

no/a.

AUTOR

AÑO



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ESCENAS ALTERNATIVAS EMERGENTES: HIP HOP EN QUITO

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor Guía
Eduardo Varas Carvajal

Autor
Víctor Andrés Sánchez Inca

Año
2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Escenas emergentes: hip hop en Quito, a través de reuniones periódicas con el estudiante, Víctor Andrés Sánchez Inca, en el octavo semestre, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Eduardo Javier Varas Carvajal

Magister en Periodismo

C.C.: 0910680198

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Escenas emergentes: hip hop en Quito, de Víctor Andrés Sánchez Inca, en el octavo semestre, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Lady Johana Jiménez Franco

Magister en Comunicación Organizacional

C.C.: 1710570647

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Víctor Andrés Sánchez Inca

C.C.: 1717978215

RESUMEN

Este es un proyecto que busca mostrar el estado actual del movimiento hip hop en la ciudad de Quito a partir de varias perspectivas, productores musicales, productores audiovisuales, cantantes y personas que están involucradas en la escena del hip hop quiteño.

Se realizó un trabajo de campo en distintas zonas de la ciudad para conocer sobre la historia, cultura y sobre todo para tener un panorama sobre el estilo de vida de las personas ligadas a este movimiento. Mediante este trabajo se busca visibilizar la escena hip hop de Quito con sus prácticas, sus características esenciales, los problemas que enfrenta y varios testimonios de los protagonistas del movimiento que trabajan para crear una escena artística urbana de calidad.

ABSTRACT

This is a project that seeks to show what is the current state of the hip hop movement in the city of Quito from various perspectives of music producers, audiovisual producers, singers and people who are involved in the scene of Hip hop Quito.

A fieldwork was carried out in different areas of the city to learn about history, culture and, above all, to get an overview of the lifestyle of the people linked to this movement. Through this work we seek to make the hip hop scene of Quito visible, with its practices, its essential characteristics, the problems it faces and several testimonies from the protagonists of the movement that work to create a quality urban artistic scene.

ÍNDICE

1. Tema del reportaje.....	1
2. Objetivo del reportaje multimedia	1
3. Justificación de selección del tema.....	1
4. Antecedentes y contextualización del tema	2
5. Marco teórico	3
5.1 Música y Cultura	3
5.2 Industria Cultural.....	4
5.3 Contracultura	5
5.4 Escena Musical Alternativa.....	6
5.5 Hip hop y rap: escenas emergentes.....	7
6. Fuentes utilizadas.....	8
7. Principales hallazgos de la investigación.....	11
8. Conclusiones de la investigación.....	16
9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos	1
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	31

1. Tema del reportaje

Escenas alternativas emergentes: hip hop en Quito.

2. Objetivo general del reportaje multimedia

Conocer las características de la escena emergente del hip hop en Quito, sus espacios de difusión, así como su relación con el estado actual de la música alternativa en Quito.

2.1 Objetivos específicos:

- Conocer sobre la historia del hip hop, sus protagonistas y cómo ha evolucionado este movimiento cultural en Quito.
- Identificar las prácticas y expresiones culturales con distintas particularidades en las diferentes crews de la ciudad.
- Visibilizar la adaptación cultural que ha experimentado el hip hop, como movimiento extranjero, dentro de Quito.

3. Justificación

El hip hop es un movimiento cultural identificado como “underground”, esto quiere decir que se opone a la cultura dominante, que propone sus propias particularidades culturales a partir de lo marginal, que rompe con la dinámica comercial del arte para compartir un mensaje con las audiencias.

El estudio de este género es necesario porque no ha tenido una cobertura mediática y no existen investigaciones periodísticas al respecto en la ciudad de Quito. Este género viene en evolución desde la gran migración de ecuatorianos a Estados Unidos y España en los años 60's y 70's. Esto produjo que el hip hop entrara en el país y se instalara dentro de la escena alternativa. Johana Calderón en su investigación “La sublimación a través de la producción lírica de la música rap y su relación con procesos de callejización en la adolescencia” define a esta etapa como una “época en la cual muchas familias viajaron especialmente a España y Estados Unidos, además del turismo de la clase

media, cuestión que divide el significado y concepción del hip hop para unos jóvenes como un género más, mientras que para otros es una forma de vida” (Calderón, 2015, p.45).

Esta manifestación artística está dentro de la cultura de Quito y tiene presencia en el norte, centro y sur de la ciudad, según María Picech, en los últimos años ha aumentado “el crecimiento en el número de actores, eventos y lugares característicos dentro de la escena hip hop” esto demuestra no solo del auge que la práctica cultural ha adquirido para los jóvenes quiteños en los últimos años, sino también “el reciente interés de las instituciones gubernamentales en su gestión” (Picech, 2016, p.46).

4. Antecedentes y contextualización del tema

El hip hop nace en los años sesenta en Estados Unidos, Nueva York por la diversidad cultural que existe en esta ciudad. Una mixtificación entre la cultura afro, latina y caribeña ocasionaron la creación de este género. Según Víctor Hugo Salazar, el hip hop se “manifiesta en un proceso de contradicción frente a un discurso de carácter oficial y dominante” (Salazar, 2013, p.15). El hip hop hace referencia al movimiento cultural, las prácticas y formas de ver el mundo de valores y estilos de vida compartidos, mientras que el rap es la música creada dentro del movimiento hip hop, para Salazar “el rap, mediante el desarrollo de sus líricas buscaba principalmente la visibilización de los excluidos, la exaltación de sus raíces, y a su vez, proponía un proceso de insurrección en contra de los preceptos” (Salazar, 2013, p.16).

La llegada del hip hop al Ecuador data de la década de 1980. Guayaquil es la primera ciudad en acoger este género. A causa de la constante migración a Norteamérica, las prácticas, vestimentas y música de esta escena son traídas a nuestro contexto y adaptadas a la realidad nacional. Según Salazar, el Hip Hop guayaquileño se limitaba a replicar el estilo norteamericano. En sus inicios carecía de identidad propia, “Inicialmente el hip hop que se hacía en Guayaquil

era el resultado de una reproducción mimética del modelo estadounidense. Este se dio a conocer en la ciudad a partir de la llegada a carteleras de las películas como Flash Dance y Beat Street” (Salazar, 2013, p.17).

El hip hop comprende el rap, que es la música, el break dance, el baile, el grafiti, modo de expresión artística urbana y los dj's, que son los encargados de elaborar y reproducir las pistas musicales. En la década de los noventas, artistas como AU-D y Gerardo Mejía se consolidaron como referentes en la escena Hip Hop en Ecuador. Para mediados de los 90's el hip hop llega a la ciudad de Quito. Equinoccio Flow (Bronson, Batusay y De la tribu), la Quito mafia (Tzantza Matantza, 38 que no juega, La Rapbia, Arsenal) y los hip Hop Cultos, son pionero en el género y en abordar problemáticas sociales a través del rap. Desde entonces, el movimiento ha ido tomando fuerza en la ciudad, cada vez son más las agrupaciones y los seguidores de este género. Festivales como “Festival Rap Resistencia”, “Quitú Raymi” y “Quito Fest” fomentan la difusión de esta expresión artística, contradictoria a lo establecido, con sus propios códigos e interacciones. Además, que busca llevar un mensaje y crear conciencia colectiva en quienes se identifican con el movimiento.

Actualmente, los seguidores de este género en Quito buscan “las maneras para diseñar estrategias particulares para lograr sobrevivir frente a las exigencias de las lógicas mercantiles” (Ortiz, 2016, p.9). Solo las bandas con trayectoria como: Tzanta Matanza, Mugre Sur, Distrito Q, entre otras, logran insertarse en los medios de comunicación, mientras que bandas más pequeñas y nuevas tienen que organizarse en pequeños festivales en los barrios de Quito.

5. Marco teórico

5.1 Música y cultura

La palabra cultura viene del latín “colere”, que significa cultivar, es así una metáfora referencia al cultivo del espíritu humano. Por otro lado, está la música. Esta es parte de la cultura puesto que constituye desde el principio de la humanidad una de las manifestaciones más importantes del ser humano en cualquier época o civilización. Sin embargo, la definición de música es ambigua por las diferentes connotaciones que tiene la palabra. Según Roland De Candé, la música es “un sistema sonoro de comunicación no referencial” (Candé, 2002, p.175).

La importancia de la música para la sociedad es decisiva por porque se trata de un bien de consumo masivo, inagotablemente renovable y de cuantiosa rentabilidad. Existen cientos de géneros musicales y varias divisiones que se hacen a partir de la música, pero es la división de música comercial y música alternativa la que nos interesa.

5.2 Industria cultural

Industria cultural es un término creado por Theodor Adorno y Max Horkheimer para describir la capacidad del capitalismo, para producir bienes culturales en forma masiva. “Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica, y su esqueleto, el armazón conceptual fabricado por aquél comienza a dibujarse” (Adorno, Horkheimer, 1998, p.166).

Para estos teóricos, la industria cultural es diferente al término de arte popular, pues los productos de la industria cultural son diseñados, más o menos de acuerdo a un plan, una especie formula exitosa para ser consumidos por las masas y determinan, en buena medida, las maneras en que son consumidos.

Las industrias son culturales porque todas generan productos que, además de tener aplicaciones funcionales, resultan significativos. Esto quiere decir que son adquiridos y luego utilizados por las masas no sólo para satisfacer una necesidad (nutrición, albergue, movilidad, entretenimiento), además, también

para producir sentidos, según sus valores específicos e interpretaciones del mundo. “Las industrias culturales son redes que se entrelazan en todas las manifestaciones estéticas dentro del sistema social. Se caracterizan por la transformación de los productos y producciones artísticas en objetos consumibles” (Salazar, 2013, p.52).

Es así que la música como un bien cultural adquiere un valor económico. Según Salazar, de esta forma hay una producción cultural, que se caracteriza por mostrar a las actividades artísticas como bienes consumibles y cree que estos adquieren funcionalidad a ligarse a las condiciones que impone el mercado. La que cumple con los parámetros del mercado le denomina “cultura dominante” mientras a la que subculturas o contraculturas son “aquellos que contradicen su hegemonía” (Salazar, 2013, p.59).

5.3 Contracultura

La contracultura es un paradigma que permite comprender el devenir de expresiones culturales alternativas a un sistema. Incluye manifestaciones artísticas, científicas, sociales, filosóficas, económicas y políticas, contrarias o diferentes a la cultura oficial, a la cultura del sistema. “Es una forma específica de ver la realidad, establece límites a lo hegemónico, formula interrogantes, introduce enigmas en el imaginario social” (Goffman, 2005, p.8). Para esta investigación el término contracultura es importante porque

“permite entender el hip hop, en este marco, en la medida que construye una cultura con sus propias reglas, códigos, formas de vestuario y expresión, que entran en contradicción con lo impuesto. Por ejemplo el grafiti, genera un espacio de contradicción con lo impuesto, en la medida que desarrolla una invasión en el espacio público o privado mediante la realización de pinturas murales. Esto ha generado que se dé un proceso de criminalización de estos actores, quienes muchas veces han ido a la cárcel por practicar este arte” (Salazar, 2013, p.72).

5.4 Escena musical alternativa

El término de “música independiente” nace en los años 50’s en Estados Unidos cuando el mercado discográfico lo conformaban canciones y sus intérpretes. Las grandes corporaciones discográficas pagaban a compositores para que compusieran canciones y buscaban a intérpretes para que las presentaran. Todas ellas tenían un sistema de distribución propio que aseguraba que todas sus canciones y discos llegaran a todos los puntos del país. Sin este sistema de distribución era muy difícil hacer que un disco pudiese disfrutar de un mínimo éxito, y cualquier discográfica pequeña evidentemente no lo tenía. Así lo describe Julio Cesar Cepeda en su estudio académico “Análisis de la música independiente en la ciudad de Guayaquil para la creación de una sección en una revista”.

“El movimiento independiente en Ecuador se dio durante los años ochenta, el rock se consolida como la tendencia musical más importante del mundo. En Latinoamérica se populariza el rock cantado en castellano, lo que hace que incluso las radios más conservadoras se atrevan a poner discos de Soda Stereo, Miguel Ríos o Charly García. Sin embargo, debajo de este boom mediático se empezaba a generar un movimiento autóctono de características propias” (Cepeda, 2012, p.20).

El concepto de “escena”, utilizado cotidianamente por músicos y críticos para “definir el espacio local en el cual surge o es apropiado un estilo musical específico” (Bennett, 2004). En este caso se hablará de escena alternativa en cuanto a la producción de música. Música alternativa es un “término que engloba a todos los tipos de música que se contraponen a los modelos oficiales comúnmente aceptados” (Reyes, 2011). Este tipo de música tiene rasgos diferenciadores que la conviertan en un estilo musical único y reconocible. La música no comercial no tiene fines de lucro y por lo general tiene temáticas que abordan crítica social y experimentan con sonidos poco convencionales en el

mercado. Es por esto, que el hip hop se encuentra dentro de la escena alternativa en Quito.

5.5 Hip hop y rap: escenas emergentes

El hip hop llega a Quito a finales de los 80's para instaurarse en los 90's, según María Picech. Los medios de comunicación jugaron un rol fundamental: video-clips televisivos, casetes y revistas fueron las vías principales a través de las cuales los ecuatorianos se acercaron a la música y luego a la estética del hip hop.

Fueron importantes los programas musicales de MTV y los de entretenimiento local como "Video Show" o "Sintonizando". Otro elemento clave en la apropiación de la música underground y la indumentaria del estilo fue "la migración masiva de ecuatorianos a Estados Unidos durante los 60's y 70's y el turismo de clase media en los 90's" (Picech, 2016, p.39). Así comenzaría la evolución de esta escena que se consolidaría con bandas como Tzantza Matantza, Distrito Q, 38 que no juega, Equinoxio Flow, Mugre Sur, entre otros.

Además, los primeros difusores de este género fueron, según Picech "Programas radiales como el "José Micrófono", "Boom Box del Disfraz", "Rapsodia", "El Galpón FM", entre otros. Estos constituyen pilares fundamentales para la consolidación de un movimiento juvenil en torno al hip hop en la ciudad. "En este proceso, además, fue primordial la participación de grupos en eventos artísticos y culturales promovidos por el municipio y fundaciones privadas" (Picech, 2016, p.42).

El rap es la parte musical que tiene el hip hop como movimiento. Este tiene varios subgéneros, con diferentes influencias musicales y contenidos. "El hip hop comercial este es una forma de hip hop que trabaja principalmente en temas de menor trascendencia (pasarlo bien, marihuana, mujeres, autos del año). En menor profundidad del significado. Otra corriente es el Gansta Rap, "esta corriente reivindica la violencia, se enfoca principalmente en temas de lucha de pandillas donde lo importante es entenderse como alguien mejor que

los demás y narrar historias sobre la vida en pandillas conflictivas. También hay un hip hop que tiene un carácter más político se caracteriza en que sus expresiones muestran los problemas y falencias de las sociedades. Otra corriente es el hip hop hardcore. Este un estilo que muestra la realidad de una forma cruda, sin tapujos. Mediante la utilización de palabras obscenas desarrolla sus mensajes e historias” (Salazar, 2009, p.79).

6. Fuentes utilizadas

6.1 Fuentes Personales

- Mantilla, D. (noviembre, 2017) Historia del Hip hop en Quito (Sánchez. A, Entrevistador).

Diego Mantilla (Bronson) es un rapero con más de 20 años de trayectoria, es miembro de la agrupación de hip hop, “Equinoxio Flow”.

Su testimonio es fundamental para la investigación ya que Mantilla es uno de los pioneros en la escena hip hop en el país, esto le permite hablar de la llegada y de los inicios del hip hop en Quito.

- Reina, M. (noviembre, 2017) Contenido de las letras de rap. (Sánchez. A, Entrevistador).

Marco Reina es un rapero y productor audiovisual que comenta sobre el contenido de su música. Explica qué busca generar el rap en las personas que lo escuchan.

- Narváez, J. (noviembre, 2017). Profesor de Break Dance de Cumanbreak. Break dance en Quito y Cumanbreak. (Sánchez. A, Entrevistador).

Jorge Narváez es un B-boy experto en break dance. Explica en qué consiste este baile y habla sobre el proyecto de “Cumanbreak” que es una escuela de break dance gratuita en el parque Cumandá.

- Naupari, G. (diciembre, 2017) Productor musical en Old Iscool Records. La producción musical dentro de la escena Hip hop. (Sánchez. A, Entrevistador).

Gabriel Naupari es un productor musical y su aporte en el reportaje explicar cuáles son los requerimientos para hacer una producción de rap de calidad.

- Cisneros, H. (octubre, 2017) Productor audiovisual en Sudamérica Films. Producción de videoclips de hip hop y qué hace Sudamérica Films como empresa. (Sánchez. A, Entrevistador).

Héctor Cisneros comentó sobre su empresa de producción audiovisual y sobre el financiamiento de los artistas para hacer sus videos.

- Ipial, J. (diciembre, 2017) Cineasta. Realización de la película de hip hop “Desde el ayer”. (Sánchez. A, Entrevistador).

Johanna Ipial habla sobre su proyecto como cineasta, el cual consiste en hacer la primera película sobre hip hop en el Ecuador.

- Román, A. (diciembre, 2017). Sociólogo experto en tribus urbanas. (Sánchez. A, Entrevistador)

Esta entrevista ayudó a desarrollar conceptos claves en la pestaña de “Hip hop y cultura” ya que en esta parte se necesitaba un punto de vista teórico del tema.

6.2 Fuentes documentales

- Picech, María. (2016). Prácticas culturales disputadas: los sentidos del hip hop en la ciudad de Quito en el período 2005-2015. Recuperado el 08 de diciembre del 2016 de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9646/2/TFL-ACSO-2016MCP.pdf>

De esta fuente documental se pudo extraer conceptos claves para desarrollar el reportaje.

- Salazar, Víctor. (2013). Análisis descriptivo del hip hop en la ciudad de Quito. Recuperado el 08 de noviembre del 2016 de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1459/1/T-UCE-0009-79.pdf>

De esta tesis se pudo extraer datos sobre la historia del hip hop, sobre agrupaciones y corrientes musicales.

- Jácome, E. (2016). Sin Festivales de arte urbano hay vandalismo. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/festivales-arteurbano-vandalismo-grafitis-quito.html>

De este artículo de El Comercio se pudo conocer datos sobre las leyes y las infracciones que se cometen al pintar sobre muros de propiedad privada.

- Darby Wheeler, Sam Dumm, Scot Mcfadyen (productores) y Darby Wheeler (director). (2016). Hip hop evolution (cinta documental). Estados Unidos: Banger Films.

Esta película documental es elemental para conocer sobre la historia del hip hop en Estados Unidos ya que cuenta con entrevistas con los personajes que marcaron historia dentro de esta escena.

- Contreras, C (productor y director). (2012). Hip hop ecuatoriano- sus inicios (cinta documental). Ecuador: Guayasman Films.

Este documental del año 2012 es realizado por un rapero pionero del movimiento y cuenta la llegada del hip hop a Guayaquil.

- García, A. (2014). Los “B-boys” se mueven por Quito. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/b-boys-mueven-quito-break-dance-baile-hip-hop.html>

En este artículo se pudo conocer sobre los exponentes de break dance más importantes de Quito.

7. Principales hallazgos de la investigación

El hip hop como movimiento cultural con más de 20 años de vida en Quito se ha consolidado como un estilo de vida de miles de jóvenes en la capital. Durante esta investigación de campo que comenzó en octubre del 2017 se pudo conocer las principales características del género musical, su estado actual en lo que respecta industria, su origen e historia y varios proyectos que se realizan alrededor de esta escena emergente.

En primer lugar, los medios masivos y la migración fueron los principales detonantes para que el hip hop aterrice en Quito. Películas como “Beat Street” estrenada en 1984 y canales de televisión como “MTV Latinoamérica” contribuyeron a que expresiones artísticas como la música y el baile se globalicen.

Para que aterrice este género musical en el país tuvieron que pasar alrededor de 15 años desde la creación del hip hop en Nueva York, a inicios de los 70’s. Esto quiere decir que existió un atraso cultural, esto debido a que no existía la

tecnología que existe ahora y que permite que expresiones como la música puedan ser difundidas por todo el mundo sin límite de fronteras.

En los 80's cuando el hip hop no tenía la popularidad que tiene ahora, ya había un rapero ecuatoriano que triunfó en Estados Unidos, país de origen del hip hop. El guayaquileño Gerardo Mejía fue muy popular con su canción "Rico Suave", pero no pudo mantener el éxito luego de este tema y su carrera no pudo consolidarse.

Además, cabe destacar que, si bien el hip hop es un género que nace en el Bronx creado con ritmos afroamericanos, en Ecuador los primeros en adoptarlo, son los mestizos de las ciudades más importantes del país: Quito y Guayaquil.

Las bandas más representativas del hip hop de los noventa en Quito son: 38 que no juega, Tzanza Matanza, Equinoxio Flow, Mugre Sur, Distrito Q y La Rabia. Estas abrieron el camino para que nuevas bandas aparezcan en la escena musical.

Por otro lado, el hip hop tiene 4 formas de expresión que se las conoce como "4 elementos". El rap (la música), el grafiti (la parte pictórica), el breaking (el baile) y el turntablism (el disc jockey). Todas tienen una gran popularidad, pero es el rap la que más se practica por los seguidores de este género musical.

El rap quiteño aborda diferentes temáticas. Estas tienen que ver con la desigualdad social, experiencias personales, la competitividad que existe entre raperos, etc. La principal característica del rap es la incorporación de palabras del habla quiteña a las letras de sus canciones. Esto hace que la música que se produce en Quito sea única y permite que los jóvenes se identifiquen con lo que escuchan.

Además, un subgénero del rap es el "freestyle". Este consiste en una batalla de improvisación de rimas. Un rapero compite contra otro para demostrar sus habilidades como MC (maestro de ceremonias). Existen diferentes modalidades de freestyle, por ejemplo, improvisar en base a objetos, las

batallas en parejas y el 4x4. Este último consiste en rapear 4 versos y a su vez el contrincante debe responder con otros cuatro versos y así sucesivamente.

La principal característica del rap es la rima acompañada de un fondo musical conocido como beat. Grupos como Mugre Sur le han implementado palabras en quichua para así darle un toque distintivo y mezclarlo con la cultura ecuatoriana.

Para los jóvenes del movimiento hip hop la música se convierte en una herramienta de auto identificación. El rap deja de ser un bien consumible para ser una vía para canalizar sus preocupaciones.

Por otro lado, en el breaking (baile), Jorge Narváz (b-boy de Quito) y su crew “Drivers crews” han incorporado las máscaras de diablo huma (propias de la cosmogonía indígena), en el break dance que practican.

La escuela de breaking “Cumanbreak” es un espacio gratuito ubicado en el parque Cumandá y enseña pasos de break dance a jóvenes interesados en aprender este baile urbano.

El grafiti es la expresión pictórica del hip hop y su particularidad es que se encuentra plasmado en los diferentes muros de la ciudad, por ser un arte urbano.

El grafiti en Quito es ilegal ya que se considera como daño a propiedad privada. La multa por pintar en un muro sin consentimiento de su dueño es del 5% del salario básico. En el año 2015, 43 personas fueron detenidas por “grafitear” de manera ilegal.

También, existe un tipo de grafiti no artístico. Este consiste en firmar en las paredes. Este tipo de grafiti es utilizado por las crews para marcar territorio. Así, las personas de otras crews que visiten un barrio ajeno sabrán que existen otras agrupaciones de hip hop en esa zona.

En lo que respecta al turntablism, este consiste en poner canciones de manera que coincidan en su ritmo. Es el DJ (disc jockey) quien genera los beats o el fondo musical en el rap, la música del movimiento hip hop.

La historia del turntablism se origina en Jamaica cuando aparecen los primeros sistemas de sonidos, que no eran más que un vehículo armado de parlantes y equipos de audio para reproducir música para fiestas callejeras. Luego, DJ Kool Herc sería quien iniciara con estas fiestas conocidas como “block parties” en donde se inventó la técnica de mezclar canciones.

En el ámbito de la cultura se identificó que el hip hop como movimiento “underground” se ve relacionado con prácticas delincuenciales y drogas, aunque no tenga nada que ver. En el imaginario colectivo se ve al “hoper” como una persona con un estilo de vida callejero. Esta investigación trata de demostrar todo lo contrario, ya que también existen personas muy preparadas académicamente dentro del movimiento y que trabajan desde su profesión para que el hip hop quiteño crezca y se cambie el estereotipo que existe del rapero y su relación con problemáticas sociales.

El hip hop se ve relacionado con la delincuencia por tener, mayormente, sus espacios de interacción en zonas vulnerables de Quito. Existen prejuicios de la sociedad frente a estos grupos culturales urbanos.

Existe un sentido de pertenencia de las personas del movimiento hip hop con su barrio de origen. La idea de pertenecer a un espacio geográfico se ve reflejada en las letras de su música ya que hacen alusiones al lugar al que pertenecen.

Existen 3 factores por los cuales un joven del movimiento hip hop se llega a identificar con su barrio. El primero es el factor psicológico, ya que la adolescencia es una etapa en la cual se pasa de la familia, como núcleo, a otros grupos a los cuales pertenecer. El segundo factor es la ubicación en espacios sociales. El joven rapero se ve reflejado dentro de un lugar, su espacio geográfico. Por último, la actitud rebelde de su círculo social hace que

el joven imite este comportamiento y por ende lo relaciona con la protección de su barrio.

Andrés Román, sociólogo que ha trabajado en estudios de la ciudad y tribus urbanas define a una cultura urbana como “un grupo poblacional de un espacio urbano que tiene sus propios códigos culturales incluso hasta nombre”. En ese sentido, el hip hop se acopla al concepto de cultura urbana ya que tiene sus espacios, miembros y expresiones artísticas, claramente identificadas por la sociedad.

Todas las personas del movimiento hip hop que fueron entrevistadas coinciden en que Ecuador no tiene una industria musical posicionada. Esto debido a que no existen artistas urbanos que vivan exclusivamente de la música que realizan. Además, no existen managers de raperos en el país que organicen conciertos, giras o se dediquen únicamente a buscar músicos talentosos para manejar su carrera artística.

Los raperos tienen que utilizar sus propios medios para darse a conocer. Los más comunes son las redes sociales. Al ser ellos quienes manejan sus propias carreras lo hacen desde el pragmatismo, no hay alguien que haya tenido una preparación en relaciones públicas y que se dedique a representar o manejar la carrera de raperos.

En lo que respecta a la producción musical, la escena cuenta con una producción de rap de calidad y competitiva con el mercado internacional. Para esto son necesarios ciertos requerimientos técnicos por parte de los productores musicales. Por ejemplo, una limpieza total del sonido, una inteligibilidad perfecta de la palabra y que el fondo musical o beat tenga una armonía con las letras de las canciones.

Old Iscool Records es una de las productoras musicales que existen en Quito y cuenta con su propio estudio de grabación. Gabriel Naupari, ingeniero en sonido, es quien realiza las sesiones de grabación, que pueden llegar a costar entre 80 y 100 dólares.

Por otro lado, las producciones audiovisuales de raperos quiteños, la mayoría, se hacen bajo autogestión. Héctor Cisneros y Marco Reina son productores en “Sudamérica Films” y “Rapoza Films” respectivamente. Estas son dos de las más grandes productoras de hip hop del país. Ambos productores coinciden en que tampoco existe una industria audiovisual por el momento, pero eso no impide que se realicen productos de calidad y competitivos con países que sí tienen una industria musical en el género urbano como: Colombia, México, Puerto Rico, Venezuela, etc.

Para Héctor Cisneros, productor de “Sudamérica Films”, su productora no es una empresa como tal. Prefiere verla como una suma de colaboraciones en beneficio del hip hop de Quito. El término corporativo no le gusta, ya que el hip hop como movimiento cultural urbano tiene objetivos distintos a los de una empresa dedicada a ganar dinero. Sus metas son crear arte de calidad y consolidar el género en Quito para que pueda ser apreciado en todas partes del mundo por fanáticos del rap.

Para finalizar, existe una evolución notable de la escena hip hop en Quito, desde la llegada de Beat Street en 1984 hasta el 2017. La tecnología y la preparación académica de muchos de los miembros del movimiento han permitido que este género musical crezca en calidad y que se pueda cambiar los estereotipos que se tenían de los seguidores de este popular estilo de música

8. Conclusiones de la investigación

Durante este trabajo de investigación sobre la escena hip hop en Quito se llegó a varias conclusiones. Luego de varias entrevistas a miembros del movimiento e investigación documental sobre lo que acontece dentro de la escena se pudo concluir lo siguiente:

- En primer lugar, el movimiento hip hop en Quito aún conserva muchos rasgos de la cultura estadounidense, ya que es este el país de origen de este género musical y que posteriormente llegó al Ecuador por un fenómeno migratorio y de globalización. La

estética de este género musical de se mantiene en los 4 elementos del hip hop en Quito. Las variaciones que ha experimentado por la mixtura de culturas y el contexto social del país son mínimas.

- El rap es una expresión artística de la juventud sobre su realidad social. Los problemas sociales crean artistas, y los raperos como artistas reaccionan ante su condición de vida mediante las letras de sus canciones. Ingresar al movimiento hip hop se convierte en una forma de desahogo, de sentirse parte de algo, en este caso una crew, e identificarse con otros jóvenes con los mismos problemas.
- Existen más de 20 crews de hip hop en la ciudad de Quito. Las crews son grupos informales de jóvenes identificados con el movimiento que se dedican a reproducir sus elementos artísticos: el rap, el break dance, el grafiti y el turntablism. Además, estos grupos tienen un nombre específico y representan al barrio de origen.
- Si bien MTV es uno de los medios de comunicación que facilitan la llegada del hip hop al Ecuador no fue el único ni el primero en difundir este género musical en el país, sin duda ayudó a que se conozca este ritmo, pero no fue un género exclusivo ya que también crecieron el rock en español, reggae, entre otros.
- En lo que respecta a la producción musical de rap, esta ya cuenta con los estándares necesarios para competir con cualquier producción de Latinoamérica. El hecho de que miembros del movimiento hip hop en Quito se dediquen a la producción profesional de música, hace que este género crezca y que existan estudios de grabación de calidad con una pre producción y post producción para garantizar que el artista quede satisfecho con los resultados obtenidos.
- El hip hop por ser un género urbano considerado “underground”, tiene su público mayormente en jóvenes de clase media y clase

baja, esto dificulta la economía dentro del movimiento, ya que los conciertos son de presupuestos bajos, además que el acceso a la música es gratuito: vía internet. Esto es contraproducente para artistas que buscan vender su música.

- En cuanto a la producción audiovisual en el hip hop, se han dado pasos importantes, ya que en el 2018 se lanzará la primera película de este estilo en el Ecuador. Esto demuestra que es un género importante en el país ya que esta película busca que jóvenes raperos se vean reflejados en esta cinta.

9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

Home: Escenas alternativas emergentes: hip hop en Quito. En la parte inferior un texto que resume sobre qué se tratará el reportaje.

- **Pestaña 1: Historia**

Origen y Desarrollo

Llegada del hip hop al Ecuador

Hip hop en Quito

- **Pestaña 2: La Industria del hip hop**

La Industria musical

La Industria audiovisual

- **Pestaña 3: Hip hop y Cultura**

Adaptación del hip hop en el entorno ecuatoriano

Hip hop: división zonal y corrientes musicales

- **Pestaña 4: 4 Elementos**

El rap

El breaking

El grafiti

El turntablism

- **Home**

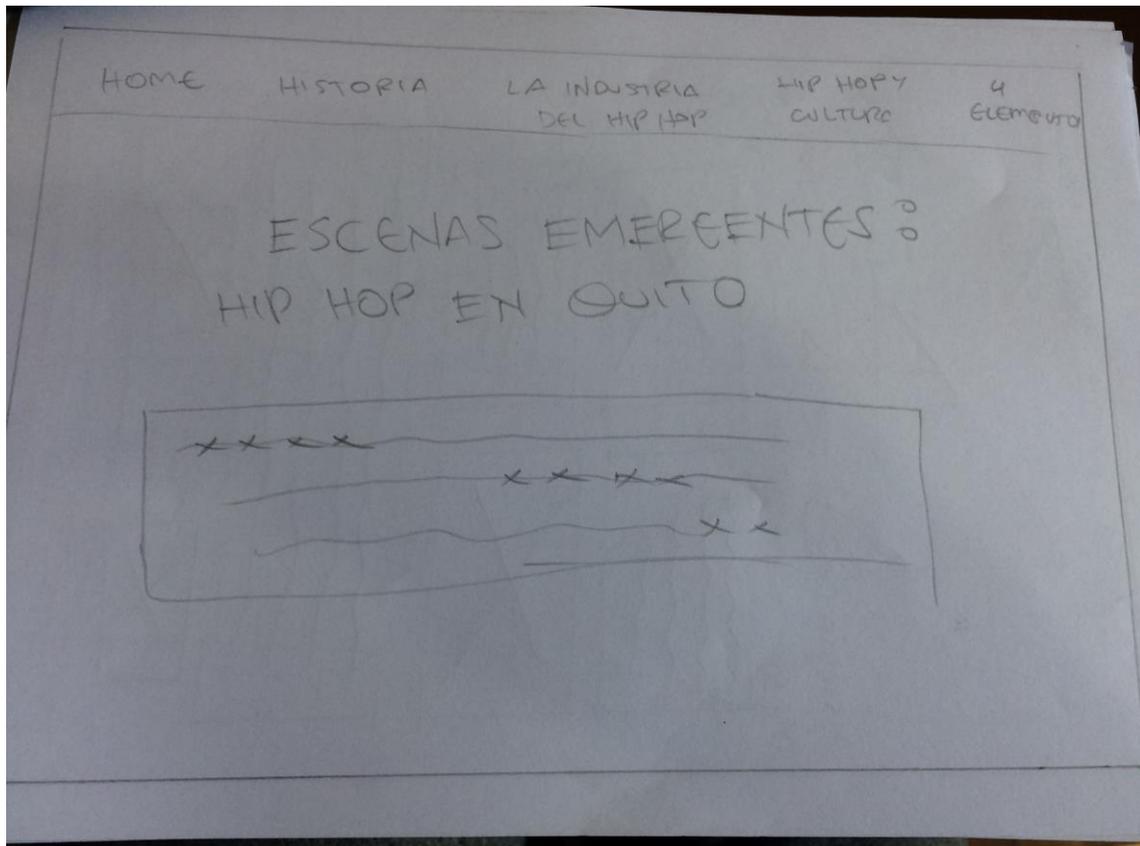


Figura 1. Home

- Pestaña 1

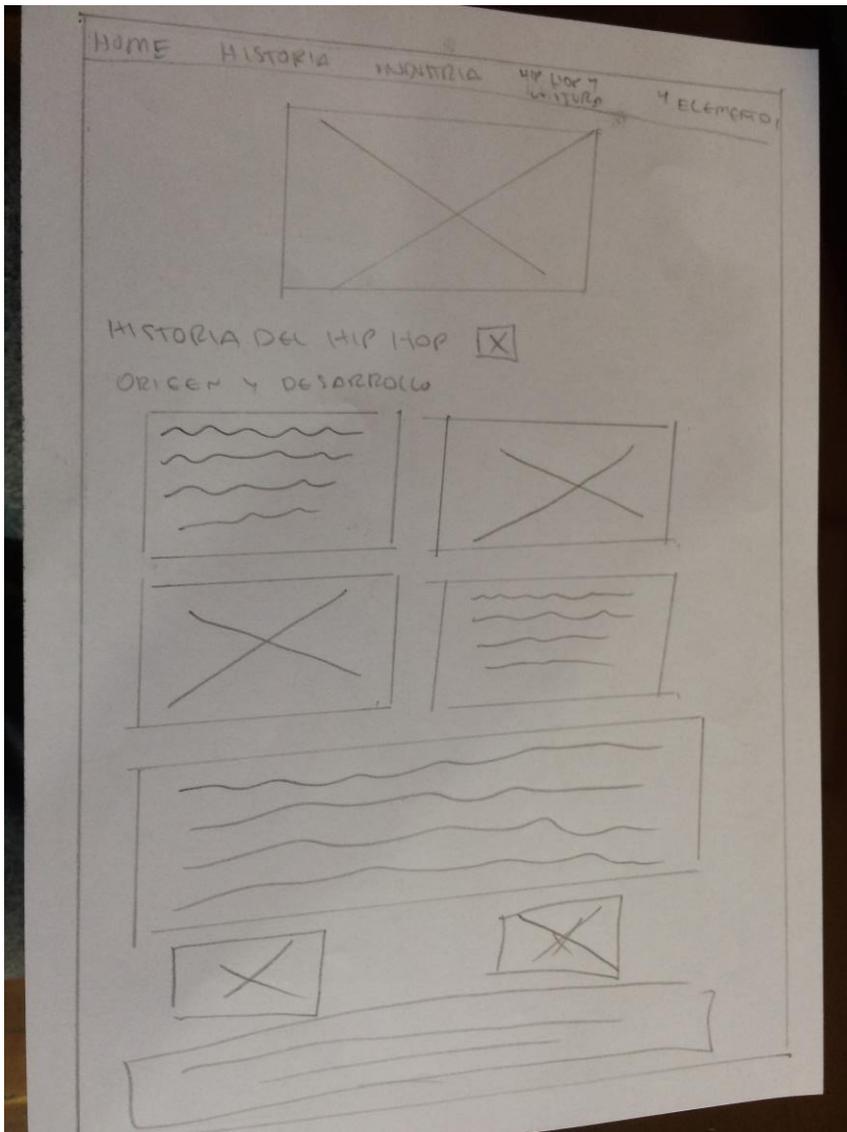


Figura 2. Pestaña 1

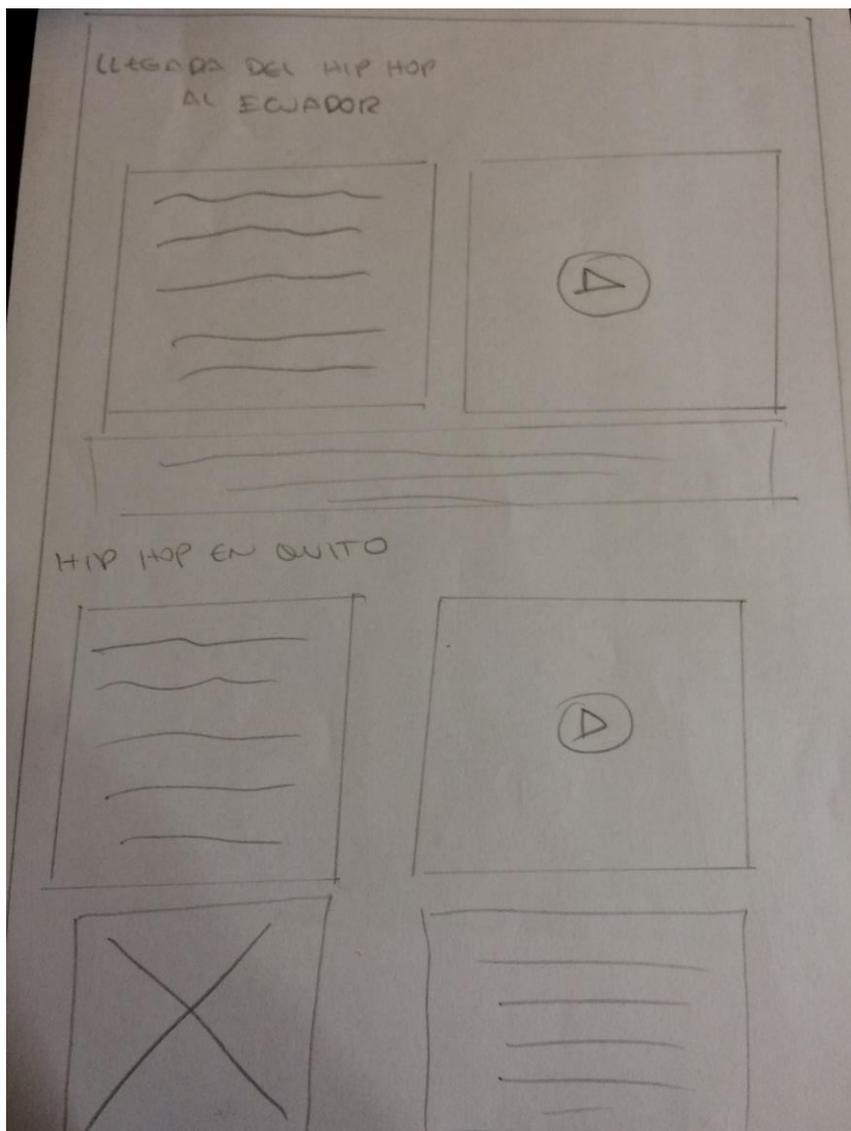


Figura 3. Pestaña 1

- Pestaña 2

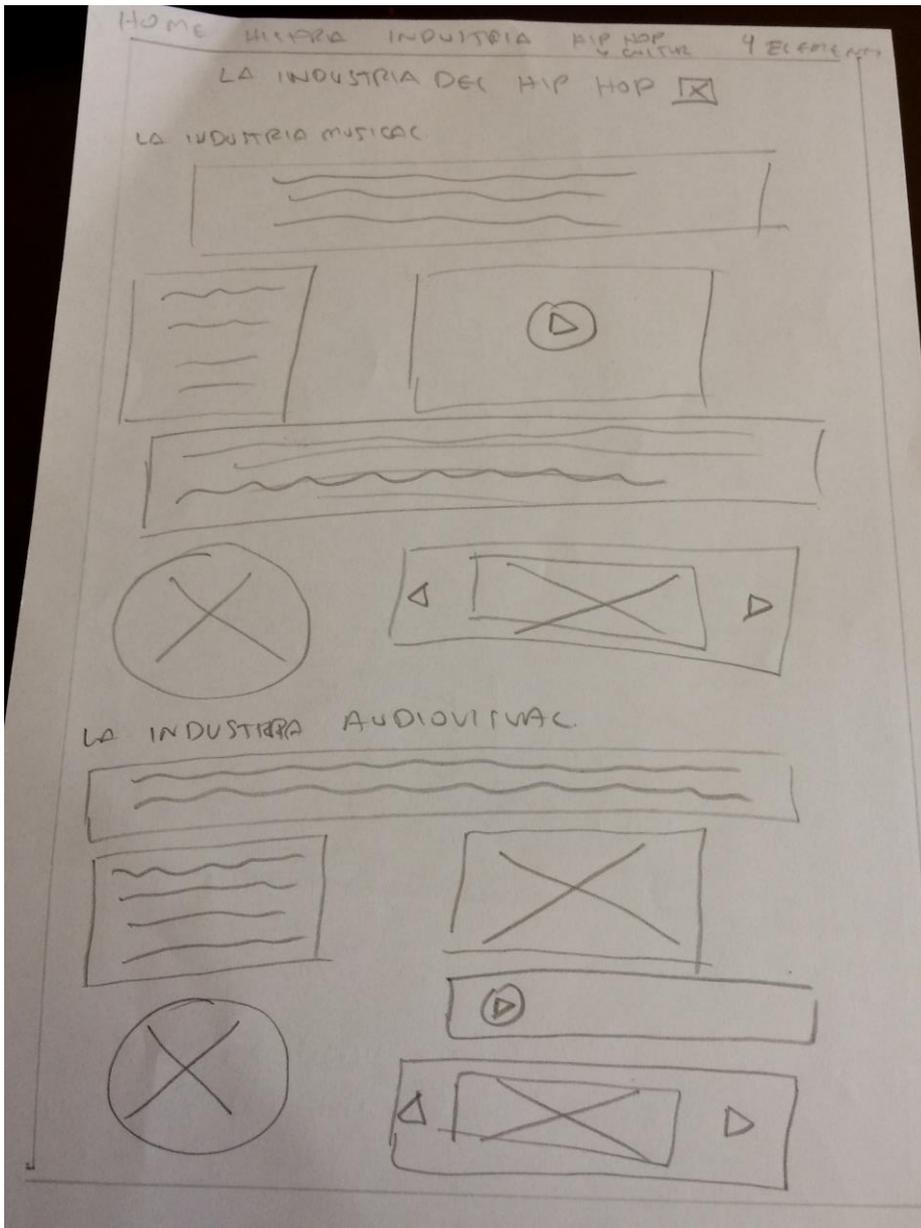


Figura 4. Pestaña 2

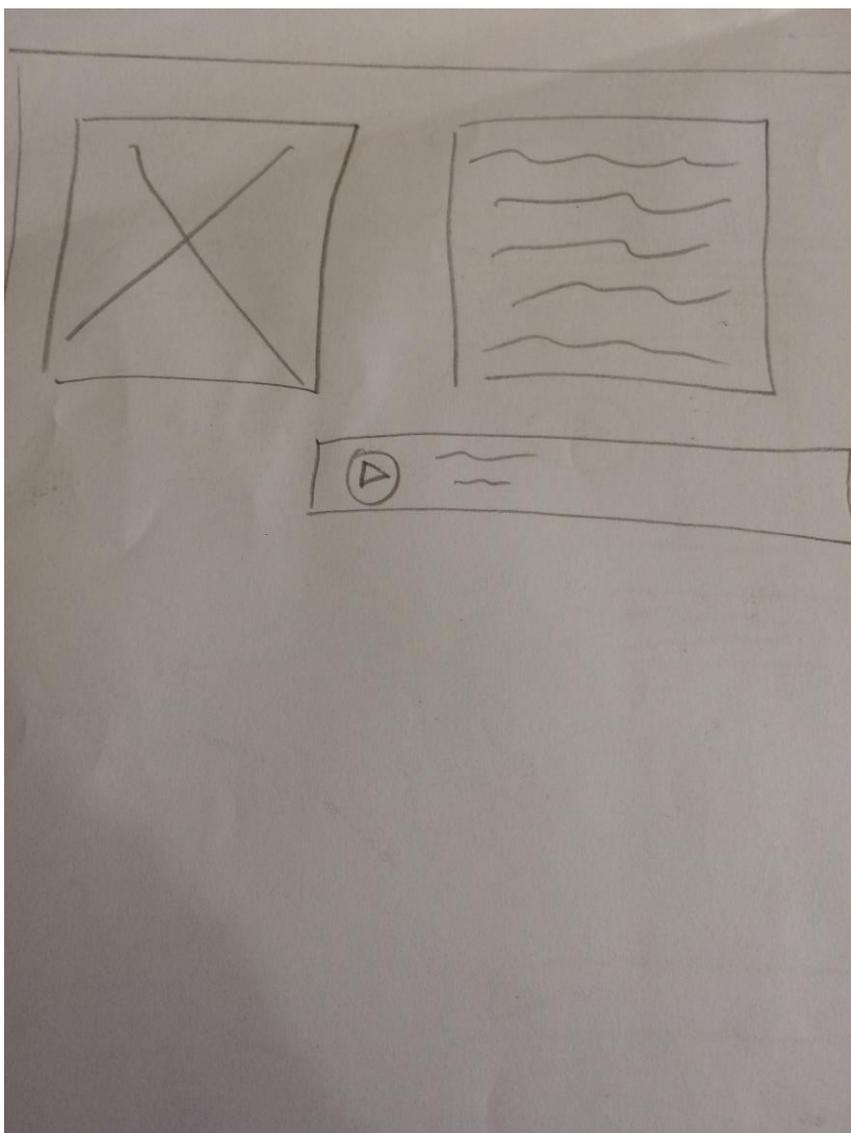


Figura 5. Pestaña 2

- Pestaña 3

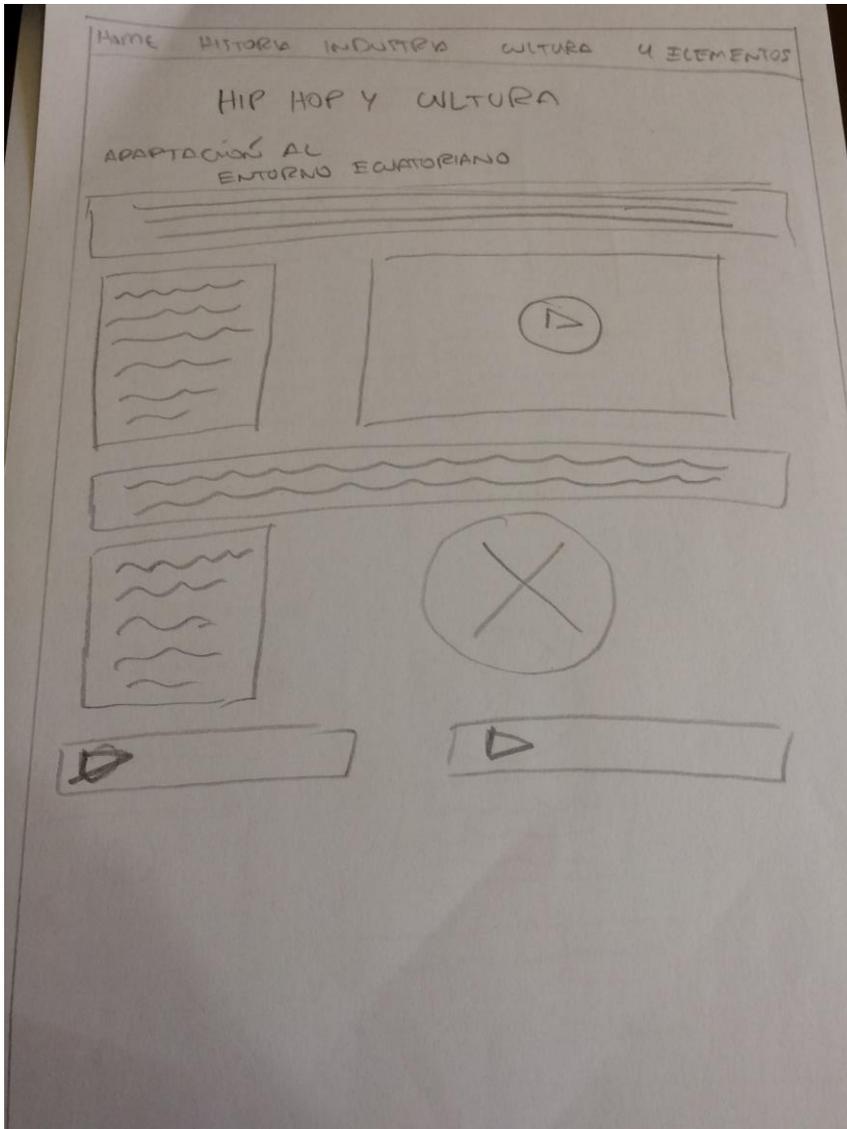


Figura 6. Pestaña 3

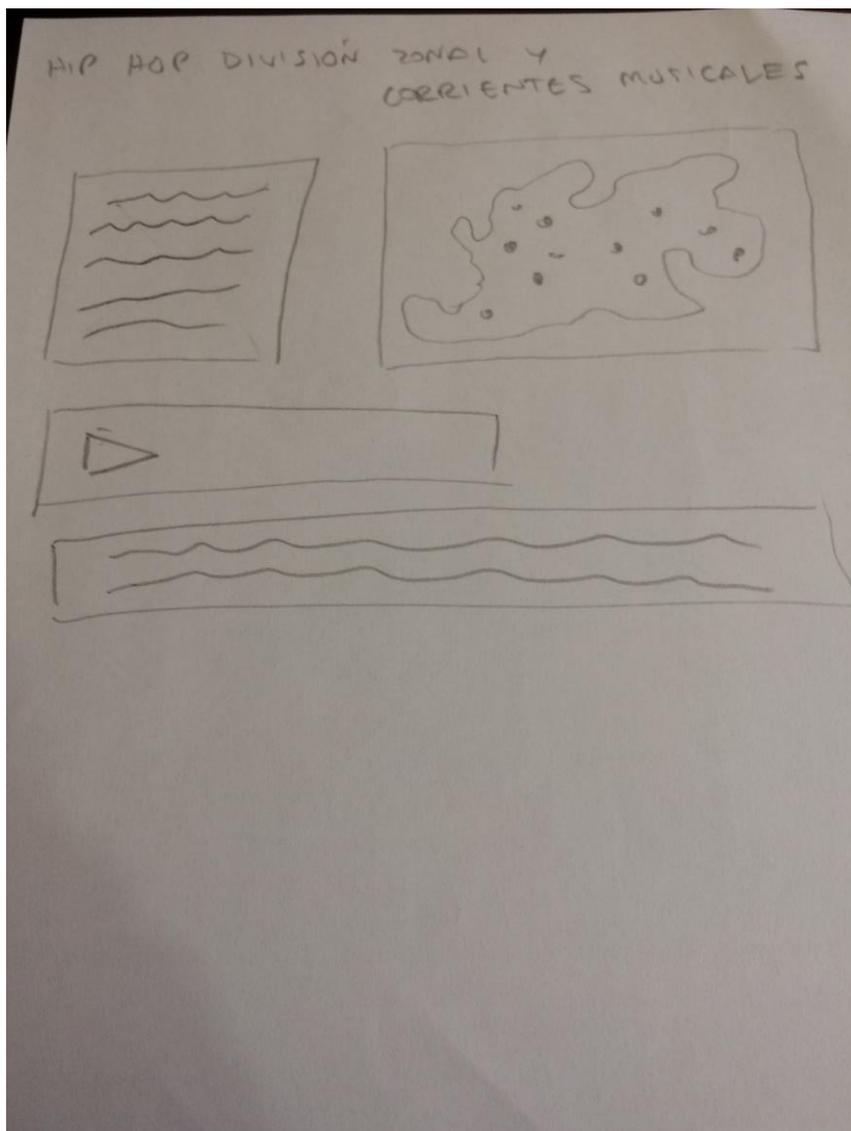


Figura 7. Pestaña 3

- Pestaña 4

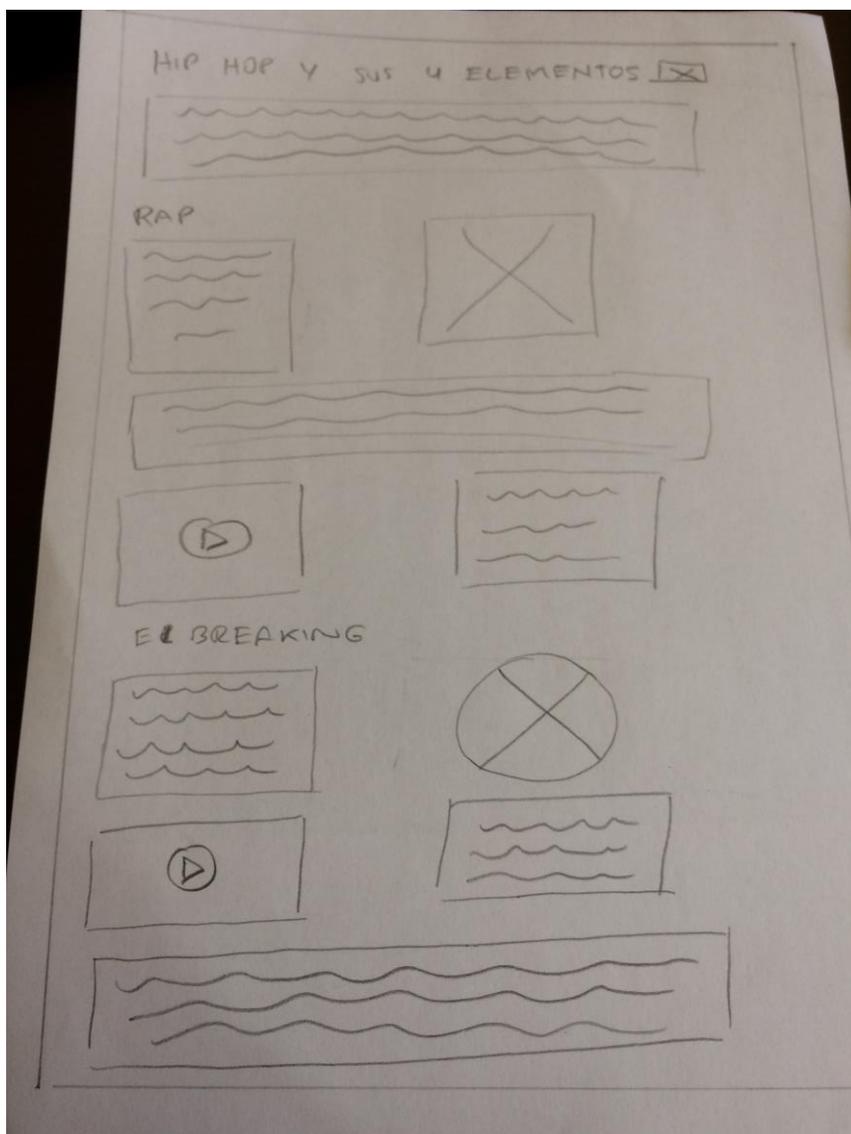


Figura 8. Pestaña 4

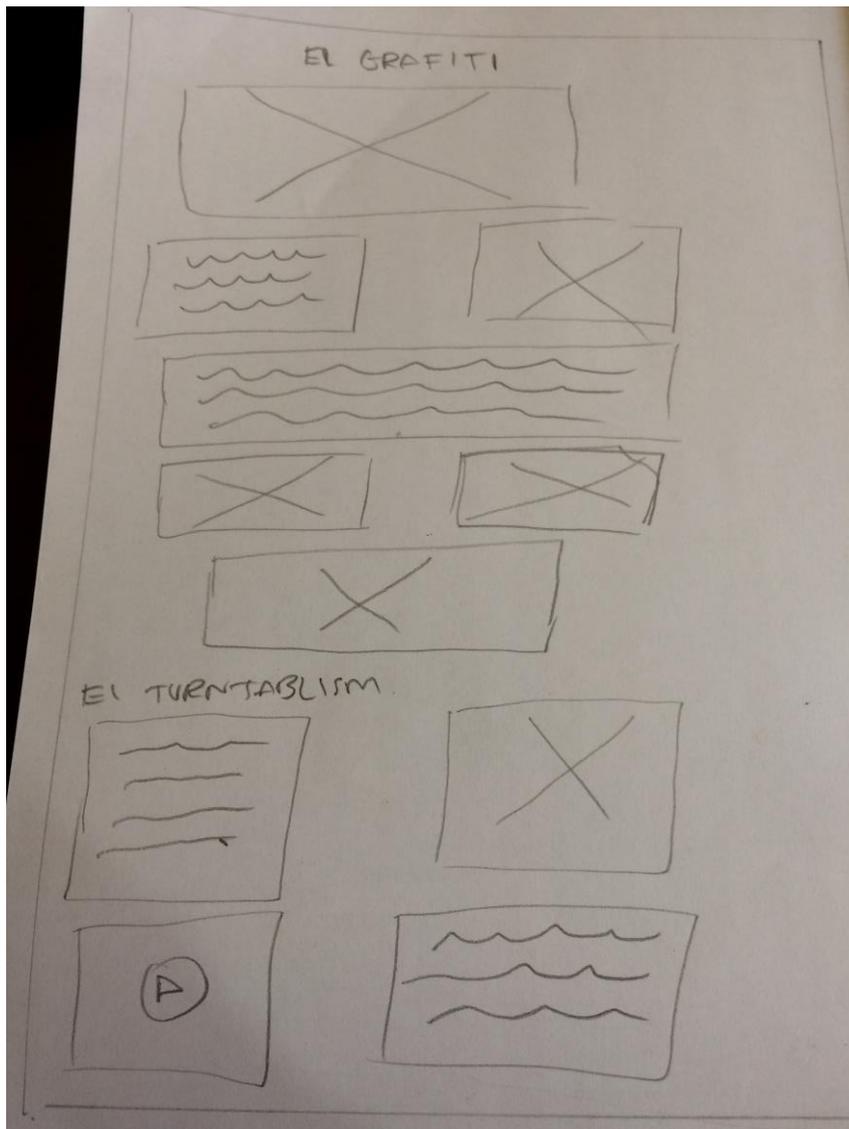


Figura 9. Pestaña 4

Link de la plataforma: <https://vasanchez2.wixsite.com/misitio-1>

REFERENCIAS

- Adorno, Theodor y Horkheimer, Max. (1998). Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos Madrid. Trotta
- Angulo, Andrea. (2016). Del escenario al ciberespacio: colaboración y comunidad digital en las nuevas prácticas de visibilización de tres bandas de música alternativa de Quito en redes sociales. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de : <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5035/1/T1993-MEC-Angulo-Del%20escenario.pdf>
- Bennet, A. (2001), Cultures of Popular Music, United Kingdom, Open University Press.
- Cabezas, Vladimir. (2013). Propuesta comunicacional para la promoción y difusión de la música alternativa independiente ecuatoriana, mediante la realización de una página web y el Apoyo de la comunicación 2.0: “escucharte, porque debemos ser escuchados”. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1963/1/T-UCE-0009-119.pdf>
- Candé, R. (2002): Nuevo diccionario de la música, Robinbook, Barcelona
- Ecuarock.net. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <http://ecuarock.net/blog>
- Cepeda, Julio. (2012). Análisis de la música independiente en la ciudad de Guayaquil para la creación de una sección en una revista. Recuperado el 08 de diciembre del 2016 de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/2187/1/Proyecto%20Julio%20Ofinal%20PDF.pdf>
- Contreras, C (productor y director). (2012). Hip hop ecuatoriano- sus inicios (cinta documental). Ecuador: Guayasman Films.

Estrella, Arthur. (2016). Comunicación y marketing para artistas musicales en la ciudad de Quito, caso particular grupo de rap - hip hop Quito Ruido Certero (QRC). Recuperado el 08 de diciembre del 2016 de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7096/1/T-UCE-0009-612.pdf>

García, A. (2014). Los "B-boys" se mueven por Quito. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/b-boys-mueven-quito-break-dance-baile-hip-hop.html>

Jácome, E. (2016). Sin Festivales de arte urbano hay vandalismo. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/festivales-arturbano-vandalismo-grafitis-quito.html>

Ortiz, Oswaldo. (2016). Mutaciones identitarias de la cultura hip-hop: estudio de caso de un colectivo en la ciudad de Quito. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5117/1/T2032-MEC-Ortiz-Mutaciones.pdf><http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5117/1/T2032-MEC-Ortiz-Mutaciones.pdf>

Picech, María. (2016). Prácticas culturales disputadas: los sentidos del hip-hop en la ciudad de Quito en el período 2005-2015. Recuperado el 08 de diciembre del 2016 de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9646/2/TFLACSO-2016MCP.pdf>

Reyes, Roberto. (2011). En fin, ¿cuál es la música alternativa? Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de: <http://trastiendamusical.es.tl/En-fin-cual-es-la-musica-alternativa.htm>

Salazar, Víctor, (2013). Análisis descriptivo del hip hop en la ciudad de Quito. Recuperado el 08 de noviembre del 2016 de:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1459/1/T-UCE-0009-79.pdf>

Seijas Pablo. La música comercial y la música no comercial. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <http://www.sineris.es/jcftinpan.html>

Vega, Carolina. (2014). Impacto de los medios alternativos en la difusión de la música alternativa independiente ecuatoriana. Caso de Estudio: Radio COCOA. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4194/1/112763.pdf>

Viteri, Juan. (2011). Música y globalización. Hardcore y metal en el quito del siglo xxi. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6289/2/TFLACSO-2011JPVM.pdf>

Darby Wheeler, Sam Dumm, Scot Mcfadyen (productores) y Darby Wheeler (director). (2016). Hip hop evolution (cinta documental). Estados Unidos: Banger Films.

García, A. (2014). Los “B-boys” se mueven por Quito. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/b-boys-mueven-quito-break-dance-baile-hip-hop.html>

ANEXOS

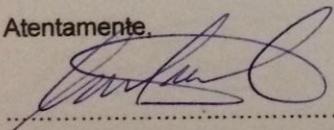
Quito, 11... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Gabriel Naupari, CI. 1720109360 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en video a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
707835 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Andrés Sánchez utilizará este material en el
contexto del reportaje Escenas alternativas: Hip-Hop en Quito
como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Gabriel Naupari
Cargo: escrite
Empresa: Old iscool Records
Número de cédula: 1720109360
Teléfono celular: 0995837410
Correo electrónico: OldIsCoolRecords@gmail.com

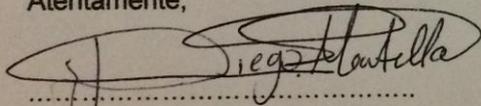
Quito, 10... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Diego Montilla, CI. 17.13445854 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en video a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
707835 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Andrés Sánchez utilizará este material en el
 contexto del reportaje SCENAS ALTERNATIVAS: HIP HOP EN QUITO
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Diego Montilla

Cargo:

Empresa:

Número de cédula: 1713445854

Teléfono celular: 0984661329

Correo electrónico: d.montilla@gmail.com

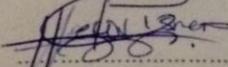
Quito, *M.* 2016

Por medio de la presente:

Yo, *Hector Cisneros*, CI. *1715435432* autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
707835 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante *Andrés Sánchez* utilizará este material en el
 contexto del reportaje *Escenas Alternativas: Hip Hop en Quito*
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: *Hector Cisneros*
 Cargo: *Gerente*
 Empresa: *Sudamérica Films*
 Número de cédula: *1715435432*
 Teléfono celular: *0999244207*
 Correo electrónico:

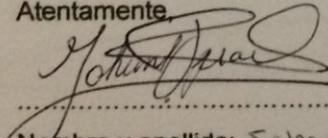
Quito, 11... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Johanna Irial, CI. 1719114231, autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista en audio a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
709835 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Andrés Sánchez utilizará este material en el
 contexto del reportaje ESCENAS ALTERNATIVAS: HIP HOP EN QUITO
 como parte de su trabajo de la asignatura de
TITULACIÓN

Atentamente,



Nombre y apellido: Johanna Irial

Cargo:

Empresa:

Número de cédula: 1719114231

Teléfono celular: 0978701437

Correo electrónico:

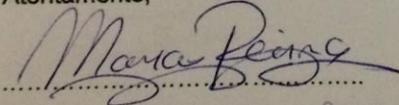
Quito, 11/01/2016

Por medio de la presente:

Yo, Marco Reina, CI. 1722478614 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista en video a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
707025 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Andrés Sánchez utilizará este material en el
 contexto del reportaje Escenas Alternativas: Hip Hop en Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Marco Reina
 Cargo: Escrite
 Empresa: Rapoca Films
 Número de cédula: 1722478614
 Teléfono celular: 0984035560
 Correo electrónico:

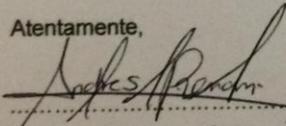
Quito, 12... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Andrés Román, CI. 1714482005 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Andrés Sánchez con número de matrícula,
303835 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Andrés Sánchez utilizará este material en el
contexto del reportaje Escenas Alternativas: Hip hop en Quito
como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Andrés Román

Cargo:

Empresa:

Número de cédula: 17171482005

Teléfono celular: 0984573126

Correo electrónico: aroman@senescyt.gob.ec

