



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL PARA CONCIENTIZAR A LAS
PERSONAS QUE RECHAZAN LA LACTANCIA EN PÚBLICO.
CASO: Círculo DE LACTANCIA Y CRIANZA VERTIENTE DE AMOR Y VIDA.

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Publicidad.

Profesor Guía

María de la Paz Villacrés Lara

Autora

Carla Estefanía Vallejo González

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientados sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación

María de la Paz Villacrés Lara

MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

INSTITUCIONAL

C.I.: 1713988317

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro (amos) haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

María Andrea Pardo Rueda
MASTER EN ADMINISTRACIÓN
C.I.: 1716405467

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

Carla Estefanía Vallejo González

C.I.: 1714821566

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quiero agradecer a Dios, a mi hijo y mi familia que sin su ayuda no hubiera llegado a lograr esto en mi vida, Agradezco a mi tutora de tesis María de la Paz Villacrés que me ayudó a reforzar mis conocimientos sobre temas sociales.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis es dedicado a las madres que han sentido algún tipo de rechazo dando de lactar a sus hijos. A mi hijo Emilio que me ha dado la fuerza para hacer posible realizar la tesis.

RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación presenta una campaña de publicidad social la cual quiere concientizar a las personas que rechazan la lactancia en público ya que desde el punto de vista de la sociedad es mal visto que una madre que está en periodo de lactancia alimente a su recién nacido en lugares públicos o de acceso libre a cualquier persona.

En Quito ciudad que se toma como base para la realización del trabajo, la sociedad rechaza a las madres en periodo de lactancia ya que para ellas pueden parecer algo exhibicionista y una experiencia desagradable. Es por eso que esta propuesta fue realizada en base al resultado del estudio, que las personas no conocen el vínculo de amor que la madre transmite al dar de lactar a su hijo.

En la actualidad, la lactancia materna es considerada el alimento primordial del bebé es por esto que muchas madres practican donde el bebé quiera y a demanda; es por esto que la propuesta que se presentará trata de informar a la gente lo que significa la lactancia materna en público y porque es necesario que la madre lo haga donde ella guste, haciendo una comparación con el amor que las parejas expresan así mismo la madre expresa el mismo amor dando de lactar a su hijo.

ABSTRACT

The following titling work presents a social publicity campaign which wants to raise awareness among people who reject breastfeeding in public, since from the point of view of society it is a bad thing that a mother who is breastfeeding feeds her infant Born in public places or freely accessible to anyone.

In Quito city that is taken as base for the accomplishment of the work, the society rejects to the mothers in period of lactation since for them they can seem something exhibitionist and an unpleasant experience. That is why this proposal was made based on the result of the study, that people do not know the bond of love that the mother transmits when breastfeeding her child.

Currently, breastfeeding is considered the baby's primary food, which is why many mothers practice wherever the baby wants and on demand; This is why the proposal that will be presented tries to inform people what breastfeeding means in public and because it is necessary for the mother to do it where she likes, making a comparison with the love that couples express the same mother Expresses the same love by breastfeeding his son.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I ESTADO DEL ARTE	3
1.1. Lactancia Materna su Historia y sus inicios.....	3
1.1.1. La Lactancia Materna, sus beneficios y desventajas	3
1.1.2. La influencia de la cultura.....	5
1.1.3. Comunicación y Campañas	7
1.1.4. Circulo de vertiente de Amor y Vida	13
2. CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	16
2.1. Objetivo general de la investigación.....	16
2.3 Metodología de investigación.....	16
2.3.1. Mixta.....	17
2.4 Tipos de estudio	17
2.4.2 Correlacional	17
2.5 Herramientas de investigación.....	18
2.5.1 Investigación Cuantitativa	18
2.5.1.1 Encuestas.....	18
2.5.1.2 Universo y Muestra	18
2.5.1.3 Tabulación de Encuestas	20
2.5.2 Investigación Cualitativa.....	29
2.5.2.1 Entrevistas	29
2.5.2.2 Fichas de observación	34
2.6 Análisis de los resultados.....	36
3. CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	38
3.1 Hallazgos	38
3.2 Concepto.....	39
3.4 Desarrollo Estratégico.....	39
3.5 Acciones.....	39
3.6 Plan de medios	55
3.7 Presupuesto	55
4. CAPÍTULO IV: Conclusiones y Recomendaciones.....	57
4.1 Conclusiones	57

4.2 Recomendaciones	58
REFERENCIAS	59
ANEXOS	61

INTRODUCCIÓN

La lactancia materna es la forma ideal y natural para alimentar y aportar los nutrientes necesarios para el crecimiento y desarrollo saludable de los recién nacidos, a su vez, crea una conexión física y emocional. La leche contiene micronutrientes que ayudan a un crecimiento sano anatómico y funcional del niño. (<http://www.who.int/topics/breastfeeding/es/>, 2017)

El acto de amamantar en público es considerado aún un tabú dentro de la sociedad ecuatoriana, debido al contexto en el que los senos han sido identificados simbólicamente como objeto sexual y erótico, donde la exposición de los senos se desvincula al hecho en sí mismo de amamantar. Los factores que influyen a que este problema se radique son: sociales, culturales, raciales o discriminatorios y como consecuencia, la lactancia en público es cada vez más excluyente.

Con este trabajo se pretende dar a conocer la importancia del derecho de la lactancia materna en público en la ciudad de Quito. Del mismo modo se indicará los beneficios e influencia de lactancia de un bebé. Se mostrará como la lactancia en público es considerado un tabú a nivel mundial, considerando el entorno histórico y cultural por el que pasa la sociedad. En el Ecuador es importante conocer las causas del rechazo existente a la lactancia en público, identificando los estereotipos sociales y la percepción cultural de las personas ante este hecho. Al tener presente las causas y consecuencias de esta problemática, se analizará cómo la publicidad mediante campañas sociales puede ayudar a concientizar a las personas a ser sensibles ante hechos que perjudican a los demás, en este caso las madres.

La publicidad social parte de los valores existentes de una sociedad, dependiendo de la percepción particular y general de las personas se busca de llegar con este tipo de publicidad el desarrollo del ser humano, haciendo comprender de manera directa e indirecta en las personas a través de mensajes vinculados a la mejora de la sociedad ecuatoriana sobre la aceptación de la lactancia materna en público. Como publicista, la campaña a realizar de interés social más no comercial, tendrá un aporte significativo dentro

de la sociedad logrando concientizar y reflexionar sobre este aspecto esencial para la mujer. (Unicef, 2012)

CAPÍTULO I ESTADO DEL ARTE

1.1. Lactancia Materna su Historia y sus inicios.

En la era de la Edad Media la leche materna fue el único alimento que las madres daban a sus crías para que sobrevivan. Es así que desde que el hombre está en la tierra no se ha pensado en algún otro tipo de alimento en los primeros meses de vida del ser humano. Por otro lado, la lactancia materna como proceso biológico es una actividad cultural, que afectará a las mujeres dependiendo, de las creencias, clase social, región donde viva y acceso que haya tenido a la educación (Eduardo, 2008)

En Europa en el año 2000 A.C las nodrizas, eran mujeres que daban de amamantar a bebés debido a que la propia madre no podía dar de lactar porque pensaban que era muy desgastante para ellas, y con el tiempo las nodrizas empezaron a cobrar por dar de lactar a hijos ajenos. En el código Hammurabi 1800 A.C 0tenían regulaciones para las nodrizas, se decía que podía dar de lactar por un mínimo de dos años y un máximo de 4 años. Hoy en día existen madres que dan de lactar a bebés ajenos por solidaridad más no a cambio de dinero o remuneración. En Roma en los 200 A.C a pesar de que las mujeres practicaban la lactancia, la madres decían que era una forma de envejecer temprano, desgaste y dilatación de los senos. En los siglos XV y XIX las creencias religiosas, el nivel socioeconómico, la moda y el estilo de vida contribuía para el rechazo a la lactancia, viendolo como algo que solo las clases inferiores lo debían hacer y los animales. La lactancia materna ha ido atravesando cambios que repercutan en la percepción de la social, afectando su aceptación de este hecho como algo natural.

1.1.1. La Lactancia Materna, sus beneficios y desventajas

La lactancia materna a demas de es el mejor alimento del bebé, envuelve la parte emocional al bebé ofreciendole seguridad. Los bebés que son alimentados solo con leche materna son más seguros, combate con

enfermedades a corto y largo plazo, en las de corto plazo dura menos la enfermedad como son las gripes o infecciones al estómago, también les ayuda para la concentración en los estudios; la leche materna debe darse mínimo en sus 6 primeros meses de vida al bebé. La leche materna crea un vínculo emocional entre la madre e hijo, a través del contacto de la piel, haciéndole así niños seguros de sí mismos y saludables emocionalmente, las personas que fueron alimentadas con leche materna tienen un menor peligro de tener alguna enfermedad grave como la diabetes, cáncer y obesidad. La lactancia materna reduce la depresión, post-parto, ayuda a bajar de peso a las madres rápidamente, ayuda a prevenir el cáncer de ovario y de mamá. En cuanto al bebé ayuda al crecimiento adecuado, combate contra las alergias, asma, evita los cólicos y el estreñimiento.

A pesar que la ciencia y la tecnología han avanzado a pasos agigantados hasta el día de hoy se sigue buscando la manera de sustituir la leche materna dando como resultado las fórmulas como sustitutas paliativas a la falta de leche materna. Entre sus beneficios se encuentran que ayuda a alimentar al bebé, tiene una larga duración de llenura en el estómago del bebé. Entre sus desventajas tenemos que le llena de gases al bebé, no ayuda a digerir rápido en el estómago y tiene un precio muy alto para el bolsillo de los padres.

Como conclusión los bebés deben tomar leche materna a demanda, “No existe una pausa concreta de alimentación en estos meses, sino que se recomienda dar de mamar al bebé a demanda, es decir, cuando él lo requiera” (Ordesa, 2017) la importancia repercute en la necesidad del bebé al momento de querer lactar, donde el llanto es la principal señal y canal de comunicación con la madre. Esta señal se manifiesta por diversas razones: impaciencia del bebé por demasiada hambre, reflejo de bajada de leche bajo, rápido o demasiado lento. o por algún gas.

Otro factor importante es conocer el horario de lactancia que varía según la edad del bebé y sus necesidades al momento de saciar el hambre al igual que un adulto. “Los primeros meses la cantidad de veces que necesita un bebe por lo regular cada dos horas, mientras que en su crecimiento esto tiende a

aumentar con un lapso de tres a cuatro horas o incluso más, hasta los seis meses que empieza el destete y la alimentación complementaria” (Ordesa, 2017).

Por lo tanto, la necesidad de la alimentación como fuente importante dentro del proceso y desarrollo del crecimiento del niño, la lactancia debe ser a demanda, la madre tiene el derecho de dar de lactar a su hijo donde él lo pida, sin duda no existe otro alimento que sustituya a la lactancia materna para el crecimiento sano de un bebé.

1.1.2. La influencia de la cultura

El tabù de amamantar en público en ciertas ocasiones es considerado una falta grave por la sociedad que lo impone, prohibiendo algo natural por razones de contexto religioso, social, político o cultural. (Núñez, 2014)

Este tabú cambia según el tiempo o el país debido a que las percepciones y realidades suelen ser distintas y proviene de aquellas asociaciones sexuales creadas en la cultura occidental, las cuales se enfocan en temas pertinentes a las mamás donde los senos son considerados un objeto sexual, gracias a ello, las madres dejan de amamantar en público debido a las miradas de rechazo, morbo o desaprobación por parte de las personas que observan este acto.

Las personas interpretan el acto de amamantar en público como un hecho sexual, sin darse cuenta que el verdadero uso de las mamas es un instinto natural y maternal.

Amamantar en público ha sido considerado un tabú dentro de varios países en Latinoamérica como Argentina, Colombia, Perú entre otros. Las madres continúan enfrentando obstáculos al momento de lactar. “Muchos aspectos de las características del amamantamiento de primates no humanos como de madres humanas de sociedades preindustriales fueron cuestionados; primero a las madres se les dijo que limitaran la cantidad de tomas diarias, después que eliminaran las tomas nocturnas, después que acortan la duración de las sesiones de amamantamiento, y después que redujeran el número de meses de lactancia, y finalmente que eliminaran la lactancia en su conjunto o en público”. (Smith, s.f.) .

La desinformación de las personas sobre la razón biológica de los pechos de una mujer ocasiona la exclusión y radica la sexualización de una mujer por ejemplo Íngrid Wiese-Hesson relató en Facebook su terrible experiencia de amamantar en una tienda de Anthropologie de Beverly Hills, en California, Estados Unidos, donde fue escoltada al baño minutos después de empezar a amamantar a su bebé de seis meses. En Starbucks de Ottawa, Canadá, Julia Wykes sacó su pecho para calmar el llanto de su hijo y una persona calificó el acto de asqueroso, recibiendo la mujer un café gratis y convirtiéndose su historia viral. Otros casos han existido en países como México, Costa Rica y Reino Unido, dejando a un lado que el acto de amamantar en público tiene un respaldo legal y en ciertos países es socialmente aceptado. “Cerca del 90% de mujeres en países como África y Asia amamantan a su hijo después del parto, En América Latina y El Caribe un 60% recibe lactancia materna, y le da de 0 a 5 meses de edad”. (REVENF, 2009)

La cultura hoy en día juega un papel importante en la lactancia materna, ya que se ven influenciadas por la sociedad o por mitos que la cultura lo dice. La estética es también una forma de influenciar a las mujeres, es una manera de dudar si dar o no leche materna a sus hijos. Muchas mujeres no dan de lactar a sus hijos ya que tienen la idea de que esto deteriora sus mamas o se les va a ver caídas en un tiempo, también a muchas les avergüenza amamantar a sus hijos en público, se ha visto al cuerpo femenino como un objeto sexual. (Dialnet, 2017).

En el Ecuador se realizará una investigación delimitada en el distrito metropolitano de Quito para determinar en valores cuantitativos si la lactancia en público es aceptada en su totalidad o cuales son los factores de su rechazo. Lo que ha salvaguardado al país para no perder la cultura de amamantar son nuestros antepasados, sobre todo en la Sierra y Amazonía, en donde las mujeres indígenas alimentan a sus hijos en cualquier lugar, llevándolos muy cerca de ellas a través del uso de fulares. Este hecho es muy natural para las mujeres indígenas, en las que a través de estudios se ha llegado a conclusiones importantes: el amamantamiento permite que los niños tengan un mejor desarrollo intelectual, emocional y físico, es decir, genera niños más

saludables. Las indígenas son un grupo que se encuentra afectado directamente por este problema, debido a la discriminación social y cultural existente no solo a nivel social sino del estado. Son las que se encuentran frecuentemente criticadas, observadas y abucheadas por amamantar en público. (Telegrafo, 2017)

“Además de una enseñanza que proviene de nuestra cultura indígena, en Ecuador, existe desde 1995 la Ley de Fomento, Apoyo y Protección a la Lactancia Materna, la cual indica que es obligación del Estado dictar normas que permitan organizar sistemas de apoyo social para fomentar, apoyar y proteger la lactancia materna en la familia y en la comunidad....”(Revista Hogar, 2011).

En cada país la lactancia en público proviene de distintos factores sean sociales, culturales, discriminatorios o racistas teniendo un impacto relevante en la vida de la madre y el bebé, razón por la cual se debe buscar métodos para concientizar a las sociedad de la importancia de la lactancia en el país tomando en cuenta que un factor influyente es el alto impacto publicitario y comercial sobre los senos de la madre, por esta razón se debe crear una campaña que apoye a las madres, con el objetivo de concientizar a las personas sobre cómo una madre se siente al ser rechazada cuando da de lactar a su hijo y por ende como afecta esto a su hijo. Es importante también demostrar el comportamiento erróneo por parte de los observadores, donde en ciertos casos se suele denigrar a la madre con palabras hirientes.

1.1.3. Comunicación y Campañas

La publicidad social es una manera creativa de persuadir a las personas, ayuda a comunicar un problema existente que se ve afectado en la sociedad, la publicidad social debe seguir un proceso a largo plazo, para modificar las creencias, ideologías y buscar cambiar las actitudes.

A continuación se explicarán todas las campañas con mayor impacto en las sociedades realizadas a favor de la lactancia en público tanto a nivel mundial así como en el Ecuador.

En varios países y ciudades a nivel Mundial se han implementado campañas para informar y cambiar la forma de ver a la lactancia materna.



Figura 1. Foto de la campaña Brelfie

Tomado de: lanación.com (2016)

Una de las campañas más trascendentales a favor de la lactancia realizada por una famosa, fue la de “Brelfie” lo cual son dos palabras unidas, breast (pecho en inglés) y selfie (autorretrato). La idea estaba basada en subir una foto dando de amamantar a su hijo, miles de famosos se sumaron a la causa. Otras estrellas al estar cansadas de las miradas de desaprobación que recibían cuando amamantaban a sus bebés en espacios públicos decidieron tomar cartas en el asunto entre ellas la supermodelo Gisele Bündchen, Angelina Jolie y Miranda Kerr, consideradas las pioneras de este movimiento. (LaNacion, 2017). Argentina fue el mayor país con fotos subidas a las redes luego de que una mujer denunciara que fue prohibida por dar de amamantar en público en plaza de San Isidro.



Figura 2. Foto Campaña Brelfie modelo Natalia Vodianova

Tomado de: lanación.com (2016)

Otro ejemplo es la campaña creada por UNICEF para fomentar a la lactancia materna en Argentina, Buenos Aires el 5 de julio del 2013, Natalia Oreiro quien se tomó una foto dando de lactar a su primer hijo haciéndolo pública con el propósito de crear conciencia de los beneficios que la lactancia materna tiene durante los primeros años de vida, el afiche fue puesto en las calles de Argentina como es en vía pública, un spot de TV y en radio, mostrando la importancia que tiene la leche materna desde su experiencia personal.



Figura 3. Arte para la campaña #siALaLactanciaMaterna

Tomado de: tiempoyforma.com (2017)

Campaña de Publicidad pro lactancia “Si tu no comes en el baño, un bebé no tiene por qué”, fue una campaña creada en USA en la Universidad North Texas, el objetivo es combatir y luchar contra la discriminación que sufren las mamás que quieren dar el seno sus hijos en lugares públicos. Se muestran imágenes junto a las madres dando de lactar a sus bebés en un baño con el lema “Si tú no comes en el baño, un bebé no tiene por qué” dando a entender de cómo se sintiera una persona comiendo en un baño, lo vergonzoso de la situación queda evidente por estas mujeres, excluidas en cubículos y haciéndoles a un lado a estar fuera de la sociedad por la necesidad de alimentar a sus hijos.



Figura 4. Arte para la campaña "Si tu no comes en el baño; un bebe no tiene por qué"
Tomado de: solomarketing (2017)

Una campaña hecha en Londres llamada #FreetheFeed, consistía en poner un seno gigante en las calles de Londres hecho de lona cubierta con plástico, en la azotea de un edificio cerca de su oficina de Shoreditch, con la razón de festejar el día de la Madre y la Lactancia Materna en los lugares públicos (Liberen la lactancia), las millares de madres se sienten miradas y juzgadas al alimentar en público, sea de una botella o de un pecho. Esto es una celebración del derecho de cada mujer de decidir Cómo y dónde alimentan a

sus hijos sin sentirse culpables o avergonzados por sus opciones de crianza. La idea fue creada por la agencia Mother London una empresa que busca crear conciencia los estigmas sociales. Ana Balarin, directora creativa ejecutiva de Madre (y nueva mamá) le dijo a Creativity que es muy consciente de la situación: "Cualquiera que sea tu elección en la vida, no debes ser juzgada. La alimentación no debe ser tabú, no debe ser ocultada Y las madres no deberían tener que evitar ser madres, pero para muchos, lo hacen, queríamos demostrar cómo se puede extinguir de toda proporción. Este proyecto busca celebrar el derecho de todas que todas la madres tengan la libertad de amamantar a sus hijos sin necesidad de sentirse culpables o avergonzadas.



Figura 5. Foto de la campaña #Freethethefeed

Tomado de: brandingmag.com (2017)

En Ecuador según el Ministerio de Salud Pública el 58.9% de niños fueron alimentados leche materna hasta los 6 meses en el área rural, y el 35.9% en la parte urbana. Durante la semana de la lactancia materna que se celebra del 1 al 7 de Agosto Unicef lanza su campaña en Ecuador llamada "Tu leche es Amor" (2014) fue lanzada con el objetivo de comunicar el beneficio que tenía al dar de lactar a los bebés en sus primeros meses de vida. A esta noble causa de juntó la cantante Karla Kanora, se realizó una canción con frases y poemas dirigidos a todas las madres, esta es la única campaña y la más importante realizada en Ecuador a favor de la lactancia. Esta campaña tuvo una aceptación del 80%, así la madres dieron más leche materna a sus hijos.



Figura 6. Arte gráfico de la campaña "Tu leche es amor"

Tomado de: UNICEF.COM (2017)

En la actualidad, se espera que más organizaciones realicen campañas dedicadas no solo a la lactancia materna como tal, sino al derecho que la madre tiene de amamantar a su hijo donde el bebé necesite y guste, así generando aceptación por la sociedad. El índice de madres que buscan ayuda para amamantar a sus hijos es alto, dado que la madre busca una mejor calidad de vida para sus hijos.

1.1.4 Círculo de vertiente de Amor y Vida



Figura 7. Logotipo de la campaña de la semana de la lactancia

Tomado de: vertientedeamoryvida.com (2014)

Es un grupo de apoyo creado hace 3 años para dar soporte en el embarazo, parto, lactancia y crianza, está conformado por tres doulas, una doula es una mujer, madre que acompañan a otras mujeres en su camino a la maternidad, se encargan de dar apoyo tanto física como emocional, durante el embarazo, lactancia y crianza. Patricia Muñoz fue la cofundadora, afirma que en nuestro país existe rechazo hacia las madres que dan de lactar en público, los hombres ven a los senos de manera sexual más no de manera natural. Se enfoca en brindar un sustento de lactancia, crianza con respeto y amor, tienen un grupo de whatsapp solo de mamás que están en el periodo de lactancia, ven cual es la necesidad de cada madre y acceden a visitar a su casa, le dan todas las herramientas que necesita para tener una buena lactancia, se le brinda el apoyo dos veces a la semana, elaboran charlas de lactancia, de crianza a sus hijos esto lo hacen los días miércoles en Quito, jueves y sábado en Cumbaya. Las madres se reúnen todas las madres lactantes en el Parque de la Carolina mostrando que es algo natural dar de lactar a sus bebés en lugares públicos, se juntan varias madres sentándose en círculos dando de amamantar a sus hijos mostrando orgullosamente, hacen un círculo con todas la madres y sus hijos dando de lactar a sus bebés, cantan una canción enseñando los beneficios tanto emocionales como físicos que da el bebé; elaboran camisetas especializadas en lactancia para comodidad de la madre, no hay hecho eventos apoyando a la lactancia en público. Patricia afirma que se debería crear espacios donde la madre sienta la comodidad de ir a dar de lactar no por exclusión, más por sentirse bien la madre dando de lactar a su hijo, piensa que es necesario hacer una campaña de para concientizar a la sociedad sobre la lactancia en público informar a la población sobre el derecho a la lactancia en público.



LA LIGA DE LA LECHE

Figura 8. Logotipo campaña de la liga de la leche

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

Una de las obligaciones directas de Círculo de lactancia y crianza vertiente de amor y vida es la Liga de la leche La Leche International en el idioma original y con presencia en más de 85 países. Es una organización sin fines de lucro, según detalla el Ministerio de Salud Pública y está integrada por madres voluntarias que apoyan a otras madres que están en proceso de lactancia, brindándoles información actualizada, motivación y asistencia por teléfono 24 horas del día, las madres dan capacitaciones de promotores en lactancia materna, no conforman un sitio específico, se reúnen en Quito los jueves en alguna casa de una madre y los sábados en Cumbayá. El programa de capacitación, trata de ampliar las posibilidades de que los grupos de apoyo que existen en el Ecuador se extiendan y todas las madres puedan amamantar a sus bebés con éxito, mediante información capacitación en prácticas en lactancia materna como un fundamento importante en el desarrollo saludable de la madre y el bebé.

CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El objetivo de este capítulo es conocer la percepción de las personas sobre el rechazo e importancia de la lactancia en público en la ciudad de Quito donde se realizarán encuestas a personas entre las edades de 16 a 65 años en distintos sectores del Distrito (Norte, Sur, Valle de los Chillos y Cumbayá). Las entrevistas se realizará a personas especializadas en este tema como: doctores obstetras, psicólogos y madres que lideren grupos de lactancia, los cuales aportarán en la investigación con estadísticas y argumentos válidos que evidencian el problema.

2.1 Objetivo general de la investigación

- Conocer la percepción de las personas, de la ciudad de Quito sobre el rechazo a la lactancia materna en público.

2.3 Metodología de investigación

La solución planteada para concientizar a las personas sobre el rechazo a este acto natural de la lactancia en público se basará en las conclusiones que aportan las diversas herramientas de investigación a implementar como son: las encuestas realizadas a distintos sectores dentro del distrito metropolitano de Quito (Norte, Sur, Valle de los chillos y Cumbayá); entrevistas a personas especializadas en el tema de lactancia y el método de observación que ayudará a describir el comportamiento, actitudes y eventos por las que atraviesan las madres cuando se encuentran dando de lactar en lugares públicos. Al tener datos cuantitativos y cualitativos se procederá a extraer un concepto que permitirá crear una campaña que impacte y cree una percepción distinta a la actual sobre este tema, dando a conocer a las personas la importancia que tiene la lactancia sobre el crecimiento del bebé y el porqué una madre debe dar de lactar a su hijo en el momento y lugar donde él lo pida.

2.3.1. Mixta

Para realizar una campaña social es importante conocer las características y pensamientos de la sociedad a la que se va a dirigir. Se llevará a cabo un estudio mixto, la metodología cualitativa y cuantitativa. De aquí parte el análisis de cuál es la percepción de las personas sobre el rechazo a la lactancia en público. Por medio de la metodología cuantitativa se basará en recolectar datos mediante encuestas en 4 sectores diferentes. Por medio de la metodología cualitativa se entrevistará a expertos en el tema, y se hará observación en diferentes lugares donde se encuentren madres dando de lactar. Al implementar este tipo de herramienta de investigación se determinarán los distintos factores o razones por el cual se evidencia un rechazo hacia la lactancia en público, los cuales son relevantes para extraer el concepto a desarrollar dentro de esta campaña de publicidad social.

2.4 Tipos de estudio

2.4.1. Exploratorio

Se logrará profundizar la información recolectada desde un inicio. Se identificará los factores que afectan a las personas que rechazan la lactancia en público, y se investigará varios puntos que están afectando a las madres. Además se analizará en qué sector del Distrito Metropolitano de Quito, existe un alto índice de rechazo a las madres que dan de lactar en público.

2.4.2 Correlacional

La finalidad del estudio es hallar la opinión de uno o más especialistas en el tema de lactancia materna tomando en cuenta su influencia en aspectos sociales, culturales y económicos para determinar el motivo del rechazo hacia las madres que dan de lactar en público.

2.5 Herramientas de investigación

2.5.1 Investigación Cuantitativa

2.5.1.1 Encuestas

Se realizarán 138 encuestas con 13 preguntas, que estarán divididas por 4 sectores, 34 en el Norte de Quito, 34 en el Sur de Quito, 34 en los Valles de los Chillos y 34 en Cumbayá. Las personas encuestadas están dentro de un rango de 16 a 65 años. Se dividió el grupo en dos, uno de 16 a 40 y el otro de 40 a 65 años. Las preguntas están diseñadas con el objetivo de entender cuál es el grado de conocimiento de las personas sobre la lactancia materna, desglosando su opinión sobre la lactancia en público. También se preguntará si están de acuerdo en que se cree una campaña que apoye la lactancia en público.

2.5.1.2 Universo y Muestra

Para el análisis de encuestas realizadas a personas de 16 años hasta los 65 años de edad en la ciudad de Quito. El número total de habitantes en el distrito metropolitano de Quito es de 1.974.555 de acuerdo al INEC. Por lo tanto la muestra quedaría de la siguiente manera:

(Ecuación 1)

$$n: \frac{Z^2 Npq}{K^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Z= 196 Nivel de confianza

K= error muestral 10%

N= Universo: 1,947,55

P=90% de personas que si han visto mamás dando de lactar

Q= 10% de personas que no han visto mamás dando de lactar

Donde, "z" es el nivel de confianza del 95%. "N" es el universo, o la población, de interés. "p" es la probabilidad de que la persona encuestada posea la característica requerida. "k" es el error muestral del 10%. El tamaño de muestra "n" se reemplazará el número de personas de 16 a 65 años según el INEC, donde el nivel de confianza es del 95% con un margen de error del 10%. El valor "p" se reemplazará con un valor del 90%, siendo las personas que han visto dar de lactar y "q" con el 10% de las personas que no. Reemplazando los valores se obtiene lo siguiente:

(Ecuación 2)

$$N: \frac{196^2 \cdot 1,947,555 \cdot 0.90 \cdot 0.10}{100 (1,947,555-1) + 196^2 \cdot 0.90 \cdot 0.10}$$

$$N: \frac{6,733,554,559.2}{194,755,00 + 196^2}$$

$$N: \frac{6,733,554,559.2}{194,755,400 + 38,416}$$

$$N: \frac{6,733,554,559.2}{194,793,816}$$

N: 34.562 por sector

N: 34.562 * 4

N: 138.

Justificación.

2.5.1.3 Tabulación de Encuestas

1. ¿Conoce sobre los beneficios que tiene la lactancia materna?

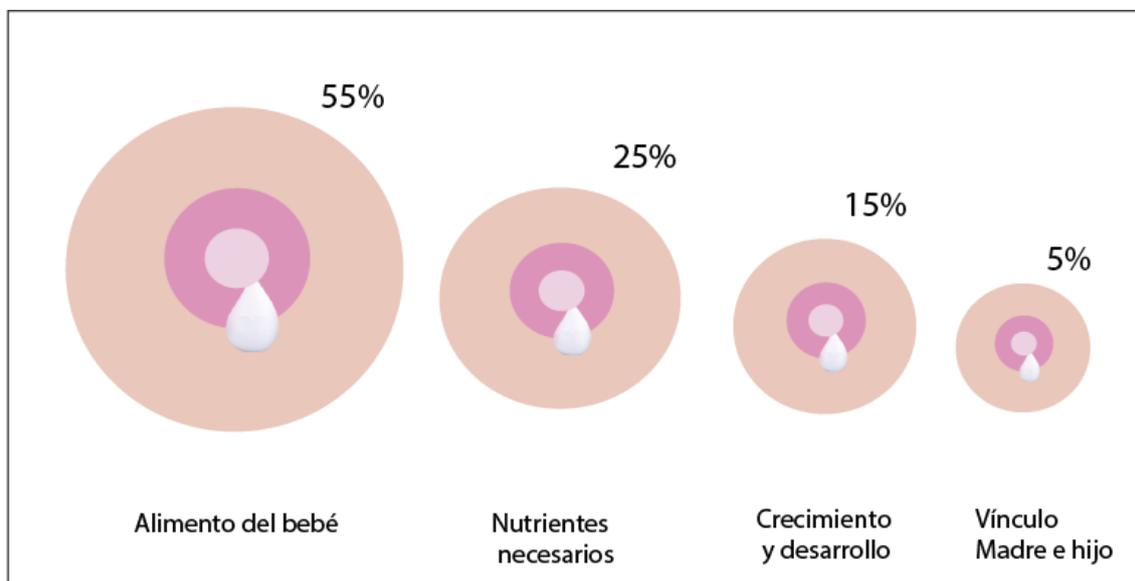


Figura 9. Se revelará los conocimientos que la gente tiene acerca de la lactancia materna.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ En la ciudad de Quito, se sacó como conclusión que la gente Sí conoce sobre lo que es la lactancia materna, la mayoría de la gente sabe que es un alimento importante para el bebé con un 55%, la otra parte de la gente dicen que la lactancia materna aporta al bebé con nutrientes y ayuda en la parte de su crecimiento y desarrollo, mientras que solo un 5% de la gente conoce que es un vínculo de amor entre la madre y el hijo.

Es una oportunidad para poder comunicar a la sociedad quiteña que la lactancia materna no es solo un alimento importante para el bebé, sino que es un acto emocional que está entre la madre y el bebé, un vínculo de amor, esto nos ayuda a la campaña, para transmitir un mensaje emocional que haga entender a la gente que la lactancia es una demostración de amor.

2. ¿Qué piensas sobre la lactancia materna en público?

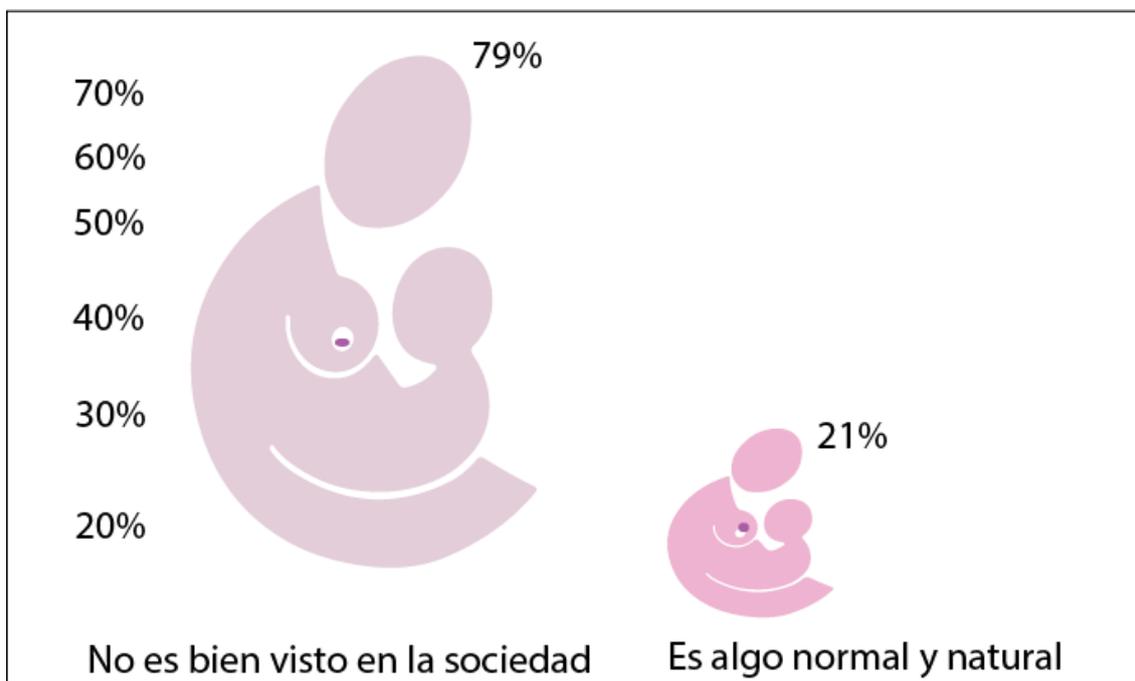


Figura 10. Se comprobará los dos puntos más fuertes que la gente opinó al ver a una madre dando de lactar en público.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ En Quito, las personas rechazan la lactancia materna en lugares públicos, un 79% piensa que algo que no está bien visto lo cual nos da como pauta para poder cambiar la percepción de la gente educándole que la lactancia es un acto normal, lleno de amor. El 21% contestó que es algo normal y natural es un porcentaje muy pequeño el que piensa de esta manera, no está bien visto en la sociedad por factores culturales, psicológicos, religiosos; es por esto que se debe lograr un mensaje fuerte para poder cambiar la forma de pensar a la mayor cantidad de personas de la ciudad de Quito.

3. ¿ Te sientes incómodo/a al ver a una madre dando de lactar en público?

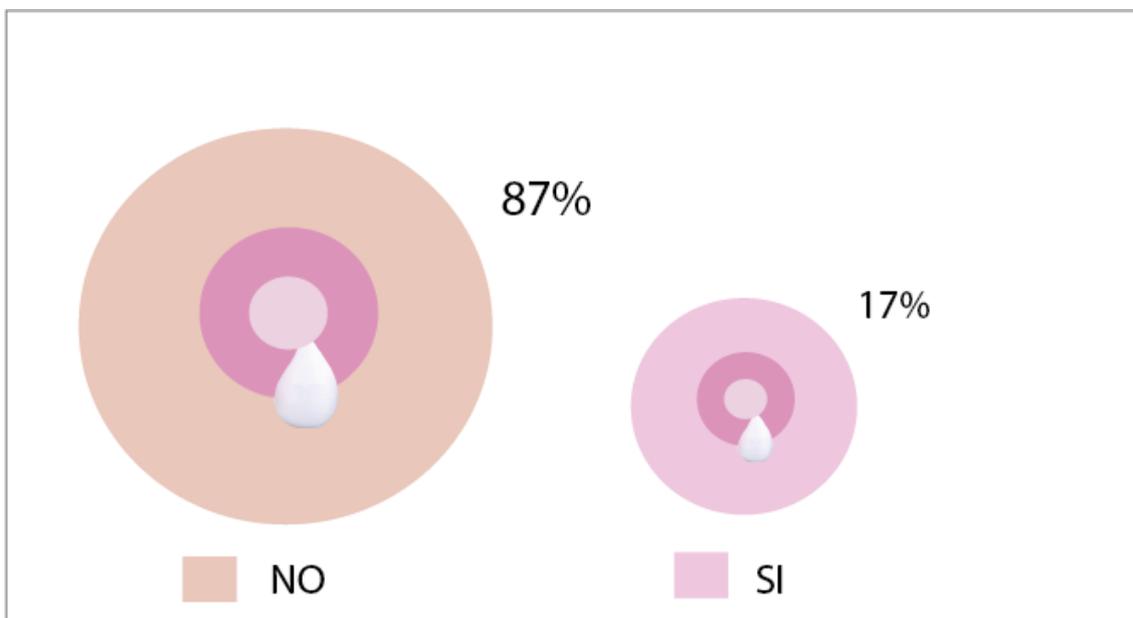


Figura 11. Se revelará si la gente se siente incómoda o no al ver a una madre dando de lactar a su hijo en público.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ La sociedad quiteña siente un alto grado de incomodidad al ver a una madre dando de lactar en público, el 87% de la gente se siente incómoda, como conclusión se puede decir que la práctica de la lactancia materna en público aún no es aceptada en la sociedad, la incomodidad es una situación que hace creer a la gente que amamantar en público es un acto de irrespeto por enseñar una parte íntima de la mujer. Como oportunidad a la campaña se puede sacar la parte de comunicar a la gente que la lactancia es un vínculo de amor y es algo totalmente normal y natural que la madre tiene derecho de hacerlo donde el bebé quiera y a demanda ya que si la madre lo hace en público es porque el bebé lo necesita.

4. ¿Por qué te sientes incómodo/a al ver a una madre dando de lactar en público?

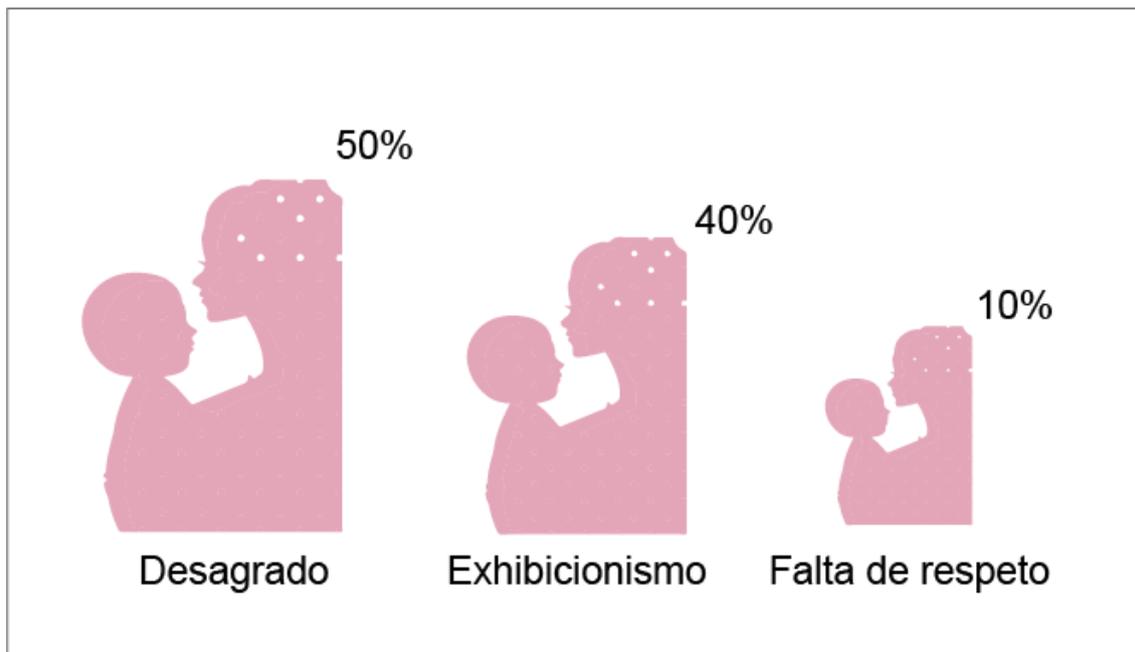


Figura 12. Se demostrará los motivos que las personas rechazan la lactancia en público.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ En Quito ver a una mamá dando de lactar en público a su bebé les causa incomodidad porque sienten que es algo desagradable y exhibicionista por mostrar una parte íntima del cuerpo de la mujer. En conclusión la mayor parte de la sociedad siente cosas negativas al ver a una madre dando de lactar en público por el cual ayuda en la campaña para poder concienciar y cambiar la forma de pensar de la gente de forma emocional, informando que el bebé debe ser alimentado a demanda es por esto que la mamá lo hace en el lugar que se encuentre sea en su casa o en la calle por necesidad de su hijo.

5. ¿Dónde crees que una madre debe dar de lactar a su bebé?

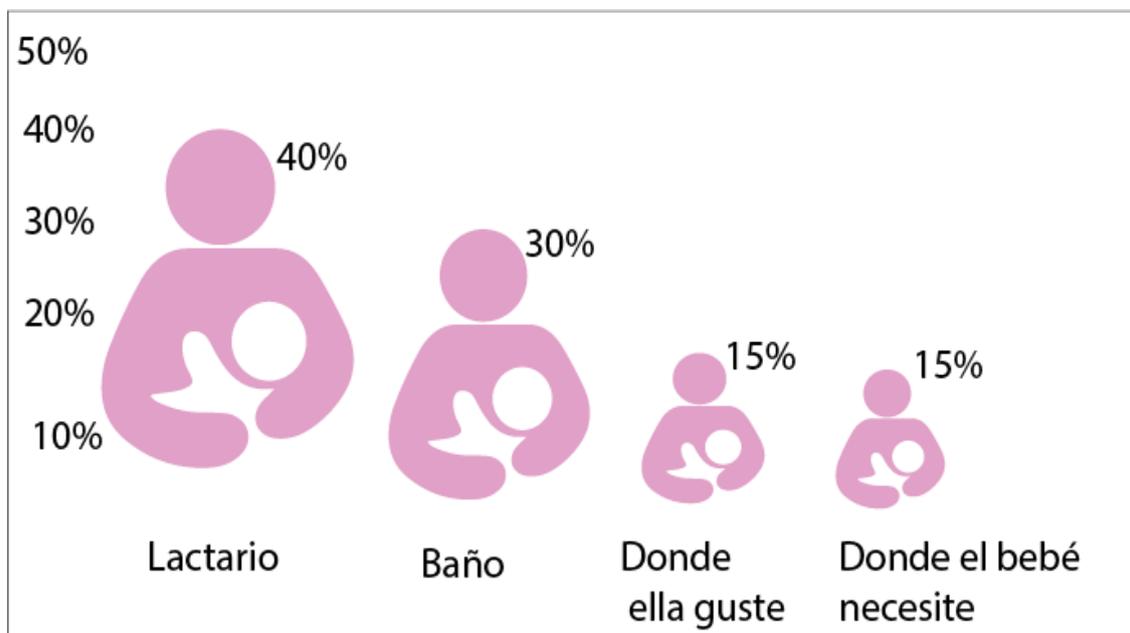


Figura 13. Se mostrarán las opciones donde la madre debería de lactar a su hijo.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ Las personas en Quito creen que las madres deben dar de lactar a sus hijos en lugares específicos como son lactarios y en un baño, viendo aquí un alto desconocimiento que la lactancia debe ser respetada a la decisión de la madre y el bebé porque es una necesidad de los dos. Muy pocas personas respetan la decisión de la madre, y saben que es una necesidad del bebé; aquí se tiene una oportunidad de informar y comunicar a la gente que la madre tiene derecho de dar de lactar donde el bebé lo pida y que es una necesidad básica del mismo que se debe dar a demanda.

6. ¿ A qué tipo de mujeres has visto más dando de lactar en público?

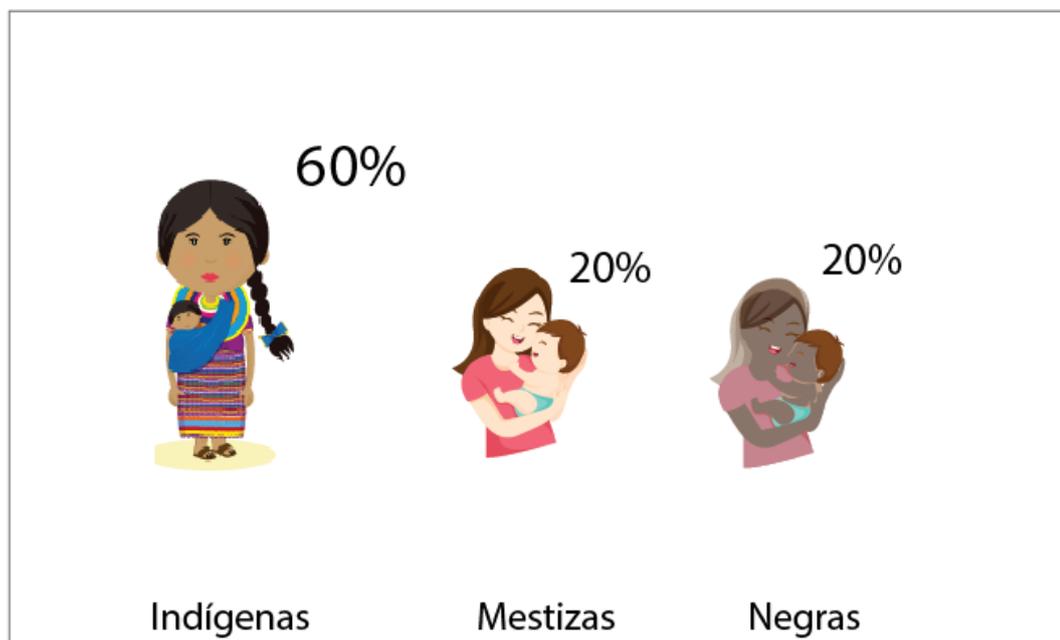


Figura 14. Se demostrarán las clases étnicas que dan de lactar en público.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ En la sociedad de Quito, las personas tienen como percepción que las mujeres pertenecientes a un grupo étnico en particular suelen dar como mayor frecuencia de lactar en público. Con el 60% se encuentran las indígenas donde la gente piensa que realizan este acto en público por falta de educación, siendo este un problema que procede por las diferencias raciales y de estratos sociales. En el sector del Sur las mujeres dan de lactar en público con mayor libertad ya que se ha hecho costumbre ver a todas las madres en todo lugar, esto hace que los hombres y mujeres ya hayan sido acostumbrados a ver siempre este acto. Las mujeres mestizas no lo realizan en público por dos distintas razones, porque piensan que es mal visto mostrar los senos en público y creen que sus senos se afectan estéticamente, siendo esta la razón por la cual las madres de clase media-media alta prefieren dar fórmula a sus bebés.

7. ¿Qué opción darías para que las madres puedan dar de lactar a sus bebés en público?

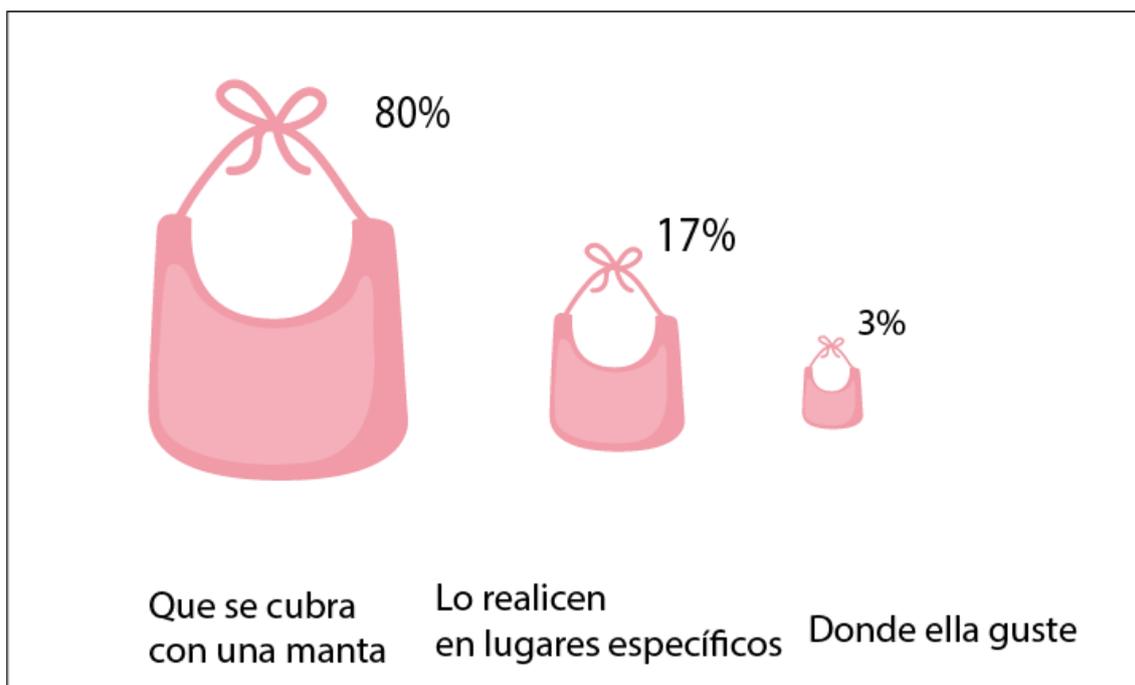


Figura 15. Se mostrarán el lugar donde debería dar de lactar una mamá.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ La sociedad piensa que las madres que dan de lactar en público deben cubrirse con una manta ese momento, muy pocas personas están a favor que la madre lo haga donde ella le gusta y como ella guste. En esta pregunta nos da la oportunidad de crear camisetas para que ni la madre ni el bebé se sientan incómodos el momento de dar de lactar, una manera de facilitar a la madre y así la gente no se sienta incomoda al ver a la madre mostrando toda su parte íntima en el momento de la lactancia.

8. ¿Has visto campañas que concienticen la lactancia materna en público?

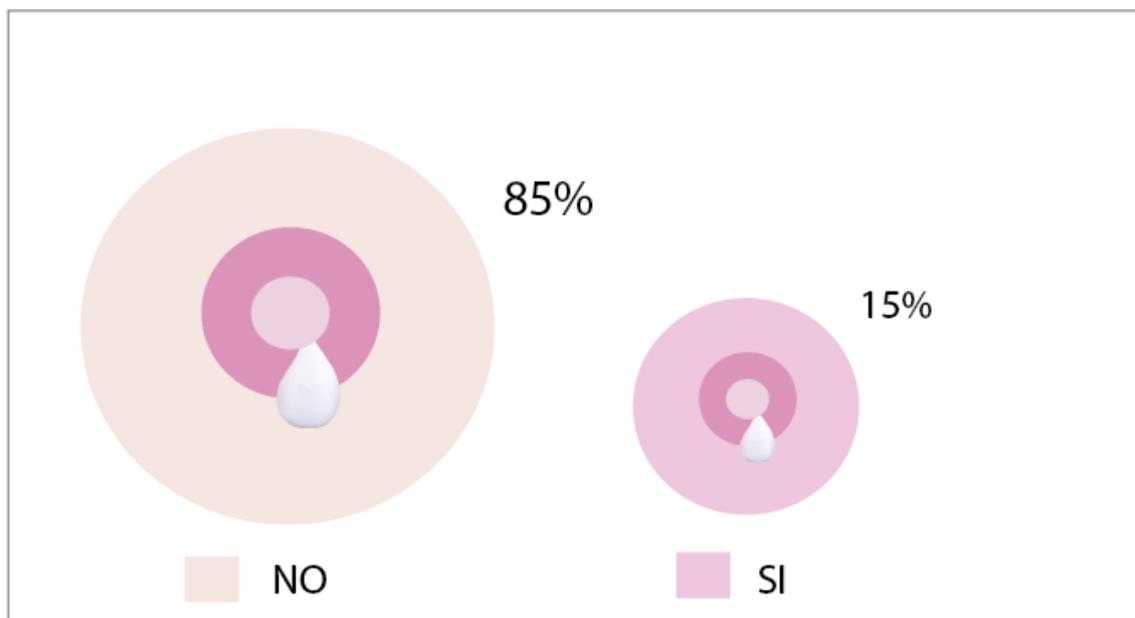


Figura 16. Se mostrarán el porcentaje donde las personas han visto campañas publicitarias.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ El 85% de las personas en la ciudad de Quito no han visto campañas que concienticen a las personas que rechazan la lactancia en público, aquí da oportunidad a ser la primera campaña que pueda cambiar la percepción de las personas, concientizándoles que la lactancia es algo normal, natural lleno de amor que tanto la madre como el bebé lo necesitan.

9. ¿ Estas de acuerdo en crear una campaña para concientizar a las personas que rechazan la lactancia materna en público?

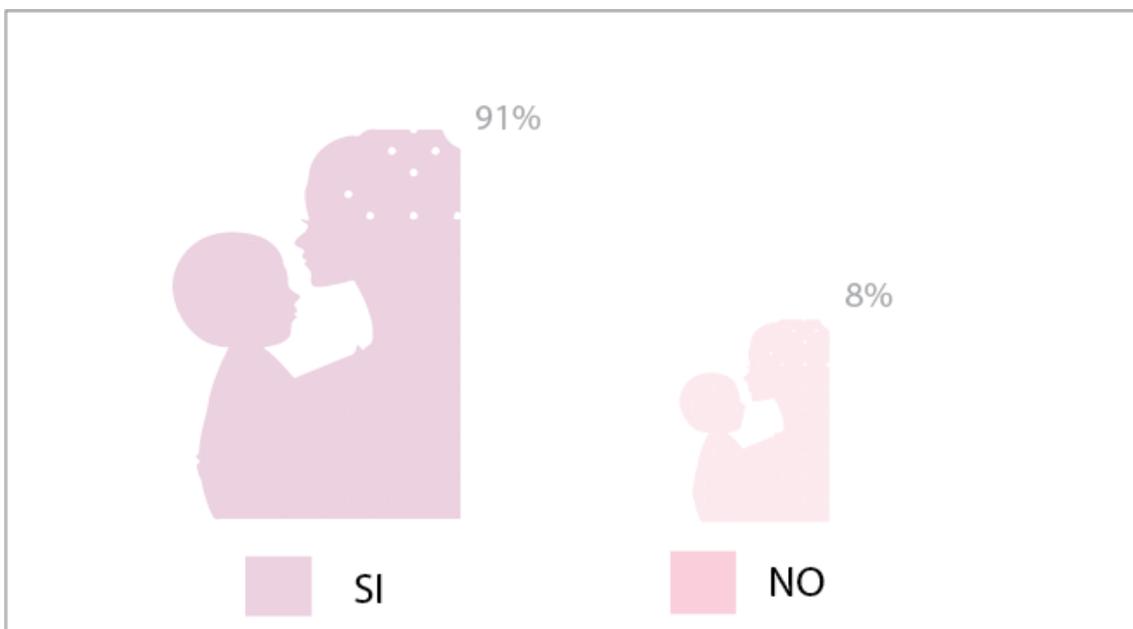


Figura 17. Se mostrara si las personas están de acuerdo en la creación de una campaña para las personas que rechazar la lactancia en público.

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ La sociedad está de acuerdo con un 91% en crear una campaña para concientizar a las personas que rechazan la lactancia en público, esto es una oportunidad para poder crear la primera campaña en la ciudad de Quito y así la gente se informe, conozco y cambie su percepción ante la lactancia materna en público.

10. ¿Conoces al Circulo de lactancia y crianza vertiente de amor y vida?

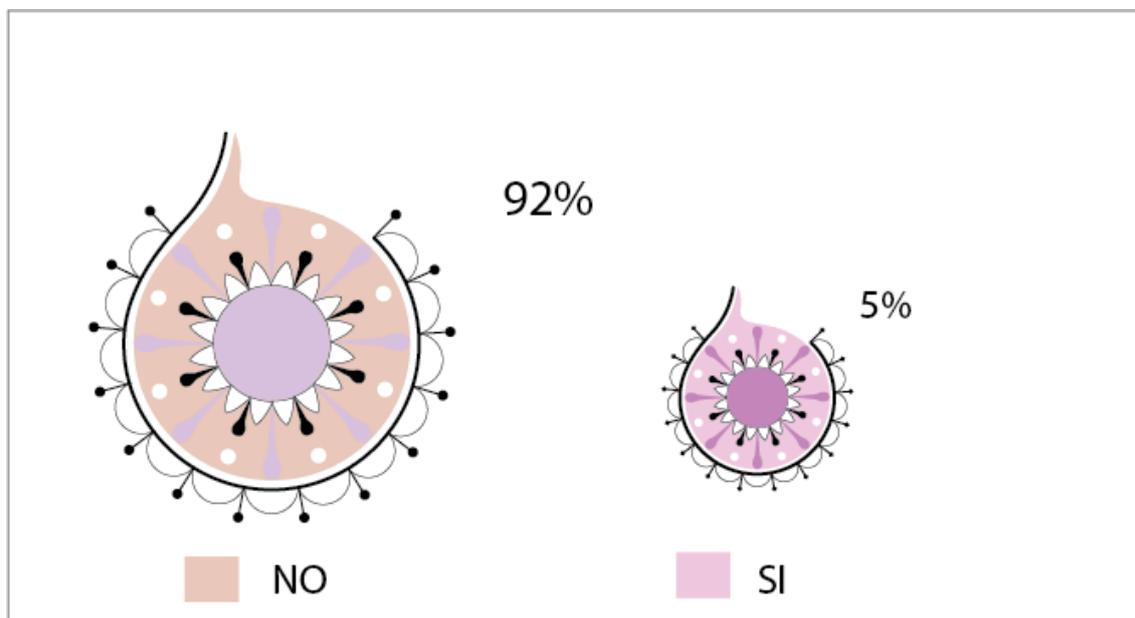


Figura 18. Se mostrara personas que conocen del grupo de apoyo "Circulo de Lactancia y Crianza de Amor y Vida".

Tomado de: saludandoaloscabos.com (2015)

HALLAZGO._ Se determina que el cliente que apoya a madres lactantes "Círculo de Lactancia y Crianza de Amor y Vida" no está bien posicionado en la mente de las personas, es por esto que es una oportunidad para la campaña de publicidad dar a conocer de manera creativa y emocional.

Es una oportunidad para dar a conocer a la marca, informado a la gente sobre las charlas que tiene el Círculo, a su vez concienciando a la gente sobre la lactancia en público haciéndole entender que es un vínculo de amor totalmente normal y natural.

2.5.2 Investigación Cualitativa

2.5.2.1 Entrevistas

En cuanto al resultado de las entrevistas se recopilaran datos a profesionales acerca de la lactancia materna en público para determinar si es aceptable. Se realizaron 5 entrevistas a especialistas en el tema:

- Roció Caicedo especialista sobre lactancia materna en el Ministerio de Salud pública
- Dr. Diego Alarcón, ginecólogo obstetra Clínica la Primavera.
- Jenny Zambrano, voluntaria Liga de la leche Ecuador.
- Paz Vera, Madre en proceso de lactancia materna
- Patricia Muñoz, Doula especializada en ayudar a madres en proceso de parto y lactancia.

Se analizará las distintas percepciones sobre la lactancia materna en público. Cada pregunta está estructurada con el objetivo de profundizar el análisis sobre el tema, abarcando distintos conocimientos y argumentos, logrando de esta manera determinar las razones principales del rechazo hacia la lactancia en público. Por otro lado, se manifestara la posición que el grupo de apoyo de madres círculo de vertiente de amor y vida tiene ante la sociedad, la cual no apoya la lactancia en público, queriendo así cambiar en conjunto la perspectiva de la sociedad quiteña.

Entrevista N° 1.

Entrevistado: Roció Caicedo (servidora pública del ministerio de salud publica)

- La lactancia es la forma natural en que la madre tiene su primera conexión o vínculo con él bebe a partir del nacimiento.
- Lactancia ha sido el medio por el que la raza humana se ha alimentado desde su nacimiento, siendo un penoso bochorno para la sociedad que aun ve con buenos ojos que las mujeres que están en periodo de lactancia lo hagan en lugares públicas, pensando que son actos obscenos.
- Existen prejuicios hacia la lactancia materna, por lo tanto se requiere difundir al más alto nivel las recomendaciones mundiales respecto de la alimentación al pecho, muchas instituciones como las agencias del sistema de naciones unidas, (OMS, UNICEF), sociedades científicas,

organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general la promueven pero con el pasar del tiempo se ha empezado a ver la lactancia desde una connotación sexual, cuando para todos debería ser la manera natural de ver a una madre alimentar a su bebé

Entrevista N° 2

Entrevistado: Jenny Zambrano, Voluntaria de la liga de la Leche Ecuador

- La lactancia materna para mí es un vínculo, es una manera de alimentar física y emocionalmente, es una manera de empoderar a las mujeres sobre el conocimiento de su cuerpo y sobre tomar decisiones sobre sus hijos
- Es completamente normal, porque la lactancia es la manera más natural de alimentar los bebés
- Existe un rechazo grande a nivel nacional, ya que la gente lo vé como algo sucio o una falta de respeto a las demás personas, sin darse cuenta que es una necesidad del niño tomar leche materna donde el lo necesito es por esto que las madres tienen el derecho de dar de lactar a sus hijos donde él lo pida.

Entrevista N° 3

Entrevistada: Paz Vera, Madre en proceso de lactancia

- Es el alimento más importante ya que les da defensas a tu bebé, ayuda a que los bebés tengan una vida saludable en el presente y a largo plazo, es más allá de un alimento lo más importante es un vínculo fuerte que se crea, un derecho de los bebés, es el amor, cariño, afecto y seguridad que les entregas, la lactancia les hace bebés seguros por el vínculo que se crea entre los dos.
- Es lo más hermoso y natural, es algo admirable que una madre lo haga sin tener vergüenza alguna ante la gente que puede criticar.

- Si existe un rechazo a la lactancia en público, lo ven como algo despectivo, racial porque es despectivo por el hecho de que en nuestro país las indígenas son las personas que más lo hacen en público y cuando una mamá lo hace la gente lo ve como algo desagradable, por los estereotipos que hay en nuestro país.
- Un día una tía le dijo que que es una falta de respeto dando de lactar a su hijo en público y que se deberían ir al baño a dar de comer a su bebé.

Entrevista N° 4

Entrevistado: Diego Alarcon, ginecólogo obstetra

- Es el mejor alimento que se le puede dar a un bebé en sus 2 primeros años de vida, sobre todo el vínculo que se crea, un lazo que te une con tu hijo es lo mas grande que le puedes brindar como soporte a tu bebé.
- Me dá ternura, es algo hermoso que me causa alegría y digo que cada vez la lactancia en público se está haciendo sin ningún temor, ya que es un derecho que tanto la madre como el hijo deben tener.
- Si existe un rechazo a la lactancia en público, por falta de desinformación, muchas personas no saben cuantas tomas necesita el bebé al día y que se le debe dar a demanda, es algo necesario para la vida de un niño; la gente debería respetar, aceptar y ver de una manera natural y necesaria

Entrevista N° 5

Entrevistado: Patricia Muñoz, Doula Círculo de crianza de vertiente de amor y vida.

- Más que el alimento primordial de los bebés, es un vínculo único que siente la madre y el hijo, una conexión de sentimientos que la madres transmite, esto da seguridad al bebé desde su primeros años de vida hasta grandes.

- Es un tabú que existe en nuestra ciudad, son traumas, es un tema conservador, la mayoría de madres piensan que como me van a ver los senos otras personas, prefiero taparme o irme a darle de lactar a mi bebé en otro lugar, o darle biberón mientras estoy en la calle, es un tema de educación y clase social que tenga la madre. Es un tabú que existe por el tema de la sexualidad, pensando que los senos de la mujer es algo íntimo que otras personas no las deben ver cuando los senos están hecho para dar de lactar a sus hijos, pero mucha gente lo ve como asco.
- Yo he sentido rechazo con mis 4 hijos, cuando estaba en una reunión de la gimnasia de mis hijos, al lado mío estaba una señora de unos 55 años , al lado estaba una doctora ese rato la señora me dijo que si no me daba vergüenza que es una falta de respeto dar de lactar en público que por favor no lo haga ese rato delante de todos.

2.5.2.2 Observación

Se realizará técnicas de observación donde se podrá visualizar como una madre es observada en diferentes lugares públicos al momento de dar de lactar a su bebé. Esto determinará factores emocionales o psicológicos por los que atraviesan las personas que rechazan este acto, afectando en ciertos casos de manera directa o indirecta su comodidad. Es primordial no solo observar la actitud del observador sino de la madre que se encuentra realizando el acto. Es así, como se podrán especificar los factores relevantes que servirán como base principal dentro de la campaña de publicidad social.

2.5.2.2 Fichas de observación

Ficha de observación N° 1

Fecha: 3 de Mayo del 2017



Figura 19. Estación Av. Granados "Ecovia" para investigación observatoria.

- El primer caso que se observó fue en la ecovía al ver a una madre de escasos recursos, haciendo uso del servicio de transporte público se encontraba sentada dando de lactar a su hijo dejando su seno al descubierto sin tomar en cuenta las miradas de las personas a su alrededor.
- Era evidente el desagrado por parte de las personas que daban uso de este medio de transporte, donde una mujer aproximadamente de 55 años demostró de una manera explícita su disgusto al ver a la madre dando de lactar a su hijo, y procedió a retirarse del lugar donde se encontraba sentada. En cuanto los hombres que se encontraban cerca de ella se pudo constatar su mirada de incomodidad.

Ficha de observación N° 2

Fecha: 3 de Mayo del 2017



Figura 20. Registro civil Av. NNUU, para investigación observatoria.

- En el segundo caso se observó a una mujer esperando ser atendida dentro del registro civil mientras daba de lactar su bebé en la sala de espera junto a su esposo, sin cubrirse con una manta.
- Las personas que se encontraban dentro del registro civil, se pudo observar unas miradas mal intencionadas por parte de los hombres encontrados ahí.

Ficha de observación N°3

Fecha: 3 de Mayo del 2017



Figura 21. "Paseo San Francisco" sector Cumbayá, para investigación observatoria.

- En el tercer caso se observó a una madre dando de lactar a su hijo sentada en el patio del primer piso del Paseo San Francisco ubicado en Cumbayá, ella se encontraba tapada con una manta en ese momento.
- Las personas a su alrededor ignoraron totalmente a la madre que estaba dando de lactar a su bebé, no se veían miradas incómodas.

2.6 Análisis de los resultados

Para el análisis de resultados se tomó en cuenta los más relevantes, esto dará paso a la realización de la campaña social para el Círculo de crianza vertiente de amor y vida. Es importante tener información real que sustente al mensaje que se va a transmitir a la sociedad para que se identifique y asegure el cambio de actitud que se quiere ver del grupo objetivo.

- El 98% de las personas tienen conocimiento sobre qué es la lactancia materna, el problema está en que la sociedad observa el acto de la lactancia como un alimento fundamental para el bebé dejando de lado la parte subjetiva de este acto donde se involucran emociones y sentimientos que crean un vínculo entre la madre e hijo.
- La lactancia en público no es bien visto por la sociedad quiteña, se sienten incómodos; las personas rechazan a la lactancia en público por tres principales razones; les parece algo desagradable, les parece una falta de respeto y piensan que es una manera de ser exhibicionista al mostrar una parte íntima de la mujer en público.
- Las madres primerizas son las que sienten más el vínculo entre madre e hijo y las que sienten esa conexión única, mientras que las madres con más hijo hacen a la lactancia como algo necesario sin disfrutar ese vínculo; sin embargo, las mujeres de bajos recursos dan de lactar a sus hijos con más naturalidad y sin vergüenza en público, esto provoca un rechazo.

- La sociedad está llena de mitos en contra de la lactancia materna en público, un ejemplo claro dicen que las madres que están en proceso de lactancia deberían acudir al baño o crear espacios específicos para la lactancia, debido a que les parece exhibicionista, desagradable y una falta de respeto.
- El Circulo de crianza de lactancia vertien de amor y vida no lo conocen y no está posicionado en la mente de las personas, factor que conlleva a generar mayor visibilidad de este círculo y que adicionalmente, permita ayudar a la sociedad Quiteña en la capacitación y concienciación de la lactancia en público como algo natural, como oportunidad para cambiar la percepción de la sociedad sobre este tema.

3. CAPÍTULO III: PROPUESTA

En el siguiente capítulo se plantea la propuesta de la campaña para concientizar a las personas que rechazan la lactancia en público. El objetivo es cambiar la percepción de las personas ante las madres que dan de lactar en público, de la misma manera poder informar y posicionar el Círculo de crianza de amor y vida.

3.1 Hallazgos

- Se concluyó que la lactancia además de ser una fuente de nutrición básica para el bebé es un vínculo emocional entre la madre y el hijo que merece ser comunicado hacia la sociedad.
- Se determinó que las madres primerizas son las que sienten el vínculo emocional, mientras que las madres con más hijos lo hacen por instinto y necesidad.
- Se determinó que la sociedad tiene conocimientos básicos sobre la lactancia más no conoce los beneficios emocionales entre el bebé y la madre.
- Se concluyó que se debe llegar a cambiar la percepción de las personas, ya que la mayoría no aceptan ver una madre dar de lactar en público.
- El nivel sociocultural influye en la percepción sobre la lactancia en público, dado que en su mayoría quienes lo realizan sin generar estereotipos son las madres indígenas y de escasos recursos económicos.

Objetivos de Comunicación:

- Comunicar que la lactancia en público es un vínculo de amor entre la madre y el hijo.
- Cambiar la percepción de las personas ante la lactancia en público.
- Educar a las personas quiteñas que la lactancia en público es algo normal y natural

- Posicionar a la fundación Círculo de lactancia vertiente de amor y vida, a través de ser el auspiciante principal de la campaña a favor de la lactancia materna en público.

3.2 Concepto

Parar sacar el concepto es importante determinar los hallazgos obtenidos en la investigación. Dado que la gente ve a la lactancia materna como un alimento del bebé, más no ven el trasfondo que es el vínculo de amor entre la madre y el hijo.

- ***Cuando el amor es puro está a la vista de todos.***

3.4 Desarrollo Estratégico:

- Transmitir las emociones de la mamá para lograr cambiar la percepción que tiene la gente ante el rechazo de la lactancia en público, a través de acciones emotivas y subjetivas a la sociedad.

3.5 Acciones

La creación de la campaña pretende cambiar la forma de pensar de las personas que rechazan a las madres que dan de lactar en público, transmitiendo el mensaje “Cuando el amor es puro, está a la vista de todos”, definiendo como la idea ayudará alcanzar el objetivo de la campaña. De esta manera se concluyó que las personas en la ciudad de Quito desconocen el trasfondo emocional de la lactancia materna, el vínculo de amor que existe cuando la madre da de lactar a su bebé, un momento especial y lleno de amor.

Esto se realizará mediante la creación de gráficas que aporten un mensaje escrito con un contexto que impacte al observador, logrando así hacer entender a la gente que el amor es libre de ser expresado de cualquier manera y en

cualquier lugar. El afiche principal realiza una comparación de una pareja besándose en público y el de una madre dando de lactar, siendo ambas un una manera de expresar su amor y dejando de lado el lugar. El mensaje a transmitir es que cuando se ve a una madre dando de lactar es una manera de transmitir amor al igual que el de una pareja, así la gente debería aceptar y dejar que lo haga donde ella lo desee , siendo una forma de demostrar amor.



Figura 22. Propuesta comunicacional.

Las gráficas estarán ubicadas en diferentes vallas de vía pública de la ciudad de Quito, En las diferentes paradas de buses del Sur, Centro y Norte de la ciudad. Se pondrá más afiches en lugares públicos donde las madres acuden y han sentido el rechazo de las personas como son centros comerciales, en la Plaza de las Américas, Quicentro Sur, Quicentro Norte, Paseo San francisco Cumbayá y en el Ministerio de Salud. El mensaje tiene que ser receptor y transmitido a toda la sociedad Quiteña de forma sentimental y directa cambiando su forma de pensar de cuál es el significado de amor e igualdad.



Figura 23. Propuesta comunicacional de la campaña.

Las gráficas estarán ubicadas en las paradas de buses en toda la ciudad de Quito, dado que en el resultado de la investigación se determinó que la gente rechaza más a las personas que dan de lactar dentro de un bus, especificando a las madres de clase media- media baja.

Se colocarán en las paradas de buses con el objetivo de concienciar y cambiar la forma de pensar de las personas que usan este medio de transporte, que lo vean como una forma de expresar amor más no como un acto que provoque incomodidad o desagrado. Dentro del bus se colocaran afiches con el mensaje "Cuando el amor es puro, está a la vista de todos" al lado de las manillas para que la gente las pueda observar y el mensaje llegue de forma emocional.

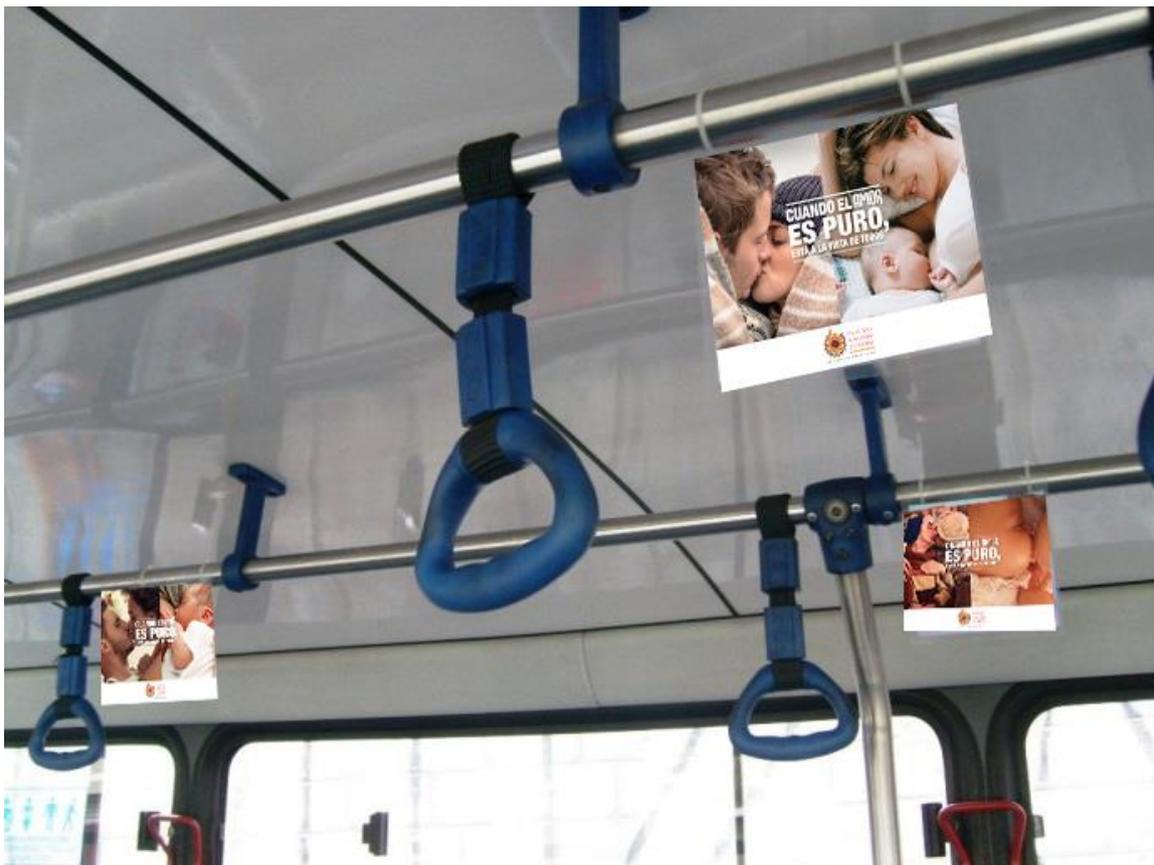


Figura 24. Exhibidores de la campaña en buses.



Figura 25. Vallas Av. Naciones Unidas de la propuesta de campaña.



Figura 26. Valla en Buses de la propuesta comunicacional.



Figura 27. Valla en Buses de la propuesta comunicacional.

En facebook se actualizará la página del Círculo de lactancia y crianza de amor y vida, haciendo una publicación de posteos diariamente con el mensaje “Cuando el amor es puro, está a la vista de todos” que hagan reflexionar a las personas acerca del vínculo de amor que significa dar de amamantar la madre al bebé. Se posteará un video haciendo la comparación de que el amor no existen espacios específicos, si la lactancia significa amor porque no dejar a la madre en libertad al momento de dar pecho a su hijo, escogiendo el lugar que desee y se sienta cómoda. Esto tendrá como objetivo posicionar a la marca a través de la campaña creada.



Figura 28. Página de Facebook de la propuesta comunicacional.

Publicaciones

 **Círculo de Lactancia y Crianza Vertiente de Amor y Vida** agregó un evento.

9 de mayo a las 16:22 · 🌐

Sí el amor es demostrado en público y delante de todos. ¿Porqué una madre al demostrar amor a su hijo por medio de la lactancia debe ser excluida? [#LACTANCIAESAMOR](#)



 PUGYU
KAUSAY
JUNAY
VERTIENTE DE AMOR Y VIDA

Figura 29. Página de Facebook de la propuesta comunicacional.

Se va a crear una página oficial en Instagram del Círculo de lactancia y crianza vertiente de amor y vida, para dar a conocer a la marca y por ende concienciar a las personas con la campaña por medio de afiches con el mensaje emocional “Cuando el amor es puro, está a la vista de todos”, debajo de cada posteo se pondrán frases dando a entender que para expresar el amor no se necesita hacerlo en un lugar privado y del vínculo de amor que existe en la lactancia materna; para terminar cada frase se creó un hashtag #Lactanciaesamor.



Figura 30. Página de Instagram de la propuesta comunicacional.

Se pondrán mensajes que hagan entender al lector que la lactancia es una forma de demostrar amor por parte de la madre, se posteará un afiche diario para crear mas awarness, shockvertising y likes creando una conciencia en las personas que rechazan y tienen desinformación sobre el significado real que tiene la lactancia materna en público, dando derecho a que las madres puedan hacerlo libremente en la ciudad de Quito sin ningún tipo de rechazo.



Figura 31. Página de Instagram de la propuesta comunicacional. .

Se creará un video donde se va a postear tanto en Facebook como en Instagram mostrando imágenes de la comparación que se hace al demostrar amor tanto en parejas como en madres que dan de lactar a sus bebés haciendo entender que es el mismo significado de demostrar amor y que se puede hacer en cualquier lado. En el video saldrán frases como “el amor es expresado en cualquier lado sea en la casa o en lugar público”, “Lactancia es una forma de expresar amor” y al final se cerrará con el copy “Cuando el amor es PURO, está a la vista de TODOS.

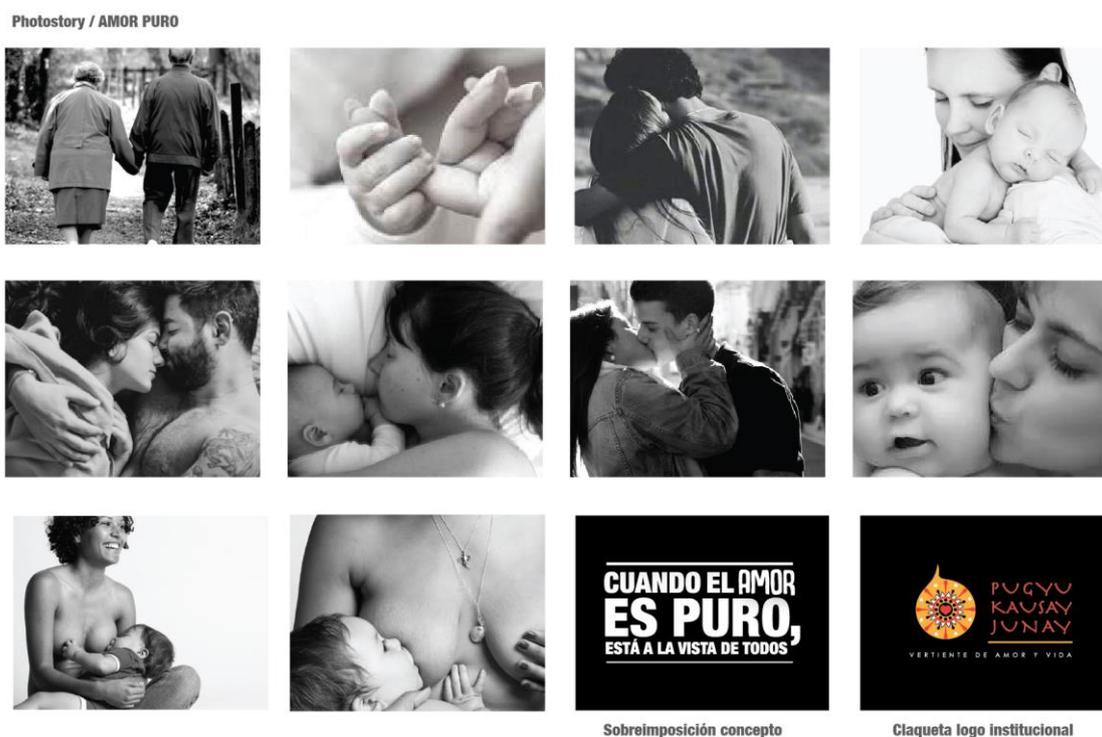


Figura 32. Video Case de la propuesta comunicacional.

Para posicionar a la marca a su vez creando free press, el Círculo de lactancia crianza vertiente de amor y vida se aliará con el Ministerio de Salud Público haciendo una charla y el lanzamiento de la fundación invitando a los medios de prensa para posicionar, dar a conocer a la marca, informando a la gente de los beneficios de la lactancia materna, a su vez mostrando el mensaje de aceptar a la lactancia en público como un significado de amor.



Figura 33. Rueda de prensa de la propuesta comunicacional.

Para posicionar a la marca se harán charlas en las principales universidades de Quito, informando sobre la fundación, los beneficios que tiene la leche materna, dando a conocer a la campaña social concienciar a las personas que rechazan la lactancia en público, mostrando el mensaje "Cuando el amor es PURO, está a la vista de todos.



Figura 34. Charlas explicativas de la propuesta comunicacional.

Para tener un “call to action” tanto de la marca como de la campaña para concienciar a las personas que rechazan la lactancia en público, se entregaran 200 flyers donde la gente puede enterarse de las charlas que se van a realizar tanto informativas como de concientización. Estos flyers se darán en 4 hospitales principales de Quito, en la Fybeca, en Bebemundo del CC. El bosque, CC. El Jardín, Escala Shopping, dentro de la información del flyer estará en call to action, donde pueden visitar la página web del círculo, su página de facebook e instagram, así se logrará que la gente conozca más la marca y la campaña.

**CUANDO EL AMOR
ES PURO,
ESTÁ A LA VISTA DE TODOS**

**PUGYU
KAUSAY
JUNAY**
VERTIENTE DE AMOR Y VIDA

El círculo de lactancia crianza vertiente de amor y vida ayuda a todas las madre en proceso de lactancia, consejos, buen asesoramiento, porque es importante alimentar a tu bebé solo con leche materna los dos primeros años.

PARTICIPA EN NUESTRAS CHARLAS INFORMATIVAS
Acesaramiento de lactancia, consejos, alimentación sana para una buena producción de leche. Este 5 Agosto al 2 Septiembre.

- Hospital Metropolitano
- Hospital VogAndes
- Clínica Internacional
- IESS

MAYOR INFORMACIÓN


 @Circulodeamoryvida

www.vertientedeamoryvida.com

Figura 35. Flyer explicativo de la propuesta comunicacional.

Se realizarán charlas donde se dará a conocer al Círculo de crianza vertiente de amor y vida, se informarán de todos los beneficios que tiene la lactancia materna, consejos de post parto para lograr producir leche con amor y de la mejor manera, a su vez se promocionará la campaña para concientizar a las personas que rechazan la lactancia en público. Las charlas se realizarán donde inicia la semana de la lactancia que será del 5 de Agosto al 2 de septiembre.



Figura 36. Charlas explicativas de la propuesta comunicacional.

Para posicionar la campaña en la ciudad de Quito se entregarán a las madres que dan recién a luz en diferentes hospitales de la ciudad 200 camisetas de lactancia que faciliten a las madres el momento de dar de lactar haciendo que se sientan cómodas, junto con el logo de la campaña estampado para que las demás personas conozco cual es la campaña de la que se está hablando.



Figura 37. Camiseta promocional de la propuesta comunicacional.



Figura 38. Camiseta promocional de la propuesta comunicacional.

3.6 Plan de medios

El objetivo de esta campaña es cambiar la percepción de las personas ante las madres que dan de lactar en público, a su vez posicionar a la marca Círculo de lactancia y crianza vertiente de amor y vida, razón por la cual se utilizara los medios online con canales principales y con canales secundarios medios offline.

Tabla 1.

Flow Chart

		FLOW CHART							
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL	
BUSES	Inversión	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00				12.600	
	Unidad	15	15	15					
VALLAS (induvallas)	Inversión				\$7.000	\$7.000	\$7.000	21.000	
	Unidad				2	2	2		
FACEBOOK	Unidad Video	1	1	1	1	1	1	180	
	Unidad Social adds	30	28	31	30	31	30	\$5.400	
INSTAGRAM	Unidad Page Post	31	28	31	30			\$3.600	
	Unidad Video	1	1	1	1	1	1	\$120	
								42.900 TOTAL	

3.7 Presupuesto

El presupuesto para la campaña de concientizar a las personas de la ciudad de Quito que rechazan la lactancia en pública será la siguiente:

Tabla 2.
Presupuesto.

CANT	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
10	Afiches	Afiches impresos a color	5	\$30
5	Totems matálicos	Totems para la exhibición de afiches	200	\$1.000
1	Producción video case	Video 1 minuto	1.700	\$1.700
5	Stand Btl	Stand completo para lugares públicos	600	\$3.000
6	Pautas en facebook	Pauta video case	30	\$180
180	Pautas en facebook	Post diario	30	\$5.400
6	Pautas en Instagram	Pauta video case	20	\$120
180	Pautas en Instagram	Post diario	20	\$3.600
6	Vallas publicitarias	Vallas induvallas	7.000	\$21.000
45	Buses	Buses	4.200	\$12.600

48.630

IVA (12%) **5.835**

Fee de Agencia (17.52%) **8.519**

TOTAL 62.984

4. CAPÍTULO VI: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

En el Ecuador hasta la actualidad no se han realizado campañas para concientizar a las personas que rechazan la lactancia materna en público.

El rechazo a las madres que dan de lactar en público es un problema latente en Quito que ocurre a diario en lugares públicos, causando incomodidad tanto para la madre como para el bebé.

Existen estereotipos marcados relacionados a la lactancia, donde el mayor porcentaje de mujeres que dan de lactar en público son las madres de bajos recursos.

En la ciudad de Quito existe un alto porcentaje de rechazo a las madres que dan de lactar en público, dado que les parece algo desagradable y exhibicionista.

La marca Círculo de crianza y lactancia vertiente de amor y vida no está reconocida por este motivo se recomienda posicionar para crear más impacto.

La gente no conoce el trasfondo de la lactancia materna, del significado emocional que demuestra la lactancia es por esta razón que se debe informar a la gente.

Nosotros como sociedad no hemos sido educados para quitar los estereotipos, se debería educar desde el colegio que es un derecho que la mujer tiene, es poder educar a una sociedad inclusiva, a la larga culturalmente se ha visto a la mujer como un objeto sexual.

4.2 Recomendaciones

Se debe mejorar el posicionamiento de la marca Círculo de crianza y lactancia vertiente de amor y vida a través de la campaña.

Las organizaciones de lactancia, deben crear más campañas para concienciar a la sociedad quiteña sobre el rechazo a la lactancia en público.

Es esencial que la información esté al alcance de todas las personas que forman parte la sociedad en los cuatro sectores de la ciudad dQuito.

La campaña de concienciación a las personas que rechazan la lactancia en público debe generar un cambio de actitud, de percepción y su manera de observar a las madres en proceso de lactancia.

Con la Propuesta realizada se intentará mejorar la percepción de las personas en cuanto al rechazo a las madres que dan de lactar en público

Las organizaciones de lactancia, deben crear más campañas para concienciar a la sociedad quiteña sobre el rechazo a la lactancia en público.

Se debe educar a la gente Quiteña desde las escuelas que la lactancia materna es algo totalmente natural, es un vínculo de amor que la madre puede hacerlo donde el bebé lo necesite sin ningun prejuicio alguno.

REFERENCIAS

- Colon. S. (2009). Biological Nurturing. Posiciones óptimas para desencadenar Reflejos estimulantes del amamantamiento. V Congreso Español de LM. Murcia.
- Comité de LM de la AEP. (2014). Manual de lactancia materna. De la teoría a la práctica. Ed. Médica Panamericana.
- Cordero. M.J. (2005). Lactancia Materna. Elsevier.
- DIALET. (2017). Obtenido <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2745766.pdf>
- Eduardo, H. G. (marzo de 2008). *revista enfermeria* . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2745761.pdf>
- El telégrafo. (2016). *El rechazo de la lactancia en público genera daños*. Recuperado el 2 de Octubre de 2016 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/el-rechazo-a-la-lactancia-en-publico-genera-danos>).
- González, C. (2009). Comer, Amar, Mamar. Madrid, España: Temas de hoy
- Hogar, R. (2015).
- González, C. (2012). Un regalo para toda la vida. Madrid, España: Booket
- Jenkins, D. (2005). *organizacion panamericana de la salud*. Obtenido de [#q=La+leche+materna+adem%C3%A1s+de+ser+el+mejor+alimento+para+el+ni%C3%B1o,+tambi%C3%A9n+involucra+emocionalmente+al+beb%C3%A9+brind%C3%A1ndole+seguridad.+Los+ni%C3%B1os+alimentados+con+leche+materna+son+m%C3%A1s+seguros+que+otros+alimentados+con+f%C3%B3r](#)
- La información. (2012). 12.000 mujeres son detenidas al año en EEUU por amamantar al público. Recuperado el 4 de Octubre del 2016 de <http://blogs.lainformacion.com/strambotic/2010/09/21/12-000-mujeres-son-detenidas-al-ano-en-eeuu-por-amamantar-en-publico/>)
- Lactancia. (2008). Lactancia materna de madre a madre. Murcia
- Materna, C. d. (2004). *lactancia materna: guía para profesionales*. Obtenido de <https://mairelactancia.files.wordpress.com/2011/05/lactancia-materna-guia-para-profesionales.pdf>

- Ministerio del desarrollo Social Presidencia de la Nación. (2017).Semana Mundial de la Lactancia Materna. Recuperado el 4 de Octubre del 2016 de <http://www.desarrollosocial.gob.ar/efemerides/semana-mundial-de-la-lactancia-mate>).
- Organización mundial de la Salud. 10 datos sobre la lactancia materna. Recuperado el 6 de Octubre de 2016 de <http://www.who.int/features/factfiles/breastfeeding/es/>).
- REVENF. (2009). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2745766.pdf>
- Rodríguez J. M. (2009). Amamantamiento doloroso. Cándida versus Estafilococo. V congreso Español de LM. Murcia.
- Schellhorn, C. (1997). *Manual de lactancia materna*. Obtenido de web.minsal.cl/sites/default/files/.../2010_Manual%20de%20Lactancia%20Materna.
- Schellhorn, C. (1997). *Manual de lactancia materna*. Obtenido de web.minsal.cl/sites/default/files/.../2010_Manual%20de%20Lactancia%20Materna.
- Telegrafo, E. (2017). Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec/noticias/.../el-rechazo-a-la-lactancia-en-publico-genera-danos
- unicef. (2010). *oms/ops*. Obtenido de [https://www.unicef.org/Beneficios_de_la_Lactancia_Materna\(1\).pdf](https://www.unicef.org/Beneficios_de_la_Lactancia_Materna(1).pdf)
- Unicef. (2015). Campaña Tu leche es amor. [Publicación Web]. Recuperado de [https:// www.unicef.org/ecuador/activities_29009.html](https://www.unicef.org/ecuador/activities_29009.html)

ANEXOS

Transcripciones Entrevistas a Profundidad

Rocio Caicedo, Servidora pública del Ministerio de Salud Pública	
¿Qué edad tiene?	Tengo 55 años
¿Tiene hijos?	Tengo tres hijos
¿Qué es la lactancia materna para usted?	Es una pregunta muy general. Sin embargo para decir algunas ideas importantes al respecto, es la forma natural de la alimentación de un bebé desde su nacimiento. Ambos madre e hijo encuentran en ella una forma de comunicación de vínculo y afecto que nutre a los dos.
¿Qué piensa usted al ver a una mujer dando de lactar en público?	Siendo la lactancia un acto natural, que ha permitido la sobrevivencia de la especie humana por cientos de años, debemos aceptar que como tal un bebé y su madre al hacerlo no están violando ninguna regla, ni están haciendo algo malo, se puede practicar en cualquier lugar. Siendo además una recomendación de la Organización mundial de salud como una práctica que favorece el crecimiento, desarrollo y la salud de los niños y niñas, debemos apoyarla, promoverla y fomentarla, evitando

	<p>prejuicios que desalienten a las madres de practicarla, les hagan sentir incómodas, incluyendo que a veces se les permita ejercerla en un sitio aislado o escondido, dándole una connotación de un acto que avergüenza.</p>
<p>¿Conoces Grupos de apoyo a la lactancia Materna? ¿Cuales?</p>	<p>Por definición un grupo de apoyo a la lactancia es un grupo de mujeres gestantes, madres lactantes y de otras personas cercanas a las madres que a través de sus experiencias y con el apoyo de una facilitadora, conocen, aprenden y practican habilidades que beneficien su proceso de lactancia materna, corresponde al paso 10 de la Iniciativa Hospital Amigo, recomendación que la OMS y UNICEF, lanzaron en el año 1991, desde entonces y hasta la fecha en el país se han realizado esfuerzos porque los hospitales alcancen esta certificación. En la actualidad existen un número pequeño de hospitales que han conseguido certificarse y por tanto cuentan con un grupo de apoyo a lactancia sea dentro o fuera de su institución.</p>

<p>¿Crees que existe algún tipo de rechazo a las madres que dan de lactar en público?</p>	<p>Creo que existen prejuicios hacia la lactancia materna, por lo tanto se requiere difundir al más alto nivel las recomendaciones mundiales respecto de la alimentación al pecho, muchas instituciones como las agencias del sistema de naciones unidas, (OMS, UNICEF), sociedades científicas, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general la promueven pero con el pasar del tiempo se ha empezado a ver la lactancia desde una connotación sexual, cuando para todos debería ser la manera natural de ver a una madre alimentar a su bebé. Por lo mencionado, se debe apoyar a las madres y sus bebés, no ponerles trabas para su práctica y participar con ellas en defender su derecho de hacerlo cuando el bebé demande que es en cualquier momento, sin un lugar, ni horario fijo.</p>
<p>¿Qué piensa usted de las personas que rechazan las lactancia materna en público?</p>	<p>Creo que existen algunas razones que se han influido negativamente en la sociedad respecto de la práctica de la lactancia, primera una acelerada inserción de fórmulas lácteas y su promoción invasiva en todos los niveles que desde los servicios de salud, pasando por los puntos de</p>

	<p>venta y llegando directamente a las madres a través de internet, redes sociales, invitaciones directas, que intentan restarle valor a su práctica, dando mensajes como que estos productos pueden reemplazarla, sugiriendo que son iguales o muy similares a la leche materna, cuando con nuestro conocimiento actual respecto, sabemos que no es así, desde este punto de vista, ya no se ve imprescindible su práctica. Adicionalmente se encuentran el uso del biberón que de igual forma desalienta el amamantamiento, bajo estas influencias las madres y la sociedad en general subvalorar la lactancia materna, parecería incluso reducir la tolerancia general a ver a una madre y a su bebé dando de mamar.</p>
<p>¿Cree usted se debería hacer una campaña para concientizar a la gente sobre el rechazo de la lactancia en público?</p>	<p>Por supuesto, se debería sensibilizar a las madres y a la sociedad en general sobre las bondades de su práctica, promoverla, apoyarlas en cualquier lugar donde se encuentren. Sensibilizar al personal de salud, la humanización de la atención del parto que incluye colocar al recién nacido sobre el pecho de su madre y</p>

	<p>hablarle a los padres de este momento tan importante en sus vidas de afecto, nutrición y conexión que permanece en su recuerdo e inicia el éxito de la lactancia materna, entre otras actividades de promoción.</p>
--	--

Jenny Zambrano, Voluntaria de la liga de la Leche Ecuador	
¿Qué edad tiene?	Tengo 34 años
¿Tiene hijos?	Tengo tres hijos
¿Qué es la lactancia materna para usted?	La lactancia materna para mi es un vínculo, es una manera de alimentar física y emocionalmente, es una manera de empoderar a las mujeres sobre el conocimiento de su cuerpo y sobre tomar decisiones sobre sus hijos
¿Qué piensa usted al ver a una mujer dando de lactar en público?	Es completamente normal, porque la lactancia es la manera más natural de alimentar los bebés.
¿Conoces Grupos de apoyo a la lactancia Materna? ¿Cuáles?	Si conozco, Liga de la leche, el grupo de apoyo a la lactancia de Quito, el regazo casa de madres.

¿Crees que existe algún tipo de rechazo a las madres que dan de lactar en público?	<p>Creo que es desconocimiento totalmente, falta de naturalizar la lactancia pienso que se debería informar, la educación de las madres lactantes hacia la sociedad</p> <p>Se cree que la leche en formula es igual a la leche materna y no es así.</p>
¿Qué piensa usted de las personas que rechazan las lactancia materna en público?	<p>Creo que es desconocimiento totalmente, la gente no tiene idea de lo que es la importancia de dar de lactar a un bebé y que es una necesidad tanto para el bebé como para la madre.</p>
¿Cree usted se debería hacer una campaña para concientizar a la gente sobre el rechazo de la lactancia en público?	<p>Sí, porque mientras más se visibilice será mejor, de esta manera la gente va a caer más en conciencia y poder aceptar ver a una madre dando de lactar sin juzgarla.</p>

Paz Vera, Madre en proceso de lactancia	
¿Qué edad tiene?	Tengo 25 años
¿Tiene hijos?	Tengo una hija
¿Qué es la lactancia materna para usted?	La lactancia les da defensas al bebé, les ayuda a ser saludables, les ayuda

	<p>a los bebés a corto y largo plazo, cuando sean adultos les previene de enfermedades. Para mi como mamá la lactancia va más allá de alimentar al bebé, es algo super fuerte un vínculo entre mamá e hijo, es un derecho de los bebés, es el amor que le entregas, el calor, la seguridad, psíquicamente les ayuda, en un futuro les hace bebés seguros de sí mismo.</p>
<p>¿Qué piensa usted al ver a una mujer dando de lactar en público?</p>	
<p>¿Conoces Grupos de apoyo a la lactancia Materna? ¿Cuales?</p>	
<p>¿Crees que existe algún tipo de rechazo a las madres que dan de lactar en público?</p>	<p>Creo que es desconocimiento totalmente, falta de naturalizar la lactancia pienso que se debería informar, la educación de las madres lactantes hacia la sociedad</p> <p>Se cree que la leche en formula es igual a la leche materna y no es así.</p>
<p>¿Qué piensa usted de las personas que rechazan las lactancia materna en público?</p>	<p>Creo que es desconocimiento totalmente, la gente no tiene idea de lo que es la importancia de dar de lactar a un bebé y que es una necesidad tanto para el bebé como</p>

	para la madre.
¿Cree usted se debería hacer una campaña para concientizar a la gente sobre el rechazo de la lactancia en público?	Sí, porque mientras más se visibilice será mejor, de esta manera la gente va a caer más en conciencia y poder aceptar ver a una madre dando de lactar sin juzgarla.

Encuesta

GÉNERO: F M GLBTI

EDAD: _____

SECTOR: CUMBAYA___ LOS CHILLOS___ NORTE DE QUITO___ SUR DE QUITO___

1. ¿Qué es para usted la lactancia materna?

2. ¿Conoces sobre los beneficios que tiene la lactancia materna?

SI___ NO___

Si su respuesta fue SI ¿Cuáles son?

3. ¿Qué piensas sobre la lactancia en Público?

4. ¿Te sientes incómodo/a al ver a una madre dando de lactar a su hijo en público?

SI___ NO___

¿ Por qué?

5. ¿Porqué te sientes incómodo al ver a una mamá dando de lactar en público?

- Desagrado
- Exhibicionismo
- Falta de respeto

6. ¿ Donde crees que debería dar de lactar la madre a su bebé?

- DONDE ELLA GUSTE
- BAÑO
- LACTARIO

7. ¿ Ver a una mamá amamantando en público te causa?

- FELICIDAD
- TERNURA
- RECHAZO
- VERGÜENZA
- OTROS.... ESPECIFIQUE _____

8. ¿ A qué tipo de mujeres has visto más dando de lactar en público?

- NEGRAS
- INDÍGENAS
- MESTIZAS
- TODAS

9. ¿ Qué opción darías tú para que las mamás puedan dar de lactar a sus bebés en público?

10. ¿Has visto campañas sobre la lactancia materna?

SI___ NO_____

11. ¿Crees que se deberían crear Campañas para concientizar sobre el derecho a amamantar en público?

SI_____ NO_____

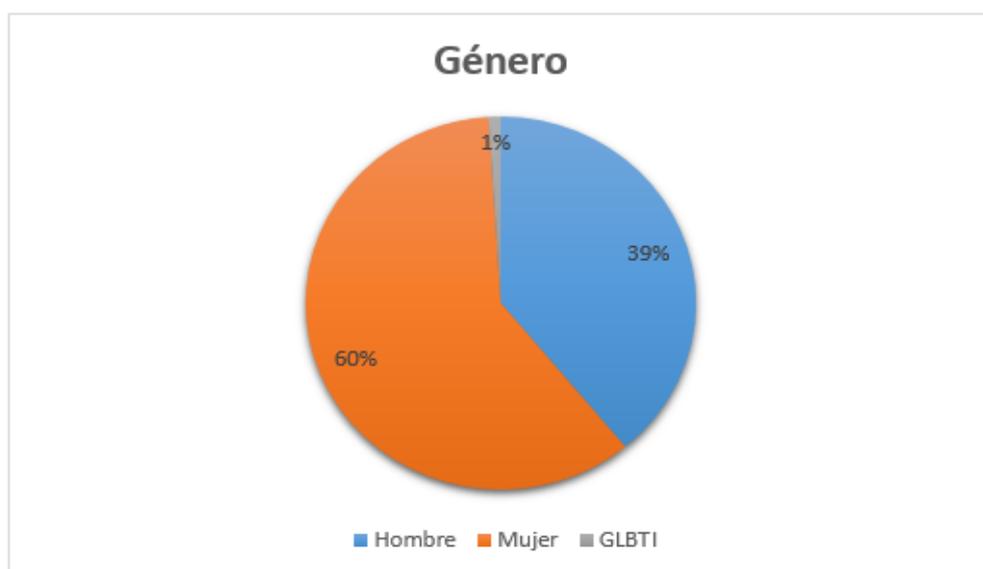
¿Por qué?

12. Conoces el grupo “Círculo de lactancia de vertiente de amor y vida?”

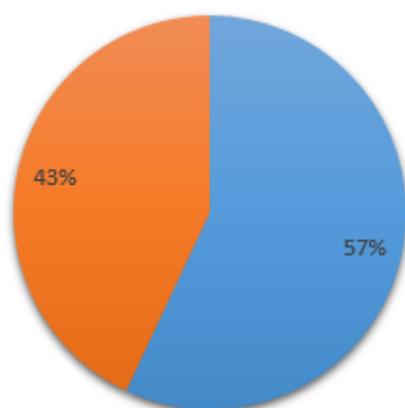
SI____ NO____

13. ¿Qué recomendación deberías a las madres que dan de amamantar?

Resultado de las Encuestas

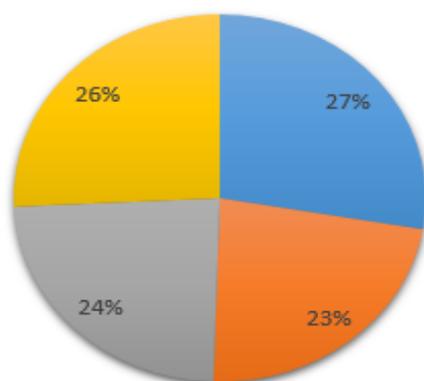


Edad



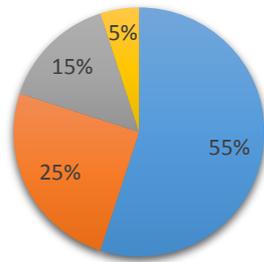
■ 16-40 ■ 40-65

Sector



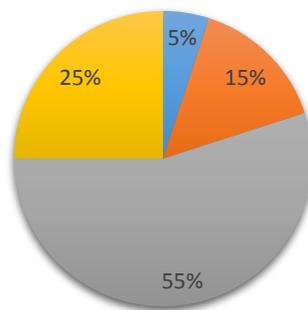
■ Norte ■ Sur ■ Valle de los chillos ■ Cumbaya

¿Que es la Lactancia Materna?



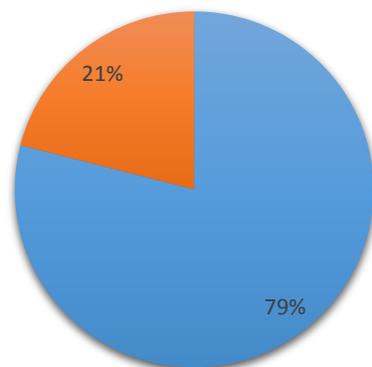
- a. Proceso natural de alimentación del bebe
- b. Alimento primordial del bebe
- c. Es un vínculo de la madre con su hijo
- d. Factor importante para el desarrollo del ser humano

¿Conoces sobre los beneficios que tiene la lactancia materna?



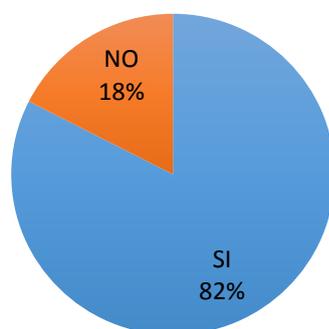
- a. Vinculo madre hijo
- b. Previene enfermedades
- c. Crecimiento y desarrollo optimo
- d. Nutrientes necesarios

¿Qué piensas sobre la lactancia en público?

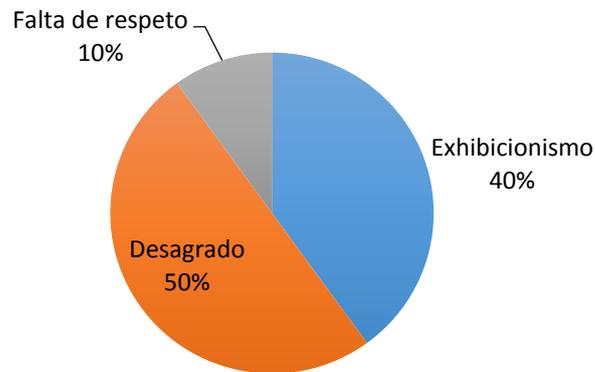


■ a. No es bien visto por la sociedad ■ b. Es algo normal y natural

¿Te sientes incómodo/a al ver a una madre dando de lactar en público?

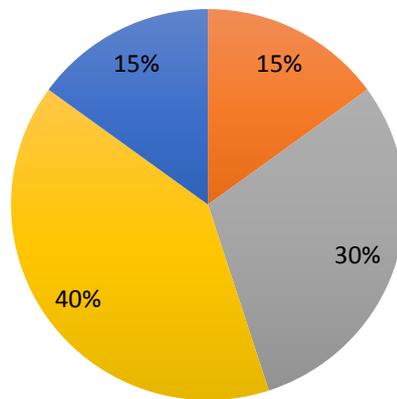


¿Porqué te sientes incomodo/a al ver a una madre dando de lactar en público?

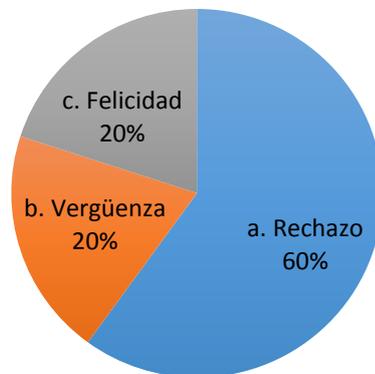


¿Donde crees que una madre debe dar de lactar a su hijo?

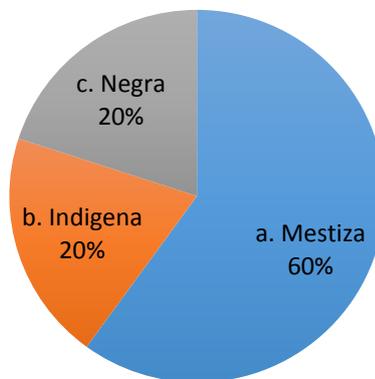
■ a. Donde ella le guste ■ b. Baño ■ c. Lactario ■ d. Donde el bebé necesite



¿ Qué te causa ver a una mamá dando de lactar en público?

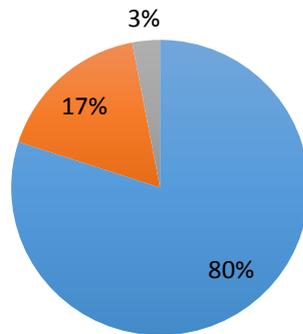


¿ A qué tipo de mujeres has visto más dando de lactar en público?

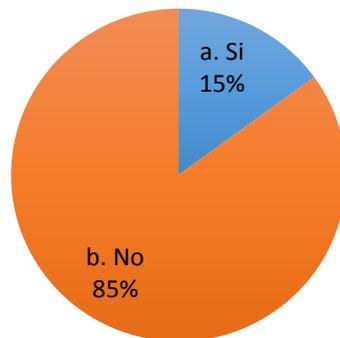


¿Qué opción darías para que las madres pueden dar de lactar en público?

- a. Que se cubran con una manta
- b. Que realicen el lugares especificos
- c. Que lo haga donde ella guste

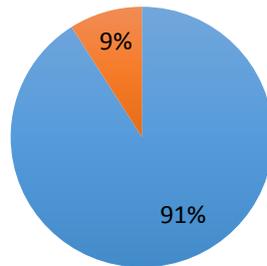


¿Has visto campañas a favor de la lactancia en público?

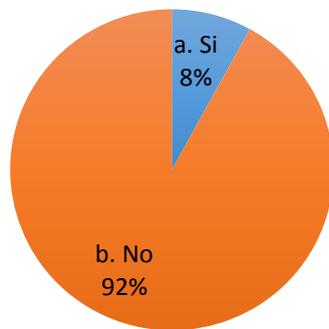


**¿Estas de acuerdo en crear una
campaña para concientizar a la gente
que rechaza la lactancia materna?**

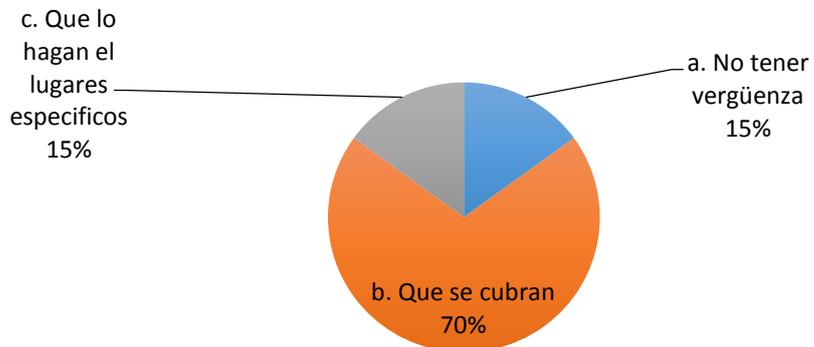
■ a. Si ■ b. No



**¿Conoces el grupo de apoyo "Círculo de
lactancia y crianza de amor y vida?"**



¿Qué recomendaciones darías a las madres que dan de lactar en público?



Fiches de observación

