

*nota.*

AUTORÒÙ

AÑO



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

GUÍA TURÍSTICA INFOGRÁFICA INFANTIL, DE 5 SITIOS  
REPRESENTATIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO,  
DIRIGIDO A NIÑOS DE 3 A 7 AÑOS.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
Establecidos para optar por el título de Tecnólogo en Animación Digital  
Tridimensional.

Profesor guía  
Harold Ricardo Palacios Cárdenas

Autores  
Gloria Patricia García Zambrano  
Carlos Steven Cedeño Loor

Año  
2018

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Guía Turística Infográfica Infantil, de 5 sitios representativos del centro histórico de la ciudad de Quito, dirigido a niños de 3 a 7 años, a través de reuniones periódicas con los estudiantes Gloria Patricia García Zambrano y Carlos Steven Cedeño Loor, en el trimestre 2017-3, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Harold Ricardo Palacios Cárdenas

Tecnólogo en Diseño Gráfico

C.I. 1710679885

## DECLARACIÓN DE PROFESORES CORRECTORES

"Declaramos haber revisado el trabajo, Guía Turística Infográfica Infantil, de 5 sitios representativos del centro histórico de la ciudad de Quito, dirigido a niños de 3 a 7 años, de los estudiantes Gloria Patricia García Zambrano y Carlos Steven Cedeño Loor, en el trimestre 2017-3, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Diego Alberto Latorre Villafuerte  
Ingeniero en Diseño Gráfico  
y Comunicación Visual  
C.I. 1711434421

---

Ricardo Enrique Moreno Andrade  
Licenciado en Ilustración y  
Animación Digital  
C.I. 1711434421

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LOS ESTUDIANTES

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Gloria Patricia García Zambrano  
C.I. 1711651156

---

Carlos Steven Cedeño Loor  
C.I. 1313430173

## AGRADECIMIENTOS

Nuestra gratitud es sin duda para todas aquellas personas que han contribuido en nuestra formación académica a lo largo de estos 3 años; docentes por su conocimiento; compañeros por su buen ánimo y en especial a nuestras familias quienes han sido parte invaluable de este logro.

## DEDICATORIA

A mi hijo por ser el motivo de este proyecto, por su infaltable sonrisa pese al tiempo sacrificado y por ser el cómplice fiel en cada aventura de mi vida.

García Gloria

Para los ciudadanos que estén ansiosos por conocer la histórica ciudad capital del Ecuador.

Cedeño Steven

## RESUMEN

Paseo Chiquito, es una guía turística infográfica infantil que acerca a los niños al Centro Histórico de la ciudad de Quito, que contribuirá al desarrollo del turismo urbano local y al fortalecimiento de la identidad cultural y valoración del patrimonio arquitectónico. Mediante ilustraciones con técnicas tradicionales y digitales, montadas en elementos móviles tridimensionales (Pop Up), complementado con un mapa y elementos infográficos que faciliten el acceso a los lugares, conservando un estilo infantil en cada uno de los elementos, con colores y tipografías acorde a la edad objetivo.

## **ABSTRACT**

Paseo Chiquito, is a children's infographic tourist guide that brings children to the Historical Center of Quito, that will contribute to the development of local urban tourism and the strengthening of cultural identity and appreciation of architectural heritage. Through illustrations with traditional and digital techniques, mounted on 3d mobile elements (Pop Up), complemented with a map and infographic elements that facilitate access to places, preserving a child's style in each of the elements, with colors and fonts according to the target age.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del problema .....	3
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Preguntas Directrices .....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos .....	5
1.5 Justificación e Importancia .....	6
1.6. Alcance.....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Fundamentación Teórica .....	12
2.2.1 El Centro Histórico de Quito .....	12
2.2.1.1 Iglesia de la Basílica del Voto Nacional .....	12
2.2.1.2 Iglesia de San Francisco.....	13
2.2.1.3 Palacio de Carondelet.....	15
2.2.1.4 La Ronda .....	16
2.2.1.5 La Virgen del Panecillo .....	18
2.2.2 Identidad Cultural .....	19
2.2.3 Turismo Urbano.....	20
2.2.4 Literatura Infantil.....	21
2.2.5 Ilustración Infantil.....	22
2.2.6 Psicología del Color.....	23
2.2.7 Neuroeducación .....	25
2.2.8 Libros Pop Up.....	25
2.2.9 Actividades Familiares.....	27
2.2.10 Aprendizaje en los Niños .....	27
2.2.11 Infografía .....	28
2.2.12 Técnicas de Ilustración.....	30
2.3 Definición de términos técnicos .....	32
2.4 Fundamentación Legal .....	33

<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	35
3.1 Diseño de la Investigación.....	35
3.2 Grupo Objetivo .....	35
3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	36
3.4 Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados.....	37
3.5 Caracterización de la Propuesta .....	37
3.5.1 La Idea .....	37
3.5.2 Estilo.....	37
3.5.3 Técnica.....	39
3.5.4 Tipografía .....	40
3.5.5 Color.....	41
3.5.6 Escenarios.....	42
<b>4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b> .....	44
4.1 Recursos Humanos .....	44
4.2 Recursos Técnicos .....	44
4.3 Recursos Materiales .....	44
4.4 Recursos Económicos .....	45
4.5 Presupuesto de Gastos .....	45
4.6 Cronograma.....	47
<b>5. DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL</b> .....	48
5.1 Preproducción .....	48
5.1.1 Idea Original .....	48
5.1.2 Desarrollo de la Historia .....	49
5.1.3 Propuesta Estética .....	49
5.1.3.1 Formas.....	50
5.1.3.2 Líneas .....	51
5.1.3.3 Color y Texturas.....	52
5.1.3.4 Tipografía.....	53
5.1.3.5 Composición .....	53
5.1.3.6 Gráfica .....	55
5.1.3.6.1 Personaje .....	55
5.1.3.6.2 Escenarios.....	57
5.2 Producción.....	59
5.2.1 Personajes .....	59
5.2.2 Ilustración .....	60

5.2.3 Plantillas Pop Up .....	64
5.2.4 Infografía .....	65
5.3 Post-Producción .....	65
5.3.1 Edición.....	65
5.3.2 Diagramación .....	68
5.3.3 Impresión.....	77
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>78</b>
6.1 Conclusiones .....	78
6.2 Recomendaciones .....	78
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>86</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto plantea la deficiencia de conocimiento en el ámbito artístico, histórico y patrimonial en los niños residentes en la ciudad de Quito, donde su entorno urbano no se ha contemplado como destino turístico y de aprendizaje.

El centro histórico de la ciudad de Quito es considerado patrimonio nacional y de la humanidad por riqueza arquitectónica y su legado cultural e histórico, distinción que muchas veces pasa por alto ante los ojos de propios y extraños gran parte del año. Si bien la promoción turística para este sector de la ciudad ha sido importante, se ha enfocado en rutas y atractivos para público adulto; siendo en la mayoría de los casos descartado como una opción para paseos familiares o actividades que involucren niños pequeños. Esta situación se convierte en un limitante para los padres de familia que buscan disfrutar tiempo de calidad con sus hijos; el factor tiempo y costo es fundamental en la decisión de dónde ir, en este punto interviene el turismo urbano, una opción viable para los habitantes de ciudades capitales.

Los puntos anteriores convergen en la importancia de promover el centro histórico de la ciudad no solo como un punto de turismo para público adulto sino también como fuente de aprendizaje y desarrollo social para los niños, siendo los habitantes más pequeños de la ciudad y futura generación los encargados de conservar y transmitir la identidad cultural de Quito.

Enfocar el turismo urbano hacia los niños requiere involucrarlos a temprana edad en la formación de su identidad cultural y sentido de pertenencia. Por ello, se plantea la necesidad de contar con una herramienta complementaria a la educación inicial y básica general, mediante el uso de ilustraciones infantiles que representen los lugares emblemáticos de la ciudad, personajes y elementos que se mueven alrededor de estos sitios, realizando un estudio previo de cromática, técnica y tipografía acorde al público objetivo, cuya información proporcione

estímulo a sus sentidos y llame su atención, facilitando la interacción del lector con las imágenes y la información documentada. Estos elementos combinados se esperan estimulen la curiosidad y la exploración independiente en los menores, un libro que permita al menor ser el guía de su aprendizaje, a su propio ritmo.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### 1.1 Planteamiento del problema

La ciudad de Quito es uno de los lugares turísticos más hermosos de Latinoamérica, que cuenta con una fusión entre la arquitectura colonial y moderna; que encanta a propios y extraños, con unos de los más grandes Centros Históricos y mejor conservado de América según la UNESCO (Unesco,s.f.). Si bien el Centro Histórico es un destino obligatorio para los turistas, este legado histórico y patrimonio de la humanidad pasa desapercibido para los más pequeños habitantes de la ciudad, los niños.

La mayoría de textos escolares de Inicial y Educación General Básica General no contiene las arquitecturas más representativas de la ciudad de Quito, resumen de forma general los atractivos turísticos del país en escenarios naturales, por este motivo los menores desconocen la historia y valor cultural de estas construcciones, de igual forma los padres de familia no tiene presente la información de estos lugares por distintas razones, sea por falta de conocimiento u olvido.

Siendo el Centro Histórico un conjunto de escenarios turísticos de fácil acceso en cuanto a transporte y costos, es escasa la promoción de estos lugares como un destino familiar. Muchos padres se enfrentan al dilema, ¿Cómo entretener a los niños?, donde el factor económico y el factor tiempo son los determinantes al momento de decidir dónde ir. En la actualidad, el ritmo de trabajo de los padres limita el tiempo familiar solo a los fines de semana, por lo cual buscan optimizar el tiempo con los niños procurando que se diviertan la mayor cantidad de tiempo posible, por esta razón los lugares destinados al entretenimiento de los pequeños mediante juegos y espacios únicos para ellos, son los más frecuentados por los

padres, sin tomar en cuenta que en estos sitios el aprendizaje y diversión del menor se desarrolla lejos del adulto.

Para los niños en edad inicial y escolar, es importante el desarrollo de la curiosidad y el aprendizaje en compañía de sus padres, si bien se debe fomentar la autonomía, la exploración y conocimiento de su entorno es un desafío para el menor que genera dudas, miedos y desconfianza, ahí es donde actúan los padres como guías y cómplices de estas aventuras cotidianas, mediante pláticas, libre descubrimiento y como fuente de conocimiento acertado y veraz (Tenera, 2010).

Por tal motivo, es recomendable incentivar la exploración y el autoaprendizaje en los niños en los lugares cercanos a su entorno cotidiano, de esta manera se inicia en casa y se continua en los sitios aledaños, llegando así a su ciudad y a sus lugares turísticos, ya que el entorno urbano no se limita edificios y comercios, tomando en cuenta la importancia histórica y artística que posee Quito (Tenera, 2010).

## **1.2 Formulación del Problema**

Muchos padres de familia optan por entretener a sus hijos de una forma eficiente, que les permita optimizar el tiempo en sus días libres y cuidar su economía, y en su mayoría desconocen de las variadas opciones que ofrece el Centro Histórico de la ciudad de Quito (Quito, s.f.), por tal motivo la decisión de a dónde ir el fin de semana o feriado puede ser un dolor de cabeza.

Tomando en cuenta los factores que un adulto contempla al momento de realizar un paseo familiar, y procurando que las necesidades de exploración de los niños sean cubiertas acordes a su edad, se formula la pregunta: ¿Cuál sería la mejor herramienta lúdica para motivar e impulsar a los niños de inicial y educación básica conocer el Centro Histórico de la ciudad de Quito?

Es probable que un libro ilustrado pueda brindar opciones locales a los padres para el entretenimiento de sus hijos, al tiempo que promueva el turismo local y a su vez se convierta en una herramienta de autoaprendizaje para el menor. Lo cual contribuirá al conocimiento de su entorno y valoración histórica.

### **1.3 Preguntas Directrices**

¿Cuáles son los sitios más representativos del Centro Histórico de la ciudad de Quito?

¿Qué tipos de libros móviles son más atractivos para los niños en edad escolar?

¿Qué tipo de material infográfico es adecuado para niños?

¿Cómo la Ilustración infantil puede representar arquitecturas históricas de forma atractiva para los niños?

¿Cuál es la mejor narrativa para transmitir información histórica a los niños?

¿Cuál es la cromática adecuada para un libro infantil?

¿Cómo construir una guía figurativa sobre el centro histórico de Quito?

¿Qué material impreso fomenta en los niños la exploración?

¿Qué sistema de evaluación permite el impacto de un libro en los niños?

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo General.**

Elaborar una guía turística infográfica infantil, mediante ilustraciones infantiles en tonos pastel, texto ligero en tipografías legibles y elementos móviles-tridimensionales para motivar y estimular en los niños en edad escolar conocer junto a sus padres el Centro Histórico de la ciudad de Quito.

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Recopilar información sobre los cinco sitios turísticos representativos del centro histórico, fotografiar las arquitecturas y reunir datos turísticos relevantes.

- ❖ Elaborar bocetos y dummies pop up de las cinco arquitecturas del centro histórico.
- ❖ Redactar la información documentada usando narrativa infantil acorde al contenido y edad objetivo.
- ❖ Realizar una propuesta ilustrada en técnicas tradicionales con retoques digitales de los personajes y elementos de los sitios escogidos.
- ❖ Realizar una propuesta ilustrada en técnicas digital emulando técnicas tradicionales de los sitios escogidos.
- ❖ Diseñar un infográfico de la ubicación y rutas de acceso de los sitios escogidos dentro del centro histórico.
- ❖ Armar la guía turística infantil con la información recopilada, ilustraciones y elementos pop up.
- ❖ Determinar la eficacia de la guía turística impresa pop up para comunicar el valor histórico y cultural de la ciudad en los niños.

### **1.5 Justificación e Importancia**

La falta de opciones de entretenimiento familiar a bajo costo dentro de la ciudad, afecta la convivencia dentro del hogar, ya que los padres no gozan de tiempo de calidad con sus hijos debido a su constante preocupación por el tiempo y el dinero, de esta forma se deteriora la comunicación entre los miembros del hogar y aísla a los menores en su propio entorno.

Las opciones de guías turísticas infantiles, son pocas en la actualidad y se basan en juegos y pasamientos que acompañan al menor durante un recorrido bastante general, no existe en la actualidad una guía turística infantil Pop Up e Infográfica, que brinde al menor una experiencia a todos sus sentidos donde pueda manipular la información y aprender a su ritmo. Un niño que no desarrolla curiosidad por su entorno cercano y no es capaz de interactuar abiertamente con sus padres, difícilmente sentirá emoción por descubrir y por ende aprender.

Con el desarrollo de una Guía Turística Pop Up e infográfica del centro histórico de Quito, se espera incentivar la exploración en familia, que fomente y estimule en los niños la curiosidad espontánea, predisponiéndolos al aprendizaje de su entorno urbano, generando el sentido de pertenencia e identidad cultural de la ciudad donde viven, que a su vez va a promover el turismo local.

### **1.6. Alcance**

El proyecto está enfocado a niños entre los tres y siete años de edad, de la ciudad de Quito, que pueden o no vivir cerca del Centro Histórico de la ciudad. Mediante la elaboración de una guía turística del centro histórico de la ciudad enfocada para niños, donde ellos pueden manipular las ilustraciones emergentes-transformables y encontrar información entendible para su edad con el uso de texto ligero y datos figurativos desplegable, dicho proyecto se elaborará en tiempo de 90 días. La guía será distribuida a través del ministerio de turismo local de la Municipalidad. Siendo un libro impreso tridimensional e infográfico que no requiere el uso de tecnología, de fácil manipulación por parte del menor e interacción entre padre e hijo, fácil transporte sin exponer al niño a aparatos electrónicos no recomendados para su edad por largos periodos y que no implica un distractor a cuidar al momento de realizar el paseo, ya que es parte del recorrido.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Es una deficiencia notoria en las nuevas generaciones la falta de conocimiento sobre el medio arquitectónico que los rodea. A pesar de ser declarada la ciudad de Quito como Patrimonio Cultural de la humanidad en 1978 y el centro histórico como Bien Perteneiente al patrimonio Cultural del Estado en 1984 (Unesco, s.f.), por su admirable combinación de la cultura aborígen con la europea, la realidad es que la mayoría de los residentes de la ciudad desconocen la importancia y valor histórico que este sector representa.

Esto se ha evidenciado no solamente en la ciudad de Quito, sino también en otras ciudades del mundo, donde la estima del valor histórico y artístico del entorno urbano es escasa. Por ello, una de las iniciativas en la Sociedad Europea como lo es la *Petición de Florencia* (2009), convoca a la conciencia de las ciudades y al rescate del patrimonio local. Este manifiesto hace un llamado a dirigentes políticos y sociedad en general para comprender la importancia de la enseñanza de la historia artística del continente.

*“Incluir la enseñanza de la historia del arte en la escuela en todos los países de la Unión permitiría a sus habitantes comprender el espíritu de comunidad artística que une a Europa desde hace más de tres milenios. Las obras de arte, desde la Mezquita de Córdoba a las fotografías de torres de extracción de agua de los Becher, estudiadas en su dimensión histórica, son el mejor acercamiento posible al conocimiento de las religiones, de los cambios en las ideas y de las civilizaciones que han forjado la historia del continente, así como al lugar en el arte que puede ocupar Europa dentro de la actual la civilización global en tanto que las formas artísticas toman nuevas vías y que los intercambios se aceleren y se multiplican”* (Hernández Ríos, 2010).

De este fragmento se destaca la importancia cívica que conlleva educar a los niños en el sentido histórico, cultural y artístico, forjando en ellos un sentido crítico que les permita apropiarse de la ciudad y relacionarse con los demás habitantes de forma participativa, promoviendo las vivencias individuales y colectivas.

Siendo el turismo una de las principales actividades económicas para la ciudad, Quito cuenta con diversos recorridos turísticos por el centro histórico, los costos son asequibles y están disponibles en diferentes horarios toda la semana, son promocionados por el Ministerio de Turismo (Turismo, s.f.) y por el Municipio (Quito, s.f.) con el objetivo de dar a conocer a propios y extraños el valor universal de este sector, si bien estos tours son para todo público es poco el direccionamiento para los niños.

Existe en la actualidad referentes externos e internos de guías turísticas infantiles, que han denotado la importancia de acercar el turismo a los más pequeños de una manera lúdica y en su propio lenguaje.

La guía de turismo infantil sobre la provincia de Alicante, España, es uno de los ejemplos orientados al turismo local, publicado por la editorial Entrehoras, para el Patronato de Turismo de la Ciudad (González, O., 2010), quienes los distribuyen de forma gratuita.

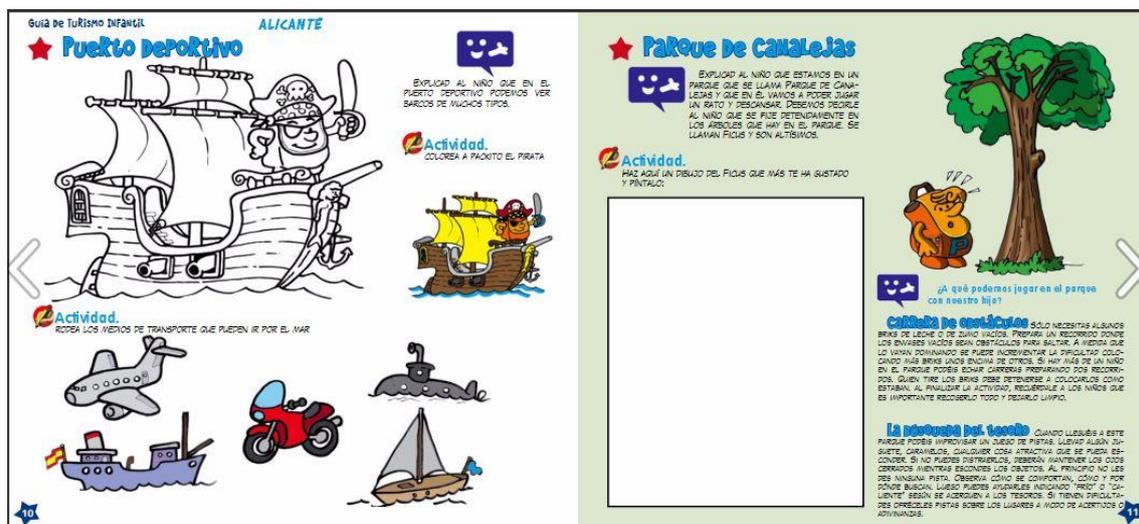


Figura 1. Guía infantil. Tomado de la página web de Issuu.



Figura 2. Guía infantil. Tomado de la página web de Issuu.

A nivel nacional existe un referente comercial, la empresa Cuatro Vientos S.C.C. que se dedica a promover el turismo en el Ecuador, cuenta con un libro guía para viajeros y una guía turística infantil llamada *Guía Samanita: Exploradores del Ecuador*, publicada a finales del 2015 (Samana, s.f.).



Figura 3. Exploradores del Ecuador. Tomado de la página web Guiasamana.



Figura 4. Exploradores del Ecuador. Tomado de la página web de Guíasamana.

Es importante tomar en cuenta que el turismo dirigido a niños es un medio de interacción entre padres e hijos que favorece su desarrollo individual y social, según los expertos, las actividades familiares propician en los menores la tolerancia, la creatividad y mejor comunicación entre sus miembros (Tonucci, F. 1996). Puede ser esto la clave para una formación participativa y crítica de los menores que les permita relacionarse con su medio y sus habitantes.

La demanda de ahorro en tiempo y dinero de la paternidad actual, ha limitado el tiempo con sus hijos ciertas fechas del año, durante las cuales el objetivo principal es salir de la ciudad a destinos turísticos cercanos y más populares, como la playa. Descartando en la mayoría de las oportunidades el turismo local.

Con esta premisa se concluye que existe un proyecto en marcha para la revalorización del patrimonio arquitectónico de la ciudad que busca mantener la identidad histórica y cultural vigente en sus habitantes, por tanto, es

indispensable incluir a los niños en este proceso ya que son ellos los responsables de transmitir a generaciones futuras esta memoria colectiva.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

### **2.2.1 El Centro Histórico de Quito**

#### **2.2.1.1 Iglesia de la Basílica del Voto Nacional**

La iglesia de estilo gótico más grande del país, ubicada en las calles Carchi y 122 y Venezuela, en el barrio San Juan. Considerada la consagración del Ecuador al Sangrado Corazón de Jesús.

*“Su diseño, en forma de una cruz gótica, fue realizado por el arquitecto francés Emilio Tarlier desde 1890. La influencia europea se destaca en La Basílica, pues la fachada se parece a la Catedral de Burgos (España) y a la de Notre Dame (Francia). La diferencia está en el color de la piedra.... la única iglesia ecuatoriana bendecida por un Papa. Juan Pablo II la visitó y le dio su bendición en 1985, pero la inauguración oficial fue el 12 de julio de 1988”. (El Comercio.com, 2013).*

Es un sitio de gran valor religioso e histórico, enriquecido por su arquitectura. Pese a la influencia europea que lleva su diseño, el rasgo distintivo de remplazar las figuras míticas de las gárgolas por animales endémicos del Ecuador, le agregan un valor patrimonial importante, sin olvidar la emblemática *Torre Cóndor* como uno de sus mayores atractivos.



Figura 5. La Basílica. Tomado de EL COMERCIO.

### 2.2.1.2 Iglesia de San Francisco

Forma parte del conjunto de las siete iglesias del centro histórico de la ciudad de Quito, formando parte de la religiosidad vigente en sus habitantes, ubicado en la calle cuenca 477 y Sucre. Es Convento y uno de los Museos religiosos más grandes de Iberoamérica, alberga tras sus puertas un inmenso valor artístico.

*“Quizá la colección de 19 óleos pintados en alabastro, una fina piedra blanca y marmórea, es una de las que mayor asombro provocan en el museo Fray Pedro Gocial del convento de San Francisco...Con sus más de 4 000 piezas, en especial tallas de madera y óleo...”* (El Comercio.com, 2013).



Figura 6. San Francisco. Tomado de EL COMERCIO.

A su valor histórico se suma las historias entorno a s construcción, una de ellas conocida como la *Leyenda de Cantuña*, que cubre de misticismo los casi dos siglos de construcción y realza la astucia indígena de la época.

*“De pronto Cantuña se dio cuenta de la rapidez con que trabajaban y que su alma estaría destinada a sufrir castigos por toda la eternidad, así que decidió retar al demonio...Cuando el atrio estaba a punto de ser terminado el mismo diablo quiso poner la última piedra, pero al leer lo que esta contenía no pudo hacerlo y así rompió su pacto.” (Álvarez, L. (2012))*



Figura 7. Leyenda de Cantuña. Tomado de Blogspot.

### 2.2.1.3 Palacio de Carondelet

Lugar emblemático del centro de la ciudad, lleno de historia patria, denominada Casa de Gobierno desde el primer presidente de la Real Audiencia, Licenciado Hernando de Santillán (1533) quien fue el precursor de su construcción pese a las condiciones sísmicas de la época que ocasionaron el abandono temporal de la obra. La arquitectura actual fue levantada por el presidente Fernando Félix Sánchez durante el periodo de 1745-1753, culminando en el año 1960 bajo el gobierno de Camilo Ponce Enríquez. Su nombre se debe al presidente Hector Luis, Barón de Carandolet, impulsor de la obra (Avilés, E. s.f.).

Hoy día su valor patrimonial está enriquecido por las innumerables obras de arte y regalos presidenciales que se han albergado en su interior, los últimos 10 años se ha impulsado el acceso igualitario a este lugar, el cual no tiene costo y pone a disposición de los habitantes y turistas de la ciudad su valor histórico y cultural, el cambio de guardia todos los lunes es una de las muestras de permanencia del legado militar.



Figura 8. Carondelet. Tomado de la página web de Enciclopedia de Ecuador.

#### 2.2.1.4 La Ronda

La calle Juan de Dios Morales, más conocida como la calle de la Ronda, es uno de los sectores emblemáticos del centro histórico, ya que aún conserva la arquitectura colonial en sus adoquinados y casas, adornadas con los balcones propios de la época, es un sector de la ciudad atrapado en el Tiempo.

Una ruta cargada de historia desde la llegada de los Incas, y la transformación que ha sufrido a lo largo de los años.

*“La influencia andaluza en la construcción de sus calles estrechas, de sus casas que se miran entre sí por sus balcones y de sus patios interiores, es notoria. No en vano se la compara con la calle Sierpes, una de las tradicionales hileras de edificaciones de Sevilla.”* (El Comercio.com, 2013).



Figura 9. La Ronda. Tomada de EL COMERCIO.



Figura 10. La Ronda. Tomada de EL COMERCIO.

### 2.2.1.5 La Virgen del Panecillo

Uno de los miradores insignes de la ciudad de Quito, permite apreciar el centro de la ciudad, el norte y sur de Quito y el valle de Tumbaco. Ubicado a más de 3000 metros de altura sobre el nivel del mar, el monumento a la Virgen es su mayor atractivo Turístico, al cual se puede ingresar y observar detalladamente los vitrales religiosos que la rodean.

*“El monumento de la Virgen de El Panecillo, de 30 metros de altura e inaugurado el 28 de marzo de 1975 en la cima del monte, se hizo con 7 000 piezas de una aleación de varios metales. La Virgen, inspirada en la colonial de Legarda, se sitúa sobre un globo terráqueo, ladeada ligeramente a la izquierda, con la mano izquierda sostiene una cadena que amarra a una furiosa serpiente apocalíptica: el símbolo del demonio bajo sus pies. La Virgen mira a Quito con sus ojos grises. Y Quito la observa a ella.” (El Comercio.com, 2013).*



Figura 11. El Panecillo. Tomada de EL COMERCIO.

### 2.2.2 Identidad Cultural

La identidad cultural de una ciudad se fundamenta en la formación artística e histórica de sus habitantes (Halbwachs, M., & Díaz, A., 1995), el conocimiento crítico y profundo del patrimonio de la ciudad es una carencia evidenciada en los niños de la ciudad de Quito que no reconocen las edificaciones que los rodeo como parte de su identidad Quiteña.

Los habitantes más pequeños de la ciudad no poseen la suficiente información sobre la arquitectura que los rodea, los textos escolares de los grados iniciales no contienen suficiente información sobre su localidad siendo Quito la capital del país, la principal fuente de información a corta edad siempre son los padres de familia que a su vez no disponen o no recuerdan la historia de la ciudad, lo que debilita la formación de la memoria colectiva en la infancia.

La memoria colectiva se forja mediante las experiencias y recuerdos que se graban en los habitantes de una sociedad de forma simultánea, esta a su vez va siendo transmitida a las nuevas generaciones en diversos medios de comunicación, por lo general de forma oral, a través de leyendas, mitos, cuentos, etc. Esta información que pasa de generación en generación es la memoria que atesora una sociedad y debe procurar conservarla en su estado más puro (Halbwachs, M., & Díaz, A., 1995).

No es parte de esta formulación la intromisión en la estructura del sistema escolar y sus textos de apoyo, sin embargo, abordar el tema desde un punto pedagógico aclara el panorama sobre la cantidad y calidad de información al cual los niños tienen acceso sobre la ciudad donde viven y crecen.

Para la municipalidad de Guayaquil a partir del 2005 abordar la diversidad y sentido de pertenencia en los niños a través de los libros escolares que entrega en las escuelas fiscales ha sido un medio directo para concientizar a los menores del entorno que los rodea (El Universo, 2005) , según la edad, estos textos están adecuados a la realidad que el niño puede palpar en su vida cotidiana, lugares,

personajes, vestimentas, monumentos y costumbres que ellos puede reconocer en las ilustraciones y a su vez puede descubrir el porqué del entorno que lo rodea, potenciando valores de respeto, tolerancia y reduciendo factores que pueden ser motivos de discriminación como son la raza, nivel económico, etc.

### **2.2.3 Turismo Urbano**

El valor histórico, artístico y cultural que posee una ciudad es altamente valorado en el ámbito turístico, por ello Quito ha trabajado en la proyección de la ciudad como destino turístico siendo incluido en la Red de turismo local de la OMT (Organización Mundial de Turismo) (Transport, s.f.), la cual fomenta compartir practicas sostenibles de desarrollo turístico entre las ciudades consideradas destino históricos y culturales.

Para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, es claro el objetivo en cuanto a turismo urbano se refiere según la Ordenanza Metropolitana N° 309 que crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, de derecho público, cuya misión previa a la aprobación de este Plan Estratégico es: *"Gestionar el destino turístico de forma sostenible, buscando equilibrio territorial e incidencia nacional; a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del distrito, con la participación de todas las formas de organización de la producción y ciudadanía, en beneficio de la experiencia de los visitantes nacionales y extranjeros!. (se publicó el 5 de mayo de 2010.- en el Registro Oficial N° 186)"* (Quito-Turismo, 2014).

La capital de Ecuador, ha tenido un incremento favorable relacionado al turismo: *"Entre enero y diciembre del 2015, Quito recibió 706.848 turistas internacionales, un 1% (3.802) más que en similar periodo en el 2014, según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos de Quito Turismo que reúne datos de la Dirección de Migración, encuesta de ocupación en hoteles, investigación a turistas en aeropuerto, entre otros."* (Quito-Turismo, 2005). Por ello, para los originarios y residentes de la ciudad es una obligación moral tener mayor

conocimiento del patrimonio religioso, arquitectónico, cultural e histórico que los rodea.

Por ello, partiendo de la demanda actual de mayor formación cultural y artística para los residentes y en especial los niños, el centro de la ciudad ha sido beneficiado con proyectos a mediano y largo plazo para su renovación y conservación, sin embargo, el enfoque turístico el cual se ha planteado no incluye de forma activa a los más pequeños de la ciudad.

Tomando en cuenta las iniciativas que han surgido en los últimos años, se afirma que la formación cultural en los menores contribuye a su desarrollo social, en palabras de la psicopedagoga Miriam Muñoz de Pazmiño este conocimiento le brinda al menor la oportunidad de conocer el medio en que se desarrollará más tarde (El Universo, 2005), por ende, le brinda herramientas para contribuir en los cambios futuros e incluso proponerlos.

#### **2.2.4 Literatura Infantil**

Este conocimiento debe adoptar una forma eficaz de transmisión, siendo los libros uno de los medios más recurrentes. Según la investigadora de cultura y literatura Zohar Shavit, el cambio en la concepción de la niñez del último siglo ha permitido que la literatura adquiera nuevas formas de enseñar a los niños entendiendo sus necesidades y capacidades (Shavit, Z. 1991).

La literatura es uno de los medios de mayor difusión de ideologías, ya que ningún escritor es ajeno a su tiempo o los cambios sociales que lo rodean. Los libros infantiles no están exentos de formar parte de esta transmisión de ideologías, su mayor influencia surge como método de enseñanza en las escuelas y de ahí parte su desarrollo como medio de expresión popular. Los libros infantiles ampliaron su función pedagógica y se convirtieron en herramientas de desarrollo social, con la cual los niños no solamente ven la lectura como un deber o trabajo de aprendizaje si no que ahora son un medio recreativo, donde el menor se siente habido de conocimiento. En palabras de Gianni Rodari, sin faltarle respeto

a la literatura los libros pueden ser juguetes, con el cual los niños pueden desarrollar su imaginación, un juguete no tiene límites (Rodari, G., 2004).

Los textos infantiles se componen de características netamente dirigidas a los menores, siendo ellos el nuevo público objetivo de este mercado que se niega a desaparecer. Dentro de las características más representativas de un libro infantil sobresalen las ilustraciones.



Figura 12. Portadas Infantiles. Tomada de la página web de Clubpequeslectores.

### 2.2.5 Ilustración Infantil

Las ilustraciones son imágenes que acompañan al texto en los libros, sin ser necesariamente descrito, pueden o no estas imágenes estar relacionadas directamente con el texto e incluso pueden sugerir información adicional a lo narrado.

Las ilustraciones se han encargado en el ámbito infantil de atraer la atención de los niños, no solamente por su colorido o rasgos estéticos, sino también por descargar del texto información relevante, como son descripciones de personajes, escenarios o estados de ánimo, lo que facilita al menor la comprensión de la información proporcionada (Armas, J. D., 2003).

La forma de ilustrar y la ubicación de la ilustración dentro del libro, son papeles importantes al momento de comunicar a un niño en edad preescolar y escolar.

El lugar donde se aprecie la ilustración y sus dimensiones determinan la importancia del texto o de la narración misma, una ilustración a media página infiere menor importancia que una ilustración a dos páginas.

Los niños captan el mensaje emitido por las ilustraciones en los bordes o laterales de los libros, que sugiere una realidad alterna a la historia del texto o bien incentiva la curiosidad para buscar nuevos o diferentes desenlaces.

El manejo del color influye de igual manera en la lectura del niño no solo del texto sino también de las ilustraciones.



Figura 13. Ilustración Infantil. Tomada de Susanahoslet.

### 2.2.6 Psicología del Color

Ilustrar para niños viene acompañado de cierta libertad para expresar un estilo propio, sin perder de vista el objetivo comunicativo de texto como tal, es posible amalgamar un estilo particular con historias clásicas o información que no da paso a interpretaciones. El enfoque principal es poner al alcance de los niños innumerable cantidad de datos de tal forma que sean comprensibles y en mayor medida que sean asimilados. Ahí es donde el color juega un papel crucial, su fusión exitosa con el estilo grafico radica en el análisis previo de la interpretación del color en sí y sus combinaciones (Psicologiadelcolor, s.f.).

Los colores son capaces de transmitir emociones, desde alegría, miedo, ira hasta tristeza, según lo indica Eva Heller, existe una estrecha relación entre el funcionamiento del cerebro y la percepción de los colores mediante la vista, ya que no solo se aprecia el color como un efecto físico de la luz sobre la materia, si no que la interpretación de la mente sobre los objetos involucra la percepción que se tiene de ellos y de los colores contenidos, es decir, que la lectura de la información cromática es determinada por nuestros sentimientos, emociones y recuerdos previos (Psicologiadelcolor, s.f.).

Por tanto, se establece una relación directa entre las emociones del lector y el libro, dicha conexión da paso a distintas interpretaciones de un mismo texto o imagen, de ahí que requiera un análisis previo de la paleta de colores al momento de comunicar de forma ilustrada para niños.



Figura 14. Significado cromático. Tomado de la página web Significadodeloscolores.

### **2.2.7 Neuroeducación**

El doctor Francisco Mora Teurel afirma que el estímulo de las emociones son la clave para transmitir el conocimiento, el crecimiento del estudio del funcionamiento del cerebro (Elemotional 2013), denominado neurociencia, indica que es posible determinar métodos de enseñanza y aprendizaje identificando como desarrolla los procesos cognitivos el cerebro.

Como menciona el Doctor Mora, la neuroeducación brinda nuevas alternativas de enseñanza y aprendizaje, sin olvidar que la enseñanza es una labor que involucra pasión por lo que se hace, y esta debe venir acompañada del mismo tipo de emociones positivas en el menor, la alegría es una de ellas, si el niño encuentra en el proceso de aprendizaje estímulos a su curiosidad y creatividad encontrara un significado más claro y sencillo en la información que recibe.

### **2.2.8 Libros Pop Up**

En consecuencia, una las formas comunicacionales que la literatura infantil dispone son los libros móviles o Pop Up. Tomando las palabras de Susan R. Frampton, *Coordinadora del Programa de la Smithsonian Institution Libraries* (Puleo, B. 2011), en la exposición de libros pop up durante el 2011, la ingeniería en papel muestra el lado más alegre de la literatura, con un alcance mucho mayor en los lectores al poder explicar de mejor manera que un libro tradicional.

Las herramientas que provee los libros móviles, son diversas y de amplia interacción con el lector (Díaz, F. 2007)., el reducido texto que da paso a ilustraciones que se transforman, halan, empujan y giran los hace llamativos para los niños, sin limitar su público a las cortas edades. Las acciones que ejecute el lector en libro dará paso a la tridimensionalidad de un escenario, personaje o actividad, lo que estimula en los menores su curiosidad y alegría, dando paso a la predisposición de asimilar la información proporcionada.

Considerado por los expertos como libros sorpresa, los pop book son una fuente de entretenimiento y aprendizaje para padres e hijos. En sí, un libro móvil es un medio didáctico para la enseñanza, ya que mediante la manipulación de las figuras y escenarios el menor recrea la información y es capaz de participar activamente en el descubrimiento, a su vez que fomenta el sentido crítico, llevándolo a realizar más preguntas del tema.



Figura 15. PopUp. Tomado de Pinterest.



Figura 16. Tunnel Book. Tomado de la página web de Alpoma.

### **2.2.9 Actividades Familiares**

Para los niños estar acompañado de sus padres durante el proceso de aprendizaje es clave para el desarrollo de la confianza familiar, de igual manera un libro pop up dirigido para ellos, les da la independencia necesaria para experimentar a su ritmo y construir experiencias individuales. Si a este se suma lo enriquecedor de las actividades familiares, el turismo local enfocado a niños es un estímulo importante para su autoestima. La página web sosfamilia, sostiene que involucrar a los menores en las actividades turísticas de forma activa les permite desarrollar capacidad de decisión y resolución de problemas, transformar los inconvenientes en alternativas y solicitudes, al mismo tiempo los padres de familia aprenden a escuchar a sus hijos y conocer sus formas de expresión de manera libre, incluso un sencillo comentario que exprese el menor puede despertar en el padre o madre una idea nueva (Sosfamilia. 2009),

Es importante recalcar que las actividades familiares como el turismo son un acto de responsabilidad que recae sobre los padres, por lo tanto, no debe derivarse parte de esta responsabilidad a los menores para crear ansiedad en ellos. Mantener una atmosfera de dialogo durante el recorrido facilita la comunicación y permite al niño intervenir y participar activamente incluso si se llegarán a presentar dificultades. Incentivar en el menor la curiosidad de forma modulada sin delimitar la cantidad o calidad de información es un requisito fundamental en cualquier actividad que sea nueva para el menor (kidshealth. 2014).

### **2.2.10 Aprendizaje en los Niños**

El valor de conocer el pasado para entender el presente es innegable, aun en mayor medida para los niños, ya que la infancia es considerada la etapa más vulnerable en cuanto a recepción de información. En esta etapa de la vida es necesario inculcar en el menor el respeto y aprecio por el entorno que lo rodea, proporcionándole la experiencia suficiente para forjar en él sentido cívico y de pertenencia que le permita incluirse en su medio, en la sociedad, en la cultura, en la ciudad.

Más allá de la creación de espacios exclusivos para los niños dentro de la ciudad, el turismo urbano busca promover turismo inclusivo para los pequeños grupos de habitantes en Quito, desde residentes de la tercera edad, discapacitados hasta los niños que no cuentan con espacios propicios para la recreación y ocio familiar. El objetivo de una ciudad inclusiva es permitir a este grupo de habitantes de corta edad el acceso al patrimonio artístico, arquitectónico, cultural e histórico que posee Quito, ponerlo a su disposición tomando en cuenta sus necesidades y capacidades (Tenera, L. A. C. 2010).

### **2.2.11 Infografía**

Como su nombre lo indica significa información gráfica, pues básicamente es una forma de contar y explicar diversos temas con la fusión de gráficos y textos, ordenados de tal forma que sea interesante para el lector; “Infografía significa contar historias de forma visual, historias que solo la foto o el texto no pueden explicar”. Palabras de uno de los más influyentes infógrafo del mundo Fernando Baptista. (Ylarri, P. (2014))

Cronología.

- ❖ 1400: Leonardo Da Vinci es considerado el primer infógrafo de la historia, al ser la primera persona en comunicar y explicar de manera gráfica y textual diversos de sus trabajos.
- ❖ 1786: Willian Playfair publica su libro Atlas Comercial y Político en el que se presentan por primera vez los gráficos de barras y de tortas, convirtiéndolo en el padre de los gráficos no figurativos.
- ❖ 1806: The Times muestra información visual de forma cronológica con la representación de un asesinato, siendo esta la primera infografía como tal expuesta en un medio.
- ❖ 1826: Charles Duplin presenta su cartograma sobre la situación socio-cultural en Francia, en el cual combinó mapas con datos estadísticos.

- ❖ 1861: Charles Minard grafica de forma no figurativa la campaña de Napoleón en base a la reducción de su ejército durante el tiempo que duró la misma.
- ❖ 1875: The Times publica gráficos explicativos y mapas meteorológicos que tuvieron mucha acogida en el público.
- ❖ 1920: Otto Neurath con ayuda de Gerd Arntz inventan Isotype o International System of Typographic Picture Education que era básicamente un sistema de comunicación con íconos de fácil lectura.
- ❖ 1930: Henry Beck crea el mapa del metro de Londres dándole más importancia al entendimiento de las rutas que a la veracidad de la ubicación geográfica de las paradas.
- ❖ 1950: las revistas empiezan a incluir información visual.
- ❖ 1970: The Sunday Times emplea infografías realizadas a mano por el ilustrador Peter Sullivan.
- ❖ Nigel Holmes crea una sección de infografía en la revista Time caracterizada por su uso del color.
- ❖ El Usa Today publica infografías en sus portadas.
- ❖ El empleo de programas facilita el uso de las infografías en los medios volviéndose normal su utilización.

Fernando Baptista Empleado de National Geographic encargado de realizar varias infografías muy importantes para la revista, como la sagrada familia y el domo de Florencia, trabajos que destacan por su alto nivel de detalle. Este infógrafo realiza al mayor parte del trabajo ilustrativo a mano, esto le da un valor agregado sobre el trabajo de otros, puesto que su técnica alcanza un nivel de realismo muy elevado, en cuanto a la investigación cuenta con el apoyo de especialista que le aportan la información necesaria para desarrollar una infografía lo más verídica posible.

La manera en la que Fernando B realiza sus infografías es bastante compleja, ya que esta conlleva bastante tiempo hasta su culminación; todo comienza con la presentación de las ideas de dirección al story team de la revista, cuando se logra la aprobación de estas es cuando se empieza la preproducción, para esto

Fernando B cuenta con la ayuda de investigadores independientes que se encargan de comunicarse con los especialistas de cada tema en general; así también un asistente es necesario; La parte informativa es puesta a cargo de un diseñador, el mismo que se encarga de mejorar los textos expuestos por el infógrafo anteriormente; y por último, pero no menos importante, cuando la infografía requiere del uso de mapas, se llama a un cartógrafo para lograr de igual manera que la información geográfica sea lo más real posible.

Ejemplos de infografías de Fernando Baptista.

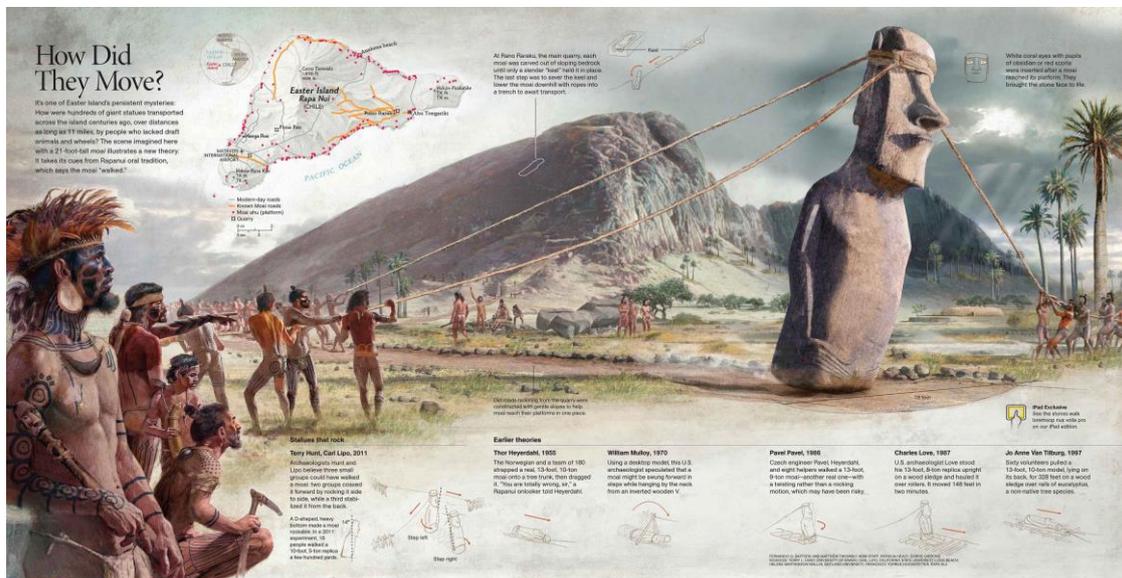


Figura 17. Movilización de los Moai en la Isla de Pascua. Tomado de Pinterest.

## 2.2.12 Técnicas de Ilustración

En los libros infantiles, las ilustraciones son solo permiten adornar el texto, son una fuente más de comunicación con el menor, que ve en las ilustraciones algo llamativo, que captura su atención y le trasmite mayor información acerca de lo que lee.

Una de las técnicas más versátiles es la acuarela, con la cual se obtienen resultados de gran detalle y colorido, a su vez que permite manejar transparencias de manera delicada y atractiva (Bezares, B. (2015)).



Figura 18. Acuarela. Tomado de Pinterest.

Un complemento válido a la técnica tradicional, es la técnica digital, ya sea para edición o para emular la técnica en sí.



Figura 19. Importancia de la Lectura. Tomado de Google Imágenes.

### 2.3 Definición de términos técnicos

- ❖ **Competencia Social:** Reside en el saber hacer, ser y estar para relacionarse con su entorno.
- ❖ **Destrezas:** Comprende la capacidad o potencial habilidad para llevar a cabo una actividad.
- ❖ **Emergente:** Que se muestra de forma inesperada o intempestiva.
- ❖ **Figurativo:** Que representa algo. (Lexicoon, 2016)
- ❖ **Hiperrealismo:** técnica de dibujo, pintura o ilustración en la que se busca la mayor similitud con la realidad. (Artelista, s.f.)
- ❖ **Identidad cultural:** Aquellas características que identifican a un individuo dentro de un grupo, otorgándole sentido de pertenencia y arraigo hacia un determinado lugar o comunidad.
- ❖ **Ilustración:** Dibujo que usa diversas técnicas para representa gráficamente un tema expuesto. (Definicionabc, s.f.)
- ❖ **Infografía:** Dibujo informativo, representar información por medio de gráficos. (Definicionabc, s.f.)
- ❖ **Infógrafo:** Persona encargada de realizar una infografía. (Ceintec, s.f.)
- ❖ **Ingeniería en papel:** Consiste en la solución estructurada en papel y sus diferentes derivados mediante el diseño y la técnica.
- ❖ **Memoria Colectiva:** Hace referencia a los recuerdos individuales asociados a un grupo, la ciudad, los cuales son edificados y representados en monumentos.
- ❖ **Neuroeducación:** Movimiento que aplica el conocimiento del cerebro para desarrollar métodos prácticos de enseñanza y aprendizaje.
- ❖ **Patrimonio Arquitectónico:** Son edificaciones que tienen una relación directa con las identidad y memoria de la ciudad, que enriquece el escenario y sin ellas los lugares carecen de identidad y particularidad.
- ❖ **Patrimonio Cultural:** Consiste en la información histórica y artística de determinadas costumbres y creencias que forman parte de la identidad cultural de un lugar.

- ❖ **Pop Up:** Ventana Emergente, hace referencia a cualquier libro que utilice piezas móviles y/o tridimensionales.
- ❖ **Render:** Acabado final de un dibujo, ilustración o proceso artístico. (Lexicoon, 2016)
- ❖ **Story Team:** Es la unión de dos palabras cuya traducción puede leerse como equipo de la historia. (Wordreference, s.f.)
- ❖ **Turismo Urbano:** Comprende el turismo local, es el descubrimiento de la ciudad a través de la visita a museos, iglesias, teatros, etc., toda arquitectura o actividad relacionado con el aprendizaje de la historia y cultural del lugar.

## 2.4 Fundamentación Legal

La formación cultural e histórica en los niños es un derecho consagrado en el código orgánico de la niñez y adolescencia, que indica en su *Art. 33.- Derecho a la identidad. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la identidad y a los elementos que la constituyen...*, lo cual al desconocer el medio que lo rodea y su origen lo hace un miembro desvinculado de su entorno.

De igual forma el *Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores., coloca como deber de los padres y de la sociedad en general proporcionar a los niños la información en cantidad y calidad adecuada sobre la vida a su alrededor brindando la oportunidad de desenvolverse de forma individual y colectiva.*

*La Unicef, en la Convención sobre los derechos del niño establece 10 principios fundamentales en favor de los niños, niñas y adolescentes, dentro de los cuales el crecimiento social, la comprensión familiar y social y recibir educación en*

*valores sociales buscan garantizar que el menor sea un miembro activo, crítico y participativo dentro la sociedad y por supuesto su familia.*

*De forma paralela el código del menor y la Unicef reconocen la importación del juego, entretenimiento y Ocio en el desarrollo de los niños, por lo que las actividades familiares más allá de ser un acto cotidiano, es una inversión de tiempo en la formación social de los hijos, donde los padres están obligados a proporcionar debida atención, cuidado y respeto en cada una de estos eventos, así lo indica el Art. 66.- Responsabilidad de los niños, niñas y adolescentes.- Los niños y niñas están exentos de responsabilidad jurídica. Por sus hechos y actos dañosos, responderán civilmente sus progenitores o guardadores en los casos y formas previstos en el Código Civil.*

*Por lo tanto, los padres de familia tienen la responsabilidad de actuar en favor de sus hijos permitiéndoles ser habitantes participativos y comprometidos con la ciudad que habitan, dando cumplimiento al Art. 64.- Deberes.- Los niños, niñas y adolescentes tienen los deberes generales que la Constitución Política impone a los ciudadanos,... Están obligados de manera especial a: 1. Respetar a la Patria y sus símbolos; 2. Conocer la realidad del país, cultivar la identidad nacional y respetar su pluriculturalidad; ejercer y defender efectivamente sus derechos y garantías.*

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de la Investigación**

Se recurre al método investigativo lógico para asociar las variables que derivan el planteamiento original, de igual forma haciendo uso del método sintético se va a conectar temas aparentemente aislados con la formulación inicial, como son el patrimonio arquitecto, formación de identidad cultural y turismo infantil.

Tomando en cuenta los planteamientos anteriores, mediante la investigación de tipo descriptivo se determina las carencias de formación cultural y artística en los niños en edad escolar inicial y básica, siendo esto un factor que influye en su desarrollo familiar y social. La investigación correlacional permite establecer el vínculo existente entre el turismo urbano dirigido a niños y los paseos familiares cortos, la conexión entre ambos temas contribuye al desarrollo individual y social del menor como un miembro participativo de su entorno.

Por medio de la investigación explicativa se puede acercarse al problema e identificar las posibles deficiencias a cubrir, de tal forma que al describir los factores que influyen en la temática sea posible concebir un medio que trasmite el mensaje de forma precisa, siendo el objetivo principal que la guía turística infantil pop up brinde el conocimiento e incentivo necesario para despertar en los niños curiosidad por su entorno cotidiano.

#### **3.2 Grupo Objetivo**

El público donde se enfoca el planteamiento inicial, son los niños de 3 a 6 años de edad, que se encuentren en educación inicial o básica general, que vivan en la ciudad de Quito. Los menores en este rango específico de edad están desarrollando su independencia al aumentar el contacto con el mundo exterior,

siendo una etapa fundamental para que los padres entablen con sus hijos medios de comunicación que les permita formar en ellos conductas de cuidado personal y responsabilidad con su entorno; Durante estos años los menores captan el medio que los rodea como fuente de nuevos conocimientos, amplían su lenguaje, sus destrezas sociales y su capacidad para la resolución de problemas.

Los menores residentes en la ciudad de Quito, forman parte del desarrollo de la memoria colectiva de la ciudad y de su identidad cultural.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Haciendo uso de uno de los sentidos más importantes, la vista, se utilizará la técnica de la observación, que permite recopilar datos de forma directa y precisa por lo que se puede conocer de forma inmediata los temas relacionados al planteamiento.

Por medio de la observancia de los lugares turísticos escogidos, los métodos de construcción de libros móviles, las actividades de desarrollo de destrezas de lenguaje en niños y la estructura de guías turísticas infantiles. Este método requiere análisis para la identificación de las partes y características de lo que se está observando, para ello se ubicara cada uno de los temas a observar dentro del mismo contexto con el objetivo de reconocer los nexos entre ellos. La observación en este contexto no requiere de estructura, ya que se busca orientación para vincular los factores identificados y enmarcar una propuesta concreta. Por medio de la creación de fichas de observación se va a documentar la síntesis de los elementos observados, resaltando las características que aporten al proyecto como son: estilo gráfico, tipografías, técnicas de ilustración, ingeniería en papel y cromática.

Como técnica secundaria de recopilación datos, se va a recurrir a documentos en línea, que hagan referencia a los temas planteados, asociando las posibles investigaciones, estudios, artículos, imágenes, videos, libros y objetos que

permitan sustentar lo formulado. Por medio de bibliografías y videografías, se va a documentar el proceso de recopilación de la información.

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de resultados**

Una vez recopilada la información, esta será editada con el objetivo de sintetizar los datos que contribuyan a la formulación, este proceso se realiza clasificando la información en su orden de importancia, como datos de primer, segundo y tercer orden. Al tratarse de información cualitativa los datos serán representados en un mentefacto conceptual que denote la estructura de los conceptos, ideas y valores humanos a resaltar. Adicional se utilizará el resumen como medio informativo, el cual permita transmitir la información de forma concreta.

### **3.5 Caracterización de la Propuesta**

#### **3.5.1 La Idea**

Con los datos obtenidos, la realización de una guía turística infantil infográfica, se concibe como la mejor opción para el problema planteado, ya que cubre las deficiencias encontradas en cuanto a formación cultural y social en los menores residentes de la ciudad de Quito. Por lo tanto, las siguientes características son consideradas fundamentales para la elaboración de la guía turística infantil.

#### **3.5.2 Estilo**

El objetivo es brindar al lector infantil información apegada a la realidad, por lo tanto, los lugares a recrear conservarán sus detalles de forma simple y comprensible acorde a su edad. El personaje tendrá características infantiles con las que el menos pueda identificarse.

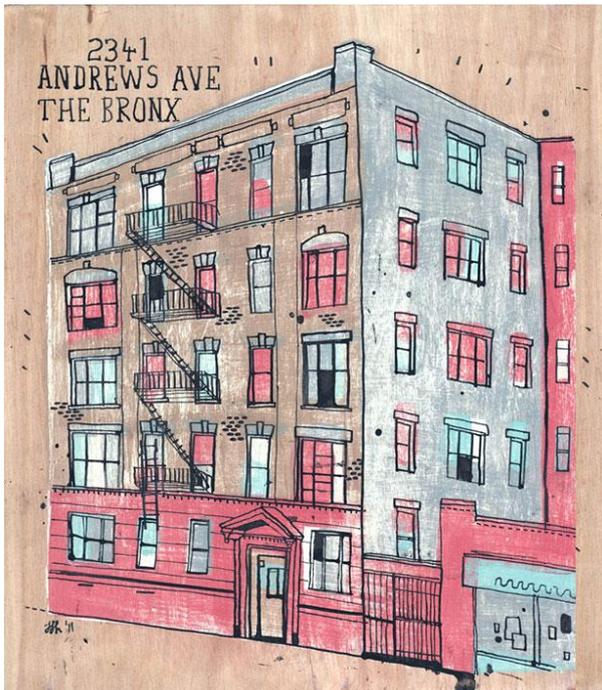


Figura 20. Acuarela Edificio. Tomado de la página web de paellacreativa.

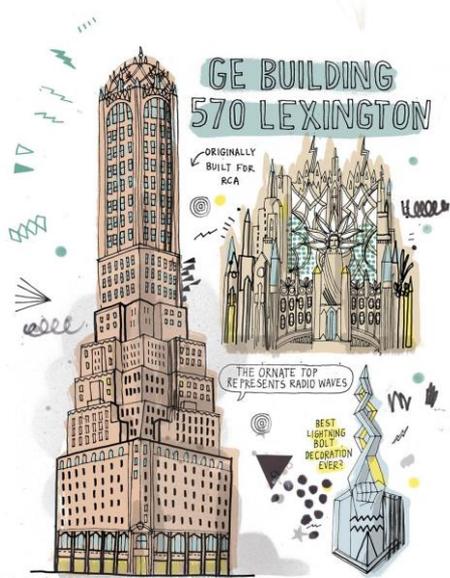


Figura 21. Acuarela Edificio. Tomado de la página web de traveler.

### 3.5.3 Técnica

Para mantener la afinidad con el público infantil, se aplicarán técnicas de ilustración tradicional en los personajes y elementos y se emulará técnicas tradicionales en los escenarios que permita al menor relacionar las ilustraciones con las actividades que realiza en su cotidianidad, como es dibujar, colorear y pintar.

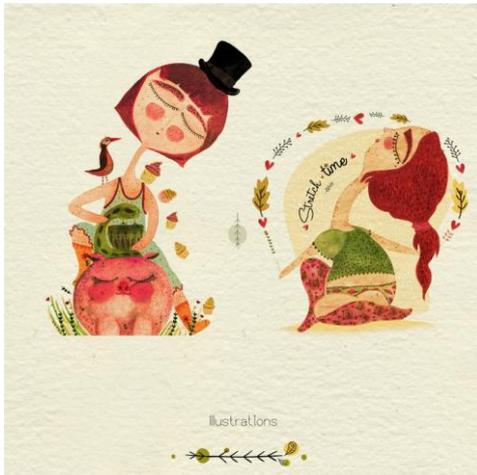


Figura 22. Acuarela Ilustración. Tomado de la página web de domestika.



Figura 23. Acuarela. Tomada de la página web de coroflot.

### 3.5.4 Tipografía

Acorde a los libros infantiles, la tipografía será clara de fácil lectura y de buen tamaño, que permita al menor reconocer trazos similares con su escritura.



Figura 24. Tipografía Infantil. Tomada de la página web de Cuentosparahaizea.

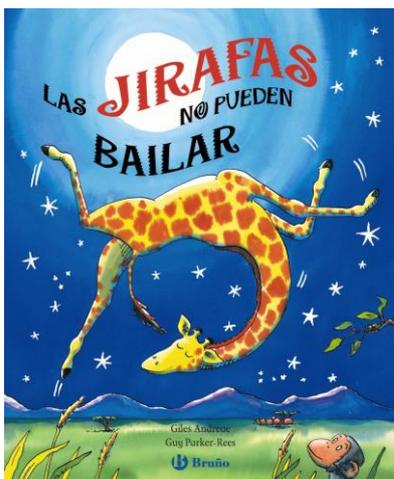


Figura 25. Tipografía Infantil. Tomada de la página web de Cocalelo.



Figura 26. Tipografía Infantil. Tomada de Blogspot.

### 3.5.5 Color

Conservando los colores originales de cada escenario y construcción, estos serán recreados en tonalidades pasteles para mantener una armonía en todo el texto. La intención es mantener un ambiente infantil que transmita alegría, confianza, seguridad y creatividad.



Figura 27. Pasteles Ilustración. Tomada de Artium.



Figura 28. Ilustración Infantil. Tomada de Libeandueza.

### 3.5.6 Escenarios

Los libros móviles o pop up, permiten la interacción del lector con los escenarios, para lo cual se recurrirá a transformaciones para el montaje de las construcciones, tunnel book a escala para emular vistas panorámicas y para los detalles secundarios se usarán otros métodos como lengüetas, solapas, pestañas y troqueles.



Figura 29. Troqueles. Tomada de Libeandueza.



Figura 30. PopUp. Tomada de la página web de Denisedprice.



Figura 31. Mecanismo PopUp. Tomado de Youtube.

## CAPÍTULO IV

### 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 4.1 Recursos Humanos

Como parte del proceso de producción se requiere asesoría adicional de un Diseñador Gráfico que brinde apoyo en diagramación y procesos de troquelado, dicho apoyo será utilizado en la fase de producción.

#### 4.2 Recursos Técnicos

Este proyecto combina técnicas de ilustración tradicional y digital por lo que requiere software específico: Photoshop CC 2015, para retoques digitales, Illustrator CC 2015, digitalización de plantillas pop up, Indesign CC 2015, para la diagramación del libro.

#### 4.3 Recursos Materiales

Para la ejecución de técnicas tradicionales se requiere materiales:

- ❖ Lápices de grafito del HB a 3B
- ❖ Borrador de nata
- ❖ Lápices de color borrable azul y rojo
- ❖ Hojas de papel bond de 75 gr
- ❖ Pinceles delgados y gruesos
- ❖ Pigmentos naturales (colorantes vegetales)
- ❖ Pigmentos secos y en crema
- ❖ Cartulina cansón de 200 gr;
- ❖ Hisopos de algodón grandes y pequeños
- ❖ Estiletes de alta precisión
- ❖ Silicona Liquida

- ❖ Goma en Barra
- ❖ Goma Blanca
  
- ❖ Programa Ilustrador CC
- ❖ Programa Photoshop CC
- ❖ Programa Indesign CC

#### **4.4 Recursos Económicos**

El proyecto será financiado por recursos propios de los autores.

#### **4.5 Presupuesto de Gastos**

Tabla 1

*Presupuesto del Proyecto*

## PRESUPUESTO

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>VALOR</b>
Servicios Básicos	\$35,00
Arriendo	\$220,00
Internet	\$33,00
Movilización	\$90,00
Materiales de Ilustración	\$169,00
Programas	\$45,00
IESS	\$206,00
<b>Subtotal Gastos</b>	<b>\$798,00</b>
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Ilustrador	\$701,85
Diagramador	\$284,00
Corte Laser	\$90,00
Imprenta y laminado	\$135,00
Armado	\$120,00
Imprevistos	\$80,00
<b>Subtotal Costo</b>	<b>\$1.410,85</b>
<b>Subtotal</b>	<b>\$2.208,85</b>
<b>Ganancia 30%</b>	<b>\$662,65</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$2871,50</b>
<b>IVA</b>	<b>\$344,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.216,08</b>



## CAPÍTULO V

### 5. DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

#### 5.1 Preproducción

##### 5.1.1 Idea Original

El libro guía inicia con prácticas indicaciones para los padres de familia, consejos sencillos para tomar en cuenta al momento de salir a realizar un corto paso.

Continúa con la presentación del personaje, un pequeño niño de 4 años cuya curiosidad lo motiva a conocer la ciudad donde vive. El recorrido inicia de norte a sur, ordenados de tal forma que el recorrido sea un sendero de fácil ubicación, el primer destino es la Iglesia de la Basílica, con su imponente y hermosa arquitectura tiene muchas historias que contar. Ingresando al centro de la ciudad se encuentra el Palacio de Carandolet, lugar de suma importancia histórica ubicado en un estratégico lugar lleno de cultura y tradición. La siguiente parada es la Iglesia de San Francisco, cuenta con un museo lleno de cultura religiosa y escenario de una de las leyendas más representativas de la ciudad, la piedra de Cantuña. Continúa la calle de La Ronda, el sector atrapado en el tiempo cuyas casas coloniales y calles adoquinadas son el escenario ideal para evocar la época colonial. La última parada es el Panecillo, una colina que divide a la ciudad en norte y sur y permite observar el centro histórico desde su mirador, lugar insigne de la ciudad de Quito. Para cerrar el libro de campo, una infografía del mapa del recorrido completo con ubicaciones, rutas y datos curiosos.

Cada una de los destinos, recrea las características más llamativas del lugar para los niños, brindando información mediante texto ligero en lenguaje infantil con piezas móviles que faciliten el reconocimiento de los lugares.

### **5.1.2 Desarrollo de la Historia**

La guía turística infantil gira entorno a un personaje infantil, se define como un niño pequeño en edad escolar, que gusta de viajar y aprender historia, realiza recorridos de corta duración dentro de la ciudad, su destino en esta ocasión es el centro histórico de la ciudad de Quito.

Se ha identificado cinco sitios turísticos dentro del centro histórico cuya ubicación y valor patrimonial y arquitectónico son de alta relevancia para concientizar a los niños sobre el valor de la memoria colectiva y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Los recorridos inician de en sentido norte-sur, a través de los cuales se visita la Iglesia de Basílica, El palacio de Carondelet, La iglesia de San Francisco, Barrio la Ronda y finalmente el Panecillo. En cada uno de los lugares se da relevancia a la información histórica de su construcción y valor histórico, además se recalca la importancia turística.

Cada parada contiene datos curiosos y se motiva a través del personaje a realizar actividades lúdicas, dentro o fuera de cada lugar, de tal forma que la interacción entre el lugar y el lector sea fluida, participativa e incentive la curiosidad en el menor.

Los escenarios pop up serán sencillos de fácil manipulación para el menor, la interacción es simple con indicaciones para padres y niños.

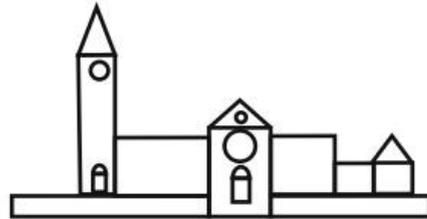
### **5.1.3 Propuesta Estética**

Fundamentado en la investigación realizada anteriormente y con el respectivo análisis de los factores que intervienen en el planteamiento se

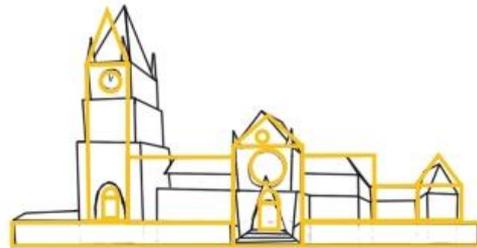
propone el siguiente estilo gráfico o estético, en un formato de 20x20 centímetros, ilustraciones a color, escenarios didácticos y texto ligero.

### 5.1.3.1 Formas

Las ilustraciones que van a documentar el texto deben contener la suficiente información para que los niños puedan comprender lo narrado sin necesidad de leer. Teniendo en cuenta que los menores aprecian más lo visual, se utilizará formas simples manejando formas básicas que faciliten la identificación del objeto sin perder el detalle atractivo, a su vez que el lector pueda relacionarse con el personaje y espacio.



Los Edificios y demas arquitecturas conservan su forma real permitiendo la comparacion de la ilustracion con el otiginal de forma sencilla mediante figuras geometricas.



El personaje principal y secundarios mantendran su construccion en figuras geométricas acordes a las demas ilustraciones, sin descuidar los rasgos infantiles en proporciones y movmientos organicos.

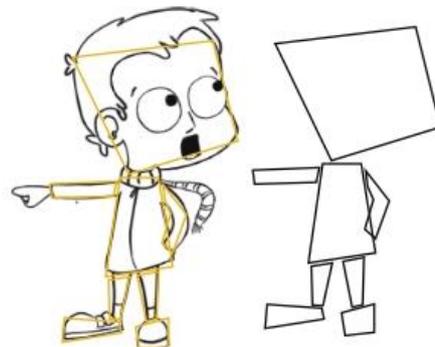
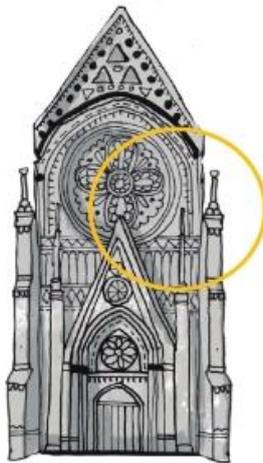


Figura 32. Formas.

### 5.1.3.2 Líneas

Las ilustraciones tendrán líneas que permitan definir las formas y detalles, esto facilita la lectura para los niños. En contraste a las formas básicas de las arquitecturas estas serán enmarcadas por un trazo continuo.

Para manejar la profundidad de manera legible a mayor distancia se eliminarán las líneas, dando realce al primer plano lo que guía al menor al objeto o personaje relevante.



Las arquitecturas manejan colores y tonos similares, para mantener el detalle real lo mejor posible, la línea nos permite diferencias formas.

La línea define al personaje y hace que sobresalga sobre el fondo. A mayor distancia menos detalle, esto facilita el enfoque.



Figura 33. Línea.

### 5.1.3.3 Color y Texturas

Personajes y escenarios tendrán colores pasteles que vaya acorde a la cromática de las edificaciones a retratar, la textura será en base a técnicas tradicionales y digital que den al libro una armonía entre el personaje y los escenarios del centro histórico de la ciudad. Para mantener los colores lo más cercano a la realidad y puros.



Manteniendo el aspecto tradicional en las ilustraciones, la cromática para el personaje resalta sobre las edificaciones con una tetadra en tono pastel de caracter infantil.

Emular la pintura realizada con pasteles secos, colores o crayones da a las ilustraciones un aire infantil que los niños relacionan facilmente con las manualidades que ellos realizan.



Figura 34. Color.

### 5.1.3.4 Tipografía

La legibilidad del texto estará acompañada de una tipografía que sea legible y de fácil comprensión de la información. Una letra sin serifas, de espesor simple, interlineado corto y baja, que asemeje letra infantil, con estructura similar entre las usadas, que sean adecuadas para ayudar al menor que se encuentra iniciando el hábito lector. La forma y textura va acorde al ambiente tradicional de las ilustraciones y a su vez que el menor pueda identificar su escritura en ella.

**LA RONDA**

Títulos

DK Abeille

En lo más alto de las torres, al subir las escaleras de caracol puedes ver los tres relojes que rodean el campanario.

Textos

DK The Cats Whiskers

Es la única Iglesia del país bendecida por un Papa, Juan Pablo II lo hizo el 30 de Enero de 1985.

Textos Información Adicional

Aileron Thin

### 5.1.3.5 Composición

El personaje aparece en cada uno de los lugares turísticos de forma interactiva, invitando al lector a participar de las actividades de propias de cada lugar, siempre en actitud curiosa y alegre.

Los escenarios serán distribuidos conservando el mismo orden geográfico para facilitar la interacción con el menor, el libro y la infografía marcarán la ruta, las edificaciones son el centro de impacto visual siendo el pop up el atractivo de mayor interés, las figuras secundarias y texto serán ubicados en orden de importancia.

Los textos junto a las imágenes serán distribuidos de forma horizontal, para que la lectura fluya a través de las paginas, facilitando la interacción con los elementos móviles y la lectura de los textos.

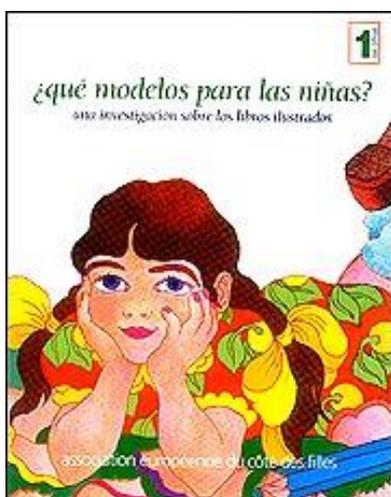


Figura 34. Libro Ilustrado. Tomado de Google Imágenes.



Figura 35. Ilustración. Tomado de Google Imágenes.

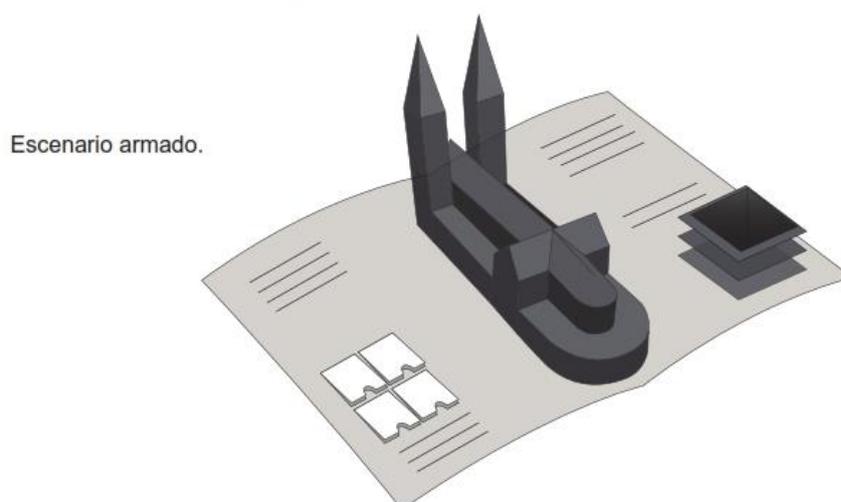


Figura 36. Composición.

### 5.1.3.6 Gráfica

El estilo gráfico comprende los factores anteriormente mencionados, personajes y escenarios se basan en una misma línea gráfica que evidencia un libro homogéneo.

#### 5.1.3.6.1 Personaje

El personaje se llama Leroy, niño de 4 años de edad, vive en la ciudad de Quito, es un pequeño con mucha energía y una enorme curiosidad; disfruta conocer nuevos lugares y saber el porqué de las cosas.

Espera siempre con ansias los fines de semana cuando su madre ya no trabaja y puede llevarlo a un nuevo lugar. No siempre puede salir de viaje fuera de Quito, aun así, sabe que su ciudad es tan grande que le faltan muchos lugares por descubrir, por eso cada paseo por pequeño que sea es una nueva aventura donde aprender.

Sus rasgos infantiles son enmarcados en una cabeza y rostro de mayor tamaño que el cuerpo. Ojos grandes que permitan mayor expresividad. Ropa acorde al clima frio de la ciudad donde vive.



Figura 37. Personaje Principal.

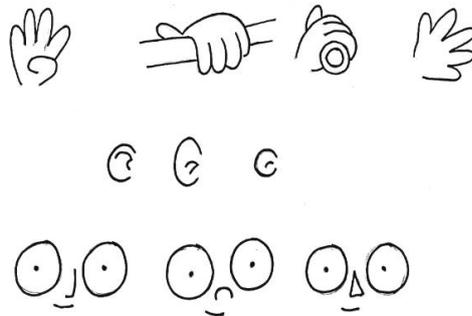


Figura 38. Propuesta de Formas.

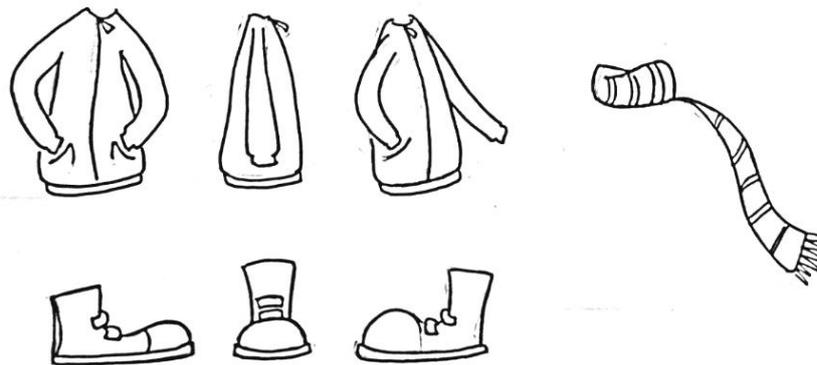


Figura 39. Propuesta Vestimenta.

Los personajes propios de cada lugar serán recreados bajo la misma estética del personaje principal, basando su estructura en formas geométricas, conservando los rasgos característicos de su época, sin dejar de lado los rasgos infantiles que sean atractivos para el menor.

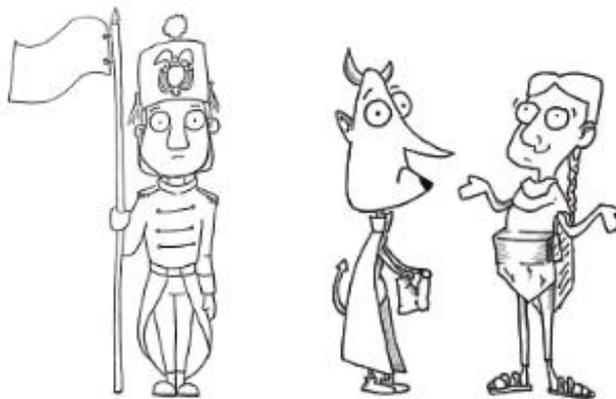


Figura 40. Personajes Secundarios.

#### 5.1.3.6.2 Escenarios

Los escenarios escogidos son cinco de las siete maravillas urbanas escogidas por los Quiteños, la Iglesia de la Basílica, el Palacio de Carondelet, la Iglesia de San Francisco, La Ronda y El Panecillo, son arquitecturas emblemáticas de la ciudad que son parte del patrimonio cultural e histórico del país.

Cada una de estas construcciones posee estilos particulares propios de la época, los cuales se busca recrear conservando detalles de importancia y a la vez representándolos de forma sencilla, el objetivo es brindar un incentivo didáctico para visitar cada sitio.

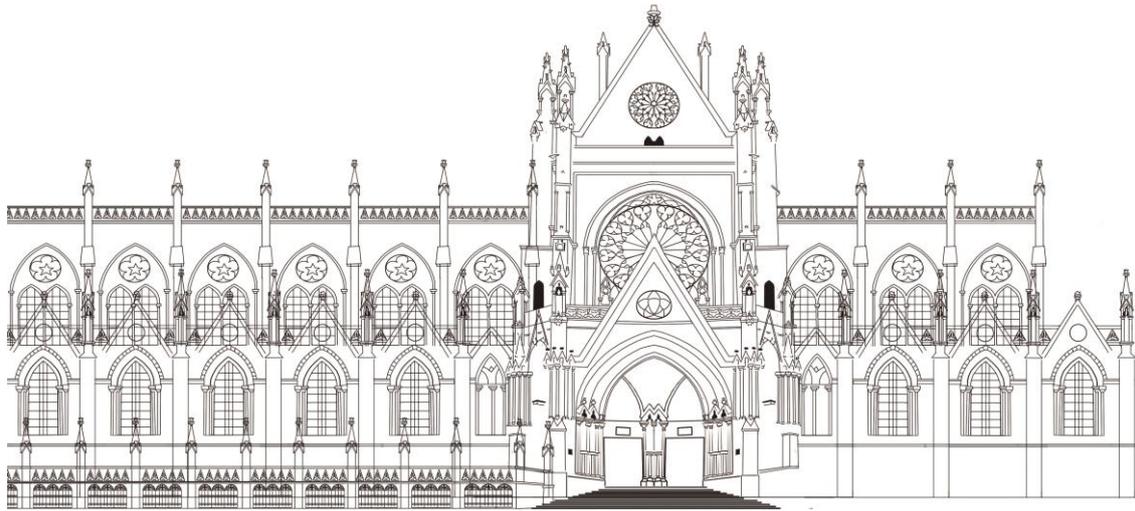


Figura 41. Iglesia de la Basilica Dibujo.

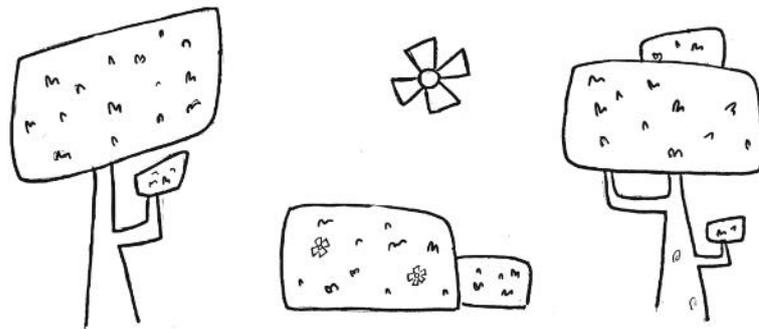


Figura 42. Propuesta Árboles.



Figura 43. Leroy en Bus.

## 5.2 Producción

### 5.2.1 Personajes

Se conservó la base de figuras geométricas tanto para el personaje principal como para los personajes secundarios. Se propuso morfologías distintas, y se optó por rostros infantiles, de ojos en puntos, redondos y expresivos para el personaje principal, la nariz sobre sale del rostro por forma y color, dándole un aspecto inocente y similar a títeres.

El cuerpo y extremidades se exploraron entre estilo comic y estilo infantil, quedando acorde al estilo del libro el estilo infantil, de brazos y piernas ligeramente arqueadas y tubulares, con cabezas predominantes dando un aire de mayor inocencia, manos y pies de mayor tamaño con dedos cuadrados, generando un aspecto confiable, cómico y atractivo para el lector.

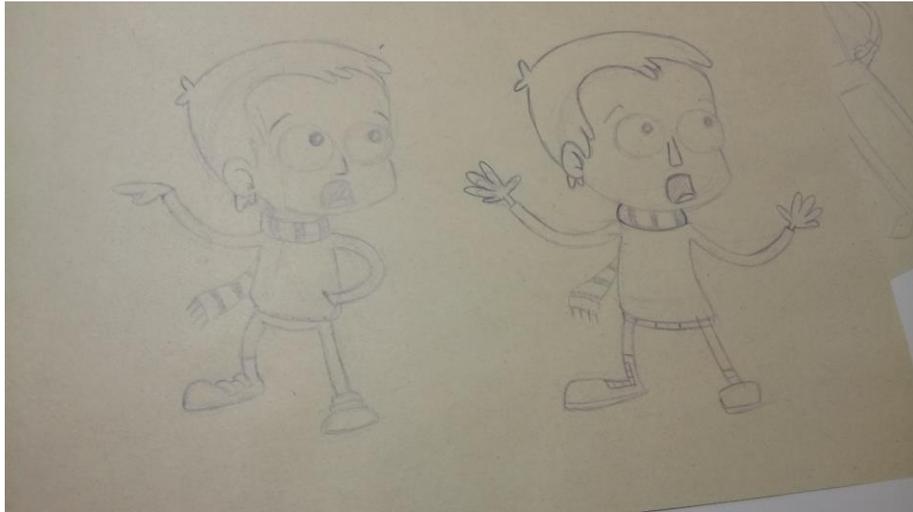


Figura 44. Propuestas Personaje Leroy.

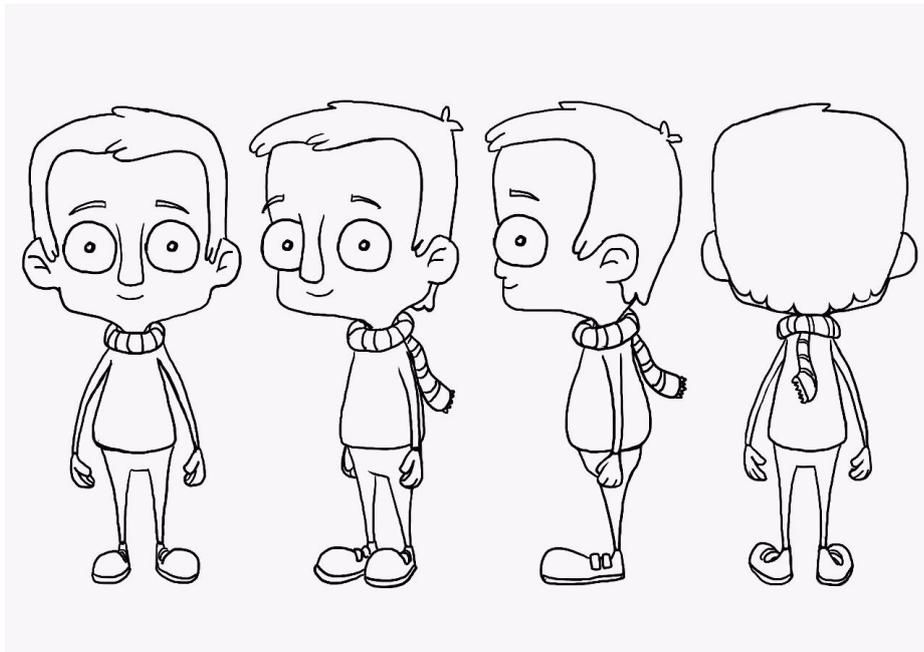


Figura 45. Diseño Final Personaje Leroy.

### 5.2.2 Ilustración

Los personajes fueron elaborados mediante técnica de ilustración tradicional, la técnica escogida es acuarela, húmedo sobre seco y húmedo sobre húmedo, con el uso de tintas vegetales y acuarela en pastillas que permite colores vividos en los personajes, borde irregulares y marcados por el pigmento.



Figura 46. Leroy y su Madre.



Figura 47. Papa Juan Pablo II.



Figura 48. Gárgola, Iglesia de la Basílica.

Los escenarios se realizaron de forma Digital emulando la técnica e Acuarela, mediante el Programa CC2015, la cromática se mantiene acorde a cada lugar turístico recreando la época de construcción de cada uno de ellos, grises y ocres son los predominantes en las arquitecturas.



Figura 49. Entrada, Palacio de Carondelet.

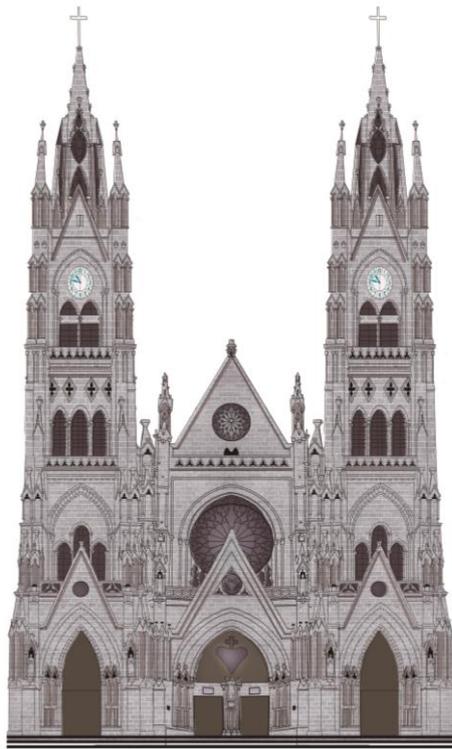


Figura 50. Frente, Iglesia de la Basílica.

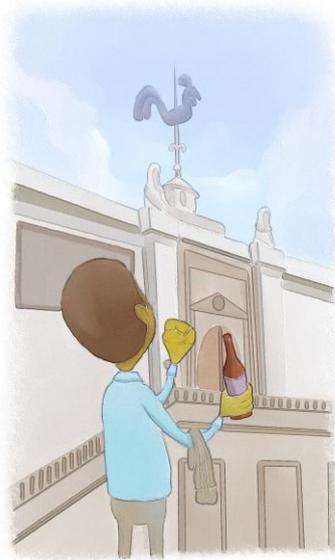


Figura 51. Escena, Gallo de la Catedral.

### 5.2.3 Plantillas Pop Up

Una vez identificado el mayor atractivo turístico de cada una de las arquitecturas, se elaboró el elemento móvil que genere el mejor impacto en el lector, posteriormente se elaboró la plantilla en Ilustrador CC 2015 y se procedió a realizar la ilustración basada en la plantilla.

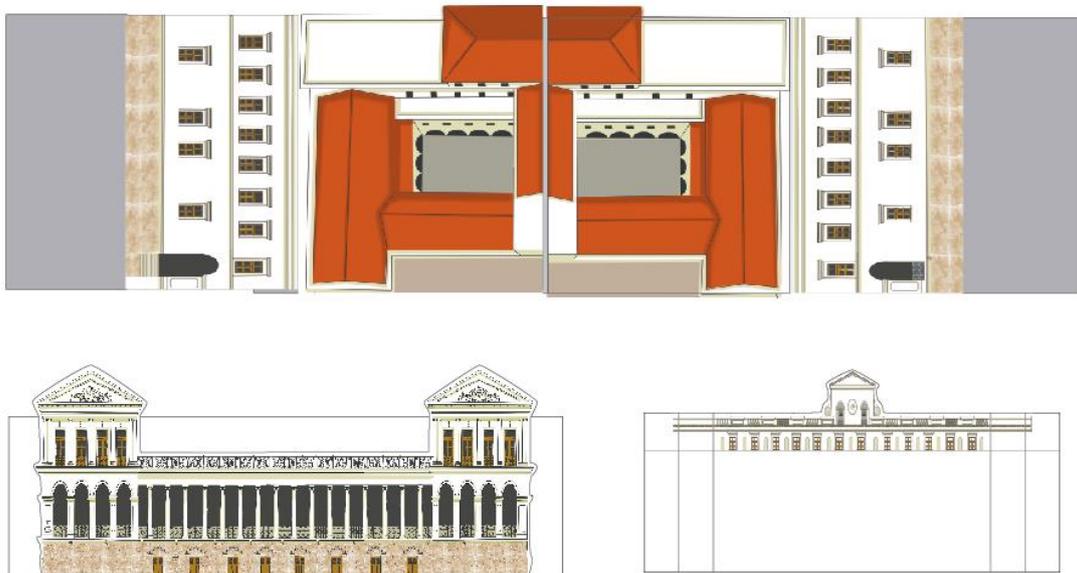


Figura 52. Plantilla Final Palacio de Carondelet.



Figura 53. Plantilla Final Taita Pendejadas y Chulla Quiteño. Pop Up V-Folds.

## 5.2.4 Infografía

Se realizó de forma digital, la estructura parte del mapa geográfico de la ubicación de los cinco sitios turísticos, mostrando rutas y distancias, acompañado de datos relevantes de su arquitectura e información histórica de su construcción.

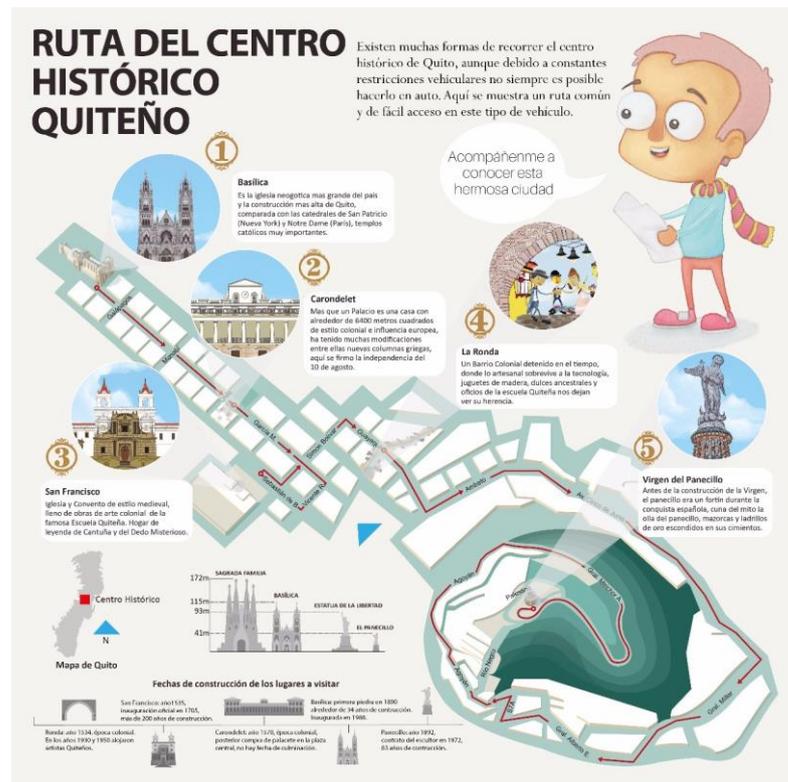


Figura 54. Infografía Final.

## 5.3 Post-Producción

### 5.3.1 Edición

De forma digital se editaron las imágenes pintadas de forma tradicional, mejorando el contraste e iluminación.



Figura 55. Ilustración Final, Leroy viajando.



Figura 56. Ilustración Final, Fraile Jodoco.



Figura 57. Ilustración Final, Granaderos de Tarqui.



Figura 57. Ilustración Final, Mochila Consejera.

### 5.3.2 Diagramación

La diagramación corresponde a un análisis de lecturabilidad, donde el orden y desplazamiento de lectura facilita al menor la interacción con el libro y a su vez con la información, manteniendo separado cada tema sin que se desligue del principal. Con el uso de Indesign CC 2015 se elaboró la maquetación del libro.

El formato final del libro es de 20x20 centímetros, un formato pequeño fácil de llevar para los pequeños lectores y a su vez con suficiente espacio para textos e ilustraciones.

- ❖ Número de Páginas: 26
- ❖ Inicio No. De página: 1
- ❖ Tamaño de página: 20x20cm
- ❖ Construcción-Armado: Acordeón

El armado previo a la impresión es el siguiente:

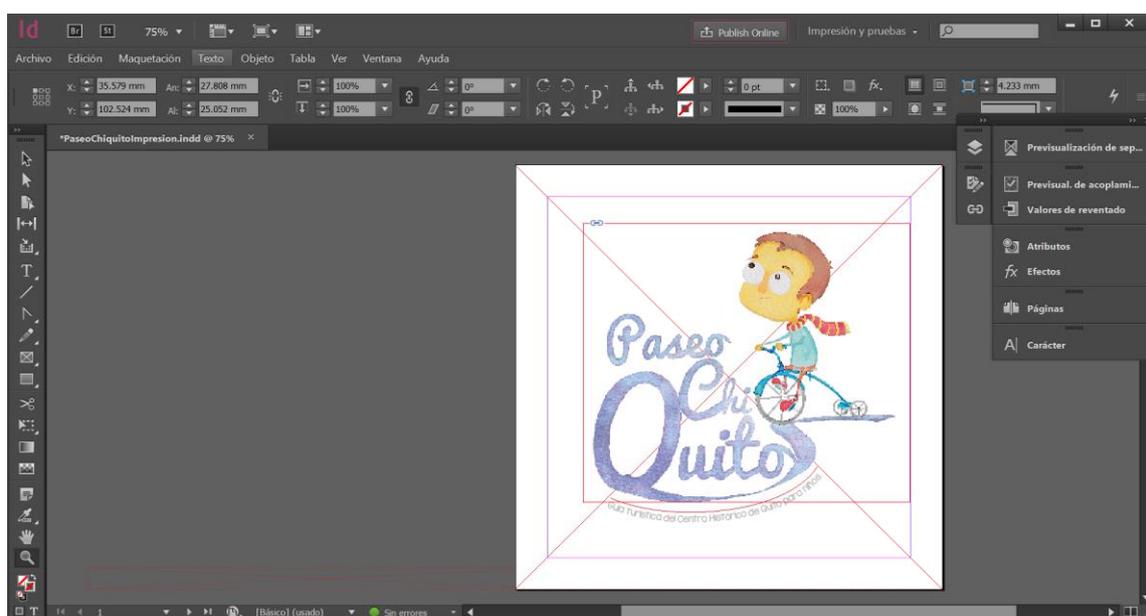


Figura 58. Diagramación Portada.

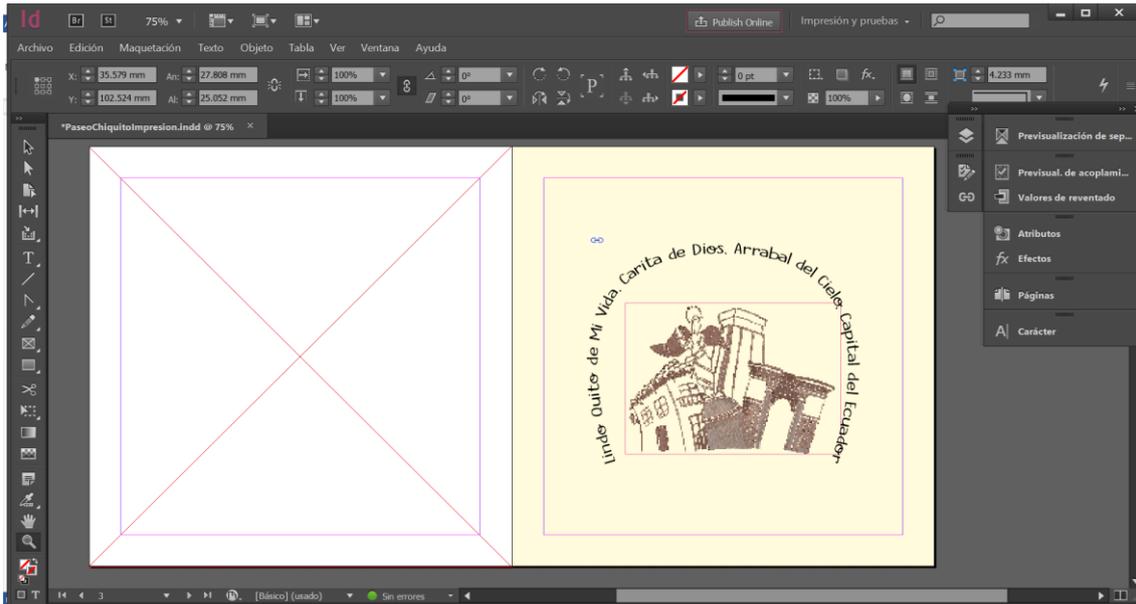


Figura 59. Diagramación Guarda e Introducción.

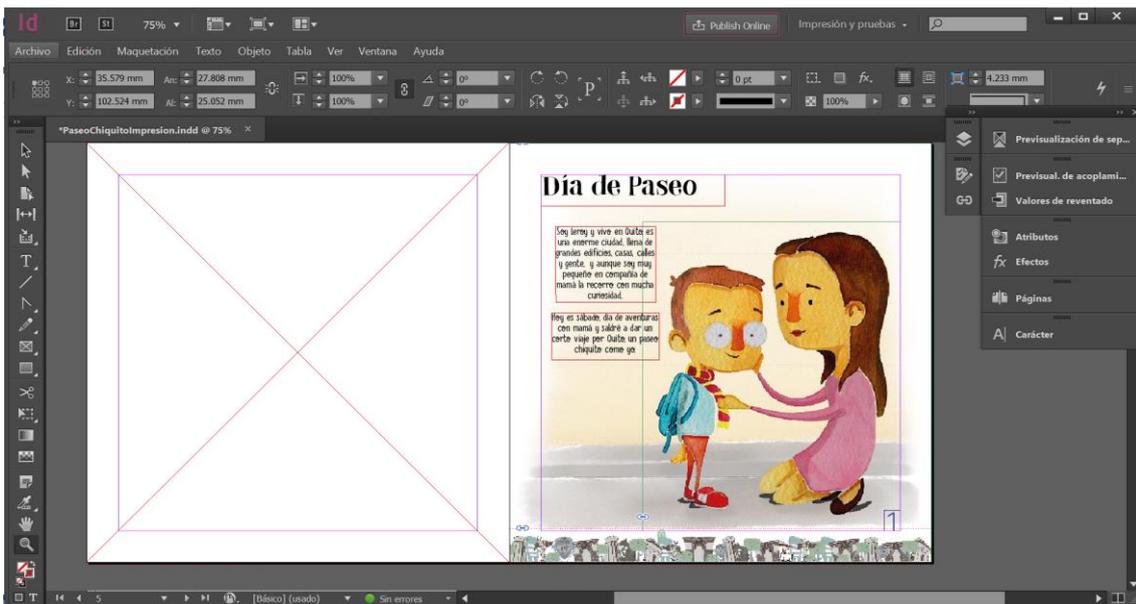


Figura 60. Diagramación Página 1

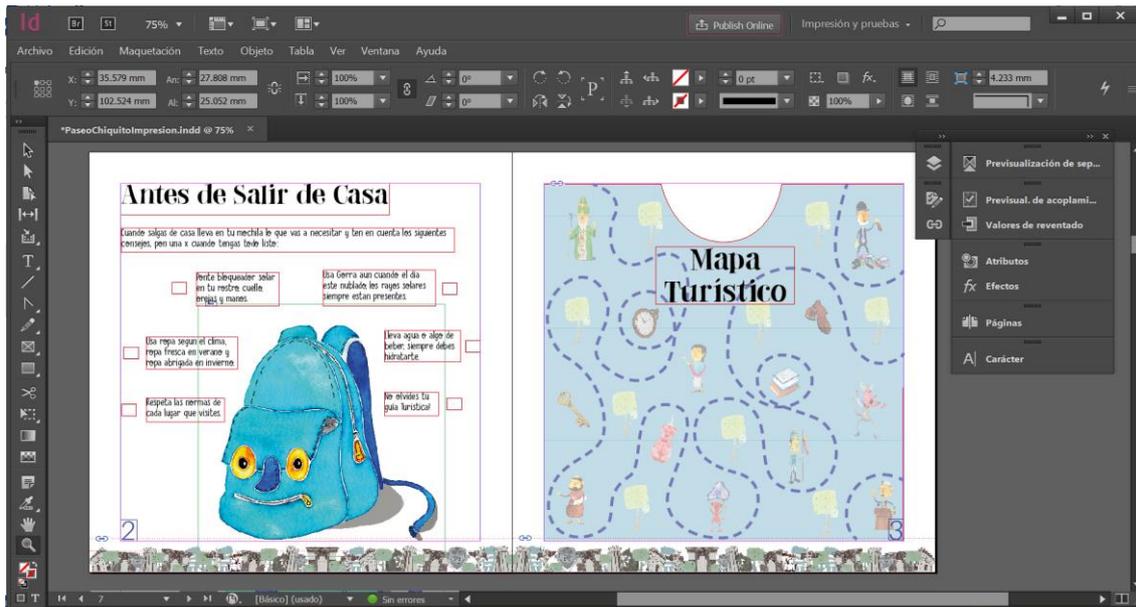


Figura 61. Diagramación Página 2-3.

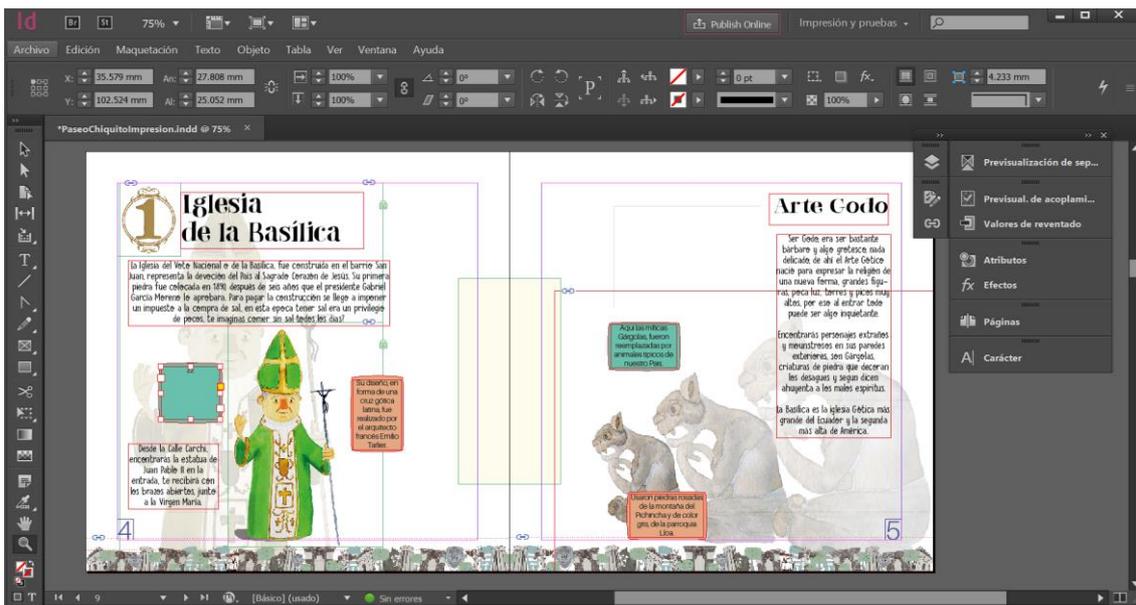


Figura 62. Diagramación Página 4-5.



Figura 63. Diagramación Página 6-7.

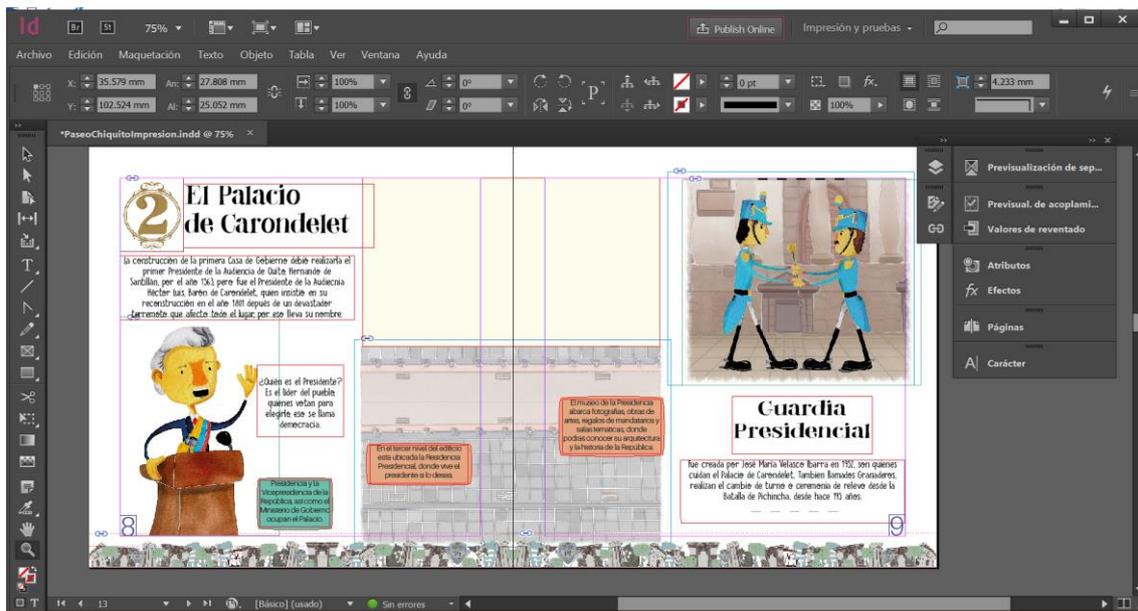


Figura 64. Diagramación Página 8-9.

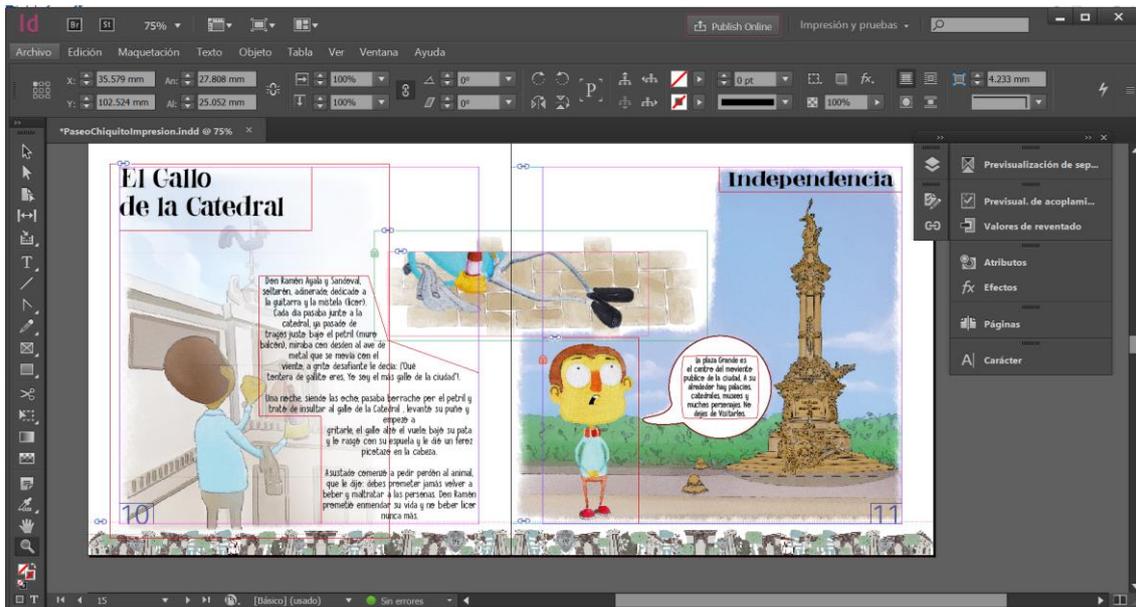


Figura 65. Diagramación Página 10-11.

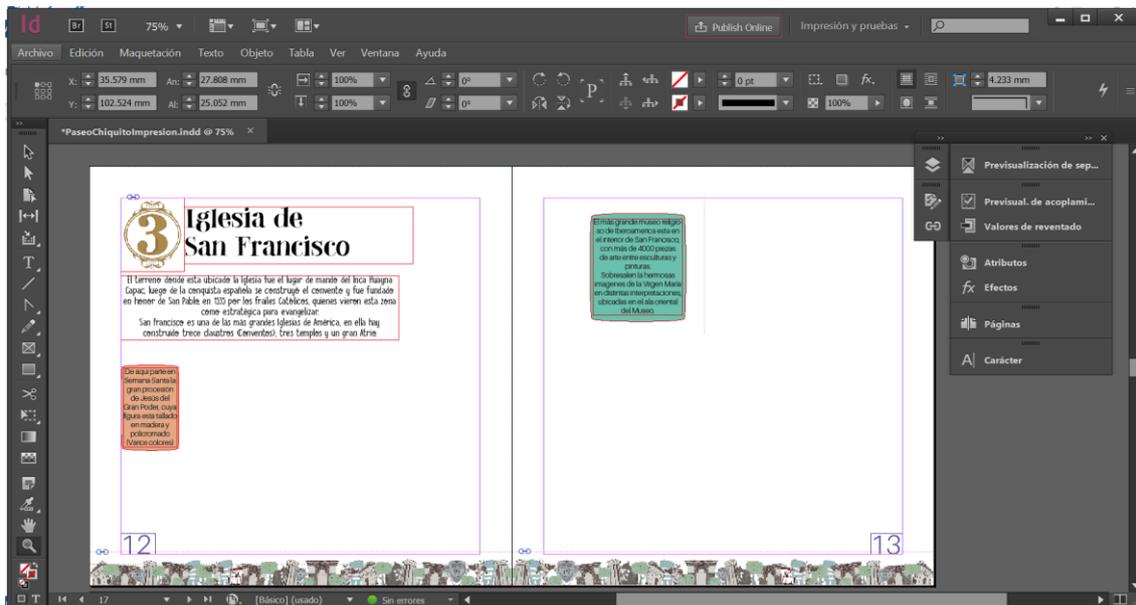


Figura 66. Diagramación Página 12-13.

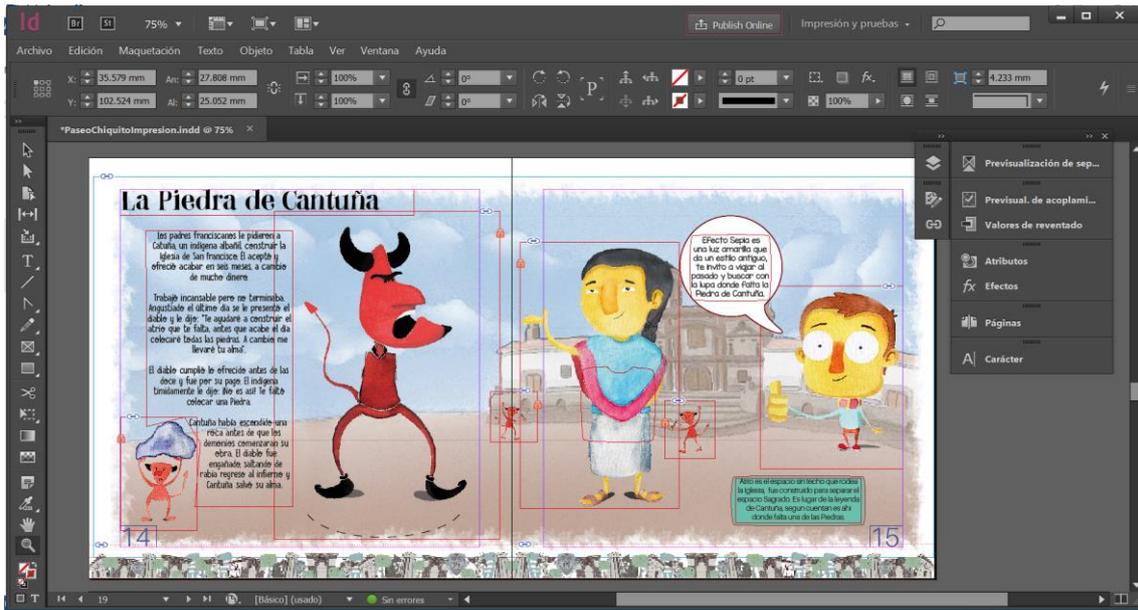


Figura 67. Diagramación Página 14-15.

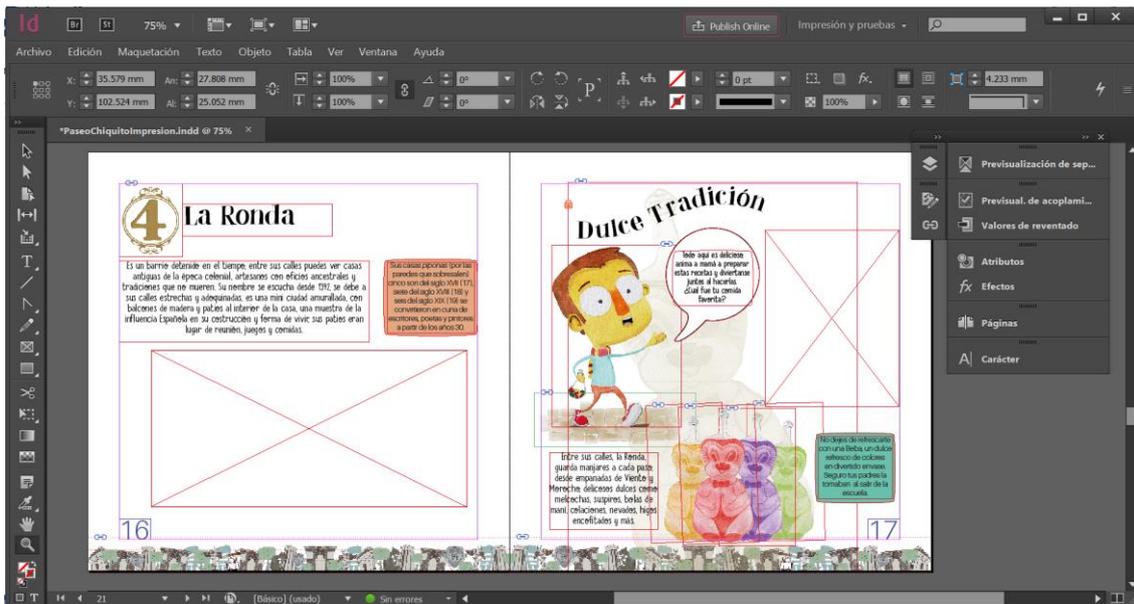


Figura 68. Diagramación Página 16-17.

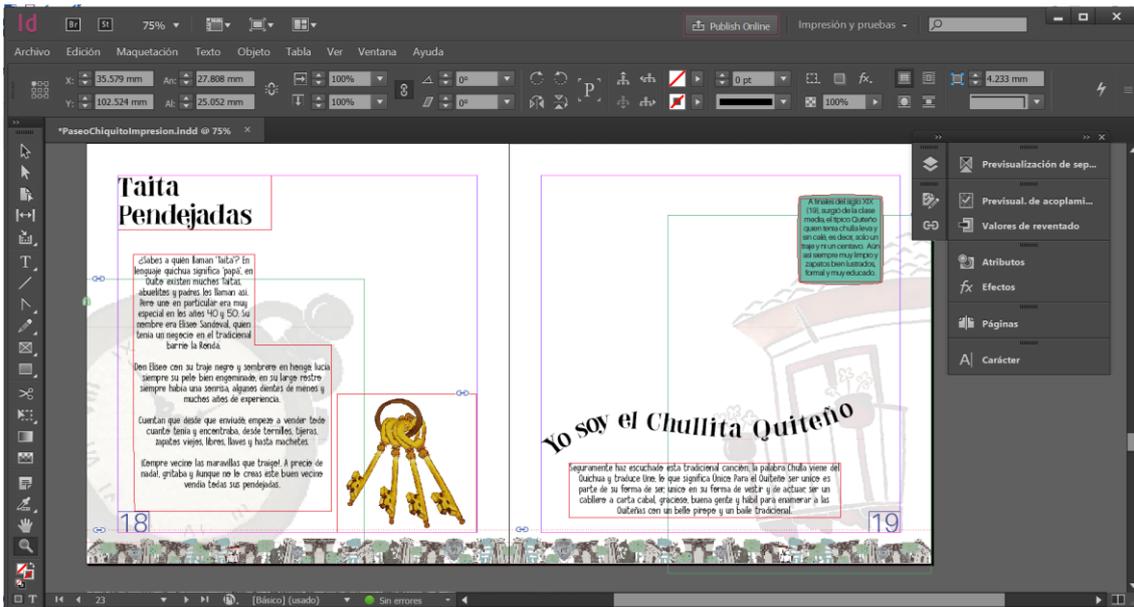


Figura 69. Diagramación Página 18-19.

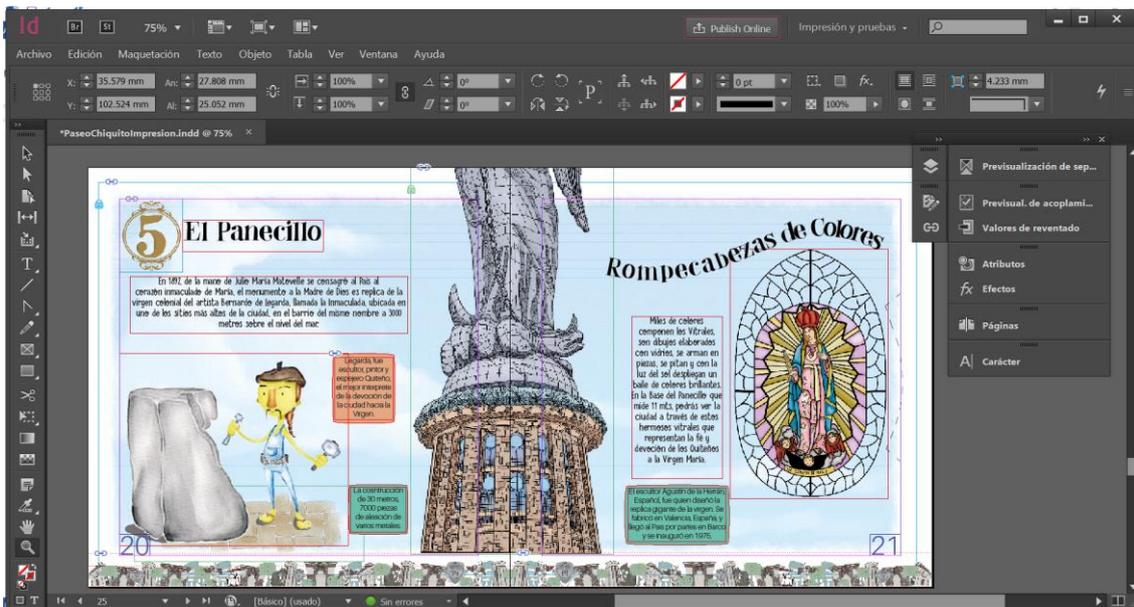


Figura 70. Diagramación Página 20-21.

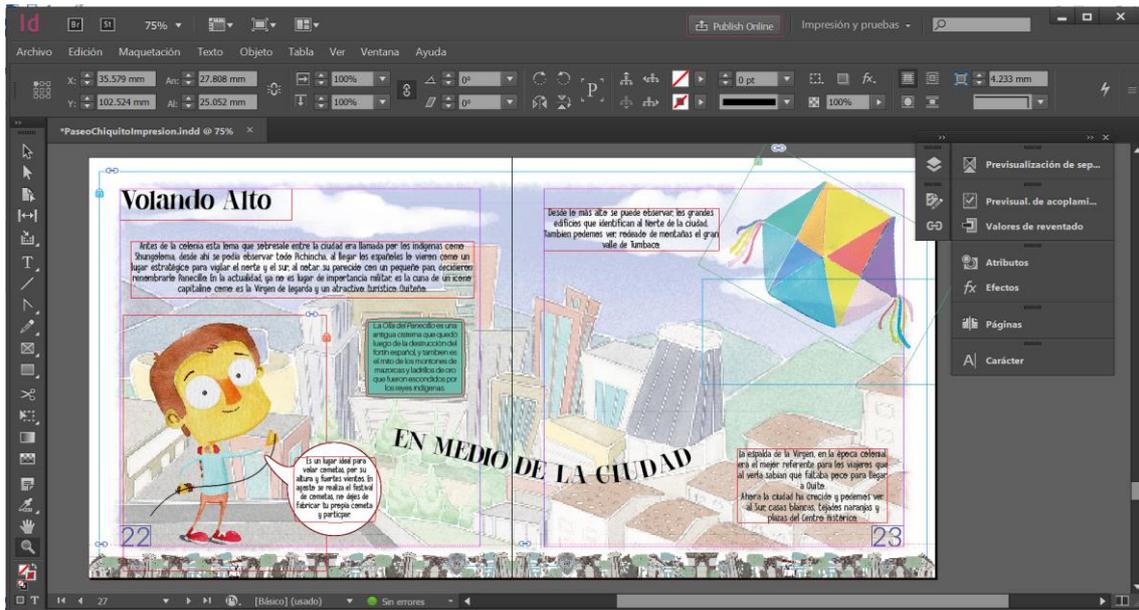


Figura 71. Diagramación Página 22-23.

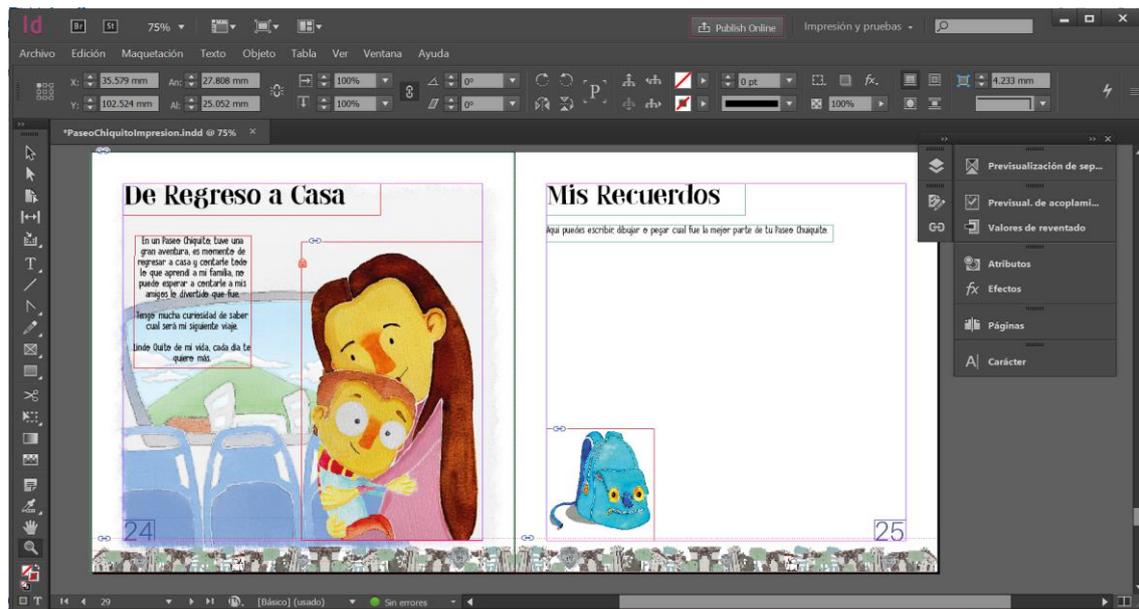


Figura 72. Diagramación Página 24-25.

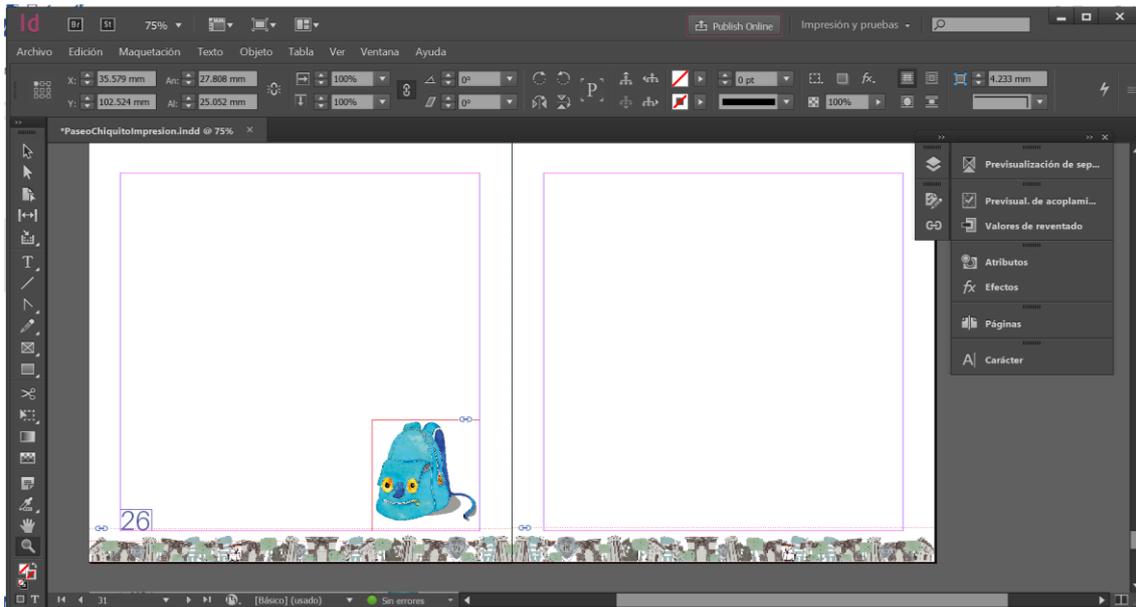


Figura 73. Diagramación Página 26 y Guarda.

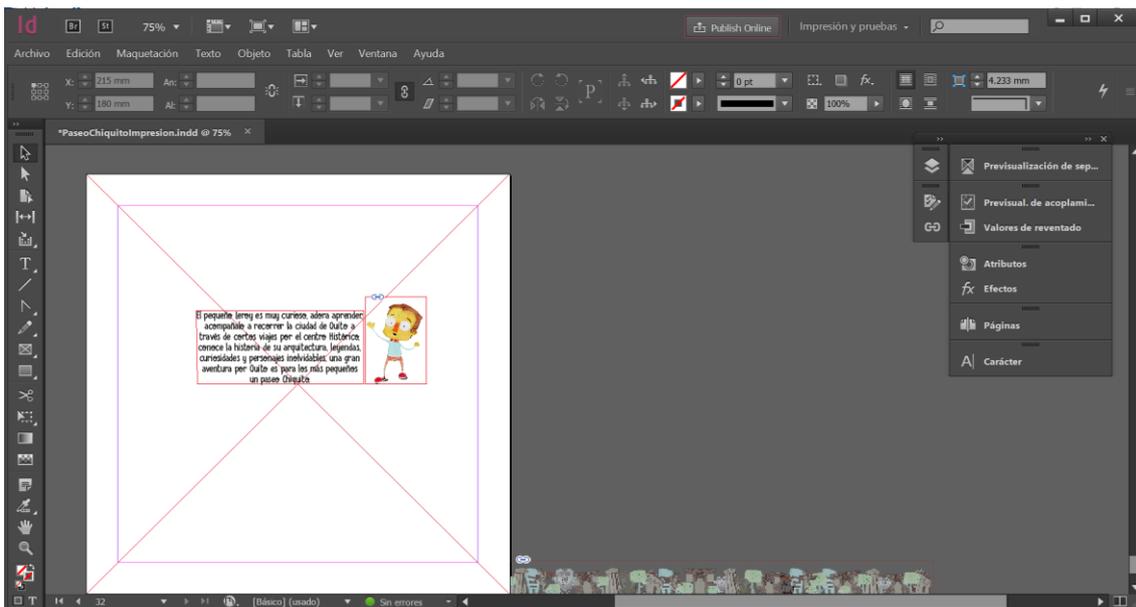


Figura 74. Diagramación Contraportada.

### 5.3.3 Impresión

El libro se imprimirá teniendo en cuenta, la interacción con el lector, la calidad de los acabados, el proceso de empastado, las características son las siguientes:

- ❖ Tamaño Páginas Internas: 20x20
- ❖ Material Páginas Internas: Couche 200gr Plastificado Mate
- ❖ Material Plantillas: Couche 250gr Plastificado Mate
- ❖ Calidad: Impresión Digital
- ❖ Tamaño Portadas: 21x21
- ❖ Material Portada: Tapa Dura Couche, Plastificado Mate

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Con la investigación realizada se ha producido un libro impreso cuyo objetivo es ser publicado de tal forma que contribuya al enriquecimiento del turismo urbano en la ciudad de Quito. Cabe recalcar que la ilustración ha sido un medio efectivo para interactuar con los niños, complementado con elementos impresos tridimensionales (Pop-up) captura la atención de los niños predisponiéndolos al aprendizaje.

Los libros didácticos son una herramienta novedosa que brinda bastas posibilidades de enseñanza, como apoyo a los libros escolares tradicionales, mediante el juego y la exploración facilita la asimilación de conocimientos importantes como son la valoración del patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad en este caso en particular.

La realización de este producto comunicacional resulta ser un reto más grande del que a primera vista se espera, gracias a los constantes cambios que se realizan a medida que el proyecto avanza y siempre existiendo la posibilidad de mejorar el resultado final.

#### 6.2 Recomendaciones

Este proyecto puede usarse como base para temas relacionados con el tiempo y actividades que se dedican a los niños, siendo una herramienta que permite ahondar en temas no escolares, pero sí de crecimiento cultural y patrimonial.

Darle especial importancia a la planificación y coordinación de la impresión del libro en el lugar en el que se planea realizarla, de manera que se tenga pleno

conocimiento de que es lo que se puede llegar a hacer, haciendo que esa parte del proceso se agilice lo más posible.

Al plantearse un proyecto semejante a este, se debe intentar profundizar en que el contenido sea lo más imaginativo e interactivo posible, empujando al lector a pensar en el funcionamiento de los mecanismos.

## REFERENCIAS

- Alicantecity. (2013). Guía infantil. De 3 a 6 años. Recuperada de [https://issuu.com/alicantecity/docs/alicante\\_para\\_niños3a6](https://issuu.com/alicantecity/docs/alicante_para_niños3a6)
- Álvarez, L. (2012). La Leyenda de Cantuña, Recuperado el 05 de junio de 2017 de <http://luisemilianoalvarez.blogspot.com/>
- Álvarez, L. (2012). Leyenda de Cantuña. Recuperada de <http://luisemilianoalvarez.blogspot.com/>
- Armas, J. D. (2003). Estrategias de desbordamiento en la ilustración de libros infantiles. *Leitura, literatura infantil e ilustração: investigação e prática docente*, 171-180. Repuerado el 22 de noviembre de 2016 de [http://www.casadaleitura.org/portalfbeta/bo/documentos/ot\\_jesus\\_diaz\\_a.pdf](http://www.casadaleitura.org/portalfbeta/bo/documentos/ot_jesus_diaz_a.pdf)
- Avilés, E. (s.f.). Enciclopedia del Ecuador, Palacio de Carondelet. Recuperado el 05 de junio de 2017 de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/palacio-de-carondelet/>
- Avilés, E. (s.f.). Palacio de Carondelet. Recuperada de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/palacio-de-carondelet/>
- Bezares, B (2015). Tecnicas de Ilustracion para niños. Recuperado el 07 de junio de 2017 de <http://bbezaresg.over-blog.com/2015/04/tecnicas-de-ilustracion-para-libros-infantiles.html>
- Birmingham, D. (2016). Pull Strips – Flaps Recuperada de <https://www.youtube.com/watch?v=mAykiheCx6o>
- Cocolelo. (2014). Las Jirafas no pueden Bailar. Recuperada de <https://cocolelo.com/2014/12/18/mi-top-10-de-cuentos-infantiles-3-6-anos/>
- Díaz, F. (2007). LEER Y MIRAR EL LIBRO ÁLBUM UN GENERO EN CONSTRUCCIÓN. Editorial Norma, recuperado el 22 de octubre de 2016 de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pBEvAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=LIBROS+POP+UP+PARA+LA+ENSE%C3%91ANZA&ots=clQs4cdAZS&sig=zX-xRnC1B1XJPgoFbE745IDipk0#v=onepage&q=POP&f=false>
- El Comercio, (2013). Patrimonio Histórico, Iglesia de la Basílica del Voto Nacional, recuperado el 04 de junio de 2017 de

- <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/iglesia-basilica-del-voto-nacional/historia#.WTk85pA19PY>
- El Comercio. (2006). La Ronda. Recuperada de <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-contemporaneo/la-ronda/historia#.WTmqkus18ps>
- El Comercio. (s.f.). La Basílica. Recuperada de <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/iglesia-basilica-del-voto-nacional/historia#.WTk85pA19PY>
- El Comercio. (s.f.). San Francisco. Recuperada de <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/iglesia-san-francisco/historia#.WTIBm5A19PY>
- El Universo, (2005), Nuevos textos escolares apuestan por la diversidad, recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://www.eluniverso.com/2005/03/10/0001/18/C2EAEDC5D0F54D9FB749D864BFCF666B.html>
- Emotional (2013). Francisco Mora Teruel: “Solo se puede enseñar a través de la alegría”. Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://emotional.com/2013/08/20/francisco-mora-teruel-solo-se-puede-ensenar-a-traves-de-la-alegria/>
- Elizalde, R. (s.f.). Ilustración Realizada con Pasteles. Recuperada de <http://catalogo.artium.org/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/tecn-5>
- Gonzalez, O. (2010). Guía Turística Infantil para la Ciudad de Alicante, recuperado el 06 de junio de 2017 de <http://oscargonzalezeducacion.blogspot.com/2010/08/guia-turistica-infantil-para-la-ciudad.html>
- Halbwachs, M., & Díaz, A. L. (1995). Memoria colectiva y memoria histórica. *Reis*, (69), 209-219, accedida el 29 de octubre de 2016 de [https://scholar.google.es/scholar?q=MEMORIA+COLECTIVA+Y+MEMORIA+HISTORICA\\*&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=MEMORIA+COLECTIVA+Y+MEMORIA+HISTORICA*&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

- Halbwachs, M., & Díaz, A. L. (1995). Memoria colectiva y memoria histórica. *Reis*, (69), 209-219. Recuperado el 20 de octubre de 2016 de [http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS\\_069\\_12.pdf](http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf)
- Hancock, J. (s.f.). All the buildings in New York. Recuperada de <http://www.traveler.es/viajeros/galerias/james-gulliver-hancock-all-the-buildings-in-new-york/477/image/23023>
- Hancock, J. (s.f.). All the buildings in New York. Recuperada de <http://www.paellacreativa.com.ar/2012/06/25/todos-los-edificios-de-nueva-york-ilustrados/>
- Hawcock, D. (2016). *Gaudí, Arte y Genio*. Chermignon, Switzerland: Snake S.A.
- Hernández Ríos, M. L. (2010). Trabajar el patrimonio histórico-artístico y cultural con maestros en formación de educación infantil. Recuperado el 20 de octubre de 2016 de [https://scholar.google.es/scholar?q=Trabajar+el+patrimonio+hist%C3%B3rico-art%C3%ADstico+y+cultural+con+maestros+en+formaci%C3%B3n+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=Trabajar+el+patrimonio+hist%C3%B3rico-art%C3%ADstico+y+cultural+con+maestros+en+formaci%C3%B3n+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5).
- Hoslet, S. (2016). *Ilustración Infantil*. Recuperada de <http://susanahoslet.com/>
- Judith. (2016). Portada "Soy un conejo", Ole Risom y Richard Scarry, ed. Lata de Sal, "El maravilloso mini-peli-coso", Beatrice Alemagna, ed. Combel, "Vacío", Anna Llenas, de Barbara Fiore editora, Recuperada de <http://www.clubpequeslectores.com/2016/01/mejores-libros-cuentos-infantiles-2015.html>
- kidshealth. (2014), *Educación a un preescolar que este en buena forma*, Revisado por: Mary L. Gavin, MD, Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://kidshealth.org/es/parents/fit-preschooler-esp.html>
- Libe. (2016). *Good Morning*. Recuperada de <http://www.libeandueza.com/category/ilustraciones-infantiles/>
- Litton, J., Waterhouse, S. (2015). *Atlas Pop-up Pueblos del Mundo*. Colombia: Panamericana Editorial Ltda.

- Luces, A. (2010). Leer y Crecer. Recuperada de <http://anitzaluces.blogspot.com/2010/03/libros-de-texto-y-de-cuentos-infantiles.html>
- McCannon, D., Thornton, S., William, Y. (2015). Escribir e Ilustrar Libros Infantiles. Barcelona: EDITORIAL ACANTO S.A.
- Mosca, M. (s.f.). Acuarela. Recuperada de <https://www.pinterest.com/pin/420453315204114572/>
- Pixel Creativo, (2014). Infografías, recuperado el 29 de octubre de 2016 de <http://pixel-creativo.nlogspot.com/2014/11/infografias.html>
- Pluckrose, H. (1996). Enseñanza y aprendizaje de la historia (Vol. 28). Ediciones Morata, recuperado el 21 de octubre de 2016 de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=LR1XaEpYWx8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=APRENDIZAJE+DE+LA+HISTORIA&ots=un0ixly5pM&sig=sxKLIGPdyYHJqyZrXsv-OFZ-seM#v=onepage&q=APRENDIZAJE%20DE%20LA%20HISTORIA&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=LR1XaEpYWx8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=APRENDIZAJE+DE+LA+HISTORIA&ots=un0ixly5pM&sig=sxKLIGPdyYHJqyZrXsv-OFZ-seM#v=onepage&q=APRENDIZAJE%20DE%20LA%20HISTORIA&f=false)
- Polanco, A. (2015). PopUp Tunnel. Recuperada de <http://www.alpoma.net/tecob/?p=11230>
- Price, D. (s.f.). Freedom Trail Pop Up Book of Boston. Recuperada de <http://www.denisedprice.com/about-denise.html>
- Psicologiadelcolor. (s.f.). Recuperado el 23 de noviembre de 2016 de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Puleo, B. (2011) NEXT STOP: POP-UPS, Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://www.popuplady.com/pdf/BernadetteThesisHx.pdf>
- Quito. (s.f.), ¿Qué visitar? Centro Histórico, recuperado el 31 de octubre de 2016 de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico#>
- Quito-Turismo, (2014), Recuperado el 20 de octubre 2016 de <http://www.quito-turismo.gob.ec/noticias/actualidad-2015/751-ingreso-de-turistas-crecio-en-quito-en-2015>
- Quito-Turismo, (2015), Recuperado el 16 de noviembre 2016 de <http://transport.ec/boletines-institucionales/nuestra-ciudad-ingresa-a-la-red-de-turismo-urbano-de-la-omt/>

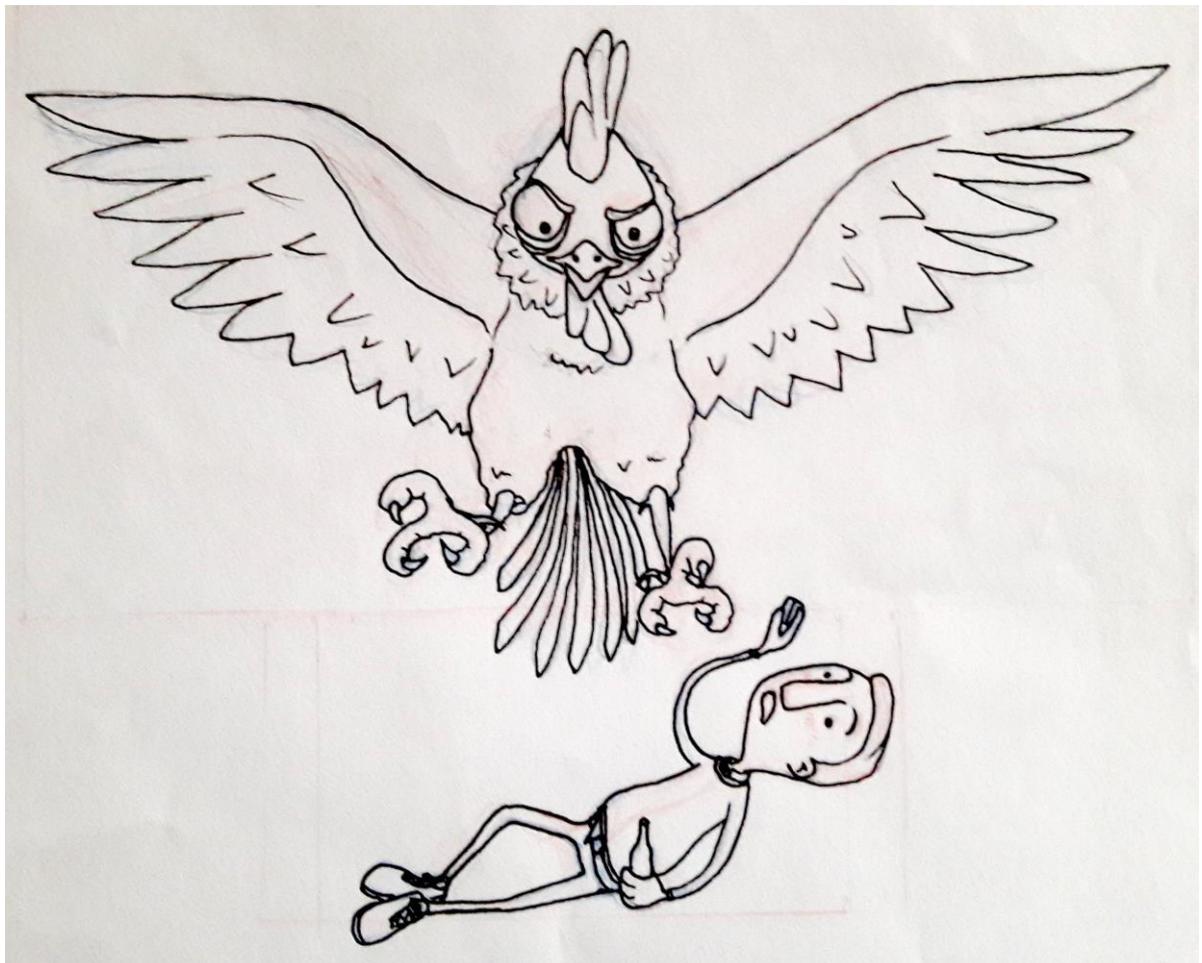
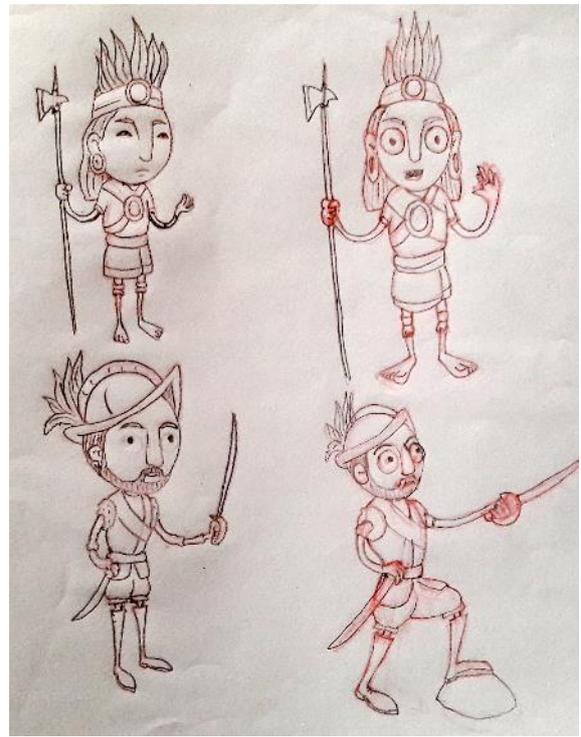
- Rodari, G. (2004). La imaginación en la literatura infantil. *Imaginaria: revista de literatura infantil y juvenil*. Buenos Aires, (125). Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <http://cifich.uchile.cl/wp-content/uploads/2014/11/La-imaginacion-en-la-literatura-infantil.pdf>
- Samana (s.f). *Samanita: La primera guía turística del Ecuador para niños*, Recuperada de <http://www.guiasamana.com/samanita.html>
- Samanita. (2015). *Exploradores del Ecuador*. Recuperada de <http://www.guiasamana.com/samanita.html>
- Sepúlveda, M. (2006). *Acuarela. El circo de papá*. Recuperada de <http://www.coroflot.com/marco-sepulveda/Ilustraciones-Acuarela>
- Shavit, Z. (1991). La noción de niñez y los textos para niños. Op. cit. Pág, 22. Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://www.criterios.es/pdf/shavitnacion.pdf>.
- Significado de los colores. (s.f.). *Psicología del Color*. Recuperada de [significadodeloscolores.net](http://significadodeloscolores.net)
- Sosfamilia. (2009), *Paseos Familiares*, Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <https://sosfamilia.wordpress.com/2009/01/22/paseos-familiares/>
- Tenera, L. A. C. (2010). Importancia del desarrollo motor en relación con los procesos evolutivos del lenguaje y la cognición en niños de 3 a 7 años de la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 26(1), 65-76. Recuperado el 27 de octubre de 2016 de [https://scholar.google.es/scholar?q=Importancia+del+desarrollo+motor+en+relaci%C3%B3n+con+los+procesos+evolutivos+del+lenguaje+y+la+cognici%C3%B3n+en+ni%C3%B1os+de+3+a+7+a%C3%B1os+de+la+ciudad+de+Barranquilla+%28Colombia%29&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=Importancia+del+desarrollo+motor+en+relaci%C3%B3n+con+los+procesos+evolutivos+del+lenguaje+y+la+cognici%C3%B3n+en+ni%C3%B1os+de+3+a+7+a%C3%B1os+de+la+ciudad+de+Barranquilla+%28Colombia%29&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)
- Tenera, L. A. C. (2010). Importancia del desarrollo motor en relación con los procesos evolutivos del lenguaje y la cognición en niños de 3 a 7 años de la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 26(1), 65-76. Recuperado el 27 de octubre de 2016 de <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v26n1/v26n1a08>
- Tonucci, F. (1996). *La ciudad de los niños*. Grao., recuperado el 30 de octubre de 2016 de

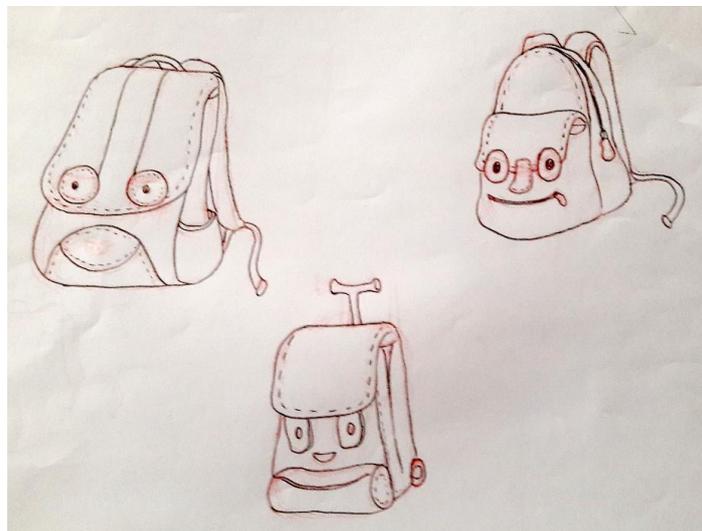
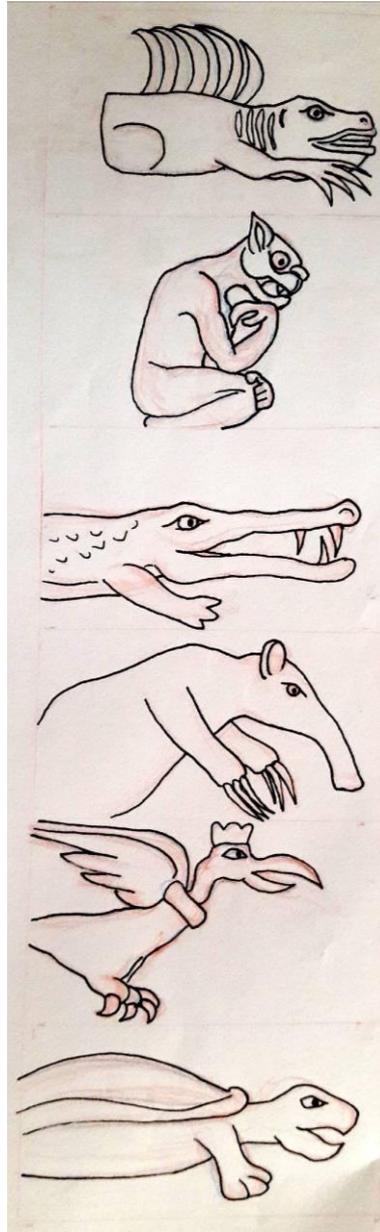
[https://scholar.google.es/scholar?q=la+ciudad+de+los+ni%C3%B1os&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=la+ciudad+de+los+ni%C3%B1os&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

- Tovar, B. (s.f.). Ilustraciones Acuarela. Recuperada de <https://www.domestika.org/es/projects/190095-ilustraciones-acuarela>
- Transport, (s.f.). Recuperado el 20 de octubre 2016 de <http://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/quienes-somos>
- Turismo. (s.f.). recuperado el 04 de noviembre de 2016 de <http://www.turismo.gob.ec/el-mintur-pone-a-disposicion-puntos-de-informacion-turistica-en-quito/>
- Unesco. (s.f.). Declaratoria de Quito, recuperado el 20 de octubre de 2017 de [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador\\_declaratoria\\_de\\_quito\\_06\\_12\\_1984\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_declaratoria_de_quito_06_12_1984_spa_orof.pdf)
- Ylarri, P. (2014) La Infografía según Fernando Baptista. Recuperado el 05 de junio de 2017 de <http://blogdelmedio.com/2014/07/22/la-infografia-segun-fernando-baptista-de-national-geographic/>
- Zambrano, R. (2006). Quito: patrimonio de la humanidad. Libresa., recuperado el 29 de octubre de 2016 de [https://scholar.google.es/scholar?q=quito+declarado+como+ciudad+patrimonio&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=quito+declarado+como+ciudad+patrimonio&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Bocetos





Anexo 2. Ilustraciones Tradicionales











## La Piedra de Cantuña

Los padres franciscanos le pidieron a Cantuña un indiano abuelo, construir la Iglesia de San Francisco El Viejo y ofreció actuar en sus fiestas a cambio de mucho dinero.

Trabaja encantable pero no terminaba la Iglesia el último día se le presenta el diablo y le dice: "Se aguantó a construir abuelo que le falta, andes que acabe el día colocará todas las piedras. ¿Cambie mi levante tu alma?"

El diablo cumplió le ofreció antes de las doce y fue por su paga. El indiano temidamente le dijo: "No es así, le falta colocar una piedra."

Cantuña había escondido una piedra antes de que los demonios comenzaran su obra. El diablo fue engañado saltando de rabia regresó al infierno y Cantuña salvó su alma.



14



Esta piedra que se encuentra en la plaza de San Francisco El Viejo, fue colocada por el indiano Cantuña el día de su muerte. El diablo se enfadó mucho por haber sido engañado y regresó al infierno.

15

## 4 La Ronda

Es un barrio delimitado en el tiempo entre sus calles pueden ver casas antiguas de la época colonial, artesanías como efios, amonitidos y tradiciones que se siguen. Su costumbre se escucha desde OJO, se dice a sus calles estrechas y adonde, es una mix cultural amarrada, con balcones, de madera y balcones al exterior de la casa una muestra de la



La Ronda, barrio de San Mateo y La Ronda es el hogar de muchos de los artistas que se encuentran en San Mateo, San Mateo, San Mateo, San Mateo.

16

## Dulce Tradición



Este dulce es un dulce que se prepara con leche y azúcar, se cocina a fuego lento y se deja secar hasta que queda duro y se puede comer como un dulce.



Preparación:  
Se toman los ingredientes y se mezclan en un recipiente. Se cocina a fuego lento y se deja secar hasta que queda duro y se puede comer como un dulce.

Entre sus calles, la Ronda guarda memoria a cada paso desde empanadas de viento y Meroche, dulces como meroche, azúcar, leche de sus cocinas, nuevos tipos amonitidos y más.



17



## Volando Alto

Desde la cumbre esta zona que pertenecía entre la ciudad era llamada por los indígenas como Junguema. Desde ahí se podía observar todo lo que ocurría al Sur de los cerros, se podía ver como el lugar se iba desarrollando para irse al norte y al sur al estar ya poblado con un gran número de habitantes que se dedicaban a la agricultura y a la ganadería. En la actualidad ya no es lugar de importancia sino que se ha convertido en un lugar de recreo y un atractivo turístico.



Es un lugar ideal para pasar momentos con tu familia y amigos cuando se quiere ir a hacer un picnic o simplemente disfrutar de la naturaleza y el aire libre.

Desde 1911, año en que se inauguró el primer ascensor que conectaba el Norte de la ciudad con el Sur, se ha desarrollado un gran número de edificios.



La iglesia de la Virgen, en la época colonial era el mayor templo de la ciudad. Los vecinos que se dedicaban a la agricultura y a la ganadería iban a hacer sus compras y a vender sus productos.

## EN MEDIO DE LA CIUDAD

