



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES +

MOTION GRAPHICS EXPLICATIVO SOBRE LAS ACCIONES A SEGUIR  
EN CASO DE ENCONTRAR UN PERRO CALLEJERO

+

AUTOR

BRYAN DAVID TIBANTA FARINANGO

AÑO

2018



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

MOTION GRAPHICS EXPLICATIVO SOBRE LAS ACCIONES A SEGUIR EN  
CASO DE ENCONTRAR UN PERRO CALLEJERO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Tecnólogo en Animación Digital  
Tridimensional

Profesor guía

Daniel Alberto Reyes Castro

Autor

Bryan David Tibanta Farinango

Año

2018

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, motion graphics explicativo sobre las acciones a seguir en caso de encontrar un perro callejero, a través de reuniones periódicas con el estudiante Bryan David Tibanta Farinango, en el trimestre 2017-3, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Daniel Alberto Reyes Castro  
Lic. en Artes y Tecnologías Digitales  
C.C.1713091526

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, motion graphics explicativo sobre las acciones a seguir en caso de encontrar un perro callejero, de Bryan David Tibanta Farinango en el trimestre 2017-3, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Elio José Zambrano Rosales  
Lic. en Diseño Industrial  
C.C. 1757191620

---

Roberto Andrés Souza Hidalgo  
Lic. en Bellas Artes y Animación  
C.C. 1713975371

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Bryan David Tibanta Farinango

C.C. 171607533-6

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre, por todo el esfuerzo que realizó para brindarme los recursos suficientes en mi carrera y darme su gran ejemplo de mujer entregada a su trabajo y a su familia, sus consejos y palabras de aliento fueron el sustento para no darme por vencido.

Agradezco a mi novia, que me dio el apoyo moral para poder completar esta gran travesía de mi vida.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, que su ejemplo me inspiró a dar mi mejor esfuerzo en este proyecto. También quiero dedicar mi proyecto a los animales callejeros que, aunque no estén conscientes de estas palabras, espero que sientan el cambio que pretendo realizar en el comportamiento de las personas.

## **RESUMEN**

La creación de este proyecto se basa en la necesidad de crear material audiovisual llamativo y de fácil entendimiento sobre qué hacer en caso de encontrar a un perro callejero, esto para concientizar a la población de la ciudad de Quito, pues existe desinformación acerca del tema.

En este motion graphics se desarrollará problemáticas comunes que puede encontrar un perro callejero en la ciudad, y la probable y más correcta solución para hacer frente a estas problemáticas.



## **ABSTRACT**

The creation of this project is based on the need to create striking audiovisual material and easy to understand what to do in case of finding a street dog, this to raise awareness of the population of the city of Quito, as there is misinformation about the subject.

In this motion graphics will develop common problems that can find a stray dog in the city, and the likely and most correct solution to solve these problems.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO 1 .....	2
1.1. EL PROBLEMA. ....	2
1.1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.1.2. Formulación del Problema.....	2
1.1.3. Preguntas Directrices.....	4
1.2. Objetivos. ....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivos Específicos.....	4
1.3. Justificación e Importancia. ....	5
1.4 Alcance. ....	5
CAPÍTULO 2 .....	7
2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1. Antecedentes.....	7
2.2. Fundamentación Teórica. ....	12
2.2.1 Acciones a seguir al encontrarse con un perro callejero.....	12
2.2.2. Beneficios de ayudar correctamente a un perro callejero.....	14
2.2.3. Correcta concientización sobre qué hacer en caso de encontrar un perro callejero.....	15
2.2.4 Recursos, herramientas y técnicas para desarrollar un motion graphics.....	17
2.3. Definición de términos técnicos.....	20
2.4. Fundamentación Legal. ....	21
CAPITULO 3 .....	22
3.1 METODOLOGÍA.....	22
3.1.1. Diseño de la Investigación.....	22
3.1.2. Grupo Objetivo.....	22
3.1.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	23
3.1.4. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados..	23
3.1.5 Caracterización de la Propuesta.....	23
.....	25

CAPITULO 4 .....	27
4.1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	27
4.1.1. Recursos. ....	27
4.1.2. Recursos Humanos.....	27
4.1.3. Recursos Técnicos.....	27
4.1.4. Recursos Materiales. ....	27
4.1.5. Recursos Económicos. ....	27
4.1.6. Presupuesto de Gastos. ....	28
4.1.7. Costos totales de Producción.....	29
Capítulo 5 .....	30
5.1. Desarrollo del producto Audiovisual .....	30
5.1.1. Sinopsis .....	30
5.1.2. Personajes.....	28
5.1.3. Escenario .....	32
5.1.4. Extras.....	33
Capítulo 6 .....	34
6.1. Conclusiones y Recomendaciones. ....	34
REFERENCIAS .....	35
ANEXOS .....	37

# INTRODUCCIÓN

Miles de perros callejeros son víctimas de maltratos en la ciudad de Quito por el desconocimiento de una tenencia responsable de mascotas y una cultura de menosprecio hacia los animales, dando como resultado perros heridos o sacrificados por ser una molestia en los variados barrios de la ciudad.

El desconocimiento de una tenencia responsable es el problema más grande de la situación de los perros callejeros pues es un grado de abandono y es el desencadenante del abandono animal. Muchos dueños de mascotas los dejan fuera de sus hogares en el día sin supervisión, esto les da libertad para reproducirse aumentando así los nacimientos en las calles.

Estos perros al encontrarse en situaciones de abandono, recurren de forma natural a formar jaurías para protegerse a ellos mismos de los diversos peligros de la ciudad y de los propios seres humanos. Esto representa un peligro a las personas pues en su gran mayoría si se sienten en peligro están dispuestos a morder. También por su necesidad de alimentarse, buscan entre la basura restos de comida, quedando expuestos a enfermedades, lesiones o infecciones provocadas por desechos infecciosos, cortopunzantes o comida en descomposición, también por rebuscar en basureros dejan basura esparcida por la calle afectando a la salubridad de la urbe.

Una buena difusión del correcto proceder ante un perro callejero ayudaría a estos animales en gran medida pues se está inculcando una cultura de respeto y protección a perros desprotegidos y necesitados de ayuda.

Para ello se plantea el desarrollo de un motion graphics, dirigido a personas de 11 años en adelante de nivel socioeconómico medio/bajo, pues se ha verificado que los dueños de mascotas de esta clase son más propensos a mantener en condiciones de abandono a sus mascotas y a su vez son los que más mantienen mascotas cerca o en su hogar.

# CAPITULO 1

## 1.1. EL PROBLEMA.

### 1.1.1. Planteamiento del problema.

En las diversas zonas de Quito no es extraño encontrarse perros callejeros convirtiéndolos en protagonistas de sucesos muchas veces inhumanos. El poco valor que se da a la vida de estos seres ha provocado actos violentos sin justificación y desinterés en remediar esta situación.

Se estima que más de 300 000 animales deambulan por las calles buscando comida y agua para sobrevivir, pero lo preocupante es que la mayoría de estos animales tuvo familia alguna vez. El Comercio. (2016).

El alto costo que representa el mantener una mascota, las visitas al veterinario, tratamientos médicos por enfermedades, aseo y más no toman en cuenta las personas al momento de adquirir una mascota.

### 1.1.2. Formulación del Problema.

La Comisión de Salud del Concejo Metropolitano ha identificado cuatro tipos de abandonos en distintos sectores del distrito:

1.- En el sur y centro norte de Quito la mayoría de perros que deambulan en las calles pertenecen a familias las cuales en el día los sacan de su casa y en la noche los meten. El problema de esto es que al estar fuera existe una reproducción desmedida aumentando la cantidad de perros nacidos en la calle. Tampoco están bien identificados y aumenta la posibilidad de que puedan perderse.

2.- En las carreteras, autopistas y avenidas son escenarios de abandono a diario. Los dueños de perros llegan en su auto y los dejan a un lado de la vía, en estas circunstancias estos animales deambulan varios kilómetros buscando comida y agua. Muchos de ellos son víctimas de atropellos y los que sobreviven mueren a los pocos días por falta de comida y cuidados.

3.- En las plazas y parques las mascotas son víctimas de abandono, supuestamente los sacan a pasear a estos lugares, les sueltan la correa y se van del lugar, en este caso los animales permanecen en el lugar esperando a que alguien los ayude.

4.- El extravío de estos animales en lugares conglomerados también es un problema por no tener identificación, esto imposibilita contactarse con su dueño y el animal queda en el abandono. (El Comercio. 2016.)

La falta de conocimiento de las personas que quieren ayudar ha provocado el aumento del peligro que corren estos animales, un ejemplo es la comida casera que dan a perros hambrientos, esta comida contiene condimentos y vegetales dañinos para su sistema digestivo, así como los huesos que son comunes darlos, estos pueden causar ahogamiento o perforación del estómago.

La enseñanza de las correctas acciones que se deben tomar en caso de ver un perro callejero, debe ser promovida en beneficio de estos animales y la fauna urbana.

¿Cuál sería la mejor alternativa de solución para llegar a concientizar a la ciudadanía de Quito sobre el correcto proceder de las personas frente a un perro callejero?

Probablemente el desarrollo y difusión de un motion graphics que informe sobre cuáles son las correctas acciones que se deben seguir en caso de encontrar un perro callejero en la ciudad de Quito; ayudando a tomar una adecuada decisión en estas circunstancias.

### **1.1.3. Preguntas Directrices.**

- ¿Cuáles son las acciones correctas que se deben seguir en caso de encontrar un perro callejero?
- ¿Cuáles son los beneficios de ayudar correctamente a un perro callejero?
- ¿Cuáles son los peligros que estos animales corren al estar solos en la ciudad?
- ¿Cuál es la mejor manera de concientizar las acciones correctas que deben seguir la población de la ciudad de Quito en caso de encontrar un perro callejero?
- ¿Qué recursos, técnicas y herramientas se requieren para el desarrollo de motion graphics?
- ¿Cómo evaluar la efectividad de un producto audiovisual?

## **1.2. Objetivos.**

### **1.2.1. Objetivo General.**

Diseñar un motion graphics informativo, mediante el uso de recursos, procedimientos y herramientas digitales, para comunicar a la población de la ciudad de Quito sobre las acciones a seguir en caso de encontrar un perro callejero.

### **1.2.2. Objetivos Específicos.**

- Investigar las acciones que se deben tomar en el caso de encontrar a un perro callejero en distintos sitios de la urbe y también recopilar los recursos y herramientas que permitan desarrollar un motion graphics.

- Desarrollar los pasos necesarios en el proceso de preproducción, para la creación de un motion graphics informativo.
- Producir el motion graphics siguiendo los pasos requeridos en el proceso de la animación.
- Desarrollar el proceso de postproducción utilizando las herramientas necesarias para la edición, compositing y musicalización del producto animado.
- Evaluar el motion graphics mediante un “focus group” para determinar su efectividad comunicacional.

### **1.3. Justificación e Importancia.**

La causa de esta situación es la desinformación de los dueños de estas mascotas pues no tienen los cuidados necesarios. La falta de un espacio donde jugar, la falta de solvencia económica para atender sus necesidades médicas y la inexistencia de una placa de identificación llevan a los perros a vivir en condiciones de abandono.

Una correcta enseñanza a los dueños de perros llevaría a una buena convivencia hombre/animal además de beneficiar indirectamente a personas que no tienen animales pues se reduciría la población de animales callejeros, evitando así agresiones a niños, accidentes en carreteras y una mejora de higiene en las calles.

### **1.4 Alcance.**

El video será una animación 2D realizada en After Effects de formato 1080x720, se utilizará Photoshop e Illustrator para la creación de personajes y fondos. Este video es dirigido a personas de 11 años en adelante de estatus económico medio bajo de la ciudad de Quito en especial de los sectores periféricos, sur oriente, sur occidente, centro oriente y noroccidente



El desarrollo de esta animación será de 3 meses dividido en 3 partes, el primer mes se recopilará información y se escribirá el guion. El segundo mes se creará los personajes y fondos, también se llevará a cabo la animación. Finalmente se llevará a cabo un test a personas de distintas edades para comprobar el mensaje del video.

## CAPÍTULO 2

### 2.1. MARCO TEÓRICO.

#### 2.1.1. Antecedentes.

Anteriormente se han realizado diferentes estudios sobre el tema de abandono animal, tanto para investigación como para homenajear a estos animales.

- Título del proyecto: Campaña de mercadeo social anímate no tengo raza, acógeme en tu casa.

En el año 2013 Andrea Guerrero y Paola Tigreros en su tesis de comunicación Organizacional y Relaciones Públicas titulado: Campaña de mercadeo social anímate no tengo raza, acógeme en tu casa, llegó a la conclusión de que en Ecuador no se promueve una tenencia responsable de mascotas, también que la adopción es lo mejor para mejorar la calidad de vida de perros abandonados y que campañas de adopción logran socializar la problemática a la comunidad. (Guerrero y Tigreros, 2013, p. 71).



Figura 1. Logo de la campaña No tengo raza, acógeme en tu casa. Tomado de Guerrero y Tigreros, 2013, p. 46



Figura 2. Joven observando la pancarta de la Campaña Anímate. Tomado de Guerrero y Tigreros, 2013, p. 51

- Título del proyecto: Estudio para la estimación de la población de perros callejeros en mercados Municipales del Distrito Metropolitano de Quito.

En el año 2013 Gabriela Cadena en su tesis de Médico Veterinario titulado: Estudio para la estimación de la población de perros callejeros en mercados Municipales del Distrito Metropolitano de Quito, llegó a la conclusión de que la esterilización aplicada continuamente, es capaz de reducir la densidad de la población canina, también que los métodos de erradicación son crueles, tortuosos e ineficientes, y por último, que al igual que en otros países existen más perros callejeros en zonas de nivel socioeconómico bajo del DMQ. (Cadena, 2013, p. 112).

- Título del video: No compres, ADOPTA animalitos rescatados. No los abandones.

En el año 2014 fue publicado el video titulado: No compres, ADOPTA animalitos rescatados. No los abandones en el canal de Manada quiteña, producido por Manada Quiteña y La Matita Studios, el en el cual se muestra la historia de una familia la cual regala a su hijo un perro por su cumpleaños, al animal tiempo

después lo abandonan y muestran la situación de perros callejeros y a un grupo de personas que adoptan animales abandonados. (Manada quiteña, 2014).



Figura 3. Captura de pantalla del video No compres, ADOPTA animalitos rescatados. No los abandones. Tomado de Manada quiteña, 2014.

- Título del proyecto: Homenaje al olvidado: Discriminación hacia los perros callejeros y la concientización de una problemática urbana por medio de una escultura.

En el año 2015 Raúl Coyago en su tesis de Licenciatura en Artes Plásticas titulado: Homenaje al olvidado: Discriminación hacia los perros callejeros y la concientización de una problemática urbana por medio de una escultura, llegó a la conclusión de que la mejor forma de solucionar la situación de los perros callejeros es haciendo que las personas reflexionen sobre la tenencia responsable, caso contrario ninguna ley será efectiva. (Coyago, 2015, p. 43).

- Título del artículo: Entidades animalistas albergan a 1.600 perros callejizados.

El 04 de enero del 2015 el diario “El Telégrafo” publicó un artículo titulado “Entidades animalistas albergan a 1.600 perros callejizados” adjuntando también

una infografía titulada “Compartiendo el espacio público con la mascota” en los cuales redactó que, la organización Protección Animal (PAE) semanalmente rescatan alrededor de 70 perros y que en la ciudad no existe un registro real de cuantos animales se encuentran en estado de abandono. (El Telégrafo, 2015).

- Título del video: Documental “Perros Callejeros”.

En el año 2015 Tercer ojo films realizó un documental titulado “Perros Callejeros” dirigido por Eduardo Ortiz y producido por Andrés Muñoz en el cual entrevista a diversas personas relacionadas con el cuidado y adopción de animales en la ciudad de Quito, el video muestra la problemática de mascotas abandonadas y las recomendaciones de expertos en el tema. (Vasco, 2015)



Figura 4. Captura de pantalla del video Documental “Perros Callejeros”.  
Tomado de Vasco, 2015

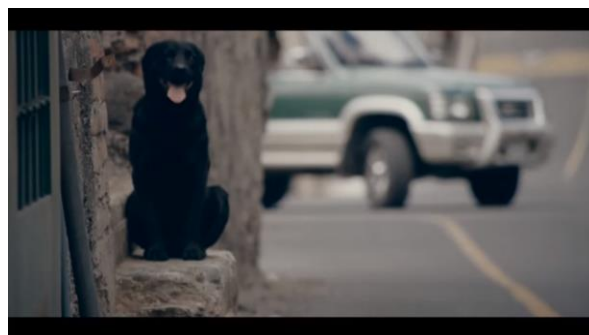


Figura 5. Captura de pantalla del video Documental “Perros Callejeros”.  
Tomado de Vasco, 2015

- Nombre del video: Rescatando Patitas - Animación interactiva para fomentar la adopción de mascotas.

En el año 2016 fue publicado el video titulado: Rescatando Patitas - Animación interactiva para fomentar la adopción de mascotas en el canal de Rescatando Patitas Quito, en el cual muestran una serie de videos que interactúan con el espectador sobre el futuro de los animales protagonistas, este video promueve la adopción tanto de perros como de gatos. (Rescatando Patitas Quito, 2016)



Figura 6. Captura de pantalla del video Rescatando Patitas - Animación interactiva para fomentar la adopción de mascotas. Tomado de Rescatando Patitas Quito, 2016



Figura 7. Captura de pantalla del video Rescatando Patitas - Animación interactiva para fomentar la adopción de mascotas. Tomado de Rescatando Patitas Quito, 2016

- Título del artículo: Inmunocastración, una alternativa para el problema de los perros callejeros.

En el año en curso (2017) la página web “redacción medica” publico un artículo titulado “Inmunocastración, una alternativa para el problema de los perros callejeros”, en el cual informa que la inmunocastración podría ser la primera alternativa viable y de bajo presupuesto para enfrentar el problema de los animales callejeros, pues ya se ha desarrollado una primera vacuna piloto que fue probada en cuyes, conejos y ovejas, esta vacuna ha sido desarrollada por investigadores de la USFQ, Agrocalidad, la Universidad Técnica del Cotopaxi y el apoyo técnico del Instituto Nacional de Investigación Agraria y Veterinaria de Portugal. Esta vacuna utiliza el péptico GNRH que es la hormona que dirige toda la actividad reproductiva de los animales, la vacuna es inyectada con la intención que el sistema inmune del animal ataque a su propio GNRH (Redacción médica, 2017)

## **2.2. Fundamentación Teórica.**

### **2.2.1 Acciones a seguir al encontrarse con un perro callejero.**

Al encontrarse con un perro callejero es importante tener en cuenta que al igual que las personas estos seres tienen derechos que se deben respetar, en el caso de encontrar a un perro en una carretera es fundamental bajar la velocidad del auto si se está movilizándolo en uno, pues estos animales no saben el peligro al que están expuestos, muchos animales en esta clase de lugares andan en busca de comida, agua y un refugio, si se desea ayudar lo primero que se debe hacer es revisar si tiene alguna placa de identificación, pues ese animal puede estar extraviado y en su placa se puede encontrar el número de su dueño, si no porta ninguna placa puede llamar a emergencias o alguna fundación de rescate animal y avisar que encontró un perro callejero. En el caso de hallarlo en un parque o en algún lugar de aglomeración de personas también debe optar por revisar si tiene alguna placa, de no ser así se puede intentar darle órdenes para comprobar si está entrenado, si lo está puede tomarle una foto y subirla a alguna red social para encontrar a su dueño, si no lo está de aviso a emergencias o alguna

fundación de rescate animal. Si se encuentra un perro callejero en el barrio no se debe ayudarle alimentándolo con sobras de comida pues esto puede contener vegetales o condimentos que son dañinos para su salud.

Es importante no acercarse a perros agresivos, tímidos o nerviosos pues no se sabe cómo van a reaccionar, si se decide llevárselo a casa para darle refugio es recomendable primero llevarlo a un veterinario para conocer su estado de salud. (aboutenespañol. s.f.)

La forma más beneficiosa de ayudar a estos animales es difundir una cultura de adopción y tenencia responsable, ayudar a grupos de bienestar animal y ayudar a aprobar leyes y regulaciones para proteger animales callejeros.

Ser voluntario en refugios representa una gran ayuda para estos animales pues se está dando soporte para que estas clases de organizaciones ayuden cada vez más a estos seres. Para poder ser voluntario es importante que las personas estén conscientes de la cantidad de tiempo y el alcance de las tareas a realizar. En muchos refugios se puede ayudar paseando perros, recaudando fondos, asistiendo en eventos o difundiendo información.

Hay tres maneras de hacer donaciones:

1. Donar directamente dinero.
2. Comprar artículos de las organizaciones.
3. Donar insumos necesarios para su manutención (comida, medicamentos, casas, correas, collares, etc).

Si se desea adoptar es importante que lo primero que se haga con el animal es llevarlo al veterinario para una revisión general y para comenzar un programa de vacunación y desparasitación. Si está enfermo y existen otros perros en su futuro hogar es vital que permanezca en aislamiento con tratamiento médico para que no contagie a otros perros. (Gallegos y Polhs, p. 6).



Los perros callejeros se pueden encontrar en todos los países desde los más ricos hasta los más pobres, pero donde es más palpable es en los países de Latinoamérica. Es importante que los gobiernos de la región, así como la población tomen conciencia de que este es un grave problema que puede empeorar si no se hace nada al respecto.

En los países subdesarrollados todavía no hay suficiente apoyo por la esterilización, mucha gente ignora que los perros engendran por instinto primitivo y que los perros esterilizados tienen mejor calidad de vida y son menos agresivos. (aboutenespañol, s.f.).

### **2.2.2. Beneficios de ayudar correctamente a un perro callejero.**

Al permanecer en la intemperie estos animales quedan expuestos a la inclemencia del clima, además de estar vulnerables a maltratos no tienen quien velen por sus derechos, por lo que gente de poca humanidad puede maltratarlos y discriminarlos. Al no estar esterilizadas las hembras quedan embarazadas fácilmente.

Algunas enfermedades de perros se contagian a los humanos como la sarna o la rabia. Ayudar correctamente a los animales callejeros evitan que se proliferen estos problemas, además de mantener una buena calidad de vida en la comunidad.

Cuando las heces fecales se secan o pulverizan viajan en el aire y pueden ocasionar enfermedades como conjuntivitis (inflamación de la conjuntiva del ojo), también se pueden adherir fácilmente a la comida que se consume en los puestos ambulantes y así ocasionar enfermedades bacterianas como salmonelosis o parasitarias. (Ciencia UNAM, 2012, p. 6)

Al no estar protegidos por ninguna vacuna ni tampoco por algún programa de desparasitación, son portadores de una gran cantidad de enfermedades como:

- Moquillo: esta enfermedad se transmite por el aire, una vez que el animal se enferma ya no tiene cura.
- Leptospirosis: es una enfermedad renal muy grave, causa insuficiencia e incluso la muerte. Se transmite mayormente a los niños que juega con arena contaminada con orina de un perro enfermo. Se cree que la mitad de perros callejeros tienen esta enfermedad.
- Enfermedad de Lyme: se transmite a través de picadura de garrapatas, que haya picado anteriormente a un perro enfermo.
- Rabia: es una enfermedad mortal transmitida por animales a las personas
- Sarna: se transmiten entre perros a partir del ácaro de la sarna.
- Pulgas y garrapatas: son parásitos externos que atacan mayormente a los perros callejeros.

Además, los perros representan un peligro a la seguridad de las personas cuando un grupo al sentirse amenazados deciden atacar en defensa propia. (botanical-online, s.f.).

### **2.2.3. Correcta concientización sobre qué hacer en caso de encontrar un perro callejero.**

Educando a la comunidad se podrá lograr un cambio de hábitos y conductas, ya que la educación es el mejor método para intervenir los comportamientos colectivos del grupo de personas respecto al ambiente, adecuando positivamente su escala de valores. (Valencia, 2012, p. 7)

También es importante que se difunda una cultura de tenencia responsable de mascotas, la policía nacional a través del Centro Regional de Adiestramiento Canino (CRAC) realiza capacitaciones a la ciudadanía sobre adiestramiento canino, cuidado, manejo y tenencia responsable de mascotas (PoliciaEcuador, s.f).

Así mismo se debe difundir las leyes que amparen a los animales, el Código Integral Penal, en el art. 249 dispone: “La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de 50 a 100 horas de servicio comunitario. Si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días. “Se exceptúan de esta disposición, las acciones tendientes a poner fin a sufrimientos ocasionados por accidentes graves, enfermedades o por motivos de fuerza mayor, bajo la supervisión de un especialista en la materia”. (El Comercio, s.f.).

Las obligaciones y prohibiciones de los dueños de mascotas deben ser difundidas al momento de adquirir un animal de compañía, estas son:

#### Obligaciones:

- Otorgar condiciones de vida adecuadas a las características del animal.
- Educar, socializar e interactuar con el perro en la comunidad.
- Mantener únicamente el número de perros que las normas de bienestar animal permiten.
- Recoger y disponer sanitariamente los desechos del animal.
- Cuidar que los perros no causen molestias a los vecinos.
- Utilizar un collar o arnés para pasear al perro.
- Recoger y limpiar el material fecal de los perros.
- Mantener a los perros al interior del domicilio.

#### Prohibiciones:

- Maltratar, golpear o someter al animal.
- Abandonar o mantener en estado de aislamiento.

- Encadenar, enjaular o confinar permanentemente en terrazas, patios, balcones o similares.
  - Envenenar masivamente perros propios o ajenos.
  - Usar la imagen de perros para simbolizar maldad, agresividad o peligro.
- (PAE, s.f).

#### **2.2.4 Recursos, herramientas y técnicas para desarrollar un motion graphics**

Recursos.

Para realizar un motion graphics, se requiere recoger referencias de estilo para definir la línea gráfica que se va a seguir en la animación, también es necesario escribir un guión para tener claras las escenas que se van a animar. Así mismo, la musicalización es importante pues esta les da ambiente a las escenas, la correcta musicalización ayuda a transmitir mejor el mensaje que se quiere dar. La línea gráfica debe ser de un mismo estilo para que no choque en la puesta en escena, de acuerdo al mensaje se definen los personajes, los escenarios y las transiciones del video.

Técnicas.

El motion graphics al ser la unión de técnicas de animación 2D con montaje y postproducción de audio ayuda a generar un mensaje claro y sencillo de entender.

Las técnicas para animar un dibujo o modelo, pueden distar considerablemente entre ellas y pueden ser tan disímiles como el "Film Drawing", la "Rotoscopia", el "Sand Animation" o la "Pixilación". A todas luces las técnicas animadas están alejadas unas de otras, pero se encuentran unidas por su lenguaje intrínseco.



Figura 8. Muestra de Sand Animation. Tomado de [sandanimation.wordpress.com](http://sandanimation.wordpress.com), s.f.



Figura 9. Ejemplo de Rotoscopia. Tomado de [Tvtropes.org](http://Tvtropes.org), s.f.

El motion graphics implica narrativa. Se encuentra que cambiando el color o forma de los elementos u objetos, obtendremos un sentido distinto. El estilo de movimiento también generará características narrativas.



Figura 10. Ejemplo de motion graphics. Tomado de webneel, s.f.

Teniendo en cuenta, el componente del lenguaje visual y audiovisual del que se vale la realización de una secuencia de motion graphics para lograr una comunicación eficaz. La imagen influye, enteramente, en el acto de la comunicación visual. Y, ella, a su vez, se compone de varios factores. Entre ellos, los elementos visuales como la línea y el punto; el color y la textura. El signo lingüístico como unidad mínima de sentido, siendo un factor analizado profundamente por parte de Saussure y analizado, asimismo, desde el punto de vista de una naturaleza trídica del signo por parte de Pierce, clasificando al signo, mediante los aspectos gráficos, indicativos y vocales. Todos aquellos elementos visuales investigados, se ponen en acción al momento de realizar un proyecto de animación de Motion Graphics. En el que, componiendo, con ellos, estímulos visuales hacia el espectador, generan respuestas, provocando sentimientos, emociones, experiencias y más. Acto que se reconoce como la percepción visual. Una actividad energética en la que entran en juego actividades fisiológicas y psicológicas. (Academia.edu, s.f).

Herramientas.

Las herramientas a utilizar son: After Effects, Illustrator, Photoshop y Premiere, estos programas son adecuados para el proceso de producción. En Illustrator y Photoshop se diseñan los personajes y los escenarios, estos programas facilitan la base de la animación que es la línea gráfica. After Effects es un gran programa

para animar videos informativos, su compatibilidad con Photoshop e Illustrator facilita el trabajo pues en el programa sólo se debe animar los personajes y escenarios, sus plugins también son de mucha utilidad pues reduce el tiempo de trabajo con efectos predeterminados. Premiere es un programa muy útil para el proceso de edición, permite incluir la musicalización en la animación, también permite incluir títulos y créditos.

Para comprobar la eficacia del video y la claridad del mensaje se llevará a cabo un focus group, esto significa que se reunirá a un pequeño grupo, de 6 a 12 personas, con el fin de entrevistarlas y reunir sus opiniones en torno al proyecto

### **2.3. Definición de términos técnicos.**

**Motion graphics.-** Vídeo o animación digital que crea la ilusión de movimiento mediante imágenes, fotografías, títulos, colores y diseños.

**Plugins.-** Aplicación (o programa informático) que se relaciona con otra para agregarle una función nueva y generalmente muy específica.

**Linea gráfica.-** Serie de imágenes con un mismo estilo.

**After Effects.-** Aplicación que tiene forma de estudio destinado para la creación o aplicación en una composición, así como realización de gráficos profesionales en movimiento y efectos especiales.

**Photoshop.-** Editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems Incorporated. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos.

**Illustrator.-** Editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo.

**Premiere.-** Aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real.

## **2.4. Fundamentación Legal.**

El presente proyecto se ampara en el art. 164 de la ley orgánica de régimen municipal al referirse a la Higiene y la Asistencia Social, establece que “A la administración municipal le compete determinar las condiciones en que se han de mantener los animales domésticos e impedir su vagancia en las calles y demás lugares públicos”.

También en el art. 414 del código civil: “El que, sin necesidad, matare a un animal doméstico, que no sea de los mencionados en el Art. 411, o a un animal domesticado, o les hubiere causado una herida o lesión grave, en un lugar de que el dueño del animal es propietario, usufructuario, usuario, locatario o inquilino, será reprimido con prisión de ocho días a tres meses y multa de seis a nueve dólares de los Estados Unidos de Norte América”.



## **CAPITULO 3**

### **3.1 METODOLOGÍA.**

#### **3.1.1. Diseño de la Investigación.**

Para este proyecto se utilizará el método analítico sintético debido a que ayuda al análisis de la información recolectada.

Considerando el tema de la investigación se utilizará la técnica de entrevista considerando que esta permite recolectar información primaria y archivo fotográfico puesto que se necesita recolectar registros visuales.

#### **3.1.2. Grupo Objetivo.**

El proyecto será dirigido a personas de 11 años en adelante de la ciudad de Quito, en especial de los barrios periféricos del sur oriente, sur occidente, centro oriente y noroccidente, teniendo en cuenta que en estos sectores de la capital se puede observar esta realidad con más frecuencia porque los moradores de estos sectores escogen por dar libertad a su mascota sin supervisión y desconocen las leyes y responsabilidades que conlleva tener un animal en casa, además de concientizar a las personas con o sin mascotas sobre no agredir a un animal callejero.

También se desea llamar la atención a niños para poder ejercer una enseñanza de respeto hacia los animales y tenencia responsable.

### **3.1.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.**

- La entrevista.

Para la recopilación de datos de este proyecto se entrevistará a veterinarios especialistas en animales de compañía y encargados de centros de rescate y cuidado animal.

Esta entrevista tiene el objetivo de conocer cuál es el correcto proceder al encontrarse un perro callejero, y en caso de ayudar al animal, que acciones se deben tomar.

- Archivo fotográfico.

Se tomarán fotografías para registrar la vida cotidiana de los perros de la calle, lo que nos ayudará a realizar preguntas puntuales en la entrevista a los expertos.

### **3.1.4. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados.**

Para este tema se utilizará el método analítico sintético utilizando como técnicas de publicación de resultados:

- Mapas conceptuales.
- Archivo fotográfico.
- Resúmenes.

### **3.1.5 Caracterización de la Propuesta.**

El proyecto será un motion graphics sobre cuál es el correcto proceder al ver un perro callejero, el video tendrá una duración de 45 segundo a 1 minuto.

Se mostrarán diversas situaciones protagonizadas por un perro (protagonista), y dos personas (un coprotagonista y un antagonista), la intención de esto es

presentar el buen y mal proceder de estas personas con el animal, ejemplificando lo que las personas a menudo hacen cuando ven a un animal en la calle.

Las acciones de las personas con el animal se llevarán a cabo en 4 locaciones diferentes (parque, calle, barrio, y carretera), tomando de referencia a locaciones de la ciudad de Quito.



Figura 11. Carretera de Quito. Tomado de Quinteros M, 2014



Figura 12. Calle de un barrio colonial de Quito. Tomado de Pham D, 2010

El estilo de arte del motion graphics será de modo vector para facilitar el mensaje del video pues será de un estilo simple y comprensible para niños y adultos.



Figura 13. Ejemplo de personaje estilo vector. Tomado de Pinterest, s.f.



Figura 14. Ejemplo de personaje estilo vector. Tomado de Boie J, 2014.



Figura 15. Ejemplo de personaje animal estilo vector. Tomado de Kerasoshvili *I*, 2014

## **CAPITULO 4**

### **4.1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

#### **4.1.1. Recursos.**

#### **4.1.2. Recursos Humanos.**

Este proyecto requiere que el ejecutor tenga destrezas tanto comunicacional como creativa, además de conocimiento en los programas Illustrator, Photoshop, After Effects y Premiere.

#### **4.1.3. Recursos Técnicos.**

Los equipos que se utilizarán son una computadora de escritorio Windows 10 con un procesador de 2 GB y una tarjeta gráfica de 2GB, una tableta Wacom Intuos y un disco duro de 1 TB.

#### **4.1.4. Recursos Materiales.**

Los materiales necesarios para este proyecto será una resma de papel, lápiz, borrador.

#### **4.1.5. Recursos Económicos.**

El desarrollo de este proyecto será autofinanciado.

**4.1.6. Presupuesto de Gastos.****COSTOS OPERATIVOS:**

-Agua	7,38
-Luz	13,26
-Internet	38,00
-Teléfono	5,15
-Transporte	130,00
-Arriendo	250,00
TOTAL	380,00
Valor/hora	2,37

**VALOR DE EQUIPOS:**

-Computadora de escritorio	780,00
-Tarjeta gráfica	100,00
-Escaner	55,00
-Tableta Wacom Intous	120,00
TOTAL	1055
Depreciación (30%)	316,5
Valor/hora	1,37

**COBRO:**

-Conocimiento	500,00
-Total/hora	3,12

**COSTO DEL PROYECTO**

-Total/hora	6,86
-------------	------

#### 4.1.7. Costos totales de Producción.

El costo total del motion graphics tiene un valor de:

SUBTOTAL:	3.292,8
I.V.A	14%
TOTAL:	3.753,79

#### 4.1.8. Cronograma

Tabla 1

Cronograma de actividades.

	Mes 1				Mes 2				Mes 3				
Presentacion de proyecto													
Producción													
Postproducción													
Correcciones													
Entrega del proyecto													



## Capítulo 5

### 5.1. Desarrollo del producto Audiovisual

#### 5.1.1. Sinopsis

A través de un motion graphics, se mostrarán diferentes situaciones protagonizadas por un perro callejero y dos personas, también se resaltarán las acciones tomadas por el perro en cada situación dando equilibrio a la acción humana con el sentimiento del animal.

El perro callejero estará en 4 locaciones diferentes (parque, calle, barrio y carretera), en cada locación también estarán 2 personas en interacción con el animal, estas personas serán un coprotagonista y un antagonista. Estas personas mostrarán que es lo correcto e incorrecto que se debe hacer en caso de encontrarse con un perro callejero. En cada situación con las personas el animal mostrará diferentes sentimientos y acciones tomadas frente a la interacción con estos personajes.

#### 5.1.2. Personajes

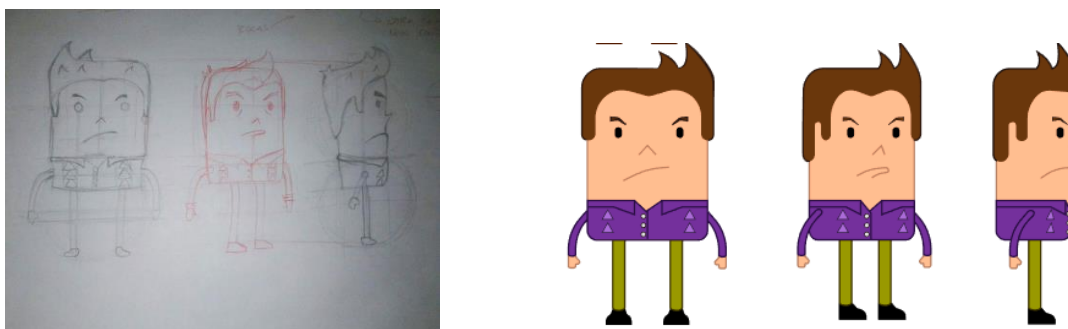


Figura 16. Personaje antagonista del proyecto.

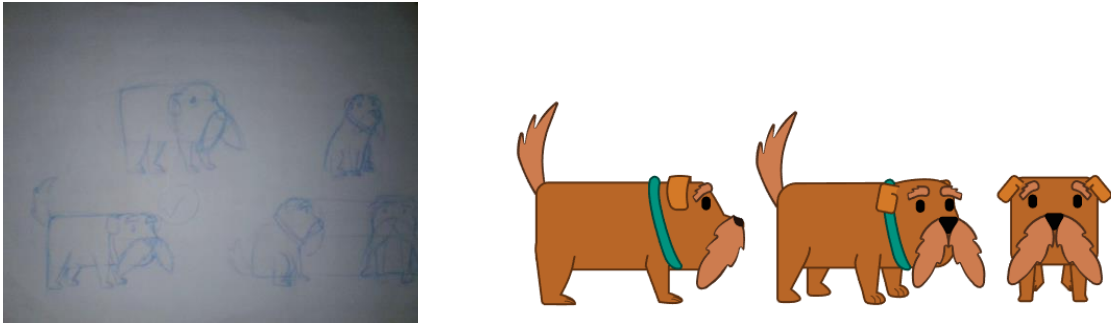


Figura 17. Personaje principal del proyecto.

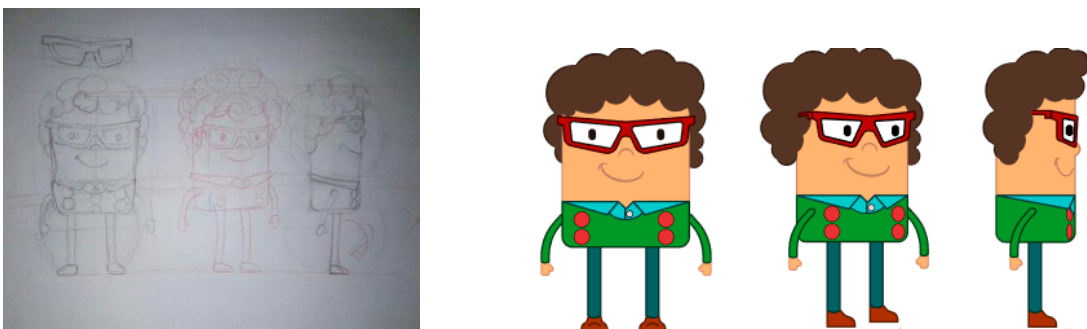


Figura 18. Personaje coprotagonista del proyecto.

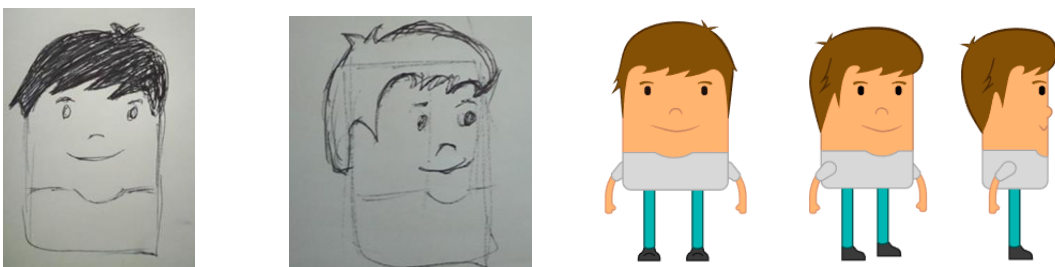


Figura 19. Personaje coprotagonista del proyecto.

### 5.1.3. Escenario

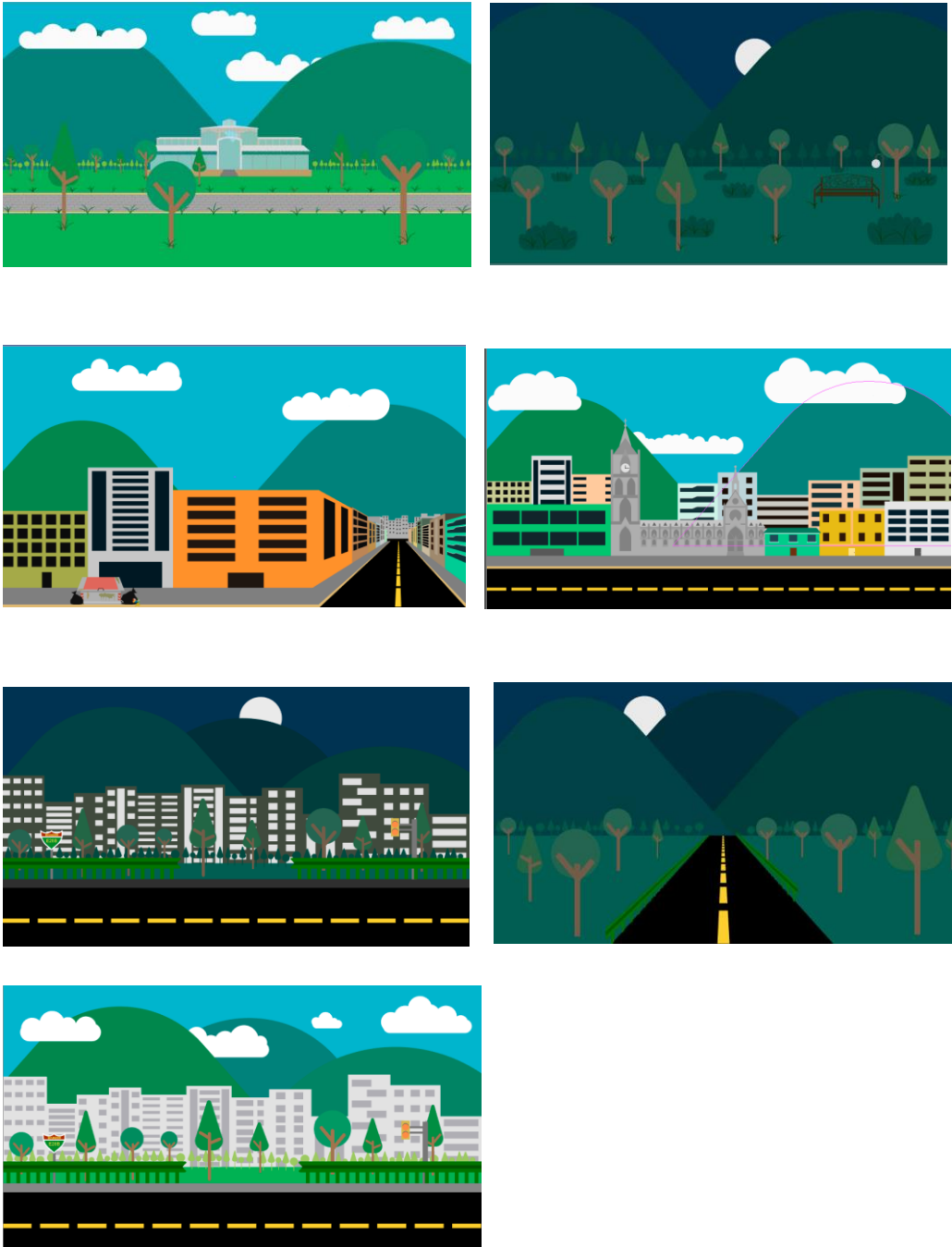


Figura 18. Escenarios del proyecto.

#### 5.1.4. Extras

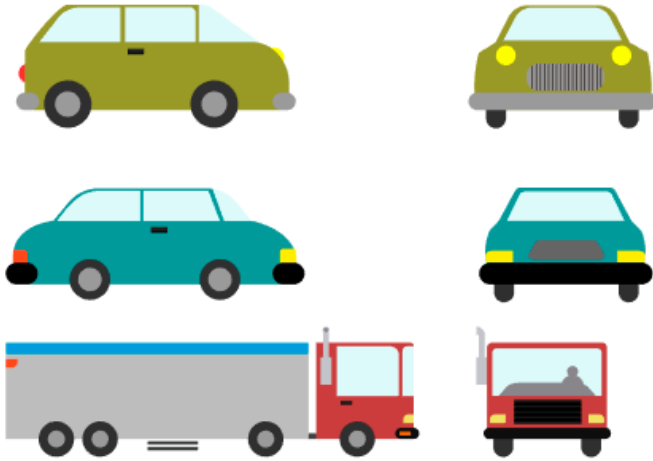


Figura 19. vehículos del proyecto.

## Capítulo 6

### 6.1. Conclusiones y Recomendaciones.

Se recomienda a los dueños de mascotas tomar todas las precauciones en caso de extravío o robo del animal. También en contactar a las autoridades competentes en el caso de querer a ayudar a animales extraviados y/o callejeros.

## Referencias

- Aboutenespañol. (s.f). *Los perros callejeros*. Recuperado de <http://perros.about.com/od/Leyessobreperros/a/losperroscalejeros.htm>
- Academina. (s.f). *Luz, cámara, motion*. Recuperado de <http://perros.about.com/od/Leyessobreperros/a/losperroscalejeros.htm>
- Botanical-online. (s.f) *Perros callejeros: problemas*. Recuperado el 9 de abril del 2017 de [http://www.botanical-online.com/animales/perros\\_callejeros\\_problemas.htm](http://www.botanical-online.com/animales/perros_callejeros_problemas.htm)
- Cadena, G. (2013). *Estudio para la estimación de la población de perros callejeros en Mercados Municipales del Distrito Metropolitano de Quito. DMQ*. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- Castellanos, G. (2016). *Los lugares donde se abandonan más perros en Quito*. Quito, Ecuador: El Comercio.
- Ciencia UNAM. (2012). *Proponen solución al problema de los perros callejeros*. Ciudad de México, México.
- El Telegrafo. (2015). *Entidades animalistas albergan a 1.600 perros callejizados (Infografía)*. Quito, Ecuador.
- Guerrero, A. y Malcolm, Pohls. *Un perro tiene vida, como tú. Aprende a respetarla*. Ciudad de México, México.
- Guerrero, A. y Tigreros. P. (2013). *Campaña de Mercadeo Social: "Anímate" No tengo Raza, acógeme en tu casa*. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

Manada Quiteña. (2015). *No compres, ADOPTA animalitos rescatados. No los abandones*. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=\\_jM1jE-ddT0](https://www.youtube.com/watch?v=_jM1jE-ddT0)

Policía Nacional del Ecuador. (s.f). *Participe en curso de manejo y tenencia responsable de mascotas*. Recuperado de <http://www.policiaecuador.gob.ec/participe-en-curso-de-manejo-y-tenencia-responsable-de-mascotas/>

Redacción médica. (2017). *Inmunocastración, una alternativa para el problema de los perros callejeros*. Recuperado de <http://www.redaccionmedica.ec/secciones/salud-publica/inmunocastracion-una-alternativa-para-el-problema-de-los-perros-en-la-calle-89695>

Rescatando Patitas Quito. (2016). *Rescatando Patitas - Animación interactiva para fomentar la adopción de mascotas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XZI5IILrkBM>

Simbaña, R. (2015). *Homenaje al olvidado. Discriminación hacia los perros callejeros y la concientización de una problemática urbana por medio de una escultura*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

Valencia, C. (2012). *Técnicas de control de poblaciones caninas callejeras usadas a nivel mundial*. Valdivia, Chile.

Vasco, E. (2015). *Documental "Perros Callejeros"*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=92R5IV7FqXk>

## **Anexos**



## ANEXO 1

### GUIÓN LITERARIO

#### 1 EXT. CARRETERA. DIA.

Auto en movimiento se para en carretera y del auto sale un perro, auto se va y deja al perro solo.

#### 2 EXT. CARRETERA. NOCHE.

Perro deambula por carretera, se para al filo de la calle, intenta cruzar, auto se detiene sale una persona enfadada y lo pateo. Perro sigue deambulando en la carretera cojeando, un auto se detiene, una persona sale del auto y llama al 911 mientras acaricia al perro, el perro mueve la cola y en su rostro expresa felicidad.

#### 3 EXT. PARQUE. DIA.

Perro camina atado con una correa, se ve a alguien que lo está paseando, el perro corre y la correa se rompe.

#### 4 EXT. PARQUE. TARDE.

Perro deambula por el parque, se detiene en frente de una persona, está la mira con desprecio y se marcha. Perro sigue caminando en el parque y una persona se le acerca, mira su collar, ve el número que está en su placa, saca su celular y marca ese número, acaricia al perro y se ve a lo lejos al dueño del animal, mientras el perro mueve la cola y expresa alegría.

5 EXT. CIUDAD. DIA.

Puerta de casa se abre, se ve a persona mandando afuera a perro, y cierra la puerta, el perro se va.

El perro deambula por el barrio y se encuentra con fundas de basura, las rompe buscando comida, persona se acerca al perro y lo pateo, el perro sale corriendo a la puerta de su casa, persona buena lo mira, se acerca, toca la puerta donde está el perro, sale dueño del animal y habla con persona buena, le explica que está mal que deje salir al perro sin correa, dueño de perro se muestra feliz acaricia al perro y lo mete a su casa.

## **Anexo 2**

### Preproducción

Para la preproducción de este proyecto se enfatizó en la creación de los personajes para que tengan el mismo estilo gráfico y armonía en el montaje de los personajes con los escenarios como se muestran en el capítulo 5

## **Anexo 3**

### Producción

La producción de este motion graphics fue realizado en el programa After Effects, tanto la animación como el montaje de escenarios

## **Anexo 4**

### Postproducción

La postproducción consistió en añadir efectos de sonido y música de ambiente en cada escena. Se utilizó el programa Premiere para este proceso

