



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ESPACIOS DIGITALES DE DIFUSIÓN DE MÚSICA ALTERNATIVA EN QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía

Eduardo Javier Varas Carvajal

Autora

Stefanny Gabriela Andrade Sevilla

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el (los) estudiante(s), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Eduardo Javier Varas Carvajal

C.I: 0910680198

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Francisca Luengo Baeza

C.I: 1708942246

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Stefanny Gabriela Andrade Sevilla

C.I: 1722255302

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerle la oportunidad de escribir estas líneas a mi mami, quien siempre me creyó capaz de llegar aquí. A ti te dedico este y todos mis triunfos.

Joss, gracias por ser parte de mi vida y dejarme conocer lo hermosa que eres.

A quien me regló mi primera cámara de fotos y ha sabido acompañarme en cada paso. A quien siempre ha sido y será parte de mi vida. Juan Pablo.

A mi familia, a mi loca familia Ceci, Andy, David. Los amo.

A mi papi quien me enseñó que la comunicación no es una carrera universitaria sino un reto. Gracias por la forma que tienes de amarme.

A quienes me apoyaron en cada paso, quienes están a mi lado y quienes se fueron.

Riki gracias por ser quien hizo que fuera posible hablar de la música alternativa.

Resumen

Este trabajo se basa en mostrar el funcionamiento y dinámicas implementadas por las plataformas digitales que difunden música alternativa en Quito, haciendo un análisis de su incidencia dentro de los consumidores de la llamada “escena”. Esta investigación toma como base la poca difusión que se ha hecho de la música no comercial a través de medios de comunicación tradicionales.

Partiendo de la existencia de una escena alternativa autogestionada esta investigación busca primero contextualizar cuáles fueron los primeros espacios dispuestos para la difusión. Así como también recopilar las vivencias y percepciones de los músicos que contribuyeron durante la época de surgimiento de estos espacios, especialmente la década de los 80 y 90.

Para conocer más a fondo la organización de los sitios web que difunden este contenido se entrevistó a los productores de los portales y además se investigó sobre los costes que se tienen en cuanto a la producción de material que se difunde a través de estas herramientas.

Finalmente la información recaudada fue contrastada con la percepción que tienen los músicos y fanáticos consumidores de música denominada como alternativa. Permitiéndose así conocer más a fondo cuales son las impresiones del público y la aceptación y alcance que tienen estas iniciativas digitales.

Abstract

The following work is based on showing the functionality and dynamics involved with the implementation of digital platforms that broadcast Alternative Music in Quito using data showing the impact within consumers of a social circle named “scene”. This background for this investigation is based on the lack of commercial marketing for this type of music using traditional forms of media.

Rising from the existence of independent alternative music scenes, this research looks to first contextualize which platforms were willing to entrepreneur the spread of such music. Also, it will compile perceptions and experiences of musicians who contributed to this movement during the emerging phase of these spaces, especially during the 80’s and 90’s.

In order to grasp a better understanding of websites which broadcast this type of content, interviews were conducted with producers of this media and research was conducted to determine production costs for distribution of such material.

Finally, the collected information was contrasted with the perception that both musicians and fan consumers have of Alternative Music, providing a deeper understanding of public perception, acceptance and reach that digital initiatives have.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. Tema	2
2. Objetivo general de reportaje multimedia	2
3. Justificación de selección de tema	2
4. Antecedentes y contextualización del tema	3
5. Marco teórico	5
5.1 Cultura como arte	5
5.2 Música alternativa vs industrias culturales	6
5.2.1 Industrias culturales	6
5.2.2 Música alternativa	7
5.2 Independiente	8
5.3 Promoción y difusión cultural	9
5.3.1 Plataformas digitales de difusión musical	9
6. Fuentes utilizadas	10
6.1 Fuentes documentales	10
6.1.1 Documental “Escena Independiente EC”	10
6.2 Fuentes personales	10
6.2.1 Entrevista a Francisco Prado	10
6.2.2 Entrevista a Darío Granja	10
6.2.3 Entrevista a Juan Pablo Viteri	10
6.2.4 Entrevista a Luciana Musello	10
6.2.5 Entrevista a Carlos Carrillo	11
6.2.6 Entrevista a Renato Zamora	11
6.2.7 Entrevista a Jero Cilveti	11

6.2.8 Entrevista a Daniel Prieto	11
6.2.9 Entrevista a José Luis Toral.....	11
6.2.10 Entrevista a Grecia Albán	12
6.2.11 Entrevista a Gary Almeida	12
6.2.12 Entrevista a Jermaine Montiner	12
6.2.13 Entrevista a Jordan Naranjo	12
6.2.14 Entrevista a Alexis Proaño.....	12
6.2.15 Entrevista a Fausto Hidalgo.....	12
7. Principales hallazgos de la investigación	13
8. Conclusiones de investigación.....	16
9. Estructura de reportaje multimedia.....	18
9.1 Tema: Página principal.....	18
9.2 Tema: Inicio	18
9.3 Tema: Historia.....	19
9.4 Tema: Plataformas.....	19
9.5 Tema: Personajes	19
10. Link de reportaje:	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	27

INTRODUCCIÓN

La música alternativa en Quito parte de una escena casi olvidada. Muchos músicos, especialmente en los años 80 y 90, se habían limitado a presentarse en bares, que muchas veces eran sitios que no tenían ningún tipo de regulación y no eran aptos para eventos masivos. Actualmente, existen espacios digitales encargados de organizar eventos, promocionar bandas y difundir contenido que haga atractiva la idea de escuchar música alternativa.

Esta investigación propone analizar el funcionamiento de estas plataformas digitales, debido al cambio que han provocado en la forma de difundir y hacer música. Se plantea examinar el proceso de filtraje de contenido, además de analizar las diferentes problemáticas que han tenido estos espacios en su creación. Por otro lado la incidencia de las plataformas dentro de la escena independiente es otro de los puntos tratados en la investigación, refiriéndose a los géneros y grupos musicales que han sido tomados en cuenta así como aquellos que no.

Como parte del marco conceptual, la investigación presenta el estado del arte del tema que se propone analizar acontecimientos que dieron origen al auge de música alternativa. Además, en el marco teórico del proyecto se especifican los conceptos base como: cultura como arte, música alternativa, industrias culturales, música alternativa, promoción y difusión cultural. Estos conceptos han sido determinados en base al contexto de la investigación y el medio en el que se desarrolla.

La investigación propone un diseño metodológico que parte de un enfoque cualitativo para esto se llevaron a cabo técnicas de investigación como: observación en los diferentes áreas de difusión de música alternativa, tanto en espacios físicos como digitales, entrevistas a los actores principales del tema, como son los productores de plataformas digitales y músicos, además se hicieron grupos focales que generaron un mejor entendimiento de cómo ha sido percibido el cambio en la escena local por parte de los consumidores.

1. Tema

Espacios digitales de difusión de música alternativa en Quito.

2. Objetivo general de reportaje multimedia

Conocer cómo se estructuran y funcionan las plataformas digitales que difunden música alternativa en Quito y su incidencia en la escena alternativa.

3. Justificación de selección de tema

En Ecuador no existen acercamientos periodísticos sobre el funcionamiento, estructura y alcance de las plataformas de música alternativa. Actualmente existe un auge de esta música que está modificando a la escena y por eso resulta importante ser analizado. Es la primera vez que en la historia musical del Ecuador pasa algo similar. Además, es importante mencionar que mediante estas herramientas digitales se evidencia el alcance que puede llegar a tener la producción musical.

Cabe resaltar que los medios alternativos tienen su origen en la prensa clandestina que existió en la década del sesenta, ya que sentaron las bases de un estilo diferente “El despertar de la crítica trajo consigo no sólo el cuestionamiento del periodismo burgués, sino la formulación y desarrollo de una nueva narrativa” (Atton & Hamilton, 2008, p. 40).

Muchos de los cambios producidos por los medios digitales se pueden ver en el documental “Escena Independiente” iniciativa impulsada por el Ministerio de Cultura y producida por Daniel Pasquel publicada en el año 2014. Los espacios de difusión son una combinación entre espacios físicos como: el Taita Rock (Orellana y 6 de Diciembre), la Casa Pukará (Yaguachi), La Gallera (Centro Histórico) y El Ensayadero (Cumbayá), entre otros, que son lugares destinados a conciertos con poco público y con una dinámica íntima. Estos espacios físicos dan apertura a las bandas indie con el objetivo de convertirse en referentes del quehacer artístico. Igualmente de los lugares físicos, en los que actúan bandas ecuatorianas existen espacios virtuales que dan apertura a este tipo de música uno de ellos es Radio Cocoa, así como también las radios

Ultramotora y República Urbana. A esto se suman las plataformas como Plan Arteria y Sesiones al Parque.

Es importante analizar este tema desde una perspectiva periodística que permita ampliar el conocimiento y la percepción de las nuevas formas en que la música ecuatoriana se está difundiendo.

4. Antecedentes y contextualización del tema

En Ecuador no existe una investigación que analice las plataformas de difusión de música alternativa y su incidencia en la escena local. Ante la ausencia de industrias innovadoras, la producción musical y artística se ha organizado en comunidades creativas que, desde la autogestión y con el tiempo, han generado un circuito de producción y difusión independiente, con la intención de registrar, formalizar y profesionalizar la práctica artística. La música alternativa local se difunde a través de canales propios es decir medios digitales especializados o de nicho que dirigen sus contenidos a una audiencia identificada como “escena”. La difusión de la música alternativa, al operar desde la autogestión, depende de un público participativo.

En los años 80 bandas y artistas como: Grupo Canela, Promesas Temporales, Alex Alvear, Héctor Napolitano, Jaime Guevara, entre otros, difundían su música en radios locales. Sin embargo, era un proceso aislado y acceder a la producción local no era fácil. Los proyectos eran muy caseros y por ende no tenían la mejor calidad. En 1987 se inicia la realización del Festival “Al Sur del Cielo” que es un espacio autogestionado orientado a los estilos más antiguos del rock: heavy, metal, trash, gótico y hardcore.

En los 90, artistas como Mamá Vudú, Sal y Mileto, Can Can, y más, difundían música con un poco más de calidad que en años anteriores pero que todavía contaba con un público pequeño y una difusión limitada. En esta década se creó “La semana del rock” espacio que dinamiza a las bandas de los estilos más fuertes. En 1994 se realiza en Luluncoto (Quito) un festival de rock alternativo como primer intento organizado de uso del espacio urbano, convocado y organizado por las mismas bandas. A este festival asistieron

cerca de 8.000 personas. Dentro de los primeros espacios que difunden música alternativa las radios jugaron un papel importante por ejemplo: Radio Planeta, La Metro, y programas como prohibido prohibir, producido por Mayra Balcázar, y transmitido hasta la actualidad por Radio Pública EC.

Para la llegada del siglo XXI, el movimiento rockero nacional se había establecido y bandas importantes empiezan a hacerse escuchar fuera del país. En 2003 el Quito Fest se planteó como un escenario para difundir a los artistas nacionales de géneros como rock, heavy metal, hardcore, etc. Sin embargo, en años posteriores los estilos fueron cambiando y ampliándose dejando abierta la gama para que géneros como el reggae, indie, ska, pop, funk etc., tomen vida dentro de los escenarios. La escena se encontraba en un crecimiento pero no en un auge todavía, la producción audiovisual para promocionar a los músicos no era difundida de forma masiva y no contaba con material de calidad.

Es en 2006 que Plan Arteria empieza a crear contenido que ayuda a una difusión más estilizada y que produce videos que promocionan a los músicos. Casi de la mano de este proyecto llega Radio Cocoa, una iniciativa de la Universidad San Francisco, que además es una de la primeras universidad en ofrecer la carrera de música. Radio Cocoa (2010) marca un nuevo fenómeno musical no solo por la difusión sino también por ser el principal auspiciante de los nuevos festivales que se dan dentro de la capital, estos festivales difunden en su mayoría ritmos variados como el punk-rock, indie, pop, funk, electrónica, etc. ampliando al público de la aun llamada escena independiente. Este auge musical ha desencadenado en un fenómeno nunca antes visto, donde una se filtra la música alternativa. Este reportaje plantea evidenciar cómo funcionan las plataformas que promocionan esta música y más allá de eso, evidenciar como han influido en la escena local.

5. Marco teórico

5.1 Cultura como arte

La cultura es uno de los conceptos más importantes a lo largo de esta investigación. Sin embargo, existen amplias percepciones respecto a lo que significa la cultura y mucho más vinculada al arte. Es por esto que siguiendo el lineamiento de Bolívar Echeverría (2010) así como también el de García Canclini, más adelante, se busca definir de la forma más clara este término. Echeverría define la cultura en distintas partes de su obra, como el “cultivo de la identidad”, este cultivo está vinculado a la esfera de producción y consumo (Echeverría, 2001). De igual forma, García Canclini afirma que “...la cultura es vista como una instancia simbólica de la producción y reproducción de la sociedad. La cultura no es un suplemento decorativo, entretenimiento de domingos, actividad de ocio o recreo espiritual para trabajadores cansados, sino constitutivo de las interacciones cotidianas, en la medida en que el trabajo, en el transporte y los demás movimientos ordinarios se desenvuelven procesos de significación. En todos esos procesos están entrelazados la cultura y la sociedad, lo material y simbólico.” (García Canclini, 2004, p. 37).

Ambos autores hacen referencia primero, a la industria de producción y de consumo, y como estas se encargan de ser cultivos culturales, como lo señala Echeverría, todo esto a través de procesos de significación como lo expuesto por García Canclini. De igual forma los procesos son parte de una simbología, más allá del entretenimiento, y deberían ser valorados en este sentido. Por ejemplo el arte no popularizado sigue siendo parte de la cultura, sigue identificando a un amplio porcentaje de la población y sigue mutando dependiendo el escenario, es decir, sigue siendo un símbolo representativo.

Por otro lado, desde la perspectiva de Echeverría en su obra Modernidad, eurocentrismo y blanquitud (2010) la cultura puede ser entendida desde la élite artística: “El eurocentrismo «traduce» al ámbito cultural-ideológico la asimetría centro-periferia derivada estructuralmente de la acumulación a escala global. Al Capital le es inherente una doble contradicción estructural: entre clases sociales y entre países, de acuerdo con su situación en el sistema-mundo; por

supuesto, tanto los países centrales como los periféricos y, para ser preciso, también los semiperiféricos están atravesados por el conflicto de clases. En otros términos, el Capital es necesariamente, desde sus orígenes, imperialista” (Echeverría, Modernidad, eurocentrismo y blanquitud, 2010, p. 79) se puede determinar entonces que el arte ha sido visto siempre desde un punto de vista elitista y que en la actualidad muchas veces está centrado en un ámbito intelectual.

Es así como dentro de la investigación planteada se puede determinar que el arte alternativo es un “cultivo de la identidad”, que busca estar fuera de la industria y que mantiene una simbología y procesos de significación entre lo material y simbólico como anteriormente se menciona. Definir cultura según el arte es fundamental para entender que buscan los colectivos culturales que crean espacios como las plataformas digitales y que tipo de simbología están transmitiendo al público. Dentro de la investigación es importante recalcar también que lo expuesto sobre el capital inherente es esencial dentro de la industria artística, especialmente por la forma en la que se filtra la música.

5.2 Música alternativa vs industrias culturales

Para entender mejor el concepto de lo independiente se plantea definir estos términos de la mano del concepto de la industria y sobre todo aclarar la relación de los productores culturales con la música alternativa.

5.2.1 Industrias culturales

Theodor Adorno y Max Horkheimer (1988) plantearon el concepto de industria cultural como la transformación de obras de arte en objetos al servicio de la comodidad. Es decir, mercantilizar el arte. Por ejemplo, en el caso de la música existe música popular y música alternativa, la música popular es la que se mercantiliza, mientras la música alternativa mantiene un público más pequeño. Los autores señalan que el auge de la sociedad de masas es un síntoma de una era degradada en la que el arte sólo es una fuente para ser consumida, establecen que la autonomía de las obras de arte ha estado siempre señalada por la búsqueda del efecto, sin embargo este precepto se vio abolido por la

industria cultural. Las plataformas digitales son un medio de masificación que actualmente se encuentra en un proceso de búsqueda para expandirse al público y promocionar nueva música.

En el texto de industria cultural de los autores nombrados anteriormente también se determina que “Las canciones que no se apegan al patrón de los tonos de moda son mal vistas. En la industria cultural cada elemento temático tiene su origen en el mismo aparato que la jerga cuya impronta llega” (Adorno & Horkheimer, 1988, p. 40) Los autores califican de “sistema de caos cultural” a la llegada de las industrias culturales y de cierta forma lo son. Una industria cultural es capaz de homogenizar el arte y actualmente las plataformas son responsables de la uniformidad de contenidos que se difunden, por ejemplo en cuanto a géneros musicales.

5.2.2 Música alternativa

En el portal web Ecu Red (enciclopedia colaborativa cubana) se define a la música alternativa como [...] “no es un solo género musical, ni siquiera una tendencia, sino una obra artística que llega al oyente despojado de burdas concesiones al mercado. Este tipo de música no cuenta con rasgos diferenciadores que la conviertan en un estilo musical único y reconocible, sino que agrupa gran número de géneros musicales que se alejan de la música comercial o industrial y que tienen cada uno sus características propias.” (EcuRed, 2009) Este es un concepto válido para definir a la música alternativa como esta opción que engloba varios estilos dejando claro también que la diferencia con la música popular es simplemente la forma en la que se difunden.

Sin embargo, cuando se expone que la música alternativa tiene clara sus propias características se llega a pensar a que este estilo de música está ligado de cierta forma a un tipo de pensamiento. En el diccionario del pensamiento alternativo (2008), escrito por Hugo Edgardo Biagini, se define a este término como: “En un sentido radical, todo pensamiento es pensamiento alternativo. Toda verdadera creación lo es, en la doble dimensión (entretrejida) individual y colectiva. Sin embargo, cabe preguntarse si el uso del término alternativo no

refleja de algún modo- no necesariamente deliberado- una estrategia, la intención de presentar un “perfil bajo” (Biagini, 2008, p. 33). Toda creación es alternativa, porque no se ha comercializado, cuando se mercantiliza, en este caso la música, entonces pierde todo el sentido de alternativo. El “perfil bajo” que nombra el autor es una idealización formada durante años. Sin embargo, actualmente con el desarrollo de plataformas digitales se busca salir de este “perfil” y expandir la difusión de música alternativa con un medio que sigue siendo diferente al convencional (plataformas digitales).

5.2 Independiente

En el libro de Guillermo Quiña “Hegemonía y desconocimiento de clases sociales: La producción musical independiente en la ciudad de Buenos Aires” publicado en 2012 el autor define a la música independiente de la siguiente manera [...] “es, según sus actores, un fenómeno en cuya comprensión de poco sirve pensar en clases sociales, dada la ausencia de grandes corporaciones. Tampoco los abordajes recientes desde las ciencias sociales sobre fenómenos de producción cultural ni musical en estas latitudes han prestado suficiente atención a las condiciones de producción concretas en que éstos se desenvuelven y menos aún a la presencia de clases sociales.” (Quiña, 2012, p. 279).

La música independiente es un fenómeno que nada tiene que ver con clases sociales, a pesar de haber sido relacionada con un estrato determinado, lo que dice el autor deja claro que esta música independiente puede darse en cualquier estrato social. Además en cuanto a las condiciones de producción en el caso de Ecuador en su mayoría funciona con la autogestión de gestores culturales o incluso de los mismos músicos. Muchas veces los medios e incluso la sociedad han relacionado a la música independiente con géneros como rock, heavy, metal, trash, gótico y hardcore. Sin embargo es importante recalcar que la música indie varía en cuanto a estilos musicales. Por ejemplo, actualmente en Ecuador existen bandas de pop, jazz, funk, electrónica, blues etc. La variedad de géneros musicales se debe a la apertura que poco a poco se ha ido dando en las universidades e institutos que forman músicos profesionales y

que tienen un conocimiento amplio de estilos y formas de innovar dentro del medio.

5.3 Promoción y difusión cultural

5.3.1 Plataformas digitales de difusión musical

Para que un sitio web sea considerado una plataforma digital debe cumplir con algunos requisitos. Para lo cual se plantea seguir con los establecidos por el artículo “Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro” escrito por María José Punina, y publicado en la revista Comunicar, en el año 2014, “los medios de comunicación mencionados cumplen con las siguientes características: Digital first; influencia creciente de las tablets y móviles inteligentes; data journalism; apuesta por el vídeo y social-local-movil. La prensa gráfica sólo crece cuando se adicionan sus versiones off-line y on-line y los telenoticieros centrales de la noche compiten con los nuevos medios en línea, todos ellos multimediáticos” (Punín, 2014, p. 206).

Pero, además de términos técnicos, es importante entender la realidad de estas plataformas dentro del país, y la forma en la que funcionan y se promocionan este tipo de portales. En el artículo mencionado María Isabel Punín señala que “los medios digitales de Ecuador deben comprender que su medio es una empresa, su producto es la información. Se debe trabajar con estrategias de marketing y publicidad, enfocándose y analizando su público objetivo. Las tendencias que se exponen están enmarcadas en un estudio internacional. Es necesario recalcar la importancia de todas ellas, puesto que ven como herramienta para el mejoramiento de cualquier medio digital, tanto en el aspecto periodístico como publicitario” [...] (Punín, 2014, p. 206) sin duda las plataformas a analizar durante esta investigación tienen definidas las estrategias de marketing sobre su público objetivo. Y todo su desarrollo y planificación se basa en ejemplares de festivales anteriores a los cuales van encaminados. Y, de alguna manera, la elite de la industria independiente de Quito camina hacia allá, hacia modelos de crecimiento de industria en cuanto a oportunidades y calidad.

6. Fuentes utilizadas

6.1 Fuentes documentales

6.1.1 Documental “Escena Independiente EC”

Este es un documental sobre el proceso de grabación del disco con el mismo nombre, el cual tiene varias entrevistas con músicos sobre su perspectiva y visión sobre el futuro de la escena musical alternativa. Este trabajo fue apoyado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador (2015). Su dirección estuvo a cargo de Juan Carlos Donoso Gómez y Sergio Venturini.

6.2 Fuentes personales

6.2.1 Entrevista a Francisco Prado

Músico ecuatoriano que ha colaborado dentro de varios proyectos, entre ellos la agrupación Umbral, trío que en la década de los 80 fue popular entre los jóvenes por su canción “A dónde vas”. Prado es psicólogo de profesión, pero continúa teniendo participación en proyectos de música alternativa.

6.2.2 Entrevista a Darío Granja

Director de la plataforma “Plan Arteria” actualmente está vinculado a eventos culturales. Ha trabajado en la realización de varias iniciativas vinculadas a la difusión de música alternativa, entre ellas Ultra Motora, radio online encargada de cubrir eventos y novedades de la escena alternativa.

6.2.3 Entrevista a Juan Pablo Viteri

Profesor de la Universidad San Francisco, actualmente es coordinador audiovisual de Radio Cocoa, una multiplataforma de difusión musical.

6.2.4 Entrevista a Luciana Musello

Ex alumna de la Universidad San Francisco actualmente trabaja en la producción y realización de coberturas para Radio Cocoa.

6.2.5 Entrevista a Carlos Carrillo

Actualmente es productor audiovisual de Epicentro Arte, portal web que realiza videos musicales en vivo de varias agrupaciones de la escena alternativa. Anteriormente trabajo en el proyecto de televisión pública Expresarte.

6.2.6 Entrevista a Renato Zamora

Guitarrista, miembro fundador del grupo de rock "Sobrepeso", con el que ha recibido muchos reconocimientos y ha publicado 4 discos, actualmente productor musical del proyecto Epicentro Arte. En Noviembre del 2008 fue el ganador del premio Francisco Paredes Herrera, otorgada por la Ilustre municipalidad de Cuenca, por el mérito musical y engrandecimiento del arte musical en la ciudad de Cuenca, Ecuador. También participo en el proyecto Expresarte.

6.2.7 Entrevista a Jero Cilveti

Nominado en tres ocasiones al Latin Grammy Award con trabajos en colaboración con Juan Fernando Velasco, Paulina Aguirre y de Taitas & de Mamas. Estuvo vinculado en la producción del programa Expresarte. Actualmente es productor de sonido para el proyecto de Epicentro Arte.

6.2.8 Entrevista a Daniel Prieto

Productor audiovisual del proyecto Sesiones al Parque. Ex alumno de periodismo de la Universidad San Francisco. Ha estado vinculado en la producción de varios videos musicales de artistas alternativos y anteriormente trabajo en la producción de Radio Cocoa.

6.2.9 Entrevista a José Luis Toral

Productor ejecutivo de Sesiones al Parque, espacio de difusión de música alternativa. Ex alumno de la Universidad San Francisco. Tiene experiencia en la relación de espacios digitales con marcas auspiciantes para su financiamiento y producción.

6.2.10 Entrevista a Grecia Albán

Chelista y cantante ecuatoriana. Actualmente participa en varios proyectos musicales como Bueyes de Madera, La Malamaña, Antakarana, y ha participado en composiciones con artistas como Igor Icaza, Alex Alvear, entre otros.

6.2.11 Entrevista a Gary Almeida

Licenciado en música graduado de la Universidad de las Américas (UDLA). Actualmente es guitarrista y cantante en el proyecto *Galaxy Club*. Y ha participado en varias agrupaciones de funk, reggae, ska y rock.

6.2.12 Entrevista a Jermaine Montiner

Entre los instrumentos que toca Jermaine están: el contrabajo, el bajo, el piano y guitarra. Actualmente toca con la banda Rocola Bacalao y tiene su propio estudio de grabación donde apadrina varios proyectos de la escena local.

6.2.13 Entrevista a Jordan Naranjo

Bajista y cantante de la banda 3vol, agrupación con la que lleva trabajando desde 2009. Es licenciado en música de la UDLA.

6.2.14 Entrevista a Alexis Proaño

Dueño de su estudio de producción musical Mamá Records. Vocalista de la agrupación Cocoa Roots. Ha trabajado en proyectos como La voz Ecuador, es embajador del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), artista Reebok, y actualmente también es profesor en el Instituto de Artes Visuales de Quito (IAVQ)

6.2.15 Entrevista a Fausto Hidalgo

Músico y productor. Actualmente toca es guitarrista en el proyecto Faz Music Band, una agrupación de Rock alternativo que fusiona este género con ritmos latinos como el Reggae y Folklore.

7. Principales hallazgos de la investigación

Esta investigación partió de saber cómo se está difundiendo la música alternativa en la escena independiente, puesto que con las universidades que ofrecen la carrera de música, la industria ha ido creciendo. Las plataformas digitales son los nuevos canales de difusión que han marcado un momento nunca antes vivido en la escena local. Primero se debió investigar sobre cuál ha sido la historia de la difusión musical alternativa en Quito. En este sentido se encontró que en la década de los 80's y 90's la producción y la difusión eran limitadas. Desde entonces hasta ahora se puede encontrar todavía cierta similitud en cuanto a la autogestión manejada por los miembros de la escena local. La Internet se ha considerado un medio "más enriquecedor" que la televisión, lo que ha causado que el autofinanciamiento sea más sustentable que antes y además que las bandas y productores de medios digitales estén más en contacto con el público, facilitando el acceso a la música alternativa. Sin embargo, para los programas de televisión nacionales sigue siendo poco rentable invertir en estos espacios, por un tema relacionado al rating.

Entre los primeros hallazgos durante este proceso se pudo descubrir la mala interpretación que se ha dado al término independiente, relacionándolo directamente con la música. Puesto que, se ha llegado a pensar que independiente es lo mismo que *indie* y sinónimo de alternativo. Pero la música independiente es toda aquella que no se ha producido por un sello disquera. Ecuador no cuenta con un sello disquera reconocido. Por ende toda la música que se produce en el país es independiente, esto debido a la falta de inversión no solo en la escena alternativa, sino en la escena musical en general. Por otro lado, la palabra *indie*, que se asocia a la abreviatura del término independiente, en realidad se refiere a una subcultura autoreconocida que puede o no escuchar música alternativa. Alternativo es aquello que no se produce o consume de una forma comercial.

En cuanto a las plataformas actuales, uno de los principales hallazgos se basa en su financiamiento que además de la autogestión, antes mencionada,

también se centra en el pautaaje con marcas de empresas en su mayoría privadas. La popularidad de una plataforma es lo que hace atractivo el proyecto para una institución que busca difundir su marca, por ejemplo: Epicentro Arte trabaja con Doritos, Cinemak, Juan Valdés, entre otros, el éxito se debe al número de personas que difunden el canal de YouTube que tiene la plataforma web. Además, los portales también negocian el alquiler de equipos para la filmación de los programas, en caso de no contar con los recursos necesarios.

Los proyectos de difusión son en su mayoría financiados por empresas privadas, dejando de lado la inversión del sector público en este tipo de iniciativas. Expresarte que es actualmente el único programa que difunde música ecuatoriana alternativa y comercial, se transmite los domingos a las 9:00am en cadena nacional y es financiado por el Estado.

Por otro lado, la investigación encontró que las plataformas dan espacio a bandas en su mayoría de la capital, que es donde se ha centrado gran parte de la escena local. Actualmente los portales como Radio Cocoa, Epicentro Arte y Sesiones al Parque buscan difundir la música que se hace en otras provincias del Ecuador, pese a esto, todavía les resulta bastante difícil llegar a hacer una cobertura mayor.

A partir de la creación de escuelas de música en la Universidad San Francisco (USFQ) y la Universidad de Las Américas (UDLA), los artistas se han profesionalizado. A diferencia de años anteriores, la música actual tiene una técnica más competitiva que resulta atractiva al mercado internacional, abriendo la puerta a varios artistas a escenarios en diferentes países del mundo. Como es el caso de Swing Original Monks que tuvo una gira en Europa y México, o La Máquina Camaleón que en 2017 se presentó en el festival Lollapalooza llevado a cabo en Argentina. Artistas como Francisco Prado, quien tiene más de tres décadas como músico en la escena alternativa, piensa

que la calidad musical de ahora es superior a la de años anteriores y eso se debe a dos cosas: internet y universidades que ofrecen la carrera de música.

Al indagar sobre la apertura a los diferentes estilos musicales de las plataformas se encontró que los ritmos como el pop, rap, electrónica y rock son bastante difundidos. Además los artistas como Paola Navarrete, Ricardo Pita, Mateo Kigman y las bandas como Les Petits Bâtards, Da Pawn, Alkaloides, etc... tienen varios videos en los diferentes sitios web. Lo que ha creado una opinión dividida entre los productores de estos portales y los grupos musicales que no se han sentido parte del surgimiento de la escena alternativa actual, por ejemplo: Caucaravan, Galaxy Club o Fat Chanco que a pesar de contar con una formación profesional, al igual que otros artistas, no son parte de los proyectos realizados por ninguna de las plataformas alternativas, estas bandas tienen a fusionar estilos como: jazz, reggae, ska, funk, los cuales son poco difundidos por las plataformas web.

Los productores de los portales de difusión dicen buscar calidad y profesionalismo de parte de los artistas, quienes todavía creen que las oportunidades para mejorar en cuanto a calidad no son equitativas y esto repercute en el alcance de su música. Pero por otro lado, existen músicos que también creen que las amistades en el medio alternativo han sido de gran ayuda para algunos artistas, y que por esta razón no todos han tenido la oportunidad de ser escuchados por medio de las plataformas digitales.

Es importante recalcar que durante la investigación se pudo evidenciar que la única plataforma que hace un trabajo considerado periodístico es Radio Cocoa, portal que actualmente difunde noticias y hace coberturas de los eventos de la escena local. Esto se debe a su vinculación con el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la USFQ.

Finalmente, los consumidores de la escena local también opinaron sobre el fenómeno que se vive actualmente. Considerando que a pesar de varios esfuerzos todavía queda mucho por hacer ya que en su mayoría se habían vinculado con la escena local por amigos o conocidos. Y a pesar de la difusión las plataformas no han conseguido tener el alcance esperado según los propios consumidores.

Expandir la cobertura a nivel nacional es un reto al que actualmente enfrentan las plataformas web. Radio Cocoa y Sesiones al Parque buscan difundir músicos de diferentes partes del Ecuador, sin embargo, es algo que todavía no se ha logrado consolidar.

8. Conclusiones de investigación

- La música alternativa ha mejorado en cuanto a calidad y en cuanto a técnicas de producción. Por ejemplo, artistas como Nicola Cruz, quien compone música electrónica fusionada con ritmos tradicionales de pueblos ecuatorianos, han logrado ser reconocidos a nivel internacional por la calidad de su trabajo. Sin embargo, antes la escena local aunque con una calidad sonora no tan estética como la de hoy difundía estilos como el rock y bandas como Sal y Mileto, en sus principios, manejaban contenidos contestatarios y de denuncia social. Algo que actualmente no se refleja en la música que difunden las plataformas digitales.
- Las plataformas de difusión musical no cuentan con un alcance masivo dentro de la escena de música alternativa debido a la falta de recursos económicos. Este es el caso de Plan Arteria, plataforma web que actualmente no genera contenido debido a la falta de inversión. El auge que vive la escena local es sin duda histórico, pero sigue faltando una inversión que sustente estos nuevos espacios a largo plazo para que sigan generando escenarios alternativos que contribuyan al crecimiento musical.

- El periodismo musical es una rama muy poco explorada y casi inexistente en los medios tradicionales y alternativos. La poca preparación periodística para temas musicales ha influido en la cobertura que se da en temas relacionados a la escena alternativa esto ha causado que artistas del medio muestren sus proyectos en el exterior. Rocola Bacalao, banda que tiene 20 años de experiencia en la escena local, ha tenido varias giras en el extranjero antes de llegar a ser el referente musical que es hoy. La difusión en medios extranjeros ha tenido muchas veces un alcance que no necesariamente se puede evidenciar todavía en las plataformas nacionales.
- Si existe o no una igualdad de oportunidades para la difusión de música en las plataformas web es un debate vigente entre los productores y los músicos. Sin embargo, se puede concluir que en los productos realizados por los sitios web las bandas como La Máquina Camaleón, Bueyes de Madera, 3vol, entre otras, tienen una mayor difusión que grupos como Quito Ska Jazz, Los Diablos del Circo o Dominó esto no necesariamente se relaciona con la calidad musical; sino más bien con los estilos musicales que compone cada grupo. Actualmente el rock, el pop, el rap y la electrónica tienen mayor difusión que el jazz, reggae, funk o blues, lo que genera que algunos artistas sean mediáticamente más activos que otros.
- Las plataformas necesitan tener un alcance significativo para poder pautar con diferentes marcas y así seguir funcionando como canales de transmisión de música alternativa. Es por esto que los productores buscan en un principio para sus proyectos artistas que sean reconocidos dentro de la escena local para popularizar un sitio web y así poder ampliar el alcance que pueden llegar a tener estos portales, generando una mayor difusión para la música de la escena, con el fin de diversificar los géneros y artistas, esto según los mismos productores. Sin embargo, y a pesar del alcance que tiene Radio Cocoa, que es uno de los sitios web más populares, aún no ha logrado incluir otros géneros como el hip hop producido por grupos ecuatorianos. Es por esto que surgen nuevos

espacios como por ejemplo el canal de YouTube Sudamérica, creado por Víctor Cisneros y dedicado a la difusión de este estilo musical. Actualmente este canal cuenta con 25.689 suscriptores a la fecha número que supera a Radio Cocoa, Epicentro o Sesiones al Parque, plataformas reconocidas como referentes actuales.

- Existen varios proyectos musicales que no tienen oportunidad dentro de las plataformas digitales porque no cuentan con experiencia necesaria, esto se refiere a que no han sido parte de festivales masivo o sesiones grabadas en vivo. Para estas bandas la razón de no tener la experiencia necesaria es justamente la falta de oportunidad a nuevos proyectos que no hayan estado vinculados en el medio de la escena alternativa más popularizada. Por ejemplo, Los Diablos del Circo, es una banda con ocho años de experiencia, sus músicos son profesionales e incluso han recibido formación en los mismos espacios que los integrantes de bandas locales conocidas. Sin embargo, y a pesar de la calidad musical de su proyecto hasta ahora no han tenido un espacio en las plataformas de difusión musical porque no tiene la experiencia necesaria, según varios de los productores. La única experiencia a la que estas bandas aspiran son los escenarios de algunos bares y festivales pequeños que no tienen una convocatoria masiva.

9. Estructura de reportaje multimedia

El reportaje multimedia se dividió en cinco pestañas principales.

9.1 Tema: Página principal

En esta parte de la plataforma se encuentra una galería de varias aristas de la escena de música alternativa. Además del nombre del proyecto y una pregunta que explica el direccionamiento de la investigación.

9.2 Tema: Inicio

La pestaña cuenta con 3 videos cortos relacionados con la sección historia, plataformas y personales, adicionalmente cuenta con una pequeña descripción de cada segmento.

9.3 Tema: Historia

En este espacio se exponen: un texto que habla sobre los espacios que brindan apertura a la música alternativa, un video de la historia de la difusión, una infografía interactiva de los hitos más relevantes que han existido de este tema y un texto más que explica la diferencia entre el término independiente y alternativo.

9.4 Tema: Plataformas

Se presenta un pequeño que resume el surgimiento de los cuatro portales web escogidos como casos de estudio (Plan Arteria, Epicentro, Radio Cocoa y Sesiones al Parque) los resúmenes están acompañados de dos videos de entrevistas a sus productores y tres videos que muestran el trabajo que realiza cada plataforma. Finalmente cuenta con una infografía interactiva que detalla el presupuesto necesario para crear una plataforma web.

9.5 Tema: Personajes

Esta área tiene una crónica a una banda que busca espacios en las plataformas digitales. La siguiente parte es destinada a los músicos para escuchar su opinión sobre el momento actual que se vive en la escena local. Por último un artículo de opinión cuenta la percepción de los consumidores de música alternativa sobre el alcance las plataformas.

PÁGINA PRINCIPAL

GALERÍA DE FOTOS

PÁGINA INICIO

VIDEO

VIDEO

VIDEO

Figura 1. Machote de página web de reportaje multimedia –pestaña principal y pestaña de inicio

HISTORIA

TÍTULO

VIDEO

TEXTO

INFOGRAFÍA INTERACTIVA

TÍTULO

TEXTO

Figura 2. Machote de página web de reportaje multimedia – pestaña historia

PERSONAJES



Figura 3. Machote de página web de reportaje multimedia – pestaña personajes

PLATAFORMAS

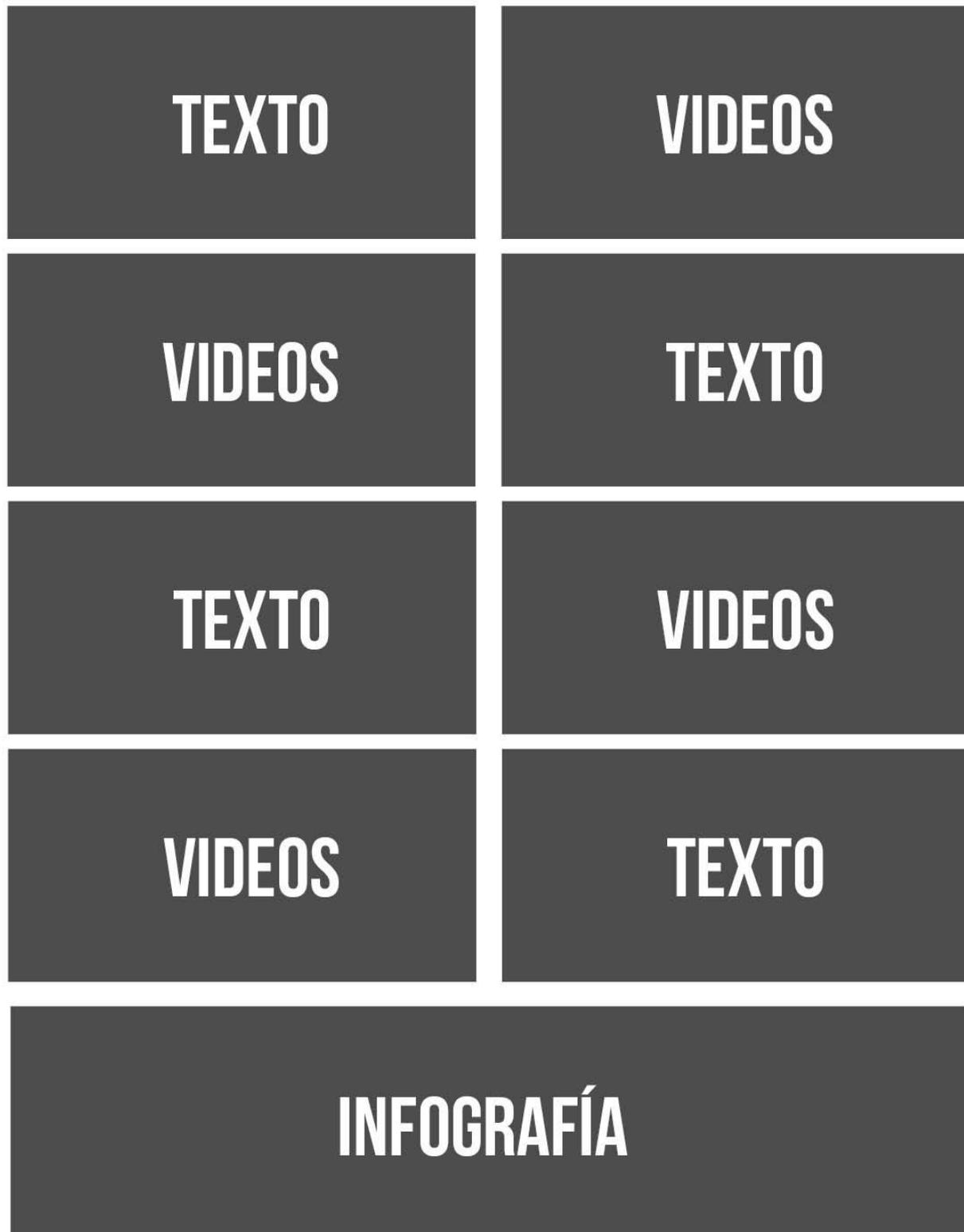


Figura 4. Machote de página web de reportaje multimedia – pestaña plataformas

9 Link de reportaje:

<https://sgandrade.wixsite.com/delamismaescena>

REFERENCIAS

- Del Alcazar Ponce, J. P. (2014). *Música Digital: Oportunidades para usuarios y artistas. Formación Gerencial.*
- Echeverría, B. (2001). *Definición de la cultura.* Quito: Fondo de Cultura Económica.
- Echeverría, B. (2010). *Modernidad, eurocentrismo y blanquitud.* Quito: Fondo de Cultura Económica.
- EcuRed.* (2009). Recuperado el 2017, de www.ecured.cu/Música_alternativa
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desigualdades y desconectados.* Barcelona: Gedisa.
- Gómez , L., & Montero, X. (s.f.). A la industria musical todavía le falta ritmo. *Líderes.*
- Gómez, J. C. (Dirección). (2015). *Escena Independiente EC - El Documental* [Película].
- Hugo Edgardo Biagini, A. A. (2008). *Diccionario del pensamiento alternativo.* Buenos Aires: Biblos exicon.
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. (20 de Mayo de 2016). *Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.* Recuperado el Octubre de 2016, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/radio-cocoa-seis-anos-de-autogestion-promocion-y-difusion-de-la-musica-independiente-en-ecuador/>
- Jaramillo, N., & Musello Vásconez, L. (2015). *Estrategias para el conocimiento de la escena de la música independiente local.* Quito.
- Jiménez, H. (2016). *Investigación sobre la influencia de la publicidad a través de medios digitales en el éxito y promoción de músicos y artistas independientes de Quito.* Quito.
- López, J. (1988). *La música de la posmodernidad: ensayo de hermenéutica cultural.* Anthropos.
- Punín, M. I., Martínez Alson, & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, 199-207.
- Quiña, G. M. (2012). *Hegemonía y desconocimiento de clases sociales: La producción musical independiente en la ciudad de Buenos Aires.* Buenos Aires: Universidad Nacional de Santiago del Estero.

- Radio Cocoa. (s.f.). *Radio Cocoa*. Recuperado el Octubre de 2016, de <http://radiococoa.com/RC/noticia/escindec/>
- Rico, T. P. (s.f.). *Plataformas digitales en contextos educativos*.
- Rivas Zambrano, R. E., & Cabezas Andrade, V. V. (2013). *Propuesta comunicacional para la promoción y difusión de la música alternativa independiente ecuatoriana, mediante la realización de una página web y el apoyo de la comunicación 2.0: "Escucharte, porque debemos ser escuchados"*. Quito.
- Theodor , A., & Horkheimer, M. (1988). *Industria Cultural*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Varela, F., & Carrera Valdivieso, P. (2016). *Sesiones al parque propuesta audiovisual y multiplataforma para la escena musical independiente*. Quito.
- Vega, C. (2014). *Impacto de los medios alternativos en la difusión de la música alternativa caso de estudio Radio Cocoa*. Quito.

ANEXOS

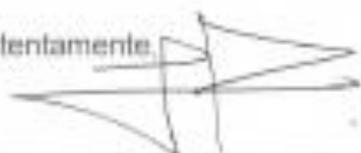
Quito, 17/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Francisco Prado CI. 1709382543 autorizo el uso de entrevista y videos a la/él señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Francisco Prado
Cargo: psicólogo / músico.
Empresa: UMERAL
Número de cédula: 1709382543
Teléfono celular: 099-992-4475.
Correo electrónico:

Quito, Ecu. 2017

Por medio de la presente:

Yo, Dario Granda....., CI. 1712340329 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Dario Granda
Cargo: Director de contenidos
Empresa: Pich Ortero
Número de cédula: 1712340329
Teléfono celular: 098037030
Correo electrónico: dvg593@gmail.com

Quito, 28. 2017

Por medio de la presente:

Yo, Juan Pablo Viteri, CI. 171202605 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,


.....
Nombre y apellido: Juan Pablo Viteri
Cargo: Profesor
Empresa: USFQ
Número de cédula: 171202605
Teléfono celular: 0993522450
Correo electrónico: juiteri@usfq.edu.ec

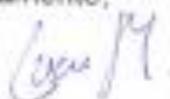
Quito, 27/04 2018

Por medio de la presente:

Yo, Luciana Musello....., CI. 1718894551, autorizo el uso de entrevista y videos a la/ el señorita/ señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Luciana Musello

Cargo: Directora

Empresa: Ruchio Co. S.A.

Número de cédula: 1718894551

Teléfono celular: 098-449-2039

Correo electrónico: musello.luciana@gmail.com

Quito, 12/04 2017

Por medio de la presente:

Yo, Fausto Hidalgo, CI. 1710012962 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Fausto Hidalgo

Cargo: músico

Empresa: FA2

Número de cédula: 1710012962

Teléfono celular:

Correo electrónico: faustohidalgo@hotmail.com

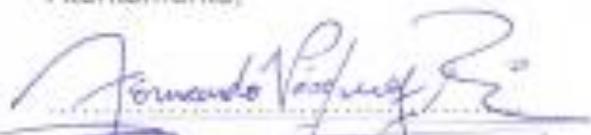
Quito, 17/05/ 2017

Por medio de la presente:

Yo, Fernando Vázquez Rivas CI. 171543885-7 autorizo el uso de entrevista y videos a la/ el señorita/ señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**.

Atentamente,



Nombre y apellido: Fernando Vázquez Rivas
Cargo: Ing. de Sonido/Músico
Empresa: Man Phaser Studio
Número de cédula: 171543885-7
Teléfono celular: 0998211939
Correo electrónico: ferdiora@gmail.com

Quito, 12/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Gracia Albaín CI. 1718304932 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,

..... Gracia Albaín

Nombre y apellido: Gracia Albaín

Cargo: Con laute

Empresa: Gracia Albaín

Número de cédula: 1718304932

Teléfono celular: 098130440

Correo electrónico: sabocamoca@gmail.com

Quito, 12/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Alexis Sebastian Pizarro Vilan CI. 05024968-7 autorizo el uso de entrevista y videos a la/ el señorita/ señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,

Alexis

Nombre y apellido: Alexis Pizarro
Cargo: Productor Musical
Empresa: Mama Records
Número de cédula: 05024968-7
Teléfono celular: 099982203
Correo electrónico: chamoalexis@hotmail.com

Quito, ^{18/10/17} 2017

Por medio de la presente:

Yo, Richard Oveland CI. 132758881-2 autorizo el uso de entrevista y videos a la/la señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia como parte de su trabajo de la asignatura Metodología de Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Richard Oveland
Cargo: Socorrista / Manager
Empresa: Caucevan
Número de cédula: 132758881-2
Teléfono celular: 0987438248
Correo electrónico: rich_sonyclip@hotmail.com

Quito, 06/05/2017

Por medio de la presente:

Yo, Renato Zamora....., CI. 0102859949 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Renato Zamora.
Cargo: Productor Musical
Empresa: EPICENTRO ANTE
Número de cédula: 0102859949
Teléfono celular: 0998257896
Correo electrónico: renatozamora@epicentroante.com

Quito, 06/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Carlos Carillo, CI. 1710521301 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,

Carlos C

Nombre y apellido: Carlos Carillo
Cargo: Productor audiovisual
Empresa: Epicerías Arte
Número de cédula: 1710521301
Teléfono celular: 099 285 2924
Correo electrónico: +abocarillo@hotmail.com

Quito 28/04 2016 7

Por medio de la presente:

Yo, Jose Toral CI. 1716166895 autorizo el uso de entrevista y videos a la/el señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje **multimedia** como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,

Jose Toral

Nombre y apellido: Jose Toral

Cargo: Productor

Empresa: Sesiones Al Parque

Número de cédula: 171616689-5

Teléfono celular: 0987272855

Correo electrónico: joeluis.toral2@gmail.com

Quito, 28/04/2018

Por medio de la presente:

Yo, Daniel Prieto CI. 1713273251 autorizo el uso de entrevista y videos a la/ el señorita/ señor Stefanny Andrade con número de matrícula, 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia como parte de su trabajo de la asignatura Metodología de Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Daniel Prieto

Cargo: Productor / dueño

Empresa: Sesiones - El Pájar

Número de cédula: 1713273251

Teléfono celular: 0992948798

Correo electrónico: daniel.prieto-em@guao.com

Quito, 25/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Daniel Benavides, C.I. 171692577 autorizo el uso de entrevista y videos a la/la señorita/señor Stefanny Andrade con número de matrícula 600320 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Stefanny Andrade utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia como parte de su trabajo de la asignatura **Metodología de Titulación**

Atentamente,



Nombre y apellido: Daniel Benavides
Cargo: Bojista
Empresa: Efecto Cero
Número de cédula: 171692572
Teléfono celular: 09987595442
Correo electrónico: Danielbenavides@gmail.com

