



ESCUELA DE PSICOLOGIA

INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN
DE PAREJAS JÓVENES DE QUITO

Autora

Jeniffer Lisseth Reyes Paredes

Año
2018



ESCUELA DE PSICOLOGIA

INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN
DE PAREJAS JÓVENES DE QUITO

Trabajo de Metodología de Titulación presentado en conformidad con los
requisitos establecidos para optar por el título de Psicóloga en Mención clínica

Profesor Guía

Mg. Jaime Alberto Terán Ochoa

Autor

Jeniffer Lisseth Reyes Paredes

Año

2018

DECLARACION DEL PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido el trabajo, influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas jóvenes de Quito, a través de reuniones periódicas con la estudiante Jeniffer Lisseth Reyes Paredes, en décimo semestre, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Jaime Alberto Terán Ochoa

Magister en Gerencia de Salud para el Desarrollo Local

CI: 1707993562

DECLARACION DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas jóvenes de Quito, de Jeniffer Lisseth Reyes Paredes, en décimo semestre, dando cumplimiento a todas las disposiciones que regulan los Trabajos de Titulación”.

Jaime Eduardo Moscoso Salazar

Master en Ciencias Sociales con
mención en Antropología

CI: 1714733423

Iván Villafuerte Almeida

Magister en Psicología mención
comunitaria

CI: 1704907698

DECLARACION DE AUDITORIA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Jeniffer Liseth Reyes Paredes

CI: 1720881653

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, Mg. Jaime Terán por guiarme con paciencia en este arduo proceso.

DEDICATORIA

A mis padres Raúl y Esperanza por ser mi apoyo y guía de vida, ellos son la base que me han impulsado a lograr mis objetivos tanto profesionales como personales.

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como fin conocer si existe alguna influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas casadas. Se escogerán parejas en edades entre los 20 y 40 años de edad que mantengan una relación estable mínimo de tres años y que vivan en la ciudad de Quito. El objetivo principal será analizar cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación de parejas, así también determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas, además identificar el tiempo de uso de las redes sociales y por otro lado conocer la percepción de las parejas respecto a la influencia del uso de las redes sociales en su comunicación.

La investigación se basará en un enfoque cualitativo con un alcance exploratorio-descriptivo y un diseño narrativo, como método de recolección de datos se utilizará la técnica de entrevista semiestructurada. Además se realizará un grupo focal con el objetivo de discutir en forma de debate y analizar las percepciones de las parejas relacionadas al uso de las redes sociales y la comunicación. De esta manera, se podrá generar un análisis global con toda la información recolectada y obtener de esta manera los resultados relacionados a esta temática.

Palabras Clave: redes sociales, comunicación, pareja, influencias.

ABSTRACT

The following investigation has as purpose to know if the influence of the use of the social networks exists in the communication of married couples. They remain couples in ages between 20 and 40 years old that maintain a stable relationship of a minimum of three years and living in Quito. The main objective is to analyze how the use of social networks influences the communication of couples, as well as the ways of using social networks in couples, as well as identifying the time of use of social networks and, on the other hand, knowing the perception of couples regarding the influence of the use of social networks in their communication.

The research will be based on a qualitative approach with an exploratory-descriptive scope and a narrative design, as a method of data collection will be used semi-structured interview technique. In addition, a focus group will be held with the objective of discussing in the form of debate and analyzing the perceptions of couples related to the use of social networks and communication. In this way, a global analysis can be generated with all the information collected and in this way obtain the results related to this topic.

Keys words: social nets, communication, couple, influences

ÍNDICE

1. INTRODUCCION	1
2. Formulación del problema y justificación	3
3. Pregunta de investigación	7
4. Objetivos	7
4. 1 Objetivo General	7
4.2 Objetivos específicos	7
5. Marco Teórico	8
5.1 Bases teóricas del enfoque	8
5.2 La comunicación	10
5.2.1 Teorías de la comunicación	10
5.2.2 Estilos de comunicación.....	11
5.2.2.1 Asertividad.....	12
5.2.2.2 Pasivo.....	12
5.2.2.3 Agresivo	12
5. 3 Redes sociales en internet	13
5.3.1 Redes sociales más utilizadas	14
5.3.2 Facebook	14
5.3.3 Whatsapp	14
5.3.4 Comunicación digital	15
5.4 Pareja.....	16
6. Preguntas directrices	18
7. Metodología del estudio	20
7.1 Tipo de alcance, enfoque y diseño	20
7. 2 Muestreo / participantes	20
7. 3 Recolección de datos.....	21
7.4 Pre-validación del instrumento.....	23
7.5 Procedimiento	23
7.6 Tipo de análisis.....	25
8. Viabilidad	26
9. Aspectos éticos.....	27
9. 1 Consentimiento informado.....	27
9.2 Tratamiento de la información.....	27
9.3 Auto reflexividad.....	28
9.4 Consecuencias de la investigación.....	28
9.5 Devolución de resultados.....	29
9.6 Derechos de autor	29

10. Análisis de estrategias de intervención	30
11. Cronograma.....	33
12. Conclusiones y recomendaciones	36
REFERENCIAS	38
ANEXOS	42

1. Introducción

Las Redes Sociales de Internet (RSI) aparecen en el año de 1995 con Conrads y su red classmates dando paso a un cambio representativo en la sociedad de ese tiempo ya que los medios comunicativos estaban enfocadas en conversaciones en un espacio físico, cartas, etc. impactando de este modo la forma en como las personas podrían comunicarse siendo así que de 1995 a 2001 se fueron generando nuevas RSI en las que los usuarios podían interactuar, identificar nuevos amigos, colocar su perfil, etc. Sin embargo, con el tiempo varias de esas redes han ido desapareciendo ya que al aparecer nuevas redes sociales se iban mejorando su funcionamiento, terminando así en la actualidad con las redes más conocidas como Facebook, Instagram, LinkedIn, MySpace, entre otras, siendo estas redes los nuevos medios de comunicación, llegando a convertirse actualmente no solamente en un medio de comunicación si no en un tema de discusión por sus implicaciones en la vida diaria de las personas (González, 2013, p. 208).

La tecnología se ha convertido en algo indispensable en la vida de las personas, tanto para el área laboral, de ocio como para comunicarse y relacionarse con los demás, obligándoles a cambiar sus habilidades y destrezas para mantenerse en esta nueva era tecnológica, convirtiéndose así la tecnología en un generador de cambio social, al facilitar y agilizar la interacción entre las personas. El impacto que generan las redes sociales en internet no solo lo hacen a nivel laboral y educativo sino que asimismo intervienen también a nivel familiar, considerando en este punto a las parejas como parte de este sistema provocando cambios representativos y llegando a ser un tema de discusión a nivel social (Hernández, López y Sánchez, 2014, p. 36).

Es así que este proyecto se orientará en analizar cómo influye en la comunicación el uso de las redes sociales en parejas casadas mínimo tres años en edades entre los 20 a 40 años de edad que vivan en la ciudad de

Quito, se tomará en cuenta esta población ya que al atravesar por estas edades se establecen propósitos relacionados a construir una estabilidad personal mayoritariamente a lado de otra persona y se enfocan en estas decisiones esenciales de su vida además de la vida familiar. Luego de varias críticas a las redes sociales de internet y la comunicación de pareja en mi contexto más cercano y al estar en una época tecnológica, nace la idea de generar un proyecto que permita determinar de forma concreta cómo influyen las redes sociales en la comunicación de pareja.

Para la recolección de datos en este proyecto se utilizará una entrevista semiestructurada (anexo 12.2) y se complementará con un grupo focal con el fin de obtener información de las percepciones de las parejas acerca de las redes sociales de internet y la comunicación.

Para la ejecución del proyecto se ha tomado como base las investigaciones que se han realizado previamente acerca de la influencia de las redes sociales y la comunicación en la pareja en otros países ya que en el Ecuador no hay estudios científicos respecto al tema a tratar, llegando a la conclusión por medio de los resultados de las percepciones de cada participante en los estudios previos que la correlación de estas dos variables generan ansiedad, control, inseguridad, distracción, entre otras. Sin embargo, en los estudios realizados se habla de la implicación de las redes sociales en las personas de forma global siendo la comunicación uno más de los indicadores, por tal motivo se ha procedido a desarrollar este proyecto y de esta manera focalizar la investigación en una sola variable la comunicación.

2. Formulación del problema y justificación

Con la evolución de la tecnología de la información y su inclusión en la sociedad, prácticamente en todo el mundo, se han generado cambios relevantes en la forma como las personas se comunican, además de generar nuevas conductas en la sociedad y en los individuos, pues el internet en estos últimos 10 años ha permitido que las formas de comunicación cambien significativamente con el acceso a las RSI, rompiendo de esta forma las barreras de tiempo y espacio en las relaciones interpersonales, además de convertirse en una oportunidad de comunicación asíncrona y síncrona (Fernández, 2013, pp. 521-522).

Además, en el transcurso del tiempo y las observaciones a los cambios conductuales y cognitivos en las personas comprendidas aparentemente como atípicas promovió que en el año 2012 se realice un análisis acerca del impacto que tienen las RSI y si se debe de considerar como parte del trastorno adictivo dentro de la clasificación de trastornos en el DSM-V (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders), sin embargo el manual fue publicado en el 2013 sin ningún ítem que apunte hacia las RSI, llegando a la conclusión de que si existen cambios representativos en el individuo pero no para considerarlo una patología (Fernández, 2013, p. 523).

Es relevante conocer acerca de la población de interés, es decir, la etapa adulto-joven ya que es considerada una de las etapas de mayor plenitud del individuo en la cual le permite experimentar relaciones sociales que impliquen compromiso y responsabilidad, llegando a tener la capacidad de crear intimidad basada en el compromiso, es decir, encontrar una reciprocidad con su pareja pudiendo culminar en el amor y evitar de esta manera el aislamiento (Jiménez, 2012, pp. 38-39), por lo que esta etapa es relevante en este estudio pues la conjugación que se realiza entre las RSI y la adultez - joven permite obtener una población en la que aparentemente ya tienen metas establecidas, dentro

de ellas la estabilidad con una pareja y la cual debe de adaptarse a la nueva tecnología y manejarla de la mejor manera.

El objetivo de este estudio está encaminado a la investigación en cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación de parejas, pues las nuevas tecnologías permiten un cambio social e interpersonal, se toma en cuenta este estudio ya que el contexto está enfocado en una era de la información posmoderna, en la que la población tiene un uso constante de redes sociales para comunicarse y relacionarse (Cornejo y Tapia, 2011, p. 221), en relación a esta afirmación existen varias investigaciones acerca de su frecuencia a nivel mundial, entre estas, se encuentra una investigación realizada por la organización ComScore en el 2011 en donde se determinó que las personas emplean su mayoría de tiempo en las RSI, es decir, aproximadamente uno de cada cinco minutos del uso que le brindan al internet a nivel mundial está enfocado en las RSI (ComScore, 2011 citado en Fernández, 2013, p. 521).

Por otra parte otro estudio realizado en España por Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia (2015, pp. 9-11) obtuvo como resultado que el 38% de personas consideran que hay malentendidos en la comunicación, concluyendo que el whatsapp afecta significativamente en la comunicación de pareja.

Existen investigaciones realizadas en Sudamérica en las que denotan ciertas influencias de las RSI en la interacción de las personas, mostrando de esta manera su impacto en las relaciones. Por ejemplo, existe un estudio realizado en Guadalajara-México, en donde se concluyó que las RSI generan ansiedad, conflictos y rigidez en la comunicación de pareja (Rodríguez y Rodríguez, 2016, pp. 19-38).

Además, el estudio de Cornejo y Tapia en Argentina con el tema “Redes sociales y relaciones interpersonales en internet” se analiza el comportamiento de las interrelaciones relacionadas a la comunicación y las RSI, en donde finalizan con una crítica hacia la relación que generan estas dos variables y

determinando que se produce cierta fragilidad en los vínculos humanos (Cornejo y Tapia, 2011, p. 219).

Sin embargo, en los estudios no se muestra un factor específico que pueda estar influenciando en las parejas sino un estudio global, es decir, existen estudios referentes a las redes sociales con una población específica acerca de la influencia que produce en las diferentes áreas de vida del individuo. Además, se ha observado que la mayoría de estudios se han realizado en otros países acerca de esta temática, por lo tanto en el Ecuador no existen artículos científicos de investigaciones relacionadas al impacto de las redes sociales, lo que hace este estudio pertinente investigar ya que se toma como factor específico la comunicación de parejas en el Ecuador y pueda servir como pauta para futuras investigaciones.

Sin embargo, en el Ecuador se puede obtener datos relevantes relacionado a las RSI, por ejemplo según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), ha obtenido que el 70.5% de la población ecuatoriana que usa el internet lo hacen como mínimo una vez en el día y además que 52,9% tiene acceso a un celular inteligente permitiendo de esta forma una mayor incidencia en el uso de las redes sociales (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Además, el INEC (2014) mostró datos relevantes acerca del uso de las redes sociales, en donde la población casada tiene una participación en redes sociales de un 49,2%.

Las redes sociales enfocadas en este estudio serán Facebook y Whatsapp, según los datos del INEC (2014), Quito es una de las ciudades con mayor uso de las redes sociales mostrando una incidencia del 51,9% y también el número de usuarios en las diferentes redes sociales destacan a Facebook con una incidencia del 40,6% y Whatsapp con el 13,7%.

De tal forma que la importancia de esta investigación se basa en que el uso de las redes sociales ya son parte de la vida cotidiana y abren la brecha de nuevas formas de conductas y de comunicación, de tal forma que es importante conocer la influencia del uso de las redes sociales, pues en muy pocos años, las redes sociales serán imprescindibles en la comunicación (Hernández y Castro, 2014, pp.28).

Además, este estudio es importante para la psicología ya que permite tener un conocimiento más profundo acerca de cómo influyen las nuevas tecnologías en la comunicación en las parejas ya que generan cambios en la personalidad tanto de tipo conductual como cognitivo y de la cual es importante tomar en cuenta para posibles intervenciones de prevención, consejería, terapia o asesoramiento para que estas nuevas formas de comunicación se adapten y no interfieran en el ciclo evolutivo del sistema (Cornejo y Tapia, 2011, p.227).

Igualmente, se podría considerar a partir de los resultados obtenidos al ejecutar este proyecto, un diseño de posibles estrategias de prevención frente al uso de las RSI tomando en cuenta que este nuevo medio de comunicación ya forma parte del día a día, lo que conlleva a ser también un problema psicosocial, que impacta en cada una de las personas y que de cierto modo debilita la red social del individuo, por lo que el plan de prevención debería ir dirigido no solo al individuo sino a la comunidad.

3. Pregunta de investigación

¿Cómo influye en la comunicación de parejas de 20 a 40 años de edad el uso de las redes sociales?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- Analizar cómo influye en la comunicación de parejas de 20 a 40 años de edad el uso de las redes sociales

4.2 Objetivos específicos

- Identificar el tiempo de uso de las redes sociales para comunicarse con la pareja
- Determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas
- Conocer la percepción de las parejas respecto a la influencia del uso de las redes sociales en su comunicación

5. Marco Teórico

5.1 Bases teóricas del enfoque

La comunicación y las redes sociales son dos variables que se las puede observar desde un enfoque sistémico ya que las dos se manejan por medio de sistemas que están interconectadas y que cualquier sinergia que se haga influirá en toda la red del sistema. Por lo tanto, para comprender de forma mas clara se tomará en cuenta sus bases teóricas, las mismas que se desarrollaran a continuación.

La teoría general de los sistemas descrita por Bertalanffy, parte de la idea de que una pareja es un sistema abierto en donde los subsistemas se encuentran interrelacionados y que funcionan como un todo, es decir, un cambio que se produzca en un subsistema genera impacto en todo el sistema. Además, se busca estudiar la composición ordenada de distintos elementos y conocer cómo son las interrelaciones y las interdependencias dentro del sistema (Bertalanffy, 1937 citado en Bermúdez y Brik, 2010, p. 50).

Watzlawick, Bavelas y Jackson, precursores de la teoría de la comunicación centrada en la pragmática, mencionan que toda conducta es comunicación y esta comunicación permite conocer qué tipo de relación existe entre el emisor y receptor. Además, toma en cuenta cinco axiomas básicos para la comunicación que se detallarán más adelante y la meta-comunicación, es decir, que la comunicación no se utiliza solo para comunicar sino que además se utiliza para comunicar algo acerca de la comunicación (Watzlawick, Bavelas y Jackson, 1995 citado en Bermúdez y Brik, 2010, pp. 51-52).

Al referirse a los axiomas de la comunicación se mencionan cinco, la primera hace referencia a que es imposible no comunicar ya que toda conducta brinda un significado, tomando en cuenta que el no comunicar también comunica,

pues la actividad como la inactividad influye en las demás personas y además transmite significados (Aguado, 2004, p. 84).

El segundo axioma está ligado a los niveles que existe de contenido y relación, es decir, los niveles de contenido se enfocan en el mensaje como tal mientras que el de relación se enfoca en una comunicación que permite reconocer que no solo es el mensaje sino que además brinda más información permitiendo observar el tipo de relación entre los interlocutores afectando de este modo el nivel de contenido (Aguado, 2004, p. 84).

El tercer axioma se basa en la puntuación de la secuencia comunicacional en donde los participantes de la comunicación organizan la forma de interacción llegando a establecer distintos tipos de reacciones, puntos significativos, ritmo o iniciativas, etc., llegando a afectar el significado de los mensajes y obtener una comunicación global del hecho comunicativo (Aguado, 2004, p. 84).

El cuarto axioma se basa en la comunicación digital y análoga, es decir, el primero hace referencia a lo que se dice semánticamente, relacionándose estrechamente con el nivel de contenido y la análoga a como se dice, en otras palabras en donde se permite el apareamiento de ambigüedades e imprecisiones teniendo una amplia relación con el nivel de relación (Aguado, 2004, pp.84-85).

El último axioma es la interacción simétrica y complementaria, la primera hace referencia la interacción en donde los participantes tienden a tener cierta igualdad en su comportamiento, mientras que en la complementaria los interlocutores intercambian distintos tipos de conductas y comportamientos (Aguado, 2004, p. 85).

Otro punto de referencia para este estudio es la cibernética descrita por Wiener y Rosenbluth en donde muestran la teoría de la información presentada por Shannon y Weaver que desarrolla la teoría aplicada a la tecnología en donde

hace mención del Internet y como su objetivo principal comercial evolucionó con el tiempo llegando a convertirse en un medio de comunicación (Bermúdez y Brik, 2010, p.54).

Es por eso que se considera a la comunicación como un proceso simbólico y transaccional, en donde las conductas no verbales y verbales pueden funcionar como símbolos pudiendo ser compartidos sus significados, además de interactuar y profundizar en sí mismo y en las otras personas, permitiendo generar pensamientos, ideas, etc. de cada persona y en relación a la pareja permite llevar a otro nivel la satisfacción en las relaciones (Satir, 1986, Armenta y Díaz-Loving, 2008 citado en Bustos, Girón, Obregón y Pádrós, 2016, p. 1306).

5.2 La comunicación

5.2.1 Teorías de la comunicación

Es importante tomar en cuenta diferentes teorías relacionadas con la comunicación que permite observar a la misma desde varias perspectivas, dentro de esta se encuentra la teoría de la Gestalt que surge a principios del siglo XX, en donde toma como aspecto relevante el punto de vista que brinda el sujeto en su comprensión hacia sí mismo como a su contexto, dentro de esta teoría toma relevancia el estudio acerca de la percepción e interpretación de las formas como lugar de partida para poder entender el todo, dentro de la percepción están incluidos varios puntos agregados para poder obtener una conclusión de como es la motivación, el contexto en el que se está dado la discusión, las directrices brindadas previamente, las experiencias personales, expectativas, etc., a partir de la percepción se observa a la información como un todo poniendo principal atención en como se la está percibiendo para luego configurarla en partes y poder obtener un nuevo significado en la comunicación (Aguado, 2004, pp. 68-69).

La comunicación en la teoría cognitiva se la observa como una forma de poder comprender la información que se recibe, además de elaborar mensajes acordes a la situación y al interlocutor ligado a nuestras intenciones comunicacionales (Martínez, 2012, pp. 39-40).

La dimensión cognitiva se enfoca en como la información está representada de alguna forma en la mente de las personas tanto del que transmite como el que lo recepta para que pueda ser comprendida y decodificada basándose en los esquemas mentales, tomando en cuenta que al transferir una información se generan procesos cognitivos desarrollando de esta manera pensamientos, sentimientos, temores o deseos, llegando a convertirse en una experiencia emocional y/o intelectual hacia el interlocutor y para que sea entendido todo este proceso se requiere de la actividad lingüística (Martínez, 2012, p.14).

Otro punto relevante a considerar dentro de la comunicación es el contexto sociocultural siendo un punto externo considerándolo como marco de interpretación del mensaje haciendo hincapié en la cultura, las normas, la lengua, etc., llegando a ser el medio de comunicación de las personas y además se la toma en cuenta como socio-cognitiva ya que cuando internalizamos el mensaje construimos o realizamos una reconstrucción de nuestras representaciones de lo que es el mundo y las interacciones con las demás personas permitiendo obtener modelos mentales de las situaciones que se presentan, generando así un punto de referencia interna para cuando se generen futuras interacciones comunicativas (Martínez, 2012, pp. 39-40).

5.2.2 Estilos de comunicación

Existen distintos estilos de comunicación promulgados en el tiempo, por lo cual en la literatura se podrá observar una variedad de estilos. En este estudio se enfocará en los estilos de comunicación descritos en el 2016 por Vander y Gómez que se detallará a continuación:

5.2.2.1 Asertividad

Las personas con este estilo tienden a tener la facilidad de expresar sus pensamientos y sentimientos, respetando de la misma manera la de las otras personas, facilitando de esta forma que las demás personas puedan expresarse fácilmente. Además, la forma en como se expresa la persona asertiva dependerá del contexto en el que se desarrolle la comunicación, sus consecuencias tienden a ser en su mayoría positivas, pues permite obtener una resolución adecuada de los problemas que se pueden presentar en la interacción social, además de controlar adecuadamente su ambiente (Van-Der y Gómez, 2006, pp.249-250).

5.2.2.2 Pasivo

Las personas con este estilo comunicativo no suelen expresar adecuadamente lo que sienten o piensan, por lo contrario tienden a esperar a que las demás personas adivinen, realizan lo que las demás personas le indican a pesar de no ser de su agrado evitando de esta forma una confrontación con los demás, también suelen ser callados o hablar en un tono de voz bajo e inseguros, como resultado suelen tener relaciones interpersonales insatisfactorias, incumplimiento de sus propias metas, pérdida de oportunidades llegando a experimentar emociones negativas, su principal objetivo se basa en evitar cualquier tipo de conflictos con los demás (Van-Der y Gómez, 2006, pp. 254-255).

5.2.2.3 Agresivo

Este estilo es mucho más rígido pues, las personas no suelen respetar los derechos de los demás, sentimientos o intereses, teniendo conductas defensivas, se caracterizan por tener como prioridad sus ideas, pensamientos y derechos, llevándolo a considerarse como superiores ante los demás, suelen ser personas cerradas y tienen dificultad para ver otros puntos de vista, suelen monopolizar las conversaciones, la conducta suelen ser prioritariamente verbal

y directa acompañada de conductas agresivas no verbales llegando a utilizar un tono de voz más alto (Van-Der y Gómez, 2006, pp. 257-258)

Dentro de esta investigación es importante definir conceptos relevantes que engloban al estudio como:

5. 3 Redes sociales en internet

Para poder comprender el significado de las RSI, es importante comprender lo que es una red social, por ende esta red se configura como una estructura que está acompañada por distintos sistemas abiertos como personas u organizaciones que se encuentran sujetas por lazos interpersonales, considerándose como lazos de amistad, parentesco o interés en común, por lo tanto se podría concluir que todos pertenecemos a una red social (Fernández, 2013, p. 521). Actualmente se habla acerca de las RSI o también denominadas web 2.0 en donde se configura una comunicación entre distintos individuos para compartir intereses o entablar relaciones interpersonales bajo un nuevo formato de comunicación permitiendo obtener una nueva forma de organizarse y compartir información, en donde los usuarios tienen la apertura de entrelazarse para poder comunicarse con personas conocidas o desconocidas y poder intercambiar fotos, mensajes, audios, etc. Existen distintos tipos de redes sociales, entre ellas, las temáticas, de ocio, etc. Dentro de las más usadas se encuentran las de ocio, en las que los usuarios pueden agregar a distintas personas y compartir su información, además pueden enviar mensajes y facilita el contacto sin importar si están cerca o lejos (Borja, 2010, pp. 7-9).

Tomando en cuenta el punto anterior Bauman (2010 citado en Cornejo y Tapia, 2011. p. 222) menciona que bajo esta época posmoderna, las relaciones humanas tienen una fragilidad de vínculos, llegando a generar posibles sentimientos de inseguridad y a la misma vez deseos conflictivos de ceñir lazos.

5.3.1 Redes sociales más utilizadas

En un estudio a nivel mundial realizado en España por Online Business School (2015, p. 25) del uso de las redes sociales, determinó que en Latinoamérica el uso del Facebook data en un 93% de la población y Whatsapp se convierte en la principal herramienta de mensajería (67%) junto al Messenger-Facebook (27%), seguida por Youtube (85%), Google+ (27%), Twitter (27%) e Instagram (19%).

Al ser el Facebook y Whatsapp las herramientas de comunicación que dirigen el estudio, es relevante conceptualizarlas:

5.3.2 Facebook

Facebook es una red social creada en el año 2004 por Zuckerberg y tiene como fin intercambiar información, además de interactuar y crear grupos con personas conocidas y desconocidas, la misma que brinda una variedad de herramientas como publicación de fotos, estados, canciones, comentar las de otras personas, chatear instantáneamente, dar su opinión acerca de una publicación por medio de emoticones, comentarios, imágenes, entre otras. Permitiendo de esta manera mantener un contacto más cercano con las personas e información de las mismas (Fernández, 2015).

5.3.3 Whatsapp

En cuanto al Whatsapp es considerada una aplicación de mensajería instantánea creada en el 2009 por Koum, para más tarde ser comprada por la empresa de Facebook, esta aplicación permite enviar y recibir mensajes instantáneamente además de poder crear grupos, enviar fotos, audios y videos. Además, permite compartir estados instantáneamente por un tiempo limitado y configurar la aplicación para observar o no la última conexión y el doble visto

azul para conocer si el mensaje fue leído (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015, p.5).

Es por esto, que se toma en cuenta principalmente la red social Facebook y Whatsapp ya que no todas las plataformas ofrecen a los usuarios todas las herramientas necesarias, siendo estas las más completas (Fernández, 2013, p. 522).

5.3.4 Comunicación digital

Para poder entender el significado de la comunicación digital Fernández (2013, p. 522) menciona que es importante diferenciar entre un “proceso de transmisión de información” y “proceso comunicativo”, en el primero se menciona estrictamente el rol que cumple el emisor, mientras que el segundo se refiere a la acción recíproca que se produce entre el emisor y el receptor al cambiar dinámicamente su rol. Tomando en cuenta este proceso comunicacional, se puede mencionar que el envío de un mensaje por medio de una RSI no garantiza que este sea recibido para transformarla en una clara información por el receptor y pueda darse el proceso comunicativo esperado (Fernández, 2013, p.522).

Complementando lo antes mencionado como menciona Martínez y Polaino (2002, pp. 15-16), se puede decir que la comunicación es un medio de interacción con las demás personas, en donde cada individuo transmite contenidos informativos, este proceso está compuesto por un emisor quien envía la información y el receptor; el que recibe la información. El papel que surge dentro de estos dos elementos necesariamente no es fijo con el uso de las RSI; es decir, es posible que el emisor envíe el mensaje sin saber quién lo recibe como el Facebook. Los canales de transmisión, son los conductos por donde se transportan los símbolos, como por ejemplo: canales auditivos y los contenidos que es la información que se desea transmitir.

5.4 Pareja

Se considera como una pareja la unión de dos personas con estabilidad temporal o una pareja estable aquella que buscan compartir una meta en común, bajo el compromiso y respeto. En la etapa adultez-joven la pareja se basa en la necesidad de amar, es decir, en esta etapa las personas intensifican su búsqueda de otra persona para poder cumplir objetivos juntos, dentro de estos esta la necesidad de realización personal, compartir la sexualidad, la paternidad si es su decisión y además obtener un amigo que este en todos los momentos necesarios (Melgosa y Melgosa, 2006, p.18).

Basada en la teoría sistémica se pueda considerar a la pareja como un subsistema familiar que está unido por un lazo afectivo y para que se mantenga una relación estable se debe de equilibrar la simetría y complementariedad existente en la pareja para que a partir de estas bases se genere una adecuada identificación de sus roles y crecimiento de ambos (De la Espriella, 2008, p. 176).

Además, la comunicación no verbal en las parejas se puede transmitir por medio de gestos en la que se toma en cuenta el contacto corporal, la cinética, la forma en cómo se encuentra vestido, la proxémica y tono de voz, es importante mencionar que la comunicación en la pareja se toma en cuenta además otras características como: predisposición cognitiva y afectiva al momento de comunicarse (Martínez y Polaino, 2002, pp. 20, 22).

En síntesis, tratando de unir los conceptos antes mencionados que son la base del estudio y su interrelación e influencia se puede evidenciar con estudios a nivel mundial, por ejemplo “El impacto de Whatsapp en la vida cotidiana de las personas -¿hace la sociedad más humana?” por (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015, p. 8) realizado en España a 220 personas entre 13 y 23 años por medio de un enfoque mixto, buscaba conocer si la comunicación entre las personas se veía afectada por el uso del Whatsapp. En este estudio se obtuvo

como resultado que más del 50% refiere que se afecta la convivencia, el 65% afirma que el aprendizaje ha sido afectado, el 38% considera que hay malentendido en la comunicación concluyendo que el Whatsapp afecta significativamente en la comunicación pues no permite tener un intercambio de información clara generando conflicto en las parejas (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015, pp. 9-11)

A nivel Sudamericano, Rodríguez y Rodríguez realizaron un estudio titulado “El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto” a través de un enfoque cualitativo y exploratorio por medio de 19 entrevistas semiestructuradas a 10 hombres y 9 mujeres entre 12 y 29 años de edad en Guadalajara-México. En donde, se concluye que la publicación del estatus sentimental, se considera como un reconocimiento público, como propiedad sobre la pareja o inseguridad. Se menciona también que la exigencia de inmediatez, permite ver como una forma de amor mientras que en otras genera ansiedad, conflictos y los celos que generan estas nuevas tecnologías provoca rigidez en la comunicación (Rodríguez y Rodríguez, 2016, pp. 15-38).

Por su parte Marentes, Palumbo y Boy (2016, p.307) realizaron un estudio titulado “Me clavo el visto: los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías” en Buenos Aires – Argentina, en cuanto a la muestra se entrevistó a 25 personas, 12 hombres y 13 mujeres con un enfoque cualitativo, en donde se buscaba conocer, si la demora en contestar cierto tipo de información vía digital generaba conflictos en la relación, obteniendo como resultado que la tecnología muestra nuevas formas de comunicación y decodificación, provocando una diada control-descontrol refiriéndose a que las nuevas tecnologías generan en las personas nuevas formas conductuales y cognitivas de ver una relación obteniendo mayor control y descontrol en las relaciones (Marentes, Palumbo y Boy, 2016, pp. 322-324).

6. Preguntas directrices

Tabla 1.

Preguntas directrices

Objetivo	Pregunta directriz
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el tiempo de uso de las redes sociales para comunicarse con la pareja 	<ul style="list-style-type: none"> ¿cuánto es el tiempo estimado de uso de las redes sociales en las parejas? ¿la comunicación de pareja es mas frecuente por redes sociales o por otros medios? ¿influye en la comunicación de pareja el tiempo que usan las redes sociales?
<ul style="list-style-type: none"> Determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas 	<ul style="list-style-type: none"> ¿las parejas utilizan las redes sociales para comunicarse entre si? ¿qué uso le dan las parejas a las redes sociales? ¿consideran las parejas que las redes sociales son un medio de comunicación importante?
<ul style="list-style-type: none"> Conocer la percepción de las parejas respecto a la influencia del uso de las redes sociales en su comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ¿existiera algún cambio en la comunicación de pareja si no existieran las redes sociales? ¿las parejas consideran que existe influencia en la comunicación por las redes sociales?

	<ul style="list-style-type: none">• ¿qué tipo de influencia consideran las parejas que se generan en la comunicación a partir del uso de las redes sociales?
--	--

7. Metodología del estudio

7.1 Tipo de alcance, enfoque y diseño

La investigación se basará en un alcance exploratorio-descriptivo, es decir, se permitirá explorar un tema que ha sido investigado de una forma más global, por lo que se explorará esta temática desde una perspectiva más específica, es decir, la comunicación y se describirá de forma específica los hallazgos más relevantes de la investigación. Además, al revisar la literatura se observa estudios relacionados a la investigación que se podrán describir como parte complementaria del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 101, 102).

El enfoque para desarrollar la investigación es cualitativo ya que permitirá recolectar datos sin medición numérica para analizarlos e interpretarlos y de esta manera, examinar la forma en que las personas están percibiendo y experimentando las distintas situaciones, de manera que permite tener una profundización en las interpretaciones y formas de ver de cada una de las personas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 521).

Además, se basará en un diseño narrativo ya que permitirá recolectar datos acerca de historias y experiencias de vida de las personas relacionadas al uso de las redes sociales y su implicación en la comunicación de pareja para luego poder analizar y describir como están influenciando (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 701).

7. 2 Muestreo / participantes

Al ser una muestra no probabilística se sugiere un tamaño de muestra mínimo de 6 parejas finalizando en la saturación de resultados, de ser el caso de que no exista la saturación se ampliará la muestra.

La muestra se enfoca en personas que viven en la ciudad de Quito en edades comprendidas entre 20 a 40 años. La muestra se obtendrá en cadena o bola de nieve ya que con este diseño los datos se generará a partir de la recolección

de información de una pareja y esta recomendará a otras personas que puedan ser importantes en esta investigación y así sucesivamente, teniendo de esta manera una muestra más adherida a la temática a investigar (Martínez, 2012, p. 616).

Tabla 2.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
<ul style="list-style-type: none"> • Hombres y mujeres de 20 a 40 años de edad • Uso mínimo de 1 diaria de whatsapp o Facebook • Parejas casadas, mínimo 3 años 	<ul style="list-style-type: none"> • Parejas que hayan tenido rupturas en un lapso de 3 meses durante su relación • Personas que hayan sido diagnosticadas con algún trastorno mental • Parejas que hayan tenido algún tipo de conflicto actual

7. 3 Recolección de datos

Tabla 3.

Instrumentos de recolección

Herramienta	Descripción	Propósito
Entrevista Semiestructurada	Se considera una herramienta que permite intercambiar información por medio de preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado y así poder construir un significado acerca de la temática prevista, y de esta manera obtener información subjetiva y relevante (Hernández, Fernández y	Conocer cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación de pareja

	<p>Baptista, 2014, p. 403).</p> <p>Al ser una entrevista semiestructurada permite que el investigador tenga una guía de preguntas y pueda introducir preguntas que pueden ser relevantes para la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 403).</p> <p>Se eligió esta herramienta ya que permite obtener información detallada de sus percepciones, experiencias u opiniones de cómo las personas viven diferentes situaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 407)</p>	
Grupo focal	<p>Es una técnica que se realiza de forma grupal por medio de reuniones con el apoyo de un guía o modelador en donde se busca discutir una temática a profundidad en forma de debate y conocer sus percepciones acerca del tema (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 408-409).</p> <p>Se eligió este instrumentos ya que permite debatir, discutir y conocer</p>	Conocer las percepciones que las parejas tienen de las influencias del uso de las redes sociales en la comunicación

	<p>las perspectivas de los participantes relacionadas al tema por medio de la interacción grupal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 408-409).</p>	
--	--	--

7.4 Pre-validación del instrumento

El instrumento que permitirá recolectar los datos de la investigación, para que sea considerado válido, es decir, que contenga todos los puntos importantes que la investigación busca conocer se lo obtendrá por medio del método Delphi, este método permitirá que por medio de panel de expertos se obtenga sugerencias, retroalimentación y comentarios acerca del instrumento que se pretende utilizar y de esta manera obtener un instrumento fiable (Gil-Gómez y Pascual-Ezama, 2012, p. 1012).

Este proceso se realizó por fases, primero se contacto con los expertos y se envió por correo el instrumento con una pequeña justificación del mismo, luego se analizó los comentarios y sugerencias brindadas por los expertos para la realización de cambios en el instrumento con el fin de que cumpla con los objetivos de la investigación, se realizó una sesión presencial con cada uno de los expertos para guiar el proceso y finalmente se modificó el instrumento para una última revisión y validación del instrumento.

7.5 Procedimiento

1. El procedimiento para la realización del proyecto se dará por medio de fases, la primera fase se basa en el contacto con la población y se enfocará en que la primera pareja que se contacte formará parte del entorno más cercano de la investigadora.
2. Se contactará con la pareja y se planificará una cita con el objetivo de dar a conocer toda la información inherente al proyecto y realizar las preguntas relacionadas a los criterios de inclusión y exclusión para

conocer si la pareja puede ser parte o no del estudio por medio de una ficha (Anexo 14.3) y de acuerdo a las respuestas explicar todos los parámetros del consentimiento informado (Anexo 14.1) y este sea aprobado y firmado, para poder realizar la entrevista semiestructurada (Anexo 14.2) y de esta manera conocer su percepción sobre la temática planteada, al finalizar la reunión la pareja brindará el contacto de los siguientes participantes, este proceso mencionado se realizará con cada una de las parejas.

3. Contactar a las parejas que se realizaron las entrevistas con el fin de comunicar el día, hora y lugar para la reunión (grupo focal) con el fin de conocer la percepción de todas las parejas por medio de un diálogo socrático, en donde como primer punto se buscará una integración de las parejas por medio de una dinámica de apertura para continuar con una actividad enfocada en el intercambio de percepciones con preguntas relacionadas a las redes sociales y la comunicación, y al final poder llegar a una conclusión grupal acerca de la temática como evidencia de esto se tendrá una grabación. Al finalizar el grupo focal se les brindará un pequeño coffee break como muestra de agradecimiento por su participación en la investigación.
4. Organizar y sistematizar la información recolectada en las entrevistas y el grupo focal, el análisis de la información se realizará a partir del árbol de códigos, como evidencia de esto se tendrá el informe final en donde se observará la información sistematizada en una matriz, la cual será discutida con el guía del proyecto.
5. Analizar los datos, determinar conclusiones, recomendaciones y realizar un informe con la información pertinente conjuntamente con el guía para poder entregarles a las parejas.
6. Contactar a cada una de las parejas para poder establecer un último encuentro con el fin de entregarles el documento y brindar una retroalimentación.

7.6 Tipo de análisis

Se procederá a realizar un análisis de contenido en donde a partir de la recolección de los datos de la entrevista y de los datos más relevantes del grupo focal, se obtendrá un análisis detallado y reflexiones de la investigación. Con la recolección de datos obtenidos, se realizará una codificación cualitativa abierta para luego compactar la información en una matriz y de esta manera realizar un análisis completo.

Para ello, primero se buscará compactar toda la información pertinente por medio de la codificación abierta, es decir, obtener las unidades de análisis, colocando bajo unidades los contenidos significativos obtenidos en la recolección y a partir de esto poder generar códigos, los cuales pueden ser por palabras o números y finalmente se buscará categorizar, es decir, clasificar los códigos obtenidos anteriormente para poder tener una visualización de los resultados mas compacta y completa, con los datos obtenidos se procederá a colocar en una matriz que permita visualizar de forma más específica los resultados relacionados a los objetivos planteados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 630- 635).

8. Viabilidad

Esta investigación se considera factible ya que cuenta con los recursos humanos, económicos y materiales. Es importante mencionar que los recursos económicos y materiales necesarios serán financiados por la autora del proyecto.

El proyecto es viable ya que cuenta con la disponibilidad de la investigadora y el guía del proyecto de investigación. En cuanto a ética y confiabilidad este proyecto cumple con los protocolos de fundamentación académica y de investigación, respetando todo el proceso de una investigación cualitativa, lo cual permitirá que en la ejecución del proyecto se obtenga un proceso ético, confiable y completo.

De la misma manera, la muestra considerada es viable pues, se cuenta con un parámetro de edad amplio y al obtener la muestra por medio de bola de nieve, la participación de las parejas serán voluntarias y activas.

En cuanto a las limitaciones del estudio se puede mencionar la poca bibliografía relacionada al tema de proyecto dentro y fuera del país, por lo que la ejecución de este proyecto permitirá tener una visión de esta problemática más adherida al contexto ecuatoriano y de esta manera poder tener una guía para posibles intervenciones.

9. Aspectos éticos

9.1 Consentimiento informado

Para la presente investigación se procederá a usar el consentimiento informado ya que en la investigación se realizará entrevistas y grupo focal con personas mayores de edad, el consentimiento informado permitirá crear una mediación entre los intereses del investigador y los participantes de la investigación, además de ser uno de los principios éticos de una investigación ya que garantiza el respeto y autodeterminación del participante (Cañete, Guilhem y Brito, 2012).

El consentimiento informado describirá de forma sencilla y clara el objetivo de estudio, el procedimiento que se realizará para la ejecución de la entrevista y grupo focal, la duración, la confidencialidad que recibirá la información y sobretodo la participación en el estudio mostrando que es totalmente voluntaria y que pueden retirarse de la misma cuando lo crean pertinente y finalmente se incluirá el número de la investigadora para que pueda contactarse y comunicar alguna duda relacionada con el proyecto.

9.2 Tratamiento de la información

La información que se obtendrá en la investigación será utilizada bajo confidencialidad y anonimato, por lo que en el análisis de datos se procederá a codificar, reemplazando el nombre de los participantes. Los resultados obtenidos serán únicamente tratados por la investigadora y tutor de la investigación, además se usarán de forma profesional y ética. No obstante, se romperá la confidencialidad en caso de que exista riesgo para la persona, pareja o para alguien más siendo esta la única razón para hacerlo.

9.3 Auto reflexividad

El tema escogido está sujeto a la era tecnológica en la que nos encontramos y en donde la tecnología ya es parte de nuestra vida cotidiana formando parte de una nueva manera de comunicarnos, por lo que es importante reconocer hasta que punto puede influenciar en la comunicación las RSI y de que manera esto está afectando en la pareja, convirtiéndose así en un tema social en el cual todos debemos ser partícipes de ser necesario.

Considero que las redes sociales han permitido instaurar nuevas formas de relacionarnos y comunicarnos, impactando de esta manera las formas de comunicación tradicionales, provocando cambios representativos y afectaciones psicológicas y emocionales por lo que toma importancia conocer concretamente de que manera están influenciando las RSI y poder ejecutar un plan para regular este factor en nuestra vida cotidiana.

El posible prejuicio que puede generar esta investigación se basa en que el uso de las RSI pueden ser el único factor que genere cambios en la comunicación de pareja, sin tomar en cuenta que las RSI son parte de una nueva era y que no es la única variable que genera impacto.

A partir de esta investigación se puede generar campañas o talleres relacionados al tema.

9.4 Consecuencias de la investigación

Se espera que con la realización de esta investigación se genere nueva información acerca de esta temática poco estudiada en el Ecuador, permitiendo ser una base para futuros estudios.

En cuanto a las posibles consecuencias negativas de esta investigación es que al ser un tema de pareja se pueda abrir una brecha dolorosa de los entrevistados provocando malestar en los participantes, evitando que se realice una entrevista adecuada. Por lo tanto, para poder minimizar este posible acontecimiento se recurrirá a aclarar a los participantes acerca de la temática a

enfocarse con ayuda del consentimiento informado y en otras instancias sugerir un acompañamiento psicológico y si deciden realizarlo poder ofrecer los servicios psicológicos que brinda el Centro de Psicología Aplicada de la Universidad De Las Américas (UDLA).

9.5 Devolución de resultados

Al finalizar la investigación se analizará los resultados y se procederá a planificar una nueva reunión con cada una de las parejas para que conozcan los resultados obtenidos en la investigación, culminando de esta manera el proceso investigativo.

9.6 Derechos de autor

De acuerdo al reglamento General de Titulación de La Universidad De Las Américas en el Art. 31 acerca de la propiedad intelectual refiere que los trabajos de titulación pertenecerán a la universidad.

En casos extraordinarios en los que el o los estudiantes tengan razones para solicitar que la propiedad intelectual les pertenezca, deberán solicitarlo directamente a su Decano o Director, al momento de solicitar la aprobación de su Plan de Trabajo de Titulación. El Decano o Director tratará el tema con la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Coordinación Docente. Se comunicará la respuesta al solicitante a más tardar dentro los 30 días siguientes a su requerimiento. Los trabajos de titulación, de aceptarse el requerimiento del estudiante, serán tratados como secreto comercial e información no divulgada en los términos previstos en la Ley de Propiedad Intelectual.

10. Análisis de estrategias de intervención

A consecuencia de la poca existencia de estrategias de intervención sobre el uso de las RSI en nuestro país dirigido a parejas, se recurrió a obtener como base de análisis las guías de intervención y manuales direccionados hacia las áreas educativas y específicamente hacia los niños, niñas y adolescentes. Por lo cual, se toma en cuenta estas guías como fundamento para una posible estrategia de intervención relacionada a esta temática.

En el transcurso de esta década se han realizado distintas campañas relacionadas al uso y abuso de las redes sociales en diferentes países de Latinoamérica, el Caribe, entre otros. No obstante, no se encuentra información en donde se observe implicación de algún ministerio del Ecuador o ente pertinente que intente promulgar una campaña relacionada a esta temática, pero si se observan pequeñas campañas realizadas en diferentes centros educativos relacionadas al uso adecuado de las RSI. Por lo que sería pertinente que se promuevan campañas dirigidas a las redes sociales implicadas en la comunicación de pareja y sus posibles influencias.

Las posibles intervenciones deben partir de un enfoque social, es decir promulgar talleres, campañas, conferencias preventivas para un uso adecuado de RSI.

Una de las campañas más relevantes se realizó en el año 2017 por el Ministerio de Comunicación de Bolivia con el tema “No caigas en las redes” con el fin de darle un uso adecuado al internet, la campaña estuvo dirigida no solo a los niños, niñas y adolescente sino que además se enfocaba en los adultos en donde hacían hincapié en la importancia de la regulación de estos medios tecnológicos para que no generen afectaciones tanto a nivel personal como social, además de brindar pautas para un manejo adecuado (Ministerio de Comunicación, 2017).

En el año 2015 en Madrid se realizó una guía para un uso adecuado de las tecnologías dirigida a padres y educadores, en donde se permite aclarar la

temática de las redes sociales, uso, abuso y cuales podrían ser los factores de riesgo y de protección principalmente, además de brindar pautas para un uso adecuado (Labrador, Requesems y Helguera, 2015, pp. 33-39).

Además, se ha observado que se han generado estrategias de intervención relacionado a una comunicación eficaz de pareja por ejemplo en el año 2016 se generó una guía para mejorar la comunicación con la pareja haciendo hincapié en los posibles obstáculos que se presentan en la relación, en la forma en cómo se podría lograr una comunicación eficaz, la forma de resolver los conflictos de pareja, entre otros (García, 2016).

Del mismo modo, existe un manual relacionado a la terapia de pareja realizado en el año de 1993, en donde se topan puntos importantes para la comunicación de pareja pues se enfoca en generar habilidades concretas de comunicación siendo uno de los manuales más completos enfocados en la práctica, ya que permite ser una guía para el terapeuta para una intervención eficaz en esta área (Lieberman, Wheeler, De Visser, Kuehnel y Kuehnel, 1993).

Tomando en cuenta las estrategias de intervención mencionadas anteriormente y con los resultados obtenidos en este proyecto se puede presentar una propuesta dirigida a la prevención en donde estarían implicadas campañas preventivas en concordancia con nuestro contexto basada en la campaña “No caigas en las redes”, con el objetivo de disminuir la afectación del uso de las redes sociales en la comunicación de pareja.

Además, en base a las guías y manuales promulgar talleres preventivos enfocados en la comunicación de pareja, donde se muestra varios aspectos relevantes que se deben tomar en cuenta en una pareja por ejemplo al comunicarte con la pareja es imprescindible que haya una sintonización del mensaje, así como de una atención completa por parte del otro, entre otros (García, 2016), siendo este un punto importante dentro de la comunicación de la pareja y las posibles afectaciones resultantes de un uso de las redes

sociales. Además de brindar información y herramientas para un uso adecuado de las RSI.

Por lo tanto, en base a estos manuales, campañas y guías mencionados anteriormente se puede realizar una condensación para generar talleres y campañas preventivas, además que sería importante complementar con una revisión bibliográfica de técnicas, factores de riesgo, manejo adecuado y factores de protección relacionados a una comunicación adecuada en la pareja y consolidarlo con la implicación del uso de las redes sociales.

11. Cronograma

Tabla 4.

Cronograma

N	Actividades	Semana	Descripción
1	Contacto y citas con las parejas de la investigación	Semana 1-7	Se contactará con la pareja para concertar una cita en la misma semana para poder brindar información del proceso a realizarse, revisar y firmar el consentimiento informado, la ejecución de la entrevista y posteriormente se pedirá que nos guie con la próxima pareja
2	Contactar y citar a las parejas para la realización del grupo focal	Semana 8	Se contactará con cada una de las parejas entrevistadas y se les informará el día, hora y lugar de la reunión
3	Realización del grupo focal	Semana 9	<p>Discutir sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación de pareja</p> <p>Compartir experiencias personales</p> <p>Reflexión grupal sobre las influencias de las redes sociales en la comunicación</p>

			Coffee Break
4	Organizar y sistematizar la información	Semana 10	Se procederá a transcribir la información para realizar el análisis del contenido por medio del árbol de códigos y luego se procederá a sistematizar la información en una matriz en donde se obtendrá los resultados finales para la realización del informe
5	Análisis de los resultados	Semana 11	A partir de la matriz se procederá analizar los datos pertinentes
6	Tutorías	Semana 11	Se acudirá a reuniones con el guía para discutir y analizar los resultados obtenidos en la recolección de datos para poder adherir los últimos detalles para la realización del informe
7	Realizar informe final e informes que se entregarán a cada una de las parejas	Semana 12	Con los resultados encontrados en el análisis y las recomendaciones del profesor guía se procederá a realizar un informe que abarque todo el procedimiento realizado con conclusiones y

			<p>recomendaciones.</p> <p>Además, un informe pertinente para ser entregado a los participantes, el informe será revisado previamente por el guía de la investigación</p>
8	Contactar a las parejas y planificar última cita	Semana 13	Se comunicará con cada una de las parejas para planificar una última cita y entregar el informe.
9	Entrega de resultados de la investigación	Semana 14	Se dará a conocer los resultados de la investigación, además de una retroalimentación del proceso y finalmente el agradecimiento por la participación

12. Conclusiones y recomendaciones

Como conclusión, se hace hincapié en la importancia de la realización de este tipo de estudio en el Ecuador, pues se ha observado en el transcurso de la revisión bibliográfica para este proyecto que no existe suficiente material relacionado al tema en el país y de este modo no se puede obtener una mirada cercana a la forma en como están influenciando las RSI en el contexto ecuatoriano, tomando en cuenta que cada país tiene su propia identidad y le proporciona diferente significado a las palabras los estudios de otros países no permiten tener una fiabilidad real. Sin embargo, al estar en una era tecnológica, estas redes sociales ya forman parte de la vida cotidiana de las personas por lo que su implicación en la sociedad es inherente. En un futuro con respecto a la importancia de los datos que proporcionaría la ejecución del proyecto se podría tener bases para futuros estudios.

Los fundamentos epistemológicos del presente proyecto se basan en un enfoque sistémico el cual permite observar a la pareja como un sistema, en donde cada uno de los cambios producidos en uno de los inter-sistemas generan cambios en todo el sistema, por lo que es relevante el uso de este enfoque tanto como guía para el estudio como para posibles futuras intervenciones, al tomar como base de datos la recolección de percepciones de cada una de las parejas permite obtener resultados más adheridos a la población pertinente.

La revisión bibliográfica con estudios relacionados a la presente investigación con respecto a cómo las redes sociales generan influencias en diferentes ámbitos en la vida de las parejas, permitieron evidenciar que estos nuevos medios de comunicación tienen implicaciones relevantes en la forma en como las personas se comunican en la actualidad y pueden tener tanto aspectos positivos como negativos, por lo que al obtener una intervención relacionada a las redes sociales y las parejas se puede dar una nueva significación a lo que se considera una red social como medio de comunicación que pueden generar el reforzamiento de una comunicación eficaz en la pareja con nuevas

significaciones que les permitirá adaptarse de forma adecuada a esta nueva era.

Es importante recalcar que el estudio se basará en el conocimiento principalmente de las percepciones relacionadas a las redes sociales, el tiempo de uso, además de los posibles efectos, para luego poder determinar si existe o no influencia de las redes sociales en la comunicación de pareja.

Finalmente, para futuros estudios relacionados a esta temática se pueda implementar un trabajo interdisciplinario ya que esto permitirá observar la temática desde una perspectiva más completa y enriquecedora. Para ello, sugiero incorporar redes de profesionales que se encuentren relacionados a esta temática y puedan brindar mayor información en futuros estudios.

REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. [versión electrónica] Recuperado de [http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Bermúdez, C. y Brik, E. (2010). *Terapia familiar sistémica. Aspectos teóricos y aplicación práctica*. Madrid - España: Síntesis S.A.
- Borja, C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. [versión electrónica] Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=2hqYuk5sLu4C&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&sqi=2&pf=1&ved=0ahUKEwis5dPd-rXTAhWISSYKHdFyCP4Q6AEIMzAD#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>
- Bustos, S., Girón, G., Obregon, N. y Pádro, F. (2016). Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja. *Revista electrónica de Psicología Iztacala*. 19 (4), 1305-1315 Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/57951/51298>
- Cañete, R., Guilhem, D., y Brito, K. (2012). Consentimiento informado: algunas consideraciones actuales. *Acta bioethica*, 18(1), 121-127 Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2012000100011>
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A. y Urrutia, E. (2015). *El impacto de whatsapp en la vida cotidiana de las personas -¿hace la sociedad más humana?*. Trabajo de investigación para Excellence. [versión electrónica] Recuperado de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- Cornejo, M. y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Rev. Fundamentos en humanidades*. 12(2), 219-229 Recuperado de <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>

- De la Espriella, G. (2008). Terapia de pareja: abordaje sistémico. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 37 (1), 175-186 Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80615420014.pdf>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Rev. Salud Mental*. 36, 521-527 Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- Fernández, L. (2015). *Origen y evolución de Facebook* Recuperado de <http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2015/03/diagnostico-2015-nticx-actic-2.pdf>
- García, A. (2016). Matrimonios bien comunicados. *Guía práctica para mejorar la comunicación en tu pareja*. [versión electrónica] Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=vaefDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=guia+comunicacion+de+pareja&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_9oKK5bnXAhXDKCYKHdqIDvYQ6AEILjAC#v=onepage&q=guia%20comunicacion%20de%20pareja&f=false
- Gil-Gómez, B. y Pascual-Ezama, D. (2012). La metodología Delphi como técnica de estudio de la validez de contenido. *Anales de psicología*. 28 (3), 1011-1020 Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/167/16723774041.pdf>
- Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga*. (Tesis de Magister). Universidad de Tolima, Facultad de Ciencias de la Educación.
- Hernández, M., López, P. y Sánchez, S. (2014). La comunicación de las familias a través de las TIC. *Percepción de los adolescentes. Pulso: Revista de educación*. 37, 35-58 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954346>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). Iztapalapa, México: Mc Graw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *La encuesta de condiciones de vida ECV 2014* Recuperado de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC'S)* Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Jiménez, G. (2012). *Teorías del desarrollo III*. [versión electrónica] Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Teorias_del_desarrollo_III.pdf

Labrador, F., Requesems, A. y Helguera, M. (2015). *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de internet, móviles y videojuegos* Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/39-2015-03-22-Gu%C3%ADa%20para%20padres%20y%20educadores%20sobre%20el%20uso%20seguro%20de%20Internet,%20videojuegos%20y%20m%C3%B3viles.pdf>

González, J. (2013). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. [versión electrónica] Recuperado de <https://goo.gl/hfXGCP>

Liberman, R., Wheeler, E., De Visser, L., Kuehnel, J. y Kuehnel, T. (1993). *Manual de terapia de pareja. Un enfoque positivo para ayudar a las relaciones con problemas*. [versión electrónica] Recuperado de https://kupdf.com/download/manual-de-terapia-de-pareja-liberman-2_590f7ee9dc0d60dd49959e82_pdf

Marentes, M., Palumbo, M. y Boy, M. (2016). Me clavo el visto: los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías. *Rev. Astrolabio*. 17, 307-330 Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/13376/16213>

Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*. 13 (3), 613-619 Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>

Martínez, M. (2012). *Psicología de la comunicación*. [versión electrónica] Recuperado de

http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMMartinez_M.pdf

Martínez, P. y Polaino, A. (2002). *La comunicación en la pareja: errores psicológicos más frecuentes*. (2.^a ed.). [versión electrónica] Recuperado de

<https://books.google.com.ec/books?id=aUdnjTsZ6wcC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+comunicacion+de+pareja+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil1oem67XTAhUC7SYKHeMtAvoQ6AEIIDAA#v=onepage&q&f=false>

Melgosa, A. y Melgosa, J. (2006). *Para la pareja. Una relación estable para toda la vida*. [versión electrónica] Recuperado de

<https://books.google.com.ec/books?id=Bvh8rY3RIsC&pg=PA38&dq=relacion+amorosa+estable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOhu->

<m15TXAhWI34MKHWmpCWoQ6AEIJDAA#v=onepage&q=relacion%20amorosa%20estable&f=false>

Ministerio de Comunicación. (2017). *“No caigas en la red”* Recuperado de <http://www.comunicacion.gob.bo/?q=20140916/16731>

Online Business School. (2015). *Análisis de las tendencias de uso y participación en las redes sociales a nivel mundial en España*. [versión electrónica] Recuperado de <https://metode.cat/wp-content/uploads/2016/02/25.pdf>

Rodríguez, T. y Rodríguez, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Rev. Comunicación y sociedad*. 25, 15-41 Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>

Van-Der, C. y Gómez, J. (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. [versión electrónica] Recuperado de <https://goo.gl/N7jA62>

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado



Consentimiento informado

Yo, y en calidad de esposos con número de cédula y respectivamente hemos sido invitados a participar en el proyecto de investigación **Influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas de Quito** a cargo de la Srta. Jeniffer Lisseth Reyes Paredes estudiante de la Universidad De Las Américas previo a la obtención del título de Psicóloga mención clínica.

Una vez informados y conocedores del proyecto nuestra participación en esta investigación será en dos tiempos, la primera se realizará al participar en la entrevista y la segunda en una reunión en donde estarán otras parejas, esta reunión se nos comunicará por medio telefónico, la entrevista y la reunión tendrán una duración máxima de 60 minutos cada una, las mismas que se procederán a grabar y posteriormente a transcribir en su totalidad.

Posteriormente, se nos contactará para brindarnos un informe de las conclusiones de los resultados obtenidos del proyecto, más no de los resultados de las entrevistas.

Entendemos que la información proporcionada será tratada con confidencialidad y anonimato. Además, presentada únicamente a la investigadora y su guía de proyecto, también que los resultados finales de la investigación serán de uso público.

Estamos conscientes de que nuestra participación es voluntaria y podemos retirarnos en el momento que sea pertinente.

Entendemos que la investigadora tiene el deber ético de revelar información a los profesionales pertinentes si se observa información que genere riesgo físico o psicológico hacia nosotros mismos o hacia los demás.

Si existe alguna duda acerca del presente documento nos podemos comunicar con la investigadora.

Nombre: Jeniffer Reyes

Número de celular: 0995065076

Se garantiza que en el caso de necesitar acompañamiento psicológico será proporcionado por el Centro Aplicado de Psicología (CPA) de la UDLA.

Hemos leído en su totalidad el contenido de este consentimiento informado y aceptamos participar en la investigación.

.....
CI:

.....
CI:

Anexo 2. Instrumento para la recolección de datos

Guía de preguntas Estímulo

Antes de comenzar quisiera presentarme formalmente, mi nombre es Jeniffer Reyes estudiante de psicología clínica de último semestre de la Universidad De Las Américas. Es importante mencionar que el objetivo de esta investigación es analizar cómo influye en la comunicación de pareja el uso de las redes sociales. Además, que toda la información que se aportará será tratada con confidencialidad, es decir, que solamente mi tutor guía y yo tendremos acceso a los datos brindados en este momento, también recordarles que se resguardará su identidad bajo el anonimato.

Preámbulo previo

Como ya tenemos conocimiento, actualmente vivimos rodeados de medios tecnológicos para comunicarnos, dentro de estos se encuentran principalmente el Whatsapp y Facebook que serán las redes sociales en las cuales nos enfocaremos durante la entrevista.

Guía de preguntas direccionadas a los objetivos de la investigación

Objetivo 1: Identificar el tiempo de uso de las redes sociales para comunicarse con la pareja

- ¿Cuánto tiempo consideran que utilizan diariamente las redes sociales para comunicarse entre ustedes?
- ¿Consideran que su comunicación es más frecuente por las redes sociales o personalmente? ¿por qué motivo?
- ¿Consideran que el tiempo de uso de las redes sociales para comunicarse influyen en su relación? ¿cuál o cuáles son los motivos?

Objetivo 2: Determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas?

- ¿Utilizan las redes sociales para comunicarse entre ustedes?
- ¿Creen que las redes sociales son una fuente de comunicación esencial en la pareja? ¿por qué motivo?
- ¿Cuál es el motivo o los motivos principales por los cuales utilizan las redes sociales para comunicarse entre ustedes?

Objetivo 3: Conocer la percepción de las parejas respecto a la influencia del uso de las redes sociales en su comunicación

- ¿Cómo consideran que sería su comunicación si no existieran las redes sociales?
- ¿Piensan que el uso de las redes sociales influyen de alguna manera en la comunicación entre ustedes? ¿de qué manera?
- ¿Consideran que el uso de las redes sociales tienen más aspectos positivos, negativos o neutros en su comunicación? ¿por qué?
- ¿Cambiarían algo en su modo de utilizar las redes sociales para comunicarse entre ustedes?

Anexo 3. Ficha de datos personales

FICHA DE DATOS PERSONALES		
Nombres		
Apellidos		
Edad		
Ocupación		
Estado civil		
Tiempo de relación		
Separación en la relación ¿cuánto tiempo?		
Tiempo de uso de las redes sociales (Facebook / Whatsapp)		
Acompañamiento psicológico o psiquiátrico Motivo		
Conflicto actual		

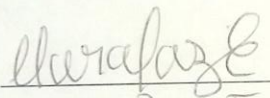
Anexo 4. Pre- validación del instrumento

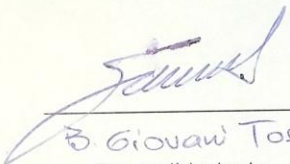
Quito, 24 de Noviembre de 2017

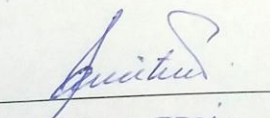
PRÉ-VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO


La presente tiene por objeto certificar la pré-validación del instrumento, entrevista semi-estructurada mismo que ha sido propuesto en el estudio denominado "Influencia del uso de las redes sociales en las parejas jóvenes de Quito", el cual será presentado como trabajo de titulación para optar por el título de Psicóloga por la estudiante Jeniffer Lisseth Reyes Paredes

A continuación firman los presentes:


Clara Paz E.
Pre-validador/a


B. Giovan' Toscano A.
Pre-validador/a


V.A. ME A. FERAN.
Tutor/a


Estudiante

