



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE UN LIBRO ÁLBUM INTERACTIVO QUE CONTENGA  
CONOCIMIENTOS CULTURALES ECUATORIANOS PARA NIÑOS  
DE 8 A 10 AÑOS DE LA CIUDAD DE QUITO

Autora

Ana Cristina Mosquera Espinosa

Año  
2018



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE UN LIBRO ÁLBUM INTERACTIVO QUE CONTENGA  
CONOCIMIENTOS CULTURALES ECUATORIANOS PARA NIÑOS DE 8 A 10  
AÑOS DE LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciada en Diseño Gráfico e  
Industrial

Profesor guía

Mgs. Juan Carlos Endara Chimborazo

Autora

Ana Cristina Mosquera Espinosa

Año

2018

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

"Declaro haber dirigido este trabajo, Propuesta de un libro álbum interactivo que contenga conocimientos culturales ecuatorianos para niños de 8 a 10 años de la ciudad de Quito, a través de reuniones periódicas con la estudiante, Ana Cristina Mosquera Espinosa, en el semestre 2018-10, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Juan Carlos Endara Chimborazo

Magister en educación

CC: 1712336880

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

"Declaro haber revisado este trabajo, Propuesta de un libro álbum interactivo que contenga conocimientos culturales ecuatorianos para niños de 8 a 10 años de la ciudad de Quito, de la estudiante Ana Cristina Mosquera Espinosa, en el semestre 2018-10, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Susana Isabel Oviedo Marcillo  
Master in Fine Arts  
CC: 1713442752



## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes."

---

Ana Cristina Mosquera Espinosa

CC: 1722212055

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por brindarme tantas oportunidades, a mi familia y amigos por estar siempre apoyandome y alentandome a seguir adelante. A Reyva y Gerald que fortalecieron mi pasión por el mundo de los libros.

## **DEDICATORIA**

A mi familia y todos los que  
gentilmente colaboraron para que  
el trabajo saliera adelante.

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación, recopila la información necesaria de investigación, métodos y desarrollo sobre el libro álbum o libro ilustrado de la cultura indígena de los otavalos en Ecuador, con componentes interactivos para niños de 8 a 10 años del Norte de la ciudad de Quito.

La finalidad del libro desarrollado es satisfacer la demanda de libros culturales ecuatorianos por parte de padres y personas del ámbito educativo, por lo que se busca despertar el interés de los niños en temas culturales de su país, educándolos con una herramienta dinámica de aprendizaje en la escuela pero también en el hogar.

Se emplearon varios métodos. Para comenzar es un libro recreativo e informativo, por lo que se desarrollaron personajes principales con una historia detrás, pero contiene información real de aprendizaje. También se incluyeron elementos interactivos sencillos dentro del cuento, las ilustraciones igualmente fueron realizadas a mano para darle otro valor, tomando en cuenta también elementos del diseño gráfico como la composición, la tipografía, la imagen y el uso del color. Haciendo así en conjunto un producto muy dinámico y diferente.

Así mismo, se presentan los resultados y conclusiones dentro del trabajo, siendo así un libro eficiente, dinámico y llamativo tanto para niños como para padres, maestros y expertos en el área, por lo que a largo plazo se plantea desarrollar una estrategia de venta y promoción.

## **ABSTRACT**

The present graduate work collects all the research information, methods and content about the album book or illustrated book of the indigenous culture of Otavalo in Ecuador, with interactive components for children from 8 to 10 years old from the North of the city of Quito.

The purpose of the developed book is to satisfy the demand of ecuadorian cultural books by parents and people from the educational field, so it seeks to awaken the interest of children in cultural topics of their country, educating them with a dynamic learning tool in school but also at home.

Several methods were used. To start with, is a recreational and informative book, so main characters and a story were developed, but it also contains real learning information. Also were included simple interactive elements inside the book, the illustrations were also made by hand to give it another value, also taking into account elements of graphic design such as composition, typography, the image and the use of color. Doing together a very dynamic and different product.

Likewise, the results and conclusions are presented within it, thus being an efficient, dynamic and striking book for both children and parents, teachers and experts in the area, so in the long term it is proposed to develop a sale and promotion strategy.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. CAPÍTULO I. General .....	2
1.1 Título .....	2
1.2 Formulación del problema .....	2
1.3 Justificación .....	3
1.4 Objetivos .....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos .....	4
2. CAPÍTULO II. Marco teórico .....	5
2.1 Antecedentes .....	5
2.1.1 Definición de cultura .....	5
2.1.2 Componentes de la cultura .....	6
2.1.3 Importancia de la cultura.....	9
2.1.4 Contexto ecuatoriano.....	10
2.1.5 Cultura ecuatoriana .....	11
2.1.6 Educación en los niños .....	17
2.1.7 Características de las nuevas generaciones.....	19
2.1.8 Definición de lectura .....	20
2.1.9 Tipos de lectura .....	21
2.1.10 Importancia de la lectura en niños .....	22
2.1.11 Industria editorial .....	24
2.1.12 Tipos de libros .....	26
2.1.13 Literatura infantil .....	27
2.1.14 El lenguaje de la imagen.....	29
2.1.15 Importancia de la ilustración en cuentos infantiles .....	30
2.1.16 Definición del libro álbum.....	32
2.1.17 Importancia del libro álbum.....	33
2.2 Aspectos de referencia .....	34
2.2.1 Tendencias en la educación con relación al libro .....	34

2.2.2 Estrategias para fomentar la lectura .....	35
2.2.3 Libros culturales.....	37
2.2.4 Libros álbum .....	38
2.2.5 Libros interactivos.....	41
2.2.6 Otros incentivos culturales en niños .....	45
2.2.7 Elementos del diseño editorial .....	46
2.2.8 Packaging en libros .....	55
2.2.9 Exponentes ecuatorianos en libro álbum .....	56
2.3 Aspectos conceptuales .....	58
2.3.1 Diseño interactivo .....	58
2.3.2 Diseño emocional .....	59
2.3.3 Diseño de la experiencia.....	60
2.3.4 Desarrollo cultural.....	61
2.3.5 Diseño editorial.....	62
2.4 Marco normativo y legal.....	63
2.4.1 Ley del libro .....	63
2.4.2 Ley de fomento del libro.....	64
2.4.3 Ley de propiedad intelectual .....	65
2.4.4 Ley de cultura .....	65
3. CAPÍTULO III. Diseño metodológico .....	66
3.1 Tipo de investigación.....	68
3.2 Población .....	69
3.3 Muestra.....	69
3.4 Variables .....	70
3.5 Actividades para el logro de objetivos .....	74
4. CAPÍTULO IV. Recursos .....	77
4.1 Humanos.....	77
4.2 Técnicos .....	77
4.3 Materiales.....	78
5. CAPÍTULO V. Investigación y diagnóstico .....	78
5.1 Investigación de campo .....	78

5.2	Diseño y aplicación de entrevistas .....	78
5.2.1	Reyva Franco .....	79
5.2.2	Librimundi .....	81
5.2.3	El Oso Lector .....	84
5.2.4	Profesora del Colegio Los Pinos .....	86
5.3	Aplicación de encuestas .....	88
5.3.1	Niñas del Colegio Los Pinos y niños del Condado .....	88
5.3.2	Padres de familia .....	92
5.4	Síntesis de los resultados obtenidos .....	94
5.4.1	Síntesis de las entrevistas .....	94
5.4.2	Síntesis de las encuestas .....	98
5.5	Síntesis general y aspectos a tomar en cuenta.....	100
6.	<b>CAPÍTULO VI. Desarrollo de la propuesta.....</b>	<b>102</b>
6.1	Brief de diseño .....	102
6.2	Concepto de diseño .....	102
6.3	Determinantes de diseño.....	103
6.4	Contenido de la historia .....	107
6.5	Generación de alternativas .....	113
6.6	Evaluación de alternativas .....	116
6.7	Propuesta definitiva .....	117
6.8	Proceso de creación de la propuesta .....	119
6.8.1	Primera maqueta .....	119
6.8.2	Segunda maqueta .....	120
6.8.3	Diseño y desarrollo de personajes .....	121
6.8.4	Creación de las ilustraciones .....	128
6.8.5	Cromática .....	131
6.8.6	Tipografía .....	132
6.8.7	Elementos interactivos.....	134
6.8.8	Retícula y formato.....	137
6.8.9	Prototipo o machote.....	139
6.9	Proyecto de diseño .....	140
6.10	Plan de producción .....	141



6.11 Presupuesto .....	142
<b>7. CAPÍTULO VII. Validación de la propuesta .....</b>	<b>145</b>
7.1 Machote.....	145
7.1.1 Expertos .....	145
7.1.2 Niños .....	149
7.2 Prototipo final .....	151
7.2.1 Niños .....	152
7.2.2 Padres .....	154
7.2.3 Librería El Oso Lector .....	155
7.2.4 Librería Librimundi .....	157
7.2.5 Profesora del colegio Los Pinos.....	158
7.3 Rediseño .....	159
<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>162</b>
8.1 Conclusiones.....	162
8.2 Recomendaciones .....	163
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>164</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>172</b>

## INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos más importantes que tiene un país es su cultura y saber sobre ella permite tener una identidad clara de lo que es cada persona; Su origen, su historia, sus tradiciones y demás. Permite que un individuo se convierta en gran embajador de su país al salir a otros lugares, pero sobre todo se logre transmitir eso a otras culturas y para adquirir un mayor desarrollo siempre se debe saber el origen y lo que dejaron los antepasados en un lugar.

Hoy en día, en las escuelas de Quito no se enseña sobre la cultura a profundidad y sobre todo no se mencionan temas importantes como la historia, geografía y tradiciones antiguas, por lo que existe una debilidad muy grave en los niños. Además de esto, a algunos niños en términos generales no les llama la atención los libros, pero sobre todo los libros culturales al ser estos aburridos, poco entendibles o largos y la falta de lectura ha provocado algunos problemas, entre los cuales está el terror a las letras y mayores casos de dislexia.

Además de esto, los niños hoy en día son mucho más visuales por lo que absorben la mayoría de información por este medio porque les resulta más cómodo, divertido y además ha sido gran parte por la influencia tecnológica. De esta manera, en las escuelas se están desarrollando estrategias que tienen que ver con la tecnología y las imágenes. En cuanto al libro lo intentan hacer más dinámico al realizar actividades después de leer.

En las librerías se puede encontrar mucho material didáctico para niños, como libros interactivos, ilustrados o juegos. Sin embargo no existen este tipo de libros en temáticas culturales y actualmente las librerías están buscando autores ecuatorianos que impartan temas de su país.

Se encontraron algunos problemas y varios motivos para dar inicio al trabajo. El diseño está presente en todo y su objetivo es resolver problemáticas todo el tiempo, por ello es que se ha decidido realizar una herramienta eficiente que

podiera disminuir los problemas culturales y educativos de los niños, contando así con un libro interactivo, ilustrado y rico en contenido. Se pretende quitar el miedo o la falta de interés en los libros por parte de los niños, pero también facilitar a las escuelas y padres con otro tipo de herramienta, además de dar una mayor oferta en las librerías.

Así, el presente trabajo además del marco teórico y la metodología empleada, se desarrolla en tres partes principales que son: El diagnóstico para investigar el mercado, las problemáticas y el punto de partida para empezar a diseñar. Seguido por el desarrollo de la propuesta que incluye toda la parte de diseño desde la idea principal hasta el prototipo final; y finalmente la validación que es la retroalimentación de los usuarios respecto al producto final para su rediseño.

## **1. CAPÍTULO I. General**

### **1.1 Título**

Propuesta de un libro álbum interactivo que contenga conocimientos culturales ecuatorianos para niños de 8 a 10 años de la ciudad de Quito.

### **1.2 Formulación del problema**

En la industria editorial de Quito se ofertan varios cuentos para niños que abarcan distintos géneros como ficción, fantasía, leyendas, novelas, trabalenguas, entre otros. Así mismo contienen varias temáticas como animales, cuerpo humano, historia, princesas, seres fantásticos, etc. Sin embargo no hay una oferta extensa sobre temáticas que impartan conocimientos culturales del Ecuador y las existentes son muy pocas, siendo revistas y novelas lo que más se encuentra que no llama la atención de los niños, lo que genera ignorancia sobre esta temática y una falta de apropiación cultural del país.

Por otro lado, hay varios cuentos interactivos que se han desarrollado para despertar el interés del niño en la lectura y que influyan en su aprendizaje en distintos temas, pero las temáticas que comprenden en su mayoría son muy pobres en cuanto a su contenido y no son completamente educativos.

Existe un tipo de libro llamado libro álbum o libro ilustrado, en el que se ha ido trabajando distintos géneros y temáticas. Lo que destaca a este libro en particular es el protagonismo que gana la ilustración dentro del mismo, haciendo que se vea más atractivo hacia los niños por lo que se vive constantemente en un mundo mucho más visual que literal.

En el mercado en general, existen pocos libros álbum interactivos extranjeros pero que tampoco se acercan a la realidad del Ecuador, constituyéndose como una demanda insatisfecha para los consumidores al contar con este material pero no relacionado con la cultura ecuatoriana que es lo que se requiere en escuelas por los conocimientos impartidos.

Dentro del problema lo que se busca es ofrecer una nueva herramienta dentro del sector editorial que sea entretenida e innovadora para niños y que pueda educarlos impartiendo conocimientos culturales del Ecuador, utilizándolo tanto en la escuela como en el hogar.

### **1.3 Justificación**

Desde el punto de vista educativo, aprender sobre la cultura del propio país desde pequeños es fundamental. Primero porque a temprana edad es más fácil absorber nuevos conocimientos que no se olvidarán más tarde y va siendo parte de la personalidad que va desarrollando el niño y a su vez, al obtener estos conocimientos se logra formar grandes embajadores del país.

Por otro lado, en la parte de la industria es importante resolver el problema porque se podrá ofertar una opción para jóvenes lectores mucho más innovadora

y se encontrará una nueva oportunidad de desarrollo de cuentos infantiles que podrá ser rentable porque además se planteará que el producto a desarrollarse sea parte de una colección de libros álbum interactivos en temáticas culturales del Ecuador.

Tanto para los padres como los maestros, será una herramienta que se pueda utilizar para fomentar el desarrollo en la formación académica del niño en la escuela y que a su vez podrá ser utilizada como un medio de entretenimiento efectivo dentro del hogar.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Desarrollar una propuesta de aprendizaje sobre conocimientos culturales ecuatorianos, mediante un libro álbum interactivo para niños de 8 a 10 años de la ciudad de Quito que promueva el interés cultural.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar las necesidades relacionadas a la industria del libro álbum en Quito y el conocimiento cultural ecuatoriano en niños de 8 a 10 años.
- Desarrollar los componentes de la propuesta de libro álbum interactivo destinado al aprendizaje de la cultura ecuatoriana en niños de 8 a 10 años.
- Validar la propuesta con niños, padres y expertos.

## 2. CAPÍTULO II. Marco teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Definición de cultura

Según la Real Academia Española, se define como cultura a un “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” (2017, párrafo 1) Pero también se puede interpretar como “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”(2017, párrafo 1)

Desde el punto de vista antropológico es interesante desarrollar el concepto de cultura y todo lo que engloba. La palabra cultura fue desarrollándose poco a poco hasta llegar a lo que se conoce hoy y sus inicios remontan a que el ser humano buscó la manera de diferenciarse del resto de animales y por ello las primeras definiciones incluían el comportamiento humano y factores biológicos.

Hay dos puntos de vista en la cultura. Existen los materialistas que dicen que la cultura es un comportamiento observado y los objetos materiales que tienen son introducidos para adaptarse a un grupo. Sin embargo existen los mentalistas que en cambio dicen que la cultura se da por una serie de normas que definen el comportamiento dentro de una sociedad y por ello se van fabricando los objetos que son representados por la cultura.

“Cada cultura responde a un conjunto de símbolos determinado, mediante el cual establecen sus relaciones y se comunican los individuos del grupo.” (Martínez, 2010, p. 18) Por otro lado, se dice que dentro de la cultura se incluyen elementos como el conocimiento, las tradiciones que vienen dadas por las costumbres, el arte, la ciencia, etc.

Existe el término enculturación que es cuando la cultura casi no varía con el tiempo y ésta va pasando de generación a generación por medio del aprendizaje y se va educando sobre la cultura de una sociedad en particular. Eso hace que una cultura se mantenga firme y no cambie con el tiempo.

También existe el término Relativismo cultural que se refiere cuando la cultura tiene aspectos en común con otras culturas que puede ser la manera de hablar, forma de vestirse, alimentación, etc. Sin embargo tiene elementos únicos de esa cultura que es lo que la diferencia de otras. Hay un aspecto que hay que tener cuidado y es la globalización porque puede hacer que una cultura vaya alterándose y pierda su verdadera esencia.

### **2.1.2 Componentes de la cultura**

La definición de cultura es muy extensa porque abarca demasiados grupos y temas, sin embargo Wissler fue el primero en clasificar en nueve componentes que incluye: El lenguaje, arte, mitología y leyendas, ciencia, religión, gobierno, sistemas sociales, contexto y materialidad. Éstos se dividen en subsistemas que son la lengua, la sociedad, la tecnología y la ideología.

Se puede decir que hay tres partes en la cultura también que son las universales, especialidades y alternativas. Las universales se refieren a las reglas y la manera de comportarse que tienen todos los individuos de una sociedad, que incluye el lenguaje universal, la manera de vestirse, alimentación, etc.

Las especialidades en cambio es lo que diferencia una cultura de otra porque es la manera de comportarse de un grupo en particular; tomando el ejemplo de la vestimenta, en varias culturas la mujer se viste con colores distintos o elementos particulares de acuerdo a su estado civil. Por último las alternativas se refiere a todas las posibles maneras de comportamiento dentro de un grupo y todas son aceptadas, porque incluso dentro de una cultura no todos los individuos actúan de la misma manera, siempre hay algo que los diferencia unos de otros.

### **2.1.2.1 Lenguaje**

El lenguaje es sumamente importante dentro de una cultura porque es un factor clave de diferenciación entre el resto de animales, pero también entre una cultura y otra. Todos deben aprender y hablar el mismo idioma para poder comunicarse y entenderse entre sí. En muchas circunstancias existen las lenguas ancestrales y la lengua materna.

El ser humano aprende el lenguaje a la par con la cultura porque mucho de lo que aprende a decir tiene que ver con su cultura en específico, además su manera de expresarse también va desarrollándose de acuerdo a su lugar de nacimiento y desarrollo.

Existe también el significado de palabras que puede ser distinto en una cultura y otra, lo cual en algunas circunstancias puede ser perjudicial si no se conoce lo que significa en otros lugares. Por ello también la manera en que se aprende el significado de las palabras es importante porque se da por el contexto y las costumbres que rodean al individuo en un lugar en particular.

“En definitiva, el lenguaje hace posible la acumulación de cultura y de experiencias culturales, transmitidas oralmente en otros casos a través del lenguaje escrito de generación en generación.” (Martínez, 2010, p. 57)

### **2.1.2.2 Arte**

“El arte puede y debe considerarse como uno de los universales de la cultura, puesto que no existe pueblo alguno que no posea alguna forma de expresión estética o artística.” (Martínez, 2010, p. 72)

El arte dentro de la cultura es considerado como una manifestación de lo que está ocurriendo en su sociedad o simplemente está regido por las tradiciones, costumbres, creencias y contexto que rodea al individuo y el objetivo es



embellecer esa cultura. Sin embargo, los inicios del arte de cada cultura viene desde lo primitivo que es la razón por lo que comenzaron las manifestaciones artísticas e incluye la música, el baile, la mitología y tradición y todo lo que tiene que ver con religión que da una fuerza impresionante y se desarrollan danzas, arte, escultura y pintura y hasta ciertos tejidos.

### **2.1.2.3 Mito y leyenda**

“La tradición oral aparece en todos los pueblos, formando parte de todas las culturas. Las principales formas de la tradición oral entre los pueblos ágrafos son de carácter narrativo. Entre ellas se incluyen los mitos, las leyendas y los cuentos.” (Martínez, 2010, p. 89)

El mito básicamente desarrolla las creencias y engloba acontecimientos propios de una cultura que incluye dioses, espíritus y en general el mundo sobrenatural. Son acontecimientos intangibles como el origen del universo, lo que ocurre en la naturaleza relacionada con las enfermedades y muerte y los mitos desarrollan las ceremonias y rituales.

La leyenda en cambio tiene relación al contexto de una cultura y se basa en hechos ocurridos. Los personajes principales tienden a ser hombres; sin embargo hay también apariciones de seres sobrenaturales y es allí donde llevan las historias aspectos de fantasía o terror.

### **2.1.2.4 Historia**

Hay muchos más elementos como los relacionados con la historia y geografía de un lugar. Para entender completamente a una cultura, hay que enseñarla desde sus inicios y lo importante es siempre analizar el contexto general. Tomando como ejemplo y referencia al Ecuador se dice que:

“Contemplando en conjunto las vicisitudes históricas, el desarrollo cultural de la nación quiteña, se advierte con asombro, su vitalidad, la riqueza de los elementos cósmicos, la calidad superior humana de sus pobladores, la elevación espiritual de sus instituciones, y la acción patriótica constante en la defensa del suelo patrio, conjunto de calidades que acreditan el estado de una cultura superior.” (Jaramillo, 1952, p. 85)

### **2.1.3 Importancia de la cultura**

“La relación del sujeto con el patrimonio cultural es algo más que una relación fría, vacía y ausente de verdaderas motivaciones, que ocurre como un acto por pura casualidad o simple curiosidad. La relación del hombre con los objetos patrimoniales está mediada por procesos cognoscitivos, valorativos y afectivos.” (López, 2009, p. 6)

La cultura es importante dentro de la sociedad porque es algo que genera una identidad y según la Real Academia Española por identidad se refiere a un “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.” (2017, párrafo 1) Crea un conjunto de valores con gran significado y por ello los individuos se ven obligados a defender sus creencias, costumbres y tradiciones porque es por lo que se rigen y lo que son.

Antes no se daba tanta importancia a la cultura porque era considerado simplemente como un factor más dentro de una sociedad, sin embargo las grandes potencias se dieron cuenta de que la cultura afectaba también su desarrollo porque generaba ingresos, empleo y productividad, lo que generaba una mayor movilización y además patriotismo. “Entre esas épocas y las actuales han sucedido modificaciones sociales que descentran el concepto de cultura, y por lo tanto, redefinen la naturaleza de sus relaciones con el desarrollo.” (Rey, 2002, p. 7)

No se puede simplemente ignorar el tema de la cultura, ya que es algo que ha dejado grandes riquezas porque si se analiza desde tiempos pre históricos, parte de la cultura que es hoy en día es gracias a los conocimientos y exploración de los antepasados de esa sociedad y hay que tener cuidado que se vaya perdiendo o mezclando con otro tipo de culturas más modernas porque las tradiciones y costumbres pueden quedar atrás, haciendo que se pierda la identidad.

La cultura va más allá de simplemente ser culto. Hay que valorar todo lo que comprende cómo son sus tradiciones, costumbres y de más que dejaron los antepasados. El amor hacia la cultura da paso al patriotismo y el orgullo de ser parte de un país y poder defender todo lo que éste comprende.

#### **2.1.4 Contexto ecuatoriano**

Uno de los hechos que no pueden ignorarse dentro del panorama es que al comienzo el país fue colonia española y por esa razón es que se dio el mestizaje, que es una raza resultante de la mezcla entre indígenas y españoles. Más tarde, se consiguió la independencia y por ello al principio se dio el nombre de la Real Audiencia de Quito.

Actualmente conocido como República del Ecuador, es un país situado al Noroeste en América del Sur dentro de la cordillera andina y está rodeado por el océano Pacífico, Colombia y Perú con un área total de 270.670 km<sup>2</sup>.

Como dicho anteriormente, está situado en la cordillera andina que es algo particular del Ecuador, por lo que esta cordillera divide al país en cuatro zonas: La región costa, la región interandina, la región amazónica y la región insular.

Cada zona tiene su peculiaridad por lo que son climas totalmente diferentes entre sí y también se forman varias subculturas con distintas costumbres y tradiciones que es lo que hace al país multiétnico y pluricultural.

### **2.1.5 Cultura ecuatoriana**

En 1998 el Ecuador es declarado Patrimonio cultural de la humanidad que de acuerdo a la Real Academia Española se entiende como el “conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación.”(2017, párrafo 1) Hay dos tipos de patrimonios: El patrimonio material e inmaterial.

El patrimonio material se refiere a una “herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.” (Ministerio de cultura y patrimonio, párrafo 1) En cambio el patrimonio inmaterial “comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones.” (Ministerio de cultura y patrimonio, párrafo 3)

#### **2.1.5.1 Historia**

La historia del Ecuador es muy extensa y se podría comenzar desde la pre historia, sin embargo se tomará en cuenta los desarrollos principales que dejaron los ancestros en lo que es hoy la cultura del Ecuador. “Los ecuatorianos compartimos una historia común, que se enraíza en los inicios del poblamiento aborigen y que se ha enriquecido con la presencia de otros pueblos indígenas, los colonizadores españoles, los africanos y las migraciones posteriores.” (El comercio, p. 21)

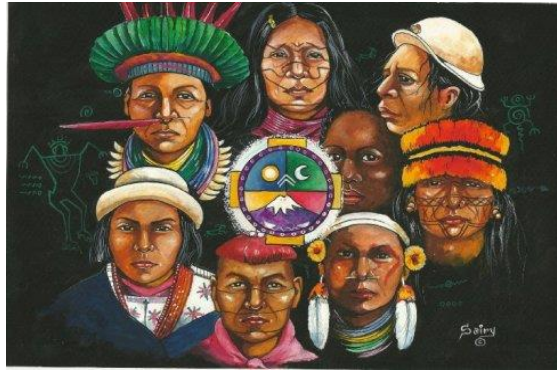
Al Ecuador se le conoce por ser multiétnico y pluricultural por lo que desde el comienzo se desarrollaron distintas culturas como la Tolita, Valdivia, Chorrera, etc que tenían sus particularidades, especialmente en el desarrollo de la cerámica. También habitaban grupos distintos de indígenas entre los cuales los más conocidos y que quedaron fueron los Incas, los Otavalos, los Shuares, etc.

Desde la conquista de los españoles, las culturas fueron desapareciendo pero algunas prevalecieron y por ello hoy en día hay varios grupos indígenas que mantienen sus costumbres y tradiciones. Sin embargo se dieron también otras culturas influenciadas por los españoles, dando como resultado distintas normas a seguir, la imposición de la religión católica que es la más común en el país y ciertas costumbres propias europeas.

Con la llegada de los españoles se dio el mestizaje que es la mayoría de la población del Ecuador, que siguen algunas de las costumbres que dejaron los españoles como el lenguaje y la religión católica. Además dejaron grandes huellas como es la arquitectura de las Iglesias del Ecuador, el arte y su modo de vivir. Sin embargo existen otras razas como la indígena que es otra muy fuerte que no se ha dejado influenciar por los españoles y mantienen sus raíces.

Entre los principales y más conocidos grupos indígenas que todavía se mantienen, se encuentran los Tsáchilas en la provincia de Santo Domingo. Los Shuar y Huaorani en el Oriente. Así mismo en la Sierra principalmente se pueden encontrar a los Cañari, Otavalos y Kichwa que cada uno tiene sus propias costumbres y además tienen productos que realizan que los hace únicos. Se dice que los españoles trajeron negros como esclavos con influencias africanas que en su mayoría se asentaron en la costa del Ecuador y hoy en día se los conoce como afroecuatorianos.

Como el país tiene una fuerte interculturalidad se busca tener condiciones de respeto, igualdad y desarrollo entre todas las culturas porque solo de esa manera se lograría comprender lo que es el país en su totalidad.



*Figura 1.* Grupos étnicos del Ecuador.

Tomado de (Grupos del Ecuador, 2013.)

### **2.1.5.2 Geografía**

Como se mencionó al principio, el Ecuador tiene cuatro regiones que son Sierra, Costa, Amazonía e Insular y es algo muy importante porque marca grandes rasgos de lo que se conoce como pluriculturalidad.

Cada región tiene sus propias características como el clima que influye notablemente porque por eso se da la distinta vegetación y a su vez se da una fauna muy diferente entre región y región.

#### Sierra

La cordillera andina cruza por toda la sierra y posee un clima frío, templado y seco. Se caracteriza por la presencia de montañas de las cuales muchas son volcanes y nevados. El nevado más alto es el Chimborazo con una altura de 6267m. Existen muchas otras montañas que hacen única a esta región, sin embargo las principales y más visitadas son el Cotopaxi, Cayambe, Pichincha, Pululahua, Quilotoa, Pasochoa e Ilaló.



*Figura 2.* Montaña y laguna del Quilotoa.

Tomado de (Atlas Obscura, s.f)

En la Sierra se pueden encontrar así mismo varias lagunas como San Pablo, Cuicocha, Mojanda, Quilotoa, etc. Lo interesante es que la vegetación varía de acuerdo a la altura. Puede ir apareciendo bosque, seguido por pajonales y roca.

### Costa

La costa por otra parte tiene una altitud mucho menor que la sierra por lo que se encuentra al nivel del mar. Se da la mayor parte de la productividad del país por lo que es exportador principal de banano, camarón y cacao. Posee un clima muy cálido y está rodeado de océano por lo que se pueden encontrar variadas playas con flora y fauna única en la zona.



*Figura 3.* Productos de exportación de la Costa.

Tomado de (Andes, 2016)

## Oriente

El Oriente o Amazonía posee un clima cálido y tropical. Tiene grandes riquezas principalmente ecológicas y minerales por lo que es el lugar donde se produce el petróleo, también existe la producción de caña de azúcar, café y además sus bosques producen la mayor cantidad de madera. Se puede encontrar variados y extensos ríos entre los cuales los principales son el río Coca y Pastaza. Así mismo la flora y fauna es muy extensa y variada.



*Figura 4.* Flora del Oriente ecuatoriano.

Tomado de (Araujo, D, 2012)

## Galápagos

Finalmente la región Insular donde se encuentran las Islas Galápagos tiene gran acogida turística por las múltiples islas que tiene pero también se encuentra la mayor cantidad de flora y fauna única en el mundo. Se puede encontrar por ejemplo iguanas terrestres, piqueros de patas azules y pinzones.





*Figura 5.* Piqueros de patas azules Galápagos.

Tomado de (Theucher, A, s.f)

### **2.1.5.3 Mito y leyenda**

Mucha de la mitología ecuatoriana tiene que ver con los ancestros porque por ejemplo en las culturas pre colombinas adoraban a los animales tales como el jaguar, el mono y los pájaros que los representaban en sus cerámicas. Así mismo los Incas adoraban al sol y por eso todas sus representaciones incluían este elemento combinado con distintos materiales como el oro.

Las leyendas del Ecuador son un fenómeno cultural muy importante porque parte de la historia se remonta en ellas, por ejemplo algunas de las leyendas toman como punto de partida el origen de cómo se desarrollaron las montañas y lagunas en el país. Así mismo, algunas leyendas se realizaron para educar a los hijos porque las historias daban valiosas enseñanzas, muchas de ellas con elementos tenebrosos como el demonio y la muerte.

### **2.1.5.4 Arte**

En el tema del arte también la historia es muy extensa porque va desde los inicios pre colombinos hasta el arte moderno que se da hoy en día.

Hay varias etapas en el arte del Ecuador. La primera etapa tiene que ver con las culturas indígenas que habitaban antes de los españoles y es conocida como la época pre incaica. La segunda etapa en cambio es cuando los españoles ya se asentaron en el país y es el período incaico. La tercera etapa se da durante el siglo XVI y es donde nace la arquitectura con influencias españolas sobretodo en Quito. La cuarta etapa tiene relevancia especialmente en la pintura y la escultura sobretodo barroca. La quinta y última etapa se da aproximadamente en el siglo XIX y llega a las formas ya actuales del arte.

Cada fase remarca la historia, costumbres y tradiciones al destacar elementos como la mitología, la religión, las creencias y el contexto en general.

#### **2.1.5.5 Tradiciones**

En el país hay varias tradiciones que vienen desde sus creencias y costumbres. Como un pequeño resumen se redactarán únicamente algunas de ellas. Se da por ejemplo la celebración del día de difuntos donde se toma la colada morada con las guaguas de pan y es un día muy religioso. Por otro lado está también la semana santa que se come la denominada fanesca e igualmente hay varias procesiones religiosas como el vía crúsis.

No hay que dejar de lado también que hay varias celebraciones en las distintas provincias. Una de las más conocidas es la Mama Negra que se celebra en la provincia de Cotopaxi en el mes de Septiembre y muestra las diversas culturas ecuatorianas que se reúnen disfrazados a bailar y hacer algunos rituales. Por otra parte, se celebra el Carnaval de Guaranda en el mes de febrero o marzo en el que hay bailes, fiestas y sobretodo se juega con agua y otros elementos; a la vez que ocurre esto en Guaranda también en Ambato se da la fiesta de flores y frutas donde hay desfiles, comida y bailes.

#### **2.1.6 Educación en los niños**

El concepto de educación ha ido cambiando a través de los años por lo que la manera en que se educaba antes a los niños ya no es igual hoy en día. Según Gabriel García Márquez, la educación tiene éxito si es que se le enseña al niño a manera de juego porque el juego es algo que se entiende como divertido y despierta felicidad en los niños. Cualquier actividad, sea fuera o dentro de la escuela debe hacer sentir al niño que lo está realizando a gusto y no solamente como una obligación. Lo importante es descubrir qué es lo que les interesa y así buscar la manera de hacer actividades de aprendizaje lúdicas.

Una clave para saber qué es lo que los niños quieren exactamente es ponerse en el lugar de ellos, hablar y conocerlos. Hay que comprender que son curiosos, extrovertidos e inquietos. Pero además, siendo el libro pero especialmente el cuento una herramienta muy eficaz para el aprendizaje, se debe lograr descubrir las situaciones diarias que viven porque solamente de esa manera se logra despertar el interés por la lectura y abrir su imaginación.

Más adelante se detallan las tendencias en la educación, sin embargo como se debe buscar incentivar al niño al aprendizaje, los maestros tienen varias técnicas para ello, utilizando tecnología o sacando mucho más provecho de los libros.

En la situación actual del Ecuador el ministerio de educación se ha preocupado en los últimos años de gobierno en mejorar el nivel educativo porque se dieron cuenta que los contenidos no desarrollaban completamente las capacidades y además no habían criterios claros. Básicamente lo que se hizo fue reforzar las temáticas y contenidos en el área de lenguaje, matemáticas, ciencias, al igual que tener materias relacionadas al arte y la cultura para no perder los aspectos de identidad ecuatoriana. También se aumentaron las horas de idiomas extranjeros y aparecieron nuevos libros donados por el gobierno.

La metodología que se aplicó para la educación básica fue una programación didáctica, desarrollando actividades que fortalezcan a los alumnos a tener un pensamiento más crítico, fomentando a la lectura y desarrollando la manera de

expresión. Los maestros se ven libres en realizar actividades didácticas pero que cumplan funciones de aprendizaje.

### **2.1.7 Características de las nuevas generaciones**

Para comenzar como son expertos en utilizar la tecnología se los llama *Digital Natives* que es dominar todos los aparatos tecnológicos desde su nacimiento. De cierta manera el uso excesivo de la tecnología es perjudicial para ellos porque causa problemas como adicción, falta de socialización y entre otros aspectos.

Siendo un mundo más visual que literal, la globalización y toda la saturación de publicidad afectan a los niños porque perciben el mundo de esa manera e intentan formar su cultura a partir de ello. Por otro lado, también influye la educación de los padres en que hoy en día los niños quieren crecer mucho más rápido y se ven interesados en los temas de los adultos. Desde los 11 aproximadamente comienzan a adquirir comportamientos de adultos, dejan de jugar y utilizan elementos para mayores como el celular.

Por otro lado, los niños en general son muy curiosos y siempre quieren saber el porqué de las cosas que los rodea e indagar el mundo lo que más puedan. “A los niños y jóvenes les gusta tratar temas que están presentes en sus vidas. Temas que hablen de los problemas que ellos perciben, de la sociedad en que ellos viven, que aborden la realidad de hoy.” (2009, p. 76)

#### **2.1.7.1 Niños de 8 a 10 años**

Hablando principalmente de las características de los niños de 8 a 10 años de edad, éstos son los más maduros de la infancia por lo que tienen muy desarrollada su parte intelectual y su personalidad. Son muy curiosos y como sienten que ya conocen bastante del mundo que los rodea, sienten que quieren ir más allá y analizar a mayor profundidad los conocimientos que tienen y además encontrar cosas distintas de lo cotidiano para que despierte su interés.

Desde los 10 años aproximadamente, el niño empieza a razonar las cosas de mejor manera y por ello reconoce lo que está bien o lo que está mal por su propia cuenta, tienen un alto grado de intuición e inteligencia.

En el ámbito escolar, el nivel de dificultad aumenta y es por eso que comienzan a perder el interés en las materias, los libros y de más recursos porque lo ven como obligación más que como entretenimiento que es lo que buscan. Por otro lado también es una edad donde el niño empieza a sentir la necesidad de ser independiente; siente que puede experimentar, observar y encontrar las cosas por sí mismo sin que nadie le ayude.

### **2.1.8 Definición de lectura**

Según la Real Academia Española, la lectura es la “acción de leer e interpretación del sentido de un texto.” (2017, párrafo 1) y el lector se define como alguien “que lee o tiene el hábito de leer” (2017, párrafo 1)

La lectura va más allá de simplemente saber leer letras, se abre hacia la interpretación de los símbolos que se presentan para comprender el significado y relacionarlo con los conocimientos actuales de la persona, de acuerdo a su percepción de la realidad y sus experiencias. Este proceso da paso al desarrollo de la imaginación y a su vez la creatividad.

Sin embargo, la lectura no se refiere simplemente a las palabras porque hay otros tipos de códigos dentro de un libro como son los visuales, auditivos y táctiles. Tiene relación también con la psicología porque ésta mide el grado en cómo la mente humana interpreta lo que ve, lo que lee o lo que escucha. Lo que es interesante es que abre infinitamente la imaginación porque ninguna persona percibe igual que otra e interpreta a su manera de acuerdo a sus experiencias y conocimientos previos.

Cuando una persona lee, inconscientemente está realizando cuatro pasos: Lo visual que es un proceso en el que simplemente se ojea sobre las palabras, seguido por lo fonético que es cuando lo que se absorbió simplemente por la vista pasa a la parte del habla, la audición que es cuando inconscientemente pasa la información a través del oído y finalmente la parte analítica que es cuando la información llega al cerebro y se comprende.

La lectura más que su desarrollo educativo es una fuente de entretenimiento que es apto para cualquier edad, sexo o condición. Lo importante es incentivar desde pequeños para que haya un gusto instintivo por la lectura y lo ideal es escoger un texto que les apasione y tenga que ver con los intereses y deseos propios.

### **2.1.9 Tipos de lectura**

Hay dos maneras de percibir los textos de lectura. La primera es la lectura mecánica que es aquella que se realiza rápidamente, se lee entre líneas y no se tiene conceptos claros porque sirve simplemente para tener una idea general de lo que se trata. Por otro lado la lectura comprensiva como su nombre lo indica es cuando se lee con detención y se realiza un análisis más profundo, requiere de comprensión e interpretación.

Como se mencionó anteriormente la lectura no es simplemente leer palabras. Hay otros tipos de lectura que se interpreta todo el tiempo. Está la lectura de imágenes que es cuando es totalmente visual y se interpretan las acciones o simplemente lo que se está viendo; éstas pueden ser imágenes naturales o creadas por el hombre. La lectura de sonidos por otro lado tiene relación con la música o melodías que también pueden ser interpretadas, por ejemplo por su melodía se puede percibir si es alegre o triste. Hay también la lectura de olores que es percibida principalmente por las personas no videntes y una persona puede interpretar incluso una situación. Finalmente está la lectura de caracteres que tiene que ver principalmente con la psicología para leer e interpretar al lenguaje que proporciona el ser humano.

La lectura también puede ser desarrollada de varias maneras:

- La lectura silenciosa es cuando se lee solamente con la mente y se desarrollan habilidades intelectuales de un individuo.
- La lectura oral tiene relación con el habla y se expresa de distintas maneras en voz alta.
- La lectura expresiva ayuda a desarrollar la parte del lenguaje verbal y también corporal.
- La lectura dramatizada es cuando se pasa del texto a una interpretación corporal que facilita desarrollar las habilidades de los niños.
- La lectura coral es similar a la dramatizada, solamente que su diferencia es que tiene relación con el canto.
- La lectura creadora desarrolla la creatividad y hace que el niño se apodere de un personaje y de una situación.
- La lectura crítica permite analizar a mayor profundidad ciertos temas, se abre paso a discusiones y argumentos.
- La lectura de exploración es cuando no se lee completamente un texto, sino solamente parcialmente para tener una idea general.
- La lectura cognitiva finalmente es cuando existe el placer de leer y se profundiza mucho más para compararlas con la realidad y las experiencias propias.

#### **2.1.10 Importancia de la lectura en niños**

La lectura está presente en todo lugar porque se encuentra información desde salir a la calle y ver señalética y rótulos, hasta ver anuncios en las paredes, autos, etc. Sirve para comunicarse con el resto de la sociedad y los medios de lectura pueden ser letras, gráficos o signos.

“La lectura es una de las actividades más importantes en la formación cultural del ser humano. Sus efectos abarcan la actividad intelectual, educativa y psicológica del sujeto.” (Naranjo, 2011, p. 8)

En el ámbito intelectual es muy importante porque desarrolla el pensamiento crítico y analítico del ser humano y ayuda a obtener mayores conocimientos culturales de todo tipo. En el ámbito educativo por otro lado es un medio efectivo para el desarrollo de conocimientos, además que despierta la atención de una persona y el uso del lenguaje fluye mucho mejor. Finalmente en el ámbito psicológico ayuda a tener mejores hábitos de conducta, fortalece la experiencia y contribuye al entretenimiento y recreación.

Por otra parte, también se desarrollan las capacidades cognitivas del niño porque la lectura logra hacer que sienta curiosidad pero sobretodo contribuye a la parte de la comunicación de todo tipo porque en muchas circunstancias, abre paso a la interacción entre varias personas. Hay una parte afectiva que tiene que ver con las emociones porque dentro de las historias lo que se pretende es que el lector se sienta identificado con ciertos personajes o ciertas circunstancias y por ello se siente atraído por ciertos libros en concreto.

Si bien es cierto, los videojuegos pueden actuar casi igual que la lectura porque estimulan sensorialmente al niño y además existen personajes y escenarios con los que el niño se identifica, sin embargo la lectura es mucho más beneficiosa por el tema de que se puede interactuar más libremente con otras personas y abre paso a una mayor comunicación. Además se da una mayor explotación creativa porque obliga a utilizar la imaginación y no causa posibles adicciones que después presentan severos problemas para la salud.



Hablando de términos creativos, la lectura es una de las herramientas más eficaces para lograr esto porque la imaginación es algo que cada persona desarrolla de distinta manera y las historias ponen en contacto con miles de situaciones al mismo tiempo y los factores de fantasía y ficción principalmente abren la mente del niño permitiendo imaginar y crear varias cosas. Ésta es fundamental que se desarrolle desde tempranas edades porque a largo plazo genera soluciones muy eficaces en los problemas del día a día.

Realizando algunas encuestas, se preguntó a los padres de familia porque consideraban a la lectura importante para sus hijos y entre algunas respuestas se dijo que ésta permite desarrollar el lenguaje y la imaginación, también ayuda a la memoria y se adquiere nuevos conocimientos. Además se dijo que simplemente se ejercita la mente y ayuda a establecer mejores relaciones con otras personas por poder interactuar.

### **2.1.11 Industria editorial**

Los libros nunca van a pasar de moda o se van a dejar de utilizar por la experiencia y emociones que éstos dejan.

“En las letras de la literatura entra en nosotros un mundo que, sin su compañía, jamás habríamos llegado a descubrir. Uno de los prodigios más asombrosos de la vida humana, de la vida de la cultura, lo constituye esa posibilidad de vivir otros mundos.” (Torremocha, 2010, p. 14)

Los libros dan a la persona mucha más riqueza que lo que dan los aparatos tecnológicos porque mediante éste se puede tener sentimientos muy fuertes porque permite viajar a través del tiempo con personajes, situaciones y elementos únicos.

Además de esto, estos elementos son los únicos que cuentan la representación de la realidad de acuerdo al contexto y la cultura a través del tiempo porque

siempre van a salir más y más libros muy distintos entre sí que contengan más historias, personajes y situaciones referentes al progreso, la percepción, las emociones y tendencias actuales que pasan en momentos determinados y además siempre bajo la influencia de los distintos pensamientos de las nuevas generaciones de escritores e ilustradores.

El Ecuador cuenta con varias librerías. Entre las más conocidas está la librería española, librimundi, Mr Books y librería studium. Por otro lado, las menos reconocidas o con material único en esos lugares son: Livraria, El oso lector, Guau y miao, etc. Hablando en cambio de editoriales hay una gran variedad no solamente a nivel nacional sino también a nivel internacional donde se puede indagar para la publicación de un libro; no se nombrarán todas porque son muy extensas, sin embargo entre las más reconocidas está Alfaguara, Océano, Antares, Santillana, Salamandra, Anaya, etc.

Desde el 2012 aproximadamente, el sector editorial se ve afectado porque en general, existe más oferta que demanda por varias razones, además que la lectura no es tan atractiva para la ciudadanía. Por ello es que se realizan ferias del libro y entre otros fomentos nombrados posteriormente. Desde el 2015 debido a la crisis, varias librerías del país se vieron obligadas a cerrar y otras fueron compradas, por lo que se dice que el sector editorial no es tan fuerte, sin embargo algunos hablan positivamente de este sector diciendo que el éxito para que se mantenga vigente y crezca es innovar permanentemente, mediante propuestas novedosas.

Las librerías pequeñas no se ven tan afectadas por lo que tienen propuestas distintas de las multinacionales. Tomando el ejemplo del Oso Lector, éste se ha mantenido en pie por lo que tiene propuestas exclusivas del género del libro álbum y siempre se puede encontrar nuevos libros y propuestas nacionales e internacionales no tan costosas. También es interesante la adecuación del lugar y por ello muchas librerías renuevan constantemente sus tiendas para no perder el interés de los clientes en el mundo literario.

Cabe recalcar que el público objetivo en las editoriales son los jóvenes y niños por el grado de innovación y propuestas nuevas, además que es al público que más se puede vender.

Si existe algo positivo en la industria editorial para niños especialmente es que el gobierno y las editoriales como Libresa, Alfaguara y Norma se ven interesados en sacar libros nacionales que hablen de temas ecuatorianos para incentivar la producción nacional de escritores ecuatorianos y además rescatar justamente los elementos culturales del país por lo que las oportunidades son grandes.

### **2.1.12 Tipos de libros**

La cantidad de libros en el mercado es extensa y además pueden existir distintas y variadas clasificaciones. Yendo desde lo más general a lo específico se puede decir que existen los libros audiovisuales, digitales e impresos.

Así mismo, pueden ser de carácter narrativo que incluiría todas las historias como novelas, cuentos y fábulas que son distintos entre sí de acuerdo a su contenido, número de páginas y la manera en que están redactados. También se incluiría a obras de teatro traducidas a texto, poemas y versos para niños que podría considerarse más bien como descriptivo.

Pueden ser de carácter bibliográfico o de investigación que incluiría todo lo que son periódicos que tratan temas más actuales y reales de una situación en concreto, al igual que las revistas aunque éstas pueden contar también aspectos de la farándula o entretenimiento. En el ámbito educativo existen libros también tipo ensayo, de investigación o informes que contienen información educativa sobre temas en concreto.

Se puede clasificar también por ser tipo informativo que incluiría lo que son folletos, recetas o instrucciones que son normas claras que se debe seguir para llegar a un fin sobre un tema específico.

Por otro lado, podría haber una última clasificación de carácter más ilustrado que escrito que incluye lo que son las tiras cómicas, caricaturas, leyendas, libros álbum, etc. que contienen más ilustraciones que texto pero que cumplen la misma función de contar una historia.

### **2.1.13 Literatura infantil**

La literatura infantil fue ignorada y no tenía tanta importancia porque consideraban que adultos y niños tenían los mismos intereses. Recién desde el siglo XX es que se comenzó a dar importancia y a separar del resto de literatura, enfocándose solamente en niños y jóvenes. Desde ese momento el sector editorial enfocado en niños ha ido creciendo notablemente por lo que hoy en día existe una gran oferta de varios tipos de libros.

No quiere decir que antes del siglo XX no haya habido material infantil porque de una u otra forma se aprendían canciones tradicionales, historias, leyendas, etc. Sin embargo hoy en día el género literario específicamente ha tomado mayor fuerza y se han preocupado por ver los intereses, aptitudes y habilidades de los niños para poder potenciar mucho más su desarrollo.

Al comienzo, en la época de los sesenta, se dio el concepto de que el niño debía ser protegido del mundo adulto y conservar esa inocencia. Por ello se desarrollaron temas propios para su edad como manera de educar y desarrollar las capacidades intelectuales, pero además se vio al libro infantil como un medio didáctico de enseñanza.

Se empezó también a introducir la fantasía para desarrollar más la imaginación y atención del niño como uno de los primeros cuentos que era La Bella y la Bestia. Después de introducir seres fantásticos o situaciones de ficción, se comenzó a verlo como una manera más de enseñanza y dinámica y fue algo que tomó mucha fuerza también.

Siempre se vio al cuento como un medio de enseñanza, sin embargo se tomaba referencias de moral, valores y doctrinas que reflejaban situaciones de miedo, fealdad y maldad que siempre estuvieron reflejados para que el niño entendiera lo que estaba bien y mal.

Un libro infantil que tiene éxito es aquel que no se cierra completamente a realizar algo solo para niños, sino que pueda llegar a los adultos también, despertando sentimientos nostálgicos de su infancia. Por otro lado, no tiene que ajustarse a un estilo, un formato o una misma manera de hacer sino que es libre y en eso se basa la innovación entre libro y libro, pero siempre despertando la imaginación y el interés en el niño.

Las tendencias que se tratan en los libros infantiles son: La introducción de elementos anormales como seres fantásticos o situaciones irreales, humanizar a objetos que no pueden parecer personas, tocar las temáticas de moral, valores o educación, desarrollo de conflictos o situaciones inesperadas, simbolismo y fuerza en la parte de ilustración.

Hoy en día, la cantidad de literatura infantil como dicho anteriormente es muy extensa y además con el paso del tiempo las temáticas han ido variando. Por ejemplo ha venido muy fuerte la polémica por ciertos temas como el machismo, nacionalismo o racismo que se ve muy reflejado por ejemplo en los libros de princesas. Además de esto, como se ha visto anteriormente, los niños no sienten tanta motivación por las letras, sino por las imágenes y por ello los libros ilustrados o didácticos tienen mucha más fuerza hoy en día.

Finalmente, hablando de manera resumida de la literatura infantil en el Ecuador, ésta también ha tomado fuerza en los últimos años. Se realizó una entrevista a varios escritores de literatura infantil para saber los aspectos básicos. Se dice que todavía la literatura infantil no se introduce completamente a actividades fuera de la escuela en los niños, sino que son parte de la obligación educativa y por ello se pierde el interés o ganas de acudir a los libros. Normalmente se tratan

temas relacionados con el hogar y la escuela o con el desarrollo de personajes variados y situaciones dinámicas, traviesas e inesperadas muy distintas entre libro y libro.

La clave es crear lenguajes que sean fáciles de entender por los niños y tener mucha creatividad para la creación de personajes nuevos que desarrollen la creatividad del niño y les permita involucrarse en la historia; y finalmente crear historias divertidas, fuera de lo común e inesperadas para despertar el interés por continuar leyendo un libro.

#### **2.1.14 El lenguaje de la imagen**

Anteriormente la imagen era considerada en segundo plano porque no se le daba tanta importancia como el texto, sin embargo en el último tiempo se le ha dado un gran protagonismo porque se dieron cuenta de que una imagen podía contar más que mil palabras y además llamaba mucho más la atención de los jóvenes.

La imagen transmite mensajes que se deben interpretar y lo interesante es que cada persona de acuerdo a lo que percibe de la realidad puede verlo de distintas maneras porque depende también del contexto en el que se desarrolla.

La imagen es un conjunto de signos que deben decodificarse y existen dos tipos: Los icónicos y los plásticos. Los icónicos se refieren a cosas que se relacionan que son conocidas y forman parte de una realidad, pero por otro lado los plásticos no tienen un punto de referencia para compararlos con algo, sino que son auténticos y libres de interpretar.

En la creación de la imagen se puede jugar con distintos elementos para poder transmitir un mensaje concreto que puede ser el color, la iluminación, la perspectiva, el tamaño, el fondo, etc. En la utilización del color especialmente hay que tener cuidado porque éste afecta emocionalmente al lector por la psicología. Por ejemplo el rojo representa pasión y apetito, pero el negro es luto

o tristeza. Además de esto, depende de la cultura se puede interpretar de distintas maneras porque en un país o en otro significan cosas diferentes.

Se debe prestar principal atención a los detalles antes mencionados porque no es lo mismo poner en un primer plano una situación que en un plano general, al igual que la utilización de los colores, la luminosidad, etc. Todos estos factores son esenciales porque hará sentir distintas emociones al lector.

La imagen puede tener distintos significados. Están las connotaciones y las denotaciones. La denotación es el primer significado de una imagen en la que se mira el panorama general, siendo una abstracción muy general, pero por otro lado la connotación es un análisis mucho más profundo de la imagen en la que se leen elementos que dan otro significado a las cosas.

### **2.1.15 Importancia de la ilustración en cuentos infantiles**

Para comenzar, es interesante como papel de ilustrador apropiarse de un estilo para contar una historia en particular porque como vimos, el lenguaje de la imagen es muy fuerte y el estilo que se utilice también habla mucho de lo que se plantea representar.

El color es sumamente importante para expresar y crear emociones. No es lo mismo expresar tranquilidad con colores pasteles que con tonos negros y marrones, se debe tener mucho cuidado en la psicología.

Por otro lado, la técnica que se utiliza también cumple un rol importante porque por ejemplo si se quiere representar la poesía se utilizan acuarelas o materiales transparentes, pero si se quiere representar algo más sólido como novelas se puede utilizar óleo o acrílico.

Las técnicas más utilizadas en la ilustración de cuentos infantiles son el collage, la fotografía, la ilustración digital y la ilustración análoga.

Una ilustración bien hecha dentro de un cuento infantil puede llegar a ser muy importante porque para comenzar ésta despierta el interés en el niño, al llamar más la atención que las palabras. También puede despertar emociones y sentimientos en el lector por lo que dependiendo de los elementos que tengan las escenas o los personajes pueden tener un carácter especial en el que el niño se ve identificado. Además de esto, varias ilustraciones tienen elementos ocultos en los que el niño va descubriendo poco a poco lo que las palabras no dicen.

Existe también lo que se denomina como intertextualidad donde las ilustraciones toman un papel importante de tomar elementos de otras obras para formar las historias y da otro grado cultural. Por ejemplo un autor toma la capa roja de la caperucita roja para formar una historia completamente diferente, sin embargo al lector le hace acuerdo a la historia tradicional de la caperucita roja.

Es interesante que los libros contengan ilustraciones porque aparte de que el niño entrena su parte literal, con la lectura de las imágenes desarrolla su parte cognitiva y sensorial porque se interpretan códigos y signos desde temprana edad que influyen en su desarrollo, pero además sabrá qué tipos de estilos gráficos, pinturas o artes le gusta más y cuales menos. De esa manera tendrá una postura crítica sobre el por qué.

Las imágenes además ayudan al niño a adquirir mayores conocimientos sobre la realidad y a desarrollar su imaginación porque abre la mente del niño para aceptar que todo lo que dice un libro es verdadero y por ello se vuelven cada vez más curiosos y absorben más elementos que los rodea de la realidad.

El niño lee imágenes mediante un proceso. El primer paso es de reconocer porque en esta fase intenta asimilar las ilustraciones por lo que ya conoce de la realidad. Posteriormente identifica que es cuando despiertan sus emociones y sentimientos por lo que intenta identificarse con elementos propios de la ilustración. Finalmente pasa por la etapa de imaginar por lo que después de



analizar todas las imágenes, éste toma elementos de la realidad y de la ilustración para crear sus propias ideas y abstracción.

### **2.1.16 Definición del libro álbum**

El libro álbum se diferencia del resto de libros porque la imagen y el texto se complementan entre sí; las imágenes no repiten lo mismo que dice el texto y se da una importancia exclusiva a la ilustración porque en algunos casos se pueden encontrar libros álbum únicamente con ilustraciones pero sin presencia del texto, sin embargo no puede existir al revés. Es necesario leer ambos lenguajes para lograr entender en su totalidad lo que expresa la obra y se hace referencia a un producto de entre 24 a 32 páginas muy ilustrado.

Es un género único porque se pueden mezclar varios temas al mismo tiempo, puede haber presencia de metáforas y se pueden adecuar obras ya realizadas para dar otro giro innovador como es por ejemplo la poesía.

Se hace referencia a que se puede jugar con el texto, las imágenes, el formato y la composición libremente, logrando un producto interactivo e interesante para los lectores.

Los primeros ejemplos de libro álbum remontan aproximadamente al siglo XVII donde se publica un libro llamado *Orbis sensualium pictus* que era utilizado para despertar el interés de los niños en la lectura.

Se desarrolla sorprendentemente en los años 60 en Europa y se dieron cuenta desde ese momento que el campo de experimentación e innovación era muy amplio, además es interesante porque también se dieron cuenta de que no atraía únicamente a los jóvenes y niños, sino también a los adultos.

Todos los detalles del libro álbum son importantes porque así parezca que algo está allí por adorno o un escenario ambientando, en realidad cuenta algo que

está pasando o está a punto de pasar y esos detalles son llamados guiños metaficticiales. Además es interesante porque no existen reglas en específico en cómo debe ser un libro álbum, sino que es libre para experimentación y se puede jugar libremente con el texto y la imagen, creando cierta dinámica en cada página. Es importante que tenga coherencia la anterior página con la siguiente y viceversa porque en la historia que cuenta se ve claramente el paso del tiempo.

### **2.1.17 Importancia del libro álbum**

El libro álbum en Latinoamérica especialmente todavía es una novedad porque no muchos conocen sobre el género, sin embargo está entrando en auge como un medio efectivo para el aprendizaje porque en los colegios se pueden formar grupos de trabajo con esta herramienta y abre paso a una educación mucho más dinámica por todos los elementos que se pueden discutir.

Siempre ha sido común que los niños, pero jóvenes principalmente no sientan motivación por la lectura, pero con la aparición del libro álbum se busca hacer que se disfrute mucho más de este mundo literario porque se convence de que hay otras maneras de leer que no sea con exceso de texto.

Al comienzo la lectura es atractiva para los niños pequeños, pero mientras van creciendo, menos importancia se da a la lectura y se dedican a otras actividades como la televisión. Por ello es que el libro álbum es una excelente alternativa educativa en las aulas para educar sobre temas en particular porque como hemos visto anteriormente, el poder de la imagen es igual de fuerte que un texto si se enseña a interpretar de la mejor manera y por ello éste género despierta las mismas capacidades que daría un libro de texto normal como el desarrollo intelectual y cognitivo del niño.

Siendo un mundo más visual que literal hoy en día, es sumamente importante que las personas sepan interpretar imágenes y el libro álbum es la mejor herramienta para educar sobre lo visual. Se dice que aproximadamente desde la

lectura del cuarto libro álbum, el niño siente capacidad de interpretar mejor las imágenes que le rodean.

Si se introduce un libro álbum desde la infancia, es mucho más probable que un niño se vuelva un lector apasionado porque sentirá gusto desde pequeño y no sentiría que estaría explorando un libro por obligación, sino como diversión sin darse cuenta del desarrollo de su aprendizaje. Así mismo, como el libro álbum puede abarcar básicamente todos los temas, se puede incorporar cualquier temática que pueda reforzar problemas que se deban solucionar en el niño. Existen por ejemplo libros de enseñanza de valores a manera de libro álbum que lo hace jocoso, visual y atractivo.

El libro álbum tiene muchos beneficios para los niños por su aprendizaje, como hemos visto también es algo positivo para los padres y docentes. Sin embargo, es interesante también para el sector editorial porque se tiene la capacidad y creatividad de crear las historias convencionales mediante imágenes y está ligado al diseño emocional por lo que ningún libro álbum va a ser igual que el otro. Se abre espacio a que los diseñadores, escritores e ilustradores exploten al máximo su creatividad, pero para las editoriales también es positivo al tener una gran oferta de este tipo de libros porque se estaría diferenciando de la competencia y podría generar grandes ingresos.

## **2.2 Aspectos de referencia**

### **2.2.1 Tendencias en la educación con relación al libro**

Hoy en día es imposible educar a los niños en la escuela de la misma manera que se hacía hace 20 años. Para comenzar el libro físico nunca va a desaparecer porque es más agradable la experiencia de tener algo tangible y poder pasar de página, que tenerlo simplemente en línea. Sin embargo con los nuevos libros que existen en el mercado como los interactivos, los niños cada vez exigen nuevas maneras más dinámicas para aprender.

Por otro lado la tecnología es algo que se ha apoderado de todo el mundo y también del ámbito escolar. Hoy en día es un lenguaje que se tiene que aprender desde pequeños y por ello es que se tiene acceso a presentaciones virtuales, computadoras y aulas virtuales en los colegios como parte de la educación.

Si bien es cierto, todavía se utiliza libros dentro del aula, sin embargo en muchos casos ya no se lee simplemente, sino que existe una interacción verbal para poder entender a mayor profundidad y dar paso al análisis.

Hay varias maneras de interactuar más con un libro. Se puede realizar una especie de actuación en donde se establece el contexto y se establecen algunos parámetros para que el niño comprenda mejor el texto y de esa manera desarrolle su parte cognitiva y lo relacione con los aspectos cotidianos que lo rodea para meterse dentro del personaje y el ámbito.

También se pueden realizar conversatorios en donde un texto se va relacionando con la vida personal del niño y de esa manera se va creando una representación mental más clara, estimula la imaginación pero sobretodo ayuda a que el niño encuentre pasión por el texto y se apropie de esa realidad.

Se realizan juegos dinámicos, pero sobretodo de palabras en el que se lee pero los niños deben completar el texto con la palabra que falta o si no se comprende una palabra se debe encontrar su significado de manera lúdica realizando representaciones con mímica por ejemplo.

### **2.2.2 Estrategias para fomentar la lectura**

La estimulación de la lectura se entiende como las actividades necesarias a realizar para poder introducir los libros a la mayor cantidad de la población. En general alrededor del mundo se han creado bibliotecas y centros de lectura. Pero también hay ciertos programas dedicados a los autores que son de tipo televisivo o de radio. Existen varios concursos literarios y actividades y talleres culturales

relacionados con el libro. Tomando ejemplos de fomento a la lectura en el Ecuador, recientemente se dieron varios talleres y de más.

Para comenzar, hay varias ferias del libro entre las cuales la última fue la Feria Internacional del libro en Quito en abril del 2017. El objetivo que tienen estas ferias aparte de impulsar la lectura es promocionar nuevos lanzamientos nacionales e internacionales.

Otro evento importante que se dio en cuanto al tema del libro fue la Maratón del cuento en la ciudad de Quito en el mes de mayo del 2017 donde se dieron varios eventos. Hubo feria de libros, narrativa infantil y juvenil en voz alta, salas de exposiciones de ilustradores y presencia de escritores.



*Figura 6.* Boletín de maratón del cuento.

Tomado de (Cámara ecuatoriana del libro, s.f)

En cuanto al fomento hacia la lectura de los niños, las librerías especializadas en el público infantil se toman el tiempo de armar espacios acogedores para hacer sentir más cómodos a los niños de pasar horas buscando libros y leyendo.

Actualmente por ejemplo la librería “Librimundi” remodeló sus instalaciones para adecuar el espacio para niños, tomando elementos interesantes como colores primarios, peluches y estanterías divertidas.

### 2.2.3 Libros culturales



Figura 7. Cuentos y leyendas de la amazonía ecuatoriana  
Tomado de (Casa de la cultura, s.f)

Es un libro que contiene leyendas y tradiciones de la cultura Shuar en la Amazonía del Ecuador para rescatar la historia de esa cultura. Tiene historias de los shuares, de las plantas que utilizan, los animales y en general sus costumbres que los hacen auténticos. Fue una propuesta que fue presentada en la casa de la cultura ecuatoriana.

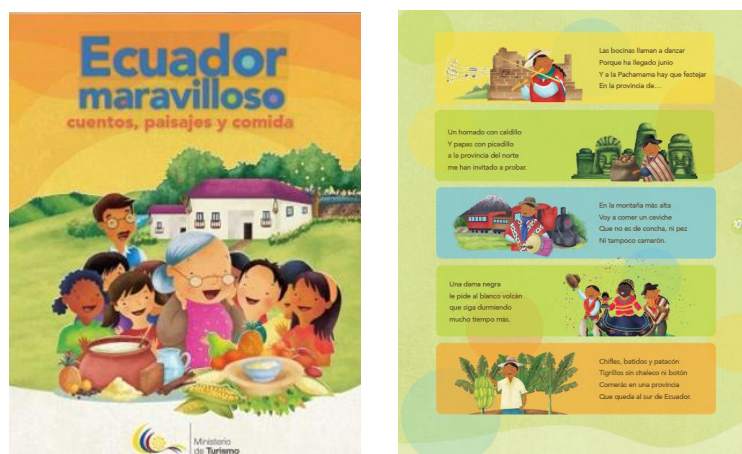


Figura 8. Cuento infantil Ecuador maravilloso  
Adaptado de (EcuadorTV, s.f)

Este libro es una propuesta que apoyó el ministerio de turismo para incentivar los aspectos culturales del Ecuador en cuanto gastronomía, paisajes y tradiciones que lo realizan de una manera interesante y entretenida porque es la abuelita quien cuenta los secretos del país de las 24 provincias.

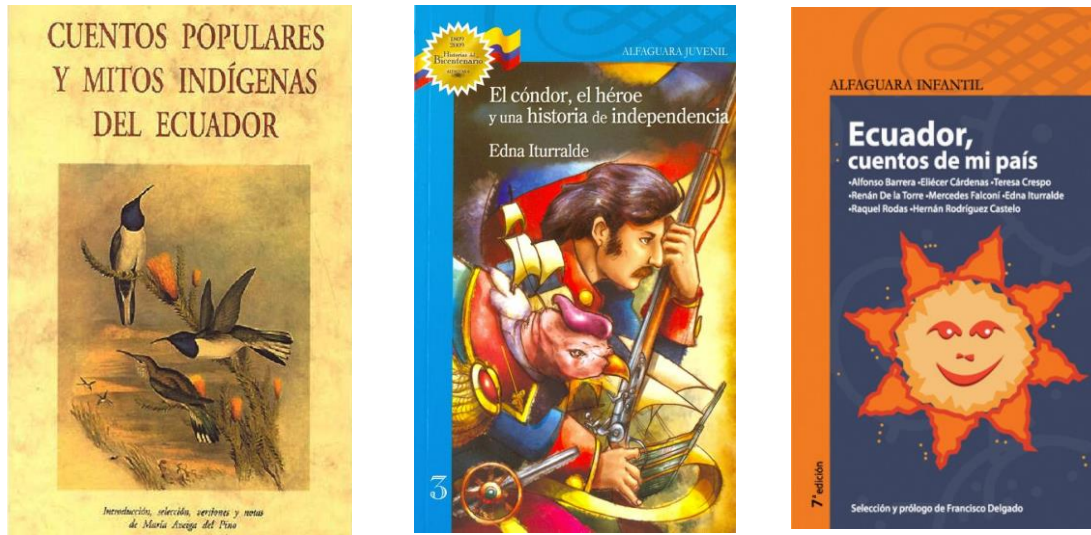


Figura 9. Cuentos variados con temáticas del Ecuador.

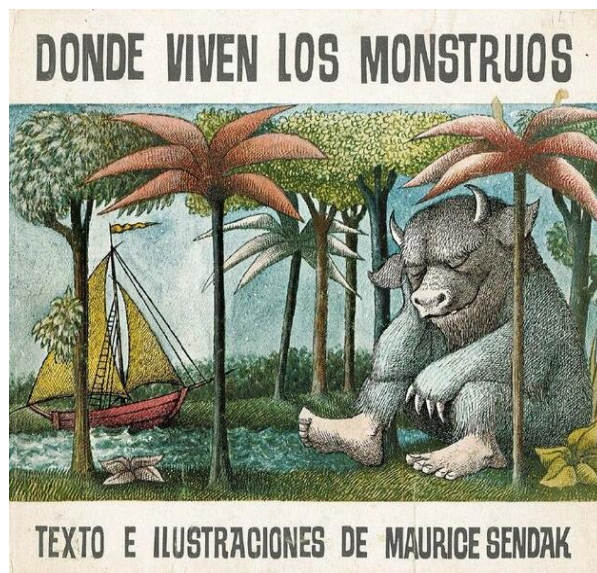
Adaptado de (Academia Boliviana de literatura infantil, s.f)

Existen varios autores como Edgar Allan García o Edna Iturralde; y editoriales populares como es Alfaguara en los que se pueden encontrar una gran variedad de libros para niños con temáticas culturales del país como historia que remarca la raza indígena o historia de la independencia, sin embargo los que se pueden encontrar son libros que son poco ilustrados y más contiene texto, por lo que es más complicado facilitar el interés del niño en esa temática.

#### 2.2.4 Libros álbum

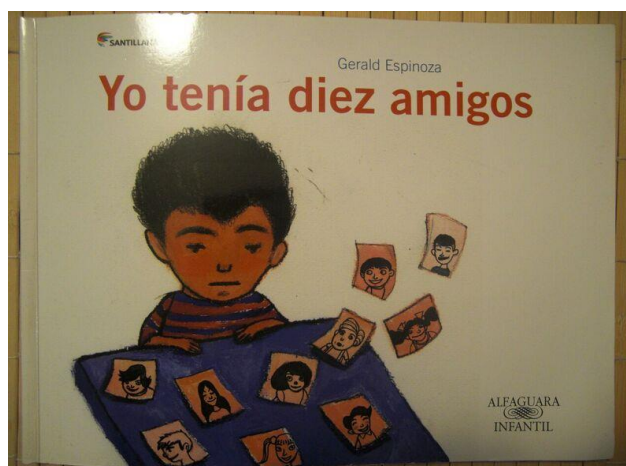
Hay una extensa variedad de libros álbum en el mercado de temáticas diferentes y de distintos géneros, además cada uno tiene su particularidad por el grado de experimentación e innovación que existe, sin embargo se pondrá únicamente una muestra, publicando los más interesantes que se alinean a la propuesta.





*Figura 10.* Uno de los primeros libros álbum

En este libro en particular, la imagen cada vez gana más protagonismo dentro del cuento porque al pasar las hojas se va agrandando más y más hasta que ocupa totalmente la doble página. Además tiene un aspecto en particular y es que al final deja la página en blanco para dejar abierto a la imaginación del lector.



*Figura 11.* Libro álbum inspirado en la canción infantil yo tenía 10 perritos.

Para los libros álbum se toma referencias de obras anteriores, en este caso de canciones infantiles para representar mediante ilustraciones. Se juega con la doble página, representando una situación en la primera y otra en la segunda. Por ejemplo van disminuyendo en cada página los amigos que se van yendo y



en la posterior se ilustra lo que se van a hacer. Al final igualmente la ilustración llena completamente las páginas y ya no hay presencia de texto, sino que el lector interpreta lo que ocurre al final.



*Figura 12.* Nocturno recetario de sueños.

Tomado de (El Bicho Boo, 2012)

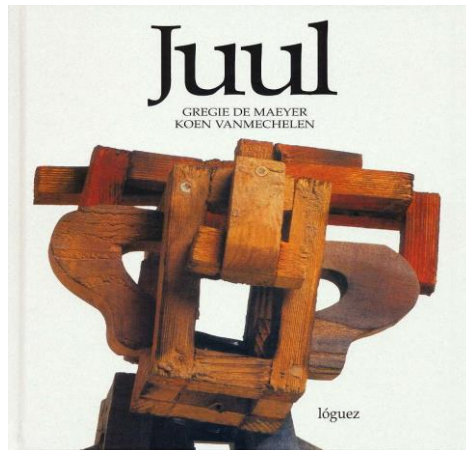
Este libro álbum es uno de los favoritos de los niños por su carácter interactivo porque como se puede ver, en el día se muestran algunas imágenes, pero en la noche al tener una tinta especial fosforescente se muestran otras que no se veían en el día.



*Figura 13.* Libro álbum interactivo

Tomado de (Belmonte, R, 2016)

Existen pocos libros álbum interactivos como el descrito en la imagen que despierta mucho más la atención de los niños. En este caso se juega con elementos tridimensionales en los que el niño debe llenar o realizar distintas acciones como mover elementos.



*Figura 14.* Libro álbum Juul

Tomado de (Casa del libro, s.f)

El ejemplo de *Juul* presenta a la imagen de otra manera porque se juega con la fotografía más que ilustración y presenta una temática muy fuerte educativa con un mensaje final que es el tema del bullying de manera dinámica y tranquila. Libros de este tipo también hay una gran variedad que son educativos y enseñan al niño lo que debe hacer que está bien y lo que está mal.

### 2.2.5 Libros interactivos

Actualmente se puede encontrar una extensa variedad de libros interactivos para niños que van desde los que se puede utilizar tendencias tecnológicas como es la realidad virtual o los que simplemente son lúdicos y dinámicos sin utilización de tecnología. Hay varias editoriales que se dedican a esto, sin embargo dos de las editoriales que utilizan tecnología y tienen éxito son Eduteka y LuaBooks.

[Eduteka](#)

EduTEKA es un lugar educativo que busca enriquecer la educación del niño. Los libros con los que cuentan se pueden leer en las tablets y existen varias aplicaciones en *App Store* para descargar varios cuentos interactivos en los que se puede realizar anotaciones o se puede acceder a enlaces o videos.

### LuaBooks

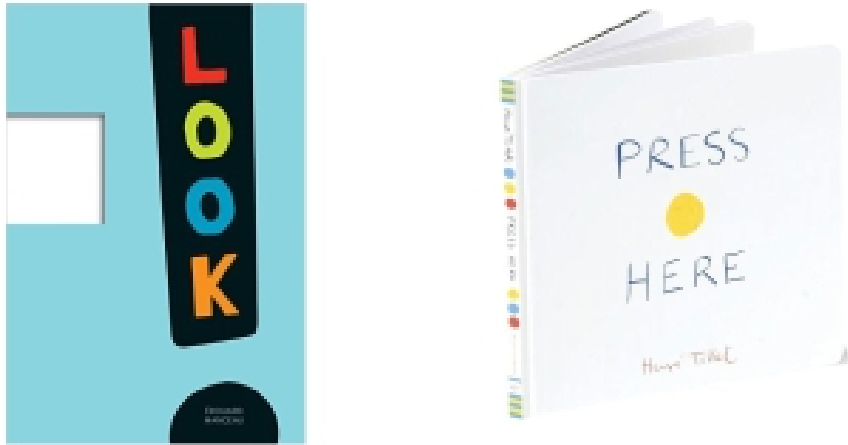
*Luabooks* es una empresa editorial colombiana que se dedica a la literatura infantil y juvenil, promoviendo la lectura con experiencias diferentes. A parte de los libros normales sin tecnología, cuentan también con libros interactivos que son animados, narrados, que contienen música y más que nada se adaptan al uso de las nuevas tecnologías. Con los nuevos libros se puede leer, ver, escuchar, tocar, construir y narrar. Tienen por ejemplo libros con realidad virtual.



*Figura 15.* Libro sonoro con realidad virtual Luabooks.

Tomado de (Valencia, S, 2016)

El libro Pájaros de los Mil Cantos es un libro que abre la imaginación del niño porque se puede imitar a varios pájaros de algunas especies con sus características respectivas y es educativo, pero al mismo tiempo se puede utilizar el celular que da movimiento y sonido a dichos pájaros.



*Figura 16.* Libros interactivos sin tecnología  
Adaptado de (Valencia, S, 2016)

Por otro lado, existen cuentos que no utilizan tecnología pero son interactivos. El primer libro contiene una pequeña ventanita para que siempre el niño esté mirando un pequeño fragmento de lo que hay al otro lado y sienta curiosidad de seguir avanzando en la lectura. El otro libro en cambio simula un botón que a medida que va pasando de página va aumentando su tamaño, cambia de color y entre otros atributos que hace que el lector sienta que él es el que provoca todos esos cambios entre página y página.



*Figura 17.* Libros interactivos *Pop Up*  
Tomado de (Literaturasm, 2016)



Existen libros *Pop Up* que son muy extensos porque van desde los que solamente se despliega un personaje a los que se crean espacios tridimensionales como escenarios en los que se convierte más en un juego que en lectura. Por ejemplo el de la imagen cuenta varias historias en cada página y se adecua el escenario con los personajes como es el volcán y el castillo.



Figura 18. Cuentos interactivos educativos.

Tomado de (Fernández, P, 2014)

También existen libros educativos, por ejemplo en el cuerpo humano se enseñan las partes y lo que ocurre y el niño puede ir jalando el papel para que se produzcan movimientos o desplegando pestañas para descubrir secretos, etc.



Figura 19. Postales museo de historia natural

Tomado de (Studio Sutherland, s.f)

El Museo de Historia Natural en Estados Unidos creó unas divertidas postales para que los niños especialmente pudiesen jugar con ellas al interactuar con sus ojos o dedos haciendo distintos movimientos con ellos.



*Figura 20.* Libro de cocina interactivo

Tomado de (Pin the mall, s.f)

Es un libro que explica una receta de una manera dinámica, por lo que debido al formato que tiene el papel plateado que refleja el otro lado de la imagen, crea una imagen tridimensional en la que se puede simular que se incorpora los ingredientes en el formato. Es una idea divertida y económica para aprovechar los elementos de lectura de texto e imágenes.

### 2.2.6 Otros incentivos culturales en niños

En el país existen algunos incentivos culturales a parte de los libros. La Casa de la Cultura ecuatoriana por ejemplo tiene una agenda cultural en la que existen algunas actividades para niños. En el ámbito artístico hay cursos de danza, algunos de ellos con música folklórica o típica ecuatoriana. También existen cursos de arte, teatro o instrumentos musicales.

A parte de los cursos que ofrece la Casa de la Cultura, el gobierno se ha preocupado también de enseñar a los niños la importancia de la cultura y por ello principalmente en el canal Ecuador TV se pasan programas infantiles, entre ellos

“Ecuador multicolor” que enseña a los niños que el país es multiétnico y pluricultural, presentando las distintas razas que se pueden encontrar relacionado con temáticas de geografía, tradiciones y costumbres, gastronomía, vestimenta de las culturas, etc.

Por otra parte, en Ecuador TV, se presenta un programa televisivo llamado VEO VEO, que está dedicado a niños de entre 4 a 6 años, presentando temáticas relacionadas al Ecuador como aspectos de la cultura tradicional y costumbres, también se enseña quichua y geografía. Se hace de una manera dinámica por lo que son cuatro personajes que cada uno tiene su particularidad por lo que se ven interesados en distintos temas que se van desarrollando.



*Figura 21.* Programa cultural Veo Veo  
Tomado de (Youtube, 2013)

## **2.2.7 Elementos del diseño editorial**

### **2.2.7.1 Materiales para un libro**

Comenzando por el formato que tiene el libro, éste varía mucho porque se podría realizar en los tamaños estándar A3 o A4, sin embargo para libros infantiles no existe un formato regularizado, sino que se acoplan de acuerdo al contenido y

las necesidades del autor. Hay formatos cuadrados que van desde 18 x 18 por ejemplo o formatos más grandes y rectangulares como de 25 x 20.

En cuanto al material de las hojas internas, el material más utilizado es el papel bond al ser blanco y soportable a muchos tipos de impresión como *inkjet*, láser y *offset*. También es beneficioso por sus costos, su función y uso. Lo recomendable es de 60 a 70 gramos por sus propiedades de fácil impresión y de no ser tan grueso para que disminuya el grosor general del libro.

También se puede utilizar papel *couché* que se puede imprimir en láser u *offset* y es igualmente blanco el papel. Su gramaje va desde 90 a 300 gramos pero es recomendable igualmente para las páginas internas utilizar el menor gramaje.

Hay otros papeles también como el satinado que normalmente se utiliza más en invitaciones, pero la impresión junto con el papel da un mayor grado de calidad. También se puede utilizar papeles fotográficos parecidos al *couché* solamente que suben más sus costos, pero se le puede dar un acabado especial al papel como laminado mate por ejemplo.

Para libros infantiles en realidad no existen tantas limitantes por lo que se pueden utilizar las hojas más comunes pero por ejemplo en los libros interactivos se usa también cartón para poder introducir otros elementos adicionales como pestañas o gráficos en 3D con un papel más delgado.

Para la portada siempre se utiliza una cartulina o cartón que sea de 300 gramos en adelante, dependiendo de la resistencia que se busque dar al producto. También los acabados son muchos porque se puede dar troquelados para hacer distinta la forma, pero también se puede laminar mate o brillante en algunas partes. También hay técnicas que se hacen relieves en algunas partes o se utilizan tintas, pegamentos y otros elementos especiales para dar acabados diferentes y lograr productos innovadores. Así se vería una portada recién armada con todos sus elementos.



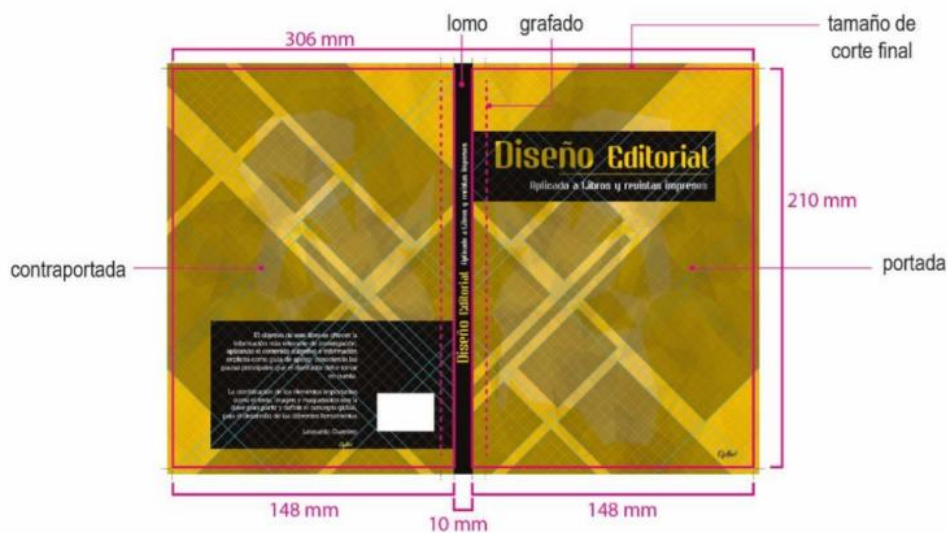


Figura 22. Portada de un libro  
Tomado de (Guerrero, L, 2016)

### 2.2.7.2 Elementos básicos del diseño editorial

#### Texto

El texto debe ser interesante. Hay que cuidar que sea claro y conciso y por eso se recomienda utilizar tipografías sencillas y de preferencia las serif. En lo posible utilizar la menor cantidad de texto y realizar la composición de una manera diferente e interesante para llamar la atención del lector. En el caso de que el texto sea abundante, intentar utilizar tipografías o colores nuevos para hacerlo menos pesado y que siga llamando la atención.

Existen millones de tipografías y escoger la precisa es un trabajo laborioso por lo que lo recomendable es ver el tamaño de la misma, revisando su legibilidad y claridad y para ello se pueden hacer varias pruebas de impresión para tener una idea más clara de cómo se lee en realidad.

Algunos elementos que se deben tomar en consideración también dentro de un texto es el interlineado para asegurarse de que haya suficiente separación entre línea y línea, al igual que el *kerning* y el *tracking* que aumentan o disminuyen el

espacio entre letra y letra. La escala también debe tomarse en cuenta para asegurarse de que sea legible pero también que no exceda. Finalmente hay que tener en cuenta también el sentido del párrafo y la disposición en cómo va a ir ubicado el texto dentro del mismo.

### Imágenes

Las imágenes son igual de importantes que el texto porque deben aportar información útil y si se utilizan de la manera adecuada puede comunicar incluso más que las palabras y enganchar al lector inmediatamente en la página. Se utilizan imágenes cuando no se puede expresar en palabras lo que se quiere decir o sino texto e imagen se complementan entre sí. Es importante jugar en la composición con texto e imágenes para crear elementos dinámicos e interesantes en cada página.

Para crear las ilustraciones, es complicado empezar de cero por lo que lo más recomendable es siempre tener referencias de otros artistas como inspiración, algunas veces también para copiar por ejemplo posturas u elementos de ese estilo, sin embargo hay que tener cuidado en plagiar una obra porque eso puede meter en muchos problemas al ilustrador.

### Retícula

Es otro elemento que debe tomarse en cuenta, porque si bien es cierto hay que jugar con el texto y las imágenes pero las cosas deben tener un sentido y un orden que la retícula brinda para una fácil y cómoda lectura. Se podría llamar a la retícula como una plantilla por lo que es la que define el orden de los elementos. Está compuesta por líneas verticales y horizontales para dividir espacios, columnas, textos y de más elementos. En el *software Indesign* es sencillo por lo que se puede realizar una o varias plantillas que se realizan una sola vez y se pueden utilizar en varias páginas para tener el mismo orden en cada sección y sean similares entre sí.

Existen varias retículas para distintos usos:

Está la retícula de bloque que se utiliza una sola columna para la información, es la más libre por lo que no tiene tantas restricciones de espacio y orden.

La retícula de columnas es cuando hay dos o más en sentido vertical y es muy simétrico, limitante y ordenado.

La retícula modular por otro lado contiene columnas pero también líneas horizontales que dividen los espacios en pequeños cuadrados. Se utiliza más para revistas pero se puede colocar más información de una manera ordenada.

La retícula jerárquica finalmente se adapta de acuerdo a la diagramación y al diseño. Puede variar la proporción, las formas y de más presentando un orden pero también mayor libertad.

Dentro de la retícula también es importante tomar en consideración los márgenes para que se vea limpio, pero más que nada para que al momento de la impresión y encuadernación nada del contenido se pierda.

### La portada

Es la primera página del libro y debe contener siempre el título del libro, el nombre del autor y el nombre de la editorial que ha realizado. Tiene que ser de un material resistente como cartón, madera, cuero, etc. La función es de cubrir el resto del libro junto con la contraportada pero también debe ser el primer elemento que llame la atención.

Por eso es de suma importancia que la ilustración de la portada sea de excelente calidad, muy llamativa e innovadora. Debe atraer la atención, pero también debe expresar lo que se encuentra dentro del contenido del libro y además enganchar desde el inicio al espectador.

### 2.2.7.3 Partes de un libro

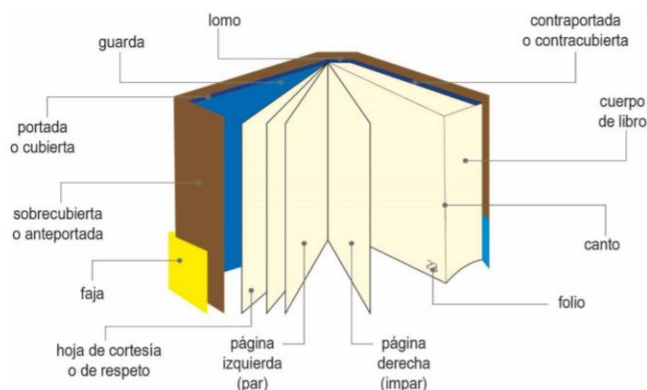


Figura 23. Partes de un libro.

Tomado de (Guerrero, L, 2016)

En la imagen se puede apreciar las partes principales de un libro normal. Desde la sobrecubierta, la portada y contraportada que es la parte de la pasta del libro.

El lomo que es donde se encuentra el pegamento de las páginas, las guardas que son anteriores a las páginas de lectura y el cuerpo.

### 2.2.7.4 Parámetros para realizar el libro álbum infantil

Primero que nada se debe partir de la idea que se tiene en mente. Puede ser que tenga forma de historia muy concreta o simplemente puede llegar de manera abstracta a manera de una serie de imágenes. Para esto es necesario realizar *Brainstorming* para analizar con claridad las ideas y tratar de concretar todo.

El proceso creativo empieza desde la parte intuitiva que es la idea original y la parte de intelecto donde se piensa más allá de eso, intentando unir los elementos para dar movimiento y sentido a la historia que se debe contar con palabras e imágenes que es lo más importante.

Para la creación de la historia hay que tomar en cuenta la edad a la que va dirigida porque de eso dependerá el contenido y la dinámica de la misma. Es

necesario tener un punto de partida, el desarrollo y el desenlace para que fluyan mejor las ideas, la estructura y el sentido de lectura.

“El ritmo, la estructura y la secuenciación son fundamentales en el álbum; pero al planteármelo como tal (álbum) tengo que partir de un código doble: el de la palabra, que es el que yo voy a tener que aportar, y el de la imagen, que lo aportará otro, pero con el que tengo que contar y del que no tengo más remedio que realizar previamente mi imagen mental, introduciéndola ya en el juego de los dos lenguajes.” (Sala, 2006, p. 38)

A medida que se va estructurando la historia, en cuanto al texto se va realizando un pequeño guion de cómo sería y por el lado de las imágenes se trata de plantear escenarios y personajes.

La imagen es la protagonista del libro álbum, por lo que hay que tener cuidado con las palabras de no poner de más para que se pueda leer correctamente la imagen, es decir que dejar silencios es necesario. Ya de por sí las ilustraciones dan dinamismo a la historia por ser distinto de otros libros. Es importante dar a las ilustraciones varios símbolos ocultos porque eso da varios sentidos de lectura en un mismo espacio, tanto para niños como para adultos porque lo interpretan diferente; se puede introducir por ejemplo guiños metaficticiales que hacen referencia a elementos de otros cuentos u obras.

En cuanto al texto, se puede jugar también con cierta interacción porque se puede hacer que texto e imagen se vayan por caminos separados u opuestos realizando una paradoja. Si bien es cierto puede confundir al lector pero también puede hacer que preste más atención al libro y trate de averiguar qué está pasando a lo largo de la historia.

Para realizar la estructuración de la historia, la mejor manera de hacerlo es con el *storyboard* que permite ver el dinamismo entre página y página y se va realizando la planificación de la ubicación del texto y la imagen con la

composición dentro del espacio. Eso permite ver también cuál va a ser el formato más adecuado para la historia y su soporte.

Una vez cumplido esto se prosigue a realizar una maqueta con bocetos rápidos, verificando la funcionalidad del libro, el uso y la disposición de los elementos dentro del espacio.

Cuando se comprueban esos elementos se debe ver la técnica de dibujo más adecuada. Las técnicas, estilos y escuelas vienen por el público al que va dirigido, la temática, pero también por las tendencias actuales que van cambiando de acuerdo a los tiempos.

### Ilustración

Hay que comprender primero que la ilustración no trata de una decoración simplemente, sino de un lenguaje que expresa algo distinto que las palabras. “Un ilustrador es un creador visual que colabora a la expresión y divulgación de una idea, con su propia forma de mirar y plasmar. El ilustrador es aquel que interpreta gráficamente un mensaje.” (Sala, 2006, p. 182)

El objetivo de la ilustración es que se transmita la información adecuadamente y muy claro porque en los libros álbum es inútil decir lo mismo en el texto y la ilustración; ambos deben complementarse y transmitir información valiosa. Deben hacer pensar y analizar, al igual que las palabras.

Por otro lado, hablando un poco de las técnicas de ilustración, el ilustrador puede explotar al máximo su creatividad porque no existen parámetros exactos y el tema artístico está en constante cambio e innovación. Sin embargo, el estilo y la técnica sí deben seguir un hilo para que enfatice el sentido de la historia.

Lo interesante de la ilustración es el carácter exploratorio que tiene por lo que técnicas hay muchísimas e incluso se pueden crear nuevas. Hay por ejemplo

ilustradores que mezclan lo análogo con lo digital. Una imagen comienza realizándose a lápiz y luego se escanea y se va jugando con los distintos programas. También se puede mezclar fotografías con óleo y trazos a mano, etc.

#### **2.2.7.5 Storyboard**

El *storyboard* es más bien utilizado en el mundo cinematográfico para determinar cómo van las escenas, sin embargo para la creación de un libro álbum también es recomendable utilizarlo porque termina siendo un guion visual de lo que se va a realizar a manera de boceto.

Permite visualizar cada secuencia, movimiento y composición de la historia previa a la maquetación porque el *storyboard* da una idea general de cómo va a ir organizado todo, además de acuerdo a ello se planifica el número de páginas y el formato que va a tener para que toda la información comunique de la mejor manera y se entienda.

Permite centrarse principalmente en las imágenes y saber cómo éstas van a ir contando la historia porque se planifica desde qué escenas deberían ir, con qué elementos y los personajes involucrados. Pero también desde allí se debe ir tomando decisiones de los planos y ángulos que se van a usar en cada página.

Lo importante es tener organizado todo y que la historia tenga la introducción, el nudo y el desenlace, pero siendo libro álbum lo que se va a construir es importante que tenga relación una doble página con la anterior y que se vea el ritmo y el paso del tiempo claramente.



Figura 24. Boceto del storyboard

## 2.2.8 Packaging en libros



Figura 25. Rediseño de novela “The old man and the sea”

Tomado de (Cornelison, N, 2016)

El ejemplo de la imagen es inspirado en una novela, en la que el diseñador realizó un empaque como enlatado de sardina, donde viene dentro el libro para evocar al concepto del mar y de lo que trata la historia y darle un toque más innovador y que llame más la atención del consumidor.





*Figura 26.* Contenido dentro de caja de cigarrillos

Tomado de (Es la moda, s.f)

Hay también libros realizados artesanalmente como regalos. En este caso se realizó una especie de caja de cigarrillos como empaque para que se note completamente el concepto y en su interior tiene el contenido del libro, sin embargo el empaque es parte de la pasta y las solapas del mismo por lo que no existe desperdicio, más bien innovación en la forma de presentar el producto.

## 2.2.9 Exponentes ecuatorianos en libro álbum

### 2.2.9.1 Marco Chamorro



*Figura 27.* Ilustración de libro infantil Mestre Wilson por Marco Chamorro.

Tomado de (Chamorro, M, s.f)

Marco Chamorro es uno de los ilustradores ecuatorianos más conocidos en literatura infantil principalmente. Aparte de haber estudiado diseño y pintura, tiene un máster en libro álbum infantil y ha trabajado en conjunto con varios autores de libros. Ha ganado varios premios, entre los más recientes Premio fundación cuatro gatos con su libro *Felini*. Así mismo, tiene un estilo propio y ha trabajado con varias técnicas y materiales, como la serigrafía, el grabado, etc.

### 2.2.9.2 Roger Ycaza



*Figura 28.* Ilustraciones de Roger Ycaza

Adaptado de (Ycaza, R, s.f)

Otro ilustrador muy famoso ecuatoriano es Roger Ycaza, quien ha realizado ilustraciones para varios libros infantiles pero también juveniles y ha ganado varios premios internacionales. También participó con sus ilustraciones para la marca de cuadernos Betero y ha trabajado en conjunto con otros escritores ecuatorianos como María Fernanda Heredia. Tiene así mismo un estilo propio y ha trabajado en varios materiales y formatos a lo largo de su carrera.

### 2.2.9.3 Santiago González



*Figura 29.* Ilustración de Santiago González

Tomado de (González, S, 2017)

Santiago González es otro gran ilustrador ecuatoriano que ha realizado ilustraciones para varios libros infantiles, trabajando en conjunto con otros autores, pero también trabajando independientemente y dando varios talleres de ilustración. Se destaca bastante por su versatilidad en el trabajo, conociendo y manejando una amplia cantidad de materiales como es el acrílico, acuarela, tinta, lápices de color, técnicas mixtas, etc. Siempre se acopla escogiendo un estilo y una técnica dependiendo del trabajo.

## **2.3 Aspectos conceptuales**

### **2.3.1 Diseño interactivo**

Según la Real Academia Española, la interacción se entiende por la “acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones, etc.” (2017, párrafo 1)

La mayoría de fuentes asegura que el concepto de interacción se asocia por una interfaz en la que el usuario ejerce sus actividades mediante un aparato tecnológico, sin embargo se hablará del concepto aludiendo a que no se

relaciona con la tecnología por lo que la propuesta no tiene nada que ver con la misma. La interactividad es una actividad en la que existe libertad y control porque el diseñador deberá tomar decisiones al momento de crear el producto para saber en qué puntos se tendrá control y en cuales se tendrá mayor libertad de realizar las actividades por parte del consumidor.

Para que se comprenda el término de interactivo, siempre habrá una actividad, un dispositivo o medio y una respuesta, por lo tanto se puede decir que “es la capacidad de respuesta de un medio (receptor) para modificar su funcionalidad o mensaje a partir de las decisiones de control de una persona o grupo de personas (emisor/es), dentro de los límites de su lenguaje y diseño”. (Zangara, 2012, p. 85)

Por otra parte, el término interactivo tiene varias connotaciones por lo que puede haber la interacción entre personas que se refiere al ámbito de socialización, pero también existe la interacción con objetos, en la que se puede llegar a realizar propuestas dinámicas y lúdicas especialmente en el ámbito infantil.

### **2.3.2 Diseño emocional**

Como una definición básica, según la Real Academia Española, se dice que emocional proviene de la emoción; y una emoción es una “ alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática” (2017, párrafo 1)

Según afirma Jurgen Klaric, experto en el área de neuromarketing, “hoy las cosas valen más por lo que significan que por lo que son.” (2012, p. 80) Además las emociones normalmente son las que impulsan a comprar o realizar algo porque muchas veces nublan la razón por el sentimiento de recompensa del cerebro.

Donald Norman explica en su libro sobre el diseño emocional que un objeto siempre es mejor si el mismo produce una emoción al verlo o utilizarlo porque

esto hará que mientras se utilice el objeto se active la zona límbica del cerebro que es la que hace sentir placer o recompensa y por ello se siente una fascinación por el objeto que normalmente se logra a través de lo estético o de rescatar necesidades inconscientes del consumidor. Lo interesante del diseño emocional es que se exige que los objetos se puedan disfrutar, que sean placenteros y evoquen diversión, el objetivo es hacer de la vida más divertida y dinámica con cosas que nos gusten.

Las emociones juegan un papel muy importante al momento de tomar una decisión de compra porque van sobre la razón. Es natural que el ser humano disfrute contemplando algo o a veces le guste mucho un objeto por el simple hecho de que éste recuerda a ciertos momentos de su vida que disfrutó, por necesidades inconscientes como el deseo de sentirse superior por tener algo distinto del resto o encontrar una identidad con el objeto. Hay objetos que desencadenan recuerdos por su manera de oler, su forma u otros aspectos que pueden envejecer pero nunca será fácil deshacerse de ello.

### **2.3.3 Diseño de la experiencia**

Según la Real Academia Española, una experiencia se entiende como el “Hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo.”(2017, párrafo 1) Para desarrollar el diseño de experiencias, es necesario identificar los vínculos emocionales que tienen las personas, que hace escoger ciertas marcas, sus intereses y los recuerdos que producen estos momentos.

Se busca tener una mayor interacción entre personas o simplemente con un objeto para dar una nueva forma y significado a los productos o circunstancias para no hacer lo mismo y lo mismo, sino ganar una nueva manera de hacerlo y eso se entiende por experiencia que a la final lo que hace es sembrar recuerdos y memorias en el usuario.

Se cambia completamente el significado de usabilidad porque ya no se trata simplemente de utilizar algo por necesidad, sino que ayuda a tener una mayor interacción, facilidad y simplemente placer de realizar algo y por ello psicológicamente despierta la zona límbica del cerebro donde se siente simplemente felicidad y emoción. “Podemos definir la experiencia del usuario como la sensación, sentimiento, respuesta emocional, valoración y satisfacción del usuario respecto a un producto, resultado del fenómeno de interacción con el producto y la interacción con su proveedor.” (Valero, p. 5)

### **2.3.4 Desarrollo cultural**

El desarrollo se comprende como un proceso de transformaciones o evoluciones que puede ser de cualquier tipo: económico, social, intelectual, etc. Sin embargo se hablará del desarrollo cultural.

El desarrollo cultural:

“Se puede definir como un proceso a través del cual un estado o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio y la comunidad incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos. De igual modo define su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto de futuro.” (Fernández, 2011, párrafo 26)

Se debe comprender entonces que es un proceso en el que influye el gobierno pero también la comunidad entera para poder educar y transmitir los conocimientos de la cultura ancestral pero también actual. Lo importante es encontrar la manera efectiva para que se pueda promover la identidad, la diversidad cultural, al igual que las costumbres y tradiciones en su contexto sociocultural y económico.

El hombre es el eje principal porque solamente él se encargará de poder transmitir todos esos conocimientos con cierta dinámica, invitando a la comunidad a ser parte de ello y hay varias maneras de incentivar mediante festivales, ferias, libros, talleres, etc.

### **2.3.5 Diseño editorial**

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico que consiste en “el diseño de publicaciones periódicas: revistas impresas que salen a la venta en más de una ocasión y que, por lo general, tienen una apariencia y transmiten unas sensaciones características y únicas.” (Caldwell, 2014, p. 8)

Un diseño editorial tiene el carácter de informar, entretener, comunicar o educar porque no solamente es para la realización de periódicos y revistas, sino que va más allá en la creación de todo que tenga relación a libros. Tiene elementos técnicos, de tipografía, de cromática, de estilo y de composición. Lo importante es que debe tener una relación entre estos elementos, pero principalmente jugar con texto e imágenes que se organizan de diferente manera de acuerdo al formato y a lo que se quiera comunicar y expresar. No es lo mismo una maquetación para una revista que para un cuento infantil.

Por otro lado, hay que tener presente también siempre el concepto, la composición y la maquetación porque son detalles que influirán también más adelante para la publicación e impresión.

Es un medio muy innovador que está en constante cambio porque mediante la organización de los elementos, el formato y el estilo se puede dar personalidad a lo que se desarrolla y además se puede despertar muchas emociones en el lector, lo importante es no perder la utilidad y funcionalidad del producto editorial.

Debe expresar también el desarrollo cultural por lo que a medida que pasan los años, el diseño también va tomando su forma y va siendo una manifestación de lo que se vive a diario.

En la parte de la maquetación es lo que hay que tener principal cuidado porque es donde se define la composición, la tipografía, las imágenes y el color. Todos estos elementos se deberán jerarquizar y ordenar para dar distintas percepciones, emociones e interés que es lo que hará una lectura funcional, dinámica y atractiva.

El libro en el diseño editorial es el más complejo por lo que puede tener distintos formatos y manera de encuadernación. Especialmente hay que tener cuidado en los que se realizan composiciones en la doble página al momento de armar.

Existen muchos formatos de impresión que no necesariamente son únicamente los formatos INEN, además de esto también se puede encontrar varios tipos de impresión y papeles por lo que como se puede ver el mundo editorial es muy complejo, pero ofrece cada vez más soluciones y creaciones innovadoras.

## **2.4 Marco normativo y legal**

### **2.4.1 Ley del libro**

Esta ley se realizó con el objetivo de mejorar el desarrollo educativo en los niños y jóvenes y la mejor manera para ello es mediante el libro. Se busca fortalecer la industria editorial ecuatoriana dentro del país pero también lograr exportar material al extranjero. Existen varias leyes para el sector editorial, sin embargo se tomarán únicamente los aspectos más importantes.

El artículo 2 menciona la protección a la industria editorial, fomentando y apoyando a la producción, edición y distribución nacional como objeto de desarrollo cultural y educativo. Se dará principal apoyo a los creadores de



material intelectual y de investigación ecuatorianos y además se dará principal apoyo a las bibliotecas nacionales. También se debe defender el derecho de propiedad intelectual y sancionar cualquier irregularidad.

El artículo 4 define que se apoyará a la industria editorial y gráfica en la producción de libros, además se fomentará la lectura y se facilitará el acceso a los libros por parte de la población, permitiendo una circulación de los mismos.

El artículo 7 por otra parte dicta que el ministerio de educación y cultura al fomentar la lectura, permitirá tener ejemplares ecuatorianos impresos en el país y para fomentar la educación en el ámbito educativo se realizarán campañas.

El artículo 9 dice que facilitará el acceso a los libros hacia la población mediante material didáctico, bajos costos en el material, talleres y capacitaciones.

Como reglas generales se dice que todo libro que se realice deberá tener el nombre y apellido del autor, número de edición, código de barras y código normalizado internacionalmente ISBN.

#### **2.4.2 Ley de fomento del libro**

El objetivo es el de promover la lectura por lo que es considerado el mejor difusor cultural y de desarrollo de conocimientos. Se detallarán los artículos más importantes que se deben tomar en cuenta.

El artículo 6 establece que se dará preferencia de edición e impresión a aquellos libros que se realizaron en Ecuador.

El artículo 10 dicta que el ministerio de educación y cultura debe adquirir los primeros ejemplares de los libros realizados por escritores ecuatorianos, aprobados antes por la comisión nacional del libro.

Existen más artículos relacionados con el tema de las importaciones y exportaciones, sin embargo para el tema planteado no es relevante.

### **2.4.3 Ley de propiedad intelectual**

La ley de propiedad intelectual es algo necesario que debe considerarse en la propuesta por lo que sería una creación única que se buscaría más tarde intentar ofrecer en las librerías o las escuelas y por ello es de suma importancia que se cumplan las leyes y pase antes por ese control.

El artículo 1 comprende proteger a los derechos de autor, las invenciones, dibujos y proyectos industriales, nombres comerciales y todo lo que tenga relación a productos industriales.

El artículo 5 reconoce el derecho de autor, a sus obras, representaciones, emisiones y creaciones. Además de esto se le otorgará suficiente protección para que se evite el plagio u otras irregularidades.

El artículo 7 toma en consideración para otorgar la ley de propiedad intelectual a varios grupos, entre los cuales interesa el nombramiento de autores y editores.

El artículo 8 nombra todo material que es tomado en cuenta para la ley. En este caso estaría dentro del grupo de libros, cuentos y otras obras.

El artículo 20 prohíbe que se reproduzcan copias de la obra a través de cualquier medio. Si se incumple esto se recibirá una sanción.

### **2.4.4 Ley de cultura**

Actualmente se está realizando una nueva ley de cultura, sin embargo la que está vigente ahora es muy extensa porque se refiere a todos los ámbitos

culturales por lo que se tomará en consideración únicamente los puntos más importantes para el proyecto.

El artículo 3 dicta que se debe fortalecer y fomentar la pluriculturalidad del país, se debe respetar y debe haber un diálogo entre culturas. También se debe impulsar el desarrollo creativo, se debe valorar las costumbres y tradiciones de todas las culturas y transmitir eso de generación a generación.

También se apoyará a las instituciones que desarrollen obras culturales y se protegerá el derecho de autor.

Se promoverá y facilitará el acceso a lugares culturales y además se mantendrá el patrimonio cultural, difundiéndolo y transmitiendo a la comunidad.

El artículo 8 por otro lado, también se preocupa de fomentar la creación de obras culturales y artísticas que puedan promover la pluriculturalidad. Además se debe facilitar acceder a estas obras y también a los eventos culturales.

En cuanto a la creación de obras culturales, el artículo 94 declara que se protegerá a los autores, artistas o editores y además se facilitará el financiamiento para sus obras. Todo si es que se tiene la intención de fomentar y desarrollar la cultura.

### **3. CAPÍTULO III. Diseño metodológico**

Para la realización del producto se utilizará la metodología del diseño de Ambrose Harris en la que hay 7 etapas importantes:

#### Definición

Se definirá el problema de diseño con sus objetivos y el público al que va dirigido.

### Investigación

Se revisan antecedentes, el contexto del problema de diseño y con eso se investiga al usuario y se realizan entrevistas. Debe haber investigación primaria y secundaria.

### Ideación

Después de haber recopilado los datos se identifican las necesidades del usuario, se define el brief y se generan ideas.

### Creación de prototipos

Se tratan de resolver las ideas para ser presentadas a otros participantes antes de mostrar al usuario final. Se comprueba el funcionamiento y viabilidad del producto.

### Selección

Se comparan las distintas soluciones después de haber probado con el prototipo y se toma decisiones de diseño.

### Implementación

Desarrollo del diseño que incluyen los gráficos, maquetación, órdenes de impresión, producción, etc y se entrega el producto final al usuario.

### Aprendizaje

Se busca el feedback del cliente para mejorar los resultados y realizar posibles mejoras.

Tabla 1.

Desarrollo de los objetivos de acuerdo a la metodología

<b>Definición e investigación</b>	<b>Ideación, creación de prototipos, selección e implementación</b>	<b>Aprendizaje</b>
Diagnosticar las necesidades relacionadas a la industria del libro álbum en Quito y el conocimiento cultural ecuatoriano en niños de 8 a 10 años.	Desarrollar los componentes de la propuesta de libro álbum interactivo destinado al aprendizaje de la cultura ecuatoriana en niños de 8 a 10 años.	Validar la propuesta con niños, padres y expertos.

### 3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación a realizar será mixta, que se refiere a cualitativa y cuantitativa. Mediante observación, encuestas y talleres se comprenderá una parte cualitativa en la que se conocerá cuáles son los problemas que se presentan en la industria del libro álbum y además cuales son los aspectos culturales ecuatorianos que se desconocen. Por otro lado, en la parte cuantitativa se debe tener en cuenta la cantidad de libros álbum existentes y datos estadísticos como edad, horas dedicadas a la lectura, entre otros aspectos. La investigación en su mayoría tendrá un alcance exploratorio, ya que se necesita conocer a fondo el problema para poder resolverlo de la mejor manera.

### 3.2 Población

La población a estudiar para empezar son las librerías de la ciudad de Quito con material infantil, de las cuales hay varias y entre las más destacadas existe “El oso lector”, “Giving tree books”, “Livraria” y las más reconocidas como “Librimundi”, “Mr. Books”, “Librería española” y “Studium” con los espacios de libros infantiles. (El telégrafo, párrafo 4) También la población a tomar en cuenta son los expertos en el tema del libro álbum y además los maestros que saben las tendencias en la educación.

Por otro lado, también se tomará en consideración tanto niños y niñas de 8 a 10 años de la ciudad de Quito de un estrato social medio y sus respectivos padres, quienes son los que compran el material a sus hijos. Se tomó en consideración ese estrato social por lo que son los que tienen mayores posibilidades en adquirir objetos educativos para su ocio y entretenimiento. Según el último censo nacional del 2010 en Pichincha hay un aproximado de 244844 niños y niñas de 5 a 9 años de distintos estratos sociales. (INEC Ecuador en cifras, p. 2)

### 3.3 Muestra

Se tomará en cuenta dos librerías. La primera será “El oso lector” ubicada en el sector de la Floresta, donde se puede encontrar varios libros álbum para niños. Por otro lado se tomará en consideración la librería “Librimundi” ubicada en el Quicentro, ya que tiene un espacio dedicado especialmente para niños con una gran variedad de cuentos infantiles y es muy reconocida. Finalmente se conversará con Reyva Franco que es escritora y especialista en el género del libro álbum.

Se tomará en consideración el colegio Los Pinos a niñas de entre 8 a 10 años para realizar la fase de exploración general y también a niños y niñas de la Parroquia del Condado, ubicados ambos en el sector Norte de Quito, de una clase media y media alta. Se realizarán encuestas y si es posible un taller con 3

niños de cada edad con sus respectivos padres para saber sus intereses, preferencias y demás que ayudará a la construcción del producto, dando como resultado un total aproximado de 9 niños y 9 padres con un profesor.

### 3.4 Variables

Tabla 2.

Esquema de definición operacional de las variables de la industria.

<b>Variables en la industria editorial</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Posible valor</b>
Preferencia editorial	Cuál es la editorial que más libros álbum, interactivos y culturales tiene en la librería.	Cualitativa	Edinun CLC Santillana Don Bosco Andina Antares Océano Alfaguara Salamandra Planeta Anaya Paidós El barco de vapor
Influencias para temáticas	Cómo y de dónde logran sacar las ideas para los cuentos infantiles	Cualitativa	Televisión Internet Encuestas Tendencias Psicología
Tipos de cuentos infantiles	Varían en sus características en su función y uso.	Cualitativa	Narrativos Ilustrados Interactivos

Preferencias de los niños en libros infantiles	Géneros más demandados por los niños	Cualitativa	Terror Ficción Educativos Comic Fantásticos Históricos
Existencia del libro álbum	Oferta del tipo libro álbum respecto al resto de libros.	Cuantitativa	20% 40% 60% 80%
Géneros del libro álbum	Existencia de temáticas diferentes	Cualitativa	Ficción Terror Fantasía Educativos Históricos
Interés de los niños en el libro álbum	Cuanta demanda existe en este tipo de libro.	Cualitativa	Baja Media Alta
Existencia de cuentos interactivos	Oferta del tipo de cuento interactivo con respecto al resto de libros.	Cuantitativa	20% 40% 60% 80%
Libros culturales existentes	Oferta de la temática cultural.	Cuantitativa	20% 40% 60% 80%
Interés de los niños en libros culturales.	Cuánta demanda existe de la temática.	Cualitativa	Baja Media Alta
Tipos de cuentos más vendidos	Demanda de cuentos infantiles	Cualitativa	Narrativos Ilustrados Interactivos
Precio	Rango de precios en el género de libro álbum	Cuantitativa	De \$5 a \$10 De \$11 a \$20 De \$21 a \$30 Más



Tabla 3.

Esquema de definición operacional de las variables en niños.

<b>Variables en niños</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Posible valor</b>
Edad	Tiempo que ha vivido una persona	Cuantitativa	8-10 años
Sexo	Género de nacimiento	Cualitativa	Femenino o masculino
Región de nacimiento	Ubicación geográfica que delimita ciertos aspectos culturales	Cualitativa	Sierra Costa Oriente
Estrato social	Nivel de ingresos que tienen	Cualitativa	Medio Medio alto Alto
Nivel de lectura	Condición del nivel de lectura	Cualitativa	Bajo Medio Alto
Dedicación a la lectura	Tiempo que se dedica a leer por diversión	Cuantitativa	De 20 minutos a 3 horas.
Tipos de cuentos que les interesa	Géneros de interés para niños	Cualitativa	Ficción Terror Fantásticos Comic Históricos Novelas Leyendas Educativos
Actividades favoritas	A que se dedican en sus tiempos libres para divertirse	Cualitativa	Jugar al aire libre, pintar, escribir, bailar, leer, ver tele.
Materia favorita	Intereses en las distintas materias impartidas en la escuela.	Cualitativa	Historia Biología Matemáticas Lenguaje Geografía

			Arte Música Inglés
Preferencia del medio de aprendizaje más efectivo.	Cómo consideran que absorben la mayor cantidad de información en la escuela.	Cualitativa	Libros de lectura Libros ilustrados Libros interactivos Videos Presentaciones en infocus Actividades didácticas

Tabla 4.

Esquema de definición operacional de las variables en expertos.

<b>Variables en expertos</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Posible valor</b>
Temáticas culturales impartidas en la escuela	Temas que se ven en las materias relacionadas con la cultura del país	Cualitativa	Historia Flora y fauna Geografía Gastronomía Mitos y leyendas Artístico Ética (mensajes y moralejas) Ciencia Música
Estrategias en la educación	Nuevos métodos de enseñanza efectivos	Cualitativa	Visual Interactivo Lúdico Verbal Escrito
Uso de libros para educar	Frecuencia de uso de libros dentro de la escuela	Cualitativa	Alto Medio Bajo

Tipos de libros que se utiliza	Clase de libros que se usan para fomentar la educación	Cualitativa	Narrativos Ilustrados Interactivos
Tiempo de dedicación a la lectura	Dentro del aula cuál es el tiempo de lectura	Cuantitativa	De 20 min a 2 horas.
Efectividad del aprendizaje cultural del niño mediante libros.	Que tan efectivo es el aprendizaje del niño en temáticas culturales por medio de libros.	Cualitativa	Baja Media Alta

### 3.5 Actividades para el logro de objetivos

Tabla 5.

Esquema de actividades para el logro de objetivos

<b>Actividades para el logro de objetivos</b>			
<b>Objetivo general:</b> Desarrollar una propuesta de aprendizaje sobre conocimientos culturales ecuatorianos, mediante un libro album interactivo para niños de 8 a 10 años de la ciudad de Quito que promueva el interés cultural.			
		<b>Recursos necesarios</b>	<b>Resultado esperado</b>
<b>Objetivo específico 1</b> Diagnosticar las necesidades relacionadas a la industria del libro álbum en Quito y el conocimiento cultural ecuatoriano en	Revisar el planteamiento del problema con sus objetivos y el público al que va dirigido y se tomará en consideración	Marco teórico, apuntes de MET, computadora.	Saber con absoluta certeza lo que se va a realizar.
	Gestión de permisos en librería y escuela para el desarrollo de la encuesta.	Transporte, cartas escritas y firmadas por coordinador, hojas, esferos, computador.	Tener un día apuntado para asistir a la librería y a la escuela y encuestar.

niños de 8 a 10 años.	Preparación de las encuestas, organización del taller.	Computadora, hojas.	Tener una buena planificación para asistir a la librería y escuela.
	Realizar la investigación mediante observación y encuestas en la librería.	Transporte, encuestas, carta firmada, computador, grabadora, cámara fotográfica.	Obtener información suficiente y relevante para lograr resolver el problema desde la industria editorial.
	Realizar una entrevista a Reyva Franco.	Transporte, computador, grabadora.	Obtener información desde el punto de vista del experto.
	Realizar entrevistas y taller a los niños y maestros de la escuela.	Transporte, hojas, computador, encuestas, material didáctico, cámara fotográfica. Grabadora.	Obtener la mayor cantidad de información por parte de los usuarios finales.
	Análisis de datos	Computador, encuestas terminadas.	Organizar los datos, jerarquizar información.
	Síntesis de los resultados. Tabulación y organización de datos.	Computadora, resumen de la información obtenida	Obtener el resumen claro para poder pasar a realizar el brief.
<b>Objetivo específico 2</b> Desarrollar los componentes de la propuesta de libro álbum interactivo destinado al aprendizaje de	Elaboración del brief	Computadora, datos recopilados.	Tener la idea clara de lo que se va a realizar.
	Conceptualización	Computadora, referencias, bocetero.	Tener clara la visión del proyecto, tener elementos claves como referencias para el desarrollo.

la cultura ecuatoriana en niños de 8 a 10 años.	Determinantes de diseño	Computadora.	Tener claros los parámetros que se tomarán en cuenta para diseñar.
	Generación de alternativas	Computadora, bocetero, materiales de bocetación	Obtener bocetos con las ideas claras de lo que se quiere realizar.
	Evaluación de alternativas	Computadora, bocetero, materiales de bocetación.	Escoger las más adecuadas para la realización de prototipos.
	Desarrollo del primer prototipo	Materiales como papel y cartón, computadora	Tener el modelo preparado para corregir posibles errores.
	Funcionamiento de primer prototipo	Prototipo, cuaderno de apuntes.	Tener claro si funciona bien, saber qué arreglar con posibles cambios.
	Desarrollo de segundo prototipo	Materiales como papel y cartón, computadora.	Mejorar el primer prototipo con los cambios recomendados.
	Funcionamiento de segundo prototipo	Prototipo, cuaderno de apuntes	Tener clara la funcionalidad y uso y ajustar posibles cambios.
	Prototipo final	Computadora, materiales para el desarrollo del cuento final como papel, cartulinas, empastado, etc.	Concluir el desarrollo del producto con los mejores acabados posibles.
<b>Objetivo específico 3</b> Validar la propuesta con	Diseño de la herramienta	Computadora, hojas con actividades programadas	Tener lista la preparación para el focus group.

niños, padres y expertos.	Aplicación- validación	Prototipo, cámara de fotos, cuaderno de apuntes	Validar la propuesta con los usuarios, expertos.
	Retroalimentación obtenida	Prototipo, retroalimentación obtenida.	Tener claros los comentarios de los usuarios y expertos para mejorar el diseño.
	Rediseño	Prototipo, computadora.	Obtener un producto final con la retroalimentación recibida.

#### 4. CAPÍTULO IV. Recursos

##### 4.1 Humanos

Personas encargadas de la librería como administradores o gerentes.

Experta en libros infantiles y libro álbum: Reyva Franco.

Niñas del colegio Los Pinos, profesores y padres.

Personal de la impresión editorial.

##### 4.2 Técnicos

Computadora, cámara fotográfica, grabador de voz

Impresora a full color y máquinas de acabados editoriales (encuadernación, laminados, etc.)

### **4.3 Materiales**

Papel, cartulina, cartón.

Colores, marcadores, acuarelas, acrílico, rapidografos, grafito.

Reglas, tijeras, estilete, goma, etc.

## **5. CAPÍTULO V. Investigación y diagnóstico**

### **5.1 Investigación de campo**

Para comenzar, se observó el material de literatura infantil que existe en las librerías para comprobar que la hipótesis planteada como problemática era cierta en cuanto escasez de libros culturales a manera de ilustración e interactividad.

Por otro lado, también se observó el tipo de ilustración que existe en los libros, sus contenidos, los formatos, las editoriales y demás información esencial para el proyecto; tomando en consideración principalmente los ilustradores y autores más modernos y recientes pero también los exponentes ecuatorianos como Marco Chamorro, Roger Ycaza y Santiago González para explorar las tendencias, uso de materiales y técnicas.

Una vez obtenida la información de observación de campo, se prosiguió a realizar la herramienta de investigación para cada ocasión, ya que se requería visitar dos librerías y una escuela como muestra con distintas actividades en cada una. Más adelante en los anexos se puede encontrar el diseño de cada herramienta de la fase de investigación y diagnóstico.

### **5.2 Diseño y aplicación de entrevistas**

En los anexos se encuentra el diseño de la herramienta de cada entrevista que se realizó a Librimundi, El Oso Lector, Reyva Franco y profesora del Colegio Los Pinos con sus respectivas respuestas y referencias de la visita más adelante.

En los siguientes apartados se organiza la información de las entrevistas a manera de conclusión, resaltando lo más importante a tomar en consideración:

### **5.2.1 Reyva Franco**

Lo más importante que debe contener un libro álbum es que se narre tanto con palabras como con imágenes, haciendo un complemento entre sí. Se intenta dar protagonismo a la imagen para que cuente una historia y no esté allí solamente como adorno o relleno. Se puede aprovechar la portada, contraportada, guardas y créditos para empezar a contar la historia desde ese punto y se puede utilizar varios recursos como contradicciones, donde las palabras dicen algo contrario a las imágenes y es interesante su análisis. La retórica de la imagen, la intertextualidad y lo que son los guiños metaficcionales que ayudan a contar cosas muy específicas.

En cuanto al proceso de la creación de un libro álbum, se puede partir de un texto o de una imagen, dependiendo qué es lo que se quiere realizar, o simplemente de una idea que luego va tomando forma. En el libro álbum es importante ir trabajando a la par el texto y las imágenes para ir armando la historia y que no quede nada suelto. Una buena herramienta para hacerlo es el *storyboard* que comprende las imágenes, la composición, el ritmo y el formato. Una vez que se tiene el *storyboard* se puede hacer una pequeña maqueta de cómo sería el libro para verificar el funcionamiento y también el formato.

Técnicas y estilos hay muchos, pero la técnica que se utiliza depende mucho de la edad porque a medida que el niño va creciendo se introducen más colores y los trazos son más suaves que para más pequeños. Se suele utilizar técnicas que les resulte familiares porque es como si ellos mismos fueran capaces de



hacer las ilustraciones. Surge también de parte del concepto y contenido de la historia para que sea el más adecuado, porque por ejemplo un trazo fuerte es muy distinto a uno delgado en una historia u otra, depende lo que se quiera transmitir. Existe el lápiz, tinta, acuarela, acrílico, óleo, etc. En realidad es bastante libre, pero lo importante es que se combine y participe en la narrativa.

La tipografía es también importante porque se puede buscar una tipografía particular solo de esa historia. A veces se puede integrar la imagen con el texto de una manera dinámica, pero la mayoría de veces lo que se hace es poner el texto a un lado y la ilustración a otro. Debe ser legible, que se separe del fondo que es lo más importante. Muchas veces se utiliza tipografías manuales por lo que se ve más orgánico y le da otro sentido a la historia, por lo que está más apegado a que lo realizó un mismo niño y se puede jugar con la composición y las jerarquías de las letras.

Es bastante libre la utilización de papeles y formatos porque como en todo, lo importante es el concepto de la historia y en base a eso se decide qué puede ser lo más adecuado para que tenga sentido todo. Se suele utilizar el papel glasé en libro álbum en su gran mayoría o también papel mate plastificado para que sea más fuerte a la manipulación. Por ejemplo en Venezuela hay un libro que trata sobre el agua y una página es cartulina pero la otra es transparente para mantener el concepto.

En cuanto a los gustos de los niños, es bastante variado. Depende más de lo que se quiera contar y que vaya alineado todo utilizando los recursos disponibles y un concepto. Se ven muy interesados por temas de fantasía, aventuras, terror y misterio, pero también con temas en los que se identifiquen con su vida cotidiana como es el colegio por ejemplo. Los niños no son el único público interesado, por lo que a veces se ve al libro álbum como objeto e incluso los adultos lo adquieren como manera de juguete hacia sus hijos o por ellos mismos.

Hay bastantes ejemplos de libros álbum interactivos. Existen los *Pop Up* y los que se levantan lengüetas y demás, pero también sencillos que son solamente impresos y con las imágenes y el texto a manera de indicación se logra esto. Hay otros que juegan con guiños metaficcionales o distintas estrategias.

Los libros álbum son muy exclusivos, por lo que es complicado que se estudie en la escuela con uno de esos. Pero si se hiciera varios de una misma colección o de un autor podría tener acogida. Se puede innovar de muchas maneras por lo que es un género en evolución y no se encontrará nunca un libro igual a otro por lo que el único requisito es que se narre con palabras e imágenes.

De \$10 a \$20 es el precio normal de un libro álbum, sin embargo los que son interactivos tipo *Pop Up* pueden ir hasta \$50.

Reyva dio algunas recomendaciones para el proyecto:

Para empezar, al sacar un nuevo tema es importante que lleve algo de uno mismo y sea un tema de interés personal. Parte de la narración debe llevar algo de las experiencias de uno mismo o de algo que siempre se ha querido explorar o decir y es importante tener una emoción que enganche a la historia.

En cuanto al tema cultural, se debería explorar un tema de interés personal muy específico, más no toda la cultura.

Un libro *Pop Up* no es recomendable por el riesgo que existe y sus altos costos, por lo que para la parte interactiva se debería pensar en algo sencillo.

Se debe pensar mucho en el formato que tendrá de acuerdo al tema y el concepto para analizar bien el conjunto.

### **5.2.2 Librimundi**

Como referencias editoriales Edelvives es una de las que más acogida tiene, tanto para la librería como para los usuarios por el grado de ilustración que tiene. Sin embargo no importa tanto la editorial sino más bien el contenido.

En cuanto a la preferencia y mayor demanda que existe, están los temas de acción, fantasía, lo que está de moda y lo que se relaciona con sus vidas diarias. Por eso es que lo que más se compra son los libros de *Disney* o los que se encuentran personajes actuales. Otra gran demanda es la colección “El diario de Greg” que trata sobre la vida en el colegio y de más.

Por otro lado, las ilustraciones que les llama la atención a los niños, son las que se encuentran rostros agradables que no dan miedo o repugnancia y toman formas humanas pero no perfectamente realizadas. También se debe realizar una historia en base a un personaje que realice todas las acciones y quizás se podría incorporar una mascota.

Libros ilustrados o libros álbum llaman bastante la atención de los niños por lo que hay más ilustración que texto. Por otro lado los libros interactivos también son bastante atractivos porque los que más les gusta a los niños son los libros de actividades como dibujar, pintar, encontrar elementos y pegatinas. Los *Pop Up* no tienen gran acogida por sus precios y porque lo ven más como un adorno.

En cuanto al tema cultural, existen libros de este tipo pero narrativos en los que se puede encontrar temáticas históricas o turísticas. Sin embargo no existe tanta oferta nacional y hay gran demanda de temas específicos del país por lo que se podría explorar la parte geográfica con las regiones, también la historia con las culturas pero sobretodo las tradiciones antiguas que hoy en día se desconocen. Cómo se hacían las guaguas de pan o cómo se celebraba antes las fiestas de Quito, entre otros temas.

El tamaño ideal para los libros infantiles debe ser un poco más pequeño que un A4, como un cuaderno escolar para que sea atractivo pero además sea liviano y

agradable al tacto y a la vista. Así mismo debe ser lo más delgado posible a manera de folleto que es lo que más se vende. La librería es apolítica y arreligiosa por lo que reglas y restricciones normalmente no existen, más es por el lado de la editorial, que dependiendo dónde se vaya a dejar el producto pueden pedir ciertos formatos o materiales.

El rango de precios está entre \$8 y \$12 que es lo normal para que la mayor cantidad de personas lo adquieran, dependiendo de sus características, su volumen y de más. De \$15 para arriba ya es considerado un poco elevado por lo que cuesta tener aceptación de los padres principalmente. Los libros interactivos son un poco más caros por sus acabados y actividades que llevan, especialmente los *Pop Up* que pueden costar hasta unos \$30.

Se puede concluir, que en términos generales para la librería es un buen proyecto a desarrollarse que a futuro podría tener gran acogida, por lo que es uno de los problemas que encuentran en oferta y demanda de libros infantiles. Hubo una gran emoción por parte de Susana y pudo dar mucho apoyo y buenas recomendaciones para que el proyecto salga adelante.

Para comenzar, el tema de que el cuento vaya a ser sin uso de tecnología es bastante bueno por lo que sí es un problema para solucionar y con ello se puede retomar el tiempo en familia para compartir el cuento entre padre e hijo. Otra idea es que se promueva justamente las tradiciones viejas que conocían las generaciones más antiguas pero también promover los juegos tradicionales como el trompo, la cuerda, etc. Es importante también que llame la atención por la portada, la pasta, el formato y los colores porque es en lo que primero se fijan, antes de saber de qué trata la historia del libro.

Finalmente, si es que ya se va a considerar vender en la librería debe pasar por una editorial que apruebe y realice varios ejemplares y si la librería ya lo acepta lo importante es tener una estrategia de venta para lograr tener suficiente demanda del proyecto y tenga gran acogida.

### 5.2.3 El Oso Lector

Es una librería especializada en libro ilustrado y es interesante porque permite tanto a niños como adultos tener distintos grados de lectura de una imagen y por ello se quiere promover más este tipo de libros. A los niños les encanta por lo que tiene muchos dibujos y colores, pero a los adultos les recuerda a la etapa de su infancia y por ello también es interesante.

No tienen una preferencia editorial específica, solamente que cumplan con tener libros ilustrados para llevarlos a la librería. Edelvives tiene bastante contenido en cuanto al libro ilustrado, además que llama mucho la atención de los niños. Sin embargo hay muchas otras como libros del zorro rojo, tragaluz, rey naranjo, gato malo que más que nada la calidad editorial es muy buena.

En cuanto a las preferencias de los niños, les gusta mucho la fantasía y ficción que tienen que ver con las mitologías antiguas y lo relacionado a dinosaurios. Además los libros de divulgación científica que contienen temas de ciencias naturales y ciencias sociales pero de una manera dinámica y divertida. Les interesan los libros relacionados a personajes o historias de películas infantiles de moda y las historias relacionadas a su vida diaria como la colección "El diario de Greg". Los libros dinámicos o interactivos también tienen gran acogida por lo que les gusta que tengan solapas o lengüetas que se levanten y se descubran elementos con varias actividades.

Los niños no tienen un tipo de gusto en ilustración en general, pero lo que los ilustradores han hecho ha sido seguir una misma tendencia de hacer líneas y formas simples con muchos colores llamativos e intensos. Otro aspecto a tomar en consideración es que el tipo de ilustración va de acuerdo a la edad del niño porque les llama la atención las ilustraciones que sienten que ellos mismos pudieron haber hecho. Además que el tipo de papel es mucho más grueso que los libros normales, los formatos son grandes y distintos.

Para los libros culturales las personas están demandando libros ecuatorianos y con temáticas de ese tipo, pero no se puede encontrar mucho, porque lo que más existe son novelas o libros de lectura de ese estilo. Lo que se puede encontrar que es lo más cercano, son adaptaciones a las leyendas a manera de ilustración.

Es complicado que el libro álbum entre en los colegios, sin embargo lo que se podría hacer sería ofrecer a las bibliotecas del colegio para que trabajen en grupos y allí sí sería factible. Por otro lado, lo mejor es entrar con el proyecto a una editorial para que sea más comercial porque hay personas que venden magníficas obras por su cuenta y no es positivo.

Las reglas y restricciones depende de cada editorial que tiene su esquema de trabajo y allí depende el tamaño de los formatos. Otras editoriales trabajan en pastas duras o suaves, el número de páginas, etc. Lo único que hay que tomar en cuenta para cualquier editorial es revisar el tema de costos muy detenidamente y no escoger materiales muy complejos que podrían elevar costos, porque lo ideal sería vender entre \$18 y \$25 que es lo normal en una librería para libros ilustrados interactivos.

En conclusión, el proyecto es interesante porque resolvería el problema de la poca oferta y demanda en ese ámbito y realmente no existe algo parecido en el mercado todavía. Hubo algunas recomendaciones por parte de Carolina para tomar en consideración al proyecto.

En cuanto al tema cultural, se podría explotar tal vez el tema de las culturas del Ecuador que hay muchísimas con sus respectivas costumbres y nacionalidades que son muy variadas. También se podría incorporar un poco de geografía con elementos como flora y fauna ecuatoriana por lo que les gusta mucho los animales a cualquier edad y lo que conocen son animales de otros países.

Referente a lo interactivo, se debe pensar en grandes formatos para abaratar costos y siempre se deben buscar soluciones sencillas para que no sea tan costoso pero sea divertido. Se podría hacer un libro un poco grande con la pasta dura con solapas y lengüetas de la cultura del Ecuador muy ilustrado.

#### **5.2.4 Profesora del Colegio Los Pinos**

Utilizan los libros aprobados por el ministerio, pero como hay temáticas que no van con los valores del colegio o hay muchos errores, planifican las clases en base a otras fuentes. En cuanto a los libros de lectura, éstos son muy variados.

Es interesante el libro álbum y tal vez se podría utilizar porque los niños son mucho más visuales y en materias como inglés por ejemplo las profesoras tratan de hacer las clases mucho más dinámicas al poner dibujos o elementos de ese estilo para la enseñanza, por lo que los libros de lectura muchas niñas no los leen o no ven interés que puede ser debido a que ya no existe cultura lectora en el hogar como antes. Además por las influencias de la tecnología no logran concentrarse y por eso los libros no son de su interés y tienden a tener dislexia u otros problemas y por ello es el terror a las letras.

Hoy en día, se exige que se haga adaptaciones para las personas discapacitadas, por lo que el proyecto es interesante porque al ser visual ayudaría a tener menos adaptaciones en los libros de aprendizaje. Además las tendencias en la educación son más visuales por lo que se intentan proyectar *bits* y demás.

Por el lado de la frecuencia del uso de libros, ahora deben tener obligatoriamente todas las niñas una hora en biblioteca y con ello hacen varias actividades dependiendo de la profesora. Normalmente leen todas en voz alta y luego se realiza la comprensión lectora de distintas maneras, no solamente como control de lectura. Por ejemplo se hacen dramatizaciones del libro o maquetas, etc. A

parte de eso tienen una hora más extra y leen alrededor de quince libros en el año, de los cuales todos son de lectura.

En cuanto al ámbito cultural, no tienen muchos libros culturales en realidad, son más de fantasía. Hace algunos años tuvieron libros culturales de la editorial Acuario pero eran muy delgados y se acababan de leer rápidamente, además que luego cerró la editorial por problemas de presupuesto. Los temas que se imparten en cuanto a cultura es un poco de geografía del Ecuador pero rápidamente y se pasa a la historia de los incas más que nada. Lo que pide el ministerio que se dé bastante es el Pachamama, los cultivos y ese tipo de temas. También se pide que se introduzca poco a poco palabras en quichua para aprender esa lengua.

Las debilidades culturales que tienen las niñas son altísimas por el cambio de currículo por parte del ministerio y además que se pasan por alto los temas realmente importantes como la historia y geografía del país, sin embargo hay algunas estrategias que se están aplicando para disminuir el problema como introducir en investigaciones o materias como lenguaje, matemáticas, sociales, science, arte y religión temas del Ecuador. Por ejemplo al enseñar las letras se introducen nombres como Chimborazo y se explica lo que es, así mismo se está viendo a Oswaldo Guayasamín en otra materia, etc.

Historia y geografía es lo que más se debería reforzar por todos los huecos que tienen los niños, pero también hay demasiados vacíos en el conocimiento de los ecuatorianos porque no se sabe qué han hecho famosos ecuatorianos ni cuándo ni por qué. Los niños saben de otras personas alrededor del mundo pero de su propio país nada.

Los niños de 8 a 10 años son muy juguetones e inquietos en general por lo que les encanta curiosear, conversar y topa todo lo que esté a su alcance como romper o despegar elementos. En cuanto al tema de las ilustraciones, a los hombres les gusta todo lo que tiene con ver con acción y aventuras (balón de



fútbol, guerras, etc.) Pero a las mujeres les gusta más personajes como chicas mayores a la moda y de más. No les gusta mucho los dibujos que son pálidos o como mal pintados porque les molesta, les gustan cosas mucho más coloridas con colores intensos y lleno todo el espacio.

En conclusión, a Pamela le pareció un proyecto súper interesante porque se dio cuenta que sí es un problema y además podría ser una herramienta valiosa para enseñar la cultura, por lo que dio algunas recomendaciones.

Dado el hecho de que los niños son muy traviosos y les gusta topar todo, en lo interactivo se debería realizar algo que no se rompa fácilmente, por ejemplo si se hacen pestañas intentar reforzar con algo y como es una tendencia actual lo sensorial, se podría incorporar elementos con texturas.

### **5.3 Aplicación de encuestas**

En los anexos se encuentra el diseño de la herramienta de la encuesta para los niños y los padres con un modelo de respuesta de cada uno como evidencia de la realización de la misma más adelante en los anexos.

En los siguientes apartados se organiza la información de las encuestas a manera de resumen general:

#### **5.3.1 Niñas del Colegio Los Pinos y niños del Condado**

Se realizaron 108 encuestas a niños y niñas del Norte la ciudad de Quito de una clase media y media alta que es el segmento de mercado al que va dirigido el producto y se obtuvieron los siguientes resultados:

La mayoría de encuestados tienen entre 8 y 10 años, sin embargo existen unos pocos de 6, 7, 11, 12 y 13 años de edad que se tomaron en consideración.

En cuanto al nivel de lectura, la gran mayoría tiene un nivel medio.

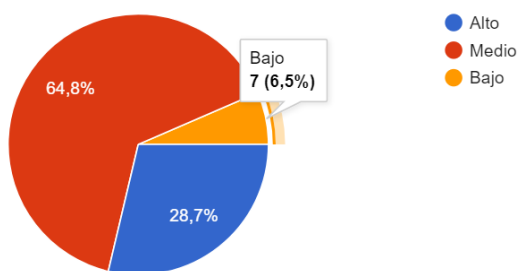


Figura 30. Porcentaje del nivel de lectura en niños.

Al tiempo que le dedican a los libros en la escuela y en la casa, la mayoría respondió que de 10 a 20 minutos.

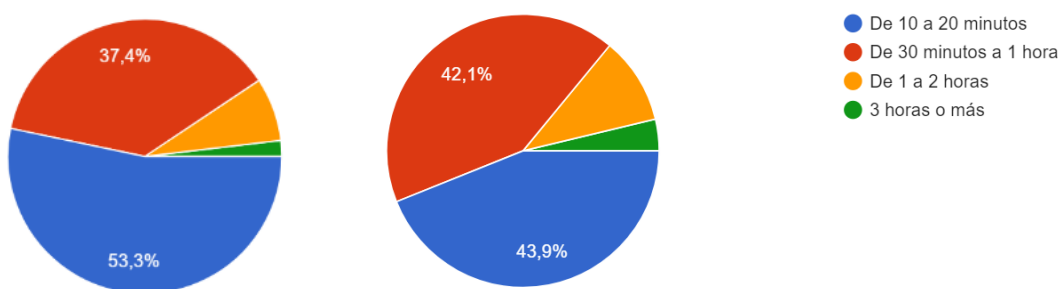


Figura 31. Porcentaje de tiempo de lectura de los niños.

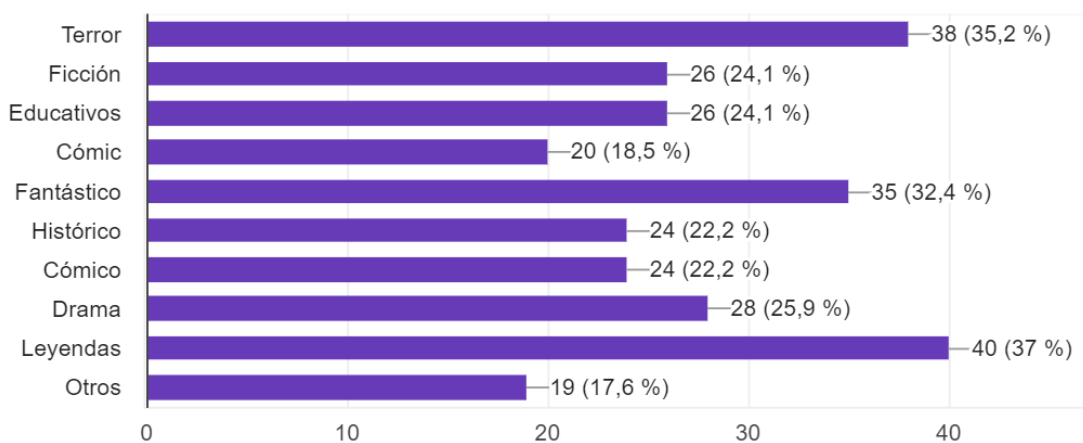
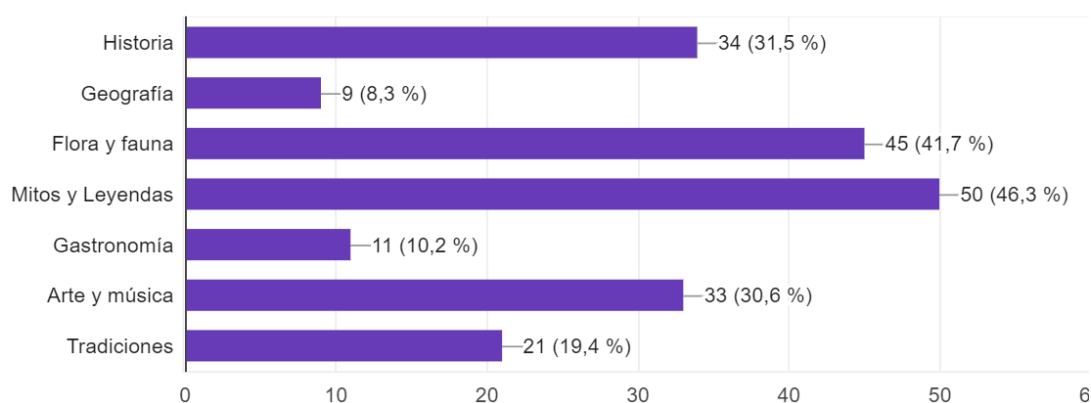


Figura 32. Porcentajes de géneros favoritos de los niños.

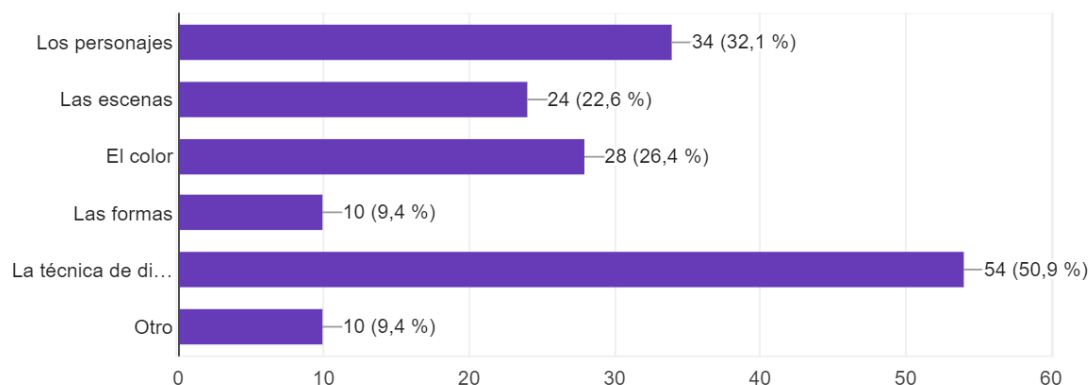
En cuanto a los géneros preferidos de los niños, las respuestas fueron muchísimas, pero la que mayor frecuencia tuvo fue Leyendas, seguido por terror y fantasía.

A la gran mayoría le llama la atención los libros culturales del país, pero el resumen de las respuestas es que les gusta porque les interesa saber más sobre el país y consideran que es algo importante de saber viviendo allí. Les interesa temáticas como historia, las culturas, las regiones y las leyendas que tiene. Por otro lado, a los que no les llama la atención es porque son muy largos, aburridos o confusos.



*Figura 33.* Porcentajes de intereses en temáticas culturales de los niños.

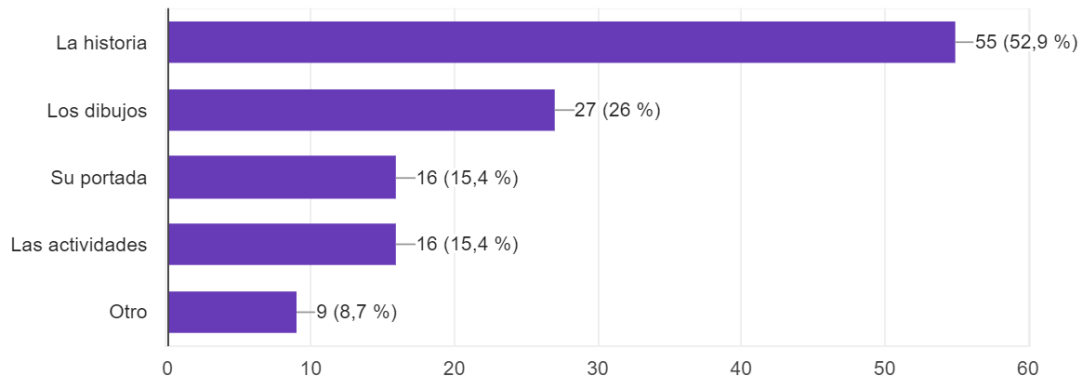
El ámbito cultural del Ecuador que les interesa saber más a los niños son los mitos y leyendas, seguido por la flora y fauna y finalmente la historia.



*Figura 34.* Porcentajes de gustos de elementos de los libros.

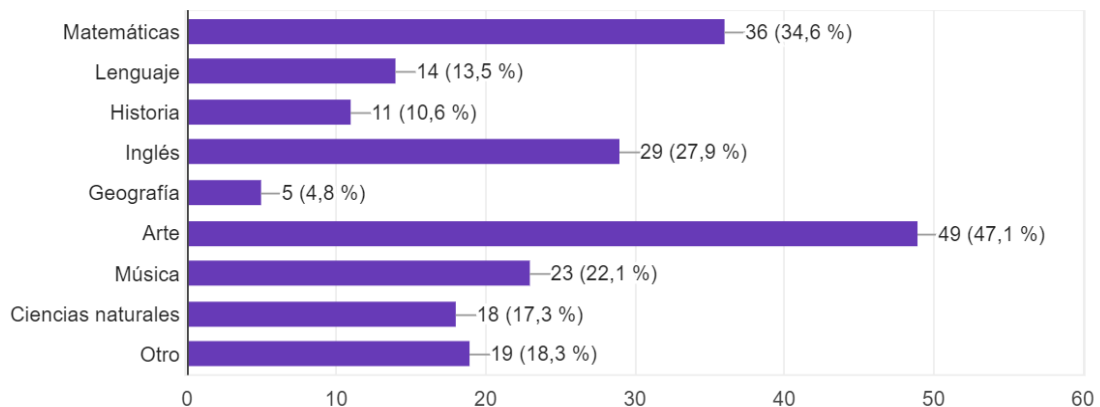
Al 86% les gusta las ilustraciones en los libros y lo que más les gusta es la técnica de dibujo, seguido por los personajes.

Así mismo al 86,5% le gustan los libros interactivos en los que se puede escribir, dibujar, armar, manipular gráficos o ver imágenes tridimensionales y lo que más les atrae de esos libros es dibujar, escribir y armar.



*Figura 35.* Porcentajes de elementos que más les gusta a los niños.

Lo que más les gusta en un libro es la historia en sí, seguido por las ilustraciones.



*Figura 36.* Porcentajes de materias favoritas de los niños.

La materia favorita de la mayoría es el arte, seguido por matemáticas e inglés.

### 5.3.2 Padres de familia

Se realizaron 40 encuestas a padres del Norte de la ciudad de Quito de una clase media y media alta que son los usuarios a los que va dirigido el producto.

La mayoría de encuestados tienen hijos de 6,8 y 9 años. Sin embargo tienen también hijos de 7, 10, 11,12 y 13 años que se tomó en consideración.

La mayoría es de un estrato social medio, seguido por medio alto. Además que el precio que están dispuestos a pagar por el producto es de \$11 a \$20 por la mayoría, a excepción de unos pocos que pagarían hasta \$10.

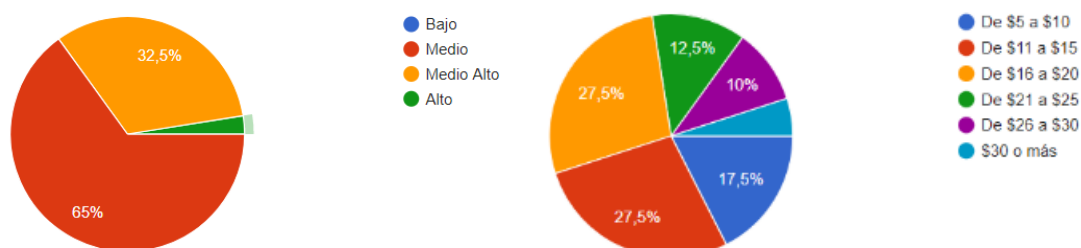
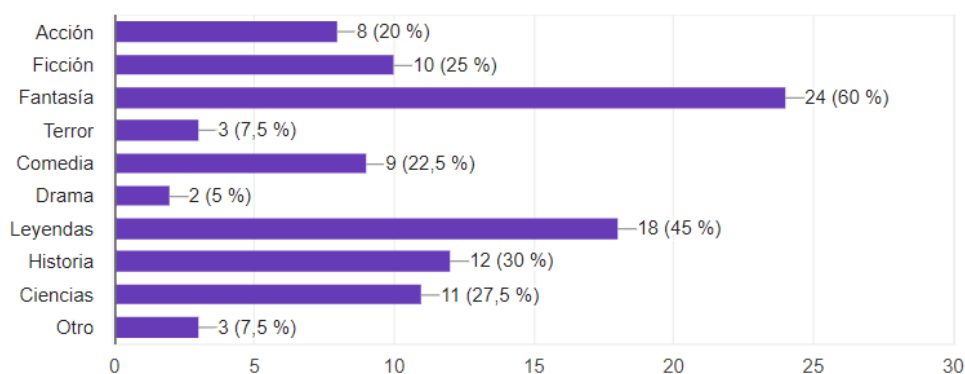


Figura 37. Porcentaje de clases sociales y rango de precios.

Los materiales educativos que utilizan en casa son libros, enciclopedias, computador, rompecabezas y materiales didácticos y un 57,5% no recurre al libro como principal medio.

Un 55% considera que sus hijos sí ven a los libros atractivos, frente a un 45% que no. Las razones por las que no les gusta es por las influencias tecnológicas pero también porque no son lo suficientemente interactivos o atractivos.

Los géneros que les gusta leer a sus hijos son muy variados, sin embargo el que más porcentaje tuvo fue la fantasía, seguido por las leyendas.

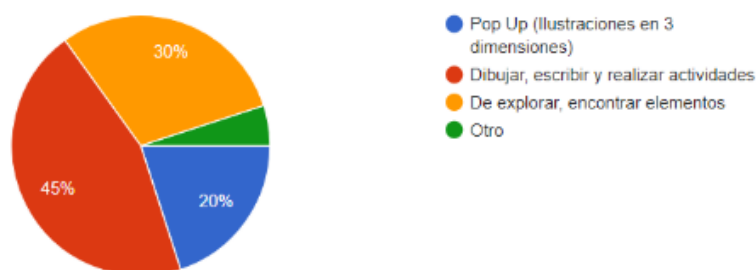


*Figura 38.* Porcentajes de géneros favoritos de los niños.

Se preguntó si se compraría un libro lleno de ilustraciones y poco texto como medio educativo y solamente un 17% no lo adquiriría, sin embargo al 97,5% sí le gustaría que haya en el mercado un libro ilustrado interactivo con temáticas culturales del Ecuador como medio educativo.

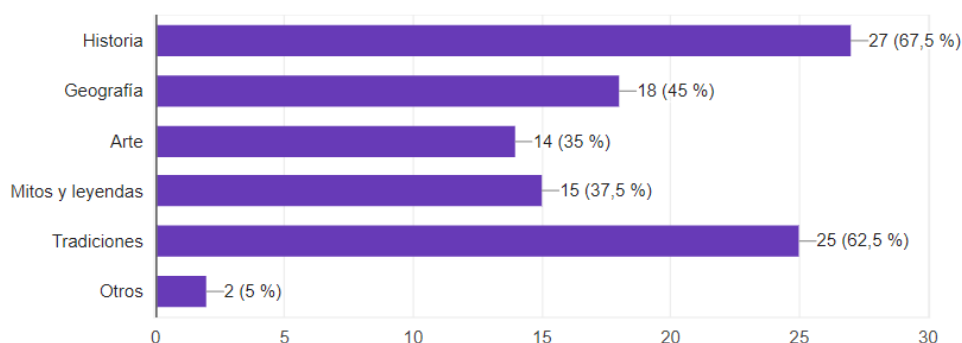
Los elementos que les gustaría que tuviera un libro ilustrado para que sea eficiente es que sea todo muy detallado para analizar, colores llamativos, que sean fáciles de comprender, que tenga elementos lúdicos y que el niño pueda participar en la historia.

En cuanto a la parte interactiva, la mayoría prefiere que sea de dibujar, escribir y realizar actividades, seguido por explorar y encontrar elementos.



*Figura 39.* Porcentaje de preferencia de elementos interactivos.

En el tema cultural, la mayoría prefiere que se refuerce la historia, seguido por las tradiciones y geografía.



*Figura 40.* Porcentajes de preferencia de temáticas culturales.

## 5.4 Síntesis de los resultados obtenidos

### 5.4.1 Síntesis de las entrevistas

Se unificó toda la información de las entrevistas, tomando en consideración los elementos más importantes para la siguiente fase del desarrollo del producto.

#### Proceso de realizar el libro álbum

Se puede aprovechar la portada, contraportada, guardas y créditos para empezar a contar la historia y se puede utilizar varios recursos como contradicciones, donde las palabras dicen algo contrario a las imágenes, la retórica de la imagen, la intertextualidad y lo que son los guiños metaficcionales.

Se puede partir de un texto o de una imagen, dependiendo qué es lo que se quiere realizar o simplemente de una idea que luego va tomando forma y es importante ir trabajando a la par el texto como las imágenes con el storyboard.

El concepto es uno de los elementos más importantes porque en base a éste se debe ir trabajando en el contenido, el formato, las ilustraciones y sus elementos en general.

Se puede buscar una tipografía particular solo de esa historia para que tenga más relación con el libro y sea único. Debe ser legible, que se separe del fondo.

### Tema del colegio

En general es un poco difícil incorporar el producto a un colegio como libro esencial en el año, pero lo que se puede hacer es vender a la biblioteca para trabajarlo en grupos. Sin embargo para la profesora que se entrevistó del Colegio Los Pinos es un proyecto interesante por lo que los niños son mucho más visuales y en algunas materias las profesoras tratan de hacer las clases mucho más dinámicas.

Tienen una hora obligatoria en biblioteca por lo que allí se podría aprovechar analizando el libro ilustrado. Además de que realizan varias actividades como control de lectura de manera didáctica.

### Gustos de los niños

A los niños les encanta curiosear, conversar y topar todo lo que esté a su alcance como romper o despegar elementos.

Les atrae los temas de acción, fantasía, ficción, misterio, ciencias, lo que está de moda y lo que se relaciona con sus vidas diarias como es el colegio o la familia.

En cuanto a los personajes, les gusta que haya rostros agradables, pero que no haya cosas que den miedo o repugnancia.

A los niños les gusta todo lo relacionado a la acción y si es posible incorporar pelotas de fútbol, guerras y armas. En cambio a las niñas les encanta que haya chicas a la moda y bonitas.

### Interactivo



En cuanto al tema interactivo les llama mucho la atención libros de ese estilo y los que más acogida tienen son los que buscan que el niño realice actividades como dibujar, pintar, encontrar elementos y explorar, pero más que nada que les permita tocar todo y ser curiosos.

Los *Pop Up* no tienen tanta acogida al ser libros un poco costosos y de alto riesgo, además que el concepto es más de adorno que educativo.

Por lo tanto se deberá buscar soluciones sencillas que abaraten costos pero sea dinámico como solapas, lengüetas y estrategias en las que la ilustración sea dinámica, utilizando por ejemplo recursos metaficcionales o intertextualidad.

Además se debería intentar realizar algo que no se rompa fácilmente, por ejemplo si se hacen pestañas intentar reforzar con algo y como es una tendencia actual lo sensorial, si les permite tocar o interactuar con texturas sería un plus.

### Cultural

En cuanto al tema cultural no existe tanta oferta nacional, lo que más se encuentra son libros narrados o novelas que no tienen gran acogida, pero hay bastante demanda en temas específicos del país como geografía, historia y tradiciones antiguas. Se recomienda que se intente hacer un tema sobre las regiones con flora y fauna, las culturas con sus costumbres y nacionalidades o temas de tradición.

Al escoger el tema del libro es importante enfocarse en un solo tema, más no en toda la cultura que puede ser más complicado y extenso.

En cuanto al colegio, la debilidad cultural es bastante alta por el cambio de currículo por parte del ministerio y además que se pasan por alto los temas realmente importantes como la historia y geografía del país.

## Ilustraciones

Se busca promover más lo que son los libros ilustrados porque de por sí a los niños les llama mucho la atención al tener poco texto, pero se busca introducir también hacia los adultos. Lo más importante que debe contener un libro álbum o libro ilustrado es que se narre tanto con palabras como con imágenes, haciendo un complemento entre sí.

Los libros infantiles normalmente tienen líneas y formas sencillas con colores intensos. Además el tipo de ilustración va de acuerdo a la edad del niño porque les llama la atención las ilustraciones que son familiares para ellos y que sienten que ellos mismos pudieron haber hecho.

A los niños de 8 a 10 años no les gusta mucho los dibujos que son pálidos o como mal pintados porque les molesta, les gustan cosas mucho más coloridas con colores intensos y lleno todo el espacio.

## Formatos

En ambas librerías se mencionó la editorial Edelvives como una de las más fuertes en contenido ilustrado infantil.

De acuerdo a Librimundi, los libros que más se venden son los que son del tamaño de un cuaderno, un poco más pequeño que el A4 por su ligereza y sencillez al tacto y a la vista.

Muchas veces el tipo de papel es mucho más grueso que los libros normales y los formatos son grandes y distintos, de acuerdo a la edad. Sin embargo, en términos generales la utilización de los papeles y el formato es muy libre, siempre y cuando tenga relación con el concepto y su contenido.

## Precios

En resumen general, un libro infantil puede ir desde los \$8 a los \$15 como precio normal que la mayoría de personas pagan. De \$18 a \$25 también puede ser accesible si es que tiene características que lo valen, especialmente para el libro ilustrado. Sin embargo, existen libros mucho más elaborados o los interactivos mismo que pueden ir hasta los \$30 o \$50 pero ya es demasiado caro para los usuarios.

### Recomendaciones y otros

Al sacar un nuevo tema es importante que lleve algo de uno mismo y parte de la narración debe llevar algo de las experiencias o algo que siempre se ha querido explorar o decir de uno mismo.

Se puede retomar el tiempo en familia, sin uso de la tecnología compartiendo contenidos de interés entre padre e hijo.

Es importante que el producto llame la atención por su portada, la pasta, el formato y los colores.

### **5.4.2 Síntesis de las encuestas**

La edad es interesante porque a pesar de que van creciendo, a los chicos de 12 y 13 años les sigue interesando y gustando las ilustraciones en los libros y a su vez que éstos sean dinámicos. Por otro lado, el sexo no interfiere en el desarrollo del producto por lo que los gustos en hombres y mujeres no varía tanto y se llega a una media en géneros, gustos e intereses.

### Clase social y precios

La mayoría es de clase media, seguida por media alta por lo que el tema del costo del producto no deberá ser necesariamente muy económico, solamente que no exceda de los \$25.

## Lectura

En términos generales, la mayoría de padres no utiliza el libro como principal medio educativo en la casa por lo que con la propuesta se podría incrementar su uso en vez de recurrir a la tecnología. Así mismo, un 45% de los niños no ven a los libros atractivos, pero eso podría cambiar al hacer al producto muy dinámico que es justamente lo que están buscando.

Los niños tienen un nivel de lectura medio que significa que saben leer, interpretar y analizar los textos pero a manera superficial, por lo que para el desarrollo del producto se debe realizar algo con poco texto y mucha ilustración con palabras claves y concretas para que el niño comprenda.

Así mismo, siendo el tiempo de lectura de 10 a 20 minutos en el colegio y en el hogar, se puede incentivar al niño con la propuesta para que ese tiempo se incremente.

## Gustos e intereses

A los niños les atrae mucho las ilustraciones y lo dinámico en los libros como dibujar, pintar, escribir, armar, etc. Además les gusta la técnica de la ilustración, seguido por sus personajes y el sentido de la historia.

Se preguntó cuál es su materia favorita a ver si es que tenía sentido incorporar algún elemento de esa materia para la parte dinámica del libro y sus preferidas son arte, seguido por matemáticas e inglés.

## Géneros preferidos

En las respuestas de los niños, lo que se obtuvo en mayor porcentaje fue que les gusta las leyendas, terror y fantasía pero se podría tomar la fantasía como

punto de partida por lo que las leyendas y el terror tienen algo de ello que es lo que tienen en común que les gusta.

Por otro lado, los padres creen que sus hijos leen más lo que es fantasía y leyendas, por lo que está nuevamente la fantasía presente y es un buen punto de partida para la historia de la propuesta.

### Interactivo

A los niños en general les gusta cualquier elemento que se pueda tocar, romper, armar, escribir, dibujar, etc. Sin embargo los padres prefieren que sea un libro que permita dibujar, escribir y realizar actividades, seguido por encontrar y explorar elementos.

### Cultura

A la gran mayoría le llama la atención los libros culturales por aprender de su país y la necesidad, sin embargo hay otros que no les gusta porque son aburridos o existe mucho texto o en general no son interesantes. Se podría incentivar con la propuesta a los que no les gusta y así incrementar la demanda de esos libros.

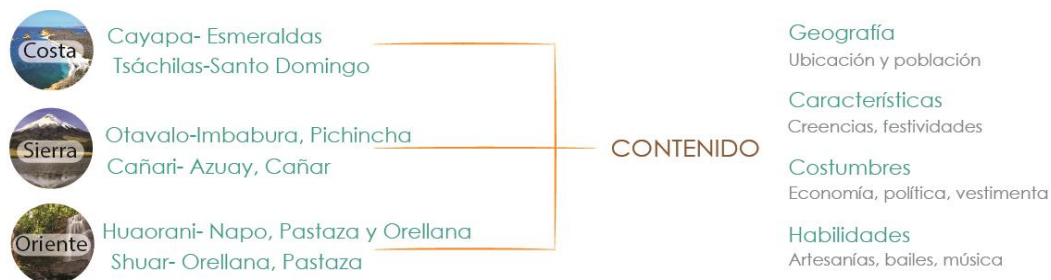
Por otro lado, a los niños los temas que más les interesa son leyendas, seguido por flora y fauna y la historia.

En cambio a los padres les interesa que se refuerce la historia, las tradiciones y la geografía del país por lo que es similar a lo que piden los niños.

## **5.5 Síntesis general y aspectos a tomar en cuenta**

# HISTORIA CULTURAS INDÍGENAS DEL ECUADOR QUE AÚN PERDURAN

## POSIBLES CULTURAS



## CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS

- Curiosos, les gusta explorar.
- Romper, despegar, topar.
- Importante el giro de la historia.
- Las ilustraciones les encanta.
- Arte, inglés y matemáticas.

## GÉNEROS



Fantasía



Acción



Misterio

## ELEMENTOS DE LA HISTORIA

### INTERACTIVO

Geografía	Estrategia ilustrada, explorar y encontrar elementos. (Solapas, troqueles)
Características	Estrategia ilustrada, dibujar, pintar, explorar elementos. (troqueles)
Costumbres	Estrategia ilustrada, dibujar, escribir, elementos lúdicos (lengüetas)
Habilidades	Estrategia ilustrada, incorporar texturas y armar (troqueles)

### ILUSTRACIONES

Sencillas, formas básicas  
Técnica especial llamativa  
Colores fuertes y brillantes  
Detallado todo el espacio

### PERSONAJES

Humanos, rostros agradables  
Una mascota entretenida  
Principal (Niño, mascota)  
Personajes de indígenas.

### FORMATOS

Poco más pequeño que A4  
Como una libreta escolar  
Ligero y sencillo al tacto y vista  
Tipo de papeles gruesos

Figura 41. Síntesis general

## 6. CAPÍTULO VI. Desarrollo de la propuesta

### 6.1 *Brief de diseño*

Realizar un libro álbum o libro ilustrado interactivo como parte de una colección que contenga conocimientos culturales ecuatorianos, enfocados en las culturas indígenas que aún perduran de la Sierra, Costa y Oriente. Comenzando por la cultura indígena de Otavalo, para niños de 8 a 10 años del Norte de la ciudad de Quito de un estrato social medio y medio alto.

Se busca satisfacer la demanda de libros culturales ecuatorianos por parte de padres de familia y personas del ámbito educativo que enseñen a los niños tanto en el colegio como en el hogar, despertando así el interés en los libros educativos y la cultura, a través de elementos dinámicos desarrollados con técnicas como troquelado, uso de texturas, ilustraciones entre otros, que a su vez fortalezcan el lenguaje visual del lector.

El producto contará con un proceso manual en sus ilustraciones como valor agregado y semi industrial en el ámbito editorial por los procesos utilizados, contando con materiales de papel y plastificados.

Se deberán respetar las leyes de propiedad intelectual, ley del libro y especificaciones de las editoriales y que no sobrepase de \$25. Proyecto a realizarse y concluirse en el período académico de la UDLA 2017-2018 con una duración de cinco meses.

### 6.2 **Concepto de diseño**

El concepto que se ha tomado en cuenta como punto de partida es lo artesanal enfocado a la cultura. Según la real academia española, artesanal se entiende como un proceso manual que lo ejerce una persona, dejando su sello personal en la obra. (2017, párrafo 1)

Se busca representar la forma de vida y trabajo de las culturas indígenas del Ecuador que existen y existieron a lo largo de la historia, por lo que el concepto tiene su sustento en los siguientes aspectos:

Se apega a lo cultural por lo que tiene relación con las culturas indígenas, al ser todos sus procesos de habilidades manuales y ancestrales. Además el libro, a pesar de ser desarrollado en masa más adelante, tendrá ilustraciones manuales básicas sencillas con colores fuertes y brillantes.

El estilo que lleve el libro será auténtico para dejar el sello personal del que habla la definición de artesanal. En cuanto a la técnica, se puede utilizar crayón, pastel o lápices de colores.

Tomando en cuenta también los atributos de curiosidad, alegría y travesura de los niños de 8 a 10 años, se jugará con texturas como telas, solapas, lengüetas y de más utilizando papeles como cartón grueso y pueden ser colores crema o papeles con textura.

Lo importante es que el producto tenga coherencia en cuanto a su estilo y contenido, pero sobretodo que genere una experiencia diferente del resto de libros infantiles existentes, expresando su concepto.

### **6.3 Determinantes de diseño**

Se detallaron los aspectos o requisitos más importantes como punto de partida antes de continuar con el proceso de diseño.

*Tabla 6.*

Determinantes de diseño.

<b>Criterio</b>	<b>Requerimiento</b>	<b>Especificación</b>
-----------------	----------------------	-----------------------



<b>Funcional</b>	Mecanismos	Deberá tener elementos interactivos como troqueles, lengüetas, solapas, texturas.
	Confiabilidad	Deberá tener formas y acabados que transmitan seguridad y confianza en el producto como bordes redondeados, todo bien pegado y cortado.
	Resistencia	Deberá ser grueso el papel y todo bien unido para que no se dañe por la manipulación, golpes y demás.
	Acabados	Deberá ser hecho con hilo, pegamento y plastificado industrialmente para no presentar ninguna falla.
	Carcasa	Deberá ser dura para que sea resistente y proteja al producto con materiales como cartón gris laminado o plastificado.
<b>Uso</b>	Practicidad	Generar una experiencia con el usuario a través de elementos lúdicos y llamativos en su portada e interior con colores, formas y elementos interactivos.
	Seguridad	El producto no deberá lastimar al usuario bajo ningún motivo por lo que contará con esquinas redondeadas, papeles bien cortados y materiales no tóxicos.
	Mantenimiento	Contará con materiales duraderos como pasta plastificada, materiales gruesos como cartón o cartulina.
	Manipulación	Deberá ser fácil y cómodo de utilizar por lo que será un formato pequeño y páginas gruesas.
	Interacción	El niño deberá participar en la historia a través de actividades y elementos como texturas, lengüetas, solapas y troqueles.
	Ergonomía	Deberá relacionarse a la comodidad del usuario mediante un formato pequeño, colores agradables a la vista y papeles gruesos.

	Percepción	Deberá comprenderse el concepto y el contenido en general mediante el color, forma, materiales y técnicas de dibujo.
<b>Estética</b>	Forma	Deberán ser sencillas sin tanto detalle y formas orgánicas.
	Estilo	Será artesanal, apegado a lo cultural.
	Cromática	Presencia de colores fuertes y brillantes como azul, rojo, naranja, amarillo, verde y violeta.
	Texturas	Deberán ser suaves, flexibles y resistentes a la manipulación como tela, papel, cartón, madera.
	Tipografía	Deberá ser legible, separada del fondo y auténtica, tipo serif.
	Composición	Deberá utilizarse la retícula para separar el texto de imagen y revisar la paleta de color para equilibrar todo el conjunto.
	Unidad y ritmo	Se deberá expresar el concepto y el hilo de la historia en todo su conjunto a través del color, forma y técnica de dibujo.
<b>Técnico</b>	Tamaño	Deberá tener un máximo 20 x 25 cm para que entre sin problema en una mochila y sea cómodo para las mesas de las clases.
	Material de la pasta	Será duro, resistente y que proteja al interior por lo que será cartón de 3 o 4mm.
	Material del contenido	Será flexible y resistente al uso por lo que será cartulina de 200 o 250g.
	Material extra	Será resistente y cómodo de manipularlo como cartón, cartulina, tela, madera.
	Componentes	Deberá tener pastas, guardas, el contenido en sí y elementos interactivos.
	Número de páginas	Deberá tener entre 30 y 50 páginas como máximo en su totalidad, incluyendo la portada y contraportada.

	Uniones	Tendrá elementos como hilo, pegamento, grafado y troquelado.
	Mano de obra	Las maquetas y las ilustraciones realizadas a mano.
	Modo de producción	Será manual y semi industrial por todo su proceso de ilustración y armado en una imprenta.
	Control de calidad	Deberá ser impecable por la digitalización de las ilustraciones y retoque, correcto empastado y encuadernado.
<b>Ambiental</b>	Facilidad de producción en serie	Se tendrán troqueles y grandes formatos para producir varios con los mismos materiales y procesos.
	Ciclo de vida	Deberá durar de 5 a 15 años al ser una colección con nuevos temas culturales ecuatorianos.
	No contaminante	Se utilizarán materiales no tóxicos para el medioambiente como papeles y tintas adecuadas.
<b>Económico</b>	Oferta	Dependiendo de la editorial y librería se realizarán de 100 a 500 ejemplares la primera vez.
	Costo	Se escogerán materiales baratos y soluciones sencillas para no sobrepasar de los \$20.
	Precio	No deberá sobrepasar de los \$25.
<b>Mercado</b>	Target	Será para niños de 8 a 10 años del Norte de la ciudad de Quito de un estrato social medio y medio alto.
	Distribución	Se realizará por medio de librerías como Librimundi, Mr Books y El Oso Lector.
	Propaganda	Se realizará mediante redes sociales y marketing de guerrilla.

## 6.4 Contenido de la historia

Dado el hecho de que el producto es para niños y niñas del Norte de Quito en la Sierra, se decidió para el primer tomo iniciar con una cultura de la Sierra para que los niños conozcan primero lo más cercano a ellos y más adelante para otros tomos culturas de la Costa y Oriente.

Se tomó la cultura de los Otavalos por lo que es una de las culturas que más se puede encontrar y distinguir, incluso en la feria de artesanías de Quito. Además tienen características muy peculiares como su vestimenta, tradiciones, organización y las artesanías que realizan que llaman la atención.

### Historia

Otavalo es un lugar lleno de riquezas al tener paisajes únicos de la naturaleza, por tener un alto grado de cultura, historia y comercio. En este lugar habita principalmente la cultura de los otavalos reconocidos por su desarrollo y comercio artesanal.

Se dice que los indígenas que habitan hoy en día en la provincia de Imbabura, migraron desde el Caribe llegando así a lagos y montañas de la zona. De esta manera por la necesidad de sobrevivir, aprendieron sobre plantas y animales, sistemas de agricultura y alcanzaron un alto grado de organización y comercio de sus artesanías.

Los incas envidiaban las formas de expresión, comercio y desarrollo de los otavalos e intentaron invadirlos, sin embargo no lo consiguieron. Así mismo, más tarde con la conquista de los españoles también sobrevivió su cultura al no dejarse influenciar por su codicia.

### Geografía

Los otavalos están ubicados en la provincia de Imbabura, al Norte de Quito y además pertenecen a la etnia Kichwa.

La provincia de Imbabura cuenta con diversos lugares naturales como montañas, entre las cuales se encuentra El Imbabura, Cotacachi, Fuya Fuya y Yanaurco como principales. Así mismo tiene lagunas naturales como el Lago San Pablo, Laguna de Cuicocha, laguna de Mojanda, laguna Yahuarcocha, laguna Piñán y laguna de San Marcos.



*Figura 42.* Imbabura y Lago San Pablo.

Tomado de (Nature, Galápagos & Ecuador, s.f)

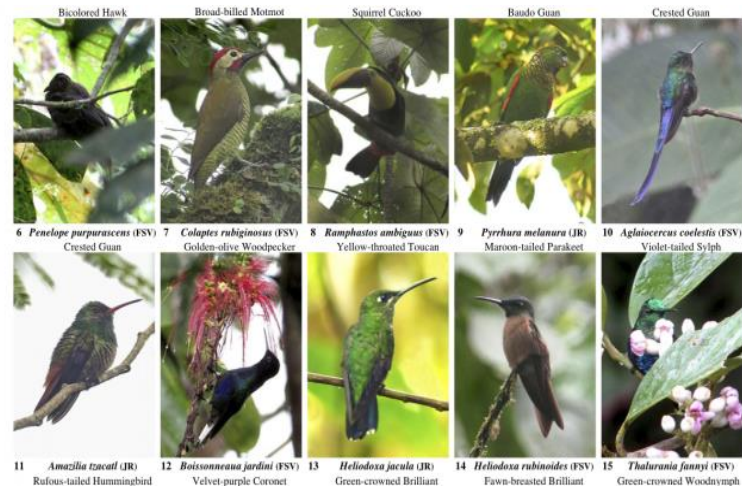
Su flora y fauna también es variada. Se pueden encontrar varios árboles en sus bosques y montañas como roble, caoba y balsa, además de durango y la presencia de pajonales, frailejones y chuquirahuas, incluso una enorme cantidad de flores silvestres en las montañas.



*Figura 43.* Chuquirahuas en la montaña.

Tomado de (Naranjo, A, 2009)

En cuanto a fauna, principalmente se pueden encontrar una impresionante variedad de pájaros como el colibrí, búhos, tórtolas, golondrinas, quindes y algunos reptiles como lagartijas, ranas y sapos.



*Figura 44. Aves de Imbabura*

Tomado de (Guías de campo, 2016)

### Características de los otavalos

#### Vestimenta

Los Otavalos son de raza indígena por lo que son pequeños, de cabello oscuro y piel trigueña y en lo que más se diferencian del resto de culturas es por su vestimenta particular. Su mayor distinción es el “Guango” que es la trenza que hombres y mujeres llevan.

Las mujeres utilizan una larga camisa blanca adornada con bordados de motivos florales multicolores a la altura del pecho y los hombros con anchos encajes en los hombros y en el escote. Utilizan también dos anacos de paño, el uno blanco y el otro azul marino, sujetos por una faja. La faja se envuelve en la cintura con otra de color rojo “Mama chumbi” que sostienen el anaco.



Se complementan con una serie de collares dorados y manillas. En ocasiones llevan una chalina sobre los hombros y un paño de colores para agarrar el cabello largo trenzado. Además de unas alpargatas azul marino o negras.



*Figura 45.* Vestimenta de las otavaleñas.  
Adaptado de (Impacto latino, 2016)



*Figura 46.* Vestimenta de los otavaleños.  
Tomado de (Viajando, s.f)

La vestimenta de los hombres en cambio es muy sencilla porque llevan únicamente un sombrero de paño y llevan siempre una larga trenza en su cabello. Utilizan un pantalón blanco que llega hasta los tobillos y una camisa color blanco. Además llevan un poncho azul marino y unas alpargatas blancas.

### Costumbres

Se dedican a la música folclórica, danzas y ritos. Pero también le dan importancia a la agricultura y la comida por lo que tienen fiestas especiales.

### Yamor

Se celebra a principios de septiembre y se realiza una chicha a base de siete especies de maíz fermentado, acompañado de un plato típico de la zona que es la fritada y sus acompañamientos.

Aparte de la comida, en la noche hay celebraciones en las que se puede apreciar los bailes típicos y bandas de pueblo con música folclórica del lugar. Hay varias ferias y exposiciones entre las cuales la más especial que está siempre abierta es la feria de los ponchos. También hay carreras de coches de madera, caballitos de totora, etc.



Figura 47. Afiches de la fiesta del Yamor.  
Adaptado de (Foros Ecuador, 2017)

### Pawkar Raymi



Se celebra principalmente en el mes de febrero con las primeras lluvias en la fase de florecimiento en Peguche. Se trata de un culto al Pachamama y se celebra el regreso de los Otavalos que están fuera de su pueblo.

Se da gracias principalmente por la abundancia de maíz y otros alimentos, además se celebra el florecimiento y se realizan bailes y rituales culturales en los que se utilizan flores y frutas. Se da lugar a un campeonato de fútbol llamado “Mundialito indígena de fútbol” y en la noche también se realiza un ritual de purificación en las fuentes sagradas del agua.



*Figura 48. Celebración del Pawkar Raymi.*

Tomado de (El Comercio, 2015)

### Habilidades

Son comerciantes de productos artesanales elaborados por ellos mismos y tienen su principal Feria de Ponchos donde venden sus productos a nacionales y extranjeros, por lo que tiene gran acogida.

Practican el tejido artesanal que va pasando de generación en generación y realizan principalmente confecciones de algodón o de lana de llama o de oveja, y entre sus productos estrella están los ponchos y tapices.



Figura 49. Feria de Ponchos.

Adaptado de (Sobreturismo, s.f)

Elaboran también manteles, hamacas y confecciones de vestir como bufandas, camisas, pantalones, sombreros, etc. Y a su vez otras artesanías tales como figuras de madera, de cerámica, metales. También venden cuadros, joyas, instrumentos musicales y varios.



Figura 50. Artesanías de los otavalos.

Adaptado de (Quinteros, M, s.f)

## 6.5 Generación de alternativas

Tomando en cuenta el brief y las determinantes, pero también la cultura con su respectiva información, se prosiguió a realizar el *storyboard* con la estructura







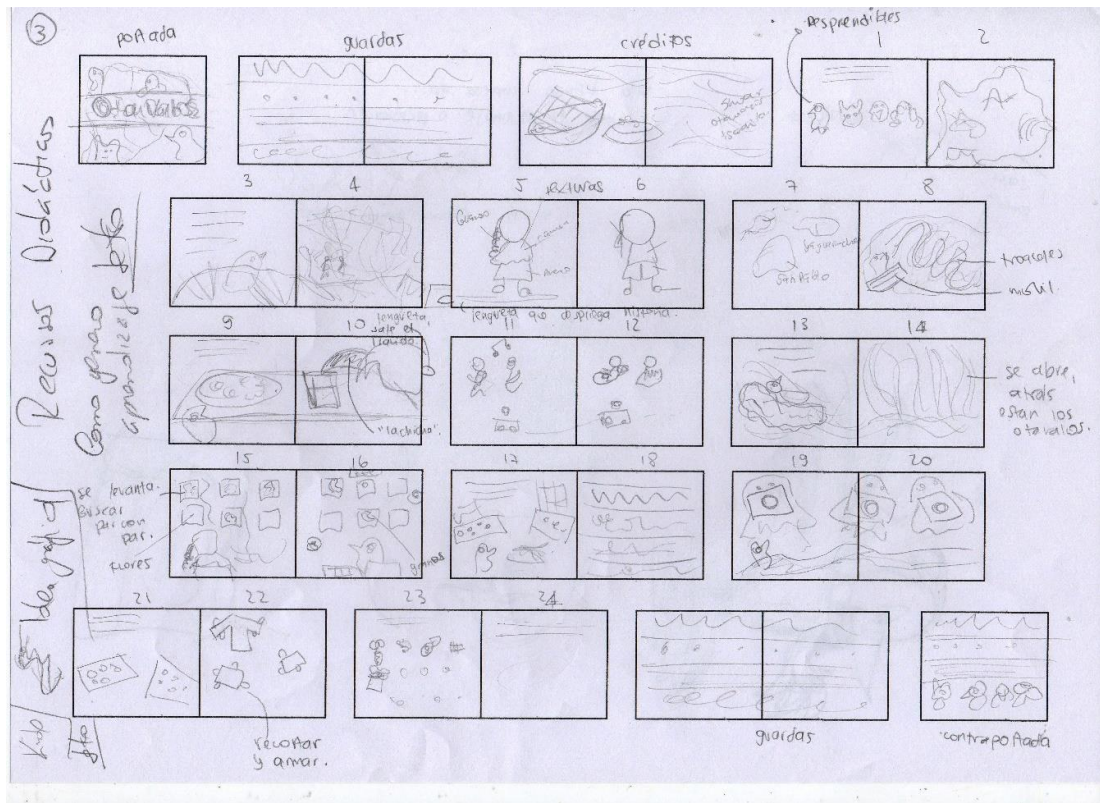


Figura 53. Tercera alternativa.

Finalmente en la última alternativa, se cambia un poco la dinámica y se convierte en una especie de juego más que cuento por lo que hay cuatro personajes de animales típicos de Imbabura que se pueden desprender para irlos llevando a lo largo de las páginas y colocarlos en ciertos lugares. Se los sienta en las rocas o en el kayak, etc pero sobre todo al final se lo puede vestir con tela que viene incorporada en el libro. Siempre tomando en cuenta el sentido de la historia y cubriendo las temáticas de los otavalos para el aprendizaje del niño.

## 6.6 Evaluación de alternativas

Se revisaron las tres propuestas y todas tenían algunos inconvenientes por lo que había elementos que iban a salir muy costosos o se requería de mayor conocimiento de ingeniería de papel, etc.

Por otro lado, la cantidad de páginas era muy corta y eso generaba un problema de engancho con la historia por lo que estaba todo el aprendizaje mezclado y se terminaba muy rápido un tema y otro. Además que para cerrar los conocimientos del niño sobre el tema que se imparte, faltaba una parte al final con actividades u elementos didácticos que aseguren el aprendizaje.

El personaje principal que era el quinde se consideró como un personaje poco creativo y didáctico por lo que se repite en algunas historias, marcas, propagandas, etc y además se sintió que no había la suficiente interacción o engancho con la historia por lo que el personaje no aparecía todo el tiempo o el sentido del texto de la historia no interactuaba con el mismo.

### **6.7 Propuesta definitiva**

Analizando todas las problemáticas, se decidió realizar otro *Storyboard* definitivo con un mayor número de páginas, tomando en cuenta primero los temas que se deberían tocar, escogiendo los atributos más llamativos de cada alternativa que se realizó como los elementos interactivos, actividades, personajes, etc. y de eso intentar formar una sola historia trabajando a la par texto e imágenes, pero enfocándose más en plasmar en físico la propuesta.

La propuesta definitiva fue aceptada y tenía mucho más sentido, coherencia, dinámica, engancho y además aprendizaje. Sin embargo había elementos que se debían pulir todavía más como el juego con distintos planos y ángulos para darle más vida y dinámica al libro y ciertos detalles. Ya corregido, quedó el *storyboard* definitivo con el que se trabajaría más adelante para realizar las maquetas, las ilustraciones y los personajes.



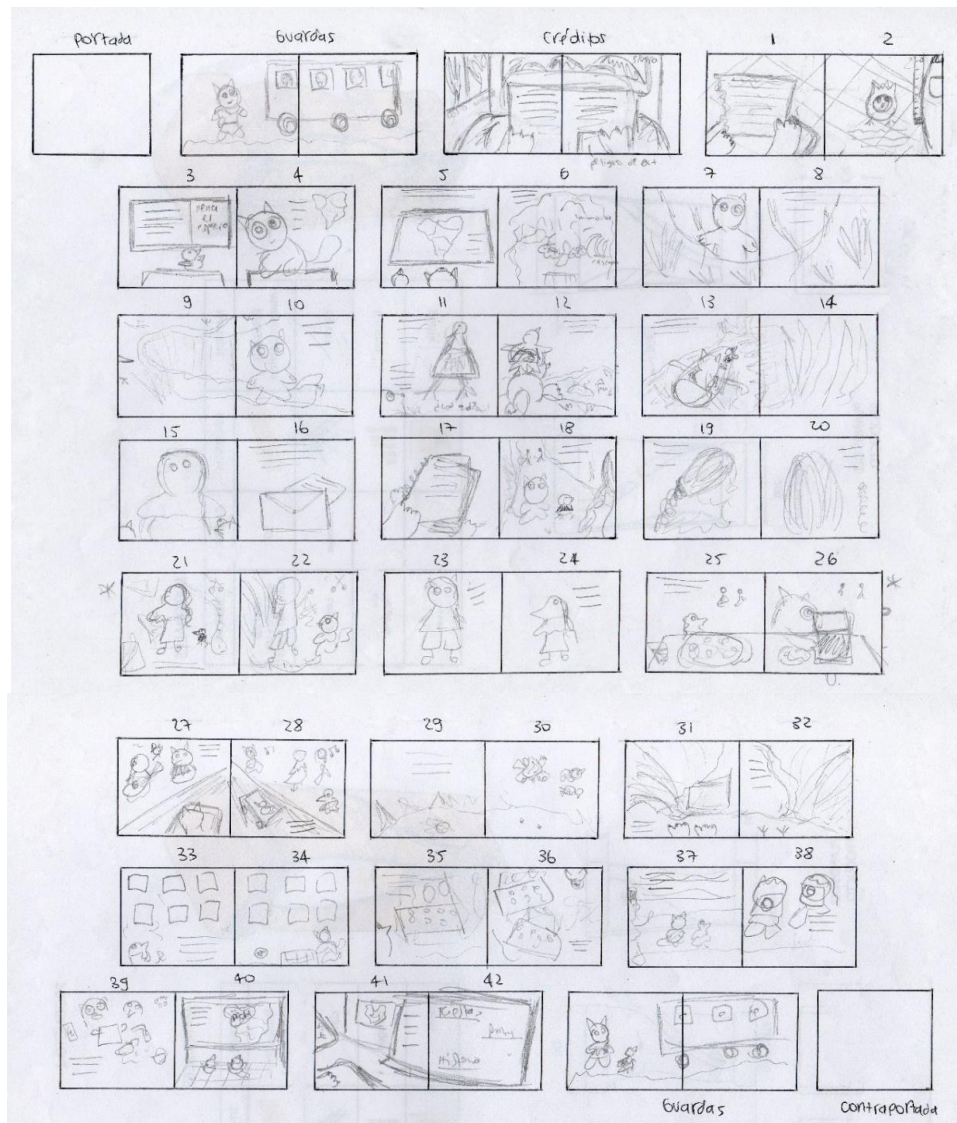


Figura 54. Storyboard definitivo

Se armó la historia recreativa pero también informativa, por lo que es un cuento en el que hay la presencia de dos personajes principales que cuentan la historia, que más adelante se detallan. Sin embargo, contiene información real que el niño aprende en la historia y además debe realizar actividades que fomentan ese aprendizaje.

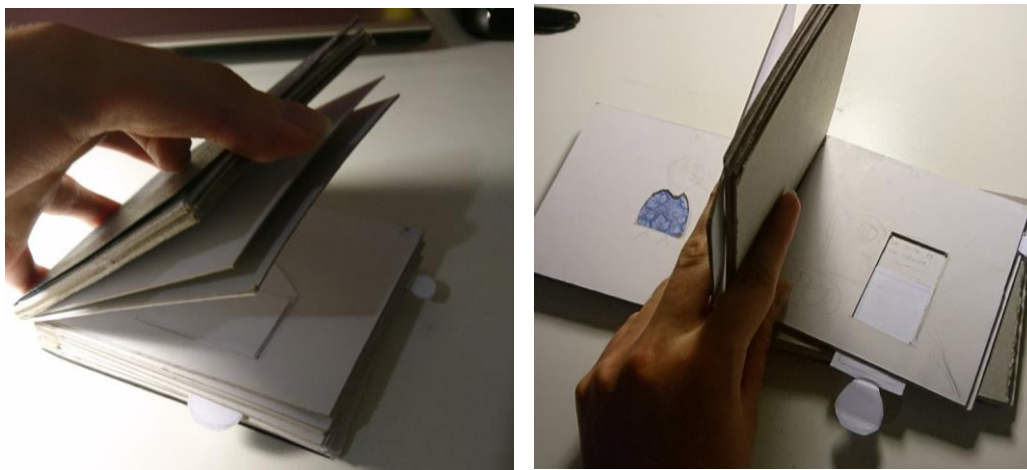
La historia se desenvuelve en un ambiente escolar, por lo que los dos personajes Pimbo (puma) y Alba (golondrina) ingresan en el mapa que colgaba en su clase y descubren la provincia de Imbabura. Primero se encuentran en la montaña,

luego van al lago San Pablo, a Peguche y finalmente a la plaza de los ponchos en Otavalo. En cada página pasan cosas distintas por lo que van descubriendo la historia, la vestimenta, las fiestas y sus artesanías con elementos didácticos en cada página, por lo que cuenta con solapas, lengüetas, texturas y actividades del texto y las imágenes como escribir, dibujar o encontrar elementos.

Al finalizar, también cuenta con una página adicional en la que Pimbo y Alba vuelven a la escuela y exponen a sus compañeros lo que aprendieron de los otavalos. El niño es el protagonista por lo que debe escribir y dibujar lo que acabó de aprender, interactuando con Pimbo y Alba.

## 6.8 Proceso de creación de la propuesta

### 6.8.1 Primera maqueta



*Figura 55.* Primera maqueta

La primera maqueta se realizó a escala 1:2 con cartón gris de 1mm y cartulina, considerando que el material debía ser grueso por los elementos interactivos como las solapas, lengüetas y texturas. No se hicieron los bocetos en cada página, sin embargo se tomó en cuenta para realizar las formas y cortes de los elementos interactivos.



Se hicieron cortes, dobleces y se introdujeron las telas dentro del mismo para comprobar su funcionalidad y uso, pero también solucionar la manera en cómo realizarlo y para ello se decidió pegar doble cartón y el elemento extra colocarlo en la mitad de ambos cartones.

Hubo varios aspectos que no funcionaban en la maqueta:

Para comenzar, el material no era el más adecuado porque por la cantidad de páginas y elementos era algo muy tosco y grueso, además que se desarmaba y no se podía abrir bien las páginas. Por otro lado, hubo elementos que se consideraron cambiar porque no funcionaban dentro del mismo, como la presencia de lana para el cabello de la otavaleña o la manera en cómo se leía la información del vestuario, etc.

### 6.8.2 Segunda maqueta

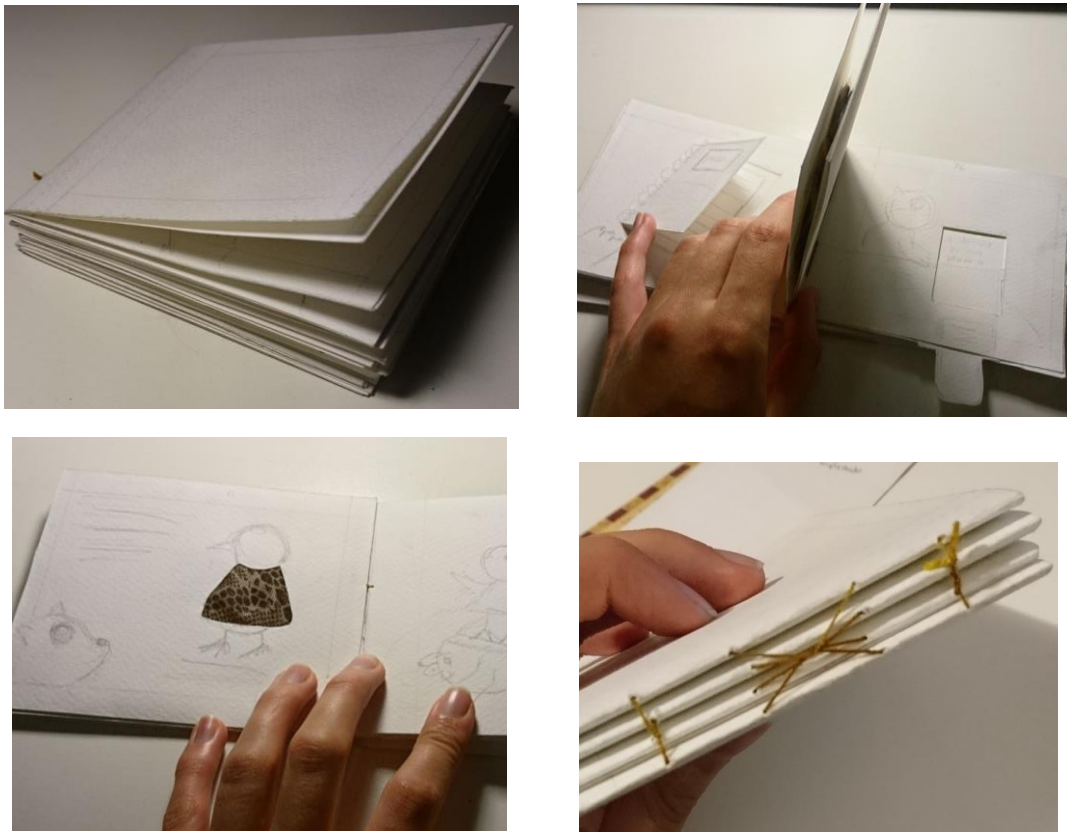


Figura 56. Segunda maqueta

Para la segunda maqueta, de igual manera se realizó a escala 1:2 y se consideraron los aspectos negativos de la primera para corregirlos. Se realizó con cartulina Canson de 250g al ser un material grueso, resistente pero no tan tosco como el cartón. Así mismo, se realizó una especie de encuadernación artesanal al unir cuatro cuadernillos con hilo para acercarse más a la realidad de cómo sería el armado final internamente.

En esta ocasión, se tomó en consideración un posible formato para dejar espacios en los bordes, tomando en cuenta el refilado, encuadernado y de más en los detalles finales del producto. Por lo que se realizaron los bocetos de las ilustraciones con los márgenes realizados y esto también permitió revisar los tamaños, inclinaciones y formas de los elementos interactivos que se los pulió mucho más y se buscaron nuevas soluciones a los que anteriormente no funcionaron de la mejor manera.

Tuvo mejor funcionalidad que la primera maqueta, el papel fue el más adecuado y solamente se cambiaron ciertos elementos que todavía no funcionaban en su totalidad, sin embargo se acercó mucho más a la realidad y se finalizó para más adelante seguir con el prototipo en borrador.

### **6.8.3 Diseño y desarrollo de personajes**

Como el personaje pensado al inicio tenía algunos problemas mencionados anteriormente, se decidió cambiar por un puma, dado el hecho de que a largo plazo será una colección de libros de la Sierra, Costa y Oriente y se buscó un animal del Ecuador que habite en los tres lugares.

El puma, según la página del zoológico de Guayllabamba, viene de la familia de los felinos y tiene un color dorado marrón sin ninguna mancha, tiene la cabeza pequeña con el hocico y orejas no muy grandes. Tiene atributos de ser ágil, fuerte y curioso como todos los felinos. Habita en todo el Ecuador desde los bosques hasta las montañas con una elevación de 0 a 4500m.



*Figura 57. Puma*

Tomado de (Quitozoo, s.f)

Por otro lado, para el personaje secundario se pensó en un animal típico solamente de Imbabura porque éste se consideraría ponerlo únicamente en esta historia. Para los otros libros se incorporarían animales típicos de cada región.

De esta manera se introdujo a la golondrina que es un ave que se encuentra en la Sierra. Es un ave migratoria, muy pequeña de 19cm con plumaje de color azul, rojo y blanco en el pecho.



*Figura 58. Golondrina*

Tomado de (Seo Bird Life, 2008)

### **6.8.3.1 Primeros bocetos**



*Figura 59.* Primeros bocetos

Al principio se realizó una representación del puma muy literal, ya que se tomaron todos los elementos de las fotografías para representarlo. Fue realizado con lápices de colores y tinta negra.

El problema fue que se percibía a la ilustración como una mascota más que como un personaje, además que para darle movimiento y expresión no servía completamente e iba a ser más complejo. Además se recomendó tomar elementos de la humanización para crear al personaje.

#### **6.8.3.2 Segundos bocetos**





Figura 60. Desarrollo de Pimbo

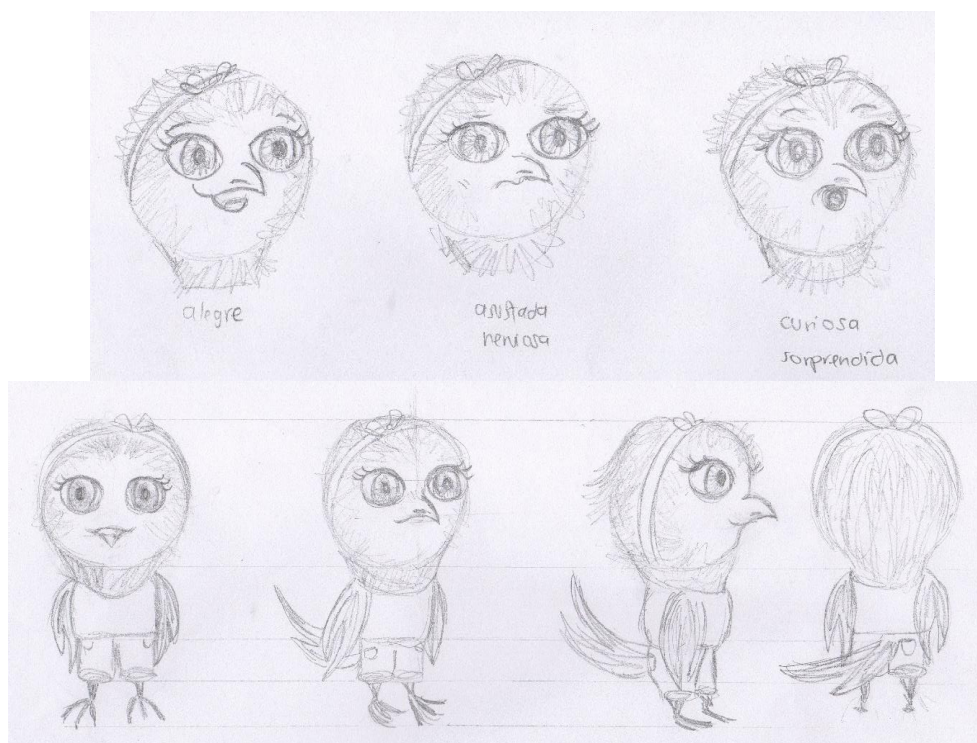


Figura 61. Desarrollo de Alba

Se tomó el elemento de la humanización para pulir los personajes. Se incorporó cuerpo de niño con vestimenta típica que usaría un niño ecuatoriano como es el caso de una camiseta y un *short* casual. Para Alba de igual manera pero incorporando un lazo para darle identidad femenina. Se generaron cuatro vistas: Frontal, lateral,  $\frac{3}{4}$  y trasera, además de ciertas expresiones faciales que se darían a lo largo de la historia como alegre, asustado y curioso.

Más adelante se analiza la cromática, sin embargo se trabajó con lápices de colores con fuertes contrastes como amarillo, rojo y azul.

Tenían más forma de personajes, sin embargo las proporciones no eran las más adecuadas por lo que la estructura corporal y craneal estaba débil aún. Por esa razón es que se decidió realizar una investigación mucho más profunda de proporción humana, referencias de personajes y de más.

### 6.8.3.3 Referencias



Figura 62. Referencias de personajes

Se tomaron referencias de Pinterest como personajes de Disney, Pixar y varios ilustradores que realizan humanización con animales. También se tomó como referencia al autor e ilustrador Wolf Erlbruch al ilustrar todos sus personajes con humanización y además tener un estilo propio muy interesante. Finalmente se tomó una referencia de un monigote con distintas vistas para que los personajes tuvieran más proporción.

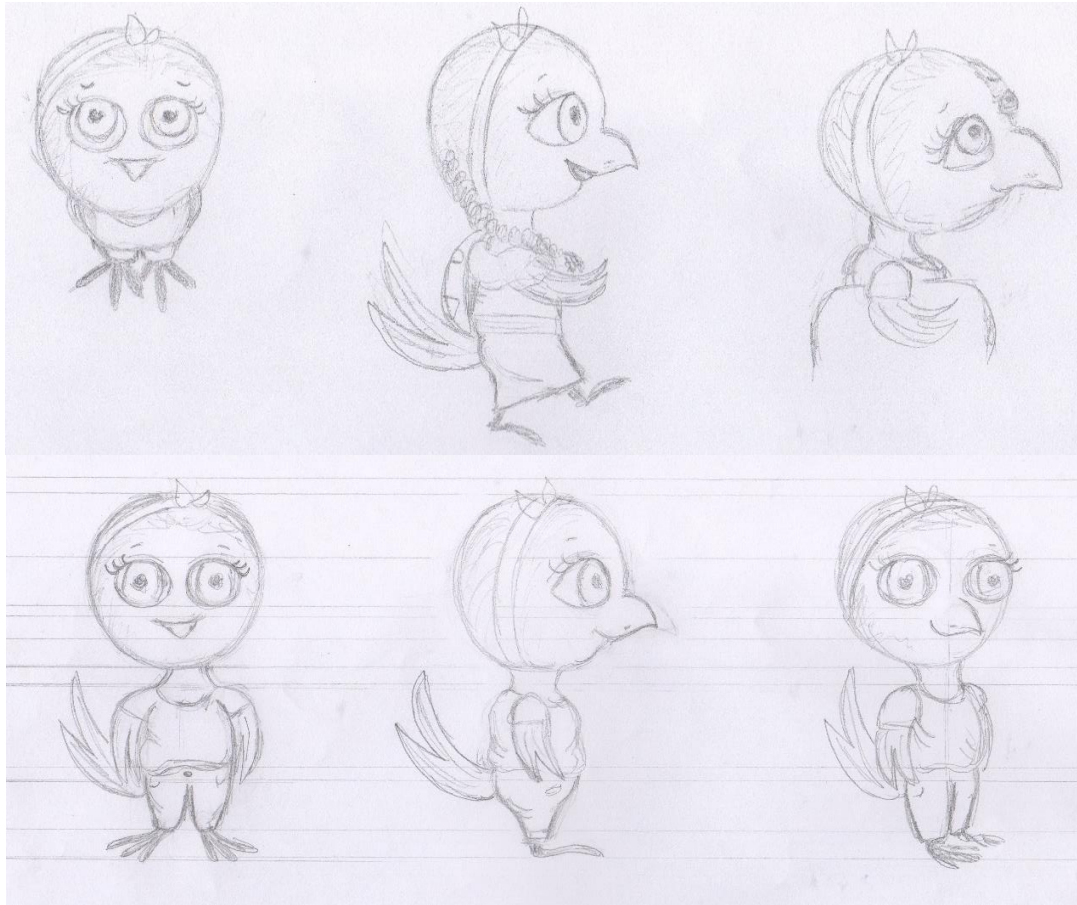
#### 6.8.3.4 Personajes finales

Finalmente, se pulieron los personajes con humanización, proporción y expresión corporal, pero sin olvidar la esencia de cada animal y el estilo propio que se incorporaría.



Figura 63. Personaje final de Pimbo





*Figura 64.* Personaje final de Alba

Pimbo se realizó bajo la proporción de tres cabezas por lo que según la recomendación del ilustrador Gerald Espinoza, para niños de 8 a 10 años no es recomendable tomar solamente dos cabezas porque eso es para niños más pequeños. La cabeza es un poco más grande que el cuerpo, sin embargo está proporcionada y para el cuerpo se trabajó primero con formas básicas como rectángulos y cilindros como los monigotes, para luego darle forma y de esa manera se logró la proporción.

Con Alba se trabajó de la misma manera, sin embargo como es un personaje más pequeño que Pimbo se trabajó con dos cabezas de proporción, se hizo la cabeza un poco más grande y además se realizó un poco más ancho el cuerpo. Otra recomendación de Gerald es que exista un contraste entre personajes, por lo que el uno es alto y delgado y el otro es pequeño y ancho, aunque no tan



exagerado. Sin embargo, en el tema del color también se hicieron a ambos complementarios para que jueguen entre sí en el contraste.

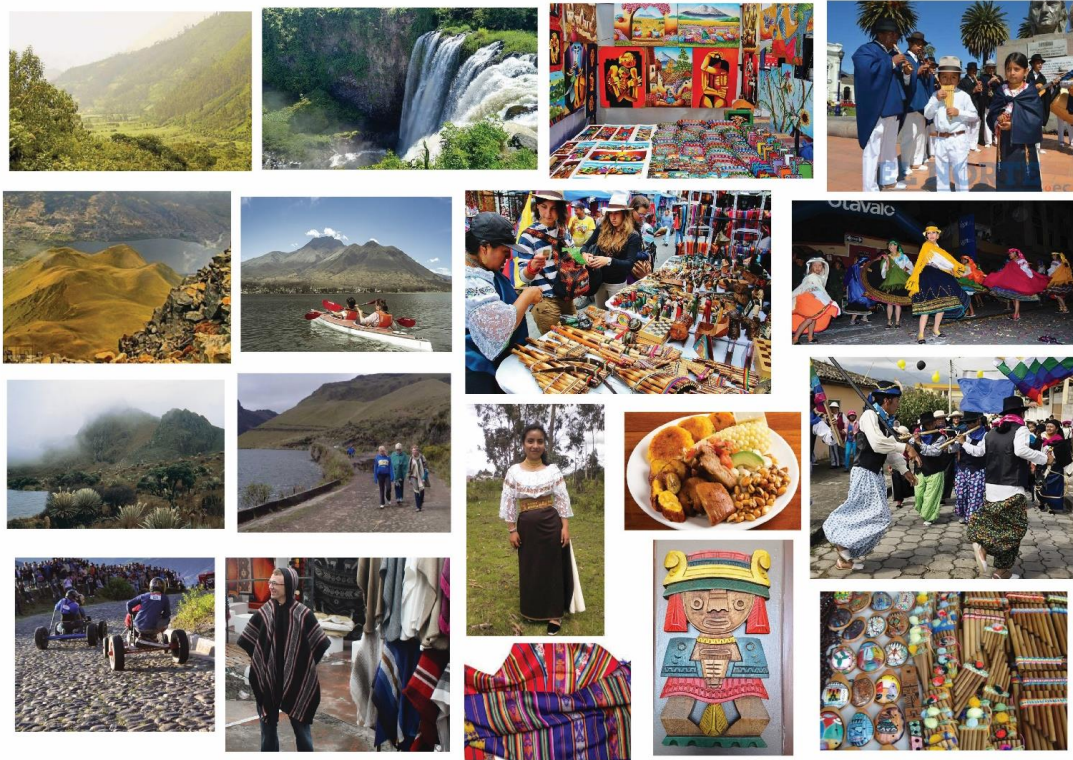
### 6.8.3.5 Ficha de los personajes

<p style="text-align: center; color: #C00000; font-weight: bold;">PIMBO</p>  <p><b>Edad</b> 9</p> <p><b>Altura</b> 120 cm</p> <p><b>Gustos</b> Jugar y explorar todo el tiempo</p> <p><b>Actividades</b> Ir a la escuela y jugar con sus amigos</p> <p><b>Características</b> Curioso, inquieto, alegre, travieso</p> <p><b>Vestuario</b> Casual para ensuciarse y jugar. Lo que utiliza normalmente un niño ecuatoriano</p>	<p style="text-align: center; color: #C00000; font-weight: bold;">ALBA</p>  <p><b>Edad</b> 8</p> <p><b>Altura</b> 90 cm</p> <p><b>Gustos</b> Viajar todo el tiempo, conocer</p> <p><b>Actividades</b> Estar con su familia, caminar y volar.</p> <p><b>Características</b> Tímida, callada, dulce, tranquila</p> <p><b>Vestuario</b> Complementario a Pimbo. Lo que utiliza normalmente una niña ecuatoriana</p>
--	--

Figura 65. Ficha de personajes principales

### 6.8.4 Creación de las ilustraciones

### 6.8.4.1 Moodboard



*Figura 66. Moodboard*

Se tomaron varias fotografías del Internet como inspiración al trabajo, pero otras se tomaron como base para la ilustración de paisajes y elementos dentro de la historia para realizar una representación más real de los lugares, acciones y vestimentas. También sirvieron como base para la cromática que más adelante se analiza a detalle.

### 6.8.4.2 Proceso de ilustración



*Figura 67.* Primer paso

El primer paso fue buscar una cartulina marfil lisa y trabajar en escala 1:2 del formato real del libro por cubrir más detalles al realizar las ilustraciones. De esta manera se dibujó a lápiz cada escena del cuento en una cartulina con trazos suaves para poder borrarlos más adelante.



*Figura 68.* Segundo paso

Luego del lápiz, se pasó cada trazo con tinta negra para marcar más claramente los bordes y poder pintar con un mejor acabado. De esta manera se prosiguió a realizar a base de lápices de colores por el brillo que éstos tienen, la facilidad de mezclar colores rápidamente generando luces y sombras y el acabado que tiene relación con el concepto y la fase de diagnóstico.

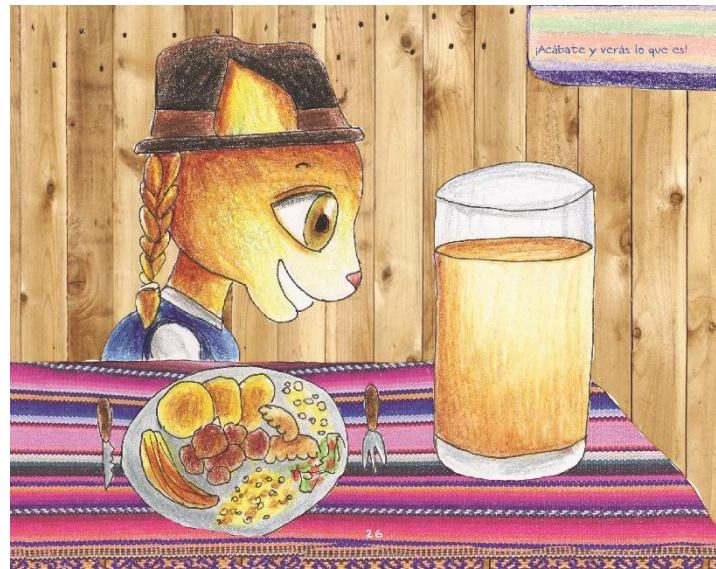


Figura 69. Tercer paso

El último paso fue escanear las ilustraciones que se realizaron de manera manual para digitalizarlas. Una vez digitalizadas, se corrigió el color en *Photoshop* para darle mayor intensidad y además se pulieron algunos detalles como agregar texturas para las paredes, el piso y ciertos elementos como el mantel en el caso de la imagen. Una vez terminada la imagen, en *Illustrator* se ajustó el tamaño considerando los márgenes y se agregó el texto.

#### 6.8.5 Cromática

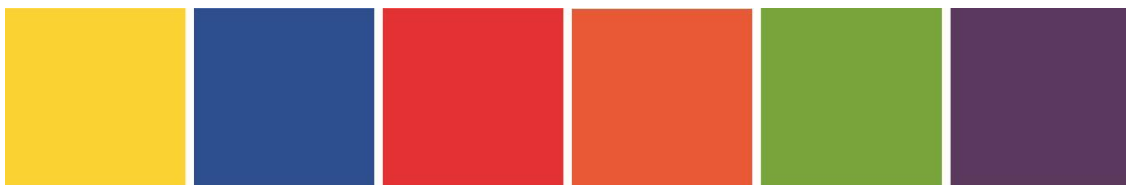


Figura 70. Paleta de colores utilizados



Para la cromática, se tomó en cuenta el diagnóstico por lo que la conclusión general fue que se utilizara colores fuertes, vivos y brillantes. Así mismo, se tomaron los colores fuertes principales que utilizan las culturas indígenas sobretodo en sus artesanías y textiles.

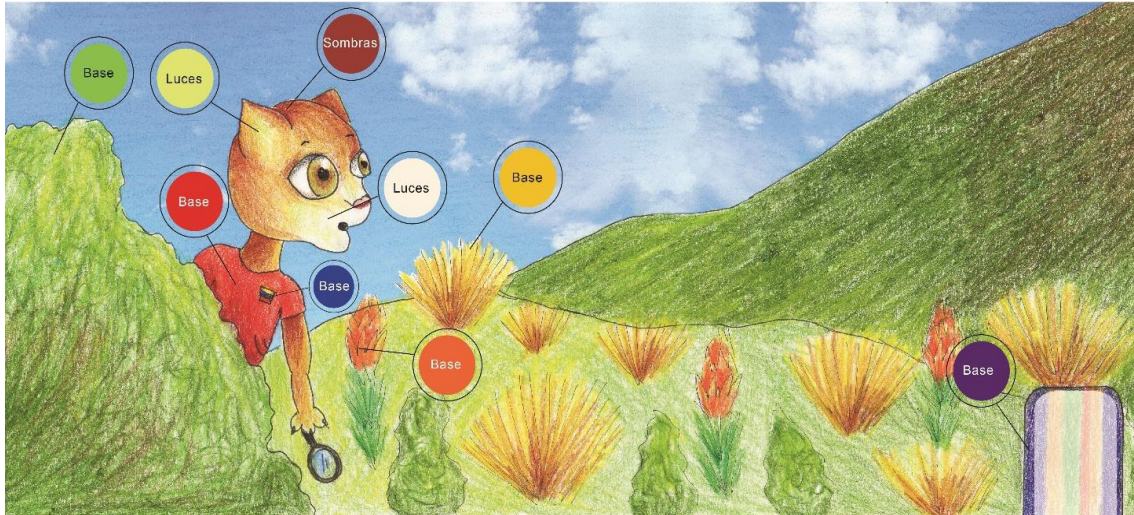


Figura 71. Cromática desglosada en la ilustración

Toda la línea gráfica tiene como base los tres colores primarios que son el amarillo, azul y rojo y los secundarios que son el naranja, verde y violeta. Sin embargo, para dar luces y sombras a los elementos se mezclaron otros colores adicionales de claros y oscuros; por ejemplo para las sombras de Pimbo se utilizó el café y violeta; y para las luces se utilizó un color crema y verde claro.

### 6.8.6 Tipografía

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 72. Pastel regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 73. Century Gothic

Como es un libro para niños, lo más recomendable es utilizar tipografías tipo serif por lo que son las más legibles y entendibles, sin embargo como el concepto es lo artesanal y toda la línea gráfica y el estilo son hechos a mano y a lápices de colores, se buscó una tipografía que sea legible pero con un estilo acorde al lápiz de color para que tenga un mismo sentido, ritmo y cuerpo todo el libro. Dicho esto la tipografía utilizada es la Pastel regular.

Todo producto debe tener un mínimo de dos familias tipográficas que ayudan a jerarquizar la información y a diferenciar un aspecto de otro, por lo que para las burbujas que indican las actividades dentro del libro se utilizó century gothic que es una tipografía serif pero redondeada que es más amigable con los niños.

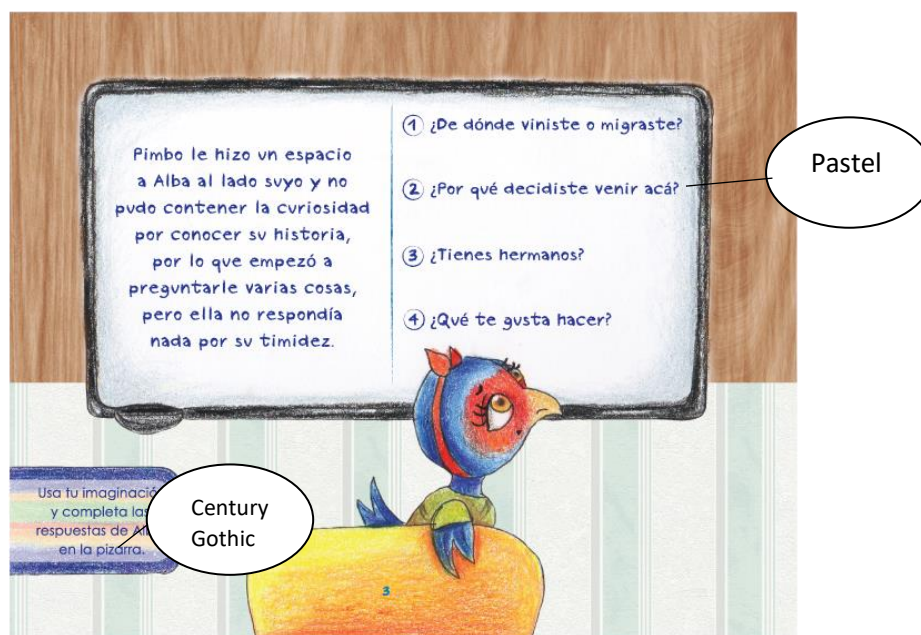


Figura 74. Tipografía dentro de la ilustración

## 6.8.7 Elementos interactivos

### 6.8.7.1 Actividades de escribir o completar

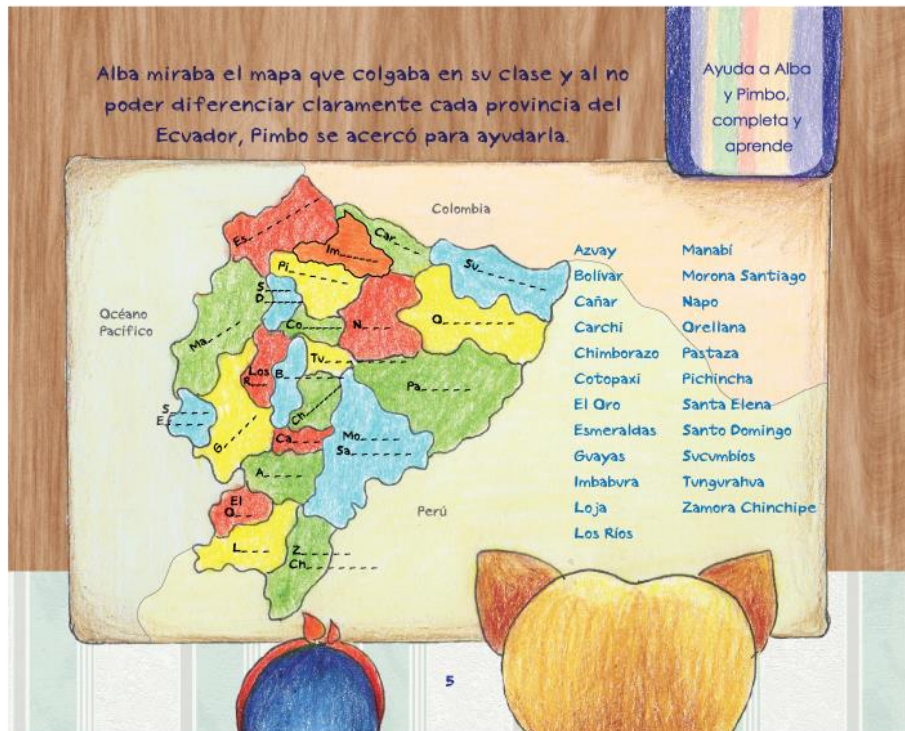


Figura 75. Página 5 completar mapa

Se jugó con elementos interactivos en su mayoría de bajo costo con estrategias de la ilustración y la narración. Existen actividades en las que se pide al niño que escriba, complete las palabras o llene espacios como es el caso de la imagen, donde se pide que se complete el mapa del Ecuador con sus provincias.

### 6.8.7.2 Actividades de pegar elementos



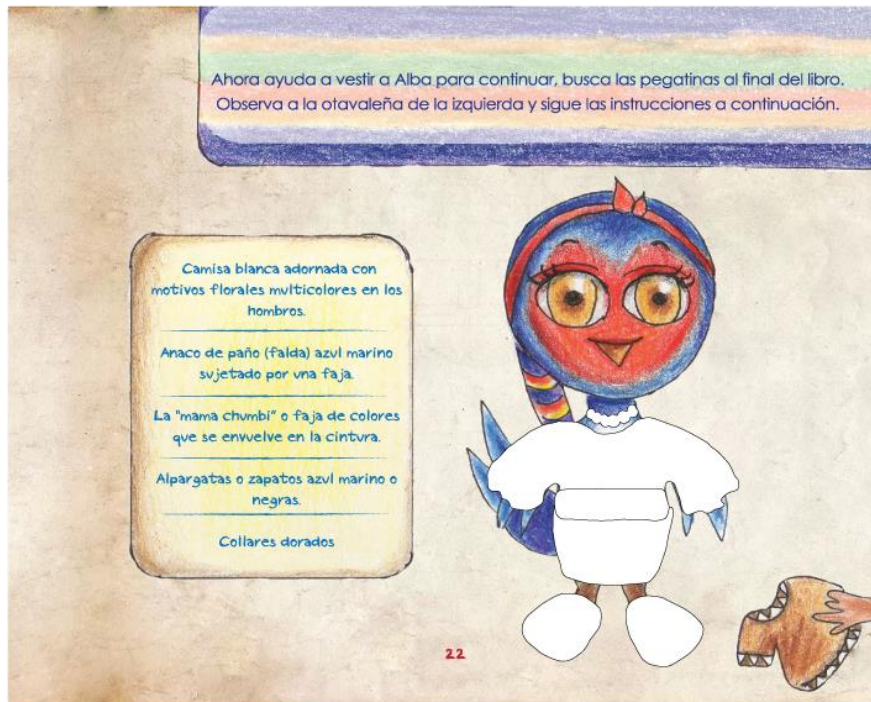


Figura 76. Página 22, pegar atuendo.

En la página 20, 22 y 24 se pide al niño que peine y vista a los personajes, por lo que al final del libro se puede encontrar pegatinas para que el niño ponga como corresponda en cada apartado.

### 6.8.7.3 Actividades de encontrar elementos

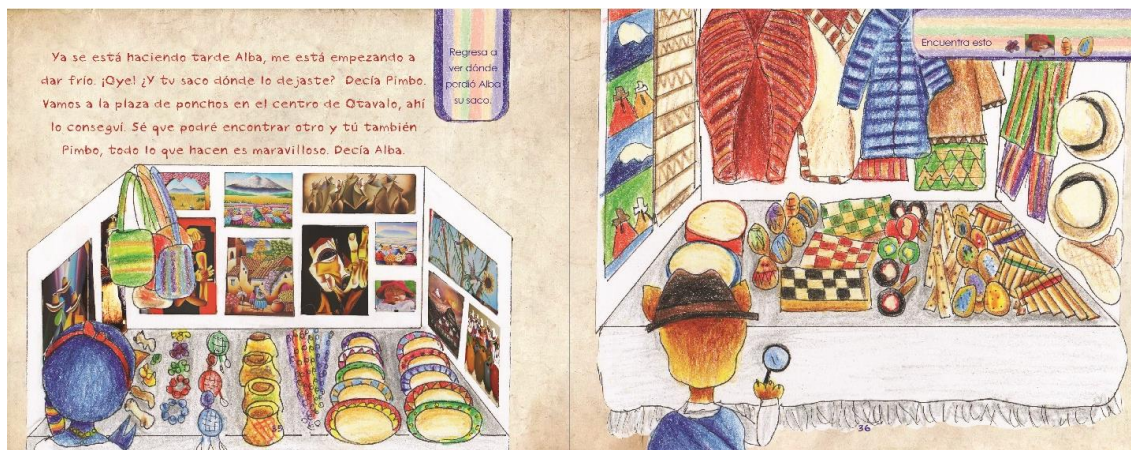


Figura 77. Página 35 y 36, encontrar elementos.



Casi al final de la historia, hay páginas en las que hay varios elementos y se debe encontrar lo que piden los apartados para que el niño explore todo lo que hay aprendiendo de la cultura, pero también divirtiéndose.

#### 6.8.7.4 Solapas

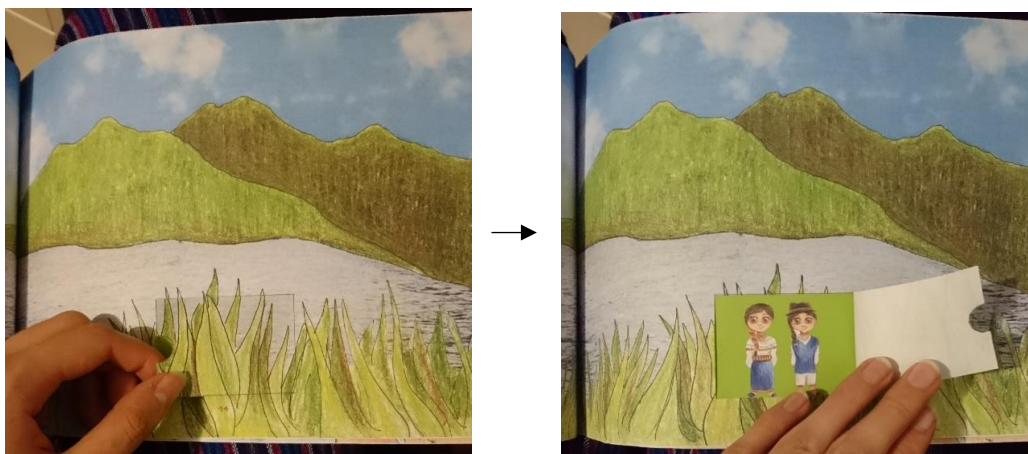


Figura 78. Página 13 y 14, solapas.

Hay elementos también como solapas en los que se abre y detrás aparecen elementos que se descubren a lo largo de la historia. En este caso, Pimbo y Alba están navegando en el lago San Pablo y de repente descubren a los otavalos entre las plantas.

#### 6.8.7.5 Lengüetas



Figura 79. Página 26, lengüeta

En la página 26 hay la presencia de una lengüeta, por lo que Pimbo está en la fiesta del Yamor y no sabe lo que está bebiendo. De esta manera se baja la bebida y detrás sale la información de la chicha y lo que es.

#### 6.8.7.6 Texturas



Figura 80. Página 37, textura de tela.

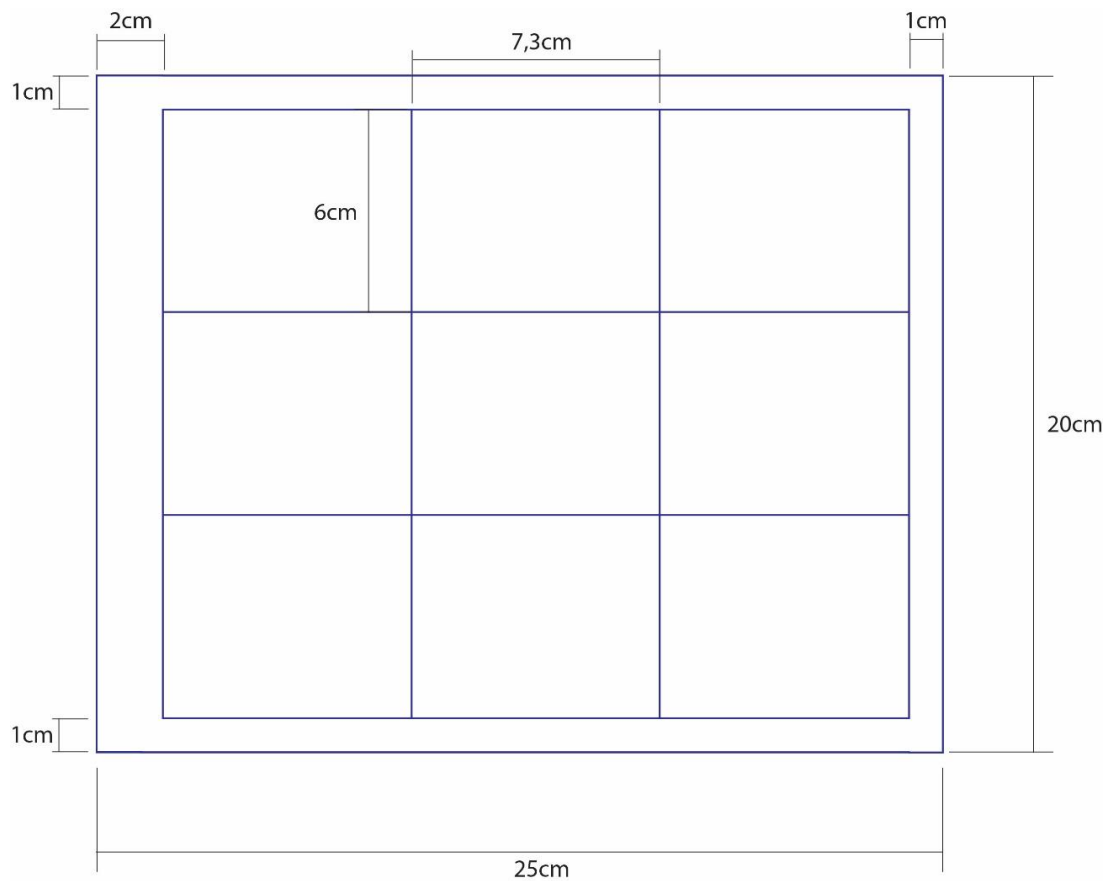
Finalmente, en dos páginas hay la presencia de telas de verdad, haciendo alusión a los textiles que realizan los otavalos, pero también se puede encontrar madera en las piezas artesanales para que el niño pueda tocar y tener una experiencia diferente.

#### 6.8.8 Retícula y formato

Se pensó en un formato que sea cómodo para que el niño lleve en la mochila a la escuela, por lo que se pensó en un tamaño tipo libreta, además que no sea tan grande para que no se perciba como un típico libro escolar, sino más como un cuento dinámico.

Dicho esto, se tomó en cuenta también el sentido de las ilustraciones; y siendo doble página la mayoría ambientado con paisajes, convenía más hacerlo un poco

más alargado en el ancho del libro. Las medidas oficiales son: 20 x 25 y de allí se tomó en consideración los márgenes y la retícula.



*Figura 81. Retícula*

El empastado va al lado izquierdo, por lo que se dejó un margen de 2cm y para el resto de lados se dejó margen de 1cm por el refilado y acabados. Todas las ilustraciones se trabajaron bajo el mismo formato y la retícula que se utilizó fue una retícula modular al tener líneas verticales y horizontales que permitió colocar de una mejor manera texto e imágenes.



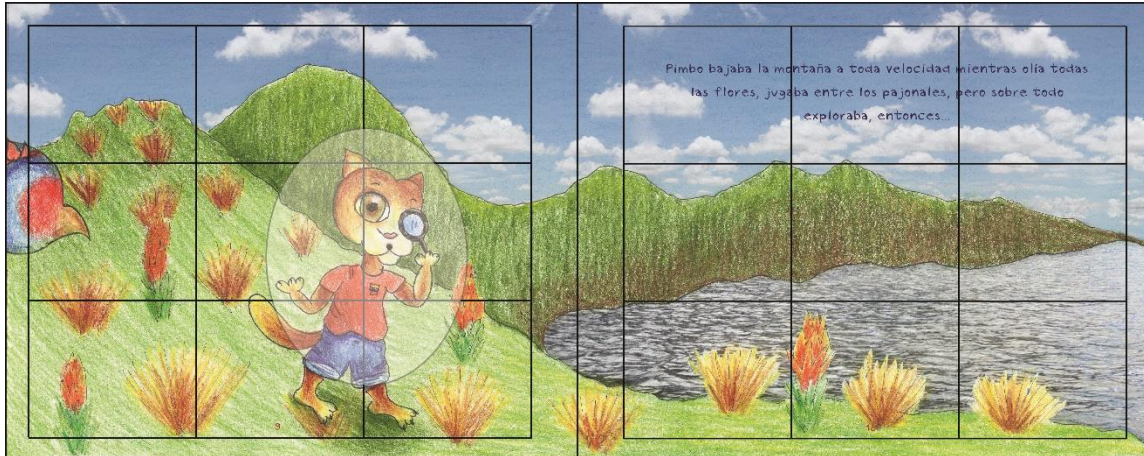


Figura 82. Retícula aplicada a las ilustraciones

La retícula permitió realizar composiciones interesantes, al poder colocar los personajes o elementos importantes dentro de los puntos de oro o puntos áureos como se muestra Pimbo en la imagen. Así mismo, como se puede ver, el texto se colocó en la primera fila por lo que se ve ordenado.

### 6.8.9 Prototipo o machote

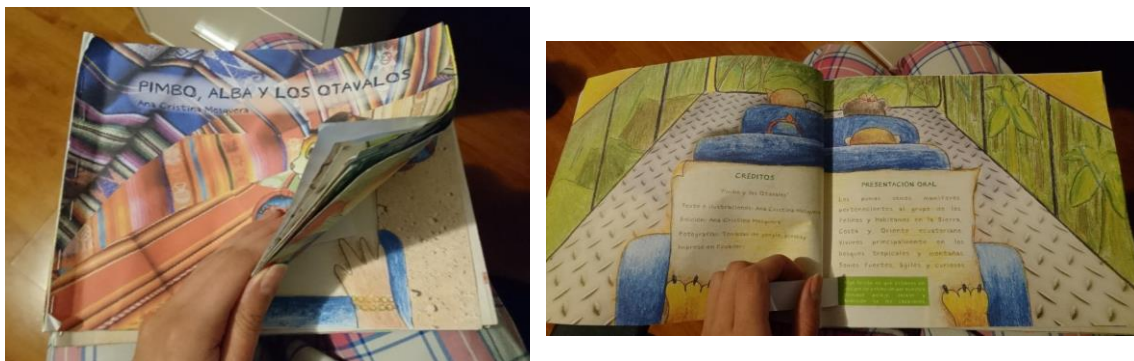


Figura 83. Machote

Con el machote se pudo comprobar la correcta funcionalidad del libro con todos sus elementos como las ilustraciones, el color, la tipografía, los elementos interactivos y el formato en sí.

Fue bastante positivo por lo que la mayoría de elementos funcionaban bastante bien, sin embargo hubo algunos cambios en el color de la tipografía por lo que no era legible en algunas páginas, se mejoró la composición y además se cambiaron pocos aspectos de las ilustraciones y las actividades que algunas no estaban tan claras. Con el machote también se pudo realizar una validación con niñas de 9 años que más adelante se detalla.

## 6.9 Proyecto de diseño

Formato: 25 x 20 cm

Empastado: Con hilo y pegamento.

Pasta: Cartón duro y laminado brillante.

Hojas internas: Cartulina tipo birch de 216 g

Materiales adicionales: Tela, madera, adhesivo.



Figura 84. Prototipo final

Una vez finalizado el prototipo se pudo apreciar con atención los detalles, acabados y de más, acercándose mucho más a la realidad. Además se comprobó su factibilidad al poder construirse correctamente sin ningún problema de manufactura y su viabilidad al realizar el presupuesto y validación.

El proyecto incentiva al aprendizaje cultural del niño por lo que es lleno de ilustraciones, además que tiene elementos dinámicos que permiten mantener el conocimiento por lo que en cada actividad el niño va a recordar algo.

Es un recurso para la escuela, por lo que el proyecto pretende ingresar a las bibliotecas de las escuelas a través de varios medios detallados más adelante y de esta manera se trabajaría en grupos de tres a cinco niños dentro de la hora de lectura obligatoria que deben cumplir cada día en la escuela.

### **6.10 Plan de producción**

Existen dos posibles maneras de ingresar en el mercado: Una es a través de una editorial que permita ingresar en las librerías del país; y la otra es mediante la autoedición que permita de una manera autónoma ingresar en varios lugares.

La primera opción de la editorial es más segura, por lo que las editoriales tienen bastante experiencia para corregir errores tales como el formato o las soluciones interactivas dentro del cuento para abaratar costos, además que normalmente tienen sus propias imprentas o proveedores lo cual es beneficioso por el margen de ganancia. Así mismo se puede facilitar el derecho de propiedad intelectual y podrían ayudar con una estrategia de venta en las librerías. El único inconveniente es el tiempo que tomaría que el proyecto sea aprobado por una editorial del país y además existen muy pocas editoriales que tomarían el riesgo de realizar un proyecto de este nivel, por lo que la mayoría de libros interactivos son extranjeros y tienen ya sus propios conocimientos.

La segunda opción de la autoedición es la más viable para el proyecto, por lo que existen redes donde se pueden encontrar editores, escritores e ilustradores autónomos que se dedican a ayudar a personas con diversos proyectos. Al principio el proyecto debe pasar por los tres filtros de edición, redacción e ilustración para corregir errores y más adelante se buscaría la imprenta para producir en masa; puede ser la imprenta Don Bosco o la imprenta Mariscal entre

las más conocidas. Una vez impresos los ejemplares, se buscaría ofrecer el producto al ministerio de educación, a las escuelas o también a las librerías, aunque en librerías es más complejo al no contar con una editorial.

Dado el hecho de que se ofrecería en la mayoría de colegios de nivel medio y medio alto del país, se debería ingresar con 500 unidades para que el proyecto sea viable, considerando el margen de pérdida por daños de los libros, el porcentaje de ganancia de las instituciones y de más.

### 6.11 Presupuesto

Tabla 7.

Costos del prototipo

Elementos	Cantidad por libro	Costo unitario	Costo total
Cartulina	6 pliegos de 70 x 100 cm	1,73	10,38
Pegatinas	1 impresión y troquelado	2,5	2,5
Corte láser	1 balsa de 2mm	0,8	0,8
Impresión hojas normales	41 tiro y retiro	0,8	32,8
Impresión hojas grandes	5 dípticos	1,53	7,65
Empastado y armado	1 pasta dura	25	25
Packaging	1 cartón y vinil	8,50	8,50
<b>Total</b>			\$ 87,63

Tabla 8.

Costos en 400 unidades de producción para venta en colegios.

Elementos	Cantidad por libro	Costo de material (unidad)	Costo unitario	Costo total (400)
Impresión, armado y empastado	1 pasta, 4 dípticos, 19 tiro y retiro, 6 troqueles	15,69	15,69	6276

Balsa	Pedazo de 2mm de grosor	4,25	0,13	52
Corte láser	Pedazo de 2mm de grosor	0,12	0,18	72
Tela	Pedazo de 13 x 13,5 en total	4	0,08	32
<b>Costo total</b>			\$16,08	\$6.432,00
<b>Precio de venta</b>			\$25	\$12.500
<b>Margen de ganancia por unidad</b>			\$8,92	\$4.460,00
<b>%</b>			36%	

Tabla 9.

Costos en 100 unidades de producción para venta en librerías.

Elementos	Cantidad por libro	Costo de material (unidad)	Costo unitario	Costo total (100)
Impresión, armado y empastado	1 pasta, 4 dípticos, 19 tiro y retiro, 6 troqueles	15,69	15,69	1569
Pegatinas	1 impresión y troquelado a4	10	1,25	125
Balsa	Pedazo de 2mm de grosor	4,25	0,13	13
Corte láser	Pedazo de 2mm de grosor	0,12	0,18	18
Tela	Pedazo de 13 x 13,5 en total	4	0,08	8
Packaging	1 cartón y 1 vinil	12	4	400
<b>Costo total</b>			\$21,33	\$2.133,00
<b>Precio de venta</b>			\$30	\$15.000
<b>Margen de ganancia por unidad</b>			\$8,67	\$4.335,00
<b>%</b>			29%	



Tabla 10.

Ganancia por la primera venta de 500 unidades en librerías y colegios.

	<b>Librerías</b>	<b>Colegios</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Unidades vendidas</b>	100	400	500
<b>Ventas</b>	\$3.000,00	\$10.000	\$13.000,00
<b>Costos directos</b>	\$2.133,00	\$6.432,00	\$8.565,00
<b>Comisiones librería (25%)</b>	\$750,00		\$750,00
<b>Desperdicio (8%)</b>	\$240,00		\$240,00
<b>Utilidad antes de costos y gastos fijos</b>	-123	\$3.568,00	\$3.445,00

Se consideró una producción de 500 unidades para que sea rentable, ya que en menos cantidades sale más costoso el valor unitario y se consideró que como mínimo se debería tener de tres a cuatro ejemplares en cada biblioteca de los colegios, tomando en cuenta los de clase media y media alta que son alrededor de 115 en la provincia de Pichincha, según el ministerio de educación. Con este valor alrededor de 400 ejemplares serían destinados para colegios, 100 para las librerías como Librimundi, Mr Books y el Oso Lector, restando 8 unidades que serían consideradas el 8% de la producción total de daños.

Como se agregó un packaging al producto para hacerlo más llamativo y contenga más elementos visuales y emociones, se consideró tener dos versiones del producto: Para los colegios, como la finalidad sería tener el libro en biblioteca; el empaque no tendría ningún valor ni propósito por lo que no se incluiría; además se haría el producto con pastas blandas y materiales menos costosos para venderlo a \$25. Por otro lado, para venderlo en librerías, se haría el libro con los materiales propuestos inicialmente y con empaque para tener un valor agregado de que es un tesoro y se vendería a \$30 cada libro para conseguir rentabilidad.

De esta manera, \$8565 sería la inversión inicial por 500 unidades. Tomando en cuenta que el costo unitario para colegios es \$16,08 y el precio de venta es \$25; y en librerías el costo unitario es \$21,33 y el precio de venta \$30, la ganancia sería del 36% en colegios y el 29% en librerías. Sin embargo descontando la comisión a las librerías y el desperdicio, la ganancia total para la autora en la

primera venta de 500 unidades sería de \$3445, considerando que de eso se debería pagar otros gastos adicionales como distribución y promoción.

## **7. CAPÍTULO VII. Validación de la propuesta**

Posterior al desarrollo del producto, se realizó la validación para analizar la respuesta de expertos, librerías, padres y niños sobre el producto desarrollado para obtener una retroalimentación real sobre lo que podría mejorarse a futuro. También comprobar su funcionalidad y uso, analizando los elementos más llamativos y de más. Por otro lado, también se determinó qué otras temáticas les interesaría que se incorpore en los siguientes tomos y en general todas las posibles recomendaciones.

Se realizaron dos etapas en la validación; la primera se realizó con el machote para comprobar la funcionalidad en términos de composición, tipografía e imágenes y a la vez el uso de elementos interactivos y su contenido. La segunda se realizó ya con el producto final para validar los materiales reales, el formato y la funcionalidad de los elementos interactivos.

En cada visita se utilizó una herramienta diferente con preguntas, adjuntado en los anexos y en los siguientes apartados se analizan las conclusiones de cada visita:

### **7.1 Machote**

#### **7.1.1 Expertos**

##### **7.1.1.1 Reyva Franco y Gerald Espinoza**

Se revisó la propuesta con Reyva Franco que es la especialista en libro álbum y Gerald Espinoza que es ilustrador de cuentos infantiles principalmente. A pesar de que Reyva ya sabía sobre qué trataba el proyecto al realizar la entrevista en

la fase de diagnóstico, se les explicó a ambos nuevamente en qué consistía el proyecto antes de entregarles la maqueta.

Se entregó la maqueta con el *storyboard* y la ficha de los personajes para que lo revisaran, explicando detalladamente cada página con sus ilustraciones, el texto y los elementos interactivos.



*Figura 85.* Retroalimentación de la maqueta y las ilustraciones con Reyva Franco y Gerald Espinoza.

Una vez revisada la propuesta y sus ilustraciones, se propusieron algunas mejoras en el trabajo. Para comenzar, la técnica de ilustración que se estaba realizando con lápices de colores era la más adecuada y a ambos les gustó mucho, sin embargo como se mezclaría con elementos como telas y madera ya era considerado como collage por lo que se sugirió seguir el mismo sentido para todas las páginas, incorporando texturas y fotografías en las imágenes como el piso, el cielo, etc.

Dado el hecho de que es un libro recreativo e informativo, se sugirió separar el texto de la narración de la historia, del texto de las indicaciones de actividades; con un personaje o una burbuja. En este caso se incorporó una burbuja:



Figura 86. Burbuja aplicada a las ilustraciones, antes y después.

Así mismo, en la página del baile de la noche que es donde menos texto hay, se sugirió realizarlo mucho más dinámico con colores fuertes y separados los tres ambientes para que se entendiera que son escenas diferentes.



Figura 87. Antes y después de la misma escena corregida

Finalmente, en la última página al comienzo se propuso cerrar los conocimientos haciendo que el niño dibujara en la pizarra, pero se recomendó hacerlo más



dinámico para que no se percibiera como algo tan escolar y por esa razón es que se cambió para que Pimbo y Alba fueran los expositores de su aventura.



Figura 88. Pimbo y Alba exponiendo en la última página.

En términos generales, a Reyva y Gerald les gustó bastante la propuesta por la temática impartida al ser la cultura de los Otavales muy interesante. El contenido estaba bastante bien y los recursos de aprendizaje de la misma manera por lo que al tener solapas y texturas el niño aprende y además se le queda grabado el conocimiento. Las ilustraciones y los colores tampoco presentaron problemas al ser llamativos con un estilo único y colores brillantes.

### 7.1.1.2 Profesores de diseño de la universidad de las américas

Se presentó también el machote a dos profesores de la universidad para obtener una retroalimentación para posibles cambios.

La primera persona fue Andrea Rivadeneira que revisó el producto y pudo aportar con algunas recomendaciones. Se recomendó que se debería presentar con mayor claridad las secciones didácticas de actividades por lo que algunas de ellas no se notaban con claridad; además de solucionar de mejor manera las solapas de tener un mayor tiempo. Así mismo, se debería jugar con la tipografía de mejor manera al jerarquizar la información pero también tener al menos otra familia tipográfica para diferenciar elementos.

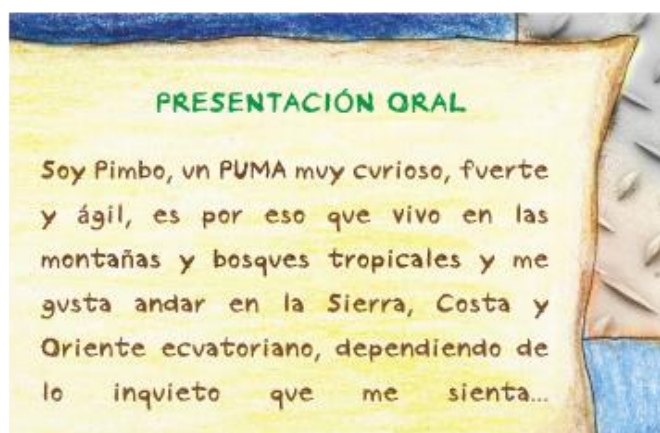


Figura 89. Tipografía aplicada a la ilustración

Como se puede observar, se corrigió al jerarquizar la información al poner mayúsculas pero también resaltando en *Bold* lo más importante en una sola familia tipográfica, sin embargo en las burbujas de actividades se utiliza otra tipografía para diferenciar y que sea más claro.

El segundo profesor fue Juan Francisco Fruci que recomendó cambiar algunos detalles como bajar la intensidad de los cielos para que no salte mucho a la vista; también, al igual que Gerald y Reyva trabajar la parte del baile haciéndolo más dinámico pero también fijándose en los detalles. Y finalmente pensar tal vez en una página adicional de pegatinas con elementos del libro.

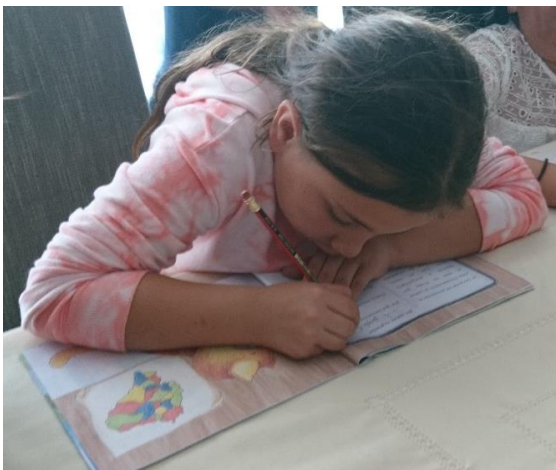
### 7.1.2 Niños

Se realizó un focus group con cuatro niñas de 9 años del colegio Los Pinos y el objetivo era el analizar su reacción ante el producto, el uso y la funcionalidad. De esta manera, primero se presentó el proyecto y se explicó detalladamente el proceso y el producto final; se entregó el machote a las niñas y se observó.



*Figura 90.* Niñas leyendo el libro.

Comenzaron leyendo las cuatro, tomándose turnos para cada página nueva. Algunas palabras del vocabulario no estaban tan claras como “migrar”, “Alpargatas” o “Kayak” por lo que para la impresión del producto final se agregaron sinónimos para que se comprendiera.



*Figura 91.* Niñas realizando las actividades del libro.

A continuación se repartieron las actividades del libro para que cada una realizara una actividad diferente. Hubo algunos inconvenientes como el del mapa que no se leía en el color azul al ser muy oscuro; también las partes de completar palabras debían realizarse más claras y se sugirió incorporar pegatinas en vez

de pintar en la parte de la vestimenta al ser elementos que les gusta mucho que tengan los libros.

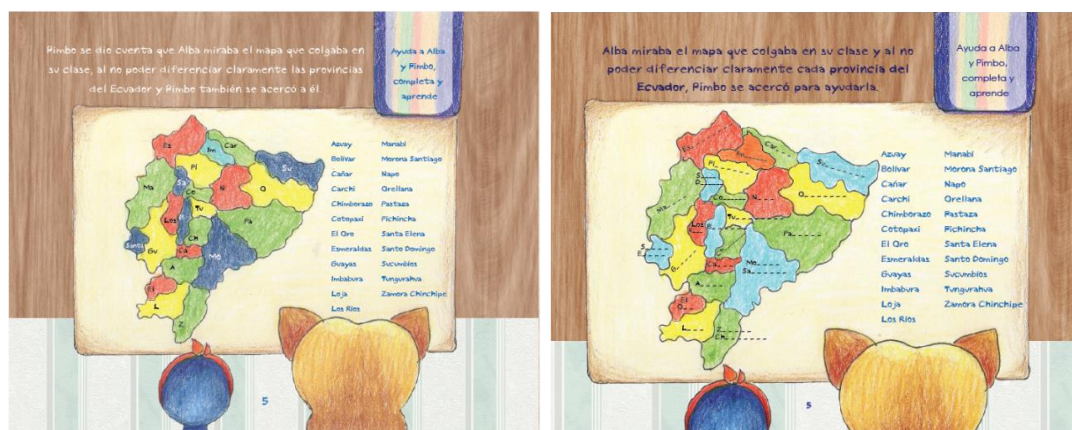


Figura 92. Antes y después de página 5 de actividad de completar.

Al finalizar la lectura y las actividades, se realizaron algunas preguntas a las niñas. En conclusión les gustó bastante el libro al ser algo muy llamativo sobre la cultura del Ecuador, algo que no se puede encontrar normalmente en el mercado y sugirieron que se intente implementar en los colegios por lo que los libros actuales que tienen son aburridos. Cada que desplegaban las solapas o las lengüetas se emocionaban, al ser elementos que les atrae bastante. Así mismo, comentaron que el libro contiene información nueva para ellas como palabras interesantes, sintieron que aprendieron al cautivar su atención y además la dinámica en sí del libro permitió que se les grabara las imágenes y por lo tanto los conocimientos.

La tipografía y las ilustraciones van de la mano por lo que sugirieron que no se cambiara nada de ello y se percibe el libro como un conjunto de lo mismo. Se podría decir que el libro es llamativo, funcional y dinámico, además que la reacción fue bastante positiva por lo que es un proyecto viable.

## 7.2 Prototipo final



### 7.2.1 Niños

Con el prototipo final ya empastado, con el material real y los elementos interactivos reales se prosiguió a realizar la validación con otro grupo de niños de varias edades: De 5, 6,8 y 9 años del norte de Quito. Se tomó en consideración niños de 5 y 6 años para determinar si el producto podría llegar a otro grupo a parte del mercado objetivo. Primero se presentó el trabajo y se explicó lo desarrollado, luego se entregó el libro para observar la reacción de los niños a la vez que iban leyendo.



*Figura 93.* Niños leyendo el libro.

Al finalizar la lectura, se les entregó hojas idénticas a las del libro para la realización de actividades en las que se repartieron de acuerdo a sus intereses.



*Figura 94.* Niños realizando las actividades del libro.

Al finalizar la lectura y las actividades, se realizaron varias preguntas a los niños, adjuntas en los anexos. Se pudo concluir que les llamó bastante la atención desde la portada por sus fuertes colores, las ilustraciones y el tema en sí. Así mismo el ritmo de la historia es muy dinámico por lo que engancha al lector inmediatamente y el plus es que además de ser una historia tiene contenido real de aprendizaje y actividades. A pesar de que las actividades las pudieron realizar sin problema divirtiéndose, un niño sugirió aumentar un poco de dificultad en algunas de ellas, además de realizar las pegatinas con troquel para poder desprender y pegar sin tener que recortarlo ellos mismos.

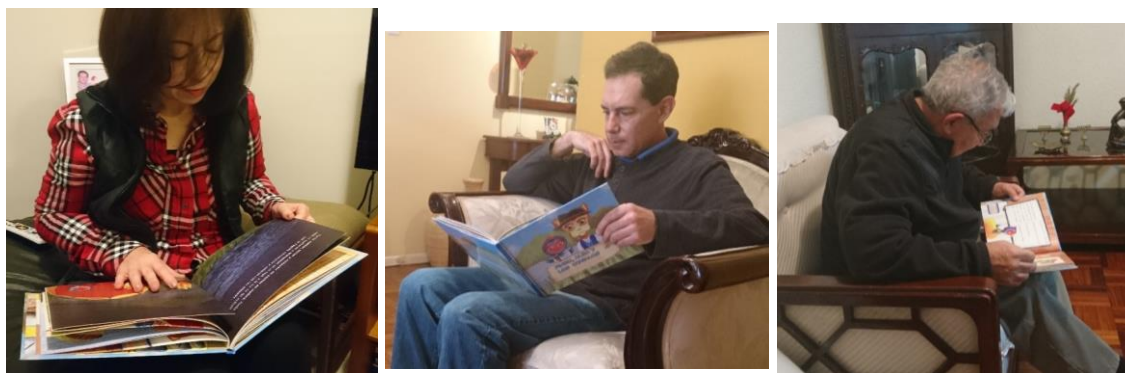
En cuanto a los elementos interactivos del libro, les gustó bastante todo por lo que les permitió encontrar elementos escondidos, divertirse y aprender. No tienen ningún inconveniente en las ilustraciones, los colores y la tipografía por lo que es entendible y diferente.

Por otro lado, consideraron también que aprendieron algo nuevo de la cultura de los otavalos como palabras, historia, geografía y sus habilidades y les encantaría contar con un recurso así en la escuela porque les gustaría encontrarlo en la biblioteca de su colegio.

Finalmente, recomendaron que para los siguientes tomos se realice algo solamente de flora y fauna del Ecuador.

### 7.2.2 Padres

Se mostró el prototipo final a tres padres de familia de niñas del colegio Los Pinos y colegio Intisana para enriquecer la validación al saber la reacción ante el libro en general y si lo adquirirían.



*Figura 95.* Padres de familia revisando el libro.

La reacción de los tres padres fue bastante positiva por lo que les llamó bastante la atención las ilustraciones, el color y en sí el contenido al ser algo que no se encuentra normalmente en el mercado sobre el Ecuador. La temática es bastante atractiva por lo que la cultura de los otavalos tiene bastantes componentes interesantes como sus habilidades, sus rasgos de limpieza, humildad y trabajo.

Por otro lado, la historia es muy bien realizada porque se nota que hay imaginación y trabajo detrás que engancha inmediatamente, no solo a los niños sino también a los padres y además las actividades están muy bien pensadas

para que aprendan los niños de una manera divertida sobre la cultura. Quizás en la página 3 se debería pensar mejor las preguntas para que el niño sepa exactamente qué responder porque no se comprende en su totalidad la actividad que pide realizar.

Más adelante se podrían realizar tomos sobre las otras culturas como Inca y shuar, o las más antiguas como Valdivia o chorrera. Además de tradiciones y flora y fauna ecuatoriana.

Todos estuvieron dispuestos a pagar \$25 por el libro porque vale la pena por todo lo que tiene dentro, además que ayuda al aprendizaje cultural del niño y no es solamente una historia que no aporta en nada. Así mismo, en los lugares que más se encuentran libros son en las librerías de los centros comerciales y supermaxi por lo que sería recomendable vender por ese medio.

### 7.2.3 Librería El Oso Lector

Como librería principal para validar, se tomó el Oso Lector al ser una librería pequeña que pide menor comisión y para comenzar sería la más adecuada.



*Figura 96.* Carolina Bastidas revisando el libro.



Mientras Carolina iba revisando el libro, fue comentando al respecto. Uno de los detalles que se debería revisar para mejorar es el estilo de la redacción por lo que en algunas páginas se debería reemplazar palabras por sinónimos o revisar puntuaciones más claras, que no es un problema porque se entiende perfectamente el texto pero son detalles. Otro detalle que se observó fue en la parte de la lengüeta que está bien que sea sutil, pero se debería incorporar una flecha para que se note lo que se debe hacer para que funcione.

El libro, en general le pareció bastante llamativo y dinámico, además de la temática por lo que se muestra a la cultura de una manera amigable que hace que llame la atención de los niños y además se aprende mucho de ella.

Todos los elementos interactivos son bastante interesantes y bien trabajados, sin embargo es probable que sea un impedimento para que una editorial se arriesgue a tomar el proyecto. Otro inconveniente es que por eso se hacen las páginas más gruesas y se debería intentar solucionar para que todas las páginas tengan el mismo grosor.

El formato está bien por lo que no es muy grande y se perciben bien todos los elementos, sin embargo se debería realizar el lomo un poco más ancho que el contenido porque evitaría que las hojas internas se pandeen.

Las editoriales que podrían estar dispuestas a tomar el proyecto podría ser Osborn, acuario o alfaguara. Sin embargo, se recomendó intentar buscar editores autónomos porque lo más viable sería ingresar por autoedición. Se dejaría \$25 el precio de venta porque más caro no se vendería y para calcular a mayor profundidad los costos se debería tomar en cuenta la comisión del 25% que toman las librerías y el 10% de desperdicio.

El producto definitivamente llamaría la atención de niños y padres por lo que no existe algo parecido en la librería y el uso del color hace que sobresalga también.

El manejo de la ilustración, el texto, el color y la composición es muy atractivo por lo que le gustó bastante a Carolina.

En conclusión, el proyecto tuvo gran acogida para la librería por lo que sí estaría interesada en tenerlo, lo único que podría arreglarse todavía es el tema de la manufactura y costos.

#### **7.2.4 Librería Librimundi**

Para tener un segundo respaldo de una librería, se tomó a Librimundi para que de su retroalimentación respecto al libro.

Se entregó el libro a Susana Galarza, gerente de Librimundi, para que lo revisara de manera general.

En cuanto al contenido del libro por la historia, las ilustraciones y la temática en sí le pareció muy llamativo, adecuado y generó una gran emoción por lo que sería algo nuevo que actualmente no se puede encontrar en las librerías. Sin embargo, recomendó quizás trabajar un poco más con el enganche del título y no promocionarlo mediante la portada.

El formato es perfecto por lo que es ergonómico para que un niño lo lleve, lo abra y lo utilice, sin embargo se recomendó buscar una mejor encuadernación y revisar nuevamente el grosor de ciertas páginas.

A pesar de que los elementos interactivos le parecieron muy atractivos y entretenidos, se recomendó intentar disminuirlos o buscar otras soluciones a largo plazo por el tema de costos.

Finalmente como recomendaciones que se deberían tomar a largo plazo sería el tema de buscar auspiciantes, editores, etc para revisar nuevamente el contenido y realizar correcciones. Además de esto, una vez que el libro sea pasado por

estos filtros, se debería sacar un código de barras y código para comercialización de libros que es lo que exige cada librería. Una vez que esté en librerías, se debería promocionar en redes sociales y además ofrecer en varios colegios buscando clientes, pero además rentabilidad para continuar expandiéndose y seguir con los demás tomos que también Susana dio muchas nuevas ideas.

### 7.2.5 Profesora del colegio Los Pinos

Para validar en el colegio, se tomó nuevamente a Pamela Terán, directora de primaria, para poder observar su reacción y más que nada medir la viabilidad del proyecto para implementarlo en las clases.



*Figura 97.* Pamela Terán observando el libro.

A Pamela Terán le llamó bastante la atención por las ilustraciones, el color y el contenido en sí. La temática le pareció algo muy llamativo por lo que la cultura de los otavalos es algo muy interesante por la cantidad de elementos que tienen y vio que dentro del libro estaba muy completo el contenido por lo que se abarca desde la historia hasta las fiestas y tradiciones.

El formato y el material en sí era lo más adecuado, sin embargo se sugirió que para trabajarlo en la escuela, sea en biblioteca o en las clases en sí se debería

quitar los elementos interactivos, ya que las niñas lo destruirían inmediatamente y además al ser libros que se deberían trabajar en grupos más adelante, no convendría que estén ya pegadas las pegatinas o llenados los espacios. Como estrategia se podría realizar dos ediciones: Una para la escuela sin elementos interactivos y otra para la venta en librerías, ya que el libro de la escuela, al final de las páginas tendría una recomendación que para realizar actividades se puede encontrar el libro completo en librerías.

Definitivamente el aprendizaje sería muy eficaz por el dinamismo que tiene, a pesar de quitar los elementos interactivos, las ilustraciones y la historia en sí es muy creativa y dinámica, por lo que refuerza los conocimientos culturales de los niños. A largo plazo quizás se podría realizar temáticas como la cultura Valdivia, Chorrera, Incas y Mayas que está un poco más apegado al pensum actual.

Quizás \$25 sería muy costoso para el colegio, sin embargo si se quitan los elementos interactivos y la pasta se la hace blanda, los costos bajarían más y sería más accesible por lo que se podría implementar sin problema.

### **7.3 Rediseño**

Con las recomendaciones de la validación, aun se pudo corregir ciertos detalles del prototipo de manera digital, más que física por temas de presupuesto.

Para comenzar, se agregó un empaque del libro bajo el concepto de transmitir mayor emoción y expectativa que el libro es un gran tesoro lleno de riquezas. Además se buscó dar mayor protagonismo y contar más con imágenes que con palabras, por lo que la parte interna es como un álbum de fotografías de Imbabura y Otavalo, recopilando lo que se encuentra en el libro.





Finalmente, se jugó un poco más con las texturas y lo sensorial dentro del libro, por lo que se experimentó utilizando ciertos materiales como esmalte, goma y glitter para simular piedras, agua, arena, etc.

El tema de la manufactura es algo todavía por resolver, por lo que la encuadernación se arreglaría para que se abra completamente el libro y además el lomo sería más ancho para evitar que las hojas internas se pandeen.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 8.1 Conclusiones

En conclusión, el trabajo en general fue muy enriquecedor por lo que se pudo resolver la problemática planteada al inicio, mediante el desarrollo del libro álbum interactivo compuesto por elementos del diseño gráfico.

Fue importante contar con un marco teórico, diseño metodológico y en sí la planificación del proyecto por lo que se supo respetar adecuadamente los tiempos en cada fase y además se contó con información verídica para comenzar a respaldar la hipótesis.

Por otro lado, la investigación y diagnóstico fueron bastante útiles para saber con mayor precisión lo que estaba ocurriendo en el mercado de literatura infantil, los conocimientos culturales de los niños, pero además a través de encuestas y entrevistas poder responder a base de determinantes las pautas para el desarrollo del producto.

En el desarrollo se pudo utilizar bases y conocimientos del diseño gráfico, la ilustración y de más elementos que hicieron todo el producto final algo muy innovador, dinámico y funcional.

Finalmente con la validación se pudo tener una idea más clara de la reacción de los usuarios hacia el producto y para cerrar el trabajo, se podría decir que tuvo gran acogida y aceptación, además que se logró resolver la problemática y a futuro se plantea continuar puliendo el libro para hacerlo realidad comercial.

## 8.2 Recomendaciones

Se recomienda que para un futuro, cuando se convierta en algo comercial, se revise con mayor atención los costos, además se debe buscar con detenimiento editoriales, sean privadas o autónomas para respaldar el proyecto y lo más importante es tramitar el proceso de derechos de autor y codificación del libro para poder distribuirlo en librerías.

A pesar de que no se puede verificar el rediseño completamente en físico por temas de presupuesto, se recomienda así mismo modificar detalles de la pasta, encuadernación y las hojas para un mejor acabado. Por otro lado, es importante resolver el problema de la lengüeta de la página 26 para que funcione sin trabarse ni moverse.

Finalmente, se recomienda seguir con el proyecto al ser algo que resuelve una problemática real pero además tiene gran acogida por padres y niños especialmente, sin embargo se deben buscar más talleres para pulir mucho más el estilo y técnicas de ilustración con las tendencias más modernas.

Se debería continuar indagando posibles temas que continúen la secuencia del libro, sin perder la misma dinámica y experiencia.

## REFERENCIAS

- Academia Boliviana de literatura infantil (s.f) Literatura infantil ecuatoriana. Recuperado de <http://www.ablij.com/articulos/a-proposito-de-la-literatura-infantil-ecuatoriana-cuentos-para-sonar-un-pais->
- Aguirre, R (2008) Fomentar la lectura y escritura en estudiantes de formación docente. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Ambrose, G., Harris, P. & Casanovas, S. (2010). Metodología del diseño: El acto o la práctica de usar tu mente para considerar el diseño. Barcelona: Parramón.
- Andes (2015) Ecuador multicolor. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-multicolor-espacio-dar-conocer-diversidad-cultural-pais.html>
- Andes (2016) Ecuador incrementa sus exportaciones hacia el mercado europeo. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-incrementa-sus-exportaciones-hacia-mercado-europeo.html>
- Araujo, D (2012) Flora de la región natural interandina. Recuperado de <http://ecubio.blogspot.com/2012/05/flora-de-la-region-natural-interandina.html>
- Arcenegui, J (2014) La importancia de las ilustraciones en las obras infantiles. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/051036/articulo-pdf>
- Arte precolombino del Ecuador (1977) Fases en el arte. Quito: Salvat Editores Ecuatoriana.
- Asamblea nacional de la república del Ecuador (s.f) Ley de cultura. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.casadelacultura.gob.ec/imagenes/leydecultura2016.pdf>
- Atlas Obscura (s.f) Laguna Quilotoa. Recuperado de <http://www.atlasobscura.com/places/laguna-quilotoa>
- Balaguer, R. (2002). Videojuegos, Internet, Infancia y Adolescencia del nuevo milenio. *Kairós*, 10, 65-72.

- Belmonte, R (2016) Dónde viven los monstruos. Recuperado de <http://romanba1.blogspot.com/2016/06/>
- Blurb (s.f) Formatos de libros de fotos. Recuperado el 20 de Septiembre del 2017 de <http://www.blurb.es/formats>
- Cajal, A. (s.f) Lifeder. Las 10 Leyendas y Mitos Ecuatorianos Más Conocidas. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de <https://www.lifeder.com/leyendas-ecuatorianas/>
- Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Cámara ecuatoriana del libro (2017) Feria Internacional del libro. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/main.php?idSeccion=191>
- Cañada, J (2007) Artículo de Donald Norman y el diseño emocional. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de <http://www.capire.info/2007/05/01/donald-norman-y-el-diseno-emocional/>
- Casa de la cultura (s.f) Cuentos y leyendas de la Amazonía. Recuperado de <http://www.casadelacultura.gob.ec/imageneslibros/cuentosp.png>
- Casa del libro (s.f) Juul. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-juul/9788485334902/541434>
- Chamorro, M (s.f) Mestre Wilson. Recuperado de <http://chamorromarco.blogspot.com/>
- Comisión Nacional del libro (s.f) Ley del libro. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/LEY%20DEL%20LIBRO.pdf>
- Cornelison, N (2016) Brilliant Tin Can Packaging For Hemingway's Classic 'The Old Man And The Sea'. Recuperado de <http://designtaxi.com/news/384387/Brilliant-Tin-Can-Packaging-For-Hemingway-s-Classic-The-Old-Man-And-The-Sea/>
- Costumbres del Ecuador (s.f) Otavalos. Recuperado el 17 de Diciembre del 2017 de <http://ccostumbres-del-ecuador.webnode.es/tradicion/otavalo/>
- Ecuador en cifras (2010) Fascículo provincial Pichincha. Recuperado el 20 de Junio del 2017 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp->

content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf

Ecuador Travel (2014) Fiestas populares del Ecuador. Recuperado el 3 de Julio del 2017 de <https://ecuador.travel/es/10-fiestas-populares-del-ecuador/>

EcuadorTv (s.f) Cuento de sabores. Recuperado de <http://www.ecuadortv.ec/noticias/turismo/un-cuento-de-sabores>

Educa Ecuador (2016) Veo veo mi isla bonita. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de [https://www.youtube.com/watch?v=u04KJD\\_2yiM](https://www.youtube.com/watch?v=u04KJD_2yiM)

EduTEKA (s.f) Quiénes somos. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/quienes>

El Buho Boo (2012) Nocturno, recetario de sueños. Recuperado de <http://libros.elbuhoboo.com/?p=773>

El Comercio (2005) Nuestra Patria. Educación Cívica e Historia Nacional. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar: Editora Nacional.

El Comercio (2015) Pawkar Raymi. Recuperado de [http://www.elcomercio.com/files/article\\_main/uploads/2015/02/08/54d810b52af74.jpg](http://www.elcomercio.com/files/article_main/uploads/2015/02/08/54d810b52af74.jpg)

El telégrafo (2016) El guango, un rasgo de identidad del pueblo Otavalo. Recuperado el 17 de Diciembre del 2017 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/el-guango-un-rasgo-de-identidad-del-pueblo-otavalo>

El telégrafo (2016) El sector editorial alista sus novedades contracorriente. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/sectoreditorial-librerias-cerraron>

Es la moda (s.f) Cajetilla de cigarros. Recuperado de <http://eslamoda.com/8-inesperados-regalos-que-puedes-hacer-con-una-cajetilla-de-cigarros>

Fernández, P (2014) Guía de la madre moderna. Recuperado de <http://planesparahacerconhijos.com/2014/10/toquetear-el-cuerpo-humano-es-un-libro/>

- Fernández, Y., García, J., Romero, R., Fernández, J (2011) Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del programa de desarrollo cultural del municipio Colombia para la etapa 2011-2013, Edición electrónica gratuita.
- Foros Ecuador (2017) Fiesta del Yamor en Otavalo. Recuperado de <http://www.forosecuador.ec/imgfe/fiesta-yamor-2017-otavalo.jpg>
- García, M (s.f) Ilustración digital. Madrid: Ministerio de Educación de España.
- Garitaonandia, C., & Juaresti, O (2016). Las relaciones de los niños y de los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la información. ZER-Revista de Estudios de Comunicación.
- Garzo, G (2008) El país. La educación de los niños. Recuperado el 6 de Julio del 2017 de [https://elpais.com/diario/2008/06/15/opinion/1213480804\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/06/15/opinion/1213480804_850215.html)
- Geta, P (2010). Infancia y familias: valores y estilos de educación (6-14 años.) Valencia: Universidad de Valencia.
- Ghinaglia, D (s.f) Taller de diseño editorial. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2007/02\\_auspicios\\_publicaciones/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/CE-121.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf)
- González, S (2017) Portada amo a mi mamá. Recuperado de <http://santiagogonzalez.daportfolio.com/>
- Grupos del Ecuador (2013) Grupos étnicos del Ecuador. Recuperado de <http://gruposdeecuador.blogspot.com/>
- Guerrero, L (2016) El diseño editorial, guía para la realización de libros y revistas. Recuperado el 20 de Septiembre del 2017 de <http://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Guías de campo (2016) Imbabura - Aves de la Reserva Los Cedros. Recuperado de <http://fieldguides.fieldmuseum.org/es/gu%C3%ADas/gu%C3%ADa/775>
- Impacto latino (2016) Vestimenta otavaleñas. Recuperado de <http://www.impactony.com/wp-content/uploads/2016/03/119.jpg>



- Instituto ecuatoriano de propiedad intelectual (2014) Ley de propiedad intelectual. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de [https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/agosto/a2\\_ley\\_propiedad\\_intelectual\\_agosto\\_2015.pdf](https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/agosto/a2_ley_propiedad_intelectual_agosto_2015.pdf)
- Jaramillo, P (1952) La Nación Quiteña y otros ensayos. California: Universidad de California.
- Klaric, J (2012) Estamos ciegos. Bogotá: Editorial Planeta
- La familia (2007) Características psicológicas de los niños de 8 a 11 años. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.lafamilia.info/infancia/caracteristicas-psicologicas-de-los-ninos-de-8-a-11-anos>
- La hora (2006) La importancia de la cultura. Recuperado el 2 de Julio del 2017 de <https://lahora.com.ec/noticia/408088/la-importancia-de-la-cultura>
- La Hora (2016) Los otavalos tejen identidad y cultura. Recuperado el 17 de Diciembre del 2017 de <https://lahora.com.ec/noticia/1101903907/los-otavalos-tejen-identidad-y-cultura>
- Libro álbum (2009). Ver para leer: acercándonos al libro álbum. Santiago, Chile: El Centro.
- Literaturasm (2016) Libros Pop-Up. Recuperado de <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/libros-pop#gref>
- Lockwood, M (2011). Promover el placer de leer en la educación primaria. Madrid: Ediciones Morata.
- López, J., Suárez, R., López, L (2009) La identidad cultural en su relación con el patrimonio cultural. El Cid Editor | apuntes
- Luabooks. (s.f) Nosotros. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de <http://www.luabooks.com/nosotros/>
- Luabooks (2016) Innovación editorial. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de [https://www.youtube.com/watch?v=M\\_3o0D\\_Umb0](https://www.youtube.com/watch?v=M_3o0D_Umb0)
- Medina, C (2014) Escribir para niños en el Ecuador. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/04/02/nota/2561231/escribir-ninos-ecuador>

- Ministerio de cultura y patrimonio (2017) Patrimonio cultural. Recuperado el 2 de Julio del 2017 de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de educación (s.f) Currículo de los niveles de educación obligatoria. Recuperado el 6 de Julio del 2017 de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Curriculo1.pdf>
- Ministerio de educación (s.f) Subsecretaría de apoyo, seguimiento y regulación de la educación. Recuperado el 2 de Enero del 2018 de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/ZONA-9-QUITO.pdf>
- Moya, A. (2006) Literatura oral y popular de Ecuador. *Quito*: Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC).
- Naranjo, A (2009) Chuquirahua. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/anaranjoc/4227431910/in/set-72157624131348961/>
- Naranjo, E. (2011). Didáctica de la lectura: Eumed.net.
- Nature, Galápagos & Ecuador (s.f) Imbabura- Ecuador. Recuperado de <https://naturegalapagos.com/wpcontent/uploads/2014/02/Imbabura-Ecuador.jpg>
- Otavalo Travel (s.f) Fiestas. Recuperado el 17 de Diciembre del 2017 de <http://www.otavalo.travel/>
- Páez, P. & Tamayo, M. (1997). Geografía e historia del Ecuador. Móstoles Madrid: Cultural.
- Patte, G. & Buono, L. (2013). Qué los hace leer así? : Los niños, la lectura y las bibliotecas. Barcelona: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, J., Gardey, A. (2008) Concepto de lectura. Recuperado el 17 de Mayo del 2017 de <http://definicion.de/lectura/>
- Pinilla, L. (2000). La literatura y la competencia lectora: degustando la lectura 3a. de. City: Ecoe Ediciones.
- Pin the mall (s.f) Mi verano. Recuperado de <https://pinthemall.net/pin/5559b67f7a262/>

- Quinteros, M (s.f) Artesanías y colores. Recuperado de [https://c1.staticflickr.com/8/7497/15527653203\\_15777b358f\\_b.jpg](https://c1.staticflickr.com/8/7497/15527653203_15777b358f_b.jpg)
- Quitozoo (s.f) Puma Concolor. Recuperado de [www.quitozoo.org/index.php/zoo/animales/mamiferos/220-puma-puma-concolor](http://www.quitozoo.org/index.php/zoo/animales/mamiferos/220-puma-puma-concolor)
- Real Academia Española (s.f) Definiciones. Recuperado el 16 de Diciembre del 2017 de <http://dle.rae.es/?w=>
- Rey, G. (2002). Cultura y Desarrollo Humano: Unas relaciones que se trasladan. Revista Digital de Cultura Pensar Iberoamérica.
- Rosemberg, R (2005) La lectura de textos expositivos: estrategias de interacción para acercar los textos a los niños. Buenos Aires: Red interdisciplinaria.
- Saézn, A., Cuestas, A (2013) Uso de *storyboards* en la creación de historias cortas en inglés. Recuperado el 20 de Septiembre del 2017 de <http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/7912/SaenzRuizOlgaAndrea2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sala, R., Lorente, J. & Cerezo, J. (2006). Contar en Aragón: palabra e imagen en el discurso literario infantil y juvenil. Zaragoza: Instituto de Estudios Altoaragoneses Pressas Universitarias de Zaragoza.
- Seo Bird Life (2008) Golondrina común. Recuperado de <https://www.seo.org/ave/golondrina-comun/>
- Sobreturismo (s.f) Mercado de artesanías en Otavalo. Recuperado de <https://sobreturismo.es/wp-content/uploads/mercado-de-artesantias-otavalo.jpg>
- Studio Sutherl& (s.f) Sutherl& Shop. Recuperado de <http://studio-sutherland.co.uk/shop/>
- Tedesco, J. C., & Fanfani, E. T. (2002). Nuevos tiempos y nuevos docentes. DOCUMENTO DE DISCUSIÓN, 57.
- Theucher, A (s.f) Piqueros de patas azules. Recuperado de <http://www.galapagos-islands-tourguide.com/piqueros.html>

- Torremocha, P. (2010). *Literatura Infantil y Juvenil y educación literaria*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L
- Torres, A (2014) *Animación a la lectura y librerías para niños*. Recuperado el 26 de Junio del 2017 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/consentido/1/animacion-a-la-lectura-y-librerias-para-ninos>
- Tully, C (2007) *La socialización en el presente digital: informalización y contextualización*. Alemania: Red Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS.
- Valencia, S (2016) *5 libros para nativos digitales*. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de <http://www.luabooks.com/5-libros-para-nativos-digitales/>
- Valero, J (s.f) *Diseño de experiencias*. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de [http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/Dise%F1o\\_de\\_Experiencias.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/Dise%F1o_de_Experiencias.pdf)
- Viajandox (s.f) *Otavalos*. Recuperado el 17 de Diciembre del 2017 de <https://www.ec.viajandox.com/otavalo/otavalos-A249>
- Ycaza, R (s.f) *Ilustraciones varias*. Recuperado de <http://rogerycaza.com/>
- Zangara, A., Sanz, C (2012) *Aproximaciones al concepto de interactividad educativa*. Recuperado el 9 de Julio del 2017 de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25943/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25943/Documento_completo.pdf?sequence=1)

## **ANEXOS**



#	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MATERIALES	O						N						D	
				13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19
18	Testeo del primer prototipo	Ana Mosquera, librería y escuela	Prototipo, cámara, agenda														
19	Prototipo 2: Mejoras del primero para la maquetación, ilustraciones casi terminadas.	Ana Mosquera	Materiales como papel, cartón, colores.														
20	Testeo del segundo prototipo	Ana Mosquera, librería y escuela	Prototipo, cámara, agenda														
21	Prototipo final (Armado digital)	Ana Mosquera	Prototipos anteriores, compu, materiales.														
22	Impresiones y armado final, packaging.	Ana Mosquera e imprenta	Archivo digital.														
23	Diseño de la herramienta de validación	Ana Mosquera	Compu, preparación.														
24	Aplicación- validación	Ana Mosquera, librerías, escuela	Prototipo, agenda, cámara, grabador.														
25	Análisis de retroalimentación obtenida	Ana Mosquera	Prototipo, compu														
26	Rediseño, redacción final	Ana Mosquera	Prototipo, compu														

Ana Cristina Mosquera

Juan Carlos Endara

## 2. Diseño de la herramienta

### Ficha 1

<b>Taller de Titulación</b> <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b> <b>REYVA FRANCO-Especialista en el libro álbum</b>
<b>Objetivo:</b>
Realizar una entrevista para poder determinar el proceso y los elementos necesarios para la creación de un libro álbum interactivo para niños de 8 a 10 años.
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
Realizar la herramienta de entrevista para aplicarla Consultar disponibilidad a Reyva Franco para agendar entrevista Realizar la visita y aplicar la entrevista Conocer el proceso de creación de libro álbum Elementos necesarios a tomar en consideración Detalles del segmento de mercado Industria editorial
<b>Recursos necesarios (logísticos, humanos, tecnológicos, financieros)</b>
Libreta para anotar, esferos, cámara, grabador.
<b>Contenido de la herramienta para recolectar información (tener en cuenta variables)</b>
1. ¿Cuál es la historia del libro álbum? 2. ¿Cuáles son los componentes del libro álbum? 3. ¿Cuáles son los elementos que no pueden faltar en el libro álbum y se deben tener cuidado? 4. ¿Cuáles son los recursos más utilizados en el libro álbum? Tomando en cuenta por ejemplo los guiños metaficcionales 5. ¿Cuál es el proceso para la creación del libro álbum? 6. ¿Por qué se da protagonismo a la ilustración? ¿Qué objetivo tiene? 7. ¿Qué técnicas y estilos existen para ilustración infantil? 8. ¿Cómo se puede elegir qué tipo de ilustración y técnica utilizar en el libro álbum respecto a la edad a la que va dirigida y el tema? 9. ¿Cómo hacer una ilustración y narrativa efectiva y llamativa? 10. ¿Qué papel ocupa la tipografía dentro del mismo? 11. ¿Cómo se puede lograr una composición llamativa, funcional e innovadora? 12. ¿Es importante el tipo de formato, papel y manera en la que está construido el libro álbum?



13. ¿Qué le hace distinto al libro álbum del resto de libros infantiles?
14. ¿Qué tipos de libro álbum se puede encontrar?
15. ¿Cómo y de dónde se logran sacar las ideas para los cuentos infantiles? ¿Qué influencias hay?
16. ¿Existen libros álbum interactivos? ¿Cuáles?
17. ¿Existen libros álbum interactivos culturales? ¿Cuáles?
18. ¿Qué problemática cree que resuelven los libros álbum en los niños?
19. ¿Cuál es la estrategia del libro álbum?
20. ¿Cómo se puede innovar el género del libro álbum?
21. ¿Cuáles son las tendencias actuales en cuanto al libro álbum en Latinoamérica?
22. ¿Cuáles son las características de los niños de 8 a 10 años en cuanto a sus preferencias narrativas e ilustrativas?
23. ¿Cuál es el interés de los niños en general respecto al libro álbum?
24. ¿Piensa que un libro álbum puede ser más eficiente en la educación del niño para el uso escolar?
25. ¿Existen reglas que se deban cumplir o tomar en cuenta para la creación del libro álbum?
26. ¿Cuál es el proceso para llevarlo a una editorial?
27. ¿Cuál es el costo y precio regularmente en un libro álbum?
28. En cuanto a mi proyecto ¿Qué recomendación me podría dar para el proceso del mismo?
29. ¿Qué elementos debería tomar en cuenta?
30. ¿Cómo explorar el tipo de ilustración más apto para mi proyecto?
31. ¿Cómo explorar el tipo de dinámica que tendrá?

**Resultados esperados:**

Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta cuál es el proceso de creación del libro álbum y a su vez saber los elementos claves que no pueden faltar.

Saber además un poco de los gustos de los niños en cuanto a géneros y gustos de la ilustración.

**Plan de análisis de la información obtenida**

Al ser una herramienta de recolección cualitativa, no se tabularán los datos, si no que se realizarán conclusiones a partir de las respuestas obtenidas y lo observado.

**Ficha 2**

<p><b>Taller de Titulación</b>  <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b></p> <p><b>LIBRIMUNDI- Susana Galarza gerente general</b></p>
<p><b>Objetivo:</b></p>

Realizar una entrevista para poder determinar el mercado en cuanto literatura infantil y poder descubrir la oferta y demanda existente en material educativo y didáctico cultural.
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
Realizar la herramienta de entrevista para aplicarla Consultar disponibilidad a Susana Galarza para agendar entrevista Realizar la visita y aplicar la entrevista Conocer el mercado de literatura infantil Preferencias de niños y padres en cuentos infantiles Problemáticas en el sector editorial Tema cultural en libros infantiles Tema didáctico en libros infantiles
<b>Recursos necesarios (logísticos, humanos, tecnológicos, financieros)</b>
Libreta para anotar, esferos, cámara, grabador.
<b>Contenido de la herramienta para recolectar información (tener en cuenta variables)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Tiene alguna preferencia editorial en cuanto libro álbum, interactivos y culturales para niños?</li> <li>2. ¿Cuál es la editorial con mayor contenido en literatura infantil?</li> <li>3. ¿Cuáles son las influencias para sacar ideas para literatura infantil?</li> <li>4. ¿Cuáles son los tipos de cuentos infantiles que hay? ¿Qué categorías hay?</li> <li>5. ¿Cuál es la preferencia de los niños y padres en libros infantiles?</li> <li>6. ¿Qué géneros les gusta más?</li> <li>7. ¿Cuáles libros son los más demandados? ¿Por qué?</li> <li>8. ¿Existe oferta de libros álbum para niños? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?</li> <li>9. ¿Existe oferta de libros interactivos para niños? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?</li> <li>10. En cuanto a los libros interactivos. ¿Qué elementos son los que les atrae? Por ejemplo que sean ¿Pop Up, que se pueda dibujar, escribir o que se pueda descubrir algo?</li> <li>11. ¿Existe oferta de libros culturales para niños? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?</li> <li>12. ¿Existe interés en los libros educativos culturales? ¿Cuánto?</li> <li>13. ¿Qué libros o elementos de ellos en general les atrae más a los niños de 8 a 10 años?</li> <li>14. ¿Cuáles son los tipos de cuentos más vendidos? ¿Narrativos, ilustrados, interactivos....?</li> <li>15. ¿Cuál es el rango de precios en cuentos infantiles?</li> <li>16. ¿Cuáles son las tendencias en literatura infantil?</li> <li>17. ¿Creen que exista alguna problemática que resolver en el mundo de la literatura infantil?</li> <li>18. ¿Existe suficiente interés? ¿Está equilibrada la oferta y la demanda?</li> <li>19. ¿Venden libros infantiles ilustrados como medio educativo?</li> </ol>

<p>20. ¿Aceptan cualquier libro de cualquier editorial o tienen ciertas reglas y restricciones?</p> <p>21. ¿Creen que existe algo relacionado con mi proyecto? ¿Qué recomendaciones podrían darme?</p>
<p><b>Resultados esperados:</b></p>
<p>Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta cómo está el mercado de literatura infantil, toda la problemática que existe y lo necesario para llevar a cabo el proyecto. Saber también el tema cultural que se debe explotar y el tipo de dinámica.</p> <p>Saber además un poco de los gustos de los niños en cuanto a géneros y libros preferidos.</p>
<p><b>Plan de análisis de la información obtenida</b></p>
<p>Al ser una herramienta de recolección cualitativa, no se tabularán los datos, si no que se realizarán conclusiones a partir de las respuestas obtenidas y lo observado.</p>

### Ficha 3

<p style="text-align: center;"><b>Taller de Titulación</b>  <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b>  <b>EL OSO LECTOR - Carolina Bastidas dueña de la librería</b></p>
<p><b>Objetivo:</b></p>
<p>Realizar una entrevista para poder determinar el mercado en cuanto al libro álbum, la oferta y la demanda y descubrir las tendencias y preferencias del usuario.</p>
<p><b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b></p>
<p>Realizar la herramienta de entrevista para aplicarla  Consultar disponibilidad a Carolina Bastidas para agendar entrevista  Realizar la visita y aplicar la entrevista  Conocer el mercado del libro álbum  Preferencias de niños y padres en libro álbum  Problemáticas en el sector editorial  Tema cultural en libros infantiles  Tema didáctico en libros infantiles</p>
<p><b>Recursos necesarios (logísticos, humanos, tecnológicos, financieros)</b></p>
<p>Libreta para anotar, esferos, cámara, grabador.</p>
<p><b>Contenido de la herramienta para recolectar información (tener en cuenta variables)</b></p>
<p>1. ¿Por qué decidieron abrir una librería enfocada únicamente en libro álbum?</p>

2. ¿Tiene alguna preferencia editorial en cuanto libro álbum?
3. ¿Cuál es la editorial con mayor contenido en el libro álbum?
4. ¿Cuáles son las influencias para sacar ideas para el libro álbum?
5. ¿Cuáles son los tipos de cuentos infantiles que hay?
6. ¿Qué le hace distinto al libro álbum respecto al resto de libros infantiles?
7. ¿Qué géneros se puede encontrar en el libro álbum? ¿Terror, ficción, comedia...?
8. ¿Cuál es la preferencia de los niños y padres en los libros álbum?
9. ¿Qué géneros les gusta más?
10. ¿Cuáles libros son los más demandados y por qué?
11. ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda de los libros álbum?
12. ¿Existe oferta de libros álbum interactivos? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?
13. ¿Existe oferta de libros álbum culturales? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?
14. ¿Qué temáticas culturales se puede encontrar?
15. ¿Existe un libro álbum interactivo cultural o al menos de aprendizaje con conocimientos?
16. ¿Existe interés en los libros educativos?
17. ¿Qué edades se ven más interesadas en el libro álbum?
18. ¿Qué elementos llaman la atención de los niños en general de los libros álbum? ¿Qué hace que los compren?
19. ¿Qué tipo de ilustraciones llaman más la atención de los niños?
20. ¿Cuáles libros les atrae a los niños de 8 a 10 años? ¿Qué temáticas, estilos o géneros les interesa?
21. ¿Cuáles son las tendencias en cuanto al libro álbum?
22. ¿Hay alguna problemática en cuanto al mundo editorial del libro álbum?
23. ¿Qué problemática cree que resuelven los libros álbum en los niños?
24. ¿Cómo se puede innovar en el género de libro álbum?
25. ¿Cuáles son los tipos de libros álbum más vendidos?
26. ¿Se venden los libros álbum como medio de aprendizaje o educativo?
27. ¿Aceptan cualquier libro de cualquier editorial o tienen ciertas reglas y restricciones?
28. ¿Cuál es el rango de precios en los libros álbum?
29. En cuanto a mi proyecto ¿Cree que existe algo similar? ¿Qué recomendaciones me podría dar?

**Resultados esperados:**

Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta cómo está el mercado de libro álbum, toda la problemática que existe y lo necesario para llevar a cabo el proyecto. Saber también el tema cultural que se debe explotar y el tipo de dinámica.

Saber además un poco de los gustos de los niños en cuanto a géneros y libros preferidos en cuanto libro ilustrado.

**Plan de análisis de la información obtenida**

Al ser una herramienta de recolección cualitativa, no se tabularán los datos, si no que se realizarán conclusiones a partir de las respuestas obtenidas y lo observado.

**Ficha 4**

<b>Taller de Titulación</b> <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b> <b>COLEGIO LOS PINOS – Pamela Terán directora de primaria</b>
<b>Objetivo:</b>
Realizar una entrevista para poder determinar cuáles son las debilidades en los conocimientos culturales en niños de 8 a 10 años en su ciclo de aprendizaje en la escuela.
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
Realizar la herramienta de entrevista para aplicarla Consultar disponibilidad a Pamela Terán para agendar entrevista Realizar la visita y aplicar la entrevista Conocer el nivel e interés en la lectura de los niños en el colegio Editoriales y libros que utilizan Problemáticas en el ámbito cultural Materias en las que se imparte la cultura Gustos y preferencias de los niños
<b>Recursos necesarios (logísticos, humanos, tecnológicos, financieros)</b>
Carta firmada por coordinador, libreta para anotar, esferos, cámara, grabador.
<b>Contenido de la herramienta para recolectar información (tener en cuenta variables)</b>
1. ¿Tienen alguna preferencia editorial para los libros que adquieren en el colegio? 2. ¿Conoce el libro álbum? 3. ¿Utilizaría el libro álbum como medio de aprendizaje en el colegio? 4. ¿Cuál es el interés de los niños en los libros en general? 5. ¿Si no se ven tan interesados cuál podría ser la causa de ello? 6. ¿Existe alguna dinámica o tendencias actuales para la enseñanza? 7. En cuanto a las estrategias utilizadas diría que son más ¿visuales, interactivas, lúdicas, verbales o escritas? 8. ¿Cómo realizan las lecturas en la clase? 9. ¿Cuál es la frecuencia de uso de libros para educar?

<p>10. ¿Qué tipos de libros se utiliza? ¿Narrativos, ilustrados, interactivos....?</p> <p>11. ¿Cuál es el nivel de lectura en los niños en general? ¿Baja, media o alta?</p> <p>12. ¿Cuánto tiempo se dedican a leer en clase?</p> <p>13. ¿Cuál es el medio de aprendizaje más efectivo?</p> <p>14. ¿Qué tan efectivo es el aprendizaje cultural del niño mediante libros?</p> <p>15. ¿Cuáles son las temáticas culturales ecuatorianas impartidas en la escuela?</p> <p>16. ¿Qué debilidades hay en cuanto al conocimiento cultural del Ecuador?</p> <p>17. ¿Qué estrategias se utiliza para fomentar eso?</p> <p>18. ¿En qué materias se imparten los conocimientos culturales?</p> <p>19. ¿Qué se debería reforzar? ¿Historia, geografía, arte....?</p> <p>20. ¿Qué vacíos hay en cuanto a la cultura en general?</p> <p>21. ¿Qué les gusta a los niños de 8 a 10 años en general? ¿Qué características tienen?</p> <p>22. ¿Estarían dispuestos a ver mi proyecto y si es eficiente considerarían adquirirlo?</p> <p>23. ¿Qué recomendaciones puede darme sobre mi proyecto?</p>
<p><b>Resultados esperados:</b></p>
<p>Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta lo que realizan en el colegio a nivel de lectura y aprendizaje con libros. También saber cuáles son las debilidades culturales que se debe reforzar obligatoriamente y saber los gustos y preferencias de los niños en todos los ámbitos.</p>
<p><b>Plan de análisis de la información obtenida</b></p>
<p>Al ser una herramienta de recolección cualitativa, no se tabularán los datos, si no que se realizarán conclusiones a partir de las respuestas obtenidas y lo observado.</p>

## Ficha 5

<p style="text-align: center;"><b>Taller de Titulación</b>  <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b>  <b>COLEGIO LOS PINOS- Niñas</b></p>
<p><b>Objetivo:</b></p>
<p>Realizar una encuesta para poder determinar los gustos y preferencias de los niños en cuanto material educativo de aprendizaje y a su vez sus gustos en cuanto ilustraciones, géneros literarios y material didáctico.</p>
<p><b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b></p>
<p>Realizar la herramienta de encuesta para aplicarla</p> <p>Consultar disponibilidad a directora del colegio para aplicar las encuestas</p>



**11. ¿Qué ámbito cultural del Ecuador te interesa saber más?**

Historia      Geografía      Flora y fauna      Mitos y leyendas      Gastronomía  
Arte y música      Tradiciones

**12. ¿Te gustan las ilustraciones en los libros?**

Sí                      No

**13. ¿Qué es lo que más te gusta de las ilustraciones?**

Los personajes      Las escenas      El color      Las formas  
La técnica de dibujo      Otro

**14. ¿Te llaman la atención los libros en los que puedes interactuar como escribir, dibujar, armar, manipular gráficos o ver imágenes tridimensionales dentro del mismo?**

Sí                      No

**15. ¿Qué es lo que te gusta de esos libros?**

**16. ¿Qué es lo que más te gusta en un libro?**

La historia      Las ilustraciones      Su portada      Sus actividades      Otro

**17. ¿Cuál es tu materia favorita?**

Matemáticas      Lenguaje      Historia      Inglés      Geografía      Arte      Música  
Ciencias naturales      Otro

**18. ¿Cuál es tu preferencia en el medio de aprendizaje?**

Libros de lectura      Libros ilustrados      Libros interactivos      Otros

**Resultados esperados:**

Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta cuáles son los intereses de los niños en el tema cultural, de ilustración y en general para saber qué tema realizar sobre la cultura pero también el rumbo de la historia y sus personajes.

**Plan de análisis de la información obtenida**

Se tabularán datos mediante los formularios de Google Drive, mediante gráficos de pastel, barras y porcentajes en general llegando a una media.



**Ficha 6**

<b>Taller de Titulación</b> <b>Diseño de actividad y herramienta para recolección de información</b> <b>Padres de niños de 8 a 10 años</b>
<b>Objetivo:</b>
Realizar una encuesta para poder determinar los hábitos relacionados a los libros en casa y a los recursos de aprendizaje que los padres consideran los más adecuados.
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
Realizar la herramienta de encuesta para aplicarla Consultar disponibilidad a Padre de la Parroquia El Condado Aplicar la encuesta mediante redes sociales Hacer cartas, trámites, imprimir, etc. Realizar la visita y aplicar la encuesta Conocer la opinión de los padres de acuerdo hábitos de lectura en sus hijos Deficiencias culturales en sus hijos Gustos y preferencias de géneros, ilustraciones Tema interactivo
<b>Recursos necesarios (logísticos, humanos, tecnológicos, financieros)</b>
Cartas firmadas, encuestas impresas, esferos, cámara, grabador.
<b>Contenido de la herramienta para recolectar información (tener en cuenta variables)</b>
<b>Encuesta padres</b>
<b>1. ¿Qué edad tiene su hijo(a)?</b> 6      7      8      9      10      11
<b>2. ¿Cuál es su estrato social?</b> Alto      Medio alto      Medio      Bajo
<b>3. ¿Qué materiales educativos para sus hijos utilizan en casa?</b>
<b>4. ¿Recurren al libro como principal medio?</b> Sí      No
<b>5. ¿Cuánto tiempo le dedican sus hijos a los libros en casa?</b>

De 10 a 20 min	De 30 min a 1 hora	De 1 a 2 horas	3 horas o más		
<b>6. ¿Considera que sus hijos encuentran a los libros atractivos?</b>					
Sí		No			
<b>7. Si su respuesta fue no ¿A qué cree que se debe?</b>					
<b>8. ¿Qué géneros les gusta leer a sus hijos?</b>					
Acción	Ficción	Fantasía	Terror	Comedia	Drama
Leyendas	Historia	Ciencias	Otro		
<b>9. ¿Compraría un libro lleno de ilustraciones y poco texto como medio educativo?</b>					
Sí		No		Talvez	
<b>10. ¿Qué elementos le gustaría que tuviera un libro ilustrado para que sea eficiente para la educación del niño?</b>					
<b>11. En cuanto a un libro interactivo ¿Cómo le gustaría que fuera?</b>					
Pop Up (Ilustraciones en 3 dimensiones)			Dibujar, escribir y realizar actividades		
De explorar, encontrar elementos			Otro		
<b>12. ¿Qué temáticas culturales del Ecuador considera que se deben reforzar?</b>					
Historia	Geografía	Arte	Mitos y leyendas	Tradiciones	
Otros					
<b>13. ¿Le gustaría que existiera en el mercado un libro ilustrado interactivo con temáticas culturales del Ecuador como medio educativo?</b>					
Sí		No			
<b>14. ¿En cuánto compraría dicho producto?</b>					
De \$5 a \$10		De \$11 a \$15		De \$16 a \$20	
De \$25	De \$26 a \$30		\$31 o más		De \$21 a
<b>Resultados esperados:</b>					
Tener toda la información necesaria para tomar en cuenta cuáles son los intereses de los niños en el tema cultural, de ilustración y en general para saber qué opinan los padres del tema de literatura infantil, cultural e interactivo.					
<b>Plan de análisis de la información obtenida</b>					
Se tabularán datos mediante los formularios de Google Drive, mediante gráficos de pastel, barras y porcentajes en general llegando a una media.					

### **3. Entrevista a Librimundi**

**Responsable:** Susana Galarza- Gerente general de Mr. Books y Librimundi.

**Tipo de investigación:** Exploratorio a manera de conversatorio

**Materiales:** Libreta para anotar, cámara y grabador.

**Objetivo:** Determinar el mercado en cuánto literatura infantil y poder descubrir la oferta y demanda existente en material educativo y didáctico cultural.

Como introducción general, Susana explicó rápidamente el mercado en cuanto libros infantiles y como principal factor para incorporar un nuevo producto se necesita tener una estrategia de venta y posicionamiento para que las personas realmente acudan a adquirir el libro por su diferenciación, atractivo y demás. A parte de esto, dijo que no sea tan caro para que sea asequible. Las ilustraciones, paisajes y la historia en sí deben ser cuidadosamente escogidas para lograr enganchar realmente al espectador.

#### **Preguntas**

##### **1. ¿Tiene alguna preferencia editorial en cuanto libro álbum, interactivos y culturales para niños?**

No hay una preferencia en sí, más se fija en los contenidos de los libros para escoger y normalmente se fija en las editoriales que más aceptación y demanda tiene como Edelvives por ejemplo. Además que los libros que aceptan toman el 30% para la librería con consignación por lo que realmente en libros nacionales principalmente no existen riesgos para la librería si es que no se venden.

##### **2. ¿Cuál es la editorial con mayor contenido en literatura infantil?**

Edelvives es la editorial más enfocada en literatura infantil y al público le gusta bastante por sus ilustraciones y técnica que es exclusiva de la editorial y muy agradable a la vista.

### **3. ¿Cuáles son los tipos de cuentos infantiles que hay?**

Hay como cuatro categorías diferentes entre los cuales están los de lectura y de actividades que incluyen elementos como manualidades. Por lo demás, géneros literarios hay muchos para todos los gustos.

### **4. ¿Cuál es la preferencia de los niños y padres en libros infantiles?**

Los que más les gusta a los niños especialmente son los relacionados con Walt Disney y los personajes de películas y series del momento como por ejemplo Peppa Pig. Se vende más los que son de pequeño formato a manera de folleto.

### **5. ¿Qué géneros les gusta más?**

Acción y fantasía. Cuentos que hablen de la vida diaria del niño.

### **6. ¿Cuáles libros son los más demandados? ¿Por qué?**

Los cuentos de Disney, de películas y en general los que están de moda. Pero también les gusta mucho "El diario de Greg". Hay un poco también en cuanto a los cuentos tradicionales como Caperucita Roja, etc.

### **7. ¿Existe oferta de libros álbum para niños?**

Sí, libros ilustrados hay una gran cantidad y variedad. De libros internacionales más que nacionales y a los niños les llama mucho la atención por las ilustraciones y que no tienen tanto texto.

### **8. ¿Existe oferta de libros interactivos para niños?**

Sí hay bastante oferta de libros interactivos para niños por lo que los de actividades son los que más se pueden encontrar y es considerada una de las categorías de la librería.

**9. En cuanto a los libros interactivos. ¿Qué elementos son los que les atraen? Por ejemplo que sean ¿Pop Up, que se pueda dibujar, escribir o que se pueda descubrir algo?**

Los Pop Up son más bien considerados como adorno por lo que no tienen mucha demanda al ser un poco caros y el beneficio es mínimo para el niño, teniendo oferta de otros libros que explotan más su creatividad y son más baratos. Los que compran mucho son los libros de actividades como cortar, dibujar, etc. pero sobretodo los de pegatinas porque es como un juego para el niño, sin embargo a la librería no le agrada mucho por la basura y desorden que provocan los niños con esos libros.

**10. ¿Existe oferta de libros culturales para niños?**

Hay algunos libros culturales de historia por ejemplo pero más a manera narrativa, pero también por el lado turístico que más se encuentran libros de fotografía que hablan de lo bueno y lo malo del país. Sí existe demanda de estos libros, sin embargo las personas piden contenidos específicos que no se pueden encontrar como son las tradiciones por ejemplo.

El problema es que no hay tanta oferta nacional por lo que es algo que están buscando en las librerías para lograr satisfacer las necesidades de los clientes.

Los temas culturales que se podría explotar más sería la parte geográfica con las regiones, un poco la historia también de las culturas pero sobretodo las tradiciones antiguas que hoy en día se desconoce. Cómo se hacían las guaguas de pan o cómo se celebraba antes las fiestas de Quito, etc.

**11. ¿Qué libros o elementos de ellos en general les atrae más a los niños de 8 a 10 años?**

Lo que más les gusta tanto a hombres como a mujeres es la acción, pero también aspectos de su vida cotidiana como el colegio por ejemplo. Por eso es que también hay bastante demanda de una colección de libros llamados “El diario de Greg” que trata sobre la vida en el colegio con el bullying y demás aspectos que educan pero divierten por la relación emotiva que encuentran los niños.

A las niñas principalmente les gusta las hadas y lo que tiene que ver con seres fantásticos y la fantasía en sí.

En cuanto a las ilustraciones les gusta que hayan rostros agradables, nada que de miedo o repugnancia. Que tomen formas humanas pero no perfectamente realizadas. Una referencia importante es Edelvives.

Se debe realizar una historia en base a un personaje que realice actividades, se encuentre con otras personas, animales, etc. Se debería incorporar tal vez una mascota.

## **12. ¿Cuáles son los tipos de cuentos más vendidos? ¿Narrativos, ilustrados, interactivos....?**

Lo que más se vende son los libros tipo folletito pero de actividades para los niños, por lo que sumando de todo el mercado que tienen es lo más rentable.

Intentan promocionar bastante los libros tradicionales en los que el padre debe leer al hijo. No hay todavía mucha demanda pero si se mueve.

## **13. ¿Cuál es el rango de precios en cuentos infantiles?**

Entre \$8 y \$12 es lo normal para que la mayor cantidad de personas lo adquieran, dependiendo de sus características, su volumen y de más. De \$15 para arriba ya es considerado un poco elevado por lo que cuesta tener aceptación de los padres principalmente pero sí se vende.

Los libros interactivos son un poco más caros por sus acabados y actividades que llevan, especialmente los Pop Up. Hay libros de hasta \$30 que no tienen mucha demanda.

## **14. ¿Creen que exista alguna problemática que resolver en el mundo de la literatura infantil?**

No hay una problemática en sí, pero existen temas que todavía son considerados como tabú para los niños como la sexualidad por ejemplo. En ese caso si se topa el tema, se debe ser cuidadoso en cómo introducirlo. Sino los libros deben tener un concepto y un mismo hilo de la historia para no mezclar tantos elementos.

**15. ¿Existe suficiente interés? ¿Está equilibrada la oferta y la demanda?**

Sí hay bastante oferta y demanda de libros infantiles por lo que hay una gran variedad de todo tipo y también todo tipo de precios. Sin embargo, lo que se debe fomentar es la producción nacional con material cultural.

**16. ¿Venden libros infantiles ilustrados como medio educativo?**

La librería no se maneja con colegios, a menos que se les pida exclusivamente. Sin embargo, los libros que los colegios piden más son los libros de texto más no ilustrados como medio de aprendizaje.

Es importante saber el cómo llegar para poder comercializar el libro, por lo que introduciendo el nuevo libro en los colegios se podría negociar para distribuirlo mediante las librerías.

**17. ¿Aceptan cualquier libro de cualquier editorial o tienen ciertas reglas y restricciones?**

El tamaño ideal para los libros infantiles debe ser un poco más pequeño que un A4 como un cuaderno escolar para que sea atractivo pero además sea liviano y agradable al tacto y a la vista para que no se vea algo muy pesado o cargado por su formato y dimensiones. Así mismo debe ser lo más delgado posible a manera de folleto que es lo que más llama la atención de los padres y niños.

La librería es apolítica y arreligiosa por lo que reglas y restricciones normalmente no existen. Más es por el lado de la editorial que dependiendo dónde se vaya a dejar el producto pueden pedir ciertos formatos o materiales.

Al llegar el libro de la editorial hay que llegar a acuerdos comerciales.

**18. ¿Creen que existe algo relacionado con mi proyecto? ¿Qué recomendaciones podrían darme?**

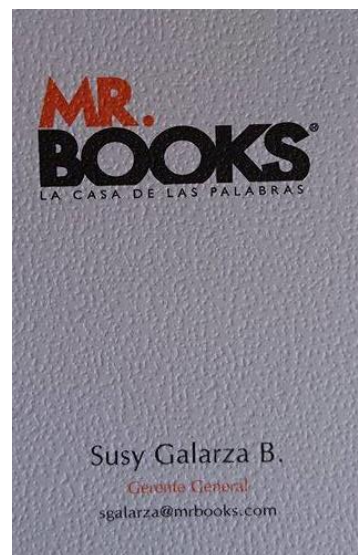
El tema de que el cuento vaya a ser sin uso de la tecnología es bastante bueno y positivo por lo que las personas sí se han dado cuenta que es un problema con los aparatos tecnológicos, por lo que el niño deja de hacer otras actividades. Se

puede retomar el tiempo en familia para compartir el cuento entre padre e hijo sin utilizar tecnología y divirtiéndose.

Otra idea es que se promueva justamente tradiciones viejas que conocían las generaciones más antiguas pero también promover los juegos tradicionales como el trompo, la cuerda, etc. Actividades que se realizaban antes sin tecnología y que el tiempo pasaba mucho más rápido.

Es importante también que llame la atención por la portada, la pasta, el formato y los colores porque es en lo que primero se fijan, antes de saber de qué trata la historia del libro.

### **Evidencia**





#### **4. Entrevista al Oso Lector**

**Responsable:** Carolina Bastidas- Dueña de librería El Oso Lector.

**Tipo de investigación:** Exploratorio a manera de conversatorio

**Materiales:** Libreta para anotar, cámara y grabador.

**Objetivo:** Determinar el mercado en cuanto al libro álbum, la oferta y la demanda y descubrir las tendencias y preferencias del usuario.

#### **Preguntas**

##### **1. ¿Por qué decidieron abrir una librería enfocada únicamente en libros infantiles y libro álbum?**

Más que una librería para niños específicamente es una librería de libros ilustrados, pero eso no quiere decir que no sean libros para jóvenes y adultos también. El libro ilustrado es interesante porque permite tanto a niños como adultos tener distintos grados de lectura de una imagen y por ello se quiere promover más este tipo de libros. A los niños les encanta por lo que tiene muchos dibujos y colores, pero a los adultos les recuerda a la etapa de su infancia y por ello también es interesante para ellos.

Finalmente la última razón fue para tener un espacio exclusivo para niños con elementos solo para sus edades y que puedan estar cómodos allí.

##### **2. ¿Tiene alguna preferencia editorial en cuanto libro álbum?**

Solamente escogen libros que sean ilustrados tanto nacionales como internacionales por lo que la editorial debería tener este tipo de libros. Hay distintas editoriales de España, Argentina, México y Colombia que llegan. No tienen una preferencia marcada en sí solamente que cumplan con tener libros álbum ilustrados.

##### **3. ¿Cuál es la editorial con mayor contenido en el libro álbum?**

Edelvives tiene bastante contenido en cuanto el libro ilustrado, además que llama mucho la atención de los niños por sus ilustraciones y el tipo de técnica. Sin embargo hay muchas otras como libros del zorro rojo, tragaluz, rey naranjo, gato malo que más que nada la calidad editorial es muy buena.

#### **4. ¿Cuáles son las influencias para sacar ideas para el libro álbum?**

Más que para sacar ideas para el libro álbum, las influencias para escoger los libros álbum que se van a vender en la librería es primero por corazonadas de lo que tal vez les gustaría a los niños que haya, pero también buscando las editoriales se revisa sus contenidos y sus portafolios.

Pero también se busca los libros más leídos, más recomendados, premiados y solicitados por los consumidores. Se busca también las novedades de las editoriales más populares y con las que trabaja la librería.

Si se venden bien los libros, se vuelven a traer y así se sabe cuáles son los más populares y preferidos por los usuarios.

#### **5. ¿Cuáles son los tipos de cuentos infantiles que hay?**

El libro ilustrado o libro álbum de por sí ya es un género editorial por lo que es distinto del resto que son solamente narrativos o interactivos, pero éste contiene subgéneros como libros de dinosaurios, poesía, ciencias, etc.

#### **6. ¿Qué géneros les gusta más?**

En general les gusta que sean ilustrados, tiene gran acogida por lo que son llamativos y dinámicos. Sin embargo les gusta mucho los libros de ciencias, fantasía y ficción.

#### **7. ¿Cuáles libros son los más demandados y por qué?**

Los libros de divulgación científica son los que más les atrae a los niños que contienen temas de ciencias naturales y ciencias sociales pero de una manera dinámica y divertida.

Los libros dinámicos o interactivos también tienen gran acogida por lo que les gusta que tengan solapas o lengüetas que se levanten y se descubran elementos. También los Pop Up son bastante divertidos y les gusta.

#### **8. ¿Existe oferta de libros álbum interactivos?**

Sí hay bastante contenido como Pop Up, de actividades y los que contienen solapas y lengüetas que les gusta mucho a los niños.

#### **9. ¿Existe oferta de libros álbumes culturales? ¿Cuál es el porcentaje de oferta y demanda?**

Las personas están demandando libros ecuatorianos y con temáticas de ese tipo, pero no se puede encontrar mucho por lo que más existen novelas o libros de lectura de ese estilo, más no ilustrados.

Lo que se puede encontrar que es lo más cercano son adaptaciones a las leyendas a manera de ilustración.

#### **10. ¿Existe un libro álbum interactivo cultural o al menos de aprendizaje con conocimientos?**

Libros álbum interactivos hay muchos y en su mayoría son educativos por lo que por ejemplo los de divulgación científica hacen que aprendan la ciencia de una manera dinámica a través de solapas y lengüetas, sin embargo no existen libros de este estilo culturales.

#### **11. ¿Existe interés en los libros educativos?**

Lo que hay son libros de divulgación científica donde se puede aprender de todo lo relacionado con la ciencia de manera dinámica e ilustrada.

Temas de funcionamiento del cuerpo humano pero también de las cosas materiales para aprender.

#### **12. ¿Qué tipo de ilustraciones llaman más la atención de los niños?**

No tienen un tipo en general, pero lo que los ilustradores han hecho ha sido seguir una misma tendencia de hacer líneas y formas simples con muchos colores llamativos e intensos. Otro aspecto a tomar en consideración es que el

tipo de ilustración va de acuerdo a la edad del niño porque les llama la atención las ilustraciones que sienten que ellos mismos pudieron haber hecho.

Además que el tipo de papel es mucho más grueso que los libros normales. Los formatos son grandes y distintos.

Como referencias están Oliver Jeffers o Isol que tienen ilustraciones súper sencillas como realizadas por un propio niño.

**13. ¿Cuáles libros les atrae a los niños de 8 a 10 años? ¿Qué temáticas, estilos o géneros les interesa?**

Les gusta mucho lo que habla sobre mitologías, sobretodo griego y romano. Todo lo relacionado a lo fantástico como dinosaurios. También les gusta la historia y la ciencia por lo que les gusta explorar y ser curiosos.

Por otro lado les interesa todo lo que esté relacionado a personajes e historias de películas infantiles que estén de moda.

Les gusta las historias que están relacionadas a su vida diaria del colegio y lo que les ocurre allí. Una colección específica se llama “El diario de Greg.”

**14. ¿Cuáles son las tendencias en cuanto al libro álbum?**

Se están tomando por ejemplo libros de textos escolares tradicionales para realizar a manera de libro ilustrado, también poesía un poco.

**15. ¿Hay alguna problemática en cuanto al mundo editorial del libro álbum?**

No hay suficientes editoriales que apoyen el trabajo por lo que muchas personas prefieren por su cuenta buscar ilustradores o escritores para sacar sus ideas y venderlo fuera de las librerías. Deben existir más editoriales en el sector y más facilidades para poder llevar un libro al mercado.

**16. ¿Cómo se puede innovar en el género de libro álbum?**

Experimentando y realizando es la única manera porque es importante explotar una idea y tratar de entrar en las editoriales para comercializar más, por lo que mucha gente tiene ideas espectaculares pero lo venden por su cuenta sin una editorial y mucha gente no tiene idea que existen.

### **17. ¿Se venden los libros álbum como medio de aprendizaje o educativo?**

Es difícil que se soliciten los libros álbum en el colegio por lo que en los colegios públicos por ejemplo, el ministerio prohíbe que se compren libros por lo que obligatoriamente deben tener una biblioteca con los libros que necesitan allí. En el caso de los colegios privados es un poco más fácil, sin embargo los libros que normalmente piden son libros de lectura.

En los colegios los que podrían comprar los libros álbum son las bibliotecas, quizás uno o dos ejemplares para tenerlos ahí y analizarlos en grupos. Pueden adquirir todo tipo de bibliotecas del estado, públicas, etc.

### **18. ¿Aceptan cualquier libro de cualquier editorial o tienen ciertas reglas y restricciones?**

Se revisa el portafolio de cada editorial antes de pedir sus productos para solicitar los libros que más le interesa a la librería. Cada editorial tiene su esquema de trabajo y allí depende el tamaño de los formatos por lo que hay pequeños o grandes, otras editoriales trabajan en pastas duras o suaves, el número de páginas, etc. Pero en sí no hay alguna regla súper específica que cumplir. Lo único que hay que tomar en cuenta para cualquier editorial es revisar el tema de costos muy detenidamente para que sea rentable y no escoger materiales muy complejos que podrían elevar costos.

### **19. ¿Cuál es el rango de precios en los libros álbum?**

Para los libros álbum interactivos puede ir desde \$18 a \$25, dependiendo su contenido, número de partes, materiales, etc.

### **20. En cuanto a mi proyecto ¿Cree que existe algo similar? ¿Qué recomendaciones me podría dar?**

En cuanto al tema cultural, se podría explotar tal vez el tema de las culturas del Ecuador que hay muchísimas con sus respectivas costumbres y nacionalidades que son muy variadas.

También se podría incorporar un poco de geografía con elementos como flora y fauna ecuatoriana por lo que les gusta mucho los animales a cualquier edad y lo que conocen son animales de otros países, más no de aquí.

En cuanto a lo interactivo se debe pensar en grandes formatos para abaratar costos y siempre se deben buscar soluciones sencillas para que no sea tan costoso pero sea divertido.

Se podría hacer un libro un poco grande con la pasta dura con solapas y lengüetas de la cultura del Ecuador muy ilustrado.

La recomendación es tomar en cuenta los costos muy detenidamente por lo que es uno de los elementos que más atención se debe prestar para hacerlo más adelante comercial y rentable.

## **Evidencia**



## **5. Entrevista a Reyva Franco**

**Responsable:** Reyva Franco- Especialista en libros infantiles.

**Tipo de investigación:** Exploratorio, entrevista informal.

**Materiales:** Libreta para anotar, cámara y grabador.

**Objetivo:** Determinar el proceso y los elementos necesarios para la creación de un libro álbum interactivo para niños de 8 a 10 años.

### **Preguntas**

#### **1. ¿Cuáles son los componentes del libro álbum?**

Se puede aprovechar el libro álbum para empezar a narrar desde la portada, contraportada y guardas para empezar a contar la historia desde ese punto. También la página de créditos que no puede faltar, pero se puede utilizar recursos para hacerla más entretenida.

Lo importante es que se narre tanto con palabras como con imágenes y hagan un complemento entre sí.

#### **2. ¿Cuáles son los recursos más utilizados en el libro álbum? Tomando en cuenta por ejemplo los guiños metaficcionales**

Hay muchos recursos que se pueden usar. Uno de ellos es por ejemplo cuando las palabras dicen algo contrario a las imágenes y hay una contradicción que es interesante de analizar. La retórica de la imagen, la intertextualidad y lo que son los guiños metaficcionales que ayudan a contar cosas muy específicas. Un ejemplo de los guiños son las historias que están personajes o situaciones de historias clásicas como caperucita roja o los cuentos de hadas. Anthony Brown es un ejemplo de los que realiza estas cosas.

#### **3. ¿Cuál es el proceso para la creación del libro álbum?**

Se puede partir de un texto o de una imagen, dependiendo qué es lo que se quiere realizar o simplemente de una idea que luego va tomando forma.

En el libro álbum es importante ir trabajando a la par el texto como las imágenes para ir armando la historia y que no quede nada suelto.

Una herramienta importante es el storyboard donde se va armando la historia ya con las imágenes, la composición, el ritmo y el formato. El texto va cambiando de acuerdo a las imágenes que se van introduciendo para que exista el complemento entre sí.

Una vez que se tiene el storyboard se puede hacer una pequeña maqueta de cómo sería el libro para verificar el funcionamiento y también el formato.

Si es que se realiza a manera manual con la maqueta ya estaría, pero si se realiza a manera digital es importante imprimir a manera de borrador también para comprobar su correcto funcionamiento.

#### **4. ¿Por qué se da protagonismo a la ilustración? ¿Qué objetivo tiene?**

Anteriormente las imágenes se ponían dentro de un texto para embellecer y solo con un propósito de estética, sin embargo con el libro álbum las imágenes tienen el propósito de ser su propia historia y contar visualmente lo que está pasando para que tengan un sentido conceptual y sean realmente importantes.

#### **5. ¿Qué técnicas y estilos existen para ilustración infantil?**

Hay muchísimas técnicas, comenzando por el trabajo digital que puede haber varias creaciones, sin embargo muchas de ellas surgen primero de un trabajo manual como puede ser grafito.

La técnica que se utiliza surge también de parte del concepto y contenido de la historia para que sea el más adecuado porque por ejemplo un trazo fuerte es muy distinto a uno delgado en una historia u otra. Existe el lápiz, grafito, tinta, acuarela, acrílico, óleo, etc. En realidad es bastante libre, pero lo importante es que combine y participe en la narrativa, es decir que sea todo un mismo conjunto, un mismo concepto.



## **6. ¿Cómo se puede elegir qué tipo de ilustración y técnica utilizar en el libro álbum respecto a la edad a la que va dirigida y el tema?**

Depende mucho la edad, por ejemplo para los niños muy chiquitos como bebés se suele utilizar trazos muy gruesos, con una gama de colores muy limitada. A medida que va creciendo un niño se va introduciendo más colores. A la final las ilustraciones dentro del libro son una representación de la realidad y por ello se utiliza técnicas que les resulte familiares, es casi como si se utilizaran ilustraciones y técnicas que ellos mismos podrían realizarlas.

Siempre se busca de acuerdo al tipo de ilustración al que está acostumbrada cierta edad y también buscar una gama de color que vaya a lo largo de todo el libro para que sea un conjunto.

También los colores y las técnicas van de acuerdo a lo que se quiera expresar y transmitir en el libro. Por ejemplo hay una técnica que el concepto era como las gafas rojas y azules que se ve en 3D y por ello una página es azul y la otra roja.

## **7. ¿Qué papel ocupa la tipografía dentro del mismo?**

Se puede buscar una tipografía particular solo de esa historia para que tenga más relación con el libro y sea único. A veces se puede integrar la imagen con el texto de una manera dinámica, pero la mayoría de veces lo que se hace es poner el texto a un lado y la ilustración a otro.

Debe ser legible, que se separe del fondo que es lo más importante. Muchas veces se utiliza tipografías manuales por lo que se ve más orgánico y le da otro sentido a la historia por lo que está más apegado a que lo realizó un mismo niño.

Se puede jugar con la composición y las jerarquías de las letras para hacer unas más grandes para llamar la atención o dar dinamismo, etc.

## **8. ¿Es importante el tipo de formato, papel y manera en la que está construido el libro álbum?**

Es bastante libre la utilización de papeles y formatos porque como en todo lo importante es el concepto de la historia y en base a eso se decide qué puede ser lo más adecuado para que tenga sentido todo por lo que sí es importante.

Se suele utilizar el papel glasé en libro álbum en su gran mayoría. También papel mate plastificado para que sea más fuerte a la manipulación.

Depende también el lugar para el que es hecho el libro se usa colores crema para las hojas o sin brillo por lo que el sol tiene mucho que ver en cómo se pasan las hojas y en la lectura.

Como dicho anteriormente, el concepto es lo más importante porque por ejemplo en Venezuela hay un libro que trata sobre el agua y una página es cartulina pero la otra es transparente para simular el agua y su transparencia.

### **9. ¿Qué tipos de libro álbum se puede encontrar?**

Hay muy variados porque realmente no existe uno igual que otro por lo que es un género experimental. Se puede encontrar desde interactivos, metaficcionales, etc. Pero lo importante es que todos son muy ilustrados.

### **10. ¿Cómo y de dónde se logran sacar las ideas para los cuentos infantiles? ¿Qué influencias hay?**

Lo importante al sacar un nuevo tema es que lleve algo de ti mismo, es decir que sea algo que te guste y te interese mucho para ponerle muchas más ganas a la creación y de más. Porque además si se elige un tema que nunca se ha visto o se conoce es muy complicado llevarlo a cabo.

Parte de la narración debe llevar algo de las experiencias de uno mismo o de algo que siempre se ha querido explorar o decir.

Lo importante del tema o la historia es tener una emoción o experiencia que lleve a que se enganche y se disfrute el libro.

### **11. ¿Existen libros álbum interactivos? ¿Cuáles?**

Sí si hay bastantes ejemplos de los mismos. Hay un autor que se llama Gelvet Tullet que escribió "Un libro" y en cada página se va dando indicaciones de qué realizar, por ejemplo de presionar un botón que está dibujado y en cada paso de las páginas se va viendo el resultado de la acción de presionarlo.

Hay otros que en cambio dicen por ejemplo regresa a tal página para descubrir elementos. Otros que juegan con guiños metaficticiales como “Johana en el tren.” También otros que dejan la última página a libre interpretación para que el niño dibuje o “Recetario de sueños” que de mañana se ven distintas imágenes y en la noche otras.

## **12. ¿Existen libros álbum culturales? ¿Cuáles?**

Sí existen algunos ejemplos de libros de cultura del Ecuador.

## **13. ¿Qué problemática cree que resuelven los libros álbum en los niños?**

No hay una problemática en sí, pero más bien lo que hace el libro álbum es enseñar a leer en los dos lenguajes tanto visual como textual. La mayoría de libros son textuales y se pierde un poco la parte visual y en realidad es importante fomentar esto por lo que hoy en día el mundo tiene más que ver con imágenes y se debe saber cómo interpretarlas.

## **14. ¿Cómo se puede innovar el género del libro álbum?**

Hay muchas maneras por lo que el libro álbum es un género en evolución y es muy experimental por lo que siempre va a haber innovación por lo que no se va a encontrar un libro igual a otro.

Lo fundamental es que haya una narración con palabras e imágenes, todo el resto puede variar y se puede contar la historia con varios recursos. También se puede introducir subgéneros, tomando el ejemplo de cultura ecuatoriana se puede plantear como un libro informativo o de ficción y cualquiera que se elija va a tomar un rumbo diferente.

## **15. ¿Cuáles son las tendencias actuales en cuanto al libro álbum en Latinoamérica?**

Hay libros que topan temas realistas pero con algo de fantasía. Recientemente a nivel de Latinoamérica se están realizando los libros álbum como es Chile, Argentina y Colombia de diversos temas.

**16. ¿Cuáles son las características de los niños de 8 a 10 años en cuanto a sus preferencias narrativas e ilustrativas?**

Es un poco más libre por lo que a esas edades ya les gustan bastantes cosas. Depende más de lo que se quiera contar y que vaya alineado todo utilizando los recursos disponibles y un concepto.

Se ven muy interesados por temas de fantasía, aventuras, terror y misterio. Pero también con temas en los que se identifiquen con su vida cotidiana con lo que les pasa como es el colegio por ejemplo pero mezclado con algo de fantasía.

**17. ¿Cuál es el interés de los niños en general respecto al libro álbum?**

Les gusta mucho por las ilustraciones, las variaciones que existen y la dinámica. Pero no es el único público interesado por lo que a veces se ve al libro álbum como objeto e incluso los adultos lo adquieren como manera de juguete hacia sus hijos o por ellos mismos para parte de una colección.

Eso pretende el libro álbum, que sea para niños pero que se pueda abrir también hacia un público adulto.

**18. ¿Piensa que un libro álbum puede ser más eficiente en la educación del niño para el uso escolar?**

Sí existe interés en que el niño desarrolle la doble lectura y también el interés de introducir ciertos temas de una manera más dinámica y entendible.

Hay algunos escritores que van a las escuelas a ofrecer sus libros, pero aún es muy poca la acogida por lo que es mínimo y son casos muy específicos y lo que los colegios más mandan a comprar son los libros de lectura.

Los libros álbum no son parte de una colección y son muy exclusivos, por lo que es complicado que se estudie en la escuela con uno de esos. Pero si se hiciera varios de una misma colección o de un autor que estudien podría tener acogida, sin embargo la escuela no es el lugar más adecuado para libro álbum.

**19. ¿Existen reglas que se deban cumplir o tomar en cuenta para la creación del libro álbum?**

No es como una restricción en sí, sino que se cumpla el diálogo entre palabra e imagen. También que esté hecho en papel en físico porque de lo contrario tampoco podría ser un libro álbum.

## **20. ¿Cuál es el costo y precio regularmente en un libro álbum?**

El costo puede variar mucho dependiendo de los elementos que tenga el libro en sí, pero también depende la editorial donde se lleve y el número de ejemplares que se realizaría.

Pero lo que debería costar para la venta al público podría ser de \$10 a \$20 aproximadamente. Pero por ejemplo un libro importado o con más características como Pop Up puede estar entre \$20 a \$50.

## **21. En cuanto a mi proyecto ¿Qué recomendación me podría dar para el proceso del mismo?**

En cuanto a la temática se debería explorar por intereses personales también. Qué libro quisiera encontrar yo en el mercado que no haya y que temas serían interesantes. Pero también un tema específico, más no toda la cultura.

Un libro Pop Up hace que los costos suban mucho y además se corre el riesgo de que las editoriales no lo quieran tomar por el riesgo que existe por lo que no sería tan recomendable. Sino intentar simplificar de otras maneras para que el precio al público esté entre unos \$15 y \$25.

Se debe pensar mucho en el formato que tendrá de acuerdo al tema y el concepto para analizar bien el conjunto, pero además de acuerdo a eso saldrá la parte interactiva.

## **22. ¿Cómo explorar el tipo de ilustración más apto para mi proyecto?**

Lo importante es buscar el tipo de ilustración que cuente exactamente lo que quiera transmitir, tiene mucho que ver con el concepto. Por otro lado también se debe explorar un poco la paleta de color de acuerdo al tema.

Se puede dar mucho detalle con lápiz o acrílico, acuarela, etc pero siempre teniendo en cuenta el tema y el concepto. Además que se puede variar el color

de una página a otra si es que se quiere expresar algo diferente, sino con la misma gama para todo.

### **23. ¿Cómo explorar el tipo de dinámica que tendrá?**

De acuerdo al concepto y lo que se busque transmitir se debe ir buscando qué elementos serían los más adecuados. Por ejemplo plantearse ¿Por qué Pop Up? Ir buscando varias soluciones en cada paso de la página de acuerdo se vaya armando la historia.

### **Evidencia**



## **6. Entrevista a profesora Colegio Los Pinos**

**Responsable:** Pamela Terán- Directora de primaria.

**Tipo de investigación:** Exploratorio, entrevista informal.

**Materiales:** Libreta para anotar, cámara y grabador.

**Objetivo:** Determinar cuáles son las debilidades en los conocimientos culturales en niños de 8 a 10 años en su ciclo de aprendizaje en la escuela.

### **Preguntas**

#### **1. ¿Tienen alguna preferencia editorial para los libros que adquieren en el colegio?**

Ahora se rigen por los libros que manda el ministerio para todos los colegios, antes utilizaban Santillana pero lo dejaron de hacer por el contenido que éste traía. Sin embargo incorporan sus propios libros del colegio o dan los contenidos preparando las clases con información extra pero no dejando de lado los libros aprobados por el ministerio también. En cuanto a los libros de lectura tienen variados, más que la editorial importa el contenido.

#### **2. ¿Utilizaría el libro álbum como medio de aprendizaje en el colegio?**

Podría ser porque los niños son mucho más visuales y en materias como inglés por ejemplo las profesoras tratan de hacer las clases mucho más dinámicas al poner dibujos o elementos así para la enseñanza por lo que los libros de lectura muchas niñas no los leen o no ven interés. Revisando contenido y de más sería una buena idea para tratar de incorporar.

#### **3. ¿Cuál es el interés de los niños en los libros en general?**

No tienen tanto interés en los libros de lectura principalmente porque son muy largos y a veces se aburren y por ello pierden el interés en los demás libros en general que manda el colegio.

#### **4. ¿Si no se ven tan interesados cuál podría ser la causa de ello?**

Primero puede ser por la cultura lectora porque en las casas ya no se lee como antes, donde los abuelitos tenían bibliotecas enormes dentro de la casa. Al ser así los padres no leen y no tienen esa influencia los hijos.

También tienen más problemas de atención por las influencias de la tecnología que no logran concentrarse y por eso los libros no son de su interés. Tienden a tener dislexia u otros problemas y por ello es el terror a las letras.

#### **5. ¿Existe alguna dinámica o tendencias actuales para la enseñanza?**

En general lo que se está pidiendo en los colegios es adaptación a la inclusión y por ello los libros deben ser especiales para esas personas y de más para que la educación sea igual para todos.

Requiere que se preste atención a todos los niños para que sea cómodo para todos, personalizado. El proyecto es interesante porque al ser visual, la mayor cantidad de niños con problemas lo van a poder utilizar sin realizar alguna adaptación extra.

#### **6. En cuanto a las estrategias utilizadas diría que son más ¿visuales, interactivas, lúdicas, verbales o escritas?**

Si deben ser más visuales para que los niños no pierdan el interés. Por ello hay presentaciones pero también se está retomando los bits que se pasaban en el jardín de infantes. También es más interactivo por lo que existe bastante el trabajo en grupo para que se complementen las ideas entre sí pero también para la formación de que haya por ejemplo una niña débil con una fuerte.

#### **7. ¿Cómo realizan las lecturas en la clase?**

Ahora deben tener obligatoriamente todas las niñas una hora en Biblioteca y con ello hacen varias actividades dependiendo de la profesora. Normalmente leen todas en voz alta y luego se realiza la comprensión lectora de distintas maneras, no solamente como control de lectura. Por ejemplo se hacen dramatizaciones del libro o maquetas, etc. para variar un poco pero también como saben que no



todas las niñas leen, es una estrategia para ayudarles un poco a que no tengan tantas malas notas por los controles de lectura.

#### **8. ¿Cuál es la frecuencia de uso de libros para educar?**

En Primaria se lee alrededor de quince libros de lectura en el año y para todas las materias se utilizan los libros que aprueba el ministerio.

#### **9. ¿Qué tipos de libros se utiliza? ¿Narrativos, ilustrados, interactivos....?**

Lo que se utiliza más son los libros de lectura por lo que se requieren alrededor de 15 en el año. Sin embargo varía mucho de acuerdo a las edades. Las más pequeñas utilizan libros de lectura pero con más dibujos, a medida que van creciendo los libros son con más palabras y más extensos también.

#### **10. ¿Cuánto tiempo se dedican a leer en clase?**

La hora que tienen en biblioteca y aparte de eso las profesoras buscan una hora extra para dedicarse a la lectura. Los controles de lectura se realizan cada quince días más o menos.

#### **11. ¿Qué tan efectivo es el aprendizaje cultural del niño mediante libros?**

No tienen muchos libros culturales en realidad, son más de fantasía. Hace algunos años tuvieron libros culturales de la editorial Acuario pero eran muy delgados y se acababan de leer rápidamente, además que luego cerró la editorial por problemas de presupuesto. Lo que hay cultural son las novelas pero no se adquieren en realidad.

#### **12. ¿Cuáles son las temáticas culturales ecuatorianas impartidas en la escuela?**

Presidencias ya no se da casi nada porque recién cambiaron el currículo. Se da un poco de geografía del Ecuador pero rápidamente y se pasa a la historia de los incas más que nada. Pero se tiene muchos vacíos culturales por lo que el currículo se cambia a cada rato y los temas importantes no se dan.

Lo que pide el ministerio que se dé bastante es el Pachamama, los cultivos y ese tipo de temas. También se pide que se introduzca poco a poco palabras en quichua para aprender esa lengua.

### **13. ¿Qué debilidades hay en cuanto al conocimiento cultural del Ecuador?**

Hay bastantes debilidades en el ámbito cultural porque en la malla del colegio no se dan los temas importantes como es la historia, geografía pero de manera extensa. En realidad las niñas salen con muchos huecos y vacíos y no conocen verdaderamente a su país.

### **14. ¿Qué estrategias se utiliza para fomentar eso?**

En las niñas más pequeñas, al momento de aprender ciertas letras se introducen poco a poco cosas del Ecuador. Por ejemplo aprenden la CH y se les enseña Chimborazo y de allí lo que es y de más.

Para las más grandes, los proyectos se intentan hacer de temáticas del Ecuador para que investiguen. Al momento están con el programa Oswaldo Guayasamín.

### **15. ¿En qué materias se imparten los conocimientos culturales?**

Se está intentando introducir en todas las materias en realidad por la deficiencia que existe. En lenguaje por el tema del aprendizaje de las letras y otros temas se hacen hacer guías turísticas del Ecuador.

También entra matemáticas por lo que se hizo un proyecto de calcular la población del Ecuador. Entra sociales que es lo principal y un poco Science donde se explicó un poco lo que es flora y fauna.

Finalmente arte y religión también que se está intentando integrar un poco.

### **16. ¿Qué se debería reforzar? ¿Historia, geografía, arte....?**

Historia y geografía es lo que más se debería reforzar por todos los huecos que tienen los niños.

En términos generales hay demasiados vacíos pero lo que más hay es de los ecuatorianos mismo. No se sabe qué han hecho famosos ecuatorianos ni cuándo

ni por qué. Por ejemplo escritores o deportistas, etc. Los niños saben de otras personas alrededor del mundo pero de su propio país nada.

**17. ¿Qué les gusta a los niños de 8 a 10 años en general? ¿Qué características tienen?**

Son muy juguetones e inquietos en general. Les encanta curiosear, conversar y topar todo lo que esté a su alcance. Si hay elementos de romper despegar o cosas así les encanta.

En cuanto al tema de las ilustraciones, a los hombres les gusta todo lo que tiene con ver con acción y aventuras (balón de fútbol, guerras, etc.) Pero a las mujeres les gustan más personajes como chicas mayores a la moda y de más.

En cuanto a la técnica, no les gusta mucho los dibujos que son pálidos o son como mal pintados porque les molesta. Les gustan cosas mucho más coloridas con colores intensos y lleno todo el espacio.

**18. ¿Qué recomendaciones puede darme sobre mi proyecto?**

En el tema de lo interactivo realizar algo que no se rompa fácilmente, por ejemplo si se hacen pestañas intentar reforzar con algo.

Una tendencia actual también es lo sensorial por lo que si les permite tocar o interactuar con texturas es más atractivo.

**Evidencia**



## 7. Carta de aprobación Colegio Los Pinos

Quito, 20 de Septiembre del 2017

Estimada  
Pamela Terán  
DIRECTORA DE PRIMARIA DEL COLEGIO LOS PINOS  
Presente.

Solicito a usted me autorice realizar encuestas a niñas de 8, 9 y 10 años de la primaria para poder concluir el trabajo de titulación de la universidad de las américas. A la vez de poder trabajar con ellas al finalizar el producto y poder obtener una validación real.

Solicito así mismo poder agendar una cita al comienzo y final del trabajo para el diagnóstico y validación de la tesis.

De antemano agradezco su amable atención a la presente.

Atentamente

Ana Cristina Mosquera

OK  




## 8. Encuesta niños

Encuesta niños

1. ¿Qué edad tienes?

6    7    8    9    10    11

2. ¿Cuál es tu sexo?

• Femenino    • Masculino

3. ¿Cuál es tu región de nacimiento?

• Costa    • Sierra    • Oriente

4. ¿Cuál es tu nivel de lectura?

• Alto    • Medio    • Bajo

5. ¿Cuánto tiempo le dedicas a los libros en la escuela?

• De 10 a 20 min    • De 30 min a 1 hora    • De 1 hora a 2 horas    • 3 horas o más

6. ¿Cuánto tiempo le dedicas a los libros en la casa?

• De 10 a 20 min    • De 30 min a 1 hora    • De 1 hora a 2 horas    • 3 horas o más

7. ¿Qué tan efectivo es tu aprendizaje en la escuela con libros?

• Alto    • Medio    • Bajo

8. ¿Cuál o cuáles son tus géneros preferidos?

• Terror    • Ficción    • Educativo    • Comic    • Fantástico    • Histórico  
• Cómico    • Drama    • Leyendas    • Otro

9. ¿Te llaman la atención los libros culturales del Ecuador?

• Si    • No

10. ¿Por qué sí o por qué no?

*Porque son interesantes y conozco mi país*

11. ¿Qué ámbito cultural del Ecuador te interesa saber más?

- Historia
- Geografía
- Flora y fauna
- Mitos y leyendas
- Gastronomía
- Arte y música
- Tradiciones

12. ¿Te gustan las ilustraciones en los libros?

- Si
- No

13. ¿Qué es lo que más te gusta de las ilustraciones?

- Los personajes
- Las escenas
- El color
- Las formas
- La técnica de dibujo
- Otro

14. ¿Te llaman la atención los libros en los que puedes interactuar como escribir, dibujar, armar, manipular gráficos o ver imágenes tridimensionales dentro del mismo?

- Si
- No

15. ¿Qué es lo que te gusta de esos libros?

*Porque lo puedo hacer a mi gusto*

16. ¿Qué es lo que más te gusta en un libro?

- La historia
- Las ilustraciones
- Su portada
- Sus actividades
- Otro

17. ¿Cuál es tu materia favorita?

- Matemáticas
- Lenguaje
- Historia
- Inglés
- Geografía
- Arte
- Música
- Ciencias naturales
- Otro

18. ¿Cuál es tu preferencia en el medio de aprendizaje?

- Libros de lectura
- Libros ilustrados
- Libros interactivos
- Otros



## 9. Encuesta padres

Encuesta padres

1. ¿Qué edad tiene su hijo(a)?  
6      7       8      9      10      11

2. ¿Cuál es su estrato social?  
Alto       Medio alto      Medio      Bajo

3. ¿Qué materiales educativos para sus hijos utilizan en casa?  
Libros, cuartos, biblia para niños, cuentos, rompecabezas, manzanas, tecnología

4. ¿Recurren al libro como principal medio?  
 Sí      No

5. ¿Cuánto tiempo le dedican sus hijos a los libros en casa?  
De 10 a 20 min       De 30 min a 1 hora      De 1 a 2 horas      3 horas o más

6. ¿Considera que sus hijos encuentran a los libros atractivos?  
 Sí      No

7. Si su respuesta fue no ¿A qué cree que se debe?

8. ¿Qué géneros les gusta leer a sus hijos?  
 Acción       Ficción       Fantasía       Terror      Comedia      Drama  
 Leyendas       Historia       Ciencias      Otro

9. ¿Compraría un libro lleno de ilustraciones y poco texto como medio educativo?  
Sí       No      Talvez

10. ¿Qué elementos le gustaría que tuviera un libro ilustrado para que sea eficiente para la educación del niño?  
texto comprensible y práctico, ilustraciones atractivas, actividades que refuerzan el aprendizaje, de fácil uso para los niños

11. En cuanto a un libro interactivo ¿Cómo le gustaría que fuera?

Pop Up (Ilustraciones en 3 dimensiones)  
De explorar, encontrar elementos

Dibujar, escribir y realizar actividades  
Otro

12. ¿Qué temáticas culturales del Ecuador considera que se deben reforzar?

Historia

Geografía

Arte

Mitos y leyendas

Tradiciones

Otros

13. ¿Le gustaría que existiera en el mercado un libro ilustrado interactivo con temáticas culturales del Ecuador como medio educativo?

Sí

No

14. ¿En cuánto compraría dicho producto?

De \$5 a \$10

De \$11 a \$15

De \$16 a \$20

De \$21 a \$25

De \$26 a \$30

\$31 o más



## 10. Cotización imprenta Don Bosco



### COTIZACIÓN DIGITAL

Señores

**Nº. C07027**

**NACRISTINA MOSQUERA**

Atención:

E-mail:

Fecha: 28 - diciembre - 2017

Ciudad:

Ejecutivo: NO HAY

Estimado Cliente, nos complace presentarle el presente presupuesto:

**TRABAJO: LIBRO PASTA DURA PIMBO, ALBA Y LOS OTAVALOS**

TAMAÑO ABIERTO:	50 x 21	TAMAÑO CERRADO:	25 x 21
	<b>Págs.</b>		
<b>PORTADA</b>	4	<b>PAPEL:</b> Papel Couche Brillante 150.	<b>COLORES:</b> 4 / 0
<b>INTERIORES 1</b>	4	<b>PAPEL:</b> Papel Couche Brillante 200.	<b>COLORES:</b> 4 / 0
<b>INTERIORES 2</b>	36	<b>PAPEL:</b> Cartulina Sinarvanda (0,12.	<b>COLORES:</b> 4 / 4
<b>TERMINADOS</b>	;;;; COSIDO; TROQUELADO; ;;; ; PASTA DURA; ; TROQUEL+ MANO DE OBRA;		
<b>INCLUYE:</b>	DIPTICO REF. COTI 7027: PLASTIFICADO BRILLANTE: ;		
<b>OTROS:</b>	<b>Cantidades</b>	<b>Val. Unitario</b>	<b>Val. Total</b>
	500	15,6900	7.845,00

#### **OBSERVACIONES:**

- \* Tiempo de validez de la oferta. 15 días.
- \* Estos precios no incluyen IVA.
- \* Tiempos de entrega a convenir.
- \* Forma de pago, 50% anticipo y 50% contra entrega.
- \* De aceptarse el presente presupuesto, favor reenviar aprobación al siguiente correo electrónico:

Cordialmente,

Aceptado por,

NACRISTINA MOSQUERA

Imprenta Don Bosco & CSP

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide / (593 2) 241 6122 - 240 5657 / www.imprentadonbosco.com

Imprenta Don Bosco Ecuador

@DonBoscoEC

## 11. Prueba de impresión en distintos materiales



## 12. Herramienta de validación

### Ficha 1.

<b>Diseño de la herramienta de validación</b>  <b>CITA CON SUSANA GALARZA- LIBRIMUNDI</b> <b>VISITA A CAROLINA BASTIDAS- EL OSO LECTOR</b>
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste y en qué se basó para realizar el libro.</li><li>- Mostrar el prototipo del libro.</li><li>- Observación y uso del libro por parte de Susana y Carolina.</li><li>- Preguntas por parte de Ana Cristina Mosquera.</li><li>- Retroalimentación.</li></ul>
<b>Recursos necesarios</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Libreta para anotar, esfero, cámara de fotos y prototipo.</li></ul>
<b>Contenido de las preguntas</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. En general ¿Qué le parece el libro?</li><li>2. ¿Es el formato el más adecuado?</li><li>3. En cuanto a la pasta, las hojas y el material en sí ¿Son los más adecuados?</li><li>4. ¿Podría haber otras soluciones para la parte didáctica?</li><li>5. ¿Cree que llamaría la atención a los niños y padres?</li><li>6. ¿Habría algún problema para poner al producto en venta en la librería?</li><li>7. De acuerdo al contenido, las ilustraciones y de más ¿En qué editorial sería lo más aconsejable intentar enviar mi propuesta?</li><li>8. ¿Qué tipo de estrategia se podría implementar para hacer conocer al libro?</li><li>9. ¿Comprarían el libro en \$25?</li><li>10. ¿Aumentaría el libro el interés en libros culturales por parte de los niños?</li><li>11. ¿El libro satisface la oferta y demanda de libros culturales para niños?</li><li>12. ¿Qué otras recomendaciones me daría para poder mejorar el libro?</li></ol>

### Ficha 2.

**Diseño de la herramienta de validación**

**CITA CON PAMELA TERÁN- DIRECTORA DE PRIMARIA COLEGIO LOS PINOS**

**Descripción del paso a paso para realizar la actividad:**

- Explicar en qué consiste y en qué se basó para realizar el libro.
- Mostrar el prototipo del libro.
- Observación y uso del libro por parte de Pamela.
- Preguntas por parte de Ana Cristina Mosquera.
- Retroalimentación.

**Recursos necesarios**

- Libreta para anotar, esfero, cámara de fotos y prototipo.

**Contenido de las preguntas**

1. En general ¿Qué le parece el libro?
2. ¿Es el formato el más adecuado para trabajar en clases?
3. ¿Qué piensa sobre la temática que se imparte?
4. ¿Qué piensa del contenido? ¿Faltaría agregar algo?
5. ¿Es un libro didáctico de aprendizaje?
6. ¿Qué piensa de la parte didáctica? ¿Se podría aumentar o corregir algo?
7. ¿Considera que el libro refuerza los conocimientos culturales de los niños?
8. ¿Sería eficaz su aprendizaje?
9. ¿Podría reemplazar o fomentar a los libros escolares actuales?
10. ¿Consideraría implementar el libro en el colegio?
11. ¿Cómo trabajarían con el libro en clases?
12. ¿Comprarían el libro a \$25?
13. ¿Considera que llamaría la atención a niños, padres y profesores el libro?
14. ¿Estaría el libro dentro de las estrategias de enseñanza que utilizan en el colegio?
15. ¿Qué otras recomendaciones me daría para poder mejorar el libro?

**Ficha 3.**

**Diseño de la herramienta de validación**

**CITA CON REYVA FRANCO, GERALD ESPINOZA**

<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar en qué consiste y en qué se basó para realizar el libro.</li> <li>- Mostrar el prototipo del libro.</li> <li>- Observación y uso del libro por parte de Reyva, Gerald y María Esther.</li> <li>- Preguntas por parte de Ana Cristina Mosquera.</li> <li>- Retroalimentación.</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libreta para anotar, esfero, cámara de fotos y prototipo.</li> </ul>
<b>Contenido de las preguntas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En general ¿Qué le parece el libro?</li> <li>2. ¿Es el formato el más adecuado?</li> <li>3. En cuanto a la pasta, las hojas y el material en sí ¿Son los más adecuados?</li> <li>4. ¿Qué piensa de las ilustraciones?</li> <li>5. ¿El estilo, el color y la técnica son las más adecuadas?</li> <li>6. ¿La composición es atractiva y ordenada?</li> <li>7. ¿La tipografía es legible y adecuada?</li> <li>8. ¿Todos los elementos tienen ritmo y congruencia?</li> <li>9. ¿Qué piensa de los elementos interactivos?</li> <li>10. ¿Llama la atención la portada? ¿Qué se podría mejorar?</li> <li>11. ¿Se entiende todo por completo?</li> <li>12. ¿Qué otras recomendaciones me daría para poder mejorar el libro?</li> </ol>

#### **Ficha 4.**

<b>Diseño de la herramienta de validación</b>
<b>FOCUS GROUP CON NIÑOS</b>
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar el prototipo del libro.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación y uso del libro por parte de los niños</li> <li>- Preguntas por parte de Ana Cristina Mosquera.</li> <li>- Retroalimentación.</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libreta para anotar, esfero, cámara de fotos y prototipo.</li> </ul>
<b>Contenido de las preguntas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Les gusta el libro? ¿Qué es lo que más les gusta?</li> <li>2. ¿Les llama la atención la portada? ¿Qué le cambiarían?</li> <li>3. ¿Qué les parece la historia?</li> <li>4. ¿Qué les parece las actividades del libro?</li> <li>5. ¿Les gusta los elementos didácticos?</li> <li>6. ¿Qué les parece las ilustraciones?</li> <li>7. ¿Les parece que son llamativos los colores y el estilo?</li> <li>8. ¿Entienden la letra? ¿Les llama la atención? ¿Es diferente?</li> <li>9. ¿Qué les parecería utilizar el libro en la escuela?</li> <li>10. ¿Consideran que aprendieron algo nuevo?</li> <li>11. ¿Es dinámico y divertido el aprendizaje?</li> <li>12. ¿Qué otros temas les gustaría aprender más tarde?</li> <li>13. ¿Qué le cambiarían al libro para que funcione mejor?</li> <li>14. ¿Dónde les gustaría encontrar al producto?</li> <li>15. ¿Es cómodo utilizar el libro?</li> <li>16. ¿Qué más podría tener el libro para ser mejor?</li> </ol> <p>Considerar también el tiempo que le dedican al libro y la reacción de los niños, además de lo que dejó después de haber sido observado y leído.</p>

## Ficha 5.

<p><b>Diseño de la herramienta de validación</b></p> <p><b>FOCUS GROUP CON PADRES</b></p>
<b>Descripción del paso a paso para realizar la actividad:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar en qué consiste y en qué se basó para realizar el libro.</li> <li>- Mostrar el prototipo del libro.</li> </ul>

- Observación y uso del libro por parte de los padres.
- Preguntas por parte de Ana Cristina Mosquera.
- Retroalimentación.

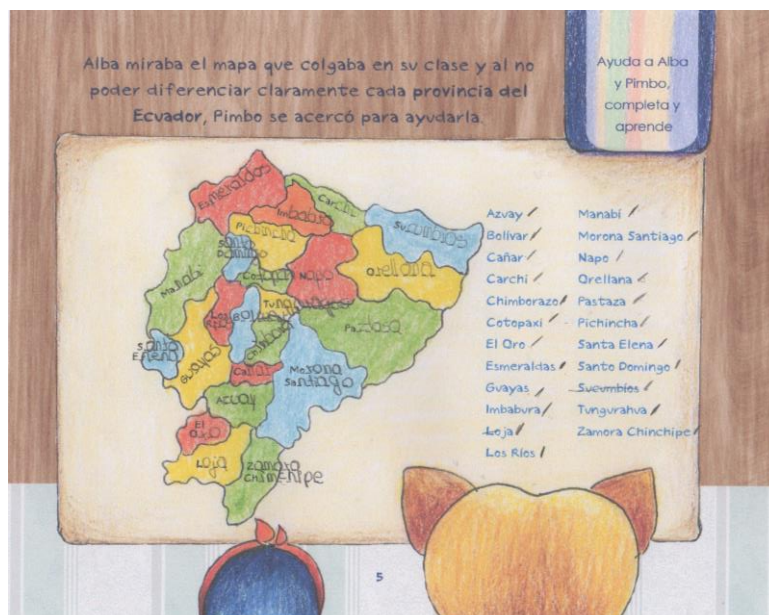
#### Recursos necesarios

- Libreta para anotar, esfero, cámara de fotos y prototipo.

#### Contenido de las preguntas

1. ¿En general qué les parece el libro?
2. ¿Les llama la atención o cambiarían algo?
3. ¿Qué les parece la historia?
4. ¿Les parece que es atractivo el aprendizaje? ¿Es dinámico y divertido?
5. ¿Qué les parece los elementos didácticos y las actividades?
6. ¿Qué otros temas se podría topar más tarde?
7. ¿Es efectivo el contenido?
8. ¿Consideran que ayuda al conocimiento cultural de los niños?
9. ¿Adquirirían el producto para uso dentro del hogar?
10. ¿Dónde les gustaría encontrar el producto?
11. ¿Comprarían el libro en \$25?
12. ¿Son adecuados los materiales?
13. ¿Qué otras recomendaciones me darían para poder mejorar el libro?

### 13. Realización de actividades del libro por los niños





Ahora ayuda a vestir a Alba para continuar, busca las pegatinas al final del libro. Observa a la otavaleña de la izquierda y sigue las instrucciones a continuación.

Camisa blanca adornada con motivos florales multicolores en los hombros.

Anaco de paño (falda) azul marino sujetado por una faja.

La "mama chumbi" o faja de colores que se envuelve en la cintura.

Alpargatas o zapatos azul marino o negras.

Collares dorados



22

Ya se está haciendo tarde Alba, me está empezando a dar frío. ¡Oye! ¿Y tu saco dónde lo dejaste? Decía Pimbo. Vamos a la plaza de ponchos en el centro de Otavalo, ahí lo conseguí. Sé que podré encontrar otro y tú también Pimbo, todo lo que hacen es maravilloso. Decía Alba.

Regresa a ver dónde perdió Alba su saco.





