



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

LA LECTURA: ¿UN HÁBITO QUE SE CONSTRUYE EN ECUADOR?

AUTORA

MARÍA CECILIA LÓPEZ MENDOZA

AÑO

2018



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

LA LECTURA: ¿UN HÁBITO QUE SE CONSTRUYE EN ECUADOR?

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor guía

Diego Hernán Melo Pérez

Autora

María Cecilia López Mendoza

Año

2018

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

Declaro haber dirigido el trabajo, La lectura: ¿un hábito que se construye en Ecuador?, de la estudiante María Cecilia López Mendoza en el octavo semestre, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

Diego Hernán Melo Pérez

Magister en Comunicación

C.C.: 1712830031

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

Declaro haber revisado este trabajo, La lectura: ¿un hábito que se construye en Ecuador?, de la estudiante María Cecilia López Mendoza en el octavo semestre, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

Eduardo Javier Varas Carvajal

Magister en Periodismo

C.C.: 0910680198

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

María Cecilia López Mendoza

C.C.: 1309833620

## **RESUMEN**

El objetivo y la finalidad de esta investigación se basa en mostrar los pequeños avances que ha tenido Ecuador en lo que respecta a hábitos de la lectura, pero a su vez, lo mucho que le falta. Se analizan los resultados que ha venido teniendo Ecuador en hábitos de lectura, como la creación de su nuevo Plan Nacional de Lectura y las campañas realizadas. La investigación abarca testimonios, cifras y declaraciones desde diferentes ámbitos, tales como: instituciones públicas gubernamentales, instituciones privadas, amantes de la lectura, expertos del medio y personas naturales.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is based on showing the small advances that Ecuador has made in regards to reading habits, but in turn, how much it lacks. It analyzes the results that Ecuador has been experiencing in reading habits, such as the creation of its new National Reading Plan and the campaigns carried out. The research includes testimonies, figures and statements from different perspectives, such as: public government institutions, private institutions, reading enthusiasts, environmental experts and natural persons.

## ÍNDICE

1. Tema del reportaje .....	1
2. Objetivo del reportaje multimedia.....	1
3. Justificación de selección del tema .....	1
4. Antecedentes y contextualización del tema .....	2
5. Marco teórico.....	6
5.1. La lectura .....	6
5.2. Géneros Literarios .....	8
6. Fuentes utilizadas .....	15
6.1. Fuentes documentales .....	15
6.2. Fuentes personales .....	20
7. Principales hallazgos de la investigación .....	23
8. Conclusiones de la investigación .....	27
9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos ...	30
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS .....	41



## **1. Tema del reportaje**

La Lectura: ¿un hábito que se construye en Ecuador?

## **2. Objetivo del reportaje multimedia**

Este trabajo de investigación busca conocer las problemáticas y dinámicas respecto al desarrollo, regulación y promoción del hábito de lectura en el Ecuador.

## **3. Justificación de selección del tema**

En el Ecuador, según datos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), publicados en el 2013, Ecuador tiene un 43% de población lectora, un nivel muy bajo comparado con el resto de países de Latinoamérica como Argentina que tiene un 85% o al 77% de Colombia.

Estas cifras son preocupantes y por este motivo, se han implementado varias campañas durante estos años, como Trueque Libro, la campaña de lectura Eugenio Espejo que empezó desde el 2002, “Yo Leo” y eventos como la Feria Internacional del Libro que se celebra cada año en la ciudad de Quito y Guayaquil y va a su onceava edición en el país.

Ahora con las nuevas tecnologías, el mundo de la lectura también ha tenido cambios a los cuales se ha adaptado. Así aparecen los *ebooks*, libros que tienen a un click de distancia, y los *booktubers*, personas que hacen en los

cuales te recomiendan libros, te dan reseñas y comparten su amor por la literatura.

El propósito de esta investigación es analizar las campañas realizadas, descubrir cómo el internet puede ser usada como una herramienta para fomentar la lectura y demostrar que aún hay gente que lucha por seguir construyendo este hábito.

#### **4. Antecedentes y contextualización del tema**

Según Iván Égüez, novelista y poeta quiteño, en su artículo en línea titulado “El Libro en el Ecuador” (2016) para conocer el porqué de la deficiencia actual en el hábito de la lectura es necesario remontarse al inicio de nuestro país como República. Los derechos que conocemos y de los que se gozan hoy fueron negados a los primeros ciudadanos por su condición, género y estatus social. Pocos eran los privilegiados que podían acceder a la educación, situación que cambió a finales del siglo XX cuando la Revolución Liberal Radical liderada por el General Eloy Alfaro Delgado, tuvo entre sus frutos la educación laica a la que accedieron más miembros del género masculino y finalmente el género femenino.

Sin embargo; setenta años después, nuestra población no desarrolló el hábito de la lectura como se esperaba. El Ecuador se concentró en el comercio exterior que le permitiera sustentar su economía. El capital humano fue dejado a un lado, considerado sólo como fuerza productiva, olvidando que realmente es, aquel que puede agregar valor con la producción de ideas, no sólo de bienes y servicios.

Fue así como la UNESCO durante el decenio de 1960 interviene para apoyar al desarrollo del hábito de la lectura, estimular y promover programas y gestiones en torno a ella, lastimosamente no obtuvo los resultados esperados debido al alto índice de analfabetismo en el país, la falta de políticas de estado en este ámbito sumado a la falta de interés por parte de las niñas, niños y jóvenes, y la aparición de la televisión.

En un artículo publicado en línea, por Iván Égüez (2016) él comenta que ante esta situación “la UNESCO decide contribuir para ayudar a remediar un poco esta problemática. Durante la Conferencia General de la UNESCO, en su decimocuarta Reunión, celebrada en 1966, programó y llevó a cabo una serie de reuniones regionales enfocadas a evaluar el problema y sugerir líneas de acción para fomentar la producción y la distribución de libros y el mejoramiento del comportamiento lector, particularmente en los países en desarrollo.” Fue así como surgió el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, en 1971, que efectuó convenios con países Latinoamericanos y España como Estado asociado cuyo fin es rescatar el hábito de la lectura, por todos los beneficios que trae consigo.

Lastimosamente, ningún gobierno había realizado un plan agresivo dentro de sus políticas públicas para incentivar la lectura. Aislados proyectos escolares obligan ocasionalmente a las niñas y los niños, y a los jóvenes a leer obras durante la época escolar, tristemente al ser impositiva no ha tenido la acogida entre los participantes.

De acuerdo con el informe realizado por al OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) en octubre del 2006, Ecuador no tenía un Plan Nacional de Lectura, en la tabla no estaba ni como país con un plan en desarrollo ni con un plan en formulación. Este plan es necesario ya que ahí se encuentran las

políticas educativas de promoción de lectura. De acuerdo con un artículo web publicado por la Asamblea Nacional en el 2016 se dice que “en el proyecto de Ley de Cultura se establece del Plan Nacional de promoción del Libro y la Lectura”, pero nunca se llevó a cabo.

Ahora en el 2017, en el gobierno de Lenin Moreno, el Ministerio de Cultura y Patrimonio lanza su primer Plan Nacional del Libro y la Lectura el cual lleva el nombre del reconocido escritor ecuatoriano José de la Cuadra, dirigido por el escritor ecuatoriano Edgar Allan García y Antonio Correa. A inicios del 2018, si la Secretaría Nacional de Planificación (Senplades) autoriza el proyecto, Ecuador dejará de ser oficialmente el único país de la región sin un plan, después de Bolivia.

Según el informe de indicadores de lectura de la CERLALC (2012), el Ecuador tiene un 43% de población lectora, frente al 92% en España o al 77% en Colombia. De ese porcentaje de lectores, el 52,2% dedica su tiempo a la lectura de libros, mientras que un 37,7% lee periódicos y un 3,7%, revistas. El mismo estudio revela que en el país aún hay preferencia por la lectura en su formato tradicional, es decir, libros, periódicos y revistas en papel y que al menos la mitad de los lectores ecuatorianos lo hacen por el gusto y el hábito de la lectura (Criollo. F, Diario El Comercio, 2017).

Se han hecho varios intentos por fomentar la lectura, tanto desde lo público como lo privado. Con respecto a las campañas públicas, hay un informe de actividades de fomento de la lectura del Ministerio de Educación del 2012 donde constan algunas actividades, entre esas se destaca el Trueque Libro, campaña que se puso en marcha en el 2015 y la Feria Internacional del Libro de Quito que va por su onceava edición.

Desde lo privado, se encuentran proyectos como las Andotecas, una iniciativa de María Fernanda Riofrío, docente que está interesada en incentivar a la literatura. Esta idea surgió ya que según ella en ocasiones las personas tienen temor a entrar a una librería. Riofrío explica que las Andotecas “son como cápsulas donde las personas colocan toda clase de libros y si alguien está interesado en uno de ellos, debe traer otro y dejarlo por el que se lleva”. Se encuentran ubicadas en varios sitios estratégicos de la ciudad. (Diario El Telégrafo, 2016)

Por su parte, Mónica Ojeda, escritora y docente ecuatoriana en una entrevista con Daniel Lucas para la revista Matavilela (2015) afirma que una de las cosas que impide a los ecuatorianos acercarse a una librería es el nivel socio-económico, ya que los libros cuestan de 15, 20 o 30 dólares. Además, afirma que en Ecuador:

“El acceso a libros de forma gratuita es complicado. Sólo las personas con cierto nivel económico pueden darse el lujo de armarse una biblioteca personal, el resto puede que no vaya a abrir un libro en años porque el Estado no se ha encargado aún de levantar un sistema de bibliotecas públicas eficiente y bien surtido”. (Matavilela, 2015)

Si bien estos costos van de acuerdo con las cadenas literarias como Librimundi y Mr. Books, también hay librerías independientes que ofrecen obras de segunda mano; en muchos casos, ofrecen ejemplares difíciles de hallar. Los precios van desde los \$2 a los \$20. Entre esas se puede nombrar la Librería Tolomeo, La Luz, Sur Libro, o incluso en Bibliorecreo te prestan los libros con previa suscripción que tiene un costo de tres dólares anuales para niños menores de 12 años, y cinco dólares anuales para los mayores de 12. (Diario El Telégrafo, 2015).

Y ahora con el internet y sus nuevas tecnologías, los libros están a un click de distancia. Entre los diferentes beneficios que nos brinda la tecnología está la lectura de millones de artículos y libros en línea. Ahora, en Ecuador se ha formado una comunidad de booktubers, personas de diferentes edades, principalmente jóvenes, que suben videos dando reseñas sobre libros y recomendaciones semanales. Haciendo una búsqueda en YouTube se han hallado 714 videos publicados.

“Los números pueden parecer a primera vista mínimos, pero son en realidad significativos, pues los booktubers nacionales tienen en promedio casi 500 seguidores suscritos a sus canales. De estos, los que más han suscitado visualizaciones son El gato de Cheshire, CiudadJovenTV, Mi corazón está con los libros, El Pasaje Literario, El Lector del Fin del Mundo y La Chica de los Ojos Grandes, entre otros.” (Diario El Telégrafo, 2015).

Así, con tantos altos y bajos, el Ecuador sigue luchando para convertirse en un país con un mejor índice de lectura.

## **5. Marco teórico**

### **5.1. La lectura**

#### **5.1.1 Definición e importancia**

En la actualidad existe una gran variedad de definiciones en torno a lo que es la lectura. En este caso se tomará la definición que da Margarita Gómez Palacio en la que reconoce a la lectura como:

“un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto”. (1996, p. 19-20).

Es de esta manera como la lectura se vuelve una capacidad exclusiva del ser humano, en la que se ven envueltas todas sus facultades simultáneamente.

Así también, el Ministerio de Educación de Ecuador define a la lectura como:

“un proceso de aprehensión de algún tipo de información inscrita o almacenada en un soporte y transmitida mediante ciertos códigos verbales o no verbales. La lectura es una actividad humana que permite, gracias a su puesta en práctica, por ejemplo, interpretar una poesía, un cuento, una novela (esto en cuanto a lo estrictamente literario). Pero, además, la lectura en un sentido amplio, posibilita la interpretación de señas, movimientos del cuerpo, dar o recibir enseñanza.” (s.f.)

Para Jorge Luis Borges, la lectura va más allá de saber pronunciar palabras que están escritas, para él implica la capacidad de entender este texto y adueñarte de aquel:

“¿Qué son las palabras acostadas en un libro? ¿Qué son esos símbolos muertos? Nada absolutamente. ¿Qué es un libro si no lo abrimos? Es simplemente un cubo de papel y cuero, con hojas; pero si lo leemos ocurre algo raro, creo que cambia cada vez”. (1979)

Para la UNESCO (s.f.) “los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos”. Es por esto que la lectura es considerada como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de un país y un país donde no se lee, no puede salir adelante.

## **5.2. Géneros Literarios**

### **5.2.1. Géneros literarios**

Los géneros literarios es una manera de clasificar a la literatura. Dentro de cada uno de los géneros literarios existen diferentes tipos, los cuales pueden tener cambios, debido a que mientras e la historia avanza, los escritores van creando nuevas formas o utilizan expresiones que son de otras épocas. Existen principalmente 3 géneros literarios que a continuación serán detallados.

### **5.2.2. Género narrativo**

Según en un documento del portal autónomo Educarchile (2010) explica que "los estudiosos de la literatura coinciden en que la narrativa y su forma más característica, la novela, proviene de la épica, género desarrollado en la antigüedad". Lo que más caracteriza a este género es que se cuenta una historia a través de uno o varios narradores. A veces estos mismos narradores



pueden ser los protagonistas de la historia o un personaje secundario. La historia puede ser narrada tanto en primera, segunda y tercera persona.

De acuerdo con Educarchile (2010), el narrador más común es aquel que sabe la historia, pero no participa dentro de ella, solo la cuenta. Se lo conoce como narrador omnisciente y narra en tercera persona. El narrador no es el autor de la historia (quien firma el libro) sino una construcción hecha de lenguaje que se articula en el mundo de lo narrado. Este mundo lo configura uno o más tiempos narrativos, es decir, secuencias temporales donde ocurren las acciones narradas, así como el espacio donde esto acontece. En general lo contado se organiza en torno al planteamiento de la trama, su desarrollo y su desenlace. La novela entra en esta categoría.

### **5.2.3. Género lírico**

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, en sus artículos sobre los géneros literarios define al género lírico como aquel que “expresa sentimientos y pensamientos, en este predomina la subjetividad del escritor. Suele escribirse en versos, pero también existen en prosa.” El portal Educarchile (2010) añade que la forma en la que es escrita es muy variada, ya que se puede hacer uso de métrica, del verso libre o bien de sonidos. Uno de los más comunes en esta categoría es el verso que hace uso de la métrica, y la canción que hace uso de los sonidos.

### **5.2.4. Género dramático**

Por último, se presenta al género dramático. De acuerdo con el portal Educarchile (2010) este género se puede escribir en verso o en prosa, pero lo que más lo caracteriza es que se construye a base de diálogos y las acciones que realizan los personajes. “El género dramático puede ser leído y

representado, sin embargo, está escrito para ser representado Su estructura consiste en la presentación de un conflicto donde se conoce al protagonista y los personaje secundarios y se exponen las fuerzas (generalmente contrapuestas) que desarrollan el drama”.

Como lo dice la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (s.f.) este es el tipo de genero que se usa en el teatro, en el que por medio del dialogo y algunos personajes, el autor plantea conflictos diversos. Su finalidad esencial es la representación ante el público”. Shakespeare es uno de los escritores más reconocidos en género, ya que sus libros siempre se han escrito en forma de guión de teatro.

Como se explicó anteriormente, los géneros literarios se siguen desarrollando y van cambiando de acuerdo a los tiempos históricos en los que se inscriben. Según Educarchile (2010), los géneros literarios también “pueden adoptar formas o características de otros géneros y así enriquecer su forma y sus mensajes”. Hay que recordar que la persona que escribe solo piensa en lo que está creando y no en la clasificación que su texto recibirá en un futuro.

### **5.3. Campañas y acciones de promoción de lectura**

Como se ha dicho anteriormente, en el Ecuador se han realizado varias campañas para fomentar la lectura. Es importante conocer qué tipo de campañas se han realizado para saber desde que perspectiva se las trabaja y cuál es su objetivo. En el caso de esta investigación se hará énfasis específicamente en dos de ellas, la campaña de lanzamiento de un producto y las campañas sociales. El sitio web Planificación de Medios (2013) los define de la siguiente manera:

### **5.3.1. Campaña de lanzamiento**

Las campañas de lanzamiento son aquellas que por primera vez lanzan una marca nueva, un producto o un nuevo servicio en el mercado para los consumidores. “Este tipo de campañas anuncian directamente al producto/servicio y los beneficios de éste. Dentro de esta categoría entran las campañas que se hacen cuando hay algún lanzamiento de un libro.” En este caso lo que más les interesa es vender es el producto y no una idea.

### **5.3.2. Campañas sociales**

Es el esfuerzo conducido por un grupo de personas, una institución o agente de cambio. “Sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas respecto a su estilo de vida. Se puede decir que estas campañas representan una intervención que al final pretende crear un beneficio para la sociedad.” Relacionando este concepto con las campañas realizadas en el país, aquí entrarían Trueque Libro y las Andotecas, ya que lo que se trata de lograr es que la gente lea, de promocionar el hecho de leer, no de que se compre algún libro en específico.

## **5.4. Internet y lectura: de lo tradicional a lo digital**

En la actualidad, palabras como googlear, tuitear, entre otras, se han añadido a nuestro léxico. Ebook es una de ellas. Según Edgardo Flavio López Martínez, autor del libro *El ebook y la Industrial Editorial* (2014), “el ebook o libro electrónico es un documento que no solo conserva las características de un libro impreso, sino que puede contener, además del texto, cosas que enriquezcan a la lectura como audios, imágenes, videos, etc.” Se puede leer en diferentes aparatos como computadoras de escritorios, laptops, smartphones y ahora Amazon ha creado un dispositivo especialmente para esta clase de documentos electrónicos, el *kindle*.

Para Jane Camargo (2008) en su tesis de grado dice que uno de los inconvenientes que presentan los libros electrónicos en la actualidad son que “la mayoría se rigen por las características del libro impreso (narración lineal y están compuestos principalmente por texto e imágenes estáticas). Y son considerados electrónicos únicamente por estar en un soporte digital (CD, DVD, etc.)”.

De acuerdo con Edgardo Flavio López Martínez (2014), los ebooks se clasifican según su contenido, de no ficción o académicos, educación, ficción, de referencia, religión y espiritualidad y diversos.

Por su parte, Jane Camargo (2008) hace su clasificación basándose en dos textos y presenta lo siguiente:

1. Libro textuales: compuesto únicamente por texto y las páginas están organizadas en forma lineal.
2. Libro parlante (Audiobook): incluye sonidos grabados. Pueden ser narraciones de páginas de información.
3. Libro de dibujos estáticos: contiene sólo imágenes.
4. Libro de dibujos animados: contiene animaciones y videos en movimiento.
5. Libro multimedia: combina texto, imagen, animación, video y sonido.
6. Libro polimedia: utiliza diferentes medios para transportar su información, por ejemplo: papel, CD-ROM, discos ópticos, redes, entre otros.
7. Libros hipermedia: son libros multimedia, pero con hipertextos, es decir, con una estructura no lineal.
8. Libros inteligentes: incorporan técnicas de inteligencia artificial (sistemas expertos o redes neuronales) para proporcionar al lector servicios avanzados, como la capacidad de adaptarse dinámicamente al interaccionar con él.

9. Libros telemáticos: Requiere el uso de facilidades de las telecomunicaciones para proveer características especiales como la participación del mismo en teleconferencias, el envío de correos electrónicos, y acceso remoto a recursos como las bibliotecas digitales.

10. Libros ciberespaciales: ofrecen facilidades de realidad virtual.

Y aunque el ebook no es algo que todavía muchas personas lo utilicen, poco a poco va tomando fuerzas, ya que según Edgardo Flavio López Martínez (2014) “en enero del 2011 las ventas de libros electrónicos de Amazon habían superado las ventas de libros de bolsillo”. Con el tiempo y por motivos ambientales, quizás los libros físicos desaparezcan y el ebook gane lugar en el mercado literario.

### **5.5. Booktubers**

Debido a que son términos nuevos, no hay definiciones concretas de que es un booktuber. De acuerdo con la definición que realiza el Diccionario de Booktubers en Español, (2014) “BookTube es una comunidad en YouTube, donde personas de diferentes edades, principalmente jóvenes, suben videos hablando sobre libros. El nombre proviene de las palabras "Book" (libro en inglés) y "Tube" (por YouTube), donde se postean estos videos”. Generalmente se encuentran entre los 18 y 25 años. Se podría llamar un club de lectura que cada vez se hace más popular. Es por eso que les envían libros para que den su opinión al respecto, aunque ellos están en la libertad de hablar o no sobre ellos en sus contenidos.

Aunque es un movimiento prácticamente nuevo y no se ha identificado quién fue la primera persona en subir a Youtube un video haciendo una reseña literaria, esta actividad se ha consolidado en muy pocos años. Nacido en Estados Unidos, es un fenómeno que está creciendo en la actualidad, aunque es partir de mediados de 2013 cuando se nota su presencia en español. (Pacheco-Alonso, 2014).

El principal objetivo de los booktubers es compartir con otros su pasión por la literatura y, con ello, incentivar la lectura entre los jóvenes a través de herramientas de Internet.

“No se trata solo del acto de leer y reseñar, sino que el booktuber muestra el deseo de conseguir un determinado ejemplar, la espera, su compra, la apertura del paquete (...) su colocación en la estantería y, por supuesto, su lectura y crítica” (Raventtinno, 2015; Ruiz, 2016). La mayoría de la temática de estos temas se encuentran en términos en inglés, a continuación, se presentará una tabla con los términos más comunes:

Tabla 1

Significado de los términos usados por los Booktubers.

Book Tag	Book Haul	Wrap Up	Book Shelf Tour	Book Talk	Wishlist
Son pequeños retos o preguntas que el booktuber debe contestar. Pueden ser hechas por otros booktubers o por los seguidores.	Es una dinámica en la que el booktubers muestra los últimos ejemplares obtenidos, ya sea porque los compró, porque se los regalaron o se los envió alguna editorial. En el video debe ir incluido cuando abren el paquete por primera vez.	El booktuber reseña algunos de los libros que ha leído. Puede tratarse de una crítica de un solo ejemplar o de varios de ellos, normalmente, los leídos durante un mes. No obstante, a veces también se reseñan sagas.	El booktuber enseña su colección de libros. Puede mostrarla mientras ordena su estantería.	Se refiere a cuando el booktuber va a hablar sobre un libro, dar su reseña y datos específicos.	Son los libros que el youtuber espera obtener pronto o de los que se espera una traducción.

Ciertamente, la tecnología es algo que debemos ver como nuestra aliada, más ahora que los jóvenes no pueden vivir sin ella. Este tipo de iniciativas son valiosas y habría que averiguar qué tipo de incidencia tiene en los jóvenes.

## **6. Fuentes utilizadas**

### **6.1. Fuentes documentales**

**6.1.1.** Égüez, I. (2016). *El Libro en el Ecuador*. La Palabrabierta. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: <http://www.lapalabrabierta.com/2016/05/05/el-libro-en-el-ecuador/>

Este artículo nos da un contexto de la situación lectora actual del país, empezando desde la revolución liberal donde se logró la educación laica y la aparición del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, ente que califica y revisa los planes de lectura de la región.

**6.1.2.** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012). *Hábitos de Lectura en el Ecuador*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/presentacion\\_habitos.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/presentacion_habitos.pdf)

En este informe se da a conocer datos estadísticos sobre qué leen los ecuatorianos, las razones por las que no se lee, qué tiempo le dedican a esta actividad, y cuál es la población lectora. Esta encuesta es la única que tiene datos actualizados sobre los hábitos de lectura en el Ecuador y sirve para comparar con los de CERLALC.

**6.1.3.** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2012). *El Libro en Cifras*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de:

[http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/7ad328\\_Libro\\_Cifras\\_Ago2012.pdf](http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/7ad328_Libro_Cifras_Ago2012.pdf)

Gracias a este informe se pudieron obtener los datos de los países con más alto índice de lectura en la región, así como las preferencias, las formas en que las personas tiene acceso al libro y una pequeña cifra sobre la lectura en el entorno digital en América Latina.

**6.1.4.** Ramos, E. (2009). *Plan de fomento de la Lectura en Chile: Un proceso de construcción participativa*. Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de:

[http://eprints.rclis.org/13323/1/serie\\_45\\_Enrique\\_Ramos.pdf](http://eprints.rclis.org/13323/1/serie_45_Enrique_Ramos.pdf)

A través de este texto se obtuvo la información necesaria (nombre del plan, fecha de creación, fecha de lanzamiento) sobre el primer plan de lectura en Chile.

**6.1.5.** Mihal, I. (2011). *VIAJAR, LLEGAR Y LLEVAR: ARGENTINA Y EL PLAN NACIONAL DE LECTURA (1986-1989)*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de:

<http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/estusoc/tematica7.pdf>

A través de este texto se obtuvo la información necesaria (nombre del plan, fecha de creación, fecha de lanzamiento) sobre el primer plan de lectura de Argentina.



- 6.1.6.** Souza Brandão Guaraldo, T. (2015). *Práctica de Lectura en Brasil*. Universidad Estadual Paulista. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de:  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v19n1/v19n1a01.pdf>

A través de este texto se obtuvo la información necesaria (nombre del plan, fecha de creación, fecha de lanzamiento, gobierno de turno) sobre el primer plan de lectura de Brasil.

- 6.1.7.** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2012). *Cuaderno de Planes. Evaluación de los planes o programas de lectura: por qué, para qué, cómo y con quién*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de:  
[http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/245972\\_Redplanes\\_evaluacion\\_FINAL.pdf](http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/245972_Redplanes_evaluacion_FINAL.pdf)

Por medio de este documento pudimos respaldar que la CERLALC es el organismo encargado de revisar y evaluar los planes de lectura de los países de la región y la importancia que estos tienen para el desarrollo de la lectura.

- 6.1.8.** Castillo, J. y Ortúzar, P. (s.f.). *LECTURA EN CHILE E IVA AL LIBRO*. Instituto de Estudios de la Sociedad. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: <http://www.ieschile.cl/claves/infolibros.pdf>

Mediante este artículo se obtuvo el dato de que Chile es uno de los países con un impuesto al IVA del 19% a los libros, siendo el segundo más alto después de Dinamarca con 25% y comenta que muchos han llegado a la conclusión de que el IVA de los libros es un gran obstáculo para mejorar los índices de lectura y alfabetización de este país.

**6.1.9.** Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>

Como una de las leyes más importantes dentro de este ámbito, se hizo un pequeño repaso para obtener una síntesis y colocarla en la línea de tiempo. Lo que esta ley busca es la protección del patrimonio natural y cultural del país, el respeto a la diversidad cultural que existe al ser un estado plurinacional e intercultural, el derecho a expresarse artísticamente, a difundir y promover el arte y la cultura, así como el goce de los espacios públicos para expresar esas manifestaciones, y la conformación del Sistema integral de información cultural que dispone el registro único de artistas y gestores culturales.

**6.1.10.** Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2004). *Ley Del Libro*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf>

Esta ley ampara y declara de interés nacional, la creación literaria, la producción, edición y difusión del libro, como medio fundamental para consolidar la identidad nacional y el desarrollo socio-educativo de la población. Sirvió para hacer una síntesis para añadir a la línea de tiempo.

**6.1.11.** Congreso Nacional (1987). *Ley de Fomento del Libro*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador\\_le\\_y\\_71\\_20\\_08\\_1987\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_le_y_71_20_08_1987_spa_orof.pdf)

Fue creada como política del Estado ya que es su deber era adoptar las medidas adecuadas para difundir el libro y promover la cultura entre todos los ecuatorianos. Su ámbito se centraba en el apoyo a la comercialización nacional e internacional del libro, entre otros. Su última modificación ocurrió el 24 de mayo de 2006 derogando por ley los artículos 1, 2, 3, 4, 5. Sirvió para hacer una síntesis que se añadió en la línea de tiempo.

- 6.1.12.** Dávila, R. (2005). *El Libro en América Latina: situación actual y políticas públicas*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/905.pdf>

Gracias a este documento se obtuvo un contexto de la situación lectora con respecto a las políticas públicas a nivel de América Latina. También, explica cómo estas se fueron creando durante los años.

- 6.1.13.** Dosdoce.com. (2016). *Evolución del libro electrónico en América Latina y España*. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: [http://www.clustercomunicacion.gal/download/edicion/Evolucion\\_libro\\_electronico\\_america\\_latina\\_y\\_espana\\_2016.pdf](http://www.clustercomunicacion.gal/download/edicion/Evolucion_libro_electronico_america_latina_y_espana_2016.pdf)

Este informe ofreció a esta investigación una serie de indicadores del libro digital dentro del mercado en América Latina y España.

- 6.1.14.** Peña, L. y Isaza, B. (2005). Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica. CERLALC. Recuperado el 20 de diciembre del 2017 de: [https://docs.wixstatic.com/ugd/4b90f7\\_2d0621bf7d0b4ff8be3b43bed1a75b85.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/4b90f7_2d0621bf7d0b4ff8be3b43bed1a75b85.pdf)

Este estudio hace una recapitulación de la historia de la lectura en América Latina sirvió para complementar el contexto de la situación lectora en la región con respecto a las políticas públicas y planes de lectura.

## **6.2. Fuentes personales**

### **6.2.1. Edgar Allan García, Director del Plan Nacional de Lectura José de la Cuadra (10 de octubre del 2017) Quito, Ecuador.**

Escritor ecuatoriano, este señor es el creador del primer plan de lectura del Ecuador. Es una de las fuentes principales y más importantes para este proyecto, ya que al no contar con el plan todavía en físico, fue el que detalló las actividades que se iban a realizar durante los 4 años de gestión.

### **6.2.2. Antonio Correa Losada, Organizador de la Feria Internacional del Libro (23 de octubre del 2017) Quito, Ecuador.**

Como fue uno de los encargados de organizar la Feria Internacional del Libro, se le realizó la entrevista en la cual contó que hasta ahora esta ha sido la feria más exitosa, de todas las que se han realizado a nivel nacional. También, comentó que se estaba buscando un lugar para que sea la sede definitiva para la feria porque no se puede estar cambiando cada año, ya que eso también afecta en la planificación.

### **6.2.3. Lorena Garrido, especialista de bibliotecas del Ministerio de Cultura y Patrimonio (25 de octubre del 2017) Quito, Ecuador.**

Como una de las conocedoras de las campañas realizadas durante los últimos años por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio, Garrido nos comentó que existían el Trueque Libro y la Feria Internacional del Libro. Con ella se

profundizó sobre Trueque Libro, iniciativa que empezó hace 7 años y lo que busca es fomentar la lectura a través del intercambio de libros, sin costo alguno, en las instalaciones del Ministerio de Cultura.

**6.2.4.** Iván Lasso, bloguero profesional (8 de noviembre del 2017) Quito, Ecuador.

Este bloguero y experto en lo digital explicó el boom de los ebooks, su aparición, la acogida que ha ido teniendo en países como Estados Unidos, las ventajas de leer un libro electrónico, qué es un kindle, y la fuerza que este está tomando alrededor del mundo. Él tampoco pudo dar cifras ni datos exactos de la lectura digital en Ecuador porque estos no se llevan registrados ya que es algo que recién está empezando.

**6.2.5.** Eduardo Varas, presentador y entrevistador del programa Cafés Con Letras (15 de noviembre del 2017) Quito, Ecuador.

A pesar de que Cafés con Letras está conformado por otras personas, se acudió a Eduardo por ser el que estuvo desde el inicio, junto al creador del proyecto Marc Bayés. Ahora es el entrevistador del programa que se pasa ahora por el canal de Youtube y así mismo nos comentó cómo se realizó este cambio de radio a televisión, los segmentos del programa y qué busca a través de estas entrevistas con los autores ecuatorianos.

**6.2.6.** Claudia Bugueño, coordinadora general de Bibliorecreo (13 de noviembre del 2017) Quito, Ecuador.

Esta fuente técnica explicó cómo empezó Bibliorecreo, cuáles son los requisitos para participar en esta iniciativa, los tipos de libros que ellos ofrecen, las edades desde las cuales se pueden acceder a este servicio y brindó datos

sobre la cantidad de personas que están inscritas en este proyecto y el número de textos con el que cuenta esta biblioteca en la actualidad.

**6.2.7.** Gianna Loor, booktuber ecuatoriana (20 de diciembre del 2017)  
Quito, Ecuador.

En Ecuador los booktubers siguen apareciendo, pero Gianna Loor fue una de las primeras en abrir su canal hace 2 años y ahora cuenta con 545 suscriptores. Ella comenta que hace esto con el fin de compartir su amor por los libros con otras personas que sienten lo mismo y que la entienden. Por lo general, ella lee alrededor de 3 libros al mes, y mientras su canal ha ido creciendo, las editoriales le han empezado a enviar libros totalmente gratuitos para que ella los lea y luego de una pequeña reseña al respecto.

**6.2.8.** Cristina Martínez, pasante de El Comercio (2 de diciembre del 2017) Quito, Ecuador.

El primer testimonio que se obtuvo fue el de ella. Cuando se le preguntó si prefería leer un libro digital o un libro físico, al instante respondió que ella no cambiaría su libro físico porque le gusta cargarlo con ella y sentirlo. Para ella leer en digital es imposible porque en la segunda página ella se aburre y, además, siente que es muy impersonal.

**6.2.9.** Valentina Tuchie (5 de diciembre del 2017) Quito, Ecuador.

Esta fuente técnica colaboró con su testimonio con respecto a si prefería leer en digital o en físico. Ella se inclina más por el libro físico porque al momento de tocarlo y tenerlo en sus manos, siente que le pertenece. Además, explica que cuando lee en digital, para ella, es muy fácil distraerse.

**6.2.10.** María Fernanda Avilés (19 de diciembre del 2017) Quito, Ecuador.

Esta fuente se consiguió en un bus mientras iba leyendo en un *kindle*. Al momento de entrevistarla, a pesar de haber estado leyendo un libro digital, ella comentó que prefería los libros físicos, pero el motivo por el que leía en este dispositivo electrónico era porque los precios de los ebooks son más baratos y tenía la facilidad de almacenar toda su colección en un solo lugar.

**6.2.11.** Mónica Varea, dueña de la librería Rayuela (14 de febrero del 2018) Quito, Ecuador.

A través de Mónica se obtuvo la información sobre el proceso de importación de libros, los costos, el tiempo y el dinero que se invierte, y a través de esto, se pudo explicar por qué los libros cuestan tanto en el país

**6.2.12.** Carlos Burbano (15 de diciembre del 2017) Quito, Ecuador.

Este estudiando de Derecho, quien pasa leyendo horas y horas, dio su testimonio sobre si prefería leer en digital o en físico. Para él, leer en un *kindle* te ofrece muchas posibilidades, como encontrar ebooks totalmente gratuitos o a un costo más accesible que los libros físicos, pero lo mejor de todo para él, es que puede llevar todos sus libros favoritos en el mismo dispositivo y leerlos cuando él quiera, donde él quiera.

## **7. Principales hallazgos de la investigación**

Se inició el proceso de investigación con la parte teórica sobre contexto y antecedentes sobre la lectura en América Latina. Argentina fue el primer país en tener un plan de lectura en el año 1986, de ahí lo siguió Brasil y Chile en el

2006, según los datos encontrados. Con buenas políticas públicas, Chile, Argentina y Brasil han logrado ser los países con el índice de lectura más alto de la región.

Para saber si el precio de los libros es un factor que realmente detiene a las personas a leer, se trabajó un cuadro comparativo de 3 libros (un clásico como *El Diario de Ana Frank*, *It* de Stephen King, y un libro de lectura juvenil, *Bajo la Misma Estrella* de John Green) en 4 diferentes países (Argentina, Chile, Brasil y Ecuador). Como resultado, se obtuvo que Chile es el país con los libros más caros, pero, aun así, es en el que más se lee. El costo elevado tiene una razón, puesto que Chile es el único país en América Latina que tiene un impuesto del 19% a los libros, el más alto de Iberoamérica. Mientras que en Brasil y Argentina los libros tienen una inmunidad tributaria.

Entre las maneras de acceder a libros en estos países, la más común es la compra de aquellos, así Argentina ocupa el primer lugar con el 56% de la población lectora, luego los brasileños con 48% y Chile con un 35%, un dato que no sorprende, ya que los costos son muy elevados.

Entrando en el panorama ecuatoriano, el costo de los libros en las librerías de renombre también es alto a pesar de que no existe algún impuesto. Mónica Varea, dueña de la librería Rayuela que lleva funcionando 10 años en la ciudad de Quito, explica que esto se debe a que los costos del proceso de importación son muy altos. La manera más rápida de traer los libros es por vía aérea pero así mismo es la más cara. Para desaduanar, los importadores generalmente contratan los servicios de un agente aduanero, quien cobra \$200 aproximadamente, puesto que ellos cuentan con el conocimiento para efectuar el trámite “rápidamente”, pues si la mercadería permanece en aduanas por más de tres días, se debe pagar \$30 más IVA diarios de bodegaje. Por lo general, el



trámite termina costando \$500 más de lo previsto, y eso sin mencionar el 0.5% que pagan para el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA) sobre el valor CIF (Cost, Insurance and Freight - Costo, Seguro y Flete) declarado y el costo del transporte desde el aeropuerto a la librería.

Por todas estas razones, los dueños de las librerías aumentan mínimo un 10%, y en el peor de los casos un 40% al precio que ellos pagan en un inicio por los libros, para así poder obtener alguna ganancia. Sin embargo, durante la investigación se hallaron varias librerías y bibliotecas independientes y de segunda mano en la ciudad de Quito, donde se pueden encontrar libros de calidad a precios más accesibles. Para esto se creó un mapa donde se marcan estos lugares, así los interesados pueden visitarlas.

Así mismo, en el mes de enero del 2018, Raúl Pérez Torres, Ministro de Cultura y Patrimonio, afirmó que los gastos de arte y cultura se incluirán en la deducción de la declaración del Impuesto a la Renta. De esta manera, lo que se busca es beneficiar tanto a los contribuyentes como a los artistas, incentivando a través de esta política, el consumo de arte y cultura por parte de más personas. Con esto se busca incentivar la demanda de los servicios artísticos y culturales

En el boletín de prensa publicado por el Ministro de Cultura y Patrimonio (2018), anunciaron la pronta entrega del mecanismo que “establecerá un impuesto al valor agregado (IVA) con tarifa del 0% a 27 servicios y actividades culturales, las cuales fueron definidas en conjunto con el SRI y buscan mejorar sus condiciones y desarrollo”. Por el momento, este todavía se encuentra en revisión, pero, si se llegara a aprobar, Ecuador se convertiría en el pionero de la región en su aplicación de incentivos tributarios a las actividades artísticas y culturales.

Con respecto a las cifras de la población lectora, estas son preocupantes. Según medios de comunicación ecuatorianos, hay un informe del CERLALC donde se dice que en el Ecuador se lee medio libro por año. En la entrevista con el director del Plan Nacional de Lectura, Edgar Allan García, él aseguró que este informe no existía, y durante los meses de esta investigación no se ha encontrado algún documento que respalde esta cifra.

Según el informe del 2012 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el Ecuador existe una población lectora del 73,5%, mientras que la CERLALC en su informe de indicadores de lectura dice que existe una población lectora del 43% y su fuente es el INEC, esto demuestra que no hay una concordancia entre las cifras presentadas por ambas entidades.

En lo que respecta a preferencias de lectura, los ecuatorianos leen en su mayoría libros, seguido por periódicos y, por último, las revistas.

Enfocándose en las políticas públicas, lo que se evidenció a través de un informe de la CERLALC, fue que este país era el único que no contaba con un plan nacional de lectura hasta el tercer trimestre del 2017. Fue el 12 de septiembre que el director del plan, Edgar Allan García, anunció que ya tenían un plan que lleva el nombre del escritor ecuatoriano José de la Cuadra.

Con esta noticia, se abordó a la primera fuente técnica para tener más clara la información. En la entrevista con García, él comentó que el plan ya estaba en marcha y su primera acción era el aumento de libros dulces -para García este término hace referencia a libros fáciles y rápidos de leer- en los textos de lenguaje que publica el Ministerio de Educación.

En el mes de diciembre, se publicaron nueve libros, de los cuales se imprimieron 8.000 ejemplares por cada edición, incluyendo la revista Trampolín. Después de esto, muchos escritores expresaron su molestia porque nunca se les pidió permiso para usar sus obras, a lo cual García respondió en una entrevista con Diario El Comercio (2017): “Nosotros nunca pensamos que los compañeros iban a tener cortapisas, porque han existido casos anteriores en los que se han publicado libros sin pagar derechos de autor.” Luego, aclaró que todos los autores recibieron su pago y aseguró que esto no se volverá a repetir, porque uno de los objetivos del plan es fortalecer a los autores.

## **8. Conclusiones de la investigación**

Luego de realizar las entrevistas, buscar las cifras y datos en los que la investigación se iba a sustentar, la observación participativa, y hacer una comparación con otros países de la región, se llegó a la conclusión de que el Ecuador todavía tiene mucho que trabajar en lo que respecta al ámbito de la lectura. Porque si bien es cierto, el hecho de tener por primera vez un Plan Nacional de Lectura es un paso importante y marca un hito en la historia, las entidades responsables, como el Ministerio de Cultura y Patrimonio, no se pueden quedar con los brazos cruzados.

Todos los proyectos son mejorables, y lo importante está en darles seguimiento. Sobre esto, García mencionó que ellos tienen un proceso de evaluación que se irá implementando a medida que el plan siga avanzando. En este punto la evaluación no podrá ser realizada pero después de los 4 años se espera que se obtengan los resultados, porque de nada sirve tener un plan si no se sabe que incidencia tuvieron las acciones en la sociedad.

A pesar de que durante los últimos años se han realizado campañas y Ferias Internacionales de Libro, las cifras que se presentan siguen siendo preocupantes. Quizás es necesario dejar de ver la lectura como algo tan convencional, y buscar la manera de hacerla más entretenida y llamativa para los jóvenes, a través de la creación de espacios diferentes, como lo han hecho las iniciativas previamente nombradas.

Durante la investigación también se evidenció que a pesar de no gravar un impuesto del 12% para la importación de los libros, la aduana complica y alarga el proceso, lo cual hace que el librero se vea en la obligación de aumentar estos gastos en el costo original de libro, para poder recuperar la inversión y tener una ganancia que en algunos casos es mínima. Esos costos son poco accesibles para las personas de todas las clases sociales, lo que llevó a la conclusión de que la cultura y el conocimiento por lo general es para las personas de élite. Si realmente se quiere fomentar la lectura, hay que abrir bibliotecas, hay que regular los precios de los libros y buscar la ganancia equitativa tanto para el lector como para el autor.

Por último, uno de los mayores problemas en este ámbito radica en que los libros a los que la mayoría de personas tienen acceso a veces no son los indicados para introducirse a este mundo mágico de letras. Porque probablemente muchos quieran empezar leyendo algo suave, pero lo único que tienen a su alcance son otra clase de libros, y como son lecturas un poco más complicadas, simplemente no lo hacen.

Como conclusión final, es indispensable buscar una solución a la situación lectora del país, porque varios factores como el costo de los libros, la falta de iniciativas por parte de los organismos públicos y los pocos espacios para el

desarrollo de esta actividad, son los que impiden crear una cultura lectora en el país, especialmente en los jóvenes.

Así mismo, es necesario ver al internet como una herramienta muy útil en estos casos. Primero, se podrían crear plataformas donde el acceso a los libros sea gratuito o tengan un menor costo. Por otro lado, serviría para darle más difusión a las campañas que se realizan en el país, de esta manera, las personas que no la vieron en televisión o en otro medio, la verán por aquí y probablemente acudan al lugar. Todo es cuestión de darle el uso adecuado para cumplir con el fin principal que es fomentar la lectura.

Como conclusión final, es indispensable buscar una solución a la situación lectora del país, porque varios factores como el costo de los libros, la falta de iniciativas por parte de los organismos públicos y los pocos espacios para el desarrollo de esta actividad, son los que impiden crear una cultura lectora en el país, especialmente en los jóvenes.

Así mismo, es necesario ver al internet como una herramienta muy útil en estos casos. Primero, se podrían crear plataformas donde el acceso a los libros sea gratuito o tengan un menor costo. Por otro lado, serviría para darle más difusión a las campañas que se realizan en el país, de esta manera, las personas que no la vieron en televisión o en otro medio, la verán por aquí y probablemente acudan al lugar. Todo es cuestión de darle el uso adecuado para cumplir con el fin principal que es fomentar la lectura.

## 9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

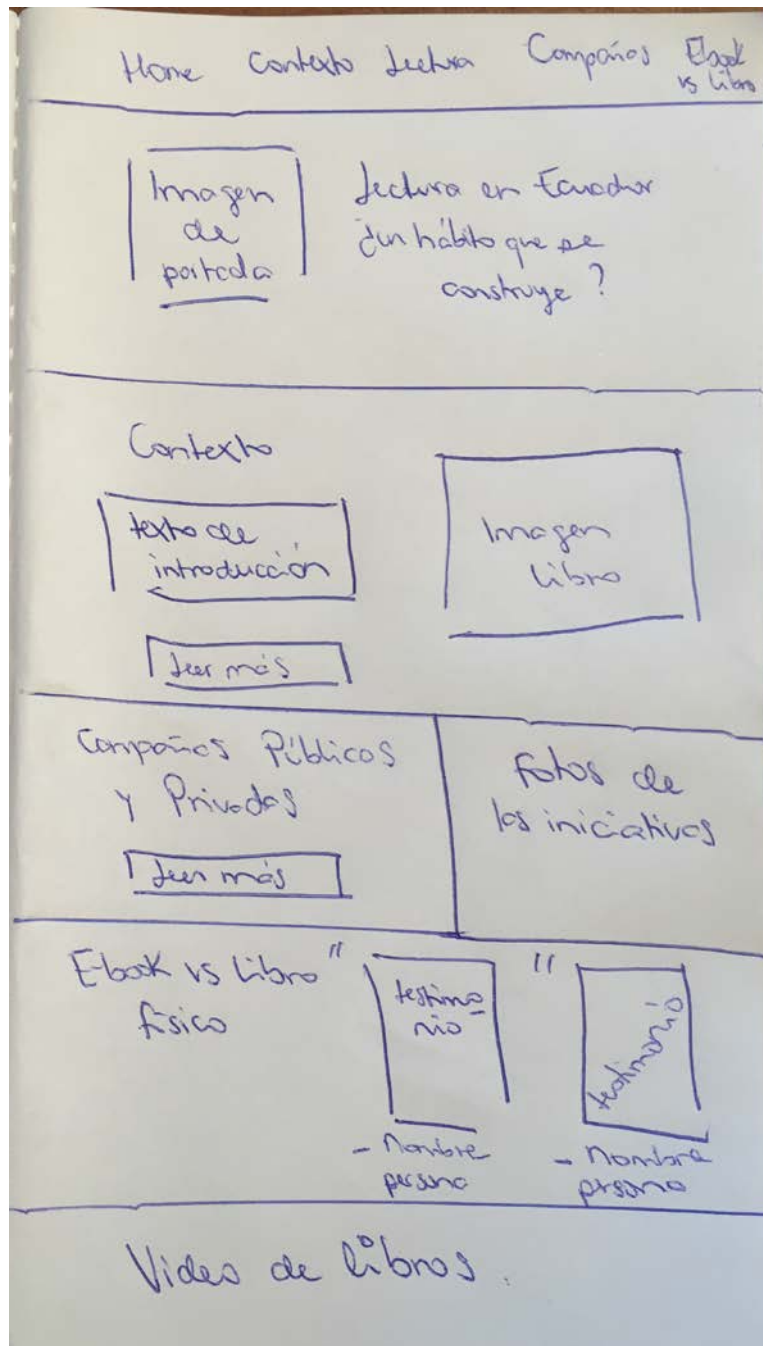


Figura 1. Storyboard de la página de inicio.

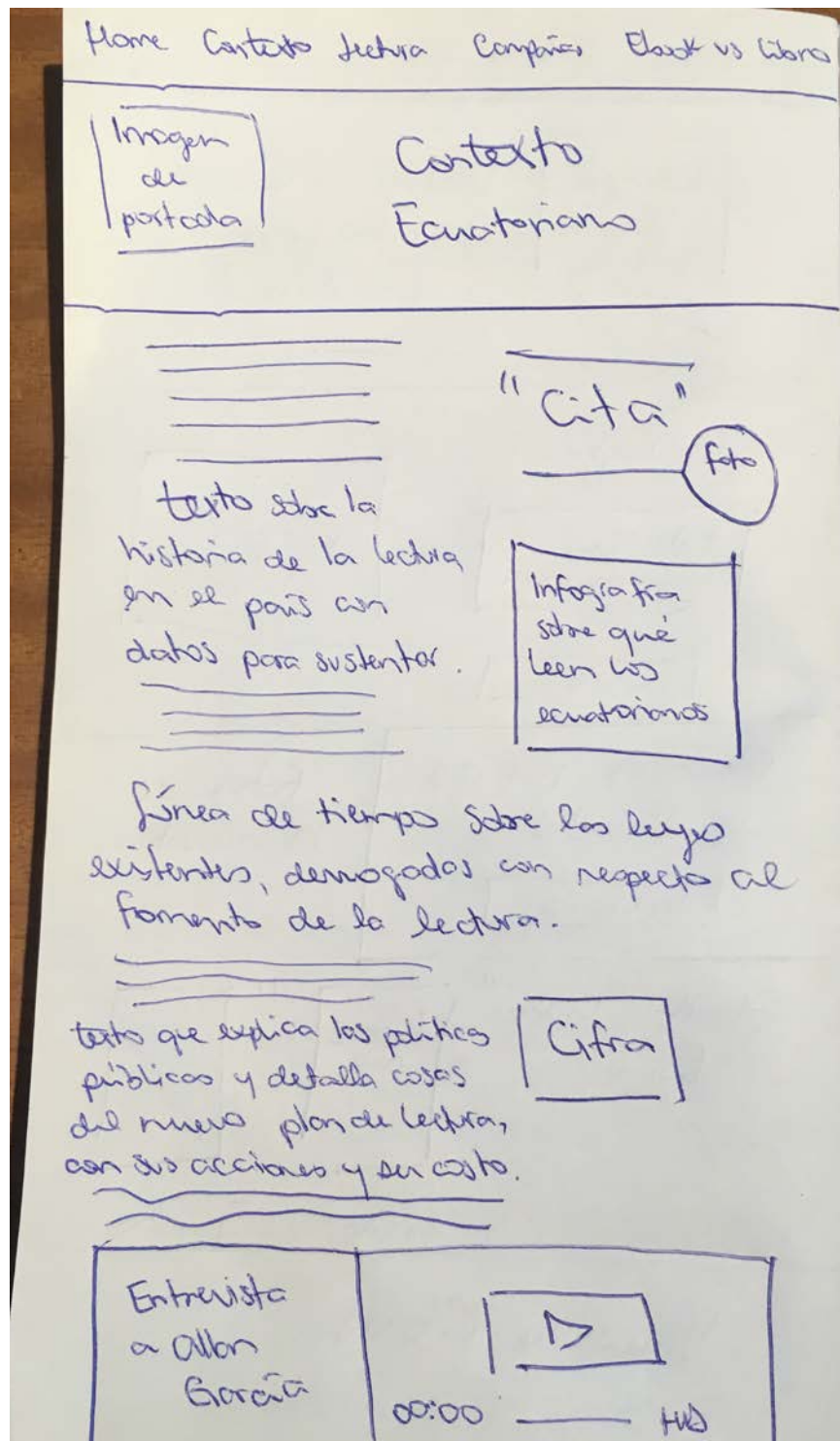


Figura 2. Storyboard de la página de Contexto

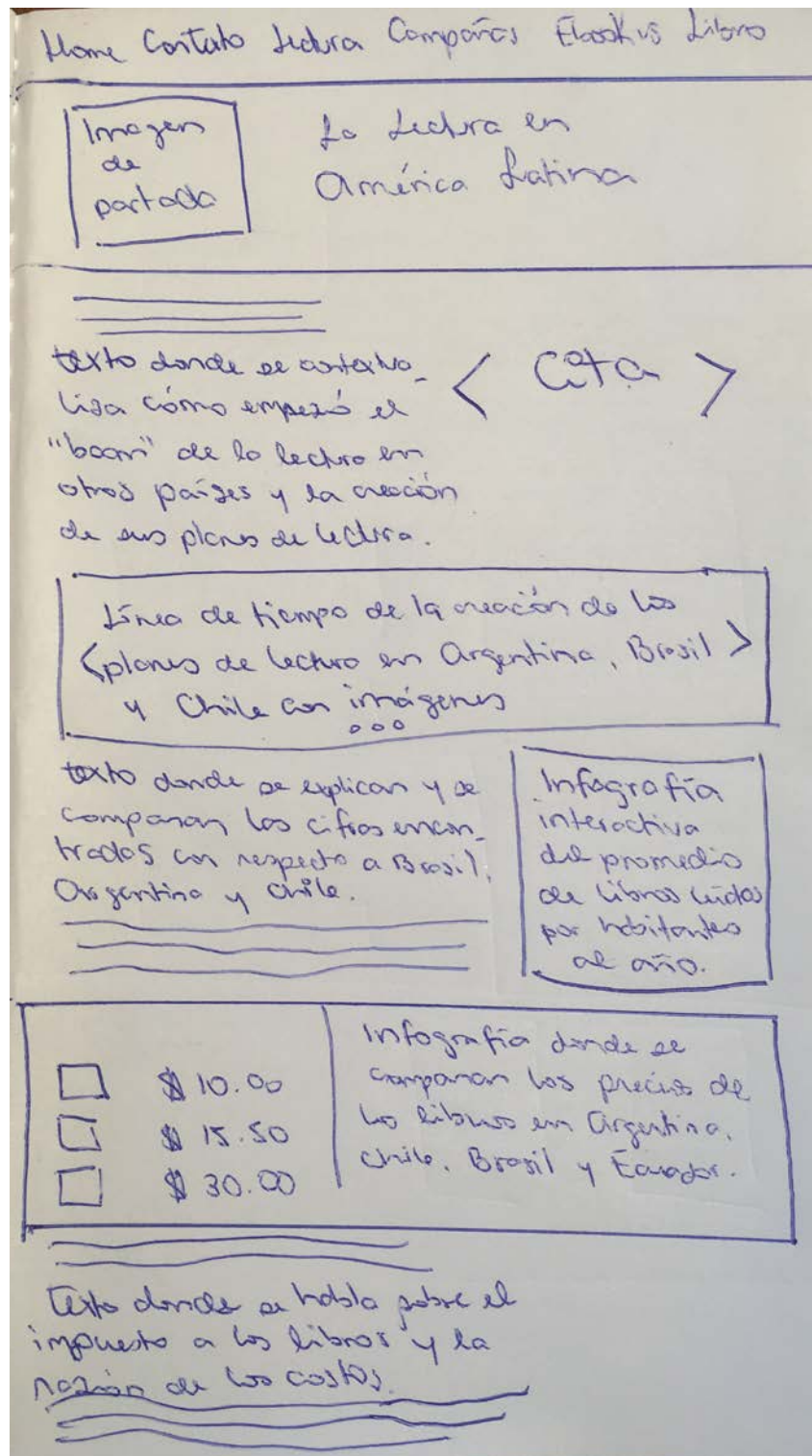


Figura 3. Storyboard de la página de Contexto Latinoamericano.



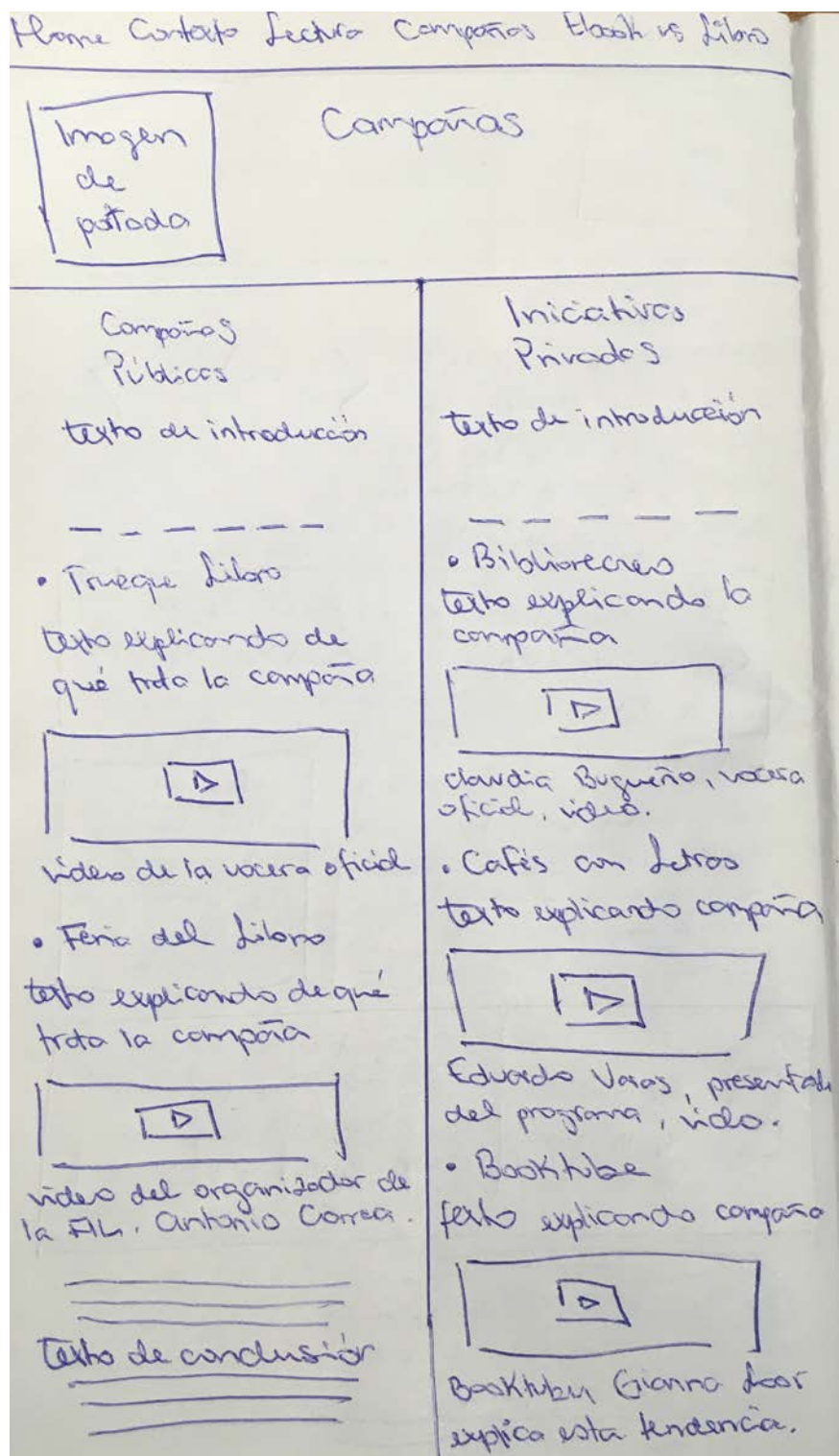


Figura 4. Storyboard de la página de Campañas de Lectura.

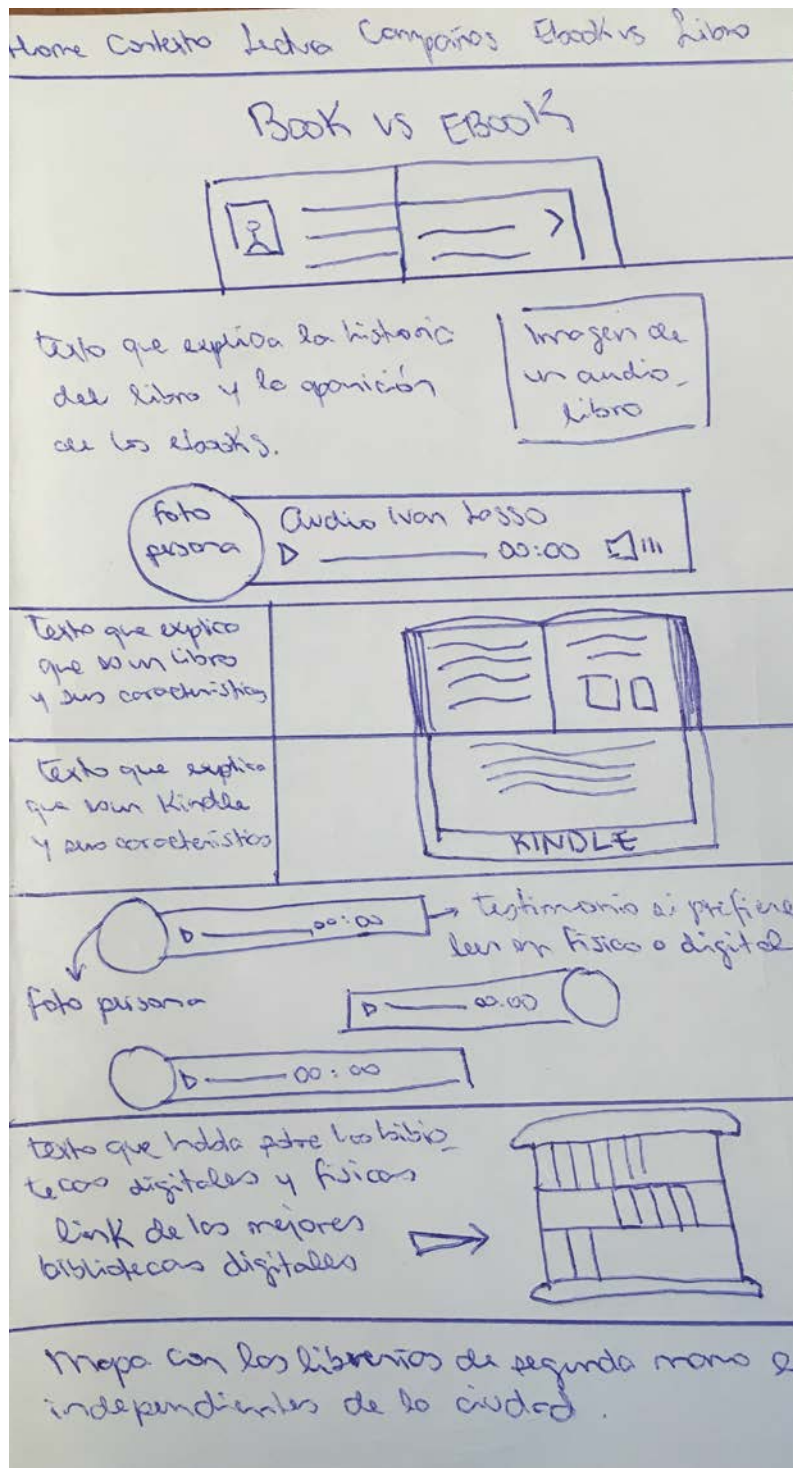


Figura 5. Storyboard de la página de Ebooks vs. Libro

**Link del reportaje multimedia:** <https://mclopez17.wixsite.com/habitoslecturaec>

## REFERENCIAS

- Auquilla Paredes, M., & Vasquez Peña, K. (2015). "Estimulación Del Hábito De La Lectura Por Parte De Los Padres En Niños De Nivel Inicial (Licenciatura). Universidad de Cuenca. Recuperado el 23 de Abril del 2017 de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21287/1/TESIS.pdf>
- Bermeo, G. (2010). La animación a la lectura en octavo egb del colegio experimental Luciano Andrade Marín de Quito (Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 23 de Abril del 2017 de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/UPS-QT01038.pdf>
- Borges, J.L. (1979). El Libro. Buenos Aires: Emecé Editores
- Camargo Henao, J. (2008). El libro electrónico: la industria editorial en la era de la revolución digital. Licenciatura. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis19.pdf>
- Castillo, J. y Ortúzar, P. (s.f.). LECTURA EN CHILE E IVA AL LIBRO. Instituto de Estudios de la Sociedad. Recuperada el 23 de Abril del 2017 de: <http://www.ieschile.cl/claves/infolibros.pdf>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2012). El Libro en Cifras. Recuperada el 23 de abril del 2017 de: [http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/7ad328\\_Libro\\_Cifras\\_Ago2012.pdf](http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/7ad328_Libro_Cifras_Ago2012.pdf)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2012). Cuaderno de Planes. Evaluación de los planes o programas de lectura: por qué, para qué, cómo y con quién. Recuperada el 23 de Abril del 2017 de:

[http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/245972\\_Redplanes\\_evaluacion\\_FINAL.pdf](http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/245972_Redplanes_evaluacion_FINAL.pdf)

Criollo, F. (2017). La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador. Diario El Comercio. Recuperada el 23 de Abril del 2017 de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/lectura-ecuador-libro-habitos-cultura.html>

Congreso Nacional (1987). Ley de Fomento del Libro. [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador\\_ley\\_71\\_20\\_08\\_1987\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_ley_71_20_08_1987_spa_orof.pdf)

Dávila, R. (2005). El Libro en América Latina: situación actual y políticas públicas. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Recupero el 3 de julio del 2017 de: <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/905.pdf>

Diario El Telégrafo. (2015). Los libros usados tienen sus huecas en Quito. Recupero el 3 de julio del 2017 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/los-libros-usados-tienen-sus-huecas-en-quito>

Diario El Telégrafo. (2016). La calle es el nuevo espacio para la lectura. Recupero el 3 de julio del 2017 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/la-calle-es-el-nuevo-espacio-para-la-lectura>

Dosdoce.com. (2016). Evolución del libro electrónico en América Latina y España. Recupero el 3 de julio del 2017 de: [http://www.clustercomunicacion.gal/download/edicion/Evolucion\\_libro\\_el\\_electronico\\_america\\_latina\\_y\\_espana\\_2016.pdf](http://www.clustercomunicacion.gal/download/edicion/Evolucion_libro_el_electronico_america_latina_y_espana_2016.pdf)

Educarchile.cl. (2010). Los géneros literarios. [online] Recupero el 3 de julio del 2017 de: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=206441>

Égüez, I. (2016). El Libro en el Ecuador. La Palabrabierta. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.lapalabrabierta.com/2016/05/05/el-libro-en-el-ecuador/>

Espinosa Salas, M. (2017). La Lectura como Medio de Aprendizaje de los Estudiantes de Educación Básica, Bachillerato y Universidad, del Colegio Nacional Nocturno Rumiñahui, Universidad Central del Ecuador y Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Licenciatura). Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 23 de Abril del 2017 de: [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9618/1/UTPL\\_Tapia\\_Morales\\_Haydee\\_Veronica\\_1045595.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9618/1/UTPL_Tapia_Morales_Haydee_Veronica_1045595.pdf)

Flores, G. (2016). Tres proyectos promueven la lectura en Quito. Diario El Comercio. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/proyectos-promueven-lectura-quito-cultura.html>

Freire, M. (2012). Estrategias de Enseñanza para el Desarrollo de Hábitos de Lectura, en los estudiantes del Segundo de Bachillerato de Ciencias Biológicas del colegio Fiscal “Dr. José María Velasco Ibarra” del cantón Milagro. Universidad Estatal de Milagro. Recuperado el 23 de abril del 2017 de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1275/3/Estrategias%20de%20Enseñanza%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Hábitos%20de%20Lectura,%20en%20los%20estudiantes%20del%20Segundo%20de%20Bachillerato%20de%20Ciencias%20Biológicas%20del%20colegio%20Fiscal%20“Dr.%20José%20Mar%20C3%20ADa%20Velasco%20Ibarra.pdf>

García, I. (2014). ¿Qué es Booktube? [Blog] Diccionario de Booktubers. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de: <http://dicionariodebooktubers.blogspot.com/2014/12/que-es-booktube.html>

- Gómez, Margarita (1996). La lectura en la escuela. México: SEP, p. 19- 20.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). Hábitos de Lectura en Ecuador (pp. 3-4-5-8). Quito. Recuperado el 23 de Abril del 2017 de: [http://www.inec.gob.ec/documentos\\_varios/presentacion\\_habitos.pdf](http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf)
- López Martínez, E. (2014). El eBook y la industria editorial: Oportunidades, obstáculos y estrategias de mercadotecnia. [ebook] Guadalajara: Editorial Universitaria. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZEOZAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=de+leer+libros+fisicos+a+ebooks&ots=SsUoUMLq57&sig=Jvz1C-t6r\\_vH6Yl61tsZOp1PcHQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZEOZAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=de+leer+libros+fisicos+a+ebooks&ots=SsUoUMLq57&sig=Jvz1C-t6r_vH6Yl61tsZOp1PcHQ#v=onepage&q&f=false)
- Los géneros literarios. (n.d.). [ebook] Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://cf.hum.uva.nl/benaderingenlk/sp/genres/G%C3%A9neros%20literarios%20Cervantes%20virtual.pdf>
- Lucas, D. (2015). El país que no amaba la lectura. Matavilela. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.matavilela.com/2015/01/el-pais-que-no-amaba-la-lectura.html>
- Mendizábal, I. (2017). Booktubers ecuatorianos, tendencias en internet. Diario El Telégrafo. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/booktubers-ecuatorianos-tendencias-en-internet>
- Mihal, I. (2011). VIAJAR, LLEGAR Y LLEVAR: ARGENTINA Y EL PLAN NACIONAL DE LECTURA (1986-1989). Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/estusoc/tematica7.pdf>
- Ministerio de Educación (2012). Informe de actividades de fomento de la lectura. (online). Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://plandelectura.mec.gub.uy/innovaportal/file/35043/1/pnl-ecuador.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2004). Ley Del Libro. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Ley Orgánica de Cultura. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>

Morales Velázquez, I. (2016). CONCURSO NACIONAL DE BOOKTUBERS: ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC. UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: [https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo\\_\\_lvette.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo__lvette.pdf)

Pacheco Alonso, B. G. (2014). BookTube. Una propuesta para el fomento a la lectura. UNAM. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: [http://issuu.com/gustavopacheco4/docs/booktubers\\_\\_linea\\_](http://issuu.com/gustavopacheco4/docs/booktubers__linea_)

Planificación y estrategia de Medios, Marketing y temas de publicidad. (2013). Tipos de Campañas Publicitarias. [online] Recuperado el 3 de julio del 2017 de: <https://planificacionmedios.com/2013/03/05/tipos-de-campanas-publicitarias-contenido/>

Peña, L. y Isaza, B. (2005). Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica. CERLALC. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: [https://docs.wixstatic.com/ugd/4b90f7\\_2d0621bf7d0b4ff8be3b43bed1a75b85.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/4b90f7_2d0621bf7d0b4ff8be3b43bed1a75b85.pdf)

Ramos, E. (2009). Plan de fomento de la Lectura en Chile: Un proceso de construcción participativa. Departamento de Gestión de Información de



la Universidad Tecnológica Metropolitana. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: [http://eprints.rclis.org/13323/1/serie\\_45\\_Enrique\\_Ramos.pdf](http://eprints.rclis.org/13323/1/serie_45_Enrique_Ramos.pdf)

RedPlanes. (s.f.). Planes Naciones de Lectura en Iberoamérica. Recuperado el 3 de julio del 2017 de: [http://www.cerlalc.org/redplanes/una\\_region\\_de\\_lectores\\_que\\_crece\\_2014-10-06\\_opt.pdf](http://www.cerlalc.org/redplanes/una_region_de_lectores_que_crece_2014-10-06_opt.pdf)

UNESCO. (2002). World Education Report. Paris: UNESCO.

## **ANEXOS**

Quito, 22/11 / 2017

Por medio de la presente:

Yo, Lorena Gamido Torres CI. 1714761556 autorizo el uso de  
Entrevista Compañías del MCPP a el señor  
Cecilia López Mendoza con número de matrícula,  
709505 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El estudiante Cecilia López utilizará este material en el contexto  
 del reportaje Tesis sobre la lectura en Ecuador como parte  
 de su trabajo de la asignatura de Trobo de titulación

Atentamente,

Lorena Gamido

Nombre y apellido: Lorena Gamido T  
 Cargo: Especialización de Bibliotecas  
 Empresa: Mcyp  
 Número de cédula: 1714761556  
 Teléfono celular: 0987888936  
 Correo electrónico: lgamido@culturaypatrimonio.gob.ec

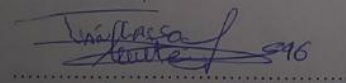
Quito, 21/09/2017

Por medio de la presente:

Yo, Iván Lasso Clemente, CI. 1715346050 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista en video a la/el señorita/señor  
Mara Cecilia López con número de matrícula,  
709805 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Mara Cecilia López utilizará este material en el  
contexto del reportaje Lechía en el Ecuador  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Proyecto de Titulación

Atentamente,

  
.....

Nombre y apellido: IVÁN LASSO CLEMENTE  
Cargo: BLOGGER  
Empresa:  
Número de cédula: 171534605-0  
Teléfono celular: 0995221305  
Correo electrónico: ivanlasso@gmail.com

