2 Ciclo de desarrollo de un espacio de concertación ciudadana	27
3.2. Resultados en relación al desarrollo del turismo en Guápulo.	28
3.2.1 Análisis de las encuestas.....	28
3.2.2 Análisis de las entrevistas.....	30
Capítulo IV. Propuesta Estratégica	35
Conclusiones y Recomendaciones	43
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Lista de referencias	46
ANEXOS	53
Anexo 1. Encuesta.....	54
Anexo 2. Entrevista semi-estructurada	58
Anexo 3. Presupuesto por estrategia	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Oferta turística.	16
Tabla 2. Planta turística del sector.....	19
Tabla 3. Facilidades	19
Tabla 4. Rutas turísticas.....	20
Tabla 5. Perfil del visitante de Guápulo	21
Tabla 6. Actores Involucrados	22
Tabla 7. Análisis de Interesados.....	23
Tabla 8. Análisis de las entrevistas.....	30
Tabla 9. Análisis FODA del sector.....	32
Tabla 10. Análisis del FODA cruzado.	33
Tabla 11. Matriz de estrategias.	35
Tabla 12. Cronograma de actividades	39
Tabla 13. Presupuesto por actividad	60

Índice de figuras

Figura 1. PEA y PEI en el barrio de Guápulo.	13
Figura 2. Ciclo de desarrollo del espacio de concertación.	28
Figura 3. Organigrama del modelo de gestión en Guápulo.....	42

1) Introducción

El presente estudio fue desarrollado en el barrio de Guápulo, ubicado en la ciudad de Quito, el cual se considera un sector con importante potencialidad para el turismo por contar con una planta turística completa. Sin embargo, se ha identificado una problemática de gran relevancia: la inexistencia de un modelo de gestión turística que ha impedido la articulación de los actores locales en beneficio del barrio.

El presente estudio parte de la identificación y enunciado del problema, la formulación de objetivos (tanto el general como los específicos), la presentación de la justificación y la descripción de la metodología. Dichos elementos contienen los fundamentos esenciales del estudio, considerando sobre todo los factores negativos presentes en el objeto de estudio, para plantear luego los propósitos que se pretende alcanzar.

El marco teórico (capítulo I), contiene los fundamentos conceptuales que permiten una clara categorización de los elementos teóricos. La consulta de estudios similares en torno a la situación concreta del sector, ha aportado una visión global y, por lo tanto, un tratamiento integral de la problemática.

El segundo capítulo, contiene la caracterización del estudio, presenta las características del entorno tanto político como económico, social y tecnológico. El análisis de dichos elementos es seguido por la caracterización del territorio y del sistema turístico, en el que se especifican los factores prácticos del estudio.

En el tercer capítulo, se presenta el análisis de los resultados que consiste en la presentación de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a la población local y a los visitantes del sector seleccionado.

Por último, se plantea la propuesta estratégica, es decir, las soluciones al problema identificado.

2) Enunciado del problema

El barrio de Guápulo está ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito y es gestionado por la Administración Zonal Norte - Manuela Sáenz. El sector cuenta con varios recursos y atractivos turísticos. Sin embargo, no recibe suficientes visitantes pues, según datos obtenidos por Quito Turismo en el año 2015, el barrio recibió apenas 227 visitantes (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico [EPGDT], 2016). Esto se debe a la carencia de un modelo de gestión turística, sumado al desconocimiento del potencial turístico de Guápulo, la escasa promoción municipal, y la falta de interés por parte de los pobladores por aprovechar las posibilidades del sector para el desarrollo de actividades turísticas (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2010).

Debido a la afluencia reducida de visitantes, las familias no se ven beneficiadas por las actividades turísticas, sus ingresos consisten en rubros tradicionales, hecho que les imposibilita incrementar su patrimonio familiar o mejorar sus condiciones de vida (Muñoz, 2018).

Por otro lado, se evidencia una falta de interés por articular las actividades entre los diferentes actores turísticos y el aprovechamiento de los recursos existentes en el espacio turístico. Además, algunos esfuerzos e iniciativas como el proyecto Paseo en Guápulo demuestran la escasa participación de actores desde la sociedad civil, empresas públicas y privadas, para generar una propuesta de planificación y gestión en el sitio (Hernández, 2015).

La desorganización de los pobladores ha impedido desarrollar e impulsar las actividades turísticas en el barrio. Cabe resaltar que la gestión turística consiste en la habilidad y capacidad de dirigir empresas y organismos dedicados a actividades turísticas mediante el diseño de estrategias, procesos, formulación de objetivos, metas y la optimización de recursos apropiados para el logro de sus propósitos (Fransec, 2015). La carencia de estas habilidades, estrategias y conocimientos, impide el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en un lugar y período determinados. Este contexto se ve agravado por el

desinterés de las autoridades públicas y los pobladores del sector por contar con un modelo de gestión turística en el barrio de Guápulo.

3) Objetivos

General

Desarrollar un modelo de gestión para el desarrollo turístico del barrio de Guápulo.

Específicos

- Caracterizar el sistema turístico existente en el barrio de Guápulo.
- Analizar los resultados obtenidos a partir de la investigación de campo.
- Identificar los elementos que permitan la construcción de un modelo de gestión turística para el barrio de Guápulo.

4) Justificación

Según el diagnóstico elaborado por la Escuela de Hospitalidad y Turismo de Universidad de Las Américas, en coordinación con el Cabildo de Guápulo (organización público-privada para la gestión y control de las actividades sociales y productivas del sector) y los representantes del barrio, se concluyó que en el sector se pueden planificar y ejecutar diversas actividades que incentiven la participación de los pobladores, además de involucrar a los visitantes de otros sectores, invitándoles a formar parte de la vida cotidiana del barrio (Universidad de Las Américas, 2016).

Es por ello, que el presente estudio busca articular actores y recursos para desarrollar un enfoque de gestión turística en el barrio, capaz de fomentar la participación activa de la comunidad en las tareas y decisiones en torno a la protección y gestión del entorno urbano (Quezada, 2016).

El proyecto se vincula con el Plan Nacional de Buen Vivir, y su Objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria”, en el que consta la política 5.4.

Fortalecer y fomentar la ASOCIATIVIDAD, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la EPS, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 8).

En cuanto a las líneas investigación propuestas por la Universidad de Las Américas, la línea correspondiente a la investigación es “Sociedad, Comunidad y Cultura”. Por otra parte, la línea de investigación general referencial de la EHYT es “Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de hospitalidad”, que en este caso busca evaluar la necesidad de desarrollar estrategias de gestión turística en el barrio Guápulo (Universidad de las Américas, 2017).

5) Metodología

La presente investigación emplea un enfoque mixto. Es decir, tanto cuantitativo como cualitativo. Dicho enfoque, según Bernal (2010), toma en cuenta los indicadores, tanto cualitativos como cuantitativos, que conforman el objeto de estudio, como la frecuencia de visitas, el gasto promedio, la nacionalidad de los visitantes, su motivación, entre otros. El tipo de estudio empleado es descriptivo, pues busca mostrar las principales características del sector Guápulo, como sus tradiciones, atractivos, historia y otros elementos que conciten el interés del visitante (Tacuri, 2014).

La investigación hace uso del sondeo de opinión como método de investigación, que facilita la recolección de información directa, tanto de visitantes como de habitantes del sector (Bernal, 2010). El sondeo consiste en ubicar a los visitantes en los puntos de mayor afluencia del sector, e invitarlos a participar de forma voluntaria en el estudio. El método supone ventajas importantes, dado que permite fluidez en la comunicación, y posibilita un mejor entendimiento del comportamiento de los sujetos en estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016).

La técnica utilizada es la encuesta, estructurada con preguntas cerradas, para ser aplicada a los visitantes del barrio de Guápulo. Por otro lado, el instrumento a aplicar es la boleta de sondeo. A partir de la información obtenida, se realiza la interpretación de resultados, explicando las tendencias identificadas y señalando las posibles causas, así como sus efectos o interés en el estudio desarrollado. Por su parte, la muestra para el presente estudio se calculó a partir de la totalidad de visitantes del barrio Guápulo en 2017. Cabe resaltar además que, al contar con un número bastante bajo de visitantes en el sector, se ha optado por aplicar un sondeo de opinión.

En lo que corresponde al enfoque cualitativo, se aplica el método de observación estructurada y la técnica de entrevistas semiestructuradas, que consiste en una aproximación guiada con la lista de temas para discutir sobre la relevancia turística del sector de Guápulo. Las entrevistas se realizaron a los expertos en la materia, con la adaptación de la investigadora a las respuestas brindadas por los entrevistados (Bernal, 2010).

Finalmente, para la interpretación de la información, se emplea una matriz en la que se colocan todas las problemáticas identificadas en el sector de estudio por parte de los entrevistados. Las temáticas abordadas son: potencialidad del sector elegido para el turismo, debilidades identificadas en el sector, factores positivos y negativos a considerar durante la intervención. Los datos cualitativos obtenidos, se analizan a partir del diseño de una matriz de análisis FODA, para posteriormente realizar una selección de estrategias con ayuda de una matriz de análisis FODA cruzada. Los entrevistados fueron: Magister Walter Ocaña, docente investigador de la Universidad Tecnológica Equinoccial, vinculado al tema de estudio; Sra. Olga Lovato, representante de los artesanos de Guápulo y Arq. David Muñoz, Presidente de Cabildo Municipal de Guápulo.

Capítulo I. Marco teórico

El primer tema a abordar para el desarrollo del estudio, es el concepto de turismo, el cual ha sido formulado desde distintas perspectivas. El concepto nace en los períodos de las guerras mundiales, sin embargo, es apenas en el año 1942 que Hunziker y Krapf definieron el turismo como la sumatoria de acontecimientos e interacciones que se dan a partir de un viaje y de la permanencia en un lugar diferente al de residencia (Hunziker y Krapf, citados por Galán, 2002, p. 58).

La definición de Hunziker y Krapf, plantea al turismo como:

“Conjunto de interacciones y acontecimientos originados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa y principal, permanente o temporal” (Hunziker y Krapf, citados por Galán, 2002 p. 59).

En 1963, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, se establecen directrices en el campo turístico, relacionadas a las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales del desarrollo turístico. Se define la necesidad de equilibrar apropiadamente las tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, incluyendo la cooperación técnica, la libertad de desplazamiento y la ausencia de discriminación, con lo que se formula una nueva definición de turismo. Posteriormente, en 1995, la OMT (Organización Mundial de Turismo), modifica la definición de turismo y lo establece como “actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior al año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos” (Gurría, 2012, p. 15).

En este contexto, cabe destacar que diversos organismos internacionales y nacionales mostraron su preocupación por crear políticas públicas a favor del desarrollo sostenible turístico, contribuyendo a una economía viable con

ambientes limpios, protección ambiental y respeto a las culturas locales (Heras, 2003). Este tipo de turismo sostenible puede ser vinculado a las teorías de desarrollo, buscando una actividad que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Heras, 2003, citado por Blasco, 2005).

En base a este nuevo paradigma, se desarrolla el concepto de turismo sostenible, que es, para la Organización Mundial del Turismo, “el turismo que considera de forma relevante las repercusiones presentes y futuras, tanto económicas, como sociales y ambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades” (Organización Mundial del Turismo, 2016). Por ello, el turismo sostenible se ha convertido en una herramienta para el desarrollo, que busca mantener la integridad social, ambiental, cultural y económica de las comunidades hospederas, respetando y satisfaciendo las necesidades de los visitantes (Organización Mundial de Turismo, 2016).

En el año 2017, catalogado como el año del turismo sostenible según la Asamblea General de las Naciones Unidas, se destaca al turismo como una estrategia de contribución a las distintas dimensiones del desarrollo económico, social y ambiental, para cumplir con los objetivos del mismo; reforzando la protección medioambiental, defendiendo el patrimonio cultural diverso y fortaleciendo la paz a través de un trabajo mancomunado para crear conciencia (Organización Mundial de Turismo, 2017).

Entre los avances de la OMT en el año 2018, se subraya la importancia de la planificación dentro del turismo; señalando que la planificación, el diseño de estrategias y gestión turística son instrumentos que brindan una mejor oportunidad al desarrollo sustentable del turismo (Organización Mundial de Turismo, 2018).

Asimismo, en base al enfoque de planificación antes mencionado, aparecen los modelos que permiten la gestión en espacios turísticos. Para Roberto Boullón, el espacio turístico es la existencia y ubicación de los atractivos

con los que cuenta ese espacio, es decir, la materia prima de la actividad turística, definida también por la infraestructura y patrimonio (Boullón, 2016).

Es importante mencionar que, para determinar un espacio turístico, se delimita la zona sobre un mapa con el propósito de representar sus atributos y características. Sin embargo, hay zonas que tienden a entrecruzarse, por lo que, al abarcar una gran densidad de territorio, se dificulta su delimitación. En vista de estas dificultades para señalar en un mapa una región turística, se ha optado por desarrollar la teoría del espacio turístico para determinarlo a través de un método empírico. Este método, utiliza la observación de atractivos turísticos y de la planta turística para identificar grupos humanos a la vista, determinando el espacio físico requerido que implica identificar la zona o área, unidad, núcleo, vías de comunicación y la estadía (Boullón, 2016).

Cabe destacar que Getz (1997), plantea cuatro modelos de planificación y gestión turística: el desarrollismo, el enfoque económico, el físico y el comunitario; no excluyentes entre sí, sino complementarios. Los diferentes modelos planteados por Getz (1997) priorizan, de forma clara, la valoración preponderante del aporte del turismo al desarrollo de las naciones. Mientras el modelo económico plantea la premisa del fortalecimiento de los ingresos al erario y el desarrollo del emprendimiento privado en el sector turístico, con reglas claras para ello; los enfoques físico y comunitario, por su parte, proponen valorar más el espacio y desarrollar estrategias que permitan su protección, con beneficios reales y duraderos para las comunidades humanas donde se ubican los atractivos turísticos (Getz 1997 citado por Ivars, 2003).

Se debe tomar en cuenta que, para lograr una gestión turística eficaz, se requiere de información exacta y puntual acerca de los elementos presentes en la actividad turística, partiendo de las características socioculturales de la población local, sus actividades económicas y los servicios ofertados. Además, debe incluirse “los rasgos propios de los visitantes, sus hábitos, costumbres, intereses, y destinos preferidos, entre otros” (Casalet, 2016, p. 31).

Los elementos presentes en una actividad turística están relacionados con la planificación, diseño y promoción de productos y servicios que responden al Sistema Turístico de BENI (Panosso, 2012) compuesto por los siguientes conjuntos:

- Conjunto de las relaciones ambientales: muestra cuatro subsistemas fuera del Sistur que, dado a sus interfaces, son controlados e influyen sobre el turismo significativamente. Estos subsistemas son el componente cultural, social, ambiental y económico (Panosso, 2012).
- Conjunto de la organización estructural: conformado por la superestructura que se refiere a la compleja organización para armonizar la producción y la venta de los servicios del sistema turístico, en este caso las secretarías municipales y estatales (Panosso, 2012).
- Conjunto de las acciones: trata la dinámica turística. Surge la oferta como bienes y servicios a disposición del turista, la demanda como la cantidad de personas dispuestas a consumir, el mercado como la intersección entre la oferta y la demanda (Panosso, 2012).

A la suma de estos elementos el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior de Perú, lo denomina *destino turístico*, entendido como un espacio geográfico específico, que tiene características propias, dispone de atractivos y servicios que motivan y facilitan la llegada y permanencia del turista, condiciones de acceso en condiciones precio-valor apropiadas, apoyo de la población local, y una marca capaz de ser comercializada, considerando su carácter integral (Mincetur-PromPerú-Swisscontact, 2014).

Por otro lado, para dinamizar turísticamente el territorio o destino, es preciso emplear procesos de planificación y desarrollar instrumentos de gestión para incursionar en el mercado. Desde este punto de vista, el ordenamiento territorial tiene la necesidad de lograr espacios armónicos donde sean utilizados correctamente los recursos disponibles. Por lo tanto, debe existir una participación activa, sustentable y equitativa que impulse la economía. La idea

de crear un modelo de ordenación territorial es necesaria cuando se trata de espacios tan amplios que precisan un esquema para comprender su estructura y funcionamiento; para ello es fundamental delimitar el territorio, identificar en él los elementos que contribuyen a la cohesión y diferenciar los componentes que se le atribuyen (Bofill, 2016).

Es así que, una planificación turística en base al territorio debe buscar la sostenibilidad y elaborar estrategias que incidan en la mejora del territorio con un mayor flujo turístico, y participación local. La defensa de integración territorial como fuente del desarrollo turístico es insostenible si se abandona la idea de crear estrategias articuladas para cumplir metas en pro de la comunidad y el territorio lleno de características peculiares que lo dotan de sentido; y fortalecer sus deficiencias para resolver sus problemas (Boullón, 2016).

Es posible lograr una gestión turística óptima aplicando un enfoque integrado y participativo, en el que cada sector involucrado (tanto público como privado) asuma compromisos de gestión y tome en cuenta sus elementos. La gestión integrada “garantiza una inversión inteligente desde cualquier punto de vista, implicando la armonización de procesos, técnicas y herramientas, en los diferentes escenarios” (Costamagna, 2015, p. 29). Así, es posible estimular el desarrollo local, posibilitando su desarrollo integral, incidiendo de forma positiva en la calidad de vida, mejorando las infraestructuras de edificaciones y de acceso caminero, y provocando el incremento de servicios de restauración, alojamiento, comercio, generando nuevos empleos.

Según Jiménez, estos criterios esenciales para la gestión turística participativa del turismo son(2016):

- Carácter geográfico: cada destino es diferente, con un territorio, límites, escenarios, potencialidades, recursos locales diferentes a otros destinos.
- Vinculación al progreso: los actores locales orientan sus metas dependiendo de las riquezas naturales, crecimiento económico y el turismo como dinamizador.

- Representatividad de actuaciones y comportamientos: comunidad, colectividad, solidaridad, identidad cultural, aprovechamiento, uso eficiente.

La gestión turística en un territorio específico, como es el caso de Guápulo, debe buscar el beneficio de la comunidad humana asentada en el mismo, precautelando la protección de los recursos naturales y culturales existentes (Ballesteros, 2016). Es por ello que Guápulo, al tener diversas opciones culturales y naturales en su espacio geográfico, constituye una importante opción de visita para la ciudadanía de Quito, así como para los extranjeros que llegan a la capital ecuatoriana. Por lo tanto, es necesario que sus pobladores reciban la orientación apropiada para el correcto aprovechamiento de sus recursos.

En relación al sector geográfico seleccionado, este constituye una de las parroquias urbanas del Distrito Metropolitano de Quito. Guápulo se localiza en Quito, entre el centro de la ciudad y el valle de Cumbayá. Se trata de un barrio impregnado de prácticas tradicionales que giran en torno a las festividades religiosas. Su actividad cultural y la identidad han generado un sentido de pertenencia territorial que ha trascendido en la sociedad quiteña (Ortiz, 2015).

El barrio mantuvo gran parte de sus características originales gracias a las propiedades arquitectónicas, morfológica, tradiciones, cultura y religión propias de su población. Sin embargo, su ubicación dificultó su desarrollo turístico a mayor escala. A pesar de estar en el centro de la ciudad, sus pendientes y laderas han dificultado su acceso (Tacuri, 2014). Por otra parte, las mismas características topográficas que lo separan de la ciudad y dificultan su acceso son las que han mantenido su particularidad armoniosa del paisaje natural, pintoresca y conservada como patrimonio (Tacuri, 2014).

Capítulo II. Caracterización

2.1. Caracterización entorno

2.1.1 Entorno político

El sector de Guápulo es gestionado por la Administración Zonal “Manuela Sáenz” del DMQ. Está conformado por el barrio de Guápulo en su parte tradicional, y los barrios emergentes de San Francisco de Miravalle Alto y Bajo.

Los límites de Guápulo son: la quebrada de El Batán al norte; Barrio de La Floresta al sur; el río Machángara al este, y la calle Rafael Larrea al oeste. En este sector, la administración zonal “Manuela Sáenz” desarrolla diferentes actividades, con el propósito de fortalecer la participación de los actores sociales y la protección del medio ambiente. En el barrio San Francisco de Miravalle, por ejemplo, grupos organizados de mujeres cultivan huertos urbanos, recibiendo capacitación sobre las técnicas más recomendables (Prensa Quito, 2015).

El Cabildo de Guápulo es la máxima instancia de organización barrial, integra a representantes de instituciones público-privada que tienen acción en la localidad, entre sus funciones están la gestión, desarrollo y control de las acciones y proyectos desplegados en el barrio.

El Cabildo está integrado por 13 sectores del centro de Guápulo, la Escuela Nicolás Xavier Goríbar, 4 dirigentes de los dos Comités Pro Mejoras de San Francisco de Miravalle. Su máximo dirigente es el presidente, el cual es elegido cada 2 años y representa al barrio ante organismos públicos y privados, en búsqueda de apoyo para las diferentes necesidades y demandas de la población local (Cabildo de Guápulo, 2015, pág. 40).

El sector cuenta con una Casa Comunal, en la que opera una agencia de la Administración Municipal. Dicha edificación está ubicada en la avenida Camino de Orellana. En este espacio, se ejecutan actos culturales, talleres y programas como 60 y PiQuito, organizados por el Municipio Metropolitano; así como la

casita de Guápulo, donde acuden niños para diferentes actividades. (Tacuri, 2014, pág. 119).

2.1.2 Entorno económico

La población económicamente activa de Guápulo está conformada por 1.721 habitantes. El porcentaje más elevado (73%) se desempeña en negocios dedicados al comercio y servicios, seguido de un 23% que trabaja en calidad artesanos. También existen pequeñas fábricas, que generan puestos de trabajo para los habitantes del sector.

Una característica importante del sector, es el número de bares y restaurantes que se han instalado como resultado de la migración de músicos y compositores, hecho que le otorga un aire bohemio al barrio (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2010, pág. 8).

La siguiente figura ilustra la relación entre hombres y mujeres en la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI):

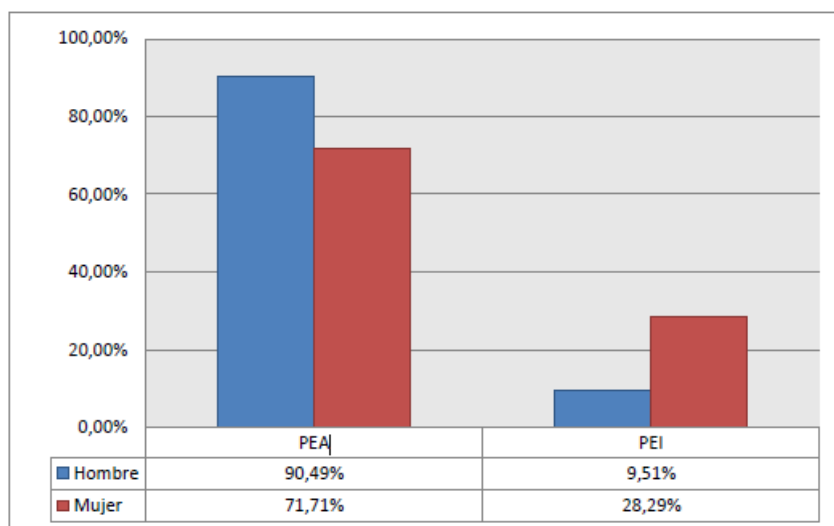


Figura 1. PEA y PEI en el barrio de Guápulo. Tomado de Aléman (2015, pág. 107).

Según se puede apreciar en la figura anterior, existe una diferencia marcada en la ocupación laboral entre hombres (90,49%) y mujeres (28,29%).

2.1.3 Entorno social

La población de Guápulo está conformada por familias de larga trayectoria en el sector. Se aprecia una fuerte presencia de rasgos étnicos originarios, tanto en las facciones físicas como en sus costumbres. Se observa una fuerte relación con la tierra (cultivos, crianza de animales). La vida diaria está marcada por relaciones de orden familiar y de vecindad, apreciables sobre todo en el espacio público, en calles y plazas, incluyendo además el ámbito privado (las viviendas) en una continua conexión de relaciones personales a través del espacio-tiempo. Un aspecto peculiar de esta realidad es la convivencia armónica y pacífica de individuos y familias de diferentes estratos socioeconómicos. (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2010, pág. 9).

La religiosidad es un elemento relevante en el barrio de Guápulo, ésta ha experimentado cambios en el tiempo, característica propia de los procesos socio históricos. Al ser este sector una zona de tránsito para los indígenas y conquistadores durante los primeros años de la Colonia, la primera imagen de la Virgen fue colocada en el margen del Río Machángara, donde posteriormente se edificó una capilla y décadas después el Santuario, en una clara evolución de la devoción entre nativos indígenas y conquistadores. Estos elementos articulados, posibilitan una configuración importante para el interés turístico del sector (Tacuri, 2014).

Así también, en el sector existen varios talleres artísticos y artesanales, especialmente en pintura, cerámica, orfebrería, entre otras ramas. También existen grupos musicales que se presentan regularmente en los restaurantes locales. El arte y la cultura están presentes en las diferentes calles del sector, y convocan tanto a residentes permanentes como a visitantes de otros sectores a sumarse a este movimiento que revitaliza continuamente el barrio de Guápulo (Tacuri, 2014).

2.1.4 Factor tecnológico

El entorno tecnológico se muestra favorable para el turismo, especialmente por el incremento de usuarios de redes sociales y teléfonos inteligentes. Las nuevas generaciones utilizan más las redes móviles, el Smartphone se constituye como el principal medio de comunicación e información para adolescentes y jóvenes, así también para adultos de los diferentes estratos sociales (Bull, 2015). En Quito, el 55,1% de la población hace uso de las redes sociales, con un promedio de 7,21 horas al día (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015).

Bajo estas condiciones, existe un potencial aprovechamiento de este medio para las familias que pretenden pasar un fin de semana fuera de casa sin salir de la ciudad, generándose una oportunidad para el sector de Guápulo.

Cobertura de la telefonía

La población del sector de Guápulo hace uso de telefonía fija y celular. Las operadoras para telefonía fija son CNT y Claro, mientras que la telefonía celular es cubierta por Movistar, Claro, CNT y Tuenti.

2.1.5 Factor ambiental

El barrio de Guápulo está formado por quebradas y áreas verdes de vital importancia para la urbe, y de forma particular para la población centro-norte de Quito. Estas áreas han sufrido diversos cambios que han implicado afectación ambiental directa. El principal problema son las construcciones en laderas de pendiente pronunciada (Rodríguez, 2015, pág. 2). Como consecuencia directa, se produjo la pérdida de la cobertura vegetal y su protección, con el consecuente riesgo para la población, específicamente problemas de deslizamiento de tierras. A pesar de la normativa emitida por el Municipio de Quito, que prohíbe las construcciones a fin de mantener espacios verdes para la conservación de laderas y prevención de riesgos, así como zonas para el esparcimiento y la recreación, no se ha podido evitar el deterioro ambiental a lo largo de los años (Rodríguez, 2015, pág. 2).

Guápulo forma parte de la descarga del acuífero de Quito, compuesto a su vez por dos acuíferos: superior e inferior, con forma y potencia variables. Ambos acuíferos se diferencian a lo largo y ancho de la cuenca hidrogeológica de Quito. Su formación se da por distintos procesos erosivos y de sedimentación, acompañados de actividad eólica por efusión volcánica, con sus consecuentes depósitos de cargas significativas. El acuífero inferior es un gran nivel permeable, de distribución más general y a profundidades estimadas de 150 metros, conectado con el acuífero norte y con el central. Su origen se debe a depósitos fluvio - lacustres – volcánicos, de transporte periclinal (Alemán, 2015, pág. 67).

Es decir, la actividad de vientos y lluvias, propició la formación de estos acuíferos y la aparición, a lo largo de millones de años, de lagos y ríos, algunos de los cuales fueron desapareciendo como resultado del proceso evolutivo geológico. En la actualidad, se aplica un programa de mejoramiento ambiental en las quebradas del sector, además de la aplicación de planes de producción de huertos urbanos (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2010). Estos huertos urbanos son escasamente conocidos, y se constituyen en un atractivo turístico con bajo flujo de visitantes.

2.2 Caracterización del territorio y del sistema turístico

2.2.1 Movilidad y Comunicación

Vías de acceso

Las principales vías de acceso a Guápulo son el Camino de Orellana y la Av. de los Conquistadores, ambas adoquinadas, la primera con adoquín de piedra por su carácter histórico. Ambas están en condiciones regulares, por el fuerte tráfico. Las vías secundarias son: Juan del Toro (adoquinada), Manuel Criollo (adoquín de piedra), Germánico Salgado (adoquín de piedra), calle Ana de Ayala (lastrada) y Fray Francisco Compte (empedrada y adoquinada). En el sector La Tolita, su calle principal está adoquinada, las demás están en mal estado, al igual que las escalinatas o senderos peatonales (Municipio de Quito, 2005).

El transporte público hacia otros sectores se da gracias al trabajo de dos operadoras: cooperativa Transportes Quito (Hospital del Sur – Guápulo), y cooperativa Trans-Floresta, que une La Vicentina con Cumbayá (Robles, 2016).

Cajeros o tiendas



En el sector no existen agencias ni cajeros automáticos, pero se cuenta con agentes no bancarios del Banco del Barrio (Banco de Guayaquil), Mi vecino (Banco del Pichincha) y Pago Ágil (Produbanco).


2.2.2 Análisis del Sistema Turístico

2.2.2.1. Oferta

La oferta está constituida por los recursos naturales y culturales existentes en el sector, destacando la iglesia Nuestra Señora de Guápulo, el mirador y locales artesanales ubicados en el sector, que se identifican a continuación.

Tabla 1. Oferta turística.

Atractivos Turísticos		
Atractivo	Descripción	Foto
Parque de Guápulo	<p>Atractivo de carácter natural. Tiene una extensión de 19 hectárea en el cual se puede apreciar juegos infantiles, senderos destinados para caminatas, espacios que permiten admirar la naturaleza, también cuenta con una Casa Hacienda la cual está destinada a la realización de eventos empresariales, personales. Es un espacio que combina actividades de recreación familiar, deporte y naturaleza.</p> <p>Estado: conservado. Administración o propiedad: pública.</p>	 <p>Tomado de: (Yours is the earth, 2016).</p>
Mirador de Guápulo	<p>Es uno de los atractivos más concurridos del barrio, cuenta con una malla en la cual las parejas acostumbran a colocar candados símbolo de promesa. En los días despejados se puede apreciar el Volcán Cayambe y el Cerro Puntas.</p> <p>Estado: alterado. Administración o propiedad: Pública.</p>	 <p>Tomado de (El Comercio, 2011).</p>

Atractivos Turísticos		
Atractivo	Descripción	Foto
Piscina	<p>Capacidad para 25 pax, cuenta con infraestructura para el adecuado uso de la misma como vestidores, duchas y oficinas de control.</p> <p>Estado: en proceso de deterioro.</p> <p>Administración o propiedad: pública.</p>	 <p>Tomado de (Pacheco, 2017).</p>
Iglesia y Santuario de Nuestra Señora de Guápulo	<p>Es un antiguo monasterio de construcción colonial, tiene una fachada arquitectónica neoclásica sencilla, en su interior se encuentra la imagen de “Nuestra Señora de Guadalupe”.</p> <p>Estado: conservado.</p> <p>Administración o propiedad: Iglesia Católica.</p>	 <p>Iglesia y Santuario de Guápulo</p> <p>Tomado de (Ballesteros, 2016)</p>
Galerías de arte	<p>Están ubicadas a lo largo del “Camino de Orellana”, exponen cuadros de importantes pintores.</p> <p>Estado: conservado.</p> <p>Administración o propiedad: privadas.</p>	 <p>Tomado de (Minieconomía de bolsillo, 2012)</p>
Talleres de arte	<p>Se encuentran ubicados en la parte baja de Guápulo, son locales de los pobladores del sector, en los cuales realizan juguetes para niños en madera, pulseras de materiales reciclados, joyería de autor, etc.</p> <p>Estado: conservado.</p> <p>Administración o propiedad: privada.</p>	 <p>Tomado de (Ballesteros, 2016)</p>





Atractivos Turísticos		
Atractivo	Descripción	Foto
Plaza de Guápulo (siglo XVII).	Está ubicada frente a la iglesia “Nuestra Señora de Guápulo”, se puede visibilizar Guapuleños conversando o visitantes locales esperando la siguiente misa. Existen kioskos destinados a la venta de artículos religiosos. Estado: conservado. Administración o propiedad: pública.	 Tomado de (Viajeros copados, 2015).
Museo Fray Antonio Rodriguez	Es supervisado por los Franciscanos y cuenta con 3 salas de exposición en la cual se exponen varias obras que han sido restauradas en los últimos 3 años. La entrada tiene un costo de \$1.50 y funciona de lunes a viernes de 8:00 a 18:00. Estado: en proceso de deterioro. Administración o propiedad: Iglesia Católica.	 Tomado de (Orbe, 2015).
Plaza Gastronómica	Varios pobladores del barrio se reúnen en la plaza junto al UPC para dar a conocer platos típicos del lugar como por ejemplo el caldo de 31, empanadas de viendo con morocho. Estado: alterada. Administración o propiedad: comunitaria.	 Tomado de (Ballesteros, 2016)

Tabla 2. Planta turística del sector

Planta Turística
Establecimientos Hoteleros
Hotel Stubel Suites & Café
Hotel Quito
Restaurantes
El Rincón de Guápulo
La Terraza de Guápulo
Villa Goya
Restaurante La Herencia
La Casa de los Motes
Ananké
Fuentes de Soda
Tandada
Barroiloto

Tabla 3. Facilidades

Facilidades	
Compañía de buses "Floresta"	 <p>(Google, 2018)</p>
Señalética	En el sector se observa señalética reglamentaria (límites de velocidad) y señalética informativa (verde). Por el tipo de adoquín, y se cuenta con pocos reductores de velocidad.

Perfil del visitante de Guápulo

Tabla 5. Perfil del visitante de Guápulo

Procedencia	Nacional (95%) e Internacional (5%)
Género	Femenino (60%) y Masculino (40%)
Edad	25-35 años
Actividades	Visitas: parque, la iglesia y el mirador, comer en Guápulo
Aspectos que toma en cuenta al momento de viajar	Atractivos turísticos, la seguridad del sector, los costos y la calidad de vías de acceso
Información sobre el barrio y sus actividades	Boca a boca
Disponibilidad de gasto	\$0 a 5 (25%) \$5 a 10 (15%) \$10 a 15(15%) \$ 20 o más por día (45%)
Estadía	Menos de una hora (10%) De 1 hora a 2 (30%) De 2 horas a 3 (20%) 4 horas o más (40%)
Cómo se enteran del destino	Por otras personas (95%) Redes sociales (5%)

2.2.2.3. Superestructura

En esta sección, se identifica a los actores turísticos para la propuesta, tanto públicos como privados y comunitarios.

Tabla 6. Actores Involucrados

El análisis de los actores involucrados permite facilitar los procesos de articulación y mejorar las políticas públicas y procesos institucionales, considerando los diversos intereses en los cambios o propuestas aplicadas; así como los efectos positivos o negativos que podría generar la implementación de tales medidas o procesos.

Actor	Función o Mandato	Instrumentos de gestión
Públicos		
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Legislación, normatividad, desarrollo productivo (turismo)	Acuerdos / ordenanzas / normativas Planes / programas / proyectos
Administración Zonal Manuela Sáenz	-Emisión de directrices relacionadas con la planificación estratégica urbana del MDMQ. -Realizar estudios relacionados con los ámbitos de la planificación: territorial, de diseño urbano, de la movilidad, ambiental y económico social.	Convenios / acuerdos. Planes / programas / proyectos
Quito turismo	Regular y promocionar la actividad turística	Planificar/ regularizar.
Cabildo de Guápulo	-Gestión de obras solicitadas por la comunidad -Notificar a las dependencias respectivas sobre las decisiones de los temas tratados en las Audiencias Públicas. -Sistematizar los pedidos y acuerdos	Dirigencia / representatividad / planificación / gestión
Privados		
Establecimientos de A & B	Ofrecer servicio de alimentación a pobladores y visitantes del barrio.	
Establecimientos de Alojamiento	Ofrecer servicio de alojamiento a los visitantes del lugar.	
Galerías de arte	Exposición de obras representativas.	
Talleres artesanales	Elaboración de productos culturales	
Comunitarios		
Dirigentes barriales	Trasmitir las inquietudes y recomendaciones de los pobladores a los representantes. -Representación de los pobladores.	Gestionar y solucionar necesidades del barrio.
Vecinos del sector	Cuidar las instalaciones y recursos del lugar. -Comunicar a los dirigentes las necesidades del barrio.	Identificar, comunicar actividades a mejorar en el barrio.

Organización de agricultores de Guápulo	Producción de productos agrícolas	Organización y comercialización de productos en Guápulo y fuera del barrio
Organización de ventas típicas.	Venta de gastronomía tradicional	Feria dominical donde ofertan los productos.
Cooperación		
Universidades	Levantamiento de datos acerca del lugar de estudio. -Creación de proyectos de vinculación con los pobladores, artesanos y visitantes, favoreciendo el crecimiento social y económico de los habitantes del barrio.	Vinculación con la colectividad
Orden Religiosa (Franciscanos)	Catequizar, evangelizar y moralizar al barrio.	Planificar eventos con la colectividad / Manejo del museo

Tabla 7. Análisis de Interesados

Actor	Rol en el proyecto	Instrumentos de gestión	Relación predominante en el proyecto	Jerarquización de su poder
Públicos				
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Autoriza y controla las operaciones de los emprendimientos en el Municipio de Quito.	Acuerdos / ordenanzas / normativas Planes / programas / proyectos	A favor	Alto
Administración Zonal Manuela Sáenz	Regula las actividades turísticas en el sector	Convenios / acuerdos. Planes / programas / proyectos	A favor	Alto
Quito turismo	Apoya iniciativas vinculadas al turismo.	Planificar/ regularizar.	A favor	Alto
Cabildo de Guápulo	Cohesiona actividades y posibilita la participación de los vecinos del sector	Dirigencia / representatividad / planificación / gestión	A favor	Alto
Privados				
Establecimientos de A & B	Beneficiario	Participación / Ejecución	A favor	Medio
Establecimientos de Alojamiento	Beneficiario	Participación / Ejecución	A favor	Medio
Galerías de arte	Beneficiario	Participación / Ejecución	A favor	Medio

Actor	Rol en el proyecto	Instrumentos de gestión	Relación predominante en el proyecto	Jerarquización de su poder
Talleres artesanales	Beneficiario	Participación / Ejecución	A favor	Medio
Comunitarios				
Dirigentes barriales	Difunden y socializan las novedades	Gestionar y solucionar necesidades del barrio.	A favor	Medio
Vecinos del sector	Beneficiario	Identificar, comunicar actividades a mejorar en el barrio.	A favor	Bajo
Organización de agricultores de Guápulo	Beneficiario	Organización y comercialización de productos en Guápulo y fuera del barrio	A favor	Bajo
Organización de ventas típicas.	Beneficiario	Feria dominical donde ofertan los productos.	A favor	Bajo
Cooperación				
Universidades	Capacitación / organización	Vinculación con la colectividad	A favor	Medio
Orden Religiosa (Franciscanos)	Organización	Planificar eventos con la colectividad / Manejo del museo	A favor	Bajo

Adaptado de: Villasante T, Montañes M. y Martín P. (2001). Practicas Locales de Creatividad Social, ed. El viejo Topo, Madrid.

A partir del análisis de interesados, se identificó a los actores que poseen un poder jerárquico alto en relación al proyecto y los que están a favor del mismo, lo cual permitió establecer los actores directos y su nivel de participación. Como resultado, se obtuvo que los actores que posiblemente aportarían en mayor cantidad de forma económica al proyecto son: El Cabildo de Guápulo, la Administración Zonal Manuela Sáenz y Quito Turismo; por el contrario, dentro de los que aportarían en menor cantidad están las Universidades e Institutos, la organización de artesanos y los agricultores del barrio.

Capítulo III. Análisis de Resultados

3.1 Espacios de concertación ciudadana, como modelo de gestión.

A partir de la investigación de campo sobre el sistema turístico del sector y la identificación de las problemáticas encontradas, se determinó que el modelo de gestión más apropiado para el barrio de Guápulo es: un espacio de concertación ciudadana. Es por ello que este capítulo presenta el desarrollo de este modelo de gestión en el país.

3.1.1. Fundamento legal

La base legal de la gestión turística local se halla establecida en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) Registro Oficial Suplemento 303 de 19 de octubre de 2010. Esta norma establece en su art. 135 “El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno”, lo cual implica que tanto el nivel nacional, como provincial y cantonal, tienen distintos grados de responsabilidad en la gestión turística. De la misma manera, el Art. 144 refuerza la facultad de los gobiernos autónomos descentralizados para hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a fin de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Sobre esta base, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), suscribió el Convenio de transferencia de competencias con el Ministerio de Turismo (MINTUR), cuyo objeto es trasladar del MINTUR al MDMQ las atribuciones de planificación, control, capacitación, estadísticas locales, fomento, incentivo y facilitación de la organización, funcionamiento y competitividad de las actividades turísticas en su jurisdicción, aplicando los recursos requeridos para lograrlo. Con ello, la Municipalidad busca fortalecer y desarrollar el turismo, mediante la creación de nuevos productos turísticos, adaptación de infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector

turístico, entre otras (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2001). Para este propósito se creó el Consejo Metropolitano de Turismo, que posteriormente se denominó Empresa Metropolitana Quito Turismo.

Las facultades, funciones y obligaciones de la Empresa Metropolitana Quito Turismo son: promoción y mercadeo del DM de Quito como organismo de gestión de turismo, producción, revisión y difusión de una imagen y marca ciudad; edición, distribución de materiales promocionales y publicitarios; la producción, comercialización de mercaderías y artesanías relacionadas con la ciudad; organización y participación en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales, entre otras, fomentar la inversión en el sector turístico a través de cualquier instrumento o sistema, entre otras (Concejo Metropolitano de Quito, 2009).

Además, la actividad de la Empresa Metropolitana Quito Turismo está orientada a la planeación estratégica en el territorio, generando intervenciones de corto y mediano plazo fundamentados en los procesos participativos, los mismos que son desarrollados con apoyo de un equipo técnico y los diferentes actores, promoviendo la participación y el beneficio para los diversos actores involucrados en turismo (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013, pág. 34).

Por otra parte, la Constitución de la República, expedida el año 2008, en su artículo 85 establece que la participación ciudadana se dará en los procesos de formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, buscando, sobre todo, la consolidación del Buen Vivir y en sujeción al principio de solidaridad.

A su vez, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en su Art. 56 establece que en cada nivel de gobierno, la ciudadanía está facultada para organizar una asamblea, entendida como un espacio para la deliberación ciudadana, fortaleciendo sus capacidades colectivas de comunicación con las autoridades,

informándose y participando en el ciclo de las políticas públicas, la prestación de los servicios y, en general, la gestión pública (Asamblea Nacional, 2010).

Dicho lo anterior, estas asambleas ciudadanas, son representadas en espacios de concertación ciudadana, y fueron adaptadas por diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), y posteriormente por CONGOPE (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador) para la planificación turística, dado el interés que tiene el turismo para el desarrollo local (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013).

Es por ello que los espacios de concertación fueron creados y gestionados con diferentes fines como la gestión de productos turísticos, promoción, comercialización y venta, financiamiento, la marca territorial, capacitación de recursos humanos, entre otros (Andrade, 2014, pág. 19).

Además, dichos espacios están conformados por actores directos (prestadores de servicios turísticos), indirectos (academia, financiadores, comunidades rurales, transporte, entre otros) y de fomento (cooperación, público en general). Los actores involucrados deben coordinar sus actividades, desarrollar liderazgo y especificar la cobertura territorial. Por otra parte, la interacción entre actores se da en el intercambio de información, consulta, coordinación, concertación, cooperación y coproducción (Andrade, 2014, págs. 21-26).

3.1.2 Ciclo de desarrollo de un espacio de concertación ciudadana

El ciclo de desarrollo de un espacio de concertación ciudadana es un proceso que consolida los resultados de la concertación, y permite desarrollar nuevos productos o servicios turísticos, evaluar los existentes, implementar estrategias de promoción y cualquier otro aspecto relevante. El espacio de concertación debe desarrollarse considerando los siguientes pasos (Andrade, 2014, pág. 57):



Figura 2. Ciclo de desarrollo del espacio de concertación. Adaptada de (Andrade, 2014, pág. 57)

3.2. Resultados en relación al desarrollo del turismo en Guápulo.

3.2.1 Análisis de las encuestas

El porcentaje más alto de los encuestados (95%) son de procedencia nacional, específicamente del D.M. Quito, además se observó la presencia de personas de otras provincias de la sierra y costa. Estos encuestados, en su mayoría, son de género femenino (60%). Las personas consultadas visitan el sitio solas, o con sus parejas e hijos. La edad predominante de dichos visitantes oscila entre los 25 a 35 años de edad (35%), en menor porcentaje se encuentran los de 36 a 45 años de edad (15%).

Además, se determina que el porcentaje más alto de los encuestados (50%) señala visitar el sector una vez al año, seguido de un (35%) que afirma hacerlo más de 3 veces al año. La gente consultada toma en cuenta sobre todo los

atractivos turísticos (85%), la seguridad del sector (70%), los costos (50%) y la calidad de vías de acceso (60%) al momento de seleccionar el sitio a visitar. Casi todos los visitantes consultados refieren haberse enterado de Guápulo y sus actividades por otras personas (95%).

Las preferencias de visitas a Guápulo, las actividades a realizar en el sitio visitado y las dificultades identificadas por los encuestados constituyen la información esencial para desarrollar las estrategias de gestión turística en el sector. Tomando en cuenta estos elementos, se diseñarán las estrategias correspondientes que permitan asegurar el éxito del modelo de gestión turística participativa beneficiando tanto a los actores directos e indirectos, así como a las entidades de respaldo, tanto públicas como privadas.

Entre las principales problemáticas encontradas en el sector, el 75% de los encuestados identifica la inexistencia de actividades turísticas a realizar. Además, el 65% afirma que la infraestructura, y la información turística en el lugar es escasa. De igual manera, el 46% considera que la información del lugar y su difusión en distintos medios es insuficiente.

Así también, el 65% de los mismos afirma que existe un inadecuado manejo de los residuos por la falta de un programa de educación ambiental en el lugar. Por otro lado, el 60% de los encuestados expresó su preocupación por la seguridad del barrio, pues creen que el UPC en el lugar no es de suficiente ayuda para abarcar la seguridad de todo el sector. Por último, el 46% señala que la desorganización de la población es una de las problemáticas más relevantes.

3.2.2 Análisis de las entrevistas

Los entrevistados dieron sus puntos de vista sobre la temática abordada, hablaron acerca de la situación actual, las problemáticas identificadas y sus expectativas en materia turística; así como otros elementos que se detallan en la siguiente matriz de análisis.

Tabla 8. Análisis de las entrevistas.

	Sra. Olga Lovato Representante artesanos Guápulo	Arq. David Muñoz Presidente del Cabildo de Guápulo	Magister Walter Ocaña, docente UTE
Existencia de Atractivos turísticos en el barrio	-El parque -Mirador -Los huertos orgánicos y la gastronomía local.	-El Santuario de la Virgen de Guápulo. -El parque -Mirador -Arquitectura patrimonial.	-El Santuario de la Virgen de Guápulo. -El Mirador -Rutas turísticas (Paseo de Guápulo).
Promoción del barrio por parte del Municipio, Quito Turismo.	-Insuficiente promoción turística del sector y de los emprendimientos locales.	-Escasa promoción turística del sector por parte de autoridades públicas o privadas.	No es posible promocionar los atractivos, sin antes identificarlos y jerarquizarlos.
Los propietarios de los negocios, están capacitados para la atención al cliente.	-Alrededor del 50% de los dueños de emprendimientos capacitados.	-60% de los dueños de emprendimientos capacitados por la Universidad de Las Américas y ConQuito.	-Fomentar la auto capacitación de los emprendedores. -Identificar aspectos importantes en los que necesitan capacitación.
La gestión turística para el desarrollo turístico	-La gestión turística ayudaría al fomento del turismo. -Se logrará evidenciar la organización de los moradores del sector.	-La gestión turística debe involucrar a todos los actores, y los habitantes del barrio. -Fortalecerá la organización de los vecinos en favor del sector.	-Un modelo de gestión proporciona las directrices para la elaborar una propuesta estratégica participativa.
Efectos negativos del turismo en el sector	-Contaminación por vehículos particulares. -Incremento de problemas sociales como delincuencia, drogas, asaltos.	-Aumento de la inseguridad en el sector. -Contaminación auditiva. -Suciedad en las calles.	

Adaptado de (Lovato, 2018; Muñoz, 2018; Ocaña, 2018).

Todos los entrevistados coinciden en que Guápulo tiene potencial para recibir más visitantes y en que los dos espacios más visitados son el templo y el mirador. Esta identificación permite desarrollar una oferta turística complementaria, junto con los demás atractivos mencionados como el parque, la piscina y los huertos orgánicos, entre otros.

Por su parte, los vecinos del sector expresan su descontento por el insuficiente apoyo del Municipio para la promoción del barrio de Guápulo como destino turístico. Sin embargo, el especialista Walter Ocaña, aclara que la promoción es la última etapa y que antes se debe identificar y valorizar los atractivos del lugar, segmentando apropiadamente el mercado para tener una oferta clara y concreta.

En esta propuesta, los vecinos emprendedores se verían beneficiados con un programa de capacitación específica para cada actividad, siendo la atención al cliente una opción transversal, es decir, afín a todas las actividades.

Entre los entrevistados, existe conocimiento acerca del rol que tiene la gestión turística para afianzar el desarrollo económico del sector, y su capacidad para orientar las acciones necesarias para la consolidación de Guápulo como opción turística, resaltando sus atractivos y su cultura.

Por otra parte, según indican los entrevistados, los espacios de concertación son referidos como el mecanismo ideal para lograr la participación de todos los actores, a fin de lograr el máximo beneficio común. Para lograrlo, será necesario generar alianzas entre los sectores públicos y privados, involucrando a la población local del barrio de Guápulo. Solo de esta manera, con la participación activa de los involucrados, será posible dar continuidad a cualquier proyecto de interés turístico.

Por último, los entrevistados consideran que todo contacto entre dos culturas genera efectos positivos y negativos en ambas. Lo importante, según los participantes, es determinar los efectos potencialmente negativos y desarrollar estrategias para mitigar tal daño. La seguridad es una tarea conjunta de los vecinos, el cabildo y la Policía Nacional.

Tabla 9. Análisis FODA del sector

Esta matriz fue elaborada a partir de las visitas de campo al sector, así como la información obtenida por las entrevistas y encuestas aplicadas a lo largo del proyecto.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos conocidos y de gran tradición entre los quiteños. - Organización de los vecinos. - Servicios básicos con cobertura total. - Planta turística adecuada. - Interés de los pobladores en el desarrollo de proyectos a favor de la economía local. - Destino con áreas urbanas y rurales. - Espacios físicos aptos para uso de empresas o emprendimiento a futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación con otros actores para gestionar proyectos o propuestas de desarrollo turístico para el barrio. - Desarrollo de nuevos productos turísticos utilizando los recursos (especifique qué recurso) actuales - Nuevas inversiones en la localidad - Incorporación de la tecnología en el desarrollo turístico. - Desarrollo de nuevas empresas en la localidad
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso carretero limitado. - Tráfico. - Los artesanos no se asocian, por temor o falta de conocimiento de las ventajas que pueden generarse. - Falta de gestión con otros actores para la promoción y posicionamiento del barrio. - Limitado número de visitantes. - No se ha desarrollado un producto turístico consolidado., - Han existido algunas rutas, que se han diluido en el tiempo. - Planificación sin tomar en cuenta a los actores locales o pobladores locales - Escasa capacitación o formación en turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disolución de los organismos de representatividad y asociatividad local. - Problemas sociales generados por la afluencia turística (drogas, violencia, ventas informales, etc.) - Mala imagen de Guápulo por la inseguridad en el sector. - Diversificación de sitios turísticos en Quito, que disminuyan a afluencia al sector, por ejemplo: La Ronda, La Plaza Foch, el Centro Histórico de Quito.

Tabla 10. Análisis del FODA cruzado.

La siguiente tabla contiene el análisis FODA cruzado, que permite especificar las estrategias alternativas, tomando como base el diagnóstico del sector, basado en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el estudio.

	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivos conocidos y de gran tradición entre los quiteños. 2. Atractivos turísticos llamativos, pero no visitados. 3. Organización de los vecinos. 4. Servicios básicos con cobertura total. 5. Planta turística adecuada. 6. Interés de los pobladores en el desarrollo de proyectos a favor de la economía local. 7. Destino con áreas urbanas y rurales. 8. Espacios físicos aptos para uso de empresas o emprendimiento a futuro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperación con otros actores para gestionar proyectos o propuestos de desarrollo turístico para el barrio. 2. Desarrollo de nuevos productos turísticos utilizando los recursos actuales 3. Nuevas inversiones en la localidad 4. Incorporación de la tecnología en el desarrollo turístico. 5. Desarrollo de nuevas empresas en la localidad
Debilidades	Estrategias F-D	Estrategias O-D
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso carretero limitado. 2. Tráfico. 3. Los artesanos no se asocian, por desconocimiento, temor o falta de conocimiento de las ventajas que pueden generarse. 4. Falta de gestión con otros actores para la promoción y posicionamiento del barrio. 5. Limitado número de visitantes. 6. No se ha desarrollado un producto turístico consolidado, han existido algunas rutas, que se han diluido en el tiempo. 	<p>FD1. Desarrollo de rutas turísticas temáticas, a pie o en vehículo (F1 –f2 -D1).</p> <p>FD2. Desarrollar un estudio de las potencialidades turísticas en la parte rural de Guápulo, para ampliar la oferta turística (F3, F6, F8-D3, D4)</p> <p>FD3. Gestionar espacios administrativos destinados a la administración turística local (F2, F8, D7).</p>	<p>OD1. Promocionar los atractivos a través de las redes sociales, superando el desinterés de autoridades y medios tradicionales (O4-D5).</p> <p>OD2. Desarrollar un plan de medios digitales de servicio al turismo (O4, D4).</p> <p>OD3. Gestionar alianzas estratégicas con instituciones educativas superiores para la capacitación y formación de emprendimientos turísticos locales (O1, O3, D7).</p> <p>OD4. Desarrollar un organismo que permita la gestión turística del barrio Guápulo (O1-D3).</p>

7. Escasa capacitación o formación en turismo.		
Amenazas	Estrategias F-A	Estrategias O-A
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disolución de los organismos de representatividad y asociatividad local. 2. Problemas sociales generados por la afluencia turística (drogas, violencia, ventas informales, etc.) 3. Mala imagen de Guápulo por la inseguridad en el sector. 4. Diversificación de sitios turísticos en Quito, que disminuyen la afluencia al sector. 	<p>FA1. Desarrollar una planificación participativa con un horizonte de 5 años que permita su consolidación a partir de los actores (F2-A1).</p> <p>FA2. Desarrollar con los actores un plan de emergencia de evacuación para el barrio Guápulo (F2-A3).</p>	<p>OA1. Búsqueda de gestión de recursos para construir y consolidar el espacio de concertación (O1-A1, A2).</p> <p>OA2. Desarrollar medios de comunicación oficial del barrio de Guápulo (O4-A4).</p>

Capítulo IV. Propuesta Estratégica

La presente matriz presenta las estrategias propuestas para mejorar la situación actual del turismo en Guápulo, mediante la formulación de objetivos claves, elaboración las actividades, asignación de posibles responsables y otros elementos que asegurará la sostenibilidad del Modelo de Gestión Turística a largo plazo, dando respuesta a las debilidades encontradas en el sector.

Tabla 11. Matriz de estrategias.

Estrategias	Objetivos (Estratégico, Táctico y Operacional)	Actividades	Responsables	Indicadores de medición de objetivos	Fórmula de evaluación de objetivo	Meta	Fuente de verificación	
1. Generación de espacio de concertación con los actores locales en la planificación.	1.1 Desarrollar un organismo que permita la gestión turística del barrio Guápulo.	1.1.1. Identificación de actores	-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Cooperación institutos tecnológicos. -Vinculación colectiva	Total de la población local involucrada en el proceso de planificación	(Personas que participan en el proceso de planificación/población total de Guápulo)*100	100% de actores involucrados en el proceso de planificación, ejecución y evaluación de las diferentes actividades requeridas	Actas de reuniones	
		1.1.2. Análisis de actores involucrados.					Documento que acredita la asociación	
		1.1.3. Reuniones participativas (mesas de trabajo)						
		1.1.4. Generar un compromiso de asociatividad de los actores locales.						
	1.2. Legalizar el Espacio de Concertación Ciudadana y cohesionar proyectos comunes, aprovechando el desarrollo de nuevas	1.2.1. Identificación de los proyectos comunes y nuevos proyectos de los actores locales	1.2.1. Identificación de los proyectos comunes y nuevos proyectos de los actores locales	-Vinculación colectiva	Total de proyectos participativos de servicios turísticos constituidos en Guápulo.	(proyectos participativos de servicios turísticos/total proyectos en Guápulo) *100	80% de los proyectos participativos involucrados en la planificación final del proyecto.	Base de datos de proyectos
			1.2.2. Articulación de los proyectos de los actores locales					Listado de proyectos articulados

	empresas en la comunidad.	a partir de los objetivos comunes									
		1.2.3. Desarrollo de planificación participativa con presupuesto						Legalización del espacio de concertación en un 80%	No aplica	Espacio de concertación totalmente legalizado y gestionado dentro de 90 días	Documento de planificación
		1.2.4. Formalización (legalización) de espacios de concertación ciudadana, a partir de estatutos y creación legal con personería jurídica									Personería Jurídica
		1.2.5. Gestionar espacios para la administración y operación turística del Espacio de Concertación Ciudadana									Fotografías de Facturas de compra de mobiliario
	1.3. Gestionar alianzas estratégicas con instituciones educativas superiores para la capacitación y formación de emprendimientos turísticos locales	1.3.1. Establecer vínculos con casas de estudios superior, comprometida con la capacitación y formación turística a los emprendedores turísticos locales	Calificación laboral de los empleados trabajando en negocios relacionados con el turismo.	(Empleados capacitados/total de empleados de los negocios relacionados con el turismo) *100	1 convenio firmado y ejecutándose 90 días.	-Actas de reuniones.					
1.3.2. Establecer un plan de necesidades de capacitación		-Listado de nuevos actores según las alianzas estratégicas.									
1.3.3. Desarrollar un programa de capacitación y formación		Lista de asistencia a clases. Certificados de culminación de los talleres.									
				60% de los emprendimientos cuentan con personal capacitado en un plazo de 150 días							

2. Desarrollo de productos turísticos.	2.1. Identificar la potencialidad del sector de Guápulo	2.1.1. Identificar los recursos (atractivos, planta turística) que existen Guápulo	-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Vinculación colectiva.	Atractivos turísticos inventariados	(Atractivos turísticos inventariados/Sitios turísticos)*100	Identificar el 100% de los atractivos en un plazo de 30 días	Fotografías		
	2.2. Identificar el perfil del consumidor	2.2.1. Selección de la muestra		-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Vinculación colectiva.	Total de perfiles del visitante nacional y extranjero identificados.	Perfil del visitante identificado antes del proyector - total de perfiles del visitante después del proyecto	Obtener un perfil de turista nacional y uno extranjero en un plazo de 30 días	Estudio de mercado (encuestas).	
		2.2.2. Elaboración de instrumentos para levantamiento de datos						Informe final de conceptualización del perfil del visitante.	
		2.2.3. Aplicación del instrumento							
		2.2.5. Definición del perfil y segmentos de mercado.							
	2.3. Desarrollar los diferentes productos	2.3.1. Conceptualizar producto		-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Vinculación colectiva.	Productos turísticos desarrollados	(Productos turísticos desarrollados/productos potenciales)*100	Productos turísticos 100% desarrollados en un plazo de 90 días	Informe sobre proyectos comunes Fotografías	
		2.3.2. Identificar facilidades que necesita el producto						Itinerarios	
		2.3.3. Señalización de ruta						Fotografías	
		2.3.4. Desarrollo de itinerarios de ruta(s) a comercializar.						Catastro turístico.	
	3. Establecer un plan de promoción y comunicación	3.1. Identificar los productos a promocionar y difundir		3.1.1. Priorizar los atractivos actuales y potenciarlos	-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Vinculación colectiva	Productos turísticos promocionados	(Productos a promocionar identificados/productos existentes en Guápulo)*100	100% de los productos turísticos existentes promocionados y difundidos.	Registro de visitantes
				3.1.2. Desarrollar el material de promoción y difusión (contenidos)					Material promocional y publicitario
		3.2. Identificar los medios de comunicación apropiados para		3.2.1. Definir medios virtuales en los cuales promocionar		Total de medios de comunicación seleccionados	(Medios de comunicación utilizados por el barrio para la	3 press trips	Press trip

	el segmento de mercado seleccionado.	3.2.3. Desarrollo de Press trips.			promoción de atractivos/ medios de comunicación existentes)*100		
		3.2.4. Crear medios de difusión oficiales de las potencialidades de Guápulo (redes sociales, Página Web.)				-2redes sociales funcionando (Facebook, Instagram)	-15 seguidores por mes. -3personas que compartan la información cada 5 días.
4. Gestión de seguridad y riesgos	4.1. Determinar los riesgos y amenazas naturales en el sector	4.1.1. Analizar los riesgos	-Cabildo. -Cooperación universitaria. -Vinculación colectiva.	Riesgos y amenazas naturales identificados en el sector	(Riesgos y amenazas naturales en el sector identificados/riesgos proyectados)*100	Riesgos y amenazas naturales en el sector 100% identificados en un plazo de 60 días.	Mapa de riesgos.
		4.1.2. Diseñar el Mapa de riesgos en Guápulo.			(Mapa de riesgos difundido/mapa de riesgos realizado)*100		
		4.1.3. Difundir el Mapa de riesgos en Guápulo.					
	4.2. Implementar planes que garanticen la seguridad en situaciones de riesgo	4.2.1. Determinar las rutas de evacuación en Guápulo		Un plan de prevención de riesgos	(Dispositivos para garantizar la seguridad en situaciones de riesgo implementados /dispositivos proyectados)*100	Dispositivos para garantizar la seguridad en situaciones de riesgo 100% implementados en un plazo de 60 días	Mapa de riesgos
		4.2.2. Elaborar un plan de prevención de riesgos					
					Informe de plan de prevención de riesgos encontrados.		

1. Cronograma de ejecución

Tabla 12. Cronograma de actividades

Actividades	Año 1				Año 2				Año 3			
	Trimestre				Trimestre				Trimestre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1.1. Identificación de actores	■	■										
1.1.2. Análisis de actores involucrados	■	■										
1.1.3. Reuniones participativas (mesas de trabajo)	■	■	■	■	■							
1.1.4. Generar la asociatividad de los actores locales.	■	■	■	■	■							
1.2.1. Identificación de los proyectos comunes y nuevos proyectos de los actores locales	■	■	■	■	■	■	■					
1.2.2. Articulación de los proyectos de los actores locales a partir de los objetivos comunes			■	■	■	■	■					
1.2.3. Desarrollo de planificación participativa con presupuesto			■	■	■	■	■					
1.2.4. Formalización (legalización) de espacios de concertación ciudadana, a partir de estatutos y creación legal con personería jurídica			■	■	■	■	■					

Actividades	Año 1				Año 2				Año 3			
	Trimestre				Trimestre				Trimestre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.3.4. Desarrollo de itinerarios de ruta(s) a comercializar												
3.1.1. Priorizar los atractivos actuales y potenciarlos												
3.1.2. Desarrollar el material de promoción y difusión (contenidos)												
3.2.1. Definir medios virtuales en los cuales promocionar												
3.2.2. Desarrollo de Press trips.												
3.2.3. Crear medios de difusión con los atractivos de Guápulo (redes sociales, P.W.)												
4.1.1. Analizar los riesgos												
4.1.2. Diseñar el Mapa de riesgos en Guápulo												
4.1.3. Difundir el Mapa de riesgos en Guápulo												
4.2.1. Determinar las rutas de evacuación en Guápulo												
4.2.2. Elaborar un plan de prevención de riesgos												

Adaptado de Bernal. C. (2010).

4.1 Propuesta del Modelo de gestión participativa para el barrio de Guápulo

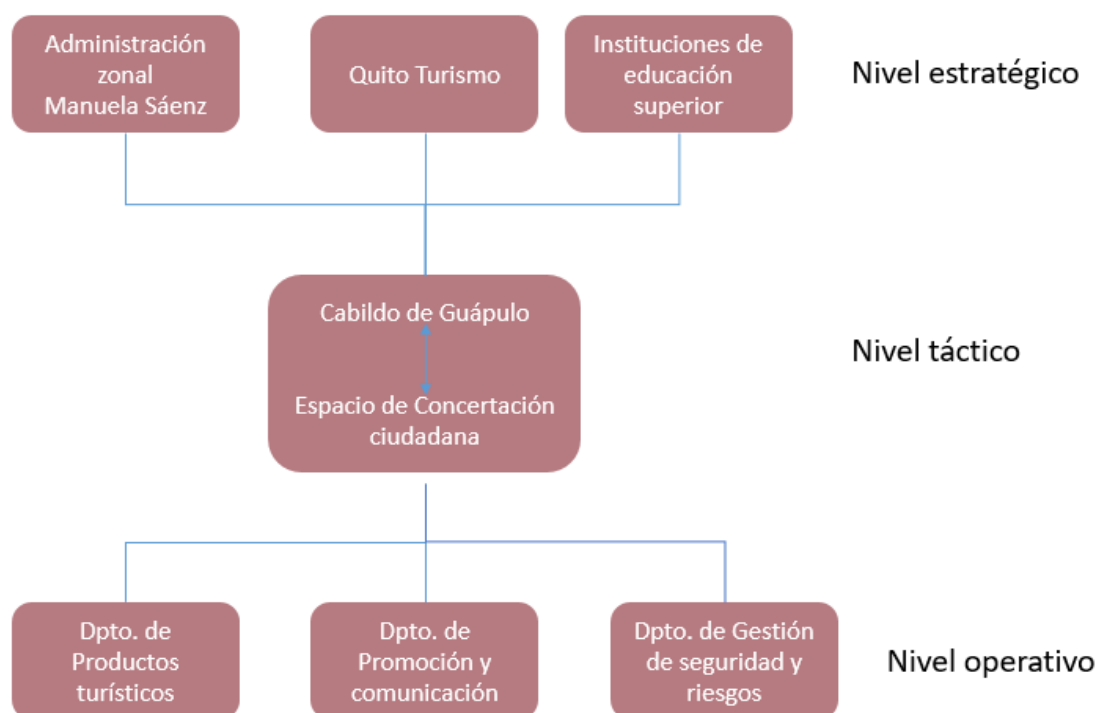


Figura 3. Organigrama del modelo de gestión en Guápulo.

En el nivel estratégico se encuentra la Administración Zonal Manuela Sáenz la cual es la encargada de planificar el uso del espacio público; Quito turismo el cual se encarga de la promoción de nuevos destinos turísticos; y las instituciones de educación superior las cuales apoyan al desarrollo de nuevos proyectos a favor de dichos destinos, en este caso la creación de un modelo de gestión turística que beneficie al barrio de Guápulo.

En el nivel táctico se encuentra el Cabildo de Guápulo, máxima instancia en la toma de decisiones dentro del sector y órgano público-privado a cargo del manejo del espacio de concertación planteado para mejorar la situación turística actual del barrio.

En el nivel operativo se encuentra el Departamento de productos turísticos, responsable de valorizar los atractivos turísticos para posteriormente diseñar productos turísticos en el sector de Guápulo. De la misma manera, el Departamento de promoción y comunicación, junto con Quito Turismo, se encargará del diseño y ejecución de campañas publicitarias y promociones, resaltando los atractivos existentes en el sector. Por último, el Departamento de gestión de riesgos estará a cargo de la programación de las actividades, tales como identificación y prevención de riesgos, así como de la correcta señalización de los mismos y de la ruta de evacuación.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Este estudio permitió formular las siguientes conclusiones:

- Se caracterizó el sistema turístico existente en el barrio de Guápulo. Se determinó la existencia de una planta turística incompleta (no existe agencias turísticas), pero con una importante cantidad de bares, restaurantes, tiendas de artesanías, hoteles, entre otros. Otra deficiencia registrada es la inexistencia de agencias bancarias y cajeros automáticos.
- Se analizaron los resultados obtenidos a partir de la investigación de campo, habiéndose determinado que el sector es visitado por familias completas, así también por parejas o por personas solas. Además, se determinó que el mayor número de visitantes son mujeres. Y se identificó que el gasto promedio del visitante es de \$ 20 o más por día, y que su visita dura entre 4 a 5 horas.
- Los visitantes encontraron diferentes problemáticas en el sector, entre las más importantes están: la desorganización de la población, la falta de educación ambiental (basura), la inseguridad y la inexistencia de servicios bancarios.

- La articulación de todos los actores involucrados dentro del espacio de concertación ciudadana participativa es escasa, lo cual se evidencia por la falta de un canal de comunicación formal que, a su vez, repercute sobre las actividades turísticas generando malos entendidos.
- Con la matriz de análisis de interesados, se logró identificar los actores cuyo poder de jerarquización es alto; a la vez se determinó las funciones de cada uno de los actores principales y su grado de aporte dentro del proyecto. Como resultado se obtuvo que La Universidad De Las Américas (UDLA) debe tener un rol activo en este proceso, concertando reuniones con funcionarios de Quito Turismo, brindando orientaciones generales a la población local, especificando las tareas a ejecutar y explicando el cronograma de actividades a cumplir.
- Por último, se establecieron los elementos necesarios para desarrollar un modelo de gestión a partir de los resultados obtenidos, para el desarrollo de las actividades turísticas en el barrio de Guápulo. Estos elementos se concentran en las estrategias orientadas a organizar a la población, generar espacios de concertación y participación ciudadana entre los diferentes actores involucrados, brindar opciones de capacitación a los emprendedores turísticos locales, trabajar en la seguridad de los habitantes y visitantes del barrio.
- Para la correcta aplicación del modelo de gestión propuesto, se considera relevante el Espacio de Concertación Ciudadana, pues posibilita el involucramiento de los actores directos interesados en las diferentes tareas y actividades a ser ejecutadas, para beneficio del sector y de la población local.

Recomendaciones

- Evaluar las estrategias planteadas en este estudio, consolidando las viables e identificando las prioritarias, y descartando o postergando aquellas que, por presupuesto o escaso impacto, resulten irrelevantes

para la población local, tomando el cronograma de actividades y los recursos planteados, así como la participación activa de cada uno de los actores identificados.

- La socialización de la propuesta estratégica con la población es fundamental para garantizar el éxito de la misma. Es importante compartir los planteamientos señalados en este estudio, de forma que los involucrados den sus puntos de vista, expresen sus desacuerdos, y, sobre todo, aporten en la construcción de un modelo de Gestión Turística participativa útil para la comunidad.
- El propósito del proyecto es desarrollar un modelo de carácter participativo, que desarrolle su propia gestión para la obtención de recursos y se centre en parámetros de sostenibilidad. Se resalta la importancia de involucrar a los actores locales al modelo de gestión, cuyo rol es asegurar la sostenibilidad e independencia del mismo, a partir de la generación de nueva oferta en el sector.

Referencias

- Alemán, M. (2015). *Declaración de Impacto Ambiental para INEXA Industria Extractora C.A. Planta norte*. Quito: ENTRIX AMERICAS S.A.
- Andrade, C. (2014). *Diálogo e interacción territorial*. Recuperado el 18 de Mayo de 2018, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Dialogo-e-interaccion-territorial.pdf>
- Asamblea Nacional. (5 de Abril de 2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Balagué, J., & Navinés, F. (2012). *Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: aplicación a la Costa Brava centro*. Recuperado el 5 de Abril de 2018, de www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/article/download/27/18
- Ballesteros, L. (2016). *Guápulo místico y bohemio*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <https://claveturismo.com/es/guapulo-mistico-y-bohemio/>
- Banco Mundial (2005) *Introducción al Marco Lógico y Sistemas de Monitoreo*. Buenos Aires
- Barrado, S. (2010). Ordenación territorial y desarrollo turístico. posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías. *Estudios turísticos*, 3-22.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson educación.
- Blasco. (2005). *Introducción al turismo sostenible: 1º jornada en Aragón*. Aragón.
- Bofill, S. (2016). *Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay*. Matanzas: Universidad de Matanzas —Camilo Cienfuegos.
- Boullón, R. (2016). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

- Bull, A. (2015). *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza.
- Cabildo de Guápulo. (2015). *Caracterización y Agenda de Desarrollo 2014 - 2024 del Subsector "Guápulo"*. Quito: PROQUITO - COSPE.
- Calatrava, J. (2015). *El turismo rural como recurso endógeno en el desarrollo local*. Madrid: Iryda.
- Casalet, M. (2016). *Descentralización y desarrollo económico local: una visión general del caso de México*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Concejo Metropolitano de Quito. (20 de Febrero de 2009). *Ordenanza Municipal 0272*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/component/.../category/21-base-legal?
- Concejo Metropolitano de Quito. (8 de Abril de 2009). *Ordenanza regimen administrativo turistico*. Quito: Registro Oficial.
- Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (2013). *Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo*. Recuperado el 18 de Mayo de 2018, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Caja-de-Herramientas-de-apoyo-a-la-gestion-turistica.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Ficha Sectorial del Turismo*. Ecuador: CFN.
- Costamagna, P. (2015). *La articulación y las interacciones entre instituciones: la iniciativa de desarrollo económico local de Rafaela, Argentina*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ekos Negocios. (Abril de 2017). *Nueva ruta de consumo en Ecuador*. Recuperado el 14 de Abril de 2018, de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/386.pdf>
- El Comercio. (29 de Julio de 2011). *En el mirador de Guápulo se iniciaron las obras*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de

<http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mirador-de-guapulo-se-iniciaron.html>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico [EPGDT]. (2016). Sistema Institucional de Indicadores Turísticos [SIIT]. Quito, Ecuador: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico [EPGDT].

EUROCHILE. (Diciembre de 2013). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. Recuperado el 2 de Febrero de 2018, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2013/12/Conformacion-OGD-Organizacion-Gestion-Destinos.pdf>

Ferraro, C., & Costamagna, P. (2014). *Entorno institucional y desarrollo productivo local. La importancia del ambiente y las instituciones para el desarrollo empresarial. El caso de Rafaela*. Buenos Aires: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires.

Galán, M. (2002). *El turismo urbano como estrategia de desarrollo sostenible*. Málaga: Universidad de Málaga.

García, G. (2016). *La pequeña producción de Villa El Salvador*. Lima: Fundación Friedrich Ebert.

Getz 1997 citado por Ivars, J. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/Ivars_Josep.pdf

Guía Turística de Antioquia. (2016). *De turismo por Antioquia*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de http://www.deturismoporantioquia.com/nuevositio/region_orient_sector_guatape

Gurría, M. (2012). *Introducción al turismo*. México: Trillas.

Heras, P. d. (2003). *La Guía del Ecoturismo*. México: Mundi-Prensa.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Inmobiliar. (2016). *Parque Guápulo*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de <https://www.inmobiliar.gob.ec/parque-guapulo/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Julio de 2015). *Jorge García Romero: E-commerce day*. Recuperado el 13 de Julio de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>
- Jácome, E. (1 de Enero de 2018). *Este año no se emprenderá megaobras en Quito*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-mega-obras-municipio-presupuesto.html>
- Jafar Jafari. (2005). *La científicación del turismo*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <http://www.eumed.net/ce/>
- Jiménez, L. (2016). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing*. México: Pearson.
- Lovato, O. (10 de Mayo de 2018). Entrevista sobre la importancia de desarrollar una gestión turística en Guápulo. (L. Tupiza, Entrevistador)
- Mincetur-PromPerú-Swisscontact. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Destinos del Perú.
- Minieconomía de bolsillo. (18 de Mayo de 2012). *Los españoles y sus visitas a las exposiciones de arte*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://minieconomiadebolsillo.blogspot.com/2012/05/los-espanoles-y-sus-visitas-las.html>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 04 de Abril de 2018, de servicios.turismo.gob.ec/index.php/18-turismo-en-cifras/analisis.../95-boletin-mensual

- Municipio de Quito. (2005). *Ordenanza Municipal 033*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/ordz-033%20.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (31 de Agosto de 2001). Convenio de transferencia de competencias entre el Ministerio de Turismo y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano Quito. (2010). *Plan de desarrollo integral de Guápulo*. Quito: Cabildo de Guápulo.
- Muñoz, D. (10 de Mayo de 2018). Entrevista sobre la importancia de desarrollar una gestión turística en Guápulo. (L. Tupiza, Entrevistador)
- Ocaña, W. (10 de Mayo de 2018). Entrevista sobre la importancia de desarrollar una gestión turística en Guápulo. (L. Tupiza, Entrevistador)
- Orbe, D. (10 de Mayo de 2015). *Museo Fray Antonio Rodriguez en Guápulo*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://museosubicadosenquito.blogspot.com/2015/05/museo-fray-antonio-rodriguez-guapulo.html>
- Organización Mundial de Turismo. (1 de Junio de 2016). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. Recuperado el 1 de Febrero de 2018, de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-_omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (27 de Septiembre de 2017). *El turismo sostenible como instrumento de desarrollo*. Recuperado el 16 de Abril de 2018, de <http://wtd.unwto.org/es/content/ho>
- Organización Mundial de Turismo. (03 de 2018). *Competitividad Turística: Planificación y Gestión Turística*. Recuperado el 16 de 04 de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/event/inscripcion-curso-regional-omt-en-mexico-sobre-competitividad-turistica-planificacion-y-gestio>

- Ortiz. (2015). Entre las tradiciones históricas y una nueva cultura artística urbana: el desarrollo local de Guápulo. *Planeo*.
- Pacheco, M. (2 de Marzo de 2017). *Guápulo tiene nueva piscina y es bacana*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/guapulo-nueva-piscina-quito-barrios.html>
- Panosso. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Prensa Quito. (2015). *Mujeres impulsan agricultura urbana en Guápulo*. Recuperado el 23 de Abril de 2018, de http://www.prensa.quito.gob.ec/m/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=6515&umt=Mujeres%20impulsan%20agricultura%20urbana%20en%20Gu%EA1pulo
- Quito Travel. (2018). *Quito Travel*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://quitotravel.ec/es/explora/zonasdeinteres/guapulo/>
- Revista Líderes. (2 de Marzo de 2018). *La inversión española en Ecuador se verá favorecida por la estabilidad*. Recuperado el 14 de Abril de 2018, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/inversion-espanola-ecuador-estabilidad-favorecida.html>
- Robles, G. (16 de Noviembre de 2016). *Investigación de campo*. Recuperado el 21 de Abril de 2018, de <https://es.scribd.com/document/365140794/proyecto-investi-de-campo-docx>
- Rodríguez, M. (2015). *Estudio del desarrollo histórico del barrio de Guápulo y transformación de su paisaje: recomendaciones para una gestión urbana sostenible*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Ros Development & Planning S.L. (2014). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B-K49XCZk5ERVmNseTITbEpvZFE/view>

- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya - Yala.
- Sancho. (2015). *Introducción al turismo*. OMT.
- Tacuri, G. (2014). *Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector bello horizonte en el año 2013*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Universidad de las Américas. (2017). Líneas de investigación y temáticas de titulación. Quito: UDLA.
- Viajando X. (2016). *Santuario de Guápulo*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de <https://ec.viajandox.com/quito/santuario-de-guapulo-A119>
- Viajeros copados. (26 de Mayo de 2015). *La Iglesia de Guápulo*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://viajeroscopados.com/la-iglesia-de-guapulo/>
- VillasanteT, MontañesM. y Martín P. (2001). *Prácticas Locales de Creatividad Social*, ed. El viejo Topo, Madrid.
- Yours is the earth. (12 de Noviembre de 2016). *Parque Guápulo*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de <https://yoursistheearth.org/2016/11/12/parque-guapulo/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Sondeo

La presente encuesta está orientada a la demanda turística del Barrio Guápulo del DMQ, con fines académicos, para elaborar una propuesta estratégica para impulsar el turismo territorial.

Objetivo: Recolectar información del turista no residente que visita el Barrio Guápulo con el propósito de desarrollar alternativas que motiven a los turistas a este destino.

Datos socio-demográficos

1. **Lugar de procedencia:** Nacional _____ Internacional _____
2. **Sexo:** Masculino _____ Femenino _____
3. **Edad:** <15 ___ 15-24 ___ 25-35 ___ 36-45 ___ 46-55 ___ 56-65 ___ +65 ___

Cuestionario

1. **¿Ha visitado usted alguna los atractivos turísticos del Barrio Guápulo?**
Sí _____ No _____
2. **Con qué frecuencia.**
1 vez al año
2 veces al año
3 veces al año
Más de 3 veces al año
3. **Que actividades realiza al Guápulo (Seleccionar varios)**
Visitar la iglesia _____

Visitar el parque de Guápulo _____

Visitar los bares de Guápulo _____

Comer en Guápulo _____

Visitar el parque Guápulo _____

Visita el Mirador de Guápulo _____

Otro (especifique) _____

4. Mencione 3 o 4 aspectos que usted suele tomar en cuenta al momento de planificar un viaje.

Calidad de la vía de acceso _____

Seguridad del sector _____

Señalización e información turística _____

Servicios de alimentos y bebidas _____

Servicios de alojamiento _____

Atractivos turísticos _____

Transporte _____

Costos _____

5. ¿Cómo se ha enterado del barrio de Guápulo y sus actividades?

Redes sociales _____ Radio _____

Revistas _____ TV _____ Por otras personas _____

6. ¿Piensa usted que al mejorar los servicios en el Barrio Guápulo podría aumentar la demanda turística en el lugar?

Sí _____ No _____

7. ¿La promoción de los atractivos turísticos de Guápulo, contribuiría a un desarrollo turístico y económico del barrio?

Sí _____ No _____

8. ¿Visitaría usted el Barrio Guápulo y sus atractivos si hubiese más información turística al respecto?

Sí _____ No _____

9. ¿Cuánto gasta cuando visita Guápulo?

\$0-5 _____

\$5-10 _____

\$10-15 _____

Más de \$20 _____

10. ¿Cuánto tiempo se queda en Guápulo?

Menos de 1 hora _____

De 1 hora a 2 _____

De 2 horas a 3 _____

Más de 4 horas _____

11. Cuáles son los mayores problemas que identifica en Guápulo para su desarrollo (califique del 1 al 10)

Desorganización de la población _____

Falta de información del lugar _____

Falta de información en el lugar _____

Falta de infraestructura (parqueadero, baños) _____

Seguridad _____

Educación ambiental _____

Servicios bancarios _____

Actividades turísticas a realizar _____

Anexo 2. Entrevista semi-estructurada

ENTREVISTA

Aplicada al presidente del Cabildo de Guápulo

Sobre la necesidad de dotar de un plan de gestión turística en Guápulo

Datos generales

Nombres y apellidos:

.....

Fecha de la entrevista

.....

Cuestionario

¿Considera que el sector de Guápulo tiene los suficientes atractivos turísticos para generar un mayor flujo de visitantes tanto de Quito como de otras provincias y el exterior? Fundamente su respuesta

R.....

Tomando en cuenta el bajo número de visitantes en el sector de Guápulo, ¿considera suficientes o insuficientes la promoción del sector por parte del municipio? Fundamente su respuesta

R.....

¿Considera que la población local, y de forma particular los propietarios de negocios, tienen la suficiente capacitación para brindar atención de calidad a los visitantes? Fundamente su respuesta

R.....

¿Considera que un sistema de gestión turística será una medida apropiada para mejorar la situación actual del sector en el plano turístico? Fundamente su respuesta

R.....

¿Qué elementos considera importante debe tener un modelo de gestión para la zona de Guápulo?

R.....

¿Cuáles son las mayores problemáticas que usted identifica en el barrio de Guápulo?

R.....

Anexo 3. Presupuesto por estrategia

Tabla 13. Presupuesto por actividad

Desglose					Aporte de posibles actores			
Actividades	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor total	Cabildo	Administración zonal	Quito Turismo	Otros*
Estrategia 1. Gestionar un espacio de concertación ciudadana.								
1.1.1. Identificación de actores	1	Kit	250,00	250,00	100,00	63,00		88,00
1.1.2. Análisis de actores involucrados	1	Mes	250,00	250,00	50,00	113,00	50,00	38,00
1.1.3. Reuniones participativas (mesas de trabajo)	5	Meses	25,00	125,00	40,00	25,00	25,00	35,00
1.1.4. Generar la asociatividad de los actores locales.	5	Meses	50,00	250,00	50,00	63,00	88,00	50,00
1.2.1. Identificación de los proyectos comunes y nuevos proyectos de los actores locales	6	Meses	50,00	300,00	60,00	75,00	105,00	60,00
1.2.2. Articulación de los proyectos de los actores locales a partir de los objetivos comunes	7	Meses	80,00	560,00	160,00		175,00	225,00
1.2.3. Desarrollo de planificación participativa con presupuesto	6	Meses	120,00	720,00	144,00	180,00	252,00	144,00
1.2.4. Formalización (legalización) de espacios de concertación ciudadana, a partir de estatutos y creación legal con personería jurídica	5	Meses	70,00	350,00	140,00	88,00	53,00	70,00
1.2.5. Gestionar espacios para la administración y operación turística del Espacio de Concertación Ciudadana	3	Meses	100,00	300,00	120,00	75,00	45,00	60,00
1.3.1. Establecer vínculos con una casa de estudios superior, comprometida con la capacitación y formación turística a los emprendedores turísticos locales	5	Meses	100,00	500,00		175,00	225,00	100,00

Desglose					Aporte de posibles actores			
Actividades	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor total	Cabildo	Administración zonal	Quito Turismo	Otros*
1.3.2. Establecer un plan de necesidades de capacitación	5	Meses	60,00	300,00	60,00		105,00	135,00
1.3.3. Desarrollar la capacitación	12	Meses	250,00	3.000,00	600,00		1.050,00	1.350,00
Estrategia 2. Desarrollo de Productos turísticos.								
2.1.1. Identificar los recursos (atractivos, planta turística) que existen Guápulo	5	Meses	100,00	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
2.2.1. Selección de la muestra	4	Meses	25,00	100,00	40,00	25,00	15,00	20,00
2.2.2. Elaboración de instrumentos para levantamiento de datos	4	Meses	25,00	100,00	40,00	25,00	15,00	20,00
2.2.3. Aplicación del instrumento	1	Mes	1.000,00	1.000,00	400,00	250,00	150,00	200,00
2.2.4. Definición del perfil	4	Meses	75,00	300,00	60,00		105,00	135,00
2.3.1. Conceptualizar producto	5	Meses	100	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
2.3.2. Identificar facilidades que necesita el producto	5	Meses	50,00	250,00	100,00	63,00	38,00	50,00
2.3.3. Señalización de ruta	4	Meses	375,00	1.500,00		525,00	675,00	300,00
2.3.4. Desarrollo de itinerarios de ruta(s) a comercializar	4	Meses	125,00	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
Estrategia 3. Establecer un plan de promoción y comunicación.								
3.1.1. Priorizar los atractivos actuales y potenciarlos	4	Meses	100,00	400,00	160,00	100,00	60,00	80,00
3.1.2. Desarrollar el material de promoción y difusión (contenidos)	5	Meses	100,00	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
3.2.1. Definir medios virtuales en los cuales promocionar	5	Meses	100,00	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
3.2.2. Desarrollo de Press trips.	5	Meses	600,00	300,00	1000,00		1000,00	1000,00
3.2.3. Crear medios de difusión con los atractivos de Guápulo (redes sociales, P.W.)	4	Meses	25,00	100,00	40,00	25,00	15,00	20,00
Establecer 4. Gestión de seguridad y riesgos.								

Desglose					Aporte de posibles actores			
Actividades	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor total	Cabildo	Administración zonal	Quito Turismo	Otros*
4.1.1. Analizar los riesgos	4	Meses	50,00	200,00	80,00	50,00	30,00	40,00
4.1.2. Diseñar el Mapa de riesgos en Guápulo	4	Meses	625,00	2.500,00		875,00	1.125,00	500,00
4.1.3. Difundir el Mapa de riesgos en Guápulo	2	Meses	50,00	100,00	40,00	25,00	15,00	20,00
4.2.1. Determinar las rutas de evacuación en Guápulo	2	Meses	50,00	100,00	40,00	25,00	15,00	20,00
4.2.2. Elaborar un plan de prevención de riesgos	4	Meses	125,00	500,00	200,00	125,00	75,00	100,00
Administración del proyecto (6 meses)	6	Meses	450,00	2.700,00		945,00	1.215,00	540,00
Material de oficina	1	Kit	1.000,00	1.000,00		350,00	450,00	200,00
Subtotal parcial				20.555,00	4.724,00	4.890,00	7.546,00	6.100,00
Imprevistos (20%)				8.222	1.889,60	1.956,00	3.018,40	2.440,00
Total general				28.777,00	6.613,00	6.846,00	10.564,40	8.540,00

Son: \$ 28.777,00

* Corresponde a aportes de la cooperación y sociedad civil.

