

*no/a.*

AUTOR

AÑO



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL ACOSO SEXUAL A LAS  
MUJERES EN EL TRANSPORTE PÚBLICO DE QUITO.  
CASO: MUNICIPIO DE QUITO

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciada en Publicidad

Profesor Guía  
María Andrea Pardo Rueda

Autora  
Andrea Estefania Pineda Oñate

Año  
2018

## DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo, (Campaña de concientización sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público de Quito. Caso: Municipio de Quito), en el semestre 2017-2018, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.

---

María Andrea Pardo Rueda

C.I. 171640546-7

## DECLARACIÓN DE PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, (Campaña de concientización sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público de Quito. Caso: Municipio de Quito), del estudiante Andrea Estefania Pineda Oñate, en el semestre 2017-2018, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

María de la Paz Villacrés Lara

C.I. 171398831-7

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

Andrea Estefania Pineda Oñate

C.I. 1723253967

## AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios y a mis padres Silvia y Marcelo que han sido mi fortaleza y mi guía, a mis ñaños Marce, Pame y Martina que fueron mi principal apoyo.

A Gabriel por ser mi soporte para culminar esta etapa. Agradecer a mi tutora Andrea Pardo por su entrega, paciencia y apoyo incondicional.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este tema de tesis a todas las mujeres que han vivido algún tipo de acoso en el transporte público, para que sepan que no están solas y día a día encontraremos una solución a este gran problema.

## **RESUMEN**

Este trabajo de titulación presenta una campaña de publicidad social sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público, en la ciudad de Quito. El motivo de este estudio surge de la problemática en cuanto al incremento considerable de denuncias en relación al tema. Un alto porcentaje de mujeres quiteñas han sido víctimas de algún tipo de acoso dentro del transporte público, así lo indica el Observatorio de Seguridad Ciudadana. Esta propuesta surgió de un estudio exhaustivo del comportamiento y percepción de los ciudadanos usuarios del transporte. Sus criterios fueron examinados mediante entrevistas a usuarios y expertos, encuestas y fichas de observación directas. Los resultados indicaron que la falta de apoyo por las otras personas a la víctima es una de las causas para continuar con esta problemática. Los resultados indicaron varios factores que inciden en el problema. Uno de los principales mencionados es la falta de apoyo de las otras personas hacía la víctima, lo que ocasiona inseguridad y temor para denunciar el acoso.

## **ABSTRACT**

This titling work presents a social advertising campaign about sexual harassment of women in public transport, in the city of Quito. The reason for this study arises from the problem regarding the considerable increase in complaints regarding the subject. A high percentage of women from Quito have been victims of some type of harassment within public transport, as indicated by the Citizen Security Observatory. This proposal arose from an exhaustive study of the behavior and perception of the citizens who use transport. Their criteria were examined through interviews with users and experts, surveys and direct observation forms. The results indicated that the lack of support by other people to the victim is one of the causes to continue with this problem. The results indicated several factors that affect the problem. One of the main ones mentioned is the lack of support from other people towards the victim, which causes insecurity and fear to report the harassment.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE .....	3
1.1. La violencia de género. ....	3
1.1.1 La violencia de género su historia y sus inicios. ....	3
1.1.2. Violencia de género en el Ecuador y sus leyes. ....	4
1.1.3. Campañas Sociales. ....	6
1.1.4. Campañas Ecuatorianas. ....	12
2. CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	16
2.1 Objetivos de la investigación. ....	16
2.2.1. Objetivo General. ....	16
2.2.2. Objetivos Específicos. ....	16
2.2 Metodología de la investigación. ....	16
2.2.1 Mixta. ....	16
2.2.2 Herramientas de investigación. ....	17
2.2.3 Encuesta (cuantitativa). ....	17
2.2.4 Universo y muestra. ....	17
2.2.4 Resultados de encuestas. ....	19
2.2.4 Conclusiones Encuestas .....	27
2.2.5 Entrevistas (cualitativo) .....	27
2.2.6 Hallazgos de las Entrevistas .....	28
<b>Entrevista N°1</b> .....	28
<b>Entrevista N°2</b> .....	29
<b>Entrevista N°3</b> .....	30
<b>Entrevista N°4</b> .....	31
2.2.6 Conclusiones .....	32
3. CAPÍTULO III: PROPUESTA .....	34
3.1 Hallazgos. ....	34
3.2 Concepto y proceso. ....	35
3.2.1 Efecto Cascada .....	35
3.3 Grupo Objetivo. ....	35
3.4 Desarrollo estratégico. ....	36
3.4.1 Tácticas .....	36
3.4.3 Vía Pública. ....	40
3.4.3 Redes Sociales .....	43
3.4.3.1 Página Principal .....	43
3.4.3.2 Facebook .....	44
3.4.3.3 BTL .....	49
3.4.3 Plan de medios .....	51
3.4.4 Cronograma .....	53
3.4.5 Presupuesto .....	53

4. CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	54
4.1 Conclusiones.....	54
4.2 Recomendaciones.....	55
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS .....	59

## INTRODUCCIÓN

La violencia de género, a lo largo de la historia ha sufrido un cambio, se le ha podido dar un nombre y un concepto.

Tratando la problemática desde el inicio, la violencia ha existido desde años atrás, se evidencia en la lucha de poderes para conocer lo que hace cada persona y el sitio que ocupa en cualquier ámbito. A la misma, se la ha clasificaba dependiendo del sitio donde ocurría, si esta se daba en el hogar y en contra de la mujer, se la denunciaba como violencia intrafamiliar.

Tanto las leyes como la definición fueron cambiados con el pasar de los años en el Ecuador, sin embargo la violencia existía y era pocas veces denunciado. La cultura con la que se manejaba el país en ese momento era machista, la mujer no tenía derecho al voto y se la consideraba como un ser inferior al hombre. En el año 1929 cambió parte de la historia del Ecuador, cuando en su constitución se implementó el derecho a votar para la mujer.

En lo que corresponde a Ecuador, la campaña más conocida es aquella que pretende erradicar el acoso sexual en el transporte público, fomentando una denuncia inmediata a través de un mensaje de texto. Es el Municipio de Quito junto con el Patronato San José que desde el año 2015, crearon la campaña #Bájalealacoso que pretende erradicar este problema, no solo en el transporte público como: metro, trole y buses alimentadores, sino también a todos los buses convencionales.

En la actualidad esta campaña ha tenido una gran acogida pues, según datos estadísticos llevados por el Patronato San José, 851 personas denunciaron acoso, de ellos 31 han sido judicializados.

Es importante realizar un estudio sobre el mensaje que se está dando a los usuarios del transporte, para así determinar el por qué de la falta de ayuda para la víctima. Así mismo, el aporte que tendrá este trabajo de titulación será

generar una propuesta de comunicación que permita dar a conocer que la violencia de género, es un problema latente en el Ecuador, y que el porcentaje de acoso va aumentando, mientras que las denuncias no en la misma proporción.

## 1. CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE

“ La violencia sexual, racial, de género y otras formas de discriminación en la cultura no pueden ser eliminadas sin cambiar la cultura.”

Charlotte Bunch

La violencia de género se origina por la desigualdad entre hombres y mujeres, manifestándose por ejemplo en la distribución de las tareas en el hogar, en el acoso en el transporte público, en la política y también en el trabajo. La evolución de las leyes que protegen a las mujeres han tenido varios cambios a lo largo del tiempo, su desconocimiento generalizado se ha constituido en parte de la problemática que hasta la actualidad, no ha encontrado una solución que pueda erradicar definitivamente la violencia de género.

### 1.1. La violencia de género.

#### 1.1.1 La violencia de género su historia y sus inicios.

En un inicio, la familia patriarcal dominaba y convirtió a la mujer en objeto de su propiedad y pasaba de las manos del padre a las del esposo, siempre con plena autoridad sobre ella y su vida inclusive.

Estaba para cumplir dos funciones básicas: labores domésticos y reproducción.

En los primeros tiempos de la Roma clásica, se siguió manteniendo el magro papel de la mujer, esto es obediencia y sumisión estrictas. Poco a poco se iban dando pequeños progresos, el derecho sobre su vida fue abolido, ahora la comunidad la juzgaba. Ya podía divorciarse, pero la violencia seguía dándose al interior del matrimonio a través de agresiones físicas o el asesinato inclusive.

Sin embargo, en el periodo oscuro del medievo, con amplia presencia de la iglesia

volvía a acentuarse la discriminación a la mujer, llegando a ser moneda de cambio para establecer alianzas entre familias, evitando guerras y aumentando territorio de dominación (Camacho, 2014).

En la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones feministas adquieren protagonismo al visibilizar el problema de la violencia contra la mujer, sin embargo se lo considera como un problema particular y no un hecho social.

Iberoamérica y el Caribe, a través de las redes sociales, la difusión en medios de comunicación y una legislación adecuada en sus estados, permitió concientizar los alcances de este problema, dándole una consideración especial.

Entre 1975 y 1985, el Desenio de la mujer, se crea la red Feminista Internacional con programas de solidaridad y apoyo a las víctimas, la Asamblea de las Naciones Unidas aprueban la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y en 1980, en México se celebra la I conferencia mundial de la ONU sobre la mujer y en 1993 ratifica la declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. Finalmente en Brasil, en el año 1995, se adoptó la convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer. Las sociedades occidentales son las pioneras en esta lucha. Los estados y sus pueblos han modificado su legislación diseñando planes y campañas para sensibilizar a todos los miembros de sus sociedades, procurando controlar este problema (Guadalupe, 1995).

En esta época sobre todo, la violencia y sus distintas manifestaciones, ha desbordado todos los ámbitos de la sociedad y fácilmente se ha proyectado en la vida social, laboral e inclusive en la política. Así se encuentran múltiples facetas de violencia como las doméstica, bullying en el sistema educativo, violación a menores en la iglesia, acoso en el transporte público y agresión generalizada, llegando inclusive al asesinato.

#### 1.1.2. Violencia de género en el Ecuador y sus leyes.

El mundo está en constante evolución, los países se esmeran en actualizar sus leyes para resolver problemas. El Ecuador también ha participado de estas instancias, buscan normar situaciones de violencia de género, con leyes que

permitan en principio, denunciar en una Comisaría de la Mujer las agresiones de las que eran objeto. Sin embargo, una información inadecuada y débil, más una sociedad conservadora, entorpecieron la gran oportunidad de reconocer el problema y establecer sanciones al denunciar una agresión sea esta sexual, psicológica, verbal o física.

Con el pasar de los años, la legislación se ha enriquecido con leyes que han apoyado a la mujer agredida, considerando las afectaciones, pero también las repercusiones que la violencia trae al entorno de la víctima.

Según INEC (2011) 6 de cada 10 mujeres han sido víctimas de violencia tan solo por su autoidentificación en el Ecuador. Un ejemplo de ello es la realidad que viven las mujeres indígenas con un 67% de acoso, al igual que las mujeres afroecuatorianas las cuales han vivenciado algún tipo de violencia en su día a día. Las estadísticas que nos muestra el INEC concluyen que la violencia de género existe y que el Ecuador es un país donde dicha problemática está presente.

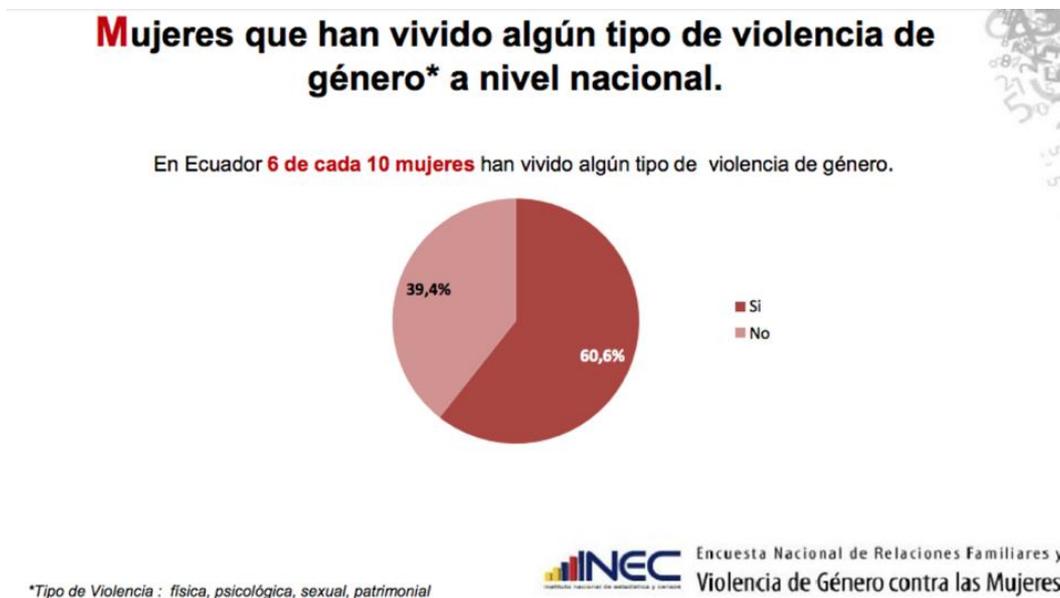


Figura 1. Tomada de INEC (2011).



Figura 2. Tomada de INEC (2011).

### 1.1.3. Campañas Sociales.

Existen varias organizaciones que son referentes al momento de realizar campañas, siendo su objetivo común cuidar y velar por las mujeres. Un ejemplo de ello es lo que hace ONU MUJERES México cuya campaña para erradicar la violencia de género en el transporte público sentó un precedente al momento de utilizar gráficos fuertes que muestran los gestos que hace el victimario. La campaña llamada #NoEsDeHombres lanzada por esta ONG, se establece en 3 fases las cuales dos están siendo ejecutadas en la actualidad.

Vale señalar que México es uno de los 4 países más peligrosos de Latinoamérica para las mujeres que toman el transporte público, la campaña mencionada fue lanzada a inicios del 2017, generando varias reacciones principalmente a los hombres para que tomen conciencia sobre esta problemática. La primera fase fue ejecutada mediante videos que generaban reacciones por parte de los usuarios tanto hombres como mujeres, creando

expectativa sobre la campaña. Además los videos están elaborados crudamente a propósito, para que se conecte de una manera más radical a las personas.

El primer video llamado: El Asiento incómodo, se observa que es exclusivo para hombres, visualizando el miembro masculino y la reacción que produce es de asco. En la parte inferior del asiento está una frase donde explica la similitud de sensaciones cuando una mujer es acosada.



*Figura 3.* El asiento incómodo, Tomada de YouTube (2017).

La segunda fase es ejecutada actualmente, mostrando imágenes de cómo se ve un hombre al momento de acosar a la mujer, las gráficas llevan una frase dirigida hacia los usuarios y víctima informándoles que el acoso es un delito penado por la ley. En México se han lanzado varias campañas que han dado resultados positivos ya que han incrementado las denuncias de acoso sexual en los transportes públicos.



Figura 4. #NoEsDeHombres, Tomada de Animal Político (2017).

Una de las campañas que sigue en vigencia es la aplicación para celulares “Vive Segura”, la misma que facilita a la víctima el momento de denunciar un acto de acoso, esta es completa y fácil de usar, en el procedimiento la aplicación redirige a páginas principales gubernamentales para que la víctima pueda hacer la denuncia y quede constancia.

En la aplicación especifica cuáles son las formas de acoso que pueden llegar a ser víctimas las mujeres en el transporte, también se puede visibilizar que no solo están números a los que se podrían comunicar si esto llegara a suceder, lo fundamental de la aplicación es que al momento en que se quiere realizar la denuncia ya se lo puede hacer directamente en el Ministerio y así queda formalizada la misma.



# Vive Segura

## Reporta

situaciones de acoso o violencia sexual  
en el espacio público o transporte público

[Ingresa aquí](#)

**Descarga y utiliza la app Vive Segura CDMX**



Al realizar tu reporte sobre situaciones de violencia sexual a través de la plataforma Vive Segura, nos ayudarás a ubicar las zonas de riesgo. Podrás reportar en línea las siguientes situaciones de violencia sexual que has vivido:



**¡Realiza tu reporte!**

[Ingresa aquí](#)



Figura 5. Tomado de Vive Segura (2017).

Bogotá es considerada una de las ciudades más peligrosas de Latinoamérica y con un porcentaje alto de denuncias de acoso sexual. El transporte público es uno de los más inseguros para las mujeres.

Han existido varios casos denunciados de acoso por usuarias del transporte público, las mismas denuncias presentan videos de cómo sucedió el acoso

sexual a las usuarias, gracias al caso de Magaly se inició una nueva campaña para erradicar el acoso sexual a las mujeres llamado: Esa mano es un delito.



Figura 7. Tomado de El último de la Vía (2014).

Existen varios ejemplos de campañas que han sido potentes elaboradas en Colombia para reducir la violencia de género, un ejemplo de ellas fue el conformar una patrulla de mujeres policías, las mismas estaban encubiertas esperando encontrar a hombres que ataquen a las mujeres en los transportes y así capturar en ese mismo momento al victimario.

Perú es uno de los países considerados peligrosos para las mujeres dentro del transporte público, y es por esto que existen varias campañas internas del

transporte para ayudar a las mujeres frente a este problema que es muy grave en el país.

Una campaña muy importante lanzada en Perú en el año 2013 llamada: Yo viajo segura en el metropolitano, tiene como objetivo que las mujeres, niñas y jóvenes que son víctimas de violencia de género en buses y estaciones acudan a las autoridades para poder denunciar los casos y así ayudar a los agentes a culminar con la denuncia.



Figura 8. Tomado de Más que un encuentro cercano (2013).

#### 1.1.4. Campañas Ecuatorianas.

En el Ecuador existen pocas campañas sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público, evidenciando la poca participación que tienen las autoridades por el tema.

En el año 2011 fue lanzada la campaña de Equidad y Género llamada: “Quiero andar tranquila, calles sin acoso” un proyecto municipal que tuvo ayuda de la organización ONU Mujeres Ecuador.



*Figura 9. Tomada de Norman Wray (2012).*

La segunda fase llamada “Ni toco, ni me arrimo” consiste en la difusión de gráficas dentro del transporte y paradas ubicadas en el centro y sur de Quito, buscando sensibilizar a los usuarios, fomentando la denuncia de las víctimas y buscando que el acosador sienta vergüenza por su acto.

La campaña realizada en Ecuador llamada Cuéntame fue lanzada en el 2008 pero a inicios del año 2016 se potencializa y se crea la nueva plataforma “Bájale al acoso”.

Hasta la mitad del actual año se han recibido 551 denuncias del tipo de violencia en el transporte público, de los cuales 31 casos llegaron a juicio.

Patronato San José realizó una encuesta donde revela que el 81% de mujeres se sintió acosada en el transporte público y 91% sintió violencia fuera del transporte. Sin ser sumado el 70% de quiteños que utiliza el transporte público y 1,2 millones son los viajes realizados a diario en Quito da como resultado que las mujeres son vulnerables dentro de un bus.



Figura 10. Tomada de Municipio de Quito (2017).

La campaña #Bájalealacoso ha tenido una gran acogida por parte de los usuarios del transporte público de la ciudad de Quito, ya que han encontrado en ello una plataforma para denunciar este acto, un ejemplo de ello son las denuncias receptadas en eventos importantes uno de ellos la fiesta de la luz que tuvo lugar en el centro de Quito durante 3 días, en dicho periodo se logró receptar más de 30 denuncias por acoso en el transporte público en todos los días, de los cuales 3 ya estaban llegando a una instancia mayor o a un juicio. El mecanismo que se utiliza se conforma por 6 pasos para hacer que las autoridades lleguen a la estación más cercana y ahí detener y proceder hacer la denuncia si así lo quiere la víctima.



Figura 11. #Bájalealacoso, Tomada de YouTube (2017).



Figura 12. Tomado de El Comercio (2017).

El problema radica en lo externo ya que el 61% de víctimas de violencia dentro del transporte público comentan que no recibieron ayuda de los otros pasajeros. Muchos de los transportes, para ser exactos en estos momentos 269 están siendo capacitados para que en el momento que se presente este caso ellos sepan que hacer con ayuda de la plataforma de #BájaleAlAcoso (EPMTP, 2015).

## 2. CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

“Esta claro que la forma de sanar la sociedad de la violencia  
y de la falta de amor es reemplazar la pirámide  
de dominación con el círculo de la igualdad y respeto.”

Manitonquat.

### 2.1 Objetivos de la investigación.

#### 2.2.1. Objetivo General

- Conocer cuál es la percepción y comportamiento de la mujer frente al acoso en el transporte público en la ciudad de Quito.

#### 2.2.2. Objetivos Específicos

- Definir el concepto de acoso para las mujeres.
- Identificar cuáles son los tipos de violencia más frecuentes en el transporte público.
- Conocer la información que tienen las mujeres para denunciar el acoso en el transporte público.

### 2.2 Metodología de la investigación.

#### 2.2.1 Mixta.

El siguiente estudio tiene como meta identificar los rasgos y comportamiento del grupo objetivo al que va a ser dirigida la campaña. Se llevará a cabo un estudio mixto, en el cual se desarrollará un análisis cuantitativo y cualitativo; a través de las encuestas se obtendrán resultados para determinar los dos primeros objetivos específicos, Focus group y fichas de observación información cualitativa sobre la violencia de género. Para realizar una campaña social lo más importante es conocer las

características y comportamiento de las personas en la sociedad en su diario vivir.

## 2.2.2 Herramientas de investigación.

### 2.2.3 Encuesta (cuantitativa).

Se desarrollará 123 encuestas compuestas por 19 preguntas, las cuales se integran de 16 preguntas cualitativas y 3 cuantitativas. La misma será dirigida a Hombres y Mujeres usuarios del transporte público de un nivel NSE medio y medio bajo ubicadas en los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Quito. La investigación tiene como finalidad conocer la opinión de los usuarios sobre la violencia de género e identificar los factores que rodean a la problemática.

Las preguntas que serán desarrolladas son fundamentales para conocer y reafirmar el pensamiento de las personas acerca de la violencia sexual contra las mujeres en el transporte público.

### 2.2.4 Universo y muestra.

La investigación que será realizada la dividimos en dos grupos la primera es a hombres y mujeres jóvenes de 15 – 30 años de un NSE medio y medio bajo y el segundo grupo a hombres y mujeres adultos de 31 – 50 años de un NSE medio y medio bajo. El lugar donde se efectuará el estudio será en los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Quito.

Características de la población: mujeres en transporte

Edad: 15- 50 años

Número de mujeres que van en transporte público: 2,239.191

Se reemplazará en la fórmula  $N$  con el número de mujeres que van en transporte público de Quito,  $E$  el margen de error sea el más alto sobre 10. La característica más importante son las mujeres que van en transporte

público a diario o solo días hábiles ya que han vivenciado de una mejor manera el acoso en el transporte público. Al reemplazar cada uno de los valores se determina que se deben realizar 123 encuestas que serán divididas por edad, ubicación de las personas y las diferentes paradas ubicadas en el norte, centro y sur de Quito .

### Fórmula de tamaño de muestra

N= población

n= muestra

E= error al cuadrado

$$N = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$N = \frac{2.239.191}{0.0025(2.239.191 - 1) + 1}$$

$$N = \frac{285.000}{0.09^2(285.00 - 1) + 1}$$

$$N = \frac{285.000}{0.0081 (285.00 - 1) + 1}$$

$$N = 123$$

## 2.2.4 Resultados de encuestas.



Figura 13. Definición de concepto sobre violencia de género.

Mediante la *Figura 12* logramos conocer la definición de violencia de género para los encuestados, de 123 respuestas un 30% determina que es: Abusar o agredir físicamente, verbalmente y psicológicamente a alguien, mientras que un 20% piensa que es: Agredir a la integridad de una persona, los conceptos varían pero encontramos que un 18% de encuestados lo define como: Cualquier acto que denigra a la persona de cualquier género que es perpetrado por alguien de otro género, por último un 10% respondió que para ellos es: Agredir física o psicológicamente a alguien del género opuesto para demostrar la superioridad de su género.

Se partió por conocer y definir un concepto de violencia o acoso en contra de la mujer para poder cumplir con uno de nuestros objetivos y así conocer al grupo objetivo.

- Según su opinión ¿ Quiénes son mayormente víctimas de acoso en el transporte público?



Figura 14. Gráfico donde se expone quienes son mayormente víctimas de acoso.

Al observar el gráfico podemos determinar que en la *Figura 13* logramos determinar quienes son mayormente víctimas de acoso en el transporte público, de 123 respuestas se concluyó que un 91,1% de personas piensan que las mujeres jóvenes son más propensas a sufrir violencia en el transporte siendo este grupo más vulnerable a los otros, el 7,3%.

Para una futura campaña las mujeres jóvenes son el principal grupo al que se debe dirigir la misma ya que el porcentaje de vulnerabilidad es mucho más alta sin dejar a un lado las niñas que también entran en este grupo de inseguridad en el transporte, dando a conocer que son un grupo pequeño y las cuales deberían ser consideradas al momento de informar la campaña.

- En el transporte público ¿ Quién es el principal generador de acoso?



Figura 15. Análisis de quién es el principal generador de acoso en el transporte.

En la *Figura 14* podemos notar que los encuestados respondieron que el pasajero hombre es el principal generador de violencia con un 75,6%, dando así a conocer que dentro de las futuras campañas se debería reforzar esta imagen que se tiene del principal acosador. Un dato importante al momento de responder se dio a conocer que un 18,7% de respuestas reluce que los cobradores tienen un alto porcentaje de violencia dentro del transporte y este sería un grupo al que no todas las campañas van dirigidas pero al mismo tiempo es un personaje que mantiene poder dentro de las unidades. Si el pasajero hombre tiene un porcentaje alto como principal generador de violencia en el transporte la estrategia de comunicación puede ser dirigido a él y darle la vuelta y que el victimario sea la parte principal de la campaña.



Figura 16. Conocer quien es la persona que acosa con mayor frecuencia.

El 94,3% de encuestados menciona que los hombres son los acosadores dentro del transporte público, este porcentaje es significativo al momento de realizar una campaña ya que sabemos que papeles desempeñan tanto hombres como mujeres y darnos cuenta que el concepto de la campaña debería ser dirigido a los hombres que acosan para así poder generar mayor conciencia partiendo de que en este tema es el principal sujeto.

- ¿Qué tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público?

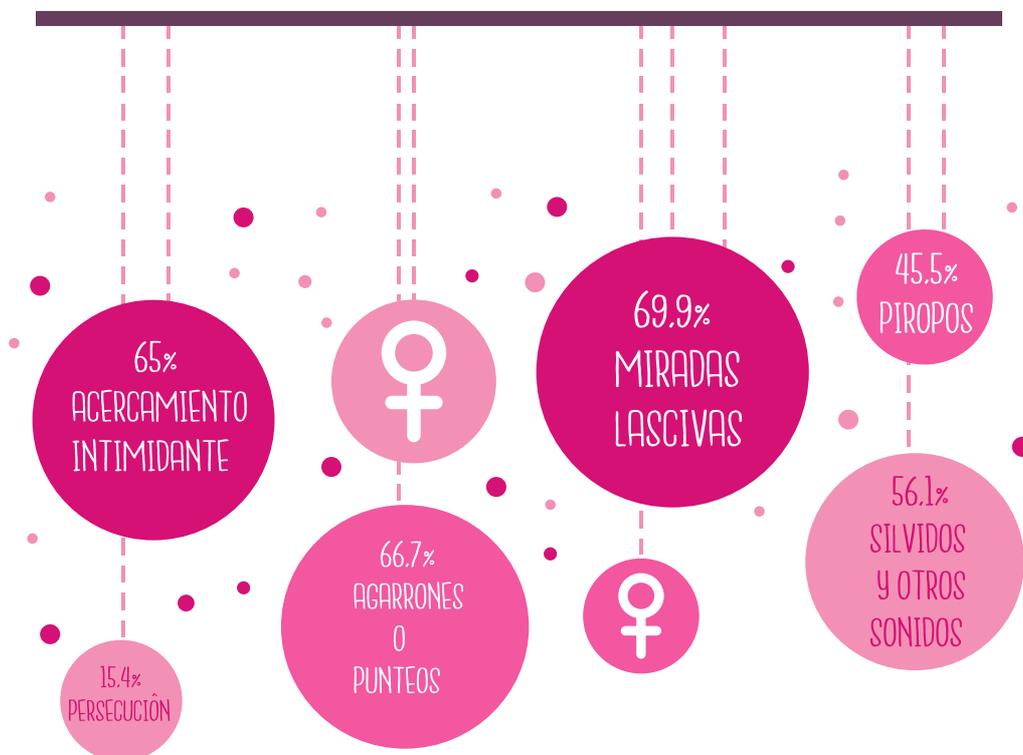


Figura 17. Definir que tipo de violencia son expuestas las mujeres.

Se puede evidenciar en la *Figura 16* que los tipos de violencia más comunes en el transporte público son las miradas lascivas con un 69,9% dando a conocer que las mujeres sienten intimidación por parte del agresor con tan solo una mirada que podría ser ofensiva y lograr un cambio radical en el comportamiento de la víctima, un 65% cree que un acercamiento intimidante también es una forma de acoso en el transporte y esto hace que la víctima sienta miedo y se aleje de la persona, muchas de las veces este acercamiento no se da al inicio ya que no es tan fuerte ni se nota, los silbidos por parte de las personas tanto dentro como fuera del transporte hace que la víctima se incomode y sienta presión y cambie su comportamiento o su forma de vestir siendo este un caso muy extremo que se lleve a cabo de 2 a 3 veces por día.

- ¿Cuál es su reacción cuando es acosada?



Figura 18. Saber como reaccionan las mujeres frente al acoso.

En la Figura 17 podemos evidenciar el comportamiento de la víctima frente a un caso de violencia y como ella reacciona muchas de las veces pensamos que lo que se haría es denunciar pero solo un 6% de las personas encuestadas respondió que acusaría formalmente mientras que un 50% lo único que haría es poner cara de disgusto o lo ignoraría ya que no le importa que es un alto porcentaje que lleva la encuesta con un 26%. El conocer el comportamiento de las mujeres al ser acosadas sería una oportunidad al momento de realizar una propuesta de campaña ya que conocemos que la mitad de mujeres pone cara de disgusto frente a un acoso y esto se podría evidenciar el momento de realizar las piezas gráficas para dar a conocer como se siente realmente la mujer.

- ¿Alguna vez realizaste alguna denuncia por acoso sexual en el transporte público?



Figura 19. Definir que hace la víctima. Autoría propia.

El 90% no ha realizado una denuncia al momento de ser acosadas o violentadas dentro del transporte público, dándonos a conocer que existe un problema de conocimiento y educación por parte de las personas ya que muchas de las veces o no conocen los procedimientos o simplemente no tienen el respaldo de las entidades que deberían ayudar a la víctima esta sigue siendo una oportunidad al momento de realizar una campaña ya que podemos informar a las personas sobre procesos, leyes y pasos que se siguen si llegará a ocurrir este incidente tomando como una comunicación urgente y mencionando en los canales que sean más accesibles a la comunidad.

- ¿Cuál ha sido su reacción al ser testigo?

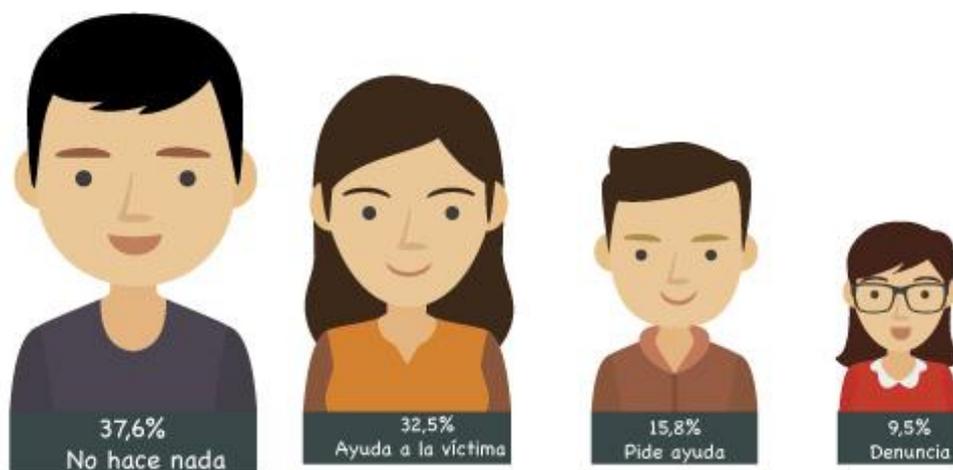


Figura 20. Conocer que hacen las personas al ver un acto de violencia. Autoría propia.

Podemos ver que en la siguiente pregunta podemos conocer el comportamiento de las personas que toman el transporte público ya que no todas reaccionan de una buena forma o de una forma que ayude a los demás es por esto que en la *Figura 19* existen dos respuestas muy cercanas que dan a notar que ayudan a la víctima con un 37% y el no hacen nada es un 32% con números de diferencia bajos que no dan tanta separación en dos respuestas totalmente opuestas ya que muchas de las personas no hacen nada por ayudar a las víctimas y si ayudan no sería la propia e indicada en ese momento. Un factor importante en la campaña sería enfocarse en las personas que no hacen nada por ayudar a la víctima, dando mayor énfasis en la comunicación y realizar una estrategia la cual este dirigida a este grupo de personas para que sepan que en este tema son parte del problema dándoles a conocer que si se quedan callados son cómplices de este delito.

#### 2.2.4 Conclusiones Encuestas

- Se logra definir con el 30% de encuestados el concepto de violencia de género el cual es: Abusar o agredir físicamente, verbalmente y psicológicamente a alguien por su origen.
- El 61% de personas conoce sobre alguna campaña sobre el acoso a las mujeres en el transporte público, siendo este una oportunidad para que las organizaciones puedan realizar más campañas que ayuden a esta problemática.
- Son pocas las personas que realizan denuncias cuando son victimas de violencia o acoso, esto indica que es un gran problema y se debe reforzar esta situación informando a las personas sobre las leyes y las sanciones que van si llega a pasar esto.
- Al ser testigos la mayoría de personas no ayuda a la victima y la deja sola, por varias razones como por ejemplo no hacer un problema más grande, por vergüenza o miedo o tan solo por no crearse un problema para ellos.
- El principal generador de violencia es el pasajero hombre y las victima son mujeres jóvenes que van en los transportes públicos.

#### 2.2.5 Entrevistas (cualitativo)

Se realizarán entrevistas a expertos en Psicología, Salud, Leyes y Organizaciones que ayudan a Mujeres para entender el proceso que sigue la víctima y el victimario al momento de efectuarse el abuso. Conocer los

antecedentes y consecuencia de la misma para así comprender la conducta de los usuarios.

## 2.2.6 Hallazgos de las Entrevistas

### Entrevista N°1

	<p><b>María Verónica Espinel</b></p> <p><b>Subdirectora Nacional de Género del consejo de la Judicatura.</b></p>
<p>Verónica Espinel comenta que la violencia de género es un problema grave, que aqueja a los Ecuatorianos un importar el nivel económico que ocupen, es un problema nacional que poco o mucho tiene de interés por parte de las autoridades. El no conocer de las leyes no exime de ninguna culpa, pero la mayoría de veces el victimario se acoge a esta práctica siendo injusto con la víctima.</p> <p>Verónica E, expone que las leyes contra la violencia no son muy claras y no existe un manejo para cada una de ellas, además no se conoce ni se habla abiertamente del tema en las escuelas ni colegios. Se debe elaborar planes que ayuden y den charlas a las personas de que es lo que se debe hacer cuando se enfrenta un problema así, y como preparar a las personas para que puedan ser agentes de cambio y ayuda.</p>	

Otro tema importante es que las personas no se ayudan entre si, cree que al quedarnos callados también somos parte de este problema y ayudamos al acosador a que siga haciendo este acto ya que si nadie le dice nada asume que esta bien y todos le aprueban. El quedarte callado te incluye en el problema, ya que no eres parte del cambio.

## Entrevista N°2



**Jhonny Hidalgo**

**Teniente de caballería,  
Unidad integrada.**

La unión hace que las personas puedan colaborar entre si y como usualmente se dice la unión hace la fuerza. Un método para contrarrestar la violencia en los transportes públicos en mi opinión es unirse para tener un mayor aporte, un ejemplo de ello trabajar con el ECU 911 la policía y militares para ayudar a la víctima. Las entidades son quienes deberían ayudar y se debería tener más acceso como víctima ayuda por parte de estas entidades, se debe dar charlas conocer más sobre el tema, saber qué se debe hacer, capacitar a las autoridades y a los usuarios del transporte ya que el no conocer no exime de culpa. No existe una disminución, el crecimiento es evidente ya que hasta personas del extranjero lo han vivido tanto como violencia de género ya

cosos en el transporte ya que es donde más se movilizan además podemos ver que no solo es cuestión de un problema interno como país también afecta a nuestro turismo ya que no somos un país seguro. No existe apoyo a la víctima y son pocos los casos denunciados y un 10% son atendidas.

### Entrevista N°3



**Samanta Andrade**

**Socióloga, asesora de consejo consultivo ella se mueve segura**

Desnaturalizar la violencia frente a las demás personas, hacer que se den cuenta de que problema existe y al momento de no hacer nada sigue incrementando un problema que lleva años dentro del país. Según Samanta A, se debe naturalizar el problema, se debe hacerlo más activo por que no solo se trata de un problema personal es un problema grupal y de país que las entidades también deben apoyar. Un factor importante es el apropiarse de los espacios públicos como mujer saber que también es nuestro derecho. El poner en igualdad de condiciones y saber que se debe hacer y que no frente al problema. Ayudar de las personas, ayudar a la víctima que es la principal persona afectada porque quien debe tener todo el apoyo moral y psicológico por parte de las autoridades.

Tener más acción policial más acción por parte de las personas por que no solo es un problema personal es un problema de todos. La información se debe dar como una pirámide, todos deben conocer qué leyes y procesos se deben seguir cuando se enfrenta un problema así, las autoridades deben ser agentes que ayuden más no que impidan llevan a cabo estas denuncias.

#### Entrevista N°4



**Israel Machado**

**Abogado en asuntos penales**

“La importancia no existe tanto de lo público como lo privado”. Debe existir mayor presencia policial y no solo se debería sancionar, lo que se debe hacer es ver velar por la víctima, hacer que se sienta segura y cómoda después de un problema tan grande. Lograr y formar campañas integrales para dar prevención dentro de escuelas colegios y trabajar en la protección a las víctimas. Mejorar el trabajo Psicológico que recibe la víctima, ya que dentro de las campañas no existe esto. Crear solidaridad en la gente y que conozcan que estos hechos deben ser sancionados, darles a conocer que leyes son las

<p>que están vigentes y como entorno como podrían ayuda y que deberían hacer. Debe existir una sanción, pero la víctima debe tener una mayor importancia, porque no debemos dejar a un lado que a la persona que le esta pasando eso es aquella que debe tener toda nuestra atención.</p>	
---	--

#### 2.2.6 Conclusiones

- La violencia en el transporte público es un problema existente. Siendo una situación diaria no existen las suficientes denuncias lo que se vuelve un peligro silencioso.
- Son varios los grupos de personas que podrían ser víctimas de violencia en este medio, pero el mayor porcentaje de vulnerabilidad lo tienen las mujeres jóvenes.
- Existen diferentes tipos de violencia a las que están expuestas las mujeres en el transporte público. Se puede conocer desde las más “leves” como puede ser un piropo y tener el otro lado de la moneda llegar a ser perseguidas por el agresor fuera del transporte público si no es denunciado en ese momento.
- Cuando una persona es testigo de un episodio de violencia trata de ayudar a la víctima en muchas ocasiones, Sin embargo hay un alto porcentaje de personas que no hacen nada en ese momento y se

quedan callados y lo que no saben es que al hacer eso esas personas también son parte del problema.

- Las personas desconocen cuáles son las leyes y los procedimientos que se deben seguir al momento de ocurrir un caso de violencia en el transporte público. Sin embargo también hay un desconocimiento por parte de las autoridades sobre el seguimiento a las denuncias.
- El denunciar es un factor importante para que esta problemática cambie y en algún momento se termine, la razón es que si existen más denuncias y mayor capacitación a las personas correspondientes las víctimas sentirán apoyo y querrán denunciar estos actos.

### 3. CAPÍTULO III: PROPUESTA

“La educación es la vacuna contra  
la violencia”.

Edward James Olmos

#### 3.1 Hallazgos

- Logramos determinar que el 80% de encuestados desconoce la existencia de leyes que castiguen a la violencia de género y los procedimientos que se siguen al momento de cometer estos actos de violencia.
- El 34% de los usuarios no ayuda a la víctima al momento de que ocurre un episodio de violencia haciendo que este comportamiento acarree un problema más para la comunidad.
- Determinamos que un 90% de personas no denuncian el momento en que sufren violencia dentro del transporte público, generando un problema grande tanto para las autoridades como para la comunidad.
- Es importante determinar cuales son los procedimientos adecuados que se deben seguir cuando una mujer es violentada y educar a las autoridades para que sean una fuente de información y de apoyo hacia las demás personas.
- Se pudo determinar que el 94,5% de encuestados piensan que los hombres son quienes generan violencia dentro del transporte público, el 90,4% cree que las víctimas de acoso son mujeres las mujeres jóvenes, y un 4% son las niñas.

## 3.2 Concepto y proceso.

### 3.2.1 Efecto Cascada



El concepto nace a partir de los resultados de la investigación que se realizaron a través de encuestas y entrevistas.

**“Si no haces nada ante el acoso, eres cómplice”**

### 3.3 Grupo Objetivo.

Se determinó el grupo objetivo a partir de los resultados de la investigación, ya que el 25% de encuestados son hombres y mujeres de 15 a 30 años, y un 40% son hombres y mujeres de 31 a 50 años siendo un grupo objetivo potencial que utilizan el transporte público de la ciudad de Quito, de un nivel económico medio y bajo.

### 3.4 Desarrollo estratégico.

El mensaje y el tono de comunicación será directo y emocional ya que el objetivo de la campaña es concientizar a las personas sobre el acoso en el transporte público, informando que deben marcar a un número para denunciar este acto de violencia y así no se conviertan en cómplices de este problema.

#### 3.4.1 Tácticas

El objetivo de la campaña es concientizar y cambiar la forma de pensar de las personas para que ayuden a las víctimas cuando sufren de acoso en el transporte público y denuncien este acto de violencia para que el porcentaje de víctimas no siga creciendo. Se concluyó que la mayoría de personas no ayudan a las víctimas por diferentes razones haciendo de esto un problema mayor.

La campaña será dirigida a jóvenes y adultos que van regularmente en el transporte público de la ciudad de Quito , mediante la creación de gráficas que den un mensaje que llegue a impactar a los usuarios, dando como resultado el incremento de ayuda por parte de la gente a la víctima. La gráfica principal muestra a la víctima y el victimario dentro del transporte público y dos usuarios de transporte que están a su lado sin hacer nada con un cierre en la boca como referencia de que están callados, con la frase de: “ Si no haces nada frente al acoso TÚ también eres cómplice!. El mensaje que se quiere transmitir es que si te quedas callado y no haces nada por ayudar a la víctima de alguna manera la persona está siendo cómplice. Serán 3 gráficas una principal y 2 secundarias que informan y muestran que se debe hacer como usuario cuando presencian un acto de acoso en el transporte público.



Figura 20. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 21. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 22. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 23. Gráfica de la propuesta de comunicación

Las gráficas estarán ubicadas en las diferentes paradas de buses del norte, centro y sur de Quito, mostrando siempre el mensaje principal de romper el silencio de hablar y no ser un cómplice más.

Las gráficas también estarán expuestas en vallas que estén dentro de las rutas como por ejemplo en la 6 de Diciembre, La Plaza Argentina y la Marín 3 puntos donde la congestión de carros y personas a horas pico son importantes, el objetivo que cumple es reforzar el mensaje y que las personas puedan visualizar con tan solo mirar al exterior del transporte, además poner un tiempo extra para que puedan leer el mensaje.

Las gráficas principales serán expuestas también en redes sociales para manejar una misma línea y se reforzarán con otra gráficas secundarias que mostrarán diferentes mensajes como: el conocer que se debe hacer y como se debe ayudar a la víctima, poniendo siempre el mensaje principal que si no ayudas eres un cómplice más.

### 3.4.3 Vía Pública



Figura 23. Gráfica de la propuesta de comunicación

El objetivo principal de incluir las gráficas en buses es que las personas que van dentro y fuera del transporte puedan ser informadas sobre la campaña que está siendo realizada, además darles a conocer que es lo que pueden hacer si en algún momento presencian un acto de acoso.

Los transportes que se va a utilizar son: El metro, Trole y la Ecovía ya que es un transporte público. Las rutas serán escogidas dependiendo del flujo de personas y autos que transitan en horas pico.

Las principales serán la parada de la 6 de Diciembre ya que está alrededor de espacios concurridos por las personas, las estaciones de la “Y” y “Río coca”, y la parada de la Marín donde termina el trayecto.



Figura 24. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 24. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 25. Gráfica de la propuesta de comunicación.

### 3.4.3 Redes Sociales

#### 3.4.3.1 Página Principal



Figura 26. Gráfica de la propuesta de comunicación.

Los posteos que se harán mantienen el tono de comunicación emocional que logre impactar a los consumidores, el mensaje que estará en cada uno de los gráficos tendrá como objetivo el indicar al público la importancia de ayudar a las víctimas de acoso e indicarles cómo deben hacerlo. Cada uno vendrá acompañada de qué número es el que se debe marcar cuando suceden estos actos, en otras dirá cómo puedes ayudar y que debes hacer. Para poder llegar de una mejor manera se utilizarán la mayoría de redes sociales para tener un mejor alcance con el público objetivo. Se subirán videos explicando lo que se debe hacer si debes hacer si estás

presenciando un acto de acoso en el transporte público mostrando lo importante y lo que no tiene relevancia.

### 3.4.3.2 Facebook

The image shows a Facebook post from the 'Municipio de Quito' page. The post includes a header with the logo and name, a timestamp of '1 hora', and a main text block. Below the text is a large graphic with a blue background. The graphic features a central smartphone held by a hand, displaying a question and an illustration of a man harassing a woman. Surrounding the phone are five numbered steps in black circles. At the bottom left of the graphic is the 'QUITO ALCALDÍA' logo.

**Municipio de Quito**  
1 hora · 🌐

Conoce que puedes frente a un acto de acoso en el transporte público y como puedes ayudar a la víctima. ¡No te quedes callado, denuncia!

1. Acércate a la víctima para que sepa que no está sola.
2. Marca al 1800-ACOSO y denuncia este acto.
3. Menciona en que parada te encuentras.
4. Acércate al conductor para que cierre las puertas de la unidad.
5. Junta a más personas para esperar a las autoridades.

¿Qué hacer cuando presencias un acto de acoso en el transporte público?

**QUITO**  
ALCALDÍA

Figura 27. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 28. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 29. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 30. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 31. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 32. Gráfica de la propuesta de comunicación

Para posicionar a la campaña se harán charlas en instituciones educativas donde mencionaremos la importancia de conocer las leyes sobre la violencia de género, al igual estarán ubicadas en las principales estaciones un espacio donde las personas puedan recibir mayor información y contar con ayuda psicológica si es necesario, siempre manteniendo un protocolo de discreción si así quiere la persona. Mencionaremos siempre el concepto de campaña “ Si no haces nada frente al acoso, tú también eres cómplice” para que los usuarios del transporte se den cuenta y concienticen sobre la gran problemática que tiene a diario.



Figura 33. Gráfica de la propuesta de comunicación

### 3.4.3.3 BTL

La acción BTL se lleva a cabo en 4 paradas principales del norte, centro y sur de la ciudad de Quito, para esta actividad se toman 3 principales factores: tiempo, día y lugar.

La acción está formada por dos partes, la primera dramatiza un hecho cotidiano en donde dos actores un hombre y una mujer durante 20 minutos caminan por todo el transporte simulando un acto de acoso, esperando ver las reacciones de cada uno de los usuarios y la interacción que se llegue a tener. Se tendrá personal capacitado dentro de las unidades por cualquier inconveniente.

Transcurrido el tiempo las personas involucradas proceden a entregar tarjetas a los usuarios con el texto referente a la campaña: “ Si esto le sucede a un familiar cercano, ¿Te quedarías callado?. No seas su cómplice. Inmediatamente se activan las pantallas en las unidades mostrando los pasos a seguir para ayudar a las víctimas de acoso.

En cada estación se encuentra un lugar que brinda ayuda e información tanto para la víctima como para los demás usuarios.

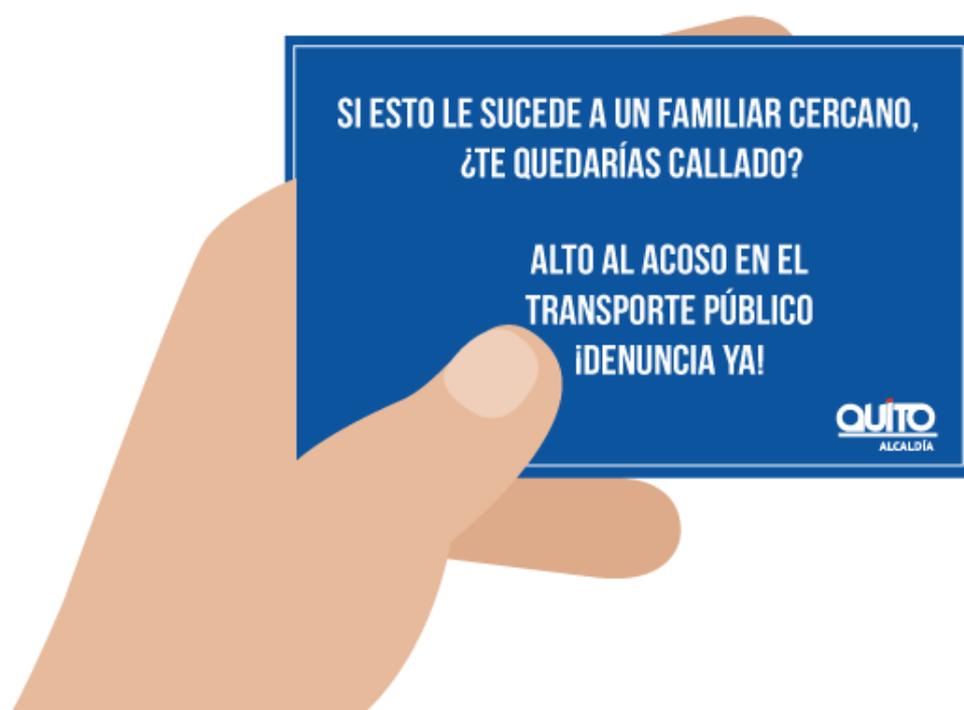


Figura 34. Gráfica de la propuesta de comunicación

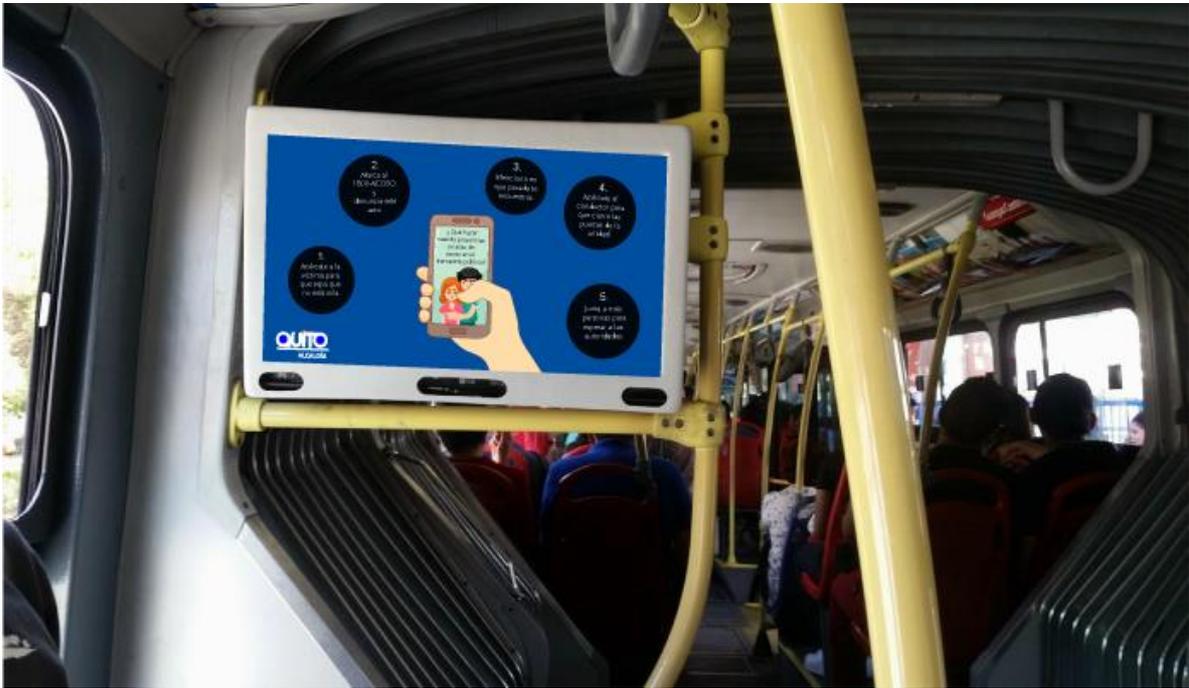


Figura 35. Gráfica de la propuesta de comunicación



Figura 36. Gráfica de la propuesta de comunicación

### 3.4.3 Plan de medios

El objetivo de la campaña es llegar a concientizar a las personas que existe un alto porcentaje de acoso sexual a las mujeres en el transporte público, mencionando que las personas que existen otras maneras de ayudar a la víctima y no quedarse callados ya que si no se hace nada al respecto la persona sería un cómplice más. Impulsar a que es momento de hablar y no quedarse callados.

Por esta razón los medios que se van a utilizar principalmente son redes sociales, canales que maneje el Municipio de Quito para lograr un mayor alcance al público objetivo.

Tabla 1. Plan de medios campaña para concientizar a las personas sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público de Quito.

MEDIOS	DATA	MEDIDOR	FRECUENCIAS
BTL	Estaciones: "La Ofelia" "La Y" "Rio Coca" "La Marin" "El Recreo"	Personas que van en transporte por día 128.000 (Plan de Movilidad, 2016)	1 mes
Buses	Lugares: Articulados Alimentadores Ecovía TroleBús	Personas que van en transporte 2.230.584 (AMT, 2012)	6 meses (permanente)
Vallas	Lugares: 6 de Diciembre Estaciones: "La Y" "Rio Coca" "La Marin"	900 personas semanales	3 meses
		700 personas semanales	
Redes sociales	Fan Pages Facebook: Municipio de Quito	Seguidores en la página (201 337 )	6 meses
	Twitter:  <i>Municipio de Quito</i>	Seguidores en la página (234 mil )	6 meses
	Instagram: Municipio de Quito	Seguidores en la página (19k )	

### 3.4.4 Cronograma

Tabla 2. Cronograma campaña para concientizar a las personas sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público de Quito.

ACCIÓN	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Buses	x	x	x	x	x	x
Vallas			x	x	x	
Facebook	x	x	x	x	x	x
Twitter	x	x	x	x	x	x
Instagram	x	x	x	x	x	x
Btl/Charla	x	x	x			

### 3.4.5 Presupuesto

El Presupuesto dirigido para la campaña de concientización será el siguiente:

Cantidad	Producto	Descripción	Unidad	Total
15	Buses/Paradas		4.100	24.600
3	Vallas		7.000	21.000
3	BTL			2.000
4	Charlas		0	0
Redes Sociales				
5	Facebook	Post diario	\$5	900
		Micro clips		
3	Twitter	Post diario	\$3	300
		Video		
3	Instagram	Carrete	\$3	300

Subtotal	\$49.100
<b>Total</b>	<b>\$57.702</b>

## 4. CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- A pesar de las campañas existentes en el Ecuador para disminuir el acoso las mujeres aun en el transporte público se mantiene esta problemática, siendo las mujeres jóvenes las principales víctimas de acoso tanto verbal como física, existen varias formas de acoso, unas de ellas son: los silbidos, miradas lascivas, agarrones y pocas veces punteos dentro del transporte público.
- Existe poca información sobre las leyes que ayudan a las mujeres víctimas de violencia tanto dentro como fuera del transporte público.
- La víctima muchas veces no denuncia por temor a que las otras personas juzguen y comenten sobre el tema y así no encontrar una solución.
- Las demás personas no ayudan a la víctima cuando sucede un acto de acoso en el transporte público dando este como resultado un problema secundario al hacer que la víctima se sienta sola y tenga miedo de denunciar este acto de violencia.
- Las autoridades dan poca importancia al tema de la violencia de género ya que no existen muchas campañas ni apoyo por parte de las autoridades para erradicar la violencia a la mujer. Un ejemplo de ello es la falta de control en medios de transporte público la falta de comunicación por parte de entidades gubernamentales para fomentar desde los colegios el respeto por los demás.

- El concepto de violencia de género luego del trabajo de investigación se determinó como: Agredir o abusar psicológicamente, físicamente o verbalmente a una persona tan solo por su origen.

#### 4.2 Recomendaciones

- Para poder concientizar a las personas sobre el daño que se está causando se debe ir primero a las bases, dar charlas en los colegios darles a conocer que sanciones se pueden dar si incumplen una ley, informar sobre el respeto a uno y a los demás.
- Las autoridades deben informar a los ciudadanos que leyes están puestas en vigencia, deben informarse de los cambios que existen de una ley a otra.
- Capacitar a las autoridades tanto policías, psicólogos, jueces y militares para que conozcan qué pasos se deben seguir para ayudar a la víctima hacer que el episodio negativo que vivió en ese momento sea más llevadero con la ayuda indicada de cada una de las autoridades.
- Mayor unidad entre entidades privadas como públicas uniendo fuerzas para erradicar la violencia de género en todos los aspectos dentro y fuera del hogar.
- Con la implementación de esta propuesta se tratará de mejorar la convivencia de las personas, concientizar que existe un problema y que podemos hacer algo para ayudar a la víctima sin involucrar la violencia.
- La campaña de concientización sobre el acoso sexual a las mujeres en el transporte público tiene como objetivo el cambiar el punto de vista de

las personas para que se den cuenta que al no hacer nada te convierte en un cómplice y en un problema más.

## REFERENCIAS

Andrea Sánchez, (2017), *#NoEsDeHombres la campaña contra el acoso en el Metro de la CdMx*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, <http://www.bajalealacoso.com/>

Cefemina, (2012), *Cefemina Centro feminista de información y acción*. Recuperado el 18 de Abril de 2017, <http://www.cefemina.com/Nueva/>

Consejo Nacional para la igualdad de género. (2014), *La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador: análisis de los resultados nacionales sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*, Ecuador: s/n.

E, Echeburúa. (2015), *¿Por qué víctima es femenino y masculino agresor*, Editorial: Pirámide.

*El Comercio*, *Personas denuncian acoso sexual buses*. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, <http://www.elcomercio.com/tendencias/personas-denunciado-acososexual-buses-quito.html>

*El Comercio*, *Sentencias por acosos sexual a las mujeres en el transporte público*. Recuperado el 28 de Octubre de 2017, <http://www.elcomercio.com/actualidad/acososexual-buses-sentencias-patronatosanjose-bajalealacoso.html>

*El consejo metropolitano de Quito*, (2012), *Ordenanza metropolitana N°0235*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA S%20MUNICIPALES%202012/ORDM-0235%20%20%20%20ERRADICACION%20DE%20LA%20VIOLENCIA.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA%20MUNICIPALES%202012/ORDM-0235%20%20%20%20ERRADICACION%20DE%20LA%20VIOLENCIA.pdf)

*Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros*, (2015), *#BÁJALE AL ACOSO*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, <http://www.bajalealacoso.com/>

Gea, C. (2013), *Violencia de género juzgados de violencia sobre la mujer penal y civil: Síntesis y ordenación de la doctrina de los tribunales y fiscalía general del Estado*, Madrid: Dykinson.

- Gloria Camacho, (2014), *La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador*, Recuperado el 18 de Abril de 2017, [https://www.unicef.org/ecuador/Violencia\\_de\\_Gnero.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Violencia_de_Gnero.pdf)
- Violencia de Género en Ecuador*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=490%3A6-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia-de-genero-en-ecuador&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=490%3A6-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia-de-genero-en-ecuador&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es)
- Instituto Nacional Geofísico. *Violencia de género*. Recuperado el 10 de Octubre de 2017, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/violencia-de-genero/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, (2011), *6 de cada 10 mujeres sufren* Javier, Urra. (2013), *Agresor sexual casos reales*, España, EOS.
- León, G. (1995), *Del Encubrimiento a la impunidad. Diagnóstico sobre Violencia de Género*, Ecuador: CEIME Ediciones
- Lutzker, J. (2008), *Prevención de violencia: investigación y estrategias de intervención basadas en evidencia*, México: Manual Moderno.
- Más que un encuentro cercano*, Recuperado el 10 de Octubre de 2017, <https://masqueunencuentrocercano.wordpress.com/category/sin-categoria/page/3/>
- ONU Mujeres, (S/F), *ONU Mujeres*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, [http://www.onumujeres-ecuador.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=37&Itemid=3](http://www.onumujeres-ecuador.org/index.php?option=com_content&view=article&id=37&Itemid=3)
- Oscar, S. (2013), *Violencia de género y violencia socio-familiar: propuestas para la construcción de vínculos saludables*, Córdoba: s/n.
- Pérez V y Bosch E. ( 2013), *Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa*. Recuperado el 19 de Abril de 2017, <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART7.pdf>
- Sabater, R. (2015), *Guía de intervención en casos de violencia de género: una mirada para ver*, Madrid: Síntesis, S.A.
- Secretaría Nacional de planificación y desarrollo, (2013), *Objetivos Nacionales para el Buen Vivir*. Recuperado del 17 de Abril de 2017, <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- V, Noguero. (2013), *Agresiones sexuales*, Editorial: SINTESIS, S.A.

## ANEXOS

## ENCUESTA

## ENCUESTA SOBRE EL ACOSO SEXUAL A LAS MUJERES

1. ¿Usted es usuario del transporte público?

Si  No

2. ¿Con qué frecuencia utiliza el transporte público?

- a) Todos los días  
b) Dias hábiles  
c) 1-2 días por semana  
d) Al menos una vez al mes  
e) Nunca

ESTIMA

3. ¿Según su criterio defina que es la violencia de género?

.....

4. Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público?

- a) Niño  
Niña  
b) Mujeres jóvenes

8. ¿Conoce usted sobre alguna campaña social sobre la prevención del acoso a las mujeres?

Si  No

9. ¿A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada Bájale/Acoso? Si su respuesta es No pase a la pregunta 12.

Si  No

10. ¿Cree usted que la campaña está siendo efectiva? Por qué?

.....

.....

11. ¿Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?

- a) Mensaje "Bájale al acoso del transporte público"  
b) Medios que utiliza (radio, Tv, redes sociales, vallas, panadas)  
c) Comunicación dirigida a mujeres, víctimas de acoso  
d) Paso a seguir mensaje a enviar, llamada de autoridades, notificación al conductor, brigada de atención, denuncia)  
e) Otros

16. ¿Alguna vez realizaste alguna denuncia por acoso sexual en el transporte público? Si su respuesta fue No pasar a la pregunta

Si  No

17. ¿Está conforme con los resultados?

Si  No

RELEVANCIA

18. ¿Ha sido testigo en el último año de un hecho de violencia contra la mujer en el transporte público?

Si  No

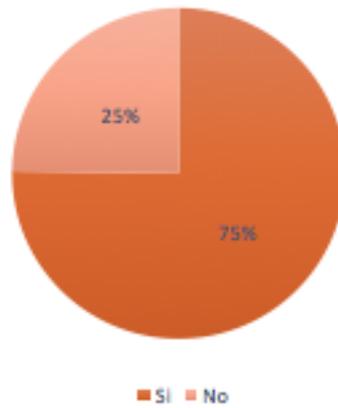
19. ¿Cuál ha sido su reacción al ser testigo?

- a) Denuncia  
b) Pide ayuda  
c) Ayuda a la víctima  
d) Responde con violencia  
e) No hace nada

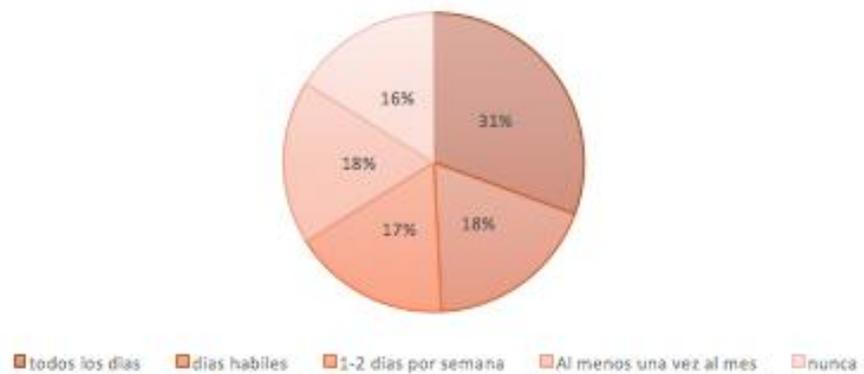
¿Qué edad tiene?

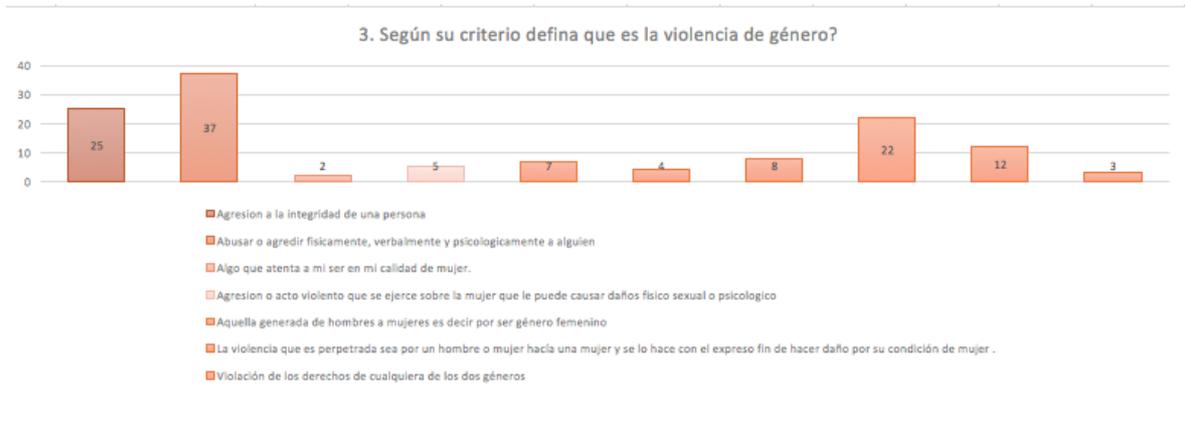
## GRÁFICOS DE TABULACIÓN

### 1. ¿ Usted es usuario del transporte público?

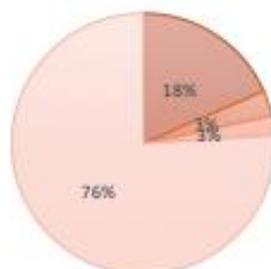


### 2. ¿ Con que frecuencia utiliza el transporte público?





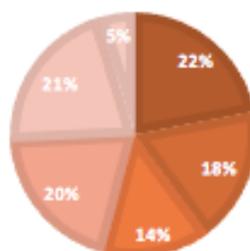
6. En el transporte público ¿Quién es el principal generador de violencia?



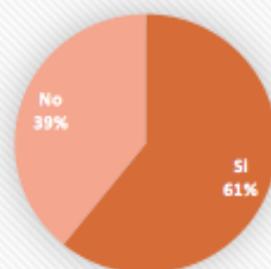
■ Cobradores ■ Conductores ■ Pasajera Mujer ■ Pasajero Hombre

7. A QUE TIPO DE VIOLENCIA CONSIDERA USTED QUE SON EXPUESTAS LAS MUJERES EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

■ Miradas Lascivas ■ Silbidos ■ Piropos ■ Acercamiento intimidante ■ Agarrones o punteos ■ Persecución

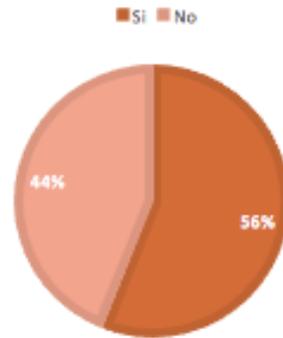


8. Conoce usted sobre alguna campaña social sobre la prevención del acoso a las mujeres



■ Sí ■ No

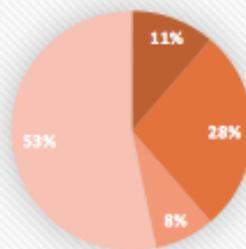
**9. A ESCUCHADO SOBRE LA CAMPAÑA QUE MANEJA PATRONATO SAN JOSÉ LLAMADA BÁJALE AL ACOSO?**



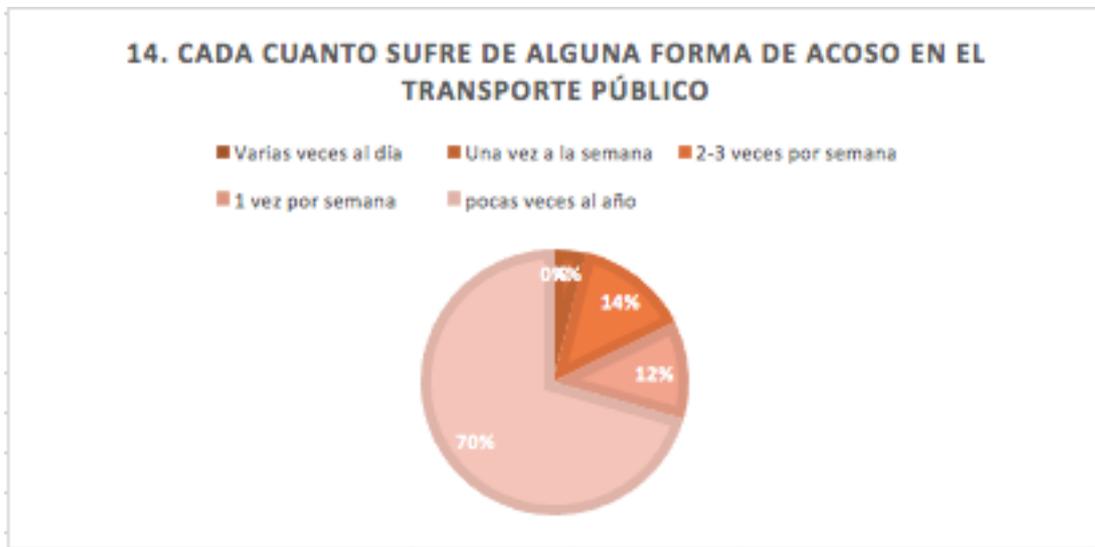
**10. Cree usted que la campaña esta siendo efectiva?¿Por qué?**



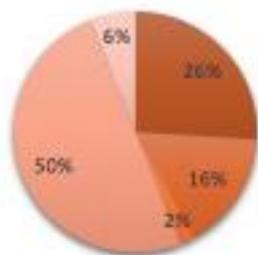
**11. Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para una mejora**



■ Mensaje ■ Medios ■ Comunicación ■ Pasos a seguir



### 15. Cuál es su reacción cuando es acosada



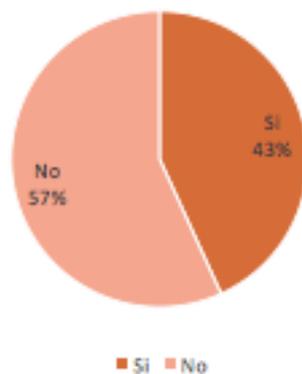
- Lo ignoro ya que o me importa
- No reacciono porque estoy asustada
- No reacciono porque el agresor se va
- Pongo cara de disgusto
- Acuso formalmente

### 16. Alguna vez realizaste alguna denuncia por acoso sexual en el transporte público

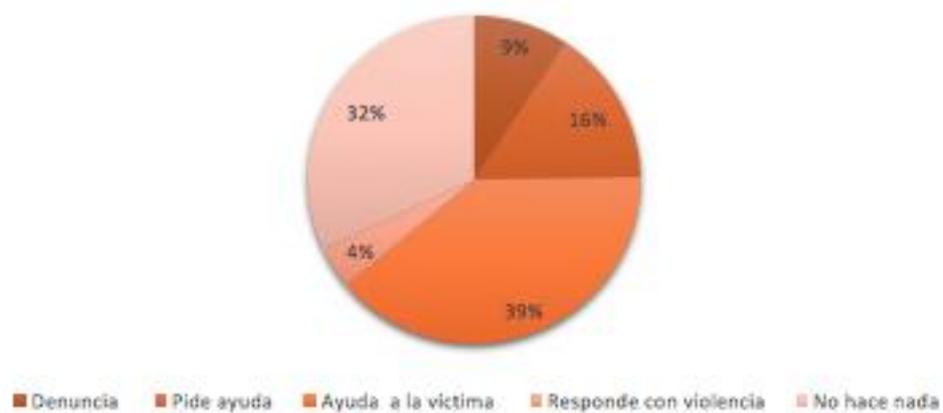


Si No

**18. Ha sido testigo en el último año de un hecho de violencia contra la mujer en el transporte público**



**19. Cuál ha sido su reacción al ser testigo**



## RESULTADOS FICHAS DE OBSERVACIÓN

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar:

Día :

Fecha:

Hora:

## IMAGEN

Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:						
Personal :						
Unidades:						
Espacios:						
Seguridad						
Dentro del transporte :						
Fuera del transporte :						

Conclusiones:

---



---



---

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Av. Patria

Día: Lunes

Fecha: 6 de Noviembre

Hora: 11:45 am



Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:				X		Son personas amables las que cabran, siempre saludan y puedes preguntar.
Personal :			X			
Unidades:		X				Están limpias, por la hora no existió mucha gente en ese momento, solo se subieron muchos vendedores.
Espacios:			X			
Seguridad						
Dentro del transporte :				X		
Fuera del transporte :				X		Se pierde toda seguridad ya que solo en pocas paradas existen policías fuera.

## Conclusiones:

No existieron muchas personas por la hora, pero los vendedores a esa hora fueron groseros y te empujaban y los guardias no hicieron nada, estaban más de dos y nadie hizo nada cuando hablaron malas palabras.

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Calderón

Día: Miércoles

Fecha: 1 de Noviembre

Hora: 5:10 pm



Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:					X	Son personas amables las que cabran, siempre saludan y puedes preguntar.
Personal :				X		
Unidades:				X		Están limpias, por la hora no existió mucha gente en ese momento, solo se subieron muchos vendedores.
Espacios:					X	
Seguridad						
Dentro del transporte :					X	
Fuera del transporte :					X	Se pierde toda seguridad ya que solo en pocas paradas existen policías fuera

**Conclusiones:**

No existieron muchas personas por la hora, pero los vendedores a esa hora fueron groseros y te empujaban y los guardias no hicieron nada, estaban más de dos y nadie hizo nada cuando hablaron malas palabras.

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Plaza Foch  
 Día: Viernes  
 Fecha: 10 de Noviembre  
 Hora: 9:15 am



Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:				X		
Personal :				X		
Unidades:				X		
Espacios:					X	
Seguridad						
Dentro del transporte :			X			
Fuera del transporte :					X	Nunca pararon donde era, conducía muy rápida

## Conclusiones:

El único problema que se tuvo fue que iba muy rápido, y no paro donde correspondía. Lo bueno es que cuando dos personas que se querían subir a vender el conductor cerró la puerta y no les dejó subir, el cobrador fue ostil y estaba en su celular, el mayor trabajo era hecho por el conductor.

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Unidad Paquisha

Día : Jueves

Fecha: 2 de Noviembre

Hora: 7:45 am



Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:				X		
Personal :				X		
Unidades:			X			
Espacios:					X	Por el horario seguía entrando gente, no importa que el bus ya estaba lleno.
Seguridad						
Dentro del transporte :				X		
Fuera del transporte :					X	No siempre se quedaba en las paradas que están establecidas.

**Conclusiones:**

El transporte público a esta hora está lleno, además los choferes siguen metiendo gente sin importar que ya el transporte este lleno, la controladora no ponía mucha atención a los usuarios ya que solo queria ver como meter más gente por atrás

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comité del pueblo

Día : Viernes

Fecha: 27 de Octubre

Hora: 2:32 pm



Aspectos	Valoración					Observaciones
	EX	MB	B	R	D	
Servicio:					X	
Personal :					X	
Unidades:					X	
Espacios:					X	
Seguridad						
Dentro del transporte :					X	
Fuera del transporte :					X	

**Conclusiones:**

El bus estaba sucio, el chofer fue prepotente y grosero con un usuario ya que se peleó por que no le dejó en la parada que era, más tarde dejó que se suban 4 vendedores los cuales eran groseros y si no les comprabas algo te gritaban y ellos no hicieron nada, en 4 paradas más se subieron más personas y un chico le empujó a una mujer venezolana y es ahí donde existió otro problema ya que la chica dijo que se retire por que le incomoda que esta persona este cerca.

## ENTREVISTA SOBRE EL ACOSO SEXUAL A LAS MUJERES

Nombre:

Edad:

Qué cargo ocupa:

1. ¿Según su criterio defina que es acoso ?

¿ Según su criterio defina que es acoso sexual a las mujeres

2. Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público ?

3. En la mayoría de ocasiones, la persona que acosa es

4. En el transporte público ¿ Quién es el principal generador de violencia?

5. ¿ A que tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público ?

6. ¿ Conoce usted sobre alguna campaña social sobre la prevención del acoso a las mujeres?

7. ¿ A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada BajaleAlAcoso?

8. ¿ Cree usted que la campaña está siendo efectiva? ¿ Por qué?

9. Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?

10. ¿ Conoce que leyes o sanciones existentes sobre el acoso a las mujeres en el Ecuador?

11. ¿ Según su opinion cambiaría o mejoraría alguna ley contra el acoso a las mujeres en el Ecuador?

12. Conoce que organizaciones ayudan a las mujeres ?

13. Cree que necesitan mayor apoyo por parte de otras entidades como por ejemplo el gobierno ?

14. ¿ Ha sido testigo de un hecho de violencia contra la mujer en el transporte público?

15. ¿ En que momento del día suceden más estos casos?

16. Qué reacciones genera en el entorno?

- Cree que la gente es solidaria

- Sentimos miedo o vergüenza y nos quedamos callados

- Reaccionan con violencia en alguna ocasiones al momento de ayudar  
Sustentar su respuesta

17. Conoce que procesos se llevan a cabo al momento de ocurrir este incidente? (acosos en el transporte público)

18. Cree que se recibe todo el apoyo tanto moral como psicológico a las víctimas?

19. ¿ Que importancia dan al acoso sexual en el Ecuador?

20. ¿ Cree usted que ha existido un incremento o una disminución en los casos de acoso sexual en el transporte público de Quito?

## ABSTRACT ENTREVISTAS

ENTREVISTADO	DESCRIPCIÓN PROFESIONAL
	Subdirectora Nacional de Género del consejo de la Judicatura.
PREGUNTA 1 : Nombre	María Verónica Espinel
PREGUNTA 2: Según su criterio defina que es acoso?	El acoso es todo acto de, que esta destinado a perseguir a una persona por algún motivo, actos de persecución, intimidación actos que llevan a las personas sientan miedo y piensen que no hay salida.
PREGUNTA 3 : ¿Según su criterio defina que es acoso sexua a las mujeres?	Connotación sexual, acoso laboral para conseguir favores sexuales, espacios laborales donde el jefe puede perseguir e intimidar a una compañera .
PREGUNTA 4 : Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público?	Las niñas , las adolescentes y las mujeres jóvenes, las ultimas son mayormente victimas de acoso.
PREGUNTA 5: En la mayoría de ocasiones, la persona que acosa es:	En la mayoría de veces y más en el transporte público son los hombres. ( Control y empoderamiento en el transporte público)
PREGUNTA 6: A que tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público?	Diferentes casos como el contacto del órgano masculino con el órgano femenino, graves para calificarlo como abuso sexual. Dos casos de tipos de violencia
PREGUNTA 7: ¿A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada Bájalealacoso?	Si, sistema de alertas dentro de los transportes publico s, protocolo de atención
PREGUNTA 8: ¿Cree usted que la campaña está siendo efectiva?¿ Por qué?	No uso transporte público, temas de dignidad que se deben cambiar , facilitan al acoso, controlar que los buses no vayan llenos
PREGUNTA 9: Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?	Tratar de ver mas a la victima no solo al victimario, hacerle principal y no dejarle de un lado ya que no se conoce que pasa y que ayuda tiene luego la victima.
PREGUNTA 10: ¿Conoce que leyes o sanciones existentes sobre el acoso	COIP que sanciona penalmente, otra de las sanciones seria la privación de la libertad dependiendo del delito.

a las mujeres en el Ecuador?	
PREGUNTA 11 : ¿ Según su opinión cambiaría o mejoraría alguna ley contra el acoso a las mujeres en el Ecuador?	Si, leyes acompañadas con política, campañas concientización, educación a las personas.
PREGUNTA 12: Conoce que organizaciones ayudan a las mujeres ?	Publicas y privadas función judicial, instituciones como el ministerio de justicia, gobiernos autónomos, organizaciones de mujeres
PREGUNTA 13: Cree que necesitan mayor apoyo por parte de otras entidades como por ejemplo el gobierno ?	Si, ya que no solo depende de las organizaciones también para ser más escuchadas se necesita mayor poder.
PREGUNTA 14 : Qué reacciones genera en el entorno?	Los demás pasajeros no intervienen , es pero para la victima ya que nadie hizo nada afectación colateral.
PREGUNTA 15: Conoce que procesos se llevan a cabo al momento de ocurrir este incidente? (acosos en el transporte público)	Cuando se detecta a la situación llamar a la policía, delito flagrante se lo lleva a la autoridad si se debe sancionar
PREGUNTA 16: ¿Que importancia dan al acoso sexual en el Ecuador?	El acosos en el transporte publico es algo naturalizado y escondido a los que vamos en carro no importa
Conclusiones de la entrevista por parte del investigador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desnaturalizar la violencia frente a las demás personas.</li> <li>• Naturalización del problema.</li> <li>• Apropiarnos de los espacios públicos como mujer saber que también es nuestro derecho.</li> <li>• Igualdad de condiciones y saber que se debe hacer y que no frente al problema.</li> <li>• Ayuda de las personas, no solo quedarse callada, por que te vuelves cómplice.</li> </ul>

ENTREVISTADO	DESCRIPCIÓN PROFESIONAL
	Teniente de caballería, unidad integrada
PREGUNTA 1 : Nombre	Jhonny Hidalgo Villa
PREGUNTA 2: Según su criterio defina que es acoso?	Cuando una persona hostiga o persigue a otra persona esto incurre a un acoso sexual, físico o psicológico.
PREGUNTA 3 : ¿Según su criterio defina que es acoso sexual a las mujeres?	Cuando un persona lo persigue o lo hostiga y este puede llegar con miradas ofensivas que finalmente cumple como un acoso sexual.
PREGUNTA 4 : Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público?	Las mujeres de una edad aproximada de 20 a 35 años.
PREGUNTA 5: En la mayoría de ocasiones, la persona que acosa es:	Hombre, en el transporte los cobradores son generadores de violencia.
PREGUNTA 6: A que tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público?	Acoso sexual
PREGUNTA 7: ¿A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada Bájalealacoso?	Si conozco
PREGUNTA 8: ¿Cree usted que la campaña está siendo efectiva?¿ Por qué?	No esta siendo muy efectiva ya que el grado de acoso va a amentando
PREGUNTA 9: Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?	Contando directo con el ECU 911 ya que ellos tienen mayor acceso a las cámaras de los buses y la reacción sea inmediata.
PREGUNTA 10: ¿Conoce que leyes o sanciones existentes sobre el acoso a las mujeres en el Ecuador?	COIP sanción para el acoso o violencia pero no para el acoso en el transporte público.
PREGUNTA 11 : ¿ Según su opinión cambiaría o mejoraría alguna ley contra el acoso a las mujeres en el Ecuador?	Exista una ley o una pena que vaya solo para el acoso en el transporte.
PREGUNTA 12: Conoce que organizaciones ayudan a las mujeres ?	ONU Mujeres, Defensoría de la mujer, Patronatos.
PREGUNTA 13: Cree que necesitan mayor apoyo por parte de otras entidades como por ejemplo el gobierno ?	Militares y policías tener una coordinación con el ECU 911 dentro y fuera de las paradas

PREGUNTA 14 : Qué reacciones genera en el entorno?	La gente tiene temor de actuar y es por esto que no existe una denuncia o ayuda para la víctima.
PREGUNTA 15: Conoce que procesos se llevan a cabo al momento de ocurrir este incidente? (acosos en el transporte público)	Si una persona sufre de esta situación debe denunciar y en la siguiente parada encontrara ayuda por parte de la policía y ahí el victimario será detenido.
PREGUNTA 16: ¿Que importancia dan al acoso sexual en el Ecuador?	No es tomado seriamente por las autoridades y no es tomada con las acciones necesarias.
Conclusiones de la entrevista por parte del investigador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unirse para tener un mayor aporte, un ejemplo de ello trabajar con el ECU 911 la policía y militares para ayudar a la víctima.</li> <li>• No existe apoyo y son pocos los casos denunciados y un 10% son atendidas.</li> <li>• No existe una disminución, el crecimiento es evidente ya que hasta personas del extranjero lo han vivido.</li> </ul>

<b>ENTREVISTADO</b> 	<b>DESCRIPCIÓN PROFESIONAL</b> Socióloga, asesora de consejo consultivo ella se mueve segura
PREGUNTA 1 : Nombre	Samanta Andrade
PREGUNTA 2: Según su criterio defina que es acoso?	Practica violenta que se da cuando una forma invasiva de apropiarse del cuerpo de la otra persona

PREGUNTA 3 : ¿Según su criterio defina que es acoso sexual a las mujeres?	Corporal, la intimidad un cuerpo violentado ya que las mujeres no son dueñas de su cuerpo. Su condición
PREGUNTA 4 : Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público?	A muchos estudios se nota que las mujeres son mayormente víctimas de acosos según la encuesta un 70% son mujeres.
PREGUNTA 5: En la mayoría de ocasiones, la persona que acosa es:	Generalmente hombres mayores.
PREGUNTA 6: A que tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público?	Creo que son dos tipos de violencia la una es de bajo nivel por que lo hacen como una mirada o como un empujón sin mala intención pero muchas veces la violencia o acoso se ve cuando el hombre pone su miembro en la espalda de la mujer o cuando un hombre solo mete su mano en la falta de una mujer.
PREGUNTA 7: ¿A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada Bájalealacoso?	Si escuche de ella pero creo que es recién
PREGUNTA 8: ¿Cree usted que la campaña está siendo efectiva? ¿ Por qué?	Efectiva no se por que escucho poco pero tiene una buena finalidad que es ayudar a la victima.
PREGUNTA 9: Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?	El no victimizar el hacer mas rápido las cosas utilizar nuevos medios e implementar otro método más rápido y dejar la campaña mas tiempo
PREGUNTA 10: ¿Conoce que leyes o sanciones existentes sobre el acoso a las mujeres en el Ecuador?	Ordenanza desde el 2014 erradicación de violencia de género.
PREGUNTA 11 : ¿ Según su opinión cambiaría o mejoraría alguna ley contra el acoso a las mujeres en el Ecuador?	No es un problema de leyes o de endurecer, no existe un sistema bueno para educar y rehabilitar a las personas, ver mecanismos para que la ley funcione.
PREGUNTA 12: Conoce que organizaciones ayudan a las mujeres ?	ONU mujeres, organizaciones como circula no tanto como violencia en el transporte público.
PREGUNTA 13: Cree que necesitan mayor apoyo por parte de otras entidades como por ejemplo el gobierno ?	El gobierno esta bastante deficitario ya que no muestra nada de las encuestas o porcentajes que ayuden a ver que esta pasando en realidad.
PREGUNTA 14 : Qué reacciones genera en el entorno?	Muchas de las personas y me incluyo no hacemos nada por miedo o por temor a que la otra persona se sienta incomoda y no se deje ayudar.
PREGUNTA 15: Conoce que procesos se llevan a cabo al momento de ocurrir este incidente? (acosos en el transporte público)	Los procesos son deficientes ya que a la victima no se le da la ayuda necesaria y tampoco se ve en realidad que se hace un después de esto.
PREGUNTA 16: ¿Que importancia dan al acoso sexual en el Ecuador?	La mínima por que como dije existe un plan existe presupuesto pero jamás se nota que es lo que hacen o que encuestas lanzaron o si existe una campaña nueva por parte del gobierno.

Conclusiones de la entrevista por parte del investigador	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desnaturalizar la violencia frente a las demás personas.</li><li>• Naturalización del problema.</li><li>• Apropiarnos de los espacios públicos como mujer saber que también es nuestro derecho.</li><li>• Igualdad de condiciones y saber que se debe hacer y que no frente al problema.</li><li>• Ayuda de las personas, no solo quedarse callada vuelve implica.</li></ul>
--	--

ENTREVISTADO	DESCRIPCIÓN PROFESIONAL
	Abogado en asuntos penales
PREGUNTA 1 : Nombre	Israel Machado
PREGUNTA 2: Según su criterio defina que es acoso?	Acoso es todo acto o acción o conducta que implique incomodidad en otro sujeto y este se puede dar en varios ámbitos un ejemplo puede ser por jerarquía de poder.
PREGUNTA 3 : ¿Según su criterio defina que es acoso sexual a las mujeres?	Toda acción que implique un acto de naturaleza sexual en el que tiene relación el pedir favores sexuales para obtener algo más.
PREGUNTA 4 : Según su opinión, ¿quiénes son mayormente víctimas de violencia en el transporte público?	La mayoría de casos son las mujeres
PREGUNTA 5: En la mayoría de ocasiones, la persona que acosa es:	Es el hombre, y en el transporte son los hombres igual.
PREGUNTA 6: A que tipo de violencia considera usted que son expuestas las mujeres en el transporte público?	Expuestas tanto física sería contra el cuerpo o daño, psicológica ya que afecta al autoestima cuando son parte de estos hechos y sexual en el momento que no les permiten a ejercer libremente su acto sexual .
PREGUNTA 7: ¿A escuchado sobre la campaña que maneja Patronato San José llamada Bájalealacoso?	Si, escucho en medios que ayudan a difundirla
PREGUNTA 8: ¿Cree usted que la campaña está siendo efectiva?¿ Por qué?	Creo que recién han iniciado, me quedan dudas ya que no se sabe si es efectivo el método ya que en las paradas de buses no siempre están policías y las paradas son cercanas así que eso se debería tomar en cuenta.
PREGUNTA 9: Qué aspectos cambiaría usted de la campaña actual para un mejora?	Cambiaría el método ya que la presencia policial no esta en todas las paradas, un método mas efectivo y rápido.
PREGUNTA 10: ¿Conoce que leyes o sanciones existentes sobre el acoso a las mujeres en el Ecuador?	Actualmente es la ley madre que regula el acoso y la violencia, para el 25 de noviembre obtener la ley a favor de la mujer.

PREGUNTA 11 : ¿ Según su opinión cambiaría o mejoraría alguna ley contra el acoso a las mujeres en el Ecuador?	Son sanciones mínimas, establecer políticas públicas y trabajarlo como prevención en trabajos, en colegios y escuelas trabájalas en diferentes instituciones
PREGUNTA 12: Conoce que organizaciones ayudan a las mujeres ?	ONU Mujeres, fundación nuestros jóvenes, SURCUNA accesoria legal, SEPAM.
PREGUNTA 13: Cree que necesitan mayor apoyo por parte de otras entidades como por ejemplo el gobierno ?	Principal actor que debe trabajar y dar apoyo a las organizaciones Decreto 16 hizo que se alejaron las entidades y organizaciones.
PREGUNTA 14 : Qué reacciones genera en el entorno?	Pocos casos de solidaridad con las personas y otras se quedan callados y no ayudan en nada .
PREGUNTA 15: Conoce que procesos se llevan a cabo al momento de ocurrir este incidente? (acosos en el transporte público)	Si es flagrante tendrían que llevar a la unidad y que se inicie la instrucción fiscal.
PREGUNTA 16: ¿Que importancia dan al acoso sexual en el Ecuador?	Creo no existe mucha importancia a este tema, podemos ver que recién esta saliendo este tema y no se da una importancia ya que las sanciones no son buenas son pequeñas que solo serían días sin importar lo que hagan.
Conclusiones de la entrevista por parte del investigador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor presencia policial y no solo se debería sancionar lo que se debe hacer es ver primero a la victima.</li> <li>• Campañas integrales para dar prevención dentro de escuelas colegios y trabajar en la protección a las victimas.</li> <li>• Mejorar el trabajo Psicológico que recibe la victima, ya que dentro de las campañas no existe esto darles</li> <li>• Mayor solidaridad en la gente y que conozcan que estos hechos deben ser sancionados .</li> <li>• Debe existir una sanción pero la victima debe tener una mayor importancia.</li> </ul>

