



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

LIBRO ILUSTRADO, BASADO EN LA CELEBRACIÓN
POPULAR DE LA COMUNA “SANTA CLARA DE SAN MILLÁN”
UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
Establecidos para optar por el título de Tecnólogo en Animación Digital
Tridimensional

Profesor guía
Harold Ricardo Palacios Cárdenas

Autor
Estalín Javier Tipantocta Erazo

Año
2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Libro ilustrado, basado en la celebración popular de La Comuna “Santa Clara de San Millán” ubicada en la ciudad de Quito, a través de reuniones periódicas con el estudiante, Estalin Javier Tipantoccta Erazo, en el trimestre 2018 – 1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Harold Ricardo Palacios Cárdenas

Téc. Diseño Gráfico y Com. Visual

CI: 1710679885

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Libro ilustrado, basado en la celebración popular de La Comuna “Santa Clara de San Millán” ubicada en la ciudad de Quito, del estudiante, Estalin Javier Tipantocta Erazo, en el trimestre 2018 – 1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Ricardo Enrique Moreno Andrade

Lcdo. En Ilustración y

Animación Digital

CI: 1714353388

Diego Alberto Latorre Villafuerte

Ing. Diseño Gráfico y

Com. Visual

CI: 1711434421

DECLARACION DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Estalín Javier Tipantocta Erazo
CI: 1721308284

RESUMEN

Ecuador es un país diverso en temas culturales, dentro de esto existen varias fiestas populares que albergan personajes típicos de cada celebración, estos con el tiempo tienden a desaparecer debido al manejo de la información y sobre todo por la aculturación.

Es por eso que el proyecto se encuentra orientado en promover el rescate cultural y dentro de ello se enfoca en los personajes que conforman la festividad popular de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”; mediante la creación de un libro ilustrado estilo cartoon donde quedarán asentadas características como: historia, vestimenta y accesorios que vuelven únicos a cada uno.

ABSTRACT

Ecuador is a diverse country in cultural themes, within this there are several popular festivals that house typical characters of each celebration, these over time tend to disappear due to the handling of information and above all by acculturation.

That is why the project is oriented to promote cultural rescue and within it focuses on the characters that make up the popular festival of "The Commune of Santa Clara de San Millán"; by means of the creation of an illustrated book cartoon style where they will be seated characteristics like: history, clothes and accessories that return unique to each one.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1. Formulación del problema.....	2
1.1.2. Preguntas Directrices	3
1.2. OBJETIVOS	3
1.2.1. Objetivo General.	3
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Alcance.....	5
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES.....	6
2.2. Fundamentación teórica.....	8
2.2.1. Identidad cultural	8
2.2.2. Patrimonio & Cultura	9
2.2.3. Turismo vivo	9
2.2.4. Fiestas populares.....	9
2.2.5. La Fiesta de la Comuna de Santa Clara de San Millán.....	10
2.2.5.1. La Comuna.....	11
2.2.5.2 Santa Clara de Asís	11
2.2.5.3. Historia & celebración	12
2.2.5.4. Personajes y su rol dentro de la festividad.....	14
2.2.5.5 Grupos de disfrazados	15
2.3. Ilustración.....	21
2.3.1. Libro de ilustración desde la comunicación.....	21
2.3.2. Técnicas de ilustración.....	23
2.3.3. El Boceto	24
2.3.4. Ilustración digital.....	25

2.3.5. Ilustración Vectorial	26
2.3.6. Creación de personajes	27
2.4. Evaluación de efectividad comunicacional	28
2.4.1. Focus group	28
2.5. Definición de términos técnicos.....	28
2.6. Fundamentación legal.....	30
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Diseño de la Investigación.....	33
3.2. Grupo Objetivo	33
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	33
3.4. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados	34
3.5. Caracterización de la Propuesta	34
3.5.1. Sinopsis.....	34
3.5.2. Presentación del producto.....	35
3.5.3. Idea Original.....	35
3.5.4. Propuesta estética.....	36
3.5.4.1 Referencias de estilo gráfico	36
3.5.4.2 Paleta de colores.....	38
3.5.4.3 Tipografía	39
4. CAPITULO IV. RECURSOS.....	40
4.1. Recursos.....	40
4.1.1. Recursos Humanos.....	40
4.1.2. Recursos Técnicos.....	40
4.1.3. Recursos Materiales.....	41
4.1.4. Recursos de Terceros.....	41
4.1.5. Recursos financieros.....	41
4.2. Presupuesto	42
4.3. Cronograma	44

5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DEL PRODUCTO	45
5.1 Preproducción del Proyecto	45
5.1.1 Producción	48
5.1.1 Armado y Finalizado.....	49
5.2 Planificación.....	54
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
6.1 Conclusiones	55
6.2. Recomendaciones.....	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	59

INTRODUCCIÓN

Para analizar la naturaleza de este proyecto de debe partir de varios conceptos esenciales que ayudan con la comprensión de la problemática, así también se explica la solución del mismo. Mediante la investigación histórica de la festividad se detectó que la aculturación es un factor que influye en el interés hacia la cultura nacional.

El Proyecto Caparo tiene un carácter ilustrativo y cultural, con el fin de dar a conocer a propios y extraños los personajes que conforman la fiesta popular de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, es así que con la ilustración se busca destacar aspectos representativos propios de la cultura ecuatoriana.

Uno de los objetivos es la producción del libro ilustrado, además de la implementación de dummies en tamaño real y material de soporte que sirvan como atractivo para la comunidad con el fin de que prevalezca para futuras generaciones.

1. CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas a nivel del país es la difusión de la cultura, si bien es cierto entes gubernamentales priorizan en el macro y poco o nada se realiza con temas parroquiales, comunales, etc. En este punto se toma en cuenta la celebración cultural y religiosa de “La Comuna Santa Clara de San Millán” que es una de las cuatro comunidades autónomas en Quito, que todavía se rige a sus fiestas ancestrales.

Con el pasar del tiempo varios grupos de personajes representativos de esta celebración se han ido perdiendo, es ahí donde se plantea la recuperación de los mismos con sus trajes típicos y particularidades, de esta manera se espera contribuir con la Comuna quien se empeña en el mantenimiento de la identidad y permanencia de esta festividad.

No se deja de lado la interrogante de que podría pasar si no se resuelve este tipo de problemática, en un mundo con un constante giro en comunicación, el acceso a esta información es inmediata por lo que se vuelve fácil absorber otro tipo de culturas y dejar de lado las propias, es ahí donde se pretende abordar el tema dejando un registro gráfico para que las actuales y futuras generaciones se identifiquen con la cultura y convivan con estas costumbres.

1.1.1. Formulación del problema

Este tipo de festividades tienen acogida a nivel turístico, una muestra de ello son las fiestas de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, que con el pasar del tiempo se ha mantenido y alcanzando una amplia audiencia sea como observadores o participando activamente de esta.

¿Cuál sería la alternativa para la difusión o tipo de comunicación de la celebración cultural y religiosa de La Comuna Santa Clara de San Millán y sus personajes, así como costumbres, vestuarios y cualidades que destacan en ellos?

Para resolver la interrogante, se plantea la elaboración de canales de comunicación e información mediante la implementación del libro de ilustración haciendo alusión a los personajes que son participes de la festividad, dummis en tamaño real, la presentación de pequeñas caretas ilustradas en base a los personajes presentados, en donde queden asentados de manera gráfica las características más representativas de los personajes pertenecientes a esta celebración así como una breve explicación del porqué de su coexistencia con esta para que todos valoren y respeten la diversidad cultural.

1.1.2. Preguntas Directrices

- ¿Cuál es el mensaje y contexto que se desean transmitir con el libro ilustrado?
- ¿Qué formato es el adecuado para mostrar las ilustraciones?
- ¿Cuál sería el estilo de ilustración para la presentación de los personajes?
- ¿Qué técnicas se utilizarán acorde al grupo objetivo?
- ¿Cómo servirá la elaboración de piezas adicionales como dummis para mostrar los personajes?
- ¿Cómo sería evaluado el proyecto una vez presentado a la comunidad?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General.

Elaborar un libro ilustrado de los personajes representativos en la celebración popular de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, mediante la utilización

de herramientas digitales de ilustración, para representar sus elementos característicos y rescatar a varias figuras que han desaparecido con el tiempo las mismas que están dirigidas a los habitantes de la comunidad.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Investigar información referente a la historia de esta fiesta popular que mediante el uso de herramientas, técnicas que aporten y den un valor al proyecto.
- Realizar bocetos de fondos y personajes de dicha celebración.
- Plasmar el contenido final mediante herramientas de ilustración digital, para posteriormente determinar un orden y proceder con la producción del libro en formato real.
- Gestionar los procesos de control de calidad del libro dentro de post producción y producción del mismo.
- Establecer mediante un focus group, cuál es la efectividad comunicacional de la ilustración y el contenido del libro en general.

1.3. Justificación

Las fiestas de la “Comuna de Santa Clara de San Millán” han ido cambiando con el tiempo, sin embargo, en la actualidad se mantienen algunas de las tradiciones y las formas de festejo, pero se han ido perdiendo personajes representativos debido a la aculturación.

Es por esto que se plantea la creación de un material atractivo, con gran contenido visual a base de ilustración digital, que aporte en el conocimiento de la riqueza cultural, costumbres y tradiciones para que permanezcan vigentes y con su difusión ayuden en el aprendizaje de la comunidad y público en general, de esta manera se asegura que este tipo de celebraciones no queden en el olvido.

1.4. ALCANCE

El libro de ilustración está dirigido a los habitantes de “La Comuna”, (Gobierno inter parroquial autónomo del municipio, este se rige a sus leyes) y al público en general interesados en la cultura, costumbres y tradiciones, así como en nuevas formas de representarlas. El libro será en formato 21 x 24 cm y contendrá las imágenes de los personajes más representativos tanto en vestimenta como en appealing. Para difundir el proyecto se realizará una presentación ante el Cabildo (ente de control dentro de la comunidad) y como otro soporte se plantea la implementación de una serie de dummies con los personajes a tamaño real que serán colocadas en la Casa Comunal, así como adhesivos con los diferentes personajes que vendrán en un pack para ser repartidos a la comunidad.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Al hablar de los antecedentes es necesario partir de la riqueza cultural y la diversidad que tiene el Ecuador, gran cantidad de colores, contrastes en sus alrededores, cada personaje forma un mundo que enamora desde a la persona más arraigada; sin embargo este tipo de demostraciones culturales con el tiempo han dejado de pasar de generación en generación, tal vez sea por el amplio abanico de información que hace que su interés se centre fuera del mundo, olvidando lo más importante la esencia del país, es ahí donde la investigación se enfoca en realizar el rescate de una parte de la cultura, llevado a un producto ilustrado con personajes cercanos a la cultura colectiva del Ecuador, de los cuales algunos han sido olvidados.

En la actualidad se han realizado varios proyectos de ilustración, con el fin de rescatar la identidad cultural, así se mencionan algunos de ellos:

- Jessica Pulupa autora del libro ilustrado “Katary” busca con este mostrar la diversidad cultural de las regiones del Ecuador, plasmándolas en ilustraciones de estilo infantil, para volverlas atractivas al público al cual están dirigidas.



Figura 1. Portada del libro de ilustración Katary

Tomado de Pulupa, J, 2017, portada

- Romina Barriga y Nicole de la Torre autoras del libro ilustrado “Runa Culturas Ancestrales” buscan con este mostrar parte de la cosmovisión en el Ecuador; mediante la fusión entre fotografía e ilustración llamado mixed-media logran integrar la información para contar la historia de cada pueblo indígena.



Figura 2. Portada del libro de ilustración Runa Culturas Ancestrales. Tomado de Barriga y De la Torre, 2016, portada

- La revista La Pandilla del diario El Comercio en su edición número 886 hace referencia al personaje “El Capariche de Quito” donde puntualiza ciertos rasgos y presenta una ilustración de carácter infantil del autor Josefo. Este tipo de aportes son una guía para el trabajo ya que se enfoca directamente en uno de los personajes que se representara en el proyecto.



Figura 3. El Capariche de Quito

Tomado de Revista La Pandilla, 2017, p 4.

- En el Blog del Artista Ecuatoriano Hernán Murillo, presenta una publicación con una serie de ilustraciones de personajes populares ecuatorianos, dentro de esta se expone a El Cariche, dentro de un estilo de ilustración tipo cartoon e infantil.



Figura 4. El Capariche

Tomado del Blog Murillo, H, 2012

2.2. Fundamentación teórica

“Maravillosas historias no contadas pueden hacer la diferencia entre un simple producto y un producto inspirador”. (bienpensado.com, s.f.)

Mediante un análisis empírico, basados en la festividad ya nombrada, se pretende llegar a un producto que conecte al veedor o lector con este tipo de tradiciones y que permitan generar más interrogantes alimentando esa sed de conocimiento que todos llevamos dentro.

2.2.1. Identidad cultural

Trata sobre las particularidades, modos de comportamiento dentro de un grupo social, al hablar del tema se nota el sentimiento de pertenencia que este genera, la diversidad en cuanto a lengua, valores, creencias, ritos y tradiciones que tallan el comportamiento dentro de la comunidad, eso es identidad cultural. Ese sentimiento de patrimonio, herencia e historia de los pueblos.

La cultura ecuatoriana contiene rasgos muy representativos, diversos, profundos, pluriculturales y multiétnicos.

2.2.2. Patrimonio & Cultura

El patrimonio es un conjunto de bienes y derechos de una persona, no es más que la herencia. Existen varios conceptos de patrimonio en derecho, cultural, natural, tangible, intangible, histórico y nacional.

En resumen y basado en el tema, la herencia cultural en el Ecuador es muy fuerte, cuenta con gran riqueza en cuanto a infraestructura colonial que es la parte tangible, y que pasa con lo intangible, se habla de las costumbres y demás que son propensas a ser olvidadas por el crecimiento de la información, la asociación con culturas externas que son fácilmente absorbidas; la sugerencia es proteger para así asegurar que estas sigan su orden vital y sean transmitidas de generación en generación.

2.2.3. Turismo vivo

Este término creado para el proyecto, trata sobre una propuesta de difusión para el turismo rural (parroquial). Si se aprende a valorar la identidad, esta será un punto de enfoque para culturas externas así se podrá generar turismo, si bien se lo ha hecho para difusión de fiestas populares grandes, pero se ha hecho poco o nada por las festividades rurales sin tomar en cuenta la acogida que estas pueden tener, se hace referencia a la ayuda gubernamental en cuanto a organización y control que estas festividades necesitan.

2.2.4. Fiestas populares

Son manifestaciones culturales llevadas a cabo a lo largo y ancho del Ecuador, denotan la verdadera riqueza (la gente), donde se encuentra con personajes de gran colorido, máscaras, música y danza, una verdadera expresión de la historia de los pueblos. Para el tema se nombrarán las festividades más grandes del país.

- Fiesta del Inti Raymi
- La Mama Negra
- La Chonta de la Amazonía
- El Rodeo Montubio costeño
- El Carnaval de Guaranda
- Fiesta de las Flores y las Frutas
- La Diablada de Píllaro
- Cerveza de yuca en Sarayaku
- El Paseo Procesional del Chagra
- El Yamor



Figura 5. El Inti Raymi
Tomado de turismo.gob.ec, s.f.



Figura 6. Fiestas de la Mamá
Tomado de mysultwin.wordpress.com, s.f.

2.2.5. La Fiesta de la Comuna de Santa Clara de San Millán

Las fiestas se desarrollan en una de las comunidades más importantes dentro del Distrito Metropolitano de Quito, esta festividad se la celebra el 11 de agosto, siendo esta la fecha tentativa para la planificación y ejecución de la misma.



Figura 7. Procesi3n Fiestas de la Comuna
Tomado de El Comunero, s.f.

2.2.5.1. La Comuna

“Gobierno Comunitario con Personería Jurídica aprobada mediante Decreto Ejecutivo N° 752 del 26 de julio de 1911 publicado en el Registro Oficial N° 1606, suscrito por el presidente Gral. Eloy Alfaro Delgado. Pueblo Ancestral e Intercultural”. (*facebook.com, s.f.*)

2.2.5.2 Santa Clara de Asís

Clara, religiosa italiana fundadora de la segunda orden de las hermanas Clarisas, era fiel seguidora de San Francisco de Asís. Fue canonizada un año después de su fallecimiento, por el papa Alejandro IV. La Iglesia del Monasterio de Santa Clara está ubicado en el centro histórico de Quito en las calles Vicente Rocafuerte y Cuenca.



Figura 8. Virgen de Santa Clara de Asís
Tomado de El Comunero, s.f.

2.2.5.3. Historia & celebración

Se resuelve que para el proyecto no existe información documentada sobre esta celebración, ni un esquema establecido para su desarrollo. Para lo cual se procede a realizar entrevistas a varias personas involucradas directamente en el tema.

Para hablar de los personajes de esta celebración cabe realizar un retorno en la historia, “¿quiénes eran los yumbos? Se trata de una etnia que habitaba las laderas occidentales del volcán Pichincha y que venía a comerciar con los aborígenes serranos. Luego se amplió el uso del término para abarcar a los indígenas de las estribaciones orientales, y finalmente en el campo de la brujería, se generalizó el apelativo para aquellos yachacs o curanderos de las zonas subtropicales de ambos lados de los andes”. (*Cuvi, P, 2002, pp. 16*)

Según la entrevista llevada a cabo al señor Nicolás Tipantocta, hombre de casi 70 años de edad, comenta que la tradición viene de hace dos generaciones atrás a la suya, él recuerda que su padre era participe de estas festividades las cuales se llevaban a cabo en la Iglesia de Santa Clara cerca de la Universidad Central del Ecuador; lo que se analiza, es que esta comunidad tenía una extensa zona de terreno y debido al crecimiento de la ciudad fue asilada a las faldas del Volcán Pichincha. Se puede decir que esta tradición lleva unos 200 años atrás, y se celebra en base a la fe católica a nombre de la “Virgen de Santa Clara”.

Otro aspecto importante dentro de la entrevista es el esquema que tenían para este tipo de celebraciones; donde se designaban a los sacerdotes quienes eran los encargados de buscar los convites para la preparación de las fiestas. Los Convites se encargan de agrupar a personas allegadas o familiares que quieran participar como un acto de devoción hacia la Virgen, en esta instancia es donde comienzan las festividades en un orden cronológico.

- **Novena:** son 9 días en los que se reza u ora a la Virgen de Santa Clara.
- **Misa de apertura:** Esta misa es la que da inicio y en la que se presenta como tema las festividades.
- **Vísperas:** llevadas a cabo un día antes de la fiesta mayor.
- **Albazo:** este término viene del alba y trata sobre una serenata o intervención en la madrugada propagando las fiestas a lo largo de la comunidad.
- **Recogida de disfrazados y ofrendas:** este en particular es una especie de procesión, en la que pasa por las calles de la comunidad en conjunto con la banda de pueblo recogiendo a los disfrazados y las ofrendas de familias hacia la Virgen como tributo a su devoción.
- **Misa de honras:** celebrada posteriormente a la recogida de disfrazados donde se entregan oficialmente todas las ofrendas.
- **La Loa:** Exclamación que se realiza ante la Virgen y los asistentes agradeciendo sobre las festividades y a los Capariches sobre su participación. Antiguamente esta recitación era más completa ya que contaba la historia de la Virgen de Santa Clara y el porqué de la festividad y culminaba con el agradecimiento, instancia que con el tiempo ha perdido su rol.
- **Procesión:** tras culminar el acto religioso y los agradecimientos, los disfrazados acompañan a las imágenes en su trayecto hacia la casa comunal en donde se desarrollan varios actos de entretenimiento para los asistentes.
- **Quema de la chamiza:** no es más que la quema de pajonales (llevados en grupos), en la noche para iluminar el complejo para luego continuar con la quema de los castillos.
- **Quema de juegos pirotécnicos:** acto realizado con un fin de distracción, donde los disfrazados bailan alrededor del castillo, se pasean con juegos pirotécnicos (chiguaguas)
- **Misa de Agradecimiento:** esta celebración religiosa pone fin a las festividades.

Un punto importante es que parte del desarrollo de estas fiestas era gracias a los Priostes quienes derrochaban gran cantidad de dinero a tal punto de vender sus tierras para llevarlas a cabo, además el afán de quedar bien o mejor que priostes y con la comunidad, esto en la actualidad a cambiado para bien, ahora el ente de control es el Cabildo (persona delegada por voto popular y quien dirige “La Comuna” desde un punto de vista administrativo y jurídico), quien se encarga de delegar funciones, de buscar financiamiento, entre otras actividades para la generación de las fiestas. *“Los priostes y compadres. La fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural: este papel es fundamental si recordamos que antiguamente, de acuerdo a la estructura social andina, esta responsabilidad estaba a cargo de la autoridad máxima del grupo...”* (Cuvi, P, 2002, pp. 11)

2.2.5.4. Personajes y su rol dentro de la festividad

Este tipo de celebraciones cuenta con un gran conglomerado de personajes propios de la cultura ecuatoriana, para lo cual se desarrolla un análisis en base a entrevistas aplicadas sobre el tema:

Hace unos 60 años atrás en la “Plaza Belmonte” en Quito, era el centro de entretenimiento de la ciudad, si bien la plaza fue creada con fines taurinos, su espacio fue ampliado para la presentación de circos y la diversión de la población mediante bailes de máscaras, para ello el comercio local alquilaba disfraces de las diferentes culturas, personajes de la época y representaciones propias del país, baile que trascendió su estadía en la plaza para trasladarse a festividades populares. En ese entonces no existía entretenimiento digital, por lo que este tipo de presentaciones llevaban una gran audiencia y fueron adoptadas de a poco hacia las zonas rurales. Esto como un precedente de la época.

- **Imágenes:** símbolos religiosos y representaciones de santos; en el desarrollo del tema la festividad se lleva a cabo a nombre de la Virgen del Santa Clara y el Jesús del Gran Poder.

- **Cabildo:** este personaje es uno de los que encabeza las festividades al ser la autoridad dentro de la comunidad. En la actualidad cuenta con un equipo de trabajo el cual lo ejecuta a honoris.
- **Banda de pueblo:** comúnmente son grupos musicales directos de la zona o cercanos a la misma.

2.2.5.5 Grupos de disfrazados

Personajes a los que se hace una intensa referencia dentro del proyecto. En la antigüedad existían más personajes que con el tiempo han dejado de asistir o simplemente dejaron de ser partícipes hasta quedar en el olvido. Dichos grupos son los que dan vida a la festividad ya que por su gran colorido generan un contraste entre la celebración religiosa y la fiesta popular, entre ellos están:

- **Grupo de los Negros:** grupo de 6 o más personas, que representan al pueblo afro-ecuatoriano, estos van resguardando a la princesa, quien es la encargada de dar “La Loa”, en la antigüedad esto tenía un ente más representativo, enés de la princesa, la representación era enfocada a los Reyes Magos quienes acompañaron en el nacimiento del Niño Jesús.

Su vestimenta cuenta con el uso de pantalón de tela, camisa blanca, pañuelo que cuelga de sus hombros y un sombrero de paja toquilla, adicional cuentan con varios complementos como un cinturón para el machete y un cacho para proveer de bebida a los asistentes, su máscara color negro, labios rojos y detalles en dorado hacen de este un personaje que se destaca del resto. La Reina usa un vestido largo en color blanco o pastel, como accesorio cuenta con un cetro el cual dependiendo de la fiesta se decora acorde a esta. Otro dato es que siempre monta a caballo igualmente adornado a la temática de la fiesta.

Este grupo en particular es reconocido por su baile, la marimba y el uso de su indumentaria, con el tiempo se ha perdido la costumbre de recitar coplas a los asistentes para posteriormente invitar un trago y todos estar a tono de la fiesta.



Figura 9. Los negros de la Comuna

- **Grupo de Capariches:** son personajes simbólicos, los más importantes dentro de la nacionalidad Quito, ellos son los encargados de limpiar y purificar las malas energías de las calles por ello llevan su escoba. Para este personaje existe una variante, el Capariche hombre y mujer que varía en su máscara o conocida como careta.

Estos personajes lucen un atuendo de pantalón blanco, alpargatas blancas con rojo, camisa, cinturón llamado faja, poncho color rojo que genera contraste total en su vestimenta, el uso de un sombrero de yeso adornado acorde a la fiesta y una especie de bolso llamado lista que sirve para llevar comida, dulces o colaciones; anteriormente esta representación era muy pulida y cuidada al detalle, en el presente esto se ha tornado de una manera sarcástica y han ido absorbiendo temáticas extranjeras pero que se notan cómicas, se habla de colocar marcas como nike o adidas en sus sombreros.

Su baile característico se basa en una coreografía que simula el ir barriendo las calles por donde pasan, como la explicación inicial lo dice

estos eran encargados de limpiar y purificar las calles de Quito. Además, en su presentación van regalando dulces a niños y asistentes.



Figura 10. Capariche

- **Los Polleros:** esta es una variante de los Capariches el cual destaca por su atuendo, una especie de jaula y mochila, en su interior una gallina la cual le acompaña durante todas las fiestas, esto haciendo referencia en el tiempo, era parte del ritual en el que las personas iban recogiendo las ofrendas y las colocaban en uno palos llamados chontas, todas estas ofrendas luego eran entregadas a las comadronas para preparar la comida a los convites y principales asistentes.

Tampoco tienen un baile específico, pero como se menciona son una variante de los Capariches.

- **La Mama Chuchumeca o Carishina:** hombre disfrazado de mujer que es la encargada de vigilar y controlar las acciones de los Capariches y los asistentes, va danzando por el alrededor de sus encomendados y cuando mira que alguno se dispersa esta va con su cabresto a ponerlo en orden, de la misma manera si ve que las personas no permiten bailar a sus disfrazados los atemoriza con su utensilio característico. No tiene un baile específico, se podría decir que es un personaje con libre albedrio, aunque es muy notoria su participación, esta al igual que

los Capariches luego del consejo con el cabresto pasa a regalar un caramelo.



Figura 11. Mama Chuchumeca

- **Grupo de Payasos:** hace referencia cómica a las presentaciones en la Plaza Belmonte, estos personajes son los de mayor colorido, su rol es bailar y sacar a bailar a los asistentes.

Su traje cuenta con varias particularidades el uso de una especie de mameluco en dos tonos, su careta con gran expresividad y con detalles clásicos de un payaso, un sombrero de tamaño pequeño y siempre acompañados de su chorizo que no es más que una funda de tela rellena simulando un globo o la bolsa donde llevaban las cosas para entretener a su público en el circo, eso como detalle histórico.



Figura 12. Payasos

- **Los Gorilas y Lobos:** estos personajes son de épocas más contemporáneas y fueron introducidos a la festividad como otro ente de distracción, el gorila va resguardado de un cazador o Capariche, quienes fingen su escape para entretener al público, esto también se ha ido deteriorando y en la actualidad solo se dedican a bailar en conjunto con los Capariches.

Su disfraz como su nombre lo delata son personas que representan a un gorila o un lobo.



Figura 13. Lobo

- **Vocero:** no menos importante se trata de la persona que lanza los voladores para dar alerta de la ubicación de la festividad.



Figura 14. Vocero

Otro punto importante es la representación de accesorios, elementos que no pueden faltar en fiestas populares y estos son:

- **Vacas Locas:** son ofrendas en forma de vaca, las cuales son recubiertas de fruta para que los asistentes puedan cogerlas, esto mientras los Capariches van por el desfile.
- **Palo Encebado:** es un tronco joven recubierto de aceite quemado y en la parte superior del mismo se colocan regalos para los que se atreven a subir, el que llegue al final de este juego puede recoger todos los regalos proclamándose ganador.
- **Chiguaguas:** son juegos pirotécnicos con varias temáticas y formas, son llevadas por parte del capariche quien baila por todo el lugar correteando a los asistentes, también es tomado como una ofrenda a la festividad.



Figura 15. Chiguagua

- **Castillos:** son netamente juegos pirotécnicos con la temática de la fiesta y pueden contener imágenes de la Virgen o simular con sus luces la festividad, con la culminación de este acto se cierra el día de la fiesta. Con todo esto se encuentra cubierta la festividad, el conglomerado de todos estos personajes y sus grupos vuelven de la celebración algo muy atractivo al público, cumpliendo con uno de los objetivos de la misma. Sin olvidar que la temática principal es la celebración religiosa.



Figura 16. Castillo

2.3. Ilustración

“La ilustración, sin embargo, no es sólo un ejercicio técnico, es también una forma de arte muy subjetiva, incluso emotiva. Encargar una ilustración no debe ser un trabajo frío y monótono, emprendido sólo para llenar un espacio vacío en nuestro diseño; hemos de entusiasmarnos con el trabajo que encargamos” (Colyer, M, 1990, pp.10)

Así la ilustración es una herramienta utilizada en varios proyectos profesionales como recurso para la creación artística, potenciando una nueva manera de transmitir mensajes con el uso de tecnologías digitales. Hay que tomar conciencia que la ilustración no es solo dibujar, lleva varios conceptos de comunicación, tiene una historia, una descripción e interpretación. Una ilustración bien dirigida y realizada debe hacer que lo que se está leyendo o viendo cobre vida, que lo que antes era insípido pase a ser una imagen poderosa y reconocible.

2.3.1. Libro de ilustración desde la comunicación

La ilustración se ha vuelto un canal de comunicación infinito, despreocupado de la realidad como único límite la imaginación, es libre de crear imágenes y universos, si en alguna instancia se pensó que todo es diseño, porque no decir que todo lo inimaginable es ilustración desde creación de un concept, el boceto

de un auto, hasta una ilustración en realismo; no hay que olvidar que esta rama dejó a la fotografía en un limbo siendo la añadidura perfecta para la comunicación, una foto puede ser buena o mala, la ilustración trasciende este tipo de expectativas, se pregunta si el concepto es el adecuado y si se puede llegar más lejos, todas estas interrogantes tienen un rotundo sí, la ilustración es infinita.

Ahora la ilustración y su aplicación en papel, tenemos el complemento para contar historias, para transmitir emociones, es una extensión del ser humano en sí, cumpliendo con una de las metas anheladas por la humanidad (escribir un libro) y si lo ilustramos. *“El libro es un mensaje escrito, gráfico o impreso con gran variedad de extensiones, creados para distribución masiva, resistentes de fácil consulta; un instrumento de divulgación, un bien cultural que transmite conocimientos orientados a la enseñanza del lector o veedor”.* (Castro, R, 2010, pp. 117)

La presencia de este párrafo hace referencia a la cualidad de un libro y se enfoca en la necesidad de comunicación que deben tener dichos sustratos impresos. Desde este planteamiento el proyecto pretende presentar un libro de ilustración con una argumentación basados en conceptos de comunicación. *“Sin duda es posible entornar los ojos en el proceso de imaginar, generar la imagen mental del producto impreso que se quiere diseñar y producir: para ello es necesario entre otras cosas, conocer muy bien la información entregada”* (Castro, R, 2010, pp. 70)

A pesar del desarrollo imparable de los soportes digitales, el papel y las técnicas en papel e impresión son continuas dando amplio espectro como único límite la imaginación. *“Al abordar el diseño de una pieza de comunicación impresa, la inspiración puede llegar a través del papel...”* para la creación del soporte final se proyecta un libro enfocado con variedad de texturas que generen sentidos al tacto y que cumplan su fin estético como comunicacional. (rotovision, SA, R, 2007, pp. 6)



Figura 17. Ilustración Narrativa

Tomado de Austin y Doust, 2008, p. 74.

2.3.2. Técnicas de ilustración

Para tratar el tema se debe considerar la infinidad de técnicas que se han desarrollado con el pasar del tiempo, entre las técnicas más representativas están:

- Pluma y Tinta
- Lápiz y Carboncillo
- Lápices de color
- Pasteles
- Acuarelas
- Acrílico y óleo
- Aerografía
- Xilografía y grabado
- Fotomecánica
- Ilustración digital



Figura 18. Pluma y Tinta

Tomado de Dalley, T, 1992, p. 32.



Figura 19. Ilustración por Ordenador
Tomado de Slade, C, 1998, p. 42.

2.3.3. El Boceto

Dentro de la técnica del lápiz y carboncillo, está el boceto, padre y madre de las más grandes ideas creadas hasta la actualidad, es la interpretación gráfica de casi todo lo conocido, al describir a este paso dentro de la ilustración se resalta lo que se debe trabajar en él, un buen boceto llevará a un trabajo final pulido y con gran cantidad de detalles.

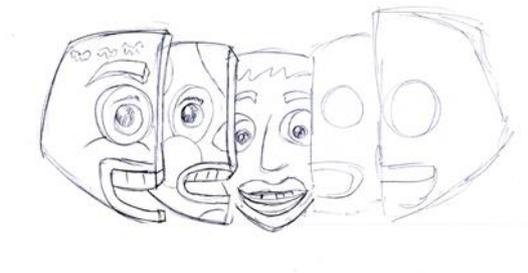


Figura 20. El Boceto

Toda obra de trabajo creativo debe estar sometida a algunas restricciones, aunque sólo sea para moderar las ideas que a su autor le gustaría producir. Recuerde que, en algún momento, su boceto se convertirá en una ilustración para la preparación del arte final. (Swann, A, 1993, pp.62)

Bajo este concepto se sabe que no es necesario ser un experto dibujante para hacer bocetos, si la idea es clara y el conocimiento en cuanto a técnicas y estilos se encuentran sustentados el trabajo tendrá una buena guía para el

desarrollo final. Esto puede generar contradicciones debido a que el dibujo ilustrativo demanda una calidad más precisa posterior a la ilustración digital. (Mulherin, J, 1993, pp.44)

2.3.4. Ilustración digital

Como Lardner y Roberts (2012, p. 10) dicen: Las tecnologías digitales, combinadas con métodos tradicionales, han abierto muchas puertas a la expresión artística. Ahora más que nunca, el acceso asequible a la tecnología digital – tanto hardware como software – ha permitido a un gran número de artistas experimentar con las técnicas digitales. El arte digital ya no está restringido a los artistas acomodados con una gran formación y cada vez está siendo más explorado por personas de todas las edades y capacidades.

La ilustración tiene un software directo con herramientas digitales, las que ayudan para la producción de piezas digitales de alta calidad, que posteriormente pueden ser reproducidas en formatos impresos o web. Otro punto a nombrar son los estilos de ilustración que influyen en la percepción de la misma.

- Ilustración infantil
- Ilustración editorial
- Ilustración fantástica
- Ilustración para cine
- Ilustración para Videojuegos
- Cómic
- Humor gráfico
- Ilustración de portada
- Ilustración para Concep Art
- Ilustración publicitaria
- Ilustración técnica
- Ilustración de moda



Figura 21. Portas de Comic Batman

Tomado de Spencer, G, 2010, p. 122.

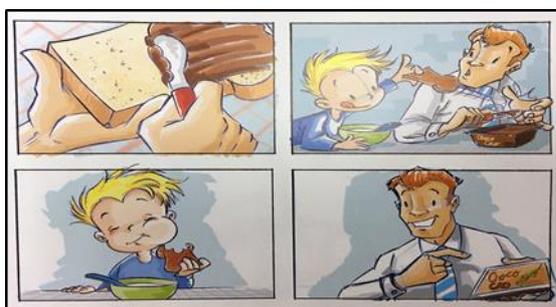


Figura 22. Ilustración Publicitaria / Digital

Tomado de Cámara, S, 2008, p. 57.

2.3.5. Ilustración Vectorial

Los vectores consisten en la representación de gráficos que por detrás contienen formas matemáticas (vectores). Los programas más conocidos dentro de esta rama son el Corel draw (software que ya no es apetecido por los profesionales del diseño gráfico) y Adobe Ilustrador (software que no ha parado de crecer por parte de Adobe). Los vectores son geometrías en un punto concéntrico entre (x, y). Una de las ventajas de la ilustración vectorial es que prácticamente son infinitas, la desventaja es la creación de gráficos realistas, problema que ha sido resuelto con los avances tecnológicos.

La ilustración vectorial se utiliza en la actualidad para representar gráficos en 2D para diferentes temas ya sea libros, motion graphics, diseño gráfico y editorial.

Para la elaboración del proyecto este tipo de ilustración facilita la creación de personajes y escenarios en el estilo escogido.

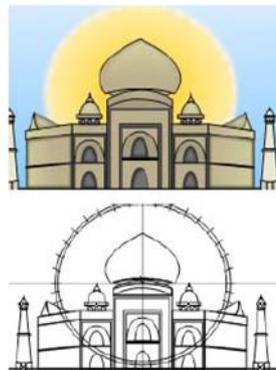


Figura 23. Ilustración vectorial

Tomado de Hernández, 2010, p. 35.

2.3.6. Creación de personajes

Para llegar a dar vida sea cual sea el tema, el ilustrador corre con la responsabilidad, de generar un contenido, lo más fiel a la realidad, cualidad que trata en reflejar los detalles dentro de una ambientación, personajes, escenarios y props. Por todas estas particularidades se rescata que los personajes que están dentro de una misma historia deben tener el mismo estilo gráfico, llevar la vestimenta adecuada y los complementos necesarios los cuales darán personalidad distintiva a cada uno.

“Así pues, cuando nos referimos a pose, en realidad lo que queremos decir es que el espectador, dando un simple vistazo al personaje, pueda ver todo aquello que debe ver. Por tanto, nuestro trazo ha de mostrar encanto, comunicación, magnetismo y simplicidad” (Cámara, S, 2008, pp. 66)



Figura 24. Creación de personajes

Tomado de Cámara, 2009. p. 135.

Es posible reconocer a una persona por su forma de caminar o por sus gestos, por medio de la pose lo que se quiere lograr es que los personajes o los objetos tomen vida.

2.4. Evaluación de efectividad comunicacional

2.4.1. Focus group

La traducción al español sería grupo focal, este tipo de técnica proviene de una rama de estudio en las ciencias sociales, su popularidad hace que este método de investigación abarque áreas comerciales o marketing. Este permite conocer puntos de vista, opiniones y diferentes actitudes de los participantes del grupo.

2.5. Definición de términos técnicos

Los términos que van a manejar a continuación no son complicados, pero si se debe tener claro su definición.

- **Vectores:** creación matemática de imágenes a partir de imágenes rígidas, en la actualidad el software permite un amplio uso y posibilidades para semejar a gráficos de pixel.

- **Pixel:** punto de color basado en sistema RGB (rojo, verde, azul) para la composición de colores en formato pantalla.
- **Estética:** se refiere al sentido de la belleza o aspectos gráficos de una obra, tiende a referirse a estilo o aire dentro de una composición gráfica.
- **Capariche:** personaje que en su generalidad hace referencia a los disfrazados dentro de la fiesta popular.
- **Convites:** este acto se lo podría representar como un trueque, la persona solicita la asistencia de él o su grupo de disfrazados para enaltecer alguna festividad a cambio de comida y bebida.
- **Albazo:** se podría denominar como una serenata al alba de ahí su nombre, este es un aviso de la llegada de las fiestas.
- **Loa:** retórica por parte del grupo de los negros para agradecer a la Virgen y los Capariches por su asistencia.
- **Cabildo:** ente no gubernamental, elegido por la comunidad para instancias administrativas y jurídicas su período es de un año al mando de La Comuna.
- **Cacho:** es un instrumento de los negros, en su interior contiene licor para brindar a lo largo de las festividades.
- **Marimba:** ritmo afro-ecuatoriano, el cual es entonado bajo un instrumento creado con madera y caña.
- **Careta:** nombre popular que se les da a las máscaras que ocupan los disfrazados el término proviene de cara o doble cara.
- **Alpargatas:** especie de zapatillas ocupadas por los indígenas desde hace ya varias décadas, están son propias de la cultura ecuatoriana.

- **Cabresto:** instrumento de cuero que en la época colonial se lo ocupaba para el castigo de los indígenas, en la antigüedad las personas lo usaban para impartir correcciones hacia sus hijos.
- **Voladores:** juego pirotécnico que es lanzado por las personas para dar a conocer que se acercan los disfrazados dando énfasis a las festividades.
- **Aculturación:** proceso en el cual una persona o grupo de ellas adquiere una nueva cultura.

2.6. Fundamentación legal

Para garantizar la legalidad de este proyecto se toma en cuenta la ley de comunicación, leyes que hablen sobre la defensa de la cultura, de esta manera se pretende ir solventado en base a la Constitución Política del Ecuador cada parte de este proyecto.

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
- 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*
- 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación*

visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución del Ecuador, s.f.)

En el extracto citado lo que se quiere explicar o garantizar la libertad de crear y el acceso que una persona tiene como derecho a la comunicación.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (Constitución del Ecuador, s.f.)

Para este artículo denotaremos la responsabilidad que tenemos como comunicadores o como generadores de contenido comunicacional.

Art. 1.-El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado

pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Art. 2.-La bandera, el escudo y el himno nacional, establecidos por la ley, son los símbolos de la patria.

El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso. (Constitución del Ecuador, s.f.)

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación

El método de investigación posteriormente nombrado sintetiza la información y es una guía certera para su interpretación.

El libro ilustrado denominado “Proyecto Caparo”, será enfocado a través del Método histórico- lógico, con fin de investigar, recopilar datos relevantes, mismos que serán representados en ilustraciones de los personajes que comprenden la festividad. Para esto la investigación se apoya en entrevistas a personas de la comunidad y una recopilación de fotografías como referencia gráfica.

3.2. Grupo Objetivo

La investigación se lleva a cabo en la ciudad de Quito, en la comunidad denominada “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, sitio donde los dirigentes buscan la unidad de los comuneros con la realización de asambleas y mingas para beneficio de todos. Como grupo objetivo se define a los habitantes de dicho lugar, para lo que se emplea una entrevista con temas relacionados a la percepción e historia de la festividad, de esta manera se asegura una presentación sólida del proyecto y su producto final.

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la realización de esta investigación es necesario recolectar datos que sirven como guía para su desarrollo, para ello se aplica la entrevista, que se utiliza para recabar información, se lo hace de forma individual a habitantes de la Comuna y contiene preguntas claras que ayudan al objetivo planteado. Así como la recopilación documental para obtener información de fuentes secundarias.

A través del registro fotográfico se pretende tener un referente en cuanto a indumentaria, detalles y comportamiento de cada personaje, esto en síntesis ayuda en la caracterización de cada uno de estos para posterior ser plasmados en ilustración.

3.4. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados

La recolección de datos se realizará a través del resumen de las entrevistas generadas a personas que se encuentren directamente involucradas en la realización de la festividad, así como a personajes que han vivido este y serán la guía para su rescate ya que han desaparecido con el tiempo.

Mediante fichas de observación, el registro de fotografía será procesado y ordenado por personaje para diferenciar poses, vestimenta y demás particularidades.

Una herramienta adicional será la creación de mentefactos para la organización y diagramación del libro lo que desplegará una jerarquía general al momento del montaje final.

3.5. Caracterización de la Propuesta

3.5.1. Sinopsis

Como tratamiento inicial o post post-producción se realiza un dossier con el contenido relevante para la realización del producto final.

Mediante la creación de un libro ilustrado de la fiesta popular de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, direccionado a los habitantes de la comunidad se describirá la festividad a través de la ilustración de los personajes y sus características, así como una explicación general sobre su vestimenta y roll dentro de la misma.

3.5.2. Presentación del producto

El producto final trata de un libro ilustrado en formato (21 x 24 cm cerrado) de aproximadamente 28 páginas, en su interior se pretende integrar formas y texturas de apoyo a la ilustración presentada en la página, de esta manera se convierte en un producto lúdico.

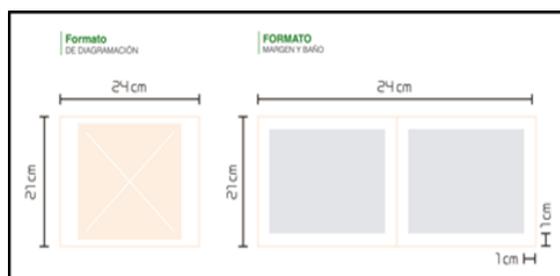


Figura 25. Figura de diagramación

Se presenta una diagramación diversa, enfocada en mostrar en gran formato (completo) el uso de contra grafismos para que esta sea limpia y que lleve a un mejor orden visual. Para el libro ilustrado se utilizará una diagramación de imagen 1 X 1.25 y 1 X 1.25 X 2 para utilizar la ilustración como fuente de soporte del texto y dejar que la imagen hable por si sola. Además, utilizar formato rectangular casi cuadrado para que sea de fácil manipulación ya que es el más recomendado para esta clase de trabajos.

3.5.3. Idea Original

Para la creación del proyecto se plantea un libro ilustrado basado en los personajes de la festividad popular de “La Comuna de Santa Clara de San Millán”, dirigido a los habitantes de la comunidad; dentro del desarrollo se propone la creación del libro de aproximadamente 28 páginas, con contenido histórico y una breve descripción de los personajes y su roll dentro de dicha festividad.

Para cumplir con los objetivos marcados, el libro debe cumplir con varios aspectos como: comunicar (historia, valores culturales, etc.), estético (visualmente atractivo, funcional).

3.5.4. Propuesta estética

Otra parte importante para la elaboración del proyecto y su preproducción es el desarrollo estético y que lineamientos va a tener para que todo converja en un todo; si se parte que la propuesta es la realización del libro ilustrado y varios materiales de respaldo, esto debe manejar y obedecer a una sola estética, es ahí la importancia de dichos lineamientos, todo sea igual y cada elemento pertenezca al otro.

3.5.4.1 Referencias de estilo gráfico

Para la creación del proyecto se utilizan varias referencias gráficas que son una base para la creación e implantación de un estilo propio y esquematizado de ilustración en base a personajes propios de la cultura. Basados en estas referencias se propone la creación de personajes modernos sin desvirtuar la parte cultural y de comunicación, con un toque urbano generar un producto con gran contraste en contenido e imagen. Para contemplar a donde se apunta se describe y se cita la imagen, estilo de varios autores.

- Ernesto Zamora (Netoplasma), basándose en su influencia de ilustración, graffiti y su contrapropuesta en desdibujo de personajes urbanos con gran contenido crítico en imagen.



Figura 26. Referencia de estilo gráfico

Tomado de Ernesto Zamora "Netoplasma", 2017

- Juan Sebastián Aguirre (Apitatan), un ilustrador, grafitero ecuatoriano, que se basa en la cultura diaria de lo criollo, para convertir esos conceptos en grandes ilustraciones, que se encuentran a lo largo del país y en otros más. Este artista es un referente para la creación del concepto y como mostrar la diversidad de cultura enfocado en las festividades que cuentan con personajes propios y que narran las festividades populares. Como se menciona a lo largo del texto se pueden proyectar a canales turísticos, si se ayuda con una difusión y organización de los mismos.



Figura 27. Referencia de estilo gráfico

Tomado de Mural de Juan Aguirre "Apitatan", 2017



Figura 28. Referencia de estilo gráfico

Tomado de Mural de Juan Aguirre "Apitatan", 2017

- **Formas y texturas:** se plantea y sugiere el uso de formas acorde al tema y a que público va dirigido el uso de texturas como un sistema de comunicación o alegoría para ciertas partes del proyecto.



Figura 29. Propuesta formas y texturas

- **Diagramación y estilo:** es una evidencia de un estilo en particular y como se planea estructurar la parte gráfica de ilustraciones, es una referencia concreta de donde se pretende llegar con el proyecto.

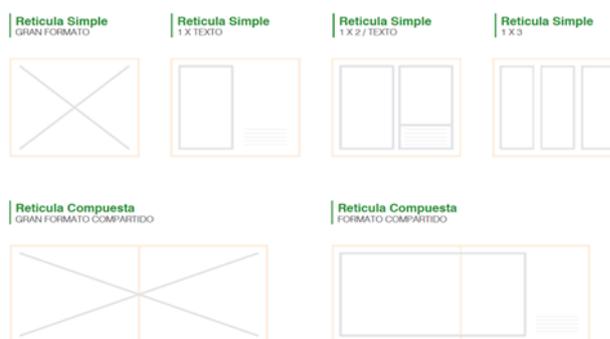


Figura 30. Retículas de diagramación

3.5.4.2 Paleta de colores

En el desarrollo de color y su uso dentro de las diferentes ilustraciones, se basa en un plan de colores pasteles, colores vivos, primarios que lleven a generar un contraste entre la ilustración y su background. De esta manera dar realce a zonas de importancia, puede sonar algo simple, pero esto conlleva un estudio de teoría del color y como implica utilizarlos para comunicar.



Figura 31. Paleta de colores

3.5.4.3 Tipografía

El uso de estas tipografías será en base a títulos e información relevante; en el caso de “Chrobot” será específicamente para títulos y presentación (Opening) el caso de “HELVETICA NEUE” esta servirá como apoyo para el tema de textos complementarios, créditos y explicaciones posteriores. El uso de este tipo de tipografía en palo seco “Sans Serif” se encuentra justificado mediante un mejor manejo de lectura, su toque light denota limpieza en la diagramación, lo que llevará a un producto fácil de entender y ordenado. Adicional se expone el uso de una tipografía para soporte dinámico entre la ilustración y sus fondos tomando en cuenta la diversidad y color de los personajes.



Figura 32. Propuesta de uso tipográfico

4. CAPITULO IV. RECURSOS

4.1. Recursos

4.1.1. Recursos Humanos

En la elaboración del proyecto se presenta un perfil profesional en la rama de Ilustración digital, este debe contar con un alto nivel de conocimientos en creación de personajes, ilustración tradicional, digital, ambientaciones y un alto criterio cromático. En conjunto el dominio del software como Ilustrador, Photoshop e Indesign.

4.1.2. Recursos Técnicos

El desarrollo de la información tanto en la investigación como en la producción del libro ilustrado demandan el uso de recursos como:

- Hardware:
 - Computador imac de 21,5, 8gb RAM, Disco 1 TB, Core i5
 - Computador macbook Pro de 13, 8gb RAM, Disco 256 MG, Core i5
 - Scanner
 - Impresora

- Software:
 - Adobe Ilustrador CC 2107
 - Adobe Photoshop CC 2107
 - Adobe Indesing CC 2107
 - Adobe Affter Effects (Encouder) CC 2107

4.1.3. Recursos Materiales

La realización del proyecto demanda la utilización de ciertos materiales que son descritos a continuación:

- Bocetero
- Hojas de papel bond
- Lápices de Grafito
- Lápices de color
- Reglas
- Goma
- Elementos de oficina

4.1.4. Recursos de Terceros

Esta categoría se centra en la tercerización de servicios que es un parte importante para la presentación del proyecto, uno de estos servicios es la impresión y terminados gráficos, tanto para el material de respaldo, como del libro de ilustración y adicionales. Para esta se ocupará impresión a gran formato como banners y roll-up; la creación de packaging que es un plus para el respaldo del trabajo. Adicional se pueden ir sumando detalles como la impresión de dummies que portarán para la presentación final.

4.1.5. Recursos financieros

La parte financiera del proyecto es auto financiada, por lo que el presupuesto de gastos es un estimado de lo que se pretende gastar y ganar si el proyecto tiene un alcance como para ser ofertado a futuro.

4.2. Presupuesto

Tabla 1
Costos operativos

DETALLE	VALOR
Luz	\$ 30
Agua	\$ 20
Arriendo	\$ 400
Internet	\$ 40
Teléfono	\$ 30
Transporte	\$ 40
Salud (IESS)	\$ 75
TOTAL	\$ 635

Costo total hora	\$3,96	
Costo Semana		
\$ 635	÷ 4 semanas	\$ 158,75
Costo Diario		
\$ 158,75	÷ 5 días	\$ 31,75
Costo por hora		
\$ 31,75	÷ 8 horas	\$ 3,96

Tabla 2
Costos técnicos

DETALLE	VALOR
Computador	\$ 2000
Tableta Wacom	\$ 500
Software y otros	\$ 350
Otros Equipos	\$ 400
Total	\$ 3250

Costo total hora	\$1,60	
\$ 3250	÷ 12 meses	\$ 270,83
\$ 270,83	÷ 4 semanas	\$ 67,7
\$ 67,7	÷ 5 días	\$ 13,54
\$ 13,54	÷ 8 horas	\$ 1,6

Total de Gastos (hora)	
Costos Operativos	\$ 3,96
Costos Técnicos	\$ 1,6
Total	\$ 5,56

Tabla 3
Costos profesionales

Rubro Profesional	
Sueldo Profesional	\$ 850
Derechos sobre el trabajo	\$ 255
Total	\$ 1105

Costo total hora	\$6,90	
1105	÷ 4 semanas	\$ 276,25
276,25	÷ 5 días	\$ 55,25
55,25	÷ 8 horas	\$ 6,9
Costo total hora		\$12,46

Costo de trabajo Profesional	
Total de gastos	\$ 5,56
Rubro Profesional	\$ 6,9
Total	\$ 12,46

Tabla 4
Costo del proyecto

Costo del Proyecto de Ilustración	
Rubro profesional (2 meses)	3987,2
Pruebas de color x 3 (Hoja A4 \$0,45 x 50 hojas)	67,5
Logística	50
Imprenta y terminados	157,5
Presentación y Props	200
Total del Proyecto	4462,2
Ganancia 40%	1784,88
Total del Proyecto	6247,08

5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DEL PRODUCTO

5.1 Preproducción del Proyecto

Propuesta de portada y contraportada



Figura 33. Propuesta de portada



Figura 34. Propuesta de contraportada

Propuesta de texturas y formas



Figura 35. Cuero



Figura 36. Texturas



Figura 37. Cuero



Figura 38. Texturas



Figura 39. Texturas

Propuesta de tipografía



Figura 40. Tipografía

Propuesta de color



Figura 41. Cuero



Figura 42. Texturas

Bocetaje Inicial



Figura 43. Bocetaje inicial

5.1.1 Producción

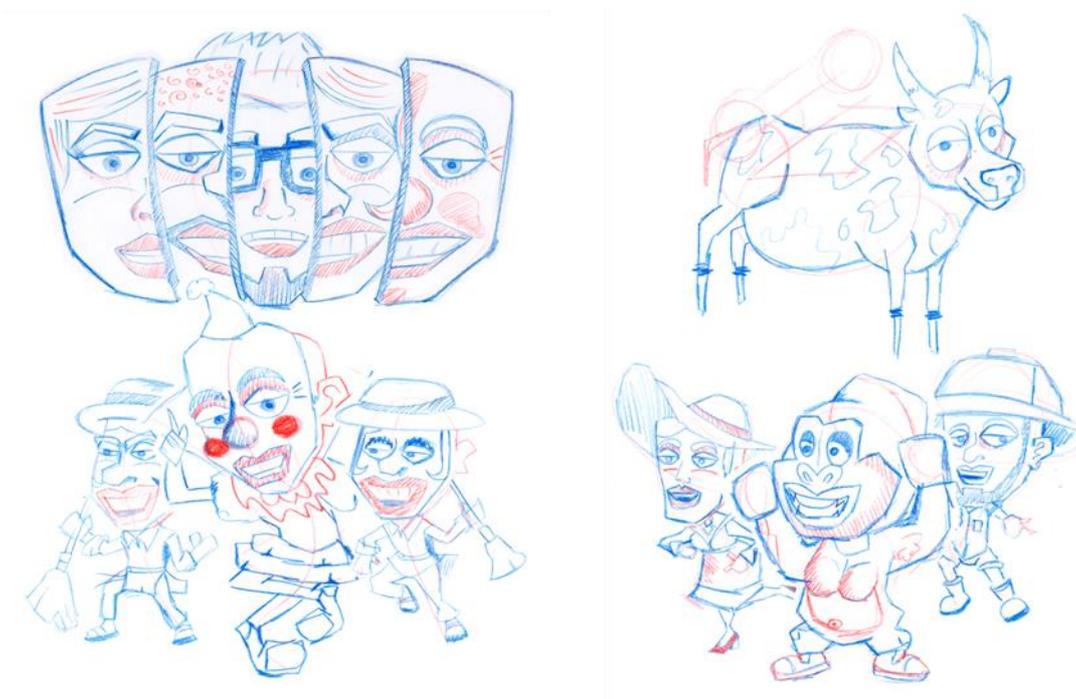


Figura 44. Bocetaje



Figura 45. Bocetaje

5.1.1 Armado y Finalizado



Figura 46. Armado

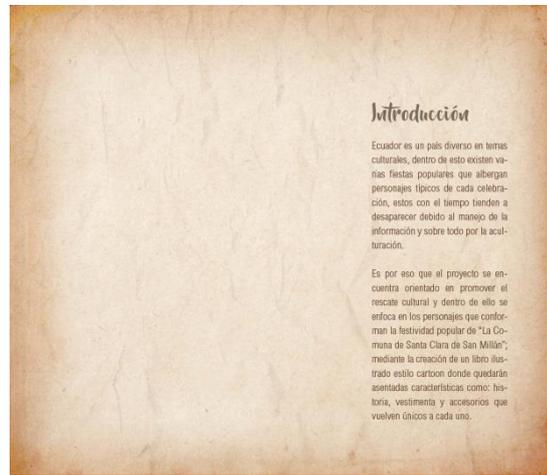
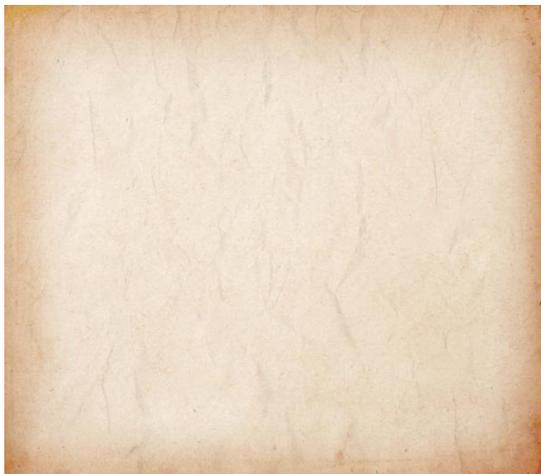


Figura 47. Armado

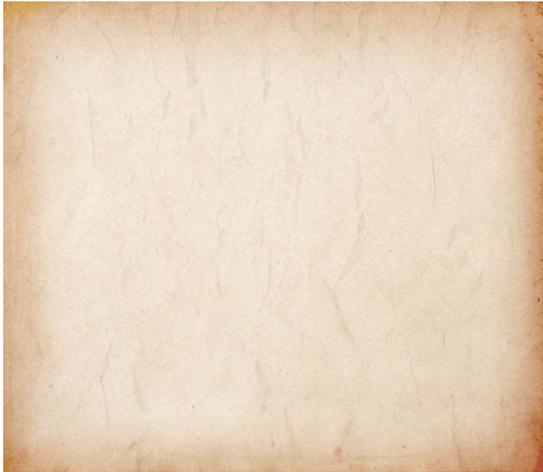


Figura 48. Armado

Los Negros

¡AH CARAJOI A TROLOJAR!

Para hablar de "Los Negros de La Comuna" hoy que viajar por el tiempo... ¿lo logramos? Pues estos son una representación de nuestro pueblo año escaratorio y sus coculumbres. Su traje, su careta, su baile, su música y su esencia es historia.

Los Negros, no despectivamente, es así como se los conoce y como se hacen llamar estos cautivan con su prosa al hacer escolta a la princesa a rendir culto a Santa Clara de Asís; pero eso es otro tema.

Su baile radica en la legendaria Marimba, realizando acrobacias dejando de lado cualquier articulación que se los impida, practican bailes utilizando su pañuelo, entrecruzando sus pies, danzando con su machete, no nos olvidemos de su carisma y cordialidad acompañados de su compañero entrañable "El Cacho", brindarán un traguito dirán, con sus clásicas frases "haberrr flafito... atrancale, atrancale", estos no pasan desapercibidos en las fiestas y ya sabemos ¿por qué?..

¡Que vivan Los Negros carajoi!

16

Atrancale
Atrancale

Negro, negro renegrido,
negro hermano del carbón,
negro de negros nacido,
negro ayer, mañana y hoy.

Algunos creen resultarme
Gritándome mi color,
más yo mismo lo pregono
con orgullo frente al sol:
negro he sido, negro soy,
negro vengo, negro voy,
negro bien negro nací,
negro, negro he de vivir
y como negro morir.

Nelson Estupiñán Bass.

71

Los Quangos

PRESENTARÁ LA PRIMA

son personajes simbólicos, los más importantes dentro de la nacionalidad Quito, ellos son los encargados de limpiar y purificar las malas energías de las calles por ello llevan su escoba. Para este personaje existe una variante, el Capariche hombre y mujer que varía en su máscara o conocida como careta.

Estos personajes lucen un atuendo de pañuelo blanco, aljargatas blancas con rojo, camisa, chaleco llamado faja, poncho color rojo que genera contraste total en su vestimenta, el uso de un sombrero de yeso adornado acorde a la fiesta y una especie de bolso llamado lista que sirve para llevar comida, dulces o colaciones.

Su baile característico se basa en una coreografía que simula el ir barriendo las calles por donde pasan, como la explicación inicial lo dice estos eran encargados de limpiar y purificar las calles de Quito. Además, en su presentación van regalando dulces a niños y asistentes.

18

Brindaras
Alguiito aunque sea

El Capariche Clásico, que va danzando de la mano con su escoba contagiando su alegría a los espectadores, pero como en fiesta de pueblo el compartir es una regla, mientras avanza la procesión estos brindan dulces a los más pequeños y las más guapas y para los más atrevidos no puede faltar la botellita.

91

Los Polleros

PARA LOS COMPAÑEROS

esta es una variante de los Capariches el cual destaca por su atuendo, una especie de jaula y mochila, en su interior una gallina la cual le acompaña durante todas las fiestas, esto haciendo referencia en el tiempo, era parte del ritual en el que las personas iban recogiendo las ofrendas y las colocaban en unos palcos llamados chontas, todas estas ofrendas luego eran entregadas a las comadronas para preparar la comida a los convides y principales asistentes.

110

Ballinita
PARA EL CALAJITO

111

Figura 49. Armado

HD 100 | Ilustración: Daniela

Mamá Chuchimeca

¡AHORA VERGAS!

Hombre vestido de mujer con un bata larga de tela espejo y de colores vistosos, un sombrero y una careta de malla con aspecto de una dama, un "juete" de cuero o de hilo con el que asesta a la gente y un pafuelo con caramelos para dar a los niños que cuando se acercan a cogerlos les dá con el litigo, está siempre alegre, baila al son de la banda de pueblo alzándose el vestido y mostrando sus peñas con medias nylon lo que provoca la risa entre la gente.

12 |

HD 100 | Ilustración: Daniela

Anorito Bella BONITICO

El Capariche Clásico, que va dirzando de la mano con su escoba contagiando su alegría a los espectadores, pero como en fiesta de pueblo el compartir es una regla, mientras avanza la procesión estos brindan dulces a los más pequeños y las más guapas y para los más arrevedos no puede faltar la botellita.

13 |

HD 100 | Ilustración: Daniela

Los Payasos razos

CUJAJO CON EL CHORIZO

Hacen referencia cómica a las presentaciones en la Plaza Belmorte, estos personajes son los de mayor colorido, su rol es bailar y sacar a bailar a los asistentes. Su traje cuenta con varias particularidades el uso de una especie de mameuco en dos tonos, su careta con gran expresividad y con detalles clásicos de un payaso, un sombrero de tamaño pequeño y siempre acompañados de su chorizo que no es más que una funda de tela rellena simulando un globo o la bolsa donde llevaban las cosas para entretener a su público en el circo, eso como detalle histórico.

14 |

HD 100 | Ilustración: Daniela

Un Cachito A LE SER

Los payasos con su colorida vestimenta acostumbran ir junto o delante del grupo, con la finalidad de "dar la lección en cada esquina", de forma humorística, mientras dura el recorrido del desfile a lo largo del lugar donde se organiza la celebración.

El payaso baila de forma muy alegre e invitando a los espectadores "para que se sumen a la alegría reinante". Suele llevar en una mano la pandereta y el la otra un largo chorizo de plástico o cascho con el que castiga a los carnosos.

Cuando improvisa la lección cada cierto tramo, lo hace con una voz fuerte y jocosos para imponer alegría en el ambiente, de esta manera, el público se contagia y se divierte con sus versos o improvisaciones.

15 |

HD 100 | Ilustración: Daniela

El Cazador & El Gorila

NO ME HARÁS ENGORILAR

Estos personajes son de épocas más contemporáneas y fueron introducidos a la festividad como otro ente de distracción, el gorila va resguardado de un cazador o Capariche, quienes fingen su escape para entretener al público, esto también se ha ido deteriorando y en la actualidad solo se dedican a bailar en conjunto con los Capariches.

16 |

HD 100 | Ilustración: Daniela

Bailaras O LE SUELTO...

Este personaje es otro que se introdujo en la festividad, aunque sus orígenes son más cercanos que el del cazador, recordemos los Yumbos personajes que pasaron realizando comercio y que se quedaban en la ciudad para festejar. Su origen viene de la representación de la casería de animales y como se traían a la ciudad para comercializarlos como animales exóticos, en aquel entonces se cazaban lobos o zorros, como se mencionan estos son personajes (El Gorila) introducidos en la actual representación. Retornamos a aquellos tiempos en la Plaza Belmorte en que se mezclaban entre negros, payasos y yumbos, es ahí donde comienza la celebración.

17 |

Figura 50. Armado



Figura 51. Armado

5.2 Planificación

La planificación del proyecto es una parte importante debido a que es el referente real del costo y cuánto se debería cobrar por el mismo, así como el cronograma para planificar tiempos en que se debe desarrollar en su totalidad dicho proyecto.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La realización de este proyecto aporta mediante la ilustración digital la preservación de los personajes y sus caracterizaciones en la fiesta popular a la que fue enfocado y a las demás culturas que forman parte de las mismas.

Por medio de la investigación y los procesos para la realización del libro se logra entender aspectos relevantes en cuanto a la conformación, el porque de los personajes, su interacción en las festividades populares quiteñas. Otro aspecto importante fue el rescate de la información obtenida por observación, en conjunto con las entrevistas a personas pertenecientes a esta comunidad que ayudan a entender el trasfondo de los personajes anecdóticos de nuestra cultura popular.

Durante la creación de las ilustraciones, se puede manifestar que esta guía es el inicio para la investigación más a fondo y como graficarla de una manera atractiva, de esta manera se aseguran su conservación y a futuro se puede representar en una recopilación de memorias gráficas de las festividades populares que termina siendo cultura propia.

6.2. Recomendaciones

La creación de este libro ilustrado y su investigación en el proceso de posproducción, que como objetivo se mantuvo en el rescate de los personajes de la festividad nombrada a lo largo del proyecto, está abierto a nuevas exploraciones, a ser ampliado y contener más personajes que con el tiempo tienden a ser olvidados.

Otra de las recomendaciones va dirigida a los canales gubernamentales y de rescate cultural que con el aporte de este libro ilustrado tienen una herramienta

más para contar nuestra cultura desde un enfoque distinto con gran riqueza gráfica.

Retomando el tema de investigación y educación este libro puede ser una guía para entender nuestra cultura y podría ser difundido para la revitalización de personajes propios de nuestra cultura popular.

Una de las recomendaciones principales va dirigida a los cabesillas de estas agrupaciones; que se transfieran sus costumbres sin reselo alguno así se garantiza una cultura sólida.

REFERENCIAS

- Austin, T. Y Doust, R. (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona, España: Blume
- Cámara, S. (2008) El dibujo animado. (3ª Edición). Barcelona, España: Parramón Ediciones S.A.
- Castro, R. (2010) La huella en la penumbra Diseño el arte de ilustrar desde el concepto. (1ª Edición). Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Colyer, M. (1994) Cómo encargar ilustraciones. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Cuvi, P. (2002) ¡Viva la Fiesta! Ecuador!. (1ª Edición). Quito, Ecuador: Dinediciones.
- Dspace (2013) Estrategia de rescate de la cultura. Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2039>
- Dspace (s.f.) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2039/1/T-UCE-0004-4.pdf>
- Ecuador.travel (2014) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <https://ecuador.travel/es/10-fiestas-populares-del-ecuador/>
- Enciclopedia del Ecuador (s.f.) La Mama Negra. Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-cuador/la-mama-negra/>
- Flacsoandes (s.f.) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>
- Hampshire, M. Y Stephenson, K. (2007) Papel: Opciones de manipulación y acabado para diseño gráfico. Barcelona, España: rotovison S.A.
- Instaview (s.f.) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de https://instaview.xyz/photo/BW3_iznjp9q
- Lardner, J. Y Roberts, P. (2012) Técnicas de arte digital para ilustradores & artistas. Barcelona, España: Editorial Acanto S.A.

- Mulherin, J. (1993) Técnicas de representación para el artista gráfico. (2ª Edición). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Nanmagazine (2017) Fiestas de Guápulo. Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.nanmagazine.com/es/fiestas-de-guapulo/>
- Revista familia (2011) Las fiestas populares del Ecuador. Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.revistafamilia.ec/articulos-mi-ecuador/2379-las-fiestas-populares-del-ecuador>
- Swann, A (1993) La creación de bocetos gráficos. (2ª Edición) Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Turismo (s.f.) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <http://www.turismo.gob.ec/este-fin-de-semana-la-cita-es-en-guapulo-para-celebrar-las-tradicionales-fiestas-de-la-virgen-de-guadalupe/>
- Viajandox (s.f.) Recuperado el 27 de septiembre del 2017 de <https://www.ec.viajandox.com/latacunga/fiestas-de-la-mama-negra-A357>

ANEXOS

Anexo 1. Formato entrevista al Cabildo de la Comuna de Santa Clara de San Millán



Escuela de Tecnologías: LIBRO ILUSTRADO, BASADO EN LOS PERSONAJES DE LA CELEBRACIÓN POPULAR DE LA COMUNA DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN, DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE ESTA COMUNIDAD.

Entrevista dirigida a: El Cabildo de la Comuna de Santa Clara de San Millán

Objetivo: Recolectar información acerca de la fiesta popular que se realiza en esta comunidad.

1. ¿Qué es un cabildo? _____

2. ¿Quiénes conforman el cabildo y cuál es su función dentro de la Comuna?

3. ¿Por qué se realizan las fiestas? Conocen sobre su historia.

4. ¿Qué planificación previa existe para llevar a cabo las fiestas de la Comuna?

5. ¿En qué orden se lleva a cabo la fiesta y quienes participan?

6. ¿Cómo participan los entes gubernamentales en esta festividad?

7. ¿Cuál es el fin de las fiestas? y se logra cumplir con el objetivo.

Elaborado por: Estalin Tipantocta

Anexo 2. Entrevista Sra. Rosa Chulca



Escuela de Tecnologías: LIBRO ILUSTRADO, BASADO EN LOS PERSONAJES DE LA CELEBRACIÓN POPULAR DE LA COMUNA DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN, DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE ESTA COMUNIDAD.

Entrevista dirigida a: Sra. Rosa Chulca, habitante de la Comuna de San Millán.

Objetivo: Recolectar información acerca de la fiesta popular que se realiza en esta comunidad.

1. ¿Por qué nace la fiesta de la Comuna de Santa Clara?

2. ¿Cómo se celebraba antiguamente la fiesta?

3. ¿Cómo era la participación de la comunidad en esta celebración?

4. ¿Cuáles son los personajes que participaban de esta fiesta?

5. ¿Cómo era su vestimenta?

6. ¿Qué personajes han ido desapareciendo con el paso de los años?

Anexo 3. Entrevista Sr. Nicolás Tipantocta



Escuela de Tecnologías: LIBRO ILUSTRADO, BASADO EN LOS PERSONAJES DE LA CELEBRACIÓN POPULAR DE LA COMUNA DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN, DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE ESTA COMUNIDAD.

Entrevista dirigida a: Sr. Nicolás Tipantocta, habitante de la Comuna de San Millán.

Objetivo: Recolectar información acerca de la fiesta popular que se realiza en esta comunidad.

1. ¿Cómo la comunidad se organizaba antiguamente en las fiestas?

2. ¿Cuáles son las tradiciones de la fiesta que se han ido perdiendo?

3. ¿Me puede describir la participación de algunos personajes en la fiesta?

4. ¿Cómo se preparaban las personas que participaban de este acto?

5. ¿Cuáles eran los objetos más representativos que se utilizaban en esta celebración?

6. ¿Cómo era la Loa que se daba a la Virgen de Santa Clara?

Elaborado por: Estalin Tipantocta

Anexo 4. Ficha de Observación #1

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 1	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: St. Clare of Assisi
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración		TOMADO DE: Cathdev Tripod (2017), Pinterest
		<p>PERSONAJE: St. Clare of Assisi, la imagen interpreta la figura de la Virgen de Santa Clara con su vestimenta y accesorios típicos. Santa clara hermana se San Francisco fue canonizada a días de su muerte, fue la fundadora de la congregación de Las Clarisas. Su convento en Quito se encuentra en la Calle Rocafuerte y Cuenca.</p> <hr/> <p>VESTIMENTA: La virgen viste de hábito, cogulla o sayal (propio de la Religión Católica), vestimenta que hasta la actualidad las monjas ocupan, el hábito es de color café oscuro, toca (Interior del capuchón) color crema y capuchón color negro. Usan un cordón con tres nudos que representan sus votos (castidad, obediencia y pobreza), zapatos de cuero negro cerrados.</p> <hr/> <p>PARTICULARIDADES: La mayoría de los artistas ilustra a Santa Clara en compañía de la custodia y un manto azul el cual refleja su devoción, adicional la adoman con lirios haciendo hincapié a su pureza.</p> <hr/> <p>ACCESORIOS: En sus manos sostiene la custodia (Santísimo Sacramento), del cordón se realizan tres nudos que representan sus votos (castidad, obediencia y pobreza) y de este sale el rosario, de su manta salen lirios (pureza y virginidad), en ciertas ilustraciones la custodia ha sido representada con un cetro del cual salen lirios elementos que forman una custodia personalizada para esta santa.</p>	

Anexo 5. Ficha de Observación #2

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 2	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: Capariche
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración		TOMADO DE: El Comunero (2017), Facebook
		<p>PERSONAJE: Antiguo barredor de las calles de Quito, su nombre está relacionado o tiene un significado de (personaje que acompaña a una persona importante), anunciaba la entrada de cierto señorío, mientras barría las calles para su llegada.</p> <hr/> <p>VESTIMENTA: Viste de pantalón y camisa de tela blanco (limpieza y pulcritud) alpargatas rojas, usan un poncho color rojo adornado con texturas propias de nuestra cultura utilizan una careta de malla transparente o careta de cartón, usan un sombrero blanco de yeso, en la actualidad se ocupan de plástico y las caretas son hechas de fibra de vidrio. En su cintura llevan una lista (especie de morral).</p> <hr/> <p>PARTICULARIDADES: Acompañados siempre de una escoba hecha de paja, en otras culturas ponen hierbas para simular una limpia espiritual, en la llamada lista que es una especie de morral o bolsillo, llevan tostado, dulces, colaciones para brindar con los asistentes.</p> <hr/> <p>ACCESORIOS: Existen dos variantes de este tipo de disfrazados, los Capariches con escoba quienes son los encargados de limpiar y purificar, los polleros son una variante del disfraz de Guango (indígena) quien lleva en su espalda una jaula adornada con Ashangas (Conchas que hacen las veces de un cascabel) y en su interior una gallina en símbolo de ofrenda a la festividad para los sacerdotes en la actualidad los cabildos.</p>	

Anexo 6. Ficha de Observación #3

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 3	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: Los Negros
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración		TOMADO DE: Negros La Comuna (2017), Facebook
		<p>PERSONAJE: Este personaje hace referencia a la cultura afro ecuatoriana, visten de pantalón de tela negro y camisa de vestir color blanca o combinada, sus atuendos siempre tratan de ser llamativos sin perder su elegancia, su caracterización en la procesión es de control y orden, sin dejar de ser alegres. Un análisis lleva a que también interpretan la esclavitud.</p> <hr/> <p>VESTIMENTA: Viste de pantalón negro, camisa, un pañuelo que cuelga de su hombro siempre de texturas muy llamativas, comúnmente usan sombrero de paja toquilla y su careta siempre de cartón tratado (para evitar el descaste y el sudor las tratan con ser de vela en su interior de esta manera las impermeabilizan).</p> <hr/> <p>PARTICULARIDADES: Personajes son muy alegres y divertidos, pese a su roll de orden en la fiesta, al pasar en la procesión van deleitando a las personas de coplas o amorfinos para luego brindar un trago para limar asperezas. Su baile característico e la marimba.</p> <hr/> <p>ACCESORIOS: Dentro de su vestimenta o indumentario principal está el uso del Cacho, (botella con licor con una forma de cuerno hecho en madera) de cual cuelga un pequeño pilche para brindar la bebida, otra particularidad el su cinturón donde se encuentra un estuche para su peculiar machete de madera el cual lo usan para realizar bailes y deleitar a las asistentes con su presentación.</p>	

Anexo 7. Ficha de Observación #4

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 4	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: Los Payasos
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración		TOMADO DE: Foto Personal
			
<p>PERSONAJE: Los payasos son muy notorios en estas celebraciones, comparten su carisma; su baile los vuelve unos personajes muy propios de su nombre, su atuendo es muy universal tan solo como particular su careta que lleva elementos propios de la pintura ecuatoriana (escuela quiteña).</p>			
<p>VESTIMENTA: Utilizan una especie de overol comúnmente en dos o más colores, un chaleco dependiendo del tipo de grupo, grandes zapatos, y como particular el bonete (sombbrero súper pequeño de color rojo o dúo tono en terciopelo).</p>			
<p>PARTICULARIDADES: En la antigüedad eran llamados payasos rasos (rasos son la cantidad de adornos que llevan en su vestimenta, termino tomado de los géneros que hablan de moda).</p>			
<p>ACCESORIOS: Como accesorios más importantes están su sombrero o bonete y careta con texturas propias, el uso de su chorizo (bolsa un poco grande que cuelga de su hombro mientras baila), una pandereta para ir al son de la banda.</p>			

Anexo 8. Ficha de Observación #5

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 5	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: La Mamá Chuchumeca
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración		TOMADO DE: El Comunero (2017), Facebook
		<p>PERSONAJE: Para este personaje en particular lo delata su nombre, esta toma el rol de madre de los Capariches y disfrazados en general, en la mayoría de grupos existe una Mamá Chuchumeca o carishina, quien cuida el orden de su grupo y que realicen la presentación bien.</p> <hr/> <p>VESTIMENTA: Viste de vestido largo de una o dos piezas, un sombrero de cresta y careta de malla. Los colores del vestido siempre van del mismo color como único contraste sus bordados propios de nuestra cultura.</p> <hr/> <p>PARTICULARIDADES: Como ya se mencionado esta cuida de los Capariches, pero también ve que los asistentes no interrumpen el show. Entre sus frases tenemos: venga hijito, yo soy tu mamá, ahora veras, guambra sordo.</p> <hr/> <p>ACCESORIOS: Para lograr su cometido de la mano cuelga un cabresto (hilera de cuero y metal, en la antigüedad se lo utilizaba para castigar), de su otra mano sostiene una funda de dulces, como dicen en una mano la miel y la otra la yel (vulgarismo de ley), esta amenaza con su cabresto y abre paso a sus hijos para que pueda bailar a son de la banda de pueblo.</p>	

Anexo 9. Ficha de Observación #6

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 6	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: Lobos & Gorilas
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración	TOMADO DE: Foto Personal	



PERSONAJE: Estos personajes tienden ser secundarios, pero no menos importantes, se cree que fueron introducidos en un ámbito popular, basados en la tradición quiteña de ir a bailar a la Plaza Belmonte, en donde a sus alrededores las personas alquilaban disfraces para ir a bailar a la plaza y donde se cree es el inicio para parte de estas celebraciones.

VESTIMENTA: Su disfraz está basado netamente en caracterizar a un lobo o gorila, dependiendo el grupo van acompañados de un cazador, quien simula que el animal salvaje huye entre los asistentes mientras bailan.

PARTICULARIDADES: Como su temática es la representación salvaje y el tema del cazador los lobos o gorilas van con grilletes o encadenados de la cintura.

ACCESORIOS: No tienen accesorios en particular, su presencia depende de su actuación dentro de la festividad.

Anexo 10. Ficha de Observación #7

FICHA DE OBSERVACIÓN	FICHA #: 6	FECHA: 27/SEP/2017	TÍTULO: Banda de Pueblo
	FIGURA 06: Análisis fotografía para proyecto de ilustración	TOMADO DE: El Comunero (2017), Facebook	
	<p>PERSONAJE: Grupo de personas quienes entinas canciones populares, comúnmente existen uno o varias bandas esto depende de la devoción o si los grupos de disfrizados a convidado a una de estas para sus presentaciones a lo largo de la fiesta.</p> <hr/> <p>VESTIMENTA: Su vestimenta en particular es el pantalón de tela y camisa, muchas de las veces van vestidos de terno, con colores muy peculiares y llamativos.</p> <hr/> <p>PARTICULARIDADES: No tienen particulares en realidad son un grupo de personas que tocaban diferentes instrumentos musicales. Más bien un detalle sería la calidad de música y como la entines eso el aria de otra de los demás. Pero sabemos que este tipo de festividades no puede ser si no hay banda.</p> <hr/> <p>ACCESORIOS: Como accesorio estarían los diferentes instrumentos musicales y se podría rescatar su show y exagerar sus gestos al tocar los instrumentos.</p>		

Anexo 13. Referencias gráficas



Figura 48. Muñecos Capariche “Museo de la Ciudad”



Figura 49. Muñecos Pumbero “Museo de la Ciudad”



Figura 50. Personaje payaso “Fiestas de Guápulo”



Figura 51. Máscara de Payaso



Figura 52. Personaje payaso “Fiestas de Guápulo”



Figura 53. Mural “Casa Comunal” del Artista Álvaro Córdoba T-Naz



Figura 54. Mural "Casa Comunal" del Artista desconocido

