

**UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**

**ESCUELA DE PUBLICIDAD**

**“PLAN DE PUBLICIDAD PARA LA CONSECUSSION DE  
NUEVOS CLIENTES PARA EMPRESAS PINTO COMERTEX”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD  
A LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROFESOR GUÍA: ARMANDO GUTIERREZ**

**AUTORES:**

**IZIZA GARZÓN PINCAY  
CRISTINA PROAÑO LEIVA  
KARLA TORRES CASTILLO**

**2002**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestro Director de Tesis Señor Armando Gutiérrez, que con su dedicación, paciencia y esmero ha sabido encaminarnos en el desarrollo de este trabajo de titulación y por habernos impartido sus conocimientos a lo largo de estos 4 años de nuestra carrera profesional.

De igual forma agradecemos al Señor Ingeniero Omar Guerrero por el apoyo y el tiempo brindado que ha sido de gran importancia para nuestro trabajo de titulación.

Al Ingeniero Mauricio Pinto por habernos dado la oportunidad de desarrollar nuestro trabajo de titulación y por brindarnos todo el apoyo necesario para el mismo.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación lo dedico especialmente a mis padres, por el apoyo y el cariño brindado a lo largo de mi carrera profesional, ya que gracias a ellos tuve las fuerzas necesarias para seguir adelante y culminar con éxito esta nueva etapa de mi vida.

A mis hermanos Tatiana y Johnny por haberme brindado su comprensión.

A Dios por ser mi fuente de inspiración y esperanza para cumplir con mis metas trazadas.

A Humberto por estar a mi lado en cada momento importante de mi vida y juntos superar los obstáculos del día a día.

**IZIZA**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la sabiduría necesaria para enfrentar todos los obstáculos que se presenten en la vida.

A mis padres y a mi esposo que con su amor, apoyo y comprensión han sido las bases sólidas para alcanzar esta nueva etapa de mi vida, para ellos que han formado parte de mis alegrías e ilusiones toda mi admiración y respeto.

A mi prima Mónica por ser mi compañera en todo momento y por compartir juntas las vivencias mas inolvidables.

**CRISTINA**

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la fortaleza de día a día seguir adelante.

A mis queridos padres por el apoyo que siempre me han brindado y principalmente por haber confiado en mi, a ellos les dedico este trabajo ya que sin su ayuda no habría alcanzado mis objetivos trazados a inicios de mi carrera profesional.

A mis hermanos, Paola, Jessica, Carlos por haber compartido mis logros e ilusiones.

A mis sobrinos que con su dulzura me han contagiado de alegría para apreciar la vida de diferente manera.

A mis tíos Marco y Olga por permitirme formar parte de su hogar y haberme inculcado sus principios y enseñanzas.

**KARLA**

## RESUMEN EJECUTIVO

Empresas Pinto es una empresa textil que se dedica a la venta y comercialización de prendas casuales, para hombres y mujeres.

El problema básico por el que atraviesa Empresas Pinto, es una disminución en ventas en los locales comerciales de Quito, en el primer semestre del año en curso; por este motivo no se ha logrado cumplir con el presupuesto de ventas trazado y, ello tiene consecuencias trascendentales y diversas para el futuro comercial de la organización.

En base a información otorgada por empresas Pinto se hace un breve análisis del desarrollo tecnológico y organizacional de la empresa así como también sus inicios en el mercado ecuatoriano.

Para la investigación se utilizó un estudio cualitativo exploratorio mediante telemercadeo a 100 clientes frecuentes y 101 encuestas personales a clientes potenciales para definir exactamente el problema que tiene Pinto.

Los resultados alcanzados en la investigación fueron de mucha importancia para proyectar una campaña comunicacional teniendo un amplio conocimiento de las necesidades del cliente y el perfil del mismo. Para esto se elaboraron dos campañas que se detallan a continuación.

### **Campaña “HORAS PINTO”**

La campaña se desarrollará del 2 al 30 de septiembre, con el objetivo de promocionar las prendas de baja rotación en todos los locales comerciales de Quito. La promoción consistirá en otorgar el 20% de descuento en efectivo en prendas seleccionadas y el 15% con tarjeta de crédito; a los clientes que tengan Tarjeta Pinto se les ofrecerá el 5% adicional de descuento. Para desarrollar la promoción se utilizará Marketing Directo, anuncio de Prensa y material P.O.P. en los puntos de venta.

## **Campaña para el “Lanzamiento de la nueva colección de Invierno”**

Esta campaña tendrá el objetivo de lanzar la nueva colección de invierno y de esta manera reforzar la imagen y fidelidad de marca ya que la investigación nos dio a conocer que a Pinto se la conoce únicamente por camisetas e interiores.

Se desarrollará un lanzamiento de la colección de invierno en donde se darán a conocer las nuevas chompas de Polartech y la nueva gama de colores en cada una de las prendas ya existentes.

En televisión y revistas se comunicará la nueva colección de invierno y así fortalecer la imagen de marca.

## INDICE

Agradecimientos	
Dedicatorias	
Resumen Ejecutivo	
Índice	
Introducción	

### **Capitulo I**

1. Situación Actual de la Empresa.....	Pág. 1
1.1. Historia.....	Pág. 1
1.1.2 Transformación mental y tecnológica de la empresa.....	Pág. 3
1.1.3 Busca de nuevos Mercados.....	Pág. 4
1.1.4 Posicionamiento en el mercado local.....	Pág. 6
1.2 Producto.....	Pág. 7
1.2.1 Empaque del producto.....	Pág. 9
1.2.2 Servicios.....	Pág. 9
1.2.3 Cuidado de las prendas.....	Pág. 11
1.2.4 Precio.....	Pág. 12
1.2.5 Canales de Distribución.....	Pág. 14
1.3. Mercado.....	Pág. 15
1.3.1 Comportamiento del Mercado.....	Pág.17
1.4 Publicidad realizada por la empresa.....	Pág.20
1.5 Competencia.....	Pág.23
1.6 Definición del consumidor según Empresas Pinto.....	Pág.26
1.7 Investigaciones Realizadas.....	Pág.27
1.7.1 Método de la Investigación.....	Pág.27
1.7.2 Campo.....	Pág.27



## **Capítulo II**

<b>2</b>	<b>Investigación.....</b>	<b>Pág.32</b>
<b>2.1</b>	<b>Descripción de una situación de decisión.....</b>	<b>Pág.32</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Rol.....</b>	<b>Pág.32</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Problema Básico.....</b>	<b>Pág.32</b>
<b>2.1.3</b>	<b>Características del Problema seleccionado.....</b>	<b>Pág.33</b>
<b>2.1.4</b>	<b>Cuadros y gráficos de presupuestos versus ventas año 2002 por local.....</b>	<b>Pág.34</b>
<b>2.2</b>	<b>Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>Pág.40</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Objetivo General.....</b>	<b>Pág.40</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Objetivos Específicos.....</b>	<b>Pág.40</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Diseños de fuentes e instrumentos de recolección.....</b>	<b>Pág.40</b>
<b>2.2.4</b>	<b>Plan de muestreo.....</b>	<b>Pág.41</b>
<b>2.2.5</b>	<b>Resultados de la Investigación realizada a los encuestados.....</b>	<b>Pág.42</b>
<b>2.2.6</b>	<b>Conclusiones de las encuestas realizadas.....</b>	<b>Pág.55</b>
<b>2.2.7</b>	<b>Recomendaciones de los resultados de la Investigación.....</b>	<b>Pág.56</b>
<b>2.3</b>	<b>Análisis FODA.....</b>	<b>Pág.57</b>

## **Capítulo III**

<b>3.</b>	<b>Propuesta de campaña comunicacional.....</b>	<b>Pág.59</b>
<b>3.1</b>	<b>Problema de Marketing que debe resolver la Publicidad.....</b>	<b>Pág.59</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Campaña HORAS PINTO.....</b>	<b>Pág.59</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Estrategia Creativa.....</b>	<b>Pág.61</b>
<b>3.2</b>	<b>Campaña de lanzamiento de la nueva colección de invierno.....</b>	<b>Pág.64</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Problema a resolver.....</b>	<b>Pág.64</b>
<b>3.2.2</b>	<b>Estrategia Creativa.....</b>	<b>Pág.67</b>
<b>3.3</b>	<b>Presupuesto.....</b>	<b>Pág.69</b>
<b>3.4</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>Pág.71</b>
<b>3.4.1</b>	<b>Beneficios Tarjeta Pinto.....</b>	<b>Pág.71</b>
<b>3.4.2</b>	<b>Recomendaciones Tarjeta Pinto.....</b>	<b>Pág.71</b>
<b>3.5</b>	<b>Recomendaciones Generales.....</b>	<b>Pág.72</b>
<b>3.6</b>	<b>Conclusiones Generales.....</b>	<b>Pág.73</b>

Bibliografía

Anexos

## **INTRODUCCION**

Empresas Pinto presenta en la actualidad un problema de decrecimiento en ventas en la ciudad de Quito, lo cual nos brinda la oportunidad de desarrollar un “Plan de Publicidad y Comunicación para la consecución de nuevos clientes”, y así cumpliremos con el requisito de realizar el trabajo de titulación que exige la Universidad de las Américas.

Para esto se realizará una investigación minuciosa para avalizar el comportamiento que tiene el cliente hacia la marca, esto llevará a extraer las razones del problema que presenta Empresas Pinto, dando soluciones para la superación de la marca.

Se elaborará una campaña comunicacional la cual consistirá en el lanzamiento de la nueva colección de invierno y una de promoción denominada “Horas Pinto” y por medio de esta lograr mayor rotación en prendas determinadas en un lapso de dos meses, pautando en los diferentes medios con el fin de llegar al grupo objetivo preestablecido, y así aplicar los conocimientos teórico – prácticos obtenidos a lo largo de la carrera.

## **CAPITULO I**

### ***Situación Actual de la Empresa***

## CAPITULO I

### 1. SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA

#### 1.1 EMPRESA

##### 1.1.1 HISTORIA

Empresas Pinto es una sociedad anónima textil ecuatoriana, dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir, especialmente de tipo casual para hombres y mujeres de estratos sociales medios y altos.

Inaugurada en 1910 y con el nombre de “Hermanos Pinto”, esta empresa surgió como una continuación de la trayectoria de negocios que la familia había iniciado en 1906, año clave para la economía y desarrollo del Ecuador. En el marco de la creación de el diario, El Comercio, y de la primera institución Financiera privada del país, Banco del Pichincha, el señor Segundo Miguel Pinto comenzó su historia empresarial con la creación de un aserradero y un ingenio de azúcar en la ciudad de Iquitos. A su regreso a Ecuador instaló en Otavalo una planta eléctrica con la que se genera el primer negocio de venta de energía. Poco tiempo más tarde, la familia decide apostarle a la producción textil.

La actividad textil de la empresa se basó en el desmote del algodón (originario del valle del Chota) para venderlo a los artesanos Otavaleños, quienes ya llevaban una tradición milenaria de fabricación de prendas; al parecer, el entorno de los indígenas de Otavalo influye en los hermanos Pinto y en su idea de crear un negocio acorde a la época y al mercado.

Con el éxito alcanzado desde el principio, incorporaron procesos adquiriendo un telar y una máquina de punto traídos desde Gran Bretaña, país pionero en tecnología textil. La línea de producción se dirigía prioritariamente a satisfacer un mercado local masivo de ropa interior confeccionada de algodón.

En 1938 falleció el señor Segundo Miguel Pinto y dejó una empresa ya constituida y conocida en el medio, en manos de su hijo Germánico Pinto, quien continuó con el trabajo para lograr un crecimiento y solidez que se ven claramente a partir de 1950. En este año se contaba ya con el círculo de producción completo: desmote del algodón, elaboración de hilo, fabricación de la tela y confección de ropa. El producto terminado se vendía a terceros porque la empresa aun no comercializaba directamente.

En 1970 aparece el boom petrolero para Ecuador, se abren nuevas posibilidades y arranca una nueva dinámica se abre el primer punto de venta en el centro de la ciudad de Quito, y luego la empresa participa en la construcción del CCI (Centro Comercial Iñaquito), lugar donde colocan su segundo almacén. También en este momento se inicia la distribución de sus productos en Guayaquil con la marca Pintex. También se inició un almacén en la avenida Amazonas de Quito, que posteriormente lo cerraron.

Empresas Pinto, desde sus inicios se la venía conociendo con diferentes nombres como Fábrica San Miguel y Pintex, tuvo un sin numero de transformaciones dentro de su proceso, con lo cual han logrado una consolidación dentro del mercado ecuatoriano.

En 1984 una gran inundación en Otavalo destruye la fábrica San Miguel lo que la obliga a parar casi dos años.

### 1.1.2 TRANSFORMACION MENTAL Y TECNOLOGICA DE LA EMPRESA

Luego de haber pasado por un proceso de consolidación como empresa ecuatoriana era necesario emprender un ajuste de acuerdo a las tendencias modernas y tecnológicas inmersas en una economía hacia la globalización. Los negocios modestos que abastecían la demanda local de pronto se vieron de cara a un mercado internacional no explotado, mucho más agresivo y competitivo que el de Ecuador.

Este nuevo reto se despabila en la década de los 90, cuando Mauricio Pinto, nieto de Segundo Miguel e hijo de Germánico Pinto accedió a la gerencia en 1992 y buscó horizontes más ambiciosos siguiendo la tradición familiar.

Mauricio Pinto recuerda "Nosotros empezamos el mejoramiento de la calidad del producto a raíz del ingreso al mercado alemán en 1992. Al principio fue más difícil porque no cumplíamos con los estándares de calidad de otros países a pesar de que ingenuamente creíamos que sí".

La tercera generación prosigue su tarea desde una perspectiva fresca, innovadora vanguardista, en busca de mercados potenciales hasta fuera de sus mismas fronteras. Actualmente son 765 trabajadores en toda la empresa en Quito y Otavalo incluyendo los locales comerciales de Quito.

La decisión tampoco fue fácil, la tecnología trae consigo no solamente inversiones considerables de capital si no también cambios en la actitud y mentalidad de quienes están al mando de las empresas y de quienes trabajan en ellas. No muchos asumen este desafío, no obstante, el camino hacia la eficiencia y competitividad estaba ya demarcado.

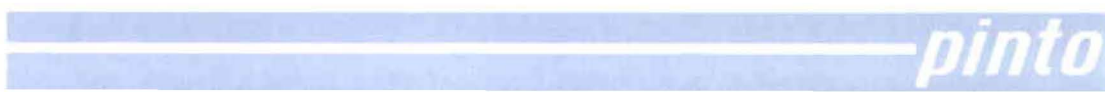
Pero otro obstáculo surge entonces: la situación económica y política del país. Los riesgos se vuelven menos controlables en una economía inestable, con una moneda devaluada y sin reglas claras del juego. Eran necesarios cambios y sabían, continua Empresas Pinto. La pregunta que se hacían era si dejarse contagiar por el entorno que se vivía en el Ecuador, es decir si las dificultades del país las hacían también dificultades de la empresa. Y decidieron que no iban a contagiarse de ese pesimismo, que las decisiones de inversión, reconstrucción y reingeniería no irían de la mano de lo que estaba sucediendo en el país, si no que tomarían su propio rumbo para salir adelante y progresar.

Hoy por hoy, los productos de Empresas Pinto se exportan masivamente a Alemania.

### **1.1.3 BUSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS**

Siguiendo su impulso emprendedor, Empresas Pinto ha iniciado un sistema de franquicias hacia el exterior, con el objeto de construir un mercado mas amigo e introducir el concepto de la ropa casual de algodón de buena calidad atractiva y sobretodo cómoda. "Tenemos varias solicitudes. Existen expectativas en personas interesadas para llevar la prenda a Argentina, Chile y Venezuela. El mercado más grande al que creemos poder llegar es el de México que, además, es muy parecido al nuestro".

Siete años después de haber tomado este riesgo, Mauricio Pinto opina que fue la mejor decisión. Con una empresa reconstruida, una edificación nueva, y toda una maquinaria moderna, Empresas Pinto se encuentra lista para los retos del presente y del futuro.





1 Comentario del Ing. Mauricio Pinto (Gerente y propietario de Empresas Pinto)

2“Nos preparamos a tiempo y ahora que las cosas están mejor, tenemos la gran oportunidad de seguir adelante porque ya esta todo hecho. Nos encontramos en una posición de crecimiento importante, no solo en el mercado local que está bastante bien, sino en el internacional”.

No fue únicamente un cambio en la tecnología lo que provocó el éxito de Empresas Pinto si no también la apertura de su mentalidad para hacer negocios.

3“Ahora no solo competimos internamente en el Ecuador. Con el mundo globalizado la competencia es mucho más dura, estricta y exigente y debemos mantener a nuestros clientes contentos. ¿Cómo? con productos de calidad, con interés por lo que ellos piden, con eficiencia y haciendo las cosas bien”.

Para conseguir que este pensamiento sea acorde a las nuevas demandas de mercado, Empresas Pinto tuvo que impartir un programa educativo a los empleados de la empresa. Acomodar a la gente a las circunstancias del presente fue tarea compleja pues no es fácil el cambio para una persona que ha llevado 40 años de trabajo dentro de un mismo lineamiento. 4“Lo logramos con mucha paciencia y pudimos continuar con la misma gente. Incorporamos gente joven a nuestro equipo de directivos, ahora todos tienen un promedio de 32 años. La mayoría entiende realmente cuales son los procesos nuevos, la construcción de una empresa competitiva y todo lo que eso implica”.

Estos parámetros condujeron a la directiva a pensar no solamente en producir sino también comercializar.

2 Comentario del Ing. Mauricio Pinto (Gerente y propietario de Empresas Pinto)

3 Comentario del Ing. Mauricio Pinto (Gerente y propietario de Empresas Pinto)

4 Comentario del Ing. Mauricio Pinto (Gerente y propietario de Empresas Pinto)

Los negocios no se desarrollan a cabalidad vendiendo para terceros, el éxito radica en buscar nichos de mercado propios. A partir de la década de los 90, Empresas Pinto ha tomado este sendero: estructuración de una marca, confección de calidad, introducción de un concepto joven y comercialización directa a través de sus propios almacenes. s“Nos hemos dedicado a construir marca mediante calidad”, dice Mauricio Pinto.

#### **1.1.4 Posicionamiento en el mercado local.**

Ecuador no es un mercado sencillo de entender mucho menos al grupo objetivo al que están dirigidos las prendas de Empresas Pinto: la gente joven.

Desde que se inicio la empresa, el material de las prendas ha sido de algodón; decidió trabajar con esta fibra porque se dio cuenta que existía un mercado y que la tendencia iba hacia las fibras naturales y se alejaba más bien de las sintéticas.

La materia prima es de excelente calidad. Al momento se importa algodón en su totalidad aunque antes el problema del fenómeno del niño utilizaba 60% de material local. Tan importante como la fibra sin embargo, es también el diseño de las prendas y el concepto de vestir con “Pinto”. Su línea ha incorporado un corte europeo, diseños con detalles, moda casual y calidad óptima. Los resultados están a la vista pues a la gente joven le gusta este tipo de ropa casual porque se siente cómoda y porque es exclusiva y se renueva frecuentemente.

Aunque ha encontrado problemas de preferencia de productos importados más que los nacionales, Empresas Pinto ha sido capaz de romper ese

paradigma porque el consumidor ya compara la calidad de la empresas Pinto con otras internacionales.

**5 Comentario del Ing. Mauricio Pinto (Gerente y propietario de Empresas Pinto)**

Para la empresa el significado más gratificante es la satisfacción de su clientela con el producto y la lealtad hacia la prenda de vestir. «Cuando un consumidor regresa significa que le gusta el producto y que nosotros estamos haciendo las cosas eficientemente. Eso es vital».

Debido al gran giro que obtuvo la marca en ese periodo fue necesario implantar nuevos procesos de capacitación al personal que trabaja en la empresa en general especialmente en los puntos de venta para dar un mejoramiento sustancial a las estrategias de ventas planteadas y así ofrecer un mejor servicio al cliente.

## **1.2 Producto**

Empresas Pinto se dedica a la fabricación y elaboración de prendas de algodón en una línea juvenil y deportiva.

Luego de realizar varias investigaciones lanzó al mercado un mix de productos, ya que fue esto lo que motivó un alza sustancial en sus ventas, a nivel nacional. Las prendas que Empresas Pinto ofrece, cumplen con las necesidades del cliente como son suavidad, frescura, calidad del algodón, ya que este constituye uno de los principales aspectos para que el consumidor vista Pinto.

Los diseños de cada una de las prendas que fabrica Empresas Pinto son exclusivos para su grupo objetivo, ya que ofrecen nuevas colecciones cada tres meses y también en temporadas; por ejemplo, de playa lanzan colecciones cortas de prendas que van de acuerdo a la época , esto hace que no sea una moda monótona y común en el mercado.



#### 6. Afirmación del Ingeniero Mauricio Pinto Propietario de la Empresa Pinto

Esto se logra gracias al gran aporte que los clientes brindan en las sugerencias que día a día se evalúan para prestar un mejor servicio y por lo tanto nuevos productos a los clientes.

La gama de productos que ofrece Empresas Pinto va de acuerdo a la moda y a las tendencias cambiantes que vive la juventud y el mercado actual, los mismos que se mantienen en un concepto básico, no son del todo tradicionales y clásicos tienden siempre al cambio y van acorde a las necesidades del cliente.

Los colores de las prendas no son llamativos ni exagerados, a pesar que ahora la tendencia va por colores fuertes, sin embargo, al cliente "PINTO" le gusta la gama de colores básicos como: blanco, azul, negro, beige, rojo y gris claro.

El objetivo principal del producto, no es, ser una moda pasajera, al contrario quiere imponer un estilo de vida en donde el cliente siempre que piense en comprar ropa de cualquier tipo visite Pinto ya que le ofrece alternativas para toda ocasión. Especialmente para gente joven que busca una identidad sobria, casual y distinguida.

- **Los colores de las prendas se dividen en:**

Colores Básicos: Blanco, azul, negro, beige, rojo y gris claro

Colores de Moda: Lila, rosado, turquesa, morado, gris oscuro, palo de rosa, verde limón, azul eléctrico, naranja, amarillo, vino, celeste, café, fucsia y los colores jaspeados.



### **1.2.1 Empaque del Producto**

Solamente la ropa interior se vende en estuches plásticos individuales y de tres unidades, que es de exclusividad de Empresas Pinto.

Todas las prendas que fabrica Empresas Pinto, se les entrega a los clientes después de su compra en fundas plásticas y de cartón con la imagen corporativa de Empresas Pinto y van de acuerdo al tipo, tamaño y cantidad de las prendas.

Existen tres presentaciones que son:

Pequeña (plástico)

Mediana (plástico y de cartón)

Grande (cartón y presentación del nuevo producto de Empresas Pinto (jeans)

Los colores que ocupan en todo lo que se refiere a empaques son de color celeste metálico con el logo en color blanco.

### **1.2.2 Servicios**

- **Taller de Arreglos**

Ofrece el servicio de arreglo de prendas, que la prenda que el cliente adquiere en las tiendas le resulta larga ya sea de pierna o mangas, puede

solicitar le hagan un arreglo a su medida. El cliente puede retirar la prenda arreglada del local más cercano.

- **Bordados**

Ofrecen servicio de bordado, toda clase de diseños: nombres, palabras, letras, figuras, paisajes, animales, logos empresariales, institucionales, deportivos, etc., al por menor y al por mayor a los mejores precios del mercado. Los clientes pueden solicitar información en cualquiera de los locales del país.

- **Estampados**

Ofrece el servicio de estampado en serigrafía sobre prendas textiles al por menor y mayor. Se estampan toda clase de diseños nombres, letras, palabras, figuras, paisajes, animales, logos empresariales, institucionales, deportivos, etc.

- **Cambios**

Si la prenda que se compró fue obsequiada y si al cliente no le queda o le gustaría cambiar por otra, tiene que acercarse al mismo local donde se realizó la compra para solicitar el cambio.

De igual forma se aceptan cambios de prendas por color, talla, falla de fabricación, etc. Pero no se aceptan devoluciones de dinero.

- **Tarjeta Pinto**



Está dirigida a los mejores clientes por su lealtad y frecuencia en sus compras, ofrece como beneficios descuentos en compras en efectivo del 10% y a crédito el 5%, descuentos del 25% en cumpleaños, promociones exclusivas, envío de catálogos y obsequios; se supone al respecto que quien posee tarjeta Pinto estará motivado a comprar únicamente en los almacenes de la empresa.

### **1.2.3 Cuidado de las Prendas**

Es preciso que Empresas Pinto eduque a su consumidor en el aspecto de lavado, lo cual ya se está realizando en la actualidad porque las prendas por ser de una fibra natural requieren de un cuidado especial para el buen mantenimiento de las mismas.

El personal de ventas de cada local de Empresas Pinto entrega el siguiente instructivo de lavado:

## GRAFICO 1



Lave las prendas de algodón sólo en agua fría y evite el uso de la secadora.



Desabotone y ponga al revés la prenda para el lavado a máquina.



**VINO TINTO**  
Cubra la mancha con agua mineral y sal, deje que la prenda absorba y lave la prenda.



No lave sus prendas a temperaturas superiores a las aconsejadas. Si usted duda entre dos temperaturas, prefiera siempre la más baja.



El exceso de detergente no mejora el resultado de su lavado. Respete los consejos de dosis indicados en los envases de los mismos.



**CHICLE**  
Colocar un cubito de hielo estirando la tela con fuerza. Despéguelo poco a poco.



Evite dejar en remojo la ropa de color que se destiñe.



**TINTA**  
Lave la mancha con zumo de limón y sal. Después enjuague abundantemente con agua.



Seque la prenda inmediatamente después de su lavado. Algunas prendas, es preferible secar al ambiente sobre una superficie plana.



Prendas color oscuro antes de la 1ª lavada sumergir en agua con sal y vinagre, preferiblemente sal en grano (por 1 lt. de agua 4 cucharadas de sal y 1 tz. de vinagre) aprox. 9 horas, luego enjuagar y no exprimir.

### 1.2.4 Precio

- **Condiciones de venta**

Los clientes pueden adquirir las prendas de diferentes maneras:

- Contado
- Cheques de todos los Bancos del Ecuador
- Cheques de Bancos Internacionales
- Travelers Checks
- Tarjetas de Crédito sin excepción



A continuación se detalla algunas de las familias de productos existentes en Empresas Pinto, cuyos precios actuales no incluyen el 12% IVA:

### CUADRO 1

PRODUCTO X FAMILIA	COMPOSICION	TALLAS	PRECIOS
T-shirts niñas (os)	100% algodón peinado	2 - 12	\$ 3.50 - \$ 14
T-shirts (hombre y mujer / unisex)	100 % algodón peinado	XS - XL	\$ 6 - \$15
Camisetas Con cuello niñas (os)	100 % algodón peinado	2 – 12	\$ 6 - \$ 12
Camisetas con cuello (hombre y mujer)	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 9 - \$ 22
Camiseta sin manga (niño)	100% algodón peinado	2 – 12	\$ 2.5 – \$ 3.5
Camiseta sin manga (hombre)	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 5
Pantys / Boxer (niñas)	95% algodón peinado/5% licra	2 -12	\$ 1 – \$ 2.5
Pantys / Boxer (mujer)	95% algodón peinado/5% licra	XS - XL	\$ 2 - \$ 5
Tops interiores (niña)	95% algodón peinado/5% licra	8 - 12	\$ 4
Tops interiores (mujer)	95% algodón peinado/5% licra	XS - XL	\$ 5 - \$ 8
Tops exteriores (niña)	92 % algodón peinado/8% licra	12	\$ 9 - \$ 10
Tops exteriores (mujer)	92 % algodón peinado/8% licra	XS -XL	\$ 10 - \$ 22
Pijamas (niña)	100% algodón peinado	2 - 12	\$ 10.5 - \$ 15
Pijama (mujer)	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 8 - \$ 15
Blusas (mujer)	95% algodón peinado/5% licra	XS -XL	\$ 18 - \$ 24.
Cardigan	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 12 - \$ 14
Calzoncillos / Boxers (niños)	100% algodón peinado	2 - 12	\$ 1.5 - \$ 6
Calzoncillos / Boxers (hombre)	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 4 - \$ 7
Pijama (niño)	100% algodón peinado	2 - 12	\$10.5 - \$ 13
Pijama (hombre)	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 14 - \$ 15
Sports (niños)	92% algodón peinado/8% licra	2 - 12	\$ 12 - \$ 15
Sports (hombre)	92% algodón peinado/8% licra	XS - XL	\$ 12 - \$ 23
Bermudas (hombre)	100% lagoon	28 - 40	\$ 15
Shorts (mujer)	100% algodón	2 - 12	\$ 12
Pantalones (mujer)	100% algodón	0 - 10	\$ 22 - \$ 30
Pantalones (hombre)	100% algodón	28 - 40	\$ 25 - \$ 27
Sweaters	100% algodón peinado	XS - XL	\$ 15 - \$ 27
Chompas / chaquetas	Cuero / Nylon	XS - XL	\$ 21 - \$ 155
Accesorios	Varios	S/TALLA	\$ 1 - \$ 25

### **1.2.5 Canales de Distribución**

La distribución que Empresas Pinto tiene es básicamente en Centros Comerciales a nivel Nacional, tales como:

#### **SIERRA**

##### *QUITO*

###### Norte

- Quicentro Shopping
- Mall El Jardín
- Centro Comercial El Bosque
- Centro Comercial Iñaquito

###### Sur

- Centro Comercial El Recreo

###### Valle

- Franquicia Cumbayá

#### **COSTA**

##### **GUAYAQUIL**

###### Norte

- Policentro
- Mall El Sol
- Entre Ríos (Ceibos)
- Entre Ríos

### Península

- Salinas

### Franquicias.

- Manta y Portoviejo

Las franquicias quieren decir que se ha vendido la marca pero se rigen bajo las políticas de Empresas Pinto así sea de otro dueño.

Para obtener una franquicia los dueños deben contar con un local comercial de mínimo 80 metros cuadrados y alcanzar ventas de \$28.000 al mes.

### **1.3 Mercado**

Empresas Pinto, uno de los principales y más tradicionales fabricantes de prendas de algodón, en el año 1997 inicia un proceso de rehabilitación en el mercado, realizando innovaciones en su línea de productos, sus diseños, su filosofía de comunicación y sus sistemas de comercialización. Su administración consciente de las implicaciones de mercado producidas por esta nueva concepción del negocio y de los constantes cambios en las necesidades, y preferencias de sus consumidores, como parte de sus definiciones estratégicas está empeñada en identificar claramente el posicionamiento de su marca en el mercado e incentivar al mismo para hacerse acreedor de nuevos clientes potenciales, y así la marca llegaría a un nivel ascendente en el mercado meta.

Para Empresas Pinto fue importante el conocimiento cabal y profundo del consumidor de prendas de algodón, que implique la definición de los actores



y motivadores en el proceso de compra y la identificación de los elementos a los cuales el consumidor otorga valor, y, por otro lado la identificación específica de los atributos en los cuales el consumidor identifique sus productos.

Al ser el algodón una fibra natural y muy común en las preferencias del consumidor en general, (hombres y mujeres) representa una gran ventaja para Empresas Pinto en su nueva evolución, llegando a ser líderes en la fabricación de ropa casual y deportiva en el Ecuador, brindando comodidad, frescura, suavidad y satisfacción al usarla.

El mix de producto que posee Empresas Pinto en su línea de producción, hace que la marca se identifique con el medio vulnerable en el que desarrolla el grupo objetivo, especialmente en los jóvenes sin ser éstos precisamente los que realizan la compra ya que en muchos casos las madres son los agentes que realizan la compra pero podrían tener influencia indirecta por parte de sus hijos, esposos o familiares cercanos, además son ellas que en muchas ocasiones realizan la compra de igual forma para obsequios.

Todo este grupo ya dicho antes se siente identificado con la marca ya que Empresas Pinto se preocupa en satisfacer sus necesidades y constantemente renueva su línea de producto para mantenerse al margen de la evolución siempre superando el nivel de calidad frente a las industrias textiles del Ecuador.

Hace aproximadamente cuatro años atrás en el boom de Empresas Pinto hubo una gran aceptación por parte del consumidor quiteño en especial debido a la variedad de las prendas, colores y diseños tanto en ropa casual como deportiva, esto hizo que las ventas se aumenten significativamente y así se cumplieron las metas fijadas en dicho período.

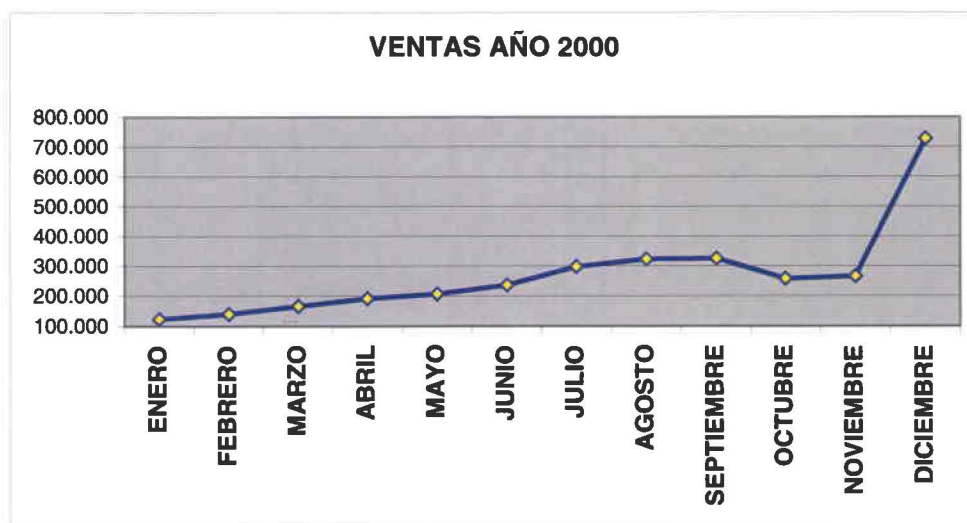
### 1.3.1 Comportamiento del Mercado

**CUADRO 2**

**AÑO 2000**

MES	VENTAS	PORCENTAJE
ENERO	123.873,67	3,80
FEBRERO	141.088,01	4,32
MARZO	165.658,12	5,08
ABRIL	192.431,18	5,90
MAYO	205.527,90	6,30
JUNIO	235.365,09	7,21
JULIO	298.725,60	9,16
AGOSTO	323.223,90	9,91
SEPTIEMBRE	325.524,72	9,98
OCTUBRE	258.113,21	7,91
NOVIEMBRE	266.024,20	8,15
DICIEMBRE	726.995,48	22,28
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>3.262.551,08</b>	

**GRAFICO 2**



En el eje de las X se encuentran los valores en Dólares de ventas, y en el eje de las Y se encuentran los meses.

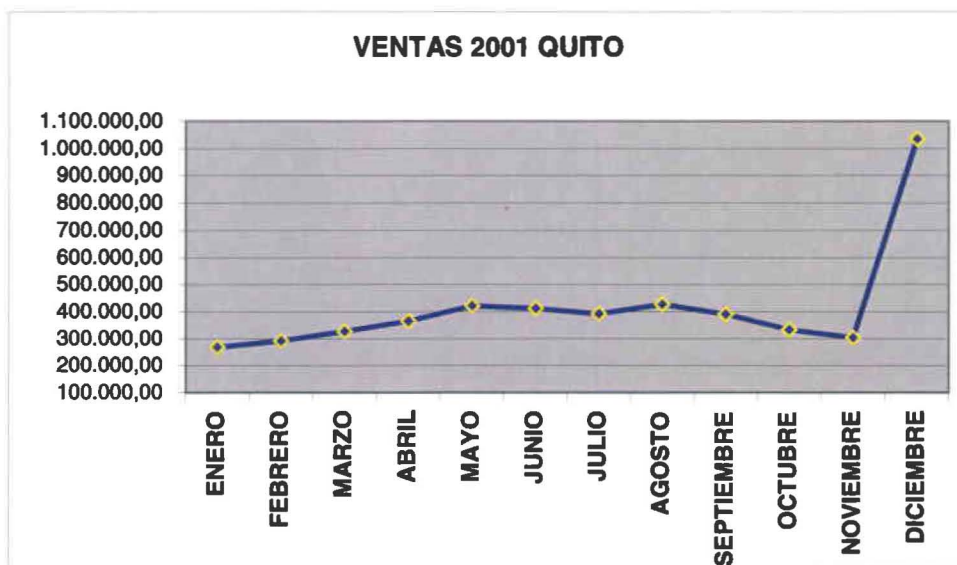
Se aprecia que existió un incremento significativo en el mes de diciembre a diferencia del resto del año 2000. Únicamente en temporadas de entrada a clases existe un ligero incremento en ventas.

### CUADRO 3

#### AÑO 2001

MES	VENTAS	PORCENTAJE
ENERO	268.531,39	5,41
FEBRERO	292.024,71	5,88
MARZO	327.639,77	6,60
ABRIL	364.581,63	7,34
MAYO	422.175,44	8,50
JUNIO	412.212,53	8,30
JULIO	391.188,91	7,88
AGOSTO	428.066,96	8,62
SEPTIEMBRE	389.372,00	7,84
OCTUBRE	332.616,72	6,70
NOVIEMBRE	303.144,40	6,10
DICIEMBRE	1.035.366,92	20,85
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>4.966.921,38</b>	

### GRAFICO 3



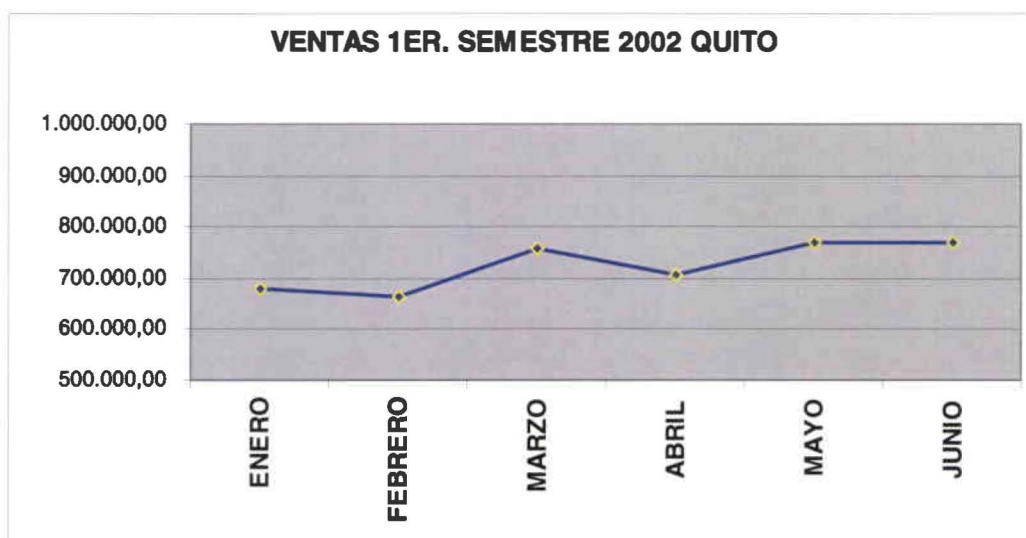
El cuadro representa un comportamiento similar al año 2000 ya que existe una estabilidad desde el mes de abril hasta septiembre, para que en diciembre las ventas tengan un incremento sustancial.

#### CUADRO 4

#### AÑO 2002

MES	VENTAS	PORCENTAJE
ENERO	677.832,84	15,60
FEBRERO	664.373,45	15,29
MARZO	759.180,98	17,47
ABRIL	705.329,28	16,23
MAYO	768.544,57	17,69
JUNIO	770.147,33	17,72
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>4.345.408,45</b>	

#### GRAFICO 4



Existe un comportamiento variable en el mercado 2002 debido a la baja rotación en prendas seleccionadas lo que trae como consecuencia un decrecimiento en ventas comparado con los años anteriores.

#### **1.4 Publicidad realizada por la Empresa.**

La publicidad de Empresas Pinto está dirigida hacia el consumidor final, en la que se resalta el concepto de marca y el estilo de vida que trata de transmitir a sus clientes.

La gerencia de Empresas Pinto tiene un sistema de segmentación selectiva, que ha sido apoyado tradicionalmente mediante el apoyo de ciertas formas de comunicación a través de:

- Merchandising visual
- Vallas
- Catálogos
- Menciones en programas femeninos



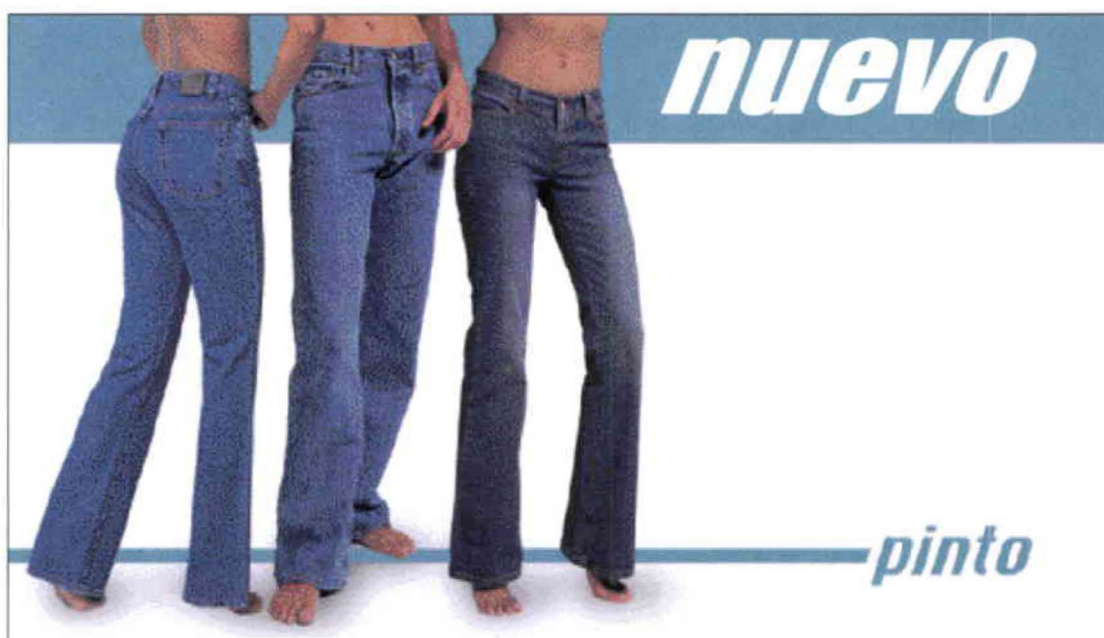
- Correo Directo

A continuación se presenta algunos ejemplos de las formas de comunicación utilizadas por Empresas Pinto:

### VALLA

Valla publicada en Junio del 2002, ubicada actualmente la Av. Eloy Alfaro y Granados.

### GRAFICO 5

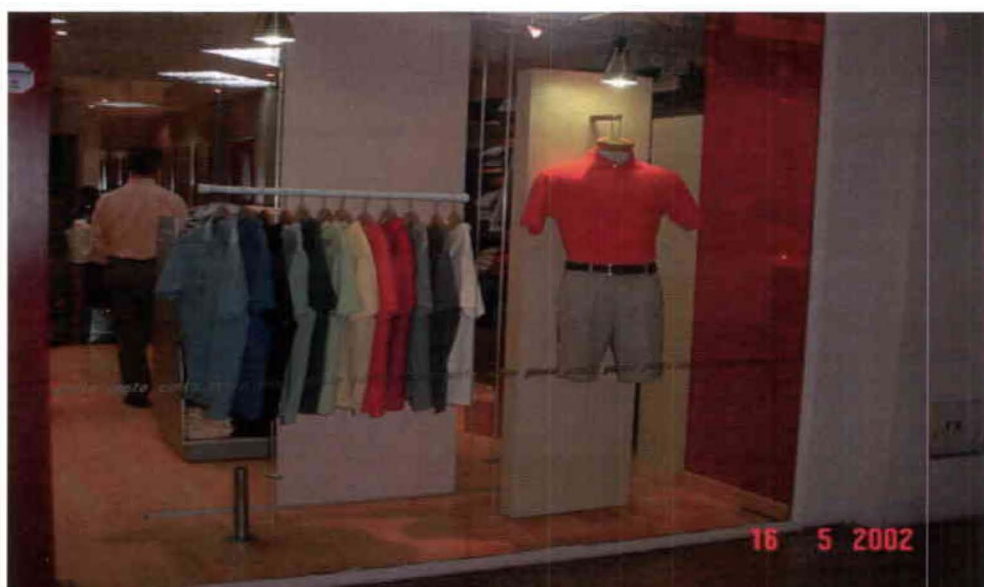


## BILLETES PROMOCIONALES



## MERCHANDISING VISUAL VITRINAS

GRAFICO 7



## EXHIBICIÓN INTERNA DE PRENDAS

GRAFICO 8



En el caso de promociones y descuentos lo hacen en fechas especiales como Día del Padre, Día de la Madre, Día del Niño, Entrada a Clases y Navidad o en cambios de temporada de invierno a verano (viceversa) y ocasionalmente se ofrecen bonos por lanzamientos de nueva colección.

### 1.5 Competencia

En los años 50's aparece una fuerte competencia desde Cuenca (PASA), en estas épocas se vendía todo sin marca, y era un negocio de prendas, ya que el mercado no era tan exigente y variable como en la actualidad.

Empresas Pinto por las condiciones de tener una cadena de productos 100% algodón, hace que sea único en el mercado sin embargo tiene otras marcas que se asemejan a Pinto tales como:

**Bhono:**

- Al ser una marca que tiene líneas de productos parecidas a las de Empresas Pinto constituye una de las empresas más competitivas en el mercado de Quito.
- Se ubican en los principales centros comerciales de Quito (Jardín, Bosque) y Guayaquil (Mall del Sol).
- Su grupo objetivo son principalmente jóvenes de la clase media alta, alta.
- También realizan menciones en Teleamazonas en el programa “Nuestra Mañana”, además pautan en los cortos antes de cada película en Cinemark.
- Sus promociones son consecutivas y agresivas debido a que manejan mes a mes un amplio stock de prendas nuevas.

**Pasa:**

- Es una empresa que se desmonta desde 1950 en donde viene a constituir una fuerte competencia para Pinto en la línea de ropa interior.



- Los puntos de venta de Pasa están ubicados en El Centro Comercial El Bosque y el Centro Comercial Quicentro.
- Los medios que ha utilizado la marca son: Televisión, Radio, Revistas, Prensa.
- Entre las prendas que constituyen competencia para Pinto están; ropa interior, pijamas, camisetas para hombres, línea infantil.

### **Marathon:**

- Los puntos de venta de Marathon están ubicados en todos los Centros Comerciales del país, pero también tienen puntos de venta fuera de estos.
- La publicidad que realiza Marathon es masiva, ya que se encuentra en todos los principales medios, como son: Televisión, Radio, Vallas Deportivas, Prensa, Revistas.
- Manejan promociones con mucha frecuencia.
- Auspician mucho al deporte ecuatoriano, ya que la mayoría de sus prendas son de líneas deportivas.
- Tienen licencias de las principales marcas a nivel mundial como Nike, Reebok, Adidas, Skeecher, etc.
- Manejan la publicidad y el Marketing por departamentos, dependiendo de las líneas de productos.

- El grupo objetivo es diferente al de Pinto ya que va dirigido a un segmento más amplio.

La falta de fidelidad del mercado ecuatoriano a una sola marca es muy alta ya que en el momento de la compra, el cliente toma varias opciones de búsqueda de lo que requiere, en este momento De Pratti, Casa Tosi, Eta Fashion constituyen competencia para Empresas Pinto, a pesar de que éstas no tiene ropa de una marca específica, a diferencia de Empresas Pinto que son prendas exclusivas.

## 1.6 Definición del consumidor según Empresas Pinto

- **Grupo Objetivo**

Hombres y mujeres de 15 a 50 años de edad, de un nivel socioeconómico medio y alto, que viven en la ciudad de Quito, Guayaquil y Manta con unos ingresos entre \$500 en adelante.

Se dedican a estudiar y trabajar al mismo tiempo, están pendientes de la evolución de la moda y que muchas veces requieren de una asesoría externa de personas que les rodean para realizar la compra.

Asisten a clubes de los cuales son socios, poseen auto propio, generalmente su forma de pago es con tarjeta de crédito o cheque y buscan un status, poseen cargos gerenciales o son estudiantes de universidades prestigiosas.

Geográficamente se encuentran ubicados en zonas residenciales del Norte, Centro y Sur de la ciudad de Quito, Guayaquil, Manta.

Personas que tienen ingresos suficientes para realizar compras mediante tarjetas de Crédito lo cual indica que tienen una capacidad de compra más



alta, generalmente son personas que cuentan con una gran solvencia económica.

## **1.7 Investigaciones realizadas**

La investigación detallada a continuación fue realizada en Junio del año 2001 por la empresa Hispania con el objetivo de establecer el posicionamiento y recordación a esa fecha de la marca dentro del mercado.

### **1.7.1 Método de la investigación**

- Estudio cualitativo inicial con clientes femeninos de Pinto y de la competencia.
- Encuestas personales cuantitativas con clientes y competencia de Pinto, utilizando segmentación económica y por grupos de edades

### **1.7.2 Campo**

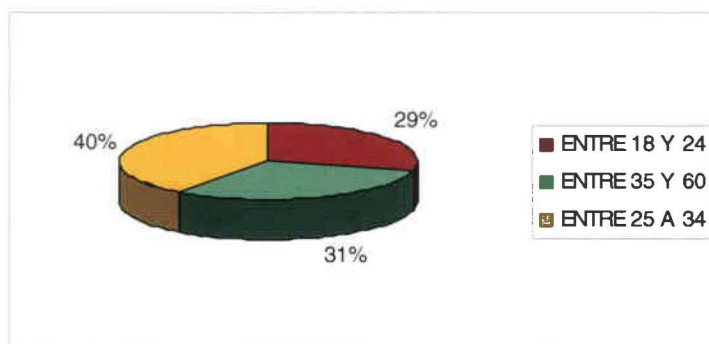
Las encuestas fueron realizadas en Quito y Guayaquil, se realizaron a 569 personas con una muestra aleatoria.

**Tema: Posicionamiento de imagen de la marca**

### **PREGUNTAS:**

1. Datos del encuestado para saber el grupo objetivo

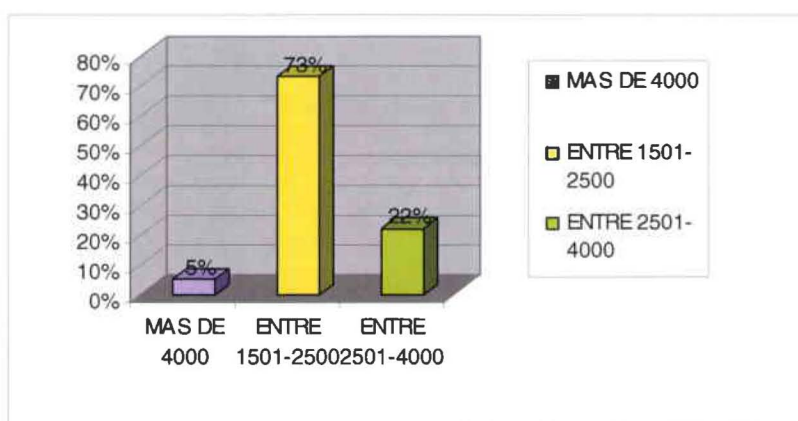
GRAFICO 9



La edad promedio según la investigación oscila entre los 25 a 34 años.

## 2. Datos del encuestado para saber el nivel socio económico

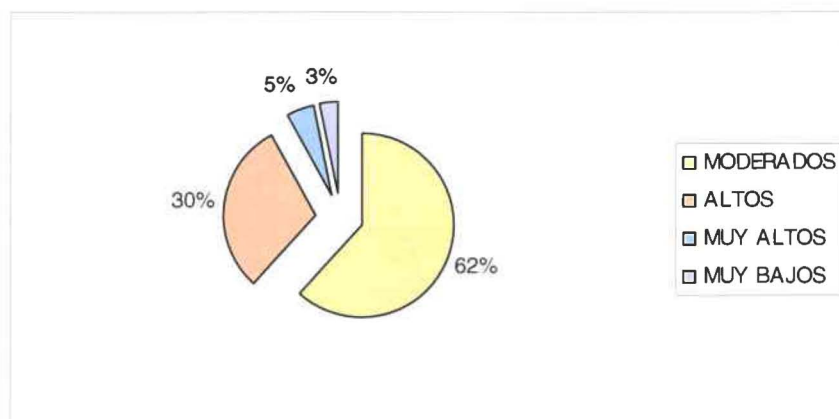
GRAFICO 10



Los ingresos corresponden a un nivel medio, medio alto, que son de \$1501 a \$2500 mensuales.

## 3.- ¿Cómo califica usted los precios de Pinto?



**GRAFICO 11**

El mayor porcentaje de encuestados pensaron que los precios son moderados con un 62%

4.- ¿Cuales son los atributos más representativos de Pinto según su opinión?

**CUADRO 5**

ATRIBUTOS DE LA MARCA	PORCENTAJE QUITO
1. Que la marca es reconocida y tiene trayectoria en el mercado.	96%
2. Pinto esta siempre a la moda	86%
3. Que tiene publicidad continua	64%

La mayoría de encuestados pensaban que la marca es reconocida y tiene trayectoria en el mercado con un 96%



Según los encuestados a la mayoría les gustaría obtener beneficios en descuento en compras con un 87%

Los resultados obtenidos de la investigación realizada por HISPANIA fueron los siguientes:

- Las edades que oscila el grupo objetivo van de 25 a 34 años con un ingreso de \$ 1500 a \$ 2500 mensuales.
- Los atributos más relevantes que Pinto tiene son: Marca reconocida por su trayectoria en el mercado y que es una marca que esta siempre a la moda.
- La percepción de los precios es que son moderados, es decir accesibles para el grupo objetivo.
- Los beneficios que al grupo objetivo le interesarían que ofrezca Pinto son principalmente descuentos en sus compras.
- Los medios apropiados para que Pinto comunique sus ofertas y novedades son televisión, Prensa, Radio y Revistas respectivamente.

**CAPITULO II**  
*Investigación*

## CAPITULO II

### 2. INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Descripción de una situación de decisión

##### 2.1.1 Rol

Este trabajo de titulación es un requisito que exige la Universidad de las Américas en la que se diseñará un Plan de Publicidad y Comunicación para la consecución de nuevos clientes de Empresas Pinto; como herramienta principal, se utilizará una investigación de mercado, apoyada de fuentes secundarias obtenidas por la empresa, la misma que nos dará a conocer cómo la Publicidad y el Marketing puede ayudar a solucionar un problema de ventas en la ciudad de Quito y basándose en los resultados, poder realizar una propuesta de campaña comunicacional.

El factor que influye en la disminución en ventas son las prendas de baja rotación tales como las líneas deportivas, jeans, blusas, que en la actualidad se encuentran estancadas frente a otras familias de productos siendo éstas las que tendrán un gran impulso en la campaña comunicacional.

##### 2.1.2 Problema básico

El problema es una desigualdad entre un logro y una meta preestablecida, que es significativo y persistente, fenómeno que ocurre generalmente en el interior de una organización ya existente.

La empresa con el pasar del tiempo ha evolucionado conjuntamente con las exigencias del cliente y de su entorno, logrando satisfacer las necesidades y creando un concepto de imagen bien definida, aspectos que han iniciado en una aceptación creciente de sus productos en el mercado objetivo definido.

El principal concepto en el que sustenta Empresas Pinto es que no sólo produce prendas sino que brinda un buen servicio, calidad excepcional y los precios van acordes al grupo objetivo, siendo éste identificado como personas que no les interesa prioritariamente el precio, sino que valoran lo que se hace con la marca, es decir, sienten que pagan un precio justo por las prendas, buscando calidad y confort.

El problema básico por el que atraviesa Empresas Pinto, es una disminución en ventas debido a la baja rotación de prendas seleccionadas, en el primer semestre del año en curso; por este motivo no se ha logrado cumplir con el presupuesto de ventas trazado y, ello tiene consecuencias trascendentales y diversas para el futuro comercial de la organización.

### 2.1.3 Características del problema seleccionado

Los datos que sirvieron como base para configurar el problema enunciado, fueron obtenidos al comparar el presupuesto del primer semestre del año 2002 versus la ejecución de ventas del mismo período, para cada uno de los locales comerciales de Quito. Se ha enfocado principalmente el análisis de ventas por líneas de producto, notándose que la disminución se da por la baja rotación en prendas determinadas.

#### QUITO

#### CUADRO 6

LOCALES UIO	PRESUPUESTO	VENTAS REALES
CCI	\$ 360.323,95	\$ 290.428,02
BOSQUE	\$ 313.395,83	\$ 261.860,60
JARDIN	\$ 697.929,02	\$ 571.992,06
QCTRO	\$ 735.995,81	\$ 658.508,12
CENTRO	\$ 145.363,90	\$ 106.393,50
RECREO	\$ 236.897,23	\$ 249.630,22
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>2.489.905,73</b>	<b>2.138.812,52</b>

## GRAFICO 14



Las barras de color lila representan al presupuesto semestral para cada uno de los locales y las barras amarillas indican las ventas alcanzadas en el primer semestre del año 2002.

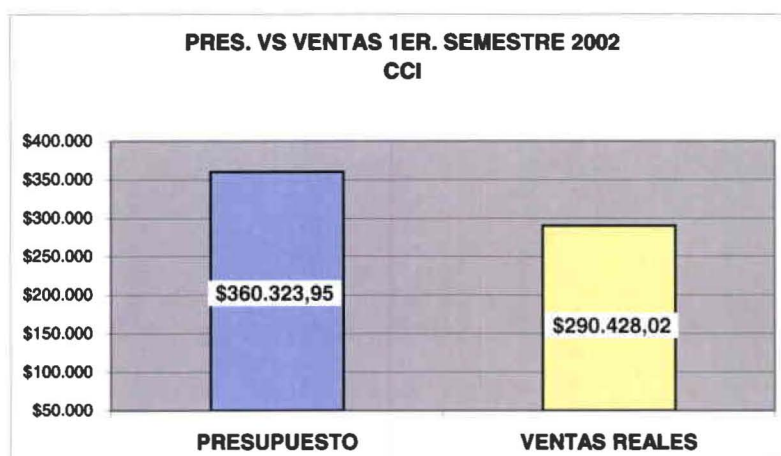
Se observa una clara disminución de ventas en Quito, a excepción del local ubicado en el Centro Comercial El Recreo que ha logrado superar el presupuesto de ventas establecido.

### 2.1.4 Cuadros y gráficos de presupuestos versus ventas 2002 por local

#### CUADRO 7

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	DEFICIT	PORCENTAJE
CCI	\$ 360.323,95	\$ 290.428,02	-\$ 69.895,93	%-19,4

## GRAFICO 15

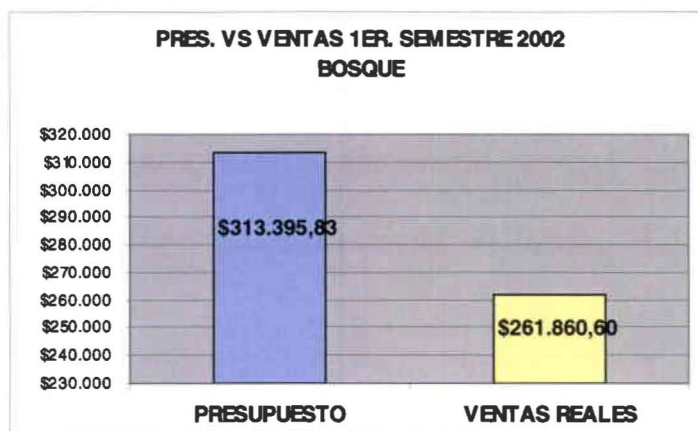


El presupuesto para este local es de \$360.323.95 y las ventas alcanzadas son de \$290.428.02 produciéndose un déficit de \$-69.895.93 esta cantidad representa en porcentaje el -19.4%.

## CUADRO 8

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	DEFICIT	PORCENTAJE
BOSQUE	\$313.395,83	\$261.860,60	\$-51.535,23	-16,4

## GRAFICO 16

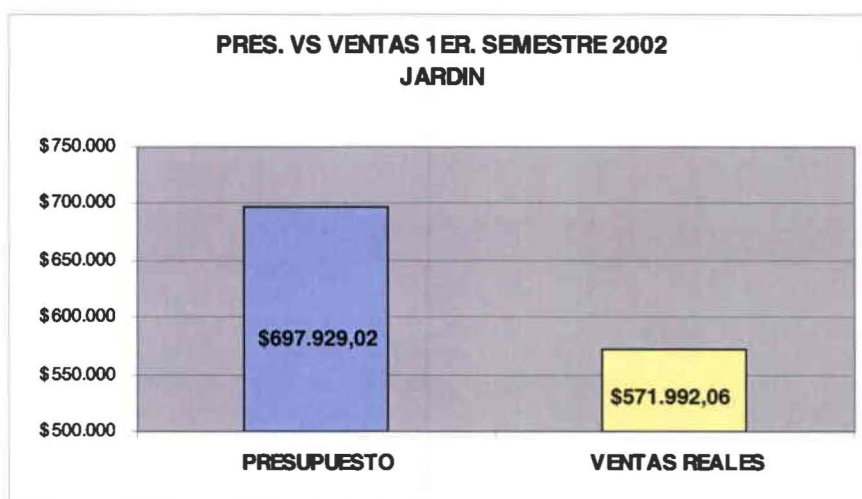


El presupuesto para el Bosque es de \$313.395.83 y las ventas reales han llegado a \$261.860.60 con un déficit de \$-51.535.23 esto en porcentaje representa el -16.44%.

### CUADRO 9

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	DEFICIT	PORCENTAJE
JARDIN	\$697.929,02	\$571.992,06	-\$ 125.936,96	-18,0

### GRAFICO 17



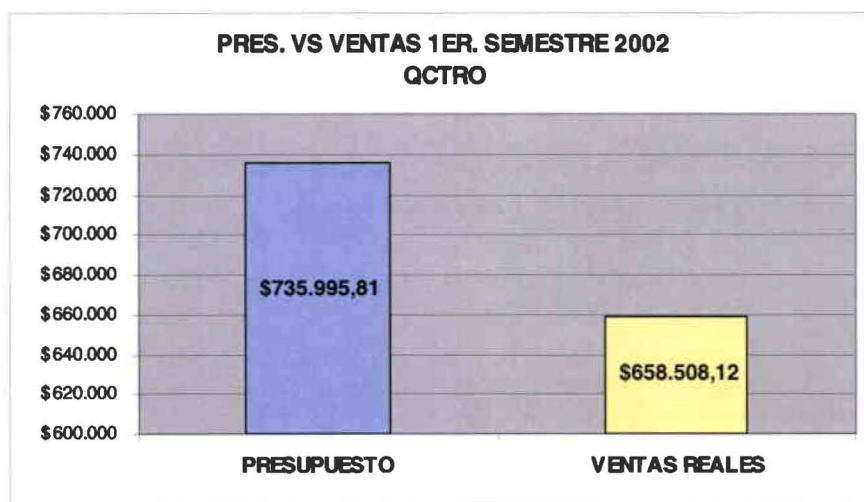
El jardín tiene un presupuesto de \$697.929.02 y las ventas alcanzadas hasta el mes de junio son de \$571.992.06, obteniendo un déficit de \$-125.936.96 esto en porcentaje representa el 18.04%

### CUADRO 10

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	DEFICIT	PORCENTAJE
QUICENTRO	\$735.995,81	\$658.508,12	-\$77.487,69	-10,5



GRAFICO 18

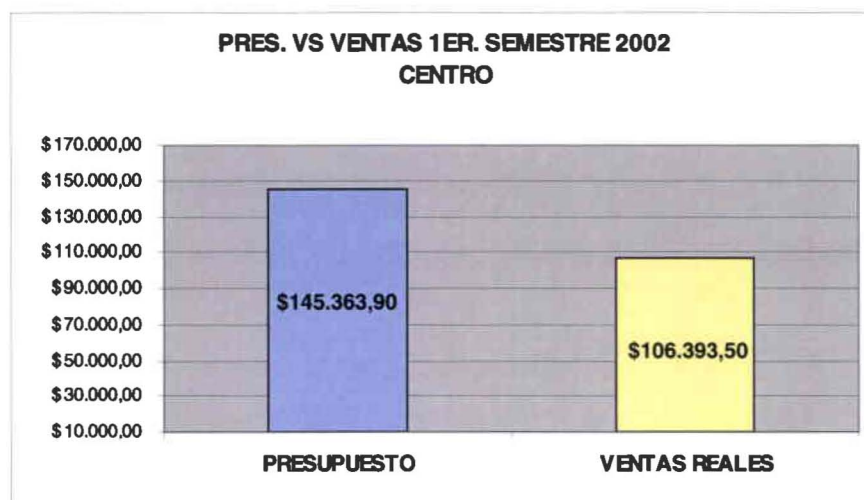


El presupuesto establecido para este local es de \$735.995.81 y las ventas logradas hasta junio del 2002 son de \$658.508.12 produciéndose un déficit de \$-77.487.69 en porcentaje -10.5%.

CUADRO 11

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	DEFICIT	PORCENTAJE
CENTRO	\$ 145.363,90	\$ 106.393,50	-\$ 38.970,40	-26,8

GRAFICO 19

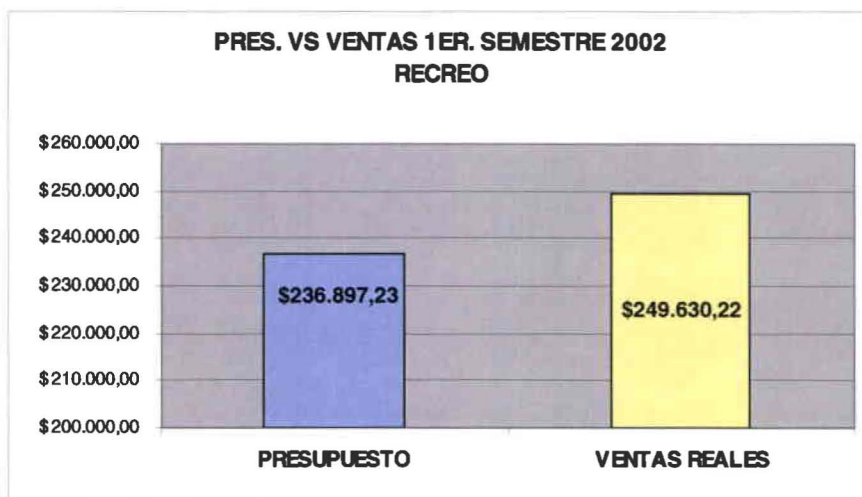


El presupuesto del semestre para el local del centro es de \$145.363.90 y las ventas alcanzadas son de \$106.393.50 obteniendo un déficit de \$-38.970.40 y en porcentaje da un -26.8%

## CUADRO 12

LOCAL	PRESUPUESTO	VENTAS REALES	SUPERÁVIT	PORCENTAJE
RECREO	\$ 236.897,23	\$ 249.630,22	\$ 12.732,99	5,4

## GRAFICO 20



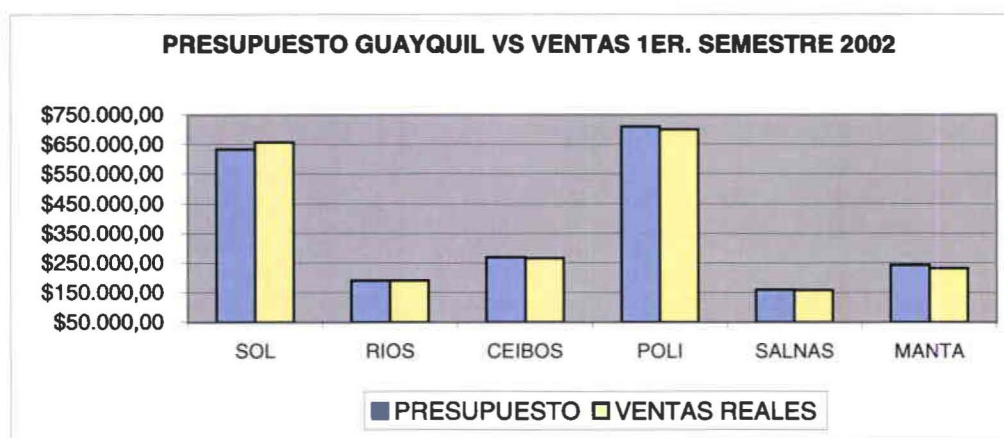
El presupuesto para el local ubicado en el centro comercial el Recreo es de \$236.897.23 y las ventas son de \$249.630.22 llegando a producirse como único local en Quito un superávit de \$12.732.99 representando un 5.4%; superando el presupuesto semestral.

CUADRO 13

## GUAYAQUIL

LOCALES GYE	PRESUPUESTO	VENTAS REALES
MALL EL SOL	\$ 633.840,96	\$ 657.545,32
ENTRE RIOS	\$ 191.513,81	\$ 191.758,45
CEIBOS	\$ 269.125,27	\$ 265.857,79
POLICENTRO	\$ 709.693,94	\$ 700.314,65
SALINAS	\$ 160.158,16	\$ 158.398,33
MANTA	\$ 242.834,31	\$ 232.721,39
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>\$ 2.207.166,44</b>	<b>\$ 2.206.595,93</b>

GRAFICO 21



Las barras de color lila representan al presupuesto semestral para cada uno de los locales y las barras amarillas indican las ventas alcanzadas en el primer semestre del año 2002.

Se aprecia en la ciudad de Guayaquil que existe una disminución en ventas pero no es tan significativa como en la ciudad de Quito ya que Guayaquil tiene un déficit de \$572 frente al presupuesto y Quito tiene un déficit de \$351.093 frente al presupuesto.

En base a las estadísticas comparativas entre Quito y Guayaquil se logró establecer una diferencia sustancial en ventas.

En resumen, por la importancia del problema descrito al principal ejecutivo de Empresas Pinto le interesa determinar como la publicidad puede ayudar a solucionar la disminución significativa y generalizada de las ventas reales versus las presupuestadas, relacionadas con la baja rotación de prendas determinadas, observadas en el primer semestre del año 2002, en lo locales comerciales de la ciudad de Quito.

## **2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **2.2.1 Objetivo General**

Determinar el posicionamiento y la percepción de la marca, así como también el conocimiento de la colección de prendas Pinto en la ciudad de Quito.

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Hacer una investigación de la imagen de marca dentro del grupo objetivo de Quito, con miras a analizar el posicionamiento de la marca Pinto.
- Establecer lineamientos para Empresas Pinto, que le permitan planificar y ejecutar una campaña publicitaria, en la que se utilice objetiva y adecuadamente los hallazgos de la investigación.

### **2.2.3 Diseño de fuentes e instrumentos de recolección**

Se utilizó un diseño mixto ya que el propósito del estudio cualitativo será definir el problema comunicacional de Empresas Pinto y establecer posibles soluciones.

Como primera etapa se utilizó un diseño cualitativo exploratorio, para lo que se empleará como fuente secundaria el estudio de mercado contratado en el 2001, la entrevista realizada al principal ejecutivo de la Empresa, datos históricos y actualizados de ventas y base de datos de clientes frecuentes con tarjeta Pinto.

Adicionalmente en una segunda etapa se utilizará un diseño cuantitativo utilizando como fuente primaria a un grupo objetivo identificado por la empresa y otro al azar.

Como instrumento de recolección de información, se realizaron encuestas telefónicas a 100 personas y personales a 101 de las clases sociales media y media alta de la ciudad de Quito.

Se escogió a 100 personas de una base de datos de clientes frecuentes con tarjeta Pinto ya que éstos darán una pauta de las principales debilidades y fortalezas de la marca en la actualidad, los mismos que al conocer la marca pueden ayudar a dar un enfoque a la campaña comunicacional.

Las 101 encuestas personales fueron dirigidas a un grupo de personas escogidas al azar para determinar que necesidades tienen en el momento de adquirir sus prendas para que sirva como punto de partida para establecer los beneficios que buscan los clientes potenciales en las prendas de Pinto de esta manera realizar un análisis comparativo y llegar a cumplir el principal objetivo que es atraer a nuevos clientes enfocándose en una campaña comunicacional.

#### **2.2.4 PLAN DE MUESTREO**

Partiendo de un universo de 648.935 personas que corresponde a la suma de la clase media (412.949 personas) y la clase media alta (235.986 personas), con una muestra de 201 personas que corresponden, 100 a una muestra interna de clientes frecuentes (Base de Datos de clientes con tarjeta

Pinto) y una muestra externa de 101 clientes potenciales de la ciudad de Quito.

A continuación se detalla la fórmula muestral:

$$N = \frac{(c/c)^2 \cdot V \text{ (máxima)}}{(E_p)^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \times 0.25}{(0.07)^2} = \frac{0.9604}{0.0049} = 196 \text{ personas}$$

$E_p$  = Error probabilístico o muestral máximo. (0.07)

$(C/C)^2$  = Coeficiente de confianza expresado en desviaciones absolutas.

$S^2$  = Varianza muestral máxima ( $0.5 \times 0.5 = 0.25$ )

### 2.2.5 Resultados de la investigación realizada a los encuestados.

A continuación se detalla las preguntas de la investigación realizada al público objetivo así como las conclusiones de cada una de las preguntas.

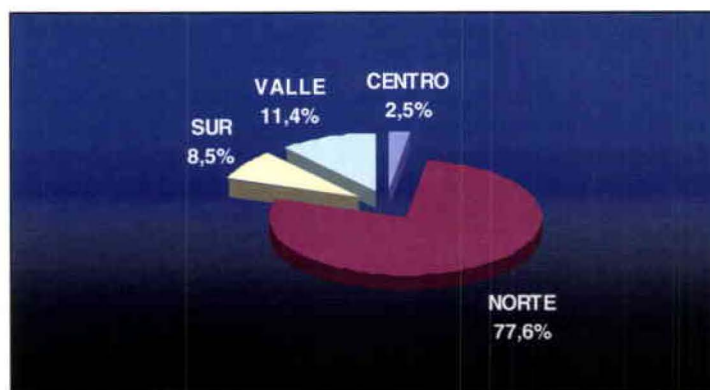
#### Datos del encuestado

##### 1. SECTOR DE RESIDENCIA.

**CUADRO 28**

SECTOR	
CENTRO	5
NORTE	156
SUR	17
VALLE	23
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 35



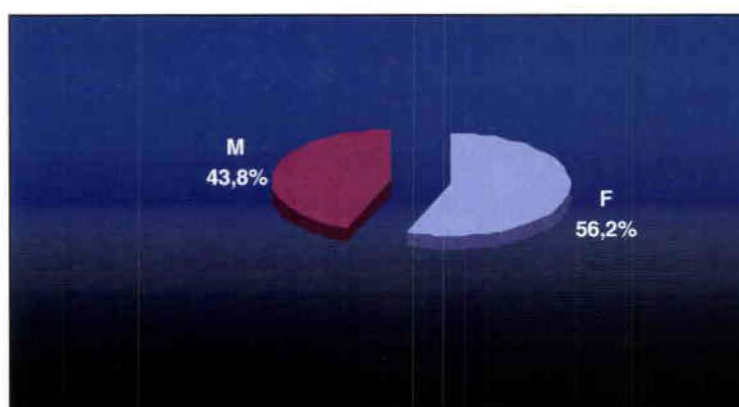
En cuanto a sectores, se aprecia que la mayor cantidad de encuestados pertenece al norte de la ciudad de Quito con un 77,6%.

## 2. SEXO

CUADRO 29

SEXO	
F	113
M	88
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 36



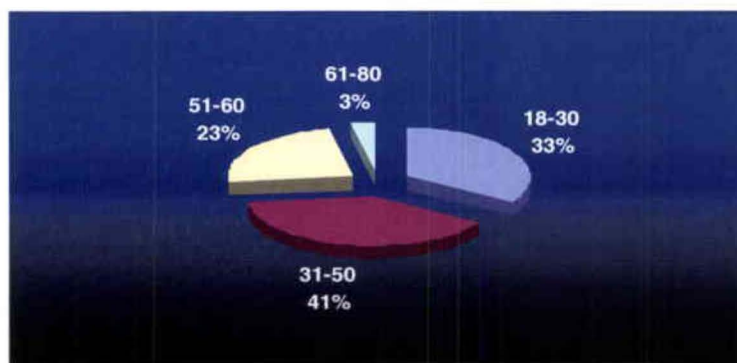
No existe mucha diferencia entre hombres y mujeres ya que existe un porcentaje mínimo de 12,4%, siendo el sexo femenino el de mayor puntaje.

### 3. EDAD CUMPLIDA

**CUADRO 29**

<b>EDADES</b>	
18-30	47
31-50	81
51-60	67
61-80	6
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

**GRAFICO 37**



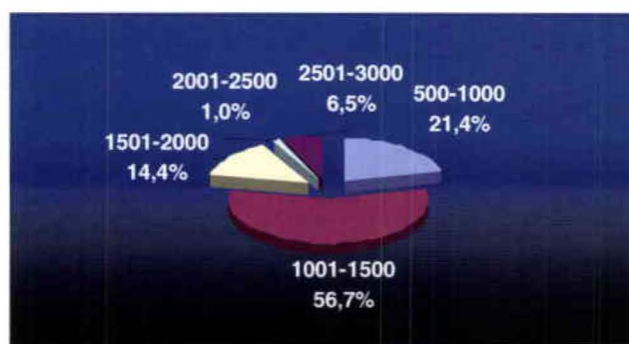
Se observa que el 41% de los encuestados oscilan entre los 31 y 50 años de edad, seguido con un 33% de 18 a 30 años.

### 4. INGRESO FAMILIAR MENSUAL

**CUADRO 30**

<b>INGRESOS</b>	
500-1000	43
1001-1500	114
1501-2000	29
2001-2500	2
2501-3000	13
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>



**GRAFICO 38**

Los ingresos corresponden a un 56,7% y son de \$ 1.001 a \$1.500 mensuales.

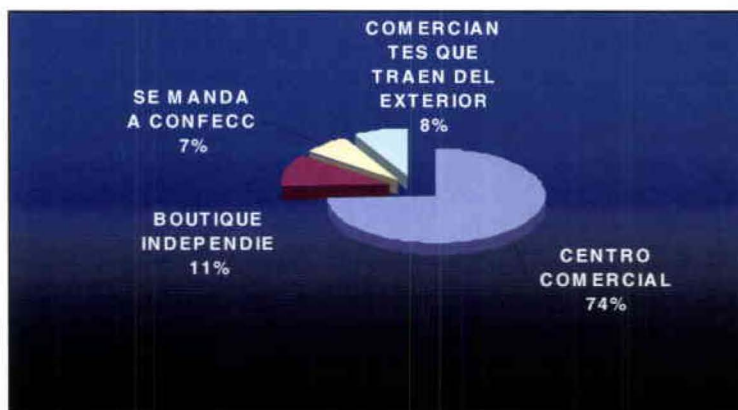
**PREGUNTAS:**

1.- ¿Adónde acude al momento de comprar ropa casual? Anote 5 a la de mayor frecuencia y 1 a la de menor frecuencia.

**CUADRO 31**

<b>LUGARES DE COMPRA</b>	
CENTRO COMERCIAL	149
BOUTIQUE INDEPENDIENTE	22
SE MANDA A CONFECCIONAR	14
COMERCIANTES QUE TRAEN DEL EXTERIOR	16
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 39



Se observa que los encuestados prefieren con un 74% ir a los Centros Comerciales a comprar su ropa casual debido a la seguridad que éste le ofrece.

2.- ¿Qué características busca en el momento de comprar su ropa casual? Anote 6 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.

CUADRO 32

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO	
PRECIO	30
CALIDAD	86
COMODIDAD	53
MODA	15
EXCLUSIVIDAD	17
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 40



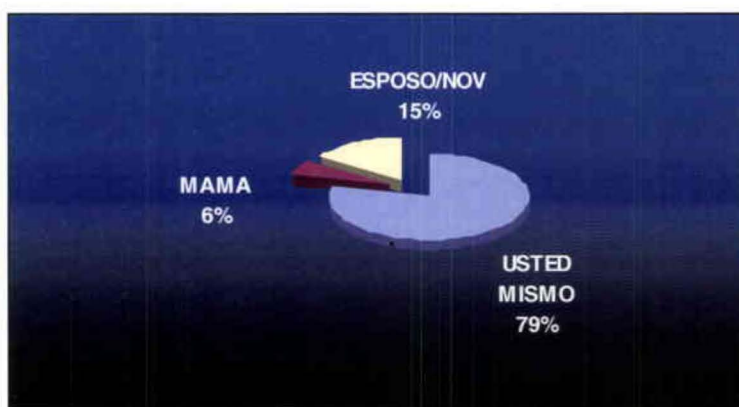
Al momento de comprar ropa casual los encuestados buscan especialmente calidad en sus prendas con un 42,8%, en segundo lugar la comodidad con un 26,4% y en tercer lugar el precio con un 14,9%.

3.- ¿En su caso particular qué persona compra su ropa casual?

CUADRO 33

QUIEN REALIZA LA COMPRA	
USTED MISMO	159
MAMA	12
ESPOSO/NOVIO(A)	30
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 41



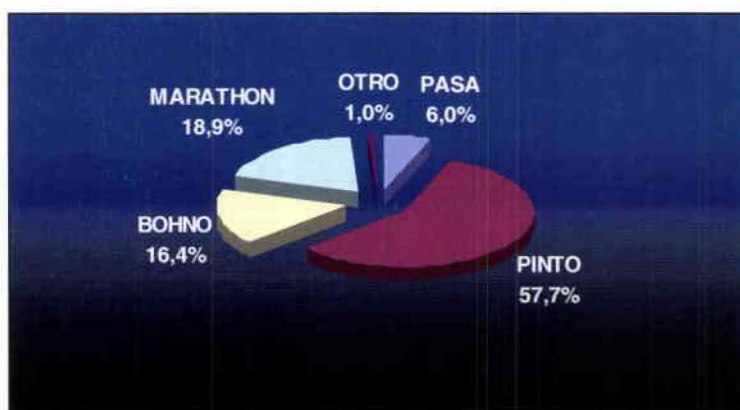
El 79% de los encuestados prefieren adquirir su ropa personalmente seguido de esposo/novio con un 15%.

4.- ¿Qué marca de ropa casual recuerda en este momento, en orden de prioridad? Anote 5 a la de mayor recordación y 1 a la de menor recordación.

**CUADRO 34**

RECORDACION DE MARCA	
PASA	12
PINTO	116
BOHNO	33
MARATHON	38
OTRO	2
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

**GRAFICO 42**



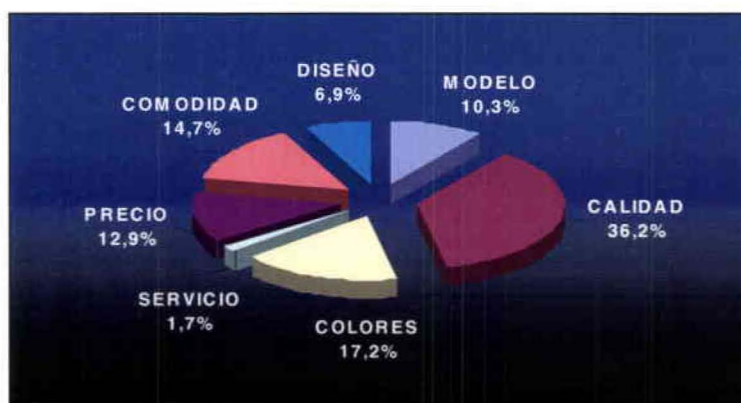
Sin lugar a duda Pinto ocupa el primer lugar en la mente del consumidor con un 57,7%, seguido de Marathon con un 18,9%.

5.- Refiérase a la pregunta anterior: ¿Por qué en el momento de comprar ropa casual, identifica esa marca como la mejor alternativa?

**CUADRO 35**

CARACTERISTICAS DE LA MEJOR ALTERNATIVA	CANTIDA DE PERSONAS
MODELO	12
CALIDAD	42
COLORES	20
SERVICIO	2
PRECIO	15
COMODIDAD	17
DISEÑO	8
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>

**GRAFICO 43**



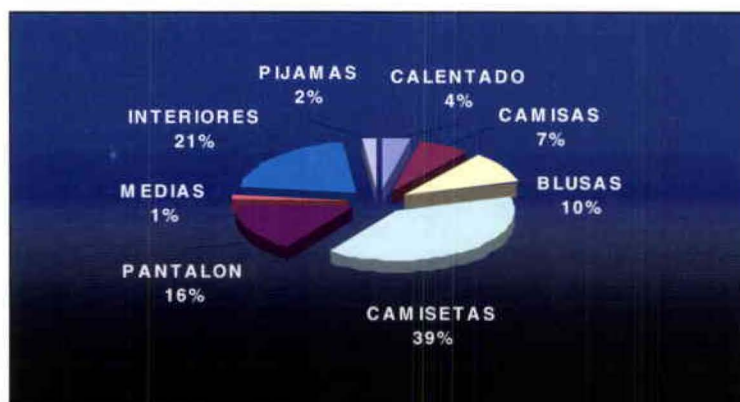
La calidad que Pinto brinda a sus clientes es lo más relevante al momento de la compra, seguido de colores con un 17,2% y en tercer lugar comodidad con un 14.7%.

6.- Si usted es cliente frecuente de Pinto: ¿Qué tipo de prenda suele comprar? Anote 8 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.

**CUADRO 36**

<b>PRENDAS PREFERIDAS</b>	
CALENTADORES	8
CAMISAS	14
BLUSAS	20
CAMISETAS	78
PANTALONES	32
MEDIAS	2
INTERIORES	43
PIJAMAS	4
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

**GRAFICO 44**



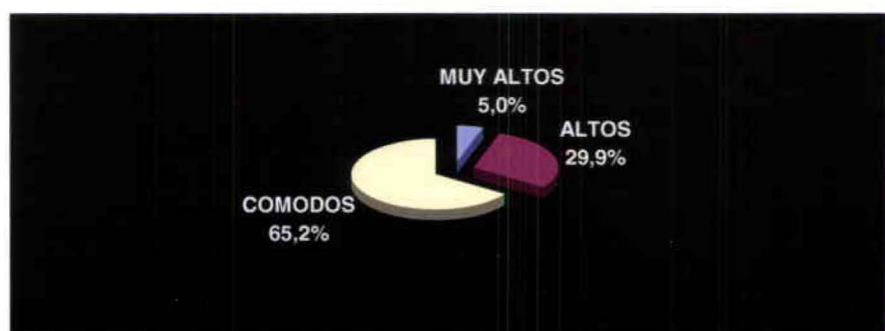
Dentro de las prendas más demandadas por los encuestados son las camisetas e interiores con un 39% y 21% respectivamente y en tercer lugar pantalones con un 16%.

7.- ¿Qué opina de los precios que tiene Pinto en sus locales comerciales?

**CUADRO 37**

PRECIOS	
MUY ALTOS	10
ALTOS	60
COMODOS	131
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

**GRAFICO 45**



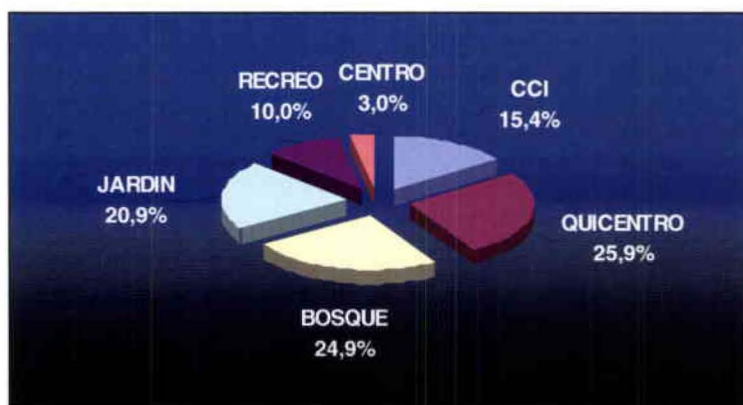
Los precios que brinda Pinto según los encuestados son cómodos con un 65,2%.

8.- ¿En qué centro comercial está ubicado el almacén de Pinto que usted prefiere? MARCAR UNA SOLA OPCION

**CUADRO 38**

CENTRO COMERCIAL DE PREFERENCIA	
CCI	31
QUICENTRO	52
BOSQUE	50
JARDÍN	42
RECRO	20
CENTRO	6
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

GRAFICO 46



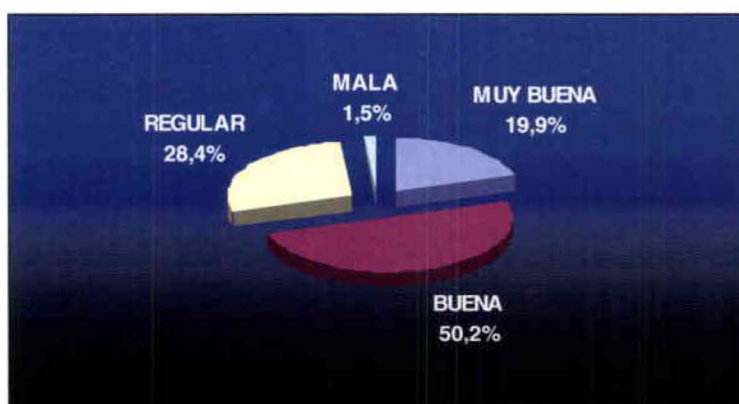
Los locales comerciales de preferencia son: Quicentro con un 25,9%, Bosque con un 24,9%, y Jardín con 20,9%.

9.- La atención que brinda Pinto a sus clientes en sus locales comerciales es:

CUADRO 39

ATENCIÓN AL CLIENTE	
MUY BUENA	40
BUENA	101
REGULAR	57
MALA	3
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>



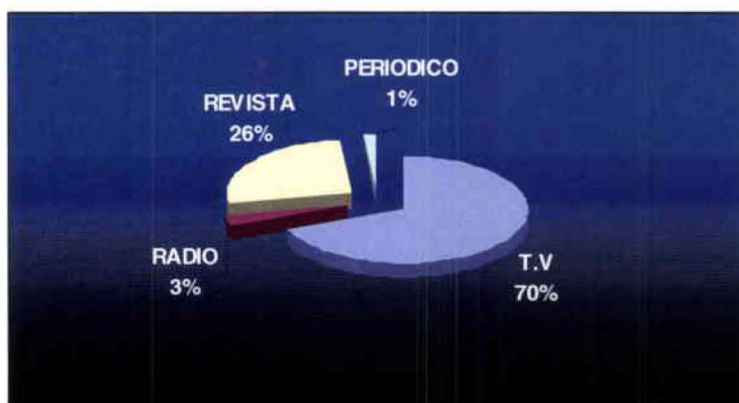
**GRAFICO 47**

Los encuestados consideran que la atención en los locales comerciales es buena con un 50,2%.

10.- Además de Vallas y Marketing Directo: ¿En que medios le agradecería encontrar publicidad de Pinto? Anote 4 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.

**CUADRO 40**

MEDIOS PUBLICITARIOS	
TV.	139
RADIO	6
REVISTA	53
PERIODICO	3
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

**GRAFICO 48**

Los medios publicitarios que los encuestados prefieren ver a Pinto son: TV con 70% y revista con un 26%.

## 2.2.6 Conclusiones de las encuestas realizadas

- Los sectores en donde se ubican los encuestados son: Norte y Valles, siendo la mayoría de sexo femenino y un gran porcentaje constituyen las amas de casa, con un ingreso mensual de \$1001 a \$1500, orientándose a la clase media.
- Los lugares que prefieren para comprar ropa casual son en Centros Comerciales, esto es de gran beneficio para Pinto ya que todos los locales se encuentran en los principales Centros Comerciales de Quito.
- La principal característica que el cliente busca en una prenda casual es Calidad, lo cual constituye la filosofía en la que se basa la empresa.
- La mayor parte de encuestados realizan personalmente sus compras, aunque en algunos casos son influenciados por terceros.
- La marca con mayor posicionamiento en el mercado de ropa casual es Pinto, seguido de Marathon en donde se encuentra también ropa con las mismas características, sin constituir ésta, su principal competencia ya que no tiene ropa con su propia marca. La competencia principal de Pinto es Bohno ya que tiene buena recordación de marca y sus prendas tienen características similares tanto en diseño como en materia prima así como también tiene ropa que lleva su propia marca.
- Las familias de productos que los clientes más prefieren son Camisetas e Interiores, esto causa una mala percepción en el mercado ya que no se ha dado a conocer el resto de líneas de productos existentes.

- Los precios para el público encuestado son accesibles van de acuerdo a su nivel económico.
- Los Centros Comerciales preferidos son Quicentro y Bosque, ya que la mayor parte de encuestados viven en la zona Norte de la ciudad de Quito.
- La atención que Pinto brinda a su público es buena, esto constituye un valor agregado para la marca.
- Los medios utilizados han sido de baja preferencia y desearían verla en medios masivos como: Televisión y Revistas.

#### **2.2.7 Recomendaciones de los resultados de la Investigación**

- Pinto deberá reforzar más su comunicación en las líneas de productos para así cambiar la percepción que tienen los clientes a cerca de que Pinto es camisetas e interiores.
- Pinto deberá tener mayor presencia en los medios sugeridos y realizar una campaña masiva para así lograr a una recordación de marca más alta. De esta forma ubicar a Pinto por encima de la competencia enfocándose a su grupo objetivo medio, medio alto.

## 2.3 Análisis FODA

De acuerdo a la fuente primaria obtenida de la investigación realizada y las fuentes secundarias como la información proporcionada por Empresas Pinto, han servido para poder desarrollar un análisis FODA.

### Fortalezas

- El algodón es el material más preferido por el público en prendas de vestir y la principal marca identificada en esta categoría es Pinto.
- La imagen y calidad de Empresas Pinto es muy alta en el mercado ecuatoriano.
- Buen nivel de recordación espontánea de las prendas casuales.
- Existe una percepción buena sobre la relación, calidad / precio de los productos de Empresas Pinto.

### Oportunidades

- Posibilidad de ampliar el conocimiento de nuevas líneas de productos con campañas agresivas de publicidad en otros medios masivos.
- La ropa casual tiene buena acogida en las principales ciudades como Quito y Guayaquil, debido a la aceptación debería proyectarse a nuevas ciudades del Ecuador.
- Existe un segmento del mercado de ropa deportiva de algodón que bien podría ser ocupada por Empresas Pinto utilizando instrumentos

de marketing más agresivos, Empresas Pinto podría conquistar un buen segmento en este mercado.

### **Debilidades**

- A Empresas Pinto se lo conoce únicamente por su ropa interior y camisetas y poco por las otras categorías de prendas,
- No se realiza ningún tipo de evento para comunicar el lanzamiento de nuevas líneas.
- Bajo presupuesto y manejo de políticas publicitarias.

### **Amenazas**

- La línea deportiva y casual extranjera tienen mayor aceptación en el mercado al que están enfocados los productos, principalmente los casuales, Pinto necesita promocionar más su variedad de colores y las líneas de productos nuevos.
- Incremento de nuevas líneas de productos tanto de Pasa como de Bohno.

## **CAPITULO III**

### ***Propuesta de Campaña Comunicacional***

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA CAMPAÑA COMUNICACIONAL

#### 3.1 Problema de Marketing que debe resolver la publicidad

El problema básico por el que atraviesa Empresas Pinto, es una disminución en ventas en los locales comerciales de Quito, en el primer semestre del año en curso, el factor que influye en la disminución en ventas son las prendas de baja rotación tales como las líneas deportivas, jeans, blusas, que se encuentran estancadas frente a otras familias de productos siendo éstas las que tendrán un gran impulso en la campaña comunicacional a realizarse.

##### 3.1.1 CAMPAÑA “HORAS PINTO”

###### Objetivo de Marketing

- Incrementar el volumen de ventas en un 35% en el lapso de dos meses desde el 2 de septiembre al 2 de noviembre del 2002 en prendas seleccionadas.

###### Estrategias de Marketing

- La promoción “**Horas Pinto**” consistirá en que la empresa escogerá dos horas diarias otorgando el 20% de descuento en efectivo y el 15% con tarjeta crédito en la línea de jeans, deportiva, ropa interior y camisetas a los clientes que asistan durante esas dos horas, además se pedirá el apoyo a los lugares de información de los Centros Comerciales para que ayuden con el voceo de la denominada “Horas Pinto”.

Esta promoción tendrá dos fases; la primera se realizará del 2 al 30 de septiembre y la segunda del 1 al 15 de octubre como apoyo al lanzamiento de la nueva colección de invierno.



Los horarios van a ser establecidos de la siguiente manera para todos los locales:

Lunes, martes, miércoles, jueves: 18h00 a 20h00

Viernes, sábado, Domingo: 16h30 a 18h30

Las prendas seleccionadas para esta promoción son:

- Camisetas cuello redondo y en cuello v (color blanco).
- Medias, deportivas y casuales (todos los colores)
- Interiores de mujer y hombre (todos los colores)
- Línea deportiva. (pantalones, buzos, camisetas, cuello redondo, licra short, licra pantalón, tops)
- Pantalones tipo piloto, jeans de hombre y mujer.
- Blusas manga larga, corta.

### **Objetivos de Publicidad**

- Dar a conocer la campaña promocional al 70% aproximadamente de nuestros clientes, de las clases sociales media, media alta, del 02 de septiembre hasta el 15 de octubre del 2002.

<b>CLASE MEDIA</b>	<b>412,949 PERSONAS</b>
<b>CLASE MEDIA ALTA</b>	<b>235,986 PERSONAS</b>
<b>TOTAL GRUPO OBJETIVO</b>	<b>648,935 PERSONAS</b>

## Estrategias de Publicidad

- Se desarrollará una campaña comunicacional para dar a conocer la existencia de la promoción en los medios más afines para llegar al grupo objetivo.
- Para esta campaña se elaborará un anuncio de prensa informando la promoción, adicionalmente se diseñara material P.O.P que serán colocados en cada uno de los locales comerciales, con el objetivo de que el público en general conozca la promoción.
- A los clientes Pinto se les enviará vía Marketing directo un díptico conjuntamente con una carta de presentación de la empresa en donde se les informará de la promoción conjuntamente con horarios establecidos y las líneas de productos en promoción.

### Objetivo de Comunicación:

- Dar a conocer la promoción de “Horas Pinto” al grupo objetivo.

### 3.1.2 Estrategia creativa

#### ¿Qué vamos a comunicar?

El beneficio principal a transmitir al cliente Pinto y al público en general es la facilidad y oportunidad de adquirir prendas determinadas en Pinto a través de una promoción a la que se le denominará “HORAS PINTO” y se llevará a cabo del 2 de septiembre al 30 de Septiembre y adicionalmente se extenderá hasta el 15 de octubre internamente.

## ¿A quién vamos a comunicar?

La campaña se va dirigir a Clientes Pinto y a clientes en general enfocado directamente a hombres y mujeres de 18 a 50 años de edad, de un nivel socioeconómico medio, medio - alto, que viven en la ciudad de Quito con ingresos entre \$1001 y \$1500 mensuales, que no buscan precio sino, calidad y comodidad en lo que están comprando, que prefieran realizar sus compras en Centros Comerciales debido a la seguridad que estos les brindan.

### Geográfica:

REGIÓN: Sierra

DENSIDAD DE POBLACIÓN: Urbana

### Demográfica:

EDAD: 18 – 50 años.

SEXO: Masculino y femenino

ESTADO CIVIL: Solteros, casados divorciados y otros.

EDUCACION: Básica, Superior y otras.

INGRESOS: \$1001 a \$1500 dólares mensuales.

OTROS:

- Nivel económico estable
- Con buen gusto al momento de vestirse.
- Que busquen originalidad

### Psicológica y psicográfica:

TIPO DE PERSONALIDAD: Diversa

APRENDIZAJE: Gran Involucramiento

ACTITUDES: Positivas frente a la marca.

Sociocultural:

CULTURA: Ecuatoriana y extranjera.

RELIGIÓN: Todas las existentes.

RAZA / ORIGEN: Hispánicos y extranjeros.

CLASE SOCIAL: Media, Media - Alta

¿Cómo se comunicará?:

## Tipo de campaña

- Se desarrollará una campaña informativa que se basará primordialmente en comunicar la existencia de una promoción en prendas determinadas, motivando a la gente motivándola a que se acerque a Pinto y busque la prenda de su elección.

## Tono

- Se comunicará en un tono serio y sobrio

¿Cuándo se comunicará?:

La campaña “**Horas Pinto**” se comunicará desde el 02 de Septiembre al 30 de Septiembre en una primera fase, y del 1 al 15 de octubre en la segunda parte.

¿Dónde se comunicará?:**Marketing Directo**

- Se enviará un díptico conjuntamente con una carta explicativa personal de Empresas Pinto exclusiva para clientes Pinto, en donde se podrá encontrar información importante acerca de la nueva promoción “**Horas Pinto**”, tal como horarios, prendas en descuento y fotos de las prendas en promoción. Además una carta personal

para cada uno de los clientes en donde se les informará de la promoción existente y el beneficio que le brinda la empresa al tener su tarjeta Pinto, que consiste en obtener el 5% adicional de la promoción en las prendas determinadas. El díptico llegará a los clientes tres días antes de iniciarse la promoción.

### **Material P.O.P**

- Se realizará un afiche que se encontrará en la entrada de cada almacén como apoyo a la promoción “Horas Pinto” para que conozcan la promoción, HORAS PINTO.

### **Prensa**

- Se realizará un anuncio de prensa como refuerzo a la promoción “Horas Pinto”, en un ¼ página vertical derecha a full color en “El Comercio.”

## **3.2 CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA NUEVA COLECCIÓN DE INVIERNO**

### **3.2.1 Problema a resolver**

El desarrollo que Pinto ha tenido en los últimos años ha creado una identificación de marca muy restringida dentro del mercado, tanto en la línea de productos como en la imagen de marca. Por esta razón se proyecta una campaña de lanzamiento de la nueva colección de invierno para reforzar la imagen de marca en la mente del cliente, ya que en la investigación realizada a Pinto se la identifica únicamente con camisetas y ropa interior.



## Objetivo de marketing

- Introducir la línea de invierno en el mercado a partir del 4 de octubre hasta el 2 de noviembre.

## Estrategia de marketing

### Lanzamiento de la nueva colección de Invierno

- El día 4 de Octubre en el Swissotel a las 20h30 se realizará un desfile de modas para el lanzamiento de la nueva colección de invierno, conjuntamente con la nueva gama de colores de prendas ya existentes.

Para el lanzamiento se enviarán invitaciones a 300 clientes Pinto y 300 que serán obtenidas de una base de datos externa de clientes no frecuentes de Pinto, teniendo la oportunidad de involucrarse con la marca y sus productos.

- Se mantendrá la promoción de "Horas Pinto" hasta el 15 de octubre como apoyo al Lanzamiento de la colección de invierno.

## Objetivo de Publicidad

- Dar a conocer la nueva colección de invierno al 90% aproximadamente del grupo objetivo, de las clases sociales media, media alta desde el 4 de Octubre al 2 de Noviembre.

<b>CLASE MEDIA</b>	<b>412,949 PERSONAS</b>
<b>CLASE MEDIA ALTA</b>	<b>235,986 PERSONAS</b>
<b>TOTAL GRUPO OBJETIVO</b>	<b>648,935 PERSONAS</b>

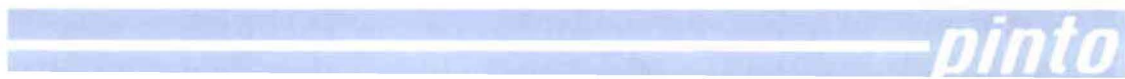
- Reforzar la imagen y fidelidad de marca a través de los diferentes medios publicitarios.

### **Estrategias de publicidad**

- Se creará una campaña de lanzamiento con el fin de dar a conocer la nueva línea de invierno y la gama de colores de prendas existentes, de esta manera mantener una recordación de marca en la mente del consumidor, ya que Pinto en la actualidad no informa de la existencia de todos sus productos.
- Para el lanzamiento de la nueva colección se enviará una caja donde estará el logo de Pinto y en la parte interior una simulación de nieve para dar realce a la temporada de invierno esto junto con la invitación al evento.
- Como actividad de apoyo para el lanzamiento de la nueva colección de invierno, se contactará a los medios para que asistan al evento; sobre la base de relaciones públicas mediante el cual, se presente a la empresa como marca y sus nuevas líneas, para conseguir nuevos clientes y la atención por parte de los medios de comunicación masiva para que a su vez éstos realicen publrreportajes en programas de interés público.

### **Objetivo de Comunicación**

- Dar a conocer la existencia de la nueva colección de invierno al grupo objetivo.



### **3.2.2 Estrategia Creativa**

#### **¿Qué vamos a comunicar?**

Se va a comunicar la nueva colección de invierno, además se reforzará la imagen de marca ofreciendo un estilo de vida juvenil, natural, sobrio para el grupo objetivo.

#### **¿A Quien Vamos a comunicar?**

La campaña se va dirigir a Clientes Pinto y a clientes en general enfocado directamente a hombres y mujeres de 18 a 50 años de edad, de un nivel socioeconómico medio, medio - alto, que viven en la ciudad de Quito con ingresos entre \$1001 y \$1500 mensuales, que no buscan precio sino, calidad y comodidad en lo que están comprando, que prefieran realizar sus compras en Centros Comerciales debido a la seguridad que estos les brindan.

#### **Geográfica:**

REGIÓN: Sierra

DENSIDAD DE POBLACIÓN: Urbana

#### **Demográfica:**

EDAD: 18 – 50 años.

SEXO: Masculino y femenino

ESTADO CIVIL: Solteros, casados divorciados y otros.

EDUCACION: Básica, Superior y otras.

INGRESOS: \$1001 a \$1500 dólares mensuales.

OTROS:

- Nivel económico estable
- Con buen gusto al momento de vestirse.
- Que busquen originalidad



**Psicológica y psicográfica:**

TIPO DE PERSONALIDAD: Diversa

APRENDIZAJE: Gran Involucramiento

ACTITUDES: Positivas frente a la marca.

**Sociocultural:**

CULTURA: Ecuatoriana y extranjera.

RELIGIÓN: Todas las existentes.

RAZA / ORIGEN: Hispánicos y extranjeros.

CLASE SOCIAL: Media, Media - Alta

**¿Cómo se comunicará?:**

Tipo de campaña:

Se desarrollará una campaña de lanzamiento de la nueva colección de invierno.

Tono:

Atractivo, Elegante.

**¿Cuándo se comunicará?**

La Campaña se comunicará del 4 de Octubre al 2 de Noviembre.

## ¿Dónde se comunicará?

### TELEVISIÓN

La campaña de lanzamiento de la nueva colección se pautará del 4 de Octubre al 2 de Noviembre en Ecuavisa y TV Cable. El tiempo de duración del comercial será de 25”.

### REVISTA

Dentro de la campaña de imagen se realizará un anuncio en las revistas Cosas, Diners y Hogar manteniendo unidad de campaña que estará ligado con el comercial de televisión.

### 3.3. PRESUPUESTO

#### HORAS PINTO

- **Prensa:**

Diario El Comercio

Un anuncio de ¼ de página full color por 10 Días \$12.900

- **Díptico:**

Elaboración e impresión de 600 unidades y sobre \$3.200

Envío de correspondencia \$1.200

Carta de presentación de la promoción \$ 312

- **Afiche:**

Elaboración e impresión full color \$ 480

**LANZAMIENTO**

- **Televisión**

Ecuavisa \$ 21.458

El Clon

Televistazo Noche

La televisión Domingo

TV Cable \$ 19.876

Cable noticias

Telemundo

- **Marketing Directo**

Caja de cartón 600 unidades \$ 1.500

Tarjeta de invitación \$ 1.000

Envío \$1.200

- **Revista**

Cosas 1 página full color (Mensual) \$ 3.800

Hogar 1 página full color (Mensual) \$ 2.700

Diners 1 página full color (Mensual) \$ 4.200

- **Evento**

Contratación Modelos \$1.000

Contratación de salón Amazonas Swissôtel \$2.500

- **Cupón**

600unidades \$ 250

**TOTAL INVERSION PUBLICITARIA \$ 77.576**

### 3.4 RECOMENDACIONES

El objetivo básico de las recomendaciones es mantener fidelidad de marca y a la vez obtener nuevos clientes, a través de la comunicación constante, haciendo que el cliente se sienta motivado y satisfecho con la marca.

#### 3.4.1 Beneficios de la Tarjeta Pinto

Los beneficios que actualmente posee la tarjeta son:

- 10% de descuento en efectivo y el 5% de descuento con tarjeta de crédito en todas las prendas.
- El día del cumpleaños se les ofrece el 25% de descuento en todas las prendas.

#### 3.4.2 Recomendaciones para Tarjeta Pinto

- Convenio de descuento con las Universidades San Francisco, Universidad de las Américas, Sek y Universidad del Pacífico, presentando el carné estudiantil en cualquiera de los locales Comerciales de Pinto, obtendrán el 8% de descuento en efectivo y el 5% con tarjeta de Crédito y en el momento que realicen tres compras equivalentes a \$50 obtendrán automáticamente la tarjeta Pinto. Para esta promoción se deberá colocar afiches informativos en los lugares de mayor circulación dentro de la Universidad.
- Convenio con Cinemark, para que al presentar su tarjeta Pinto tendrán la promoción 2 x 1 en el momento de adquirir sus entradas, beneficio que se obtendrá únicamente cuando el cliente realice una compra de \$50 en la línea de Blusas, el beneficio que obtendrá Cinemark sería el adquirir más clientes y el de Pinto poder pautar en los cortos que pasan antes de cada película.

- Convenio con gimnasios, BESS GYM, EXER ZONE, GONZALEZ SUARES, LEIN, SLENDER QUEST, CICLING, SPINNING para que en el momento que el cliente Pinto asista a uno de éstos, obtenga un 20% de descuento en la inscripción presentando la tarjeta Pinto.
- El beneficio que obtendrán los gimnasios por parte de Pinto, consistirá en asumir el 20% del costo total de la inscripción. Con esto Pinto tendrá la oportunidad de colocar material promocional de la línea deportiva dentro de los gimnasios.

### **3.5 RECOMENDACIONES GENERALES**

- Elaborar una campaña de marketing directo trimestralmente a clientes Pinto para dar a conocer nuevas promociones, líneas nuevas de producto, y así mantener a la marca en los primeros lugares de preferencia. Además dar la importancia al cliente para que se sienta satisfecho y orgulloso de la marca.
- Mejorar la infraestructura interna de los locales, y diseñar una señalización de familias de prendas tanto para hombres como para mujeres .Con el objetivo de orientar al cliente en las diferentes secciones dentro de los locales.
- Diseñar un catálogo informativo que se elaborará cada seis meses, presentando las líneas disponibles de prendas para que el cliente pueda elegir basándose en las fotos expuestas en el mismo. Estos se encontrarán disponibles en los puntos de venta.
- Realizar una campaña pre – Navideña a finales del mes de Noviembre para impulsar de esta manera las ventas en el mes de diciembre ya que esta fecha es de alta rotación.

- Tener mayor presencia en los medios publicitarios para lograr mantener una mejor relación con los clientes potenciales y de esta forma llegar a tener una fidelidad de marca.
- Manejar promociones con mucha más frecuencia con el objetivo de promover la rotación de productos.
- Realizar un seguimiento post venta para conservar un cliente satisfecho y poder analizar las experiencias de los clientes con los productos.
- Se recomienda capacitar continuamente al personal de ventas para ofrecer un mejor servicio y atención al cliente.

### **3.6 CONCLUSIONES GENERALES**

- Pinto es una empresa que debe construir una personalidad de marca para que pueda surgir en el mercado a través de una comunicación constante y permanente en los medios publicitarios adecuados para su grupo objetivo.
- La marca tiene un buen posicionamiento en el mercado ecuatoriano debido a la calidad de sus productos especialmente camisetas y ropa interior.
- Pinto no tiene mucha fuerza en su comunicación, ya que no informa de las nuevas prendas, colores etc., lo que lleva a la empresa a ser recordada únicamente por su ropa interior y camisetas

## BIBLIOGRAFÍA

- Consultas en el Internet en la página Web de Pinto.  
[www.pinto.com.ec](http://www.pinto.com.ec).
- Artículo de la Revista Gestión “Desarrollo textil ecuatoriano”.  
año 2000
- Libro “Metodología de la Investigación”, del autor Fernando Zorrilla
- Datos de la Investigación realizada en el 2001 por la empresa investigadora Hispania, otorgada por Empresas Pinto.

# ANEXOS



## ANEXOS

### CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, estamos realizando una investigación acerca de la Empresa Pinto, para la cual se mantendrá total confidencialidad respecto de lo que usted vaya a responder, no será utilizado con fines públicos. ¿Está de acuerdo en ayudarme?

#### DATOS DEL ENCUESTADOR

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

#### DATOS DEL ENCUESTADO

Nombre del encuestado.....

Edad cumplida .....

Nivel mensual de Ingreso aproximado.....

Sexo F..... M.....

Estado Civil.....

Dirección.....

Barrio.....

Teléfono.....

1.- ¿A dónde acude al momento de comprar ropa casual? Anote 5 a la de mayor frecuencia y 1 a la de menor frecuencia.

Centro Comerciales .....

Boutiques Independientes.....

Se manda a confeccionar.....

Comerciantes que la traen del exterior.....

Otros. Cuál?.....

2.- ¿Qué características busca en el momento de comprar su ropa casual? Anote 6 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.

Precio.....

Color.....

Calidad.....

Comodidad.....

Moda .....

Exclusividad.....

3.- ¿En su caso particular qué persona compra su ropa casual? Señale 6 al de mayor frecuencia y 1 al de menor frecuencia.

Usted mismo.....

Mamá.....

Papá.....

Hermano/a.....

Novio/a.....

Otro/a. Cuál? .....

4.- ¿Qué marca de ropa casual recuerda en este momento, en orden de prioridad?. Anote 5 a la de mayor recordación y 1 a la de menor recordación.

- Pasa.....
- Pinto.....
- Bohno .....
- Marathon .....
- Otros. Cuál?.....

5.- Refiérase a la pregunta anterior: ¿Por qué en el momento de comprar ropa casual, identifica esa marca como la mejor alternativa?

.....

.....

6.- Si usted es cliente frecuente de Pinto: ¿Qué tipo de prenda suele comprar? Anote 8 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.

- Calentadores .....
- Camisas .....
- Blusas .....
- Camisetas .....
- Pantalones.....
- Medias .....
- Interiores .....
- Pijamas .....

7.- ¿Qué opina de los precios que tiene Pinto en sus locales comerciales?.  
MARCAR UNA SOLA OPCION.

- Muy Altos.....
- Altos .....
- Normales.....
- Bajos .....
- Muy bajos.....

8.- ¿En qué centro comercial está ubicado el almacén de Pinto que usted prefiere? MARCAR UNA SOLA OPCION

- CCI .....
- Quicentro .....
- Bosque .....
- Jardín .....
- Centro .....
- Recreo .....

9.- La atención que brinda Pinto a sus clientes en sus locales comerciales es:

- Muy Buena .....

**Buena** .....

**Regular** .....

**Mala** .....

**Pésima** .....

**(MARCAR UNA SOLA OPCION)**

**10.- Además de Vallas y Marketing Directo: ¿En que medios le agradaría encontrar publicidad de Pinto?. Anote 4 a la de mayor importancia y 1 a la de menor importancia.**

**TV** .....

**Radio** .....

**Revistas** .....

**Periódicos** .....

**Ninguna** .....

VIGENTES AL 18 DE JULIO DEL 2002		BASE DE DATOS DE CLIENTES PINTO		
NUM.	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO FECHA NAC.
1	ANA MA CRUZ HIDALGO	0501084271	LITIZACION LA ARMENIA TRANSVERSAL 4 PRINCIPAL 3 N 73	341112 06/03/1968
2	FERNAN LEON	0905056727	URB ANA LUCIA CALLE 57	440307 21/11/1953
3	ELENA DEL ROSARIO FLORES PROAÑO	1710337286	AV 12 DE OCTUBRE ENTRE PATRIA Y VEINTIMILLA UNIVERSIDAD CATOLICA	4111303 04/02/1989
4	CRISTINA GARCÉS	1703074227	AV AMAZONAS 477 Y ROCA RVO PISO EMBAJADA DE ARGENTINA	093811 23/09/1953
5	JOSE PAREDES DURAN BALLEEN	1704634649	NACIONES Y SHYRIS EN BANCO DEL PACIFICO	260893 15/10/1966
6	MARIA SOL CALDERON PASQUEL	1705961373	JIMENEZ DE LA ESPADA 206 Y GONZALEZ SUAREZ	504269 06/05/1995
7	JOSE EDMUNDO VEINTIMILLA JARA	1706892542	LUGO 813 Y MADRID SECTOR LA FLORESTA	523156 22/07/1961
8	CINDY JONES PEREIRA	0913515250	CDLA ENTRE RIOS AV PRINCIPAL RIO VINCES	835191 20/02/1978
9	MARIA SOL TORO SARDIENTO	1709709735	CUMBAYA STA LUCIA CALLE D N 18	890704 24/08/1977
10	CARLA MARISA FERREIRA SANTOS	0911924009	ENTRE RIOS MZ 21 COND 17 PRIMER PISO	836540 28/10/1971
11	VIOLATA CARMITA VINUEZA OCAÑA	0902377233	O CONNOR N 1015 Y AV 25 DE JULIO	448309 03/07/1943
12	MARTHA GALLO AGOSTA	1707674089	ESTOCOLMA N 3081 Y AMAZONAS	449513 27/05/1964
13	CARLOS JULIO SAENZ GARCIA	09144781897	CDLA RIO GUAYAS CALLE ALEMANIA Y SUIZA N 212	866261 18/01/1971
14	MARIANA FRANCO NEIRA	0911940732	BALSAMOS 107 Y VICTOR MA ERSTRA	888194 03/06/1970
15	LETICIA Z DE TALER	0909504854	URB RINCONADA DEL LAGO KM 2 VIA SAMBORONDON N 551	832139 16/04/1967
16	CECILIA CHEDROVI ODE	0901472993	CEDROS 114 Y VICTOR EMILIO ESTRADA	881733 31/07/1952
17	JULIO FOURNIER ISLA	1711633550	SAN IGNACIO 741 ORELLANA Y GONZALO SUAR	224134 25/02/1985
18	COFINA SOLANILLA BRONS	0910955004	URB LOS LAGOS AV NORTE N 19	831712 24/03/1964
19	MARIA OYANEDA MENA	1703796814	CORDERO 759 Y 8 DE DICIEMBRE	560387 13/01/1956
20	MARIANA VAREA ZAMPANO	0500484690	PINAR BAJO CALLE MANUEL CHALECO 168	458301 14/03/1950
21	SILVIA ESTHER GOME MUÑOZ	0903253300	CAPTAN MUÑOZ 148 Y EDMUNDO CARVAJAL	442831 28/03/1948
22	VERONICA CONFJEROS ROJAS	0920692290	URB ACROPOLIS VILLA 7	835807 10/07/1973
23	SOLIMAR SUAREZ GALARZA	1784350040	PINAR BAJO MIGUEL BURBANO 530 Y MANUEL CHALECO	244032 27/06/1947
24	KARINA NARCIZA PADILLA PINZA	1712229911	AV 6 DE DICIEMBRE Y LEONARDO MURIALDO CJO BRASILIA 3 BLOQUE 5 DPTO 50	411866 27/12/1973
25	ELEANA BUCHIEL DE VITERI	1702450388	REPUBLICA N 577 ALMACEN EL BARON	466222 14/09/1941
26	ANDRES RUBIO PROAÑO	0909958175	HOTEL HILTON COLON	9501998 03/10/1968
27	XIMENA PAUKER GARCÍA	1709584153	AV ELOY ALFARO 5520 E HIGUERAS	441544 11/11/1975
28	FRAIN PEREZ CAMACHO	0900843289	RUSIA 323 Y LOS SHYRIS	447740 18/10/1944
29	LAIJIA ANDRADE CI AVERIE	1703053296	FEDERICO PAF 2 E15 60 Y GUANGULTAGUA	448745 11/10/1951
30	TOMAS GUERRERO BURGOS	0902083914	URDES NORTE AV 1RA N 300 Y CALLE STA	385683 20/06/1944
31	RODOLFO ELIZABETH CEVALLOS BAQUE	0914844972	CENTRO CALLE CHIMBORAZO Y CLEMENTE BALLEEN CASA MONETT N 413	320880 30/08/1971
32	MARCO VINICIO VINUEZA ESTRELLA	1704046434	EL BATAN ELOY ALFARO Y AROSEMENA N 3182 EDIF CRUZ DEL ESTE	257757 18/02/1962
33	AGUSTIN JEREZ JEREZ	1800838313	CASILLA 17070852	374440 02/08/1951
34	SANTIAGO CISNEROS VILLACIS	1700217241	SECTOR MAÑOSCA MELCHOR HORIEGA 61	245298 01/01/1989
35	EL VIA ORTEGA MOSQUERA	1703296812	MONTESERRIN URB LAS BROMELIAS CALLE N 4539 PISO 3	443887 14/12/1950
36	MARCELO REJARANO GONZALEZ	0900814542	SECTOR URIBISA NORTE CALLE 1ERA 119 AV 5TA	381143 17/10/1942
37	ANGELA BEATRIZ CEDIÑO MONTESEDE	0908594502	CALLE SAINAS Y PICHINCHA EXCLUSIVIDADES RACHI	665801 04/01/1960
38	KARLA MEDINA ERRAZURIZ	0912615481	ALBONADA STA ETAPA MZ C VILLA I	277461 01/08/1971
39	LORENA PATRICIA PUENTE FIGUERO	0912210098	BUENA KENEFDY CALLE R N 137 Y AV OLIMPO	285173 10/08/1970
40	PAOLA GAGGIONI	814824		19/08/1977
41	MIRIAM CORNEJO BARRIOS	0918282401	GARCIA AVILES 528 Y AGUIRRE	524532/516 24/08/1972
42	HOMERO LOPEZ ORANDO	1710253202	ISLA ISABEL 1428 Y QUEPI	440704 29/08/1972
43	MONICA JIJON VASCOVICH	0904824638	COLINAS DE LOS CEIBOS MZ 14 VILLA 14 Y AV 2 DA	851987 28/10/1966
44	KATIA GUEVARA RODRIGUEZ	1707358521	FCO CRUZ MIRANDA 125 YMANOSCA CONJ FALCONI CASA 33	431114 17/11/1966
45	ERIKA BAER CRESPO	1708626803	AV JOSE ANIRADE OE1 124 Y JUAN SELIS SECTOR CARCELN ALTO BONALECHE	825200 06/06/1969
46	MARCELA ARBOLEDA GONZALEZ	0904766771	VIA SAMBORONDON KM 2 1/2 URB CAMINO REAL N 85	832625 19/02/1965
47	ALEX VEGA QUEZADA	0702206228	CDLA LOS ESTEROS MZ 18 A1 VILLA 25	497182 20/06/1988
48	LUIS ALMEIDA ACOSTA	1704356664	SECTOR EL BATAN BAJO EL DIA N38 02 Y EL TELEGRAFO	246588 16/10/1973
49	JAMIE DAVILA OÑA	1000989663	SECTOR MONTESERRIN LOS LAURELES Y AV ELOY ALFARO EDF NICOLE II N 48	468822 04/01/1956
50	KAIARINA MARIN VALLARINO	0910398395	SECTOR LA PRADERA AV REPUBLICA 709 Y ELOY ALFARO	504063 20/06/1965
51	VICTOR HERNANDEZ RUIZ	0917827859	CDLA ATARAZANA MZ P 3 VILLA 18	391599 30/04/1981
52	FRANCISCO CARRILLO ORTIZ	1709226805	SECTOR LAS OROIDEAS MAYANCLA 1369 Y ESCUDERO	807650 04/10/1966
53	YOLANDA GUERRERO ECHEVERRIA	0902408731	CDLA LOS ALAMOS MZ E VILLA 3	391934 11/11/1948
54	PATRICIA PENAFIEL RUALES	1709160632	URB PUSUQUII CASA # 97	352681 28/01/1966
55	ROSAL ORRANTIA TURRALDE	0907238372	LOS GIRASOL ES MZ XA V15 CD STA CE	850943/853 20/11/1989
56	PATRICIO ASIMRAYA	614748	CARCELN SUPER MZ C	02435928
57	GINA MARUXI SALVADOR VERA	1308246893	CHONE BARRIO SAN FELIPE BOYACA 036 ENTRE JUNIN Y TARCUI	898660 08/11/1972
58	MARIA OLIVER GIMENEZ	0910995679	CEIBOS AV PRINCIPAL N 908 Y CALLE 2DA	360030 07/02/1960
59	ANNE MARIE FARAH MONTESEDECA	0911905883	PUERTO AZUL MZ A9 VILLA 27	870079 07/02/1963
60	MARGOTH MARUXI CEVALLOS	1708680531	EL BATAN COCHAPATA 505 Y ABASCAL DPTO 408	257837 09/03/1969
61	JORGE PRADO APZARE	1710662297	ELOY ALFARO 1831 Y BELGICA	807497 28/08/1965
62	CATALINA MONTALVO MONCAYO	1708334834	AV GONZALEZ SUAREZ 880 EDF ATALAYA 7 B	502247 04/03/1963
63	XIMENA RAMOS FLORES	1704128105	BUGANVILLAS 103 E HIGUERAS	481004 27/10/1955
64	NANCY MORAN PROAÑO	1702605682	LA GRANJA ACC 20 DPTO 21	434809 18/03/1949
65	MARIA CORNEJO CASTRO	1706947635	SECTOR HOSPITAL METROPOLITANO CALLE JUAN ACEVEDO Y MARIANA DE JESUS	557420 18/12/1964
66	JHOMARA ELIZABETH JARAMILLO PO	0501658581	REPUBLICA DEL SALVADOR EDF ATHOS 5 PISO Y PORTUGAL	268349 22/01/1974
67	NIDIA MAGDALENA GARZON	1001151883	SECTOR LA CAROLINA CALLE LUXEMBURGO 457 Y PORTUGAL	242928 03/03/1962
68	SANTIAGO RUEDA ARGUELLO	1706724562	SECTOR EL INCA RIO COCA Y 6 DE DICIEMBRE TORRES SAN ISIDRO TORRE 2 DPTO	273358 18/08/1983
69	MARIA VALAREZO LOAYZA	1700707803	SECTOR LA PAZ WHIMPER 217 Y ORELLANA N 217	234634 05/05/1947
70	MONICA HURTADO CHECA	1708819181	EL PINAR ALTO CALLE D N49 50 Y MANUEL VALDIVIEZO	434300 05/11/1966
71	LILIANA CONTRANCO TAMAYO	1703763092	CUMBAYA URB AUQUI CHCO CALLE DE LAS BUGAMBILLAS N 48	890149 21/05/1956
72	ANABEL ANDRADE RENALCAZAR	1001870185	PORFIRIO ROMERO CJO CALIFORNIA BAJA N 23	412025 09/04/1967
73	PABLO CHECERRA ALMEIDA	1707596100	SECTOR IBAQUITO EL TELEGRAFO 811 Y ULTIMAS NOTICIAS	921314 29/03/1976
74	DANIELA HEREDIA PACHECO	1713502983	SECTOR AL TAMIRA CALLE BERNABE PESANTESCO N 36100 Y MAÑOSCA	441619 20/10/1975
75	MARIA ELENA GUERRERO VALENCIA	1708154297	SAN RAFAEL URB LOS ANGELES CALLE CUENCA 07 Y L MERCADO	334182 06/01/1968
76	CARMEN BROWN HIDALGO	1706906375	TUMBACO VIA A CUMBUAYU KM 2 1/2 N 7	540137 14/11/1990
77	VERONICA ALARCON FRANCO	0917779803	SAUCES 2 MZ C 111 VILLA 88	237342 19/02/1981
78	PATRICIO RIERA RODRIGUEZ	1706212162	AV QUITO 113 Y SACHLA SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	755112 12/01/1962
79	TATIANA BUENARRO SALAZAR	1710513803	CATON CARRENAS Y JUAN PROCCION CASALE CORSEGA CASA 7 SECTOR COND	403231 07/01/1976
80	ANGELA MORILLO VILLAGOMEZ	1701778344	CIERO Y CAICEDO 1569 Y VALDERAMA	554563 21/03/1948
81	ENRIQUE SAENZ SALTOS	1702416379	EL BOSQUE CALLE IA Y AV EL PARQUE N 48	251362 10/11/1948
82	GIADYS SALAMANCA HUNCA	1708268311	SECTOR LA BAKER II CALLE CESAR BORJA LAVAYEN OE2 157 Y REAL AUDIENCIA	411878 17/07/1962
83	ALICIA NEGRETTE ARGENTIO	0911142883	CEIBOS NORTE CIRCUNVALACIÓN ESTE N 103	851612 19/04/1974
84	ALEXANDRA ISCH	1704973922	AV OCCIDENTAL N61-124 Y FLAVIO ALFARO	2882297 09/06/1957
85	RUTH MARIA LOPEZ VALLEJO	0915853436	CDLA RELAVISTA MZ 31 VILLA 14	200664/201 17/04/1978
86	GLORIA SALGADO PUENTE	1703720548	SECTOR QUITO TENNIS COMICOS 271 Y AZCUNAGA	465352 29/06/1954
87	RAFAEL HUICUERA		AVDA REPUBLICA 1783	442713
88	LOPEÑA UNDA JARAMILLO	1712478534	SECTOR GRANADA CENTENO VASCO DE CONTRERAS N 3835 Y VILALENGUA	248139 11/02/1977
89	SILVIA CASTRO ARTEAGA	1715438236	SECTOR LA KENNEDY CALLE JULIO T SALEM N53 195 Y AV LOS PINOS	813802 03/07/1984
90	MIGUEL ANGEL MIRANDA RIVADENEI	M853541721470	URDES NORTE CALLE 1RA Y AV 3RA CASA 103	883130 27/04/1977
91	WENDY MOLINA HERNANDEZ	1710004480	SECTOR PANORAMICA NORTE URB JARDINES DE CARCELÉN CASA A 80	802057 26/02/1972
92	PEDRO MINO QUELAL	4000601944	EL BATAN COCHAPATA Y ABASCAL EDF ALCAZAR 2000 DPTO 522	266885 18/10/1964
93	LIGIA MONROY BERMEO	1701330910	SECTOR BELAVISTA CALLE IGNAKO BOISSAN Y GENERAL ROCA 732	573940 18/06/1945
94	M EUGENIA VILAMARIN DEL SALTO	1705839536	SECTOR MONTESERRIN ELOY ALFARO 5520 E HIGUERAS	255451 28/07/1959
95	LUIS AGUIRRE LAMOTA	0908979875	9 DE OCTUBRE Y CHILE EDF CITIBANK 3ER PISO	851089 30/04/1972
96	ALBRECH BERGMANN LIDER	0902628403	JAMIE CHIRIPOGA 345 Y MANUEL VALDIVIEZO	241679 28/02/1920
97	MERCEDES LARREA ARAUJO	1707233639	BOSSANO 469 Y JATIVA	459515 18/12/1961
98	DAMARIS BOLAÑOS PORTILLA	1711639904	PANAMERICANA SHIR KM 11 1/2 LOTE 03	691393 23/04/1972

99 ANGEL ROMERO BOROQUEZ	0914194691	SAUCES VILLA N 1 MZ CB	272016	12/09/1972
104 PAULINA MAYORGA VILLALVA	1711947323	LA GASCA N 415 Y ALEJANDRO DE VALDEZ	543081	29/08/1972
105 CECILIA RIOS GORDILLO	0910283110	GANGOTENA N26 84 ORELLANA Y SATM	223353	12/10/1987
108 MA CRISTINA RUISS ESCALA	1706960083	LA CLUMBRE 359 Y CARLOS MONTUFAR CANAL 8	447693	28/05/1961
125 MIGUEL LARRERA EGUEZ	1709203989	U CATALICA ENTRE 12 Y ROCA DE FINANCIERA	509683	21/03/1942
133 RAMIRO PATRICIO CHIRIBOGA JARA	1709780918	LAS VIOLETAS 559 Y ELOY ALFARO	259123	12/05/1970
134 FRANCISCO VALAREZO POZO	1704083292	ATAHUALPA Y NUÑEZ DE VELA EDF TORRE DEL FUEN 8TO PISO	591557	16/02/1956
141 MA CRISTINA REYES PEÑAHERRERA	1714301742	SANTI LAM N 153 Y LA GASCA	435749	21/02/1977
142 CARMEN MORAL ESTUDILLO	1100627130	PABLO HERRERA N 211 Y CARONDELET	456832	07/03/1953
143 DAVID HERRERA TASIGUANO	1703984220	AV REPUBLICA DEL SALVADOR 525 E IRLANDA ED ROSANA LOCAL 3	437137	21/08/1965
144 MARIA DUNNY ICAZA	0900710575	OFI CASINO HOTEL ORO VERDE	327331	10/08/1944
145 MIGUEL IVAN AROBO RODAS	1102486535	MONTESEÑOR EDIF NUEVO MILENIO	272300	08/06/1965
150 SANDRA VILLACRESNES BURINHAM DE	1706940754	JUAN LEON MERA 920 Y WILSON TERCEER PISO	864121	15/06/1964
151 ANA MA ARCOS CABRERA	0601116403	ARMANDO PESANTES 153	247548	05/08/1964
152 MARCELA DAVALOS ARGUELLO	0601407349	MIRAVALLE 3 CALLE IRENE CARDENAS 195	956661	22/11/1960
153 GABRIELA YOUNG	1710268311	AV ELOY ALFARO Y VIA INTEROCEANICA	371813	17/01/1958
155 MERCEDES GOMEZ SANTOS	0903235315	AMAZONAS 540 Y CARRION	534311	03/08/1945
156 DAVID JARAMILLO VARELA	1714075858	GONZALO GORDILLO 0388 A PONCE	470613	13/02/1980
157 NELLY BETTE DUENAS TOSCANO	1707550446	AV MELCHOR DE VALDEZ Y AV OCCIDENTAL CONJUNTO CORDILERA CASA 38 A	597602	08/10/1967
160 SARA CORDOVEZ DE PEN	1704098506	LOS ALFULES 220	02403391	
163 OSCAR CUEVA JARA	1702667161	COLEGIO ALEMAN	656494	07/04/1949
164 XIMENA ULLOA MARIQUINAS	0910806670	ESCOREDO 1204 Y 9 DE OCTUBRE	519501	10/04/1974
165 ROCIO VELASQUEZ PERUGACHI	1705850574	JUAN FERNANDO LEON N57 104	492374	22/08/1959
177 SILVIA ROMAN LOPEZ	0703061523	CLIMBAYA URIB JACARANDA CALLE ACACIAS RS	895827	07/01/1975
180 SUSANA ALMEIDA ALBAN	1704140837	RODRIGO DE CHAVEZ N 200 Y FRANCISCO GOMEZ OF TAME VILAFLOA	661595	18/12/1954
181 MA FERNANDA VEGA CEVALLOS	1705217600	LUXEMBURGO 135 Y HOLANDA	450018	31/05/1963
184 LAURA AGUIRRE ZAMBRANO	1700479627	JUAN MOLINERO 512 Y E ALFARO	400648	27/01/1948
185 MARIANA TITO FLORES	1705233607	CESAR BORJA LA VAYEN OE2 70 10 AG	408414	03/02/1956
186 LASTERIA DE VILLOTA	0910795954	MONSCA OE1 98 Y 10 DE AGOSTO	833440	10/08/1981
187 JUDITH ROMERO ASTUDILLO	0910124858	PARQUES DEL RIO 22 23	970534	01/02/1966
188 RICHARD AGUIRRE REBADO	1706881057	REPUBLICA DEL SALVADOR N11 29 Y NUUU JUNTO A KFC	453098	02/09/1961
189 PABLO COSTAIN CHANG	1201682737	MONJAS CIRQUIDEAS J ORTIZ N 248	670701	18/11/1962
209 IRIS GRACIA MENESES	0900507873	STO DOMINGO DE CONOCOTO JRA TRAVERSAL	804847	12/04/1962
210 RICHARD BOADA MENDOZA	1701962182	OLIAS 358 E HIDALGO LA VICENTINA	225722	27/02/1972
211 NANCY BRAVO POLO	1703202055	URB CONDADO GONZALO CONDERO N 71 150	490339	05/12/1951
212 RAMIRO AVILES DUENAS	1711629574	MOSCUI 506 Y CHECOSI OVADUIA	451519	08/06/1952
213 MA AUGUSTA GALVEZ JACOME	1711733599	GONZALO VERA Y J MONTALVO TIMACO	370444	19/10/1972
214 HIPATIA PONCE RIVADENEIRA	1303082133	EDIF ESCOSA AV 3 Y CALLE 14 MANTA	024168	08/02/1960
215 FERRANDO TINAJERO VILLAMAR	1701245019	PAHU RIVER 136 Y 6 DE DIC	656481	05/01/1940
216 YOLANDA CHACON MANGENO	1704645546	ARENILLA ES LOTE 28 Y GUACAMAYOS COMIT DEL PUEBLO 1	481924	13/09/1955
217 FAUSTO CIFUENTES RAMOS	0602110272	URB LA GRANJA BLOQUE 218 DP 41	436864	11/06/1967
218 JOSE ANTONIO LINCE RENDON	0910795954	URB RIO GRANDE VILLA 32	833440	10/08/1981
219 NELVA ROSARIO NARANJO PEÑA	1710602960	MACHAI A 305 E IBARRA	763238	08/05/1968
220 CESAR GARCIA CUEVA	1711658346	AV 12 DE OCTUBRE 909 Y ROCA	500955	09/05/1971
221 VERONICA CASTILLO	615387	AV FLAVIO REYES ENTRE CALLES 1	05622456	
227 JUAN CARLOS Y CHOY	0905971723	CDA A BELLAVISTA MZ 43 VILLA 39	207171	29/03/1945
227 GENARO CRUZ GARZON	1701405746	MANGHENA OE 256	570822	22/02/1938
224 MARIA HINOJOSA CANIZARES	1714364351	AV HAPU Y SALCEDO N 348 SECTOR LA VILAFLOA	653009	08/12/1967
228 ANA ALMEIDA TERAN	1704880398	GOMESAT 157 Y G SUAREZ	220641	22/09/1958
231 JAVIER PONCE BENAVIDES	1704363744	AV AMAZONAS 6017 Y RIO COCA OPE CLUB VIP	352787	29/10/1955
236 PASCUAL ORTEGA	005430978	MENESSES 318 Y LA GASCA	568818	28/09/1958
238 ROSA ASTUDILLO CASTILLO	1701623389	AV 11 LAS ACACIAS N 505 Y LAURELES CUMBAYA	895233	30/08/1947
239 JOSEPH ARTIENDA AMBRE	CC443339	DIAS DE MADRID Y PADRE DAMIAN N 195	569318	12/05/1962
241 PAULINA TORRES REAL	0501233670	URB EL CONDADO N 722	490072	12/05/1963
247 RENE SAAVEDRA ESMERALDAS	1703392645	C RIO FRIO 605 Y ABDON CALDERON SANGOLQUI	390157	28/12/1951
252 ANTONIO HAZ QUEVEDO	0900196557	AV 10 AGOS Y PICHINCHA 1 P	882850	14/01/1945
265 GINA MALDONADO ESPINEL	1714500210	LUNINGOTO ANIBAL ESPINOZA 2641 Y GUEL	656741	15/11/1978
273 KLEYNER MIRELLA CORONEL TORRES	0701914723	SAN RAFAEL LA COLINA CALLE GUAYAS LOTE 77 CASA 3	861826	18/09/1964
282 BRUJULA MARINOL GUASGUA	1711297158	GONZALES Y SUCRE BODEGA POPULAR TABACUNDO	656332	22/01/1972
288 SUSANA CADENA GUERRA	1703334530	MAROSCA Y FCO CRUZ MIRANDA CONJUNTO FALCONI CASA 25	921486	02/10/1951
299 MARIA FERNANDA ROMO ALVAREZ	1710829649	GENERAL GERBERO N65 116 ENTRE LIBERTADOR Y UNION Y PROGRESO COTOCC	593564	15/06/1970
501 MARIA RICAURTE JURITA	0912355630	RICALDO DISCALZI 825 Y CALLE W SECTOR CONDADO	494380	23/11/1967
502 MONICA DE LAS MERCEDES ESPINOZ	1704562923	SECTOR LA GRANJA NUÑO DE VALDERAMA Y MARIANA DE JESUS BLOQUE 232 DP	451230092	31/12/1957
503 DENISE SARA MORENO AL ESTEDT	1712215886	CUMBAYA DE GOYA 575 Y MIRAVALLE 2	8982387	07/06/1977
504 ENIKA ARELLANO NARANJO	1709661464	REMUNO ROMERO Y CORDERO N53 Y RAMON BOR	411665	20/12/1977
507 CECILIA MARGARITA LIZURIETA SRL	1703853141	CONDADO CALLE F N 321	491422	17/11/1956
508 PATRICIA VELA YCAZA	1703407278	CDA DE LOS PARQUES AMANCAY 104 Y CLAVELES	871339	10/12/1952
515 HELEA VIRGINIA INARTE PIGHINN	1704045796	AV 10 DE AGOSTO 1853 Y CARRION BOTICA ALEMANA NORTE	968217	06/03/1956
516 SANDRA AGUILERA SANSONE	1714393137	CORRIÑA N32 441 Y GONZALEZ SUAREZ EDF CHURDIRIN PLAZA PISO 3	525820	30/06/1962
517 MARIA TERESA SALGADO ANDRADE	1703894012	PEDEGAL N34 84 SECTOR COX SAN GABRIEL	456743	21/04/1954
519 FAUSTO LUCIFERO MORA	1701240358	AZOGUES 410 Y JORGE PIEDRA SECTOR ANDALUCIA	449132	15/02/1933
520 OLMEDO EDMUNDO AMORES REGOVIA	0500733027	PIRAR ALTO CALLE H N 138 Y MANUEL VALDIVIEZO	441523	15/09/1954
521 LUPE ESPINOZA MORALES	1702898923	QUITO TENNIS CALLE AFGANISTAN 74	466411	30/03/1952
525 IITA FALKENBERG DE PRADO	1703798627	QUITO TENNIS SAN FCO 551 Y FCO CAICEDO	467880	28/08/1956
527 MAYRA ANDRADE PEÑAHERRERA	1705495917	PASAJE EUGENIO SANTILLAN Y MAURIAN EDF MARTINEZ 3 PISO N34 150	447957	07/03/1964
528 SUSANA TEREZA MESTANZA PUIGA	1703330116	SECTOR EL INCA LOS VIÑEDOS 331	457682	03/10/1951
532 MARCELO ALFONSO BERMUDEZ LOPEZ	1700126319	SECTOR MARISCAL PINTO 521 Y AMAZONAS	556800	19/06/1945
533 MARTHA CARRA GARZON	1710066737	URB EL CONDADO CALLE B OES 401 Y CALLE F EDIFICIO CABRERA	494713	21/09/1958
534 SAI OMON CABEZAS ALMEIDA	1702262732	RUMIPAMPA CALLE TERESA DE CEPEDA 634	469838	22/08/1932
535 MARIA MACARENA FIGUEROA FISCHER	1706267653	TUMBAZO MANUEL PAEZ E INTERVALLES CASA 8	371831	21/10/1959
536 ROMMEL GONZALO VARGAS CAMACHO	0200585693	EL BATAN GASPAR DE VILLARIEL E12 123 EDFO COAQUE DPTO 10A	461778	17/03/1961
537 MONICA PATRICIA GALARRAGA PEÑA	1706689404	GRAL DOGA 114 Y BOSSANO EDF EL NOGAL DPTO 15	462965	26/04/1959
538 MARIANA MARTINEZ HERNVAS	1704778735	URB ROMEHIAS MENBRILLOS Y CALLE I CONJUNTO CIMAS DEL ESTE CASA B2	250021	01/07/1959
539 IGNACIO SANCHEZ BONILLA	0600903670	CANCALEN SUPER MANZANA II MZ 26 CASA 18	474406	31/07/1950
540 JUAN VILLOTA GUERRERO	1707584155	GONZALEZ SUAREZ 2701 Y CORUÑA	900775	18/07/1978
542 REGOÑA DENDARIETA PEDROCHE	1710264514	CANCALEN AV DIEGO VASQUEZ DE CEPEDA N77 360 JUNTO GASOLINERA MOBIL	353496	25/07/1970
543 DANIEL CARRASCO TORAL	1301491910	CUMBAYA VIA SANTA INES N 20	896748	19/05/1937
544 ANDRES OSWALDO DOMINGUEZ MALDO	1704707742	BOSMEDIANA 827 Y GONZALEZ SUAREZ	922640	17/09/1974
545 MARIA AIDEE ROMERO RODRIGUEZ	1709741175	CARLOS TORAL 155 Y ELOY ALFARO	553890	15/10/1959
546 JORGE FIGUEROA CASTRO	1703062701	EDF DE LAS ANILU FRENTE CC JARDIN	871106	10/01/1960
547 MARIA LORENA VELEZ RIZZO	0910959329	MARTINEZ MERA N 34 245 Y PORTUGAL SECTOR BATAN	446665	23/07/1970
548 VALERIA FERNANDA BETANCOURT CA	1707744114	LA MANISCAL FRANCISCO PIZARRO 153	228815	19/11/1970
549 XIMENA SHOMERA GRIJALVA VALENC	001291457	SAN ISIDRO FRUTILLAS N50 171 Y PRIMERA TRANSVERSAL	481840	25/04/1961
550 MARIA DEL CARMEN NARANJO ROBIN	0905826301	AV LOS SHYRIS N42 71 Y TOMAS DE BEPLANGA SECTOR JUPIAPA	453197	04/05/1957
551 MARIA DEL CARMEN PORRAS COBI	1701788844	BATAN ALTO TOMAS BERMUT 1718 Y URRUTIA	258214	04/04/1950
552 MONICA PATRICIA EGIQUIREN CHIRI	1705366548	CORUÑA N24 723 Y VALI ADOLA SECTOR LA FLORESTA	262627	03/05/1959
553 DALIA AGUIRRE VILLEGAS	1703282044	URB JULIO MATOVELLE CALLE ALMERIA 155 Y LOS ALAMOS	405196	04/12/1950
555 MARIO PATRICIO VEGA PAZ	1710894971	BAKER MIGUEL CRUZ 149 Y FERNANDO COS	412984	08/06/1970
556 RAFAEL TERAN LOPEZ	1705550076	CUMBAYA CALLE TAJURO 29 Y EL ARONITO	893049	04/12/1954
557 CRISTINA SOLEDAD GRIJALVA NIET	1713299502	PAZAEI SOTO N20 31 Y 18 DE SEPTIEMBRE	548536	12/12/1974
558 JAIME VELEZ ENRIQUETA	1703078319	LA CONCEPCION CARLOS IBARRA 123	247068	20/01/1951
560 MARITZA MONSERRATE TOALA MIELER	1302429291	BARRIO MIHAFLORES CALLE GEWNERAL VILLAMIL N 232	924785	10/04/1958
561 ROGELIA GONZALEZ RALAÑA	0907680045	QUITO TENIS HIDALGO DE PINTO 197 Y SARMIENTO DE GAMBOA	245183	18/04/1960

562	MARCO VINICIO ILLUMIPANTA VALEN	1709141808	VERSALLES N 2816 Y MOSQUERA NARVAEZ SECTOR SANTA CLARA	238381	14/05/1860
563	KATY ZAMBONINO	180282731	SECTOR EL DORADO CALLE EQUINOCCIO Y QUEZADAS DEL MEDIO	568574	19/04/1977
564	ROSA GRACIELA PESANTEZ RODAS	0309015294	AV INCA 1940 CASA 4	402212	30/08/1947
565	CARMEN RUSTAMANTE	1706521091	BATAN ELOY ALFARO 3750 Y GASPAR DE VILLARREAL	457844	03/08/2002
573	LIVIA ESPERANZA TRUJILLO PARED	1701313155	TNTE GONZALO GALLO 434 Y MACHAI A	450122	14/09/1935
574	GENNY LEONOR ROCA MERO	1303724992	TARQUI CALLE 108 Y AV 114 BARRIO CRISTO REY N 368	923348	08/08/1963
576	ROSA ZEHNER	0 07271032	AV REPUBLICA N 1309 E INGLATERRA ED RENACIMIENTO	921819	29/10/1987
581	DOMINIQUE KENNEDY TROYA	1704618188	CONDADO YANACOCHA N22 M4 Y JUAN PROSER	492558	23/02/1968
584	OCTAVIO MANUEL VALENCIA ZAMBRA	1707818165	AV ELOY ALFARO Y DE LAS FRUITILLAS CONJUNTO MARIBEL CASA 6	413361	10/03/1964
595	MIRIAM GERALDINE ANDRADE CONTR	1712448750	AYUDA 740 Y GUERRERO EDF TIVOLI PB SECTOR BATAN BAJO	269481	16/04/1977
606	PAULINA GANDARA RUFINO	1704569894	AV CORUÑA N32 51 Y HUMBOLDT	234978	28/03/1958
607	NAPOLION FIERRO ORANDO	0400652517	AV OCCIDENTAL CONJUNTO RESIDENCIAL OCCIDENTE BLOQUE AMBATO DPTO B	535015	03/09/1965
608	GUSTAVO SALCEDO ANDA	1706343918	EL DIA N 144 Y EL COMERCIO	447794	21/02/1972
609	ADRIANA REYES AVILA	1713211470	AV ELOY ALFARO 355 E ISLA TORTUGA	248015	13/06/1970
616	MARTHA HELENA PEREZ MORENO	1706847330	SECTOR EL ROSQUE RAMIRO BARBA N43 108 Y EDMUNDO CARVAJAL	465877	03/06/1948
620	MARCELO TEMISTOLIES MESIAS VIT	1702649037	CUMBAYA AVEFLANAS PRIMAVERA ETAPA 2 NUMERO 183	891982	24/05/1950
626	GANY CECILIA MERIZALDE JARRIDO	1702951698	PASAJE JUSTO ANDRIL N 1437 Y JOSE AMESARA SECTOR EL CEDRAL	477757	15/03/1951
634	MONICA PAULINA CORONEL MORALES	1702825277	MONTESEDRIN DE LOS PERALES N 4789 Y ELOY ALFARO	483519	18/03/1966
638	MARGARITA EGUES REINBEL	1704625522	CUMBAYA JOSE MARIA VARGAS 200	895835	26/07/1987
639	LOPENA FIERRO DE LA TORRE	1706941414	SECTOR BELLA AVISTA GONZALEZ SUJEEZ N 2351 Y BOSMEDIANO	458013	14/11/1967
640	ALICIA ANIBIL ARAB	1703478149	SECTOR BELLA AVISTA IGNACIO LASSO 128 Y ANTONIO F ONES JIJON	251805	24/11/1993
641	TANIA KARINA DEL POZO ROMAN	0201145075	AGUA CIADA RIPIPOS 1518 Y REAL AUDIENCIA CONDOMINIO TORRES DE QUITO	474396	17/04/1971
643	RODNEY IVAN ORTEGA VACA	1709841421	JOSE PERALTA 1696 Y HUACHO SECTOR EL RECREO	851961	30/09/1968
644	ALICIA BEATRIZ ACOSTA SALGADO	1700783530	RUMIHANUI FRANCISCO MARCOS N58 77 Y LUIS TUFUÑO	412371	05/09/1948
645	CIEMENCIA ESCUDERO BEHALCAZAR	1702912591	CHARLES DARWIN OE4 180 E HIDALGO DE PINTO	268815	23/04/1940
646	HELLY ORDEÑEZ VITERI	1709510264	FRANCISCO DE HATES 134 Y MARIANO ECHEVERRIA	453431	16/12/1925
647	MARIA LIDA VARGAS GUEVARA	1705368030	AZUAY 317 Y REPUBLICA	271345271	14/09/1958
648	LORENA SOFIA INTRIAGO CEDENO	1711530841	AMERICA 3212 Y SANGABRIEL	567908	04/06/1970
649	AURICLIO XAVIER YEROFI GUZMAN	1706660022	CARCEL EN MASTODONTES TERCEPA TRANSVERSAL LOTE 71	807080	11/02/1978
651	JEANNETTE RODRIGUEZ RIERA	0101501534	CONDADO AV OCCIDENTAL CONJUNTO PARQUE CENTRAL BLOQUE E DPTO 301	497081	23/12/1968
652	DORA BENITINI CIRIBOGA	1705031639	CONJUNTO VISTA HEFEMOSA CASA 5 CUMBAYA	895557	30/03/1968
653	PATRICIA CAMPANA VARGAS	1708533682	URB EL CONDADO CALLE T 868	491874	19/08/1963
654	FERNANDO ALFONSO BORJA MOREJON	1702721838	SANTA LUCIA ALTA LOTE 44 Y CALLE C CUMBAYA	890798	07/11/1948
655	ANA ISABEL AGUIASA ROMAN	1712298053	PUEGASÍ SAN FRANCISCO 143 Y MAGDALENA ANAJJO	608184	16/03/1974
656	FRIGO DUEÑAS IZUALDE	1703618015	AV OCCIDENTAL Y EDMUNDO CARVAJAL EDF MIKONOS PISO 9	286658	18/12/1964
658	EMMA ELIZABETH SANTIAGO SANCHEZ	1708052474	SECTOR CIBULOCAL JOSE MAI DONADO 28 Y ANDRES DURAN	624540	09/01/1968
659	ANITA MERCEDES MA DONADO ESPINO	1000151765	PASAJE PEÑUECO 124 Y LATUNGA	865582	04/07/1963
660	JORGE TAMAYO TAMAYO	1703899045	COTOCOLI ADO SANTA TERESA N67 35 Y QUICCOCHA	537035	12/10/1953
661	MIRIAM MARGARITA CARVAJAL CAMPOV	1708106780	EL INCA ESTECOLMO 297 Y AMAZONAS	417368	25/09/1967
662	MARIA REGOÑA MORENO PASCUAL	1714392136	FLORESTA LUISO 1026 Y CORUÑA	540929	04/05/1966
663	PATRICIA DAZA RUEDA	1703418994	VICENTE CARDFIAS 286 Y AMAZONAS 3ER PISO OFICINA 301	266584	24/06/1963
664	MARIA JOSE BEHIFARI BARILLA	1708940663	BELLAVISTA GRAL ROCA N32 257 E IGNACIO BOSSANO	456962	31/10/1967
672	LUCY DOMOSO CORAL	1700477936	HOTEL QUITO AV 12 DE OCTUBRE 2449	547191	08/01/1943
673	PAULINA CAMELOS VELASCO	1707542728	COLON 1346 Y FOCHI	523237	11/03/1983
674	MARIA CLARA PEREZ LASSO	1707543108	GUAPILO FRAY FRANCISCO COMPLE N 30 120	221130	20/10/1961
675	FRIDRIQUE VASCONEZ FIERRO	1700308628	MIRAVALL 2 FRA ANGELICO 611 CASILLA 1707817	898198	14/11/1933
676	ANA ZUÑIGA DILLON	0999993776	MANUEL PLUMARA 121 Y JOAQUIN PAREDES CDLA UNION NACIONAL SECTOR EL B	263292	05/10/1970
677	PAOLO MAGNOLIN CRUZ	1703483188	GONZAL EZ SUAREZ 827 Y HUMBOLDT	583297	27/02/1964
678	CARMEN BENITEZ ARREGUI	1701549154	HIDALGO DE PINTO 460 Y ALCABALAS	453287	25/05/1948
679	MARTHA ISABEL STACEY SANCHEZ	1706644596	CHAUPICRUIZ ELIA LUIT OE 358 ENTRE BRASIL Y EDMUNDO CARRAJAL	61240/462	23/02/1960
681	VIOLETA LEON ORTIZ	1711448413	MARTIN DE ANDRILLA OFE 10 Y DIAZ DE ARMENDARIZ SECTOR PARQUE ITALIA	558501	11/01/1971
689	CATILA ALEXANDRA MORILLO PEREZ	1706602487	JIJUPA ISLA SANTA FE N41 100 Y FLOREANA	443045	07/11/1968
690	SILVANA DEL ROSARIO DAVALOS	1705005054	VILLALENGUA 891 ENTRE AV AMERICA Y CARONDELET	255282	20/10/1956
691	JORGE ASORUBAL GALARZA PORLUIIS	1708179476	SAN BLAS VENCIZUIA N 866 Y ESMERALDAS	607896	08/07/1966
692	MARIA FERNANDA PINTO CRESPO	1706061012	MONTESEDRIN LOS LIÑOS 5 Y LAS ALONDRAAS DPTO 4	467843	27/04/1974
693	EDGAR NICOLAS CORONEL HERRERA	1703110682	LAGRANJA DIEGO MARTIN DE UTEFRAS 913 Y ORISPO DIAZ DE LA MADRID	549631	18/09/1936
694	MARIA LUZ VACA HERRERA	1704578994	LA PRADERA ELOY ALFARO 481 Y ALEMANIA	565396	22/04/1956
695	CONSUELO CABEZAS FALCONI	1703839454	BATAN BULGARIA 200 Y ALMAGRO	221420	18/05/1955
696	EL VIRA BRUGHES CORDOBA	1705600136	CALLE Q 1085 Y CALLE B SECTOR EL CONDADO	491892	18/05/1953
697	PATRICIA ROSERO GARCÉS	1704521630	MARIANA DE JESUS E7 248 Y PRADERA	370384	26/08/1958
698	INES MAGDALENA RODRIGUEZ VILLA	1702360437	HOSPITAL METROPOLITANO CONCLINA CALLE A 28 Y SAN GABRIEL	440541	31/12/1945
699	CECILIAR MARCELO LOPEZ MORZOUSFN	1703116101	BELLAVISTA GRAL ROCA 101 Y BOSSANO	439130	22/12/1953
702	MONICA HOLGUIN SAMANIEGO	1700300252	WHIMPER 1103 ENTRE ALMAGRO Y EL PALLAN	550932	05/12/1844
703	INÉS PAULINA DULAN ACOSTA	1000873008	LA FLORESTA ISABEL LA CATOLICA 1322 Y CORUÑA	528434	23/02/1968
704	PATRICIO MUÑOZ LASCANO	1300034574	EL BOSQUE PASAJE MALDONADO 207 Y ZUMACO	923444	04/02/1947
705	MARIA PATIÑO LOZANO	0907071078	ILANES Y CARLOS JULIO ARROSEMENA EDF BELLSOUTH 1ER PISO	386014	29/12/1961
712	MACARENA FANLO BARRA	1704639697	QUITO TESIS PASAJE D 101 Y SANTIAGO DE GAMBOA	484211	11/08/1971
713	ROSA CRISTINA SANCHEZ FRANCO	1708286451	VILLA FLORA AV MALDONADO BLOQUE B DPTO 2	554020	22/01/1967
715	MONICA LAIAMA GONZALEZ	1704554771	MIRAVALL 2FRA ANGELICO N 48 Y GOYA	898920	12/01/1956
718	SONIA NORCO CRUZ	1700050410	LOS LAJIFLES LAS PALMAS 849	265447	18/02/1947
719	MARIA ELENA BUCHELI CORDOVA	1702789561	TUMRACO MANUEL PAEZ E INTERVALLES URB ZALDMRIDE CASA 3	373679	17/02/1952
720	GLODIA ALBAN CEVALLOS	1706865431	LA FLORESTA MADRID 358 Y CORUÑA	565337	20/07/1956
721	SILVIA PERELLO FLORES	1707271472	CUMBAYA URB EN LA AGUA CALLE A CASA 21	896044	18/12/1968
722	MARGARITA DEL CARMEN VELASTEGU	1708507429	MOSQUERA NARVAEZ 284 Y VERSALLES NEGOCIO OL MEDO 183 Y COTOPAX	239044/239	22/08/1983
723	MARGALENA TINAJERO GARCIA	0601287634	LA FLORESTA BAIEFLONA 1345 Y PONTEVEDRA	567591	15/11/1958
724	FRIGO OQUENDO SILVA	1700599788	FRANCISCO ARRIAGA LUQUE N 263 EL BATAN	272757	01/05/1937
725	PATRICIA OCAMPO ALVARADO	1703917201	HUNGRIA N 255 Y VANCOUVER	528422	18/11/1953
726	SONIA SERRANO CEBOS	0101155663	ALFONSO DE LAMARTINE OE10 81 Y PARIS SECTOR JIJUPA	245971	18/01/1955
728	MARIA DEL CARMEN SUAREZ ONTANE	1711569936	ISABEL LA CATOLICA 765 Y GALAVIS	556206	12/01/1984
733	VILMA MARIA SUAZO DIAZ	1713218889	EL BOSQUE CALLE A N44 114 Y EDMUNDO CARVAJAL	436364	08/11/1967
747	WAI TER GERARDO SALAS CEDEÑO	1704625498	URB EL CONDADO CALLE B 40 Y CALLE A	490054	09/12/1954
748	MARIA DEL CARMEN VILLAMAR CEDE	1001442530	PASAJE LA CASTELLANA CASA 16 INCA	415004	29/10/1959
749	KATIA RIVERA VELEZ DE BURBANO	1708448194	CUMBAYA VIA LACTEA A 799 Y VIA SANTA INES	890816	28/10/1962
759	LUIS WALTER VIZUETE MACHADO	0602075129	RIOBAMBA LA MERCED COLON 1958 Y OL MEDO	942402	09/07/1968
760	MERCEDES DE LOURDES RIERA ROSE	1706901995	URB ALDEBARAN REAL AUDIENCIA DE QUITO 2358 Y HUMBERTO MARIN	401754	27/05/1962
761	ANA MA ROSERO RIVAS	1709720997	LA PAZ GONZAL EZ SUAREZ 350 Y MANUEL BARRERO	228393	03/02/1969
762	JUAN CARLOS CARRION ALARCON	1706729330	CONDADO GONZALEZ 474	343662	03/11/1962
763	GLODIA PALACIO POPICHELE	1702394485	FRANCISCO DE HATES 207 Y MARIANO ECHEVERRIA	456228	10/08/1951
764	MARIA VICTORIA RAMON RENDA	0701137358	GUAYACUIL N7 61 Y MANABI	671410	22/10/1959
765	MARCELO RAFAEL SUAREZ BUCHELI	1701805341	ISABEL LA CATOLICA 765 Y GALAVIS	556206	17/11/1942
747	WAI TER GERARDO SALAS CEDEÑO	1712246642	CAPELO MATILDE PORCEL Y MARIANO DE JESUS 122 ESO	637257/862	05/12/1973
748	MARIA DEL CARMEN VILLAMAR CEDE	1706444330	AV OLIVA MIRANDA Y RUDO SALVATORE	921844	02/06/1974
749	KATIA RIVERA VELEZ DE BURBANO	1710490473	MADROSOS 570 Y LAURELES	464196	11/08/1968
750	ROSANNA SCIOFZ CEFERINA	1713934931	URB JARANDA N 54 Y ACACIAS CUMBAYA	891951	21/09/1964
753	LUDEANO SALVADOR ANDRADE CHAV	1703448421	LA VICENTINA ANASTASIO OLEAS 564 Y GODIN	234020	20/11/1952
754	ANA ELIZABETH ZAMPANO BEINAL	1713188280	AV DIEGO DE VASQUEZ Y MARISCAL SUFRE	484146	30/11/1973
755	HATALI CORNEJO BAYEVA	1706949292	CHECOSI OVADUIA 184 ENTRE ELOY ALFARO Y 6 DE DICIEMBRE EDF FLORIDA 3P	271672	01/05/1968
756	MARIA ANTONIETA YARI MANTILLA	0913780581	GASPAR DE VILLARREAL 342 ENTRE 8 DE DICIEMBRE Y ELOY ALFARO	266583	26/04/1971
757	GRETA AMADA NUÑEZ SANCHEZ	1704242070	GASPAR DE VIL LAPOEL E12 104 Y MANUEL CAMACHO	923947	27/02/1955
758	KAREN ORTIZ MARTINEZ	1708737471	JUAN DE ASCARAY 377 Y AMAZONAS	439302	10/01/1977
770	KATY LUCIA HERNANDEZ ANDRADE	1708679327	SAN CARLOS FLAVIO ALFARO LOTE 35 REF POLICLINICO SAN JOSE	596917/592	21/10/1964
771	MARTIN DAMILO BRITO VALENFANGA	0201386271	DIAZ DE LA MADRID Y RICARDO VILLAVICENCIO LAS CASAS	543376	18/05/1974
774	SANDRA MISHIELA HIDRORO QUEVARA	1001781917	LEONARDO MIRIAM DO 233 32 Y AV 10 DE AGOSTO	402516/099	15/03/1973

775	KI EVER LEONARDO LOPEZ BORJA	0502153116	AMRATO AV DEL REY 094 Y FLOREANA	823288	08/05/1975
777	FIERRET ANAFA ANDRADE MARRIOT	0900552274	NACIONES UNIDAS Y JAPON CONJU TORREA DPTO B03	244518	16/03/1928
780	DIANA MONSERRAT DIAZ LARGACHA	1309376935	BARRO UNHIA AV 34 H 222 Y CIRCUNVALACION	613808	27/09/1978
782	AZUCENA LOPEZ SUMBA	1703183291	ARGENTINA R21 Y 8 DE MARZO	401092	22/12/1951
1138	PAULI ENRIQUE PAMPIÑO UROJOUZ	1701632058	RUMIPAMBA 647 Y AV AMAZONAS 3ER PISO	437043	07/08/1987
1139	JENNY MARIANELA AGUIRRE HERRER	1706814384	LA GRANJA PASJE N31 30 Y SAN GABRIEL	452544	07/05/1961
1531	FERNANDO MESIAS ORMAZA SALAZAR	1701336162	VERSAJES 2122 Y MARCHELA SECTOR SANTA CLARA	412588	08/10/1953
1147	URSULA HAUSTER ORTNER	117399 01	LA FLORESTA SEVILLA 142 Y GUIPUZCOA	523375	11/02/1965
1146	LUCIA GANDARA SAEZ	1705309092	GARANDA CENTENO 630 Y BRASIL SECTOR CANAL 4	442573	21/04/1971
1147	MARCELA ALCIA WIDMER PAZ	1708252927	URB CAMPO ALEGRE PICALFOR 170	434677	03/07/1984
1149	LIART KEEBLE	0102977998	AV GONZALEZ SUAREZ EDF TORRES DEL VALLE N7 29	232244	23/08/1948
1150	MIRIAM ENAFIEL VILLARDEL	1705855623	GONZALES SUAREZ 11 11 COTACACHI	915997	08/07/1958
1154	JENNY NAVARRO IZURIETA	1708378599	ISLA SEYMUR N43 210 Y RIO COCA	248223	05/11/1984
1155	GLADYS MARIA CORDERAS MONGE	1708739022	SECTOR EL INCA LUIS COLOMA N44 129 Y AV EL INCA	244047	03/11/1988
1156	ELSA TITO ORTIZ	0904862554	JOSE MASCOITE 106 Y JULIAN CORONEL DEPART DE SONOTIS SECTOR NORTE	392215	06/05/1954
1157	HERNAN MARCELO SALVADOR DIAZ	1704352945	SECTOR CARCEL EN CONJUNTO TERRAZAS EINTEIN CASA 4	484284	25/01/1957
1158	YOLANDA MERCEDES TERAN ROLDAN	1705885075	RITTER 1015 Y LA GASCA	902850	10/01/1965
1159	FADRIKA DAVILA GOMEZ BIRAO	1000929248	JIMENEZ DE LA ESPADA N 888 Y GONZALEZ SUAREZ TRAS EL COL LA DOLOROSA	551744	14/03/1958
1161	ELIDIA JHANET PICOL NUÑEZ	1711276888	GUAMANI DIO DONADO 337	890293	10/04/1970
1162	JACOR DANIEL JAULI URIA	1709401580	SAN CARLOS MARTIN TAPIA Y MELCHOR DE VALDEZ CONJUNTO PONTALEGRE CA	296528/523	15/09/1970
1163	JORGE ANIBAL ARROYO MIÑO	1708464514	SECTOR LOS LINDIFLES AV DE LAS GARDENIAS 358	409308/098	12/04/1970
1164	JULIO CESAR QUILIE DELGADO	1300519244	SECTOR CARCEL EN SUPER MANZANA F BLOQUE RIO DALI E DPTO 301	472418	10/05/1953
1166	MARTHA SUSANA PAEZ FAJARDO	1708078645	CDIA RUMINARI III MARIA TIXII EMA 324	531685/293	26/09/1966
1167	ANA MARIA BOURNES VON RECKOW	1708121850	SECTOR JUPITARIA PINZON Y RIO COCA MULTIFAMILIARES EL BATAN BLOQUE 4 DP	455145	15/08/1984
1168	FELICIA GONZALEZ ZUTIVEN	0916600299	CANTON LOMAS DE SARGENTILLO CALLE SIMON BOLIVAR Y AV EL TELEGRAFO	798315/799	05/01/1978
1169	SHARHE MARY MATTHEWS	1718709736	CAMPO ALEGRE CALLE GAVIA A 250 Y PICALFOR	258905	31/12/1954
1170	WILMAN CARRERA VIVER	1705428956	CALDERON CDIA CIUDAD AL EGRIA CASA 30	822017	15/08/1958
1173	YADIRA DE LOURDES ALESSI MOREI	1708669914	SECTOR AGUA CLARA AGUA CLARA OEB 317 Y LAGUNAS	478688	21/09/1976
1174	YIMMY IRETA MENDOZA	1304045300	TOSAGUA CDIA LA MERCEDITA	682364	12/04/1933
1175	JOSE GUSTAVO VALENZUELA TABAPI	1714768486	QUITO NORTE JUAN FIGUEROA 496 Y MACHALA	594175	01/08/1977
1176	FRANKLIN RUBEN FERNANDEZ SALTO	1710447044	CDIA ATAHUALPA GALO MOLINA 824 Y BALLESTEOS	854070	31/10/1977
1177	MARIA DOLORES GUERRERO SALAZAR	1707961635	CUMBAYA FRANCISCO DE ONELLANA Y PASAJE REINOSO LOTE 2 N 461	895506	05/02/1967
1181	ADOLFO CEVALLOS SALARTE	1710328632	VENEZUELA N 1053 Y OLMEDO	286934	27/08/1985
1182	MARIA ANTONITA VERNI ARIAS	1707653141	HOTEL QUITO GONZALEZ SUAREZ 929 EDF RESIDENCIA DEL NORESTE	554955/091	27/12/1974
1184	MARIA JOSE LOPEZ DOÑO	1707234942	SECTOR EL BOSQUE CALLE C 82 Y EDMUNDO CARVAJAL	850410	22/07/1977
1185	MARIA LUISA GOCOMAN GONZALEZ	9619001183	TUMBACO GONZALEZ SUAREZ CONJUNTO OROIDEAS LOTE 10 CASA 11 Y ELOY A	375305	07/09/1953
1187	MARIA GRACIELA ROBAYO VERDESOT	1704611902	CUMBAYA JARDIN DEL ESTE 7 CALLE J CASA 45	891353	01/05/1965
1188	PAMELA RODRIGUEZ ARROYO	1710011162	AV NAPO 311 Y SAI CEDO	652790	24/09/1988
1189	MARIA EUGENIA DOSALES VAZCOÑEZ	1705158743	CUMBAYA DIEGO CORDERAS 211 MIRAVALE 3	897590/897	13/09/1957
1190	MARIA DE LOURDES HERRERA TAPIA	0600871818	CUMBAYA CALLE A 101 Y CALLE 2	890763	22/10/1953
1191	DARWIN SALVADOR YANEZ	1711525756	MONTECRISTI N 210 Y CAYAMBE SECTOR VILLAFLORA	852147	23/07/1970
1193	PATRICIA LASSO DEL CAMPO	1703892628	RIOJUALDO NAVARRO N 2385 Y AV LA GASCA	220860	28/01/1958
1195	LUCIA CORDERAS URIBE	1702714724	QUITO TENIS AZCUNAGA 602 Y COMICOS	431195	02/09/1950
1196	IVORNE HIDALGO CAPELO	1704176785	MIRAVALE 4 CALLE L 333 Y CALLE MER PISO	897661	19/03/1957
1197	FRANKLIN SANTIAGO TOLEDO SERRA	0100817121	MIRAVALE 3 MENA FRANCO 252 Y ENDARA CROWN	898468/898	20/05/1949
1198	MARY MANSIELO FERNANDEZ SALVA	1703254654	AJQUI CHICO CALLE LOS ROSALES CASA 1 CUMBAYA	895757	10/05/1980
1200	ANA DOLORES ROMAN AGUINAGA	1706079934	BATAN BAJA LA TIERRA 307 Y ALCANTARA	435882	08/12/1973
1232	LUZ OSPINA GARCIA	1715348809	PORTUGAL 585 Y 8 DE DICIEMBRE	617608	08/08/1963
1233	JOSE LUIS CURIPIALLO	1711253558	9 DE OCTUBRE Y 18 DE SEPTIEMBRE	852783	23/11/1989
1234	NARCISA SANTIN DIAZ	1708286032	CALLE FRANCISCO QUEZADA 418	860112	24/01/1983
1235	ISABEL ALDAN NAVARRETE DE VARG	1707884605	AMERICA 606 Y MURGEON SEXTO PISO DPT 601	555853	31/05/1968
1240	VALESKA AFWANDTTER CRUZAT	1703763860	GONZALES SUAREZ 960 EDF VIA LACTEA 4 PISO	230316	03/05/1947
1245	LILIANA RUIZ MORALES	1705931309	CALIFORNIA AT A CALLE B# C11	554132	04/04/1965
1248	LORENA BUENANO FERNANDEZ	1707880579	CALLE ANDALUZIA Y LUIS CORDERO EDIF CYDE PISO 1 TRAS SWISSHOTEL	500258	26/04/1989
1249	FAFO GAVILANES CAMACHO	0201337359	CDIA TATE HUGO ORTIZ CASA 1	507140	08/08/1978
1254	CLAUDIA COLINA RIVADENEIRA	1709521398	JACINTO DE LA CUEVA 211B Y BRASIL DPT 103	469888	03/03/1971
1255	SUSANA ALZAMORA PACHANO	1702714765	CALLE D #410 URB EL CONDADO	490020	04/08/1950
1256	CLARA GUEVARA PARRA	1717883407	FELIX ORRALAR M48 139 Y MARCOS JOFFE BARRIO UNION NAC 4 PISO	257964	17/11/1946
1257	ROMY ELIZABETH CORDOVA ALCAZAR	0501528822	AMAZONAS 4545 Y PEREIRA	492039	17/06/1989
1258	GLADYS YOLANDA GARCIA ROMAN	1101503934	AV JUAN MONTALVO Y 8 DE DIC	468597	14/11/1956
1259	NIMITRI EDWIN NIETO GUERRERO	1705820187	LA PAMPA II	351429	11/11/1958
1290	AMPARO ROJAS CHAVEZ	1706323027	URB EL CONDADO CALLE B 442 IRA ETAPA	493882	20/10/1958
1291	HELENA AGUIRRE DE VILLAMAR	0900140401	FRANCISCO DE NATES 268	468293	13/11/1943
1292	DAVID LEONARDO GUEVARA TOSCANO	1712294634	ISLA ISABELA N44 108 Y RIO COCA	920174	05/07/1974
1293	TERESA AMELIA BURBANO DE GARCE	1092130662	AV DIEGO DE VASQUEZ TORRES EINSTEIN DPT301A	802156	15/10/1971
1295	ANNY MARIE LOUISE VAN HECKE	1704097515	CARLOS AL VARRADO N51 114	402779	23/09/1842
1503	MIRIAN SIERRA REYES	1701829286	URB CARCEL EN ALEJANDRO PONCE N 8225 Y MIGUEL DE LA ROSA	471450	20/06/1947
1504	CECILIA OROÑEZ AVELLAN	1703588002	QUITO TENNIS ANTIGUO HIDALGO DE PINTO 197 EDF PALMOS	267105	11/12/1925
1505	HUGO HURTADO RACINES	1703784213	EL CONDADO CALLE F N 321 INA ETAPA	491422	12/05/1983
1506	RIAN CARLOS CHAVEZ QUINTERO	1706383427	LA GASCA PASJE ATACAMES N 387	504914	07/12/1980
1507	VIRGILIO PAEZ NAVARRETE	1200842196	MONTESERRIN CALLE DE LAS GOLONDRINAS E18 158 Y HURADURO	923097/273	10/04/1940
1508	FEDERICO VEINTIMILLA CHIRIBOGA	1703038888	URB CONDADO CALLE B N 211 Y CALLE I IRA ETAPA	491075/490	28/04/1952
1509	CRISTIAN SANTIAGO TORRES RUCIE	1711090488	URB MEXTERION CALLE JAIME CEVALLOS 123 Y CARLOS IBARRA	445369	07/03/1978
1510	CARLOS MORALES BERNAL	1710061878	SECTOR PINAR ALTO CALLE MANUEL VALDIVIESO Y ALTAR OES 70	435790	16/10/1970
1511	MACARENA LOAIZA LOPEZ	1711734259	SECTOR LA AMERICA CALLE ASUNCION R35 Y ESTADOS UNIDOS	228889	07/03/1978
1512	DAMIO SALTOS INTRIAGO	1714485909	LA FLORIDA CALLE JOSE HERBOSO OEB 24 Y AV MACHALA	611191	01/01/1977
1516	ROLANDO REKALDE	1706284815	REPUBLICA DEL SALVADOR 525 EDF ROSANIA 6 PISO E IRLANDA	246726	18/12/1959
1517	MARI LORENA PARRENO GARCIA	1704549961	GUANGUIL TAGUA 280 Y FEDERICO PAEZ	922459	08/06/1988
1518	CARMEN FERNANDEZ SALVADOR	1703361889	COLINAS DE PICHINCHA EDIF GALES 2 SUR	268494	08/06/1954
1519	MA DEL ROCIO HIDALGO ANDRADE	1700762840	SUIZA 320 Y NORIEGA	450531	05/07/1944
1520	ROCIO SUSANA AROBIDEA SORIA	1705167508	CALLE ITALIA N 3085 Y ELOY ALFARO	520875	20/03/1957
1521	ROCIO DEL CARMEN MONTENEGRÓ RE	1705361531	AV CARLOS QUINTO Y VILLAVICENCIO BLOQUE C1 DPTO 5	536918	02/12/1980
1524	JOSE RAFAEL TROYA PINTHUS	1703077048	BRASIL 1112 E HIDALGO DE PINTO QUITO TENIS	441114	03/10/1952
1525	CARLOS GUSTAVO CARILLO ROBALI	1710521301	MARCO AGUIRRE 636 Y NICOLAS LOPEZ LA CONCEPCION	242352	23/12/1975
1526	PAULINA MARGARITA PARRA ACOSTA	1703854768	ASTILLERO LOTE 3 Y CHIMBORAZO CUMBAYA	892710	31/12/1961
1527	JULIO CESAR CHAVEZ SALAZAR	1705355290	AV 10 DE AGOSTO R618	820348	17/08/1958
1539	GALO DEL POZO ROMAN	1709893141	ALEMANIA N 29 R0 Y ELOY ALFARO	568707	27/12/1988
1540	MARIA ELENA MONTALVO NARANJO	0501166417	SECTOR AL AMIRA CALLE FRANCISCO CRUZ MIRANDA Y MANOSCA C/TO FALCON	464682	18/11/1982
1548	CRISTINA RIVADEIRA RAMIREZ	1706523329	CALLE ANTONIO SANCHEZ 37 219 SECTOR INAUQUITO ALTO	457028	30/11/1979
1549	MARTHA JACOME HEPPERA	1702972835	LA KENNEDY AV 6 DE DICIEMBRE Y CAPITAN RAMON BORJA C/NTO LA BRASLIA I	409187	11/03/1958
1550	MARIA SOL QUINTERO MERINO	1712546348	STA MARIA R41 Y 9 DE OCTUBRE SECTOR STA CLARA	521527/0996	12/06/1975
1556	PIEDAD CIFUENTES ALVEAR	0601165012	SECTOR INAUQUITO CALLE EL UNIVERSO E7 58 Y SHYRS	432580	06/11/1958
1558	MARIA JOSE ROSERO FRISCH	1711571636	SECTOR EL BOSQUE CALLE ALONSO DE TORRES EDF MONTE	436789	11/08/1970
1559	IVONNE VASCONCEZ CABRERA	1706959945	SECTOR LA MORITA TUMBACO CALLE BOYACA SN	370912	30/07/1981
1560	CATALINA MUÑOZ DE SALAZAR	1709975658	BALCONES DE CUMBAYA BLOQUE 4 DEP 102	891116	18/01/1972
1561	PATRICIA HIDALGO ROJAS	1705791331	PASAJE C 144 61 Y EDMUNDO CARVAJAL	462313	23/01/1959
1562	DENYS MACHUCA RODRIGUEZ	1710861347	10 DE AGOSTO N46 41 Y MAÑOSCA	465236	08/10/1973
1563	ROCIO GUILLEN MOLINA	1304023128	JUAN GASPAR DE ESCALONE Y SANCHE DE ANDRADE EDF TENIS HIPICO DPTO 7	250400	01/01/1984
1564	RODRIGO LASSO DONOSO	1702845245	CALLE URRULUI EDF DEUVILLE 102	256616	13/03/1947
1565	MARI FERNANDA ROSAL ES ANDRADE	1704605318	URB EL CONDADO CALLE CI N 403	482348	12/04/1984
1568	SANDRA ANDRIANE RUALES	1713251605	AV PICHINCHA N 033 Y CONCEPCION SECTOR SAN MARCOS	573883	20/04/1978
1569	MA LOURDES VALLEJO GUARDEFIAS	1709309114	SECTOR PARQUE DEL RECUEUDO PANAMERICANA NORTE COND VISTA ALEGRE	475736	28/05/1972
1570	MARIA CECILIA MERA PONCE	1704984341	SECTOR CONOCOTO URB ONTANEDA LOTE 27	344543	22/08/1980

1573 GERMANIA ROJAS HERRERA	1704244115	AV MARIANA DE JESUS 1436 Y CORONEL JUAN MANUEL LAZO	500731	05/12/1955
1574 TANYA ORTIZ MACAS	1900359813	FRANCISCO MONTALVO Y 4TA TRANSVERSAL COCHAPAMBA NORTE	264700	28/07/1978
1575 JIMENA ORTIZ MACAS	1900358490	FRANCISCO MONTALVO Y 4TA TRANSVERSAL COCHAPAMBA NORTE	264700	14/11/1977
1576 ADRIANA ENCALADA LARREA	1711477021	AV 6 DE DICIEMBRE N25 75 Y LOS PINOS DPTO 2	413038	18/07/1975
1577 SOPHIA ANDRADE VERA	1303751356	ATAHUJALPA CALLE JUMANDI 105 Y GALO MOLINA	614902	21/12/1976
1578 MARIA CARIDAD DAROUFA ALOMIA	1705198624	GONZALES SUAREZ 1181 EDIFICIO MONTECARLO	226547	25/08/1975
1579 PAULINA CASARES SUBIA	1713478529	URB LA GRANJA ACCESO 18 DEPARTAMENTO 11	434932	05/09/1979
1580 EDDA PROAÑO GALLEGOS	1708779231	AV DE LA PRENSA N59 55 SECTOR EL ROSARIO	297859	29/05/1985
1581 ANGELEZZANA ARAUJO	1711569811	ORFELANA 1799 10 DE AGOSTO NISSAN	489553	26/09/1971
1582 PAULINA FORNELL PRADO	1706012131	AV REPUBLICA DEL SALVADOR N 733 Y PORTUGAL EDF GABRIELA 3 PISO 3 DPTO	418506	11/12/1980
1590 LUCIA FAZMINO SALVADOR	1703725455	AV GONZALES SUAREZ 1050 EDF FLORENCIA 2 PISO 9NO DPTO 8	902595	18/02/1985
1591 JOSE I EON SIERRA	1713670063	SECTOR SAN CARLOS AV OCCIDENTAL BLOQUE TAISHA DPTO 502	534533	25/02/1978
1592 MARIA ISABEL HAYEK BARRAGAN	1703870434	SECTOR COLEGIO SAN GABRIEL CALLE ABELARDO MONCAYO OE4 115	255855	08/10/1980
1593 VICTORIA RIJAMALO GUIRUCCIAGA	101231502	SECTOR QUITO TENNIS CARLOS DARWIN 190 DEP 2	431342	27/01/1957
1596 MARGARITA ESPINOSA CORDORA	1704526316	SECTOR SAN GABRIEL URB LA GRANJA ACCESO 13 DPTO 21	434248	25/11/1955
1599 NICOLAS SANCIA MALDONADO	1702967332	SECTOR EL BOSQUE CALLE ALONSO DE TORRES 408 EDF MONTEBELLO 3ERO N	439457	12/04/1947
1601 VERONICA FLORES CARDENAS	1706939764	URB DEL VALLE 2 Y 3 CALLE DEL RUISEÑOR N 28 Y JOSE MARIA VARGAS SECTOR	893965	20/04/1984
1602 CINTHYA MUÑOZ VALVERDE	1713068922	JUAN AGAMA 282 Y CUERO Y CAICEDO DE JUAN A SR LIBOR HIDALGO EMPRESA TR	548022	02/10/1975
1603 MA BELEN BARRIOS MORILLO	1714863955	CUERO Y CAICEDO 1659 Y VALDERRAMA	554563	14/02/1981
1604 MARCELA BAQUERIZO VIVANCO	904520892	LOS OLIVOS AV PARQUE 123 Y CALLE INA FRENTE A LA CANCHA DE TENNIS	852204	27/09/1954
1605 MA DEL PILAR JUAN VALLADARES	1705205977	PADRE CARLOS NO 89 (CUMBAYA)	891288	29/10/1989
1609 EULALIA VALENCIA ARMUOS	1700839630	RELO HORIZONTE 418 Y ALMAGRO	585430	06/11/1932
1610 ALICIA MALDONADO RAMIREZ	1704792868	AV JUAN L MERIA Y PATRIA PISO 16 ED CFN	564900	28/11/1958
1611 MONICA ALVARADO VILLACIS	909116899	LOS RIOS 481 Y ROSENDO AVILES SECTOR SUI	851917	02/11/1985
1613 ALEXANDRA LOPEZ FARIAS	1709593857	COCHAPATA E13 31 Y ABASCAL BATAN	923378	24/12/1968
1614 MARGOTH LUENA GRANJA	1705719147	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR 8VO PISO	534094	12/05/1958
1615 NANCY ESPINOZA CARRERA	1715067922	COLA ATAHUJALPA CALLE FRANCISCO BALLESTEROS 707 Y GALO MOLINA	660816	09/07/1979
1618 LUISA TEJADA FAZMINO	1700488950	SECTOR LA GRANJA AV MARIANA DE JESUS ACCESO 41 42 43 DPTO 41	436980	22/06/1948
1619 JORGE SANCHEZ HERRERA	1702868915	SECTOR LA CAROLINA AV 10 DE AGOSTO 3519 Y MARIANA DE JESUS	225678	18/07/1938
1620 CRISTINA AREVALO BURGOS	1701255539	SECTOR LA BASILICA PASAJE SAN JUAN N 3 ENTRE CUENCA Y CARCII	288373	06/12/1942
1621 ENRIQUETA BACQUEIRO FONSECA	1709412412	SECTOR PIPO CALLE RAFAEL BUSTAMANTE 3 78	380125	15/07/1987
1622 MAGDALENA LEON TRUJILLO	1705427803	SECTOR LA PRADERA CALLE WHIMPER N 1103	452098	10/02/1959
1623 YOLANDA ZULETA AREVALO	1701173096	SECTOR SANTA CLARA VERSALLES 1408 Y MARCHENA DPTO 301	523921	15/10/1940
1624 CARLOS GARCIA RAMIREZ	1703450937	CUMBAYA TORCAZA N 44 Y LA GRULLA	898918	27/06/1982
1627 GREGORY LASSO DIOQUE	1711437895	SECTOR COTOCOLAO CALLE MIGUELANGELO OE 26	491279	30/10/1977
1628 JENNY ALEXANDRA CONSTANTE BUST	17126313740	SECTOR LA CAROLINA AV AMAZONAS 2889 Y LA GRANJA	788124	26/08/1978
1629 PAULINA CHIRIBOGA REDONDA	1713486684	SECTOR PARQUE DE LOS RECUERDOS AV 10 DE AGOSTO 13205 Y DE LOS CERES	803285	11/11/1975
1631 DIANA CRESPO VAZQUEZ	1703313757	SECTOR PUSUQUI POMASQUI PASAJE A N 7140	350624	05/06/1958
1632 LESLIE JARRIN TORRES	1712330495	SECTOR LA MARISCAL CALLE VICENTE RAMON ROCA 362 Y 8 DE DICIEMBRE	524858	29/11/1975
1633 PAOLA ORTIZ SANCHEZ	1715431878	SECTOR LA BAKER AV 10 DE AGOSTO Y JOSE MARIA BORRERO CONJ MEDITERRA	405879	18/04/1978
1634 ALICIA VILLALBA EGAS	1704588369	SECTOR CUMBAYA CALLE EL ROBLE N 25 VALLE 1	2896948	08/05/1960
1635 GEOVANNIA CAMPO OLALLA	1712287117	CUMBAYA AV LOS CONQUISTADORES 1545	890661	25/03/1974
1636 MONICA RHON DAVILA	1707917645	SECTOR INAOUITO CALLE EL COMERCIO 548 Y SHYRIS 3ER PISO	435787/098	17/10/1982
1637 FANNY MOSQUERA OYAGUE	0907679476	SECTOR LA ALBORADA CUNTO RESIDENCIAL ST GALEN A1 FRENTE AL LUCEO CRI	6400047515	02/04/1987
1643 ELIZABETH GALLARDO ALVARADO	1706513106	SECTOR QUITO TENNIS LOS CABILDOS N 4128 Y AFGANISTAN EDF EDIFICIO PAOL	432183	23/06/1959
1644 PABLO FERNANDO ESPINOSA PAREDE	1707048144	IGNACIO CARTIASCO N45 117 Y J PAREDES	433894	15/09/1944
1645 FABIOLA SALAS PINTO DE ESPINOZ	1700316378	INGLATERRA 822 Y MARIANA DE JESUS	526649	05/09/1947
1647 SILVANA CAPARRINI MANZINI	1703111649	HIDALGO DE PINTO 107 Y SARMIENTO DE GAMBOA SECTOR QUITO TENIS	252841/251	12/09/1954
1648 MARIA DUENAS CHIRIBOGA	1705831129	AV 6TA 219 URB CLUB LOS CHILLOS ILUSIONES	870887	22/08/1981
1649 CATALINA AYLWIN EIGUIGUREN	1711322915	CARLOS DARWIN 337 Y ALCABALAS DPTO 1 SECTOR QUITO TENIS	437931	25/07/1970
1640 ANA GABRIELA CORINE JO	1702565555	MARIANO ECHEVERRIA N 840 ENTRE FCO FELIJO Y FCO DE NATES	245112	01/07/1949
1652 BARBARA SAMPER CAMPUSANO	1707881320	URB LA CAMARCA RINCON DE LA CAMARCA CASA 3 FRENTE A LA UNIVERSIDAD	892819	27/11/1973
1654 PAULINA LUCIA RIVADENEIRA MONC	1704995875	AMAZONAS 3887 Y KOREA EDF EULARE 8 PISO	787170/097	31/10/1980
1655 IVONNE YEPEZ NAJAS	1704292620	CORUÑA 1381 Y ORELLANA ALMACENES BOYACA	894298	25/09/1952
1656 ENRIQUETA DE LA TORRE ANDRADE	1303413064	GONZALES SUAREZ 1241 Y CORUÑA SECTOR LA PAZ	553108	29/08/1959
1663 ANGELA MARIA VELASCO SAI GADO	1708486327	SEBASTIAN QUINTERO N36 82 Y M M SANCHEZ SECTOR EL BATAN	246618/275	05/11/1988
1664 MARIA PIA CORDOVEZ VILLAGOMEZ	1703584381	AV 8 DE DICIEMBRE N32 168 Y PONCE CARRASCO	227848	04/04/1959
1665 MARIA JOSE FUENZALDI FUENZALI	1706068481	ALONSO DE TORRES 40 23 EDF MONTE ROSA DPTO 102	263321	08/04/1975
1666 MAGALY GUEVARA DIAZ	1708129685	ULLOAN N 1845 Y CUERO Y CAICEDO	238932/855	29/09/1959
1667 GISSELA RIVERA ALTAMIRANO	891589173	URB FLORENCIA CASA 17 CUMBAYA	892844	02/10/1981
1670 MIRIAM SUSANA OCHOA JERVIS	1704988487	PARAGUAY 229 Y SELVA ALEGRE SECTOR LAS CASAS	896446	07/02/1960
1671 WILMA RAMOS MONGE	1713725271	FRANCISCO SANCHEZ OE2 43 Y JUAN GOMEZ SECTOR CARCELEN	472291/098	03/07/1980
1672 RUSIA TATIANA AMANCHA MARTINEZ	1802378073	SECTOR CAMPO ALEGRE CALLE DE LAS GOLONDRINAS N48 35 R 1 Y DEL PLAN FE	469698	04/12/1970
1673 ALICIA CARRION MENA	1704128071	ROCA 450 Y JOSE BOSMEDIANO SECTOR BATAN	2452688	28/03/1958
1674 MARIA PIEDAD SAENZ PEREZ	1703745099	ARCOS FRANCO N 50 54 Y LOS ALAMOS SECTOR LA FARSALIA	407588	27/02/1955
1675 ISABEL PINO SALVADOR	907715986	GONZALES SUAREZ 1222 EDF SATURNINO 3 PISO	223989	20/06/1975
1676 VICTOR MANUEL MENA TOBAR	1700108713	BELLAVISTA CALLE QUITENO LIBRE 683	466852	18/10/1944
1677 LIVIA BIANCHI INTRIAGO	1304064510	GONZALES SUAREZ 301 Y BEJARANO EDF VISTA HERMOSA 3 PISO JUNTO A PIZZA	230347	02/11/1940
1678 MARIA TERESA CUEVA JACOME	1706825377	MONTESERRIN AZUCENAS N44 164 Y GRANADOS	462239	17/10/1981
1679 CLAUDIA CARRERA GUTIERREZ	1711503373	BERMEJO N3898 Y SHUSHUFINDI EDF SARATOGA PB OF 101 SECTOR ANALUISA	249818	10/06/1973
1680 MA GABRIELA OSPIHA LARREA	1710795330	MONTESERRIN PICAFLO 1068 Y CAMPO ALEGRE	437330	03/01/1977
1694 VINICIO FERNANDO DI FAS MANCERO	602489710	AV PRENSA N70 121 Y PABLO PICASSO ARRENDAMIENTO LAS VICLETAS 4 Y 5	593715	11/02/1973
1697 BETTY GARCIA MURILLO	1703175180	ELOY ALFARO CALLE EE6 N75 150	470861	04/01/1937
1904 ORINA DORAZAUN ROZEN	1710867229	SECTOR QUITO TENIS LOS COMICIOS 211 Y AZCUNAGA	464699	12/12/1982
1907 SILVANA DIAZ CARDENAS	1712492591	LUCIANO ANDRADE MARIN 831 Y HIAGUACHI	958314	27/11/1973
1908 JANETH RUIZ BEDON	1706519689	MANOSCA 812 Y VASCO DE CONTRERAS	347450	27/02/1980
1909 ALXANDRA PEREZ	1706074380	ISAAC AL BENIS Y 10 DE AGOSTO	505656	19/07/1982
1910 DIFGO GUAMAN CORNEJO	1705131099	URB JARDINES DEL BATAN CASA 94	257111	15/11/1974
1914 JUAN PARRALES CASTRO	1704313042	COMITE DEL PUEBLO CALLE R INDONESIA 220 B	424682	08/03/1981
1915 MARCIA CECILIA ROSALES ORBEA	0600823207	PASAJE DE 3 B CASA 125 Y JUAN GALINDES SECTOR RUMIPAMBA	444047	26/07/1951
1916 RINA MARCELA BARRIOS MONGE	1711892339	SECTOR CARCELEN CALLE FRANCISCO SANCHEZ OE2 43 Y JUAN GOMEZ	472291	31/07/1978
1917 CARLOS LOPEZ BUSTAMANTE	0101492568	LOS CIPRESSES 17 A URB LOS BOIOS Y JOSEFINA VARGAS	894077	18/07/1980
1918 MARIA ISABEL MARTINEZ FIERRO	1707304554	LOS CIPRESSES 17 A URB LOS BOIOS Y JOSEFINA VARGAS	894077	09/01/1985
1921 PABLO CALERO ACOSTA	1704935582	PETIROJO 361 Y GRUYA URB VALLE 2 Y 3 CUMBAYA	891257	19/02/1959
1922 LORENA HOLGUIN TORRES	1703843530	SECTOR EL BATAN CALLE GENERAL ROCA 101 Y BOSSANO	463410	20/01/1983
1923 MATHA RUTH CEVALLOO DE ESTRELL	0900811027	JAMBELI N 210 U GUARANDA	449652	10/08/1938
1925 IVONNE GEOVANNIA ERAZO OVALLE	1711323442	AV GONZALES SUAREZ N32 398 Y CORUÑA EDF DELTA BANCO DEL PICHINCHA 1 P	506757/097	14/09/1978
1929 ANDRES LEONARDO SANTILLAN ROMA	1002417028	SECTOR EL BOSQUE CALLE JOSE RANGADA N 272 Y SEGUNDA DIAGONAL	444775	18/05/1982
1930 NORMA ISABEL TOLEDO GALVANES	1705217543	URB LA COLINA CALLE AZUAY N 424 SECTOR SAN RAFAEL	863864	18/09/1958
1931 MARIA JARAMILLO SALAZAR	1704696747	SECTOR MONTESERRIN CALLE EL QUINDE N 192 Y LAS GOLONDRINAS URB CAMP	430280	30/05/1956
1932 CARMELA MUÑOZ TERAN	1001966538	SECTOR JIPUAPA CALLE ISLA FERNANDINA 682 Y ROCA COCA	451118	27/02/1977
1933 AUGUSTINA CAICEDO SANCHEZ	0200475713	SECTOR CARCELEN SUPER MANZANA B MZ 12 CASA 9	444293	08/07/1958
1934 GUIDO MERINO GALLEGOS	1700999351	ANDALUCIA PASAJE 3 S/N CONOCOTO AV SECTOR EL INFA CASA COLOR DURAZHO C	340212	13/05/1945
1935 MAGDALENA GARRON ORELLANA	0901781153	COLA SANTA CECILIA CALLE 16A U AV LEOPOLDO CARRERA CALVO	850808	15/12/1952
1940 EDUARDO TITUANA PAREDES	1712549646	RECREO JOSE PERALTA 320	847369	18/09/1973
1941 JOSE ANDRADE PEREZ	0908884901	CENTRO ESCOBEDO 835 Y JUNIN	302692	02/06/1987
1948 JORGE GOMEZ TEJADA	1711632305	REPUBLICA DEL SALVADOR 730 Y PORTUGAL EDF PORTUGAL PISO 1 N	271199	12/02/1974
1951 EDWIN ROBERTO MEJIA GALLEGOS	1701251918	SECTOR LA PAZ BELLO HORIZONTE Y CORUÑA EDF CORINTHIOS N 212	231288	05/09/1944
1952 JOSE GABRIEL ITURRALDE DOMINGU	0500022188	SECTOR LA GRANJA AV MARIANA DE JESUS Y MUNO DE VALDERRAMA ACCESO 5	442338	04/02/1953
1953 LUCIA CASTELO LEON	1000825933	SECTOR EL INCA LOS GUARIMOS 448 Y AV 6 DE DICIEMBRE	448250	13/05/1954
1954 EDUARDO GALO OCAÑA ALDAS	1708551955	SANGOLQUI CALLE CARIHUAIRAZO N 128 Y QUITO	331495	24/11/1977
1955 AILSAVA CECILIA JATIVA HAJENA	1710026178	COLA ATAHUJALPA INTI N 166	816490	27/08/1970
1956 SILVANA MERCEDES GALARZA PUMA	0501585095	SECTOR LA MAGDALENA AV MARISCAL SUCRE 1918Y QUITUS	685349	13/10/1970



1957	LUIS ALBERTO VALENCIA SANCHEZ	1103785603	SECTOR LA COLON DANIEL HIDALGO 200 Y 10 DE AGOSTO	09026050	01/05/1980
1958	VERONICA RUIZ JARAMILLO	1706320858	EL BOSQUE 20A ETAPA 6TA TRANSVERSAL N165	432143	16/02/1983
1959	MARIA GLORIA CORDOVA ZALUMBID	1704128048	SECTOR CUMRAYA INENE CARDENAS CONJUNTO MYCONOS CASA 10	897329	09/03/1954
1960	SONIA ALICIA GARCOS RIBADENEIR	1704611027	SECTOR QUITO TENIS FRANCISCO FELUJO N 368	248120	12/12/1982
1962	ZORI A MARIA PEREZ VILLAVICENCI	0901917534	SAN PEDRO C I AVER CALLE JUAN SAMONIA Y MACHALA BLOQUE AD 62	536833	23/03/1958
1963	MARTA ALICIA ESPINOZA BRINKMAN	1705983203	LOS GRANADOS 233 Y ELOY ALFARO CASA 11	454257	22/04/1982
1964	FRANKLIN CELI CELI	1709856577	SECTOR EL INCA PARLO CASAL 1197 Y BETHOVEN	811068	25/09/1970
1965	ENRIQUETA CAMPO RAMOS	1705172292	URB MEXTERIO MARCO AGUIRRE 431 Y AGUSTIN ZAMBRANO	449397	08/03/1952
1966	ANA LUISA RODRIGUEZ VACA	1700712738	SECTOR BATAN BAJO EL TIEMPO 401 Y ROMA ESO 3ER PISO	287537	22/03/1942
1967	AMPARITO ELIZABETH COBO QUERRER	1802438927	GUAJALO UNION POPULAR CALLE LAS LOJAS PASJE J N 196	878809	20/05/1973
1968	CARMEN DE LAS MERCEDES ARIAS	1711987865	SECTOR EL RECREO CALVAS 308 Y ARTETA GARCIA	853016	18/01/1972
1973	MARIA DEL CARMEN BORRERO VIVER	1704017895	SECTOR CUMRAYA PADRE CARLOS N 41 JARDIN DEL ESTE	896088	17/05/1954
1974	CAROLINA SAAB SAMAN	0911202323	URBESA CENTRAL CIRCUNVALACION NORTE 222 Y LA 1RA	884047/610	05/07/1983
1975	AUGUSTA VERONICA CARRION PAZMI	1705010757	SAN PEDRO CLAVER ANDA AGUIRRE 065 288 Y MACHALA	530228	18/08/1956
1976	MYRIAM ALICIA BETANCOURT ESTRE	1703611754	SECTOR EL INCA LOS GUABOS N47 154 Y AV EL INCA	414839	12/08/1963
1977	MONICA CHIRIBOGA GOMEZ	1705344461	REPUBLICA DEL SALVADOR 859 Y SUECIA DPTO 202	283225	03/01/1975
1979	SILVIA PATRICIA SANCHEZ FERNAN	1709785511	SECTOR LA COLMENA CESTARI 920 Y PADRE ELIAS RRITO	953566	12/09/1988
1980	ROSA ELENA DONOSO PAZMIÑO	1704544376	MONTESEPRIN LOS NARANJOS N 44 491 Y LAS AZUCENAS	258113	08/12/1955
1981	CHRISTIAN HERNAN PEÑEZ FEGAN	1707995385	LA PRADERA PASAJE MARTIN CAPRIÓN 251 Y MARIANA DE JESUS DPTO 4A	569560	05/05/1972
1982	LUIS ANIBAL CARDENAS GOYES	0201382561	DIAZ DE LA MADRID 2E 33 Y RICARDO VILLAVICENCIO SECTOR LAS CASAS	543378	01/02/1978
1983	KARIN COBO SOLORZANO	1706801295	6 DE DICIEMBRE Y JULIO MORENO CONJ RESIDENCIAL YACHE CLUB TORRE GRAN	268157	09/07/1978
1984	BERTA HELLER VIGODA	1704172251	ALONSO DE TORRES 4172 Y OCCIDENTAL	468310	20/08/1980
1985	MARIA EUGENIA ANDRADE PALACIOS	1703719078	ANTIEDA 519 Y AV LA GASCA	891135	22/07/1953
1987	HUGO FERNANDO DAVILA HUERTAS	1000281707	LULUNCOTO CONJUNTO HABITACIONAL LULUNCOTO CASA 53	604073	15/02/1945
1988	LUCIA ALEXANDRA PEREZ UVAYUARI	1717781977	SAN RAFAEL O CIA A MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO CALLE TIQUA 137 Y PASAJE	874955	04/01/1985
1990	JUAN FERNANDO FEGAN PORCE	1707598108	SECTOR MONTESEPRIN AV DE LAS MALVAS E14 333 Y DE LAS AZUCENAS CONJUN	445696	15/05/1988
1992	CARLOS HERIBERTO ALVAREZ SALIN	1709779324	LULUNCOTO MULTIFAMILIARES LULUNCOTO BLOQUE EL ORO DPTO 401A	803447	20/12/1987
1993	ROSI AN GEOVANNY JARIN ACHIG	1710805472	EL CONDADO AV OCCIDENTAL CONJUNTO ALBORADA CASA A33	491711/099	28/05/1989
1994	CECILIA FAICONI PEREZ	1704611449	SECTOR HOTEL QUITO GONZALEZ SUAREZ 715 EDF TORRES DEL ESTE PISO 5TO	568759	30/10/1985
1995	ELSA GUILLERMINA QUITO TENEZAC	1706208998	SECTOR MIRAFLORES AV UNIVERSITARIA 068 04 Y SANTA ROSA	231149	18/08/1961
2000	JAIIME GARCIA PROANO	1706451992	SECTOR TUMBACO PASJE PAEZ SN	375594	23/06/1981
2001	ANITA CONSTANTE PAZUÑA	1707285852	AV DE LA PRENSA 700 Y AV EL INCA	240341/265	02/07/1968
2002	JOHANN GUZMAN YEPEZ	1001138556	EDMUNDO CARVAJAL Y RAMIRO BARBA	245255	03/10/1967
2003	MARIA DEL CARMEN MORA ALARCON	1706095708	REP DEL SALVADOR N 36 117 Y AV NACIONES UNIDAS	437784	22/08/1960
2004	MIGUEL TERAN NISUNO	1703627370	SECTOR HOSPITAL METROPOLITANO CALLE B ENTRE AV MARIANA DE JESUS Y SAN	520511	31/12/1953
2005	RAUL RECALDE ALVAREZ	1705262549	SECTOR TULIPANES CALLE TULIPANES Y ROSALES EDF TULIPANES 4TO PISO DPT	445252	12/07/1982
2006	MARIA SUSANA VEGA NARANJO	1708999518	SECTOR LA CAROLINA AV NACIONES UNIDAS Y AMAZONAS CONJ BLOQUE C DPTO	149959	11/05/1973
2007	ZITA CEDENO CEDENO	1304684173	SECTOR SAN RAFAEL CALLE LOPE ORTIZ DE AGUILERA Y BALZAR N 124	982218	01/07/1964
2012	ELBA BERMUDEZ ESPIN	1715928824	SECTOR MITAD DEL MUNDO AV EQUINOCCIAL Y 13 DE JULIO N 881	395460	28/01/1980
2017	VERONICA ESPINOSA CALIXTO	1705155495	SECTOR EL BOSQUE AV AL PARQUE 111 TERRAZAS DEL BOSQUE	285580	28/07/1959
2018	MARIA CECILIA DUEÑAS IZURRALDE	1706514377	SECTOR EL BOSQUE CALLE J Y EDMUNDO CARVAJAL EDF MICONOS N 4389	254794	27/08/1967
2019	SOLANGE DAVILA ARCOS	1707743009	SECTOR LA CAROLINA CALLE ANTONIO NAVARRO 148 Y ALPALLANA DPTO 303	882940/550	30/05/1972
2020	AZALEA FLORES GONZALEZ	1301414460	QUITO TENNIS ANTIQULO CALLE SAN FRANCISCO 884 Y MARIANO ECHEVERRIA	459300	05/09/1951
2022	JUAN F BALLESTEROS RAMIREZ	1700039918	URB EL CONDADO CALLE F N 322	490028	24/12/1952
2023	ALEJANDRO DALMAU ROCCA	1702761501	QUITO TENNIS HIDALGO DE PINTO 771 Y MARIANO ECHEVERRIA	436899	11/11/1950
2024	ENRIQUE JORDAN NUÑEZ	1700728114	ALEMANIA 585 Y MARIANA DE JESUS	529661	01/09/1936
2025	MARIO MACIAS CORTEZ	1705071718	CALLE A N 109 E HIDALGO DE PINTO	258487	27/12/1957
2028	EL VIRA GOMEZ GOMEZ	0511560694	SECTOR EL BOSQUE CALLE J Y EDMUNDO CARVAJAL EDF MICONOS 1ER PISO	283887	24/04/1958
2030	GLODIA GARGOTOCHA CHIRIBOGA	1700072893	SECTOR EL BOSQUE CALLE HIDALGO DE PINTO 156 Y MARIANO ECHEVERRIA	895319	13/06/1950
2031	HERLUINDA AZUCENA GUADAMUD CIOZ	1309814182	BARRIO GARAY CALLE VICTOR HUGO BRIONES 906 Y HUANCAYLCA	362128	03/01/1979
2032	CECILIA LEDESMA ANDRADE	1700856679	QUITO TENNIS LOS COMIGOS 271 Y AZCUNAGA	450041	07/01/1941
2033	ALEXANDRA CRISTINA GERRITSSEN B	1706774435	QUITO TENIS LOS CABILDOS N 81	464827	28/09/1961
2034	SONIA MORA SAMANIEGO	1710337138	SECTOR LA FLORESTA CALLE A NAVAL N 2 CASA 16	902835	10/11/1968
2035	SILVIA GANDIANI DE SASSE	1718703549	SECTOR EL BOSQUE PASAJE C N 82 Y EDMUNDO CARVAJAL	463992	07/01/1958
2036	GONZALO MIÑO CARDENAS	1708242761	RAFAEL AULESTIA N55 46 Y CESAR BORJA	454456	28/05/1988
2037	ANA MARIA GALMES MIRGIL	1710064039	QUITO TENNIS CALLE HIDALGO DE PINTO N 156 Y CHARLES DARWIN	443245	18/12/1951
2038	ROSARIO BAYA PEREZ	1718707359	CORUÑA 2066 Y WIMPER EDF MATISSE DTON01	556802	13/12/1948
2039	MARCELO NAVAS ALBAN	0501359228	EDF BELLSOUTH REPUBLICA Y PRADERA PAOLA ORTIZ	725344	03/07/1971
2040	CECILIA BARRIGA BAQUERO	1702184961	HERNANDO DE LA CRUZ 181 Y MARIANA DE JESUS	563100	12/03/1938
2043	ALICIA ISABEL ALVAREZ NARANJO	0908893068	MIRAFLORES CALLE 5TA N 213 Y AV CENTRAL	204828	30/09/1871
2044	GRACE AURORA MERIZALDE AUZ	1711854036	RUIZ DE CASTILLA 572 Y LAS CASAS	222049	29/05/1974
2045	ANGELA MARIA ARROYO HERNANDEZ	1704829652	SECTOR MONTESEPRIN LAS HIGUERAS N 300 Y ALONDRIAS	252583/258	30/09/1957
2046	RODDY CABEZAS MURGUEYIO	1704289040	SECTOR EL BOSQUE II CALLE 4 N 137A Y AV AL PARQUE	257054	23/09/1955
2047	CARLOS ALBORNOZ BARRIGA	1706451794	SECTOR QUITO TENNIS CALLE SARMIENTO DE GAMBOA N 518	462003	18/05/1994
2048	MARIA AMELIA FIGUEROA CHAVARRIN	1709689808	SECTOR COTOCOLLAO CALLE SANTA TERESA 526 Y LIBERTADOR	292913	01/05/1988
2049	DAVID MARTINEZ VILLACRES	1802416360	AMBA TO CALLE 22 DE ENERO Y VALDIVIA PARROQUIA ATAHUALPA SN	854976	08/02/1970
2050	DOMENICA ALARCON ESQUETINI	1707927495	SECTOR RUMIPAMBA CALLE JULLOA N34 392 Y ABELARDO MONCAYO	274099	29/05/1977
2052	MA DOLORES CASTRILLON LARREA	1707732085	SECTOR PUSIHUIGUINUNTHAI AUTOPISTA MANUEL CORDOVA GALARZA KM 8	898004	27/01/1964
2053	MARIA SOL MOREIRA VELASQUEZ	1705397063	JAPON Y NIJUI TORRES RAQUOTO E DEP 201	438196	08/10/1970
2054	FERNANDO VILLON	0501057657	SECTOR DOS PUENTES CALLE MILLER 1815 Y PUNAES	581449	12/11/1959
2055	DIEGO HERRERA CEVALLOS	1001328135	SECTOR COL BENALCAZAR CALLE AUSTRIA 282 E IRLANDA DPTO IN	280603	31/08/1968
2059	LAYLA DE BRAVO	1303126930	SECTOR EL BOSQUE CALLE EDMUNDO CARVAJAL Y BRASIL ESQUINA PORTAL DE	393569/445	24/01/1967
2060	EDUARDO VILLAREAL	1702289776	SECTOR QUITO TENNIS CALLE MARIANO ECHEVERRIA 501 Y AV BRASIL	448970	01/09/1940
2061	VICTOR HUGO REVELO ROLANOS	1703898470	SECTOR CUMRAYA CALLE NUISSEÑOR N 42 Y GRULLO	891395/893	13/10/1955
2068	ANGEL ES MANCIENO DAVILA	1706033519	SECTOR SAN RAFAEL CALLE MANUELA SAENZ N 850 Y HERNANDEZ DE GIRON	342157/091	14/12/1969
2071	RICHARD HOFFMANN BERCHTOLD	1707823292	REAL AUDIENCIA N 70 214	471198	17/05/1963
2074	MYRIAM ANDRADE AMOROSO	1703241412	SECTOR EL BATAN CALLE COLIMES SN Y AV DE LOS GRANADOS BLOQUE 48 DPTO	445164	18/12/1950
2077	MA JOSE LOVATO SALTOS	1707878979	SECTOR LA CAROLINA CALLE PABLO SUAREZ 213 Y ELOY ALFARO	232370	06/03/1981
2078	CECILIA SUAREZ SORIA	1703461182	SECTOR TUMBACO CALLE GASPARD DE CARBOZAR	370978	18/05/1959
2079	PEDRO COSTA MIRANDA	1705251591	SECTOR SAN RAFAEL CALLE LOS ARUPOS N 837	346195	01/08/1958
2080	ISABEL CALLE LEON	1710092287	SECTOR LA CAROLINA CALLE CARLOS TORAR 155 Y ELOY ALFARO	554159	21/09/1973
2081	JAIIME TORRES ORLANDO	1704099454	SECTOR QUITO TENNIS CALLE B N 215 Y CALOS DARWIN FRENTE AL PARQUE SUE	443018	03/03/1955
2082	GALO CONRADO VARGAS	1704138559	SAN CARLOS CALLE FRANCISCA DE LAS LLAGAS N55 58	590677	14/03/1964
2085	TATIANA DE LA VEGA TOBAR	1706898317	SECTOR EL BOSQUE CALLE EDMUNDO CARVAJAL 065 248 Y RAMIRO BARBA	448175/447	14/06/1984
2089	VRENEL STADLER CORTEZ	1701436900	SECTOR MIRAVALLE CALLE MIGUEL ANGEL 201	898209	05/09/1943
2096	JAIIME ARTURO GUERRON	1704800648	QUITO SUR CALLE HERNANDO BENAVENTE Y PEREZ DE QUEZADA CASA 443	624787	02/11/1986
2110	MARCELO ESPINOSA CARRION	1715051668	MEJIA 774 Y COTOPAXI ESO AGENCIA DE VIAJES COLTUR	955755	12/06/1978
2112	EDUARDO GAVILANES ESCOBAR	0902270340	HOMERO SALAS 068 22 Y CARLOS CABEZAS SECTOR AEROPUERTO	248535	13/11/1968
2113	AMPARO SAMANIEGO ESCOBAR	1706962279	RITER N19 211 Y BOLIVIA	555483	25/12/1961
2123	LUIS MIGUEL GARZON CISNEROS	1708719537	SECTOR LOS CHILLOS CALLE SAN JUAN DE DIOS Y AV EL PROGRESO	885258	23/10/1961
2124	MARIA AMRILLAGA BENENATE	1717235905	SECTOR LA FLORESTA CALLE FRANCISCO SALAZAR N 360 Y MAYORCA	555695	20/11/1973
2125	ELENA MORENAS NIKOULINAS	1708263940	SECTOR EL EDEN CALLE DE LOS CHOLANES E14 63 Y LOS TRIGALES	414360	21/06/1953
2126	ALEXANDRA DEL CARMEN VEHA CEDE	1309609012	SECTOR LA TOLA BAJA CRESPO TORAL 319 Y RITA LEGUMBERRY	571159	04/06/1979
2128	WALTER GUSTAVO ROTHENBACH QUIR	1700160805	SECTOR EL ROSARIO CHUQUIZACA N82 90 Y LOS CAFETOS	291818	23/09/1944
2129	LUP SALGADO OJUEÑO	1707281620	SECTOR EL BOSQUE CALLE EL PARQUE Y CALLE 6TA CONJUNTO MONTECOTINI CA	252789	08/04/1982
2130	FERNANDO GONZALEZ CABAL	1301814271	LUIS URDANETA N 121 Y CORDOVA	854348	07/03/1954
2138	ROSARIO MOSQUERA PALACIO	1704988904	EL CONDADO CALLE D 411	490370	14/05/1968
2139	LEYLA PARADA CAMPOS	1706597489	CALLE EL BOSQUE EDF 34 ALCON PISO 0	468607	24/07/1950
2141	CARLOS QUEVEDO MORGADO	1711138154	EL TIEMPO 101 Y EL COMERCIO	469175	25/11/1966
2143	MARILU FARRA GUERRERO	1703990885	GUANGUILTAGUA 1093 BATAN ALTO	465060	18/01/1952
2144	LUIS SILVA LOPEZ	1704281060	ATIENZA 215 Y LA LOA	234023	09/08/1955
2145	MONICA LOPEZ VASAFZ CALVO	1713727186	EL CONDADO CALLE A3 LOTE 1020	490789	12/05/1961
2146	ANA MARIA SALGADO GOMEZ	1703689932	PLACIDO CAMANO 178 Y COLON	509730	11/04/1958

2149	YOLANDA ANDRADE CEVALLOS	1702582444	VOZ ANDES 630 Y BOUGUER SECTOR LA Y	446891	10/02/1951
2151	ANA MARIA BATERO DE BARRY	100198 AT	TUMBACO LAS BUGANVILLAS Y JUAN MONTALVO CASA 3	370779	17/09/1956
2152	JOSE PAREDES DURAN BALLE	1704634649	NACIONES Y SHYRIS EN BANCO DEL PACIFICO	260893	15/10/1966
2153	MARY LOU CORDOVEZ MANSSFIELD	1704530276	CUMBAYA PASAJE 10 Y LOS ROSALES CASA 4	894339	24/06/1971
2154	MARIA VICTORIA BURBANO SAENZ	1702763200	EL BATAN GENERAL ROCA 114 Y BOSSANO EDF EL NOGAL DPTO 2 SUR	448699	08/04/1950
2157	MARIA ELENA SALAZAR ANGEL	1714156187	MIRAVALLE 3 CALLE MENA FRANCO 246	898726	03/03/1972
2158	MARIA ONTANEDA MENA	1703796514	CORDERO 759 Y 6 DE DICIEMBRE	563087	13/01/1956
2159	MONICA PATRICIA HERRERA LOPEZ	1708311178	QUITO NORTE PEDRO FREILE NE60 98 Y FLAVIO ALFARO	530500	02/02/1964
2160	SOLIMAR SUAREZ GALARZA	178435040	PINAR BAJO MIGUEL BURBANO 530 Y MANUEL CHALECO	244032	27/06/1947
2162	JUANA PATRICIA BAUTISTA MUELA	1706980008	PONCEANO DIEGO DE VASQUEZ DE CEPEDA N71 979	478392	09/05/1964
2163	ADA SERENA CORDOVA ARMJOS	1707406805	MIRAVALLE 4 CALLE L CASA 318	897618	12/06/1970
2164	RICARDO ROBLEDO LOPEZ	1712038296	CUMBAYA URB VALLE 1 LOTE 10	893361	09/09/1975
2165	ALEJANDRA CARO ALCANTARA	1707848048	TUMBACO VIA CUNUYACU KM 2	370326	04/11/1961
2166	RUTH ELIZABETH SUREZ RAMOS	1706963442	CUMBAYA CUCARDAS 48 Y ACASIAS JACARANDA	894019	14/04/1970
2167	ISABEL PEÑAHERRERA GRIJALVA	1703762367	TUMBACO HACIENDA LA VIÑA 3	371919	25/05/1954
2168	GABRIELA RIBADENEIRA TERAN	1707736904	CUMBAYA URB MENESES PALLARES LOTE V1 VIA PILLAGUA	893972	08/02/1979
2169	LAURA GUARDERAS	1704112828	NORTE GUERRERO Y BOSMEDIANO COBATOSI	390677	11/09/1955
2170	PATRICIA CAMPUZANO NUÑEZ	1703434272	EL CONDADO CALLE H 238	490322	14/07/1952
2171	GRACIELA ALVAREZ LOPEZ	1711131472	SARMIENTO DE GAMBOA 644 CSECTOR QUITO TENIS	475491	11/12/1964
2172	ROCIO ELENA JACOME LANDETA	1704774221	CUMBAYA URB LOS EUCALIPTOS LOTE 25	892479/896	11/06/1956
2173	GUADALUPE HERRERA DELGADO	1706945555	TUMBACO BARRIO LA DOLOROSA CALLE 10 S/N	370466	26/09/1961
2174	CARMEN AGUINAGA ECHANIQUE	1704274347	CUMBAYA PADRE CARLOSURB JARDIN DEL ESTE 1 CASA 190	896970	12/09/1956
2176	ALVARO DANILO ANDRADE GUZMAN	1002357562	URB LA GRANJA CALLE SAN GABRIEL Y AMERICA BLOQUE 20 DPTO 11	441705	16/09/1974
2177	ANDREA PAULINA CHAVEZ MONTALVO	1002439741	CONDOMINIO EL BATAN AV DE LOS GRANADOS Y ELOY ALFARO CASA 3D-17	453565	25/01/1977
2178	XIMENA ENDARA VÁSQUEZ	1704990744	AV AMERICA 4463 Y MAÑOSCA	260260	10/03/1957
2179	PATRICIA CORDOVA ZENGLERS	1703518470	EL INCA 238 Y CALLE TORONJAS	243731	26/07/1952
2182	SANDRA PAULINA IBARRA AGAMA	1707049019	SECTOR PLAN VICTORIA VIRGIL MATIAS N 126 Y EL MORLAN	419602	27/03/1971
2183	CLAUDIO FERNANDO VALLEJO FLORE	1715464994	CDLA ARGENTINA CALLE E N 59	604440	25/08/1979
2184	ALEXANDRA ACOSTA MORAN	1713365920	SECTOR LA MAGDALENA MARISCAL SUCRE N 11 36 Y HERNANDO PRADO	667996/667	15/01/1974
2187	LIVIA ROSITA AREGUI AGUIRRE	0200237212	AV EL INCA E5 94 E IZAZAGA	439921	15/12/1947
2189	JACQUELINE PAZMINO VEINTEMILLA	1706070222	INGLATERRA 656 Y MARIANA DE JESUS	554100	01/06/1962
2190	MARIA FERNANDA JACOME HIDALGO	1702668128	GASPAR DE VILLAROEEL 165 Y ELOY ALFARO	374491	26/06/1948
2191	SAIRA LEON GALLARDO	1711228500	PASAJE B N 6140 Y NAZARETH	596738	24/09/1974
2192	PAULINA BURBANO NORIEGA	1707567069	AV 6 DE DICIEMBRE Y GASPAR CAÑERO ESQ EDF PETROPRODUCCION 6TO PISO P	400474	25/01/1979
2193	MERCEDES ECHEVERRIA VELIZ	1200370318	COLON 1904 Y ESMERALDAS	365325	29/09/1951
2194	ERICK ROBERTO DAVILA SALAZAR	1709405714	MARTIN MORETA E2 26 Y LIZARDO AYORA SECTOR CARCELEN	9372018	14/01/1975

# HORAS *pinto*



**LUNES A JUEVES**  
DE 18H00 A 20H00

**VIERNES A DOMINGO**  
DE 16H30 A 18H30

Aprovecha en las horas  
y días indicados del

# 20%

DE DESCUENTO  
EN EFECTIVO, Y

# 15%

CON TARJETA DE  
CREDITO

Únicamente en prendas seleccionadas

*pinto*



**ES TIEMPO PARA  
APROVECHAR ESTA  
PROMOCIÓN...**

Sr. Víctor Puente  
Ciudad

*pinto*

Quito, 2 de Septiembre 2002

Señor  
Ing. Victor Puente  
Ciudad.-

*Estimado Cliente:*

*Por medio de la presente reciba un cordial saludo de todos quienes conformamos Empresas Pinto y al mismo tiempo deseamos ponerle a su conocimiento la nueva promoción denominada "HORAS PINTO".*

*Le invitamos a disfrutar de los descuentos que usted tanto esperaba, aproveche la promoción del 20% de descuento en efectivo y el 15% de descuento con tarjeta de crédito, adicionalmente usted, por ser nuestro cliente frecuente recibe el 5% adicional al descuento establecido presentando su tarjeta PINTO.*

*En el díptico adjunto podrá encontrar información más detallada de la promoción, que consiste en otorgar a nuestros clientes 2 horas diarias para que tengan la facilidad de adquirir prendas seleccionadas a menores precios.*

*Sin mas por el momento, agradecemos su atención a la presente y estamos seguros de contar con su presencia en cualquiera de nuestros locales comerciales.*

*Atentamente,*

Alexandra Hernández  
GERENTE DE VENTAS

# HORAS *pinto*



Aprovecha en las horas  
y días indicados del

# 20%

DE DESCUENTO  
EN EFECTIVO, Y

# 15%

CON TARJETA DE  
CREDITO

Unicamente en prendas seleccionadas

**LUNES A JUEVES**

**DE 18H00 A 20H00**

**VIERNES A DOMINGO**

**DE 16H30 A 18H30**

QUICENTRO - EL BOSQUE - JARDIN - CCI - RECREO

*pinto*

Por la compra de cualquier  
prenda de la  
*Colección Invierno 2002*  
recibe el  
**20%** de  
descuento  
en prendas seleccionadas,  
presentando este cupón.

VALIDO HASTA EL 15 DE OCTUBRE



*...porque eres natural*

*pinto*

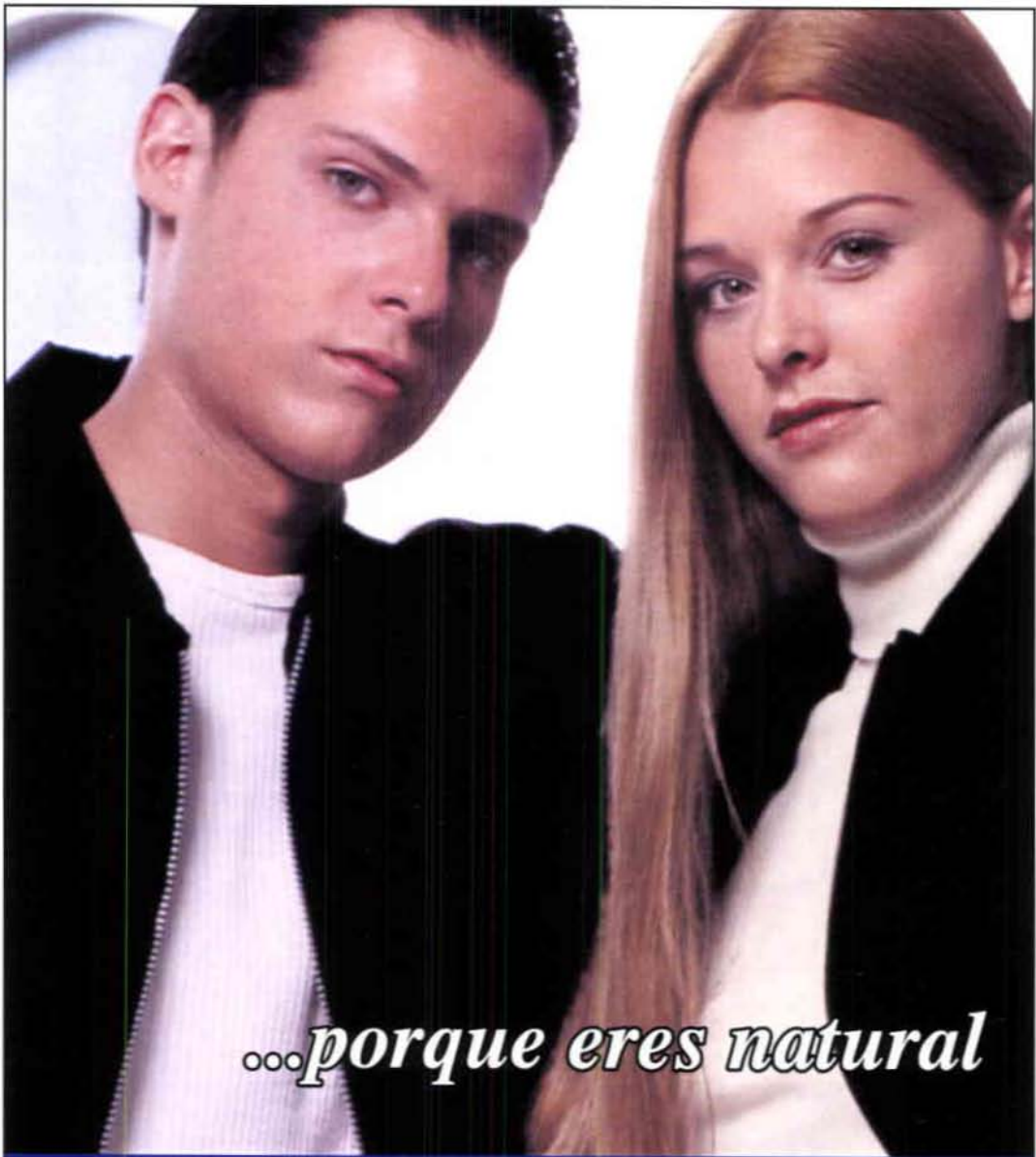


*Colección Invierno 2002*

*...porque eres natural*

*pinto*





*...porque eres natural*

Por la compra de cualquier  
prenda de la  
*Colección Invierno 2002*  
recibe el **20%**  
de descuento  
en prendas seleccionadas.

*pinto*

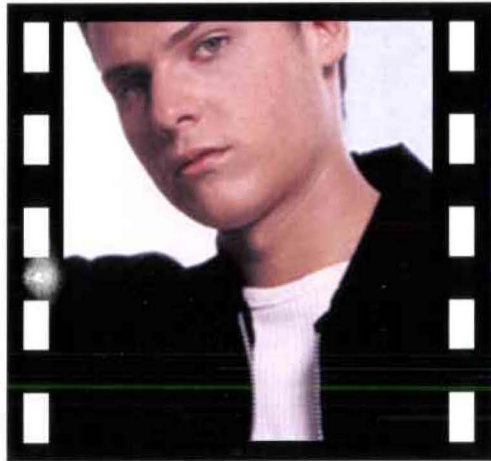
VALIDO HASTA EL 15 DE OCTUBRE

**Empresa:** Pinto Comertex S.A.

**Producto:** Pinto

**Agencia:** **Kreative**

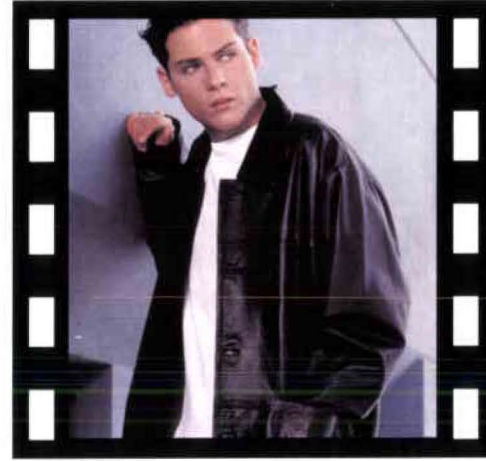
**Duración:** 25''



**Música:** Strangelove



**Música:** Strangelove



**Música:** Strangelove



**Música:** Strangelove



**Música:** Strangelove



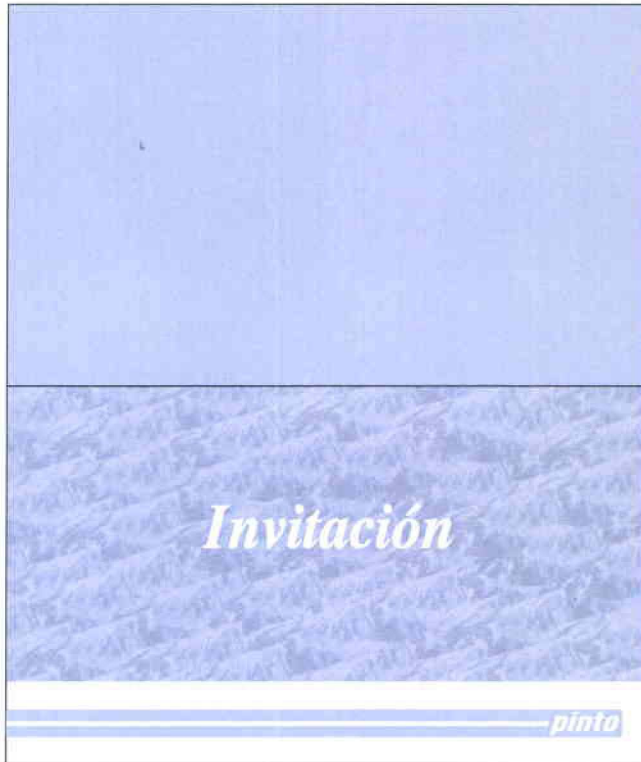
**Música:** Strangelove



**Voz:** conoce la nueva colección  
Invierno 2002



**Voz:** Pinto, porque eres natural  
**Música:** Strangelove



*Pinto le invita a usted como cliente frecuente al  
lanzamiento de su nueva colección de invierno; el  
día jueves 4 de Octubre del 2002 a las 20h00  
en el Salón Amazonas del Swissôtel*

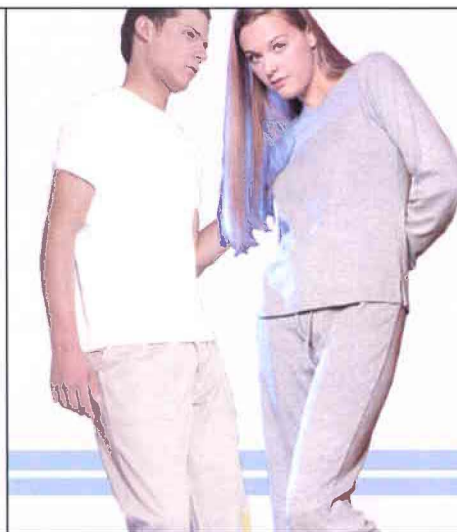
*E. D. D. H.* *Pinto agradece su presencia.*



# HORAS pinto

ENCUENTRELOS EN:

QUICENTRO - EL BOSQUE - JARDIN - CCI - RECREO



# HORAS pinto

pinto

Aprovecha en las horas y días indicados de la promoción que Pinto ofrece a sus clientes frecuentes y recibe el **5%** adicional por presentar tu tarjeta Pinto en cualquiera de nuestros locales.

Promoción válida del 2 al 15 de Septiembre

**LUNES A JUEVES**  
DE 18H00 A 20H00

**VIERNES A DOMINGO**  
DE 16H30 A 18H30

**20%**  
DE DESCUENTO  
EN EFECTIVO, Y  
**15%**  
CON TARJETA DE  
CREDITO

Únicamente en prendas seleccionadas



**TOP CON ENCAJE**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco, azul  
Tallas XS - XL

**POLO ABIERTA RIB**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco, azul  
Tallas XS - XL

**PANTALON HOMBRE**  
Cod 385671  
Azul, negro, khaki, crudo  
Tallas XS - XL



**BLUSA MANGA LYCRA**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco, azul  
Tallas XS - XL

**TOP CUELLO BARCA RIB**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco, azul  
Tallas XS - XL



**POLO RIB**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco  
Tallas XS - XL

**PANTALON HOMBRE**  
Cod 385671  
Azul, negro, khaki, crudo  
Tallas XS - XL

**POLO ABIERTA RIB**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco, azul  
Tallas XS - XL

**PANTALON PILOTO**  
Cod 385671  
Azul, negro, khaki, crudo  
Tallas XS - XL



**TOP CUELLO RAYADO**  
Cod 128120  
Negro, grafito, blanco,  
Tallas XS - XL

**PANTALON STRETCH MUJER**  
Cod 385671  
Azul, negro, khaki, crudo  
Tallas XS - XL

pinto