



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DISEÑO INTERIOR Y READECUACION DE UN INMUEBLE A CENTRO DE
CREACIÓN, EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALTA COSTURA

AUTORA

Ángela Giomara Pozo Rodríguez

AÑO
2018



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DISEÑO INTERIOR Y READECUACION DE UN INMUEBLE A CENTRO DE
CREACIÓN, EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALTA COSTURA

Trabajo de Titulación presentado a conformidad de los requisitos establecidos
para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgr. Pablo Mauricio López López

Autora

Ángela Giomara Pozo Rodríguez

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Diseño Interior Y Readequación De Un Inmueble A Centro De Creación, Exhibición Y Distribución De Alta Costura, a través de reuniones periódicas con la estudiante Ángela Giomara Pozo Rodríguez en el semestre 2018-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Pablo Mauricio López López
Magíster en Rehabilitación Urbano Arquitectónica
CC: 1705600367

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Diseño Interior Y Readecuación De Un Inmueble A Centro De Creación, Exhibición Y Distribución De Alta Costura, de Angela Giomara Pozo Rodríguez, en el semestre 2018-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa

Magíster en Planificación Urbana

CC: 1705281473

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Ángela Giomara Pozo Rodríguez

CC: 0401133947

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder desarrollar este trabajo, a mi familia, especialmente a mi madre, a mis amigos por su apoyo incondicional.

A mis docentes, por brindarme su guía y conocimientos.

DEDICATORIA

A mi hija y sobrinas

RESUMEN

El proyecto consiste en la intervención interiorista en una casa residencial de 440 m² de construcción y un terreno de 460 m², ubicada en una zona residencial al Nor-Occidente de la ciudad de Quito, en las calles Rumipamba Oe – 14 y Vasco de Contreras. La propuesta consiste en el cambio de uso de una vivienda a un Centro de Creación, Exhibición y Distribución de Alta Costura, el proyecto persigue el diseño de un espacio que reúna la esencia y el espíritu de esta actividad, proveyendo a los diseñadores de áreas de trabajo adecuadas, instalaciones funcionales y un lugar que inspire a futuras generaciones dedicadas al arte de la confección de ropa.

Además, implementar un espacio en el cual se pueda realizar eventos de pasarela regular, aptos para recibir a la exigente clientela consumidora de este particular producto, donde los usuarios del complejo puedan exhibir y promocionar sus creaciones.

La idea del proyecto es generar ambientes adecuados que brinden las condiciones necesarias para ayudar a satisfacer las exigencias de los usuarios como : sala de exhibiciones, pasarela , salas de reuniones, áreas de descanso–cafetería, oficinas administrativas, guardianía , bodegas , talleres de costura y diseño, de una manera práctica, funcional y estética, por medio de la aplicación del interiorismo gracias a la utilización de criterios de accesibilidad, practicidad, ergonomía y estética, se ha creado espacios con características óptimas tanto formales, funcionales, técnico, tecnológico de confort y espacialidad para la operatividad de un centro de esta tipología, obteniendo de esta manera un conjunto integral que no solo permite una buena comunicación entre áreas y actividad, sino que a través de las texturas, el color, la forma, en cielos rasos, paredes y pisos ,conjuntamente con un buen tratamiento en cuanto a la luz natural y artificial, se provoque gratas sensaciones en los beneficiarios.

ABSTRACT

The project consists of the interior intervention in a residential house of 440 m² of construction and a land of 460 m², located in a residential area north-west of the city of Quito, in the streets Rumipamba Oe-14 and Vasco de Contreras. The proposal consists in the change of use of a home to a Center for the Creation, Exhibition and Distribution of Haute Couture, the project pursues the design of a space that brings together the essence and spirit of this activity, providing designers with areas of adequate work, functional facilities and a place that inspires future generations dedicated to the art of making clothes.

In addition, implement a space in which you can perform regular catwalk events, suitable to receive the demanding consumer clientele of this particular product, where users of the complex can display and promote their creations.

The idea of the project is to generate suitable environments that provide the necessary conditions to help meet the demands of users such as: exhibition hall, walkway, meeting rooms, coffee break areas, administrative offices, guardianship, warehouses, sewing workshops and design, in a practical, functional and aesthetic way, through the application of interior design thanks to the use of criteria of accessibility, practicality, ergonomics and aesthetics, spaces have been created with optimal characteristics, both formal, functional, technical, technological comfort and spatiality for the operation of a center of this type, obtaining in this way an integral set that not only allows a good communication between areas and activity, but through textures, color, form, in ceilings, walls and floors, together with a good treatment in terms of natural and artificial light, will provoke pleasant s in the beneficiaries.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4. Alcances	6
1.5. Análisis FODA.....	7
1.5.1. Estrategias	8
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Marco Histórico	9
2.1.1. Historia de la Alta Costura.....	9
2.1.2. Casas de Moda a través del tiempo	11
2.1.3. La moda en el Ecuador	16
2.1.4. Relación entre la Arquitectura y la moda.....	19
2.1.5. Historia del sector.....	21
2.2. Marco Conceptual	21
2.3. Marco Tecnológico – Técnico.....	25
2.3.1. Iluminación.....	26
2.3.2. Redes de datos y comunicaciones.....	30
2.3.3. Ahorro Energético	31
2.3.4. Domótica	34

2.4. Marco Edificio	37
2.4.1. Análisis IRM	37
2.4.2. Permisos y requisitos	38
2.4.3. Normativa aplicable al proyecto.....	40
2.4.4. Normas de protección contra incendios.....	44
2.5. Marco Referencial	47
2.5.1. Referentes Internacionales.....	48
2.5.2. Referentes Nacionales	57
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	63
3.1. Matriz Investigativa	63
3.2. Análisis de las Encuestas	64
3.2.1. Modelo de las encuestas.....	65
3.3.1. Tabulación de las encuestas	67
3.4. Análisis de las Entrevistas	76
3.4.1. Entrevista 1. Arquitecto Christian Coloma	76
3.4.2. Entrevista 2. Arquitecto Armando Rosero.....	78
3.4.3. Entrevista 3. Señora Mariana Salazar, Modista	80
3.4.4. Entrevista 4. Señora Johana Alarcón	82
3.5. Demostración de Hipótesis	84
3.5.1. Demostración de la Hipótesis General	84
3.5.2. Demostración de la Hipótesis Específica 1	85
3.5.3. Demostración de la Hipótesis Específica 2.....	86
3.5.4. Demostración de la Hipótesis Específica 3.....	91
3.5.5. Demostración de la Hipótesis Específica 4.....	96
3.6. Diagnóstico.....	99

3.7. Conclusiones	101
3.8. Recomendaciones	101
4. CAPÍTULO IV. ANALISIS DEL SITIO	103
4.1. Análisis del Sitio	103
4.1.1. Ubicación	103
4.1.2. Orientación.....	104
4.2. Análisis de la Edificación	105
4.2.1. Infraestructura	105
4.2.2. Fachadas	106
4.2.3. Pisos	107
4.2.4. Paredes.....	108
4.2.5. Techos	108
4.2.6. Instalaciones eléctricas	109
4.2.7. Instalaciones hidro-sanitarias	109
4.2.8. Puertas y Ventanas	110
4.2.9. Iluminación natural y artificial	111
4.2.10. Parqueaderos.....	112
4.2.11. Jardines.	112
4.2.12. Terraza y balcones.....	113
4.2.13. Servicios básicos de la parroquia	113
4.3. Análisis del Entorno	114
4.3.1. Medio Natural.....	115
4.3.2. Medio Artificial.....	123
4.4. Análisis del Contexto.....	128
4.4.1. Demografía de La parroquia Rumipamba.....	128

4.4.2. Identidad Cultural de La parroquia Rumipamba	129
4.4.3. Socio económico	129
4.4.4. Contexto Religioso	130
4.4.5. Target.....	130
4.5. Cuadro de Pros y Contras	130
4.6. Cuadro de Condicionantes Y Determinantes	133
4.7. Propuesta Teórica	138
4.8. Conceptualización	141
4.8.1. Concepto para diseño	141
4.8.2. Aporte.	141
4.9. Cuadro de Necesidades	147
4.10. Cuadro Programático.....	148
5. CAPÍTULO V. PARTIDO ARQUITECTÓNICO	152
5.1. Planteamiento Funcional	152
5.2. Planteamiento Formal.....	155
5.3. Relación Con El Entorno.....	157
5.4. Relación con el Contexto	158
6. CAPÍTULO VI	159
6.1. Grilla Funcional	159
6.2. Diagrama Funcional	160
6.3. Diagrama de flujos	161
6.4. Distribución por áreas	162
6.5. Zonificación por áreas.....	163

6.6. Plan Masa.....	164
REFERENCIAS	167
ANEXOS	175

1. CAPÍTULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA

1.1. Introducción

Desde que el hombre por naturaleza sintió la necesidad de cubrir su cuerpo por protección ante las inclemencias del tiempo, la indumentaria, ha venido evolucionando a través de las diferentes civilizaciones y épocas que marcaron el estilo de vivir de cada pueblo, hasta llegar al siglo XVII donde comienza la alta costura a tener gran importancia en la sociedad.

En el Ecuador la elaboración de textiles y tejidos es una de las actividades artesanales más antiguas, su fabricación tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para mostrar la situación social, económica entre sus habitantes, geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas como Quito, Latacunga y Riobamba.

En la Real Audiencia de Quito, la fabricación textil fue una de las actividades que más se desarrolló convirtiéndose en el eje principal de la riqueza colonial, asimismo, el crecimiento de la industria ha sido constante durante los últimos 50 años, contribuyendo al progreso económico y tecnológico del país.

Si bien los centros de formación profesional de la confección en nuestro país conceden a sus estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos para llevar a cabo sus confecciones, se encuentran con la dificultad de no contar con los espacios adecuados para exponer sus trabajos, tanto a sus potenciales clientes, productores, importadores y gente del gremio en general. Aquí es donde la propuesta interiorista, pretende crear un espacio para dar a conocer y potencializar la alta costura del Ecuador.

El constante crecimiento de la industria de la moda y accesorios con influencias sociales y culturales demanda el diseño de espacios destinados a la promoción adecuada de dichos servicios.

El Ecuador y particularmente la ciudad de Quito, mantiene una escasa o nula infraestructura dedicada para esta actividad, por lo que los diseñadores nacionales no cuentan con un sitio adecuado para promocionar sus creaciones, en consecuencia, la falta de dichos espacios ha provocado la sobredemanda y oferta de marcas internacionales que han terminado por desplazar a la industria nacional.

El presente trabajo tiene el propósito de presentar la propuesta para la creación de un Centro de Alta Costura, en las calles Rumipamba Oe5-14 y Vasco de Contreras, ubicado en el Centro Norte de la ciudad de Quito, donde actualmente es una residencia, perteneciente a una viuda de avanzada edad que ha decidido mudarse, se utilizará la infraestructura actual, para la nueva propuesta Arquitectónica Interiorista.

El Centro de Alta Costura tendrá espacios diferentes, acordes a la necesidad y función; dichas áreas, poseerán diversidad de texturas, color, iluminación, proporcionando confort y armonía.

1.2. Justificación

Actualmente en el Ecuador, la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda.

A pesar de que el país es mundialmente conocido como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años, “Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo de la moda, convirtiéndose es una de las actividades importantes, generando empleo a más de 46.240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos y bebidas” (PROECUADOR, 2014, pág. 3) Los productos textiles que más se exportan, son los que podemos observar en el siguiente gráfico.

Principales Productos Exportados desde Ecuador del Sector Textil y Confecciones

Año 2011

Valor Miles USD FOB

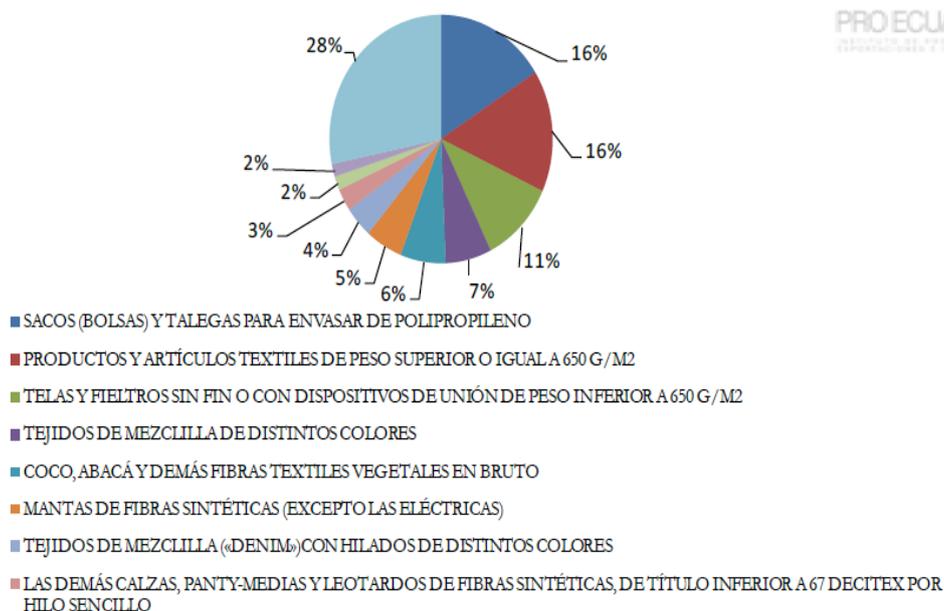


Figura 1. Exportaciones de prendas y complementos textiles FOB.
Tomado de: (Proecuador, 2014)

La industria textil nacional, pese a mantener niveles muy buenos de exportación, como se ha dicho anteriormente, no dispone de una promoción apropiada para estar a la altura de firmas internacionales, mismas que acaparan el mercado, impidiendo o retrasando el desarrollo de la innovación ecuatoriana y generando que el nivel de crecimiento sea apenas el 1.5% anual en el área de la moda y la alta costura.

La industria textil y de la confección es uno de los rubros que más dinamiza la economía ecuatoriana y genera numerosas plazas de empleo, es así como a septiembre del año 2015, 166.000 personas están empleadas directamente en textiles y confección, además este rubro de la economía mantuvo su aporte al PIB en 0,84%.

Por lo anteriormente expuesto, es importante apostarle a su desarrollo y darle las facilidades para su crecimiento e implementación de recursos innovadores, procesos productivos y otorgar espacios funcionales, de creación, exhibición y

distribución ya que “en el país existen 11006 establecimientos de manufactura textil, de los cuales 74 % se dedica a la confección de prendas de vestir según el Censo Económico del INEC” (Armijos, 2016).

La industria textil nacional, pese a su gran originalidad y calidad, no dispone de una promoción oportuna para estar a la altura de firmas internacionales, mismas, que acaparan el mercado impidiendo o retrasando el desarrollo de la innovación ecuatoriana en esta área, por lo que la presente investigación propone la creación de un centro de confección, exhibición y distribución de alta costura.

Tanto la calidad del producto, el diseño y el talento humano procedente de las escuelas de moda de Quito, obligan a los profesionales de esta rama a buscar espacios de promoción adecuados, para la alta costura que es la creación de prendas hechas a medida y exclusivas para la necesidad de un cliente.

En el país, la difusión de la alta costura se ha limitado a eventos promocionales y especiales que no han permitido al público en general conocer el arte de las manos ecuatorianas, cuando dicho arte debería ser promocionado e incluido en los diseños de venta masiva y expuesta en las grandes vitrinas de los centros comerciales y almacenes de moda.

Así es como la presente propuesta interiorista, está dirigida a plantear una reestructuración general de una edificación, que, hasta el momento del presente estudio, fue empleada como vivienda, sin embargo, en base a la tipificación del inmueble, la cual la categoriza como de tipo B (pareada), es decir, que puede utilizarse con otros fines además del de vivienda, así mismo, su ubicación, también permite que el uso principal del inmueble sea de naturaleza comercial.

Además de lo anterior, se propone el cambio de uso gracias a encontrarse en una zona privilegiada urbana de gran movimiento en la capital y a pesar de existir casas tradicionales, con el paso del tiempo el barrio se ha constituido como como un sector apto para albergar varias empresas, lo que aporta de manera positiva

a la creación del proyecto, además es un sector que cumple con las expectativas de seguridad, accesibilidad y distinción, para el target al que va dirigida la propuesta.

Otro de los beneficios de la ubicación del inmueble es el acceso por dos importantes calles, lo que beneficiara el ingreso del personal y visitantes, además la cercanía a la vía América es importante, ya que dicha vía es una de las arterias principales de la urbe metropolitana.

De esta manera, los diseñadores de moda nacionales podrían utilizar, buscando dotarlos de un espacio moderno y confortable, con las herramientas tecnológicas necesarias para obtener la armonía entre los usuarios y el espacio, de tal manera que las exposiciones de moda u otras actividades relacionadas que se lleven a cabo, y se desempeñen al más alto nivel de satisfacción del grupo de profesionales que hagan uso del inmueble.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Realizar la propuesta arquitectónica interiorista de un centro de creación, promoción y distribución de Alta Costura en la ciudad de Quito.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Crear ambientes que satisfagan las necesidades de los usuarios, de tal forma que con una correcta distribución espacial se brinde un ambiente acogedor y funcional, acompañado de un alto contenido estético
- Aprovechar el uso de la luz natural y plantear la correcta utilización de luz artificial, a fin de que se satisfagan las necesidades de iluminación que el proyecto requiere, pero que a su vez suministre características de calidez, amplitud y sofisticación.

- Utilizar elementos de interiorismo como las texturas, y el color para crear ambientes innovadores y equilibrados.
- Usar materiales, acabados y revestimientos oportunos, además de mobiliario ergonómico y tecnologías apropiadas para satisfacer las necesidades del usuario.

1.4. Alcances

El proyecto se emplaza en una vivienda de 440 m² de construcción y un terreno de 460 m², ubicada en una zona residencial al Nor-Occidente de Quito, de fácil acceso hacia una de las arterias principales como es la avenida América.

En el desarrollo del proyecto se partirá del conocimiento y levantamiento de la edificación, el análisis del inmueble y el entorno, estableciendo la forma adecuada para la intervención.

Se entregarán planos arquitectónicos, planos interioristas, planos de instalaciones, catálogo de acabados, e imágenes virtuales de la propuesta.

La edificación contará con sistema contra incendios del cual carece en la actualidad, además de los planos de evacuación o emergencia ya que estos forman parte del sistema de señalización de emergencia general de un establecimiento y tienen como función informar a los ocupantes, los recorridos de evacuación.

Se rediseñará la vivienda, a fin de conseguir áreas espacialmente funcionales y sofisticadas pretendiendo mejorar así las actividades de los usuarios. Se concebirá una arquitectura interior integral que abarca tanto el aspecto práctico como el estético.

El inmueble actual tendrá un nuevo enfoque arquitectónico mediante la creación de espacios aptos para el desarrollo de las actividades de los usuarios como sala de exhibiciones, pasarelas, salas de reuniones y oficinas, con diseños prácticos, obteniendo espacios agradables, versátiles y cómodos.

Con una arquitectura interior moderna, se diseñarán cielos rasos y pisos, se implementará mobiliario ergonómico, además de suministrar la tecnología que los usuarios requieren a fin de cumplir con éxito sus diligencias, sin olvidar la correcta utilización de la luz natural y artificial que proporcione efectos de iluminación para crear ambientes renovados y placenteros.

Se dotará al proyecto un ambiente sofisticado y elegante a través de la psicología del color, para generar áreas de mayor confort y tranquilidad tanto para los usuarios permanente como los visitantes, conjuntamente se cambiarán piezas sanitarias con menor consumo de agua contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

1.5. Análisis FODA

Se realiza el análisis FODA para determinar las fortalezas y debilidades internas o propias de la edificación así mismo las oportunidades y amenazas externas que inciden en el inmueble.

Tabla 1.
Matriz FODA

Edificación Existente	
F	O
La edificación a pesar de tener 25 años de construcción está en buen estado.	La cercanía a vías principales como la avenida América y a la calle Rumipamba, la misma que cuenta con acceso peatonal y vehicular.
El inmueble no ha tenido intervenciones posteriores a su construcción, permitiendo así, que la	La edificación se encuentra ubicada en un área de fácil acceso.

<p>nueva propuesta interiorista sea más funcional.</p> <p>Posee todas sus instalaciones eléctricas e hidro-sanitaria totalmente operativas.</p> <p>Al ser una edificación esquinera y al poseer un patio interior, permite una iluminación natural favorable.</p>	<p>Si bien el inmueble está situado en un área residencial, está cerca de centros educativos, hospitales y centros comerciales.</p>
D	A
<p>Espacio reducido, por lo que el número de visitantes será limitado</p> <p>Área verde limitada.</p>	<p>Al encontrarse cerca de una zona escolar, la congestión vehicular es evidente en los horarios de inicio y finalización de clases.</p> <p>Edificación rodeada por residencias.</p>

1.5.1. Estrategias

Al establecer las estrategias podemos optimizar las fortalezas y fortalecer las debilidades internas, además de aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas externas.

Tabla 2.
FODA Estratégico

Estrategias	
F	O
<p>Conservar elementos arquitectónicos y de esta manera abaratar costos.</p> <p>Tener una mejor distribución de espacios, aprovechando las áreas existentes para hacerlos funcionales.</p> <p>Conservar, rescatar las instalaciones operativas y en caso de que requieran ser cambiadas por el tiempo que han venido trabajando, hacerlo.</p> <p>Aprovechar la iluminación natural y crear espacios donde el juego de luces y matices resalten el diseño propuesto.</p>	<p>Crear accesos peatonales y vehicular, para comodidad de los trabajadores y visitantes.</p> <p>Proponer elementos en fachadas que proyecten una imagen de vanguardia, que atraiga y sobresalga del entorno.</p>
D	A

<p>Crear espacios con las medidas requeridas para cada función, pero acogedoras y selectas como los visitantes del centro de alta costura.</p>	<p>Accesibilidad de transporte vehicular y peatonal. Intervención en las fachadas, dotándolas de un estilo sobrio elegante, que resalte en medio de las edificaciones existentes.</p>
--	---

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Histórico

La moda es vista en la actualidad como una industria en constante innovación, además de contribuir con un dominio enorme sobre la sociedad contemporánea, debido a la naturaleza del ser humano de buscar lo nuevo y diferente. La moda satisface no solo la necesidad de proteger el cuerpo y de dar abrigo, sino también de dar un sentido de diferenciación de unos con otros. Al mismo tiempo es la forma de arte más consumida en el mundo moderno, introduciéndose en la vida cotidiana de las personas y formando parte de la identidad de las naciones (Tovar, 2011).

2.1.1. Historia de la Alta Costura

Como Alta Costura se conceptualiza a “la creación de ropa a la medida y sobre pedido de cada cliente” (Escorza, 2011). Es decir, la elaboración de prendas de vestir hechas a medida de forma manual, utilizando materia prima de excelente calidad, poniendo atención en los detalles y de producción limitada. Considerando, el tiempo, la habilidad y el coste económico que implica la confección de estas piezas se dicen son invaluable, por lo tanto, no todas las piezas se venden, muchas veces se diseñan para exhibirse como verdaderas obras de arte.

Rose Bertin en el siglo XVII es considerada como una de las primeras en introducir la Alta Costura en la corte de la reina María Antonieta, debido a sus

novedosos diseños pudo vestir a la reina y acercar el mundo de la moda al público en general, ya que muchas mujeres viajaban a París en busca de las nuevas tendencias (Flores, 2012).

Según Prego (Prego, 2009), la Europa de 1850 a 1870 experimenta un importante desarrollo industrial debido a que “a mediados del siglo XIX el viejo continente se bate en varios frentes de guerra: Crimea, Austria y Prusia, Italia y Austria” (pág. 67) pero Inglaterra y Francia hacen la diferencia porque deciden mantener la paz, esta decisión permitió la aparición de una nueva clase social llamada burguesía”.

Es evidente entonces que Francia aprovecha este período para realizar diversas obras como la “finalización de grandes vías de comunicación y el adelanto en los medios de transporte” (Prego, 2009), por tal motivo Europa logra conseguir mejorar su nivel de importaciones relacionadas con artículos para vestir, en este sentido se realiza un intercambio entre la compra de lana a menor costo por cultivos de lino.

Estos avances alcanzados en cuanto a la importación permiten a Inglaterra constituirse como el comprador potencial de algodón con el 70% aproximadamente de la producción de América del Norte, por tanto, mejoran su producción textil y exportan la indumentaria en Europa.

La autora Lando (2009) afirma que la alta costura “nace en Francia, en la segunda mitad de del siglo XIX y cuyo fundador fue Charles Frederick Worth” (pág. 93), quien “llegó a París tras siete años de formación en Londres” (Escorza, 2011) y gracias a su magnífica capacidad de creatividad, logra ser reconocido como “el padre de la alta costura porque creaba diseños únicos para sus clientes” (2011).

Debido a la considerable acogida de sus creaciones, Worth decide asociarse con el sueco Boberg para abrir la primera casa de modas en París en 1858, dicho establecimiento contaba con tres principales características las cuales eran: trato

personalizado a cada cliente, producir nuevas colecciones para cada temporada del año y presentarlas en maniqués vivientes (Rojo, 2017).

Según Prego (2009) este gran diseñador con sus ideas innovadoras hizo que se establezca los fundamentos básicos de una casa de modas mostrados a continuación:

- Queda profesionalizado el modista, que más tarde se va a llamar diseñador.
- Queda estructurada la moda para las dos temporadas anuales en la vestimenta: primavera-verano y otoño-invierno.
- Queda institucionalizada la pasarela para la presentación de las nuevas tendencias de moda, su espectáculo y la organización misma.

En tal sentido Worth alcanzó gran prestigio ya que fue el primer diseñador en firmar sus creaciones y que además era muy solicitado por la realeza europea. Con estos antecedentes se logra fundamentar las bases de la alta costura y la “creación de otras casas de moda como: Lanvin, Chanel, Schiaparelli, Balenciaga y Dior” (Escorza, 2011).

2.1.2. Casas de Moda a través del tiempo

En los años 1600, la elaboración de la indumentaria estuvo en manos de los sastres, las mujeres relacionadas con estas labores cumplían trabajos concernientes a pequeños arreglos, generalmente los sastres acudían cargados de pesadas telas a las casas de los clientes, sobre todo cuando eran mujeres de la alta sociedad ya que estas requerían de privacidad para tomar decisiones en cuanto a los vestidos que encomendaban (Fernandez, 2013).

No obstante, existían los talleres o pequeñas tiendas, a las que podía acercarse la clientela para encargar, probar o recoger sus pedidos. En los primeros años del siglo 1700, la manera de proveerse de ropa era, a través de la costura en el hogar, coser era una destreza que toda mujer debía saber y se transmitía de

madre a hijas, además este oficio podía ser compartido con las criadas en las casas de buena posición económica y con las costureras 'externas' que disponían de pequeños talleres en sus domicilios (Muñoz, 2014).

En el 1800, El modisto inglés Worth, fundó junto a su socio Boberg, su propia casa de moda en París. A partir de ese momento, se comienzan a abrir casas de costura, primero en la capital francesa y luego en capitales como Londres, Viena y New York (Fernandez, 2014).

En 1910 Chanel abre su primera tienda en el número 21 de la Rue Cambon, en un barrio lujoso y de prestigio en Paris. Su taller tenía un espacio para corte y montaje directo sobre los maniqués, ella no diseñaba en papel por lo que su atelier carecía de área de diseño, contaba con un salón de exhibición y sus infaltables escaleras desde donde ella miraba las reacciones de sus clientes (Chanel, 2011).

En 1914 había más de dos mil casas francesas de moda que eran elegantes salones decorados con lujo y esmero, fastuosas lámparas, pinturas de autores famosos, y cortinajes de los más costosos materiales. Normalmente había un lugar para el recibimiento por parte del modisto, se pasaba al "salón de venta" según los requerimientos de la cliente, se la acomodada en uno de los varios muebles disponibles y salía la maniquí humana (obrero de la casa de moda), mostrando las últimas creaciones. Previo a esta exhibición, la obrera había tenido innumerables sesiones de prueba (Fernandez, 2014).

En la época del 1930 a 1950, la alta costura prosperó magníficamente, ya que se llegaron a contar más de 80 talleres, entre ellos los de los imperecederos y talentosos: Balenciaga y Dior (Matito & Bejarano, 2011).



Figura 2. Salón de ventas. Casa de Redfern. 1900's
Tomado de: (Fernández, 2014)



Figura 3. Sesión de prueba de una maniquí
Tomado de: (Fernández, 2014)

Christian Dior en 1947 realiza su primer desfile. Su atelier fundado en un palacete construido en 1868 por el conde Walewski, constaba de tres pequeños talleres uno era el taller de sastre donde se realizaban las líneas rectas y estructurales de las prendas además tenía un “atelier flou” donde se crean líneas ligeras y flexibles, una vez que se tenía el diseño, se cosían y se ensamblan las diferentes piezas en el taller de costura o montaje. La primera boutique Dior en Londres fue inaugurada en 1954 (Dior, 2017).

En los años 1960, los condiscípulos de los modistos famosos de esa época abrieron sus propias tiendas y es así como aparecen los grandes nombres de y Emanuel Ungaro, Pierre Cardin, Emilio Pucci, Yves Saint Laurent y André Courreges (Gallarini, 2010).

La primera Boutiques Couture la abrió Yves Saint Laurent, en el año de 1966, estos son establecimientos comerciales, donde las casas de moda, además de presentar sus colecciones, podían vender artículos de moda y lujo como prendas de vestir y joyería, conjuntamente lanzo su línea *prêt-à-porter* o ropa confeccionada en serie según unas medidas o tallas predeterminadas que se acomodan a un gran número de personas, de esta manera se acercó a un mercado más amplio y, sobre todo joven, razón por la que sus talleres y boutiques se asentaron en barrios menos lujosos y propicios para el arte, la literatura y la danza en donde vivieron algunos de los personajes creativos que influenciaron su estética y sus ideales (Castle, 2015).

En la actualidad las grandes firmas de moda tienen edificaciones que cumplen con todos los requerimientos tanto para la elaboración como para la exhibición y venta de todos sus artículos de moda y belleza entre los que se destacan recepción, una zona de diseño, un espacio de corte y confección, un área de prueba de vestuario o probadores, de igual manera un espacio de almacenamiento de los materiales y no puede faltar una sala de exposición en el que el modisto exhibe sus novedades a los compradores. Hoy por hoy, la industria de la moda se ha sido afectada por las crisis económicas que han

sufrido los países y muchas se han visto forzadas a cerrar debido a los altos costos que tienen sus diseños, por lo que se ha propuesto una moda más accesible y en serie para más tipo de mujeres y de esta manera generar ganancias (Rodríguez, 2009).

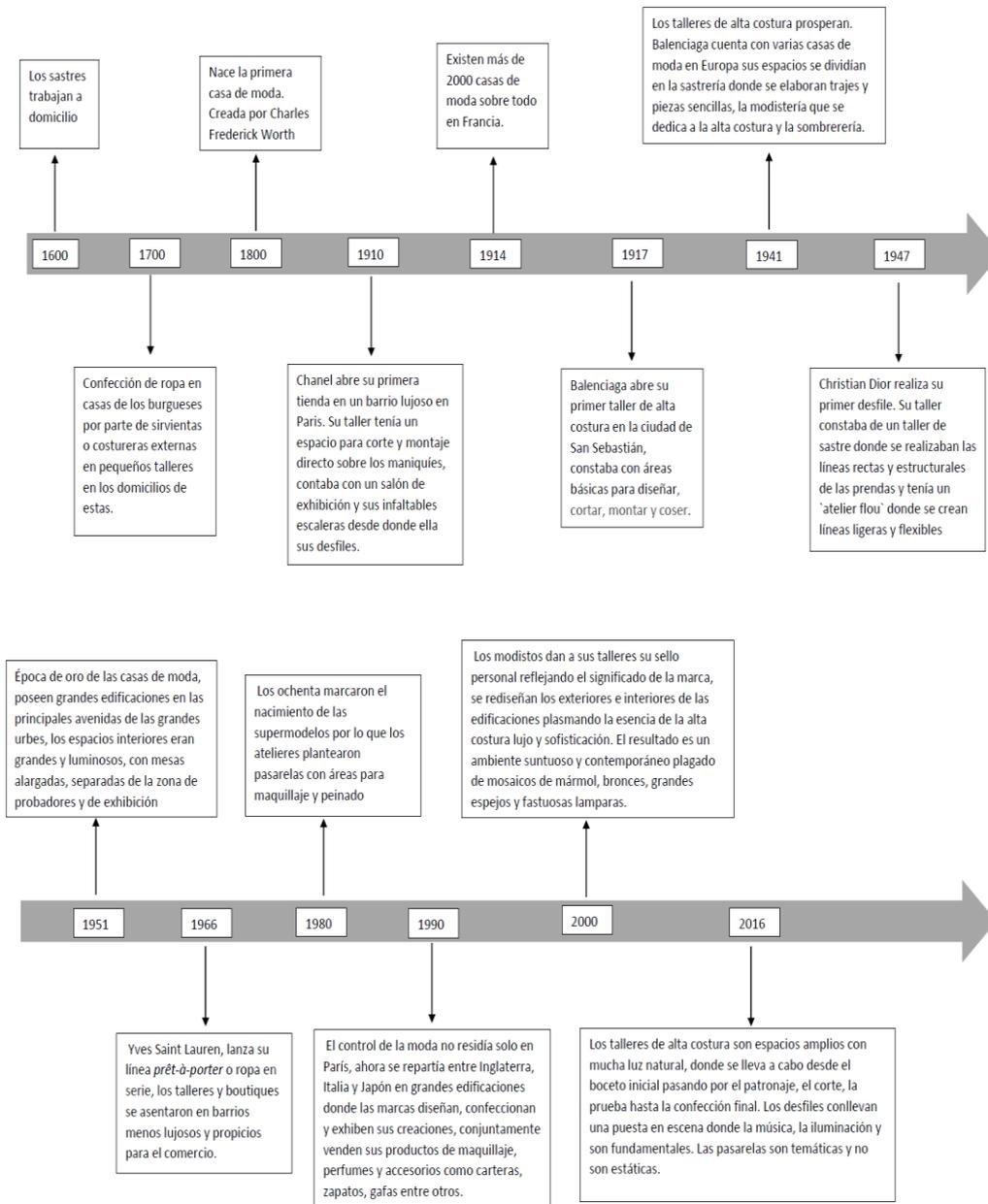


Figura 4. Línea del tiempo de las Casas de Moda Internacionales.

2.1.3. La moda en el Ecuador

Los grandes procesos históricos son los que han permitido el desarrollo de la moda en el país, si bien, la indumentaria en tiempos incaicos determinaba la organización social que tenían, esta se obtenía de manera artesanal y doméstica (Diario el Tiempo, 2017).

En 1582 en la época Colonial, se inaugura el primer obraje en la población de Guano, permitiendo de esta manera obtener los tejidos para la elaboración de la indumentaria que generalmente eran desarrolladas por un grupo de pobladores llamados artesanos los que trabajaban en el taller dirigidos por el maestro que era un blanco. La mayoría de estos talleres estaban ubicados en las zonas central y norte de la sierra (Méndez, 2015).

A partir de la Independencia 1830, es cuando la sociedad ecuatoriana recibe la influencia de la moda francesa, conocida como la de mayor relevancia al hablar de la alta costura, ya que antes teníamos la influencia de los españoles que fueron quienes conquistaron al Ecuador (Ecuavisa, 2014).

En esta época las mujeres eran quienes se dedicaban a la costura y lo hacían desde sus domicilios. Durante los años 1870, el mayor dominio en cuanto a moda lo tuvo la ciudad de Guayaquil, pues al ser el puerto principal, permitía el ingreso de las nuevas tendencias, las mismas que serían adquiridas por el resto de las ciudades, adaptándolas al frío andino de la sierra o el calor de la costa.

En el año 1896 se conforma la Sociedad de Sastres quienes trabajaban en talleres de artesanos prósperos, que tenían una clientela aristocrática, todo se manejaba desde el trato personal al cliente y el desarrollo de las piezas mediante mano de obra directamente relacionada con la propia prenda vendida (Arcos, 2013, pág. 12).

Cada prenda se realizaba por encargo y a medida y conllevaba horas de trabajo y materia prima, se trabajaba mucho más sobre el maniquí o la persona que sobre el papel.

Gracias al auge cacaotero en 1900, muchos ecuatorianos viajaban con sus familias al viejo continente, ya sea en misiones diplomáticas o comerciales, y las señoras podían comprar novedosos vestidos o catálogos de atuendos que los traían al país para ser confeccionados por sus modistos en sus talleres, que no contaban con áreas especializadas para la fabricación del vestuario, sino que todo el proceso de corte, costura y prueba se realiza en el mismo local (Ecuavisa, 2014).

En 1950 Adela Morán, una gran modista que se destacó en la elaboración de trajes de actores y bailarines clásicos, su taller ubicado en la calle Junín de la ciudad de Guayaquil, recibía allí a artistas y gente de alta sociedad que llevaba su figurín para que le confeccionara sus prendas todas eran trabajadas en su casa solo con la ayuda de una maquina eléctrica. En cuanto al maquillaje y peinado se refiere estos se ejecutaban en las peluquerías. Por los años 1960, Jorge Sotomayor, en la ciudad de Guayaquil, comenzó a dar sus primeros pasos en la alta costura, sus diseños se caracterizaron por ser cosidos y bordados a mano, además de cortes y formas refinados (Monserrate, 2012).

El ingenio con el que realizaba sus bocetos y dibujos eran únicos, fue de los primeros en organizar un desfile de modas en el Ecuador y formó a sus propias modelos para que lucieran los trajes de la “Casa Sotomayor”, al mismo tiempo se encargaba de cuidar todos los detalles tanto en accesorios como en maquillaje y peinado, tenía un taller espacioso y con áreas diferenciadas de acuerdo a la labor que en ellas se realizaba, si bien las pruebas se realizaban en el atelier, los desfiles se llevaban a cabo en lujosos hoteles o teatros de la ciudad (Monserrate, 2012).

Los modistas de alta costura en el Ecuador han ido creciendo y evolucionando hasta nuestros días, muchos se han dedicado a la elaboración de trajes de novia, de gala y de vestuario para ballet y teatro, al mismo tiempo diseñadores como Milú Espinoza, Luis Tipán, Tatiana Torres y Fabricio Celleri, han colaborado en el Miss Ecuador que ha servido como vitrina para mostrar el talento ecuatoriano. Sus ateliers son modernos y buscan reflejar el concepto de elegancia e innovación, se ubican en las principales ciudades del país, Quito, Guayaquil y Cuenca, poseen áreas que cubren las necesidades del trabajo a medida y los requerimientos del cliente, como son áreas de corte, ajuste, elección de materia prima, acabado y detalles, conjuntamente con áreas de exhibición donde la luz, las estanterías, mobiliario y colores deben manifestar la esencia de la alta costura como son el lujo y sofisticación (Alvarado, 2015).

Además, porque estos elementos juegan un papel importante al querer destacar las prendas y accesorios de moda, por lo que normalmente son colores neutros que no compiten con las colecciones, además se necesita un área de administración donde se atienden a los clientes, bajo citas establecidas, se reciben y se hacen llamadas a proveedores, se programan desfiles, presentaciones o proyectos.

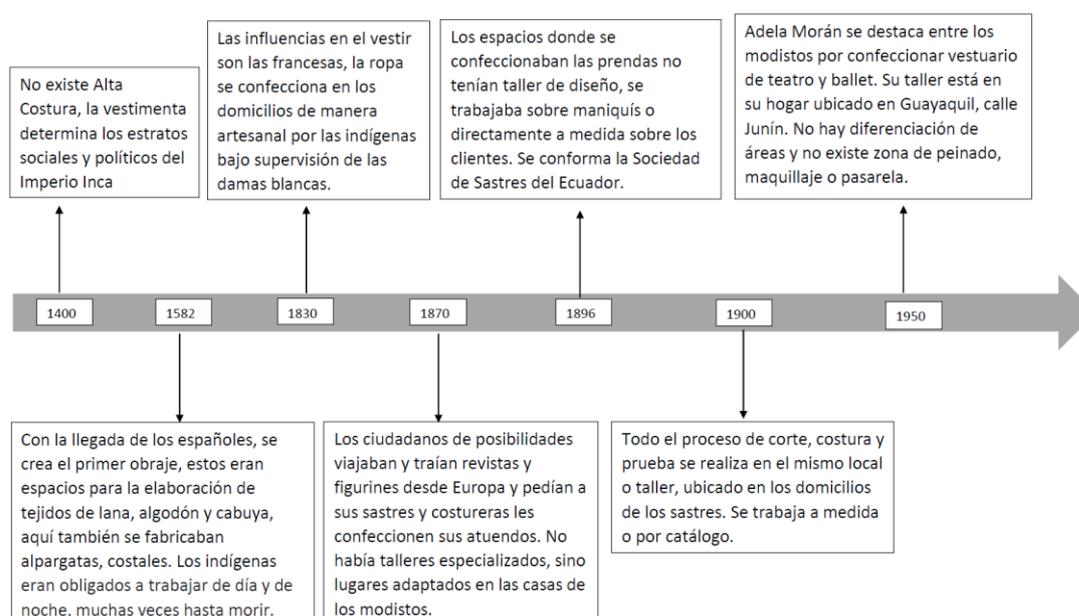


Figura 5. Línea del tiempo de las Casas de Moda en el Ecuador 1400-1950

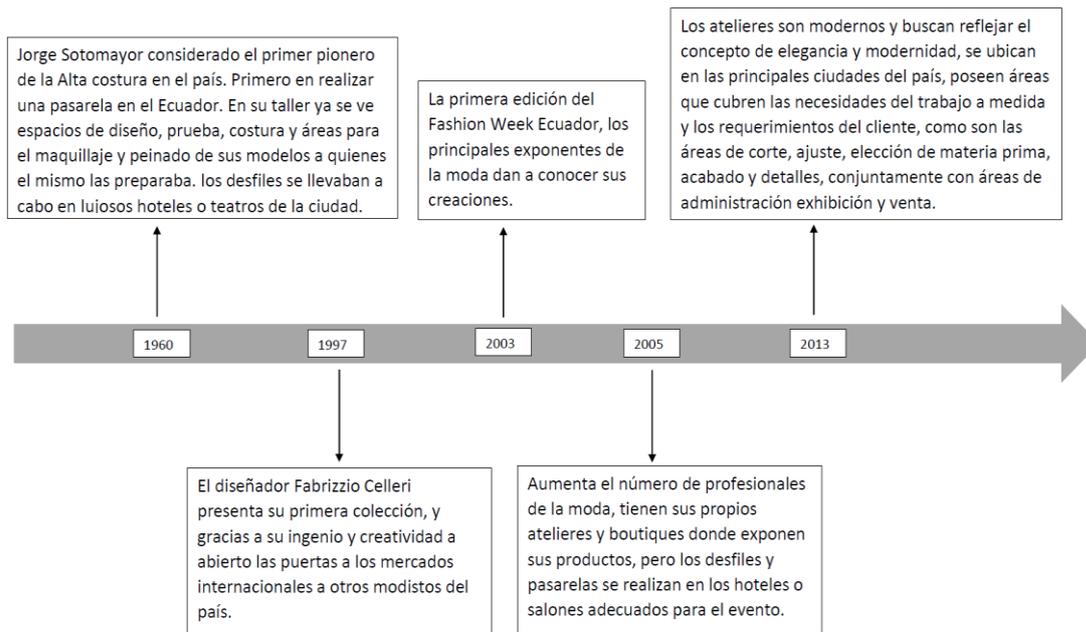


Figura 6. Línea del tiempo de las Casas de Moda en el Ecuador 1960-2013

2.1.4. Relación entre la Arquitectura y la moda

La moda y la arquitectura están íntimamente relacionadas, no solamente en que las dos manejan el lenguaje visual, sino en que ambas se basan en: las estructuras, ritmos, formas, tonos, cuerpos, innovación, texturas y una gran creatividad (Ángel, 2013).

Más allá de hablar el mismo lenguaje y retroalimentarse conceptualmente, las tiendas de moda se han dado cuenta la necesidad de tener espacios adecuados para ejercer sus actividades, la arquitectura por su parte ha sabido tomar partido y hacer una estrategia publicitaria perfecta con las firmas, de tal manera que en ciudades como Tokio, Shanghái y Nueva York los edificios reflejan el estilo de la firma de alta moda convirtiéndolo en atractivos para el turista (Borrás, 2016).

La arquitectura no solo que cumple con las necesidades de diseñar espacios donde se lleve a cabo las labores que exige la confección de prendas de vestir, sino que la moda y la arquitectura se funden para generar atmósferas adecuadas para celebrar el diseño, la creatividad y el ingenio, consintiendo innovadoras

posibilidades sensoriales, es decir la transmisión de los mensajes de cada diseñador (Borrás, 2016).

La moda y la arquitectura, además de cubrir ya sea el cuerpo o tener un techo que nos albergue, buscan a través de las proporciones y los volúmenes, el hacernos sentir bien, su objetivo final siempre será lograr el equilibrio perfecto entre creatividad y funcionalidad (Borrás, 2016).

La relación entre moda y arquitectura se ha estrechado en los últimos tiempos debido a que las grandes firmas de moda han entendido que no basta con hacer ropa bonita, sino que hay que crear una imagen de marca que los diferencie de la competencia. Hoy por hoy, las principales casas de moda cuentan con afamados arquitectos e interioristas para desarrollar sus espacios.

Las áreas y zonas donde se llevan a cabo las labores que demanda la confección de prendas, deben ser diseñadas y pensadas en relación a su función y practicidad, aquí también juega un papel predominante la luz natural, así mismo las pasarelas que son espacios donde se muestra por primera las creaciones al público, clientes y prensa, los show rooms deben permitir la exposición y mercadeo de los productos, por lo que el papel del arquitecto es fundamental, su misión es potencializar el producto o accesorio que se está vendiendo, teniendo en cuenta el concepto de la firma.

La arquitectura no solo enlaza la identidad de la casa de moda, creando un lenguaje particular para cada diseñador, sino que, a través de la practicidad de los espacios, los acabados y decoración interior se pretende la satisfacción tanto de los modistos como de los clientes y espectadores, por lo que en la última década las casas de moda optan por encargar la escenografía y la iluminación de sus desfiles y pasarelas a importantes estudios de arquitectura (Aroca V. , 2012).

2.1.5. Historia del sector.

El sector donde está ubicado el inmueble corresponde a la parroquia Rumipamba al norte de la ciudad de Quito, en este sitio, para el año 1.939 Doña María Augusta Urrutia recibe como herencia de parte de su madre, las escrituras de una hacienda, la cual se extendía en sentido este-oeste, desde donde se ubica en la actualidad el estadio Olímpico Atahualpa hasta la avenida Simón Bolívar (La Occidental), y en el sentido norte-sur, desde el sector la “Y” hasta el ex-Colegio Militar; estos terrenos, posteriormente fueron donados a la Fundación Mariana de Jesús, con fines benéficos y de caridad.

Con el paso del tiempo la Fundación de los padres Jesuitas, no pudo llevar a cabo los planes filántropos que tenían, de manera que terminaron lotizando y vendiendo gran parte de la hacienda a particulares. Es así como en el año 1988 es comprado el lote de la urbanización Vasco de Contreras, Etapa II, donde actualmente se encuentra la edificación a intervenir la misma que fue construida en el año 1991 (Vela, 2015).

2.2. Marco Conceptual

Se explicarán algunos conceptos, tanto generales de la moda, como relacionados con la arquitectura con la finalidad de aportar al planteamiento de la propuesta.

Alta costura: “Es el arte de confeccionar prendas de vestir elaboradas completamente a mano utilizando medidas exactas y específicas para cada cliente” (Matito & Bejarano, 2014).

Atelier: “Atelier es una palabra francesa y significa taller. Se aplica principalmente a estudios de artistas y arquitectos, y también a talleres de

costura. En definitiva, a sitios donde se lleva a cabo un trabajo minucioso cuyo resultado es único y personalizado" (La Moda, 2014).

Diseño interno o interior: "El diseño interno, es decir, la idea que el artista tiene en su mente y que trata de comunicar al mundo; y el diseño externo, que es la representación gráfica o dibujo, que es la forma concreta en la que se reflejan las ideas anteriores" (Beltrán, 2011).

Diseño: "El diseño es el empleo económico de medios estéticos en la elaboración de productos, de modo que éstos atraigan la atención de los posibles compradores, al mismo tiempo que se mejoran los valores útiles de los productos económicamente realizables" (Céspedes, 2011).

Distribución: "Es la acción y efecto de distribuir (dividir algo entre varias personas, dar a algo el destino conveniente, entregar una mercancía), es el reparto de productos" (Logistec, 2016).

Exhibición: "Es la exposición de mercadería para la venta en estantes o escaparates para mostrar varios artículos similares" (Ehowen, 2015).

El funcionamiento de estos espacios se da cuando "los escaparates están bien iluminados, sin reflejos deslumbrantes y resguardados del sol" (Neufert, El Arte de Proyectar en la Arquitectura, 1936). En escaparates no existe un estándar antropométrico para su elaboración, sin embargo, se debe tener en cuenta que el campo visual promedio de una persona se encuentra a 1.50m, el cual va variando hacia arriba o abajo con un ángulo de 30 grados.

Inmueble: Edificio o casa destinados a vivienda u otro fin y que son propiedad de alguien. "Los Bienes Muebles son aquellos elementos de la naturaleza, materiales o inmateriales, que pueden desplazarse de forma inmediata y trasladarse fácilmente de un lugar a otro, ya sea por sus propios medios o por una fuerza interna o por una fuerza extraña y manteniendo su integridad" (Machicado, 2016).

Pasarela: “El campo de la moda, donde así se denomina al angosto y largo pasillo a través del cual las modelos desfilan vestimenta, zapatos, peinados y accesorios” (Moya, 2014).

Taller de costura: “Es el espacio para la elaboración y prueba del vestuario además de otros elementos como pelucas, así mismo debe tener el equipamiento para almacenar, reparar y limpiar estos objetos” (Botello, 2014).

Tomando en cuenta la presencia de máquinas de coser, estas deben tener una mesa de trabajo de 0.45m de ancho por 1m a 1,10m de largo, su altura oscila los 0.77m.

Taller de diseño: “Es el espacio físico donde los diseñadores o los equipos de diseños se dedican al bosquejo de prendas (en el caso del diseño de moda), de vestir” (Hamuy & Zorzano, 2009).

Se recomienda que el uso de este espacio este concebido con bloques de color claros y mobiliario simple, así como una buena iluminación que sea graduable. “Debe procurarse que el dibujante alcance el máximo radio de trabajo sin que tenga que abandonar su puesto”. (Neufert, El Arte de Proyectar en la Arquitectura, 1936, pág. 280)

Taller de vestuario: “Es el espacio donde se diseña y cose el vestuario para la representación, utilizando procesos de corte, cosido, teñido y pintado” (Botello, 2014).

Tendencia: “La palabra tendencia tiene su origen en el latín del participio *tendens*, cuyo significado es dirigirse a. A la raíz verbal se le añade el sufijo *nt-ia* que significa cualidad de un agente”. (Silva, 2014) En el mundo de la costura, la tendencia se refiere al estándar de atuendo y uso de accesorios que se impone en un momento dado entre los seguidores de la moda.

Área de maquillaje: Espacio destinado a aplicar productos cosméticos sobre la piel, especialmente la de la cara, para darle color, embellecerla, cubrir algún defecto o caracterizar a una persona.

Showroom: Se llama showroom, sala de muestra o, abreviadamente, exposición a un espacio en el que el vendedor o fabricantes exponen sus novedades a los compradores (Wikipedia, 2015).

Probadores: Cuarto o cabina en almacenes o tiendas de ropa reservada para que los clientes se prueben prendas de vestir. (oxforddictionaries, s.f.). Los probadores de ropa deben acomodar el cuerpo humano en las variadas posturas que toma durante el proceso de vestirse y desnudarse". (Panero, 1979, pág. 204). Las medidas óptimas para el buen funcionamiento de un probador oscilan entre 1.37m a 1.52m y una profundidad mínima de 0.92m

Bodega de almacenaje: Es el espacio en donde se ejecuta la recepción, almacenamiento y movimientos de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de consumo por un cliente externo o interno. (Wikipedia, 2017). Si se considera mobiliario con estanterías, la altura del estante más elevado debe tener un máximo de 1.83m, el estante más bajo sugiere estar ubicado a 0.30m del suelo. La profundidad de los estantes puede variar entre 0.30m a 0.46m.

Zona de planchado: Lugar específico donde se encuentra una mesa de planchar o caballete y una plancha de ropa, permitiendo deshacerse de arrugas en los tejidos por medio del calor. (Real Academia Española, 2015)

Maniquí de costura: Armazón en forma de cuerpo humano, que se usa para probar, arreglar o exhibir prendas de ropa. (Real Academia Española, 2015)

Áreas Administrativas: Las áreas administrativas se compone esencialmente de oficinas que se ubican en espacios comunales, para la mejor comunicación del equipo de trabajo, aquí se dispone del mobiliario necesario para el desarrollo

adecuado de las actividades administrativas. “La zona de trabajo tendrá la amplitud suficiente para albergar documentación, equipo y accesorios para el desarrollo del cometido asignado al usuario” (Panero, 1979)

Áreas Comunes-Recepción: Una recepción es el primer espacio visible de una oficina, institución, etc. Se caracteriza por tener un mostrador o counter, donde generalmente se encuentra una persona que brinda información.

Cafetería: Se describe a una cafetería como un “despacho de café y otras bebidas, donde a veces se sirven aperitivos y comida” (Real Academia Española, 2015).

2.3. Marco Tecnológico – Técnico

En este marco se explicarán los conceptos y funcionamiento de los avances e innovaciones tecnológicas que se emplearán en la propuesta para la creación de espacios, proveyéndolos de mayor confort, sustentabilidad y facilidad de uso.

Las predisposiciones presentes consideran factores como el acatamiento a las normas de protección ambiental, la utilización eficaz de la energía y el lugar preponderante de la tecnología. Así es como el profesional arquitecto diseñador, gracias a los avances en el área de las materias primas, materiales y acabados, tiene la posibilidad de seleccionar variedad de productos, acordes con la funcionalidad y la durabilidad que requiere.

La tecnología ayuda a ser sostenible y a no malgastar los recursos que tenemos, incluso algunas de ellas contribuyen a gastar recursos eficientemente y también a generar recursos que hace unos años eran impensables. Eso contribuye al mejoramiento del planeta y de la economía de las empresas a medio y largo plazo.

Por su parte, el diseño de moda y la alta costura no están exentos de la necesidad de aplicar estas nuevas tendencias, ya que la íntima relación de esta carrera con los avances tecnológicos y con la demanda de innovación, exigen un ambiente apto y adecuado para llegar al cliente con lo que se quiere transmitir.

2.3.1. Iluminación.

La iluminación ocupa un rol importante en la decoración. La atenta proporción entre el tipo y total de luz que recoge un área dejará ver qué se quiere decir de aquel lugar, permitiendo enaltecer o aminorar el decorado e inclusive aumentar el costo de los elementos utilizados.

El avance de la tecnología hoy en día permite hablar de una “iluminación inteligente al hecho de controlar interruptores de luz manuales a través de un sistema automático capaz de funcionar por hora y día designados o incluso estar directamente vinculado a la ocupación del espacio y a sensores de luz natural” (Kolson, 2013).

Con respecto a lo señalado es posible decir que un sistema de control inteligente es aquel que, al captar el movimiento, enciende o regula la intensidad de la luz, contribuyendo significativamente al ahorro de energía.

Así es como Aroca (Aroca, 2012) menciona que este sistema de iluminación inteligente puede ser programado mediante la instalación de dispositivos como:

- Sensores
- Reguladores
- Luminarias

Los dispositivos antes expuestos permiten el funcionamiento del sistema dándole un comportamiento autónomo, pero a la vez flexible. Assaf (2011) determina que este sistema automatizado de iluminación resuelve diversos

inconvenientes de acuerdo a las necesidades, principalmente las variables que comúnmente suele presentarse son:

- Nivel de iluminación por la luminaria artificial o natural
- Servicio de los locales
- Programa de trabajo de los locales

Estas soluciones generar diversos beneficios ya que permiten aprovechar el rendimiento de la energía, la regulación del brillo en función de la luz natural y, por último, pero no menos importante, brindan seguridad a las personas.

Según Damas, González y Pomares (2014) se debe establecer una plataforma del sistema de alumbrado inteligente integrada a los componentes de luminaria para un mejor control integral del sistema total.

La aplicación de un sistema integrado de iluminación muestra su eficiencia en diferentes tipologías arquitectónicas que se han propuesto disminuir el consumo de energía, pero al mismo tiempo dotando de comodidad y tranquilidad a sus usuarios.

Así es como la tecnología LED, ha abierto varios campos de investigación e innovación, dando como resultado infinidad de opciones de conectividad ahorro y diseño, consagrándola como la tecnología más idónea para el uso en espacios interiores (Sanchez del Pozo, 2012).

Las lámparas LED (Figura 7), son dispositivos en estado sólido que utilizan diodos como fuente lumínica y son capaces de generar intensidades similares a las de una fuente incandescente o fluorescente, pero a diferencia de estas de una forma más eficiente y saludable. La versatilidad de estos elementos ha permitido que hoy en día en el mercado se encuentre gran variedad de diseños y presentaciones.



Figura 7. Modelos de lámparas LED.
Tomado de: (bombillas-led-123, 2013)

2.3.1.1. Análisis y Aporte

Utilizando una buena iluminación podemos brindar a nuestro proyecto una correcta combinación entre un área correctamente iluminada y el uso racional de la energía.



Figura 8. Espacio Interior.
Tomado de: (hola diario, s.f.)

Las iluminarias LED serán consideradas en el proyecto debido a que poseen muchos beneficios entre los que se encuentran la reducción del cansancio visual, por lo que serán dispuestas en las áreas de trabajo como talleres de confección

y diseño, proporcionando una luz uniforme y equilibrada evitando los deslumbramientos.

Otro de los beneficios que dan este tipo de luminarias es el ahorro energético ya que este tipo de iluminación utiliza el 90% para iluminar y solo el 10% restante es calor, lo que también se traduce en ahorro monetario y cuidado con el medio ambiente, lo que hace que esta luz sea conveniente en espacios de circulación interior y de trabajo, por poseer unidireccionalidad y no se tendrá pérdidas por la reflexión.



Figura 9. Interior Taller Victoria Beckham.
Tomado de: (pinterest, s.f.)

En áreas de diseño y confección es fundamental la implementación de estas luminarias, ya que las reproducciones de los colores se dan con una gran fidelidad, con un índice cromático de 80 sobre 100 (Heller, 2004).



Figura 10. Karl Lagerfeld.
Tomado de: (blogs.elpais, 2013)

2.3.2. Redes de datos y comunicaciones.

La red de comunicaciones de datos o red de computación, “es un vinculado de dispositivos informáticos y programa de computador enlazados entre sí por intermedio de conectores físicos que remiten y recogen impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el envío de datos, con el propósito de colaborar con información, recursos y brindar servicios” (Orbe, 2013, pág. 92).

Las herramientas tecnológicas con las que se cuenta en la actualidad ayudan al fácil desarrollo de una actividad por lo que requieren de una interacción dedicada que necesita de una organización, distribución y clasificación adecuada.

Los avances en este campo permiten una cómoda, vertiginosa y segura comunicación entre terminales, por lo que, en el diseño de los espacios propuestos, se contará con los más novedosos avances en esta área.



Figura 11. Redes de datos y comunicación interna.
Tomado de: (utp.edu,2004)

2.3.2.1. Análisis y Aporte

Se usará esta técnica ya que al usar menos periféricos se mejorará el espacio y el uso de mobiliario, además la administración centralizada que ofrece este tipo de sistema reduce la cantidad de personas necesarias para administrar los dispositivos, permitiendo mejorar áreas y espacios comunes de circulación.

2.3.3. Ahorro Energético

La arquitectura y el diseño sostenibles plantean un uso responsable de los recursos, no solo con la utilización de energías alternativas, si no con la aplicación de materiales reciclables y eco-amigables, los cuales, gracias a los avances en la tecnología, hoy en día son más asequibles y variados, por lo que su implementación en la propuesta de diseño es muy viable. (Susunaga, 2014)

2.3.3.1. Análisis y Aporte

En el proyecto se plantea el uso de buenas prácticas con el medio ambiente, a fin de conseguir una mejor conservación del agua entre las que destacamos:

2.3.3.1.1. Grifería y Piezas sanitarias de bajo consumo de agua



Figura 12. Grifería.

Tomado de: (homecenter, s.f)



Figura 13. Mecanismo regulable de paso de agua.

Tomado de: (homecenter, s.f.)

Se propone el uso de griferías que contribuyan al ahorro del agua así en la actualidad contamos con griferías que poseen organizador de flujo, estas “mantienen un dispositivo graduable para restringir interiormente el camino del agua, pero al igual, mantiene las limitaciones establecidas en la elaboración de grifería, que exige caudales mínimos 12 y 20 litros por minuto” (Bernabeu, 2007).

Además, se implementará inodoros con sistema dual de descarga, para remanentes líquidos con carga de 4 litros y de residuos sólidos con contenido de 6 litros, lo que genera una reducción en la utilización de agua potable.

2.3.3.1.2. Combinar luz natural con luz artificial



Figura 14. Taller Carolina Herrera New York.
Adaptada de: (hola diario, s.f).

Afortunadamente, la edificación a intervenir posee iluminación natural por dos de sus fachadas, lo que será aprovechado y se combinará con luz LED, contribuyendo a tener una correcta iluminación y por consiguiente a reducir el cansancio visual, mejorar la productividad, y contribuir al ahorro energético.

2.3.4. Domótica

Según Huidobro y Millán (2007) establecen que la domótica consiste en “la instalación e integración de varias redes y dispositivos electrónicos en el hogar” (Millán, 2007, pág. 7), de esta manera se combina la “electricidad, electrónica, robótica, informática y telecomunicaciones” (Millán, 2007, pág. 3) para brindar a los usuarios el diseño de viviendas flexibles y poli funcionales, sin embargo la principal característica de este sistema es reducir la participación por parte del usuario.

Huidobro y Millán (2007) indican que el origen de la domótica “se remonta en los años setenta, ya que luego de diversos proyectos de investigación, aparecen los primeros dispositivos de automatización de edificios, los cuales tenían como base a la tecnología X-10” (Millán, 2007, pág. 1).

Posterior a ello las investigaciones se volvieron frecuentes para desarrollar dispositivos automáticos para el hogar, es así que a finalizar el período de los ochenta e inicios de los noventa, inicia el auge de los Sistemas de Cableado Estructurado (SCE), este sistema permitió denominar a los edificios como inteligentes, ya que todas las terminales y periféricos del edificio estaban conectadas y también porque facilitaba el transporte de voz e incorporación de dispositivos de control y seguridad, lo cual brinda bienestar para los usuarios.

En este contexto cabe señalar que dichos sistemas de automatización fueron acoplados a las viviendas y con ello se origina el término de vivienda domótica, por tal motivo a partir de 1998 el término domotique fue incluido en el diccionario francés, a partir de ello en España el término era conocido como domótica, “que procede del latín domus (casa, domicilio) y del griego *αὐτόματος*, automática” (Millán, 2007, pág. 2).



*Figura 15. Domótica.
Tomado de: (masespacio, s.f.)*

Miguel Moro (2011) determina que con las necesidades de los usuarios aumentan cada vez más con respecto a “las tecnologías de información, la comunicación en el hogar y lo más importante atender las necesidades colectivas” (Pág. 52) para evitar el exceso de consumos innecesarios, por este motivo cuanto considera señalar los beneficios que brinda la domótica como son los siguientes:

- Gestión digital del hogar. - tele vigilancia, telemedicina, tele medida, control demótico, entre otros.
- Comunicaciones. – Entrada al internet de comunicación por fibra óptica, videoconferencia, auto educación digital, E-commerce, correo electrónico, entre otros.
- Entretenimiento. - difusión de audio y video, videojuegos, entre otros.
- Home Networking. - Red de paso, instalaciones del domicilio, maderamen de casa, conectores, entre otros. (Ochaeta, 2014).

Para Moro (2011, págs. 15-18) la domótica es capaz de atender diferentes ámbitos de aplicación, los cuales son detallados a continuación:

- Seguridad: alarma de fuga de agua, alarma de fuga de gas, alarma de viento, sistema anti-intrusión
- Ahorro energético: gestión de climatización multizona, activación automática de iluminación, ventilación automática, temporización de electrodomésticos, calefacción en modo ahorro en ausencia de personas.
- Confort: regulación de iluminación con dimmer, control de persianas, toldos y cortinas, difusión de audio y video multiestancia, mando y control sin cables, temporización y gestión del riesgo automático.
- Comunicaciones: gestión remota de las alarmas mediante SMS, gestión remota de climatización, gestión remota del portero automático y videocontrol de la vivienda mediante internet.
- Escenarios: ambientación personalizada, cierre centralizado, apertura centralizada, activación de sistemas de seguridad, simulación de presencia.

Actualmente para realizar la instalación de un sistema domótico Moro (2011) define que se deben primeramente clasificar de acuerdo al medio en que se realiza la transmisión, Así tenemos:

- Sistemas PLC (Programmable Logic Controller). - consiste en el uso de sensores y actuadores de tal forma que el sistema sea centralizado para establecer una comunicación con todos los elementos que se encuentran conectados con el PLC.
- Sistemas por corrientes portadoras (Power Line Carrier). - dentro de dicho sistema se utiliza el cableado eléctrico de 230 V del mismo lugar doméstico, un ejemplo es el sistema X10.
- Sistemas inalámbricos: este sistema emplea nodos para establecer las conexiones únicamente por ondas electromagnéticas de diferentes frecuencias.

2.4. Marco edilicio

2.4.1. Análisis IRM

Según la ordenanza 008 suscrita en el informe No. IC-2002-431 de la comisión de planificación y nomenclatura del año 2002, la edificación en su uso de ocupación del suelo, está considerada como tipo B (pareada) lo que quiere decir que se halla en una zona residencial múltiple, o que corresponde a vivienda combinado con otros usos compatibles, por lo que dependiendo de su ubicación en el contexto urbano, pueden ser usos principales para esta zonificación los correspondientes a comercio y equipamiento.

Para la codificación de la zonificación, se establece un código alfanumérico compuesto de una sigla y cinco dígitos, cuyos significados son los siguientes:

- a) La sigla identifica la forma de ocupación: A, aislada; B, pareada; C, continua; D, sobre línea de fábrica; y E, especial.
- b) Los primeros tres dígitos identifican la dimensión del lote mínimo: 001, lote mínimo para programas de interés social; 002, doscientos metros cuadrados; 003, trescientos metros cuadrados; 004, cuatrocientos metros cuadrados; 005, quinientos metros cuadrados; 006, seiscientos metros cuadrados; 008, ochocientos metros cuadrados; 010, mil metros cuadrados; 020, dos mil metros cuadrados; 025, dos mil quinientos metros cuadrados; 050, cinco mil metros cuadrados; 250, veinticinco mil metros cuadrados; y 500, cincuenta mil metros cuadrados.
- c) El cuarto y quinto determinan el número de pisos: 02, 03, 04, 06, 08, 10, 12, 16 y 20 pisos.

En resumen, la zonificación del predio escogido con nomenclatura (B304-50) (Ver anexo 1) se traduce como (edificación pareada de 300 m² en adelante, máximo de cuatro pisos y 500 m² de lote mínimo). Por otro lado, el COS (coeficiente de ocupación del suelo) total, es del 200%, por lo que al contar con

un área construida de 444.77m², nos deja un margen de 480.03 m² y dos plantas para ampliación

2.4.2. Permisos y requisitos

Al ser un establecimiento que no está sujeto a registro sanitario, los requisitos son los siguientes:

- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes) en el SRI
- Original y copia a color de la Cédula de Identidad vigente
- Original y copia del certificado de votación
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que se realizará la actividad:
 - Planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono). Debe corresponder a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
 - Estado de cuenta bancario o del servicio de televisión pagada, o de telefonía celular, o de tarjeta de crédito. Debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. Únicamente los estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito deberán encontrarse a su nombre.
- Contrato de arrendamiento (puede estar vigente o no) conjuntamente con el comprobante de venta válido emitido por el arrendador correspondiente a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de bienes inmuebles.
- Escritura de propiedad o de compra y venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar de domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado.
- Artesanos: Calificación artesanal vigente emitida por el organismo competente: Junta Nacional del Artesano o MIPRO

- Obtener la Licencia Metropolitana de Funcionamiento otorgada por el Municipio de Quito
- Formulario Único de Licencia Metropolitana de Funcionamiento
- Copia del RUC
- Copia de la Cédula de Identidad del Representante Legal
- Copia de la Papeleta de Votación del Representante Legal
- Informe de Compatibilidad de uso de suelo
- Para establecimientos que requieren control sanitario: Carné de salud del personal que manipula alimentos
- Persona Jurídica: Copia de Escritura de Constitución (primera vez)
- Artesanos: Calificación artesanal
- Requisitos adicionales para los establecimientos que deseen colocar publicidad exterior:
 - Autorización notariada del dueño del predio (en caso de no ser local propio)
 - En caso de propiedad horizontal: Autorización notariada de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal
 - Dimensiones y fotografía de la fachada del local (Establecimientos con publicidad existente)
 - Dimensiones y bosquejo de cómo quedará la publicidad (Publicidad Nueva) (Municipio de Quito, 2015)
- Obtener el Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- Informe de Inspección
- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario
- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior
- Copia de la patente municipal
- Para artesanos
 - Informe de Inspección
 - Copia del certificado artesanal
 - Exoneración del municipio

- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario
- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior (Cuerpo de Bomberos de Quito, 2015)
- Obtener la Calificación Artesanal Autónoma (para los que quieran inscribirse como artesanos)
- Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (adquirir formulario)
- Declaración juramentada
- Copia de la Cédula de Ciudadanía
- Copia del Certificado de Votación
- Foto a color tamaño carné actualizada
- Tipo de Sangre (Cruz Roja Ecuatoriana)
- Carné del Gremio Actualizado (Junta Nacional de Defensa del Artesano Quito, 2015).

2.4.3. Normativa aplicable al proyecto

2.4.3.1. Ordenanza Municipal No. 172

Artículo 106.- Provisión obligatoria de estacionamientos. Toda edificación contará obligatoriamente con áreas para estacionamiento de vehículos motorizados y no motorizados y demás condiciones establecidas en las Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo.

En concordancia con lo establecido en las Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo; que dice:

Clasificación de los estacionamientos: Los estacionamientos públicos se clasifican para efectos de su diseño, localización y según el tipo de vehículos, en los siguientes grupos:

- Estacionamientos para vehículos menores como motocicletas y bicicletas.
- Estacionamientos para vehículos livianos: automóviles, jeeps, camionetas.
- Estacionamientos para vehículos de transporte público y de carga liviana: buses, busetas y camiones rígidos de dos y tres ejes.
- Estacionamientos de vehículos de carga pesada destinados a combinaciones de camión, remolque o tracto camión con semi - remolque o remolque.

Cálculo del número de estacionamientos: El cálculo del número de estacionamientos se determina de acuerdo a los usos de suelo establecidos:

Tabla 3.
Número de estacionamientos por m²

COMERCIAL Y DE SERVICIOS			
Normas Generales (1)			
Unidades de comercios menores a 50 m²; y/o sumados hasta 50m².	No requiere		
Comercios desde 51 hasta 300 m².	1 cada 50 m ² de AU		
Comercios desde 301 hasta 900 m².	1 cada 40 m ² de AU		
Comercios desde 901 hasta 1 500 m².	1 cada 30 m ² de AU	(8) 60% para el público	Un módulo de estacionamiento para vehículos menores.
Comercios mayores a 1500 m²	1 cada 20 m ² de AU		5% del área del lote para carga y descarga. Cinco módulos de estacionamientos para vehículos menores.
Oficinas en general	1 cada 50 m ² de AU	1 cada 200 m ² de AU	Un módulo de estacionamiento para vehículos menores.
Normas Específicas			

Tomado de: (Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo, 2008, p.57)

Estacionamientos fuera del predio: En edificaciones sujetas a reformas donde no se pudiera disponer parcial o totalmente de los estacionamientos exigidos por la norma, se podrán ubicar en otro predio situado a una distancia no mayor a 400 m., medidos desde el acceso principal de la edificación. El predio donde se vayan a ubicar los estacionamientos exigidos por la normativa tendrá que ser de propiedad del promotor que está planteando la propuesta o las reformas a la Edificación principal.

Áreas mínimas de los puestos de estacionamiento para vehículos livianos: Según la ubicación de los puestos de estacionamiento con respecto a muros y otros elementos laterales, los anchos mínimos se regirán por las siguientes medidas:

Tabla 4.
Dimensiones mínimas para vehículos livianos

Lugar de emplazamiento	Para vehículos livianos
Abierto por todos los lados o contra un obstáculo	4,80m. x 2,30 m
Con pared en uno de los lados	4,80m. x 2,50 m
Con pared en ambos lados (caja)	4,80 m. x 2,80 m

Tomado de: (Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo, 2008, p,69)

- Dimensiones mínimas de los lugares destinados al estacionamiento vehicular de las personas con capacidad reducida:

Ancho: 3,50 m. = Área de transferencia: 1,00 m. + área para el vehículo: 2,50 m

Largo: 4,80 m.

• **Estacionamientos en Edificaciones.** - Los estacionamientos en edificaciones deberán cumplir además de las normas generales con las siguientes condiciones:

- Tendrán una altura libre mínima de 2,20 m. medidos desde el piso terminado

hasta la cara inferior del elemento de mayor descuelgue.

- En todas las formas de ocupación y en lotes con o sin pendientes, el cambio de pendiente de las rampas de acceso vehicular se iniciará a partir de los tres (3) metros medidos desde la línea de fábrica, con excepción en los ejes múltiples.
- Los estacionamientos deberán tener las circulaciones vehiculares independientes de las peatonales.

Art 241.- Edificaciones para uso comercial y de servicios. Los edificios destinados a comercios, centros comerciales, así como los locales comerciales que formen parte de edificios de uso mixto, y las oficinas, cumplirán con las normas generales de esta normativa y con las disposiciones detalladas en los artículos siguientes de este parágrafo.

Tabla 5.

Dimensiones de las puertas para uso comercial y de servicios.

	Comercios	Oficinas
Altura mínima	2.05m	2.05m
Anchos mínimos de accesos	0.90m	0.90m
Comunicación entre ambientes	0.90m	0.80m
Baterías sanitarias	0.80m y 0.90m	0.80m

Tomado de: (Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo, 2008, p.155)

Art 243.-Ventilación en comercios. La ventilación de espacios comerciales como tiendas, almacenes, garajes, talleres, etc., podrá efectuarse por vanos hacia las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por ventilación cenital, por la cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos colindantes. El área mínima de estas aberturas será el 8% del área utilizable de planta del local.

- Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, se ventilarán por ductos o por medios mecánicos, cumpliendo con lo establecido en esta normativa.

- Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones por procesos (gases, vapores, olores ofensivos característicos), emisiones gaseosas de combustión, no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas.

Art 247- Baterías sanitarias en comercios y oficinas. Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerarán las siguientes relaciones:

- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 100 m² y hasta 1.000 m² de área utilizable: media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombres y mujeres.
- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1000 m² y menores a 5000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida.

Art 248.- Mamparas de vidrio y espejos en comercios y oficinas. En comercios y oficinas, las mamparas de vidrio y espejos de gran magnitud, cuyo extremo inferior esté a menos de 0,50 m del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, se señalarán o protegerán adecuadamente para evitar accidentes. No podrán colocarse espejos que por sus dimensiones:

- Ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma o tamaño de vestíbulos y circulaciones.

2.4.4. Normas de protección contra incendios

Art 107- Medidas en las construcciones existentes. - En las construcciones ya existentes, y que no hayan sido edificadas de acuerdo con las normas de protección contra incendios, establecidas para el caso, debe cumplirse la

protección contra incendios, supliendo medidas de seguridad que no sean factibles de ejecución por aquellas que el Cuerpo de Bomberos determine.

Art 109.- Accesibilidad de vehículos de emergencia. - Toda nueva edificación debe disponer al menos de una fachada accesible a los vehículos de servicio contra incendios y de emergencia. No se permitirá distancia mayor a 30 m desde la edificación más alejada hasta el sitio de estacionamiento y maniobras.

Art 118.- Instalaciones eléctricas. - En el sistema eléctrico se instalarán dispositivos apropiados para interrumpir el flujo de la corriente eléctrica, en un lugar visible y de fácil acceso e identificación.

Art 122.- Puertas. - En todas las edificaciones, con excepción de las viviendas unifamiliares, las puertas que se dispongan a lo largo de las vías determinadas para evacuación se construirán con materiales a prueba de fuego, especialmente a la entrada de ascensores y escaleras, en donde el efecto de embudo y tubo puede facilitar una propagación del fuego hacia los pisos superiores o donde líquidos o sólidos inflamables pueden extender el fuego a pisos inferiores. Este tipo de puertas deberán cumplir con las siguientes disposiciones:

- Girar de 90 a 180 grados sobre el eje vertical.
- Contar con un dispositivo de cierre automático.
- En ningún caso el ancho libre será inferior a 0.90 m, ni su altura menor a 2.10m.
- Las cerraduras no requerirán el uso de llaves desde el interior para poder salir; si son puertas automáticas deben tener posibilidad de apertura manual;
- El sistema de cierre no deberá sufrir defectos de funcionamiento por acción del calor.
- Las puertas tipo cortafuegos responderán al tiempo mínimo requerido de resistencia al fuego, según la clase de riesgo de incendio del local donde se ubiquen.

- Las puertas que conduzcan a lugares peligrosos o puedan inducir a error en el momento de la evacuación, deberán mantenerse cerradas y con la señalización: - SIN SALIDA.

Art 127.- Vías de evacuación. Toda edificación debe disponer de una ruta de salida de circulación común continua y sin obstáculos que permitan el traslado desde cualquier zona del edificio a la vía pública o espacio abierto. Las consideraciones a tomarse serán las siguientes:

- Cada uno de los elementos constitutivos de la vía de evacuación, como vías horizontales, verticales, puertas, etc., deben ser construidas con materiales resistentes al fuego.
- La distancia máxima de recorrido en el interior de una zona hasta alcanzar la vía de evacuación o la salida al exterior, será máxima de 25 m, pero puede variar en función del tipo de edificación y del grado de riesgo existente. La distancia a recorrer se medirá desde la puerta de una habitación hasta la salida, en edificaciones que albergan pocas personas, en pequeñas zonas o habitaciones, o desde el punto más alejado de la habitación hasta la salida o vía de evacuación, cuando son plantas más amplias y albergan un número mayor de personas.

Art 129 Extintores de incendios. Toda edificación debe estar protegida con extintores de incendio del tipo adecuado, en función de las diferentes clases de fuego, el tipo de construcción y el uso de la edificación.

- Los extintores se colocarán en las proximidades de los sitios de mayor riesgo o peligro, de preferencia junto a las salidas y en lugares fácilmente identificables y accesibles desde cualquier punto del local, considerando que la distancia máxima de recorrido hasta alcanzar el extintor más cercano será de 25 m.

Art 131. Boca de agua para incendios. Las salidas o bocas de agua para incendio irán conectadas permanentes a la red de abastecimiento de agua para

incendio y cumplirán con las condiciones mínimas de presión y caudal, aún en los puntos más desfavorables de la instalación.

- El número y ubicación de las bocas de agua para incendio posibilitarán cubrir la totalidad de la superficie a proteger, su colocación será tal que su centro estará a una altura máxima de 1.70 m con relación al nivel de piso terminado. El diámetro mínimo será de 38 mm.

Art 137 Señalización de emergencia. - Todos los elementos e implementos de protección contra incendios deberán ser debidamente señalizados para su fácil identificación desde cualquier punto del local al que presten protección.

- Todos los medios de salida con sus cambios de dirección (corredores, escaleras y rampas), serán señalizados mediante letreros con texto "SALIDA" o "SALIDAS DE EMERGENCIA", según sea el caso, y flechas o símbolos luminosos que indiquen la ubicación y dirección de la salida, debiendo estar iluminados en forma permanente, aunque se interrumpa el servicio eléctrico general.
- Los colores, señales, símbolos de seguridad, así como los colores de identificación de los diferentes tipos de tubería, se regirán por lo establecido en las Normas INEN 440 y 439, y considerarán además lo establecido en la NTE INEN 2 239:2000 referente a señalización y lo dispuesto por el Cuerpo Metropolitano de Bomberos de Quito.

2.5. Marco Referencial

Con el paso del tiempo la industria de la moda se ha desarrollado y ha visto la necesidad de apoyarse en la arquitectura para crear sus espacios de trabajo y exhibición, de tal forma que muchas firmas encargan proyectos a arquitectos para que diseñen edificios y tiendas en los que se refleje su estilo y su legado.

Por consiguiente, es importante tener como referentes, edificaciones y espacios interiores que nos den claros ejemplos de colores, formas y texturas que puedan aportar a la propuesta.

2.5.1. Referentes Internacionales

A continuación, se exponen las principales referencias internacionales se podrán servir de modelo para el presente estudio.

2.5.1.1. La flor por Christian de Portzamparc para Dior



Figura 16. La Flor Dior.
Tomado de: (paperblog, 2016)

Haciendo referencia a los diseños de la firma Dior, Christian de Portzamparc, creó la tienda La Flor ubicada en Seúl, su fachada es totalmente blanca y curvilínea lo que le da dinamismo y fluidez, sus curvas y contra-curvas, elaboradas en estructura metálica se asemejan a inmensos trozos de tela, finamente cosidos, logrando una simbiosis entre la alta costura y la arquitectura.

Los diseños de los interiores fueron realizados por Peter Marino, quien utilizó la madera como parte fundamental de su obra, acompañado de materiales finos como el cuero y tejidos innovadores, que activan los sentidos al momento de recorrer sus instalaciones, generando una satisfacción visual al compás del movimiento de las personas.

2.5.1.1.1. Análisis y aporte

El análisis del arte expresivo del diseño de la Flor de Dios deja ver como su imagen exterior está basada en sus paneles, que son su principal imagen.

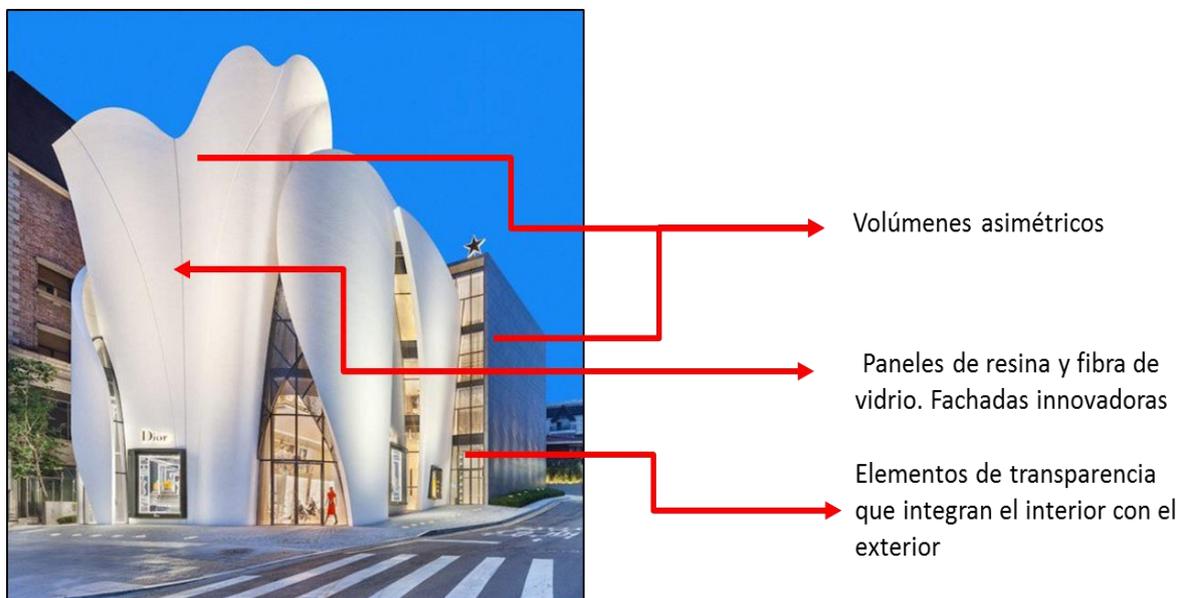


Figura 17. La Flor tienda de Dior.
Adaptado de: (noticias.arq, 2016)

Se toma como referencia las fachadas, ya que lo que pretendemos lograr con la intervención, es impactar visualmente en los usuarios, gracias a la aplicación de cerramientos con vidrio y, grandes ventanales.

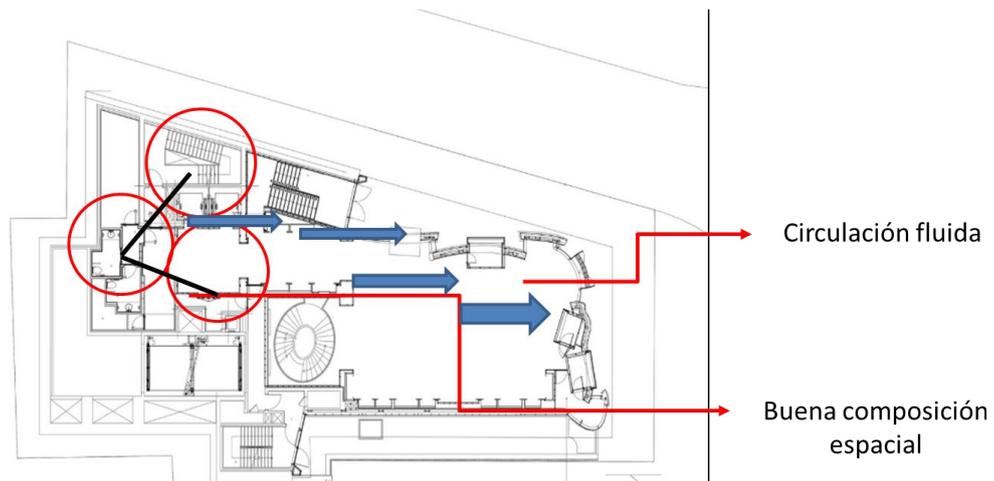


Figura 18. La flor tienda de Dior
Adaptado de : (paperblog, 2016)

El referente nos aporta fluidez gracias a la circulación, formando parte de la composición espacial, además de permitir un desplazamiento fácil, logrando un recorrido claro y visualmente amplio.

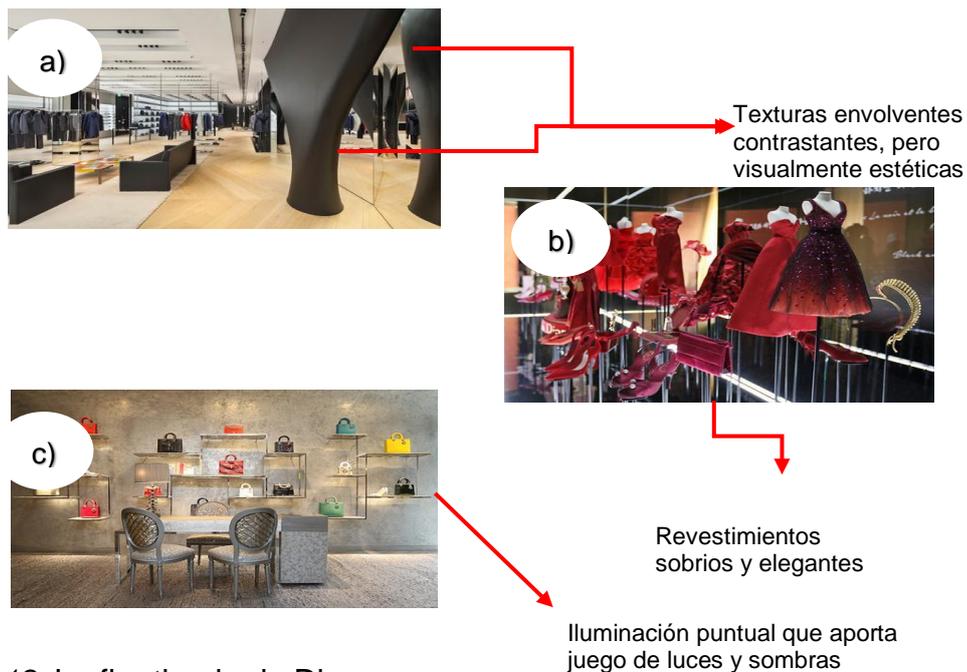


Figura 19. La flor tienda de Dior,
Adaptado de :(paperblog, 2016)

- a) Texturas
- b) Revestimientos
- c) Iluminación

Los espacios analizados arquitectónicamente son adecuados, prácticos y estéticos brindando las dimensiones y áreas necesarias para los usuarios, además de contribuir con una idea clara de las necesidades y funcionamiento de las diferentes zonas a proponer.

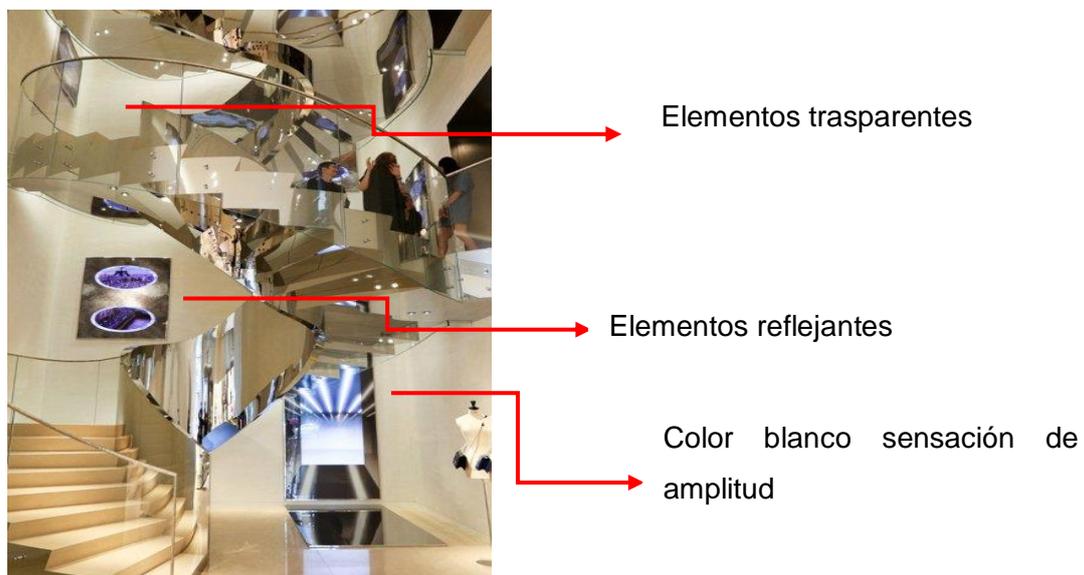


Figura 20. Escalera interior boutique la Flor de Dior.
Adaptado de: (noticias.arq, 2016)

La escalera que facilita el acceso a las diferentes plantas posee transparencia, concepto que será tomado en cuenta en la intervención, aportando la sensación de amplitud del espacio. La escalera no sólo cumple con la función de conectar las plantas, sino de ser un elemento decorativo, que logra la integración entre los espacios de manera creativa y delicada.

Los materiales utilizados en techos, paredes y pisos al igual que el referente buscarán evocar un conjunto refinado y elegante, conjuntamente con la decoración hecha de madera, lacas, cueros y tejidos a fin de despertar sensaciones en los visitantes.



Figura 21. Colores y espacios internos de La Flor.
Adaptado de: (totumrevolutum, s.f.)

- a) Boutique
b) Showroom



Figura 22. Espacios internos de La Flor.
Adaptado de: (noticias.arq, s.f.)

Marino eligió colores neutros y texturas mixtas que sirven como referente para el recubrimiento de paredes y techos a fin de conseguir espacios interiores acogedores y distinguidos. Además de poseer grandes ventanales que permiten el ingreso de la luz natural dotando al espacio de claridad y bienestar visual.

2.5.1.2. La sede de Maison Hermès Japón

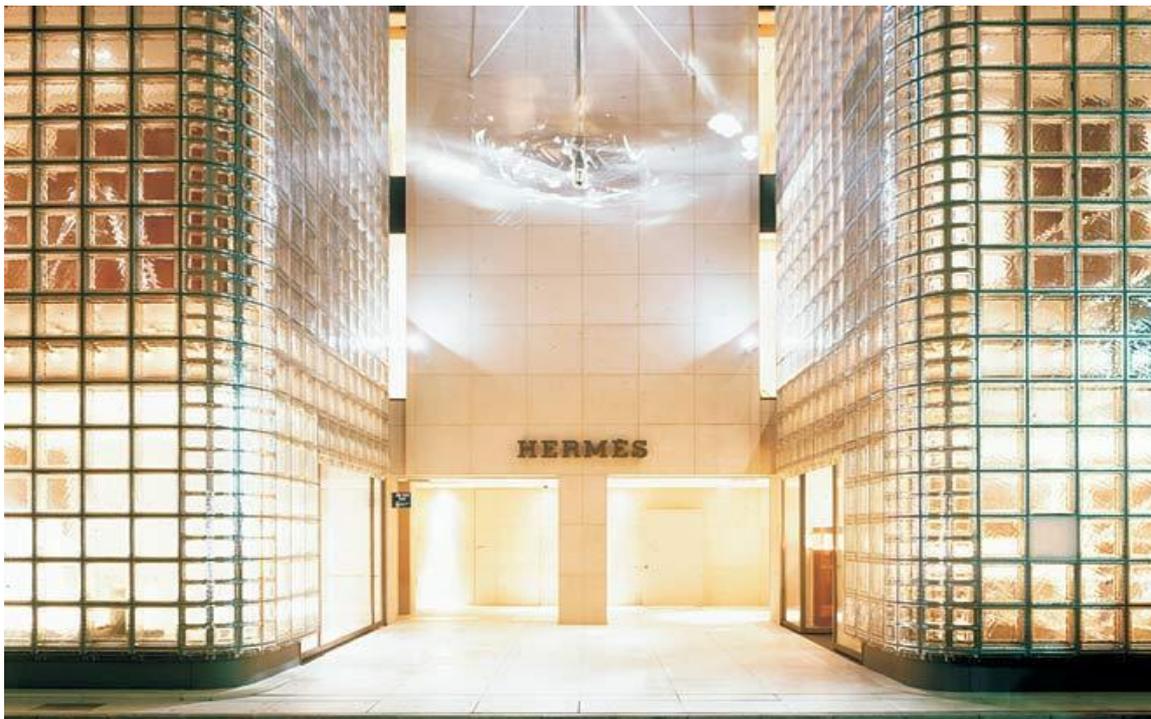


Figura 23. Acceso de la Maison Hermès.
Tomado de: (wikiarquitectura, s.f)

La Maison Hermès Japón tiene como su mayor atractivo el que se encuentra cubierta de bloques de vidrio de 45 por 45 centímetros, creando un entorno de belleza natural por su determinación de dejar pasar la luz exterior, a su vez que sirve a modo de división entre los espacios interiores y los demás ambientes.

En la propiedad se han esforzado por estructurar toda su edificación con la más alta tecnología antisísmica. Su fachada, que está construida por 13.000 bloques de vidrio está pensada para absorber un movimiento sísmico, pudiendo

desplazarse hasta 4 milímetros por cada lado, especialmente por su distribución uniforme que permite un deslizamiento sobre todas las partes estructurales.

Otra de las características del edificio, es que en su interior aloja una pequeña plaza abierta que conecta a la calle y dos niveles más abajo con una estación de metro.

2.5.1.2.1. Análisis y Aporte

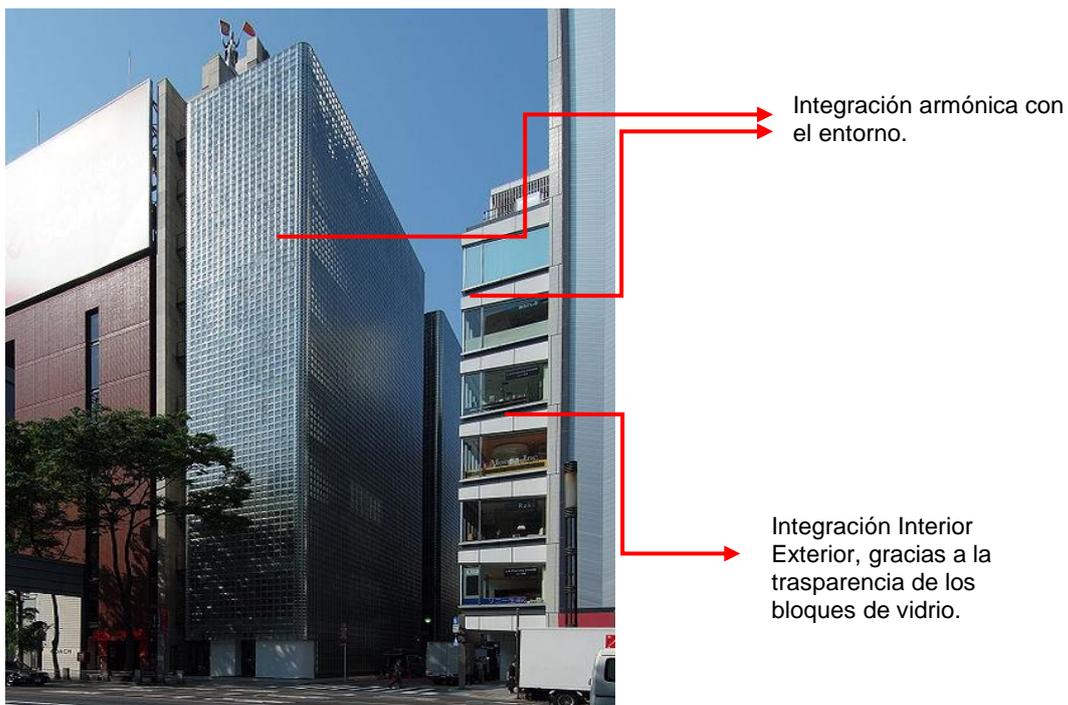


Figura 24. Diseño de la Maison Hermès.
Adaptado de: (wikiarquitectura, 2013)

En un contexto urbano aparece un cuerpo elegante y que sobresale, y es lo que se busca en el proyecto, intervenir en fachadas que impacten y atraigan por la simpleza y sobriedad.

Así es como la Maison Hermès Japón logra integrarse con su entorno para no salir del contexto o resaltar negativamente sobre aquello que se forja e su alrededor con la ventaja del uso de vidrio que le dan la transparencia y brillo que

harán que siempre se vea como nuevo, además que resistirá en embate del tiempo.

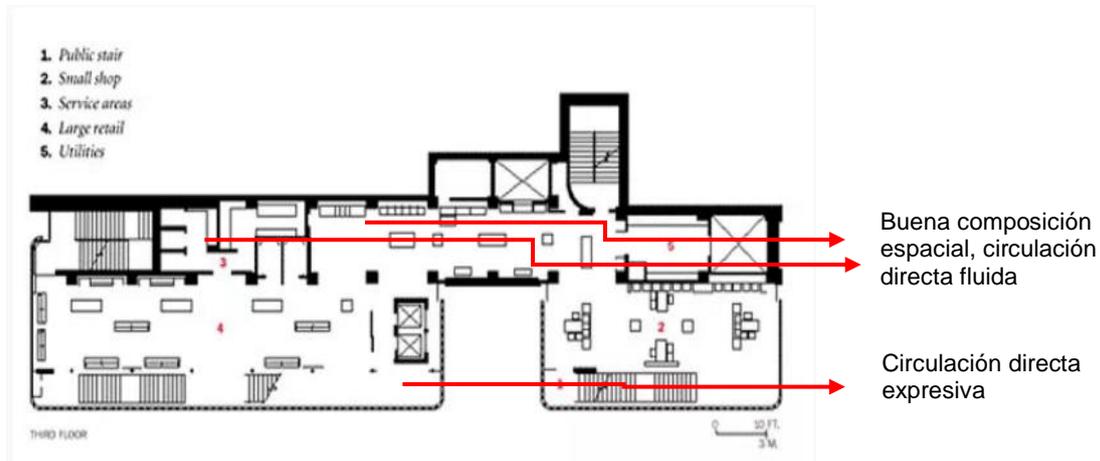


Figura 25. Planta de la Maison Hermès.
Adaptado de: (wikiarquitectura 2013)

La correcta distribución de espacios optimiza el funcionamiento de la edificación, así serán tomados como modelos, de tal manera que servidores y servidos cumplan con su gestión de manera práctica y eficiente.

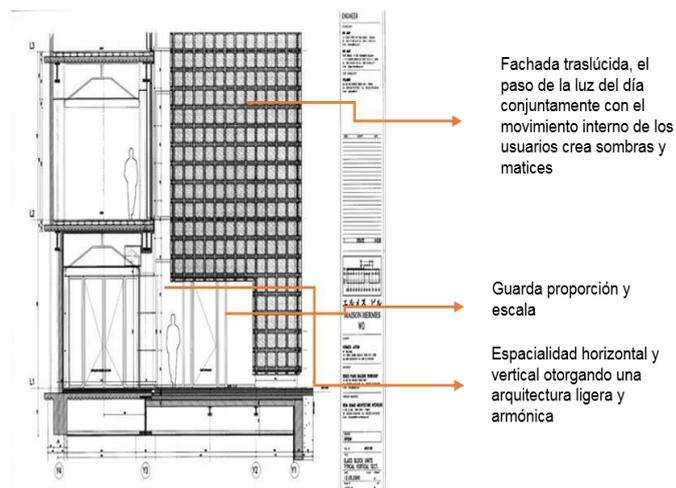


Figura 26. Corte de la Maison Hermès en planta.
Adaptado de: (obrasweb, 2011)

Se toma como referente la proporción y escala, a fin de lograr envolventes espaciales armónicos y equilibrados y al mismo tiempo que los recubrimientos de sus superficies se evidencie colores y texturas elegantes y distinguidas.



Figura 27. Vista interior de la Maison Hermès.
Adaptado de: (obrasweb, 2011)

Al igual que la mansión Hermes, se crearán espacios abiertos que contribuyan llenando las áreas de luz y trama, otorgando la sensación de continuidad que se lee desde el exterior y es legible en el interior del espacio. Los vanos contribuyen a la dinámica y movimiento de los espacios interiores, revistiéndolos con de una luz tranquila y difusa, así lo podemos ver en áreas de exhibición y espacios de circulación.



Figura 28. Vista interior de la Maison Hermès.
Adaptado de: (obrasweb, 2011)

Al igual que la edificación de Hermes en Seúl, se buscará mantener un estilo minimalista, con una estética clara y de limpieza visual. Enfatizando la geometría y la austeridad estilística.

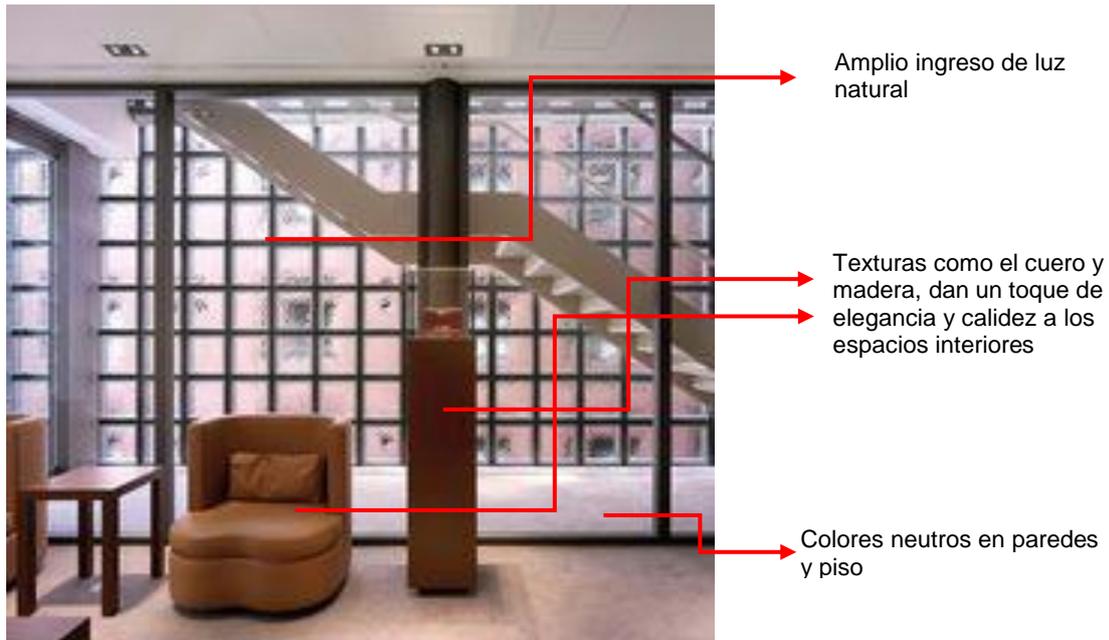


Figura 29. Interior de la Maison Hermès.
Adaptado de: (obrasweb, 2011)

En cuanto al color los tonos neutros nos dan la percepción de amplitud e infunden distinción y serenidad, y aunque muchos pueden pensar que son monótonos y aburridos se contrastarán con las texturas y colores de los elementos decorativos y mobiliario, a fin de no robar el protagonismo a las confecciones y colecciones que se exhibirán.

2.5.2. Referentes Nacionales

2.5.2.1. Karen Pamela High Fashion

En el edificio propiedad de Asunción Villa Cantos, mujer visionaria que constituyó la casa de modas, encontramos en la planta baja el almacén donde los clientes pueden encontrar gran variedad de ropa confeccionada con trajes de gala, así como finas telas nacionales e importadas como sedas, randas, chifones, entre otras, además accesorios como zapatos, carteras, cinturones, botones.



Figura 30. Logo Boutique Karen Pamela.
Tomado de: (karenpamela, s.f.)

En el mezanine se encuentran ubicadas las oficinas administrativas y de comercialización, así como el área de vestidores para las pruebas de los trajes creados. En los pisos 1,2 y 3 los talleres de corte y confección.

2.5.2.1.1. Análisis y Aporte

Es un referente nacional que nos proporciona la información de las áreas y espacios que necesitamos en un centro de alta costura, los mismos que deben ser funcionales, con el propósito de satisfacer las necesidades espaciales de los trabajadores y colaboradores de la empresa, además de brindar un ambiente acogedor y novedoso a los visitantes

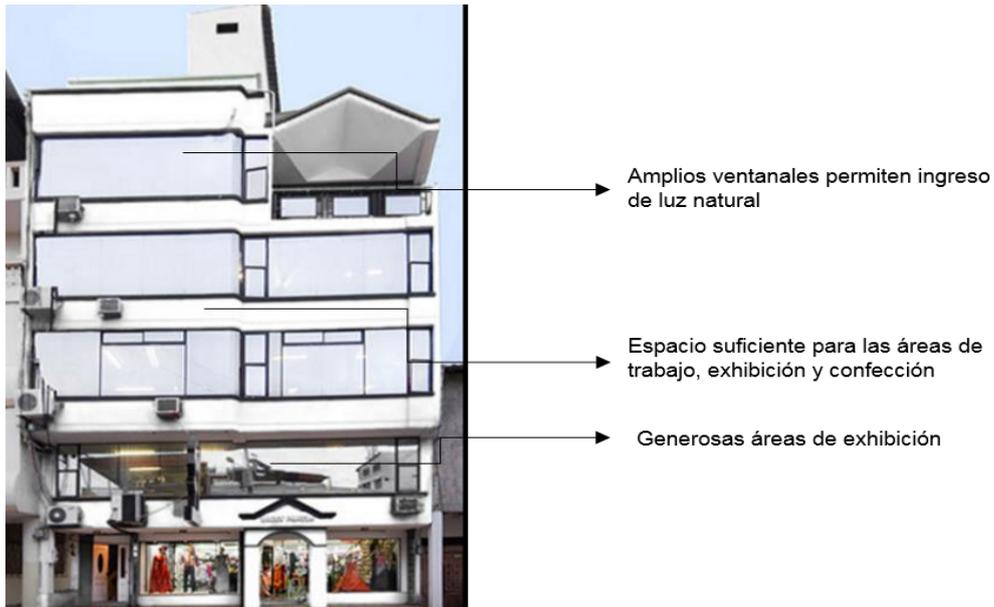


Figura 31. Vista de la entrada de Karen Pamela High Fashion.
Adaptado de: (karenpamela, s.f.)

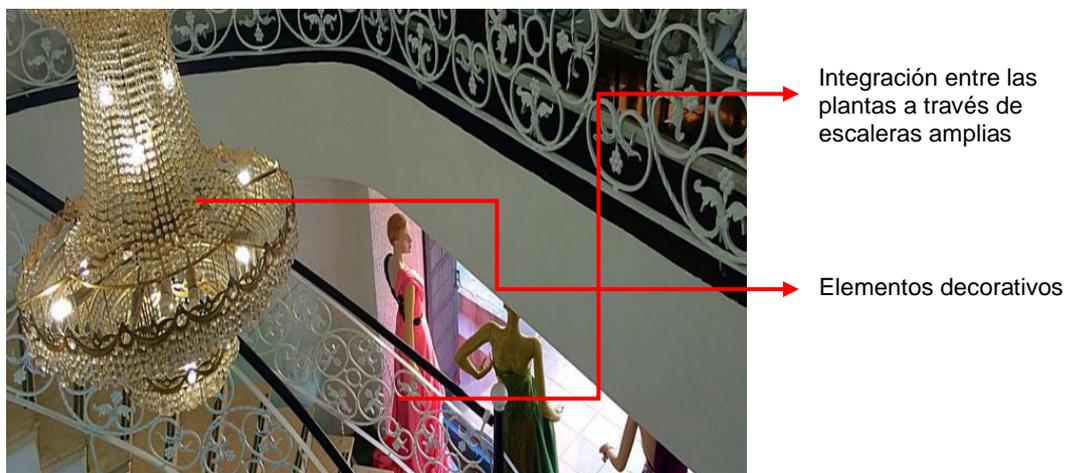


Figura 32. Espacio interior atelier Karen Pamela.
Adaptado de: (karenpamela, s.f.)

Se tomará los colores neutros que utiliza el referente ya que transmiten frescura, amplían la luz natural, y a la vez dan confort visual, además de ofrecer un toque moderno y sobrio. Al mismo tiempo se complementará con el uso del color café y sus diferentes tonalidades en mobiliario y pisos ya que este que expresa calidez y sobriedad. El artista acertadamente lo utilizó en pequeñas cantidades a modo de accesorios, referencias y en áreas dónde las personas estarán de paso.

Además, se dispondrá de variedad de texturas tanto visuales como táctiles, en cielos rasos, pisos y paredes a fin de crear sensaciones en los usuarios, conjuntamente pensando en la función, practicidad y mantenimiento de las diferentes áreas a proponer.



Utilización del color café en zonas específicas y en pequeñas cantidades

Figura 33. Interior Casa de Modas Karen Pamela.
Adaptado de: (karenpamela, s.f.)

2.5.2.2. Casa de Moda Olga Doumet diseñada por John Dunn



Figura 34. Logo Olga Doumet Couture.
Tomado de: (Revista digital Cosas, s.f.)

Olga Doumet es una diseñadora ecuatoriana vanguardista, que toma elementos del pasado e impone gustos personales, prefiere el glamour nocturno combinando la alta costura.

Su atelier boutique fue fundado en el año 1993 dentro del Hotel Hilton Colón de Guayaquil, exponiendo desde dicho lugar su arte en la confección de prendas de vestir. El arquitecto John Dunn ha logrado que el local sea un símbolo de diseño interior, aquí la diseñadora de modas atiende a sus clientes que siguen de cerca sus creaciones consideradas innovadoras, con el toque de elegancia y distinción que caracterizan su marca.

2.3.1.1.1. Análisis y Aporte

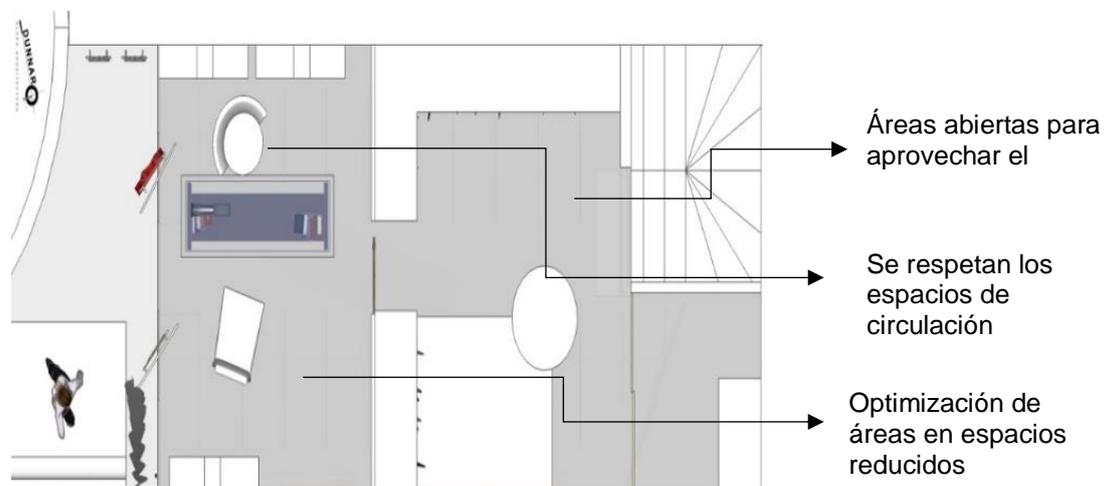


Figura 35. Planta Atelier Olga Doumet.
Adaptado de: (architizer, s.f.)

Si bien el taller de Olga Doumet es pequeño cuenta con una buena distribución lo que se tomará en cuenta en la intervención a fin de proveer de los espacios necesarios para un correcto desempeño de las actividades que un taller de alta costura requiere.



Figura 36. Casa Olga Doumet.
Adaptado de: (architizer, s.f.)

Los espacios serán minimalistas al igual que el atelier de Olga Doumet, ya que las purezas de las líneas dan claridad y amplitud a las áreas. El atelier se determina por la exagerada simplicidad de sus formas, figuras puras, plazas libradas y tonos neutrales, en un ambiente con proporción y armonía.



Figura 37. Iluminación artificial Taller de Olga Doumet.
Adaptado de: (Revista digital Cosas, s.f.)

Al igual que el inmueble aludido, la iluminación general y puntual no solo destacará las colecciones y confecciones que se elaboraran en el taller, sino que aportará al proyecto dándole un carácter sobrio y sofisticado.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3.1. Matriz Investigativa

En este capítulo se diseñará de forma general el proceso de investigación, permitiendo que cada una de las indagaciones que se emplearán, aporte al proyecto y se relacionen de manera coherente y ordenada.

Así es como la matriz investigativa toma en consideración durante el proceso de investigación el análisis, la síntesis y la evaluación. Para la presente investigación, se tiene como objetivo el diseño interior y rehabilitación de inmueble a centro de creación, exhibición y distribución de alta costura en la ciudad de Quito.

A continuación, se presentará a manera de Matriz, la información compilada con la que se pretende exponer, para quién se va a diseñar, el lugar donde se ubica el inmueble y cómo se pretende realizar el trabajo de diseño y rehabilitación.

A continuación, se expone la Matriz:

Tabla 6.
Matriz investigativa

Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Instrumentos de Investigación
O. General: Plantear la propuesta arquitectónica interiorista de un centro para creación, promoción y distribución de Alta Costura en la ciudad de Quito	H. General: El plantear una propuesta arquitectónica del Centro de Alta Costura, servirá para proveer espacios funcionalmente distribuidos, además de ser elegantes y sofisticados, para los profesionales de Diseño de Modas y consumidores de la alta confección.	Variable HG1: Propuesta arquitectónica del Centro de Alta Costura. Variable HG2: Espacios funcionales, elegantes y sofisticados. Variable HG3: Usuarios: Profesionales del Diseño de Modas y consumidores de la alta confección.	Indicador General 1: Diseño, materiales, colores, texturas, tecnologías. Indicador General 2: Áreas diferenciadas por su actividad y función. Circulación directa y fluida. Muebles, elementos decorativos, revestimientos y acabados Indicador General 3: Datos de personas dedicadas a la confección Género Edad Estrato social que acudirá al Centro de Alta Costura.	Encuesta a clientes de las boutiques de diseño de moda de Quito. Estudiantes de la escuela de Diseño de Modas de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Entrevista a Arq. Christian Coloma, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08 Entrevista a Arq. Amando Rosero
O. Especificos 1: Crear ambientes que satisfagan las necesidades de los usuarios, de tal forma que con una correcta distribución espacial se brinde un ambiente acogedor y funcional, acompañado de un alto contenido estético	H. Especifico 1: Al crear áreas con una correcta distribución y dimensiones se logrará espacios prácticos, eficientes y atractivos.	Variable HE1: Distribución y dimensiones. Variable HE2: Espacios prácticos, eficientes y atractivos.	Indicador Especifico 1.1: Zonificación. Flujos. Ergonomía. Indicadores Especifico 1.2: Capacidad mínima y máxima por área. Circulación. Elementos decorativos.	Entrevista a Mariana Salazar modista. Entrevista a Johana Alarcón, trabajadora del atelier Tules y Novias. Entrevista a Arq. Christian Coloma, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08 Entrevista a Arq. Amando Rosero.
O. Especifico 2: Aprovechar el uso de la luz natural y plantear la correcta utilización de luz artificial, a fin de que se satisfagan las necesidades de iluminación que el proyecto requiere, pero que a su vez suministre características de calidez, amplitud y sofisticación.	H. Especifico 2: El uso apropiado de luz natural y artificial, reduce el cansancio visual, generando espacios con confort sensorial.	Variable HE2: Luz natural Variable HE2: Luz artificial Variable HE2: Espacios con confort sensorial	Indicadores Especificos 2.1: Luz solar directa. Luz solar difusa. Luz reflejada en obstáculos. Indicadores Especificos 2.2: Iluminación LED puntual. Iluminación LED difusa. Indicadores Especificos 2.3: Análisis ergonómico para el bienestar visual. Niveles de iluminación.	Guía arquitectónica de Neufert. Entrevista a Arq. Christian Coloma, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08 Catálogo Philips 2016 Entrevista a Arq. Amando Rosero.
O. Especifico 3: Utilizar elementos de interiorismo como las texturas, y el color para crear ambientes innovadores y equilibrados.	H. Especifico 3: Al implementar elementos propios del interiorismo como materiales, colores y textura se crean ambientes innovadores y equilibrados.	Variable HE3: Materiales de revestimiento para pisos, techo paredes. Variable HE3: Uso de colores en envolventes verticales y horizontales, mobiliario y decoración. Variable HE3: Ambientes innovadores y equilibrados.	Indicadores Especificos 3.1: Texturas. Color Durabilidad Indicadores Especificos 3.2: Psicología del color. Indicadores Especificos 3.3: Acabados, equipamiento y mobiliario. Sensaciones y percepciones del espacio.	Investigación bibliográfica: Web. Catálogos de materiales y elementos de decoración. Entrevista a Arq. Christian Coloma, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08 Entrevista a Arq. Amando Rosero.
O. Especifico 4: Usar mobiliario ergonómico y tecnologías apropiadas para satisfacer las necesidades del usuario.	H. Especifico 4: La utilización de mobiliario ergonómico y las tecnologías necesarias, contribuye a mejorar los requerimientos de los usuarios.	Variable HE4: Antropometría Variable HE4: Actividad a realizarse Variable HE4: Tipos de tecnologías	Indicadores Especificos 4.1: Dimensiones. Características físicas del cuerpo humano. Indicadores Especificos 4.2: Áreas diseñadas por su actividad y función. Indicadores Especificos 4.2: Iluminación LED Doméstica Paneles fotovoltaicos. Grifería y Piezas sanitarias de bajo consumo de agua.	Investigación bibliográfica: Web. Guía arquitectónica de Neufert. Entrevista a Arq. Christian Coloma, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08 Entrevista a Arq. Amando Rosero.

3.2. Análisis de las Encuestas

Para la confirmación de las hipótesis planteadas se elaboró una encuesta dirigida a clientes de las boutiques de diseño de moda de Quito y estudiantes de la Escuela de Modas de la Universidad Tecnológica Equinoccial, se encuestó a 50 personas mayores de edad y de ambos géneros, además se entrevistó a profesionales que, con su conocimiento y experiencia, aportarán de manera positiva a la factibilidad del proyecto.

3.2.1. Modelo de las encuestas

ENCUESTA

Soy estudiante de la Universidad de las Américas (UDLA), de la Facultad de Arquitectura Interior, estoy realizando una investigación para mi titulación, con el siguiente tema de tesis: “DISEÑO INTERIOR Y REHABILITACIÓN DE UN INMUEBLE A CENTRO DE CONFECCIÓN, EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALTA COSTURA”; razón por la que solicito su colaboración contestando de manera sincera las preguntas abajo descritas.

Por favor marque con una “X” en el espacio que corresponda a la respuesta apropiada

1. ¿Cómo se entera de un nuevo sitio de modas?

Por su publicidad en medios	
Por recomendaciones de amigos u otros	
Por su atractivo que se mira al pasar	
Otros:	

2. ¿Qué tan importante es para usted el diseño y la moda?

Muy importante		Importante		Poco importante	
Nada importante		Es indiferente			

3. ¿Califique la importancia de la iluminación en su centro de moda?

Muy importante		Importante		Poco importante	
Nada importante		Indiferente			

4. ¿Qué tan importante es para usted la tecnología en su centro de moda?

Muy importante		Importante		Poco importante	
Nada importante		Indiferente			

5. ¿Qué estilo es el que más le gusta en un centro de modas?

Moderno		Elegante		Retro	
Otro					

6. En la distribución de su centro de moda, ¿qué prefiere usted?

Todo visto		Áreas diferenciadas		Subniveles	
Varios pisos		Todo al alcance		No es importante	

7. ¿Califique el espacio que usted prefiere en un centro de moda?

Mucho espacio		Espacio fluido		Poco espacio	
Espacios pequeños		No responde			

8. ¿Qué es lo que primero le impacta al ingresar en un centro de moda?

Puede escoger más de uno

El mobiliario		La distribución		Los espacios	
La iluminación		Los colores		La ergonomía	
La tecnología		La decoración		Los acabados	

9. ¿Asiste usted a desfiles de moda?

Si		No		No contesta	
----	--	----	--	-------------	--

3.3.1. Tabulación de las encuestas

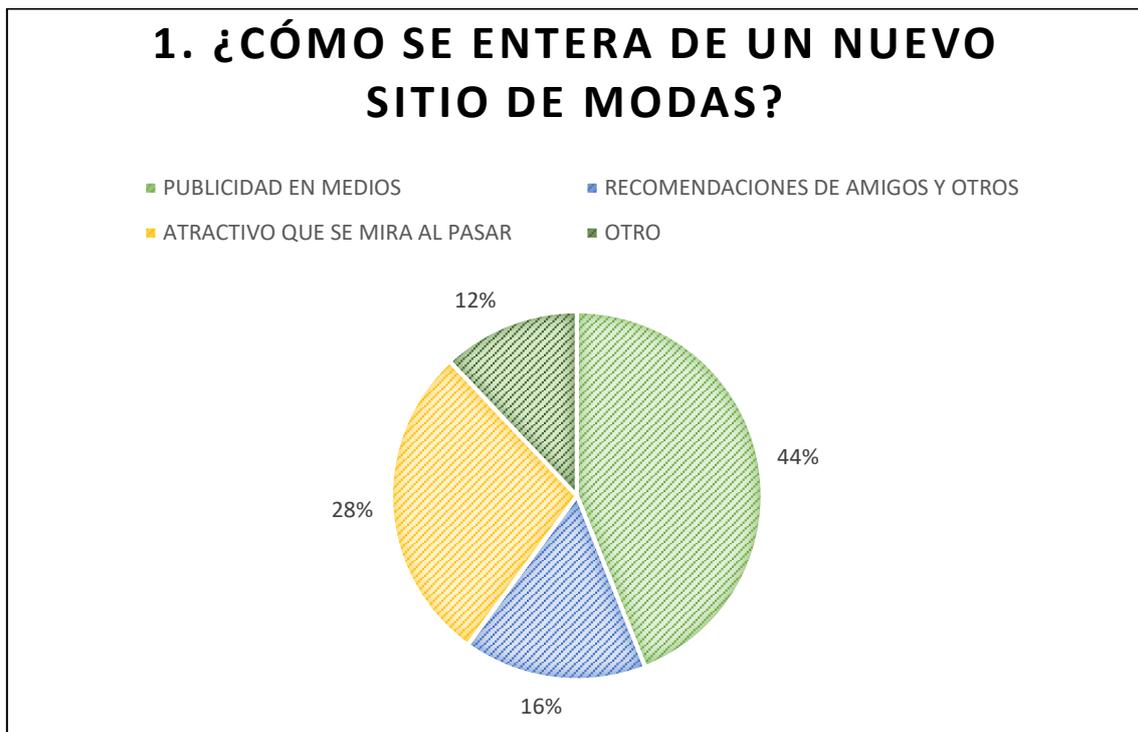


Figura 38. Interpretación de Datos

De la muestra consultada el 44% se entera de un nuevo sitio de moda a través de los medios, 16% por recomendaciones de amigos u otros, 28% por el atractivo que se mira al pasar y 12% por otro.

Aporte: Al existir un 44% de personas interesadas en los sitios de Moda, es válida la opción de la creación de un Centro de Confección, Distribución y Promoción de la Alta Costura, además el 28% de la muestra es atraído por lo que mira al pasar lo que significa, que espacial y volumétricamente el Centro debe tener fuerza, pero a la vez integrarse con el entorno de manera armónica y equilibrada.

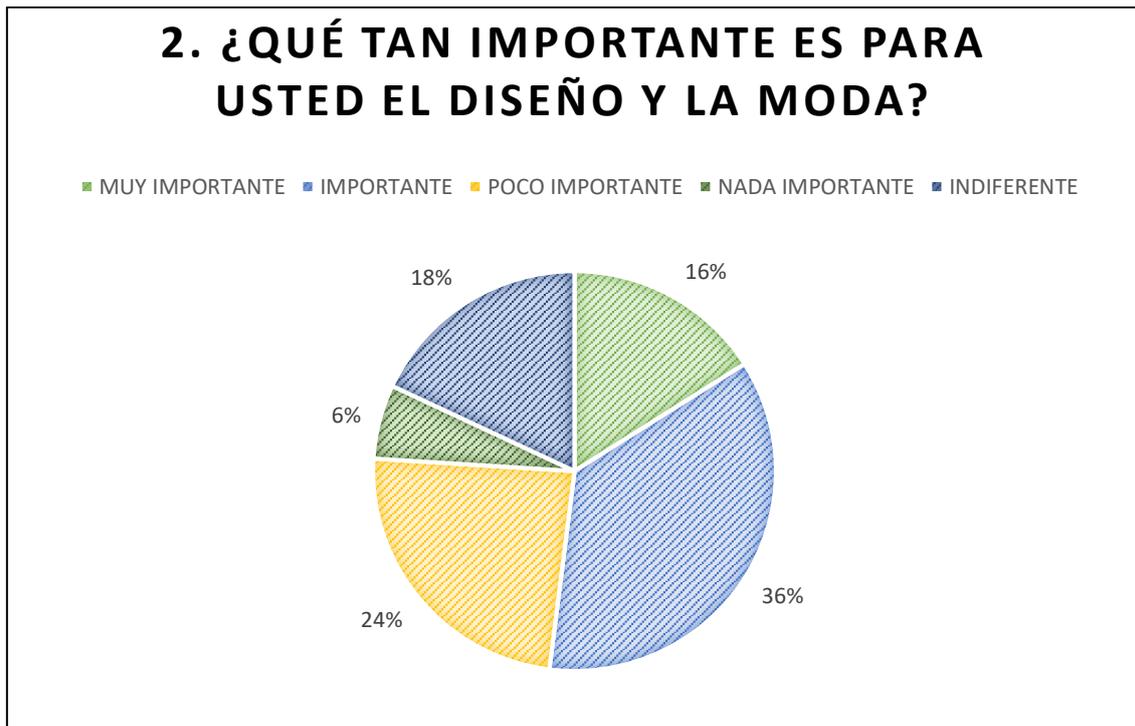


Figura 39. Interpretación de Datos

De los encuestados, respecto a la pregunta ¿Qué tan importante es para usted el diseño y la moda?, el 16% considera que es muy importante, el 36% que es importante, 24% poco importante, el 18% nada importante y al 6% le es indiferente.

Aporte: Al sumar los porcentajes de muy importante e importante (16% + 36%), con respecto al interés por la moda de las personas encuestadas podemos decir, que hay un alto número de individuos interesados por las tendencias en el vestir (52%), esto ayuda a tener una mayor aceptación del Centro de Alta Costura, generando interés y aprobación por el público en general y las personas dedicadas a la confección.

3. ¿CALIFIQUE LA IMPORTANCIA DE LA ILUMINACION EN SU CENTRO DE MODA?

■ MUY IMPORTANTE ■ IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NADA IMPORTANTE ■ INDIFERENTE

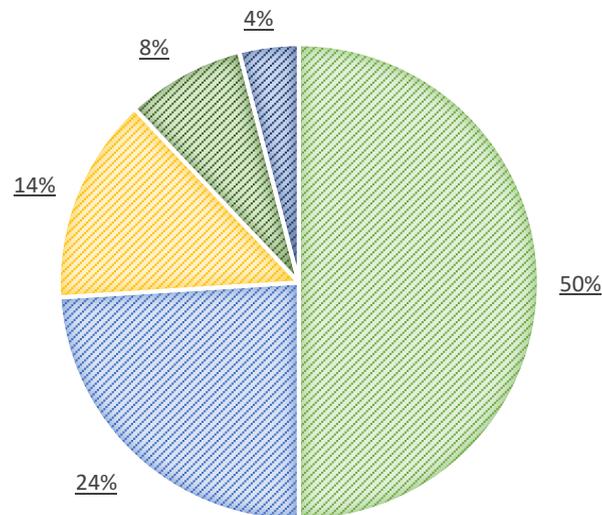


Figura 40. Interpretación de Datos

Las respuestas ante la interrogante ¿Califique la importancia de la iluminación en su centro de moda?, han arrojado los siguientes datos: 50% piensa que la iluminación es muy importante, para el 24% es importante, el 14% dice es poco importante, el 8% considera nada importante y para el 4% le es indiferente.

Aporte: Al analizar los resultados a esta pregunta podemos concluir, que la iluminación es un elemento importante para dar funcionalidad y estética a los espacios que se van a diseñar. Por consiguiente, la combinación de luz natural y artificial brindarán al Centro de Alta Costura ambientes y espacios lumínicamente confortables y prácticos.

4. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED LA TECNOLOGÍA EN SU CENTRO DE MODA?

■ MUY IMPORTANTE ■ IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NADA IMPORTANTE ■ INDIFERENTE

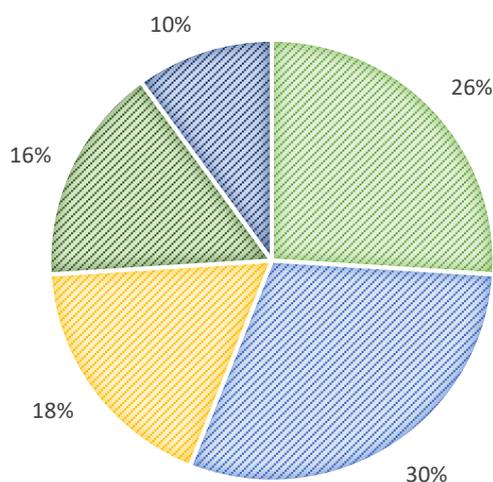


Figura 41. Interpretación de Datos

Las encuestas exponen que el 26% considera muy importante la tecnología en un Centro de Moda, el 30% lo ve como importante, un 18% cree es poco importante, para el 16% es nada importante, mientras que para un 10% le es indiferente.

Aporte: Para la mayoría de las personas la importancia de la tecnología en el Centro de Moda es significativa, por lo que se debe considerar el uso de las tecnologías apropiadas para atraer a los clientes además de brindar confort a las personas que trabajen en dicho centro, por lo tanto, se deberán proponer tecnologías que permita al personal una mejor optimización de sus actividades, conjuntamente se considerará sistemas de red de datos, pantallas y música, que ayuden al confort del usuario, al mismo tiempo se dispondrá de tecnología que aporte a la conservación del medio ambiente.

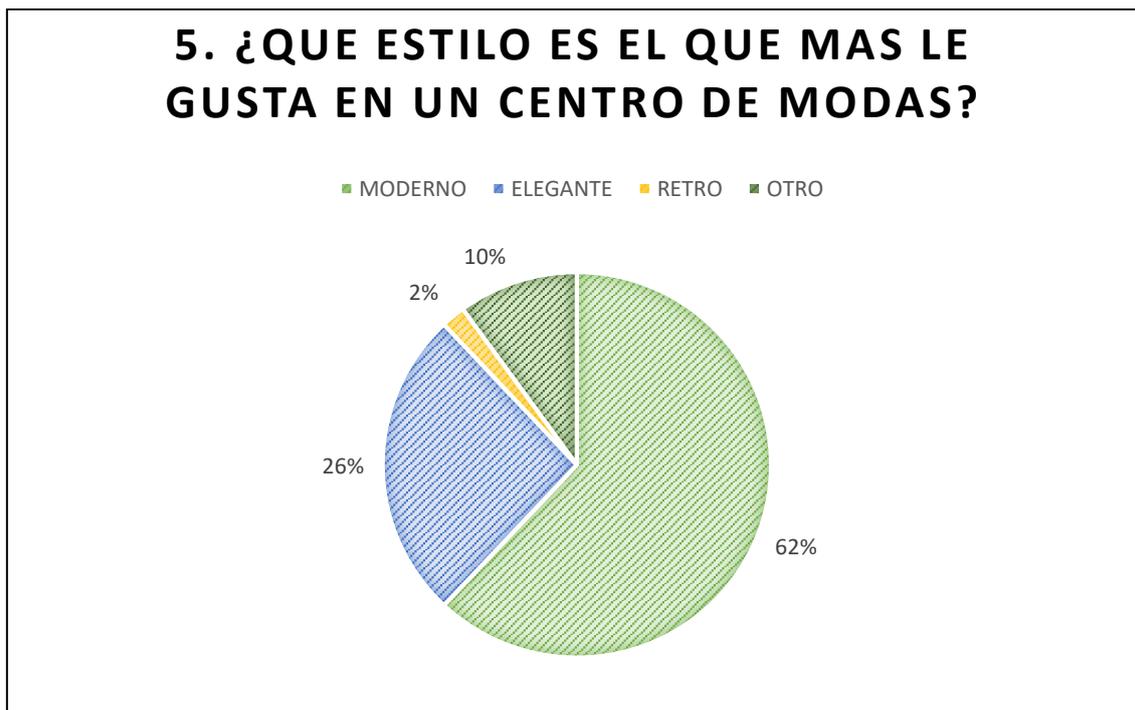


Figura 42. Interpretación de Datos

De acuerdo a las personas consultadas tenemos que el 62%prefiere un estilo moderno, el 26% elegante, el 2%retro y el restante 10% otro.

Aporte: Ante las preferencias de las personas se puede determinar que el estilo moderno es el que más aceptación tiene, seguido por el estilo elegante lo que nos da una directriz para la creación del Centro de Alta Costura, teniendo en cuenta que el target al que está dirigido el centro es un estrato alto, se considerará que el diseño debe reflejar elegancia, sobriedad y sofisticación en cada uno de los espacios, así que estarán dotados de materiales, colores, luminarias y mobiliario moderno de líneas puras y distinguidas.

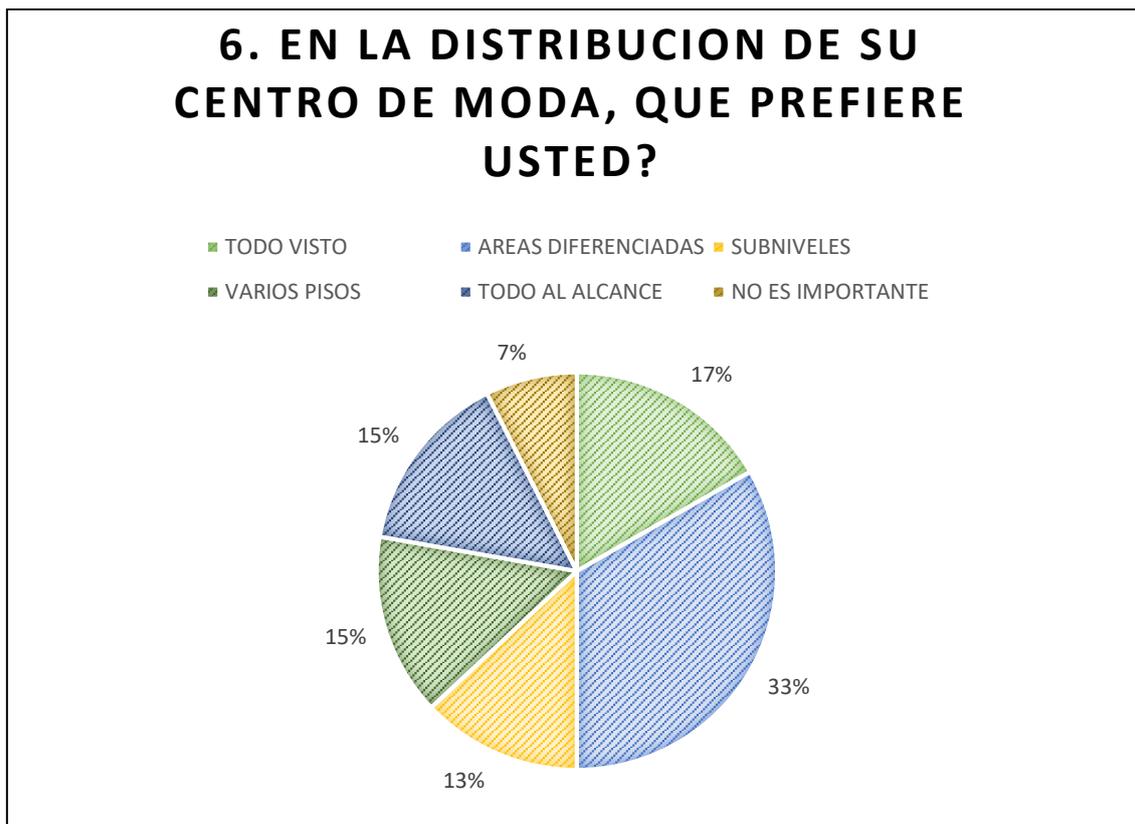


Figura 43. Interpretación de datos

El 17% de los encuestados en cuanto a las preferencias de la distribución de su Centro de Moda elige que todo sea visto, el 33% opta por las áreas diferenciadas, el 13% por subniveles, el 15% varios pisos, 15% todo al alcance y para el 7% no es importante.

Aporte: Considerando que para la mayoría de los encuestados opta por áreas diferenciadas en cuanto a la distribución de los espacios se refiere se deberá diseñar áreas con las dimensiones requeridas para cada actividad diferenciándolas ya sea con el tratamiento de pisos, mampostería y cielos rasos, de tal manera que sean funcionales y cumplan con los requerimientos tanto del personal que labore en el centro, como de los visitantes. Además, el interiorismo funcional que se aplique al Centro de Alta Costura debe reflejar espacios atractivos, armónicos y prácticos.

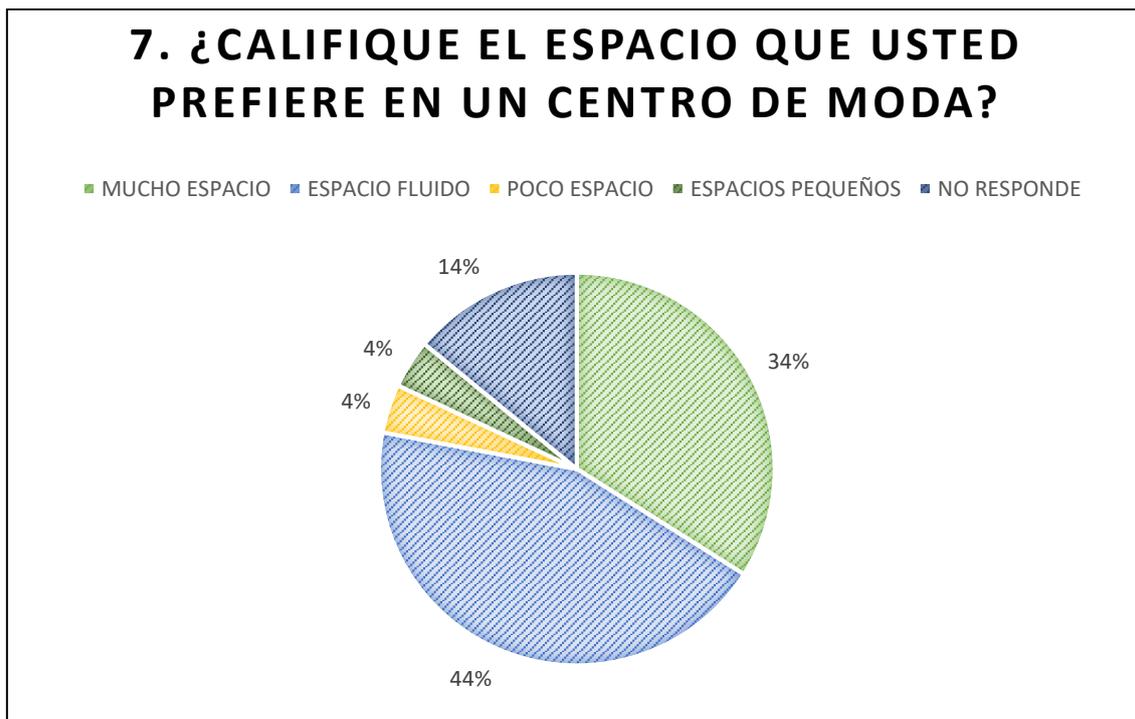


Figura 44. Interpretación de datos

Los entrevistados prefieren en cuanto al espacio de un Centro de moda: 34% que tenga mucho espacio, 44% espacio fluido, 4% preferiría poco espacio, otro 4% prefiere los espacios pequeños, mientras que un 14% no responde.

Aporte: La espacialidad y volumetría son elementos fundamentales en una intervención interiorista, ya que deben cubrir las necesidades de los usuarios de manera cómoda y confortable, teniendo en cuenta las adecuadas dimensiones de las áreas propuestas, se dotará de servidores y servicios con espacios fluidos, amplios y con una correcta circulación.

8. ¿QUE ES LO PRIMERO QUE LE IMPACTA AL INGRESAR EN UN CENTRO DE MODA?

■ EL MOBILIARIO ■ LA DISTRIBUCION ■ LOS ESPACIOS ■ LA ILUMINACION ■ LOS COLORES
 ■ LA ERGONOMIA ■ LA TECNOLOGIA ■ LA DECORACION ■ LOS ACABADOS

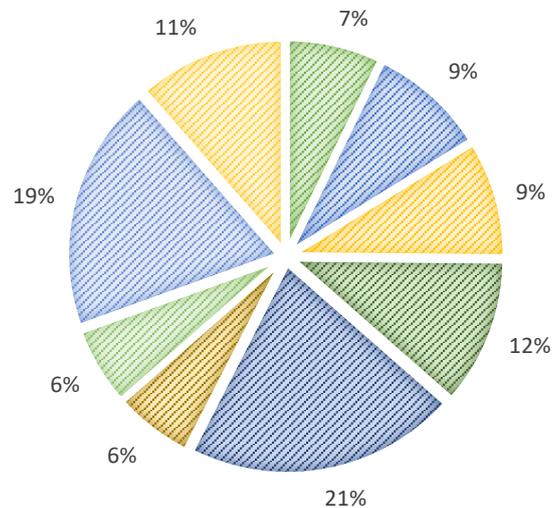


Figura 45. Interpretación de datos

Se preguntó ¿Qué es lo primero que le impacta al ingresar en un Centro de Moda?, de lo que se obtuvo los siguientes datos: El 6% mobiliario, 19% la distribución, un 11% los espacios, el 7% la iluminación, 9% los colores, otro 9% la ergonomía, un 12% la tecnología, el 21% la decoración y finalmente un 6% los acabados.

Aporte: Las sensaciones que otorgan los diferentes elementos para crear una arquitectura funcional y estética son importantes a la hora de impactar en los usuarios, por lo que se recomienda utilizar, colores, texturas, mobiliario, iluminación y tecnologías que generen sensaciones placenteras y de bienestar.

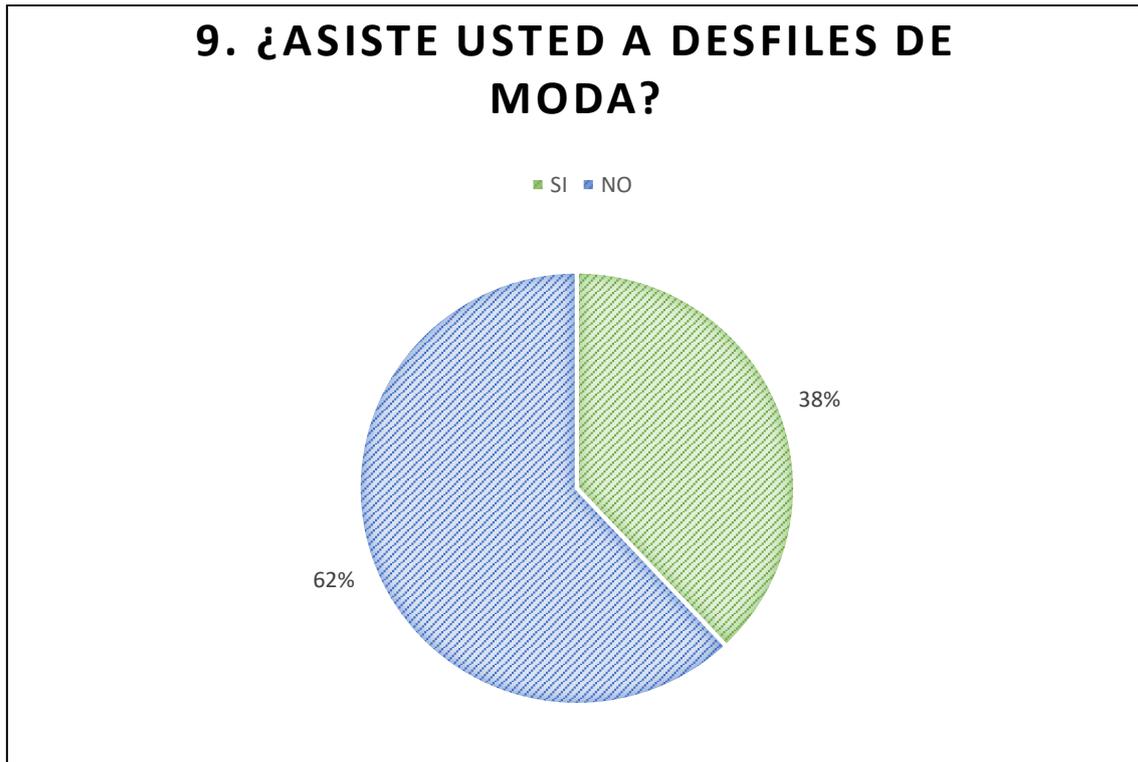


Figura 46. Interpretación de datos

El 62% de los encuestados no asiste a desfiles de moda, y apenas un 38% sí.

Aporte: Muchas de las personas encuestadas no asiste a desfiles de moda por lo que se propone la creación del Centro de Alta Costura ya que a pesar de que mucha gente está interesada en la moda no puede acceder a ella por no encontrar espacios adecuados y debidamente diseñados para este propósito, haciendo que la propuesta sea viable.

3.4. Análisis de las Entrevistas

3.4.1. Entrevista 1. Arquitecto Christian Coloma

Arquitecto Christian Coloma, graduado en la Universidad tecnológica Equinoccial, propietario del estudio de Arquitectura Interior Studio08, con una amplia carrera de más de 15 años en el campo del interiorismo, su conocimiento servirá para respaldar y otorgar una alternativa integral, a la planificación y organización del proyecto.

¿Cómo mira la tendencia de la construcción para los centros de moda?

El diseño de moda en el país es una de las formas más bellas de transmitir, de forma creativa, las tendencias culturales de una sociedad, por lo que su desarrollo debería contar con espacios adecuados para su difusión y desarrollo. Lastimosamente en el país, no se cuenta con este tipo de centros, son demasiado escasos o dedicados a un grupo muy reducido.

¿Cuáles son los espacios que necesita un taller de modas?

Creo que es un poco subjetivo enumerar cuantos o cuales espacios se necesitarían, puesto que cada profesional podría requerir áreas específicas adaptadas o personalizadas a sus propias necesidades, sin embargo, un centro de estas características debería contar con espacios básicos para el desarrollo de esta actividad, entre los que podría nombrar:

- Área de diseño
- Bodega de materiales
- Taller de costura
- Almacenaje de producto terminado
- Área de exhibición y promoción
- Pasarela (con su propio espacio tras bastidores)

¿Qué materiales son los que más se utilizan en los centros de moda?

Hoy en día existe una muy alta gama de materiales con los que se puede crear espacios confortables, pero creo que la tendencia está, o debería estar muy ligada a la conciencia ecológica, por lo que, utilizar materiales eco-amigables, podría ser una opción muy creativa.

¿Cree usted en la influencia de los colores?

¡Por supuesto! Un uso correcto de la cromática es un gran recurso con el que cuenta el profesional para transmitir estados de ánimo, influir en las proporciones aparentes de los espacios o crear estilos.

¿Cómo catalogaría usted el espacio en un centro de moda?

Un centro de moda, debe ser un espacio en donde el profesional de esta rama, pueda contar con todas las comodidades que necesita para el desarrollo de esta actividad, además de tener acceso a los avances tecnológicos que faciliten su trabajo y poder desarrollarse dentro de un entorno dedicado exclusivamente a esta profesión.

¿Cómo ha influido la tecnología en el diseño arquitectónico actual?

Los grandes avances tecnológicos en el campo del diseño, han permitido que hoy en día podamos contar con una gran gama de materias primas, acabados y “gadgets” que permiten al profesional, crear espacios más funcionales, creativos e interactivos con el usuario.

3.4.1.1. Aporte:

Tomando en consideración las respuestas obtenidas del arquitecto Coloma, que al no contar con espacios propios para la confección, promoción y distribución de la Alta Costura; y, que estos deberían existir, puesto que este arte habla de

manera creativa de la cultura de un pueblo, aporta de manera positiva a la creación de la propuesta, y por consiguiente se considerará los espacios sugeridos, los mismos que deben satisfacer de manera clara, consciente y estética las demandas de los usuarios, además las áreas deben ser jerarquizadas y expresivas. Los espacios deben tener su propia identidad y reflejar un estilo propio que debe estar a tono con los gustos y preferencias del target al que está enfocado el proyecto.

El alto contenido de diseño debe abarcar no sólo la parte arquitectónica sino el factor sociológico y psicológico de los usuarios, es decir la propuesta debe ser integral y de gran impacto, valiéndose de herramientas como el tratamiento de fachadas, distribución espacial, ergonomía, psicología del color, el mobiliario y la decoración.

3.4.2. Entrevista 2. Arquitecto Armando Rosero

Arquitecto Armando Rosero, profesional graduado en la Universidad Central del Ecuador, con una experiencia laboral de más de 30 años, ha trabajado en el campo de la arquitectura general y de interiorismo, por lo que su amplio conocimiento, aportará de manera fundamental en la propuesta del “Diseño Interior Y Readecuación De Inmueble A Centro De Creación, Exhibición Y Distribución De Alta Costura”

¿Cómo mira la tendencia de la construcción para los centros de moda?

En el ámbito de la arquitectura el dotar de infraestructura adecuada para un centro de moda para la ciudad o para un sector importante de ella, siempre será positivo, en lo económico, en lo funcional y en la expresión espacial de una edificación destinada a tales fines

¿Cuáles son los espacios que necesita un taller de modas?

Un área de recepción a clientes, un área de exhibición y pasarela para mostrar los trajes y complementos, un área de trabajo para toma de medidas, pruebas y fabricación de prendas, área de administración y un área de servicios y equipamiento

¿Qué materiales son los que más se utilizan en los centros de moda?

Telas, iluminación, vidrios, espejos, tecnología virtual para diseños y resultados.

¿Cree usted en la influencia de los colores?

En mi opinión el primer impacto visual son los colores y texturas de los materiales que se utilicen en una edificación, tanto exterior como interior y seguro la reacción de la gente será acorde a sus gustos y a la propuesta vista en el espacio arquitectónico.

¿Cómo catalogaría usted el espacio en un centro de moda?

Especializado, dinámico y que dé respuestas a la tipología arquitectónica propuesta.

¿Cómo ha influido la tecnología en el diseño arquitectónico actual?

Revolucionaria, compleja, porque si bien las soluciones arquitectónicas en la pantalla y el papel son espectaculares, deben tener equilibrio con la realidad constructiva especialmente cuando se trata de costos.

3.4.2.1. Aporte:

Las sugerencias del arquitecto Rosero, corroboran la necesidad de crear espacios dedicadas a la Alta costura, no solo para incentivar a las personas dedicadas a este arte sino a la creación de espacios interiores que aporten de manera positiva al diseño como tal; se crearán espacios amplios, con

circulaciones apropiadas, que gracias a los diseños de pisos y cielos rasos generen recorridos visuales de las zonas propuestas, exponiendo fluidez y una adecuada comunicación espacial, volumétrica y con un alto sentido de la funcionalidad y estética.

En cuanto a la iluminación, se aprovechará la luz natural a través de vanos, y ventanas, además se complementará con luz artificial directa y simétrica en las áreas de trabajo, en cuanto a áreas de exhibición y ventas se propone iluminación puntual para destacar elementos decorativos y dar carácter a los espacios propuestos.

El uso de los colores neutros dará sensación de serenidad, amplitud visual además de proporcionar una decoración atemporal, así mismo el apostar por el uso de tecnologías es significativo, ya que debe ser considerado como una inversión a mediano y largo plazo que contribuye al bienestar ambiental y al ahorro económico.

3.4.3. Entrevista 3. Señora Mariana Salazar, Modista

La modista Mariana Salazar es una profesional dedicada a la confección de prendas de vestir por más de 40 años, su gran experiencia ofrece los conocimientos y las pautas necesarias a tener presente en la propuesta interiorista a realizar.

¿Cuál es la tendencia actual en el diseño de espacios en un centro de moda?

Actualmente los comportamientos de los diseñadores de moda y de los compradores están cambiando y haciéndose más personalizados y sofisticados, obviamente, los lugares dedicados al arte de la confección necesitan cambiar,

los espacios deben ser funcionales, estilizados y estéticamente armónicos; su arquitectura debe ser moderna, innovadora, traslúcida y luminosa.

¿Cómo ha influido en el país el diseño europeo de espacios?

Sin duda podemos decir que la influencia europea ha sido importante en la moda, extendiéndose a los ateliers y pasarelas, pues las principales casas de la Alta Costura residen en el viejo continente, además en un mundo globalizado donde los consumidores son más conocedores, cautelosos y selectivos buscan espacios que reflejen la elegancia y sofisticación de las grandes casas de moda francesas que han sabido trascender y posicionarse a través del tiempo.

¿Cómo mira usted la educación que tienen los actuales diseñadores universitarios?

En la actualidad, el Ecuador cuenta con diseñadores de renombre que gracias a su profesionalismo y creatividad han recibido reconocimiento internacional, de cierta forma esto ha incentivado a muchos jóvenes a optar por la carrera de diseño de modas, que hoy por hoy tienen una gran formación en cuanto al correcto manejo de técnicas, sin olvidar la gran creatividad que poseen los jóvenes, lastimosamente en el país no existen los espacios adecuados para su promoción.

¿Qué tan importante cree usted que es la distribución de los espacios en el centro de moda?

Muy importante, el crear los espacios indispensables con una correcta distribución, es primordial para el buen funcionamiento de un atelier, por lo tanto, dichos espacios deben ser sitios con un ambiente sensible a las necesidades de los trabajadores y los interesados en la moda; además es determinante en el bienestar del personal e incide favorablemente en el comportamiento de compra de los clientes.

3.4.3.1. Aporte:

Las respuestas obtenidas de la entrevista a la señora Mariana Salazar permiten aprobar de manera objetiva, la creación del Centro de Alta Costura, ya que en estos días los jóvenes profesionales de este campo poseen la creatividad, los conocimientos y las técnicas necesaria para hacer que esta actividad aporte de manera sustancial a la economía del país, concluyendo que la creación de la propuesta interiorista se justa y factible.

La importancia de crear ambientes estilizados, funcionales e innovadores para generar sensaciones de confort y bienestar tanto en el personal que labora en un atelier como la de los visitantes es una premisa que se tendrá en cuenta al diseñar la propuesta, además de crear las áreas de manera funcional, se dispondrá de elementos propios del diseño como son la iluminación, los acabados, el color y la tecnología.

El tratamiento de una fachada que, acompañada de una adecuada intervención interiorista son leguajes coherentes que permitirán satisfacer de manera oportuna todos y cada uno de los requerimientos de los usuarios.

3.4.4. Entrevista 4. Señora Johana Alarcón, trabajadora del atelier Tules y Novias

¿Exponga usted cuál sería el mejor espacio para realizar su trabajo?

Los espacios deben ser amplios con bastante luz natural y artificial, sobre todo en las estaciones de trabajo, además deben tener una comunicación directa con las áreas de actividades afines.

¿Qué tan importante es para usted la iluminación?

La iluminación es muy importante tanto para la exhibición de las prendas, como en las áreas de diseño y confección; ya que esto optimiza y garantiza un buen

trabajo, sobre todo en los acabados de fabricación, además de la elección de los colores y combinaciones adecuadas de las texturas de las telas a utilizar. Además, que una correcta iluminación después de varias horas de trabajo es fundamental para evitar problemas de cansancio visual.

¿Cómo influye la ergonomía en los espacios de trabajo?

Actualmente, el ser humano se ha visto obligado a pasar muchas horas del día frente a las máquinas ya sea esta una computadora o una máquina de coser en el caso de quienes nos dedicamos a este oficio, por lo tanto, creo que la ergonomía ayuda a que el mobiliario y el ambiente de trabajo sea más cómodo, permitiendo disminuir los casos de lesiones graves en las estaciones de trabajo y en la salud de las personas.

¿Qué maquinaria y herramientas se necesita en un taller de Costura?

En un taller de costura, las maquinarias varían de acuerdo al tipo de confección que se realiza, pero las más comunes son la maquinaria de corte y confección: overlock, cortadora y bordadora; en cuanto a máquinas especiales: dobladilladora, ojaladora y botonadora; al hablar de herramientas tenemos: Cinta métrica, reglas (escuadra, curva); además poseemos algunos utensilios que facilitan nuestro trabajo como son la ruleta, alfiletero, dedal, maniqués, mesa de tazo y corte, plancha y la plancha de mangas.

3.4.4.1. Aporte:

La información proporcionada, es de gran ayuda para proponer espacios funcionales con una adecuada comunicación y una correcta circulación, a fin de evitar recorridos innecesarios, por lo tanto, las dimensiones de las áreas propuestas, dependiendo de las actividades a realizar serán tomadas en cuenta; además las circulaciones tanto horizontales como verticales deben ser fluidas, claras y precisas.

La iluminación natural y la artificial con luminarias LED ayudará a evitar problemas de fatiga visual, así mismo el uso de la ergonomía favorece, a la seguridad y salud laboral, ya que el uso adecuado de esta nos permite diseñar los ambientes y mobiliario adecuados, con el fin de disminuir los riesgos que produce una movilidad restringida, poses inadecuadas, poca iluminación, etc.

3.5. Demostración de Hipótesis

3.5.1. Demostración de la Hipótesis General

Hipótesis General: El plantear una propuesta arquitectónica del Centro de Alta Costura, servirá para proveer espacios funcionalmente distribuidos, además de ser elegantes y sofisticados, para los profesionales de Diseño de Modas y consumidores de la alta confección.

Gracias a las entrevistas y encuestas realizadas se puede determinar que la hipótesis es afirmativa, ya que hay un buen número de personas están interesadas en la moda, por tanto, la presente propuesta interiorista está encaminada a diseñadores de moda nacionales y público consumidor en general, otorgando un espacio moderno y confortable que armonice las áreas con las actividades a realizarse. Además del sentido de sofisticación y elegancia que se plantea en el proyecto, a través de áreas funcionales y fluidas espacialmente, se conjuga con las tecnologías necesarias para optimizar recursos tanto ambientales, como de fuerza productiva de los trabajadores, sin descuidar la estética, que estará dada por la utilización de colores, revestimientos, luminarias y demás elementos de decoración.

Así se concluye que la hipótesis planteada es afirmativa por lo que la propuesta del Centro de Alta costura, debe centrarse en la utilidad de los espacios, para cubrir las necesidades humanas y a su vez, debe estar acompañada de

elementos esenciales como son la proporción, color y texturas que proyectan una dimensión visual y confort sensorial en los usuarios.

3.5.2. Demostración de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis Específica 1: Al crear áreas con una correcta distribución y dimensiones se logrará espacios prácticos, eficientes y atractivos.

Tomando en consideración los resultados de las encuestas y las entrevistas efectuadas se puede afirmar que la hipótesis es cierta, puesto que al diseñar se debe definir la variedad de espacio de acuerdo a la actividad a realizar, considerando la forma, la escala y el movimiento de los usuarios.

Justamente para responder a la hipótesis se analizaron los resultados obtenidos en los instrumentos de investigación los que determinan que es necesario crear espacios “servidos” que a decir de Louis “aquellos que son el motivo por los cuales se construyen.” (Kahn, Louis, 2011), de manera que satisfagan todas y cada una de las necesidades de los trabajadores, compradores y visitantes de manera oportuna y cómoda en cuanto a sus dimensiones, recorridos dinámicos y fluidos.

Además, se complementará con espacios “servidores” como la recepción, los pasillos, baños, archivos, bodegas, entre los más destacados. Todos debidamente jerarquizados y con un tratamiento formal, dado no solo por las dimensiones de cada área, sino que estarán enriquecidas con un estilo moderno, el mobiliario, materiales de envoltentes verticales y horizontales que impriman practicidad y estética.

Conjuntamente se organizará el mobiliario y herramientas de trabajo con una apropiada distribución, de tal manera que, al realizar las diferentes actividades, no se den posturas difíciles o fuerzas innecesarias que se reflejarán en un bajo rendimiento laboral y que perjudiquen la salud de los trabajadores.

3.5.3. Demostración de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis Específico 2: El uso apropiado de luz natural y artificial, reduce el cansancio visual, generando espacios de confort sensorial.

Una vez analizadas las respuestas de las entrevistas y las encuestas realizadas, se ha podido determinar que la hipótesis específica No. 2 es afirmativa, puesto que “Mediante una adecuada iluminación, las personas son capaces de rendir más y mejor, pueden avivar su estado de alerta, pueden mejorar su sueño y en resumen su bienestar.” (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, 2005).

La luz natural influye positivamente en las personas, por esta razón es de importancia que esté presente en las áreas de trabajo, circulación y exhibición del Centro de Alta Costura, sin embargo, debe estar combinada con luz artificial ya que las actividades a realizarse requieren de precisión en los detalles, por lo tanto, una buena iluminación uniforme y puntual es indispensable dentro del diseño.

En cuanto a la iluminación artificial se tomará en cuenta los tipos de iluminación en los espacios interiores, descrita en la investigación bibliográfica que tenemos a continuación:

Iluminación directa y simétrica. – Preferible para la iluminación general de salas de trabajo, salas de conferencias y zonas de circulación. El ángulo de apantallamiento de las luminarias en salas de trabajo es aprox. De 30°; en casos con un confort visual muy elevado puede llegar hasta 40°. Al diseñar una iluminación se ha de partir de un ángulo de irradiación de 70° y 90°. (Neufert, Arte de proyectar en arquitectura, 2006, pág. 131)

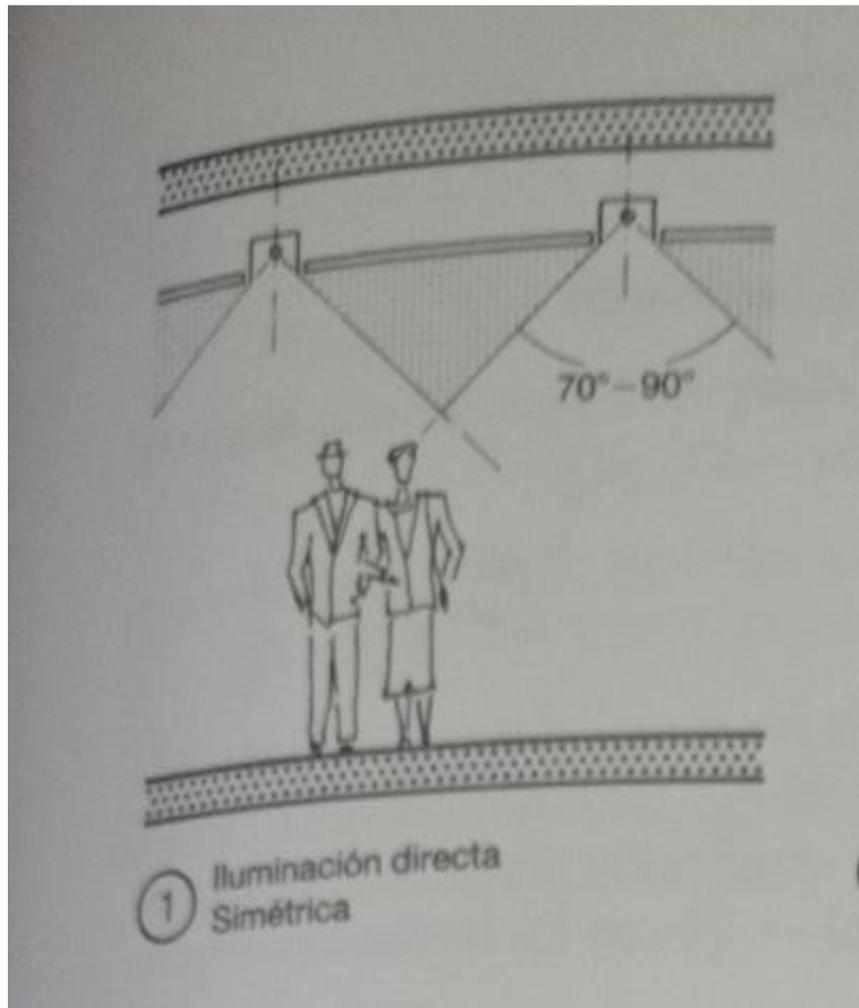


Figura 47. Iluminación directa Simétrica.
Tomado de: (Neufert, 2001, p.131)

Bañadores de pared empotrados en techo. – Sirven para iluminar exclusivamente la pared; se pueden instalar tanto lámparas fluorescentes como lámparas halógenas de incandescencia. (Neufert, Arte de proyectar en arquitectura, 2006, pág. 132)

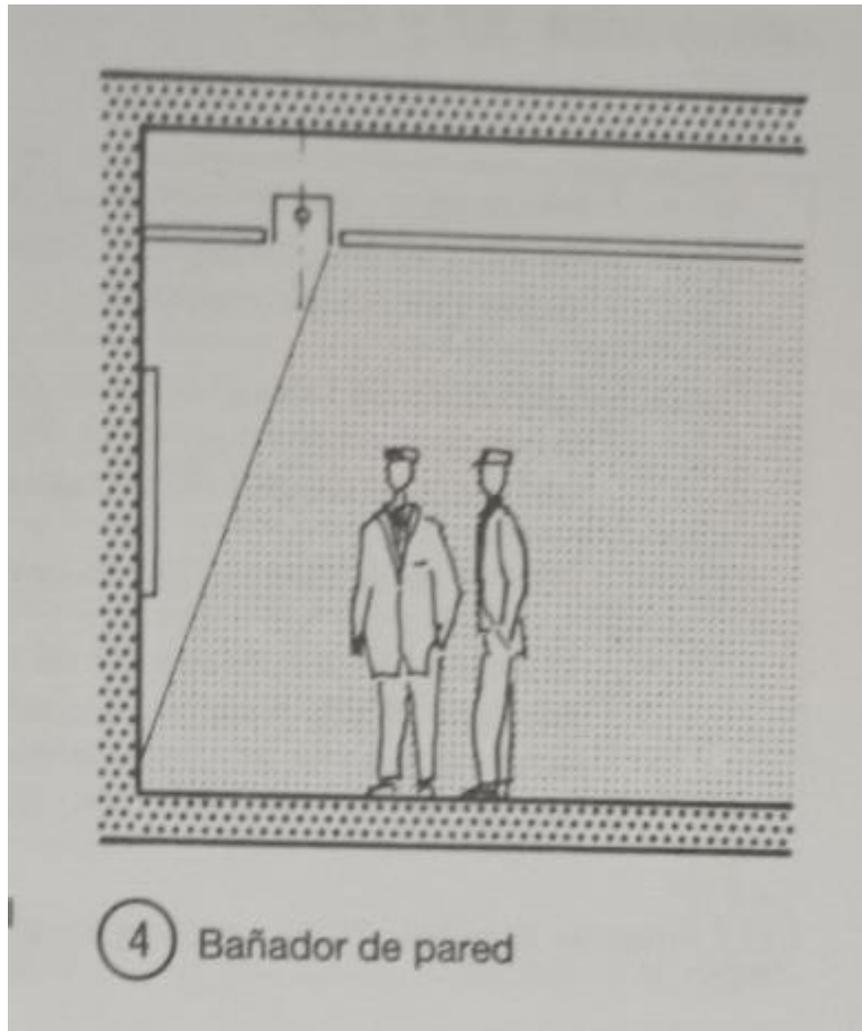


Figura 48. Bañador de Pared.
Tomado de: (Neufert, 2001, p.131)

Iluminación indirecta. – La sensación de claridad, incluso cuando el nivel de iluminación es bajo, y la ausencia de deslumbramiento caracterizan este tipo de iluminación. Es imprescindible que la sala tenga suficiente altura y, además, es necesario adecuar la iluminación a la forma del techo. En la iluminación de los puestos de trabajo se ha de limitar la iluminación del techo a un máximo de $400\text{cd}/\text{m}^2$. Se consume hasta tres veces más energía que la iluminación directa (Neufert, *Arte de proyectar en arquitectura*, 2006, pág. 133).

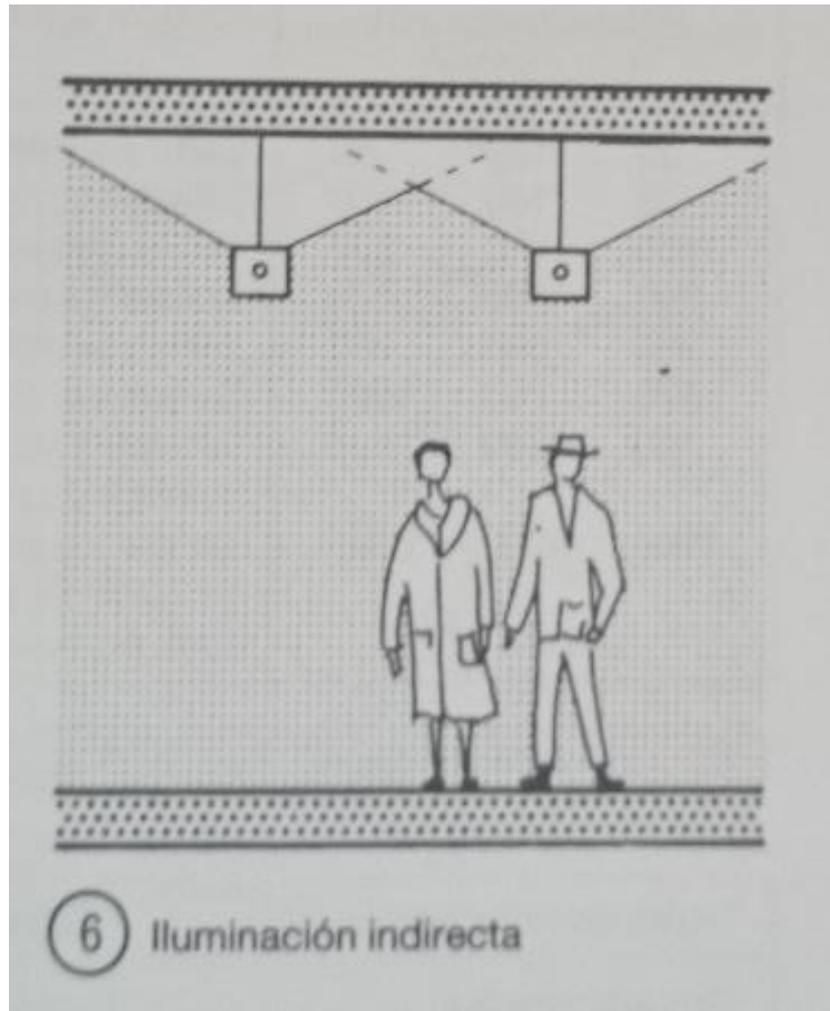


Figura 49. iluminación Indirecta.
Tomado de: (Neufert, 2001, p.131)

Bañadores de techo, bañadores de suelo. – Se utilizan para la iluminación de techos y paredes. Instalación de lámparas halógenas de incandescencia o lámparas fluorescentes; también es posible instalar lámparas de descarga de alta presión. (Neufert, Arte de proyectar en arquitectura, 2006, págs. 133-143)

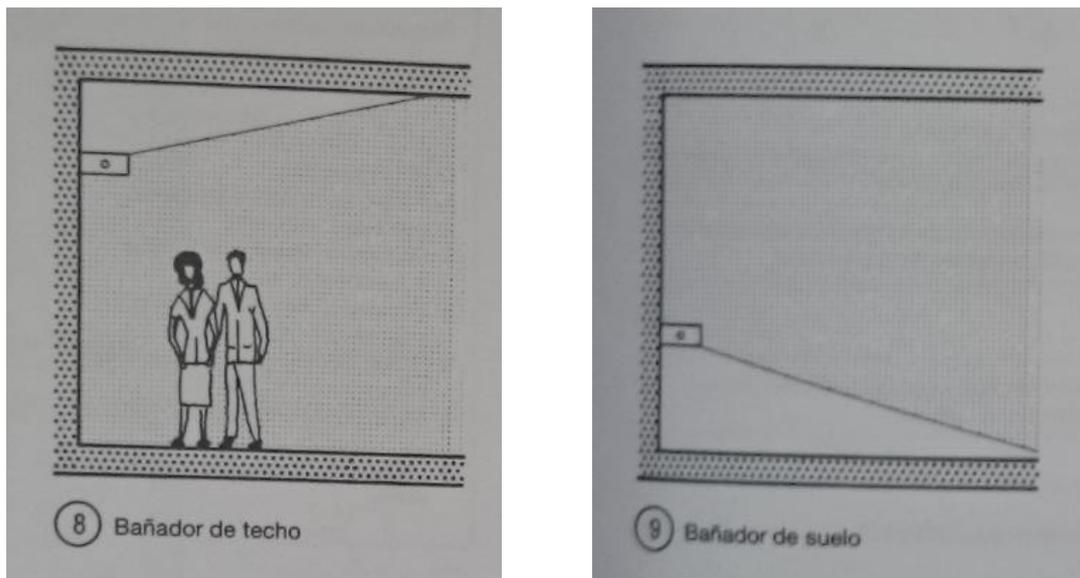


Figura 50. Bañador de Techos y Bañador de suelo.
Tomado de: (Neufert, 2001, p.131)

Considerando lo que dice Phillips, una de las empresas dedicadas a la iluminación en su catálogo 2016, se dispondrá de fuentes de luz natural y artificial.

En cualquier tipo de comercio, es muy importante crear ambientes adecuados. Mediante la iluminación, es posible destacar los objetos, los colores y los puntos de mayor interés que valoren el producto y faciliten la venta. El comportamiento de compra del cliente no es siempre el mismo y, por esta razón, la creación del ambiente adecuado y la exposición de los productos con la mejor iluminación resultan en beneficios para atraer al cliente e impulsar los negocios. Innovación y alta tecnología en un proyecto de iluminación son fundamentales para crear una atmósfera agradable, atraer a los clientes e integrarse a la arquitectura y a la identidad de la tienda (Phillips, pág. 3).

Es así como en las áreas de exhibición y promoción se tendrá en cuenta las recomendaciones de Philips, las de entrevistas y encuestas realizadas, de tal forma que esto confirma la hipótesis específica 2.

Además, en los espacios de trabajo la calidad de la luz es muy relevante, pues es determinante a la hora de evitar el cansancio visual en las jornadas laborales, beneficiando al rendimiento y concentración. Así lo confirma Phillips al decir:

El valor de la luz, en el plano funcional, afecta al rendimiento de las tareas visuales. Y en el plano personal, a la sensación general de bienestar de los trabajadores. Ambos casos afectan a la productividad. La elección de la iluminación correcta puede ser decisiva. El resultado: mejor rendimiento en la tarea, menos índices de errores, mayor seguridad y reducción del ausentismo (Phillips, pág. 7).

Se debe considerar que el uso de iluminación LED, reduce el cansancio visual, no acumula calor, generando espacios con mayor confort sensorial, además contribuyen al ahorro, tanto energético como el de mantenimiento, asimismo en la actualidad se dispone de un sinnúmero de luminarias de luz ambiental en versiones blanco cálido y blanco neutro que darán elegancia y sofisticación a los espacios.

Al mismo tiempo, el uso de la reproducción cromática será de gran utilidad en las áreas de exhibición y diseño, otorgando una máxima armonía visual, afirmando de esta forma la hipótesis planteada.

3.5.4. Demostración de la Hipótesis Específica 3

H. Específico 3: Al implementar elementos propios del interiorismo como materiales, colores y textura se crean ambientes innovadores y equilibrados.

Considerando las respuestas obtenidas en las encuestas, entrevistas, trabajos de artistas del diseño y la investigación bibliográfica, se da por confirmada la hipótesis específica 3, puesto que las texturas, los materiales de revestimiento para pisos, techos y paredes, además de los colores, tanto en mobiliario como

en elementos de decoración, brindan un apoyo importantísimo a la función y estética del espacio.

Es de recordar que, desde los comienzos de la historia de la humanidad, ha existido la intención de crear los espacios interiores más agradables para sus ocupantes. Las pinturas rupestres descubiertas en diferentes cuevas del mundo dan testimonio de ello (Tafari, 1997).

También se puede acotar que, durante la primera mitad del siglo XX, el diseño de interiores era considerado un bien de lujo, que solo las clases sociales altas podían procurarse. Por esa época, los profesionales del diseño eran, por lo general, artistas o arquitectos. Hoy en día, la expansión de esta rama del diseño llega a casi todos los hogares y familias.

En un mundo globalizado, el diseño arquitectónico del interior tiene como meta el “crear espacios agradables, confortables y funcionales para el usuario. Asimismo, proyecta teniendo en cuenta la morfología, la ubicación geográfica y las necesidades del comitente” (Hinostroza & Lara, 2013, pág. 3). Así es como el confort llega a todos los rincones del planeta en busca de lograr que el espacio sea confortable y placentero; que permita sentirse cómodo e identificado con el entorno y dé facilidades para cumplir las actividades de quien lo habite: Esta es la meta del arquitecto diseñador del Interior, por lo que se ocupará de introducir elementos como los colores, texturas y materiales a fin de dar mayor notoriedad a los espacios diseñados, además de buscar su practicidad, confort y funcionalidad.

Pile (2013, pág. 74) expone que una persona pasa el 90% de su tiempo en un interior, y solamente un 10% en el exterior, lo que hace estimar que la vida misma de las personas pasa en el interior de una edificación, cualquiera sea ésta, pese al gusto por la naturaleza que una persona pudiera tener. Lo que justifica la importancia de un diseño atractivo, cómodo y elegante del espacio interior para todo ser humano, mismo que hoy en día se ha ocupado de los acabados,

cromática, mobiliario, entre otros, a fin de crear sensaciones y percepciones placenteras para sí mismo o para los usuarios de su trabajo.

En cuanto a la cromática, es uno de los elementos más visibles de una intervención interiorista, por tanto, fundamental su correcta aplicación. Si bien los colores están presentes en todo lugar, las personas no son conscientes de su significado y del factor psicológico que tiene en los individuos, puesto que estos influyen en las sensaciones y estados de ánimo, además, al hablar de interiorismo, modifican visualmente las dimensiones aparentes del espacio.

Según Bernabeu existe una relación entre los colores y las emociones, afirmando que “el uso de ciertos colores impacta gradualmente en el humor de las personas” (2013). Dentro del diseño de interiores, los efectos cromáticos que influyen en las sensaciones y percepciones de las personas son:

- Cálido: el amarillo, amarillo - naranja, naranja, naranja - rojo y el rojo son considerados colores cálidos. Sin embargo, el color que mejor representa este efecto es el rojo. Son los que más atraen la atención. Dan una noción de calor, son fuertes y pueden alegrar o estimular. En un espacio interior, los colores cálidos crean una atmósfera confortable, agradable, acogedora. Visualmente, generan la sensación de que un ambiente resulte muy luminoso y parezca más pequeño.
- Frío: los colores fríos son el violeta, violeta - azul, azul, azul - verde y verde. El azul es el color que mejor expresa este efecto. Son fuertes, dominantes e inducen a la calma. Evocan el hielo y la nieve. En una habitación, los colores fríos producen un ambiente tranquilo, sereno, relajado y fresco. Un espacio pequeño parece más grande y más espacioso mediante un efecto visual de retroceder las paredes hacia atrás.
- En el Diseño de Interior, los colores verde - amarillo y rojo - violeta pueden considerarse tanto cálidos como fríos ya que están compuestos por ambos.

- Tibios: los tibios son muy similares a los cálidos, están compuestos por los mismos colores. Un interior diseñado con colores tibios genera la sensación de un espacio acogedor y relajante.
- Frescos: el azul, azul - verde, verde y verde - amarillo son los colores llamados frescos. Estos se diferencian de los fríos por la presencia del amarillo. En ambientes interiores que contengan estos colores producen relajación y distensión.
- Claro: son colores poco saturados. Son tonos pasteles. Por lo general, están mezclados con blanco. Permiten que se destaque todo lo que los rodea.
- Oscuro: son conocidos como colores apagados. Es un color mezclado con negro o gris. También se pueden obtener con una mezcla de dos o más colores puros. Generan un efecto de densidad, cerrando y limitando los espacios.
- Pálido: los colores pálidos también son tonos pasteles o tonos tenues. Son colores puros iluminados con una buena cantidad de blanco. Por ejemplo, el rojo aclarado con blanco se transforma en rosa. Suelen utilizarse en el Diseño de Interiores para generar la sensación de calma, frescura, romántico, alegre y luminoso. Cualquier color pastel combina muy bien con otro pastel, incluso con opuestos en el círculo cromático, debido a que todos tienen una buena proporción en común de blanco.
- Vivo: son colores puros como el amarillo, naranja, rojo, violeta, azul y verde. Son muy luminosos debido a que no están mezclados con gris ni negro. Atraen demasiado la atención. Se emplean estos colores para generar sensaciones de buen humor y alegría. Por eso, es muy común utilizarlo en cuartos para niños.
- Contrastados: la mejor combinación para crear un efecto contrastado es a través de dos colores complementarios. Se lo utiliza en un espacio interior con el fin de generar más luminosidad y crear una sensación alegre y divertida. Si se los utiliza con blanco, tienen un efecto refrescante y refuerzan los colores brillantes. Pero los complementarios utilizados en proporciones iguales tienden a provocar un efecto molesto, ya que

compiten uno con el otro.

- Neutros: en el Diseño de Interiores los colores neutros abarcan desde el blanco, pasando por el gris, hasta el negro. Los beiges, cremas, marfiles, castaños y marrones también son considerados neutros.
- Monocromáticos: varía el valor de un único color. Es un color mezclado con blanco o negro. Cuando se decora un ambiente es importante la gama de tonos, ya sean luminosos u oscuros. Resultan atractivos y generan una sensación de unidad, estabilidad y equilibrio.
- Armónicos: son dos, tres o cuatro colores que están ubicados de manera adyacente en el círculo cromático y comparten una base de color. Por ejemplo, el amarillo - naranja, naranja y rojo - naranja, están ubicados correlativamente y los tres tienen como común denominador al color naranja. Como lo indica su nombre, esta combinación se destaca por producir una sensación de armonía. También son conocidos como colores análogos. Al estar relacionados por su posición en el círculo cromático, combinan muy bien porque tienen poco contraste, dan unidad, ninguno es chocante o dominante (Bernardez, 2012, pág. 231).

Otro de los elementos fundamentales en el interiorismo es el uso de las texturas, ya que esto aporta dinamismo a los materiales a usar en un proyecto arquitectónico y por consiguiente a los espacios diseñados.

Al hablar de textura, Wucius Wong (1997) afirma, que la existencia de una textura visual y una textura táctil y que el uso de una textura apropiada enriquece el diseño:

- Textura Visual: La textura visual es estrictamente bi-dimensional. Como dice la palabra, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo, aunque pueda evocar sensaciones táctiles. Se distinguen tres clases de textura visual. *Textura decorativa*, que decora una superficie y queda subordinada a la figura. *Textura espontánea*, no decora una superficie, sino que es parte del proceso de creación visual. *Textura mecánica*, se refiere a la textura obtenida por medios mecánicos especiales y, en

consecuencia, la textura no se subordina a la figura.

- **Textura Táctil:** La textura táctil es el tipo de textura que no sólo es visible al ojo, sino que puede sentirse con la mano. Aquí encontramos: *Textura natural asequible*, Se mantiene la textura natural de los materiales. *Textura natural modificada*, Los materiales son modificados para que ya no sean los acostumbrados. (...) Los materiales quedan ligeramente transformados, pero siguen siendo reconocibles. *Textura organizada*, Los materiales, habitualmente divididos en pequeños trozos, redondeles o tirillas, quedan organizados en un esquema que forma una nueva superficie. (Wong, 1997, pág. 269)

Hoy por hoy, encontramos una gran variedad de texturas y materiales de revestimiento que generan experiencias sensoriales, tanto visuales como táctiles en los usuarios, por lo que serán de gran aporte en la creación de las diferentes áreas, teniendo en cuenta ciertos factores, como que en las superficies rugosas la luz es absorbida y parecen oscuras, mientras que las lisas la reflejan y semejan colores más claros.

3.5.5. Demostración de la Hipótesis Específica 4

Hipótesis Específica 4: La utilización de mobiliario ergonómico y las tecnologías necesarias, contribuye a mejorar los requerimientos de los usuarios.

De acuerdo a lo expuesto por Peña (2012) “hacia principios del siglo XX, la producción industrial dependía en gran medida de la experiencia y habilidad personal de cada trabajador” (Pág. 174) pero aun en dicha época, ya se inició el uso de herramientas científicas y administrativas que pretendían el aumento de la productividad y la calidad en los procesos de fabricación, apareciendo las primeras iniciativas conceptuales de ergonomía o factores ergonómicos.

Dentro de estos estudios se destaca los realizados por el autor Frederick W. Taylor y los de Frank y Lillian Gilbreth, como los más importantes, cuya labor

estaba encaminada al análisis de cada puesto de trabajo, la determinación de procesos y la medición de tiempos y movimientos, a fin de estandarizar cada actividad realizada, manual o con equipos, de esta manera la producción diaria o periódica, pasaría a ser eficientes y menos dura para el obrero. De acuerdo a Rubio (2011):

La ergonomía no tuvo un desarrollo importante hasta la Segunda Guerra Mundial, donde desarrollo acelerado en máquinas y equipos complejos como radares, aviones o equipo de comunicaciones, presentó problemas importantes en el desempeño de sus operadores y encargados de su mantenimiento, ya que eran equipos totalmente diferentes a los conocidos hasta ese momento por estos usuarios. (Pág. 236)

Como se puede analizar, los problemas en dicha época fueron a causa del desconocimiento del comportamiento humano y de las particularidades físicas del usuario. Así es como la ergonomía empieza su estudio, con el objetivo de mantener un mejor rendimiento y productividad, sin caer en las enfermedades profesionales o en la baja de trabajadores por lesiones graves.



Figura 51. Silla ergonómica.
Tomado de: (Ergonomiacu, s.f.)

Se inicia entonces la ergonomía como parte del diseño, para que el trabajador pueda moverse rápidamente en su lugar de trabajo, pueda desempeñarse con agilidad y sienta satisfacción al estar en su sitio de trabajo. Más adelante el presente estudio también considerará la ergonomía para el consumidor final, con creativos modelos como los que se visualiza en la ilustración No.59

También se considera la Antropometría Espacial como parte de la ergonomía para correlacionar las medidas del cuerpo humano como el tamaño, forma, fuerza y capacidad de trabajo. La antropometría se utilizará para diseñar los espacios de trabajo, herramientas, equipo de seguridad y protección personal, considerando, las capacidades y límites físicos del cuerpo humano.

Relación Sujeto- Sujeto

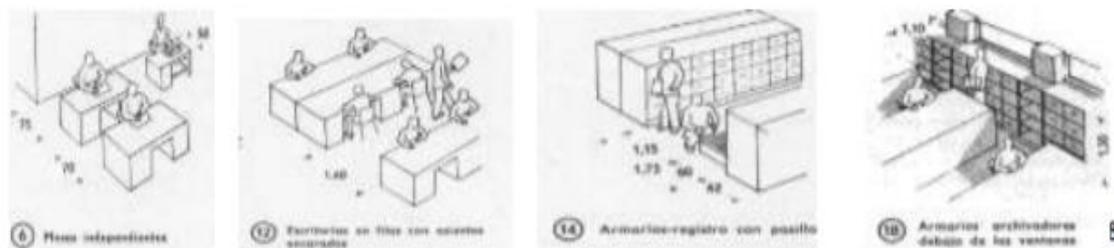


Figura 52. Relación sujeto sujeto.
Tomado de: (Neufert, 2001, p. 294)

Relación Sujeto-Objeto

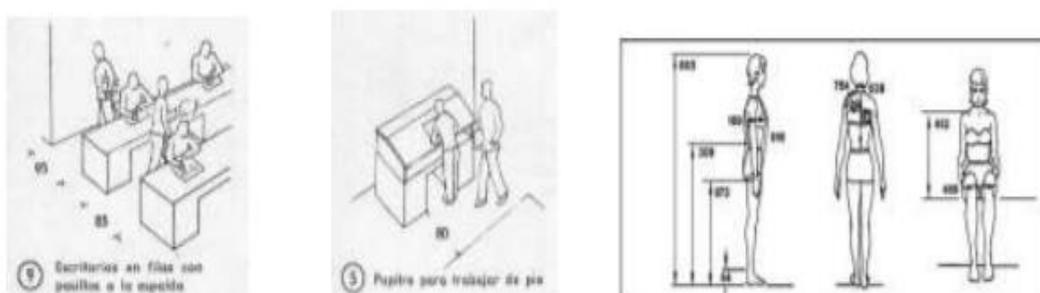


Figura 53. Relación sujeto objeto.
Tomado de: (Neufert, 2001, p. 294)

Relación Objeto-Objeto

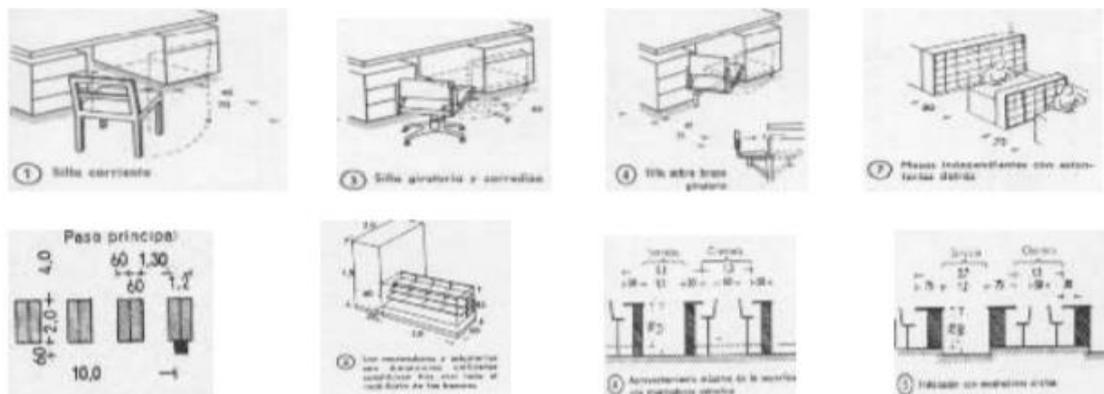


Figura 54. Relaciones sujeto objeto.
Tomado de: (Neufert, 2001, p. 294)

Por otra parte, el uso de la tecnología es cada vez más evidente en la creación de nuevos espacios, ya que aporta al uso eficiente de la energía, con esto no sólo que ayuda al ahorro económico, sino que contribuye de manera sustancial a la conservación del medio ambiente. De igual modo, en la actualidad es posible interactuar con los espacios a través de innovaciones tecnológicas como la domótica, gracias a elementos como, las superficies táctiles, las pantallas gráficas y los medios que controlan las diferentes áreas interiores.

La aplicación de la ergonomía y la tecnología en el lugar de trabajo reporta muchos beneficios evidentes para el trabajador, con condiciones laborales más sanas y seguras; también para el empleador, con el aumento de la productividad. De esta forma queda demostrada que la hipótesis específica No. 4 es afirmativa la misma que señala: La utilización de mobiliario ergonómico y las tecnologías necesarias, contribuye a mejorar los requerimientos de los usuarios.

3.6. Diagnóstico

Una vez analizadas y confirmadas las hipótesis se puede ratificar la viabilidad de la propuesta, sin descuidar cada detalle propuesto a fin de cubrir

satisfactoriamente los requerimientos de usuarios y visitantes del Centro de Confección, comercialización, distribución y promoción de alta costura.

Sobre la base de la información recopilada, con respecto a la distribución de los espacios, la iluminación natural y artificial, las sensaciones con respecto a los colores, las características ergonómicas del mobiliario y las actividades que se realizan en un Centro de Alta Costura se pueden determinar, que son aspectos fundamentales en la intervención interiorista, por lo que se los tendrán en cuenta de manera individual y colectiva a fin de lograr un proyecto integral, funcional y estético.

Se debe poner de relieve que cada área de trabajo y espacios exhibición, almacenaje, entre otros, requieren de las correctas dimensiones, zonificación, flujos y circulaciones, por lo que en la intervención se ampliarán, se reducirán o se crearán áreas, con el propósito de cubrir las necesidades de los usuarios de manera cómoda y práctica.

En cuanto a la iluminación se determina que es necesario incrementar la luz artificial para las zonas de trabajo, además de aprovechar la luz natural; esto tomando en consideración los beneficios que proporciona una adecuada iluminación, cuyos resultados se reflejan no sólo en el rendimiento laboral sino en el estado de ánimo de las personas. Además, el juego de luces, sombras y matices, contribuyen en el diseño interior, otorgando dinamismo y causando sensaciones placenteras en los individuos.

Será también otra exigencia y requerimiento a tener presente, el de entregar mobiliario que cumpla con los estándares ergonómicos, de tal manera que las relaciones entre los espacios, objetos y personas sean seguros, cómodos y no causen ninguna fatiga o cansancio que repercuta en la salud, seguridad o bienestar de los usuarios.

Se tomará en cuenta el uso de la cromática, que causa diferentes sensaciones en el ser humano, por lo que se aplicarán colores neutros que denoten frescura, den una sensación de amplitud en los espacios y proporcionen confort visual, además de otorgar modernidad, sobriedad y elegancia.

La intervención se valdrá de la tecnología como un factor que en la actualidad ya es parte del diseño interior, por lo que será otro de los aspectos a tener presente, procurando de esta manera que las actividades a realizar sean más fáciles y eficientes, además de contribuir con el medio ambiente y el ahorro financiero.

3.7. Conclusiones

Después analizar las respuestas obtenidas de los instrumentos de investigación, se llega a la conclusión de que todas las hipótesis planteadas son afirmativas, por lo que es factible desarrollar la propuesta interiorista para un Centro de Confección, creación, exhibición y distribución de la Alta Costura, con adecuados espacios que cumplan con requerimientos como iluminación, distribución, mobiliario, tecnología, manejo de colores, entre otros, con la finalidad de que sean eficaces, placenteros y atractivos.

Por consiguiente, al realizar el cambio de uso de la edificación actual y crear el Centro de Alta Costura se estará contribuyendo de manera importante a los profesionales de la moda de nuestro país y a las personas interesadas en la moda, ya que en la actualidad no se cuenta con espacios para este propósito.

3.8. Recomendaciones

Se recomienda crear las áreas necesarias de acuerdo a la actividad a realizar, considerando los principios de confort, practicidad y elegancia, además de factores fundamentales en el diseño interior como la distribución de espacios,

iluminación y mobiliario ergonómico, debidamente ubicado de acuerdo a las mediadas antropométricas, de tal manera que el desplazamiento sea fluido y las áreas se conecten a través de una correcta zonificación y disposición de los espacios.

El rediseño espacial se establecerá en la creación de áreas como: recepción e información, administración, salón de eventos y pasarela, áreas de diseño, taller de confección, bodega, parqueadero y baños, con la finalidad de cubrir los requerimientos de los usuarios.

En lo referente a la circulación se tendrá en cuenta los dimensionamientos y las normativas vigentes de manera que los recorridos sean claros y expresivos e igualmente aporten bienestar, comodidad, seguridad al personal y visitantes del Centro.

Se propone la combinación de luz natural y artificial a través de luminarias LED generales, puntuales y decorativas, puesto que ofrecen algunas ventajas entre las más importantes están: mayor eficacia energética, mayor vida útil, aporte a la ecología, bajo mantenimiento y no generan calor.

Se recomienda además el uso de domótica dentro de los espacios, misma que brinda la integración de la tecnología en el diseño inteligente de una edificación, gracias al sistema de automatizaciones que hace la vida más fácil, cómoda y segura de los usuarios.

El uso del color es importante en el interiorismo no sólo por el hecho de embellecer los espacios sino por las connotaciones sensoriales en el estado de ánimo de las personas y la manera de percibir espacialmente las diferentes áreas.

Se recomienda el uso de materiales, resistente, durables y de fácil mantenimiento, que contribuyan a revestir los envoltentes horizontales y

verticales de manera utilitaria, además, de proyectar un atractivo visual y táctil a través del color y las texturas.

4. CAPÍTULO IV. ANALISIS DEL SITIO – ENTORNO – CONTEXTO

Se realizará un breve análisis del entorno, ya que el estudio de los factores naturales y físicos circundantes al proyecto, son de gran importancia para la ejecución apropiada de la propuesta, además la observación de la edificación nos permitirá establecer los parámetros de intervención y desarrollo del proyecto.

4.1. Análisis del Sitio

4.1.1. Ubicación

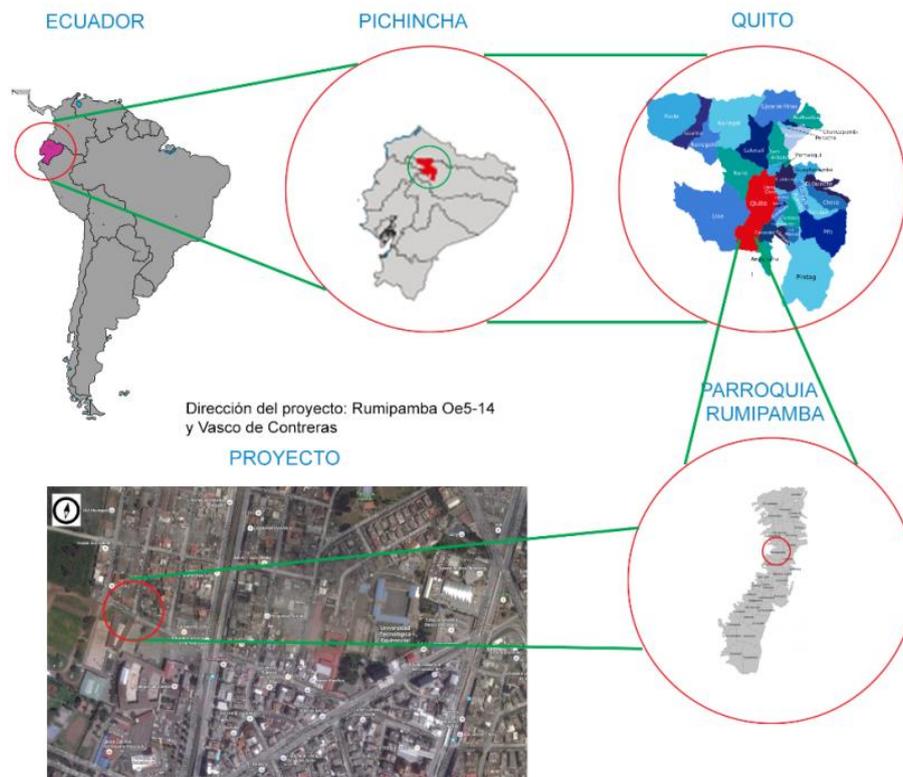


Figura 55. Ubicación del proyecto.

La edificación seleccionada para realizar el proyecto está ubicada en el Sector Norte de la ciudad de Quito, en la administración Zonal Eugenio Espejo, parroquia urbana Rumipamba, en las calles Rumipamba Oe5-14 y Vasco de Contreras.

Los límites de la ciudad de Quito son Norte: Provincia de Imbabura. Sur: cantones Rumiñahui y Mejía. Este: cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia del Napo. Oeste: cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchila. (pichincha.gob.ec, 2015), y cuenta con una superficie de 4.183 Km².

4.1.1. Orientación

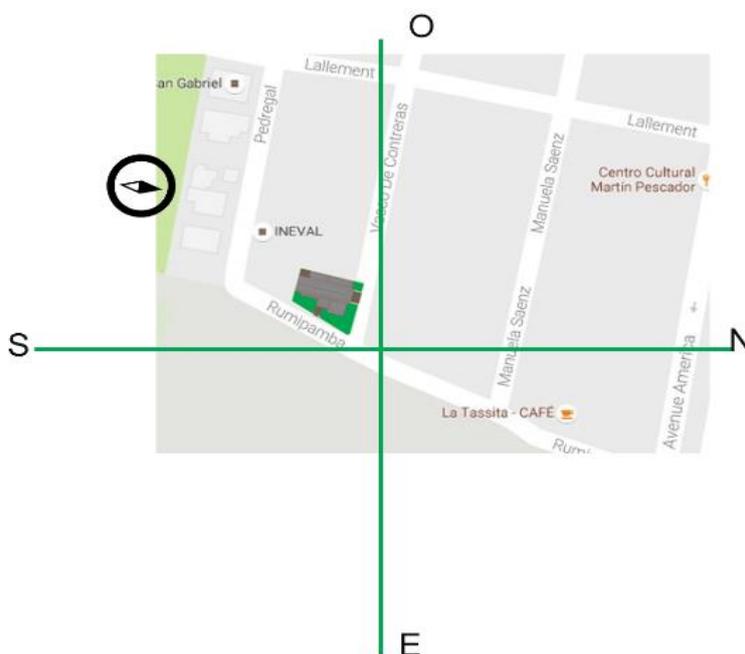


Figura 56. Orientación del inmueble.
Adaptado de: (Google Maps, 2017)

La edificación se encuentra en la zona centro- norte de la ciudad de Quito, hacia el lado occidental, en un sector comercial y residencial, en la parroquia urbana Rumipamba.

- Norte: Calle Lallement
- Sur: Calle Rumipamba
- Este: Calle Manuela Saenz
- Oeste: Calle Pedregal

4.2. Análisis de la Edificación

4.2.1. Infraestructura

Se realizará un análisis de la edificación tanto del exterior como del interior, con la finalidad de obtener información sobre algunos aspectos arquitectónicos, que contribuirán de manera práctica y objetiva al planteamiento de la propuesta.



Figura 57. Exteriores de la edificación.

La residencia se edificó hace aproximadamente 25 años, desde su construcción hasta hoy, no se ha realizado ninguna intervención, de estilo moderno, busca la horizontalidad lo que se evidencia no solo en el volumen como tal, sino en elementos de transparencia como son los grandes ventanales que posee el inmueble, además de los techos inclinados recubiertos de teja, que sobresalen de las fachadas, acentuando el sentido horizontal de la construcción.

El inmueble, se construyó con cimientos de hormigón armado, la estructura que la sostiene es de vigas, cadenas, losas alivianadas y la mampostería es de ladrillo, enlucido y revestidos con diferentes acabados, dependiendo de los espacios de la edificación.

4.2.2. Fachadas



Figura 58. Fachadas de la edificación.

- a) Fachada lateral izquierda.
- b) Fachada lateral izquierda
- c) Zona verde
- d) Área exterior

En las fachadas se juega con los elementos geométricos rectangulares que se comprueban en las composiciones de sus plantas: subsuelo, planta baja y planta alta.

La relación con el exterior es abierta ya que en sus dos frentes encontramos una considerable área verde, además el cerramiento no es sólido, sino que permite la visibilidad y correspondencia con el entorno, posee también un porche y terrazas que admiten la integración con el exterior.

Afortunadamente, el inmueble al ser esquinero, cuenta con dos fachadas, lo que es importante a la hora de proponer un nuevo cerramiento, que impacten en los usuarios de tal forma que este es un aspecto a considerar en la propuesta.

4.2.3. Pisos

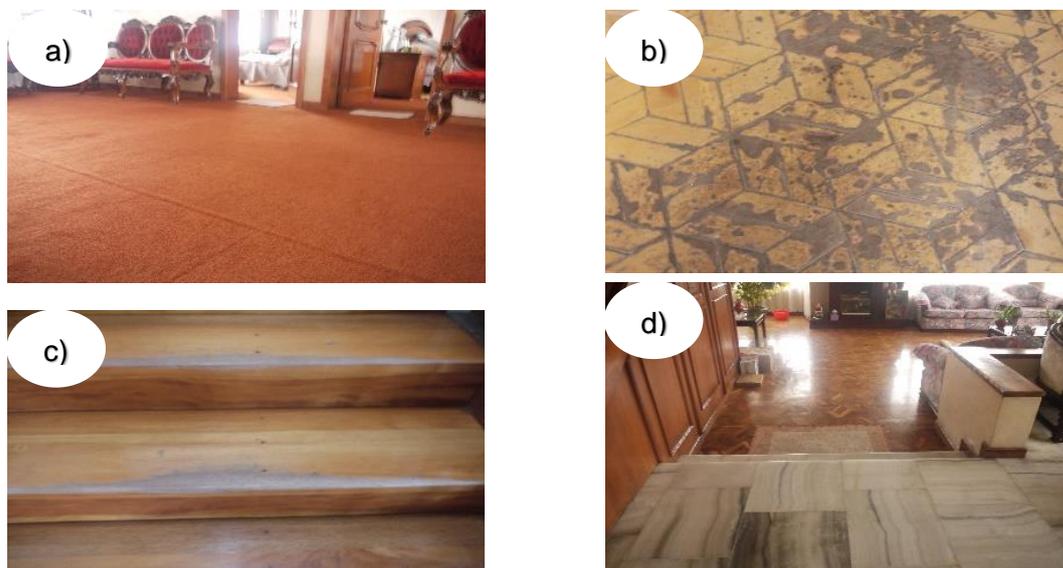


Figura 59. Pisos interiores.

- a) Alfombra
- b) Parquet
- c) Duela
- d) Mármol

Los pisos poseen diversidad de acabados como mármol, parquet, baldosa y alfombra, que por el paso del tiempo se ven deteriorados, se propone un cambio de revestimiento en pisos acorde a la actividad a realizar, así mismo previo a pulir y dar mantenimiento al piso de mármol se piensa rescatarlo.

4.2.4. Paredes



Figura 60. Paredes interiores.

- a) Chapa de madera
- b) Pintura
- c) Tapiz
- d) Tapiz

Las paredes tienen un grosos de 20 cm, mampostería de ladrillo y enlucidas. Se encuentran revestidas en su mayoría con papel tapiz, pintura, madera y cerámica en las áreas de baños y lavado.

4.2.5. Techos



Figura 61. Cubiertas y losas de la edificación.

- a) Cubierta inclinada
- b) Losas
- c) Aleros prominentes

La cubierta es inclinada, los aleros son prominentes y los faldones están recubiertos por teja. Posee losas de hormigón, alivianadas de 20 cm. No existen cielos falsos.

4.2.6. Instalaciones eléctricas



Figura 62. Instalaciones eléctricas.

Las instalaciones eléctricas están cien por ciento operativas, el flujo eléctrico es de baja tensión, no se evidencian cables sueltos o en mal estado. Los interruptores y las cajas de conexión funcionan sin problema.

4.2.7. Instalaciones hidro-sanitarias

Las instalaciones hidráulicas que proveen de agua a la edificación son de hierro galvanizado, además el inmueble cuenta con una cisterna, permitiendo que el flujo de agua sea óptimo.

Los desagües por donde se elimina las aguas residuales son de pvc. Las piezas sanitarias son variadas y están gastadas e incompletas en algunos casos; la grifería es antigua y no permite un ahorro adecuado del agua.

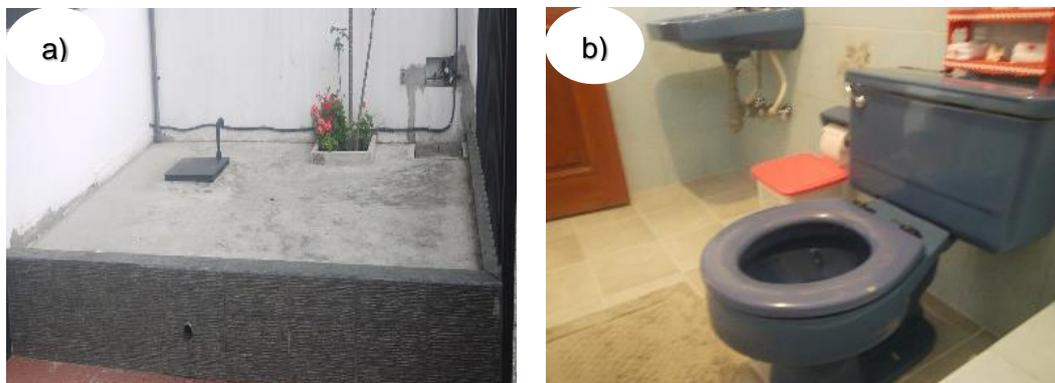


Figura 63. Instalaciones hidro-sanitarias.

- a) Cisterna
- b) Inodoro

4.2.8. Puertas y Ventanas



Figura 64. Puertas y ventanas de la edificación.

Las puertas y ventanas no todas están en buen estado, se propone un cambio de diseño que vaya acorde con la propuesta, la perfilería de las ventanas es de aluminio, son corredizas y poseen vidrio de 4mm de espesor, además los ventanales de la planta baja muestran rejas de seguridad.

Los vanos son bastante amplios, se pueden cambiar las dimensiones de manera que justifiquen la funcionalidad en la intervención interiorista a proponer.

4.2.9. Iluminación natural y artificial



Figura 65. Iluminación natural y artificial.

- a) Grandes ventanales
- b) Luminarias empotradas
- c) Luminarias colgantes

Existen grandes ventanales ubicados en los dos frentes de la edificación, además se cuenta con un patio interior que permite el paso de luz natural a las áreas interiores, haciendo que la edificación posea una buena iluminación.

De igual manera cuenta con claraboyas en la cubierta de tal manera que el ingreso de luz es apropiado.

En cuanto a las luminarias, existen variedad de diseño y tipos de luminarias, tanto de luz blanca como incandescente.

4.2.10. Parqueaderos.



Figura 66. Parqueaderos.

- a) Estacionamiento exterior
- b) Estacionamiento cubierto

En el subsuelo está el área de estacionamiento, con capacidad para dos automotores; este ingreso se lo realiza por la calle Vasco de Contreras, además por la calle Rumipamba, en la parte frontal del inmueble existe otro parqueadero no cubierto.

4.2.11. Jardines.

En los exteriores inmediatos al inmueble, podemos encontrar un área verde, la vegetación está bien cuidada y es un aspecto decorativo que resalta la construcción.



Figura 67. Jardines.

4.2.12. Terraza y balcones



Figura 68. Terraza y balcones.

El inmueble cuenta con un patio interior, área de terrazas y balcones que servirán para anexar al área útil de la propuesta.

4.2.13. Servicios básicos de la parroquia

La parroquia Rumipamba cuenta con los servicios básicos, de luz, agua potable alcantarillado y de recolección de basura, además de los servicios complementarios, como internet, gas centralizado, televisión por cable, telefonía celular, entre otros, lo que es fundamental para el desarrollo del proyecto

DESCRIPCION	TOTAL ZONA EUGENIO ESPEJO	PARROQUIA								
		BELISARIO QUEVEDO	MARISCAL SUCRE	IÑAQUITO	RUMIPAL	IBALAJA	COCHAPAL	CONCEPCION	KENNEDY	
Cobertura de Servicios Básicos (Porcentaje)	Agua Potable - Red Pública	98,3	94,7	99,4	99,5	99,2	99,3	95,7	99,6	99,7
	Agua Potable - Tubería dentro de la vivienda	86,1	85,6	87,9	88,1	89,8	86,4	81,1	91,2	87,5
	Alcantarillado - Red Pública	96,7	96,0	99,4	99,0	99,6	99,2	93,7	99,7	99,4
	Eliminación Basura - Carro recolector	99,3	99,5	99,6	99,7	99,9	99,6	98,6	99,9	99,9
	Disponibilidad de Energía Eléctrica	99,8	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9	99,4	99,9	99,9
	Servicio Higiénico - Uso exclusivo	92,0	89,7	96,5	97,8	98,7	92,3	85,2	98,1	91,8
	Servicio Ducha - Uso exclusivo	89,4	86,1	95,9	97,3	98,3	91,3	76,4	97,7	90,8
	Combustible para Cocinar - Gas	92,3	96,1	86,4	78,9	87,2	88,9	97,3	96,9	96,5
	Disponibilidad de Servicio Telefónico	75,7	70,5	83,1	91,4	90,8	79,9	56,3	85,9	79,2
	Vía adoquinada, pavimentada o de hormigón rígido	90,9	88,8	98,1	96,5	97,5	95,4	77,4	98,3	96,3
Cobertura de Servicios Complementarios (Porcentaje)	Viviendas con Energía por Panel Solar	0,01	0,02	-	-	-	0,03	0,01	0,01	-
	Cocinar con Gas Centralizado	3,7	0,78	6,0	10,6	5,25	8,2	0,94	1,1	1,47
	Hogares por lo menos con un Celular	91,9	90,4	92,1	95,0	95,5	94,0	86,3	93,3	92,7
	Disponibilidad de Computadora	66,8	63,5	74,5	79,7	82,0	70,9	48,3	72,9	68,0
	Disponibilidad de Servicio de Internet	47,1	41,2	55,6	67,1	65,9	54,7	25,1	50,8	46,7
	Disponibilidad de servicio de Televisión por Cable	39,0	23,4	41,5	63,9	61,1	45,0	28,3	42,2	33,3
	Hogares que Compran agua purificada	26,9	22,0	35,6	38,8	33,0	30,5	15,7	27,0	27,9

Figura 69. Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ
Tomado de: (Censo de Población y Vivienda INEC, 2010)

4.3. Análisis del Entorno

Los factores externos que afectan a la edificación deben ser tomados en consideración para lograr la funcionalidad de las áreas a proponer en el proyecto, ya que las condiciones naturales de cada lugar deben ser aprovechadas e integradas en el diseño del inmueble, minimizando el impacto ambiental, reduciendo la contaminación y restando el uso de energía eléctrica.

4.3.1. Medio Natural

4.3.1.1. Altitud y Clima

La edificación como tal se encuentra a 2852 metros sobre el nivel del mar, debido a su altitud corresponde a una zona ecuatorial templada, por lo tanto, se presentan dos estaciones la de invierno que se caracteriza por fuertes lluvias entre los meses de octubre a mayo y la seca donde las temperaturas son más elevadas y corresponden al resto del año, consecuentemente el Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una diversidad de climas y una temperatura promedio que fluctúa entre 9°C y 22°C. La humedad relativa varía muy poco, alrededor de 76%, y la presión atmosférica promedio es de 548 milibares.

4.3.1.2. Demografía

La ciudad de Quito, aloja al 15,5% de la población nacional, además es la capital político-administrativa del país.

La población del Distrito ha aumentado de 209.399 habitantes en 19504, a 2'239.191, en el año 2010. Este crecimiento tiene matices en el área urbana y rural. Como resultado de un acelerado crecimiento urbano, la población de estas áreas se multiplicó por casi ocho veces, mientras que la rural se cuadruplicó. Los procesos de migración interna son una causa importante del desigual crecimiento de estas áreas (quito.gob.ec, 2012).

INDICADOR	TOTAL DISTRITO		QUITO URBANO		QUITO RURAL	
	2010	2001	2010	2001	2010	2001
<i>Censo</i>						
Población	2'239.191	1'842.201	1'619.146	1'411.595	620.045	430.606
• Hombres	1'088.811	893.716	783.616	675.576	305.195	218.140
• Mujeres	1'150.380	948.485	835.530	725.128	314.850	223.357
Población proyectada al año 2011	2'305.475		1'658.809		646.666	
Población proyectada al año 2022	2'787.040		1'914.410		872.630	
Tasa de crecimiento (%) 2001-2010	2.2	2.6	1.5	2.2	4.1	4.8
Hogares Pobres (%)	12.8	22.2	11.2	19.9	17.3	30.1
Hogares en Extrema Pobreza (%)	2.3	8.2	1.7	5.9	4.1	15.3
Población pobre	360.399		236.698		123.701	
Población en extrema pobreza	71.040		39.518		31.522	

Figura 70. Indicadores de población DMQ. Comparación años 2001-2010. Tomado de:(Censos de Población y Vivienda, INEC, 2010)

4.3.1.3. División política de la ciudad de Quito

Para una mejor administración el territorio ha sido dividido en ocho administraciones zonales que regentan las 32 parroquias urbanas y las 33 parroquias rurales



Figura 71. Administraciones zonales del DMQ.
Tomado de: (wikipedia, s.f.)

El proyecto interiorista, se sitúa en la administración zonal Eugenio Espejo, dicha administración zonal es la cuarta en extensión territorial, 6640.4 has, conformado por 2 parroquias rurales y 9 urbanas.

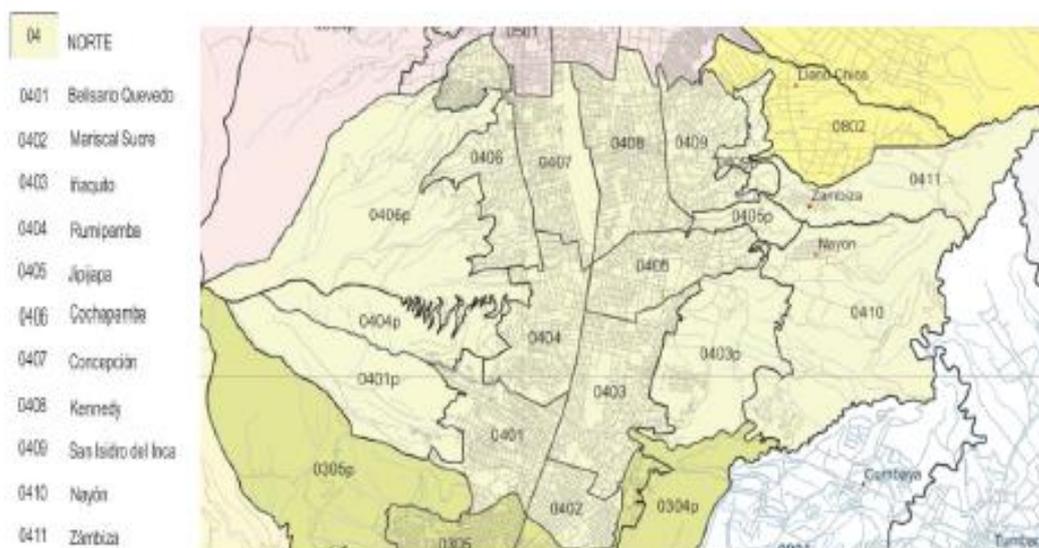


Figura 72. Administraciones zonal Eugenio Espejo del DMQ.
Tomado de: (wikipedia, s.f.)

Así mismo, según el Censo de Población y Vivienda del 2010, tiene una población de 421.782 habitantes.

ADMINISTRACIÓN ZONAL	Censo INEC 2010		Censo INEC 2001		Aumento/ Disminución 2001-2010
	Población	%	Población	%	%
CIUDAD CONSOLIDADA	1.099.482	49.1	1.040.423	56.5	-2,5
Eloy Alfaro	453.092	20.2	412.297	22.4	-2.2
Eugenio Espejo	421.782	18.9	394.005	21.4	-2.5
Manuela Sáenz	224.608	10.0	234.121	12.7	-2.7
ÁREAS EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN	1.139.709	50.9	801778	43.5	1,5
La Delfina	364.104	16.3	274.368	14.9	+1.4
Quitumbe	288.520	12.9	197.334	10.7	+2.2
Los Chillos	166.812	7.4	116.946	6.3	+1.1
Calderón	162.915	7.3	93.989	5.1	+2.2
Tumbaco	157.358	7.0	119.141	6.5	+0.5

Figura 73. Población comparada del DMQ
Tomado de: (Censos de Población, INEC, 2010)

4.3.1.4. Asoleamiento



Figura 74. Asoleamiento

Al hablar de asoleamiento nos referimos a la luz natural y como está incide en la edificación, sobre todo en los espacios interiores del proyecto, buscando de esta manera el confort lumínico por parte de los usuarios.

El asoleamiento se da en sentido este a oeste, iluminando de manera natural en la mañana la fachada lateral derecha; los elementos arquitectónicos colindantes no impiden el paso de la luz de manera directa, por lo que se debe considerar en este sector las áreas del proyecto que requieran mayor cantidad de luz natural, además de proveer de elementos transparentes, opacos y protectores para otorgar confort a los usuarios.

En horas de la tarde cuando el sol es más intenso da a la fachada lateral izquierda, la misma que esta adosada a otro inmueble y, por lo tanto, no se ve afectada por el calor que puede generarse. Además, hay que considerar el solsticio de verano, que ocurre regularmente alrededor del 21 de junio, en el

Ecuador el Sol sale a los 23° Norte, del Este. Culmina al Norte, donde alcanza su altitud máxima: 65°. Se pone a los 23° Norte, al Oeste.

Permanece 12 horas sobre el horizonte, además del solsticio de invierno, que se da aproximadamente el 21 de diciembre, y en el Ecuador el Sol sale a los 23° Sur, por el Este. Culmina al Sur, donde alcanza su altitud máxima: 68°. Se pone a los 23° Sur, en el Oeste. Permanece sobre el horizonte durante 12 horas.

4.3.1.5. Vientos

En cuanto a los vientos naturales van desde el sur-este con un promedio de velocidad de 33 km/h a 40km/h. En este sentido la edificación posee grandes ventanales dispuestos en dos de sus fachadas, permitiendo el flujo y la recirculación del aire, con la finalidad de aligerar el aire viciado de los interiores.

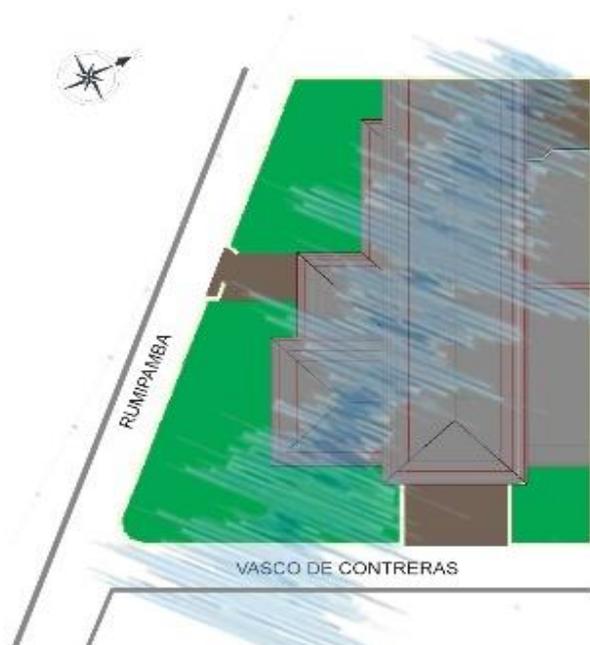


Figura 75. Dirección del viento

4.3.1.6. Lluvias

De acuerdo al INAMHI los meses donde se registra la mayor cantidad de lluvias en la ciudad de Quito, son los de marzo, abril y mayo, en cuanto al segundo semestre tenemos los meses de septiembre, octubre y noviembre, con precipitaciones considerables como se registra en el siguiente cuadro.

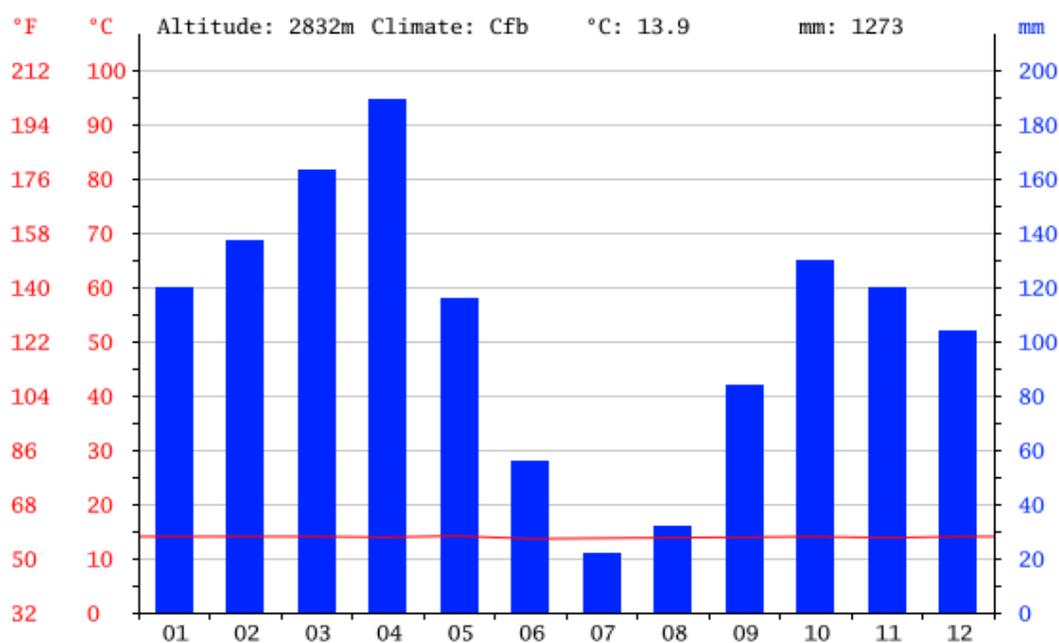


Figura 76. Precipitaciones en Quito.
Tomado de: (climate-data, 2016)

De acuerdo a la topografía de la ciudad de Quito, se puede decir que el sur es más frío debido a que es el sector más alto de la urbe, el centro es más cálido mientras que el norte es templado.

4.3.1.7. Vegetación

En el sector de Rumipamba, las plantas nativas principales que existen son:

Tabla 7.
Resumen de la vegetación de la zona

Planta	Descripción	Imagen	Fuente
Moradilla	Se utiliza para curar la diabetes, es cicatrizante y detiene las hemorragias. Ayuda a tratar los dolores de cabeza y la sudoración.		Canonistas.com

Altamisa o Marco	Sirve como repelente de plagas y de insectos, regula la presión arterial y los granos		Canonistas.com
Amor seco	Se emplea en infusión como diurético, ayuda a las afecciones en amígdalas, faringe y laringe.		Medicinaintercultural.com
Santa María	El emplasto caliente de las hojas para la fiebre y el dolor de cabeza. La infusión de las hojas ayuda a aliviar los cólicos.		Nixipae.com
Cholán	Árbol de uso ornamental, sirve como alimento de aves y ganado vacuno.		Bibliocad.com
Salvia	Antibiótico natural, bactericida y antiséptico.		
Dormilona	La dormilona es una planta muy buena para tratar los problemas respiratorios		
Sagitaria	El fruto de esta planta sirve de alimento a mirlos y guirachuros		
Tupirosa	Esta planta sirve para alimento del ganado vacuno y de otros cuadrúpedos, también se utiliza como cerca viva.		

4.3.1.8. Fauna

La fauna que hallamos en el entorno, principalmente son aves, pues la edificación se encuentra cerca del parque arqueológico Rumipamba y del parque de la Mujer, los mismos que cuentan con la vegetación descrita anteriormente y, por consiguiente, se encuentran algunos animales, entre los que anotamos:

Tabla 8.

Resumen de la fauna de la zona

Animal	Descripción	Imagen	Fuente
Quilico	Ave rapaz, se alimenta de insectos, pequeños mamíferos y lagartijas		1.bp.blogspot.com/
Quinde Herrero	Ave de fácil adaptación muy común encontrarlo dentro de ciudad en parques y jardines de Quito		aves.quito.com.ec
Tórtola orejuda	De color gris pardo, estas aves se han adaptado a la vida urbana, además se las encuentra en áreas semi-abiertas y agrícolas		
Cachudito Torito	Excluyendo al colibrí, es el ave más pequeña que encontramos en Quito		
Ratón de Hierba	Ratones campestres, omnívoros, de actividad nocturna, solitarios		
Lagartija minadora	De color verde oliváceo, se la puede encontrar en las áreas abiertas los días soleados		

Abeja doméstica	Es la especie de abeja con mayor distribución en el mundo. Originaria de Europa, África y parte de Asia.		
-----------------	--	--	--

4.3.2. Medio Artificial

4.3.2.1. Ruido

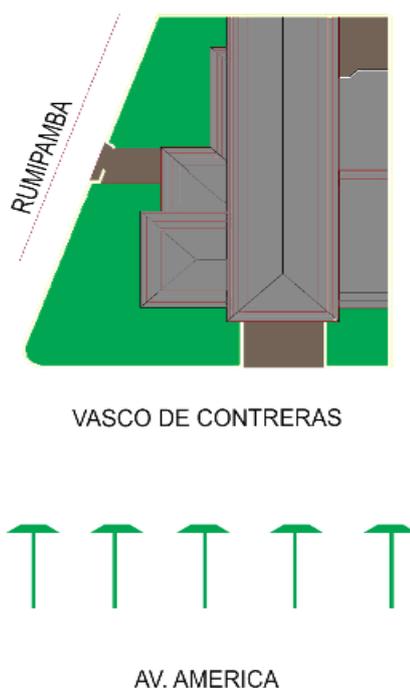


Figura 77. Dirección del ruido

Al ser un sector residencial, con cercanía a vías principales el ruido es moderado, pero en horas de la mañana y al medio día, por estar junto al Colegio San Gabriel el ruido generado por buses y autos particulares que dejan o retiran al alumnado.

La mayor cantidad de ruido se genera en sentido Oriental ya que hacia este punto y a dos cuadras, se ubica la Av. América, una de las arterias principales de la ciudad.

El inmueble se encuentra en una zona residencial múltiple, lo que quiere decir, o que corresponde a vivienda combinado con otros usos compatibles, pueden ser usos principales para esta zonificación los correspondientes a comercio y equipamiento, según la ordenanza municipal, el nivel de ruido permitido es de 55 decibeles de 06h00 a 20h00 y de 45 decibeles de 20h00 a 06h00.

4.3.2.2. Smog

Al ser Quito la capital y una de las más grandes ciudades del país, no es extraño que el smog esté presente en todos los sectores de la urbe, por lo tanto, este tipo de polución atmosférica generado por el gran parque automotriz existente en Quito, afectando a la población y de cierta forma a todas las edificaciones, incluyendo a la que se va a intervenir.

4.3.2.3. Tipo de edificaciones circundantes

Las edificaciones que se encuentran alrededor tienen diferentes usos y tipologías (viviendas, centros educativos, casas de salud, comercios), originalmente el sector era residencial, pero con el paso del tiempo ha dado lugar a la creación de otros usos, permitiendo de esta manera que la propuesta sea viable, ya que se encuentra en una zona central y de fácil acceso.

4.3.2.4. Vías principales accesos

Las vías principales de ingreso al sector son la Av. América, Av. Mariana de Jesús, Av. Atahualpa y la calle Mañosca, a partir de estas rutas se ingresa a la calle Rumipamba donde se encuentra ubicado el inmueble a intervenir.

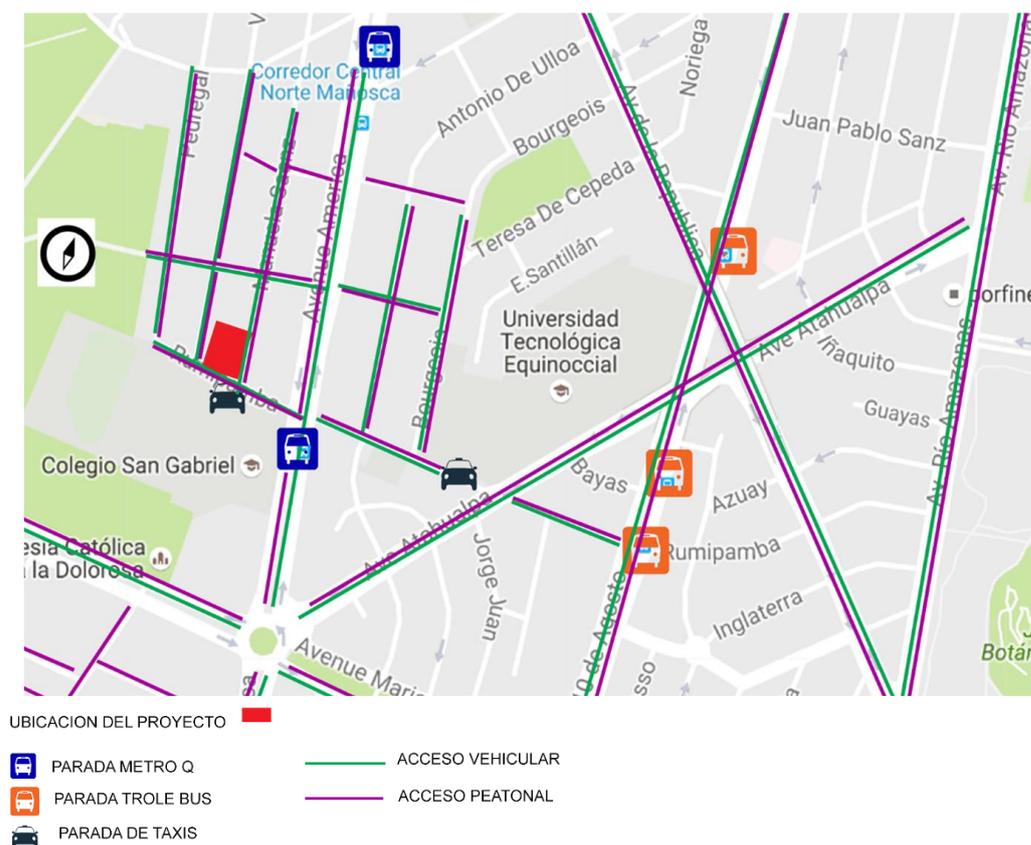


Figura 78. Vías y accesos principales.
Adaptado de: (Google Maps, 2017)

4.3.2.4.1. Acceso Peatonal

Gracias a que el inmueble se ubica en un sector céntrico de fácil ingreso, la entrada peatonal es directa y sencilla, por las calles Rumipamba o la Vasco de contreras, pues al ser una edificación esquinera, el acceso peatonal es factible por los dos frentes.

4.3.2.4.2. Acceso Vehicular

El acceso vehicular puede darse por las calles Rumipamba la misma que se conecta con la calle Pedregal y la Av. América, importante arteria vial de la ciudad, o por la Vasco de Contreras que es paralela a la calle Mañosca, la misma que se conecta a la Av. Occidental y la Av. República.

La mayor congestión vehicular se da en las horas de la mañana de 06h30 hasta las 08h00 y al medio día entre las 12h00 hasta 14h30, debido a que buses de transporte escolar y vehículos particulares dejan o retiran a los estudiantes del colegio San Gabriel.

4.3.2.4.3. Transporte Público

Existen numerosas paradas de bus en el sector y en las zonas aledañas, además de centrales de taxis, no podemos dejar de mencionar el Metrobus Q, que forma parte del sistema integrado de transporte público y cuenta con 74 buses y 136 alimentadores, con una cobertura de 200.000 pasajeros y pasa por la Av. América a escasas dos cuadras de la edificación a intervenir, esto permite que la accesibilidad al sector sea muy buena, lo que aporta positivamente a la ejecución del proyecto.

4.3.2.4.4. Transporte Privado

Existen diferentes calles que permiten el ingreso al sector, permitiendo llegar a la edificación sin dificultad.

Principalmente los ingresos se realizan por las calles Rumipmaba, Vasco de Contreras y la Pedregal, dichas calles son en doble sentido, permitiendo así una mejor accesibilidad a la edificación a intervenir.

4.3.2.5. Hitos urbanos del Sector

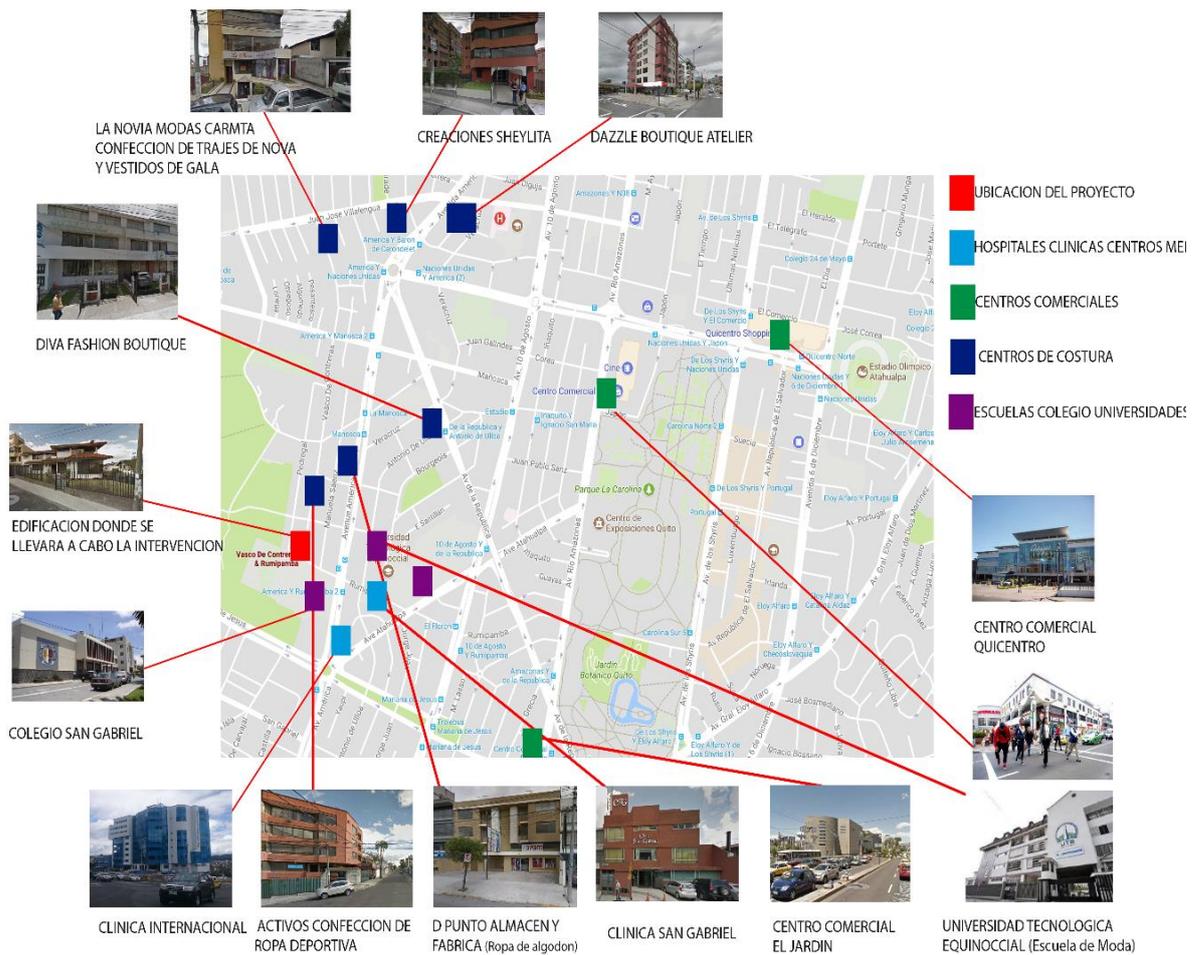


Figura 79. Hitos del proyecto.
Adaptado de: (Google Maps, 2017)

Entre los hitos urbanos más relevantes que encontramos en los alrededores de la residencia a intervenir tenemos El Colegio San Gabriel, institución educativa con años de servicio a la niñez y juventud ecuatoriana, regida por los principios jesuitas y la espiritualidad de San Ignacio de Loyola, dicho establecimiento formativo está sobre la calle Rumipamba frente a la edificación.

Además, la edificación se encuentra cerca de la iglesia católica La Dolorosa, asimismo tenemos cerca, la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), la misma que cuenta con la carrera de Diseño de Modas, permitiendo que el proyecto sirva de referente a los estudiantes de esta profesión, conjuntamente

encontramos lugares dedicados a la confección o comercialización de ropa, como es el caso de Modas Carmita que se especializa en trajes de novia y vestidos de gala, así mismo fábricas donde se confeccionan uniformes y ropa deportiva como es el caso de Activos una empresa con algunos años de experiencia en dicho negocio, conjuntamente encontramos a Dazzle y Diva fashion que son boutiques, mostrando de esta manera que el sector es propicio para esta actividad de la moda y la costura.

Por otra parte, tenemos algunos centros de atención médica como La Clínica San Gabriel, La Clínica Internacional, todos con acceso peatonal y vehicular, otorgando un flujo de personas considerable.

También tenemos lugares de esparcimiento como son la Casa de la Música, el parque de La Mujer y el Parque arqueológico Rumipamba, lo que nos permite concluir que el sector es bastante conocido aprovechando esto de manera positiva para promocionar y hacer visible al proyecto.

4.4. Análisis del Contexto

El análisis del contexto es fundamental para determinar el proceder de algunos aspectos como las costumbres, ideologías o comportamientos que rodean a la edificación y de esta manera lograr una relación armónica entre el proyecto y el entorno urbano.

4.4.1. Demografía de la parroquia Rumipamba

La parroquia Rumipamba en la que está emplazada la edificación a intervenir, se encuentra en la zona Eugenio Espejo ubicada en el sector Centro Norte de la ciudad de Quito, tiene una extensión total de 1032.9has, y una urbana de 523.6has.

Siendo de esta manera, una de las parroquias más importantes dentro del sector urbano de la ciudad.

4.4.2. Identidad Cultural de La parroquia Rumipamba

Dentro de la parroquia se puede identificar dos grupos culturales representativos: los mestizos y los blancos.

Las personas que viven y trabajan en el sector son educadas, consideradas, respetuosas de la limpieza y orden en las calles. La población mantiene cordialidad y saluda con amabilidad, muchos son vecinos de muchos años lo que permite que las relaciones sean armónicas y solidarias.

DESCRIPCION	ADMINISTRACION																				
					BELISARIO QUEVEDO				MARISCAL SUCRE				INAQUITO				RUMPAMBA				
	Total	%[1]	Hombres	Mujeres	Total	%[2]	Hombres	Mujeres	Total	%[3]	Hombres	Mujeres	Total	%[4]	Hombres	Mujeres	Total	%[5]	Hombres	Mujeres	
Total	369,441	100	173,799	195,642	47,444	100	22,199	25,245	15,841	100	7,325	8,516	42,251	100	19,404	22,847	30,318	100	13,836	16,482	
Indigenas	11,928	3.2	5,500	6,428	857	1.8	349	508	291	1.8	111	180	849	2.0	330	519	434	1.4	147	287	
Negros	3,947	1.1	1,830	2,117	545	1.1	264	281	162	1.0	71	91	321	0.8	144	177	189	0.6	79	110	
GRUPOS ETNICOS	Mestizos	266,998	72.3	126,946	140,052	35,793	75.4	16,963	18,830	10,271	64.8	4,772	5,499	24,530	58.1	11,331	13,199	18,312	60.4	8,393	9,919
Mulatos	6,005	1.6	2,896	3,109	921	1.9	454	467	275	1.7	134	141	549	1.3	229	320	324	1.1	140	184	
Blancos	79,087	21.4	35,842	43,245	9,207	19.4	4,100	5,107	4,687	29.6	2,147	2,540	15,653	37.0	7,170	8,483	10,895	35.9	4,996	5,899	
Otros	1,476	0.4	785	691	121	0.3	69	52	155	1.0	90	65	349	0.8	200	149	164	0.5	81	83	

Figura 80. Distribución de la población.
Tomado de: (DMQ, s.f.)

4.4.3. Socio económico

El inmueble se encuentra en la parroquia urbana Rumipamba, en un sector residencial que con el paso del tiempo se ha ido convirtiendo en comercial, también es fácil encontrar sucursales financieras y educativas; sin embargo, las personas que habitan el sector pertenecen a un estrato social medio, medio alto y alto, respondiendo a la tradición del sector.

4.4.4. Contexto Religioso

Los residentes del sector en su mayoría tienen devoción a la Dolorosa del Colegio San Gabriel, su festividad es celebrada con juegos pirotécnicos dentro de la institución educativa y una tradicional carrera atlética, que se toma los alrededores del centro de formación el 21 de abril de cada año.

4.4.5. Target

El proyecto está destinado a brindar las facilidades para la creación, promoción y distribución de la alta costura, enfocándose en profesionales de esta rama que buscan dar a conocer sus creaciones y en personas de un nivel socioeconómico y cultural medio alto, alto. Que son quienes están en la capacidad de pagar prendas hechas a medida.

4.5. Cuadro de Pros y Contras

Tabla 9.
Pros y contras

CUADRO DE PROS Y CONTRAS			
TEMA	PROS	CONTRAS	APORTE
HISTORIA	Proporciona una idea de lo existe para y permite proponer algo diferente e innovador	Poca información, no hay muchos referentes.	La creación de algo nuevo e innovador, que contribuya a satisfacer una necesidad de las personas que se dedican y gustan de la moda.
EDIFICACIÓN	El inmueble se encuentra en buen estado y la parte estructural es sólida.	El rediseño se sujetará a los elementos de soporte existentes, como cimientos,	Se rediseñará y se crearán nuevas áreas de acuerdo a la funcionalidad del proyecto de

		columnas, vigas, etc.	manera práctica y estética.
UBICACIÓN	Ubicación privilegiada y céntrica	Falta de privacidad y exclusividad de la zona.	Proporciona facilidad de accesos
ORIENTACION	Al poseer una fachada al lado oriental permite ingreso de luz y calor natural	Al medio día las áreas centrales de la edificación, no son correctamente iluminadas	Se propone la utilización de paneles fotovoltaicos, para aprovecharla luz solar.
ACCESOS PEATONAL	Fácil acceso		Ingreso amplio por dos de sus frentes
ACCESO VEHICULAR	Fácil acceso	Congestión vehicular en horas de ingreso y salida al colegio vecino.	Ampliación de la zona de parqueaderos.
TRANSPORTE	Facilidad de transporte público a toda hora		
FACHADAS	Posee dos frentes uno lateral y uno frontal.		Proponer uso de courtin wall, dando un carácter más moderno y vanguardista a la edificación
VENTANAS	Grandes ventanales que permiten el ingreso de luz natural.		Proponer elementos permeables, transparentes y opacos en áreas de fuerte incidencia solar.
PUERTAS	Puertas de madera en buen estado, pueden utilizarse en determinadas zonas	Modelo no conforme al estilo de la propuesta	Reemplazar las puertas existentes por un modelo acorde a la propuesta
LUZ NATURAL	Existe iluminación natural.		Ubicar correctamente las zonas que

			requieren mayor cantidad de luz
LUZ ARTIFICIAL	Existe iluminación artificial	El tipo de iluminación no es el idóneo para cumplir con los propósitos de la propuesta	Crear el diseño de iluminación puntual, general y difusa
PARQUEADEROS	Cuenta con área para parqueo	Es reducida	Creación de parqueaderos públicos y uno para discapacitados
MOBILIARIO		El mobiliario con el que cuenta es de una residencia	Se debe crear el mobiliario adecuado, dependiendo de la actividad y espacio
CIELO RASO	No cuenta con cielos rasos dando la oportunidad a crearlos		Crear diseño de cielos rasos, dependiendo de los espacios
PAREDES	Paredes interiores y exteriores en buen estado	Algunas de las paredes interiores pueden condicionar el diseño	Se derrocarán las paredes innecesarias y se crearán otras dependiendo del diseño de la propuesta
BAÑOS	Las instalaciones están operativas	Las piezas sanitarias en algunos casos están deterioradas.	Diseñar las áreas de baños tanto para hombre como para mujeres, aprovechando las instalaciones existentes. Cambiar piezas sanitarias y grifería
MATERIALES Y ACABADOS	Se puede reutilizar el mármol que cubre ciertos	La mayoría debe ser reemplazados	Cambiar los acabados y revestimientos tanto de pisos

	pisos y contemplarlo en el diseño de alguno de los espacios nuevos		como de paredes, para cumplir de manera práctica y estética con los requerimientos del proyecto
JARDINES	Existe el espacio para general diseño de áreas verdes		Se diseñará jardines como un elemento de integración entre lo exterior e interior y otorgando otro componente de estética al proyecto.
SEÑALETICA		No existe	Proponer el uso de señalética y diseñar los recorridos de evacuación
CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO	Clase social acorde al target al que está enfocado el proyecto		Propuesta interiorista, sobria, elegante, objetiva y práctica con alto sentido de la estética
CONTEXTO RELIGIOSO			No interfiere en la propuesta
CONTEXTO CULTURAL	Aporta positivamente		No interfiere en la propuesta

4.6. Cuadro de Condicionantes Y Determinantes

Tabla 10.
Condicionantes y Determinantes

CUADRO DE CONDICIONANTES Y DETERMINANTES DEL PROYECTO		
AREA	CONDICIONANTE	DETERMINANTE

ESTRUCTURALES				
ESTRUCTURA			X	La estructura es de hormigón armado, y la altura entre losas se debe respetar
COLUMNAS			X	La distribución de los espacios se sujeta a la ubicación de los ejes transversales y longitudinales
CUBIERTA	X	Se pueden cambiar dependiendo del diseño a proponer, previo a un estudio estructural		
FACHADAS	X	Se pueden intervenir con el objeto de cumplir con el estilo de la propuesta		
VENTANAS		La dimensión de las ventanas y su ubicación puede modificarse en función del diseño y practicidad de la propuesta		
INSTALACIONES				
CISTERNA			X	La cisterna funciona perfectamente y cumple con los requisitos de la intervención
INSTALACIONES HIDRO-SANITARIAS	X	Red secundaria		Red primaria
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	X	Red secundaria		Red primaria
ARQUITECTURA INTERIOR				
PAREDES	X	Se derrocarán paredes interiores que no contribuyan a la funcionalidad de la propuesta		
PISOS	X	Se puede cambiar los revestimientos por nuevos materiales que estén en sintonía con la propuesta		

PUERTAS	X	Se cambiará en función de los espacios diseñados y del estilo propuesto		
PATIO INTERIOR	X	Se puede usar esta área y anexarla al área útil de diseño del proyecto		
CARPINTERIA	X	Perfilería en aluminio o madera que puede modificarse de acuerdo a la necesidad.		
DISTRIBUCIÓN INTERIOR	X	Circulación y flujos se pueden modificar de acuerdo a las necesidades de la propuesta		
URBANO				
UBICACIÓN			X	Se deben respetar los retiros y número de pisos que da la línea de fábrica
ACCESOS PEATONALES VEHICULARES	Y		X	La edificación al ser esquinera permite el acceso por dos de sus frentes.
ENTORNO				
ASOLEAMIENTO			X	La dirección del sol debe tomarse en cuenta para el diseño de las áreas de diseño y confección
TEMPERATURA	X	Se puede cambiar mediante sistema de ventilación mecánica		
VEGETACIÓN	X	Se propone el rediseño de jardines		

Después de realizar el análisis del entorno, es importante tomar en cuenta los factores naturales y físicos, para otorgar soluciones integrales, prácticas y estéticas al proyecto, de tal manera que se satisfagan de manera adecuada y oportuna todos los requerimientos.

La ubicación del proyecto es importante, ya que se encuentra en un sector céntrico y de fácil acceso para los usuarios a quien va dirigido la propuesta, por lo que se debe crear un espacio que responda de manera funcional y estética en sus interiores, pero también que impacte y sobresalga en su exterior, con el correcto cambio de revestimiento en sus fachadas, así mismo se propone un cambio en el tipo de cerramiento, vegetación y materiales que reflejen distinción y elegancia, manteniendo una relación armónica entre interior y exterior.

El clima del sector se encuentra en el rango de 13 ° a 22 ° como promedio, esto no genera problemas en cuanto al proyecto, ya que la edificación posee la zona de parqueo en un subsuelo y se planteará por allí un acceso directo a la construcción, para mayor comodidad de los usuarios, evitando de esta manera inconvenientes en los días de lluvia.

El asoleamiento es otro factor que ayuda al proyecto ya que este ingresa a la edificación por la fachada lateral derecha en horas de la mañana donde el sol no es sofocante, aunque se plantea el uso de elementos permeables, opacos o de transparencia según sea el caso, otorgando de esta manera confort a los empleados y visitantes. El sol de la tarde, que es más caluroso, no afecta significativamente, ya que al lado oeste se encuentra adosada una edificación de mayor altura.

Los revestimientos tanto de pisos, paredes y techos deben ser acordes al target al que va enfocado el proyecto por lo que se cambiarán pisos creando diseños sobrios y que generen recorridos visuales, con ritmo y movimiento.

En cuanto a las paredes se cambiará el papel tapiz, y se dará un tratamiento más estético y funcional, dependiendo de los espacios creados, además se dispondrá cielos falsos otorgando una versatilidad estética en dichos elementos horizontales, conjuntamente, permitirán instalar fuentes de luz donde son necesarias, y a través de la elección de los paneles adecuados, se tendrá efectos

sobre la reflexión y difusión de la luz contribuyendo al confort visual en áreas de trabajo y exhibición.

Al hablar de los elementos verticales se mantendrán las paredes que contribuyan al diseño espacial del proyecto, las que sean innecesarias serán derribadas con el objetivo de un mejor aprovechamiento de las áreas y otorgar una distribución diáfana y fluida al proyecto.

Las terrazas y balcones se integrarán al espacio útil de la propuesta, permitiendo mayor amplitud en las diferentes áreas y organizando de mejor manera la distribución interiorista.

La iluminación natural es óptima gracias a que la edificación a intervenir es esquinera y posee dos frentes, además los inmuebles aledaños no son de gran altura por lo que no se obstruye el paso de luz natural a los interiores de la residencia, así mismo posee grandes ventanales que serán aprovechados. En cuanto a la iluminación artificial, se recomienda rediseñar el sistema colocando las luminarias LED, puntuales y difusas necesarias, para las áreas de confección, diseño y exposición.

Las instalaciones tanto eléctricas como hidro-sanitarias de la red secundaria, se redefinirán de acuerdo a la necesidad de espacios y áreas planteadas, se implementarán redes de voz y datos.

Las piezas sanitarias se cambiarán usando diseños homogéneos y con sistema de ahorro de agua.

El mobiliario fijo, como encimeras, closets y demás, serán retirados dando mayor área útil al diseño, así mismo se creará el mobiliario ergonómico necesario para suplir eficientemente las demandas de los usuarios.

Al mismo tiempo, después de analizar el contexto podemos concluir que no hay aspectos determinantes que sean negativos y, que influyan en la intervención a realizar.

4.7. Propuesta Teórica

El proyecto consiste en la propuesta interiorista de una residencia que se transformará en un Centro de Creación, Exhibición y Distribución de Alta Costura, en la ciudad de Quito.

Se plantea, un proyecto dirigido a diseñadores de moda, y personas interesadas en este arte, el target al que apunta el proyecto es un cliente entre 25 y 55 años de edad, perteneciente a un estrato social medio-alto y alto.

La propuesta interiorista tiene la finalidad de cubrir con los requerimientos de los usuarios en cuanto a conseguir áreas espacialmente funcionales y sofisticadas, con las herramientas tecnológicas necesarias para obtener la satisfacción de los usuarios.

Se planea que todas las áreas posean un diseño práctico en cuanto a su funcionalidad considerando la relación entre servidores y servidos, este delineamiento debe ser dinámico y con una buena comunicación a través de las circulaciones y relaciones con los demás espacios a fin de lograr una intervención integral y objetiva.

El inmueble actual tendrá un nuevo uso y al cambiar la tipología de residencia a Centro de Alta Costura, gracias a la creación de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades de los interesados, como:

Recepción: Esta área tiene como función principal el registrar a los usuarios, así mismo el informar, guiar y dar atención al público, por lo que se necesita de una persona que disponga de su counter y mobiliario ergonómico, el mismo que debe tener un diseño llamativo ya que este es la primera invitación de los usuarios al

centro, se diseñara un counter en vidrio templado esmerilado, con una estructura en tubo rectangular y recubrimiento en MDF lacado en poliuretano brillante.

Sala de exhibición o showroom: Esta será un área flexible abierta con diseños prácticos, versátiles que permitan servir tanto para la exposición de las prendas y accesorios de moda, como también para los desfiles o pasarelas la misma que será móvil y en módulos permitiendo de esta manera el desempeño de las actividades inherentes al marketing y exhibición de las colecciones de moda y a la vez optimizar los espacios.

Oficinas administrativas: Donde se llevarán a cabo reuniones con proveedores se programarán eventos o exposiciones por lo que se diseñarán no solo de manera funcional sino de tal forma que permita el desarrollo efectivo del equipo de trabajo, situando mobiliario ergonómico, además albergara documentación y registros importantes por lo que se propone la creación de estanterías y archivadores.

Talleres de diseño y costura: Estos espacios se concebirán con bloques de colores claros y mobiliario simple, útil y siguiendo las recomendaciones antropométricas y ergonómicas, conjuntamente se dotará de la iluminación necesaria en los puestos de trabajo para evitar el cansancio visual y así mismo el deslumbramiento por lo que se propone luz general y puntual con luminarias LED.

Cafetería: Esta área se ubicará en la planta alta y no solo servirá como zona de consumo de bebidas o refrigerios, sino que se diseñara con el fin de que los usuarios tenga un espacio de esparcimiento y relajación, donde puedan conversar y descansar, por lo que se plantea un espacio abierto con buena iluminación, mobiliario adecuado y un tratamiento de pisos y paredes diferente a los espacios de trabajo y exhibición, donde a través del color, las texturas y la luz se transmitan sensaciones de bienestar y confort.

Bodegas o zona de almacenamiento: Al ser estos espacios usados exclusivamente por personal de servicio, la materialidad que se aplicara será la idónea para este tipo de espacios como cerámica, pintura y micro cemento, logrando espacios visualmente amplios y utilitarios para los fines para lo que son destinados.

Se tomarán en cuenta las circulaciones, zonificación, los flujos y las correspondencias entre espacio actividad y usuario a fin de lograr una intervención interior completa que abarque tanto el aspecto práctico, eficaz, ergonómico con lo estético y atractivo, valiéndose de herramientas como el tratamiento de fachadas, psicología del color, mobiliario ergonómico y la decoración, y que además se acople perfectamente con la normativa previamente descrita.

El propósito de la intervención está enfocada a satisfacer los requerimientos del personal administrativo, de confección, recepción, diseño, personal de limpieza, y visitantes.

Se mejorarán los accesos , ya que estos no solo contribuyen a mejorar la estética de la edificación, sino que ayuda a integrarla con el entorno.

Se generarán áreas de mayor confort y seguridad, gracias a un adecuado manejo de la luz natural y artificial LED, ofreciendo mayor eficacia energética, mayor vida útil y lo más importante, evitando cansancio visual al personal lo que repercute en la salud laboral.

Los materiales y revestimientos deben ser apropiados en cada espacio, teniendo en cuenta su resistencia, durabilidad y mantenimiento, además de favorecer al atractivo visual y táctil.

La propuesta busca cubrir de forma eficaz, los aspectos más relevantes de una intervención interiorista, por lo que se tomará en cuenta el bienestar de los

trabajadores diseñando mobiliario ergonómico, accediendo a disminuir los casos de fatiga y lesiones graves.

Conjuntamente se plantea la incorporación de tecnología inteligente, como sistemas de red de datos, pantallas y música, permitiendo hacer la vida más fácil y segura a los ocupantes, por otra parte, ayudará a la comodidad y eficiencia en el conjunto arquitectónico.

4.8. Conceptualización

Los elementos que permiten la creación espacial de acuerdo a una forma, ubicación y orden específicas, con respecto al campo, son conceptos que permiten la creación espacial de acuerdo a una forma, ubicación y orden delimitadas.

4.8.1. Concepto para diseño

Para el concepto integral de nuestro proyecto, hemos escogido un elemento que se identifique con la moda y que sea aplicable de forma creativa e innovadora en los espacios a diseñar.

En este caso en particular, dicho concepto es la LUZ, ya que gracias a este tipo de energía podemos visualizar texturas, colores y preferencias estilísticas, que son elementos que están presentes en la alta costura.

Además, la luz se mueve a gran velocidad, y en todas las direcciones, como las tendencias y estilos.

4.8.2. Aporte.

La geometrización del concepto del proyecto pretende facilitar la creación de áreas funcionales y generosas, sobre todo en la planta baja en donde se pretende desarrollar la intercomunicación con el cliente final.

Tanto en el mobiliario como en la distribución espacial, se tomará en cuenta las formas geométricas primarias y las líneas rectas.

Además, la luz está compuesta por todos los colores, lo que nos da una amplia gama cromática para configurar detalles de diseño y decoración, aunque primordialmente se usarán colores neutros que denotan amplitud visual, elegancia y sofisticación.



Figura 81. La luz.
Tomado de: (tendencias21, s.f.)

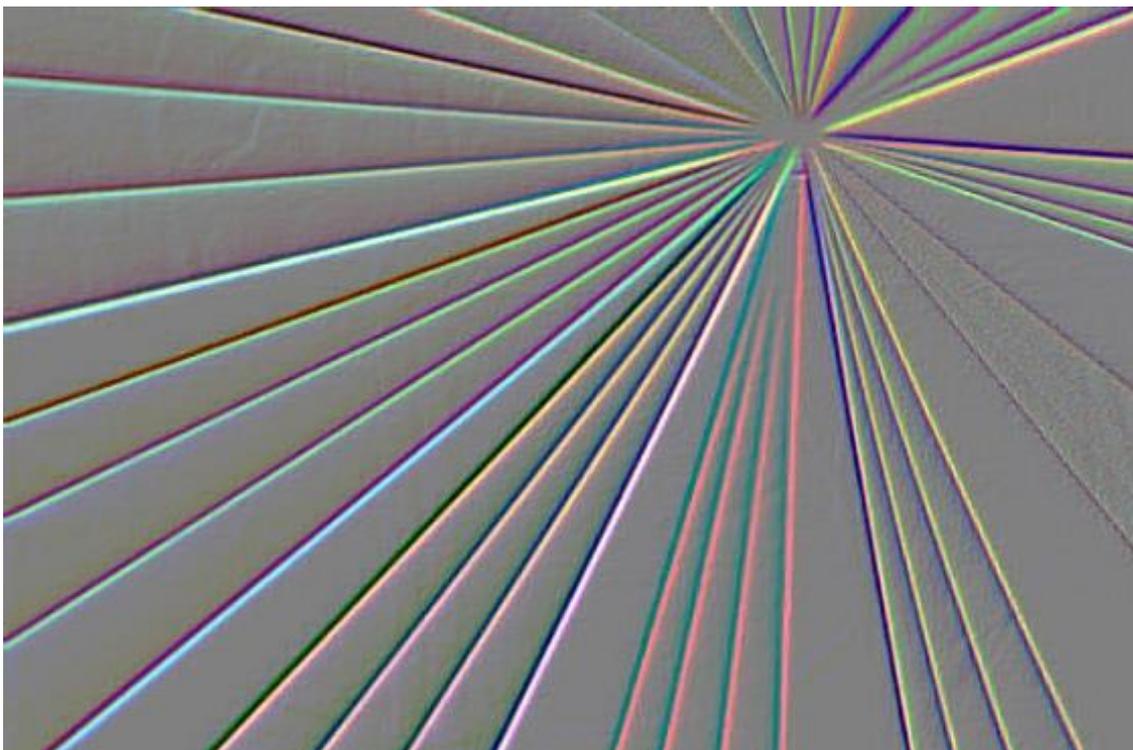


Figura 82. Geometrización de la luz.
Tomado de: (tendencias21, s.f.)

A partir de la minimización de las formas del concepto escogido, se facilita la creación de un nuevo concepto de fachada traslúcida, integrada plenamente con la jardinería exterior y los espacios interiores, además esto nos permitirá un juego de luces y sombras que otorgan dinamismo visual a los espacios.

Asimismo, la versatilidad de la forma lograda al extraer la geometría básica de la luz proporciona una gran herramienta de diseño para la creación de espacios y detalles.

El elemento aplicado, permite que dichos detalles se puedan remarcar o enfatizar con la utilización de materiales y colores modernos, prácticos y suntuosos, propios de la Alta Costura.

4.8.2.1. Aplicación del color

La aplicación del color se hará a partir de colores neutros que nos aportan una estética minimalista, con la característica de sobriedad y elegancia, además no generan cansancio visual y contribuyen a la amplitud sensorial de los espacios, estos colores serán empleados en paredes, pisos y techos, así como en la fachada externa, al mismo tiempo, se utilizarán colores fuertes e intensos en detalles decorativos que den sensación de dinamismo e innovación en papel tapiz, textiles de sillas y alfombra en el área de cafetería . Además, se usará detalles en color café en sus distintos tonos y tintes en la mayoría de los muebles que se encuentren en el lugar, ya que este proporciona elegancia.



Figura 83. Colores neutros.

Adaptado de: (Pantone pinturascondor., s.f)

Showroom

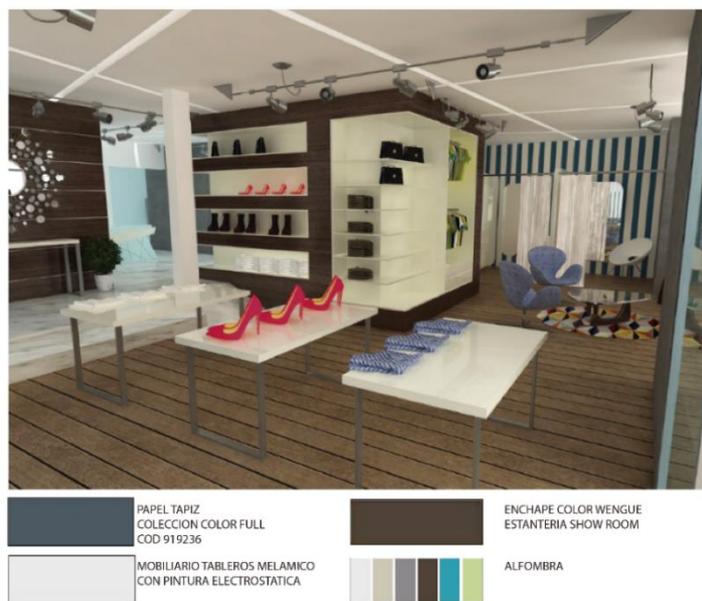


Figura 84. Representación del Showroom.

Cafetería zona de descanso

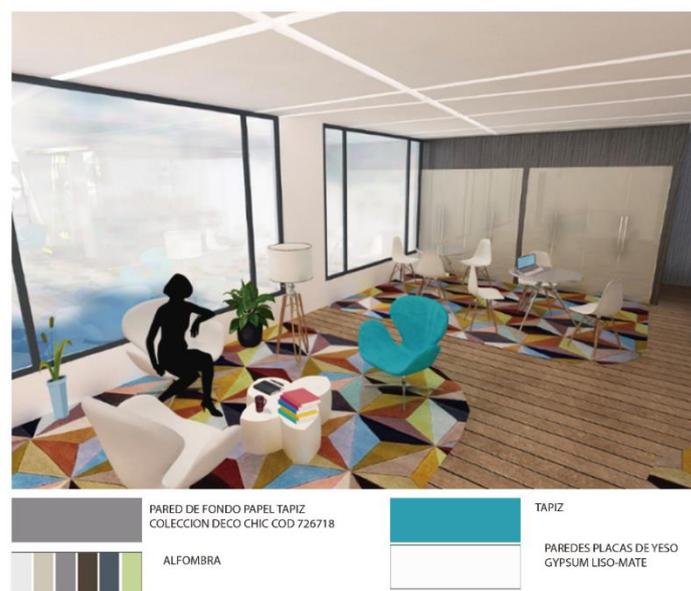


Figura 85. Representación de la zona de descanso.

Oficina administrativa

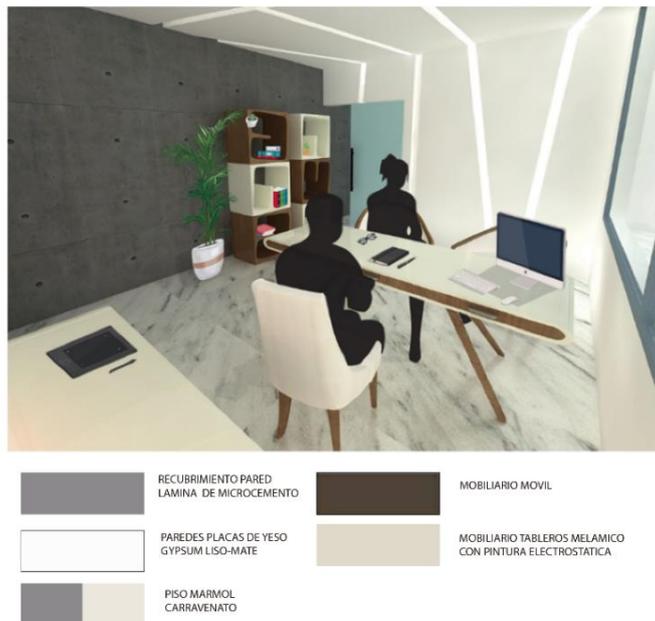


Figura 86. Representación de las Oficinas Administrativas.

Taller de costura

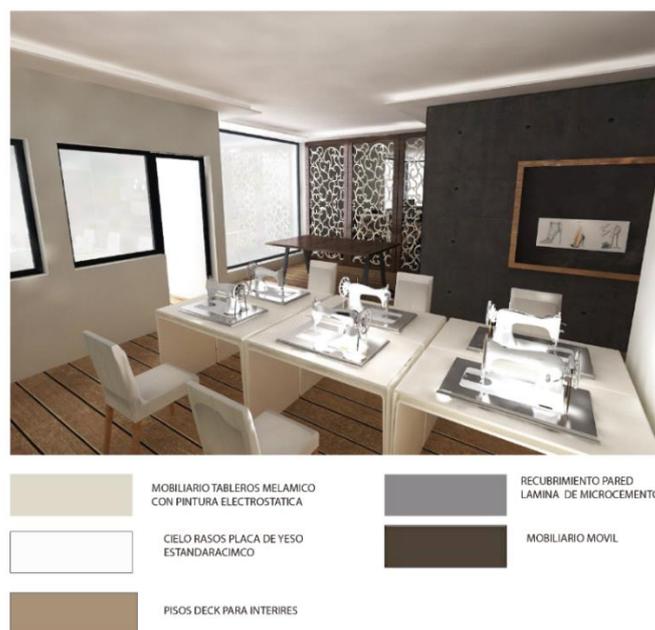


Figura 87. Representación del taller de costura.

4.9. Cuadro de Necesidades

Tabla 11.

Cuadro de Necesidades

CUADRO DE NECESIDADES		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
Ingresar	Ingreso y salida de los usuarios	Hall de ingreso
Registrarse	Recibir al usuario y direccionarlo de acuerdo a su requerimiento	Recepción
Reunirse	Planear, organizar, interactuar	Sala de reuniones
Relajarse	Descansar, sociabilizar, distraerse.	Jardines
Alimentarse	Comer	Comedor- Cafetería
Almacenar	Organizar, contener	Bodega de materiales y accesorios para elaborar prendas de vestir
Acopiar	Organizar, contener	Bodega de producto terminado
Guardar, conservar documentos	Contabilizar, ordenar, clasificar	Archivo
Almacenar	Guardar material de mantenimiento	Bodega
Trabajar	Diseñar, crear	Taller de diseño
Confeccionar	fabricar, elaborar, reparar	Taller de Costura
Colocar las prendas para ser planchadas	Planchar	Cuarto de planchado
Seguridad	Cuidar, proteger	Guardianía
Parquear los autos de las personas que ingresan a la edificación	Estacionar	Parqueadero
Promocionar	Presentar	Sala de exhibición
Proponer tendencias, poner a la vista	Modelar, presentar	Pasarela
Vestirse, acicalarse, de acuerdo a la tendencia de moda a presentar	Ataviar, adornar	Camerinos
Poner bajo resguardo equipos electrónicos, de decoración y utilería	Almacenar guardar, contener	Cuarto de equipos y ambientación
Biológicas	Servicios sanitarios	Baterías sanitarias
Interconectarse	Conexiones especiales, redes, multimedia	Cuarto de equipos y rack

4.10. Cuadro Programático

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO														
ÁREA DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	USUARIOS		ACTIVIDAD	ESPACIOS	TIPO	CANTIDAD	CODIGO	FLUO	EQUIPAMIENTO			CANTIDAD	M2
		TIPO	CANTIDAD							CODIGO	MOVIL	CANTIDAD		
ÁREAS DE USO COMPARTIDO Y RECREATIVAS	1	INVITADOS	50	DESCANSAR SOCIALIZAR DISTRAERSE	JARDINES	INVITADOS	8	JE	BANCAS	4	JEB	-	-	15.00
		USUARIOS FLUOS	15				USUARIOS FLUOS	15						5.00
		INVITADOS	8	PLANEAR ORGANIZAR INTERACTUAR	SALA DE REUNIONES	INVITADOS	1	SR	MUEBLE AUXILIAR	1	SRm	MESA SILLAS	12	4.80
		USUARIOS FLUOS	15				USUARIOS FLUOS	15						4.80
		INVITADOS	-	COMER RELAJARSE	COMEDOR CAFETERIA	INVITADOS	-	CC	MUEBLE CAFETERIA	1	CCm	4	5.50	
		USUARIOS FLUOS	15			USUARIOS FLUOS	15					16	7.50	
		INVITADOS	50	SERVICIOS SANITARIOS	BATERIAS SANITARIAS	INVITADOS	50	BS	CABINAS MESON LAVAMANOS	6	BSm	-	5.80	
		USUARIOS FLUOS	15			USUARIOS FLUOS	15			2		-	2.75	
													15.95	
													75.00	
													16.88	
													41.25	
													108.78	

AREA TOTAL
M2 186.36

Figura 88. Programa arquitectónico.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA DESCRIPCIÓN	ÁREA		ESPACIOS		ACTIVIDAD	TIPO	USUARIOS		CODIGO	FIJO	EQUIPAMIENTO		MOVIL	CANTIDAD	ÁREA MINIMA		M2	AREA FINAL M2	
	CANTIDAD		CANTIDAD				CANTIDAD	CODIGO			CANTIDAD	CODIGO			H	L			
ALMACENAJE Y ACOPIO																			

AREA TOTAL
M2 48.78

Figura 89. Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ÁREA DESCRIPCIÓN	ÁREA		ESPACIOS		ACTIVIDAD		USUARIOS		EQUIPAMIENTO		ÁREA MINIMA		M2	L	M2	AREA FINAL M2	
	CANTIDAD		CANTIDAD		CANTIDAD		CANTIDAD		CANTIDAD		CANTIDAD						
ÁREA DE TRABAJO Y EXHIBICION					TALLER DE DISEÑO	DISEÑAR CREAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	- 10	TD	ESTANTERIA	1	TDm	ESTACION SILLA	10 10	9.50 9.50	90.25	26.50
					TALLER DE COSTURA	FABRICAR ELABORAR REPARAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	- 10	TC	ESTANTERIA	3	TCm	MESE DE TRABAJO SILLA	10 10	8.00	96.00	32.48
					CUARTO DE PLANCHADO	PLANCHAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	- 2	CP	ESTANTERAS	2	AFm	MESE DE TRABAJO	2	4.00	20.00	---
					SALA DE EXHIBICION	PROMOCIONAR PRESENTAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	50 2	SE	ESTANTERAS MESA	6 1	SEm	SILLA ESCRITORIO	3 1	8.50 15.50	131.75	69.70
					PASARELA	MODELAR PRESENTAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	50 2	PL	-	-	PLm	TARIMA	1	15.00	142.50	46.73
					CAMERINOS	ATAVAR ADORNAR	INVITADOS USUARIOS FLUOS	- 10	CM	ESTANTERAS MESA MAGALLANE CAMBIADOR	2 2 2	CMm	SILLA	2	4.25 4.25	18.06	34.09

**AREA TOTAL
M2 209.50**

Figura 91. Programa arquitectónico.

5. CAPÍTULO V. Definición teórica del Partido Arquitectónico

Todo proyecto arquitectónico comienza a tener sentido desde que se parte de distintos criterios básicos para poder proyectar una forma.

Gracias al esclarecimiento del partido arquitectónico, que es el resultado del análisis de la relación entre distintos elementos que nos permiten llegar a concretar una idea de la forma base de nuestro diseño arquitectónico, representándolo con elementos gráficos, obtendremos el desarrollo integral de la propuesta, pues al determinar la distribución de los usos y de los espacios, la correcta implementación de los materiales, cromática y tecnologías, admitirá sintetizar la solución del programa arquitectónico, apoyado en el concepto generador o idea rectora de diseño y de esta manera obtener un proyecto completo, funcional y estético.

5.1. Planteamiento Funcional

Para que la propuesta de la creación del Centro de Alta Costura sea completa tanto a nivel de espacialidad como en relación de sus accesos, flujos y circulaciones, se deberá tener en cuenta una distribución proporcional y ordenada de los espacios, teniendo presente las medidas convenientes de cada área, así como también la correlación de estas con sus afines, de tal manera que las relaciones sean directas, fáciles y expresivas.

Al no existir actualmente un Centro dedicado a la Alta Costura, lo que se pretende con la propuesta, es impactar visualmente desde el exterior, para luego incentivar a los usuarios a entrar en los espacios interiores, por lo tanto, se plantea la intervención en el recubrimiento de las fachadas que, además de conservará los grandes ventanales que permitirán el paso de luz natural, determinando una composición de luz y sombra en las áreas interiores del inmueble.

La composición formal en los espacios de trabajo como talleres de costura y diseño se harán mediante yuxtaposición o continuidad, debido a que estas áreas se comunican entre ellas, los espacios deben ser limitados, reforzando su identidad y la actividad que se realiza en ellos. En cuanto, a las zonas públicas o de acceso a los visitantes en general, como pasarela, área de exhibición y ventas, se planea una relación espacial de pertenencia, ya que esto permite una continuidad visual y espacial, percibiendo la dependencia de dichos espacios al conjunto arquitectónico en general.

Además, se buscará mantener un estilo de líneas claras y limpieza visual, tomando como referente el concepto de la LUZ, ya que gracias a esta podemos maravillarnos de las diferentes creaciones y tendencias de la moda, así la luz que es un tipo de energía que revitaliza cada temporada o tendencia y se mueve en todas las direcciones permitiendo llegar al target al cual está enfocado el proyecto.

De igual manera, la luz es la sumatoria de todos los colores, proporcionando una alta gama tonos y matices, que influyen a los estilos, además se enfatizará la geometría de las formas primarias y la austeridad estilística, en los elementos del mobiliario, además de los marcos de puertas y ventanas, se eliminarán las paredes innecesarias con el objetivo de dar sensación de fluidez, naturalidad y eficacia.

La Luz, se propaga en línea recta, y tiene las propiedades de la reflexión y la refracción permitiendo así que, a partir de la extracción de las formas del concepto escogido, se propone un nuevo eje de proporción al espacio, el cual facilita la creación de una nueva percepción de los espacios interiores, integrada plenamente con la jardinería exterior y las fachadas.

Además, la versatilidad de la forma lograda al minimizar la geometría básica de la luz, permite que estas líneas puedan ser utilizadas tanto de forma horizontal

como vertical, proporcionando una gran herramienta de diseño para la creación de espacios y detalles, como cielos rasos, paredes y mobiliario, pues la LUZ, al poseer características como su gran velocidad, contener a los colores visibles del espectro y al ser un tipo de energía permite la unificación y la interrelación para que todo se integre y funcione correctamente.

El concepto permite involucrar la percepción por parte del usuario ya sea por medio de las texturas visuales, el color y sus sensaciones, así como también la amplitud de los espacios haciendo que el conjunto arquitectónico sea integro, tanto en funcionalidad como sensorialmente.

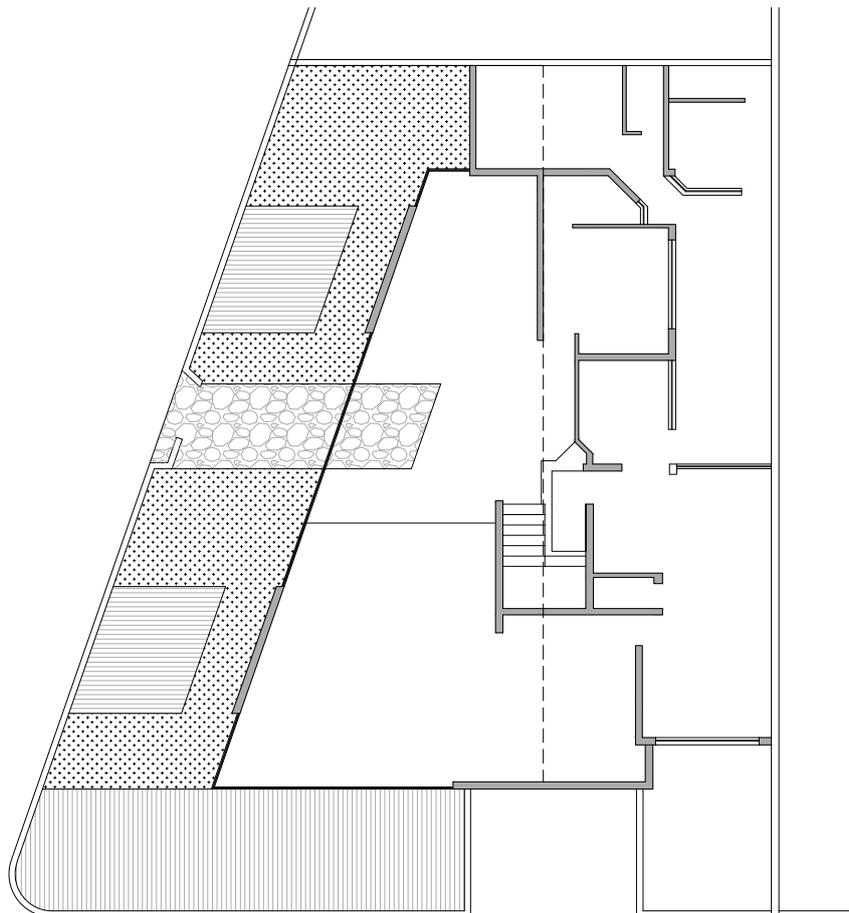


Figura 92. Plano Planta Baja

La ubicación de los espacios se plantea por actividades y sus relaciones, por lo que se distribuirán definidamente por niveles, se diseñara áreas de talleres de

confección y áreas creativas, en el piso superior, mientras que las de administración, pasarela, ventas exhibición y promoción en la planta baja.

Las circulaciones verticales están ya definidas por las gradas existentes, en cuanto a las circulaciones horizontales, buscarán optimizar los recorridos por lo que plantea abrir algunos espacios y cerrar otros a fin de evitar circulaciones cruzadas.

5.2. Planteamiento Formal

Además de facilitar la concepción de espacios y detalles, el elemento aplicado, permite que dichos detalles se puedan remarcar o enfatizar con la utilización de materiales y colores neutros, que destaquen amplitud espacial, elegancia y distinción.

Al hablar de recubrimientos horizontales debemos dar sensación de dinamismo se crearán formas y diseños en pisos y se escogerán materiales de acuerdo a los requerimientos de cada área, como gres para exteriores, mientras que para el interior pisos de ingeniería, mármol, porcelanato, y los pisos cerámicos son los recomendados por el fácil mantenimiento y durabilidad.

La estética y elegancia se logrará con la correcta armonización de colores neutros en paredes, pisos, cielos rasos y se complementarán con colores más intensos y fuertes en elementos decorativos como lámparas, y tapices, además se integrará el color café en determinados detalles o mobiliario ya que este es un color que otorga lujo y distinción.

La iluminación es un factor muy importante dentro del diseño. La experiencia ha demostrado que la iluminación adecuada mejora el rendimiento y disminuye la fatiga visual de los trabajadores, así como reduce el riesgo de accidente. Por ello las zonas de trabajo y talleres se ubicarán cerca de vanos que permitan el ingreso de luz natural además se buscará que la intensidad luminosa en cada

zona de trabajo sea uniforme, evitando los reflejos y deslumbramientos del recurso humano del Centro de Alta Costura.

PISO	IMAGEN
PAVIMENTO BARNET GRIS	
PORCELANATO ESMALTADO ZIRCONIO PARK BEIGE	
CERAMICA BENA MARFIL	
MÁRMOL CARRARAVFNATO	
PISO DE INGENIERIA Luxus Madera	
CERÁMICA ALPHA	
GRES BRUSELAS OLIVA/MARRÓN/CREMA	
CÉSPED NATURAL	
PORCELANATO ÁLAMO BLANCO	
ALFOMBRA MODULAR	

Figura 93. Pisos a utilizar en la intervención.

5.3. Relación Con El Entorno

En nuestro proyecto, pretendemos entender el entorno como un concepto generador de la arquitectura, dado que la identificación del lugar, junto con las preexistencias, establecen el núcleo originario de esta.

De esta forma podemos establecer que el entorno nos brinda los materiales (economía), define el espesor de los muros (clima), da la forma (visuales, aprovechamiento de las preexistencias), GENERA LA IDEA DEL PROYECTO, entonces podríamos decir que en el detalle de un buen proyecto se aprecia la idea generatriz de este, o lo que es lo mismo, del entorno.

La edificación se encuentra ubicada en un sector donde la mayoría de los inmuebles circundantes son residencias, con fachadas expuestas a las calles, por lo que se plantea que la intervención en el cerramiento y recubrimiento en las fachadas debe ser cambiado, logrando integrarse de manera armónica y sin chocar con el entorno.

Asimismo, con la finalidad de convertir al barrio en un lugar atractivo, recuperar su valor comercial e incrementar su plusvalía se diseñará el Centro de Alta costura, de manera integral tomando en cuenta los aspectos urbanísticos, sociales y ambientales del sector, además la propuesta pretende contribuir de manera sustancial al barrio donde se encuentra emplazada la edificación, ya que al cambiar el uso se le dará mayor notoriedad y renovación, permitiendo la correspondencia con el entorno y la evolución que ha tenido el sector a través del tiempo.

Es necesario recalcar que en la zona existen pocos centros de alta costura que puedan ser tomados como referencia en cuanto a la pertinencia de las implementaciones realizadas en este proyecto, por lo cual, el mismo se convierte en un centro de importancia, de este tipo de actividad, y por lo cual, además de enriquecer la tipología del sector con los aportes interioristas que se plantean,

ofrece a la colectividad un espacio único para conocer nuevas tendencias y estilos de ropa y como referencia urbanística del sector donde este se encuentra.

5.4. Relación con el Contexto

Realizar un proyecto integrado a su contexto no es una tarea fácil, de hecho, son muy pocas aquellas obras que logran hacerlo exitosamente.

Esencialmente, la integración de un edificio a su contexto supone una estrecha relación entre las actividades humanas, la cultura y el aspecto económico, mediante diversas estrategias que implican principalmente la lectura y análisis de estos.

Al no contar actualmente con un adecuado Centro de Alta Costura en la ciudad de Quito, la propuesta busca satisfacer la necesidad de personas dedicadas a esta actividad y hombres y mujeres que gustan de la moda y el buen vestir, además se pretende que la intervención sirva como referente para futuros proyectos que se relacionen con la confección, promoción y ventas de indumentaria, proporcionando la información necesaria en cuanto a espacialidad, circulación, flujos y relación actividad, usuario, necesidad, además de materiales y recursos tecnológicos.

El proyecto ayudará los requerimientos de los beneficiarios, a través de su funcionalidad, de su forma y de sus tecnologías complementarias, teniendo en cuenta los valores, gustos y exigencias del target socio económico medio-alto, alto al que está dirigido, ofreciendo beneficios y ventajas, mediante una correcta concepción espacial, de diseño y decoración.

Como se ha señalado la vestimenta, refleja la identidad de los pueblos y al dotar de un conjunto arquitectónico integral que abarque la funcionalidad, lo estético y su adecuado emplazamiento en el entorno, permitirá que este arte se proyecte a nivel nacional e internacional, pues se dará un lugar moderno y confortable que busca la armonía entre usuarios y espacio.

CAPÍTULO VI

5.5. Grilla Funcional

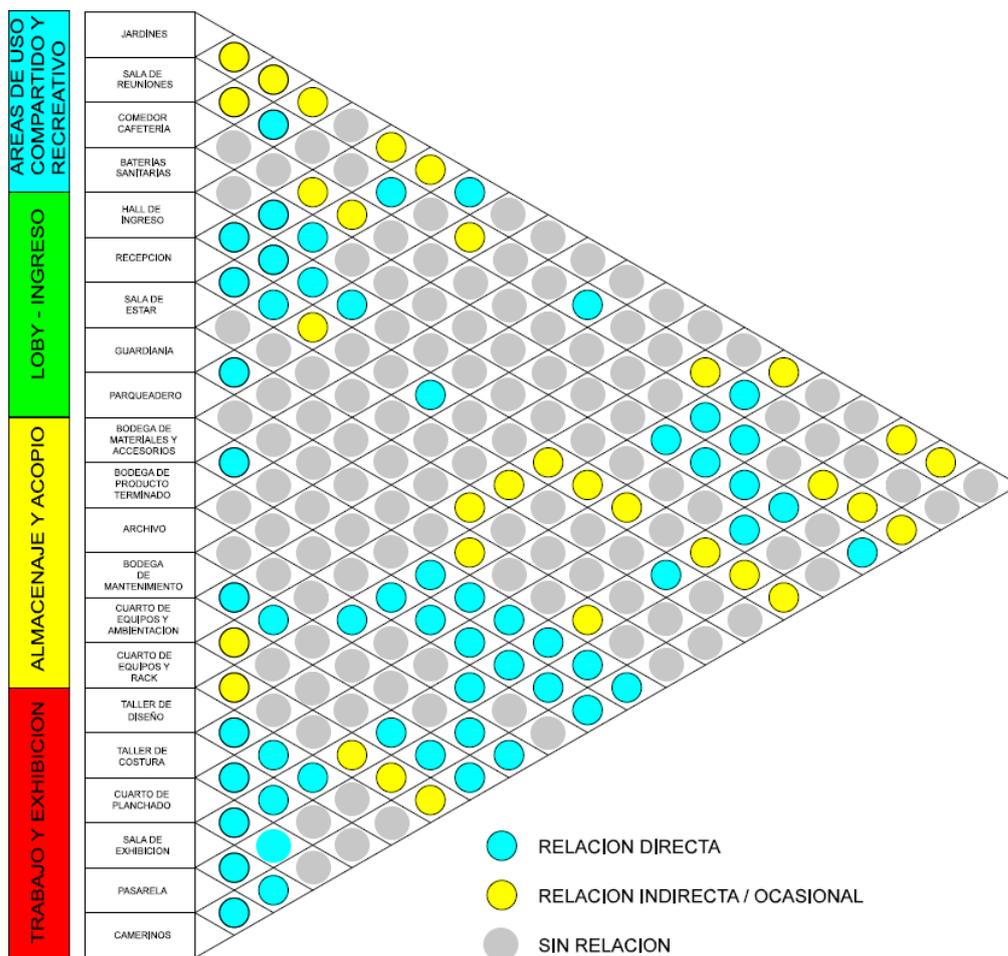


Figura 94. Grilla funcional.

5.6. Diagrama Funcional

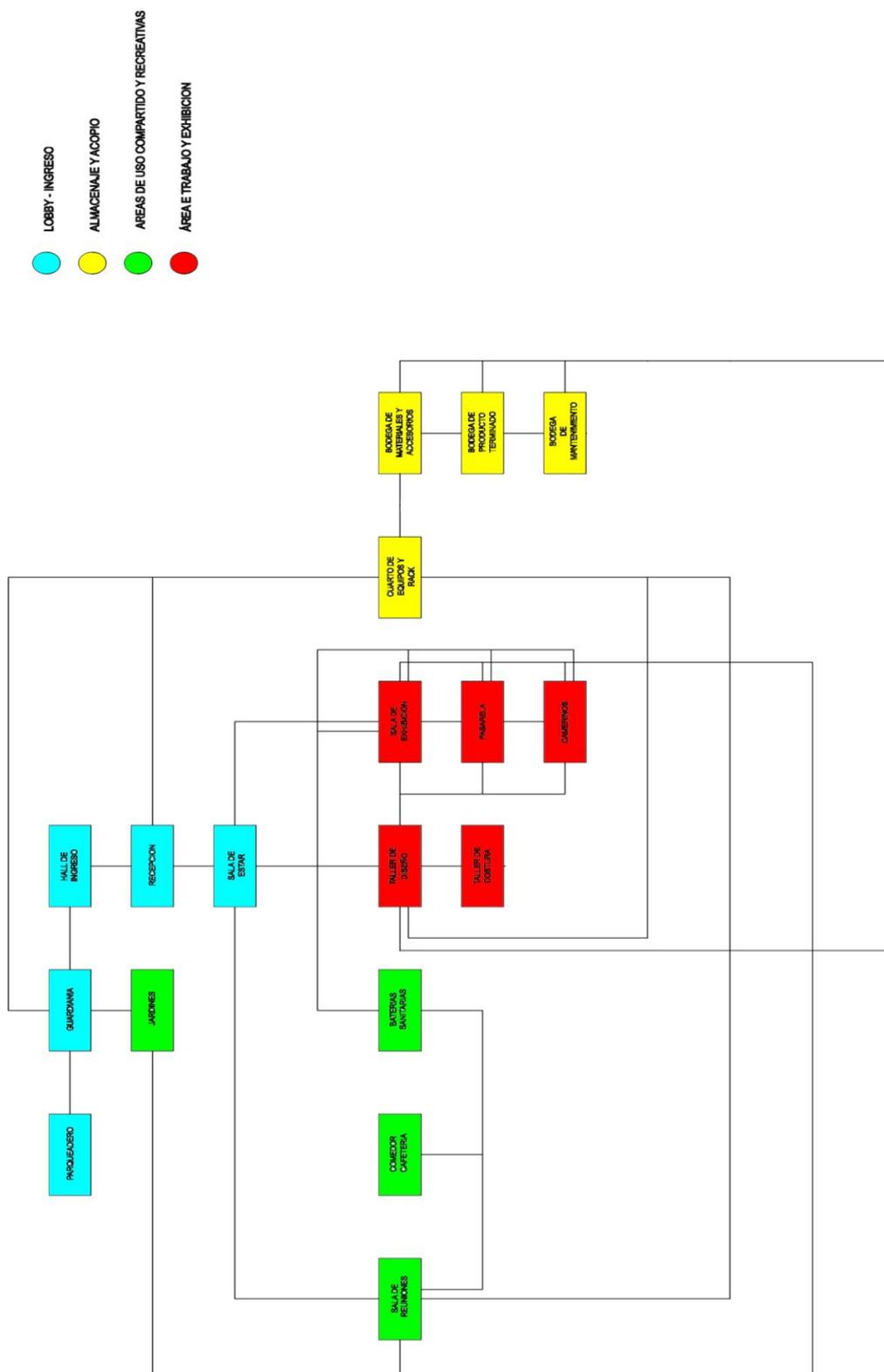


Figura 95. Diagrama Funcional.

5.7. Diagrama de flujos

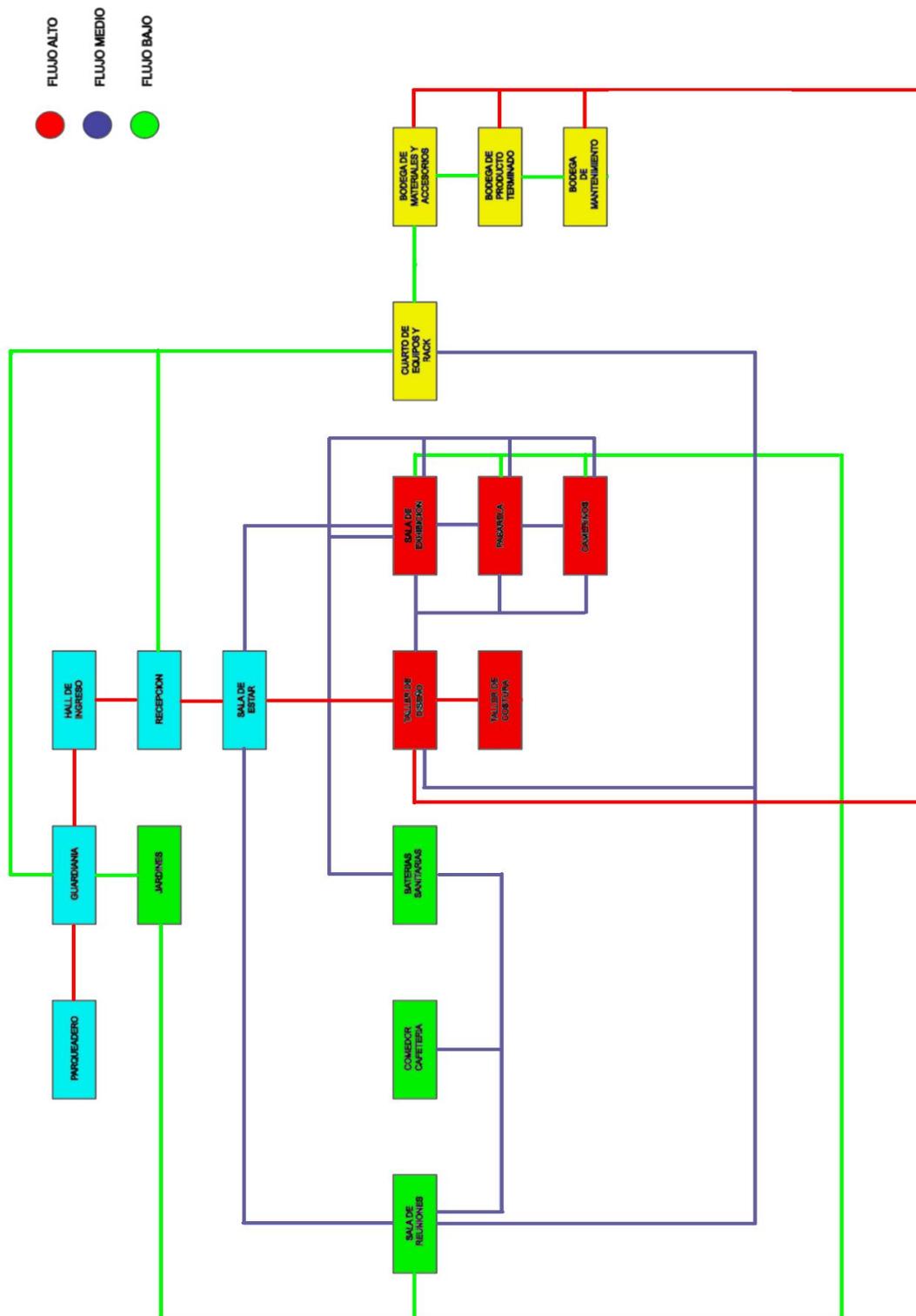


Figura 96. Diagrama de flujos.

5.8. Distribución por áreas



Figura 97. Distribución por áreas.

5.9. Zonificación por áreas



Figura 98. Zonificación por áreas.

5.10. Plan Masa

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
OBRAS NUEVO	HI	11,01
	RCm	14,94
	SEm	3,28
	GRm	7,76
	PQ	52,42

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
TERRAZO Y MUEBLON	TDm	26,02
	TCm	32,50
	SEm	68,65
	CMm	12,40
	CE	16,40

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
CANTINA Y COCINA	JEB	147,95
	SFm	16,88
	CCm	42,59
	BSm	46,72

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
ALMACEN Y BUCARPO	BM	7,10
	BPT	7,11
	AF	
	BMN	8,71
	CR	17,27

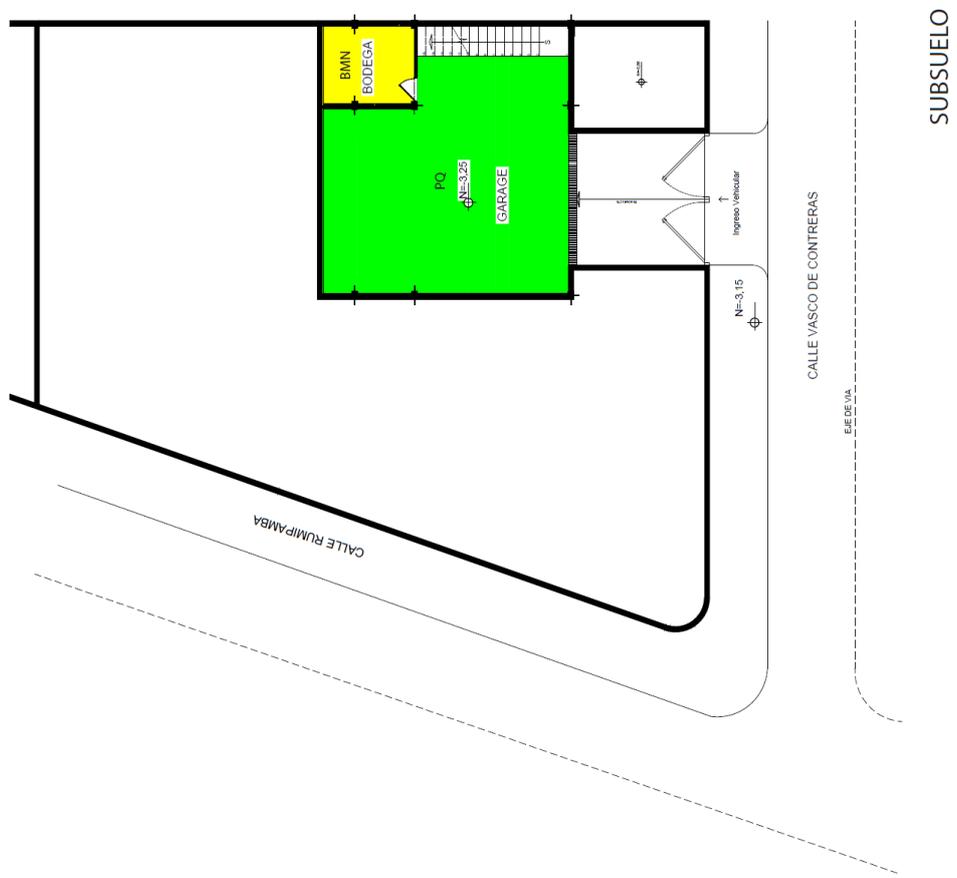


Figura 99. Plan Masa Subsuelo

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
J O B B A - I Z U E R O	HI	11,01
	RCm	14,94
	SEm	3,28
	GRm	7,76
PQ	PAQUEADERO	52,42

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
E E E S D H C H O V O R A K E T - D O V R E U E R T I V A	JEB	147,96
	SRm	16,88
	CCm	42,59
	BSm	46,72

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
A L M A C E N T E Y A C U D I O	TDm	26,02
	TCm	32,50
	SEM	68,86
	CMm	12,40
	CE	16,40

AREA DESCRIPCION	ESPACIOS	AREA
A L M A C E N T E Y A C U D I O	BM	7,10
	BPT	7,11
	AF	
	BMm	8,71
	CR	17,27



PLANTA BAJA

Figura 100. Plan Masa Planta Baja

REFERENCIAS

- Alvarado, A. (2015). *Un espacio para el mejor diseñador*. Recuperado de Web del periodico digital el Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/concurso-diseno-moda-ecuador-projectrunway.html>
- Ángel, M. (2013). *Relación entre la Arquitectura y la moda*. Recuperado de Web de Un Arquitecto en la Moda: <http://unarquitectoenlamoda.blogspot.com/2013/07/relacion-entre-la-arquitectura-y-la-moda.html>
- Arcos, V. (2013). *Propuesta de reforma al artículo 16 de la ley de defensa del artesano donde se estipule el pago de los décimos tercero y cuarto sueldo a los trabajadores artesanos que laboran en calidad de operarios y aprendices*. Recuperado de Repositorio de la Universidad Regional Autónoma De Los Andes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2247/1/TUPAB017-2014.pdf>
- Armijos, S. (2016). *Confeción Nacional se Moderniza*. Industria Moda Ecuador, 5.
- Aroca, A. (2012). *Estrategias de diseño estructural en la arquitectura contemporánea*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Aroca, V. (2012). *Cuando la moda y la arquitectura comparten el mismo escenario*. Recuperado de Web del Periodico el Pais: <https://smoda.elpais.com/moda/la-fotografia-hecha-ensonacion/>
- Assaf, L. (2011). *Sistemas Innovadores de Iluminación*. México: Ediciones CECSA. Recuperado de <http://www1.herrera.unt.edu.ar/faceyt/dllyv/files/2011/05/cap07.pdf>
- Beltrán, Y. (2011). *Metodología del diseño arquitectónico*. Pachuca: McGraw Hill.
- Bernabeu, A. (2007). *El diverso origen de nuevas formas estructurales y arquitectónicas: la aparición de nuevos materiales en los siglos XIX y XX*

frente al desarrollo tecnológico actual. Recuperado de <http://docplayer.es/15159670-Alejandro-bernabeu-larena.html>

Bernabeu, A. (2013). *Arquitectura contemporánea.* Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Bernardez, S. B. (2016). *El color en el Diseño de Interiores.* Recuperado de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/

Borrás, G. (2016). *La moda es arquitectura, una cuestión de proporciones.* Recuperado de Web de CulturPlaza: <http://valenciaplaza.com/moda-y-arquitectura-una-relacion-de-proporciones>

Botello, D. (2014). *El taller de costura.* Recuperado de interiorgrafico: <http://www.interiorgrafico.com/edicion/decima-segunda-edicion-septiembre-2012/el-diseno-interior-en-el-campo-de-la-restauracion-y-conservacion>

Castle, B. (2015). *Yves Saint Laurent: Style is Eternal.* Recuperado de Web de Con Algo de Estilo: <http://conalgodeestilo.blogspot.com/2015/07/el-estilo-eterno-de-yves-saint-laurent.html>

Céspedes, R. (2011). *Diseño de interiores en la historia.* Madrid: Catedra UNESCO.

Chanel. (2011). *31 Rue Cambon una historia tras la fachada.* Recuperado de Web de Chanel News: http://chanel-news.chanel.com/es_ES/home/2011/02/31-rue-cambon-the-story-behind-the-facade.html

Cuerpo de Bomberos de Quito. (2015). *Legaliza tu negocio.* Recuperado de http://www.academia.edu/20048725/5_pasos_b%C3%A1sicos_para_legalizar_tu_negocio

Damas, G. y. (2014). Recuperado de http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/32210/1/T12_N4_Revista_EAIC_2014.pdf

- Diario el Tiempo. (2017). *Los incas y su vestimenta*. Recuperado de Web del periodico el Tiempo. Ecuador: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/27/425243/los-incas-y-su-vestimenta>
- Dior. (2017). *El traje de bar*. Recuperado de Web de Dior Mag: https://www.dior.com/diormag/es_es/article/12-de-febrero-de-1947-%E2%80%9312-de-febrero-de-2017-el-desfile-del-new-look
- Ecuavisa. (2014). *¿Por qué Vinces es el 'París Chiquito' de Ecuador?* Recuperado de Web de Ecuavisa: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/87836-que-vinces-paris-chiquito-ecuador>
- Ehowen. (2015). *Cómo exhibir mercancía en una tienda de ropa*. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/exhibir-mercancia-tienda-ropa-como_453994/
- Escorza, P. (2011). *Art Deco México*. Recuperado de <http://www.artdecomexico.com/historia-de-la-alta-costura/>
- Fernandez, D. (2013). *Sobre Los Oficios De La Costura – Los sastres en el siglo XVIII*. Recuperado de Web de Vestuarios Escénicos: <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2013/01/27/sobre-los-oficios-de-la-costura-ix-los-sastres-en-el-siglo-xviii/>
- Fernandez, D. (2014). *Las primeras maniqués de moda- obreras vestidas como reinas*. Recuperado de Vestuarios Escénicos: <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2014/10/09/las-primeras-maniquies-de-moda-obreras-vestidas-como-reinas/>
- Flores, G. (2012). *Pasión por la moda en la época de María Antonieta*. México: Universidad Complutense de Madrid.
- Gallarini, V. (2010). *Historia de la Alta Costura: Creada con Dedos de Hadas*. Recuperado de Flor de Camalote:

<http://flordecamalote.blogspot.com/2010/12/historia-de-la-alta-costura-creada-con.html>

Hamuy, E., & Zorzano, O. (2009). *El Taller de Diseño. Blended-Learning*. Actas de Diseño, 6, 137-140.

Heller, E. (2004). *Psicología del Color*. Barcelona, Madrid: Gustavo Gill.

Hinostroza, E., & Lara, F. (2013). *Arte interior*. Lima: Ediciones Cibertec.

Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía. (2005). *Aprovechamiento de la luz natural en edificios*. Recuperado de Área Eficiencia y Ahorro Energético:

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10055_GT_aprovechamiento_luz_natural_05_c7e314e8.pdf

Junta Nacional de Defensa del Artesano Quito. (2015). *Requisitos para inscripción de personas naturales*. Recuperado de <http://www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/c90f7b46-a7f7-496e-becd-c7991d8cd893/REQUISITOS+INSCRIPCI%D3N+PERSONAS+NATURALES.xls>

Kahn, Louis. (2011). *Louis Isadore Kahn*. Recuperado de <http://louiskahn.es/Publicaciones.htm>

Kolson, A. (2013). Iluminación con controles independientes. Recuperado de Iluminet: <http://www.iluminet.com/iluminacion-con-controles-independientes/>

La Moda. (2014). *El Atelier*. Recuperado de <http://modaparadummies.tumblr.com/atelier>

Lando, L. (2009). *Diseño de Modas: Conceptos Básicos*. Estados Unidos : CBH Books .

- Logistec. (2016). *El transporte y la distribución*. Recuperado de <http://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/385-analisis/1089-la-distribucion-y-el-transporte>
- Machicado, J. (2016). *Bienes Muebles e Inmuebles*. Recuperado de <https://jorgemachicado.blogspot.com/2013/08/bbb.html>
- Matito, N., & Bejarano, C. (2011). *Alta Costura*. Recuperado de Slideshare: <https://es.slideshare.net/IsaacVillaBernldez/alta-costura-7118966>
- Matito, N., & Bejarano, C. (2014). *La alta costura*. Madrid: Ediciones de Diseño y Moda.
- Méndez, A. (2015). *La elaboración de alfombras en la parroquia la matriz del cantón Guano, provincia de Chimborazo y su incidencia en las familias dedicadas a esta actividad económica durante el año 2014*. Recuperado de Repositorio web de la Universidad Nacional del Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2463/1/UNACH-FCEHT-TG-SOCI-2015-000006.pdf>
- Millán, J. M. (2007). *Domótica: Edificios Inteligentes*. España : Limusa .
- Monserate, J. (2012). *Arte y magia en las manos de Adela Morán*. Recuperado de Web de la Revista el Universo: <http://www.larevista.ec/comunidad/cuerpo-y-alma/arte-y-magia-en-sus-manos>
- Moro, M. (2011). *Instalaciones Domóticas*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Moya, S. (2014). *Republica de la imoda*. Recuperado de Republica: <http://www.republica.com/republimoda/2014/07/07/alta-costura-origen-definicion-y-miembros/>
- Municipio de Quito. (2010). *Pasos para legalizar tu negocio en Quito*. Recuperado de <http://emprendedoresec.blogspot.com/2010/05/5-pasos-basicos-para-legalizar-tu.html>

- Muñoz, R. (s.f.). *Modas y costumbres del siglo XV: El armario de Isabel la Católica*. Recuperado de rtvs.es. La vda al Bies: <http://blog.rtve.es/moda/2014/11/el-vestuario-de-la-serie-isabel-.html>
- Neufert. (1936). *El Arte de Proyectar en la Arquitectura*. En Neufert. Gustavo Gili S.A.
- Neufert. (2006). *Arte de proyectar en arquitectura*. Gustavo Gili.
- Ochaeta, M. (2014). *Fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura*. Guatemala: Ediciones Universitarias San Carlos.
- Orbe, M. (2013). *Diseño de un edificio inteligente*. Bogotá: CECSA.
- Oxforddictionaries. (2017). *Probador*. Recuperado de Oxford living dictionaries: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/probador>
- Panero, J. (1979). *Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores*. Gustavo Gili, S.A.
- Peña, D. (2012). *Criterios ambientales para el diseño y construcción de vivienda urbana*. Bogotá: Grupo de Comunicaciones.
- Phillips. (2017). *La Iluminación Mejora tu Calidad de Vida*. Recuperado de Catalogo Luminarias de Interior: <http://www.lighting.philips.com.ar/inicio>
- pichincha.gob.ec. (2015). *Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado de www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones
- Pile, J. (2013). *Interior Design*. México: Pearson/Prentice Hall.
- Prego, D. E. (2009). *Indumentaria y Moda*. Recuperado de <https://diseniodeindumentaria2.wordpress.com/2009/07/12/moda-de-1850-a-1870-el-nacimiento-de-la-alta-costura/#comment-810>
- PROECUADOR. (2014). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Quito: MREX.

- quito.gob.ec. (2012). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2012-2022*. Recuperado de http://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_desarrollo_2012-2022.pdf
- Real Academia Española. (2015). Recuperado de Diccionario: <http://dle.rae.es>
- Rodríguez, M. (2009). *La crisis también se viste a la moda*. Recuperado de BBC Mundo: http://www.bbc.com/mundo/economia/2009/09/090916_1922_crisis_moda_mr.shtml
- Rojo, C. (2017). *Avances tecnológicos evolución de la indumentaria*. Recuperado de Calameo: <http://es.calameo.com/read/0013659963ec4cd792fa8>
- Rubio, Á. (2011). *Manual de normas técnicas para el diseño ergonómico de puestos*. Barcelona: Editorial INSHT.
- Sanchez del Pozo, G. (2012). *Arquitectura de interiores, una especialidad con mucha demanda*. Recuperado de Urbanismo: <http://www.urbanismo.com/arquitectura-de-interiores-una-especialidad-con-mucha-demanda/>
- Silva, S. (2014). *Tendencias mundiales*. Recuperado de Quees: <http://quees.la/tendencia/>
- Susunaga, J. (2014). *Construcción sostenible, una alternativa para la edificación de viviendas de interés prioritario*. Bogotá: Universidad de Bogotá.
- Tafari, M. (1997). *Teorías e historia de la arquitectura*. Sao Paulo: Editorial Celeste.
- Tovar, E. M. (2011). *La forma y la función en el espacio arquitectónico*. Recuperado de Issuu: https://issuu.com/mota_arquitectos/docs/4.-_funcion_y_espacio_arquitectonico
- Vela, P. (2015). *Arquitectura, diseño y urbanismo*. Buenos Aires: UA - Arquitectura.
- Wikipedia. (2015). *Showroom*. Recuperado de Wikipedia La Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Showroom>

Wikipedia. (2017). *Bodega*. Recuperado de Wikipedia Enciclopedia Libre:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Bodega>

Wong, W. (1997). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gill, S.A.

ANEXOS

INFORME DE REGULACIÓN METROPOLITANA

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito



IRM - CONSULTA

*INFORMACIÓN PREDIAL EN UNIPROPIEDAD	*IMPLANTACIÓN GRÁFICA DEL LOTE
DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO	
C.C./R.U.C.:	0400399044
Nombre o razón social:	RODRIGUEZ REINA MARIA ESTHER
DATOS DEL PREDIO	
Número de predio:	201080
Geo clave:	170104270133008111
Clave catastral anterior:	11003 11 014 000 000 000
En derechos y acciones:	NO
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
Área de construcción cubierta:	444.77 m ²
Área de construcción abierta:	0.00 m ²
Área bruta total de construcción:	444.77 m ²
DATOS DEL LOTE	
Área según escritura:	462.40 m ²
Área de levantamiento:	0.00 m ²
Área gráfica:	461.21 m ²
Frente total:	48.25 m
Máximo ETAM permitido:	10.00 % = 46.24 m ² [SU]
Zona Metropolitana:	NORTE
Parroquia:	RUMIPAMBA
Barrio/Sector:	S.GABRIEL
Aplica a incremento de pisos:	BRT



CALLES

Fuente	Calle	Ancho (m)	Referencia	Nomenclatura
SIREC-Q	RUMIPAMBA	0		N34
SIREC-Q	VASCO DE CONTRERAS	0		Oe5

REGULACIONES

ZONA	PISOS	RETIROS
Zonificación: B2 (B304-50)	Altura: 16 m	Frontal: 5 m
Lote mínimo: 300 m ²	Número de pisos: 4	Lateral: 3 m
Frente mínimo: 10 m		Posterior: 3 m
COS total: 200 %		Entre bloques: 6 m
COS en planta baja: 50 %		
Forma de ocupación del suelo: (B) Pareada	Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano	
Uso principal: (RU2) Residencial urbano 2	Servicios básicos: SI	

AFECTACIONES/PROTECCIONES

Descripción	Tipo	Derecho de vía	Retiro (m)	Observación
-------------	------	----------------	------------	-------------

OBSERVACIONES

NOTAS

- Los datos aquí representados están referidos al Plan de Uso y Ocupación del Suelo e instrumentos de planificación complementarios, vigentes en el DMQ.
- * Esta información consta en los archivos catastrales del MDMDQ. Si existe algún error acercarse a las unidades desconcentradas de Catastro de la Administración Zonal correspondiente para la actualización y corrección respectiva.
- Este informe no representa título legal alguno que perjudique a terceros.
- Este informe no autoriza ningún trabajo de construcción o división de lotes, tampoco autoriza el funcionamiento de actividad alguna.
- "ETAM" es el "Error Técnico Aceptable de Medición", expresado en porcentaje y m², que se acepta entre el área establecida en el Título de Propiedad (escritura), y la superficie del lote de terreno proveniente de la medición realizada por el MDMDQ, dentro del proceso de regularización de excedentes y diferencias de superficies, conforme lo establecido en el Artículo 481.1 del COOTAD; y, a la Ordenanza Metropolitana 0126 sancionada el 19 de julio de 2018.
- Para iniciar cualquier proceso de habilitación de la edificación del suelo o actividad, se deberá obtener el IRM respectivo en la administración zonal correspondiente.
- Este informe tendrá validez durante el tiempo de vigencia del PUOS.
- Para la habilitación de suelo y edificación los lotes ubicados en área rural solicitará a la EPMAFS factibilidad de servicios de agua potable y

