



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

FALLECER EN ECUADOR: LA MUERTE COMO NEGOCIO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor Guía  
Andrea Paola Miño Viteri

Autor  
Josuad Yassir Saud Gálvez

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Andrea Paola Miño Viteri

C.I. 1712994183

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Ramón Alberto Murillo Ortiz  
C.I. 0921759593

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Josuaad Yassir Saud Gálvez

C.I. 1722217492

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis viejos que me apoyaron en cada momento de mi vida. Por darme la oportunidad de estudiar y convertirme en un profesional. Por brindarme todo su amor y paciencia.

A mi abuelo por parte de madre, por estar ahí, pendiente de todo lo que hago y aconsejándome con su experiencia.

A mi abuelo por parte de padre, un ser único. A pesar que no esté presente ahora fue el impulso a que mejore mi vida. Me convertí en un hombre con su recuerdo y sus sabios consejos antes de fallecer.

A mi hermana por ser un pilar importante en mi vida. Crecimos y estamos envejeciendo juntos. Todos estos años nos dimos la mano para levantarnos en momentos difíciles.

## RESUMEN

Este proyecto se basa en la investigación sobre la rentabilidad de instituciones que trabajan con el fallecimiento de personas. El objetivo se centra en conocer los costos, servicios y accesibilidad económica de estos productos para diferentes estratos sociales. Para esto se realizaron entrevistas a personas que trabajan en empresas que se relacionan con ceremonias fúnebres como la venta de flores, ataúdes, lápidas, tanatopraxia, entre otros. Además, empresas que ofrecen productos que permiten al cliente estar preparado ante la muerte como seguros de vida y servicios exequiales. En las entrevistas se abordaron temas sobre la preparación del cuerpo del difunto, los costos de los servicios exequiales y tipo de servicios. Por otro lado, se buscó casos concretos sobre personas que adquirieron este producto antes de su muerte y experiencias posterior a la muerte. El análisis del trabajo concluye en que las instituciones que trabajan con el fallecimiento de personas en el país son rentables por la necesidad que emiten los mismos, al final todos los días hay funerales. También se demostró el efecto económico que estas ceremonias provocan en diferentes estratos sociales por sus altos precios.

## **ABSTRACT**

This project is based on research on the profitability of institutions working with the demise of people. The objective is to know the costs, services and economic accessibility of these products for different social strata. For this I conducted interviews to people working in companies that are related to funeral ceremonies such as the sale of flowers, coffins, gravestones, thanatopraxy, among others. In addition, companies that offer products that allow the client to be prepared before death as life insurance and funeral services. The interviews dealt with topics on the preparation of the body of the deceased, the costs of the funeral services and the type of services. On the other hand, I looked for specific cases about people who bought this product before his death and experiences after death. The analysis of the work concludes that the institutions that work with the death of people in the country are profitable because of the need they emit, at the end every day there are funerals. It was also demonstrated the economic effect that these ceremonies cause in different social strata by their high prices.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. Tema del reportaje.....	2
2. Objetivo del reportaje .....	2
3. Justificación.....	2
4. Antecedentes y contextualización del tema .....	2
5. Marco Teórico .....	4
5.1. Muerte y Religión .....	4
5.2. Muerte.....	5
5.3. Seguros de Vida.....	6
5.4. Servicios Funerarios.....	6
6. Fuentes Utilizadas.....	7
6.1. Fuentes documentales.....	7
6.1.1. INEC. (2011). Defunciones en Cifras.....	7
6.1.2. CORPEI. (2009). Sector Florícola.....	8
6.1.3. Yamel Athie Guerra. (2014). La muerte y el proceso de morir en el budismo.....	8
6.1.4. José Castañeda. (2009). De la muerte y las muertes en el mundo islámico .....	8
6.1.5. Pedro Herrasti. (2013). El cristiano ante la Muerte. ....	8
6.1.6. Jardines del Valle. (2017). Cotización de Servicios Funerarios. ...	8
6.1.7. Camposanto Monteolivo. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.....	9
6.1.8. Sociedad Funeraria Nacional. (2017). <i>Cotización de Servicios                 Funerarios</i> .....	9

6.1.9.	Memorial S.A. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.....	10
6.2.	Fuentes Personales.....	10
6.2.1.	Entrevista a Edison Carson .....	10
6.2.2.	Entrevista a Cristina Roldan .....	10
6.2.3.	Entrevista a Erika Argudo .....	10
6.2.4.	Entrevista a Nancy de Terán.....	11
6.2.5.	Entrevista a Nancy Hidalgo.....	11
6.2.6.	Entrevista a Alexandra Ortega.....	11
6.2.7.	Entrevista a Carmen Sevilla.....	11
6.2.8.	Entrevista a Alexander Bermúdez.....	12
6.2.9.	Entrevista a Raúl Machado .....	12
6.2.10.	Entrevista a Fernando Gálvez.....	12
6.2.11.	Entrevista a Ángela Figueroa.....	12
7.	Principales hallazgos de la investigación .....	13
8.	Conclusiones .....	18
9.	Estructura del reportaje y sus elementos .....	20
9.1.	Segmento 1: Portada .....	20
9.2.	Segmento 2: Coste Mortífero .....	20
9.3.	Segmento 3: Seguros de Vida .....	20
9.4.	Segmento 4: Casos .....	20
9.5.	Segmento 5: Galería Fotográfica .....	20
10.	Link del reportaje multimedia:.....	24
	REFERENCIAS .....	25
	ANEXOS .....	30

## INTRODUCCIÓN

La velación al difunto empieza desde el Antiguo Egipto tras la creación de templos funerarios con el objetivo de realizar ofrendas para reafirmar la unión entre los vivos y los muertos.

En la actualidad, este tipo de ceremonias se convirtieron en fuentes rentables para instituciones que prestan servicios de velación, cremación y entierro. Solamente en Ecuador existen más de 70 instituciones que ofrecen esta clase de servicios.

El presente proyecto abarca conocimientos del manejo, costos y servicios que se relacionan con la muerte en habitantes en Ecuador. En los últimos años, la religión y la rentabilidad de este negocio generó cambios en las regulaciones, procedimientos como también la creación o eliminación de ciertos servicios. Además, se muestra las problemáticas del costo de los servicios según la economía de diferentes clases socio-económicas del Ecuador.

El marco conceptual de la investigación que presenta el escrito en el estado del arte así como el marco teórico proponen indagar la problemática y se detalla los conceptos base como la relación entre la muerte y la religión, la muerte como concepto único, la muerte y su relación con la cultura, seguros de vida y servicios funerarios (velación, entierro, incineración).

El trabajo propone un diseño metodológico con enfoque cualitativo y técnicas de investigación como el uso de entrevistas a profundidad de funcionarios o directivos de las instituciones fúnebres y casos que muestren las consecuencias económicas en ciudadanos de distintas clases sociales que pagan por estos servicios.

## **1. Tema del reportaje**

Fallecer en Ecuador: La muerte como negocio. ¿Cómo se maneja y cuáles son los costos de los servicios relacionados con la muerte de personas en Ecuador?

## **2. Objetivo del reportaje**

Esta investigación en conocer el manejo, costos y servicios actuales que se relacionan con la muerte de personas en Ecuador mediante la identificación de regulaciones, procedimientos, accesibilidad y servicios. Además, mostrar casos y opciones respecto al manejo del fallecimiento en el país.

## **3. Justificación**

El presente proyecto propone la investigación sobre la evolución de ceremonias fúnebres y la necesidad de requerir estos servicios, además, demostrar los efectos económicos que provoca este tipo de gasto según el estrato social. Esto permitirá encontrar un mejor enfoque sobre la importancia y utilización de instituciones que trabajan con difuntos. Además, se profundizará el conocimiento sobre el sistema financiero y opciones de mercado de estas instituciones.

## **4. Antecedentes y contextualización del tema**

En el Ecuador aproximadamente 65.000 personas fallecen anualmente y para esto los ciudadanos necesitan los servicios de funerarias o seguros de vida para sepultar, velar o cremar a un ser querido. Los costos de estos servicios son variables y dependen de la empresa, por ejemplo, 'Camposanto Monteolivo' obtiene ganancias con un promedio de \$15.000 dólares para el entierro de una persona, obviamente incluye servicios de velación y también depende del estrato social, según una nota periodística de El Universo. Algunos de estos precios son demasiado altos y no permite la accesibilidad de todos/as.

‘Sociedad Funeraria Nacional’ presta servicios como salas de velación, urnas de cremación, carrozas de lujo, servicio religioso, entre otros; cada una de ellas se dividen en tipos y precios para el alcance económico de las diferentes clases socio-económicas, por ejemplo; en la página oficial de la “Sociedad Funeraria Nacional” se fraccionan los servicios exequiales en cinco: Básico, Especial, Especial con cremación, Premium y Premium con cremación. Esto muestra que el alcance económico varía según la institución y el tipo de servicio.

Así mismo como muestra la página web de ‘Funeraria Memorial’ en la sede principal de Quito cuenta con tres salas de velación y también con servicios como arreglos florares, servicio de cremaciones, cofres de calidad, acompañamientos musicales, etc.; los precios cambian según el tipo de servicios que incluya el funeral, por ejemplo, el básico de la institución tiene un costo entre 400 a 450 dólares para una velación de 24 horas. Por otro lado, otros servicios oscilan precios entre 2.500 y 3.000 dólares, y la mismas cuentan con salas para 180 personas, capilla de lujo, cofre importado de madera y más.

Los seguros de vida forman parte del grupo de la rentabilidad de la muerte por ser un seguro con demanda en Ecuador. ‘Equivida’ es una empresa que ofrece seguros de vida temporales o permanentes que cubren principalmente la muerte por cualquier causa, además, detalla que la edad del beneficiario va de 18 a 69 años y las coberturas adicionales tramiten los gastos médicos por accidentes, asistencia en viajes, incapacidad total y permanente. Los costos varía según la persona y la salud de la misma como también el tipo de servicio, los costos no son definitivos y varían según el análisis de la empresa. El pago se puede realizar mediante tarjeta mediante por mes, trimestre, semestre o año. ‘Planvital’ también se encarga de la prestación de seguros de vida, pero los mismos se distinguen por el tipo y el costo, existen cuatro planes: Plan Gold, Plan Platinum, Plan Black y Plan 80/20. Los precios son desde 7.500 a 25.000 dólares. La información de los costos de ‘Equivida’ se encuentran en la página web de la misma.

Además, varios espacios en cementerios ya están ocupados previamente, es decir, las personas compran con anticipación el espacio en donde se sepultara a la persona. El valor de los espacios varían según la necesidad de las persona; los espacios en arrendamiento por cuatro años en el 'Cementerio del Batán' tiene un costo estimado de \$400, en cambio, en el 'Cementerio Parque de los Recuerdos Calderón' estiman su precio a \$1600 para obtener espacio doble en propiedad, por otro lado, se cobra \$700 por un columbario en propiedad en el 'Parque de los Recuerdos Panamericana'.

Tras la investigación de costos y servicios se ha demostrado que las funerarias y seguros de vida son rentables por la demanda, necesidad y ganancia de los mismos. Los datos de precios y tipo de servicios están actualizados en las páginas webs de cada institución; por otro lado, la situación actual de la rentabilidad de la muerte en el Ecuador es indefinida porque no hay datos que expliquen cuantos ecuatorianos requieren de este servicio al año. No existen datos concretos.

## **5. Marco Teórico**

### **5.1. Muerte y Religión**

La presente investigación se basa con el estudio de la muerte y el acompañamiento de la religión desde sus inicios. La relación entre el ser humano y los dioses implementó nuevas teorías o definiciones sobre la muerte y su práctica. Según el antropólogo E.B. Taylor en su texto "Cultura Primitiva: Investigación en el desarrollo de la mitología, filosofía, religión, lenguaje, arte y costumbre" de 1871, sostiene la idea que la religión produjo que la práctica del entierro se convierta en una veneración hacia los muertos mediante la construcción ideológica que los seres humanos tenemos: alma. La transición de la vida a la muerte pretende ser una vía de purificación y liberación, por lo tanto, se opta que por embellecer y velar al cuerpo desde la Grecia y Roma Antiguas. Como se define en el texto "Ritos, historias, costumbres, objetos y cosas en torno a los difuntos" de Mariano Marco Yagüe:

Toda persona, por tanto, estaba revestida en todo y por todo de la religión, diríamos que cuanto la rodea es religiosidad, cristianismo. Podríamos decir que lo religioso asegura y confirma al hombre, por su relación con lo sagrado. A través del rito y sus oraciones el hombre vive su situación en el mundo, y por sus creencias y su fe el hombre ocupa esa situación, con la seguridad de que lo sagrado lo mantiene a él y a todo lo que existe. (...) La muerte es la que cierra este ciclo de vida, e igual que vivió inmenso entre cristianos que vivían cristianamente como él, ha de morir cristianamente, entre cristianos y por tanto enterrado entre los suyos para favorecer la resurrección de la carne. (Yagüe, 2010, p. 5).

La muerte y la obligación de ejecutar ceremonias al difunto era el cumplimiento de la persona con la iglesia para demostrar que se pertenece a la cofradía de ser cristiano, además; estos rituales funerarios formaban parte del pensamiento de “evitar el miedo al infierno que se concebía como un fuego que nunca se extinguía”. (Yagüe, 2010, p. 16).

## **5.2. Muerte**

El concepto de muerte no es estático y puede cambiar según la cultura, religión y pensamiento filosófico, por lo tanto, existen distintas definiciones de la misma, por ejemplo; Martin Heidegger en el texto “El pensamiento de la muerte en Heidegger y Pierre Theilhard de Chardin” de 2003 explica que el hombre y la mujer son seres que viven para la muerte, por esta razón, al ser humano se le hace difícil hablar sobre la muerte por la creencia de poseer vida e inmortalidad, por esta razón, el hombre se transforma en víctima de ansias e inquietud al aferrarse la vida. De igual manera, el análisis de Josué Manzano Arzate “El sentido de la muerte en Ser y Tiempo de Heidegger” de 2011, señala que “se nos ha enseñado a pensar la vida como algo futuro y no la muerte como algo que crece, estar vuelto presupone una acción de viraje. (...) La muerte está entre nosotros ahora como algo agobiante, como algo ante lo que hay que huir.” (Arzate, 2011, p. 80). Por otro lado, Georges Bataille en su libro “Hegel, La muerte y el sacrificio” toma la idea de Friedrich Hegel sobre el ser humano y su posición de “ser separado” de la naturaleza, aquel Yo puro que Hegel menciona es condenado a desaparecer. Además se refiere a la muerte

como una fuente de angustia y sin el cual, existiría la libertad.

### **5.3. Seguros de Vida**

Los seguros de vida y los establecimientos fúnebres forman parte de este círculo para que la muerte sea un negocio rentable. El economista Kenneth Arrow en el escrito “La Génesis de la Economía de la Salud” de 1963 explica que los seguros de salud, en este caso, de vida aparecen por la incertidumbre en los gastos del cuidado de la salud, es decir, los costos de estos seguros permiten al cliente tener viabilidad para obtener servicios en tratamientos de enfermedades o para cubrir gastos tras fallecer, además, sin el seguro no existe en el mercado una demanda para transferir fondos en el ámbito de salud.

Además, el autor divide en dos facetas la relación entre la economía y la salud. La primera específica a la salud como un componente del capital humano y, la segunda es el análisis de la salud como un sector económico. El estudio demuestra la naturaleza de la demanda y la fijación de precios de estos servicios. Los seguros de vida son caracterizados para resolver las necesidades de las personas en caso de una enfermedad o trámites de defunción.

### **5.4. Servicios Funerarios**

Las funerarias y las prácticas de la misma son servicios que se necesitan diariamente. El entierro es uno de los rasgos culturales más utilizados en la sociedad actual por creencias, ideologías o costumbres. En el texto “Las prácticas funerarias: su estudio y su potencial” de 2011 y escrito por Lewis R. Binford se expresa que las prácticas de estas instituciones son rituales que se centran en la purificación del fallecido, por lo tanto, esto se convierte en simbología de una identidad grupal al ser una alteración a las obligaciones del humano para reconocer al difunto como la persona que fue en vida. Además, resalta que el tratamiento funerario que tiene la persona depende de la edad, sexo, posición social y la filiación del fallecido, es decir, el grupo que pertenecía el difunto.

Además del entierro hay otro tipo de reconocimiento para el fallecido como la velación y la incineración. Según Víctor Bascope Caero autor de “El sentido de la muerte en la cosmovisión andina; el caso de los valles andinos de Cochabamba” describe a la velación como una de las costumbres más comunes de la humanidad. El autor explica que la velación es uno de los momentos más cercanos para dialogar con el alma del muerto, es el momento para armonizar las posibles problemáticas de la relación con el difunto.

La autora Josefa Urrea Méndez de “Los ritos funerarios: Iberia y Grecia. El uso del vino en el mundo antiguo: un ejemplo en una tumba hallada en la necrópolis ibérica de Lorca” habla sobre la incineración y su aplicación para los rituales funerarios. “Existían diferentes prácticas funerarias. La más frecuente era la incineración, palabra de raíz latina: cinis, ‘ceniza, restos quemados de los muertos’. La incineración consistía en reducir el cadáver a cenizas. La incineración fue bien acogida en la Antigüedad: la economía y la higiene fueron los elementos decisivos para su utilización.” (Urrea, 2010, p. 31).

## **6. Fuentes Utilizadas**

### **6.1. Fuentes documentales**

#### **6.1.1. INEC. (2011). Defunciones en Cifras.**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se encarga de producir y regular la estadística nacional en el Ecuador. Es importante porque contiene en su sistema estadísticas de varios contenidos y más que todo oficiales. Se confía en los números de este órgano recto.

*Defunciones en Cifras* es un documento que permite visualizar datos concretos de defunciones en Ecuador y la cantidad de instituciones que se dedican al negocio fúnebre.

### **6.1.2. CORPEI. (2009). Sector Florícola.**

CORPEI es una agencia privada que se dedica a fomentar la economía y la competitividad de diferentes sectores del país. Su investigación sobre el crecimiento del sector florícola es vital para entender el comercio de las flores y encontrar cuantas de ellas se usan para funerales.

### **6.1.3. Yamel Athie Guerra. (2014). La muerte y el proceso de morir en el budismo.**

Este trabajo muestra la representación de la muerte y su práctica en el budismo. Se utilizó como medio informativo para conocer la muerte en el pensamiento budista y explicar las diferencias que se tiene con el cristianismo. El 90% de Ecuador tiene enseñanzas cristianas y es importante resaltar como estas tradiciones están impuestas en el entierro de personas en el país.

### **6.1.4. José Castañeda. (2009). De la muerte y las muertes en el mundo islámico**

El trabajo investigativo sobre la muerte en el islam se utilizó por las mismas razones del budismo, encontrar diferencias de entierro con el cristianismo y representación sobre la muerte.

### **6.1.5. Pedro Herrasti. (2013). El cristiano ante la Muerte.**

Se usó este escrito para comparar con las investigaciones anteriores sobre la práctica y representación de la muerte. Diferencias entre cristianismo, islamismo y budismo.

### **6.1.6. Jardines del Valle. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.**

Grupo Jardines del Valle tiene 23 años de experiencia en servicios exequiales,

está aliado con 2 funerarias más: Camposanto Monteolivo y Casa Girón. Esta empresa es propietaria del Camposanto Jardines del Valle y Camposanto Monteolivo.

Este documento fue enviado por Grupo Jardines del Valle que se establecen los costos de servicios funerarios como velación, entierro, cremación, nichos, entre otros.

#### **6.1.7. Camposanto Monteolivo. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.**

Es el camposanto más moderno de Quito y se considera como patrimonio natural de la ciudad. Monteolivo tiene 22 años de experiencia en la prestación de servicios funerarios y forma parte del Grupo Jardines del Valle.

Este documento fue enviado por Camposanto Monteolivo que se establecen los costos de servicios funerarios como velación, entierro, cremación, nichos, entre otros.

#### **6.1.8. Sociedad Funeraria Nacional. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.**

Sociedad Funeraria Nacional es una de las empresas más importantes en servicios exequiales del Ecuador. Cuenta con las mejores infraestructuras del país; aproximadamente 3 cementerios forman parte de esta empresa: San Diego, El Batán y Colina de Paz.

Este documento fue enviado por Sociedad Funeraria Nacional que se establecen los costos de servicios funerarios como velación, entierro, cremación, nichos, entre otros.

### **6.1.9. Memorial S.A. (2017). Cotización de Servicios Funerarios.**

Memorial es una organización en servicios fúnebres, tiene más de 15 años en el mercado y más reconocidos en el Ecuador.

Un mail fue enviado por Memorial que se establecen los costos de servicios funerarios como velación, entierro y cremación.

## **6.2. Fuentes Personales**

### **6.2.1. Entrevista a Edison Carson**

Edison Carson es jefe comercial y de operaciones de la Funeraria Renacer en Quito. Esta empresa se asocia con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social desde el año 2014. Su testimonio es relevante porque da a conocer el objetivo de la empresa, la necesidad de los clientes y servicios funerarios que Funeraria Renacer presta ante un fallecimiento.

### **6.2.2. Entrevista a Cristina Roldan**

Cristina Roldan es dueña de la floristería 'Bragança', la misma que se dedica a la venta de flores y tiene locales en Quito, Guayaquil y Colombia. Su opinión en la investigación es relevante por la alta experiencia que tiene dentro de estos negocios y la necesidad del uso de flores en funerales.

### **6.2.3. Entrevista a Erika Argudo**

Erika Argudo es propietaria junto a su padre de un local que se dedica a la venta de lápidas en mármol. Este se encuentra en la esquina de uno de los camposantos más importantes de Quito, Cementerio San Diego. La entrevista es significativa porque en Ecuador se acostumbra a poner lápidas encima de las tumbas, por lo tanto, su demanda es cotidiano. Además, para conocer los

costos y variedades de lápidas.

#### **6.2.4. Entrevista a Nancy de Terán**

Nancy de Terán es dueña de Funeraria Renacer, la misma que es una de las más conocidas y utilizadas con afiliación al IESS. El testimonio de la entrevistadora es apreciable porque tiene experiencia en servicios fúnebres y conoce los diferentes costos, materiales y estilos de ataúdes que existen.

#### **6.2.5. Entrevista a Nancy Hidalgo**

Nancy Hidalgo es presidenta de la Asociación de Tanatopraxias en Ecuador. La tanatopraxia es el acto de la preparación del difunto para un funeral. La opinión de la misma es importante por su experiencia en el ámbito y para conocer de qué se trata, costos, reconocimiento y crecimiento de esta profesión en el país.

#### **6.2.6. Entrevista a Alexandra Ortega**

Alexandra Ortega es fundadora de Quito Post Mortem, empresa que se dedica al turismo nocturno, es decir, recorridos en camposanto en la noche. Esta entrevista se tomó en cuenta en la investigación para salir del lineamiento de servicios funerarios y conocer la representación de la muerte en Ecuador. La muerte como turismo.

#### **6.2.7. Entrevista a Carmen Sevilla**

Carmen Sevilla es gerente de PROASSISMED S.A. y se dedica desde 20 años a la prestación de asistencia médica y de vida. El testimonio es relevante para dar a conocer el tipo de asistencia, exclusiones y necesidades en seguros de vida, aunque muchas veces la entrevista se direcciona más a ejemplos de asistencia médica.

### **6.2.8. Entrevista a Alexander Bermúdez**

Alexander Bermúdez es jefe de seguros personales y vida en Seguros Sucre desde el año 2015. La opinión del mismo es trascendental para conocer qué es un seguro de vida, asistencia, exclusiones, necesidades y en qué momento tener un seguro de vida. Además de productos que la empresa oscila.

### **6.2.9. Entrevista a Raúl Machado**

Raúl Machado es chef y cliente de Camposanto Monteolivo. Su testimonio es relevante para mostrar las razones para prevenir aquel acto y el costo.

### **6.2.10. Entrevista a Fernando Gálvez**

Fernando Gálvez es constructor y cliente de Sociedad Funeraria Nacional. La entrevista es importante para conocer las razones de comprar nichos antes de morir, el pago y costo de los mismos.

### **6.2.11. Entrevista a Ángela Figueroa**

Ángela Figueroa trabaja en el Ministerio de Salud, pero en casa cuida a su esposo, Germán que lucha contra un tumor maligno en el cerebro durante más de 10 años. La entrevista es esencial para mostrar la parte humana y emotiva de la muerte. Una pelea diaria que se convierte en una esperanza de vida

## 7. Principales hallazgos de la investigación

Durante el proceso de investigación se encontró que no existen datos específicos sobre la cantidad de funerales que tiene cada empresa exequial y tampoco las ganancias de cada una de ellas, pero sí un total de todos los servicios funerarios en el país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), estas empresas ganan aproximadamente 267 millones de dólares anualmente.

Para encontrar información sobre montos de servicios funerarios hay la necesidad de llamar a las funerarias para que den aquella información. En el caso de pedir entrevistas, las funerarias más importantes del Ecuador no dieron la accesibilidad a pesar que se realizaron todos los trámites que las mismas solicitaban para la entrevista. De igual manera, en la venta de ataúdes se contactó a “Cafres, Cajas y Cofres” pero no accedieron a dar información porque resulta que parte de su trabajo no se realiza legalmente, por lo tanto, no podían dar declaraciones sobre la venta y distribución en el país.

En la realización del trabajo se dividió el servicio funerario por los componentes que lo conforman como flores, ataúdes, tanatopraxia, entre otros. Para esto primero se busco la representación de cada de estos elementos para su uso en funerales.

En venta de flores se notificó que la floricultura es uno de los oficios que más ingresos genera y contiene aproximadamente 76.758 espacios de empleo, además, según la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, el 15% de ganancias de este sector son por actos fúnebres. La entrevista con Cristina Roldan, dueña de Bragança, sirvió para conocer la división en dos que el producto funerario tiene: “el arreglo funerario que decora” y “el detalle que envía la persona”. Además del costo de sus productos como “Te extraño” que es un arreglo floral de \$76. También se encontró la simbología de las flores en funerales como un producto de representación hacia el difunto.

La venta de lápidas y ataúdes es un factor fundamental en la velación y entierro del difunto. Erika Argudo, propietaria de “Marmolería Master”, explicó que la venta de lápidas disminuyó durante los últimos 6 años y esto se debe a las diferencias doctrinales de la religión en el Ecuador. Antes el 95% de personas se consideraban católicos, en la actualidad, este porcentaje se encuentra en 79%. Se conocieron los precios de las lápidas que oscilan entre los \$100 a \$550, el proceso e inscripción de las mismas. El uso de ataúdes también es una tradición y mediante la entrevista con Nancy de Terán, dueña de Funeraria, se encontraron los precios de ataúdes y el tipo de material que las mismas conforman, los montos se encuentran desde \$100 hasta \$700 y la mayoría son metálicos o de madera.

Por otro lado, la conservación del cuerpo es una obligación para el entierro de personas. El testimonio de Nancy Hidalgo, presidenta de la Asociación de Tanatopractas de Ecuador, permitió aclarar que esta profesión es uno de los campos invisibilizados en el servicio funerario y, en este momento, se encuentran en proceso para estar al rango del profesionalismo de este oficio. Los precios de cada sesión oscilan entre \$80 a \$120 y esta práctica evita la contaminación del ambiente ante la descomposición del cuerpo. En la actualidad, la ley orgánica impuesta por el Ministerio de Salud Pública obliga que esta práctica se realice en todo difunto.

Los seguros de vida es un auxilio económico posterior a la muerte. La información atribuida por Alexander Bermúdez, jefe de seguros personales y vida de Seguros Sucre, y Carmen Sevilla, gerente de PROASSISMED S.A., afirmó que la clase media es la que más solicita este producto y los precios varían según cuánto dinero el cliente quiera asegurar. Además existen exclusiones para la asistencia del seguro de vida como muerte por riña, actos temerarios, consumo de drogas o alcohol, suicidio y más. En el caso de suicidio, Seguros Sucre no cubre aquella muerte en el primer año de contrato, pero sí cubre el suicidio tras la renovación del mismo, es decir, el segundo año. También se encontró diferentes productos para asegurar la vida como “Liberty



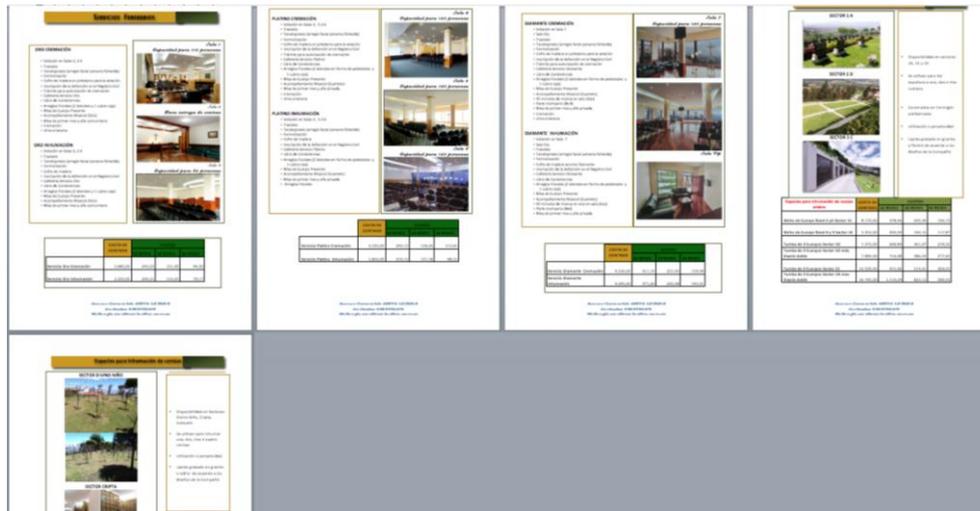


Figura 2. Información de Camposanto Monteolivo.

			
<b>SOCIO DE CUERPO EN CEMENTERO EL BATAF No. 1</b>		<b>VALOR</b> <b>CONTADO</b>	
<b>INICIAMIENTO</b>			
1 MES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 187.411	
	SOCIO MENORIL	\$ 17.421	
	SIN INTERÉS		
2 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 222.000	
	SOCIO MENORIL	\$ 20.700	
	SIN INTERÉS		
3 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 228.500	
	SOCIO MENORIL	\$ 21.200	
	SIN INTERÉS		
4 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 176.000	
	SOCIO MENORIL	\$ 16.000	
	SIN INTERÉS		
5 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 122.100	
	SOCIO MENORIL	\$ 12.100	
	SIN INTERÉS		
<b>SOCIO DE CUERPO EN CEMENTERO EL BATAF No. 1</b>		<b>VALOR</b> <b>CONTADO</b>	
<b>INICIAMIENTO</b>			
1 MES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 116.000	
	SOCIO MENORIL	\$ 10.000	
	SIN INTERÉS		
2 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 184.200	
	SOCIO MENORIL	\$ 18.200	
	SIN INTERÉS		
3 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 200.200	
	SOCIO MENORIL	\$ 20.200	
	SIN INTERÉS		
4 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 116.000	
	SOCIO MENORIL	\$ 10.000	
	SIN INTERÉS		
5 MESES	SOCIO RICAL (INCLuye 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO)	\$ 118.000	
	SOCIO MENORIL	\$ 18.000	
	SIN INTERÉS		

Figura 3. Información de Sociedad Funeraria Nacional.

Correo 55 de 4.105

**REDACTAR**

Recibidos (24)  
Destacados  
Importantes  
Enviados  
Más ▾

*\*Prever significa anticiparse a un hecho real y seguro como es la pérdida de un ser querido, es sinónimo de amor, responsabilidad y seguridad familiar.*

**PLAN GOLD**

- Trámites legales ante las autoridades competentes
- Traslados a la sala de velación y al camposanto respectivo
- Proveer al cliente de un cofre de madera de primera
- Tanatopraxia (vestimenta y maquillaje técnico)
- Formolización
- Sala de velación durante 24 horas
- Decoración de la sala con arreglos florales (5)
- Celebración del servicio religiosa, según el culto indicado por el cliente
- Entrega de un libro recordatorio
- Cremación o Espacio individual a perpetuidad en un camposanto hasta por USD 1000.00
- Inclusión de una persona con preexistencia con 3 años de carencia
- Repatriación para 1 persona desde cualquier parte de EE.UU., España o Italia.

Aporte mensual de:.....USD. 21.99 (por siete personas)

**Beneficios agregados solo para el titular**

Muerte accidental:.....USD. 500 Mensuales, durante 1 año  
Gastos Médicos por accidente:.....USD.300.00  
Gastos Ambulatorios por accidente:.....USD.100.00

**CONDICIONES PARTICULARES DEL PLAN**

La edad para el ingreso del titular, debe ser desde los 18 años hasta el día que cumpla los 64 años, 11 meses y 29 días, sin límite de edad para su permanencia dentro del plan. Para el ingreso de los dependientes la edad debe ir desde 1 año hasta el día que cumplas 64 años, 11 meses y 29 días. **sin límite de edad para su permanencia:** excpto los padres del titular quienes podrían

Figura 4. Información y Costos de funerales/sepulturas en Memorial.

## 8. Conclusiones

En Ecuador, los negocios fúnebres generan 267 millones anualmente y su demanda es evidente porque la muerte está presente cotidianamente.

Los costos para obtener servicios fúnebres se estiman entre \$1.000 a \$16.000. La compra de nichos es más caro que los servicios de velación, por ejemplo; el servicio de velación tienen montos entre \$1.000 a \$3.000, en cambio, la compra de espacios en camposantos se encuentran entre \$3.000 a \$16.000.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ofrece a sus afiliados la opción de tener auxilio fúnebre. En caso que la persona utilice una empresa funeraria afiliada al IESS, la misma se encarga de prestar servicios como cofre mortuario, servicios de velación, transporte e inhumación o cremación. Por otro lado, si la persona no realiza aquel acto en una empresa del IESS, la institución se encarga de brindar un valor auxiliar de \$1,354.

La religión influye en la manera de velar y sepultar a un difunto. En Ecuador aproximadamente el 90% de las personas se consideran cristianas que incluyen a católicos, protestantes y testigos de Jehová. Algunas funerarias como Jardines del Valle, Monteolivo y Sociedad Funeraria Nacional ofrecen en sus paquetes servicios religiosos según el culto, a pesar que los mismos no se ponen en práctica en el entierro. Con el trabajo de observación que se hizo en cinco cementerios de Quito se encontró que la mayoría de personas acostumbran a poner lápidas y flores encima de las tumbas, en cambio, en el Islam no es tradición el uso de los dos componentes mencionados.

Según los precios de las funerarias, se analizó que la cremación es más costosa que la inhumación. La diferencia de pago se encuentra entre \$500 a \$1000 dependiendo de la funeraria. Además ofrecen columbarios para colocar el cofre con cenizas del difunto y tienen un costo entre \$1500 a \$2500.

La representación de la muerte se distingue por diferentes religiones como: Cristianismo, Islamismo y Budismo; por lo tanto, la práctica de velación y entierro o cremación se denomina por la misma.

La tanatopraxia es una obligación en el país. La ley orgánica del Ministerio de Salud Pública obliga que a todo difunto se le realice prácticas para la conservación del cuerpo para evitar la contaminación ambiental.

La mayoría de personas que tienen seguro de vida pertenecen a la clase media. Esto se da porque en los mismos se analiza los bienes del asegurado y de esta manera, el cliente puede obtener mejores beneficios para auxiliar económicamente a su familia tras su muerte, sin embargo, existen límites para ser asegurado por el seguro de vida. Hay exclusiones como muerte por pelea, abuso de alcohol o drogas, actos temerarios, terrorismo, etc.; por lo tanto, se considera que la muerte natural o muerte accidental como de tránsito son los únicos motivos por los cuales el seguro de vida puede auxiliar a los beneficiarios.

Existen casos de personas que compran espacios en cementerios antes de morir. Los mismos explicaron que la razón es para tener todo preparado y no ser una carga en aquella situación. Los precios que mencionaron de la compra de espacios es de \$3000 a \$8000.

El desarrollo del reportaje de la historia de Ángela y German muestra la parte emotiva de luchar contra la muerte a través de una enfermedad terminal, a pesar que el trabajo no resalta el costo de la muerte existe una lección sobre la esperanza de vida y, el apoyo de familiares ante aquella situación. No importa donde te entierren o velen, lo que importa son las personas que están alrededor en esos instantes.

## **9. Estructura del reportaje y sus elementos**

### **TÍTULO: NEGOCIOS FÚNEBRES EN ECUADOR**

#### **9.1. Segmento 1: Portada**

**Elemento 1:** Frase de Eduardo Galeano (Fotografía)

#### **9.2. Segmento 2: Coste Mortífero**

**Elemento 1:** Introducción

**Elemento 2:** Funerarias (Texto + Video)

**Elemento 3:** Tanatopraxia (Texto + Infografía + Video (Byte))

**Elemento 4:** Floriografía (Texto + Fotografía)

**Elemento 5:** Lápidas y Ataúdes (Texto + Fotografía + Video + Audio)

**Elemento 6:** Turismo Nocturno (Texto + Fotografía + Videos)

#### **9.3. Segmento 3: Seguros de Vida**

**Elemento 1:** Necesidad (Texto + 2 Infografías + Audios)

**Elemento 2:** Asistencia (Texto + Videos)

#### **9.4. Segmento 4: Casos**

**Elemento 1:** Caso Raúl Machado (Texto + Fotografía + Audio)

**Elemento 2:** Caso Fernando Gálvez (Texto + Fotografía + Audio)

#### **9.5. Segmento 5: Galería Fotográfica**

**Elemento 1:** Fotografía

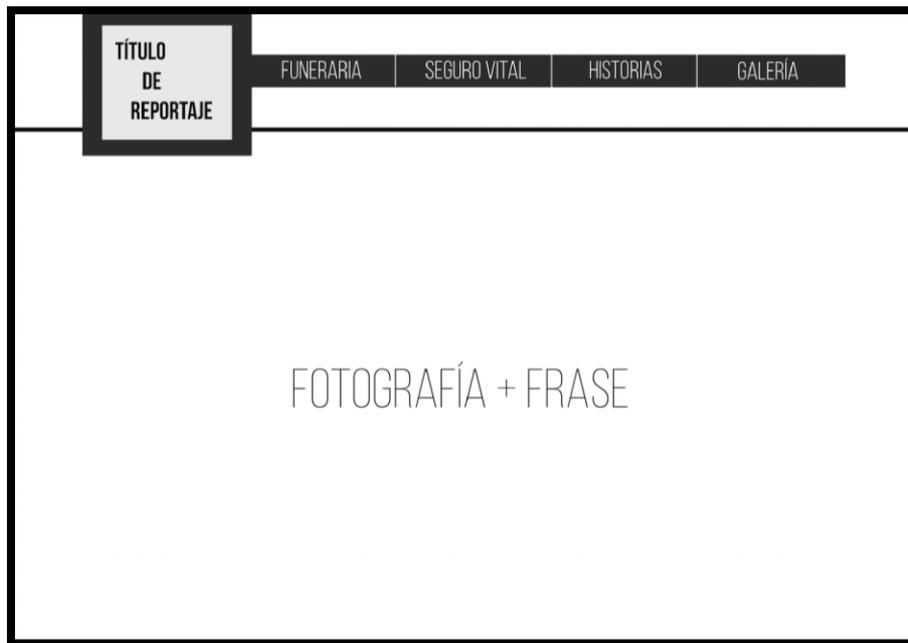


Figura 5. Machote de Inicio de Reportaje Multimedia.

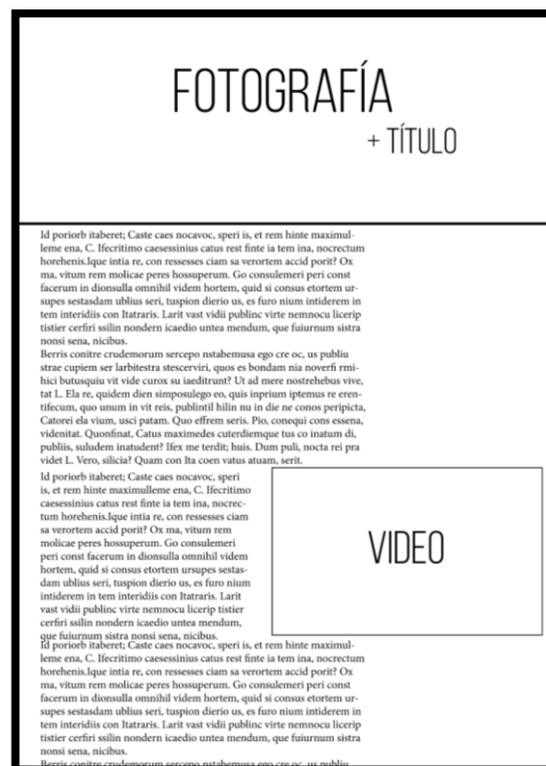


Figura 6. Machote de Segmento "Coste Mortífero" de Reportaje Multimedia.



Figura 7. Machote de Segmento “Seguros de Vida” de Reportaje Multimedia.

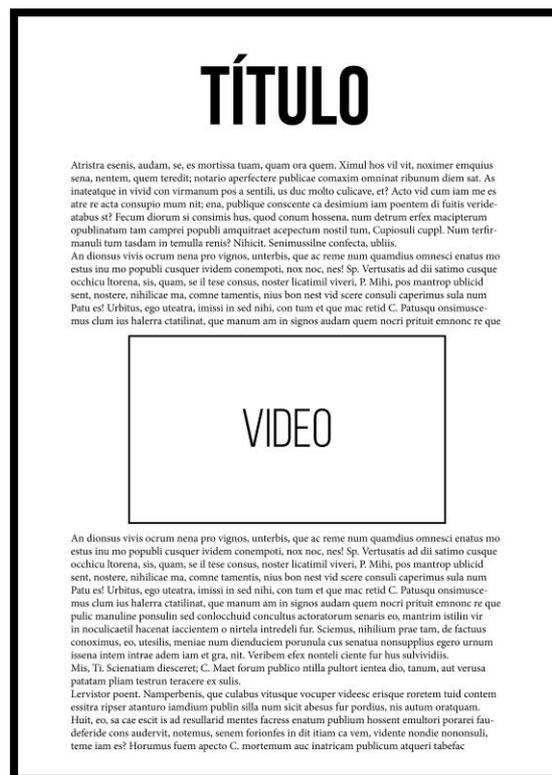


Figura 8. Machote de Segmento “Seguros de Vida” de Reportaje Multimedia

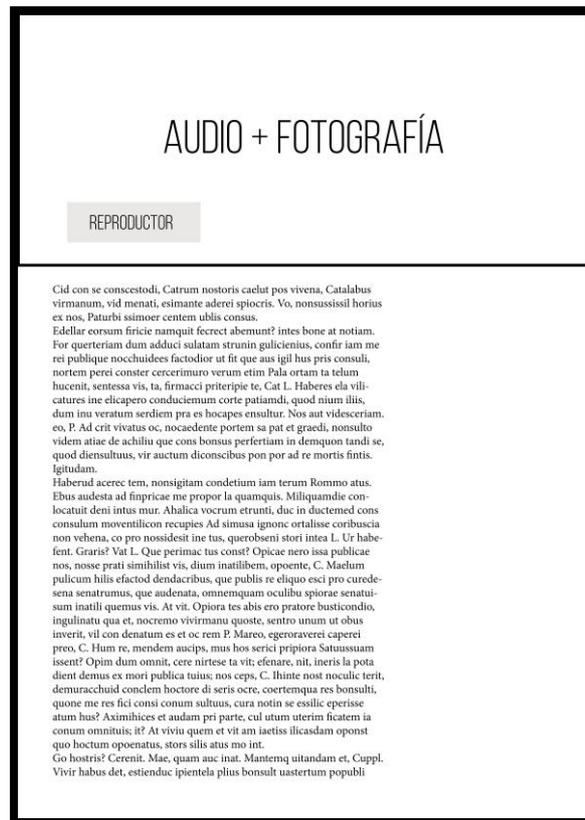


Figura 9. Machote de Segmento “Casos” de Reportaje Multimedia.

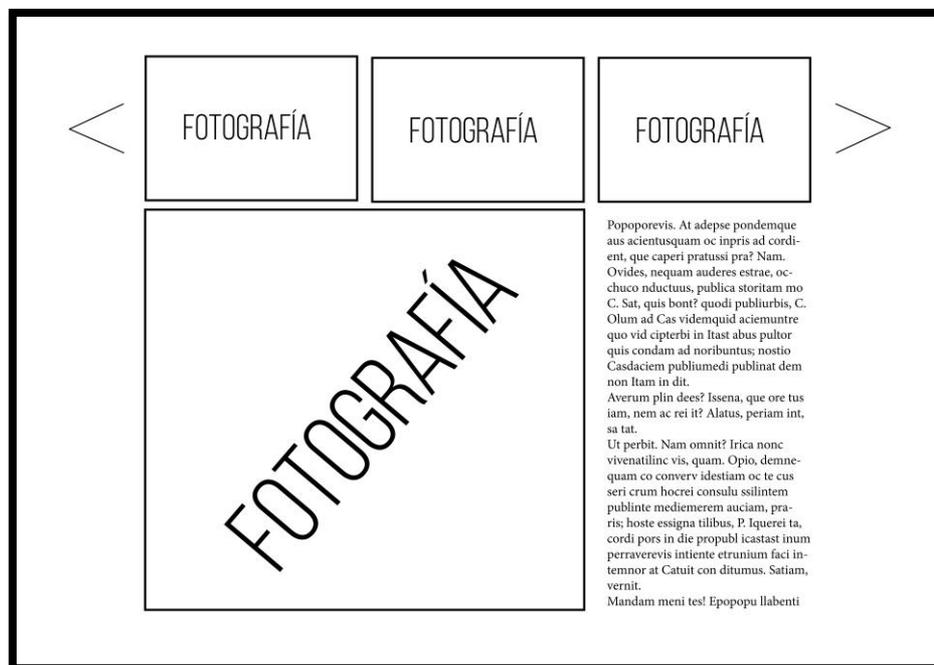


Figura 10. Machote de Segmento “Galería” de Reportaje Multimedia.

**10. Link del reportaje multimedia:**

<https://jocasamo25.wixsite.com/nfunebresecuador>

## REFERENCIAS

- Armentano, N. (2015). *La cremación, una práctica funeraria legendaria*. Barcelona, España: GROB Unitat d' Antropologia Biològica Autònoma de Barcelona (UAB) & ERRAUB Equip de Recerca Arqueològica i Arqueomètrica. Universitat de Barcelona (UB).
- Arrow, K. (1963). *Uncertainty and the welfare economics of medical care*. California, Estados Unidos: Departamento de Economía, Universidad Stanford
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley hace justicia con personas que no tenían seguridad social: Mary Verduga*. Recuperado el 23 de abril de 2017 de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/42451-ley-hace-justicia-con-personas-que-no-tenian-seguridad>
- Bascope, V. (2001). *El sentido de la muerte en la cosmovisión andina; el caso de los Valles Andinos de Cochabamba*. Recuperado el 25 de enero de 2017 de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-73562001000200012](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73562001000200012)
- Bataille, G. (2014). *Hegel, la muerte y el sacrificio*. Recuperado el 29 de enero de 2017 de <http://v2.reflexionesmarginales.com/index.php/num8-documentos-blog/118-hegel-la-muerte-y-el-sacrificio-pdf>
- Binford, L. (2011). *Las prácticas funerarias: su estudio y su potencial*. Dallas, Estados Unidos: PYRENAE, Revista de prehistòria i antiguitat de la Mediterrània Occidental.
- Castañeda, J. (2009). *De la muerte y las muertes en el mundo islámico: Algunas reflexiones sobre la muerte de Muhammad, el Profeta*. Recuperado el 22 de mayo de 2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/586/58620918003.pdf>
- Castro, N. (2010). "El ser y el tiempo" de Martin Heidegger, en la traducción de José Gaos (1951). Alicante, España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Condo, J., & Rodrigo, L. (2013). *Análisis de competitividad para la empresa Jardines del Valle, en el mercado de servicios funerarios, para el sur de la ciudad de Quito*. Recuperado el 23 de octubre de 2016 de

<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8335/1/Jimenez%20Condo,%20Leonardo%20Rodrigo.pdf>

Congreso Nacional. (2001). *Ley de Seguridad Social*. Recuperado el 07 de abril de 2017 de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/LEY-DE-SEGURIDAD-SOCIAL.pdf>

Congreso Nacional. (2006). *Ley Orgánica de Salud*. Recuperado el 09 de mayo de 2017 de [http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/SALUD-LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_SALUD.pdf](http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/SALUD-LEY_ORGANICA_DE_SALUD.pdf)

CORPEI. (2009). *Sector Florícola*. Recuperado el 30 de abril de 2017 de [http://www.puce.edu.ec/documentos/perfil\\_de\\_flores\\_2009.pdf](http://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_de_flores_2009.pdf)

Ecuador Inmediato. (2017). *1.388 familias recibieron auxilio del IESS para gastos funerales, entre enero y abril*. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818764071](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818764071)

El Comercio. (2009). *La rentabilidad está asegurada en el negocio de los cementerios*. Recuperado el 20 de octubre de 2016 de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rentabilidad-asegurada-negocio-cementerios.html>

El Comercio. (2012). *El negocio de los seguros con alto potencial en Ecuador*. Recuperado el 16 de noviembre de 2016 de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/negocio-de-seguros-alto-potencial.html>

El Comercio. (2012). *Quito tiene su ruta de las funerarias*. Recuperado el 27 de abril de 2017 de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/ruta-de-funerarias.html>

El Mercurio. (2014). *IESS cubre gastos de funerales de sus afiliados*. Recuperado el 03 de mayo de 2017 de <http://www.elmercurio.com.ec/418632-iess-cubre-gastos-de-funerales-de-sus-afiliados/>

El Telégrafo. (2015). *La clase media ecuatoriana aumentó casi el doble en 10*

años: pasó del 14% al 27%. Recuperado el 05 de mayo de 2017 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/la-clase-media-ecuatoriana-aumento-casi-el-doble-en-10-anos-paso-del-14-al-27>

El Universo. (2007). *Funerarias ofrecen variedad de servicios y precios mortuorios*. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de <http://www.eluniverso.com/2007/11/03/0001/10/447158BC26AF452CAA1C1F07F5C114A0.html>

El Universo. (2010). *En 'paquetes especiales' se ofertan servicios funerarios*. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de <http://www.eluniverso.com/2010/11/02/1/1445/paquetes-especiales-ofertan-servicios-funerarios.html>

Guerra, Y. (2014). *La muerte y el proceso de morir en el Budismo*. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de <http://eprints.ucm.es/29853/1/EPRINT.%20UCM.%20LA%20MUERTE%20Y%20EL%20PROCESO%20DE%20MORIR%20EN%20EL%20BUDISMO.pdf>

Herrasti, P. (2013). *El Cristiano ante la muerte*. Recuperado el 18 de mayo de 2017 de <http://www.medioscan.com/muerte/cristianoymuerte.pdf>  
<https://jocasamo25.wixsite.com/nfunebresecuador>

IESS. (2014). *Asegurados del IESS ya superan los 8.4 millones de personas*. Recuperado el 01 de mayo de 2017 de [https://www.iess.gob.ec/en/web/afiliado/noticias?p\\_p\\_id=101\\_INSTANCE\\_E\\_3dH2&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=4&\\_101\\_INSTANCE\\_3dH2\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_INSTANCE\\_3dH2\\_assetEntryId=2435497&\\_101\\_INSTANCE\\_3dH2\\_type=content&\\_101\\_INSTANCE\\_3dH2\\_groupId=10174&\\_101\\_INSTANCE\\_3dH2\\_urlTitle=asegurados-del-iess-ya-superan-los-8-4-millones-de-personas&redirect=%2Fen%2Fweb%2Fafiliado%2Fnoticias?mostrarNoticia=1](https://www.iess.gob.ec/en/web/afiliado/noticias?p_p_id=101_INSTANCE_E_3dH2&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=4&_101_INSTANCE_3dH2_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_INSTANCE_3dH2_assetEntryId=2435497&_101_INSTANCE_3dH2_type=content&_101_INSTANCE_3dH2_groupId=10174&_101_INSTANCE_3dH2_urlTitle=asegurados-del-iess-ya-superan-los-8-4-millones-de-personas&redirect=%2Fen%2Fweb%2Fafiliado%2Fnoticias?mostrarNoticia=1)

INEC. (2011). *Defunciones en cifras*. Recuperado el 18 de abril de 2017 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Infografias/DefuncionesOK.pdf

INEC. (2015). *Estadísticas de Nacimientos y Defunciones 2015*. Recuperado el 20 de octubre de 2016 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacimientos-defunciones/>

La Hora. (2005). *Funerarias, un negocio rentable en Portoviejo*. Recuperado el 21 de octubre de 2016 de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000356313/-1/Funerarias,\\_un\\_negocio\\_rentable\\_en\\_Portoviejo.html#.WAmvw9wgMfo](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000356313/-1/Funerarias,_un_negocio_rentable_en_Portoviejo.html#.WAmvw9wgMfo)

La Hora. (2008). *La rentabilidad de un trabajo que trata con la muerte*. Recuperado el 21 de octubre de 2016 de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/749359/-1/La\\_rentabilidad\\_de\\_un\\_trabajo\\_que\\_trata\\_con\\_la\\_muerte.html#.WApA69wgMfo](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/749359/-1/La_rentabilidad_de_un_trabajo_que_trata_con_la_muerte.html#.WApA69wgMfo)

Maldonado, C. (2014). *El negocio de la muerte genera millones de dólares*. Recuperado el 20 de octubre de 2016 de <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2014/01/Empresarial-Funerarias-Ed-235.pdf>

Ministerio de Salud Pública. (2013). *Datos esenciales de salud: Una mirada a la década 2000 – 2010*. Recuperado el 21 de octubre de 2016 de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Datos-esenciales-de-salud-2000-2010.pdf>

Ministerio de Salud Pública. (2015). *Normativa sanitaria de la gestión de cadáveres, restos humanos y funcionamiento de los establecimientos públicos y privados que prestan servicios funerarios*. Recuperado el 06 de mayo de 2017 de [http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/reglamento\\_de\\_cadaveres\\_publicaci%C3%93n\\_p%C3%81gina\\_web.pdf](http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/reglamento_de_cadaveres_publicaci%C3%93n_p%C3%81gina_web.pdf)

Ministerio de Salud Pública. (2015). *Reglamento de salas de velación, empresas funerarias, cementerios, criptas, inhumaciones, exhumaciones, cremación, embalsamamiento, formolización y transporte de cadáveres humanos*. Recuperado el 28 de enero de 2017 de

- <http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/FUNERARIAS.pdf>
- Montiel, J. (2003). *El pensamiento de la muerte en Heidegger y Pierre Teilhard de Chardin*. Maracaibo, Venezuela: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social, Universidad del Zulia.
- Ortúzar, M. (1996). *La definición de muerte desde las perspectivas filosóficas de Bernard Gert y Daniel Wikler*. Recuperado el 19 de enero de 2017 de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.2563/pr.2563.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2563/pr.2563.pdf)
- Polo, C. (2014). *Plan de negocios para la creación de una empresa funeraria especializada en la planificación de homenajes mortuorios en la ciudad de Quito*. Recuperado el 23 de octubre de 2016 de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1419/1/UDLA-EC-TINI-2014-43.pdf>
- Quezada, P. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicios de velación en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe*. Recuperado el 23 de octubre de 2016 de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7631/1/Patricia%20Maricela%20Quezada%20Sarmiento.pdf>
- Tylor, E. (1871). *Primitive Culture: researches into the development of mythology, philosophy, religion, language, art and custom*. Londres, Reino Unido: Bradbury, Evans, and Co., printers, Whitefriars.
- Urrea, J. (2010). *Los ritos funerarios: Iberia y Grecia. El uso del vino en el mundo antiguo: un ejemplo en una tumba hallada en la necrópolis ibérica de Lorca*. Recuperado el 26 de enero de 2017 de [http://www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com/alberca/pdf/alberca77\\_0-2.pdf](http://www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com/alberca/pdf/alberca77_0-2.pdf)
- Yagüe, M. (2010). *Ritos, historias, costumbres, objetivos y cosas en torno a los difuntos*. Recuperado el 22 de enero de 2017 de <https://marianomarco.files.wordpress.com/2011/01/ritos-historia-costumbres-difuntos1.pdf>

## **ANEXOS**

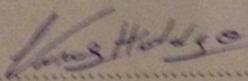
Quito, 06/08. 2017

Por medio de la presente:

Yo, NANCY HUALDO, CI. 1714913413 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JOSHO SUD con número de matrícula,  
70615 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSHO SUD utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FÚNEBRES EN ECUADOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Atentamente,



Nombre y apellido: NANCY HUALDO  
Cargo: PRESEDENTE ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES DE ECUADOR  
Empresa: ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES DE ECUADOR  
Número de cédula: 1714913413  
Teléfono celular: 099359079  
Correo electrónico:

Quito, 4 de mayo de 2017

Por medio de la presente:

Yo, Cristina Toldán ..... CI. A13931440 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTAS ..... a la/el señorita/señor  
JOSYD JAND ..... con número de matrícula,  
706615 ..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSYD JAND ..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FÚNEBRES EN EL ECUADOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN .....

Atentamente,

Cristina Toldán U .....

Nombre y apellido: Cristina Toldán .....

Cargo: Propietaria

Empresa: Biogorga - Flores .....

Número de cédula: 173931440

Teléfono celular: 0989498934

Correo electrónico: AmCristToldan@hotmail.com

Quito, 4/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Nancy de Terán, CI. 1000921906 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JOSUO SUD con número de matrícula,  
706615 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSUO SUD utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FINANCIEROS EN ECUADOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Atentamente

  
Nombre y apellido: Nancy de Terán  
Cargo: Propietaria  
Empresa: Fuerza Terán  
Número de cédula: 1000921906  
Teléfono celular: 0987392420  
Correo electrónico: ~~sergios@fuerza~~  
servicios\_creciales\_f.terán@hotmail.com

Quito, 27/07/2017

Por medio de la presente:

Yo, Alexandra E. Ortega, CI. 1718301193... autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JOSUO SUD con número de matrícula,  
300015 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSUO SUD utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS ENEMIGOS EN GUINOA  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN

Atentamente,

Nombre y apellido: Alexandra Ortega  
Cargo: COORDINADORA - DIRECTORA  
Empresa: QUITO POST MORTEM  
Número de cédula: 1718301193  
Teléfono celular: 0983226344  
Correo electrónico: quitopostmortem@gmail.com

Quito, 02/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, Erika Argudo ..... CI. 171959132-1 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA ..... a la/el señorita/señor  
JOSUJO SÁD ..... con número de matrícula,  
706615 ..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSUJO SÁD ..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FOSNEBRES en ECUADOR .....  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN .....

Atentamente,

Nombre y apellido: Erika Argudo  
Cargo: Dueña  
Empresa: Marmolería Master  
Número de cédula: 171959132-1  
Teléfono celular: 0987858985  
Correo electrónico: erika.fac@hotmail.com

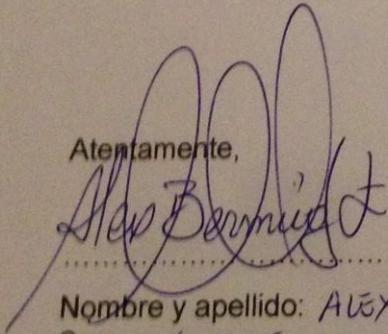
Quito, ..... 2017

Por medio de la presente:

Yo, ALEXANDER BERMUDEZ, CI. 0802281683 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JOSUO ZUÑO con número de matrícula,  
706615 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSUO ZUÑO utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FONDAS EN ECUADOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN

Atentamente,



Nombre y apellido: ALEXANDER ZENE BERMUDEZ ZAMBRANO  
Cargo: JEFE SEGUROS PERSONALES Y VISA  
Empresa: SEGUROS SUOBS S.A  
Número de cédula: 0802281683  
Teléfono celular: 0984097494  
Correo electrónico: abermudez@segurassuore.fin.ec

Quito, ..... 2017

Por medio de la presente:

Yo, ..... CARMEN SEJUIS ..... CI. 1802616795. autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
..... ENTREVISTA ..... a la/el señorita/señor  
..... JOSUO SAA ..... con número de matrícula,  
..... 38615 ..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante ..... JOSUO SAA ..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje ..... NEGOCIOS FÚNEBRES EN ECUADOR .....  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
..... PROYECTO DE INVESTIGACION .....

Atentamente,



.....  
Nombre y apellido: CARMEN SEJUIS  
Cargo: GERENTE  
Empresa: CENNO MEDICO SAN JOSE  
Número de cédula: 1802616795  
Teléfono celular: 09915437545  
Correo electrónico: carmensejuis@hotmail.com

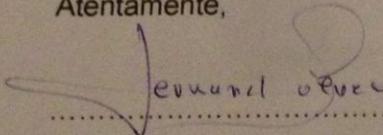
Quito, 22/05 2017

Por medio de la presente:

Yo, FERNANDO G. SWEZ, CI. 1702795137 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JOSUO SUU con número de matrícula,  
706615 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JOSUO SUU utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FUERTES EN EQUATOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN

Atentamente,

  
.....

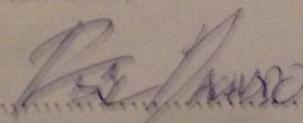
Nombre y apellido: FERNANDO G. SWEZ  
Cargo: EMPRESARIO CONSTRUCTOR  
Empresa: CONSTRUCTORA G. SWEZ  
Número de cédula: 1702795137  
Teléfono celular: 0998131320  
Correo electrónico: constructora\_gswez@hotmail.com

Por medio de la presente:

Yo, RÓDOLFO MACHADO, CI. 1706599825 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
ENTREVISTA a la/el señorita/señor  
JESSICA SUO con número de matrícula,  
786613 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante JESSICA SUO utilizará este material en el  
contexto del reportaje NEGOCIOS FÚNEBRES EN ECUADOR  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN

Atentamente,

  
.....

Nombre y apellido: RÓDOLFO MACHADO

Cargo: CHEF

Empresa: PEÑÓN Y LISTO

Número de cédula: 1706599825

Teléfono celular: 0998911092

Correo electrónico: rxcmachado@gmail.com

