



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A
CONOCER A LA CIUDADANÍA QUITAÑA EL ALCANCE DEL PROYECTO
MISIÓN SOLIDARIA “MANUELA ESPEJO” DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DEL ECUADOR”

“Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos para optar el
título de Licenciada en Comunicación Corporativa”

PROFESOR GUÍA:

Mgs. Gabriela Egas

AUTORA:

Karen Vanessa Velasteguí Benalcázar

AÑO

2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gabriela Egas

Magister

C.I. 170810969 – 7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Karen Vanessa Velasteguí Benalcázar

C.I. 172305232 – 8

DEDICATORIA

Comienzo mi dedicatoria a Dios, quien fue la fuerza principal de mis días, el que motivó mis momentos más difíciles en este camino y por guiarme al éxito como persona y en mi profesión.

A mis padres, a los que les debo mi existencia, son los motores de mi vida, las personas que han convertido mis deseos en hechos, por apoyarme constantemente y brindarme más de lo que necesito.

A mi abuelita Olga Samaniego, sin duda es la persona más especial que tengo a mi lado, me ha criado y cuidado desde que nací.

Finalmente, a mi hermana que ha sido mi amiga y consejera, se ha ganado parte de mi felicidad y hemos sido inseparables. A mis hermanos que en varias ocasiones me han ayudado en mis dificultades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco enormemente a mi papi que es mi inspiración, por darme mis estudios y sacrificarse día a día por toda la familia. A mi mami que ha sido mi mejor amiga, no ha tenido hora ni fecha para estar siempre a mi lado, ha dedicado su mayor tiempo en mí y le agradezco por toda la paciencia y amor que me ha dado.

A mis tías por su apoyo constante que en todo evento y situación han estado presentes sin barreras de distancias.

A mi profesora Gabriela Egas por guiar mi camino profesional y personal; se convirtió en mi amiga, consejera y madre que me ha sabido entender a pesar de los tropiezos que se presentaron en el proceso de tesis, pero que con el corazón que tiene, me ha sabido llevar e impulsar a dar más de lo que puedo dar.

A mis amigas, Daniela Acosta que desde el primer día de clases, enlazamos una amistad sin intereses; pasó a ser más que mi amiga. A Maybell García, que motivó mi vida en los días más difíciles y fue mi verdadero apoyo. A Daniel Cedeño que con su apoyo y paciencia pude concluir con este proyecto.

RESUMEN

La Vicepresidencia de la República del Ecuador, se ha convertido en una de las entidades más reconocidas actualmente por los ecuatorianos, esto se debe a los proyectos que ha sacado en el período del gobierno de turno que han generado un cambio importante dentro de una población olvidada por muchos años. Es así, como crearon un proyecto denominado Misión Solidaria “Manuela Espejo”.

La misión del proyecto es ayudar a las personas con discapacidad con un estudio biopsico-social con implementos físicos como órtesis, prótesis, sillas de ruedas, colchones anti escaras, bastones, etc. Este proyecto, ha generado que los ciudadanos excluidos por los anteriores gobiernos y la población en general, puedan salir adelante teniendo una vida digna. Sin embargo y a pesar de las intenciones y trascendencia que tiene, el proyecto es confundido por los ciudadanos, quienes desconocen sus funciones; es por ello que, la premisa principal de este proyecto de titulación se basa netamente en dar a conocer el objetivo del proyecto y los servicios que da a las personas con discapacidad.

Para su realización, se ha tomado en consideración varios puntos, entre ellos el planteamiento de objetivos claros y concisos que permitieron la elaboración real de las estrategias a utilizar para cada público de interés.

Por medio de las herramientas de investigación aplicadas a los públicos objetivos y a las entrevistas realizadas a expertos sobre el tema, se pudo concluir que la Misión Solidaria “Manuela Espejo” es un proyecto que beneficia a las personas con discapacidades a reconstruir su vida, pero se interpreta erróneamente y, adicionalmente, se desconocen todos los servicios que tiene.

La recolección de información ha sido de importancia para la realización de este proyecto, ya que así se obtuvo material de calidad para la creación de estrategias y actividades claras y precisas que se verán reflejadas en la propuesta del plan de comunicación.

ABSTRACT

The Vice-Presidency of the Republic of Ecuador, has currently become one of the most recognized parties by the Ecuadorian citizens, this is due to the projects that have been developed throughout its governing term which have generated an important change within a community that has been forgotten over the years. This is how, the project called, Solidarity Mission "Manuela Espejo", was created.

The project's mission is to help people with disabilities with a biopsychosocial study, and physical implements such as orthosis, prostheses, wheelchairs, anti-bedsore mattresses, canes, etc. This project says that citizens excluded by previous governments and the general public, can proceed in having a decent life. However, and despite its intentions and importance, the project is confused by its citizens who do not know their roles, which is why; the main premise of this project is based purely on qualifications to publicize the project objective and giving services to people with disabilities.

To realize this, several points have been taken into consideration, including a clear and concise approach that allowed the actual elaboration of strategies to use for the public interest.

Through applied research tools to target audiences and interviews with experts on the subject, it was concluded that the Solidarity Mission "Manuela Espejo" is a project that benefits people with disabilities to rebuild their lives, but it is misinterpreted and, additionally, all services are unknown.

Data collection has been of importance for the realization of this project, of which material was obtained for the creation of clear and precise strategies which will be reflected in the proposed communication plan.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I	
MÁS QUE UNA INSTITUCIÓN, UN CORAZÓN: CONOCIENDO EL MUNDO DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	3
1.1 Breve análisis de la Vicepresidencia de la República del Ecuador	3
1.1.1 Antecedentes	3
• Historia Actual de la Vicepresidencia de la República del Ecuador	3
• Misión	4
• Visión	4
• Organigrama	4
1.1.2 Funciones	6
• Funciones de la Vicepresidencia de la República del Ecuador	6
• Funciones de la Vicepresidencia según el Presidente de la República del Ecuador	6
• Funciones de la Vicepresidencia según la Constitución	7
• Funciones según los grupos vulnerables	8
1.1.3 Identidad Corporativa	12
• Identidad Visual	12
• Descripción del logo	12
• Colores Corporativos	13

• Tipografía	13
1.1.4 Descripción de las discapacidades	13
• Discapacidades en el Ecuador	13
1.1.5 Programas de la Vicepresidencia de la República del Ecuador	15
• Ecuador sin barreras	15
• Sonríe Ecuador	19
▪ Objetivos del programa	22
• Joaquín Gallegos Lara	23
▪ A quiénes cubre el bono	24
▪ Corresponsabilidad de la persona cuidadora que recibe el bono	24
▪ 14.479 son los beneficiarios del bono	25
1.1.6 Misión Solidaria “Manuela Espejo”	26
• Descripción del programa Misión Solidaria “Manuela Espejo”	29
• Médicos ecuatorianos y cubanos recorren las Provincias	30
• Acciones a las que se comprometen los Ministerios que participan en la fase de respuesta	31
• Misión Solidaria “Manuela Espejo” supera fronteras	33
• Resultados brigadas	34
• Operación respuesta	35
• Provincias por intervenir	36
1.1.7 Con pie derecho, la huella del futuro	37

CAPÍTULO II

EL ABECEDARIO DE LAS ESTRATEGIAS DE

COMUNICACIÓN 38

2.1 Teorías de Comunicación 38

2.1.1 Rápida historia de las teorías de comunicación 38

- Definición y conceptos de comunicación 38
- ¿Cómo apareció la comunicación en la organización? 40
- Importancia de la comunicación como herramienta principal de toda empresa 40
- Funciones de la Comunicación en la organización 41

2.1.2 Teorías de la Comunicación 42

- Modelo de Laswell 42
- Modelo de Joan Costa 42
- Modelo de Shanon y Weaver 43
- Teoría de Gerbner 44
- Esquema de Berlo 44

2.2 Comunicación Corporativa 46

2.2.1 Definición de Comunicación Corporativa 46

2.2.2 Tipos de Comunicación Corporativa 48

2.2.3 Divisiones de la Comunicación Corporativa 48

- Comunicación Interna 47
- Comunicación Externa 49

2.2.4 Funciones de la Comunicación Corporativa en la Institución	49
2.2.5 Géneros de la Comunicación Organizacional	51
2.2.6 Tres elementos de la Comunicación Corporativa	52
• Cultura Corporativa	52
• Identidad Corporativa	53
• Imagen Corporativa	53
• Diferenciación entre Imagen e Identidad	54
• Semejanzas entre Imagen e Identidad	54
2.3 Públicos	55
2.3.1 Público Interno	55
2.3.2 Público Externo	57
2.4 Fundamentos del plan estratégico de comunicación	58
2.4.1 Definición de estrategia	58
2.4.2 Definición del plan estratégico de comunicación	58
2.4.3 Importancia de la planificación	59
2.5 Planes de comunicación	60
2.5.1 Tipos de planes de comunicación	60
• Plan Básico de Comunicación Institucional	60
• Los Programas	60
• Las Campañas	60
2.6 Las TIC	61
2.6.1 Definición de las TIC	61
2.6.2 Características de las TIC	61

2.6.3 Ventajas de las TIC	61
2.6.4 Sociedad de la Información	62
2.6.5 Efectos de las TIC en la Opinión Pública	63
2.6.6 Nuevos modelos de relaciones sociales y culturales: Medios de Comunicación	63
• Internet	64

CAPÍTULO III

TODA INSTITUCIÓN SE BASA EN LA IMAGEN

CORPORATIVA 65

3.1 Antecedentes	65
3.1.1 Definición de Imagen Corporativa	65
3.1.2 Tipos de imagen corporativa	66
• La imagen sensorial	66
• La imagen mental	67
• La imagen de empresa	67
3.1.3 La imagen como valor agregado	67
3.1.4 Condiciones propias de la imagen corporativa	68
3.1.5 Funciones de la Imagen Corporativa	69
3.1.6 Procesos de formación de la Imagen Corporativa	70
3.1.7 Elementos de la imagen corporativa	70
• La marca	71
• El tamaño	71
• El color y su uso	71

• Tipografía	71
• Tipo de letra	72
• El papel de escribir	72
3.2 Medios y herramientas de difusión de la imagen externa	72
3.2.1 Boletín de prensa	72
3.2.2 El reportaje	73
3.2.3 Los publrreportajes	73
3.2.4 Página Web y Redes Sociales	73
3.3 Opinión Pública	74
3.3.1 Concepto de Opinión Pública	74
3.3.2 Elementos que conforman la Opinión Pública	75
3.3.3 Proceso de formación de la Opinión Pública	76
3.3.4 Proceso de Raúl Rivadeneira	76
3.3.5 Modelo de Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen	77
3.3.6 Edmundo González Llaca propone etapas	78
3.3.7 Características generales de la Opinión Pública	78
3.3.8 Elementos que afectan al desarrollo de la Opinión Pública	79
3.3.9 La Opinión Publica y la Institución	80

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN 81

4.1 Objetivos de la investigación	81
-----------------------------------	----

4.1.1 Objetivo General	81
------------------------	----

4.1.2 Objetivos específicos	81
4.2 Metodología	82
4.2.1 Tipo de investigación	83
4.2.2 Métodos y técnicas de investigación	83
4.2.3 Formato de técnicas de investigación	86

CAPÍTULO V

PROPUESTA	133
5.1 Introducción	133
5.2 FODA	133
5.3 Objetivos	135
5.3.1 Objetivo general	135
5.3.2 Objetivos específicos	135
5.4 Públicos	136
5.5 Matriz de planificación	138
5.6 Matriz táctica	139
5.7 Cronograma	148
5.8 Presupuesto	149
5.9 Matriz de evaluación	150
5.10 Matriz resumen	153

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
REFERENCIAS	164
ANEXOS	168

INTRODUCCIÓN

El proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo” ha visto como principal enfoque, aclarar el mensaje del mismo; los servicios y funciones que maneja con las personas con discapacidad hacia la ciudadanía quiteña, es por ello que este proyecto de titulación se basará específicamente en el cumplimiento de esta necesidad con la incorporación de estrategias y actividades comunicacionales específicas para este grupo vulnerable.

Para ello, este proyecto se ha esquematizado de la siguiente manera:

En el capítulo primero se encontrará toda la información de la Vicepresidencia de la República del Ecuador, visión, misión y organigrama de la entidad, funciones, identidad corporativa, discapacidades en el Ecuador, programas que ejecuta como: “Ecuador sin barreras”, “Sonríe Ecuador”, “Joaquín Gallegos Lara”, “Misión Solidaria Manuela Espejo”, “Con pie derecho, la huella del futuro”.

En el segundo capítulo se plasma información sobre comunicación, temas como: definiciones, teorías, esquemas, comunicación externa, comunicación interna, funciones de la comunicación corporativa, conceptos de comunicación corporativa, procesos que toda institución debería contar al momento de crearla, las estrategias de comunicación que se siguen mediante parámetros que se detallarán en su proceso, cultura, imagen e identidad corporativa, públicos internos, externos, las TIC, tipos de planes de comunicación.

El tercer capítulo trata sobre la imagen y opinión pública que transmiten las instituciones constantemente, con los cambios que el entorno se van generando, temas basados en: tipos de imagen corporativa, funciones de la imagen, elementos de la imagen, medios y herramientas de difusión de la imagen corporativa, conceptos de opinión pública, elementos de la opinión pública y características.

En el cuarto capítulo se presenta la investigación ejecutada en los públicos de estudio. Se detalla la metodología y técnicas de investigación utilizadas para la obtención de resultados, los mismos que son expuestos y analizados mediante los gráficos de las encuestas, y las conclusiones de las entrevistas realizadas a la ciudadanía quiteña y expertos en los temas de interés.

En el quinto capítulo se da a conocer la propuesta del plan de comunicación que se desarrollará en la ciudadanía quiteña. Este plan tiene como objetivo la implementación de estrategias y actividades específicas para cada público detallados en las principales matrices, al igual se muestra el presupuesto que se utilizará en la ejecución de este plan.

En el sexto y último capítulo se encontrarán las conclusiones obtenidas como resultado de la investigación y las recomendaciones que desde el punto de vista comunicacional se deben implementar.

CAPÍTULO I

Más que una institución, un corazón: Conociendo el mundo de la Vicepresidencia de la República del Ecuador

Al hablar de una empresa pública se distorsiona la mente de los públicos y se producen ideas poco favorables que perjudican la imagen de la misma; en la actualidad, al presentar a la Vicepresidencia de la República del Ecuador, se la asocia con ayudas que prestan a una población antes olvidada. Por ello se anunciarán los elementos comunicacionales y proyectos que la conforman con la finalidad de introducir los servicios que ofrece y los públicos hacia quienes van direccionados.

1.1 Breve análisis de la Vicepresidencia de la República del Ecuador

1.1.1 Antecedentes

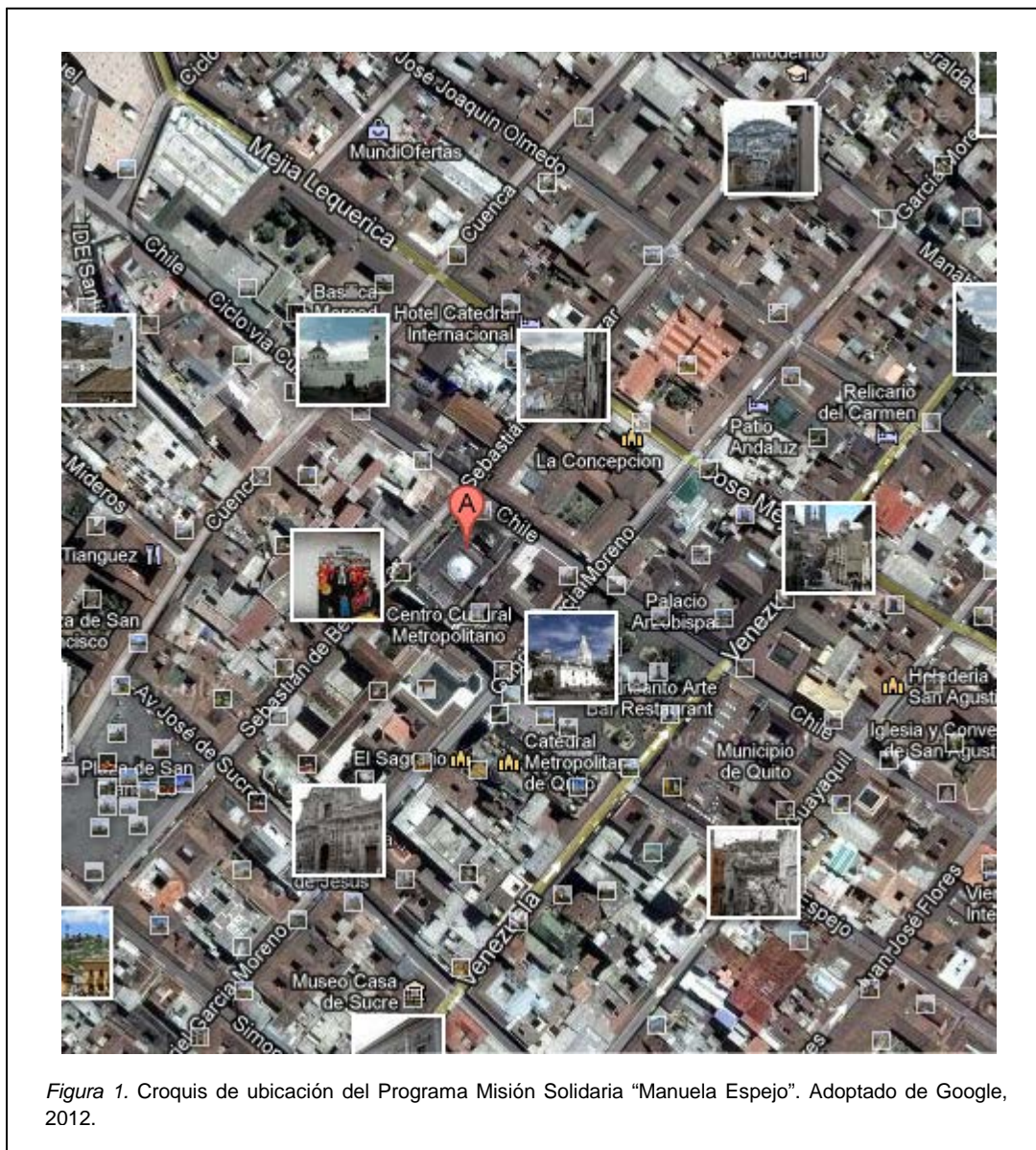
En este capítulo se detallará lo que es la Vicepresidencia de la República del Ecuador y los proyectos que se han venido desempeñando en el período actual.

- **Historia actual de la Vicepresidencia de la República del Ecuador**

La Vicepresidencia de la República del Ecuador, es una entidad que anteriormente no se le ha dado la importancia que hoy en día tiene por su vinculación y relación que muestra al participar en la labor social, la estimulación al crecimiento de las personas, inclusión entre ciudadanos, etc. El objetivo del actual gobierno y fundamentalmente de la Vicepresidencia de la República del Ecuador, es crear proyectos para las personas con discapacidad a nivel nacional desde Julio de 2009.

Se trata de una entidad que hace poco se convirtió en una de las más escuchadas por los ciudadanos y que ha dado un giro a sus funciones con la meta de incluir a

toda la población en la sociedad, cumpliendo roles que antes no podían realizar; aportando una mejor calidad de vida.



La Misión y la Visión de la Vicepresidencia de la República del Ecuador son plasmadas con el propósito de determinar sus funciones y definir metas que como institución se ha planteado.

- **Misión**

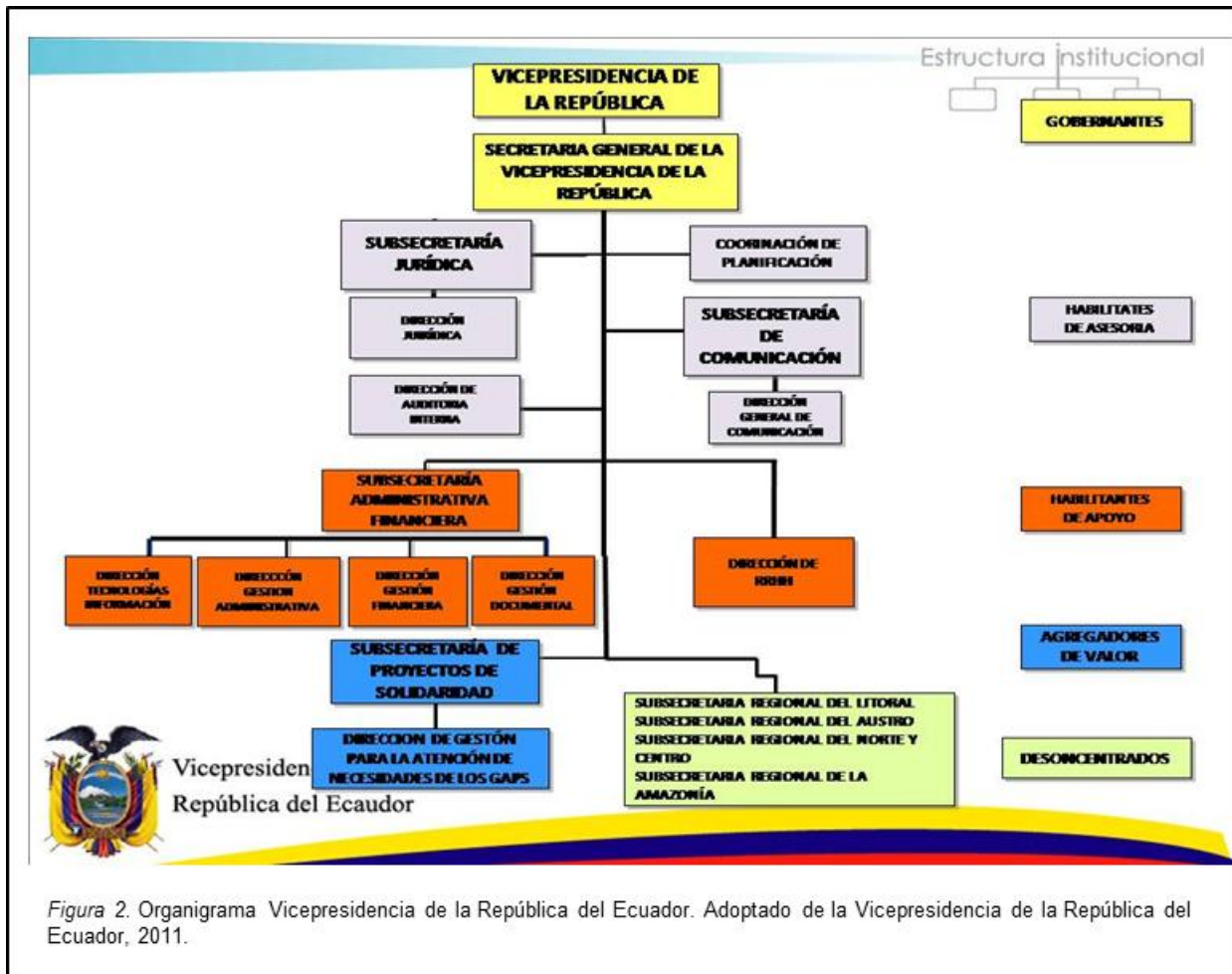
“Ejecutar las funciones que le asigne el Presidente de la República de conformidad con la Norma Constitucional, así como gestionar el desarrollo de los planes, programas y proyectos orientados al apoyo del ejercicio de los derechos de las personas que requieren atención prioritaria con énfasis al sector de las discapacidades, igualmente a grupos de desarrollo social del país; formulando y ejecutando políticas públicas, organizando y controlando las entidades relacionadas al ámbito de acción de la Vicepresidencia de la República.” (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 23 de Nov. 2011)

- **Visión**

“Ser la Institución líder de los planes, programas y proyectos en asistencia humanitaria con énfasis en el sector de las discapacidades, en un marco de equidad, transparencia y calidad a nivel nacional y regional; a través de una eficiente coordinación que viabilice los proyectos con las demás instituciones ejecutoras de la política social.” (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 23 de Nov. 2011)

- **Organigrama**

El organigrama que maneja la institución está estructurado desde la autoridad principal a grupos colaboradores que apoyan al Vicepresidente del Ecuador y su gabinete. La comunicación que manejan es una comunicación descendente que a través de medios y canales han sabido manejarla.



En la actualidad, quien ejerce las funciones de Vicepresidente es el señor Lenín Moreno, es considerado como una persona preocupada de las personas discapacitadas; dentro del país, ha obtenido reconocimientos importantes como el “Honoris Causa” por las labores desempeñadas en su actual trabajo. (Ver Anexo 1)

En el organigrama de la Vicepresidencia de la República del Ecuador, dentro del departamento de la Subsecretaría de Proyectos de Solidaridad, se encuentra la Misión Solidaria “Manuela Espejo”.

1.1.2 Funciones

- **Funciones de la Vicepresidencia de la República del Ecuador**

La Constitución del Ecuador establece nuevas funciones para la Vicepresidencia, las cuales, conforme al artículo 149 de la Carta Magna, son definidas por el Primer Mandatario, cuando señala que “la Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, cuando no reemplace a la Presidenta o Presidente de la República, ejercerá las funciones que ésta o éste le asigne”. (Vicepresidencia de la República del Ecuador)

En la historia del Ecuador, la Vicepresidencia ha sido vista como un ente adscrito al gobierno sin otra tarea específica más que reemplazar al Presidente de la República mientras se ausente.

En la nueva Constitución, la historia de la Vicepresidencia cambia, el trabajo se orienta a lograr una efectiva y paulatina inclusión de los grupos más sensibles de la sociedad, a delinear programas en el marco de una planificación que permita que los derechos de las personas con discapacidad se cumplan.

- **Funciones de la Vicepresidencia según el Presidente de la República del Ecuador**

Mediante decreto ejecutivo 1188, del 7 de julio de 2009, el Presidente de la República, Rafael Correa, en consonancia con lo que establece el artículo 149 de la Constitución de la República, encarga a la Vicepresidencia

“la formulación de la política pública sobre discapacidades como eje transversal de la estructura del sector público, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad e implementar la Convención sobre los Derechos de las

Personas con Discapacidad”. (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 23 de Nov. 2011)

Conscientes de la responsabilidad social que implica atender a los grupos más sensibles de la sociedad, la Vicepresidencia de la República creó dos programas con el fin de direccionar las políticas públicas: “Ecuador Sin Barreras” y “Sonríe Ecuador”.

Desde 2007, miles de personas se han beneficiado de los programas sociales implementados por la Vicepresidencia de la República, que con la nueva Carta Magna, tiene funciones específicas, como se determina a continuación:

- **Funciones de la Vicepresidencia de la República del Ecuador según la Constitución**

“Artículos de la Constitución que atañen a las funciones de la Vicepresidencia

Art. 149.- Quien ejerza la Vicepresidencia de la República cumplirá los mismos requisitos, estará sujeto a las mismas inhabilidades y prohibiciones establecidas para la Presidenta o Presidente de la República, y desempeñará sus funciones por igual período.

La Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, cuando no reemplace a la Presidenta o Presidente de la República, ejercerá las funciones que ésta o éste le asigne.

Art. 150.- En caso de ausencia temporal de quien ejerza la Vicepresidencia de la República, corresponderá el reemplazo a la ministra o ministro de Estado que sea designado por la Presidencia de la República.

Serán causas de ausencia temporal de quien ejerza la Vicepresidencia de la República las mismas determinadas para la Presidencia de la República.

En caso de falta definitiva de la Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, la Asamblea Nacional, con el voto conforme de la mayoría de sus integrantes, elegirá su reemplazo de una terna presentada por la Presidencia de la República. La persona elegida ejercerá sus funciones por el tiempo que falte para completar el período.

- **Funciones según los grupos vulnerables**

Artículos de la Constitución que defienden a los grupos vulnerables a los que atiende la Vicepresidencia de la República

Estos son algunos artículos que amparan los derechos de los grupos vulnerables a los que atiende la Vicepresidencia de la República por medio de los programas sociales que lleva adelante.

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

1. La atención especializada en las entidades públicas y privadas que resten servicios de salud para sus necesidades específicas, que incluirá la provisión de medicamentos de forma gratuita, en particular para aquellas personas que requieran tratamiento de por vida.
2. La rehabilitación integral y la asistencia permanente, que incluirán las correspondientes ayudas técnicas.

3. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
4. Exenciones en el régimen tributarlo.
5. El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.
6. Una vivienda adecuada, con facilidades de acceso y condiciones necesarias para atender su discapacidad y para procurar el mayor grado de autonomía en su vida cotidiana. Las personas con discapacidad que no puedan ser atendidas por sus familiares durante el día, o que no tengan donde residir de forma permanente, dispondrán de centros de acogida para su albergue.
7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.
8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.
9. La atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual.
10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.
11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.
2. La obtención de créditos y rebajas o exoneraciones tributarias que les permita iniciar y mantener actividades productivas, y la obtención de becas de estudio en todos los niveles de educación.
3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.
4. La participación política, que asegurará su representación, de acuerdo con la ley.
5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.
6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.
7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad.

Art. 49.- Las personas y las familias que cuiden a personas con discapacidad que requieran atención permanente serán cubiertas por la Seguridad Social y recibirán capacitación periódica para mejorar la calidad de la atención.

Sección séptima

Personas con enfermedades catastróficas

Art. 50.-El Estado garantizará a toda persona que sufra de enfermedades catastróficas o de alta complejidad el derecho a la atención especializada y gratuita en todos los niveles, de manera oportuna y preferente.

Sección octava

Personas privadas de libertad

Art. 51.-Se reconoce a las personas privadas de la libertad los siguientes derechos:

1. No ser sometidas a aislamiento como sanción disciplinaria.
2. La comunicación y visita de sus familiares y profesionales del derecho.
3. Declarar ante una autoridad judicial sobre el trato que haya recibido durante la privación de la libertad.
4. Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para garantizar su salud integral en los centros de privación de libertad.
5. La atención de sus necesidades educativas, laborales, productivas, culturales, alimenticias y recreativas.
6. Recibir un tratamiento preferente y especializado en el caso de las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, adolescentes, y las personas adultas mayores, enfermas o con discapacidad.
7. Contar con medidas de protección para las niñas, niños, adolescentes, personas con discapacidad y personas adultas mayores que estén bajo su cuidado y dependencia”.

A través de los proyectos ejecutados por la Vicepresidencia y su gabinete como son: “Ecuador sin barreras”, Misión Solidaria “Manuela Espejo”, “Sonríe Ecuador”, “Joaquín Gallegos Lara”, en el Ecuador las personas han recibido ayuda por medio de estudios y visitas que se hacen a lo largo de la creación de cada proyecto, con el impulso de erradicar la discapacidad e integrar a todas las personas mediante motivaciones por el desempeño de sus logros, de sus ideas, ser amable, sonreír en cada caída, estar orgullosos de lo que son, etc.

Con seguridad, la Vicepresidencia ha dado un cambio total sobre el sentido de la vida, haciendo que las personas palpen las falencias de las que en alguna época se olvidaron incluirlas pero que ahora las están recuperando.

1.1.3 Identidad Corporativa

- **Identidad Visual**

Se analizará la identidad visual que maneja la Vicepresidencia de la República del Ecuador en función a su logo.

- **Descripción del Logo**



La Vicepresidencia de la República del Ecuador maneja un logo cuyo eje se basa en el escudo del país como símbolo representativo de todos los ciudadanos, con la dedicación y servicio que brindan al generar proyectos encaminados al desarrollo de su población.

- **Colores Corporativos**

Los colores corporativos se inclinan hacia colores sobrios; como el negro, blanco y gris que dan tonalidades elegantes y distinguidas para un mejor reconocimiento por parte de las personas en el color de las letras. El logo está representado por los colores simbólicos como el amarillo, que representa la riqueza, el azul, los mares y rojo, la sangre que derramaron los héroes por la libertad.

- **Tipografía**

La tipografía del logo es Times New Roman, una letra que expresa fuerza y seriedad en sus servicios. De color gris que significa auto-control, auto-suficiencia, independencia.

1.1.4 Descripción de las discapacidades

- **Discapacidades en el Ecuador**

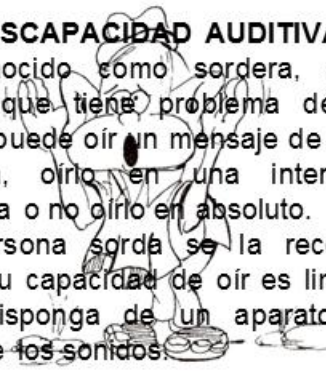
Respecto al tema de la discapacidad, es muy delicado detallar la clasificación de la misma por su amplitud y estudios que se han realizado a lo largo del tiempo debido a enfermedades que aparecen y conllevan a tener una discapacidad. Según la investigación (Situación actual de las personas con discapacidad en Ecuador), un 13.2% de la población nacional, presenta alguna clase de discapacidad.

A continuación se detallarán las discapacidades más conocidas en el entorno que padecen la mayoría de la población.

DISCAPACIDAD AUDITIVA

Más conocido como sordera, es la persona que tiene problema de tipo auditivo, puede oír un mensaje de forma cambiada, oírlo en una intensidad disminuida o no oírlo en absoluto.

A la persona sorda se la reconoce cuando su capacidad de oír es limitada así él disponga de un aparato que amplifique los sonidos.



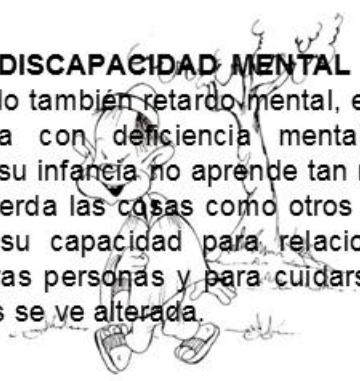
ESPINA BÍFIDA

Personas que nacen con un defecto sobre la columna. La Espina Bífida (también llamada Meningocele Mielomeningocele), es un defecto causado por un problema que aparece cuando el niño se está empezando a formar en el vientre de la madre.



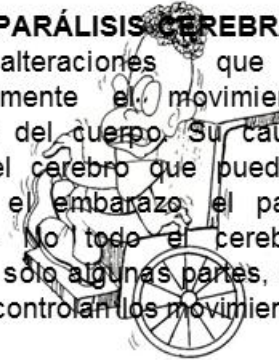
DISCAPACIDAD MENTAL

Llamado también retardo mental, es una persona con deficiencia mental que desde su infancia no aprende tan rápido ni recuerda las cosas como otros de su edad, su capacidad para relacionarse con otras personas y para cuidarse por si solas se ve alterada.



PARÁLISIS CEREBRAL

Son alteraciones que afectan principalmente el movimiento y la posición del cuerpo. Su causa es un daño del cerebro que puede suceder durante el embarazo, el parto en la infancia. No todo el cerebro queda dañado, solo algunas partes, sobre todo las que controlan los movimientos.



AUTISMO

El autismo es un conjunto de síntomas que se caracterizan en un trastorno o alteración en la conducta del niño. Se lo conoce como aislamiento.



DISCAPACIDAD VISUAL

Conocido como ceguera, es cuando una persona no ve o ve muy poco, por lo general se dice que esta ciega.



DISCAPACIDAD FÍSICA

Se habla de discapacidad física cuando está afectada la integridad física o funcional del cuerpo de la persona y su movilidad o independencia, debido a una enfermedad que se presentó antes o después de nacer.



Con los antecedentes que se mencionaron sobre las discapacidades en el Ecuador, se especificarán los proyectos actuales que maneja la Vicepresidencia de la República del Ecuador y que benefician a las personas que la padecen.

1.1.5 Programas de la Vicepresidencia de la República del Ecuador

- “Ecuador sin barreras”



En el Ecuador, las personas con discapacidad vivían aisladas, en medio de una situación de exclusión y pobreza; ahora estas personas cuentan con el apoyo de los proyectos varios que se ejercen. El 23 de mayo de 2007, se elevó a política de Estado al programa “Ecuador Sin Barreras” de la Vicepresidencia de la República.

A la luz de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas y de una Constitución a favor de la defensa de los grupos vulnerables, “Ecuador Sin Barreras” acogió la lucha por el cumplimiento de los derechos de las personas con capacidades especiales, así como su atención oportuna e inmediata.

Existen dos históricas misiones solidarias: “Manuela Espejo” y “Joaquín Gallegos Lara”.

La misión solidaria “Manuela Espejo” corresponde a estudiar y registrar a las personas con discapacidad a nivel nacional; y, “Joaquín Gallegos Lara”, para

cuidar a los ecuatorianos que tienen discapacidad intelectual, física severa o multi-discapacidad.

En 2011, además de dar sostenibilidad a estos inéditos programas, se implementó el Sistema Nacional de Prevención de Discapacidades, en todos los hospitales públicos y centros médicos del país, y propiciar así el nacimiento y crecimiento de una nueva generación de ecuatorianos sanos, que permita detectar a tiempo las posibles discapacidades que pueda desarrollar un neonato.

Política de la discapacidad inició en el 2007 con diferentes programas

La política de la discapacidad inició en 2007, en el marco del programa Ecuador Sin Barreras, en que la Vicepresidencia de la República emprendió diferentes proyectos en beneficio de las personas con discapacidad, como las guías para implementar normas de accesibilidad, la eliminación de barreras físicas, el desarrollo del primer registro laboral para conocer la medida en que las empresas cumplen con la contratación de este sector de la población; la entrega de ayudas técnicas (implementos como bastones, sillas de ruedas, prótesis, auriculares) los proyectos de ayuda anti-escaras, y el programa "No más niños en la cárcel" que terminó con los niños en los centros de rehabilitación con la implementación de guarderías y programas sociales en coordinación con instituciones como el MIES y el INNFA.

Además de estos programas, desde 2009, la Vicepresidencia lleva adelante la Misión "Manuela Espejo", el primer estudio bio psicosocial, clínico y genético de la discapacidad, desarrollado puerta a puerta en las 24 provincias del Ecuador, el cual se mantendrá en 2012 con el objetivo de beneficiar integralmente a todas las personas con discapacidad.

En 2010, la Vicepresidencia arrancó con la Misión "Joaquín Gallegos Lara", una iniciativa que establece un bono de 240 dólares como una retribución mensual para el familiar o responsable de los cuidados de las personas con discapacidad intelectual o física severa que fueron identificadas por la Misión "Manuela Espejo", y que requieren ser atendidos de manera integral por parte del Estado ecuatoriano.

En el 2012, la institución sigue creando programas para prevención de personas con discapacidad, en esta ocasión han implementado un programa "Con pie derecho" que se trata de impulsar a las madres de familia a realizar un examen a los bebés a partir del cuarto día de nacido para prevenir discapacidades en un futuro que puedan ser tratado a tiempo.

- **Gráfico de las campañas emprendidas por la Vicepresidencia de la República del Ecuador**

En el siguiente gráfico se presentan los programas que impulsa la Vicepresidencia de la República del Ecuador desde el 2007, con el objetivo de dar mejores condiciones de vida a las personas que presentan algún tipo de discapacidad.



Los proyectos se inician con “Sonríe Ecuador”, un proyecto dirigido a todos los ciudadanos del país, impulsado en las instituciones públicas, entre el personal y directivos que en conjunto cambiaron el ambiente de trabajo, dando facilidades al cliente y mejor atención sobre lo requerido.

- **“Sonríe Ecuador”**



"Sonríe Ecuador" es el programa que impulsa la Vicepresidencia de la República desde 2007 para difundir valores como el respeto, la solidaridad y la alegría en las actividades diarias, con la finalidad de construir un país más productivo, solidario y optimista.

Con el fin de concretar el objetivo de Sonríe Ecuador, el Presidente de la República, Rafael Correa, mediante Decreto Ejecutivo número 1407, suscrito en octubre de 2008, estableció que se celebre el último día viernes del mes de octubre de cada año como "Día Nacional de la Alegría y Solidaridad".

El Decreto encarga a la Vicepresidencia de la República la ejecución del programa, de manera permanente, para orientar a la ciudadanía, en la práctica de los valores y principios humanos que sustentan la visión del buen vivir.

El Plan Nacional para el Buen Vivir es un instrumento para articular las políticas públicas con la gestión e inversión pública. Según SENPLADES, a continuación se resume los puntos que quiere proponer el plan.

- Construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad.
- Reconocer al ser humano como ser gregario que desea vivir en sociedad.

- Promover la igualdad, la integración y la cohesión social como pauta de convivencia.
- Garantizar progresivamente los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas.
- Construir relaciones sociales y económicas en armonía con la naturaleza.
- Edificar una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa.
- Consolidar relaciones de trabajo y de ocio liberadores.
- Reconstruir lo público.
- Profundizar la construcción de una democracia representativa, participativa y deliberativa.
- Consolidar un Estado democrático, pluralista y laico.

Objetivos del Plan Nacional por el Buen Vivir:

“Objetivo 1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

Objetivo 2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Objetivo 5. Garantizar la soberanía y la paz e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Objetivo 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

Objetivo 7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

Objetivo 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

Objetivo 10. Garantizar el acceso a la participación pública y política.

Objetivo 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Objetivo 12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.” (SENPLADES, http://www.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=5a31e2ff-5645-4027-acb8-6100b17bf049&groupId=18607)

Bajo el liderazgo del Vicepresidente Lenin Moreno, “Sonríe Ecuador” ha capacitado a cientos de servidores públicos, estudiantes universitarios, profesionales y actores sociales, en la práctica de los valores y principios humanos.

El programa ha cumplido con tres etapas, en las cuales han participado personalidades de la sociedad civil, designados como Embajadores de la Alegría, con el propósito de difundir entre la gente los objetivos de “Sonríe Ecuador”.

Daniel Betacourt, David Reinoso, Damiano, Juanita Guarderas, Olga Gutiérrez, Juan Fernando Velasco, Viviana y Danilo Parra, Pamela Cortez, Fausto Miño, Iván Hurtado, Mario Cabezas, Iván Vallejo, Ivis Flies y Karla Kanora, son los nombres de algunos Embajadores de la Alegría, que participan y promueven la campaña.

El tema musical que identifica a “Sonríe Ecuador”, en esta tercera fase, fue realizado por el reconocido compositor Ivis Flies, vocalista del grupo musical "La Grupa".

- **Objetivos del programa**

Generales:

- Contribuir en la creación de un Ecuador en el que la ciudadanía fortalezca sus valores y principios humanos.
- Propiciar la reconstrucción de una cultura de respeto, amabilidad, alegría y solidaridad en la sociedad a través de la comunicación y desarrollo de esos principios y valores.

Específicos:

- Sensibilizar a los funcionarios públicos para que inicien un proceso de reconstrucción de los principios que sostiene la convivencia y el trabajo en equipo.
- Sustener el proceso de reconstrucción de los principios y valores humanos con la sensibilización de la ciudadanía.
- Contribuir en la mejora de las condiciones de vida de niños y jóvenes en riesgo social.
- Institucionalizar el fomento de los valores humanos de respeto, alegría y solidaridad.
- Demostrar a la sociedad en su conjunto de la capacidad de recuperación de los valores y principios de respeto, amabilidad, alegría y solidaridad mediante la incorporación a este proceso social de jóvenes con discapacidad, en riesgo o en conflicto.
- Mostrar las nuevas estéticas producidas por personas con discapacidad y sensibilidad especial, a través de la difusión de nuevas obras creadas en medios cognitivos y sensoriales diversos.

- **“Joaquín Gallegos Lara”**



En julio de 2009, la Vicepresidencia de la República emprendió la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, un estudio psicosocial, clínico y genético, con el fin de hacer un diagnóstico integral de todos los casos de discapacidad a nivel nacional y delinear políticas de Estado, en atención, inclusión y prevención de las discapacidades.

Durante las largas jornadas, en las zonas urbano-marginales y rurales del país, los médicos, psicopedagogos y genetistas de las brigadas de “Manuela Espejo”, recorrieron las 24 provincias del país, haciendo un diagnóstico completo de las diferentes discapacidades intelectuales, físicas, auditivas o visuales.

Surge la Misión Joaquín Gallegos Lara, inspirada en el escritor guayaquileño con discapacidad en sus piernas, cuya visión social se resume en su obra cumbre “Las Cruces Sobre el Agua”.

Con equipos multidisciplinarios de médicos, psicopedagogos y trabajadores sociales, “Joaquín Gallegos Lara” visita los casos con discapacidad severa o multidiscapacidad identificados por la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, para registrar a un familiar cuidador o persona que se haga responsable de sus cuidados.

- **A quiénes cubre el bono “Joaquín Gallegos Lara”**

Recibirán el bono de incentivo:

- Personas con discapacidad severa (intelectual, física, mental y/o multidiscapacidad) en extrema pobreza, que por su condición dependen de un familiar cercano o un responsable directo por sus cuidados permanentes.
- Personas con discapacidades visitadas y diagnosticadas por la Misión “Manuela Espejo”.
- **Corresponsabilidad de la persona cuidadora que recibe el bono “Joaquín Gallegos Lara”**

Las personas cuidadoras se comprometen a:

- Firmar un registro de ingreso a la Misión “Joaquín Gallegos Lara”.
- Direccionar en lo posible el uso del bono a gastos de alimentación, vestido, movilización e insumos básicos.
- Mantener niveles mínimos de cuidados a la persona con discapacidad severa.
- Asistir a cursos de capacitación con los técnicos del Ministerio de Salud y del Seguro Social Campesino, en coordinación con la Vicepresidencia de la República.
- Abrir una cuenta de ahorros en cualquiera de las oficinas del Banco Nacional de Fomento (BNF) a nivel nacional, con su cédula de identidad y papeleta de votación (original y copias), así como una factura o recibo de servicios básicos (original y copias).

Nota: Para abrir las cuentas de ahorro, aquellas personas que no cuenten con su cédula de ciudadanía, deberán acercarse a la sucursal del Registro Civil más cercana, para la emisión de la misma; mientras que, quienes no cuenten con la

papeleta de votación deberán acercarse a la representación más cercana del Consejo Nacional Electoral (CNE).

- **14.479 son los beneficiarios de “Joaquín Gallegos Lara”**
- El total de beneficiarios que se prevé alcanzar es de 14.479 personas con discapacidad intelectual o física severa en condición de extrema pobreza, previamente identificadas por la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, a nivel nacional.
- En 2010, el programa atendió a 2.838 personas en las provincias de: Sucumbíos, Napo, Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Esmeraldas, Los Ríos, Manabí, Santa Elena y Guayas.
- En 2011, Joaquín Gallegos Lara atendió a 11.641 personas en las provincias de: Pichincha, Galápagos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La campaña más fuerte que ha creado la Vicepresidencia de la República es la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. En ella se basan varias campañas generadas a raíz de los estudios que se realizan en las personas con capacidades especiales de todo el país. A continuación se presentará la misión para identificar y conocer lo que ofrece a las personas que en el pasado no tenían este servicio.

1.1.6 Misión Solidaria “Manuela Espejo”



La Misión Solidaria “Manuela Espejo”, es un estudio que proporciona las causas de la discapacidad de las personas; saber la realidad en la que viven; si se han realizado exámenes para controlar la discapacidad; están en tratamientos médicos con la finalidad de estar al tanto desde la perspectiva biológica, psicológica, social, clínico y genético, con el fin de delinear múltiples áreas como salud, educación y bienestar social.

El impulso que generó la investigación se basó en determinar datos estadísticos que permitan tomar decisiones al respecto.

Una vez entendidos los proyectos que se manejan en la actualidad, se presentan los servicios que ofrecen:

Por medio de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, las personas con discapacidad pueden acceder a ayudas técnicas, después de un análisis médico, social y verificación de documentos, realizado por las brigadas de médicos ecuatorianos y cubanos que recorren todas las provincias del Ecuador.

Las ayudas técnicas que brinda a la ciudadanía con capacidades especiales se basan en sillas de ruedas, andadores, bastones, colchones anti escaras, audífonos y kits visuales.

- La Vicepresidencia de la República, a través de la Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), guía a los diferentes Ministerios, entidades públicas y/o privadas competentes, los casos de diferentes niveles de gravedad según su historial médico que requieren ayudas humanitarias en salud, rehabilitación, vivienda, educación, de la misma forma se procede a hacer el seguimiento correspondiente para las evoluciones que se presenten.
- La Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), otorga asesoramiento a las personas que acuden a la Vicepresidencia para obtener información sobre el **Bono de Desarrollo Humano**.
- La Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), aporta al programa de inclusión laboral para personas con discapacidad, procesando una base de datos, la cual es remitida al Ministerio de Relaciones Laborales, CONADIS, Cámara de Industrias, entre otras instituciones, encargadas de cumplir esta gestión, además que ejecuta el seguimiento pertinente.

Para que la ciudadanía acceda a estos servicios existen requisitos dependiendo de sus necesidades como a la ayuda técnica, humanitaria o para ingresar a la bolsa de trabajo, a continuación se presentarán los requisitos que debe cumplir para acceder a determinadas ayudas:

“Requisitos para acceder a ayudas técnicas:

- Solicitud dirigida al Sr. Lcdo. Lenín Moreno Garcés, Vicepresidente Constitucional de la República con el requerimiento, donde se incluye número de teléfono y dirección del domicilio.
- Certificado Médico emitido por una institución de salud pública.
- Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación.
- Llenar formulario de ayudas técnicas.
- 1 Fotografía del beneficiario.

Requisitos para acceder a ayudas humanitarias:

- Oficio a nombre del Sr. Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador, Lic. Lenín Moreno Garcés, indicando su requerimiento.
- Incluir en el oficio teléfono y dirección del domicilio del solicitante.
- Copia de la cédula de identidad.
- Certificado médico.
- Informe socio-económico emitido por un profesional de Trabajo Social de una entidad pública.
- Llenar formulario ayudas humanitarias.
- Fotografía.

Requisitos para entrar a la bolsa de trabajo:

- Oficio a nombre del Sr. Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador, Lic. Lenín Moreno Garcés, indicando su requerimiento.
- Incluir teléfono y dirección del domicilio del solicitante.
- Copia de la cédula de identidad.
- Copia del carné del CONADIS y/o de la nueva cédula de identidad en la que esté registrada la discapacidad.
- Hoja de Vida actualizada”. (Vicepresidencia de la República del Ecuador, <http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/manuelaespejo/resultados-manuela-espejo.html>)

Una vez definido lo que ofrece la Vicepresidencia, se desarrollará el programa clave de la investigación, la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, en él se ampliarán los temas principales, sus estudios, la ayuda que brinda, las visitas, médicos y brigadistas que examinan e identifican los casos de discapacidad sin ser registrados y resultados que se han obtenido desde su inicio.

- **Descripción del programa Misión Solidaria “Manuela Espejo”**

La Misión Solidaria Manuela Espejo, es un estudio científico - médico para determinar las causas de las discapacidades y conocer la realidad bio psico social de esta población desde los puntos de vista biológico, psicológico, social, clínico y genético.



Figura 10. Entrega de sillas de ruedas, bastones, prótesis, órtesis y demás instrumentos. Adoptado de Vicepresidencia de la República del Ecuador, 8 de Enero de 2012

- **Médicos ecuatorianos y cubanos recorren las provincias**

Según el convenio suscrito entre las Repúblicas de Ecuador y Cuba, 229 médicos especialistas cubanos y 120 ecuatorianos cumplieron con la primera fase de diagnóstico en la investigación médico-científica de las causas de las discapacidades, dando un diagnóstico completo, en áreas que en el país han tenido un incipiente desarrollo, como la genética clínica.

Desde julio de 2009 a noviembre de 2011, las brigadas de la Misión Solidaria Manuela Espejo recorrieron las 24 provincias del Ecuador y sus 221 cantones.

La Misión visitó los hogares en donde registró a 294.611 personas con discapacidad, quienes serán atendidas de manera integral en el marco de la fase de respuesta.

- **Acciones a las que se comprometen los distintos Ministerios que participan en la fase de respuesta.**

“El 15 de noviembre de 2009, 14 ministerios e instituciones firmaron un acuerdo con la Vicepresidencia de la República”, con el fin de coordinar acciones y programas para ayudar a las personas con discapacidad identificadas por la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, en el marco de la fase de respuesta. (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 6 de Dic. 2011)

Las acciones son las siguientes:

- El Ministerio Coordinador de Desarrollo Social propiciará políticas públicas que permitan la creación de un Sistema Nacional de Prevención de las Discapacidades, con el fin de cambiar la realidad de exclusión que vive esta población.
- El Ministerio de Inclusión Económica y Social se compromete a ejecutar programas para proteger y propiciar el desarrollo de las personas con discapacidad.
- La Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana buscará consolidar los programas sociales con el apoyo de contrapartes comunitarias.
- SENPLADES incluirá dentro del plan de desarrollo del Estado las actividades programadas por las diferentes instituciones en la segunda fase de la Misión Manuela Espejo.

- El Ministerio de Economía transferirá los recursos de manera prioritaria, con el fin de cumplir con la planificación de las distintas instituciones.
- El Ministerio de Defensa apoyará las tareas logísticas, así como el almacenamiento, transportación y distribución de las ayudas requeridas por las personas con discapacidad.
- El Registro Civil desarrollará un plan de cedulaación de las personas con discapacidad, ya sea en operaciones colectivas o en visitas por hogares.
- El CONADIS carnetizará a todas las personas con discapacidad identificadas en la Misión Manuela Espejo, información que servirá para la calificación médica de la discapacidad que realiza el Ministerio de Salud.
- El Ministerio de Salud realizará un seguimiento de casos de personas con discapacidad, proporcionándoles atención médica en todas las unidades bajo su administración, priorizando los casos críticos.
- El Ministerio de Vivienda construirá y reparará viviendas de personas con discapacidad identificadas por la Misión, en condiciones críticas. Además, facilitará la entrega de bonos de vivienda e incluirá en la planificación arquitectónica criterios de accesibilidad.
- El Ministerio de Relaciones Laborales se compromete a desarrollar estrategias de auto sustentabilidad, centros de empleo, programas de capacitación e inclusión laboral para las personas identificadas por la Misión Manuela Espejo.
- El Ministerio de Educación promoverá la escolarización de las personas con discapacidad identificadas en la Misión Manuela Espejo y su capacitación.

- El Ministerio de Industrias se compromete a respaldar el desarrollo de microempresas y la creación de emprendimientos productivos para las personas con discapacidad y sus familias.
- Correos del Ecuador apoyará las actividades operáticas de entrega y distribución de ayudas requeridas, además de permitir el uso de sus canales para facilitar la distribución de material informativo.
- **Misión Solidaria “Manuela Espejo” supera fronteras**

Más que una campaña, la Misión Solidaria “Manuela Espejo” se ha convertido en ejemplo para otros países acogiendo el programa como impulso de desarrollo a las personas con capacidades especiales. En Latinoamérica la mayor parte de las autoridades han puesto en marcha los convenios para desarrollar la campaña que ha impulsado la Vicepresidencia de la República del Ecuador, entre los países que adoptaron la misión son: Honduras, Colombia, Bolivia, Guatemala, Perú, Chile, entre otros países del sur del continente.

China firmó convenio con el Vicepresidente de la República del Ecuador para implementar la campaña en su país.

- **Resultados Brigadas**

Desde el 2 de julio de 2009, hasta el 27 de noviembre de 2010, la Misión "Manuela Espejo" visitó **1'286.331** hogares en 24 provincias y 221 cantones Ecuador, en donde estudio e identificó a **294.166** personas con discapacidad.

Estos datos arrojan una prevalencia de 2,43% a nivel nacional.

Tabla 1.
Casos con discapacidades estudiadas y casos críticos registrados

CIUDAD	VISITAS REALIZADAS	DISCAPACIDADES IDENTIFICADAS	SITUACIÓN CRÍTICA
COTOPAXI	38.946	11.041	1.157
ESMERALDAS	44.464	9.496	1.309
SUCUMBÍOS	21.755	3.492	474
CARCHI	16.352	4.347	325
IMBABURA	35.913	7.388	808
NAPO	10.549	2.062	288
MANABÍ	133.959	27.723	1.398
LOS RÍOS	77.916	13.083	418
ORELLANA	13.874	2.290	219
PASTAZA	9.130	1.734	198
MORONA SANTIAGO	13.726	2.863	221
ZAMORA CHINCHIPE	10.568	2.294	191
LOJA	40.589	10.696	689
AZUAY	55.973	12.965	876
CAÑAR	22.552	6.038	574
BOLIVAR	19.983	5.591	763
CHIMBORAZO	41.494	12.328	1.436
TUNGURAHUA	38.568	11.198	726
STO. DGO. DE LOS TSÁCHILAS	26.197	7.120	646
EL ORO	39.610	13.861	1.023
SANTA ELENA	16.930	6.353	413
GUAYAS	284.650	74.833	7.766
GALÁPAGOS	1.932	272	40
PICHINCHA	270.701	45.098	4.369
TOTAL	1.286.331	294.166	26.327

Nota: Se presentan los resultados de las provincias del Ecuador. Tomado de Vicepresidencia de la República del Ecuador de 2011.

- **Operación respuesta**

Fase de respuesta de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” entrega ayudas técnicas a las personas con discapacidad

Una vez identificadas las necesidades de las personas con discapacidad, en la fase de diagnóstico, la Misión Solidaria “Manuela Espejo” emprendió en una fase de respuesta para llegar con ayudas técnicas que consisten en colchones y cojines anti-escaras, sillas de ruedas, especiales, para evacuar, bastones de diversos tipos, pañales, protectores de colchones, videles, entre otros implementos que requieren las personas con discapacidad.

Hasta el 24 de julio de 2010, la Misión ha entregado la siguiente cantidad de implementos:

Tabla 2.
Implementos entregados

CIUDAD	CANTIDAD
COTOPAXI	5.978
IMBABURA	3.651
NAPO	1.238
PASTAZA	974
MORONA SANTIAGO	1.311
LOJA	1.771
AZUAY	3.059
CAÑAR	981
BOLIVAR	784
CHIMBORAZO	1.705
TUNGURAHUA	1.078
EL ORO	2.186
SANTA ELENA	790
GUAYAS	26.573
TOTAL	54.993

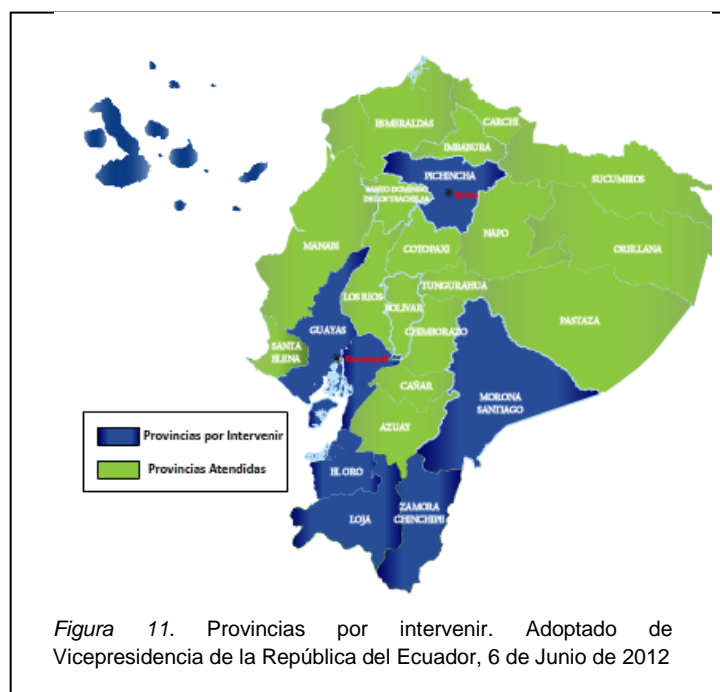
Nota: Se presentan los resultados de las provincias del Ecuador. Tomado de Vicepresidencia de la República del Ecuador. 10 de Enero de 2012.

- Son en total 54.993 ayudas técnicas para personas con discapacidad (hasta el 24 de septiembre 2010)

Las ayudas técnicas fueron entregadas principalmente a los casos críticos identificados.

- **Provincias por intervenir**

La Misión Solidaria Manuela Espejo tiene como meta para el 2012, cubrir con todas las provincias del Ecuador en atención a las personas con discapacidad; sin embargo, faltan dos provincias por cubrir. A continuación se representa en un mapa las provincias que serán atendidas en el transcurso del año, siendo Pichincha, Guayas, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja y El Oro.



1.1.6 Con pie derecho, la huella del futuro



"Con pie derecho, la huella del futuro" es un programa nacional de tamizaje neonatal que busca identificar en el cuarto día de nacimiento del bebé a través de una muestra de sangre en su talón, detectar cuatro enfermedades que pueden ser tratadas a tiempo y evitar discapacidades de tipo intelectual, preservando la capacidad de los ecuatorianos del futuro. (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 9 de Junio de 2012)

Estas muestras se realizan en cualquier punto de la red de salud pública del país.

Se diagnostica con el tamizaje neonatal cuatro enfermedades; hipotiroidismo congénito, fenilcetonuria, galactosemia, hiperplasia suprarrenal congénita. Con estos diagnósticos se pretende prevenir retraso mental, muerte antes del primer mes y alteraciones del sexo.

CAPÍTULO II

El abecedario de las estrategias de comunicación

La finalidad de este capítulo, es definir y comprobar los conceptos de comunicación, sus elementos y estrategias dentro de las empresas e instituciones. Constatar la importancia de ella en el momento de ejecutarla y emprender nuevos conceptos que faciliten su manejo y corroboren la influencia que demanda en las organizaciones.

2.1 Teorías de la Comunicación

2.1.1 Rápida historia de las teorías de Comunicación.

- **Definición y concepto de la Comunicación**

Al definir conceptos de comunicación de varios autores, es necesario hacer una comparación de lo que plasma cada uno y proponer un concepto que englobe todas las partes, acogiendo lo que se puede aplicar en la empresa a la que se está investigando.

Un concepto, escrito por (Aristóteles) en el libro “El Proceso de la Comunicación”, se manifiesta:

“la comunicación es la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. La meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener un mismo punto de vista”.
(Berlo, 2002: 6)

(Para West y Turner), “la comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”. (West, R. Turner, L. 2005: 4)

Mientras que (V́ctor Soria) señaala que la comunicaci3n es

“cuando dos individuos est1n en comunicaci3n, cada uno actúa como en el curso de la transmisi3n como emisor y receptor. La comunicaci3n tambi3n consiste en la transmisi3n y recepci3n de sentimientos, actitudes y motivaciones entre las partes, ya sea consciente o inconsciente”. (Soria, 2004: 203).

(De la Torre) describe a la comunicaci3n como:

“el proceso mental en el que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se trasmiten a trav3s de un c3digo, un mensaje y un canal adecuado”. (De la Torre, F. 1995: 12)

Tabla 3.
Conceptos de Comunicaci3n de varios autores

ARISTÓTELES	WEST Y TURNER	V́CTOR SORIA	DE LA TORRE
La comunicaci3n es la búsqueda de todos los medios de persuasi3n que tenemos a nuestro alcance. La meta principal de la comunicaci3n es la persuasi3n, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los dem1s a tener un mismo punto de vista.	La comunicaci3n es un proceso social en el que los individuos utilizan śmbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno.	Cuando dos individuos est1n en comunicaci3n, cada uno actúa como en el curso de la transmisi3n como emisor y receptor. La comunicaci3n tambi3n consiste en la transmisi3n y recepci3n de sentimientos, actitudes y motivaciones entre las partes, ya sea consciente o inconsciente.	El proceso mental en el que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se trasmiten a trav3s de un c3digo, un mensaje y un canal adecuado.

Nota: Se plasman cuatro conceptos de Comunicaci3n con sus autores para determinar cu1les son sus pensamientos y acoger de cada uno, lo m1s adaptable a la empresa.

Nuevo concepto de comunicaci3n:

Todos estos conceptos determinan uno solo; a mi criterio, la comunicaci3n se da entre dos o m1s personas, teniendo papeles como emisor y receptor o viceversa,

agregando un feed-back para que la información que se de a través de códigos y canales que llegue con el mensaje principal e ideal, se busca una armonía entre las partes que expresen sus emociones, conocimientos, acciones, etc.; todo lo que se hace comunica.

- **¿Cómo apareció la comunicación en la organización?**

Las empresas hace varios años, no apostaban a la comunicación ya que al momento de enfrentar crisis de carácter financiero, administrativo, etc., no se daban cuenta que ésta envolvía varios aspectos comunicacionales como la motivación, planificación, organización, recompensas, donde las personas simplemente observaban a la empresa como un generador de dinero y no como una necesidad y satisfacción hacia sus clientes; el comunicar va más allá de un crecimiento, encierra seguridad, oportunidad, vinculación, posicionamiento, prestigio, confianza, etc.

En los últimos tiempos, el tema de comunicación en las empresas se ha manejado como prioridad; por su contenido y grado de importancia en lo administrativo de una organización, no se puede llegar al éxito o a la constancia del éxito, sin conocer las bases de la comunicación y lo que ésta proporciona.

Debido a estas necesidades, surge la comunicación en las empresas cuya función se basa en el correcto manejo de la información entre públicos para controlar lo que se envía y optimizar recursos.

- **Importancia de la comunicación como herramienta principal de toda empresa**

Al momento de crear una empresa, la gerencia se encarga de planificar sus ideales, dirigir a un grupo que siempre esté homogéneo; alcanzar objetivos por medio de acciones de los mismos y es ahí donde se refleja la importancia de la comunicación ya que a través del estudio y análisis del público interno, se puede

proyectar de forma efectiva al público externo por el buen funcionamiento de la comunicación en conjunto; por ende se debe crear y adquirir una vinculación por medio de los canales de comunicación formal e informal para transmitir órdenes e información y recibir una retroalimentación de las herramientas que se apliquen dependiendo de las necesidades. Algunas de las herramientas o canales de comunicación interna y externa son el intranet, carteleras, afiches, buzones, boca a boca, bola de nieve, comentarios, etc.

Como lo cita (Soria), la comunicación entre los públicos incluye: “emisor, receptor, canal, simbología, mensaje y contexto. Dentro de comunicación es menester tomar en cuenta la comunicación de regreso o retroalimentación que ayuda a la efectividad de dicho proceso”. (Soria, 2004: 203)

La retroalimentación es un proceso circular que permite que la comunicación se encuentre en movimiento. Ayuda a que la persona interprete un papel de emisor y de receptor durante una relación, aunque no simultáneamente.

- **Funciones de la Comunicación en la organización**

Como se ha venido mencionando, la comunicación en las empresas es esencial y el principal motor para impulsar a un crecimiento empresarial con ganancias financieras y humanas, se indica que para Arribas Urrutia “la comunicación interna es mucho más importante que la externa”.

Toda secuencia de comunicación tiene dos funciones, según (Marina Romeo y Xavier Roca), es “1) informar y 2) definir el sentido de las relaciones que mantienen los comunicantes”. (Romeo, M y Roca, X. 2005: 65).

Al conocer la función de informar se refiere a la continuidad de los mensajes que se reciben a los comunicantes, que sea actualizada, importante, que sirva para que se sientan comprometidos a trabajar por una empresa en la que es escuchado

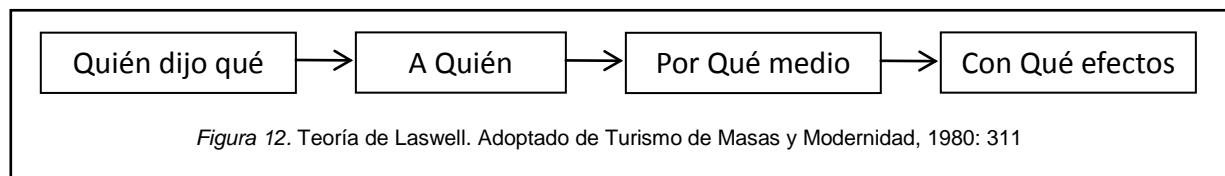
e interactúan con él. La segunda función se trata de especificar el sentido de los interlocutores que dan a sus relaciones, se trabaja mucho con la comunicación no verbal.

A través de esas funciones la comunicación aporta un nuevo método para operar en las empresas, hacer que éstas funcionen en beneficio de sus colaboradores haciéndolos sentir escuchados y tomados en cuenta.

2.1.2 Teorías de la Comunicación

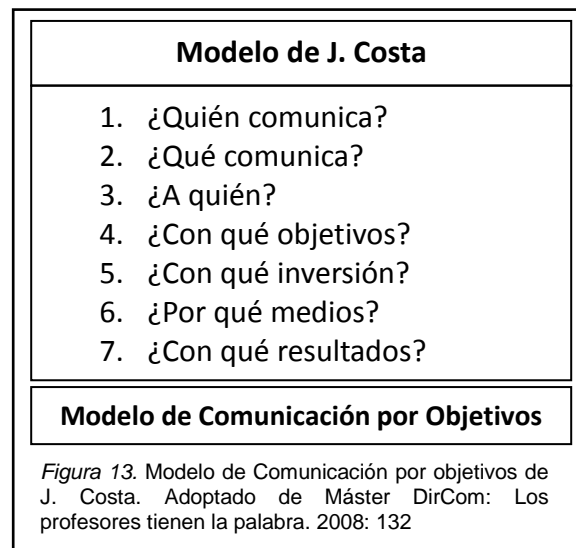
- **Modelo de Laswell**

El modelo de Laswell se lo hizo más sofisticado, debía abarcar el estudio de las 5 W en inglés “Who said What to Whom, by What media and to What effect, o en castellano las cinco Q, como en Quién dijo Qué a Quién, por Qué medio y con Qué efectos”. (Aramberri, 2011: 311).



- **Modelo de Joan Costa**

Este modelo se centra en la comunicación por objetivos, se trata de comunicar a alguien, saber el mensaje, a quién se lo envía, con qué objetivos, con qué inversión, por qué medios, con qué resultados. Es un modelo similar al de Laswell pero con diferenciación en la inversión del mensaje y los resultados.



Entre los modelos se puede observar que a la teoría que maneja Laswell, en comparación con la de Costa, se incrementan dos preguntas, el ¿con qué objetivos?, ¿con qué inversión? Costa hace más énfasis y profundiza los procesos de comunicación que se generan.

- **Modelo de Shannon y Weaver**

Para los ingenieros eléctricos (Shannon y Weaver), quienes fueron los creadores de una de las teorías de la comunicación, asumen que la comunicación “es un proceso lineal en el cual se envía un mensaje directa e intencionalmente por medio de un transmisor (T) a un receptor (R), y es recogido y entendido por el receptor del mensaje”. (Ellis, McClintock, 1993: 100)

El modelo se lo representa a continuación:

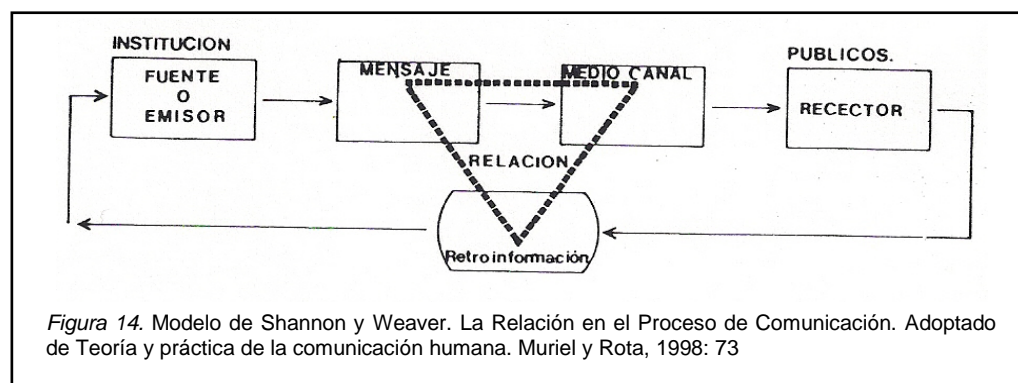


Figura 14. Modelo de Shannon y Weaver. La Relación en el Proceso de Comunicación. Adoptado de Teoría y práctica de la comunicación humana. Muriel y Rota, 1998: 73

En este modelo se incrementa la retroalimentación que es una respuesta sobre la comunicación que se envía para saber si ésta llegó como se lo esperaba por medio de los canales que se presentan.

La retroalimentación es una respuesta del receptor a través del mensaje, esta hace que sea una comunicación bidireccional. Sin embargo, existen dos tipos de retroalimentación: la positiva, es la que en su efecto informa a la fuente de forma satisfactoria; la negativa, informa a la fuente que el resultado del mensaje no fue captado.

2.2 Comunicación Corporativa

2.2.1 Definición de Comunicación Corporativa

La comunicación corporativa es un tema nuevo dentro del Ecuador, está ingresando en las compañías como departamento fundamental para el estudio de las personas internas y externas, con funciones diferentes a las demás con el objetivo de ser generadores de toda información que sucede en la institución.

Cada autor interpreta a la comunicación comunicativa a su manera, tienen un punto diferente a las funciones y características del tema, referente a esto se indicarán definiciones de varios autores.

(Muriel María Luisa y Rota Gilda), explican que la Comunicación Corporativa “surge a raíz del interés que existe en las personas por el estudio de las instituciones y la importancia que repercuten las mismas dentro de la sociedad”.

(Muriel. M, Rota. G, 1980:23)

Según (Kreps), la Comunicación Corporativa es un “Modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de las mismas”. (Kreps, G. 1990: 21).

(Van Riel) expresa:

Comunicación Corporativa es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizado, está armonizada tan efectiva y eficazmente como sea posible, para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende. (Van Riel, 1997: 26).

Se llega a determinar que la Comunicación Corporativa es una herramienta que inicia a través de las necesidades de las personas que buscan una comunicación efectiva dentro y fuera de la empresa como un recurso primordial para la dirección de las relaciones con los medios y públicos con los que trabaja.

Posteriormente se presentan conceptos claves de Comunicación Corporativa, con el propósito de contrarrestar las opiniones que tiene cada autor en su definición e introducir un nuevo concepto globalizando las opiniones.

Tabla 4.
Conceptos de Comunicación Corporativa

Muriel y Rota	Kreps	Van Riel
Surge a raíz del interés que existe en las personas por el estudio de las instituciones y la importancia que repercuten las mismas dentro de la sociedad.	Modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de las mismas.	Es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizado, está armonizada tan efectiva y eficazmente como sea posible, para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende.

Nota: Se plasman tres conceptos de Comunicación Corporativa con sus autores para determinar cuáles son sus pensamientos y acoger de cada uno, lo más adaptable a la empresa.

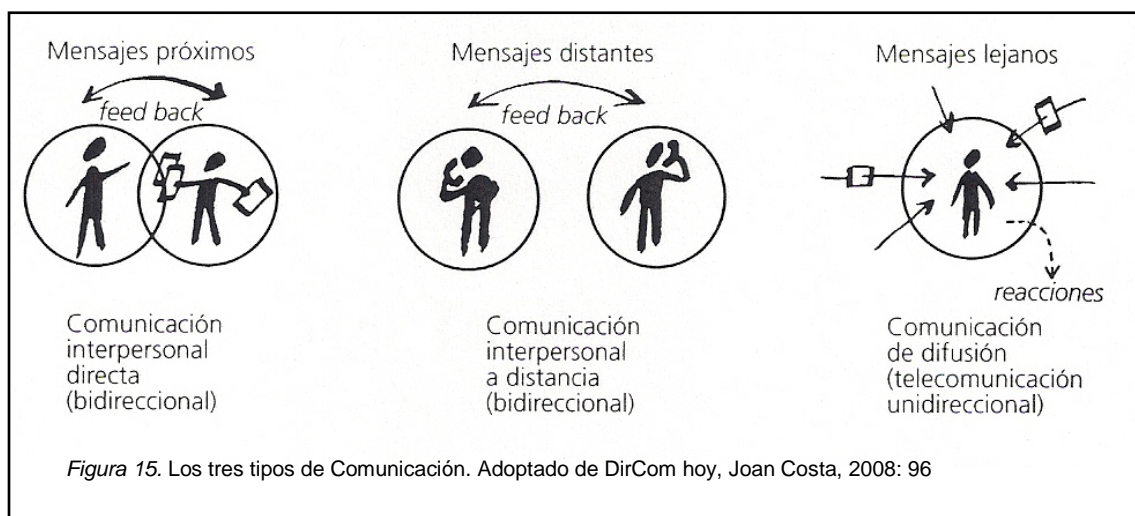
Analizando lo expuesto se puede concluir que la comunicación, es una herramienta que se inicia a través de las necesidades de las personas que buscan

una comunicación efectiva dentro y fuera de la empresa como un recurso primordial para la dirección de las relaciones con los medios y públicos con los que trabaja.

2.2.2 Tipos de Comunicación Corporativa

Según (Costa), existen tres tipos de comunicación, los mensajes próximos, que son interpersonal directa y se genera una retroalimentación, los mensajes distantes, son los que se dan de forma interpersonal con una distancia que a su vez proporcionan una respuesta, y los mensajes lejanos que se dan a través de la comunicación de difusión por medio de telecomunicaciones con la desventaja de no poseer un feed back. (Costa, 2008: 96).

A continuación se grafica los tipos de comunicación:



2.2.3 Divisiones de la Comunicación Corporativa

- **Comunicación Interna**

La Comunicación Interna ha tomado importancia en las pequeñas, medianas y grandes empresas. En la actualidad, se la define como "todo aquel tipo de información que se tramita dentro de las oficinas de una organización, ya sea para solicitar, pedir, presentar, dar a conocer situaciones, procesos, productos y otros originados en ella y para ella". (Bolaños, 2002: 523)

Sus vectores direccionales son la vertical, la horizontal y la transversal. Según (Jesús García) en su Obra La Comunicación Interna.

- **Formal**

Emite mensajes reconocidos, de forma explícita, como oficiales por la institución y están definidos, incluso especificadas en un manual. Esta comunicación se realiza tomando en cuenta el nivel de jerarquías dentro de la institución.

- **Informal**

Es la comunicación que se da de forma espontánea o natural en las relaciones sociales que se desarrollan sin ser planificadas dentro de los miembros de la institución.

- **Vertical**

Es la que fluye de arriba a bajo en orden jerárquico, asumen el papel de emisor a sus subordinados. Se forman de los niveles altos del organigrama finalizando en la base de los colaboradores.

- **Horizontal**

Es la que mejor se define a la tendencia estructural de las organizaciones contemporáneas. Se crea entre personas y departamentos que están en un mismo nivel jerárquico. Se desliza siguiendo las líneas horizontales del organigrama.

- **Descendente**

“Este tipo de comunicación es la utilizada por los mandos superiores y la dirección, con el fin de mantener informados a los trabajadores. Con ella se controla la conducta de los subordinados al igual que se utiliza para regular el sistema de funcionamiento. Se trata de una información de poder.

- **Ascendente**

La comunicación ascendente es complementaria a la descendente, consistente en que los subordinados informen a la dirección. Lamentablemente la comunicación ascendente suele ser bastante insuficiente y suele ser poco valorada por la

jerarquía”. Según la página web Costasur: <http://psicologia.costasur.com/es/tipos-de-comunicacion-en-la-organizacion.html>

- **Diagonal o Transversal**

La comunicación diagonal es la que se desarrolla entre los diferentes niveles de jerarquía existente en una organización. “La dirección de la organización deberá mantener reuniones frecuentes en sentido diagonal con representantes a diferentes niveles de la organización”. (Ramírez.1995:60)

• **Problemas de la Comunicación Interna**

1. Problemas por falta de credibilidad.
2. Problemas por falta de coherencia.
3. Problemas por una cultura basada en el secretismo y la desconfianza.
4. Problemas por un liderazgo negativo.
5. Problemas por mal manejo del poder.
6. Problemas por falta de confianza en la comunicación.
7. Problemas por una mala estructura organizacional.
8. Problemas por subestimar al personal.

• **Comunicación Externa**

La comunicación externa son “todos aquellos mensajes que por distintas razones se necesita enviar fuera de la oficina, con la intención de lograr un objetivo, propósito o presentar alguna situación relacionada con el quehacer laboral o profesional”. (Bolaños, 2002: 483)

2.2.4 Funciones de la Comunicación Corporativa en la institución

(Rebeil y Ruiz Sandolval) exponen las funciones de la Comunicación Corporativa;

“Imagen e Identidad, Publicidad Corporativa y defensa de los intereses Institucionales, Relación con los Medios de Comunicación, Comunicaciones Financieras, Relaciones con los Empleados, Relaciones Comunitarias y Filantropía, Relaciones con el aparato Gubernamental y Comunicación en situaciones de emergencia”. (Rebeil, RuizSandoval, 1998: 171).

Las funciones en sí, son:

Mejorar la imagen ante quienes la acepten y más importante aún, ante quienes la rechacen.

Crear o mejorar la identidad de una organización con cuestiones tales como el logo, colores, nombre, papelería, uniformes, trípticos y todo aquello que tiene que ver con la representación visual y auditiva de la corporación.

La publicidad corporativa se relaciona con el convencimiento del proyecto y crecimiento de la organización misma a sus públicos internos y externos y especiales y no tanto a la venta de sus productos y servicios.

La relación con los medios de comunicación busca que la empresa se de a conocer a través de entrevistas, ruedas de prensa, eventos corporativos, ferias, comunicar lo que pasa en ella, las actividades que realiza o realizará.

Con las Comunicaciones Financieras el objetivo central es que los boletines mensuales sean plasmados con la información financiera para estar actualizados con lo que sucede en el entorno.

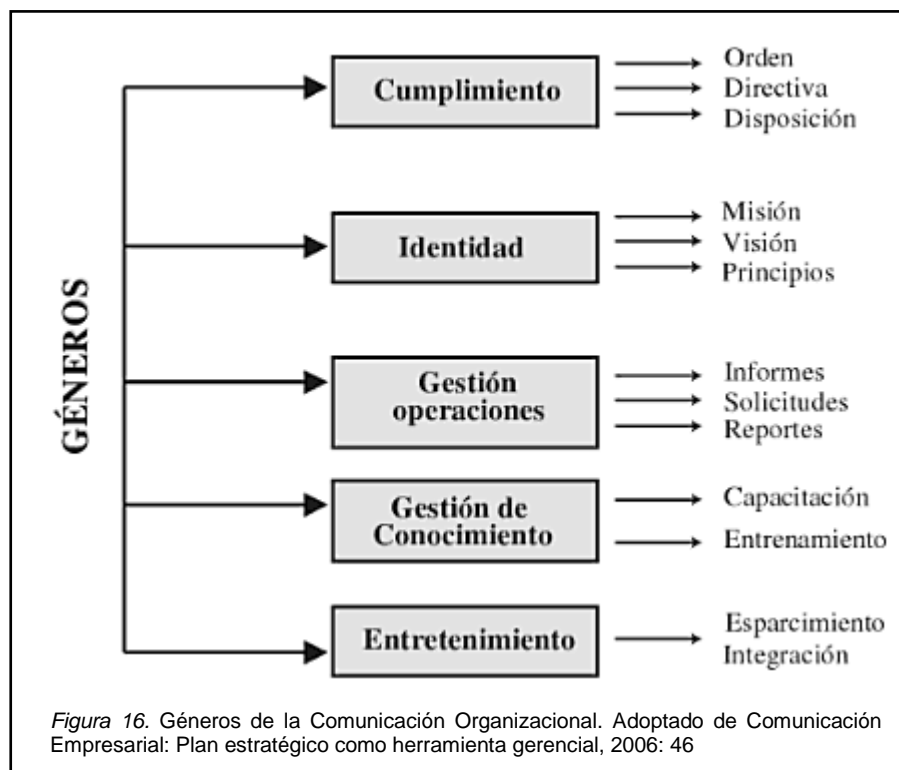
El tema de relación con los empleados, se aborda a los públicos internos, se realizan actividades que generen un clima laboral acorde a los mismos.

Las relaciones comunitarias y filantropía tienen que ver con las necesidades que la organización capta acerca de las comunidades en las cuales operan.

La función de las relaciones con el aparato gubernamental va dirigida a las empresas que ofrecen productos y servicios con cierto grado de regulación como los medicamentos, importaciones, exportaciones, las que están en manos del gobierno por decirlo concretamente.

En toda empresa deben existir planes de emergencia de comunicación ya que puede ocurrir en determinado momento un accidente, una crisis y la empresa prevenida, cuenta con un Plan General donde abarcan los temas anotados.

2.2.5 Géneros de la Comunicación Organizacional



Los géneros de la Comunicación Organizacional se componen de cinco tipos: cumplimiento, identidad, gestión de operaciones, gestión de conocimiento y entretenimiento.

Cumplimiento.- Son disposiciones, normas, reglas que provienen desde la alta gerencia, son obligatorias y pertenecen a la comunicación descendente.

Identidad.- Son políticas institucionales que tiene como principio la misión y visión de la empresa. Es lo que hace que cada componente se sienta orgulloso de su trabajo.

Gestión de Operaciones.- Es una comunicación formal pero no tiene corte de orden, se maneja entre departamentos y a pesar de ello sugiere el cumplimiento de las funciones propias.

Gestión de Conocimiento.- Son los nuevos procesos o productos a incorporar que se capacitan a los colaboradores, se les llama entrenamiento, plan o carrera profesional.

Entretenimiento.- Es una comunicación descendente, se planifica el esparcimiento, participación e integración que la empresa realiza para beneficio de los colaboradores.

2.2.6 Tres elementos de la Comunicación Corporativa

- **Cultura Corporativa**

Está conformada por los comportamientos en la empresa, así como las convicciones existentes. La cultura, por lo tanto, puede hacer referencia tanto al presente como al pasado. También se encuentra conformada por los comportamientos expresos de una organización, los valores compartidos y las presunciones básicas.

Motivo por el cual, es un sistema de creencias y valores compartidos que interactúan de distintas maneras en una organización.

La cultura marca la identidad y el proceder de una organización, transparenta su filosofía.

- **Identidad Corporativa**

La Identidad se forma desde la cultura organizacional por medio del comportamiento, los símbolos y los mensajes comunicados; entre los tres elementos componen la personalidad corporativa que, proyectada al entorno social y percibida por éste, genera la imagen.

La identidad es “el primer factor a tener en cuenta en la creación, planificación o reestructuración de una empresa o institución.” (Costa, 2005: 94)

La identidad se la compara con el ADN del ser humano a la de toda organización, es lo que les diferencia de la competencia con su servicio o producto; debe ser clara y palpable se debe definir para la empresa y que los que lo conforman aporten a la identidad.

Lo principal de toda identidad es el proceso básico de planeación estratégica corporativa:

Misión, sabes qué somos y hacemos, a quién atendemos.

Cultura, cómo lo hacemos, qué valores, creencias, actitudes, mitos, políticas y normas guían nuestro hacer.

Visión, hacia dónde queremos llegar a ser

La identidad tiene marca, si no contiene un símbolo, el nombre ya lo es. Varias empresas con solo el nombre conforman su logotipo y establecen propiedad.

- **Imagen Corporativa**

“Todo lo que tiene identidad – y por lo tanto marca-, tiene imagen.” La imagen ocupa una posición en la mente de un grupo cualquiera, con respecto a otras imágenes. (Costa, 2005: 124-125).

La imagen se compone por: nombre, slogan, logotipo, cromática, tipografía. Depende de cómo se lo establece para que tenga afinidad con los públicos y logre una aceptación en el entorno.

- **Diferenciación entre Imagen e Identidad**

- La identidad es la parte notoria, sensible y permanente sobre lo que se crea como imagen.
- La identidad corporativa se crea, plantea y decide el más alto nivel de la empresa, con mayor responsabilidad del Comunicador Corporativo.
- La Imagen lo crean varios profesionales: el Marketero, Publicista, Comunicador Corporativa con la aprobación de los directivos.
- La Imagen es perdurable y lo que se mantiene en la mente de los públicos para identificar la empresa.

- **Semejanzas entre Identidad e Imagen**

- Mejorar el nivel de notoriedad ante los públicos.
- La Identidad / Imagen es un sistema de signos y un esquema de conocimientos, creatividad y experiencias, donde las intenciones y valores se ponen a flote para la imaginación social.
- La Identidad e Imagen es lo primero que se queda grabado en la mente de los consumidores, por encima de todo lo que ofrecen, respecto a la acogida que se tiene, se incrementa o disminuye la calidad de estos elementos.
- El Comunicador Corporativo es el que está en continua supervisión de la Identidad / Imagen, debe englobar con la Cultura y la Comunicación como un universo afín.
- El Comunicador Corporativo cumple con la función de diseñar, rediseñar o reforzar los modelos estratégicos de la Identidad / Imagen respecto a la estrategia global del negocio.

- Se difundirán la Identidad / Imagen internamente, adjuntando la filosofía y valores de los mismo, posteriormente una evaluación de las acciones, criterios, decisiones, mensajes y las ejecuciones de la empresa en su conjunto.

2.3 Públicos

Los públicos para muchos, es lo fundamental de toda empresa, puesto que sin ellos no se obtendrían resultados sean positivos o negativos. Los públicos son los generadores de ideas para las empresas, como por ejemplo, extender la gama de productos o servicios, cambiar la imagen del empaque, crear nuevas sucursales, asociarse a otras empresas, cambiar el clima laboral, sentir la empresa como una casa, incrementar colaboradores, mejorar el servicio, etc.; son los que aportan a un mejor funcionamiento interna y externamente.

Según (Míguez), el clasificar a los públicos sirve “para situar a los grupos con los que se relaciona la organización en una posición determinada en función de sus peculiaridades”. (Míguez, M. 2009: 14).

(McQuail) señala que “el público consiste en un grupo de personas que se nuclean de manera espontánea alrededor de una discusión acerca de algún acontecimiento público y llegan a una decisión y opinión colectiva. (MacQuail, D. 1969: 65)

Los públicos de toda organización se dividen en Internos y Externos, posteriormente se definirán cada una de ellas.

2.3.1 Público Interno

Los públicos internos son muy fuertes dentro de la organización porque se forma un grado de dependencia mutua, la institución requiere de sus colaboradores para el logro de los objetivos y para su misma supervivencia como sistema.

(Muriel y Rota) expresan que el público interno “está formado por las personas que se encuentran directamente vinculadas a la institución en virtud de que la constituyen a manera de componentes individuales”. (Muriel, M y Rota, G. 1980: 269)

La comunicación entre los públicos internos y la institución dependerá en gran medida de que exista una relación satisfactoria como para el individuo y la organización.

Los públicos internos representan a la institución frente a su medio ambiente. Se pueden distinguir dos tipos de públicos internos: “los directivos o jefes y los empleados en general o subordinados. Los directivos son las personas que deciden las políticas generales y por empleados a todos los componente individuales del sistema”. (Muriel, M y Rota, G. 1980: 271).

Los públicos internos son los Empleados, Directivos, Junta Directiva, Accionistas, Filiales, Grupos, Inversionistas, Sindicatos. (Costa, 2005:57)

Dentro de los públicos internos en particular sobresalen los empleados ya que son las personas que desarrollan sus funciones y las actividades de la institución; es decir, son quienes realizan el trabajo de los directivos.

De los empleados depende que se cumplan las metas y objetivos que se trace dentro de la institución para el desarrolla y crecimiento de ella, y ellos son la imagen que se proyecta frente a los públicos externos.

Para que los empleados se constituyan como eficientes trabajadores y adecuado portadores de la imagen de la institución, es indispensable establecer optimas relaciones de cordialidad y confianza entre ellos y la institución, que se enfoquen en el establecimiento de relaciones satisfactorias de trabajo entre ambos.

2.3.2 Público Externo

(Muriel y Rota) definen a los públicos externos o extras como “aquellos individuos o sistemas sociales que forman parte del medio ambiente externo del sistema institución y que lo afectan y/o son afectados por él, en mayor o menor grado, en función del logro de los objetivos de ambos”. (Muriel, M y Rota, G. 1980: 305).

Son “individuos, grupos u organizaciones que no conforman parte de la empresa pero tienen un nivel de relación real o potencial con ella”. (Lacsa, A. 2004: 16)

Los públicos externos se dividen en generales y específicos; los generales se habla de la comunidad nacional e internacional, la nacional se integra por todos los habitantes del país, las instituciones públicas; la comunidad internacional integrada por todos los demás países. Establecen una relación con la institución en forma mediatizada.

Los públicos externos específicos son los individuos y sistemas sociales vinculados en un alto grado a la institución en virtud de un motivo de relación que los lleva a lograr los objetivos de ambos. A su vez, “los públicos externos son los clientes o usuarios, proveedores, la localidad, otras instituciones públicas y medios de comunicación”. (Muriel, M y Rota, G. 1980: 308)

Los clientes o usuarios son personas o sistemas sociales que reciben de la empresa el producto o servicio que ofrecen.

Los proveedores son los individuos o sistemas sociales que proporcionan al sistema institucional los insumos.

La localidad es la comunidad que se encuentra en su entorno.

Los medios de comunicación son los públicos específicos de la institución debido a que entran directamente en contacto con ella con el objeto de satisfacer sus necesidades particulares, que en este caso son de naturaleza informativa.

La comunicación de la institución con otras instituciones se fundamenta en la necesidad de una adecuada coordinación interinstitucional para el logro de los objetivos comunes.

2.4 Fundamentos del plan estratégico de comunicación.

2.4.1 Definición de estrategia

La palabra estrategia se origina de la palabra griega “Strategos”, que significa jefes de ejército y era utilizada hace muchos años en las operaciones de guerra.

Esta palabra ha ido evolucionando a medida que se implementa en áreas administrativas. De forma empresarial, estrategia significa la aplicación de los recursos y habilidades de la organización con respecto al entorno cambiante, aprovechando todas las oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.

Una estrategia comunicacional, involucra la aplicación de todos los recursos existentes para lograr transmitir el mensaje y cumplir con el objetivo al que se quiere llegar. Para crear estrategias se debe pensar a futuro y contestar distintas preguntas como: ¿Qué empresa queremos ser?, ¿Hacia dónde vamos? Sin haber establecido los objetivos es muy difícil actuar en función de estrategias, se necesita conocer a dónde se quiere llegar para planear metas.

2.4.2 Definición del plan estratégico de comunicación.

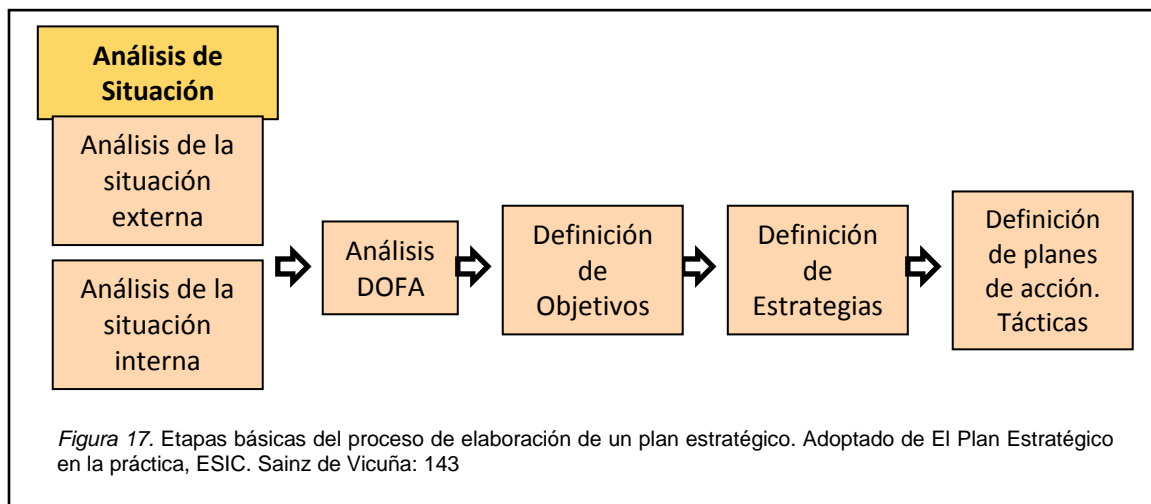
Al salir de viaje con la familia, previamente efectúa una serie de ideas que se crea, define el lugar donde va a viajar, hace una consulta con todos los integrantes, comprueban la fecha para salir, compran su ticket o supervisan el carro, hacen las

maletas y proceden a su destino; al llegar no van al primer hotel que vean, se hace un estudio de cuánto cuesta por noche, qué comodidades tiene, los servicios, etc.

Para (Andrés Aljure), se debe “identificar en dónde está una organización, a dónde quiere llegar y cómo lo va a hacer, es en esencia lo que un proceso de planeación estratégica implica”. (Costa, 2005: 141)

Ciertamente con el ejemplo anterior, un proceso de planeación estratégica de comunicación, posee la misma lógica que lo descrito anteriormente. De esta manera, no se podría cumplir con acciones, no se utilizaría medios o herramientas de comunicación, conviene estar claros de los objetivos a los que quiere llegar (dónde quiere llegar), en qué situación se encuentra (en dónde está), para que conozca los recursos y alternativas por las que puede elegir (cómo lo va a hacer).

Las etapas básicas del proceso de elaboración de un plan estratégico son:



2.4.3 Importancia de la planificación

La planificación dentro de las empresas implica que estén preparados ante cualquier crisis que se presente o a su vez, ejecuten proyectos de una manera

ordenada por medio de acciones en base a propósitos de optimización en la selección de alternativas que se seguirán para alcanzar los objetivos.

La planificación implica la conversión de los principios teóricos existentes al respecto de estas variables en alternativas de acción para afectar a los receptores a nivel de conocimiento de actitud o de conducta. (Muriel, M y Rota, G. 1980: 174-175)

2.5 Planes de Comunicación

2.5.1 Tipos de planes de Comunicación

Según (Muriel y Rota), en la empresa se manejan tres tipos de planes de comunicación que en los siguientes párrafos se detallarán.

- **El Plan Básico de Comunicación Institucional**

Constituye un esfuerzo por racionalizar todos los contactos de la institución con sus públicos.

- **Los Programas**

Son un tipo de especial de planes que contienen en sí mismos grupos de metas, objetivos, políticas, estrategias y tácticas que obedecen a situaciones coyunturales a las que se enfrenta el sistema; es decir, a la resolución concreta y temporal del problema.

- **Las Campañas**

Son planes intensivos de comunicación que hacen uso de todos los medios de comunicación disponibles durante un período específico de tiempo.

2.6 Las TIC

2.6.1 Definición de las TIC

Las TIC son un conjunto de tecnologías basadas en la microelectrónica, la informática y las redes de comunicaciones utilizadas para procesar y transmitir información en forma digital. (Ortoll Espinet, 2007: 16)

Otra definición del concepto la proporciona González Soto:

“... conjunto de procesos y productos derivados de herramientas nuevas (software y hardware), apoyos de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, el procesamiento, y la transmisión realizada de la información”

2.6.2 Características de las TIC

- La mayor de las características de las TIC es la interactividad que manejan a través de su campo educativo. Se consigue un intercambio de comunicación entre los que usan y el programador u ordenador.
- Es instantáneo porque se integran los usos de servicios que permite la comunicación y transmisión de información desde los lugares más lejanos o cercanos de una forma rápida.
- Permite la interconexión entre dos o más usuarios lo cual hace que haya nuevas posibilidades de relacionarse dentro y fuera del país.

2.6.3 Ventajas de las TIC

Entre las ventajas más importantes que se pueden abarcar respecto al tema de las TIC, son con el servicio al cliente, porque sin ellos la empresa no crecería interna y externamente. Se presentarán ventajas claves que se usan dentro de las empresas para que la información que se emita haga que crezca y sea verdadera para evitar rumores que hagan que se produzca una crisis.

1. Ahorrar viajes innecesarios al ambulatorio o largas direcciones en la sala de espera o en la cola de la empresa.
2. Evitar que se pierda en los laberintos dentro de su infraestructura.

3. Ayudarle a participar actualmente en su propia atención
4. Compartir información
5. Mejorar la eficacia y perfeccionar la calidad del servicio al cliente.
6. Identificar riesgos a nivel individual y comunitario y poder así avanzar en medidas preventivas.

Se puede tener avances asequibles mediante tecnologías como por ejemplo:

1. Sistemas telefónicos o de Internet que permitan al cliente concretar o aplazar citas.
2. Mecanismos tipo <<call-center>> o correo electrónico para resolver aquellas consultas que no requieren visita presencial.
3. Sistemas que operen en la red y que permitan la generación electrónica de servicio a domicilio (compra electrónica y la distribución de los productos), por mensajero.
4. Sitios web desde donde se pueda imprimir un mapa con indicaciones (o mejor aún se pueda hacer un tour virtual) de las instalaciones donde el cliente tiene que ir.
5. Sistemas de alertas y modelos predictivos para poner en funcionamiento mecanismos preventivos eludiendo situaciones evitables de manifestación.

2.6.4 Sociedad de la Información

(Manuel Castells) define a la sociedad de la información como, "... forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder, a causa de las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico". (Castells, M. 2003: 54)

Dentro de este concepto se destaca la información y la tecnología que caracterizan a la sociedad de la información.

2.6.5 Efectos de las TIC en la Opinión Pública

Según (María Muriel y Gilda Rota), en su libro Comunicación Institucional (1980), definen a la opinión pública como “el conjunto o agregado de las opiniones individuales respecto a un tema de interés general”. Sin embargo, no toda opinión es pública, pero la repetición de opiniones puede formar una “corriente de opinión”. La opinión pública puede ser de verdad y de acierto.

2.6.6 Nuevos modelos de relaciones sociales y culturales: Medios de Comunicación

Las herramientas de comunicación facilitan la interacción entre personas de distintas partes del mundo y su ubicación. Esta facilidad impulsa las relaciones entre diferentes comunidades y por lo tanto se produce la interculturalidad.

Dentro de las empresas, los impactos más importantes aportados por las TIC, es la comunicación que existe entre departamentos, compartir información, coordinar actividades, se produce una comunicación menos jerarquizada y más dinámica.

Para (Rebeil y Ruiz Sandoval), la comunicación institucional, corporativa o de relaciones públicas tiene una labor fundamental en relación con los medios de comunicación. Las dos tareas que describen son: busca el que terceras personas o instituciones (radio, televisión, internet) atiendan y mejore la imagen de la organización; la segunda, seguimiento mediante información científica, de la imagen corporativa y de sus directivos que se proyecta en los medios de comunicación masiva y desarrollados por la propia organización. (Rebeil, M. Ruiz Sandoval, C. 1998: 173)

Dentro de la tecnología, se desplazan los medios de comunicación que en la actualidad se han convertido en el centro de la empresa, gracias a ellos los públicos se mantienen comunicados con la empresa imponiéndose estructuras

más planas donde la autonomía de los colaboradores van a producir capacidades de adaptarse a cambios.

- **Internet**

Internet es una de las herramientas más potencialmente peligrosas a la hora de potenciar o minimizar una situación de crisis, desde rumores on-line, webs site, weblogs, correo electrónico... (Máster DirCom, Los profesores tienen la palabra, 2005: 181) esto ocurre por la mala información difundida en la Red que, además, no cuentan con un plan de emergencia para afrontar problemas relacionados con información publicada en la Red.

Capítulo III

Toda institución se basa en la Imagen Corporativa

Al pronunciar la palabra imagen, se viene a la mente el físico, la percepción que se tiene de una persona. Es así como toda organización o empresa al crearla, produce en el público objetivo una percepción y concepto de su servicio o producto que brindará a la comunidad. En este capítulo, se abordarán temas de Imagen Corporativa y Opinión Pública, cuya importancia para la institución representa la permanencia de ella en la mente y posición del mercado y sus públicos.

3.1 Antecedentes

La palabra imagen proviene del griego eikon, que significa, ícono, figura, representación gráfica. Se encuentra muy marcada por su aprobación instantánea y el abuso excesivo que tiene con el público.

3.1.1 Definición de Imagen Corporativa

Al momento de crear una institución, ésta ya está comunicando consciente o inconscientemente; por el mismo motivo, la imagen corporativa es una acumulación de los mensajes que reciba un determinado público.

(Caldevilla) señala que la imagen corporativa “es la imagen que tienen los públicos acerca de una organización en cuanto entidad como sujeto social. La idea global que tiene sobre sus productos, sus actividades y conductas”, por consecuencia, la imagen logra:

“Ocupar un espacio en la mente de los públicos, facilitar su diferenciación de las organizaciones, creando valor para sus públicos y disminuir la importancia de los factores situacionales” (Rodríguez, V. 2008: 26)

De esta forma, se procede a tener un crecimiento como institución que a medida que se vaya construyendo se potencia el reconocimiento de ella ante su entorno y

va originando apariciones en la mente de sus clientes, medios, entorno, colectividad y su público interno va generando confianza con la institución y marca.

Para (Muriel y Rota), la imagen que los públicos se forman de la institución es producto de tres factores:

- "Las características y experiencias individuales de cada uno de los miembros del público o públicos.
- La relación con la institución, una vez más entendiéndose por relación todos los contactos que cada uno de los miembros del público tenga con ella.
- La influencia de otros individuos que a su vez hayan tenido contactos (relaciones) con la institución" (Muriel y Rota, 1980: 52)

(Capriotti) manifiesta que es el referente "que tienen los públicos acerca de una organización en cuanto a entidad como sujeto social. La idea global que tienen sobre sus productos o actividades y conducta" (Capriotti. 1999: 16)

3.1.2 Tipos de Imagen Corporativa

Existen tres tipos de imagen corporativa que se definen a continuación:

- **La Imagen Sensorial**

No hay nada en la mente que no haya en los sentidos. La Imagen sensorial es cuando se está inmerso en el entorno de la propaganda, la publicidad, fachadas, señales de tránsito, los carteles que se producen y difunden en imprentas, fotografía, videografía, prensa y revistas, etc. y, sobre todo, de los medios masivos que los propagan.

Cuando la persona escucha la palabra imagen, piensa en todos los productos que son parte de la civilización de la imagen.

Las empresas sacan provecho de esto para tener retención en los públicos. Esta clase de imágenes, formas, símbolos, signos y colores son una parte de los elementos con lo que se elabora la Imagen de la empresa.

- **La Imagen Mental**

Son formas, colores, símbolos, signos que están en la memoria latente de los individuos y en el imaginario colectivo.

“las imágenes mentales se configuran a través de los órganos periféricos del sistema sensorial, y éstos reciben varias docenas de miles de bits por segundo. Estos órganos reciben los estímulos externos y los transforman en señales de potencial eléctrico que, a su vez, envían al sistema nervioso central, cuya capacidad de percepción (integración) no sobrepasa, por el contrario, los 16 bits por segundo”.

- **La imagen de empresa**

Según (Joan Costa), la Imagen de empresa es “la representación mental, en el imaginario colectivo, de un conjunto de atributos y valores que funcionan como un estereotipo y determinan la conducta y opiniones de esta colectividad.” (Imagen Corporativa en el siglo XXI, pág. 53)

La imagen que tiene la empresa es a través de diferentes efectos: “inducciones y deducciones, percepciones, proyecciones, experiencias, sensaciones, emociones y vivencias de los individuos, que de un modo u otro – directa o indirectamente – son asociadas entre sí y con la empresa, que es su elemento inductor y capitalizador.”

“La imagen debe reflejar un alto grado de credibilidad, y ser atractiva para que logre captar la atención de los públicos; además debe implicar prestigio y cierto grado de poder” (Muriel y Rota, 1980: 53)

3.1.3 La imagen como valor agregado

Ser parte desde el concepto de imagen favorable, “se constituye en un facilitador de la optimización de la relación (comunicación) entre la institución y sus públicos y es por ella que la comunicación institucional, como sistema, debe ocuparse de ella” (Muriel y Rota, 1980: 54)

La imagen manifiesta las características de la institución, lo que se desea alcanzar es la “imagen favorable” que depende de sus elementos y ejecución en la comunicación siendo indispensable en su subsistencia y desarrollo.

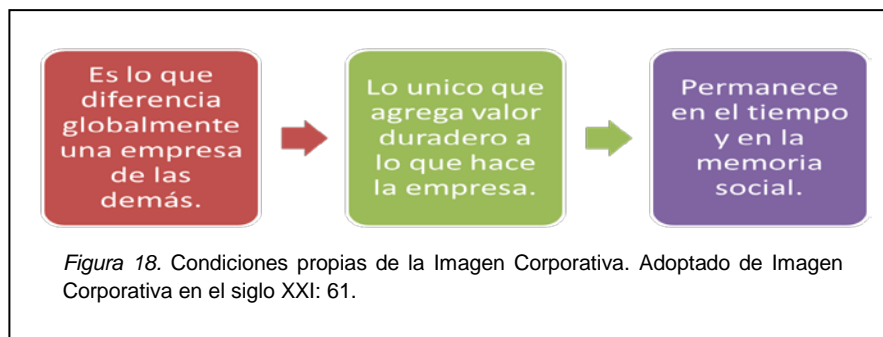
La “imagen favorable” está compuesta por varias características que es apropiado proyectar, el responsable de su difusión es el Comunicador Corporativo. Una imagen favorable puede “mantenerse a través de contactos satisfactorios, es decir, a través de una buena relación, y de no darse ésta, la imagen favorable se modifica y puede tornarse en desfavorable”. (Muriel y Rota, 1980: 54)

Es un valor global agregado que “recubre y trasciende todas las realizaciones, producciones y comunicaciones de la empresa, a las que inyecta identidad, personalidad y significados propios y exclusivos” (Costa, J. 2006: 60)

3.1.4 Condiciones propias de la imagen corporativa

La imagen cuando se la proyecta en los públicos se genera una diferenciación con otras instituciones que brinden el mismo servicio o producto, se lo crea con la finalidad que sea un valor agregado y permanece en el tiempo, lo que hace de ella que se la identifique rápido por su imagen.

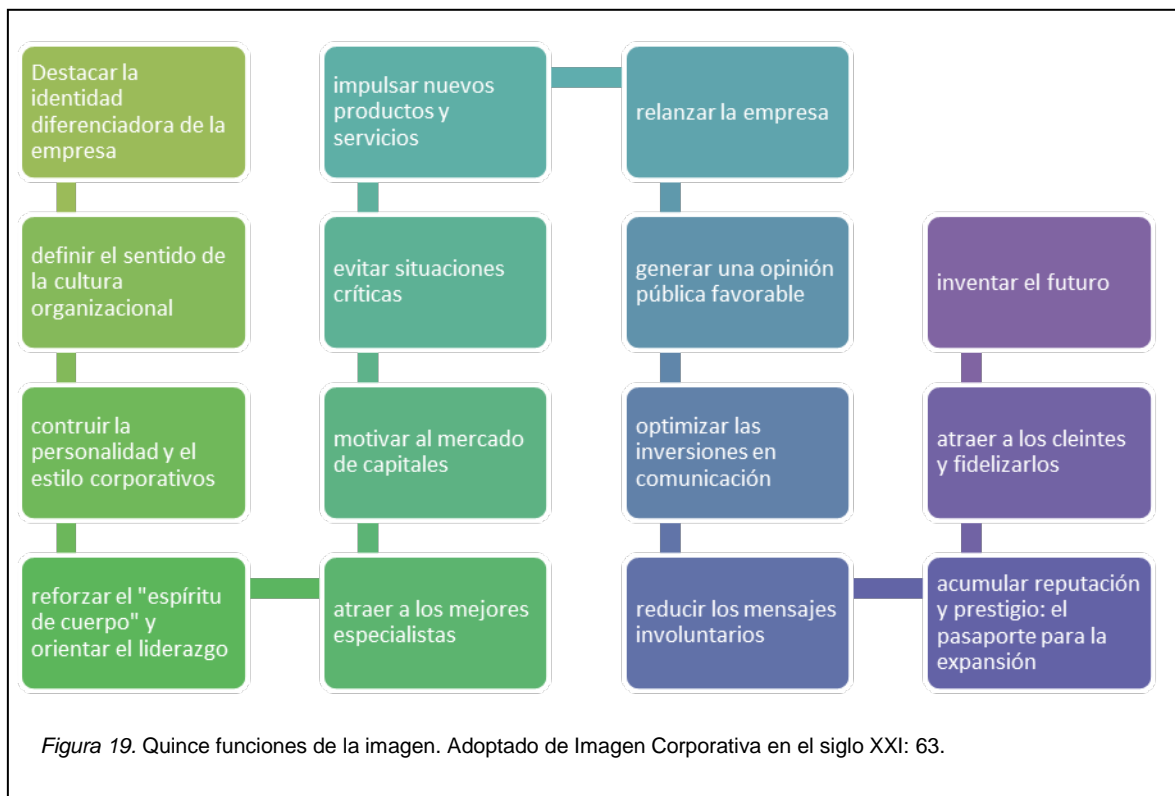
Mediante la imagen se da a conocer a la institución, crea una identificación y se diferencia de los demás; por lo tanto, se encuentra profundamente ligada con la identidad de la empresa.



3.1.5 Funciones de la Imagen Corporativa

La imagen en las instituciones es “un instrumento estratégico de primer orden y un valor diferenciador y duradero que se acumula en la memoria social” (Joan Costa, 2006: 60)

Se le considera a la imagen como un supervalor que va más allá de ser un productor que se difunda en los públicos.



3.1.6 Proceso de formación de la Imagen Corporativa

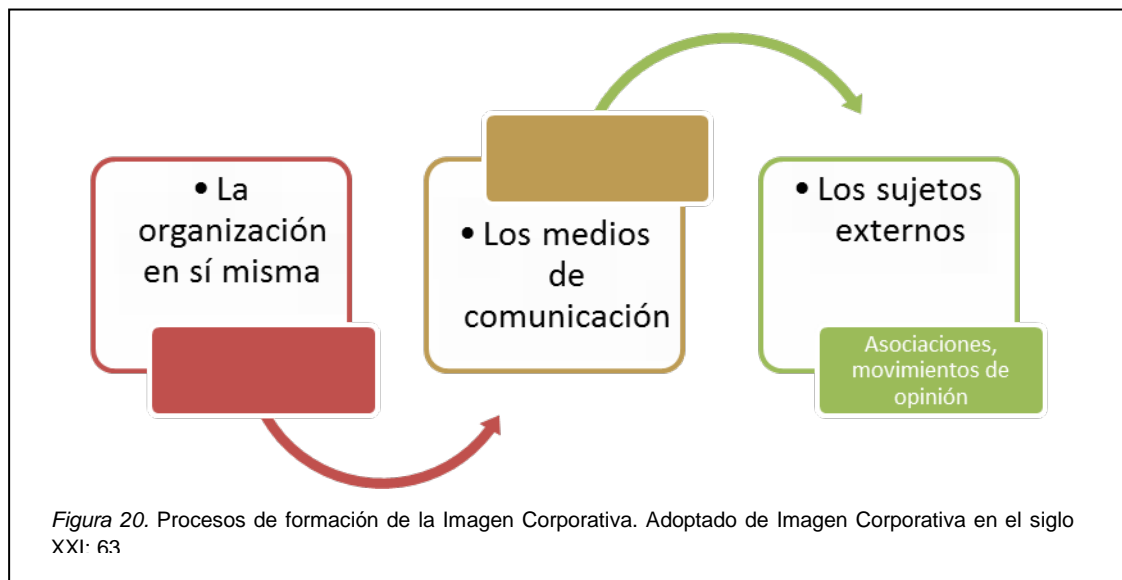
La imagen busca notoriedad en los públicos, los resultados se ven de forma cualitativa y cuantitativa.

“Una imagen surge como resultado de una serie de impresiones. Las impresiones personales, la comunicación interpersonal y la comunicación de los medios masivos de comunicación, cuya totalidad forma la imagen”. (Van Riel, 1997: Pág.

95). A continuación se presenta la fórmula que permite la formación de la imagen corporativa.

$$\text{Realidad de la empresa} + \text{Interés periodístico} + \text{esfuerzos en comunicación} - \text{Tiempo} - \text{Deterioro de la memoria} = \text{Imagen de la empresa}$$

Para ello, la imagen debe emitir comunicados basados en:



El público en el momento de conocer la institución es quien decide clasificar su información.

3.1.7 Elementos de la Imagen Corporativa

Para crear la Imagen Corporativa, se deben tomar en cuenta varios elementos que generarán que la institución sea completa y crezca en su entorno y públicos. Para ello en el siguiente párrafo se identificarán los elementos de la Imagen Corporativa:

- **La marca**

Según (Eugeni Rosell i Miralles), la marca de la Imagen Corporativa consta de dos elementos: “el diseño básico de la institución y la marca propiamente dicha”. El diseñar la marca de la imagen no es fácil, sus plasmaciones pueden variar y el diseñador debe estar al corriente de estas situaciones. (Manual de Imagen Corporativa, 1991: 168)

- **El tamaño**

La marca puede ser tipografiada en diferentes tamaños o agrandada linealmente de acuerdo a las exigencias que el logo lo requiere.

- **El color y su uso**

El color es un fenómeno óptico con un fuerte efecto asociativo y psicológico, “es un componente primario del estilo de la institución. Es una ayuda destacada para la reconocibilidad que después de todo, es el objetivo de la identidad corporativa”. (Manual de Imagen Corporativa, 1991: 172)

El uso del color es un componente esencial de la marca, en el logotipo se producen aplicaciones especiales con varias posibilidades de combinación de colores.

- **Tipografía**

La tipografía la asocian a comunicación visual. Puede significar cualquier cosa, desde unas pocas líneas de textos que se requieren para un cartel hasta el complejo tratamiento de texto preciso para una obra de consulta importante. (Eugeni Rosell i Miralles) resalta que la tipografía “es una de las herramientas del diseñador de identidad corporativa”. (Manual de Imagen Corporativa, 1991: 174)

- **El tipo de letra**

El tipo de letra desempeña dos funciones: “a) buscar llamar la atención y, luego, b) retener esa atención”. Para la primera, tiene que ser interesante y atractivo, la segunda se basa en transmitir una información más amplia y especificada. (Manual de Imagen Corporativa, 1991: 175)

- **El papel de escribir**

El papel de escribir es un elemento no usual pero importante e indispensable, ya que es fundamental para la correspondencia; posee un carácter y dice mucho en su presentación, el material, incluso cuando está sin rellenar, dice algo en la mentalidad del usuario.

3.2 Medios y herramientas de difusión de la imagen externa

El público tiene la necesidad de estar comunicado con la institución por medio de canales existentes dentro de ella o generar nuevos que permita la interacción entre las dos entidades. Los medios por los cuales se difunden los comunicados son: boletín de prensa, publireportaje, reportajes, página web, redes sociales.

3.2.1 Boletín de Prensa

El boletín de prensa “es un material impreso de carácter institucional o empresarial, realizado en una oficina de prensa, el cual concentra datos e información general de la dependencia o institución donde se genera” es donde se expresa la institución de manera pública o privada.

Hace referencia a acontecimientos en un transcurso determinado de la organización, pero estos pueden tener importancia en los medios como no generar validez; sin embargo, es el encargado de transmitir información veraz en los medios de comunicación.

3.2.2 El Reportaje

El reportaje se basa “en el testimonio directo de hechos y situaciones que explican con palabras, desde una perspectiva actual, historias vividas por personas y las relaciona con su contexto”.

Es un género periodístico cuya estructura es “libre y puede ser compleja, sin tener que responder necesariamente el esquema convencional de la pirámide invertida”, y es esencial el contenido sin afectar la cantidad de texto que se utilizará.

El reportaje se vuelve atractivo para el lector, la meta del mismo es captar su atención a través de un lenguaje factible al receptor; de esta manera, se asegura no solo informar sino también comunicar.

3.2.3 Los Publireportajes

Los publireportajes son “una pieza que promueve los mensajes de una organización desde un punto de vista editorial, en el que prima la noticia por encima de cualquier otro interés, ya sea comercial, corporativo o político”. Es el encargado de informar a la colectividad sobre la organización con un contenido tentador que incite a su lectura, con la calidad de ser transmitido de manera noticiosa.

3.2.4 Página Web y Redes Sociales

Con la revolución de los medios de comunicación, de las redes sociales y la ruptura de las brechas de la información, actualmente es preciso que la institución cuente con página Web. Con ella no solo existe a nivel mundial sino que ingresa en competencia al ofrecer información y servicios, que interactúen los públicos y genere aceptación en ella.

3.3 Opinión Pública

Este término y la combinación de opinión y público, es una expresión única, utilizada para referirse a juicios colectivos, su aparición se inclinó a varias tendencias políticas, económicas y sociales europeas.

3.3.1 Concepto de Opinión Pública

La opinión pública hoy en día ha tenido varios conceptos, el más sencillo es “unión más o menos sencilla de opiniones individuales”. (Vincent Price, 1994: 39) tiene varios términos que en conjunto llegan al mismo objetivo, en esto se presentarán varios conceptos que los autores manifiestan.

Para (Muriel y Rota), la opinión pública es “una opinión individual o colectiva expresada públicamente sobre un asunto que puede producir efectos sobre las esferas de toma de decisión en los diversos niveles de la sociedad”. (Muriel y Rota, 1980: 335)

(James Best) señala que la opinión pública es:

“tanto un fenómeno individual como masivo. Concebido como fenómenos individual, la opinión sobre un asunto público es una opinión pública. Como fenómeno masivo ésta es la suma de expresión de opiniones individuales acerca de un asunto público realizadas de manera que puedan llegar a conocimiento de quienes deben tomar decisiones públicas”

Según (Bernard Hennesey), por su parte, afirma que la opinión pública

“es el marco mental predominante – surgido las más de las veces de un conjunto de distintas opiniones – que un número significativo de personas expresa públicamente sobre una cuestión de interés general.”

Afirman que “dentro de una colectividad una simple mayoría de opinión es insuficiente para constituir opinión pública”(Kurt Lang y Gladys Engel Lang, 1980: 336)

(Edmundo González Llaca) sostiene que la opinión pública es la “adhesión implícita o explícita de la mayor parte de los miembros de una clase social a una alternativa propuesta por sus líderes y/o por los medios de información en relación a un asunto cuyo tema es de interés general y promueve controversia”

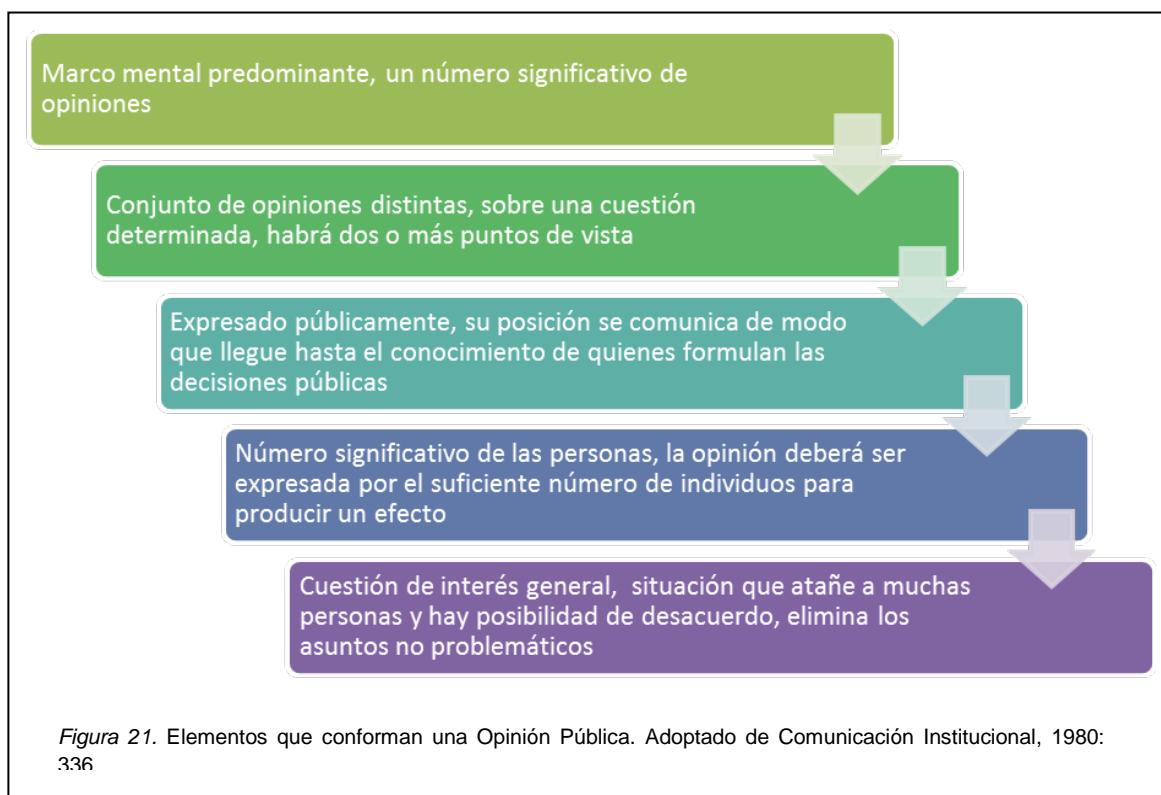
(Muriel y Rota) recalcan que “la Opinión Pública es el conjunto o agregado de las opiniones individuales respecto a un tema de interés general”

Para que se de la opinión pública es indispensable un clima de libertad de expresión; sin embargo, la opinión pública se da independientemente de las condiciones de la sociedad e influyen sobre el grado y la forma como se manifiestan.

3.3.2 Elementos que conforman la Opinión Pública

En este marco de la Opinión Pública se especifican los elementos que tendría para que se cree y procese a favor de la institución que se esté analizando, porque la opinión pública es el generador de ideas sobre un tema que el ente esté interesado en investigar.

En el gráfico de puntualizan los elementos que conforman la Opinión Pública:



3.3.3 Proceso de formación de la Opinión Pública

Existen diferentes conceptos respecto al proceso de formación de opinión pública. Se procede a analizar algunas de estas con el alcance de contar con un marco de referencia que permita llegar a un concepto propio lo más extensa posible para entender el proceso de formación.

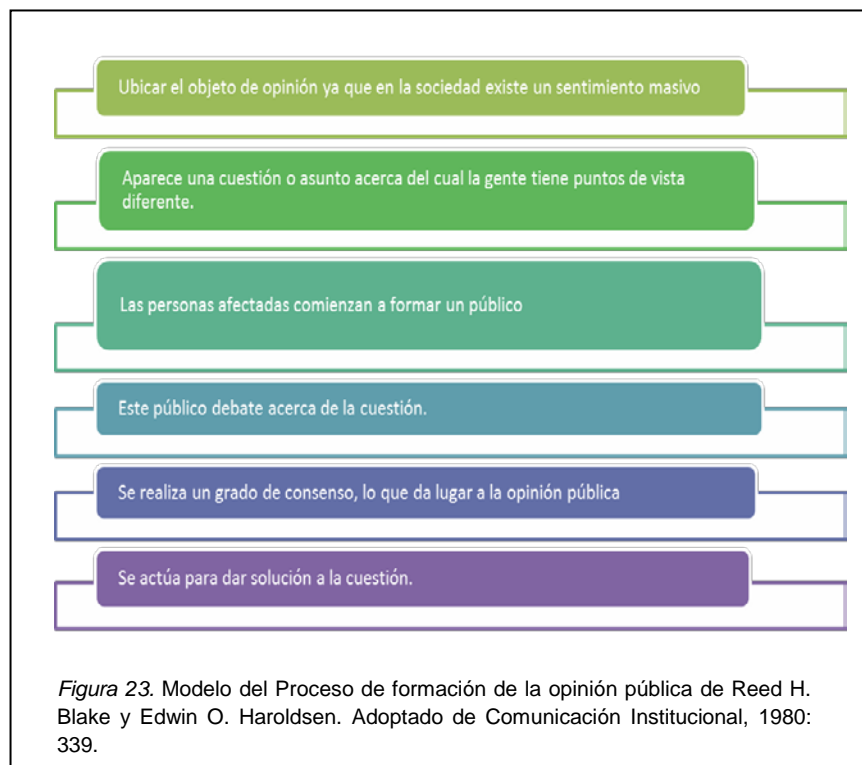
3.3.4 Proceso de Raúl Rivadeneira

Este proceso puede generar dos etapas: una idea inteligentemente adoptada, o una tontería: tal vez una opinión de alto valor político o, algo que no merezca la pena tomarse en cuenta.

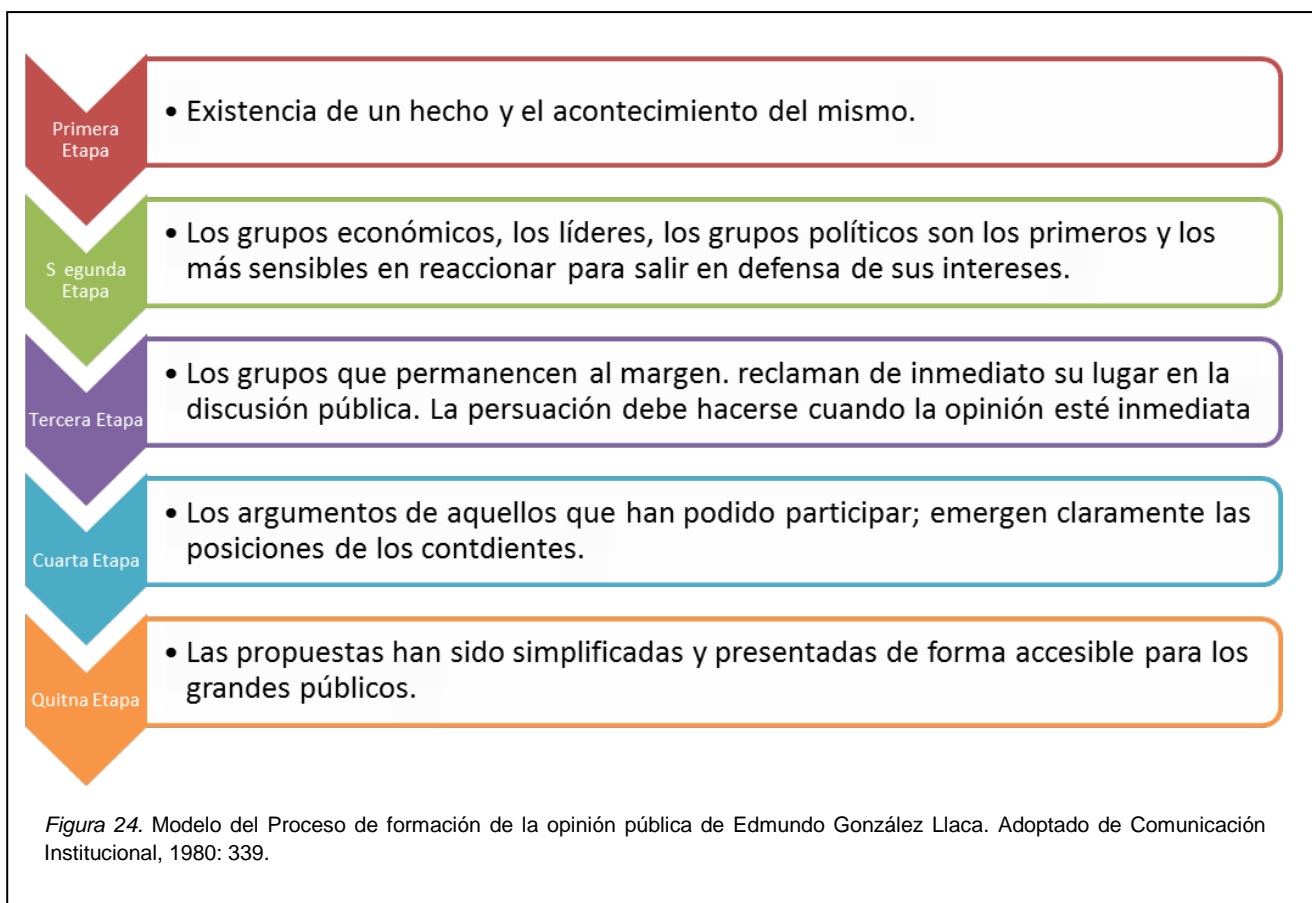


3.3.5 Modelo de Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen, proponen:

El modelo de Blake y Haroldsen se basa en, unir a las personas en común para así debatir sobre un tema generando un mismo público que le interesa lo expuesto, con la finalidad de dar conclusiones a lo hablado.



3.3.6 Edmundo González Llaca propone las siguientes etapas:



3.3.7 Características generales de la Opinión Pública

Se inicia con que la opinión pública es el conjunto o agregado de las opiniones individuales sobre un tema de interés general, se delimitará sus características.

Para que se forme una opinión pública, se parte de una opinión individual, se sostiene que la primera característica de la opinión, es precisamente la direccionalidad. Se refiere a la inclinación de la opinión pública ya sea a favor o en contra de la proposición a elegir; puede suscitarse dos resultados: el “pro” o “anti”, que tienen los individuos en relación a lo que se tiene que opinar; se da con la

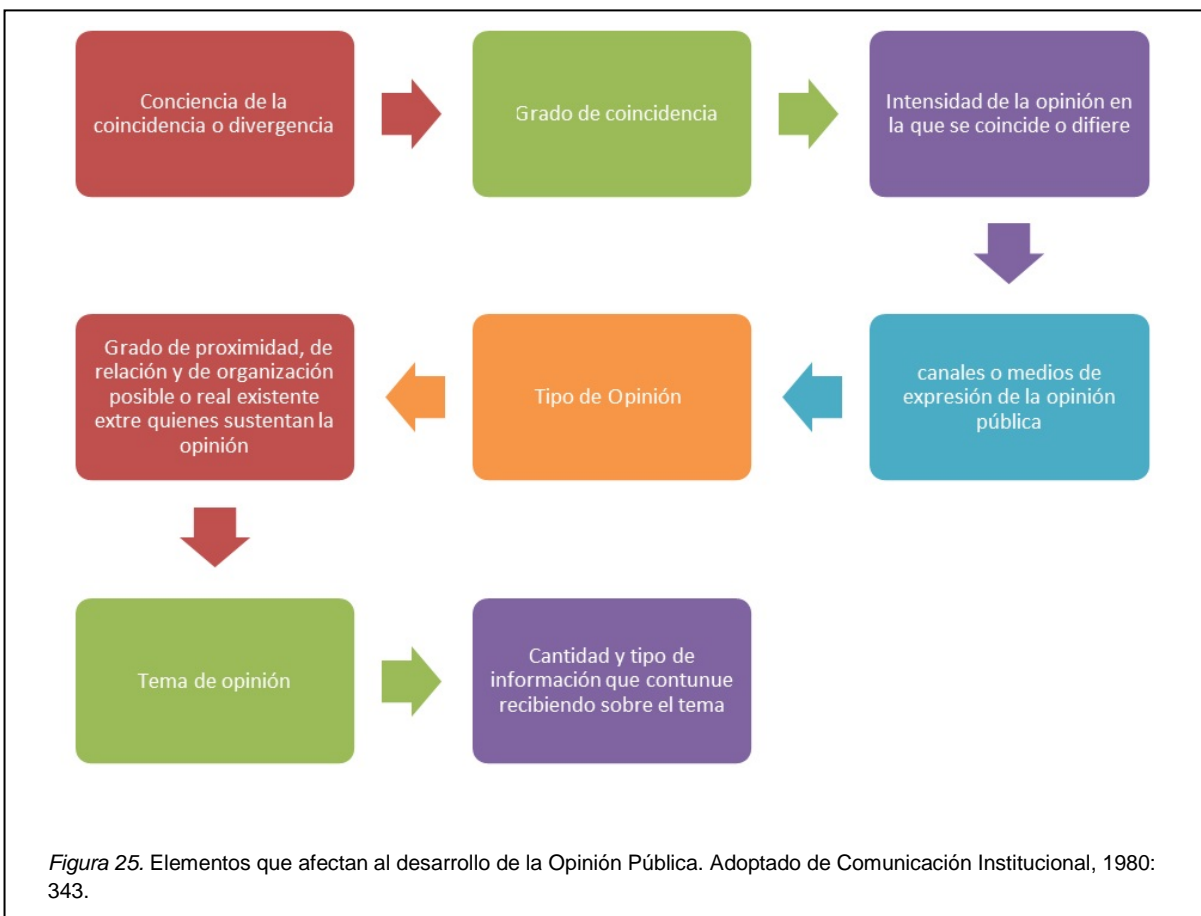
segunda característica, la intensidad, es decir, con un grado de aceptación o rechazo.

Las fuentes de intensidad son:

- “El interés puro
- La identificación con el grupo
- Los valores sociales generales
- El tipo especial de interés propio” (Key. 1980: 342)

3.3.8 Elementos que afectan al desarrollo de la Opinión Pública

En la dirección e intensidad de la Opinión Pública, se despegan una serie de elementos o variables que se relacionan entre sí y afectan a su impulso posterior. Se han detectado elementos que afectan al desarrollo de la opinión pública, son principalmente factores negativos que dificultan mantener o entablar un correcto desempeño a la institución y sus medios.



3.3.9 La Opinión Pública y la institución

La institución al momento de crearse, provoca controversias entre grandes sectores de la localidad. Se forman dos alternativas: 1. Opinión propositiva respecto a sí misma, 2. Dejar que éste se genere por sí sola. Ese proceso direcciona a llevar información acerca de la institución que recepta el público en general.

Las personas forman una imagen y un juicio respecto a la misma. La información que se emite, se dirige a toda clase de contactos posibles entre la institución y sus públicos por medio de canales directos o mediatizados.

Esta imagen que se crea con los públicos dará una imagen favorable o desfavorable, conocer el resultado de la investigación resulta indispensable para la institución para orientar a los subsistemas que conforman el medio ambiente hacia un objetivo común. Para la institución genera un superávit en cuando a ganancias intangibles, se puede descubrir porque mediante ello conoce las diversas clases sociales, los grupos de presión, y los grupos que sean sus públicos específicos potenciales de sus productos o servicios.

Capítulo IV

Investigación de campo para proponer estrategias de Comunicación que permitan dar a conocer a la ciudadanía quiteña el alcance que tiene el Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo.

En este capítulo, el objetivo fundamental es conocer lo que los ciudadanos manifiestan en los temas de investigación respecto a la Misión Solidaria Manuela Espejo, incluso analizar temas que necesitan mayor atención que se han generado en las metodologías aplicadas a la muestra.

4.1 INVESTIGACIÓN

4.1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer el grado de reconocimiento que el Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo tiene en la ciudadanía de Quito, para proceder a la creación de estrategias comunicacionales aplicables a un plan estratégico que permita dar a conocer su verdadero alcance.

4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el público objetivo del Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo.
- Identificar el grado de conocimiento que la ciudadanía tiene respecto de las brigadas médicas que forman parte de la Misión Solidaria Manuela Espejo.
- Conocer el grado de aceptación que la Misión Solidaria Manuela Espejo tiene ante la sociedad.
- Identificar el nivel de acceso que presenta la Misión Solidaria Manuela Espejo ante los potenciales beneficiarios.

- Definir el tipo de herramientas a utilizar para su difusión.

4.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizará en la investigación comprende varias etapas y técnicas. La investigación se llevará a cabo en Quito urbano. Se realizará a la población comprendida entre los 17 años en adelante.

Para analizar la conducta de las personas y obtener información sobre un fenómeno de interés, la observación se hará de forma directa.

Se entablará el **diálogo** con los directivos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, la presidenta de la Fundación Hermano Miguel y una persona beneficiaria del proyecto, para entender las necesidades reales referentes al tema de investigación mediante entrevistas.

Servirá de referencia y apoyo la técnica de **documentación** para la generación de una propuesta con base técnica referencial, una acumulación de datos que permite generalizar el comportamiento de los sistemas de estudio. Se indagará por medio de encuestas con preguntas cerradas para una mejor consolidación y análisis.

La investigación se respaldará en documentos escritos como libros, revistas, periódicos, folletos e información de Internet.

Adicionalmente, se utilizarán instrumentos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque mixto facilitará la adquisición de información clara, detallada y objetiva, a la vez y permitirá el uso de diversos instrumentos de investigación, por lo que se tendrá un mayor campo de acción.

Para determinar los valores reales y promedios de la ciudadanía de Quito que tienen noción sobre la problemática, se usará el **enfoque cuantitativo**, implicando

el uso de encuestas con preguntas cerradas que accedan a cuantificar los resultados. Por otro lado, para las preguntas abiertas dentro de las entrevistas, se conocerá las experiencias individuales de los propios públicos, con la finalidad de identificar las necesidades, respondiendo al planteamiento de la investigación.

4.2.1 Tipo de investigación

Para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos y obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, el estudio que se va a realizar será **exploratorio**, con el fin de investigar problemas del comportamiento del ser humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área; identificar conceptos promisorios, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones verificables. Según (Camps, 2008: 82), en su libro Investigación sobre la educación, el estudio exploratorio se caracterizará por ser más flexible en la metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y serán más amplios y dispersos que buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible.

Este estudio se lo hará por medio de encuestas para obtener información sobre la ciudadanía de Quito urbano y su grado de familiaridad con la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, ya que se obtendrá información por parte de la ciudadanía ante el grado de conocimiento sobre el proyecto.

A más del estudio exploratorio, se usará un estudio **descriptivo** para especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; se medirá o evaluará aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. En el estudio descriptivo, se seleccionará una serie de ecuaciones y se medirá cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investigará. En esta

clase de estudios, el investigador va a ser capaz de definir qué se va a medir y cómo lograr precisión en esa medición.

Las técnicas de información se las realizará con el objetivo de reunir información mediante diferentes herramientas, que abarcan los distintos métodos. Es importante mencionar que dentro de las técnicas de investigación se utilizará: encuestas y entrevistas.

Las encuestas serán ejecutadas a las personas que viven en Quito urbano, serán preguntas cerradas para que la tabulación sea más específica y sacar resultados óptimos. Una vez aplicadas las encuestas y realizado el estudio de la situación actual, se dará el tratamiento estadístico que comprende: Tabulación de los resultados de las encuestas, diagramación de los resultados, graficación estadística de cada pregunta y planteamiento del proyecto.

- **Tabulación de los resultados de las encuestas** para medir el nivel de interés de los pobladores de la ciudad de Quito con la familiarización que tengan con el programa “Misión Solidaria Manuela Espejo”
- **Diagramación de los datos**, que serán colocados en pasteles, para obtener una visión clara del comportamiento de la población analizada.
- **Graficación estadística** de cada pregunta para su debida descripción.
- **Análisis y realización del proyecto**, en base a los resultados, debidamente graficados y tabulados.

Las entrevistas se realizarán a los directivos de la Vicepresidencia que manejan el proyecto “Misión Solidaria Manuela Espejo”, la Presidenta de la Fundación Hermano Miguel y una persona beneficiaria del proyecto; las entrevistas se harán

con preguntas abiertas para abarcar más el tema y profundizar hasta llegar al objetivo de la información.

La población está comprendida según Quispe (2011) por 1 321 259 ciudadanos de Quito urbano.

4.2.1 MUESTRA

Con el fin de obtener datos reales, se aplicará la fórmula estadística de población homogénea, para que los datos tengan la relevancia requerida.

$$n = \frac{N}{\sum^2 (N - 1) + 1}$$

Donde:

n = Muestra.

N = Población.

\sum^2 = Error al cuadrado

$$N = \frac{1\ 321\ 259}{\sum^2 0.0036 (1\ 321\ 259) + 1} = 278$$

Utilizando la fórmula estadística de población homogénea se deduce que la muestra de estudio será de: 278 individuos.

4.2.2 MODELO DE ENCUESTA

El modelo se presenta en los anexos. (VER ANEXO 2)

4.2.3 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

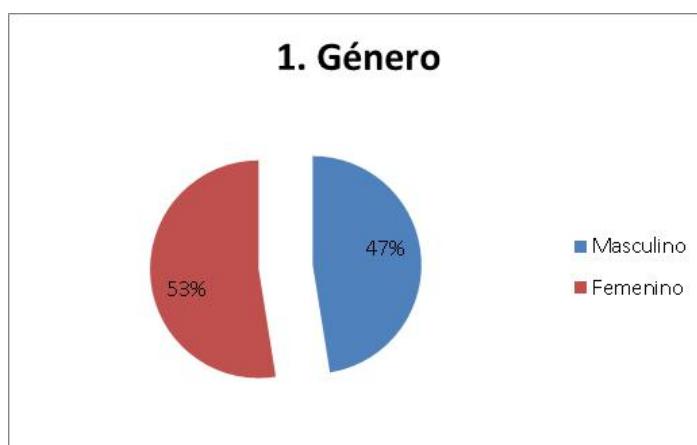
La siguiente encuesta tiene por objeto, conocer el grado de familiaridad que tiene la ciudadanía quiteña en relación proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo.

INTERPRETACIÓN RESULTADO ENCUESTAS

Por favor responda las preguntas, marcando una X en el cuadro lateral de su respuesta.

1. Género

1. Género		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	132	47%
Femenino	146	53%
TOTAL	278	100%



Las encuestas arrojan que un 53% de encuestados son de género femenino y el 47% de género masculino quienes colaboraron en su realización.

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?:

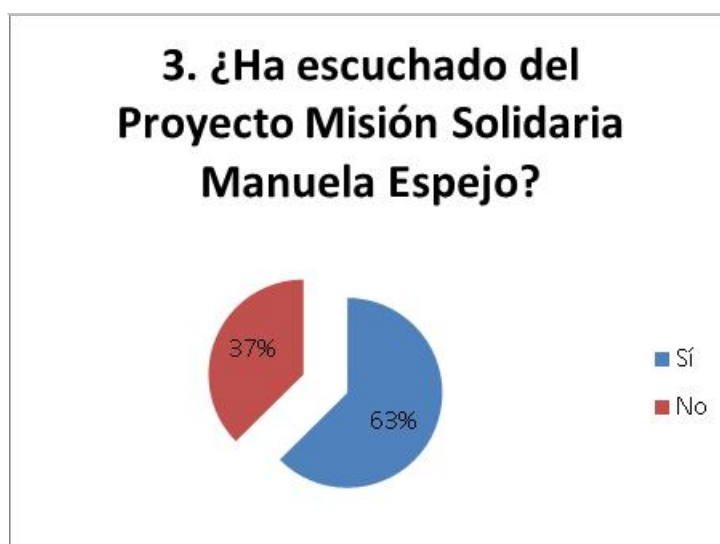
2. En qué rango de edad se encuentra:		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
17 - 26	135	49%
27 - 36	54	19%
37 - 46	42	15%
47 - 56	34	12%
57 - en adelante	13	5%
TOTAL	278	100%



El rango de edad de las personas encuestadas es entre 17 a 26 años, lo que representa un 49%; seguido del 19% de 27 a 36 años; un 15% de 37 a 46 años; el 12% de 47 a 56 años y apenas un 5% con edad de 57 años en adelante.

3. ¿Ha escuchado del Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

3. ¿Ha escuchado del Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	174	63%
No	104	37%
TOTAL	278	100%



Se observa que el 63% de encuestados ha escuchado del Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo y el 37% no tiene conocimiento de la Misión Solidaria Manuela Espejo.

Si su respuesta fue Sí, ¿en dónde la escuchó? (Si usted desea, elija más de una opción)

¿En dónde la escuchó? (Si usted desea, elija más de una)		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Radio	82	23%
Televisión	165	46%
Internet	25	7%
Prensa	74	20%
Otro. Especifique	14	4%
TOTAL	360	100%



La mayoría de las personas señalaron que fue a través de la televisión que han escuchado y visto sobre el trabajo del proyecto con el 46%; luego la radio con el 23%; otro de los medios más escuchados es la prensa con el 20%; seguido del 7% a través del internet; y, por último, con el 4% a través de otros mecanismos.

La frecuencia es mayor a la muestra debido a que más de un entrevistado optó por más de una opción.

De la Pregunta 4 a la Pregunta 17, la frecuencia es menor a la muestra debido a que estas preguntas tan solo corresponde a los entrevistados que manifiestan conocer el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo.

4. ¿Sabe quién impulsa el Proyecto Manuela Espejo?

4. ¿Sabe quién impulsa el Proyecto Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Presidencia de la República del Ecuador	7	4%
Ministerio de Bienestar Social	10	5%
Ministerio de Turismo	1	0%
Vicepresidencia de la República	171	90%
Ministerio del Ambiente	0	0%
Otro. Especifique	2	1%
TOTAL	191	100%

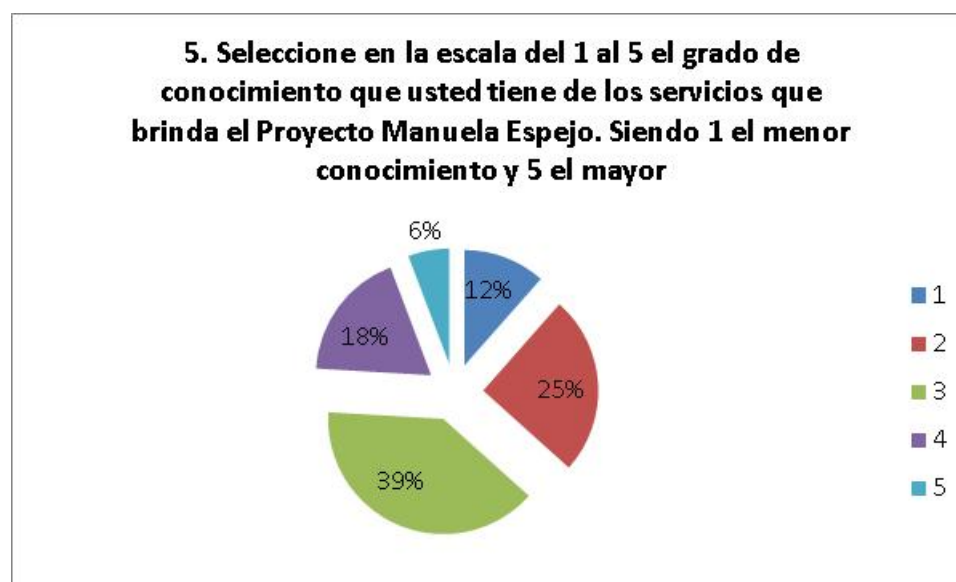


El 90% de los encuestados conoce quienes impulsan el proyecto Manuela Espejo indicando que es la Vicepresidencia de la República del Ecuador; el 5% manifiesta que es el Ministerio de Bienestar Social; el 4% la Presidencia de la República del Ecuador; el 0% lo impulsa el Ministerio de Turismo y otra entidad; el 0% el Ministerio del Ambiente y el 1% otro.

5. Seleccione en la escala del 1 al 5 el grado de conocimiento que usted tiene de los servicios que brinda el Proyecto Manuela Espejo. Siendo 1 el menor conocimiento y 5 el mayor.

5. Seleccione en la escala del 1 al 5 el grado de conocimiento que usted tiene de los servicios que brinda el Proyecto Manuela Espejo. Siendo 1 el menor conocimiento y 5 el mayor

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
1	22	12%
2	48	25%
3	75	39%
4	35	18%
5	11	6%
TOTAL	191	100%



El público objetivo de este estudio marcó que el 12% no conoce casi nada del proyecto; el 25% conoce una mínima parte; el 39% consideran que están en un término medio de conocimiento; el 18% están informados de lo que hacen y el 6% están muy informados del tema.

6. ¿Usted ha sido beneficiario de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

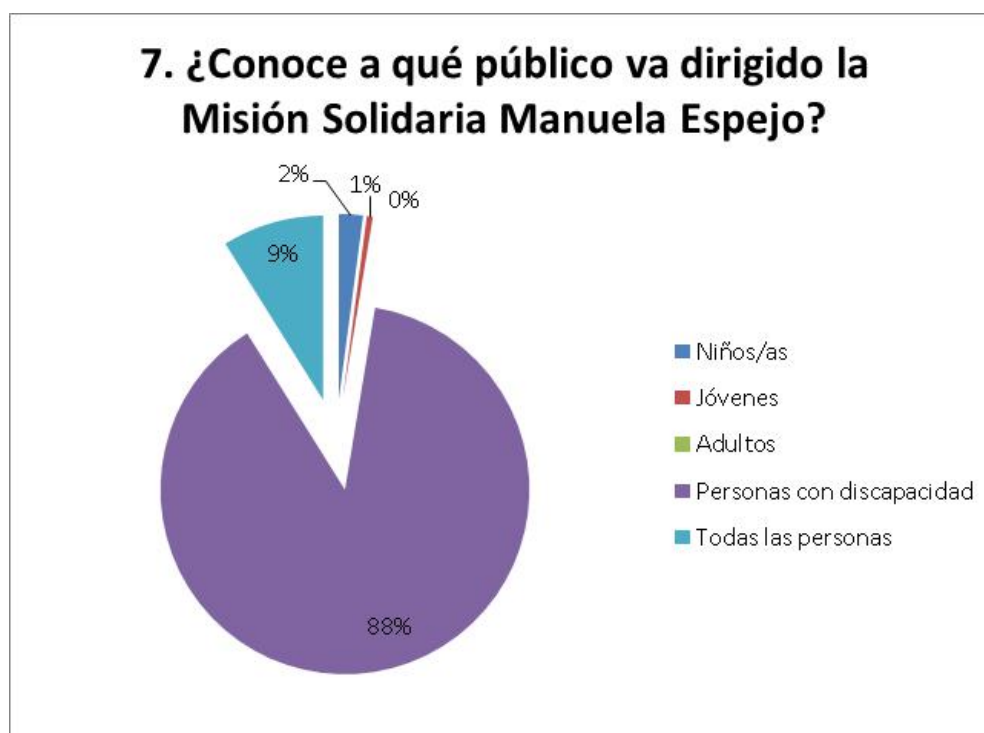
6. ¿Usted ha sido beneficiario de la Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	2%
No	188	98%
TOTAL	191	100%



El resultado que se obtuvo fue que el 98% de las personas no han sido beneficiarios de la Misión Solidaria Manuela Espejo en contraste con el 2% que sí han sido.

7. ¿Conoce a qué público va dirigido la Misión Solidaria Manuela Espejo?

7. ¿Conoce a qué público va dirigido la Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Niños/as	4	2%
Jóvenes	1	1%
Adultos	0	0%
Personas con discapacidad	169	88%
Todas las personas	17	9%
TOTAL	191	100%



El 88% de los encuestados manifiesta que el público al que va dirigido la Misión Solidaria Manuela Espejo es para las personas con discapacidad; el 9% dice que es para todas las personas; el 2% para los niños; el 1% para jóvenes y un 0% para adultos.

8. ¿Cuál es el propósito principal que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo? Favor seleccionar una sola alternativa.

8. ¿Cuál es el propósito principal que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo? Favor seleccionar una sola		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Bono a personas de bajos recursos	6	3%
Entrega de prótesis, órtesis, bastones, colchones, etc.	52	27%
Estudio psico social clínico genético para estudiar y registrar a todas las personas con discapacidad.	20	11%
Trabajo a las personas que viven en la calle	4	2%
Atención y monitoreo permanente de las personas con discapacidad.	57	30%
Diagnóstico de personas con discapacidad	10	5%
Donación de viviendas	3	2%
Todas las anteriores	27	14%
Desconozco el servicio que brinda	12	6%
TOTAL	191	100%

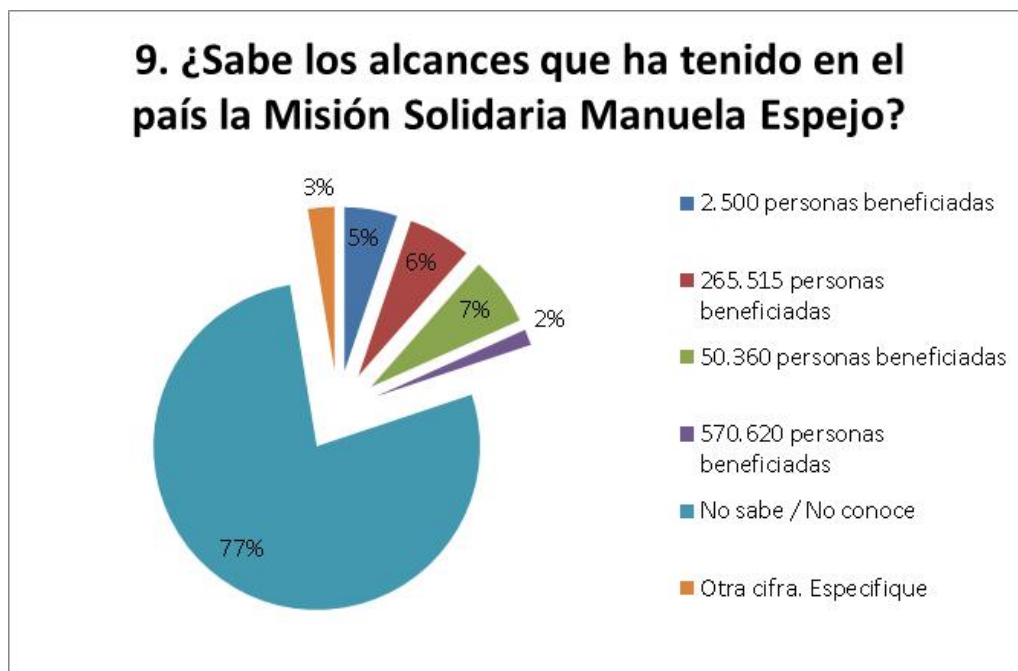


El 30% de los encuestados conoce que el propósito principal que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo es la atención y monitoreo permanente de las personas con discapacidad; el 27% las entregas de prótesis, órtesis, bastones, colchones, etc.; el 14% el estudio psico social clínico genético para estudio y registrar a todas las personas con discapacidad; el 11% el estudio psico social clínico genético para estudiar a las personas con discapacidad; el 6% desconocen el servicio que brinda; el 5% el diagnóstico de personas con discapacidad; el 3% bono a personas de bajos recursos; el 2% en donación de viviendas y trabajo a personas que viven en la calle.

El propósito principal que realiza la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, es el estudio psico-social genético para estudiar y registrar a todas las personas con discapacidad.

9. ¿Sabe los alcances que ha tenido en el país la Misión Solidaria Manuela Espejo?

9. ¿Sabe los alcances que ha tenido en el país la Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
2.500 personas beneficiadas	10	5%
265.515 personas beneficiadas	12	6%
50.360 personas beneficiadas	13	7%
570.620 personas beneficiadas	3	2%
No sabe / No conoce	148	77%
Otra cifra. Especifique	5	3%
TOTAL	191	100%

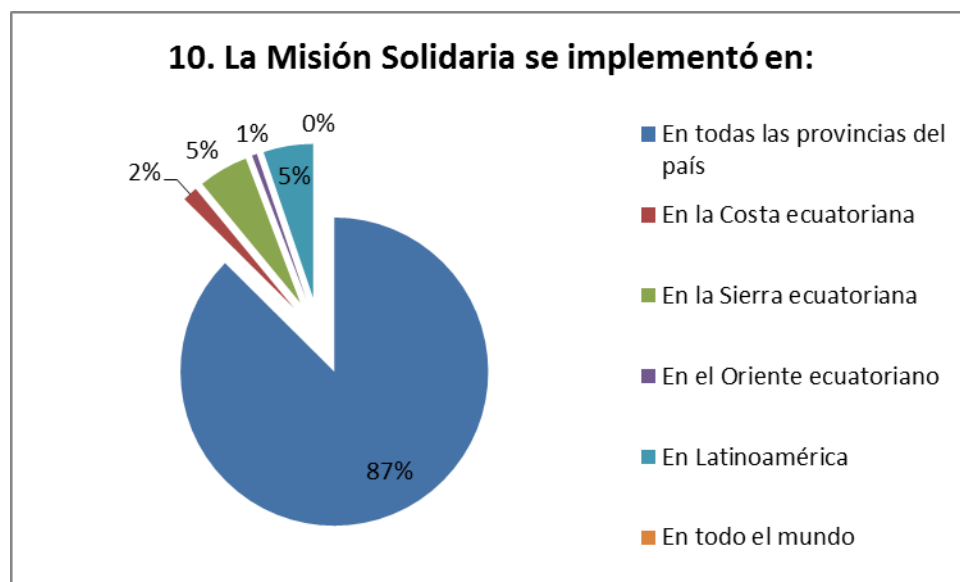


El 77% de las personas desconoce los alcances que ha tenido en el país la Misión Solidaria Manuela Espejo; el 7% da la cifra de 50.360 personas beneficiadas; el 6% considera que son 265.515 personas beneficiadas; el 5% de 2.500 personas beneficiadas; el 3% dan otra cifra y el 2% de 570.620 personas beneficiadas.

Los alcances que ha tenido la Misión Solidaria “Manuela Espejo” son de 256.515 personas beneficiarias en el Ecuador.

10. La Misión Solidaria se implementó en:

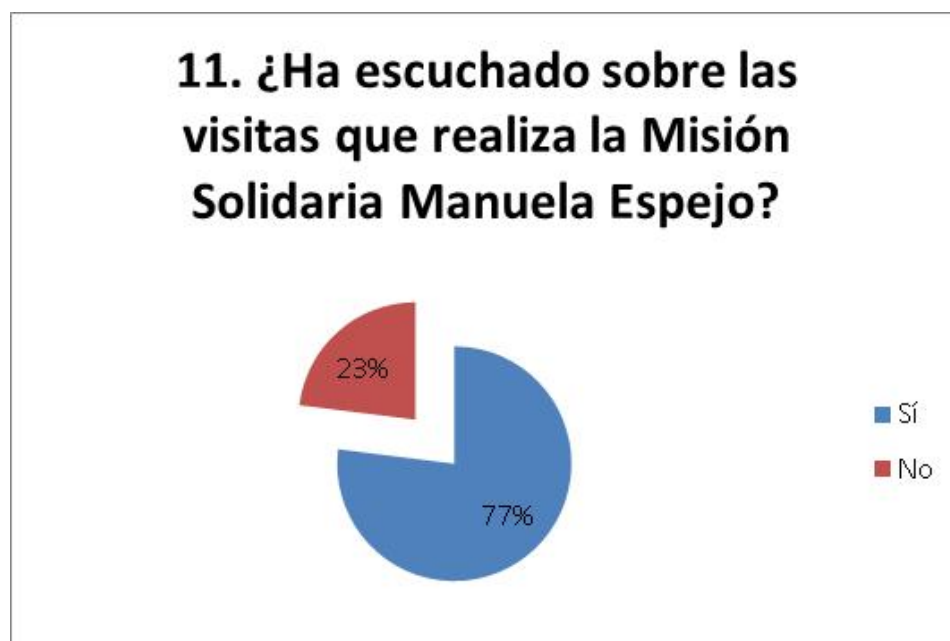
10. La Misión Solidaria se implementó en:		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
En todas las provincias del país	167	88%
En la Costa ecuatoriana	3	2%
En la Sierra ecuatoriana	10	5%
En el Oriente ecuatoriano	1	0%
En Latinoamérica	10	5%
En todo el mundo	0	0%
TOTAL	191	100%



Del análisis se desprende que el 87% de las personas dice que la Misión Solidaria se implementó en todas las provincias del país; el 5% dice en la Sierra y en Latinoamérica; el 2% en la Costa ecuatoriana; el 1% en el Oriente ecuatoriano y el 0% en todo el mundo.

11. ¿Ha escuchado sobre las visitas que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo?

11. ¿Ha escuchado sobre las visitas que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	147	77%
No	44	23%
TOTAL	191	100%



El 77% dice que ha escuchado sobre las visitas que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo y el 23% no ha escuchado.

12. ¿Qué ha escuchado sobre las brigadas médicas?

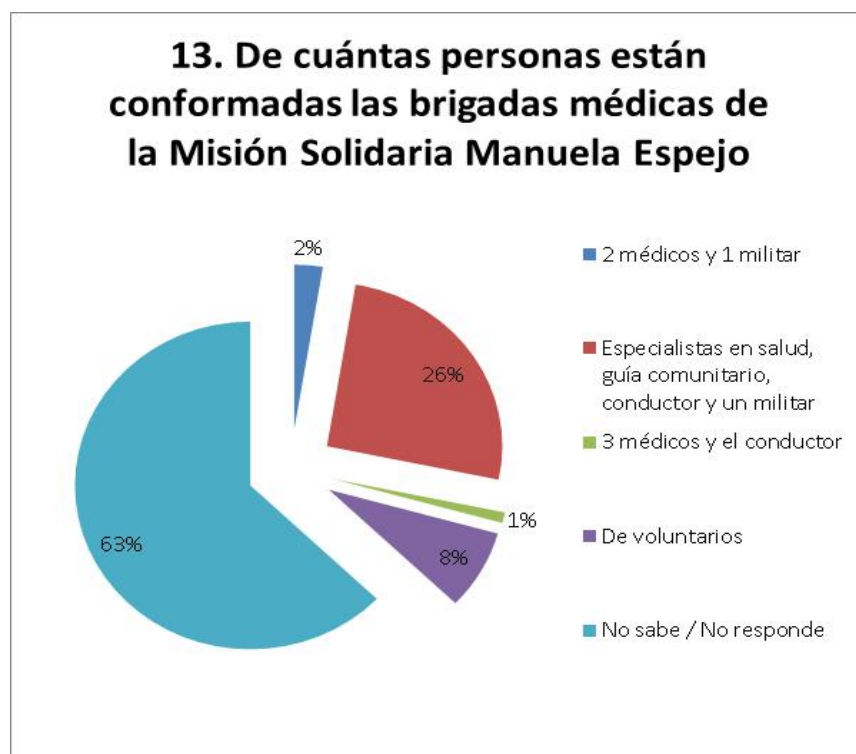
12. ¿Qué ha escuchado sobre las brigadas médicas?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Visitan a los discapacitados	68	36%
Llevar los implementos entregados a las personas beneficiadas	45	23%
Hacen un estudio clínico a las personas con discapacidad	48	26%
Desconozco lo que hacen	30	15%
TOTAL	191	100%



El 36% ha escuchado sobre las brigadas médicas que visitan a las personas con discapacidad; el 25% que hacen un estudio clínico a las personas con discapacidad; el 23% que llevan los implementos entregados a las personas beneficiadas y el 16% desconocen lo que hacen.

13. De cuántas personas están conformadas las brigadas médicas de la Misión Solidaria Manuela Espejo.

13. De cuántas personas están conformadas las brigadas médicas de la Misión Solidaria Manuela Espejo		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
2 médicos y 1 militar	5	3%
Especialistas en salud, guía comunitario, conductor y un militar	49	26%
3 médicos y el conductor	2	1%
De voluntarios	15	8%
No sabe / No responde	120	62%
TOTAL	191	100%

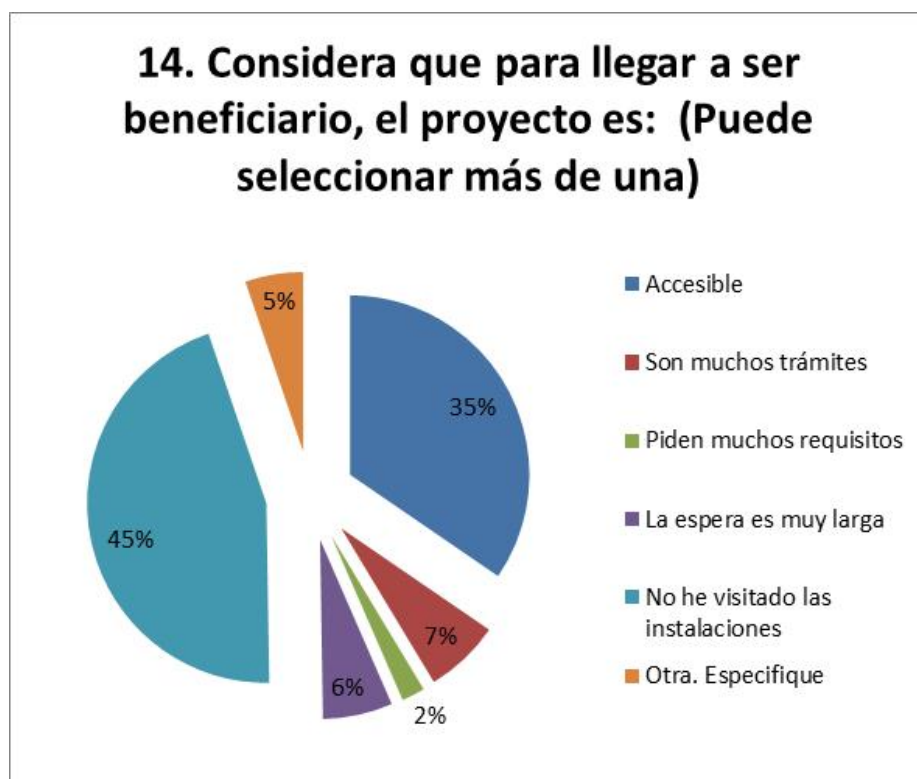


El 63% concluye que desconoce cómo están conformados las brigadas médicas; el 26% de especialistas en salud, guía comunitario, conductor y un militar; el 8% de personas voluntarias; el 2% de 2 médicos y 1 militar y el 1% de 3 médicos y el conductor.

14. Considera que para llegar a ser beneficiario, el proyecto es:

(Puede seleccionar más de una opción)

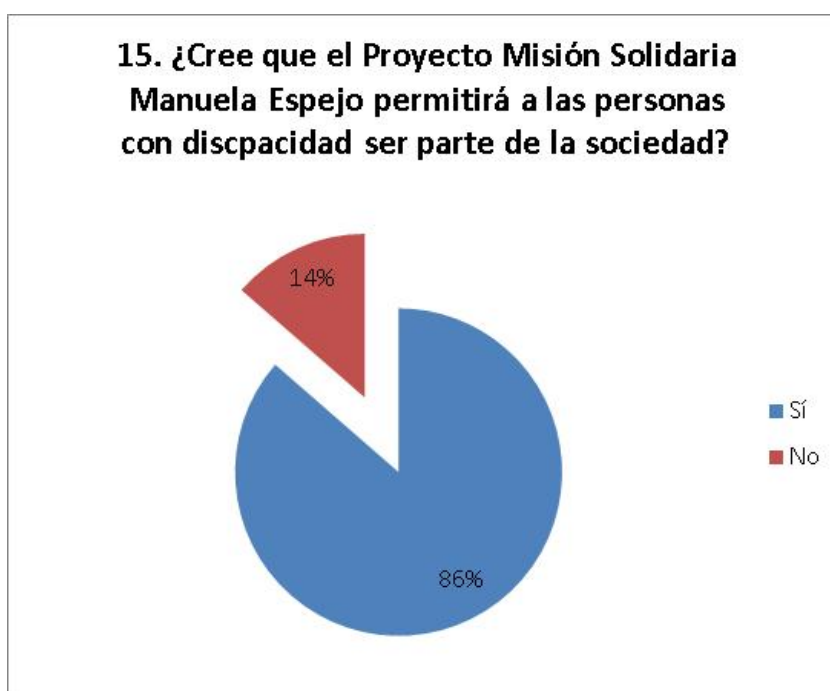
14. Considera que para llegar a ser beneficiario, el proyecto es: (Puede seleccionar más de una)		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Accesible	66	35%
Son muchos trámites	13	7%
Piden muchos requisitos	4	2%
La espera es muy larga	12	6%
No he visitado las instalaciones	86	45%
Otra. Especifique	10	5%
TOTAL	191	100%



Para llegar a ser beneficiario el 45% de encuestados manifiesta que no ha visitado las instalaciones; el 35% que es accesible; el 7% son muchos trámites; 6% comentan que la espera es muy larga; el 5% otro y el 2% piden muchos trámites.

15. ¿Cree usted que el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo permitirá a las personas con discapacidad ser parte de la sociedad?

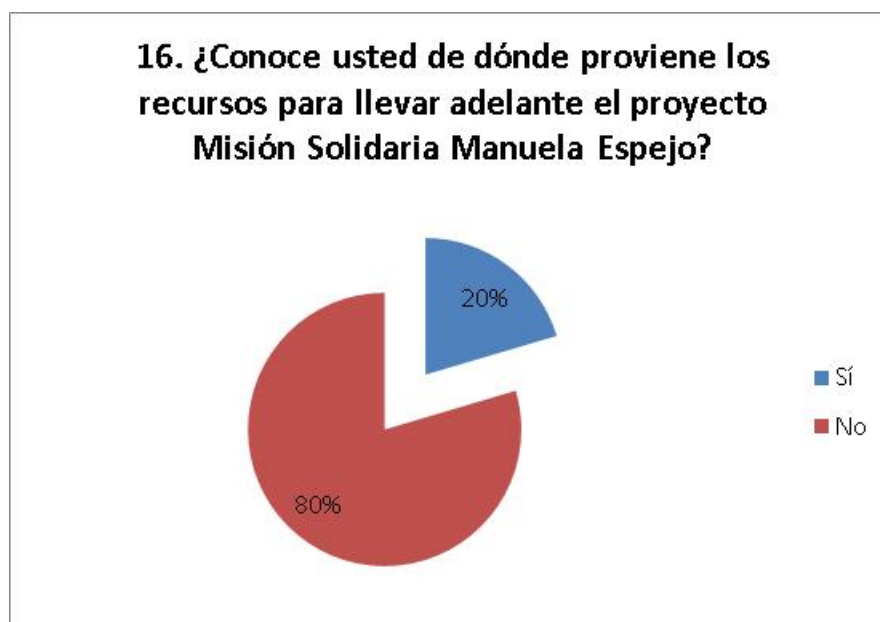
15. ¿Cree usted que el Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo permitirá a las personas con discapacidad ser parte de la sociedad?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	165	87%
No	26	13%
TOTAL	191	100%



Los encuestados con un 86% cree que el Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo si permitirá a las personas con discapacidad ser parte de la sociedad porque a través del proyecto la sociedad los está tomando en cuenta, se sienten parte de la sociedad, mientras que el 14% considera que no serán parte por muchos factores como la falta de cultura, porque sus familiares no generan confianza en ellos y la ciudadanía no cuenta con un amplio pensamiento que todos son iguales, entre otros.

16.¿Conoce usted de dónde provienen los recursos para llevar adelante el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

16. ¿Conoce usted de dónde provienen los recursos para llevar adelante el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	20%
No	152	80%
TOTAL	191	100%



El 80% de las personas desconocen de dónde provienen los recursos para llevar adelante el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo; mientras que el 20% conoce de dónde provienen los recursos.

Los recursos que maneja la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, provienen del gobierno que designan a este proyecto.

17. ¿Qué recomendaciones o sugerencias haría usted a los promotores del proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

Favor Describa:

Entre las sugerencias dadas por los participantes, propusieron que se debe tener mayor cobertura en comunicación; agilidad y rapidez en los trabajos; profundizar más su trabajo; que lleguen a las zonas no urbanas que es donde tienen más necesidad; que se lo realice en todos los países del mundo; que se desvinculen con las cadenas del gobierno; que se abra el proyecto a donaciones de ciudadanos que quieran aportar al proyecto; que abarque a las personas con discapacidad que se encuentran en las ciudades; busque organismos internacionales que aporten a la misión; se publique más los beneficios, requisitos y factores de la misión; dirijan de mejor forma las brigadas; que el trabajo que se ha venido realizando sea permanente y tenga un monitoreo de las enfermedades más graves; mantener la Misión Solidaria Manuela Espejo en el tiempo; que haya un espacio específico en las sabatinas para el proyecto; se dirijan a lugares alejados dentro del país; crear centros de atención para personas con problemas de atención de sus padres; que se difundan más los proyectos que realizan; se difunda por redes sociales; entre otras.

18. ¿Tiene un familiar, amigo, vecino con algún tipo de discapacidad?

18. ¿Tiene un familiar, amigo, vecino con algún tipo de discapacidad?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	82	31%
No	196	69%
TOTAL	278	100%



El 71% del público no tienen familiar, amigo o vecino con algún tipo de discapacidad. El 29% cuentan con familiar, amigo, vecino que tenga un tipo de discapacidad.

Si su respuesta fue Sí, ésta persona está siendo atendida en algún Centro de Atención

Estas personas han sido atendidas en el hospital del IESS o en centro de atención privados.

19. ¿A cuál de las siguientes causas vincula la aparición de una discapacidad? Puede seleccionar más de una opción.

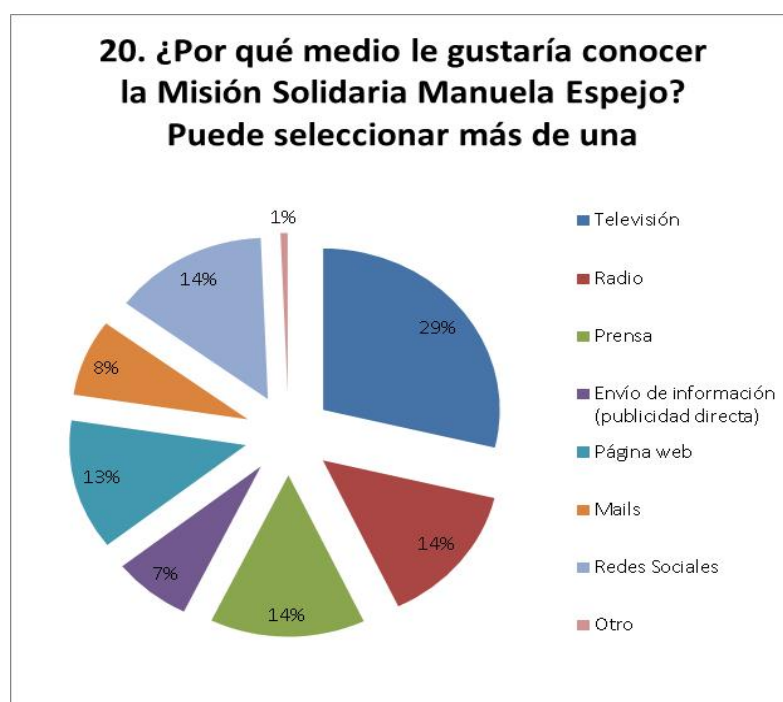
19. ¿A cuál de las siguientes causas vincula la aparición de una discapacidad? Puede seleccionar más de una opción		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Genética	120	17%
Nutricional	52	8%
Ambiental	56	8%
Alimenticia	38	5%
Socio-económico	39	6%
Salubridad	65	9%
Accidentes de tránsito	172	25%
Accidentes laborales	142	21%
Otro. Especifique	4	1%
TOTAL	688	100%



El 25% de las personas consideran que la aparición de una discapacidad se genera por accidentes de tránsito; seguido del 21% por accidentes laborales; con el 17% por genética; el 9% por salubridad; el 8% por nutricional y ambiental; el 5% alimenticia y el 1% otro como derrames.

20. ¿Por qué medio le gustaría conocer la Misión Solidaria Manuela Espejo? Puede seleccionar más de una.

20. ¿Por qué medio le gustaría conocer la Misión Solidaria Manuela Espejo? Puede seleccionar más de una		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	176	29%
Radio	87	14%
Prensa	87	15%
Envío de información (publicidad directa)	44	8%
Página web	80	13%
Mails	47	7%
Redes Sociales	87	13%
Otro	4	1%
TOTAL	612	100%



Los medios por los cuales les gustaría estar informado es con un 29% televisión; con el 14% radio, prensa, redes sociales; con el 13% página web; el 8% a través de mails; 7% envío de información y el 1% otro como eventos.

La frecuencia es mayor a la muestra debido a que más de un entrevistado optó por más de una opción.

21. ¿Ha visitado usted la página web de la Vicepresidencia de la República?

21. ¿Ha visitado usted la página web de la Vicepresidencia de la República?		
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	14%
No	240	86%
TOTAL	278	100%



La mayoría de las personas con el 86% no han visitado la página web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador, por otro lado, el 14% si lo han visitado de forma virtual.

4.2.4 CONCLUSIÓN DE LAS ENCUESTAS

- El Proyecto “Misión Solidaria Manuela Espejo” hasta la fecha, ha sido reconocido en su mayoría por los adultos; sin embargo, de acuerdo a las encuestas, los jóvenes desconocen de las funciones, el objetivo por el que se creó y los canales por los que se difunde el programa. Por otro lado, las personas que conocen del proyecto, saben qué institución la impulsa.
- Las personas al escuchar el Proyecto Manuela Espejo, no tienen una vinculación o conocimientos fuertes del servicio que brinda. En mayor porcentaje como resultado dio que conocen lo básico pero no en detalle.
- Una de las fortalezas en los resultados, fue que saben a qué público va dirigido la misión; pero, no conocen el propósito, quiénes son y las visitas que realizan las brigadas médicas, ni los alcances que ha tenido hasta la actualidad.
- En su mayoría, manifiestan que no han visitado las instalaciones para conocer lo que abarca la misión como por ejemplo: los requisitos que piden, cómo acceder a las brigadas médicas, líneas habilitadas para registrarse, tipos de ayudas que dan a las personas con discapacidad, etc.
- El público encuestado interpreta que la discapacidad se genera por accidentes más que por genética, alimentación, salubridad, etc.
- En su totalidad los ciudadanos quiteños no han ingresado a la página web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador.
- Los medios por los cuales quieren conocer a la Misión Solidaria Manuela Espejo, son por la televisión fuera de los enlaces que hace el Presidente en sus enlaces sabatinos y también a través de la radio.

4.3 ENTREVISTAS

Se realizaron entrevistas al Ing. Carlos Grijalva, Asesor de la Vicepresidencia en el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo, para conocer a fondo las gestiones que se han venido desarrollando como misión y los beneficios que brinda a la persona que pasa a ser beneficiaria. La Fundación Hermano Miguel y su presidenta la Señora María Eugenia Paredes, abrió sus puertas e indicó los vínculos que tiene con la misión y explicó los fondos de la discapacidad.

La madre de familia Jesica López, declaró cómo fueron los procesos para recibir las ayudas de la misión y qué espera del mismo.

4.3.1 Ing. Carlos Grijalva

Asesor Vicepresidente - Proyecto Manuela Espejo

Vicepresidencia de la República del Ecuador

Martes 5 de junio de 2012

Preguntas al entrevistado

1. ¿Cómo surgió la idea de crear proyectos para personas con discapacidad?

La idea se originó precisamente con el señor Vicepresidente de la República del Ecuador, Lic. Lenín Moreno Garcés; quien también es una persona que por un disparo quedó invalidado y está usando una silla de ruedas, pero, él es el gestor principal de la Misión Manuela Espejo.

2. ¿Qué inspiró el nombre Manuela Espejo para ser parte de un proyecto?

Manuela Espejo fue hermana del Doctor Eugenio Espejo, y también Manuela fue una persona que actuaba como enfermera de manera que es una persona que inspiró con su nombre la solidaridad y servicio a las personas restantes de la patria.

3. ¿Considera que ha llegado a los alcances esperados el proyecto?

Pienso que sí, inclusive ha superado las metas impuestas aquí localmente en el país, hemos atendido a cerca de 300 mil personas con discapacidad y en este momento nos encontramos exportando la Misión Manuela Espejo a muchos países en Latinoamérica en donde la han adoptado con mucho gusto y se han valido de la experiencia nuestra para poder implementar en sus respectivos países.

4. ¿Qué dificultades ha tenido en el proceso de las visitas?

Las principales dificultades que han tenido son de logística, hemos tenido que atender en sitios muy alejados de los centros poblados en el país, pero lo hemos hecho y llegado a los confines, el Ecuador ha sido atendido prácticamente en su totalidad. Yo personalmente he visto experiencias y he practicado experiencias de viajar en canoa, caballo, a pie; para llegar a los lugares más alejados de la patria.

5. ¿En qué consisten las visitas de las brigadas médicas?

Las brigadas médicas originalmente funcionaron con la colaboración de médicos cubanos, que eran los que diagnosticaban a las personas con cierto tipo de discapacidades; entonces, originalmente ellos levantaron un registro que después lo continuamos con médicos ecuatorianos y

obviamente las brigadas estaban conformadas por un profesional cubano, después lo hemos hecho nosotros solos.

Se atienden absolutamente todo tipo de discapacidades en el sentido del registro de las discapacidades, pero hay discapacidades que son atendidas definitivamente por otras instancias con el Gobierno Nacional, como por ejemplo, el Ministerio de Salud, etc.; porque no todas las discapacidades pueden ser atendidas con ayudas técnicas que nosotros proporcionamos a las personas con discapacidad. En definitiva la Vicepresidencia de la República no es un organismo destinado a atender discapacidades, es una función del Señor Presidente de la República que encargó a la Vicepresidencia y la desarrolló el Señor Vicepresidente de la República.

6. ¿Es suficiente el número de brigadas que se tiene para cubrir con las personas discapacitadas del Ecuador?

Sí nosotros en este momento, estamos terminando la atención a todas las provincias del país, probablemente las que restan son las más grandes, Guayas y Pichincha, pero vamos a terminar hasta octubre en Guayas y probablemente hasta septiembre en Pichincha, por lo cual habremos terminado de cubrir todo el territorio nacional.

7. ¿Qué comunicación existe entre las personas discapacitadas y las autoridades que manejan el proyecto?

No hay una relación absolutamente directa con las autoridades que manejan el proyecto, pero si hay una relación con los Funcionarios de la Vicepresidencia de la República que manejan los CAIMES a través de ciertas oficinas que tenemos en la Misión Manuela Espejo; entonces atendemos a través de esas oficinas a todas las personas. Todas las provincias tienen un CAIME (una oficina de la Misión Manuela Espejo), las personas discapacitadas están registradas, algunas no se han registrado

aún, bien pocas ahora, ellas tienen el acceso directo a estas oficinas en cada una de las provincias.

8. ¿Qué seguimiento realizan al entregar los implementos?

Cuando se entregan los implementos o las ayudas técnicas a las personas con discapacidad quedan a cargo de ellas. Pero por ejemplo, si una de las personas que ha sido beneficiaria, de una ayuda técnica, fallece, esta persona puede devolver esta ayuda técnica a la Vicepresidencia de la República si está en buen estado; obviamente esto no sucede porque no es obligatorio, pero tendemos a hacerlo así, sobre todo si está en buen estado.

9. ¿Actualmente, en cuántos países está el proyecto?

En este momento, la Misión Manuela Espejo está terminando en el Ecuador, está en Colombia, Perú, Venezuela y otros países de Latinoamérica y va a empezarse a otros países como por ejemplo, Uruguay, Paraguay, Argentina y todos los que quieran.

10. ¿Quién se encarga de la comunicación del proyecto con los ciudadanos?

La Vicepresidencia de la República tiene una Subsecretaría de Comunicación Social, se encarga de informar de los avances de la Misión Manuela Espejo a todos los medios de comunicación, a través de la televisión, radio, periódicos, etc. Todos estos medios tienen acceso a la Subsecretaría de Comunicación Social, que es la encargada de difundir el avance de la Misión.

11. ¿Empresas privadas hacen aportes al proyecto?

No, ninguna empresa privada hace aportes al proyecto, exclusivamente este es un proyecto del Gobierno Nacional y es con fondos del Ecuador, del presupuesto nacional.

12. ¿De dónde surgen los recursos para cubrir los gastos?

Los recursos para cubrir los gastos que emprende este proyecto, es del presupuesto nacional del Gobierno Nacional.

13. ¿El proyecto tiene alguna deficiencia que sea necesario corregirla?

Obviamente como todo un proyecto humano, no todo es un éxito, pero, pensamos que en la Misión Manuela Espejo si se han obviado muchísimos problemas sobre todo porque hemos tenido experiencias de diferentes partes donde se han dado estos mismos problemas, entonces, hemos optimizado nuestro proyecto de la Misión Manuela Espejo. No solo existe la Misión Manuela Espejo, también existe el Bono Joaquín Gallegos Lara, es un complemento de la Misión Manuela Espejo; es un programa en particular que va a personas con discapacidades mayores que necesitan órtesis, prótesis y que necesitan también una asistencia económica y que hay una persona con discapacidad y otra persona de su familia, la única otra personas, tiene que dedicarse exclusivamente al cuidado de esta persona con discapacidad, entonces se tiene que quedar en la casa, esa es la Misión Joaquín Gallegos Lara.

14. ¿Qué dificultades han encontrado en los beneficiarios?

En los beneficiarios, eventualmente, dicen que la Misión no les ha atendido y cuando se les pregunta, qué persona les atendió, si vinieron una vez, no se les atendió más, no saben el nombre de la persona. Es porque generalmente se inventan. Pero no se han encontrado mucho, porque si hemos encontrado un eco de lo favorable de las personas porque por primera vez en el país, se está haciendo caso a las personas con discapacidad, entonces las personas con discapacidad han salido a la luz pública y se les puede atender de mejor manera.

15. ¿Qué proyecciones tienen para este año?

El proyecto debe terminar este año, y hacer un traspaso probablemente a cada una de las instancias que corresponde, por ejemplo, la entrega de ayudas técnicas pasará la Ministerio de Salud, a los diferentes Ministerios; ya no será la Vicepresidencia precisamente a no ser que se decida de forma particular en el nuevo período que sea la misma Vicepresidencia, pero lo que sí está previsto es hacer una entrega, un traspaso de todos los programas que ha manejado la Vicepresidencia de la República a las instancias administrativas correspondientes en el Gobierno Central.

16. ¿Cuentan con Comunicador Corporativo que maneje la comunicación de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Es la Subsecretaría de Comunicación Social de la Vicepresidencia de la República, ellos son parte de la Vicepresidencia de la República y ellos están funcionando directamente para promover y atender todos los requerimientos de información que existieran.

17. ¿Cuál es la meta de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

La meta de la Misión Solidaria Manuela Espejo es atender a los casi 300 mil personas con discapacidad que fueron detectados y que se sigan atendiendo las discapacidades en lo posterior.

18. ¿Con qué Fundaciones tiene convenios?, ¿Qué tipo de convenios tienen?

La Vicepresidencia tiene algunos convenios, con las fundaciones propiamente no, más bien tiene convenios con el Ministerio de Salud, con el MIES, con el Seguro Social, Ministerio de la Vivienda, Ministerio de Obras Públicas, MIDUVI, etc.

La Vicepresidencia está empeñada en facilitar el tema de viviendas para personas discapacitadas que no las tienen, y los ministerios son ejes controladores para que se consiga las viviendas, está previsto hacer 600 viviendas en el país hasta terminar el 2012. Y la Vicepresidencia lo que hace es terminar este proyecto creando las viviendas y amoblando para que sean completamente usables.

19. ¿Qué requisitos se debe cumplir para poder acceder a su ayuda?

En primer lugar las personas que son atendidas son registradas sin ninguna otra cosa, las personas que no han sido registradas; tienen la opción de acercarse en este caso al Hospital Eugenio Espejo, en Quito, y en todas las provincias del país, a los CAIMES donde existen, que son delegaciones de la Misión Manuela Espejo y poder registrarse y entonces se les atiende inmediatamente.

- **¿Qué tiempo dura el proceso para que sean atendidos?**

En este caso como ya estamos terminando, excepto en Guayas y Pichincha; el proceso está casi inmediato, el proceso se demora unos 8 días.

- **¿Qué pasa con las personas que a futuro se presentan con discapacidad?**

En este caso, delegamos como un fenómeno, se ha logrado atender 300 mil personas, pero obviamente hay otros programas, por ejemplo el programa Neonatal que proviene las discapacidades en los niños. El proyecto está vinculado a la Vicepresidencia en otro tipo de misión que no es específicamente la de Manuela Espejo.

20. ¿Qué otros proyectos están vinculados a la Misión?

La Misión Joaquín Gallegos Lara, la Misión Manuela Espejo y la Misión Neonatal, todos estos proyectos están vinculados a la Vicepresidencia de la República, tienen alguna conexión entre ellos, pero no dependen uno de otro, dependen de la Vicepresidencia.

4.3.2 Sra. María Eugenia Paredes

Presidenta de la Fundación Hermano Miguel

FUNDACION HERMANO MIGUEL

Jueves 7 de junio de 2012

Preguntas al entrevistado

1. ¿Cómo surgió el tema de crear una Fundación?

Soy su fundadora, nació hace 28 años, el único fin de servir, en todo ser humano está el deseo de ayudar. Muchas veces lo que se carece, es saber hacer el cómo, pero algunas personas sabemos hacer el cómo y sencillamente no pensamos, no analizamos y solo lo hacemos, lo hacemos desde cero, pero lo vamos haciendo en el camino creando nuestros sueños.

2. A qué se dedica la Fundación? ¿Cuál es la misión?

La Fundación nació con la misión de buscar equidad social, empezamos con un programa muy ambicioso llamado "Telebingo", en el año 1986; era un programa como el Pozo Millonario, es decir, el Pozo Millonario es el plagio del TeleBingo, lamentablemente, el Pozo Millonario por ser manejado por la Junta de Beneficencia tan grande, le destronó al Telebingo que también estaba cumpliendo con una labor social. Desgraciadamente, la Fundación Hermano Miguel en ese tiempo era muy pequeña que no pudo luchar contra un monstruo con 100 años de vida institucional. Nos quitaron el Telebingo que era la forma de captar recursos para nosotros servir a la comunidad financiando proyectos; no nos preocupamos de que ese valor ingrese a la fundación para su fortalecimiento, sino, fortalecimos a otras instituciones que ya estaban con un camino recorrido y lo que necesitaban era un apoyo económico. Financiamos 3.000 proyectos en 1 año 8 meses que duró el Telebingo y ayudábamos en una gama de actividades. En educación regular, educación especial, equipar hospitales, hacer caminos vecinales para sitios donde no tenían accesibilidad, poniendo baterías

sanitarias en los colegios con un techo de sistema solar para que tengan agua caliente, bueno, muchos proyectos que se financiaron a nivel nacional.

3. Ahora, cómo se financia la Fundación Hermano Miguel

Cuando nos quitaron Telebingo, nos quitaron nuestro medio para hacer recursos; pero, no la esencia por la que nació la fundación que era servir. Lo que nos tocó fue reestructurarle a la fundación y hacer un análisis muy prolijo de todo lo que habíamos hecho durante ese año 8 meses y ver de todos los programas que habíamos ayudado, cuál es el área menos protegida y obviamente hablar de los años 80, el área menos atendida era la discapacidad; porque habían programas de atención ambiental, protección al niño, a la mujer, al anciano, pero las personas con discapacidad no contaban con planes por parte del gobierno ni de organismos internacionales. A mí siempre me han gustado las tareas difíciles, los retos duros, porque si a mí me hubiera gustado lo fácil, cogía un tema en el que había dinero. La fundación escogió el tema en el que sabíamos que había que trabajar mucho.

4. ¿Se encuentran a nivel nacional?

Somos un centro de referencia nacional, yo parto un poco con el hecho de que los programas que la Fundación Hermano Miguel desarrolla, se los puede realizar sin tener presencia física nacional, sino, una muy buena coordinación nacional. Tiene que optimizar los recursos, no es poner instituciones por todos los lados y que el dinero se quede en departamentos administrativos y a la gente no le llega nada. Yo soy partidaria de potencializar lo que existe con una buena coordinación y nosotros complementamos aquello que no existe.

Nos convertimos en nuestros propios ejecutores de proyectos dentro del tema de la discapacidad, nos tocó analizar qué discapacidad era la menos atendida y concluimos que los no videntes tenían apoyo y había una

Asociación de los no Videntes, a las personas con deficiencias se intentó ayudar, pero habían bastantes fundaciones; pero vi que las personas con deficiencias auditivas y deficiencias físicas no tenían ningún tipo de apoyo y probablemente es porque son discapacidades no visibles. Ellos eran los menos atendidos y nos focalizamos en atenderlo.

Gracias a Dios, su posicionamiento y lo que nos ha dado credibilidad internacional, es en el tema de prótesis, aunque, del otro lado de la medalla, nos hemos ganado miles de personas enemigas porque hemos roto el costo de los valores, pusimos precios sin lucro, se rompió con un mercado que ponía precios disparados, elevados. Contamos con un centro que lo hemos ido fortaleciendo con un área de terapia física, para personas adultas, área de terapia infantil, terapia de lenguaje, terapia ocupacional. Odontología, laboratorio clínico, urólogo, cardiólogo, neurólogo, médicos que tienen que involucrarse dentro de un proceso de rehabilitación.

5. ¿Cuáles son las principales causas para el surgimiento de una discapacidad?

Hay muchos factores, hay problemas genéticos, hay problemas de accidentes de tránsito que aquí en el país son altísimos, hay problemas de uso de electricidad, hay muchas personas que han sufrido mutilaciones múltiples que han perdido dos piernas, un brazo, por descargas eléctricas; mucho por cáncer, muchísimo por diabetes, son las principales causas y por problemas circulatorios.

6. ¿Cómo se trata a una persona con capacidades especiales?

Bueno, te diría que últimamente con la presencia del Vicepresidente ha habido un cambio en el concepto, sin embargo, creo que aún falta muchísimo, yo creo que todavía falta el hecho de que la gente haga las

cosas por conciencia más que por leyes. Yo siempre digo de que cierto es que hay una ley de mandato 8 que te obliga a contratar al 4% de tu planilla de trabajadores y tienen que ser personas con discapacidad. Pero mientras no cambia el pensamiento de la persona de quien contrata y diga tengo que contratar a las personas con discapacidad porque la ley me lo impone a que diga tengo la oportunidad de contratar a personas con discapacidad. Por otro lado, falta mucho para la accesibilidad a que las personas puedan tener la inclusión tanto en la educación como en el trabajo. Ejemplo, se consigue un trabajo una persona, pero en silla de ruedas, llega a través del trole, sí; puede tener la facilidad de llegar al transporte porque tiene rampa; pero en el rato que deba coger un alimentador, no tiene rampa; hasta ahí llegó la oportunidad de la inclusión laboral. O se consigue un trabajo en la empresa y los baños no son accesibles para ellos, todavía hay muchas barreras. Existen gradas para llegar a su punto de trabajo, entonces, yo creo que mientras los empresarios no digan “tenemos la oportunidad de dar trabajo a las personas con discapacidad, pongan en su presupuesto para erradicar las barreras en nuestros edificios y poder dar accesibilidad para poder darle un ambiente agradable a las personas”.

7. ¿Qué aporte les da la Fundación a las personas discapacitadas?

Hacemos un proceso integral en cada persona discapacitado, transformamos su vida, le damos un servicio completo. No sólo hacemos la prótesis para los discapacitados, sino, trabajamos con ellos con los doctores especializados en psicología, lenguaje, rehabilitación, etc., es un trabajo completo que se motiva a la persona a salir adelante.

8. ¿La sociedad influye mucho en el ánimo de las personas con discapacidad?

Los empresarios quieren personas lo menos problemáticas posibles, que no necesiten cambiar el baño, que no necesite hacer tal cosa y también las

personas con discapacidad se han olvidado de prepararse. Se quiere dar inserción laboral, pero, se olvidaron el ejemplo de nuestro santo patrono, Hermano Miguel; fue una persona con discapacidad pero él no buscó su discapacidad para dejar de prepararse. Fue un maestro en las juventudes, estuvo en Europa, fue parte de la Real Academia de la Lengua, porque se preparó. Creo que igual las personas con discapacidad tienen que romper esas barreras de pensar que porque tiene esa limitación no puede llegar a hacer lo que quieren. Educarse, prepararse; porque tenemos demanda de personas con discapacidad nos llaman para la inserción laboral porque la multa es terrible, pero no tenemos a quién insertar. Los niveles de formación son muy bajos, necesitan gente preparada, abogados, contadores, gente con perfiles altos. También se debe trabajar mucho desde el otro lado de la medalla. Si exigimos a los empresarios, también exigir a las personas discapacitadas.

9. ¿Cree que tiene barreras una persona con discapacidad?

Tiene barreras hasta donde la persona se la ponga, debe ser motivada, descubrir sus aptitudes, conocer de lo que es capaz. Si no se le motiva a esa persona, nunca va a poder conocer su potencial. En la fundación descubrimos en cada persona una habilidad que ni ellos la conocían.

10. ¿Cuál es la función de la Fundación con las personas discapacitadas?

Transformar su vida, el valor agregado que da la fundación es la ayuda que da a la persona para que salga adelante, incluso que tenga trabajo.

11. ¿Qué características tienen en común una persona con capacidades óptimas a capacidades especiales?

Únicamente físico, sensorial o auditivo, de ahí las personas todas somos iguales. Incluso yo creo que Dios compensa las personas con algún tipo de discapacidad con otras potencialidades que justamente es lo que te digo, ellos tienen que descubrir.

12. ¿Qué aporte cree que es necesario en la sociedad para que se involucren las personas con discapacidad a tener una vida digna?

Interesarse un poco más y dejar el egoísmo de algunos. Ahorita estoy en un proceso de levantamiento de fondos y creo que hay una apatía, una desidia. No creo que solo sea responsabilidad de las organizaciones que nos hemos conformado hace tantos años para esta misión, no solo somos responsables nosotros; es la comunidad entera. Creo que las grandes empresas deben empezar a incluir como un eje transversal, así como hacen control de calidad, poner el tema de responsabilidad social pero real; veo que es un maquillaje de las empresas con el tema de la responsabilidad social para poder salir en la revista, pero si se profundiza el tema de la responsabilidad social dentro de ellas, el aporte de los programas para la equidad social se va a ver si realmente son proyectos de responsabilidad social.

En el caso de la Fundación Hermano Miguel, reciclamos plásticos, muchas empresas ponen como su programa de responsabilidad social la colaboración que nos dan; pero, para ellos es basura. Está muy bien dentro de lo que es el campo ambiental, pero solo estamos ayudando a recoger el material de desecho, sin embargo lo ponen como responsabilidad social. Muchas veces he ido a las empresas para la firma de los convenios, para las fotos, para poner dentro de la responsabilidad social que donan a la fundación el material reciclable. Yo cuantifico cuánto es esto al año, de pronto no llega a 1000 dólares.

Considero que debemos pasar a cambiar los conceptos, hay unas perlas que siempre las digo cuando tengo la oportunidad, si el Ecuador va como va, el 80% de la población no tendrá qué comer; pero, el 20% no podrá dormir. ¿Qué está pasando?, muchos asaltos, miedo de caminar por las calles, de ir al banco, ventanas cerradas, casas con seguridad. Toda esa agresividad porque la brecha está abierta, recapacitamos o recapacitamos. Ya es hora que se de un cambio radical de estos conceptos y no esperen que las fundaciones estén golpeando la puerta para decir que existen chicos que necesitan prótesis.

13. ¿Reciben el apoyo de la Vicepresidencia con el Proyecto Manuela Espejo?

Con las empresas privadas tengo menos de 5, te voy a contar, Moore Stephens, empresa dedicada a auditorías; nos ayuda con USD \$ 2000 al año; un joven que nos destina de su sueldo USD \$ 280 mensuales; otra empresa nos da USD \$ 600 trimestrales; Peter Mayner ayuda a las personas, Bayer con USD \$ 3000 al año y Peter Heinaford que ayuda al caso de Gabriela con USD \$ 600 trimestrales, se tiene en una cuenta de ahorros porque tiene que cambiar sus prótesis. Todo el dinero que ingresa es para las personas.

Con el Proyecto Manuela Espejo, la fundación durante toda su vida ha sido vendedora de servicios al estado, nosotros fabricamos prótesis y necesita el estado, sacan sus licitaciones públicas y nosotros siempre sacamos los precios más bajos, además está incluido todo lo que es la rehabilitación, se incluye, movilización a nivel nacional, técnicos a nivel nacional, hospedaje, pasaje. Esa alianza será la última, no comparto el duplicar esfuerzos, porque el gobierno ha creado sus propios laboratorios, tienen en Quito, Loja y Guayaquil. Es muy difícil manejar un laboratorio de prótesis, es un programa que va más allá. Estoy buscando estrategias de cómo garantizar que nuestros laboratorios van a seguir cumpliendo con su finalidad social.

14.¿Han entablado comunicación con las autoridades que manejan el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

La Misión es un programa muy bueno en qué aspectos: en el estudio genético, no comparto cómo se llegó al tema comunicacional y masivo que se hizo con los discapacitados, no solucionas la vida dando un colchón o sillas de ruedas, eso no es una solución, es una ayuda. La ayuda es dando trabajo, e ir en grupos pequeños con verdaderas soluciones, con el seguimiento de saber que empecé y terminé con la inclusión de trabajo. Hemos estado en la presentación de algunos proyectos, como la entrega de una casa a una ancianita, no me gustó porque tiene otros fines.

15.De qué manera la Fundación está involucrada en el proyecto Misión solidaria Manuela Espejo

Atendíamos a 980 personas con la implementación de prótesis a los beneficiarios de la Misión Solidaria Manuela Espejo. Por las licitaciones que hemos mantenido y los precios que manejemos en el mercado.

4.3.3 Sra. Jesica López

Madre de familia beneficiaria de la Misión Solidaria Manuela Espejo

Casa de la beneficiaria

Lunes 18 de junio de 2012

Preguntas al entrevistado

1. ¿A través de qué medio se enteró de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Por medios de comunicación, por la televisión y por mi casa, donde vive mi mami, me dijo una persona que empezó la Misión Manuela Espejo.

2. ¿Cómo accedió a la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Me vinieron a visitar las brigadas médicas, mi hijo por negligencia médica quedó discapacitado, tuvo carné del CONADIS, tuvieron mi dirección y supieron del caso de mi hijo cuando era chiquito.

3. ¿Qué ayudas le han brindado?

Ahora he tenido que ir al Hospital Eugenio Espejo, para que me ayuden con la cama, la silla para mi hijo, luego me dijeron cómo tenía que tramitar para que me den la ayuda del bono del programa Joaquín Gallegos Lara; dejé las solicitudes en la Vicepresidencia.

4. ¿Cuál fue el proceso que realizó para poder ser beneficiario?

Hace dos años me vinieron a ver las brigadas médicas, me pidieron la cédula, el carné del CONADIS para saber la discapacidad que tenía mi hijo, la dirección, certificado de honorabilidad y dejar la solicitud.

5. ¿Qué función cumplieron las brigadas médicas en la visita a su domicilio?

Fueron a ver al niño si realmente estaba discapacitado, lo chequearon.

6. Actualmente, ¿Qué ha recibido?

Los beneficios de tener la cama y la silla de ruedas. Me fui a pedir si había una escuela que atiendan a mi hijo, especial de personas con discapacidad, pero, muy caro las sesiones y en otros lugares no tienen lo que una persona necesita. Esos gastos son por mi cuenta.

7. ¿Cada qué tiempo le vienen a hacer visitas médicas?

No han venido desde la primera vez que me vinieron a ver.

8. ¿Es atendido por alguna Fundación?

No, nos hemos ido a una fundación pero solo son para niños de escasos recursos, entonces, como él tiene la discapacidad. Podíamos ir pero no le podían ayudar en casi nada. Tal vez en darle algo de comida, pañal, pero nada más. Yo lo que necesito es una ayuda para que se integre a la sociedad o pueda defenderse, que lo apoyen a ser independiente.

9. ¿Recibe medicamentos?, ¿Son gratuitos?

De parte de la Misión Solidaria Manuela Espejo, no recibe. Por quienes reciben es por el hospital Baca Ortiz.

10. ¿Debe dar algún aporte económico a la Misión Solidaria Manuela Espejo?

No doy ningún aporte a la Misión Solidaria Manuela Espejo.

11. ¿Tiene más familiares con discapacidad? ¿Son atendidos por el proyecto?

No, por ahora solo mi hijo que fue por falla médica.

12. ¿Conoce a través de qué se generó su discapacidad?

Cuando nació, tuvo una asfixia de 30 segundos, ahí fue lo que pasó que se quedó sin oxígeno y se reventaron unas venas en el cerebro y por eso fue la discapacidad.

13. ¿Tiene alguna promesa con la Misión Solidaria Manuela Espejo?

No, no me hicieron llenar ninguna promesa por cumplir ni firmar algo que me obliguen.

14. ¿Se siente vinculado a la sociedad?

Yo creo que sí, mi hijo no ve, no se puede mover; pero la parte de entender si lo hace y como madre me siento bien porque en la silla de ruedas lo podemos sacar; era incómodo sacarle en brazos, me cansaba.

15. ¿La Misión les motiva a salir adelante e integrarse a la sociedad?

Si muchísimo, porque con ese bono del programa Joaquín Gallegos Lara, me permite sacarlo al parque. Me dan \$ 240.00 dólares. Llené una solicitud y envié a la Vicepresidencia para acceder al programa, cada mes me depositan a la cuenta.

16. ¿Tienen ayuda psicológica o charlas motivacionales?

No, por mi cuenta he accedido a eso, he visitado el Hospital Baca Ortiz, pidiendo turnos.

17. ¿Conoce a fondo el propósito de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

No, o sea integrarles a los niños a la sociedad. A todos los que tengan algún tipo de discapacidad.

18. ¿Qué espera de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Yo estoy agradecida con la Misión; porque soy una persona pobre que necesita ayuda del Gobierno. Nos motiva a los padres a sacar adelante a una persona con discapacidad.

19. ¿Qué sugerencias le daría a la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Que no nos hagan esperar tanto, porque tuve que esperar dos años para las ayudas y un año para el bono. Por otra parte, que creen un centro o sitio que puedan acudir para hacerse terapias y ayudarlos a desarrollarse de una forma personalizada. He acudido al CONADIS, ahí me dan las direcciones de los centros que pueda llevar a mi hijo, pero, tengo que esperar porque no hay cupos, los cobros son altos, no me alcanza el dinero. En el Baca Ortiz tuve que esperar bastante con los turnos, en media hora que hacen los ejercicios con los niños, no pueden ser personalizados y hacen los mismos ejercicios a todos.

4.3.4 CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS

- En la entrevista con el Asesor de la Vicepresidencia, Ing. Carlos Grijalva; se conoció los antecedentes del nombre, lo que inspiró para crear el proyecto, los avances y satisfacción que ha tenido como resultados, las ayudas que se entregan a las personas con discapacidad, programas que se vinculan a la misión, países que están interesados en desarrollar este proyecto, lo que tienen programado hasta finales de año, el rumbo que va a dar la misión después que cambien las autoridades, entre otros.
- La meta que tiene la Misión Solidaria Manuela Espejo, es cubrir con los casi 30 mil casos con discapacidad en este año.
- Las brigadas médicas en temas logísticos han tenido problemas durante el proceso de las visitas.
- Los beneficiarios en la mayoría de casos desconocen del proceso que se hace para que sean entregadas sus ayudas médicas.
- En la entrevista con la Presidenta de Fundación Hermano Miguel, Sra. María Eugenia Paredes, explicó cómo se creó la fundación y el aporte que dio en la sociedad.

- Se describió que las causas principales para que una persona quede discapacitada eran varias, como por accidentes que en el Ecuador están muy altos los índices, la genética, por temas de salubridad.
- Reconoció que es importante que a más de una ayuda técnica, se de una motivación a la persona con discapacidad porque debe ser una fase que demuestre que puede hacer más.
- Explicó que la Misión es muy importante; pero, hubiera sido mejor si se hacía de forma más personalizada las atenciones.
- La Fundación Hermano Miguel, hacía las prótesis que entregaba la Misión Solidaria Manuela Espejo a los beneficiarios, pero ahora, se creó tres centros de la misión que cumplen con este servicio.
- En la Fundación Hermano Miguel se atienden a beneficiarios de la Misión Solidaria Manuela Espejo.
- La mente de las personas que conforman una empresa, debe cambiar en el sentido de ver a una persona con discapacidad y tenerla en sus funciones y no por obligación y miedo a que el gobierno cobre una multa por no tener en su lista de colaboradores, personas con discapacidad.
- Involucrar a las personas con discapacidad a que descubran los potenciales de cada uno y se preparen para cargos importantes.
- Las empresas vayan poco a poco cambiando e incluyendo en su arquitectura, espacios accesibles para las personas con discapacidad.

- En la entrevista con el beneficiario, comentó que las brigadas médicas, acudieron a su domicilio.
- Tuvo que presentar requisitos que pidieron para que acceda a los beneficios.
- Esperó casi 2 años para las ayudas técnicas que iba a recibir para su hijo, se hicieron varias cartas para su atención.
- Una debilidad que encontró, deben crear centros de rehabilitación para que se estimulen los niños y personas que están avanzando.
- No tiene ningún contacto más con las brigadas médicas que solo un día le atendieron a su hijo.

- Es muy larga la espera de una respuesta.
- No recibe medicamentos para su hijo.
- Debe buscar centro de rehabilitación para que su hijo reciba ejercicios, pero son muy elevados los precios de cada consulta.
- Las ayudas que ha recibido, siente que hacen que se incluya en la sociedad a la personas con discapacidad porque les permite salir a las calles y disfrutar de su entorno.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Introducción

Como se especificó anteriormente, la Misión Solidaria “Manuela Espejo” es un proyecto que se ha preocupado por las personas con discapacidad dentro del territorio ecuatoriano, dando ayuda a una población olvidada que busca la inclusión de estos ciudadanos en lo laboral y social.

Para la realización de este capítulo, se ha tomado como antecedentes los capítulos expuestos en esta investigación; sin embargo, el más influyente en esta parte será el capítulo IV, ya que a través de las herramientas de investigación se ha podido obtener conclusiones y resultados veraces que servirán de base para la realización del FODA y la propuesta de este proyecto, con la finalidad de implementar estrategias y actividades que satisfagan las necesidades de los públicos.

5.2 FODA

- **Fortalezas**

- Suficientes recursos económicos.
- Recurso humano capacitado para el proceso de identificación de personas con discapacidad.
- Tecnología de punta entregada a todos los miembros que manejan el proyecto.
- Existen centros de atención a nivel nacional para las personas con discapacidad.
- Apoyo por parte de la Secretaría Nacional de Comunicación para emitir información sobre los alcances que tiene el proyecto.
- Brigadas médicas equipadas y cohesionadas.
- Respuestas rápidas entre departamentos del proyecto.

- **Oportunidades**

- Sociedad concienciada en el tema de la igualdad y equidad entre las personas.
- Expandirse a nivel mundial.
- Voluntarios dispuestos a involucrarse en las brigadas médicas que se manejan.
- Existencia de nuevas tecnologías.
- Posibilidad de vincular el proyecto con instituciones, fundaciones y empresas privadas.
- Posibilidad de incrementar en las empresas a personas con discapacidad en cargos medios y altos.
- Proyecto aceptado por la mayoría de los ecuatorianos.
- Apoyo por parte de los Ministerios del gobierno y CONADIS para identificación y ayudas que realizan a las personas con discapacidad.

- **Debilidades**

- Falta de brigadas médicas e implementos a las ayudas técnicas que manejan.
- Falta de logística en el recorrido que manejan diariamente.
- No cubren con todas las solicitudes de las personas con discapacidad.
- Poco seguimiento y control de los implementos entregados a las personas con discapacidad.
- Barreras comunicacionales entre los integrantes del proyecto y los beneficiarios.
- Falta de identificación de los lugares donde puede obtener información del proyecto.
- Poco conocimiento de los proyectos en la población joven del país.
- No existe información concreta del proyecto.

- **Amenazas**

- Por temas políticos y gobierno de turno, puede desaparecer el proyecto.
- Los jóvenes se resisten a saber de temas que impulsa el gobierno.

- La prensa nacional tiene opiniones sesgadas sobre las actividades y proyectos que impulsa el gobierno.
- No existe seguimiento sobre las entregas y ayudas que se hacen a las personas con discapacidad que fallecen en el camino.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

Propuesta de un Plan de Estrategias de Comunicación para dar a conocer a la ciudadanía quiteña el alcance del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo” de la Vicepresidencia de la República del Ecuador.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Direccionar de manera eficiente y eficaz el Proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”.
- Fortalecer la difusión del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo” en los jóvenes quiteños para un reconocimiento de sus servicios a largo plazo.
- Reforzar la cultura de inclusión de personas con discapacidad en profesores, para que ellos sean la base de la inserción en el momento que ingrese a colegios, estudiantes con algún tipo de discapacidad.
- Crear alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en temas sobre las personas con discapacidad.
- Reafirmar las relaciones entre los jóvenes y el proyecto para mantenerlo en el tiempo.

5.4 Públicos

- **Jóvenes**

Este público está compuesto por los jóvenes ambos géneros, comprendidos en el rango etario de 17 a 25 años, residentes en el D.M. de Quito, pertenecientes a toda clase socio-económica, e incluye a personas con discapacidad.

- **Misión Solidaria “Manuela Espejo”**

El público de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” lo conforman el personal, los altos ejecutivos, brigadas médicas, jefes de departamentos.

- **Profesores**

Este público comprende a todos los educadores que pertenecen a los institutos de educación básica y superior. Se eligió a este target porque ellos al ser formadores educativos y especialistas en la implementación de métodos pedagógicos, van a ser quienes dirijan a la ejecución de actividades que podrán llegar de forma clara y penetrante a los jóvenes.

- **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación están conformados por la prensa escrita, canales de televisión, radio e internet, ya que son los difusores de información sobre el proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo” que realiza en todo momento.

- **Instituciones Públicas y Privadas**

Las instituciones públicas y privadas como Nestlé, Claro, Coca Cola, Aseguradora del Sur, Azul, Corporación La Favorita, Juan Eljuri, Cervecería Nacional, Kao Sport Center, Banco Internacional y Banco de Guayaquil, Fundación Hermano Miguel, Hospital Metropolitano, Fundación Vista para todos, Hospital Baca Ortiz, Ministerio de Salud.

Propuesta de la Misión y Visión para el Proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”

La Misión Solidaria “Manuela Espejo” en la actualidad, no cuenta con misión y visión dentro de su filosofía, es por ello que se ha presentado una propuesta que permitirá contar con ellos. A continuación se colocan las propuestas:

La Misión se la ha realizado en base a los servicios que da le proyecto y para qué fue creada.

MISIÓN

La Misión Solidaria “Manuela Espejo” es un proyecto que brinda atención a las personas con discapacidad en el Ecuador. Para el cumplimiento de sus funciones la Misión considera fundamentalmente a la constitución en el ámbito del buen vivir para así llegar a un nuevo modelo de desarrollo nacional.

La Visión se ha planteado con los objetivos que a largo plazo se ha propuesto como proyecto.

VISIÓN

Ser una institución líder en erradicar las barreras para las personas con discapacidad en el ámbito personal y laboral, cubrir la atención a todas las personas en el Ecuador y ser el proyecto pionero en atención a la población con discapacidad por su incuestionable contribución al desarrollo nacional.

5.5 Matriz de Planificación o Estratégica

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PÚBLICOS	ESTRATEGIAS
PROPUESTA DE UN PLAN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA QUITENA EL ALCANCE DEL PROYECTO MISIÓN SOLIDARIA "MANUELA ESPEJO" DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> Direccionar de manera eficiente y eficaz el proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo". 	Ejecutores de proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo"	<ul style="list-style-type: none"> Crear un Departamento de Comunicación dentro del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo".
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la difusión del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo" en los jóvenes quiteños para un reconocimiento de sus servicios a largo plazo. 	Jóvenes estudiantes de 5tos y 6tos cursos de colegios y universitarios comprendidos entre 17 y 25 años de la ciudad de Quito.	<ul style="list-style-type: none"> Difundir los alcances, el acceso y la atención que reciben las personas con discapacidad a través del proyecto. Conseguir que los centros educativos sean promotores de información y preparación sobre inclusión de las personas con discapacidad. Crear una cultura de inclusión a personas con discapacidades en los jóvenes estudiantes de 17 a 25 años de Quito.
	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la cultura de inclusión de personas con discapacidad en profesores, para que ellos sean la base de la inserción en el momento que ingresen a colegios, estudiantes con algún tipo de discapacidad. 	Profesores de colegios	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a los profesores sobre las personas con discapacidad en sus diferentes tipos. Ejecutar actividades informativas para la inclusión de personas con discapacidad.
	<ul style="list-style-type: none"> Crear alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en temas sobre las personas con discapacidad. 	Instituciones Públicas y Privadas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener una colaboración conjunta y efectiva con organizaciones que impartan información sobre la inclusión de personas con discapacidad.
	<ul style="list-style-type: none"> Reafirmar las relaciones entre los jóvenes y el proyecto para mantenerlo en el tiempo. 	Jóvenes de 17 a 25 años.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una cooperación conjunta a largo plazo con los jóvenes interesados en la inclusión de personas con discapacidad.

Elaborado por: Autora

5.6 Matriz de Táctica

ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	ACCIONES	RESPONSABLES
<p>E.1: Crear un Departamento de Comunicación dentro del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”.</p>	<p>- Contratación de un Comunicador Corporativo</p> <p>T: Difusionista y Conductista.</p>	<p>- Contratación de un Comunicador Corporativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una reunión con los directivos superiores de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” para destacar la importancia de contar con un comunicador permanente en el proyecto. • Incluir en el organigrama de la Vicepresidencia, dentro del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”, al departamento de Comunicación. • Difundir a través del Mailing, página web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador y en prensa escrita la vacante del puesto de Comunicador Corporativo. (ANEXO 6) • Recolectar carpetas de las personas interesadas en el puesto. • Realizar el proceso de selección y contratar al nuevo Comunicador Corporativo. • Realizar la adquisición de nuevos equipos para el departamento: muebles y enseres, computadora, material de papelería y aprovechar los equipos existentes en la institución. • Ofrecer pasantías pre-profesionales a estudiantes universitarios desde 5to semestre en áreas como: diseño, publicidad, marketing y comunicación corporativa para cumplir con las metas del departamento en un determinado período. 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Recursos Humanos.
<p>E.2: Difundir los alcances, el acceso y la atención que reciben las personas con discapacidad a través del proyecto.</p>	<p>- Trípticos</p> <p>T: Difusionista</p>	<p>A.1: Documentos Impresos</p> <p>- Trípticos. (ANEXO 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un tríptico informativo claro y atractivo para los jóvenes. • Como inicio de las acciones, se debe reunir toda la información que se pondrá en el tríptico. El contenido será entregado por los técnicos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. • Clasificar la información entregada. • El diseño del tríptico contará con información referente a los alcances, el acceso y atención que reciben las personas con discapacidad. • Entregar los trípticos en todos los centros educativos y zonas que agrupen a los jóvenes. <p>Los Centros Educativos seleccionados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colegio Paulo Sexto con 820 alumnos, ▪ Colegio Pío Montufar con 3000 alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” • Directivos de los Centros Educativos seleccionados • Directivos de Centro Comercial El Recreo • Directivos de

	<p>- Gigantografías T: Difusionista</p> <p>- Mailing T: Difusionista</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colegio San Gabriel con 950 alumnos. ▪ Colegio Alemán con 1600 alumnos. ▪ Colegio Experimental Sebastián de Benalcázar con 1420 alumnos ▪ Unidad Educativa NEEC con 484 alumnos. ▪ Colegio Particular Jacques Philippe Binet con 670 alumnos. ▪ Colegio Militar Eloy Alfaro con 1200 alumnos ▪ Fundación Colegio Americano con 445 alumnos. <p>Universidades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de las Américas con 8500 alumnos, ▪ Universidad Internacional del Ecuador con 7000 alumnos, ▪ Pontificia Universidad Católica del Ecuador con 9000 alumnos, ▪ Universidad Salesiana del Ecuador con 7500 alumnos. ▪ Universidad Andina Simón Bolívar con 2500 alumnos. ▪ Escuela Politécnica del Ejército con 9300 alumnos. <p>- Gigantografías (ANEXO 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar tres gigantografías totalmente gráficas que sean atractivas e informativas. • Reunir información e imágenes que se colocarán en las gigantografías. Estos recursos serán entregados por los técnicos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. • Clasificar la información entregada. • Realizar el diseño de las gigantografías que contará con imágenes sobre las ayudas entregadas, información con los alcances y contactos para acceder al proyecto. • Colocar las gigantografías en el sur, centro y norte de Quito, específicamente en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro Comercial El Recreo ▪ Plaza del Teatro ▪ Parque La Carolina <p>A.2: Redes Sociales</p> <p>- Mailing (ANEXO 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar servicio de mailing para transmitir información en los jóvenes de 17 a 25 años. La empresa contratada es Multitrabajos. 	<p>la Plaza del Teatro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivos del Parque La Carolina. • Comunicador Corporativo. • Asesores Publicitarios de Multitrabajos. • Productores de cuñas.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>- Perfil en Facebook y Twitter</p> <p>T: Difusionista y Participativa</p> <p>- Cuña de Radio</p> <p>T: Difusionista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentar la población, jóvenes de 17 a 25 años, todo nivel socio-económico, ambos géneros, estudiantes de secundaria y superior. • Realizar el arte que sea informativo y atractivo. • Reunir la información que se pondrá en el arte. Los recursos serán entregados por el Comunicador de la Misión Solidaria Manuela Espejo. • Clasificar la información entregada. • Diseñar el arte que contará con información de los alcances, el acceso y atención que reciben las personas con discapacidad. • Entregar el arte a Multitabajos para su respectiva difusión. <p>- Perfil en Facebook y Twitter (ANEXOS 10 - 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil en Facebook y Twitter para difundir los resultados del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”, a través de herramientas se pretende informar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia del proyecto. • En la página de Facebook se colocará información de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, las visitas programadas, las ayudas que se hacen a las personas con discapacidad, los alcances que han generado, noticias e información detallada para acceder a la Misión y otros datos de interés. <p>A.3: Multimedia</p> <p>- Cuña de Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar una productora para la edición de la cuña. • Contratar las radios con mayor sintonía en Quito con un target para público joven. <p style="padding-left: 40px;">Las radios más escuchadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio Disney en su frecuencia 90.5 ▪ JC Radio en su frecuencia 107.3 ▪ Radio Fuego en su frecuencia 106.1 <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el guión de la cuña de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” en conjunto con el Departamento de Comunicación y la productora contratada. • Tendrá una duración de 30 segundos. 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Se lo transmitirá 2 veces a la semana los días martes y jueves, con una frecuencia de 3 veces por día distribuidos en la mañana, tarde y noche. 	
<p>E.3: Conseguir que los centros educativos sean promotores de información y preparación sobre inclusión de las personas con discapacidad.</p>	<p>- Folletos T: Difusionista</p>	<p>A.1: Documentos Impresos</p> <p>- Folletos (ANEXO 12)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un folleto informativo dinámico y sencillo para distribuir en los centros educativos. • Reunir toda la información que se hará constar en el folleto. La Vicepresidencia de la República del Ecuador con la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, proporcionarán la información necesaria. • Seleccionar la información entregada. • Realizar el diseño del folleto que contará con información referente a los tipos de discapacidades que se dan en el Ecuador, las causas, efectos, porcentajes y forma de convivir con una persona con discapacidad. • Por último, realizar la entrega de los folletos en los centros educativos que a continuación se detallan: Colegios como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colegio Paulo Sexto con 820 alumnos, ▪ Colegio Pío Montufar con 3000 alumnos. ▪ Colegio San Gabriel con 950 alumnos. ▪ Colegio Alemán con 1600 alumnos. ▪ Colegio Experimental Sebastián de Benalcázar con 1420 alumnos ▪ Unidad Educativa NEEC con 484 alumnos. ▪ Colegio Particular Jacques Philippe Binet con 670 alumnos. ▪ Colegio Militar Eloy Alfaro con 1200 alumnos ▪ Fundación Colegio Americano con 445 alumnos. Universidades como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de las Américas con 8500 alumnos, ▪ Universidad Internacional del Ecuador con 7000 alumnos, ▪ Pontificia Universidad Católica del Ecuador con 9000 alumnos, ▪ Universidad Salesiana del Ecuador con 7500 alumnos. ▪ Universidad Andina Simón Bolívar con 2500 alumnos. ▪ Escuela Politécnica del Ejército con 9300 alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Directivos y jóvenes de los Centros Educativos. • Responsables de la Fundación El Triángulo. • Directivos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”

	<p>- Obras de teatro</p> <p>T: Difusionista y Participativa</p> <p>- Casas Abiertas: “Somos iguales”</p> <p>T: Difusionista, Participativa y Conductista</p>	<p>A.2: Obras de teatro:</p> <p>La realización de las obras de teatro tienen como meta principal, presentar de forma representativa y práctica las acciones correctas e incorrectas que las personas deben realizar cuando mantienen contacto con personas con discapacidad. Estas obras están dirigidas a los estudiantes y profesores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar al grupo de teatro que maneja la Fundación El Triángulo. • Elaborar el guión de la obra de teatro en conjunto con el departamento de comunicación y el grupo de teatro sobre el tema de la ley sobre derechos de las personas con discapacidad. • En esta obra de teatro participarán personas con diferente tipo de discapacidad a fin de que ellos mismos se expresen. • Preparar los implementos a utilizar en la obra de teatro. • Diseñar las piezas gráficas que promocionarán la obra. (ANEXO 13) • Realizar esta obra de teatro 2 veces al año con el propósito de reforzar el mensaje enviado. • La convocatoria se realizará en los centros educativos seleccionados (E.3 - A.1), por la página web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador y los medios de comunicación en el noticiero de la comunidad • Las obras de teatro se realizarán en los auditorios de los colegios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colegio Alemán ▪ Colegio Sebastián de Benalcázar ▪ Colegio San Gabriel <p>A.3: Casas Abiertas: “Somos iguales”</p> <p>El objetivo de hacer casas abiertas es enseñar de manera directa e informal los tipos de discapacidades en el Ecuador e inclusión de las personas con discapacidad en el entorno. Asimismo, se expondrá al público los resultados del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocar a las brigadas médicas de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, donde se explique los temas a exponer. • Clasificar los temas como por ejemplo: las discapacidades intelectuales, físicas y sensoriales. • Se lo realizará dos veces al año durante 2 días. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar: Centro de Convenciones Eugenio Espejo. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fechas: Noviembre y Mayo de cada año. ▪ Hora; 9h00 a 15h00 	
<p>E.4: Crear una cultura de inclusión a personas con discapacidad en los jóvenes estudiantes de 17 a 25 años de Quito.</p>	<p>- Concierto: “Vivamos en Igualdad”</p> <p>T: Difusionista y Participativa</p>	<p>A.1: Eventos Sociales</p> <p>- Concierto: “Vivamos en Igualdad”</p> <p>El objetivo de realizar un concierto es que puedan asistir todas las personas e incluirse entre ellas, compartir un momento de diversión sana. Hacer un evento gratuito para los jóvenes, que sientan que son iguales e iniciar con una cultura de inclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se propone realizar un concierto denominado “Vivamos en igualdad” para los jóvenes de 17 a 25 años de Quito, en donde se enfatice la temática de la inclusión a personas con discapacidad. • Como primer paso, convocar a los artistas que participarán del concierto, en este punto se incluirán a personas con discapacidad que tengan el talento de cantar. • Se colocarán piezas gráficas a nivel de Quito en las zonas estratégicas del sur, centro y norte para la asistencia del público objetivo. (ANEXO 14) • El concierto se realizará en Diciembre en las fiestas de Quito ya que los jóvenes en esas ocasiones tienen mayor oportunidad salir y divertirse sanamente. • Para el concierto se seguirá los siguientes lineamientos: <ul style="list-style-type: none"> - Se lo presentará una vez al año. - Tema: Inclusión de personas con discapacidad. - Fecha: 1 de diciembre de 2012 - Lugar: La Cruz del Papa - Hora: Desde las 18h00 hasta 21h00 • Para el concierto se contará con 11 auspiciantes que gracias a su apoyo voluntario se podrá ejecutar el evento. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nestlé ▪ Claro ▪ Coca Cola ▪ Aseguradora del Sur ▪ Azul ▪ Corporación La Favorita ▪ Juan Eljuri ▪ Cervecería Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas • Jóvenes de 17 a 25 años de edad. • Directivos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” • Directivos de la Municipalidad de la –Ilustre Ciudad de Quito. • Directivos de empresas auspiciantes. • Comunicador Corporativo

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kao Sport Center ▪ Banco Internacional ▪ Banco de Guayaquil 	
<p>E.5: Sensibilizar a los profesores sobre las personas con discapacidad en sus diferentes tipos.</p>	<p>- Carteleras T: Participativa y Conductista</p> <p>- Concurso: “Mérito lleva tu nombre” T: Conductista, Participativa y Difusionista</p> <p>- Charlas informativas: “Eliminando el prefijo DIS en DisCAPACIDAD” T: Conductista y Participativa</p>	<p>- Carteleras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las carteleras para los centros educativos seleccionados. (ANEXO 15) • La persona encargada de diseñar las carteleras será un funcionario de secretaría de cada centro educativo seleccionado (A1 – E2). • Ubicar estratégicamente las carteleras. • Colocar de forma atractiva los anuncios dentro de las carteleras. • La información será renovada cada 15 días en coordinación con el personal del departamento de comunicación del proyecto. <p>- Concurso: “Mérito lleva tu nombre” El objetivo de realizar un concurso se base en que los colegios seleccionados, realicen un afiche que proyecte la inserción de las personas con discapacidad en diferentes escenarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar las normas y reglas que deberán aplicar cada colegio. • Reunir a los participantes de cada colegio y especificar las bases del concurso. • Reunir toda la información gráfica y escrita que se colocará en los afiches, entregado por la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. • Clasificar la información entregada. • Diseñar el afiche que contará con información sobre los niveles de discapacidad (ANEXO 16). • Por último, realizar la entrega y colocación de los afiches en los centro educativos para que observen los profesores. <p>- Charlas informativas: “Eliminando el prefijo DIS en DisCAPACIDAD”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar charlas informativas llamadas “Eliminando el prefijo DIS en DisCAPACIDAD” en los centros de educación de la ciudad de Quito. • Con el objetivo de informar al mayor número de profesores, estas charlas se llevarán a cabo en determinados centros universitarios y se les invitará a otros centros de la zona. Se utilizará auditorios que tengan mayor capacidad de espacio físico para cumplir con la acción: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionario de secretaria de cada centro educativo. • Personal del departamento de Comunicación del proyecto. • Jóvenes universitarios. • Profesores

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Universidad Internacional del Ecuador ○ Universidad Simón Bolívar <ul style="list-style-type: none"> ● Los temas a tratar serán básicamente sobre las discapacidades y sus diferentes niveles. ● Las charlas tendrán una duración de 40 min aproximadamente y se apoyará con: piezas gráficas, videos y un folleto que contenga los niveles de discapacidades existentes en el Ecuador. ● Las charlas serán conducidas por médicos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. ● Para comunicar a los profesores sobre las charlas, se diseñarán afiches en tamaño A3 y estos se colocarán en las carteleras y lugares estratégicos de los centros de educación superior, al igual se enviarán notas informativas cuando se registren los profesores en su asistencia. (ANEXO 18) ● Al finalizar las charlas se realizará un segmento recreativo denominado CAPACIDAD en donde se harán dinámicas en base al tema. Estas dinámicas se harán después de cada charla para profundizar lo aprendido. 	
<p>E.6: Ejecutar actividades informativas para la inclusión de personas con discapacidad.</p>	<p>- Video: “Personas con discapacidad hablan por sí mismas”</p> <p>T: Difusionista y Conductista</p>	<p>A.6: Multimedia</p> <p>- Video: “Personas con discapacidad hablan por sí mismas”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proponer la realización de videos en donde hablen las personas con discapacidad que hayan sido atendidas por la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. ● Realizar reuniones para la aprobación y concretar la descripción y organización del video. ● Se contratará a una productora de video, la cual realice la producción y post producción del video. ● Construir un equipo de trabajo organizado conjuntamente con el grupo de colaboradores, pasantes y testimoniales para la realización del video. ● Finalizado los videos, se utilizarán en las charlas y eventos que realice la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Beneficiarios de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” ● Directivos del proyecto. ● Productora. ● Comunicador Corporativo
<p>E.7: Mantener una colaboración conjunta y efectiva con organizaciones que impartan información sobre la inclusión de personas con discapacidad.</p>	<p>- Convenios interinstitucionales</p> <p>T: Participativa</p>	<p>A.1: Convenios interinstitucionales:</p> <p>Al obtener la firma de los convenios interinstitucionales se quiere comprometer a todas las organizaciones en la inclusión a personas con discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las instituciones, fundaciones y hospitales con las que se firmarán estos convenios serán: <ul style="list-style-type: none"> - Fundación Hermano Miguel: Obtener ayuda al momento de registrar a personas que necesiten prótesis. - Hospital Metropolitano: Asistencia a las personas que necesitan chequeos constantes con especialistas que cuenta el hospital. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Directivos de la Fundación Hermano Miguel. ● Directivos del Hospital Metropolitano. ● Directivos de la Fundación

		<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Vista para todos: Realizar operaciones o chequeos periódicos a las personas que no han perdido su vista totalmente. - Hospital Baca Ortiz: Realizar chequeos a bebés en su 4to día de nacimiento. - Ministerio de Salud: Realizar el examen que impulsa la Vicepresidencia de la República del Ecuador con "Pie Derecho". <p>Para conseguir los convenios esperados se debe cubrir con el siguiente procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar conversaciones para la firma de los convenios. • Agendar el día específico para la firma de los convenios. • Preparar la sala de reuniones de la Vicepresidencia de la República del Ecuador para la firma de los convenios. • Invitar a los implicados en esta firma mediante el envío de invitaciones a los despachos respectivos. • Invitar a los medios de comunicación para la cobertura de este evento. 	<p>Vista para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivos del Hospital Baca Ortiz. • Directivos del Ministerio de Salud. • Directivos de la Misión Solidaria "Manuela Espejo"
<p>E.8: Establecer una cooperación conjunta a largo plazo con los jóvenes interesados en la inclusión de personas con discapacidad.</p>	<p>- Crear un Departamento de Voluntariado</p> <p>T: Participativa, Conductista y Difusionista</p> <p>- Charlas Motivacionales en las universidades</p>	<p>A.1: Crear un Departamento de Voluntariado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una reunión con los directivos superiores de la Misión Solidaria "Manuela Espejo" para destacar la importancia de contar con un voluntariado de jóvenes que deseen participar en las ayudas técnicas que se hacen a diario a los beneficiarios del proyecto. • Difundir a través de la página web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador el departamento y las vacantes para que los jóvenes se integren. • Recolectar carpetas de las personas interesadas en los puestos. • Realizar el proceso de selección y contratar los nuevos voluntarios. • Realizar la adquisición de nuevos equipos para el departamento: muebles y enseres, computadora, material de papelería y aprovechar los equipos existentes en la institución. <p>Brindar pasantías referente al tema de vinculación a la comunidad a estudiantes universitarios desde 5to semestre en todas las áreas de estudio de cada universidad. para cumplir con las metas del departamento en un determinado periodo.</p> <p>A.2: Charlas Motivacionales en las universidades seleccionadas: "Ellos cuentan contigo"</p> <p>Las Charlas motivacionales "Ellos cuentan contigo", tienen como objetivo destacar la importancia que los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes de 17 a 25 años de edad. • Directivos de la Misión Solidaria "Manuela Espejo"

	<p>seleccionadas: “Ellos cuentan contigo”</p> <p>T: Participativa y Conductista</p>	<p>jóvenes pueden tener mediante la vinculación de ellos en el proyectos para que se mantenga en el tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar charlas informativas llamadas “Ellos te necesitan” en el CAIME ubicada en la ciudad de Quito. • Con el objetivo de informar al mayor número de jóvenes se realizará las charlas en el Hospital Eugenio Espejo en las oficinas de los CAIMES del proyecto. • Los temas a tratar son sobre los beneficios que representa vincularse al proyecto, las ayudas que se dan, el manejo y proceso que realizan para las ayudas técnicas, las funciones de cada directivo y sus metas como proyecto. • Las charlas tendrán una duración de 30 minutos aproximadamente y se apoyará con: piezas gráficas, videos y un folleto que se repartirá, el cual contendrá información de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. • Las charlas serán manejadas por médicos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”. • Para comunicar a los jóvenes sobre las charlas, se realizarán afiches en tamaño A3 para las carteleras y lugares estratégicos de los centros de educación superior, al igual se enviarán notas informativas cuando se registren los alumnos en su asistencia o clases que ocupen materiales de multimedia. (ANEXO 19) 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Elaborado por: Autora

5.7 Cronograma

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Contratar un Comunicador Corporativo	[Green]																																															
Trípticos	[Orange]																[Orange]																															
Gigantografías	[Purple]																																															
Mailing Jóvenes	[Teal]																																															
Perfil en Twitter y Facebook	[Yellow]																																															
Cuña de radio	[Pink]																																															
Folletos	[Blue]																																															
Obras de teatro	[Light Green]																																															
Casas Abiertas "Somos iguales"	[Dark Purple]																																															
Concierto "Vivamos en igualdad"	[Light Blue]																																															
Carteleras	[Green]																																															
Concurso "Mérito lleva tu nombre"	[Light Pink]																																															
Charlas Informativas "Eliminando DIS en DisCAPACIDAD"	[Olive Green]																																															
Video "Personas con discapacidad hablan por sí mismas"	[Cyan]																																															
Convenios Interinstitucionales	[Purple]																																															
Contratar Voluntarios	[Red]																																															
Charlas "Ellos cuentan contigo"	[Yellow-Green]																																															

5.8 Presupuesto

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
Contratar un Comunicador Corporativo	1300.00	15 600.00	El costo está evaluado anualmente.
Trípticos	0.65	13.000.00	
Gigantografías	.00	156.00	
Mailing Informativo	364.00	1092.00	
Perfil en Facebook y Twitter	0.00	0.00	Autofinanciadas
Cuña de radio	100.00	100.00	
Transmisión de cuña en radios	360.00	4320.00	
Folletos	0.80	8000.00	
Obras de Teatro	1500.00	3000.00	
Afiches para obra de teatro	0.95	570.00	
Casas Abiertas "Somos Iguales"	2500.00	2500.00	
Concierto "Vivamos en Igualdad"	2500.00	2500.00	
Afiches para convocatoria del concierto.	0.95	1425.00	
Carteleras	25.00	1500.00	Son 4 carteleras por cada centro educativo.
Concurso "Mérito lleva tu nombre"	100.00	100.00	
Charlas Informativas "Eliminando Dis en DisCAPACIDAD"	800.00	2400.00	
Afiches para charlas informativas	0.95	285.00	
Video "Personas con discapacidad hablan por sí solas"	2000.00	2000.00	
Convenios Interinstitucionales	0.00	0.00	Autofinanciadas
Voluntarios del proyecto	50.00	50.00	
Charlas Motivacionales "Ellos cuentan contigo"	360.00	1080.00	
		Subtotal	59.678.00
		15% Costo Administración	8.951.70
		12% Impuestos	7161.36
		5% Imprevistos	2983.90
		Total USD	78.774.96

Nota: El detalle de egresos será cubierto y financiado por la partida generada dentro del Presupuesto General del Estado.

Elaborado por: Autora

5.9 Matriz de evaluación

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE OBJETIVO	NIVEL DE EVALUACIÓN	ESTRATEGIAS	PÚBLICO	TÁCTICAS	ACCIONES	INSTRUMENTOS	INDICADOR
PROPUESTA DE UN PLAN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA QUITENA EL ALCANCE DEL PROYECTO MISION SOLIDARIA "MANUELA ESPEJO" DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECIADOR.	Direccionar de manera eficiente y eficaz el proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo".	Motivacional / cambio de actitud	Intermedio / avanzado	Crear un Departamento de Comunicación dentro del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo".	Departamento de Recursos Humanos.	- Difusionista y Conductista.	- Contratar un Comunicador Corporativo / Pasantes	Conteo de proyectos realizados	Número de proyectos realizados / Número de proyectos planificados
	Fortalecer la difusión del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo" en los jóvenes quiteños para un reconocimiento de sus servicios a largo plazo.	Informativo / Motivacional	Básico / Intermedio	Difundir los alcances, el acceso y la atención que reciben las personas con discapacidad a través del proyecto.	Miembros de la Misión Solidaria "Manuela Espejo". Directivos de los Centro Educativos seleccionados. Directivos de Centro Comercial El Recreo. Directivos de la Plaza del Teatro. Directivos del Parque La Carolina. Comunicador	- Difusionista	- Trípticos	Trípticos entregados	Número de trípticos entregados / Número de trípticos impresos
						- Difusionista	- Gigantografías	Sondeo de Opinión	
						- Difusionista	- Mailing Informativo	Conteo de emails abiertos	Número de emails abiertos / Número de emails enviados
						- Difusionista y Participativa	- Perfil en Facebook y Twitter	Conteo de comentarios	Comentarios / Número de seguidores de las redes sociales
						- Difusionista	- Cuña de radio	Sondeo de opinión	Grado de reconocimiento / Número de cuñas

				<p>Corporativo.</p> <p>Asesores publicitarios de Multitrabajos.</p> <p>Productores de cuñas.</p>					difundidas
Informativo / Motivacional		Conseguir que los centros educativos sean promotores de información y preparación sobre inclusión de las personas con discapacidad.	Directivos y jóvenes de los Centros Educativos.	- Difusionista	- Folletos	Folletos entregados	Número de folletos entregados / Número de folletos impresos		
			Responsables de la Fundación El Triángulo.	- Difusionista y Participativa	- Obras de teatro	Conteo de asistentes	Número de asistentes / Número de estudiantes invitados		
			Directivos de la Misión Solidaria "Manuela Espejo".	- Difusionista, Participativa y Conductista	- Casas abiertas	Conteo de asistentes	Número de estudiantes invitados / número de asistentes		
Informativo / Cambio de actitud		Crear una cultura de inclusión a personas con discapacidad en los jóvenes estudiantes de 17 a 25 años de Quito.	<p>Artistas.</p> <p>Jóvenes de 17 a 25 años de edad.</p> <p>Directivos de la Misión Solidaria "Manuela Espejo".</p> <p>Directivos de la</p>	- Difusionista y Participativa	- Concierto: "Vivamos en Igualdad"	Conteo de asistentes	Número de asistentes / Número de jóvenes de 17 a 25 años		

					Municipalidad de la Ilustre Ciudad de Quito. Directivos de empresas auspiciantes. Comunicador Corporativo.				
Reforzar la cultura de inclusión de personas con discapacidad en profesores, para que ellos sean la base de la inserción en el momento que ingresen a colegios, estudiantes con algún tipo de discapacidad.	Informativo / Cambio de actitud		Sensibilizar a los profesores sobre las personas con discapacidad en sus diferentes tipos.	Funcionario de secretaria de cada centro educativo. Personal del departamento de Comunicación del proyecto. Jóvenes universitarios. Profesores.	- Participativa y Conductista	- Carteleras	Conteo de información publicada	Número de estudiantes y profesores / Número de información publicada	
					- Conductista, Participativa y Difusionista	- Concurso "Mérito lleva tu nombre"	Conteo de participantes	Número total de profesores de los colegios inscritos / Número de profesores participantes	
					- Conductista y Participativa	- Charlas Informativas: "Eliminando el prefijo DIS en DisCAPACIDAD"	Conteo de participantes	Número total de profesores / Número de profesores participantes	
	Informativo / Motivacional		Ejecutar actividades informativas para la inclusión de personas	Beneficiarios de la Misión Solidaria "Manuela	- Difusionista y Conductista	- Multimedia – Video	Sondeo de opinión		

				con discapacidad.	Espejo”. Directivos del proyecto. Productora. Comunicador Corporativo.				
	Crear alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en temas sobre las personas con discapacidad.	Motivacional		Mantener una colaboración conjunta y efectiva con organizaciones que impartan información sobre la inclusión de personas con discapacidad.	Directivos de la Fundación Hermano Miguel. Directivos del Hospital Metropolitano. Directivos de la Fundación Vista para todos. Directivos del Hospital Baca Ortiz. Directivos del Ministerio de Salud. Directivos de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”	- Participativa	- Convenios Interinstitucionales	Conteo de convenios firmados	Número de convenios firmados / Número de convenios proyectados
	Reafirmar las relaciones	Motivacional		Establecer una	Jóvenes de 17 a	- Participativa,	- Contratar	Conteo de	Número de

	entre los jóvenes y el proyecto para mantenerlo en el tiempo.			cooperación conjunta a largo plazo con los jóvenes interesados en la inclusión de personas con discapacidad.	25 años de edad. Directivos de la Misión Solidaria "Manuela Espejo".	Conductista y Difusionista	voluntarios / pasantes	voluntarios	personas voluntarias / Número de estudiantes Universitarios
						- Participativa y Conductista	- Charlas Motivacionales "Ellos cuentan contigo"	Conteo de asistentes	Número de asistentes / Número de invitados

Elaborado por: Autora

5.10 Matriz de Resumen

Objetivo General	Objetivo Específico	Tipo de Objetivo	Nivel de Evaluación	Público	Estrategias	Tácticas	Acciones	Cronograma												Presupuesto	Recursos	Resultados Esperados	Evaluador	Monitoreo Responsables	Observaciones				
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
PROPUESTA DE UN PLAN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA QUITENA EL ALCANCE DEL PROYECTO MISION SOLIDARIA "MANUELA ESPEJO" DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	Direccionar de manera eficiente y eficaz el proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo".	Motivacional / cambio de actitud	Intermedio / avanzado	Departamento de Recursos Humanos	Crear un Departamento de Comunicación dentro del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo".	Difusionista y Conductista	Contratación de un Comunicador Corporativo													15.600.00	Tecnológicos, económicos	Se espera contratar Comunicador Corporativo para la Misión Solidaria "Manuela Espejo"	Número de proyectos realizados / Número de proyectos planificados	Una vez al año. Responsable de Recursos Humanos.	Mandar el mail de forma interactiva para que se motiven los futuros prospectos al puesto.				
	Fortalecer la difusión del proyecto Misión Solidaria "Manuela Espejo" en los jóvenes quiteños para un reconocimiento de sus servicios a largo plazo.	Informativo / Motivacional	Básico / Intermedio	Departamento de Comunicación	Difundir los alcances, el acceso y la atención que reciben las personas con discapacidad a través del proyecto.	Difusionista	Tripticos														13.000.00	Materiales, económicos, humanos	Que las personas se informen sobre la Misión Solidaria "Manuela Espejo"	Número de trípticos entregados / Número de trípticos impresos	Tres veces al año. Miembros de la Misión Solidaria "Manuela Espejo". Diseñador. Comunicador corporativo.	Hacerlos llamativos para que las personas lea la información.			
						Difusionista	Gigantografías																	156.00	Materiales, económicos.	Que los jóvenes quiteños conozca los resultados entregados de la M.S.M.S	Sondeo de opinión	Una vez al año. Comunicador corporativo, diseñador.	Realizarlas con colores llamativos y poco texto en las gigantografías.
						Difusionista	Mailing Informativo																	1092.00	Tecnológicos, económicos	Que los jóvenes quiteños conozcan a través del mail, los alcances del proyecto M.S.M.E	Número de emails abiertos / Número de emails	Trimestral, comunicador corporativo, asesores publicitarios	Hacer el mail de forma interactiva que abran cada que se envía.

																	enviados	de multitrabajos.	
						Difusionista y Participativa	Perfil en Facebook y Twitter							0.00	Tecnológicos, humanos	Que las personas interactúen mediante las redes sociales y se mantenga una comunicación entre las partes.	Comentarios / Número de seguidores de las redes sociales	Permanente . Comunicador corporativo.	Que todos los días tengan seguimiento de las actividades que se realizan.
						Difusionista	Cuña de radio							4420.00	Tecnológicos, económicos	Que los jóvenes reconozcan la M. S. M. E.	Grado de reconocimiento / Número de cuñas difundidas	Permanente . Comunicador corporativo. Productores de cuñas. Radios seleccionadas.	Hacer la cuña con diferentes tonos que contagie en la radio.
						Difusionista	Folleto							8000.00	Materiales, económicos, humanos	Que los centros educativos difundan sobre las personas con discapacidad.	Número de folletos entregados / Número de folletos impresos	Año académico de colegios y universidades. Diseñador, Comunicador corporativa.	Que sean didácticos y que llamen la atención de los que leen.
Informativo / Motivacional				Conseguir que los centros educativos sean promotores de información y preparación sobre inclusión de las personas con discapacidad.	Difusionista	Obras de teatro								3570.00	Materiales, económicos, humano, tecnológico	Que los jóvenes participen de las obras de teatro	Número de asistentes / Número de estudiantes invitados	Dos veces al año. Comunicador Coportativo, responsables de la fundación El	Que sean alegres cada función.

<p>Crear alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en temas sobre las personas con discapacidad.</p>	<p>Motivacional / cambio de actitud</p>			<p>Mantener una colaboración conjunta y efectiva con organizaciones que impartan información sobre la inclusión de personas con discapacidad.</p>	<p>Participativa</p>	<p>Convenios Interinstitucionales</p>	<p>0.00</p>	<p>Humano, materiales</p>	<p>Las empresas mantengan un apoyo en conjunto a la Misión para las personas con discapacidad.</p>	<p>Número de convenios firmados / Número de convenios proyectados</p>	<p>Dos veces al año. Comunicador corporativo, Directivos de empresas privadas y públicas.</p>	<p>Las empresas estén de acuerdo en apoyarse entre instituciones.</p>
<p>Reafirmar las relaciones entre los jóvenes y el proyecto para mantenerlo en el tiempo.</p>	<p>Informativo / Motivacional</p>			<p>Establecer una cooperación conjunta a largo plazo con los jóvenes interesados en la inclusión de personas con discapacidad.</p>	<p>Participativa, Conductista y Difusionista</p>	<p>Crear un Departamento de Voluntariado</p>	<p>50.00</p>	<p>Humano, tecnológico</p>	<p>Con la colaboración de los voluntarios, se cree un departamento que permanezca en el tiempo.</p>	<p>Número de personas voluntarias / Número de estudiantes Universitarios</p>	<p>Todo el año. Comunicador corporativo.</p>	<p>Que este departamento permanezca en el tiempo.</p>
					<p>Participativa y Conductista</p>	<p>Charlas Motivacionales en las universidades: "Ellos cuentan contigo"</p>	<p>1080.00</p>	<p>Humano, económico, tecnológico.</p>	<p>Los jóvenes se integren al voluntariado y se motiven a la integración de las personas con discapacidad.</p>	<p>Número de asistentes / Número de invitados</p>	<p>Mensual. Comunicador corporativo.</p>	<p>Motivarlos con beneficios adicionales en cada charla.</p>

Elaborado por: Autora

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de la investigación y estudios realizados a la Misión Solidaria “Manuela Espejo” y a los públicos objetivos, se presenta este proyecto que se enfoca en plantar una propuesta de un Plan de Comunicación Estratégica que familiarice los alcances en la ciudadanía quiteña, teniendo como las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- **Conclusiones**
- La Misión Solidaria “Manuela Espejo” no tiene espacios en medios como redes sociales, que sea totalmente independiente de la Vicepresidencia de la República del Ecuador.
- Los comunicados e información que se transmiten a la ciudadanía lo realiza la Secretaría de Comunicación, no lo ejecuta un Comunicador Corporativo que se dedique por completo al proyecto y maneje esos temas.
- Los jóvenes de Quito desconocen de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, la minoría de ellos son los que han escuchado del tema pero no saben los servicios o el fin del proyecto.
- La opinión e informes que los medios de comunicación emiten, son esenciales para la difusión del proyecto; sin embargo, en ocasiones no se detalla lo que realizan.
- La Misión Solidaria “Manuela Espejo” es reconocida por los adultos, a pesar de esto, la familiarización que tiene con los jóvenes es débil y no reconocen sus servicios y el proyecto en general.

- El proyecto M.S. “Manuela Espejo” se ha propuesto eliminar barreras a las personas con discapacidad; pero la ciudadanía no es incluyente con las personas con discapacidad.
- La ciudadanía está muy poco motivada en transmitir el mensaje del proyecto.
- La información en ciertos casos puede ser saturada por los mismos medios de comunicación que llega a los ciudadanos.

- **Recomendaciones**

- Se recomienda la creación de un departamento de Comunicación Corporativa con la contratación de un profesional de comunicación, para que así los procesos comunicacionales y planes de comunicación tanto internos como externos sean finalizados a cabalidad.
- Se recomienda generar vínculos con instituciones que ayuden a las personas discapacitadas, a unir fuerzas en las atenciones que lo requieran para realizar el trabajo y abarcar a más sectores.
- El proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”, perdure en el tiempo, sea a largo plazo por jóvenes que estén interesados en crear un voluntariado y coordinar visitar que a sectores alejados.
- Realizar una campaña de imagen para así llegar a la ciudadanía con más fuerza llevando su mensaje de servicio a las personas con discapacidad.
- La ejecución de un plan de comunicación atractivo para los jóvenes de 17 a 25 años es fundamental, ya que así se podrá emitir el mensaje de

los servicios y beneficios que tienen las personas con discapacidad con el proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo”.

- La entidad debe integrar en sus planes de comunicación la implementación de estrategias y acciones que integren e informen a los medios de comunicación sobre el trabajo y actividades que el proyecto está realizando para mejorar el buen vivir de la población, en especial de las personas con discapacidad.

REFERENCIAS

Aramberri, J. (2011): Turismo de Masas y Modernidad. Madrid: Editorial CASLON, S.L.

Bartoli, A. (1992): Comunicación y organización. Barcelona: Paidós.

Berlo, D. (2002). *El Proceso de la Comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Argentina: El Ateneo.

Bolaños, B. (2002): Comunicación Escrita. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia San José.

Bonilla, C. (1994): La comunicación: Funciones básicas de las relaciones públicas. México: Trillas.

Castells, M. (2003): L'era de la informació. La societatxarxa. Barcelona, España: Editorial UOC.

Camps, A. (2008). *Investigación sobre la educación*. España: Graó.

Capriotti, P. (2008). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. España: Ariel S.A.

CICCO (Centro de la investigación de la comunicación corporativa organizacional). (2006): Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial. Colombia: ECOE.

Costa, J. (2008): *Master DirCom*. Barcelona: Grupo Editorial La Paz.

Costa, J. (2005): Máster DirCom: Los profesores tienen la palabra. La Paz, Bolivia: Editorial Design.

Costasur. (20 de Marzo de 1999). Tipos de Comunicación en la Organización. Recuperado el 23 de Octubre de 2012, de sitio Web de Costasur – Ayudas: <http://psicologia.costasur.com/es/tipos-de-comunicacion-en-la-organizacion.html>

De la Torre, F. (1995): Taller de Análisis de la Comunicación. México: Mc Graw Hill Interamericana S.A. 1era Edición.

Ellis, R. McClintock, A, (1993): *“Teoría y práctica de la comunicación humana”*. España: Hurope.

Ferré, J. (1996). *Políticas y estrategias de Comunicación y Publicidad*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

Garrido, F. (2004): Gestión estratégica de la comunicación: *“Comunicación Estratégica: Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI”*. España: Editorial Gestión 2000.

Gonzalez Soto, A. (1996): Las nuevas tecnologías en la educación. Palma, España: Editorial Universidad de las Islas Baleares.

Google. (4 de Septiembre de 1998). *Google Maps*. Recuperado el 16 de 06 de 2011, de sitio Web de Google Maps: <http://www.google.com/maps>

Google. (24 de Febrero de 2008). *Google Maps*. Recuperado el 18 de 10 de 2012, de sitio Web de Google Maps: <http://www.google.com/maps>

Grijalva, C. (3 de Mayo de 2011). Misión Solidaria "Manuela Espejo". (K. Velasteguí, Entrevistador)

Gutiérrez, J. L. (2008). *Temas selectos en Orientación Psicológica*. México, D.F: El Manual Moderno S.A de C.V.

Ind, N. (1992). *La Imagen Corporativa*. Madrid: Díaz de Santos.

Jiménez, E. (2006). *Igualdad, no discriminación y discapacidad*. Buenos Aires: Ediar Sociedad Anónima.

Kerps, G. (1990): *Comunicación Organizacional*. New York: Ed. Longman.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de Comunicación*. Estados Unidos: Paidós.

McQuail, D. (1969): *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Míguez, M. (2009): *Los públicos de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC.

Muriel, M y Rota, G. (1980): *Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas Comunicación Institucional*. Ecuador: Editorial Andina.

Muriel, M. y Rota, G. (1980): *Comunicación Institucional, Enfoque Social de las Relaciones Públicas, Implementación de Comunicación Institucional*. Quito: Editorial Andina.

OrtollEspineta, E. (2007): *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Quito, Mayo, 2011. Información otorgada por William Quispe, empleado público del Consejo Nacional Electoral CNT.

RAMÍREZ Txema. Gabinetes de Comunicación. 1995.

Rebeil, M. RuizSandoval, C. (1998): *“El poder de la Comunicación en las Organizaciones”*. México, Plaza y Valdes.

Robins, S. y Judge Timothy, A. (2009): *Comunicación, comportamiento Organizacional*. México.

Romeo, M y Roca, X. (2005): *Comunicación Interna en la empresa*. Colombia: Editorial UOC.

Sánchez, J., & Pintado, T. (2009). *Imagen Corporativa*. Madrid: ESIC Editorial.

Soria. V. (2004): *“Relaciones Humanas”*. México: Limusa

Van Riel. (1997): *Comunicación Corporativa*. Madrid: Ed. Pernitice Hall.

Vicepresidencia, E. (2 de 06 de 2009). *Misión Solidaria “Manuela Espejo”*. Recuperado el 2 de 06 de 2011, de sitio Web de M. S. Manuela Espejo: <http://www.vicepresidencia.gob.ec>

West, R. Turner, L. (2005): *“Comunicación: Teoría, análisis y aplicación”*. España: McGRAW.

W. Rhys Roberts, (1946): “Rethorica”, en *The Works of Aristotle* (W. D. Ross, ed.), Oxford University Press, vol. XI.

ANEXOS

ANEXO 1

Biografía de Lenín Moreno

Lenín Voltaire Moreno Garcés, actual Vicepresidente del Ecuador. Nació en el seno de una familia de clase media, en el oriente ecuatoriano un 19 de marzo de 1953 en Nuevo Rocafuerte, provincia de Orellana.

Su padre, Servio Tulio Moreno, fue profesor, senador y diputado, docente de la educación intercultural bilingüe y la inserción de la escuela en la comunidad; por ello, el servicio público y la atención a los más necesitados forma parte de los genes familiares en la vida de Lenín Moreno.

Tras un asalto con un disparo, perdió la movilidad de sus piernas. Después de una larga y dolorosa recuperación y se dedicó a ser un motivador profesional a través de conferencias que llevan un mensaje de alegría, solidaridad y amor.

Su vida laboral empezó en 1976 como Director del Centro de Formación Profesional Continental, cargo que ocupó durante dos años.

Creó la fundación “Eventa” para promover el humor y la alegría como estilo de vida basado en su testimonio personal. Lenín Moreno manifiesta que el humor es la mejor medicina para las enfermedades físicas y emocionales.

Cumplió su formación académica en los tradicionales colegios de Quito, el Instituto Nacional Mejía y el Colegio Nacional Sebastián de Benalcázar y en las aulas de la Universidad Central del Ecuador, se licenció en Administración Pública, destacándose como el mejor egresado.

Además se dedicó a estudiar psicología para comprender la conducta de los seres humanos.

Hace más de 20 años se casó con Rocío González, con quien engendró tres hijas Irina, Cristina y Carina.

Es autor de cerca de 10 libros sobre su teoría del humor; entre ellos: "Filosofía para la vida y el trabajo", "Teoría y Práctica del Humor", "Ser Feliz es Fácil y Divertido", "Los Mejores Chistes del Mundo", "Humor de los Famosos", "Trompabulario", "Ríase, no sea enfermo" y "Cuentos no Ecológicos".

En el sector público ocupó la dirección administrativa del Ministerio de Gobierno en el año de 1996.

Fundó la Cámara de Turismo de Pichincha, fue Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo y Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Pichincha, entre 1997 y 1999.

En el sector privado, Lenín Moreno, fue director de OMC Publigerencia Andina durante seis años, gerente de ventas de Satho y gerente de comercialización de Zitro.

Actualmente, es el único dignatario con discapacidad en el continente. La comunidad internacional lo reconoce como motivador de excelencia conductual a través de su teoría sobre el humor, cruzando fronteras con sus proyectos que ha impulsado a la población discapacitada a nivel Sudamérica a tener mejores oportunidades de vida.

ANEXO 2

MODELO DE ENCUESTAS

La siguiente encuesta tiene por objeto, conocer el grado de familiaridad que tiene la ciudadanía quiteña en relación proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo.

Por favor responda las preguntas, marcando una X en el cuadro lateral de su respuesta.

1. Género

Masculino

Femenino

2. En qué rango de edad se encuentra:

17 – 26

47 – 56

27 – 36

57 – en adelante

37 – 46

3. ¿Ha escuchado del Proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

Sí

No

Si su respuesta es No, favor pasar a la pregunta 18

Si su respuesta fue Sí, ¿en dónde la escuchó? (Si usted desea, elija más de una)

Radio

Prensa

Televisión

Otro. Especifique:

Internet

4. ¿Sabe quién impulsa el Proyecto Manuela Espejo?

- Presidencia de la República del Ecuador
- Ministerio de Bienestar Social
- Ministerio de Turismo
- Vicepresidencia de la República del Ecuador
- Ministerio del Ambiente
- Otro. Especifique: _____

5. Seleccione en la escala del 1 al 5 el grado de conocimiento que usted tiene de los servicios que brinda el Proyecto Manuela Espejo. Siendo 1 el menor conocimiento y 5 el mayor.

6. ¿Usted ha sido beneficiario de la Misión Solidaria Manuela Espejo?

- Sí No

7. ¿Conoce a qué público va dirigido la Misión Solidaria Manuela Espejo?

- Niños/as
- Jóvenes
- Adultos
- Personas con discapacidad
- Todas las personas

8. ¿Cuál es el propósito principal que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo? Favor seleccionar una sola alternativa.

- Bono a personas de bajos recursos
- Entrega de prótesis, órtesis, bastones, colchones, etc.
- Estudio bio psico social clínico genético para estudiar y registrar a todas las personas con discapacidad.
- Trabajo a las personas que viven en la calle
- Atención y monitoreo permanente de las personas con discapacidad
- Diagnóstico de personas con discapacidad
- Donación de viviendas
- Todas las anteriores
- Desconozco el servicio que brinda

9. ¿Sabe los alcances que ha tenido en el país la Misión Solidaria Manuela Espejo?

- 2.500 personas beneficiarias
- 570.620 personas beneficiadas
- 265.515 personas beneficiadas
- No sabe / No conoce
- 50.360 personas beneficiadas
- Otra cifra. Especifique:

10. La Misión Solidaria se implementó en:

- En todas las provincias del país
- En el Oriente ecuatoriano
- En la Costa ecuatoriana
- En Latinoamérica
- En la Sierra ecuatoriana
- En todo el mundo

11. ¿Ha escuchado sobre las visitas que realiza la Misión Solidaria Manuela Espejo?

Sí

No

12. ¿Qué ha escuchado sobre las brigadas médicas?

- Visitan a los discapacitados
- Llevan los implementos entregados a las personas beneficiadas
- Hacen un estudio clínico a las personas con discapacidad
- Desconozco lo que hacen

13. De cuántas personas están conformadas las brigadas médicas de la Misión Solidaria Manuela Espejo

- 2 médicos y 1 militar
- Especialistas en salud, guía comunitario, conductor y un militar
- 3 médicos y el conductor
- De voluntarios
- No Sabe / No Responde

14. Considera que para llegar a ser beneficiario, el proyecto es: (Puede seleccionar más de una opción)

- Accesible
- Son muchos trámites
- Piden muchos requisitos
- La espera es muy larga
- No he visitado las instalaciones
- Otra. Especifique _____

15. ¿Cree usted que el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo permitirá a las personas con discapacidad ser parte de la sociedad?

Sí

No

¿Por qué? _____

16. ¿Conoce usted de dónde provienen los recursos para llevar adelante el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

Sí

No

Si su respuesta es Sí, por favor indique de dónde:

17. ¿Qué recomendaciones o sugerencias haría usted a los promotores del proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?

Favor Describa:

18. ¿Tiene un familiar, amigo, vecino con algún tipo de discapacidad?

Sí

No

Si su respuesta fue Sí, ésta persona está siendo atendida en algún Centro de Atención

Sí

No

Favor indique en cuál: _____

19.¿A cuál de las siguientes causas vincula la aparición de una discapacidad? Puede seleccionar más de una opción.

- Genética
- Nutricional
- Ambiental
- Alimenticia
- Socio-económico
- Salubridad
- Accidentes de tránsito
- Accidentes laborales
- Otro. Especifique: _____

20.¿Por qué medio le gustaría conocer la Misión Solidaria Manuela Espejo? Puede seleccionar más de una.

- Televisión
- Radio
- Prensa
- Envío de información (publicidad directa)
- Página web
- Mails
- Redes sociales
- Otro _____

21.¿Ha visitado usted la página web de la Vicepresidencia de la República?

Sí

No

ANEXO 3

ENTREVISTAS

- Ing. Carlos Grijalva

Asesor Vicepresidente - Proyecto Manuela Espejo

1. ¿Cómo surgió la idea de crear proyectos para personas con discapacidad?
2. ¿Qué inspiró el nombre Manuela Espejo para ser parte de un proyecto?
3. ¿Considera que ha llegado a los alcances esperados el proyecto?
4. ¿Qué dificultades ha tenido en el proceso de las visitas?
5. ¿En qué consisten las visitas de las brigadas médicas?
6. ¿Es suficiente el número de brigadas que se tiene para cubrir con las personas discapacitadas del Ecuador?
7. ¿Qué comunicación existe entre las personas discapacitadas y las autoridades que manejan el proyecto?
8. ¿Qué seguimiento realizan al entregar los implementos?
9. ¿Actualmente, en cuántos países está el proyecto?
10. ¿Quién se encarga de la comunicación del proyecto con los ciudadanos?
11. ¿Empresas privadas hacen aportes al proyecto?
12. ¿De dónde surgen los recursos para cubrir los gastos?
13. ¿El proyecto tiene alguna deficiencia que sea necesario corregirla?
14. ¿Qué dificultades han encontrado en los beneficiarios?
15. ¿Qué proyecciones tienen para este año?
16. ¿Cuentan con Comunicador Corporativo que maneje la comunicación de la Misión Solidaria Manuela Espejo?
17. ¿Cuál es la meta de la Misión Solidaria Manuela Espejo?
18. ¿Con qué Fundaciones tiene convenios?, ¿Qué tipo de convenios tienen?
19. ¿Qué requisitos se debe cumplir para poder acceder a su ayuda?
 - ¿Qué tiempo dura el proceso para que sean atendidos?
 - ¿Qué pasa con las personas que a futuro se presentan con discapacidad?
20. ¿Qué otros proyectos están vinculados a la Misión?

ANEXO 4

ENTREVISTAS

- Sra. María Eugenia Paredes
Presidenta de la Fundación Hermano Miguel
1. ¿Cómo surgió el tema de crear una Fundación?
 2. A qué se dedica la Fundación? ¿Cuál es la misión?
 3. Ahora, cómo se financia la Fundación Hermano Miguel
 4. ¿Se encuentran a nivel nacional?
 5. ¿Cuáles son las principales causas para el surgimiento de una discapacidad?
 6. ¿Cómo se trata a una persona con capacidades especiales?
 7. ¿Qué aporte les da la Fundación a las personas discapacitadas?
 8. ¿La sociedad influye mucho en el ánimo de las personas con discapacidad?
 9. ¿Cree que tiene barreras una persona con discapacidad?
 10. ¿Cuál es la función de la Fundación con las personas discapacitadas?
 11. ¿Qué características tienen en común una persona con capacidades óptimas a capacidades especiales?
 12. ¿Qué aporte cree que es necesario en la sociedad para que se involucren las personas con discapacidad a tener una vida digna?
 13. ¿Reciben el apoyo de la Vicepresidencia con el Proyecto Manuela Espejo?
 14. ¿Han entablado comunicación con las autoridades que manejan el proyecto Misión Solidaria Manuela Espejo?
 15. De qué manera la Fundación está involucrada en el proyecto Misión solidaria Manuela Espejo

ANEXO 5

ENTREVISTAS

- Sra. Jesica López

Madre de familia beneficiaria de la Misión Solidaria Manuela Espejo

1. ¿A través de qué medio se enteró de la Misión Solidaria Manuela Espejo?
2. ¿Cómo accedió a la Misión Solidaria Manuela Espejo?
3. ¿Qué ayudas le han brindado?
4. ¿Cuál fue el proceso que realizó para poder ser beneficiario?
5. ¿Qué función cumplieron las brigadas médicas en la visita a su domicilio?
6. Actualmente, ¿Qué ha recibido?
7. ¿Cada qué tiempo le vienen a hacer visitas médicas?
8. ¿Es atendido por alguna Fundación?
9. ¿Recibe medicamentos?, ¿Son gratuitos?
10. ¿Debe dar algún aporte económico a la Misión Solidaria Manuela Espejo?
11. ¿Tiene más familiares con discapacidad? ¿Son atendidos por el proyecto?
12. ¿Conoce a través de qué se generó su discapacidad?
13. ¿Tiene alguna promesa con la Misión Solidaria Manuela Espejo?
14. ¿Se siente vinculado a la sociedad?
15. ¿La Misión les motiva a salir adelante e integrarse a la sociedad?
16. ¿Tienen ayuda psicológica o charlas motivacionales?
17. ¿Conoce a fondo el propósito de la Misión Solidaria Manuela Espejo?
18. ¿Qué espera de la Misión Solidaria Manuela Espejo?
19. ¿Qué sugerencias le daría a la Misión Solidaria Manuela Espejo?

ANEXO 6
MAILING CONTRATACIÓN COMUNICADOR
CORPORATIVO



Misión Solidaria
"Manuela Espejo"

Requiere:

COMUNICADOR
CORPORATIVO

Enviar Curriculum Vitae a:
misionsolidariamanuelaespejo@vicepresidencia.gob.ec
Con el código de referencia: C.C 40I-03,
hasta 31 de diciembre de 2012



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR

ANEXO 7
TRIPTICOS

ROMPIENDO
BARRERAS

Se han entregado
265.515 ayudas
técnicas y
4.400 viviendas

CONTACTOS:

1800-MANUELA
(1800-6268352)



MISIÓN SOLIDARIA
MANUELA ESPEJO



Eliminando el prefijo
dis en **disCAPACIDAD**

MISIÓN

La Misión Solidaria "Manuela Espejo" es un proyecto que brinda atención a las personas con discapacidad en el Ecuador. Para el cumplimiento de sus funciones la Misión considera fundamentalmente a la constitución en el ámbito del buen vivir para así llegar a un nuevo modelo de desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser una institución líder en erradicar las barreras para las personas con discapacidad en el ámbito personal y laboral, cubrir la atención a todas las personas en el Ecuador y ser el proyecto pionero en atención a la población con discapacidad por su incuestionable contribución al desarrollo nacional.



ANEXO 8
GIGANTOGRAFÍA

ANEXO 9
MAILING INFORMATIVO

ROMPIENDO BARRERAS



Se han entregado
265.515 ayudas
técnicas y
4.400 viviendas

MISIÓN

La Misión Solidaria "Manuela Espejo" es un proyecto que brinda atención a las personas con discapacidad en el Ecuador. Para el cumplimiento de sus funciones la Misión considera fundamentalmente a la constitución en el ámbito del buen vivir para así llegar a un nuevo modelo de desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser una institución líder en erradicar las barreras para las personas con discapacidad en el ámbito personal y laboral, cubrir la atención a todas las personas en el Ecuador y ser el proyecto pionero en atención a la población con discapacidad por su incuestionable contribución al desarrollo nacional.

1800-MANUELA
(1800-6268352)



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR

ANEXO 10
PERFIL EN FACEBOOK



Misión Solidaria Manuela Espejo
A 66 personas les gusta esta página

- Te gusta

4

Organización
MISIÓN

La Misión Solidaria "Manuela Espejo" es un proyecto que brinda información



66

novas

novas

Lo más reciente

Estado Foto / video

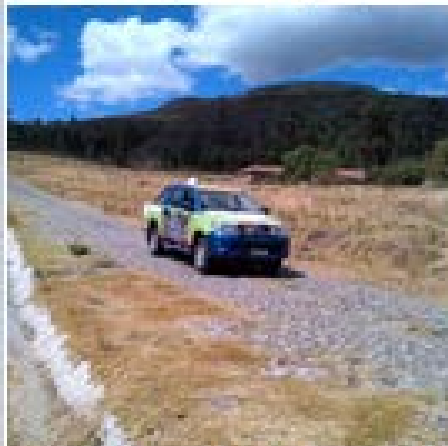
Evento, Hitos +

Escriba algo...

Misión Solidaria Manuela Espejo

Hace 7 horas

Entrega de implementos (3 fotos)



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Misión Solidaria Manuela Espejo le gusta esta publicación.

Compartir con amigos

30 personas vieron esta publicación

Misión Solidaria Manuela Espejo

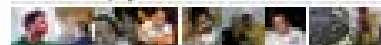
cambió su foto de portada.

Ayer



19 amigos

indican que les gusta Misión Solidaria Manuela Espejo



Ver más

Publicaciones recientes de otras personas

Ver todas

Angel Astudillo

Ya era hora de que exista una polic...

Actividad

Reciente

Misión Solidaria Manuela Espejo se ha unido a Facebook.

Misión Solidaria Manuela Espejo

Ayer

Ya se han entregado 255.515 ayudas técnicas y más de 4.400 viviendas...

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Misión Solidaria Manuela Espejo y a otras 4 personas más les gusta esta publicación.

Compartir con amigos

13 personas vieron esta publicación

Misión Solidaria Manuela Espejo

Ayer

Ayudas (13 fotos)



ANEXO 11
PERFIL EN TWITTER



M.S. Manuela Espejo

@ManuelaEspejo

Siguiendo



0 TWEETS

0 SIGUIENDO

177 SEGUIDORES

Tweet para M.S. Manuela Espejo

Tweets



Siguiendo



Seguidores



Favoritos



Listas



Tweets



@ManuelaEspejo no ha twitteado todavía.

© 2012 Twitter [Sobre nosotros](#) [Ayuda](#)
[Términos](#) [Privacidad](#) [Blog](#) [Estado](#) [Aplicaciones](#)
[Recursos](#) [Empleos](#) [Publicidad](#) [Negocios](#) [Media](#)
[Desarrolladores](#)

ANEXO 12
FOLLETOS

DISCAPACIDADES EN EL ECUADOR

Es delicado detallar la clasificación de la misma por su amplitud y estudios que se han realizado a lo largo del tiempo debido a enfermedades que aparecen y conllevan a tener una discapacidad. Según la investigación "Situación actual de las personas con discapacidad en Ecuador", un 13.2% de la población nacional, presenta alguna clase de discapacidad.



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR



ESPIÑA BÍFIDA

Personas que nacen con un defecto sobre la columna. La Espina Bífida (también llamada Meningocele o Mielomeningocele), es un defecto causado por un problema que aparece cuando el niño se está empezando a formar en el vientre de la madre. (FASBASE, 1998: 63)

DISCAPACIDAD AUDITIVA

Más conocido como sordera, es la persona que tiene problema de tipo auditivo, puede oír un mensaje de forma cambiada, oírlo en una intensidad disminuida o no oírlo en absoluto. (FASBASE, 1998: 1)

A la persona sorda se la reconoce cuando su capacidad de oír es limitada así él disponga de un aparato que amplifique los sonidos.

Con estas discapacidades, el objetivo es que se conozca lo que la mayoría de las personas padecen o van a padecer en algún periodo de la vida, ya que en la adultez o vejez se producen cambios en el ser humano que se presentarán de acuerdo al estilo de vida que manejan.

Mamela Espejo
Misión Solidaria

DISCAPACIDAD FÍSICA

Se habla de discapacidad física cuando está afectada la integridad física o funcional del cuerpo de la persona y su movilidad o independencia debido a una enfermedad o lesión de nacimiento. (FASBASE, 1998: 2)

DISCAPACIDAD MENTAL

Llamado también retardo mental, es una persona con deficiencia mental que desde su infancia no aprende tan rápido ni recuerda las cosas como otros de su edad, su capacidad para relacionarse con otras personas y para cuidarse por sí solas se ve alterada. (FASBASE, 1998: 21)

DISCAPACIDAD VISUAL

Conocido como ceguera, es cuando una persona no ve o ve muy poco, por lo general se dice que está ciego. (FASBASE, 1998: 311)

AUTISMO

Es un conjunto de síntomas que se caracterizan en un trastorno o alteración en la conducta del niño. Se lo conoce como aislamiento. (FASBASE, 1998: 43)

PARÁLISIS CEREBRAL

Son alteraciones que afectan principalmente el movimiento y la postura del cuerpo, su causa es un parto que puede suceder durante el embarazo o el parto que da origen al niño. No todo el cerebro queda dañado, solo a algunos partes, sobre todo las que controlan los movimientos. (FASBASE, 1998: 53)



ROMPIENDO
BARRERAS

Se han entregado
265.515 ayudas
técnicas y
4.400 viviendas



1800-MANUELA
(1800-6268352)

ANEXO 13

AFICHE DE OBRAS DE TEATRO

ACCIONES CON TU NOMBRE

Participación del grupo de teatro de la fundación

“El Triángulo”



Lugares:

Colegio Alemán

Colegio Sebastián de Benalcazar

Colegio San Gabriel

Funciones:

Viernes

1ra Función: 17h00

2da Función: 19h00



M I S I Ó N S O L I D A R I A M A N U E L A E S P E J O

ANEXO 14

AFICHE CONCIERTO “VIVAMOS EN IGUALDAD”

VIVAMOS EN IGUALDAD

Todos hacia un mismo fin...

Fecha: 1 de diciembre de 2012
Lugar: La Cruz del Papa
Hora: 18h00

AUSPICIANTES



ANEXO 15
CARTELERAS

CARTELERA ESTUDIANTIL



Movilización y Paro Nacional Estudiantil
18 Agosto

Estos cabros que me joden mi negocio de la educación...

CONDAÑO ESTRICTO

Contra la agenda privatizadora del Gobierno Empresarial
¡Estudiantes de Chile a Luchar!

Convoca **Confech**

DIA INTERNACIONAL DE LA CLASE TRABAJADORA

1º MAYO

MARCHA

PLAZA MINERVA
8:00 AM

FORO FES

POR UN PRESUPUESTO JUSTO EL PUEBLO AL PODER

Charlas Motivacionales

Ellos cuentan contigo

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

Hora: 17h00
 Fecha: 7 de noviembre de 2012
 Lugar: Gaimo (Hospital Eugenio Espejo)

Charlas Informativas

Eliminando el prefijo dis en disCAPACIDAD

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

Hora: 18h00
 Fecha: 23 de noviembre de 2012
 Lugar: Universidad de las Américas

Tu también **EXIGE TU COMPROBANTE**
 ¡y haz ganar a tu cole!

Sorteo Escolar de COMPROBANTES

Son 24 premios de **S/. 40,000**

Último plazo de entrega: **29 de octubre**

SUNAT

DERECHOS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

"yo soy el futuro, mi derecho es la paz"

SEMANA ESCOLAR DE LA NO VIOLENCIA Y LA PAZ
 del 26 al 30 de enero de 2009
www.comvivirepaz.org

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

VIVAMOS EN IGUALDAD

Todos hacia un mismo fin

Fecha: 1 de diciembre de 2012
 Lugar: La Cruz del Papa
 Hora: 18h00

AUSPICIANTES

CN, INSSUR, Coca-Cola, KAO, SODIPAC, SODIPAC, SODIPAC

ACCIONES CON TU NOMBRE

Participación del grupo de teatro de la fundación

"El Triángulo"

Lugares:
 Colegio Alemán
 Colegio Sebastián de Benalcázar
 Colegio San Gabriel

Funciones:
 Viernes
 1ra Función: 17h00
 2da Función: 19h00

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

ROMPIENDO
BARRERAS



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

ROMPIENDO
BARRERAS



 VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR

MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

ANEXO 16

AFICHE CONCURSO “MÉRITO LLEVA TU NOMBRE”

ROMPIENDO
BARRERAS

CONCURSO "MÉRITO LLEVA TU NOMBRE"

FECHA: 15 DE OCTUBRE DE 2012
LUGAR: EN TU CENTRO EDUCATIVO
HORA: 15H00

Se han entregado
265.515 ayudas
técnicas y
4.400 viviendas



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR



1800-MANUELA
(1800-6268352)

ANEXO 17
DIPLOMA
CONCURSO “MÉRITO LLEVA TU NOMBRE”



I Concurso de "Mérito lleva tu nombre"

Otorga el presente

Diploma

A: _____

Por haber participado en el I Concurso de "Mérito lleva tu nombre"

Dado en la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de octubre del 2012.

Presidente Concurso
Karen Velastegui

Administración

Vicepresidente de la
República del Ecuador
Lenín Moreno

ANEXO 18
AFICHE CHARLAS INFORMATIVAS

Charlas Informativas

Eliminando el prefijo
dis en disCAPACIDAD



MISIÓN SOLIDARIA
MANUELA ESPEJO



Hora: 18h00

Fecha: 23 de noviembre de 2012

Lugar: Universidad de las Américas

ANEXO 19

AFICHE “ELLOS CUENTAN CONTIGO”

Charlas Motivacionales

Ellos cuentan contigo



**MISIÓN SOLIDARIA
MANUELA ESPEJO**

Hora: 17h00

Fecha: 7 de noviembre de 2012

Lugar: CAIME

(Ubicado en el Hospital Eugenio Espejo)

ANEXO 20
PROTOCOLO DE TESIS

ANTEPROYECTO

1. TEMA:

“Propuesta de estrategias de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía quiteña el alcance del proyecto Misión Solidaria “Manuela Espejo” de la Vicepresidencia de la República del Ecuador.”

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:

La Misión Solidaria “Manuela Espejo”, es un proyecto que tiene como finalidad, determinar las causas de las discapacidades de la población y conocer la realidad bio psico social desde los puntos de vista biológicos, social, clínico y genético. A pesar de la ayuda que brinda el proyecto a las personas de capacidades especiales, no tiene la suficiente acogida y la ciudadanía quiteña desconoce el servicio que brinda; por consiguiente, se va a dar a conocer los alcances que tiene el programa “Manuela Espejo” para que los ciudadanos de Quito capturen el mensaje que ofrece el proyecto.

Para conocer el total de habitantes que existe en Quito urbano, se realizó una entrevista a Quispe William el 4 de Mayo de 2011 en las instalaciones del Consejo Nacional Electoral obteniendo un total de 662.715 hombres y 696.135 mujeres.

El proyecto que impulsó la Vicepresidencia surge ante la falta de estadísticas sobre causas de discapacidad que permitan a la administración pública planificar programas encaminados a prevenir o atender eficientemente a las personas.

Por primera vez en la historia del país, mediante la página web oficial de la Vicepresidencia, “cientos de médicos y especialistas se desplazan a los lugares más apartados y recónditos de las diferentes provincias del Ecuador con el fin de registrar y prestar atención médica a una población que ha permanecido marginada durante los anteriores gobiernos”, (Vicepresidencia, 2009, www.vicepresidencia.gob.ec)

La identificación geo-referencial de los casos que identifique el primer estudio bio psico social Misión Solidaria “Manuela Espejo”, publicado por la página oficial de la

Vicepresidencia, permitirá al gobierno llegar con ayudas técnicas (sillas de ruedas, bastones, prótesis, órtesis y demás implementos) y emprender en programas de atención y prevención para la discapacidad, que antes nunca existieron”. (Vicepresidencia, 2009, www.vicepresidencia.gob.ec)

A través del convenio entre las repúblicas del Ecuador y Cuba, constan con médicos especialistas ecuatorianos y cubanos quienes realizan fases de diagnóstico para la investigación sobre las causas de la discapacidad que enfrentan las personas en el Ecuador.

Habitualmente, los especialistas cubanos, un médico ecuatoriano y un militar guía, realizan grandes caminatas, transportándose por distintos medios hasta encontrar a personas en lugares menos visitados y olvidados.

Las brigadas de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, recorrieron las 24 provincias del Ecuador y sus 221 cantones, desde julio de 2009 a noviembre de 2011.

Para los brigadistas, al recorrer el Ecuador, recibieron algunas recompensas por parte de las personas atendidas, pero, el mejor estímulo dentro de su labor, fue una sonrisa; los brigadistas olvidaron los días que hasta por 12 y 14 horas trabajaban sin descansar y se motivaban mediante el cariño de las personas para seguir con su trabajo y encaminar a los discapacitados a una vida más digna.

En estas provincias, la misión visitó más de un millón de hogares en donde registró a 294.611 personas con discapacidad, quienes fueron atendidas de forma integral en el marco de la fase de respuesta, información brindada por la página oficial de la Vicepresidencia. (Vicepresidencia, 2009, www.vicepresidencia.gob.ec)

En la actualidad, por medio de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, las personas con capacidades especiales, pueden acceder a ayudas técnicas, después de un análisis médico, social y verificación de documentos, realizado por las brigadas de médicos ecuatorianos y cubanos que recorren todas las provincias.

Por otro lado, se han emitido comentarios generados a raíz de una mala interpretación de los servicios que maneja la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, según Grijalva, la información vertida que nos proporcionó en la entrevista se lo plasmará a continuación:

(...) muchas de las personas visitan la Vicepresidencia para adquirir materiales como sillas de rueda, bastones, prótesis y demás implementos, sin tomar en cuenta la situación de su discapacidad, de dónde proviene y realizarse un estudio, así mismo, en las visitas de las brigadas a las provincias, no tienen la acogida esperada por parte de los ciudadanos; se quedan sin ser atendidos y pierden beneficios mutuos.

Es por esto, conocer la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, incrementa los beneficios que pueden tener las personas que manifiestan alguna discapacidad sabiendo de dónde se generó su malestar dando facilidades para una mejor vida.

La Misión Solidaria “Manuela Espejo”, se creó con la finalidad de permitir la inserción en las provincias ecuatorianas, reducción de personas discapacitadas y olvidadas, conocer el porcentaje real de las personas que presentan alteraciones bio psico social.

En la ciudadanía quiteña, se expresan comunicados sobre los proyectos que maneja la Vicepresidencia, enfocados a un público objetivo para que se apoyen con ayuda social que generará un cambio que desde hace mucho tiempo se ha venido requiriendo.

Los comunicados emitidos sobre la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, se realizan por etapas mediante vías de comunicación donde las personas en muchas ocasiones no observan o escuchan, debido a múltiples ocupaciones, pero, es ahí donde se pronuncian los logros que maneja “Manuela Espejo” alcanzando objetivos de acuerdo al proyecto.

A pesar de esto, se requiere de estrategias de comunicación e imagen, que abarquen los alcances de la Misión Solidaria “Manuela Espejo” que permita al ciudadano quiteño conocer los objetivos y acudir a la Vicepresidencia si presentan alguna discapacidad que en muchos casos no depende de la gravedad; las personas identifican a la discapacidad con deficiencias mayores; pero, por ejemplo, el quedarse calvo es una de las discapacidades que sufren las personas y puede ser tratada en el programa “Manuela Espejo”.

Adicionalmente, a medida que aumenten los ciudadanos quiteños que presentan discapacidades de todo tipo, la Misión Solidaria “Manuela Espejo” comenzará a realizar más etapas con visitas médicas para comprender su origen siendo eficiente y al mismo tiempo otorgar una excelente condición de vida que es hacia donde quiere ser encaminada la Misión Solidaria “Manuela Espejo”.

Por estas razones se investigará, cuáles son las mejores y posibles estrategias de comunicación e imagen para que los ciudadanos quiteños se sientan identificados y apoyados mediante el proyecto “Manuela Espejo”, cuyo anteproyecto, va enfocado a despejar y dar a conocer los alcances que maneja el proyecto “Manuela Espejo” para la ciudadanía quiteña.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

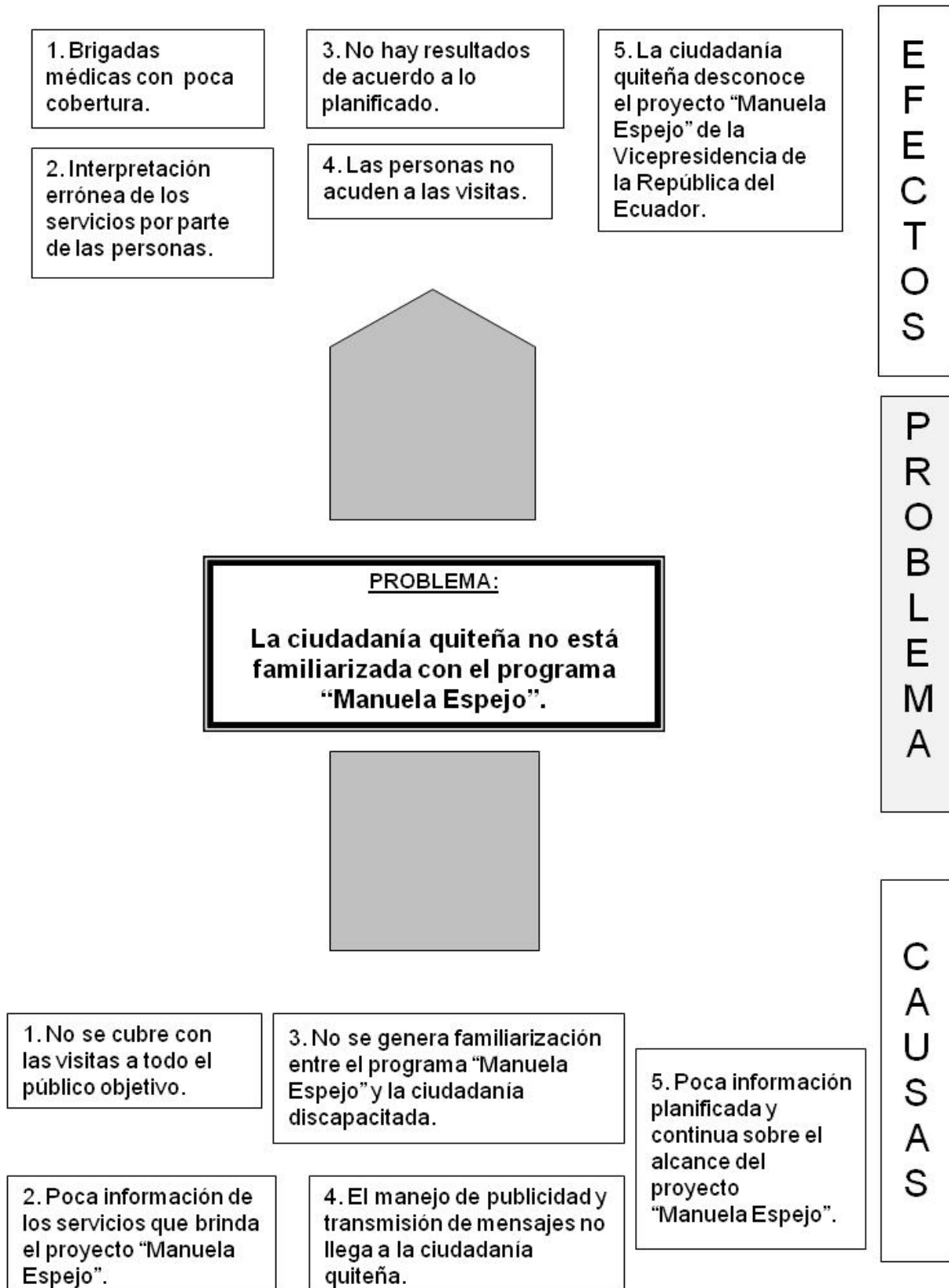
Determinar las estrategias de comunicación, que permita conocer a la ciudadanía quiteña el alcance del proyecto “Manuela Espejo” de la Vicepresidencia de la República del Ecuador.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar las estrategias de comunicación para dar a conocer el proyecto “Manuela Espejo”, difundir los servicios que tiene para la ciudadanía quiteña.
2. Detallar la Misión Solidaria “Manuela Espejo” impulsado por la Vicepresidencia de la República del Ecuador, para que conozcan el alcance del proyecto.
3. Diseñar la propuesta de un Plan de Comunicación Estratégica para dar a conocer y fortalecer la imagen organizacional del proyecto “Manuela Espejo” en Quito urbano.
4. Describir y analizar las características de la Imagen que maneja el proyecto “Manuela Espejo”, conocer cómo se formó y el proceso que implica establecer una imagen en la institución.

5. Identificar las características de la población a la que está dirigida la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, analizar la situación actual, relacionando las variables de investigación.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



1. ÁRBOL DE OBJETIVOS

