



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

IMPORTACIÓN DE PERFILERÍA DE ALUMINIO ARQUITECTÓNICO
DESDE CHINA

AUTOR

DANNY MARCEL GUZMÁN ANDRADE

AÑO

2018



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

IMPORTACIÓN DE PERFILERÍA DE ALUMINIO ARQUITECTÓNICO DESDE
CHINA

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones.

Econ. Henry Santiago Gómez Sarmiento

Profesor Guía

Danny Marcel Guzmán Andrade

Autor

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Importación de perfilería de aluminio arquitectónico desde China, a través de reuniones periódicas con el estudiante Guzmán Andrade Danny Marcel, en el semestre 2018-2, orientando su conocimiento y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dar cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Henry Santiago Gómez Sarmiento

Economista

CI: 1717257404

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Importación de perfilería de aluminio arquitectónico desde China, del estudiante Guzmán Andrade Danny Marcel, en el semestre 2018-2, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Cinthia Verónica Andrade Vélez

Ingeniera en Negocios Internacionales

CI: 1716428220

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Danny Marcel Guzmán Andrade

CI: 1716981582

RESUMEN

El presente plan de importaciones de perfiles arquitectónicos de China, tiene la finalidad de ofrecer a la empresa IMALUVID una visión más amplia en la búsqueda de proveedores en el extranjero. Para lo cual podrá encontrar todo lo referente a la perfilería de aluminio, para que se le utiliza y características de esta, y ofrecer datos relevantes como son la producción nacional de la mercancía y sus principales distribuidores a nivel mundial; bajo análisis de los diez últimos años tanto en valor como en cantidades. Como datos de producción y exportaciones del país de origen, se ha comparado con otros proveedores a nivel mundial.

En este plan se podrá encontrar las barreras arancelarias y no arancelarias que se aplican a la mercancía de estudio y requisitos específicos para la importación del mismo. Además, se presenta el proceso de importación, requisitos y trámites necesarios para la importación y nacionalización de la mercancía.

Así como se encontrará liquidaciones aduaneras, cálculo de pólizas de seguro, para determinar el costo puesto en bodegas de la empresa. Para finalizar con una comparación de costos de la mercancía importada y los de la oferta nacional, con lo cual se cerrará brindando conclusiones y recomendaciones después de lo investigado y analizado en el presente plan.

ABSTRACT

The present plan of imports of architectural profiles of China, has the purpose of offering the IMALUVID company a wider vision in the search of suppliers abroad. For which you can find everything related to aluminum profiles, so that it is used and features of it, and offer relevant data such as the national production of the merchandise and its main distributors worldwide; under analysis of the last ten years both in value and in quantities. As production and export data of the country of origin, it has been compared with other suppliers worldwide.

In this plan you can find the tariff and non-tariff barriers that apply to the study merchandise and specific requirements for importing it. In addition, the import process, requirements and procedures necessary for the import and nationalization of the merchandise are presented.

As well as customs liquidations will be found, calculation of insurance policies, to determine the cost placed in the company's warehouses. To finish with a comparison of costs of the imported merchandise and those of the national offer, which will be closed by providing conclusions and recommendations after what has been investigated and analyzed in this plan.

ÍNDICE

1.CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Objetivos.....	1
1.2.1 General.....	1
1.2.2 Objetivos Específicos	1
1.3 Justificaciones	1
2.CAPITULO II. El producto en el mercado	
de origen	2
2.1 Características y usos del producto	2
2.1.1 Aluminio.....	2
2.1.2 Producción del aluminio.....	4
2.1.3 Descripción del aluminio a importar.....	5
2.2 Código Arancelario.....	6
2.2.1 Sistema armonizado.....	6
2.2.2 Estructura del sistema armonizado.....	6
2.2.2.1 Secciones.....	7
2.2.2.2 Capítulos	7
2.2.2.3 Partida.....	7
2.2.2.4 Subpartida	7
2.2.2.5 Subpartida arancelaria para perfiles.....	
arquitectónicos de aluminio	7
2.3 Producción y oferta en el mercado de origen	8

2.3.1	Empresa seleccionada	9
2.3.2	Perfil De La Empresa.....	9
2.4	Exportaciones del producto seleccionado	
	del país de origen, al mundo.	11
2.4.1	Comparación de la tasa de crecimiento entre	
	valores y cantidad.....	12
3.	CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL	
	MERCADO META.....	13
3.1	Producción local de perfiles de aluminio.....	13
3.2	Importaciones de perfiles de aluminio en el Ecuador	14
3.3	Importación de perfiles de aluminio desde China	15
3.4	Acuerdos preferenciales con China	16
3.5	Barreras de entrada	16
3.5.1	Barreras arancelarias	16
3.5.2	Barreras No Arancelarias	18
3.6	Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje	18
3.6.1	Etiquetado	18
3.6.2	Embalaje.....	19
3.7	Análisis de la competencia.....	19
4.	CAPITULO IV: Proceso de Importación.....	19
4.1	Flujo de procesos de importación cambiar	19
4.2	Requisitos y trámites de importación	21
4.2.1	Requisitos para ser Importador en la Aduana	21

4.2.2	¿Quiénes pueden importar a consumo?.....	21
4.2.3	¿Qué es una importación al consumo?	21
4.2.4	Documentos exigidos por la Aduana del Ecuador	22
4.2.5	Datos importantes.....	23
4.2.6	Trámite aduanero	23
4.2.6.1	Barreras arancelarias	23
4.2.7	Barreras no arancelarias	23
4.2.7.1	INEN (Servicio ecuatoriano de normalización).....	24
4.2.7.2	Requisitos RTE INEN 251	24
4.3	INCOTERM.....	25
4.3.1	FOB (FRANCO A BORDO)	26
4.3.1.1	Obligaciones del exportador.....	27
4.3.1.2	Obligaciones del importador.....	27
4.3.2	CIF (COSTO-SEGURO-FLETE).....	27
4.1.1.1	Obligaciones del exportador.....	28
4.3.2.1	Obligaciones del importador.....	29
4.3.3	Incoterm a considerarse	29
4.3.3.1	EX WORKS (en fabrica).....	30
4.3.3.2	DDT (Entrega derechos pagados).....	30
4.3.4	Incoterm A Utilizarce.....	31
4.4	Transporte.....	31
4.5	Cubicaje.....	32
4.5.1	Medidas de la caja.....	32
4.5.2	Container	33
4.5.3	Costo De La Mercaderia En China	34
4.5.4	Poliza De Seguro.....	35

4.5.5	Taza De Contrlo De Servicio Aduanero.....	35
4.5.6	Unidad de control.....	35
4.5.7	Liquidacion Aduanera.....	37
4.5.8	Costos De La Mercaderia Puesto En La Bodega	37
4.5.9	Comparacion Precio De Mercancia Y Oferta Local	38
4.5.10	Insumo Utilizado En La Empresa Por Mes	38
5.	Conclusiones y Recomendaciones.....	39
5.1	Conclusiones.....	39
5.2	Recomendaciones.....	40
	REFERENCIAS	41

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En el Ecuador se ha ido incrementando de manera muy acelerada las empresas dedicadas a la carpintería en aluminio, ocasionando una oferta demasiado alta para este tipo de producto: puertas, ventanas, mamparas, pérgolas y demás fabricaciones con este material. Por lo cual este sector de la industria ha tenido que bajar sus márgenes de ganancia para poder entrar en un mercado tan competitivo, pero que a la vez tiene un crecimiento igualmente de la demanda, ofreciendo una oportunidad para las empresas que sepan aprovechar las mismas.

Una de estas oportunidades está en la búsqueda de proveedores en el exterior, tomando en cuenta la poca oferta y variedad que hay en perfiles de aluminio arquitectónico en el país.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Desarrollar un plan de importación de perfiles arquitectónicos de aluminio arquitectónico desde China a Ecuador.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar potenciales proveedores en la República China.
- Determinar el precio final de los perfiles de aluminio desde su compra en China hasta la llegada a las bodegas de la empresa.
- Analizar oferta en el mercado origen.
- Analizar demanda en el mercado local.

1.3 Justificaciones

La orientación de este proyecto será evaluar la factibilidad de la importación de perfiles de aluminio arquitectónico, desde China hacia Ecuador para que la

empresa IMALUVID pueda mejorar sus márgenes de ganancia y la misma pueda ser rentable. Ya que los perfiles de aluminio son la materia prima principal y de mayor costo en el proceso productivo, representando el 80% del costo del producto terminado.

Teniendo en cuenta el porcentaje antes mencionado, es necesario hacer un análisis de los proveedores de este material en el Ecuador, lo que nos da como resultado una aparente monopolización de comercialización de este material, obteniendo que en el país la comercialización de este producto recae en dos grandes empresas CEDAL Y FISA de producción nacional y en una menor escala ANDESIA con perfiles importados desde China.

Por este motivo es importante realizar este proyecto para la empresa IMALUVID, para contar con una ventaja sobre su competencia, y mejorar sus márgenes de ganancia y rentabilidad, mediante la búsqueda de proveedores en el extranjero, enfocándose en la producción de China ya que este país es el mayor exportador de aluminio a nivel mundial.

2. CAPITULO II. El producto en el mercado de origen

2.1 Características y usos del producto

2.1.1 Aluminio

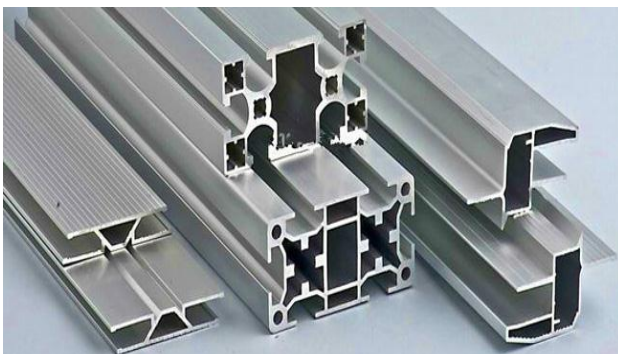


Figura 1. Perfiles de aluminio

Tomado de: (FELMAN, 2018)

Los perfiles arquitectónicos de aluminio son elementos, que mediante un proceso de extrusión se los moldea y se les da forma para dar como resultado un producto el cual se le utiliza en el sector de la carpintería en aluminio para la fabricación de puertas, ventanas, mamparas, pérgolas, entre muchas aplicaciones más empleadas en acabados de la construcción.



Figura 2 Utilización de perfil de aluminio en ventanas

Tomado de: (MECALUX, 2018)

Estos perfiles están hechos en base a una aleación de aluminio el cual es un material muy maleable con una resistencia bastante alta la cual puede ser comparada con la resistencia que posee el acero, contando con la ventaja de tener un peso muy inferior y una gran resistencia a la corrosión lo que le convierte en el material más completo para la utilización en exteriores.

Por tal motivo la utilización de perfiles de aluminio ha ido en aumento desde su aparición en la década de los setenta, gracias a los beneficios que posee, los cuales radican en la utilización de este metal. Por lo cual se hablará en breves rasgos de su aparición y cantidades existentes en el mundo de este metal conocido como aluminio.

Es uno de los metales más modernos si lo comparamos con la metalurgia nacida hace más de 5000 años. Fue a comienzos del siglo XIX cuando un químico danés Hans Cristian Oersted aisló el metal por primera vez en 1825 por medio de un proceso químico que utilizaba una amalgama de potasio y cloruro de aluminio. El químico alemán Wöhler en el año 1827 lo obtuvo en forma de polvo al hacer reaccionar el potasio con el cloruro de

aluminio y posteriormente en el año 1845, él mismo, determinó por primera vez las propiedades del metal recién descubierto, densidad y ligereza y lo separó en forma de bolitas.

El aluminio es sumamente abundante en la composición de la corteza terrestre (y en la luna), se halla en una proporción aproximada del 15% y sólo la sílice lo supera. El mineral industrial más significativo es la "bauxita" con un contenido entre el 55 y el 65 de alúmina (óxido de aluminio Al_2O_3), que se encuentra localizado principalmente en la zona tropical. Este mineral fue descubierto por M Pierre Berthier que lo llamó así por el lugar donde la encontró, la aldea de Les Baux de Provenza, en Arlés, Francia meridional. En España encontramos bauxita, pero en muy pequeñas cantidades en Teruel, Barcelona, Tarragona y Lleida (ALU-STOCK). [sic]

2.1.2 Producción del aluminio

A falta de datos y adaptado de fuentes fiables que den estadísticas de la producción de perfiles arquitectónicos en el país de origen, sobre las cantidades de producción de estos se ha tomado en consideración la producción de aluminio en bruto, ya que este material constituye el 90% del material utilizado en la extrusión de la perfilería.

En el mundo se produce 33,1 millones de toneladas, en la cual se encuentra como principales productores a China y Rusia.

Para las exportaciones de la mercancía de estudio se tiene a la República de China en el primer puesto con una participación del 28,1% a nivel mundial, lo que puede servir como un referente para conocer la producción local de perfiles de aluminio arquitectónico.

2.1.3 Descripción del aluminio a importar

Dentro de los perfiles de aluminio que se propone importar, se clasifican según lo que se pretende elaborar. Mediante una clasificación propuesta por la Corporación Ecuatoriana De Aluminio CEDAL, la cual es una de las principales fabricantes de perfiles de aluminio en Ecuador, la que divide los perfiles según sistemas en los que serán utilizados, dentro de ellos se encuentran los perfiles para:

- Ventana Fija
- Ventana Corrediza 7 perfiles
- Ventana Proyectable
- Mampara S-100
- Mampara S-200
- Puerta Corrediza
- Puerta Batiente

El producto al cual se centrará esta planificación de importación será el sistema de ventana corrediza de 7 perfiles, debido a la gran acogida que tiene en el mercado nacional gracias a sus costos y facilidad de fabricación.

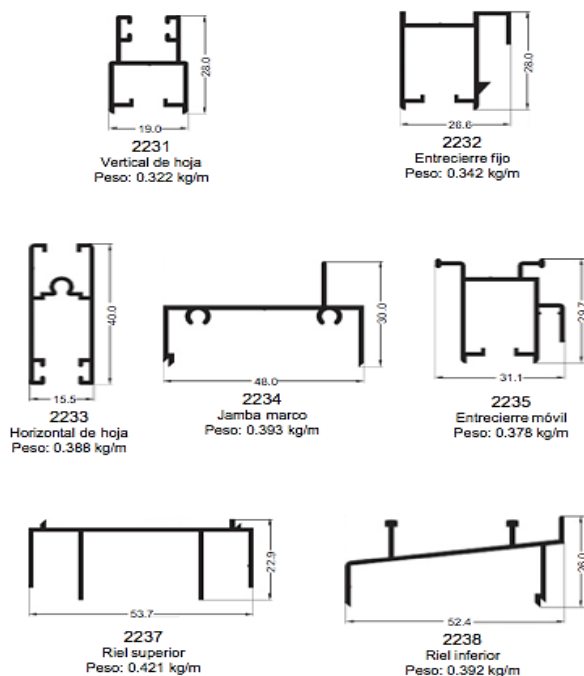


Figura 3 Sistema de Ventana Corrediza 7 Perfiles

Tomado de: (CEDAL, 2017)

2.2 Código Arancelario

Las mercancías que sean importadas o exportadas deberán ser designadas bajo un código arancelario mediante un sistema armonizado, establecido por la OMA (organización mundial de aduanas). Para su correcta clasificación existen 6 r reglas generales que se deberán tomar en cuenta para definir este código, el cual se dará dependiendo la naturaleza del producto, su grado de elaboración, su función o uso.

Tomando en cuenta estas reglas generales para la clasificación del producto a importar, según la regla general 1 y la regla 6 los perfiles de aluminio, están ubicadas en el capítulo 76 aluminio y sus manufacturas, en la nota 1b) perfiles, y las nota de subpartida 1B aleaciones de aluminio.

2.2.1 Sistema armonizado

El sistema armonizado, es una nomenclatura a nivel internacional la que clasifica a las mercancías mediante un sistema de códigos de 6 dígitos, los cuales son aceptados por los países miembros. Dicha nomenclatura esta dictada por la OMA (Organización Mundial de Aduanas). La cual faculta a los miembros a crear sus propias subclasificaciones de más de 6 dígitos de carácter arancelario o de otra índole.

2.2.2 Estructura del sistema armonizado

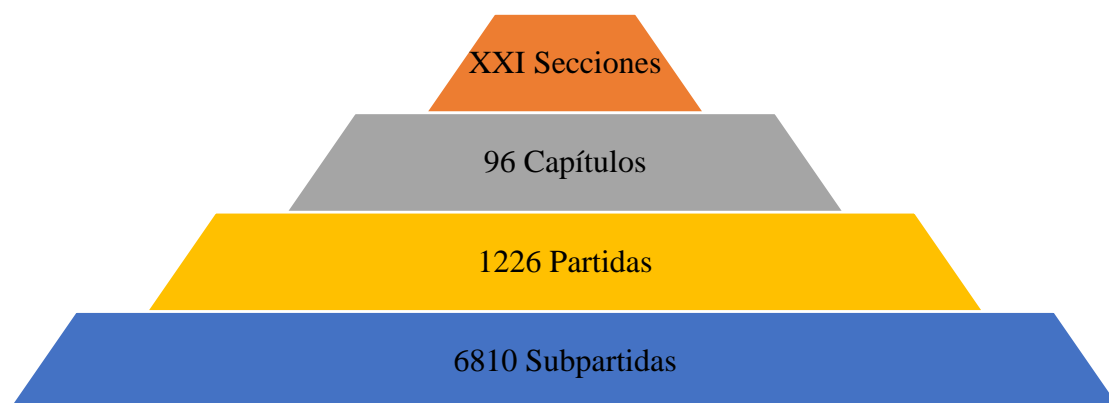


Figura 4 Estructura del Sistema Armonizado

Tomado de: (SENAE, 2016)

2.2.2.1 Secciones

El arancel cuenta con XXI secciones, las cuales divide a las mercancías, con similitudes ya sea por su naturaleza, al grupo económico que pertenezca o su nivel de fabricación. Los cuales nos servirán solamente como base para buscar la codificación necesaria para el estudio.

2.2.2.2 Capítulos

Estos están expresados en números, los que están dentro de las secciones representados por dos dígitos.

2.2.2.3 Partida

Se expresa en los cuatro primeros dígitos, para englobar a las mercancías, en una subdivisión de los capítulos.

2.2.2.4 Subpartida

Se subdivide de la partida dando una forma más específica para encontrar el código de clasificación.

2.2.2.5 Subpartida arancelaria para perfiles arquitectónicos de aluminio

Tabla 1.

Subpartidas arancelarias para perfiles arquitectónicos

SUBPARTIDAS	DETALLE
Sección XV	Metales comunes y manufactura de estas
Capítulo 76	Aluminio Y Sus Manufacturas
Partida 76.04	Barras Y Perfiles De Aluminio
Subpartida 7604.21.00.00	Perfiles Huecos

Adaptado de: (Comité de Comercio Exterior, 2012)

2.3 Producción y oferta en el mercado de origen

Según datos estadísticos arrojados por la página (STATISTA, 2018), se ha identificado que, en el 2017, dentro de los países productores de aluminio a nivel mundial, ha sido China el productor mayoritario con aproximadamente 32,6 millones de toneladas métricas, luego le sigue Rusia y Canadá.

Además, se produce en los siguientes países con menores cantidades: India, Emiratos Árabes Unidos, Australia, Noruega, Baréin, Islandia, Brasil, Malasia, Estados Unidos.

Referente a los productores, no existe una clasificación a nivel mundial que se adapte a todas las economías y se apliquen para todas las empresas, debido a las diferencias que existen entre ellas ya sea por su nivel económico, su nivel de industrialización, o sus sectores de producción, por lo que el estudio se basará en la clasificación aprobada por el Buro Estatal de Estadísticas de China del 2011 la que les encasillara en micro, pequeñas, medianas, y grandes empresas, bajo ciertos criterios; el sector en que se desarrollan, cantidad de empleados, sus ventas, y sus activos totales como lo veremos en el siguiente cuadro:

(Utilidades: ventas y activos expresados en diez mil yuanes)

Sectores	Indicadores	Empresas por tamaño			
		Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	Ventas	V<50	V≥50 <500	V≥500 <20000	V≥20000
	Empleados	E<20	E≥20 <300	E≥300 <1000	E≥1000
Industria	Ventas	V<300	V≥300 <2000	V≥2000 <40000	V≥40000
	Empleados	E<20	E≥20 <300	E≥300 <1000	E≥1000
Construcción	Ventas	V<300	V≥300 <6000	V≥6000 <80000	V≥80000
	Activos	A<300	A≥300 <5000	A≥5000 <80000	A≥80000
Comercio mayorista	Empleados	E<5	E≥5 <20	E≥20 <200	E≥200
	Ventas	V<300	V≥300 <6000	V≥5000 <40000	V≥40000
Comercio minorista	Empleados	E<10	E≥10 <50	E≥50 <300	E≥300
	Ventas	V<100	V≥100 <500	V≥500 <20000	V≥20000
Transporte	Empleados	E<20	E≥20 <300	E≥300 <1000	E≥1000
	Ventas	V<200	V≥200 <3000	V≥3000 <30000	V≥30000
Almacenes	Empleados	E<20	E≥20 <100	E≥100 <200	E≥200
	Ventas	V<100	V≥100 <1000	V≥1000 <30000	V≥30000
Correos	Empleados	E<20	E≥20 <300	E≥300 <1000	E≥1000
	Ventas	V<100	V≥100 <2000	V≥2000 <30000	V≥30000
Restaurantes	Empleados	E<10	E≥10 <100	E≥100 <300	E≥300
	Ventas	V<100	V≥100 <2000	V≥2000 <10000	V≥10000

Figura 5 Clasificación de las MiPymes en China

Tomado de: (Li Yang, 2017)

Después del análisis se ha decidido tomar la opción de negociación con las empresas que esta catalogadas como pequeñas industrias, ya que los montos a importar son bajos y no representarían de mucho interés para las empresas medianas y grandes, las cuales trabajan bajo pedidos mínimos en toneladas y cantidades específicas por perfil.

2.3.1 Empresa seleccionada

Para esta importación se ha seleccionado a la empresa China: ZHEJIANG SUNKEY INDUSTRIAL CO., LTD.



Figura 6 Empresa Zhejiang Sunkey Industrial Co. Ltd.

Tomado de: (China Aluminium Network, 2015)

2.3.2 Perfil De La Empresa

ZHENJIANG SUNKEY INDUSTRIAL es una empresa fabricante de perfiles de aluminio para la construcción y aluminio industrial creada en el 2005 en la ciudad de Ningbo con una capacidad de producción anual de 45.000 toneladas. La empresa cuenta con sus propios talleres de fundición, anodizado, recubrimiento en polvo y extrusión.

Datos importantes

Tabla 2.

Información interna de Producción y certificaciones

EMPLEADOS	CAPACIDAD DE PRODUCCION	CERTIFICADOS
189	4500 TONELADAS/MES	ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

Adaptado de: (China Aluminium Network, 2015)

Tabla 3.

Información Interna de Producción para mercado local y exportación.

PRODUCCION PARA MERCADO LOCAL	PRODUCCION PARA EXPORTACION	EXPORTA A:
30%	70%	Sudamérica: 35% África: 25% Europa: 5% Medio Oriente: 5%

Adaptado de: (China Aluminium Network, 2015)

La empresa es catalogada según el buró de estadísticas de China como una empresa pequeña, la cual cuenta con certificaciones como la ISO 9001 sistema de gestión de calidad, ISSO 14001 sistema de gestión de medio ambiente y certificación OHSAS 18001 gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Con una capacidad de producción que podría cumplir con los requerimientos de la importación. Así como se ha tomado en cuenta el porcentaje que destina al mercado sudamericano, factor que influyó en la toma de decisión a favor de esta empresa, debido a las características de los perfiles utilizados en esta región.

2.4 Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.



Figura 7 Exportaciones del producto seleccionado del país de origen al mundo
Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)



Figura 8 Exportaciones del producto seleccionado del país de origen al mundo en cantidades
Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)

Entre el periodo 2007 al 2010 podemos notar un crecimiento y una baja en las exportaciones de China hacia el mundo que, en comparación a las toneladas

exportadas en este mismo periodo queda demostrado que la relación valor y cantidad no guardo concordancia, a nuestro criterio puede ser un factor predominante en la caída y subida de la comercialización de los perfiles es el precio en que se cotizan los metales en las bolsas internacionales. Para el caso del aluminio el mejor referente es la bolsa de metales de Londres los que fijarán los valores de este tipo de metal y también dependerá de los acuerdos comerciales sobre los minerales de los cuales son extraídos.

Así encontramos que el pico más alto de exportaciones se da en el año 2015 con una venta de un total 4.216.326 de dólares, representando un crecimiento del 70.78% en base a las exportaciones del año 2007 y sufriendo una baja del 0,89% para el 2016, demostrando que si bien hay una fluctuación entre este periodo las tendencias de las exportaciones tienden al alza.

2.4.1 Comparación de la tasa de crecimiento entre valores y cantidad

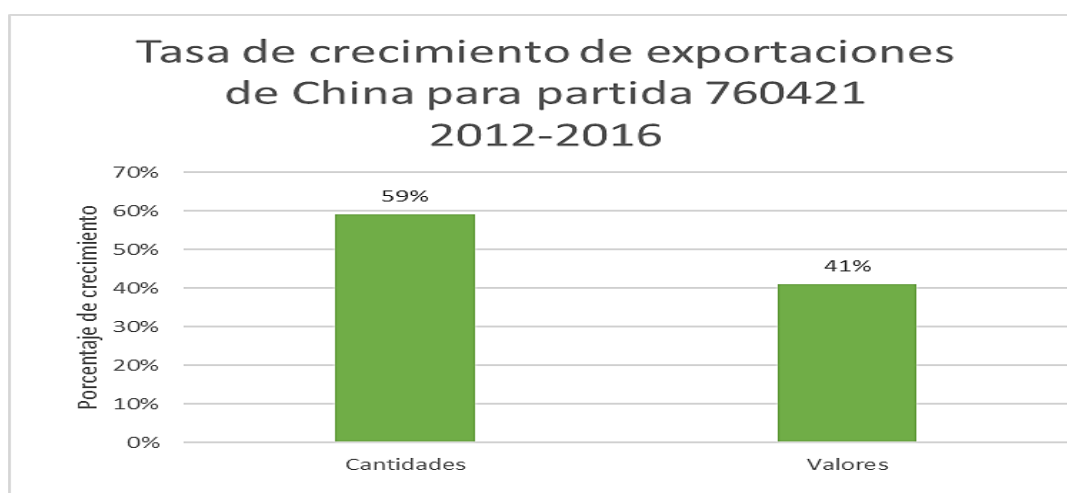


Figura 9 Tasa de crecimiento de exportaciones de China

Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)

Entre el periodo 2012-2016 encontramos una tasa de crecimiento del 59% en cantidades exportadas y un 41% en valores exportados para la partida 7604.21.00 de China hacia el mundo, habiendo un crecimiento casi homogéneo entre precio-cantidad, quedando demostrado el incremento de demanda para la mercancía de estudio.

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO META

3.1 Producción local de perfiles de aluminio

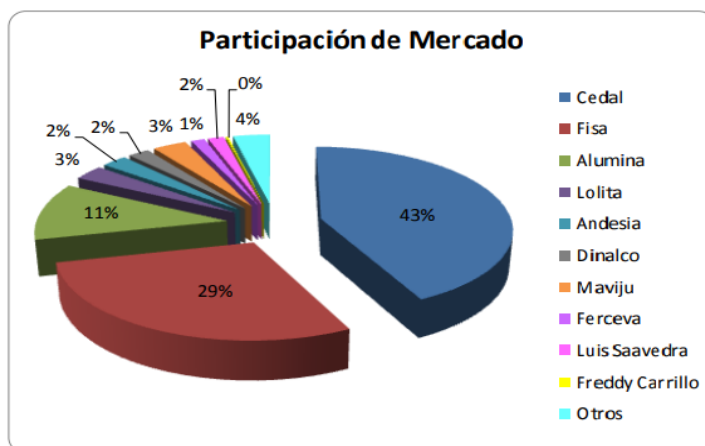


Figura 10 Participación de mercado de perfiles de aluminio

Tomado de: (Bank Watch Ratings S.A., 2013)

La producción de perfiles de aluminio en el Ecuador está a cargo de dos empresas en el Ecuador CEDAL y FISA. Siendo CEDAL la de mayor peso en el Ecuador.

CEDAL es una empresa creada en 1974 en la ciudad de Latacunga dedicada a la fabricación y comercialización del producto a nivel local y de distribución en el mercado extranjero.

Según datos Recuperado el 8 de Enero del 2018 s Bank WathRatings S.A. del 2013 se indica que CEDAL cuenta con una participación del 43% en el Ecuador y con un 11% en el mercado colombiano su principal destino de exportación del producto. El total de su producción lo destina de la siguiente manera, para el mercado local el 68.20% y para la exportación a Colombia el 31,80%.

El otro productor de perfilería de aluminio en Ecuador es FISA una empresa creada en Guayaquil en el año en 1969, principal competidor de CEDAL en Ecuador con una participación en el mercado ecuatoriano del 29% para el 2013.

FISA exporta para los mercados de Estados Unidos, la región del Caribe y parte de América del Sur. Destinando el total de su producción en un promedio del 61% para la satisfacción del mercado local y el 39% para la exportación a las regiones ya mencionadas.

Tenemos otras empresas dedicadas a la comercialización de la mercancía en estudio en el país, con un porcentaje de participación del 28% dividido entre varias empresas siendo la más fuerte de estas La empresa ALUMINIA una empresa colombiana con una participación del 11% en el mercado nacional.

3.2 Importaciones de perfiles de aluminio en el Ecuador

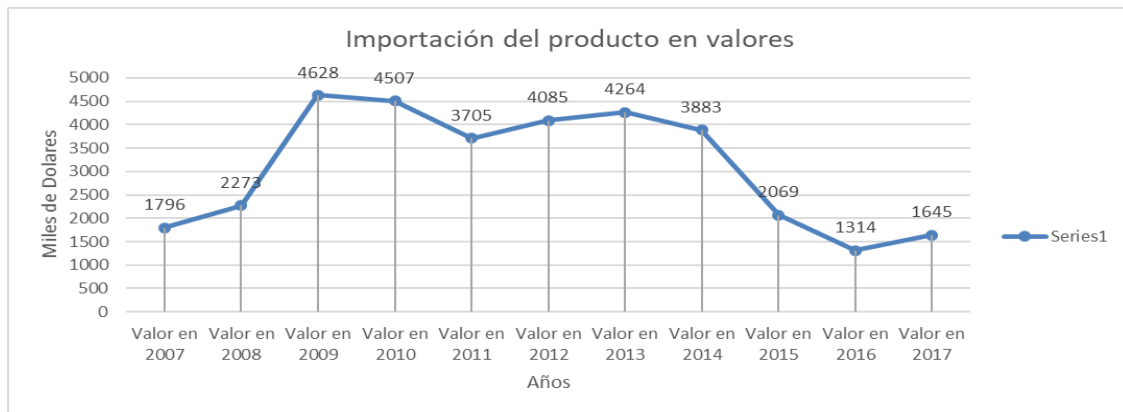


Figura 11 Ecuador importa desde el mundo

Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)



Figura 12 Ecuador importa desde el mundo en cantidades

Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)

La importación de perfiles de aluminio de Ecuador desde el mundo tuvo su auge entre el periodo desde el año 2009 al 2014 manteniendo una aparente estabilidad entre estos años, con un crecimiento del 157,6% en el 2009 en comparación a las importaciones en el año 2007, teniendo una caída en el año 2015 de un 47,7%.

Ecuador tiene como principales proveedores a China y Colombia, y de una manera esporádica a Alemania y España. Sin embargo, desde el año 2012 se ha evidenciado que hubo una caída de las exportaciones de Colombia a Ecuador, debido a que CEDAL invirtió cerca de 20 millones de dólares en su nueva línea de producción, esto dejó a la empresa con un excedente para la exportación, la cual fue destinada principalmente a Colombia.

3.3 Importación de perfiles de aluminio desde China

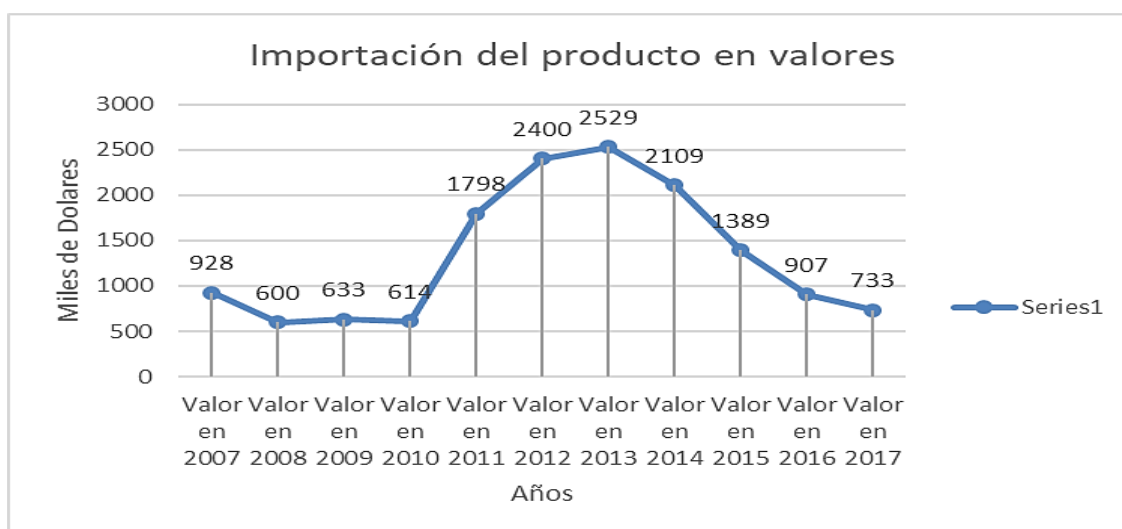


Figura 13 Ecuador importa desde China

Adaptado de: (TRADE MAP; 2017)

Las importaciones de Ecuador desde China tuvieron su punto más alto en el año 2013 con unas ventas totales de 2.529.000 dólares representando un crecimiento del 172,5% en comparación al 2007, un factor determinante para esta subida en las importaciones fue el crecimiento en el sector de la construcción debido a la concesión de parte de la banca del estado y la banca

privada de créditos inmobiliarios y la alza de los precios del petróleo produciendo mayor liquidez al país, manteniendo una tendencia a la baja de importaciones entre el periodo 2015-2017 debido a las restricciones arancelarias que tenían como un arancel ad-valorem del 10% y una salvaguarda del 20% y no arancelarias que se mantenían para esta mercancía.

3.4 Acuerdos preferenciales con China

Es un pacto que se realiza entre dos o más naciones, en el que se busca alcanzar beneficios arancelarios o no arancelarios que promueva un mejor desarrollo comercial bilateral entre las naciones firmantes.

En el caso del Ecuador cuenta con varios acuerdos como con la Comunidad Andina de Naciones cuyos miembros son: Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador, el Mercado Común del Sur, Asociación Latinoamericana de integración, con los países de México, Venezuela y Guatemala con el que mantiene un acuerdo de complementación económica entre estos dos países, y el acuerdo firmado con la Unión Europea.

Sin embargo, Ecuador no tiene acuerdos comerciales preferenciales con China, que beneficien al producto a importar.

3.5 Barreras de entrada

En el comercio exterior existen barreras arancelarias y no arancelarias, impuestos por una nación a otra como una manera proteccionista de la producción nacional.

3.5.1 Barreras arancelarias

Como es el caso de las barreras arancelarias las que consisten en la fijación de un arancel a las mercancías que sean importadas o exportadas. En el Ecuador este tipo de barreras se las aplica para las importaciones.

La aplicación de este arancel será dada dependiendo a la subpartida de la mercancía a importar, los que pueden ser:

Ad valorem: Es un porcentaje aplicado a la mercancía el cual se calcula sobre una base imponible, que es el resultado de sumar el costo de la mercancía en FOB, el seguro y flete, lo que se conoce como el CIF.

Específico: Son aplicados por medida de unidad con un monto monetario específico, para el caso de los perfiles de aluminio se aplica un monto de 1,2 dólares americanos por kilogramo.

Mixto: Es una combinación entre el arancel ad-valorem y el específico.

Para los perfiles de aluminio se le aplica un arancel mixto:

Tabla 4

Aranceles

ARANCEL	DETALLE
AD-VALOREM	5%
ESPECIFICO	1,2 KILOGRAMO NETO
FODINFA	0,5%
IVA	12%

Adaptado de: (Aduana del Ecuador, 2018)

Nota: el FODINFA y el IVA no son barreras arancelarias, estos son tributos a pagarse, los que se utilizara para liquidación aduanera.

Consulta de tributos fijos de mercancías

Resultado : 10 [Exportar Excel](#)

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Código de Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Valor del Tributo	Criterio de Variación de Tributo	Validación Arancelaria
7604210000	0000	0000	ARANCEL ADVALOREM	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		5		FECHA
7604210000	0000	0000	ARANCEL ESPECIFICO	PESO NETO	01/Sept/2017		1.2		FECHA
7604210000	0000	0000	ANTIDUMPING	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0		FECHA
7604210000	0000	0000	FONDINFA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0.5		FECHA
7604210000	0000	0000	PORCENTAJE TECHO CO	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0		FECHA
7604210000	0000	0000	IVA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		12		FECHA
7604210000	0000	0000	SALVAGUARDIA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0		FECHA
7604210000	0000	0000	INCREMENTO ICE	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0		FECHA
7604210000	0000	0000	AEC	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0		FECHA

Figura 14 Print Aranceles ECUAPASS

Tomado de: (Aduana del Ecuador, 2018)

3.5.2 Barreras No Arancelarias

Las barreras no arancelarias son medidas que toman los estados como medio de protección para la producción nacional, que pueden ser como permisos, licencias, normativas que dificultan el ingreso de las mercancías.

Para los perfiles de aluminio son necesarias las siguientes normas:

RTE INEN 251

3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje

Las mercancías que ingresen a territorio ecuatoriano tienen que tener su respectivo etiquetado, empaque, y embalaje, para ciertas mercancías deben cumplir ciertos parámetros obligatorios para su ingreso.

3.6.1 Etiquetado

Para el caso de estudio es necesario cumplir con parámetros de etiquetado para poder ingresar la mercadería a territorio ecuatoriano lo que debe contener:

- Logotipo, marca comercial o nombre de la empresa fabricante;
- Largo, peso por paquete en kg o cantidad en unidades;
- Código de forma o referencia;

- d) Lote y fecha de fabricación;
- e) Referencia a esta norma;
- f) País de origen;
- g) Otros requerimientos de los productos, cuando exista acuerdo entre el fabricante y el comprador (DOC PLAYER, 2018).

Estas marcas no deben afectar al producto (DOC PLAYER, 2018) [sic].

3.6.2 Embalaje

No existe una normalización para el tipo de embalaje que aplique al producto, el cual estará determinado por el fabricante y aceptado por el importador, el que deberá utilizar un embalaje que proteja la mercancía en el transcurso de la operación.

Los paquetes deben contener solamente perfiles de la misma referencia, de igual longitud, acabado superficial.

3.7 Análisis de la competencia

La importación de perfiles de aluminio está enfocada para la fabricación de ventanas en sistema corrediza para la empresa IMALUVID, mas no para su comercialización, el objetivo es reducir costos de fabricación tomando en cuenta que los perfiles de aluminio constituyen el 80% de los costos totales, por lo que se optó por la búsqueda de proveedores en el mercado extranjero.

Por tal motivo el análisis de la competencia no tendría mayor relevancia en este proyecto, por lo cual el enfoque ira dirigido hacia el beneficio que produce encontrar un proveedor en este país que ayude a mejorar los márgenes de ganancia para la empresa, considerando que el producto a importar va a ser utilizado como insumo.

4. CAPITULO IV: Proceso de Importación

4.1 Flujo de procesos de importación cambiar

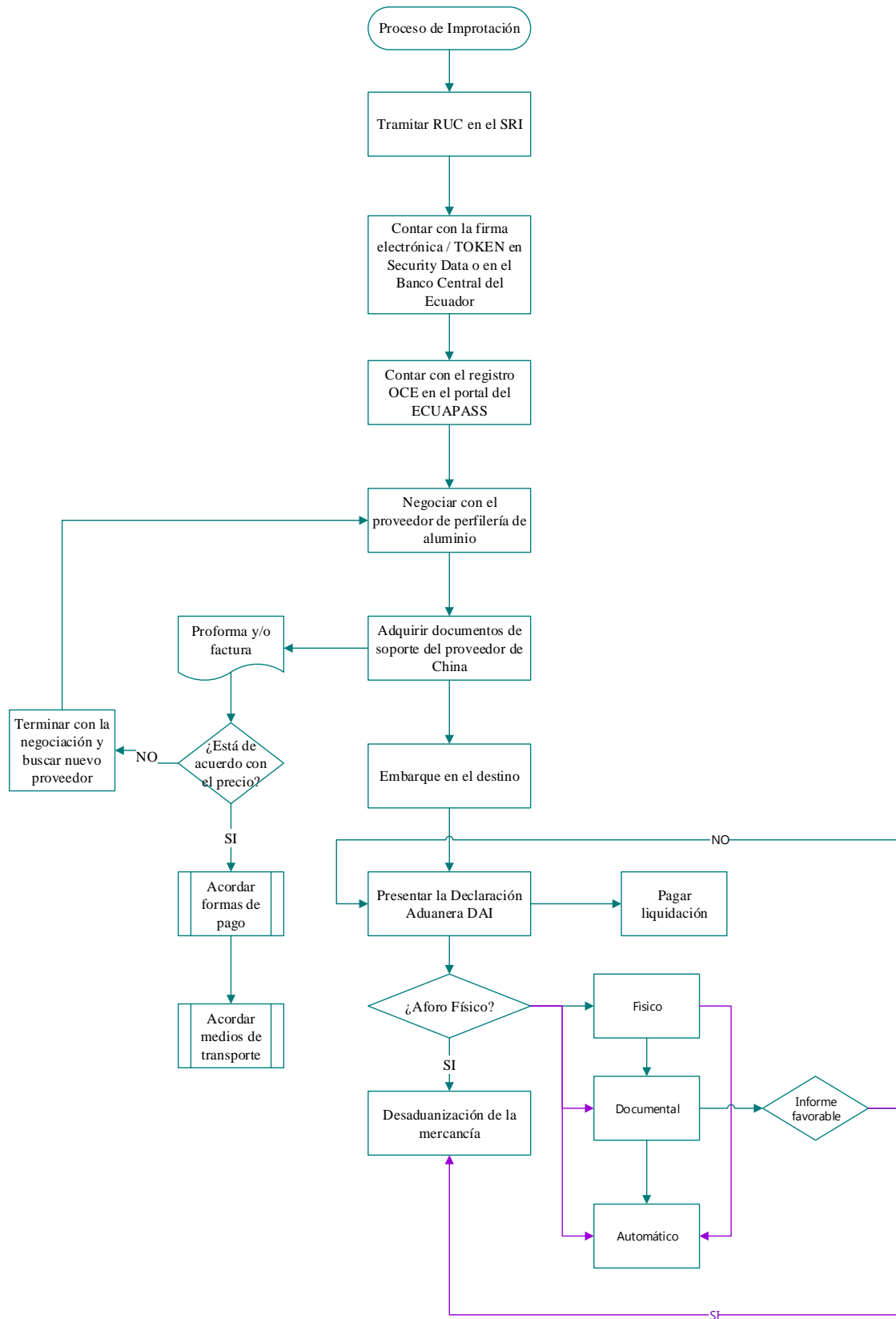


Figura 15 . Flujograma de Importación
Adaptado de: (Asesor Aduanero, 2018)

4.2 Requisitos y trámites de importación

4.2.1 Requisitos para ser Importador en la Aduana

1. Obtenga el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI).

2. Obtener el Certificado digital para la firma electrónica y Autenticación otorgado por el Banco Central del Ecuador y Security Data en (Asesor Aduanero, 2018):

3. Registrarse en el Portal de ECUAPASS

4. Al cumplir con los requisitos y pasos anteriores, la empresa o la persona jurídica está facultada para realizar una importación.

Para lo que necesitara consultar sobre los requerimientos necesarios para la importación los cuales variaran según la mercancía de interés.

5. Para el ingreso de mercadería es necesario contratar los servicios de un agente de aduna certificado (Asesor Aduanero, 2018) [sic].

4.2.2 ¿Quiénes pueden importar a consumo?

Todas las personas Naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que se encuentren registrados como importador en el ECUAPASS y aprobado por el SENA E (Asesor Aduanero, 2018).

4.2.3 ¿Qué es una importación al consumo?

Es un régimen aduanero de importación, el que permite el ingreso de las mercancías al país, el cual podrá circular libremente al país después de haber pagado tributos.

Bajo este régimen será importado los perfiles de aluminio arquitectónico, debido al uso que se piensa aplicar a este.

4.2.4 Documentos exigidos por la Aduana del Ecuador

Se debe presentar la DAI (declaración aduanera de importaciones) en la página del ECUAPASS, tramite a realizarse por el agente de aduana que se ha contratado, y adjuntar todos los documentos que exija la SENAE.

Después de la autorización de pago se designará el canal de aforo el que puede ser físico, documental o automático.

En el caso planteado será un hecho el aforo físico ya que será la primera vez que se importe al que se debe acudir.

Documentos a adjuntar:

- Factura Comercial.
- Original o copia negociable del Documento de Transporte.
- Póliza de seguro.

Dependiendo del tipo de producto a importar, también se requerirá. Verifique con la partida ingresando al ECUAPASS: (Asesor Aduanero, 2018)

- Certificados de Origen.

Con el país que se va a negociar, China no cuenta con ningún acuerdo comercial con el Ecuador, por lo que no será necesaria la presentación del mismo.

- Documentos de Control Previo; se los puede presentar con la declaración aduanera a al embarque de la mercancía

4.2.5 Datos importantes

- El aforo será determinado bajo un perfilamiento de riesgo, el que estará basado en la confiabilidad del importador, del historial del agente de aduana, por lo cual es importante que los servicios contratados de este sean analizados previamente, así como el tipo de mercancía, la cantidad.
- La presentación de la declaración aduanera(DAI) se podrá presentar 15 días antes de llegar la mercancía hasta 30 días después de la llegada de la misma.

4.2.6 Trámite aduanero

4.2.6.1 Barreras arancelarias

Son impuestos que se deben pagar para que la mercadería pueda ser desaduanizada, los impuestos a pagar por el Importador, lo que se le conoce como liquidación aduanera, que deberá ser la suma de los valores descritos a continuación:

- AD-VALOREM: Para el caso el impuesto es el 5% sobre la base imponible
- FODINFA: Este rubro aplica para toda mercancía importada a territorio ecuatoriano, el que está calculado sobre el valor CIF.
- ICE: No aplica para el producto.
- IVA: El impuesto al valor agregado es del 12%, el que se lo calcula con una base imponible.

4.2.7 Barreras no arancelarias

En nuestro producto adquirir perfiles de aluminio son los siguientes documentos a presentar:

4.2.7.1 INEN (Servicio ecuatoriano de normalización)

Organismo técnico nacional, eje principal del Sistema Ecuatoriano de la Calidad en el país, competente en Normalización, Reglamentación Técnica y Metrología, que contribuye a garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad; la protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal; la preservación del medio ambiente; la protección del consumidor y la promoción de la cultura de la calidad y el mejoramiento de la productividad y competitividad en la sociedad ecuatoriana (INEN, 2018)[sic].

4.2.7.2 Requisitos RTE INEN 251

Para los Perfiles de aluminio arquitectónicos deberán cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento técnico.

4.2.7.2.1 Requisitos de marcado y rotulado

Requisitos a cumplir bajo la norma:

NTE INEN 2250 vigente.

4.2.7.2.2 Muestreo

El muestreo sirve para la verificación de que la mercancía a importar cumpla con todos los requerimientos bajo las normas:

- NTE INEN 2250
- NTE INEN-ISO 2859-1

Deberán darse según procedimientos establecidos por el organismo de certificación.

4.2.7.2.3 Ensayos para evaluar la conformidad

Métodos utilizados bajo la norma

NTE INEN 2250 vigente (INEN, 2015).

4.3 INCOTERM

INCOTERM	MODE OF TRANSPORTATION	Goods for sale	Stuffing in seller's warehouse	Origin inland freight	Customs formalities for export	Handling expenses at port/airport	Main international transport	Merchandise insurance	Handling expenses at port/airport	Customs formalities for import	Inland freight transportation of destination	Delivery of the merchandise to the buyer
EXW Exworks	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FCA Free carrier	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FAS Free along ship	Maritime	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FOB Free on board	Maritime	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CPT Carriage paid to	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIP Cost insurance paid to	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CFR Cost and freight	Maritime	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIF Cost insurance freight	Maritime	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAP Delivery at place	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAT Delivery at terminal	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DDP Delivery duty paid	Multimodal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Figura 16 INCOTERMS

Tomado de: (ADUANAS, 2018)

Son términos de negociación que se utilizan en el comercio exterior establecidos por la CCI (Cámara de Comercio Internacional), con el objetivo de facilitar las operaciones de comercio internacional, con la utilización de estos, brindando un lenguaje universal de negociación.

Los incoterms es una guía en donde se van a establecer las obligaciones que tendrán tanto el importador como el exportador, esto quiere decir hasta donde llega la responsabilidad del uno y empieza la del otro. En temas como logística costos aduaneros, los riesgos que esto impliquen y cuales sol los costos que deben cubrir cada una de las partes.

Entre los incoterms utilizados exclusivamente para transporte marítimo tenemos:

- FOB: Termino de negociación en donde la responsabilidad del exportador termina cuando la mercadería está a bordo del buque, de ahí para adelante la responsabilidad recaerá en el importador

- FAS: Este termino de negociación, pone como responsabilidad del exportador dejar la mercadería a lado del buque, de ahí para adelante la responsabilidad corre por el importador.
- CFR: Termino de negociación en que la responsabilidad del exportador a más de las que contiene el incoterm Fob, se incrementa el flete.
- CIF: Termino de negociación el cual la responsabilidad del exportador llega hasta el contrato del seguro y flete.

A continuación, se hablará de los incoterm a utilizarse en el siguiente plan de importaciones los que no que servirán para hacer los cálculos necesarios en la importación.

4.3.1 FOB (FRANCO A BORDO)

Este incoterm es utilizado para las transacciones marítimas. Sirve para determinar la responsabilidad del importador y el exportador. Es uno de los Incoterm más utilizados en el comercio internacional, en el cual la mercadería será responsabilidad del exportador hasta que esta esté a bordo del buque.

El FOB en términos económicos vendría a constituir, el costo de la mercancía mas todos los gastos ocasionados hasta que la mercadería este a bordo del buque, lo que servirá posteriormente para realizar la liquidación aduanera.

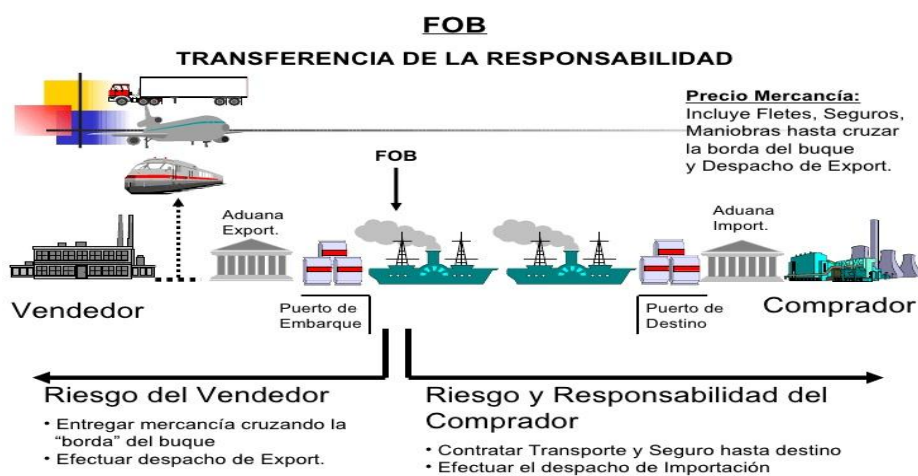


Figura 16 FOB

Tomado de: (COMERCIO Y ADUANAS, 2018)

4.3.1.1 Obligaciones del exportador

- Costos hasta que la mercadería este en el barco
- Tramitar en la aduana de origen
- Licencias de exportación
- Obtener las Autorizaciones
- cargar la mercancía
- Manipulación de la mercancía en el país de origen
- Manipulación de la mercadería en el puerto de origen
- Transporte interno
- Brindar la información necesaria al importador

4.3.1.2 Obligaciones del importador

- Contratar el transporte internacional
- Licencias de importación
- Obtener autorizaciones
- Brindar información al Exportador (naviera, Fechas, etc.)
- Contratar los servicios de un agente de aduana
- Tramitación aduanera en aduana de destino
- Contratar el transporte internacional
- Transporte interno
- Costos por THC
- Contratar seguro, (no es obligatorio)

Nota: En el caso que no se contrate el seguro se tomara un valor presuntivo del 1% para los cálculos Para la liquidación aduanera.

4.3.2 CIF (COSTO-SEGURO-FLETE)

Icoterm está constituido por el costo, seguro y flete, el cual nos servirá para sacar la base imponible. Sobre los cuales se realizarán los cálculos para sacar los diferentes tributos a pagarse en la liquidación aduanera.

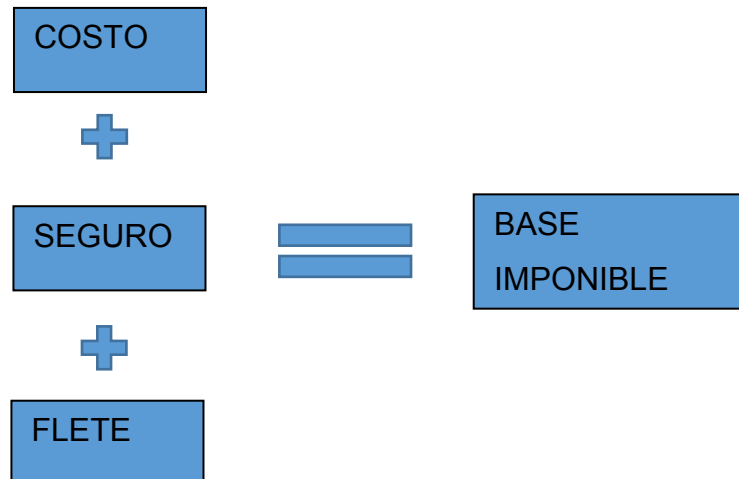


Figura 17 CIF

Tomado de: (COMERCIO Y ADUANAS, 2018)

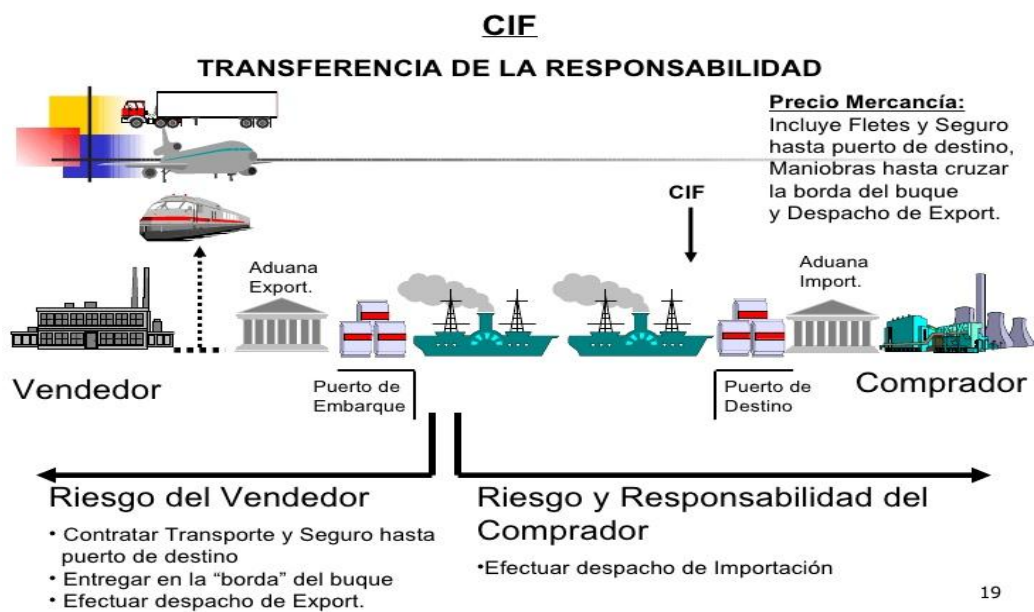


Figura 188 CIF

Tomado de: (COMERCIO Y ADUANAS, 2018)

4.1.1.1 Obligaciones del exportador

- Costos hasta que la mercadería este en el barco
- Tramitar en la aduana de origen
- Licencias de exportación
- Obtener las Autorizaciones

- cargar la mercancía
- Manipulación de la mercancía en el país de origen
- Manipulación de la mercadería en el puerto de origen
- Transporte interno
- Brindar la información necesaria al importador
- Contratar el transporte internacional
- Contratar el seguro

Nota: el seguro contratado por el exportador tiene la cobertura básica, por tal motivo el importador está en el derecho de contratar un seguro adicional

4.3.2.1 Obligaciones del importador

- Licencias de importación
- Obtener autorizaciones
- Ofrecer información al Exportador (naviera, Fechas, etc.)
- Contratar los servicios de un agente de aduana
- Tramitación aduanera en aduana de destino
- Contratar el transporte internacional
- Transporte interno
- Costos por THC

4.3.3 Incoterm a considerarse

Es de importancia conocer de que se tratan los incoterms EX WORKS que en español tendría la equivalencia a, entrega en fábrica o en lugar convenido y el Delivered Duty Paid, que su equivalente en español sería entregado derechos pagados o entrega en lugar convenido.

Debido que en el primer caso el incoterm EXW, en el momento de la negociación muchas empresas mandan los precios basados en este término. Y en cuanto al DDP si bien no es muy utilizado si hay empresas que negocian bajo este término, pero que encarecen los costos para el importador.

4.3.3.1 EX WORKS (en fabrica)

Este incoterms es el que conlleva menos responsabilidad para el exportador, ya que el fabricante entrega la mercancía en sus plantas o en un lugar designado en el país de origen, lo que determina que el importador deba cumplir con todas las operaciones en el país de origen y en el país de destino



Figura 199 EXW

Tomado de: (COMERCIO Y ADUANAS, 2018)

4.3.3.2 DDT (Entrega derechos pagados)

Este incoterms es el que conlleva menos responsabilidad para el importador, ya que el exportador entrega la mercancía en sus plantas o en un lugar designado en el país de destino, lo que determina que el exportador deba cumplir con todas las operaciones en el país de origen y en el país de destino. Dejando la mercancía en las bodegas del importador.



Figura 2020 DDP

Tomado de: (COMERCIO Y ADUANAS, 2018)

4.3.4 INCOTERM A UTILIZARCE

El INCOTERM con el que se va a negociar es FOB ya que es el más utilizado en el sistema marítimo y con el que se negocia con las empresas proveedoras de la mercancía en el mercado extranjero, Debido que es más practico ya que tanto el comprador y el vendedor se encargan de hacer todos los tramites es su país de origen.

4.4 Transporte

El transporte que se ha elegido para nuestra carga es marítimo; es la traslación de carga a través del océano de un país a otro, este medio ha sido elegido por su capacidad de carga bajos costos en comparación a los demás.

Otro factor a considerar fue el tipo de mercancía, ya que este es el transporte idóneo para esta, por sus dimensiones y el peso, así como la situación geográfica de entre los países negociantes.

Dato adicional costos y tiempo depende de la distancia y puerto donde se retire.

The screenshot displays a shipping quote interface. On the left, under 'SERVICIOS INCLUIDOS:', there are five options: 'RECOGIDA' (unchecked), 'PUERTO DE ORIGEN' (unchecked), 'FLETE MARÍTIMO' (checked), 'PUERTO DE DESTINO' (unchecked), and 'ENTREGA' (unchecked). The main area shows '1 resultado encontrados' and a currency selector set to 'USD (\$)'. A yellow banner indicates a 'PREVISIÓN DE INCREMENTO DE PRECIOS ANUNCIADO POR LAS NAVIERAS.' Below this, the route is detailed: '1. Recogida no incluida' (with a sub-link 'Cambia la ruta para incluir la recogida'), 'CNSHA - Puerto de Shanghai CHINA', 'Escalas: PABLB - Puerto de Balboa', and 'ECGYE - Puerto de Guayaquil ECUADOR'. The cargo is listed as 'CARGA: FCL - Contenedor completo 1 x DV20'. At the bottom, it shows 'TIEMPO DE TRÁNSITO ESTIMADO: 36 Días' and 'SIGUIENTE SALIDA: 11-abr-2018 cada 7 días'. On the right, a 'Desglose de precios' table shows 'FLETE Y RECARGOS: 717,06 US\$', 'SUBTOTAL: 717,06 US\$', and 'IVA: 0,00 US\$', resulting in a 'TOTAL: 717,06 US\$'. An orange button at the bottom right says 'AÑADIR SERVICIOS OPCIONALES'.

Figura 211 Flete Internacional

Tomado de: (ICONTAINERS, 2018)

Los días de tránsito desde el puerto de origen al puerto de destino, son entre 29 a 32 días. Fuera del tiempo en desaduanización, son aproximadamente de 15 a 30 días.

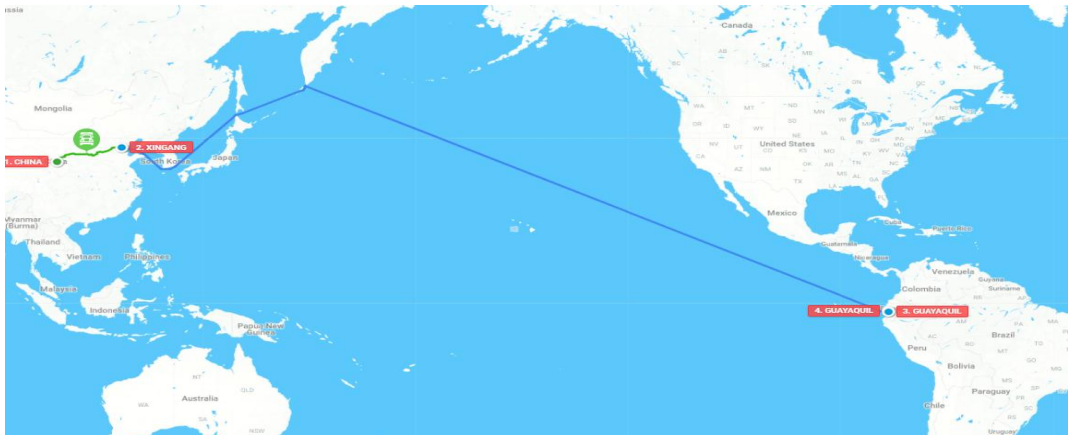


Figura 222 Transito de la mercancía

Tomado de: (SEARATES, 2018)

4.5 Cubicaje

4.5.1 Medidas de la caja

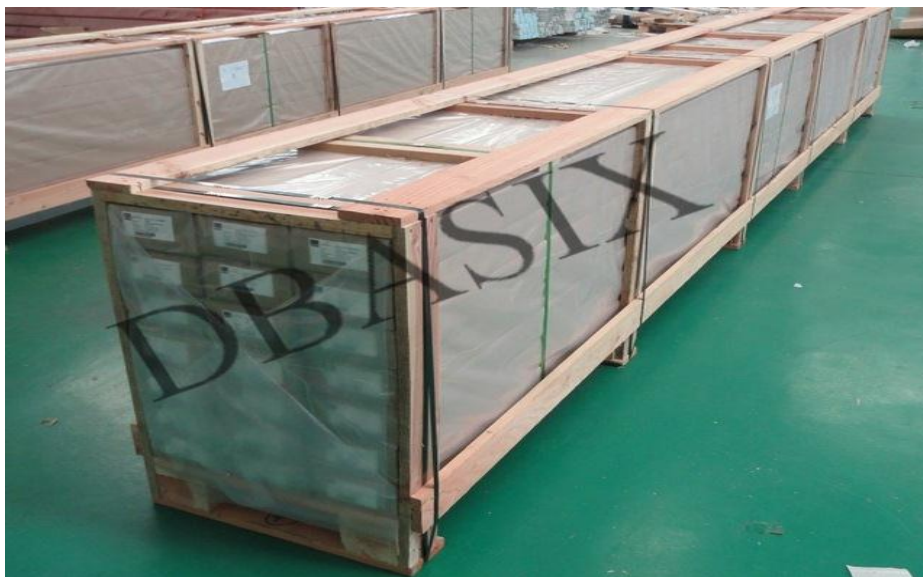


Figura 233 caja

Tomado de: (AliExpress, 2018)

Tabla 5

Dimensiones de la caja

ALTO	ANCHO	LARGO	PESO
54 cm	60 cm	5,70 cm	1000kg

Adaptado de: (AliExpress,2018)

4.5.2 Container

El container a utilizarse será uno de 20 pies ST

Figura 24

Container 20' Estándar

*Figura 25* Container 20' Estándar

Tomado de: (MECALUX, 2018)

Tabla 6

Dimensiones interiores del container

LARGO	ANCHO	ALTO
5,89m	2,35m	2,39M

Adaptado de: (MECALUX, 2018)

(ECUACIÓN 1)

$$\text{ubicaje} = \frac{\text{Medidas del contenedor}}{\text{Medidas de la caja}}$$

$$\text{ubicaje} = \frac{\text{Largo}}{\text{Largo}} \times \frac{\text{Ancho}}{\text{Ancho}} \times \frac{\text{Alto}}{\text{Alto}}$$

$$\text{ubicaje} = \frac{5,89}{5,70} \times \frac{2,35}{0,60} \times \frac{2,39}{0,54}$$

$$\text{ubicaje} = 1,03 \times 3,91 \times 4,44$$

$$\text{ubicaje} = 1 \times 3 \times 4 = 12 \text{ Cajas}$$

En un container de 20 pies después del cubicaje tenemos que entraran 12 cajas con un peso de 1000 Kg cada una y un peso total 12000kg, dispuestas de la siguiente manera: 3 cajas como base con un ancho en total de 1,8 metros, apiladas 3 cajas una encima de otra con una altura total de 2,16m.

4.5.3 Costo De La Mercadería En China

Se analizado varios proveedores en la república de China y bajo una relación precio calidad se ha encontrado un proveedor con los siguientes precios negociados bajo términos FOB.

Tabla 7

Costo Mercadería en China

SISTEMA	MOQ/KG	PRECIO/KG	CANTIDAD/KG	TOTAL
7 PERFILES	500	\$ 2,3	1000	\$2300

Adaptado de: (AliExpress, 2018)

4.5.4 Poliza De Seguro

Tabla 8

Póliza de seguro

VALOR DE LA MERCANCIA	\$27600
TAZA APLICABLE	45%
PRIMA:	\$124,2
SUPERBANCOS 3,5	\$4,34
IESS CAMPESINO 0.5%	\$0,62
DERECHO DE EMISION	\$9
PRIMA NETA:	\$138,16
IVA	\$16,57
TOTAL:	\$154,73

Adaptado de: (ADUANAS, 2018)

Es recomendable contratar un seguro internacional, para así minimizar los riesgos en caso de pérdida de la mercancía.

4.5.5 Taza De Control De Servicio Aduanero

Taza aplicada para el servicio de control aduanero el que se da en todas las fases de control en el territorio ecuatoriano, la cual deberá ser pagada dentro de dos días hábiles después de haber dado la autorización de pago de los tributos de comercio exterior.

Dicha tasa tiene una tarifa de 0,10 centavos de dólares americanos el que se aplicara con la formula detallada a continuación:

(ECUACIÓN 2)

FORMULA:

$$\text{USD } 0,10 \times \frac{\text{Peso neto declarado en gramos}}{\text{unidad de control en gramos}}$$

4.5.6 Unidad de control

OCE _____ | Buzón Electrónico | SENAE | VUE | Guía del uso

ECUAPASS
A un clic de la Aduana

Iniciar sesión

Consultar

Trámites Operativos | Servicios Informativos | Soporte al Cliente

Menu izquierdo | Servicios Informativos > 2.15 Anexo de la resolución SENAE-SENAE-2017-0001-RE(M) | Mi menú 1 2 3 4 5 6

Anexo de la Resolución SENAE-SENAE-2017-0001-RE(M)

* Capítulo	[76] ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS
* Partida Arancelaria	[7604] BARRAS Y PERFILES, DE ALUMINIO
* Supartida ARIAN	[7604210000] PERFILES HUECOS
* Código Complementario	[0000] PERFILES HUECOS
* Código Suplementario	[0000] PERFILES HUECOS

Consultar

Unidad de Control (g)* 5000

* Para efectos del cálculo de la tasa de servicio de control aduanero, aplicar lo dispuesto en el artículo 5 de la Resolución SENAE-SENAE-2017-0001-RE(M).

Figura 26 Unidad de Control

Tomado de: (Aduana del Ecuador, 2018)

Para la subpartida 7604.21.00.00 se establece que la unidad de control es de 5000 gramos.

Calculo:

$$\text{USD } 0,10 \times \frac{\text{Peso neto declarado en gramos}}{\text{unidad de control en gramos}}$$

$$\text{USD } 0,10 \times \frac{12,000,000 \text{ (gr)}}{5,000 \text{ (gr)}}$$

$$\text{USD } 0,10 \times 2,400 \text{ (gr)}$$

$$\text{TOTAL} = \$240$$

4.5.7 Liquidacion Aduanera

Tabla 9

Liquidación Aduanera

FOB	\$27.600
FLETE	\$717,06
SEGURO	\$154,73
BASE IMPONIBLE (CIF)	\$28.471,79
AD-VALOREM 5%	\$1.423,59
ESPECIFICO\$1,2 X kilo	\$14.400
FODINFA 0,5%	\$142,35
TAZA DE CONTROL	\$240
EX - ADUANA	\$44.677,73
IVA 12%	\$5.361,20
TOTAL:	\$50.038,93

Adaptado de: (ADUANAS, 2018)

4.5.8 Costos De La Mercaderia Puesto En La Bodega

Tabla 10

Costos en empresa

MERCANCIA DESPUES DE IMP.	\$50.038,93
ISD 5%	\$1380
THC	\$155
TRANSPORTE INTERNO	\$650
Agente de aduana	\$259,39
Ensayos	\$270
Total mercancía en fabrica	\$52.752.78

Adaptado de: (ADUANAS, 2018)

4.5.9 Comparacion Precio De Mercancia Y Oferta Local

Tabla 11

Costos en empresa

CANTIDAD	MERCADERIA IMPORTADA	OFERTA LOCAL
1000 KG	\$4.396,06	\$7.799,162

Adaptado de: (ADUANAS, 2018)

Después de sacar una relación de los costos de los perfiles de aluminio importados desde China. Obtenemos que la diferencia con el precio de la oferta local es de 3.403,09 dólares por tonelada importada, representando el 77,41 %.

4.5.10 Insumo Utilizado En La Empresa Por Mes

Tabla 12

Costos en empresa

CANTIDAD X MES (promedio)	1200 kg
TIEMPO DE CONSUMO	10 MESES

Adaptado de: (ADUANAS, 2018)

El precio total de la mercancía importada y los costos de ponerla ya en la empresa son de \$52.752.78 los cuales promedios de fabricación serán consumidos en un lapso de 10 meses

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El presente plan demuestra que la importación de perfiles de aluminio es factible si está encaminado como un medio de buscar un proveedor de insumos en el extranjero, mas no con una finalidad de comercializar el producto dentro del Ecuador. Debido que la inversión que se necesitaría para comercializar el producto seria demasiada alta para la capacidad de la empresa, ya que, para la venta al público de los perfiles de aluminio, IMALUVID debería contar con un stock bastante amplio, para poder cumplir con la demanda nacional tanto en sistemas de perfilería como en los terminados, adema de los costos en los que incurriría en la implementación de distribuidoras, personal y todo lo que conllevaría su funcionamiento.

Para así ofrecer un margen de ganancia y dar una ventaja competitiva en el mercado nacional

A este tipo de mercancía se le aplican barreras arancelarias que son los aranceles ad-valoren de un 5% y un arancel especifico de \$1.2 kilogramo neto, que aumentan significativamente el costo del producto puesto en el Ecuador y barreras no arancelarias. Pero a pesar de esto la importación de la perfilería deja un margen de ganancia significativo para la empresa.

Para la negociación se llegó a la conclusión que se la debería llevar con una empresa pequeña de la República de China según estándares de clasificación que ofrece este país debido a las cantidades a solicitar. Y con la negociación en términos FOB, los más utilizados en este tipo de transacción debido a la situación geográfica entre estas naciones y al tipo de mercancía ya que las dimensiones de esta son altas, así como su peso lo que impediría el uso de otro transporte. Para el cual se recomienda el contratar una póliza de seguros para minimizar los riesgos de perdida.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda buscar un proveedor en la república de China que este catalogada como una empresa pequeña según estándares dados por esta nación, ya que las cantidades a importar por la empresa son pequeñas y productores medianos o grandes no brindaran la atención necesaria, ya que sus pedidos mínimos de compra excederían en lo presupuestado por esta.

Tomando las medidas necesarias para verificar la confiabilidad de la empresa con la que se va a negociar, ya que en un mercado tan grande como el de China, es muy concurrente que ocurran estafas, que haya empresas fantasmas, lo que ocasionaría una perdida para la empresa si no toma medidas preventivas

Entre otros puntos para tomar en cuenta es el transporte en el cual será necesario identificar la ruta más adecuada, esto quiere decir de qué puerto saldrá la mercancía ya que estos influirán en los costos del flete. A si como será necesario un buen cubicaje de la mercancía en el contenedor, para lo que después de este plan de importaciones se recomienda utilizar un contenedor de 20 pies, ya que los perfiles a importar tienen una medida de largo de 5,70 metros, los que estarán distribuidos en 12 cajas de una tonelada cada uno con una dimensión de 0,54x0,60 metros, y contratar una póliza de seguro, que como se vio en el plan sus costos no son elevados, pero si brindaran un cierto grado de seguridad para la empresa.

REFERENCIAS

- Aduana del Ecuador. (2018). ECUAPASS. Recuperado el 17 de Abril del 2018 de <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>
- ADUANAS, C. Y. (2018). Recuperado el 14 de Febrero del 2018 de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/responsabilidades-cpt-incoterm/>
- AliExpress. (s.f.). Recuperado el 22 de Marzo del 2018 de <https://es.aliexpress.com/item/aluminium-profiles-packing-method/789432178.html>
- ALU-STOCK, S. (s.f.). Información técnica aluminio. Recuperado el 17 de Abril del 2018 de <https://www.esmijovi.com/descargas/ALUMINIO-informacion-tecnica.pdf>
- Asesor Aduanero. (2018). Asesoría legal en tramites aduaneros -Ecuador. Recuperado el 8 de Marzo del 2018 de <http://www.asesoraduanero.com/importar-y-exportar.html>
- Azkoaga Bengoetxea, I., Olaciregui Garbizu, I., & Silva Casal, M. (2005). Manual de Investigación de Accidentes Laborales. Vasco: Gertu Komunikazio Bide, S.L.
- AZURE AFI. (2018). Guías 18 ICOTERMS. Recuperado el 22 de Febrero del 2018 de https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/incoterms/contenido_sidN_1052425_sid2N_1052384_cidIL_1264369_ctyIL_139_scidN_1264369_utN_3.aspx
- Bank Watch Ratings S.A. (2011). Corporación Ecuatoriana de Aluminio CEDAL. Calificadora de Riesgos, 6.

Bank Watch Ratings S.A. (2013). Corporación Ecuatoriana de Aluminio CEDAL. Calificadora de Riesgos, 3,4.

CEDAL. (2017). Recuperado el 8 de Abril del 2018 de <http://www.setecoecuador.com/aluminio-cedal/ventana-corrediza-7-perfiles/flypage.tpl.html>

China Aluminium Network. (2015). Recuperado el 28 de Marzo del 2018 de http://www.alu.com.cn/enCompany/Free_shengkui.html

COMERCIO Y ADUANAS. (2016). Recuperado el 10 de Abril del 2018 de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-fob/%20,%202017>

COMERCIO Y ADUANAS. (2018). Recuperado el 5 de Febrero del 2018 de www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-fob/

COMERCIO Y ADUANAS. (2018). Recuperado el 23 de Marzo del 2018 de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-cif/>

COMERCIO Y ADUANAS. (2018). Recuperado el 14 de Marzo del 2018 de www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-exw/

COMERCIO Y ADUANAS. (2018). Recuperado el 25 de Abril del 2018 de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/ejemplo-de-incoterm-ddp/>

- Comité de Comercio Exterior. (2017). Aduana Ecuador. Recuperado el 17 de Marzo del 2018 de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/Resoluci%C3%B3n-No.-020-2017.pdf>
- Comité de Comercio Exterior;. (2012). Arancel Nacional de Importaciones. Quito: Editora Nacional.
- DOC PLAYER. (2018). DOC PLAYER. Recuperado el 20 de Febrero de <http://docplayer.es/12552031-Republicofecuador-edictofgovernment.html?cv=1>
- DOCPLAYER. (2018). DOCPLAYER. Recuperado el 20 de Febrero del 2018 de <http://docplayer.es/7989602-Guias-14-incoterms-incoterms-2014.html>
- Edgar Vásquez M. (2004). La Industria Forestal Del Ecuador. 2-5.
- FELMAN. (2018). EL PERFIL DE ALUMINIO Y SU PROCESO DE ANODIZADO. Recuperado el 7 de Abril del 2018 de <http://felman.es/blog/perfil-de-aluminio-y-su-proceso-de-anonizado/>
- ICONTAINERS. (2013). Recuperado el 9 de Abril del 2018 de <https://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fas/>
- ICONTAINERS. (2013). Recuperado el 18 de Marzo del 2018 de <https://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-cfr/>
- ICONTAINERS. (2018). ICONTAINERS Transporte marítimo. Recuperado el 25 de Febrero del 2018 de <https://www.icontainers.com/es/cotizaciones/FCL/CNSHA/PORT/CN/ECGYE/PORT/EC/?dv20=0&dv40=1&hc40=0>
- INEN. (2015). Instituto Ecuatoriano de Normalización.

- INEN. (2015). NORMALIZACIÓN. Recuperado el 18 de Abril del 2018 de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/nte_inen_2250_2r.pdf
- INEN. (2015). NTE INEN 2250 ALUMINIO. PERFILES, BARRAS, VARILLAS Y TUBOS EXTRUIDOS. REQUISITOS E INSPECCIÓN. Norma Técnica Ecuatoriana, 1-9.
- INEN. (2018). Servicio Ecuatoriano de Normalización. Recuperado el 8 de Enero del 2018 de <http://www.normalizacion.gob.ec/la-institucion/>
- Jiu Zhuo Materials. (s.f.). Jinan Jiuzhuo. Recuperado el 14 de Febrero del 2018 de <http://es.aluminumshopala.com/aluminum-profile/aluminum-extruded-profile/aluminum-extruded-profile.html>
- Junior Aduanas. (2014). Agencias de Aduanas, Junior aduanas. Recuperado el 13 de Abril del 2018 de <http://junioraduanas.com/herramientas-de-consulta/incoterms>
- Li Yang. (2017). Situación actual del desarrollo de las MiPymes chinas. Orientando, Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultra y Economía., 63.
- MECALUX. (2018). Recuperado el 13 de Abril del 2018 de <https://www.logismarket.es/zarca/contenedor-maritimo-40-pies/4021965249-1061856048-p.html>
- MECALUX. (2018). Recuperado el 13 de Abril del 2018 de <https://www.logismarket.com.mx/termika-monterrey/ventana-aluminio-doble-cristal/5994057361-6003669297-p.html>
- Peñaranda Ballestas, L. A. (2012). Procesos Industriales del aluminio. Recuperado el 8 de Marzo del 2018 de

<http://procesosindustrialesconelaluminio.blogspot.com/2012/03/el-aluminio.html>

Reyes, M. (s.f.). Asesoría legal en Trámites Aduaneros - Ecuador. Recuperado el 10 de Marzo del 2018 de <http://www.asesoraduanero.com/importar-y-exportar.html>

SEARATES. (2018). SeaRates. Recuperado el 21 de Abril del 2018 de https://www.searates.com/es/reference/portdistance/?currency=USD&A=ChIJwULG5WSOUDERbzafNHyqHZU&K=ChIJ1UuaqN2HI5ARAJecEQSvdp0&D=33125&G=21247&shipment=6&category=1&wagon=FW&product=&weight=1&volume=0&lenght=0&width=0&height=0&weight_unit=&volume_unit=&cont

STATISTA. (2018). El portal de estadísticas. Recuperado el 11 de Febrero del 2018 de <https://es.statista.com/estadisticas/635357/paises-lideres-en-la-produccion-de-aluminio-a-nivel-mundial/>

TRADE MAP; (2017). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado el 15 de Febrero del 2018 de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|156||||TOTAL|||2|1|1|1|1||2|1|1

XINAEP. (2018). Ingenieros Comercio Exterior Ecuador. Recuperado el 8 de Febrero del 2018 de <http://ingenieriaencomercioexterior.blogspot.com/2011/10/incoterms-2010.html>

