



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Propuesta de una campaña de comunicación orientada a prevenir y minimizar el maltrato infantil para el instituto de la niñez y la familia (INFA) dirigida a las comunidades rurales del cantón Otavalo provincia de Imbabura.

**Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título de:
Licenciada en Comunicación Corporativa**

**PROFESOR GUÍA:
Monteverde Sevilla María Belén**

**AUTOR:
Andrea Tatiana Mantilla Peñafiel**

2010

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante Andrea Tatiana Mantilla, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de titulación correspondiente”



María Belén Monteverde

MBA en DIRCOM

CI: 170765435-4

DECLARACIÓN DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”



Andrea Tatiana Mantilla Peñafiel

C.I: 100362834-2

AGRADECIMIENTO

Agradezco formalmente a todas las personas que hicieron posible este trabajo, a las instituciones como el INFA y la DINAPEN de la provincia de Imbabura, a las escuelas rurales del cantón Otavalo, a la Universidad de las Américas, a los maestros que impulsaron este proyecto, a mi familia por el apoyo incondicional que siempre me han brindado.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a las personas que me motivaron para que lo llevará a cabo, aquellos que sufren en silencio y con su tierna mirada claman justicia los niños víctimas de maltrato porque ya es hora de hacer algo por quién realmente lo necesita.

Dejo abierta la posibilidad de que este proyecto se extienda hacia otras áreas que contribuyan ante la lucha de este mal que aqueja a la sociedad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como fin colaborar con el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) en su lucha contra el maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo provincia de Imbabura, para ello se realizará una campaña de comunicación la cual utilizará herramientas factibles y precisas que le permitirán llegar al público objetivo.

Considerando el acceso y nivel de educación en el cual se encuentran las comunidades hacia quienes va dirigida la campaña se realizarán alianzas con los principales medios de comunicación de la provincia, radio (Satélite FM) y televisión (canal Tv Norte), pues son de gran acogida entre la población señalada, se hará uso de medios impresos visuales como los flyers y se contará con la participación activa de entidades como la Dirección Nacional de Policía Especializada para Niños y Adolescentes DINAPEN y el municipio de Otavalo los cuáles contribuirán con la campaña.

Se capacitará a líderes de las comunidades por medio de seminarios y charlas, se llegará a los niños de las principales escuelas rurales a través de tácticas interactivas como shows de títeres, maratón deportivos, concursos etc, que tendrán implícitos mensajes en contra del maltrato infantil.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó un tipo de estudio de un alcance exploratorio descriptivo, al igual que los métodos inductivo, deductivo, analítico, de síntesis, de observación y estadístico, así como el uso de herramientas de investigación: Encuestas, entrevistas y focus group.

Con este proyecto se pretende elaborar una serie de documentos y guías informativas tendientes a facilitar el diseño y la ejecución de proyectos contra la violencia y maltrato infantil, queda abierta la posibilidad a nuevas investigaciones a fin de que pueda ser ampliado y profundizado.

ABSTRACT

The present work of investigation has as end collaborate with the Institute of the Childhood and the Family (INFA) in his fight against the infantile mistreatment in the rural communities of the canton Otavalo Imbabura's province, for it there will be realized a campaign of communication which will use feasible and precise tools that will allow him to come to the objective public.

It used a media campaign which will use feasible and precise tools that allow you to reach the target.

Considering the access and level of education in which they find the communities to whom the campaign is directed alliances will be realized by the principal mass media of the province, radio (Satellite FM) and television (channel Tv Norte), since they are of great reception between the notable population, one will use printed visual means as the flayers and one will possess the active participation of entities.

They are of great acceptance among the target population, will use visual media such as printed flyers, and will have the active participation of organizations like the DINAPEN Directions of policeman specialty in children and teens and the municipality of Otavalo which contribute to the campaign. Will also train community leaders for through seminars and talks, we will reach children across all rural schools through interactive tactics like puppet shows, sports marathon, contest etc., which have implicit messages against child abuse.

To carry out this investigation, the type of study used a descriptive exploratory scope, methods like inductive, deductive, analytical, synthesis, and statistical observation.

This project aims to develop a series of documents and informative guides aimed at facilitating the design and implementation of projects against violence

and child abuse, as well as the possibility remains open to further research that can be extended and deepened.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. Capítulo I LA COMUNICACIÓN	3
1.1 GENERALIDADES	3
1.1.1 Proceso de comunicación cuenta con	4
1.1.2 Tipos de comunicación	5
1.2 COMUNICACIÓN CORPORATIVA	8
1.2.1 Tres formas importantes de Comunicación Corporativa	9
1.3 Comunicación Cultural	15
1.3.1 Características de la población rural del cantón Otavalo	16
1.3.2 Ubicación geográfica	17
1.4 Relaciones Públicas	18
1.4.1 Funciones principales de las Relaciones Públicas	20
1.4.2 Funciones auxiliares de las Relaciones Públicas	21
1.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS	22
1.5.1 Estructura de una campaña de Relaciones Públicas	23
1.5.2 Campañas de Relaciones Públicas	26
1.5.3 Generalidades de las campañas de Relaciones Públicas	27
2. CAPÍTULO II ASPECTOS GENERALES DEL INFA.....	29
2.1 Institución	29
2.1.1 Institución como sistema.....	30
2.1.2 Distintos tipos de instituciones.....	33
2.1.3 La comunicación Institucional como sistema coordinador	35
2.2 INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA INFA	36
2.2.1 Labores que el INFA realiza	39
2.2.2 Misión	41

2.2.3 Instituciones que le brindan apoyo	42
2.3 Normativa garantizada por la constitución política de la República del Ecuador	45
2.4 DIRECCIÓN NACIONAL DEL MIES-INFA	46
2.4.1 Campañas que el INFA ha realizado en coordinación mutua con el departamento de comunicación.....	47
2.4.2 INFA Imbabura	48
3. CAPÍTULO III VIOLENCIA INFANTIL	49
3.1 Aspectos generales por los que se produce el maltrato infantil.....	49
3.1.1 Tipos de Maltrato infantil.....	54
3.1.2 Maltrato psicológico o emocional.....	61
3.2 NEGLIGENCIA Y DESCONOCIMIENTO	61
3.2.1 Las madres toxicómanas.....	62
3.2.2 Los traumatismos de la madre.....	63
3.2.3 Negligencia cultural.....	64
3.2.4 La negligencia contextual: La pobreza y el aislamiento social como medio ambiente	66
3.3 LAS CONSECUENCIAS TRAUMÁTICAS DE LA EXPERIENCIA	70
3.3.1 Síntomas de un niño agredido	72
3.3.2 Las consecuencias psicosociales del maltrato	73
3.3.3 Características generales de las niñas y niños maltratados	74
4. Capítulo IV INVESTIGACIÓN	76
4.1 Objetivos de la Investigación.....	76
4.1.1 Objetivo General.....	76
4.1.2 Objetivos específicos	76
4.2 Tipos de estudio y métodos.....	76

4.3 Técnicas de investigación.....	77
5. CAPÍTULO V PROPUESTA.....	101
5.1 INTRODUCCIÓN	101
5.2 OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA	103
5.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	103
5.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	103
5.3 PÚBLICO HACIA QUIENES VA DIRIGIDA LA CAMPAÑA.	103
5.3.1 EXTERNOS.....	103
5.4 ESTRATÉGIAS	105
BIBLIOGRAFÍA	128
GLOSARIO.....	131
ANEXOS	132

INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación, es comunicar a los padres de familia de los sectores rurales del cantón Otavalo, sobre la importancia del cambio de actitud en relación a sus hijos, a fin de minimizar el maltrato infantil en todas sus manifestaciones y lograr que alcancen un desarrollo integral en el plano del amor, la comprensión y la tolerancia.

Diversas fuentes del conocimiento y medios de comunicación como prensa escrita, radio, televisión, revistas, etc. resaltan la trascendencia de este tema considerando que la violencia y el maltrato infantil se han constituido en un problema social en el Ecuador.

Factores como la falta de fuentes de trabajo, los problemas económicos, la cultura del alcohol, ocasionan conflictos en las parejas que como consecuencia desatan su furia contra los hijos que indefensos son sometidos a castigos físicos, verbales y psicológicos. El maltrato produce en los niños consecuencias graves como bajo rendimiento escolar, aislamiento, tristeza, falta de sueño y apetito, autoestima baja.

En estas circunstancias, la niñez se ha constituido en el sector más vulnerable de la sociedad y si esto continúa, en el futuro tendremos individuos llenos de frustraciones y resentimientos que posiblemente no contribuyan al establecimiento de una de justicia y libertad.

La finalidad de la campaña es capacitar a los padres de familia y a la sociedad en general, proporcionando los recursos informativos y orientaciones indispensables que posibiliten un cambio significativo de actitud en relación a la comunicación familiar, especialmente en el trato que se debe dar a los hijos, aceptándolos con sus debilidades y virtudes, demostrándoles que nos preocupa lo que a ellos les pasa. Consideramos que este tema abre la posibilidad a nuevas investigaciones a fin de que pueda ser ampliado y

profundizado. La campaña planteada se desarrollará en las comunidades rurales del cantón Otavalo provincia de Imbabura.

1. Capítulo I

LA COMUNICACIÓN

1.1 GENERALIDADES

El concepto de comunicación es extraordinariamente amplio, por ende los comunicólogos aún no lo han resuelto del todo; pero existen algunas coincidencias cuando se trata de definirlo.

Aristóteles señala que comunicación, “es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacer entender.”¹

Aristóteles probablemente fue una de los primeros en definir a la comunicación, utilizó un concepto corto, pero preciso con el cual aseguró que el principal fin de esta es lograr que las personas comprendan el mensaje, tomando como medio a la persuasión, pero olvidó a la retroalimentación, puesto que si no se conoce el punto de vista del receptor no se puede determinar si se comprendió el mensaje.

Para José Luis Aranguren la comunicación “es toda transmisión de información que se lleva a cabo mediante: La emisión, conducción y la recepción de un mensaje.”²

El concepto de comunicación propuesto por José Luis Aranguren es simple, y al igual que Aristóteles cometió un error, olvidó a la retroalimentación.

Para Oswald Ducrot puede interpretarse a la comunicación “como la función fundamental de la lengua, entendiendo a ésta como medio de comprensión mutua de los interlocutores.”³

¹ UNAM, Ciencias de la Comunicación. “Las humanidades en el siglo xx”. México, UNAM, 1986, 15 p.

² UNAM, Ciencias de la Comunicación. “Las humanidades en el siglo xx”. México, UNAM, 1986, 15 p.

³ UNAM, Ciencias de la Comunicación. “Las humanidades en el siglo xx”. México, UNAM, 1986, 15 p.

Oswald Ductor, da a comprender a la acción de comunicar como una transmisión de información, es decir, hacer saber al receptor conocimientos de los que antes no disponía.

Jaime Goded considera que “desde el punto de vista lingüístico y de la teoría de la información, se entiende como comunicación, la utilización de un código para la transmisión de un mensaje, que constituye el análisis de una experiencia cualquiera en unidades semiológicas, con el propósito de permitir a los hombres entrar en relación unos con otros.”⁴

Jaime Goded, define a la comunicación de una forma más precisa que el resto de autores, pues se guía en teorías verídicas para poder crear su propio concepto y poder explicar lo que realmente significa éste término tan complejo.

1.1.1 Proceso de comunicación cuenta con:

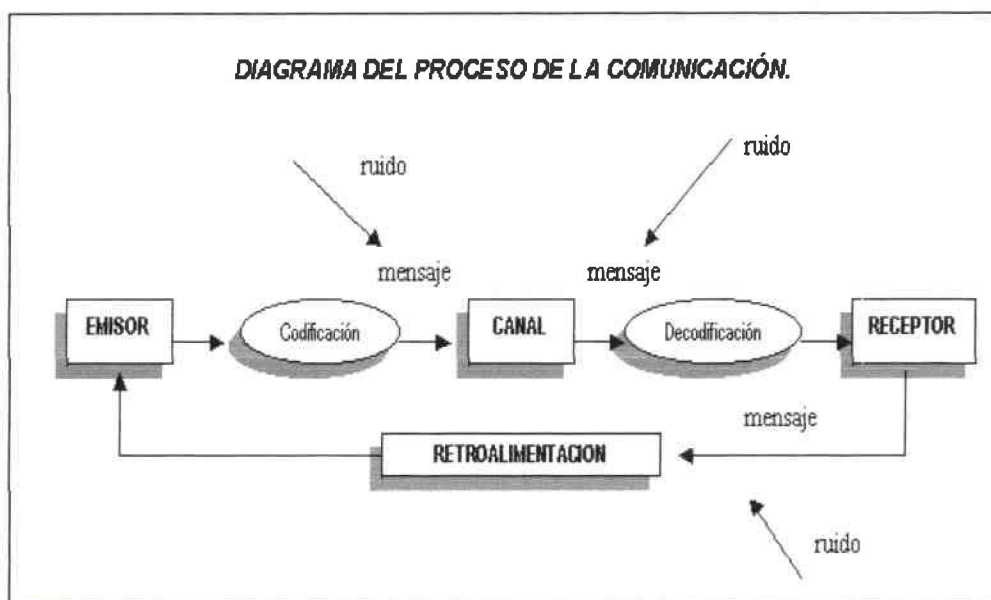
- 1) **Emisor:** Es la fuente o elemento personal que determina el conjunto de ideas a ser transmitidas. Este se encarga de generar mensajes y transferirlos hacia a el receptor seleccionando el canal, el código, dándole un sentido al mensaje en base a sus intereses.
- 2) **Codificación:** Es el Proceso de traducción de la comunicación a símbolos. El codificador tiene como finalidad convertir ideas en mensajes comprensibles.
- 3) **El mensaje:** Conjunto de símbolos que transmite el emisor por medio del canal dirigidos al receptor.⁵
- 4) **El canal o medio:** Es la vía por la cual se canaliza al mensaje desde el emisor hacia el receptor.

⁴ UNAM, Ciencias de la Comunicación. “Las humanidades en el siglo xx”, México, UNAM, 1986,22p

⁵ CFR, BAQUERO Cabrero José Daniel, Cabrero Baquero Mario. “El Manual de las Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad”, Barcelona-España, ed Gestión 2000, año 2005 411 p

- 5) **EL ruido:** Es un elemento no deseado que perturba o distorsiona a cualquier etapa del proceso de comunicación.
- 6) **El sistema descodificador:** Es un proceso a través del cual el receptor interpreta y le da un significado a los símbolos emitidos por la fuente
- 7) **Destinatario o receptor:** Es aquella persona o grupo de personas a quienes se dirige el mensaje previamente emitido por el receptor.
- 8) **La retroalimentación:** Es la respuesta del receptor una vez que ha recibido el mensaje y lo ha comprendido.⁶

GRÁFICO 1.1: DIAGRAMA DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



Fuente: "Diagrama del proceso de la comunicación" (www.citlawordpress.com)
 [Consulta: 15/02/2010]

1.1.2 Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación son parámetros que explican cómo la comunicación puede darse de distintas formas y no únicamente oral o escrita como generalmente se piensa.

⁶ CFR, BAQUERO Cabrero José Daniel, Baquero Cabrero Mario, "Manual de las Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad", Barcelona-España, ed. Gestión 2000, año 2005 411p

- **Lingüística escrita:** Ocurre cuando el código empleado es escrito, este tipo de comunicación la encontramos, en textos, diarios, revistas, su principal característica es su adecuada sintaxis y redacción que hace comprensible su mensaje.
- **Lingüística oral:** Cuando el código empleado es lingüístico oral. Ejemplo: Diálogos, discursos, charlas, etc.
- **El código no lingüístico:** Es aquél que no requiere de un idioma determinado para transmitir el mensaje, los códigos que utiliza no son escritos, ni orales y se dividen en código no lingüístico visual, auditivo y gestual.
- **No lingüística visual:** Cuando el código empleado es no lingüístico visual. Ejemplo, la publicidad. Esto se refiere a que una imagen puede expresar cualquier temática, sin necesidad del uso de palabras.
- **No lingüística gestual:** Cuando el código empleado es no lingüístico gestual. Ejemplo, los gestos que utilizamos a diario. Es decir que por medio de los gestos tratamos de comunicar lo que sentimos.
- **No lingüística acústica:** cuando el código empleado es no lingüístico acústico. Por ejemplo, la sirena de la ambulancia.⁷

Una vez tratado el tema de comunicación y sus componentes a nivel general, a continuación se abordará a la comunicación institucional como tal, pues guarda un estrecho vínculo con el Instituto de la niñez y la familia (INFA)

Definición de Comunicación Institucional

Definiremos a la comunicación institucional “como el sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los

⁷ CFR. Educación para la vida “Código Lingüístico [en línea] (www.si-educa.net/ficha) [consulta: 27/01/2010]

objetivos específicos de ambos y a través de ello contribuir al desarrollo nacional.”⁸

Comunicación institucional es un puente entre institución y públicos que a su vez sirve como nexo para alcanzar objetivos mutuos.

“La comunicación institucional apareció para subrayar una novedad: La de un discurso que no estaba destinado a vender un producto.”⁹

En la actualidad las empresas ya no se encuentran conformes con la situación antes mencionada, pues creen que es necesario involucrarse como actores políticos, económicos, sociales y no simplemente comerciales.

“La comunicación institucional se desarrolla bajo la influencia conjunta de tendencias y de sucesos que llevan a la empresa a formular su identidad y a afirmar su vocación.”¹⁰

La comunicación institucional es el hilo que encamina a la empresa, minimiza sus fines comerciales y profesa el sentido que la motiva.

Sistema

“El punto central del enfoque de sistemas lo constituye el concepto de interdependencia que está siempre presente entre los diversos elementos que constituyen cualquier sistema. En pocas palabras la lógica de ésta teoría podría resumirse así: todas las partes afectan al todo; toda acción tiene repercusiones en la organización.”¹¹

La comunicación social es una ciencia bastante amplia dentro de la cual se hallan inmersas distintas subdivisiones como lo son: Publicidad, Diseño

⁸ ROTA Gilda, Muriel María Luisa, “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980, 1era ed, 31 p.

⁹ PASCALE, Weil, “La Comunicación Global, Institucional y de Gestión”, Barcelona-España, ed Paidós 5ta ed, 2000, 69 p.

¹⁰ PASCALE, Weil, “La Comunicación Global, Institucional y de Gestión”, Barcelona-España, ed Paidós 5ta ed, 2000, 69 p

¹¹ ROTA Gilda, Muriel María Luisa, “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980, 1era ed, 31p.

Gráfico, Periodismo, Comunicación Corporativa entre otras que hacen posible que esta exista, para la realización de este trabajo de campo se tomará en cuenta a la Comunicación Corporativa como materia específica.

1.2 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Pocos autores tienen la valentía de intentar definir la Comunicación Corporativa, con la excepción de las publicaciones holandesas de Blauw, Thomas y Kleyn que describen a la comunicación corporativa como “el enfoque integrado de toda comunicación producida por una organización, dirigida a todos los públicos objetivo relevantes. Cada partida de comunicación debe transportar y acentuar la identidad corporativa.”¹²

La siguiente definición formulada por Jackson es una de las primeras en aparecer en la literatura internacional: “Comunicación corporativa es la actividad total de comunicación generada por una empresa para alcanzar los objetivos planificados.”¹³

Jackson es preciso y a la vez conciso en cuanto a su definición de Comunicación Corporativa, mantiene coherencia, pero sin embargo; olvida ciertos aspectos como conciliar los intereses de los públicos tanto internos como externos con la empresa u organización, pues si no se llega a un acuerdo mutuo entre las dos partes los objetivos planificados no se realizan.

En el caso del Instituto de la niñez y la familia (INFA) es de vital importancia que exista una buena relación entre las personas que laboran para dicha institución.

Joan Costa afirma que “la gestión de la comunicación corporativa empieza por el inicio de la estrategia de la empresa y dicha gestión es simultánea de la

¹² CESS.BM.Van Riel, “Comunicación Corporativa” Holanda, ed Prentice Hall, 1997, 26 p

¹³ CESS B.M Van Riel, “Comunicación Corporativa” Holanda, ed, Prentice Hall, 1997,26 p.

realización de la estrategia, con lo que la comunicación corporativa se convierte en un elemento estratégico y en una herramienta de acción.”¹⁴

Con esta afirmación Joan Costa da a comprender que comunicación corporativa es acción y que su fin es lograr una imagen deseada a través de la difusión de su identidad, para ello esta debe introducir un nexo entre lo que se es, lo que se comunica y la percepción que se genera en todos los públicos.

“Para Van Riel, la comunicación corporativa es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizada, está armonizada tan efectiva y eficazmente como sea posible, para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende.”¹⁵

Es importante recordar que no representa lo mismo:

Comunicación comercial (Qué se hace), Comunicación Corporativa (Qué es y cómo lo hace), Comunicación Institucional (Relaciones y compromisos con los entornos)¹⁶

1.2.1 Tres formas importantes de Comunicación Corporativa

Comunicación de dirección: “No se puede dirigir a nadie que no quiera ser dirigido. Como consecuencia, uno de los papeles del director es el de convencer continuamente a cada subordinado de que las metas de la organización son deseables. Por lo tanto, la comunicación es esencial para una organización, no sólo para transmitir autoridad sino también para lograr cooperación.”¹⁷

La comunicación de dirección es altamente efectiva, pues aparte de fomentar cooperación, también genera que el público interno se sienta motivado y vinculado con la empresa, logrando de esa forma un código de respeto mutuo

¹⁴ COSTA, Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, “Dirección de Comunicación Empresarial e institucional” Barcelona-España, ed Gestión 2000, año 2001, 189 p.

¹⁵ CESS, Van Riel, “Comunicación Corporativa”, Holanda, Prentice Hall, 1997 9 p.

¹⁶ CFR, COSTA Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, “Dirección de Comunicación Empresarial e institucional” Barcelona- España, ed. Gestión 2000 año 2001, 189 p

¹⁷ CESS.B.M Van Riel, “Comunicación Corporativa”, Holanda, Prentice Hall, 1997, 27 p.

entre organización y empleado, pues la presión y las amenazas son dos aspectos negativos que se dejan de lado.

“La responsabilidad de la comunicación alcanza a todos los niveles de una organización. No solo los gerentes, sino también los mandos intermedios y los ayudantes de dirección quienes utilizan a la comunicación para alcanzar los resultados deseados.”¹⁸

Los resultados esperados son los siguientes:

1. Desarrollo de una visión compartida de la empresa dentro de la organización. La empresa difunde su visión con sus públicos internos, logrando que estos se identifiquen con su trabajo.
2. Establecimiento y mantenimiento de la confianza al liderazgo de la organización. Al vincular a los empleados con la empresa se logra obtener su confianza, generando que de ese modo que la empresa eleve su potencial.
3. Inicio y dirección del proceso de cambio.
4. Dar poder y motivación a los empleados.¹⁹

Comunicación de marketing

Contribuye de forma indirecta al logro de una serie de objetivos comerciales. Las empresas necesitan comunicarse con su grupo objetivo para crear una imagen favorable. La comunicación de marketing tiene como fin posicionar en la mente del consumidor el producto, idea, servicio, o institución.²⁰

Comunicación organizativa

“La comunicación organizativa es usada como un término general que incluye a las Relaciones Públicas, las relaciones con las administraciones públicas, las

¹⁸ CESS B.M Van Riel, “Comunicación Corporativa”, Holanda Prentice Hall, 1997, 11 p

¹⁹ CFR CESS B.M Van Riel, “Comunicación Corporativa”, Holanda Prentice Hall 1997, 11 p.

²⁰ CFR.BAQUERO Cabrero José Daniel, Baquero Cabrero Mario, “Manual de las Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad, Barcelona-España, ed Gestión 2000, año 2002,419 p

relaciones con el inversor, la comunicación del mercado de trabajo, la publicidad corporativa, la comunicación ambiental y la comunicación interna.”²¹

La Comunicación Corporativa está ligada estrechamente a los públicos tanto internos como externos, pues estos aportan con la imagen de la empresa o institución.

Públicos

La comunicación puede estar dirigida a dos públicos diferentes dependiendo de su relación con la empresa. Hay unos que son internos por su vinculación de trabajo en la empresa y otros externos a la misma.

El Público Interno: “Lo constituyen los colaboradores, accionistas, consejo de administración y en general, los grupos de gente ligada a la empresa u organización por una relación cotidiana continuada y o por vínculos legales o laborales.”²²

En el caso del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), el público interno es una pieza importante dentro de la comunicación, si estos se encuentran en desacuerdo con algunos aspectos de la institución, se puede producir una serie de conflictos que atentarán en contra de su imagen.

El Público Externo: “Lo conforman los clientes o consumidores, la opinión pública en general, los medios de comunicación, los proveedores, las organizaciones financieras, las administraciones y público de zonas de influencia.”²³

Al igual que con el público interno, el INFA debe mantener buenas relaciones con el público externo, de manera especial con los medios de comunicación,

²¹ CFR. CESS B.M Van Riel, “Comunicación Corporativa”, Holanda, Prentice Hall, 1997, 11 p

²² M.D Muntané, “El libro para Conducir Reuniones con Éxito”, Barcelona-España, Díaz de Santos, 2006, 32 p.

²³ M.D Muntané. “El libro para Conducir Reuniones con Éxito”. Barcelona, España, Díaz de Santos, 2006, 31 p.

pues son quienes se encargan de difundir cualquier situación que ocurra en la institución, produciendo así una imagen externa positiva o negativa.

En el caso de que exista un escenario desfavorable lo mejor que puede hacer la organización es mostrar la verdad, sin ocultar nada.

Público Mixto: Son aquellos que no están dentro de la organización pero tampoco están totalmente fuera de ella, ocupan una posición intermedia, como ejemplo los clientes.²⁴

Joan Costa afirma que el criterio de clasificar al público en interno y externo es un reduccionismo que considera al flujo comunicacional desde la oposición simple de un dentro y un fuera. Pues son espacios delimitados por una frontera imaginaria. Además corresponde una visión estática de la realidad de la Empresa.²⁵

1.2.2 Tipos de comunicación empresarial

En función de los públicos a los que se dirige la comunicación empresarial, tendremos una comunicación interna y otra externa.

Comunicación interna

La comunicación interna es una herramienta de gestión basada en un modelo de mensajes fluidos, impicantes, eficaces y motivantes compartidos entre los miembros de la organización, orientada a la calidad en función al cliente., obedeciendo la cultura e identidad de la empresa.

Para Joan Costa la comunicación interna involucra a todos los elementos de la empresa desde la dirección general hasta los empleados. Persigue lograr un clima de implicación e integración de las personas en sus respectivas empresas; incrementar la motivación y la productividad. Todo ello para

²⁴ PASCALE, Weil, "La Comunicación Global, Institucional, y de Gestión, Barcelona-España, ed. Paidós 5ta ed, 2000 80 p

²⁵ CFR COSTA, Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e institucional" Barcelona-España

alcanzar la máxima optimización de los recursos, realizando los proyectos con mayor eficacia y al menor costo posible.²⁶

La comunicación interna permite:

-Construir una identidad de la empresa fundamentada en la práctica de valores y actitudes positivas que generen un ambiente de confianza y seguridad entre el público interno.

-Profundizar en el conocimiento de la empresa como entidad.

-Romper departamentos estancados respecto a actividades aparentemente independientes, es decir vincular a todos los departamentos con la empresa como tal independientemente de la función que realicen.²⁷

-Fomentar la comunicación en todas las escalas, permitiendo a cada uno de los empleados expresar sus inquietudes ante la alta dirección.

-Hacer públicos los logros de la empresa, es decir compartir con los empleados los triunfos, méritos que la entidad ha obtenido, pues ello permitirá que sientan identificados con su trabajo y con la empresa.²⁸

Funciones de la Comunicación Interna

La comunicación interna cuenta con tres principales funciones:

➤ Información

Una adecuada comunicación es fundamental para que las personas estén motivadas y desarrollen su trabajo eficientemente.

➤ Explicación

Para que las personas puedan identificarse con los objetivos que la empresa persigue, deben conocer y entender las razones de las órdenes que reciben y las decisiones que se toman dentro de la misma.

➤ Interrogación

²⁶ CFR. COSTA Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional" Barcelona-España, ed. Gestión 2000, año 2001, 219 p.

²⁷ CFR. MUÑIZ Rafael, Marketing y Comunicación "La Comunicación interna" [En línea] (www.marketing-xxi.com/la-2006) [consulta: 20/01/10/2pm]

²⁸ CFR MUÑIZ Rafael. Marketing y comunicación. "La comunicación interna" [en línea] (www.marketing-xxi.com/la-2006) [consulta: 20/01/2pm]

Para conseguir la comunicación adecuada entre cada departamento de la empresa es importante realizar preguntas de aclaración, permitir el intercambio de información y abrir la posibilidad del diálogo entre sus miembros.²⁹

Tipos de comunicación interna.- Cuenta con cuatro tipos importantes que contribuyen a conformar el carácter real de la organización.

Comunicación Formal: Se encarga de transmitir mensajes reconocidos de forma explícita, se deriva de una organización jerárquica y se guía por las líneas horizontales y verticales del organigrama.

Comunicación Informal: Se produce de una forma espontánea no está controlada por los altos ejecutivos, es toda información que se produce de manera no oficial, el principal ejemplo de esta es el rumor.

Comunicación descendente: Surge de la alta dirección y desciende de forma vertical hacia niveles inferiores. Es una herramienta de gestión importante para dirigir el desarrollo de las tareas que se realizan en la organización. Según Villafañe los objetivos principales de estas son: Implantar y fortalecer la cultura de la organización y reducir la incertidumbre del rumor.

Comunicación Ascendente: Nace de los colaboradores de la empresa hacia los altos directivos, recorriendo distintos medios o canales, si no existe una correcta vinculación de la comunicación ascendente, no existe retroalimentación.³⁰

Herramientas de la comunicación interna

- Reuniones con miembros del equipo.
- Tablones de anuncios.
- Seminarios y cursos.

²⁹ CFR COSTA, Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e institucional" Barcelona-España, ed Gestión 2000, año 2001, 225 p

³⁰ CFR. COSTA Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional" . Barcelona- España, ed, Gestión 2000, año 2001, 225 p.

- Memos para informar sobre asuntos de la empresa.
- Actos o eventos internos.
- Manual de acogida.
- Plan de comunicación interna.
- Revista interna.
- Video o CD corporativo.
- Encuestas de clima laboral.
- Buzón de sugerencias.
- Intranet
- Auditoría de comunicación.³¹

Comunicación externa

Es la comunicación con clientes, intermediarios, proveedores, medios de comunicación y público en general, es vital para la organización. A pesar de que la comunicación externa quede vinculada a departamentos tales como Relaciones Públicas, Prensa, Marketing, Comunicación Corporativa, etc. Todos los miembros de la organización pueden realizar esta función y difusión de la propia imagen de la organización. Cuando aumenta el sentimiento de pertenencia, las personas se sienten identificadas con la organización, mejoran las relaciones laborales, transmitiendo una imagen positiva hacia fuera.³²

1.3 Comunicación cultural

Se refiere al "proceso de comunicación humana que ocurre entre individuos o grupos que viven una cultura afianzada en sus tradiciones e ideologías, distinta a la de otras personas."³³

Este concepto se podría aplicar a la comunidad indígena otavaleña, pues es un grupo de personas que tienen sus propias creencias, sus costumbres fundamentadas en sus raíces, diferentes a las de un pueblo mestizo.

³¹ CFR COSTA Joan, Villafañe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional" Barcelona-España, ed. Gestión 2000, 2001, 225 p

³² CFR MUÑIZ Rafael Marketing y comunicación. "La comunicación interna" [En línea] (www.marketing-xxi.com/la 2006) [consulta: 20/06/10/12pm]

³³ SMITH, Alfred, "Comunicación y cultura", Buenos Aires-Argentina, Nueva visión, 1era ed, 1999,11p.

Análisis del público

El conocimiento de las características del público, como sus creencias, actitudes, preocupaciones y estilos de vida, es una parte esencial de la persuasión, pues permite al comunicador particularizar los mensajes, responder a una necesidad percibida y ofrecer un curso de acción lógica.³⁴

1.3.1 Características de la población rural del cantón Otavalo.

El pueblo Quichua de Otavalo tiene sus propias particularidades en su filosofía, visión del mundo, sus valores sobre la vida, así como también sus propias manifestaciones culturales, como por ejemplo la veneración al agua y al sol mediante fiestas en su honor, la creencia en la medicina alternativa, las consultas a shamanes y los rituales que imparten en determinadas épocas del año para suplicar al Dios Sol que bendiga sus tierras.³⁵

Comunidad

La Comunidad indígena es la unión de runas que habitan dentro de un territorio con ideas propias, trabajando en conjunto o en familia en busca de mejores días. Están dirigidos por el Cabildo que es la autoridad, el **yaya - mama** para todos los moradores.

Las viviendas de los moradores indígenas son de adobe, con tejados empinados y aberturas en las paredes para que salga el humo. Contienen poco mobiliario y un armazón de madera con esterillas de junco para dormir, muchas de las viviendas carecen de infraestructura básica como el agua potable.

En estas zonas todas las familias se ocupan de las actividades relacionadas con el tejido, la crianza de animales. Los niños se encargan de tareas como devanar los carretes de hilo, los hombres se ocupan de instalar los telares y de las tareas de lavado y teñido, mientras que las mujeres, tras las labores

³⁴ CFR WILCOX, Dennis, Autt Philips "Relaciones Públicas estratégicas y tácticas". Adison Wesley, 2001, 225 p.

³⁵ CFR CANTÓN Otavalo [En línea] (www.Otavalovirtual.com2010) [29/10/2010]

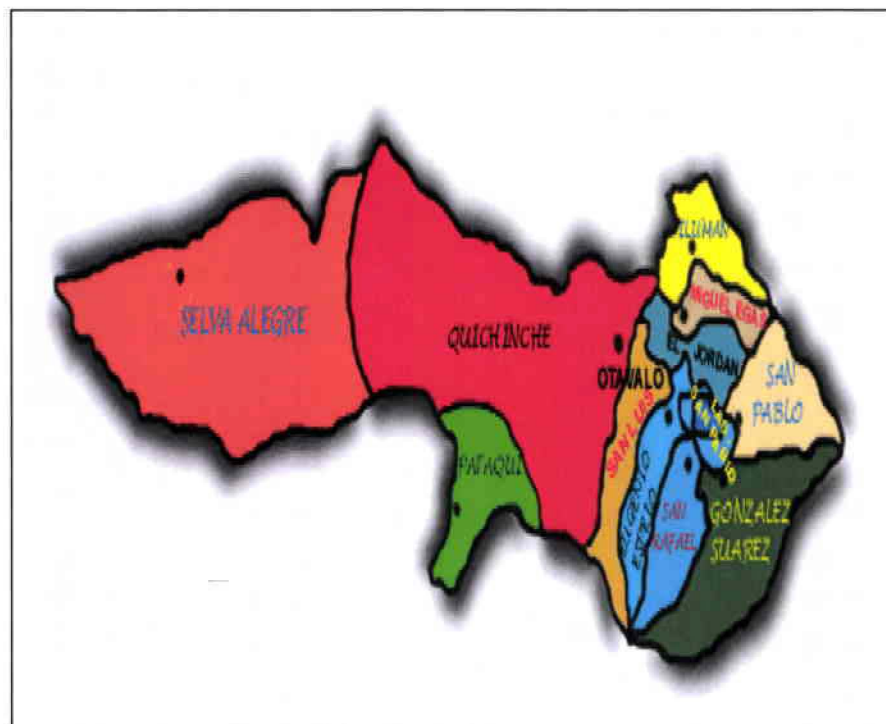
domésticas, retiran con los niños las hierbas mezcladas con lana, y se dedican al hilado y cardado. Todo ello, para tener listas las prendas hasta el sábado, día en que todos los indígenas otavaleños se concentran en la ciudad, para vender y comprar, reunirse con los amigos y beber guarapo. (Jugo de caña con alcohol).

1.3.2 Ubicación geográfica

El acceso vial que tienen las parroquias con la cabecera cantonal, les permite una comunicación rápida, complementándose con la actividad industrial manufacturera y el impulso de sus ferias semanales que generan un potencial económico importante.³⁶

DIVISION TERRITORIAL DEL CANTÓN OTAVALO

GRÁFICO 1.2: MAPA DEL CANTÓN OTAVALO



Fuente: CANTÓN Otavalo [En línea] (www.Otavalovirtual.com2010) [Consulta: 29/10/2010]

³⁶ CFR CANTÓN Otavalo [En línea] (www.Otavalovirtual.com2010) [29/10/2010]

Parroquias Rurales del Cantón Otavalo

Eugenio Espejo.González Suárez

San Juan de Ilumán

Miguel Egas Cabezas (Peguche).

San Pedro de Pataqui

San José de Quichinche

San Pablo

San Rafael

Selva Alegre (San Miguel de Pamplona)³⁷

1.4 Relaciones Públicas

La Comunicación Corporativa utiliza como principal aliada para la consecución de sus fines a las Relaciones Públicas a continuación se detallará exactamente en qué consisten y el porqué de su importancia.

“Se denomina Relaciones Públicas a la planificación y ejecución de acciones encaminadas a establecer y mantener relaciones de confianza y comprensión con los diferentes públicos que se vinculan con la empresa.”³⁸

Las Relaciones Públicas tienen por objetivo crear y mantener una imagen de prestigio para alcanzar la asistencia de la opinión pública.

“Las Relaciones Públicas son actividades orientadas a conseguir la credibilidad de los públicos mediante gestiones personales, utilizando diversas técnicas de difusión y propagación así como diferentes medios de información personales e impersonales tanto escritos como orales.”³⁹

³⁷ CFR CANTÓN Otavalo [En línea] (www.Otavalovirtual.com2010)[consulta:29/10/2010]

³⁸ BAQUERO Cabrero José Daniel, Baquero Cabrero Mario “Manual de Relaciones Públicas”, Comunicación y Publicidad, Barcelona-España, ed Planeta de Agostini, 2005, 423 p.

³⁹ BAQUERO Cabrero José Daniel, Baquero Cabrero Mario “Manual de Relaciones Públicas”, Comunicación y Publicidad, Barcelona-España, ed Planeta de Agostini, 2005, 423 p.

“Las Relaciones Públicas son constantes, si se reducen esfuerzos esporádicos se deteriorarán.”⁴⁰

Las Relaciones Públicas son permanentes y dinámicas por tal razón siempre están presentes dentro de la organización.

Las Relaciones Públicas deben crear y mantener imágenes positivas nunca negativas.

“Hay quienes insisten en valerse de las Relaciones Públicas como instrumento para ejercitar acciones negativas, ello conduce a crear y mantener en el público una imagen antagónica con la esencia de las Relaciones Públicas.

Dos son los errores básicos que caen bajo este aspecto:

Primero, la tendencia a ocultar a la opinión pública las faltas permanentes de una empresa o entidad en vez de corregirlos.”⁴¹

Las Relaciones Públicas no son cortina de humo. La verdad es una fuerza que no puede detenerse. Quienes crean que los relacionistas sirven para que no se publiquen las situaciones adversas que pueden atravesar una empresa o institución a la prensa están totalmente errados.

“Segundo, tratar de acrecentar el propio prestigio acudiendo al expediente de desprestigiar a los demás.”⁴²

Las Relaciones Públicas son un sistema de comunicación masiva, pues su principal finalidad es dar a conocer mediante las herramientas con las que cuenta sus objetivos planteados, no solamente a un individuo sino a un grupo de individuos involucrados en la temática.

⁴⁰ GOFF, Frieleben Christine “El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrapighs S.A 1998, 11 p.

⁴¹ GOFF, Frieleben Christine “El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrapighs S.A 1995, 13 p.

⁴² GOFF, Frieleben Christine “El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrapighs S.A 1995, 13 p.

En Relaciones Públicas no es comunicar, sino conformar y moldear hechos que sean comunicables, que produzcan un efecto favorable.

En toda empresa o entidad las Relaciones Públicas solo deben depender de la más alta dirección ejecutiva de la misma.⁴³

“Dos razones motivan la necesidad de establecer esta dependencia:

La primera es de información, de los funcionarios que integren las cabezas podrá el relacionista obtener la visión oportuna y panorámica de todas las situaciones que en un momento dado afecten a la empresa o que puedan capitalizarse para ella ante los públicos que componen la opinión.

La segunda razón radica en el hecho de que las Relaciones Públicas cubren todos los campos de una empresa y no pueden nulificarse ni esterilizarse en una serie de rodajes y conductos regulares que conviertan su trabajo en un juego de ping-pong.”⁴⁴

Las Relaciones Públicas tienen como fin modificar situaciones adversas mediante el uso adecuado de la comunicación, para la consecución de sus objetivos debe establecer alianzas con la alta gerencia lo cual le permitirá obtener un panorama clave y a su vez indagar sobre el terreno en el cual se está involucrando. Las Relaciones Públicas abarcan todos los ámbitos en la empresa o institución como por ejemplo en el momento de una negociación donde la comunicación ejerce una gran influencia.

1.4.1 Funciones principales de las Relaciones Públicas.

Información pública.

La información pública, hace un seguimiento y análisis de todas las actividades de una empresa a fin de seleccionar aquellas que pueden ser de interés para

⁴³ GOFF Frieleben Christine, “El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrapighs S.A, 1995 13 p.

⁴⁴ GOFF Frieleben, Christine, El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrapighs S.A 1995, 14 p

los públicos que conforman la opinión, las actividades desarrolladas se darán a conocer en beneficio de la institución.⁴⁵

La función de publicaciones

En esta función se recogen los materiales, escritos y gráficos necesarios para las publicaciones que se imprimen y editan bajo la dirección de la misma empresa o entidad interesada en promoverlas.

La función de Divulgación

Esta función se desarrolla a base de programas y campañas, generalmente de contenido cultural, con la utilización de métodos y sistemas pedagógicos, bajo los cuales se exponen, ante grupos seleccionados, las realizaciones, necesidades y situación en un momento dado de una empresa o entidad.

1.4.2 Funciones auxiliares de las Relaciones Públicas

La Función de documentación

Esta función orienta a las empresas respecto a las características y peculiaridades que sus directivos necesitan conocer, para en forma adecuada orientar y efectivizar sus objetivos en los plazos previstos, incluyendo los de Relaciones Públicas; estableciendo nexos con personas, campos y actividades que están fuera del rol normal de sus negocios, pero se necesitan conocer y dominar a fin de establecer relaciones futuras.

La función de circulación

La función de circulación dinamiza, pone en movimiento, de modo organizado y sistemático los distintos materiales e instrumentos de Relaciones Públicas que permitan optimizar esfuerzos, tiempo y dinero.⁴⁶

⁴⁵ GOFF Frieleben, Christine, "El Proceso de las Relaciones Públicas". USA Publigrapighs S.A, 1995 24 P

⁴⁶ CFR GOFF, Frieleben Christine, "El Proceso de las Relaciones Públicas". USA Publigrapighs S.A, 1995, 24 p.

La función de capacitación

“En toda empresa o entidad todo funcionario o empleado, desde el presidente de la misma para abajo y no solamente los relacionistas profesionales que la empresa tenga a su servicio, son en realidad, responsables de las buenas Relaciones Públicas. La función de capacitación en Relaciones Públicas se dirige a corregir errores en ese trato con el público y a promover el mejor entendimiento y aplicación de las normas del oficio.”⁴⁷

Las Relaciones Públicas no deben ser de responsabilidad absoluta de determinado funcionario, sino de todos, desde la alta jerarquía hasta los trabajadores ya que cada uno constituye una pieza fundamental en el engranaje de la empresa.

La capacitación es fundamental en una empresa principalmente para crear un ambiente agradable entre los empleados y para lograr empatía y buen trato con el público. Una de las herramientas con las que cuenta las Relaciones Públicas para difundir sus objetivos, y de la cual también hará uso el INFA son las Campañas de Relaciones Públicas y Planificación Estratégica.

1.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS

La planificación estratégica es una herramienta de análisis, diagnóstico, reflexión y toma de decisiones colectivas entorno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr su viabilidad.⁴⁸

La Planificación Estratégica fija sus perspectivas en el futuro. Se basa en la misión, visión y los valores de la organización. Trabaja con la visión y elabora estrategias para ponerla en práctica dentro de un lapso determinado.

⁴⁷ CFR, GOFF Frieleben, Christine, “El Proceso de las Relaciones Públicas”, USA, Publigrphics S.A, 1995,24 P.

⁴⁸ CFR WILCOX Dennis, Autt Philips. “Relaciones Públicas y tácticas”. Adisson Wesley, 2001,155 p.

Lo estratégico se refiere a las formas de construir viabilidad a proyectos que demandan la participación de los múltiples recursos que contribuyen a la producción de los hechos sociales.

Para ser estratégica necesita de una buena comprensión de los procesos de transformación y desarrollo, así como un análisis contextual de cierta profundidad.⁴⁹

1.5.1 Estructura de una campaña de Relaciones Públicas.

Una vez que se ha investigado la problemática se ha determinado el tema, lo que se debe hacer, y con qué secuencia, para alcanzar los objetivos de la organización, el segundo paso a seguir es la planificación del programa que consiste dónde se quiere estar en el futuro (fin) y cómo se llega (estrategias).

Componentes del plan del programa

Situación

Existen tres tipos de situaciones que generan la necesidad de elaborar un plan de programa

- 1) Cuando la organización tiene que resolver un problema que afecta de forma negativa a su imagen.⁵⁰
- 2) Si la organización ha decidido realizar un determinado proyecto.
- 3) En el caso de que la organización quiera reforzar sus esfuerzos para preservar su reputación y el respaldo del público.

En el caso de Instituto de la niñez y la familia (INFA), la situación a considerarse sería la número dos, pues una vez investigada la problemática del maltrato infantil, y haber determinado la población a la que va dirigida, en este caso las comunidades rurales del cantón Otavalo, se ha decidido realizar un proyecto con el fin de beneficiar al grupo vulnerable antes mencionado.

Objetivos

⁴⁹ CFR CAÑAS José Simeón. "Taller de Campañas". Definición de campañas y normas que rigen a una campaña [En línea] (www.uca.edu.sv/2005) [Consulta: 20/01/10/2pm]

⁵⁰ CFR WILCOX, Dennis, Autt Philips. "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Adisson Wesley 2001,155 p

El objetivo a establecerse debe valorarse en función a:

- 1) Se ajusta realmente a la situación.
- 2) Es realista y alcanzable.
- 3) Puede medirse seriamente su éxito.

Los objetivos no deben ser medios sino fines, es decir la selección estratégica y adecuada de los objetivos de las Relaciones Públicas, permiten justificar al programa como una actividad directiva viable.

Existen dos tipos de objetivos:

-Objetivos informativos.- Son aquellos que permiten aumentar la concienciación del público y divulgar mensajes clave.⁵¹

Objetivos de motivación.-Estos se basan en dos resultados mensurables que pueden cuantificarse.

Un buen programa de relaciones públicas suele tener tanto objetivos de información como de motivación.

Público

Identificar públicos clave en función de factores como la edad, clase social, educación, lugar de residencia.

Estrategia La estrategia consiste en cómo se va a alcanzar en teoría un objetivo, el programa puede tener diversas estrategias, en función de los objetivos y públicos seleccionados. Los mensajes y temáticas claves deben reiterarse a lo largo de toda campaña, en todos los materiales informativos.

Tácticas Esta es la parte del plan en la que se describen de forma secuencial, las distintas actividades que van a utilizar para llevar la práctica de estrategias y alcanzar los objetivos definidos.

⁵¹ CFR WILCOX Dennis, Autt Philips. "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Adisson Wesley, 2001, 155 p.

Calendario/ plazos temporales

Los tres aspectos básicos de un plan son los siguientes

- 1) Decisión de cuándo debe realizarse la campaña.
- 2) Determinación de la secuencia adecuada de actividades.
- 3) Recopilación de la lista de actividades que deben llevarse a cabo para obtener el producto final.⁵²

Los medios audiovisuales como instrumentos de una campaña

- La radio: Ejerce gran influencia sobre la ciudadanía, es un medio que goza de la capacidad de llegar a cualquier parte, domina la flexibilidad por el lado de los oyentes, proporciona grandes posibilidades para que los especialistas en Relaciones Públicas promuevan una causa. En el caso de la campaña planteada en contra del maltrato infantil, se haría uso de los Talks shows y los anuncios de servicios públicos.
- Talks shows: Compuestos por un moderador que entrevista al invitado, hablan de un determinado tema. Colocar a un público en un talks shows proporciona que este se identifique con la causa a la que se defiende.
- Anuncios de servicios públicos: Las emisoras transmiten cuñas que proporcionan causas públicas vinculando a los oyentes con el tema.
- La televisión: Las posibilidades de uso de la televisión que tiene el especialista en Relaciones Públicas son tan numerosas y efectivas que bien vale la pena enfocarse en este medio. La televisión ejerce gran influencia en el componente visual, su capacidad de persuasión es único y hasta la fecha no ha existido medio alguno que lo reemplace ni siquiera las computadoras.

⁵² CFR WILCOX Dennis, Autt Philips. "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Adisson Wesley, 2001, 169 p.

En el caso de la campaña planteada se hará uso del Spot publicitario que consistirá en enfocar el problema y transmitir un mensaje.⁵³

1.5.2 Campañas de Relaciones Públicas

“La palabra campaña tiene un origen bélico, que designa actividades militares ininterrumpidas.

Este término fue adoptado por la industria de la publicidad con el significado de un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico.”⁵⁴

Una campaña es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo.

Una campaña es efectiva para dar a conocer, motivar, incentivar, promover un cambio radical ante una problemática específica. Por tal motivo es una herramienta adecuada para el INFA en su lucha en contra de la violencia infantil.

¿Cómo identificamos a una campaña de un mensaje aislado?

Cuando se preparan los mensajes de una campaña, estos deben tener características comunes destacadas que los hagan identificables y coherentes. En una campaña, si bien es cierto que se debe manejar el aire de familia entre los distintos mensajes, se debe tener presente que no se puede forzar la naturaleza de los medios.

En una campaña, deben existir unidad, similitud tanto entre el contenido conceptual como en la forma de los mensajes; así como continuidad temporal.⁵⁵

⁵³ CFR WILCOX Dennis, Autt Philips. “Relaciones Públicas, estrategias y tácticas”. Adisson Wesley, 2001, 169 p.

⁵⁴ GOFF Frieleben Christine. “El Proceso de las Relaciones Públicas”. USA, Publigráficos S.A, 195, 70 P

⁵⁵ CFR, CAÑAS José Simeón. Taller de campañas. “Definición de campañas y normas que rigen” [En línea] (www.uca.edu.sv/2005) [consulta: 20/01/10/2pm]

Unidad

La unidad debe darse no solo entre las piezas de una campaña, sino también entre las campañas sucesivas, para conservar en el tiempo la fácil identificación de la imagen total del mensaje. El ingrediente esencial de una campaña es la similitud, que da la unidad entre un mensaje y otro.

De acción social

Se llaman así a las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro, por empresas que *se colocan* en un papel similar o instituciones gubernamentales. Sus fines son *altruistas*, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales. Cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta retornarle a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido. Entre estas campañas de acción social, están las de salud y educación.

Esta campaña de acción social es básicamente la que el INFA desea poner en marcha pues no tiene como fin el lucro económico sino más bien motivar a la ciudadanía a ponerle un alto a un mal que asecha a la sociedad como lo es la violencia infantil.

Campañas de imagen

Se realizan para obtener actitudes positivas hacia las mismas o hacia sus productos. Invitan a creer en valores empresariales, bien sea directamente o por asociación con obras socialmente apreciadas.⁵⁶

1.5.3 Generalidades de las campañas de Relaciones Públicas

Surgen de la planificación estratégica, pero se diferencian por su intensidad y duración. Sus objetivos son generalmente a corto plazo, aunque puede haber excepciones.

⁵⁶ CFR, CAÑAS José Simeón. Taller de campañas." Definición de campañas y normas que rigen" [En línea] (www.uca.edu.sv/2005) [consulta: 20/01/10/2pm]

Ventajas de las campañas de Relaciones Públicas

- Comprenden una variedad de mensajes y asuntos utilizando técnicas y métodos que promueven la creatividad capturando la atención del público al que se dirige.
- Permiten enfocarse mejor sobre un público meta. Una campaña bien estructurada sabe a quién dirigirse y como dirigirse.
- Facilitan la evaluación de los mensajes o canales.
- Ofrecen un cambio de ritmo en la actividad comunicativa, volviéndola más interesante y comprensible.
- Permiten el uso de canales múltiples para un solo objetivo.
- Produce efectos sinérgicos, pues los mensajes se refuerzan por la multiplicidad de medios y mensajes.

Desventajas de las campañas de Relaciones Públicas

- Pueden llegar a tener un alto costo por la multiplicidad de canales y la intensidad que las caracteriza.
- Su uso prolongado puede desvanecer los efectos esperados.
- Si se dan aisladas de una planificación general pueden causar distorsión de la imagen general de la institución.⁵⁷

⁵⁷ CFR, MONTEVERDE María Belén. "Apuntes de cátedra de la asignatura Campañas de Relaciones Públicas" UDLA [16/11/08]

2. CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES DEL INFA

La institución es un elemento de orden social y cooperación cuyo fin es regular el comportamiento de un grupo de personas. Su funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles.⁵⁸

2.1 Institución

“El significado del término institución tiene diferentes connotaciones. Desde el punto de vista sociológico se ha visto que la institución se refiere a los mecanismos a través de los cuáles los individuos participan unos con otros en relaciones estructurales persistentes.

Según Fitcher, una institución es una estructura relativamente permanente de pautas, roles y relaciones que las personas realizan según determinadas formas sancionadas y unificadas, con objeto de satisfacer necesidades sociales básicas.

Otro significado de institución es el que indica que ésta es la forma establecida o el proceder en la actividad de un grupo y las relaciones que se derivan de ella.

Por otro lado, la institución ha sido vista también desde un enfoque jurídico, como aquel cuerpo social, que con personalidad jurídica o sin ella está integrado por una pluralidad de individuos, cuyo fin responde a las exigencias de la comunidad y del que derivan situaciones objetivas o estatus que invisten a sus miembros de deberes y derechos estatutarios.”⁵⁹

⁵⁸ CFR, MOLINA Guaita Hernán “Instituciones Públicas”, Fondo de publicaciones de la universidad de concepción 100 p.

⁵⁹ ROTA Gilda, Muriel Marla Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed, 37 p.

“Una definición que abarca las dos perspectivas anteriores es la que propone Kaplan catedrático de la universidad de Harvard al afirmar que toda sociedad se articula en y por medio de instituciones. Estas son en esencia modelos de relaciones humanas, de distribución y ejercicio de status, funciones y roles, sobre los que se calcan, se estructuran y se formalizan las relaciones concretas de grupo e individuos mediante su formulación o consagración por la autoridad estatal que les confiere así cohesión, estabilidad, permanencia, inserción en órdenes y niveles más generales, reconocimiento y valorización por otros grupos e individuos.

2.1.1 Institución como sistema

En función de la conveniencia que ofrece la teoría de sistemas para analizar cualquier estructura social, incluyendo una institución, así como sus elementos constitutivos, sus funciones y procesos, sus relaciones y demás aspectos, se parte de ella para explicar en sus términos a la institución como sistema organizacional social.”⁶⁰

La institución es un sistema social que mediante la utilización de recursos actúa en el logro de los objetivos para los cuales fue creado.

La institución es un subsistema que forma parte de un suprasistema, el cual constituye su medio ambiente político, económico y social específico. A su vez el suprasistema está contenido en un macrosistema representado por la sociedad en general.

“Por otro lado la institución está constituida por diversos subsistemas que por ejemplo, todos los departamentos de la organización y por numerosos componentes que son los individuos que la integran.”⁶¹

⁶⁰ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed, 38 p

⁶¹ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed, 40 p

“La institución es considerada como un sistema abierto, el cual tiene fronteras permeables que permiten las interrelaciones del sistema con el medio ambiente. Como resultado de ello, la estructura, la función y la conducta del sistema abierto están cambiando continuamente.

Cada institución tiene sus propios límites con respecto a su medio ambiente, ya que lo que se entiende por éste se delimita en función de la naturaleza del sistema (estructura, funciones y objetivos) y del nivel de análisis que se emplee.”⁶²

Esto significa que la institución es dinámica ya que interactúa constantemente con su medio ambiente, a través de los insumos que recibe y de los productos que descarga sobre él.

“La emergencia de la comunicación institucional pone en manifiesto un fenómeno importante, un cambio radical en la conciencia que las empresas tienen de ellas mismas.”⁶³

Es decir que dejan atrás su status de productor para presentarse como sujetos capaces de realizar un proyecto.

Principios de la teoría de sistemas aplicados a la institución.

“Los principios que rigen a todo sistema se aplican a la institución de la siguiente manera:

Homeostasis: En la institución el equilibrio se mantiene dinámicamente entre sus diversos insumos (materia prima, información, recursos humanos y sus

⁶² ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed. 40 p.

⁶³ PASCALE Weil. “La Comunicación Global, Institucional y de Gestión”, Barcelona-España, ed. Paidós 5ta es, 2000, 69 p.

productos terminados (objetivos alcanzados, servicios que prestan, información que proporciona, etc.). Así como entre sus diversos elementos estructurales.”⁶⁴

“Interdependencia: La institución afecta al medio ambiente a través de sus productos y se ve afectada por éste a través de la retroinformación. Igualmente, todos los elementos estructurales de la institución dependen unos de otros para mantener la necesaria homeostasis y alcanzar sus objetivos.

Entropía: En la institución, la entropía positiva es el conjunto de todos los problemas que obstaculizan su desarrollo y le impiden lograr sus objetivos. Un ejemplo de ellos podrían ser sus problemas laborales, escasez de materia prima, inestabilidad política, inflación etc. Por lo contrario, la entropía negativa serán todos los esfuerzos que realiza la institución para evitar su destrucción y lograr sobrevivir.

Incertidumbre: En la institución, la incertidumbre es un estado de inquietud que se produce al existir carencias de información.

Teleología: Cada institución dirigirá sus esfuerzos hacia la realización de un propósito o meta previamente establecida.

Equifinalidad: Cada departamento o miembro de la institución busca y puede llegar al mismo objetivo a través de la realización necesaria de distintas funciones y actividades, pero de manera diferente.”⁶⁵

Estos principios son factores que pueden modificar el funcionamiento de una institución, por ejemplo si se produce una entropía positiva la institución se verá afectada por problemas que le impedirán desenvolverse normalmente, en el caso de que exista incertidumbre se generará una inestabilidad en el público interno pues al no existir una buena comunicación se desatará una serie de

⁶⁴ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed. 40 p.

⁶⁵ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed, 42 p.

rumores que afectarán a la institución. Existen principios que empleados de una forma correcta son de gran ayuda para la institución como lo es el de homeostasis que mantiene el equilibrio adecuado entre insumos, productos e inclusive genera una armonía dentro del personal.

La institución es un ente permanente regido por normas, reglas, roles dirigidas a los individuos que forma parte de ella, el principal objetivo de una institución es satisfacer necesidades sociales o básicas.

2.1.2 Distintos tipos de instituciones

“La estructura social está integrada por instituciones y órdenes institucionales de muchos tipos diferentes tales como el económico político, militar, familiar, religioso etc. Así como por sus articulaciones e interacciones.

Las Instituciones Privadas

Son aquellas que pertenecen en propiedad a sectores no gubernamentales. Generalmente son lucrativas; es decir tienen como fin principal el generar para sus propietarios beneficios económicos.

No obstante existen también instituciones privadas no lucrativas que son creadas con fines sociales, educativos, humanitarios, políticos, etc.

Las Instituciones Públicas.

Son aquellas que pertenecen a la nación y son administradas por el gobierno. Se caracterizan por el ejercicio de las actividades que el gobierno requiere realizar para la gestión del bien común.”⁶⁶

Dentro del tipo de instituciones públicas se encuentra el Instituto de la Niñez y la Familia INFA, puesto que depende del Estado, es administrada por el gobierno, trabaja en convenio mutuo con el Ministerio de inclusión económica

⁶⁶ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed.42 p.

(MIES) y tiene como fin la labor social en favor de los niños, y niñas desprotegidos o víctimas de violencia intrafamiliar.

“Existen numerosas variaciones en cuanto al concepto de instituciones públicas. Algunos autores las denominan instituciones de gobierno, otros instituciones políticas y algunos simplemente se refieren al término administración pública. Sin embargo, todos estos conceptos implican la gestión del bien común con miras al desarrollo nacional.

Según Jiménez Castro, la administración pública es la actividad administrativa que realiza el Estado para satisfacer sus fines, a través del conjunto del gobierno y de los procedimientos que llevan a cabo los otros órganos y organismos del Estado.

Para Ficher, la institución pública actúa para satisfacer las necesidades de administración general y de orden público en la sociedad. Dentro de ella hay muchas ramas, como la legislativa, la policial, la militar, los sistemas de designación y elección para cargos públicos y las relaciones diplomáticas con los países extranjeros.

Distintos tipos de Instituciones Públicas

En función de sus objetivos específicos podrían clasificarse a grandes rasgos de la siguiente manera:

Instituciones que disponen de una producción o servicio destinado a la venta, tales como las que explotan y distribuyen recursos naturales como petróleo, energía eléctrica o ciertos servicios. Se les suele designar como empresas públicas.”⁶⁷

Instituciones que prestan gratuitamente algún servicio público, tales como: instituciones de salud pública, seguridad social y educación nacional, entre

⁶⁷ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional” Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980, 1er ed 42, p

otras, se les suele denominar instituciones de servicio social, dentro de este campo también se registra al Instituto de la niñez y la familia (INFA)

2.1.3 La comunicación Institucional como sistema coordinador

“La institución como sistema se encuentra inmersa en un supra sistema: su medio ambiente inmediato, y en un macro sistema: La sociedad. Para que la institución pueda dar respuesta a las necesidades de bienestar común del macro sistema requiere coordinarse con él a través de procesos de comunicación. Por lo mismo puede decirse que a nivel del macro sistema sociedad nacional, el objetivo general que persigue el sistema de comunicación institucional es el de posibilitar al gobierno la consecución de su objetivo primordial: el bienestar común, a través de una labor coordinadora. A nivel del sistema institución, la comunicación institucional aparte de coadyuvar a la consecución del objetivo general de bienestar común persigue además facilitar la consecución de los objetivos específicos.”⁶⁸

Entonces con la formulación y consecución de objetivos se persigue la optimización tanto de la comunicación interna como externa del sistema coordinador, a través de la armonización de los intereses de la institución con los de los diversos sistemas relacionados y afines.

“A continuación se mencionará los objetivos más importantes que la comunicación institucional puede permitir alcanzar y que contribuyen directamente al logro de las metas de desarrollo nacional de tipo integral que se considera como el objetivo principal de los países en desarrollo.

Integración interna de cada institución.

- Coordinación entre planes, programas y actividades de cada institución con respecto a los demás.

⁶⁸ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed. 44 p.

- Coordinación de la labor de las diversas instituciones entre sí.”⁶⁹
- “Diseminación de información en el sistema social para la reducción de la incertidumbre de individuos y de otras instituciones.
- Definición y legalización de los objetivos nacionales de desarrollo.
- Contribución para el logro de una conducta social organizada, especialmente en relación con las metas de desarrollo.
- Creación de un clima necesario para el cambio social organizado.

En lo particular

Brinda facilidad en la consecución de sus objetivos específicos en forma tal que:

- a. Sean congruentes con los objetivos nacionales de desarrollo,
- b. Propicien la armonía entre los componentes del sistema social y
- c. Hagan posible el equilibrio (principio de homeostasis) entre sus actividades particulares y las de demás instituciones.”⁷⁰

Una vez tratado el tema de institución desde una perspectiva general, se abordará al INFA como una institución específica.

2.2 INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA INFA

En primera instancia se detallará aspectos relevantes tales como su historia, las labores que realiza para luego abordar temas como su identidad visual, organigrama administrativo etc.

Historia

El 29 de septiembre de 1960 mediante Decreto Ejecutivo N0 175, se creó el Patronato Nacional del Niño del Ecuador, Su misión consistió en asistir a niños y niñas pobres, enfermos y personas con discapacidad.⁷¹

⁶⁹ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed. 46 p.

⁷⁰ ROTA Gilda, Muriel María Luisa. “Comunicación Institucional”, Quito- Ecuador, CIESPAL, 1980 1era ed. 46 p.

⁷¹ CFR INFA, Aspectos Generales” [En línea] (www.cnna.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

Hasta 1980 se crearon centros de rehabilitación médica en Conocoto, Guayaquil, Portoviejo e Ibarra; escuelas de educación especial en Ibarra y Portoviejo, orfanatos en Babahoyo y Riobamba y se aprobaron nuevos estatutos.

El patronato evolucionó a Instituto Nacional del Niño y la Familia; se adoptó la sigla INNFA y se trabajó en la defensa de los derechos de la niñez. En los años 90 se incrementaron la calidad y coberturas de los programas y servicios.⁷²

“En enero de 2007, el Presidente de la República Rafael Correa designó a la Ministra de Inclusión Económica y Social como Presidenta del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA. Con ello inició un amplio proceso de reforma institucional del sector infancia y adolescencia planteada desde tres vértices:

- Cambio organizacional general (mecanismos de gestión y diseño institucional) del ex Ministerio de Bienestar Social (MBS), hoy Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), mismo que abarcó a los ex programas: Operación Rescate Infantil (ORI), Fondo de Desarrollo Infantil (FODI), Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INFA) y Dirección de Atención Integral a Niños y Adolescentes (AINA).

- Elaboración de la Agenda Social de la Niñez y Adolescencia, instrumento clave de política pública y de orientación de las acciones fundamentales del Estado en materia de infancia y adolescencia con miras a ser cumplida hasta el 2010.⁷³

“En el ámbito de infancia y adolescencia, la reforma institucional se planteó para superar problemas estructurales, resultado de más de 60 años de gestión que generaron intervenciones dispersas, crecimiento desmedido de la burocracia, desperdicio de recursos, instituciones desarticuladas entre sí con

⁷² CFR, INFA “Aspectos Generales” [En línea] (www.cnaa.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

⁷³ INFA “Aspectos Generales” [En línea] (www.cnaa.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

una carga de ineficiencia social e incapaz de dar respuestas efectivas a la demanda social de servicios y con pocas responsabilidades frente a la ciudadanía.

A partir de 5 de enero del 2008 el INFA pasó a manos del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, convirtiéndose así en una instancia pública, la transición se inició al evidenciar una duplicación de esfuerzos de las cuatro entidades responsables de la niñez, donde algunas áreas eran bien atendidas con los mismos servicios, mientras que otras estaban abandonadas, la siglas INNFA fueron suprimidas por INFA puesto que antes era Instituto Nacional de la Niñez y la Familia y ahora es Instituto de la Niñez y la Familia.

Es así que, a partir de julio de 2008, se integran los programas ORI, (Operación, rescate infantil) FODI (Fondo de desarrollo infantil) AINA (Atención integral de la niñez y adolescencia) e INFA (Instituto nacional de la niñez y la familia).

Los objetivos: Superar el asistencialismo, la discrecionalidad en la asignación de recursos y pasar de la fragmentación de servicios y funciones hacia la consolidación de una política de desarrollo infantil dirigida a todos los niños y niñas de entre 0 y 5 años.”⁷⁴

“De acuerdo al gobierno la reforma institucional a la que se sometió el INFA tiene como objetivo apoyar al tránsito de un Estado ausente en la protección y garantía de derechos hacia un instituto público que lidere la prevención, promoción y restitución de derechos de la niñez y adolescencia víctima de violencia.

Rafael Correa también enfatizó que así como los adultos los niños merecen su espacio de participación. Es decir, un instituto que reconozca y cree los lugares necesarios para la actoría y opinión de los niños, niñas y adolescentes.

⁷⁴ INFA. “Aspectos Generales” [En línea] (www.cnna.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

2.2.1 Labores que el INFA realiza

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), a través del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), garantiza los derechos de niños, niñas y adolescentes en el Ecuador, poniendo en ejecución planes, normas y medidas que imparte el Gobierno Nacional en materia de protección integral a los niños, niñas y sus familias. Su gestión se desarrolla en cuatro líneas de acción:

- Desarrollo Infantil
- Protección Especial
- Participación y Ciudadanía
- Atención en Riesgos y Emergencias

En Desarrollo Infantil, el MIES- INFA atiende a cerca de 500 mil niños y niñas, de entre 0 y 5 años, en cuidado diario, alimentación, estimulación, formación y capacitación familiar.

En situaciones de: maltrato, abuso, explotación sexual y laboral, trata y tráfico, migración, extravío, padres privados de la libertad, discapacidad, embarazo adolescente, mendicidad.”⁷⁵

Estas acciones garantizan el bienestar tanto físico como psicológico del niño que ha sido víctima de una serie de atrocidades, la finalidad de Protección Especial es minimizar los duros impactos que el niño pudo haber vivido y ofrecerle un futuro mejor mediante terapias y apoyo constante.

“La Participación Ciudadana de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador es también una de las prioridades del MIES INFA, por lo que promueve espacios para que estos participen y opinen sobre los temas que les afectan.

También genera movilización social, para ello desarrolla una serie de mecanismos vinculados al desarrollo de capacidades de los actores sociales:

⁷⁵ INFA. “Aspectos Generales” [En línea] (www.cinna.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

familias, comunidades, niños, niñas y adolescentes, instituciones y otros actores sociales.

El MIES-INFA, a través de su línea de Riesgos y Emergencias, implementa estrategias para reducir la amenaza causada por desastres naturales en niños, niñas, adolescentes y sus familias, además de mecanismos de protección ante catástrofes individuales y situación de refugio; ayudas médicas emergentes a las personas que necesitan de algún tipo de servicio, insumo, medicamento o bien, que no pueda ser entregada por ninguna otra institución pública de salud.

Es así como, el MIES a través del INFA es el ejecutor de servicios de modo directo y a través de terceros, mediante el establecimiento de reglas transparentes, recursos de asignación competitiva y con base en acuerdos de co-inversión, de tal manera que se ha constituido en la institución líder en la ejecución de políticas de protección integral de la niñez y la adolescencia.”⁷⁶

El Instituto de la Niñez y la Familia cuenta con representantes tanto nivel nacional como provincial para brindar un mejor servicio a la niñez ecuatoriana:

Principales autoridades del INFA

Directora General del MIES-INFA: Rosa Orellana Román

Coordinación General de Desarrollo Infantil: Javier Cueva

Dirección Nacional de Comunicación: Valeria Aróstegui

Dirección Provincial Imbabura: César Pérez

Se ha tomado en cuenta al representante de la provincia de Imbabura César Pérez, puesto que la campaña en contra de la violencia infantil se la llevará a cabo en las comunidades rurales del cantón Otavalo perteneciente a dicha provincia.

⁷⁶ INFA.” Aspectos Generales” [En línea] (www.cnaa.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

2.2.2 Misión

La misión del INFA consiste en contribuir a la protección integral de niños, niñas y adolescentes, en especial de los grupos vulnerables y excluidos de derechos, con la participación y corresponsabilidad del estado, la sociedad y la familia.

El INFA brinda ayuda en el campo educativo, psicológico y hasta económico a aquellos niños desamparados provenientes de familias que no cuentan con los suficientes recursos económicos para subsistir; en el caso de que un menor pertenezca a una familia de clase económica estable y pese a ello es víctima de algún tipo de abuso (sexual, psicológico o de violencia) el INFA está dispuesto también a ofrecerle su apoyo incondicional.⁷⁷

“Visión institucional.- La visión del INFA está definida en la agenda social de la niñez y adolescencia juntos por la equidad desde el principio de la vida es una orientación mandatoria que el INFA asume y sus metas deben ser la visión y el horizonte hacia el cual la nueva institución avance.

Los objetivos estratégicos.- Para el cumplimiento de su misión institucional y la satisfacción de la demanda de servicios que las comunidades demandan, se establece los siguientes objetivos estratégicos planteados en la agenda social de la niñez y adolescencia:

- Ningún niño con hambre desnutrición
- Ningún niño sin educación.
- Ningún niño maltratado.
- Ningún niño ejerciendo trabajos peligrosos.
- Fomentar la participación social y construcción de ciudadanía

⁷⁷ INFA. “Estatuto orgánico” [En línea] (www.cna.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

Valores institucionales

- **Compromiso institucional.-** La prioridad absoluta tienen los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes en el país.
- **Honestidad.-** Proceder con rectitud, disciplina, honradez y mística en el cumplimiento de sus obligaciones y en la elaboración de productos o la prestación de servicios inherentes a la institución.
- **Justicia.-** Actuar con correspondencia, evitando incurrir en acciones que no quisiéramos sean aplicadas en nosotros.⁷⁸
- **Predisposición al servicio.-** Actitud positiva hacia el trabajo por los niños y los adolescentes, manteniendo un espíritu joven, alegre y con alta apertura al cambio.
- **Transparencia.-** Todo lo que se haga en el INFA será de público conocimiento y estará disponible para que usuarios directos o indirectos conozcan, critiquen y observen, siempre y cuando esta divulgación no vulnere o atente contra los derechos de niñas y niños.

2.2.3 Instituciones que le brindan apoyo

Son los organismos e instituciones que trabajan en la atención de problemáticas similares a las que aborda el INFA, especialmente en brindar protección integral a la niñez y adolescencia y lograr la vigencia de sus derechos. Convirtiéndose así en sus aliados.

Los principales aliados con los que el INFA cuenta son:

- ✓ **Gobiernos locales** (municipios, prefecturas, juntas parroquiales).
Comunidad (organizaciones barriales, clubes, comités, etc. En zonas urbanas y rurales).

⁷⁸ INFA. "Estatuto orgánico" [En línea] (www.cna.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

- ✓ Organizaciones Gubernamentales (ministerios, frente social, FISE, etc.).
- ✓ DINAPEN (Dirección Nacional de Policía Especializada para Niños y Adolescentes).
- ✓ Organizaciones No Gubernamentales.⁷⁹

GRÁFICO 2.1: IDENTIDAD VISUAL DEL INFA



Fuente: INFA. "Aspectos Generales"[En línea] (www.cnaa.gov.ec.2010) [consulta: 20/01/2010]

La marca del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) es una construcción de estructuras significantes que articulan un discurso gráfico de inclusión para un contexto particular y busca transmitir los valores de su identidad. La marca MIES y el INFA se encuentran fusionadas debido a que el Instituto de la niñez y la familia opera en convenio mutuo con el Ministerio de inclusión económica desde el año 2008.

Los gráficos: significan formar un rompecabezas con las piezas adecuadas para construir un país mejor.⁸⁰

⁷⁹ CFR INFA. "Estatuto orgánico" [En línea] (www.cnaa.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

El Ministerio de Inclusión Económica MIES dentro de su comunicación visual, utiliza el blanco como color predominante y se ayuda de sus cuatro colores primarios.

Sus componentes: INFA, Instituto Nacional de Investigación Gerontológica, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Programa de Protección Social. Aliméntate Ecuador usan los colores primarios sin ninguna alteración excepto en su saturación.

Color amarillo: Irradia siempre en todas partes y sobre toda las cosas, es el color de la luz.

Color azul: El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente.

Color rojo

El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la energía, la fortaleza, la determinación.

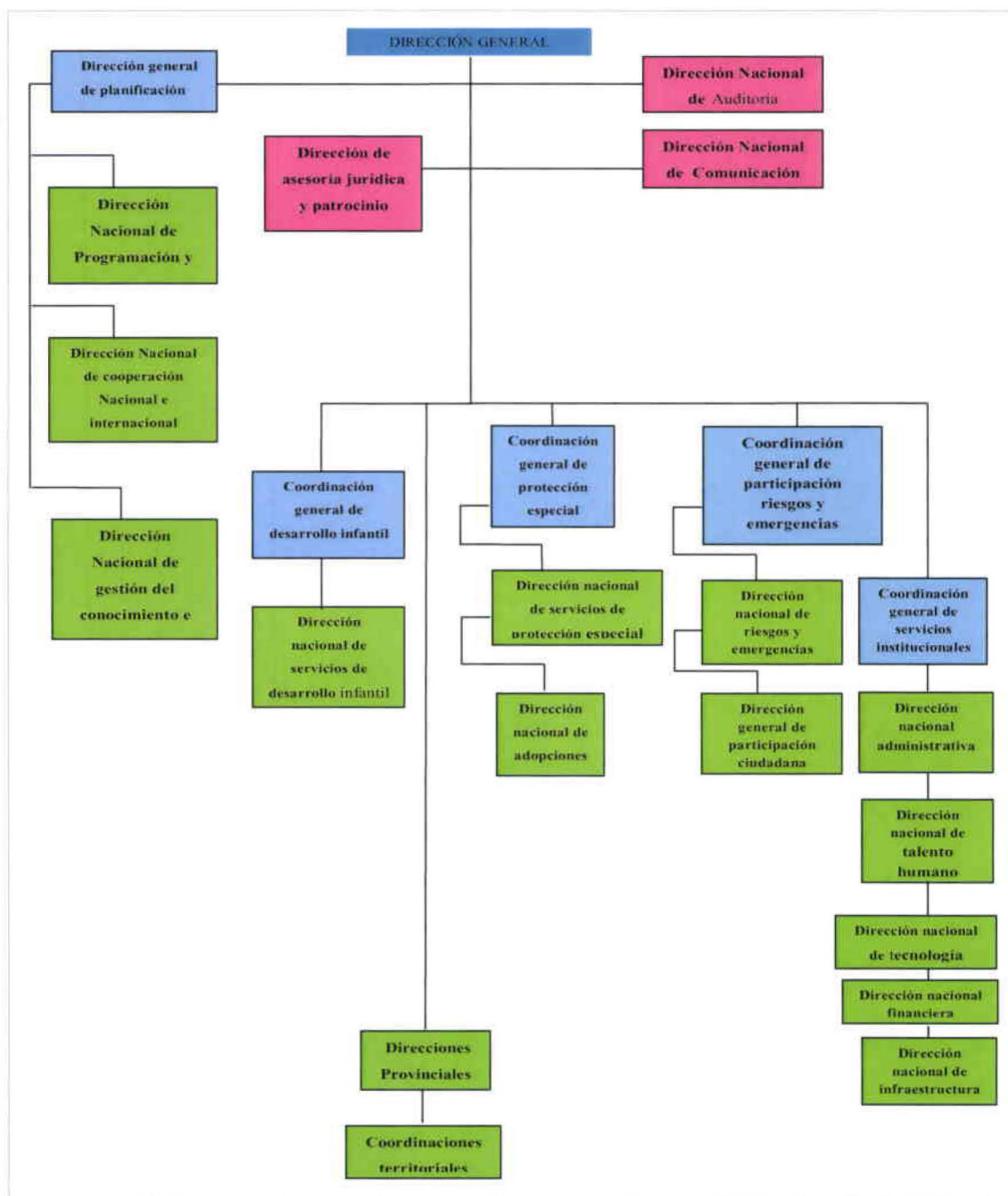
Color blanco

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia y la pureza. Se le considera el color de la perfección. El blanco significa seguridad, pureza y limpieza. ⁸¹

⁸⁰ CFR. INFA "Aspectos Generales" [En línea] (www.cnna.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

⁸¹ CFR, INFA "Aspectos Generales" [En línea] (www.cnna.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

GRÁFICO 2.2: ORGANIGRAMA DEL MIES-INFA



Fuente: INFA "Estatuto orgánico" [En línea](www.cna.gov.ec.2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

2.3 Normativa garantizada por la constitución política de la República del Ecuador

A continuación se presenta un resumen de los artículos de mayor relevancia del Estatuto del INFA, el cual fue aprobado por el MIES mediante el acuerdo ministerial 01405.

“Artículo 44 de la Constitución de la República del Ecuador: Determina que el Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de los niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos, atendiendo al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Artículo 46: Establece que el Estado adoptará medidas que aseguren a los niños y adolescentes su nutrición, salud, cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos, protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica, violencia, maltrato, explotación sexual, así como la atención prioritaria en caso de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias, entre otros.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1170 expedido el 24 de junio de 2008, con vigencia a partir del 3 de julio de 2008, se creó el Instituto de la Niñez y la Familia INFA, como entidad de derecho público, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, con jurisdicción nacional, dotado de personería, jurídica, patrimonio propio e independencia técnica, administrativa y financiera.”⁸²

2.4 DIRECCIÓN NACIONAL DEL MIES-INFA

La Dirección Nacional de Comunicación del MIES-INFA se encuentra dirigida por la Lic. Valeria Aróstegui, esta dirección se encarga principalmente de la elaboración de planes de comunicación a nivel nacional, difusión de los principales acontecimientos en los que se vea involucrado tanto el MIES como el INFA, para ello forma alianzas estratégicas con diversos medios de comunicación, es decir prensa, radio y televisión, también se encarga de realizar campañas en favor de la niñez, adolescencia y la familia. Las campañas que se realizan a nivel nacional como provincial son similares, esta dirección se encarga también de coordinar con los departamentos de

⁸² INFA* Estatuto orgánico* [En línea] (www.cnaa.gov.ec,2010) [consulta: 20/01/2010/3pm]

El personal del INFA también registra las denuncias y hechos relacionados con el tema. Por ejemplo, a través de esta campaña que se desarrolla durante la época navideña, se narran historias de menores que lograron regresar a sus comunidades. En la mayoría de casos, los jóvenes coinciden al indicar que trabajaban como esclavos y que no tenían forma de escapar extranjero, por lo que serían perseguidos por la Policía.”⁸⁴

2.4.2 INFA Imbabura

El Director del INFA de Imbabura es el Lic. César Pérez, su principal sede se encuentra en la ciudad de Ibarra, cuenta con sucursales en cada cantón, el manejo del departamento de comunicación se encuentra dirigido por la Lic. Carmen Calderón, quien se encarga de coordinar actividades con la Dirección Nacional de Comunicación del MIES-INFA y con las principales instituciones que le brindan apoyo como por ejemplo la DINAPEN. Ante cualquier caso de abuso infantil la denuncia se presenta ante la fiscalía García Moreno 430 entre las calles Sucre y Rocafuerte. Los proyectos que se han realizado en cuanto a la atención integral de niño en la provincia de Imbabura son las siguientes: Hacia un desarrollo infantil, Líderes del futuro, Una esperanza de luz, Rayitos de sol, Nutri-INFA entre otros.

Parroquias rurales y escuelas pertenecientes al cantón Otavalo donde se efectuará la campaña.

- Parroquia: San Pablo, **escuela:** Andrés Bello
- Parroquia: González Suárez, **escuela:** Juan Montalvo
- Parroquia: Eugenio Espejo, **escuela:** Manuel J. Calle
- Parroquia: Ilumán, **escuela:** Domingo Sarmiento
- Parroquia: Quichinche, **escuela:** Alejandro Chávez
- Parroquia: Pataqui, **escuela:** Manuel Álvarez
- Parroquia: San Rafael, **escuela:** Florencia Oleary.⁸⁵

⁸⁴ INFA. “Campañas realizadas” [En línea] (www.cinna.gov.ec,2010) [consulta:20/01/2010/3pm]

⁸⁵ CFR.INFA “Imbabura” Departamento de Comunicación Social 2010

3. CAPÍTULO III VIOLENCIA INFANTIL

La violencia infantil consiste en una serie de abusos físicos, verbales o psicológicos en contra de un niño, destrozando de ese modo su autoestima y minimizándolo como persona, en el Ecuador éste tipo de violencia es bastante común en especial en los sectores rurales, donde predominan diversos factores como por ejemplo sus propias leyes (comunidades indígenas), creencias etc. por esa razón instituciones como el INFA tienen como fin defender los derechos del niño y la familia luchando en contra de ésta situación.

3.1 Aspectos generales por los que se produce el maltrato infantil

“Las causas del maltrato son complejas y están conectadas entre sí. Parten de un ver al otro, al que siente, opina y actúa diferente.

Entonces, las diferencias de edad, género, origen étnico, condición social y económica entre los seres humanos, que son parte de la riqueza de la humanidad, se transformaron en dominación, jerarquía, discriminación, desigualdad, abuso.”⁸⁶

El maltrato surge de un complejo de inferioridad y autoestima baja por parte de la persona que maltrata, pues al considerarse poca cosa trata de intimidar a su víctima que generalmente es un niño con castigos obsoletos, palabras hirientes, golpes físicos, amenazas entre otros para demostrarse a sí mismo que es un ser superior y que usando ese tipo de artimañas nadie lo atacará, detrás de esa explosiva personalidad se encuentra un individuo temeroso e inseguro.

“En la investigación de maltrato infantil, realizada por el programa Muchacho Trabajador, se encontró un interesante análisis que permite ver que existe una fuerte vinculación entre la historia del maltrato y la historia de América Latina,

⁸⁶ Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias, 9p.

que viene desde la conquista y la consiguiente dominación del indígena, que fue considerado por los españoles como un ser diferente, inferior.

Producto de esta dominación histórica, para mucha gente los niños y los adolescentes, son quienes menos saben y no están aptos para hablar, opinar y peor aún tomar decisiones.

Desde estas ideas, la subordinación de niños y adolescentes por parte de los adultos se evidencia a través de golpes, gritos, insultos, negligencia y en casos más graves abandono y abuso sexual.

La palabra infante se deriva del latín y significa nada menos que incapaces de hablar. Como se dijo anteriormente, una de las causas de maltrato es la concepción que los adultos tienen del niño y adolescente, revisando el concepto de adulto que la sociedad ha impuesto. Se lo describe como: Llegado a su mayor crecimiento o desarrollo que ha alcanzado cierto grado de perfección, cultivado, experimentado. Es decir, ser adulto significa ser una persona seria, responsable, que asume sus deberes y derechos, que sabe lo que hace y quiere, que tiene ideas claras y definidas, que es productivo para la sociedad.”⁸⁷

Lamentablemente existe la idea de que solamente el mundo de los adultos es importante hay padres que creen que sus hijos son su propiedad; consideran que no tienen sentimientos o no tienen ideas o tienen malas ideas; padres maestros que no tienen paciencia para enseñar y confunden la curiosidad o inquietud natural del niño por investigar y aprender, con malcriadez etc.⁸⁸

Antes de ser padre o madre, una persona debe alcanzar la madurez emocional, para así adquirir esa gran responsabilidad de una forma adecuada, para que a futuro no mal eduquen a su hijo, le brinden seguridad y en lugar de destruir sus

⁸⁷ Programa Muchacho Trabajador, “El Maltrato Infantil”, Defensorías comunitarias, 10 p.

⁸⁸ CFR Programa Muchacho Trabajador, “El maltrato infantil”, Defensorías comunitarias 14 p.

sueños como lo hace la mayoría de padres imponiéndoles limitaciones y barreras mentales los ayuden convertirlos en una realidad.

“Otras causas que pueden influir en el maltrato infantil son las siguientes:

- ✓ Adultos que han sido maltratados en su infancia, maltratan en forma consciente o inconsciente a sus hijas e hijos y otros niños y adolescentes con los que se vinculan en su vida cotidiana.
- ✓ La idea de que el golpe, el insulto, amenaza e indiferencia son formas adecuadas de educar.
- ✓ Confundir la autoridad y disciplina con el maltrato.
- ✓ Consumo frecuente de drogas y/ o alcohol de uno los miembros adultos de la familia.
- ✓ Madre adolescente o soltera.
- ✓ Padres adolescentes.
- ✓ Presencia de problemas no resueltos en la familia.
- ✓ Tensiones acumuladas por dificultades económicas.”⁸⁹

Vale la pena aclarar que de ninguna manera se puede señalar que todos los adultos que han vivido maltrato, son definitivamente maltratantes, eso sería caer en una generalización absurda e irrespetuosa. Lo que se trata de explicar es que quienes han vivido maltrato en su infancia, o son padres adolescentes; son más vulnerables a repetir el maltrato con sus propios hijos y otros niños con quien se relacione.⁹⁰

Desgraciadamente los traumas psicológicos adquiridos en la niñez en ocasiones se convierten en un factor dominante para determinar la personalidad del adulto, si un individuo de niño fue maltratado gravemente cuando se convierta en padre probablemente agredirá a su hijo, pues así lo educaron a él, de ese modo se irá desarrollando una cadena de violencia de generación en generación.

⁸⁹ Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias, 15 p

⁹⁰ CFR, Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias, 16 p.

“La violencia es un comportamiento deliberado que provoca o puede provocar, daños físicos o psicológicos a otros seres humanos y se la asocia, aunque no necesariamente, con la agresión, ya que también puede ser psicológica o emocional, a través de amenazas u ofensas.”⁹¹

Actuar de una manera violenta no sólo implica agredir físicamente, las malas palabras, los insultos, las amenazas, las comparaciones, pueden destruir la autoestima de un niño, derrumbándolo a una especie de muerte psicológica.

“Existen varios tipos de violencia, incluyendo el abuso físico, el abuso psicológico y el abuso sexual. Sus causas pueden variar, dependen de diferentes condiciones, como las situaciones graves e insoportables en la vida del individuo, la falta de responsabilidad por parte de los padres, la presión del grupo al que pertenece y el resultado de no poder distinguir entre la realidad y la fantasía, entre otras muchas causas.

La violencia se puede manifestar de varias maneras:

Violencia directa: Es la violencia física, aquella que tiene por objetivo herir o matar. Se puede generar por muchos factores (las múltiples formas de la discriminación, la intolerancia, la competencia, la territorialidad, las adicciones, etc.).”⁹²

“Violencia juvenil: Se refiere a los actos físicamente destructivos (vandalismo) que realizan los jóvenes y que afectan a otros (precisemos aquí que los rangos de edad para definir la juventud son diferentes en cada legislación).”⁹³

En la mayoría de países, los principales actores de este tipo de violencia son hombres algunas veces su comportamiento violento se presenta desde la infancia o desde la temprana adolescencia. Sin embargo; la interacción con los

⁹¹ Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias, 16 p

⁹² Ministerio de Educación y Cultura “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 2008, 6 p.

⁹³ Ministerio de Educación y Cultura. “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 2008, 7 p.

padres y la formación de grupos o pandillas aumentan el riesgo de que los adolescentes se involucren en actividades delictivas, violentas.

“Violencia natural: Llevada a cabo por la naturaleza, es el único tipo de violencia generada de forma ajena al hombre, a su voluntad.

Violencia estructural: Consiste en agredir a una agrupación colectiva desde la misma estructura política o económica.

Así, se consideran casos de violencia estructural aquellos en los que el sistema causa hambre, miseria, enfermedad o incluso la muerte a la población.

Violencia emocional.- Plasmada a través de desvalorizaciones, amenazas críticas que funcionan como mandato cultural en algunas familias o grupos sociales y políticos. Esta ataca principalmente el autoestima de la persona, minimizándola haciéndola sentir poca cosa, desmotivándola e imponiéndole reglas absurdas que a fuerza deben cumplir.

Violencia cultural.- Se refiere a los aspectos de la cultura que aportan una legitimidad a la utilización de los instrumentos la violencia que hemos nombrado anteriormente.”⁹⁴

La violencia cultural es muy común en los pueblos indígenas del Ecuador, pues sus costumbres están fundamentadas en una serie de castigos físicos, los indígenas consideran que la única forma de corregir a un niño que ha cometido algún acto de desobediencia es agrediéndolo de una manera desmesurada, para que ya no vuelva a caer en lo mismo, lo único que se consigue con éste método obsoleto es crear inseguridad, miedo y grandes secuelas psicológicas en el niño.

⁹⁴ Ministerio de Educación y Cultura. “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 2008, 8 p.

La violencia y el maltrato, no es más que el resultado de una acumulación de resentimientos tales como el odio, la venganza, la envidia, etc. Desgraciadamente la mayoría de sus víctimas son niños y mujeres indefensas, que son utilizados como instrumentos para descargar los más bajos instintos de los cuales es presa fácil un individuo que debido a circunstancias fuera de su control lo convirtieron en un ser lleno de conflictos.

3.1.1 Tipos de Maltrato infantil

“El maltrato o violencia infantil se define como la acción, omisión o trato negligente, no accidental, que priva al niño de sus derechos y su bienestar que amenaza e interfiere su ordenado desarrollo físico, psíquico o social y cuyos autores pueden ser personas, instituciones o la propia sociedad.

Remitiéndose a las estadísticas que existe se puede concluir que siete de cada diez niños ecuatorianos han sido maltratados de alguna forma y lo que es más grave aún, tres de cada diez niños han sido abusados sexualmente.”⁹⁵

Lamentablemente, el maltrato está presente en muchas de las formas de relacionarse entre las personas y en momentos es tan sutil y cotidiano que no se lo percibe porque se lo considera normal.

El maltrato en contra de los niños se ha convertido en algo muy común dentro de la sociedad; a las personas poco o nada les importa ser testigos de hechos deplorables en contra de un menor como por ejemplo ver que sus padres los agreden física o psicológicamente en lugares públicos o los explotan obligándolos a vender caramelos en las calles en lugar de enviarlos a la escuela, por esa razón entidades como el INFA y la DINAPEN, tratan de juntar esfuerzos y erradicar esta clase de maltrato, pues de acuerdo al código de la niñez y la adolescencia un niño no debe trabajar.

⁹⁵ Programa Muchacho Trabajador, “Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias, 16 p.

De acuerdo al código de la niñez y la adolescencia los niños tienen:

“Art. 81.- Derecho a la protección contra la explotación laboral.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Art. 82.- Edad mínima para el trabajo.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.”⁹⁶

Maltrato por negligencia

“Se considera que hay maltrato por negligencia cuando existe un descuido grave y frecuente para satisfacer las necesidades de un niño tanto en el aspecto físico, como psicológico.”⁹⁷

Maltrato por sobrecarga familiar

“Este tipo de maltrato, se refiere a las tareas del hogar, cuidado de hermanitos más pequeños a los que generalmente las niñas se ven obligadas por sus propios padres u otros adultos con los que viven.”⁹⁸

El maltrato por sobrecarga familiar en la mayoría de ocasiones se produce por ignorancia, puesto que los padres consideran que el niño más grande tiene la obligación de ayudar en el cuidado de los pequeños, pues creen erróneamente que de esa forma adquirirán responsabilidades.

⁹⁶ Código de la Niñez y Adolescencia “Título V Del trabajo de niños, niñas y adolescentes” Capítulo

⁹⁷ Ministerio de Educación y Cultura “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 16 p

⁹⁸ Ministerio de Educación y Cultura “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 2008, 12 p.

La idea de que las niñas deben aprender a cocinar, lavar, planchar, barrer, cuidar niños, para que en el futuro sean buenas madres, es otra forma de maltrato pues impera la discriminación y se da paso al machismo.

“Este tipo de maltrato ha aumentado en la actualidad como consecuencia de la migración masiva de los padres a diferentes países. Niños y adolescentes se quedan solos o bajo el cuidado de abuelos y otras personas adultas que tienen ya sus propias obligaciones que cumplir; en estas condiciones son las niñas las que generalmente en los hechos asumen la responsabilidad de velar por sus hermanos y el funcionamiento de la casa.

Maltrato Físico

Son agresiones físicas que van desde los jalones, a los golpes patadas, correazos, fuetazos, ayunos obligados y quemaduras en cualquier parte de cuerpo, que pueden causar heridas internas y externas.”⁹⁹

Las señales que hacen presumir que existe maltrato físico es cuando hay lesiones en los niños en áreas consideradas especiales en cualquier parte de su cuerpo, por ejemplo la cara, la espalda, las nalgas, pies, cuando se ve a un niño con fracturas frecuentes, también cuando los padres o adultos a cargo del niño dan respuestas confusas si se les pregunta lo que ha sucedido.¹⁰⁰

Incesto

“Abuso sexual que se da al interior de la familia, es decir, entre personas ligadas por un vínculo o parentesco cercano. Estas relaciones de violencia se dan entre un adulto abusador y un niño o adolescente víctima.”¹⁰¹

⁹⁹ Ministerio de Educación y Cultura “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador, PRONESA, 2008 12p.

¹⁰⁰ CFR Ministerio de Educación y Cultura “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador PRONESA, 2008, 18 p.

¹⁰¹ Ministerio de Educación y Cultura. “Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo”, Ecuador PRONESA, 2008, 18 p.

Este tipo de violencia es considerada una de los más graves, pues el niño es víctima de un psicópata que vive en su propia casa y debido a los lazos familiares que los atan siente temor de acusarlo.

Explotación sexual

Es toda actividad en la cual una persona usa el cuerpo de un niño o adolescente para sacar ventaja sexual o económica, basándose en una relación de poder.

La explotación sexual de menores de edad se expresa en 4 modalidades:

- ✓ La explotación sexual infantil
- ✓ La pornografía infantil
- ✓ El tráfico sexual¹⁰²

La explotación sexual infantil: Consiste en el uso de niños y niñas en actividades sexuales con remuneración económica u otro tipo de compensación. La explotación sexual, nunca es voluntaria y va acompañada de miedo, castigos físicos y drogas.

Pornografía infantil: Es toda representación de menores de edad de cualquier sexo, en conductas sexualmente explícitas. Pueden ser éstas, representaciones fotográficas o fílmicas en formatos digital, en que los niños inmersos pueden presentarse solos o interactuando con otros menores de edad o con adultos.

Trata y tráfico sexual

Consiste en el traslado, la acogida o la recepción de personas, que en base a amenazas o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, engaño, abuso de poder; concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el

¹⁰² Ministerio de Educación y Cultura. "Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo, Ecuador, PRONESA, 2008, 29 p

consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación.¹⁰³

En este tipo de actos se involucra a una gran cantidad de niños generalmente usados como mulas, para transportar droga ya sea en sus prendas de vestir, en algún juguete o inclusive dentro de su organismo.

El Instituto de la niñez y la familia (INFA) tiene como una de la principales metas erradicar este tipo de abusos mencionados anteriormente que atentan contra la integridad, salud física y mental de un niño, un individuo que en su infancia fue víctima de alguno de estos tipos de violencia, tendrá un serie de resentimientos y si no busca ayuda psicológica, probablemente predominará en él un deseo de venganza y odio contra el mundo llevándolo a convertirse en un psicópata.

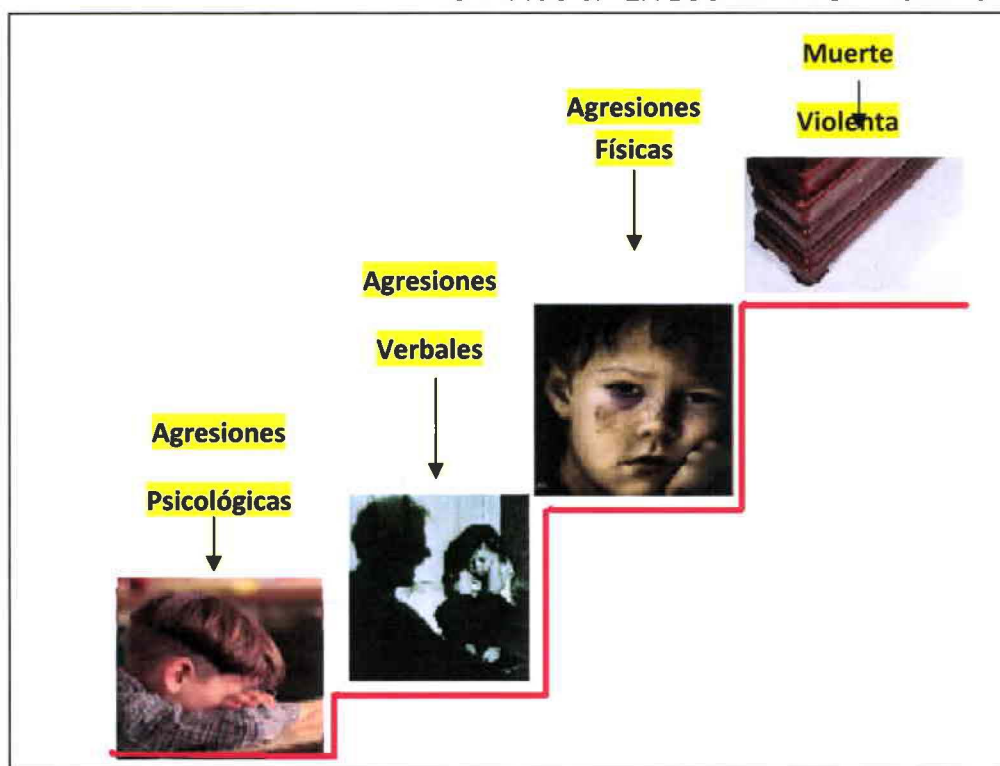
La violencia intrafamiliar

Constituye un problema social de grandes dimensiones. Sus consecuencias ponen en riesgo la salud e incluso la vida de los grupos de población que son más vulnerables en función de su sexo edad y condiciones físicas: mujeres, niños, ancianos y discapacitados. Esta violencia en su mayoría es ejercida por hombres.¹⁰⁴

¹⁰³ CFR, Ministerio de Educación y Cultura "Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo", Ecuador, PRONESA, 2008, 20 p.

¹⁰⁴ CFR, Ministerio de Educación y Cultura. "Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo" Ecuador, PRONESA, 2008, 21 p

GRÁFICO 3.1 LA ESCALA DE LA VIOLENCIA



Fuente: Gráfico realizado por Tatiana Mantilla

Inicia con agresiones psicológicas, asciende de una forma progresiva a agresiones verbales, físicas y termina con una muerte violenta como trágico desenlace.

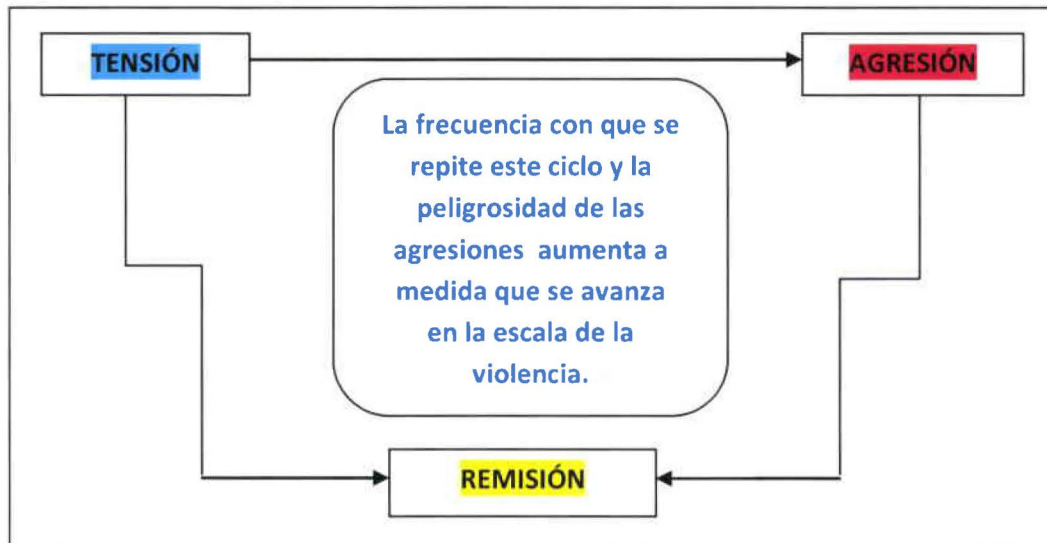
Ciclo de la violencia

Tensión: La tensión que se construye debido a una serie de sentimientos encontrados, situaciones de estrés o de peligro físico donde el individuo se ve amenazado.

Agresión: La agresión se produce cuando la violencia estalla como resultado de la acumulación de resentimientos, ira y vacíos emocionales combinados al mismo tiempo.

Remisión: Fase de calma o interludio amoroso donde el agresor trata justificar y disculparse por sus actos prometiéndole a la víctima no volver a cometerlos, lo cual es falso pues una y otra vez recaerá en lo mismo.¹⁰⁵

GRÁFICO 3.2: CICLO DE LA VIOLENCIA



Fuente: Ministerio de Educación y Cultura "Violencia de Género", Ecuador, PRONESA 2008 13p.

El ciclo de la violencia surge de la tensión que debido al grado en se encuentra se convierte en agresión, mientras que la remisión forma una especie de nexo entre estas dos, convirtiéndose en una fase de calma momentánea.

Abuso sexual

"El abuso sexual no es solamente la violación, sino que es "toda aquella actividad sexual que no corresponde a la edad y desarrollo evolutivo del niño, todo aquello que no pueda comprender, que no lo ha involucrado en una toma de decisión.

Es la forma de maltrato más dañina para el ser humano, sobre todo para niños, pues se encuentran en situación de desventaja frente al abusador, ya que en forma muy frecuente, el abusador es una persona cercana a su vida y en quien ha puesto su amor y confianza, lo que dificulta aún más la situación, pues la

¹⁰⁵ CFR Ministerio de Educación y Cultura "Violencia de Género". Ecuador, PRONESA, 2008,13 P

víctima de abuso sexual prefiere mantenerse en silencio por no hacer daño al agresor o porque éste le ha amenazado, chantajeado o culpabilizado.”¹⁰⁶

El abuso sexual en la infancia destruye el autoestima de un niño, su inocencia, desata una serie de resentimientos en contra de la sociedad, del mundo que lo rodea, para el niño víctima de esta fechoría ya nada tiene sentido, le resulta inútil seguir viviendo, y cuando se convierte en adulto las secuelas que deja está terrible experiencia son muy graves y en ocasiones imborrables.

3.1.2 Maltrato psicológico o emocional

“Éste es una de las formas de maltrato más frecuente y menos reconocido por los adultos y por los niños que son víctimas del mismo. El maltrato emocional se da a través de los insultos, chantajes, apodosos ofensivos, comparaciones, humillaciones.”¹⁰⁷

Estos actos convierten al niño en un futuro adulto mediocre, incapaz de imponerse retos pues considera que fracasará, con temor afrontar problemas, todo un individuo sin personalidad alguna.

3.2 NEGLIGENCIA Y DESCONOCIMIENTO

Corresponden a trastornos de los padres que les impiden apegarse a sus hijos sanamente. Muchos de estos trastornos o características individuales son el resultado de procesos relacionales familiares en un contexto de vida, determinado tanto por el pasado como por el presente.

Entre los problemas detectados en las madres, como fuentes de trastornos del apego biológico, se mencionará la depresión, la enfermedad mental, la toxicomanía y los traumatismos.¹⁰⁸

¹⁰⁶ Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias 18 p

¹⁰⁷ Programa Muchacho Trabajador. “El Maltrato Infantil”, Ecuador, Defensorías comunitarias 19 p

¹⁰⁸ CFR BARUDY Jorge “El Dolor Invisible de la Infancia” Barcelona-España, ed. Paidós Ibérica S.A, 1998 1er ed. 90 p

3.2.1 Las madres toxicómanas

“El estudio del Washington Center for Addictions en Boston, estudió a 200 padres toxicómanos (92 alcohólicos y 108 heroínómanos). Este estudio se realizó con padres toxicómanos que se encontraban en tratamiento (Black y Mayer, 1980, en Mayer- Renaud, 1985). El estudio evaluó los cuidados proporcionados a sus niños por estos padres toxicómanos. Los resultados del análisis muestran que todos los niños de estas familias sufrían cierto grado de negligencia, y el 30,5% de estas familias se mostraron gravemente negligentes. Todos estos padres tenían en común que proporcionaban muy poca atención a las necesidades de sus hijos. Los resultados de esta investigación y de otras ayudan a considerar la toxicomanía como un factor que predispone a la negligencia infantil.”¹⁰⁹

Tanto las drogas como el alcohol son estupefacientes altamente destructivos que producen una dependencia extrema, provocando que la persona que las consume pierda su voluntad y sea capaz de todo por adquirirla.

De acuerdo a datos proporcionados por la DINAPEN de la provincia de Imbabura, la mayoría de casos sobre niños víctimas de violencia, provienen de hogares desorganizados, con serios desequilibrios emocionales debido a problemas de alcoholismo y limitaciones económicas.

Es preocupante que en las comunidades indígenas de la provincia de Imbabura ha proliferado el consumo de alcohol, constituyéndose en un verdadero problema social. El padre bajo el efecto del alcohol, agrede a su esposa e hijos con castigos físicos o utilizando un lenguaje soez, que incluye insultos, comparaciones, ridiculizaciones atentatorias a la integridad personal y dignidad humanas.

¹⁰⁹ BARUY Jorge. “El Dolor invisible de la Infancia” Barcelona-España, ed Paidós, Ibérica S.A 1998 1era ed. 91 p.

3.2.2 Los traumatismos de la madre

“Estas mujeres han recibido golpes y a veces abusos sexuales, pero lo que más las ha marcado es el hecho de no haber sido amadas. Como ellas no recibieron cuidados, no tienen la capacidad de cuidar adecuadamente a sus hijos; por eso pueden rivalizar con éstos para lograr la atención de los profesionales que se ocupa de ellos.

Por otro lado, es probable que las carencias o maltratos que sufrieron provoquen una alteración de su capacidad empática, lo que perturbará los procesos de apego con sus hijos. Así estas madres traducen mal las necesidades de sus niños porque sus propias necesidades no fueron adecuadamente satisfechas por sus padres.”¹¹⁰

“Como resultado de diversas observaciones, realizadas por Polansky (1981), se ha podido distinguir dos tipos de madres que presentan comportamientos negligentes: Las madres carenciadas pasivas e indolentes y las madres carenciadas activo-impulsivas.

Las madres carenciadas, pasivas e indolentes, fueron descuidadas en su infancia y experimentaron a menudo carencia de afectividad, hostilidad y separaciones múltiples que las empuja continuamente a la búsqueda de cuidados y nutrición afectiva. Su modo de relacionarse se caracteriza por comportamientos de gran apatía, al punto de considerar que nada vale la pena. Presentan gran dificultad para expresar su mundo interior por lo que sus relaciones son superficiales.”¹¹¹

Debido a esa carencia afectiva que vivieron estas madres tienden a reproducir su historia. Por el hecho de ser superficiales no se acoplan ni se sienten felices a lado de ninguna pareja, son inconstantes, inestables; si llegasen a

¹¹⁰ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España ed Paidós S.A, 1998, 1era ed,93

¹¹¹ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia.” Barcelona-España, ed Paidós Ibérica S.A,1998, 1era ed. 93 p.

comprometerse en matrimonio, a la larga terminaría en un divorcio como resultado de alguna infidelidad de su parte.

“Las madres carenciadas activo-impulsivas: Son las madres que fueron no solamente descuidadas, sino además víctimas de violencia física. Animadas por un profundo sentimiento de injusticia, esperan demasiado de los demás y sobre todo de sus hijos. Sus experiencias como niñas físicamente maltratadas y las frustraciones acumuladas las llevan a reaccionar de forma violenta, por lo que estas madres no sólo descuidan a sus hijos, sino que además los golpean.”¹¹²

La principal característica de estas madres es su excesiva posesividad sobre sus hijos, pues consideran que son su propiedad por lo tanto imponen su voluntad por encima de ellos esperando que estos la cumplan, y en el caso de que no las obedezcan sienten una gran desilusión y un deseo de venganza que en ocasiones concluyen en agresiones físicas y verbales en contra de sus hijos.

Una vez abordado el tema de las madres negligentes, ahora se explicará otro factor de gran importancia dentro del maltrato infantil la negligencia cultural que lamentablemente en ocasiones debido a las tradiciones que mantiene un pueblo es muy difícil combatirlo, eliminarlo sería imposible, pero si es muy probable minimizar sus impactos.

3.2.3 Negligencia cultural

“En este tipo de negligencia, los padres son portadores de modelos de crianza peligrosos para los niños. Algunas de las creencias contenidas en esos modelos pueden provocar incluso la muerte del niño; otras menos peligrosas son la consecuencia de una falta de conocimientos inadecuados sobre los cuidados necesarios para asegurar un crecimiento y un desarrollo sano al niño. A menudo estos modelos de creencias son parte de la cultura de una familia o

¹¹² BARUDY Jorge. “EL Dolor Invisible de la Infancia.” Barcelona-España, ed Paidós Ibérica S.A, 1998, 1era ed 94 p.

de su comunidad; por lo tanto, tienen una función en el mantenimiento del sentido de pertenencia no solamente a una familia sino también a una colectividad. Una alternativa a este falso dilema es el diálogo intercultural, es decir la búsqueda con las familias de consensos alrededor de las nociones de bienestar, cuidados y protección de los niños.”¹¹³

La Constitución vigente en el Ecuador en el Capítulo IV, Art. 57, literal 12 dice: “Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados.”¹¹⁴

En las comunidades rurales del cantón Otavalo se practica la medicina alternativa. Las madres indígenas por su propia voluntad son atendidas por las parteras. En vista de que las parteras no tienen la suficiente asepsia y preparación para atender partos, se ha dado casos de niños recién nacidos que presentan graves infecciones que les produce la muerte.

El carácter mágico- religioso es un elemento cultural que se transmite de generación en generación (parroquia Ilumán) y las enfermedades que deberían ser curadas por los profesionales de la salud, tratan de ser explicadas en el marco de estas creencias (brujería o shamanismo).

En el sector rural del cantón Otavalo las comunidades indígenas mantienen una cultura de violencia afianzada en sus costumbres, desgraciadamente consideran que la única forma de corregir a un niño que ha cometido algún desagravio es mediante agresiones físicas, castigos tales como: baños con ortiga en agua fría, delante de un grupo de espectadores, latigazos, correazos etc. también son muy comunes entre los indígenas, probablemente no sea

¹¹³ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España, ed Paídos Ibérica S.A, 1998, 1era ed, 96 p.

¹¹⁴ CONSTITUCIÓN Política del Ecuador 2008, Capítulo IV, Art 57, literal 12.

correcto ir en contra sus creencias, pero se puede hacer comprender mediante un buen uso de la comunicación que existen diversas maneras de reprender a un niño muy diferentes al maltrato que inclusive pueden dar un mejor resultado. Terminar con este tipo de abusos en contra de menores es la lucha incansable del INFA que se encargan de velar por el bienestar del niño.

3.2.4 La negligencia contextual: La pobreza y el aislamiento social como medio ambiente.

“Acusar a los padres de familias pobres de maltratar a sus hijos porque presentan signos exteriores de estar mal cuidados, sin considerar la situación social en la que viven, es una nueva injusticia social que agrava la situación de los niños. No se puede exigir a padres que no tengan trabajo, ni vivienda adecuada y que viven con un mínimo de dinero que cuiden, vistan, alimenten y eduquen a sus hijos como si esta situación no existiera.”¹¹⁵

La negligencia se produce por distintas razones y se encuentran no sólo en los comportamientos de los padres, en actitudes familiares, y en las situaciones de injusticia social propia de los países del Tercer Mundo, sino también en la comparación inter-hemisférica que divide al mundo en países ricos y pobres.

116

La pobreza no se refiere únicamente al aspecto económico, sino también a la decadencia en cuanto a los sentimientos, existen familias donde el dinero sobra, pero la carencia de afectos es extrema, un niño sin amor, sin cuidados, sin atenciones es un niño maltratado, tal vez no ese maltrato no se vea reflejado físicamente, pues es interno y muchas veces silencioso.

➤ **“Las consecuencias de la negligencia en los niños**

Los niños mal cuidados sufren de una carencia de cuidados, ya sea físicos, médicos, afectivos y cognitivos. Por esta razón, habitualmente se

¹¹⁵ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España, ed Paidós Ibérica S.A, 1998 1era ed. 97 p.

¹¹⁶ CFR BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España, ed.Paidós Ibérica S.A, 1998 1era ed.98 p

presentan mal alimentados y hambrientos, sucios y mal vestidos. Frecuentemente y por largos períodos, sus padres o sus cuidadores los dejan solos sin vigilancia adecuada y al estar enfermos pueden ser ignoradas o rechazados por sus padres. Estos niños son víctimas de una depravación psicoafectiva permanente, así como de una falta de estimulación social y cultural.

El comportamiento de estos niños es distinto al resto, son distantes no muy sociables, tímidos poco comunicativos, distraídos, tristes, en otros casos son demasiado hiperactivos, conflictivos, arrogantes, adoptando ese tipo de actitudes con la finalidad de llamar la atención.

➤ **Las consecuencias de la negligencia física**

Éstas son múltiples y van desde el retraso en el crecimiento por la desnutrición hasta el síndrome de enanismo psicosocial causado no sólo por las deficiencias alimentarias, sino también por la depravación social afectiva.

El niño víctima de negligencia se siente a menudo un ser aparte, su falta de higiene, así como su forma inadecuada de vestirse y comportarse, provocan un rechazo de sus compañeros de clases y de los adultos que le cuidan.”¹¹⁷

Si a estos niños en forma frecuente se les deja solos y sin vigilancia o al cuidado de otros menores, sufren a menudo accidentes domésticos o pueden ser agredidos física o sexualmente por niños mayores o adultos abusadores.

Los niños mal amados son las víctimas favoritas de violadores, pues se encuentran indefensos y escasos de afecto y debido a esa necesidad de

¹¹⁷ BARUDY Jorge. "El Dolor Invisible de la Infancia", Barcelona-España ed. Paidós Ibérica S.A 1998 1era ed. 101 p.

sentir el cariño de alguien confían fácilmente en cualquier persona que se les acerque.

Los niños que viven en estas condiciones, tienen la autoestima baja, lo que les hace extremadamente sensibles a indicaciones verbales y no verbales, pudiendo ser influenciados fácilmente por sus compañeros o cualquier persona adulta, debido a que han adoptado actitudes sumisas. Esta puede ser una de las causas para que se convierta en víctima de abuso sexual.

➤ Las consecuencias de la negligencia psicoafectiva

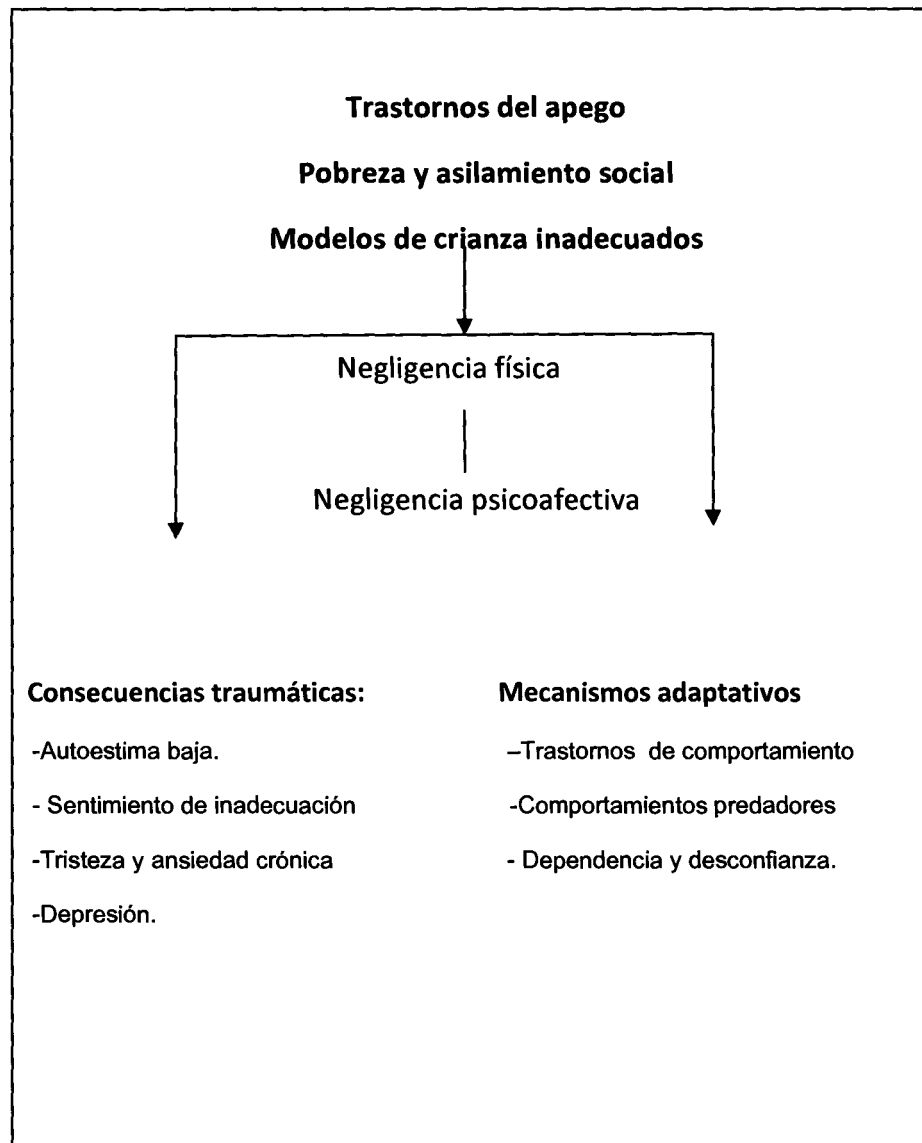
“Los niños exteriormente parecen bien cuidados, pero interiormente sufren la falta de afecto y del reconocimiento de sus necesidades infantiles.

Estas carencias afectivas se acompañan a menudo de violencias psicológicas y se presentan con más frecuencia en familias pertenecientes a las clases más favorecidas. Allí los niños son golpeados físicamente con menor frecuencia, están bien vestidos y alimentados y sufren de una violencia que no deja huellas visibles, por lo que suelen ser menos ayudados y protegidos. Las carencias afectivas pueden también provocar trastornos del crecimiento físico de las víctimas.

En relación con los comportamientos que caracterizan a los padres que descuidan afectivamente a sus hijos, Cantwell (1984) propone la siguiente descripción: Estos padres son fríos, distantes y poco demostrativos con sus hijos, les hablan muy poco y no muestran interés por ellos. ¹¹⁸

¹¹⁸ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España Paidós Ibérica S.A, 1998, 1era ed. 101 p.

GRÁFICO 3.3: LA CARRERA MORAL DE LOS NIÑOS VÍCTIMAS DE NEGLIGENCIA



Fuente: BARUDY Jorge. "El Dolor Invisible de la infancia" Barcelona-España, Paídos Ibérica S.A, 1998, 1era ed 100, p.

Los modelos de crianza inadecuados basados en castigos físicos o psicológicos generan como resultado una serie de resentimientos, depresión, enojo e ira, el niño el cual se siente poca cosa y desconfía del mundo que lo rodea, entonces se aísla de la sociedad y se encierra en su propio mundo.

3.3 LAS CONSECUENCIAS TRAUMÁTICAS DE LA EXPERIENCIA

Son el resultado de las situaciones vividas donde el niño ya ha sacado sus propias conclusiones sobre el mundo y su posición dentro de él

Las manifestaciones más frecuentes son:

➤ **Una baja autoestima y un sentimiento de inferioridad**

Las declaraciones negativas frecuentes acerca de si mismos, acompañados de críticas excesivas de otras personas o menosprecio, desarrollan en las víctimas sentimientos de inferioridad, una baja autoestima, con manifestaciones evidentes de tristeza y ansiedad crónica, es así que la presencia del fracaso puede ser devastadora aun en proyectos de poca importancia.¹¹⁹

➤ **La vivencia depresiva**

“El niño mal amado no sólo tiene una mala imagen de sí mismo, sino que desarrolla una visión del mundo que le es amenazante y poco segura. Esta vivencia depresiva se explica porque una parte de su mundo-sus padres, el más importante para él, objetivamente lo rechaza y además porque el niño tiende a proyectar sus sentimientos de frustración, hostilidad, inseguridad e inadecuación sobre el mundo exterior.”¹²⁰

Las situaciones de negligencia provocan no sólo sufrimiento en el niño, sino que al mismo tiempo lo obligan a invertir una parte de su energía psíquica en el desarrollo de comportamientos adaptativos; así, renuncia a aprender cosas nuevas y evita los retos, ya que se niegan a hacer algo por si mismos.

Los comportamientos característicos son:

➤ **Un modelo relacional de dependencia-desconfianza**

“Debido a la indiferencia de sus padres, el niño puede ser extremadamente dependiente de cualquier signo de afecto. Por eso trata de llamar la atención utilizando todos los medios posibles para procurarse un poco de cariño y de cuidados. De esta manera pueden abrirse hacia cualquier adulto exponiéndose a situaciones de peligro (abuso sexual) o de rechazo.

En este caso el niño busca un poco de cariño y aceptación por parte de una persona adulta, pues su solitario mundo es demasiado triste y vacío y trata de

¹¹⁹ CFR HERRERA Walter. “Mejore su Autoestima” Lima-Perú, ed. Mirbet 2006 1era ed. 23p

¹²⁰ BARUDY Jorge. “El Dolor Invisible de la Infancia”. Barcelona-España, ed. Paidós Ibérica S.A, 1998 1era ed 101 p

Se debe quitar del pensamiento del niño maltratado las muletillas que le hieren más a fondo y le hacen presa fácil de los perseguidores: No me quieren porque no valgo nada o me quieren porque no valgo nada.¹²⁹

➤ **La ansiedad, la angustia y la depresión**

Esta puede expresarse por trastornos del comportamiento y sobre todo por miedo y ansiedad desencadenada por situaciones donde un adulto se muestra agresivo o autoritario. La angustia puede presentarse sola o acompañada con los componentes del síndrome de estrés postraumático. A veces este trastorno puede estar en mascarado por otros, especialmente por mecanismos adaptativos a la situación.¹³⁰

Algunos de estos niños desconfían de los contactos físicos, particularmente de los adultos y se alteran cuando un adulto se acerca a otro niño, en especial si llora. También presentan problemas académicos.

Los niños maltratados desarrollan una serie de sentimientos depresivos tales como: aislamiento, timidez, llanto constante, desesperación, agresividad y en el peor de los casos intento de suicidio.

Estos niños no se sienten respetados por sus padres, ni por el mundo adulto en general, lo consideran desprotector e inseguro.

3.3.3 Características generales de las niñas y niños maltratados:

- “Tienen su autoestima baja, van perdiendo el amor propio, el respeto a sí mismos, la valoración de su persona.
- Pierden la capacidad de defenderse porque tienen miedo a la reacción del agresor y por eso, son víctimas de malos tratos y abusos.
- Tienen niveles altos de ansiedad: se comen las uñas, se orinan en la cama, se avergüenzan con facilidad.
- Viven situaciones de conflicto porque, aunque aman a quienes les maltratan, al mismo tiempo sienten que no les quieren por lo que les hacen y se sienten culpables por sentirlo.

¹²⁹ CFR, MALACREA Marinella. "Trauma y Reparación." Barcelona-España, ed. Paidós Ibérica S.A, Ed 157 p

¹³⁰ BARUDY Jorge. "El Dolor Invisible de la Infancia." Barcelona-España, ed. Paidós Ibérica S.A, 1998, 1era ed. 157 p.

4. Capítulo IV INVESTIGACIÓN

4.1 Objetivos de la Investigación

4.1.1 Objetivo General

Identificar las principales causas por las cuáles se produce el maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo.

4.1.2 Objetivos específicos

- Conocer la opinión de los padres de familia de las comunidades rurales del cantón Otavalo con respecto al maltrato infantil.
- Analizar la situación actual del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) con respecto a sus públicos externos.
- Generar posibles estrategias de comunicación que permitan minimizar el maltrato infantil.
- Incentivar a la población rural de éste cantón a denunciar este tipo de abusos en contra de los menores ante la Dirección Nacional de Policía especializada en Niños (DINAPEN) y el (INFA).

4.2 Tipos de estudio y métodos:

Este estudio tendrá un alcance exploratorio- descriptivo porque permitirá constatar el comportamiento de las variables en situaciones reales, posteriormente describirlas y presentar varias propuestas elaboradas para distintos escenarios.

Método Inductivo: En la investigación se aplicará el método inductivo pues mediante la observación seguimiento de hechos concretos ocurridos en las comunidades rurales del cantón Otavalo con respecto al maltrato infantil, se realizará un análisis por medio del cual se establecerá conclusiones a nivel general.

Método deductivo: Se aplicará el método deductivo mediante la investigación de casos específicos de maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo, esto debe hacerse mediante una secuencia de deducciones de la teoría del maltrato infantil a nivel general.

Método analítico: La investigación en las comunidades rurales del cantón Otavalo será analítica en la medida en la que se vayan descubriendo aspectos esenciales de los problemas en estudio y este se dividirá en distintas partes relevantes para de allí seleccionar las más importantes y obtener una propuesta acorde a las necesidades

Método de síntesis: Se hará uso del método de síntesis pues mediante el desglose de la investigación se armará un todo considerado en la campaña de comunicación en función al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Método de Observación: Se hará uso de la observación, ya que se debe examinar el conocimiento, actitud, y comportamiento del público objetivo con respecto al maltrato infantil.

Método Estadístico: El método estadístico se aplicará mediante las herramientas de investigación que facilitarán datos que podrán ser analizados, tabulados, medidos y aplicados en la muestra, permitiendo llegar a conclusiones para de ese modo desarrollar recomendaciones de las que se obtendrá una propuesta.

4.3 Técnicas de investigación:

Para el desarrollo de la "Propuesta de una Campaña de Comunicación orientada a Prevenir y Minimizar el Maltrato Infantil para el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), dirigida a las comunidades rurales del cantón Otavalo provincia de Imbabura", se recurrirá a herramientas de investigación tales como: el diálogo, mediante entrevistas con la Lic Rosario Coronado coordinadora local del INFA Otavalo-Cotacachi, y con el encargado de la

DINAPEN de Otavalo el Sargento de la policía Jorge Valenzuela, se realizará encuestas a los habitantes de los sectores rurales de Otavalo, así como un grupo focal con cierto número de niños que pertenezcan a estos sectores con la finalidad de conocer como es el trato que reciben por parte de sus padres, que opinión tienen sobre la violencia infantil, etc.

“Para la investigación se ha seleccionado una población que de acuerdo a datos reales del, INEC es de: 59223 en el sector rural.”¹³²

FÓRMULA 4.1: ESTADÍSTICA APLICABLE

$$\begin{array}{c}
 59.223 \\
 \hline
 \text{Margen de error: } 0.004 (59.223-1)+1= 0.236892 \\
 N= \quad 59.223 \\
 \\
 59.223 \\
 \hline
 = 250 \text{ encuestas.} \\
 0.236892
 \end{array}$$

Fuente: INEC

¹³² INEC. “Población rural del cantón Otavalo”[En línea] (www.inec.gov.ec/c document)[consulta 20/04/2010/2pm]

Diseño de la encuesta dirigida a los padres de familia del sector rural del cantón Otavalo.

ENCUESTA

Objetivo: Conocer la perspectiva que tienen los padres de familia de las comunidades rurales del cantón Otavalo con respecto al maltrato infantil.

Edad:

Estado civil:

¿Cuántos hijos tiene?

Instrucciones: Encierre en un círculo la respuesta que usted considere adecuada.

1) ¿Cuándo su hijo se porta mal cómo lo reprende usted?

- a) Con insultos
- b) Con golpes
- c) Con castigos leves como prohibirle salir con sus amigos o suspenderle algo etc.

2) ¿Qué entiende usted por maltrato infantil?

- a) Golpes en contra de los niños
- b) Insultos fuertes
- c) Obligarlos a realizar las tareas del hogar
- d) Obligarlos a cuidar de sus hermanos menores.

3) ¿Considera usted que el consumo de alcohol influye en el maltrato infantil?

- a) En ocasiones
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre

4) ¿Cuándo usted fue niño alguna ocasión fue testigo de alguno de estos casos?

- a) Golpes, agresiones físicas
- b) Insultos, menospreciaciones
- c) Abuso sexual
- d) Ninguna de esas cosas

5) ¿Está usted de acuerdo en que la única forma de corregir a un niños es insultándolo o golpeándolo?

Si

No

6) ¿Cuándo usted sale a su trabajo, en el caso de tener varios hijos quién se queda al cuidado de los más pequeños?

- a) Hermanos mayores
- b) Los deja en una guardería
- c) Un familiar de confianza

7) ¿Se preocupa usted por aspectos como: la higiene diaria de su hijo, enviarlo a la escuela, llevarlo al médico cuando enferma etc.?

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces

8) ¿Conoce usted instituciones como el INFA donde le brindan apoyo al niño y su familia?

SI

NO

9) Le gustaría recibir información gratuita sobre temas de maltrato infantil, violencia intrafamiliar etc.

SI

NO

10) ¿Por qué medios le interesaría recibir mayor información sobre el maltrato infantil?

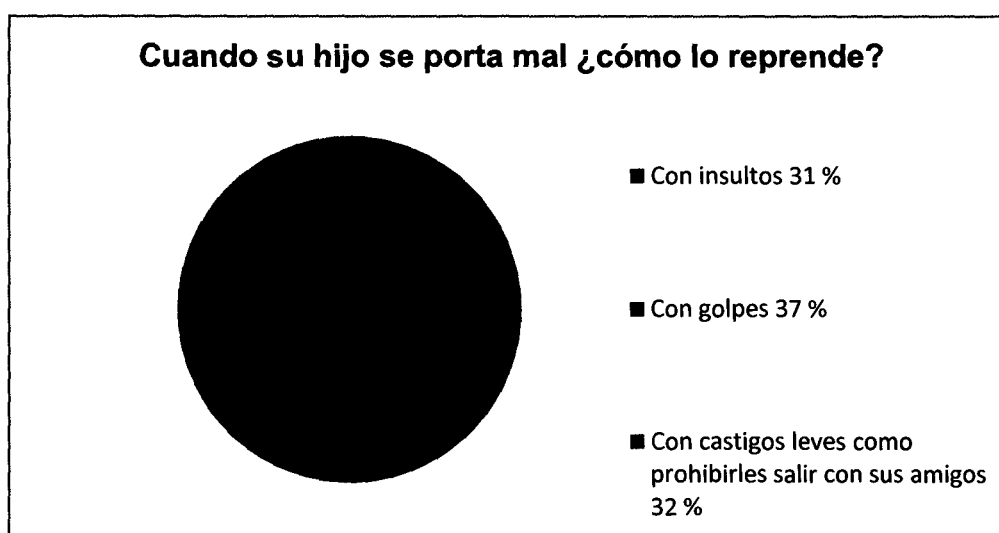
- a) Televisión
- b) Radio
- c) Prensa
- d) Trípticos
- e) Boletines

Análisis de resultados de las encuestas dirigidas a los padres de familia del sector rural del cantón Otavalo.

Preguntas:

1.- Cuando su hijo se porta mal ¿Cómo lo reprende?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Con insultos	78	31%
Con golpes	93	37%
Con castigos leves como prohibirle salir con sus amigos o suspenderle algo.	79	32%
TOTAL	250	100%



El 31%, considera que la manera de reprender a sus hijos cuando se portan mal es en base a insultos, comparaciones y ridiculizaciones. El 37% de los encuestados estima que la mejor forma de corregir a sus hijos ante faltas en su comportamiento es a través del castigo físico con golpes. El 32% piensa que la mejor forma de corregir actitudes erróneas de sus hijos es a través de castigos leves, por medio de prohibiciones o privándoles de algo que les gusta como salir con sus amigos.

2.- ¿Qué entiende usted por maltrato infantil?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Golpes en contra de los niños	150	60%
Insultos fuertes	56	22%
Obligarles a realizar tareas del hogar	30	12%
Obligarlos a cuidar a sus hermanos menores.	14	6%
TOTAL	250	100%



El 60% de los encuestados considera que el maltrato infantil se da por medio de golpes utilizando objetos que produzcan en los niños dolor; el 22% cree que el maltrato infantil se produce a través de insultos y tratos soeces. El 12% piensa que el maltrato infantil se efectúa cuando al niño se le obliga a realizar trabajos forzados y tareas en el hogar que son de responsabilidad directa de los padres. El 6% manifiesta que el maltrato infantil consiste en obligar a los niños a responsabilizarse en el cuidado y protección de sus hermanos menores.

3.- ¿Considera usted que el consumo de alcohol influye en el maltrato infantil?

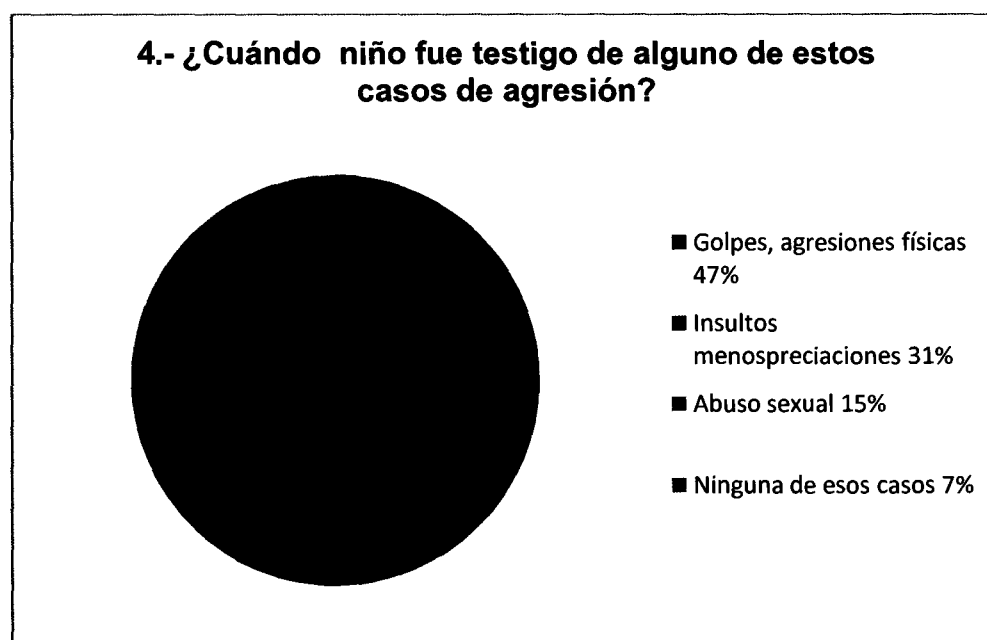
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
En ocasiones	46	18%
Nunca	21	8%
A veces	84	34%
Casi siempre	99	40%
TOTAL	250	100%



En cuanto a la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en el maltrato infantil, el 18% considera que en determinadas ocasiones, más que todo cuando se les provoca a los padres en estado de embriaguez maltratan a sus hijos. El 8% manifiesta que el consumo de bebidas alcohólicas no tiene incidencia en el maltrato infantil. El 34% manifiesta que los padres al estar en estado etílico, agreden a sus esposas y a sus hijos con castigos físicos y psicológicos. El 40% considera que el uso de bebidas alcohólicas es casi siempre la causa que ocasiona el maltrato infantil.

4.- ¿Cuándo niño fue testigo de alguno de estos casos de agresión?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Golpes, agresiones físicas	130	47%
Insultos menospreciaciones	88	31%
Abuso sexual	41	15%
Ninguna de esos casos	19	7%
TOTAL	278	100%

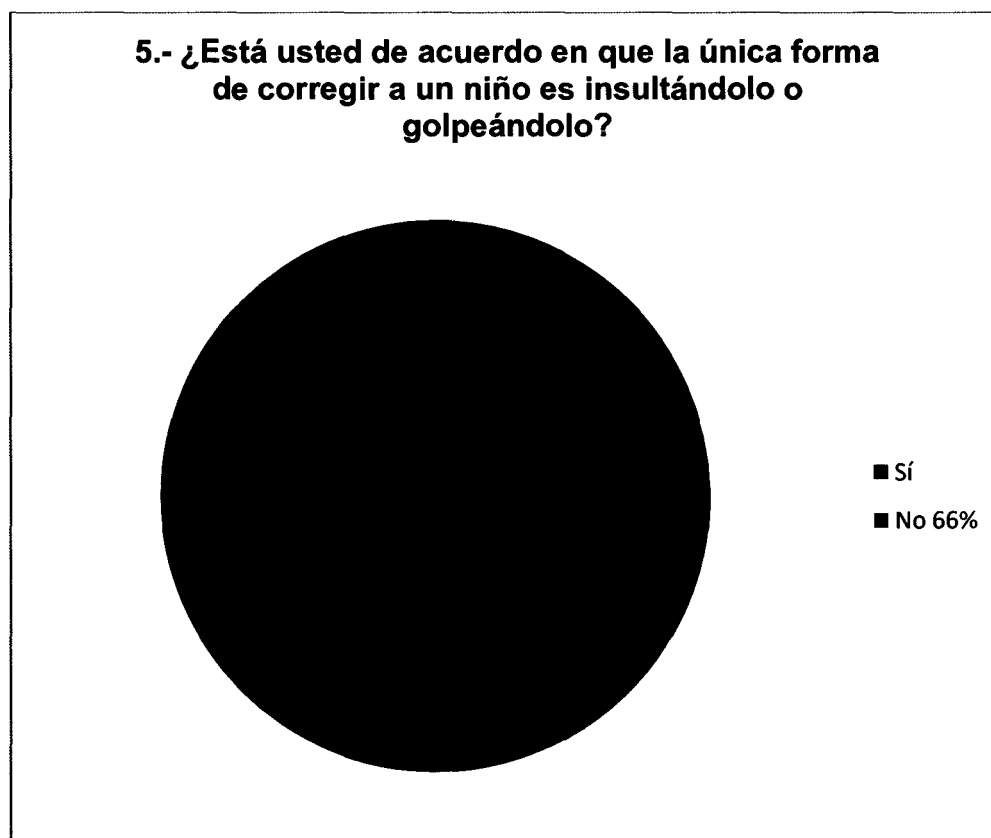


Los consultados manifiestan que fueron testigos de una o varias formas de agresión. El 47% pudo presenciar en su infancia como su padre agredía físicamente a su madre y a sus hermanos mayores.

El 31% recuerda el vocabulario soez, las comparaciones y ridiculizaciones que su padre utilizaba para insultar especialmente a su madre. El 15% tuvo la tremenda experiencia de presenciar o haber sido abusada sexualmente, en muchos de los casos las violaciones se dieron por parte de los miembros de la familia. El 7% dice no haber presenciado ningún tipo de agresión.

5.- ¿Está usted de acuerdo en que la única forma de corregir a un niño es insultándolo o golpeándolo?

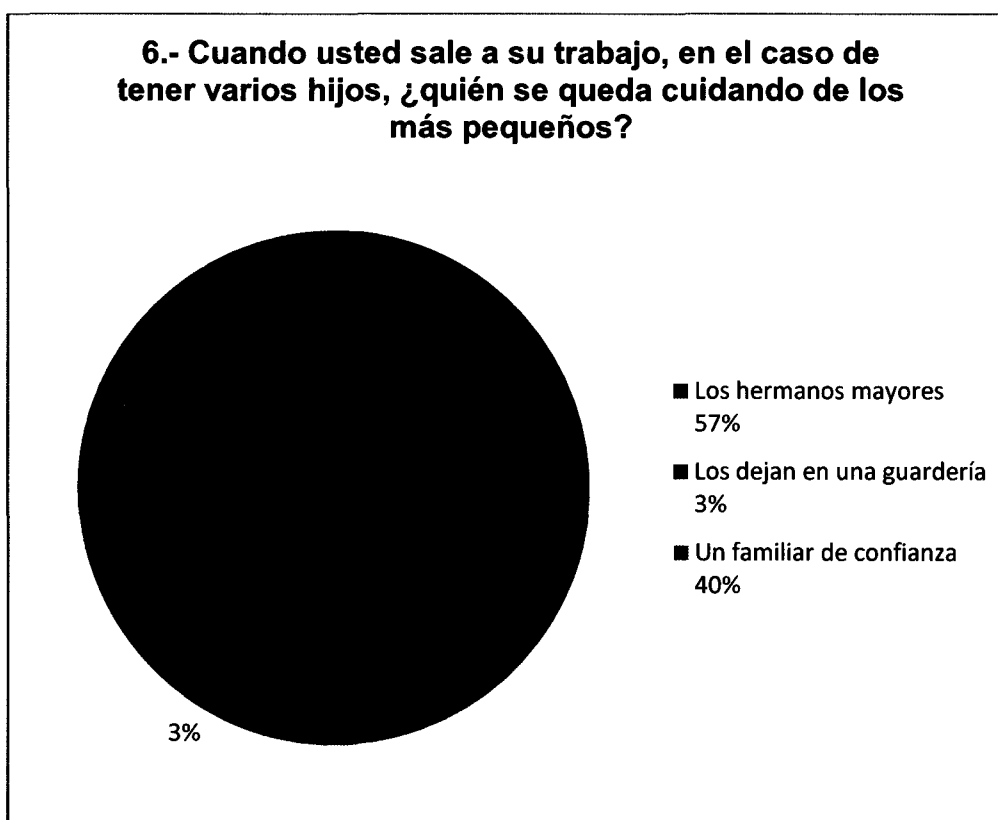
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Sí	85	34%
No	165	66%
TOTAL	250	100%



En cuanto a la forma de corregir a un niño, el 34% cree que la mejor forma es insultándolo y golpeándolo para que no vuelva a cometer errores o cambie de actitud. El 66% considera que los niños no deben ser maltratados por sus padres, sus hermanos ni maestros.

6.- Cuando usted sale a su trabajo, en el caso de tener varios hijos, ¿quién se queda cuidando de los más pequeños?

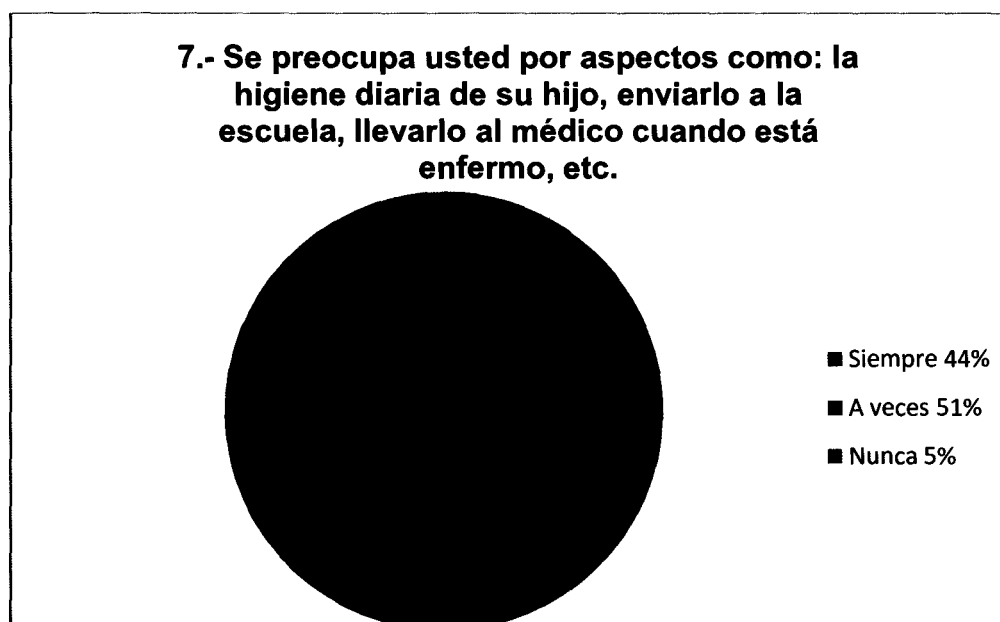
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Los hermanos mayores	142	57%
Los deja en una guardería	8	3%
Un familiar de confianza	100	40%
TOTAL	250	100%



En vista de que un alto porcentaje de padres tienen que salir de casa temprano para ir al trabajo, a sus hijos pequeños deben dejarlos al cuidado de otras personas, así: el 57% quedan bajo el cuidado y protección de sus hermanos mayores, los cuales deben cumplir las obligaciones que les corresponde a sus padres; el 3% únicamente los dejan en guarderías y el 40% donde sus abuelos, tíos u otro familiar.

7.- Se preocupa usted por aspectos como: la higiene diaria de su hijo, enviarlo a la escuela, llevarlo al médico cuando está enfermo, etc.

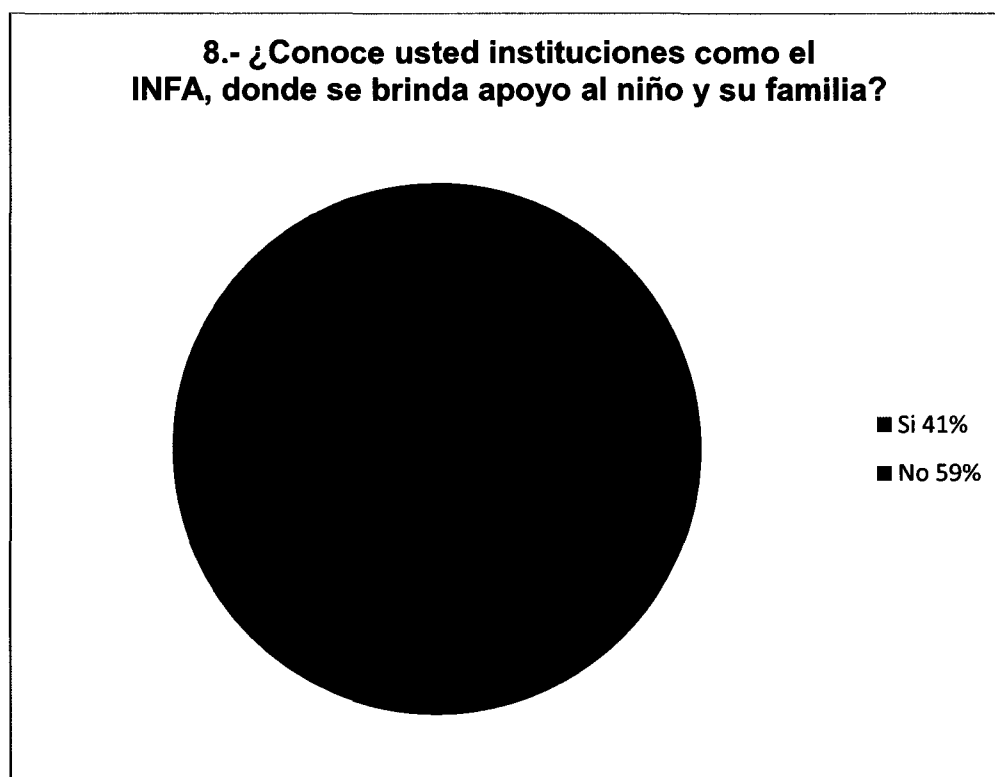
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	110	44%
A veces	128	51%
Nunca	12	5%
TOTAL	250	100%



En relación a aspectos relacionados con la higiene diaria de los hijos, preocupación por enviarlos a la escuela y atención médica los encuestados respondieron así: el 44% siempre, esto debido a que estas madres de familia no trabajan o cumplen únicamente tareas domésticas; el 51% manifiesta que debido a que trabajan fuera de la casa, no disponen del tiempo suficiente para atender a sus hijos, por esta razón lo hacen a veces y el 5% no los atienden nunca debido a que trabajan en empresas florícolas en otros lugares como Cayambe y Tabacundo por lo que tienen que salir de casa muy temprano.

8.- ¿Conoce usted instituciones como el INFA, donde se brinda apoyo al niño y su familia?

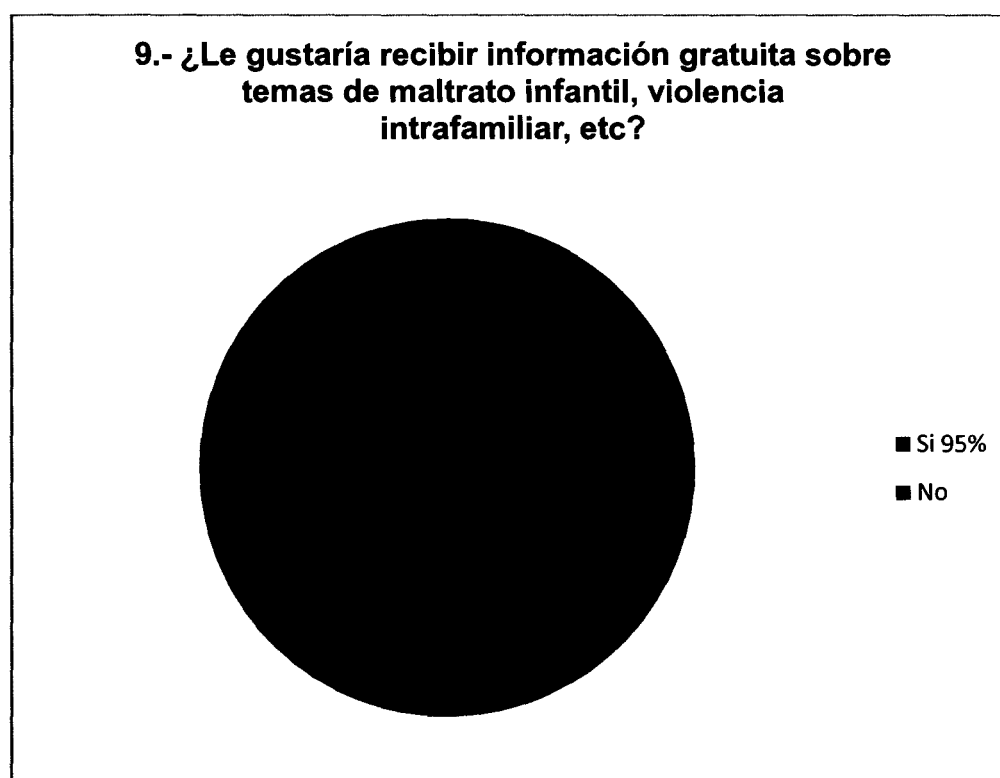
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	102	41%
No	148	59%
TOTAL	250	100%



Los consultados sí conocen instituciones como el INFA, donde se brinda apoyo al niño y la familia; el 41% manifiesta que están informados acerca de las actividades y rol que cumple el INFA, ya que trabaja en coordinación con el Cabildo; el 59% dice que no conoce la existencia de esta Institución, esto se da en el caso de los padres de familia que trabajan lejos de la casa.

9.- ¿Le gustaría recibir información gratuita sobre temas de maltrato infantil, violencia intrafamiliar, etc?

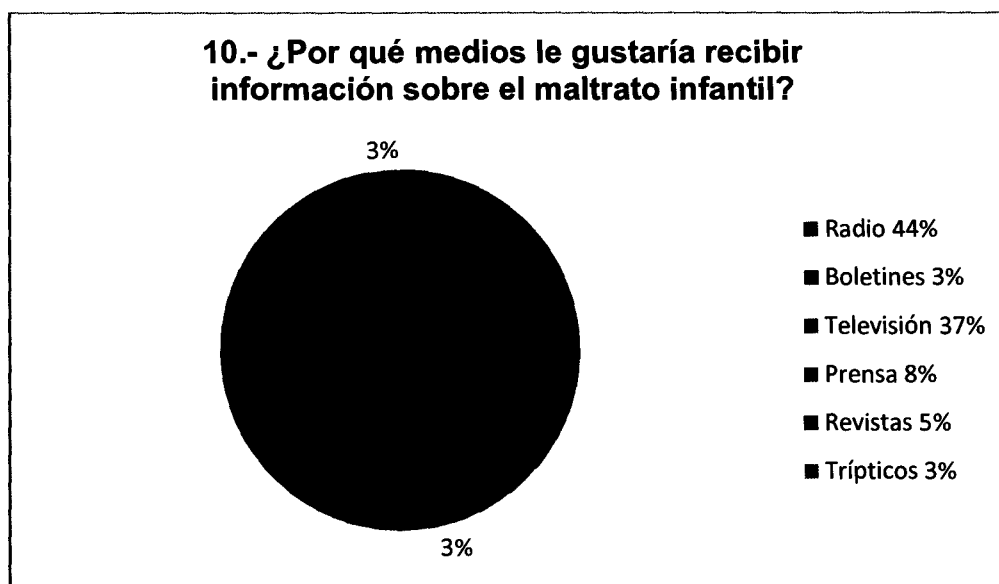
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Sí	238	95%
No	12	5%
TOTAL	250	100%



En cuanto a la predisposición especialmente madres de familia en relación a recibir información gratuita sobre temas de maltrato infantil y violencia intrafamiliar, el 95% que es un porcentaje muy elevado manifiestan su deseo de estar informadas al respecto, a fin de que la familia y principalmente los niños estén protegidos de la agresión y maltrato de sus padres. El 5% manifiestan no disponer de tiempo para recibir algún tipo de información.

10.- ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre el maltrato infantil?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Radio	135	44%
Boletines	8	3%
Televisión	115	37%
Prensa	26	8%
Revistas	14	5%
Trípticos	8	3%
TOTAL	306	100



En cuanto a recibir información sobre el maltrato infantil, varios encuestados escogieron un medio, mientras que otros escogieron dos y algunos hasta tres medios de información. Los porcentajes son los siguientes: el 44% desearía obtener información a través de la radio; el 3% por medio de boletines; el 37% le gustaría recibir información sobre maltrato infantil por medio de la televisión que se tienen mayor acceso; el 8% a través de boletines; el 5% mediante revistas y el 3% manifestaron que por trípticos.

Conclusiones de las encuestas

De acuerdo a las encuestas realizadas en cuanto al maltrato infantil en el sector rural del cantón Otavalo provincia de Imbabura se concluye lo siguiente:

- Los padres de familia afirman que las únicas personas que pueden castigar de alguna manera a sus hijos son ellos, o sus hermanos mayores, pues están en su derecho, por lo tanto, les desagradan completamente que personas ajenas se tomen esas atribuciones.
- La mayoría de la población encuestada considera que maltrato infantil se refiere íntegramente a golpes e insultos, opinan que obligarlos a realizar tareas en el hogar o cuidar de sus hermanos menores no es un castigo como tal y que sus hijos están en la obligación de ayudarlos con las tareas antes mencionadas.
- En cuanto al consumo de alcohol los encuestados están consientes de que sus efectos sí son un factor predominante a la hora de maltratar a sus hijos.
- Un gran porcentaje de padres de familia afirmó que en su niñez fueron testigos de diversos tipos de maltrato o violencia intrafamiliar.
- Los padres de familia aseguran en su gran mayoría que quien se queda al cuidado de los niños pequeños mientras ellos se encuentran fuera de su trabajo son sus hermanos mayores.
- Los encuestados respondieron que en aspectos como matricularlos en las escuelas casi siempre se preocupan, pero si asisten o no sus hijos a diario a la escuela ya que no es asunto de ellos, en cuanto a su higiene personal concuerdan en que los niños deben ocuparse por si solos de ese aspecto ya que los padres no tiene tiempo de hacerlo debido a su trabajo.
- Un gran porcentaje respondió que desconocen de las labores que realiza el INFA y la DINAPEN, poseen una idea muy vaga de lo que representan estas instituciones.

Entrevista realizada a la Licenciada Rosario Coronado jefa del INFA Otavalo.

Fecha: 17 de junio de 2010

Objetivo: Conocer la función que desempeña el INFA ante casos de maltrato infantil.

- 1) ¿En qué consiste el apoyo que el INFA brinda a los niños que han sido víctimas de maltrato?**

El INFA mediante un equipo completo integrado por el trabajador social, la psicóloga, educadores tanto internos como externos, brinda terapias gratuitas, apoyo psicológico, talleres de rehabilitación personal, hogares temporales, a los niños que han sido víctimas de maltrato y a toda su familia en general.

- 2) ¿Qué medidas toma el INFA ante casos de maltrato infantil?**

El INFA toma varias medidas, primero establece el tipo de maltrato existente el cual puede ser físico, psicológico, laboral, institucional, abuso sexual, por negligencia, etc. Dependiendo del tipo de maltrato del cual el niño sea víctima, cada uno de los profesionales aplica una técnica especializada, por ejemplo hablemos en el caso de abuso sexual o trata o tráfico de niños ahí se aplica una instancia penal para ello el INFA trabaja con la DINAPEN en el caso de los otros delitos menores se trabaja con la junta de protección de la niñez y adolescencia.

- 3) ¿Qué campañas de comunicación en contra del maltrato ha realizado el INFA?**

El Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), ha realizado una serie de campañas hablemos en primera instancia del abuso sexual, campañas en contra de la mendicidad, maltrato del niño en las calles, campañas que vienen poco a poco desarrollándose a lo largo del año calendario y de acuerdo a la época o a lo que más acontece en cada localidad.

- 4) ¿Qué resultados se han obtenido de dichas campañas?**

Lo que se ha obtenido de las campañas es la difusión de que existe una ley que protege a los niños y de que existe una instancia donde denunciar.

5) ¿Brinda el INFA información sobre el maltrato infantil a las comunidades rurales?

El INFA trabaja por medio de charlas, talleres en cada una de las comunidades en esa instancia se coordina un poco con los cabildos, juntas parroquiales, para que sea un trabajo de base, apoyándonos en las defensorías comunitarias donde se establecen códigos, claro esta que esto debe estar impulsado desde el consejo cantonal de la niñez y adolescencia, dependiendo de cómo trabaja la junta cantonal de la niñez y adolescencia se establecen esas defensorías.

6) ¿Realiza el INFA un seguimiento en las comunidades rurales donde se han registrado mayor incidencia de maltrato?

El centro de protección de derechos y el equipo especializado realizan visitas semanales, mensuales y a veces trimestrales, dependiendo, el caso que se abre, se tiene que cerrar.

Entrevista realizada al sargento primero Jorge Valenzuela encargado del departamento de la DINAPEN del cantón Otavalo.

Fecha: 17 de junio de 2010

Objetivo

Obtener información acerca de denuncias y la función que realiza la DINAPEN ante casos de maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo.

1) ¿Cuántos casos de maltrato se han denunciado en este último año en la DINAPEN del cantón Otavalo?

En la DINAPEN se encuentran archivados varios tipos de maltrato en contra de los niños, algunos cometidos por sus propios padres, otros por los maestros en las instituciones, maltratos por personas desconocidas o vecinos del sector, estos casos al momento están siendo investigados con la información que envía la junta de la niñez y adolescencia, al momento que se recibe la denuncia, la DINAPEN remite a la junta pues son ellos quienes brindan las medidas de protección a los adolescentes.

2) ¿Cuáles han sido los casos de violencia que se han registrado con mayor frecuencia?

Principalmente maltratos físicos y maltratos institucionales, físicos tales como agresiones por parte de sus padres con objetos contundentes sea una correa o un palo, los padres de familia llevan a cabo este tipo de maltrato debido a que sus hijos se portan rebeldes, no lo obedecen, etc. consideran que de esa forma pueden recuperar su autoridad.

3) ¿Qué medidas toma la DINAPEN ante los casos de violencia infantil?

La Dirección Nacional de Policía especializada en Niños (DINAPEN) por lo general con los niños víctimas de maltrato se los separa del agresor, para ello coordina con el INFA para poder ingresar a casos de acogimiento institucional en la ciudad de Ibarra en este caso la fundación Cristo de la Calle, aldeas S.OS en Yahuarcocha, posterior se realiza un seguimiento por oficina técnica que tiene el centro de protección integral de la niñez y adolescencia que pertenece al INFA, ellos realizan sus

informes sociales y tratamiento psicológico mismos que lo remiten a la DINAPEN.

4) ¿En qué consiste la alianza que han establecido el INFA y la DINAPEN?

La DINAPEN trabaja coordinadamente con el INFA, la DINAPEN se encarga de tomar las denuncias luego las pone a órdenes de la junta cantonal y así mismo se solicita a este centro de protección que colaboren con la oficina técnica por medio de sus psicólogos y trabajadora social, por medio de ellos se realiza el seguimiento y a su vez la DINAPEN hace que se presenten cada semana los niños con sus padres, a su vez firman un libro para ver como se está evolucionando este problema, debido a que se han dado casos de que sigue el maltrato por parte de los padres a sus hijos pero en ocasiones también se llega a una solución.

5) ¿Qué medidas toma la DINAPEN en contra del agresor de un niño?

La DINAPEN recepta las denuncias y se pone a órdenes de la junta cantonal de protección, la cual dicta las medidas que se deben tomar como por ejemplo si separa o no al niño de su agresor, o si se plantea una terapia psicológica, o si el agresor debe abandonar el domicilio. La mayoría de casos de maltrato se producen porque los padres de niños fueron maltratados por lo tanto ahora pasan a ser maltratantes.

6) ¿Existe una mayor incidencia de maltrato entre la población indígena que entre la mestiza en Otavalo?

Casi un 95% de casos de maltrato infantil se produce en las comunidades rurales del cantón Otavalo, constituido en su mayoría por gente indígena la cual vive una cultura de violencia donde imperan sus propias leyes.

Conclusiones de las entrevistas

De acuerdo a las entrevistas realizadas tanto al jefe de la Dirección Nacional de Policía especializada en Niños (DINAPEN) y a la jefa del Instituto de la Niñez y la familia, (INFA) pertenecientes al cantón Otavalo se concluye:

- Tanto el INFA, la DINAPEN, el Centro de Protección de derechos de los niños y las Juntas cantonales mantienen una alianza pues trabajan coordinadamente por el bienestar infantil.
Se acuerda que la mayoría de maltratos registrados tanto en el INFA como en la DINAPEN son físicos y sus principales agresores son generalmente sus padres.
- El INFA brinda rehabilitación y tratamiento psicológico tanto para al agresor como para sus víctimas, en cuanto a las campañas de comunicación que ha realizado ha obtenido resultados favorables tales como: La difusión de que existe una ley que respalda a los niños y una instancia donde denunciar.
- Tanto el INFA como la DINAPEN están en constante seguimiento de los casos denunciados.
- De acuerdo a la DINAPEN, lugar donde se realizan formalmente las denuncias la mayoría de maltratos en los niños se produce en las comunidades rurales del cantón Otavalo, puesto que predominan sus propias leyes y castigos.

FOCUS GROUP realizado a los niños pertenecientes a las comunidades rurales del cantón Otavalo.

El focus group se realizó con diez niños de entre ocho y nueve años de edad pertenecientes al 4to de básica de la escuela Andrés Bello correspondiente al cantón rural de Otavalo, el día 15 de junio de 2010 a las diez de la mañana.

Nombres de los niños que asistieron:

- Juan David Sinchico
- Kevin Camuendo
- Jefferson Pilataxi
- Jhordan Amaguaña
- Jhonatan Castañeda
- Cecilia Males
- Nayla Andrango

- Lady Maldonado
- Luis Alfredo Morales
- Robinson Lema

1) ¿Qué entiende por maltrato infantil?

Los niños que asistieron al focus group acordaron que para ellos el maltrato infantil se expresa mediante insultos y golpes físicos fuertes.

2) ¿Cuándo se portan mal como los castigan sus padres?

Los niños llegaron a la conclusión de que cuando se portan mal, correazos, baños de agua fría utilizando la ortiga como látigo acompañados siempre de insultos fuertes., sus padres los castigan con golpes tales como bofetadas

3) ¿Han escuchado hablar del INFA y la DINAPEN y qué representa para ustedes?

De los diez niños que asistieron al focus group tan sólo tres niños afirmaron conocer al Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) y a la Dirección Nacional de Policía especializada en Niños (DINAPEN), asegurando que son lugares que representan a la niñez y sus derechos.

4) ¿Se han sentido menospreciados por sus padres?

Los niños comentaron dentro del focus group que varias veces habían recibido insultos, no solo por sus padres sino también por personas ajenas tales como ciertos profesores, personas que atienden lugares como tiendas, conductores de buses, etc. consideran que por el hecho de ser niños no los respetan y en ocasiones ni escuchan sus peticiones.

5) ¿Cuántas horas del día permanecen solos en casa?

La mayoría de niños respondieron que permanecen solos en casa entre cuatro y ocho horas pues sus padres trabajan en lugares lejanos a sus hogares y regresan generalmente por las noches.

6) ¿Viven con sus padres?

Ocho niños respondieron que si viven con sus padres, mientras que los otros dos viven por el momento con familiares pues sus padres viajaron a Colombia a realizar negocios.

7) ¿Quién se encarga del cuidado de sus hermanos mayores cuando sus padres no se encuentran?

Cinco niños respondieron que un hermano o hermana mayor de entre once y doce años tres niños respondieron que ellos pues eran los mayores y otros dos niños respondieron que un familiar cercano como sus tíos y abuelos.

8) ¿En ocasiones han sentido que no les importan a sus padres?

Siete niños respondieron que si se han sentido en alguna ocasión que no les importan a sus padres, pues a veces consideran que no los escuchan, no les brindan atención, los castigan severamente, los comparan con sus otros hermanos, no se preocupan por su vestuario etc. mientras que los otros 3 respondieron que nunca.

Conclusiones del Focus Group

De acuerdo al Focus Group realizado se concluye lo siguiente:

- Para los niños el maltrato infantil se refiere a insultos, malas palabras y agresiones fuertes, pero ignoran el hecho de que al obligarlos a cuidar a sus hermanos menores también los están maltratando.
- Generalmente los castigos que reciben estos niños cuando se portan mal son agresiones físicas violentas que pueden marcarlos para toda su vida.
- La mayoría de niños que asistieron al Focus group desconocen las funciones que desempeñan instituciones como el INFA o la DINAPEN.
- Varios de los niños respondieron que en ocasiones se sienten menospreciados por sus padres lo cual ha generado un autoestima pobre en ellos.

Conclusiones de la investigación

De acuerdo a la investigación realizada se concluye que el maltrato infantil se produce en las comunidades rurales del cantón Otavalo debido a que su población indígena mantiene una cultura de violencia, donde sus leyes imperan.

- Los padres de familia acuerdan que los únicos que tienen derecho de castigar a sus hijos son ellos mas no personas ajenas.
- El INFA y la DINAPEN tienen como fin velar por la integridad de los niños, pero lamentablemente en la mayoría de estas comunidades tanto padres como hijos desconocen la labor que estos organismos realizan. Por tal motivo, existen muchos casos de violencia que se quedan sin ser denunciados.
- Un gran porcentaje de padres afirman que fueron testigos de varios tipos de maltrato en su niñez lo cual lo retroalimentan con su actual familia, es decir pasaron de ser agredidos a agresores.
- También se concluye que en los niños existe cierto grado de temor hacia sus padres, además son presa de la inseguridad y una autoestima baja.
- Para la mayoría de padres el maltrato infantil constituye golpes físicos, insultos y en cuanto a delegar responsabilidades a los niños tales como cuidar de sus hermanos pequeños lo consideran casi una obligación.
- La negligencia por parte de los padres es factor que salta a la vista como resultado de esta investigación.
- En cuanto a temas de información en lo que a maltrato infantil respecta, los padres están totalmente de acuerdo en adquirirla mediante medios masivos tales como televisión y radio puesto que son a las que más acceso tienen y su grado de educación permite comprenderlos

5. CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1 INTRODUCCIÓN:

Una vez realizada la investigación sobre el tema del maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo, provincia de Imbabura, se desarrolló el respectivo FODA el cual arroja datos importantes para la Campaña de Comunicación.

Esta propuesta tiene por objeto mejorar las relaciones interpersonales entre los miembros de las familias del sector rural del cantón Otavalo, evitando progresivamente los defectos habituales como la violencia doméstica y de manera especial, el maltrato infantil; haciendo que los niños logren el crecimiento personal en un plano de cordialidad y respeto que les permita llegar a la satisfacción personal, gozo de la vida, fundamentada en la aceptación de los padres hacia los hijos tal como son, con sus cualidades y defectos.

Es necesario persuadir a los padres sobre la importancia del cambio de actitud en relación a la comunicación en el hogar evitando las críticas negativas, maltratos, etc. Generando un ambiente de amabilidad y cortesía en el trato, elogiando las actitudes positivas y triunfos de sus hijos.

Con el proyecto se pretende elaborar un conjunto de guías y documentos informativos tendientes a facilitar el diseño y la ejecución de proyectos contra la violencia y maltrato infantil.

Los proyectos de comunicación pueden convertirse en un aliado eficaz de las políticas de atención y prevención de la violencia y maltrato infantil emprendido por el Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES) a través del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) y la acción efectiva de la Dirección Nacional de Policía especializada en Niños (DINAPEN).

CUADRO 5.1: DIAGNÓSTICO FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Predisposición de los padres de familia por recibir información.	Colaboración incondicional de los funcionarios del MIES e INFA a nivel provincial y cantonal.
Deseo de mejorar las relaciones interpersonales en el hogar.	Información oportuna y veraz de parte de la DINAPEN Otavalo.
Actitud positiva frente a la problemática de los niños.	Acceso a los medios de comunicación.
Interés por lograr un cambio de actitud frente a sus hijos.	Apertura a la información por parte del Departamento de Cultura del Gobierno Municipal de Otavalo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Desconocimiento del Código de la niñez y adolescencia.	Cultura de alcoholismo generalizada en la población indígena.
Porcentaje considerable de personas que desconocen de la función que cumple el INFA y la DINAPEN.	Padres que reprenden a sus hijos en base a castigos físicos y psicológicos.
Incidencia del maltrato infantil a causa del consumo de bebidas alcohólicas.	Falta de preparación y analfabetismo de los padres.
Aplicación de la errónea ley indígena fundamentada en el maltrato a la esposa y los hijos.	El machismo que incluye maltrato a la esposa e hijos.
Delegar a los hijos responsabilidades exclusivas de los adultos, como cuidar a sus hermanos menores.	

5.2 OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA:

5.2.1 OBJETIVO GENERAL:

- Establecer las estrategias aplicables a una campaña de comunicación, para el INFA, orientadas a dar a conocer y prevenir el maltrato infantil, dirigido a las comunidades rurales del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

5.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Capacitar a líderes comunitarios en el manejo de guías y documentos informativos tendientes a facilitar la planificación y ejecución de la campaña, a fin de cubrir una población equivalente al 80%.
- Brindar a los niños una información al 100% acerca de los deberes y derechos y el Código de la Niñez y Adolescencia.
- Persuadir con información para lograr un cambio efectivo de actitud en los padres con respecto a sus hijos en un 95%, utilizando como herramientas a los medios impresos y audiovisuales así como a los seminarios.
- Vincular a los medios de comunicación de mayor acceso (radio, televisión) en la problemática del maltrato infantil, alcanzando una cobertura de 80% en sintonía en la población beneficiaria, en un plazo de cuatro meses, tiempo que durará la campaña.

5.3 PÚBLICO HACIA QUIENES VA DIRIGIDA LA CAMPAÑA:

5.3.1 EXTERNOS:

PADRES DE FAMILIA:

Es uno de los públicos externos más importantes debido a que son quienes deben obtener la información y conocimientos requerida para lograr un cambio significativo en la comunicación dentro del hogar. Los padres deben aceptar y expresar sus sentimientos y permitir lo mismo a los hijos, de tal forma que ellos sientan que son auténticos y no perfectos. Los padres deben valorar la importancia de dar a sus hijos tiempo de calidad para su interacción haciéndole sentir que a los padres les importa todo lo que a sus hijos les pasa.

LOS NIÑOS:

Si bien es cierto, los niños deben conocer que están amparados por el Código de la Niñez y la adolescencia, es necesario que comprendan la responsabilidad que ellos tienen como miembros de la sociedad y la familia. No es correcto solo exigir el cumplimiento de sus derechos sino también considerar la responsabilidad de cumplir con sus deberes y obligaciones.

Se quiere conseguir que los niños sean auténticos que tengan seguridad de sí mismos; que demuestren valentía frente a situaciones difíciles o conflictivas; facilidad para reconocer sus aspectos positivos y desechen los negativos.

DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES:

Entre los dirigentes de las comunidades se considera a los miembros de los cabildos, dirigentes de organizaciones deportivas, culturales y agrícolas. Es importante la participación de los dirigentes de dichas organizaciones en vista de que a través de ellos se logrará la comunicación con todas las personas inmersas en la campaña.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Los medios de comunicación como la Televisión y la Radio, especialmente TVNORTE de Ibarra y Radio Armonía de Otavalo, por su mayor sintonía, juegan un papel preponderante en la difusión de la información que permitirá persuadir a los involucrados, a lograr un cambio de actitud y alcanzar el objetivo final que es prevenir y minimizar el maltrato infantil y lograr una comunicación adecuada en los hogares.

5.4 ESTRATÉGIAS

CUADRO 5.2: MATRIZ ESTRATÉGICA:

Objetivos	Públicos	Estrategias
<p>Persuadir con información para lograr un cambio efectivo de actitud en los padres con respecto a sus hijos en un 95%, utilizando como herramientas a los medios impresos y audiovisuales así como a los seminarios.</p>	<p>Padres de familia</p>	<p>-E-1 Difundir la información a través de documentales, documentos impresos y otras herramientas de comunicación.</p>
<p>Informar a los niños al 100% acerca de los deberes y derechos y el Código de la Niñez y Adolescencia.</p>	<p>Niños (Primario) -INFA -DINAPEN -Escuelas</p>	<p>-E-2 Informar acerca de la función que cumplen el INFA, la DINAPEN y la Junta Cantonal de la Niñez y adolescencia.</p>
<p>-Capacitar a líderes comunitarios en el manejo de guías y documentos informativos tendientes a facilitar la planificación y ejecución de la campaña, a fin de cubrir una población equivalente al 80%.</p>	<p>-Dirigentes de las comunidades. -Asociaciones indígenas de la provincia</p>	<p>-E-3 Informar por medio de seminarios, dirigidos a las autoridades y dirigentes de organizaciones sociales y deportivas.</p>
<p>-Vincular a los medios de comunicación de mayor acogida (radio, televisión) en la problemática del maltrato infantil, alcanzando una cobertura de 80% en sintonía en la población beneficiaria, en un plazo de cuatro meses, tiempo que durará la campaña.</p>	<p>-Medios de Comunicación.</p>	<p>- E-4 Elaborar un conjunto de guías y documentos que se utilizarán en la difusión de la campaña.</p>

**NIÑOS FELICES CONGELAREMOS AL MONSTRUO DE LA VIOLENCIA
(TÍTULO DE LA CAMPAÑA)**

CUADRO 5.3: MATRIZ TÁCTICA

TÁCTICA	RESPONSABLES
<p>FLAYERS T1-E1 Elaborar Flyers en papel couche ilustrados en el maltrato infantil compuesto esencialmente por gráficos donde estarán diseñadas imágenes de varios niños que fueron víctimas de maltrato y el otro estará compuesto por un monstruo que intentará comerse a un niño. Los flyers llevarán pequeños textos en español y Quichua, lengua nativa de la población indígena del cantón Otavalo. ¿Cuántos?: .1.200 Flyers ¿Dónde? Serán repartidos en las principales escuelas de cada parroquia de las comunidades rurales del cantón Otavalo ¿Cuándo? El 1 de junio de 2011, día del niño (ver anexo).</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA. Sisa Díaz dirigente juvenil indígena.</p>
<p align="center">CUÑAS DE RADIO</p> <p>T2-E1 Realizará cuñas por medio de la radio Satélite (medio radial del cantón Otavalo), donde se enviará mensajes en contra del maltrato infantil. ¿Cuándo? Se transmitirán de lunes a sábado en la mañana y en la noche, a partir del inicio de la campaña, el 4 de marzo y finalizando el 26 de junio de 2011, cierre de la campaña. Cada cuña tiene una duración en de 5 minutos y serán dobladas en los idiomas Castellano y Quichua. (Ver nexa).</p>	<p>Trabajadora social del INFA, en acuerdo mutuo con su comunicador. Lic Luis Carlos Martínez locutor de la radio.</p>

<p style="text-align: center;">SEMINARIO</p> <p style="text-align: center;">Dile no al maltrato infantil</p> <p>T3-E1 Realizar un seminario donde se hablará sobre temas de maltrato infantil, violencia intrafamiliar, etc, a cargo de un experto en el tema, el cual brindará información gratuita a los padres de familia, a las principales autoridades indígenas y medios de comunicación invitados.</p> <p>¿Cuándo?: El seminario se llevará cabo en el salón actos de las escuelas pertenecientes a las comunidades indígenas.</p> <p>El seminario iniciará el 15 de mayo día y proseguirá durante dos semanas recorriendo las distintas escuelas</p> <p>Tiempo que durará: 1 hora por cada escuela.</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA, Psicólogos y Autoridades de las escuelas.</p> <p style="text-align: center;">Psicólogo Marco Jaramillo.</p>
<p style="text-align: center;">SPOT</p> <p>T4-E1 Elaboración de un spot televisivo que durará 1 minuto, donde se mostrará un testimonio real de una madre de familia narrando el maltrato del que son víctimas tanto ella como sus hijos y se emitirá un mensaje en contra del maltrato.</p> <p>¿Cuándo? En la mañana, tarde y noche de lunes a sábado a partir del inicio de la campaña el 4 de marzo y finalizando en el cierre de la campaña el 26 de junio del 2011</p> <p>Porque medio se transmitirá: Será transmitido por el canal perteneciente a la provincia de Imbabura TV NORTE.</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA, en mutuo acuerdo con el canal TV Norte.</p>

<p style="text-align: center;">CD AUDIO</p> <p>T1-E-3 Entrega de un CD de audio a las principales autoridades en donde se informará los derechos de los niños y las instituciones que los respaldan como lo son el INFA y la DINAPEN donde las madres pueden acudir a denunciar en caso de maltrato o violencia intrafamiliar. El CD será doblado en español y en quichua. Se lo emitirá por medio de un perifoneo con la ayuda de los vehículos del municipio de Otavalo. ¿Cuándo? Todos los domingos en las mañanas, desde el inicio de la campaña hasta su cierre. ¿Dónde? En todas las comunidades rurales del cantón Otavalo, alternadamente.</p>	<p>Dirigentes de las comunidades</p> <p>Departamento de comunicación del INFA.</p> <p>Sisa Díaz (traductora)</p>
<p style="text-align: center;">INFORME</p> <p>T1-E4 Se realizará un informe con datos detallados sobre el maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo y el desconocimiento que existe por parte de la sociedad frente a este tema el cual será obsequiado a los medios de comunicación para que a su vez contribuyan con este fin social. ¿Cuándo? Este informe será entregado el 7 de junio del 2011, día continental de la libertad de expresión. A que medios: Al canal Tv Norte de Ibarra y a la radio Satélite de Otavalo, medios propios de la provincia.</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA, en conjunto con la trabajadora social.</p>

<p style="text-align: center;">SOUVENIR</p> <p>T1-E2 Se obsequiará un juguete pequeño a los niños de las distintas instituciones pertenecientes a las comunidades rurales, dicho juguete llevará adherido los números de teléfono del INFA y la DINAPEN, y un pequeño texto que diga:</p> <p>Si te golpean, insultan en casa llámame. ¿Cuándo? El 1 de junio del 2011 ¿Cuántos? 1.500 juguetes En dónde: En las 9 escuelas del cantón. (Principales escuela del sector rural)</p>	<p>Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo.</p>
<p style="text-align: center;">EXPOSICIÓN DE FOTOS Niños maltratados Psicópatas del mañana.</p> <p>T2-E-3 Se realizará una de alianza con el municipio del cantón Otavalo, con el cual se coordinará actividades tales como una casa abierta donde se realizará una exposición de fotos de casos reales de personas que fueron víctimas de maltrato a nivel mundial y como consecuencia desarrollaron varios desequilibrios mentales, se tendrá como invitados a los medios de comunicación y a las autoridades indígenas.</p> <p>¿Cuándo? El 7 de abril del 2011, día mundial de la salud física y mental</p>	<p>Departamento de comunicación del INFA. Autoridades de las instituciones. Municipio de Otavalo</p>

<p style="text-align: center;">SHOW DE TITERES “Alvin y las ardillas en contra del dragón de la violencia”</p> <p>T2-E2 Se realizará un show de títeres donde se interpretará temas sobre el maltrato. ¿Dónde? Se lo realizará en todas las escuelas rurales del cantón. ¿Cuándo? Iniciando el 1 de junio del 2011, día del niño durante las dos siguientes semanas.</p>	<p style="text-align: center;">Departamento de comunicación del INFA. Principales autoridades de las escuelas. Municipio de Otavalo.</p>
<p style="text-align: center;">CONCURSO DE PONLE TU FINAL AL CUENTO</p> <p>T3-E2 Concurso sobre cuentos que esconden cierto tipo de maltrato como por ejemplo patito feo o la cenicienta, con niños representantes de las distintas escuelas, luego se organizará un festival infantil donde los niños participarán en canto, baile, etc. demostrando sus habilidades, y se difundirá también mensajes en contra del maltrato infantil, el festival se lo llevará a cabo en el estadio olímpico de Otavalo con la ayuda del municipio. Se tendrá por invitados a padres de familia autoridades del cantón y medios de comunicación.</p> <p>Cuándo: Este concurso se lo realizará el día de la madre el 12 de mayo del 2011</p> <p>¿Dónde?: En el estadio olímpico de Otavalo</p>	<p style="text-align: center;">Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo.</p>

<p style="text-align: center;">MARCHA PACÍFICA Por un Ecuador libre de violencia y machismo</p> <p>T5-E1 Organizar una marcha pacífica en contra del maltrato infantil y la violencia intrafamiliar, integrado por madres de familia de las distintas comunidades en el día de la mujer. A dichas personas se las convocará por medio del parlante de las comunidades. Esta marcha se la realizará en la ciudad de Otavalo , en las calles Simón Bolívar y Roca terminando frente a las instalaciones del municipio. Una vez concluida la marcha se realizará un chequeo gratuito por parte de CEMOPLAF a las mujeres que asistieron a la marcha, y se les brindará un pequeño refrigerio.</p> <p>¿Cuándo? El 8 de marzo del 2011</p> <p>¿Dónde? En la ciudad de Otavalo.</p>	<p style="text-align: center;">Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo. Autoridades de las instituciones</p>
<p style="text-align: center;">MARATÓN DEPORTIVO</p> <p>T4-E2 100 metros para escapar del maltrato infantil Se realizará un maratón deportivo en contra del maltrato, en el estadio olímpico de la ciudad de Otavalo y se tendrá por concursantes a los niños de las diferentes escuelas rurales.</p> <p>¿Cuándo? El 26 de junio, una vez concluida la maratón se premiarán a los ganadores y se realizará un pequeño programa donde se invitará a artistas del cantón para que compartan su talento.</p>	<p style="text-align: center;">Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo Autoridades de las instituciones.</p>

<p>¿Dónde? Este programa se lo llevará a cabo en el salón de actos del municipio de Otavalo y estarán invitados, los padres de los niños que participaron en el maratón y las principales autoridades de las escuelas.</p>	
<p align="center">CONCURSO DE PINTURA Convierte el monstruo en súper héroe.</p> <p>T5-E2 Efectuar un concurso de dibujos realizado por los niños en contra del maltrato infantil, en las distintas escuelas rurales, los mejores dibujos serán expuestos en el salón de artes del municipio de Otavalo</p> <p>¿Cuándo? El día 4 de junio día del artista ecuatoriano.</p> <p>¿Dónde? Los mejores trabajos serán expuestos en el salón de artes del municipio de Otavalo. Se tendrá por invitados a los medios de comunicación y a las principales autoridades indígenas.</p>	<p align="center">Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo. Autoridades de las instituciones.</p>
<p align="center">ENTREGA DE AUDIOVISUALES A LOS MEDIOS</p> <p>T2-E4 Proporcionar a los medios de comunicación (radio Satélite) y TV Norte, grabaciones en audio, historietas, entrevistas a especialistas y más recursos tendientes a sensibilizar a los padres de familia y lograr en ellos un cambio de actitud y la erradicación progresiva del maltrato infantil.</p> <p>¿Cuándo? El día 7 de junio del 2011.</p>	<p align="center">Departamento de comunicación del INFA. Municipio de Otavalo.</p>

<p>BOLETÍN ELECTRÓNICO PARA LOS MEDIOS</p> <p>T3-E4 Creación de un boletín electrónico para los medios de comunicación masiva donde se les informará todo sobre la campaña y temas de maltrato infantil en general.</p> <p>¿Cuándo? El boletín será enviado mensualmente en el lapso que dure la campaña.</p>	<p>Departamento de comunicación del INFA.</p>
<p>PROGRAMA RADIAL</p> <p>T6-E1 Transmisión de un programa radial donde participarán un psicólogo y un comunicador, se tratará temas de maltrato.</p> <p>Cuándo: Todos los domingos en la tarde mientras dure la campaña. Tiempo de duración: 15 minutos</p>	<p>Municipio de Otavalo. Luis Carlos Martínez locutor. Ramiro Nuñez psicólogo.</p>

CUADRO 5.4: MATRIZ DE EVALUACIÓN

Objetivo	Tipo de objetivo	Nivel de evaluación	Instrumento	Indicador
<p>Persuadir con información para lograr un cambio efectivo de actitud en los padres con respecto a sus hijos en un 95%, utilizando como herramientas a los medios impresos y audiovisuales así como a los seminarios.</p>	<p>Informativo</p>	<p>Básico</p>	<p>Conteo de flyers entregados.</p> <p>Medición de exposición del mensaje de la radio.</p> <p>Medición de exposición del mensaje del spot.</p> <p>Medición de exposición del mensaje del programa radial.</p>	<p>Número de flyers entregados / número de flyers realizados.</p> <p>Número de test de aplicaciones de las cuñas en la radio/ número de personas a las que llegó el mensaje.</p> <p>Número de test de aplicaciones en los medios/ número de personas a las que llegó el mensaje.</p> <p>Número de test de aplicaciones en el medio radial/ número de personas a las que llegó el mensaje.</p>

	Informativo	Básico	Listado de mujeres que asistieron a la marcha	Número de mujeres que asistieron a la marcha/ número de mujeres pertenecientes a las comunidades rurales del cantón Otavalo.
Informar a los niños el 100% acerca de los deberes y derechos y el Código de la Niñez y Adolescencia	Informativo	Básico	Listado de niños que participaron en la Maratón. Listado de niños participantes en el concurso ponle tu final al cuento. Medición de exposición del mensaje del show de títeres.	Número de escuelas invitadas/ número de escuelas participantes. Número de escuelas invitadas/ número de escuelas participantes. Número de niños que constan en las nominas de las distintas escuelas/ número de niños que asistieron al show y captaron el mensaje.

	<p>Informativo</p>	<p>Básico</p>	<p>Medición de exposición del mensaje reflejado en los dibujos de los niños.</p> <p>Conteo de participantes.</p>	<p>Número de escuelas invitadas/ número de escuelas asistentes</p> <p>Número de niños que constan en las nominas de las distintas escuelas/ número de niños que recibieron el souvenir.</p>
<p>-Capacitar a líderes comunitarios en el manejo de guías y documentos informativos tendientes a facilitar la planificación y ejecución de la campaña a fin de cubrir una población equivalente al 80%.</p>	<p>Motivación</p>	<p>Intermedio</p>	<p>Medición de exposición del mensaje reflejado en la exposición de fotos.</p> <p>Medición de exposición del mensaje reflejado en Cd de audio a las autoridades indígenas</p>	<p>Número de dirigentes invitados/ número de dirigentes que asistieron</p> <p>Número de CD s entregados/número de dirigentes que comprendieron el mensaje.</p>

<p>Vincular a los medios de comunicación de mayor acogida (radio, televisión) en la problemática del maltrato infantil, alcanzando una cobertura de 80% en sintonía en la población beneficiaria, en un plazo de cuatro meses, tiempo que durará la campaña.</p>	<p>Motivación</p>	<p>Intermediario</p>	<p>Medición de exposición del mensaje reflejado en el informe dirigido a los medios de comunicación.</p> <p>Medición de exposición del mensaje transmitido en el boletín de prensa dirigido a los medios de comunicación.</p> <p>Medición de exposición del mensaje transmitido por medio de los audiovisuales dirigidos a los medios de comunicación</p>	<p>Número de medios a los que se entregó el informe/ número de medios que contribuyeron con su apoyo</p> <p>Número de medios a los que se envió el boletín/número de medios que han decidido colaborar.</p> <p>Número de medios a los que se enviaron los audiovisuales/ número de medios que se motivaron y decidieron contribuir.</p>
--	-------------------	----------------------	---	---

CUADRO 5.5: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2011

Tácticas	marzo										abril								mayo							junio													
	4	5	8	13	14	20	24	25	26	27	3	4	5	6	7	10	11	17	20	24	1	3	8	11	15	13	22	24	29	1	2	3	4	5	7	12	8	19	26
Inicio de la campaña	■																																						
Programa radial				■		■																																	
Spot de tv				■		■																																	
CD audio				■		■																																	
Marcha Pacífica			■																																				
Exposición de fotos															■																								
Concurso de termina el cuento																																							
Seminario																										■													
Entrega de flyers																																							
Show de títeres																																							
Souvenirs																																							
Informe de para prensa																																							
Concurso de pintura																																							
Maratón																																							
Cuñas																																							

CUADRO 5.6: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO		
ACTIVO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cuña radial	\$ 333	\$ 1.000
Programa radial	\$ 15	\$ 180
Spot televisivo	\$ 2.275,90	\$ 7214.79
Flayers	\$ 0,50	\$ 1.200
Marcha pacífica	\$ 700	\$ 700
Souvenir	\$ 1	\$ 1500
Seminarios Talleres (9 escuelas de las cabeceras parroquiales)	\$ 200	\$ 1800
Concurso: " Termina el cuento"	\$ 200	\$ 200
Concurso de pintura.	\$ 200	\$ 200
Maratón deportivo.	\$ 300	\$ 300
CD audio	\$ 100	\$ 100
Informe a los Medios de Comunicación.	\$ 100	\$ 100
Boletín electrónico	\$ 100	\$ 100
Entrega mensual de medios audiovisuales	\$ 100	\$ 300
Show de títeres.	\$ 200	\$ 200
Exposición de fotos.	\$ 100	\$ 100
TOTAL		\$ 15.194,79

Esta campaña será impulsada con el presupuesto que posee el MIES, Ministerio al cual pertenece el Instituto de la Niñez y la Familia INFA \$ 102. 531,4 (Presupuesto destinado a la provincia de Imbabura).

El MIES financiará el 40% de la Campaña y el 60% restante, será financiado con el auspicio de las siguientes empresas y establecimientos comerciales:

- • Empresa florícola “Vega Flor” .
- Empresa florícola “Rosas del Monte” .
- Fábrica de guantes “INDECAUCHO”
- Hostería “Cusín”
- Hostería “Cabañas del Lago”
- Hostería “Puerto Lago”
- Almacén de electrodomésticos “Comandato”
- Almacén de electrodomésticos “La Gran Vía”

La campaña iniciará el 4 de marzo y finalizará el 26 de junio del 2011 con el Maratón deportivo de niños en el estadio olímpico de Otavalo

CUADRO 5.7: MATRIZ DE RESUMEN

Objetivos	Público	Estrategias	Tácticas	Responsable	Cronograma	Presupuesto	Evaluación
<p>Persuadir con información para lograr un cambio efectivo de actitud en los padres con respecto a sus hijos en un 95%, utilizando como herramientas a los medios impresos y audiovisuales así como a los seminarios.</p>	<p>Padres de Familia</p>	<p>Difundir la información a través de documentales, documentos impresos y otras herramientas de comunicación.</p>	<p>Flayers</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA.</p>	<p>1 de junio</p>	<p>\$1 200</p>	<p>Encuestas</p>
			<p>Spot</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA, en mutuo acuerdo con Tv Norte.</p>	<p>Marzo, abril, mayo</p>	<p>\$ 7214 79</p>	<p>Encuestas</p>
			<p>Cuñas de radio</p>	<p>Trabajador social del INFA, mutuo acuerdo con su comunicador Radio satélite Stra Sisa Díaz, traductora.</p>	<p>Marzo, abril mayo.</p>	<p>\$ 1 000</p>	<p>Encuestas</p>
			<p>Marcha pacífica</p>	<p>Departamento de comunicación del INFA, municipio de Otavalo.</p>	<p>8 de marzo</p>	<p>\$ 700</p>	<p>Encuestas</p>

			Seminarios	Departamento de comunicación del INFA, psicólogos y autoridades de las escuelas.	Inicia 15 de mayo termina 29 de mayo	\$1.800	Encuestas
			Programa radial.	Departamento de comunicación del INFA	Marzo, abril, mayo.	\$ 180	Encuestas
Informar al 100% acerca de los deberes y derechos y el Código de la Niñez y Adolescencia.	Niños INFA DINAPEN.	Informar acerca de la función que cumplen el INFA, la junta cantonal de la niñez y la adolescencia.	Show de títeres	Departamento de comunicación del INFA, autoridades de las instituciones educativas.	1 de junio al 26 de junio.	\$ 200	Encuestas
			Concurso termina el cuento	Departamento de comunicación del INFA, autoridades de las instituciones educativas, municipio de Otavalo	8 de mayo	\$ 200	Entrevistas a niños ganadores sobre el mensaje que trata de emitir con el fin que le dieron a su cuento

Informar al 100% acerca de los deberes y derechos y el Código de la Niñez y Adolescencia.	Niños INFA DINAPEN	Informar acerca de la función que cumplen el INFA, la junta cantonal de la niñez y la adolescencia y la DINAPEN	Maratón deportivo	Departamento de comunicación del INFA, autoridades de las instituciones educativas, municipio de Otavalo.	26 de junio cierre de la campaña.	\$ 300	Focous group con los niños ganadores de los 10 primeros lugares de la maratón
			Concurso de pintura	Departamento de comunicación del INFA, autoridades de las instituciones educativas, municipio de Otavalo.	4 de junio.	\$ 200	Entrevistas a niños ganadores sobre el mensaje que trata de emitir con el dibujo que realizó
			Souvenir	Trabajador social del INFA, Comunicador	1 de junio	\$1.500	Encuestas

<p>Capacitar a líderes comunitarios en el manejo de guías y documentos informativos tendientes a facilitar la planificación y ejecución de la campaña, a fin de cubrir una población equivalente al 80%.</p>	<p>Dirigentes de las comunidades.</p>	<p>Informar por medio de seminarios, dirigidos a las autoridades y dirigentes de organizaciones sociales y deportivas.</p>	<p>CD Audio Exposición de fotos.</p>	<p>Departamento de Comunicación del INFA. Departamento de comunicación del INFA en acuerdo mutuo con el municipio de Otavalo</p>	<p>Marzo, abril, mayo, junio 7 de abril</p>	<p>\$ 100 \$100</p>	<p>Encuestas Entrevistas a las principales autoridades sobre el aprendizaje que obtuvieron de la exposición</p>
--	---------------------------------------	--	---	---	--	------------------------------	--

Vincular a los medios de comunicación de mayor acogida (radio, televisión) en la problemática del maltrato infantil, alcanzando una cobertura de 80% en sintonía en la población beneficiaria, en un plazo de cuatro meses, tiempo que durará la campaña	Medios de comunicación	Elaborar un conjunto de guías y documentos que se utilizarán en la difusión de la campaña.	Informe detallado sobre temas de maltrato.	Departamento de Comunicación del INFA.	7 de junio	\$100	Entrevistas a directivos de los medios.
			Entrega de medios audiovisuales	Departamento de Comunicación del INFA.	14 de junio	\$ 300	Entrevistas a directivos de los medios
			Entrega de boletines de prensa	Departamento de Comunicación del INFA.	Mensuales marzo, abril, mayo, junio.	\$100	Encuestas vía mail sobre la información que reciben de los boletines.

6. CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De acuerdo al trabajo realizado se concluye que:

- El maltrato infantil se produce en las comunidades rurales del cantón Otavalo debido a que la población indígena mantiene una cultura de violencia.

- El INFA y la DINAPEN tienen como fin velar por la integridad de los niños, pero lamentablemente en la mayoría de estas comunidades tanto padres como hijos desconocen la labor que estas organizaciones realizan. Por tal motivo, existen muchos casos de violencia que se quedan sin ser denunciados.

- La mayoría de padres de familia afirman que fueron testigos de varios tipos de maltrato en su niñez, comportamientos que los repitieron con su actual familia.

- También se concluye que en los niños existe cierto grado de temor hacia sus padres, además son presa de la inseguridad y una autoestima baja.

- Para la mayoría de padres el maltrato infantil lo constituyen: golpes físicos e insultos y en cuanto a delegar responsabilidades a los niños tales como cuidar de sus hermanos pequeños no lo consideran como maltrato sino como una obligación.

- La mayoría de padres de familia de esta población están interesados por ese tema y no ponen resistencia para recibir información alguna.

- Factores como el machismo y el consumo de alcohol aportan para que se produzca el maltrato infantil y de la familia en general

6.1 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones de la tesis se recomienda que:

- Se recomienda persuadir e informar al público indígena perteneciente a estas comunidades por medio de estrategias de comunicación como Flayers, spots, programas radiales, etc.
- Tanto el INFA como la DINAPEN deben implementar estrategias de difusión que les permitan posicionarse en la mente de este público que posee un conocimiento muy pobre sobre estas instituciones.
- El INFA debería visitar las diferentes escuelas de la comunidad y evaluar psicológicamente a todos los niños, en el caso de encontrar problemas en ellos someterlos inmediatamente a un tratamiento.
- Informar a los padres por medio de la comunicación que el maltrato infantil no sólo se expresa por golpes físicos e insultos sino también por medio de otros aspectos como delegar responsabilidades de personas adultas a niños como por ejemplo cuidar de sus hermanos menores.
- Tratar de combatir la negligencia con un bombardeo de comunicación clara y precisa educando a un pueblo que carece de información en el aspecto del maltrato infantil.
- Llegar por medio de charlas conferencias seminarios etc a los padres de familia para que corrijan sus malos hábitos en cuanto al consumo de alcohol y dejen de lado al machismo que nada bueno trae consigo
- Proporcionar información gratuita sobre temas de maltrato a los padres de familia.

BIBLIOGRAFÍA

1. BAQUERO Cabrero José Daniel, Baquero Cabrero Mario, "Manual de las Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad", Barcelona- España, Ediciones Gestión 2000, año 2005.
2. BARUDY Jorge. "El dolor invisible de la infancia" Barcelona -España Paídos Ibérica S.A,1998, 1era ed.
3. CAÑAS José Simeón. Taller de campañas. Definición de campañas y normas que rigen [en línea] (www.uca.edu.sv/2005) [Consulta: 20/01/10/2pm]
4. Caja de herramientas "Planificación estratégica" [en línea] (www.infomipyme.com.2009)[consulta: 20/06/10/12 pm]
5. CESS.B.M.Van Riel, "Comunicación Corporativa", Holanda, Prentice Hall,1997.
6. CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA Título V "Del trabajo de niños, niñas, y adolescentes" Capítulo I Art: 81,82.
7. EDUCACIÓN PARA LA VIDA "Código no lingüístico" [en línea] (www.si-educa.net/basico/ficha) 2010 [consulta: 20/06/10/12 pm]
8. GOFF, Frieleben, Christine, "El Proceso de las Relaciones Públicas", USA, Publigráficos S.A, 1995.
9. HERRERA, Walter "Mejore su autoestima" Lima-Perú, Mirbet, 2006, 1era edición.

10. INFA. "Aspectos generales" [en línea] (www.cnna.gov.ec2010) [Consulta: 20/01/10/3pm]
11. INFA "Imbabura" Departamento de comunicación social 2010.
12. COSTA, Joan, Villafeñe Justo, Casares Julio, "Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional" Bracelona-España, ed Gestión 2000, 2001,
13. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA "Erradicación de los delitos sexuales en el ámbito educativo" Ecuador, PRONESA, 2008.
14. M.D Muntané, "El libro para conducir reuniones con éxito", Barcelona, España, Díaz de Santos, 2006.
15. MOLINA GUAÍTA, Hernán "Instituciones Políticas", Fondo de Publicaciones de la Universidad de Concepción.
16. MONTEVERDE María Belén "Apuntes de cátedra de la asignatura "Campañas de Relaciones Públicas" UDLA 2009
17. Cantón Otavalo [En línea] (www.Otavalo.gov.ec) [consulta 29/10/2010]
18. PASCALE, Weil, "La Comunicación Global, Institucional y de Gestión", Barcelona-España, ed Paidós 5ta ed, 2000.
19. PROGRAMA MUCHACHO TRABAJADOR, Embajada Real de los Países Bajos, "El maltrato infantil", Ecuador, Defensorías comunitarias.
20. Rafael Muñiz González Marketing y comunicación "La comunicación interna" [en línea] (www.marketing-xxi.com/la-2006) [Consulta: 20/01/10/2 pm]

21. ROTA Gilda, Muriel María Luisa, "Comunicación institucional" Quito-Ecuador, CIESPAL. 1era edición.
22. SMITH Alfred, "Comunicación y cultura", Buenos Aires-Argentina, Nueva visión, 1era ed, 1.999.
23. UNAM, "Ciencias de la comunicación". Las humanidades en el siglo XX. México, UNAM.
24. WILCOX, Dennis, Autt Philips "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Adisson Wesley, 2001.
25. WEKERLE Christine, Miller Alec "Maltrato infantil", USA, El Manual Moderno, SA, 2007 2da edición

GLOSARIO

INFA : Instituto del la Niñez y la Familia

DINAPEN : Dirección Nacional de Policía especializada en niños y adolescentes

MIES : Ministerio de Inclusión Económica y Social

ORI : Operación, rescate infantil

FODI : Fondo de desarrollo infantil

AINA : Atención integral de la niñez y adolescencia

Negligencia : Falta de cuidado y atención. Descuido,

ANEXOS



Foto 1: Niñas y personas adultas lavando ropa.



Foto 2: Niño que por desobedecer a su hermana mayor es ortigado y bañado en agua fría.



Foto 3: Niñas a cargo de sus hermanos menores



Foto 4: Niños de la comunidad de Camuendo trabajando.



Foto 5: Niños cumpliendo trabajos y responsabilidades de los padres.



Foto 6: Niños ayudando en las labores del hogar.



Foto 7: Niña al cuidado de sus hermanos menores y cumpliendo labores domésticas.



Foto 8: Niño con el pie herido y cubierto con una funda plástica.



Foto 9: Indígenas de las comunidades del Desaguadero y la Compañía en estado etílico.

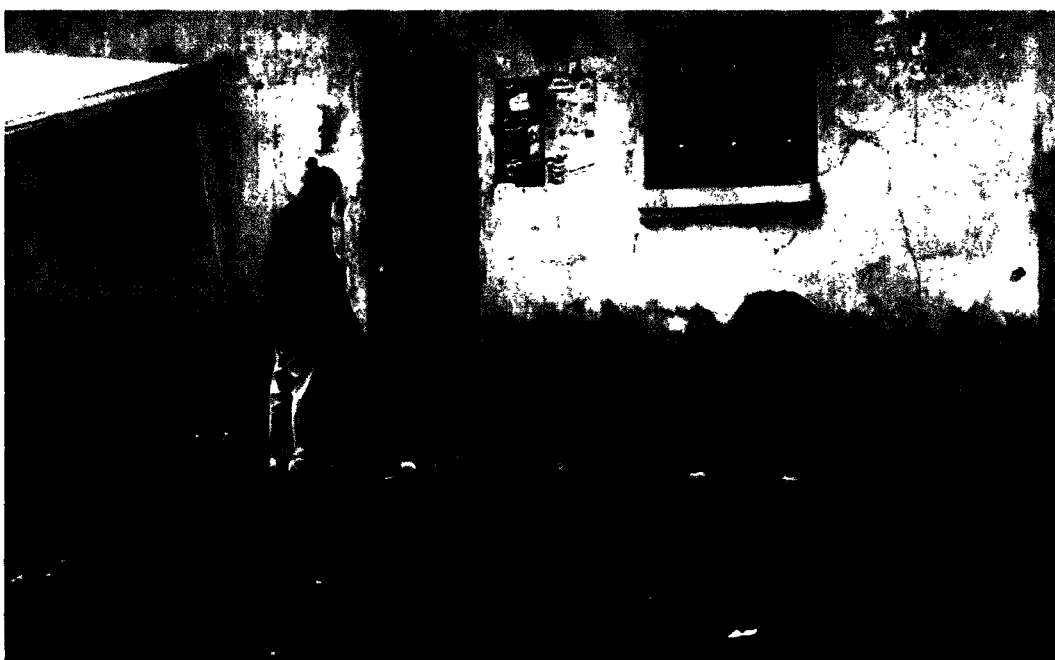


Foto 10: Indígenas de las comunidades del Desaguadero y la Compañía en estado etílico.



Foto 10: Indígena en estado etílico



Foto 11: Viviendas de la comunidad de Loma Cunga.



Foto 12: Viviendas de la comunidad de Loma Cunga.



Foto 13: Ubicación geográfica de las comunidades donde se realizó la investigación.



Foto 14: Ubicación geográfica de las comunidades donde se realizó la investigación.



Foto 15: Ubicación geográfica de las comunidades donde se realizó la investigación.

**EXPOSICIÓN DE
FOTOS:
“NIÑOS
VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA
PSICÓPATAS
DEL
MAÑANA”**



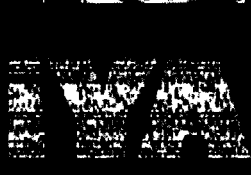
Angel Maturino Resendiz es el nombre comúnmente usado para referirse a Angel Leoncio Reyes Recendis, asesino serial mexicano que cometió una serie de terribles crímenes en suelo norteamericano desde 1997 hasta 1999 (Aun se investigan otros antes de este intervalo de tiempo). Fue bautizado por los medios y las corporaciones policiacas como 'El asesino de las vías' puesto que la mayoría de los asesinatos

Ocurrieron en localidades contiguas a las vías del tren. Se sabe que el hombre transitaba con frecuencia de México a Estados Unidos y hasta Canadá por lo que la verdadera cantidad de crímenes que haya cometido permanece desconocido. Según el especialista John Douglas el perfil de este asesino corresponde al tipo de los predadores

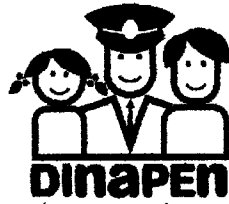
La infancia de Resendiz no se caracterizó por la unidad familiar ni por un ambiente de solidez y valores. Al parecer no vivió con su madre, sino con otra familia y su vida era en las calles, expuesto a una vida pendenciera y fuera de conducta, pudo ser incluso atacado sexualmente por los homosexuales de Puebla. A los 16 años ya estaba cruzando ilegalmente la frontera a los Estados Unidos

FLAYERS

NO MAS MALTRATO INFANTIL








POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR

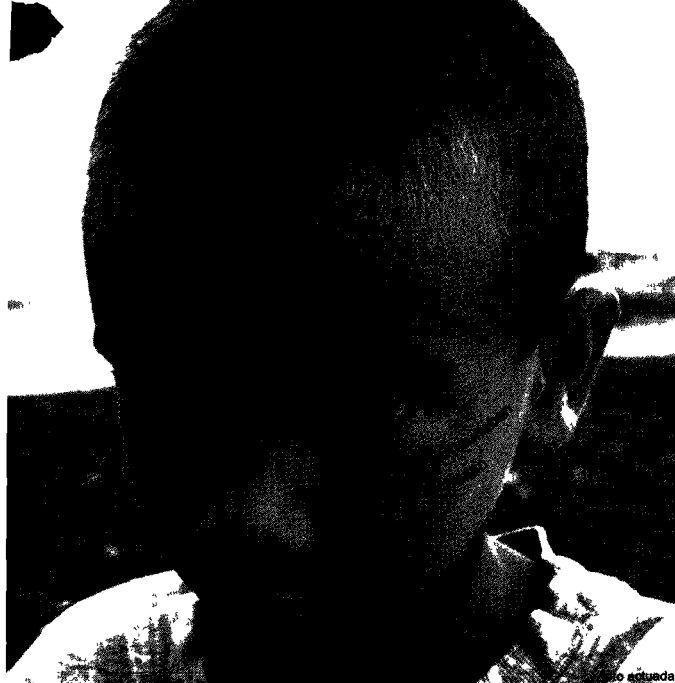
DIRECCION NACIONAL DE POLICIA ESPECIALIZADA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

ESTADISTICAS DE MALTRATOS DE ENERO A JUNIO DEL 2010

MALTRATOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
FISICO	2	3	2	2	3	2	14
PSICOLOGICO	0	1	0	1	1	0	3
INSTITUCIONAL	1	0	0	1	0	1	3
							20

JORGE VALENZUELA SERRANO
 CBOP DE POLICIA
 ENCARGADO DE LA DINAPEN OTAVALO



No sólo los
causan
existen
que dejan

⊗ Primero sufrieron el abandono de su madre; dos meses después los abandonó su padre. Cuatro meses después los abandonó la única tía que podía hacerse cargo de ellos. En total desprotección fueron encontrados los tres hermanitos Anchundia, quienes ahora se encuentran en la casa de primera acogida, listos para pertenecer a una familia SOS.

⊗ El padre de Jessenia la abandonó intencionalmente a los dos días de nacida en el hospital. La madre murió durante el parto. Jessenia formará parte de una familia SOS en pocos días.

⊗ Yolanda, de 7 años de edad, fue terriblemente castigada por su padre. Las quemaduras de tercer grado en el cuerpo de la niña obligaron, a las autoridades de la ciudad de Ibarra, a separarla de su padre y darle la oportunidad de una vida mejor en la Aldea Infantil SOS de dicha ciudad.

En el año 2009, según información proporcionada por la Dirección Nacional de Policía Especializada para Niños, Niñas y Adolescentes (DINAPEN), fueron registrados los siguientes delitos:

- ⊗ **1555 niños y niñas sufrieron maltrato físico y psicológico por parte de su familia biológica.**
- ⊗ Se denunciaron:
 - 196 casos de abuso sexual
 - 102 casos de acoso sexual
 - 55 casos de atentado al pudor
 - 189 casos de tentativa de violación
 - 187 casos de violación

El delito sexual fue producido, en algunos de los casos, por los mismos familiares biológicos.

- ⊗ Se registraron 2005 desapariciones de niños y niñas
- ⊗ Según el Diario Hoy, solo en el año 2008 se registraron 434 casos de niños abandonados.

SI USTED PIENSA QUE ESTO ES GRAVE

LEALO

EL ABANDONO DE NIÑOS ES PENALIZADO CON LEYES OBSOLETAS

Por más de 10 años, el Código Penal del Ecuador sanciona, en su capítulo III, a los padres que abandonan a sus hijos, con prisión de 2 meses a 5 años de cárcel y pagando una multa entre 6 a 47 dólares, aunque el niño quedare mutilado, estropeado o muerto a causa del abandono. La actual Asamblea Nacional trabaja para modificar esas leyes.

Estimado (a) Amigo (a),

Aldeas Infantiles SOS está para producir un cambio en la vida de aquellos niños que han soportado abandonos, malos tratos y tristezas, apenas iniciada su infancia. Lo hace a través de la creación de un nuevo hogar donde pueden estudiar, alimentarse y crecer con respeto, amor y seguridad.

Ahora mismo 7 niños, que fueron rescatados de su situación de vida inhumana, esperan nuestra ayuda. Pero, darles un espacio físico donde estar y la atención emocional que los hace estables, no es suficiente. Se necesitan los recursos económicos para mantenerlos y ayudarlos a crecer.

Si 2500 personas decidieran contribuir, cada una con 5 dólares mensuales, asegurarían el crecimiento integral de éstos pequeños que anhelan que su vida tome un giro y no terminen de la manera en la que empezaron. ¡Anhelan su segunda oportunidad!

Usted puede unirse a esta red de ayuda en este instante. Sólo llene con sus datos el cupón de contribución que está al final de esta hoja. Luego envíelo por fax al 02 3319099 ó a la casilla postal 17 17 2001. También puede llamar al 1800 ALDEAS (253327) o ingresar a www.aldeasinfantiles.org.ec

Si Usted me lo permite quiero encabezar esta gran red de ayuda y seré el primero en registrarme como Amigo de la niñez; y cuando Usted lo haga ya seremos dos e invitaremos a más personas a unirse a este gran proyecto de vida. ¡Ayudemos a estos 7 niños ahora!

Bayardo Bolaños
Presidente
Aldeas Infantiles SOS Ecuador

Agradecemos el auspicio de:



SÍ

Yo, quiero
SER AMIGO (A)
SOS

acepto la invitación para ayudar a los 7 niños y niñas que vivirán en las familias de Aldeas Infantiles SOS.

YO, _____ AUTORIZO DEBITAR de mi cuenta

Corriente Ahorros N° _____ Banco _____

ó de mi Tarjeta de Crédito. _____ N° _____ Vence _____

la cantidad mensual de: \$ _____ ó \$5 \$10 \$20 \$25

Enviar correspondencia a. _____
Calle Principal _____ N° _____ calle transversal _____

Ciudad _____ Telf _____

e-mail _____ Cl. _____ Firma _____

Llene en este cupón de donación sus datos y la cantidad que voluntariamente desea donar. Luego ENVÍELO al fax en Quito al: (02) 33 19 099 ó a la Casilla Postal 17 17 2001. También puede llamar al 1800 ALDEAS (253327), sin costo desde cualquier lugar del país ó hacer su contribución on line ingresando a www.aldeasinfantiles.org.ec



TARIFAS DE RADIO SATÉLITE 107.1 FM.

TARIFA ESPECIAL

<p>2 CORTES DIARIAS DE 5 MINUTOS CADA UNA TRANSMITIDAS DE LUNES A SABADO EN EL SIGUIENTE HORARIO: 1- 08H00 2- 18H00 TIENE UN VALOR DE 1.000 DOLARES AMERICANOS</p>	
<p>*EL PRECIO INCLUYE IVA</p>	

ATENTAMENTE


Mg. Eliza Garzón
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

RADIO SATELITE 107.1 F.M.
GERENCIA
OTAVALO - ECUADOR



Señorita:
Andrea Mantilla Peñafiel
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciban un atento y cordial saludo a nombre de quienes hacemos Radio Satélite 107.1 FM en la provincia de Imbabura, y el deseo de éxitos en tan importantes funciones.

Como es de su conocimiento se ha comprobado que la publicidad es el medio mas importante para dar a conocer su empresa o producto, y mejor si se lo hace en una Estación de Radio que tiene un alto nivel de audiencia y lidera en la Región Norte del Ecuador.

El motivo de la presente es invitarle a formar parte de nuestra estación como auspiciante de la misma, garantizando la eficiencia de su empresa o producto.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente le expreso mis sinceros reconocimientos.

ATENTAMENTE


Ing. Elisa Garzón
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

RADIO SATELITE 107.1 FM
GERENCIA
OTAVALO - ECUADOR



INFORMACIÓN GENERAL

FRECUENCIA:	107.1 FM
UBICACIÓN:	Otavalo - Imbabura
ESTUDIO MATRIZ:	Otavalo: Cristóbal Colon y Atahualpa
TELÉFONOS:	Otavalo: 062923176 - 062920560 - Fax 062924935 - Cel. 095649114
PAGINA WEB:	www.radiosatelite.com.ec
CORREO ELECTRÓNICO:	radiosatelite_107@hotmail.com

TRAYECTORIA

En 1995 nace "SATÉLITE RADIO" 107.1 FM. Con la responsabilidad de educar, informar y entretener. A partir de ese momento y gracias al constante esfuerzo de jóvenes profesionales en el campo de la comunicación, como periodistas, locutores sonidistas, productores, creativos y publicistas comenzamos a crecer considerablemente hasta llegar a convertirnos en una de las emisoras más importantes en el Norte del País.

PROGRAMACIÓN

Nuestra permanente preocupación por la satisfacción de nuestros oyentes, hace que nuestra respuesta sea inmediata a todas las necesidades en el campo de una buena comunicación radial, por ello "SATÉLITE RADIO" mantiene una programación dirigida a un público de todas las edades y estratos sociales tanto en el campo noticioso, como musical.



COBERTURA:

Radio Satélite cubre las provincias de Imbabura, Carchi, Norte de Pichincha, parte de Esmeraldas y Manabí, con una sola frecuencia 107.1 FM Estéreo.

OBJETIVOS:

- 1.- Satisfacer a nuestros oyentes a través de una programación de alta calidad y servicio.
- 2.- Participar activamente en el proceso de desarrollo económico y social de Imbabura y del país a través de una programación que oriente e informe.
- 3.- Captar la atención del oyente constituye un verdadero reto en el campo del Marketing, así la tecnología, el equipo humano y nuestra programación ha servido para ser líderes en la Región Norte del Ecuador.

NIVEL SOCIO ECONÓMICO

Alto:	30 %
Medio Alto:	45 %
Bajo:	25 %

SEXO

Masculino:	50 %
Femenino:	50 %

EDAD

H/M 15 - 25 años	20 %
H/M 25 - 45 años	50 %
H/M 45 años en adelante	30 %

Todas estas características hacen de **SATÉLITE RADIO** la líder indispensable en el campo de la comunicación, sin descuidar el esfuerzo diario que realizamos para servirle mejor y en forma directa.



**PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES RADIO
SATÉLITE 107.1 FM ESTÉREO
LA MÁXIMA POTENCIA**

05H30 A 06H30	SATÉLITE MIX	Música variada
06H30 A 08H00	NOTICIERO OPINIÓN	Programa Información de todo el norte del país,, denuncias, además comentarios y análisis políticos.
08H00 A 10H30	QUE PASA	Música mezclada, concursos, invitados, segmentos de noticias, llamadas en vivo. Segmentos legales, médicos, deportivos y culturales.
10H30 A 13H00	CALENTE	Programa de mezclas de todos los géneros con variedad cada 15 minutos
13H00 A 14H00	ROMANTICAL CORAZÓN	Vallenatos y Bachatas.
14H00 A 17H00	SEDUCCIÓN MUSICAL	Concursos, invitados, segmentos, llamadas: Programa en vivo.
17H00 A 19H00	DIMENSIÓN MIX	Programa de música mezclada en todos los géneros con Variedad cada 15 minutos.
19H00 A 21H00	FUERA DE ORBITA	Programa interactivo en vivo de mezclas, concursos, invitados, llamadas y notas curiosas.
21H00 A 23H00	MEMORIA Y NOSTALGIAS	Música del recuerdo.
23H00 A 00H00	NOCHES PASADAS	Bachatas.
00H00 A 05H30	CONEXIÓN SATÉLITE	Música variada en todos los géneros, con variedad cada 15 minutos.
El día viernes nuestra programación cambia a partir de las 21H00 DIMENSIÓN MIX. Programa de mezclas en todos los géneros.		



PROGRAMACIÓN DEL FIN DE SEMANA

PROGRAMACIÓN SÁBADO

04H00 A 05H00	ECUADOR ESTA ES TU MÚSICA	Música Nacional.
05H00 A 08H00	AMÉRICA CANTA	Música Folklórica.
08H00 A 17H00	DIMENSIÓN MIX	Música mezclada en todos los géneros Con variedad cada 15 minutos.
17H00 A 00H00	SATÉLITE COOL MIX	Música mezclada en todos los géneros Con variedad cada 15 minutos.
00H00 A 04H00	CONEXIÓN SATÉLITE	Música variada en todos los géneros, con variedad cada 15 minutos.

PROGRAMACIÓN DOMINGO

04h00 A 05H00	ECUADOR ESTA ES TU MÚSICA	Música Nacional.
05H00 A 08H00	AMÉRICA CANTA	Música Folklórica.
08H00 A 10H00	PUNTO JOVEN	Música variada actual.
10H00 A 13H00	DIMENSIÓN MIX	Música mezclada en todos los géneros, con variedad cada 15 minutos.
13H00 A 15H00	HIMNO JUVENIL	Programa juvenil solo con Baladas.
15H00 A 19H00	SATÉLITE COOL MIX	Música mezclada en todos los géneros, con variedad cada 15 minutos.
19H00 A 21H00	ECLIPSE ROMÁNTICO	Programa de música romántica, en inglés y español
21H00 A 05H30	CONEXIÓN SATÉLITE	Música variada en todos los géneros, con variedad cada 15 minutos.

ESTA ES LA PROGRAMACIÓN VARIADA DE CALIDAD DE RADIO SATELITE.

Ibarra, 12 de julio de 2010
OTVN-GG-028-2010

Señorita
Andrea Tatiana Mantilla Peñafiel
EGRESADA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LA UDLA
Ciudad.-

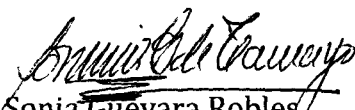
En atención al oficio enviado el 09 de julio del 2010, en el cual solicita información sobre el costo de publicidad en este medio de comunicación, la cual servirá para la culminación de su Tesis de Grado titulada "Campaña de Comunicación para prevenir y minimizar el maltrato infantil en las comunidades rurales del cantón Otavalo; detallo nuestras Tarifas Publicitarias vigentes, que se apegan a su requerimiento:

- ELABORACIÓN DE SPOT DE 60" \$ 345,60 + IVA
- PAQUETE MENSUAL
(3 transmisiones diarias, lunes a viernes) \$ 2.032,06 + IVA

CONTRATO TOTAL POR TRES MESES
(Incluida Elaboración de spot) \$ 6.441,78 + IVA

Con la seguridad de haber contribuido en su investigación, me suscribo.

Atentamente,
REFERTOP S.A.


Sonia Guevara Robles
GERENTE GENERAL