

T302.02

G 146

Nº Doc: 5248

Nº Ej: 6356

752

TPU-2001-5



# UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

ECUADOR - CHILE

T302.02  
G 146

**UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**  
**ESCUELA DE PUBLICIDAD**

**“PROYECTO DE ECOTURISMO EN APOYO A LA IMAGEN Y  
ARTESANÍAS CHACHI”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROFESOR GUIA: Edwin Troya**

**AUTORES:**

**JULIA GALARZA  
CARMEN CRISTINA CARPIO  
VERONICA GARCIA  
ALEXANDRA VINTIMILLA  
FERNANDA BORJA**

**ENERO DEL 2001**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por enseñarme el camino al éxito; a mis padres por todo el apoyo brindado durante estos cuatro años de vida universitaria; a la Universidad de las Américas por los conocimientos enseñados, y por permitirme ser una gran profesional; a la comunidad Chachi por permitirme conocer su cultura y tradiciones. Agradezco a todas las personas que de una u otra forma permitieron que este sueño se haga realidad.

### ***Alexandra Vintimilla***

Agradezco a Dios por haberme guiado durante toda mi vida; sin tu ayuda espiritual, no hubiera podido crecer como lo he hecho y por haberme dado los ángeles terrenales más lindos del mundo; mi familia. A mis padres por ser el soporte de mi vida y hacer posible que hoy esté en donde estoy, gracias por enseñarme a luchar por lo que quiero; ustedes son lo mejor que tengo. ¡Les quiero mucho! A mis hermanos por haber sido mis mejores amigos, por apoyarme y creer siempre en mi.

Agradezco a mi grupo de tesis, por convertir este proyecto en algo que nos ha hecho crecer mucho como personas.

### ***María Fernanda Borja Endara***

Gracias Señor por enviar a tu primogénito amado a guiarme por el sendero terrenal y un ángel de amor que ha estado conmigo durante los momentos en que la oscuridad inunda el alma y una lágrima define el dolor. Mil gracias a mi padre ya que su esfuerzo diario ha permitido que todos estos años de estudio los haya realizado. A ti querido amigo, que eres la base de nuestra familia y la gran alma de fortaleza que nos cuida y nos protege. Aquella persona que me ha enseñado que el pan sabe mejor si se ha ganado mediante el esfuerzo.

Te agradezco madre de amor, rostro de la divina luz de la Virgen Celestial, mi mejor amiga, mi confidente, mi preciado tesoro ya que siempre me has dado los mejores consejos y ejemplos de responsabilidad.

Pero nunca olvidaré el apoyo recibido de mis hermanas, de los años de juventud vividos, de tantas travesuras compartidas, somos los pequeños frutos del amor de nuestros queridos padres. Gracias familia, pero en especial a mi abuelita, quien me crió y sembró en mí bondad y esperanza. Os doy gracias compañeras de trabajo ya que nos unimos todas con un solo objetivo, el de ayudar al prójimo.

***Julia de Lourdes Galarza***

Por fin he acabado esta gran etapa de mi vida. Todas las malas noches, esfuerzos, rompeduras de cabeza, aquí terminan; mi esfuerzo ha sido recompensado. Finalmente estoy lista para salir y mostrar al mundo mi calidad y de lo que soy capaz. Nada me puede vencer.

Mi esfuerzo ha sido inmenso, gran parte del triunfo que hoy alcanzo, se lo debo a todos los que siempre estuvieron a mi lado. Debo agradecer a Dios por darme la oportunidad de habitar esta tierra y poder probar lo dulce y lo amargo que hay durante el transcurso de la vida. A mi madre por el apoyo incondicional, el amor y la ternura de sus palabras de aliento. A mi padre, que a pesar de la enorme distancia que nos separa, todas sus enseñanzas las llevo en la mente y en el alma. A Santiago y Natalia por siempre estar a mi lado siendo más que hermanos para mí. A mi amado esposo y pequeña hija por ser la fuente de inspiración y fortaleza para mantenerme de pie y saber luchar. Sin su amor no lo hubiera podido lograr.

A esta Universidad, por haberme dado los conocimientos y las experiencias, que me vio pasar por momentos de tristeza, alegría y triunfo, y a quien le debo mucho de lo que ahora soy.

***Verónica García de Silva***

Como el escritor brasileiro Paulo Coelho dijo:  
Todo ser humano tiene que conocer dos lenguajes: el lenguaje de la sociedad y el lenguaje de las señales. Uno sirve para la comunicación con los demás. El otro sirve para entender los mensajes de Dios.

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza y el entusiasmo en los momentos duros y alegres de la vida y por su guía constante a lo largo del camino.

A mis padres por todos estos años de apoyo, por darme un ejemplo a seguir. Por haberme dado la mejor educación posible, no sólo en lo académico, sino en lo personal.  
Y sobre todo, porque me han dado la confianza y la libertad para desarrollarme como una persona que sabe ser firme en sus principios y al mismo tiempo aprender de sus errores.

A mi hermano Juan Fernando, por ser alguien que siempre se ha preocupado por ampliar sus horizontes. De él he tenido un ejemplo que ha aportado a mi enriquecimiento personal.

A mi hermana Belén, por sus consejos y continua preocupación e interés en el proyecto con la Comunidad Chachi. Gracias por tu amistad y confianza.

Un agradecimiento a mis amigas y compañeras de tesis, por haber logrado terminar con éxito el proyecto para la Comunidad Chachi.  
Y un especial agradecimiento a mi amiga Patricia Peláez, por su ayuda en la realización del video y su amistad incondicional.

***Carmen Cristina Carpio***

*Dedicamos este proyecto a la Comunidad Chachi por su deseo de progreso dentro de un país que poco a poco pierde su identidad, nuestro querido Ecuador.*



**Centro de investigación  
y desarrollo para la Comunidad  
Chachi**

## RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo trata sobre la falta de imagen de la Comunidad Chachi, el cual constituyó nuestro punto de partida para la realización de un proyecto de ecoturismo que facilitará la venta de sus artesanías y les permitirá obtener mayores recursos económicos para solventar sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Esta comunidad se encuentra ubicada en la provincia de Esmeraldas, a las orillas del río Conandé. Debido a la lejanía de su ubicación geográfica, se encuentran desatendidos en la mayoría de aspectos, como son la salud, servicios básicos, transporte, educación, entre otros, convirtiéndose en la clave para su falta de progreso y desarrollo.

Los Chachis utilizan la rampira como materia prima para la realización de diversas artesanías, las cuales no se encuentran posicionadas ni vendidas. Ellos intercambian las artesanías por ropa usada, alimentos o algodón para sus tejidos.

Con todos estos inconvenientes, creemos que lo más adecuado fue realizar un documental promocionando el ecoturismo en la zona, el cual está dirigido al Ministerio de Turismo para que éstos sean los encargados de examinar y poner en marcha el proyecto.

Creemos que es factible la realización de este proyecto, ya que la zona tiene una amplia variedad de atractivos naturales que constituyen el medio ecológico óptimo para su visita tanto nacional como internacional.

Como medio de apoyo hemos utilizado el internet dentro del cual hemos creado un website donde se encuentra toda la información sobre esta comunidad.

# INDICE

<b>INDICE</b> -----	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1.1 Introducción</b> -----	<b>4</b>
1.1.1 Presentación del Tema Propuesto-----	<b>5</b>
1.1.2 Objetivos Específicos del Grupo-----	<b>6</b>
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2.1 Marco Teórico</b> -----	<b>8</b>
2.1.1 Investigación General-----	<b>8</b>
2.1.1.1 Los Chachis en Esmeraldas-----	<b>8</b>
2.1.1.2 Orígenes-----	<b>9</b>
2.1.1.3 Población-----	<b>10</b>
2.1.1.4 Entorno Ecológico-----	<b>12</b>
2.1.1.5 Las Comunidades-----	<b>13</b>
2.1.1.6 Forma de Gobierno-----	<b>13</b>
2.1.1.7 Vida Cotidiana-----	<b>15</b>
2.1.1.8 Actividades Productivas-----	<b>16</b>
2.2 Las Artesanías-----	<b>17</b>
2.2.1 Formas y Usos-----	<b>20</b>
2.2.2 Hilado-----	<b>20</b>
2.2.3 Tejido-----	<b>20</b>
2.2.4 Cordelería y Redes-----	<b>21</b>
2.2.5 Textiles-----	<b>22</b>
2.2.6 Competencia-----	<b>23</b>
2.3 Una Cultura Singular-----	<b>23</b>
2.3.1 Castigos-----	<b>23</b>
2.3.2 Condiciones de Salud-----	<b>23</b>
2.3.3 Medicina Tradicional-----	<b>24</b>
2.3.4 Religiosidad-----	<b>25</b>
2.3.5 Mitos y Fábulas (Los Indios Bravos)-----	<b>25</b>
2.3.6 Espíritus y Creencias-----	<b>26</b>
2.3.7 El Cha'paalachi-----	<b>27</b>
2.4 Informe General del Viaje-----	<b>29</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3.1 Problemas de la Comunidad</b> -----	<b>34</b>
<b>3.2 Presentación de la Solución de la Imagen</b> -----	<b>35</b>
<b>3.3 Ecoturismo en el Ecuador</b> -----	<b>36</b>
<b>3.4 Conceptos de Ecoturismo</b> -----	<b>38</b>
<b>3.5 Análisis de Situación (F.O.D.A)</b> -----	<b>40</b>

<b>3.6 Objetivos Previos al Viaje</b>	<b>44</b>
<b>3.7 Objetivos Fijados en al Viaje</b>	<b>45</b>
<b>3.8 Formulación de la Hipótesis</b>	<b>45</b>
<b>3.6 Beneficios del Ecoturismo</b>	<b>45</b>
<b>3.7 Cuidado del Entorno</b>	<b>46</b>
<b>3.8 Medios para Conseguir Apoyo en el Proyecto de Ecoturismo</b>	<b>47</b>

## **CAPITULO IV**

<b>4.1 Brief</b>	<b>49</b>
------------------	-----------

## **CAPITULO V**

<b>5.1 Website</b>	<b>62</b>
<b>5.1.1 Brief Creativo</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Video</b>	<b>64</b>
<b>5.2.1 Guión Técnico</b>	<b>64</b>
<b>5.3 Internet</b>	<b>66</b>
<b>5.4 Página Web</b>	<b>66</b>

## **CAPITULO VI**

<b>6.1 Logotipo</b>	
<b>6.1.1 Semiología de la Marca</b>	<b>68</b>
<b>6.1.2 Aspectos Relativos de la Marca</b>	<b>68</b>
<b>6.1.3 Selección del Nombre de la Marca</b>	<b>69</b>
<b>6.2 Significación de los iconos del website</b>	<b>69</b>

## **CAPITULO VII**

<b>7.1 Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>72</b>
<b>7.2 Bibliografía</b>	<b>73</b>
<b>7.3 Anexos</b>	<b>74</b>

# **CAPITULO I**

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo queremos dar a conocer la cultura Chachi, su forma de vida, artesanías y realidad, además, por medio de la implantación de un proyecto de ecoturismo mejorar su calidad de vida y fomentar su desarrollo. Nos hemos planteado como objetivo principal, alcanzar múltiples beneficios que permitan el progreso económico y social de la comunidad.

El proyecto que estamos desarrollando se enfoca en el estudio de la imagen de la comunidad, con el fin de realizar un video para promover el ecoturismo en la zona; y de esta manera facilitar, en un plano secundario, la venta de las artesanías que fabrican.

Mediante el desarrollo de nuestro proyecto, esperamos que la comunidad obtenga mayores ingresos económicos, que permitan apalear las necesidades que afectan sus vidas.

Un aspecto muy importante es el relativo a la salud, ya que es el punto fundamental en el desarrollo de la comunidad; al igual que dar a conocer a la comunidad, con sus tradiciones y manteniendo su esencia original.

## **PRESENTACION DEL TEMA-PROPUESTA**

A través del trabajo con esta comunidad esperamos poder ofrecer una visión más amplia sobre este pueblo, sus costumbres, tradiciones, actividad artesanal y las posibilidades existentes para promover el ecoturismo en la zona.

Después de analizar los problemas más apremiantes que tienen, queremos definir una imagen propia de la población que les permita, a través de sus labores artesanales y de turismo poder desarrollarse económicamente y solventar sus deficiencias.

Para conseguir estos objetivos hemos realizado un plan de actividades, que será desarrollado en labor conjunta para equilibrar en la imagen que pretenden reflejar y la forma correcta de hacerlo en el mercado; permitiéndonos así resaltar todas las características que poseen y competir en ese medio.

Aparte de la labor publicitaria y de marketing, también queremos brindar la posibilidad de conocer a esta gente que parece estar inmersa en su propia realidad, pero indudablemente siendo afectados por la modernidad y necesidad del mundo de hoy.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr que el pueblo Chachi establezca una imagen sólida y clara dentro del país, para luego poder proyectarla al exterior.
- Lograr que a través de la promoción del ecoturismo y la venta de artesanías, tengan un nivel estable de ingresos para que mejoren su calidad de vida.
- Mantener sus propias raíces, evitando la influencia externa que conlleve a la pérdida de identidad.
- Promover la venta de las artesanías con la aplicación del proyecto de ecoturismo y de esta manera lograr un nivel de competitividad a nivel nacional, resaltando su característica cultural.
- Hacer que las artesanías y el proyecto de ecoturismo sigan transmitiendo a otras culturas las raíces y pensamiento nativo Chachi.
- Transmitir a través de los diseños de las artesanías, su autenticidad y valores propios, los mismos que se mantendrán con el desarrollo de este proyecto.
- Lograr que en cada diseño esté plasmado las vivencias, tradiciones y la propia esencia del pueblo Chachi, y al mismo tiempo transmitirlos a los turistas que visiten la zona.

## CAPITULO II

## MARCO TEÓRICO

### INVESTIGACIÓN GENERAL

#### LOS CHACHIS DE ESMERALDAS

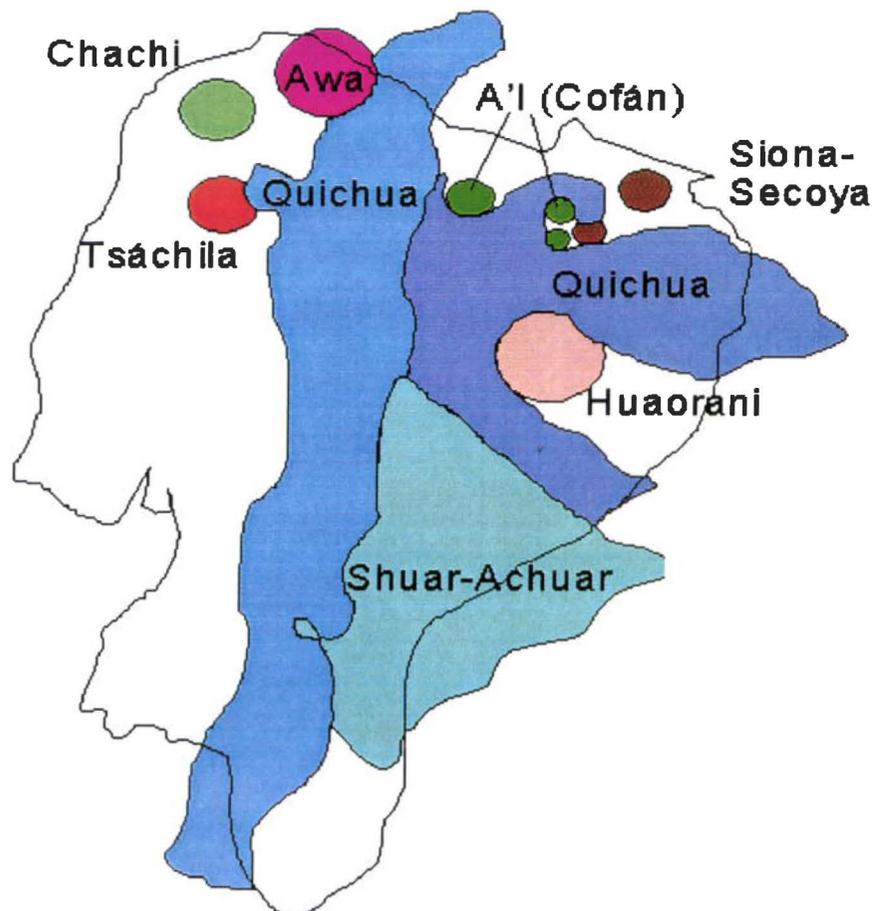
De acuerdo a varios investigadores, los Chachis - cuyos orígenes se pierden en el tiempo - después de una larga emigración desde tierras del Putumayo, hizo de la selva húmeda - tropical de la zona norte de Esmeraldas su lugar de asentamiento definitivo. Allí desarrolló una cultura basada en actividades de horticultura, caza, pesca y recolección, y fortalecida a nivel social por una rigurosa normatividad en determinados aspectos que tienen que ver con el parentesco, matrimonio y comportamiento sexual.

Alejados, por mucho tiempo, de un contacto con otros grupos socio - culturales de la región y prácticamente olvidados por el Gobierno y la sociedad civil ecuatoriana, los Chachi pudieron recrear, por siglos, su forma de vida, sin alteraciones. Sin embargo, debido a la incursión de familias negras y colonos blanco - mestizos en busca de tierras en donde asentarse y sobrevivir, la presencia de misioneros católicos y protestantes, las actividades de las compañías madereras en territorios contiguos a las comunidades indias y el crecimiento de los centros poblados más próximos constituyeron los principales factores de cambio, nuevas expectativas y aspiraciones sociales.

A causa de las circunstancias, los Chachi, de grandes pescadores y cazadores, que también realizaban horticultura, se convirtieron en agricultores de selva que solo esporádicamente salen en busca de piezas de cacería, peces y moluscos, cada día más escasos, y que inclusive tienen que vender temporalmente su fuerza de trabajo como jornaleros y comercializar su artesanía para poder sobrevivir.

El banano es su principal fuente de alimento y cultivo, al igual que el cacao y café para la comercialización en los poblados mayores, algo de arroz para autoconsumo y en algún caso (como en el Centro San Salvador, en la zona de Muisne) a criar ganado vacuno y realizar ciertas actividades de mercadeo.

Sin tener una buena salud, tecnología y recursos económicos que les ayuden a mejorar sus cultivos, sus artesanías y producción seguirán sumidos en la pobreza y alejamiento en el que viven.



(gráfico 2-1)

## **ORÍGENES**

Comúnmente se los conoce como “Cayapas” (nombre erróneo que actualmente resulta peyorativo a los miembros de esta etnia), los Chachi han llegado a conformar 30 comunidades ubicadas en zonas selvático-montañas de los cantones Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, Esmeraldas y San Lorenzo.

La población de esta etnia asciende a unos 7600 individuos, cuyo origen se pierde en el tiempo. Para el historiador González Suárez, los Chachi provienen de Nicaragua y Panamá, descienden de los Chibchas y se habrían mezclado con Caribes y Arawacos.

Jijón y Caamaño (1919), afirma que su origen es amazónico: a través del Putumayo habrían emigrado hacia Imbabura, para posteriormente desplazarse hacia el litoral. La invasión inca y, más tarde, la conquista española constituirían las presiones que obligaron a este pueblo a dirigirse a la zona selvático-montañosa de Esmeraldas.

La tradición india muestra que Pueblo Viejo (“Tutsa”, en idioma nativo) es el primer lugar de asentamiento en zona tropical. De aquí, los Chachi

bajaron al río Santiago, pasaron luego al río Zapallo Grande y después al Cayapas, poblando sus riberas y las de sus afluentes.

Según estas mismas tradiciones, su lugar de origen fue la zona de Ibarra desde donde emigraron hacia la zona de Esmeraldas, a causa de los acosos de enemigos poderosos, siempre ayudados de sus “sabios” o “brujos”.

## **POBLACIÓN**

En la zona norte, que corresponde al cantón Eloy Alfaro, existen al momento 19 Centros integrados por aproximadamente 5000 individuos. Aquí, en las márgenes del río Cayapas y afluentes encontramos 15 Centros cuyos nombres son: Pichayacu Grande, Playa Grande, Santa María de los Chachis. El Encanto, Zapallo Grande, Jeyambi, Tsejpi, Guadual, San Miguel, Agua Blanca, Calle Mansa, Corriente Grande, Sabalito, Gualpí del Cayapas y, en las riberas del río Onzole y afluentes se ubican el Pintor, Gualpí del Onzole y Capulí.

Junto a los ríos Sucio, Cojimíes y Viche, en el cantón Muisne (zona sur), se encuentran los Centros: San Salvador, Balzar y Chorrera Grande. El número aproximado de población es aquí de 1000 individuos.

En el cantón Quinindé (zona centro), riberas del río Canandé, existen 5 centros: Naranjal, Agua Clara, Ñampi, Guayacona y Las Pavas. Aquí la población indígena es de aproximadamente 1200 personas.

El último desplazamiento grupal se realizó hace pocos años hacia el pueblo de Borbón: sobre una pequeña colina está localizado el Centro Api, constituido por 10 familias. Junto a los ríos Verde y Tululbí se localizan las pequeñas comunidades Medianía y La Ceiba, alejadas de las tres principales zonas de asentamiento étnico (cantones Eloy Alfaro, Muisne y Quinindé).

En total, la población Chachi asentada en la provincia de Esmeraldas es de unos 7600 individuos que habitan 30 Centros.

Al igual que en muchas partes del país, gran parte de la población Chachi busca en Guayaquil, Quito o Quinindé, una mejor situación económica a través del trabajo asalariado; en el caso de las mujeres, éstas se emplean como trabajadoras domésticas en las ciudades y no retornan a sus comunidades de origen.

Las poblaciones sobre las cuales nosotros hemos trabajado, en Quinindé, son las siguientes:

- Agua Clara
- Ñampi
- Guayacana
- Naranjal
- Las Pavas

### POBLACIÓN CHACHI

CANTÓN	# CENTROS	# HAB(aprox.)
Eloy Alfaro (Ríos Cayapas y Onzole-Borbón)	20	5000
Muisne (Ríos Sucio y Cojimíes)	3	700
Quinindé (Ríos Canadá y Viche)	5	1000
Esmeraldas (Río Verde)	1	400
San Lorenzo (Río Tululbí)	1	500
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>7600</b>

Fuente: Federación de Centros Chachi de Esmeraldas  
(Cuadro 2-1)



(Foto 2-2)

## **ENTORNO ECOLÓGICO**

Las Comunidades se encuentran ubicadas en las orillas de ríos y esteros que corren a través de una montaña húmeda-tropical en la que la temperatura promedio es de 24°C. Las lluvias son intensas y prácticamente no existen meses ecológicamente secos: las precipitaciones anuales oscilan entre 2000 y 4000 mm., siendo los meses más lluviosos diciembre, enero, febrero y marzo.

Las zonas de asentamiento poseen una abundante riqueza forestal, actualmente objeto de una incesante y selectiva tala por parte de compañías madereras y de varias familias nativas, hecho que ya está produciendo negativos efectos a nivel ecológico y social. Especies características son: el tangaré, máchare, chanul, sande, cedro, balsa, pambil, guachapelí, higuerones, guayacán, etc. Se puede encontrar, también, variedad de palmas.

En general, los suelos son de baja fertilidad: la textura predominante es arcillosa, lo cual significa una limitante para el desarrollo de la agricultura extensiva y ganadería a gran escala. De acuerdo a estudios técnicos, la verdadera vocación de estas tierras es la de bosque.

Los animales que forman parte de su dieta alimenticia son: el sahino, la guanta, guatusa, mono, pava silvestre, tucán, perdiz, armadillo, osos hormiguero y tatabra. Peces, que también van disminuyendo en número, son: el sábalo, la sabaleta, el mongolo, cubo, guaña, mojarra, lisa, minchía, macho, palo seco, chíchero, cherre y guacuco. Un crustáceo de buen tamaño y muy apetecido es el denominado "camarón de río".



(Foto 2-3)

## **LAS COMUNIDADES**

La forma de asentamiento tradicional fue originalmente la de viviendas para familias ampliadas, dispersas y ubicadas a lo largo de los ríos y de los

esteros. Ultimamente, sobretodo por la influencia misionera y de la sociedad nacional, se empieza a notar la concentración de unas pocas viviendas alrededor de una plaza, en la que jóvenes y niños de ambos sexos realizan actividades deportivas (fútbol y volley) y en donde se ubican, básicamente, la escuela y, en ocasiones, una pequeña capilla.

Sus viviendas están hechas de materiales de la naturaleza y su construcción responde a las diversas fuerzas climáticas que los rodean. Una vivienda típica se edifica sobre unos pilotes de guayacán, a unos dos metros del suelo, y se accede a ella a través de una escalera rústica de caña guadúa y chonta, o por un palo ahuecado que sirve como tal. El piso está hecho de pambil y no existen paredes que dividan ambientes. La cocina está a un nivel más bajo y tiene puso de caña guadúa para permitir su lavado continuo. Con frecuencia, se usan techos de 4 aguas, situándose en el cumbrero caballetes de palos para evitar que el viento los destruya o se lleve la palma.

### FORMA DE GOBIERNO

Los Chachis tienen dos formas de gobierno:

La forma de gobierno nacional y la forma de gobierno nativa, la cual es sucesión hereditaria y si el candidato no quiere asumir el cargo, éste se reasigna. Anteriormente existían dos clases de funcionarios: el jefe ü'nyí o ü'mi que es el actual gobernador; uno o más sub-jefes: casawa'lyí, que es el nuevo gobernador y un magistrado de la ley tca'itala.

El centro de gobierno recae en el jefe; se dividen geográfica y políticamente en tres zonas con su parte del río y su aldea, que se usa en fiestas o reuniones. La casa del jefe es grande, allí resuelven los asuntos, se administra justicia y se imponen penas y castigos. No roban y no conocen el homicidio, por lo que no hay penas para esto.



(Foto 2-4)

## VIDA COTIDIANA

Suelen pintarse los rostros y otras partes visibles del cuerpo realizando varios diseños tinturados con pigmentos rojos, amarillos y negros. Los rojos y amarillos se llaman mü'y lá-mü, los cuales se obtienen del achiote

Su organización social se basa en la familia, compuesta por el esposo, la esposa, los hijos y los dependientes (no son necesariamente mantenidos por la familia) son los que no tienen casa o familia propia y se alojan en casa de algún pariente, hijos o hijas recién casados, padres o abuelos del jefe de familia, su esposa o algún otro familiar. Cada familia vive en forma independiente, son una unidad separada con derechos de propiedad familiares, sin características comunitarias. Existe un gobierno central con un jefe hereditario o gobernador, que busca el mantener la ley y el orden, arregla litigios y aplica castigos.

La vida diaria de las mujeres se desenvuelve entre el atender su casa, hijos, labores de tejido, cuidado de la cosecha y recolección de alimentos. Las niñas son instruidas desde muy pequeñas en estos quehaceres y se casan a los 17 y 18 años de edad. Los hombres trabajan en el campo, la pesca, la caza, son carpinteros (canoas, canaletes, bancas, juguetes, instrumentos musicales, etc.). Comparten la elaboración de sus prendas de vestir (mujeres) y las de los niños (hombres).

Se trasladan río abajo para conseguir algunos alimentos, en festividades o para vender algunos productos (cacao, caucho, banano, etc.). Se destaca el trabajo arduo y en conjunto para obtener mejores resultados.



(Foto 2-5)

## **ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

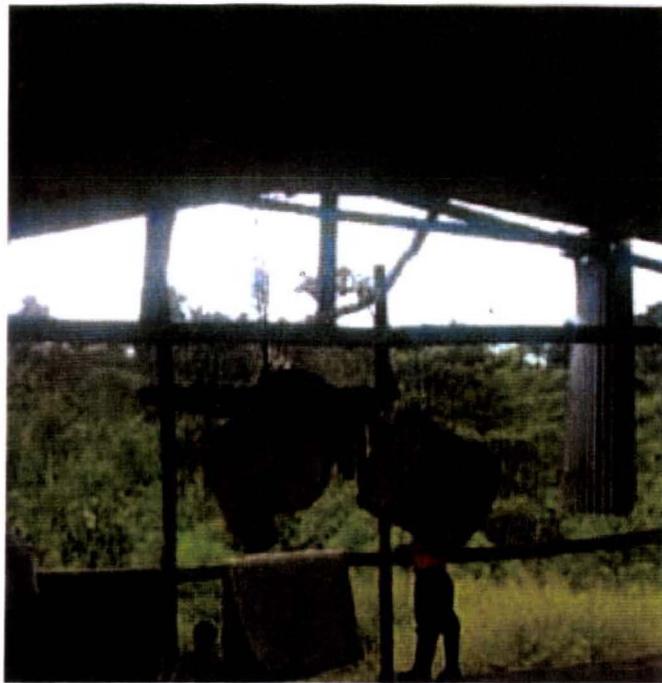
Prácticamente toda la población india desempeña como labor fundamental de subsistencia la agricultura, en pequeñas chacras que no exceden una o dos hectáreas. En éstas se cultiva plátano, yuca, maíz, frutales y algo de café y cacao. Pocas familias han emprendido últimamente, en el cultivo de arroz.

El plátano “verde” es el alimento esencial en la dieta alimenticia de este grupo étnico, es cultivado más bien para consumo familiar (se lo vende en una muy pequeña escala); lo mismo sucede con la yuca y las frutas. El café y el cacao, productos que no se han cultivado tradicionalmente, se destinan a la comercialización, generando pequeños ingresos a las familias indígenas.

Los Chachis no son únicamente agricultores, cazadores y pescadores, sino también hábiles artesanos: los hombres se dedican a la elaboración de bateas, redes y otros utensilios de pesca. Unos pocos elaboran canoas y canaletes (para uso personal y para la venta).

Las mujeres sobre quienes recae un duro trabajo doméstico (crianza y cuidado de los hijos; provisión de agua, leña, plátano, yuca, maíz; preparación de los alimentos, crianza de animales domésticos (cerdos y gallinas o patos); limpieza de la vivienda, etc.) son las encargadas de elaborar cestos, canastos, esteras, aventadores (“abanicos”) a partir de fibras vegetales. Todavía se puede apreciar la elaboración de fajas multicolores y faldas ceremoniales de algodón, en sencillos telares. Estos tejidos, que en ocasiones son adornados con figuras de animales, demandan a las mujeres indígenas muchas horas de paciente labor.

Algunos artesanos confeccionan, con cuchillo, tallas y juguetes de madera inspirados en la fauna local: monos, tucanes, armadillos, etc. Entre los Chachi se puede encontrar también ciertos artífices que construyen marimbas, cununos y bombos de gran calidad; estos instrumentos son muy apreciados en tierra esmeraldeña para la interpretación de ritmos indígenas y tropicales.



(Foto 2-6)

## LAS ARTESANIAS

Los hombres se dedican a:

- ◇ Canoas y navegación
- ◇ Asientos y bases de madera (muy primitivos)
- ◇ Trompos musicales
- ◇ Juguetes tallados en madera (muy poco vistos y primitivos)
- ◇ De las calabazas hacen 7 tipos de utensilios:
  - Calabaza de agua
  - Calabaza de adorno
  - La de llevar los tacos de algodón para la serbatana (arma)
  - Mate
  - Cedazo
  - Cucharón
  - Espumadera
- ◇ Alfarería
- ◇ Cepillos y atados de cuerdas

Las mujeres hacen:

- ◇ Producción textil
- ◇ Cestería: Hay una variedad de materiales para esta clase de artesanía.
  - Piquigua
  - Rampira
  - Hoja blanca
  - Hoja negra
  - Chocolatilla
  - Crinande
  - Hoja de chapil

Desde el punto de vista de la técnica, la cestería chachi puede ser dividida en tres grupos según el número de elementos que se emplean:

- Con 2 elementos (básica tejido en mimbre)
- Con 3 elementos (básica tejido en mimbre)
- Con 4 elementos (básica tejido en mimbre)
- El trabajo de ajedrezado (se hace con hojas de palma)
- El medio nudo (se hace con hojas de palma)

El tejido en mimbre es el más sencillo de todos, consiste en ir pasando un elemento activo (trama) por encima y por debajo de un elemento pasivo (urdimbre). Esta técnica se utiliza únicamente para trabajar en piquigua y se elabora cinco objetos de cestería: un canasto de carga, otro rectangular y poco profundo, otro en forma de botella para el cebo, un esférico para transportar frutas y otros usos domésticos, por último, un largo cesto tubular, empleado sobre todo para guardar los husos.



(Foto 2-7)

Hay tres métodos principales para manipular los elementos en el tejido cruzado:

- Un elemento pasa sobre dos y por debajo de dos elementos que van en direcciones opuestas.
- El elemento pasa entre otros tres
- Un elemento pasa sobre siete y bajo uno. Este método se dice que lo introdujeron los indígenas de Colombia, una prueba de ello es que los pocos cholos que viven en el territorio Cayapa lo usan mucho.

Técnica ka'pü: Es en forma de hexágono, son tres parejas de elementos que producen unidad.

Técnica tcin´de: Son elementos dispuestos en tres direcciones distintas.

Técnica dö: Similar al anterior con tres tiras adicionales, pasan por cuatro opuestos del hexágono.

Técnica ba´ndilas: Los elementos pasan por cuatro direcciones diferentes.



(Foto 2-8)

## PRECIOS DE ARTESANÍAS

ARTÍCULO	PRECIO/u s/.
Canastos pequeños	200
medianos	500
grandes	1000
Aventadores	150
Esteras	2000
Canoas pequeñas	50000
medianas	100000
grandes	200000
Canaletes	3000

Fuente: Investigación de campo (1997)  
(Cuadro 2-2)

## FORMAS Y USOS

La cestería se divide en:

- Cesto para carga en boca ancha.
- Cesto para carga de paredes verticales.
- Cesto provisional para carga, de lados cuadrados, de hoja de chapil.
- Cesto en forma de cuévano.
- Cesto cilíndrico común.
- Cesto en forma de botella, para carnada.
- Cesto tubular para guardar los husos.

También hacen bandas de carga que son fabricadas para llevar dos cestos, abanicos para atizar el fuego y para refrescarse; esteras, hechas de palma, en tejido cruzado.

## HILADO

Se hace con un huso llamado kütcü'a: vara larga y delgada de madera de palma, con un disco hecho de cáscara de coco. Utilizan cuatro colores de hilo: blanco, marrón, colores naturales de las especies de algodón y lavanda.

## TEJIDO

Sobre un telar rudimentario que consta de:

- Soportes laterales: a'ipala
- Barras transversales del bastidor: tyünlü'ra
- Guías de urdimbre: ya'ipe
- Peine: tsë'hwa
- Lanzadera: pi'picalyí
- Lizos: yade'mbü
- Barra principal: yade'mbü
- Palo principal: sobre el que se ata la primera línea del tejido.
- Vara de anchura: ityu'lya



(Foto 2-9)

### **CORDELERÍA Y REDES**

La materia prima es la hoja de pito y a veces las de la corteza del árbol de cosadera.

Arte decorativo:

La decoración se clasifica en:

- Decoración textil (cestos, abanicos, esteras y telas).
- Incisiones (calabazos y en menor grado alfarería).
- Pintura (canoas y el cuerpo humano).
- Tallado (muñecos de madera, mango de remos, y a veces los asientos).



(Foto 2-10)

## TEXTILES

Dibujos geométricos, mamíferos, reptiles, plantas entre otros. Existe un gran número de diseños geométricos (variaciones y combinaciones de zig-zag, la cruz, triángulos, rectángulos, etc.

En estos textiles predomina los dibujos geométricos, Existen diseños realistas en textiles y calabazas; también asignan significados a las formas geométricas; su afán es de rellenar todo el espacio, huyendo de zonas vacías.

## COMPETENCIA

La mayor parte de las comunidades indígenas que existen en nuestro país, realizan todo tipo de artesanías, utilizando diversos materiales. Para el desarrollo de este estudio, hemos tomado en cuenta a las comunidades más importantes, referentes a este tema.

- Montecristi: tejidos de paja, paja toquilla
- Cuenca: tejidos de paja toquilla
- Otavalo: tejidos de lana
- Zuleta: bordados
- Zaraguros: canastas
- Cañarís: paja toquilla
- Tsáchilas: canastas
- Shuaras: tejidos o bolsos shigras
- Riobamba: tejidos de lana, sombreros, cestas
- Cotopaxi: mochilas, tejidos de lana
- Quichuas: canastas

## UNA CULTURA SINGULAR

### CASTIGOS

Los Chachis tienen su propia forma de castigo: el látigo y el cepo. Estos se los usa cuando existe una falta muy grave, las cuales pueden ser; injurias, calumnias graves, agresión física, adulterio, bigamia. Uno de las faltas más grave es el irrespeto de la cultura, ya que últimamente se está perdiendo y no existe respeto alguno a las autoridades tradicionales. Dependiendo de la falta cometida, el culpable es puesto en el cepo por el tiempo necesario (1 hora, 5 horas 1 día o más), según la gravedad de la falta.

El castigo es dado por el presidente de la comunidad, el cual reúne a una asamblea conformada por cuarenta personas quienes deciden que clase de castigo se le debe dar al que cometió la falta.

### CONDICIONES DE SALUD

Las condiciones de salud, siempre dependientes de los recursos naturales son muy buenas en la provincia de Esmeraldas. Si las comparamos con otras muchas zonas tropicales de Sudamérica; incluso tiene fama justificada de ser la zona más saludable de toda costa occidental de América del Sur.

La razón es por la ausencia de insectos que propaguen las enfermedades; la única enfermedad contagiosa que existe en la región es el

paludismo: una fiebre que se considera benigna en comparación con los males de otros sectores de la costa.

### **MEDICINA TRADICIONAL**

Los Chachis, a pesar de la ayuda brindada por misioneros, siguen confiando ciegamente en sus curanderos cuando se trata de aliviar dolencias de tipo biopsíquico (“tunda”, “mal de ojo”, “sombra de muerto”, etc.) y enfermedades como gripe, fiebre y tosferina.

Los indígenas asumen la existencia de ciertos males que la “ciencia” no puede curar y para los cuales solamente el brujo tiene la solución.

Los brujos (“Mirucus”), de presencia ancestral en la historia de este pueblo, son personajes de cierta jerarquía-social más económica-que se han iniciado en el conocimiento y poderes para alejar espíritus malévolos y dolencias que aquejan a los pacientes.

Las curaciones se realizan en la noche: el brujo efectúa un largo ritual en el que invoca, por medio de cánticos, a los espíritus de las montañas y usa aguardiente, tabaco, hojas de palma; ocasionalmente utiliza mentol o hierbas medicinales. Previamente, ha debido ingerir un alucinógeno llamado “pingde”, el cual le permite “vislumbrar” las causas generadoras del mal que sufre el paciente.

### **RELIGIOSIDAD Y FESTIVIDADES**

Los Chachi profesan, en su mayoría, la religión católica, como producto de la labor desplegada por los misioneros católicos a partir del siglo XVI. La misión protestante, que ha venido operando desde 1950, ha logrado también cierto número de fieles.

Los rituales más significativos son los que tienen que ver con etapas trascendentales en la vida: el nacimiento, el matrimonio y la muerte cobran una significación particular. Así, el bautizo, la ceremonia de matrimonio tradicional y los ritos fúnebres se constituyen en los más importantes a nivel individual.

Las festividades religiosas que aglutinan a la población son la Navidad y Semana Santa y las “Bodas” (de especial importancia para los Chachi), se desarrollan en los Centros Ceremoniales.



(Foto 2-11)

## **MITOS Y FABULAS**

Existen diversas percepciones sobre el origen del mundo y de la vida, así como de cada uno de los acontecimientos que se suscitan en la vida diaria.

### **Los indios bravos**

“Los indios bravos eran salvajes que se comían a las mujeres Chachi y tenían una lanza mágica. Dos mujeres que buscaban un lugar para defecar fueron asesinadas por estos indios, quienes les cortaron la cabeza. Ante este hecho, el brujo Chachi vio que la única manera de acabar con los salvajes “come gente” era arrebatándoles su lanza; para ello escogió a dos varones, los mismos que debían cumplir con la misión.

Los hombres seleccionados por el brujo tenían el cabello muy largo. Se disfrazaron de mujeres (con manta, aretes, collares...) y fueron a dormir a un rancho; aquí cocinaban y reían como mujeres a fin de engañar a sus enemigos.

Al anochecer, llegaron los indios bravos y pensando que los dos Chachi eran hembras empezaron a subir por la escalera del rancho... En este momento, los Chachi pudieron matar a uno de ellos pero el resto escapó llevándose la lanza mágica.

El brujo, entonces, ordenó a los hombres que al defecar se tapen el pene para engañar a los salvajes. De esta manera pudieron agarrar al indio que tenía la lanza y se la llevaron al lugar en el que vivían.

La lanza no quería enseñar a los Chachi el arte de guerrear, a pesar de las amenazas de echarla al mar: "Tú matarás a mi padre", decía... Al ver esto, el brujo aconsejó que la amenazaran con ponerla al fuego, y sólo en esos momento ella aceptó enseñar a los Chachi las artes de la guerra.

La lanza dijo a los Chachi que para pelear formen dos grupos de ocho hombres, a quince metros de distancia. Practicaron un mes con lanzas de balsa y luego quince días con lanzas de chonta, con el pensamiento de que quien erraba el tiro moría.

Después de aprender las artes de guerra, Los Chachi quemaron la lanza de los indios bravos. Enviaron a un grupo de hombres a luchar con los salvajes y una sola lanza voló y mató, de casa en casa, a todos los indios bravos que asesinaban y devoraban a las mujeres. En cada casa únicamente dejaban vivo a un muchachito, para que éste indique en dónde viven los demás "come gente" y allí matarlos. Los indios bravos eran como un espíritu que vuela, sin alas, y puede matar a cualquiera; podían brincar como animal, saltar un río..."

## **ESPÍRITUS Y CREENCIAS**

El territorio étnico sobre el cual se encuentran asentados los Chachis, es también la morada de espíritus sobre cuya existencia pocos dudan.

Eulalia Carrasco, afirma que existe la creencia en tres tipos de espíritu, atribuidos al hombre: El "alma", el "cume", y el "umju".

El "alma" habita en el cuerpo de la persona, cuando éste muere va al cielo o al infierno (posible préstamo de la evangelización).

El "cume" produce la enfermedad de "mal aire" y puede causar la muerte. Sólo el brujo puede verlo y regularmente vive en los Centros Ceremoniales.

El "umju" se queda en el río y en la selva; puede hacer daño. Se lo ve, regularmente en canoa y con luz. Los espíritus de los muertos habitan especialmente en los Centros Ceremoniales, y no se debe quedar a solas en ellos.

Los espíritus de la selva y los ríos son los siguientes:

- JEENGUME: es el más terrible. Vive en el monte y tiene forma de enano. Grita como gente: “uuuu...”
- BUTCHULIA: vive en el monte y si se aparece en la casa enferma a las personas. Tienen forma de ser humano. El arco iris es el camino del Butchulia.
- PICHULIA: vive dentro del río y produce enfermedad; cuando hace daño las personas se hinchan. Tiene forma humana, lleva pelo largo y su color de piel es más claro que el de los Chachi.
- BEEREJU: tiene forma de diablo. Se puede convertir en animal: perro, gallina, etc.
- ASLAUJMU: espíritus malos que viven en el monte y usan un látigo para matar a la gente /hay 20 Aslaujmus). Tienen apariencia humana.
- PAJLAMBELE CHULIA: enanos que viven en donde sale el sol. No causan daño.
- FAYU UMJU: espíritu maligno del monte. No tiene cabeza sino un pico con el cual come el cerebro de los hombres. Con su grito (“uujuu...”) inmoviliza a quienes se encuentran con él; luego los devora.

Algunas creencias o “supersticiones” que aún persisten, son las siguientes:

- Cuando sale el arco iris se produce un momento negativo.
- Cuando una persona se orina estando dormida, significa que un pariente cercano va a morir.
- Si se le aparece a un Chachi, un pájaro que no es del medio, significa que un brujo le está “maleando”. Solamente otro brujo podrá conjurar el hechizo.
- Si se ha tenido una pesadilla se lo debe relatar a alguien, para que no ocurra.
- Soñar que se engancha con el arpón de pesca significa que en los siguientes días puede ser picado por una serpiente.

### **EL CHA’PAALACHI**

El idioma de los Chachi, el Cha’paalachi, es utilizado siempre para la comunicación familiar y al interior de la etnia.

Según algunos investigadores está relacionado con los idiomas Tsafiqui (grupo Tsáchila) y Awápit (grupo Awá).

Para la denominación de ciertos elementos y realidades este idioma no posee términos o expresiones lingüísticas específicas. En estos casos no se duda en utilizar “préstamos” (palabras o expresiones) del español.

Algunos ejemplos del vocabulario cha’paalachi:

- ❖ Apa: padre (papá)
- ❖ Mama: madre (mamá)
- ❖ Na: hijo

- ❖ Na'ma: hija
- ❖ Aa-apa: abuelo
- ❖ Aa-mama: abuela
- ❖ Paña: nieto (a)
- ❖ Malu: día
- ❖ Quepe: noche
- ❖ Pajta: sol
- ❖ Pu pajta: luna
- ❖ Macara: estrella

Expresiones:

- Ura quepe nene: Buenos días
- Ura quepe nusha: Buenas tardes
- Ura quepe: Buenas noches
- Timu mullu: ¿Cómo te llamas?
- Naana chullu: ¿Cómo estás?
- Nucaa chumullu: ¿Dónde vives?

## INFORMACIÓN GENERAL DEL VIAJE

En este segundo viaje a la Comunidad Chachi, hemos logrado compenetrarnos más en su cultura y de esta forma vincularnos con su forma de vida y su trabajo. Al igual que la aceptación de la comunidad y el planteamiento de objetivos comunes.

La reunión que sostuvimos fue con los representantes de la Organización de Tejedoras Chachi y de las cinco comunidades que la conforman.

La comunidad que nos recibió fue Agua Clara, la cual fue la primera en ser fundada en la zona de Quininde, hace aproximadamente cuarenta años.

Existen otras comunidades Chachis asentadas cerca del litoral, las cuales realizan el mismo tipo de artesanías. Esto se debe a que utilizan los materiales que se encuentran en su medio.

Los ancestros de esta comunidad solían obtener la materia prima del medio para la realización de tejidos, en ese entonces la zona donde vivían producía algodón; pero en la actualidad, con el afán de preservar su cultura de la amenaza externa, se vieron obligados a emigrar a su ubicación actual. Lo cual hace que tengan dificultad para conseguir el algodón y les obliga a depender de proveedores.

Actualmente, el grupo de tejedoras Chachis se ha organizado para que todas las mujeres aprendan el oficio de las artesanías; lo cual nos facilita el trabajo para la comercialización de las mismas. Se intenta mejorar la productividad, la calidad y los diseños. Normalmente realizan una canasta grande en 15 días y cinco canastas pequeñas cada tres días. Esto se debe a que el proceso implica la recolección del material, su respectivo tratamiento y luego su elaboración. Con respecto a los tejidos, su tiempo promedio de realización es de 15 días, dado a que tienen diseños muy laboriosos y los instrumentos que usan son muy precarios.

Los Chachis viven básicamente en una economía de subsistencia, por lo que es necesario que instituciones y Organismos Internacionales les apoyen. A mediados de este año, Fundación Natura hizo una donación de dinero para la compra del material para los tejidos (lana). Al mismo tiempo realizó una campaña de reproducción de chanchos, lo cual iba a ayudar a mejorar el nivel de vida de la comunidad. Desgraciadamente no tuvieron éxito, debido a que la estrategia implementada no fue la adecuada.



(Foto 2-12)

## La aventura

*El verdor del paisaje, el calor y la fina llovizna te invitan a hacer ecoturismo.*

dos en las veredas. Ponte pilas porque en el muelle del lugar te esperan las canoas y lanchas que te internarán en la selva hasta la zona donde reinan los chachis, pobladores ancestrales del sitio.

El único turno de salida es a las 11:30. Luego, durante tres

horas tendrás para ti paisajes cargados de misterios. El Cayapas es la vía y a sus costados la tupida vegetación forma cortinas, toldos y telones caprichosos...

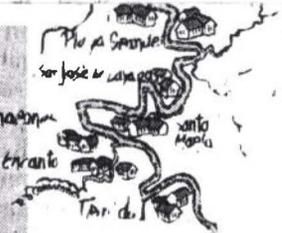
Guayacanes, cocoteros, chanulés, rampiras y guarumales levantan estas paredes naturales. Y entre ellas, si eres buen observador, podrás encontrar tucanes, guacamayos, garzas, monos.

A lo largo del recorrido, las riberas sirven de asiento a un sinnúmero de cabañitas que son la vivienda de chachis y de negros. Pero ojo, las que ve-

## NO TE OLVIDES...

**¿Qué llevar?** • Mete en tu maleta un poncho de aguas, botas de caucho, cámara de fotos y repelente de insectos.

**La comida** • "Tapaos" de pescado, langostas de río y dulces de coco son los platillos de la zona. Todo esto se cocina en fogones y por eso tienen un sabor peculiar.



as abiertas, sin puertas, son del primer grupo; las cerradas, del segundo.

Como el río es la única vía de comunicación de la zona, las aguas reciben el "tráfico pesado" de varias lanchas que no solo transportan a las personas, sino también cosechas, maderas, electrodomésticos... todo lo de la vida diaria.

Una parada para tu itinerario la puedes encontrar en las cabañas ecoturísticas de Chocó Lodge. Desde allí los guías nativos te llevarán por senderos que te acercan a la reserva Cotacachi-Cayapas. Los secretos de la naturaleza serán tu gancho.



## CAPITULO III

## PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA CHACHI

### 1. Transporte:

La única manera de transportarse entre las comunidades es por medio de canoas, ya que es la forma como realizan la comercialización de productos y además es el medio de acceso hacia las mismas. De esta manera se dirigen hacia las ciudades, en especial a Quinindé.

De las cinco comunidades indígenas, una es de mayor tamaño, Naranjal, la cual es la única que posee acceso terrestre desde Quinindé.

Mediante la difusión del video que vamos a realizar, esperamos contar con el apoyo del Gobierno para brindarles formas de acceso por vía terrestre, lo cual facilitaría la comunicación y comercialización de sus productos, y por ende el nivel de vida e ingresos económicos mejoraría considerablemente.

### 2. Salubridad:

Los Chachis no poseen un buen nivel de salubridad, carecen por completo de los esenciales servicios básicos para el mantenimiento de la salud. Reciben muy poca ayuda externa con este motivo, es por ello que poseen muchas enfermedades que impiden el desarrollo óptimo de la comunidad.

Sin salud no se pueden mejorar los procesos productivos ya que la gente no puede trabajar al máximo de sus capacidades.

A través de la realización de este trabajo, pretendemos dar ayuda y apoyo para ofrecerles atención médica y medicinas, al igual que controlarlos en este aspecto. Existen otros puntos importantes en salubridad, la carencia por completo de servicios básicos hacen que por sobrevivir, se descuide por completo las más esenciales normas de salud.

Para el desarrollo de ecoturismo en la zona se debe primero atender esta zona en este aspecto, ya que es básico que por lo menos se ofrezcan la mínima atención médica a turistas y aborígenes.

### 3. Educación:

Muy pocos niños reciben educación en la Comunidad, la mayor parte de ellos se dedican a labores de tejer, cazar y tareas establecidas por sus padres.

Es muy importante brindarles una educación adecuada que les permita desarrollarse como personas y como comunidad, ya que esto les favorecerá para entablar relaciones con otras poblaciones y para la comercialización de sus productos.

Consideramos que la salud y la educación son fuentes básicas de desarrollo y es nuestro afán conseguir apoyo para cubrir las falencias existentes en este campo.

#### **4. Falta de Recursos Económicos:**

El conjunto de problemas explicados anteriormente, hacen que sea muy difícil lograr una adecuada comercialización de sus productos que les permita tener una buena fuente constante de ingresos.

Como ya hemos mencionado anteriormente no poseen ayuda del gobierno ni de ninguna institución por lo que es muy difícil el que puedan obtener la cantidad necesaria de dinero para poder realizar mejoras en su nivel de vida y en su producción.

Para paliar este problema queremos realizar un video promocional del lugar que permita dar a conocer el lugar como idóneo para el ecoturismo; de esta manera de las visitas que realicen los turistas, los Chachis podrán obtener dinero para sustentar su comunidad y mejorar en todos los aspectos necesarios para desarrollarse de manera organizada y fructífera.

#### **5. Falta de identidad:**

Este punto es muy importante en el desarrollo íntegro de la comunidad. Si no poseen una identidad definida no podrán proyectarse de manera adecuada que les permita promocionar sus productos y el turismo en esa región.

Es por ello que nosotros, hemos realizado una investigación profunda para conocer sus raíces, antepasados y su historia. En los viajes que realizamos, les damos a conocer la manera adecuada en que pueden trabajar y explotar correctamente sus riquezas.

Debido a la influencia de lugares externos, se han perdido algunas de las tradiciones de este pueblo, la forma de vestir se ha visto afectada por la moda actual, y el desarrollo de sus artesanías ha cambiado en cuanto a diseños y colores se refiere.

### **PRESENTACIÓN SOLUCIÓN DE IMAGEN**

Con el fin de solucionar la situación económica, social y de salubridad de la comunidad chachi vamos a promover el ecoturismo en la zona. Para conseguir el presente objetivo realizaremos un video promocional que demuestre las características de la zona, apta para realizar ese tipo de turismo. Además solucionaremos un problema de imagen que junto a la falta de información ha aislado a la comunidad de los ojos del mundo.

## ECOTURISMO EN EL ECUADOR

En el Ecuador, el ecoturismo es un proceso que se va desarrollando y una de las formas de ingreso que originarán mejores condiciones de vida para las comunidades y para la conservación de la biodiversidad.

Definimos el ecoturismo como una modalidad de turismo sostenible, orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreativas y educativas promueve y contribuye a la conservación de los espacios, propiciando varios beneficios para las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar los impactos ecológicos y culturales.

Esta definición hace presente varias condiciones fundamentales, como son: la compatibilidad entre los aspectos culturales y ambientales, la participación comunitaria y el logro de beneficios, así como la responsabilidad compartida de todos los involucrados como elementos relacionados directamente al ecoturismo.

En este punto, debemos mencionar la diferencia entre turismo tradicional y el ecoturismo. Tenemos que considerarla como una actividad basada en el aprecio de los atractivos naturales y su diversidad biológica y escénica, así como la cultura de los habitantes del lugar a visitar. Se caracteriza por promover la conservación del medio y por la participación de residentes locales beneficiados por los servicios turísticos.

Los involucrados deben tener cierto nivel de participación en el manejo de los recursos de los cuales dependen. Esto garantiza su compromiso y permite la incorporación de sus conocimientos, aspiraciones y experiencias. Es necesario obtener la ayuda mancomunada entre investigadores, empresarios, comunidades, gobiernos locales, ong's, para que de esta manera podamos proporcionar al turista toda la información necesaria para que su estadía o nueva aventura por nuestro país sea placentera.

Los trabajos e investigación realizados por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) son de gran importancia, ya que por medio de ésta podemos obtener la organización de talleres, foros, desarrollar proyectos, publicaciones y todo lo relacionado con el ecoturismo, el cual es una herramienta importante para preservar la diversidad cultural y biológica de las naciones.

El co-manejo o manejo colaborativo se basa en el compartir de las responsabilidades de manejo y control de los recursos naturales entre los involucrados y/o usuarios, cuyos roles y deberes están previamente especificados y los intereses en común bien definidos. El resultado final que queremos obtener es una compenetración de varias partes para tener la participación activa y coordinada de las instituciones gubernamentales, empresa privada y organizaciones comunitarias en la formación y la implementación de las decisiones que definen los aspectos de uso de los recursos.

El nivel de responsabilidad de cada parte dentro del co-manejo varía de acuerdo a ciertas condiciones específicas, claro que generalmente la mayor parte de la autoridad se encuentra en manos de las organizaciones comunitarias y de las instituciones gubernamentales (aquellas que asumen la responsabilidad por el desarrollo de las políticas y la coordinación de las funciones).

Parte integral del plan de manejo son los objetivos culturales, económicos y sociales, ya que en base a éstos se define la atención que se prestará y el cubrimiento de las necesidades que tengan aquellos de dependan directamente de los recursos obtenidos.

En algunas etnias mantienen convenios de operación con empresas a través de la provisión de mano de obra o servicios de alojamiento, transporte o guianza, entre otros.

El ecoturismo en el Ecuador se encuentra vinculado a las áreas naturales de reserva. El sistema de áreas protegidas alcanza actualmente más de 4'618.981 hectáreas que ocupan aproximadamente el 17% del territorio nacional, sumándose la reserva biológica de recursos marinos de Galápagos, que tiene una extensión de 70.000 km<sup>2</sup>. Las áreas protegidas se encuentran administradas y controladas por el INEFAN y fueron visitadas por 281.397 personas en 1995, registrándose en 1996 un incremento del 4.5% con 294.165 visitantes.

La tendencia del turismo mundial se dirige hacia la valoración y conservación de la naturaleza, en este sentido existe gran interés en el país por desarrollar esta opción paralelamente al turismo tradicional.

El Ecuador posee una inmensa biodiversidad compuesta por unas 324 especies de mamíferos, 1560 especies de aves, 402 especies de anfibios, 409 de reptiles, 710 especies de peces de agua dulce, 1.300 especies de moluscos, en cuanto a la flora existen de 20.000 a 25.000 especies de plantas vasculares. Cabe destacar que el número de especies de aves por área es mayor que el de cualquier otro país de América Latina y representa el 18% del total mundial.

Entre los problemas que enfrenta el ecoturismo y el turismo tradicional en el Ecuador se menciona la falta de organización para promocionar al país en el exterior, para lo cual es fundamental la coordinación de esfuerzos entre el sector público y privado, participar en ferias internacionales de turismo, publicar folletos promocionales y efectuar una promoción profesional a través del uso de internet. Otro problema es el creciente nivel de inseguridad, la cual se espera contrarrestar con la creación de la policía turística. Las actividades petrolera y minera ocasionan un alto impacto ambiental que afecta a los frágiles ecosistemas especialmente de la región amazónica y por ende a sus habitantes y a las iniciativas turísticas.

El país debe tener como principal prioridad turística su inmensa diversidad y la presencia de entornos naturales de gran atractivo que permiten consolidar la importancia y singularidad de su medio.

## CONCEPTOS DE ECOTURISMO

“El desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente total, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y cultural local y generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes”.

**Comisión Asesora Ambiental del Ecuador (CAAM) 1994**

“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales ( paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural( del presente y pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

**Cevallos Lascuráin 1993. Director del Programa de Ecoturismo de la UICN**

“Es un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”

**The Ecotourism Society 1993**

“El desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente total con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales”

**Brandon 1993**

“Turismo de naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sustentable”

**Boo(WWF) 1992**

“Viaja ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender lo espectacular de la flora y la fauna y representa una oportunidad de contribuir a su protección. La idea del Ecoturismo es simple, áreas naturales protegidas atraen turistas proporciona dinero a la región que se traduce en trabajo para la gente de la localidad. Esto incentiva económicamente al gobierno y residentes para parar la tala indiscriminada, cacería, corte y quema.

Los líderes y residentes han concientizado que si las áreas naturales, también desaparecen los turistas y sus dólares. Conservation International considera al Ecoturismo como una de las mejores formas de demostrar a la gente local y los decidores del gobierno que una buena conservación es una buena economía”

**Holing Dwight , Conservation International 1991**

“Una forma de turismo inspirada principalmente por la historia natural de un área incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente no desarrolladas con fines de apreciación, inspiración y sensibilidad. El ecoturista practica un uso no consumista de los recursos silvestres y contribuye mediante su trabajo o a través de mecanismos financieros al mejoramiento de la conservación del lugar y al bienestar económico de los residentes locales. Su visita debe fortalecer el aprecio de los temas y conservación en general y las necesidades específicas de la localidad. Además, el Ecoturismo implica un proceso de manejo realizado por el país o un lugar anfitrión, que asume el compromiso de mantener el lugar con la participación de los residentes locales de promocionar el sitio apropiadamente, de reforzar los reglamentos y de inducir a la empresa privada a financiar y a consolidar el manejo del área, así como el desarrollo comunitario”

**Ziffer 1989**

Hoy en día cualquier lugar que posea atractivos naturales y culturales puede convertirse en sitio ideal para el ecoturismo. Lo “verde” se considera y difunde como ecoturismo. La palabra ecoturismo indica el lugar y las actividades relacionadas con el medio en que se realizan, como turismo natural, de aventura, científico, antropológico, cultural, deportivo, rural, etc.

La falta de consenso respecto a las actividades que el ecoturismo esta llamado a promover como parte de su accionar, contribuye a que el término se diluya en la práctica y pierda su propósito original.

Como actividades ecoturísticas se promueven la observación de fauna silvestre, el montañismo, la caza y la pesca deportiva, entre muchas otras, sin considerar los diferentes impactos que unas y otras puedan causar sobre el lugar visitado.

El ecoturismo debe promover viajes y actividades recreativas responsables hacia las áreas naturales silvestres con el fin de apreciar, disfrutar y fundamentalmente, entender tanto los problemas ambientales como los valores naturales y culturales que éstas poseen. Al igual promover la participación de las poblaciones locales para asegurar que éstas obtengan el máximo de beneficios económicos provenientes de la actividad turística que influyan en la conservación de las áreas naturales y tradiciones culturales existentes.

El turismo de aventura es sinónimo de ecoturismo en el cual el turista busca lo rústico, los paisajes silvestres y salvajes, utilizando el medio natural como escenario de su actividad. Esta forma de turismo esta relacionada con ciertos deportes como el montañismo, ciclismo y canotaje. Se debe tomar en cuenta que este tipo de turismo puede traer efectos negativos al medio como el alejamiento de la fauna.

Las comunidades pretenden reconquistar y preservar sus valores culturales siempre y cuando esto sea provechoso económicamente, lo cual ayuda a mejorar tanto sus condiciones de vida, como las áreas protegidas y sus alrededores.

No obstante el ecoturismo no debe convertirse en la única fuente de ingreso, puede funcionar como una fuente de financiamiento para apoyar otros proyectos. La actividad ecoturística debe ser utilizada como un medio para impulsar una continua labor de educación ambiental, y otros valores culturales de gran importancia.

Por lo tanto el ecoturismo debe adoptar con madurez su misión de convertirse en una alternativa de desarrollo, que considere los beneficios tanto sociales como económicos para el propio bienestar de la comunidad y de las generaciones futuras.

## **ANALISIS DE SITUACIÓN**

"Es el proceso que estudia el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa. Se suele referenciar, separadamente, en dos capítulos, uno corresponde al entorno externo de la empresa, en tanto que, ésta, se enfoca en el otro capítulo, el cual considera sus fortalezas y debilidades internas."

### **Análisis Externo**

- Ambiente geográfico
- Ambiente demográfico
- Ambiente social
- Ambiente político
- Ambiente económico
- Ambiente tecnológico

La oferta enfoca a la demanda bajo los siguientes aspectos:

- Descripción de la competencia
- Posicionamiento del mercado
- Ventajas competitivas

La demanda considera aspectos como los siguientes:

- Potencial del mercado
- Conocimiento de la demanda

- Estudio de oportunidades
- Estudio de las amenazas

(1)

## **OPORTUNIDADES**

1. Apoyo para comercializar sus productos.
2. Gran variedad de flora y fauna.
3. La zona es apta para la realización de ecoturismo
4. La participación del Ecuador en ferias internacionales permite difundir la imagen y cultura de la comunidad.
5. La actividad del ecoturismo puede generar beneficios para la conservación de los diferentes atractivos naturales existentes en esta zona.
6. Para contribuir a la conservación de los ecosistemas y en la generación de conciencia de protección tanto en los visitantes, como en los habitantes locales, existe el apoyo de las diferentes organizaciones turísticas.
7. Las actividades ecoturísticas pueden generar datos científicos para el control y manejo de la biodiversidad.
8. Promueve el conocimiento de diversas culturas cercanas a la comunidad.
9. Fomenta la organización comunitaria de pobladores para alcanzar obras en beneficio de las comunidades.
10. El ecoturismo fomenta el uso de fuentes de energía no contaminantes tal como el uso sustentable de recursos.
11. Con la implementación del ecoturismo, se apoyará el incremento de ingresos en beneficio de la comunidad.
12. Promover los atractivos turísticos de la comunidad a través del internet y de documentales.
13. El clima de la zona ayuda para que el turismo pueda ser durante todo el año.
14. Apoyo de organizaciones internacionales, en las áreas de salubridad, educación y alimentación.
15. Auspicio de los medios para difundir la cultura Chachi.
16. Interés por parte del mercado extranjero en el Ecuador para la realización del ecoturismo.
17. No existe competencia en la zona que dificulte el desarrollo del ecoturismo.

## **AMENAZAS**

1. Existe competencia ecoturística en el ámbito nacional, ya que hay mucha demanda para la misma.
2. Dentro de la zona de Canadé existe un hotel en Borbón el cual sería nuestra competencia más directa.
3. La falta de conocimiento de la zona y su cultura.
4. Las distintas comunidades aborígenes del país son también parte principal de la competencia.
5. La comunidad tiene que depender de proveedores para la adquisición de la materia prima de ciertas artesanías, lo cual hace más difícil fijar precios competitivos.
6. Las artesanías de la competencia al igual que sus culturas se encuentran mejor posicionadas en el mercado.
7. La competencia ocupa un gran porcentaje del mercado nacional e internacional.
8. Influencia y agresión externa lo cual hace que poco a poco pierdan su cultura, además la contaminación causada por desechos tóxicos o químicos provenientes de las empresas palmicultoras y madereras que se encuentran en la zona.
9. Inestabilidad política, económica y social.
10. Enfermedades que aumentan la tasa de mortalidad, especialmente en niños y ancianos.
11. El proceso de urbanización creciente amenaza regiones naturales y de reserva.
12. Falta de apoyo externo en cuanto a educación y salud.
13. Falta de atención médica que solvente las necesidades de los nativos y de los futuros turistas.
14. Se debe evitar que los intereses económicos prevalezcan sobre la conservación del medio ambiente.
15. No existe continuidad en planes y programas de manejo turístico.

## **Análisis Interno**

El análisis interno es una reflexión objetiva de las fortalezas y debilidades de la empresa para enfrentar el mercado, bajo los siguientes aspectos:

- Capacidad financiera
- Capacidad organizacional
- Capacidad tecnológica
- Capacidad de investigación y desarrollo
- Capacidad de marketing
- Capacidad de producción

(2)

## **FORTALEZAS**

1. La materia prima para la cestería es abundante.
2. Amplia diversidad de áreas naturales.
3. Gran riqueza cultural y costumbrista.
4. Costo de transporte interno, tanto terrestre como fluvial es menor al del exterior.
5. La cultura de esta comunidad es pacífica y sin violencia alguna.
6. La gente tiene sentido de cooperación.
7. Disponibilidad de recurso humano que realice actividades que complementen la visita de los turistas.
8. La calidad de los tejidos es mejor que la de la cultura otavaleña.
9. Al vivir apartados han preservado su idioma, cultura y ciertas tradiciones.
10. Disponibilidad de tiempo alta para el desarrollo del ecoturismo al igual que la realización de las artesanías.
11. Mano de obra disponible.
12. Un clima que favorece el crecimiento de la materia prima durante todo el año y esto les permite trabajar durante todo el año.
13. Entusiasmo y ganas de llevar a cabo este proyecto.
14. Existen dos formas de llegar a la Comunidad Chachi, via terrestre o por medio canoa.

## **DEBILIDADES**

1. No existe una estandarización de tamaños y diseños en las artesanías.
2. Los colores de los tejidos se escogen de manera arbitraria, por lo que no representan a la cultura ni se enfocan en el grupo objetivo.
3. No existe una uniformidad en el proceso de producción.
4. No todas las mujeres conocen la técnica y entre ellas muchas no son hábiles.
5. Todavía no se ha fijado un precio basándose en el costo- beneficio y en relación con los productos de la competencia.
6. Utilizan equipo precario en la realización de los tejidos de tela.

7. Es demasiado el tiempo que les toma la realización de las artesanías.
8. Falta de identidad en las artesanías por la migración forzada.
9. Falta de educación.
10. Dificultad para llegar y salir de la comunidad (carencia de medios alternativos de transporte).
11. Problemas de salubridad.
12. Falta de recursos económicos.
13. Falta de calidad en algunos servicios turísticos y existen deficiencias en la estructura turística.

### **OBJETIVOS PREVIOS AL VIAJE**

1. Interrelacionarse con la cultura
2. Conocer con qué apoyo externo cuentan y en qué áreas.
3. Aprender sobre los problemas de educación y salubridad. Como es la falta de conocimiento de la dolarización y de las vacunas propias de los males que les aquejan.
4. Conocer más de su historia, tradiciones y ritos.
5. Proponer la idea de la realización de ecoturismo en la zona.
6. Establecer los puntos básicos para la realización de ecoturismo.
7. Distribuir las actividades que completen los tours a la zona.
8. Visitar los principales lugares de mayor atracción que servirían como puntos turísticos del entorno.
9. Comunicar las ventajas y beneficios que obtendrían al realizar el ecoturismo en la zona.



(Foto 3-1)

## OBJETIVOS FIJADOS EN EL VIAJE

1. Lograr llevar un inventario de las artesanías realizadas con el fin de poder establecer precios y cantidades de material necesarios en la producción.
2. Fijar estándares en la cestería y en los tejidos, así como el lograr un buen acabado.
3. Enfocarse en la producción de aquello que tras investigaciones y experiencia es lo más demandado, que serían paneras, canastas, baúles y en cuanto a tejidos carteras de dos tamaños.
4. Por medio de esto se logrará mejorar la eficiencia y asegurar que exista demanda de los productos.
5. Desarrollar el proyecto de ecoturismo en la zona Chachi.
6. Realizar un video promocional de la zona, inclinandolo hacia el ecoturismo.
7. Presentar este video al Ministerio de Turismo para poder lograr apoyo para el desarrollo del mismo y de la Comunidad.

## FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### Beneficios del Ecoturismo:

- El proyecto será visto únicamente de forma ecológica.
- La conservación del ambiente será una de las metas principales de este proyecto.
- Todo lo que se realice será enfocado a la conservación ecológica, empezando con la forma que se realizará el proyecto.
- La comunidad Chachi será la única que tendrá beneficio en este proyecto ya que serán los encargados en realizar pequeños tours por la zona y administrarán la comercialización de las artesanías.
- Tendrán un ingreso económico constante así como más fuentes de trabajo para mejorar su forma de vida mas no para cambiar su cultura.
- Se conocerá la cultura Chachi y tendrá una identidad propia por la cual serán conocidas dentro y fuera del país.
- Hace posible la consecución de fondos para mejorar las áreas naturales o protegidas, para de esta manera atraer más ecoturismo en el futuro y mejorar la imagen del país.
- Se concienciará en primer lugar a los miembros de la Comunidad, para que de esta forma ellos a su vez conciencien a los futuros visitantes.
- La Comunidad será más sociable y obtendrá más oportunidades de artesanías sin ayuda externa.
- Habrá más ayuda por parte de organismos internacionales para la parte de salud y educación.

El Ecoturismo para la Comunidad Chachi será de gran ayuda tanto en el ámbito social como en el económico, ya que por medio de esto podrá mejorar su forma de vida.

En el sector donde estas comunidades se encuentran asentadas, existe una gran diversidad de flora, lo cual hace que el ecoturismo sea un proyecto muy bien enfocado. Esto se debe en parte a que los Chachis tienen pleno conocimiento del sector, por lo que pueden realizarse múltiples actividades aptas para este tipo de turismo.

El Ecoturismo será enfocado de la misma forma que se ha hecho en el oriente ecuatoriano, es decir que los turistas serán traídos a las comunidades en donde tendrán que convivir con los Chachis, siguiendo sus costumbres. Siempre tomando en cuenta que deberán respetar la unicidad de dicha cultura y evitando influir en ésta.

Es a través de la creación de una imagen para la Comunidad Chachi tanto interna como externamente, que facilite la comunicación y promoción del ecoturismo en primer lugar y de sus artesanías en segundo lo que les permitirán tener mayores ingresos con lo cual lograrán mejorar su condición de vida y preservar de mejor manera su identidad.

### **CUIDADO DEL ENTORNO**

La zona de la comunidad Chachi es muy rica en flora y fauna, lo cual la hace muy valiosa para conocer.

Hemos escogido el ecoturismo ya que por medio de este, vamos a dar a conocer a los turistas todas las maravillas escondidas que tenemos en el país. Y a su vez hacerles conocer la forma de vida de esta cultura. El cuidado del entorno es muy valioso para el ecoturismo, ya que con este proyecto lo que se persigue es cuidar el medio ambiente en el que viven y es por esta misma razón que los turistas no tendrán acceso alguno a las comodidades y facilidades de la ciudad. Es una forma de escapar del mundo cotidiano, donde hay menos relaciones interpersonales y más lazos con las cosas materiales y pasar a la tranquilidad de una cultura primitiva, donde se disfrutará de la vida en comunidad simple y sin mayores problemas.

Los tours que se realizarán serán guiados únicamente por integrantes de la Comunidad, dado a que nuestro proyecto intenta que no exista interferencia externa. Y además porque los nativos de la comunidad son mejores conocedores de la zona que cualquier persona externa.

## **MEDIOS PARA CONSEGUIR APOYO EN EL PROYECTO DE ECOTURISMO**

Antes de empezar el proyecto y después de conocer los requisitos necesarios para la puesta en práctica el ecoturismo. Hemos decidido empezar realizando un video informativo acerca de la vida y el entorno de la comunidad Chachi. Este video tratará principalmente de sus costumbres diarias, medios transporte, características de la cultura y de la zona.

Por medio de esto queremos dar a conocer la zona a las empresas que realizan ecoturismo y con este video queremos que la comunidad Chachi tenga una imagen propia que será promovida tanto interna como externamente.

## CAPITULO IV

## BRIEF

### 1.- Cliente

Comunidad Chachi

### 2.- Producto

**Proyecto de ecoturismo en apoyo a la imagen y artesanías Chachi**

### 3.- Descripción del producto

La zona donde se encuentra la Comunidad Chachi es apta para el desarrollo de ecoturismo, lo que traerá mayores beneficios tanto económicos como de desarrollo de la zona.

A lo largo del río Conandé (Cayapas), existen varias cascadas escondidas en el interior de la vegetación y que resultan un atractivo único para los turistas. La flora y fauna del lugar complementan el paisaje ideal para lograr uno de los lugares más exóticos del país. La gente con sus costumbres y tradiciones, que se seguirán respetando con el desarrollo de este proyecto, desempeñan un papel muy importante para el atractivo del lugar. Sus danzas, alimentación y demás actividades constituirían un enlace singular para los turistas. El apoyo mutuo, tanto de nativos como el nuestro, será el motor que saque adelante a la comunidad y que los beneficiará en todo sentido.

La habilidad de la mujer Chachi se presenta en forma de artesanías, para las cuales usan fibras y corteza de plantas de la zona. Crean tejidos de algodón de variados colores y cestería de diversos tamaños. Al algodón lo entrelazan formando carteras, cinturones y fijas. Mientras que de rampira, crean abanicos, esteras, individuales, canastos y paneras, a los que les confieren los colores café y habano mediante procesos naturales.

Son variadas las técnicas de tejido y el producto es más duradero que el de otras comunidades. En la cestería por ejemplo podemos encontrar formas de animales como monos, caballos, serpientes y alacranes.

Actualmente las jóvenes Chachi están siendo instruidas en esta práctica milenaria por las maestras más antiguas de cada comunidad.

Son expresiones artísticas y culturales Chachi que han recibido el impacto de las civilizaciones occidentales y por lo cual debemos ayudar a mantener en el tiempo como parte de nuestras raíces ecuatorianas.



(Foto 3-2)

#### 4.- Descripción de la competencia

La mayor parte de las comunidades indígenas que existen en nuestro país, realizan todo tipo de artesanías, utilizando diversos materiales. Para el desarrollo de este estudio, hemos tomado en cuenta a las comunidades más importantes, referentes a este tema.

- Montecristi: tejidos de paja, paja toquilla
- Cuenca: tejidos de paja toquilla
- Otavalo: tejidos de lana
- Zuleta: bordados
- Zaraguros: canastas
- Cañarís: paja toquilla
- Tsáchilas: canastas
- Shuaras: tejidos o bolsos shigras
- Riobamba: tejidos de lana, sombreros, cestas
- Cotopaxi: mochilas, tejidos de lana

En cuanto a la competencia existente para el ecoturismo, nos referiremos a las principales hosterías y hoteles ecológicos. Y son:

- Misahuallí
- Maquipucuna

## 5.- Público objetivo

### Documental

#### Primario

Ministerio de Turismo del Ecuador

#### Secundario

Agencias y organismos promotores de ecoturismo

### Página web

#### Primario

Hombres y mujeres de 20 a 40 años, solteros o con pareja (sin hijos pequeños), que posean buen estado físico y les guste las caminatas largas, con gusto por el clima cálido y húmedo, extranjeros que tengan acceso continuo al internet, con interés en viajar y conocer culturas diferentes a las propias. De clase media y media alta, a los que les atrae la conservación de la naturaleza y las aventuras ecológicas. Con ingresos económicos medios, medios-altos(de acuerdo al país de origen). Personas que tienen el internet como fuente de información sobre lugares turísticos, excursiones, hoteles y demás actividades relacionadas a la visita de un país. Gente que busque librarse de tensiones y disfrute de las formas autóctonas de vida.

#### Secundario

Hombres y mujeres de todas las edades y clases sociales, a los que les interese la información sobre otras culturas de distintos países. Que posean acceso al internet y que acudan a éste como fuente de consulta.

### Objetivos

Los objetivos expresan unos propósitos específicos de la empresa para alcanzar en el plazo considerado. El establecimiento de los objetivos se hace en base a cuatro enfoques:

- **Objetivos de penetración.-** Se fundamentan en el incremento de las ventas con la mezcla de productos tradicionales en los mercados actuales. Se plantean en términos de participación en el mercado, o del crecimiento de la operación con base a un desempeño anterior.
  
- **Objetivos de extensión.-** Se basan en las ventas logradas a través de nuevos productos en mercados nuevos o afines. Los nuevos productos

pueden representar una clase congénere de los actuales o innovaciones efectuadas en los productos actuales.

- **Objetivos de diversificación.-** Son objetivos basados en las ventas de productos nuevos con concepción tecnológica diferente de los actuales. Enfoca también productos actuales, distribuidos a través de nuevos mercados o canales de distribución.
- **Objetivos de beneficio.-** Se enfocan prioritariamente en una oferta de producto mejorado con variaciones, novedades, nuevos servicios, o nueva imagen. (3)

## **6.- Objetivos de marketing**

- Lograr que a través del ecoturismo se incrementen los ingresos económicos en un 25% anual desde el momento que inicie el proyecto por parte del Ministerio de Turismo. (Este porcentaje es un estimado debido a que la comunidad no conoce sus ventas reales, ni han fijado precios a las mismas)
- A través de la realización de ecoturismo, incrementar en un 20% el nivel de ventas de las artesanías desde el momento que inicie el proyecto.
- Sugerir los diseños más aceptados en el mercado por el grupo objetivo fijado por el grupo de comercialización.
- Conseguir diferentes organizaciones de ayuda que apoyen a los Chachis con la donación de dinero, hilos de algodón o medicinas como resultado del proyecto a presentarse en el Ministerio de Turismo.

## **7.- Objetivos de Publicidad**

- Informar a la audiencia sobre la comunidad Chachi, para así establecer una imagen sólida y clara de ellos en el país y en el exterior.
- Informar al grupo objetivo, tanto primario como secundario, acerca de los atractivos y productos que tiene la comunidad.
- Captar un nivel alto de atención por parte de las autoridades y de los potenciales turistas hacia el proyecto de ecoturismo en las comunidades Chachi a través de la página web y del documental.

## **Estrategias**

Las estrategias de marketing son acciones adoptadas para alcanzar los objetivos de marketing. Admiten un sinnúmero de posibilidades y su éxito depende de muchos factores. Se clasifican con relación a los elementos de la mezcla de marketing, así:

- **Estrategias de producto.-** Son las fórmulas basadas en la mezcla de producto, como las especificaciones intrínsecas o físicas del producto, la creación de valor para el cliente por medio de condiciones de servicio e imagen, la cantidad de información para su exitosa colocación en el mercado, entre otros.

- Estrategias de precio.- Se basan en una fórmula de precio que permita su competitividad en el mercado, fijado bajo consideraciones de beneficio sobre el costo, de precio de mercado, de precio alto o bajo, de condiciones de pago, entre los más usuales.
- Estrategias de distribución.- Plantea la forma de transferencia de la propiedad del producto, la selección del mercado meta y el cubrimiento del mismo, la necesidad de fuerza de venta y el tipo de canales de distribución.
- Estrategias de comunicación.- Estudia una fórmula para hacer conocer o recordar el producto, basados en un identificación de imagen o marca para satisfacer una necesidad, la prestación de una utilidad, hacer uso de una oportunidad o promoción, y otras connotaciones, a través de los diferentes medios de comunicación. (4)

#### **8.- Estrategias de Marketing**

- Por medio del documental lograr que exista una identidad de la comunidad que satisfaga las necesidades tanto del visitante como del chachi y que el Ministerio de Turismo haga realidad este proyecto a favor del incremento de ingresos a la misma.
- Como señala el libro de Investigación de Mercados de Arturo Orozco, en cuanto a las estrategias de distribución, nosotros nos enfocaremos hacia nuestro grupo objetivo a través de la creación de una página web que contenga toda la información pertinente que llegue a los potenciales visitantes.

#### **9.- Estrategias de Publicidad**

- Utilizar diferentes medios de comunicación como internet al realizar una página web como apoyo informativo de la comunidad y productos Chachi.
- Realizar folletos informativos para entregar a las organizaciones en las cuales se pedirá apoyo.
- Dentro de los folletos informativos se presentarán los beneficios principales y los diferentes usos de las artesanías Chachi.

## 10.- Piezas publicitarias

### WEBSITE

#### Cómo llegar



Desde el terminal de buses de algunas de las ciudades principales del Ecuador como Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta o Esmeraldas, se toma un bus que llegue o pase por la ciudad de Quinindé. Recomendamos salir en el bus de las 7h30am, de Trans-esmeraldas que sale del terminal terrestre de Quito.

Al llegar a Quinindé se debe tomar una canoa, la misma que sale generalmente a las 12pm. Luego de unas horas por el río Cayapas, habrá llegado al lugar donde habitan los chachis.

#### Artesanías



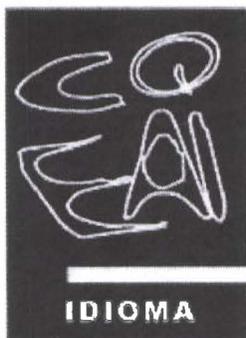
La habilidad de la mujer Chachi se presenta en forma de artesanías, para las cuales usan fibras y corteza de plantas de la zona. Crean tejidos de algodón de variados colores y cestería de diversas formas.

Al algodón lo entrelazan formando carteras, y fajas. Mientras que de rampira, crean abanicos, esteras, individuales, canastos y paneras, a los que adquieren los colores café y habano mediante procesos naturales. En la cestería por ejemplo podemos encontrar formas de animales como monos, caballos, serpientes y alacranes.

Actualmente las jóvenes Chachi están siendo instruidas en esta práctica milenaria por las maestras más antiguas de cada comunidad.

Son expresiones artísticas y culturales Chachi que han recibido el impacto de las civilizaciones occidentales y por lo cual debemos ayudar a mantener en el tiempo como parte de nuestras raíces ecuatorianas.

## Idioma



El cha'palachi reúne 12 vocales y 24 consonantes. Los nombres de las personas se dan por sus diferentes características, consideraciones geográficas y por las costumbres de la gente. Originalmente no hay apellidos, pero el mundo de occidente los ha obligado a realizar adaptaciones.

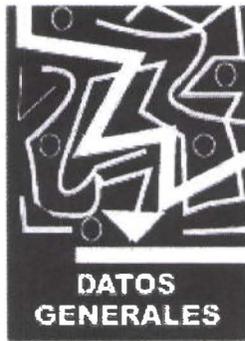
Algunos ejemplos del vocabulario cha'paalachi:

- ❖ Apa: padre (papá)
- ❖ Mama: madre (mamá)
- ❖ Na: hijo
- ❖ Na'ma: hija
- ❖ Aa-apa: abuelo
- ❖ Aa-mama: abuela
- ❖ Paña: nieto (a)
- ❖ Malu: día
- ❖ Quepe: noche
- ❖ Pajta: sol
- ❖ Pu pajta: luna
- ❖ Macara: estrella

Expresiones:

- Ura quepe nene: Buenos días
- Ura quepe nusha: Buenas tardes
- Ura quepe: Buenas noches
- Timu mullu: ¿Cómo te llamas?
- Naana chullu: ¿Cómo estás?
- Nucaa chumullu: ¿Dónde vives?

## Datos generales



Comúnmente se los conoce como “Cayapas” (nombre erróneo que actualmente resulta peyorativo a los miembros de esta etnia), los Chachi han llegado a conformar 30 comunidades ubicadas en zonas selvático-montañas de los cantones Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, Esmeraldas y San Lorenzo.

La población de esta etnia asciende a unos 7600 individuos, cuyo origen se pierde en el tiempo. Para el historiador González Suárez, los Chachi provienen de

Nicaragua y Panamá, descienden de los Chibchas y se habrían mezclado con Caribes y Arawacos.

Jijón y Caamaño (1919), afirma que su origen es amazónico: a través del Putumayo habrían emigrado hacia Imbabura, para posteriormente desplazarse hacia el litoral. La invasión inca y, más tarde, la conquista española constituirían las presiones que obligaron a este pueblo a dirigirse a la zona selvático-montañosa de Esmeraldas.

La tradición india muestra que Pueblo Viejo (“Tutsa”, en idioma nativo) es el primer lugar de asentamiento en zona tropical. De aquí, los Chachi bajaron al río Santiago, pasaron luego al río Zapallo Grande y después al Cayapas, poblando sus riberas y las de sus afluentes.

Según estas mismas tradiciones, su lugar de origen fue la zona de Ibarra desde donde emigraron hacia la zona de Esmeraldas, a causa de los acosos de enemigos poderosos, siempre ayudados de sus “sabios” o “brujos”.

Historia: De acuerdo a varios investigadores, los Chachis - cuyos orígenes se pierden en el tiempo - después de una larga emigración desde tierras del Putumayo, hizo de la selva húmedo - tropical de la zona norte de Esmeraldas su lugar de asentamiento definitivo. Allí desarrolló una cultura basada en actividades de horticultura, caza, pesca y recolección, y fortalecida a nivel social por una rigurosa normatividad en determinados aspectos que tienen que ver con el parentesco, matrimonio y comportamiento sexual.

Alejados, por mucho tiempo, de un contacto con otros grupos socio-culturales de la región y prácticamente olvidados por el Gobierno y la sociedad civil ecuatoriana, los Chachi pudieron recrear, por siglos, su forma de vida, sin alteraciones. Sin embargo, debido a la incursión de familias negras y colonos blanco - mestizos en busca de tierras en donde asentarse y sobrevivir, la presencia de misioneros católicos y protestantes, las actividades de las compañías madereras en territorios contiguos a las comunidades indias y el crecimiento de los centros poblados más próximos constituyeron los principales factores de cambio, nuevas expectativas y aspiraciones sociales.

A causa de las circunstancias, los Chachi, de grandes pescadores y cazadores, que también realizaban horticultura, se convirtieron en agricultores de selva que solo esporádicamente salen en busca de piezas de cacería,

peces y moluscos, cada día más escasos, y que inclusive tienen que vender temporalmente su fuerza de trabajo como jornaleros y comercializar su artesanía para poder sobrevivir.

El banano es su principal fuente de alimento y cultivo, al igual que el cacao y café para la comercialización en los poblados mayores, algo de arroz para autoconsumo y en algún caso (como en el Centro San Salvador, en la zona de Muisne) a criar ganado vacuno y realizar ciertas actividades de mercadeo.

Sin tener una buena salud, tecnología y recursos económicos que les ayuden a mejorar sus cultivos, sus artesanías y producción seguirán sumidos en la pobreza y alejamiento en el que viven.

### Tradiciones y rituales



Los Chachi profesan, en su mayoría, la religión católica, como producto de la labor desplegada por los misioneros católicos a partir del siglo XVI. La misión protestante, que ha venido operando desde 1950, ha logrado también cierto número de fieles.

Los rituales más significativos son los que tienen que ver con etapas trascendentales en la vida: el nacimiento, el matrimonio y la muerte cobran una significación particular.

Así, el bautizo, la ceremonia de matrimonio tradicional y los ritos fúnebres se constituyen en los más importantes a nivel individual.

Las festividades religiosas que aglutinan a la población son la Navidad y Semana Santa y las “Bodas” (de especial importancia para los Chachi), se desarrollan en los Centros Ceremoniales.

La Semana Santa es una celebración muy importante en esta comunidad. Tienen una tradición interesante, después de ir a la tradicional misa y después de proceder a la colocación de una vela blanca a sus muertos, llevan a las tumbas de sus familiares la denominada colada morada, una bebida típica hecha con varias frutas pertenecientes a la costa y sierra del Ecuador y otros alimentos. Al dejar la colada morada junto a las criptas, colocan velas blancas en todo el camino hacia los centros comunitarios, lugares donde habrá un gran festejo cuyos principales invitados serán los parientes fallecidos de los Chachis. El significado importante de las velas yace en que representan un camino desde el mundo de los muertos hacia el mundo de los vivos y por último destino la comunidad Chachi. En el centro comunitario tocan los músicos y al dar la media noche, la comida que se dejó sólo para los muertos dentro del centro comunitario, se la comen los Chachis continuando con el festejo a sus familiares fallecidos.

## Mitos y Leyendas



Existen diversas percepciones sobre el origen del mundo y de la vida, así como de cada uno de los acontecimientos que se suscitan en la vida diaria.

### Los indios bravos

“Los indios bravos eran salvajes que se comían a las mujeres Chachi y tenían una lanza mágica.

Dos mujeres que buscaban un lugar para defecar fueron asesinadas por estos indios, quienes les cortaron la cabeza. Ante este hecho, el brujo Chachi vio que la única manera de acabar con los salvajes “come gente” era arrebatándoles su lanza; para ello escogió a dos varones, los mismos que debían cumplir con la misión.

Los hombres seleccionados por el brujo tenían el cabello muy largo. Se disfrazaron de mujeres (con manta, aretes, collares...) y fueron a dormir a un rancho; aquí cocinaban y reían como mujeres a fin de engañar a sus enemigos.

Al anochecer, llegaron los indios bravos y pensando que los dos Chachi eran hembras empezaron a subir por la escalera del rancho... En este momento, los Chachi pudieron matar a uno de ellos pero el resto escapó llevándose la lanza mágica.

El brujo, entonces, ordenó a los hombres que al defecar se tapen el pene para engañar a los salvajes. De esta manera pudieron agarrar al indio que tenía la lanza y se la llevaron al lugar en el que vivían.

La lanza no quería enseñar a los Chachi el arte de guerrear, a pesar de las amenazas de echarla al mar: “Tú matarás a mi padre”, decía... Al ver esto, el brujo aconsejó que la amenazaran con ponerla al fuego, y sólo en esos momento ella aceptó enseñar a los Chachi las artes de la guerra.

La lanza dijo a los Chachi que para pelear formen dos grupos de ocho hombres, a quince metros de distancia. Practicaron un mes con lanzas de balsa y luego quince días con lanzas de chonta, con el pensamiento de que quien erraba el tiro moría.

Después de aprender las artes de guerra, Los Chachi quemaron la lanza de los indios bravos. Enviaron a un grupo de hombres a luchar con los salvajes y una sola lanza voló y mató, de casa en casa, a todos los indios bravos que asesinaban y devoraban a las mujeres. En cada casa únicamente dejaban vivo a un muchachito, para que éste indique en dónde viven los demás “come gente” y allí matarlos. Los indios bravos eran como un espíritu que vuela, sin alas, y puede matar a cualquiera; podían brincar como animal, saltar un río...”

## Contáctenos



### Contáctenos/ Contact us

Fernanda Borja

<mailto:fernanda@comunidadchachi.s5.com>

Carmen Cristina Carpio

<mailto:carmencristina@comunidadchachi.s5.com>

Julia Galarza

<mailto:julia@comunidadchachi.s5.com>

Alexandra Vintimilla

<mailto:alexandra@comunidadchachi.s5.com>

Verónica García

<mailto:veronica@comunidadchachi.s5.com>

Usted puede contactarse con el Centro de Investigación y Desarrollo para la

Comunidad Chachi a la siguiente dirección electrónica:

<mailto:info@comunidadchachi.s5.com>

Celular: 593-9-704715

### Base de datos:

A través de un cuestionario se adquirirán datos de segmentación como edad, nacionalidad, gustos y también información que servirá como retroalimentación para el site.

## Recomendaciones antes del viaje

- Llevar botas de caucho y/o zapatos deportivos
- Gorro
- Bloqueador solar
- Repelente de mosquitos
- Sleeping bag preferiblemente de costa
- Mosquitera
- Velas
- Linterna
- Un galón de agua por persona para dos días aproximadamente.
- Carpa
- Impermeable y/o rompevientos
- Ropa ligera, pantalones largos.
- Baterías
- Útiles de aseo personal
- Comida enlatada
- Navaja

## Guest Book



## **CAPITULO V**

## WEBSITE

### BRIEF CREATIVO

El brief creativo es un extracto de los elementos más importantes que vamos a aportar a la campaña. También llamado plataforma de comunicación, sirve como base de la campaña y de las piezas publicitarias. Ayuda a orientar el mensaje de la comunicación.

Responde a las siguientes preguntas: (5)

- **¿Cuál es el problema y/o oportunidad que la Publicidad debe referir?**

El problema que la publicidad debe resolver es el referente a la falta de imagen que posee la comunidad Chachi y tener en cuenta a la actividad ecoturista como base para la formación del nicho de mercado pertinente para lograr mejorar su calidad de vida e incrementar sus ingresos económicos para solventar sus necesidades. Para esto se deben resolver los problemas de educación, salubridad, servicios básicos, entre otros.

La actividad ecoturista en nuestro país está desarrollándose, es necesario aprovechar esta oportunidad para abarcar al mayor número de turistas que servirán de apoyo para el mejoramiento de la comunidad y que les permita estar en continuo crecimiento.

- **¿Qué queremos que hagan las personas como resultado de la campaña o publicidad?**

Con el desarrollo de esta campaña queremos que nuestro grupo objetivo se informe sobre la comunidad y cree una conducta que genere una acción favorable para el auge del ecoturismo en la zona, en beneficio de la Comunidad Chachi.

- **¿A quién estamos hablando?**

#### Primario

Hombres y mujeres de 20 a 40 años, solteros o con pareja (sin hijos pequeños), que posean buen estado físico y les guste las caminatas largas, con gusto por el clima cálido y húmedo, extranjeros que tengan acceso continuo al internet, con interés en viajar y conocer culturas diferentes a las propias. De clase media y media alta, a los que les atrae la conservación de la naturaleza y las aventuras ecológicas. Con ingresos económicos medios, medios-altos(de acuerdo al país de origen). Personas que tienen el internet como fuente de información sobre lugares turísticos, excursiones, hoteles y demás actividades relacionadas a la visita de un país. Gente que busque librarse de tensiones y disfrute de las formas autóctonas de vida.

## Secundario

Hombres y mujeres de todas las edades y clases sociales, a los que les interese la información sobre otras culturas de distintos países. Que posean acceso al internet y que acudan a éste como fuente de consulta.

- **¿Cuál es la principal respuesta que queremos de la publicidad?**

Con la publicidad queremos que los turistas conozcan a la comunidad, se relacionen e interactuen con ella, se concienticen de sus necesidades y aprecien más la naturaleza y la conservación del ecosistema.

- **¿Qué información o atributos pueden ayudar a producir esta respuesta?**

Toda la información que hemos presentado acerca de la comunidad, lo desatendidos que están por parte del Gobierno y la falta de servicios básicos que fomenten la conservación de buena salud y por ende el desarrollo económico, social y humanitario.

- **¿Qué aspecto de la personalidad de la marca debe expresar la publicidad?**

El Centro de Investigación y Desarrollo para la Comunidad Chachi es una institución no gubernamental, sin fines de lucro. Entidad seria que busca apoyar a la Comunidad, por lo que la personalidad de la marca refleja las características antes descritas, por lo tanto, nuestro mensaje es racional e informativo.

- **Consideraciones sobre medios y presupuestos**

Los medios de comunicación que utilizamos son el internet(website) y el documental dirigido exclusivamente al Ministerio de Turismo, el cual tomará las acciones pertinentes en la realización y puesta en marcha del proyecto.

- **Información adicional o elementos obligatorios**

1. Frase que invite a visitar el site y a interesarse por la comunidad.
2. Se incluirán links principales para referirnos a la historia de la comunidad, datos generales, tradiciones y rituales, artesanías, cómo llegar al lugar e información del centro de investigación y desarrollo Chachi y sus objetivos para apoyar a la comunidad, forma de contactarnos, etc.
3. Incluir un bodegón que resalte las características principales de las artesanías.
4. Van a ir diferentes fotos, que representen la cultura y los temas que se nombraron anteriormente.
5. Un contador de tráfico y un cuestionario que nos ayuden a medir el alcance y aceptación del site.
6. Es importante que tengamos una retroalimentación del site, para poder mejorarlo y de esta manera promocionar mejor a la comunidad Chachi.

## EL VIDEO

El Video es un instrumento de comunicación que gracias a sus imágenes impacta eficazmente al espectador. Existen dos tipos de video, el profesional y el aficionado

El video tiene como función principal reforzar el mensaje a través de la sensibilización del público. (6)

### Guión Técnico

### Guión Técnico

No.	Plano	Imagen / Acción	Mov de Cámara
1	PG	Grupo subiendo a la canoa	Fija (movimiento interno)
2	GPG	Río	Paneo Izquierdo
3	PG	Viaje de pasajeros en canoa	Fija
4	GPG	Paisaje y Río	Fija
5	PG	Vegetación en orillas del río	Fija
6	GPG	Comunidad Negra	Fija (mov. Interno)
7	PG	Comunidad Negra 2	Fija (mov. Interno)
8	PG	Parada y desembarco de gente	Paneo derecho
9	PG	2da Parada en comunidad, Sra. Desembarca	Fija (mov. Interno) Zoom in
10	PM-PG	Niño negro	Fija - Zoom out
11	PG	Paisaje y río 2	Fija
12	GPG	Rápidos del río 1	Paneo derecho
13	GPG	Rápidos del río 2	Fija
14	GPG	Rápidos del río 3	Fija
15	PG	Chofer de canoa	Fija (mov. Interno)
16	GPG	Paisaje y resplandor del sol en río	Fija
17	PG	Canoa en orilla, sola	Zoom out
18	PG	Llegada a la Comunidad Agua Clara	Fija
19	PG	Tres niños de la Comunidad	Fija
20	PG	Entrada a Agua Clara	Fija (mov. Interno)
21	PM	Saludo en Chapalachi	Fija (mov. Interno)
22	PG	Comunidad, gente y viviendas típicas	Paneo Izquierdo
23	PG	Familia tradicional de la zona	Fija (mov. Interno)
24	PP	Bebé desnudo	Fija
25	PG	Caminata hacia la cámara en selva	Fija (mov. Int. Frontal)
26	PG	Plantas de rámpira	Fija
27	PP-PM	Planta de tagua-Sra cortando	Fija – Paneo Izquierdo
28	PP	Fruta de cacao	Fija
29	PPP-PP	Granos de cacao	Zoom out
30	PM-PG	Granos de cacao en proceso de secado	Zoom out
31	PP	Mariposa en hoja	Zoom out

32	PPP	Mariposa en hoja	Fija
33	PP	Mariposa en hoja 2	Fija
34	PP	Flor tropical	Fija
35	PP	Flor de la zona	Fija
36	PG	Señora limpiando terreno	Fija (mov. Interno)
37	PM	1era Parte de proceso de cosecha del verde	Tilt Down
38	PP	2da parte de cosecha	Fija (mov. Interno)
39	PP	Transporte y carga del producto	Paneo de seguimiento
40	PP	Alistamiento del producto para la carga	Tilt down
41	PP	Erica cargando verde	Paneo Izquierdo
42	PP	Sra. cortando caña de azúcar	Fija (mov. Interno)
43	PP	Niño corta caña de azúcar	Fija (mov. Interno)
44	PA	Erica carga yuca	Tilt up
45	PM	Sra. Cargando verde	Fija – Paneo izquierdo
46	PG	Camino	Fija
47	PG	Cascada 1 / caída de agua	Paneo derecho- Tilt down – paneo izq.
48	PG	Gente en 1era parte de la cascada	Fija (mov. Interno) - Zoom out
49	PP	PP Niña y S plano Madre cocinando	Fija (mov. Interno)
50	PG	Cocina típica	Fija
51	PPP-PM	Pescado	Fija – Zoom out – Paneo izq.
52	PG	Cepo	Fija
53	PG	Comunidad de Agua Clara	Paneo izquierdo
54	PP-PG	Vivienda y niños chachis	Zoom out
55	PG	Niños en la orilla del río	Fija
56	GPG	Paisaje y río en Naranjal	Paneo Derecho
57	PP	Rámpira	Fija
58	PPP-PM	Mujer tejiendo	Fija (mov. Int.) - zoom out
59	PPP-PM	Detalle de tejido y manos	Zoom out
60	PP-PG	Artesanías	Zoom out
61	PG	Artesanías (vista aérea)	Toma en picada (fija)
62	PPP-PM	Faja en telar	Zoom out
63	PM-PG	Faja 2 en telar	Zoom out
64	PG	Reunión Chachi	Paneo Izquierdo
65	PP	Mujer nativa	Fija
66	PC-PA	Mujer nativa con vestimenta típica	Zoom out
67	PG	Instrumentos musicales	Zoom out
68	GPG	Guayacana, paisajes	paneo derecho
69	GPG	Río en Guayacana	Fija
70	PG	Entrada a cascada	Fija (mov. Interno)
71	PG	Orillas del río, entrada a cascada	Fija
72	PG	Pasajeros desembarcando de canoa	Fija (mov. Interno)
73	GPG	Gente avanzando en el río	Fija (mov. Interno)
74	PG	Paisaje del río	Zoom in
75	PG	Paisaje río 2	Fija
76	PG	Cascada 2, caída de agua	Tilt up
77	PG	Cascada 2 y río	Fija (mov. Int.)
78	PG	Caída de agua en cascada	Fija (mov. Int)

79	PG	Chachi se lanza al agua desde cascada	Zoom out – Fija
80	PG	Paisaje Naranjal desde el río	Fija

### **INTERNET**

Es una red de computadoras interconectadas entre sí, funciona como un medio de comunicación masivo, que abre amplios horizontes para la obtención de información comercialización, etc...dentro del mundo cambiante, donde la informatica rompe las barreras de la comunicación. Los instrumentos necesarios para tener una conexión son:

- un ordenador personal
- una línea telefónica
- un modem de 14.400 b.p.s

### **PAGINA WEB**

Forma parte del internet, es un sistema interactivo entre un emisor y un receptor, incluye cualquier tipo de gráficos, archivos, textos que puedan ser almacenados dentro de la memoria del ordenador.

## **CAPITULO VI**

## LOGOTIPO



(Figura 6-1)

### SEMIOLÓGÍA DE LA MARCA

La semiología es el estudio de los signos, el idioma cotidiano, como cualquier cosa que represente algo más( imágenes, objetos, sonidos y gestos) Cada signo está compuesto por un significante que es la forma material y el significado que es el concepto que este representa. La relación entre el signo y su referente van a ser descritos tanto por la denotación y connotación. (8)

La denotación representa lo que esta explícito. En el logotipo se encuentra definido dentro del texto. La Connotación comprende lo subjetivo, las experiencias y emociones de cada individuo. El logotipo está representado por la luna, que para la comunidad Chachi significa mitos, leyendas, ritos, entre otros; la figura verde representa la rámpira, planta que es utilizada como materia prima para realizar las artesanías y la figura anaranjada representa el tejido. En la parte superior hay una representación de un sol, el cual hace referencia a la zona en la que se encuentra la comunidad.

### ASPECTOS RELATIVOS A LA MARCA

“La marca es un nombre, término, letrero , símbolo , diseño, o una combinación de ellos, que identifica al fabricante o al vendedor de un producto o servicio.” (7)

La marca proporciona características, beneficios y servicios, y añade un valor al producto o servicio, además puede reflejar la calidad del producto-servicio .

Su objetivo principal es lograr reconocimiento y preferencia de la misma.

## **SELECCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA**

La selección adecuada del nombre, contribuye al éxito del producto o servicio, para esto se debe tomar en cuenta:

- Debe tener relación con el producto o servicio que se va a ofrecer.
- Debe traducirse fácilmente a idiomas extranjeros.
- Debe sugerir algo acerca de los beneficios del producto o servicio.
- Debe ser fácil de reconocer y pronunciar.
- Se debe poder registrar y ofrecer protección legal.

## **SIGNIFICACION DE LOS ICONOS DEL WEBSITE**

Se utilizó el blanco y negro para que no se produzca un contraste drástico de colores; además que estos colores reflejan la seriedad que toda organización debe tener.



Es un icono que representa la forma de realización de sus artesanías; es un conjunto de líneas inclinadas, entrelazadas.



Este icono representa el único medio de transporte entre comunidades, que es la canoa. Se utilizó figuras geométricas y abstractas para representarlo.



Este icono representa la ubicación geográfica de las cinco comunidades a las orillas del río Conandé. Es una combinación de líneas y figuras abstractas.



Este icono representa algunas de las letras utilizadas en su dialecto. Se lo denomina Cha'paalachi; una combinación del idioma español y del quichua. Denotativamente son letras del alfabeto occidental.



Este icono es una simplificación de un personaje perteneciente a una de sus mitos; los indios bravos.



Este icono representa a una de las tradiciones más importantes de la comunidad que es la Semana Santa, utilizando elementos simbólicos para la comunidad.

## CAPITULO VII

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Este trabajo ha sido muy gratificante ya que nos ha permitido descubrir aspectos nuevos sobre nuestro país y su gente.
- La comunidad Chachi necesita ser instruida en algunos temas para que de esta forma paralelamente a su desarrollo económico se de un desarrollo general de la cultura y de su nivel de vida.
- Hemos aprendido a apreciar y valorar no sólo los paisajes y la naturaleza virgen, sino los indígenas que generalmente son marginados y rechazados por la sociedad.
- Al rescatar las culturas y valores indígenas de nuestro país, estamos manteniendo viva la esencia de nuestro origen y es por ello que todos debemos tomar consciencia de las necesidades que tienen y solventarlas para que puedan progresar.
- Nuestro país es una fuente inmensa de riquezas naturales, la mayoría aún desconocidas, por lo que nuestro proyecto de ecoturismo sería una herramienta clave para el desarrollo de la comunidad, sin afectar su esencia y tradiciones.
- Creemos que el Gobierno Nacional debería preocuparse por solventar estas necesidades, teniendo en cuenta que también son ecuatorianos y que necesitan todo el apoyo y educación para que puedan salir adelante.
- Debería existir mayor control sobre las empresas palmiculturas y extractoras de madera que afectan al ecosistema por la manera en que son tratados sus desechos.
- Todos los ecuatorianos deberíamos valorar y apreciar más a nuestro país, sus culturas y gente.

Esperamos que este proyecto se lleve a cabo para que de esta manera se puedan cumplir los objetivos planteados y de manera especial poder ayudar a nuestra gente.

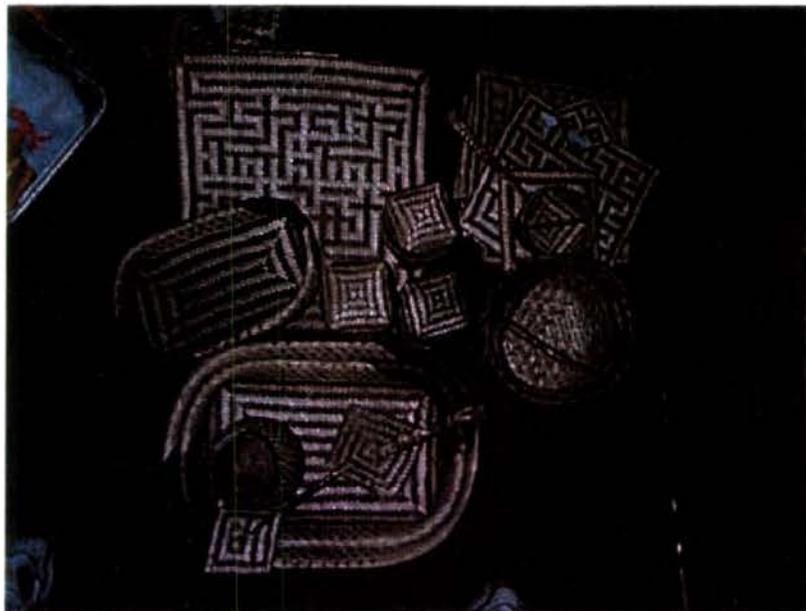
## **BIBLIOGRAFÍA:**

“Etnografías Mínimas del Ecuador” Tsachila – Chachis – Cholo – Cofón – Awa –Coaiquer. Serie Pueblos del Ecuador.

1. Investigación de Mercados Concepto y Práctica, Arturo Orozco , pag. 5 y 6 Editorial Norma 1999
2. Investigación de Mercados Concepto y Práctica, Arturo Orozco , pag. 5 y 6 Editorial Norma 1999
3. Investigación de Mercados Concepto y Práctica, Arturo Orozco , pag. 7 Editorial Norma 1999
4. Investigación de Mercados Concepto y Práctica, Arturo Orozco , pag. 7 Editorial Norma 1999
5. Brief Creativo de Armando Gutierrez
6. Guía Practica de la Comunicación, Ediciones Gestión 2000,Eyrolles, Ircm, Barcelona 1994
7. Publicidad Kleppner, editorial prentice hall
8. Semiótica para principiantes

# ANEXOS

# ARTESANIAS







# CASA COMUNAL



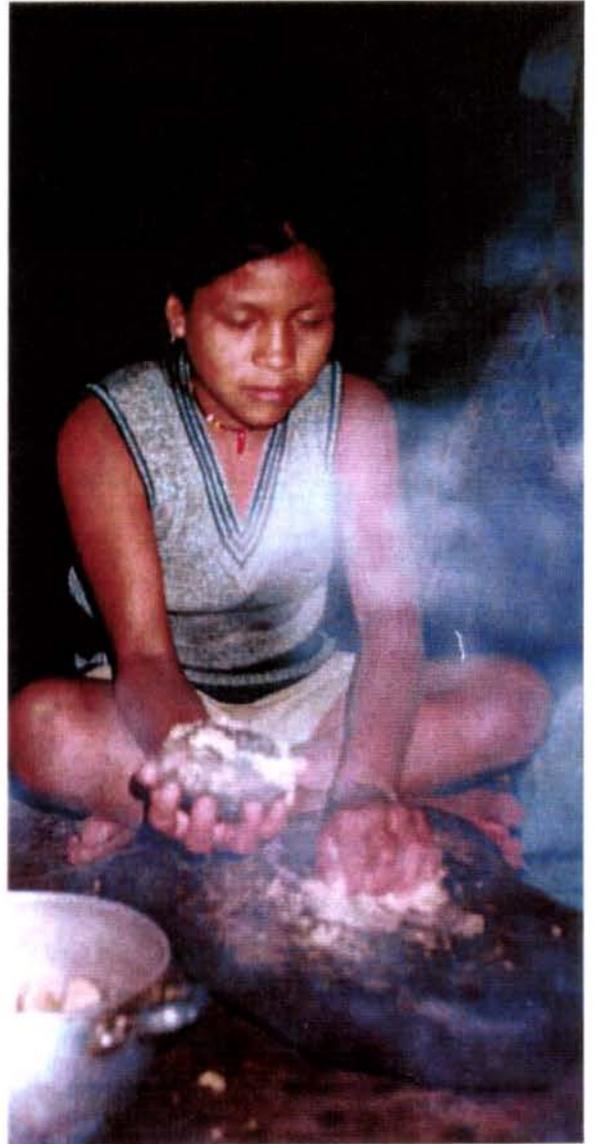
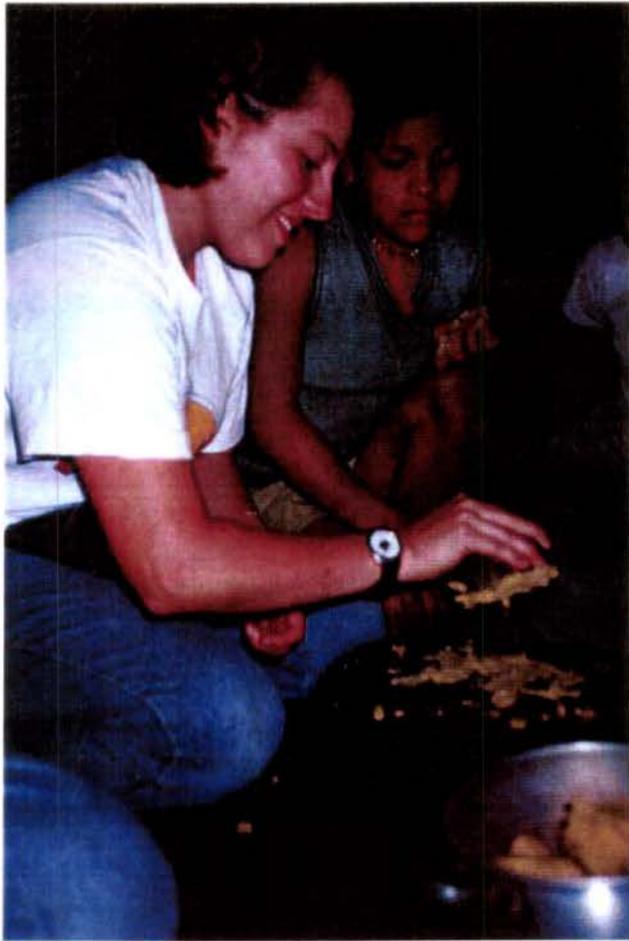
# VESTIMENTA TIPICA



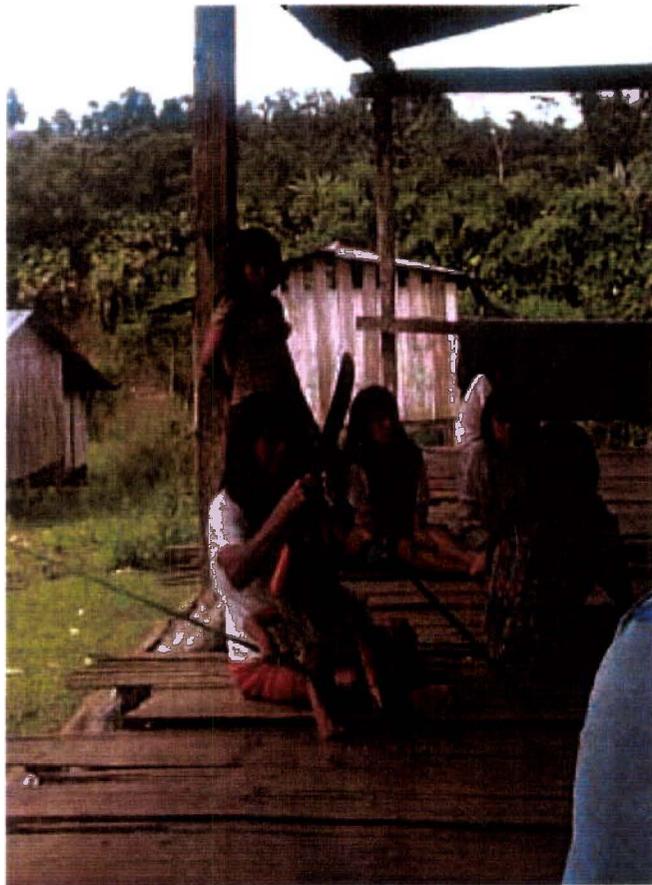
# INSTRUMENTOS MUSICALES



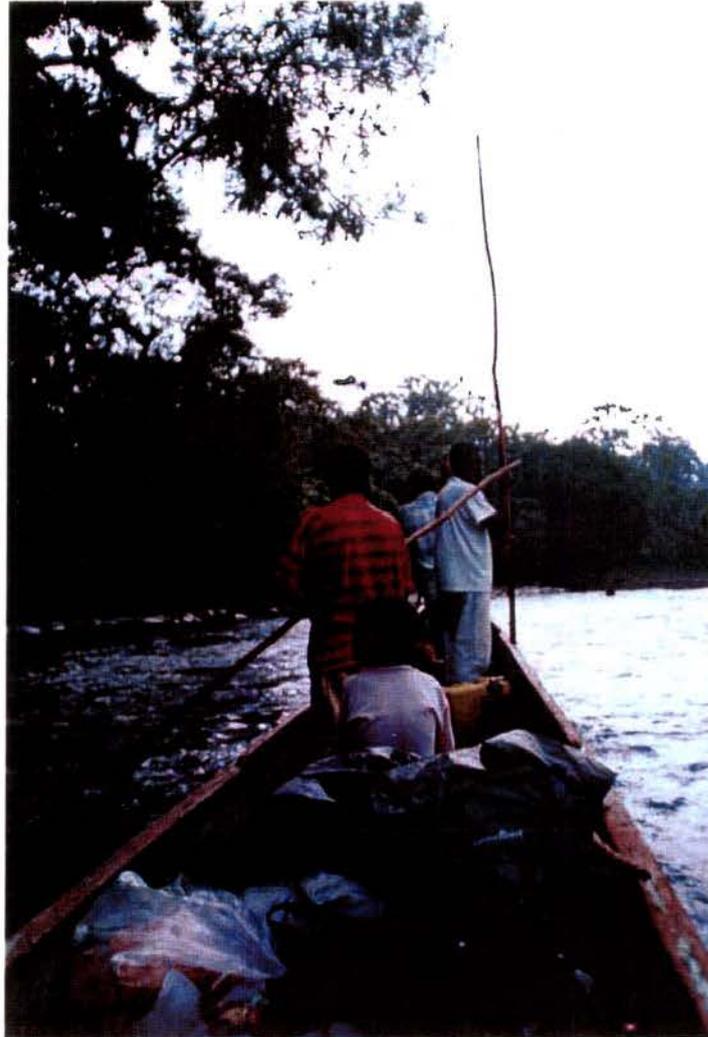
# LA BALA



# MATERIA PRIMA



# FORMA DE TRANSPORTACION



# EL UÑI



# UBICACION GEOGRAFICA

