

# **UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**

**ESCUELA DE PUBLICIDAD**

**ANÁLISIS. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL ÉXITO DEL PARTIDO  
ROLDOSISTA ECUATORIANO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS  
TRABAJO DE TITULACION PRESENTADO EN CONFORMIDAD A LOS  
REQUISITOS PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PUBLICIDAD MENCION MARKETING.**

**PROFESOR GUIA: LCDO ALFREDO DÁVALOS.**

**JORGE WASHINGTON AYORA SOLEDISPA**

**2003**

## DECLARACIÓN DE PROFESOR GUIA

Quito, 25 de Agosto del 2003.

A quien corresponda:

Por medio de la presente sírvase de recibir el siguiente Trabajo de Tesis cuyo titulo es: **Análisis. La Propaganda es la causa del éxito del Partido Roldosista Ecuatoriano en la provincia de Esmeraldas.** Realizado por el estudiante Jorge Washington Ayora Soledispa, estudiante de noveno semestre de la Universidad de las Américas de matricula # 98722; el mismo que ha contado con la tutoría del Lcdo. Alfredo Dávalos.

---

Lcdo. Alfredo Dávalos

## **AGRADECIMIENTO**

Personalmente le agradezco a muchas personas que creyeron en mi capacidad y que nunca dudaron de esta y a los que no creyeron en mi, no.

Este fue el reto mas grande de toda mi vida y vaya que no lo olvidare nunca por lo que significa.

Pero por sobre todo dedico este trabajo a Dios (por tenerme vivo ), a mi Padre(por su ejemplo y por pagarme mis estudios) a mi Madre por su paciencia conmigo, a mis hermanas, de las que obtuve inspiración en algunos aspectos, a mis maestros de toda mi vida estudiantil de los cuales creo que supe recoger lo mejor de cada uno de ellos, a mis buenos amigos que aportaron con sus actitudes y amistad desinteresada, a la gente de todo tipo (los de arriba y a los de abajo) de la que aprendí muchísimo.....y por supuesto.....a la maestra vida que me enseña a diario (y no me cobra un centavo)

## **DEDICATORIA**

A la mente y al corazón (un equipo formidable)

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La verdadera esencia de esta obra es analizar aspectos tanto publicitarios (propagandísticos), políticos, sociales, económicos, idiosincrasia, entre otros; partiendo de el hecho del éxito del PRE en la provincia de Esmeraldas y de la hipótesis de que: **La Propaganda es la causa por la cual en Esmeraldas se vota por el PRE.**

Durante el desarrollo de esta veremos temas como el Populismo en Latinoamérica; fenómeno que ha valido estudios de muchos profesionales que les apasiona esta nueva forma de hacer política. Estarán presentes definiciones de especialistas en la materia en la que darán su punto de vista acerca de esta particular forma de hacer política. Además se hará un análisis del Populismo Contemporáneo en el continente con las campañas de ex presidentes como Fernando Collor de Mello en Brasil, Carlos Saúl Menem en Argentina, Alberto Fujimori en Perú, y por supuesto Abdalá Bucarám en el Ecuador con los cuales el lector podrá realizar comparaciones entre los factores determinantes en cada una de ellas y sacar sus propias conclusiones.

Esta obra no podía obviar temas como la historia política ecuatoriana y en este caso la de Esmeraldas, las cuales serán revisadas de manera somera desde los inicios del Ecuador como la Real Audiencia de Quito hasta nuestros tiempos. Se analizara la historia política reciente esmeraldeña en la que no dejaremos de lado a los apellidos que hicieron y hacen poder político en esta provincia, abordaremos temas como el caciquismo que predomina allí y otros aspectos particulares de la forma en que se hace política.

Conocerán aspectos particulares de la historia del partido político del cual parte nuestro estudio como lo es el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano), sus orígenes, sus fundadores, sus doctrinas, su pasado, presente y posible futuro; y como hablar del PRE no es lo mismo si no mencionamos a su máximo líder como lo es el Abg. Abdalá Bucarám Ortiz, este tendrá una breve biografía de su vida y de su participación en la vida política ecuatoriana, de su peculiar forma de hacer política, de sus shows en la tarima, de su extravagante personalidad, de sus frecuentes problemas con la justicia que le costado que nunca termine los periodos de mandato para los que fue elegido (Intendente de Policía del Guayas, Alcalde de Guayaquil y Presidente de la Republica) y de ese gran apoyo que goza de la ciudadanía

También abordaremos a la Propaganda como instrumento de poder por muchos lideres del mundo como lo fueron en su tiempo Stalin, Hitler, entre otros que la utilizaron para mantener su hegemonía de poder en sus respectivas naciones, así como definiciones de algunas obras para este termino que con frecuencia es mal utilizado. Durante este tema también estarán aspectos importantes a tomarse en cuenta al momento de planificar una campaña propagandística como lo son ciertas leyes o principios básicos.

En esta obra no podían faltar tampoco datos de interés para el lector como lo son los obtenidos mediante encuesta, los cuales le graficaran y ayudaran a comprender de mejor manera el objeto de estudio y en los que constaran los correspondientes análisis. También se contara con el criterio valioso de gente que hace opinión publica en la provincia, el cual lo obtendré mediante el uso de la entrevista.

Y para culminar realizare una serie de propuestas que ofrezco a la gente de este partido político para ayudar a mantener esa hegemonía sobre la base de los datos obtenidos en la investigación previa (encuestas) para terminar con mis conclusiones acerca de este fenómeno y determinar si la hipótesis planteada previamente es afirmada o errónea.

## INDICE

DECLARACION PROFESOR GUIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
DEDICATORIA.....	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	4 - 6
INTRODUCCION.....	8
<b>CAPITULO I</b>	
EL POPULISMO EN LATINOAMÉRICA.....	9 -20
<b>CAPITULO II</b>	
HISTORIA POLITICA GENERAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.....	21- 42
HISTORIA POLITICA GENERAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.....	21 - 39
HISTORIA POLITICA DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.....	39 - 42
<b>CAPITULO III</b>	
ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PRE .....	43 - 52
<b>CAPITULO IV</b>	
LA PROPAGANDA POLÍTICA .....	53 - 61
<b>CAPITULO V</b>	
LA INVESTIGACION.....	64 – 79
5.1 HIPOTESIS.....	62
5.2 OBJETIVOS GENERALES.....	62
5.3 CRITERIO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	63
5.4 CUESTIONARIO DE ENCUESTA.....	65
5.4 CUESTIONARIO ADICIONAL.....	73
<b>CAPITULO VI</b>	
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.. .....	75 – 92
<b>CAPITULO VII</b>	
LAS ENTREVISTAS.....	93 - 111
<b>PROPUESTAS Y CONCLUSIONES</b> .....	112 - 117
PROPUESTAS.....	112 - 114
CONCLUSIONES.....	114 - 117
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	118 - 119
<b>ANEXOS</b> .....	120 – 150
ANEXO 1.....	120
ANEXO 2.....	121 - 124
ANEXO 3.....	125 - 150



## PROLOGO

Es notable la injerencia del fenómeno político PRE en la sociedad ecuatoriana, y esto es debido a que con este movimiento político se volvió a poner en boga el término **POPULISMO** que se hallaba en letargo desde los tiempos del Dr. José María Velasco Ibarra. El que escribe no pudo conocer directamente los aspectos más característicos del Populismo Velasquista, aunque sí conoce muchos de los aspectos del Populismo ejercido por un movimiento político nacido en la década de los 80, teniendo como fundador al que se convertiría en el más grande exponente del Populismo ecuatoriano contemporáneo, teniendo sus detractores y seguidores correspondientes; el personaje al que me estoy refiriendo no es otro que el Abg. Abdalá Bucarám Ortiz.

El autor refiere a este movimiento como "fenómeno" debido a que la clase política, que tradicionalmente era distante de lo que era el pueblo en general y más aun después de los múltiples descalabros, tanto económicos, como catástrofes naturales, y la falta de atención gubernamental, provocaron que la clase baja se empobrezca aun más, llegando a la pobreza extrema, lo que los constituyó en un gran conglomerado llenos de necesidades, desde las más básicas, hasta una identidad como parte de una sociedad, es ahí donde hace su aparición el nuevo caudillo populista con su discurso demagógico que cala hondo en el sentir de toda esa masa desatendida y es precisamente el "**como**" llegó y "**cuales**" son los efectos las principales causas de esta investigación.

## **CAPÍTULO I**

# **EL POPULISMO EN LATINOAMÉRICA**

Este capítulo aborda un tema necesario para esta investigación como lo es el Populismo, porque hablar del PRE, es hablar de Populismo en su máxima expresión. A continuación verán un análisis acerca de lo que significa el Populismo para las sociedades latinoamericanas y sus casos más notables, lo que contribuirá a enfocar mejor el tema.

El Populismo fue la mayor fuerza democratizadora en Latinoamérica. Desde los años treinta hasta los setenta los regímenes populistas expandieron el voto e incorporaron a la comunidad nacional a sectores previamente excluidos por la marginación económica, social y política. Los líderes populistas han usado un discurso particular que presenta la lucha entre el pueblo y la oligarquía como una confrontación total y ética entre el bien y el mal, la redención y el sufrimiento.

Sin duda el más importante aporte del Populismo es la incorporación masiva del pueblo al proceso político donde se convierte en un factor determinante, al menos en las contiendas electorales. Mediante nuevas formas de reclutamiento y proselitismo político, el caudillo populista forma su propia clientela electoral para acceder al poder.

La relación entre emociones y razón instrumental estratégica se revelan claramente en la política populista.

Además el Populismo se constituye en el primer intento de dibujar una “ideología nacional” en la medida en que representa los problemas sentidos por los grupos populares y responde a condiciones objetivas del país.

Entre el caudillo y su movimiento político existe una absoluta identificación, a tal punto que incluso llega a darle su nombre; por lo que bien podría decir, “el partido soy yo” .

El caudillo está excluido de la disciplina partidaria y sobre él la organización política no ejerce ninguna autoridad. Su compromiso con los intereses del pueblo <sup>1</sup>y la magnitud de su misión impiden que se sujete a algún tipo de control.

La apropiación autoritaria de los líderes populistas de la voluntad popular ha presentado grandes riesgos para la institucionalización de la democracia y estos movimientos, que han incluido a sectores previamente excluidos, no siempre han respetado las normas de las democracias liberales.

El poder que el caudillo recibe de la masa se torna irrevocable cuando se emancipa de ella en ejercicio del gobierno y la convierte en un ente subordinado sin ninguna autonomía. Ejerce una función arbitral entre las fracciones que operan en su organización política y con respecto a las fuerzas económicas y sociales que acceden a la función pública. Sus desplazamientos programáticos y doctrinarios le llevan a realizar alianzas partidarias imprevisibles y a ejecutar las definiciones políticas más inesperadas.

Las mayores debilidades del Populismo afloran cuando el caudillo triunfa y en la administración del poder es incapaz de realizar las promesas realizadas demagógicamente por este durante la campaña electoral. En los partidos populistas es evidente la no-participación de intelectuales y técnicos cuya

---

<sup>1</sup> Historia Política del Ecuador. Oswaldo Hurtado Larrea

racionalidad irremediablemente choca con la irracionalidad el líder carismático y con su autoritarismo el cual no tolera ninguna discrepancia

El líder siente fobia por los hombres que puedan hacerle sombra, lo cual aumenta cuando es más débil su estatura política y se halla de por medio la reelección. Por esto él los elimina sistemáticamente ya que consciente o inconscientemente busca partidarios fieles que se reduzcan a cumplir sus indiscutidas e indiscutibles ordenes; debido a esto pierde el concurso de personas importantes que le ayudarían a llevar a cabo muchas de sus promesas de campaña 2.

Otras razones que también contribuyen a reducir las posibilidades de éxito del Populismo son: El Radicalismo Verbal y las actitudes "efectistas" que proyectan una imagen política radical lo cual atemoriza a los empresarios que detienen las inversiones por lo cual el país asumiría el costo económico y social de todo este proceso de cambio, sin que necesariamente se realice este.

Al no tener sus objetivos claramente delineados y carecer de una idea precisa sobre los medios a emplearse, es desbordado por la vastedad e los problemas populares y por la magnitud de las expectativas despertadas 2.

Este capítulo ha cuestionado las interpretaciones del neopopulismo como manipulación de las masas atomizadas y fragmentadas por las élites que ahora controlan los medios masivos de comunicación social. La televisión no es la variable fundamental que explica las elecciones recientes de líderes "neopopulistas," pues no ha reemplazado al clientelismo y los mítines masivos de 2masas.

Se puede afirmar que los partidos populistas no han llevado a las masas a 2identificar claramente sus intereses y se han constituido en una herramienta de la que se han valido los sectores dominantes para manipular a los grupos sociales insatisfechos 3.

---

<sup>2</sup> Historia Política del Ecuador. Oswaldo Hurtado Larrea.

<sup>3</sup> Historia Política del Ecuador. Oswaldo Hurtado Larrea

Se ha visto con algún detalle que los marginados no atribuyen al sistema vigente como la causa de su situación ya que no consideran que sus problemas tengan un origen estructural. Términos como "capitalismo" o "imperialismo" no tiene sentido alguno para muchos de ellos 3.

La tentación populista seguirá existiendo mientras los pobres vivan en regímenes que no respetan sus derechos constitucionales y sus derechos humanos 3.

El Populismo no desaparecerá mientras las diferencias de clase social se asemejen a diferencias de estamentos sociales en las que hay unos pocos individuos que están más allá del poder de la ley y la mayoría que pese a tener derechos escritos en constituciones en la práctica carecen del poder de usar sus derechos de ciudadanos 3.

En cuanto a Populismo en el Ecuador podríamos citar nombres como los de José María Velasco Ibarra como el caudillo más importante con un éxito notorio aplicando esa forma de hacer política, lo que le valió a obtener durante cinco ocasiones la Presidencia de la República. Otro de los nombres que podríamos citar y que se ha vuelto un icono contemporáneo de esta tendencia es el de Abdalá Bucarám Ortiz, que ha vuelto a poner en boga el Populismo en la palestra política, que incluso políticos de tendencias diametralmente opuestas, se han visto necesitados de realizar actos populistas en un momento dado usando como referente el ejemplo de Bucarám.

Es importante acotar que el Populismo en Latinoamérica ha tenido éxito en países mas grandes y desarrollados que el Ecuador en los que existen sociedades mas amplias en cuanto a cultura general. Y por esto abordare otros casos que ocurrieron en el continente y haré un breve análisis de la situación de Bucarám en particular.

Collor de Mello en 1989 (Brasil), Fujimori en 1990 (Perú) y Bucarám en 1996 fueron electos en sistemas políticos fragmentados y poco institucionalizados.

Brasil, Perú y Ecuador experimentaron la proliferación del número de partidos políticos muchos de los cuales siguen usando las viejas prácticas del clientelismo, carecen de ideología y son personalistas y adosando una falta de confianza de los electores en los políticos. Mientras que en Brasil veintidós candidatos compitieron en la primera vuelta electoral, nueve lo hicieron en Perú y Ecuador. Así en la segunda vuelta se enfrentaron dos políticos que apenas alcanzaron un tercio del total de votos en la primera vuelta <sup>4</sup>.

Por lo tanto, los triunfos de estos políticos no fueron sólo el resultado de su estilo electoral y de su retórica política. Sus elecciones fueron también el resultado de votos de protesta en contra de sus rivales y, en muchos casos, al establecimiento político que parecía haberse enquistado profundamente en el sentir popular.

Temas de etnicidad y de clase social fueron determinantes en el rechazo a Mario Vargas Llosa (candidato rival de Fujimori en Perú) y a Jaime Nebot (candidato rival de Bucarám en Ecuador). En enero de 1990, cuando Fujimori apareció tercero en los sondeos de opinión pública, se pidió la opinión de Vargas Llosa sobre el candidato de Cambio 90 (partido de Fujimori). El novelista manifestó: "¡pero a ese chinito nadie lo conoce!" Al día siguiente, el 'chinito' Fujimori abrió su primer mitin importante, en la más importante barriada de Lima, con una frase ideal que resumía el carácter del enfrentamiento: 'aquí estamos, pues, los chinitos y los cholitos...' . De esta manera la elección se transformó en una confrontación entre los "blanquitos" y los "pitucos" y los "chinitos" y los "cholitos". Fujimori se convirtió en la encarnación de dos experiencias cruciales de muchos peruanos de extracto popular: la inmigración y la discriminación étnica . Como muchos, Fujimori es hijo de inmigrantes que han tenido que luchar con un español "deficiente" y que han sido discriminados por las élites "blancas." Por lo tanto, el éxito de su slogan simple, "un presidente como usted" <sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Los Medios de Comunicación Social, El Populismo y La Crisis de la Democracia. Carlos de La Torre.

De la misma manera en el Ecuador la campaña electoral de 1996 se transformó en una lucha entre Bucarám, "el líder de los pobres" en contra de las élites establecidas y del Partido Social Cristiano como la encarnación de la oligarquía afeminada y vende patrias. Por ejemplo, luego de que el ex-Presidente Febres Cordero manifestará al conocer los resultados de la primera vuelta electoral que "todos los que votaron por Alfredo Adum (candidato a la alcaldía de Guayaquil<sup>5</sup> del partido de Bucarám) son pillos y prostitutas" Bucarám transformó el significado de estos insultos. "Sí, es verdad que en el Ecuador hay una marihuana, hay una ratera, una prostituta; pero esa prostituta, ratera, marihuana son las oligarquías nacionales." 5

Un pasquín distribuido en Guayaquil ilustra las implicaciones de la retórica de Bucarám.

***León eres un fraude...***

***prostituta y ladrona es tu oligarquía;***

***prefiero un loco con pantalones y humanista antes que un rico insolente.***

***Barcelona no clasificó..***

***ahora sólo nos queda Abdalá . 5***

La inversión de los insultos al pueblo y la glorificación de las cualidades populares en su manera de comer, vestir y de ser permitieron que Abdalá Bucarám construyera un mundo al revés. En este universo simbólico los oprimidos y los pobres se transformaron en la encarnación de los verdaderos valores morales, mientras que sus superiores se convirtieron en la personificación de la maldad. Las señoras elegantes, las patronas, aparecieron como "un poco de viejas vagas que nunca han cocinado, ni planchado" y los patronos y señores distinguidos en "aniñados amanerados," personificados en el "niño" Nebot. 5

---

<sup>5</sup> Los Medios de Comunicación Social, El Populismo y La Crisis de La Democracia. Carlos de la Torre.

Así Abdalá Bucarám confrontó hábilmente al "verdadero" Ecuador que es el de "los pobres" con el Ecuador de "esa gente" los oligarcas "vende patrias."

Las coaliciones electorales de Collor, Bucarám y Fujimori incorporaron a los sectores marginalizados de la sociedad. Bucarám fue apoyado por una coalición de una élite marginal de origen libanés que había hecho fortuna pero que necesitaba legitimarla pues, según las élites establecidas, su ventura provenía del contrabando y otros negocios oscuros. Esta coalición incorporó a los más pobres, a sectores de clase media desplazadas del sistema laboral y a unos pocos intelectuales ex-Marxistas. Los votantes de Collor "incluían a los sectores excluidos de la sociedad brasilera, esto es a los destituídos, los más pobres, los analfabetos... y también a una proporción de votantes de ingreso medio y una fracción de los sectores de ingresos más altos." Quienes votaron por Fujimori en las elecciones de 1990 fueron los sectores más pobres, los habitantes rurales andinos, los cholos y los Indios. 6

Su coalición incluyó a sectores empresariales emergentes de origen cholo como la Asociación de Medianos y Pequeños Empresarios Industriales, las Iglesias Protestantes y los más pobres que se desempeñan en el sector informal de la economía. Todos estos grupos han sido discriminados por los miembros de las élites criollas. Por ejemplo, los miembros de la Asociación de Medianos y Pequeños Empresarios no fueron considerados como iguales por los directivos "blancos" de la Asociación Nacional de Empresarios que no les invitaron a sus eventos sociales. 6

La presencia de líderes evangélicos hizo que la jerarquía de la Iglesia Católica declare una guerra santa en contra de estos representantes de valores "anti-peruanos." 6

Si bien Fujimori y Bucarám representaron un rechazo a las élites tradicionales "blancas" y el sueño de la gente común de movilidad social y democratización de las relaciones de castas, Collor triunfó al asumir la imagen de la encarnación de una modernidad neoliberal. Su estilo de vestir elegante y su gusto por los



deportes caros y extravagantes simbolizaron a un Brasil "yuppie". Collor cultivó la imagen de un hombre joven de acción, energético y no-político, de un Mesías que actuaba por encima de los intereses de varios grupos de poder como los sindicatos o las asociaciones de empresarios, cuyo objetivo fue destruir los privilegios y el poder de los burócratas ineficientes, Fueron los 'maharajaes,' para redimir a sus "descamisados." En la campaña de 1989 Carlos Saúl Menem (Argentina) encarnaba al caudillo que descendía de una provincia muy pobre para hablarles en su propio lenguaje a todos los excluidos y desencantados. Proyectó la imagen de ganador en dos espacios mitologizados de movilidad social: los deportes y el mundo de la farándula. Por esto declaró pocos meses luego de asumir la presidencia, "soy el Presidente y juego al fútbol con Maradona. ¿Qué otra cosa puedo pedirle a la vida?" Menem transformó los rituales del peronismo. En lugar de hacer mítines masivos, siguiendo el ejemplo del Papa Juan Pablo II, visitó a la gente común en sus barrios. Viajando en el menemóvil los fue a buscar en sus barrios, los espacios no políticos de su vida cotidiana, donde los bendijo y besó a sus hijos. Su imagen se parecía más a la de "una figura religiosa o una estrella del espectáculo que a los que eran hasta entonces típicos de los dirigentes políticos." 6

Menem transformó la retórica peronista al remplazar las antiguas convocatorias clasistas a los trabajadores con apelaciones genéricas a "hermanas y hermanos", referencias a temas religiosos, y la frase "¡siganme!" como parte de su personalidad.

Si bien Alberto Fujimori y Carlos Menem fueron re-electos, Fernando Collor de Mello y Abdalá Bucarám fueron destituidos antes de terminar sus períodos presidenciales. Los primeros lograron establecer acuerdos importantes con representantes de instituciones claves -los empresarios y las fuerzas armadas- y lograron resultados concretos, tales como, reducir la hiperinflación, reactivar la economía, consolidar redes clientelares usando los fondos de la venta de las empresas estatales, y en el caso de Fujimori desarticular a las guerrillas. Collor

y Bucarám fueron destituidos por los altos niveles de corrupción en sus gobiernos, por su incapacidad de establecer acuerdos con los empresarios que no confiaron en sus políticas económicas, por su estilo arrogante y torpe que no les permitió consolidar alianzas políticas, y por qué alienaron a las fuerzas armadas. Pero mientras que en el Brasil se respetaron las normas constitucionales al destituir a Collor, en el Ecuador se usaron artimañas legales para destituir a Bucarám. 6

Así si bien la democracia brasilera se robusteció, en el Ecuador se abrió la puerta para todo tipo de conspiraciones de los políticos que amenazan<sup>6</sup> destituir al presidente de turno sin que importen las normas constitucionales y el respeto a las reglas del juego democrático, acusando un problema de ingobernabilidad.

El uso de Bucarám de los medios masivos de comunicación no sólo explica parcialmente por qué fue electo, también ayuda a comprender su destitución. Su lenguaje, gestos y actuaciones en la televisión limitaron su capacidad de establecer alianzas con representantes de instituciones claves tales como la iglesia, las fuerzas armadas, los empresarios y la prensa, reforzando las imágenes negativas de las clases altas sobre Bucarám. El temor y el rechazo de los empresarios y de las clases altas a Bucarám tiene una larga historia que va más allá de su cuestionamiento a su plan económico. Bucarám es visto por las clases altas como la personificación de quienes carecen de cultura y de buenos modales.

Abdalá Bucarám siempre tuvo una mala relación con la prensa. Hay que recordar que fue electo en 1996 con la oposición del 90 por ciento de los editorialistas. Durante su gobierno, por primera vez en la historia del Ecuador, los periódicos y noticieros televisivos más prestigiosos se opusieron al presidente. Cuestionaron su estilo de gobierno chabacano, su apropiación autoritaria de la voluntad popular al autoproclamarse como la encarnación de

---

<sup>6</sup> Los Medios de Comunicación Social, El Populismo y La Crisis de La Democracia. Carlos de la Torre.

los verdaderos valores y deseos de los ecuatorianos, y la imposibilidad de tener diálogos en los que se discutan y debatan diferentes opiniones. Los periodistas estuvieron al frente de la oposición democrática a Bucarám cuando denunciaron la corrupción de su gobierno y rechazaron su uso de la cultura de masas y de las imágenes televisivas como sustituto a los diálogos sobre sus políticas estatales. Pero esta oposición democrática estuvo acompañada de prejuicios clasistas cuando construyeron a Bucarám como la encarnación de la falta de cultura y valores de los más pobres. Los periodistas también usaron argumentos xenofóbicos al construir a los libaneses y a los "turcos" como corruptos, y regionalistas en la Sierra al ver en Bucarám la escenificación de los valores del suburbio pobre de Guayaquil.

Cómo representante de una élite económica y política marginal, Bucarám no pudo controlar o neutralizar las opiniones de los representantes de los medios masivos de comunicación que, en muchos casos, reprodujeron los prejuicios de la clase alta. Su estrategia fue no tomar en cuenta las opiniones de los editorialistas de los periódicos y de los noticieros de la televisión que no son leídos ni vistos por la mayoría de ciudadanos pobres. Usó propaganda televisiva en los canales de televisión de propiedad de sus partidarios, cuyos noticieros, en muchos casos, se oponían al presidente. Los medios masivos lo construyeron y le siguen representando como la encarnación de todos los males nacionales en programas especiales de televisión, libros, un disco compacto y, aún, un CD-ROM. 7

El 5 de febrero de 1997, a menos de seis meses de estar en el poder Bucarám, en las manifestaciones más multitudinarias en la historia del Ecuador, en la que participaron alrededor de dos millones doscientas mil personas, aproximadamente el mismo número de personas que votó por el "líder de los pobres," se exigió ¡que se vaya Bucarám! El Congreso destituyó a Bucarám por "incapacidad mental" el 6 de febrero con una simple mayoría de votos, sin pruebas médicas sobre la locura del presidente e invocando argumentos de dudosa validez legal. El Congreso designó como Presidente de la República a

Fabián Alarcón, Presidente del Congreso. La Vicepresidenta Rosalía Arteaga se proclamó la sucesora legal de Bucarám y éste se negó a renunciar. Es así como los políticos nombraron a los militares en jueces de quién era el legítimo presidente y en los árbitros de los destinos del país. Éstos retiraron su apoyo a Bucarám y se acordó que luego de que Rosalía Arteaga ocupe por pocas horas la presidencia, ésta vaya a manos de Fabián Alarcón hasta que se convoquen a nuevas elecciones en 1998; así concluyó el corto mandato de Abdalá Bucarám. 7

Un presidente electo fue destituido, pero a diferencia del pasado los militares no ocuparon el poder sino que lo delegaron en el ex-presidente del Congreso erigido en el nuevo baluarte de la democracia.

El populismo de Abdalá Bucarám apareció entre los grupos marginados de la sociedad localizados lejos de los centros del poder; su estilo y retórica limitaron, aún más, su capacidad de establecer alianzas, por lo que Bucarám no pudo ser parte del centro del orden social. Si bien su elección se explica por su capacidad de dar voz a los excluidos de la esfera oficial pública, no tuvo el poder ni la capacidad de transformar la esfera pública hegemónica desde el poder. Debido a los altos niveles de corrupción, a su origen social y base de apoyo, los empresarios desconfiaron de Bucarám y no apoyaron su programa económico que podía beneficiarlos. La definición autoritaria de Bucarám de las categorías "el pueblo" y "la oligarquía" no dejó espacio para construir alianzas y pactos con los diferentes sectores políticos. 7<sup>7</sup>

Según este análisis se puede afirmar que el Populismo es algo real y palpable en las sociedades latinoamericanas, y que la esmeraldeña no podría ser una excepción. Los líderes del tipo cacique han hecho un fortín en este conglomerado ávido de figuras políticas paternalistas y asemejados a su particular realidad. Hablar del PRE en Esmeraldas es hablar de Populismo en su mejor expresión.

---

<sup>7</sup> Los Medios de Comunicación Social, El Populismo y La Crisis de La Democracia. Carlos de la Torre.

Populismo generado por líderes locales que siguen ese estilo de trabajo implantado por el máximo líder, por lo que son una especie de apóstoles del líder populista.

## **CAPITULO II**

# **HISTORIA POLITICA GENERAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

La República del Ecuador desde sus orígenes como lo es la Real Audiencia de Quito ha estado sujeta a notables cambios de estructura, tanto políticas como de diversa índole. Dentro de este marco haré un breve compendio de lo que fue la vida política ecuatoriana desde La Real Audiencia de Quito hasta nuestros tiempos.

Durante la Real Audiencia de Quito se forma la necesidad de una organización social y económica en base a la subordinación de los pueblos conquistados; esto se cristaliza mediante la encomienda de los indios.

A este nuevo orden se hacen acreedores una parte de los fundadores de Quito, o sea los mas notables que habían contribuido de gran forma en el periodo de la conquista y por lo tanto la encomienda fue una de sus recompensas.

Es importante también explicar que la encomienda en una de sus mejores definiciones (jurídica) consistía en la asignación de determinado número de indígenas a un blanco; al mismo que se le obliga a protegerlos, a proporcionarles servicios religiosos y a prestar ayuda militar al Rey, a cambio de un tributo que debía recibir en dinero o en especie. Estas (las encomiendas) no otorgaban títulos de propiedad sobre la tierra, ni derechos sobre la mano de obra indígena. Su extensión comprendía todas las provincias de la Real Audiencia de Quito.

En esta etapa se expidió una legislación de la que algunos puntos se encuentran todavía vigentes tales como las de el Código del Trabajo e incluso algunas todavía no contempladas en el manual de derecho constitucional contemporáneo

Con el transcurrir de los años la historia política del país fue regida por aspectos económicos, como la Agricultura y más específicamente, la Hacienda. Precisamente la posesión y explotación de la tierra y su obligatorio contingente de peones indígenas se transformaron en una forma de poder político-económico dentro de esta nueva evolución que como otras anteriores iría desapareciendo poco a poco, hasta la instalación de nuevos sistemas para obtener y ejercer poder político en el país.

Avanzando más podemos darnos cuenta la instauración en el país de la corriente política que prácticamente reinaba en el mundo: el Bipartidismo. Esta nueva forma de hacer política con representantes que se disputaban férreamente el poder político en el Ecuador la misma que hizo su aparición en el año de 1820.

Entre los próceres que ejecutan la conspiración del 10 de Agosto de 1809 se distinguen los monárquicos y los republicanos. Mientras los unos proponían organizarse, pero eso sí; respetando la autoridad del Rey Fernando VII,

mientras que los otros quisieron buscar una total autonomía e independencia del monarca siguiendo las ideas libertarias de Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Posteriormente se desatarían verdaderos conflictos por el poder político hasta la designación del primer Presidente de la República, dignidad que recayó en el Gral. Juan José Flores.

Si se examinan los actos del gobierno y las ideas políticas del general Flores, se encuentran razones para considerársele un seguidor del pensamiento bolivariano y el primer presidente "conservador" del Ecuador.

Luego una importante figura de los liberales llega a la Presidencia, como lo fue Gabriel García Moreno

A pesar de todo esto no llegan a estructurarse los partidos Conservador y Liberal que no existen como organizaciones de carácter nacional y tampoco poseen un cuerpo de doctrina que sea aceptado por todos. García Moreno gobierna solo y no cuenta con una organización partidaria que lo respalde. Antes que partido Liberal, existen corrientes de opinión de los más variados matices que van del liberalismo católico, al liberalismo laico. Pero esta última tendencia es todavía muy vacilante ya que todos los liberales resultaban ser católicos.

El liberalismo ecuatoriano, a diferencia de otros liberalismos de Latinoamérica y Europa, no era irreligioso y por lo tanto no se proponía eliminar los sentimientos y las prácticas religiosas del pueblo ecuatoriano cuya fe católica se reconocía. Las tendencias políticas tan vagamente expresadas en los años anteriores, en periodos siguientes dan origen al apareamiento de los Partidos: Conservador, Liberal y Progresista.

Durante la presidencia de Antonio Flores Jijón, el Partido Progresista se define ideológicamente, y si bien no llega a constituirse formalmente, de hecho forma una agrupación política. Hasta ese entonces ese movimiento no se había desvinculado del partido Conservador, dentro del cual constituía una tendencia. Después de vivir un gran auge el bipartidismo tiene su ocaso con el golpe de Estado el 9 de julio de 1925 que pone fin a la dominación liberal y que constituye el inicio de un periodo de deterioro y pérdida paulatina de vigencia



del bipartidismo conservador-liberal que es desbordado por las nuevas circunstancias económicas, sociales y políticas.

La crisis del bipartidismo conservador-liberal trae además consigo la aparición de partidos políticos nuevos organizados con el propósito de responder a las realidades del país y a los intereses en juego.

Conscientes de que había llegado la hora de superar ese clericalismo-anticlericalismo, confesionalismo-laicismo, plantean la necesidad de "desvincular lo religioso de lo político" a fin de que la acción de los partidos "descanse en principios prácticos de acción". Muchos de estos movimientos tienen una existencia efímera que no va más allá de la campaña electoral que origina su nacimiento (cosa que sigue pasando y que ya no causa extrañeza, y supongo que no la causara); y en otros casos solo subsisten como simples etiquetas políticas.

Dentro de todo esto solamente tres de ellos logran constituir una organización nacional e influir en la política de las últimas décadas como lo son: ARNE, Acción Revolucionaria Nacionalista Ecuatoriana, PSC Partido Social Cristiano, CID Coalición Institucionalista Demócrata.

### **1. 1 Crisis gubernamental y confrontaciones políticas**

La de los 60 fue una década de transición entre las tradicionales formas oligárquicas y las modernas relaciones capitalistas. Una época de debates sobre el "intervencionismo estatal", las libertades de la empresa privada, el papel de los militares en la vida del país y las necesidades de la justicia social frente al dominio de poderosos grupos minoritarios. Incluso una poca de reflexiones y cuestionamientos a la dependencia del país, de acercamiento constante a los postulados y reivindicaciones del Tercer Mundo y de críticas a la presencia arrogante del "imperialismo norteamericano". Todo ello fue causa de una profunda inestabilidad social, así como de continuas confrontaciones

políticas, que despertaron los contrapuestos intereses entre las distintas clases sociales y se reflejaron, de inmediato, en una persistente inestabilidad constitucional.

En efecto, entre 1960 y 1972 se sucedieron siete gobiernos, pero sólo dos provinieron de elecciones populares. Así, en las elecciones de 1960 triunfó, por cuarta vez en la historia, José María Velasco Ibarra, con una votación superior a la de sus tres adversarios juntos. El viejo caudillo populista expresaba así las esperanzas de masas interesadas en radicales transformaciones. Y hasta supo despertar un gran sentimiento cívico al proclamar la tesis de la nulidad del Protocolo de Río de Janeiro, que tanto había herido la conciencia nacional desde que fuera suscrito en 1942, a consecuencia de la invasión de tropas peruanas.

Pero el Velasquismo estuvo ligado a un estrecho círculo de agro-exportadores y empresarios costeños, favorecidos aún más desde el Estado (por ejemplo a través de la devaluación monetaria), mientras se volvía creciente el malestar social contra los desajustes económicos, la inflación, la corrupción la ineficacia administrativa. En 1961 a la convulsión política general se unió la pugna con él Vicepresidente Carlos Julio Arosemena y los enfrentamientos en el Congreso, que precipitaron un pronunciamiento militar que finalmente respaldó la salida de Velasco y la sucesión constitucional en favor de Carlos Julio Arosemena Monroy.

Por su alianza política con sectores de izquierda, así como por su negativa a romper con Cuba, el gobierno de Arosemena (1961 - 1963) ya no sólo se vio cercado por la crítica situación económica, sino por la reacción interna de la derecha y la Iglesia, en medio de un clima de agitación social acusado de extremista y bajo supuesto aliento del "comunismo internacional" y particularmente del castrismo cubano. Las encubiertas acciones de los servicios de inteligencia norteamericanos se unieron a las reacciones políticas internas, que obligaron a la ruptura con Cuba y crearon una situación insostenible para el gobierno, hasta que los militares decidieron intervenir.

La Junta Militar (1963-66) que se instauró estuvo integrada por Ramón Castro Jijón (Marina), Marcos Gándara Enríquez (Ejército), Luis Cabrera Sevilla (Ejército) y Guillermo Freile Posso (Aviación). En las circunstancias de la época, el anticomunismo fue uno de los rasgos que caracterizó a la Junta, influida por las estrategias continentales norteamericanas orientadas con igual política. En consecuencia fue perseguida la izquierda, reprimidos los movimientos laborales, sociales y estudiantiles e intervenidas las universidades. La dictadura acogió, además, el programa norteamericano "Alianza para el Progreso" e inició las reformas estructurales que otorgaban al Estado un papel activo en la economía.

Ello desencadenó las resistencias de las oligarquías tradicionales y principalmente la de los terratenientes, heridos con la reforma agraria.

En abril de 1965, la reacción del gran comercio Guayaquileño produjo la 'guerra del arancel'. Al año siguiente la beligerancia se agudizó. Los comerciantes decidieron no pagar impuestos, detener importaciones, no sacar sus mercaderías de la aduana y realizar un paro, que coincidió con la agitación generalizada. De tal manera, que, cuando en marzo del 66 se produjo la incursión de fuerzas especiales en la Universidad Central, la indignación general llegó a sus límites y los militares se vieron forzados a dejar el gobierno.

Designado Presidente Provisional (29/03/66) por una junta de notables, Clemente Yerovi Indaburo concentró esfuerzos en un plan de retorno constitucional, que culminó con la reunión de la Asamblea, en la que fue designado Otto Arosemena Gómez como Presidente Interino (16/11/66). El nuevo gobierno articuló los intereses económicos de las oligarquías serrana y costeña y se alió políticamente con la derecha de los conservadores y socialcristianos. Se caracterizó, entonces, por un abierto respaldo a la gran empresa privada e incluso a las inversiones extranjeras, que condujeron a lesivas concesiones petroleras para el país (como la explotación del gas del golfo otorgada al consorcio fantasma ADA) y a la paralización de la reforma

agraria. En consecuencia, fueron meramente publicitarias la negativa de Arosemena a suscribir el Acta de Punta del Este (Uruguay), sus críticas a la política estadounidense y sus cuestionamientos al programa Alianza para el Progreso.

En 1968 se realizaron las elecciones y triunfó, por quinta vez, José María Velasco Ibarra, aunque los resultados reflejaban el declive del caudillo. Nuevamente su administración resultó inestable, conflictiva y vinculada, como antaño, a poderosos círculos económicos. Aunque el Presidente se mostró firme en la defensa de las 200 millas de mar territorial (varios atuneros norteamericanos fueron detenidos) y dio inicio a la participación del Ecuador en el Pacto Andino (1969, que proyectó la integración subregional con Venezuela, Colombia, Perú, y Chile).

Una vez más acumuló la creciente reacción interna y la beligerante lucha estudiantil. En mayo de 1970 el gobierno decretó un presupuesto de emergencia, nuevos tributos, aumentó los recargos de estabilización monetaria, fijó impuestos a las ventas y eliminó exoneraciones industriales. Las Cámaras de la Producción decidieron acudir ante la Corte Suprema para suspender tales decretos por inconstitucionales. Esa segura decisión jurídica anticipó el golpe de estado, que sobrevino tras la destrucción de la imprenta de la Universidad Central, en medio del generalizado malestar popular y las encolerizadas protestas estudiantiles, motivadas incluso por el asesinato de Milton Reyes, presidente de la FEUE (Federación de Estudiantes Universitarios Ecuatorianos).

El 22 de junio de 1970 Velasco proclamó su dictadura. Las universidades fueron clausuradas y reorganizada la Corte Suprema. En agosto, se decretó la devaluación monetaria (S./25.00 por dólar). Más tarde, Guayaquil se conmocionó con la prisión y deportación del Alcalde Francisco Huerta Montalvo y del Prefecto Assad Bucarám. Al año siguiente el gobierno debió afrontar tanto un levantamiento militar, como la huelga nacional de los trabajadores. En

medio del descalabro económico y del adverso clima político, el anuncio del retorno al orden constitucional para junio de 1972 pareció renacer esperanzas. Las candidaturas fueron definiéndose. Pero sólo la de Assad Bucarám, caudillo indiscutible de la populista Concentración de Fuerzas Populares (CFP), preocupó al régimen, que intento descalificarla con el argumento de que Bucarám no era ecuatoriano. Sin embargo, una vez más los militares decidieron intervenir para derrocar a Velasco Ibarra, el 15 de febrero de 1972.

Entre 1972 y 1979 se sucedieron dos dictaduras. La presidida por el general Guillermo Rodríguez Lara (1972 - 1976) se constituyó como gobierno Nacionalista y Revolucionario de las Fuerzas Armadas, proclamó una nueva filosofía, plan de acción adoptando un nuevo plan de desarrollo. Además, inauguró una nueva política petrolera basada en los conceptos de recurso estratégico, soberanía, nacionalismo y autoridad militar. En consecuencia, el gobierno militar puso en vigencia la Ley de Hidrocarburos, revirtió al estado antiguas concesiones, fueron revisados contratos con las compañías extranjeras, se crearon CEPE (Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana), TRANNAVE (Transportes Navieros Ecuatorianos), FLOPEC (Flota Petrolera Ecuatoriana), Ecuador ingresó a la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), se dispuso la participación accionaria en el consorcio Texaco - Gulf, etc., hasta llegar a una situación en la cual prácticamente el Estado controlaba el 80% de la actividad petrolera en el país.

Con el inicio de las exportaciones de crudo (agosto de 1972) comenzaron a crecer los recursos nacionales. Más todavía con el espectacular incremento de los precios internacionales del petróleo en años posteriores. Sólo las exportaciones realizadas entre 1972 - 74 llegaron a equivaler a un monto de ingresos similar a las exportaciones ecuatorianas de los 140 años anteriores de vida republicana, pues los precios del barril exportado saltaron de US \$ 2.56 a US \$ 13,9. Semejante riqueza, administrada desde el Estado, permitió no sólo cierta independencia gubernamental de los grupos de poder económico (principalmente agro-exportadores), sino también la consolidación del papel

intervencionista del Estado en la promoción del desarrollo económico, esbozado tempranamente con la Junta Militar del año 63. Gracias a los recursos petroleros, nuevamente se dio prioridad a la industrialización bajo el esquema proteccionista de sustitución de importaciones y se amparó el crecimiento empresarial en todos los órdenes de la economía. Se enfatizó también en la reforma agraria, aunque ya sin las prioridades del proceso de los 60. Además, el país amplió su participación en el proceso de integración sub regional iniciado con el Pacto Andino

Hubo recursos para atender múltiples necesidades a través de obras de infraestructura, electrificación, carreteras, transporte y comunicaciones, en la prospección minera y la exploración de nuevos yacimientos, así como en programas y servicios de salud, hospitales, educación y en diversidad de proyectos y acciones de desarrollo. La acción estatal también pudo ser revestida con tintes populistas, mediante el control de precios, los subsidios de todo orden, las mejoras salariales, las exoneraciones o facilidades tributarias, en medio de una inflación creciente. El impulso económico condujo a un crecimiento promedio del 10% anual en el PIB. Pero el reformismo nacionalista de los militares no pudo evitar una mayor concentración de la riqueza entre las antiguas y nuevas oligarquías, cuya situación contrastó, cada vez más, con la de los sectores populares

Pero el "petrolerismo" duró poco. En 1975 comenzaron las dificultades en el mercado internacional debido a que los precios del crudo cayeron. A los primeros síntomas de desajuste económico se unieron las reacciones sociales y políticas, acumuladas desde la instauración de la dictadura, porque el gobierno de Rodríguez Lara, habiendo mantenido un amplio respaldo en razón de su nacionalismo en materia petrolera, frustró aspiraciones de cambio social, proscribió la vida política y convirtió la proclamada "siembra del petróleo" en quimera. Además, en 1975, importadores y comerciantes se sintieron afectados con la modificación de listas y aranceles. Todo ello y las brechas cada vez más profundas de un sector militar con el "personalismo" de Rodríguez, crearon las condiciones para una sublevación encabezada por el general Raúl González

Alvear (1/09/75) que, aunque fracasada, será determinante para que, en enero del siguiente año, las Fuerzas Armadas decidieran la salida de Rodríguez Lara, sustituido por un triunvirato.

El Consejo Supremo de Gobierno (1976-79) que sucedió a Rodríguez, estuvo presidido por Alberto Poveda Burbano (Marina) y Luis Leoro Franco (Aviación). La nueva dictadura abandonó la filosofía Nacionalista y Revolucionaria anterior, y, aunque mantuvo el papel promotor del Estado y la centralización de la política petrolera, abrió puertas al capital extranjero, flexibilizó las políticas económicas con criterios liberales y, ante la disminución de ingresos petroleros, inició un agresivo proceso de endurecimiento externo, cuya acumulación pesara posteriormente, al iniciarse la etapa de los gobiernos constitucionales, en la década de los 80.

La pérdida del dinamismo económico fue la tónica del segundo quinquenio de la década de los 70. Y, en ese marco, se reactivó la reacción social general, incluso porque el triunvirato asumió una franca actitud autoritaria y represiva, que condujo a hechos como la matanza de zafreros del ingenio AZTRA y el asesinato del político opositor Abdón Calderón Muñoz, fundador del Frente Radical Alfarista (FRA), en el que directamente estuvo implicado el Ministro de Gobierno de la época.

Las transformaciones sociales, que todavía resultaron lentas e incipientes en la década de los 60, se aceleraron y profundizaron durante los años 70. Como nunca antes, creció tanto el sector monopolista como el de pequeños y medianos negocios. A su vez, las clases trabajadoras se ampliaron y, sobre todo, desarrollaron una conciencia reivindicativa que pronto se expresó en la lucha obrera y campesina. Ya en la época del Triunvirato Militar la búsqueda de unidad clasista paulatinamente acercó a la CEDOC (Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas), la CTE (Confederación de Trabajadores del Ecuador) y la CEOSL (Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Sindicales Libres), las grandes centrales de trabajadores, que arribaron a plataformas y

acciones reivindicativas comunes. Después constituirán el Frente Unitario de Trabajadores FUT (1981), cuyas movilizaciones, huelgas nacionales y programas obrero campesinos, fueron determinantes en las luchas populares hasta bien entrada la década de los 80. Igualmente importante resultó el desarrollo de las clases medias y de su creciente demanda y protagonismo políticos.

En dos décadas cambió el esquema partidista del país. Al inicio de los 60 se contaba con los círculos de los partidos Liberal y Conservador, el populismo de CFP, el Velasquismo, los partidos Socialista y Comunista, y grupos menores como ARNE y el Social Cristianismo Poncista. Sobrevendrían, entonces, importantes cambios en la historia mundial y latinoamericana, así como renovadas influencias ideológicas, que incidieron en el surgimiento de nuevos partidos. Tanto la Revolución Cubana, como el conflicto chino-soviético repercutieron en el fraccionamiento de la izquierda marxista. También se fraccionaron los partidos tradicionales. Entre otras agrupaciones de significación surgieron la Democracia Cristiana ecuatoriana y la Izquierda Democrática, influida por los principios socialdemócratas. Varias organizaciones se sustentaron en los personalismos caudillistas, y adquirieron orientación populista o fraccionaron aún más a los viejos partidos, de manera que, a inicios de los 70, existan una treintena de organizaciones. Sin embargo, el nuevo esquema partidista del Ecuador quedó constituido al concluir las dictaduras petroleras, cuando la primera Ley de Partidos reguló su institucionalidad. Para 1978-79 existan cerca de 20 partidos legalmente reconocidos, cuya vorágine caracterizar la política ecuatoriana desde el inicio de los años 80.

Entre 1979 y 1998 se sucedieron en el Ecuador ocho gobernantes constitucionales, seis de ellos por elección popular. Cada uno representó una tendencia partidista distinta, hecho inédito en la historia latinoamericana de las últimas dos décadas. Y cada uno de tales gobiernos fue desbordado por el fenómeno de la crisis económica desatada a partir de 1982.



Los "21 Puntos Programáticos" concretaron el proyecto reformista del gobierno de Jaime Roldós y Osvaldo Hurtado (1979-81), nacido de la alianza entre CFP y la Democracia Popular (democratocristianos y conservadores progresistas), que inauguró la fase constitucional. Se puso en marcha un plan que contempló la consolidación del sector estatal de la economía, en circunstancias relativamente esperanzadas, porque el barril del petróleo bordeaba los 40 dólares. Pero Roldós fue cercado, desde el comienzo, por una serie de reacciones sociales, por las que provenían de la oposición y aún por la beligerante acción de la Cámara Nacional de Representantes. En 1981 se produjo un hecho imprevisto: el enfrentamiento fronterizo entre soldados de Ecuador y Perú, que por poco desemboca en una guerra. Entonces fue preciso reorientar recursos hacia la defensa nacional. Pocos meses después sobrevendría otra tragedia: la muerte del Presidente Jaime Roldós, el 24 de mayo de 1981.

A Jaime Roldós sucedió el Vicepresidente Osvaldo Hurtado (1981-84). De acuerdo con la inspiración demócrata cristiana del gobierno, se atribuyó al Estado un papel económico promocional y socialmente redistribuidor de la riqueza y se valoró la organización popular. Sin embargo, el FUT lideró la protesta popular y el desarrollo de varias huelgas nacionales exigiendo profundizar las reformas ofrecidas. Además, Hurtado debió afrontar la beligerante oposición de las Cámaras de la Producción, temerosas de sus políticas. Y, a partir del 82, el desencadenamiento de la crisis. Coincidieron las inundaciones (1983), que acabaron con la producción agrícola del litoral y destruyeron infraestructuras y obras públicas.

Para afrontar los desajustes, Hurtado procuró la austeridad fiscal, la restricción de importaciones, la limitación de subsidios y la subida de precios. Tales políticas condujeron a las "mini devaluaciones" monetarias, el incremento de los intereses, el aumento de tarifas en los servicios públicos y, a fines de 1983, a la controvertida "sucretización" de la deuda externa privada (el estado asumió el pago en dólares de la deuda empresarial privada que fue transformada a

sucre). Así, paulatinamente habían adquirido énfasis las "medidas económicas", que exigieron un cambio de conceptos y políticas, con los cuales, a su vez, entraba en transición el modelo estatal. Cada vez más interesaron los enfoques "gradualistas", las búsquedas de equilibrios macroeconómicos, la vertiente neo liberal de varias medidas y aún las perspectivas de renegociación de la deuda, en los términos usualmente exigidos por el FMI en toda Latinoamérica.

Pese a las crecientes dificultades, el gobierno de Hurtado logró mantener la institucionalidad constitucional y aún recuperar en algo la maltrecha economía del país, en su último año de gestión.

A Osvaldo Hurtado sucedió León Febres Cordero (1984-88), líder del Partido Social Cristiano, que triunfó con el apoyo del "Frente de Reconstrucción Nacional" (una alianza de los partidos de derecha) y un amplio consenso del empresariado nacional. En consecuencia, durante su gobierno dirigentes y líderes de las cámaras de agricultura, comercio, industria y bancos, ocuparon ministerios y puestos claves de las principales instituciones, de tal manera que las nuevas políticas, que condenaron las ejecutadas por el gobierno anterior, se orientaron por el "neoliberalismo" en auge. Así la problemática económica del país fue reenfocada y el papel del estado definitivamente cuestionado, afirmándose la apertura al capital externo, la liberalización del mercado y a fe casi absoluta en los valores desarrollistas de la empresa privada.

La orientación económica y política del gobierno socialcristiano afectó a los sectores populares, cuyas condiciones de vida sufrieron el impacto de los ajustes económicos, motivados incluso por un terremoto ocurrido en la amazonía (1987), que obligó a paralizar durante un semestre las exportaciones de petróleo. Además, Febres Cordero imprimió a su gestión un evidente autoritarismo político, que fue justificado incluso con el combate al grupo armado "Alfaro Vive". En medio del reprimido clima de malestar y de la progresiva orientación del gobierno en torno a intereses regionales costeños,

Febres Cordero debió afrontar un levantamiento del Comandante de la Fuerza Aérea, Frank Vargas, que impactó en reactivar a la oposición. El conflictivo ambiente social llegó a tal situación que el Congreso aprobó una resolución pidiendo la renuncia de su cargo al Presidente de la República (21-I-87). Pero Febres Cordero continuó su gestión hasta concluirla en medio de una situación económica muy crítica, una creciente corrupción pública y un evidente deterioro de la democracia.

El nuevo gobierno del socialdemócrata Rodrigo Borja (1988-92), patrocinado por la Izquierda Democrática, fue el resultado de la reacción política contra la derecha.

En consecuencia, se preocupó por restaurar la convivencia democrática e institucional del país y desconfió del heredero neoliberalismo, procurando atribuir al Estado alguna gestión en la promoción de la economía. Sin embargo, tampoco pudo sustraerse al modelo empresarial y a los condicionamientos internacionales, de manera que adoptó medidas tendientes a flexibilizar el Código del Trabajo, promocionar la microempresa y el sistema de "maquilas" (trabajo complementario en la elaboración de productos finales exportables), así como continuó con los paquetes y medidas de estabilización económica, la observación de las recomendaciones del FMI, el inicial debate sobre las "privatizaciones" y la expresa acción ejecutada para la "reforma del Estado".

Borja contó con mayoría legislativa de su partido. Proclamó el "pago de la deuda social" y la "concertación social". Pero obró en medio de las herencias acumuladas por la crisis. A la época, incluso las huelgas nacionales, promovidas por el FUT, perdieron resonancia. Resultó difícil, en consecuencia, promover acciones eficaces, a pesar de que se concretaron algunas campañas de salud, educación y atención indígena. Fue significativa la iniciativa gubernamental para intentar una solución al diferendo limítrofe con Perú mediante el arbitraje del Papa, inscrita en una renovada conciencia nacional. Sin embargo, al concluir el gobierno, las realizaciones liberales del manejo

económico contradecían las definiciones socialdemócratas proclamadas por el régimen y la "deuda social" quedaba frustrada.

En las elecciones presidenciales de 1992 triunfó Sixto Durán Ballén (1992-96), viejo militante y fundador del Partido Social Cristiano, quien, sin embargo, fue auspiciado por el Partido Unidad Republicana, rápida y coyunturalmente formado para el efecto. Su gobierno reafirmó las bases del modelo empresarial. Políticos ligados a los partidos tradicionales, pero también administradores o asesores empresariales pasaron a ocupar importantes funciones públicas. Con ello tomaron impulso las políticas favorables a la reducción y modernización del Estado, quedó definido el interés estratégico de las "privatizaciones" y se aseguraron las bondades atribuidas al sistema de mercado y empresa libres. En poco tiempo las reacciones y las críticas populares se volvieron generales. A ello se sumó la ausencia de políticas sociales, que demostraron insensibilidad frente a derechos y demandas provenientes de sectores ciudadanos, laborales, campesinos e indígenas. Incluso alarmó el avance de la corrupción pública, que obligó a la salida del vicepresidente Alberto Dahik, envuelto en tales escándalos.

Durante los primeros meses de 1995 se produjeron graves enfrentamientos entre tropas del Ecuador y del Perú en la zona de la cordillera del Cóndor. El gobierno de Sixto Durán Ballén llamó de inmediato a la unidad nacional y el ejército ecuatoriano logró detener la agresión. Con visión realista, Sixto Durán Ballén reconoció la vigencia del Protocolo de Río de Janeiro y aceptó la concurrencia de los países garantes del Protocolo (Argentina, Brasil, Chile y los Estados Unidos) para lograr la pacificación con Perú y la desmilitarización de la zona en conflicto. Ecuador y Perú iniciaron así un complejo proceso de negociaciones que culminó en el gobierno de Jamil Mahuad.

En las elecciones de 1996 triunfó el líder populista Abdalá Bucarám, auspiciado por el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano). Pero su gobierno apenas se sostuvo seis meses. Durante ellos Bucarám hizo gala de sus propios

espectáculos de tarima. Además, de las acciones de gobierno aprovecho un estrecho círculo de empresarios, familiares y amigos. La imagen del Estado como botín político y económico escandalizó a la opinión pública nacional. La indignación ciudadana creció ante semejante clima de corrupción (que incluso tuvo trascendencia internacional) y derivó en masivas marchas y manifestaciones que obligaron al Congreso a destituir al presidente mediante la declaración constitucional de "incapacidad mental", hecho inédito en la historia del país. Por algunas horas sucedió a Bucarám su Vicepresidenta Rosalía Arteaga.

Como consecuencia de los arreglos políticos a su interior, el Congreso designó finalmente a Fabián Alarcón Rivera, dirigente del FRA, como sucesor constitucional en calidad de Presidente Interino. Pero el estilo de gobierno del interinazgo (1997-98) se basó en la habilidad para manejarse con las distintas fuerzas políticas, pero no en la búsqueda de soluciones eficaces y duraderas para enfrentar la persistente crisis económica y social.

En enero de 1998 se reunió una Asamblea constituida por miembros elegidos mediante votación popular, que se transformó en Asamblea Nacional Constituyente y se funcionó en forma paralela al Congreso. La Asamblea prácticamente puso en vigencia una nueva Constitución, porque reformó a fondo la de 1979, y encauzó el nuevo proceso electoral que culminó con el triunfo de Jamil Mahuad, destacado militante de la Democracia Popular, sobre Álvaro Noboa, candidatizado por el PRE.

La Constitución Política aprobada en el referéndum de 1978 fue el marco jurídico bajo el cual se sucedieron los distintos gobiernos hasta 1998.

Ella cerró un ciclo histórico constitucionalista de 19 años, que se caracterizó, en materia política, por la institucionalización del régimen de partidos.

La nueva Constitución de 1998 inició, por consiguiente, un nuevo ciclo constitucionalista que, si bien reconoció la actividad de los partidos políticos,

desnaturalizó el régimen institucional de los mismos mediante la introducción de las candidaturas independientes y la votación unipersonal.

Una vez posesionado (10-08-1998) el Presidente Jamil Mahuad dio prioridad, durante los primeros meses de gobierno, el proceso de negociaciones limítrofes con el Perú y encaró la definitiva solución del mismo, contando con el apoyo de la ciudadanía y particularmente con el que provino de las Fuerzas Armadas. El difícil proceso involucró la actuación mediadora de los países garantes del Protocolo de Río de Janeiro, con cuyo concurso Ecuador y Perú arribaron a una fórmula definitiva y a la suscripción de los Acuerdos el 26 de octubre de 1998, por parte de los presidentes Jamil Mahuad, del Ecuador y Alberto Fujimori, del Perú. Tales Acuerdos fueron luego ratificados por los Congresos de los dos países. Con ellos y sobre la base del Protocolo de Río de Janeiro, quedó fijada la línea fronteriza común y superado un diferendo de larga historia republicana. Además los tratados y negociaciones adicionales abrieron paso a las todavía insospechadas posibilidades de integración de dos pueblos que ganaron en identidad nacional y paz.

Este logro de trascendencia histórica y significación internacional para el gobierno del Presidente Mahuad contrastó, sin embargo, con la atención a los problemas internos del país.

La alianza parlamentaria entre la Democracia Popular y el Partido Social Cristiano, impensable en otra época, pasó a sustentar la viabilidad de los proyectos gubernamentales. Al mismo tiempo el gobierno concentró esfuerzos en la reforma tributaria y el financiamiento de la calamitosa hacienda pública. En ese marco acogió las propuestas socialcristianos y a partir de enero de 1999 suspendió la vigencia del impuesto a la renta e introdujo el impuesto del 1% a la circulación de capitales, con lo cual se perdieron las orientaciones redistributivas de la riqueza. Paralelamente el gobierno implementó el salvataje económico para algunos bancos del país, cuyas dificultades amenazaron al conjunto del sistema financiero, mientras la subida del dólar, del tipo de interés

y de la inflación, pasaron a constituirse en fenómenos incontrolables de la coyuntura.

En marzo de 1999 el gobierno de Mahuad decretó un feriado bancario y la congelación de depósitos y ahorros de la ciudadanía. Tal medida evidenció a las políticas de salvataje bancario como fórmulas subordinadas a poderosos intereses financieros. El sector de la "bancocracia", identificada con negociados bancarios y banqueros corruptos lució como un beneficiario privilegiado, mientras la opinión generalizada del país se escandalizó con la situación financiera, que condujo al cierre de varias instituciones, la fiscalización de los bancos y la intervención de la creada AGD (Agenda de Garantía de Depósitos). A fines de año, el descalabro económico y el deterioro institucional agudizaron las tensiones políticas y sociales. Progresivamente crecieron las demandas de renuncia del Presidente.

En enero del 2000 los desenlaces ocurrieron en cadena. Mahuad, vencido por la presión de poderosas élites empresariales y la incapacidad para afrontar el deterioro del sucre, decretó la "dolarización" de la economía ecuatoriana. Los movimientos sociales, a cuya cabeza se colocó el movimiento indígena, cuestionaron el papel de las funciones Ejecutiva, Legislativa y Judicial. Una masiva presencia indígena en la ciudad de Quito, que incluso llegó a tomar la sede legislativa, recibió, en forma inesperada, la solidaridad y apoyo de un grupo de oficiales y tropas del Ejército, que el 21 de enero proclamaron un Triunvirato de Salvación Nacional integrado finalmente por el General Carlos Mendoza, el abogado y político Carlos Solórzano Constantine y el líder indio Antonio Vargas, cuya presencia expresó un hecho inédito en la historia republicana. Pero el Triunvirato duró pocas horas, pues el 22, el Congreso destituyó a Jamil Mahuad y designó como nuevo Presidente a Gustavo Noboa. Sin embargo, el "golpe de estado", que despertó inquietud nacional e internacional, había precipitado la caída de Mahuad.

El gobierno del Presidente Noboa ha iniciado su gestión con serios desafíos y con enormes esperanzas.

Sin embargo, la puesta en marcha de la dolarización, bajo las condiciones más adversas, consolida el modelo neoliberal. Durante dos décadas tal modelo ha producido un evidente deterioro de los niveles de vida y remuneración de las amplias mayorías del país y, al mismo tiempo, un abismo frente a la concentración de la riqueza en sectores sociales minoritarios. Por ello, el desafío del Ecuador actual se dirige a replantear el modelo de desarrollo empresarial basado en las concepciones neoliberales, cuyas recetas han merecido profundos cuestionamientos en América Latina.

**TOMADO DE HISTORIA DE LA POLÍTICA ECUATORIANA, DIARIO LA  
HORA, INTERNET**

## **HISTORIA POLÍTICA EN ESMERALDAS**

Esmeraldas siempre se ha constituido en una especie de bastión para el Populismo y esto es debido a que siempre han tenido éxito los políticos que a pesar de pertenecer a partidos de tendencias de izquierda o derecha en el momento que deciden por optar por el show en la tarima y las ofertas demagógicas aseguran en gran medida la obtención de sus objetivos electorales.

Por ser una provincia relativamente pequeña se puede afirmar que la manera de conducir la política es mediante el **Caciquismo** (Forma de política donde la autoridad siempre es ejercido por una sola figura política que a su vez aprovecha su liderazgo para promover a otros candidatos de su misma tendencia) y esto es porque por generaciones han sucedido nombres y/o familias que detentaron el poder político en la provincia.



Apellidos como Concha, Plaza, Chiriboga, Cervantes, Gutiérrez, López, Saúd, Estupiñán, Mejía entre otros figuran como los mas prominentes en la política esmeraldeña.

Nombres como los de Roberto Luis Cervantes, Carlos Concha Torres, Cesar Plaza Monzón, Julio Plaza Ledesma(hijo del anterior), Gilberto Plaza Chillambo, Jorge Chiriboga Guerrero, Francisco Mejía Villa, Homero López Estupiñán, Homero López Saúd (hijo del anterior), Carlos Saúd Saúd, Ricardo Gutiérrez Concha, Julio Estupiñán Tello, Cesar Névil Estupiñán Bass tienen representatividad por su éxito obtenido en algún momento dado cuando se celebraron las elecciones. 8

Es también importante resaltar que todos estos personajes han pertenecido a tiendas políticas diversas pero precisamente cuando decidieron realizar actos populistas como organizar invasiones, promover revoluciones con o sin motivo con el fin de obtener la atención del electorado tuvieron notoriedad y por ende fueron ungidos con el voto popular.

En las elecciones celebradas en las ultimas décadas (80's, 90's y primera década del siglo XXI) se registra un marcado éxito del PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano) obteniendo dignidades como alcaldías, concejalías, consejerías, prefecturas y diputaciones de manera sucesiva por lo que siempre durante ese lapso de tiempo hubo un mínimo de tres dignatarios pertenecientes a ese partido repartidos en diferentes cargos.

Ese boom tuvo su inicio desde la primera candidatura a la Presidencia de la Republica en el año de 1988 de su máximo líder como lo es el Abg. Abdalá Bucarám Ortiz, que cuando visito la provincia con el motivo de su campaña proselitista su estilo resulto relativamente nuevo (anteriormente hubo lideres locales con ese estilo de hacer política) que calo hondo en un electorado con ganas de ver algo nuevo en la tarima donde habitualmente se presentaban candidatos con un mensaje metafórico, de corte idealista que proponía

soluciones que se le hacían incomprensibles a estos (electorado) debido al tecnicismo y retórica excesivos en su lenguaje.

Es por esto que cuando se presento el candidato del PRE con un lenguaje acomodado al gusto del pueblo, que hacia y decía las cosas que nunca se hubieran imaginado a ellos que las iba a hacer o decir un político tradicional, lo que los lleno de euforia pensando que al fin una persona que hablaba como ellos, que "pensaba" como ellos y que sentía como ellos iba a ser su Presidente y por eso le confiaron ciegamente su voto aunque este, ni los candidatos locales del mismo partido propusieron un plan de gobierno sensato y real.

Las elecciones donde se constituyo la cúspide del éxito del PRE fueron las de 1996 cuando fue electo Presidente por fin su líder (Abdalá Bucarám) y en las que a nivel local obtuvieron Alcaldías en la mayoría de los cantones, la Prefectura Provincial, mayoría en los concejalías municipales y en el Consejo Provincial.

Posteriormente la tendencia del partido se disminuyo un poco abriéndole un sendero a un nuevo partido como lo es el MPD que le arrebató la Alcaldía del cantón principal lo que resulto sorprendente debido a que todo el electorado consideraba fijo ganador al candidato del PRE.

En la ultima elección el PRE tuvo éxito con los candidatos a diputados de los cuales obtuvo tres curules de las cuatro en disputa consiguiendo la ultima el MPD, lo que causo sorpresa, aunque no mucha en el pueblo.

También es importante que aspectos como el limítrofe (disputa entre Esmeraldas y Pichincha por la jurisdicción de la Concordia) jugaron un papel importantísimo para determinar el posible éxito de los partidos en las elecciones; esto es debido a que el PRE en el Congreso mantuvo un férreo apoyo a la tesis esmeraldeña lo que se convirtió en votos para sus candidatos y el MPD aunque no demostró su apoyo en el Congreso, sus lideres locales

apoyaron frontalmente la tesis local lo que también le valió el respaldo popular. Esto también sirvió para terminar la endeble imagen que tenían los demás partidos como el PSC, ID, DP, FRA, entre otros que registraron un rotundo fracaso.

Si bien es cierto que en esta última elección el candidato presidencial del PRE no quedó entre los primeros cuatro candidatos presidenciales, es importante resaltar que en Esmeraldas fue la única provincia donde ganó y cuya votación era muy superior a la del resto de sus contendores.

Esto nos habla de Esmeraldas como una provincia donde el Populismo, los Shows de tarimas, las acusaciones indiscriminadas, y las ofertas demagógicas tienen un éxito notable, pese a que el que escribe es un esmeraldeño de nacimiento y que ama a su tierra, esta situación de un electorado poco analítico y altamente emotivo es algo real, y por lo tanto reprochable, por lo que espero que en un <sup>8</sup>futuro cercano esto disminuya y tienda a desaparecer.

---

<sup>8</sup> Fuente. Lcdo. Carlos Ojeda Sanmartín. Catedrático Universitario, Periodista y Escritor esmeraldeño.

## **CAPITULO III**

### **ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PRE**

El Partido Roldosista Ecuatoriano esencialmente nace como un especie de compendio donde se reunían todos los ideales de los fallecidos Jaime Roldós Aguilera y Martha Bucarám Ortiz. Entre algunos de estos preceptos que impulsaban era la de tener una esperanza, una fuerza moral que proyecte una transformación social en un Ecuador donde problemas como el dogmatismo político habían impedido el desarrollo cabal del país en 150 años de vida republicana.

Es precisamente que llevando a cabo este y otros ideales que un 10 de Agosto de 1979 y con la mayor votación registrada para un candidato en la historia democrática del país, el pueblo ecuatoriano lleva a Jaime Roldós Aguilera a ocupar el sillón presidencial.

Es necesario afirmar que surgió Roldós y apareció la necesidad del cambio socioeconómico del sistema imperante. Lastimosamente ninguno de estos

ideales pudo llevarse a cabo debido a que Roldós y su esposa encontraron la muerte en un accidente aviatorio en un viaje hacia la ciudad de Loja.

Muerto Roldós, la derecha ecuatoriana capta la organización política que el Presidente había ideado; la misma que por no guardar las bases ideológicas de su creador, no respondía al clamor popular. <sup>9</sup>

<sup>9</sup>Posterior a todos estos antecedentes es que surge el Partido Roldosista Ecuatoriano.

Es importante también indicar que hablar del Partido Roldosista Ecuatoriano es hablar de su máximo líder actual como lo es el Abg. Abdalá Bucarám Ortiz por lo que en este capítulo también abordaremos algunos aspectos durante su administración del PRE.

Con las muertes sucesivas en 1981 de Jaime Roldós -y Martha- en accidente de aviación el 24 de mayo, y de Assad Bucarám (tío de Abdalá y de Martha de Roldós) el 6 de noviembre, Abdalá se hizo con la herencia del liderazgo de un movimiento ideológicamente multiforme, aunque con predominio del centro y la democracia cristiana, de tendencia populista y principalmente implantado en Guayaquil y el resto de Guayas.

Precisamente, en el momento de su trágico deceso su cuñado; Roldós intentaba articular un partido propio, Pueblo, Cambio y Democracia (PCD), para evitarse la dependencia excesiva del grupo de diputados fieles al viejo caudillo (Assad), que estaban interfiriendo en su labor de gobierno.

En la pugna por ocupar el vacío dejado por la CFP y ganándole la partida por la titularidad de los símbolos del roldosismo al hermano del difunto, León Roldós Aguilera, jefe del PCD y de paso vicepresidente de la República con el nuevo mandatario, el cristianodemócrata Osvaldo Hurtado Larrea.

---

<sup>9</sup> Declaración de Principios Ideológicos, Estatutos y Programa de Gobierno del PRE

Abdalá Bucarám registró en diciembre de 1982 el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), del que ejerció como *director supremo* o líder en 1983-1985 y 1991-1993 aunque debería afirmar que el sigue y seguirá siendo el líder del partido.

En enero de 1984, coincidiendo con la entrada del PRE en el Congreso con una fuerza de tres escaños, Bucarám ganó la elección a alcalde de Guayaquil, pero en noviembre le fue impuesta una pena de cuatro días de prisión por difamar al nuevo presidente, León Febres Cordero, del Partido Social Cristiano (PSC), y meses después se le imputó igual delito con respecto a las Fuerzas Armadas, a las que acusó de "no servir absolutamente para nada que no sea gastar plata".

Expuesto a sufrir una pena más severa y pretextando la defensa de su vida, el 15 de septiembre de 1985 optó por marchar a Panamá. Allí permaneció hasta agosto de 1987, una vez que el Congreso ecuatoriano le otorgara la amnistía, en septiembre de 1986, y que las autoridades panameñas le tuvieran temporalmente detenido para responder de cargos judiciales en relación con un asunto de drogas (si bien Bucarám insistió siempre que la policía del dictador Manuel Antonio Noriega había colocado cocaína en su vivienda para tenderle una trampa). Desde su autoexilio siguió dirigiendo la política partidista y ejerciendo una oposición radical al Gobierno de León Febres Cordero, el que para Bucarám fue el instigador de su arresto en Panamá debido a las influencias que Febres Cordero poseía. 10

Concurrió, infructuosamente, a las elecciones presidenciales del 31 de enero de 1988 y el 17 de mayo de 1992; en la primera ocasión disputó la segunda vuelta del 8 de mayo al socialdemócrata Rodrigo Borja Cevallos, de la Izquierda Democrática (ID) junto a un representante de la clase política de la Sierra como lo era Marco Proaño Maya, y perdió con el 46% de los votos, mientras que en la segunda convocatoria quedó en tercera posición con el 22% de los sufragios tras los conservadores Sixto Durán-Ballén, del Partido de

Unidad Republicana (PUR), y Jaime Nebot Saadi, del PSC. El PRE siguió aumentando su representación parlamentaria, pasando de las ocho curules en las legislativas de 1988 a las 11 obtenidas en las elecciones de junio de 1990.

Entre ambas convocatorias, en julio de 1988, Bucarám volvió a refugiarse en Panamá para escapar de una orden de detención emitida por la Contraloría General de la Nación por un caso de malversación de fondos presuntamente cometido durante su etapa como Alcalde de Guayaquil, hasta que en septiembre de 1990 la Corte Provincial de Guayaquil retiró los cargos en su contra.

Estos problemas judiciales se enmarcaron en un acerba disputa personal con Rodrigo Borja, cuya candidatura presidencial frente a León Febres Cordero, sin embargo, había apoyado en 1984. Así, en la campaña presidencial de 1988 Bucarám calificó al aspirante de la Izquierda Democrática (Rodrigo Borja) de "ateo alcohólico", mientras que éste le tachó de "narcotraficante fascista". 10

Una situación similar se planteó más tarde con respecto a Sixto Durán Ballén, otro jefe de filas serrano, pues si bien en la segunda vuelta de las presidenciales de 1992 Bucarám había pedido el voto por él, en los cuatro años siguientes el PRE tomó parte activa en la oposición. Aparte su compromiso político, Bucarám desarrolló en todo éste período una lucrativa actividad empresarial en los sectores de la producción agrícola, la importación de bienes de consumo y las comunicaciones. Llegó a controlar cuatro emisoras de radio y una de televisión. 10

Finalmente, en las elecciones de 1996, caracterizada por el intercambio de insultos, la implicación de enormes sumas de dinero en el marketing electoral de los aspirantes y el cortejo del voto indígena, Bucarám se adjudicó la victoria pese a las advertencias de destacados líderes políticos (como Borja) contra la subida al poder de un personaje con antecedentes tan escabrosos. El mandatario saliente, Sixto Durán Ballén, no ocultó sus preferencias por el candidato del roldosismo. 10

Político de mensaje populista y excéntrica personalidad, siempre propensa al exceso demagógico y a la megalomanía, en sus mítines se ufanaba de un apodo popular tan insólito como el "El Loco" derivaban irremediablemente en un desenfrenado espectáculo de canto y baile, a veces con él mismo actuando sobre la tarima. Bucarám, en sus discursos en los que sus increpaciones contra la oligarquía tradicional, que confrontó con las clases populares en una dialéctica de tono marxista, y sus promesas del final de las penurias, ganó la adhesión de los sectores de la población más desfavorecidos y hastiados de los políticos tradicionales, ya provinieran de la plutocracia empresarial de derecha o de la socialdemocracia, beneficiándose de un trasvase masivo del voto-protesta.

Bajo el lema ***La fuerza de los pobres***, presentó un plan de reformas profundas a todos los niveles con el objetivo claro de mejorar las pésimas condiciones de vida la población. A todas luces imposible de cumplir, su oferta electoral más impactante fue la construcción de viviendas sociales subvencionadas por el Estado en un 75%. Ahora bien, se daba por hecho que Bucarám, empresario enemigo de cualquier obstáculo a la libertad de mercadeo, no iba a cuestionar el marco económico de ajuste y desregulación preceptuado por el FMI y el Banco Mundial y aplicado con discutibles resultados por Durán Ballén. 10

En la primera vuelta del 19 de mayo Bucarám quedó en segundo lugar con el 24,8% de los sufragios, pero en la segunda, celebrada el 7 de julio, venció a Jaime Nebot, candidato del Partido Social Cristiano con el 54,3% de los votos. En las elecciones al Congreso, el PRE aumentó sus 15 diputaciones de 1992 a las 19, colocándose como el segundo partido más votado. El 10 de agosto Bucarám tomó posesión de la Presidencia con un mandato de cuatro años articulando un gobierno de coalición con tres formaciones menores: el Movimiento Independiente por una República Auténtica (MIRA), cuya líder, Rosalía Arteaga Serrano, asumió la Vicepresidencia, Acción Popular Revolucionaria Ecuatoriana (APRE) y Liberación Nacional (LN). 10



Nada más tomar posesión Bucarám se puso a hacer lo contrario que había prometido en la campaña. Lanzó una serie de medidas típicamente liberales para reducir el peso del Estado en la actividad económica (a tal fin recurrió a la asesoría de Domingo Cavallo, ex ministro de Economía de Argentina) y otras destinadas a desestructurar sectores sociales, principalmente los sindicatos, como potenciales opositores. El Gobierno anunció su intención de privatizar las principales empresas del Estado, como EMETEL, compañía de telecomunicaciones, e incluso el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). 10

Simultáneamente, movió sus fichas para lo que, a todas luces, era su principal e inconfesado objetivo: valerse de las palancas del poder político para asegurar y acrecentar el patrimonio y los intereses económicos de sus familiares más cercanos y de una cúpula de empresarios que, como él, debían sus fortunas a un concepto bastante inescrupuloso de los negocios. De entrada, designó a tres empresarios de confianza y entre los más ricos del país (Alfredo Adum, Álvaro Noboa y Eduardo Azar) al frente del Comité Económico de su gobierno. 10

Ante la confusión de sus propuestas, el caos administrativo, los escándalos financieros y la proliferación de acusaciones de ineptitud, despilfarro y corrupción dirigidas a sus colaboradores, a sus familiares y a él mismo, Bucarám afrontó ya a los seis meses de llegar al poder una gigantesca movilización popular expresada en huelgas de los sectores sindicales y sociales mediante protestas de corte cívico, cuyos desencadenantes inmediatos fueron los anuncios entre diciembre y enero de 1997 de la eliminación de subsidios de todos servicios públicos, lo que se tradujo en alzas del 320% en las tarifas eléctricas y del 417% en las del gas licuado. 10 Una de las imputaciones más enérgicas y evidentes que se le hicieron fue la de nepotismo: nombró a su hermano Adolfo ministro de Bienestar Social, a su hermana Elsa colaboradora personal y a sus primos José Salem y Averroes

Bucarám presidente del Banco del Estado y subsecretario del Gobierno, respectivamente. A Adolfo le habría así reparado de su derrota ante el candidato socialcristiano en la lid por el puesto de Prefecto de Guayas. Otros dos hermanos, Jacobo y Santiago, ganaron el escaño de congresista en las listas del PRE; el primero, cuatro años mayor que Abdalá, ya tenía a sus espaldas una amplia experiencia como legislador, llegando a vicepresidente del Congreso entre 1992 y 1993, y en noviembre de 1996 fue colocado en la presidencia del Comité Olímpico Ecuatoriano con las influencias políticas de su hermano. 10

Sobre Elsa Bucarám en particular cabe citar que entre 1988 y 1991 sirvió a su vez como primera edil de Guayaquil, y su gestión fue no menos tumultuosa. En diciembre de 1989 protagonizó un grotesco reparto de juguetes en un acto populista que causó la muerte a dos niños. Después fue diputada nacional y, en agosto de 1993, tras dictarle la justicia una orden de búsqueda y captura por desfalco (la venta de vehículos del parque móvil municipal para chatarra), continuó los pasos de su hermano fugándose del país y exiliándose en Panamá. Justamente con la asunción presidencial de Abdalá, Elsa retornó a Ecuador al tiempo para conocer su sentencia absolutoria en los tribunales. 10

De la avidez de poder e influencia de la familia del presidente no fue ajeno Jacobo, el primogénito de los cuatro hijos tenidos con la doctora María Rosa Pulley Vergara, a quien los medios periodísticos situaron al timón de una red de enriquecimiento parásita de la oficina estatal de aduanas. En suma, hablar de Bucarám era hablar de las más groseras formas de corrupción, entendida como una verdadera norma de gobierno, que recordaba el país. El Congreso terminó por hacerse eco de ese repudio general a las arbitrariedades y bufonadas del equipo de gobierno y el 6 de febrero de 1997, presionado por el clamor de la calle, donde se vivía una jornada de huelga nacional, e invocando el artículo 100 de la Constitución, el pleno de la Cámara resolvió en sesión extraordinaria con 44 votos a favor, 34 en contra y dos abstenciones declarar a Bucarám "cesante" en sus funciones por "incapacidad

mental", quedando, por consiguiente, vacante la Presidencia de la República; acto seguido, los diputados designaron al presidente del propio Congreso, Fabián Alarcón Rivera, del Frente Radical Alfarista (FRA), como jefe de Estado interino. 10

Durante unos días se vivió una crisis institucional muy confusa, ya que Bucarám, trasladado como medida de seguridad del Palacio Carondelet de Quito a Guayaquil, rechazó la asunción de Alarcón y acusó al poder legislativo de perpetrar un "golpe de Estado civil", al tiempo que declaraba el estado de emergencia nacional y suspendía las garantías constitucionales. 10

La vicepresidenta Arteaga se autoproclamó a su vez presidenta en funciones, ascendiendo a tres las personas que reclamaban la jefatura del Estado. Ahora bien, la abstinencia del Ejército de pronunciarse en su defensa dejó a Bucarám solo ante una coalición de fuerzas hostiles muy superior. 10

La situación se fue clarificando tras los nombramientos de Arteaga, el 9 de febrero, como presidenta provisional y finalmente de Alarcón, dos días después, como presidente interino de nuevo. Bucarám insistió en su legitimidad constitucional, pero el mismo día 11 optó por refugiarse en Panamá, desde donde prometió continuar activo en la política y, luego de realizar "un periplo un poco largo, pero necesario", para denunciar que en el Ecuador se había instalado una "dictadura civil", preparar su candidatura a las elecciones de 1998. 10

El 7 de marzo de 1997 la Corte Suprema de Justicia (CSJ) emprendió un proceso penal por corrupción contra el mandatario depuesto y el 24 de abril dictó en su contra una orden de captura y extradición para hacer frente a las acusaciones de malversación de fondos reservados del Gobierno. Al mismo tiempo que este mandamiento judicial, Bucarám vio satisfecha por el Gobierno panameño su petición de asilo político para él y su familia. 10

Las aspiraciones de Bucarám de retornar al poder a través de las urnas quedaron imposibilitadas sucesivamente por dos barreras legales: el 16 de mayo el Congreso aprobó casi por unanimidad una ley que prohibía a miembros del Gobierno o de la administración destituidos por "incapacidad física o mental" optar a puestos electivos, y el 20 de febrero de 1998 la Asamblea Nacional Constituyente, convocada para reformar la Carta Magna, sacó adelante, por 60 votos contra siete, el mismo veto para cualquier persona condenada por delitos de enriquecimiento ilícito o uso indebido de fondos públicos. 10

Entre medio, el 25 de mayo de 1997, un referéndum popular confirmó con el 75,7% de los votos la legalidad de su remoción y reemplazo por Alarcón.

El 11 de marzo de 1998 Bucarám, que ya acumulaba 56 acusaciones de toda índole en Ecuador y la primera sentencia condenatoria a prisión (por un delito de calumnia), volvió a rechazar todos los cargos y advirtió que realizaría su campaña para las presidenciales del mes de mayo en Panamá o Argentina si fuera necesario. No obstante, poco después se anunció que el PRE estaría representado por Álvaro Noboa Pontón, un magnate de Guayaquil también exponente de la "nueva plutocracia" ecuatoriana, relacionada con el ámbito empresarial y amigo personal de Bucarám, que le había integrado en su gobierno como responsable de política monetaria. 10

Tras forzar una segunda vuelta el 12 de julio a Jamil Mahuad Witt, del partido Democracia Popular (DP) y alcalde de Quito, Noboa perdió por un 2,3% de diferencia. En las legislativas, el PRE se hizo con 25 de los 120 escaños del nuevo Congreso Nacional. No obstante, el 23 de diciembre de 1999 DP y PRE unieron sus votos para aprobar una controvertida reforma del Código Penal, según la cual cualquier causa procesal contra representantes públicos debía contar con una acusación formal emitida por un fiscal del Gobierno, en vez de basarse en acusaciones de particulares, lo que era el caso de los procesos abiertos a Bucarám. 10

Eclipsada por la tumultuosa situación interna que vivió el país durante su efímera gestión, debe consignarse la histórica visita que Bucarám realizó a la capital peruana poco antes de su destitución, el 13 de enero de 1997. Primero de un presidente ecuatoriano en ejercicio y producido en el segundo aniversario de la guerra fronteriza ecuatoriano-peruana en la región amazónica, centro de un viejo litigio territorial, este viaje para entrevistarse con su homólogo Alberto Fujimori, si bien no arrojó resultados concretos, abrió las puertas a posteriores cumbres bilaterales protagonizadas por Mahuad, que culminaron en el acuerdo de paz de octubre de 1998. <sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Abdalá Bucarám Ortiz. CIDOB.

## **CAPITULO IV**

### **LA PROPAGANDA POLÍTICA**

Etimológicamente, el término propaganda deriva del latín propagare que significa propagar, sembrar, extender. Este vocablo tiene, a su vez, varias definiciones superpuestas: causar que los animales o las plantas se multipliquen o procreen; engendrar descendientes, transmitir características de una generación a otra; dar a conocer, publicitar y transmitir. 11

De acuerdo con Rodrigo Borja, la propaganda es el arte de promover sistemáticamente una idea política, un partido, una creencia o una causa de interés público por medios publicitarios, para lograr su aceptación general.(12) Este término fue acuñado en 1622 por el Papa Gregorio XV, en los tiempos de la contrarreforma, al crear la institución canónica denominada Sagrada Congregación de Propaganda FIDE. Tal congregación tuvo como objetivo la propagación del catolicismo para contrarrestar el expansionismo de las ideas protestantes. Si bien, el término fue generado en el siglo XVII, su práctica es muy antigua, ya que desde los tiempos del emperador Julio César se encuentran algunos grafitos en las bardas de la Roma Antigua como instrumentos de propaganda.13

Por su parte, Alejandro Magno acuñó monedas con su propia imagen y utilizó diferentes estrategias de propaganda en sus campañas militares. Esto implica

que los orígenes de la propaganda política y de guerra datan de muchos años atrás. 13

Con el surgimiento de los medios de comunicación de masas, la propaganda se desarrolló a un paso acelerado. La imprenta en el siglo XV, las publicaciones comerciales masivas en la década de 1880, la radio en la década de 1930, la televisión en la de 1950, la Internet y el videomarketing en las últimas dos décadas del siglo XX. De esa forma, el desarrollo tecnológico permitió el avance y progreso de la propaganda, la cual fue utilizada intensivamente en épocas de guerra como en tiempos de paz por gobiernos de diferente orientación ideológica. 13

Los regímenes autoritarios y totalitarios, como el caso del nazismo, basaron su poderío y la legitimización social de sus gobiernos no sólo a través de la coerción, sino también por la maquinación y promulgación de grandes campañas propagandísticas que lograron moldear y manipular la voluntad y mente de sus habitantes. 13

Actualmente, bajo el pretexto de los atentados terroristas del pasado 11 de septiembre en Estados Unidos, las estrategias de propaganda ligadas a la guerra se han revitalizado y se utilizan de manera intensiva y sigilosa, en forma de noticia, por la Unión Americana y sus aliados para aislar y desconcertar a sus enemigos y persuadir al mundo sobre la justicia de las represalias emprendidas, en busca de intimidar a sus adversarios sobre su poderío y fortaleza militar, a propósito de lo sucedido en Afganistán e Irak.

Para Lenin, propaganda es la explicación e irradiación de los fenómenos de la vida social sustentada sobre bases científicas, lo cual hace que pocas personas, en el primer contacto con ella, puedan comprenderla de inmediato (lo que obliga a su reiteración). El hecho que relativamente pocas personas comprendan en el acto el contenido expuesto, no está dado en la complejidad

del lenguaje utilizado, sino en la cantidad y el carácter científico de las ideas.

13

Según Hitler la propaganda aventajará, con su impetuoso avance, de muy de lejos a la organización, a fin de conquistar el material humano indispensable para esta última. Siempre ha sido enemigo de la organización precipitada y pedante, que produce inertes y mecánicos resultados. Por esta razón, lo mejor es dejar que una idea se difunda desde un centro y por medio de la propaganda durante un espacio de tiempo dado, y luego explotar cuidadosamente en busca de dirigentes entre los seres humanos que acudieran a la cita. 13

En definitiva, y recogiendo los aspectos más sustanciales de las anteriores definiciones, se entiende por propaganda la acción sistemática reiterada, ejercida por medios orales, escritos o icónicos, sobre la opinión pública, con una finalidad persuasiva, principalmente mediante la sugestión y técnicas psicológicas similares, para imbuir una ideología / doctrina o incitar a la acción mediante la canalización de actitudes y opiniones, al presentarse la realidad tergiversada, seleccionada e interpretada con un reduccionismo valorativo y una carga emocional. 13

A lo largo de la historia, la propaganda ha sido utilizada, tanto por regímenes predemocráticos como modernos, para influir y formar la opinión pública. Constituye el mejor intento sistematizado y deliberado de grupos de poder para moldear la opinión, los sentimientos y pensamientos de las masas. En tal sentido, la propaganda funciona como un arma para la construcción de legitimidad, de adoctrinamiento político-ideológico y de reproducción del statu quo. 13

Los grandes paradigmas político-ideológicos se han consolidado y reproducido a través de los años gracias al uso intensivo y creativo de la propaganda. Eso mismo está pasando actualmente en el mundo moderno, donde la propaganda



juega un papel primordial en la consolidación de la democracia occidental y en el rechazo a otros paradigmas alternativos. 13

La propaganda influye de manera decisiva en la opinión pública al tomar en cuenta la dirección y la intensidad de los mensajes dirigidos a ésta en un afán de personalizarlos aún cuando el carácter de esta opinión es colectivo y las emisiones poseen rasgos de generalidad del medio social. 13

Elementos importantes dentro del fin propagandístico, para dirigir a la opinión pública en cierto sentido, son: la familia, quien se encuentra entre la influencia cultural y el refuerzo de los medios de comunicación en un sentido determinante. La familia, en general, se vincula con la vida política a través de los medios de comunicación que se han encargado de su formación en este ámbito. Por su parte, los grupos son el reflejo de la interacción de distintas posturas que han llegado a un consenso que forman parte de la opinión pública que se ve representada por distintos líderes quienes poseen cierto poder que puede ser conferido mediante la delegación voluntaria y espontánea de los miembros de la comunidad o por el simple nombramiento. Finalmente, la esencia de la propaganda es disimular sus objetivos en virtud de que las acciones políticas son más difíciles de aceptar. Así, utiliza fines aparentemente desinteresados a diferencia de la publicidad que intenta estimular la acción de compra de una manera abierta, quiere vender un producto o un servicio y no disimula su intención. 13

La Opinión Pública es el elemento base para la propaganda política; en esta tenemos dos grandes sistemas de análisis de la ciencia política: el teórico y el empírico. Sin embargo, la opinión pública se ha pregonado como la voz del pueblo, la fuerza de los ciudadanos, los sentimientos que gobiernan; porque el conocimiento de los individuos y de los pueblos sobre sí mismos los hacen conscientes de lo que son, trayendo consigo la formación de juicios y pretendiendo una eficacia dentro de la actividad política. 13

El proceso de formación de opinión pública se encuentra caracterizado por la opinión dependiente de un hecho y el conocimiento del mismo por todo un grupo social a través de los medios, principalmente. Actualmente, con el alcance de los medios, los individuos son sometidos a bombardeos indiscriminados de noticias incitando a la aprobación o a la desaprobación social de un suceso. Por ello se dice que los medios de comunicación informan y forman la opinión pública. Ellos son los que nos dan el primer cristal a través del cual emergen nuestra opinión y nos otorgan los elementos de juicio y comprensión. Pocas son las noticias que provocan de inmediato una resonancia en la opinión pública. Los problemas políticos son cada vez más complejos y el ciudadano común no tiene generalmente, la preparación para comprenderlos. Son los grupos económicos, los líderes, los grupos políticos, los más sensibles en reaccionar y salir en defensa de sus intereses. Ellos hacen perceptible la dimensión del suceso a la opinión pública a través de los medios de comunicación; la calidad de la opinión que se estructura y su esencia verdaderamente democrática dependerá de la educación cívica del pueblo, la capacidad de oposición y de la libertad. Es más fácil hacer cambiar la opinión a los que no han exhibido su adhesión, que aquellos que lo han hecho. Cuando los argumentos de aquellos que han podido participar en el debate se han agotado, emergen claramente las posiciones de los contendientes. Los grupos que intuyen alguna simpatía a su favor vierten a la opinión pública para adopte su decisión. 13

La mayor parte de las técnicas que emplea la propaganda se sustentan en mecanismos muy simples y comunes a la mente humana. Las técnicas y principios de la propaganda quedaron ya formulados teóricamente en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial, tras su utilización práctica en la contienda. 13

El primero de tales principios es la ley de la simplicidad. A fin de conseguir la mayor efectividad, el mensaje debe ser lo más sencillo posible para que todos y

cada uno de los individuos sean capaces de comprenderlo, sin exigirles demasiado esfuerzo. 13

El segundo principio de la propaganda es la ley de la espoleta. Consiste en atacar los espíritus por la parte más débil e inesperada. El mensaje, con fuerte carga emocional, se dirige al aspecto más vulnerable del individuo, se espolean las fobias comunes y tradicionales. 13

El tercer principio de la propaganda es la ley de la simpatía. Las opiniones no se combaten con opiniones ni los argumentos lógicos con argumentos, opiniones y argumentos se combaten con provocaciones dirigidas directamente a los sentimientos. 13

La ley de la síntesis es el cuarto principio. Puesto que la intuición es más poderosa que la razón, la síntesis es más importante que el análisis. Los discursos de Hitler se desviaban con frecuencia hacia particularidades, muestran grandes saltos en la concatenación de ideas, carecen de una lógica rigurosa pero siempre finalizan con la demostración de la tesis que había planteado en un comienzo. 13

El quinto principio es la ley de la sorpresa o evidencia de que la más eficaz mentira es una verdad a medias. 13

La sexta ley es la de la repetición. Sobre la importancia de la reiteración extrema del mensaje para lograr su eficacia y retención, ya se ha insistido anteriormente. 13

La séptima ley es la de la saturación y el desgaste que, en buena parte, es consecuencia de las anteriores. 13

El octavo principio es la ley de la dosificación. Se trata de mantener una presencia y una imagen constante en los medios. 13

Por último, la ley de la orquestación. Ya me he referido a la defensa hacia la reiteración del mensaje, pero de forma orquestada para que no derivara en un

discurso monótono. Por ello, es necesario adecuar su estructura y presentación al medio o canal por el que se pretenda difundir. 13

Son, por lo tanto, nueve leyes que sintetizan las pautas propagandísticas que se emplearon durante la II Guerra Mundial, leyes que Hitler supo aplicar con maestría. 13

Abordando la realidad latinoamericana debemos analizar los argumentos sobre la decadencia de la democracia y de la transformación de la política en video-política. En esta parte revisaremos el rol de la televisión en las elecciones de Fujimori y Bucarám (Perú y Ecuador respectivamente). Estudiaremos los mensajes televisivos dentro del contexto de culturas políticas específicas y se sugiere que la televisión en sí no explica las elecciones de estos políticos. En esta parte se analiza cómo Abdalá Bucarám usó los medios masivos y explica su relación conflictiva con la prensa y la televisión durante su corto mandato presidencial. En lugar de asumir que la televisión tiene el poder de manipular a los ciudadanos, se estudia "como la gente interpreta los mensajes y qué grupos y tradiciones ayudan a la gente a descifrar los mensajes de los medios masivos de comunicación." Las imágenes transmitidas por estos medios son creadas e interpretadas en culturas políticas particulares y los periodistas, editorialistas y comentaristas de la radio y la televisión cumplen un papel importante al decodificar estos mensajes. 14

A diferencia de quienes consideran que el control de la televisión explica los éxitos electorales en la era neoliberal, las elecciones de Fujimori en 1990 y Bucarám en 1996 demuestran que quienes ganan no necesariamente tuvieron más propaganda televisiva o que sus propagandas fueron más sofisticadas y costosas. Mario Vargas Llosa en el Perú, por ejemplo, perdió pese a los doce millones de dólares que invirtió en su propaganda televisiva. Por lo tanto, es importante analizar la recepción de los mensajes de los medios masivos sin asumir manipulación o, en forma científica investigar la resistencia y la interpretación libre de códigos por parte de la gente común. Debido a que todos los políticos usan los medios masivos para ganar elecciones, es importante

comparar sus propagandas televisivas estudiando cómo interpretan los problemas existentes, cuáles son sus propuestas, y qué imágenes presentan sobre sus personas y sus rivales. 14

Tal vez la imagen más fuerte de la campaña televisiva del Partido Social Cristiano en el Ecuador durante las elecciones presidenciales de 1996 fue la contraposición de dos figuras: un Jaime Nebot vestido de estadista responsable con traje y corbata que coquetamente sonríe y guiña el ojo; frente a un Abdalá Bucarám, con el torso desnudo y cubierto de sudor, bebiéndose desafortadamente un vaso de licor (Abdalá dice que de agua). Esta imagen apareció en propagandas en la prensa con el pie de foto "dos formas de mirar hacia el futuro del Ecuador: progreso o destrucción." La civilización y el progreso que prometía la "seriedad de estadista" de Nebot frente a la "barbarie" de los sectores suburbanos personificados en Abdalá Bucarám. 14

Esta representación manipulada de la realidad política sintetizó la estrategia social cristiana de atemorizar al electorado con la amenaza de la "irracionalidad" y el "barbarismo" de Abdalá Bucarám presentándolo como el último representante del barbarismo y el último obstáculo para el progreso y la modernización en el Ecuador, lo que se constituyó en un fuerte apoyo propagandístico. 14

Abdalá Bucarám en sus campañas electorales de 1988, 1992 y 1996 usó la televisión para presentar un discurso populista que ha estado presente en el Ecuador desde los años cuarenta con José María Velasco Ibarra. Este mensaje fue el del antagonismo total entre el pueblo, cuya voluntad decía encarnar, y la oligarquía que debía ser destruida. A diferencia de otros políticos que contrataron expertos en publicidad para diseñar su propaganda electoral, Bucarám diseñó la suya. Sus videos parecían estar hechos en casa y repetían reiteradamente un mensaje simple en las letras, las imágenes y los subtítulos de los videos. Por ejemplo, cuando las letras de las canciones de los videos se referían a la oligarquía aparecían imágenes de sus rivales políticos con frases tales como "político corrupto" o "aniñado" debajo de la foto de Nebot y el resto

de los miembros de su partido haciendo énfasis en León Febres Cordero. 14

Las propagandas y apariciones en la televisión no necesariamente ayudan a ganar una elección. En el Perú, por ejemplo, los electores rechazaron la presencia excesiva de Mario Vargas Llosa en la televisión en las elecciones de 1990 de tal manera que la estrategia de Fujimori en su campaña de reelección en 1995 fue usar menos propagandas en la televisión que sus rivales. Y aún en países como el Brasil, en los que los sondeos de opinión pública sugieren que la televisión es el foro más importante para transmitir la ideología y personalidad de un candidato, la familia, las iglesias y las asociaciones de vecinos ayudan a interpretar los mensajes de los comerciales electorales, los debates políticos y las noticias. La televisión no ha reemplazado a las maquinarias electorales de los partidos políticos, ni al clientelismo, ni a los mítines masivos en el Ecuador, aunque en las últimas elecciones con el triunfo del coronel Lucio Gutiérrez, parecen decir lo contrario. 14<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Diccionario Océano de la Lengua Española. Océano.

<sup>12</sup> Enciclopedia de la Política. Rodrigo Borja.

<sup>13</sup> **Concepto y Técnicas de la Propaganda y su aplicación al Nazismo.** Dra. Emma Rodero Antón

<sup>14</sup> Los Medios de Comunicación Social, El Populismo, y la Crisis de la Democracia. Carlos de la Torre

## **CAPITULO V**

# **LA INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se realiza la parte considerada medular dentro del trabajo de titulación a realizarse.

### **5.1 HIPOTESIS**

La hipótesis con la que basaré mi investigación será: **La Propaganda es la causa por la cual en Esmeraldas se vota por el PRE.**

### **5.2 OBJETIVOS GENERALES**

El objetivo general es: **Identificar el, (los) aspecto (s) de la Propaganda que le dan el éxito al PRE en Esmeraldas.**

Es decir encontrar el o los aspectos propagandísticos que generan el éxito de este partido político comparable a lo que fue el PRI en México claro que con menor longevidad y guardando las debidas distancias.

En cuanto a los objetivos específicos se puede decir que son los siguientes:

**Líder Principal.-** Comprobar si la imagen proyectada por su máximo líder como lo es el Abg. Abdalá Bucarám motiva a las masas esmeraldeñas a votar con fe ciega por todos los candidatos que proponga el partido.

**Reacciones del público.-** Determinar la forma asimila el electorado los mensajes de propaganda en época de elecciones.

**Medio Óptimo.-** Determinar cual es el medio publicitario mas efectivo en una campaña de propaganda política.

**Votante Fiel.-** Determinar los rasgos psico-sociológicos del electorado del PRE, esto serviría para conocer como es y que piensa el votante del PRE en Esmeraldas.

Tal como fue descrito en el Anteproyecto, en el cual constaban los métodos con los que se iba a trabajar; los mismos que son de Observación y Analítico y según los cuales se debía emplear la encuesta y la entrevista como herramientas fundamentales para la investigación.

Esta muestra fue tomada de un universo al que podría llamar homogéneo, es totalmente aleatoria y no-estratificada.

### **5.3 CRITERIO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

A continuación se hará una breve descripción del criterio que fué utilizado para determinar el tamaño adecuado que debía tener la muestra; utilizando dos textos de investigación científica que son:



1.- Nociones de Metodología de la Investigación Científica, Francisco Leiva Zea.

2.- Métodos de Investigación y Exposición, Alberto Moreno Cornejo.

Estas obras tienen dos concepciones diferentes, aunque no muy distantes en cuanto al fondo real que se busca que es acerca de cuál es el tamaño adecuado para una muestra en una investigación.

En la primera obra, el tamaño queda al criterio del investigador, indicando que por cuestiones de costos económicos se frena un poco al momento de tomarla para no hacerla muy extensa, eso si recomendando que mientras mas grande es el tamaño de esta es (obviamente) mucho mejor para obtener una información mas certera.

Mientras que el segundo libro da incluso un listado de acuerdo a márgenes de población y de error, el cual va a ser detallado a continuación:

Tamaño de la población	Tamaño de las muestras para los siguientes márgenes de error			
	2%	3%	4%	5%
Porcentajes				
Mas de 100.000 habitantes	2500	1111	675	400

Fuente: Métodos de investigación y exposición.

Autor: Alberto Moreno Cornejo

El Intervalo de Confianza es de 95% y se ha calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que  $p = q = 0,5 \%$

Según este cuadro, que es el que parece el más idóneo para trabajar, se lo puede aplicar a este universo de 135.000 votantes empadronados una muestra de 150 personas acogándose a un 5% de margen de error que es aceptable.

Una vez acordado el tamaño idóneo para la muestra se procedió a la elaboración de un cuestionario modelo acorde a los objetivos que se plantearon en el Anteproyecto, las mismas que recogieran la hipótesis formulada.

Es importante explicar que debido a facilidades al momento de tabular que se recurre al formato de preguntas cerradas con opciones múltiples el mismo que fue recomendado dicho sea de paso por uno de los textos de consulta que anuncié anteriormente y que también aconsejaba que por el tamaño de la muestra (considerable) se debe recurrir a una relativa comodidad al momento de tabular.

#### **5.4 CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

El cuestionario resultante y aprobado finalmente consta de once preguntas, todas cerradas y un anexo especial, el mismo que a continuación se van a explicar las causas para la formulación de cada una de las preguntas, partiendo de la premisa de que todas fueron creadas con el fin de lograr aclarar los objetivos previamente trazados en el Anteproyecto:

**1.- Favor marque con una (x) en la respuesta que considere correcta.**

***En que se fija Ud. de un candidato al momento de votar?***

***Propuestas ( ) Actitud ( ) Espectáculo ( ) Personalidad ( )***

Esta pregunta fue diseñada para determinar la causa real por la que un elector se inclina (o se inclinará) por un determinado candidato durante una campaña. Esto es importante porque servirá a un candidato, ya sea inscrito o en potencia acerca de los factores que deberá poseer para llegar a su electorado.

Las razones por las que se decidió incluir cada una de las opciones son las siguientes:

**Propuestas.-** Determinar si le importa realmente al votante las propuestas que le hace un candidato; o sea ver si sabe cuando un candidato cae en la demagogia o le presenta un proyecto convincente y viable.

**Actitud.-** Determinar si al votante le agrada realmente un candidato con una buena predisposición hacia un conglomerado, o para ser mas explicito, como se desenvuelve ante esa gran masa de gente a la que recurre a solicitarles su apoyo.

**Espectáculo.-** Aunque si bien es cierto el fondo real de esta opción puede ser tergiversado es necesario decir que fue formulada debido a que los candidatos de la política local (no solo me refiero a Esmeraldas sino al país) recurren a cierto histrionismo ya sea al momento que se presentan en un mitin o al momento que salen en un spot televisivo, siendo este aspecto mas marcado en los políticos de corte populista por lo que mi real objetivo es de ver si les gusta al electorado ver a los políticos en otra faceta a la que estos no están acostumbrados o distante de su percepción.

**Personalidad.-** Esta opción se decidió incluirla porque mucha gente piensa que llega a conocer una personalidad y en este caso la de un candidato solamente por lo que ve ya sea por la televisión, por lo que puede observar durante un mitin lo que se piensa que es erróneo debido a que un candidato siempre será una persona con una vida publica o como se lo denomina comúnmente "puertas afuera", por lo tanto siempre deberá mantener la imagen de un persona "modelo", de conducta intachable y que tenga carisma y simpatía (aunque últimamente se ha visto candidatos excelentes, pero sin pizca de carisma) y esto es mas relacionado con una actitud. Una actitud hacia su electorado el cual debe verlo siempre como ese ejemplo de virtudes, por lo que pienso que al hablar de personalidad, esta siempre es mas acorde con la forma que se desarrolle él como ser humano y esto es con su familia y sus amigos cercanos en su hogar, mas no como candidato; por esto se busca conocer



**5.- Favor marque con un (x).**

**Que esperaría de su candidato preferido en campaña?**

**Ofertas concretas**    \_\_\_

**Show de tarima**       \_\_\_

**Regalos**               \_\_\_

Esta pregunta busca conocer que es lo que espera un elector de un candidato al momento de una campaña, si bien es cierto que las respuestas podrían ser lógicamente abrumadoras por la primera opción, pero no se debe descartar la posibilidad de registrar respuestas por las otras dos opciones. Las razones por las que se escilio esas tres opciones son las siguientes:

**Ofertas Concretas.-** Es lógico pensar que un votante se decidirá por un candidato que le diga que va a hacer y como va a hacerlo de la manera mas explicita posible y por lo tanto va como una opción de cajón.

**Show de Tarima.-** Con esta opción se busca confirmar o descartar si el show de tarima propio del Populismo es un factor determinante al momento de votar. Es claro que este show de tarima no solo se refiere a lo que haga el candidato, sino a el grupo de artistas que puedan acompañarlo.

**Regalos.-** También va por la onda del show aunque aquí se habla de algo mas directo como lo es un regalo a cambio de un voto el mismo que puede ir desde comestibles, prendas de vestir con propaganda, hasta dinero en efectivo para los indecisos con lo que se busca captarlo como voto seguro.

**6.- Favor marque con un (x).**

**Ud. vota por obligación, o por su propia voluntad?**

**Obligación**    \_\_\_

**Voluntad**       \_\_\_

Esta pregunta va hacia el viejo conflicto de la obligatoriedad del voto para determinar si es que el votante lo hace por que es su derecho cívico o porque sin ese documento que se entrega al momento de votar no se pueden realizar muchos trámites legales.

**7.- Favor marque con un (x).**

**Por quien votó Ud. en las ultimas elecciones?**

**DP\_\_ PSC\_\_ PRE\_\_ PRIAN\_\_ MPD\_\_ FRA\_\_ 21 DE ENERO\_\_  
ID\_\_ Ninguno\_\_**

Esta pregunta es importante y es una especie de medidor donde se registra los niveles de aceptación que tiene el PRE, especialmente en las ultimas elecciones. A su vez esta pregunta servirá para la aplicación del anexo especial que consta en partes posteriores en caso de que el encuestado responda que votó por el PRE

**8.- Favor marque con un (x) la respuesta que crea correcta.**

**Para Ud. Que significa el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano)**

**El partido de los pobres \_\_ El partido de Abdalá Bucarám \_\_**

**El partido de Jaime Roldós \_\_ El partido del cambio positivo \_\_**

Esta pregunta ayuda a aclarar los posibles conceptos que puedan tener tanto los que votan, como los que no votan por el PRE acerca de este partido. Las causas por las que fueron escogidas esas cuatro opciones de definiciones son:

**El partido de los pobres.-** Porque esa es la imagen que quieren proyectar sus principales lideres presentándose además como “la fuerza de los pobres” para sus seguidores.

**El partido de Abdalá Bucarám.-** Se decidió incluirla porque esa es una de las percepciones que tiene cierta parte del electorado general, el mismo que ve al PRE como el movimiento político de Abdalá Bucarám Ortiz.

**El partido de Jaime Roldós.-** Se decidió escoger esta opción porque este es el verdadero sentido para el origen y surgimiento del PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano) y para ver cuan familiarizados están los votantes con la imagen del caudillo que inspiró este movimiento.

**El partido del cambio positivo.-** Es una opción mas bien metafórica, viendo al movimiento como una panacea para los múltiples problemas que agobian a la sociedad ecuatoriana.

**9.- Favor marque con un (x)**

***Que recuerda de la propaganda del PRE de las ultimas elecciones?***

***Trabajo\_\_ Abdalá Bucarám\_\_ Salud\_\_ Educación\_\_***

***Vivienda\_\_ Obras\_\_ Ofrecimientos\_\_***

Esta pregunta fue incluida para medir las reacciones del electorado ante la propaganda que desplegó el PRE en las ultimas elecciones. Y de esta forma averiguar acerca del tiempo de permanencia en la mente del elector de dichos mensajes. Las causas por las que se escogió cada una de esas opciones fueron las siguientes:

**Trabajo.-** Conocer si el publico recordaba las ofertas que hacia el partido de fuentes de trabajo con el desarrollo de vivienda e infraestructura, además de la oferta de empleos en la agricultura que buscaban fomentar.

**Abdalá Bucarám.-** Ver si esa fe ciega que fué lanzada como hipótesis en el Anteproyecto acerca del pueblo con el líder es algo que hace que se transforme en un aspecto importante en la mente de los electores, especialmente de los votantes del partido.

**Salud.-** Trata acerca de las obvias ofertas de obras de hospitales y dispensarios médicos que realizan los candidatos durante sus campañas y de las que los del PRE no estuvieron exentos.

**Educación.-** También fueron parte del baratillo de las ofertas en la campaña del PRE y del resto de los partidos.

**Vivienda.-** Este punto fue muy importante por el tipo de la propuesta que era sumamente atractiva, que hablaba de la posibilidad de inscribirse en un plan de vivienda con solamente diez centavos de dólar que fue una fuerte tentación para votar por el PRE.

**Obras.-** Es acerca de la construcción de carreteras, caminos, puentes, y demás servicios básicos.

**Ofrecimientos.-** Es una especie de compendio general para los electores que no recuerden exactamente cada una de los detalles que tenían los spots publicitarios.

**10.- Favor marque con un (x)**

**¿Cuál es su opinión hacia Abdalá Bucarám?**

**Incomprendido\_\_ Perseguido político\_\_ Dishonesto\_\_**

**Loco\_\_ Otro político mas\_\_**

Esta pregunta también va dirigida hacia la percepción del electorado hacia el máximo líder del PRE, el cual pese a estar exiliado fuera del país, todavía causa controversia. Las causas por las que se escogió cada una de las opciones fueron las siguientes:

**Incomprendido.-** De Abdalá Bucarám se dicen muchas cosas, tanto de su vida política, como su vida personal, esta opción es para el elector que piensa que



las cosas tan particulares de las que se lo acusa son solamente invento de los medios para satanizar al líder.

**Perseguido político.-** Abdalá Bucarám por su peculiar forma de hacer y manejar la política, le han valido muchos problemas legales, con gente que también hace política, a tal punto de que esa es la causa (juicios políticos) de su exilio del país por lo que con esta opción se vera cubierto ese aspecto.

**Deshonesto.-** Pese a que sus detractores tienen opiniones mas severas acerca de él, se considera que es un termino que va acorde a la seriedad de la encuesta, puesto que no es posible referirse con términos peyorativos hacia uno de los motivos de estudio; de esta forma también se cubre otra necesidad de expresión del encuestado.

**Loco.-** Es un termino algo peculiar para describir una persona con una profesión considerada respetable, pero según consultas anteriores, es el favorito del electorado populista al que él siempre apuesta y la forma con la que estos lo recuerdan.

**Otro político mas.-** Con esta opción se busca cubrir las opiniones de a los que precisamente no les gusta opinar y que no les importa realmente las actitudes de los candidatos por los que votan.

**11.- Favor marque con un (x)**

**Por cual lista piensa votar para las próximas elecciones de Prefecto y  
Alcalde?**

**MPD\_\_ PRE\_\_ ID\_\_ PSC\_\_ FRA\_\_ DP\_\_ PRIAN\_\_**

**21 DE ENERO\_\_ Ninguna\_\_**

Esta pregunta es una especie de sondeo de opinión para comprobar la tendencia que se está investigando; aparte de que sirve como pregunta filtro puesto que en la pregunta 2 donde se habla si el encuestado vota por el candidato o por el partido es una especie de nexo, puesto que si en esta (pregunta 2) afirma que vota por el candidato, en esta pregunta (11) deberá responder que ninguna, debido a que todavía no se conocen siquiera los candidatos que terciaran por las listas en las próximas elecciones, mientras que si respondieron en la pregunta 2 por el partido; entonces es mas congruente que ya tengan un partido elegido para votar a pesar de no conocer a los candidatos.

A continuación esta el anexo especial que deberá llenar el elector que haya votado por el PRE y cuyo fin es hacer una especie de ficha con los rasgos psico-sociológicos del votante del PRE, a manera de herramienta para que el lector de esta obra sepa cuales son los rasgos de ellos y sus preferencias.

#### **5.4 CUESTIONARIO ADICIONAL**

**Anexo Especial ( En caso de haber votado por el PRE en las ultimas elecciones)**

**1.- Favor marque con un (x)**

**¿Cuál es su edad?**

**Entre 18 y 25 años\_\_ Entre 26 y 30 años\_\_ Entre 31 y 35 años\_\_**

**Entre 36 y 40 años\_\_ Entre 41 y 45 años\_\_ Entre 46 y 50 años\_\_**

**Entre 51 y 55 años\_\_ Entre 56 y 60 años\_\_**

**2.- Favor marque con un (x)**

**¿Cuál es su nivel de instrucción?**

**Primario\_\_ Secundario\_\_ Superior\_\_ Ninguno\_\_**

**3.- Favor marque con un (x)**

**En que trabaja Ud.?**

**Maestro\_\_ Comerciante\_\_ Vendedor\_\_ Pescador\_\_ Ingeniero\_\_**

**Empresario\_\_ Quehacer Domestico\_\_ Trabajador Industrial\_\_**

**Otros\_\_**

**4.- Favor marque con un (x)**

**Cuales son sus mayores necesidades?**

**Trabajo\_\_ Vivienda\_\_ Salud\_\_ Servicios Básicos\_\_**

**5.- Favor marque con un (x)**

**¿Cuál medio de comunicación usa mas? (Por orden de importancia, 1  
es el**

**mas importante)**

**TV\_\_ RADIO\_\_ PRENSA\_\_ REVISTA\_\_**

**6.- Favor marque con un (x)**

**Que tipo de programas de la TV le gusta mas?**

**Programas de concurso\_\_ Programas de opinión\_\_ Noticieros\_\_**

**Talk Shows\_\_ Programas Deportivos\_\_ Películas\_\_**

**Telenovelas\_\_**

**7.- Favor marque con un (x)**

**Que opinión tiene de la Política?**

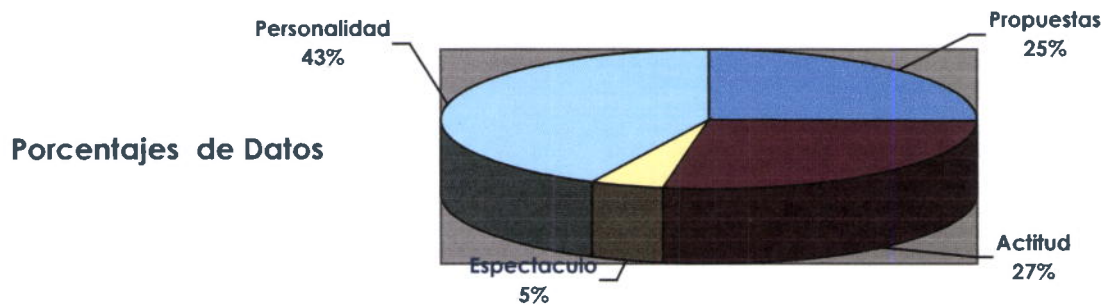
**Buena\_\_ Mala\_\_**

## CAPITULO VI TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas realizadas de manera que los valores exactos irán en la parte escrita y los porcentajes partiendo de una muestra de 150 personas y estarán en las siguientes graficas:

### 1.- En que se fija Ud. de un candidato al momento de votar?

<b>Propuestas:</b>	<b>38</b>
<b>Actitud:</b>	<b>41</b>
<b>Espectáculo:</b>	<b>7</b>
<b>Personalidad:</b>	<b>64</b>



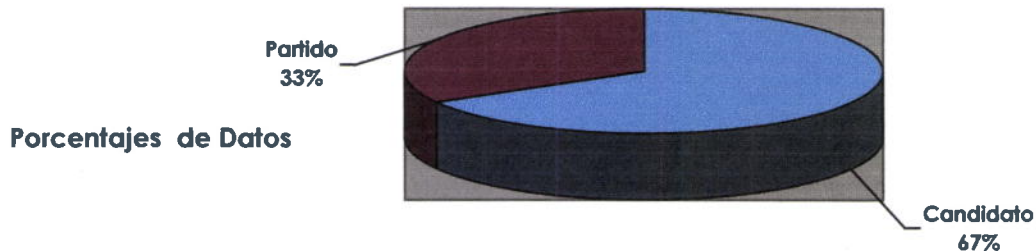
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Según estos resultados se puede afirmar que la personalidad de un candidato es algo que valora mucho un elector, esto es algo complejo puesto que como se propuso anteriormente, el hablar de un candidato y su personalidad es no conocer mucho acerca del termino puesto que esta (la personalidad) habla mas de cualidades interiores del ser humano, aunque la actitud no queda muy atrás por lo que también es algo importante en lo que se fijan los electores. Esto es algo que debería polarizarse para constituirse en uno solo y que un buen candidato debe mantener para asegurar el éxito.

**2.- Cuando Ud. vota lo hace por:**

Analizando cada opción (candidato)	100
Plancha (partido)	50



Fuente: Encuesta

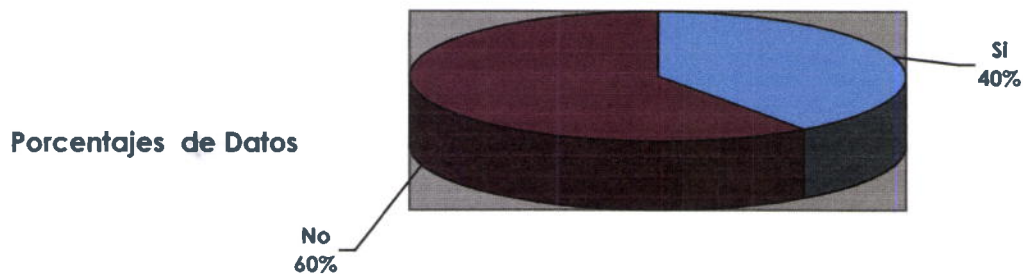
Elaborado por: Jorge Ayora.

Según estos resultados el votante esmeraldeño estudia las diversas opciones que tiene para votar por lo que según estos resultados es un elector analítico, claro que al ser una pregunta que el encuestado la pudiera tomar como que se estuviera midiendo su capacidad de análisis y por ende creer que si responde por el partido, en vez de **analizando** cada opción podría el encuestador pensar

que él es una persona hasta cierto punto ignorante, y esto es porque a nadie le gusta pasar por esto (ignorante). Aunque el resultado obtenido por la opción Partido (en plancha) no es nada despreciable y se considera que fueron los mas honestos.

**3.- Ud. vota siempre por el mismo partido?**

Si	60
No	90



Fuente: Encuesta

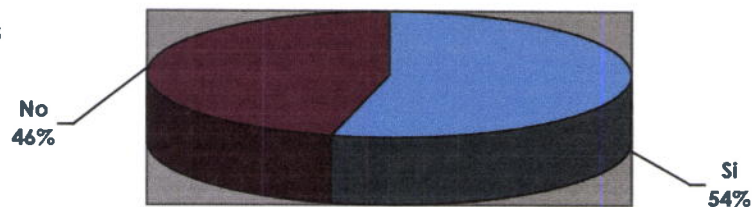
Elaborado por: Jorge Ayora.

En la pregunta referente hacia el votante fiel (en este caso a una ideología o partido) se considera que las respuestas si tienen muchísimo que ver con los resultados obtenidos en las ultimas elecciones, particularmente con el caso de los dos partidos que llegaron a la segunda vuelta electoral y de los cuales uno puso al Presidente (21 de Enero y PRIAN). En el caso de estos movimientos políticos esta era su primera contienda electoral, sin embargo recibieron un apoyo muy significativo en la provincia, que si bien es cierto en los cargos locales venció el partido que se está estudiando (PRE), pero en la votación para los presidenciales los contendientes del PRIAN y del movimiento 21 de Enero fue notable; lo que demuestra que pese a toda esa cultura del PRE que hay en la provincia, esta puede llegar a darle la espalda si esta no realiza un cambio notable en la provincia.

**4.- En las ultimas elecciones comprendió el mensaje del candidato por el que voto?**

Si	81
No	69

Porcentajes de Datos



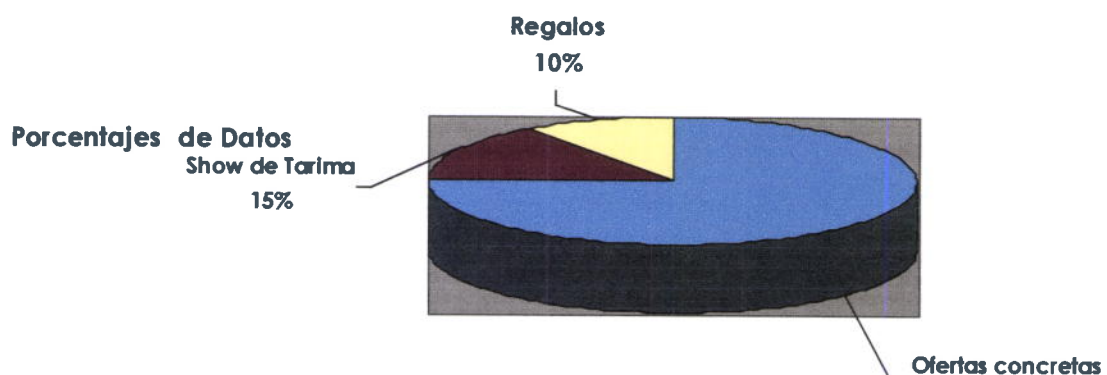
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Esta pregunta también implicaba mucho de ese sentimiento que tiene un elector, lo que se pudiese identificar como orgullo porque pocos serian los electores que realmente admitan que votaron, o votan por candidatos a los que no les entienden nada; pero aun así el porcentaje de los que el autor particularmente los denomina "los sinceros" (los que contestaron No), no es despreciable porque la diferencia es mínima. Pese a todo esto el votante esmeraldeño si le comprende lo que le proponen los aspirantes a gobernarlos, aunque como consejo de parte del autor a los candidatos (aunque se cree que caerá en saco roto) es de hablar en términos claros acerca de planes y formulas concretas que permitan el desarrollo del conglomerado al que aspiran servir.

**5.- Que esperaría de su candidato preferido en campaña?**

Ofertas Concretas	105
Show de Tarima	21
Regalos	14



Fuente: Encuesta

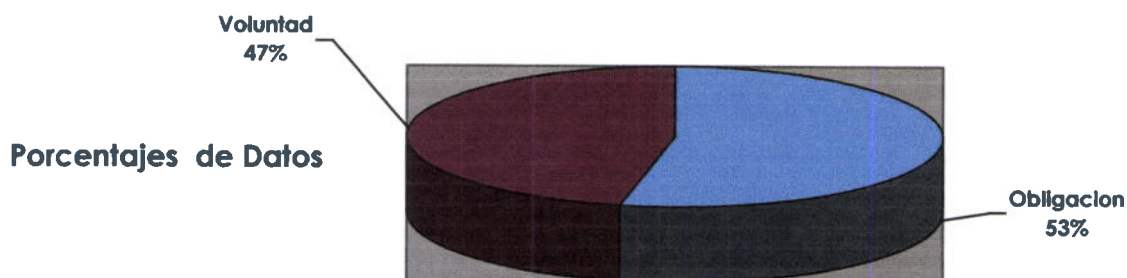
Elaborado por: Jorge Ayora.

Los resultados de esta pregunta hablaron de magnífica forma del electorado esmeraldeño puesto que les importa realmente lo que les ofrece un candidato y no solamente los obsequios y los mítines con shows. Por lo que un candidato al momento de presentarse ante ellos no solo debe ser simpático y venir acompañado de música, bailarinas y camisetas; sino que debe llevar un plan real, conveniente y convincente; y no solamente lírica barata.

**6.- Ud. vota obligación o por su propia voluntad?**

Obligación	80
Voluntad	70





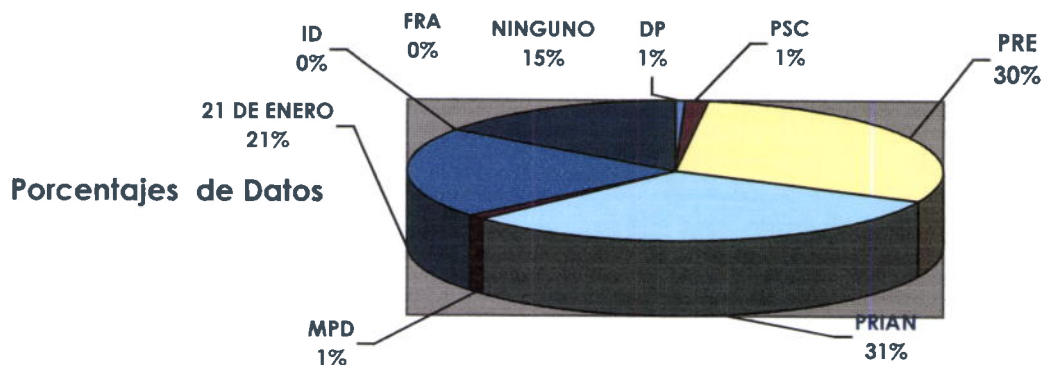
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Esta pregunta también sorprende mucho en cuanto a sus resultados, puesto que en anteriores investigaciones realizadas, el votante decía que lo hacía por obligación y que debería dejar de ser obligatorio, sin embargo los encuestados que contestaron que lo hacían por su propia voluntad se refirieron como un derecho y que era un gusto para ellos hacerlo, cosa que contrastaba un poco con el ausentismo que se registró que pese a ser menor en la última elección, no dejó de ser significativo.

#### 7.- Por quien voto en las ultimas elecciones?

DP	1
PSC	2
PRE	45
PRIAN	46
MPD	2
FRA	0
21 DE ENERO	31
ID	0
NINGUNO	23



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

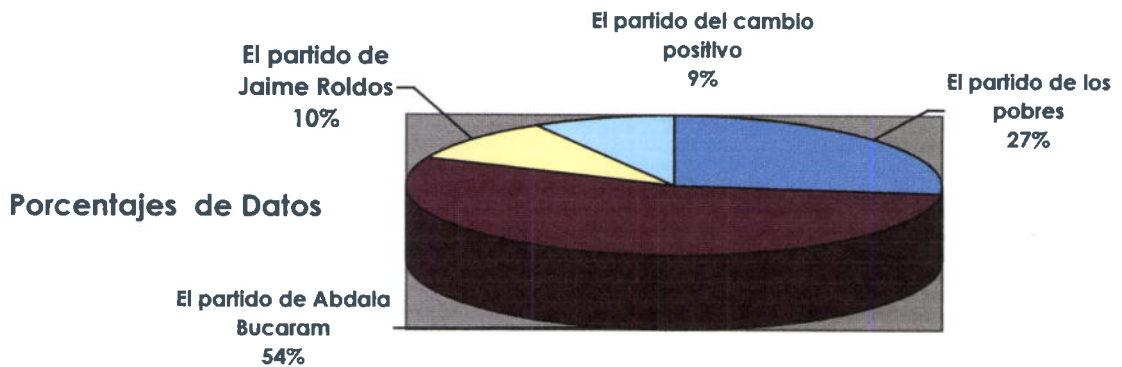
Los resultados de esta pregunta fueron importantes para comprobar algo que fue un secreto a voces durante las últimas elecciones. Si bien es cierto que el Esmeraldas es un fortín del PRE es también importante recordar que Álvaro Noboa, candidato del PRIAN fue un candidato del PRE y registró una votación muy alta por lo que el autor piensa que hubo una cierta polarización entre este candidato y el candidato del PRE en estas elecciones (hermano de Abdalá) logrando un arrastre importante de los votos, debido a que este todavía estaba en la mente de los votantes como un candidato del pueblo por esa imagen que le ayudó a forjar Bucarám, y que él supo mantener pese a romper relaciones políticas.

Aunque Bucarám inclino su apoyo en la segunda vuelta para el candidato del movimiento 21 de Enero esto no incidió en nada porque de igual forma triunfó el candidato del PRIAN en la provincia.

Esto también confirmó la teoría del autor de que a raíz del no-apoyo de los demás partidos a la tesis de la Concordia para Esmeraldas estos perdieron un gran espacio en el electorado, por lo que es seguro afirmar que estos partidos fenecieron en Esmeraldas

**8.- Para Ud. que significa el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano)**

El partido de los pobres	40
El partido de Abdalá Bucarám	82
El partido de Jaime Roldós	15
El partido del cambio positivo	13



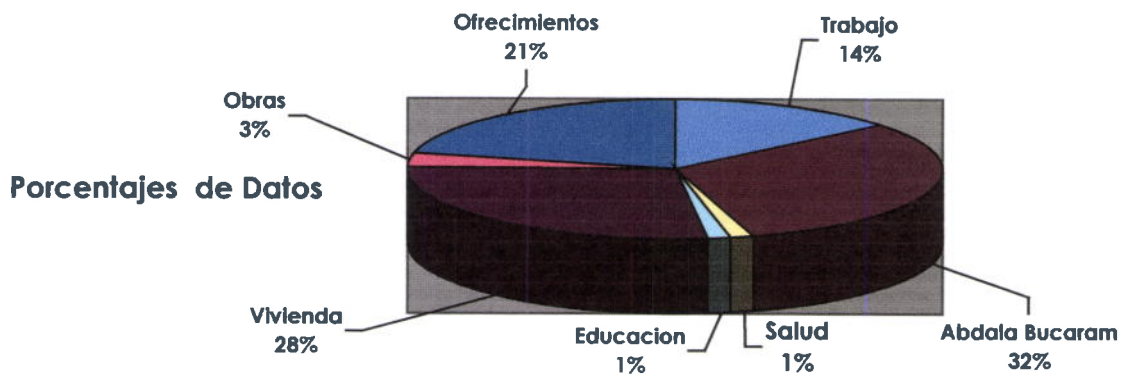
**Fuente: Encuesta**

**Elaborado por: Jorge Ayora.**

Los resultados de esta pregunta confirmaron la hipótesis de que la imagen del líder hace que triunfe el PRE y por lo tanto asocian la imagen de este al partido, porque hablar del PRE es hablar del partido de Abdalá Bucarám. El autor considera que estos resultados tienen muchísimo que ver con la concepción real hacia el partido. Esto podría constituirse en un arma de doble filo, puesto que el líder debe mantener una conducta correcta y lejos de los escándalos para no perjudicar su imagen ante potenciales votantes para el PRE.

**9.- Que recuerda de la propaganda del PRE de las ultimas elecciones?**

Trabajo	21
Abdalá Bucarám	47
Salud	2
Educación	2
Vivienda	41
Obras	5
Ofrecimientos	32



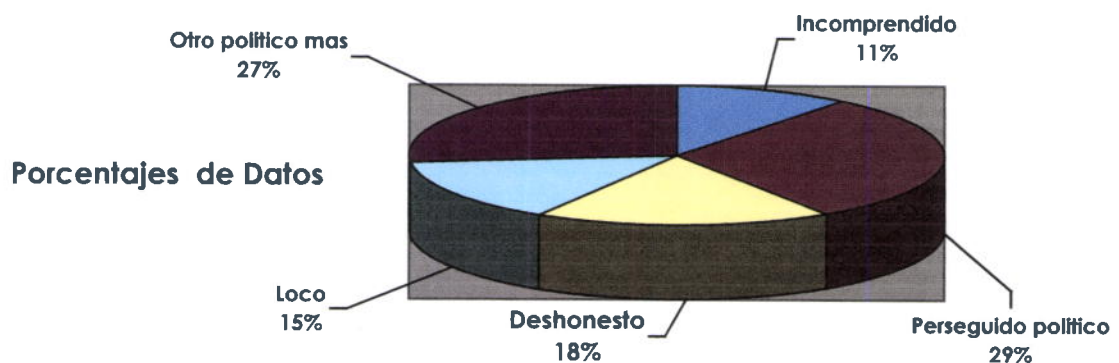
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Estos resultados confirman mas todavía esa hipótesis puesto que los votantes mas recuerdan a Bucarám que al resto de ofertas que hubo por lo que se puede estar hablando en firme acerca de un culto a la persona. Además hay que resaltar que el electorado recordó la controversial oferta de vivienda barata que se anuncio en campaña. Además de el acostumbrado bombardeo de ofertas hasta cierto punto demagógicas que realizan tanto este como otros partidos políticos.

**10.-Cuál es su opinión hacia Abdalá Bucarám?**

Incomprendido	16
Perseguido político	45
Deshonesto	27
Loco	22
Otro político mas	40



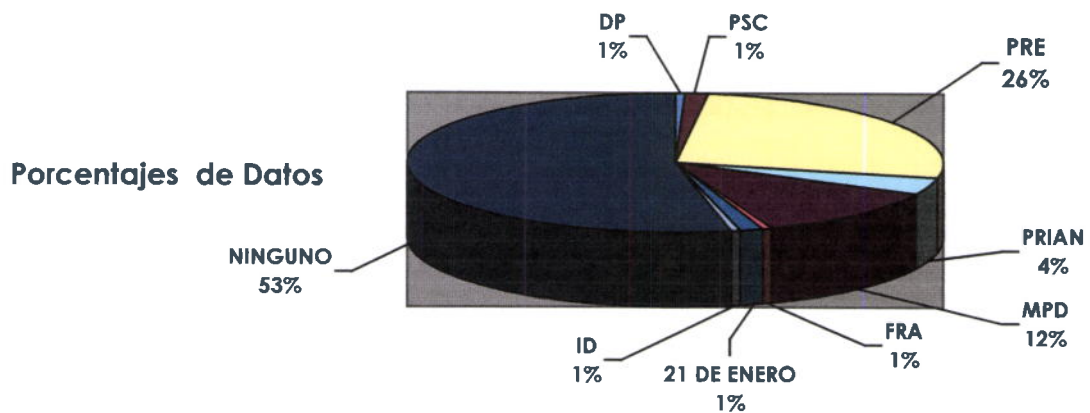
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Estos resultados son a opinión del autor bastante estrechos lo que recrudece la polémica que gira en torno a la personalidad de Bucarám de catalogarlo de diferentes formas como lo son: deshonesto, incomprendido, perseguido político, deshonesto, loco entre otros, y eso que el autor no incluyó otros que fueron de aportación gratuita de los encuestados que podrían ser muy crudos y por lo tanto no figuraron en esta lista. Esta homogeneidad en cuanto a los porcentajes de respuestas indica que Abdalá Bucarám Ortiz es un personaje muy controversial, a raíz de esto es querido como rechazado de forma similar.

**11.- Por cual lista piensa votar para las próximas elecciones de Prefecto y Alcalde?**

MPD	18
PRE	40
ID	1
PSC	1
FRA	1
DP	2
PRIAN	6
21 DE ENERO	2
NINGUNO	81



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

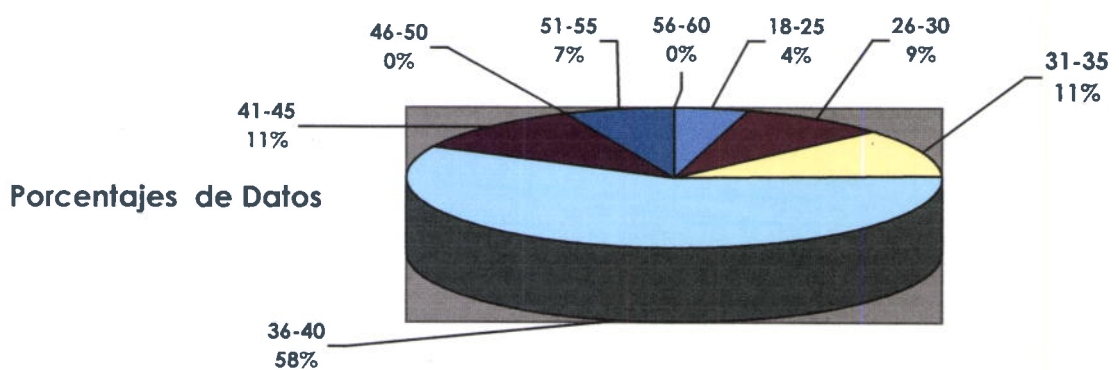
Los resultados a esta pregunta confirmaron lo que el autor propuso que ocurriría en cuanto a los resultados de la pregunta 2 y esto es porque si el votante esmeraldeño analizaba por quien votar entonces su respuesta en esta pregunta debería ser mayoritariamente que no tienen ningún candidato por el que votar debido a que todavía no hay siquiera un precandidato por ninguna de las listas y si no hay todavía a quien escoger, era obvio que no decidirán hasta ver cuales son los cuadros electorales.

**ANEXO ESPECIAL (En caso de haber votado por el PRE)**

Los resultados del anexo especial que solo fue aplicado a los electores que habían sufragado por el PRE otorgará una imagen mas clara de cómo son ellos y por lo tanto se los denominará **votante tipo**. El tamaño de esta muestra fue de 45 (cuarenta y cinco) electores y por lo tanto los porcentajes son ajustados a esta muestra. A continuación se detalla como son:

**1.-Cuál es su edad?**

Entre 18 y 25 años	8
Entre 26 y 30 años	4
Entre 31 y 35 años	5
Entre 36 y 40 años	26
Entre 41 y 45 años	5
Entre 46 y 50 años	0
Entre 51 y 55 años	3
Entre 56 y 60 años	0



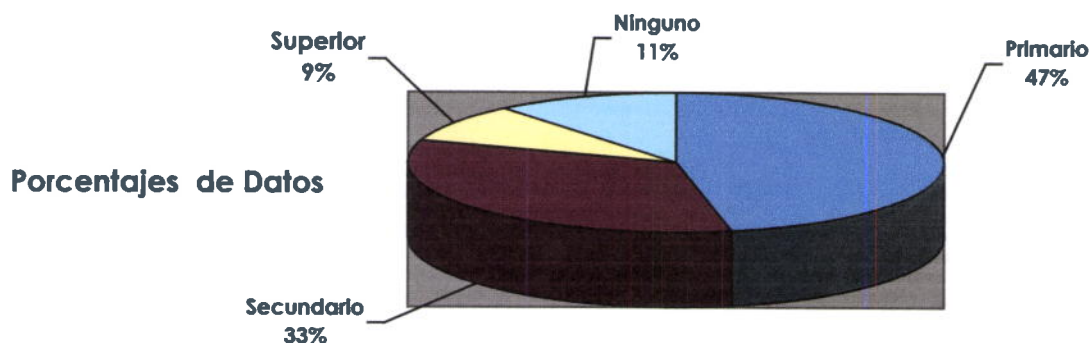
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Según estos resultados el votante tipo del PRE frisa entre los 36 y los 40 años lo que pese a todo lo hace un votante maduro y precisamente por esa edad es que es una persona que tiene cierta experiencia en la vida y “aparentemente” ya sabe lo que quiere.

**2.-Cuál es su nivel de instrucción?**

Primario	21
Secundario	15
Superior	4
Ninguno	5



Fuente: Encuesta

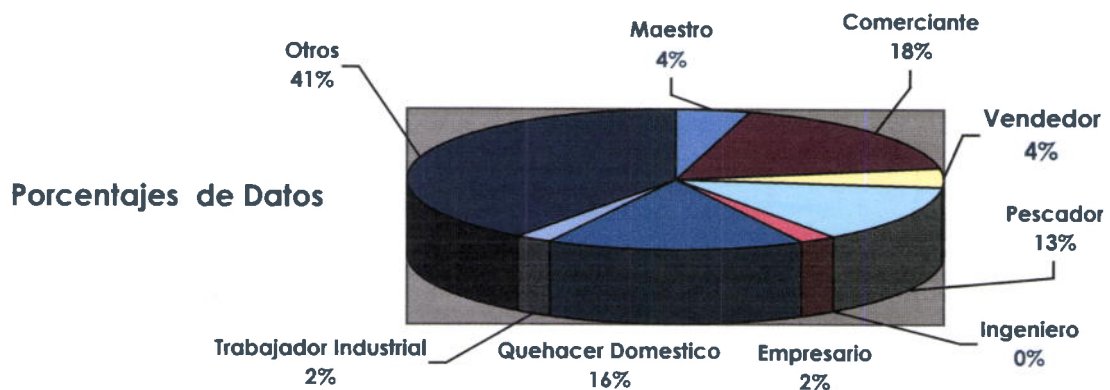
Elaborado por: Jorge Ayora.

Según estos resultados prácticamente la mitad del votante tipo esmeraldeño tiene solamente una instrucción primaria lo que le resta algo de meritos, puesto que se trata de gente con conocimientos empíricos mayoritariamente y por lo tanto con una capacidad de análisis mas corto que una persona con formación mas científica.



**3.- Cuál es su ocupación?**

Maestro	2
Comerciante	8
Vendedor	2
Pescador	6
Ingeniero	0
Empresario	1
Quehacer Domestico	7
Trabajador Industrial	1
Otros	18



**Fuente: Encuesta**

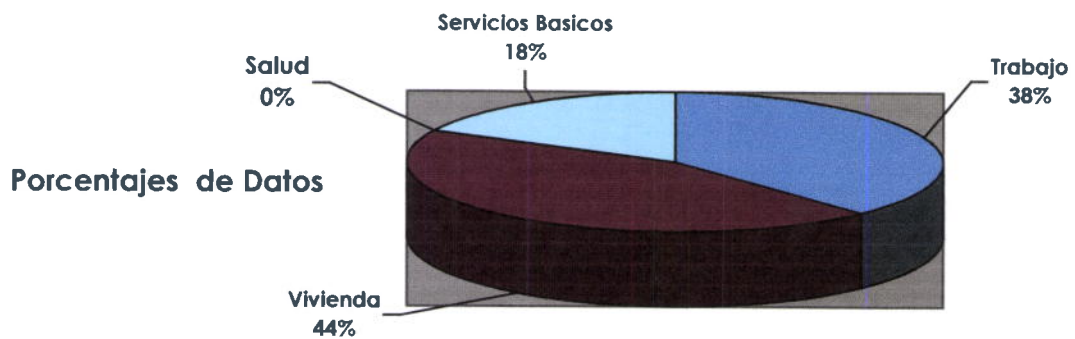
**Elaborado por: Jorge Ayora.**

Estos resultados hablan de un votante tipo que realiza múltiples funciones, y por lo tanto con empleos informales que no son estables siendo gente subempleada de bajos recursos que es precisamente donde quiere llegar el PRE. Entre las otras profesiones mas comunes de los votantes tipo son las de comerciante, quehacer domestico y pescador con lo que hablamos también de personas con trabajos no-profesionales y que no necesitan una preparación académica superior; curiosamente el porcentaje de los votantes del PRE con carreras profesionales es muy bajo puesto que comprende apenas el 8% del

total de la muestra, lo que da una idea clara de en que se desempeña el votante del PRE.

**4.- Cuales son sus necesidades principales?**

Trabajo	17
Vivienda	20
Salud	0
Servicios Básicos	8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Los resultados de esta pregunta confirman la observación del autor acerca de la pregunta anterior de que el votante tipo del PRE es un persona sub-empleada y que obviamente clama por un trabajo estable y digno, contando con necesidades apremiantes de vivienda, y de ahí se desprende que en la pregunta numero 9 un importante sector recordaba las ofertas de vivienda que hubo durante la pasada campaña; igual forma con los servicios básicos.

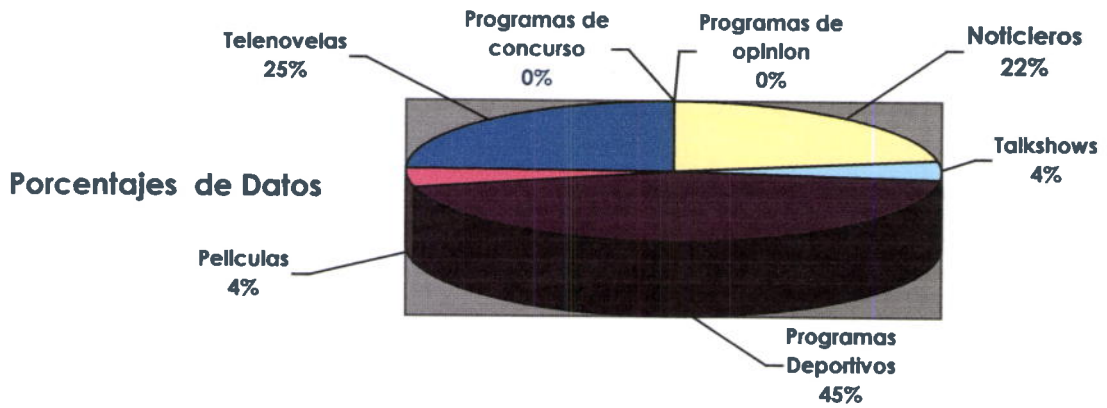
5.- Cual medio de comunicación masiva usa mas ( Por orden de importancia, 1 es mas importante)

Televisión	1
Radio	2
Prensa	3
Revista	4

Con estos resultados se confirma a la televisión como el medio mas idóneo para llegar las masas y en un orden de importancia que parece el mas natural y lógico. El autor cree que esto es así en gran parte por la amplia penetración que tiene la televisión en el Ecuador, siendo uno de los países con mas altos niveles de aparatos de televisión por habitante en América Latina según Ibope Time (empresa que mide niveles de audiencia en el continente).

6.- Que programas de la televisión le gustan mas?

Programas de concurso	0
Programas de opinión	0
Noticieros	10
Talk Shows	2
Programas deportivos	20
Películas	2
Telenovelas	11



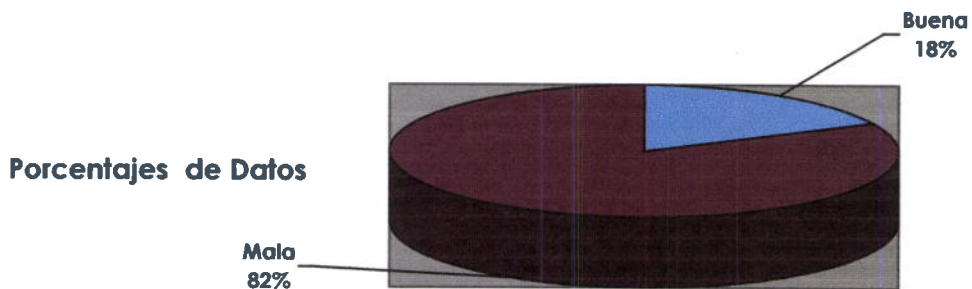
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Estos resultados sirven también para conocer el sexo del votante tipo del PRE, y no es por ningún prejuicio sexista del autor pero los votantes masculinos en su gran mayoría se inclinaron por los programas deportivos y he ahí los resultados de esto, mientras que el electorado femenino mas se identifico con las telenovelas, películas y talk shows, siendo la única opción que compartieron indistintamente la de los noticieros que incluyo votantes tanto masculinos como femeninos.

### 7.- Que opinión tiene de la política?

Buena	8
Mala	37



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Ayora.

Según estos resultados una mayoría aplastante del votante tipo del PRE tiene una mala percepción de la política, lo que es algo irónico, puesto que al inclinarse con notable afinidad por determinado movimiento político (en este caso el PRE) su opinión debería ser mas favorable hacia esta, pero en este votante tipo se registra muchas particularidades interesantes con respecto a otros votantes de este electorado.

## **CAPITULO VII ENTREVISTAS**

Tal como se programó en el Anteproyecto en este capítulo el autor abordará a la entrevista como medio para conocer las opiniones de gente destacado, tanto del ámbito político, comunicación social, periodismo, entre otros.

A continuación se presenta el listado de los personajes que fueron entrevistados y sus respectivos cargos.

Sr. Luis López Estupiñán (Jefe de Protocolo de la Prefectura y Ex Alcalde del cantón Esmeraldas)

Ing. Pablo Vilela Mera (Decano de la Universidad Luis Vargas Torres)

En esta trataremos temas como el Populismo, el Clientelismo, la forma en que se hace política en esta provincia, asimismo como el papel que jugaron los medios en las últimas elecciones.

Sr. Alfredo Herkt Montaña (Ex Gobernador de la Provincia de Esmeraldas)

Sr. Washington Ayora Ayora (Ex Jefe Político y Gobernador de la Provincia de Esmeraldas)

Ing. Washington Vera Castillo (Gerente de Diario La Hora de Esmeraldas)

Sr. Daniel Figueroa Andrade (Periodista, Gerente de Radio Caribe-Esmeraldas)

Lcdo. Carlos Ojeda San Martín (Periodista, Historiador y Escritor esmeraldeño)

Sr. Oswaldo López Estupiñán (Ex concejal y vicealcalde de Esmeraldas PRE)

Según orden de realización:

1.- Sr. Oswaldo Enrique López Estupiñán

En la actualidad se desempeña como gerente de la Portuguesa-Esmeraldas

P: Como ve Ud. la forma que se maneja la política en Esmeraldas?

**R: Se refiere Ud. a la actualidad?**

P: Si, mas o menos en la actualidad, basándose en lo que es el fenómeno PRE en Esmeraldas.

**R: Bueno, el PRE en Esmeraldas sigue siendo una potencia política habiéndose alimentado muchísimo el criterio de que Abdalá Bucarám puede ser la salvación del color negro, de la raza negra de Esmeraldas y del país. Esto fundamentalmente ha creado una imagen muy profunda dentro de la colectividad esmeraldeña y por eso es que tiene una aceptación abundante dentro de la ciudadanía.**

P: Ud. cree que exista el clientelismo político en la provincia, o en el cantón en este caso?

**R: Yo entiendo que no, entiendo que lo que sucede es que la gente precisamente de acuerdo a las ultimas elecciones se puede aclarar el panorama con mucha precisión ....se busca gente nueva que no haya tenido vinculación política ancestral, como era anteriormente la costumbre de votar por el partido liberal, el partido socialista, el partido conservador.....han creado otras corrientes políticas que el pueblo simplemente lo que hace es catalogarlo imaginariamente y buscar esas corrientes nuevas para ver si se puede salvar el porvenir político de una ciudad y una provincia como la nuestra.....el Ecuador esta golpeado por los viejos caudillos que han venido gobernando y hoy en dia se ha buscado un hombre nuevo que lamentablemente no da pie con bola**

P: Ud. ve a Esmeraldas como un bastión del Populismo?

R: Bueno, yo entiendo que si....Esmeraldas tiene como Machala, como Guayas y como todas las ciudades de la costa alguna tendencia a ser populista. Por eso es que precisamente que todo candidato que nace con esta idea, viene a buscar el respaldo de gente de la costa, porque en la sierra la gente es un poquito mas serena, mas analítica al momento de dar el voto.

P: Considera Ud. al electorado esmeraldeño como un electorado analítico?

R: Efectivamente, lo acabo de decir, analiza si... pero lamentablemente siempre hay la corriente mayoritaria.... en otras palabras la corriente de la "radio bamba" que es lo que hace que cuando sale un candidato nuevo, este va conquistar el voto, y este le dice al vecino, este al otro y de vecino a vecino va picando los criterios y terminan coincidiendo al momento de sufragar que vote por una persona equis o un candidato equis y en este caso fue Abdalá Bucarám, en un momento también por el Abg. Álvaro Noboa y últimamente por el Sr. Lucio Gutiérrez. Mire como se crea este fenómeno que nunca se lo imaginó, pero lógicamente siempre sigue siendo el líder aquí en Esmeraldas y seguirá siendo por muchos años el Partido Roldosista Ecuatoriano y hoy día tenemos una corriente nueva, que ojalá continúe como lo esta haciendo, o sea trabajando como lo es el Sr. Alcalde Ernesto Estupiñán que pese a que el MPD no tiene una orientación aceptable dentro de la ciudad de Esmeraldas, pero por los hechos, por el trabajo realizado es posible que pueda tener una aceptación masiva. Todo depende del trabajo que se realice y la seriedad con la que se efectúe, entonces podría conseguir que el electorado en las próximas elecciones divida su votación a nivel cantonal por la reelección del Sr. Ernesto Estupiñán y para la Prefectura del Sr. Homero López Saúd del PRE

P: Ud. considera al votante esmeraldeño un votante fiel?

R: Bueno, yo entiendo que en ninguna parte de Latinoamérica hay una fidelidad en cuanto a concepción política estable. Vamos a hablar precisamente del Ecuador, donde candidatos como Lucio Gutiérrez, que salió prácticamente de la



nada, un candidato que fue creado imaginariamente y que nunca el mismo esperaba haber triunfado en esta lid electoral: Sin embargo considero que el 40 o 50% de los votos de la costa son votos leales para un candidato que haya sido de su simpatía. Ahora la influencia que se emplea para llegar a esos votos es muy conocida ya en nuestro medio, como lo es la propaganda que se emplea de manera muy irracional si se quiere brindando licor, camisetas, cosas que puedan virar de acuerdo al capital económico a un conglomerado de votantes que tengan su corriente política mas o menos inclinada hacia cierto candidato.

P: Cual es su opinión acerca del PRE?

R: Bueno.....el PRE es un partido político....., perdón fue un partido, lo digo porque yo me retire del PRE que lo hicimos pensando de que iba a tener una aceptación de parte del dirigente nacional, en su trayectoria política orientadora, lamentablemente nos equivocamos, debido a que el mas se ha inclinado a hacerle caso a sus inmediatos colaboradores que son de origen libanés y se olvido de los hombres leales que vinimos luchando consecuentemente en Esmeraldas un partido como el PRE que era poco o nada conocido acá. Sin embargo el PRE es un partido con aceptación que esta viniendo de mas a menos, esta bajando su popularidad ya en Esmeraldas.

P: Ud. cree que la influencia de su máximo líder es decisiva en temporada de campaña?

R: Me atrevo a pensar que no, porque ya no estamos en la época de los insultos, ni en la época que se pueda opacar a otra persona insultándola

P: Que medio de comunicación cree que jugo el papel mas importante en las ultimas elecciones?

R: Como nunca se vio antes un fenómeno así, yo no vi en el triunfo del Sr. Lucio Gutiérrez una propaganda masiva en cuanto al reparto de camisetas, licores, etc. Mas bien se inclinó por un mensaje de puerta a puerta y lo digo porque yo fui visitado por un alto dirigente en mi casa, lamentablemente yo estaba ya inclinado por otro candidato y fui muy sincero en decirles que no podría apoyarlos.

Ing. Carlos Washington Vera Castillo  
Gerente de Diario La Hora de Esmeraldas

P: Como ve UD, la forma en la que se maneja la política en Esmeraldas?

**R: La política en Esmeraldas esta clara y definida, hay un partido que lidera y es el PRE y otro mas como el MPD que tiene su espacio y el Partido Social Cristiano.**

**Siempre la provincia ha estado liderada los últimos años por gente del PRE .**

P: Ud. cree que existe el clientelismo político en Esmeraldas?

**R: Si lo hay, esta visto en las ultimas elecciones**

P: UD considera a Esmeraldas como u bastión del Populismo?

**R: Claro, no cabe la menor duda. Yo pienso que donde esta mas arraigado es en la provincia de Esmeraldas, habiendo perdido espacio.**

P: UD considera al electorado esmeraldeño como uno analítico?

**R: Yo quiero ser muy respetuoso pero también muy claro.... de que al electorado del país no le podemos decir que es analítico, que medita, que piensa para votar, por lo que yo lo veo mas afectivo.**

P: UD ve al votante esmeraldeño como un votante fiel?

**No, no creo que sea fiel.**

P: Cual es su opinión acerca del PRE?

**R: Es un partido que tiene su electorado producto de sus lideres y un principal líder que es el Sr. Homero López el mismo que esta siempre con su conglomerado, por lo que es muy difícil que termine este fenómeno a corto plazo.**

P: Ud. cree que en este éxito tiene que ver mucho la imagen de su máximo líder nacional como lo es el Abg. Abdalá Bucarám?

R: Indudablemente, el nexo de este líder con el líder local es grande y el cual incide por los resultados mismos

P: Cual medio cree que jugo el papel mas importante en las ultimas elecciones?

R: La prensa escrita, yo creo que la prensa escrita tiene una particularidad...que para cualquier tipo de promoción política, comercial, social deportiva, es permanente, no se diluye como los demás. Yo pienso que la prensa escrita tiene una importancia muy grande sin desmedro a lo que puedan hacer los demás medios.

Sr. Daniel Figueroa Andrade

Periodista, Gerente de Radio Caribe-Esmeraldas

P: Como ve Ud. la forma en la que se maneja la política en la provincia de Esmeraldas?

R: La forma de hacer política en Esmeraldas mas que en el resto del país ha servido solamente para intereses mezquinos y de unas cuantas familias: El progreso y parte del atraso que se vive en Esmeraldas yo lo considero que se debe no tan solo a los políticos, sino a los medios, pero aquí vale la pena aclarar algo: la mayor parte de los medios pertenecen a los políticos, entonces los políticos han utilizado los medios para disfrazar su verdad, para ocultar información, y para guiar al pueblo hacia sus intereses, entonces la política en Esmeraldas mas que en el país solamente ha servido para los intereses de unas cuantas familias.....los López Saúd, los Saúd y así por el estilo, un grupo de gente que se ha enriquecido y que ha hecho de la política su modo de vida.

P: Podríamos hablar de partidos?

R: Si....Social Cristiano, Roldosista que son los que han dominado la provincia en los últimos años, quienes ahora están al frente del Municipio como lo es el

Movimiento Popular Democrático se ha visto como una fuerza que ha venido con cierto toque de cambio y ojo... que yo soy apolítico, no pertenezco a ningún partido político, le sirvo a todos como medio de comunicación pero si, este fenómeno, podemos llamarlo así del MPD ha llamado la atención no solo en Esmeraldas, sino en todo el país, en Quito y en otras ciudades en las que he podido estar se ve con muy buenos ojos este cambio que hay en la ciudad.

P: Cree que exista el Clientelismo Político?

R: Yo pienso que sí, porque en cierta medida le comento a propósito del clientelismo político en Esmeraldas los mismos partidos de siempre ganaron a excepción del MPD y resulta que en el PRE como dijo alguien en alguna vez "Si ponen el burro, el burro gana", o sea que quienquiera que vaya, es el partido el que eligen, no importa el nombre de la persona que sea, no importa los meritos que tenga, no importa los requisitos que tenga, cualquier persona puede ser, fíjese Ud. que un ex convicto es concejal. Por eso creo que si hay clientelismo político, porque ellos pusieron su grupo y la clientela eligió por los mismos de siempre sin importar quien está.

P: Ud. cree que Esmeraldas sea un bastión del Populismo?

R: Yo creo que sí, y esta comprobado que el Populismo en Esmeraldas por el fenómeno que le decía anteriormente...eligen no importa quien sea, eligen la gente que ponga el partido...la gente hasta cierto punto es masoquista como dijo una señora "para que roben otros, que sigan robando los del PRE".

P: UD considera al electorado esmeraldeño como uno analítico?

R: No, el electorado esmeraldeño es populista y sentimentalista, a tal extremo que las lagrimas del líder desde Panamá viraron la tortilla en las ultimas elecciones. Si, las lagrimas de Bucarám en una pantalla gigante que ellos la presentaron en el centro de la ciudad, eso cambio hasta cierto punto al electorado, había gente que lloraba solamente viendo lo que el líder lloraba.

P: Como ve Ud. este fenómeno político, le ve futuro, Abdalá incide en esto, hay una especie de culto a la persona de él?

R: Yo pienso que Abdalá si incide, porque como le dije, solamente con verlo llorar hizo que mucha gente cambiara y también se le fueran las lagrimas, pero yo pienso que si las cosas siguen como están difícilmente le veo futuro porque Ud. ve que entró el MPD y se abrió una puerta y una ventana y el trabajo es la mejor carta en esto, y están demostrando con obras que pueden hacer otro grupo político, no solo los del PRE, pero si los del PRE no rectifican, no enmiendan, no cambian o no buscan otra forma de trabajar; porque ya hay otras administraciones cuestionadas en Esmeraldas, vale la pena decirlo, la del Alcalde de Quinindé, si hay administraciones en Esmeraldas cuestionadas de los roldosistas, acordarse Ud. de que en Esmeraldas antes hubo un Alcalde roldosista (Iván Iturburú) que no supo manejar el tema de la basura y por eso lo botaron, porque no supo administrar prácticamente. Entonces yo pienso que si no hay rectificaciones, si no ponen gente con meritos, gente con verdadero interés en hacer política con vocación de servicio, porque la mayor parte de ellos pregunte como comenzaron y ahora mire lo que tienen. Ud. va creer que con dietas de maestro o con dietas de concejal o de consejero tengan las propiedades o los vehículos que tienen, eso no puede ser. Por lo que creo que si ellos no cambian esto va a tener una decaída tremenda en la provincia. Pero también quiero aclarar que el fenómeno PRE en Esmeraldas es por Bucarám, por el líder, como dijo Febres Cordero "hicimos mal en sacarlo del país" porque le dieron mas altura, crea Ud. que en el momento que Bucarám no este las cosas van a ser diferentes. Es un fenómeno raro que no solo ha sido estudiado en ese nivel, he visto textos de Semiótica y de otros tipos porque también yo estudio en la universidad y el fenómeno Bucarám todo el mundo lo estudia en función de Bucarám y por Bucarám.

P: Cual medio piensa Ud. que jugo un papel preponderante en estas elecciones?

R: La radio, la radio fue el que mas llevo y el otro los mítines las reuniones que hacían, medio como la pantalla gigante incluso viajaron a Panamá y grabaron los mensajes lo que hizo aflorar el sentimentalismo de la gente, Ud. recordara el mitin en el parque infantil, la gente decía que esas imágenes eran en vivo, pero

eso fue grabado en Panamá una semana antes y se hizo los montajes en que el líder lloraba y pedía que lo traigan a su país.

Sr. Alfredo Herkt Montaña

Ex Gobernador de la Provincia de Esmeraldas

P: Como ve UD que se maneja la política en Esmeraldas?

R: Bueno, apreciado caballero....estudiante...ante el requerimiento que Ud. hace, no me gustaría opinar, pero en todo caso veo que es una tesis para sus estudios, entonces me permitiría decir que aquí la ciudadanía esmeraldeña nuestra podemos considerarla como falta de conocimientos entonces eso hace que este influenciada por dinero y también por situaciones que se dejen convencer fácilmente y hacen que una gran mayoría voten por determinados partidos

P: Ud. Ve a la provincia de Esmeraldas como una especie de bastión del Populismo?

R: Indudablemente que el reducto, diría esa palabra de partidos populistas como el PRE esta ubicado en la provincia de Esmeraldas, por algo ellos tienen una amplia mayoría aunque no sabemos hasta cuando durara, si bien es cierto que ese partido tienen grandes votaciones, ese partido no ha hecho nada por Esmeraldas, esta pues castigada porque no se ve ninguna obra positiva que ellos puedan presentar como respuesta a esa gran votación que se le ha dado.

P: UD cree que el Clientelismo forma parte de esa cultura del votante esmeraldeño?

R: Claro que si y lo peligroso para nuestra población, para nuestra provincia es que no sabemos nosotros quien pueda salir al frente, la verdad es que debe haber un gran movimiento que salga al frente y pueda desbaratar esa gran votación puesto que pienso que es una cosa negativa que ellos estén siempre al frente y puedan obtener tanta ventaja frente a otros partidos de la provincia

P: Ud. ve al votante esmeraldeño como un votante fiel?

**R: Bueno aquí esta demostrando la población esmeraldeña que se mantiene en la tendencia que la vienen manejando desde hace muchos años a favor de un líder que es para ellos Abdalá Bucarám.**

**P: Ud. cree que el juega un papel preponderante en ese éxito (Abdalá Bucarám?)**

**R: Aquí en Esmeraldas eso va a ser por mucho tiempo, ha impactado e impactara en los próximos comicios.**

**P: UD cual considera que fue el medio de comunicación masiva que jugo el papel mas importante en las ultimas elecciones?**

**R: Indudablemente que la televisión ha favorecido un impacto positivo, además de las visitas que hicieron los dirigentes a las barriadas y las grandes inversiones que hicieron en dar al pueblo canastas con víveres, licor, para poder convencer a esta gente y tenerla a su favor.**

**Sr. Luis López Estupiñán**

**Jefe de Protocolo de la Prefectura y PRE Ex Alcalde del cantón Esmeraldas**

**P: Como ve Ud. la forma en que se hace política en Esmeraldas?**

**R: Bueno, primero quiero aclarar que no soy afiliado al Partido Roldosista, solo soy un admirador de la personalidad del ex presidente Bucarám y obviamente tengo un compromiso de trabajo con el Partido Roldosista Ecuatoriano directamente con la administración de Don Homero López Saúd. En cuanto a su pregunta, la historia demuestra que en Esmeraldas ha habido dos tendencias políticas, la una de centroderecha y la otra de centroizquierda, esto viene desde la revolución de Concha, se mantuvo durante muchos años con el liderazgo del Comandante Cesar Plaza Monzón, liberal radical, y una elite de directores de centroizquierda con el socialismo incipiente en Esmeraldas que se mantuvo con personalidades como Gustavo Becerra Ortiz y otros tantos ciudadanos esmeraldeños valiosos, todos ellos. Posteriormente tomaron la posta Julio Cesar, hijo del Comandante Plaza y Julio Estupiñán Tello, que siguen ambos grupos en un endoctrinamiento realmente efectivo y buscando aquí el**

clientelismo político. Posteriormente asume esta posición por el lado de izquierda don Jorge Chiriboga Guerrero, un hombre socialista y por el lado de la derecha liberal don Francisco Mejía Villa hasta llegar al año 2002 sigue la historia, aparece una nueva figura en la política esmeraldeña, populista, la del PRE como un partido realmente importante en Esmeraldas liderado por don Homero López Saúd y la de su primo-hermano, la del partido Social Cristiano con don Carlos Saúd Saúd. Esta es la historia de la política de Esmeraldas desde 1930, hasta el 2000 mas o menos.

P: Según este análisis Ud. ve a Esmeraldas como un bastión del Populismo?

R: Le reitero, Esmeraldas siempre fue una "republica" que siempre tuvo "caciques".

Anteriormente se llamaba "cacique" a quien asumía los partidos políticos pero en realidad no los convertía en un partido doctrinario, sino que hacia de el un partido personalista y les llamábamos "caciques". De esos ya he nombrado a dos distinguidos esmeraldeños que no quiero ser peyorativo cuando los llamo "caciques" sino que así los motejó el pueblo. El cacique Plaza, el cacique Julio Estupiñán, el cacique Chiriboga, el cacique Francisco Mejía Villa. Entonces este modo de hacer política ha sido un malestar para el desarrollo de Esmeraldas. Yo salvaría de ese conclave partidarista, talvez la administración de Jorge Chiriboga, que en su principio mantuvo una línea doctrinaria apegada al Socialismo y al Marxismo.

P: Cual es su visión personal del fenómeno PRE en Esmeraldas?

R: Mire, el Sr. Bucarám a quien yo admiro por su sagacidad, y por su clarísima inteligencia y quien fue derrotado por sus.....dicen aberraciones, de no querer estar en el Palacio de Gobierno, de mantener a la Sra. Ministra de Educación, de tener miedo a los fantasmas...no... a el lo botaron por la convertibilidad que el planteo de 1 a 5, de 1 a 5000... y Bucarám es un hombre carismático que puso en evidencia su gran grado de histrionismo político en las tarimas, Ud. recuerda a Bucarám realmente era todo un espectáculo, cantor, buen orador, un tanto andador con las damas, es decir tiene todo el entorno para jugarse en la historia como uno de los grande populistas que tiene el país . Yo sacaría en una pagina



aparte a su tío don Assad Bucarám y sobre todo al Dr. José María Velasco Ibarra que son realmente los mentores del Populismo en la República del Ecuador. Bucarám no se queda atrás y dicen que en caso que retornaría volvería a ser el Presidente de la República.

P: Ud. le ve un futuro claro a este movimiento aquí en Esmeraldas?

R: Voy a ser muy claro, yo creo que el PRE ha tenido una trayectoria ascendente, llegó un momento en la cúspide con la elección más alta que ha tenido ciudadano alguno con la elección de don Homero López, mi sobrino, no por eso estoy diciendo que fuera la más alta, casi cincuenta mil votos lo colocaron aquí de Prefecto Provincial, yo estuve antes que él aquí, por si acaso. Y yo creo que debido a la falta de medios económicos que aquejan al país no se han podido cumplir muchas metas de este organismo, esto afecta a la imagen del PRE definitivamente. Yo creo que si se mide un índice de popularidad en estos momentos el PRE aparecería con una escala descendente habiendo que sumar también que aparece un fenómeno que enantes no enunciamos que es el MPD que aparece con un Alcalde eficiente, que goza creo yo de prestigio en la comunidad, hay errores propios de las administraciones, pero definitivamente es un fenómeno político que hay que tomarlo en cuenta y que el PRE tiene que pensar en futuros años en el crecimiento del MPD a no ser que sucedan cosas importantes que puedan deteriorar esa figura que para mi concepto va a ser bien

P: Según su punto de vista, cuál fue el medio de comunicación masivo que jugó el papel más decisivo en las últimas elecciones?

R: Los medios de comunicación son un medio que son bien o mal explotados por los candidatos, pero yo no lo veo a Bucarám como un buen expositor, como un dogmático expositor político. Lo veo en el medio de comunicación popular, lo veo en las tribunas, lo veo en las calles, lo veo en las transmisiones radiales más que en la prensa. Así que si Ud. me pregunta concretamente yo le diría que Bucarám llega más al pueblo a través de los medios hablados, como lo es la radio, sus mensajes desde Panamá son muy escuchados por el Ecuador y sobre todo por el medio directo, la comunicación directa de voz a mente.

Lcdo. Carlos Ojeda San Martín  
Periodista, Escritor esmeraldeño

P: Como ve Ud. la forma que se maneja la política en Esmeraldas?

R: Bueno... la política en la provincia de Esmeraldas ha venido funcionando con los viejos vicios de la política nacional del Ecuador, es decir con la participación muy activa de grupos de poder que se han disputado el mismo a través de todo el tiempo, pero que no han respondido a los intereses populares sino a intereses de grupos y de familias, de tal manera que el pasado siglo XX se presentó con estas singularidades de grupos supuestamente antagónicos que entraban al enfrentamiento para desatar una verdadera campaña canibalesca, opositora y contradictoria pero que al final terminaban conciliando intereses para seguir controlando el poder político, solamente así se explica como desde cuando Alfaro sube al poder en 1895, hasta la terminación del siglo en la provincia de Esmeraldas hubo tres etapas claramente definidas: La primera que comienza a inicios del siglo y termina mas o menos en 1940, tuvo frente a frente a dos líderes o caudillos, el único que representaba a las fuerzas tradicionales de un liberalismo pseudo-radical, pero identificado con la derecha ecuatoriana y que tuvo como adalid al comandante Cesar Plaza Monzón y el segundo una tendencia mas democrática podríamos decir de inclinación hacia la izquierda con el nacimiento del partido Socialista encabezado por el comandante Roberto Luis Cervantes, de tal manera que cuando salieron los dos del escenario político le sucedió a Cesar Plaza Monzón su hijo Julio Plaza Ledesma y al comandante Roberto Luis Cervantes le sucedió Julio Estupiñán Tello. De tal manera que Julio Plaza con Julio Estupiñán se enfrentaron en un trecho que va mas o menos desde el año de 1940 hasta 1970 y con las mismas singularidades y las mismas particularidades que asomaban como enemigos acérrimos, pero que al final terminaban poniéndose de acuerdo para repartirse los cargos de la próxima campaña electoral, y desde 1970, hasta 1990 la hegemonía la van a representar Jorge Chiriboga por el lado del Socialismo, y Francisco Mejía como heredero de la tendencia Placista, de esta forma que en esos parámetros se ha desarrollado la política esmeraldeña.

P: Ud. ve a Esmeraldas como un bastión del Populismo?

Mire, el Populismo no es una expresión que podríamos clasificarla como categoría política porque es un concepto indefinido porque en Sociología no se puede decir que es Populismo y que es ser popular y por último metido entre estas dos posturas se encuentra un puntal que es lo popularechero, es decir Esmeraldas no puede ser definida como un bastión populista por cuanto simplemente ha sido una masa que se ha dejado subyugar por la oferta y ofrecimientos demagógicos de los politiqueros de turno, de tal manera que como ha sido y sigue siendo un pueblo arrinconado en la pobreza y en los niveles de miseria extrema, en cada campaña electoral se contenta con el ofrecimiento de que le van a cambiar la vida y por una camiseta, una lata de sardinas o unas cuantas libras de arroz entregan su voto, pero eso no se llama Populismo en política, porque populistas han sido incluso verdaderos dirigentes de la política mundial, el mismo Lenin fue un populista, Juan Domingo Perón fue un populista, y así por el estilo Ud. encuentra en la mini historia del Ecuador a don José María Velasco Ibarra que se lo califico de populista. De Assad Bucarám se dijo que había institucionalizado el populismo porque se apoyo en las barriadas urbano-marginales de Guayaquil y en el sub-proletariado guayaquileño que luchaba por un pedazo de tierra, luchaba por empleo, por trabajo, etc, etc. De tal manera que las masas han seguido siempre al hombre audaz que se ha puesto al frente de ellas ofreciéndoles el oro y el moro.

P: Que opinión le merece el fenómeno PRE en Esmeraldas?

R: Mire, el PRE es un partido político de hondo sentimiento popularechero, es decir que como no tiene un definición ideológica ni política, entonces se deja subyugar por la palabra del líder, se deja emocionar por el tarareo de un canción, de el discurso mesiánico que habla su líder o de lo que haga el en una tarima. Es decir es un sector altamente sensitivo que no tiene una formación ideológica y peor una conciencia de clase, de tal manera que el PRE en Esmeraldas ha sido eso, un sector electoral que se mueve sobre lo que su líder haga, es decir que mientras mas espectacular sea el líder, la respuesta la tiene el pueblo a su favor, entonces solamente así se explica el estado de postración en que se encuentra Esmeraldas, porque sino de otra manera se puede señalar que el PRE ha sido uno de los culpables del atraso de Esmeraldas por cuanto lo único que ha hecho es poner a dirigentes de ese partido que no han tenido la

suficiente capacidad y la suficiente autoridad moral para gobernar la provincia de Esmeraldas.

P: Ud. ve futuro a este movimiento a largo plazo?

R: Mire, en la vida y en la naturaleza todas las cosas nacen, crecen, se reproducen y mueren, de tal manera que dialécticamente enfocado el problema comenzara la declinación del PRE como fue la declinación de otros partidos políticos en el Ecuador no solamente en Esmeraldas, de tal manera que no es un partido organizado, de masas que respondan a una teoría política, a una ideología política, entonces simplemente son sectores electorales contagiados por la emoción, yo creo que muy pronto llegara inexorablemente la declinación del partido, esto es innegable

P: Según Ud. cual fue el medio que jugo el papel mas preponderante en las ultimas elecciones?

R: El medio de comunicación mas importante ha sido la radio porque es un medio de comunicación social rápido, eficaz y de impacto masivo a diferencia de lo que ocurre con la televisión que obligadamente tiene menos alcance, y que depende mucho de la voluntad del televidente que tiene que prender el aparato tanto como para ver como para no querer ver. Después vendría la prensa escrita que por su bajo tiraje no tiene penetración en la masa por su poca cultura y por su baja capacidad de lectura, de tal manera que en las ultimas elecciones la radio jugo un papel importante sin desmerecer a la televisión

Ing. Pablo Vilela Mera.

Decano de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Luis Vargas Torres

P: Como ve Ud. la forma en que se maneja la política en Esmeraldas?

R: Bueno, la política en la provincia y ciudad de Esmeraldas es un fenómeno social arraigado desde la formación estudiantil, especialmente en los colegios de la ciudad. En Esmeraldas por convicción propia y naturaleza de los esmeraldeños manejan el asunto político izquierdista básicamente, basados en

una doctrina de Vargas Torres , en una doctrina de Concha, en una doctrina influenciada básicamente por los hechos de la Revolución Cubana y de la Revolución rusa.

Estos hechos han influenciado mucho en los hombres de Esmeraldas y hace que el fenómeno político se lo maneje desde ese punto de vista, es muy sindical, es muy gremial, es de protesta, de rebeldía y estos hechos han provocado que en cierto momentos ha Esmeraldas se la vea como un foco político difícil de manejar a nivel nacional en lo relacionado con los gobiernos y los empresarios, a tal punto que muchos empresarios no les gusta invertir en Esmeraldas, trabajar en Esmeraldas por este fenómeno, pero los esmeraldeños estamos concientes y contentos de ser como somos y sobre todo de entender la problemática social, y comunitaria razón por la cual nosotros mantenemos esos lineamientos políticos en toda la extensión de la palabra. La Universidad Luis Vargas Torres mantiene esa convicción política en sus diferentes estamentos e influye en la formación académica de los jóvenes esmeraldeños que van a sus aulas en las diferentes facultades.

P: Ud. cree que se de el Clientelismo Político en Esmeraldas?

R: Bueno, el Clientelismo Político es un fenómeno de pobreza, se da en todas partes, que significa esto? Clientelismo Político o fenómeno de pobreza? Solamente los pobres que no tiene la oportunidad de tener un trabajo, que no tienen empleo, que no tienen un a vida digna cuando llegan las campañas se alinean con los populistas, con los que tienen dinero, con los que les regalan plata para comida, los que les dan bebidas, los que les hacen fiestas, bailes que ellos nunca los podrán tener porque no han tenido los recursos para hacerlos, entonces esta gente que es un gran número en Esmeraldas por la pobreza que se vive de alguna manera se alinea con los partidos populistas y que realmente le afecta a la comunidad como un clientelismo a tal punto que yo observo que estos partidos han ganado elecciones en Esmeraldas, no se trata de una filosofía ni de una doctrina partidista, mas bien se trata de un clientelismo en función de los recursos que estos mecenas o políticos le entregan a las comunidades que tienen escasos recursos y que realmente se ven de alguna manera en esos momentos políticos beneficiados porque se le entregan un flujo de recursos que no se le daba en otros momentos.

P: Según esto hablaríamos de Esmeraldas como una especie de bastión del Populismo en este caso abordado por el PRE, como ve Ud. al fenómeno PRE en Esmeraldas?

R: Bueno. Particularmente yo no tengo que juzgar a partidos políticos, generalmente no lo se hacer pero creo particularmente que Abdalá Bucarám tiene una buena formación política, llega a las masas con mucha facilidad, aparte de eso que los esmeraldeños que últimamente han respaldado en las elecciones a este partido lo han hecho realmente porque el PRE hace un trabajo populista y que llega a las mayorías y que es posible que tenga algo de tintes de lo que hemos estado analizando

P: UD a este fenómeno le ve un futuro a largo, mediano o corto plazo?

R: A este fenómeno en el Ecuador mientras nosotros no podamos mejorar las condiciones de vida del pueblo, mientras el Ecuador no alcance niveles importantes en economía, mientras el Ecuador no mejore sus estándares de producción, mientras nosotros no produzcamos para mantener el mercado interno y exportar los excedentes al exterior y podamos competir con otros países en mejores condiciones y salgamos de la pobreza en la que vivimos, yo creo que el asunto político en Esmeraldas y en el resto del país se mantendrá como esta hasta ahora, en donde realmente la mayor cantidad de votos estará en el sector populista porque realmente son los partidos que le dan alguna tranquilidad a los pobres en los momentos de campaña

P: Cual es el medio que jugo el papel mas importante y decisivo en las ultimas elecciones?

R: En este asunto yo creo que Esmeraldas les llevan mucha ventaja lo que son emisoras, parece mentira pero la gran mayoría de los políticos en Esmeraldas tiene una emisora a su favor, algunos hasta dos y eso significa tener prácticamente comprada la audiencia en Esmeraldas, yo noto eso con algunos políticos, algunos se alinean y tiene su medio de comunicación como Radio Unión, otros son propietarios de las demás radios, entonces abarcan un radio de

acción que les permiten llegar a las grandes mayorías. Porque tampoco se nota una gran propaganda a nivel de diarios, lo que es Diario La Hora, se lo hace pero yo estoy seguro de que eso cuesta más, además lo que sí he visto es un trabajo de casa por casa de algunos políticos esmeraldeños y algunas actividades de masas como lo son las concentraciones en los barrios de la ciudad

Sr. Washington Ayora Ayora

Ex Jefe Político y Gobernador de la Provincia de Esmeraldas

P: Como ve Ud. la forma de maneja la política en la ciudad de Esmeraldas?

R: Aquí en Esmeraldas el manejo político es un maniqueísmo y hay un clientelismo en base a la poca preparación que tienen las personas aquí en Esmeraldas, hay varios partidos populistas, pero entre ellos el PRE es el que tiene más asidero en las masas populares y puede decirse que tiene más apego en la gente de raza negra y los que han emigrado de Manabí, el manabita asentado en Esmeraldas. El negro y el manabita asentado en Esmeraldas son los que más siguen al PRE.

P: Siguiendo con esta visión, Ud. puede afirmar que Esmeraldas es un bastión del Populismo?

R: Hay varios aspectos que se debe analizar en Esmeraldas, había antes el Caciquismo, hablemos Chiriboga Guerrero, hablemos Carlos Saúd, Francisco Mejía Villa y así se han ido sucediendo, aquí en este momento en esta provincia quien impacta más es Abdalá Bucarám por intermedio de los que están representándolo a él en ese andarivel del PRE.

P: Que opinión le merece a Ud. el fenómeno político del PRE?

R: Este fenómeno, si podemos llamarlo político es uno de los fracasos más grandes que le ha dado al país porque prácticamente le ha quitado espacio a que el hombre pueda discernir sobre hombres que pueden tener mucha valía y solamente han observado el histrionismo de un político, pero más no de las propuestas y la forma seria de hacer política, entonces yo más lo consideraría

como un bufón exitoso a Abdalá Bucarám y los del PRE los que se benefician de ese bufón.

P: Ud. ve a Bucarám como algo preponderante al momento de lanzar una campaña, como algo decisivo?

R: La imagen de Bucarám es la imagen de un sofista, y no solo a nivel de Esmeraldas, sino a nivel nacional. Ha ido perdiendo espacio en la sierra, Guayas, pero todavía tiene bastiones como la provincia de Los Ríos, El Oro y Esmeraldas, pero en cambio aquí en Esmeraldas se puede decir que el PRE tiene espacio para algunas elecciones mas aunque no se lo puede decir en una forma total, pero en cambio tiene una votación muy respetable. Ahora en este momento ha ido perdiendo espacio es por la desadministración que han hecho los que ostentan dignidades del partido político PRE, hablemos del Prefecto, hablemos del Alcalde de Quinindé, hablemos de el Alcalde de Rioverde y así varias autoridades que han sido elegidas por votación popular este momento por la inoperancia de ellos, por la incapacidad demostrada hasta este momento han perdido bastante espacio.

P: Cual cree que fue el medio de comunicación que jugo el papel mas importante en la ultima elección?

R: Hay varios factores que juegan, hablemos de la TV, la Radio, porque donde no hay televisión, llega la radio, pero también la difusión manzana por manzana, pueblo por pueblo, y eso prácticamente han hecho de copar los que tienen mayor poder económico, los partidos como el PRE, el partido de gobierno, el Partido Social Cristiano, ellos tienen una mayor capacidad económica, entonces pueden darle una cobertura a nivel provincial, no así como decir el MPD, ese en cambio es una organización política bien estructurada, y ellos también tienen sus planteamientos, en éstos momentos populistas y populismo de centroizquierda, pero que están en cierta forma aquí en Esmeraldas desplazando al PRE.



## **PROPUESTAS Y CONCLUSIONES**

### **PROPUESTAS**

Según los resultados que he obtenido durante esta investigación en los que si bien se reconoce un éxito marcado del PRE en Esmeraldas, esta curva se encuentra en un punto de madurez en el que los dirigentes locales deberán tomar las decisiones correctas para mantenerse como una fuerza política notable, y esto es porque esa curva registra una tendencia a la baja, debido a que en política no solamente es cuestión de imagen pura, sino que la consecución de obras y en este caso proselitistas ayudan mucho a mantenerse en la mente del electorado.

Es también oportuno decir que esto no depende solamente de un partido político, sino de la recepción de recursos oportunos para la ejecución de estas (las obras) y que en algunos casos estos no llegan a tiempo.

Estos recursos en caso de ser escasos y tardíos deberán ocuparse para realizar obras del tipo "fachada" o electorales (aunque no solamente en campaña) estas obras pueden ser como la construcción de aceras y bordillos,

batcheo de calles, afirmación y pavimentación de calles en barrios marginales los cuales son muchos en la provincia y garantizan votaciones; la construcción de caminos vecinales es también importante. Las obras de vialidad son siempre efectivas para cualquier conglomerado por su practicidad.

No en vano en Guayas y particularmente en Guayaquil la regeneración de espacios urbanos, o mejor dicho el adecentamiento de los espacios públicos le han valido tres reelecciones a candidatos socialcristianos y eso que no tomo en cuenta la notable cantidad de pasos a desnivel cuyo propósito es descongestionar el tráfico de esa urbe.

En cuanto a lo que corresponde al Prefecto a nivel provincial este se ha dedicado exclusivamente a obras de vialidad con las que también obtuvo la reelección. Estas autoridades saben lo que están haciendo al realizar estas obras y la importancia electoralmente hablando que tienen.

En cuanto a las obras de adecentamiento, estas no representan un costo excesivamente grande, por lo que en una ciudad varias veces mas pequeña que Guayaquil les daría un punto a favor con el electorado que les pide obras urgentes.

Una vez llevadas a cabo estas obras relativamente económicas se puede ejecutar la segunda parte de este proyecto que es la colocación de carteles publicitarios, eso si en dimensiones que no ridiculicen la obra, porque tampoco se puede subestimar del todo la inteligencia del pueblo.

Después de esto se entraría a una segunda etapa que es una difusión no-excesiva por los medios de comunicación que en el caso de Esmeraldas sugiero que sea la Radio.

Además considero que la emisión de hojas volantes donde consten las futuras obras a realizarse según los barrios y que sean del mismo corte de las anteriores (Fachada) servirán de mucho como forma de propaganda inconsciente para mantener la imagen.

Otras opciones serian la conformación de comités barriales, pero esto no es nada nuevo en la provincia además de la entrega de víveres que se mantiene desde hace mucho tiempo

Se podría decir que mis propuestas no son lo suficientemente numerosas, pero considero que están en la cantidad justa, y esto es porque no podemos gastarnos el pequeño presupuesto disponible solamente en publicidad, sino que debemos optimizarlo.

## **CONCLUSIONES**

Mediante esta investigación he comprobado que el aspecto propagandístico que mas ha dado éxito al PRE es el mensaje sencillo, emotivo y directo que emite el líder a la gran masa, aspectos como problemas triviales, sentimientos profundos, e injusticia social que el líder aborda en sus mensajes, hacen que ese conglomerado lo sigan fielmente.

Aspectos como la propaganda escrita (durante campaña) le dan mucho éxito con la distribución de volantes, la pega de afiches y diversos artículos de merchandising del candidato.

Los regalos que aunque básicos son efectivos como víveres, camisetas, e incluso licor dan muy buenos resultados.

Es necesario reconocer que la propaganda hablada (como lo denominó unos de nuestros entrevistados, la "radio bamba") es la mas efectiva para el PRE

durante la campaña con intervención en este caso exclusivamente del líder lo que asegura un notable éxito.

Es importante mencionar que pese a que el electorado tipo del PRE afirmó en gran mayoría que la televisión era el medio que más consumían, el medio que dará más resultado para llegarles será siempre la radio porque en este medio se desenvuelve mejor el líder y llega mejor a estos.

Podemos decir que hablar del PRE es hablar de una forma muy particular de hacer política, con un líder muy especial cuya religión es el Populismo, y mediante una excelente comercialización de su imagen logra convencer y cautivar a la masa amorfa de ese particular electorado esmeraldeño, donde predomina la pobreza y por ende una ignorancia que los subyuga. El éxito del PRE no solo es notorio en la provincia de Esmeraldas, sino también en otras provincias cuyos niveles de analfabetismo es considerable.

Con la anterior observación no pretendo que se vuelva a formar una mal criterio como el que le costo la elección a Jaime Nebot en 1996 cuando se tergiverso el real significado de lo que dijo el máximo líder del partido de este.

También es importante que de acuerdo a estos antecedentes los ideales del partido, en caso de existir (El Populismo es una tendencia generalmente sin ningún tipo de ideales o filosofía política) están a años luz de distancia de los que sostenían los personajes que inspiraron el partido y esto es porque transgreden cada uno de los estatutos del mismo, e incluso con los mismos "mandamientos" que propone, o mejor dicho, propuso Abdalá durante la campaña electoral de 1988. Estos antecedentes servirán para observar el fenómeno PRE a nivel nacional, mientras que a nivel local (Esmeraldas) que es lo preponderante en esta investigación, cuya cúspide de éxito se formo para las elecciones generales de 1996 cuando obtuvieron la Presidencia y la mayoría de las dignidades provinciales en todos los cantones.

El fenómeno PRE si así podemos llamarlo se ubica en una pendiente muy irregular en los actuales momentos, y esto es porque no existe esa obra que

incline al electorado por algo tangible, y esto hace que como lo confirmamos antes tenga que aparecer nuevamente en la palestra la imagen de Bucarám para inclinar la balanza a favor de sus candidatos.

Además de cómo lo pudimos comprobar anteriormente, el electorado de este partido es gente con un nivel de discernimiento muy bajo debido a un pobre nivel de instrucción; por lo que pienso que la solución para mejorar este problema (falta de meditación del voto en este caso) es mediante un buen proceso de educación que parta desde los hogares, por lo que a mi respecta el futuro de un buen país esta en una buena educación, no inculcando ideales izquierdistas, o derechistas en las instituciones educativas publicas o privadas (como lo hacen partidos como el MPD mediante sus militantes que son en su mayoría maestros, o ese pseudo nacionalismo de una caterva de aparecidos políticos en el que incluyo al movimiento indígena), sino aplicando las doctrinas de buenos políticos y/o estadistas, que aunque parezca imposible si existen en el medio local y que conforman partidos de muchas tendencias.

En lo personal pienso que este problema de la falta de análisis del voto y muchas taras propias del ciudadano ecuatoriano no se arreglara en diez o veinte años, sino en tres o cuatro generaciones (como mínimo), eso si; contando con un excelente plan de educación y una vez perezca toda esta generación infectada que gobierna actualmente el país y las que se lograron contaminar con la mayor causa de problemas a nivel mundial como lo es **La Corrupción.**

Así es; una vez que fenezcan esos personajes perversos (que con el falso afán de ayudar al humilde, le llena el estomago cuando lo necesita para sus mezquinos y particulares intereses y lo abandona a su suerte (al humilde) cuando este requiere una atención de su parte).

Será precisamente en ese momento si se ha partido de una buena base educativa cuando podremos despegar al futuro con éxito.

Esto en mi criterio evoca la máxima de Confucio que dice: "No le des el pez porque comerá un solo día, enséñale a pescar y comerá toda la vida". El pez es

la dadiva fácil que le obsequia en campaña, pero el enseñarle a pescar es una educación digna y justa, tanto para el como sus descendientes.

El objetivo de mi trabajo si bien es cierto es aclarar un fenómeno político desde el punto de vista publicitario, pero creo que es importante aparte de esto dar un mensaje al que lo lea y es la importancia del estudio, la investigación en pos de la verdad y el deseo de auto superación. Pienso que este trabajo me enriqueció, y enriquecerá al lector en cuanto a la comprensión de un importante fenómeno, como lo es la política y en este caso; **EL ÉXITO DEL PRE EN ESMERALDAS.**

Además de que todo lo anteriormente señalado corrobora mi hipótesis de que: **La Propaganda es la causa por la cual en Esmeraldas se vota por el PRE**

## **PROPUESTAS Y CONCLUSIONES**

### **PROPUESTAS**

Según los resultados que he obtenido durante esta investigación en los que si bien se reconoce un éxito marcado del PRE en Esmeraldas, esta curva se encuentra en un punto de madurez en el que los dirigentes locales deberán tomar las decisiones correctas para mantenerse como una fuerza política notable, y esto es porque esa curva registra una tendencia a la baja, debido a que en política no solamente es cuestión de imagen pura, sino que la consecución de obras y en este caso proselitistas ayudan mucho a mantenerse en la mente del electorado.

Es también oportuno decir que esto no depende solamente de un partido político, sino de la recepción de recursos oportunos para la ejecución de estas (las obras) y que en algunos casos estos no llegan a tiempo.

Estos recursos en caso de ser escasos y tardíos deberán ocuparse para realizar obras del tipo "fachada" o electorales (aunque no solamente en campaña) estas obras pueden ser como la construcción de aceras y bordillos,

bacheo de calles, afirmación y pavimentación de calles en barrios marginales los cuales son muchos en la provincia y garantizan votaciones; la construcción de caminos vecinales es también importante. Las obras de vialidad son siempre efectivas para cualquier conglomerado por su practicidad.

No en vano en Guayas y particularmente en Guayaquil la regeneración de espacios urbanos, o mejor dicho el adecentamiento de los espacios públicos le han valido tres reelecciones a candidatos socialcristianos y eso que no tomo en cuenta la notable cantidad de pasos a desnivel cuyo propósito es descongestionar el tráfico de esa urbe.

En cuanto a lo que corresponde al Prefecto a nivel provincial este se ha dedicado exclusivamente a obras de vialidad con las que también obtuvo la reelección. Estas autoridades saben lo que están haciendo al realizar estas obras y la importancia electoralmente hablando que tienen.

En cuanto a las obras de adecentamiento, estas no representan un costo excesivamente grande, por lo que en una ciudad varias veces mas pequeña que Guayaquil les daría un punto a favor con el electorado que les pide obras urgentes.

Una vez llevadas a cabo estas obras relativamente económicas se puede ejecutar la segunda parte de este proyecto que es la colocación de carteles publicitarios, eso si en dimensiones que no ridiculicen la obra, porque tampoco se puede subestimar del todo la inteligencia del pueblo.

Después de esto se entraría a una segunda etapa que es una difusión no-excesiva por los medios de comunicación que en el caso de Esmeraldas sugiero que sea la Radio.

Además considero que la emisión de hojas volantes donde consten las futuras obras a realizarse según los barrios y que sean del mismo corte de las anteriores (Fachada) servirán de mucho como forma de propaganda inconsciente para mantener la imagen.



Otras opciones serían la conformación de comités barriales, pero esto no es nada nuevo en la provincia además de la entrega de víveres que se mantiene desde hace mucho tiempo

Se podría decir que mis propuestas no son lo suficientemente numerosas, pero considero que están en la cantidad justa, y esto es porque no podemos gastarnos el pequeño presupuesto disponible solamente en publicidad, sino que debemos optimizarlo.

## **CONCLUSIONES**

Mediante esta investigación he comprobado que el aspecto propagandístico que más ha dado éxito al PRE es el mensaje sencillo, emotivo y directo que emite el líder a la gran masa, aspectos como problemas triviales, sentimientos profundos, e injusticia social que el líder aborda en sus mensajes, hacen que ese conglomerado lo sigan fielmente.

Aspectos como la propaganda escrita (durante campaña) le dan mucho éxito con la distribución de volantes, la pega de afiches y diversos artículos de merchandising del candidato.

Los regalos que aunque básicos son efectivos como víveres, camisetas, e incluso licor dan muy buenos resultados.

Es necesario reconocer que la propaganda hablada (como lo denominó unos de nuestros entrevistados, la "radio bamba") es la más efectiva para el PRE

durante la campaña con intervención en este caso exclusivamente del líder lo que asegura un notable éxito.

Es importante mencionar que pese a que el electorado tipo del PRE afirmó en gran mayoría que la televisión era el medio que más consumían, el medio que dará más resultado para llegarles será siempre la radio porque en este medio se desenvuelve mejor el líder y llega mejor a estos.

Podemos decir que hablar del PRE es hablar de una forma muy particular de hacer política, con un líder muy especial cuya religión es el Populismo, y mediante una excelente comercialización de su imagen logra convencer y cautivar a la masa amorfa de ese particular electorado esmeraldeño, donde predomina la pobreza y por ende una ignorancia que los subyuga. El éxito del PRE no solo es notorio en la provincia de Esmeraldas, sino también en otras provincias cuyos niveles de analfabetismo es considerable.

Con la anterior observación no pretendo que se vuelva a formar una mala criterio como el que le costó la elección a Jaime Nebot en 1996 cuando se tergiversó el real significado de lo que dijo el máximo líder del partido de este.

También es importante que de acuerdo a estos antecedentes los ideales del partido, en caso de existir (El Populismo es una tendencia generalmente sin ningún tipo de ideales o filosofía política) están a años luz de distancia de los que sostenían los personajes que inspiraron el partido y esto es porque transgreden cada uno de los estatutos del mismo, e incluso con los mismos "mandamientos" que propone, o mejor dicho, propuso Abdalá durante la campaña electoral de 1988. Estos antecedentes servirán para observar el fenómeno PRE a nivel nacional, mientras que a nivel local (Esmeraldas) que es lo preponderante en esta investigación, cuya cúspide de éxito se formó para las elecciones generales de 1996 cuando obtuvieron la Presidencia y la mayoría de las dignidades provinciales en todos los cantones.

El fenómeno PRE si así podemos llamarlo se ubica en una pendiente muy irregular en los actuales momentos, y esto es porque no existe esa obra que

incline al electorado por algo tangible, y esto hace que como lo confirmamos antes tenga que aparecer nuevamente en la palestra la imagen de Bucarám para inclinar la balanza a favor de sus candidatos.

Además de cómo lo pudimos comprobar anteriormente, el electorado de este partido es gente con un nivel de discernimiento muy bajo debido a un pobre nivel de instrucción; por lo que pienso que la solución para mejorar este problema (falta de meditación del voto en este caso) es mediante un buen proceso de educación que parta desde los hogares, por lo que a mi respecta el futuro de un buen país esta en una buena educación, no inculcando ideales izquierdistas, o derechistas en las instituciones educativas publicas o privadas (como lo hacen partidos como el MPD mediante sus militantes que son en su mayoría maestros, o ese pseudo nacionalismo de una caterva de aparecidos políticos en el que incluyo al movimiento indígena), sino aplicando las doctrinas de buenos políticos y/o estadistas, que aunque parezca imposible si existen en el medio local y que conforman partidos de muchas tendencias.

En lo personal pienso que este problema de la falta de análisis del voto y muchas taras propias del ciudadano ecuatoriano no se arreglara en diez o veinte años, sino en tres o cuatro generaciones (como mínimo), eso si; contando con un excelente plan de educación y una vez perezca toda esta generación infectada que gobierna actualmente el país y las que se lograron contaminar con la mayor causa de problemas a nivel mundial como lo es **La Corrupción.**

Así es; una vez que fenezcan esos personajes perversos (que con el falso afán de ayudar al humilde, le llena el estomago cuando lo necesita para sus mezquinos y particulares intereses y lo abandona a su suerte (al humilde) cuando este requiere una atención de su parte).

Será precisamente en ese momento si se ha partido de una buena base educativa cuando podremos despegar al futuro con éxito.

Esto en mi criterio evoca la máxima de Confucio que dice: "No le des el pez porque comerá un solo día, enséñale a pescar y comerá toda la vida". El pez es

la dadiva fácil que le obsequia en campaña, pero el enseñarle a pescar es una educación digna y justa, tanto para el como sus descendientes.

El objetivo de mi trabajo si bien es cierto es aclarar un fenómeno político desde el punto de vista publicitario, pero creo que es importante aparte de esto dar un mensaje al que lo lea y es la importancia del estudio, la investigación en pos de la verdad y el deseo de auto superación. Pienso que este trabajo me enriqueció, y enriquecerá al lector en cuanto a la comprensión de un importante fenómeno, como lo es la política y en este caso; **EL ÉXITO DEL PRE EN ESMERALDAS.**

Además de que todo lo anteriormente señalado corrobora mi hipótesis de que:  
**La Propaganda es la causa por la cual en Esmeraldas se vota por el PRE**

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Metodología**, Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Méndez A. Carlos E.

**Como hacer una tesis**, Y elaborar todo tipo de escritos. Sabino A. Carlos.

**Métodos de Investigación y Exposición**, Para el trabajo de académicos y estudiantes. Moreno Cornejo Alberto.

**Estadísticas de las últimas 5 elecciones en la Provincia de Esmeraldas**, Tribunal Provincial Electoral de Esmeraldas.

**Hemeroteca del Diario La Hora de Esmeraldas**, Principales noticias generadas durante las elecciones presidenciales de 1996 que acentuó el boom del PRE en Esmeraldas. Editorial Minotauro

**Revista Vistazo**, El número 689 del 9 de mayo de 1996 de la revista ofrece un amplio dossier sobre los candidatos presidenciales incluido el abogado Bucarám.

**El Poder Político en el Ecuador**, Un compendio sobre las corrientes políticas que han gobernado el Ecuador desde sus inicios hasta nuestro tiempo. Hurtado Larrea Oswaldo.

**Nociones de Metodología de Investigación Científica**, Manual con las técnicas necesarias para llevar a cabo una investigación científica y en este caso sería una tesis. Prof. Francisco Leiva Zea.

**Declaración de Principios Ideológicos, Estatutos y Programa de Gobierno del PRE**, Compendio de la historia, su filosofía, principios y plan de gobierno que abarca desde las raíces mismas del partido, pasando por los emblemas, reglamentos entre otros a los que solo tendrán acceso sus militantes. Partido Roldosista Ecuatoriano.

**Los 10 de la 10**, Lineamientos de gobierno realizados por el Líder, Abg. Abdalá Bucarám O. durante las elecciones de 1988 haciendo binomio con el Arq. Hugo Caicedo A.

**Motor de Búsqueda GOOGLE**, Website que ayuda a buscar información valiosa de infinidad de tópicos. INTERNET.

**Enciclopedia de Política.** Compendio de conocimientos y conceptos de Política Universal. Borja Cevallos Rodrigo

**Historia Política del Ecuador.** Completo dossier de Historia Política ecuatoriana, Diario La Hora (Internet).

**biografía de los Mandatarios Latinoamericanos.** Historia y rasgos personales de los presidentes en el periodo de Abdalá Bucarám. CIDOB, Internet.

**Los Medios Masivos de Comunicación Social, El Populismo y la Crisis de la Democracia,** Análisis completo de los medios y su papel en la democracia latinoamericana, del populismo, sus principales exponentes y los viejos vicios de la democracia. De la Torre Carlos, Internet.

**Elecciones en el Ecuador.** Análisis de los dos candidatos finalistas en las elecciones presidenciales en el Ecuador en el año de 1996, Revista Caretas, Perú, Internet.

**Cumbre Iberoamericana en Cuba.** Breves biografías de los mandatarios asistentes a esta Cumbre en la que se incluye a Bucarám, Internet.

**Diccionario Océano de la Lengua Española.** El mas completo diccionario de la lengua española. Océano.

**Concepto y Técnicas de la Propaganda y su aplicación al Nazismo.** Texto publicado en las Actas del III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca, 2000.

Dra. Emma Rodero Antón. (Profesora de Producción y Realización Radiofónica Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca).  
[www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

**Un análisis sobre la campaña mediática estadounidense frente al Terrorismo, Propaganda y Guerra.** Análisis acerca de la campaña propagandística desplegada por los EE UU con el motivo de la guerra con Afganistán.

Andrés Valdés Cepeda. Académico de la Universidad de Guadalajara y miembro del Sistema Nacional de Investigadores

## **ANEXO 1**

### **ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PRE**

Abdalá Bucarám Ortiz.

Nació en Guayaquil, el 20 de febrero de 1952. En 1972 optó por el Masterado en Educación Física, en Berlín Occidental. En 1977, recibió el título internacional de Master en Educación Física. Logró varias medallas nacionales e internacionales en competencias de atletismo. Participó en la Olimpiada de Munich.

Ha ejercido la docencia en colegios guayaquileños de instituciones de formación militar.. Fue Intendente General de la Policía del Guayas (1979-80) Asesor de la Inspectoría General de la Nación (1981) Consejero de la provincia del Guayas. Alcalde de Guayaquil en 1984. Se mantuvo al frente de la municipalidad de Guayaquil hasta septiembre de 1985, cuando debió abandonar el país y exiliarse en Panamá a causa de dos juicios en su contra: difamación a las Fuerzas Armadas y malversación de fondos, durante su gestión en la municipalidad porteña.

Retornó al país en 1987, acogándose a la amnistía acordada por el Congreso Nacional en septiembre del 86. Estuvo muy ligado a la acción política del Dr. Jaime Roldós y ejerció las funciones de coordinador provincial en su campaña presidencial.

Abdalá es propulsor y fundador del Partido Roldosista Ecuatoriano, fundado en 1983.

Ganador de las elecciones presidenciales el 7 de julio de 1996.

TOMADO DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA REALIZADA EN CUBA  
DURANTE EL GOBIERNO DE ABDALA BUCARAM O. INTERNET

## **ANEXO 2**

### **ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PRE**

#### **EDITORIAL ACERCA DE LAS ELECCIONES EN EL ECUADOR**

Las elecciones en segunda vuelta en Ecuador se producirán el 7 de julio próximo. El más problemático de los candidatos es Abdalá Bucarám (52). Peligroso demagogo y personaje de pésimos antecedentes cuyo triunfo podría acarrear graves consecuencias.

Disputará la presidencia con el social cristiano Jaime Nebot, y las últimas encuestas los dan empatados.

El problema es que Bucarám es el candidato encubierto del gobierno de Sixto Durán Ballén, y que el Jurado Nacional de Elecciones ecuatoriano está dominado por el oficialismo. Se habla incluso de una merma de votos legítimos a Nebot en la primera vuelta.

Descendiente de libaneses como varios otros políticos ecuatorianos, sobrino de Assad Bucarám, eficaz alcalde de Guayaquil de los años '60, líder del partido social demócrata Concentración de Fuerzas Populares, y precandidato presidencial. Después fue presidente del Congreso.

El sobrino es otra cosa y concita odios feroces en la costa ecuatoriana. "Es un actor consumado, un hijo de puta y un demagogo del carajo" dijo a CARETAS un periodista de Guayaquil que dice ser amenazado de muerte con periodicidad por el susodicho y su gente.

La carrera pública de Abdalá Bucarám se inició cuando fue nombrado Intendente de la Policía de Guayaquil a los 28 años, gracias a los buenos oficios de su hermana Marta, esposa del recién elegido presidente Jaime Roldós Aguilera en 1979.



Mujer de carácter fuerte, Marta Bucarám de Roldós dominaba a su marido. El "Gran Cuñado", como se le apodó, debutó haciendo una redada de prostitutas y homosexuales y haciéndolos desfilan entre el Cuartel Modelo y el Palacio Municipal en un grotesco recorrido de 25 cuadras en las que el populacho se divirtió lanzando improperios y proyectiles a los detenidos.

Después se dedicó a capturar a mujeres y chicas con minifalda para coserles las prendas al cuerpo.

La parentela en Palacio lo empujó entonces hacia la alcaldía de Guayaquil. Sus previas campañas de "moralidad" pública y sus acciones a veces violentas no ocultaron, sin embargo, el cúmulo de latrocinios que empezaron a registrarse en el Municipio, las coimas y negociados, y el desgobierno que pronto llenó las calles de basura.

Una anécdota de las muchas que rodean al personaje cuenta que el entonces alcalde citó a una agraciada periodista alemana a su despacho, lugar donde la recibió desnudo y jadeante.

Así las cosas, Abdalá Bucarám debió dejar el municipio y huir a Panamá antes de cumplir los 2 años en el puesto de alcalde. Desde entonces lo persigue más de un centenar de juicios y denuncias formales.

En su lugar dejó a gente suya y una maquinaria política bien engrasada que tiempo después condujo a su hermana Elsa Bucarám a ocupar el mismo sillón de alcalde de Guayaquil.

Elsa duró aun menos en el cargo -un año y medio- y también fugó a Panamá perseguida por acciones judiciales, donde aún reside, según su hermano en un convento y según otros en un condominio.

Elsa andaba por la calle rodeada por una guardia de seguridad muy pintoresca una horda de negras y zambas provistas de garrotes. Un día se le ocurrió repartir regalos y juguetes desde unidades móviles que recorrían la ciudad. La operación

generó tumultos con una decena de muertos y centenares de heridos. Hay medios de comunicación que aseguran que Elsa vendió a 3 millones de sucres el metro cuadrado el espacio público en siete calles céntricas de Guayaquil a comerciantes informales que desde entonces las ocupan con quioscos. Al retirarse la administración de Elsa lo hizo llevándose mármoles del palacio municipal de estilo renacentista, servicios higiénicos, etc.

¿Cómo es posible que con esos antecedentes Abdalá Bucarám haya llegado tan lejos?

El hombre es un zorro y está apoyado por dos empresarios millonarios: Carlos Azar y Alfredo Adum, del que se dice es un conocido contrabandista. Bucarám vive en una residencia y ha declarado que su fortuna actual sobrepasa los US\$ 36 millones. Posee una hacienda de mangos y varias otras propiedades e intereses. "Era un pelagatos a finales de los 70" dice el informante. Ha fundado el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano), una iniciativa vulgar sin doctrina conocida que lleva en su logo los rostros del fallecido Jaime Roldós y su hermana, a pesar de que sus sobrinos repudian a Abdalá públicamente, y que hace poco uno de ellos se quejó en la revista Vistazo ecuatoriana de la explotación que hacía de la figura de sus padres.

La fuerte votación le ha llegado por carambola de la sierra ecuatoriana, donde se detesta justificadamente al ex presidente León Febres Cordero, a cuyo partido, el Social Cristiano, pertenece Jaime Nebot.

Bucarám ha explotado esa animadversión y además ha nombrado candidata a la vicepresidencia a Rosalía Arteaga, agraciada y popular ministro de Educación de Durán Ballén conocida como "Niña Bonita". Bucarám controla también cuatro estaciones de radio y un canal de televisión.

Ha logrado colocar a sus hermanos en el Congreso, uno de ellos, Santiago, por Pichincha a pesar de que nació en Guayaquil y que lo odian en Pichincha. Es autor de un proyecto destinado a restarle rentas a los gobiernos locales. Durán Ballén ha declarado que no hay candidato oficialista pero cuando la semana pasada se reunió con los dos finalistas mostró sus preferencias. A Bucarám lo citó

el viernes por la mañana. Sucede que a las 11 de la mañana de todos los viernes hay retreta en la Plaza Grande de Quito frente al palacio de Gobierno, y en esta ocasión salió al balcón Bucarám acompañado del Presidente, y pudo así saludar a una multitud que no necesariamente era suya.

"Es un desquiciado" dice uno de sus críticos. Anuncia que existen sicarios que quieren matarlo y hace poco aseguró que habían saboteado su avioneta. Después resultó que su piloto se había emborrachado y dañó el aparato en una maniobra en el aeropuerto.

Frente a la cuestión limítrofe, Bucarám se pronuncia en términos extremos y temerarios, así que en el Perú hay que estar prevenidos. Un político peruano considera, por otro lado, que si Bucarám sale elegido inutilizará al Ecuador. El desafío para Nebot consiste en convencer al electorado quiteño y serrano de Ecuador que los pecados de Febres Cordero no son suyos. Mientras tanto, curiosamente, el ex presidente ha sido elegido alcalde de Guayaquil y lo está haciendo bastante bien. Pero eso poco importa en Quito.

La segunda vuelta del domingo 7 de julio coincide con el partido Ecuador-Argentina y hay gestiones para cambiar la hora del encuentro, sino un número sustancial de electores podría quedarse en casa. A quién beneficiaría el ausentismo nadie está seguro.

TOMADO DE REVISTA CARETAS-PERU.

## ANEXO 3

### DOSSIER DE PROPAGANDA POLÍTICA

#### INTRODUCCIÓN

La Propaganda es actualmente un fenómeno de gran importancia para el crecimiento de un Movimiento. Importancia que radica en que la Propaganda tendrá que laborar incesantemente en ganar adeptos para el Proyecto, mientras que la función de la Organización es captar de entre los adeptos aquellas personas que por su valía sean adecuados para ser Miembros.

- Los **Adeptos** conocen la Idea, la apoyan, la divulgan, ganan adeptos.
- Los **Miembros** son los que luchan por la Idea.

La Propaganda orienta la opinión pública en el sentido de una determinada Idea y la prepara para la hora del triunfo mientras que la Organización lucha por ese triunfo mediante la cohesión activa, constante y sistemática de todos aquellos correligionarios que demuestran aptitud y disposición para impulsar la lucha hasta ese final victorioso.

Pero es necesario formar Cuadros en el área de Propaganda, no sólo para extender la idea sino para formar otros Cuadros que a su vez hagan una cadena.

Es necesario tener orientaciones básicas sobre Técnicas de Propaganda para emprender un buen trabajo, para divulgar la Idea de forma positiva y ganar adeptos.

La cara de la ciudad es un centro de producción y consumo marcado por la publicidad. La concentración de muchas compañías luchando por dirigir la competencia, muchas veces ganada no por el mejor producto sino por la mejor publicidad. Afiches en las columnas, periódicos, carteleras martillean

incesantemente a la "víctima", que en este caso es el consumidor y, finalmente, este se doblega a la campaña publicitaria y compra el producto.

Esta campaña intensa apunta a obtener ganancias monetarias y apela solamente al bolsillo. **Pero la más efectiva publicidad no es necesariamente para el mejor producto.**

La **Propaganda Política** es un poco diferente. Se usan casi los mismos métodos para obtener sus metas, pero su concepción es enteramente distinta. **La propaganda no es de ninguna manera publicidad pura aplicada a la política o a la arena espiritual.**

**Mientras la publicidad busca un efecto momentáneo la propaganda política busca como hemos dicho, la captación necesaria para ganar adeptos a una Cosmovisión.**

La **Organización** del Colectivo debe ser capaz de canalizar de forma positiva el esfuerzo de todos aquellos ciudadanos que han sido ganados para el movimiento.

## **LA ORGANIZACION DE LA PROPAGANDA**

Debe establecerse un aparato unificado de Propaganda que dirija exitosamente desde el Regional Principal de la Asociación a las oficinas regionales para crear Oficinas Centrales de Propaganda en cada sitio.

La tarea de estas centrales de Propaganda es estudiar métodos publicitarios y ver cual de estos puede ser adecuado para usar, lo cual requiere una muy bien Organización de la Propaganda.

Con este fin cada Grupo Local (N.d.E.: para PNS Chile: Comunales) debe entrenar un Responsable de Propaganda (N.d.E.: para PNS Chile: Director Comunal de GAPYE), quien debe dirigir el esfuerzo entero Local de la propaganda y debe velar por el perfecto cumplimiento de dicha tarea. Estos Responsables subordinados al Grupo Local y a la Oficina Seccional, trabajan estrechamente con el Jefe y los Responsables de Comisión así como con la S.A.S., es una buena idea que el responsable entrene otros compañeros de su Seccional o del Grupo Local para que lo apoyen en sus deberes.

- **Cada Miembro del Colectivo debe ayudar con la propaganda. El ser miembro es estar obligado a servir. El S.A.S. esta obligado a estar listo a servir en cualquier tiempo, indistintamente del clima.**
- **El miembro regular del Colectivo debe agruparse en Unidades para distribuir propaganda casa a casa.**
- **Un Grupo Especial ágil en pegar afiches nunca debe faltar.**

La Oficina del Regional debe proveer a las Secciones y Grupos Locales de Líneas Directivas para la Propaganda. Estas Líneas Directivas deben estar escritas en papel y al alcance de cada sección y Grupo Local.

- **En las Reuniones de la Comisión de Propaganda, las preguntas y consejos del responsable de Propaganda deben ser discutidos.**
- **En las Reuniones regulares del Responsable de propaganda deben discutirse preguntas corrientes de propaganda.**
- **Deben hacerse Cursos Especiales Educativos para formar Responsables de Propaganda con sus propias habilidades. Para apoyar lo que ellos escuchan en los cursos deben hacerse Cuadernos de Notas (Material de apoyo).**

La colección entera de material de Propaganda debe ser agrupada por el Regional o por la Oficina Central de Propaganda. La agrupación de todo este material ahorra gastos en su reproducción.

Aunque las Secciones y Grupos Locales disfrutan de una flexibilidad para actuar en ciertas ocasiones (por ejemplo, en Campañas grandes, elecciones, etc.) Ellos deben seguir cabalmente la Propaganda Central.

## **LOS MÉTODOS DE PROPAGANDA**

Para llevar propaganda efectiva a las ciudades es necesario entender el uso adecuado de los métodos de Propaganda. Por sobre todo es esencial que el Responsable de Propaganda entienda que no debe seguir los consejos que vienen de su escritorio sino que deben mantenerse en estrecho contacto con la gente. Sólo quien entiende la vida diaria, lo cotidiano, quien se familiariza con los eventos y la vida política, puede ser capaz de hablar efectivamente a la gente a quien desea persuadir. Sin este contacto la publicidad hablada es lenguaje muerto. Quien ve con los ojos de las masas, entiende a las masas – este es el completo secreto de la propaganda efectiva.

Existen cuatro (+1) clases de métodos de Propaganda:

- 1) La propaganda a través de la Palabra escrita.
- 2) La propaganda a través de la palabra hablada.
- 3) La propaganda a través del Marchas de Masas
- 4) La propaganda a través de Reuniones Culturales.

5) N.d.E.: La propaganda a través de Internet.

**1.- Propaganda a través de la palabra escrita:**

Mariposas, panfletos, periódicos del Colectivo, libros, circulares publicitarias, periódicos públicos, periódicos de fabricas, afiches, sellos postales, otros periódicos, Sellos, postales, estandartes, carteleras, diapositivas y películas. Hay que recordar que es contra la Ley utilizar muros, fachadas de edificios, superficies de la calle, etc. Las siguientes observaciones son sólo para aplicar ciertas formas de propaganda.

**A) No hay que decir mucho de la efectividad de las Calcomanías.** Su tarea es ser un recordatorio y estremecer la conciencia del público. **Las calcomanías en lugares inadecuados pueden ser utilizados por nuestros opositores políticos para desprestigiarnos.**

Una calcomanía junto a otra igual es adecuada, "una piedra trae otras iguales". Incesantemente, repetitivamente la gente debe ver nuestras calcomanías.

¿Cómo deben ser? Deben ser lo suficientemente pequeñas para que sean aplicadas con facilidad, (las palabras deben ser pocas pero muy lúcidas), con un buen diseño y sin ningún espacio blanco en los bordes para que nadie pueda escribir un graffiti. Cada miembro del Colectivo debe llevar varias para pegarlas rápida y discretamente.

---

B) el Volante con unas pocas frases distribuidas en una calle no ha perdido su efectividad, pero no debe estar cargada de un discurso



largo sino que debe ser puntual, con frases cortas, impactantes y puntuales.

- Una vez que son lanzadas a excepción del anuncio de una reunión son rápidamente olvidadas. Por eso deben ser cortas en su mensaje.
- Más exitosas son volantes pequeños (30 x 60 mm) con inscripciones como estas:
- ***“Lo que dejemos de hacer hoy, nos lo reclamaran amargamente las generaciones de Mañana ¡Chile, Despierta!”***
- Estos pequeños panfletos pueden ser dejados en tiendas.

Otra prometedora innovación son **Volantes con caricaturas**. Un oportuno boceto de caricatura con un apropiado comentario es adecuado. Una buena fotografía es también adecuada.

Volantes en varios colores, con idénticos slogans con caricaturas, lanzadas a través de la ciudad entera y sus Distritos pueden ser muy efectivas, por ejemplo:

- **Contra el Comunismo, el Consumismo y la Corrupción – ¡Democracia Nacional! - Patria Nueva Sociedad!**
- **Por la Patria, la Independencia y la Identidad- ¡Democracia Nacional! - Patria Nueva Sociedad**
- **Tu saludo: ¡Chilenos a la Acción! - Tu consigna: ¡Democracia Nacional! - Patria Nueva Sociedad**
- **¡Poder para cada Chileno! ¡Democracia Nacional! - Patria Nueva Sociedad**
- **¡Hazte un Socialista Nacional!; Patria Nueva Sociedad sólo piensa y lucha por el bienestar del Pueblo.**

- **¡No somos los últimos de Ayer; Somos los Primeros de Mañana que es Hoy! ¡Democracia Nacional!**
- **¡Viva Chile, Patria Nueva, Sociedad! (3 veces)**

Los slogans deben ser diseñados y distribuidos por la Comisión de Propaganda (N.d.E.: para PNS Chile: Salvo el último que nos es propio, los anteriores han sido modificados siguiendo los ejemplos de la Edición original).

Todos los volantes, panfletos, afiches y material que van a ser pegados, deben serlo de una manera que nada pueda removerlo.

Las aplicaciones en la calle deben ser hechas con mucho cuidado y resultan muchas veces ilegales.

Nuestros oponentes políticos a veces usan exitosamente una lámina de plástico o vidrio para proteger sus afiches, también son pegados en ventanas y vitrinas de tiendas.

---

C) Los **Panfletos** contienen una idea breve y fácil de entender. Pueden ser dirigidos al Pueblo con ciertas demandas que pueden ser planteadas por la habilidad del escritor. El texto puede ser **muy crudo en los distritos de la Clase Trabajadora** y **muy sutil** al estilo de los periódicos del *Status Quo* (N.d.E.:stablishment) cuando se trata de los vecindarios de la clase media.

Las frases más importantes pueden ser remarcadas o puestas en una letra más amplia. Un texto muy pequeño, mala organización y

un material aburrido mata el interés del lector. El interés de los indiferentes, de aquellos de quienes uno no espera mucho debe ser despertado.

**Las publicaciones legales son muy importantes. El distribuidor del panfleto es quien corre el riesgo cuando el contenido carece de la identidad del autor del documento (N.d.E.: para PNS Chile: todos los documentos oficiales del Movimiento llevan el Colofón del mismo - no se distribuye material -afiches, folletos, volantes ni nada- sin identificar la procedencia, E-Mail y Teléfono de contacto del Movimiento).**

La información sobre la distribución se da en los rubros D) y E).

---

**D) Publicaciones especiales del Periódico o Revista del Movimiento** tendrá una nota especial en la parte superior anunciando una reunión en particular, puede estamparse con un sello de caucho y encerrar en un círculo en rojo la fecha y lugar

Una **Suscripción de Prueba** de nuestros Periódicos produce un efecto remarcable en las personas promedio que recibe el pequeño correo.

No subestimes el impacto del material de propaganda por correo, invita a las reuniones a aquellas personas mantenidas en el "Archivo - S" (Archivo de Simpatizantes) en los Grupos Locales y Secciones.

Cada Miembro del Movimiento debe preguntar por nuestros periódicos en los Restaurantes, Kioscos de Periódicos y demás lugares así.

Más que nunca, es importante dejar en Salones de lectura copias de nuestros periódicos.

Y no olvides una pequeña cosa, lo cual para nosotros nos puede traer mucho éxito. Como militante del Movimiento siempre lleva contigo ejemplares del Periódico (nuevos o usados), panfletos, etc., y en una oportunidad apropiada déjalos "olvidados" en el autobús, Metro, restaurantes, en negocios cuando vas de compras, en el doctor, dentista, peluquería, etc.

Los Libros son tan obvios como publicidad que no hace falta decir mucho de ellos.

---

E) **Los Folletos** a diferencia del panfleto provee al lector de información más detallada de asuntos a tratar de importancia para el Partido, sufriendo la desventaja los Grupos Locales y Secciones de un costo más elevado. El Departamento de Propaganda debe tratar de conseguir mejores precios para grandes impresiones del ejemplar. Por ejemplo nosotros estamos haciendo ahora una impresión de los 25 Puntos del Programa del Partido en cantidad de 150.000, a un costo de 2 pfennig.

**Los folletos deben ser impresos como se pueda.**

Miembros del Partido vestidos de forma normal son también muy efectivos a la hora de distribuir folletos en las esquinas donde haya mucha circulación. Esta Propaganda se hace más fuerte cuando el que la entrega la firma con su voz diciendo algo así como: "Folleto gratis: ¿Hasta cuando puede seguir esto así?". El que conoce de

psicología de masas, sabe muy bien que la gente lo tomara sólo cuando sabe que es gratis.

Panfletos, volantes, periódicos gratuitos y folletos deben ser **distribuidos solamente** en aquellos lugares donde sea probable que los lean inmediatamente. Buenos lugares son las estaciones del Tren, para aquellos que van a tomar el Tren, **no** para aquellos que vienen de él. La gente puede leerlo en el tren, no en la calle.

Otro ejemplo; distribuir en las puertas de las fabricas o empresas, (no a la salida del turno), así nuestro material puede ser leído durante el descanso del desayuno. Nuestros panfletos y periódicos son un excelente material para leer en las oficinas de desempleados, para viajeros en trenes de larga distancia, etc. En fin en cualquier lugar donde haga falta matar el tiempo.

El mejor éxito viene de la **distribución sistemática** de nuestro material de **puerta en puerta**. Esto debe ser hecho los **domingos en la mañana** para que la gente pueda leerlo durante el ocio del café de la mañana.

¡Entrega un folleto a cada persona un Domingo en la mañana!

---

F) Un importante método de propaganda es el llamado “**Periódico de Vecindad**”, el cual siguiendo el ejemplo comunista, es elaborado para un sector en específico y distribuido sólo allí.

Ellos contienen noticias de la vecindad y preguntas diarias de la comunidad. Para mantener las Secciones y Grupos Locales fuera de problemas con la ley, el material político debe ser impreso en la

Oficina Central del Gau (N.d.E.: para PNS Chile: entiéndase Gau por Comuna - aunque no es equivalente en sentido estricto). Las Secciones y Grupos Locales sólo necesitan producir la Sección General, las informaciones de reuniones, de las asambleas del Gau y así sucesivamente. Es importante colocar el Directorio (N.d.E.: Créditos) de elaboración del periódico.

---

G) El Periódico de la Fábrica es modelado luego del Periódico de la Vecindad. Ellos son diseñados para una sola fábrica y cubren tanto ediciones de trabajo como ediciones políticas. Para hacerlos más interesantes, cubren eventos de importancia en la fábrica. Estos periódicos están monitoreados por la Oficina Central del Gau. Encabezados típicos: NS-Scheinwerfer, Siemens-Lautsprecher, Lorenz-Aktie, etc.

---

H) Los Afiches, a pesar de su costo elevado, son la mejor forma de propaganda, y en comparación a sus resultados son una forma económica de publicidad.

Los afiches con texto dan un breve resumen de un mitin, y ponen al tanto al lector de los objetivos del Orador.

Es bien notorio que nuestros afiches textuales tienen su propio estilo así un observador detallista puede ver a distancia que un afiche tiene algo en relación con los Nazis.

Los afiches grandes rojos deben ser diseñados para que se mantengan al borde de la columna donde va a ser pegado. Los

afiches pequeños son inefectivos y no se apegan al significado de nuestro movimiento. Nadie se va a poner a leer un afiche atiborrado de texto. La parte superior debe ser suficientemente clara para atraer la atención, la parte inferior debe también capturar la atención. La svástica debe ser utilizada con moderación al principio sobre todo en los distritos de clase media.

El encabezado debe ser largo, esto podría dominar el afiche. En general, el nombre del partido debe ser enfatizado en el texto. El texto debe como ya hemos mencionado, ser corto y dilucidar el tópico de una reunión. Mencionar nuestra Prensa también es apropiado.

Afiches efectivos deben enfatizar palabras que creen cierto humor o atmósfera y que pueda ser fácilmente visto desde lejos.

Un buen ejemplo es aquel familiar afiche del Gau Gran Berlín y que decía: "¡Heil Kaiser a ti!", fue un gran acierto porque apareció al tiempo correcto (27 de enero) en lugares adecuados y del tamaño ideal.

Nosotros estamos preparando ejemplos de buenos Afiches y un artículo titulado: "Afiches y volantes: de la Idea a la realidad".

El afiche con texto cumple su objetivo, cuando además del ya comentado contenido claro, se da suficientemente tiempo para leerlo. Si no fuera así, es mejor una buena foto. El efecto de una foto se basa en la fácil capacidad de entendimiento que se puede generar con solo una mirada para hacerse una actitud espiritual instantánea, mientras que el afiche con texto necesita tomarse un tiempo para leerlo y pensar en torno a ello. El apresurado habitante

de la ciudad generalmente no tiene mucho tiempo. En su mayor parte, el solo da una breve mirada a los afiches cuando les pasa por el lado. La fotografía tiene que decirlo todo muy rápidamente en una sola mirada como si lo dijera todo de un afiche con texto, en toda su extensión. En este punto reposa la dificultad. Es difícil encontrar una buena foto con unas pocas palabras contagiantes como leyenda. No hay muchos Mjólnirs. Para nosotros una buena fotografía, es simplemente una cuestión de dinero. Aquí también estamos limitados por nuestra debilidad económica.

Los afiches del Gau Gran Berlín para las elecciones del Reichstag de 1929 y las elecciones de ciudades en 1928 son familiares. El afiche “Rathenau” de el “Angriff” que se compartía a mitad y mitad entre fotos y texto tuvo un gran efecto. Desafortunadamente la fotografía hubo de ser utilizada de una manera limitada, pues la foto debía ser distribuida por las Oficinas individuales del Gau para ser utilizadas en otros afiches.

La campaña publicitaria de el “Angriff” fue imitada por el periódico de Ullstein “Tiempo” aunque en un ángulo correspondiente a la fuerza financiera de la firma. Nuestros afiches fueron:

- Nro. 1: El Ataque.
- Nro 2: ¿Cuándo pasará el Ataque?
- Nro 3: El Ataque , periódico alemán de la tarde.

Ullstein lo hizo de esta forma:

- Nro 1: ¡tu no tienes Tiempo!
- Nro.2: Muy pronto tendrás tiempo
- Nro 3: mañana tendrás Tiempo!



- Nro 4: "Tiempo " el periódico alemán de la tarde.

El aspecto legal ha sido discutido en la sección C)

---

I.-) Los **Sellos** pueden ser utilizadas en cartas, gacetas, periódicos, etc. Ellos deben tener un slogan muy corto. Es una muy buena idea tenerlo siempre encima y utilizarlos cuando y donde sea posible. Como ya hemos mencionado, con otros afiches que no pueden ser estampados, estos sellos deben ser elaborados por las Oficinas de Propaganda y distribuidos a sus oficinas subordinadas.

---

K) Debe dársele una pequeña atención a la **Prensa Local**, sobre todo en los pueblos pequeños. La gente conoce del NSDAP solamente desde el punto de vista de su prensa local. Nuestros aciertos pueden ser ignorados o subestimados. No obstante, algunos periódicos con un punto de vista amplio pueden no oponérsenos. Estos periódicos son los que usualmente nosotros distribuimos también.

Los anuncios de las reuniones deben ser informadas en el **Calendario de la Comunidad**. Ellos pueden ser pequeños portadores de grandes noticias.

Siempre envíen un breve, objetivo pero informativo **Reporte de las Reuniones** para que sea entregado a sus secciones locales.

**Publicidad en la Prensa de clase media es usualmente muy cara y generalmente sólo sirve para mantener al enemigo.** Debe

utilizarse solamente cuando sea estrictamente necesario. Tratamiento favorable de una reunión puede hacerse a cambio de la compra de una publicidad.

---

L) Las **Estampillas** producidas por la Oficina de Propaganda del Reich tiene un interesante atractivo. Ellas son colocadas en las cartas, tarjetas, etc. El precio varía de ½ a 2 pfennig. El precio de estas estampillas son para financiar otras formas de propaganda.

Las **Tarjetas Postales** del movimiento deben ser enviadas a los amigos y simpatizantes en cada oportunidad. Ellos pueden tener un impacto entre los mensajeros del Servicio Postal de la República.

---

M) Una simple pero efectiva forma de propaganda son los **Estandartes con breves slogans** colgando en nuestras reuniones largas. Ellas pueden ser utilizadas de forma más pequeña en nuestros camiones y furgonetas. En algunos casos debe asegurarse su protección. Las columnas de bicicletas pueden ser utilizadas para propaganda.

---

N) otro método de propaganda muy efectivo es el de usar **Publicidad en vehículos rodantes**. Estas pueden ser colocadas con el permiso del propietario del vehículo. El "Volkischer Beobachter" obtuvo así una gran cantidad de suscriptores de esta manera.

La Publicidad en vallas fijas es muy útil, pero es muy cara si hace falta la aprobación del propietario.

(N.d.E.: para los miembros de PNS Chile - Está absolutamente prohibido a los Miembros del Movimiento realizar pintadas, rayados con spray o "murales", aunque se cuente con autorización de los "dueños" de la pared. Esta actividad, además de penada por la Ley, es propia de quienes no respetan la Ciudad, la Comuna o el Pueblo. Nuestra propaganda será siempre armónica, puesta en lugares habilitados, y estética. PNS NO ENSUCIA LOS MUROS)

---

O) El uso de diapositivas y películas depende de los medios disponibles. Las primeras películas del Partido fueron elaboradas por la Oficina central de Propaganda y la del Gau Berlín. Una buena película funciona. Nosotros debemos valernos de los métodos más modernos para servir a nuestro movimiento (N.d.E.: esto es incluso, más fácil hoy en día. Pueden realizarse Videos "caseros" sobre casi cualquier actividad, cuidando que una vez grabados, se editen aquellas tomas que resultaron mal, con dos videograbadoras. Muy atractivos son los Videos de Salidas a Terreno).

---

## **2.- Propaganda a través de la palabra hablada:**

La Propaganda a través de la palabra hablada –conversaciones con personas, grupos de estudios, tardes de discusión, reuniones de masas, coros- resultan generalmente de la propaganda escrita. Las dos formas de propaganda resultan inseparables.

A) La forma más básica de la propaganda oral es la **conversación con las personas**. Esta forma es todavía la más efectiva, puesto que se establece un contacto más profundo. Es más fácil de esta forma que en una discusión en grupo.

---

B) La **Discusión en Grupo** profundiza la idea y educa ideológicamente al miembro del Partido y estimula más estrechamente a aquellos ciudadanos que son amistosos o que - honestamente- están indecisos ante el Movimiento.

A través de ellas nosotros podemos ganar adeptos que nos sustenten. Sin duda alguna, el Movimiento en sus principios **construyó la fuerza interior que necesitaba y ganó a los mejores luchadores a través de grupos de estudio**. Cada Grupo Local debe mantener **grupos de discusión dos veces al mes**. Si en un mes cualquiera no se realiza una reunión de masas, entonces debe hacerse otro grupo de discusión.

A diferencia de las asambleas de afiliación, que se realizan sólo por razones internas, los grupos de discusión son actos públicos. Los miembros del Partido deben traer invitados y candidatos a ingresar a ellas.

Encontrar un Orador para una reunión de masas no es difícil. Los Camaradas del Partido que no tienen la capacidad retórica para una

reunión de masas pueden dirigir un Grupo de Discusión asumiendo un conocimiento suficiente de los objetivos del Movimiento.

A través de la practica su capacidad retórica se ira incrementando. El "toma y dame" los hará debatidores adecuados en reuniones de otros partidos.

El Orador es el propagandista de una idea, que sacrifica su tiempo, fuerza, salud y bienestar material por el movimiento. El reconocimiento de su habilidad e interés le conseguirá todo el apoyo que necesita.

Es un asunto de honor para un Orador afrontar sus obligaciones a tal grado como le sea humanamente posible. **Las asambleas deben realizarse indistintamente de la cantidad de personas que asistan. La credibilidad del Partido está en ese caso comprometida.**

El Orador debe tener en mente que su actividad indistintamente de la fama que tenga, le traerá más éxito al Movimiento que incluso una asamblea de masas.

---

E) Las Asambleas de masas públicas es el sitio donde un Orador fuerte expone las metas de nuestro movimiento y la naturaleza de nuestra Cosmovisión en relación con los eventos nacionales e internacionales para cada clase de población. La Asamblea es por consiguiente un asunto de prestigio para el Partido y una fuente de fuerza. La forma de preparación refleja una buena organización por parte del Grupo Local o Sección. Uno debe hablar ante una

Asamblea de masas sólo cuando las masas realmente vayan a aparecer.

El tema de la asamblea debe siempre ser escogido de manera que llegue al público, particularmente al grupo que uno quiere que asista a la reunión. **Nosotros distinguimos entre nuestros puntos de vista (N.d.E.: "Doctrina") y temas de actualidad (N.d.E.: "Contingencia").**

La otra forma de escoger temas de asambleas es encontrar eventos sensacionales, escándalos de judíos, de usureros o de marxistas y - en general- asuntos que puedan ser resumidos en tres o cuatro palabras. Esto estimula a las masas a venir por curiosidad, por rabia por eventos políticos o por la esperanza de escuchar algo beneficioso para sus finanzas o intereses de clase.

**No descuide temas de actualidad o nuestra Cosmovisión.** Si no, uno puede llegar a perder el contacto con las masas o atraer masas de baja calidad y no a los Luchadores valiosos que necesitamos. El objetivo es edificar el entusiasmo de las masas de asamblea en asamblea para que tengan empeño en venir, como se logró de una forma ejemplar en Munich en los años 1922/23.

Los siguientes **Principios para conducir las Asambleas** deben aplicarse:

1. Se le debe dar al Orador un breve resumen de las condiciones políticas del sitio antes de empezar la asamblea.
2. Debe estarse seguro que el Presidente asuma el control de la Asamblea, con testigos que sean reflejados en Actas.

3. Debe estarse seguro que la reunión este lo suficientemente protegida por hombres de la S.A. o si fuera necesario por la policía. Esto último es conveniente sólo cuando se esperan problemas. Actualmente el estado interviene sólo cuando los daños exceden de 400 marcos. La experiencia nos ha mostrado que es bueno en algunas áreas tener varios miembros de la S.A. de civil entre la audiencia para que se encarguen de los alborotadores.
4. El Presidente se encarga de la conducción de la asamblea. Su introducción y conclusión no deben tardar más de 3-5 minutos.
5. **Los Camaradas del Partido están obligados a asistir. Esto es tácticamente necesario. En ningún momento el militante del Partido debe estar ausente o mostrar falta de atención durante el discurso, aún cuando sepa todo lo que vaya a decir el Orador.**
6. Durante la discusión después del discurso, sólo un eminente Orador de cada partido puede intervenir. Es mejor sólo concederle bastante tiempo a un Orador de otro partido si fuera a beneficiar la reunión.
7. En asambleas difíciles es aconsejable anunciar el principio y el final de cada discurso de discusión a fin de evitar posteriores reclamos de algún Orador de haber sufrido recortes de tiempo de 5 o 10 minutos.
8. Durante la asamblea hay que hacer propaganda de nuestra prensa, ya sea con unas pocas palabras del Presidente o antes de la asamblea entre los descansos.
9. El Presidente debe cerrar cada asamblea con un ¡Heil al Nacionalsocialismo! Y a nuestro líder, Adolf Hitler.

10. Cerrar la asamblea con una canción debe hacerse únicamente cuando se asegure un efecto poderoso. Si se hace esto, el Presidente debe hacer que todos se paren. Es mejor si se canta sólo un simple verso. Unas pocas voces en cada esquina del salón crea una impresión miserable, particularmente cuando se le da oportunidad al enemigo de cantar sus canciones.
11. **Si hay muchos comunistas en el acto no cierre con el Himno Nacional.** El siguiente caso demuestra porque no es conveniente. En una reunión de masas, uno de nuestros muy conocidos Oradores habló a una audiencia con una nutrida audiencia de comunistas. Después que él demostró ampliamente a la audiencia la miserable estafa que era el concepto de igualdad del comunismo, el Presidente quiso cerrar la exitosa reunión con el Himno Nacional. El Orador le susurró: "¡no cantes el Himno Nacional!" El Presidente dijo: "¡A solicitud del Orador no cantemos el Himno Nacional!" Esta estupidez le dio a hablar a los comunistas que teníamos buenos oradores pero que eran todavía muy reaccionarios, mientras que los miembros del Stalhelm (N.d.E.: los "Cascos de Acero") presentes, pensaron que después de todo éramos marxistas solapados.

D) Los **Coros** apoyados por trompetas son muy efectivos. Varias sentencias o frases cortas, repetidas adecuadamente pueden crear un fuerte impacto en la audiencia. Pero hay que estar seguros que practicarón, para no quedar en una situación comprometedora.

---



### **3.- Propaganda a través de Marchas de Masas:**

El tercer tipo de propaganda incluye **Demostraciones Públicas**, Marchas locales de la S.A.S., mítines del Grupo Local, si es posible en diferentes partes de la ciudad. Aquí todo lo que se necesita decir es que una buena disciplina es la mejor propaganda.

---

### **4.- Propaganda a través de Actos Culturales:**

Las reuniones culturales son el cuarto grupo de propaganda.

La influencia del Cine y el teatro sobre las masas es bien conocida.

Uno sólo tiene que pensar en Piscator o en películas rusas tales como "El acorazado Potemkin" y "La Línea General". Nosotros debemos tratar de utilizar estas instituciones para nuestros propósitos y destruir la maliciosa influencia de la cultura bolchevique. El "N.S. Volksbühne" y el "N.S. Filmbühne" se han establecido en varias ciudades y han tenido un ya conocido éxito. Ellas no sólo son ocasiones de descanso para los miembros del Partido sino publicidad cultural. Nuestras presentaciones teatrales sólo interpretan el realce del espíritu alemán. El N.S.-Filmbühne se esfuerza por producir nuestras propias películas pero también muestra en primer plano películas de pensamiento heroico.

A fin de utilizar nuestras películas a diario, nosotros debemos intentar apoyar las mismas con un discurso político suplementario en los barrios. Igual las pequeñas células pueden ser informadas de esta manera.

**(N.d.E.: en las condiciones actuales, estas actividades pueden realizarse juntando a los Camaradas y Amigos para ver una película en video, de**

carácter heroico, como "Corazón Valiente"; "Excálibur"; e incluso, para analizar películas de propaganda antinazi, como "American X", o "La Lista de Schlinder". Lo importante es que estas producciones no se vean como mero entretenimiento, sino que -en el caso de las primeras-, se destaquen los valores heroicos y espirituales resaltados; y en las segundas, se deje en evidencia la manipulación y sostenimiento de la propaganda de guerra contra el Nacional Socialismo.

---

#### **5.- N.d.E.: Propaganda a través de Internet:**

Paralelamente a todo lo anterior, en el presente se debe agregar el trabajo de propaganda a través de Internet, que abarca:

- Creación y mantenimiento de páginas Web.
- Envío de Correo Electrónico con información, comentarios y noticias a listas de Receptores y Amigos.
- Participación permanente en Chats de Discusión Política, al menos 1 vez a la semana.
- Participación permanente en "Clubes" de discusión de noticias vía E-Mail; p. Ej. Foro Patria y Libertad (España), los próximos Foros de Libertad de Opinión, o Tercera Posición (en inglés), esto incluye la invitación a amigos y simpatizantes a participar de dichos foros.
- Respuestas y Comentarios en las secciones respectivas de Diarios Electrónicos sobre noticias de nuestro ámbito.
- Respuestas y Comentarios a otros comentarios encontrados en Diarios y Revistas Electrónicas, especialmente si la opinión del lector fue favorable o

- Sumado a lo anterior, deben REGISTRARSE los sitios en la mayor cantidad posible de BUSCADORES, a través de los robots de inscripción (en cualquier buscador, escribir "registro buscadores"). Esto no asegura por sí sólo la visita de simpatizantes, pero al menos implica que si se pregunta lo correcto, se podrá ubicar nuestro sitio.
- Particularmente importante es la inscripción en las listas de buscadores por Rubro, bajo acápite como Política, Revistas, Medios Electrónicos, etc., CORRESPONDIENTES a CADA PAIS. Ello, porque las encuestas indican que quienes utilizan buscadores para encontrar información específica del país (sobre todo quienes no navegan habitualmente, o bien se están iniciando), tienden a privilegiar los buscadores Nacionales.
- Solicitud de Inscripción de los Sitios en las respectivas páginas de Gobierno dedicadas para tal efecto. Como ejemplo, si ustedes visitan la Página de Congreso Nacional de Chile, en la Sección "Partidos y Movimientos Políticos no Inscritos en el Registro Electoral", encontrarán un Link hacia el sitio de PNS Chile. Esto se logró simplemente al ser solicitado por el Director de GAPYE, y la moraleja es que aquellos espacios -aunque sean virtuales-, que el propio sistema genera, DEBEN ser empleados automáticamente para nuestros objetivos.
- Finalmente, hay otro tipo de actividades en Internet que perfectamente pueden utilizarse para hacer propaganda, como el uso de programas tipo Napster para bajar, intercambiar y difundir nuestra música en MP3 (Wagner, Marchas, etc.), envío de Chistes y -¡hay que comenzar a hacerlo ya!- también el envío e intercambio de "Tarjetas Postales" virtuales con nuestros motivos.
- Por último, en este aspecto, debe comprenderse y recordarse permanentemente, que **TODO CAMARADA CON UN COMPUTADOR Y ACCESO A LA RED, ES, POR DEFINICION, UNA FUENTE DE INFORMACION Y PROPAGANDA DE NUESTRAS ACTIVIDADES, Y SU DEBER ES CONTRIBUIR ACTIVAMENTE A LA DIFUSION DE**

NUESTROS IDEALES, YA QUE INTERNET ES SIMPLE, FACIL, DE BAJO COSTO Y -A LA VEZ-, ENTRETENIDA, POR LO QUE NO CABE NINGUNA EXCUSA PARA NO EFECTUAR ESTA LABOR EN FORMA PERMANENTE.

---

Esto sólo ha sido un vistazo de la Propaganda. Esto puede utilizarse de varias maneras, pero sólo va a ser exitoso cuando ser llevado a cabo por luchadores fanáticos con voluntad inquebrantable.

---

Esta ha sido la traducción de un panfleto de técnicas de Propaganda de G. Stark.

Esta es la primera de una serie de folletos editados por la Reichpropaganda-Abteilung de Joseph Goebbels, la Sección de Propaganda del Partido Nazi. Esto tiene como objeto proveer información a los propagandistas Nazis en las grandes ciudades. Este documento fue utilizado hasta la tercera edición, de las cuales 55.000 copias fueron puestas en circulación. La edición original tiene 23 paginas.

Originalmente el documento se titula: "*Moderne Politische Propaganda*", Munich Verlag Frz, Eher Nachf, 1930 por G. Stark.