



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

IMPORTACION DE FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUME DE CHINA.

Proyecto de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Tecnólogo en Exportaciones e
Importaciones

Profesor Guía
Econ. Henry Santiago Gómez Sarmiento

Autor
Diego André Flores Moreira

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Henry Santiago Gómez Sarmiento

Economista

C.I. 1717257404

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación”.

Cinthia Verónica Andrade Vélez
Ingeniera en Negocios Internacionales
C.I. 1716428220

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes.

Diego André Flores Moreira

C.C. 1716821259

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la empresa a la cual pertenezco por haberme permitido estudiar y a María José Bravo Reinoso por su apoyo y sus enseñanzas para llegar hacer un buen profesional.

DEDICATORIA

A mi familia que me han guiado y apoyado siempre para cumplir mis metas a lo largo de mi vida en especial mi madre y mis hermanos que han sido mis compañeros en esta lucha.

RESUMEN

Este proyecto de tesis se fundamentó en el proceso de importación de frascos de vidrio para perfumes desde china hacia Ecuador, los frascos de vidrio para perfumes y toda su producción es originaria de China, su excelente producción de alta calidad, bajo costo y gracias a sus materiales empleados para la creación de frascos de vidrio para perfume lo hace una gran elección.

Las importaciones del Ecuador desde China han ido en forma ascendente, por lo que se observa que es un producto con buena acogida para la venta en el país.

Es fundamental señalar los requisitos previos que conlleva importar esta mercancía y su medio de transporte ya que dependiendo de eso se puede tener en menos tiempo y a un menor costo

Los principales países exportadores de frascos de vidrio para perfumes son: China, Brasil, Estados Unidos de América, Italia, Alemania, Japón, Chile, India, Panamá, Argentina, Bélgica, España.

Al tener un abanico de países implica tener una mayor oportunidad de elegir al momento de importar.

ABSTRACT

This thesis project was based on the process of importing glass bottles for perfumes from China to Ecuador, the glass bottles for perfumes and all its production is originating in China, its excellent production of high quality, low cost and thanks to its materials used for the creation of glass bottles for perfume makes it a great choice.

Ecuador's imports from China have been increasing, so it is observed that it is a product with good reception for sale in the country.

It is essential to point out the prerequisites involved in importing this merchandise and its means of transport since depending on that it can be taken in less time and at a lower cost

The main exporters of glass bottles for perfumes are:

China, Brazil, United States of America, Italy, Germany, Japan, Chile, India, Panama, Argentina, Belgium, Spain.

Having a range of countries means having a greater opportunity to choose when importing.

INDICE

1. CAPITULO I. IMPORTACIÓN DE FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES DE CHINA.....	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Objetivos.....	1
1.2.1 Objetivo General.....	1
1.2.2 Objetivos Específicos	1
1.3 Justificación	2
2. CAPITULO II. FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES CARACTERÍSTICAS Y OFERTA EXPORTABLE	3
2.1 Características y usos del producto	3
2.2 Código Arancelario.....	4
2.3 Producción y oferta en el mercado de origen	5
2.4 Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.	7
3. CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO META.....	10
3.1 Producción local del producto	10
3.2 Importaciones del producto en el país meta	11
3.3 Importaciones del producto seleccionado desde China.....	12
3.4 Acuerdos preferenciales en los cuales Ecuador participa con China.....	13
3.5 Barreras de entrada.....	14
3.5.1 Barreras Arancelarias.....	14
3.5.2 Barreras no arancelarias	15
3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje	16
3.7 Análisis de la competencia.....	17

4. CAPITULO IV. PROCESO DE IMPORTACIÓN DE FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES	18
4.1 Flujo del proceso de importación.....	18
4.1.1 Primera fase: Compra de frascos de vidrio para perfume.	19
4.1.2 Segunda fase: Nacionalización de frascos de vidrio para perfumes.....	20
4.1.3 Tercera fase: Entrega de las mercancías.....	21
4.2 Requisitos y trámites de importación.....	21
4.2.1 Obtención del RUC.....	22
4.2.2 Registro de importador	22
4.2.3 Documentos de importación	23
4.2.3.1 Documentos de soporte.....	23
4.2.3.2 Documentos de acompañamiento	25
4.3 Incoterm seleccionado.	26
4.4 Transporte.....	32
4.4.1 Análisis de medio de transporte para la importación	32
4.5.2 Mercancía a importar costos de empaque y embalaje	33
4.5.3 Cálculo de cubicaje	35
4.5.4 Cálculo de seguro y base imponible.....	36
4.5.5 Liquidación de impuestos	36
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
5.1 Conclusiones.....	38
5.2 Recomendaciones	39
REFERENCIAS	40

1. CAPITULO I. IMPORTACIÓN DE FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES DE CHINA

1.1 Planteamiento del problema

Debido al alto costo de adquisición de estos envases de vidrio para perfumes en Ecuador; nos vemos con la necesidad de importar desde el país de China dicho producto.

Como es de conocimiento China es una potencia no solo económica sino industrial ya que en este país se fabrica la mayoría de productos a precios muy cómodos por lo que la empresa a nivel mundial decide fabricar o comprar en este país.

Al importar estos envases de vidrio para perfumes nos cercioramos que cumpla con todas las especificaciones y requerimientos que se solicite, los envases de los perfumes, por ejemplo, están hechos de una sola pieza, evitando el uso de pegamentos, y con vidrios de alta calidad para garantizar el cuidado del contenido.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad de la importación de frascos de vidrio para perfumes desde China hacia el mercado Ecuatoriano.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Recolectar y analizar los datos de las importaciones de frascos de vidrio para perfumes desde china hacia Ecuador en los últimos 5 años

2. Especificar las características de los frascos de vidrio para perfumes importadas desde China y evaluar la oferta y la demanda de este producto para la venta y distribución en Ecuador.
3. Investigación de la existencia de barreras arancelarias y acuerdos preferenciales entre China y Ecuador.

1.3 Justificación

Esta investigación se realizará con la finalidad de importar frascos de vidrio para perfumes desde la China hacia Ecuador donde se analizará que empresa es la optima para que nos supla de este material que deseamos importar ya que China cuenta con 8 industrias dedicadas a la elaboración de frascos de vidrio para perfumes distribuidas en varias ciudades.

Para realizar esta importación de frascos de vidrio para perfumes se necesita analizar el mercado local de este producto y analizar cuantos proveedores existen en el país, que variedad de tamaños de frascos de vidrio para perfumes son los más solicitados, que precios están a la venta tomando en cuenta la variación (+/-); y lo más importante es analizar la variedad de modelos que existen en el mercado.

Obteniendo estos datos podemos realizar una importación de frascos de vidrio para perfumes donde ofreceremos un producto de una sola pieza, evitando el uso de pegamentos, y con vidrios de alta calidad para garantizar el cuidado del contenido.

Además de garantizar un precio justo para que pueda ser accesible para nuestros clientes.

2. CAPITULO II. FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES CARACTERÍSTICAS Y OFERTA EXPORTABLE

2.1 Características y usos del producto

En los últimos años China se ha convertido en una potencia no solo económica sino una potencia industrial por lo que la mayoría de empresas a nivel mundial ha optado por fabricar o adquirir sus productos en dicho país.

Los frascos de vidrio para perfumes son elaborados en muchos diseños, colores y en una variedad de tamaños, con la finalidad de satisfacer los deseos de los clientes tanto para damas como para caballeros.



Figura 1. Frascos de vidrio para perfumes

En el grafico se puede ver la variedad de envases de vidrio para perfumes, los cuales pueden llegar a tener varios tamaños y modelos dependiendo los gustos de la persona que lo vaya a utilizar.

Dado a su elaboración hechos de una sola pieza, evitando el uso de pegamentos, y de vidrios de alta calidad para garantizar el cuidado del contenido.

Estos frascos son usados por una gran cantidad de personas de todo género, son envases muy elegantes son muy agradables al ojo del consumidor.



Figura 2. Características de Adquisición

2.2 Código Arancelario

La codificación del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, está compuesta por los siguientes caracteres:

Los dos primeros dígitos se corresponden con el número del "Capítulo" en que se encuentra clasificada la mercancía de que se trate. hay XXI Secciones, por ejemplo, la Sección I correspondiente a los Animales vivos y productos del reino animal, agrupa a los capítulos 01 (Animales vivos), 02 (Carne y despojos comestibles), 03 (Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos), 04 (Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte) y 05 (Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte).

El Sistema Armonizado es usado por más de 200 países y Uniones Aduaneras, lo que supone más del 98% de las transacciones internacionales.

Código Arancelario

70.10.90 Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.

Tabla 1.

Código arancelario

Capítulo:	70	Vidrio y sus manufacturas
Partida:	7010	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.
SubPartida:	7010.90.40.00	De capacidad inferior o igual a 0,15

2.3 Producción y oferta en el mercado de origen

China al ser una de las potencias industriales se ha visto beneficiada para que la mayoría de las empresas a nivel mundial pongan sus ojos en sus industrias y poder fabricar sus productos o importar desde este país ya que sus precios son muy competitivos abriendo así un abanico de opciones donde las empresas buscan buenos precios, variedad de productos y la calidad del mismo.

Para la fabricación y la exportación de frascos de vidrio para perfumes; China cuenta con 8 industrias dedicadas a este giro de negocio distribuidas en varias ciudades.

Las principales industrias dedicadas a la elaboración de frascos de vidrio para perfumes son las siguientes:

Lista de las empresas exportadoras en China para la siguiente categoría de productos

Categoría de producto: Frascos de vidrio para perfumes

Tabla 2.

Países fabricantes y exportadores de frascos de vidrio para perfumes.

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Jiangsu Chunmei Cosmetics Parts Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Pujiang County Changmin Crystal Gift Co. Ltd.	China	Pujiang County, Zhejiang	
Shandong Pharmaceutical Glass Co., Ltd.	China	Yiyuan County, Shandong	http://www.pharmglass.com
Shanghai Glass Co. Ltd.	China	Shanghai	
Shijiazhuang Ruimao Business Trade Co. Ltd.	China	Shijiazhuang City, Hebei	http://www.ruimao.com
Yiwu Chengjun Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Yiwu Chunhua Cosmetics Parts Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Zhejiang Xinde Packing Co. Ltd.	China	Shangyu City, Zhejiang	

Tomado de Trademap (2017)

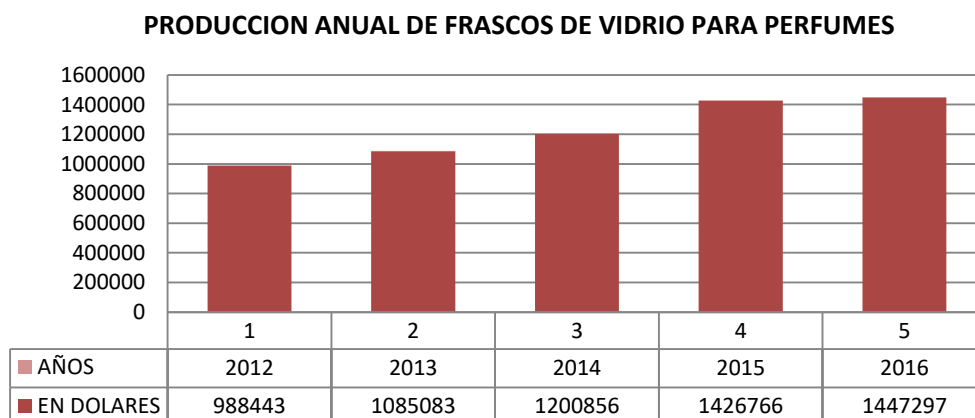


Figura 3. Produccion anual de frascos de vidrio para perfumes
Tomado de Trademap (2017)

Esta estadística muestra la producción de frascos de vidrio para perfumes, siendo China uno de los mayores productores de frascos de vidrio para perfumes, por lo cual China si puede abastecer la demanda del mercado Ecuatoriano.

2.4 Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.

Tabla 3.

Valor en miles de USD de las exportaciones de China al mundo

Importadores	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016
Mundo	405641	577245	459776	623177	798418	988443	1085083	1200856	1426766	1447297
Estados Unidos de América	94379	127698	103371	144926	209919	255474	287568	318400	402238	347124
Viet Nam	7604	12266	16308	14428	19856	22528	28504	56307	76132	114844
Indonesia	9710	23934	22536	27768	39905	61118	66056	63333	59594	73014
Australia	16591	27515	12405	16003	18082	22246	25838	23665	47753	54309
Filipinas	5388	8357	13424	17693	20386	25722	37308	35296	29784	53938
Canadá	14340	16079	14991	19347	22535	28092	31088	39407	46760	48634
Tailandia	7717	13151	11171	14733	20380	36227	37079	27355	31371	44919
Corea, República de	7708	8939	4464	6249	6627	8086	9545	16679	35484	42750
Emiratos Árabes Unidos	11895	15352	12619	22298	30227	33824	39471	48708	50288	40143
Arabia Saudita	4710	9660	7961	12517	17201	26769	23354	33829	47272	38098
Malasia	6294	11831	13926	12848	18365	21996	29743	32354	36474	36604
Hong Kong, China	16729	19417	15781	21375	27065	30894	39858	35639	37248	35055
Nueva Zelanda	20742	28955	14915	16470	10291	9839	13885	14454	18836	27781
Ecuador	360	399	162	259	450	621	969	1373	1306	1611

Tomado de Trademap (2017)

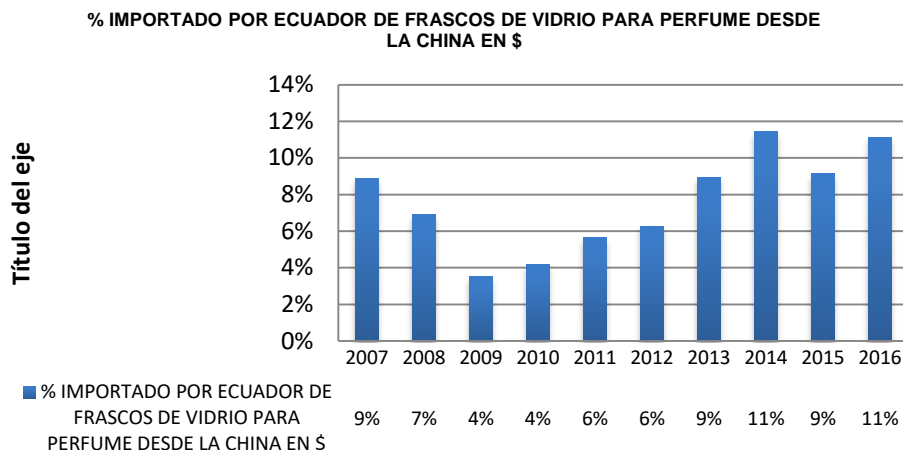


Figura 4. % Importado por Ecuador de frascos de vidrio para perfume desde la China

En los datos estadísticos obtenidos del **TradeMap** muestran que China es un gran exportador en frascos de vidrio para perfume, entre sus principales países importadores están, Estados Unidos de América, Australia etc. Aunque Ecuador no se encuentra entre los puestos más altos sigue siendo un país importante debido al potencial en crecimiento de importaciones para los próximos años.

Como podemos observar Ecuador ha ido obteniendo una variación en sus porcentajes desde el 2007 al 2016 en sus importaciones de frascos de vidrio para perfumes cerrando el 2016 con una participación del 11% siendo el 2016 el año el que se importó más frascos de vidrio para perfumes.

Los frascos de vidrio para perfumes que exporta china son elaborados en muchos diseños, colores y en una variedad de tamaños, donde la fabricación de estos frascos se lo realiza en tiempos mínimos cumpliendo con los pedidos a nivel nacional.

Los frascos de vidrio para perfumes son elaborados para damas como para caballeros.

Tabla 4.

Cantidad de las exportaciones de China al mundo

EXPORTACIONES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
Mundo	731536	897512	752468	915792	1042705	1201075	1320834	1353701	1457866	1683296
Estados Unidos de América	183997	226691	181216	232197	292424	352835	393887	442382	527451	472040
Filipinas	14463	14117	25252	38224	36475	45429	68414	63095	51422	107782
Indonesia	22802	49748	47335	48492	71334	98702	115085	89440	58483	105936
Australia	25336	42000	20177	27239	20575	30822	29388	24849	69450	94171
Corea, República de	20267	19733	7170	10580	11168	10560	11711	14813	30917	78861
Canadá	27685	27701	31026	35352	36735	44069	48001	57765	67028	69631
Nueva Zelanda	61776	67635	33259	38000	23728	22499	29465	28785	36591	61632
Hong Kong, China	51065	47073	35468	43682	49615	49294	49976	47151	44728	48923
Malasia	15281	17866	28815	21068	31161	22427	33773	28585	27804	31434
India	10823	11246	12439	19861	25411	23694	24502	21206	24579	29029
Ecuador	337	362	206	253	450	616	608	997	876	1028

Tomado de Trademap (2017)

**% DE EXPORTACIÓN DE CHINA DE FRASCOS DE VOIDRIO
RARA PERFUMES A ECUADOR EN TONELDAS**

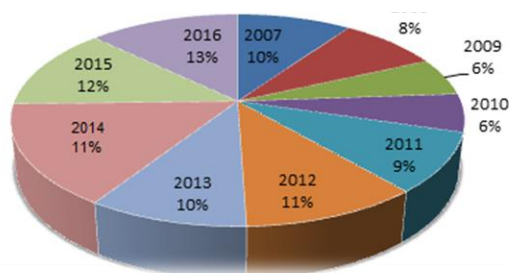


Figura 5. % de toneladas que exporta China a Ecuador de frascos de vidrio para perfumes

Ecuador ha tenido durante el 2007 al 2016 un total del 48% en la participación importando frascos de vidrio para la china, Siendo el 2016 año en el cual se importó más frascos de vidrio para perfumes; siendo China uno de los exportadores más representativos a nivel mundial.

3. CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO META

3.1 Producción local del producto

La fabricación de frascos de vidrio para perfumes en el Ecuador se ha visto afectada debido que su competencia que son los frascos de plásticos para perfumes han acaparado un gran porcentaje en el mercado debido a sus bajos costos por lo que empresas fabricantes de frascos de vidrio para perfumes justifican que su elaboración es realizada en una sola pieza, evitando el uso de pegamentos, y con vidrios de alta calidad para garantizar el cuidado del contenido que no se presenta en un envase de plástico.

Para la fabricación de un envase de plásticos, la materia prima es a base de polietileno y polipropileno que son derivados del petróleo, un bien no renovable por lo que contaminaría el contenido del producto y para su elaboración debe pasar por grandes hornos a 200°C. Un envase de vidrio, cuya materia prima es arena, también es dirigido a hornos, pero a una temperatura de hasta 1800°.

La desventaja ambiental al usar envases de plástico para perfumes solo el 30% se recicla y el 70% está en calles, basureros, playas, ríos. etc. Mientras el vidrio se recicla y se utiliza casi en su totalidad.



Figura 6. Diferencias en la elaboración de frascos de perfume en plástico y en vidrio.

3.2 Importaciones del producto en el país meta

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador
Producto: 7010904000 Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes.

Unidad: miles de Dólares Americanos

Tabla 5.

Importación de Frascos de vidrio para perfume al país meta

Exportadores	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016
China	140	308	227	368	355	572	658	1167	858	877
Brasil	814	629	1743	2220	1194	1019	1216	713	737	515
EEUU	42	84	100	247	468	139	120	730	727	255
Italia	161	199	241	256	214	171	269	382	224	189
Alemania	684	875	339	95	98	62	90	217	166	121
Japón	63	53	62	80	84	53	70	100	83	81
Chile	4	0	39	53	97	34	37	118	29	25
India	9	0	24	0	0	75	121	92	123	22

Tomado de Trademap (2017)



Figura 7. Elaboración de frascos de vidrio para perfumes

La importación de frascos de vidrio para perfume desde el continente asiático es muy favorable, ya que por su mano de obra de bajo costo, volumen y precio es más competitivo en el mercado, dando mayor preferencia al momento de elegir en donde se va a realizar la compra.

La importación de frascos de vidrio para perfumes desde la China es favorable por el tiempo de entrega de la mercancía ya que posee una industria muy desarrollada donde la producción solicitada puede ser entregada en días y no en semanas como lo harían en otro país.

Un envase de vidrio, cuya materia prima es arena, también es dirigido a hornos pero a una temperatura de hasta 1800°

La desventaja ambiental al usar envases de plástico para perfumes solo el 30% se recicla y el 70% está en calles, basureros, playas, ríos. etc. Mientras el vidrio se recicla y se utiliza casi en su totalidad.

El crecimiento de las exportaciones de China a Ecuador creció debido que el país asiático posee una mano de obra de bajo costo por lo que su producción puede realizarse en volúmenes altos y sus precios son más competitivos para el mercado ecuatoriano.

3.3 Importaciones del producto seleccionado desde China

Comercio bilateral entre Ecuador y China

Producto: 701090 Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...

Unidad: miles de Dólares Americanos

Tabla 6.

Ecuador importa desde China Frascos de vidrio para perfume.

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde China									
		Valor en 2007	Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
'7010904000	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	140	308	227	368	355	572	658	1167	858	877

Tomado de Trademap (2017)

China llega a tener la mayor participación en el mercado ecuatoriano y en los últimos años ha sido el principal exportador para el Ecuador ya que desde el

2014 hasta el 2016 su valor FOB ha ido a la alza como se presenta en los datos extraídos del TradeMapa.

3.4 Acuerdos preferenciales en los cuales Ecuador participa con China.

Ecuador ha firmado 11 convenios durante la visita del presidente de China Xi Jinping realizado el 17 de noviembre del 2016; los 11 convenios firmados son:

- 4 convenios financieros
- 1 convenio Político
- 1 convenio de comunicación
- 1 convenio de cultura
- 1 convenio de extradición
- 2 convenios estratégico – Productivo
- 1 convenio de cooperación por el terremoto de abril del 2016.

Estos convenios reforzarán la cooperación en materia de capacidad productiva e inversiones, y servirán para ejecutar importantes proyectos en las áreas de hidrocarburos, minería, infraestructura, obras hidráulicas, comunicaciones y finanzas.

Se han firmado convenios para fortalecer la cooperación financiera en proyectos de infraestructura y fortalecimiento de líneas de crédito productivo; para el fortalecimiento de la cooperación judicial en materia de extradición; para la cooperación en materia académica, cultural, educativa, económica y de administración social de asuntos étnicos; para la cooperación industrial en Zonas Industriales y ZEDES (Zonas Especiales de Desarrollo Económico); para la promoción, producción y formación cultural y artística; y, para el intercambio de experiencias en materia de comunicación social.

A pesar de que Ecuador haya firmado varios convenios para diferentes áreas estratégicas no se cuenta con un convenio bilateral para la importación o exportación de frascos de vidrio para perfume.

3.5 Barreras de entrada

Las barreras de entrada, son las dificultades que se encuentra una empresa a la hora de poder acceder a una nueva industria. Estas barreras o dificultades pueden ser de carácter diferente; económicas, políticas, sociales. Cada industria tienen una serie de condicionantes que impiden que nuevas empresas puedan empezar a competir.



Estas barreras afectan a las políticas de inversión de las empresas ya que si una empresa quiere entrar a competir en una nueva industria debe analizar todas las barreras (dificultades) que deberá pasar para poder entrar a competir en la industria elegida. Existen ciertas industrias que necesitan de unas inversiones previas altas para poder competir en ellas lo que descarta de entrada a una gran cantidad de candidatos. Antes de invertir o decantarse por un nuevo negocio se deben analizar bien todas las barreras que existen. (Crear Software, s.f.)

3.5.1 Barreras Arancelarias

“Las barreras arancelarias son los impuestos (aranceles) que deben pagar en un país los importadores y exportadores en las aduanas por la entrada o salida de las mercancías. Conocer este tipo de regulaciones que inciden en el producto que se desea comercializar en algún mercado resulta relativamente fácil, toda vez que generalmente se encuentran en una Tarifa Aduanera. En este sentido, la tarifa aduanera es considerada como un instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al exportador y al importador.” (Gerencie, s.f.)

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripcion de Elemento
SECCION S.A.	XIII	68	70	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, C
Subpartida NATIONAL(A)	7010.90.40.00	0000	0000	--De capacidad inferior o igual a 0,15 l

Figura 8. Partica arancelaria
Tomado de (Aduana, s.f.)

35 visitados   ECUAPASS

Descripción de Elemento

Búsqueda en resultados Subpartida

Resultado : 2

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	C
------------------	------------	-----------------------	----------------------	-------------------------	---

Consulta de tributos fijos de mercancías

Resultado : 9 [Exportar Excel](#)

Código Suplementario	Código de Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Valor del Tributo
0000	ARANCEL ADVALOF	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		10
0000	ANTIDUMPING	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	FONDINFA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0.5
0000	ICE ADVALOREM	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	PORCENTAJE TECH	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	SALVAGUARDIA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	INCREMENTO ICE	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	AEC	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		0
0000	IVA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017		12

Figura 9. Porcentaje arancelario

Tomado de (Aduana, s.f.)

Como podemos observar en los datos extraídos de la página del ECUAPASS podemos analizar que el frasco de vidrio para perfumes tiene que pagar varios impuestos arancelarios entre ellos está el IVA 12%, FONDINFA 0.5% y un ADVALOREM 10%,

3.5.2 Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son las disposiciones del gobierno que obstaculizan el libre ingreso de mercancías a un país. Consisten en requisitos o reglas para que un producto o servicio pueda entrar.

Existen dos tipos que son las Barreras Sanitarias y las Barreras Técnicas.

Barreras Sanitarias: su finalidad es evitar que una mercadería (debido a su posible contenido de sustancias nocivas sean estas: químicas, físicas o biológicas); que ingrese al país pueda dañar la salud de la población.

Barreras Técnicas: son los requisitos que debe cumplir una determinada mercancía, en cuanto a su estructura general y componentes para su posterior ingreso a un país. (Todocomercioexterior, s.f.)

Ecuador no posee barreras arancelarias para la importación de frascos de vidrio para perfume.

3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje



Figura 10. Empaque Frascos de vidrio para perfumes.

Es indispensable el diseño y etiquetado teniendo en cuenta cuales son las funciones básicas, de acuerdo al tipo de transporte y lugar de destino, dependiendo también del proveedor y sus requerimientos para poder entregarlo y manipularlo.

Por lo que es necesario contar con varias señalizaciones que debe indicar el tipo de contenido que lleva las cajas para su correcto manipuleo.



Figura 11. Rótulos de prevención para las cajas de vidrio para perfume.

Adaptado de (Blogartesvisuales, s.f.)



Figura 12. Señalización para el correcto manipuleo de la mercadería.

Adaptado de (Blogartesvisuales, s.f.)

3.7 Análisis de la competencia

Tabla 7.

Análisis de la competencia

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	NOMBRE IMPORTADOR
7010904000	DE CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 0,15 L	ABAD VICUÑA CARLOS EUGENIO
		ACROMAX LABORATORIO QUIMICO FARMACEUTICO S.A.
		ACUNA TRUJILLO XIMENA DEL CONSUELO
		AGENCIA 10V68 DISEÑO & CONSTRUCCION S.A. CORPDICO
		AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.
		AL. SERVLAB S.C.C.
		ALMACENES JUAN ELJURI CIA.LTDA.
		ALMEIDA TORRES FABIAN RAFAEL
		ALVAREZ BARBA S.A.
		AROMAS Y RECUERDOS S.A. (AROMASA)
		AROMQUIM S.C. & C.
		ASOCIACION DE TRABAJADORES APICOLAS AUTONOMOS CACH
		ASTAP CIA. LTDA.
		AVILA-TRADE S.A.
		B.BRAUN MEDICAL S.A.
		BAKER HUGHES INTERNATIONAL BRANCHES, INC.
		BALDEON FRANCO HECTOR ULPIANO
		BETAPHARMA S.A.
		BIGBOSS CIA. LTDA.
		BIOGEN LABORATORIO FARMACEUTICO S.A.
		BIONATUS, LABORATORIOS DEL ECUADOR
		BR EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL
		BRISTOL MYERS SQUIBB DEL ECUADOR C.A.

Tomado de (BCE, s.f.)

Como se puede observar en la siguiente tabla se presentan algunos de los principales importadores y comercializadores de frascos de vidrio para perfumes en Ecuador siendo así muy competitivos pero a la vez es un mercado muy extenso.

4. CAPITULO IV. PROCESO DE IMPORTACIÓN DE FRASCOS DE VIDRIO PARA PERFUMES

4.1 Flujo del proceso de importación.

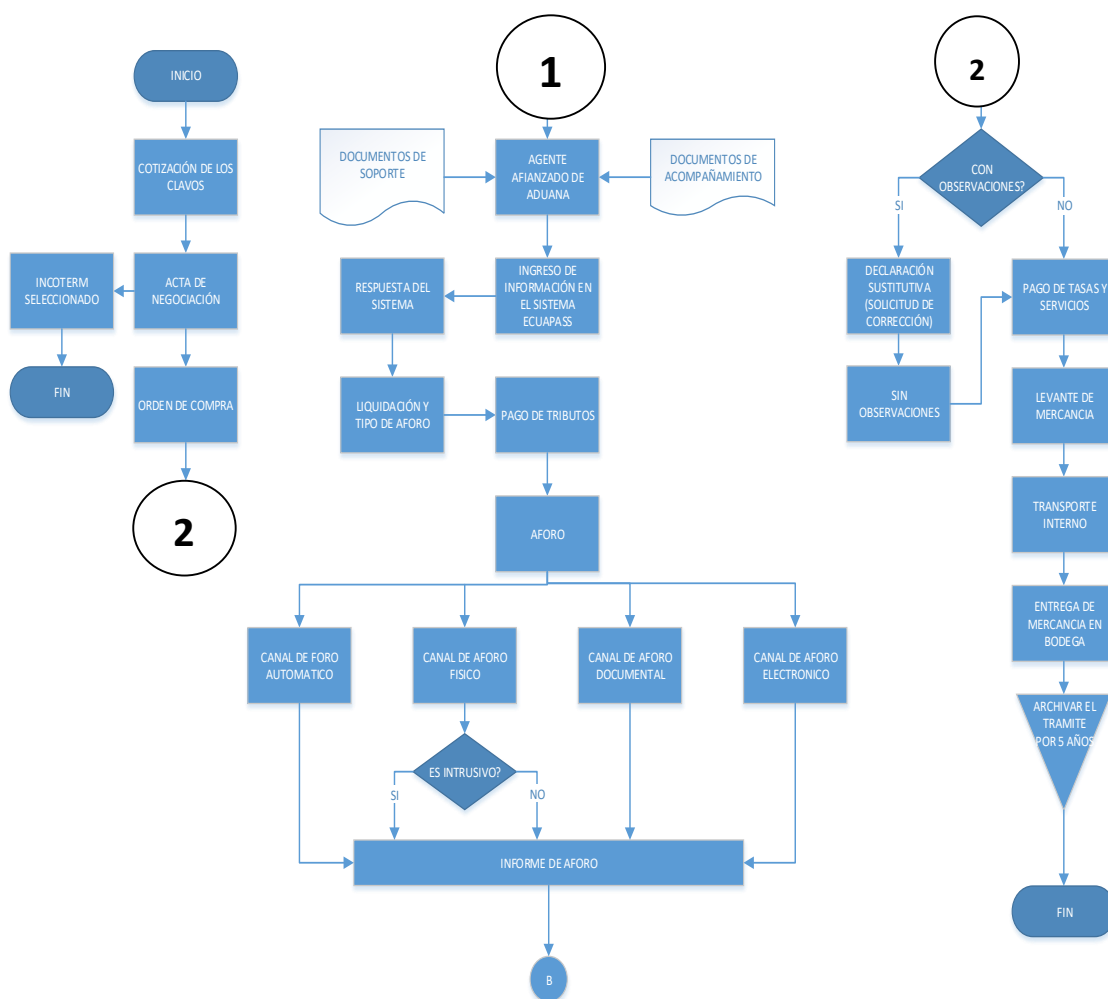


Figura 13. Diagrama de flujo de procesos

Para definir el flujo del proceso para la importación de frascos de vidrio para perfume, se ha determinado que tiene tres fases a cumplir.

4.1.1 Primera fase: Compra de frascos de vidrio para perfume.

En la siguiente figura se detalla el proceso a seguir de la compra de frascos de vidrio para perfumes.

Como se puede observar en el flujo grama es el inicio del proceso de la importación, primero comenzamos solicitando una cotización de los frascos de vidrio para perfume a la empresa Shanghai Glass Co. Ltd., donde se verificará todos los datos importantes para el momento de la importación, luego se firmará un acta de negociación en la cual se estipulará los términos para el negocio pactado entre ambas partes, una vez llegado al acuerdo se generará la orden de compra.

Tabla 8.

Empresas chinas fabricantes de frascos de vidrio para perfume

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Jiangsu Chunmei Cosmetics Parts Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Pujiang County Changmin Crystal Gift Co. Ltd.	China	Pujiang County, Zhejiang	
Shandong Pharmaceutical Glass Co., Ltd.	China	Yiyuan County, Shandong	http://www.pharmglass.com
Shanghai Glass Co. Ltd.	China	Shanghai	
Shijiazhuang Ruimao Business Trade Co. Ltd.	China	Shijiazhuang City, Hebei	http://www.ruimao.com
Yiwu Chengjun Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Yiwu Chunhua Cosmetics Parts Co. Ltd.	China	Yiwu City, Zhejiang	
Zhejiang Xinde Packing Co. Ltd.	China	Shangyu City, Zhejiang	

Tomado de Trademap (2017)

Para la selección del proveedor se hizo una cotización a 8 empresas dedicadas a la fabricación de frascos de vidrio para perfumes donde se consideró el tiempo de entrega, el precio por envase, y la distancia al puerto marítimo que posee China, dando como primera opción a la empresa Shanghai Glass Co. Ltd. Ubicada en la ciudad Shanghai. Los términos que se negoció fueron en el incoterms FOB.

4.1.2 Segunda fase: Nacionalización de frascos de vidrio para perfumes.

En esta segunda parte se puede apreciar que todo el proceso se concentra en el agente afianzado de aduanas.

Para comenzar con esta fase, primero se empieza obteniendo toda la documentación para después poder entregar al agente afianzado el mismo que transmitirá la información al ECUAPASS, y así obtener el canal de aforo mediante el cual ya se podrá cancelar el pago de tributos, tasas y servicios.

Tabla 9.

Empresas de agente de aduana

Agente de aduana	Tipos de servicio brindados	Tiempo de procesos	Costos aproximados	Actividades del cliente
MEP servicios aduaneros	Basado en comercio exterior para importar o exportar en los regímenes aduaneros existentes. Tramitología aduanera	Documentación en regla 72 horas. 2 días extras con observaciones.	Depende del volumen de carga, valor adicional por contenedor. Parte del sueldo básico unificado (SBU).	Pagos de impuestos, gastos portuarios y aranceles
Servicios aduaneros AGAFAD MG	Asesoría y desaduanización de importaciones y exportaciones. Forwarder "logística en origen" Asistencia en clasificación arancelaria. Asesoría en documentación.	Carga contenerizada con aforo físico 3 días contando desde la tramitación de la DAI. Aforo automático de manera inmediata. Aforo documental 2 días dependiendo de las novedades por parte de la aduana	Depende del valor FOB se negocia, parte de la tarifa básica estipulada en la ley, mitad de un SBU.	Depende del servicio si es desaduanización pago de tarifas, facturas. Forworing incluye al agente en el proceso de compra.
FMA Francisco Mosquera Aulestia	Desaduanización de mercadería, servicio de transporte al destino, coordinación de custodia.	Documentación en regla 2 días	Tarifa mínima mitad de un SBU, se negocia según el trámite	Pago de costos portuarios y aranceles.
Raúl Coca Barriga	Tramitología aduanera. Desaduanización de mercadería. Asesoramiento y seguimiento de trámite.	Documentación en regla 3 días.	Costo mínimo por servicio \$350.00 a \$600.00 depende del valor FOB de la factura.	Presentación y envío de trámite a la aduana. Pago de gastos de aforo e inspecciones.

4.1.3 Tercera fase: Entrega de las mercancías

Esta etapa empieza una vez hecho el levante de la mercancía, la empresa Shanghai Glass Co. Ltd. enviará la mercancía usando un transporte marítimo, la cual llegará al puerto de Guayaquil donde se retirará la mercancía y se contratará un transporte interno.

El transportista retirará la mercancía para posteriormente llevarla a las bodegas de Quito donde se analizará y constatará los sellos de seguridad y la mercancía para ver si no hubo ningún error, una vez confirmado los frascos de vidrio para perfume no tenga inconvenientes y se proceda a cerrar la importación resguardando todos los archivos durante 5 años para un posible control posterior por la Aduana del Ecuador.

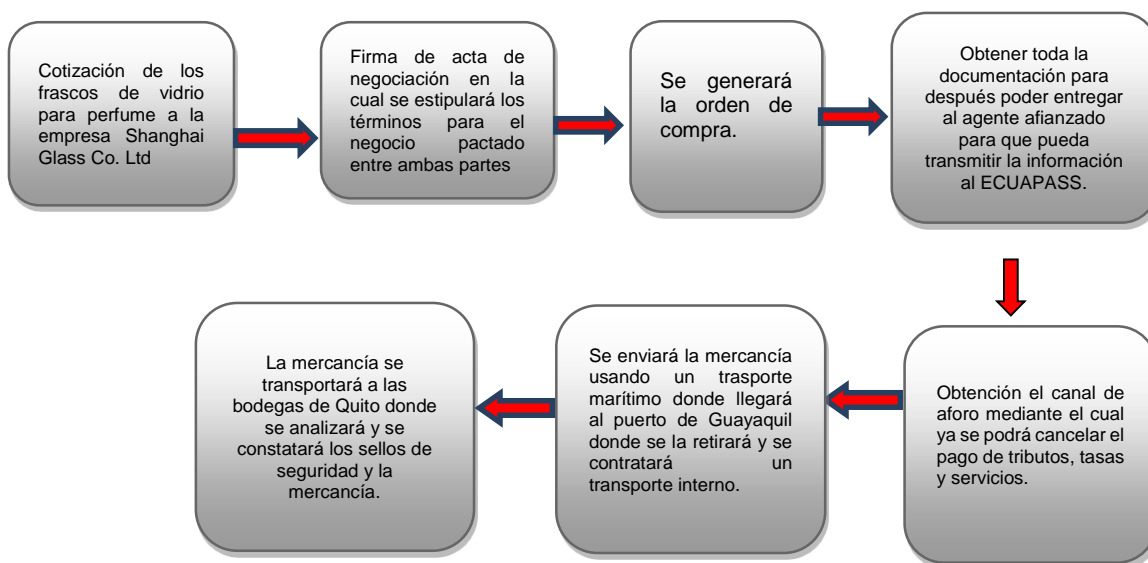


Figura 14. Etapas de la importación de frascos de vidrio para perfume

4.2 Requisitos y trámites de importación.

Todo aquel que desee realizar compras de mercaderías en el exterior para luego ingresarlas a territorio ecuatoriano para su comercialización, deberá realizar los siguientes pasos:

4.2.1 Obtención del RUC

Para poder obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes) se debe que gestionar en el SRI (Servicio de Rentas Internas) donde tenemos que presentar varios documentos.

Persona Natural

- Presentar original de la cédula de identidad o ciudadanía, pasaporte y visa vigente, o credencial de refugiados.
- Presentar original del certificado de votación.
- Presentar original y entregar una copia del documento que respalde el cambio de información que va a realizar el contribuyente, guardando relación con los requisitos de inscripción.
- Factura, planilla, comprobante de pago de servicios básicos

4.2.2 Registro de importador

Para registrarse como nuevo importador se tiene que seguir varios pasos una vez ya obtenido el RUC.

El primer paso es obtener el Certificado digital para la firma electrónica este se lo puede adquirir en dos entidades:

- Banco Central del Ecuador <https://www.eci.bce.ec/tarifas>
Para solicitarlo se debe realizar en la página web la solicitud dando la opción donde retirar el TOKEN y su valor es de \$65+IVA.
- Securitydata https://www.securitydata.net.ec/productos_servicios/tokens/
Esta entidad da la opción de entregarlo a domicilio y tiene un valor de \$69+IVA.

Segundo paso es registrarse en el portal de ECUAPASS.

Una vez dentro del sistema se podrá:

- Crear usuario y contraseña

- Registrar firma electrónica
- Verificar estatus de la mercancía
- Actualizar base de datos

4.2.3 Documentos de importación

La importación es el régimen aduanero que consiste en introducir legalmente al territorio aduanero de la República productos procedentes del exterior o de una zona o puertos libres debidamente. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. Al realizarse importaciones de productos más económicos, automáticamente se está librando dinero para que los ciudadanos ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando las herramientas para la producción y la riqueza de la población. (Webscolar, s.f.)

4.2.3.1 Documentos de soporte

Factura comercial: Art 73 b) “La factura comercial será para la aduana el soporte que acredite el valor de transacción comercial para la importación o exportación de las mercancías. Por lo tanto, deberá ser un documento original, aun cuando este sea digital, definitivo, emitido por el vendedor de las mercancías importadas o exportadas, y contener la información prevista en la normativa pertinente y sus datos podrán ser comprobados por la administración aduanera. Su aceptación estará sujeta a las normas de valoración y demás relativas al Control Aduanero. (Cancillería, s.f.)

FACTURA COMERCIAL COMMERCIAL INVOICE			
EXPORTADOR/SHIPPER		CONSIGNATARIO/CONSIGNEE	
Nombre/Name: Dirección/Address:		Nombre/Name: Dirección/Address: Zip Code:	
Persona Contacto/Contact Name: Teléfono/Telephone:		Persona Contacto/Contact Name: Teléfono/Telephone:	
Fecha de Emisión/Emission Date:		Guía de despacho/AWB:	
DATOS DE CONTENIDO DEL ENVIO / DESCRIPTION OF CONTENT			
Cant./Qty	DESCRIPCIÓN/DESCRIPTION	Valor Unitario/ Unit Value	Valor Total/ Total Value

Figura 15. Factura comercial

Tomado de (Blogspot, s.f.)

Pre manifiesto marítimo: es la relación provisional de toda la carga que lleva un buque. Se entrega (por los consignatarios de buques) a las autoridades aduaneras del país de importación, antes de la llegada del buque a puerto. En el dispondrán de la relación provisional de toda la carga que lleva un buque. (Camaras, 2017)

Manifiesto marítimo: es la relación definitiva de toda la carga que lleva un buque. Debe ser entregado (por los consignatarios de buques) a las autoridades aduaneras del país de importación, a la llegada del buque a puerto, como paso previo al despacho de importación de mercancías. Las autoridades aduaneras pueden confrontarlo con el pre manifiesto recibido con anterioridad. (Camaras, 2017)

GRUPO Servica		MANIFIESTO DE CARGA			CSARA-HONA					
		36617			05/06/2012 12:39:32 pm					
BARRANQUILLA, COLOMBIA										
Contenedor	EGHU-310519-9	Fecha Salida	20/05/2012	Fecha Arribo	23/05/2012					
Marchamo	CO452114	Puerto Carga	BARRANQUILLA-BARRANQUILLA	Agente						
B/L Master	711200025406	Puerto Descarga	PUERTO LIMON, C.R., PUERTO	SERACOMEX						
Nave	CORONA	Destino Final	PUERTO LIMON, C.R., COSTA							
B/L	Exportador	Consignatario	Notificara	Descripción	Destino	Bultos	Peso KGS	Libras	Cubicaje	
SER-1021	ALFACER DEL CARIBE	FERRETERIAEPA S.A.	GRUPO SERVICIA	CERAMICA	PUERTO LIMON,	796.00	23,743.80	52,331.34	30.00	
Notas						Totales	796.00	23,743.80	52,331.34	30.00
FCL ALFAGRES 1X20										

Figura 16. Manifiesto de Carga

B/L (Bill of lading) o conocimiento de embarque: es el documento que recoge el contrato de transporte marítimo internacional. Prueba la existencia del contrato de transporte marítimo internacional, justifica que el cargador ha entregado la mercancía a bordo del buque y es el título de propiedad de dicha mercancía (quien detenta el B/L es propietario de la mercancía).

(Camaras, 2017)

Bill of Lading Short Form			
Carrier: _____	Date: _____		
Bill of Lading #: _____	PO #: _____		
Order #: _____			
Shipper/Consignor: _____			
Consignee: _____			
Instructions: _____			
Item Code	Details	Quantity	Weight (Unit)

Figura 17. Bill of lading

4.2.3.2 Documentos de acompañamiento

Según Art 72: "Constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del

embarque de la mercancía de importación. Esta exigencia deberá constar en las disposiciones legales que el organismo regulador del comercio exterior establezca para el efecto.

Los documentos de acompañamiento deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos". (Cancillería, s.f.)

Estas pueden ser licencias, requisitos o permisos según exija la mercadería a importar.



Figura 38. Logo SENAE

Tomado de (Aduana , s.f.)

4.3 Incoterm seleccionado.

“Los INCOTERMS, ayudan a identificar las respectivas obligaciones entre las partes comprador y vendedor para reducir el riesgo de complicaciones legales. Los INCOTERMS determinan el punto exacto de la transferencia del riesgo de daño y la responsabilidad de entrega de la mercancía entre vendedor y comprador.” (PROCOMER, s.f.)

Los Incoterms 2010 se encuentran divididos en 4 grupos siendo un total de 11 términos.

Tabla 10.

INCOTERMS 2010

Grupo E	Grupo F	Grupo C	Grupo D
EXW: Termino en fabrica	FAS: Franco al costado del buque	CPT: Transporte pagado hasta	DDP: Entrega derechos pagados
	FOB: Franco a bordo	CIF: Costo seguro y flete	DAP: Entrega en lugar
	FCA: Franco transportista	CFR: Costo y flete CIP: Transporte seguro	DAT: Entrega en terminal

Adaptado de (Aduana, s.f.)

- EXW (Ex Works) el vendedor entrega en sus propias instalaciones (fábrica o almacén) la mercancía al comprador, sin realizar la carga en el vehículo (camión) que viene a recogerla ni realizar el despacho de exportación. Todos los costes y riesgos de la exportación los asume el comprador.
- FCA (Free Carrier): el vendedor entrega la mercancía en el lugar convenido al transportista nombrado por el comprador. El lugar de entrega determina la obligación de carga y descarga en el primer medio de transporte: si la entrega se realiza en los locales del vendedor, éste es responsable de la carga; si la entrega se realiza en otro lugar (normalmente un centro o infraestructura de transportes), el responsable de la descarga es el comprador. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor.
- CPT (Carriage Paid To): el vendedor contrata y paga el transporte hasta el lugar de entrega convenido en el país del comprador. El riesgo del transporte se transmite cuando la mercancía se entrega al primer transportista de la cadena. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor.
- CIP (Carriage and Insurance Paid to): este Incoterm implica las mismas obligaciones para el vendedor que el Incoterm CPT y, además, el vendedor tiene que contratar un seguro de transporte, si bien, sólo está obligado a contratar un seguro con cobertura mínima.

- DAT (Deliver At Terminal): el vendedor entrega la mercancía descargada en un lugar del país de destino que sea terminal o infraestructura de transportes (puerto, aeropuerto, etc.). El riesgo del transporte se transmite en el momento de la entrega en el país de destino. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor y el de importación el comprador.
- DAP (Delivered At Place): el vendedor entrega la mercancía preparada para la descarga en un lugar del país de destino que no sea terminal o infraestructura de transportes. El riesgo se transmite en el momento de la entrega en el país de destino. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor y el de importación el comprador.
- DDP (Delivered Duty Paid): el vendedor realiza la entrega de la mercancía preparada para la descarga en un lugar del país de destino, normalmente, las instalaciones (fábrica o almacén) del comprador. Todos los costes y riesgos, incluidos el despacho aduanero de exportación e importación, los asume el vendedor.

Incoterms únicamente para transporte marítimo

- FAS (Free Alongside Ship): el vendedor entrega la mercancía, colocada al costado del barco, en el puerto de embarque designado. A partir de este momento todos los costes y riesgos son por cuenta del comprador. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor.
- FOB (Free On Board): el vendedor entrega la mercancía a bordo del barco en el puerto de embarque designado. El comprador elige el barco y paga el flete. El riesgo se transmite cuando la mercancía se entrega a bordo del barco. El despacho de aduana de exportación lo realiza el vendedor.
- CFR (Cost and Freight): el vendedor asume los costes de transporte (flete) hasta el puerto de destino designado, si bien el riesgo de pérdida o daño de la mercancía se transmite de vendedor a comprador una vez que la mercancía se ha colocado a bordo del barco en el puerto de embarque. El vendedor realiza el despacho de aduana de exportación.
- CIF (Cost, Insurance and Freight): este Incoterm implica las mismas obligaciones para el vendedor que el Incoterm CFR y, además, el vendedor

tiene que contratar un seguro de transporte, si bien, sólo está obligado a contratar un seguro con cobertura mínima. (InternationalContract, s.f.)

El término más apropiado para la importación de frascos de vidrio para perfume es el término FOB ya que su envío será por vía marítima en un tiempo de 1 mes, siendo así el Incoterm seleccionado es el que mejor se acomoda a la mercancía y resulta más conveniente en el factor económico ya que si se lo enviara por vía aérea resultaría más costoso por la distancia de donde se está adquiriendo la mercancía.

Incoterms 2010											
	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
FCA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
FAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Marítimo											
FOB	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Marítimo											
CPT	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
CIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
CFR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Marítimo											
CIF	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Marítimo											
DAT	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
DAP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											
DDP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Polivalente											

© 2010 Cámara de Comercio Internacional CCI

Vendedor
 Comprador
 Vendedor / Comprador

Figura 19. Incoterm

Tomado de (Aduana, s.f.)

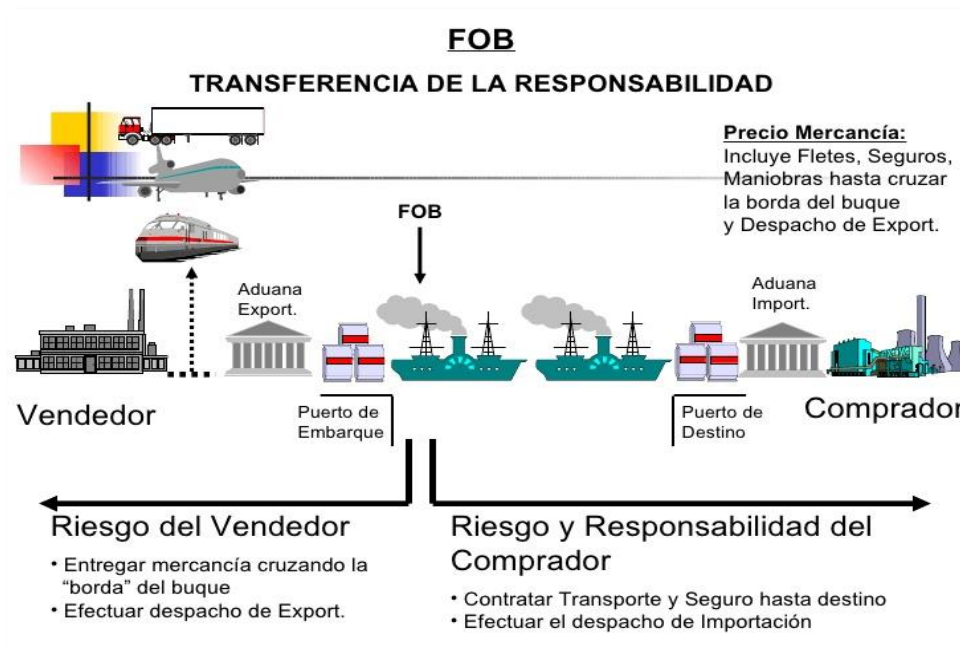


Figura 20. Incoterm FOB

Tomado de (Aduana, s.f.)

FOB (Franco a Bordo)

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor no tiene ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte, sin embargo, si así lo solicita el comprador, el vendedor deberá contratar el transporte pero a riesgos y expensas del comprador. Se considerará la mercancía entregada cuando el vendedor coloca la misma a bordo del buque designado por el comprador en el punto de carga, si lo hay indicado por el comprador en el puerto de embarque designado, o proporcionando la mercancía así entregada. En cualquiera de los dos casos el vendedor deberá entregar la mercancía dentro del plazo acordado. Si el comprador no ha indicado un punto de carga específico, el vendedor podrá elegir el punto de carga que mejor le convenga en el puerto de embarque designado.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llega a tiempo, o no puede hacerse cargo de la mercancía, siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato. El comprador deberá comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga, y cuando sea necesario el momento de entrega escogido dentro del plazo acordado. (Proecuador, s.f.)

Shanghai- Guayaquil, Ecuador: 27-37 días

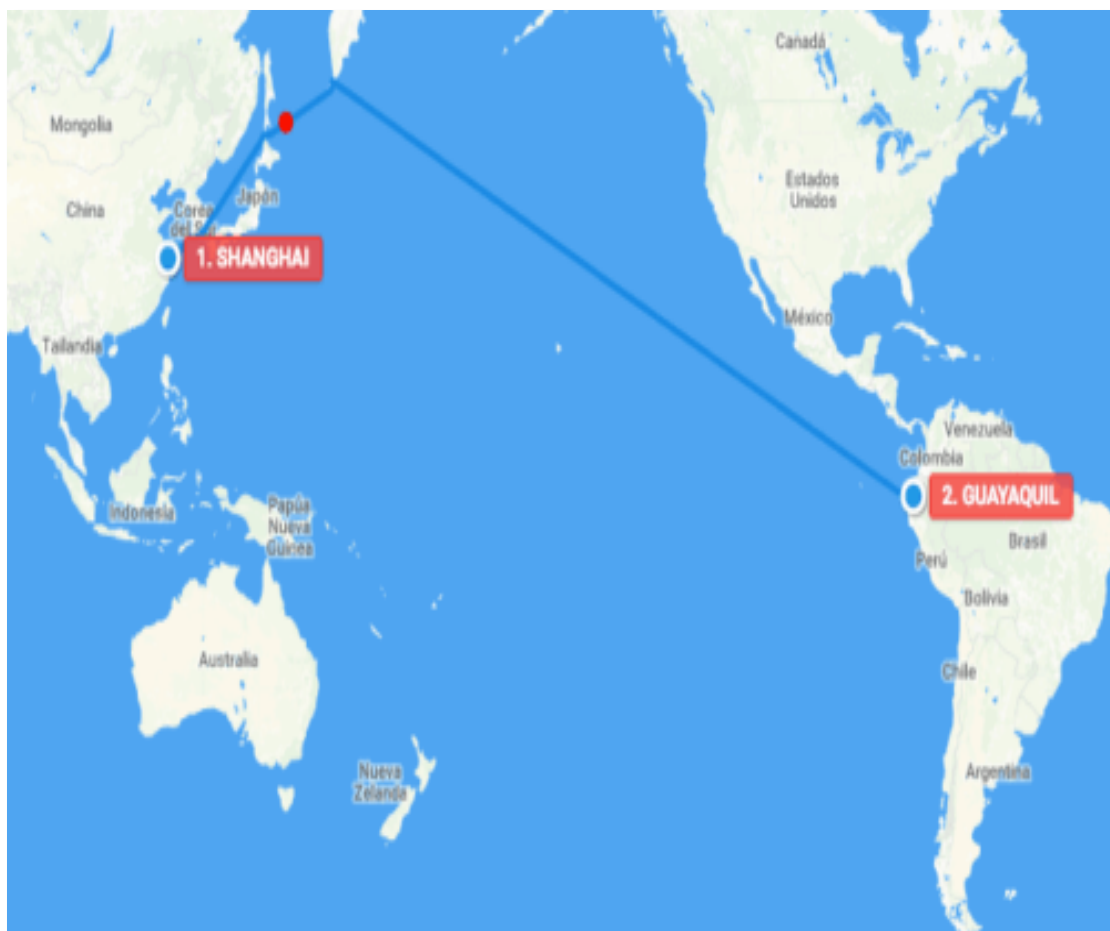


Figura 21. Trayecto de la mercadería desde China a Ecuador
Tomado de (Google, s.f.)

Se escoge el Incoterm FOB debido que soy yo el que se encarga de pagar los gastos de transporte desde el puerto de origen (Shanghai, Ningbo, Qindao, etc...) hasta el puerto de destino que en este caso será el puerto de Guayaquil.

Con esto consigo tener todos los costes de importación bien establecidos y no tener inconvenientes en los gastos de destino. De esta forma también se controla los tiempos de tránsito ya que soy yo quien elige la compañía naviera con quien cargar. En el caso contrario, si el precio de la mercancía es CIF, es el proveedor quien se encarga de pagar el flete desde el puerto de origen hasta el puerto de destino. En esta situación es el proveedor el que contrata el transporte y por regla general el proveedor chino suele contratar el transporte más barato, lo cual no siempre quiere decir que sea el que más tiempo de tránsito tenga, sino que puede ocurrir que una vez llegado al puerto de Guayaquil, nos puede dar una sorpresa informándonos de que los gastos en destino doblan al del resto de navieras, con lo cual el coste final del transporte supera al coste FOB.

4.4 Transporte

4.4.1 Análisis de medio de transporte para la importación

Para el momento de la importación se debe de tomar en cuenta el medio de transporte ya que hay varios factores que pueden ser fundamentales para el momento de transportar una mercancía, entre ellos está la rapidez, capacidad y el costo del transporte.



Figura 22. Medios de transporte para importar o exportar.

Tomado de (Evacion, s.f.)

Al realizar una comparativa de precios para la importación de frascos de vidrio para perfumes entre el transporte marítimo y el aéreo nos damos cuenta que los precios son muy variados y el tiempo de entrega varía rotundamente.

Analizando los precios nos damos cuenta que la importación de 60 cajas desde la china nos costaba \$160 dólares dando como resultado de \$9600 dólares solo él envió sin tomar en cuenta los tributos por desaduanizar la mercancía; mientras trayendo vía marítima y pagando todos los tributos existentes se debe cancelar un aproximado de \$ 4500 dólares dando una diferencia de ahorro de un aproximado de \$5100 dólares.

Por tal motivo se decide importar los frascos de vidrio para perfume vía marítima

4.5.2 Mercancía a importar costos de empaque y embalaje

Al tratarse de la primera importación se analizó junto con los proveedores, que los frascos de vidrio para perfumes poseen varios modelos, 6000 unidades en total por lo que se empezará importando un mínimo de 2000 unidades de tres modelos, luego de esto se analizará qué modelo de frasco de vidrio para perfume

fue de mayor demandada, por lo que para una próxima importación se tendrá que solicitar más unidades de ese modelo con relación a las demás.

Para importar las 6000 unidades, se requieren sesenta cajas las cuales pueden contener 100 unidades en cada una.



Figura 23. Empaque y embalaje
Tomado de (Wordpress, s.f.)

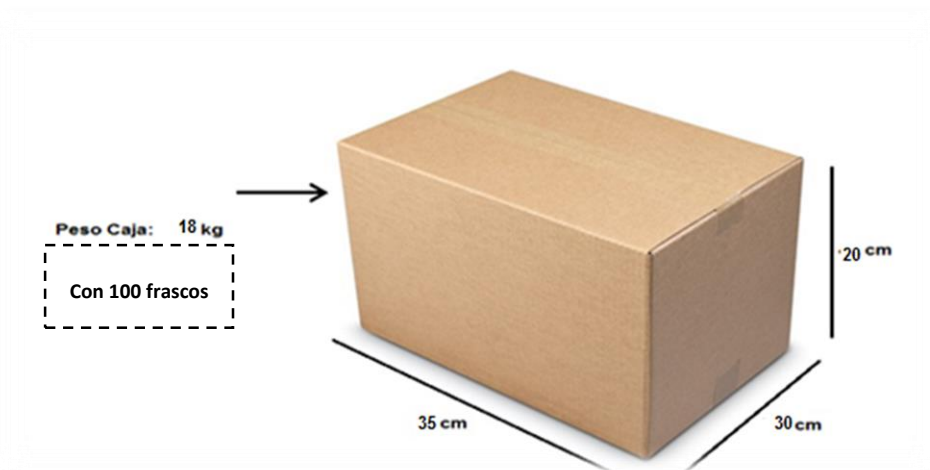


Figura 24. Medidas de empaque para envío de frascos de vidrio para perfume.

4.5.3 Cálculo de cubicaje

Tabla 11.

Características para la importación

KG X CAJA	CAJAS A IMPORTAR	UNIDADES X CAJA	DATOS CAJA		PALLET	
18	60	100	ALTO	20	LARGO	120
			LARGO	35	ANCHO	80
			ANCHO	30	ALTO	15

$$\begin{array}{l}
 \text{LARGO} = 120 \text{ (L. Pallet)} / 30 \text{ (A. caja)} = 4 \\
 \text{ANCHO} = 80 \text{ (A. pallet)} / 35 \text{ (L. caja)} = 2.2 = 2
 \end{array}
 \left. \vphantom{\begin{array}{l} \text{LARGO} \\ \text{ANCHO} \end{array}} \right\} \begin{array}{l} \text{Base para palletizar} \\ 8 \text{ cajas} \end{array} \quad \text{(Ecuación 1)}$$

$$\begin{array}{l}
 \text{Alto del contenedor} = 2.39 \\
 239 - 15\text{cm (alto pallet)} = 224\text{cm} \\
 224 / 20 \text{ (alto caja)} = 11.2 = 11
 \end{array} \quad \text{(Ecuación 2)}$$

8 (cajas) x 11 = 88 cajas 88 (cajas) x 18kg = 1584kg por las 88 cajas pero solo se importará 60 cajas dando un peso de 1080kg de mercancía a importar.

Nuestra importación de frascos de vidrio para perfumes se lo realizará en un contenedor de 20 pies en el cual se distribuirá de la siguiente manera debido que es un producto delicado que no puede ser apilado con exceso de cajas; estará distribuido en 2 pallet:

La base del primer pallet será de 8 cajas y se apilarán máximo 5 cajas que es el máximo apilable permitido para este producto dando 40 cajas en el primer pallet con un peso de 720kg.

El segundo Pallet tendrá como base 8 cajas y se apilarán máximo 3 cajas dando la posibilidad donde ingresaremos las 20 cajas faltantes con un peso de 360kg.

4.5.4 Cálculo de seguro y base imponible

El cálculo del valor en aduana es una operación netamente aritmética en la cual se debe realizar la sumatoria del valor de la mercancía detallada en la factura comercial, más el flete internacional el cual su valor está marcado en la carta porte, AWB o B/L más el valor de la mercancía, aunque se puede optar por no contratar un seguro, pero la aduana asumirá el 1% del valor presuntivo de la mercancía. Según el “Art. 110.- Base imponible. - La base imponible de los derechos arancelarios es el valor en aduana de las mercancías importadas. El valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas más los costos del transporte y seguro, determinado según lo establezcan las disposiciones que rijan la valoración aduanera. El costo del seguro formará parte del valor en aduana pero la póliza de seguro no será documento obligatorio de soporte exigible a la declaración aduanera”. (Proecuador, s.f.)

Mediante este cálculo se obtiene el valor en aduana y servirá para poder calcular los impuestos a pagar en aduana.

Calculo del valor asegurado

Para el cálculo del valor asegurado se deberá sumar el valor de la mercancía más el flete internacional partiendo de su resultado se debe multiplicar el porcentaje de la prima para así ir calculando los demás datos.

4.5.5 Liquidación de impuestos

Una vez obtenido el valor en aduana se procede a calcular el AD VALOREM, FODINFA y el IVA para llegar a la sumatoria total y saber cuál es el valor que se debe cancelar a la aduana como se puede observar en la tabla número 6.

Liquidación de tributos

Se importa de china en termino FOB 6000 frascos de vidrio para perfumes cada frasco cuesta \$ 0.50 el pago por flete internacional \$ 645 se contrata póliza de seguro del 0.15%

Tabla 12.

Liquidación aduanera

	PORCENTAJE	VALOR A PAGAR
FOB		3000
FLETE INTERNACIONAL		645
SEGURO	0,15%	5,46
VALOR EN ADUANA		3650,46
AD VALOREM	10%	365,05
FODINFA	0,50%	18,25
V.ADUANA.+ ADVALOREM+FODINFA		4033,76
IVA	12%	484,05
VALOR EX ADUANA		4517,81

Tabla 13.

Utilidad

VALOR EX ADUNA	4517,81	
% DE UTILIDAD	60	
TOTAL (1)	2710,69	} Sumar total (1) con valor ex aduna
VALOR EX ADUNA	4517,81	
TOTAL (2)	7228,50	} Total (2) / para el total de las unidades
UNIDADES	6000	
PVP	1,20	

El porcentaje de utilidad será del 60% dando como precio de venta al público en Ecuador de \$ 1.20 por unidad de frasco de vidrio para perfume; el precio por unidad es de \$ 1.80 a 2.00 dólares americanos por lo que nuestro precio es muy competitivo para el mercado ecuatoriano.

La venta se lo realizará por cajas de 100 unidades a un valor de \$ 120 dólares americanos teniendo una rentabilidad de \$70 dólares por caja de 100 unidades ya que la adquisición desde la china es de \$0.50 centavos la unidad y por caja de 100 unidades es de \$ 50.00 dólares americanos.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A través del proyecto de titulación se logró recabar información oportuna por lo cual se llegó a establecer la siguiente conclusión:

Para importar frascos de vidrio para perfumes se necesita hacer un estudio de mercado para ver qué tanta demanda tiene y la aceptación del producto, también que proveedores, marcas, tamaños son los mejores para importar.

Una correcta clasificación arancelaria será muy importante para no tener problemas con la Aduana y así también poder beneficiarse de sus acuerdos preferenciales

China es un país con un gran desarrollo industrial donde se puede comprar o fabricar cualquier tipo de mercancía que uno desee.

Al existir 11 Incoterms se optó por el término FOB ya que se acomoda a todas las necesidades para importar frascos de vidrio para perfumes desde china.

En Ecuador no posee barreras arancelarias para la importación de frascos de vidrio para perfume

China cuenta con 8 industrias dedicadas a elaboración de frascos de vidrio para perfume distribuidas en varias ciudades.

Ecuador no cuenta con un convenio bilateral para la importación o exportación de frascos de vidrio para perfume

Como barrera arancelaria los frascos de vidrio para perfumes tienen que pagar varios impuestos arancelarios entre ellos está el IVA 12%, FODINFA 0.5% y un ADVALOREM 10%,

Es indispensable el diseño y etiquetado teniendo en cuenta cuales son las funciones básicas, de acuerdo al tipo de transporte y lugar de destino.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a la investigación que se realizó se llegó a obtener varias recomendaciones:

Es sumamente esencial investigar varios proveedores, su historial como fabricantes en el país de origen y conseguir varias cotizaciones para poder tomar una mejor decisión al momento de realizar la importación.

Hay que revisar el reglamento técnico del servicio Ecuatoriano de normalización (RTE INEN) para el producto que deseas importar.

Las importaciones deben estar respaldadas por una aseguradora que cubra el porcentaje del total de la mercancía.

Es necesario conocer las normas de origen, acuerdos preferenciales aplicables para no tener inconvenientes al momento de hacer las importaciones.

Es importante tener un juego completo de la documentación que se va a requerir en el momento aduanero pertinente.

REFERENCIAS

- Aduana . (s.f.). *Logo de SENA E*. Recuperado el 19 de octubre de 2017, de <https://www.aduana.gob.ec/logotipo/>
- Aduana. (s.f.). *Partida arancelaria*. Recuperado el 13 de octubre de 2017, de <http://portal.aduana.gob.ec>)
- BCE. (s.f.). *Análisis de la competencia*. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <http://www.bce.fin.ec/>
- Blogartesvisuales. (s.f.). *Señalización para el correcto manipuleo de la mercadería*. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <https://www.blogartesvisuales.net/disenografico/packaging/simbologia-para-la-manipulacion-y-transporte/>
- Blogspot. (s.f.). *Factura comercial*. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de <http://todosobrecomercioex.blogspot.com/2015/04/documentos-importacion-y-exportacion.html>
- Camaras. (2017). *Plan Cameral de las Exportaciones*. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <http://www.plancameral.org>
- Cancilleria. (s.f.). *Documentos de soporte*. Recuperado el 05 de octubre de 2017, de <http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>
- Crear Software. (s.f.). *Barreras de entrada*. Recuperado el 09 de octubre de 2017, de <https://crearsoftware.com>
- Evacion. (s.f.). *Medios de transporte para importar o exportar*. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <http://evasion-online.com/search/transport>
- Gerencie. (s.f.). *Barreras Arancelarias*. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <http://www.gerencie.com/barreras-arancelarias.html>
- Google. (s.f.). *Trayecto de la mercadería desde China a Ecuador* . Recuperado el 14 de octubre de 2017, de https://www.google.com.ec/search?hl=es-419&q=donde+queda+hawaii+mapa&tbm=isch&tbs=simg:CAQSIgEJQ5qrA2ZvPAaigELEKjU2AQaBAgVCAEMCxCwjKclGmEKXwgDEifQCKKdZwiwA6oD0wKyA84ITNUC-D7xPu8-jCv3PvM-9D7jP_1Qi7j4aMOuK9R7tT6RHFIZ0iM6u945bdZqcTQW0axxX0zQ_1ktwuoL9QJ6u9EL

- InternationalContract. (s.f.). *Tipos de Incoterms*. Recuperado el 05 de octubre de 2017, de <http://www.internationalcontracts.net>
- PROCOMER. (s.f.). *Los INCOTERMS*. Recuperado el 23 de octubre de 2017, de <http://www.procomer.com/downloads/quiero/INCOTERM-2010-IC.pdf>
- Proecuador. (s.f.). *Cálculo de seguro y base imponible*. Recuperado el 18 de octubre de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Todocomercioexterior. (s.f.). *Barreras no arancelarias*. Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec>
- Webscolar. (s.f.). *Documentos de importación*. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de <http://www.webscolar.com>
- Wordpress. (s.f.). *Empaque y embalaje*. Recuperado el 19 de octubre de 2017, de <https://innovation4food.wordpress.com/tag/empaque-y-embalaje/>