



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DESARROLLO DE UNA LÍNEA DE PIEZAS ORNAMENTALES INSPIRADA
EN LAS CULTURAS NORANDINAS Y CON LA EXPLORACIÓN DE
TÉCNICAS Y MATERIALES LOCALES.

Autora

MERCEDES CAROLINA CASCANTE ESCOBAR

Año
2018



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DESARROLLO DE UNA LÍNEA DE PIEZAS ORNAMENTALES INSPIRADAS
EN LAS CULTURAS NORANDINAS Y CON LA EXPLORACIÓN DE
TÉCNICAS Y MATERIALES LOCALES.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Diseño Gráfico e
Industrial

Profesor guía

MSc. Marcela Cristina Ormaza Acevedo

Autora

Mercedes Carolina Cascante Escobar

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Marcela Cristina Ormaza Acevedo
Master of Arts in Teaching Art Education

C.I. 1712081007

DECLARACIÓN DE CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Oscar Andrés Cuervo Monguí

Máster of Science

C.I. 909911

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autores vigentes.”

Mercedes Carolina Cascante Escobar

C.I. 1727002139

AGRADECIMIENTO

A Dios porque ha llenado de bendiciones mi vida.

A mis padres, un agradecimiento muy especial porque con su amor y abnegación supieron guiar mis pasos, desde mis primeros años de formación académica y con esfuerzo y dedicación alcanzar esta meta tan anhelada.

Del mismo modo expresar mi agradecimiento a una persona muy importante en mi vida, mi novio, que con su apoyo me ha motivado a conseguir este logro, gracias Juan Felipe Palacios.

DEDICATORIA

Hoy, que mi mayor aspiración la veo realizada, les hago partícipes de mi felicidad dedicando esta tesis:

A MIS PADRES: quienes con su esfuerzo y sacrificio me formaron en su seno con valores y una fe inquebrantable, se sacrificaron para brindarme la más hermosa de las herencias “la educación”; a ellos va dedicado este proyecto.

A MIS FAMILIARES: que con su preocupación y cariño supieron animarme para lograr esta meta.

A MI NOVIO: que con su apoyo y motivación constante, me alentaba a seguir adelante a pesar de los obstáculos que se me presentaba.

RESUMEN

La propuesta de diseño establece la utilización de “cuero de pescado” y “abacá” como materia prima principal en la fabricación de piezas ornamentales. La elaboración de dichas piezas sigue un estilo contemporáneo, además del uso de elementos extraídos de figurillas y amuletos de la Cultura Tolita. La unión de estos materiales genera un contraste único, ya que supone la combinación entre metales nobles y materiales orgánicos.

Es importante mencionar que la cosmovisión y creencias de la población Tolita estarán presentes en el diseño de las piezas ornamentales, contribuyendo así al rescate de símbolos ancestrales.

Uno de los objetivos principales del proyecto fue el de realizar una investigación profunda de todos los elementos utilizados, así como estudiar el significado de cada una de las figurillas y amuletos. Un aspecto fundamental de la investigación realizada es que se tomó en cuenta el punto de vista de todos los agentes involucrados, pasando desde los expertos en culturas precolombinas como la Tolita, hasta el usuario final, tomando en cuenta sus necesidades, gustos y aspiraciones al momento de adquirir ornamentos corporales.

Finalmente se evidencia que, con el uso adecuado de los materiales en el diseño propuesto, los procesos artesanales realizados pueden llegar a tener resultados extraordinarios, que serán vistos de modo funcional.

ABSTRACT

The design proposal establishes the use of “fish leather” and “abacá” as the main material on the manufacture of ornamental pieces. These ornamental pieces are made following a contemporary style, besides the use of amulets and figures belonging to La Tolita Culture. The combination of these different kinds of materials generates a unique contrast because it shows a mix of noble metals and organic materials. Also, the beliefs and worldview of La Tolita population will be present in the design of the ornamental pieces, contributing in this way to the rescue of ancestral symbols.

The main objective of the project was making a deep investigation about every used element, as well as studying the meaning of every amulet and figure. A fundamental aspect of this work was taking into account the point of view of every agent involved in the process, from expert opinions in La Tolita Culture to considering the needs, tastes and aspirations of the final user.

Finally, this project shows that the use of the right materials jointly with the proposed design leads to extraordinary results that can be seen in a functional way.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del problema.....	1
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1. Cosmovisión	4
2.1.2. Filosofía andina.....	6
2.1.3. Filosofía Norandina	7
2.1.4. Cultura Tumaco – Tolita	8
2.1.5. Cosmovisión Cultura Tumaco - Tolita	12
2.1.5.1. Espiritualidad.....	14
2.1.5.2. Origen de las culturas	14
2.1.5.3. Creencias en animales para rituales	15
2.1.6. Cosmos “Eje de culturas Norandinas”.....	17
2.1.7. Semiótica Norandina.....	18
2.1.7.1. Dualidad	19
2.1.7.2. Tripartición	20
2.1.7.3. Cuatripartición	21
2.1.7.4. Espirales	22
2.1.8. Diseño ritual, Cultura Tumaco – Tolita.....	22
2.1.8.1. Ejemplos elementos rituales	25
2.1.9. Hitos del proceso y producción de piezas emblemáticas	27
2.1.10. Iconografía, Cultura Tumaco – Tolita	28
2.1.10.1. Características estéticas	29
2.1.10.2. Representaciones mitológicas.....	30
2.1.10.3. Representaciones humanas y míticas	31
2.1.10.4. Chamanes visionarios.....	31
2.1.10.5. Amuletos, Cultura Tumaco - Tolita	32
2.2. Estado del arte.....	33
2.2.1. Principales exponentes.....	36

2.2.1.1.	<i>Nina Folk</i>	36
2.2.1.2.	<i>Romacla</i>	37
2.2.1.3.	Hakhú Amazon Design.....	38
2.2.1.4.	Qara.....	39
2.2.1.5.	Análisis Joyería Artesanal Ecuatoriana.....	39
2.3.	Aspectos conceptuales	40
2.3.1.	Diseño centrado en las personas.....	40
2.3.2.	Técnicas de uso de fibras naturales y cuero de pescado.....	42
2.3.2.1.	Abacá:.....	42
2.3.2.2.	Cuero de pescado:.....	43
2.3.3.	Técnicas Norandinas Cultura Tumaco – Tolita.....	44
2.3.4.	Diferencia entre joyería y bisutería.....	45
2.3.5.	Ergonomía.....	48
2.3.5.1.	Medidas estándar en la joyería.....	49
2.3.5.2.	Tabla de medidas antropométricas.....	50
2.3.6.	Antropometría.....	51
2.3.6.1.	Instrumentos de medición.....	53
2.4.	Marco normativo.....	54
3.	CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	57
3.1.	Tipos de investigación.....	57
3.1.1.	Investigación Descriptiva.....	57
3.1.2.	Investigación Experimental.....	57
3.1.3.	<i>Investigación Participativa</i>	58
3.2.	Población.....	58
3.3.	Muestra.....	59
3.4.	Campo de investigación.....	59
3.5.	Participantes.....	59
3.6.	Variables.....	59
3.6.1.	Definiciones variables.....	60
3.7.	Encuesta personal.....	62
3.7.1.	Resultados encuesta personal.....	62
3.8.	Encuesta producto.....	63
3.8.1.	Resultados encuesta producto.....	63
4.	CAPÍTULO IV. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO	69

4.1. Planificación de diagnóstico	69
4.2. Retos de diseño	69
4.2.1. Tiempo y entrega	70
4.2.2. Presupuesto	70
4.2.3. Normas establecidas.....	70
4.2.4. Soluciones	70
4.3. Desarrollo.....	70
4.3.1. Recolección de información.....	70
4.3.1.1. Entrevista al antropólogo Juan A. Martínez.	71
4.3.1.2. Visita a museos de la ciudad de Quito	72
4.3.1.3. Investigación Bibliográfica.....	76
4.3.1.4. Entrevista artesanos.....	77
4.3.1.5. Entrevista a Orfebre	79
4.3.1.6. Entrevista a Mónica López, artesana Puerto López	80
4.3.1.7. Visita a Otavalo.....	81
4.3.1.8. Visita a Esmeraldas.....	82
4.3.1.9. Actividad con mujeres.....	83
5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	87
5.1. Moodboards.....	87
5.2. Referentes de Diseño.....	95
5.3. Brief	97
5.3.1. Descripción del proyecto:	98
5.3.2. Objetivos:	99
5.3.3. Usuario	99
5.3.4. Descripción del usuario	99
5.3.5. Interés del usuario	99
5.3.6. Necesidad del usuario	99
5.4. Determinantes.....	100
5.5. Propuesta Gráfica.....	102
5.5.1. Concepto de diseño	103
5.5.2. Referentes estéticos y conceptuales.....	103
5.5.2.1. <i>Iconografía de la Cultura Tolita</i>	103
5.5.2.3. <i>Guía del museo Casa del Alabado</i>	110
5.5.2.5. Amuletos en el Ecuador precolombino	118

5.5.2.5. El sorprendente mundo norandino la originalidad de nuestro ADN cultural	122
5.5.2.6. Proceso semiótico de composición de formas	123
5.5.2.7. Cuadro de simbología ornamentos	126
5.5.2.8. Selección final de elementos metodológicos.....	128
5.5.3. Bocetaje	131
5.5.3.1. Bocetos collares	131
5.5.3.2. Bocetos peinetas.....	133
5.5.3.2 Bocetos aretes.....	135
5.5.4. Cromática	136
5.5.5. Ilustraciones finales.....	137
5.5.6 Propuesta final	138
5.5.7 Imagen corporativa.....	140
5.5.7.1. Naming	140
5.5.7.2. Diseño del isotipo.....	141
5.5.7.3 Cromática.....	147
5.6. Propuesta Industrial.....	148
5.6.1 Cuadro de materiales empaques.....	148
5.7. Packaging.....	149
5.7.1. Empaque primario	149
5.7.2. Empaque secundario	152
5.8. Elección final de materia prima	154
5.9. Plan de producción	154
5.9.1. Fichas técnicas del producto	155
5.10. Costos de producción producto.....	156
5.11. Distribución.....	158
6. CAPITULO VI. VALIDACIÓN	158
6.1. Conclusiones encuesta	159
6.1.1. Fotografías.....	160
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	165
7.1. Conclusiones	165
7.2. Recomendaciones.....	165
REFERENCIAS.....	167
ANEXOS.....	172

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del problema

Las culturas norandinas del Ecuador son extensas y ricas en cultura, costumbres, y artesanías, sus formas, colores, texturas y materiales naturales utilizados en la elaboración de diversas piezas ornamentales y de uso cotidiano, tales como narigueras, prendedores, cucharas, cerámicas, silbadores, etc. Son el legado ancestral de nuestra identidad nacional.

La mayoría de los ecuatorianos desconocen este legado, porque la difusión y enseñanza sobre estas culturas se han ido perdiendo con el paso del tiempo. Hay algunos sectores que toman como icono los símbolos de estas culturas para representar su institución tales como: grupos musicales, ministerios, grupos de danzas, etc. Aun así falta la exposición de las culturas.

Aunque en las provincias donde se acentuaban estas culturas, sus pobladores mantienen las tradiciones de manufactura y elaboración de productos que se venden a los turistas y nacionales.

En el Ecuador los avances de las artesanías han sido apreciados en todas las partes del país e inclusive en otros países, pero en el sector de la bisutería, joyas y adornos hay un desbalance entre oferta y demanda por la utilización de materiales comunes tales como la tagua y la plata sin desestimar su calidad. También existen materiales provenientes del mar los cuales son utilizados en menor cantidad ya que el valor de cada uno es muy alto y sus piezas llegan a tener un costo elevado dependiendo su proceso, a diferencia de la tagua y plata estos materiales no son muy conocidos.

En consecuencia, el desarrollo de piezas ornamentales ha reflejado un uso continuo de materiales y piezas importadas lo que ha provocado que el valor de estos fragmentos se vaya reduciendo y no sea apreciado por parte de personas interesadas, ya que fácilmente pueden ser replicadas lo que quita la característica de único.

La falta de visión ha hecho que los artesanos no se arriesguen a combinar materiales producidos en nuestro país con materiales ya existentes. El sector se ha consolidado con su trabajo y contribuye al Ecuador con la generación de

empleo a través de la capacitación y formación de artesanos y aprendices; ahorrándole divisas con la utilización de materia prima local y, sobre todo, con la exportación de sus artesanías.

Hoy el área artesanal, a nivel nacional, está constituida por:

Tipo	Cantidad
Talleres artesanales	261.000
Artesanos titulados	1 500. 000
Organizaciones	980
Ramas de producción y servicios	168
Establecimientos de formación	92

Figura 1. Cuadro de talleres artesanales

Tomado de (Artesano Ecuatoriano, 2011)

Varios sectores del vínculo de producción de los artesanos muestran agotamientos que cabe recalcar: la falta de maquinaria y de tecnología necesarias, el no-acceso al crédito que admita obtener tecnología o incluso adquirir la materia prima solicitada, la falta de espacio en los talleres, y sobre todo la falta de capacitación en contabilidad, administración de su negocio y colocación de precios.

1.2. Justificación

Las artesanías ecuatorianas tienen una gran característica que son heterogenias ya que depende el lugar en donde estas son desarrolladas pretendiendo destacar la tradición y el entorno del lugar.

La ministra de Industrias y Productividad, Verónica Sión, señaló que el sector artesanal es una prioridad para el gobierno, por tratarse de una actividad productiva que involucra directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos, lo cual representa el 32.7% de la Población Económicamente Activa.

Para la fabricación de cada una de estas artesanías manejan materiales comunes pero siempre va de la mano de la elaboración del artesano.

Tal como expresa la UNESCO: "Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado". (PRO Ecuador, 2013, p. 03)

A través de la utilización de fibras naturales elaboradas en el Ecuador se puede crear nuevas joyas hechas a mano haciéndoles una combinación entre varias materias primas obtenidas de la naturaleza además de implementar elementos de las culturas Norandinas del Ecuador.

La implementación de estas culturas nos permitirá dar un diseño único a las piezas a elaborar, ya que cada una tendrá diferentes formas, colores y texturas que serán muy llamativas al cliente. La utilización de fibras naturales permitirá que las piezas ornamentales sean más naturales y novedosas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Desarrollo de una línea de piezas ornamentales inspirada en la cultura norandina del Ecuador indagando en las técnicas y con uso de materiales naturales.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Investigar las diferencias y oportunidades que existen a nivel local entre la joyería y bisutería.
- b) Establecer los parámetros para una línea ornamental que evidencie las posibilidades productivas y las necesidades del consumidor.
- c) Validar el interés, funcionalidad y aceptación de las mujeres a través de las piezas ornamentales realizado por medio de un focus group.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Cosmovisión

La cosmovisión es la interpretación que una persona tiene del mundo en base a sus creencias, se la conoce como grandes suposiciones de premisas o como el corazón de una cultura. Las culturas Norandinas¹, por ejemplo tenían su propia cosmovisión, ellos veían el mundo, definían las formas y adoraban a sus deidades con el fin de llegar a entender su existencia. Las interpretaciones los protegían o los castigaban, al mismo tiempo que les proporcionaban sustento para vivir de acuerdo a su comportamiento.

El mundo de las culturas Norandinas se ha interpretado por la cultura occidental como imperfecto y distorsionado, la razón es la falta de enfoques analíticos, ya que sus creencias estaban situadas únicamente en la mentalidad de su población y fueron definidas como principios sagrados de sus sociedades. Las culturas Norandinas destacaron varios elementos que eran interpretados como sagrados, utilizados en rituales y ceremonias religiosas en donde se interpretaba la vida y la muerte.

El conjunto de alteraciones que un grupo mantiene, ejerce y conserva sobre el mundo y sobre cómo actúa es lo que determina en última instancia a una cultura y a sus miembros.

Como dice Denbolt “A menudo se denomina cosmovisión a las ideas fundamentales de la realidad subyacente de las creencias y la conducta de una cultura” (Pág. 26)

Cada persona se adapta a la cosmovisión del lugar en el que crece. Comienza aprendiendo el idioma, las costumbres y los conceptos básicos de sus padres, familiares o comunidades.

Las sociedades deben asimilar los aspectos culturales que existen de una generación a otra, estos procesos se desarrollan gracias a la endoculturación,

que se trata del aprendizaje constante e inconsciente de los comportamientos y formas de pensar tradicionales que las generaciones de más edad imparten a las generaciones más jóvenes.

Marvin Harris establece el respecto que “Cada generación es programada no sólo para replicar la conducta de la generación anterior, sino también para premiar la conducta que se adecuó a las pautas de su propia experiencia de enculturación y castigar, o al menos no premiar, la conducta que se desvía de éstas”. (Pág. 4)

El enigma que se desarrolla en la conducta y el pensamiento de cada grupo constituyen un núcleo llamado etnocentrismo, que es la creencia de que nuestra conducta como grupo es superior a la de otros, y en función de nuestra forma de ver el mundo interpretamos y calificamos los comportamientos de culturas ajenas que proceden de manera diferente a la nuestra.

“Como todo el mundo, los antropólogos también se forman juicios éticos sobre el valor de las diferentes clases de pautas culturales. No hay por qué considerar el canibalismo, la guerra, el sacrificio humano y la pobreza como logros culturales valiosos para llevar a cabo un estudio objetivo de estos fenómenos. Nada hay de malo en tratar de estudiar ciertas pautas culturales porque se desee cambiarlas. La objetividad científica no tiene su origen en la ausencia de prejuicios —todos somos parciales—, sino en tener cuidado de no permitir que los propios prejuicios influyan en el resultado del proceso de investigación” (Jorgensen, 1971)

La herencia cultural ha sido parte del desarrollo de las culturas, los conocimientos fueron transmitidos a las generaciones presentes y futuras, en procesos de enculturación. La identidad es una unión de valores, costumbres, emblemas, hábitos, dogmas y modos de proceder que marchan entre un grupo social.

Como explica Margaret Mead.

“Hoy en día, en ninguna parte del mundo hay ancianos que sepan lo que los niños ya saben; no importa cuán remotas y sencillas sean las sociedades en las que vivan estos niños. En el pasado siempre había ancianos que sabían más que cualquier niño en razón de su experiencia de maduración en el seno de un sistema cultural. Hoy en día no los hay. No se trata sólo de que los padres ya no sean guías, sino de que ya no existen guías, los busquemos en nuestro propio país o en el extranjero.

No hay ancianos que sepan lo que saben las personas criadas en los últimos veinte años sobre el mundo en el que nacieron” (1970:77-78).

En Ecuador en 1530, con la llegada de los españoles, se crea una diversidad cultural muy extensa e intensa, más de 60 pueblos habitaban el país conformando al Ecuador multicolor. Cada pueblo desarrolla su lengua, formas de diseño y objetos artesanales, no existen ciudades homogéneas, los pueblos son heterogéneos y diversos.

La matriz cultural del Ecuador es la diversidad, lo que permite que cada pueblo desarrolle su cosmovisión; por lo tanto hay más de 60 cosmovisiones originarias del Ecuador Norandino.

2.1.2. Filosofía andina

“El runa andino tiene su propia lengua que es el runa shimi, que es el medio a través del cual se comunica y expresa el saber andino con la Pachamama. El runa shimi es la base de la autoestima y un componente importante de la agroecología y la cultura andina que comprende múltiples elementos como la organización social, creencias, mitos, ritos, ceremonias, valores, la minka solidaridad, la chakra, comportamientos, músicas.” (Hidalgo. J, Pág. 268)

En el Ecuador Andino existe la creencia del “Pachakutik” que representa la transformación, el cambio de época, al que se le ha dado el significado de volver a nacer. La cosmovisión andina interpreta que el ser humano tiene una conexión muy fuerte con la naturaleza. El sol, la tierra y la luna son calificados entes principales y de gran respeto, son los elementos primordiales en la cosmovisión andina; por lo que a través de ritos y ceremonias, acciones cotidianas, comida y una infinidad de objetos cerámicos y decorativos buscan su comunión.

En las culturas precolombinas era común el uso de objetos y plantas que proporcionara la capacidad de poder comunicarse espíritus o ancestros, entre ellos la hoja de coca, cactus, hongos y plantas psicoactivas que por su abundancia en el continente americano fueron empleados para fines mágicos,

terapéuticos y religiosos alterando el nivel de conciencia en ceremonias rituales.



Figura 2. Canibalismo Precolombino

Tomado de (Gabriel Andrade, 2014)

“Así, la religión, mediante ritos y ceremonias une o acerca a los humanos con sus seres divinos, con quienes sólo se irán a juntar después de la muerte. Los pueblos indios somos el “Micro cosmos dentro del Macrocósmos”, y el Macrocósmos es el cosmos, el universo y la naturaleza, sagrados inmanentes, en cuyas entrañas los humanos, los pueblos y todos los seres vivientes estamos inmersos, integrados, por tanto, participando a la vez de los mismos estados divinos y sagrados. En esta gran familia cósmica nos unen y entrelazan energías y fuerzas innatas, y a esto llamamos Espíritu de los seres y de las cosas.”(Palomino, S. Párr. 2)

El contenido mágico, el de las dogmas, siempre estuvo conexo con la creación artística, escultórica y arquitectónica; simbolizan los desasosiegos, los fenómenos, los eventos que no se puede percibir; por lo que se van convirtiendo en formas divinas, es decir en dioses.

Según Josef Estermann “La filosofía intercultural es una necesidad global en el umbral al tercer milenio. Sólo mediante múltiples diálogos podemos evitar conflictos y guerras interculturales”.

2.1.3. Filosofía Norandina

Filosofía es la concepción de la vida que tiene una persona o un pueblo, una representación de existencia, un modo de exponer el mundo. Es indudable que cada grupos, civilizado o no, desarrolla su existencia cotidiana, religiosa, científica, social, etc., que sirve para establecer una idea del mundo o una filosofía de la vida. Es indudable la existencia de rasgos relevantes de las

culturas nativas americanas que han contribuido al avance de la humanidad, y maniobrando sobre estos mismos principios. La América precolombina incuestionablemente no tuvo solamente una técnica y una ciencia, sino también una filosofía o una ideología.

Natalicio Gonzáles afirma que “el perjuicio europeo contra las razas americanas cuyo origen debe buscarse en la intolerancia religiosa y en el afán de justificar la conquista”.



Figura 3. Precolombino

Tomado de (Tradición, cultura y creación, s.f)

2.1.4. Cultura Tumaco – Tolita

La cultura Tolita se extendió por Esmeraldas en la costa del Ecuador y en Colombia hasta la región de Tumaco. El área donde se asentaron es muy boscosa, húmeda, de lluvia abundante y de gran fauna, ríos navegables y varias islas en las zonas de desembocadura.



Figura 4. Ubicación Tumaco - Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

El desarrollo de la economía de la cultura Tolita se daba por el cultivo del maíz y la yuca, pero también la caza era un factor importante, esta cultura lograba intercambios con los grupos de la sierra e inclusive con pueblos de las selvas trasandinas, lo que privilegio su desarrollo. Existieron moledores de granos, ralladores de yuca, frutos representados en cerámica, anzuelos, pesos de red y volantes de husos de hilar.

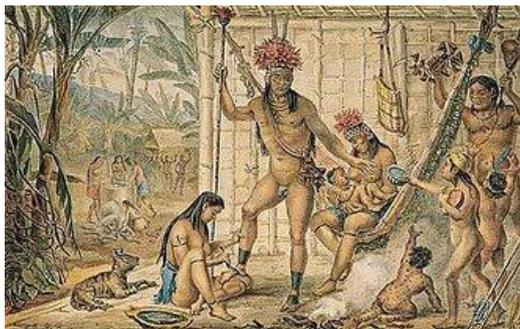


Figura 5. Cultivos, Tumaco – Tolita

Tomado de (Recordando nuestras raíces, 2015)

La cultura Tolita tenía gran elevación funeraria, se encontraron en cadáveres ajuares ceremoniales entre otros objetos. Las llamadas tolas no solo servían de tumbas sino de protección para sus casas de cualquier desastre natural.

La Tolita era una sociedad dividida según el rango y la posición de las personas, la conformaban: campesinos e individuos no atados a acciones de subsistencia, los orfebres y otros artesanos que sería un grupo muy reducido y especializado, y en la cima de la sociedad se encontraba una elite gobernante que regía los destinos de La Tolita desde centros semiurbanos.



Figura 6. Viviendas, Tumaco – Tolita

Tomado de (Tumaco ayer y hoy, s.f)

Las investigaciones realizadas determinaron que los habitantes de la Tolita trabajaron en cerámica y en metales como el oro y el platino. Su desarrollo artístico era asombroso especialmente en la cerámica y orfebrería. Su nivel de destreza era muy alto, fueron personas de esta cultura quienes realizaron la legendaria máscara en forma de sol, que con el tiempo llegó a ser la insignia del Banco Central del Ecuador, la máscara se creó como tributo y admiración al sol quien consideraban una deidad por la conexión con las estrellas, la vida y el progreso que para ellos representaba.

“Estudios estilísticos y análisis físiconucleares, realizados por expertos internacionales y locales, permiten concluir que el Sol de oro que es la insignia del Banco Central del Ecuador proviene de la cultura La Tolita, que floreció en el Litoral norte del Ecuador y en la Costa del sur de Colombia, entre el 300 a.C. y 400 d.C. (...)

La procedencia del Sol de oro ha generado opiniones controvertidas que han merecido el interés de la comunidad científica en el ámbito de la arqueología. Los análisis han permitido identificar los componentes minerales en los objetivos estudiados y concluir que pertenecen a las formaciones geológicas de la Costa ecuatoriana” (JZ) (Diario Hoy/ 18 Diciembre 2002)

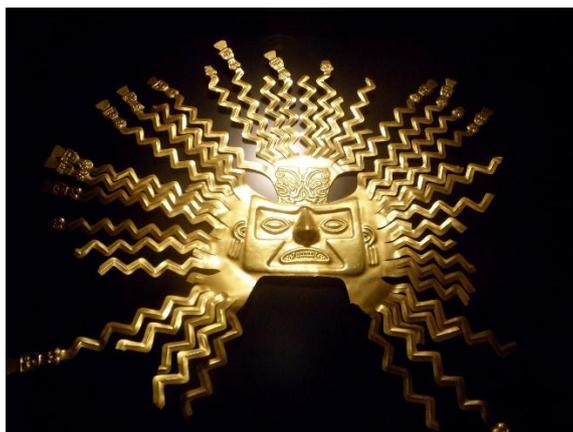


Figura 7. Mascara del sol, Tumaco – Tolita

Tomado de (Ecuador en imágenes, s.f)

En las playas se han hallado fragmentos de cantaros, vasijas y otros elementos. Los figurines antropomorfos representan el rostro humano,

personajes y animales reviven escenas mágicas y escenas sexuales con gran exaltación. Usaban engobe blanco – cremoso, negativo, verde, rojo, amarillo, turquesa y negro que eran empastados después de la cocción.

Piedras preciosas como la esmeralda y semi preciosas como la turquesa eran incorporadas en piezas de oro y platino. La principal característica de estas obras es el martillado y repujado.



Figura 8. Elaborado pendiente hecho de oro y plata, Tumaco – Tolita

Tomado de (Biblioteca de joyería, s.f)

A pesar de existir una gran cantidad de objetos realizados en las técnicas descritas anteriormente, algunos han sido robados y otros se han perdido por el incendio del que fue víctima la comunidad. Para fusionar el oro colocaban fragmentos del metal sobre carbón vegetal y soplaban a través de cañas para lograr la hiperoxigenación.

El cobre se obtenía a través del comercio ya que en la zona donde habitaban no se encontraron vestigios, se deduce que artículos de dicho material pertenecen a la cultura Atacámes.

Francisco Valdez menciona al respecto “...el trabajo del platino no incluyo su fundición sino la ingeniosa técnica de conglomerado por fusión, es decir, la incrustación, mediante martillado, de partículas de platino en el oro calentado repetidamente...”

Los metales como el oro y el cobren tenían un alto grado de pureza, lo que suponía que el metal al momento de usarlo era virgen.

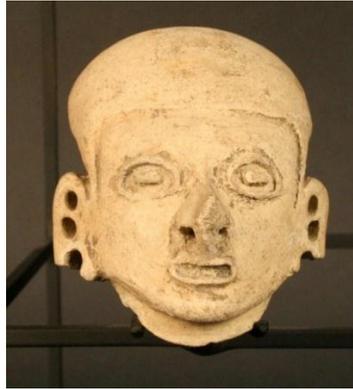


Figura 9. Cabeza antropomorfa, Tumaco – Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

El trabajo de la piedra fue desarrollado a la manufactura de manos de moler, hachas y cinceles, también resalta el trabajo de piedras semipreciosas (esmeraldas, cuarzo, ágatas y turquesas), las que se engastaban en joyas de oro y plata. Los orfebres La Tolita fueron los primeros en el mundo en trabajar el platino.

2.1.5. Cosmovisión Cultura Tumaco - Tolita

Se define con varias preguntas: ¿Cómo define cada pueblo su origen? ¿De dónde vienen? ¿Qué mitos establecieron?

Los mitos son construcciones entre la realidad y la fantasía que hacen los pueblos sobre alguna parte importante de sus realidades, mientras que los rituales eran las prácticas de ceremonias en honor a sus deidades.

Los dioses y las fuerzas naturales eran encarnados en seres especiales, como los animales con gran fuerza en la naturaleza de la divinidad, y en los propios humanos sobre todo en gobernantes y chamanes que tenían el manejo sobrenatural, la investigación de las fuerzas de la naturaleza, la curación de enfermedades, las capacidades de presentimientos y la función política de la sociedad.



Figura 10. Transformaciones, Tumaco – Tolita

Tomado de (Museo Alabado, s.f)

Desde la perspectiva del antropólogo Juan Martínez “todos los pueblos tienen una profunda angustia porque no saben de dónde vienen al no tener identificado su origen, como nos pasa hoy en día que se tiene una permanente angustia vital de la existencia”.

Existen 3 grandes angustias originarias: ¿De dónde vienes? ¿A dónde vas después de la muerte? Y ¿Qué haces en el transcurso de tu vida? Esto es lo que forma una cosmovisión, que se define como el entender del origen.



Figura 11. Personaje con rasgos de felino, de serpiente, y de águila harpía. Cultura La Tolita. (-400 a. C. – 400 d. C.)

Tomado de (Museo del quai Branly, s.f)

2.1.5.1. Espiritualidad

Una característica de todas las culturas es que construyen su mitología y su espiritualidad con el consumo de una sustancia vegetal en momentos rituales que les permite expandir la conciencia y construir una rica mitología.

En los vestigios del sector cultural La Tolita son evidentes procesos de transformación, en su cementerio se hallaron rastros culturales, pues las personas al morir eran enterradas con piezas de oro que procedían incluso de otras culturas.

Guardaban también una sacralidad sobre ciertos animales, lo que explica la creencia de que el jaguar es el único animal que masticaba las hojas de ayahuasca para poseer una fuerza brutal, lo que representa una fuerza simbólica.



Figura 12. Ayahuasca, Tumaco – Tolita

Tomado de (Shameless protocol, 2017)

2.1.5.2. Origen de las culturas

Cada cultura tiene una forma distinta de pensar el origen de la vida, por ejemplo Pasto cree que el sol explotó y de las bolas de fuego que expulsó nacimos, al creer que es del sol de dónde venimos también se cree que es al sol donde regresamos al morir. Los incas, en cambio, creen en el sol como su Dios y así hay múltiples ideas, por lo que existe diversidad de cosmovisiones.

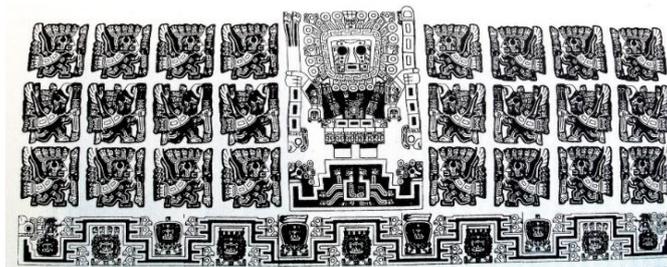


Figura 13. Orígenes de las culturas

Tomado de (Carlos Valdez, 2011)

2.1.5.3. Creencias en animales para rituales

La figura de un felino con rasgos humanoides es considerada una de las piezas más extraordinarias de la zona arqueológica La Tolita, isla de Esmeraldas; entre las características más sorprendentes que señalan los investigadores están su gran estado de conservación, su tamaño y proporciones, y la estética que tuvo este vestigio al momento de ser encontrado. En torno a su modelado y características se han generado discusiones, pero las conjeturas arqueológicas catalogan su uso como ritual y ceremonial, de gran importancia en la cosmovisión ancestral de la cultura Tolita.

Para realizar cualquier culto los chamanes llevaban en su boca pequeñas cantidades de cal, lo que permitía la liberación de alcaloides de las hojas de coca que ellos utilizaban al momento de entrar a sus rituales. En estos rituales se comunicaban con espíritus muy poderosos y realizaban viajes muy peligrosos. Los chamanes tenían la facultad de transformarse y recibían capacidades sorprendentes como volar y comunicarse con espíritus y ancestros.

La elaboración de vasijas fitomorfas y zoomorfas estaban asociadas a la producción de comida y a la abundancia.



Figura 14. Jaguar, Tumaco – Tolita

Tomado de (El telégrafo, 2015)

La figura simbólica de un régimen de creencias es el chamán, que es elegido desde su infancia, y posee poderes sobrenaturales y es fiador de las tradiciones y de un saber sagrado.

El chamán fortalece la ordenanza espiritual y social de una comunidad por medio de una variedad de ritos y cultos que contrastan el calendario anual. Durante las ceremonias rituales, el chamán busca lograr la interconexión entre los diferentes niveles del espacio cósmico, los ciclos de la naturaleza y de la vida humana, en las fachadas que eran los componentes del ser humano, y en los elementos de la naturaleza. Realizaban un recorrido espiritual a través de la reflexión, del trance, o del manejo de plantas sagradas.



Figura 15. Personaje con escarificaciones, Tumaco – Tolita

Tomado de (Museo del Quai Branly, s.f)

2.1.6. Cosmos “Eje de culturas Norandinas”

El cosmos fue creado por el mundo primordial dentro de la cosmovisión. El cosmos se compone de tres divisiones:

La primera es el mundo luminoso, considerado caliente, masculino, racional y lineal. En este mundo habitan animales poderosos como el águila, el gallinazo y seres celestiales.

La segunda capa es el lugar donde habitamos los humanos, los minerales, plantas y animales terrestres, también incluye al sol, la luna y las estrellas.

La tercera capa es el inframundo, un mundo oscuro, frío, húmedo, intuitivo y circular, sus habitantes son anfibios, murciélagos y los espíritus de la muerte.

El conocimiento acerca del mundo y el cosmos estaba integrado, sus códigos y creencias eran vistos de forma etnocéntrica. La racionalidad estaba dividida en dos partes la primera era la concepción de la tierra y la segunda la relación del cosmos.

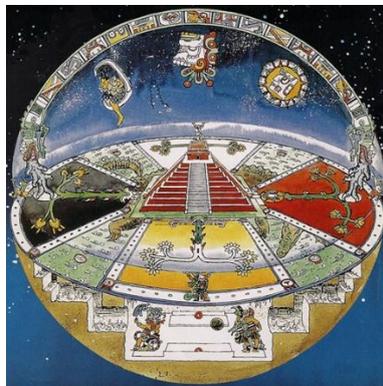


Figura 16. División del universo

Tomado de (Pueblos originarios, 2009)

Las entidades cosmogónicas están relacionadas con procesos agrícolas y prácticas medicinales, al mismo tiempo se entendía como la relación de lo positivo y negativo, tiene un papel de equilibrio con la armonía de la concepción de la dualidad y la binariedad de la estructuración de la sociedad.

“Según la racionalidad indígena, las formas de existencia aparecen estar formadas por dos grandes regiones, la “kay pacha y la jahua pacha”. La primera se refiere al concepto tierra propiamente y la otra alude a la relación de los cosmos” (Fuentealba, 1984:12)

Las sociedades prehispánicas germinaron una profunda relación de respeto por la naturaleza y las fuerzas que existentes en el cosmos, es por ello que vieron la necesidad de representar a los seres mitológicos de la naturaleza. La plástica ancestral fue la respuesta para identificarse y comunicar a las siguientes generaciones sus creencias.

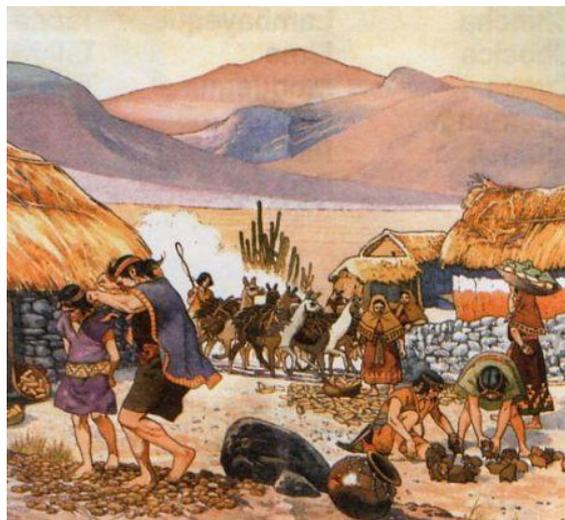


Figura 17. Cultivos, naturaleza

Tomado de (Recordando nuestras raíces, 2016)

2.1.7. Semiótica Norandina

En la iconografía de la cultura Tolita existe gran predominancia de lo figurativo y lo geométrico, esta tendencia era llamada desarrollo regional, los vestigios representaba a la sociedad en la que vivían, reúnen el género, la edad, las disciplinas y la cotidianidad.

Los seres más llamativos eran los míticos zoos y antropomorfos que eran la reunión de varios dioses, entre las representaciones de estas figuras estaban el búho, zarigüeyas, tiburones, caimanes, sapos, entre otros, que eran venerados por diferentes varias culturas costeñas, sur andinas y mesoamericanas.



Figura 18. Ser mitológico zoomorfo

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

La representación de estos seres tiene gran similitud con figurillas de otras culturas, debido al intercambio de piezas. Existen varios procesos de transformación shamánica, esto se debe a las posiciones de la lengua, brazos, manos y tocado.

2.1.7.1. Dualidad

La dualidad es el equilibrio de fuerzas, principalmente en la cerámica presenta una contraposición de colores como el rojo-beige o negro-rojo, es decir tiene un significado en el claro-oscuro. Este equilibrio presente en la mayoría de las culturas, muestra las fuerzas opuestas y complementarias. En el mundo andino se puede definir como el yanantín y masantín.

El yanantín es el principio de la oposición, por esta razón organizaban en parejas su universo confirmadas de todo lo opuesto a lo que veían. El masantín en cambio se entiende como el comienzo de la identidad, solidaridad y equivalencia.

Este sistema fue difundido a través del Tahuantinsuyo. La dualidad andina se entiende como la imagen de alguien reflejada en un espejo, la oposición, la parte contraria, pero a la vez la parte que complementa a un individuo. A partir

de este aspecto surge la tripartición y la cuatripartición con aspectos políticos, religiosos, geográficos, etc.

La dualidad en el aspecto político presenta un concepto de diarquía, en ella se refleja el mito de los hermanos Ayar que son mitad hombre y mitad mujer. En la religión presenta a dioses masculinos con sus dobles características femeninas.

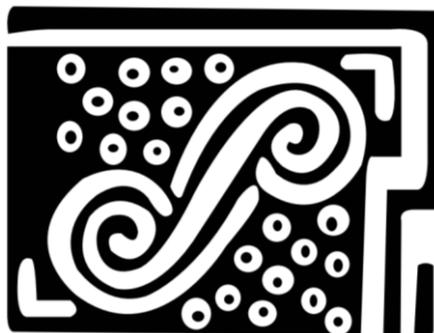


Figura 19. Sellos o piedras, Tumaco - Tolita

Tomado de (Proyecto MINDALAE, 2017)

2.1.7.2. Tripartición

El ser humano precolombino entendía su universo dividido en el hanan-kay-urin pacha que quiere decir el mundo de arriba-aquí-abajo, lo que marca la interacción entre estas dimensiones. De esta manera tenían diseños en tres pisos específicos:

- Arriba: mundo de divinidades y seres selectos
- Aquí: el mundo donde vivimos
- Abajo: el mundo de los muertos

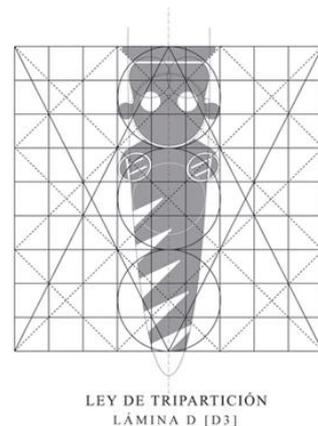


Figura 20. Tripartición ejemplo

Tomado de (i+diseño, 2017)

2.1.7.3. Cuatripartición

Los avances etnohistóricos aportaron a la comprensión de la complejidad para entender el principio de la cuatripartición. El Yanantín presenta un par de elementos simétricos nacidos de la división de unos elementos únicos, pero también es un mecanismo por el cual la cosmovisión andina permite la unión de elementos opuestos. Estos elementos necesitan una conversión ritual para unirse y es el símbolo del espejo que mediatiza la relación y lo hace coherente con el modelo. El diseño del calendario respondía a los movimientos del sol, la cruz andina es la representación del amanecer, el medio día y el ocaso de la noche, para el desarrollo de estos diseños tomaron como base la redondez de la tierra, funcionamiento y del sistema solar.

La manifestación de la gráfica de la cuatripartición adopta distintos modelos iconográficos que van variando dependiendo de su complejidad:

- Doble reflexión: aplica los principios de la reflexión vertical y horizontal
- Figura de rombo
- Clepsidra
- Señalización de cuatro segmentos equidistantes a la figura anterior
- Diseño en cruz
- Diseño dividido en cuatro bandas

La cuatripartición se trata de una estrategia de autentificar la cultura dominante por medio de componentes simbólicos en cada uno de los diseños.

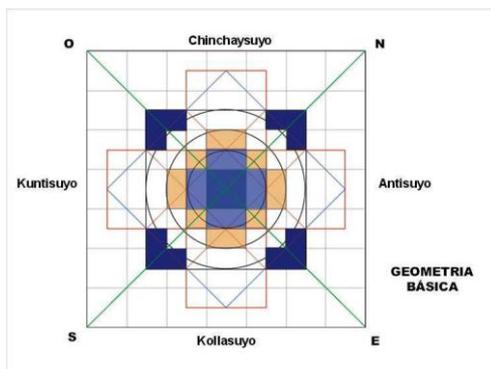


Figura 21. Cruz andina

Tomado de (Derecho de los pueblos indígenas, 2017)

2.1.7.4. Espirales

También son conocidas como símbolos G, la explicación sobre la imagen lingüística explica que el mundo andino y el ecuatoriano representan una línea que tiene un comienzo en el centro y este no tiene fin. Esta representación en las figuras simboliza el concepto de tiempo infinito, dinámica de vida dual, en distintos casos la misma dirección y en otros la oposición.

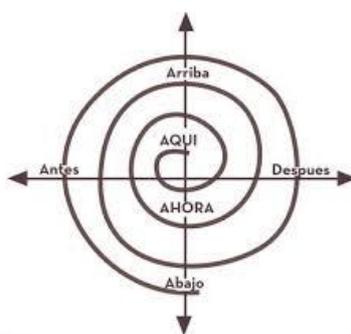


Figura 22. Espiral andino

Tomado de (Juliana Cartagena, 2013)

2.1.8. Diseño ritual, Cultura Tumaco – Tolita

La cultura Tolita tenía una gran fascinación por los rituales de la muerte y la existencia metafísica lo que les llevo a desarrollar grandes elaboraciones

estéticas. A través de los años y estudios se han revelado varios objetos de carácter suntuario de centros ceremoniales, los que muestran las transformaciones que realizaban en ellos mismos.

Los entierros eran una de las principales actividades de la cultura, rendían respeto al difunto dotándole de ofrendas como ornamentos, cerámicas y oro para facilitar su camino a la otra vida.

Se plantea la posible existencia de rituales de decapitación a través de figuritas que personifican un ser humano sujetando una cabeza. Figurillas y adornos de vasijas en cerámica, con caracteres antrozoomorfas, creen estar ligadas con rituales chamánicos de las poblaciones prehispánicas de la costa ecuatorial.

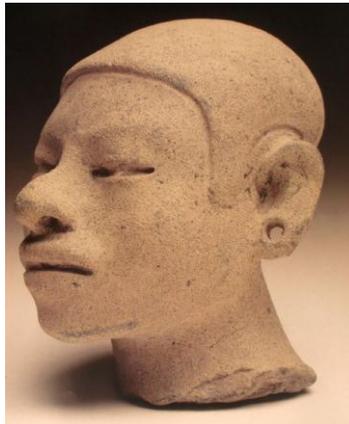


Figura 23. Cabeza antropomorfa, Tumaco - Tolita

Tomado de (Casa del Alabado, 2017)

Los sacerdotes y chamanes fueron los encargados de presidir diferentes tipos de ceremonias mortuorias. Los líderes religiosos se engalanaban con máscaras y otros objetos inspirados de caracteres simbólicos que les conferían poder y autoridad. El ajuar funerario es mejor que el de las etapas anteriores.



Figura 24. Máscaras antropomorfa, Tumaco - Tolita

Tomado de (Casa del Alabado, 2017)

Su enorme producción iconográfica se evidencia en el repertorio preciso y limitado de representaciones con motivos simbólicos fuertemente figurativos (Ugalde, M.F, 2006).



Figura 25. Arte aborigen del Ecuador, Tumaco - Tolita

Tomado de (MINDALAE, 2017)

La Tolita fue un centro ceremonial que producía íconos que sintetizaban y representaban elementos simbólicos de diversas culturas. Ugalde muestra las relaciones de diversas piezas, como el Animal Lunar y el “Picasso” Precolombino, con culturas de otras regiones (como Chavín, Moche, entre otras), que pudieron convertir a esa iconografía en una especie de síntesis de un proceso histórico.



Figura 26. Animal Lunar, Tumaco - Tolita

Tomado de (Banco Central del Ecuador, s.f)

Se puede corresponder el mundo de las fuerzas sobrenaturales con los aspectos cotidianos de la cultura, los primeros están relacionados con animales poderosos y seres mitológicos que tuvieron un estatus de deidades.

Las culturas híbridas representan las divinidades animales humanizadas, los cuales eran relacionados con iconos socio – religioso, la pieza llamada prisioneros representa los rituales de pubertad o sacrificios humanos que se entendían como ofrenda o regalos a un dios para obtener sus beneficios.

Existe una clasificación de los símbolos y subcategorías representadas a continuación:



Figura 27. Clasificación de símbolos por grupos y categorías

Tomado de (MINDALAE, 2017)

2.1.8.1. Ejemplos elementos rituales

Ocarinas: El caracol marino, de simbología masculina, es congruente con el mito de la creación y el primer canto; su carácter fue imitado en cerámica, incluso en su interior y sus cámaras en espiral, perforado en el ápice para conformar el hueco del instrumento. Fueron utilizados por los chamanes para la rememoración, ceremonias y para la convocatoria social.

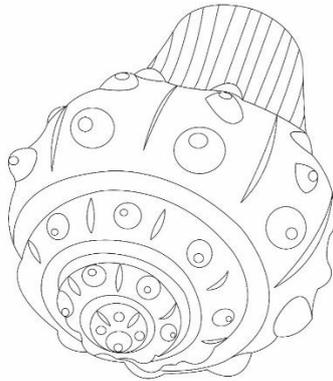


Figura 28. Ocarina, Tumaco - Tolita

Tomado de (MINDALAE, 2017)

Silbatos: Construidos en varios materiales; hueso, cerámica, etc. instrumentos variados relacionados con la fertilidad de la naturaleza y los hombres. En la actualidad en el Ecuador ha desaparecido el uso de la quena, solo quedan evidencias arqueológicas.

En la cultura Tolita llevan su instrumento a lugares sagrados para que sea bendecido por el chamán, sus palabras hacen pasar a través de las flautas y les dotan del espíritu de la serpiente en contacto con el centro de la palma derecha, el corazón de la mano. La creencia era que a partir de ese momento las flautas sonarían mejor y los jóvenes músicos iniciados podrían ir a saludar a sus parientes al son de sus instrumentos, eternizando al interior del instrumento la sangre de la serpiente.



Figura 29. Ocarina, Tumaco - Tolita

Tomado de (MINDALAE, 2017)

María Fernanda Ugalde analizó un extenso corpus de 1.687 piezas tolitas de diversos materiales, que presentan ciertas características centrales: (i) el corpus tolita se organiza alrededor de un número específico de temas que se repiten en diversos materiales, de manera que responden a cánones compartidos; (ii) las piezas tolita referidas a seres humanos incorporan la perspectiva de género, la edad, las discapacidades y la cotidianidad, es decir representan al conjunto de la sociedad; (iii) los seres míticos zoo y antropomorfos son la síntesis de dioses y representaciones de varias culturas sur andinas, costeñas y mesoamericanas (búho o lechuza, zarigüeya, tiburón, caimán, sapo o rana, serpientes, aves, murciélagos, monos, felinos) que son el probable resultado de las relaciones de intercambio, influencias y búsqueda de síntesis; (iv) la autora relaciona estas figuras con los sistemas de legitimación del poder (política y religiosa) de la élite, más que con procesos de transfiguración chamanística, como se postulaba en el pasado; (v) varios gestos de los personajes (disposición de las manos, de la lengua, el tocado) con los estatus, edades y linajes de los personajes; y (vi) muchas composiciones se organizan a través de opuestos complementarios (Ugalde, 2009) .

2.1.9. Hitos del proceso y producción de piezas emblemáticas

La importancia de La Tolita reside en su enorme producción iconográfica, se trata de un repertorio preciso y limitado de representaciones con motivos simbólicos fuertemente figurativos (Ugalde, M.F, 2006).

PROCESO POLITICO	PERIODO (Clasificación Arqueología tradicional)	CRONOLOGIA	ESTILOS CERÁMICOS- ORFEBRES (Arqueología tradicional)	PIEZAS EMBLEMATICAS
Señorío La Tolita-Tumaco (jerarquizado y especializado en la producción e piezas rituales que sintetizan la diversidad cultural)	Desarrollo Regional	600 aC- 400 dC	La Tolita-Tumaco	Figuras. Cabecitas humanas, cabezas trofeo), moldes, tabillias (mujer dando aluz, escenas de amor y fertilidad), recipientes, platos, ollas; máscaras (dioses), maquetas, rillos, recipientes variados; metalurgia (joyas, máscaras, animales míticos o dioses como "el animal lunar" o el Picaso Precolombino)
Eventual continuidad (como centro simbólico), repoblamiento y localización en áreas vecinas (Tacámes)	Integración	400 dC-800 dC; 800 dC- 1250 dC; 1250 dC- 1532 dC	Atacames (I y II)	Pesas líticas para pescar, utensilios (de labranza, de moler productos)

Figura 30. Tabla de piezas emblemáticas

Tomado de (Áreas histórico-culturales del Ecuador antiguo., 2017)

2.1.10. Iconografía, Cultura Tumaco – Tolita

La Tolita presenta el mundo religioso y sagrado a través de manifestaciones en materiales como la iconografía, en la que pretende relacionar el mundo de las fuerzas sobrenaturales con los sucesos de la vida cotidiana.

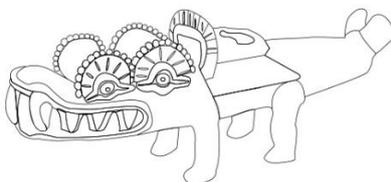


Figura 31. Caimán mítico de cuatro ojos, Tumaco – Tolita

Tomado de (MINDALAE, 2017)

“En sus representaciones iconográficas la Cultura Tolita ha plasmado en diversos materiales aspectos muy variados de su vida cotidiana y ritual; representó con lujo de detalles aspectos de su arquitectura, vida familiar, prácticas rituales, etc. La iconografía de la Tolita es una de las manifestaciones artísticas más ricas de la época precolombina. La plástica de la etapa clásica, refleja con agudo realismo una concepción marcadamente naturalista de la vida” (Valdez, Proyecto Arqueológico "La Tolita", pág. 60)

Las iconografías más representadas son: aves, felinos, figuras humanas y peces, cada uno de ellos en diferentes actividades los cuales reflejan una gran simbología, especialmente a la fertilidad.



Figura 32. Tronco, caderas y muscos de una mujer con faldilla, Tumaco – Tolita
Tomado de (MINDALAE, 2017)

“La temática iconográfica, el dominio de la forma, del volumen, el movimiento y la armonía anatómica, nacen de las figuras antropomorfas y zoomorfas, una de las expresiones más relevantes de la escultura precolombina en el Ecuador”. (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 137)

2.1.10.1. Características estéticas

“La elegancia plástica de las formas, el marcado realismo en la representación temática y la fuerza de los símbolos, son quizá las tres características primordiales del arte tolita”. (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 136)

Las líneas de sus representaciones son muy puras y pretende una combinación de fisonomías tecnológicas y estilísticas.

De los vivos engobes blancos, rojos o bayos quedan solo fugaces elementos sugestivos de la antigua cromática. La conservación actual presenta una superficie gris áspera que le da cierta uniformidad armónica al conjunto cerámico. De la decoración pintada subsisten igualmente raros vestigios: la bicromía blanca sobre rojo predomina. Restos de pigmentos verdes, amarillos, rojos y anaranjados son la única

evidencia de la frágil pintura post cocción que caracteriza a ciertas piezas. (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 136)



Figura 33. Fragmento de la estatua de una mujer, Tumaco - Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

Códigos y símbolos cosmogónicos de la complejidad ideológica de la cultura Tolita están presente en recipientes, máscaras y sellos. (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 137)

En La Tolita la forma humana cobra vida rompiendo con la habitual postura estática, libera el cuerpo al movimiento realista especialmente se observa un gran cuidado en la proporción de las extremidades, de la vestimenta y de los ornamentos que caracterizan a los personajes.



Figura 33. Figurilla mujer, Tumaco – Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

2.1.10.2. Representaciones mitológicas

En el panteón sagrado de la sociedad Tolita, destaca en primer término al jaguar como símbolo de fuerza omnipotente (poses agresivas); le siguen en

importancia iconográfica el águila, la serpiente, el caimán, el murciélago, el búho y el tiburón. Todos estos animales encarnan la energía vital que reina en el aire, en el agua y en la tierra. En tercer lugar, aparecen los animales secundarios que son a menudo representados en contextos rituales con atributos propios del ser humano; destacan: simios, zarigüeyas, coatis, loros, palomas, pavas de monte, perros y peces (fuente alimenticia con alguna significación en el mundo simbólico). (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 138)



Figura 34. Transformación, Tumaco - Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

2.1.10.3. Representaciones humanas y míticas

Son figuras modeladas íntegramente en redondo con especial énfasis en el detalle de los rasgos físicos y en los adornos corporales. Surgen así representaciones vívidas de sacerdotes, caciques, brujos, danzantes y quizá hasta guerreros. Detentan atributos específicos de un rango o rol social. Parecen ser personajes prominentes de la sociedad Tolita. (Valdez & Diego, Signos Amerindios, 1992, pág. 138)



Figura 35. Transformación y representación humana - mítica, Tumaco - Tolita

Tomado de (Museo Chileno de arte precolombino, s.f)

2.1.10.4. Chamanes visionarios

El chamán es considerado un sujeto con visiones, preparado para decodificar su imagen mental. El conocimiento de su significado y sus funciones son basadas en hechos históricos y estudios etnográficos. En la actualidad se los conoce como sacerdotes, brujos, hechiceros, clarividentes, entre otros, pero su responsabilidad no cambia ya que son intermediarios entre el mundo terrenal y el paralelo, permitiéndose comunicar con los espíritus.

En la antigüedad los hombres y mujeres eran grandes sabios de conocimientos ancestrales de sus pueblos y eran los encargados de las actividades rituales. Eran capaces de proporcionar las lluvias o asegurar buena cacería, a través de cada uno de los rituales obtenían conocimientos universales y tenían grandes conocimientos de la material vital y movimiento espiral.

Los chamanes se arriesgan al momento de solucionar problemas de gran magnitud de sus comunidades, llevaban tiempo de preparación con gran esfuerzo y dedicación. Carlos Junquera, reconocido especialista en chamanismo amazónico afirma que "se puede sugerir que el chamanismo es, entre otras cosas, una filosofía con dimensiones mágico-religiosas" (JUNQUERA, 1989:8).

"El chamán es quien cumple ejemplarmente con la función que he llamado adaptógena" (FERICGLA, 1993:167-183)



Figura 36. Chamanes consumiendo cal, Tumaco - Tolita

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

2.1.10.5. Amuletos, Cultura Tumaco - Tolita

Los amuletos se entienden como una fuerza vital que mueve el universo, son objetos antiguos que inducían a la lluvia, productividad, pesca y sexualidad, a través de cada pieza expresan mitos, narraciones y leyendas; son considerados como objetos mágicos provenientes de las transformaciones químicas, por ejemplo el brillo que significa espiritualidad, el oro la inmortalidad, el sol expresa ideas religiosas extraordinarias, también es considerado como un objeto con atributos sobrenaturales que resguarda a una persona de un problema.

Julio Centello decía que hay cuatro elementos del mundo cosmogónico andino: la serpiente, la falcónida, el felino y el saurio, o sea el lagarto. Los felinos como el jaguar evocan poder, autoridad, deidad. Generalmente, está representado con elementos humanos. El chamán tiene uno en sus amuletos. (Revista familia, 2011)



Figura 37. Cabeza antropomórfica - amuleto, Tumaco - Tolita

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

2.2. Estado del arte

La joyería ha tenido una gran evolución a través del tiempo, se ha visto relacionado con la utilización de materia prima que se encuentran a nuestro alrededor. A manera de mecanismo ornamental, se utilizaban piedras y metales para el decorado.

Inicialmente se logró tratar de dar forma a las piedras y con el progreso del tiempo se consiguió someter materia prima como el metal, lo que dio paso a futuras carreras. La joyería no residió a la par con el progreso y se convirtió en

una labor artesanal, cada vez más adulterado conforme a la habilidad que tenían los entendidos orfebres para formar a los metales y las gemas.



Figura 38. Primeras piezas de Joyería

Tomado de (Arte de la joyería y la orfebrería, s.f)

En las culturas prehispánicas trabajaban principalmente con oro, plata y piedras preciosas como la esmeralda, turquesa, cuarzo, spondylus, etc., estos se encontraban principalmente en Ecuador, Colombia y Brasil, países que cuentan con yacimientos de estos materiales.



Figura 39. Turquesa

Tomado de (Entretenimiento, s.f)

Los ornamentos de los jefes y sacerdotes eran muy destacados al igual que los ajuares funerarios, en las tumbas se han podido hallar máscaras, cascos, pecheras, turbantes y diademas que formaban parte de la ornamentación de las personas.

La joyería desde la antigüedad fue símbolo de posición social, pero la joyería contemporánea es una artesanía que admite varias interpretaciones.



Figura 40. Collar contemporáneo – Kaia

Tomado de (Pinterest, s.f)

La joyería artesanal es elaborada por artesanos calificados, expertos en el arte aplicado; cada pieza se realiza con distintos materiales y combinaciones, por lo que se catalogan como originales.



Figura 41. Máscara funeraria sacerdotes – Tumaco, Tolita

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Ecuador es un país con diversidad artesanal y destacada en la orfebrería, los mejores representantes en la antigüedad fueron Tolita, Capulí, El Ángel y Milagro – Quevedo. Los materiales más usados fueron:

- Oro

- Plata
- Platino
- Cobre

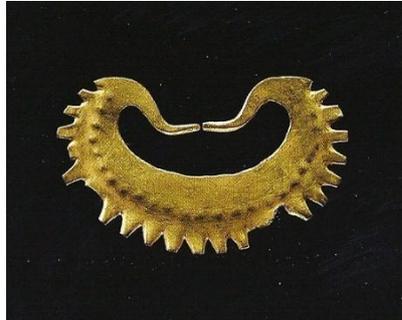


Figura 42. Nariguera de oro – Tumaco, Tolita

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

El período republicano se trataba de un trabajo entre familia, la cual estaba integrada con el pensamiento liberal ecuatoriano.

Los artesanos urbanos aparecen en la década de los 70' los cuales realizaban sus manufacturas en las calles y los vendían a las personas que transitaban en las plazuelas, los cuales estaban a un precio accesible al cliente.

La joyería artesanal ha existido desde hace 7000 años. Los primeros adornos de los pueblos originarios fueron hechos a mano entre ellos collares, pulseras, anillos, aretes realizados en oro, cobre o materiales propios del lugar donde se ubicaba cada comunidad.

Actualmente en el Ecuador existen exponentes de joyería artesanal, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

2.2.1. Principales exponentes

2.2.1.1. Nina Folk

Andrea Samaniego es creadora de bisutería con identidad basada en fibras naturales, fieltro, tejido, entre otros elementos. Su emprendimiento inició hace 2

años elaborando bisutería basada en mullos. Sus trabajos son totalmente innovadores. Su nueva colección está enfocada en lo textil, paja totora y papel. Ganó un reconocimiento otorgado por Scala Shopping, lo que ayudó a la exposición y reconocimiento de su trabajo.



Figura 43. Accesorios innovadores a base de tejidos

Tomado de (Nina Folk, 2017)



Figura 44. Accesorios innovadores a base totora

Tomado de (Nina Folk, 2017)

2.2.1.2. Romacla

Claudia Araujo es una emprendedora ecuatoriana reconocida a nivel nacional por sus diseños personalizados y originales de accesorios originales para mujeres.

Cada una de sus creaciones tiene diferente proyección. Inicio su carrera como artesana desde los 15 años creando accesorios junto con su madre.



Figura 45. Collar hecho a mano

Tomado de (Romacla, 2016)

2.2.1.3. Hakhú Amazon Design

“Necesitamos alternativas a la extracción de combustibles fósiles. Creemos en el poder transformador de los proyectos comunitarios innovadores. No solo nos imaginamos un futuro diferente, sino que lo estamos construyendo” (Hakhú Amazon Design)

Esta organización está dedicada a promover proyectos de desarrollo sostenible con las comunidades indígenas de la amazonia del Ecuador. El proyecto ha generado empleo para 200 mujeres indígenas y el aumento de ingresos económicos para sus familias.

Hakhú Amazon Design ha lanzado su primera colección de joyería artesanal combinando el arte contemporáneo y el tradicional. Elaboran collares con semillas naturales, buscando combinar la técnica ancestral con diseños modernos, diferenciándose de esta manera con los productores ya existentes en el mercado.



Figura 46. Collar hecho a mano – Colección contemporáneo

Tomado de (Hakhú Amazon Design, 2017)

2.2.1.4. Qara

Este emprendimiento crea objetos con piel de pescado como materia prima, ornamentos especialmente para el uso de las mujeres. La creación de cada una de las piezas debe pasar por un proceso de curtimiento de la piel de pescado, entre las especies de uso están: dorado, robalo, y corvina.

Para el curtimiento no se utilizan químicos, el proceso es realizado en 5 días

Análisis Joyería

he incluye la tinturación y el secado de la materia prima. Al realizar este proceso se aprovecha gran parte del pescado, la curtiembre se realiza con agua potable, cal, jabón neutro y anilina vegetal, para finalmente crear objetos contemporáneos.



Figura 47. Pulsera hecha con cuero de pescado

Tomado de (Qara, 2016)

2.2.1.5. Análisis Joyería Artesanal Ecuatoriana

A partir del análisis de los emprendimientos de joyería artesanal identificados se pudo conocer los diferentes materiales utilizados al crear piezas ornamentales atractivas. Así mismo se hace evidente la tendencia de joyería artesanal a crear objetos innovadores que salen de los estereotipos y son aceptados por clientes nacionales y extranjeros.

Tabla 1. *Análisis Joyería artesanal ecuatoriana*

Emprendimientos				
Nombre	Nina Folk	Romacla	Hakhú	Qara
Lugar	Quito	Loja	Amazonia	Puerto López
Actividad	Creación de piezas ornamentales a base de fibras naturales, papel, totora	Creación de piezas ornamentales con materiales como piedras preciosas	Creación de piezas ornamentales contemporáneas a base de mullos y semillas	Creación de ornamentos usando cuero de pescado y tagua
Colores	Rojo, azul, fucsia, naranja	Colores tierra, turquesa, rojo	Celeste, rojo, amarillo, negro, naranja, blanco	Gama de colores variados, especialmente uso del turquesa, amarillo, naranja
Materiales	Totora, papel, fibras de algodón, lana	Toda clase de materiales como piedras preciosas, cuerina, mullos	Semillas secas, mullos	Cuero de pescado, escamas, tagua, concha
Análisis	Interesante uso de colores y materiales, la textura de cada pieza es interesante al igual que los acabados.	Gran variedad de piezas, la cromática empleada en casa pieza está pensada en su uso.	El uso de los mullos en lugares estratégicos crea interesantes patrones que diferencian a una pieza de otra.	El cuero de pescado, después de su proceso, adquiere una textura similar a una tela, el uso de la cromática va de acuerdo a las necesidades del consumidor.

2.3. Aspectos conceptuales

2.3.1. Diseño centrado en las personas

El diseño centrado en las personas permite relacionar el desarrollo de productos con el entorno y el público objetivo. La información recolectada se transforma en ideas factibles con rapidez y eficiencia, identificando las oportunidades al momento de crear un objeto.

La empresa IDEO, en el año 2014, creó pautas para un proceso de diseño que parte de examinar las necesidades, comportamientos y sueños del público

objetivo. Una vez que se identifica el problema se comienza a buscar soluciones de una manera factible y viable. Este modo de investigación supone que el motor de la conducta humana son las necesidades, pero como indica Keinonen (2008) a pesar de este claro vínculo entre necesidades y conducta, las necesidades por sí solas no puedan explicar la conducta.



Figura 48. Método de identificación de necesidades

Tomado de (Informe APEI, 2015)

“La relación entre necesidades y producto es, no obstante, más compleja que lo expuesto. Hay ocasiones en las que el diseño no cumple la función de resolver necesidades, sino de generar e impulsar nuevas necesidades” (Cañas, Waerns. 2001)

Según las explicaciones de Norman (2000) muchas veces los productos muestran un alto grado de complejidad por cometer el error de preguntar a los usuarios qué quieren y darles lo que piden. El trabajo de observación del creador debe centrarse en las necesidades de las personas en base a sus acciones y en los momentos que evidencian dificultades para alcanzar objetivos.

Los diseños deben orientarse hacia aquellas necesidades y propósitos más probables. Factores contextuales como las diferencias individuales de nuestros usuarios, el tipo y las características del producto, la situación o actividad que vayamos a desarrollar o, incluso, el tiempo que va a dedicar el usuario a interactuar con el producto. (Karapano, Hassenzahl, Martens. 2008)

Según Kuniavsky (2003), algunos requisitos que deben cumplir las tareas encomendadas al participante son:

- Ser razonables: Tareas que un usuario realmente llevaría a cabo.

Estar descritas en términos de objetivos finales: La tarea debe contextualizarse bajo una motivación mayor.

- Ser específicas: La tarea no puede ser demasiado genérica, debe describir objetivos concretos para comparar los problemas encontrados entre todos participantes.
- Ser factibles: Delegar al usuario tareas realizables, en estas pruebas lo que se debe evaluar es el diseño.
- Duración razonable: Las tareas deben poder realizarse en tiempos cortos, caso contrario descomponerla en sub-tareas.

Los productos y herramientas usadas por la humanidad han tenido una gran evolución desde piezas utilitarias a ornamentales y los aportes de investigaciones que han permitido diseñar productos interactivos que generan experiencias satisfactorias.

2.3.2. Técnicas de uso de fibras naturales y cuero de pescado

Las fibras naturales son sustancias alargadas que son producidas por plantas y animales, al ser procesada de estas se pueden obtener hilos u hebras. Existen varias fibras de origen vegetal, extraídas de la vellosidad de algunas semillas como el algodón, la cascara del coco, cáñamo, etc. Las fibras naturales pueden hilarse para dar lugar a cuerdas. Las fibras que no son provenientes de la naturaleza son denominadas fibras químicas.

El cuero y la piel no son denominados fibras a pesar de ser materiales industriales para la confección, muchas veces son utilizados en alta costura. El cuero pasa por un proceso de curtimientos con el fin de crear piezas para indumentario u ornamentales.

Entre las fibras vegetales tenemos las siguientes:

2.3.2.1. Abacá:

Una vez extraída la fibra, es utilizada en la creación de artesanías y de papel moneda, esta fibra es de exportación y su costo puede llegar a ser elevado dependiendo de la cantidad requerida.

Su proceso consiste en el corte del tallo al igual que la planta del plátano, después se escogen las mejores chantas, que son las tiras obtenidas del tallo, y se las limpia manualmente. Estas pasan a una maquina desfibadora, que impulsada por un motor hace girar un trompo de madera, que es el que desfibra las tiras elegidas. Las lianas desfibradas van a los secaderos para que obtengan flexibilidad con un secado natural. Finalmente se unen los bultos hasta 120 kilogramos que son enviados a los puertos para trasladarlos en buques a distintas partes.



Figura 49. Bultos de abacá

Tomado de (Diario la Hora, 2015)

2.3.2.2. Cuero de pescado:

El cuero de pescado de varias especies es muy similar al cuero de los mamíferos en cuanto a resistencia por lo que se ha desarrollado su tratamiento en la actualidad. Hoy en día el cuero de pescado es utilizado para crear prendas de vestir y accesorios como zapatos, carteras, etc.

Su proceso de curtimiento es manual y libre de químicos; es realizado con cal, agua potable, jabón neutro y finalmente anilina vegetal, misma que permite dar color a la piel.

Este material llega a tener un costo de \$150 dependiendo de la cantidad que se necesite y el largo de la piel.



Figura 50. Cuero de pescado

Tomado de (El Telégrafo, 2016)

2.3.3. Técnicas Norandinas Cultura Tumaco – Tolita

Las culturas norandinas fueron grandiosos orfebres y talladores de piedras preciosas, establecieron su economía en la agricultura, aprovechando las ventajas que ofrecía la tierra de la zona. Eran muy buenos artesanos y desarrollaron variadas técnicas para la elaboración de textiles, y para trabajar el hueso, el cuero y las plumas.

“La excelencia de la cerámica y la orfebrería de La Tolita ha propiciado que sea la cultura más conocida y que la literatura científica sobre Esmeraldas sea, sin duda, la más nutrida sobre el Ecuador precolombino, pero, desgraciadamente, se puede afirmar que gran parte de ella es desconocida o pasa inadvertida en el país por haber sido escrita en un alto porcentaje por autores extranjeros” (O. Holm y H. Crespo; El Período del Desarrollo Regional.- Historia del Ecuador, tomo I, p. 250; Salvat).

«La Tolita es el sitio en que por primera vez en la historia de la humanidad se trabajó en platino, cuando el mismo precioso metal se lo comienza a utilizar en Europa apenas en el siglo XVIII. Hábiles lapidarios trabajaban piedras preciosas o semipreciosas como la esmeralda, el cuarzo, el ágata y la turquesa, para engastarlas en joyas de oro y plata» (O. E. Reyes.- Breve Historia General del Ecuador, tomo I, p. 55).

Las técnicas en la que la cultura Tolita elaboraba sus artesanías eran las siguientes:

- Cera perdida

Es un proceso a través del cual se obtienen piezas de metal por medio de un molde elaborado previamente en prototipo, tradicionalmente se lo elabora en cera de abeja.



Figura 51. Transformación Humana, Tumaco - Tolita

Tomado de (20 minutos, 2016)

- Repujado

La pieza más conocida elaborada en esta técnica es la máscara del sol, que el Banco Central del Ecuador utilizó como sello. Esta pieza se trabajó en planchas metálicas para obtener una forma ornamental de relieve. El repujado en metal se limita a ciertos materiales como el bronce, aluminio, oro y plata.



Figura 52. Mascara del sol, Tumaco - Tolita

Tomado de (La hora, 2015)

2.3.4. Diferencia entre joyería y bisutería

Desde antiguos tiempos las personas utilizaban adornos, ya sea con motivos religiosos o por el nivel social al que pertenecían, con el paso del tiempo se han desarrollado todo tipo de accesorios ornamentales para el uso cotidiano.

En la joyería se encuentran piezas hechas con materiales costosos como piedras preciosas, oro, entre otros. Son productos costosos que no son accesibles a todos los compradores. Por otro lado tenemos la bisutería, que

son piezas elaboradas con materiales desechables que han sido creados en una producción en masa, este tipo de piezas son las más compradas por su económico costo.

El tiempo de duración de estas dos clasificaciones depende de la calidad de cada uno, por ejemplo:

Bisutería:

- Daño inmediato
- Oxidación de materiales
- Perdida de color
- Elementos que conforman la bisutería se rompen con facilidad
- Imitaciones de piedras preciosas
- Elaboración en masa



Figura 53. Collar Choker

Tomado de (Breshka, 2016)

Joyería:

- Larga duración
- No existe daños en las piezas
- Piedras auténticas
- Son piezas únicas
- Elaboración de una pieza sin imitación
- Mayor valor en el mercado



Figura 54. Aretes

Tomado de (Kaia Joyas, 2014)

Las diferencias entre la joyería y la bisutería se exponen en el siguiente cuadro comparativo, el cual toma algunos conceptos de cada uno para un mejor entendimiento de las necesidades y las cualidades que deben tener las piezas ornamentales a realizarse en este proyecto.

Tabla 2. Cuadro comparativo, Joyería - Bisutería

JOYERIA		BISUTERIA
Uso de materiales nobles		Uso de materiales no preciosos
Utilización de piedras preciosas		Utilización de materiales de imitación
Diseño de piezas únicas		Piezas realizadas en masa
Pieza con mayor valor económico y artístico		Encontrarlas en cualquier mercado
Mayor periodo de vida		Tienen un periodo de vida limitado
Uso de plata		Uso de plata

Uso de piedras preciosas			Uso de piedras preciosas
Piedras son adheridas			Piedras pegadas
Uso de perlas 100% original			Uso de piedras sintéticas o mera imitación

2.3.5. Ergonomía

La ergonomía estudia los factores que están en relación con el ser humano y el objeto. El objeto debe resolver las necesidades del usuario de forma adecuada dentro del entorno en el que se encuentre, todas las herramientas deben ser diseñadas de manera ergonómica con el fin de no causar daños a la salud del usuario.

La ergonomía es utilizada para determinar un lugar de trabajo, herramienta u objeto evitando problemas médicos, de esta manera aumentar la eficiencia del trabajador.

En la ergonomía es necesario aplicar varios principios como la biología, la psicología, la anatomía, y la fisiología ya que es a través de estos que puede evitar al usuario incomodidad o fatiga.

La funcionalidad de un producto pretende resolver la necesidad de los usuarios. La joyería cubre la necesidad de ornamentar de manera adecuada el cuerpo del ser humano.



Figura 55. Joyero

Tomado de (Can Stock Photo, 2014)

2.3.5.1. Medidas estándar en la joyería

Collares:

Es un complemento común que da realce al atuendo de quien los usa. Pueden estar caracterizados por estar hecho de partes, modulares, secuencias o con uso de piedras.

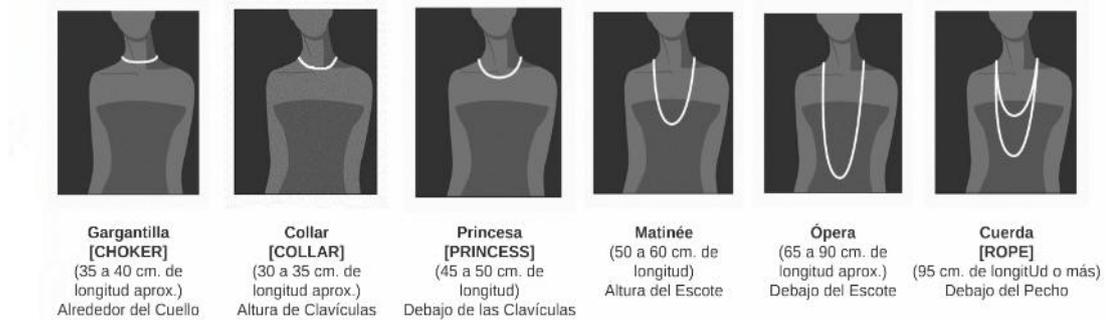


Figura 56. Medidas estándar collares

Tomado de (Pinterest, s.f)

Aretes:

Son elementos que permiten la decoración, se colocan en las orejas. Existen diferentes tipos y tamaños de pendientes acorde a las necesidades y gustos de los usuarios.



Figura 57. Aretes tejidos

Tomado de (Pinterest, s.f)

Medida estándar:

Calibre del poste: 1 y 2 mm

Longitud del poste: entre 9 y 16 mm

Longitud de la pieza: hasta 15 cm

Peinetas:

Son objetos convexos de diferentes tamaños generalmente elaborados de carey, concha o metal, es utilizado para sujetar el cabello o adornar el peinado.



Figura 58. Peineta

Tomado de (Flamenco export, s.f)

Medida estándar:

Trasera.....16 cm de ancho * 13 cm de alto

Lateral.....7,4 cm de ancho * 5 cm de alto

2.3.5.2. Tabla de medidas antropométricas

Se realizaron mediciones a 18 mujeres de la ciudad de Quito, para conseguir una medida aproximada en la creación de las piezas del proyecto.

Tabla 3. Medidas antropométricas

Edad	Altura lóbulo oreja	Medida cuello
19	15 cm	48 cm

27	15 cm	52 cm
21	13 cm	52 cm
45	14 cm	62 cm
35	13 cm	53 cm
40	16 cm	64 cm
23	17 cm	49 cm
27	14 cm	52 cm
21	15 cm	60 cm
42	12 cm	60 cm
46	12 cm	62 cm
24	15 cm	50 cm
34	13 cm	64 cm
33	12 cm	65 cm
20	13 cm	53 cm
18	12 cm	60 cm
25	14 cm	59 cm
22	14 cm	48 cm

2.3.6. Antropometría

La antropometría es la ciencia encargada de las dimensiones y características físicas del cuerpo humano, permitiendo medir el ancho, largo, masas y volúmenes del cuerpo. Trata del aspecto cuantitativo y existen diferentes

teorías y prácticas para definir cada una de estas variables. Esta rama va de la mano con la ergonomía ya que permite agilizar el trabajo de las personas.

La ergonomía es la ciencia dedicada al estudio de los factores que intervienen en la relación hombre – objeto, afectados por un entorno. El objeto (producto, maquinaria, accesorio, etc.) debe responder a una o varias necesidades del hombre (usuario, operario) de una forma adecuada, dentro de un determinado entorno (medio ambiente físico y social que circunda al conjunto). La ergonomía entonces juega un papel muy importante como herramienta para el diseñador, brindándole una serie de pautas que lo ayudarán a optimizar la relación del conjunto hombre-objeto (Cruz y Garnica, 2001, p. 21).

En el campo de la salud y seguridad laboral, los sistemas antropométricos se relacionan principalmente con la estructura, composición y constitución corporal y con las dimensiones del cuerpo humano en relación con las dimensiones del lugar de trabajo, las máquinas, el entorno industrial y la ropa. (OIT 1998)

La antropometría se divide en dos ramas: estática y dinámica. La estática mide el cuerpo mientras este fijo, permitiendo medir varios puntos del esqueleto y puntos anatómicos específicos. Las aplicaciones de este tipo de antropometría permite el diseño de elementos como guantes, cascos entre otros.

La dinámica es tomada mientras el cuerpo está en movimiento registrando que el alcance real de una persona con el brazo no corresponde solo a la longitud del mismo, sino al alcance adicional proporcionado por el movimiento del hombro y tronco.

Existen variables antropométricas que se debe tomar en cuenta al momento de tomar medidas del cuerpo humano:

Alcance hacia adelante (hasta el puño, con el sujeto de pie, erguido, contra una pared)

Estatura (distancia vertical del suelo al vértex)

Altura de los hombros (del suelo al acromion)

Altura de la punta de los dedos (del suelo al eje de agarre del puño)

Anchura de los hombros (anchura bicromía)

Anchura de la cadera, de pie (distancia entre caderas)

Altura sentada (desde el asiento hasta el vértex)

Altura de los ojos, sentado (desde el asiento hasta el vértice interior del ojo)

Altura de los hombros, sentado (del asiento al acromion)

Altura de las rodillas (desde el apoyo de los pies hasta la superficie superior del muslo)

Longitud de la parte inferior de la pierna (altura de la superficie desasiento)

Longitud del antebrazo (de la parte posterior del codo doblado aleje del puño)

Profundidad del cuerpo, sentado (profundidad del asiento)

Longitud de rodilla-nalga (desde la rótula hasta el punto más posterior de la nalga)

Distancia entre codos (distancia entre las superficies laterales de ambos codos)

Anchura de cadera, sentado (anchura del asiento)

Anchura del pie

2.3.6.1. Instrumentos de medición

Para realizar la muestra de las mujeres se han tomado en cuenta instrumentos de medición antropométrica entre ellos tenemos:

- **Cinta métrica**

Es importante la utilización de una cinta métrica de preferencia metálica y no elástica ya que de esta manera podríamos alterar las medidas de las personas. Se recomienda que la lectura esté en centímetros.



Figura 59. Cinta métrica

Tomado de (Istock, s.f)

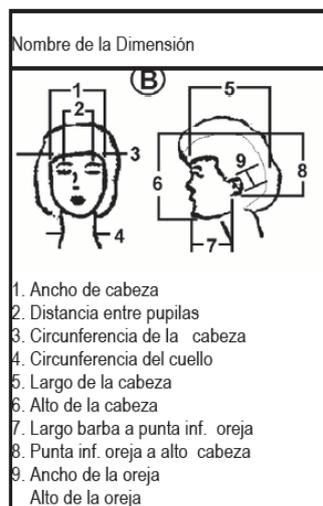


Figura 60. Nombres dimensiones cabeza, cuello

Tomado de (Libro de antropometría, 2012)

2.4. Marco normativo

Se establecen varios términos que deben ser acatados en la creación de joyería y bisutería con la finalidad de proteger la salud de las personas y el medio ambiente.

INEN 126 “Joyería y Bisutería”

Joyas de metal precioso y sus aleaciones, tales como:

a) Pequeños objetos utilizados como adorno personal (por ejemplo: sortijas, pulseras, collares, broches, pendientes, cadenas de reloj, dijes, colgantes, alfileres y botones de corbata, gemelos, medallas, religiosas u otras).

b) Artículos de uso personal que se llevan sobre la persona, así como los artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) (por ejemplo: cigarreras, pitilleras, petacas, bomboneras, polveras, pastilleros, monederos de malla, rosarios).

Estos artículos pueden combinar o incluir, por ejemplo: perlas finas (naturales) o cultivadas, preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas), concha, nácar, marfil, ámbar natural o reconstituido, azabache o coral.

Bisutería, tales como:

a) Artículos de la misma naturaleza que los definidos en el numeral 2.1.2 de este reglamento técnico ecuatoriano pero que no tengan perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas) ni, salvo que sean guarniciones o accesorios de mínima importancia, metal precioso o chapado de metal precioso (plaqué).

2.2 Este reglamento técnico no aplica a los siguientes productos: plumas, encendedores, lentes y los herrajes, componentes y partes para joyería, antigüedades, consideradas como tales las que tengan más de cien años, y las monedas que tienen o han tenido curso legal.

2.3 A efectos del presente reglamento técnico, no se consideran metales preciosos los pertenecientes al grupo del platino, tales como el iridio, osmio, paladio, rodio y rutenio, aunque sean empleados en aleaciones o recubrimientos de objetos de metales preciosos.

Los productos contemplados en el presente reglamento técnico, se encuentran comprendidos en la siguiente clasificación arancelaria:

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
71.13	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).
	- De metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué):
7113.11.00	-- De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)
7113.19.00	-- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)
7113.20.00	- De chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común
71.14	Artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).
	- De metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué):
7114.11	-- De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué):
7114.11.10	--- De ley 0,925
7114.11.90	--- Los demás
7114.19.00	-- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)
7114.20.00	- De chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común
71.17	Bisutería
	- De metal común, incluso plateado, dorado o platinado:
7117.11.00	-- Gemelos y pasadores similares
7117.19.00	-- Las demás
7117.90.00	- Las demás

Figura 61. Clasificación arancelaria

Tomado de (INEN, 2012)

INEN 015:2006 “Empaques”

Para la elaboración de nuestro empaque tomaremos en cuenta los requisitos establecidos por el Instituto Ecuatoriano de Normalización, con el fin de evitar problemas posteriores.

REQUISITOS ESPECIFICOS

El rotulado debe contener la siguiente información:

Nombre o denominación del producto

Marca comercial

Identificación del lote o número de serie

Modelo o tipo (si aplica)

Contenido neto (si aplica)

Razón social y dirección completa de la empresa productora o comercializadora.

Lista de componentes, con sus respectivas especificaciones (donde aplique)

País de fabricación del producto

Si el producto es perecible:

fecha máxima de uso (año, mes y día)

Condiciones de conservación

Norma de referencia: NTE INEN en caso que esta exista o normas extranjeras que apliquen al rotulado de ese producto.

En caso que el producto contenga algún insumo o materia prima que represente riesgo o peligro, debe declararse.

Advertencia del riesgo o peligro que pudieran derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo cuando estos sean previsibles.

La información debe estar en español, sin perjuicio de que se pueda incluir adicionalmente esta información en otro idioma.

3. CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Para realizar las diferentes propuestas se realizó un proceso de recolección de información de materiales y técnicas. Posterior al levantamiento del material seleccionado se realizó el diseño manteniendo los principios: atractivo, único y funcional; y respetando las medidas antropométricas y el uso adecuado del material acatando las leyes establecidas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Los estudios de las técnicas a ser utilizadas en el material serán: repujado, tejido y soldado. Para el desarrollo de cada una se contactó con artesanos conocedores de cada técnica, lo que ayudará a la correcta realización del producto final.

Finalmente, se analizaron los comentarios vertidos del producto final, por usuarios y artesanos.

3.1. Tipos de investigación

La investigación cualitativa nos permitirá conocer rasgos acerca de los gustos de las mujeres, sus necesidades, colores predilectos, y tendencias en estilos gráficos que se obtendrán de la Cultura Tumaco – Tolita, la misma que será la base para el desarrollo de este proyecto.

Por medio de entrevistas con artesanos de la ciudad de Quito y Puerto López, tendremos pautas claras para diseñar piezas ornamentales adecuadas para el uso diario de la mujer.

De la misma manera la investigación cuantitativa ayudará a establecer las técnicas, materiales, herramientas e incluso las fibras necesarias a utilizar en el desarrollo de piezas ornamentales.

Utilizaremos 3 tipos de investigación para entender algunos de los elementos de estudio:

3.1.1. Investigación Descriptiva

Se utilizará para conocer a profundidad cada una de las fibras naturales que se van a utilizar desde su sembrío hasta su proceso de fabricación.

3.1.2. Investigación Experimental

Se realizarán varias pruebas de durabilidad de las fibras naturales. La fibra de abacá pasó por un proceso de teñido a través de cocción, logrando un color con gran precisión. Los artesanos conocedores del tema del teñido nos enseñaron que debe ser cocinado con cascara de naranja y mandarina, esto ayudará a la concentración de la anilina vegetal para ayudar al fijado.

3.1.3. Investigación Participativa

Para desarrollar el proyecto se involucrará un número determinado de mujeres que darán su opinión acerca de sus gustos y finalmente la aceptación que tendrá el producto.

3.2. Población

La población de estudio son los artesanos del Distrito Metropolitano de Quito, quienes cuentan con 600 establecimientos de joyerías y existen 184 ramas artesanales. En la Sierra se encuentran 297 sitios de producción, pero se priorizará la investigación en la Provincia de Pichincha en donde se encuentran 12 sitios de producción y 150 orfebrerías.

Se tomará en cuenta a los artesanos con conocimientos en tejido, y curtiembre ya que gracias a ellos se dará vida al proyecto.

**TALLERES ARTESANALES CALIFICADOS SEGÚN LA
LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

No.	ACTIVIDAD	CANTIDAD	%
1	ALFARERÍA	34	0.7
2	ALFOMBRAS	5	0.1
3	ALIMENTOS	70	1.5
4	ART. DE CUERO Y CALZADO	363	7.6
5	ARTÍCULOS DE BALSA	10	0.2
6	ARTÍCULOS DE TAJUA	8	0.2
7	ARTÍCULOS DE CAUCHO	7	0.1
8	ARTES GRÁFICAS	224	4.7
9	BELLEZA Y PELUQUERÍA	390	8.1
10	BISUTERÍA	12	0.2
11	BLOQUES Y LADRILLOS	105	2.2
12	TEJIDOS Y BORDADOS	156	3.2
13	PRODUCTOS DE MADERA	464	9.7
14	CERÁMICA	151	2.7
15	CONFECCIONES	818	17.0
16	CURTIEMBRE	29	0.6
17	ORFEBRERÍA	150	3.1
18	ELECTRICA	151	3.1
19	ELECTRÓNICA	160	3.3
20	ESCALTURA	18	0.4
21	FLORETERIA	44	0.9
22	FOTOGRAFIA	56	1.2
23	HELADERIA	11	0.2
24	MARQUETERIA	20	0.4
25	MANUALIDADES	92	1.9
26	METALMECÁNICA	481	10.0
27	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	269	5.4
28	MECÁNICA DE PRECISION	13	0.3
29	PANADERIA Y PASTELERIA	138	2.9
30	PINTURA ARTISTICA	10	0.2
31	POLICROMIA	32	0.7
32	REPARACION DE RELOJES	14	0.3
33	REPAR. DE BICICLETAS	22	0.5
34	SERIGRAFIA	40	0.8
35	SOMBRERIA	31	0.6
36	TAPICERIA	77	1.6
37	TEJAS	78	1.6
38	VULCANIZADORA	52	1.1
		4865	100.0

Figura 62. Tabla de talleres calificados según la ley de formato artesanal

Tomado de (Secretaría General del Consejo de seguridad nacional 2012)

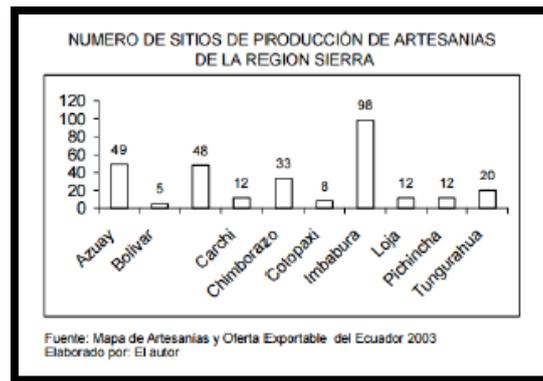


Figura 63. Producción artesanal

Tomado de (Secretaría General del Consejo de seguridad nacional 2012)

3.3. Muestra

Para la muestra se ha tomado en cuenta mujeres entre 18 y 45 años de edad.

3.4. Campo de investigación

La investigación se realizó principalmente a los artesanos de la ciudad de Quito, Puerto López y Esmeraldas.

3.5. Participantes

Entre los participantes de la investigación están: artesanos de diferentes ciudades, antropólogos, fabricantes de piezas y la opinión de las personas del centro histórico entre ciudadanos de nuestro país y extranjeros.

3.6. Variables

Para el diseño se tomó en cuenta cuatro variables principales: usuario, actividad económica, ambiental, antropometría y espacio.

Percibir aspectos del usuario como edad, sexo y clase social, ayudó a comprender las necesidades del consumidor al que se dirige el producto final, también fue necesario conocer la actividad económica para establecer el precio que los usuarios están dispuestos a pagar por un producto elaborado con materiales naturales como es el cuero de pescado.

Así mismo se determinó cuan resistentes pueden llegar a ser los productos finales exponiéndose a cualquier variación climática, y a factores como agua, tierra y temperatura, para mantener el cuidado y calidad del producto.

3.6.1. Definiciones variables

Tabla 4. *Determinantes*

VARIABLE	DEFINICIÓN	TIPO DE VARIABLE	POSIBLE VALOR
USUARIO			
Edad	Tiempo que ha vivido una persona	Cuantitativa	20-45 años
Sexo	Conjunto de individuos	Cualitativa	Femenino- Masculino
Idioma	Modo particular para hablar de una persona para comunicarse	Cualitativo	Español Ingles
Clase social	Forma de estratificación social en la que comparten características	Cualitativa	Baja Media Alta
Estatura	Conjunto de dimensiones físicas	Cuantitativo	Bajo Medio Alto
Raza	Grupo de personas con características propias	Cualitativo	Mestizos Blancos o caucásicos Afroecuatorianos Indígenas
Nivel de estudio	Grado más alto de estudios de una persona	Cualitativo	Primario Secundario Superior
Estado civil	Condición de una persona de orden social	Cualitativa	Soltero Casado Viudo Divorciado Separado

Población	Conjunto de habitantes de un lugar	Cuantitativo	Quito: Sur Centro Norte
Grupos Étnicos	Conjunto de comunidades formadas por personas	Cualitativo	Costa Sierra Oriente
ECONÓMICO			
Ingresos	Cantidad de dinero ganado o recaudado	Cualitativa	Básico \$366 Medio \$450 Alto \$1000 en adelante
Actividad Laboral	Labor o trabajo de una persona	Cuantitativo	Casa Oficina
SOCIAL			
Conocimien tos artesanales	Conocimientos acerca de las artesanías	Cuantitativa	1% - 100%
Empleo	Número de personas que laboran en la empresa	Cuantitativa	1 - 2
AMBIENTAL			
Impactos ambientales	Conocimientos de impacto ambiental en el desarrollo de fibras naturales	Cuantitativa	Bajo Medio Alto
Interés de principios sustentables	Nivel de interés en conocimiento	Cuantitativo	Bajo Medio Alto
ESPACIO			
Temperatura	Grado o nivel térmico de un cuerpo o	Cuantitativa	19° - 23°

a	una atmosfera		
ANTROPOMETRIA			
Cuello	Parte del cuerpo humano que une al tronco y la cabeza	Cuantitativa	37 – 59 cm
Muñeca	Tamaño de la estructura corporal	Cuantitativa	13.9 – 14.6 cm

3.7. Encuesta personal

Se realizó una encuesta personal con el fin de obtener información de la población de la Ciudad de Quito, el fin de esta encuesta es conocer la clase social, economía, lugar donde reside. (Anexo 1)

3.7.1. Resultados encuesta personal

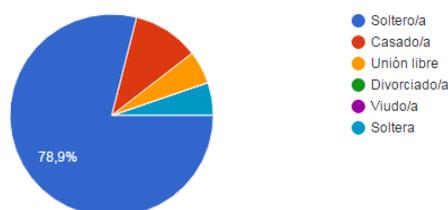


Figura 64. Estado civil – Encuesta personal

Es necesario conocer el estado civil de nuestras encuestadas, con el fin de saber que personas estarían interesadas en adquirir los productos.

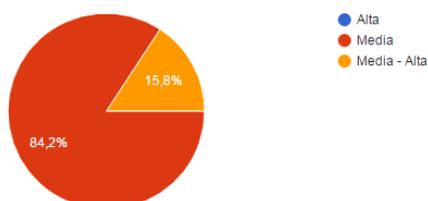


Figura 65. Clase social- Encuesta personal

Como podemos observar la mayoría de las encuestadas son de clase media y media-alta, esto nos permitió saber a qué población podemos llegar y quienes estarían dispuestas a pagar por una bisutería de alta calidad.

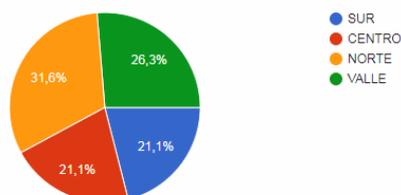


Figura 66. Lugar de residencia- Encuesta personal

Tenemos dos lugares primordiales en donde la venta de productos como la bisutería es muy solicitada entre ellos tenemos el Norte y Valle.

A partir de esta encuesta se pueden determinar varios factores, los mismos que nos permiten conocer a las personas interesadas en el producto final; mientras que determinar su lugar de residencia ayudará a determinar un buen campo para la venta de los productos.

3.8. Encuesta producto

La encuesta de producto nos ayudara a saber las características necesarias que el cliente desea obtener a través de un producto, gustos, colores, tamaños, etc. Elementos que son de uso diario o para alguna ocasión especial. (Anexo 2)

3.8.1. Resultados encuesta producto

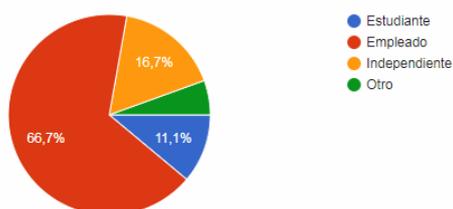


Figura 67. Vinculación laboral – Encuesta producto

Como podemos ver los datos nos arrojan que la mayoría de mujeres son empleadas, esto nos demuestra que la mayoría tiene distribuido su dinero acorde a las necesidades que se presente,

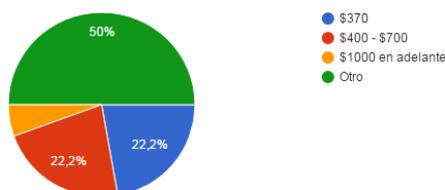


Figura 68. Nivel de ingreso – Encuesta producto

La mayoría de mujeres tiene ingresos que sobrepasan el básico, permitiendo comprar algún artículo personal.

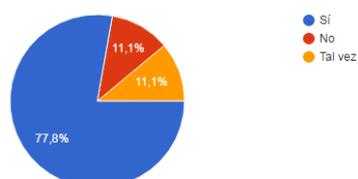


Figura 69. Identidad ecuatoriana – Encuesta producto

Se evidencia un gran conocimiento acerca de la identidad ecuatoriana, lo que permitirá introducir el producto al mercado con facilidad.

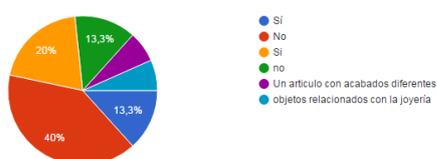


Figura 70. Bisutería ecuatoriana – Encuesta producto

El conocimiento acerca de la bisutería ecuatoriana es muy poco, la mayoría de las personas lo relacionan con cadenas y pulseras que lo realizan en las playas o en mercados artesanales.

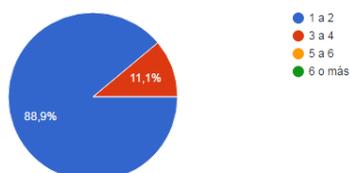


Figura 71. Cantidad de joyería que compra – Encuesta producto

La adquisición de productos como bisutería esta entre 1 a 2 artículos, ya sea por su precio o por que no encuentran objetos que los utilizarían con frecuencia.

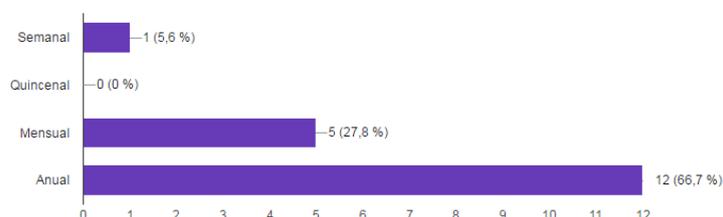


Figura 72. Frecuencia de compra – Encuesta producto

La mayoría de mujeres tienden a comprar bisutería mensualmente o anualmente dependiendo de la disposición de dinero que tengan.

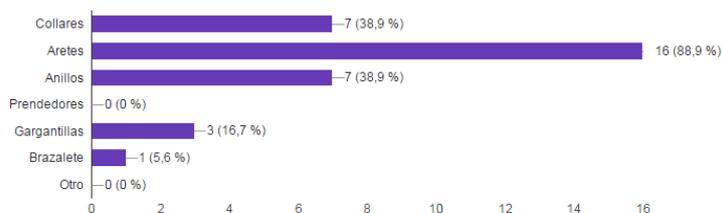


Figura 73. Preferencia de compra – Encuesta producto

Entre los objetos más comprados tenemos collares, aretes, lo que nos permitirá introducir al mercado peinetas ya que no son muy conocidas y de uso frecuente.

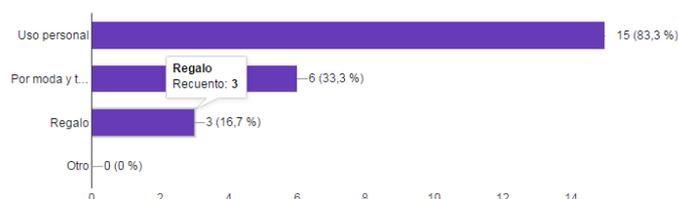


Figura 74. Razón de compra – Encuesta producto

El motivo de compra de estas prendas es para su uso diario o como elementos de moda, dependiendo su necesidad es su compra.

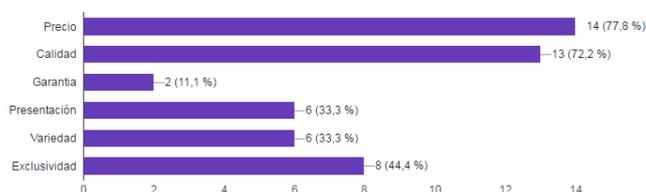


Figura 75. Factores que influyen en la compra – Encuesta producto

La calidad y el precio con dos factores que interfieren en la compra de estos productos, dependiendo sus acabados y el precio que tenga son adquiridos.

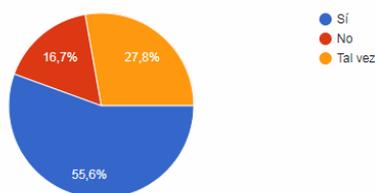


Figura 76. Materiales de las joyas – Encuesta producto

Es importante que la mayoría de los encuestados conozcan la materia prima con la que fueron elaborados. Ya que es un factor importante para la adquisición del mismo.

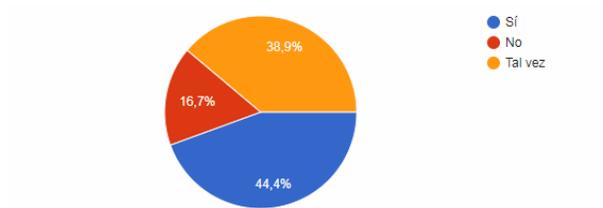


Figura 77. Uso de joyería de fibra de pescado – Encuesta producto

Son muy pocas personas que conocen o han visto algún objeto realizado con cuero de pescado, la mayoría tiene curiosidad y al momento de indicarles un pedazo del material tiene dudas del mismo ya que no tienen olor y se aprecia de varios colores.

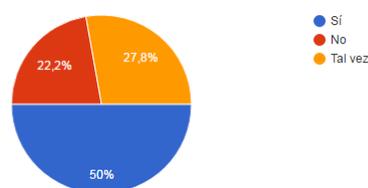


Figura 78. Considera el material de los productos para la compra – Encuesta producto

La mayoría de encuestadas tienen curiosidad por adquirir bisutería realizada en estos materiales.

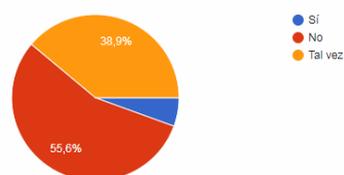


Figura 79. Conoce la piel de pescado tratada – Encuesta producto

La mayoría no conoce como esta materia fue tratada con antelación para después continuar con la elaboración de estos productos.

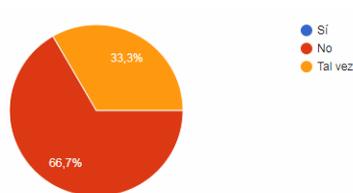


Figura 80. Conoce la fibra de abacá– Encuesta producto

La falta de conocimiento acerca del abacá es evidente, una vez indicado el material la mayoría lo asemeja con la cabuya.

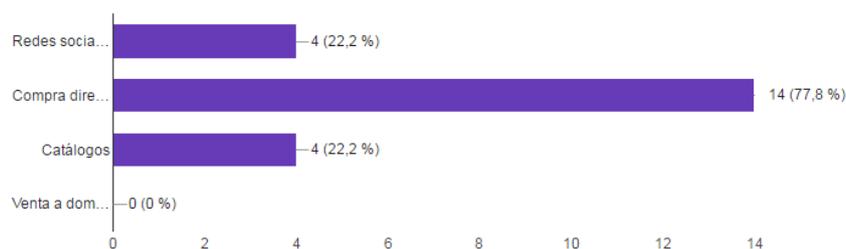


Figura 81. Forma de compra – Encuesta producto

Las redes sociales, catálogos, compra directa son medios por los cuales las mujeres adquieren todo tipo de producto en especial las bisuterías.

En base a los resultados de las encuestas realizadas se puede obtener conclusiones acorde a las necesidades del cliente y del producto, teniendo una mirada externa del proyecto que es útil para corregir posibles errores y realizar mejoras.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados no conocen la materia prima con la que se plantea trabajar, los participantes consideran importante conocer el cuero de pescado procesado.

Existe un desconocimiento generalizado sobre productos ecuatorianos realizados artesanalmente, la mayoría de encuestados no conoce la oferta de estos productos, ni lugares de venta.

En la actualidad el uso de redes sociales es un factor importante ya que se convierte en un medio de exposición de los productos finales y un canal de venta directa.

4. CAPÍTULO IV. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

4.1. Planificación de diagnóstico

Usuario; para ello fue determinante realizar diferentes entrevistas con artesanos de Quito, Esmeraldas y Puerto López, quienes aportaron con sus vivencias y conocimientos previos en el tema.

Gracias a estas intervenciones se pudo determinar qué tipos de materiales, técnicas y herramientas se utilizará para crear un diseño apropiado, adaptable y cómodo para el usuario.

4.2. Retos de diseño

A través del diagnóstico realizado se pudieron identificar los siguientes retos de diseño:

1. Tiempo y entrega
2. Presupuesto
3. Normas establecidas y leyes a seguir
4. Soluciones

Determinar estos retos permite prever posibles soluciones.

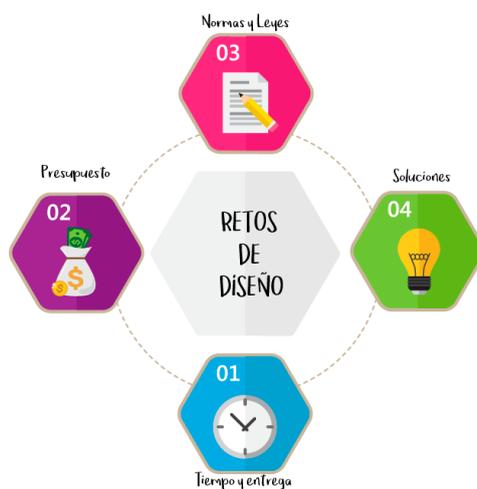


Figura 82. Retos del diseño

4.2.1. Tiempo y entrega

El tiempo que toma preparar la materia prima, el cuero de pescado y el abacá, se convierte en uno de los retos de diseño. En el caso del cuero de pescado el proceso de curtimiento y teñido para cada una de las piezas dura 5 días.

4.2.2. Presupuesto

Entre los costos de elaboración de la materia prima se toma en cuenta: el abacá, cuero de pescado, metal, impresiones de manual de marca, etiquetas, y packaging.

4.2.3. Normas establecidas

Una vez conocidas las normas y leyes a seguir, serán consideradas durante la elaboración tanto en el producto como en el empaque, de esta manera se mantendrá el orden de la fabricación hasta el producto final.

4.2.4. Soluciones

A medida del desarrollo del producto se encontraron diversos problemas que tuvieron que ser solucionados con el fin de cumplir la línea planteada al principio del proyecto.

4.3. *Desarrollo*

4.3.1. Recolección de información

La tarea principal fue realizar entrevistas a personas que aporten información para el proceso de diseño, entre ellas orfebres, artesanos encargados de realizar bisutería a base de cuero de pescado y abacá, y antropólogos; de igual manera se realizaron varias visitas a museos de la ciudad de Quito. La información obtenida permitió determinar el tiempo de entrega, y el presupuesto que se utilizará para la creación de la materia prima.

La retroalimentación obtenida de profesionales conocedores de la Cultura Tolita fue la base fundamental para seleccionar las ideas a ser aplicadas en el diseño del producto, conjuntamente con las opiniones vertidas de otros sectores como los artesanos, orfebres, diseñadores de joyas.

Teniendo en cuenta la existencia de una gran cantidad de productos en el mercado se realizaron varias actividades y grupos focales con mujeres entre 18 y 45 años, como parte fundamental de la investigación. A partir de estas actividades se pudo conocer las necesidades, puntos de vista y aceptación del producto en el público objetivo; estas herramientas fueron la base para la realización de diseños personalizados y funcionales.

Una categorización frecuente en torno al artesanado se relaciona con la visión histórica que la asocia a los sistemas de producción que se originaron antes del sistema capitalista, donde traerían en su interior el germen de las artes que se perfilan y ambos evolucionan como sistemas especializados de producción generados por la cultura estética de Occidente (Acha, 1988).

Tal como plantea García Canclini (1982) las artesanías en América Latina son manifestaciones culturales y económicas de los grupos indígenas y tienen una doble inscripción: histórica, en un proceso que se remonta a las sociedades precolombinas, y estructural, en la lógica actual del capitalismo dependiente, que genera según el autor su aspecto híbrido y donde los principales campos en que se localizan las causas de la transformación de la función tradicional de las artesanías, que era proporcionar objetos para el autoconsumo en las comunidades indígenas.

4.3.1.1. Entrevista al antropólogo Juan A. Martínez.

La entrevista realizada al antropólogo Juan A. Martínez arrojó datos que permitieron formar un concepto claro de la Cultura Tolita en relación a los rituales, transformaciones e inclusive significado de algunos vestigios encontrados en el lugar.

El antropólogo Juan A. Martínez, es presidente ejecutivo del Mindalae (Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador). Durante la investigación comentó que los pueblos originarios tuvieron una profunda angustia por descifrar interrogantes cómo de dónde venían, pues muchos no identificaban su origen. De la misma manera apuntó que en la actualidad la juventud no demuestra interés por conocer la historia de los pueblos originarios.

Martínez ha recopilado información de cada vestigio que ha encontrado para crear numerosos artículos que exponen transformaciones, sellos, amuletos e

inclusive una breve reseña de cada cultura. Sus investigaciones han dado como resultado la creación de un museo atractivo a propios y extraños con gran variedad de piezas arqueológicas, el Museo Ethnohistórico de Artesanías del Ecuador - Mindalae, es una propuesta alternativa de gestión del patrimonio cultural fijada en el espacio ecuatoriano y comprometida con sus pueblos, culturas y sus expresiones populares.

La Fundación Sinchi Sacha, parte de Mindalae, significa selva poderosa en Kichwa es una organización de comercio justo reconocida por su trabajo en la generación de ingresos para la población de escasos recursos, a través de la comercialización de artesanías con identidad, la valoración del patrimonio natural y cultural, y el apoyo a las capacidades de los pequeños productores artesanales de país. (Anexo 3)



Figura 83. Joyería ancestral

4.3.1.2. Visita a museos de la ciudad de Quito

Como parte fundamental de la investigación sobre la Cultura Tolita se realizaron visitas a varios museos de la ciudad de Quito, entre ellos: Casa del Alabado, Museo de la Ciudad, Mindalae. Estas visitas aportaron en la identificación de información y elementos importantes de la cultura. (Anexo 4)

Casa del Alabado

En la Casa del Alabado se encuentran vestigios importantes que representan la sexualidad, fertilidad, chamanismo, amuletos y transformaciones. Se recopiló información sobre las transformaciones de los chamanes a jaguares con el consumo de sustancias alucinógenas, así mismo se encontraron ornamentos de varios tamaños y conceptos utilizados en la época.



Figura 84. Colgante – Cultura Tolita

Tomado de (Casa Alabado, 2017)

Estos objetos nos permiten conocer diferentes formas de entender el mundo, ya que para cada persona que los estudia la percepción es distinta, los objetos permiten una reflexión de mentalidades sociales. Lo material se relaciona con los espacios arquitectónicos los mismos que servían para agrupar a la sociedad a realizar rituales religiosos e inclusive políticos. Dentro de este grupo se incluyen piezas arquitectónicas y piezas barrocas.

Museo de la Ciudad

En el Museo de la Ciudad encontramos piezas artísticas realizadas en diferentes siglos, cada una de estas piezas fue la base del entendimiento sobre la necesidad de los ornamentos que se utilizaban en la antigüedad.

Museo Mindalae

En el museo Mindalae se expone el desarrollo de varias culturas, entre ellas la exposición de objetos representativos de la cultura Tolita.

Según el Antropólogo Juan Martínez detrás de cada pieza existe una historia y su significado, estas piezas han sido recuperadas y estudiadas profundamente. El material didáctico obtenido de la cultura Tolita se utilizó en el reconocimiento de sellos, transformaciones y pequeños elementos con significados grandiosos.

En el Museo Mindalae funciona también la tienda de la Fundación Sincha Sacha, el desarrollo de este proyecto tiene como fin presentar productos

relacionados a identidad ecuatoriana y a las piezas expuestas en el museo, además de presentar una variación de materiales.



Figura 85. Hamacas elaboradas a mano

Tomado de (MINDALAE, 2017)

Durante la investigación se encontraron elementos ornamentales usados por los pueblos originarios, lo que permitió conocer los materiales que utilizaban para crear cada una de las prendas, el uso de semillas, fibras naturales, plumas entre otros materiales que eran primordiales en su desarrollo.

El uso de colores era muy importante, cada cultura usaba colores representativos al igual que piedras preciosas.



Figura 86. Collar de semillas con fibra natural y conchas

Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 87. Collar de semillas con fibra natural y corteza de coco

Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 88. Collar de semillas con fibra natural y dientes
Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 89. Collar de semillas con fibra natural y dientes
Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 90. Tejido de fibras naturales
Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 91. Collar de coral y monedas

Tomado de (MINDALAE, 2017)



Figura 92. Collar de fibra natural y dientes

Tomado de (MINDALAE, 2017)

4.3.1.3. Investigación Bibliográfica

Para cumplir con el objetivo de la recopilación de información la investigación se basó también en fuentes bibliográficas, especialmente en libros referentes a las temáticas trabajadas para aclarar los conceptos que forman parte del estudio de la cultura.

Se realizaron vistas a la Biblioteca Municipal en donde se encontraron libros con información acerca de la Cultura Tolita, su vivienda, sus creencias y sus artesanías incluyendo técnicas de elaboración y descubrimiento. (Anexo 5)



Figura 93. Libro Ecuador Ancestral

Tomado de (Biblioteca Municipal, 2017)

4.3.1.4. Entrevista artesanos

La fase de desarrollo del producto contempló la visita a varios artesanos radicados en diferentes ciudades del Ecuador.

Las primeras entrevistas se llevaron a cabo en Mercado Artesanal de la ciudad de Quito, en donde participaron 3 artesanos encargados que realizan piezas a base de fibras, cascara de frutas, semillas, tagua, corteza de coco, entre otros.

Los artesanos explicaron su forma de producción, aclarando que no toda la materia prima es elaborada por ellos sino que ciertos materiales los adquieren preparados con el fin de acelerar su producción. Los artesanos guardan celosamente la información de su trabajo, de sus proveedores de productos y sus técnicas, ya que estas pasan de generación en generación. (Anexo 6)



Figura 94. Artesano - Mercado Artesanal Quito

La oferta expuesta en el Mercado Artesanal de Quito es bastante homogénea en cuanto a forma, las piezas expuestas suelen variar con regularidad en tamaño y colores.

Considerando la importancia de la concha spondylus en las artesanías de la cultura Tolita, la investigación continuó un local de collares realizados con este material. El trabajo con spondylus es muy delicado, necesita herramientas específicas para ser trabajado. El costo de cada pieza puede ir desde \$60 hasta \$200.

La Sra. Olga, colaboró en el proceso de investigación describiendo el proceso de teñido de la paja toquilla para volverlo una fibra suave para su uso en bisutería. Uno de los consejos obtenidos durante esta entrevista fue el uso de cascara de naranja y cascara de mandarina verde durante la cocción del material, así mismo el uso de suavitel para el suavizado previo al tejido del material.



Figura 95. Teñido de abacá

Durante las entrevistas se contó con la participación de Andrea Samaniego, artesana dedicada a la confección de collares a base de fibras, papel, paja toquilla y totora, ella comentó su desarrollo en el mundo artesanal, creando piezas únicas de la mano de una persona conocedora del tejido. Una de las estrategias por la que Andrea optó para dar a conocer su marca fue obtener el reconocimiento de un centro comercial ubicado en Cumbayá, exhibiendo sus productos directamente a su público objetivo. Sus colecciones son realizadas

siempre con materiales diferentes lo que les da originalidad y aceptación. (Anexo 7)



Figura 96. Andrea Samaniego

4.3.1.5. Entrevista a Orfebre

Germán Campos es un orfebre reconocido por su trabajo, ha participado en varios proyectos entre ellos la restauración de las campanas de algunas iglesias de la ciudad de Quito consiguiendo el reconocimiento de su labor en varios medios de comunicación. Su participación en eventos de artesanos realizados por el Municipio de Quito le ha permitido trabajar con tiendas como Olga Fisch.

Campos realiza piezas ornamentales basándose en el arte precolombino, el uso de metales y aleaciones con otras materias primas como la cera creando anillos, pulseras y demás productos. El repujado es parte fundamental de su proceso de creación, así como la soldadura para la unión de varias piezas y los acabados finales.

El trabajo de Germán Campos es minucioso y se desarrolla de la mano de su familia. Durante la investigación se pudo conocer parte de sus herramientas y técnicas, la más llamativa el uso de brea con cera de abeja y demás productos que se mezclan en un tablero que al ser calentado permite que el metal se incorpore con el tablero como base para que no se mueva al ser trabajado y el diseño no sufra alteración alguna. (Anexo 8)



Figura 97. Germán Campos

Germán es la persona encargada del desarrollo de piezas metálicas en el desarrollo del presente proyecto, él explicará paso a paso el uso de herramientas en la creación de las piezas.



Figura 98. Germán Campos

4.3.1.6. Entrevista a Mónica López, artesana Puerto López

Mónica López es una artesana residente en Puerto López, ella a través de un curso dirigido por MIPRO desarrolló la técnica de curtimiento de cuero de

pescado. Ella junto con otras 11 mujeres, madres de familia de chicos con discapacidad, accedieron a este curso para el desarrollo de un emprendimiento personal para adquirir fondos y poder pagar las medicinas de sus hijos.

Mónica es la única que continúa con el proyecto, conjuntamente con sus hijas desarrolla una línea de bisutería a base de cuero pescado, escamas, conchas, y tagua.

López comenta que la preparación del cuero de pescado es minuciosa, ya que debe pasar por un proceso que permite que el cuero quede sin ningún olor y sin residuos que puedan dañarse o podrirse. Para la tinturación se debe contralar el tiempo de exposición y se debe mezclar constantemente para que el color se extienda en todo el cuero, el proceso termina con el secado. (Anexo 9)



Figura 99. Cuero de pescado

4.3.1.7. Visita a Otavalo

Con el fin de conocer los materiales existentes en el campo de la bisutería y clasificarlos de acuerdo a su región de procedencia parte de la investigación fue realizada en la ciudad de Otavalo, donde se encontraron materiales provenientes de la costa especialmente de la zona de Esmeraldas, lugar donde se asentaba la cultura Tolita.

La mayor parte de artesanías comercializadas en Otavalo utilizan materiales como: tagua, guayruro, pambil, fibra de palma, bambú, coco, spondylus,

turquesa entre otras piedras. El proyecto descartó el uso de la mayoría de estos materiales, pues se busca realizar piezas ornamentales con productos naturales, algunos de los motivos por los que nos e consideró su uso son:

- Materiales usados constantemente
- El uso de spondylus es restringido por veda permanente
- No todos los materiales encontrados son provenientes del Ecuador
- Muchos de ellos no cumplían los requisitos planteados en el proyecto

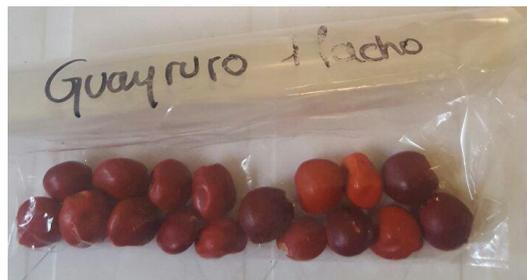


Figura 100. Guayruro macho

4.3.1.8. Visita a Esmeraldas

Para el desarrollo adecuado del proyecto, la investigación consideró una visita a la ciudad de Esmeraldas, donde se encontraron productos como el abacá. El procesamiento del abacá se realizar manualmente, primero se eligen las mejores hojas y se separan de acuerdo al grosor, posteriormente pasan al secado y a la clasificación en fábrica.

El abacá puede teñirse con un proceso similar al de la paja toquilla, una vez clasificado debe ser peinado para que no se rompa.



Figura 101. Abacá

El Malecón de Atacámes es el escenario de una feria de artesanos donde es posible encontrar productos fabricados a base de tagua, spondylus, conchas y otros productos derivados del mar, con los que se crea productos novedosos y atractivos al consumidor. Gary Vicuña uno de los artesanos de la zona ha fabricado por varios años joyería a base de conchas, con el uso de herramientas adecuadas crea diferentes piezas.



Figura 102. Spondylus

4.3.1.9. Actividad con mujeres

Con el fin de comprender las preferencias en cuanto a colores, tendencias, exclusividad, etc. del público objetivo para la elaboración del producto final, se realizaron varias actividades en las que participaron 18 mujeres de entre 18 a 45 años de edad.

Durante la primera actividad realizada con el grupo de mujeres seleccionado se colocaron diferentes grupos de colores, con el fin de que realicen una combinación de 3 tonalidades, lo que servirá para conocer sus gustos y sobretodo preferencias diarias. Los colores que sobresalieron fueron el turquesa, morado, rosado, blanco, y azul.

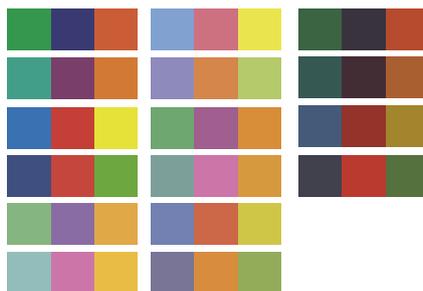


Figura 103. Colores – Resultados

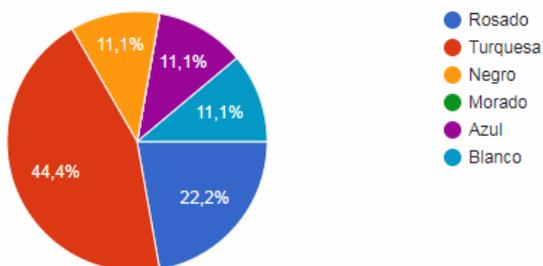


Figura 104. Resultados

Para el desarrollo de la propuesta gráfica, se pusieron a selección de las encuestadas varias imágenes de amuletos y transformaciones.

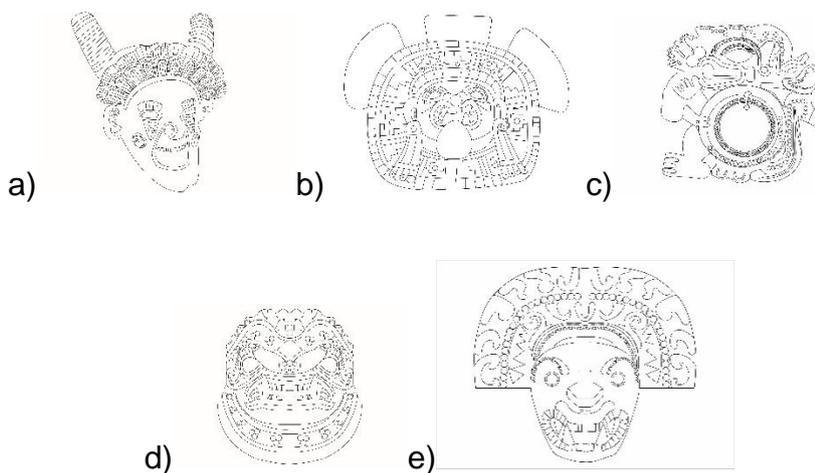


Figura 105. Elección de imágenes

- a) Máscara funeraria
- b) Máscara funeraria
- c) Animal lunar
- d) Máscara funeraria
- e) Máscara funeraria

La mayoría de encuestadas optó por la opción número 5, pero el proyecto ha considerado el uso de todas las figuras presentadas con el fin de obtener diferentes formas en el desarrollo del producto.

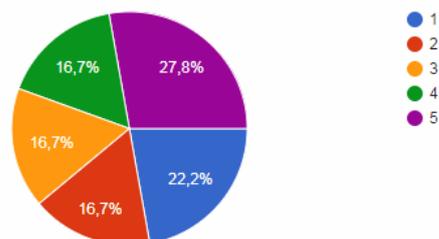


Figura 106. Imágenes – Resultados

El presente proyecto contempla la elaboración de distintos productos, razón por la que se realizaron encuestas de preferencias de estilo de aretes, collares, y pulseras.



Figura 107. Selección de aretes

- a) Aretes con mullos
- b) Aretes hilo a hilo
- c) Artes multicolor
- d) Aretes pompones
- e) Aretes mullo con pompón

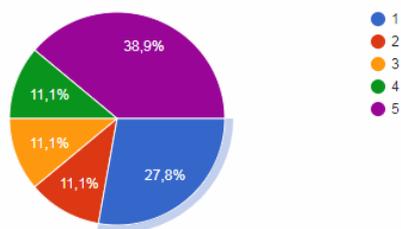


Figura 108. Resultado - aretes



Figura 109. Selección collares

- a) Collar contemporáneo
- b) Collar mullos y tela
- c) Collar hilos
- d) Collar piedras preciosas
- e) Collar simple

Los resultados de la encuesta fueron variados razón por la que se ha optado en añadir algún elemento de cada una de las opciones presentadas.

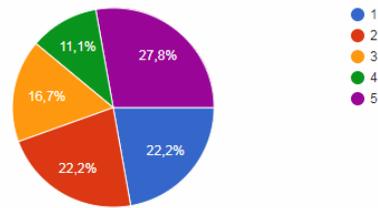


Figura 110. Resultado - collares

El presente proyecto presenta como producto estrella una línea de peinetas con concepto precolombino, una de las preguntas que el grupo encuestado respondió fue referente a la aceptación del producto.

¿Usaría peinetas como parte de su vestimenta diariamente?

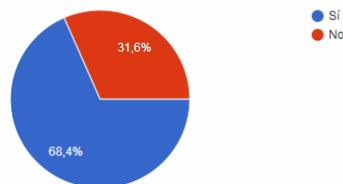


Figura 111. Aceptación de peinetas

Los resultados establecen que más de la mitad de encuestadas estarían dispuestas a utilizar peinetas diariamente, y un porcentaje de participantes sugirió la implementación de peinetas para novias.

5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Moodboards

El Moodboard ayudará a la visualización de diferentes estilos y tendencias que existe en la actualidad. La selección de imágenes ayudará a la inspiración al momento de realizar el bocetaje.

Moodboards Tolita Ritual:



Figura 112. Moodboard Tolita ritual

Tomado de (Casa Alabado, 2017)

- a) Cabeza antropomórfica
- b) Vessel
- c) Figura antropomórfica
- d) Animal lunar
- e) Jaguar
- f) Transformación jaguar

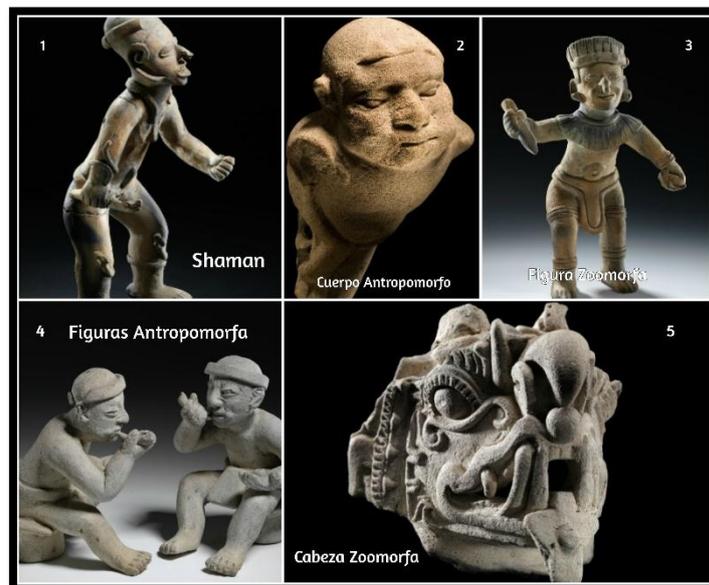


Figura 113. Moodboard Tolita ritual

Tomado de (Casa Alabado, 2017)

- a) Shaman

- b) Cuerpo antropomorfo
- c) Figura zoomorfa
- d) Figura antropomorfa
- e) Cabeza Zoomorfa

Los Moodboards de rituales serán parte fundamental para el desarrollo de las piezas a elaborar, de cada uno de ellos tomaremos elementos primordiales que serán la base de cada diseño.

Moodboards Fibras:



Figura 114. Moodboard, Joyería fibras naturales

Tomado de (Carla Busularo, 2017)

- a) Luffa
- b) Paq
- c) Tulip
- d) Nature



Figura 115. Moodboard, Joyería contemporánea, fibras naturales
Tomado de (Carla Busularo, 2017)

- a) Sum
- b) Raíz
- c) Core
- d) Zinni
- e) Pampa

Los conocimientos de diseños elaborados con fibras naturales, permitirá que se puedan realizar diseños en donde se encuentren involucradas estas fibras que formaran parte de la propuesta

Moodboards Piezas ornamentales a base de fibras:

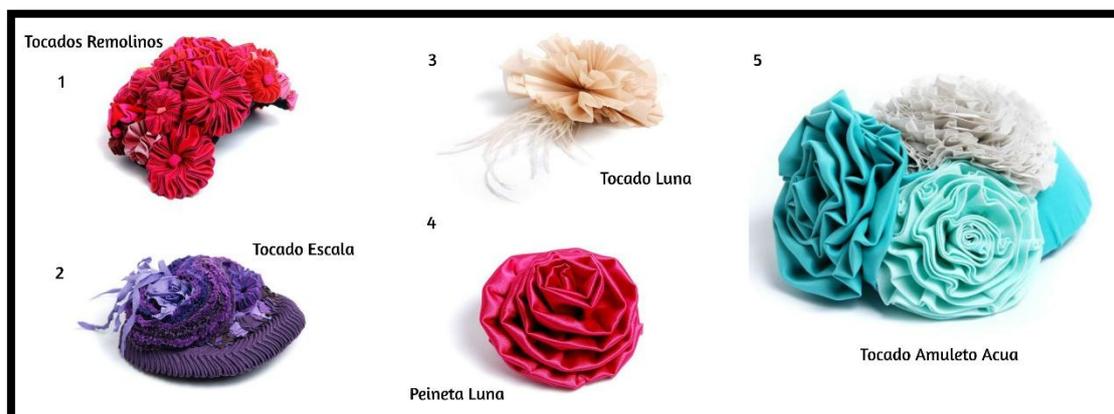


Figura 116. Moodboard, Peinetas, fibras naturales
Tomado de (Callis, 2017)

- a) Tocados remolinos
- b) Tocado escala
- c) Tocado luna
- d) Peineta luna
- e) Tocado amuleto acua



Figura 117. Moodboard, Collares, fibras naturales

Tomado de (Callis, 2017)

- a) Collar patch
- b) Collar halo único
- c) Collar cuellotrokel
- d) Collar luto floral
- e) Collar serpentino lunar
- f) Collar lunar



Figura 118. Moodboard, Hebillas, fibras naturales

Tomado de (Callis, 2017)

- a) Peineta corona
- b) Hebilla fulgor
- c) Hebilla fulgor
- d) Peineta andaluz

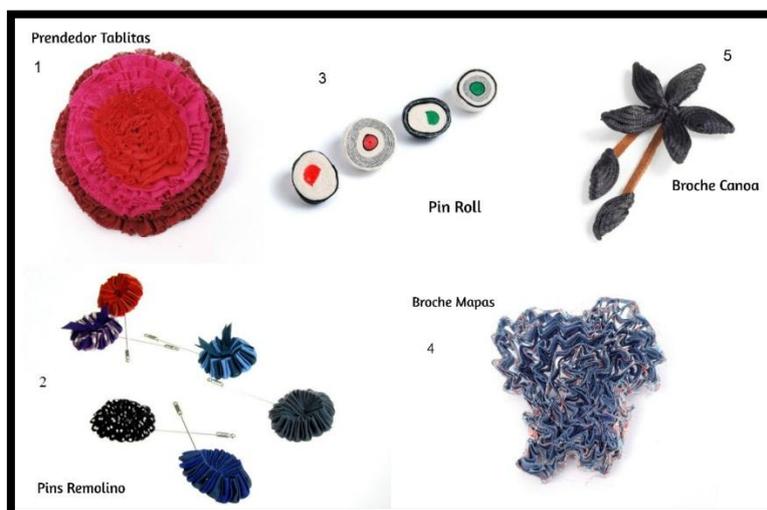


Figura 119. Moodboard, Broches, fibras naturales

Tomado de (Callis, 2017)

- a) Prendedor tablitas
- b) Pins remolino
- c) Pin roll
- d) Broche mapas
- e) Broche canoa

A través de estos diseños podemos encontrar cuales son las competencias que se encuentran hoy en día en el mercado, y los materiales en los que fueron realizados.

Moodboards aretes tejidos:



Figura 120. Moodboard, aretes, tejidos

Tomado de (Sofia Blum, 2017)

- a) Pompón abanico
- b) Pompones aro y motas
- c) Largos chaquira
- d) Motas grandes
- e) Doble ring y motas
- f) Varias motas

Hoy en día, el uso de aretes de gran tamaño está de moda y más si estos tienen diseños únicos e interesantes. Siendo la colección de Sofia Blum, inspiración para el desarrollo de la colección.

Moodboards Cuero de pescado:



Figura 121. Moodboard, cuero de pescado

Tomado de (Qara, 2015)

- a) Terno de baño
- b) Aretes bicolor
- c) Pulseras
- d) Flores
- e) Pulsera con tagua
- f) Collares distintos

El conocimiento del uso del cuero de pescado es muy importante, y saber que objetos están siendo elaborados con este material.

Moodboards Abacá:



Figura 122. Moodboard, Abacá

Tomado de (Arte colombiano, 2016)

- a) Decoración espejo
- b) Trenza delgada abacá
- c) Lámpara
- d) Trenza gruesa

El uso de abacá únicamente ha sido realizado en objetos decorativos más no en bisutería.

5.2. Referentes de Diseño

Se indicará los diferentes diseños a implementarse en el desarrollo de piezas ornamentales teniendo en cuenta los diferentes trabajos realizados hoy en día con materia prima proveniente de la naturaleza como son las fibras y el cuero de pescado.

En el estilo grafico a través de la investigación, tenemos como objetivo principal utilizar objetos representativos de la Cultura Tolita, amuletos, transformaciones, sellos.

A través del estudio a profundidad realizado a la Cultura Tolita se tomará como estilo grafico el diseño ritual, en el cual se desarrollará la dualidad, tripartición, cuatripartición y espiral que será la base fundamental para el desarrollo del mismo.



Figura 123. Cabeza antropomorfa, Tumaco - Tolita
Tomado de (Casa del Alabado, 2017)

Como referencia se tendrá en cuenta la colección realizada por Mariana Callis, diseñadora argentina considerada como un prodigio artesanal. Comenzó su trabajo en el año 2004 presentando sus colecciones con su propio apellido, sus colecciones son consideradas frescas, sofisticadas y con fuerte identidad.



Figura 124. Collares, fibras naturales

Tomado de (Callis, 2017)

Para el desarrollo de las piezas ornamentales se utilizará el cuero de pescado, como referencia tomaremos el trabajo realizado por Mónica López, microempresaria de Puerto López.

Realizando ella mismo el procedimiento del curtimiento de pescado procede a la elaboración combinando semillas y dando forma a la piel dependiendo del diseño que va a efectuar.



Figura 125. Terno de baño

Tomado de (Qara, 2016)

Qara es el nombre de su pequeña empresa, el mismo que fue desarrollado de la mano de estudiantes de la Universidad Católica de Guayaquil. Obtenido la materia prima, elabora varios diseños los cuales son atractivos a los turistas por sus colores, diseños y formas.



Figura 126. Pulsera elaborada con piel de pescado

Tomado de (Qara, 2016)

Es oportuno considerar que para realizar los ganchos de piezas como collares, pulseras, serán elaborados basándonos de fragmentos obtenidos de las imágenes de los diseños rituales, los mismos que serán elaborados con cuero de pescado, abacá o metal. Tomando en cuenta los diferentes tipos de ganchos existentes en el mercado.

5.3. Brief

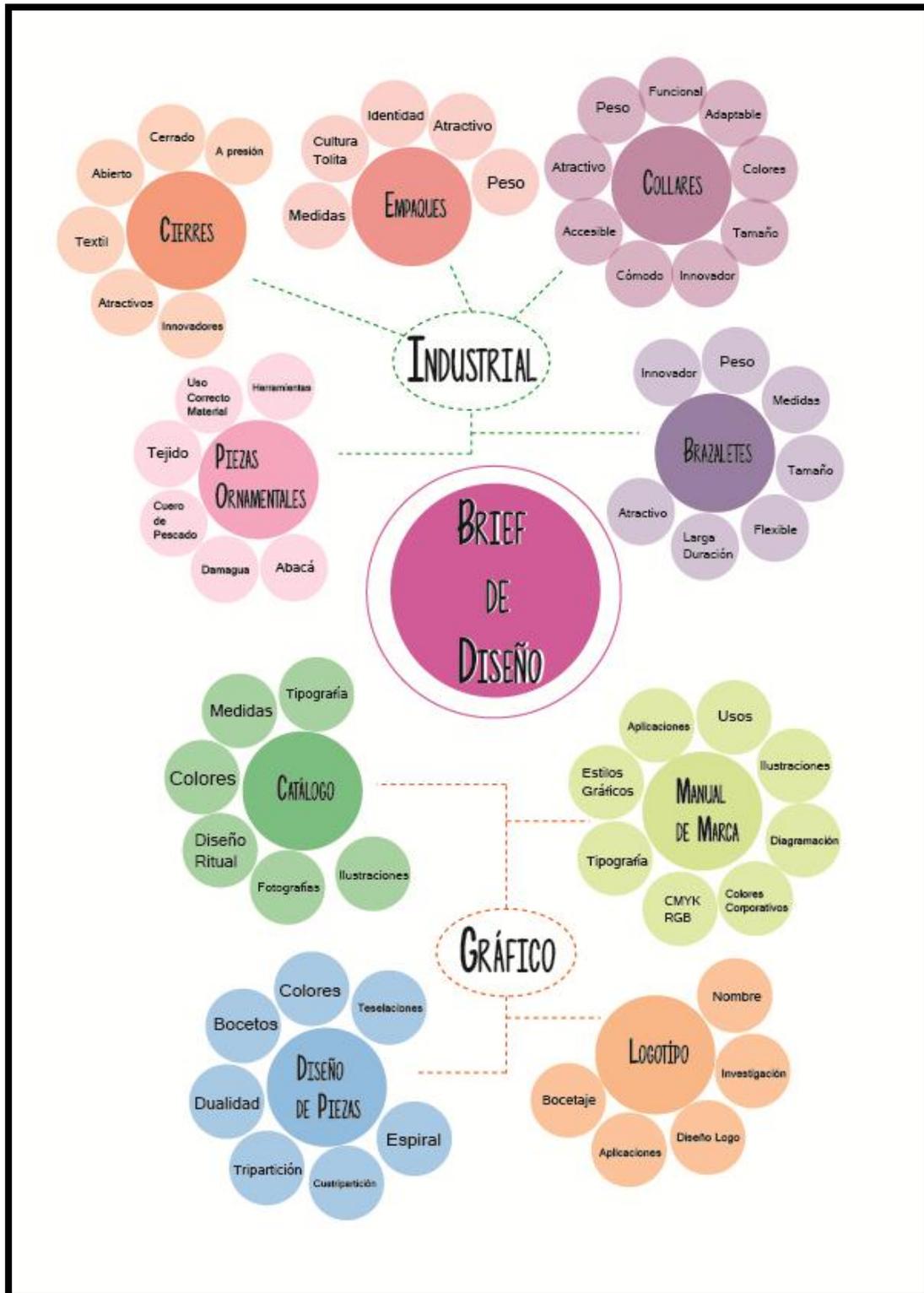


Figura 127. Brief de diseño

5.3.1. Descripción del proyecto:

Diseñar una línea de piezas ornamentales, innovadora con el uso de materiales locales encontrados en nuestro país como el cuero de pescado y abacá, a

través de estos diseños de quiere recuperar la identidad ecuatoriana e incentivar a conocer un poco más de nuestras culturas. El desarrollo de estas piezas se dará mediante la aplicación de procesos, investigación y diseños.

5.3.2. Objetivos:

Investigar las necesidades de las mujeres de diferentes sectores de la Ciudad de Quito, al igual que de los expertos en conocimientos como la orfebrería, artesanos vinculados con el uso de materia prima a utilizarse en el desarrollo e inclusive eruditos expertos en el tema de la Cultura Tolita.

Desarrollar una línea de piezas ornamentales que permita rescatar la identidad ecuatoriana, tomando en cuenta los resultados que se obtendrán de las investigaciones realizadas, las que permitirán el diseño de cada pieza y elementos que serán parte de la composición.

Validar la aceptación y funcionalidad del producto con las mujeres a través de encuestas.

5.3.3. Usuario

Nuestro estudio de población es a mujeres de 18 a 45 años de la Ciudad de Quito.

Según el censo realizado en el 2010 existen 592.553 mujeres (INEC, 2010)

5.3.4. Descripción del usuario

Mujeres con interés en adquirir productos ornamentales que estén de moda en el mercado, personas sociables interesadas en el arte y conocimiento de la identidad ecuatoriana, capaces de adquirir productos con materia prima nueva en el mercado.

5.3.5. Interés del usuario

Usuario interesado en conocer los nuevos estilos, colores, aleación de materiales, texturas.

5.3.6. Necesidad del usuario

El usuario desea experimentar con nuevos materiales, tener productos nuevos que sean capaces de cumplir las necesidades y expectativas que tenga el

usuario en el momento de adquirir un producto. De la misma manera necesita información acerca de los productos que están utilizando y se encuentran a la venta, por ese motivo debe ser un producto que comunique claramente lo que se desea rescatar y vender. Además que contengan elementos atractivos y con identidad ecuatoriana.

5.4. Determinantes

Tabla 5. *Determinantes*

DETERMINANTES	
Concepto	
Normativas de uso	Instructivo de uso en cada una de las piezas ornamentales, para no cometer algún error al momento de fabricarlo
Diseño Industrial	
Comodidad	Lograr que cada pieza sea cómoda al momento de usarlas, que no canse o tenga alguna molesta en su uso.
Accesibilidad	Cada una de las piezas sea accesible al usuario.
Innovador	Piezas atractivas, en las que se observe claramente el uso de materiales como el cuero de pescado y abacá
Adaptable	Al momento de usar el producto no cause inconvenientes, alergia, picazón.
Atractivo	A través del material crear productos que provoquen simpatía con el usuario, de gran calidad y que despierte interés al momento de observarlo.
Textil	Incorporar elementos textiles, como tejido en aretes.
Flexible	Lograr una pieza flexible y no sea rígida al momento de usar.
Diseño Gráfico	

Materia prima	El desarrollo de la propuesta será realizado en cuero de pescado, abacá.
Contraste	A través de la paleta de la cromática se elegirá colores que representen a la Cultura Tolita, y a su vez se realizará un focus group con el fin de conocer tendencias y gustos personales.
Logotipo	Crear un logotipo atractivo, que transmita identidad norandina y de memoria de la Cultura Tolita. Tomando en cuenta su principal animal que es el jaguar.
Manual de marca	Guiar el uso correcto del logotipo y las maneras de implementación del mismo.
Empaque	Elaborar un empaque acorde al tamaño de la pieza, cuidando cada detalle de fabricación. De la misma manera que sea resistente a cualquier impacto que pueda tener.
Catálogo	Se presentará a través de fotografías profesionales cada una de las piezas elaboradas.
Antropometría	
Estática	Utilizar medidas básicas para el diseño de piezas ornamentales. Collares: desde 30 cm hasta 91 cm Peinetas: desde 7 cm de ancho hasta 15 cm y alto de 14 Aretes: desde 3 cm de hasta 15 cm de alto Su peso puede variar: Collares: hasta 45 gr Peinetas: hasta 20 gr Aretes: hasta los 15 gr
Funcionamiento	
Funcionalidad	Los diseños deben cumplir la función para los que fueron creados.
Tiempo	Estimar el tiempo de desarrollo de cada uno de los

	<p>materiales que serán parte del desarrollo del proyecto.</p> <p>Cuero de pescado: 5 días</p> <p>Abacá: 2 días</p> <p>Metal repujado: 1 día por pieza</p>
Resistencia	El material con el que son elaborados resistirá agentes ambientales, no se dañaran no se decoloraran, ni despegaran
Acabados	Cada una de las piezas debe tener buenos acabados con colores llamativos y con el tiempo no se desgasten.
Técnico	
Fabricante	<p>Las fabricaciones de cada una de las piezas serán elaboradas por artesanos.</p> <p>Metal repujado: German Campos</p> <p>Cuero de pescado: Mónica López</p> <p>Abacá: Traído desde Esmeraldas</p>
Materia	Utilizar materia prima natural obtenida de animales como el pescado y fibras naturales como el abacá.

5.5. Propuesta Gráfica

A partir de la información recolectada de entrevistas, lecturas e indagaciones previas se acordó usar el diseño ritual de la Cultura Tumaco – Tolita, los cuales serán la base para la elaboración de la propuesta gráfica.

La Cultura Tolita es considerada como un cementerio en el que se han encontrado vestigios que representan etapas, acciones y representaciones de los individuos en aquella época. Cada uno de estas figuras representa la fertilidad, sacerdotes, chamanismo que era una de las labores más importantes que se efectuaban por el contacto con seres que ya no pertenecían a este mundo.

La representación de las transformaciones es muy notoria y como animal principal es el jaguar el cual era considerado como fuerte, poderoso.

Las utilizaciones de estos elementos crearán una narración visual en la que estarán impregnados elementos considerados como amuletos, los mismos que nos darán a entender cuáles eran sus creencias y su forma de vida.

Las ilustraciones deben ser atractivas y representar la carga simbólica que tienen cada uno de estos amuletos lo que será un gran beneficio para el proyecto.

5.5.1. Concepto de diseño

La identidad nacional de la Cultura Tolita nos permitirá conocer cuáles eran los elementos rituales, amuletos, figurillas y sus significados. Hemos tomado elementos didácticos los cuales a través de la información brindada por cada uno de ellos nos ha permitido conocer sus nombres y especificaciones de cada pieza encontrada en esta cultura.

Entre los libros tenemos: “Iconografía de la Cultura Tolita” de María Ugalde, información proporcionada del Museo Mindalae, “Catálogo de la iconografía del Ecuador antiguo” en la cual está dividida por culturas y cada una de ellas con sus ilustraciones más representativas, “Guía del museo” Casa del Alabado, “Amuletos en el Ecuador precolombino” Casa del Alabado, finalmente “El sorprendente mundo norandino la originalidad de nuestro ADN cultural” Mindalae.

5.5.2. Referentes estéticos y conceptuales

5.5.2.1. Iconografía de la Cultura Tolita

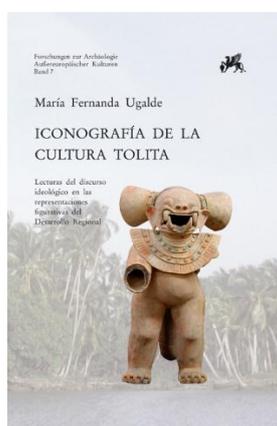


Figura 128. Portada Iconografía de la Cultura Tolita

Tomado de (Lehmans, 2009)

Resumen:

En el centro del continente en el Ecuador existió un gran efecto de varios elementos de las culturas tanto del Norte como del Sur. Es así como hoy en día la cultura ecuatoriana está llena de elementos de estos dos hemisferios.

En el área intermedia o Andina existió un movimiento de ideas, tradiciones y productos que eran interpretados como donaciones, aunque es imposible entender como lograban estos intercambios por la gran distancia que existían de cultura a cultura.

En la Cultura Tolita esto se puede apreciar con gran claridad, especialmente en la iconografía, es imposible definir el origen de cada uno de estos elementos y el modo en la que fueron trasladados.

El estudio de la iconografía de una cultura, a través de la propuesta metodológica que fuere, parte de la premisa de que las imágenes no han de entenderse como una simple reproducción visual de la realidad (Weissenrieder / Wendt 2005: 4).

Determinados elementos de la iconografía Tolita-Tumaco se analizan aislados y se comparan y asocian con representaciones de dentro y fuera del estilo.

*Iconografías:***➤ Picasso precolombino**

Figura 129. Picasso precolombino

Detalles:

Considerado una figura antropomorfa, categoría demasiado general

- Vista lateral: estructura arquitectónica
- Serpiente saliendo del ojo
- Collar en forma de serpiente
- Paneles de colores (rojo, amarillo, verde)
- División dual de la figura (doble perspectiva)
- Dientes de felino
- Elemento geométrico («manto»)

Los dientes de felino aplicados a seres antropomorfos (o parcialmente **antropomorfos**), son una característica muy frecuente en el área andina y se entienden como un símbolo representativo de los seres sobrenaturales (Rowe, 1962: 16).

- **Animal Lunar**



Figura 130. Animal lunar

Detalles:

Pieza famosa por la calidad y el diseño, esta pieza fue fabricada en platino y oro, considerada como una representación de un personaje único.

- Representado de perfil
- La parte central es una placa redonda
- La columna vertebral representada por una línea con puntos
- Se observan dos extremidades
- La mano sostiene un objeto que lo lleva a la boca
- Boca grande

- Boca abierta
- De su cabeza nace un largo anexo serpentiforme
- De su nariz nace un anexo en forma de varias volutas

5.5.2.2. Catálogo de la iconografía del Ecuador antiguo

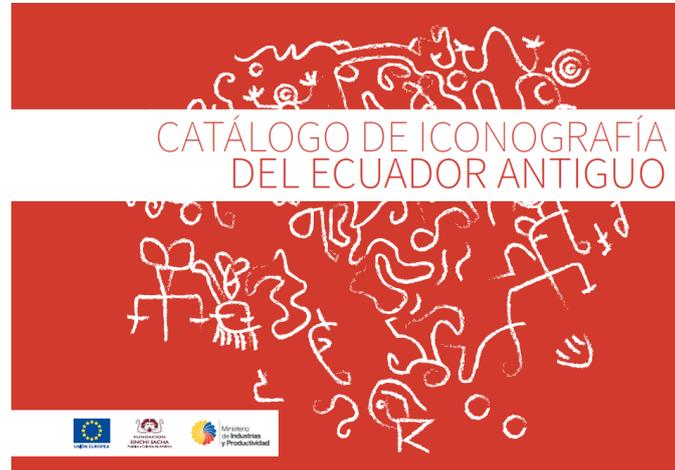


Figura 131. Portada Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

Resumen:

La Tolita reviste una particular importancia por su impresionante producción iconográfica, aunque su constitución como área cultural no sea muy clara, ni su vigencia en el tiempo. Según las investigaciones arqueológicas, el área Tolita-Tumaco (sur de Colombia), estuvo habitado por una sociedad tipo cacicato altamente jerarquizado entre el 600 aC y 400 dC (Alcina, 1979; Bouchard, 1995; Patiño, 1997).

La cultura Tolita es considerada como un centro ceremonial, el mismo que produce elementos simbólicos. Los análisis de estas piezas arrojan una similitud con piezas obtenidas en otras culturas del país y es considerado como una síntesis de un proceso histórico.

Su enorme producción iconográfica se evidencia en el repertorio preciso y limitado de representaciones con motivos simbólicos fuertemente figurativos (Ugalde, M.F, 2006).

Iconografías:

➤ **Jaguar**

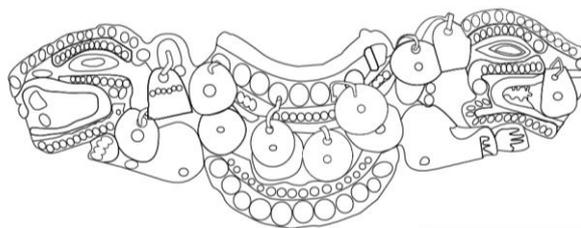


Figura 132. Jaguar

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

Representación de pieza ornamental en la cual se puede apreciar el jaguar como principal objeto, la pieza fue realizada en oro y plata. Es considerado un amuleto por el uso del jaguar considerado como un guerrero de gran fuerza.

- Área Cultural: La Tolita- Atacámes
- Filiación: La Tolita
- Datación: 600. a.C- 400. d.C
- Fuente: Museo Nacional del Banco Central del Ecuador.
Catálogo de la Sala del Oro.

➤ **Figura antropomorfa**

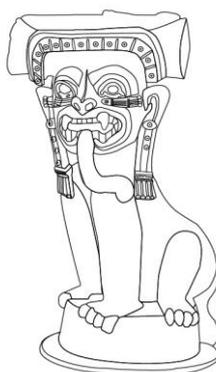


Figura 133. Figura antropomorfa

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

Figura antropomorfa en transformación humana a animal, tiene colmillos, lengua muy larga como serpiente, su nariz es muy pronunciada y sus ojos muestran diferentes divisiones, su aspecto es de un animal poderoso.

- Área Cultural: La Tolita- Atacámes
- Filiación: La Tolita
- Datación: 600. a.C- 400.d.C
- Fuente: Museo de arte Precolombino. Casa de Alabado.

➤ **Jaguar transformación**

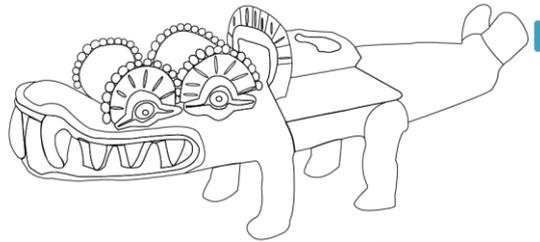


Figura 134. Jaguar transformación

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

Figura antropomórfica, representación del jaguar con colmillos muy pronunciados, su cola tiene una división en la parte final y su cuerpo se puede notar que es rectangular.

- Área Cultural: La Tolita- Atacámes
- Filiación: La Tolita
- Datación: 600. a.C- 400. d.C
- Fuente: Museo de Arte Precolombino. Casa del Alabado.
Ecuador. El arte secreto del Ecuador precolombino

➤ **Chaman**

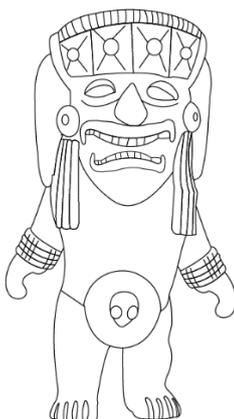


Figura 135. Chaman

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

El chamán cumplía un rol en la vida política, cultural y social ya que a través del consumo de sustancias podía ver más lejos de la cosmovisión y sanar cualquier mal, traer buenas nuevas a la población y especialmente tener una comunicación con el más allá.

- Área Cultural: La Tolita- Atacámes
- Filiación: La Tolita
- Datación: 600. a.C- 400. d.C
- Fuente: Museo del Arte Precolombino. Casa del Alabado.
Ecuador. El arte secreto del Ecuador precolombino
- **Máscara**

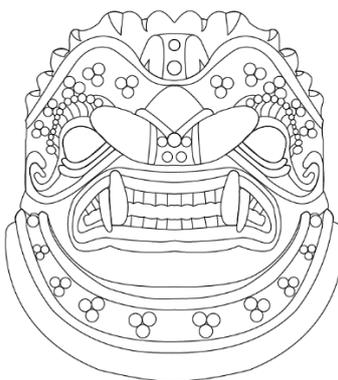


Figura 136. Máscara

Tomado de (Fundación Sinchi Sacha, 2017)

Las máscaras eran representaciones exóticas de la cultura a través de estas representaban las transformaciones, rituales, y daban vida a elementos comunes de la población.

- Área Cultural: La Tolita- Atacámes
- Filiación: La Tolita
- Datación: 600. a.C- 400. d.C
- Fuente: Casa del Alabado. Museo de Arte Precolombino.
El mundo de los espíritus en el Ecuador Precolombino

5.5.2.3. Guía del museo Casa del Alabado



Resumen:

El museo pone como énfasis entender la importancia que tuvo el flujo de energía y la comunicación entre los distintos mundos que componía el universo, de esta manera conservar la vida, el mismo que quería expresar el indígena americano.

Las constantes investigaciones abren nuevas visiones a la comprensión del complejo mundo del pasado.

Figuras:

- **Vessel**



Figura 136. Vessel

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Mitad humano. Chamán se transforma en su alter ego. Él alerta, sus ojos azul-verdes y un tocado radiante sugiere su viaje a otros mundos.

- Título: Anthropozoomorphic Vessel
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w23.3 x h21 cm

- **Figura antropomórfica**



Figura 137. Figura antropomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

El Shaman manipula serpientes durante el ritual. En él, serpientes vivas adornan su cuerpo.

- Título: Anthropomorphic Figure
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w38 x h19.2 cm

- **Shamanes**



Figura 138. Chamanes

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Sentados en taburetes consumen cal que libera los alcaloides de la bola de coca visible en sus mejillas. El Shaman puede participar en la comunicación espiritual solo o en familia y la comunidad.

- Título: Anthropomorphic Figure
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w12.4 x h9.8 cm
- **Figura Zoomórfica**



Figura 139. Figura zoomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- Título: Anthropomorphic Figure
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w24 x h17.3 cm

➤ **Figura antropomórfica**



Figura 140. Figura antropomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Boquillas zoomorfas

- Título: Anthropomorphic Figure
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w24.2 x h15.5 cm
- **Cabeza Trophy**



Figura 141. Cabeza Trophy

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Cabeza humana cortada. Este trofeo, era la prueba del sacrificio de un enemigo o adversario.

- Título: Trophy Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w7.7 x h10.6 cm

➤ **Cabeza antropomorfa**



Figura 142. Cabeza antropomorfa

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- Título: Anthropomorphic Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w7.6 x h6.3 cm

➤ **Figura antropomórfica**



Figura 143. Figura antropomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

La cruz, un símbolo omnipresente en el arte amerindia, surge de la combinación de los cuatro puntos cardinales. En la cabeza contiene una representación del centro espiritual sagrado, un círculo con el punto central indicado.

- Título: Anthropomorphic Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w32.6 x h13.8 cm

➤ **Cabeza antropozoomórfica**



Figura 144. Cabeza antropozoomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Máscara usada en rituales

- Título: Anthropozoomorphic Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w12 x h14 cm

➤ **Cabeza Trofeo**



Figura 145. Cabeza trofeo

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- Título: Trophy Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w7 x h10.5 cm
- **Cabeza antropomórfica**



Figura 146. Cabeza antropomórfica

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- Título: Anthropomorphic Head
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350 AD
- Dimensiones físicas: w4,7 x h1,8 cm
- **Fragmento de máscara**



Figura 147. Fragmento de máscara

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- Título: Fragment of mask
- Creador: Culture La Tolita
- Fecha: 350 B.C. – 350
- Dimensiones físicas: w10 x h12 cm

5.5.2.5. Amuletos en el Ecuador precolombino

Resumen:

Los objetos arqueológicos permiten ser explorados, a estos se los ha llamado materialidades en los que se pueden identificar varios niveles de percepción y reflexión sobre contextos sociales, a menudo se puede encontrar elementos que representan la fertilidad, mitos, rituales e incluso el orden del mundo.

También se puede conocer la abstracción de los dos mundos que representaban entre ellos tenemos al público y lo personal.

La cultura pública está relacionada con espacios arquitectónicos en los que existían diferentes grupos sociales que tenían vínculos con los rituales religiosos y políticos en ciertos casos.

La cultura material está relacionada con los objetos se usó individual los mismos que merecían otro tipo de tratamiento y han sido momificadas tanto por hombres como mujeres.

El arte que se puede observar encada una de las figuras transmiten un mensaje, narración que forman parte de la identidad personal o grupal de las culturas.

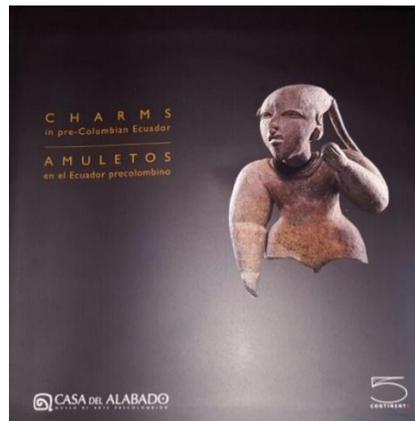


Figura 148. Portada Amuletos en el Ecuador precolombino

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

- **Amuletos:**

Los objetos ofrendados son animados. La fuerza vital que mueve el universo se encuentra en gran medida inmersa en metales mágicos, como la cerámica, producto de una transformación química descomunal; la concha, que nace del agua cuyo brillo es signo de espiritualidad; y el oro inmortal, la brillante fuerza del sol congelada, dúctil y capaz de expresar ideas religiosas extraordinarias. El difunto que viaja al otro mundo junto con sus objetos de poder llegar complacido y dispuesto a ser generoso con sus descendientes, quienes reciben fertilidad y bienestar.

Karen E. Stothert e Iván Cruz Cevallos, 2007

- **Mano de la fortuna**



Figura 149. Mano de la fortuna

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Objeto realizado en oro considerado como un amuleto en la cultura Tolita, se nota la representación de un jaguar el cual es considerado como un símbolo de fuerza. Mide aproximadamente 2,7 x 0,9 cm

- **Mano de mortero**



Figura 150. Mano de mortero

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Realizado en cristal de roca considerado un amuleto, utilizado para machacar sustancias utilizado por los shamanes para obtener emplastos para la realización de rituales. Aproximadamente mide 5,4 x 1,9 cm.

- **Cacique**



Figura 151. Cacique

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Elaborado en serpentina es la representación de la vida económica y ceremonial de la comunidad. Mide aproximadamente 2,6 x 1,6 cm

- **Ornamento, profundidad del adorno:**

El uso de los metales se inscribe en el lenguaje de la comunicación social, al que pertenecen también la pintura corporal, la plumería, el vestido y otros objetos personales utilizados por el ser humano. Gracias a su mensaje, es posible ubicar rápidamente al usuario en su papel comunitario. Se conoce al chamán o al dirigente y se sabe si está engalanado para una ceremonia o para la guerra.

Michel Serres indica: <<De forma equivalente se dice cosmos y cosmético o arte del adorno. Los griegos han tenido la sabiduría exquisita de fundir en una misma palabra el orden y el ornamento, el arte del adornar con el de ordenar. El cosmos designa la organización, la armonía y la ley, la convivencia; aquí está el mundo, tierra y cielo, pero también el decorado, el embellecimiento o el aderezo. Nada es tan profundo como el adorno, nada va más lejos que la piel, el ornamento tiene dimensiones del mundo. Cósmico y cosmético, la apariencia y la esencia salen de la misma fuente. El adorno, al igual que el orden y el embellecimiento, equivale a la ley>>.

Clemencia Plazas, 2007

- **Nariguera**



Figura 152. Nariguera

Tomado de (Casa del alabado, 2017)

Utilizado por los miembros de la cultura lo utilizaban como indumentaria, colocando en la ternilla de la nariz, a través del uso de estos elementos se podía entender el grado de liderazgo que tenían. Median aproximadamente 7,9 x 3 cm y eran realizados en oro.

- **Lenguaje de las formas:**

Ningún objeto escapa al relato de las formas. No hay lenguaje escrito. Hay solo lenguaje de las formas, encierran parábolas o mitos.

Javier Ponce, 2007

5.5.2.5. El sorprendente mundo norandino la originalidad de nuestro ADN cultural

Resumen:

Una combinación de territorios, culturas y cosmovisiones es lo que les hacen distinto una cultura de otra, el espacio Norandino trata del territorio que era aproximadamente semejante a la Real Audiencia de Quito establecida en ellos siglos XVI y XVII.

La gran diversidad encontrada en estos territorios es por la ubicación de la zona intertropical que tenía una longitud con la cordillera andina, el sitio donde se encontraban identifica por su visibilidad en el momento de realizar alguna gestión ambiental, tenían un acceso a los recursos con gran facilidad, variedad de idiomas, elementos políticos y culturales.

Lo maravilloso de estas culturas es por su proceso de construcción de formas cuasi estatales no impidió la construcción de redes amplias, inclusivas y colaborativas basadas en la complementación de sus pensamientos.



Figura 153. Portada, El sorprendente mundo Norandino: la originalidad de nuestro ADN cultural

Tomado de (MINDALAE, 2017)

5.5.2.6. Proceso semiótico de composición de formas

Los elementos compositivos permiten que la función del uso sea reflejado en el proceso de producción al igual que ayudan a la organización visual.

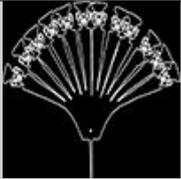
El estudio de esta área de la semiótica es más diverso de lo que parece porque existen diversos tipos de imagen en variados dispositivos manuales o electrónicos, estáticos o dinámicos. Lo visual supera el ámbito de la producción de la imagen; lo visual implica una gran división entre lo estático y lo dinámico, igual si ve a la imagen desde la sintaxis o la recepción. Lo visual, por ejemplo, integra a lo plástico y a lo icónico. (Cf. Haidar, 1996: 195)

Tabla 6. Proceso semiótico

Elementos	Significado	Ornamentos	Aplicación Cultura Tolita
<p>Isometría</p>	<p>Es una representación visual tridimensional en dos dimensiones, la misma que permite una forma a escala y al mismo tiempo no muestra la disminución de tamaño al ojo humano.</p>		 <p>Se aprecia los círculos alrededor del objeto que tienen el mismo tamaño, del mismo modo que los círculos que se encuentran dentro de los principales</p>

<p>Homeometría</p>	<p>Son formas que se repiten en diferentes tamaños, varían de acuerdo a la ley de contraste</p>		 <p>Se aprecia una repetición de círculos en la cabeza de la figurilla</p>
<p>Singenometría</p>	<p>Son formas que llegan a ser deformadas de manera afín o proyectiva, transformación sucesiva de las formas.</p>		 <p>Existen elementos deformados en la parte superior e inferior de la máscara, al igual que los elementos que cuelgan en los ojos del mismo.</p>
<p>Catametría</p>	<p>Son formas con características iguales y diversas y tienen una relación interfigural</p>		 <p>Los rayos de la máscara del sol tienen diversos tamaños y gran relación.</p>

<p>Heterometría</p>	<p>Los elementos están carentes de afinidad y coherencia pero estos poseen congruencia.</p>		 <p>En los círculos que se encuentran en la mitad del amuleto se puede apreciar que existe un cambio de tamaño, comienza con un elemento grande y en su centro un elemento similar pero de menor tamaño.</p>
<p>Ametría</p>	<p>Elementos amorfos con relación a los elementos normalmente vistos</p>		 <p>Se puede visualizar el uso de varios elementos amorfos en toda la figura ya que ninguno tiene la misma forma y el mismo tamaño, al igual que en sus colmillos.</p>
<p>Traslación</p>	<p>Deslizamiento simple o lineal a lo largo del eje y con una dirección determinada.</p>		 <p>Existe deslizamiento de los objetos circulares en la parte de los colgantes y sobre su cabeza.</p>

<p>Superposición</p>	<p>Consiste en que una figura tape una parte de la otra, proporciona escala, profundidad</p>		 <p>Se aprecia en la parte de los dientes de la figurilla una superposición de los colmillos sobre los dientes</p>
<p>Rotación</p>	<p>Movimiento alrededor de una base, este tiene centro de rotación y ángulo de rotación</p>		 <p>Se puede apreciar el movimiento de rotación sobre el eje principal del ornamento.</p>
<p>Reflexión</p>	<p>Elementos que se encuentran alrededor de su mismo eje, también considerado como una imagen reflejada</p>		 <p>En la estampa se puede observar el reflejo que tiene la pieza superior con la inferior.</p>

5.5.2.7. Cuadro de simbología ornamentos

Los ornamentos son elementos que tienen un fin, embellecer a la persona que los utilice. El uso de estos elementos proporcionaba un status de superioridad a

la persona que los llegasen a utilizar, en ciertos casos estos ornamentos solo podían ser utilizados por personas de clase social alta.

El ornamento consiste en la unión de follajes, polígonos, figuras abstractas, animales entre otros, los cuales dan vida a indumentarias como collares, peinetas, aretes.

Para la creación de estos ornamentos se pueden utilizar diferentes materiales como tela, piedras preciosas, mullos, tejidos, etc.

La ornamentación se puede vincular con amuletos los cuales darán carácter simbólico, a través de estos se puede crear una comunicación por medio de la pintura, figurillas, transformaciones, los cuales serán tomados de la Cultura Tolita para crear ornamentos de indumentaria con un valor mitológico.

Tabla 7. *Ornamentos*

ORNAMENTO A TRABAJAR	SIGNIFICADO	IMAGEN
<p>Collar</p>	<p>Considerado como un adorno para la mujer, elemento que rodea el cuello o la parte superior del pecho con el fin de dar realce a la persona que lo utilice, insignia de dignidades, gran status de poder.</p> <p>Adorno ritual que simboliza las eras de humanidad o estados del ser humano.</p>	

<p>Aretes</p>	<p>Indumentaria que sirve para adornar el cuerpo, situados en las orejas, es un aro moderno normalmente de metal, a través de la historia tuvo el significado de autoridad, alto nivel cultural, por este motivo se considera mucho al momento de comprar unos aretes hoy en día.</p>	
<p>Peineta</p>	<p>Elaborado para sostener la mantilla española, usado en épocas de inquisición para dar realce a la realeza, usualmente lo utilizan para peinar o como un tacado para las novias. Consta de un cuerpo convexo y conjunto de púas que encajan en los moños procedente del caparazón de tortuga</p>	

5.5.2.8. Selección final de elementos metodológicos

Una vez estudiadas las formas de composición se han tomado en cuenta 5 elementos los cuales a través de repeticiones, cambios de tamaño, deformaciones, superposiciones y rotaciones darán vida a ornamentos atractivos al usuario y con un valor simbólico.

Estas composiciones nos permitirán desarrollar ornamentos utilizando el diseño centrado en las personas, este método nos permitirá obtener una gran empatía

y comprender las necesidades y aspiraciones que tiene el usuario lo que será la base para el diseño de estos elementos ornamentales.

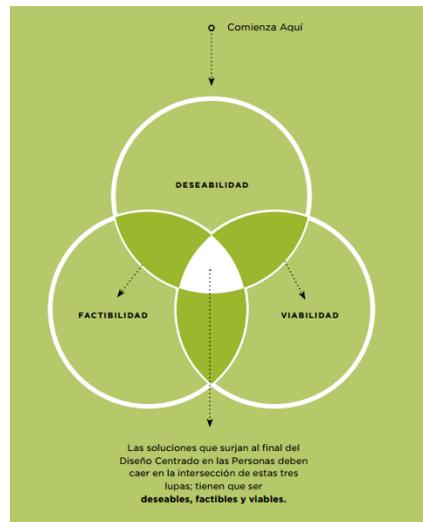


Figura 153. Tres lupas del diseño

Tomado de (D C P, s.f)

Tabla 8. Elementos semióticos

	Elemento	Significado	Imagen
1	Isometría	Es una representación visual tridimensional en dos dimensiones, la misma que permite una forma a escala y al mismo tiempo no muestra la disminución de tamaño al ojo	 <p>Se aprecia los círculos alrededor del objeto que tienen el mismo tamaño, del mismo modo que los círculos que se encuentran dentro de los principales</p>

		humano.	
2	Homeometría	Son formas que se repiten en diferentes tamaños, varían de acuerdo a la ley de contraste	 <p>En los círculos que se encuentran en la mitad del amuleto se puede apreciar que existe un cambio de tamaño, comienza con un elemento grande y en su centro un elemento similar pero de menor tamaño.</p>
3	Singenometría	Son formas que llegan a ser deformadas de manera afín o proyectiva, transformación sucesiva de las formas.	 <p>Existen elementos deformados en la parte superior e inferior de la máscara, al igual que los elementos que cuelgan en los ojos del mismo.</p>
4	Superposición	Consiste en que una figura tape una parte de la otra, proporciona escala, profundidad	 <p>Se aprecia en la parte de los dientes de la figurilla una superposición de los</p>

			colmillos sobre los dientes
5	Rotación	Movimiento alrededor de una base, este tiene centro de rotación y ángulo de rotación	 <p>Se puede apreciar el movimiento de rotación sobre el eje principal del ornamento.</p>

5.5.3. Bocetaje

Para el desarrollo de los bocetos, una vez realizada la tabla de elementos metodológicos, desarrollaremos diseños con las características y estilo gráfico mencionado anteriormente. Acordando resaltar elementos obtenidos por los amuletos, transformaciones, figurillas de la Cultura Tolita.

El tiempo para el desarrollo de estos bocetos es de 2 semanas en los cuales obtendremos 5 modelos de cada una de las piezas ornamentales con el fin de realizar un focus group, en el que pediremos a un grupo de mujeres que elija cual es el más agradable a su vista.

En cada uno de los bocetos se colocara la fotografía de la que salió la inspiración esta esta digitalizada.

5.5.3.1. Bocetos collares

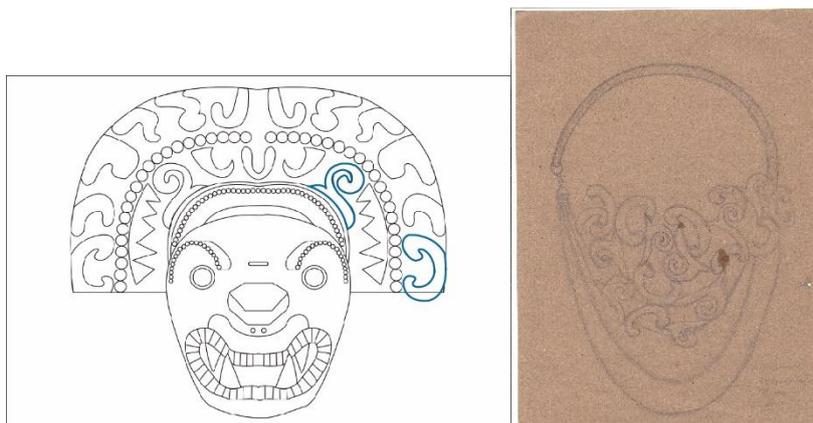


Figura 154. Boceto collar 1, inspiración máscara funeraria

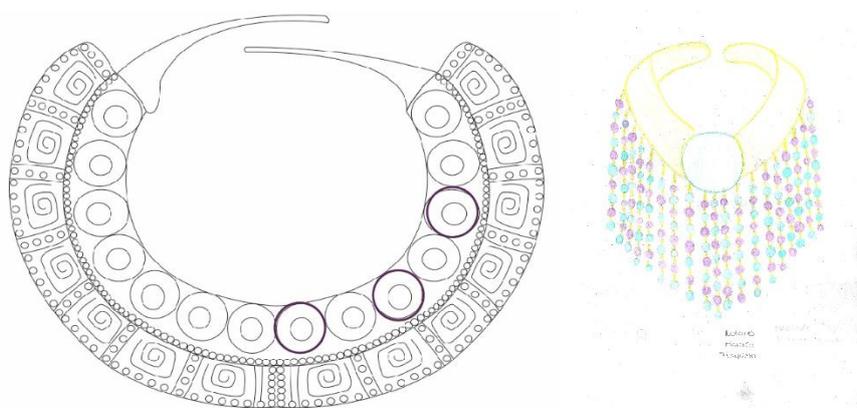


Figura 155. Boceto collar 2, inspiración collar de oro

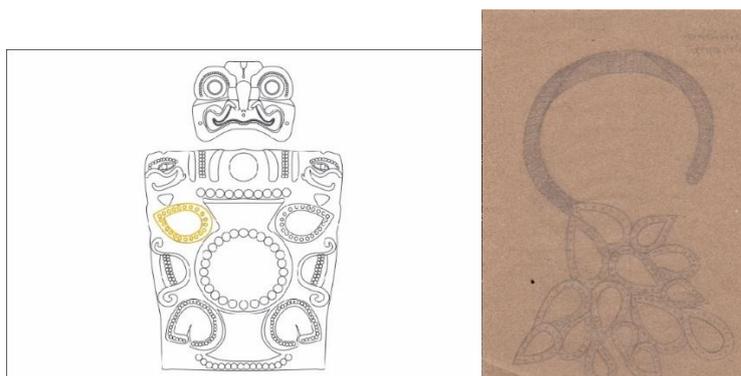


Figura 156. Boceto collar 3, inspiración máscara de transformación

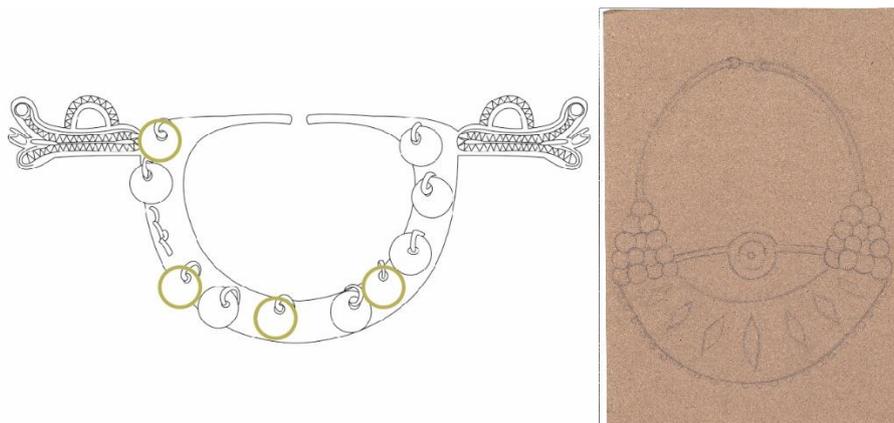


Figura 157. Boceto collar 4, inspiración nariguera

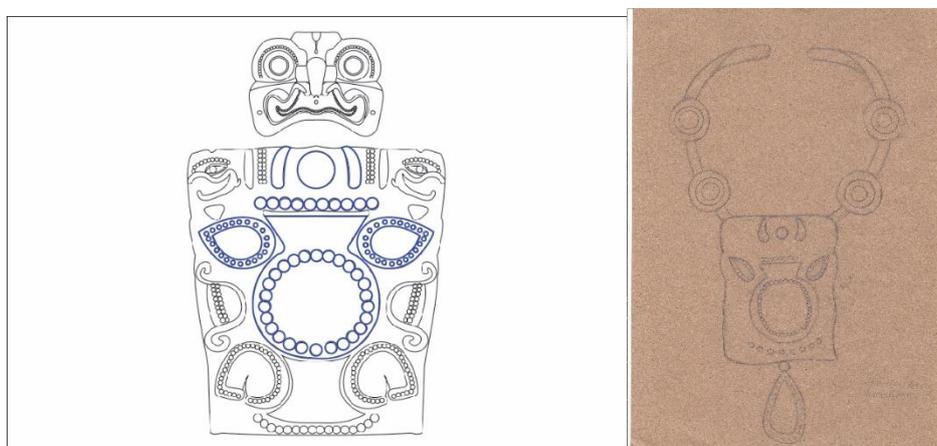


Figura 158. Boceto collar 5, inspiración nariguera

5.5.3.2. Bocetos peinetas

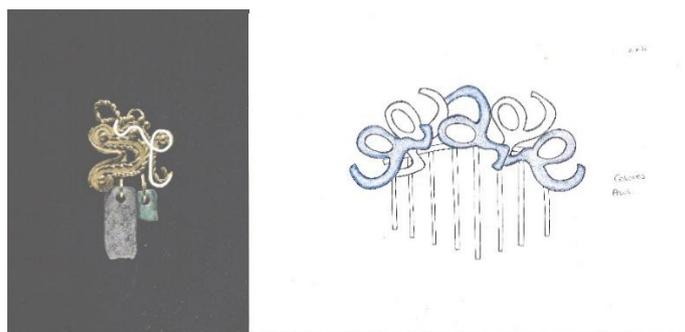


Figura 159. Boceto peineta 1, inspiración colgante

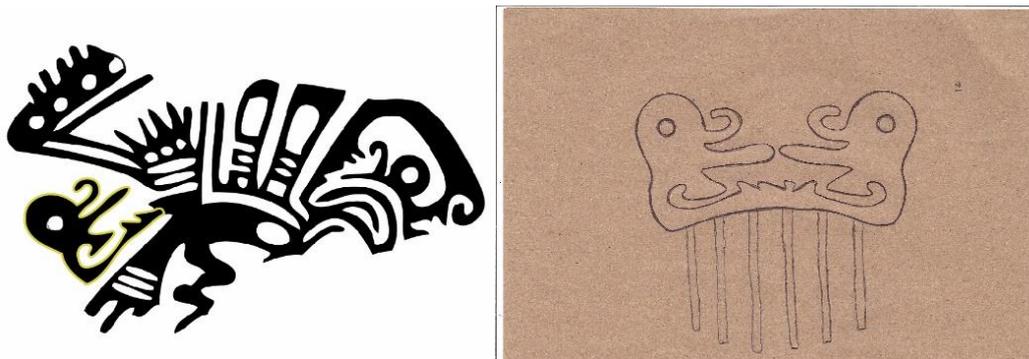


Figura 159. Boceto peineta 2, inspiración sello



Figura 160. Boceto peineta 3, inspiración sello

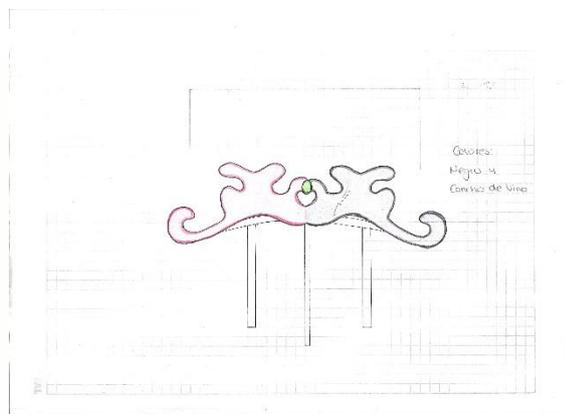
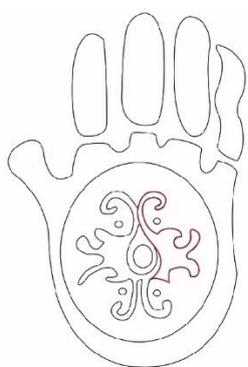


Figura 161. Boceto peineta 4, inspiración sello

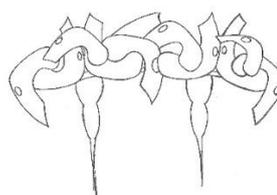


Figura 162. Boceto peineta 5, amuleto

5.5.3.2 Bocetos aretes

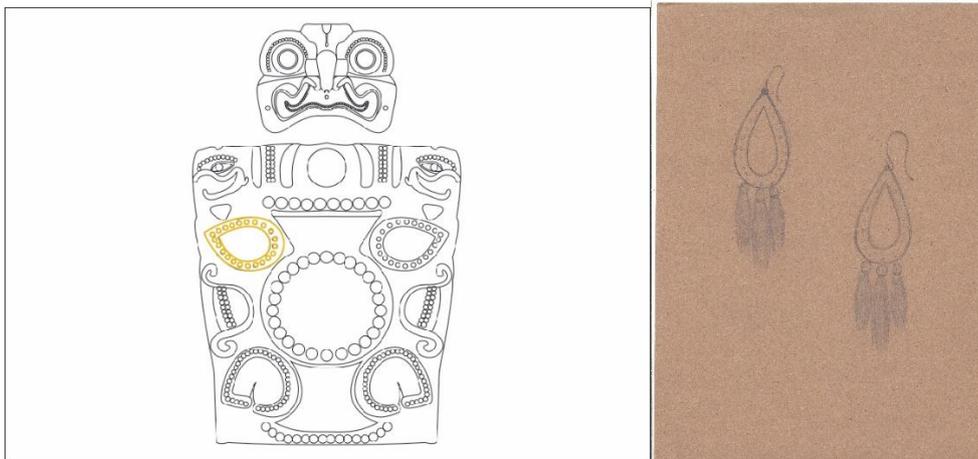


Figura 163. Boceto aretes 1, amuleto

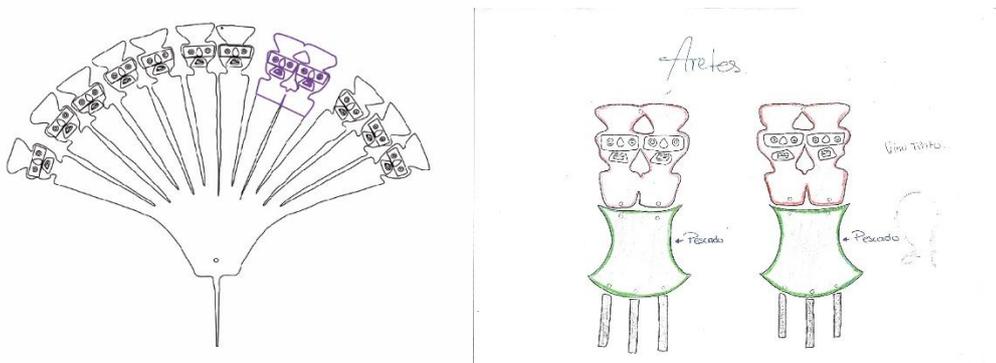


Figura 164. Boceto aretes 2, prendedor



Figura 164. Boceto aretes 3, amuleto



Figura 165. Boceto aretes 4, sellos

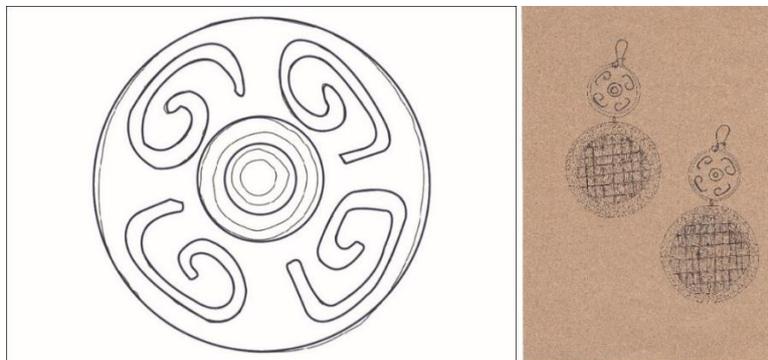


Figura 166. Boceto aretes 5, sellos

5.5.4. Cromática

Se planteó el uso de tricromía para el desarrollo de las piezas, se realizó una pequeña encuesta de tres colores con el fin de conocer sus gustos y tendencias que están de moda hoy en día.

Después de esta encuesta nos arrojó datos en el que el uso del turquesa, morado, rosado son los colores que tuvieron más aceptación.

	C: 63,05 M: 87,72 Y: 38,31 K: 1,19	R: 111 G: 70 B: 112 #6F4670	Pantone: 683U
	C: 96,49 M: 26,61 Y: 41,61 K: 0	R: 0 G: 138 B: 156 #008A9C	Pantone: 3135U
	C: 0 M: 62,49 Y: 11,47 K: 0	R: 249 G: 145 B: 179 #F991B3	Pantone: 1905U

Figura 167. Colores principales

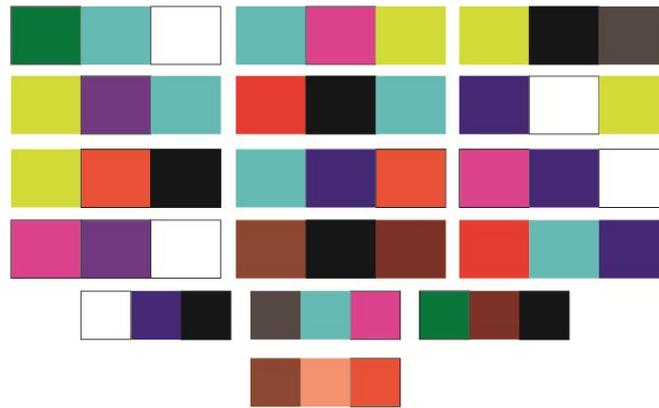


Figura 168. Tricromía de colores para piezas ornamentales

Obteniendo estos colores se realizó a una de nuestras piezas una muestra de cómo se vería con la combinación de estos colores.



Figura 169. Combinaciones colores

5.5.5. Ilustraciones finales

Para el diseño de las ilustraciones se decidió usar la paleta de colores correspondiente que se dio a cada una de las piezas, una de las tonalidades con mayor aceptación por las encuestadas es el turquesa y morado.

Resaltando la textura del cuero de pescado en cada una de las piezas, de la misma manera resaltaremos la textura del abacá. Cada una de las piezas tiene

diferentes tamaños de acuerdo a la necesidad del usuario y que se desea presentar.



Figura 170. Ilustraciones finales

5.5.6 Propuesta final

Para la propuesta final del producto se eligió el cuero de pescado y abacá, con el fin de preservar el concepto de natural, el uso de colores se dio de acuerdo a las elecciones obtenidas de la encuesta donde tenemos una tabla de las combinaciones desde la que tiene mayor aceptación hasta la menos adecuada.

Para mantener el concepto de la Cultura Tolita se utilizó el libro de Amuletos – Casa del Alabado y el libro Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo – Fundación Sinchi Sacha, todos estos elementos relacionados tanto de un libro como del otro para que se puedan interactuar entre sí.

La utilización de metal fue importante en el desarrollo de las piezas por trabajamos con un orfebre el mismo que nos ayudó a sacar a la luz nuestras ideas, por ese motivo hemos realizado una aleación entre estos materiales para dar vida a nuestras piezas ornamentales.



Figura 171. Peineta de cuero de pescado, inspiración sellos



Figura 172. Aretes metal, cuero de pescado, inspiración transformaciones



Figura 173. Collar, cuero de pescado, abacá, metal, inspiración máscara funeraria

5.5.7 Imagen corporativa

5.5.7.1. Naming

Los conceptos que se establecieron para obtener el nombre del producto son: diseño, natural, amuleto, transformaciones e identidad. Estos conceptos son obtenidos mediante el estudio realizado a la Cultura Tolita ya que a través de estos queremos rescatar la identidad cultural de nuestro país.

Para la obtención del nombre, hemos realizado la personalidad de la marca, a través de esto hemos colocado pautas que deseamos expresar a través del Naming.

Tabla 9. *Personalidad de la marca*

PERSONALIDAD	
Libro	Novela contemporánea
Bebida caliente	Vino caliente
Bebida fría	Margarita
Película	Valentino el último emperador
Figura	▲
A donde viaja	París
Auto	Porche
Objeto	Tablet

Teniendo en cuenta estos conceptos, se empezó a desarrollar las propuestas de nombres como; Dinati, Kata y Runakay. Implementando la lengua Quechua el momento de crear el nombre de nuestro producto.

Realizando un estudio a través de una pequeña encuesta de percepción en donde colocamos los 3 nombres obtenidos, se efectuó varias preguntas para saber que pensaban al momento de leerlos.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

Descripción del producto/servicio: Puñero ceremonialmente decorado/llamado Un Puñero a base de cuero de pescado y algodón

Estado de acuerdo a la siguiente escala: 0: NO Edad: 28
 1: POCO Sexo: Femenino
 2: SI

NOMBRE:

	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3	etc.
	Dinatati	Kakka	Barakka-y	
1) El nombre ¿llama su atención?	2	1	0	
2) ¿Se lee bien?	2	2	1	
3) ¿Considera que no da fácil pronunciación?	2	2	1	
4) ¿Pronota (valor)?	2	1	1	
5) ¿Denota (valor)?	2	1	1	
6) ¿Denota (valor)?	2	1	2	
7) ¿Es suavemente agradable?	2	2	1	
8) Después de haber leído la descripción del producto, ¿cree que es un nombre apropiado?	2	1	1	
9) ¿Lo recordará fácilmente?	2	1	1	
10) ¿Cree usted que el nombre tiene impacto?	2	2	1	
11) El nombre, ¿le hace referencia a algún producto o servicio que conoce?	2	2	2	
Si su respuesta es positiva, escriba aquí:	Dinatio	Ropa	Plantas Medicinas	
12) ¿Qué imagen o imágenes le evoca el nombre? Escriba aquí:	caracoles	milicamas	Arroyos	

Muchas gracias por su tiempo.

Figura 174. Encuesta de percepción

Para las encuestadas, Dinati les llamo más la atención, su asociación la mayoría lo tomo con diseño, distinto, exclusivo, joyería. Al contrario de las otras dos opciones las entendían como ropa interior o plantas medicinales.

Se escogió el nombre DINATI ya que a través de los conceptos establecidos anteriormente lleva una combinación de varios elementos obtenidos directamente de los materiales a usarlos e inclusive de los amuletos y transformaciones de la cultura estudiada. Dentro de este nombre incluye el concepto de ancestral y exclusivo ya que es un producto dirigido a personas de target alto e inclusive para extranjeros.

Para la creación de este nombre se diseñó una tipografía en la cual se pueda leer con claridad el nombre, la base de nuestra tipografía fue “Medhurst”, a esta tipografía le realizamos varios cambios e inclusive el grosor de la tipografía, se le hizo una combinación con la tipografía “Javacom” con la que se escribirá el slogan de nuestro producto.

5.5.7.2. Diseño del isotipo

A partir del libro de iconografía del Ecuador, sacamos varias ideas para la elaboración de nuestro isotipo. Tomando como base algunos sellos de la cultura, con el fin de conservar la identidad cultural.

Obteniendo estos elementos realizamos algunas varios isotipos reuniendo varios elementos de diferentes sellos encontrados en la cultura.



Figura 175. Boceto isotipo 1



Figura 176. Boceto isotipo 2



Figura 177. Boceto isotipo 3



Figura 178. Boceto isotipo 4



Figura 179. Boceto isotipo 5



Figura 180. Boceto isotipo 6



Figura 181. Boceto isotipo 7



Figura 182. Boceto isotipo 8



Figura 183. Boceto isotipo 9

Teniendo estas opciones elegimos entre los 9 bocetos, 3 de ellos los cuales hemos digitalizado y realizado una encuesta de opinión al respectivo grupo de mujeres.

A cada uno de los bocetos digitalizados aplicamos color predominando el turquesa ya que era uno de los más importantes en la cultura Tolita.

Isotipo 1

Para el diseño de este isotipo, se analizó determinadamente las transformaciones de la cultura Tolita, como el animal principal es el jaguar, forma parte de nuestro isotipo. Realizando algunos cambios al igual que descartando partes innecesarias del objeto principal.



Figura 184. Digitalización isotipo 1

Isotipo 2

Para el diseño de nuestro segundo isotipo, se hizo una elección de la indumentaria de los chamanes, combinándolos con uno de los sellos que es parte de la cultura.

Nuestro concepto en este isotipo era una representación de la cruz andina e incluyendo parte de la indumentaria de los chamanes.





Figura 185. Digitalización isotipo 2

Isotipo 3

Para el diseño de nuestro tercer isotipo, se hizo una elección una figurilla de la cultura, eliminando partes de la figurilla principal con el fin de tener una abstracción de este elemento.



Figura 186. Digitalización isotipo 3

ENCUESTA DE OPINION

Evalúe de acuerdo a la siguiente escala:

Edad: 26
Sexo: Femenino

NOMBRE: Diana

LOGOTIPO

	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3	etc.
1) ¿Qué le evoca la imagen? Escriba una respuesta para cada una aquí:				
	cultural ancestral	Transformers	Nada	
2) Lea la descripción del producto o servicio al final de la hoja. Según su opinión, cuál de las opciones de marca es la que más se ajusta a la descripción? Marque solamente una casilla:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción del producto/servicio:	Diseño de piezas ornamentales a base de cuero de pecarí y abasco rescatando la cultura Tolita.			

Muchas gracias por su tiempo.

Figura 187. Cuadro de opinión

El dato arrojado nos dio la pauta para saber cuál de estos tenían mayor aceptación, el primer isotipo refleja la transformación que era un acto muy común en la Cultura Tolita, al momento de que los chamanes realizaban su transe cuando consumían sustancias alucinógenas, este representa elementos culturales los cuales son importantes denotarlos.

La representación del jaguar es muy importante ya que es su animal principal en la cultura por la fuerza y perseverancia que tiene al momento de conseguir su objetivo.



Figura 188. Logo final

5.5.7.3 Cromática

Como colores principales se utilizara el turquesa y el negro, para las variaciones de nuestro isotipo se utilizaran tres colores diferentes con los que se pueden hacer cambios de acuerdo al uso que van a tener.



Figura 189. Cromática

5.6. Propuesta Industrial

5.6.1 Cuadro de materiales empaques

Para el desarrollo del empaque seleccionamos los colores corporativos los mismos que van a estar representados en nuestro packaging. Estos irán representados a través de una trama.

Esta trama está representada en nuestro manual de marca e inclusive en nuestras tarjetas de presentación.

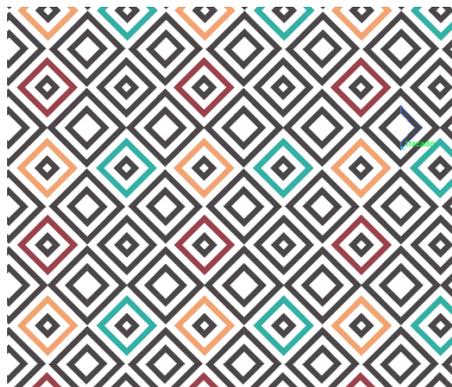


Figura 190. Teselacion

Para clasificar nuestros productos hemos seleccionado los colores corporativos y los hemos aplicado en nuestro isotipo, de esta manera clasificaremos así:



Figura 191. Sellos

El color turquesa va a ser distintivo para los collares, el vino tinto para nuestras peinetas y el anaranjado para nuestros aretes, esto se ha realizado con el fin de especificar cada producto y al momento de venderlos no tener inconvenientes de encontrar el empaque adecuado para cada uno de ellos.

Tabla 10. Elección de material empaque

Características	Cartón	Papel	MDF	Balsa
Resistencia	X	X		
Durabilidad	x	X	X	
Flexibilidad	x			X
Brillo	X	X		X
Espesor	X	X	X	X
Gramaje	X	X		X
Rigidez		X	X	X
Impresión de alta calidad	x			
Elegancia	x	X	X	X
Liviano	x	X		X
Costo alto			x	
Costo bajo	x	x		x

5.7. Packaging

5.7.1. Empaque primario

Una vez entendidas las necesidades que debe presentar el empaque hemos tomado como materia prima el cartón con el fin de obtener un material accesible y menos costoso.

En el empaque encontraremos el distintivo de cada producto y nuestra información

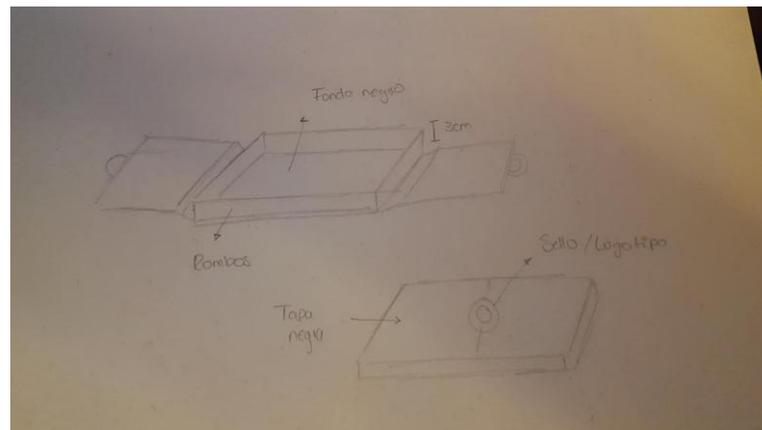


Figura 192. Boceto empaque

El empaque realizado servirá como caja reciclable, está realizado en un material grueso y con el distintivo en el centro de cada caja. Este va a tener 3 medidas diferentes con el fin de que ninguna de nuestras piezas se dañen o estén mal ubicadas.

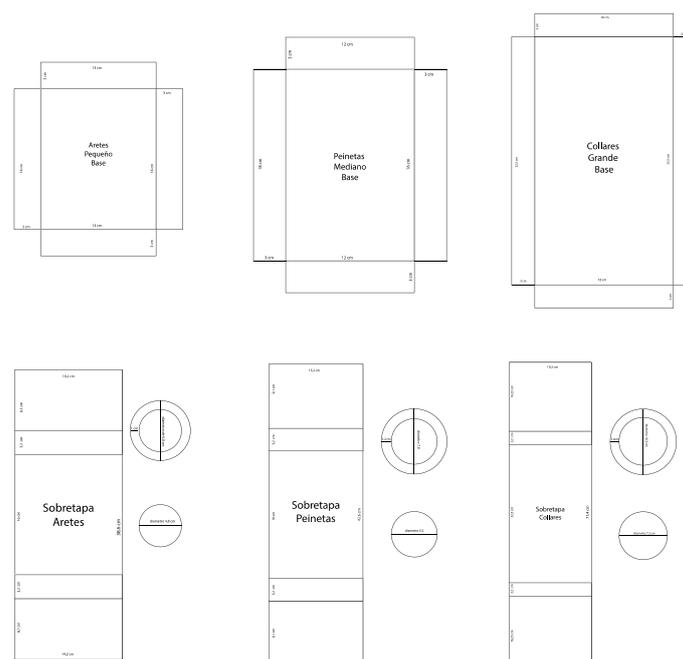


Figura 193. Planos

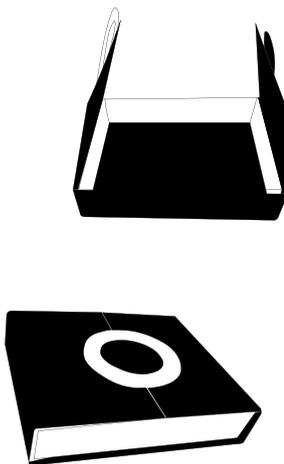


Figura 194. 3D



Figura 195. Empaque final



Figura 196. Empaque final



Figura 197. Empaque final

5.7.2. Empaque secundario

Para el empaque secundario tomamos la segunda opción de material que es el papel kraft, con el mismo se van a realizar bolsas, en ellas llevaran la información de la empresa.

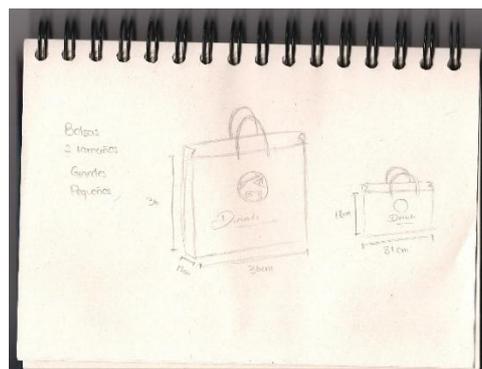


Figura 198. Boceto empaque secundario



Figura 199. 3D



Figura 200. Planos



Figura 201. Bolsa final



Figura 202. Bolsa final

5.8. Elección final de materia prima

Después de un análisis exhaustivo de materiales encontrados en la zona de Atacámes de donde es proveniente la Cultura Tumaco – Tolita, hemos decidido usar materia prima como el cuero de pescado y fibra de abacá, nos decidimos por estos materiales ya que su uso no es tan común en el mercado artesanal, además que es conveniente resaltar materiales no convencionales.



Figura 203. Cuero de pescado



Figura 204. Abacá

5.9. Plan de producción

El producto principal del sistema producto está formado por diversas piezas ornamentales únicas. La producción de este producto es elaborado a mano por artesanos calificados, con materiales naturales procedentes de la costa ecuatoriana, para mercado nacional e internacional.

El cuero de pescado, es elaborado por Mónica López, habitante de Puerto López, que procesa y vende el cuero para la elaboración de artesanías.

El abacá procedente de la provincia de Esmeraldas obtenida de la flora de la región es cosechado y deshilado a mano, una vez seco lo venden por rollos.

El metal pasa por el proceso de repujado, el mismo que es elaborado por el artesano Germán Campos.

Reunidos todos estos materiales, pasa al taller para la elaboración de cada diseño.

Los empaques se los obtienen en arte digital empresa dedicada a la fabricación de material publicitario y diseño gráfico. Los empaques vienen en 3 tamaños pequeño, mediano y grande por la diversidad del producto. Se elaboraran 6 troqueles a partir de la forma del empaque, los cuales se determinaran de acuerdo a los cortes que estos tengan.

Las etiquetas de Dinati serán elaboradas por la misma empresa, realizando un troquel que permita el corte rápido de las etiquetas.

Arte digital nos elaborará las bolsas, en las que se entregará el producto final.

5.9.1. Fichas técnicas del producto

Para cada uno de los productos, se realizó una ficha técnica con el fin de que el momento de realizar la producción de la serie tengamos todos los elementos necesarios para su desarrollo.

En cada una de las fichas va detallado el tiempo de elaboración, costos del producto, materia prima a utilizar, planos técnicos e insumos que son necesarios para el desarrollo de las piezas.

Estas fichas tienen el fin de que si llegase a producirse con varios artesanos ellos puedan ver que se necesita para su desarrollo antes de comenzar su elaboración. (Anexo 10)

Dinarte		FICHA TÉCNICA			
NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar rapay	COCS	Plat. Anchostrá	2018		
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN				
	Collar realizado totalmente en cuero de pescado, alambre recocido en su interior.				
CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)					
Cuero de collar realizado con cuero de pescado y su arma de alambre grueso, esto que sujetará el cuero con el alambre el fin de cada lado, gomas realizadas en diferentes tamaños con cuero de pescado cocido.					
MATERIA PRIMA					
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Cuero	ALTO 16 cm	Proceso de corte de	
			ANCHO 0,8 mm	alambre recocido con la	
			PESO 0,2 gr	forma	
2		Alca	ALTO 0,2 mm	para realzado a mano dando	
			ANCHO 0,2 cm	la forma metálica	
			PESO 0,1 gr		
6		Gota grande	ALTO 7 cm	Cortado en base en cuadrados	
			ANCHO 4 cm	para dar forma al cuero	
			PESO 0,2 gr	en el momento de recocido.	
4		Gota mediana	ALTO 6,5 cm	Cortado en base en cuadrados	
			ANCHO 4 cm	para dar forma al cuero	
			PESO 0,2 gr	en el momento de recocido.	
10		Gota pequeña	ALTO 5 cm	Cortado en base en cuadrados	
			ANCHO 3,5 cm	para dar forma al cuero	
			PESO 0,2 gr	en el momento de recocido.	
INSUMOS SECUNDARIOS					
MATERIAL		DESCRIPCIÓN			
Alca		1			
Gomito de contacto		1			
Alambre recocido dorado 3 mm		1			
Alpillas realizadas a mano		2			
ACABADOS					
Collar realizado a mano a base de cuero de pescado y metal, laca de resalta los detalles.					
Cuero de pescado cortado las piezas y realizado un grabado a mano con pirograbador.					
APROBADO POR	FECHA	FIRMA			
Carolina Calzante					

Figura 205. Ficha técnica

5.10. Costos de producción producto

Tabla 11. Costos de producción

Costos de producción del producto					
Descripción	Cantidad	Precio MPD			
Cuero de pescado	150 gr	75.00			
Abacá	½ rollo	10.00			
Metal	1 plancha	258.00			
Alambre metálico	2 piezas	2.00			
Pegamento	1	1.50			
Broches	1 doc	0.50			Total
Por 12 piezas (1 colección)		347.00	Por 60 piezas (5 colecciones)	347 x 5	1735.00
Mano de obra artesanal	Hora de trabajo	375.00			
<ul style="list-style-type: none"> • 22 días al mes • 8 horas x día • 1 mes (elaboración de 5 colecciones) 	2.13 x 8 = 17.05 x 22 =				
Diseño	375.00		Costo Empaque x 60		73.20
	750.00		costo producción		2485
			Costo de Producción		2558.20

	CANTIDAD	Costo de producción de c/u	Costo de empaque	Total costo	Utilidad 30%	Subtotal	IVA 12%	P.V.P
Collares								92.09
<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de pescado • Alambre recocido • Abacá 	20	62.13	1.22	63.25	18.98	82.23	9.867	
Aretes								46.99
<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de pescado • Metal repujado • Abacá 	20	31.06	1.22	32.28	9.68	41.96	5.035	
Peinetas								46.99
<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de pescado • Metal repujado • Abacá 	20	31.06	1.22	32.28	9.68	41.96	5.035	
EMPAQUE DEL PRODUCTO								
Empaque	500	0.65						
Bolsa	500	0.45						
Etiquetas	500	0.12						
		1.22						

Para los costos de producción, hemos tomado en cuenta, la materia prima, Mano de obra del artesano y el costo del diseño.

La materia prima fue calculada en base a la producción de 4 collares, 4 peinetas y 4 aretes de diversos modelos cada uno, denominada la “colección”, para la producción en masa se ha tomado la cantidad de 5 piezas por cada modelo, quedando una totalidad de 20 collares, 20 peinetas y 20 aretes, 60 piezas en total o (5 colecciones).

Sumando por 5 la cantidad total de materia prima tenemos el costo de **\$1735.00** y más el costo de mano de obra y de diseño **\$750.00**, con una totalidad de costo de producción por (5 colecciones de) **\$2485.00**

Para sacar el valor unitario de cada pieza se utilizó la fórmula, Costo Total / 2 = 1242.50, y este valor dividido para 20 + 1.22 costo empaque = **63.25** el resultado del costo unitario de cada collar. La otra mitad restante la dividimos

para 40 = $31.06 + 1.22 = 32.28$ obteniendo el costo unitario de las peinetas y aretes respectivamente.

Finalmente utilizaremos la fórmula:

Costo total + costo empaque + utilidad 30% = subtotal + 12% IVA = PVP

Vendiendo las (5 colecciones) y restando el tributo y con una utilidad del 30% se obtiene ganancias por: **\$766.80**

5.11. Distribución:

El producto será distribuido en Olga Fisch, será promocionado por redes sociales como Instagram, contratando una persona del medio que nos haga publicidad del producto.

En artesanía Urbana ubicada en la ronda se llegó a un acuerdo de dejar al menos 2 piezas de cada producto, en donde nos darán un día a la semana en la que tendremos que estar presente para la venta del producto, o de los productos existentes en el local.

6. CAPITULO VI. VALIDACIÓN

Para validar el producto, se realizó un focus group con 25 mujeres del centro histórico de Quito - Ecuador, donde se les pregunto su opinión sobre nuestras piezas.

Preguntas:

- 1) ¿Qué piensa encontrar al mirar el empaque?
- 2) ¿Con que relaciona el empaque? (Seleccione)
 - Calidad
 - Artesanía
 - Interesante
 - Poco interesante
- 3) Por favor abra el empaque, y observe el contenido y con que lo relaciona.
 - Atractivo
 - Novedoso
 - A la moda
 - Exclusivo

- Poco atractivo
- 4) Le atrae la presentación del producto.
- Mucho
 - Poco
 - Más o menos
 - No le atrae
- 5) Cree que el empaque es fácil de abrir.
- Si
 - No
- 6) Cree que el empaque es fácil de cerrar
- Si
 - No
- 7) Es fácil de transportar el empaque
- Si
 - No
- 8) Por favor analice el producto completo y marque las opciones según su opinión.
- Moderno
 - Clásico
 - Útil
 - Poco útil
 - Elegante
 - Cómodo
 - Vistoso
- 9) Si usted tuviera la opción de adquirir este producto lo haría.
- Si
 - No
- 10) Pagaría por la exclusividad de lucir un producto ornamental único
- Si
 - No

6.1. Conclusiones encuesta:

A través del focus group se llegó a la conclusión que las mujeres entrevistadas asimilaron el producto como un rescate de la identidad ecuatoriana la cual se ha venido perdiendo a lo largo de los años. Las características que tenían

relación con el empaque respondían todas las necesidades y gustos que tienen las mujeres hoy en día.

El diseño es muy atractivo por lo cual llamo la atención a primera vista, los colores como el turquesa fue el principal atractivo y el uso del cuero de pescado y abacá llamo la atención ya que la mayoría decía no tenían olor y no parecía a la piel del pescado ya que tenían gran similitud con una tela de textura gruesa.

6.1.1. Fotografías



Figura 206. Validación



Figura 207. Validación Experto



Figura 208. Validación



Figura 209. Validación



Figura 210. Validación



Figura 211. Validación



Figura 212. Validación



Figura 213. Validación



Figura 214. Validación



Figura 215. Validación grupal

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

El producto resuelve el problema propuesto ya que se hizo la utilización de materia prima natural y combinación de metal.

Se resuelve la problemática de la falta de conocimiento de las culturas norandinas del Ecuador, ya que a través de este proyecto se quiere rescatar la identidad ecuatoriana.

El empaque propuesto es parte fundamental del producto ya que este cumple dos funciones, proteger y también ser un empaque reciclable.

Al ser un producto innovador por la combinación de materiales no encontramos competidores directos en el mercado.

Por el precio obtenido una vez terminado el producto podemos concluir que es un producto muy caro por lo que es necesario rediseñar la colección y sacar al mercado una nueva línea accesible al mercado nacional.

El producto logra recuperar elementos ancestrales y culturales ya perdidos en nuestro país.

A través de los materiales utilizados pudimos destacar que se puede explotar materias primas que encontramos en el país. Con el fin de presentar a nuestros usuarios nuevos productos saliéndonos de lo convencional.

En cada uno del empaque encontraremos la información necesaria de la Cultura que fue estudiada y fue la inspiración del proyecto al igual que la recomendación para el cuidado del producto.

7.2. Recomendaciones:

El material del empaque debe ser resistente a caídas y debe proteger el producto en su interior.

Al momento de estos ser distribuidos cada uno de los empaques tendrá su distintivo que es el color del logotipo de acuerdo a la venta realizada.

Para disminuir el precio del producto se debe realizar un rediseño del producto en donde se puedan utilizar materiales realizados en masa al igual que un metal menos costos.

Para el teñido ya sea del abacá o el cuero de pescado tener en cuenta el tiempo de teñido de cada uno.

La combinación de colores para las personas que se les hizo la validación les pareció muy importante, por otro lado en el caso de las peinetas se debe utilizar otros colores para resaltar las piezas.

Se debería usar un relieve por la parte interna para que resalte la textura del cuero de pescado e inclusive en algunos casos en el uso del abacá.

La forma que tienen los collares es muy interesante ya que juega con el tamaño de cada pieza y su dirección.

La textura de los collares es muy interesante, en los mismos son muy llamativos en colores vivos.

Los diseños de todas las piezas son muy atractivos, se seguirá trabajar en piezas más grandes con el fin de observar con más claridad la textura del cuero.

Se debe tomar en cuenta en los próximos diseños, el rescate de la textura del cuero de pescado.

REFERENCIAS

- Aguirre, B. (1986). *Cosmovisión Andina*, “Una aproximación a la religiosidad indígena”. Quito, Ecuador; Ediciones ABYA – YALA
- Alarcón, I. (2017). *Una plataforma ofrece artículos de la Amazonía*. Diario El Comercio. Recuperado el 16 de septiembre del 2017 de <http://www.elcomercio.com/tendencias/plataforma-articulos-amazonia-mujeres-intercultural.html>
- Andrade, G. (2017). *Judios y el libelo de sangre*. Recuperado de <http://opinionesdegabriel.blogspot.com/2017/02/los-judios-y-el-libelo-de-sangre.html>
- Arquitectura con identidad. (2012). *Cruz andina*. Recuperado de <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2012/10/la-chacana-la-cruz-cuadrada-andina-el.html>
- Artesanías de Colombia S.A. – CENDAR. *Damagua*. Recuperado el 10 de abril del 2017 de http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/damagua_187
- Avilés, E. *Enciclopedia del Ecuador: Cultura Tolita*. Recuperado el 30 de noviembre del 2016 de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-tolita/>
- Blum, S. (2017). *Jewelry*. Recuperado de <https://www.sofiablum.com/collections/all>
- Bravomalo, A. (1992). *Ecuador Ancestral*. Quito, Ecuador: Artes Gráficas Impreseñal

Busularo, C. (2012). Joyas en papel. Recuperado de <https://www.carlabusularo.com/>

Cardini, L. *Horizontes Antropológicos*. Recuperado el 12 de abril del 2017 de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832012000200005

Casa del alabado. (2017). Colección. Recuperado de <http://alabado.org/coleccion/>

El telégrafo. (2014). Mónica López convierte la piel de pescado en joyas. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/monica-lopez-convierte-la-piel-de-pescado-en-joyas-artesanales>

FAO. (2009). *Fibras Naturales: Abacá*. Recuperado el 03 de abril del 2017 de <http://www.naturalfibres2009.org/es/fibras/abaca.html>

Flamentoexport. (2017). Peinetas. Recuperado de <http://www.flamencoexport.com/>

Fundación Sinchi Sacha. (2016). *Artesanías de los Pueblos Ancestrales de la Mitad del Mundo: Ecuador*. Recuperado 18 de julio del 2017 de <http://proyecto.mindalae.com.ec/index.php/visibilidad>

García, G. (1989). *Historia del Ecuador*. Cuenca, Ecuador: Editorial Don Bosco.

Glade, A. (2013). *Joyería artesanal*. El arte de la orfebrería y la joyería. Recuperado el 18 de abril del 2016 de <https://orfebreaalejandrogade.blogspot.com/2013/05/joyeria-artesanal.html>

González, F. (1989). *Los símbolos precolombinos*. Barcelona: Editorial Obelisco, Barcelona

- Grupo EL COMERCIO C.A. (2011). *Misteriosos Amuletos Precolombinos*. Revista Familia. Recuperado el 06 de enero del 2017 de <http://www.revistafamilia.ec/articulos-de-la-vida-hoy/2052-misteriosos-amuletos-precolombinos>
- Hakhu amazon desing. Recuperado el 28 de noviembre del 2017 de <https://hakhu.net/pages/about-us>
- Hassan, y ortega, S. (2009). *Informe APEI sobre usabilidad: Diseño Centrado en el Usuario (DCU)*. Recuperado el 15 de julio del 2017 de <http://www.nosolousabilidad.com/manual/3.htm>
- La hora ecuador. (2016). *Proceso para obtener la fibra de abacá*. Diario La Hora. Recuperado el 12 de febrero del 2017 de <https://lahora.com.ec/noticia/1101999542/proceso-para-obtener-la-fibra-de-abacc3a1->
- La hora. (2014). El sol nacio en la Tolita Pampa de oro. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1000083525/el-sol-quot;nacic3b3quot;-en-la-tolita-pampa-de-oro>
- La hora. (2017). Mascara de oro de la cultura tolita patrimonio nacional. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1102088671/mascara-de-oro-de-la-cultura-tolita-patrimonio-nacional-ecuatoriano>
- Larico, C. (2012). *El Abacá un cultivo de oportunidades para Ecuador*. El productor, periódico del campo. Recuperado el 12 de febrero del 2017 de <http://elproductor.com/2012/10/26/el-abaca-un-cultivo-de-oportunidades-para-ecuador/>
- Las medidas estándar en pulseras. Alana Glass Beads. Recuperado el 15 de abril del 2017 de <http://www.alanaglassbeads.com/es/home/428-las-medidas-estandar-en-pulseras.html>
- Lederpiel. (2014). *El cuero de pescado se pone de moda*. Recuperado el 22 de febrero del 2017 de <http://lederpiel.com/el-cuero-de-pescado-se-pone-de-moda/>

Luna, M. (2004). Historia del Ecuador. Madrid, España: Cultural, S.A.

Medidas antropométricas. Recuperado el 18 de julio del 2017 de: <https://sites.google.com/site/medidasantropometricasgrupo4/material-antropometrico>

Ministerio de industrias y productividad. (2011). *Reglamento técnico ecuatoriano rte inen 126 “joyas y bisutería”*. Recuperado el 15 de noviembre del 2017 de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/rte_126.pdf

Ministerio de industrias y productividad. (2011). Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 126 “Joyas y Bisutería”. Recuperado el 10 de septiembre del 2017 de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/RTE-126.pdf>

MORA, E. & Yáñez, S. (2008). *Manual de historia del Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador Corporación Editora Nacional.

Museo chileno de arte precolombino. *La tolita*. Recuperado el 18 de noviembre del 2016 de <http://www.precolombino.cl/culturas-americanas/culturas-precolombinas/intermedia/la-tolita/#!/arte/>

Museo de arte precolombino: casa del alabado. *El Ornamento: Belleza y poder en el Ecuador antiguo*. Recuperado el 28 de noviembre del 2016 de http://alabado.org/exhibiciones/temporales/Paginas/el_ornamento.aspx

Organización internacional del trabajo – oit. *La Salud y la Seguridad en el Trabajo, modulo: Ergonomía*. Recuperado el 19 de diciembre del 2017 de http://training.itcilo.it/actrav_cdrom2/es/osh/ergo/ergoa.htm

Palma, N. (2012). *Artesanías con piel de pescado salen de Puerto López*. Diario El Universo. Recuperado el 29 de noviembre del 2017 de <https://www.eluniverso.com/2012/11/19/1/1447/artesantias-piel-pescado-salen-puerto-lopez.html>

- Perdomo, A. (2017). *Joyería más allá de lo profesional*. Joya Energy. Recuperado el 15 de enero del 2017 de <https://www.joya.life/blog/joyeria-mas-alla-de-lo-tradicional/>
- Pinterest. (2017). Medidas antropométricas. Recuperado de <https://www.pinterest.es/>
- Redacción el tiempo. (2014). *La joyería artesanal sobrevive*. Diario El Tiempo. Recuperado el 17 de abril del 2017 de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/328256/la-joyeria-artesanal-sobrevive>
- Redacción Paredro. (2015). *Los 5 retos del diseño para buenas causas*. Recuperado el 17 de julio del 2017 de <http://www.paredro.com/los-5-retos-del-diseno-para-buenas-causas/>
- Reyes, O. (1955). Breve historia general del Ecuador: Quito, Ecuador: Biblioteca Municipal del Ecuador
- Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN. (2015). *Disposiciones antropométricas generales para el diseño de muebles*. Recuperado el 24 de julio del 2017 de (http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/nte_inen_1646.pdf)
- UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997
- Van den eynde, A. (2006). *La historia ensombrecida por Colón*. 20 Minutos: Madrid. Recuperado el 27 de noviembre del 2017 de <http://www.20minutos.es/noticia/152502/0/historia/ensombrecida/Colon/>
- Vorvick, Linda. (2016). MedlinePlus: Cálculo del tamaño de la estructura corporal. Recuperado el 16 de julio del 2017 de https://medlineplus.gov/spanish/ency/esp_imagepages/17182.htm
- Zapata, H. (2005). Dualidad en el mundo andino. Recuperado de <http://dualidadandina.blogspot.com/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta personal



Sexo:

- Hombre
- Mujer

Edad:

- 10 - 25 años
- 25 - 31 años
- 31 - 38 años
- 38 - 45 años
- Otro:

1. Estado Civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre
- Divorcedo/a
- Viudo/a

2. Idioma

- Español
- Inglés

Otro:

3. Nivel de estudio:

- Primario
- Secundario
- Superior
- Otro:

4. Clase social:

- Alta
- Media
- Media - Alta

5. Lugar de residencia

- Sur
- Centro
- Norte
- Valles

6. Grupo étnico

- Mestizo
- Blanco o caucásico
- Afroecuatoriano
- Indígenas

Anexo 2: Encuesta producto

Sexo:

- Masculino
- Femenino

Edad:

- 20 - 25 años
- 25 - 30 años
- 30 - 35 años
- 35 - 45 años

Vinculación laboral:

- Estudiante
- Empleado
- Independiente
- Otro:

Nivel de ingreso mensual:

- \$370
- \$400 - \$700
- \$1000 en adelante
- Otro:

1. ¿Conoce qué es la identidad ecuatoriana?

- Sí
- No
- Tal vez

2. ¿Conoce usted sobre la bisutería ecuatoriana?

- Sí
- No

3. Mencione al menos 3

4. ¿Al comprar artículos de joyería cuantos adquiere?

- 1 a 2
- 3 a 4
- 5 a 6
- 6 o más

5. ¿Con qué frecuencia adquiere productos de bisutería?

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Anual

6. De estos productos ¿cuáles adquiere con frecuencia?

- Collares
- Aretes
- Anillos
- Prendedores
- Gargantillas

- o Brazaletes
 - o Otro:
7. ¿Cuál es la razón principal por la que adquiere estos productos?
- o Uso personal
 - o Por moda y tendencia
 - o Regalo
 - o Otro:
8. ¿De qué manera adquiere estos productos?
- o Redes sociales
 - o Compra directa
 - o Catálogos
 - o Venta a domicilio
9. ¿Qué factores influyen en su compra?
- o Precio
 - o Calidad
 - o Garantía
 - o Presentación
 - o Variedad
 - o Exclusividad
- o Utilizaría joyas con materiales como: fibras naturales, fibras animales, y metales
- o Sí
 - o No
 - o Tal vez
10. ¿Le gustaría utilizar joyería a base de fibra de pescado?
- o Sí
 - o No
 - o Tal vez
11. ¿A la hora de comprar sus productos tiene en cuenta el material en el que fue fabricado?
- o Sí
 - o No
 - o Tal vez
12. ¿Conoce la piel de pescado después de ser tratada?
- o Sí
 - o No
 - o Tal vez
13. ¿Conoce la fibra de abacá?
- o Sí
 - o No
 - o Tal vez

Anexo 3: Entrevista Juan A. Martínez

Juan A. Martínez Director del Mindalae y Proyecto Sinchi Sacha. Entrevista sobre la Cultura Tolita

Buenos días Antropólogo Juan A. Martínez

¿Qué cargo tiene usted?

Soy el director del Museo Mindalae y del Proyecto Sinchi Sacha.

¿Que nos puede decir acerca de la cosmovisión?

En 1530 con la llegada de los españoles se crea una diversidad cultural muy extensa e intensa, existían más de 60 pueblos lo que crea al Ecuador multicolor, conformado por civilizaciones, pequeñas, extensas, con diferente diversidad cada una se caracteriza por una cosa fundamental que es los pueblos.

Cosmovisión en la Tolita

Se define con una sola pregunta: ¿Cómo define cada pueblo su origen? Esta es la más importante ¿de dónde vienen? Los mitos son las construcciones que hacen los pueblos sobre alguna parte importante de sus realidades mientras que los rituales eran prácticas, la vida ceremonial.

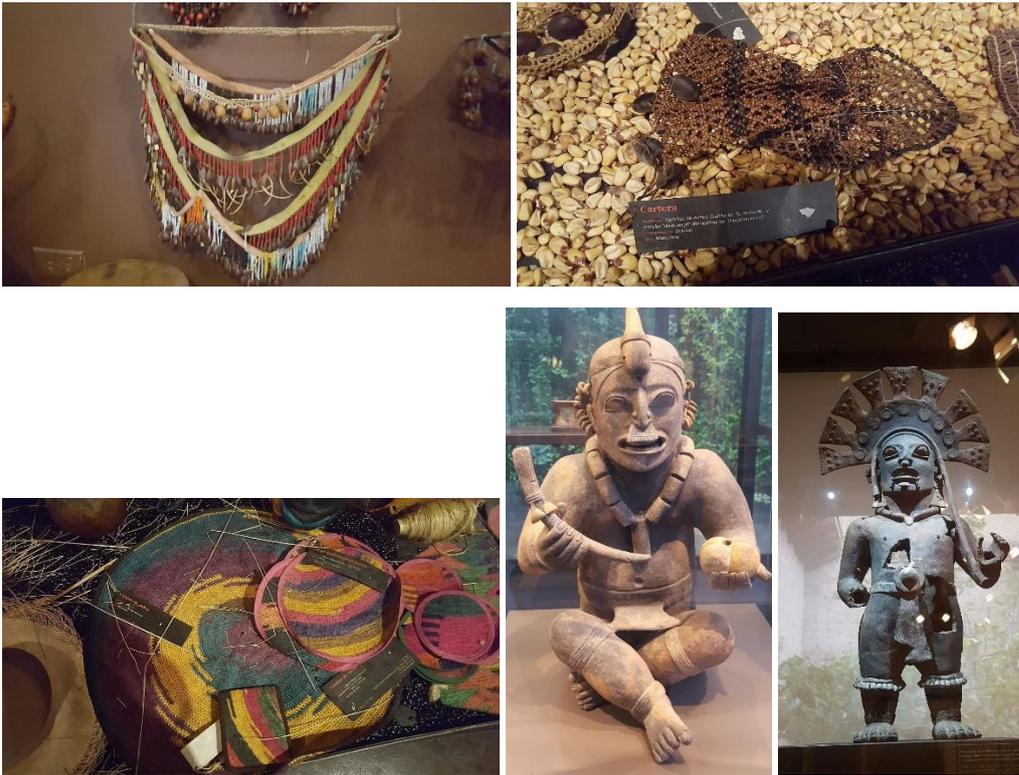
Origen de las culturas

Cada cultura tiene una forma distinta de pensar en cuanto al origen de la vida como por ejemplo se cree que el sol explota y expulsa bolas de sol por lo que se cree que somos parte del sol y es de dónde venimos y a donde vamos a morir

Anexo 4: Visitas museos Ciudad de Quito

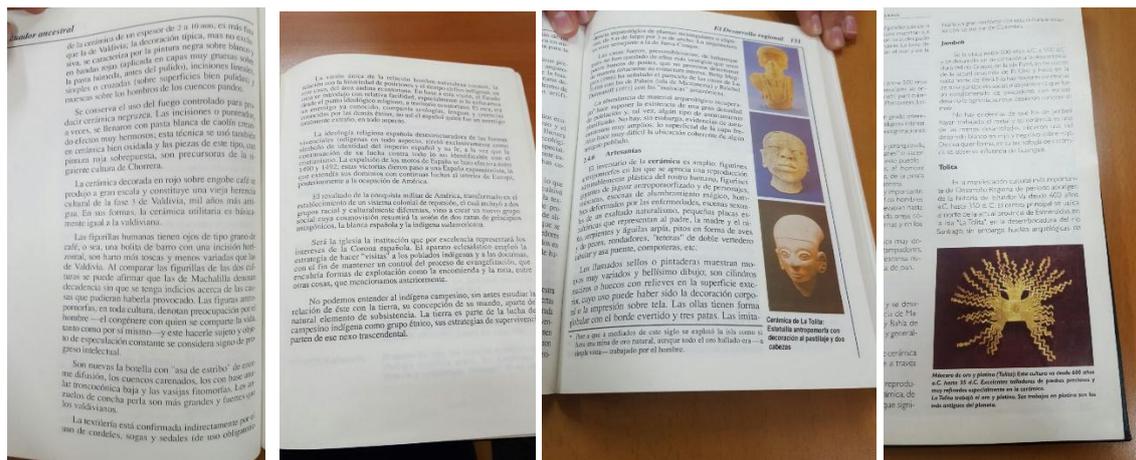
Museo de la Ciudad, Mindalae, Casa del alabado,

En cada uno de los museos pudimos destacar cada elemento que fue primordial para el desarrollo de estas piezas. Destacando la diversidad de elementos encontrados en nuestro país.



Anexo 5: Investigación bibliográfica

Para el desarrollo y entendimiento de nuestro análisis bibliográfico realizamos varias visitas a bibliotecas de la ciudad con el fin de obtener la información necesaria, aprovechamos varias lecturas en las cuales observamos que todos llegaban a la misma conclusión de la cosmovisión.



Anexo 6: Artesanos

Vicente Chiquito, Artesano Ciudad de Quito, Artesanía Verónica

No trabaja con fibras naturales, solamente con elementos tradicionales y los que tuvieron el aprendizaje de sus padres, lleva 20 años en el desarrollo de artesanías.

Marcelo Pacheco. Artesano Ciudad de Quito

Lleva 10 años trabajando con artes y llaveros, realiza todo trabajo a mano como tejido, pulido a mano o ya sea a máquina, realiza pulseras de marihuana y pita que son materiales muy resistentes.

Cada material es proveniente de la costa y del oriente, pero la mayoría de los elementos con los que trabaja los consigue en Otavalo

Anexo 7: Andrea Samaniego

Andrea Samaniego, propietaria de la tienda artesanal Nina Folk

Buenos días Andrea Samaniego

¿Cuánto tiempo llevas realizando este emprendimiento?

Lo vengo realizando hace 2 años y medio, desde los 15 años realizaba en bisutería con mullos, ya que es más convencional.

¿Cómo se llama tu bisutería?

Se llama bisutería experimental ya que me gusta ir innovando, me gusta lo más orgánico.

¿Sacaras nuevas colecciones?

Sí, en las cuales incluiré paja, totora y papel.

¿Tuviste algún reconocimiento por tus productos?

Sí, tuve un reconocimiento por el Scala Shopping en donde me dieron una isla donde pude vender mis productos y darme a conocer.

¿Cómo reacciono la gente al ver tus productos?

Reacciono muy bien a los productos les gusta el componente de originalidad que tiene.

Anexo 8: Orfebre, German Campos

German Campos, Orfebre en la Ronda

Buenos días Sr. German Campos

¿Cuál es su oficio?

Artesano de oficio de la orfebrería, oficio de tradición desde su abuelo de la provincia de Chimborazo.

¿Quién le inculco en el oficio?

Mi padre y mi hermano desde los 15 años

¿Cuántos años tiene trabajando en la orfebrería?

Trabajo 40 años en oficio

¿Qué tipos de trabajos realiza?

Realizo recreaciones dentro del tema precolombino y platería religiosa

¿Dentro de la platería que estilo utiliza?

El estilo barroco, ornamental en la joyería.

¿En qué materiales trabaja?

Cobre, bronce, plata.

Anexo 9: Mónica López

Mónica López, artesana en la ciudad de Puerto López

Buenas tardes Sra. Mónica

¿Cómo aprendió el oficio?

A través de un curso que nos dio el ministerio para ayudarnos a las madres de familia que tenemos hijos con discapacidad

¿Cuánto tiempo se tarda en conseguir y limpiar el cuero de pescado?

Tardo 5 días en realizar todo el procedimiento, tengo la ayuda de mi esposo que es pescador. El me ayuda a conseguir las pieles para yo tratarlas

¿En su familia alguna de sus hijas desea seguir el mismo oficio?

Me ayudan a realizar las piezas para armas los artes o pulseras pero el proceso lo realizo yo.

¿Cómo consigue que las pieles no tengan olor?

Realizando el procedimiento de curtiembre adecuadamente, no utilizo químicos más que jabón neutro, cuando el cuero está bien limpio no hay olor pero si se deja algún residuo con el paso de los días estos comienzas a oler fuertemente.

Anexo 10: Fichas técnicas

Las fichas de los productos están adjuntadas en un documento Excel en donde se encuentran detallados cada uno de los elementos, cantidad y precio que llevan cada pieza realizada.

Anexo 11: Fotografías producto final

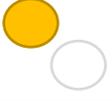








FICHA TÉCNICA

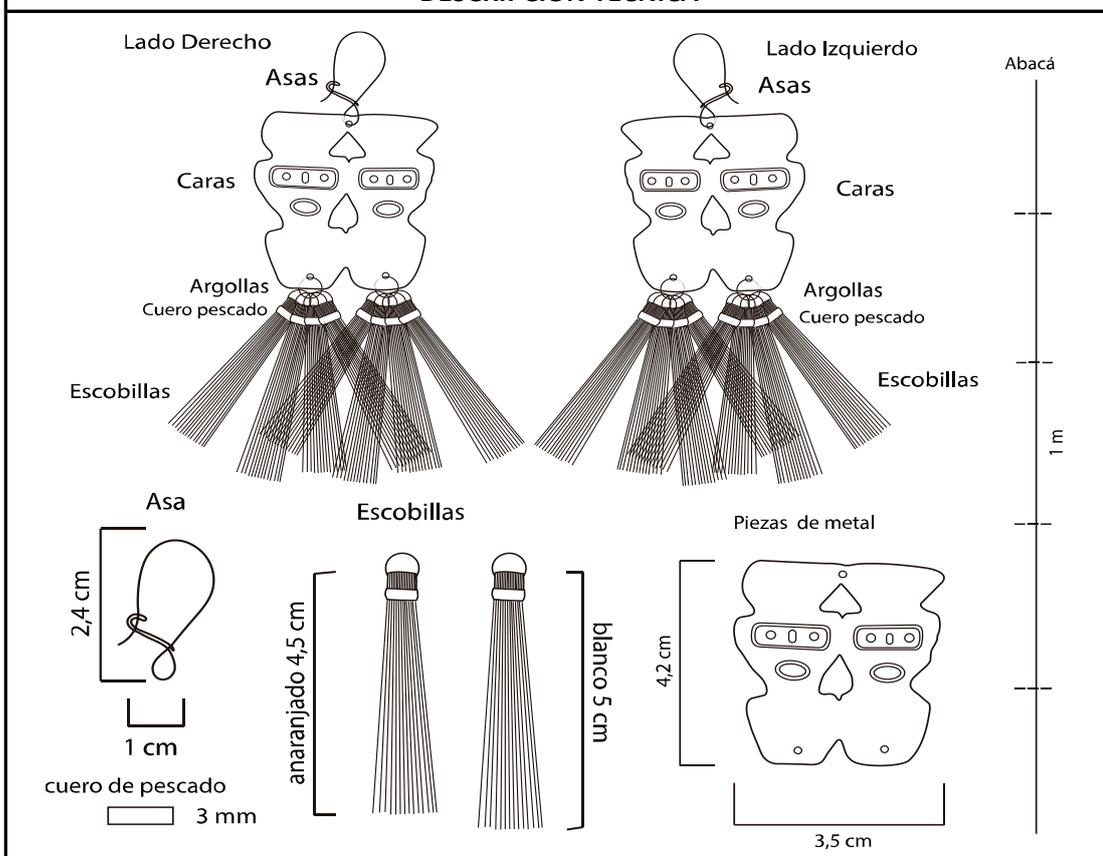
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Caras Ancestrales		A001	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, repujado con colgantes de abacá bicolor, reforzados con cuero de pescado.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Azas elaboradas con alambre recocido, dada la forma manualmente. Cabezas repujadas en bronce y pintadas a mano sin manchar la zona repujada. Fibra natural de abacá bicolor para elaboración de escobillas. Tiras de cuero de pescado para amarrar el abacá.			
MATERIA PRIMA						
N°	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
2		Asa	ALTO	2,4 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
2		Cara	ALTO	4 cm	Proceso de corte y repujado del metal, con el diseño asignado. Dos piezas.	
			ANCHO	3,6 cm		
			PESO	3 gr		
10		Aros	ALTO	0,5 cm	Aros industrializados	
			ANCHO	0,5 cm		
			PESO	0,5 gr		
8		Tiras cuero pescado	ALTO	1,5 cm	Corte de 16 tiras de 3 mm de cuero rojo	
			ANCHO	3 mm		
			PESO	1 gr		
8		Escobillas	ALTO	4,5 / 5 cm	16 hilos largos 1 m cada uno de abacá anaranjado y 16 hilos largos de abacá blanco	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Esmalte vino tinto			5 ml de esmalte			
Alambre recocido dorado			2 asas			
Argolla metálica N° 1			20 argollas			
Cemento de contacto						
Laca						
ACABADOS						
Aretes en metal repujado de acero inoxidable, pintado con esmalte vino tinto resaltando los detalles. Abacá naranja y blanco amarrado y reforzado con tiras de cuero de pescado.						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Caras Ancestrales	A001	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
11,5 cm	4 cm	7,5 / 10 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	10 piezas	Abacá blanco	80
Cuero de pescado	80 tiras		
Abacá anaranjado	80		
Esmalte vino tinto	2 frascos de 14 ml		
Alambre recocado / asas	10		
Argolla metálica N° 1	100		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN		
Caras Ancestrales	A001	Piel Ancestral	2018	
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO	DESCRIPCIÓN			
	Las piezas de metal repujado entran al proceso de pintura a mano, 2 o 3 capas de pintura, observando el completo recubrimiento de una de las caras y cuidando de no pintar los detalles de alto relieve del metal.			
	Los hilos de abacá se enrollan en los dedos, 3 dedos para el anaranjado y 4 dedos para el blanco, se corta uno de los extremos y se pasa por el orificio de la argolla, anudando cerca de la argolla igualando los extremos			
	Las tiras de pescado se refuerza y cubre el nudo para un mejor acabado.			
	Se corta las puntas del abacá igualando los largos, 8 en total 4 blancos y 4 anaranjados por cada arete intercalando en una misma argolla que se sujetara finalmente en el orificio de la pieza de metal.			
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO		
Metal repujado y asas	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y	2 días		
Orfebre Sr Germán Campos				
Cuero de pescado	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de	5 días		
Curtiembre Sra. Mónica López				
Abacá	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de	1 día		
Esmeraldas				
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero y el	Artersano		
	Pintura de las piezas metálicas, 3 capas			4 horas
	Selección, enrollado y corte de las fibras de abacá 1 m cada hebra			1 hora
	Corte de tiras de cuero de pescado de 3 mm			30 min
	Armado de las escobillas, pasar el atado de abacá por la argolla anudar y rematar pegando la tira de cuero e igualar las puntas.			1,30 horas
	Ensamble de las escobillas con las piezas de metal			1 hora
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los aretes, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR	FECHA	FIRMA		
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

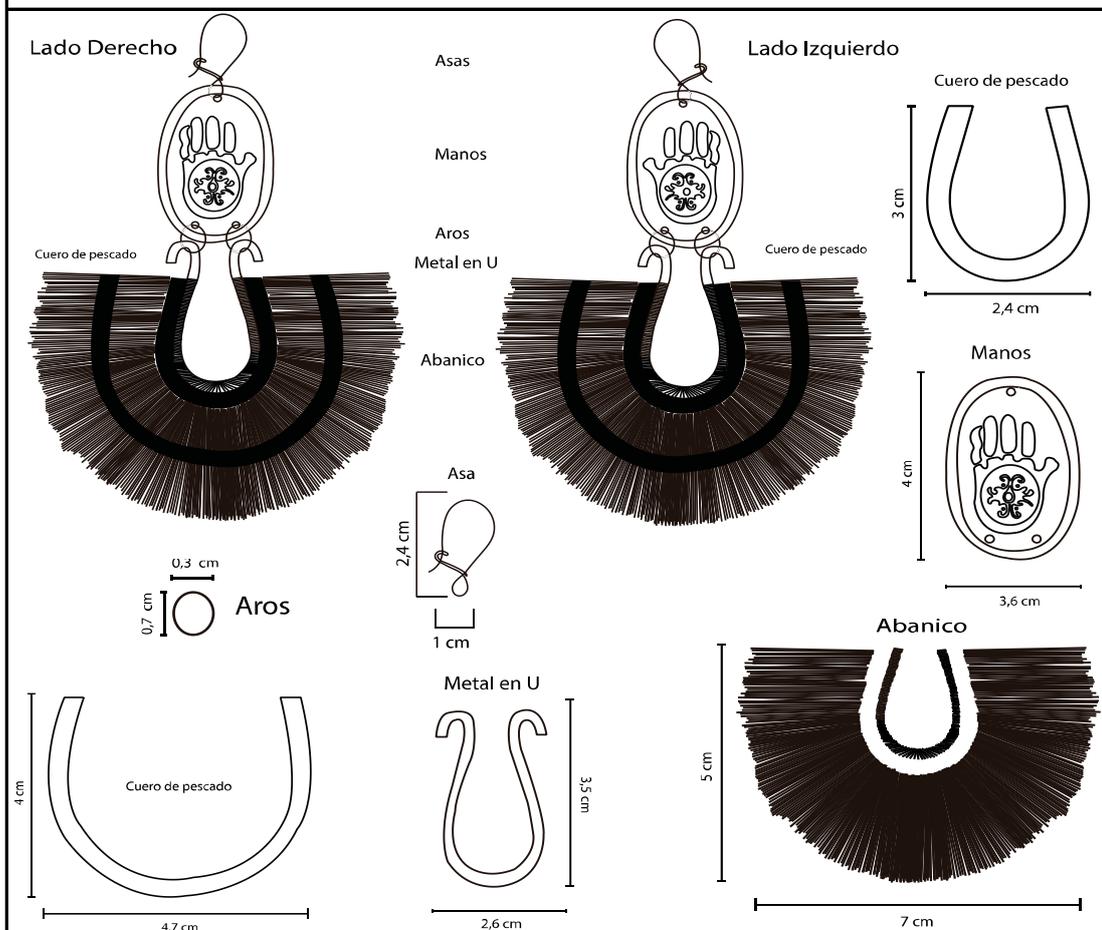
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Aretes Abanico		A002	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, repujado, abacá en forma de abanico en 8 tonalidades, franja de cuero de pescado.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Azas elaboradas con alambre recocido, dada la forma manualmente. Mano repujada y pintada a mano evitando tocar el repujado por la parte delantera, alambre de 3 mm dorado en forma de "U", tejido con abacá de distintos colores y cuero de pescado cortado en forma de "U" morado.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
2		Asa	ALTO	2,4 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
2		Mano	ALTO	4 cm	Proceso de corte y repujado del metal, con el diseño asignado. Dos piezas.	
			ANCHO	3,6 cm		
			PESO	3 gr		
2		Aros	ALTO	0,5 cm	Aros realizados a mano en forma ovalada	
			ANCHO	0,5 cm		
			PESO	0,5 gr		
2		Metal en "U"	ALTO	3,5 cm	Metal hecho el dobles a mano dando la forma de "U" con topes	
			ANCHO	2,6 cm		
			PESO	1 gr		
112		Abanico abacá	ALTO	5 cm	56 hilos largos 6 cm cada uno de abacá y doblados en la mitad	
			ANCHO	7 cm		
			PESO	1 gr		
4		Cuero de pescado	ALTO	4 / 3 cm	Corte de dos moldes en forma de "U" de color morado	
			ANCHO	4,7 / 2,4 cm		
			PESO	1 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Esmalte turquesa			5 ml de esmalte			
Alambre recocido dorado ancho			2 cortes de 13 cm			
Cemento de contacto / Laca						
ACABADOS						
Aretes en metal repujado de acero inoxidable, pintado con esmalte turquesa resaltando los detalles. Abacá de distintos colores amarrado en el metal en forma de "U" y reforzado con tiras de cuero de pescado.						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Aretes Abanico	A002	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
12,5 cm	7,4 cm	15 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	10 piezas	Abacá amarillo	70
Cuero de pescado	40 tiras	Abacá rosado	70
Esmalte turquesa	2 frascos de 14 ml	Abacá blanco	70
Alambre recocido / asas	10	Abacá plomo	70
Aros metálicos	20	Abacá rojo	70
Cemento de contacto	1	Abacá anaranjado	70
Laca	1	Abacá azul	70
Abacá turquesa	70	Piezas en U	10 piezas / 1.30 m

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Caras Ancestrales		A001	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO	DESCRIPCIÓN			
	Las piezas de metal repujado entran al proceso de pintura a mano, 2 o 3 capas de pintura, observando el completo recubrimiento de una de las caras y cuidando de no pintar los detalles de alto relieve del metal.			
	Metal en forma de u, se logra tomando alambre dorado recocado ancho de 13 cm y se procede a dar la forma deseada con alicates de punta redonda, con lo que también se forman los aros con alambre delgado.			
	Seleccionamos el abacá por grupos de cada color y cortamos tiras de 12 a 13 cm, los que procedemos a anuda en el alambre en U cada fibra, una vez anudados todas las fibras se corta igualando la forma y quedando el abacá de 6cm de longitud.			
	Se corta las tiras del cuero en forma de U con la ayuda de moldes 4 por cada pieza 2 cerrados y 2 abiertos.			
	Se pega las tiras en el abanico de abacá cubriendo los nudos con la tira mas cerrada de cuero en ambos lados del abanico coincidiendo, y después el mismo proceso con las tiras mas abiertas,			
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO		
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días		
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días		
Abacá Esmeraldas	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día		
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero y el abacá.			
Artersano	Pintura de las piezas metálicas, 3 capas	2,30 hora		
	Moldeado de las piezas en forma de U y de las argollas	1,15 horas		
	Selección y corte de las fibras de abacá 13 cm cada hebra	1,15 horas		
	Corte de tiras de cuero de pescado.	30 min		
	Anudado de las fibras cada una y por bloques de color e igualado de las puntas	1,30 horas		
	Pegado de las tiras de cuero y ensamble de piezas	1 hora		
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los aretes, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

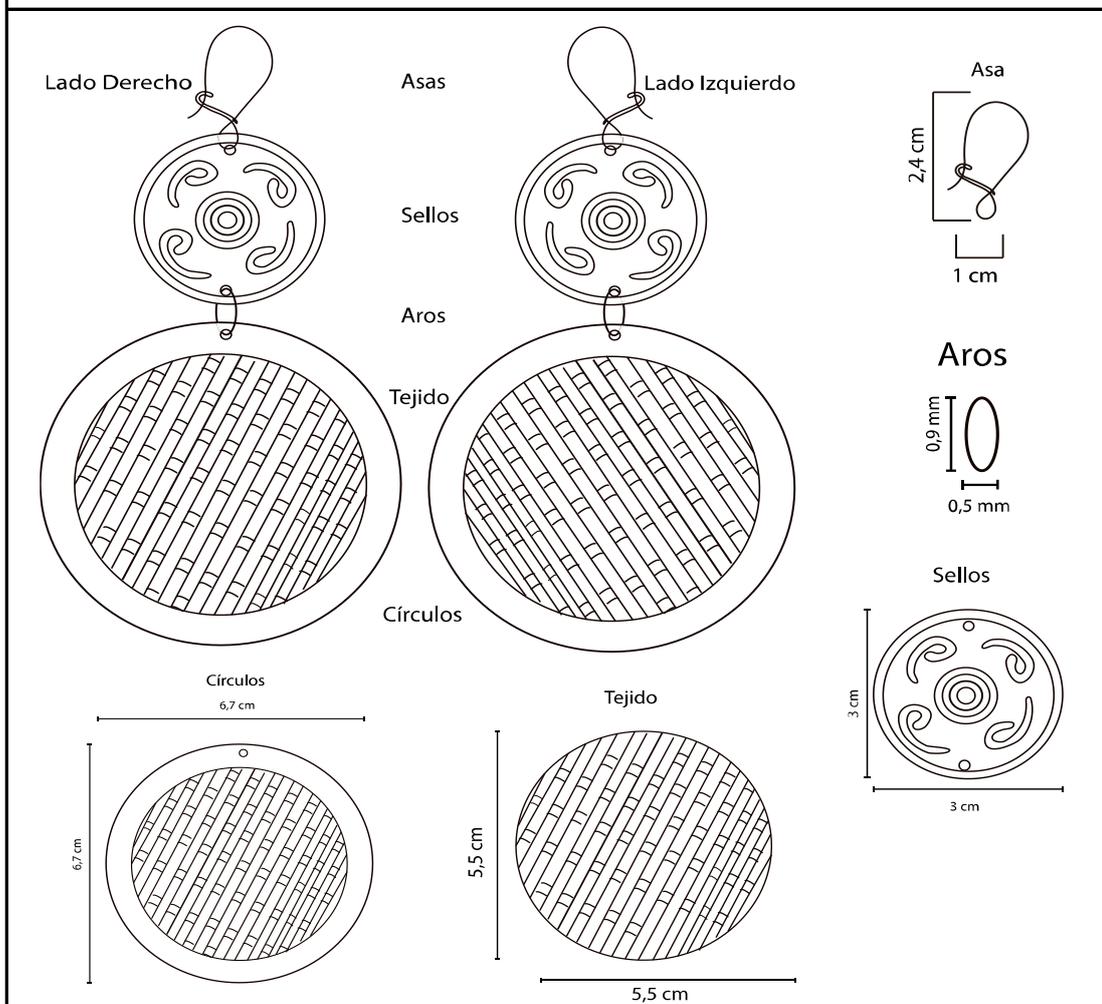
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Aretes Stamp		A003	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			<p>Pieza de metal de bronce, repujado, abacá en forma de abanico en 8 tonalidades, franja de cuero de pescado.</p>			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			<p>Azas elaboradas con alambre recocido, dada la forma manualmente. Mano repujada y pintada a mano evitando tocar el repujado por la parte delantera, alambre de 3 mm dorado en forma de "U", tejido con abacá de distintos colores y cuero de pescado cortado en forma de "U" morado.</p>			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
2		Asa	ALTO	2,4 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
2		Sello	ALTO	3 cm	Proceso de corte y repujado del metal, con el diseño asignado. Dos piezas.	
			ANCHO	3 cm		
			PESO	3 gr		
2		Aros	ALTO	0,9 mm	Aros realizados a mano de forma ovalada	
			ANCHO	0,5 mm		
			PESO	0,5 gr		
2		Tejido abacá	ALTO	5,5 cm	Tejido de abacá intercalando colores	
			ANCHO	5,5 cm		
			PESO	5 gr		
4		Cuero de pescado	ALTO	6,7 cm	Corte de cuero de pescado color rojo en forma circular, dos piezas.	
			ANCHO	6,7 cm		
			PESO	5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Esmalte negro			5 ml de esmalte			
Alambre recocido dorado			2 asas			
Argolla metálica ovalada			2 argollas			
Cemento de contacto / Laca						
ACABADOS						
<p>Aretes en metal repujado de acero inoxidable, pintado con esmalte negro resaltando los detalles. Abacá de distintos colores tejido en forma rectangular destacando el teñido de los mismos y reforzado con círculos de cuero de pescado.</p>						
APROBADO POR			FECHA	FIRMA		
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Aretes Stamp	A003	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
12,6 cm	3 / 6,5 cm	10 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	10 piezas	Abacá blanco	80
Cuero de pescado	20 círculos	Abacá anaranjado	80
Esmalte Negro	2 frascos de 14 ml	Abacá azul	80
Alambre recocido / asas	10	Abacá amarillo	80
Argolla metálica N° 1	10	Abacá rojo	80
Cemento de contacto	1	Abacá turquesa	80
Laca	1	Abacá rosado	80

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Aretes Stamp		A003	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO	DESCRIPCIÓN			
	Las piezas de metal repujado entran al proceso de pintura a mano, 2 o 3 capas de pintura, observando el completo recubrimiento de una de las caras y cuidando de no pintar los detalles de alto relieve del metal.			
	Para el tejido de abacá se selecciona varias fibras de cada color, que se colocan alternando y combinando los tonos en forma vertical sujetas por un extremo, se selecciona abacá blanco de la misma manera varios grupos de fibras que entrelazar con cada grupo de los de color, formado un entretejido de trama y urdimbre como el denim o jean			
	Se coloca el molde o tamaño de la circunferencia, señala y corta, cuidando de que las fibras se despeguen o pierdan su forma.			
	Las tiras de pescado refuerza y cubre el borde del tejido para un mejor acabado.			
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO		
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y	2 días		
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de	5 días		
Abacá Esmeraldas	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de	1 día		
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero y el			
Artersano	Pintura de las piezas metálicas, 3 capas	3 horas		
	Selección de las fibras de abacá peinado y engomado, de cada grupo por cada color y sujeción de las puntas de un solo lado y dejándolas en vertical o urdimbre	2 horas		
	Proceso de tejido con las fibras blancas (trama) entrelazando con las de color (urdimbre)	1,30 horas		
	Corte de las tiras de cuero de pescado	30 min		
	Pegado de las tiras de pescado y ensamblado de los aretes	1 hora		
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los aretes, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

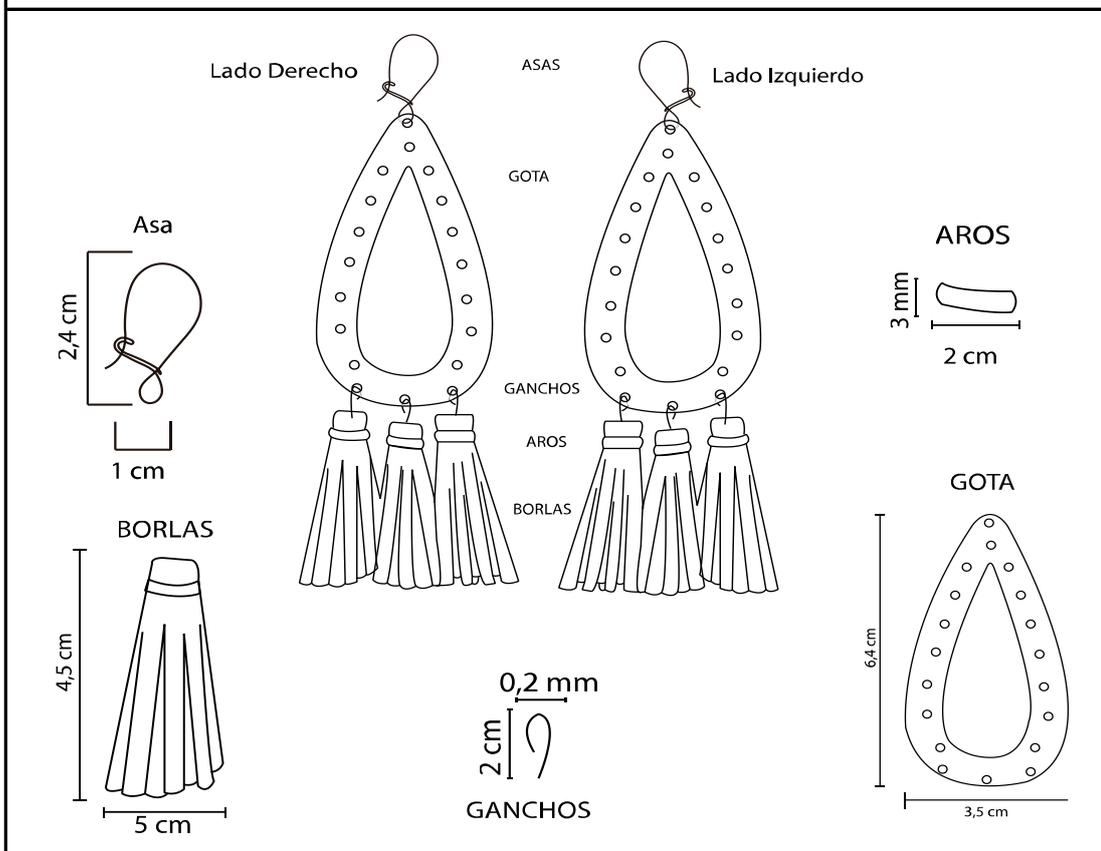
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Aretes raugaj		A004	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, cuero de pescado cortado en forma de borlas, ajustados con metal			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Azas elaboradas con alambre recocido, dada la forma manualmente. Gota metálica grande, pintada a mano evitando tocar el repujado por la parte delantera, alambre de 3 mm dorado formando un gancho para sujetar el cuero, cuero de pescado cortado en borlas del mismo tamaño.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
2		Asa	ALTO	2,4 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
2		Gota metálica	ALTO	6,4 cm	Proceso de corte y repujado del metal, con el diseño asignado. Dos piezas.	
			ANCHO	3,5 cm		
			PESO	5 gr		
6		Ganchos	ALTO	2 cm	Ganchos realizados a mano con dobles en la parte superior	
			ANCHO	0,2 mm		
			PESO	0,5 gr		
6		Aros	ALTO	3 mm	Aros doblados a mano hasta obtener la forma refuerzo para cerrar el cuero	
			ANCHO	2 cm		
			PESO	1 gr		
6		Borlas	ALTO	4,5 cm	3 rectángulos de cuero de pescado, cortado al final para obtener la borla	
			ANCHO	5 cm		
			PESO	5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Esmalte morado			5 ml de esmalte			
Alambre recocido dorado			2 asas			
Argollas metálica			4 argollas			
Ganchos metálicos			6 ganchos			
Cuero de pescado			6 rectángulos			
Cemento de contacto / Laca						
ACABADOS						
Aretes en metal repujado de acero inoxidable, pintado con esmalte morado, resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado en rectángulos cortando las puntas finales de 0.5 y doblado finalmente para dar la apariencia de borlas.						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Aretes raugaj	A004	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
13 cm	3,5 cm	20 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	10 piezas		
Cuero de pescado	30 tiras		
Esmalte morado	2 frascos de 14 ml		
Alambre recocado / asas	10		
Argolla metálica 3 mm	30		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		
Ganchos	30		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Aretes raugaj		A004	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO		DESCRIPCIÓN		
		Las piezas de metal repujado entran al proceso de pintura a mano, 2 o 3 capas de pintura, observando el completo recubrimiento de una de las caras y cuidando de no pintar los detalles de alto relieve del metal.		
		Una vez cortado el alambre del tamaño que necesitamos, comenzamos a realizar el dobles y colocacion de las argollas en el cuero de pescado.		
		El cuero de pescado se mide del tamaño deseado, a partir de los rectangulos obtenidos comenzamos a cortar las puntas con el fin de que al momento de enrollar se convierta en abanico.		
		Se corta las puntas del cuero de pescado igualando los largos, 5 cm de alto y las divisiones es de 0,5 mm, una vez terminada unimos con los ganchos metalicos y finalizamos el proceso.		
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION		PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos		Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López		Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Abacá Esmeraldas		Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Armado		Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero y el abacá.		
Artersano		Pintura de las piezas metálicas, 3 capas	3 horas	
		Cortar los rectangulos del cuero, y division de las tiras las tiras	1 hora	
		Enrollar las tiras de cuero pegando al final y reforzando el rollo con el	2,30 horas	
		Se introduce los ganchos dentro de los rollos y se ensambla el arete	1,30 horas	
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los aretes, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

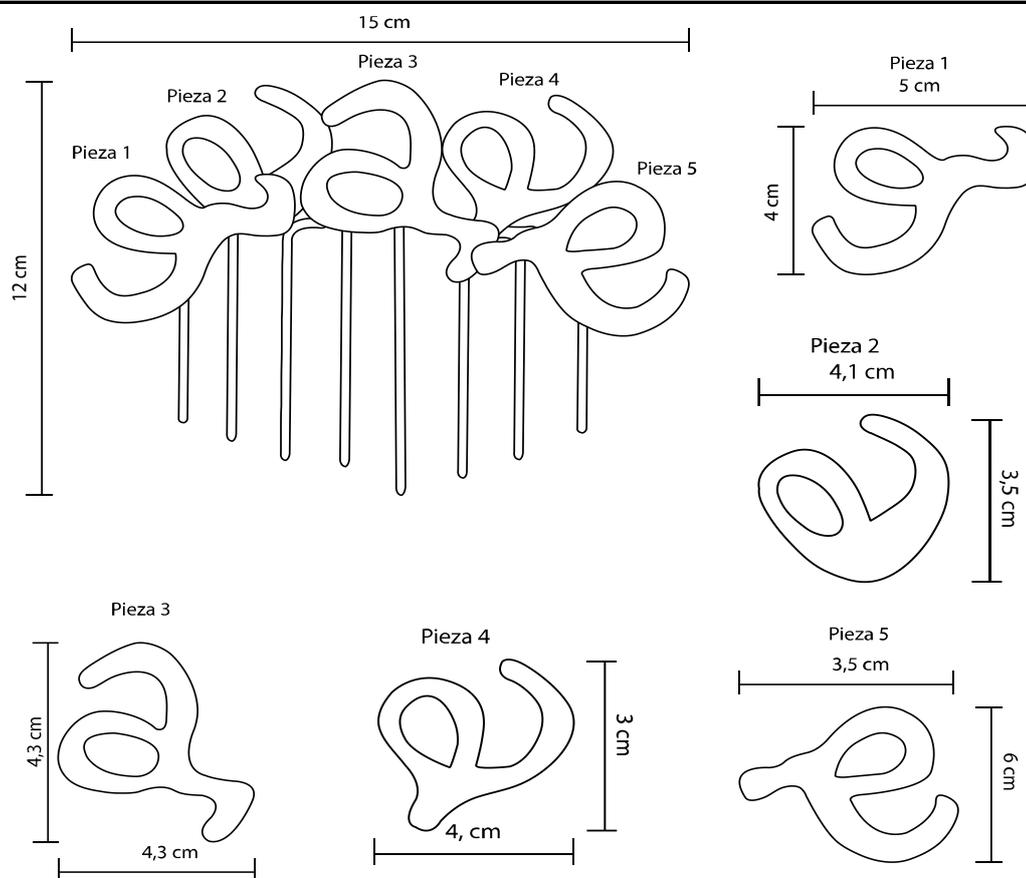
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Novia Ancestral		P001	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, repujado con colgantes doble cara, piezas realizadas en abacá y cuero de pescado			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Pieza metálica elaborada con bronce inoxidable, peine elaborado con el mismo material limado y una vez terminado lacado, cuero de pescado cortado y encajado en la parte trasera de la peineta, abacá pegado y cortado dependiendo la pieza deseada.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Base	ALTO	12 cm	Proceso de corte y repujado del metal de cobre, con el diseño asignado	
			ANCHO	15 cm		
			PESO	40 gr		
1		Pieza 1 cuero de pescado	ALTO	4 cm	Corte de pieza en cuero de pescado del primer molde	
			ANCHO	5 cm		
			PESO	5 gr		
1		Pieza 2 cuero de pescado	ALTO	4,3 cm	Corte de pieza en cuero de pescado del primer molde	
			ANCHO	4,3 cm		
			PESO	5 gr		
1		Pieza 3 cuero de pescado	ALTO	3,5 cm	Corte de pieza en cuero de pescado del primer molde	
			ANCHO	6 cm		
			PESO	5 gr		
2		Pieza 4 Abacá	ALTO	3 cm	A través del molde de cuero, colocar tiras de abacá blanco dando la forma de la pieza	
			ANCHO	4,8 cm		
			PESO	5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
ACABADOS						
Peineta en metal repujado de acero inoxidable, lacado para resaltar detalles. Abacá blanco dada la forma de la pieza pegado hebra por hebra, piezas de cuero de pescado dadas la forma de las piezas necesarias.						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Novias Ancestral	P001	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
12 cm	15 cm	40 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	5 piezas		
Cuero de pescado	15 piezas		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		
Abacá blanco	50 tiras de 10 c/u		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Novia Ancestral		P001	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO		DESCRIPCIÓN		
		La pieza de metal repujado entran al proceso de lacado, 2 o 3 capas de laca, observando el completo recubrimiento de una de las caras y resaltando los detalles de alto relieve del metal.		
		Corte de piezas en cuero de pescado, de color azul dando la forma necesaria que encaje en la pieza principal de metal.		
		Seleccionamos el abacá por grupos de color blanco y cortamos tiras de 5,5 cm, los que procedemos a realizar tiras de 0,5 mm de grosor las mismas que permitirán dar la forma de la pieza.		
		Una vez teniendo todas las piezas comenzamos a pegar en la parte posterior de la pieza, encajando todos los lados y no dejando espacios sin pegar, finalmente pasamos un poco de laca para resaltar el abacá.		
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION		PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas		Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Orfebre Sr Germán Campos				
Cuero de pescado		Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Curtiembre Sra. Mónica López				
Abacá		Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Esmeraldas				
Armado		Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero y el abacá.		
Artersano		Corte de tiras de cuero de pescado.	1 hora	
		Selección y corte de las fibras de abacá 5,5 cm cada hebra	30 min	
		Pegado de las fibras sobre el cuero de pescado	2,30 horas	
		Pegar trozos de madera en la pieza metálica donde estén espacios muy profundos	15 min	
		Pegado de las piezas de cuero y ensamble de piezas	3 hora	
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de las peinetas, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

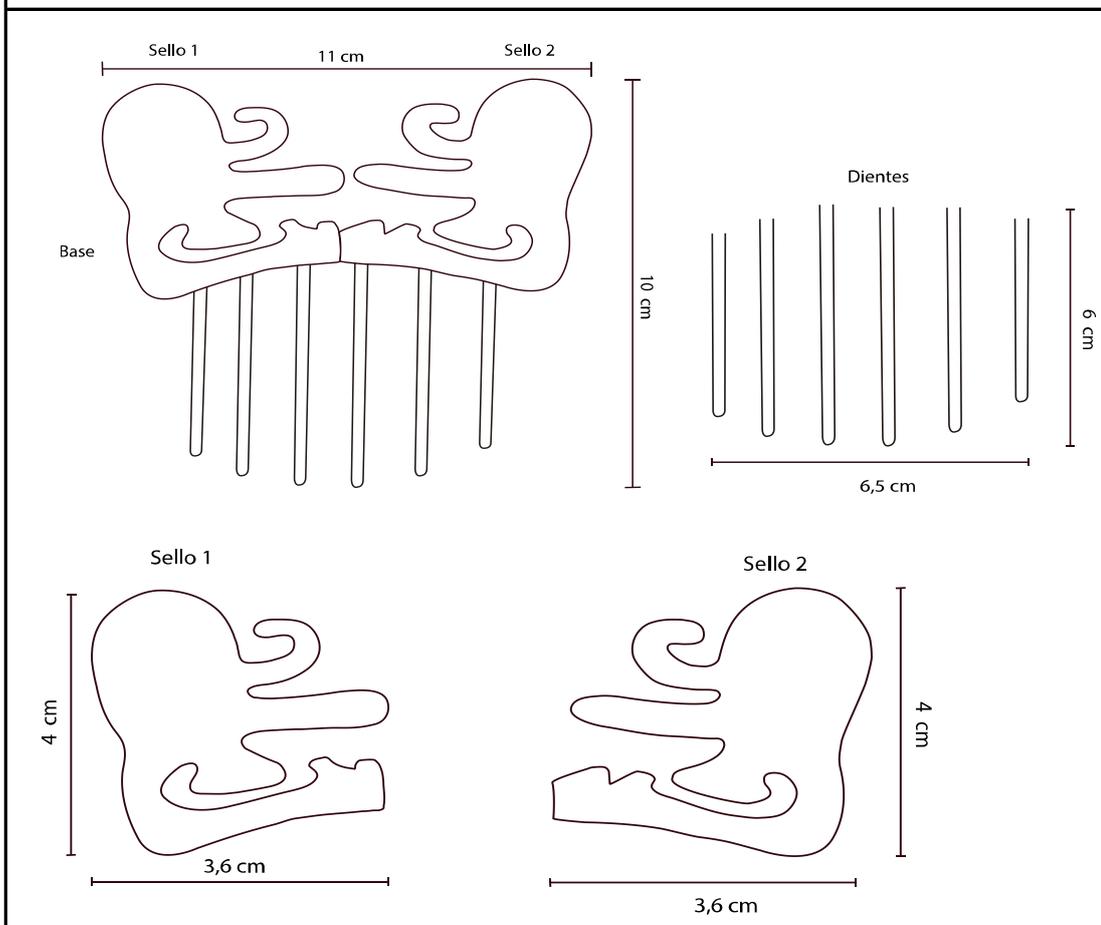
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Sello cultural		P002	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, repujado, cuero de pescado bicolor .			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Pieza metálica elaborada con bronce inoxidable, peine elaborado con el mismo material limado y una vez terminado lacado, cuero de pescado cortado y encajado en la parte trasera de la peineta, rescatando la forma de la peineta de la parte delantera.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Base	ALTO	11 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	10 cm		
			PESO	25 gr		
1		Sello 1	ALTO	4 cm	Proceso de corte y repujado del metal, con el diseño asignado. Dos piezas.	
			ANCHO	3,6 cm		
			PESO	3 gr		
1		Sello 2	ALTO	4 cm	Aros realizados a mano en forma ovalada	
			ANCHO	3,6 cm		
			PESO	0,5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
ACABADOS						
Peineta en metal repujado de acero inoxidable, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado y dado la forma del diseño inicial.						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Sello cultural	P002	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
10 cm	11 cm	25 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	5 piezas		
Cuero de pescado	10 piezas		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Sello cultural		P002	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO		DESCRIPCIÓN		
		La pieza de metal repujado entra al proceso de lacado, 2 o 3 capas de laca, observando el completo recubrimiento de una de las caras y resaltando los detalles de alto relieve del metal.		
		Corte de piezas en cuero de pescado, de color morado y turquesa, dando la forma necesaria que encaje en la pieza principal de metal.		
		Una vez teniendo todas las piezas comenzamos a pegar en la parte posterior de la pieza, encajando todos los lados y no dejando espacios sin pegar.		
MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN		PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas		Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Orfebre Sr Germán Campos				
Cuero de pescado		Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Curtiembre Sra. Mónica López				
Abacá		Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Esmeraldas				
Armado		Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.		
Artersano		Corte de las piezas de cuero de pescado de diferente color	1 hora	
		Pegar trozos de madera en la pieza metálica donde estén espacios muy profundos	15 min	
		Pegado de las piezas de cuero y ensamble de piezas	3 hora	
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de las peinetas, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

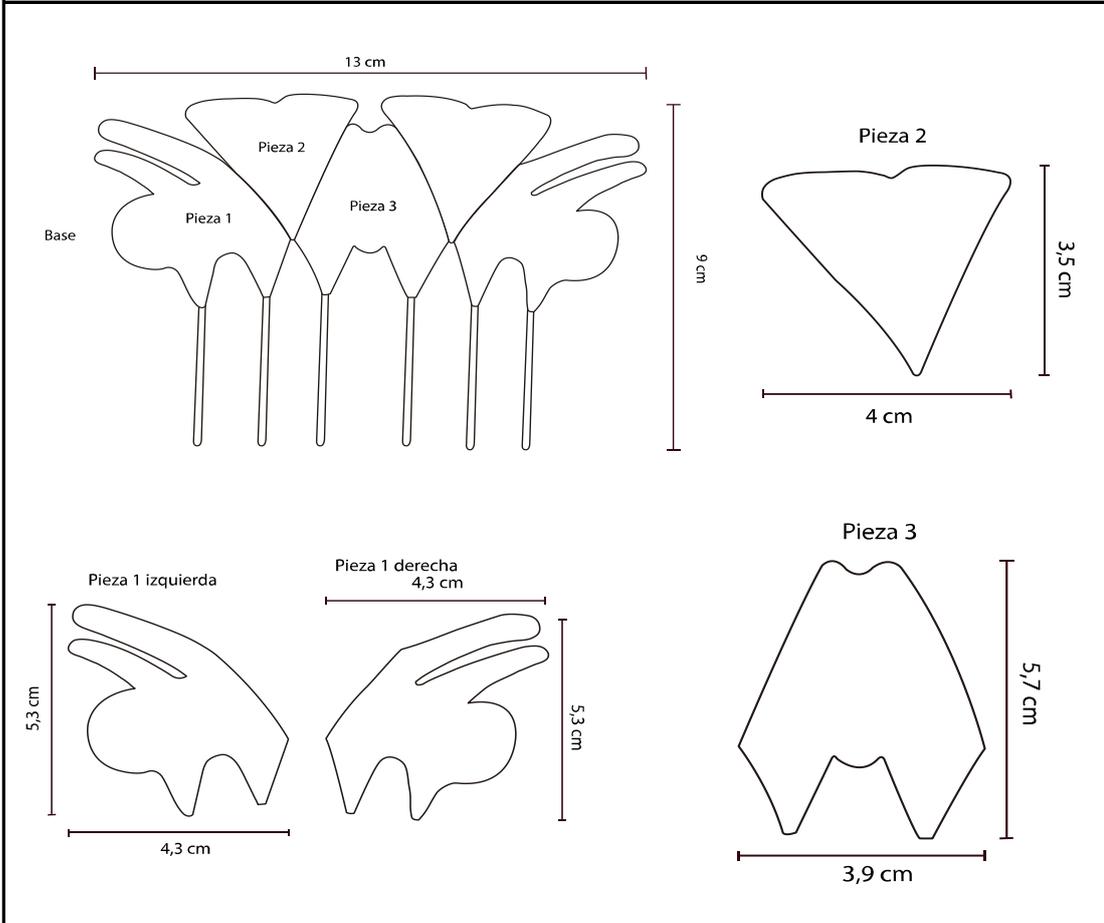
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Native seal		P003	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Pieza de metal de bronce, repujado, cuero de pescado tricolor .			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Pieza metálica elaborada con bronce inoxidable, peine elaborado con el mismo material limado y una vez terminado lacado, cuero de pescado cortado y encajado en la parte trasera de la peineta, rescatando la forma de la peineta de la parte delantera.			
MATERIA PRIMA						
N°	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Base	ALTO	9 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	13 cm		
			PESO	35 gr		
2		Pieza 1	ALTO	5,3 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	4,3 cm		
			PESO	3 gr		
2		Pieza 2	ALTO	3,5 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	4 cm		
			PESO	3 gr		
1		Pieza 3	ALTO	5,7 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,9 cm		
			PESO	0,5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
ACABADOS						
Peineta en metal repujado de acero inoxidable, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado y dado la forma del diseño inicial.						
APROBADO POR			FECHA	FIRMA		
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Native seal	P003	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
9 cm	13 cm	35 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	5 piezas		
Cuero de pescado	25 piezas		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		
APROBADO POR		FECHA	FIRMA
Carolina Cascante			



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Native seal		P003	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO		DESCRIPCIÓN		
		La pieza de metal repujado entran al proceso de lacado, 2 o 3 capas de laca, observando el completo recubrimiento de una de las caras y resaltando los detalles de alto relieve del metal.		
		Corte de piezas en cuero de pescado, de colores anaranjado, azul y turquesa, dando la forma necesaria que encaje en la pieza principal de metal.		
		Una vez teniendo todas las piezas comenzamos a pegar en la parte posterior de la pieza, encajando todos los lados y no dejando espacios sin pegar.		
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION	PROCESO		TIEMPO	
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.		2 días	
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.		5 días	
Abacá Esmeraldas	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.		1 día	
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.			
Artersano	Corte de las piezas de cuero de pescado de diferente color		1,30 hora	
	Pegar trozos de madera en la pieza metálica donde estén espacios muy profundos		15 min	
	Pegado de las piezas de cuero y ensamble de piezas		3 hora	
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de las peinetas, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA		FIRMA
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

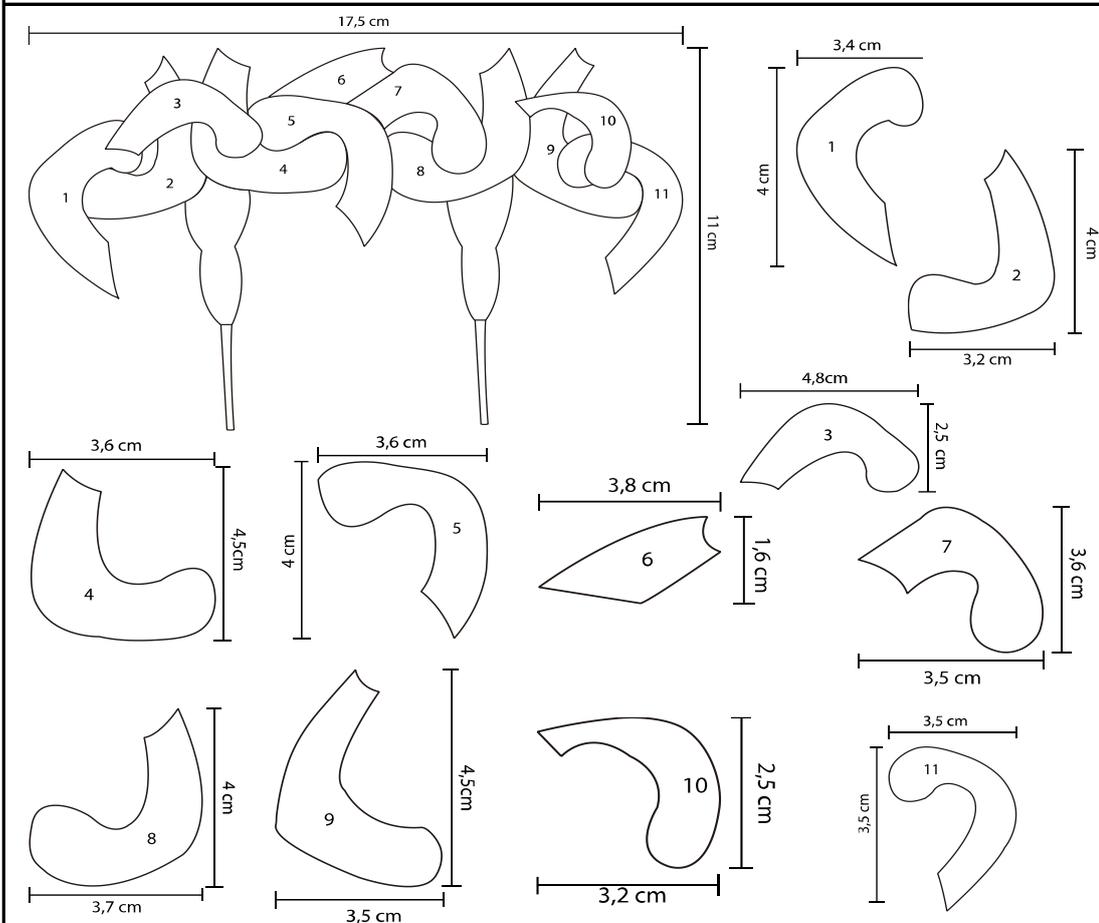
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Trophy		P004	Piel Ancestral	2018		
FOTOGRAFÍA		DESCRIPCIÓN				
		<p>Pieza de metal de bronce, repujado, cuero de pescado tricolor .</p>				
CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)						
<p>Pieza metálica elaborada con bronce inoxidable, peine elaborado con el mismo material limado y una vez terminado lacado, cuero de pescado cortado y encajado en la parte trasera de la peineta, rescatando la forma de la peineta de la parte delantera.</p>						
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Base	ALTO	11 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	17 cm		
			PESO	45 gr		
4		Pieza 1	ALTO	3,5 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,5 cm		
			PESO	3 gr		
4		Pieza 2	ALTO	3,7 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,5 cm		
			PESO	3 gr		
5		Pieza 3	ALTO	4,2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,5 cm		
			PESO	0,5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
ACABADOS						
<p>Peineta en metal repujado de acero inoxidable, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado y dado la forma del diseño inicial.</p>						
APROBADO POR			FECHA	FIRMA		
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Trophy	P004	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 Pares de aretes	\$ 32,28	\$ 46,99
11 cm	17,5 cm	45 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Piezas metálicas	5 piezas		
Cuero de pescado	65 piezas		
Cemento de contacto	1		
Laca	1		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN	
Trophy		P004	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN				
FOTO		DESCRIPCIÓN		
		La pieza de metal repujado entran al proceso de lacado, 2 o 3 capas de laca, observando el completo recubrimiento de una de las caras y resaltando los detalles de alto relieve del metal.		
		Corte de piezas en cuero de pescado, de colores anaranjado, azul y turquesa, dando la forma necesaria que encaje en la pieza principal de metal.		
		Una vez teniendo todas las piezas comenzamos a pegar en la parte posterior de la pieza, encajando todos los lados y no dejando espacios sin pegar.		
MANO DE OBRA				
DESCRIPCION		PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos		Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López		Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Abacá Esmeraldas		Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Armado		Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.		
Artersano		Corte de las piezas de cuero de pescado de diferente color	2,30 hora	
		Pegar trozos de madera en la pieza metálica donde estén espacios muy profundos	30 min	
		Pegado de las piezas de cuero y ensamble de piezas	4 hora	
OBSERVACIONES				
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de las peinetas, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.				
APROBADO POR		FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante				



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar amulet		C001	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Collar realizado totalmente en cuero de pescado, combinado con abacá y alambre recocido.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Cadena metálica realizada a mano, broche industrializado pico de loro, collar realizado totalmente con cuero de pescado utilizando una tricromía, aros realizados a mano con alambre recocido, tejido de abacá realizado con crochet.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
8		Cadena	ALTO	1 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	0,3 mm		
			PESO	0,2 gr		
1		Broche	ALTO	1 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	0,6 cm		
			PESO	0,1 gr		
2		Cuello	ALTO	44 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	2,8 cm		
			PESO	25 gr		
12		Círculos	ALTO	3,2/2,5/1,7 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,2/2,5/1,7 cm		
			PESO	1 gr		
1		Cuadrado	ALTO	10,5 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	8 cm		
			PESO	5 gr		
2		Cosido	ALTO	1,6 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	0,1 gr		
2		Gota	ALTO	2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	1,8 cm		
			PESO	0,1 gr		
1		Círculo interno	ALTO	1 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	0,1 gr		
2		Gota grande	ALTO	2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	1,3 cm		
			PESO	0,1 gr		
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

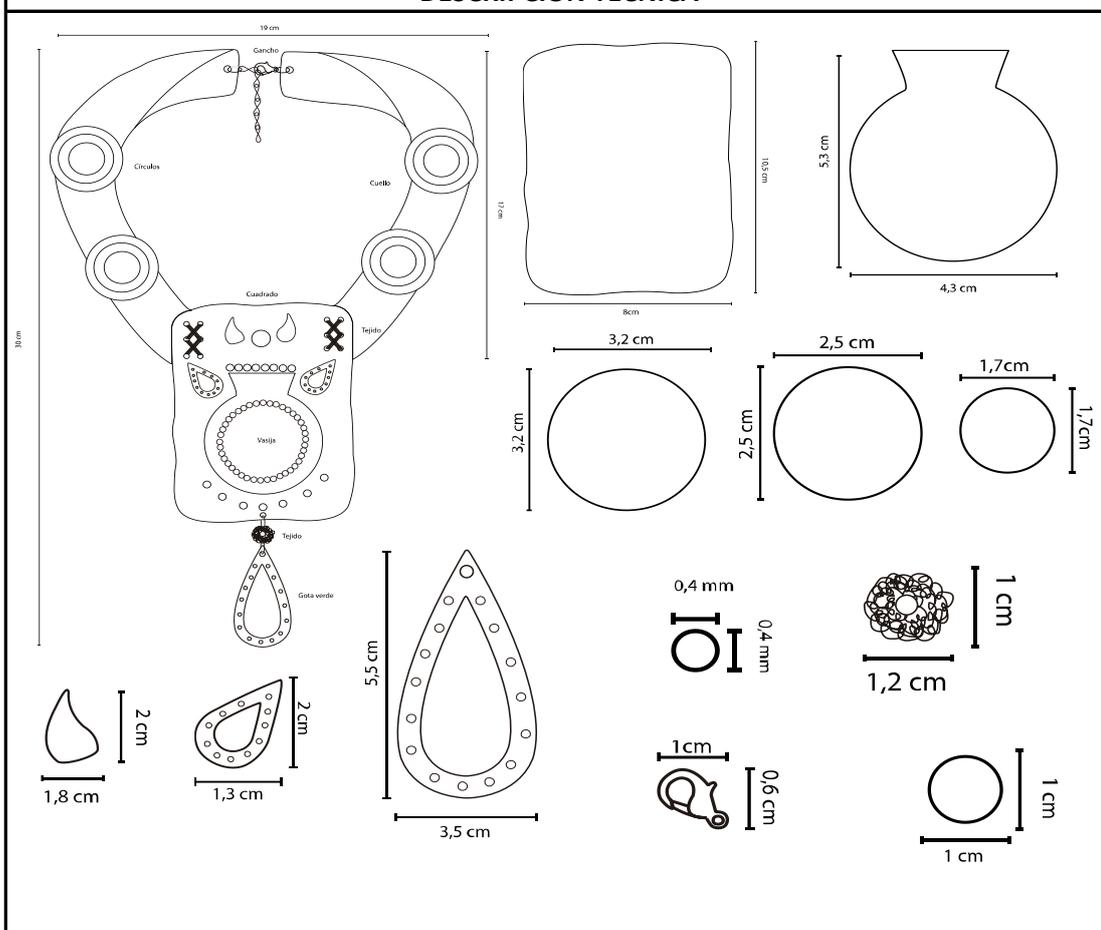
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar amulet		C001	Piel Ancestral		2018	
MATERIA PRIMA						
N°	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Vasija	ALTO	5,3 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	4,3 cm		
			PESO	0,1 gr		
44		Círculo diminuto	ALTO	0,4 mm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	0,4 mm		
			PESO	0,1 gr		
2		Argollas	ALTO	0,8 mm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	0,5 mm		
			PESO	0,1 gr		
1		Tejido abacá	ALTO	1,2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	0,1 gr		
1		Gota verde	ALTO	5,5 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3,5 cm		
			PESO	0,5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
Alambre recocido dorado			8			
Argollas hechas a mano			2			
ACABADOS						
Collar realizado a mano a base de cuero de pescado, abacá y metal, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado las piezas necesarias dando el acabado final con piezas muy pequeñas						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar amulet	C001	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 collares	\$ 63,25	\$ 92,04
30 cm	19 cm	30 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Broches	5 piezas	Cuero de pescado cuadrado	5
Argolla metálicas	10	Cuero de pescado gota	10
Alambre recocado	40	Cuero de pescado circulo verde	5
Abacá rosado	50 hebras	Cuero de pescado gota grande	10
Cuero de pescado amarillo	20 círculos	Cuero de pescado vasija	5
Cuero de pescado rosado	20 círculos	Cuero de pescado círculos p.	220 diferente color
Cuero de pescado turquesa	20 círculos	Cuero de pescado gota verde	10
Cuero de pescado cuello	20 tiras	Cemento / Laca	1

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar amulet		C001	Piel Ancestral	2018		
PROCESO DE PRODUCCIÓN						
FOTO	DESCRIPCIÓN					
	Las piezas metálicas entran a un proceso manual para obtener la forma necesaria, sacaremos todas las piezas metálicas que necesitaremos durante el proceso.					
	Corte de piezas de cuero de pescado, de colores turquesa, amarillo y rosado, dando la forma necesaria ya diseñada previamente, para cada una de estas piezas, se necesitara sacar dos piezas de lado y lado con el fin de reforzar la pieza final.					
	Para las piezas internas de cuero de pescado se utilizara un perforadora de zapatos, usando el hueco mas pequeño para obtener las piezas que irán en el interior de la vasija y a su alrededor. Una ves teniendo todas estas piezas se comenzara a pegar una por una dando la forma.					
	Para la unión de la parte del cuello con el cuadrado se utilizara el abacá rosado, el mismo que será cosido con el cuero de pescado como refuerzo para que este no se desprenda de una pieza con otra, el mismo abacá será utilizado para tejer un circulo pequeño en la parte inferior que sostendrá la gota de color verde.					
	Finalmente comenzaremos a unir todas las piezas y tener el acabado final de nuestro collar, utilizaremos laca en partes precisas para resaltar detalles como los que se encuentran dentro del cuadrado amarillo.					
MANO DE OBRA						
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO				
Metal repujado y asas	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días				
Orfebre Sr Germán Campos						
Cuero de pescado	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días				
Curtiembre Sra. Mónica López						
Abacá	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día				
Esmeraldas						
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.	Artersano				
	Corte de las piezas de cuero de pescado de				3 hora	
	Armado del collar con el alma de metal, fusión de piezas redondas.				2 hora	
	Fusión de las piezas del cuello y piezas redondas, pegado de piezas en cuadro amarillo.				4 hora	
	Tejido de abacá rosado en forma circular				30 min	
	Perforar puntos de unión en el cuadro amarillo y en el cuello, tejido y reforzado con fibras de abacá				1,30 horas	

**FICHA TÉCNICA**

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar amulet	C001	Piel Ancestral	2018
MANO DE OBRA			
DESCRIPCION	PROCESO		TIEMPO
Armado	Moldeado de cadena y ganchos		2 horas
Artersano	Ensamble final del collar, unir todas las partes		30 min
OBSERVACIONES			
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de las peinetas, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.			
APROBADO POR		FECHA	FIRMA
Carolina Cascante			



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar cosmos		C002	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Collar realizado totalmente en cuero de pescado, combinado con abacá y alambre recocido.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Cadena metálica realizada a mano, broche industrializado pico de loro, collar realizado totalmente con cuero de pescado utilizando una tricromía, uso de abacá en el tejido de aros, ganchos metálicos para unión de piezas redondas de diferentes tamaños			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
12		Cadena	ALTO	1,7 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	0,3 mm		
			PESO	0,2 gr		
1		Broche	ALTO	1 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	0,6 cm		
			PESO	0,1 gr		
4		Cuello	ALTO	41 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	3 cm		
			PESO	10 gr		
3		Círculos	ALTO	4,6 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	4,6 cm		
			PESO	5 gr		
3		Tejido abacá	ALTO	4,3 cm	Tejido del abacá alrededor del círculo y en su interior	
			ANCHO	4,3 cm		
			PESO	1 gr		
12		Círculo morado grande	ALTO	2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma circular	
			ANCHO	2 cm		
			PESO	0,1 gr		
9		Círculo turquesa grande	ALTO	2 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma circular	
			ANCHO	2 cm		
			PESO	0,1 gr		
27		Círculo morado pequeño	ALTO	1,6 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma circular	
			ANCHO	1,6 cm		
			PESO	0,1 gr		
28		Círculo turquesa pequeño	ALTO	1,6 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma circular	
			ANCHO	1,6 cm		
			PESO	0,1 gr		
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

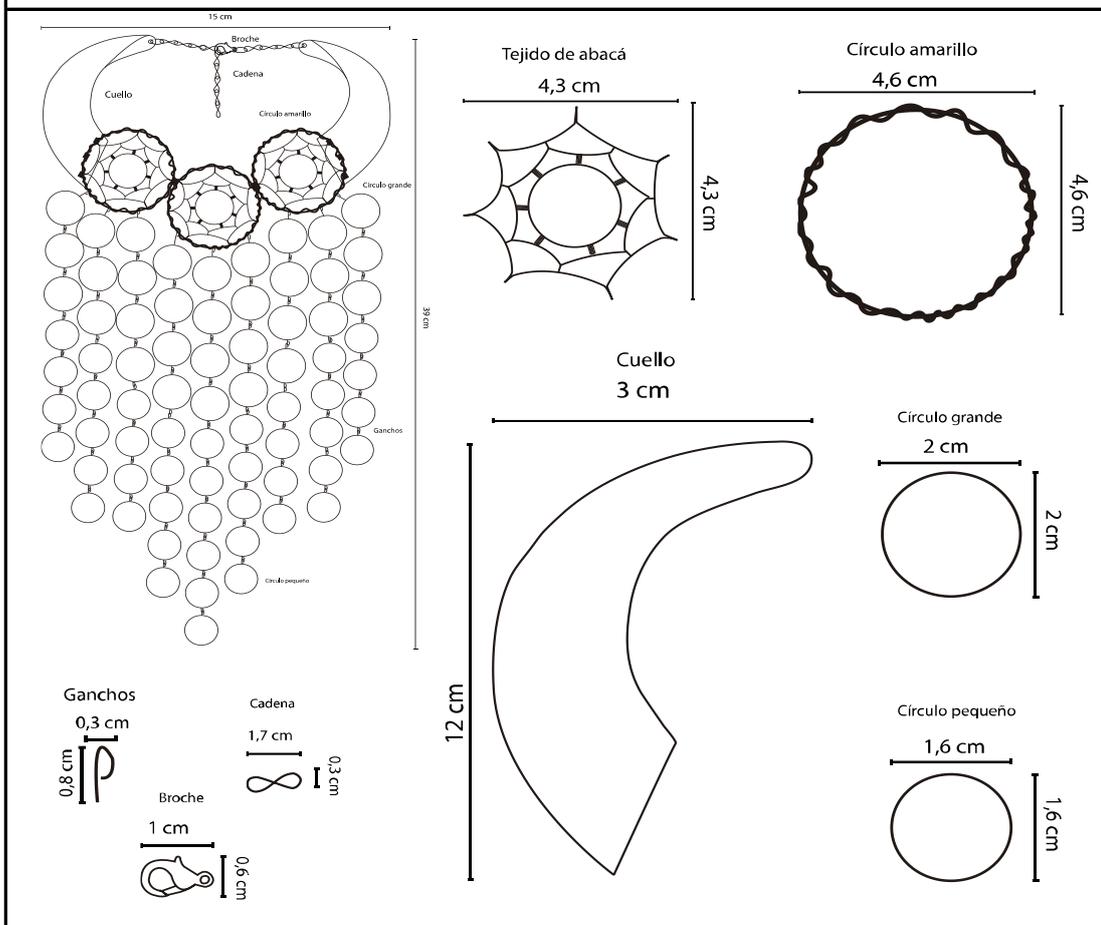
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar cosmos		C002	Piel Ancestral		2018	
MATERIA PRIMA						
N°	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
139		Ganchos de unión	ALTO	0,8 mm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	0,3 mm		
			PESO	0,1 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
Alambre recocido dorado			8			
Argollas industriales			2			
ACABADOS						
Collar realizado a mano a base de cuero de pescado, abacá y metal, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado las piezas necesarias dando el acabado final en la unión de cada uno de los círculos						
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar cosmos	C002	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 collares	\$ 63,25	\$ 92,04
39 cm	15 cm	45 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Broches	5 piezas	Círculo cuero turquesa p.	140 círculos
Argolla metálicas	10	Círculo metálico	15
Ganchos de unión	695	Cemento	1
Abacá amarillo	75 hebras	Laca	1
Abacá turquesa	15 hebras		
Círculo cuero morado g,	60 círculos		
Círculo cuero turquesa g.	45 círculos		
Círculo cuero morado p.	135 círculos		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar amulet	C001	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN			
FOTO	DESCRIPCIÓN		
	Las piezas metálicas entran a un proceso manual para obtener la forma necesaria, sacaremos todas las piezas metálicas que necesitaremos durante el proceso.		
	Corte de piezas de cuero de pescado, de colores turquesa, morado, dando la forma necesaria ya diseñada previamente, para cada una de estas piezas, se necesitara sacar dos piezas de lado y lado con el fin de reforzar la pieza final.		
	Se realizada un tejido en un circulo metálico, el color amarillo estará tejido en todo el borde del circulo, mientras que en la parte interna se utilizará el abacá turquesa tejiendo un atrapa sueños, finalmente en la mitad del circulo una vez tejido se pegara una pieza de cuero de pescado color morado.		
	Para la unión de la parte del cuello se utilizada el abacá en donde tendremos perforado 3 huecos q sujetaran tanto la rodela como el cuello del collar. Con cada uno de los círculos de diferentes colores comenzaremos hacer filas de comenzando desde un costado una fila de 7 seguido de 2 filas de 8, una fila de 9 y en el centro una fila de 10 y repetimos el mismo proceso desde el lado contrario, el diseño debe quedar en punta.		
	Finalmente una vez obtenidos los ganchos comenzaremos a unir todas las piezas y dar los últimos acabados al collar.		
MANO DE OBRA			
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Abacá Esmeraldas	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.		
Artersano	Corte de las piezas de cuero de pescado de diferente color	4 hora	
	Enrollado y tejido de circulo metálico y aplicación del cuero en el centro	3 hora	
	Formación de colgantes de las piezas del cuero de pescado con los ganchos metálicos.	5 hora	

**FICHA TÉCNICA**

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar amulet	C001	Piel Ancestral	2018
MANO DE OBRA			
DESCRIPCION	PROCESO		TIEMPO
Armado	Perforar puntos de unión en el cuadro amarillo y en el cuello, tejido y reforzado con fibras de abacá		2,30 horas
Artersano	Ensamble final del collar, unir todas las partes		2 horas
OBSERVACIONES			
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los collares, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.			
APROBADO POR		FECHA	FIRMA
Carolina Cascante			



FICHA TÉCNICA

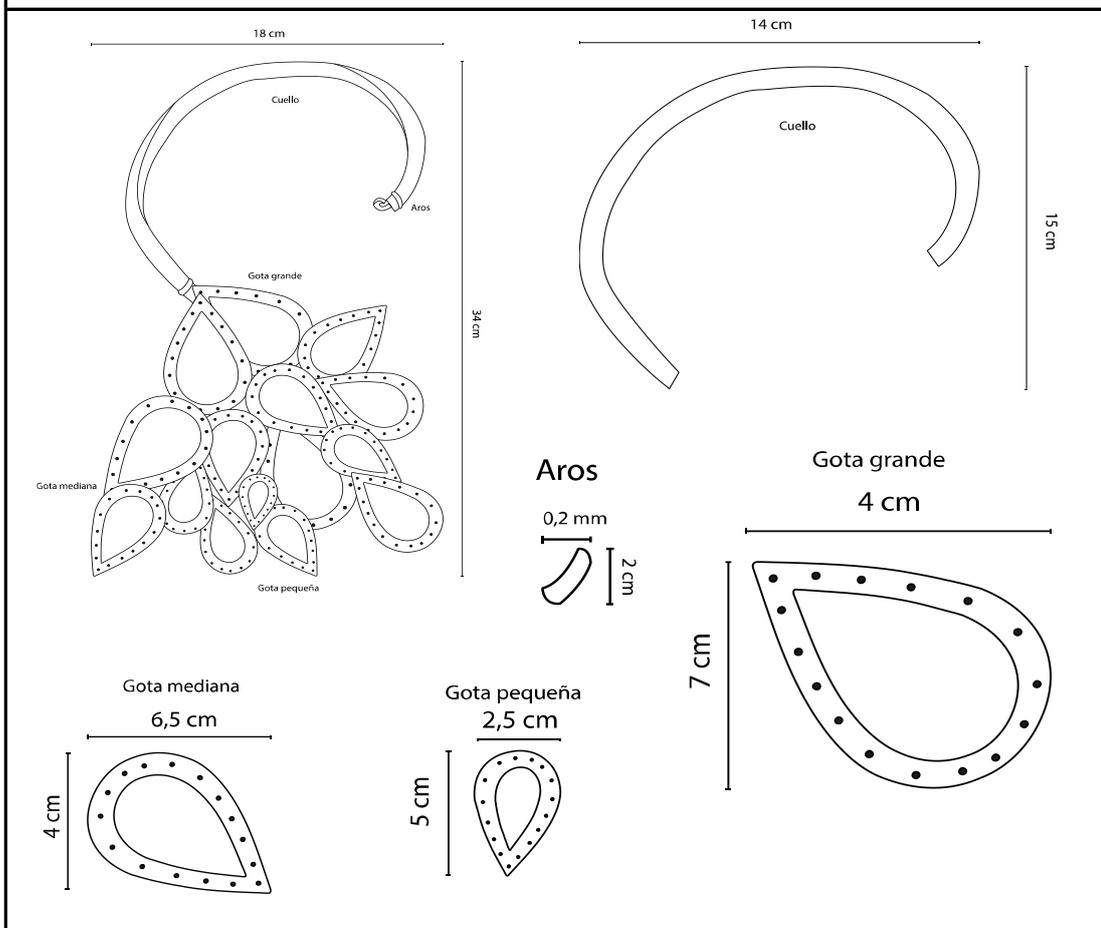
NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar raphy		C003	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Collar realizado totalmente en cuero de pescado, alambre recocido en su interior.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Cuello del collar realizado con cuero de pescado y su alma de alambre grueso, aros que sujetaran el cuero con el alambre al final de cada lado, gotas realizadas en diferentes tamaños con cuero de pescado bicolor			
MATERIA PRIMA						
N°	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Cuello	ALTO	16 cm	Proceso de doblaje de alambre hasta conseguir la forma	
			ANCHO	0,8 mm		
			PESO	10 gr		
2		Aros	ALTO	0,2 mm	Aros realizados a mano dando la forma ovalada	
			ANCHO	2 cm		
			PESO	0,1 gr		
6		Gota grande	ALTO	7 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	4 cm		
			PESO	10 gr		
4		Gota mediana	ALTO	6,5 cm	Corte de piezas en cuero de pescado tomando la forma principal por cada lado	
			ANCHO	4 cm		
			PESO	5 gr		
10		Gota pequeña	ALTO	5 cm	Tejido del abacá alrededor del círculo y en su interior	
			ANCHO	2,5 cm		
			PESO	5 gr		
INSUMOS SECUNDARIOS						
MATERIAL			DESCRIPCIÓN			
Laca			1			
Cemento de contacto			1			
Alambre recocido dorado 3 mm			1			
Argollas realizadas a mano			2			
ACABADOS						
Collar realizado a mano a base de cuero de pescado y metal, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado las piezas y realizado un grabado a mano con pirograbador.						
APROBADO POR			FECHA	FIRMA		
Carolina Cascante						



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar raphy	C003	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 collares	\$ 63,25	\$ 92,04
34 cm	18 cm	30 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Argolla metálicas	10		
Arco metálico	5		
Cuero de pescado naranja	5		
Gotas grandes	30		
Gotas medianas	20		
Gotas pequeñas	50		
Cemento	1		
Laca	1		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar raphy	C003	Piel Ancestral	2018		
PROCESO DE PRODUCCIÓN					
FOTO	DESCRIPCIÓN				
	Las piezas metálicas entran a un proceso manual para obtener la forma necesaria, sacaremos todas las piezas metálicas que necesitaremos durante el proceso.				
	Corte de piezas de cuero de pescado, de colores morado, rosado y tomate, dando la forma necesaria ya diseñada previamente, para cada una de estas piezas, se necesitara sacar dos piezas de lado y lado con el fin de reforzar la pieza final.				
	Se realizara el grabado de las cada una de las piezas dando la forma de una gota mas pequeña en su interior con puntos a su alrededor, cada una de estas piezas las sacaremos de 3 diferentes tamaños y intercalando los colores.				
	Finalmente obtenidas todas las piezas comenzaremos con la unión de cada una de ellas, también pondremos los aros para retener el cuero de pescado con el metal del cuello.				
MANO DE OBRA					
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO			
Metal repujado y asas	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días			
Orfebre Sr Germán Campos					
Cuero de pescado	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días			
Curtiembre Sra. Mónica López					
Abacá	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día			
Esmeraldas					
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.	3 hora			
Artersano	Corte de las piezas de cuero de pescado de			3 hora	
	Grabado de cada una de las piezas de cuero			2 hora	
	Ensamble final del collar, unir todas las partes			3 hora	
OBSERVACIONES					
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los collares, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.					
APROBADO POR	FECHA	FIRMA			
Carolina Cascante					



FICHA TÉCNICA

NOMBRE		REFERENCIA	COLECCIÓN			
Collar dinati		C004	Piel Ancestral		2018	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN			
			Collar realizado con cuero de pescado, abacá y metal dado la forma de acuerdo al diseño previo.			
			CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES (USOS)			
			Collar realizado con abacá tejido manualmente, metal recocido, aros realizados manualmente, piezas de cuero de pescado previamente diseñado y cadenas realizadas en metal recocido manualmente.			
MATERIA PRIMA						
Nº	FOTO	NOMBRE	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN	COLOR
1		Cuello	ALTO	18 cm	Proceso de trenzado de abacá teñido	
			ANCHO	16 cm		
			PESO	2 gr		
2		Aros alrededor del abacá	ALTO	0,5 mm	Aros realizados a mano dando la forma ovalada de 5 vueltas	
			ANCHO	2,5 cm		
			PESO	0,1 gr		
2		Rodelas doble vuelta	ALTO	1cm	Aros realizados a mano doble vuelta	
			ANCHO	1 cm		
			PESO	1 gr		
6		Argollas en forma de S	ALTO	1 cm	Pieza metálica realizada a mano en forma de S	
			ANCHO	0,5 mm		
			PESO	5 gr		
6		C en cuero de pescado grande	ALTO	6 cm	Pieza de cuero de pescado en forma de C	
			ANCHO	3 cm		
			PESO	5 gr		
14		C en cuero de pescado pequeño	ALTO	4 cm	Pieza de cuero de pescado en forma de C	
			ANCHO	2,5 cm		
			PESO	5 gr		
8		Pieza en forma de remolino	ALTO	5,5 cm	Pieza de cuero de pescado en forma de remolino en su interior	
			ANCHO	3 cm		
			PESO	5 gr		
28		Ganchos de unión	ALTO	0,5 mm	Ganchos realizados a mano hasta obtener la forma	
			ANCHO	0,2 mm		
			PESO	5 gr		
3		Cadenas de metal	ALTO	58 /54 /40 cm	Cadena realizada a mano pieza por pieza	
			ANCHO	0,3 mm		
			PESO	5 gr		
APROBADO POR			FECHA		FIRMA	
Carolina Cascante						

**FICHA TÉCNICA**

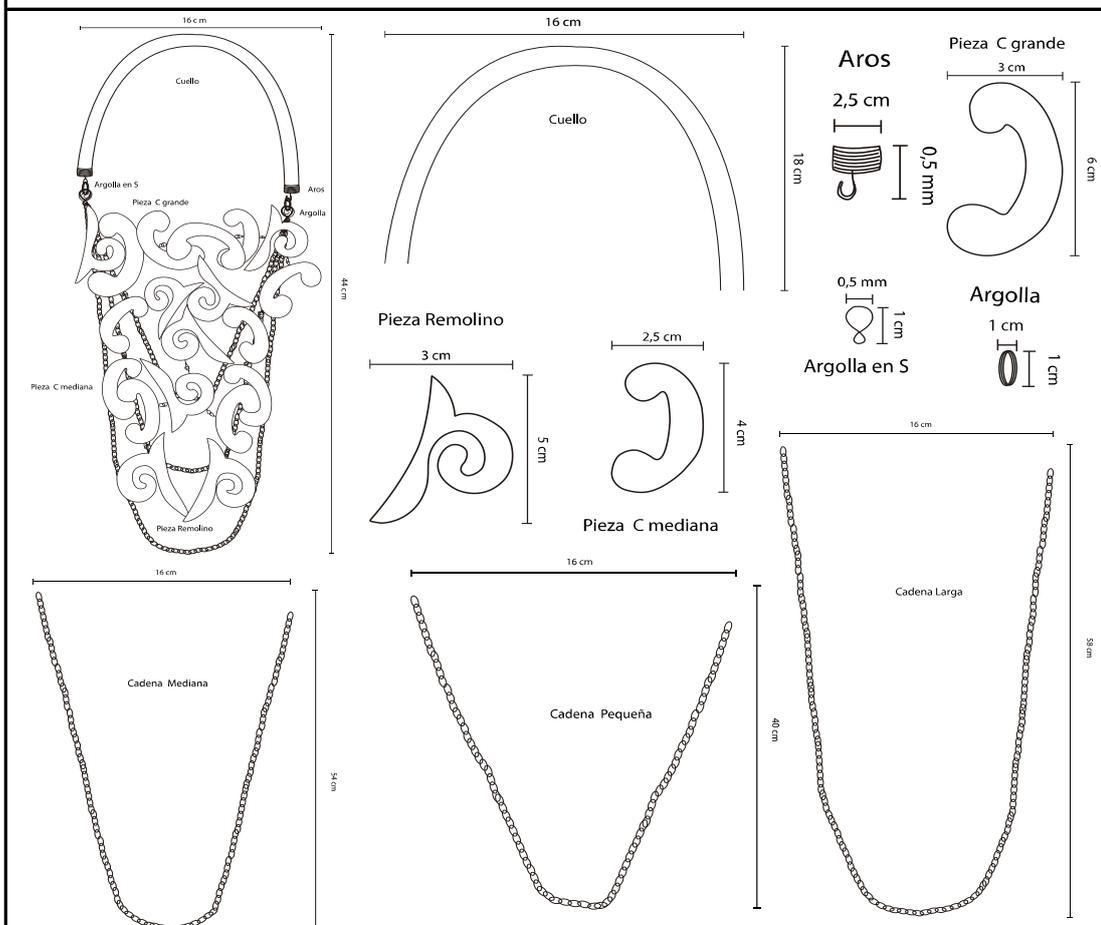
NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar dinati	C004	Piel Ancestral	2018
INSUMOS SECUNDARIOS			
MATERIAL		DESCRIPCIÓN	
Laca		1	
Cemento de contacto		1	
Alambre recocido dorado		30	
Argollas industriales		10	
ACABADOS			
Collar realizado a mano a base de cuero de pescado, abacá y metal, lacado resaltando los detalles. Cuero de pescado cortado las piezas necesarias dando el acabado final en la unión de cada uno de los círculos			
APROBADO POR		FECHA	FIRMA
Carolina Cascante			



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar dinati	C004	Piel Ancestral	2018

DESCRIPCIÓN TÉCNICA



DIMENSIONES			PRODUCCIÓN EN SERIE	COSTO UNI.	P.V.P
ALTO	ANCHO	PESO	5 collares	\$ 63,25	\$ 92,04
44 cm	16 cm	35 gr			

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD
Argolla metálicas	50	Cemento de contacto	1
Aros alrededor	10	Tejido de abacá	45 cm x 3 mm
Cuero de pescado C grande	30		
Cuero de pescado C pequeño	70		
Cuero de pescado remolino	40		
Ganchos de unión	140		
Cadenas	1050		
Laca	1		

APROBADO POR	FECHA	FIRMA
Carolina Cascante		



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	REFERENCIA	COLECCIÓN	
Collar dinati	C004	Piel Ancestral	2018
PROCESO DE PRODUCCIÓN			
FOTO	DESCRIPCIÓN		
	Las piezas metálicas entran a un proceso manual para obtener la forma necesaria, sacaremos todas las piezas metálicas que necesitaremos durante el proceso, incluyendo las cadenas de tres tamaños, la primera de 56 cm de largo, la segunda de 54 cm y la tercera de 40 cm.		
	Corte de piezas de cuero de pescado, de colores morado y turquesa, dando la forma necesaria ya diseñada previamente, para cada una de estas piezas, se necesitara sacar dos piezas de lado y lado con el fin de reforzar la pieza final.		
	Comenzamos el tejido del abacá, realizando una trenza de 3 mm de ancho, ese será el cuello de nuestro collar. Una vez obtenidas todas las piezas comenzamos a unir las con los ganchos pieza por pieza, hasta tener una especie de telaraña formada con las piezas.		
	Finalmente obtenidas todas las piezas comenzaremos con la unión de cada una de ellas, nuestra telaraña de cuero de pescado, las cadenas realizadas a mano y los ganchos.		
MANO DE OBRA			
DESCRIPCION	PROCESO	TIEMPO	
Metal repujado y asas Orfebre Sr Germán Campos	Encargado del cortado y repujado de piezas de metal y elaboración de asas.	2 días	
Cuero de pescado Curtiembre Sra. Mónica López	Encargada, recolección, curtiembre y teñido del cuero de pescado.	5 días	
Abacá Esmeraldas	Se adquiere el abacá en crudo, se procede al teñido y suavizado de las fibras.	1 día	
Armado	Se encarga del moldeado y corte de las piezas, del cuero de pescado.		
Artersano	Corte de las piezas de cuero de pescado de diferente color	4 hora	
	Pegar las piezas con los ganchos de metal	2,30 hora	
	Moldeado de alambre y tejido de la trenza de abacá	2,30 hora	
	Moldeado de las cadenas	3 horas	
	Ensamble final de todas las piezas	2 horas	
OBSERVACIONES			
Es necesario que las materias primas principales estén listas para la elaboración de los collares, por eso se las debe solicitar con una semana de antelación.			
APROBADO POR	FECHA	FIRMA	
Carolina Cascante			

