

T302.02

B745

Nº Doc: 5047

Nº EJ: 6/51
726

TPU-2000-18

TRABAJO DE TITULACION

AÑO 2.000



UNIVERSIDAD
DE LAS AMERICAS
ECUADOR-CHILE



ESCUELA DE
PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

T302.02
B 745

TRABAJO DE TITULACION

TEMA:
**"ANGELICUS, CONCIERTO DE
FIN DEL MILENIO"**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:
ADRIANA BEATRIZ BOSSANO NOBOA
CRISTOBAL MAURICIO INFANTE CASTAÑEDA
IVAN PATRICIO ROSERO NOBOA

NOMBRE DEL PROFESOR - GUIA
ARMANDO GUTIERREZ

AÑO 2000.

Dedicatoria



*A nuestros abnegados
padres, cuyo esfuerzo espiritual y
económico queda plasmado en las
siguientes páginas, en donde se
hallan sintetizados todos los
conocimientos que adquirimos con
constancia y sacrificio durante
estos cuatro años.*

Agradecimientos

A nuestro profesor y director de tesis, Armado Gutiérrez, de quien aprendimos a analizar el fondo sin dejarnos engequecer por la forma.

A la Licenciada Olga Fernández, quien alimentó, durante estos cuatro años, nuestro hábito creativo y nuestra agudeza ortográfica y gramatical.

A nuestros geniales amigos y compañeros del alma: Belén, Christopher, Gabriela, Kela, María Fernanda y Sebastián, con quienes disfrutamos los mejores momentos de nuestras vidas.

A nuestros apreciados profesores de la carrera, quienes nos enseñaron a disfrutar de los proyectos que emprendimos y nos brindaron de su amistad desinteresada.

A todos ellos, GRACIAS.

RESUMEN EJECUTIVO

El Trabajo de Titulación, aquí presentado, contiene todo el proceso de elaboración de una campaña de Publicidad. El producto sobre el que se realizó la comunicación fue un concierto navideño organizado por el Conservatorio Nacional de Música y su Asociación de Estudiantes. La singularidad de este acontecimiento cultural se halló en la locación, pues nunca antes se había llevado a acabo un recital similar en la Plaza de la Independencia y, por ser el fin del milenio, sería el único evento de esta clase realizado en los siglos pasados.

Para concretar este proyecto, se investigó toda la información necesaria para crear el Brief Creativo del que se desarrolló la estrategia de comunicación. En dicha estrategia se definió: qué, por qué, cómo, dónde y a quién se dirigiría el mensaje. Con esto, se elaboraron las piezas publicitarias y, posteriormente, se analizó una evaluación para determinar los resultados, los mismos que fueron insuperables, dadas las condiciones. Con este proyecto, se logró una experiencia profesional.

ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	
PARTE UNO: Brief Creativo	
1. Capítulo 1: Antecedentes del Mercado	2
2. Capítulo 2: Descripción de producto	5
2.1 Denominación del producto	5
2.2 Organización del evento	5
2.3 Locación del evento	6
2.4 Intérpretes	8
2.5 Repertorio Musical	14
2.6 Objetivo y financiamiento del Concierto	16
3. Capítulo 3: Historia del producto	18
3.1 Antecedentes	18
3.2 Desarrollo de la idea	19

3.3	Conservatorio Nacional de Música	20
3.3.1	El Coro Infantil	22
3.3.2	Las Orquestas	24
3.4	Protagonistas	25
3.4.1	Maestro Luciano Carrera	26
3.4.2	Maestro Igor Novikov	28
3.4.3	Maestro Medardo Caizabanda	29
3.4.4	Licenciada Margarita Rodríguez	30
3.5	Organizadores	30
4.	Capítulo 4: Presupuesto	32
4.1	Apoyo técnico-musical	33
4.2	Apoyo logístico	33
4.3	Personal administrativo	34
4.4	Auspiciantes	35
4.4.1	BellSouth	36
4.4.2	Universidad de las Américas	36
4.4.3	Ecuavisa	37
5.	Capítulo 5: Competencia	38
5.1	Competencia directa	38
5.1	Competencia Indirecta	42

6. Capítulo 6: Consumidor	43
6.1 Consumidor meta principal	43
6.2 Consumidor meta secundario	45
7. Capítulo 7: Restricciones legales	47
 PARTE DOS: Estrategias	
8. Capítulo 8: Bases de la Estrategia	50
9. Capítulo 9: ¿Qué vamos a decir en el mensaje?	53
9.1 Objetivo de la Comunicación	53
9.2 Beneficios	54
10. Capítulo 10: ¿A quién va dirigido el mensaje?	57
11. Capítulo 11: ¿Dónde lo vamos a decir?	61
11.1 Televisión	62
11.2 Radio	63
11.3 Prensa	64
11.4 Afiches	65
11.5 Hojas Volantes	65
11.6 Invitaciones	66
11.7 Programas	66

16. Capítulo 16. Resultados Obtenidos 96

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 99

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Tras casi cuatro años de intenso estudio publicitario en Universidad de las Américas, era fundamental llegar a elaborar una campaña publicitaria sobre bases verdaderas en la que todos los conocimientos adquiridos, durante este lapso de tiempo, se conjugaran.

Por lo tanto, el tema del trabajo de titulación es analizado gracias a la experiencia e ilustración obtenida de nuestros maestros de carrera y de la lectura de libros pertenecientes a la materia, los mismos que han tenido primordial importancia para el desenvolvimiento de dicho proyecto.

El tema del escrito se desarrolla en función de una campaña de publicidad social sobre un concierto navideño organizado por el Conservatorio Nacional de Música llamado "Angelicus, Fin del Milenio". Su característica principal radica en su autenticidad y en el carácter

peculiar que lo evidencia como el único evento de esta naturaleza puesto en escena por el término del siglo veinte y el milenio.

El objetivo del trabajo era lograr una comunicación efectiva entre el organizador y el posible asistente rompiendo las barreras existentes entre las partes interesadas. El resultado, una comprensión cabal del mensaje generando compromiso con el evento cultural.

El contenido de este trabajo incluye todo el proceso necesario para elaborar una campaña de Publicidad, desde la indagación de datos pertenecientes al brief creativo hasta las piezas finales y los resultados obtenidos. Esto significa que este trabajo puede convertirse en un texto de consulta de gran valor para el estudiante iniciado en el mundo de la creatividad y la publicidad.

LOS AUTORES

Brief Creativo


Angelicus
EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL MERCADO

La época de Navidad siempre ha sido utilizada como un motor de infinidad de eventos culturales que se asocian a este motivo. Por demás está mencionar que ellos comprenden desde exposiciones de obras pictóricas hasta recitales corales o instrumentales.

Estos conciertos musicales son los que más énfasis han tenido en el último lustro, pues tanto entidades comerciales como benéficas han optado por utilizar la música como vía de acceso a posibles cambios o mejoramientos de imagen. Entre ellos se encuentran empresas como BellSouth o grandes centros comerciales como el Quicentro Shopping, el Centro Comercial Iñaquito y Mall El Jardín.

El aumento de este tipo de eventos musicales gratuitos se ha dado debido a la grave crisis financiera que atraviesa el país. Las

empresas han proyectado en esto una forma de alivianar la carga económica que tiene la población, en especial en esta época y, como consecuencia, aumentan considerablemente su posicionamiento.

Además, la razón para organizar recitales musicales en los centros comerciales se debe a que, gracias a ellos, se incrementa la concurrencia habitual del público, por lo que existe una mayor demanda de mercancías y, por consiguiente, mayor ganancia financiera.

Generalmente, este tipo de eventos se realiza en lugares amplios como parques, estadios, plazas, iglesias o los mismos centros comerciales donde el acceso del público es factible y donde el espacio para los asistentes es extenso. El tipo de música que se interpreta es popular y con temas navideños muy conocidos para causar una buena reacción en los asistentes, quienes no siempre tienen una cultura amplia. Usualmente, al finalizar el concierto, se hace gala de elementos pirotécnicos para aumentar la fastuosidad.

Sin embargo, existe otro tipo de recitales navideños cuyo contenido musical es un tanto más rebuscado, pues el grupo al que va dirigido es gente con gusto y conocimiento musical más extenso. Por lo tanto, los temas interpretados son de carácter clásico y el evento es

pagado. Sin embargo, los costos no son muy elevados. Este modelo de conciertos se lleva a cabo en foros o auditorios cerrados y, en ellos participan tanto instrumentistas como cantantes profesionales.

El producto denominado "Angelicus, Fin del Milenio", es un evento híbrido entre los tipos de eventos mencionados anteriormente, pues aunque no tuvo valor monetario y se realizó en un lugar público, su repertorio musical interpretado fue clásico y popular, incluyendo obras de corte nacional. A continuación tenemos la descripción concreta de él y sus características.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

2.1 Denominación del producto:

El nombre del concierto es "ANGELICUS, FIN DEL MILENIO". La justificación a tal denominación se debe a la época anual en la que se lo llevó a cabo, pues la Navidad del año pasado fue la última del milenio.

Además, Angelicus tiene un significado especial debido a que así se denomina al período del Nacimiento de Jesús en el que los ángeles heraldos, con tambores y cornetas, dan la "buena nueva" a los pastores.

2.2 Organización del evento:

El acontecimiento fue organizado, en primera instancia, por la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de

Música (AECNM). Sin embargo, la dimensión del concierto ameritó la intervención de varias personas naturales y jurídicas nombradas a continuación:

- Dirección General: Maestro Luciano Carrera Galarza
- Coordinación General: Alex Alarcón Fabre
- Relaciones Públicas: Licenciado Víctor Hugo Pacheco
- Publicidad: Adriana Bossano, Cristóbal Infante e Iván Rosero
- Asesoría Jurídica: Doctor Oscar Chamorro

• Personal Logístico de Apoyo: Directorio de la Asociación de la AECNM y los diferentes departamentos del Conservatorio Nacional de Música (Inspección, Relaciones Públicas, Secretaría, Departamento Médico y Orientación, Departamento Financiero, Servicios Administrativos, Audiovisuales, etc.)

2.3 Locación del evento:

El lugar en donde se debía llevar a cabo el concierto fue la Plaza de la Independencia, en el atrio de la Catedral Metropolitana, sobre una tarima adecuada para la ocasión. La fecha de este evento cultural fue el jueves 23 de diciembre de 1999 a las 20h00.

ubicación geográfica urbana en la que se llevó a cabo el evento, se coordinó con la UPGT el cierre de dos cuadras a la redonda de la Plaza de la Independencia para evitar dicha congestión vehicular.

Adicionalmente, para salvaguardar la integridad física de los artistas y del público en general, se solicitó el servicio de seguridad de las Fuerzas Armadas por el lapso de tres horas (sesenta minutos antes, en el desarrollo y treinta minutos luego del evento), ya que el apoyo de la Policía Nacional y de la Metropolitana, solamente, hubiese sido insuficiente.

La razón para este exceso de seguridad, se debió a que existía la posibilidad de que asistieran el Presidente Constitucional de la República, Dr. Jamil Mahuad, su gabinete y los señores diplomáticos representantes de los diferentes países que poseen embajadas o consulados en el país. Ellos habrían sido ubicados en las inmediaciones del balcón presidencial; por lo que, una seguridad extremadamente alta hubiese sido necesaria.

2.4 Intérpretes:

Para la realización de "Angelicus, Fin del Milenio", se requirió de una gran cantidad de personal musical para lograr el efecto deseado. Los

músicos que intervinieron en este acto cultural comprenden los siguientes grupos del Conservatorio Nacional de Música:

- Orquesta Sinfónica Pedagógica
- Orquesta Sinfónica Pre-juvenil
- Banda Sinfónica Estudiantil
- Coro mixto del Conservatorio Nacional de Música
- Coro de voces blancas (niños) del Conservatorio Nacional de Música

Todos estos grupos musicales tienen la característica principal de poseer una entrega total a la música, de una forma instructiva y educativa. Por esto, cada uno de ellos se encuentra dirigido por maestros especializados en el área que corresponde.

Los artistas que conforman la *Banda Sinfónica Estudiantil del Conservatorio Nacional de Música* se encuentran bajo la tutela del Maestro Igor Novikov y son los siguientes:

- FLAUTAS: Sandra Túqueres, Daniel Velasco, Manuel Ávila, María Aguilar, Carlos Verduga, Ramiro Mosquera, Karina Delgado, Dévora Sánchez y Banny Montoya.

- SAXOFONES: Hólger Muñoz, Wilson Herrera, Sebastián Segovia y Francisco Lara.
- CORNOS: Haendel González, Henzel González y Arturo Ozores.
- CONTRABAJOS: Edwin Panchi, Mónica Sánchez, Enrique Sánchez, Luis Toazo, Byron Juiña, Doris Romero, Carlos Ortega y Paúl Velasco.
- CLARINETES: Edwin Sango, Sonia Araujo, Milton Panchi, Édison Gualotuña, César Oña, Nancy Alomoto y John Paccha.
- OBOES: Silvana Gualoto y Freddy Paccha.
- TROMBONES: Francisco Jacho, Fausto Herrera y William Plascencia.
- PERCUSIÓN: Walter Chicaiza, Miguel Vergara, Darío Vaca, Mónica Navas, Patricia Ochoa, Christian Loachamín, Fabiola Ugarte y Patricio Villamar.
- TROMPETAS: Luis Pastás, Luis Puchaicela, Ángel Gallegos, Pablo Gúzman y Wilson Medina.

Tanto la *Orquesta Pedagógica*, que como su nombre lo indica está conformada por profesores, como la *Orquesta Pre-Juvenil*, que está integrada por alumnos, trabajan juntas.

La dirección de estos dos grupos musicales se encuentra a cargo del Maestro Luciano Carrera, quien a su vez es el Director titular del Conservatorio Nacional de Música.

El concertino de la *Orquesta Pedagógica* es el Maestro Leonardo Erazo mientras que el de la *Orquesta Pre-Juvenil* es el alumno Diego Romero. El resto de miembros están organizados de la siguiente manera:

- VIOLINES I: Fernanda Delgado, David Mosquera, Manuel Ávila, Sara Espinel, Carlos Verduga, Dora Robalino, Héctor Vallejo, Carolina Dávalos y Juan Carlos Ruales .
- VIOLINES II: Victoria Robalino, , Gabriela Avilés,, Carlos Garcés, Rommy Miller, Mónica Carrión, María Flores, Myriam Córdova, Maritza Dávalos, David Calderón y William Vergara.

- **FLAUTAS:** Karina Delgado, Juan Dávalos, Mariana Toboada, Iván López y Luis Carrera.
- **VIOLONCELLOS:** María Albán, Moisés Pauta, Daniel Gutiérrez, Ramón Montúfar, Cristina Ramires, Juan Carlos Moreno, Cecilia Alomoto y Hernán Vásquez.
- **CONTRABAJOS:** Carlos Ortega, Jaime Pupiales, Christian Toazo, Edwin Panchi, Mónica Sánchez, Doris Romero y Patricio Baca.
- **PERCUSIÓN:** Darío Baca, Fabiola Ugarte, Mónica Navas y Andrés Carrera.
- **CLARINETES:** Cesar Oña, Milton Panchi, Nancy Alomoto y Diana Gallegos.
- **OBOES:** Silvana Gualoto, Freddy Paccha y Jhon Walker.
- **FAGOTES:** Alejandro Nieto, Orlando Sisalema, Hugo Quimbita y Igor Novikov.
- **TROMBONES:** Dino Paccha y Rómulo Gallegos.

- **CORNOS:** Amanda Robalino, Fausto Ruque y Arturo Ozores.
- **VIOLAS:** Juan Carlos Yandún y Francisco Fierro.
- **TROMPETAS:** Edwin Martínez y Ángel Gallegos.

Los coros del Conservatorio no poseen un número definido de cantantes, especialmente el *Coro Mixto*, debido a que la elección de sus integrantes se realiza cada semestre, indistintamente y sin preferencias; sin embargo, el *Coro Infantil* tiene una base sobre la que la Maestra Margarita Rodríguez trabaja:

- **SOPRANO I:** Carlos Trueba, Vanesa Pinto, Grace Pazmiño, María Isabel Delgado, Mishel Daza, Estefanía Gómez, Lucía Vera, Christian Nieves, Isabela Black, Patricio Jarrín, Tatiana Gamboa, Nadia Fonseca y Yahaira Maldonado.
- **SOPRANO II:** Esteban Jara, Solange Cuvi, Jaime Terán, Nátaly Sánchez, Johana Simbaña,, Diana Alvear, Victor Pauta, Alejandra Díaz, Javier Quintiguiña, Iván Proaño, Daniel Chávez, Mishael Araujo y Mónica Navas.

- SOPRANO III: Adrián Romero, Moisés Pauta, Gabriela Díaz, Carlos Armas, Rodrigo Panchi y Alejandra Domínguez.

Ante todos estos músicos, se debe considerar el gran esfuerzo humano que ellos desempeñaron. Además, la mayoría de los artistas que estudian en el Conservatorio Nacional de Música no son oriundos de Pichincha; por lo tanto, cabe destacar que el personal ejecutante del concierto no viajó a sus provincias de origen para encontrarse con sus respectivas familias, para poder brindar este espectáculo a la ciudad.

2.5 Repertorio Musical:

El tema sobre el cual se desarrolló el repertorio musical, que se puso en escena, fue la Nochebuena. Entre las obras que se interpretaron se encontraron algunas de compositores universales adecuadas para el evento, música navideña del repertorio clásico universal, arreglos de villancicos tradicionales elaborados por el DIC (Departamento de Investigación y Composición del Conservatorio Nacional de Música), villancicos de compositores ecuatorianos y los villancicos ganadores del Primer Concurso de Composición de Villancicos organizado por la

AECNM (Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música).

El programa de "Angelicus, Fin del Milenio" se dividió en dos partes. La primera comprendió piezas musicales basadas en temas universales. Tras ella, surge una segunda sección dedicada íntegramente a la Navidad. La disposición del repertorio es la siguiente: .

- PRIMERA PARTE

- Festival Christmas L. Anderson
- Valse "Emperador" J. Strauss
- Violinista en el Tejado L. Back
- La Marcha Rodesky J. Strauss
- Concierto para Máquina de Escribir L. Anderson
- El Reloj Sincopado L. Anderson

- SEGUNDA PARTE

- Chulla Quiteño A. Carpio
- Burrito Sabanero Anónimo
- Con Tambores M. Carrera

- Dichosa Tierra DIC-CNM
(arreglo)
- Festejemos la Navidad Herbert Bittrich
(arreglo José Romero)
- En el Portal de Belén Anónimo
- Alegre Despertar Anónimo
- Aleluya G. F. Haendel

2.6 Objetivos y financiamiento del concierto:

El objetivo del evento era brindar un espectáculo navideño gratuito de primera clase y, con la característica singular de que fue el único en su naturaleza, ya que el fin de milenio no se repetirá jamás.

La finalidad del evento era que, de alguna manera, este espectáculo público sea un aliciente espiritual y esperanzador ante la difícil crisis socio-económica que atraviesa nuestro país. Además, con él, se deseaba promover eventos culturales en la ciudad de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad y Plaza Mayor de las Artes y la Cultura.

Por ser el Conservatorio Nacional de Música una entidad pública y sin fines de lucro, el financiamiento para este evento cultural se obtuvo del Gobierno, las embajadas de los distintos países radicadas en el Ecuador, ONGS, CNM, AECNM, CCPF, empresas privadas y medios relacionados con la actividad publicitaria.

Sin embargo, para tener una visión más extensa con respecto a lo que es esta institución y cómo surgió la idea de elaborar un evento artístico de esta naturaleza, se debe dar un vistazo hacia el pasado. El siguiente capítulo contiene la información necesaria para cumplir con este fin.

CAPÍTULO 3

HISTORIA DEL PRODUCTO

3.1 Antecedentes:

Como debe entenderse, este evento fue único en su naturaleza pues, nunca antes se había elaborado un recital de música clásica navideña abierto a cualquier tipo de público en la Plaza de la Independencia; y, además, fue el primero que organizó el Conservatorio Nacional de Música.

La historia de "Angelicus, Fin del Milenio" data de tan sólo meses atrás, cuando una idea reiterada en las mentes de los jóvenes que conforman la Asociación de Estudiantes del Conservatorio Nacional de Música comenzó a tener bases sólidas.

Ellos querían realizar un concierto en un lugar público que dé inicio a las festividades del centenario de la institución a la que pertenecen. Además, con esto, querían incitar a una mejor apreciación musical por parte del pueblo ecuatoriano.

3.2 Desarrollo de la idea:

A finales de julio de 1999, los jóvenes que conforman la Asociación de Estudiantes del Conservatorio Nacional de Música, en una junta semanal, vieron la posibilidad de efectuar un concierto al aire libre con el motivo del fin de este Milenio.

Al intentar definir el sitio idóneo para este tipo de acto cultural, se llegó al acuerdo de desarrollarlo en la Plaza de la Independencia, por ser éste un símbolo de la nacionalidad ecuatoriana; además, sería el primero y último concierto de esta naturaleza difundido allí.

La idea se vio transformada en realidad cuando el director del Conservatorio Nacional de Música, Maestro Luciano Carrera, la aprobó en agosto de 1999. Desde entonces, dicha asociación inició las actividades para cumplir con todos los requerimientos necesarios para poder llevar a cabo el evento.

Es importante señalar, en esta sección, la trayectoria musical del Conservatorio Nacional de Música, institución a la que pertenecen todos los artistas que intervinieron en el concierto, y la que realiza eventos musicales similares desde hace casi cien años con bastante regularidad y éxito.

3.3 Conservatorio Nacional de Música:

El Conservatorio Nacional de Música es un centro de educación especializada, profesional e integral (abarca el nivel infantil, técnico, tecnológico y superior). Su objetivo primordial es formar músicos experimentados con un nivel académico capaz de competir y representar al país en el ámbito internacional.

La institución fue fundado en dos ocasiones: en primer lugar el 28 de febrero de 1870, bajo la presidencia del doctor Gabriel García Moreno, durando hasta 1877, año en que fue abolido por decisión del General Ignacio de Veintimilla, quien entonces ejercía la Presidencia de la República, en razón de la falta total de recursos económicos para su sostenimiento.

El 26 de abril de 1900, en procura del engrandecimiento de la educación mediante el cultivo de las bellas artes, por medio del Decreto Ejecutivo firmado por el General Eloy Alfaro, se crea el Conservatorio Nacional de Música y Declamación, que actualmente constituye el Conservatorio Nacional de Música.

Desde 1904 hasta 1970, el Conservatorio fue parte integrante de la estructura académica de la Universidad Central del Ecuador. En este año se adscribió al Ministerio de Educación. A partir de esto, la institución de formación y difusión musical ha venido afrontando una ubicación inadecuada pues, se le ha dado un tratamiento similar a cualquier colegio de enseñanza media del país, limitando así su desarrollo.

Ante dicha situación, el Conservatorio Nacional de Música ha buscado una alternativa presentando al Ministerio de Educación y Cultura un proyecto de desarrollo institucional con el cual se intenta la autonomía académica y administrativa de la institución y, de esta manera, garantizar el más alto nivel académico.

La labor de esta noble institución durante noventa y nueve años ha fortalecido a múltiples instituciones musicales debido a su grado

elevado de desarrollo. Por ello, debe ser reconocido como una institución de Nivel Superior.

El Conservatorio Nacional de Música ha formado a través del tiempo múltiples grupos musicales, vocales y de cámara, así como solistas de renombre. Gran parte de los músicos, estudiantes y pedagogos de la institución formaron parte del "Angelicus, Fin del Milenio". Por lo tanto, a continuación se presentarán pequeñas reseñas relacionadas con cada grupo o solista.

3.3.1 El Coro Infantil del Conservatorio Nacional de Música:

El Coro Infantil del Conservatorio Nacional de Música, actualmente, es el grupo coral a cuatro voces que posee la mayor coordinación y acople existente en el país. Dueños de una calidad musical inconfundible, los niños se encuentran bajo la dirección de la maestra Margarita Rodríguez, quien tiene a su haber sonados triunfos.

Este grupo coral ganó, en 1996 y en abril de 1997, el primer premio en el Concurso Metropolitano de Coros Infantiles, actividad organizada por el Departamento de Difusión Cultural del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Además, tuvo una brillante participación

en el Festival de Coros Infanto-juveniles, organizado por el Conservatorio Nacional de Música.

El Coro de Voces Blancas, como también se lo llama por encontrarse conformado por voces infantiles, ha dejado recuerdos inolvidables en todas sus presentaciones por su irrefutable calidad.

En el Festival Internacional de Flautistas en la Mitad del Mundo, con la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional, estrenó la obra para flauta, orquesta de cuerdas y coro de niños del autor sueco Ferntron, siendo esta participación reconocida por su calidad interpretativa y elogiada por los maestros internacionales presentes en el festival.

En el año de 1998, grabaron un trabajo discográfico que representa la culminación de años de estudio y de amor a la música y al arte. Lo realizaron con el afán de lograr que los valores artísticos de nuestra Patria sean conocidos, y con el fin de promocionar el trabajo que el Conservatorio Nacional de Música de Quito viene desplegando en beneficio de la niñez y juventud ecuatorianas.

3.3.2 Las Orquestas del Conservatorio Nacional de Música:

Es fundamental para el Conservatorio, cuya misión es formar músicos profesionales, configurar orquestas institucionales con recursos humanos e instrumentales propios.

La *Orquesta Pedagógica*, integrada por docentes y alumnos avanzados, está dispuesta a enseñar y a formar al músico profesional futuro. La *Orquesta Prejuvenil*, en cambio, es un espacio en el que desde la niñez, el alumno se familiariza con la didáctica y la práctica instrumental.

Estas agrupaciones incluyen en su repertorio obras de compositores universales y nacionales que son la base elemental para el instrumentista que desea afirmarse como profesional en cualquier área de una orquesta.

La *Banda Sinfónica Juvenil* fue creada para formar técnicos instrumentistas en el área de vientos. Con ésta, se suma una agrupación más, a la ya amplia gama de conjuntos musicales que nacen en la Institución y que permanentemente van fortaleciendo a otras orquestas institucionales.

El trabajo que proponen las orquestas Prejuvenil y Pedagógica, y la Banda Sinfónica Juvenil, es un ejemplo para otras instituciones musicales, no sólo con el afán de interpretar música, si no para que maestros y alumnos intercambien experiencias y accedan a la práctica del instrumento, condición primordial para integrar orquestas como la Sinfónica Nacional o similares.

La formación de una orquesta o banda debe generar nuevas expectativas y no la competencia, ya que la misión del Conservatorio Nacional de Música es pedagógica, pues es la primera institución de formación, creación y difusión musical del país.

El Conservatorio y sus orquestas brindan a maestros y alumnos la oportunidad de integrarlas. Esta institución quiere compartir nuevas experiencias y fortalecer más aún su desarrollo.

3.4 Protagonistas:

Los ejecutantes que intervinieron en el concierto fueron dirigidos y preparados por varios maestros, cuyas hojas de vidas son expuestas a

continuación. Ellos son artistas de corte internacional y se encuentran entre los mejores músicos del Ecuador.

3.4.1 Maestro Luciano Carrera:

Flautista ecuatoriano, primer atril y solista de la Orquesta Sinfónica Nacional, actual rector del Conservatorio Nacional de Música, concertista de gran trayectoria cuyas actuaciones dentro y fuera del país lo han ubicado como uno de los mejores flautistas de América Latina.

Su vida musical comenzó desde muy temprana edad. A los catorce años pasó a integrar la orquesta Sinfónica Nacional. Obtuvo en 1969 el título de Profesor de Música, especialización flauta, en el Conservatorio de Música de Quito.

En 1971 fue contratado por el Gobierno de Costa Rica en calidad de primer atril solista de la Orquesta Sinfónica de ese país, donde además dictó la cátedra en su especialidad en el Plan Juvenil de la Orquesta Sinfónica Nacional, en el Conservatorio de Castilla y en la Universidad Nacional.

En octubre de 1981 viajó a Francia invitado por el Gobierno del mismo, y visitó los principales centros musicales de ese país. Posteriormente, grabó un recital de flauta y piano con obras de compositores franceses y ecuatorianos para el Departamento de Música de Cámara de la Radio France.

En 1985, hizo una gira por Europa y África, invitado por diferentes instituciones. Ofreció conciertos y recitales y, adicionalmente, grabó para Radio Netherland de Holanda.

Luciano Carrera, como lo ha calificado la prensa, se ha convertido en un embajador musical, difunde y promociona la música de nuestros compositores y ha contribuido a fomentar la música contemporánea.

Representó al Ecuador como solista, en el Concierto de Gala de la Convención Mundial de Flautistas, en Orlando; realizó giras de observación en las principales instituciones musicales de Estados Unidos; y ofreció conciertos en Washington, Oklahoma y Alabama.

Adicionalmente, es el gestor de los Festivales Internacionales de Flautistas en la Mitad del Mundo, Quito, Ecuador.

3.4.2 Maestro Igor Novikov Viacheslavovich:

Nació en Moscú y proviene de una familia de músicos. Sus estudios musicales los realizó a partir de 1973 en su ciudad natal y se graduó en 1980 en la Escuela de Música Ippolitov-Ivanov, como director de orquesta y fagotista.

Estudió con el famoso director N. Dolynsky y el fagotista R. Terekhyn. Continuó sus estudios superiores de música en el Conservatorio "Tchaikovsky" de Moscú, y en 1990 se tituló como fagotista y profesor de música.

Desde 1985 hasta 1990, se desempeñó como solista en la Orquesta del Taller de la Ópera del Conservatorio de Moscú y realizó giras por Alemania y Dinamarca.

Desde 1991 labora como fagotista principal en la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador. Ha sido invitado en calidad de solista para dar conciertos con la Orquesta Sinfónica de Cali-Colombia.

Ejerce su actividad pedagógica y la de Director de la Banca Sinfónica Estudiantil en el Conservatorio Nacional de Música del Ecuador.

3.4.3 Maestro Medardo Caizabanda:

Su formación académica la realizó en el Conservatorio Nacional de Música. Fue diplomado en el Conservatorio Nacional Lyon, Francia, en Flauta Traversa, Música de Cámara y Dirección Coral.

Ha obtenido varios premios en numerosas actividades instrumentales y corales en España, Italia y Francia.

En Kiev, los eminentes maestros Oleg M. Riabov e Issac R. Koffman lo formaron en Dirección Orquestal, siendo invitado a dirigir las Orquestas Estatales de Kiev, Lvov, Tashkent, Yaroslavl, entre otros.

En Israel, bajo la guía del maestro Mendi Rodan, realizó un curso de perfeccionamiento, actividad que le permitió realizar algunos conciertos como director invitado. De esta manera, difundió la música ecuatoriana en Europa, Israel y en el Carnegie Hall.

Actualmente, es Director Asistente de la Orquesta Sinfónica Nacional y Catedrático del Conservatorio Nacional de Música.

3.4.4 Licenciada Margarita Rodríguez de Vaca:

Realizó sus estudios musicales en el Conservatorio "Salvador Bustamante Celi" de la ciudad de Loja. Se graduó de licenciada en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de Loja.

Siguió cursos de Dirección Coral bajo la tutela del maestro Sergeiv Tchucod. Ha dirigido algunos coros infantiles, actualmente dirige Coro Infantil del Conservatorio Nacional de Música.

El esfuerzo y preparación realizada por este grupo de músicos no pudo convertirse en un hecho real sin la gestión realizada por la Asociación de Estudiantes del Conservatorio Nacional de Música.

3.5 Organizadores:

La Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música nace con la necesidad de fomentar la organización estudiantil de una manera más responsable que el llamado Consejo Estudiantil.

Su personería jurídica fue obtenida mediante el acuerdo ministerial No. 1616 el 17 de agosto de 1999. Esto ha permitido un mayor desenvolvimiento de las actividades que realiza la A.E.C.N.M. en beneficio del Conservatorio Nacional de Música, como la organización del concierto "Angelicus, Fin del Milenio", y apoyo a los eventos desarrollados para dicha institución.

CAPÍTULO 4

PRESUPUESTO

Lo que la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música quería lograr con este concierto, era un mayor apoyo económico no gubernamental para mejorar las condiciones educativas en dicha institución, ya que se encuentra cercana la fecha para que ellos puedan mudarse a su propio edificio, el mismo que se ha venido construyendo durante más de diez años.

Por lo tanto, el Conservatorio Nacional de Música se halla imposibilitado para financiar, por sus propios medios, un concierto como "Angelicus, Fin del Milenio". Por ello, tuvo que desarrollar un presupuesto óptimo para el evento, el mismo que debía ser remitido a todas las instituciones que supuestamente pudiesen dar ayuda económica a la entidad. Este presupuesto es el siguiente:

4.1 Apoyo Técnico Musical:

- DIRECTOR: US 2 000,00
- COMPOSITORES Y ARREGLISTAS: US 8,000,00

(Este rubro fue destinado para implementar material pedagógico, técnico y de investigación de campo del Departamento de Investigación y Composición (DIC) del Conservatorio Nacional Música)

- CONJUNTOS: US 15 000,00

4.2 Apoyo Logístico:

- AMPLIFICACIÓN, ILUMINACIÓN, VIDEO: US 15 000,00
- ESCENOGRAFÍA: US 3 000,00

(Tarima, cubierta, estantes, figuras, decoración)

- DECORACION Y PIROTECNIA: US 2 000,00

(Decoración del parque, y catedral metropolitana)

- TRANSPORTE: US 400,00

(Tarima, personal de apoyo, instrumentos, escenografía, gestiones)

- PUBLICIDAD: US 40 000,00

(invitaciones, afiches, programas de mano, radio, prensa, televisión, pendones en inauguración y concierto)

- **SEGURIDAD:** US 2 600,00
(Personas y salvaguardia de jardines)
- **GASTOS ADMINISTRATIVOS:** US 400,00
(Impresión de proyectos, anillados, fotografías, diseño, final)
- **OTROS:** US 2 500,00
(Refrigerio, gastos de emergencia, impulsadoras para lanzamiento del evento, recepción, etc.)

4.3 Personal Administrativo (90 días):

- **Coordinador general:** US 1 000,00
- **Comunicador social:** US 1 200,00
- **Asesor Jurídico:** US 1 200,00
- **Secretaria:** US 500,00
- **Utileros(3):** US 900,00
- **Chofer:** US 400,00
- **Mensajero:** US 300,00

COSTO TOTAL DEL EVENTO: US 96 400,00

4.4 Auspiciantes:

Durante la materialización de la idea para hacer realidad el proyecto de este concierto, el primer obstáculo, el más duro, fue conseguir a los patrocinadores.

Desde el mes de octubre, la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música inició una serie de gestiones para conseguir auspicios de la empresa privada.

Desgraciadamente, la falta de experiencia de los jóvenes que conforman esta asociación tuvo serias repercusiones en la edificación del evento, pues muchos patrocinadores dieron marcha atrás al ver que no existía ningún tipo de acuerdo escrito.

Posteriormente, a consecuencia de los problemas que surgieron por causa de la actividad volcánica del Guagua Pichincha, se retrasaron las gestiones, provocando que varias empresas ocuparan sus presupuestos en otro tipo de actividades.

Sin embargo, existieron algunas empresas que dieron su apoyo inapreciable para que el concierto sea una realidad, entre ellos se encuentran los siguientes:

4.4.1 BellSouth:

Esta empresa constituye uno de los mayores conglomerados económicos del país. BellSouth tiene grandes capitales destinados a la Publicidad y, es muy conocida por sus constantes apoyos a eventos similares.

Al acordarse el auspicio, BellSouth ofreció encargarse de pautar las piezas publicitarias en prensa y radio, durante dos semanas antes del concierto. A cambio, el Conservatorio Nacional de Música le ofreció su Coro Infantil para que interpretara algunas obras en los festejos navideños de sus empleados; además, el logotipo de BellSouth tendría lugares específicos en las piezas publicitarias.

4.4.2 Universidad de las Américas:

Esta institución de educación superior es relativamente nueva en el país, por lo que se encuentra diseñando su imagen y posicionamiento.

Para ello, está desarrollando una serie de estrategias, entre las cuales se encuentra una regular intervención en eventos culturales.

El intercambio que se acordó entre la Universidad de las Américas y el Conservatorio Nacional de Música se basó en un trato especie-publicidad, es decir, la institución educativa cedió sus estudios y equipos audiovisuales para la producción de las cuñas y comerciales, mientras que el Conservatorio añadió a esta universidad en sus piezas publicitarias.

4.4.3 Ecuavisa:

Este medio de comunicación se ha caracterizado por su continuo apoyo a la cultura. Por este motivo, era el canal de televisión más propicio para intervenir en este concierto único en su especie.

El intercambio se desarrolló en términos muy similares a los anteriores. Ecuavisa se encargaba de anunciar el concierto y el Conservatorio le daba la exclusiva, además de los espacios respectivos en las piezas impresas.

CAPÍTULO 5

COMPETENCIA

"Angelicus, Fin del Milenio" fue un evento nunca antes visto en el centro de Quito; por esta razón, la competencia definida a continuación no mantuvo en peligro el desarrollo del concierto. No obstante, el principal desafío que se superó fue la fecha , a la que se podía considerar, en cierto modo, como competencia porque correspondía a la víspera de Navidad, día que se realizan las últimas compras para la jornada siguiente.

5.1 Competencia directa:

Como competencia directa, no existió ningún evento artístico similar el día en que se realizó este concierto; sin embargo, cabe resaltarse algunos recitales musicales de importancia que se realizaron por esos días:

- El Centro Comercial Quicentro Shopping realiza un evento musical cada año en esta época con el fin de encender el árbol de Navidad que se encuentra en los estacionamientos del mismo. Su nombre es "Pregón Navideño".

El concierto se realizó el miércoles primero de diciembre de mil novecientos noventa y nueve a las veinte horas en los estacionamientos de dicho centro comercial.

En este evento participan, cada año, alrededor de cien cantantes y más de treinta músicos que se encuentran dirigidos por Claudio Jácome. Como es de suponerse, el concierto es gratuito.

La Publicidad realizada para este evento se encuentra dividida en pequeños anuncios de prensa que ocupan el pie de la página en las últimas secciones de los dos periódicos más importantes de la ciudad (El Comercio y Hoy) y hojas volantes con las mismas características gráficas que los anuncios anteriores. Su tema de campaña es el "Pregón Navideño" y su idea gráfica es la fotografía de un angelito sin más elementos que se relacionen con el evento.

- La segunda competencia se encuentra manifestada en un festival navideño organizado por la radio HCJB, La Voz de los Andes. El nombre de dicho evento fue el de "Festival Navideño".

En este caso, dicho festival se inició desde el dieciséis hasta el veintitrés de diciembre del año pasado, es decir, finalizó el mismo día de nuestro concierto.

La diferencia fundamental radicaba en que estos recitales tuvieron valor monetario y se realizaron en el salón del Centro Larson, de propiedad de la misma radio. Esto significa que se ubicaron en un sitio cerrado; por lo que, el número de artistas se limitó por el espacio físico disponible.

La hora de los recitales variaba entre las seis de la tarde y las ocho de la noche. La música a interpretarse fue de corte clásico y navideño. Los artistas que participaron en el festival son profesionales titulados.

La comunicación para la serie de recitales estuvo a cargo de HCJB nada más, es decir, la publicidad se ubicó en radio aunque no fueron cuñas propiamente dichas si no menciones dadas por los locutores y,

entrevistas a los ejecutantes y artistas en los diferentes programas que posee la emisora.

- Otro concierto que se realizó en estas fechas fue el que organizó la Banda Sinfónica del Municipio. Este evento también es tradicional en esta época.

El recital musical siempre se ubica en las inmediaciones de la Plaza de San Francisco en el centro de Quito. Este concierto tiene carácter popular; por lo que, no tiene costo alguno.

Su realización fue el miércoles veintidós de diciembre a partir de las veinte horas. La música que se interpretó se encontraba de acuerdo al tipo de gente que asistió al evento.

La Publicidad estuvo en manos del Municipio. En 1999 realizaron solamente hojas volantes para informar los datos básicos del evento. Además, no se requirió de mucho esfuerzo creativo porque las personas que asisten a él, año tras año, habitan en el sector del concierto.

- Se produjo también, un festival de coros en la Universidad Católica de Quito; sin embargo, su realización se dio a principios del mes

de diciembre, lo que significa que no fue un evento artístico de competencia directa.

5.2 Competencia indirecta:

Al igual que este último festival, existen otros financiados por centros comerciales, bancos u otro tipo de instituciones que, por estar fuera del entorno y características de nuestro evento, no mencionaremos.

Incluso, existen diversas actividades artísticas y culturales en las que no sólo interviene la música. Entre ellos se pueden citar: las ferias de artesanías navideñas, exposiciones de pinturas y esculturas, obras de teatro, proyección de películas con temas relacionados a la Noche Buena, exposiciones de pesebres, etc.

CAPÍTULO 6

CONSUMIDOR

El Concierto "Angelicus, Fin del Milenio" jamás había sido realizado antes, por lo que el tipo de personas que podrían haber asistido variaba en valores realmente considerables. Sin embargo, de acuerdo a la competencia, el sentido común y una pequeña investigación publicitaria se pudo definir un target group representativo.

6.1 Consumidor meta principal:

El segmento determinado esta constituido por las familias quiteñas de clase media típica, lo que quiere decir que comprende desde la clase media baja hasta la media alta, quienes se ubican principalmente en el norte de la ciudad de Quito y cuya lengua natal es el español.

Los líderes de opinión de este grupo objetivo son los padres de familia, quienes trabajan fuera de casa, en oficinas; y, los influenciadores son sus hijos, que usualmente son niños menores de quince años. Las madres, por lo general, son amas de casa; sin embargo, por la crisis económica del país, muchas han tenido que dejar sus hogares para obtener un porcentaje mayor de ingresos para la familia. . Los padres poseen educación superior y sus niños estudian en colegios particulares.

Estos grupos humanos, conformados rara vez por más de cinco miembros, comparten sentimientos de unión y les agradan los festejos navideños en familia. Ellos son personas a quienes les gusta la cultura y la música y, que no encuentran inconvenientes para asistir a este tipo de eventos

Además, por la crisis económica, estas familias buscan una manera de liberarse de la tensión que conlleva la época, tratando de gastar lo menos posible en ello.

Su religión básica es la Católica y sus creencias políticas se hallan sin definición a consecuencia de los problemas de esta índole que sufre el país.

Estos hogares típicamente quiteños están conformados por personas de raza mestiza que reconocen el valor cultural del Centro Histórico de Quito y les agrada visitarlo con cierta regularidad.

Por otra parte, existen personas que no poseen estas características pero que, de alguna manera, se sienten atraídas por este tipo de espectáculos.

6.2 Consumidor meta secundario:

Este segmento se halla conformado por personas quiteñas, ubicadas en el norte metropolitano de la ciudad. Ellas poseen una clase socioeconómica media.

La diferencia radical con el otro segmento se da en la edad de ellos, la misma que oscila entre los dieciocho y treinta años. Son personas de ambos sexos y de estado civil soltero.

La mayoría de este target group se halla realizando sus estudios superiores y las personas de mayor edad, incluso, tienen un trabajo fijo del cual subsisten.

La religión de este grupo es la católica; su raza es la mestiza; su idioma, el castellano; y, su orientación política no se halla bien definida, aunque tienen tendencias radicales.

Estas personas no mantienen vínculos familiares constantes. El grupo humano en el que se desenvuelven son sus amigos, con quienes les gusta disfrutar de momentos novedosos de esparcimiento como este tipo de conciertos. Con sus compañeros, salen los fines de semana a cualquier acontecimiento social. Les agrada la música, aunque prefieren asistir a conciertos pagados de cantantes internacionales modernos.

Este mercado meta secundario se deja influenciar por el líder de opinión del grupo, quien decide qué hacer y a dónde acudir. Además, generalmente, no todos poseen medios de transportación propios.

CAPÍTULO 7

RESTRICCIONES LEGALES

El llevar a cabo un evento musical de esta naturaleza requiere de una intensa investigación de las posibles prohibiciones para elaborarlo.

Lo primero que se tomó en cuenta en este aspecto es el permiso que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito debió conceder al Conservatorio Nacional de Música y a su Asociación de Estudiantes para poder elaborar un evento de esta naturaleza, sobre todo, debido a la complejidad de la ubicación del escenario.

Con referencia a este último aspecto, existe en el Ecuador una sociedad encargada de velar por los intereses de los artistas denominada SAYCE (Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador), la misma que cobra el derecho y permiso para desarrollar cualquier evento al aire libre.

El costo de este requisito legal se encuentra entre los cinco millones de sucres.

Otro elemento legal que se debió investigar fue la reglamentación de parques y plazas del Centro Histórico de Quito, pues el Distrito Metropolitano es muy estricto con lo referente a este tipo de aspectos, dando un especial énfasis al ornato. En la Plaza Grande se obliga a disponer de un sistema de control de mantenimiento de los espacios verdes, incluyendo el monumento central. También se prohíben cierto tipo de artefactos, que puedan ejercer daños materiales en los alrededores de la Catedral.

De acuerdo al Registro oficial # 377 del Medio Ambiente, los espectáculos públicos deben tener un control sobre el nivel de ruido que ellos puedan producir durante el transcurso del evento. En la Plaza de la Independencia, no se permite más de setenta decibeles de volumen entre las seis de la mañana y las diez de la noche, mientras que desde esa hora hasta las seis de la mañana los decibeles se reducen a sesenta y cinco.

Estrategias


Angelicus
EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

CAPÍTULO 8

BASES DE LA ESTRATEGIA

Al analizar los anteriores datos, la conclusión a la que se llega es que la tarea de comunicar el recital resultaba un tanto difícil debido a la actividad de la época y los constantes eventos en los que las personas se ven inmersas.

Sin embargo, el carácter híbrido del evento, característica expuesta anteriormente y que significa que el concierto estuvo conformado por música culta con rasgos populares sin costo y en un lugar abierto, permitió una mejor penetración a mercados meta predefinidos y muchos más de rebote.

En cuanto al nombre, este debió ser remodelado pues en él no se veía sintetizada totalmente la razón del recital; además, se necesitó un tema de campaña que permita dar unidad y más información al público.

Adicionalmente, se debió elaborar una imagen gráfica del nombre del evento pues de ella dependía mucho el posicionamiento que se deseaba dar al evento. Este elemento debía llevar colores que se relacionen con los tonos institucionales del Conservatorio Nacional de Música.

Se tomó en cuenta que la música clásica no es muy aceptada por la gente promedio de nuestro país; por lo que, era recomendable dirigir la comunicación más al ámbito popular.

La campaña de publicidad se enfocó al tipo informativo debido a que el tiempo que permaneció en el aire fue corto como consecuencia de los limitantes económicos. Por esta razón, debió contener, del modo más sucinto y conciso, todos los datos necesarios para informar y, por lo tanto, no confundir al posible asistente.

Se realizó un análisis cuidadoso sobre los medios de comunicación que se utilizarían en relación con el mercado al que se quería dirigir esta comunicación.

Uno de los elementos más interesantes en cuanto a las características del evento fue que los músicos que intervinieron en el concierto sumaron algo más de ciento cincuenta, dispuestos en cuarenta voces en total y más de cien instrumentistas.

Se debe tomar en cuenta que este tipo de concierto jamás había sido realizado por el Conservatorio Nacional de Música. Por esto, la institución musical decidió iniciar sus festividades del centenario de su existencia con este evento cultural.

La calidad de los intérpretes es indiscutible debido a que la gran mayoría de profesionales son los más preparados de Quito e incluso del resto del país. Cabe resaltar que los jóvenes que intervinieron en el recital navideño son alumnos de los intérpretes mencionados anteriormente, esta situación le dio mucho más prestigio a este acontecimiento musical.

Adicionalmente, la Plaza de la Independencia no ha tenido en su historia un concierto de esta naturaleza. Hace más de veinte años se realizó un recital lejanamente similar pero de menores proporciones. Por lo que, esta condición generaba un gran elemento de identidad del producto.

CAPÍTULO 9

¿QUÉ VAMOS A DECIR EN EL MENSAJE?

Una estrategia de comunicación se inicia definiendo específicamente qué es lo que se quiere comunicar, esto es el objetivo básico para iniciar el proceso publicitario y los beneficios del producto sobre los que se trabajará. A continuación se define los elementos antes nombrados pero en función de nuestro concierto.

9.1 Objetivo de la comunicación:

El objetivo de la comunicación es el por qué se la realiza, aunque también se la podría definir como la razón fundamental para desarrollarla. Ella se esclarece a través de lo siguiente:

Convencer al grupo objetivo, para que asistiera al concierto en donde pasaría un momento de diversión y entretenimiento cultural en

compañía de sus seres queridos; dando inicio, de una manera especial, a las fiestas navideñas y al fin del milenio.

9.2 Beneficios:

"Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio" se llevó a cabo gracias a la intervención de muchas personas, quienes, con un esfuerzo formidable, lograron darle al evento las características diferenciadoras que se convirtieron en los siguientes beneficios:

- Este suceso artístico fue el primer concierto de éste tipo que se realizó en la Plaza de la Independencia; es decir, un recital de música selecta de gran magnitud.
- En la orquesta y el coro, participaron personas de todas las provincias del Ecuador e incluso de nacionalidades extranjeras.
- Las personas que comprenden los coros musicales del Conservatorio Nacional de Música sumaron veinticinco hombres y mujeres del coro mixto y diecinueve niños del grupo de voces blancas. Además, se incluyeron más voces de personas que conforman los grupos corales de esta institución musical.

- La Orquesta Pedagógica y Prejuvenil del Conservatorio Nacional de Música está conformada por sesenta y tres músicos y los intérpretes de la Banda Sinfónica Estudiantil suman más de treinta.

- En síntesis, el evento tuvo la participación de más de ciento treinta personas en escena.

- Se interpretó una gran variedad de temas musicales de carácter navideño, entre ellos se encontraron temas muy conocidos de música clásica para la época, villancicos de carácter universal y de compositores ecuatorianos.

- Los arreglos musicales fueron elaborados por el Departamento de Investigación y Composición del Conservatorio Nacional de Música.

- El concierto tuvo carácter gratuito.

- Angelicus, fue el último espectáculo musical en la Plaza Grande del milenio pasado.

- El Conservatorio Nacional de Música es la institución musical más antigua del Ecuador. En los meses de marzo y abril, esta noble institución cumple un siglo de existencia.

- Los músicos que intervinieron en este concierto no son personas aficionadas en este arte, son individuos que dedican más de cinco horas diarias de estudio a su instrumento.

Estos beneficios básicos que diferenciaron a Angelicus, dieron lugar al surgimiento de la identidad del concierto, la misma que se utilizaría como fundamento para toda la comunicación publicitaria.

CAPÍTULO 10

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MENSAJE?

Definir el destinatario final de una comunicación es algo muy importante dentro de cualquier tipo de campaña, ya que de esto depende que la publicidad sea eficaz. De nada sirve un excelente mensaje, si no llega y convence al posible consumidor.

La campaña se enfocó principalmente a personas entre veinte y cincuenta años de edad, de ambos sexos que podían formar parte de un núcleo familiar adecuadamente constituido.

Estas personas podían estar casadas o solteras, pero debían poseer una característica principal que las identifique: una comunión familiar excelente.

Este segmento debía haber terminado el bachillerato; además, podía encontrarse estudiando una carrera de educación superior. Dada esta característica, debían haber sido personas con una cultura general aceptable y, por supuesto, una buena capacidad de apreciación musical.

Por las condiciones de la locación y del tema de "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio", las creencias religiosas de estas personas podían girar alrededor del Cristianismo, aunque no fuese absolutamente necesario.

La raza de los individuos que conformaban el target group básicamente era mestiza; sin embargo, la pluricultura de Quito nos permitió emitir una comunicación sin poner énfasis en el color de la piel de los posibles receptores. Obviamente, la lengua que hablaban estas personas fue el castellano.

El nivel socio-económico de las personas que recibieron los impactos publicitarios variaba un poco; sin embargo, se concentró en la clase media típica. En este punto, se debe tomar en cuenta que, después de la clase baja, las personas de nivel socio-económico medio fueron las más afectadas con la crisis del país y de sus bancos. Por lo tanto, una

actividad de este tipo, sin costo alguno, fue un aliciente espiritual para sus bolsillos.

Otro elemento fundamental al definir el perfil del consumidor, fue su tipo de ocupación, el mismo que se centraba, por un lado, en empleos o estudios con dedicación exclusiva fuera de la casa y, por el otro, en las labores del hogar que desarrollan las amas de casa. Esto incidió directamente en las horas y lugares donde se debían ubicar las piezas publicitarias audiovisuales e impresas.

Hablando de datos demográficos más específicos, el área geográfica en el que se ubicaban se concentró en la ciudad de Quito; principalmente, en las zonas norte y central de la ciudad. En sus hogares podían existir niños menores de quince años quienes podían influenciar directamente en las decisiones de los posibles asistentes al concierto.

Psicológicamente, en estas personas existe un sentimiento de unión familiar superior a cualquier otro. A ellos les agrada pasar mucho tiempo juntos en su hogar o asistir a actividades recreativas o culturales. Además, les gusta pasear por el Centro Histórico de Quito.

La Noche Buena fue, para estos individuos, el momento familiar más esperado de todo el año, pues en él demostraron el afecto que poseían por los suyos. Por ello, les agradaba buscar maneras nuevas de festejar esa noche y que mejor que participar en esta actividad única en su clase.

CAPÍTULO 11

¿DÓNDE LO VAMOS A DECIR?

Los medios de comunicación que se intentaron utilizar como fuentes estratégicas de comunicación fueron los siguientes: televisión, radio, prensa, y diferentes tipos de material visual y P.O.P., entre los que se incluyeron afiches, hojas volantes, programas, invitaciones, etc.

Al decir que se "intentó", se alude al hecho referente al presupuesto limitado al que el grupo creativo se vio sujeto; por lo tanto, se dio prioridad a la publicidad directa con material visual o P.O.P, la misma que constituye una de las mejores formas de comunicación personalizada.

Este último aspecto se tomó en cuenta debido al poco tiempo del que se disponía y a la falta de atención por parte del segmento a los

medios masivos como consecuencia de la actividad de la época. Era vital llegar directamente al consumidor.

Sin embargo, como medio principal se seleccionó a la radio. La causa de este hecho es que los padres de familia pasan muy poco tiempo en sus hogares en la época de Navidad. Más del cuarenta por ciento de su tiempo lo ocupan transportándose de un centro comercial a otro, para terminar de realizar las compras navideñas. En esos momentos, lo que les alivia de la tensión es un poco de música. A continuación se encuentra un análisis más detallado por medio publicitario.

11.1 Televisión:

La importancia de este medio de comunicación radica en su carácter masivo de gran potencial audiovisual para causar fuertes olas de impresión en el público.

Además, se intentó obtener entrevistas en programas de audiencia grande como Vanidades TV, Complicidades, Dentro y Fuera, La Televisión, Día a día, y los noticieros de Ecuavisa y Teleamazonas, pues son los dos canales locales que mejor se enfocan al target group preestablecido.

De todas formas, uno de estos dos canales de televisión tenía la posibilidad de tener la exclusiva del concierto, incluso trasmitiéndolo en vivo.

Como canales adicionales, se incluyó a Asomavisión (medio cristiano) y TVHoy debido a ciertas facilidades que estas estaciones audiovisuales ofrecieron a los organizadores.

11.2 Radio:

La radio fue utilizada porque la gente que podía asistir a este concierto oye mucha música en emisoras como Radio Colón, Radio Concierto, Radio Visión, Radio La Luna, Hoy la radio, Gitana, Hot 106, Radio San Francisco de Quito; siendo, desde este punto de vista, la música en si quien los atrajo.

Como anteriormente se señaló, las emisoras de radio utilizadas estuvieron enfocadas principalmente a los padres de familia, aunque ciertas radios juveniles también fueron incluidas. HCJB, La Voz de los Andes, una de las radios de mejor audiencia entre personas mayores de cuarenta años, no brindó su apoyo por estar organizando conciertos

navideños del mismo corte y porque en este medio no existen pautas comerciales.

11.3 Prensa:

Las personas de mayor edad de nuestro segmento leen el periódico regularmente. Por lo tanto, diarios locales como Hoy y El Comercio fueron utilizados.

Este medio se lo utilizó porque es tangible, se lo puede ver y tocar, provocando una sensación de permanencia, que es lo que se deseaba. El segmento requería de un elemento impreso que le recuerde los datos básicos del evento, como son el lugar y la hora básicamente.

En el diario Hoy, incluso, se obtuvo un reportaje en la zona social donde se daba descripciones referentes a todo lo que rodeó al concierto y se intentó conseguir uno similar en la revista dominical Familia de El Comercio.

11.4 Afiches:

Estos medios de publicidad se ocuparon para generar una promoción adicional, de una forma más directa, en lugares de grande concurrencia y concentraciones de personas, como universidades, centros comerciales, tiendas de música, iglesias, instituciones de música, centros musicales, restaurantes, etc.

11.5 Hojas volantes:

Este elemento de la campaña publicitaria intentó obtener una respuesta afirmativa segura, para ello se elaboró cierta publicidad directa que permitió personalizar la campaña.

Estos materiales se utilizaron en los mismos lugares donde se ubicaron los afiches, sobre todo en el Mall El Jardín en una presentación promocional del concierto que los niños realizaron y, en las calles más concurridas como la Amazonas. Se pensó, incluso, imprimir hojas volantes para la Final del Campeonato de Fútbol Nacional.

11.6 Invitaciones:

Este aspecto fue más concerniente a Relaciones Públicas; sin embargo, su elaboración gráfica tuvo que ser manejada de la misma forma para mantener la unidad de campaña. Estos materiales impresos se debían enviar a medios de comunicación, para la realización de la rueda de prensa, donde se debían repartir los programas con la información principal; y, a embajadores, cuerpo diplomático, Presidencia de la República y personalidades públicas.

11.7 Programas:

Estos son elementos adicionales que se debían repartir en la Plaza Grande el mismo día del concierto. Los programas incluyeron los logos de los auspiciantes, la información referente a la organización del concierto y el repertorio a ejecutarse.

Como promoción adicional, se organizó una muestra musical previa del coro de voces blancas en Mall El Jardín y en el estadio del equipo de fútbol Liga Deportiva Universitaria, en donde se disputó la final del Campeonato Nacional de Fútbol. El motivo para escoger estos lugares fue porque son públicos y de gran concentración humana.

CAPÍTULO 12

¿CÓMO LO VAMOS A DECIR?

Una vez definido lo que se iba a decir en la campaña, se eligió el tono, atmósfera y estilo de la comunicación. Sin embargo, antes de describir los aspectos anteriores, cabe mencionar que el nombre del concierto no expresaba totalmente lo que este era en sí. Por lo tanto, se modificó cierta parte de la denominación y se eligió un tema de campaña que le dio unidad a todas las piezas publicitarias.

12.1 Tono:

El tono de campaña que requería este concierto navideño era netamente informativo porque nunca antes se había realizado un evento musical con características similares. Por esta razón, la audiencia meta requería muchos datos para comprender cabalmente la identidad del mismo.

Otro aspecto que influyó en el tipo de tono ocupado fue la limitante de tiempo y dinero para mantener la campaña al aire. Debido a ello, los elementos utilizados en la campaña debían expresar, de la manera más sencilla y concisa posible, la esencia de "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio".

Sin embargo, para provocar una mejor atención del target group, se utilizaron pequeños tintes emotivos, pues no existe mejor manera de provocar una respuesta favorable que manejando adecuadamente los sentimientos humanos. Esto se logró a través de la utilización gráfica de infantes y de canciones muy conocidas cantadas por los mismos.

El lenguaje utilizado en la campaña debía ser el más sencillo posible, para que desde el primer impacto publicitario el consumidor sepa todas las características que el mensaje trasmitía.

12.2 Atmósfera y estilo:

La campaña fue comunicada de una manera sobria por ser el Conservatorio Nacional de Música, la institución musical más antigua del Ecuador, quien lo organizó.

Otro punto fundamental para encaminar la comunicación a este tipo de estilo fue la ubicación del recital. La Plaza de la Independencia es uno de los lugares más protegidos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y las Fuerzas Armadas. La razón para ello es que esta plaza es uno de los más grandes patrimonios históricos que tiene el Ecuador. En ella se alzan cuatro edificaciones de gran importancia: el Palacio de Carondelet, la Catedral de la ciudad, el Palacio Arzobispal y las instalaciones principales del Municipio.

El tema del concierto: el fin del milenio, encerraba muchas condiciones que propiciaron la elección de un tipo de comunicación de ambiente elegante. El transcurso de estos mil años no podía ser utilizado en términos banales.

Además, como anteriormente se mencionó, se incluyó elementos agradables en el aspecto visual que generaron avidez en el sentimentalismo humano. Esto se logró, apelando a la emotividad y subjetivismo de las padres de familia, quienes vieron manifestarse estos elementos en la ternura y la pureza de los niños, relacionándolos con las diferentes simbologías que representan la Noche Buena.

Para generar el ambiente adecuado, se debía hacer uso de algún elemento connotativo que transmitiera una significación visual y auditiva del nombre del concierto: Angelicus. Además, musicalmente, se debía utilizar melodías que se incluyeran en el repertorio de aquella noche.

Gráficamente, se debía incluir en las piezas publicitarias formas y colores relacionados a los elementos del logotipo institucional del Conservatorio Nacional de Música y al concepto comunicacional.



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Conservatorio Nacional de Música de Quito
Asociación de Estudiantes y Egresados

Tienen el agrado de invitar a usted (es) al concierto

Angelicus, "el concierto de fin del milenio"

con ocasión de los festejos navideños,
que tendrá lugar en la Plaza de la Independencia
el día jueves 23 de diciembre de 1999 a las 20h00.



Entrada libre. Agradecemos su donación.



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Pueblo navideño en la Plaza Grande



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

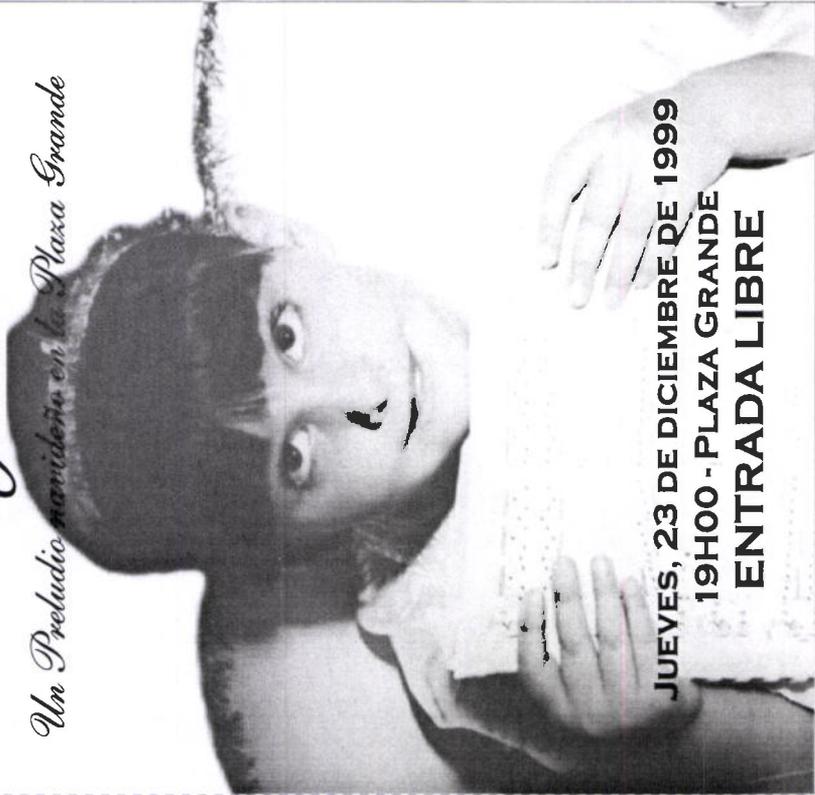
Un Preludio navideño en la Plaza Grande

Incluye los temas: Burrito de Belén, Con tambores
y el Hallelujha de Haendel

Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999
19H00 - PLAZA GRANDE
ENTRADA LIBRE

AUSPICIAN:



BELLSOUTH

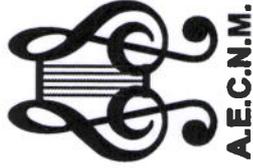
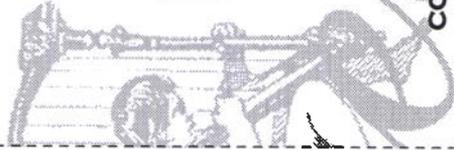


Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO



INVITAN:



A.E.C.N.M.

CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

MADRID N24B Y ANDALUCÍA (LA FLORESTA)

TELÉFONOS: TRONCAL, 544883 / 564790

SECRETARÍA GENERAL: 564791

RELACIONES PÚBLICAS: 544883 / 564790

DIRECCIÓN: TELEFAX (593-2) 564792

CASILLA: 17-1-3358

E-MAIL: CONAMUSI@UJO.SATNET.NET

QUITO - ECUADOR (SURAMÉRICA)

CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA



**BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL
DEL C.N.M.**

DIRECTOR: MTR. IGOR NOVIKOV V.

FLAUTAS

BANNY MONTAÑA
DEVORA SÁNCHEZ
KARINA DELGADO
RAMIRO MOSQUERA
CARLOS VERDUGA
MARÍA AGUILAR
MANUEL ÁVILA
DANIEL VELASCO
SANDRA TUQUERES

SAXOFONES

FRANCISCO LARA
SEBASTIÁN SEGOVIA
WILSON HERRERA
HÖLGER MUÑOZ

CORNOS

ARTURO OZORES
HENZEL GONZÁLEZ
HAENDEL GONZÁLEZ

CONTRABAJOS

PAUL VELASCO
CARLOS ORTEGA
DORIS ROMERO
BYRON JUJUA
LUIS TOAZO
ENRIQUE SÁNCHEZ
MÓNICA SÁNCHEZ
EDWIN PANCHI

CLARINETES

JOHN PACCHA
NANCY ALOMOTO
CÉSAR ORA
EDISON GUALOTUÑA
MILTON PANCHI
SONIA ARAUJO
EDWIN SANGO

OBOES

FREDDY PACCHA
SILVANA GUALOTO

TROMBONES

WILLIAM PLASCENCIA
FAUSTO HERRERA
FRANCISCO JACHO

PERCUSIÓN

PATRICIO VILLAMAR
FABRILA LUARTE
CHRISTIAN LOACHAMÍN
PATRICIA OCHOA
MÓNICA NAVAS
DARÍO VACA
MIGUEL VÉRGARA
WALTER CHICAZA

TROMPETAS

WILSON MEDINA
PABLO GÚZMAN
ÁNGEL GALLEGOS
LUIS PUCHAGELA
LUIS PASTAS



PROGRAMA

PRIMERA PARTE

- 1.- FESTIVAL CHRISTMAS L. ANDERSON
- 2.- VALSE "EMPERADOR" J. STRAUSS
- 3.- VIOLINISTA EN EL TEJADO L. ANDERSON
- 4.- LA MARCHA RODESKY J. STRAUSS
- 5.- CONCIERTO PARA MÁQUINA DE ESCRIBIR L. ANDERSON
- 6.- EL RELOJ SINCOPADO L. ANDERSON

SEGUNDA PARTE

- 7.- CHULLA QUITENO CARPIO
- 8.- BURRITO SABANERO ANÓNIMO
- 9.- CON TAMBORES MESÍAS CARRERA
- 10.- DICHOSA TIERRA ANÓNIMO
- 11.- FESTEJEMOS LA NAVIDAD HERBERT BITTRICH (ARREGLO JOSÉ ROMERO)
- 12.- EN EL PORTAL DE BELÉN ANÓNIMO
- 13.- ALEGRE DESPERTAR ANÓNIMO
- 14.- ALELUYA HAENDEL

EL CONCIERTO DE FIN DE AÑO



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

DIRECTORIO

CONSEJO ACADÉMICO
MTR. LUCIANO CARRERA G.

DIRECTOR

DR. EDUARDO GRANJA M.
SUBDIRECTOR

DR. ANDRÉS CARRERA
JEFE DPTO. INSTRUMENTAL

DR. JULIÁN PONTÓN
JEFE DPTO. INVESTIGACIÓN,
CREACIÓN Y COMPOSICIÓN - DIC

DR. OSCAR CHAMORRO
JEFE DPTO. EDUC. MUSICAL

DR. OSCAR CHAMORRO
SEC. GRAL. - ASESOR LEGAL

RELACIONES PÚBLICAS
LIC. VÍCTOR HUGO PACHECO

JEFE DE ÁREA

MTRA. CECILIA TAPIA
CANTO

PROF. LEONARDO ERAZO
CUERDAS

PROF. JULIÁN PONTÓN
DIC

PROF. JULIO MOSQUERA
GUITARRA

PROF. MÓNICA BRAVO
INFANTIL

DR. EDUARDO GRANJA
MAT. TEÓR. Y SUP.

DR. ANDRÉS CARRERA
PERCUSIÓN

MTRA. ANGELA ROUSHANIAN
PIANO

PROF. GIOVANNY MOSQUERA
SOLFEO

PROF. SIXTO GALLEJOS
VIENTOS - MADERAS

PROF. CORNELIO DE LA TORRE
VIENTOS - METALES



ORQUESTA PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL DEL C.N.M.

DIRECTOR: MTR. LUCIANO CARRERA G.

CONCERTINO OP: LEONARDO ERAZO

CONCERTINO OPJ: DIEGO ROMERO

VIOLINES I
JUAN CARLOS RUALES
CAROLINA DÁVALOS
HÉCTOR VALLEJO
DORA ROBALINO
CARLOS VERDUGA
SARA ESPINEL
MANUEL ÁVILA
DAVID MOSQUERA
FERNANDA DELGADO

VIOLONCELLOS
HERRÁN VÁSQUEZ
CECILIA ALOMOTO
JUAN CARLOS MORENO
CRISTINA RAMÍRES
RAMÓN MONTUFAZ
DANIEL GUTIÉRREZ
MOISES PAUTA
MARÍA ALBÁN

OBOES
JHON WALKER
FREDDY PACCHA
SILVANA GUALOTO

FAGOTES
IGOR NOVIKOV
HUGO QUIMBITA
ORLANDO SISALEMA
ALEJANDRO NIETO

CONTRABAJOS

PATRICIO BACA
DORIS ROMERO
MÓNICA SÁNCHEZ
EDWIN PANCHI
CHRISTIAN TOAZO
JAIME PUPIALES
CARLOS ORTEGA

VIOLINES II
WILLIAM VÉRGARA
DAVID CALDERÓN
MARITZA DÁVALOS
MYRIAM CORDOVA
MARÍA FLORES
MÓNICA CARRIÓN
ROMMY MILLER
CARLOS GARCÉS
GABRIELA AVILÉS
VICTORIA ROBALINO

TROMBONES
RÓMULO GALLEGOS
DINO PACCHA

CORNOS
ARTURO OZORES
FAUSTO RUQUE
AMANDA ROBALINO

PERCUSIÓN
ANDRÉS CARRERA
MÓNICA NAVAS
FABIO USARTE
DARIO BACA

VIOLAS
FRANCISCO FIERRO
JUAN CARLOS YANDÚN

FLAUTAS
LUIS CARRERA
IVÁN LÓPEZ
MARIANA TOBODA
JUAN DÁVALOS
KARINA DELGADO

CLARINETES
DIANA GALLEGOS
NANCY ALOMOTO
MILTON PANCHI
CESAR OÑA

TROMPETAS
ÁNGEL GALLEGOS
EDWIN MARTÍNEZ



CORO INFANTIL

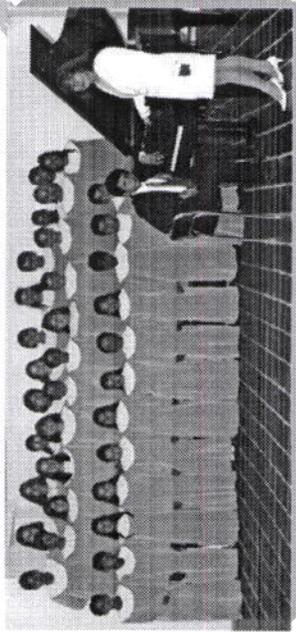
EL CORO INFANTIL DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, HOY POR HOY ES EL GRUPO CORAL A CUATRO VOCES QUE CON MAYOR COORDINACIÓN Y ACOPLE EXISTE EN EL PAÍS. BUENOS DE UNA CALIDAD MUSICAL INCONFUNDIBLE, BAJO LA DIRECCIÓN DE LA MAESTRA MARGARITA RODRIGUEZ, TIENE A SU HABER SONADOS TRIUNFOS, GANÓ EL PREMIO (POR DOS AÑOS CONSECUTIVOS), EN EL CONCURSO QUE ORGANIZA EL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO DE QUITO.

EN TODAS SUS REPRESENTACIONES HA DEJADO RECUERDOS INOLVIDABLES POR SU CALIDAD.

EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FLAUTISTAS EN LA MITAD DEL MUNDO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL, ESTRENO LA OBRA PARA FLAUTA, ORQUESTA DE CUERDAS Y CORO DE NIÑOS, DEL AUTOR SUECO FERINTRON, SIENDO ESTA PARTICIPACIÓN RECONOCIDA, POR SU CALIDAD INTERPRETATIVA Y ELOGIADA POR LOS MAESTROS INTERNACIONALES PRESENTES EN EL FESTIVAL.

ESTE TRABAJO DISCOGRÁFICO REPRESENTA LA CULMINACIÓN DE AÑOS DE ESTUDIO Y DE AMOR A LA MÚSICA Y AL ARTE. LO HEMOS REALIZADO PENSANDO EN QUE LOS VALORES ARTÍSTICOS DE NUESTRA PATRIA DEBEN SER CONOCIDOS, Y CON EL FIN DE PROMOCIONAR EL TRABAJO QUE NUESTRA INSTITUCIÓN VIENE DESPLEGANDO EN BENEFICIO DE LA NIÑEZ Y JUVENTUD ECUATORIANAS.

LA DIRECCIÓN EJECUTIVA Y LA COORDINACIÓN GENERAL, SE SIENTEN SATISFECHOS Y HONRADOS DE PRESENTAR ESTE TRABAJO GRACIAS AL ESFUERZO Y CONSTANCIA DE LOS ALUMNOS, PROFESORES, PADRES DE FAMILIA Y AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN.



ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, NACE COMO UNA NECESIDAD DE FOMENTAR LA ORGANIZACIÓN ESTUDIANTIL DE UNA MANERA MÁS RESPONSABLE QUE EL LLAMADO CONSEJO ESTUDIANTIL. SU PERSONERÍA JURÍDICA FUE OBTENIDA MEDIANTE ACUERDO MINISTERIAL NO. 1616 EL 17 DE AGOSTO DE 1999. ESTO HA PERMITIDO UN MAYOR DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA A.E.C.N.M. EN BENEFICIO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA COMO LA ORGANIZACIÓN DE ESTE CONCIERTO Y APOYO A LOS EVENTOS DESARROLLADOS PARA DICHA INSTITUCIÓN.

DIRECTIVA

ALEX ALARCÓN
PRESIDENTE
FAUSTO RUQUE
SECRETARIO

ADRIANA BOSSANO
VICEPRESIDENTA
SEBASTIÁN SEGOVIA
TESORERO

COORDINADORES DE ÁREA EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

JAIME JORDÁN
GUITARRA

ANDREA VITERI
PIANO

HUGO QUIMBITA
VIENTOS (MADERAS)

ROSANA MIRANDA
CANTO

PATRICIA OCHOA
PERCUSIÓN

ASESOR LEGAL
DR. OSCAR CHAMORRO



RESEÑA HISTÓRICA

EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA ES UN CENTRO DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA, PROFESIONAL E INTEGRALMENTE (ABARCA EL NIVEL INFANTIL, TÉCNICO, TECNOLÓGICO Y SUPERIOR). SU OBJETIVO PRIMORDIAL ES FORMAR MÚSICOS PROFESIONALES CON UN NIVEL ACADÉMICO CAPAZ DE COMPETIR Y REPRESENTAR AL PAÍS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.

FUE FUNDADO POR DOS OCASIONES: EL 28 DE FEBRERO DE 1870, BAJO LA PRESIDENCIA DEL DOCTOR GABRIEL GARCÍA MORENO, Y DURÓ HASTA 1877 AÑO EN QUE FUE ABOLIDO POR DECISIÓN DEL GENERAL IGNACIO DE VEINTIMILLA, QUIEN ENTONCES EJERCIÓ LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EN RAZÓN DE LA TOTAL FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA SU SOSTENIMIENTO. EL 26 DE ABRIL DE 1900, EN VIRTUD DEL ENGRANDECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN MEDIANTE EL CULTIVO DE LAS BELLAS ARTES SE CREA POR DECRETO EJECUTIVO FIRMADO POR EL GENERAL ELOY ALFARO, EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA Y DECLAMACIÓN, ACTUAL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA.

DESDE 1944 HASTA 1970, EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA FUE PARTE INTEGRANTE DE LA ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. A PARTIR DE 1970, AÑO EN QUE SE ADSCRIBIÓ AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. ESTA ENTIDAD DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN MUSICAL HA VENIDO AFRONTANDO UNA INADECUADA UBICACIÓN, SIMILAR A CUALQUIER COLEGIO DE ENSEÑANZA MEDIA DEL PAÍS, LO CUAL LIMITA SU DESARROLLO.

ANTE ESTA SITUACIÓN, EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA TIENE SU ALTERNATIVA Y PRESENTÓ A LOS ESTAMENTOS DEL ESTADO UN PROYECTO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL CON EL CUAL TENDRÁ SU AUTONOMÍA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA, PARA DE ESTA MANERA GARANTIZAR EL MÁS ALTO NIVEL ACADÉMICO.

LA LABOR DEL CONSERVATORIO DURANTE 99 AÑOS HA FORTALECIDO A MÚLTIPLES INSTITUCIONES MUSICALES, DEBIDO A SU ELEVADO GRADO DE DESARROLLO. POR ELLO, POR SER LA MATRIZ DE LAS INSTITUCIONES MUSICALES DEL ECUADOR, DEBE SER RECONOCIDO COMO INSTITUCIÓN DE NIVEL SUPERIOR.



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, en construcción



CORO INFANTIL DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

DIRECTORA: LCDA. MARGARITA RODRÍGUEZ
AL PIANO: PEDRO VALLE (ALUMNO)

INTEGRANTES

SOPRANO I

YAHARA MALDONADO
NADIA FONSECA
ISABELA BLACK
LUCÍA VERA
TATIANA GAMBOA
PATRICIO JARRÍN
CHRISTIAN NIEVES
ESTEFANIA GÓMEZ
MISHEL DAZA
MARÍA ISABEL DELGADO
GRACE PAZMIÑO
VANESA PINTO
CARLOS TRUEBA

SOPRANO II

MÓNICA NAVAS
MISHAEL ARAUJO
JAVIER QUINTIGUIÑA
VICTOR PAUTA
DANIEL CHÁVEZ
IVÁN PROAÑO
ALEJANDRA DÍAZ
DIANA ALVEAR
JOHANA SIMBAÑA
NATALY SÁNCHEZ
JAIME TERÁN
SOLANGE CUVI
ESTEBAN JARA

EL CONCIERTO DEBEN DEL MILENIO

SOPRANO II

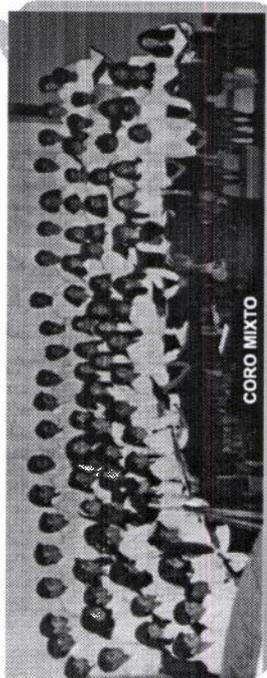
ALEJANDRA DOMÍNGUEZ
RODRIGO PANCHI
MOISÉS PAUTA
ADRIÁN ROMERO
CARLOS ARNAS
GABRIELA DÍAZ



LOS COROS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

BAJO LA DIRECCIÓN DE LA MAESTRA MARGARITA RODRÍGUEZ Y, CON SÓLO CUATRO AÑOS DE CONFORMACIÓN, EL CORO INFANTIL TIENE A SU HABER SONADOS TRIUNFOS. GANÓ EL PRIMER PREMIO EN EL CONCURSO METROPOLITANO DE COROS INFANTILES (1986) Y, EN ABRIL DE 1987, TUVO UNA BRILLANTE PARTICIPACIÓN EN EL FESTIVAL DE COROS INFANTO-JUVENILES, ORGANIZADO POR EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA. EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FLAUTISTAS Y CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL, EL CORO INFANTIL ESTRENÓ LA OBRA DEL AUTOR SUECO FERTRON PARA FLAUTA, ORQUESTA DE CUERDAS Y CORO DE NIÑOS. TIENE EN SU HABER LA GRABACIÓN DE UN DISCO COMPACTO.

DIRECTORA LCDA. MARGARITA RODRÍGUEZ DE VACA, REALIZÓ SUS ESTUDIOS MUSICALES EN EL CONSERVATORIO "SALVADOR BUSTAMANTE CELI" DE LA CIUDAD DE LOJA. SE GRADUÓ DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. SIGUIÓ CURSOS DE DIRECCIÓN CORAL BAJO LA DIRECCIÓN DEL MAESTRO SERGUEI TCHUCOD. HA DIRIGIDO ALGUNOS COROS INFANTILES, ACTUALMENTE DIRIGE CORO INFANTIL DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA.



CORO MIXTO



LOS DIRECTORES MTR. LUCIANO CARRERA



FLAUTISTA ECUATORIANO, PRIMER ATRIL Y SOLISTA DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL. ACTUAL RECTOR DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, CONCERTISTA DE GRAN TRAYECTORIA CUYAS ACTUACIONES DENTRO Y FUERA DEL PAÍS LO HAN UBICADO COMO UNO DE LOS MEJORES FLAUTISTAS DE AMÉRICA LATINA.

SU VIDA MUSICAL COMENZÓ DESDE MUY TEMPRANA EDAD, A LOS CATORCE AÑOS PASÓ A INTEGRAR LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL. OBTUVO EN 1969 EL TÍTULO DE PROFESOR DE MÚSICA, ESPECIALIZACIÓN FLAUTA, EN EL CONSERVATORIO DE QUITO.

EN 1971 FUE CONTRATADO POR EL GOBIERNO DE COSTA RICA EN CALIDAD DE PRIMER ATRIL SOLISTA DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE ESE PAÍS DONDE, ADEMÁS, DICTÓ LA CATEDRA EN SU ESPECIALIDAD EN EL PLAN JUVENIL DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL. EN EL CONSERVATORIO DE CASTILLA Y EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

EN OCTUBRE DE 1981 VIAJÓ A FRANCIA INVITADO POR EL GOBIERNO DE ESE PAÍS, Y VISITÓ LOS PRINCIPALES CENTROS MUSICALES DE ESE PAÍS. POSTERIORMENTE, GRABÓ UN RECITAL DE FLAUTA Y PIANO CON OBRAS DE COMPOSITORES FRANCESES Y ECUATORIANOS, PARA EL DEPARTAMENTO DE MÚSICA DE CÁMARA DE LA RADIO FRANCE.

EN 1985, HIZO UNA GIRA POR EUROPA Y ÁFRICA, INVITADO POR DIFERENTES INSTITUCIONES, Y OFRECIÓ CONCIERTOS, RECITALES Y GRABÓ PARA RADIO NETHERLAND DE HOLANDA.

LUCIANO CARRERA, COMO LO HA CALIFICADO LA PRENSA, SE HA CONVERTIDO EN UN EMBAJADOR MUSICAL, DIRIENDE Y PROMOCIIONA LA MÚSICA DE NUESTROS COMPOSITORES Y HA CONTRIBUIDO A FOMENTAR LA MÚSICA CONTEMPORÁNEA REPRESENTO AL ECUADOR COMO SOLISTA, EN EL CONCIERTO DE GALA DE LA CONVENCIÓN MUNDIAL DE FLAUTISTAS, EN ORLANDO, Y REALIZÓ GIRAS DE OBSERVACIÓN EN LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES MUSICALES DE ESTADOS UNIDOS, Y CONCIERTOS EN WASHINGTON, OKLAHOMA Y ALABAMA.

ES EL GESTOR DE LOS FESTIVALES INTERNACIONALES DE FLAUTISTAS EN LA MITAD DEL MUNDO, QUITO, ECUADOR.



MTRO. IGOR NOVIKOV VIACHESLAVOVICH

NACIÓ EN MOSCÚ Y PROVIENE DE UNA FAMILIA DE MÚSICOS. SUS ESTUDIOS MUSICALES LOS REALIZÓ A PARTIR DE 1973 EN SU CIUDAD NATAL Y SE GRADUÓ EN 1980 EN LA ESCUELA DE MÚSICA IPPOLITOV-IVANOV, COMO DIRECTOR DE ORQUESTA Y FAGOTISTA. ESTUDIÓ CON EL FAMOSO DIRECTOR N. TOLINSKY Y CONTINUÓ ESTUDIOS SUPERIORES DE MÚSICA EN EL CONSERVATORIO "TCHAIKOVSKY" Y EN 1990 SE TITULÓ COMO FAGOTISTA Y PROFESOR DE MÚSICA.



DESDE 1985 HASTA 1990, SE DESEMPEÑÓ COMO SOLISTA EN LA ORQUESTA DEL TALLER DE LA ÓPERA DEL CONSERVATORIO DE MOSCÚ Y REALIZÓ GIRAS POR ALEMANIA Y DINAMARCA. DESDE 1991 LABORA COMO FAGOTISTA PRINCIPAL EN LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DEL ECUADOR. HA SIDO INVITADO EN CALIDAD DE SOLISTA PARA DAR CONCIERTOS CON LA ORQUESTA SINFÓNICA DE CALI-COLOMBIA.

SU ACTIVIDAD PEDAGÓGICA Y LA DE DIRECTOR DE LA BANCA SINFÓNICA ESTUDIANTIL LA EJERCE EN EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DEL ECUADOR.

MTRO. MEDARDO CAIZABANDA

SU FORMACIÓN ACADÉMICA LA REALIZÓ EN EL C.N.M. FUE INVITADO EN EL CONSERVATORIO NACIONAL LYON, FRANCIA EN EL AÑO TRÁNSVERSA MÚSICA DE CÁMARA. DIRECCIÓN CORAL HA OBTENIDO VARIOS PREMIOS EN NUMEROSAS ACTIVIDADES INSTRUMENTALES Y CORALES EN ESPAÑA, ITALIA Y FRANCIA. EN KIEV, LOS EMINENTES MAESTROS OLEG M. RIABOV E ISSAC R. KOFFMAN LE FORMARON EN DIRECCIÓN ORQUESTAL, SIENDO INVITADO A DIRIGIR LAS ORQUESTAS ESTATALES DE KIEV, LYOV, TASHKENT, YAROSLAVL, ENTRE OTROS.

EN ISRAEL, BAJO LA GUÍA DEL MAESTRO MENDI RODAN, REALIZÓ UN CURSO DE PERFECCIONAMIENTO, ACTIVIDAD QUE LE PERMITIÓ REALIZAR CONJUNTOS DE CAMERA EN EL CONSERVATORIO ECUATORIANO EN EUROPA, ISRAEL Y EN EL CARNEGIE HALL. ACTUALMENTE ES DIRECTOR ASISTENTE DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL Y CATEDRÁTICO DEL C.N.M.



LAS ORQUESTAS DEL CONSERVATORIO

ES FUNDAMENTAL PARA NUESTRO CONSERVATORIO, CUYA MISIÓN ES FORMAR MÚSICOS PROFESIONALES, CONFIGURAR ORQUESTAS INSTITUCIONALES CON RECURSOS HUMANOS E INSTRUMENTALES PROPIOS. LA ORQUESTA PEDAGÓGICA, INTEGRADA POR DOCENTES Y ALUMNOS AVANZADOS, ESTÁ DISPUESTA A ENSEÑAR Y A FORMAR AL FUTURO MÚSICO PROFESIONAL; LA ORQUESTA PREJUVENIL, EN CAMBIO, ES UN ESPACIO EN EL QUE DESDE LA NIÑEZ, EL ALUMNO SE FAMILIARIZA CON LA DIDÁCTICA Y LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL. ESTAS AGRUPACIONES INCLUYEN EN SU REPERTORIO OBRAS DE COMPOSITORES UNIVERSALES Y NACIONALES QUE SON LA BASE ELEMENTAL PARA EL INSTRUMENTISTA QUE DESEA AFIRMARSE COMO PROFESIONAL EN CUALQUIER ÁREA DE UNA ORQUESTA.

LA BANCA SINFÓNICA ESTUDIANTIL FUE CREADA PARA FORMAR TÉCNICOS INSTRUMENTALISTAS EN EL ÁREA DE VIENTOS. SE SUMA UNA AGRUPACIÓN MÁS, A LA YA AMPLIA GAMA DE CONJUNTOS MUSICALES QUE NACEN EN LA INSTITUCIÓN Y QUE PERMANENTEMENTE VAN FORTALECIENDO A OTRAS ORQUESTAS INSTITUCIONALES.

EL TRABAJO QUE PROPONEN LAS ORQUESTAS PREJUVENIL Y PEDAGÓGICA, Y LA BANCA SINFÓNICA ESTUDIANTIL, ES UN EJEMPLO PARA OTRAS INSTITUCIONES MUSICALES, NO SÓLO CON EL AFÁN DE TOCAR, SINO PARA QUE MAESTROS Y ALUMNOS INTERCAMBIEN EXPERIENCIAS Y ACCEDAN A LA PRÁCTICA DEL INSTRUMENTO, CONDICIÓN PRIMORDIAL PARA INTEGRAR ORQUESTAS COMO LA SINFÓNICA NACIONAL O SIMILARES.

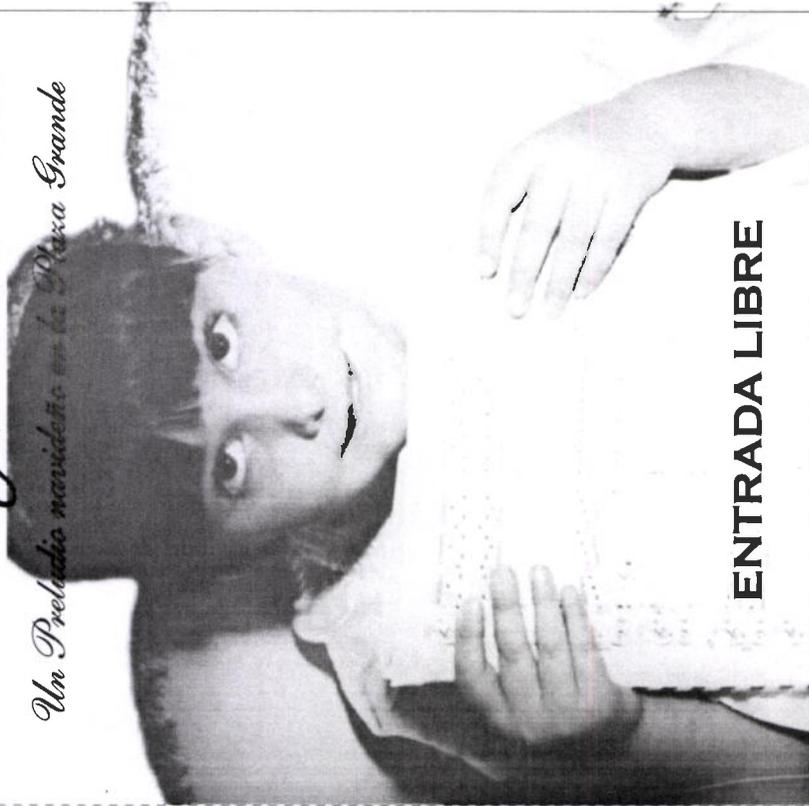
LA FORMACIÓN DE UNA ORQUESTA O BANCA DEBE GENERAR NUEVAS EXPECTATIVAS Y NO LA COMPETENCIA, YA QUE NUESTRA MISIÓN ES PEDAGÓGICA. EL CONSERVATORIO Y SUS ORQUESTAS BRINDAN A MAESTROS Y ALUMNOS LA OPORTUNIDAD DE INTEGRARLAS Y, PARA QUIENES EN UN MOMENTO QUEDARON AL MARGEN, LA INVITACIÓN ES PERMANENTE. QUEREMOS COMPARTIR NUEVAS EXPERIENCIAS Y FORTALECER MÁS AÚN EL DESARROLLO DE NUESTRO CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA: LA PRIMERA INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN MUSICAL DEL PAÍS.

EL CONCERTE EN EL SALÓN DEL MUSEO

Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



ENTRADA LIBRE

AUSPICIAN:



BELLSOUTH



INVITAN:



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

MADRID N24B Y ANDALUCÍA (LA FLORESTA)

TELÉFONOS: TRONCAL, 544883 / 564790

SECRETARÍA GENERAL: 564791

RELACIONES PÚBLICAS: 544883 / 564790 EXT. 4

DIRECCIÓN: TELEFAX (593-2) 564792

CASILLA: 17-1-3368

E-MAIL: CONAMUSI@UIO.SATNET.NET

QUITO - ECUADOR (SURAMÉRICA)



PROGRAMA

PRIMERA PARTE

- 1.- FESTIVAL CHRISTMAS L. ANDERSON
- 2.- VALSE "EMPERADOR" J. STRAUS
- 3.- VIOLINISTA EN EL TEJADO L. ANDERSON
- 4.- LA MARCHA RODESKY J. STRAUS
- 5.- CONCIERTO PARA MÁQUINA DE ESCRIBIR L. ANDERSON
- 6.- EL RELOJ SINCOPADO L. ANDERSON



PROGRAMA

SEGUNDA PARTE

- 7.- CHULLA QUITIÑO CARPIO
- 8.- BURRITO SABANERO ANÓNIMO
- 9.- CON TAMBORES MESÍAS CARRERA
- 10.- DICHOSA TIERRA ANÓNIMO
- 11.- FESTEJEMOS LA NAVIDAD HERBERT BITTRICH (ARREGLO JOSÉ ROMERO)
- 12.- EN EL PORTAL DE BELÉN ANÓNIMO

EL CONCIERTO DE FIN DE MILLENIO

- 13.- ALEGRE DESPERTAR ANÓNIMO
- 14.- ALELUYA HANDEL

Un Preludio Navideño en la Plaza Grande

Angelicus

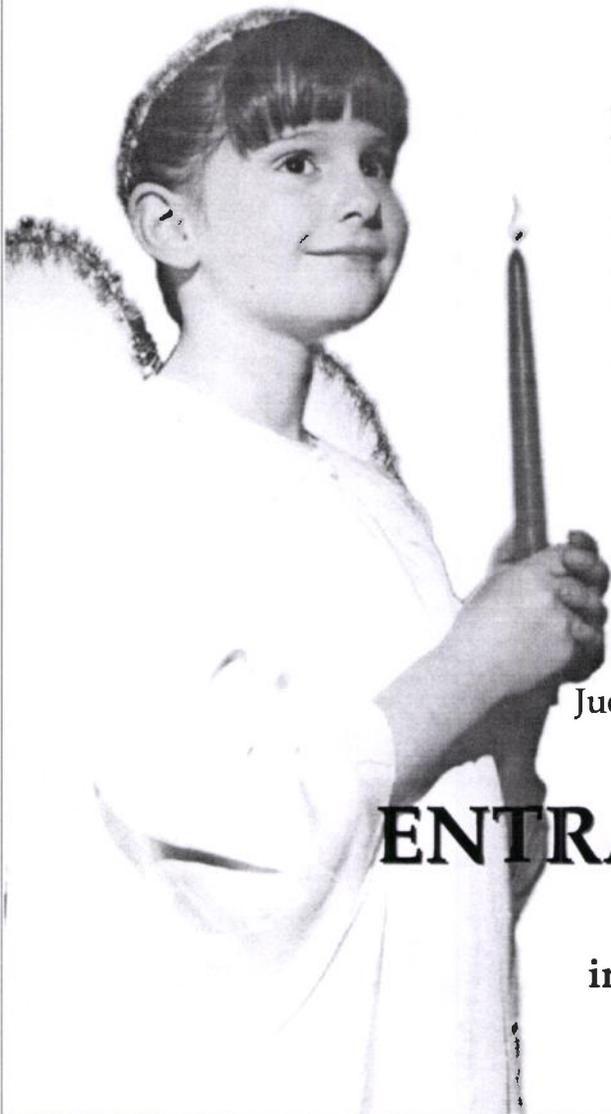
Angelicus



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio Navideño en la Plaza Grande



Por primera vez más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y música clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

Plaza de la Independencia
Jueves, 23 de diciembre de 1999
20h00.

ENTRADA LIBRE

invitan:





A.E.C.N.M.

Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



Más de 130 músicos y voces en un concierto donde se interpretarán villancicos, música nacional y clásica.

Le esperamos a usted y a su familia.

Plaza de la Independencia
Jueves, 23 de diciembre de 1999
a las 20:00

**ENTRADA
LIBRE**

Auspician:

 **BELLSOUTH**

 **CCUAVIA**

 **QUITO
METROPOLITANO**



 **UNIVERSIDAD
DE LAS AMERICAS**
ECUADOR - CHILE



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS, TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU FAMILIA AL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO:

Angelicus,
"Un Preludio navideño en la Plaza Grande"

CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL, LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL Y MIXTO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SE REUNEN PARA INTERPRETAR VILLANCICOS, MÚSICA NACIONAL Y CLÁSICA.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999, 19:00

**ENTRADA
LIBRE**

AUSPICIAN:  **BELLSOUTH**



Agencia: Adriana Bossano, Cristóbal Infante e Iván Rosero

Cliente: Conservatorio Nacional de Música
Producto: Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio
Referencia: Trompetas

Medio: Radio
Duración: 43''
Fecha: 23 - 11 - 99

Control: Entra melodía de Noche de Paz, inmediatamente ingresa efecto de trompetas durante cinco segundos y baja. Sólo el villancico se mantiene como cortina.

Locutor: Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio
Un Preludio Navideño en la Plaza Grande
En escena, más de ciento treinta intérpretes, en un recital de música clásica y villancicos navideños

Control: Fade out de Noche de Paz, fade in de Ave Verum de W. A. Mozart

Locutor: Este es un concierto único que se realizará el jueves veintitrés de diciembre a las 20h00 en la Plaza de la Independencia.
Entrada libre.

Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio

Control: Fade out de Ave Verum, fade in del Alehuya de G. F. Haendel

Locutor: Te invitan: El Conservatorio Nacional de Música y su Asociación de Estudiantes

Auspicia: BellSouth

Control: Cierre con fade out del Alehuya

Ciente
**CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA
(ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES)**

- **Producto**
ANGELICUS, EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO
- **Director de Arte**
IVÁN ROSERO
- **Productor**
CRISTÓBAL INFANTE

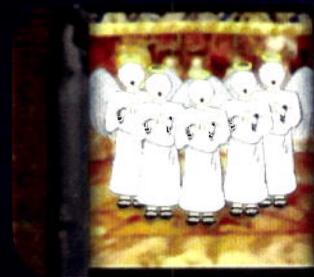
- **Agencia**
ADRIANA BOSSANO
CRISTÓBAL INFANTE
IVÁN ROSERO
- **Director Creativo**
ARMANDO GUTIERRES
- **Textos**
ADRIANA BOSSANO
- **Producción**
CRISTÓBAL INFANTE



Sonido de trompetas



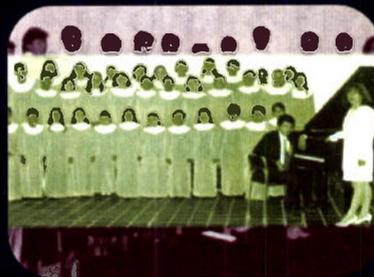
Voz en off: Angelicus,
El Concierto de Fin del Milenio



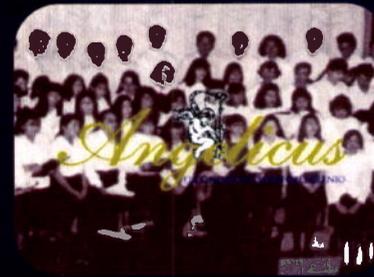
Entra melodía "Aleluya"
de Haendel.



Voz en off:
Un Preludio Navideño en
la Plaza Grande



Voz en off:
Ven y disfruta de un momento
inolvidable junto a toda tu familia.
Entra melodía "Con tambores".



Voz en off:
Angelicus



Voz en off:
Un concierto único
que se realizará en
la Plaza Grande...



Voz en off:
el jueves 23 a las 19 horas



Voz en off:
Entrada libre
Entra melodía
"Burrito sabanero"

TE INVITA

Conservatorio Nacional de Música de Quito

Asociación de Estudiantes y Egresados
del Conservatorio Nacional de Música

AUSPICIAN






Voz en off:

Seguimiento


Angelicus
EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

CAPÍTULO 14

CONDICIONES PREVIAS AL CONCIERTO

La campaña de "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio" se vio ensombrecida por la falta de cumplimiento en ciertos puntos estratégicos del procedimiento. Éstos no se llevaron a cabo adecuadamente a consecuencia de algunos problemas de comunicación entre el organizador y los patrocinadores. Sin embargo, cabe resaltar que la labor publicitaria había sido culminada con un mes de anticipación al día programado para el acontecimiento.

El primer paso negativo frente a la estrategia de comunicación sucedió cuando la presentación del Coro Infantil, programado en el Estadio del equipo de fútbol, Liga Deportiva Universitaria, no se llevó a cabo. Como resultado, se perdió la oportunidad de que más de cincuenta mil personas se enteren del evento.

Posteriormente, la falta de presupuesto impidió la impresión de las invitaciones, los programas y los adhesivos que se localizarían en los discos compactos promocionales. Incluso los afiches se elaboraron en una cantidad mucho menor a la programada y se distribuyeron a pocos días del evento.

Como se mencionó anteriormente, el patrocinador principal del evento fue BellSouth. Esta gran empresa de comunicación maneja su publicidad a través de una agencia específica. Por lo tanto, los artes elaborados para prensa y radio fueron entregados a ella para que se encargue de las pautas en los medios respectivos. Sin embargo, como es habitual en nuestro país, la falta de ética profesional causó daños en la unidad de la campaña: se modificó el texto de la cuña de radio, incluyendo datos falsos sobre el concierto; adicionalmente, el anuncio de prensa se imprimió incompleto, pese a las indicaciones e impresiones previas que se habían facilitado.

En cuanto a Ecuavisa, el auspicio de esta empresa se confirmó una semana antes del evento, pero sin incluir la producción audiovisual del comercial. Por lo tanto, al intentar desarrollar esta pieza para televisión, no se contó con el tiempo y los medios adecuados para su

elaboración. De todas formas, Ecuavisa se encargó de difundir el evento en su programación.

Un elemento final, tal vez el más importante, fue el ambiente político que se vivía en esa época. Como la inestabilidad del Gobierno era cada vez más evidente, por seguridad presidencial, se cambió el lugar del concierto a la Plazoleta de Santo Domingo pero por falta de medios económicos, no se pudo informar masivamente esta variación en la locación.

Pese a estos acontecimientos, el concierto se llevó a cabo. Para evaluar los resultados, se elaboró un estudio analítico del mismo.

CAPÍTULO 15

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El proceso de comunicación publicitaria nunca se encuentra completo sin la retroalimentación. Este paso se da a través de la evaluación de la efectividad de la campaña frente a los resultados del mercado.

Al definir el tipo de investigación publicitaria a ejecutarse, se llegó a la conclusión, dadas las circunstancias, de efectuar una prueba en establecimiento, es decir, en el lugar donde se realizó el suceso musical, inmediatamente después de su realización.

La investigación se desarrolló alrededor de la publicidad del evento y su recordación. El método utilizado con este fin fue la encuesta. En la elaboración del cuestionario se incluyeron tanto preguntas abiertas como cerradas; además, contuvo preguntas de control y tamizado para

facilitar la tabulación. Dichas preguntas se establecieron bajo los siguientes parámetros:

- Definición del perfil del consumidor
- Definición de recordación respecto a los elementos de la campaña
- Definición de la eficacia publicitaria
- Definición de opiniones respecto al concierto

En cuanto a la muestra, se la definió a través de un proceso aleatorio simple aunque se mantuvo criterios de muestreo de juicio. El universo se constituyó por personas mayores de quince años de edad radicadas en Quito. Se tomó un nivel de confianza del noventa y cinco por ciento y un error muestral de seis por ciento. Para determinar los valores de la probabilidad, se determinó el máximo número de personas que podría asistir al evento.

La elaboración de la investigación resultó difícil a consecuencia de la lluvia; sin embargo, existieron personas prestas a colaborar. Al finalizar el proceso de tabulación de los datos obtenidos (ver anexos), se descubrió una gran cantidad de información valiosa que nos llevó a los resultados expuestos inmediatamente.

CAPÍTULO 16

RESULTADOS OBTENIDOS

Como anteriormente se describió, existieron muchos inconvenientes previos a la realización del concierto. Por este motivo, no se esperaba una afluencia masiva de gente. Sin embargo, dadas las condiciones climáticas y las anteriores complicaciones, la asistencia de público superó las expectativas.

Las personas que concurrieron a "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio" salieron satisfechas, en un ciento por ciento, por haber ido. De acuerdo a sus opiniones, el espectáculo tuvo una calidad indiscutible, especialmente los intérpretes y la música del repertorio. Además, se mostraron apenados al ver que mucha gente se perdió de este recital único a consecuencia del frío imperante.

El tipo de gente que se congregó en la Plaza de Santo Domingo, mantuvo un perfil casi idéntico al grupo objetivo que se definió anteriormente. Ellos concurrieron principalmente, con sus familias, para pasar un momento navideño juntos. La gran mayoría vino del norte de la ciudad y pertenecen a la clase media.

La razón fundamental por la que la gente se vio motivada a asistir al recital fue el tipo de espectáculo único que se brindó. Les interesó el tipo de música y los artistas que la interpretaron.

La información obtenida referente a la campaña de publicidad fue alentadora. El sesenta por ciento de las personas que leen regularmente el periódico notó el anuncio y sus características fundamentales. La misma cantidad tuvo contacto con el afiche y un porcentaje mayor al sesenta por ciento escucharon y recordaron gran parte del mensaje de radio. Las hojas volantes, aunque llegaron sólo a un treinta y dos por ciento de la muestra, provocaron un ciento por ciento de aceptación, es decir, todos los que recibieron este material de publicidad directa, en Mall El Jardín, decidieron asistir ya que oyeron una muestra de lo que sería el concierto.

Los elementos de mayor recordación fueron el nombre del concierto con su eslogan, tanto en las piezas gráficas como en la auditiva. La fotografía de la niña con la vela y los datos básicos del recital navideño: lugar, fecha y hora, fueron recordados fácilmente. Sin embargo, la invitación hecha a la familia se vio proyectada en la asistencia masiva de ellas.

Finalmente, la forma en que las personas se enteraron de la existencia del concierto fue por los medios de publicidad en un cuarenta y ocho por ciento. Este dato se analizó frente al veinte por ciento de las personas que fueron invitadas por sus familiares y el diecisiete por ciento por sus amigos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras meses de trabajo intenso, la evaluación de la campaña de "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio" nos dejó totalmente satisfechos. El motivo fundamental es que el proceso de comunicación tuvo un desarrollo total. Ante el desconocimiento original del concierto, se envió un mensaje que no sólo produjo un entendimiento si no que alcanzó una comprensión completa de la información en el receptor y un posterior análisis individual de ella que se transformó en convicción. Todo esto desembocó en una acción que se tradujo en la asistencia del público al evento.

Sin embargo, este proceso nos dio las verdaderas pautas para lograr éxitos en nuestro desarrollo profesional. Las enseñanzas que alcanzamos con dicho procedimiento nos demostraron que en la Publicidad nada está escrito y que todo se encuentra allí para utilizarlo.

Pero, la lección más grande que nos dejó esta experiencia fue impresionante. Al entregar nuestras ideas al patrocinador principal, confiamos en que todas las especificaciones dadas por nosotros se iban a cumplir; sin embargo, la competencia desleal de la agencia que maneja la publicidad corporativa de dicha empresa causó daños premeditados en los artes finales. Con esto, nos dimos cuenta que el medio publicitario ecuatoriano se encuentra monopolizado por unas cuantas empresas que no dan oportunidad a otros.

Como conclusión, la deficiencia creativa de la publicidad ecuatoriana está vinculada a la falta de una competencia real y sana en el entorno, más que a las características psicológicas y demográficas de los consumidores.

Otro elemento que identificamos a través de este proyecto fue la falta de presupuestos publicitarios dentro de las grandes empresas, causada por la grave crisis económica que atraviesa el país. Como secuela, fue muy difícil encontrar organizaciones que apoyen el evento y, peor aún, que lo patrocinen. Cuando hay crisis, la primera sección recortada es el Departamento de Publicidad.

Para realizar cualquier tipo de campaña de publicidad y, en especial, los acontecimientos artísticos en el Centro de Quito, se debe elaborar una intensa investigación sobre las posibles restricciones legales que puede acarrear el uso de ciertos implementos físicos. De lo contrario, se podrían producir problemas posteriores de difícil solución que puedan conducir al fracaso del evento. Adicionalmente, la organización de programas artísticos al aire libre debe coordinar dichas actividades en fechas adecuadas, para que no sufran los males del clima inestable de Quito.

En cuanto a lo que a publicidad directa se refiere, como es un medio para tratar individualmente al consumidor deseado, no importa la cantidad que se imparta si no que llegue al segmento preciso.

Otra recomendación básica es el mantener la unidad de campaña ante todo. En primera instancia, el consumidor debe ser tratado como un niño pequeño cuando recién se lanza un producto. La Lógica para esto es que muchos mensajes en una misma comunicación confunden, causan indiferencia y, obviamente, un fracaso rotundo del producto.

Siempre se debe tratar de generar una imagen gráfica o algún elemento auditivo o visual que provoque en el consumidor un condicionamiento; es decir, llegará un momento en que dicho individuo asociará el "ícono " con el producto inconscientemente.

Sin embargo, en este punto se debe aclarar algo fundamental. El éxito de un producto o servicio no depende única y exclusivamente de la Publicidad. El producto se sujeta a todo el resto de elementos que conforman la mezcla de Mercadeo y a las condiciones que imponga el cliente. Adicionalmente, con esta campaña, pudimos comprender que muchas veces el destino de la Publicidad no toma el rumbo de las manos del creativo si no del cliente, quien rechaza ideas extraordinarias e inventa opciones incoherentes. En nuestro caso particular, las ideas creativas se vieron truncadas frente a la falta del presupuesto, e inclusive el diseño gráfico de los artes fue modificado estéticamente por gustos personales del cliente.

Finalmente, una idea es buena cuando se madura analíticamente en su interior. Cuando el fondo de una comunicación se encuentra ubicada por encima de la forma, no importa la conformación estética porque siempre existirá una argumentación que la justifique.

Adicionalmente, más que conclusión o recomendación, ésta es una aclaración. Al no asistir el anterior Presidente de la República, doctor Jamil Mahuad, a "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio", la Cancillería pidió la realización de un recital navideño privado que, en definitiva, fue la reproducción de este evento para el Presidente, sus ministros y el cuerpo diplomático.

En pocas palabras, por medio de los resultados obtenidos de la campaña de Publicidad, se refleja que a pesar de los inconvenientes que se presentaron en su ejecución, el esfuerzo que realizamos fue finalmente recompensado con la asistencia del público y su satisfacción en relación con el Concierto.

Anexos


Angelicus
EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande

Más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y música clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

Plaza de la Independencia
Jueves, 23 de diciembre de 1999
a las 19h00.

**ENTRADA
LIBRE**

auspician:

 **BELLSOUTH**


UNIVERSIDAD
DE LAS AMÉRICAS
Ecuador - Chile

invitan:



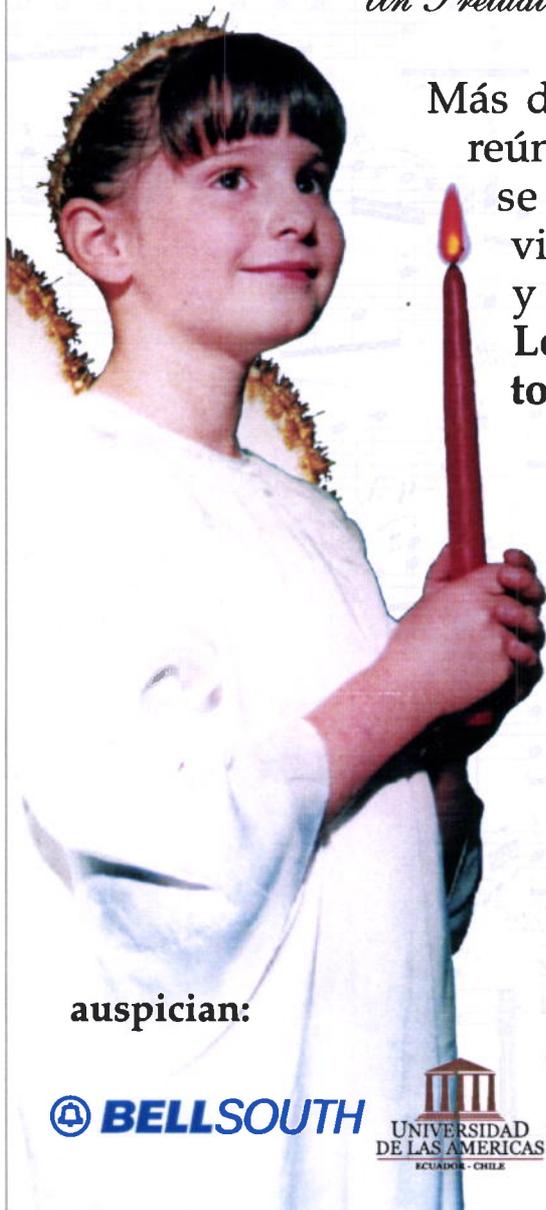
A.E.C.N.M.



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



Más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y música clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

Plaza de la Independencia
Jueves, 23 de diciembre de 1999
a las 19h00.

**ENTRADA
LIBRE**

auspician:



invitan:

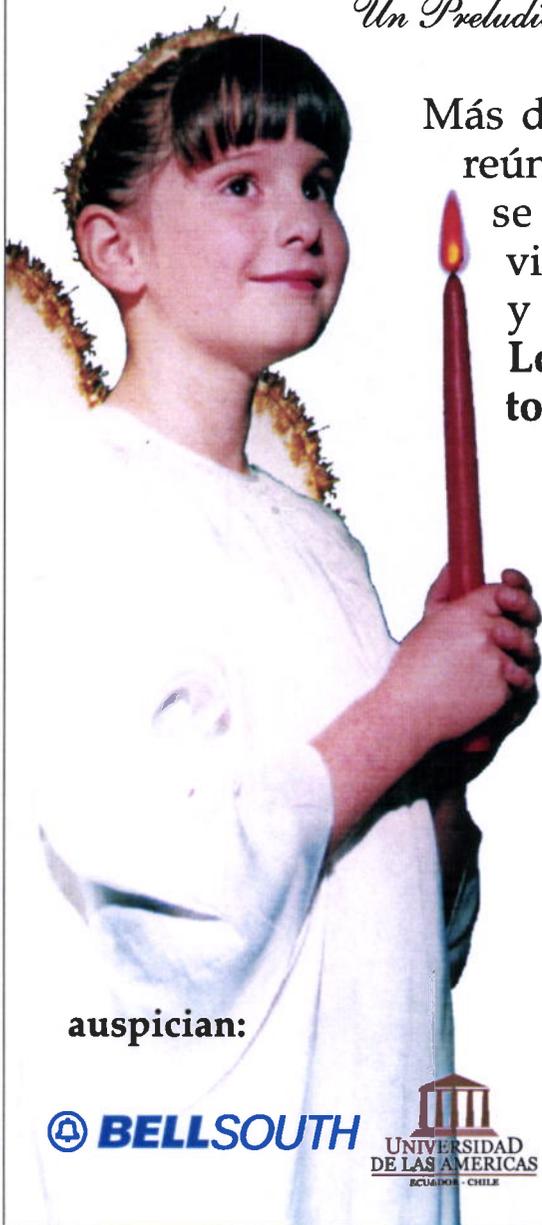




Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



Más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y música clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

Plaza de la Independencia
Jueves, 23 de diciembre de 1999
a las 19h00.

**ENTRADA
LIBRE**

auspician:



invitan:



Este miércoles 1 de Diciembre
a las 20:00 usted tiene una cita
con el último e inolvidable

Pregon Navideño
del milenio.

QUICENTRO
SHOPPING



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande

CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS,
TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU FAMILIA AL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO:

Angelicus,

"Un Preludio navideño en la Plaza Grande"
CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL, LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL
Y MIXTO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SE REUNEN PARA INTERPRETAR BELLOS VILLANCICOS,
MÚSICA NACIONAL Y MÚSICA CLÁSICA.



INVITAN:

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999
19H00.

ENTRADA LIBRE

AUSPICIAN:

 **BELLSOUTH**



UNIVERSIDAD
DE LAS AMÉRICAS
QUITO - 1999



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande

CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO
Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS,
TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU FAMILIA
AL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO:

Angelicus,

"Un Preludio navideño en la Plaza Grande"

CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL,
LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL Y MIXTO
DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA,
SE REUNEN PARA INTERPRETAR
BELLOS VILLANCICOS, MÚSICA NACIONAL Y MÚSICA CLÁSICA.

**PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999 A LAS 19H00.**

INVITAN:



**ENTRADA
LIBRE**

AUSPICIAN:

BELLSOUTH





Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaxa Grande

CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS, TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU FAMILIA AL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO:

*Angelicus,
"Un Preludio navideño en la Plaxa Grande"*

CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL, LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL Y MIXTO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SE REUNEN PARA INTERPRETAR VILLANCICOS, MÚSICA NACIONAL Y CLÁSICA.

INVITAN:

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999, 19H00

AUSPICIAN:



BELLSOUTH



ENTRADA LIBRE



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



Por primera vez más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

LUGAR: Plaza de la Independencia
DÍA: Jueves, 23 de diciembre de 1999
HORA: 19h00.

ENTRADA LIBRE

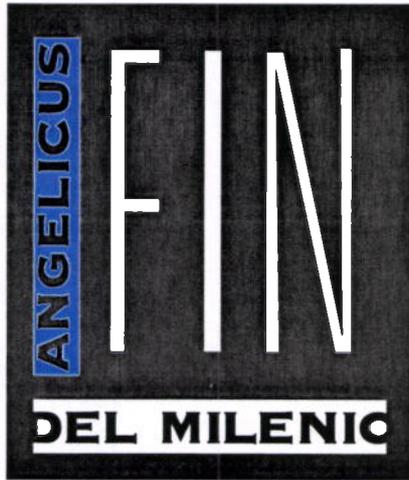
auspician:



invitan:







Bocetos de imagen gráfica

101



*El Conservatorio Nacional de Música de Quito y
la Asociación de Estudiantes y Egresados de esta institución,
tienen el agrado de invitar a Usted (es) al concierto
"Angelicus, Fin del Milenio"
con ocasión de los festejos navideños
y en honor al señor Presidente de la República del Ecuador,
Dr. Jamil Mahuad Witt,
que tendrá lugar en la Plaza de la Independencia
el día jueves 23 de diciembre de 1999 a las 20h00.*



Entrada libre. Agradeceremos su colaboración voluntaria.



Boceto de invitación
10 cms x 11 cms, F.V.



*El Conservatorio Nacional de Música de Quito y
la Asociación de Estudiantes y Egresados de esta Institución,
tienen el agrado de invitar a Usted (es) al concierto*

" Angelicus, Fin del Milenio "

con ocasión de los festejos navideños

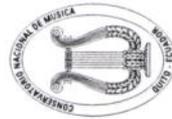
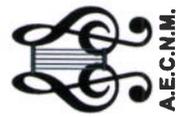
y en honor al señor Presidente de la República del Ecuador,

Dr. Jamil Mahuad Witt,

que tendrá lugar en la Plaza de la Independencia

el día jueves 23 de diciembre de 1999 a las 20h00.

Entrada libre. Agradecemos su colaboración voluntaria.

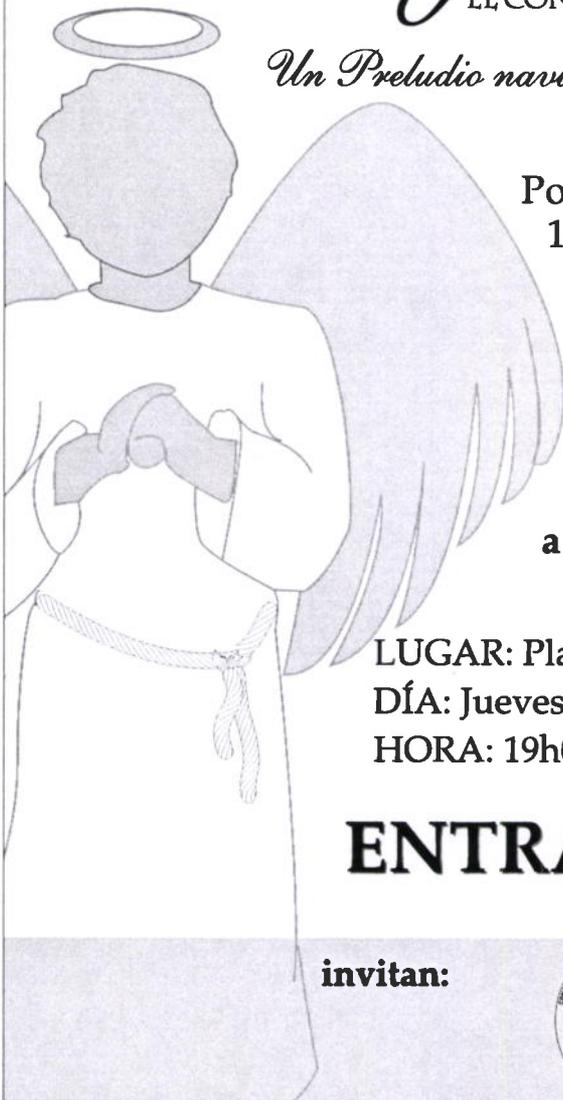




Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



Por primera vez más de 130 músicos y voces se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y música clásica.

Lo esperamos a usted y a toda su familia.

LUGAR: Plaza de la Independencia

DÍA: Jueves, 23 de diciembre de 1999

HORA: 19h00.

ENTRADA LIBRE

invitan:



A.E.C.N.M.

148 cms x 21 cms, B/N
Boceto hoja volante



A.E.C.N.M

**ASOCIACIÓN
DE ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE
MÚSICA**

*Personería Jurídica mediante acuerdo ministerial No. 1616
del 17 de Agosto de 1999
Teléfono: 564791 Fax: 564 792*

CONVENIO DE AUSPICIO

A los ____ días del mes de Diciembre de 1999, el señor Alex Germán Alarcón Fabre, presidente de la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música "Quito" y I señor _____ representante de _____ se reúnen y acuerdan que:

_____ se compromete a _____ para el Concierto denominado "Angelicus Fin del Milenio" a desarrollarse el día 23 de Diciembre de 1999 en la Plaza Grande, de acuerdo al plan de medios previamente establecido entre las partes.

Proporcionarnos un pendón de su empresa para el día del Concierto, así como proporcionarnos un diskette, con el respectivo logotipo de la entidad auspiciante.

Como contraparte, la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música, se compromete a promocionar a su empresa en los afiches publicitarios (60 cm x 40 cm), en un espacio de 4 cm x 4 cm en la parte inferior. En los respectivos programas de mano del día del concierto; y una presentación de algún grupo de cámara o coro en alguna fecha especial que el asunto así lo amerite.

Por lo expuesto anteriormente, firmamos lo establecido.

ALEX ALARCÓN F.
ASOCIACION DE ESTUDIANTES Y
EGRESADOS DEL
CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA

REPRESENTANTE



**CONSERVATORIO
NACIONAL DE MUSICA
ASOCIACION ESTUDIANTE**



**CONSERVATORIO NACIONAL
DE MUSICA

QUITO-ECUADOR**



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Preludio navideño en la Plaza Grande



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS, TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU FAMILIA AL

Angelicus,
"Un Preludio navideño en la Plaza Grande"

CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL, LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL Y MIXTO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SE REUNEN PARA INTERPRETAR VILLANCICOS, MÚSICA NACIONAL Y CLÁSICA.

**PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
HOY JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999, 19:00**

**ENTRADA
LIBRE**

AUSPICIAN:  **BELLSOUTH**





Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO



Un Preludio navideño en la Plaza Grande



CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA DE QUITO Y SU ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS, TIENEN EL AGRADO DE INVITAR A USTED Y A TODA SU

Angelicus,
"Un Preludio navideño en la Plaza Grande"

CON OCASIÓN DE LOS FESTEJOS NAVIDEÑOS.

LAS ORQUESTAS PEDAGÓGICA Y PREJUVENIL, LA BANDA SINFÓNICA ESTUDIANTIL Y LOS COROS INFANTIL Y MIXTO DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SE REUNEN PARA INTERPRETAR VILLANCICOS, MÚSICA NACIONAL Y CLÁSICA.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
HOY JUEVES, 23 DE DICIEMBRE DE 1999, 19:00

**ENTRADA
LIBRE**

AUSPICIAN: **BELLSOUTH**





**ASOCIACIÓN
DE ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA**

*Personería Jurídica mediante acuerdo ministerial No. 1616 del
17 de Agosto de 1999*

Quito, a 16 de Septiembre de 1999
Oficio No 030- SG
AECNM

Licenciado
Jaime Durán
SECRETARIO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Presente

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
RECEPCION DE DOCUMENTOS

Recibido 17 SET. 1999 Hora.....

Firma _____

De mi consideración:

La ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA "QUITO", le extiende un afectuoso saludo, y a la vez le desea éxitos en su labor como Secretario de la Administración Pública.

El presente tiene por objeto, solicitarle de la manera más comedida, se nos conceda una Audiencia, a la cual asistirán el Director Ejecutivo del Conservatorio, El Jefe del Departamento de Relaciones Públicas, y tres miembros del Directorio de la Asociación de Estudiantes; para exponer el proyecto de Navidad, "ANGELICUS FIN DE MILENIO".

Este proyecto es de gran trascendencia para la cultura del país, así como para alivianar el peso de la economía familiar de los ecuatorianos, en estas fechas, al entregarles un espectáculo gratuito nunca antes visto, y en el que estarán involucrados las entidades del estado y la empresa privada.

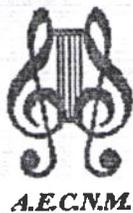
Con sentimientos de estima y consideración, y agradeciéndole de antemano, nos suscribimos,

Atentamente,


Alex Alarcón Fabre
Presidente de la AECNM


Luciano Carrera G.
Director Ejecutivo del CNM





**ASOCIACIÓN
DE ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA**

*Personería Jurídica mediante acuerdo ministerial No. 1616 del
17 de Agosto de 1999*

Quito, a 16 de Septiembre de 1999
Oficio No 031- SG
AECNM

Señor
Roque Sevilla
ALCALDE METROPOLITANO DE QUITO
Presente

De mi consideración:

La ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA "QUITO", le extiende un afectuoso saludo, y a la vez le desea éxitos en su labor como Alcalde Metropolitano.

El presente tiene por objeto, solicitarle de la manera más comedida, se nos conceda una Audiencia, a la cual asistirán el Director Ejecutivo del Conservatorio, El Jefe del Departamento de Relaciones Públicas, y tres miembros del Directorio de la Asociación de Estudiantes para exponer el proyecto de Navidad, "ANGELICUS FIN DE MILENIO".

Este proyecto es de gran trascendencia para la cultura del país, así como para aliviar el peso de la economía familiar de los ecuatorianos, en estas fechas, al entregarles un espectáculo gratuito nunca antes visto, y en el que estarán involucrados las entidades del estado y la empresa privada.

Con sentimientos de estima y consideración, y agradeciéndole de antemano, nos suscribimos.

Atentamente,

Alex Alarcón Fabre
Presidente de la AECNM

Luciano Carrera G.
Director Ejecutivo del CNM



**CONSERVATORIO
NACIONAL DE MÚSICA
ASOCIACIÓN ESTUDIANTIL**

CONSERVATORIO NAC.
DE MÚSICA

DIRECCIÓN



17 SET. 1999

Conservatorio Nacional de Música

Primera Institución de Formación Musical del País



OFICIO 432 C-RP-99
Quito octubre 5, 1999

Luciano Carrera
5.10.99

Economista

Roque Sevilla

**ALCALDE DEL ILUSTRE MUNICIPIO
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Presente

De mi consideración:

Con los deseos de que su permanencia en la Alcaldía sea de grandes realizaciones para la ciudad y en su vida personal, le expreso el más cordial saludo.

En virtud de las excelentes relaciones y convenios de capacitación que mantenemos, el presente es para solicitarle muy comedidamente la colaboración y apoyo para lo siguiente:

- a) Mantener y agradecer a la vez, el invalorable trabajo que el Municipio y el Fonsal están realizando en favor de la restauración del edificio del Conservatorio de la calle Cuenca.
- b) Provisión de guardianía permanente para el nuevo edificio del Conservatorio, ubicado en las Calles Cochapata y Abascal (El Batán).
- c) Gestionar ante organismos internacionales el apoyo logístico y económico para la implementación del nuevo edificio sede del Conservatorio. El informe de la Unidad Técnica de Ejecución del CNM, se desprende que el valor requerido para el efecto es de US 10 000 000.
- d) Apoyo logístico, económico y de difusión para el concierto "Angélicus fin del milenio", evento planificado por la Asociación de Estudiantes para el 23 de diciembre del presente año en la Plaza Grande.
- e) Apoyo logístico, económico y de difusión para los programas de capacitación, ejecución y difusión musical, con oportunidad de la celebración de las "Bodas de Diamante del CNM", puesto que el 26 de abril del 2 000 cumplimos 100 años de vida.

Con estos antecedentes y resultados, usted señor Alcalde, puede detectar que los proyectos planteados por nuestra institución, favorecen y benefician en gran medida no solamente a las instituciones musicales afines, sino principalmente al desarrollo cultural del país, proyectando una imagen internacional de prestigio.

Por su gentil y sensible atención a nuestros pedidos, quedo de usted muy reconocido.

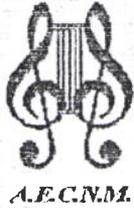
Atentamente,

Luciano Carrera
Mto. LUCIANO CARRERA G

Director

VHP.

Madríd N24B y Andalucía (La Floresta) Telfs.: 544883 - 564790 Telefax: (593-2) 564792 Casilla 17-1-3358
Quito - Ecuador



**ASOCIACIÓN
DE ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA**

*Personería Jurídica mediante acuerdo ministerial No. 1616 del
17 de Agosto de 1999*

Quito, a 6 de octubre de 1999
Oficio No 035- SG
AECNM

Doctora
ROSÁNGELA ADOUM
MINISTRA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
Doctor
IRVIN ZAPATER
SUBSECRETARIO DE CULTURA.
Presente

De mi consideración:

La ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA "QUITO", les extienden un afectuoso saludo, y a la vez le desea éxitos en sus respectivas labores dentro del MEC.

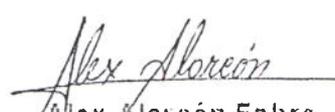
El presente tiene por objeto, solicitarles de la manera más comedida, se dignen interponer sus buenos oficios ante el Alcalde del Distrito Metropolitano de San Francisco de Quito, para que sea factible organizar en la Plaza Grande el evento artístico cultural denominado "ANGELICUS FIN DEL MILENIO" conforme el anexo, que adjunto.

Aprovecho igualmente la oportunidad para pedirles a Ustedes se unan a este magno evento, en muestra de respaldo.

Por su gentil y sensible atención a nuestro pedido, quedo de ustedes muy agradecido.

Atentamente


Luciano Carrera G.
Director Ejecutivo del CNM


Alex Alarcón Fabre
Presidente de la AECNM



**CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA
DIRECCIÓN**



**CONSERVATORIO
NACIONAL DE MÚSICA
ASOCIACIÓN ESTUDIANTES**



79-10-04



A.E.C.N.M

**ASOCIACIÓN
DE ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA**

Personería Jurídica mediante acuerdo ministerial No. 1616 del 17

de Agosto de 1999

Teléfono: 564791 Fax: 564 792

Quito, 12 de Noviembre de 1999

Oficio No 0050 - SG

AECNM

Señor

Alex Manceno

Departamento de Publicidad MARATHON SPORTS

Troncal: 483 914

Fax: 483 034



**CONSERVATORIO NACIONAL
DE MÚSICA**

—♦♦♦—

QUITO-ECUADOR

La ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA "QUITO", les extienden un afectuoso saludo, y a la vez le desea éxitos en su vida profesional.

El presente tiene por objeto, presentarle y promocionarle ante Usted, el evento cultural denominado "ANGELICUS FIN DEL MILENIO", que es un concierto de Gala de Navidad en la Plaza Grande, este concierto será realizado el día Jueves 23 de Diciembre de 1999, a las 19 h 00, en el atrio de la Catedral Metropolitana, y en él participarán la Orquesta Sinfónica Pedagógica, y Pre - juvenil, Banda sinfónica estudiantil, coros mixto y de voces blancas, interpretando Obra de Compositores Universales adecuada para el evento, música navideña del repertorio clásico universal, arreglos de villancicos tradicionales elaborados por el DIC (Departamento de Investigación y Composición), y de compositores ecuatorianos.

La Plaza Grande es un escenario idóneo, que reúne todas las características propicias para un evento de gran magnitud al aire libre. Por estar situado en un lugar estratégico del Centro Histórico de la ciudad, donde se puede conjugar la pluriculturalidad de la ciudad, resaltando su simbolismo cívico, además, en ella convergen los ejes principales de nuestra vida, la política nacional y seccional, el arte y la religión.

Este evento a sido organizado por la Asociación de Estudiantes y Egresados del Conservatorio Nacional de Música, bajo la dirección general del Conservatorio Nacional Música, la Asesoría de la Subsecretaría de Cultura, el Apoyo de la Fundación Guayasamin, así como de la UDLA que está encargada del Grupo creativo Publicitario, y la empresa Privada.

Solicitamos a Usted, y por su intermedio a su empresa se una a este magno evento, que sin lugar a duda será uno de los más recordados en la vida cultural del país al finalizar el milenio. Adquiriendo uno de los pendones publicitarios del Concierto. Como contraparte, a cambio de su valiosa colaboración los incluiremos como auspiciantes del evento, dentro de la publicidad contemplada en los medios masivos de comunicación, en los afiches publicitarios, y en los programas de mano.

Agradeciendo de antemano su atención al presente me suscribo.

Atentamente;

Alex Marcón Fabre

Alex Marcón Fabre

PRÉSIDENTE DE LA AECNM



**CONSERVATORIO
NACIONAL DE MÚSICA
ASOCIACION ESTUDIANTIL**



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
Subsecretaría de Cultura

OFICIO N° 0027-SC-2000
Quito, a 6 de enero de 2000

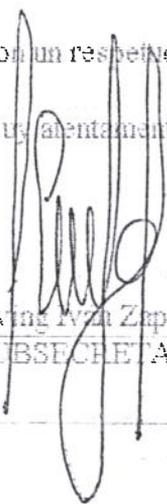
Señor
Alex Alarcón
PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE ESTUDIANTES
CONSERVATORIO NACIONAL DE MUSICA.
Presente

Apreciado Señor Presidente:

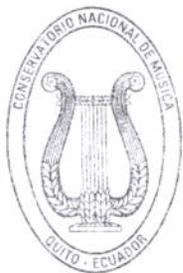
Me permito felicitarle por el acto organizado por ustedes el jueves 23 en la Plaza de Santo Domingo. Es, para mí, un ejemplo de lo que se debe hacer en el campo de la cultura: tener fe en el pueblo -dador y receptor de todo esfuerzo cultural-; tener fe en lo que se hace, sin importar sacrificios y problemas -y ustedes los jóvenes nos dan repetido ejemplo de ello-; tener fe en el país, que no se va a derrotar por circunstancias pasajeras ni se va a disolver por intereses coyunturales.

Con un respetuoso saludo,

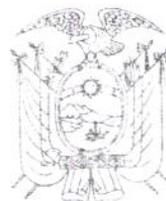
Muy atentamente,


Irving Iván Zapater.
SUBSECRETARIO DE CULTURA





1900 - 1999



REPUBLICA
DEL
ECUADOR

Ministerio de Relaciones Exteriores
Dirección General de Relaciones Culturales
Asociación de Funcionarios del Servicio Exterior-AFESE



Concierto Navideño



ORQUESTA PEDAGOGICA, PREJUVENIL,
BANDA SINFONICA ESTUDIANTIL,
CORO INFANTIL Y CORO MIXTO DEL
CONSERVATORIO NACIONAL DE MUSICA

Mtro. Luciano Carrera
DIRECTOR

SALONES DE LA CANCELLERÍA

MARTES 28 DE DICIEMBRE / 17:00

Se solicita al público, apagar sus teléfonos celulares durante la ejecución de los conciertos.

Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO

Un Prebajo Navideño en la Plaza Grande

Por primera vez más de 130 músicos y coros se reúnen en un concierto donde se interpretarán bellos villancicos, música nacional y clásica.

Le esperamos a usted y a toda su familia.

LUGAR: Plaza de la Independencia
DÍA: Jueves 23 de diciembre de 1999
HORA: 19:00.

ENTRADA LIBRE

invitan:



CEREMONIA DE INCORPORACION DE LA II PROMOCION DE BACHILLERES TECNICOS Y TECNOLOGOS EN MUSICA

CONCIERTO DE LA BANDA SIMFONICA ESTUDIANTIL
Mestre Igor Doukpes DIRECTOR

Teatro Politécnico
Miércoles 15 de diciembre / 16:00

ENTRADA LIBRE



1900 - 1999

ASPICIO



Caminó a los 100 Años

U.S. INFORMATION SERVICE
EMBASSY OF THE UNITED STATES OF AMERICA

Se permite la publicación, siempre que se cite el nombre del autor y se indique el origen de la información.

PLAN DE MEDIOS

Antecedentes:

Previamente a la realización de toda la estrategia de comunicación de la campaña del concierto "Angelicus, Fin del Milenio", se desarrolló una investigación para comprender la factibilidad para conseguir la colaboración de los medios de comunicación cuando se trata de este tipo de eventos culturales. En síntesis, ciertos medios, que se han caracterizado por apoyar a la cultura, facilitaron espacios gratuitos o publirreportajes para comunicar el recital. Recíprocamente, los organizadores los incluyeron como copartícipes del evento.

Grupo Objetivo:

El perfil primario, que anteriormente se detalló, permiti'ó decidir que tipo de personas podría recibir el mensaje; sin embargo, dentro de

ellas existen algunas que realizan actividades de gran importantes y que se tienen que considerar. Como conclusión se obtuvo que los niños son una gran influencia en el momento de la decisión de los padres en acudir a eventos de esta clase. Por lo tanto, ellos cumplen la función de influenciadores. Las madres de familia son consideradas individuos intermediarios, ya que ellas son la vía de comunicación que existe entre los miembros de la familia. En cambio, los padres que dirigen estos hogares son los que toman la ultima decisión. De ellos depende la asistencia o no al evento.

Elección de los medios de comunicación:

Como resultado de la carencia de presupuesto y por la gran magnitud del grupo objetivo, los medios de comunicación seleccionados intentaron alcanzar el máximo nivel de complementación entre ellos para cumplir el objetivo del evento en su totalidad.

Como medio principal se eligió a la radio, ya que ella era el medio más asequible para el consumidor en aquellos días. La audiencia no requería ir a un lugar determinado para escuchar las cuñas. Esto se podía hacer mientras ella se encontraba en un automóvil, realizaba compras o preparaba los detalles para la noche de Navidad.

Sin embargo, este medio informativo no bastaba para convencer a estas personas; por lo tanto, se utilizó como medios secundarios afiches y hojas volantes, los mismos que se repartieron alrededor de los lugares de alta concentración humana como los centros comerciales, sitios de comidas, etc. De esta manera, se intentó llegar directamente a los consumidores, para crear en ellos una mejor recordación.

Otros medios de comunicación se ocuparon como fuentes de apoyo. Entre ellos se encontraron la televisión y la prensa. Se intentó que estos facilitaran pequeños publlirreportajes para dar a conocer los detalles del evento que no pudieron ser descritos en el resto de medios.

La campaña se iniciaría el sábado once de diciembre y finalizaría el mismo día del concierto, es decir, el jueves veintitrés.

<u>Lunes</u>	<u>Marte</u>	<u>Mier</u>	<u>Luev</u>	<u>Vier</u>	<u>Sab</u>	<u>Dom</u>
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11 lanzamiento	12 lanzamiento
13 información	14 información	15 información	16 información	17 información	18 información	19 información
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

La campaña fue de lanzamiento e información de tipo estacional, ya que se realizó en la temporada navideña. Se pautó intensamente en las emisoras de radio durante una semana y media. Lo mismo se intentó realizar con la televisión.

En la primera semana la frecuencia se definió de la siguiente manera:

- Ocho cuñas diarias de cuarenta segundos en radio más menciones en horario rotativo.
- Tres comerciales diarios de treinta segundos en TV en noticieros, telenovelas como Muñeca Brava, Por Amor, Cosas del Amor; y, en la película de la noche en los dos canales seleccionados.

En la segunda semana se intentó publicitar el evento a través de menciones en programas como Día a Día, La TV, Complicidades y Juntos en Vanidades. (Alta frecuencia). A continuación se encuentra el plan más detallado.

PAUTA DE RADIO

Emisora	Hora	tarifa	Nro cuñas	costo pauta
Radio Concierto	12h00a14h00	80000	8	640000
Visión	6h00 a 9h00	80000	8	640000
La Luna	10h00a12h00	35000	8	280000
Colon	16h00a18h00	30000	8	240000
Gitana	9h00a13h00	50000	8	400000
Hot 106	16h00a19h00	85000	8	680000
RUSFQ	20h00a22h00	33000	8	264000
		393000	56	3144000

PAUTA DE PRENSA

Prensa	Día	Sección	Tamaño	Costo
Comercio	Domingo	Calentura	1 página F/C	50000000
Hoy	Domingo	Segunda	1 página F/C	45000000
				95000000

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Muestra = n

Probabilidad que suceda (p) = 0,02

Probabilidad que no suceda (q) = 0,98

Nivel de confianza (z) = 95% ó 1,96

Error muestral (e) = 6%

Población (N) = 741.610

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,02 \times 0,98 \times 741610}{741610 \times 0,06^2 + 1,96^2 \times 0,02 \times 0,98}$$

$$n = \frac{0,07529536 \times 741610}{2669,796 + 0,07529536} = \frac{55839,79193}{2669,871295} = 20,91 = 21$$

CUESTIONARIO PARA EVALUACIÓN

Con el fin de evaluar el éxito del evento "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio" le expresamos nuestro interés por sus opiniones respecto a él. Usted debe marcar con una cruz en las preguntas que lo ameriten o, de lo contrario, responda de manera concisa y breve. De antemano, agradecemos su colaboración.

1. ¿A qué sexo pertenece?
 - 01) Femenino
 - 02) Masculino
- 2. Su edad se encuentra entre:
 - 01) Menos de 15 años
 - 02) 15-30 años
 - 03) 31-45 años
 - 04) 46-60 años
 - 05) 61 años en adelante
3. ¿Cuál es su estado civil?
 - 01) Soltero
 - 02) Casado
 - 03) Divorciado
 - 04) Otros
4. ¿A qué actividad se dedica?
 - 01) Trabajo de oficina
 - 02) Estudia
 - 03) Ama de casa
 - 04) Otros
5. ¿De cuántos miembros está formada su familia?.....
6. ¿Cuáles son sus ingresos económicos familiares aproximadamente?
 - 01) Menos de 1´000.000 sucres
 - 02) 1´000001-5´000.000 sucres

03) 5´000.001-10´000.000 sucres

04) 10´000.001-15´000.000 sucres

05) Más de 15´000.001 sucres

7. ¿En qué parte de la ciudad se radica?

01) Norte

02) Centro

03) Sur

8. ¿Le agrada visitar el centro de Quito, por qué?

01) Sí

02) No

9. ¿Qué tipo de música le gusta?

01) Clásica

02) Nacional

03) Navideña

04) Otros..... especifique.....

10. ¿Cómo se enteró de "Angelicus, El Concierto de Fin del Milenio"?

01) Medios de comunicación

02) Familiares

03) Amigos

04) Otros..... especifique

11. ¿Lee el periódico regularmente?

01) Sí

02) No

12. ¿Qué diario lee?

01) El Comercio

02) Hoy

03) Universo

04) Últimas Noticias

05) Otro

13. ¿Notó un anuncio referente a este concierto el día de hoy?

01) Sí

02) No

14. ¿Qué elementos recuerda de este?

15. ¿Escucha radio?

01) Sí

02) No

16. ¿Qué emisoras oye?

17. ¿En estos días, escuchó alguna cuña sobre este concierto?

01) Sí

02) No

18. ¿Qué elementos recuerda de ella?

.....
19. ¿En las calles de Quito, vio algún tipo de afiche sobre el concierto, dónde?

01) Sí

02) No

.....
20. ¿Qué recuerda de dicho afiche?

.....
21. ¿Recibió alguna hoja volante o cualquier otro tipo de publicidad de este evento música? Si su respuesta es afirmativa, responda cuál.

01) Sí

02) No

.....
22. ¿Por qué vino al concierto?

.....
23. ¿Con quién vino al evento?

.....
24. ¿Cómo le pareció el evento? ¿Por qué?

01) Excelente

02) Muy bueno

03) Bueno

04) Regular

05) Malo

.....
.....

TABULACIÓN

1.	01) 13	04) 1	
	02) 12		
2.	01) 1	4.	01) 8
	02) 11		02) 8
	03) 7		03) 4
	04) 5		04) 6
	05) 1	5.	2) 3
3.	01) 10		3) 2
	02) 13		4) 9
	03) 1		5) 10
			6) 1
			8) 1

6. 01) 0

02) 4

03) 7

04) 5

05) 9

7. 01) 20

02) 4

03) 1

8. 01) 22

02) 3

9. 01) 13

02) 7

03) 11

04) 13

10. 01) 14

02) 6

03) 5

04) 4

11. 01) 16

12. 01) 11

02) 5

03) 0

04) 1

05) 1

06) 9

13. 01) 15

02) 10

14. 01) 10

02) 12

03) 9

04) 4

05) 3

06) 1

07) 2

08) 1

09) 3

15. 01) 23

02) 2

16. —
- 01) 5
 - 02) 7
 - 03) 2
 - 04) 2
 - 05) 10
 - 06) 3
 - 07) 9
 - 08) 4
 - 09) 2
 - 10) 1
 - 11) 3
 - 12) 2
 - 13) 1
 - 14) 1
 - 15) 1
 - 16) 2
 - 17) 1
 - 18) 2
 - 19) 1
 - 20) 1
 - 21) 3

17. —
- 01) 1
 - 02) 9
18. —
- 01) 10
 - 02) 6
 - 03) 10
 - 04) 3
 - 05) 1
 - 06) 9
 - 07) 6
 - 08) 2
 - 09) 1
 - 10) 1
19. —
- 01) 15
 - 02) 10
20. —
- 01) 12
 - 02) 11
 - 03) 2
 - 04) 2
 - 05) 12

21.

01) 8

02) 17

22.

01) 8

02) 3

03) 8

04) 3

05) 2

06) 1

23.

01) 20

02) 5

03) 2

24.

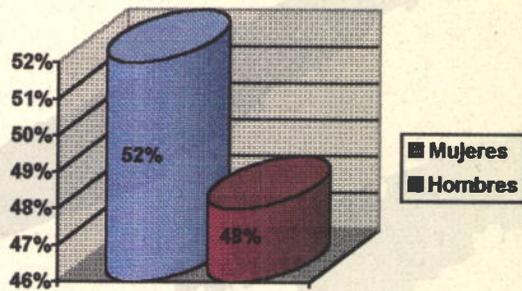
01) 8

02) 13

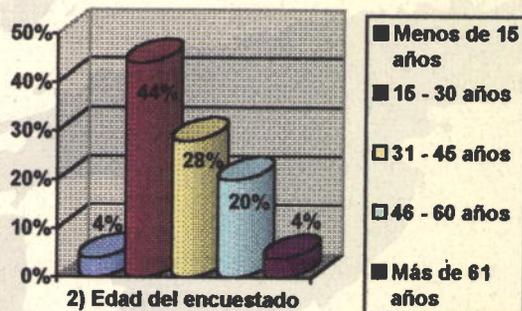
03) 4

04) 0

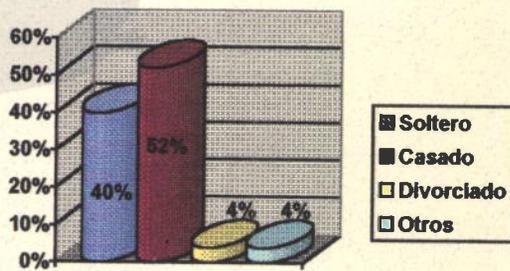
05) 0



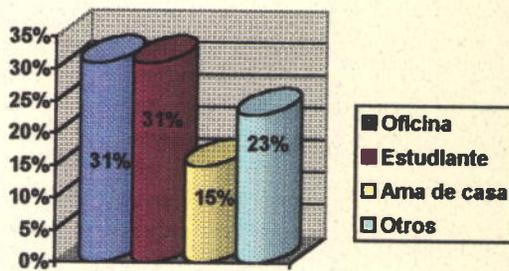
1) Sexo del encuestado



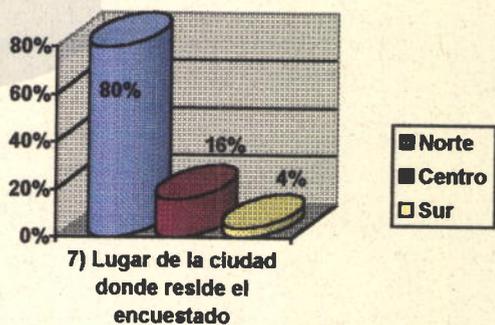
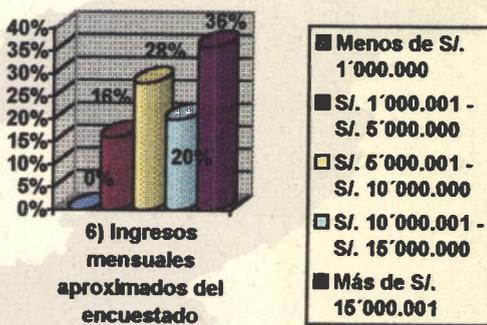
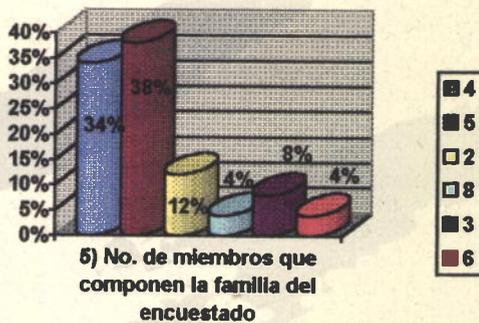
2) Edad del encuestado

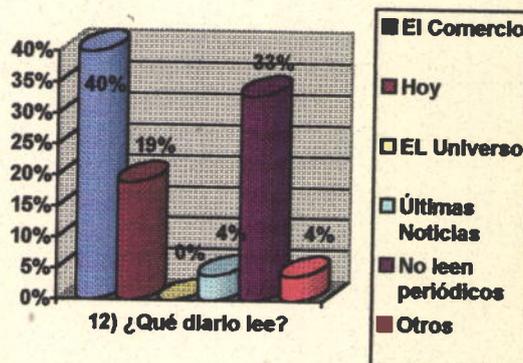
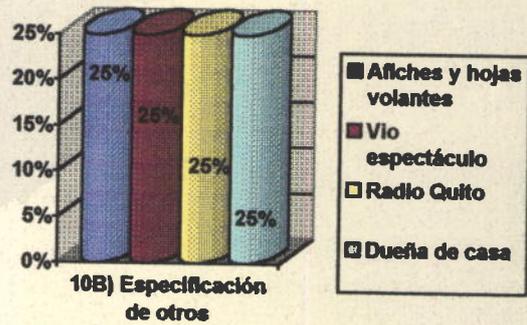
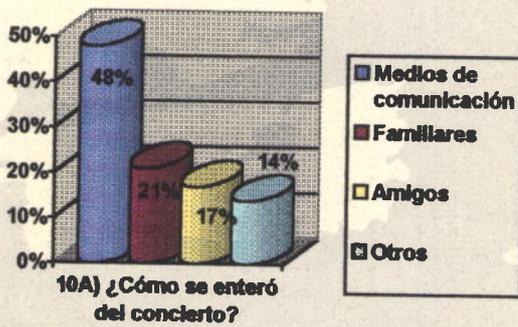
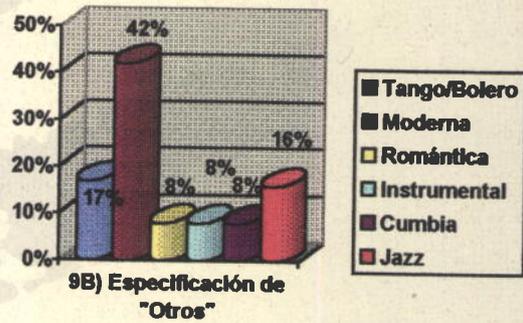


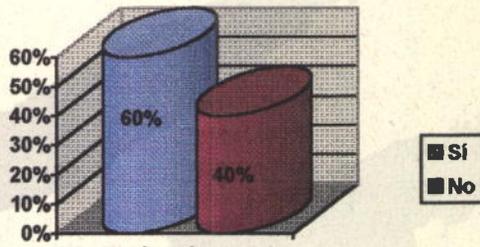
3) Estado civil del encuestado



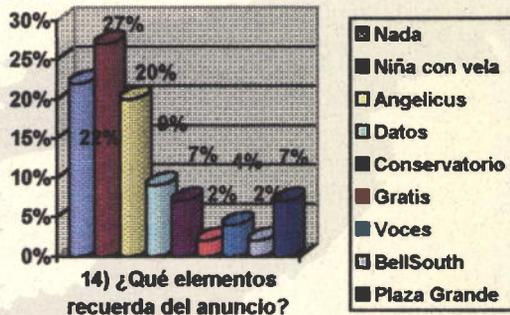
4) Actividad del encuestado



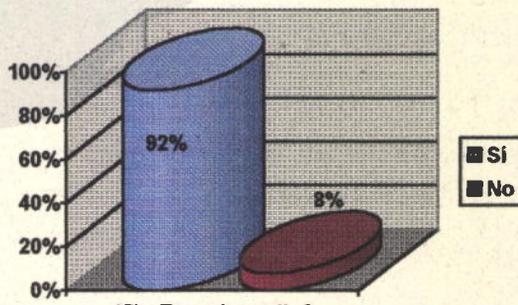




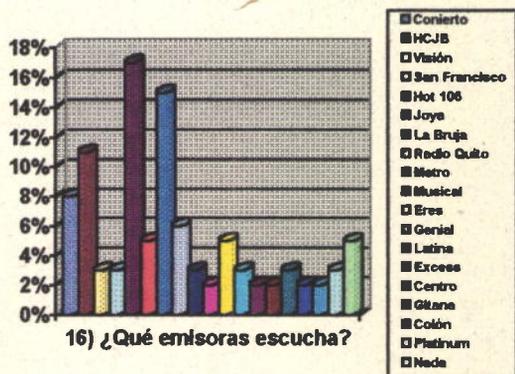
13) ¿Notó algún anuncio referente a este concierto?



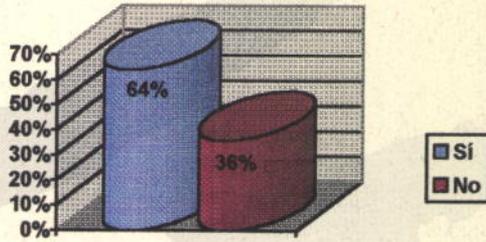
14) ¿Qué elementos recuerda del anuncio?



15) ¿Escucha radio?



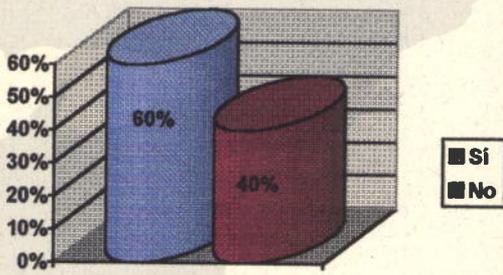
16) ¿Qué emisoras escucha?



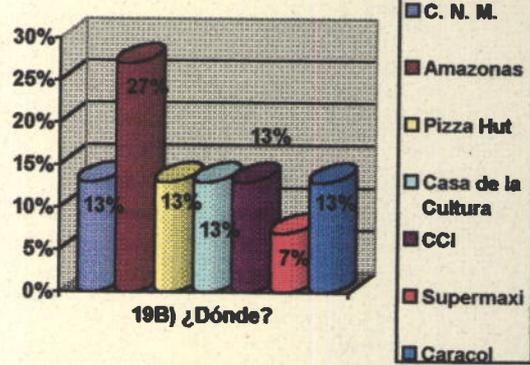
17) ¿Ha escuchado alguna cuña de radio referente al Concierto?



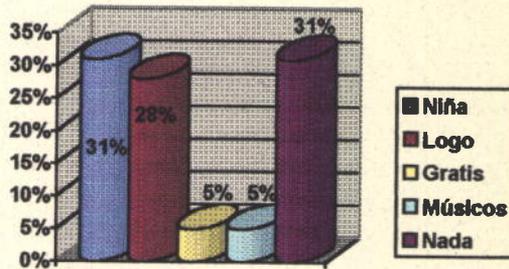
18) ¿Qué elementos recuerda de la cuña?



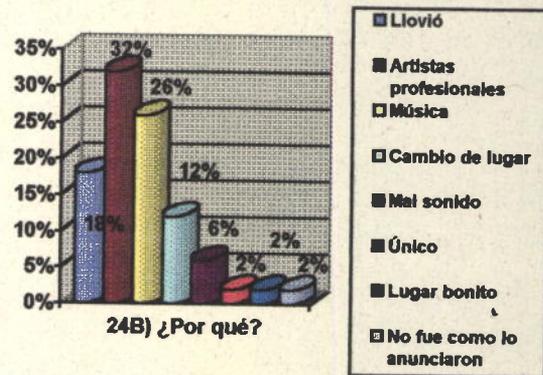
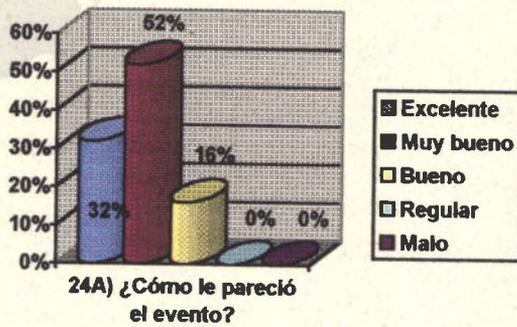
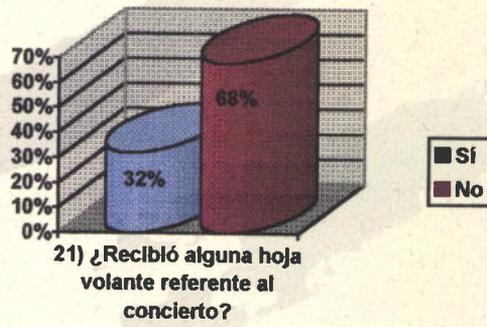
19A) ¿Vio algún afiche referente al concierto?



19B) ¿Dónde?



20) ¿Qué recuerda de dicho afiche?



BIBLIOGRAFÍA

RUSSELL, Thomas, LANE, Ronald, Kleppner Publicidad, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. , 12ª Edición, México, 1994.

SURMANEK, Jim, Una guía fácil y rápida para la Planificación de Medios, Editorial Eresma, Madrid, España, 1982.

VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño, "Publicidad, Diseño Gráfico Publicitario", Ediciones G. Gili, S.A., México, 1995.

VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño, "Catálogos y Folletos", Ediciones G. Gili, S.A., México, 1995.

VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño, "Aerografía", Ediciones G. Gili, S.A., México, 1995.

VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño, "Packaging", Ediciones G. Gili, S.A., México, 1995.

VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño, "Logotipos", Ediciones G. Gili, S.A., México, 1995.

Programas de Recitales dados por los artistas del Conservatorio Nacional de Música.

Quito, Ecuador, Ilustre Municipio de Quito, Dirección de Medio Ambiente, Registro Oficial No. 377 del Medio Ambiente.

ALARCÓN, Alex, Presidente, Asociación de Estudiantes , Conservatorio Nacional de Música, jueves 23 de septiembre de 1999.

CARRERA, Luciano, Director, Conservatorio Nacional de Música, miércoles 20 de octubre de 1999.

PACHECO, Víctor Hugo, Jefe de Relaciones Públicas, Conservatorio Nacional de Música, martes 16 de noviembre de 1999.



Angelicus

EL CONCIERTO DE FIN DEL MILENIO