

no/a.

AUTOR

AÑO



ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO Y AMOR
ROMÁNTICO DEL CINE INFANTIL EN LAS NARRATIVAS AMOROSAS DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EN QUITO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Psicóloga mención Clínica

Profesor Guía

Wagner Gonzalo Villacís Puma

Autora

Stefanie Kenise Mendoza Rivera

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Incorporación de contenidos de género y amorromántico del cine infantil, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias en Quito, a través de reuniones periódicas con la estudiante Stefanie Kenise Mendoza Rivera en el décimo semestre, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación"

Wagner Gonzalo Villacís Puma

Magister en Gestión y Desarrollo Social

C.I. 1709175846

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Incorporación de contenidos de género y amor romántico del cine infantil, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias en Quito, de la estudiante Stefanie Kenise Mendoza Rivera, en el décimo semestre, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Thais Oliveira Brandao

Doctora en Psicología Social

C.I. 1755974001

Eduardo José Granja Gilbert

Magistral en Terapia Familiar
Sistémica

C.I. 1707258909

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Stefanie Kenise Mendoza Rivera

C.I. 171495402-9

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a mis padres, quienes siempre han apoyado mis decisiones y han confiado en mi capacidad de ser y hacer lo que me proponga; al resto de mi familia quienes han representado una fuente constante de felicidad y soporte en mi vida.

A mi hermano, quien es y será siempre la persona más importante.

Finalmente, agradezco a mis amigas y profesores, quienes han hecho de este recorrido una experiencia posible e inolvidable.

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación se lo dedico a mis padres, ya que además de brindarme su apoyo y confianza, me enseñaron a apuntar a lo mejor con su ejemplo y sus palabras. A mis hermanos/as: espero poder enorgullecerlos y ser un ejemplo de compromiso y constancia, siendo su hermana mayor.

Me ayudan a ser mejor; con cada uno de ustedes he podido aprender algo nuevo para poder así estar un paso más cerca de lo que espero ser.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene el objetivo de analizar la incorporación de contenidos de género y amor romántico del cine infantil en las narrativas amorosas cotidianas de estudiantes universitarias entre 18 y 25 años en Quito.

A lo largo del tiempo, el ser humano ha organizado su vida como una historia en un intento de darle sentido a la experiencia. Dichas narrativas se constituyen como puentes de significados sociales y mecanismos organizativos de relaciones. En este sentido, las dinámicas amorosas también se conceptualizan como historias, muchas de las cuales están atravesadas por contenidos de género y amor romántico en los que se basa el concepto de amor actual.

Los medios de comunicación cinematográfica tienen un gran impacto en la socialización de dicho concepto de amor, así como en la construcción identitaria de niños y niñas. El cine infantil, refuerza a través de sus tramas, constructos sociales provenientes de un discurso patriarcal capitalista, que son introyectados por su público y posteriormente se reflejan en la forma de relacionamiento a nivel de pareja.

Frente a esto surge la necesidad de investigar la influencia de los contenidos de género y amor romántico presentes en el cine, que han sido incorporadas en las narrativas amorosas de jóvenes quiteñas. El desarrollo de esta investigación de tipo descriptiva, se lleva a cabo desde un enfoque cualitativo, con un diseño de análisis de contenido. A su vez, la recolección de datos se hará por medio de entrevistas individuales y un grupo focal con el fin de poder identificar el contenido, relacionado a estereotipos de género y amor romántico, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias y, posteriormente describir la relación entre el contenido de las narrativas amorosas con el contenido de género y el mensaje de amor romántico del cine infantil de Disney.

En base a los resultados y conclusiones obtenidas, se plantearán posibles propuestas de intervención que se derivan de la revisión bibliográfica de otras estrategias implementadas, con el fin de cuestionar y redefinir el concepto de amor moderno y al mismo tiempo mejorar las dinámicas relacionales de jóvenes.

Palabras clave: amor romántico, género, cine infantil, narrativa, incorporación y Disney.

ABSTRACT

The objective of this project is to analyze the incorporation of gender and romantic love content of children's films, in the day-to-day love narratives of university students between the ages of 18 and 25, in Quito.

Over time, human beings have told their lives as stories in an attempt to give meaning to their own experience. These narratives are bridges of social meanings and relationship's organizational mechanisms. In this sense, love dynamics are also conceptualized as stories, many of which are filled with gender and romantic love content, based on the modern concept of love.

The cinematographic industry has a great impact on the socialization of this concept of love, as well as in the identitary construction of boys and girls. Children's films reinforce social constructs from a patriarchal capitalist discourse that is introjected by its audience and subsequently reflected in relationships.

This arises the need to investigate the influence of gender and romantic love content present in the cinematic industry, which has been incorporated in the narratives of young people of Quito. The development of this descriptive research is carried out from a qualitative approach, with a design of content analysis. The collection of data is done by means of individual interviews and a focus group in order to be able to identify the content, related to gender stereotypes and romantic love, in the narratives of university students. Subsequently, the paper's objective is to describe the relationship between the content of the narratives and the message of romantic love in Disney children's film.

Based on the results and conclusions, the investigation includes possible proposals of intervention that are derived from the literature review of other strategies implemented, in order to challenge and redefine the concept of

modern love and, at the same time, improve the relational dynamics of young people.

Key words: romantic love, gender, children's cinema, narrative, incorporation and Disney.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. Formulación del problema y justificación	3
3. Pregunta de Investigación	7
4. Objetivos	7
4.1. Objetivo general	7
4.2. Objetivos específicos	7
5. Marco teórico	7
5.1. Referencias epistemológicas	7
5.2. Conceptos básicos	9
5.3. Estudios	13
6. Hipótesis	16
7. Preguntas directrices	16
8. Metodología del estudio	17
8.1. Tipo de alcance, diseño y enfoque	17
8.2. Muestreo	18
8.3. Recolección de datos	19
8.4. Pre-validación del instrumento	20
8.5. Procedimiento	23
8.6. Análisis de datos.....	25
9. Viabilidad	26
10. Aspectos Éticos	27
10.1. Consentimiento informado	27

10.2. Tratamiento de la información	27
10.3. Auto reflexividad	27
10.4. Consecuencia de la investigación	28
11. Análisis de Estrategias de Intervención	28
REFERENCIAS	38
ANEXOS	46

1. Introducción

“Todo el mundo conoce una historia de amor. Estas historias han estado con nosotros por siglos, en algunas ocasiones entreteniéndonos y en otras instruyéndonos” (Díaz-Loving y Aragón, 2000, p. 27).

Desde las primeras etapas de la vida, los niños/as llegan a darle sentido al mundo a través del lenguaje y desde esta concepción, la vida llega a ser significativa en cuanto pueda ser narrada. Así, el ser humano ha venido narrando su experiencia como historia en un intento satisfactorio de organizarla, transmitiendo e incorporando constructos a partir de una matriz ideológica que se ha heredado y concretado en el discurso de las personas. Las narrativas, en este sentido, llegan a ser co-creadas por el siempre existente diálogo entre la persona que relata su vida y el marco cultural en el que vive. De hecho, las historias llegan a definirse como puentes que transportan significados sociales y como mecanismos de ordenación de relaciones (García-Martínez, 2012, pp. 19, 172).

Como mencionan los autores Rolando Díaz-Loving y Sofía Aragón en el libro mexicano *Antología psicosocial de la pareja: clásicos y contemporáneos* (2000), las relaciones amorosas también pasan a conceptualizarse como historias por el ser humano y llegan a representar la realidad que este crea. Existen un número infinito de relatos sobre el amor en el vida de un individuo y todos tienen guiones, tramas y actores. La trama se refiere a la categorización del significado de los sucesos, donde se sostienen ideales y constructos bio-psico-socio-culturales; mismos que permiten el entendimiento de la interacción humana (pp. 27, 111).

El mismo estudio mencionado anteriormente alude que en el macro-ecosistema cultural se pactan normas de socialización que permiten el desarrollo de rasgos, creencias, valores y actitudes que individuos incorporan para interrelacionarse. A través de procesos de socialización, endoculturación y

aculturación; la sociedad, el grupo, la cultura y la familia transmiten pautas y normas acerca de: cómo establecer relaciones de forma general y las expectativas de relaciones de pareja/amor/afecto particularmente. Dichas formas de relación y anticipaciones se basan en concepciones adquiridas y reforzadas de lo que es el amor como objeto conceptual e ideal (Díaz-Loving y Aragón, 2000, p. 27).

Histórica y socialmente se ha aceptado sin cuestionamientos la definición de “amor” como amor romántico, el cual es un mito proveniente de El Banquete de Platón que propone la historia de seres incompletos que están eternamente condenados a buscar su otra mitad. Heredero del amor cortés, el amor burgués y el victoriano, el mito de amor romántico refuerza esquemas de desigualdad entre hombres y mujeres, estereotipos, roles y mandatos de género. Así mismo, propone la adquisición de pareja como única meta y fuente de felicidad, lo que puede llegar a contribuir a la tolerancia de maltrato por ideas de “un amor que puede con todo” y que “en el amor el sufrimiento es necesario (Fernández, 2016, pp. 65,66).

Los medios de comunicación tienen un gran impacto en la socialización del concepto de amor, así como en la construcción identitaria de niños y niñas según lo propone el escritor Joaquín García Monge en el año 2015. El cine específicamente se constituye como un medio de comunicación masiva que perpetúa la ideología patriarcal-capitalista, que domina gran parte del discurso social actual. En este sentido se establece como un mecanismo de gran influencia dentro de los procesos de socialización y significación de individuos. El cine infantil específicamente, difunde a partir de sus historias, contenidos de género y amor romántico que niños y niñas incorporan en su proceso de construcción subjetiva, llegando a afectar posteriores actitudes debido a la edad en la que se encuentran. Los efectos que tienen las representaciones fílmicas dentro de un período evolutivo que conlleva un importante desarrollo

socio-afectivo y de maduración son significativos, ya que los infantes moldean su realidad en base a como se los retrata (García Monge, 2015, pp. 20, 21).

Como se explica en el escrito: *Cuando la primera cita es la última: La "intervención única" en la Psicoterapia Sistémica Breve* (1991), la interiorización de mensajes fílmicos se refleja posteriormente en la forma de relacionamiento a nivel de pareja. La percepción de amor basada en valores antiguos propaga relaciones donde predomina la inseguridad, los celos, la dependencia emocional e incluso violencia y maltrato. Son los jóvenes entre 18 y 25 años, en etapa de emparejamiento, quienes evidencian dichos conflictos emocionales dado que es justamente en este período evolutivo que se anticipan las relaciones de noviazgo, y por ende la manifestación de los contenidos de género y amor que han sido introyectados. Dentro de esta fase se espera también el desarrollo de una cosmovisión y un concepto (personal y de la pareja), contruidos desde la experiencia individual, o en otras palabras, utilizando los contenidos mentales con los que se cuente hasta ese punto (Brenson Lazan, 1991, pp. 258-259).

A partir de lo antes mencionado, se identifica la relevancia de analizar la forma en que la exposición a imágenes mediáticas afecta el proceso de construcción de la subjetividad de niño/as y, la manera en que los contenidos incorporados influyen en posteriores actitudes y comportamientos relacionales, específicamente en el ámbito amoroso cuando se narra en primera persona.

2. Formulación del problema y justificación

Los medios de comunicación en el contexto ecuatoriano, así como en todo el mundo, han sido conceptualizados como herramientas que permiten la difusión de sucesos sociales por su poder de influencia sobre la opinión pública, los debates y los discursos sociales. Los medios de comunicación masiva específicamente, se constituyen como mecanismos de distorsión sistemática, enfocados a la manipulación de las personas y la auto conservación de tanto

clases dominantes y privilegiadas, como grupos de poder. En este sentido, la instrumentalización masiva de información en Ecuador perpetúa la ideología capitalista-patriarcal, que domina aún gran parte del pensamiento humano (Sánchez, 2007, pp. 10-12).

Es así que se plantea la presente investigación con el fin de cuestionar la influencia del cine infantil, como medio de comunicación masiva, en el proceso de significación amorosa de las mujeres que han sido expuestas a películas cargadas de contenido de género durante su niñez. Tomando en cuenta que niñas/os ven películas infantiles por un tiempo de aproximadamente 5 años (desde los 4 a los 9 años), resulta relevante analizar los efectos que tienen las representaciones gráficas de amor y género en un período evolutivo donde se suscita un importante desarrollo socio-afectivo y se inicia el proceso de maduración de la sexualidad (González Alafita, Villasuso, y Rivera, 2012, p. 1506). Así mismo, según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, Ensanut-ECU (2012), 1 de cada 5 niños/as están expuestos a más de 4 horas diarias de televisión lo cual demuestra un alto tiempo de exposición a imágenes mediáticas que indudablemente afectan el proceso de construcción de la subjetividad e influyen en posteriores actitudes y comportamientos por la edad en la que se encuentran (Freire, Ramírez-Luzuriaga, Belmont, Mendieta, Silva-Jaramillo, Romero y Monge, 2012, p. 580). Según Concha (2009), los niños construyen el mundo a través de los medios; representan la realidad en base a lo que escuchan y ven (p. 70).

En este sentido, el cine infantil como medio visual influye en la cimentación personal de su público, tomando en cuenta que niños y niñas moldean su realidad en base a como son representados. Lo antes mencionado, se suscita en gran parte por el continuo reforzamiento de roles y estereotipos simplificadores que limitan el crecimiento personal y el desarrollo social del individuo en los largometrajes (García Monge, 2015, pp. 20, 21). Cabe mencionar que la industria cinematográfica se ubica como un agente

socializador, es decir, forma parte del proceso en el que el infante interioriza conocimientos sobre normas sociales y valores básicos, que permiten la convivencia (Espinar, 2007, p. 130). Paralelamente, se desencadena un proceso de identificación, definido como un mecanismo por el cual los sujetos llegan a experimentar e interpretar una narración desde “adentro”, como si los eventos fueron experimentados por ellos mismos. Dicha identificación con los personajes y el contenidos narrativo de ficción, tienen un impacto incidental tanto en actitudes y creencias, como en procesamiento afectivos de los espectadores (Igartua, 2008, p.43).

La teoría de la mente explica que alrededor de los cinco años, los niños/as poseen la capacidad de seguir el pensamiento de un personaje ficticio o artificial, ergo, pueden deducir e inducir las intenciones del mismo (García-Martínez, 2012, p. 31). Así mismo, para dilucidar la importancia del estudio y el impacto de las historias presentadas en el cine, es determinante añadir que los infantes obtienen la capacidad de recordar y las formas para hacerlo desde la interiorización de modelos relacionales, con los que se construyen desde tempranas edades (García-Martínez, 2012, p. 33).

Desde una perspectiva macro, esta investigación es pertinente además por las cifras que exponen un 55-65,5% de películas que demuestran un desequilibrio de género alrededor del mundo, según el estudio estadounidense *Gender bias without borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries* (Smith, Choueiti, y Pieper, 2014). Así mismo, a partir de un análisis de contenido de medios audiovisuales infantiles en el escrito *Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles* (2007) de Eva Espinar, doctora en sociología, se evidencia una indiscutible infrarrepresentación del género femenino con un porcentaje del 34% de personajes centrales exclusivamente masculinos, mientras que únicamente el 10% son protagonistas femeninos, dejando un 56% a la combinación de figuras

principales de ambos sexos dentro de la ficción infantil (García Monge, 2015, p. 23).

Tomando en consideración estadísticas de este tipo, es importante conocer la construcción de narrativas dado que se relacionan directamente a temas de inseguridad, dependencia emocional, violencia de género, depresión, estrés, etc. (García y Ilabaca Martínez, 2013, p. 159). De ahí, se reconoce el valor teórico de la investigación ya que a partir del análisis se obtendrá información que contribuya a la psicología en términos de prevención y promoción de salud mental, abordando ámbitos de alta prevalencia en la práctica clínica ecuatoriana, que de igual forma se reconocen como problemáticas desde el ámbito social (Barriga Campaña, 2012, pp. 94,95).

A pesar de que existen ya estudios que analizan la influencia del cine infantil en las percepciones amorosas de jóvenes, estos recomiendan la continua exploración del tema en distintos contextos, en función del género fílmico (González et al., 2012, p. 1531). En este sentido, se resalta el aporte de la investigación ya que no existen mayores investigaciones de este tópico realizadas en Ecuador, así como tampoco hay indagaciones analizadas desde una epistemología constructivista narrativa. Por lo tanto, el aporte del presente trabajo es profundizar específicamente en la interiorización de contenidos de género en mujeres entre 18-25 años, relacionadas al impacto que ha tenido la cinematografía hollywoodense en sus procesos de significación.

Finalmente, cabe recalcar que el trabajo actual se realiza con la intención de promover un manejo más completo del tema y mejorar el abordaje psicológico del mismo; igualmente, se busca ampliar y cuestionar la conceptualización del amor. Por último, la investigación busca la concientización del lector sobre el contenido de las películas infantiles y su impacto a largo plazo dentro de una sociedad que aún se rige por ideologías que refuerzan la desigualdad de género (Sánchez, 2007, pp. 10-12).

3. Pregunta de investigación

¿Qué contenidos de género y amor romántico del cine infantil han incorporado en sus narrativas amorosas cotidianas, estudiantes universitarias entre 18 y 25 años en Quito?

4. Objetivos

4.1. General

Analizar la incorporación de contenidos de género y amor romántico del cine infantil en las narrativas amorosas cotidianas de estudiantes universitarias entre 18 y 25 años en Quito.

4.2. Específicos

- Identificar el contenido, relacionado a estereotipos de género, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias.
- Identificar el contenido de amor romántico en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias.
- Describir la relación entre el contenido de las narrativas amorosas con el contenido de género y el mensaje de amor romántico del cine infantil de Disney.

5. Marco teórico

5.1. Referencias epistemológicas

El presente trabajo se sostiene dentro de un referente epistemológico constructivista, que propone un conocimiento situado en el interior de un sujeto que construye realidades versátiles a nivel individual y social, dentro de un contexto histórico-cultural de relaciones y significados. Entre las teorías que se ven contenidas en este esquema de pensamiento se encuentran: el construccionismo social y la psicología narrativa (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007, p. 88).

En primer lugar, el construccionismo social argumenta que el conocimiento se genera en los procesos de interacción e intercambio simbólico y no exclusivamente en la mente del individuo o en el medio. De igual manera, sostiene la idea de que las construcciones personales están sujetas y limitadas por un contexto cargado de significados que se desarrollan, persisten y cambian en el tiempo (Araya et al., 2007, pp. 88, 89). Negando la existencia de verdades absolutas, el enfoque se interesa en conocer percepciones de realidades, reconociendo al lenguaje como agente ordenador de experiencias, desde un punto de vista cultural (Magnabosco Marra, 2014, pp. 225, 226).

En segundo lugar y según los mismos autores, la psicología narrativa es una corriente que concibe a la narrativa como el contexto organizador de la actividad humana. Mantiene que los individuos se rigen a relatos socialmente constituidos en el desarrollo de su experiencia, volviéndose personajes de sus propios discursos. Los representantes más reconocidos de esta perspectiva son Michael White y David Epston (García-Martínez, 2012, p. 15).

Desde un punto de vista narrativo, los significados se generan en la interacción y se desarrollan a partir de un marco cultural específico. Eso quiere decir que en los relatos se configuran y reflejan los valores e intereses de la época (Domínguez De la Ossa y Herrera González, 2013, p. 629).

Otra línea epistemológica que rige el presente escrito es la Psicología Social, misma que es definida por Allport en 1954 como “una disciplina que intenta comprender, explicar y predecir cómo los pensamientos, sentimientos y acciones de los individuos son influenciados por los pensamientos, sentimientos y acciones percibidos, imaginados o implícitos, de otros individuos” (citado en Barra, 1998, p. 2).

Según Serge Moscovici, la psicología social es la ciencia enfocada en el conflicto emergente entre el ser humano y la sociedad; es decir, aborda

problemáticas de decisión, interacción y equilibrio social. De igual forma, abarca múltiples posibilidades de investigación ya que dentro de los aspectos sociales se incluye el estudio de: procesos comunicativos, agrupaciones, colectividades, desviaciones ante el conformismo y la ortodoxia y, en general todo aspecto donde intervengan las relaciones humanas (Rodríguez, 2012, pp.10-11).

Por último, se considera la epistemología feminista, la cual se centra en identificar concepciones dominantes y prácticas de atribución que sitúan a la mujer en desventaja. Los temas centrales de la epistemología son así: el cuestionamiento a los marco de interpretación, la descripción e influencia de valores sociales y políticos, y la crítica de ideales, buscando la reformulación de estructuras epistémicas (Blázquez, Flores, Ríos, 2010, pp. 22, 23). La teoría feminista llega a analizar también la marcada influencia de los medios de comunicación en los roles adquiridos por hombres y mujeres; considera las imágenes que son utilizadas y cuestiona los modelos impuestos desde esta perspectiva (Blázquez, Flores, Ríos, 2010, p. 131).

Los referentes epistemológicos antes mencionados fueron elegidos en función al tema escogido, mismo que supone un conocimiento individual y subjetivo, que se ha formado a través de elementos sociales que impactan la psique humana. Dado que la investigación gira en torno a discursos de género, se han considerado igualmente epistemologías que enmarcan no sólo cómo el ser humano percibe y crea su historia, sino también cómo le da sentido desde un enfoque colectivo, a partir de la reproducción de esquemas y prejuicios sociales.

5.2. Conceptos básicos

Para definir el marco teórico de la actual investigación, es importante clarificar ciertos conceptos. En primer lugar se encuentra el concepto de género, el cual fue definido por Marta Lamas (2004), antropóloga mexicana, como:

(...) el conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen en un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres, donde se atribuyen características exclusivas a cada sexo en materia de moral, psicología y afectividad. (Lamas, 2004, pp. 5, 4)

Para el presente trabajo se tomará el concepto de estereotipos de género, como una noción derivada. Según Marlene Mackie, socióloga y docente en la Universidad de Calgary, éstos se acuerdan como “creencias consensuadas que surgen en el medio sobre las diferentes características clasificatorias de hombres y mujeres en la sociedad, que tienen gran influencia en el individuo, su percepción y su conducta” (González Gabaldón, 1999, p. 84). A su vez, refuerzan la desigualdad y dificultan el que hombres y mujeres se desliguen del rol que asumen (González Alafita, Villasuso, y Rivera, 2012, p. 1523).

El segundo concepto que resulta importante demarcar es el de cine infantil. La didáctica de la Lengua y la Literatura: Amelia Calderón, lo define como una representación ficticia cuyo fin último es el enriquecimiento de experiencias del niño, a partir de donde desarrollará el lenguaje, la capacidad de reflexión y la comprensión del mundo (Calderón, 1993, p. 56). Dado que la definición antes expuesta incluye también la presentación de personajes que reflejen características que se ajusten a patrones físicos establecidos, se lo considerará la definición guía del concepto de cine usado en este trabajo (Calderón, 1993, p. 57).

El tercer concepto que se requiere puntualizar dentro de la investigación es el de narrativa, partiendo de que los seres humanos se construyen y se significan a través del relato de su propia vida. Así, la narrativa se define como construcciones o modelos que la gente emplea para contar su historia, en función de sus referentes y marcos de interpretación (De la Ossa y González, 2013, p. 626). Según Bruner (1990, citado en García-Martínez, 2012) existe un

impulso narrativo en el ser humano donde se ven involucrados el córtex prefrontal medio y lateral, estructuras que intervienen también el procesamiento de la memoria funcional, misma que se encarga de registrar información hasta que se requiera su uso e interviene directamente en procesos de aprendizaje (p. 33). Desde el punto de vista psicológico, las narrativas “constituyen elementos identitarios con intencionalidad, que pertenecen a un sujeto concreto, y solo determinado sujeto puede contar tales hechos de determinada manera” (García Martínez, 2012, p. 18).

En la misma lógica, es relevante delimitar el concepto evolutivo de etapas y sub-etapas psicosociales en virtud de la edad de la población desde la cual se emprende la investigación. Se afirma así, que existen ciertas experiencias que deben vivirse en determinadas etapas para garantizar un desarrollo normal, natural y necesario, evitando estancamientos o el apareamiento de síntomas durante la evolución del individuo (Brenson Lazan, 1991, pp. 249-250).

Entre los 18 y 25 años (el rango de edad planteado para la muestra), se suscita la etapa de la adolescencia con la respectiva sub-etapa del emparejamiento. En este período, se anticipa la unión e integración de la parte afectiva y lo físico-sexual, al igual que una integración congruente entre lo cognoscitivo, lo emotivo y lo conductual. De igual forma, se prevé la vivencia de una relación de noviazgo con acuerdos claros; el aumento de seguridad, valoración y reconocimiento hacia sí mismo y, la aceptación y goce de la feminidad o masculinidad independientemente de la pareja. En la presente etapa evolutiva, la persona aprenderá también a aceptar a la pareja como un sujeto y no como objeto sexual de la satisfacción egocéntrica. Por último, habrá un mayor desarrollo de una cosmovisión personal y de la autoimagen, tanto propia como de la pareja (Brenson Lazan, 1991, pp. 258-259).

Finalmente, cabe dilucidar el concepto de amor romántico del que partirá la discusión del trabajo. Según Belén Nogueiras (2005), máster en Estudios

Feministas, el amor romántico es un modelo patriarcal que implica la pérdida de la individualidad y la entrega total que potencia la dependencia y sumisión de la mujer al hombre (citado en Bosch, Ferrer, García, Ramis, Mas, Navarro, y Torrens, 2007, p. 13).

Asimismo, desde lo planteado por la psicóloga experta en violencia familiar Gabriela Ferreira en 1995, el amor romántico suele tener una gran carga emotiva y acoge ideologías como: hacer del otro lo fundamental de la existencia o el justificar todo por amor (citado en Bosch et al., 2007, p. 27).

Tal y como lo plantea la autora Eva Illouz en su libro *Por qué duele el amor* (2012), el amor romántico en sus distintas expresiones genera frustraciones, goces y expectativas, jugando un papel central en la construcción femenina (p. 9). Según Giddens, (citado en Sepúlveda Navarrete, 2013) es la unión del amor con el sufrimiento y la muerte, por lo que es reconocido como un concepto profundamente trágico, embebido con desesperanza, que hace mayor énfasis en el bienestar moral que en el emocional del individuo (p. 102). En sí, el sufrimiento que acompaña a los ideales propuestos por el mito de amor romántico, pone en riesgo la estabilidad del yo y el sentido del valor propio en la modernidad (Illouz, 2012, pp. 28, 29).

Actualmente, el ser humano es heredero de dicho modelo de amor romántico desde el cual se definió lo que es deseable en las mujeres y lo que se espera de los hombres. Así, se le atribuyó al género femenino cualidades de ternura, amor, fragilidad e implícitamente debilidad, ante el género masculino al que se le adscribieron características de fortaleza y heroísmo (Saiz Martínez, 2012, pp. 7, 8) Es el cine una de las entidades que se ha encargado de reproducir dichos contenidos de género antes mencionados, al igual que ideales de cuentos de hadas y la noción de un amor sin límites u obstáculos (Méndez y Fierro, 2010, p. 232).

5.3. Estudios

Existen diversas investigaciones que desarrollan y articulan los principales temas de estudio de la presente investigación. En el escrito *Narrative theory and the dynamics of popular movies* (2016) el autor Jame E. Cutting, docente e investigador de la Universidad de Cornell, realiza una lectura integrativa de 12 estudios y determina 5 dimensiones estilísticas, a partir de las cuales analiza la estructura narrativa individual con una mirada cinematográfica. Dentro de la publicación se intenta responder al cuestionamiento de por qué los seres humanos necesitamos historias y en la misma lógica, por qué se tiene la necesidad de visitar el mismo contenido del relato una y otra vez. En este sentido, el autor ubica a las narraciones como la columna vertebral de la educación ya que tienen el poder de reforzar e incluso crear valores culturales y promoverlos. Alega que los seres humanos necesitan de historias para darle sentido a la experiencia y, la urgencia de repetirlas surge para reforzar dicha toma de sentido. La reiteración se convierte en un aspecto tranquilizador y placentero para el sujeto, al ser semejante a la repetición que se da en la narración de la vida (Cutting, 2016, p. 28).

Francisco Bernete, especialista en análisis de contenido y comunicación pública, analiza elementos comunicacionales presentes en relatos, referentes a prejuicios, estereotipia y etnocentrismo desde una lectura sociocultural. El artículo *El estudio de los estereotipos a través del análisis de los relatos* (1992) señala que los estereotipos específicamente, se originan en el sistema social y normativo, incorporándose en el individuo por medio de los procesos de socialización. Se concluye así que, los personajes de los relatos llegan a ser estereotipados cuando la narración conlleva efectos de homogeneización y generalización. La homogeneización se refiere al acto de describir a una figura con los mismos atributos que otros autores han utilizado para caracterizar a personajes del mismo grupo en otros momentos, mientras que la generalización se suscita cuando no se especifica el grado en el que el protagonista posee ciertas cualidades: no se adscriben características en

términos relativos, sino absolutos (Burnete, 1992, pp. 123, 125). Por último, el autor argumenta en su escrito que productos (películas, libros) y agentes (profesores, pares, padres) son instancias enculturadoras que se encargan de transmitir y comunicar representaciones. Si dichas representaciones llegaran a ser interiorizadas por el sujeto como actitudes discriminatorias, se podría hablar de una incomunicación entre seres humanos (Burnete, 1992, pp. 134, 135).

Para llegar a determinar la influencia de las películas en la construcción identitaria de infantes, el artículo mexicano *Las princesas de Disney: Lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas* (2012), explica cómo perciben la realidad, con qué aspectos se identifican y qué aprendizajes obtienen (valores, antivalores, estereotipos), niñas mexicanas a través de la fantasía de las princesas. Con una metodología cualitativa, el campo de investigación que se plantea es el estudio fenomenológico de la vida social. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista a profundidad: se trabajó con una muestra por conveniencia escogiendo a las veinticinco niñas de un sector económico medio-alto. La investigación propone a Disney como generador de identidades a partir de películas que influyen en el proceso socializador y de construcción identitaria, desde procesos de identificación con personajes ficticios (González Alafita, Villasuso y Rivera, 2012, p. 1525).

En la misma línea de pensamiento, otros estudios se proponen demostrar la influencia que tienen las películas románticas de Disney, ahora en la percepción de estudiantes universitarias sobre género y amor. La investigación estadounidense *Disney's Influence on Females Perception of Gender and Love* (2008), realizada por la especialista en desarrollo humano y estudios familiares Theresa Tonn, utiliza un cuestionario y una entrevista escrita a partir de la cual se sistematizó la información proporcionada por 13 mujeres de entre 19-30 años (Tonn, 2008, pp. 18-26).

La investigación mencionada plantea seis temáticas recurrentes en las películas infantiles; mismas que serán consideradas en el presente trabajo como referencia de los contenidos de género y amor romántico a identificar en las narrativas. El primer tema se refiere al matrimonio/amor como meta de las personajes principales, por procesos de idealización; el segundo, al mensaje de belleza como sinónimo de feminidad y el tercero a la restricción femenina de la pubertad. El cuarto tema recurrente es el silenciamiento de la mujer, mientras que el quinto se refiere a la idea de incapacidad de éxito femenino sin la ayuda o intervención de un hombre. Por último, el sexto tema abarca el desempoderamiento de la mujer a partir de valores, símbolos y mitos patriarcales, incluyendo la idea de sacrificio personal (Tonn, 2008, pp. 10,11). Todos los aspectos mencionados con anterioridad provienen del discurso del mito de amor romántico y se definen como características del mismo, que se reflejan en la trama filmica (Sepúlveda Navarrete, 2013, p. 103).

En referencia al estudio concreto del concepto de amor romántico en pantalla grande, Alicia Pascual Fernández versada en contextos multiculturales, analiza el amor occidental desde la cinematografía específicamente. En su artículo llamado *Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación* (2016), presenta al cine como un ente generador de discursos, con alta influencia en la construcción de la identidad de las personas (2016, p. 73). A través de una recopilación literaria, la autora detalla cualitativamente como la identidad de género de las mujeres se construye desde la concepción de “sujetos de carencia” y no desde “sujetos de interés” (Fernández, 2016, pp. 63-78).

Para profundizar aún más en el análisis de la recepción e incorporación de elementos cinematográficos, Juan José Igartua, catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual, propone el estudio español *Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica* (2008). El principal objetivo de la publicación fue analizar los

efectos de la identificación con los personajes, buscando comprobar que mediante este proceso: se incrementa la implicación con el mensaje, se estimula la elaboración cognitiva y aumenta el impacto persuasivo. En los resultados se concluye que la identificación con las figuras del cine se considera una variable explicativa del impacto que tiene una película en actitudes y creencias (Igartua, 2008, p. 50). Así mismo, dentro del escrito se alude también al Modelo de Probabilidad de Elaboración Extendido propuesto por Slater y Rouner en el 2002, para explicar como la identificación puede interferir en procesos reflexivos, dificultando la generación de críticas y contra-argumentos en lo que respecta al contenido implícito del mensaje fílmico (Igartua, 2008, p. 44).

6. Hipótesis

Tomando en cuenta que en la mayoría de los estudios cualitativos de alcance descriptivo no se formulan hipótesis previas, para la presente investigación no se considera relevante plantearlas. Se formulan, por otro lado, preguntas directrices que guían el estudio y se desligan de los objetivos específicos (Baptista, Fernández y Hernández, 2010, p. 365).

7. Preguntas directrices

- Identificar el contenido, relacionado a estereotipos de género, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias.
 - o ¿Cuál es la narrativa amorosa actual?
 - o ¿Qué elementos de la narrativa amorosa tienen que ver con estereotipos de género? ¿cuáles serían ejemplos de estos?
 - o ¿Cómo influyen los contenidos relacionados a estereotipos de género, en la expresión cotidiana de amor?
- Identificar el contenido de amor romántico en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias.
 - o ¿Qué es el amor?
 - o ¿Cuáles son los temas recurrentes dentro de las narrativa amorosas?

- o ¿En qué momentos se expresa la narrativa amorosa?
 - o ¿Cómo es la expresión cotidiana de amor?
 - o ¿Qué características se buscan en una pareja para entablar una relación amorosa?
- Describir la relación entre el contenido de las narrativas amorosas y el contenido de género y amor romántico del cine infantil de Disney.
- o ¿Cuáles películas de Disney han influido su construcción personal?
 - o ¿Cómo han impactado estas películas de Disney su construcción personal?
 - o ¿Cómo influyen las películas de Disney en la concepción de amor que se ha construido?
 - o ¿Qué contenidos de género del cine infantil de Disney se han incorporado en su discurso cotidiano de amor?
 - o ¿Qué mensajes de amor romántico se han incorporado en el discurso cotidiano de amor?

8. Metodología del estudio

8.1. Tipo de alcance, diseño y enfoque

La presente investigación tiene un alcance de tipo descriptivo. Esto quiere decir que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Baptista et al., 2010, p. 92).

La elección de un alcance descriptivo se basa en la bibliografía disponible y la información actual sobre el tema de investigación; se determina por los objetivos propuestos y la perspectiva del estudio (Baptista et al., 2010, p. 92).

El enfoque con el cual se desarrolla la investigación es cualitativo, dado que el tema y los objetivos suponen la existencia de una realidad que puede descubrirse, interpretarse o construirse. La temática parte de un entendimiento

relativo del mundo social, que solo puede ser conocido desde los actores implicados (Baptista et al., 2010, p. 8). La investigación cualitativa utiliza una lógica inductiva y tiene como meta “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Baptista et al., 2010, p. 11).

Por último, el diseño utilizado en la presente investigación es el análisis cualitativo de contenido: “(...) una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso” (Cáceres, 2008, p. 56). Se elige dicho diseño ya que contribuye directamente a la interpretación de narrativas, la identificación de contenidos y al establecimiento de relaciones entre variables, mediante pasos sucesivos que facilitan una conceptualización profunda (Cáceres, 2008, p. 57).

8.2. Muestreo

La población del presente estudio son estudiantes universitarias con edades que oscilan entre los 18 y 25 años. Éstas se caracterizan por ser ecuatorianas, pertenecer a un estatus económico medio alto, teniendo acceso a una educación de tercer nivel dentro de una institución privada.

La muestra se seleccionará mediante el uso de métodos no probabilísticos: por conveniencia y por criterio. El muestreo por conveniencia se refiere a muestras formadas por los casos disponibles a los cuales se tiene acceso y se utiliza por el hecho de que la investigación supone la participación voluntaria de estudiantes universitarias, fácilmente accesibles, que pertenezcan a un establecimiento específico (Baptista et al., 2010, p. 390).

El muestreo por criterio hace alusión a la selección de la muestra en base a los objetivos y el juicio del investigador/a. Éste se utiliza dado que la población del presente trabajo es reducida y conocida por la persona que va a investigar;

dicha muestra debe cumplir ciertas condiciones para poder ser consideradas dentro del estudio dadas las características del mismo (Baptista et al., 2010, p. 389). En lo que respecta a la cantidad, se espera contar con un mínimo de diez personas aproximadamente, con el fin de encontrar el punto de saturación de la información (falta de datos novedosos).

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión de la población.

Inclusión	Exclusión
- Mujeres	- Mujeres que estén
- 18-25 años	atravesando procesos
- Ecuatorianas	recientes de duelo de pareja.
- Universitarias	- Mujeres que estén
- Que hayan visto al	asistiendo a terapia por temas
menos 2 películas de Disney	amorosos.
en su infancia (entre los 4 a	- Mujeres que tengan un
9 años)	trastorno mental diagnosticado.
	- Mujeres que estudien
	Cine.

Se excluyen a las mujeres que estén atravesando procesos recientes de duelo de pareja por motivos principalmente éticos, ya que el cuestionamiento de temáticas no procesadas para personas que han atravesado conflictos amorosos, podría tener un efecto iatrogénico. Se excluyen también las mujeres que estudian cine dado que su entendimiento del tema será, en principio, más teórico y crítico por su familiarización con el recurso.

8.3. Recolección de datos

Para la consecución de los primeros dos objetivos planteados: identificar el contenido, relacionado a estereotipos de género, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias e, identificar el contenido de amor romántico en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias, se utilizará la entrevista

autobiográfica narrativa. La entrevista permite obtener una amplia gama de experiencias, percepciones y emociones por medio de una conversación natural que facilita la expansión narrativa del sujeto (Díaz y Ortiz, 2005, p.11). De igual manera, la dirección autobiográfico narrativo supone cercanía a hechos y detalles, con una pregunta inicial que incita a la narración de experiencias y acontecimientos personales referentes a una temática específica, que se explicita en forma de relato continuo (Michael Appel, 2005, p. 9).

Para cumplir el objetivo específico referente a la descripción de la relación entre el contenido de las narrativas amorosas y el contenido de género y amor romántico del cine infantil de Disney, se utilizará el grupo focal con las mismas participantes previamente entrevistadas. Este es un espacio de opinión que se crea para captar la manera de sentir y pensar de los individuos, generando explicaciones para recopilar datos cualitativos (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2013, p. 56). Se elige la técnica ya que para responder al objetivo es pertinente la generación de una discusión alrededor de la influencia y relación directa entre películas y narrativas amorosas, a partir de las categorías previamente establecidas por otros estudios.

8.4. Pre-validación del Instrumento

Para la consecución de los objetivos del presente trabajo, la recolección de datos apunta a la obtención de narrativas generadas y organizadas por las participantes de la investigación. Los constructos y significados que surjan a partir de las mismas, favorecerán la identificación de contenidos y la posterior descripción de variables y sus respectivas relaciones.

Actualmente, muchas investigaciones consideran el análisis de las narrativas para la exploración de códigos y contenidos en relatos, buscando obtener patrones, categorías y temas. Tomando en cuenta que parte de la definición de narrativa hace referencia a relatos cuyos acontecimientos seleccionados forman una trama con sentido y significado, se opta por la entrevista

considerando ésta como la herramienta propicia para explicitar historias que reflejan construcciones identitarias (Sparkes y Devís, 2007, p. 5).

El instrumento se divide en dos partes, la primera está enfocada en la obtención de historias personales a partir de una consigna principal, mientras que la segunda se orienta a los significados presentes en la persona, consecuente de sus experiencias. Se designa esta organización con el fin de obtener una narración fluida en la que posteriormente se irá profundizando. La primera pregunta motiva la narración principal, mientras que en una segunda fase las preguntas inmanentes y no inmanentes, permiten la aclaración y exploración de actitudes, creencias, sentimientos, sensaciones, juicios y opiniones (Appel, 2005, p. 9). (Ver Anexo 2).

Cabe recalcar que la entrevista fue creada y adaptada a partir del modelo propuesto por Tom Wengraf llamado Método Interpretativo Biográfico-Narrativo o BNIM por sus siglas en inglés. Se caracteriza por su estructura donde se incluye la formulación de una pregunta guía principal, conocida como la pregunta que apunta a la inducción de la narrativa. (Ver Anexo 4). El formato propone la inclusión de preguntas secundarias, que solo se formulan una vez que la persona ha terminado de contar su historia (Wengraf, 2001, p.111). El método ha sido aplicado en distintas investigaciones desde los años noventa, realizados por Elisabet Tejero, Laura Torrabadella, y Eduardo Terrén. De igual forma, el proceso fue utilizado en el proyecto *Inmigración y trabajo en Canarias: análisis socioterritorial de la inmigración laboral y de la trayectoria socio-profesional de los inmigrados*. A diferencia de una entrevista semi-estructurada, este tipo de instrumento, que es utilizado generalmente para obtener historias de vida, facilita la expresión de narrativa extensas y sin interrupciones (Cardenal, 2016, p. 56).

Por otro lado, se opta por un grupo focal ya que en la discusión activa entre participantes, se facilita la exploración de percepciones en un ambiente

interactivo y dinámico. Ésta técnica sirve específicamente para examinar el desarrollo y la conceptualización de ideas en un contexto cultural específico; así mismo, gracias a la posibilidad de una respuesta inmediata ante los aportes emitidos en la discusión, pueden verse explicitadas las opiniones, tanto las que han sido consensuadas como las que no, junto con sus respectivas argumentaciones y relaciones (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2013, pp. 56,57). (Ver Anexo 3).

El guión del grupo focal estuvo basado en la entrevista propuesta en el estudio *Disney's Influence on Females Perception of Gender and Love* (2008). Dicha entrevista integra temas de género, amor y cine, las cuales son variables relevantes para el presente estudio; sin embargo no se utilizaron las preguntas tal y como se presentan en el instrumento: únicamente se tomaron como ejemplo para poder definir un orden y la estructura de nuevas interrogantes. (Ver Anexo 5).

Por lo antes expuesto, se determina que las entrevistas son indicadas para el análisis de biografías personales y, los grupos focales facilitan la exploración y construcción de actitudes y vivencias, a partir de la interacción y discusión focalizada. La observación directa, por ejemplo, es más útil en investigaciones de orden social y mediante ésta no se podría identificar una narrativa referente a un solo tema por lo que su utilización se rechaza. Así mismo, no se considera el uso de cuestionarios ya que estos son más apropiados para obtener datos cuantitativos desde un marco de referencia distinto. Por último, el manejo de encuestas se descarta dado que suele utilizarse mayormente en casos donde la información requerida solo puede adquirirse a partir de una consulta masiva; se argumenta que por medio de la misma se dificulta la obtención de datos relacionados a actitudes y conductas (Cerdeña, 1991, pp. 237, 259, 278, 296).

En lo que respecta al proceso, los pasos para la validación de cada instrumento fueron los siguientes. En primer lugar, se estableció que para

cumplir los objetivos propuestos se deberían utilizar instrumentos que permitan acceder a las narrativas de mujeres universitarias. Posterior a la averiguación de qué son y cómo se accede a dichas narrativas, se definió que los instrumentos idóneos para la recolección de relatos son las entrevistas, las autobiografías y las discusiones orales, según la literatura. Seguidamente, se procedió a la elaboración de instrumentos específicos para el estudio; es decir, se crearon los guiones de tanto la entrevista autobiográfica narrativa, como la guía del grupo focal tomando siempre en cuenta los objetivos generales y específicos. Se puso especial énfasis en que las preguntas realizadas respondan a la intención del proyecto, sean claras y mantengan un hilo.

Finalmente, los instrumentos realizados pasaron por un proceso de pre-validación en la que intervinieron un panel de expertos, cuyo trabajo fue revisar el contenido de las entrevistas (autobiográfica narrativa y grupal), asegurándose de que las técnicas elegidas fueron las más apropiadas y que en este sentido, medían lo que decían medir. Después de las correcciones respectivas, la versión final de los instrumentos se adjunta en Anexos 2 y 3.

8.5. Procedimiento

La muestra se contactará mediante un proceso que incluye primeramente la socialización del proyecto y sus respectivos objetivos ante la Universidad de Las Américas, solicitando una autorización que permita el reclutamiento de los estudiantes que cumplan el perfil buscado (mujeres de 18 a 25 años).

Una vez autorizada la ejecución de la investigación, se procederá a solicitar el filtrado de estudiantes en base a sus datos (edad y género) para obtener su información general y poder así difundir un comunicado.

El anuncio será enviado vía electrónica, por medio del correo estudiantil, y en su contenido constará la información relevante del estudio. Es decir, se incluirá el nombre del responsable, el objetivo de la investigación, aspectos éticos

explicados y la información de contacto para quien esté interesado en participar voluntariamente dentro del proyecto.

Seguidamente, al grupo de personas que expresen su interés, se las contactará para definir aspectos logísticos como: preferencia de horarios para las reuniones y lugar de encuentro.

Las entrevistas serán programadas junto a las participantes para que puedan contestar preguntas abiertas, que serán grabadas en formato de audio para su posterior transcripción. Para el grupo focal, se solicitará la presencia de las mismas estudiantes interesadas, para la discusión colectiva del tema de investigación dentro de las instalaciones de la Universidad, una vez terminado el bloque de entrevistas individuales. El encuentro será grabado, lo que estará estipulado en el consentimiento informado que se les pedirá que firmen a cada una de las participantes al inicio del proceso, una vez que accedan a involucrarse en el estudio.

La carta de consentimiento será enviada con anticipación para que las estudiantes puedan revisarla y será recolectada personalmente una vez que sean firmados en un primer encuentro donde se contestarán preguntas o dudas con respecto a la fase de recolección de datos.

Cabe mencionar que dentro del plan de aplicación de técnicas, se propone la división del grupo de participantes en dos subgrupos debido a que después de las primeras cinco entrevistas, se analizará la pertinencia de cada pregunta incluida para después retomar el proceso con el siguiente grupo de estudiantes.

Resulta importante recalcar que la entrevista autobiográfica narrativa empieza con una pregunta base que motiva la narración principal. En una segunda fase y en caso de ser necesario, se formulan los cuestionamientos adicionales

(incluidos en el instrumento) que sirven para puntualizar o clarificar ciertos temas que no estuvieron claros o no se abordaron y, son importantes para la consecución de la investigación.

8.6. Análisis de datos

La información obtenida será procesada mediante la técnica de codificación abierta de la Teoría Fundamentada propuesta por Glaser y Strauss en 1967, entendiendo ésta como una alternativa posible para el análisis e interpretación de resultados. En un primer momento, se organiza la información con el fin de tener una idea general de la problemática: se recolectan y ordenan los datos para después transcribirlos (Páramo Morales, 2015, pp. 8-11).

El segundo paso propuesto por la teoría es la síntesis. En esta fase se identifican las unidades de análisis para posteriormente codificarlas y describirlas en base a categorías formuladas. Seguidamente, se procede a estructurar la información buscando temas y patrones recurrentes, entre las cuales puede descubrirse una relación directa o indirecta. Se le atribuye significado a la información mediante la interpretación, determinando vinculaciones, nexos y asociaciones, etc. (Páramo Morales, 2015, pp. 8-11).

Así, se procesarán los datos utilizados de forma que se le permita al investigador mantenerse fiel a lo que expresan los participantes, manteniendo de igual manera el significado de la información proporcionada. Este método permite una rápida y fidedigna transmisión de los alcances de una investigación subjetiva (Páramo Morales, 2015, pp. 8-11).

Cabe mencionarse que el presente tema supone y demanda un análisis de este tipo, que legitime un manejo coherente de los resultados para garantizar la fiabilidad de los mismos; tomando en cuenta que se analizan las narrativas construidas por estudiantes universitarias (Páramo Morales, 2015, pp. 8-11).

Tanto las entrevistas, como la discusión que se suscita dentro del grupo focal, serán transcritas para poder sintetizar la información y así integrarla dentro de un árbol de códigos que incorpore las categorías predominantes y sus relaciones entre sí. Una vez obtenidas dichas unidades de análisis, se contrastarán los resultados con la información bibliográfica y otros estudios que comparen las mismas variables y así triangular los datos.

9. Viabilidad

La viabilidad de la presente investigación es alta dado que se cuenta con la disponibilidad de recursos (humanos, materiales) para la realización y, su ejecución no supone una cantidad excesiva de tiempo o gastos financieros. Específicamente, hay fácil acceso a la población, al ser éstas estudiantes regulares de una universidad privada de Quito, que pueden ser contactadas vía correo electrónico. Además, se cuenta con el acompañamiento de un docente guía, con dominio del tema tratado y la disponibilidad de tiempo requerido para guiar el estudio.

De igual forma, los recursos previstos para llevar a cabo la investigación son en general materiales de trabajo imperiosos para una entrevista grabada y su respectiva codificación y transcripción (hojas, grabadora, copias de las preguntas, copias de consentimientos, etc.); tomando en cuenta que no se anticipa ningún tipo de retribución a los participantes y se harán uso de las instalaciones de la universidad para la recolección de datos. Cabe mencionar que los gastos necesarios, serán cubiertos por la estudiante.

En torno a lo antes mencionado, se sugiere para futuras investigaciones, que por la cantidad de datos que se espera recolectar, se delimite una forma de integración de resultados más eficiente, aún así, igual de fiable que la que se propone para este estudio. Se podrían considerar softwares o un equipo de personas que participen en el trabajo de transcripción y codificación, lo que a su vez contribuiría a reducción del tiempo estimado para el estudio.

10. Aspectos éticos

10.1. Consentimiento informado

Se requiere el uso de un consentimiento informado, entendiendo este como un documento legal e informativo que invita a los participantes a ser parte de una investigación de forma voluntaria. En la aceptación y firma de este escrito, la persona autoriza a que la información recolectada pueda ser utilizada por el/los investigadores en el proceso de análisis y comunicación de resultados. Incluye información sobre riesgos, beneficios y temas referentes a la metodología y el proceso, con el fin de proteger los intereses tanto del participante como del investigador/a. (Ver Anexo 1).

10.2. Tratamiento de la información

La información recolectada para esta investigación será pública, garantizando el anonimato de las participantes mediante el uso de pseudónimos. En este sentido, los resultados, aunque confidenciales, podrán ser difundidos con la intención de aportar teórica y metodológicamente al campo de la psicología, lo cual se verá estipulado en el consentimiento informado. Cabe recalcar que, el secreto profesional durante el proceso de investigación puede romperse en caso de que la integridad de la participante o de terceros, se vea amenazada (Ormart, 2013, p. 198).

10.3. Auto-reflexividad

Los motivos con los cuales busco realizar la presente investigación tienen que ver con la fuerte presencia que han tenido las películas de Disney en mi infancia y la forma en que sus contenidos fueron normalizados en mi discurso durante la mayor parte de mi vida académica. Específicamente, ideas como el vivir felices por siempre, o la existencia de un príncipe azul fueron metas incorporadas en mi narrativa personal, desde una concepción errónea del romanticismo, llegando a considerar el sufrimiento y la sumisión como elementos ineludibles dentro de una relación de pareja.

En referencia al tema, mantengo personalmente la idea de que padres toman las tramas de la filmografía de Disney como referentes de comportamiento y por lo tanto educan a sus hijos situando a los personajes ficticios como guías y modelos.

De igual forma, durante mi experiencia en las prácticas pre profesionales, pude identificar que muchas de las problemáticas en el ámbito romántico iban de la mano con ciertas preconcepciones poco cuestionadas sobre el amor y la dependencia. En este sentido, considero que los resultados invitarán a los lectores a un cuestionamiento de acciones y formas de pensarse a uno mismo.

Por último, realizo esta investigación por una afinidad con el tema; pienso que a partir de los datos obtenidos se pueden realizar investigaciones relacionadas que lo amplíen y permitan un entendimiento mayor en el contexto ecuatoriano actual.

10.4. Consecuencias de la investigación

Las implicaciones de la investigación son en su mayoría positivas ya que posibilitará una reflexión en torno a las narrativas amorosas de adultas jóvenes, entendiendo que la forma en que estas se configuran, no tienen solo que ver con un proceso de significación; sino refleja también un accionar dentro de relaciones vinculares. De igual forma, el efecto de la investigación generará un espacio de introspección, tanto para las participantes como para el lector.

11. Análisis de Estrategias de Intervención

Las narrativas amorosas de jóvenes actualmente revelan una serie de contenidos de género y amor romántico, que surgen a partir de la concepción contemporánea de amor en pareja. Culturalmente, el establecimiento de relaciones afectivas está ligada a elementos como: la elección de una sola pareja, el apego excesivo, la relegación y cosificación de la mujer, el sufrimiento, la tragedia, entre otras características de la misma índole, que

constituyen la idea vigente de romanticismo (Castro, 2008, p. 7). Junto a dicho imaginario colectivo, se encuentran en la conceptualización amorosa existente, pautas que reflejan dinámicas de inequidad entre hombres y mujeres; incluyendo roles de género rígidos, estereotipos, representaciones de desigualdad emocional y dominancia masculina frente a la sumisión femenina, además de otras ideas similares provenientes del sistema patriarcal, expresadas en el discurso social (Estébanez, 2015, pp. 6,10). Inire Estébanez, psicóloga experta en violencia de género entre jóvenes, estipula: "(...) los mitos se siguen perpetuando en muchas de las relaciones modernas actuales, y así mismo la construcción del género, sigue reproduciendo desigualdades en cómo vivimos el amor, o en cómo creemos que deberíamos vivirlo" (Estébanez, 2015, p. 4).

En este sentido, los conceptos de género y amor visibles en los relatos perpetúan ejercicios de poder de un sexo sobre otro, lo que acarrea conflictos a nivel relacional e individual; específicamente problemáticas que se beneficiarían de una intervención tales como: dependencia emocional, depresión, devaluación del autoconcepto, violencia y maltrato. Dichas intervenciones en torno a esta temática son necesarias para mejorar las dinámicas cotidianas de pareja, transformar formas de relación con el entorno y para incentivar el reconocimiento y la valoración propia, es decir, favorecer el desarrollo y bienestar del individuo (Estébanez, 2015, pp. 6,10).

Una de las estrategias de intervención que se enfoca en detener la reproducción de estereotipos masculinos y femeninos provenientes del discurso de amor romántico, es la *Colección Antiprincesas + Antihéroes* de Nadia Fink, periodista y escritora argentina. Este proyecto ubica y utiliza el cuento como una herramienta de aprendizaje, un estructurador de pensamiento y como un mecanismo que facilita la reconfiguración de la realidad. El objetivo de la estrategia es ofrecer al público una compilación de historias que rompan con pensamientos y valores tradicionales, incentivando la discusión sobre el

concepto normativo de familia, la visión sobre género y sexualidad, estereotipos físicos, culturales y económicos; pero sobretudo buscando promover una resignificación en torno al rol de la mujer en la sociedad y en el amor. Los textos promocionan el respeto hacia la diversidad, rescatando y narrando casos de hombres y mujeres que buscaron activamente abolir ideales de un sistema patriarcal latinoamericano. En este sentido, el cuento se dirige a niños y niñas de 6 a 12 años, con el fin de que se cuestionen prejuicios y roles rígidos, previniendo que posteriormente sean incorporado en la narrativa de los/las mismos/as (Morales y Piantoni, 2016, pp. 272, 273).

El proyecto antes descrito surge a partir de una investigación publicada en la revista argentina *Sudestada* sobre la vida de Violeta Parra y Frida Khalo. El estudio fue realizado en el 2015 y trata sobre la importancia de transmitir las historias de figuras femeninas de renombre y, sobre la gran influencia que pueden llegar a tener éstas en la construcción de chicos y chicas (Morales y Piantoni, 2016, p. 272).

De igual manera, se ha hecho uso de la literatura para abordar la temática de inequidad a través de poemarios sociales (recopilación de poemas), que cuestionan y critican valores misóginos impuestos por el sistema, que en el modernidad sostienen el concepto de amor (Oña Pardo, 2013, pp. 15,16). Isabel Serrato, conocida como “la poeta terapéutica” es autora de poemarios sociales como por ejemplo *Nunca fui princesa de Disney* (2012). En sus escritos profundiza sobre la sociedad patriarcal y como ésta ha influido directamente en la educación y su entorno. A través de la publicación de una serie de poemas pretende acceder a jóvenes, visibilizando la inequidad de género y el sexismo que se evidencia en las dinámicas amorosas de hoy en día. Simultáneamente, Serrato lleva a cabo obras en las que une el monólogo y las artes escénicas para comunicar de forma directa y llamativa mensajes de igualdad, violencia machista, autoestima y relaciones de pareja poco saludables, con el fin de concientizar al público sobre el amor romántico y las

implicaciones personales que potencialmente se derivan de está (Serrato, 2017). Su cuerpo de trabajo en general se basa en la teoría propuesta por Judith Butler, Brigitte Vasallo y Coral Herrera. Parte de su trabajo está inspirado en artículos específicos como *Deshacer el género* (2006) y *La construcción sociocultural del amor romántico* (2010) (Serrato, 2017).

Por otro lado, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) apoya el proyecto propuesto a partir del estudio *La educación de niñas en Paraguay* (2003). Consiste en la creación de una guía que plantea actividades y la realización de jornadas para alumnos, alumnas, docentes, padres y madres, demostrando otra forma de intervenir sobre estereotipos e inequidad por medio de recursos didácticos y estrategias escolares. Específicamente la guía es una propuesta pedagógica para trabajar igualdad de oportunidades y puede ser adaptada, mejorada y recreada en distintos contextos. Consiste en un ciclo de talleres en colegios definidos para trabajar temáticas de roles, actitudes, poder (toma de decisiones) y expectativas, con un enfoque de género, para entretanto cuestionar y evitar la naturalización de discursos que objetualizan a la mujer y encasillan al hombre (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2003, pp. 5-11).

Así mismo, otras de las estrategias de intervención que vale la pena mencionar son aquellas que se realizan desde el organismo autónomo del Gobierno Vasco: *Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer*. El Instituto tiene la misión de impulsar la inclusión de una perspectiva de género en políticas públicas, así como también, fomentar el empoderamiento femenino y sensibilizar a la sociedad en temas de igualdad de género, discriminación y violencia. Las distintas estrategias se basan en una serie de estudios e informes publicados por la organización en sí, sobre temas de género, comunicación, familia y la situación de la mujer en el contexto actual (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2017).

Entre los movimientos que inicia el organismo se encuentra un proyecto que busca promover la concientización y participación de hombres en tema de igualdad de género llamado *Iniciativa Gizonduz 2017* basado en el escrito *Masculinidades e igualdad: un estudio multidisciplinar* publicado en el 2011. Este programa de sensibilización propone la impartición de talleres y charlas, individuales y para colectivos y grupos. Está dirigido principalmente a una audiencia masculina y busca convertir a los participantes en agentes de cambio social a través de módulos formativos (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2017, p. 3).

Uno de los módulos se enfoca específicamente en el análisis de la representación masculina en los medios de comunicación, señalando la importancia de mensajes a favor de la igualdad. En otro módulo se abordan los mitos de amor romántico presentes en la sociedad; se analiza y se critica las relaciones afectivo sexuales y los modelos de socialización de identidades masculinas y femeninas, así como el lugar en que la tradición amorosa ha ubicado a los hombres en las relaciones. Frente a esto, se trabajan también concepciones más saludables de relación amorosa: más positivas y diversas entre pares. En referencia a ese tema, se comparten igualmente estrategias dirigidas a jóvenes con el fin de promover un cambio colectivo y reforzar referentes positivos sin sexismo en el tema del amor de pareja (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2017, pp. 7,8).

Otro ejemplo de estrategia de intervención es la *Escuela para Novios* impulsada por el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Jalisco. Este proyecto, dirigido a jóvenes y adolescentes, consiste en la impartición de un curso que tiene el objetivo de proporcionar información real sobre lo que es una relación óptima de noviazgo, basada en valores y la búsqueda del desarrollo y bienestar. Consta de siete módulos impartidos por formadores (profesores) donde se aborda: diferencias entre hombres y mujeres, conceptualizaciones de amistad, amor y noviazgo, problemas relacionales,

etapas evolutivas, sexualidad y la influencia del medio social en la vida de jóvenes y adolescentes. Se constituye con el fin de abordar conflictos que se desarrollan a partir de noviazgos prematuros como maltrato, embarazo adolescente, dependencia emocional, entre otros. Buscando eliminar ideas tradicionales de amor, el proyecto basado en el artículo *Escuela para Novios* publicado en el 2009, fomenta la diferenciación y el establecimiento de relaciones saludables (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, 2009, pp. 6-13).

En el contexto ecuatoriano, la implicación del psicólogo en temas relacionales es necesaria por la concepción de amor que manejan en la actualidad jóvenes y adolescentes en etapa de emparejamiento. Los valores patriarcales junto con la perspectiva de género que existe en el país, dificultan la concepción integral y variada de hombres y mujeres, lo que a su vez contribuye al establecimiento y mantenimiento de conflictos emocionales expresados en relaciones amorosas. Así mismo, muchos discursos machistas bajo los que la sociedad opera, incitan el establecimiento de dinámicas que atentan contra la integridad física de individuos, limitando su bienestar, estancando su crecimiento y condicionando su desarrollo educativo, comunitarios, laboral, familiar, etc.; entendiendo estas como consecuencias y vestigios del mito de amor romántico (Camacho, 2014, p. 17).

La intervención de psicólogos/as en el Ecuador engloba la identificación, estudio y cuestionamiento de distribuciones asimétricas de poder, que desembocan en violencia, discriminación, y exclusión. Así, con una perspectiva de género, el trabajo psicológico apunta a la concientización y el cuestionamiento de roles y concepciones tradicionales de amor, con el fin de favorecer la equidad en el ámbito relacional y de pareja (Camacho, 2014, p. 19). En este sentido, el papel que desarrolla el/la profesional en este ámbito, le permite pensar estrategias en las que desataquen objetivos de prevención,

focalizados en grupos de riesgo desde la participación social o la sensibilización (Colegio Oficial de Psicólogos, 1998, p. 97).

En base a las formas de intervención que se han implementado a nivel mundial para abordar los contenidos de género y amor romántico presentes en el establecimiento de relaciones, se propone la combinación de algunos de los elementos antes presentados para favorecer en el Ecuador un entendimiento de amor saludable que no estanque la evolución psíquica del individuo, sino más bien impulse la formación de vínculos significativos desde edades tempranas. Para esto, se plantea una readaptación de una escuela para novios en el contexto actual, con el nombre de *Escuela Anti-príncipes y princesas: Después del Felices por Siempre*.

La estrategia sugiere el diseño e implementación de talleres, impartidos por psicólogos y estudiantes, basados en la información teórica que ofrece el diseño de la Escuela para Novios (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, 2009). Dentro del proyecto se utilizarán las películas de Disney como herramienta principal para abordar temas como: necesidades afectivas, comunicación, etapas evolutivas, fases del enamoramiento, mitos de amor romántico y conflictos relacionales, utilizando transversalmente un enfoque de género para trabajar temas de desigualdad, prejuicios y discriminación. Con el material fílmico, se propone desestructurar discursos rígidos y deconstruir narrativas, mediante la crítica y el análisis de los mensajes (de género y amor romántico) que fueron interiorizados desde la infancia. Una vez trabajadas las películas, se mantendrá la dinámica y los elementos de cuento/trama/personajes para re-evaluar roles y reconfigurar el contenido de narrativas individuales a través de ejercicios interactivos.

Los talleres formativos manejarán un enfoque constructivista mediante una metodología participativa y dinámica, que favorezca la resignificación y el aprendizaje colaborativo, como muchos de las intervenciones previamente

descritas. Se llevará a cabo en instituciones educativas como colegios y universidades con las que se puedan desarrollar asociaciones o convenios. Está pensado para estudiantes de entre 17 y 25 años de edad que estén interesados en involucrarse de forma gratuita.

Dicha propuesta es considerada la más pertinente para llevarse a cabo dentro del Ecuador ya que las problemáticas psicosociales demandan intervenciones innovadoras y preventivas, dirigidas específicamente a jóvenes que pueden beneficiarse de información con respecto a inequidad de género y relacionamiento de pareja. Tomando en cuenta que el contexto actual ha incorporado mucho de la cultura americana y por lo tanto se ha visto expuesto a varias películas infantiles hollywoodenses, resulta relevante poder ofrecer un espacio explicativo que brinde una perspectiva diferente y saludable a individuos atravesados por el discurso patriarcal, aportando a su bienestar y desarrollo emocional.

Tabla 2

Cronograma

Actividad	Semana	Descripción
Tutoría	1	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del trabajo, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.
Nuevas correcciones	2	En base a las reuniones previas con el tutor del proyecto, se realizan las correcciones pertinentes además de la inclusión de nueva información y datos triangulados.
Tutoría	3	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la definir la estructura y contenido de la

		formulación y justificación del proyecto.
Tutoría	4	Se programará una hora de tutoría destinada a la corrección del marco teórico del proyecto.
Tutoría y correcciones	5	En base a la reunión con el tutor del proyecto, se realizan las correcciones pertinentes además de la inclusión de nueva información y datos en el apartado de marco teórico.
Preparación del instrumento	6	A partir de la investigación, se empezará con la preparación de un instrumento adaptado específicamente para el trabajo de titulación en función del contexto y los objetivos.
Tutoría	7	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del instrumento, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.
Revisión del instrumento	8	Se llevará a cabo el proceso de pre-validación del instrumento, contactando a los docentes sugeridos por el tutor para la revisión.
Tutoría	9	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del apartado de estrategias de intervención e introducción.
Tutoría (Revisión del borrador)	10	A partir de las correcciones realizadas en el borrador del escrito, se revisará el mismo, considerando la inclusión de información adicional.
Tutoría	11	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del instrumento, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.

Tutoría	12	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del instrumento, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.
Revisión del borrador	13	A partir de las correcciones realizadas en el borrador del escrito, se revisará el mismo, considerando la inclusión de información adicional.
Correcciones	14	En base a las reuniones con el tutor del proyecto, se realizan las correcciones pertinentes además de la inclusión de nueva información y datos.
Tutoría	15	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del instrumento, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.
Tutoría	16	Se programará una sesión de una hora aproximadamente con el docente guía para la revisión del instrumento, la resolución de dudas y la estructuración del escrito.

REFERENCIAS

- Appel, M. (2005). La entrevista autobiográfica narrativa: Fundamentos teóricos y la praxis del análisis mostrada a partir del estudio de caso sobre el cambio cultural de los Otomíes en México, 6 (2),1-27. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40622923/La_entrevista_autobiografica_narrativa.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1516230026&Signature=43twJpaR9QRk4bAA%2FN6Y8heoE4M%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_entrevista_autobiografica_narrativa.pdf
- Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectivas. *Revista de educación*, 13(24), 76-92. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111485004.pdf>
- Baptista, P., Fernández, C., y Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <file:///Users/imac/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>
- Barra, E. (1998). *Psicología Social*. Recuperado de http://www.conductitlan.org.mx/13_psicologiasocial/Materiales/L_Barra_Psicologia_Social.pdf
- Barriga Campaña, P. E. (2012). *Abandono del tratamiento Psicoterapéutico en el área de Consulta externa del Hospital Psiquiátrico "San Lázaro"* (Tesis de grado). Universidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2547/1/T-UCE-0007-92.pdf>.
- Blázquez, N., Flores, F., y Ríos M. (2010). *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. Recuperado de <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Investigacion%20Feminista.pdf>
- Bosch, E., Ferrer, V. A., García, E., Ramis, M. C., Mas, M. C., Navarro, C., y Torrens, G. (2007). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las*

- mujeres en la pareja*. (Tesis de grado). Universidad de las islas Baleares, España. Recuperado de <http://centreantigona.uab.cat/izquierda/amor%20romantico%20Esperanza%20Bosch.pdf>
- Brenson Lazan, G. (1991). *Cuando la primera cita es la última: La "intervención única" en la Psicoterapia Sistémica Breve*. Bogotá, Colombia: Fundación Neo-Humanista.
- Burnete, F. (1992). El estudio de los estereotipos a través del análisis de los relatos. *Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de <file:///Users/imac/Downloads/Dialnet-EIEstudioDeLosEstereotiposATravesDelAnalisisDeLosR-249773.pdf>
- Cáceres, P. (2008). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 2(1), 53-82. Recuperado de <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/3>
- Calderón, A. C. (1993). El cine para niños, un capítulo de la literatura infantil. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (18), 53-57. Recuperado de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1273155014.pdf.
- Camacho, G. (2014). La violencia de Género contra las mujeres en el Ecuador: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. *Quito: Consejo Nacional para la igualdad de Género*. Recuperado de http://www.unicef.org/ecuador/Violencia_de_Gnero.pdf.
- Cardenal, E. (2016). Biografía y relato en el análisis sociológico. La aportación de la escuela BNIM (Biographic Narrative Interpretive Method). *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (155). Recuperado de http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_155_041467965994735.pdf.

- Castro, L. B. (2008). El amor como concepto filosófico y práctica de vida, entrevista con Edgar Morales. *Revista Digital Universitaria*. 9(11). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num11/art92/art92.pdf>
- Cerda, H. (1991). Capítulo 7: Medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información. H. Cerda, *Los elementos de la investigación*, 235-339. Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>.
- Colegio Oficial de Psicólogos. (1998). Psicología de la Intervención Social. *Perfiles profesionales del Psicólogo. Psicología de la Intervención Social*, 91-106. Recuperado de <https://www.cop.es/perfiles/contenido/intervencion.pdf>
- Concha, D. (2009). *Construcción de subjetividad en niñas y niños de 5 y 6 años desde las interacciones sociales cotidianas* (Tesis de maestría). Maestría en Comunicación, Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis155.pdf>.
- Cutting, J. E. (2016). Narrative theory and the dynamics of popular movies. *Psychonomic bulletin & review*, 23(6), 1713-1743. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301828183_Narrative_theory_and_the_dynamics_of_popular_movies
- De la Ossa, E. D., y González, J. D. H. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe*, 30(3), 620-641 Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v30n3/v30n3a09.pdf>.
- Díaz, G., y Ortiz, R. A. (2005). La entrevista cualitativa. *Guatemala (GT), Universidad Mesoamericana*. Recuperado de <http://www.geiuma-oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf>
- Díaz-Loving, R., y Aragón, S. R. (2000). *Antología psicosocial de la pareja: clásicos y contemporáneos*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Domínguez De la Ossa, E., y Herrera González, J. D. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe*, 30(3). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/213/21329176009.pdf>

- Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer. (2017). *Euskadi.eus*. Obtenido de Formación Iniciativa Gizonduz. Programa de sensibilización y formación. Recuperado de http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz_formazioa/es_def/adjuntos/folleto_gizonduz_2017_cas.pdf
- Espinar, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. *Comunicar*, 15(29). Recuperado de <https://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/documentos/doc-grupo-invest/articulos/estereotipos-de-g-nero-en-contenidos-audiovisuales-infantiles.pdf>
- Estébanez, I. (2015). El amor romántico ¿nuevos modelos?. *Unidad de Igualdad Departamento de Acción Social*. Recuperado de <http://minoviomecontrola.com/wp-content/uploads/2015/05/Amor-rom%C3%A1ntico.-Nuevos-modelos.-lanire-Est%C3%A9banez.pdf>
- Fernández, A. P. (2016). Sobre el mito del amor romántico: Amores cinematográficos y educación. *Revista de Educação e Humanidades*, (10), 63-78. Recuperado de [file:///Users/imac/Downloads/Dialnet-SobreElMitoDelAmorRomantico-5429358%20\(11\).pdf](file:///Users/imac/Downloads/Dialnet-SobreElMitoDelAmorRomantico-5429358%20(11).pdf)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2003). *Guía para trabajar la equidad de género con la comunidad educativa*. Recuperado de https://www.unicef.org/paraguay/spanish/py_guia_genero.pdf
- Freire, W. B., Ramírez-Luzuriaga, M. J., Belmont, P., Mendieta, M. J., Silva-Jaramillo, M. K., Romero, N., y Monge, R. (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de la población ecuatoriana de cero a 59 años ENSANUT-ECU 2012. *Ministerio de Salud Pública/Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/MSP_ENSANUT-ECU_06-10-2014.pdf
- García-Martínez, J. (2012). *Técnicas narrativas en psicoterapia*. Madrid, España: Síntesis.

- García Monge, I. (2015). *Cine infantil y sexismo propuesta de intervención socioeducativa: una mirada crítica ante la desigualdad de género presente en la filmografía infantil*. (Tesis de Grado). Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Palencia. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15997/1/TFG-L%201186.pdf>
- García, F. E., y Ilabaca Martínez, D. (2013). Ruptura de pareja, afrontamiento y bienestar psicológico en adultos jóvenes. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS*, 11(2), 42-60. Recuperado de <http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/ajayu/v11n2/v11n2a03.pdf>
- González Alafita, M., Villasuso, M., y Rivera, T. (2012). *Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas*. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36496/Pages%20from%209-6.pdf?sequence=1>.
- González Gabaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12), 79-88. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/825/b1132935x.pdf?sequence=1>.
- Hamui-Sutton, A., y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. Recuperado de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF
- Igartua, J. J. (2008). Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. *Escritos de Psicología (Internet)*, 2(1), 42-53. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/ep/v2n1/original4.pdf>
- Illouz, E. (2012). *Por qué duele el amor: una explicación sociológica*. Katz Editores.
- Lamas, M. (2004). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco. Revista de Ciencias Antropológicas*, 7(18), 95-118.
- Magnabosco Marra, M. (2014). El Construccionismo Social como abordaje teórico para la comprensión del abuso sexual. *Revista de Psicología (PUCP)*, 32(2), 219-242. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618002.pdf>

- Méndez, S. y Fierro, N. (2010). *La hipoteca del amor: De las trampas del deseo a la conquista del amor real*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=njLe7wgpSVMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=cine%20amor&f=false
- Morales, M. y Piantoni, G. (2016). Colección antiprincesas+ antihéroes. *La aljaba*, 20, 271-274. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/aljaba/v20/v20a21.pdf>.
- Oña Pardo, F. (2013). *Significado y trascendencia de cinco poemarios tzántzicos* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3205/1/T1187-MEC-O%C3%B1a-Significado.pdf>
- Ormart, E. (2013). El secreto profesional en psicología: aspectos deontológicos, legales y clínicos. *Psicología para América Latina*, (24), 191-205. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000100012&lng=pt&tlng=es.
- Páramo Morales, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (39), 1-7. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a01.pdf>
- Rodríguez, C. (2012). Psicología Social. *Red Tercer Milenio*. Recuperado de <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>
- Saiz Martínez, M. (2012). *Amor romántico, amor patriarcal y violencia machista. Una aproximación crítica al pensamiento amoroso hegemónico de occidente* (Tesis doctoral). Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/329-2013-12-17-TFM%20M%C3%B3nica%20Saiz.pdf>

- Sánchez, A. (2007). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador: ¿Acción comunicativa o estratégica?* (Tesis de pregrado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Quito. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_279.pdf
- Serrato, I. (2017). ¿Amor o emergencia emocional? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://isa-poetisa.blogspot.com/>
- Sepúlveda Navarrete, P. (2013). El mito del amor romántico y su pervivencia en la cultura de masas. *Revista de Historia Ubi Sunt*, 28, 100-109. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/280042452_El_mito_del_amor_romantico.
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia. (2009). *Escuela para novios*. Recuperado de http://sistemadif.jalisco.gob.mx/pdf/procedimientos_curso_prematrimonial/2012_Escuela%20para%20novios.pdf
- Smith, S. L., Choueiti, M., y Pieper, K. (2014). Gender bias without borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries. *USC Annenberg*, 5. Recuperado de <https://seejane.org/wp-content/uploads/gender-bias-without-borders-full-report.pdf>
- Sparkes, A., y Devís, J. (2007). Investigación narrativa y sus formas de análisis: una visión desde la educación física y el deporte. *Educación, cuerpo y ciudad: el cuerpo en las interacciones e instituciones sociales*, 43-68. Recuperado de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INVESTIGACION%3%93N%2%A0NARRATIVA%2%A0Y%2%A0SUS%2%A0FORMAS+DE%2%A0AN%3%81LISIS%3A%2%A0UNA%2%A0VISI%3%93N%2%A0DESDE%2%A0+LA%2%A0EDUCACION%3%93N%2%A0F%3%8DSICA%2%A0Y%2%A0EL%2%A0DEPORTE&btnG=.

- Tonn, T. (2008). *Disney's influence on females perception of gender and love* (Tesis doctoral). Universidad de Wisconsin Stout, Estados Unidos. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/1896/f1ed3d5a404bef13dccc93c3c386e6169eb9.pdf>.
- Universidad Autónoma de Manizales. (2010). *Formato de consentimiento informado para la participación en investigaciones*. Recuperado de <http://www.autonoma.edu.co/attachments/article/106/05-Formatos-Recoleccion-Consentimiento-UAM-2010.pdf>.
- Wengraf, T. (2001). *Qualitative research interviewing: Biographic narrative and semi-structured methods*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=c2b6jQ8g3sAC&oi=fnd&pg=PR15&dq=Qualitative+Research+Interviewing&ots=pFIOLswl3N&sig=G9rHnGLUDF7hJHdjh12WvgX-yiY&redir_esc=y#v=onepage&q=Qualitative%20Research%20Interviewing&f=false.
- Wengraf, T., y Chamberlayne, P. (2006). Interviewing for life-histories, lived situations and personal experience: The Biographic-Narrative Interpretive Method (BNIM) on its own and as part of a multi-method full spectrum psycho-societal methodology. *Short Guide to BNIM interviewing and interpretation*. University of East London, United Kingdom. Recuperado de https://is.muni.cz/el/1423/podzim2014/SOC932/um/Wengraf_manual.pdf.

ANEXOS

Anexo 1

Basado en el formato de consentimiento de la Universidad Autónoma de Manizales- Facultad de Salud (2010).

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, QUITO-ECUADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN: INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO Y AMOR ROMÁNTICO DEL CINE INFANTIL EN LAS NARRATIVAS AMOROSAS COTIDIANAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EN QUITO.

Fecha: _____

Yo, _____ una vez informado sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a _____, investigador/a encargado/a procedente de la Universidad de Las Américas, para la realización de las siguientes procedimientos:

1. Entrevista presencial autobiográfica narrativa, que será grabada en formato de audio para la posterior integración, análisis y comunicación de resultados en estado de anonimato, a partir de la información obtenida. Su duración es de una hora aproximadamente.
2. Grupo focal que será grabado en formato de audio para la posterior integración, análisis y comunicación de resultados en estado de anonimato, a partir de la información obtenida. La duración es de 90 minutos aproximadamente.

Adicionalmente se me informó que:

1. Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria,

estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

2.No recibiré beneficios de ningún tipo por la participación en este proyecto de investigación. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán contribuir al cuerpo teórico en el campo de la psicología en el contexto ecuatoriano. Así mismo, está investigación no supone riesgos para mi, como participante.

3.Toda la información y los resultados obtenidos serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en formato físico y electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad de las Américas bajo la responsabilidad de los investigadores y autoridades respectivas.

4.Los resultados de la investigación pueden ser publicados con fines académicos bajo la utilización de pseudónimos, tras la revisión y aprobación de los datos a socializar, por parte de las participantes involucrados. Tiene fines científicos y no estará disponible para ningún otro propósito.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma _____

Nombre: _____

Fecha: _____

Documento de identidad _____

Anexo 2

Guión de preguntas entrevista autobiográfica narrativa

Fecha y hora: _____

Nombre y edad: _____

Introducción:

El objetivo de esta entrevista es conocer la percepción de las participantes sobre su historia relacional de pareja, entendiendo ésta como la narración que se forma cuando se relata el historial de amor o la vida amorosa.

Las preguntas están divididas en dos partes, la primera se enfoca en la experiencia y detalles sobre la misma; mientras que en la segunda parte se puntualizarán aspectos en referencia al primer bloque.

La presente entrevista es de carácter confidencial y voluntario, con fines exclusivamente académicos.

Primera parte

Cuéntame sobre tu historial amoroso de pareja, desde aquella que tu definas como tu primera vivencia amorosa hasta la actualidad, donde incluyas a los participantes (entre estos amores platónicos, experiencias con personas que te gustaron o gustaron de ti y, amores no correspondidos).

1. ¿Cómo te definirías a lo largo de tu historial amoroso de pareja?
2. ¿Cómo definirías a aquella/s persona/s, que en tu opinión, fueron las más importantes dentro de tu historial de amor de pareja?
3. ¿Qué momento de tu historial amoroso de pareja marcó un antes y un después, y por qué?
4. ¿Cuáles son las vivencias positivas que identificas en tu historial amoroso de pareja?
5. ¿Cuáles son las vivencias negativas que identificas en tu historial amoroso de pareja?
6. ¿Cuál ha sido el desenlace de tu historial amoroso de pareja?

Segunda parte

1. ¿Qué es la relación de pareja para ti?
2. ¿Qué es el amor en pareja para ti?
3. ¿Qué elementos debe tener una historia de amor para que se defina como tal?
4. ¿Qué características buscas en una pareja para entablar una relación amorosa de pareja?
5. ¿Qué piensas y sientes sobre lo comentado?

Anexo 3

Temario grupo focal

1. ¿Cómo describirían a los personajes femeninos de películas de Disney que hayan visto entre los 4 y 9 años los años? (rasgos físicos y de personalidad)
2. ¿Cómo describirían a los personajes masculinos de películas de Disney que hayan visto entre los 4 y 9 años? (rasgos físicos y de personalidad)
3. ¿Qué elementos de estas películas son los que más recuerdan?
4. ¿Cuáles películas eran sus favoritas? ¿Por qué?
5. ¿Qué personajes eran sus favoritos? ¿Por qué?
6. ¿Qué mensajes recibieron de las películas de Disney?
7. ¿Qué elementos de las películas rescatan como positivos y negativos?
8. ¿Qué elementos de las películas rescatan como reales?
9. En lo que se refiere al amor ¿qué aprendieron de Disney?
10. ¿Identifican parecidos entre alguna de sus historias amorosas y las historias de Disney? ¿en qué sentido?
11. ¿Cómo te gustaría que se represente alguna de tus historias de amor en el cine actual y como serían los personajes de la misma?
12. ¿Encuentran alguna similitud entre sus experiencias y las comentadas por el resto de participantes? ¿en qué sentido?

Anexo 4

Método Interpretativo Biográfico-Narrativo o BNIM

Obtenido de The Biographic-Narrative Interpretive Method (BNIM). *Short Guide to BNIM interviewing and interpretation* (Wengraf y Chamberlayne, 2006, pp. 42, 44).

Figure 1 Classic SQUIN and the 3 (sub) Sessions.2

A SQUIN: Single Question aimed at inducing Narrative(s)

“As you know, I’m interested in.....[topic area]
In a minute I’m going to ask you to please tell me your life story,
All the experiences and the events which were important for you,
up to now,

Start wherever you like

Please take the time you need

I’ll listen first, I won’t interrupt

*I’ll just take some notes in case I have any further questions for after
you’ve finished telling me about it all*

OK. So can you please tell me your life story,
All the events and experiences that were important for you, personally,
up to now. Start wherever you like.

*Variants can be designed for particular research foci [phase or aspect of
a life]*

Figure 2 Squin design sheet - menu of possibilities

Can you please tell me about
the / your story of
your experience of

all those events and experiences which were important for you,
**how it all developed up to now. till it stopped being
personally relevant**

You could start about the time began for you personally became personally important

Begin wherever you like.

Please take the time you need... // We've got about minutes/

..... hours

I'll listen first, I won't interrupt, // I" tell you if we are running out of time

I'll just take some notes for after you've finished telling me about your story of your experiences."

to be said in full, as designed!

Full Squin

your story of your life

Partial SQUIN, Conceptual Focus

a phase of your life

e.g. youth; getting old

a particular biographical strand

e.g. professional work, family

biographically relevant phases

e.g. your family during the war

The temporal focus for any focus should be formulated 'pro-subjectively', not specifying time or event so that it is the interviewee who decides where 'it' starts and where 'it' finishes

Special issues or themes

a migration

an illness or period of bad health

a segment of personal life

e.g. a relationship

a personal experience of a

collective historical event

e.g. the Second World War

a type of situation

e.g. having children

etc.

Anexo 5

Apéndice B del estudio *Disney's Influence on Females Perception of Gender and Love (2008)*.

Read each question carefully. Type your answers under each question you are answering. Please be as specific as possible in all your answers. All answers including your identity will be kept strictly confidential. If an answer does not apply to you please write **NA**. When you are finished taking the interview save the interview with the disk provided to you shut of the computer screen, NOT the computer, and you can leave. If you have any questions please feel free to ask. Thank you for your time and help in this study.

1. Do you still watch Disney films released prior to 1990 (e.g. *Cinderella*, *Sleeping Beauty*, *The Little Mermaid*)?

If yes what sort of emotions do the older Disney films produce in you when you watch them?

2. Do you watch Disney films released after 1990 (*Beauty and the Beast*, *The Lion King*, *Lilo and Stitch*)?

Do you like the newer Disney films more than the older ones? Why?

3. Why do you enjoy Disney films today?

4. Why did you enjoy Disney films when you were younger (13 and younger)?

5. When you were younger what kind of pretend play did you engage in (e.g. house, war, and type of animal, etc.)?

6. When you were younger where did most of your ideas about romance come from?

7. When you were younger where did most of your ideas about gender come from?

8. How would you characterize Disney's portrayal of romance in their films?

9. Describe some common characteristics of lead Disney female characters (physical and personality).

10. Describe major experiences that have changed your expectations of romantic relationships over the years.

11. How would you describe a healthy relationship?

12. From where, whom, or how did you learn what is needed for a healthy relationship?

13. Do you believe in living happily ever after if you meet the right person? Why?

14. What are your thoughts on love at first sight?

Anexo 6

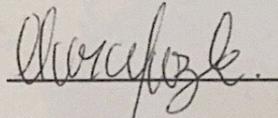
Certificado de pre-validación de los instrumentos

QUITO, Noviembre, 2017

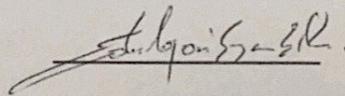
PRÉ-VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

La presente tiene por objeto certificar la pré-validación de los instrumentos "Guión de preguntas entrevista semi-estructurada" y "Temario de grupo focal", mismos que han sido propuestos en el estudio denominado "Incorporación de contenidos de género y amor romántico del cine infantil, en las narrativas amorosas de estudiantes universitarias en Quito", el cual será presentado como trabajo de titulación para optar por el título de Psicólogo/a por el/la estudiante Stefanie Mendoza.

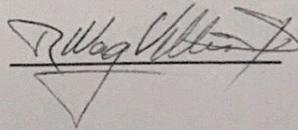
A continuación firman los presentes:



Pre-validador/a



Pre-validador/a



Tutor/a

Stefanie K Mendoza

Estudiante

