



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

¿CÓMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA DIGITAL A  
PARTIR DEL 30S?

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía

Roberto Esteban Moreano Galarza

Autora

Kelva Solange Chica Martillo

Año

2017

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Roberto Esteban Moreano Galarza

C.I: 1714283437

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Marc Bayés Gil

C.I: 1756282479

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Kelva Solange Chica Martillo  
C.I: 2300062607

## **AGRADECIMIENTOS**

Sin duda mi mayor agradecimiento es a Dios por permitirme terminar y cumplir uno de mis sueños.

A mis papás por guiarme y por ser mi fortaleza e inspiración para culminar esta gran etapa de mi vida. Por estar a mi lado en todo este proceso y darme la mano en todo momento.

A mis hermanos que han sido mi apoyo incondicional.

A mis profesores de carrera por hacer que me enamore más de esta profesión, por las enseñanzas y dedicación.

Un último gracias a todas las personas que aportaron para que este trabajo de titulación sea todo un éxito, gracias por su disponibilidad y ayuda.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a las personas más importantes de mi vida. A mis papás, hermanos y sobrinos, ellos que son mi mayor bendición y el motor de mi vida.

## RESUMEN

Este trabajo se basa en la investigación de cómo fue la cobertura periodística del 30S (Protesta policial) en Ecuador, a través de la red social Twitter y cómo cambiaron las prácticas de cobertura digital a partir de dicha fecha. El objetivo planteado pretendía evidenciar los cambios producidos en la forma de informar de los periodistas y medios de comunicación a los ciudadanos.

Dentro de las experiencias se logró obtener testimonios de los periodistas que cubrieron en tiempo real dentro y fuera del hospital, a través de sus cuentas personales de Twitter. Cada uno de ellos con experiencias distintas, pero con un mismo fin, informar a sus seguidores en directo desde el lugar de los hechos.

Además, se realizaron entrevistas a los periodistas encargados del área digital de sus medios de comunicación como Ecuavisa, EcuadorTv y Diario El Comercio para obtener información sobre la adaptación que ha tenido el medio en las diferentes plataformas digitales. Asimismo, se entrevistó a dos periodistas: uno de Diario El Universo y el otro de una entidad del Estado para conocer el proceso que han tenido que pasar para poder adaptarse al uso de Twitter, más aún cuando el 30S determinó un antes y un después en el uso de la herramienta para los periodistas. También se abordó temas relacionados con las herramientas utilizadas actualmente por los medios de comunicación para transmitir en vivo.

Esta investigación concluyó en que las redes sociales juegan un papel fundamental y se han convertido en un aliado para el periodista ecuatoriano al momento de comunicar. Además, el impacto que tienen estas herramientas ha llevado a muchos periodistas a posesionarse en estos canales de comunicación, tanto para difundir las noticias como para promover una relación con los usuarios/seguidores. Por otra parte, Twitter facilita al periodista con la inmediatez de la información, es portable y no necesita de una gran infraestructura.

La incursión de Twitter implicó entender nuevos lenguajes, nuevas narrativas. También los medios la usan para dos cosas: atracción de tráfico y cobertura en vivo. Del mismo modo se evidenció que dentro de los medios de comunicación es necesario tener preparación previa profesional de las herramientas digitales para estar preparados ante cualquier eventualidad.

## ABSTRACT

This essay is based on the media coverage of Ecuador 30S on Twitter and how the media coverage change since this moment. The target of this investigation is to point out how the methods of informing by journalist and media to the people change.

Through the personal twitter accounts of journalist, who cover the 30S in real time, inside and outside of the Police Hospital, the people obtain testimonies of what was happening. Everyone, with different views, but with only one goal, that was informing their followers from the site of the news.

Furthermore, interviews were conducted to digital journalist of Ecuavisa, EcuadorTv and Diario El Comercio, to obtain information and data on how the media has adjusted to the new digital platforms of information.

Also, two journalists were interviewed, one of Diario El Universo and one of a governmental entity, so they can tell us how the media where they work change, so they could adapt to the use of Twitter, knowing that in Ecuador, the 30S spot a before and after in the use of the tool by journalists.

In addition, the journalists also address topics of how the media currently handle tools for live streaming. Social Networks plays a fundamental part in communication and they have become an ally to journalist all over Ecuador, this was the conclusion of this investigation. Also, the impact of these tools, has taken journalists to set and gain a position in these networks, so they can inform faster and in addition promote a relationship with their followers.

On the other hand, Twitter is a portable tool that grants the journalist access and post information in real time. Twitter gave rise to new forms of languages, new narratives, also media use this tool to attract traffic to them and for live coverage. This investigation also states that is necessary to have prior professional education on the use of digital tools, so journalists can be prepared for any task.

# ÍNDICE

1. TEMA DEL REPORTAJE .....	1
2. OBJETIVO DEL REPORTAJE MULTIMEDIA.....	1
3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DEL TEMA .....	1
4. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA.....	2
4.1 Estado de la telefonía y acceso móvil en el Ecuador .....	5
5. MARCO TEÓRICO.....	6
5.1 Twitter en el caso 30S: Ecuador .....	6
5.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). 8	
5.3 El impacto de la Web 2.0 en Latinoamérica.....	9
6. FUENTES UTILIZADAS .....	11
6.1 Periodistas.....	11
6.2 Fuentes documentales .....	13
7. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
9. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE MULTIMEDIA Y SUS ELEMENTOS .....	18
9.1 Segmento: Inicio .....	18
9.2 Segmento: Experiencias.....	19
9.3 Segmento: Consecuencias .....	19
9.4 Segmento: Herramientas.....	19
REFERENCIAS .....	24
ANEXOS .....	26

## **1. Tema del reportaje**

¿Cómo cambiaron las prácticas de cobertura digital a partir del 30S?

## **2. Objetivo del reportaje multimedia**

Mediante esta investigación se busca evidenciar el cambio que han tenido las prácticas de cobertura digital en Ecuador, a partir del 30S. Además, se busca mostrar las aplicaciones y redes sociales que utilizan los periodistas en la actualidad para transmitir en directo.

## **3. Justificación de selección del tema**

Los medios de comunicación son la fuente de información de los ciudadanos de su país y del mundo, por ende, son los encargados de producir, difundir y revelar los sucesos más importantes del contexto actual.

El periodismo está en una etapa de cambios y convergencia, de adaptaciones a herramientas y formatos nuevos con nuevas narrativas. En el marco del 30S o “crisis de seguridad”, solo tres periodistas lograron transmitir en tiempo real lo que sucedió, una fecha en la que hubo una revuelta policial contra una ley salarial en el gobierno de Rafael Correa. El acceso al hecho de esta cobertura implicó un reto para los periodistas, porque sin el uso de las nuevas tecnologías no se hubiese podido cubrir este hecho tan importante para el país.

Por otro lado, fue la primera vez que se hizo una cobertura en vivo a través de la red social Twitter. Estas cosas plantean un escenario nuevo para el Periodismo. De ahí parte que es relevante contarlo y analizarlo. Después del 30S, ¿la práctica de este oficio se debía adaptar, y cómo?

Es importante que un periodista esté actualizado con las nuevas herramientas digitales para poder cubrir cualquier tema de interés nacional e internacional.

Las prácticas de cobertura digital se han potenciado a nivel periodístico, ya que el uso de internet ayuda a llegar directamente a los usuarios de las diferentes plataformas que se utilizan como un nuevo soporte de distribución e interacción, así el medio de comunicación conoce sobre los gustos y necesidades de sus seguidores.

Por ello, es importante conocer el proceso que han tenido los medios para adaptarse a este nuevo estilo de información y en este contexto, conocer significado que dio lugar el 30S, un claro ejemplo de la irrupción de estas narrativas y formatos para cubrir en tiempo real que, además, implicó un cambio en el ejercicio de esta profesión.

#### **4. Antecedentes y contextualización del tema**

Desde el nacimiento de internet, la forma de comunicación ha ido evolucionando. Los usuarios se han adaptado e integrado a esta red, es decir internet es un gran medio de comunicación de masas (Zapata, 2002, pp.3). Las redes sociales, además de ser una fuente de entretenimiento, son de información.

Estas herramientas son plataformas diseñadas para la web con el objetivo de crear comunidades entre los usuarios. Surgieron antes de la web 2.0 con la página sixdegrees.com, específicamente en el año 1997. Esta red servía para crear un perfil personal, tener amigos y enviar mensajes, pero por una crisis tecnológica tuvo que cerrar a principios del siglo XXI (Ros, 2009, pp. 553).

En un artículo titulado *Evolución de los servicios de redes sociales* publicado por Marcos Ros (2009, pp. 552-557), se hace una reseña histórica sobre las redes sociales. Entre los años 1997 y 2001 se crearon aplicaciones para establecer perfiles y agregar amigos. Entre ellos: AsianAve (1997), BlackPlanet (1999) y MiGente (2000) que permitían añadir amigos sin que el otro usuario

tenga la necesidad de estar aceptando algún tipo de solicitud (Ros, 2009, pp.553).

Después de poco tiempo se diseñaron páginas web como Ryze.com (2001), Friendster (2002); esta plataforma llegó a tener 300.000 inscritos, Tribe.net (2003) y LinkedIn (2003). Con la llegada de la web 2.0, las páginas implementaron funciones de las redes sociales, es decir que ya solía verse contenidos multimedia. Este es el caso de Flickr que permite el intercambio de fotos y del mismo YouTube que sirve para subir y descargar vídeos de todo tipo (Ros, 2009, pp.556).

Por su parte, Facebook (2004), en primera instancia fue utilizado para uso privado de la Universidad de Harvard, siempre y cuando se tenía un correo electrónico de la institución. Fue creado como un pasatiempo por Mark Zuckerberg. En el 2006 ya cualquier persona que tuviese correo electrónico podía utilizar este medio de comunicación (Ros, 2009, pp.554,). En el 2007, para octubre, Facebook vendió a Microsoft el 1,6% de acciones por \$240 millones.

Twitter principalmente fue planteado como una página web para proporcionar el envío de mensajes fácilmente. El tipo de mensaje que se enviaba era SMS a una cuenta para que, posteriormente se publicara en la web. En el 2006, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams vieron la probabilidad de explorar una nueva herramienta que estableciera el envío de mensajes con rapidez y que esté acoplada a la web. Esta red social empezó con la idea de la sociedad Odeo para acelerar y mejorar la comunicación entre sus trabajadores. Twtr era el nombre que, en principio se había pensado, esto porque ya existía Flickr, un portal de fotografías.

En marzo del 2007 comenzó la popularidad de Twitter durante un festival denominado South by Southwest, en el que consigue el premio Web Award en la categoría *Blog*. Desde entonces esta red social no ha dejado de crecer y de transformarse con tan solo 140 caracteres. (Orihuela, 2011, pp. 28-29)

En este medio se tienen varios términos que se los utilizan en la vida cotidiana como son: tuit que son mensajes que se envían a través de la página, *followers* son seguidores, *hashtag* o # que es la etiqueta para facilitar búsquedas de cualquier tipo de información, menciones son tuits que mencionan al usuario, RT o retuit que significa republicar algún tuit y *time line* que son todas las publicaciones hechas en las cuentas (Domizi y Roma, 2011, pp.7).

Las redes sociales como Facebook y Twitter permiten a los periodistas y usuarios generar todo tipo de información al momento y transmitir en tiempo real. Además, estos medios permiten escribir comentarios, transformando al receptor a un reportero.

Videos, imágenes, noticias e hipervínculos forman parte de la cantidad de información que se puede publicar en la red social Twitter. Esta es una época donde el internet se excede con información y que afecta a la correcta asimilación de los contenidos que consumen las personas. Por ello, es importante saber y determinar la utilidad de dicha información.

Dentro de la Ley Orgánica de Comunicación, existe el artículo 20 de Responsabilidad Ulterior de los Medios de Comunicación en el que cita lo siguiente:

“Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona” (2013).

Este artículo hace referencia sobre el correcto uso de las redes sociales. Esto indica que hay que enviar información contrastada y verificada a la vez por los emisores, para que el receptor pueda sacar sus conclusiones con claridad, sin ningún tipo de distorsión y sin confundirse entre opinión y noticia.

En el marco del 30S del 2010, se vivió en Ecuador un cambio en la manera de comunicar a través de las redes sociales. Hasta esa fecha el uso de Twitter por periodistas y usuarios era escaso, así lo demuestran las estadísticas de Google Trends.

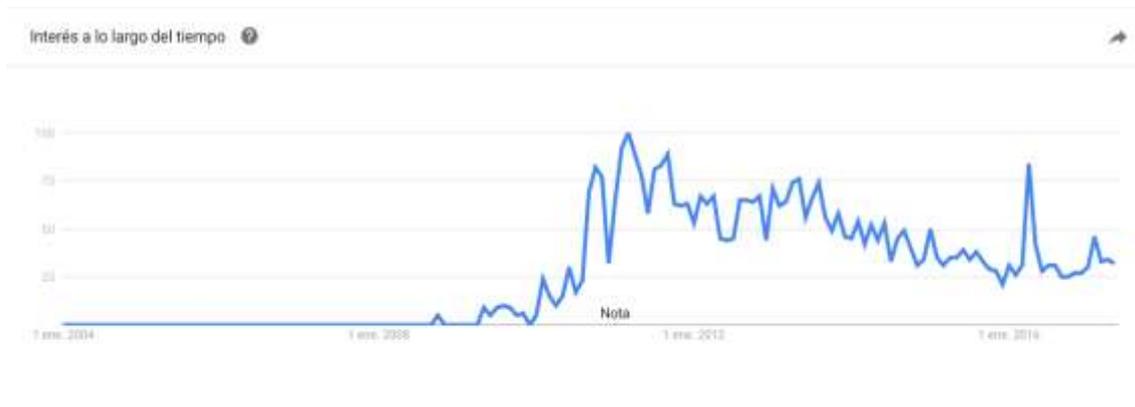


Figura1. Interés a lo largo del tiempo. Tomado de Google Trends.

Twitter se convirtió en una herramienta clave para poder transmitir en directo los hechos del 30 de septiembre, después de que el Gobierno autorizó una cadena nacional emitida por canales y radios públicas. Periodistas como Susana Morán, Galo Pérez y José Rivera hicieron de esta red social un medio alternativo para poder comunicar. A partir de dicha fecha, el periodismo ecuatoriano se volcó a las plataformas digitales, adaptándose a las nuevas narrativas y formas de informar.

#### **4.1 Estado de la telefonía y acceso móvil en el Ecuador**

Según una encuesta realizada por el INEC (2016) para sacar las cifras de conectividad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el Ecuador se recogieron 31.092 casos para realizar la misma y se llegó a la conclusión de que existe una cantidad igual de computadores portátiles y de escritorio, con un 27.6% en ambos casos.

La telefonía fija se ubicó con el 38.4% y la telefonía móvil llegó a 90.1% lo que explica el descenso desde el 2012 de la fija y la importancia que está teniendo el móvil en nuestro país.

Esta encuesta dio también el porcentaje del área urbana que tiene un 44,6% de penetración de Internet, la rural tiene un 16.4%, y un 36.0% a nivel nacional de estos. Además, con un 44.0% por modem o teléfono, un 31.6% a través y banda ancha y un 24.5% por acceso inalámbrico.

Desde los 16 a 24 años, el 59.5% del área urbana utiliza la computadora. Por otra parte, las provincias que más usan este aparato de comunicación son Galápagos, Pichincha, Azuay y Guayas.

En el caso del uso de los celulares, se llegó a la conclusión de que el 56,1% de la población, desde los cinco años, tiene al menos un celular activado, 5,7 puntos más que lo registrado en el 2012. Por otra parte, en el área rural el incremento es de 8,3 puntos en los últimos cuatro años.

En la actualidad, una de las preocupaciones que tienen los periodistas es saber qué hacer con la abundancia de contenidos informativos que hay en las plataformas digitales, ya que cada vez más estas plataformas aumentan su contenido. Según una publicación de la revista Chasqui, por el avance de las nuevas tecnologías de la información, y en especial de internet, “el mundo de la comunicación debe enfrentarse al reto de adaptar las organizaciones y modos tradicionales del periodismo a los formatos y herramientas que impone la red” (Chasqui, 2003, pp. 11).

## **5. Marco teórico**

### **5.1 Twitter en el caso 30S: Ecuador**

Según un informe del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2014), en Ecuador el 66% de los ciudadanos utiliza internet, el 32% lo hace como fuente informativa, mientras que el 31.7% lo utiliza como mecanismo de instrucción (INEC, 2013).

Uno de los casos en donde se utilizó las redes sociales para hacer periodismo, fue el 30 de septiembre del 2010, cuando el presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa decidió visitar el Regimiento N°1, después que la Asamblea aprobara la Ley Orgánica de Servicio Público, ley que elimina los ingresos adicionales de militares y policías por ascensos de grado, entre otras reformas.

Los medios de comunicación privados tuvieron que detener la transmisión de lo que estaba pasando en ese momento por una orden de pasar una cadena nacional que el Gobierno había autorizado a la televisión y radios públicas.

Fue en ese momento cuando Twitter tomó protagonismo. Los ciudadanos buscaron este medio para informarse más allá de la narración oficial, utilizando *hashtags* con frases como: “sublevación policial Ecuador”, “revuelta policial Ecuador”, “Rafael Correa”, “golpe de Estado”, “policías Ecuador”, “30S” y “militares Ecuador”.

En las primeras horas, “Quito y Twitter” se convirtieron en los primeros lugares donde la producción de noticias se dio dentro de la tensión real-virtual” (Albornoz y Rosales, 2012, pp. 94).

A través de un análisis de los tuits que se postearon las primeras 48 horas, María Belén Albornoz y Ricardo Rosales descubrieron y llegaron a la conclusión que los medios de comunicación, los periodistas, los ciudadanos y el Gobierno fueron los grupos sociales más relevantes en Twitter. “Los ciudadanos fueron los que más contenidos subieron a esta red social” (Albornoz y Rosales, 2012, pp.96).

Esta investigación cumple el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir que señala que hay que “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” (Senplades, 2013, pp. 172). Dentro de este numeral, se encuentran las Políticas y Lineamientos; el 4.6 señala que hay que “Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la

investigación científica y tecnológica...”. Es decir que, hay que comenzar a progresar en el campo de las tecnologías de comunicación, en este caso promover el buen uso y manejo de la red social Twitter por parte de los periodistas ecuatorianos.

Por último, este reportaje también se relaciona con los artículos 2 Contenidos de Internet y 3 Medios en Internet, del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación (2014), en el que consideran como medios de comunicación a los que operan en la Web, siempre y cuando esos medios estén inscritos legalmente en el país. Desde allí también parte la necesidad de explorar este tema para conocer cómo cambiaron las prácticas de cobertura digital a partir del 30S.

## **5.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)**

Las TIC's o Tecnologías de la Información y la Comunicación nacen a partir de los avances de las telecomunicaciones. Las TIC's permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada por texto, imagen y sonido. Para que una sociedad tenga la información de primera mano es importante que un periodista haga uso de las nuevas tecnologías. En este contexto, para el autor José Luis Orihuela, Twitter tiene tres funciones principales para los medios de comunicación: “potencial para la identificación de fuentes, tendencias y noticias de alcance, con su dimensión de plataforma de publicación y, finalmente, como tema y contenido del medio” (2011, pp.97).

Las características del periodismo se han desarrollado con la convergencia digital. “La interactividad e hipertextualidad son dos elementos que configuran la esencia de la relación entre periodismo y tecnologías de la información y comunicación” (Navarro, 2009, pp.35).

La multimedialidad es una configuración de varios formatos como: texto, vídeo y audio, que proporciona una gran riqueza de datos e información. A este

concepto, también se le adhiere una manera más creativa de captar la atención del lector. El hipertexto por su parte, reúne información mediante etiquetas, es decir permite que el usuario tenga conexión con otra página de información. Es una manera más sencilla de hacer una búsqueda sin salirse de su espacio de interés. “Los niveles de lectura permiten al consumidor de la información la posibilidad de seleccionar en que momento y en qué tiempo hacer la consulta a la información periodística” (Navarro, 2009, pp.35).

Por otra parte, otra de las características que diferencia al periodismo digital de todos los formatos periodísticos tradicionales es la interactividad, ya que es otra fuente de información y está en contacto directo con el usuario. Es una oportunidad que tienen los lectores de dar a conocer sus criterios y enlazar conversaciones con los medios de comunicación. Es decir, permite al receptor y emisor intercambiar ideas. En las ciencias de la comunicación, este término empezó a utilizarse durante los años 70, “cuando surgieron los primeros medios de información, entretenimiento y servicios que planteaban un cambio notable con respecto a los tradicionales medios masivos” (Barredo y Díaz, 2017, pp. 276).

### **5.3 El impacto de la Web 2.0 en Latinoamérica**

Web 2.0 se refiere a los nuevos sitios en la que existe la participación colaborativa de los usuarios, es decir son espacios web basados en comunidades de consumidores, en donde los contenidos pueden ser modificados por los mismos. Por ejemplo, Blogger, Facebook, Twitter, Instagram, servicios como Wikipedia y portales de fotos, audios o vídeos como YouTube y Flickr, entre otros, son plataformas en donde existe la posibilidad de interactuar y aportar contenido. “Su empleo supone la participación bajo las directrices de las 4 C: Comunicarse, compartir, colaborar y confiar” según el Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado.

El auge de internet en los países latinoamericanos, se dio en diferentes épocas y circunstancias. Por lo que, en la actualidad, no es fácil determinar cuándo se tuvo acceso a la red de redes en América Latina. En principio llegó como un experimento de innovaciones universitarias, quienes eran los que fomentan su uso, especialmente en la parte sur del continente americano (Robles, 1999, pp. 259).

El primer periódico de Ecuador y América Latina en migrar a internet fue Diario Hoy, en donde se mostró la portada y poca información adicional (Rivera Diana, 2010, pp.3). Fue en 1994 cuando los medios de comunicación comenzaron su migración de contenidos al ecosistema digital (Rivera Costales, 2012).

Los medios de comunicación digitales se encuentran en transformaciones constantes, por lo que ameritan un monitoreo de calidad, sobre todo en los contenidos que se publican en estas plataformas. La Web 2.0 es una herramienta clave para conocer como los cibermedios están manejando los espacios de interacción y participación.

Diario El Universo, por ejemplo, con el paso del tiempo hizo algunas adaptaciones al diseño de la página donde actualmente ya aparecen imágenes de muy buena calidad y a color e incluso foto galerías. Se muestran videos, infografías y grabaciones como entrevistas. De la misma manera, se integró enlaces que llevan a otras páginas multimedia y a sus secciones, respectivamente.

En la actualidad son múltiples las herramientas de interactividad que tiene este medio de comunicación. Las redes sociales son su principal medio de interacción donde el lector puede dar sus diferentes puntos de vista sobre cada nota periodística o de secciones como farándula. Tienen cuentas en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram, Flickr y SoundCloud.

Según una publicación del Banco de Desarrollo de América Latina titulada *La brecha digital: un desafío y una oportunidad para América Latina* afirma que, en los últimos años se ha visto como los medios de comunicación han dado un salto a lo digital, pero por otro lado “es grande la brecha que existe respecto a las economías más avanzadas” (2016).

Según el informe "El ecosistema y la economía digital en América latina", coeditado por CAF -banco de desarrollo de América Latina-, CEPAL, CET.LA y Fundación Telefónica, el número de usuarios en internet en Latinoamérica se ha duplicado en los últimos diez años, de 16,6% en 2005 a 53,5% en 2015.

## 6. Fuentes utilizadas

El objetivo era conseguir información de las personas involucradas en este tema del 30S, como es el caso de los periodistas que cubrieron desde las instalaciones del hospital y de los generadores de información que manejan las diferentes plataformas de comunicación digital, para conocer los cambios generados y las herramientas que se utilizan en la actualidad para transmitir en directo.

### 6.1 Periodistas

- **Susana Morán:** Periodista, redactora de la revista digital Plan V. Se eligió a esta fuente porque es la más conocida en el medio como la persona que transmitió el 30 S en tiempo real a través de su cuenta personal de Twitter. Además, fue una de las personas claves para sacar los demás subtemas de investigación de este reportaje.
- **Galo Pérez:** Periodista. Actualmente es locutor de radio. Fue importante por la información brindada, ya que es otro de los periodistas que pudo transmitir en directo desde las instalaciones del Hospital Militar y son muy pocos los que estuvieron dentro del hospital informar mediante sus cuentas de Twitter.

- **José Rivera:** Periodista. Director ejecutivo de la empresa de comunicación y marketing digital Tikinauta. Era necesario su testimonio porque él fue otro de los periodistas que logró transmitir en la red social, desde los exteriores de las instalaciones del hospital. Además, con la recopilación de información de sus otros compañeros del medio periodístico, pudo comunicar a sus seguidores lo que ocurría.
- **Vicente Ordóñez:** Redactor de Diario El Universo y expresidente de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador. Su testimonio ha sido pieza clave para conocer su adaptación al medio de información *Twitter* y la importancia que tiene esta herramienta, incluso para poder competir con otros medios de comunicación.
- **José Luis Vásquez:** Periodista. Community Manager del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Desde otra perspectiva, José contó que a pesar de no ser nativo digital ha tenido que aprender a usar y conocer bien esta herramienta.
- **Gabriela Pinasco:** Periodista. Community Manager de Ecuavisa. Se eligió hacer la entrevista porque ella tiene conocimiento de la evolución de esta red social, para conocer de qué manera se utilizaba *Twitter* en el 2010, qué tipo de lenguaje se utiliza, y acerca de las herramientas que utilizan en la actualidad.
- **Dimitri Barreto:** Macroeditor digital de Grupo El Comercio. Relató las funciones que tiene *Twitter* y por qué ellos no utilizan este medio de información hace tres meses, aproximadamente. Además, se conoció las redes sociales más utilizadas por Grupo El Comercio para transmitir en vivo. Gracias a esta entrevista se pudo ahondar en el conocimiento en el uso que hacen los medios de comunicación grandes de las redes sociales.

- **Cristina Carranco:** Community Manager de EcuadorTv. Desde otra perspectiva, Cristina también contó el cambio que ha tenido Twitter desde su utilización en Ecuador hasta la actualidad y el uso de las nuevas herramientas para la transmisión en vivo.
- **Christian Espinosa:** Periodista y Director de Cobertura Digital. Fue importante para conocer el aprendizaje que dejó el 30 S con la utilización de redes sociales. Además, fue un apoyo para dos segmentos del reportaje, “consecuencias” y “herramientas” para saber lo que puede pasar con el tiempo con estas redes.
- **María Auxiliadora Valarezo:** Periodista. Especialista de Comunicación en el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Se conoció su opinión sobre las redes sociales *Twitter* y *Facebook*. Se necesitaban tres voces para que no se quede en la opinión de un solo especialista.
- **Vannya Johnson:** Periodista. Actualmente no ejerce la profesión, pero era importante escuchar desde otra perspectiva y desde una voz joven en el periodismo si es que *Twitter* y *Facebook* sirven como plataformas periodísticas.

## 6.2 Fuentes documentales

- Alexa es una subsidiaria de la compañía Amazon, y funciona como un medidor internacional desde 1997. “Top sites in Ecuador”.
- Cuenta de *Twitter* de la Presidencia de la República de Ecuador. La primera vez que se lanzaba un decreto oficial por este medio. “Gobierno declara estado de excepción”.

- StatCounter publica reportes sobre el uso de sistemas operativos, navegadores y redes sociales. En el caso de Ecuador, se buscó las redes sociales más utilizadas por los usuarios desde septiembre de 2010 hasta abril de 2017.
- Informe de las estadísticas del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del año 2016. “% de personas que utilizan Internet para obtener información”.
- Blog de Formación General escrita por el Consultor Juan Pablo Del Alcázar Ponce. “Ranking Redes Sociales, Sitios Web y Aplicaciones Móviles Ecuador 2017”.
- Informe de la página socialbakers. “Social Media Statistics for the top 20 brands in Ecuador”.
- Tuits del tiempo real del 30S en pdf. Los resultados en bruto de estos archivos fueron entregados a mi persona por parte de Susana Morán.

## **7. Principales hallazgos de la investigación**

Para esta investigación, que tiene un enfoque mayoritariamente cualitativo, se decidió que se realizarían acercamientos a los periodistas que estuvieron involucrados en las transmisiones en vivo durante el 30S y se arrancó con el tema de ¿cómo los periodistas se organizaron para informar a la ciudadanía, cuando los únicos medios que podían comunicar eran los del Estado? Tras días de insistencia, *mails*, mensajes vía Twitter y llamadas se concretaron las primeras entrevistas y se pudo puntualizar los primeros hallazgos de la investigación.

- En esta recopilación de información se evidenció que los medios no estaban preparados para este tipo de cobertura de emergencia.
- Pocos fueron los periodistas que conocían sobre las transmisiones en vivo y sobre las últimas tendencias en el campo digital.
- Del mismo modo, se puso de manifiesto que dentro de los medios de comunicación es necesario tener capacitación previa profesional de las herramientas digitales para estar preparados ante cualquier eventualidad.
- Diario El Comercio utiliza Facebook por el tráfico que esta red le genera y porque este medio ya está familiarizado con las redes sociales para la transmisión en vivo. En la actualidad Diario El Comercio decidió prescindir de la utilización de Twitter porque es una herramienta que no les genera tráfico, según su macroeditor Dimitri Barreto.
- A partir del 30 de septiembre, los medios de comunicación como Ecuavisa, EcuadorTv y Diario El Comercio optaron por interactuar más con sus usuarios en las diferentes plataformas web y esto trajo consigo nuevas formas de escrituras.
- El 30 de septiembre puso en evidencia la “desconexión” de medios de comunicación.
- El 30S de 2010 fue la primera vez que en Ecuador se lanzaba un decreto oficial a través de Twitter y obtenía 1109 retuits.
- El 30S significó un aprendizaje capital para los medios de comunicación y la transmisión en vivo a través de redes sociales.

- Twitter representó la única herramienta para difundir lo que estaba pasando adentro y afuera de las instalaciones del Hospital Militar de Ecuador.
- Los periodistas tuvieron que migrar a Twitter para estar conectados con la ciudadanía. Unos lo hicieron por decisión propia y otros porque el trabajo les obligó a estar en esta herramienta.
- Los medios de comunicación tuvieron que adaptar sus formatos a la dinámica de la nueva plataforma digital y a las redes sociales.
- Los medios televisivos dominan en número de seguidores de Twitter en el país. Ecuavisa es el medio de comunicación ecuatoriano con más seguidores en su cuenta (2.08 millones), seguido por Teleamazonas (1.78 millones).
- El Comercio es uno de los medios de comunicación que más innova y se acerca al cumplimiento de los parámetros de la Web 2.0. Por ello, tiene el portal más visitado en Ecuador compitiendo con Diario El Universo.
- El Comercio fue el primer medio de comunicación en transmitir en *Facebook Live* durante el terremoto de Ecuador, el 16 de abril de 2016.
- Actualmente, los medios de comunicación utilizan varias aplicaciones para la transmisión en vivo de noticias y programas como: Facebook Live, Twitter e Instagram.
- Según el informe de StatCounter, los ecuatorianos prefieren informarse por medio de Facebook, por ello es la red social más utilizada con un 84,41%, seguida por Twitter, con un 8,65%.

- 2016 fue el año que más se utilizó internet con un 41,62%, según datos del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

## **8. Conclusiones de la investigación**

- Dentro de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, no contaban con una preparación previa de las herramientas digitales para cubrir eventos de emergencia. A partir de ahí, hubo una sistematización de preparación para este tipo de coberturas. Algunos periodistas optaron por coger cursos de manejo de redes sociales y otros se siguen preparando en la actualidad.
- Twitter es una herramienta que tuvo acceso a un lugar de los hechos donde se hacía muy difícil cubrir con los medios tradicionales. A esto, se le suma la inmediatez con la que ciertos periodistas informaron a la ciudadanía, a pesar de los errores que se cometían en la transmisión. Esto se convirtió en un factor debatido porque los mismos medios de comunicación entendieron que necesitaban prepararse más para cubrir los hechos urgentes.
- Twitter se convirtió en un canal de información y comunicación para los usuarios y periodistas, además de ser una fuente alternativa y crítica. Los medios de comunicación, en general, tuvieron que retransmitir la información generada por instituciones oficiales porque el Ecuador se encontraba en estado de excepción. Había una cadena nacional que obligaba a que toda la información generada debía ser solamente la oficial.
- El periodista se dio cuenta de que la utilización de teléfonos móviles es de gran importancia al momento de salir a hacer alguna cobertura, ya que existen variedad de herramientas/aplicaciones para hacer la

transmisión en vivo, tomar fotografías y hacer videos, además de que resulta un objeto de fácil portabilidad y manejo.

- La variación en la forma y presentación de los contenidos deben ser escritos, verificados y contrastados antes de ser publicados, ya que en un principio se cometían numerosos errores en la transmisión de información porque no se revisaban minuciosamente los contenidos publicados.
- Los periodistas ecuatorianos siguen utilizando esta herramienta interactiva. La inclusión de Twitter después del 30S, sí cambió las dinámicas de utilización de redes sociales en los medios de comunicación, ya que las empezaron a incorporar en sus páginas web.
- Las redes sociales permiten ejercer el periodismo con eficacia. En situaciones de conflicto o catástrofes naturales (30S, terremoto abril 2016) se ha comprobado que es una herramienta eficaz de comunicación que llega con mayor rapidez donde los equipos tradicionales de los medios no pueden llegar.

## **9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos**

Dentro del reportaje multimedia se dividió a la página en cuatro secciones.

### **9.1 Segmento: Inicio**

En este espacio se ha destinado una introducción al reportaje investigativo. Además, se incorporaron tres imágenes y cada una de ellas representa aquello de lo que se habla en cada segmento y se enlazan a las páginas directamente.

## 9.2 Segmento: Experiencias

En esta sección, se habla con los personajes que estuvieron involucrados en la transmisión en directo a través de *Twitter*, desde sus cuentas personales. Susana Morán, Galo Pérez y José Rivera son los periodistas que contaron sus experiencias con el uso de esta herramienta.

Se determinó que, a partir de este hecho, el periodismo ecuatoriano tuvo una transición hacia lo digital.

## 9.3 Segmento: Consecuencias

En este espacio se conversó con periodistas que trabajan en medios públicos y privados para conocer el cambio y la transición que tuvo el periodismo a partir del 30 S hasta la actualidad. Además, de conocer la decisión del porqué se insertaron en el mundo del *Twitter*.

Por otra parte, se entrevistó a los encargados del área digital de tres medios de comunicación: Ecuavisa, El Comercio y EcuadorTv para saber las redes sociales que utilizan en la actualidad para interactuar con sus seguidores.

## 9.4 Segmento: Herramientas

En este segmento, se entrevistó al experto en redes sociales Christian Espinosa para conocer las aplicaciones que se utilizan en la actualidad para la transmisión en tiempo real desde el *smartphone* y las redes sociales más utilizadas por los ecuatorianos. Además, se entrevistó a tres periodistas para conocer si es que *Twitter* y *Facebook* se pueden utilizar como plataformas periodísticas.

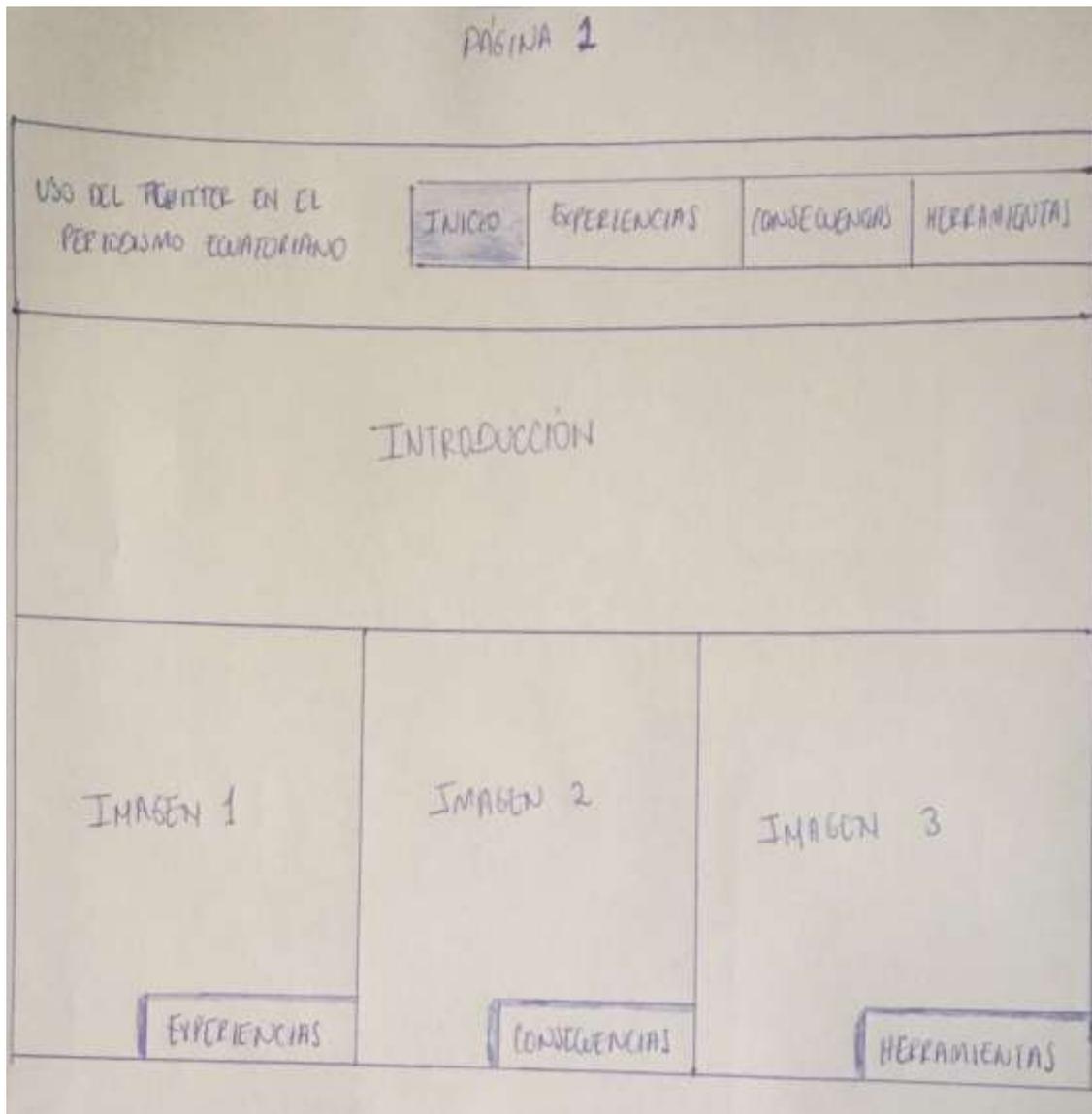


Figura 2. *Storyboard* de la primera página del reportaje multimedia.

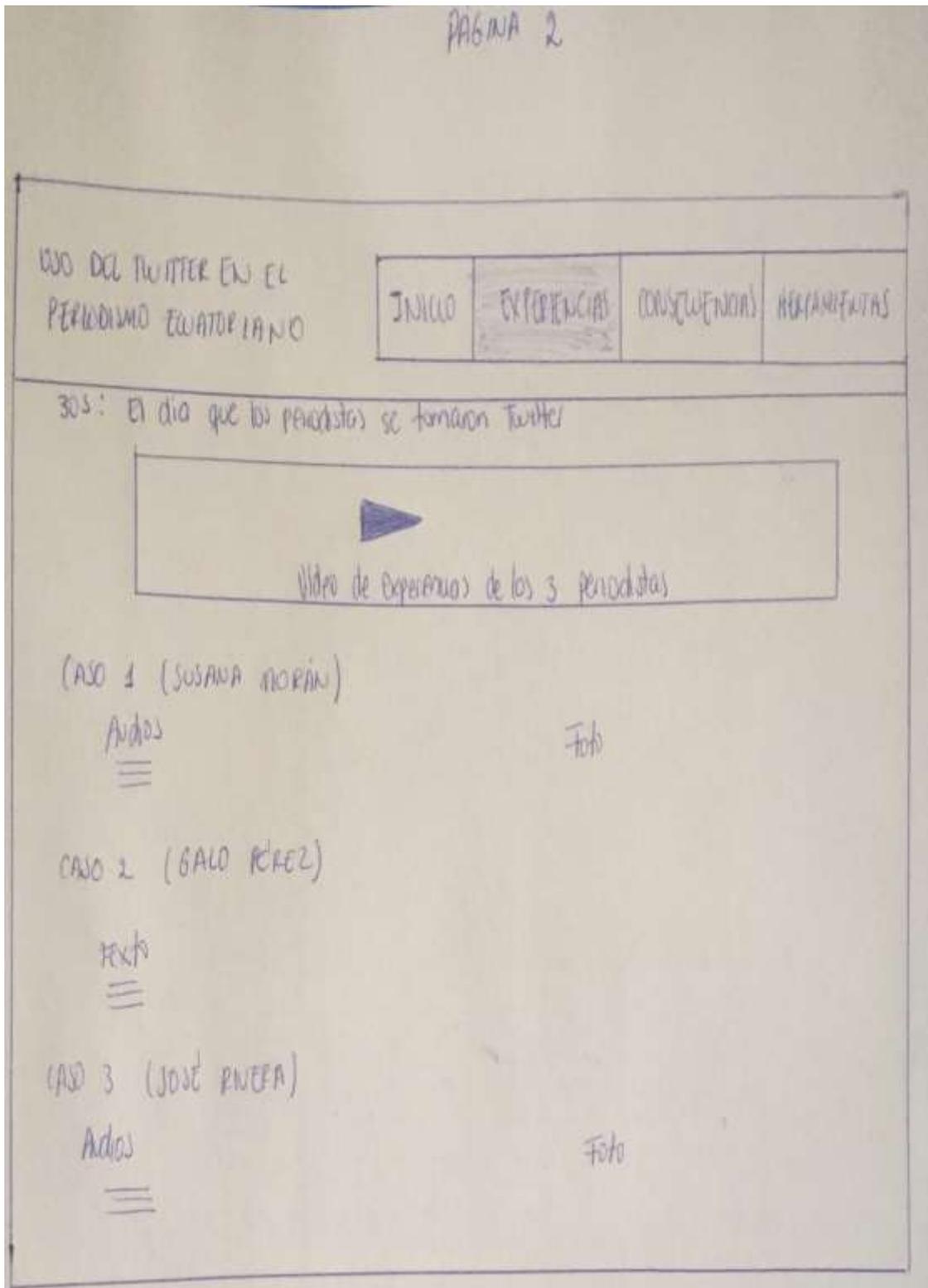


Figura 3. Storyboard de la segunda página del reportaje multimedia.

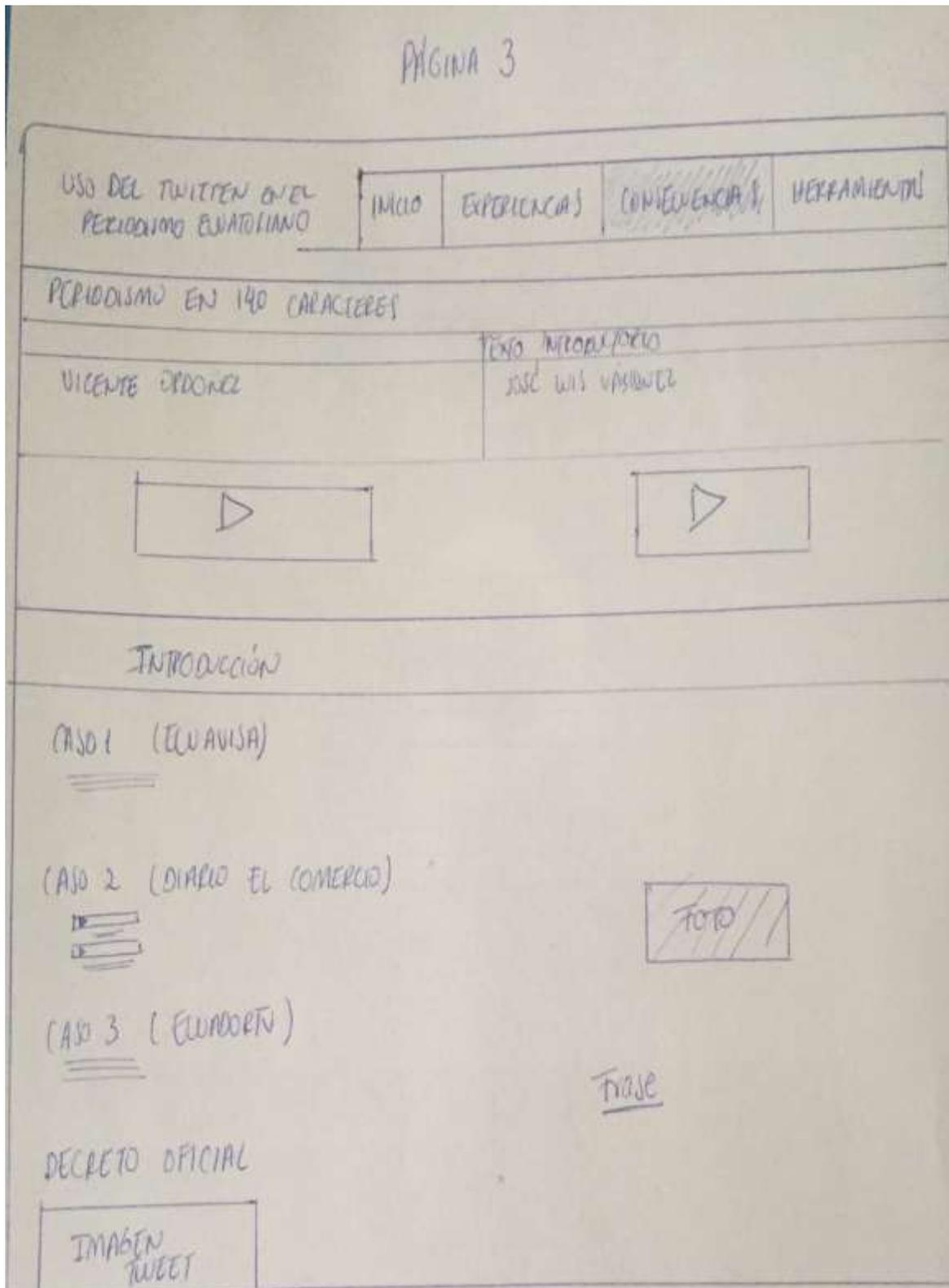


Figura 4. Storyboard de la tercera página del reportaje multimedia.

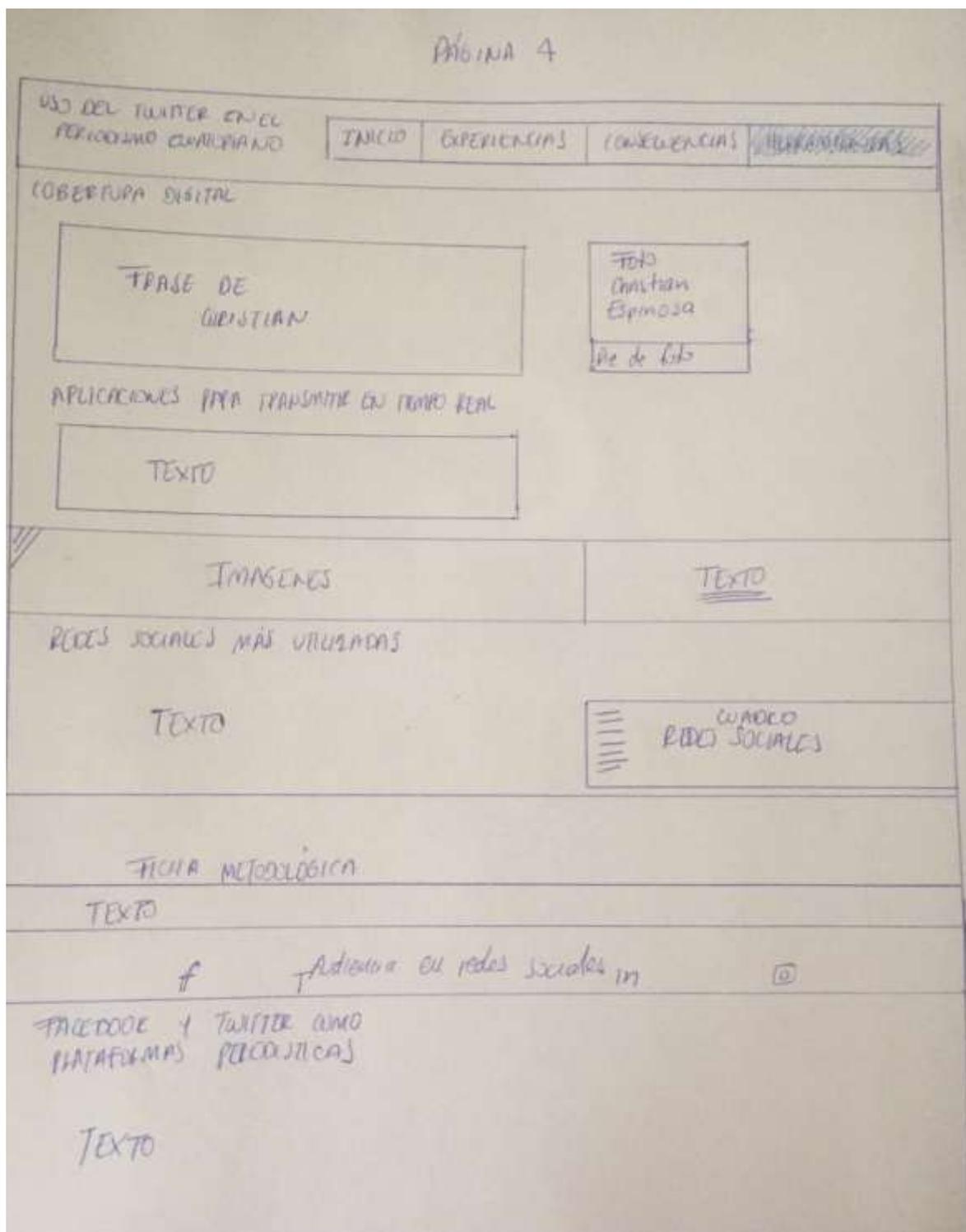


Figura 5. Storyboard de la cuarta página del reportaje multimedia.

Link del reportaje: <https://kelvitachica.wixsite.com/periodismodigital>

## REFERENCIAS

- Albornoz, M y Rosales, R. (2012). *Periodismo ciudadano y Twitter. El caso del 30-S ecuatoriano*. Quito, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley de Comunicación*. Recuperado el 7 de mayo de 2017 de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2016). *La brecha digital: un desafío y una oportunidad para América Latina*. Recuperado el 27 de abril de 2017 de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/05/la-brecha-digital-un-desafio-y-una-oportunidad-para-america-latina/>
- Barredo, D. y Díaz, E. (2017) *La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 27 de abril de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1165/15es.html>
- Chasqui. (2003). *Nueva profesión: El periodista digital*. Quito, Ecuador. Recuperado el 28 de abril de 2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008101.pdf>
- [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/11\\_RIVERA\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/11_RIVERA_REVISADO.pdf)
- Navarro, L. (2009). *Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad*. San Luis Potosí, México. Recuperado el 7 de mayo de 2017 de [https://www.revistacomunicar.com/numeros\\_anteriores/archivospdf/33/c33-2009-02-003.pdf](https://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/33/c33-2009-02-003.pdf)
- Orihuela, J. (2009). *Mundo Twitter*. Barcelona, España. Alienta Editorial/ Grupo Planeta.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Recuperado el 7 de junio de 2017 de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- Rivera, D. (2010). *Evolución del ciberperiodismo en Ecuador a través de los periódicos de Loja*. Quito, Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2017

- Rivera, J. (2012). *Mapa de Medios Digitales del Ecuador 2012*. Quito, Ecuador: Ciespal. Recuperado el 11 de mayo de 2017 de [http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/2013/MapaMediosCIESPAL\\_2012.pdf](http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/2013/MapaMediosCIESPAL_2012.pdf)
- Rivera, J. (2015). *#30s el verdadero periodismo estuvo en Twitter*. Recuperado el 11 de mayo de 2017 de <http://tikinauta.com/blog/?p=57831>
- Robles, O. (1999). *Evolución de Internet en América Latina y el Caribe*. Aguascalientes, México.
- Rocio, R. y Domizi, J. (2011). *El Libro de Twitter*. Editorial Genes Interactive.
- Ros, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales*. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/septiembre/09.pdf>
- Zapata, M. (2002). Recuperado el 3 de junio de 2017 de <http://www.um.es/ead/red/5/buenasmaneras.pdf>

## **ANEXOS**

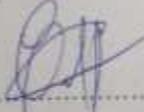
Quito, <sup>19 abril</sup> 2017

Por medio de la presente:

Yo, Susana Morán, CI. 1717709131 autorizo el uso de  
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Entrevista en video y datos a la/el señorita/señor  
Kelva Solange Cluico con número de matrícula,  
602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante Kelva Cluico utilizará este material en el  
 contexto del reportaje ¿Cómo cambian las prácticas de cobertura digital  
 como parte de su trabajo de la asignatura de trabajo de titulación  
¿cómo cambian las prácticas de cobertura digital  
en países del 2013?

Atentamente,

  
 Nombre y apellido: Susana Morán  
 Cargo: Periodista  
 Empresa: Plan V  
 Número de cédula: 1717709131  
 Teléfono celular: 0998017466  
 Correo electrónico: susanaamor@jmcj.com

Quito, 19:09-2017

Por medio de la presente:

Yo, Christian Espinosa CI. 170275012 autorizo el uso de  
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Entrevista en video con datos a la/el señorita/señor  
Kelva Clara Martillo con número de matrícula,  
602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante Kelva Clara Martillo utilizará este material en el  
 contexto del reportaje como caudal los puchos de cobertura digital a partir de  
 como parte de su trabajo de la asignatura de  
Trabajo de Titulación

Atentamente,

Christian Espinosa

Nombre y apellido: CHRISTIAN ESPINOSA  
 Cargo: PROFESOR  
 Empresa: COSECUM DIGITAL  
 Número de cédula: 170275012  
 Teléfono celular: 0995270014  
 Correo electrónico: cosecumdigital@gmail.com

Quito, ..... 2016 12-Abril-2017

Por medio de la presente:

Yo, Dimitri Barreto, CI. 1711183192 autorizo el uso de  
**(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)**  
Audio, datos a la/el señorita/señor  
Kelva Cliva Manillo con número de matrícula,  
602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante Kelva Cliva utilizará este material en el  
 contexto del reportaje ¿cómo resuelve las prácticas de cobertura a nivel a país del 30s?  
 como parte de su trabajo de la asignatura de  
Tesis de grado

Atentamente,

Dimitri Barreto

Nombre y apellido: Dimitri Barreto  
 Cargo: Macroanálisis Digital  
 Empresa: Grupo El Comercio  
 Número de cédula: 1711183192  
 Teléfono celular: 0985347605  
 Correo electrónico: dbarreto@elcomercio.com

Quito 19 Abril 2017

Por medio de la presente:

Yo, JOSE RIVERAS C, Cl. 060292830 autorizo el uso de  
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
REL VITA SOLANGE CHICA a la/el señorita/señor  
 ..... con número de matrícula,  
602583 ..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante REL VITA SOLANGE utilizará este material en el  
 contexto del reportaje COMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA DIGITAL  
 como parte de su trabajo de la parte del 303? de la asignatura  
TESIS DE GRADO

Atentamente,

  
 .....  
 Nombre y apellido: JOSE RIVERAS C  
 Cargo: DIRECTOR  
 Empresa: TI KINAUTA  
 Número de cédula: 060292830  
 Teléfono celular: 0992 754780  
 Correo electrónico: TIKINAUTA@GMAIL.COM

Quito 16-05-2017

Por medio de la presente:

Yo, VANUYA JOHNSON, CI. 0921732467 autorizo el uso de  
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
AUDIO a la/el señorita/señor  
KELVA CHICA con número de matrícula,  
602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante Kelva Chica utilizará este material en el  
 contexto del reportaje COMO AMBIANAN LAS APLICACIONES DE COBERTURA DIGITAL  
 como parte de su trabajo A PARTIR DEL 305 de la asignatura de  
TRABAJO DE GRADO

Atentamente,

VANUYA JOHNSON M.

Nombre y apellido: VANUYA JOHNSON  
 Cargo: PERIODISTA - SUPERVISORA COMERCIAL  
 Empresa: MEGA PRODUCTOS  
 Número de cédula: 0921732467  
 Teléfono celular: 0998844032  
 Correo electrónico: vanuyajohnson.m@gmail.com

Quito, 31 de mayo de 2017

Por medio de la presente:

Yo, Ana Cristina Carranco Arguero, CI. 1714687223, autorizo el uso de  
~~(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc.)~~

ENTREVISTA EN AUDIO, VIDEO Y DATOS a la señorita KELVA CHICA  
MARTILLO con número de matrícula 602583 estudiante de Periodismo de la  
Universidad de Las Américas.

La estudiante KELVA CHICA MARTILLO utilizará este material en el contexto  
del reportaje ¿CÓMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA  
DIGITAL A PARTIR DEL 30S? como parte de su trabajo de la asignatura de  
PROYECTO DE TITULACIÓN.

Atentamente,



.....

Nombre y apellido: Cristina Carranco  
Cargo: Periodista  
Empresa: Medios Públicos del Ecuador EP  
Número de cédula: 1714687223  
Teléfono celular: 0995200002  
Correo electrónico: cristina.carranco@mediospublicos.com.ec

Quito                    2017

Por medio de la presente:

Yo, Gabriela Pinasco Nájera, CI. 0930458617 autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)** ENTREVISTA EN AUDIO, VIDEO Y DATOS a la señorita KELVA CHICA MARTILLO con número de matrícula 602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante KELVA CHICA MARTILLO utilizará este material en el contexto del reportaje ¿CÓMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA DIGITAL A PARTIR DEL 30S? como parte de su trabajo de la asignatura de PROYECTO DE TITULACIÓN.

Atentamente,



Nombre y apellido: Gabriela Pinasco Nájera

Cargo: Community Manager

Empresa: Ecuavisa

Número de cédula: 0930458617

Teléfono celular: 0993006884

Correo electrónico: gaby.pinasco20@gmail.com

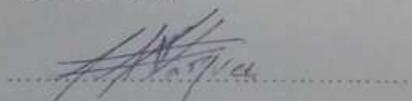
Quito      22/05/    2017

Por medio de la presente:

Yo, José Luis Vásquez, CI. 1720218088 autorizo el uso de **entrevista ENTREVISTA EN AUDIO Y VIDEO** a la señorita KELVA CHICA MARTILLO con número de matrícula 602583 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante KELVA CHICA MARTILLO utilizará este material en el contexto del reportaje **¿CÓMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA DIGITAL A PARTIR DEL 30S?** como parte de su trabajo de la asignatura de **PROYECTO DE TITULACIÓN**.

Atentamente,

  
Nombre y apellido: José Luis Vásquez  
Cargo: Analista de Comunicación  
Empresa: MINTEL  
Número de cédula: 1720218088  
Teléfono celular: 0979284520  
Correo electrónico: jl77vs@hotmail.com



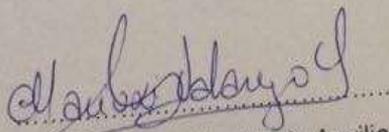
Quito, 22 de mayo de 2017

Por medio de la presente:

Yo, María Auxiliadora Valarezo Chica, CI. 1709810772 autorizo el uso de ENTREVISTA EN AUDIO a la señorita KELVA CHICA MARTILLO, con número de matrícula 602583, estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante KELVA CHICA MARTILLO utilizará este material en el contexto del reportaje ¿CÓMO CAMBIARON LAS PRÁCTICAS DE COBERTURA DIGITAL A PARTIR DEL 30S? como parte de su trabajo de la asignatura de PROYECTO DE TITULACIÓN.

Atentamente,



Nombre y apellido: María Auxiliadora Valarezo Chica  
Cargo: Especialista de Comunicación Social  
Empresa: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información  
Número de cédula: 1709810772  
Teléfono celular: 0984258477  
Correo electrónico: mariuxivalarezo@hotmail.com

### El 30-S en tiempo real

El relato comenzó al medio día del 30 de septiembre del 2010 con un celular. Más de 80 mensajes o 'tweets', 20 fotografías y 12 videos fueron enviados mientras se producían los hechos contados a continuación.

Este es el resumen de 13 horas de cobertura desde dos sectores de la ciudad: la Panamericana norte y el exterior e interior del Hospital de la Policía.

La narración, a momentos atropellada, fue escrita desde las calles en medio de los gases lacrimógenos y los disparos, y acompañada del pavor de la gente.

Estos son los tweets textuales. Algunos fueron recuperados con la hora de publicación y en la mayoría se puede observar las aplicaciones móviles, conectadas a Twitter, usadas para la crónica en tiempo real. En los días posteriores fueron publicados dos testimonios en el impreso y la web de Diario El Comercio con ese material.

También están los links a los videos para su respectiva reproducción.



**susanamorg** Susana Morán  
<http://twitpic.com/2tdz23> - Frente a la manifestación de #policiaec, un grupo de gente ha llegado ha a apoyar a Correa  
 30 Sep



**susanamorg** Susana Morán  
 susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054263>  
 30 Sep

Video. Protestas en la Panamericana Norte e interrupción de la circulación vehicular.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054263>



**susanamorg** Susana Morán  
 El tráfico es caótico en la Pana norte, a los barrios de la parroquia de Calderón no llega ningún transporte desde el sur #policiaec  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán  
 @paufdr Me encuentro en la Panamericana norte, el ambiente está tenso y los #policiaec no me permiten hacer fotos. Hay 2 manifestaciones  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán  
 susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054288>  
 30 Sep

Video. El tráfico caótico y la quema de llantas por parte de policías sublevados.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054288>



**susanamorg** Susana Morán  
<http://twitpic.com/2te48c> - Vista panorámica de las 2 manifestaciones en la Pana norte #policiaec #fb  
 30 Sep



**susanamorg** Susana Morán   
<http://twitpic.com/2te5g8> - Los vehiculos están pasando incluso por encima de las llantas quemadas, la gente ha decidido caminar #policiaec  
 30 Sep



**susanamorg** Susana Morán  
 susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054304>  
 30 Sep

Video. Policías lanzan bombas lacrimógenas contra un grupo de manifestantes en el ingreso a la ciudad, a la altura de Carapungo.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054304>



**susanamorg** Susana Morán  
 acaba de producirse enfrentamientos entre #policiaec y gente a favor de Correa. Lanzaron bombas lacrimógenas. El anterior video fue de eso  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán  
 La #policiaec ha cedido, permitió el paso de los vehiculos. Gente a favor de Correa ha llegado con banderas tricolor a la Pana norte  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán  
 susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054322>  
 30 Sep

Video. Empieza a fluir el tráfico en la Panamericana Norte, tras retiro de policías sublevados.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054322>



**susanamorg** Susana Morán   
<http://twitpic.com/2te9I4> - La #policiaec que bloqueó el tránsito en la Pana norte acaba de irse. Empieza a normalizarse la circulación  
 30 Sep



**susanamorg** Susana Morán

Los montículos de tierra aún permanecen en la vía, mucha gente ha decidido caminar para llegar a sus destinos [#policiaec](#)

30 Sep

**susanamorg** Susana Morán

Muchos estudiantes caminan por la Panamericana, dicen que no hay transporte, ni Ecovia [#policiaec](#)

30 Sep

**susanamorg** Susana Morán

Haciendo un recorrido por el norte de [#Quito](#) no se ve ningún [#policiaec](#). En camino al hospital de la Policía...

30 Sep

<http://twitpic.com/2teore> - la [#policiaec](#) lanzo bombas a la gente que ha llegado a apoyar a Correa, la gente quiere avanzar hasta el Hospita

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 13:43:52 vía Gravity



<http://twitpic.com/2tepqi> - Manifstantes en la vía Mariana de Jesús. No hay circulación aquí #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 13:47:39 vía Gravity



Correa presidente! Dice la gente que ha llegado hasta el hospital donde se halla el Mandatario. Dicen que viene una gran marcha

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 13:50:54 vía Snaptu.com

Acabo de pasar un video de las bombas lacrimógenas en el sector del hospital de la #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 13:57:16 vía Snaptu.com

Correa sigue en el hospital de la Policía. Se anuncia que está en camino un gran marcha hasta este sector #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:07:29 vía Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tevxx> - #policiaec en los exteriores del hospital

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:12:01 vía Gravity



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054596>

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:17:27 vía Bambuser

Video. Ambiente en las inmediaciones del Hospital de la Policía.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054536>



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054544>

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:20:48 via Bambuser

Video. Disparos al aire de los policías sublevados.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054544>



Un grupo de '#policiaec' bajó por la vía y estaban disparando al aire. Lo hicieron cubriendo sus rostros

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:23:11 via Snaptu.com

Empieza a llover. La gente espera la llegada de más manifestantes: #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:41:24 via Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tf6hd> - Empiezan a llegar los manifestantes por las calles aledañas al hospital de la Policía #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:53:46 via Gravity



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054640>

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:57:44 vía Bambuser

Video: Llegada del ministro Ricardo Patiño y del asambleísta César Rodríguez hasta las inmediaciones del Hospital de la Policía.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054640>



Ricardo Patiño acaba de llegar a los exteriores del hospital de la Policía. Centenares lo acompañan #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 14:59:24 vía Snaptu.com

susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054645>

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:00:20 vía Bambuser

Video. Ricardo Patiño busca llegar hasta el Hospital de la Policía.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054645>



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054657>  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:03:06 via Bambuser

Video: manifestantes a favor del Presidente frente a un grupo de policías rebeldes.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054657>



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054662>  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:04:35 via Bambuser

Video: manifestantes en las inmediaciones del Hospital de la Policía.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054662>



<http://twitpic.com/2tf9tf> - Patiño, muy enojado, pidió a la gente que mantenga la calma. La #policiaec lo dejó pasar al hospital  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:07:11 via Gravity



Centenares gritan: de aquí salimos con el Presidente #policiaec  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:13:27 via Snapfu.com

susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054690>  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:18:33 via Bambuser

Video: Inician incidentes entre civiles y policías. Estos últimos lanzan bombas lacrimógenas.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054690>



El olor a bomba lacrimógena es intenso. Hay gente que se lava el rostro con leche #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:30:53 vía Snaptu.com

La gente que ha llegado canta el himno nacional. Hay gritos de apoyo a Correa. No se sabe qué está sucediendo en el hospital #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:42:26 vía Snaptu.com

@hilariogarcia la gente ha llegado por sus propios medios, debido a que no hay transporte. Algunos se han trasladado desde el sur #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:50:48 vía Snaptu.com en respuesta a hilariogarcia

Están llegando mas manifestantes, se ve varias cuadras copadas de gente con banderas nacionales y de Alianza País #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 15:53:46 vía Snaptu.com

Uno de los policia manifestantes dice que lanzaron bombas porque uno de sus compañeros recibió pedrazos #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:03:35 vía Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tfqpm> - Yolanda Teran es una de las manifestantes. Dice que no es correísta, pero está en contra protesta #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:17:12 vía Gravity



<http://twitpic.com/2tfrg6> - La asambleista Maria Augusta Calle esta aqui; vamos a exigir la libertad del presidente Correa #policiaec  
Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:20:10 via Gravity



La asambleísta dice que esta acción puede afectar enormemente la carrera de los #policiaec sublevados

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:21:09 vía Sneptu.com

Maria Augusta Calle: las fuerzas armadas siguen respaldando a Correa #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:22:33 vía Sneptu.com

<http://twitpic.com/2tfucc> - Manifestantes y #policiaec están calmados. La gente ha prendido fuego para aliviar efectos de las bombas

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:32:04 vía Gravity



Amigos se me acaba la batería del celular, alguien vive cerca del hospital que me permita cargar la batería?

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:34:06 vía Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tgDr4> - Un helicóptero sobrevuela encima del hospital de la #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:58:16 vía Gravity



susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1054876>

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:59:31 via Bambuser

Video: Jefe policial pide a la tropa no dejarse manipular.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1054876>



<http://twitpic.com/2tg21j> - Cientos afuera del hospital de la #policiaec. Un jefe policial lamenta que la protesta se haya politizado

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 17:03:29 via Gravity



Euclides Mantilla, inspector de la Policía, pide a los policías que vayan al Regimiento Quito para conversar #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 17:07:32 via Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tg5mp> - Un #policiaec herido acaba de ingresar al Hospital de la Policía. Correa sigue en el tercer piso del hospital

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 17:17:44 via Gravity



Siguen los choques entre #policiaec y manifestantes. Las bombas lacrimógenas no cesan

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 17:26:58 via Snaptu.com

Las bombas continúan, llegaron hasta el hospital Metropolitano, donde me encuentro. Con muchos doctores no podemos salir #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 17:43:53 via Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tgnwo> - Los sectores aledaños al hospital de la #policiaec siguen bloqueados por policías

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:28:31 via Gravity



Colegas periodistas estamos sentados en las veredas fuera del hospital de la #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 16:37:11 via Snaptu.com

<http://twitpic.com/2tgrj3> - La #policiaec está acorralada en las afueras del hospital. No me dejan tomar fotos

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:41:51 via Gravity



Es muy tenso el ambiente, escucho los disparos de las bombas en los alrededores del hospital. la #policiaec se ha plegado hasta el regimient

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:44:16 via Snaptu.com

La #policiaec ingreso al hospital metropolitano, aledaño al de la policia. Allí habia manifestantes

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:47:23 via Snaptu.com

35 voluntarios cruz roja y 13 ambulancias estan desplegados alrededor de hospital #policiaec. No se registra ningun muerto, segun Cruz Roja

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:49:23 via Snaptu.com

La #policiaec esta cantando su himno. Reportando ahora desde el Regimiento Quito hasta cuando me acompañe la batería

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 18:58:05 via Snaptu.com

Se anuncia que pronto saldra correa del hospital. Esperando su salida afuera del hospital. Hay muchos policias. Hace mucho frio

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 19:36:25 via Snaptu.com

Policías aguardan la salida de Correa, mientras manifestantes avanzan, se escuchan disparos de bombas. Hya mucha tensionnn  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 19:50:22 via Snaptu.com

policías en motocicletas aguardan tambien a correa en los exteriores del hospital de la policia  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 19:57:27 via Snaptu.com

susanamorg is broadcasting LIVE at <http://bambuser.com/v/1055146>  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:05:09 via Bambuser

Video. Policías cantan el himno de la institución en espera de una posible salida del Presidente, quien al final nunca pasó por la calle que formaron los rebeldes. Por la hora y la falta de luz, solo el audio se rescata de este video.

<http://bambuser.com/channel/susanamorg/broadcast/1055146>



Caos en el hospital, llego el GIR, cerraron otra vez las puertas del hospital donde aun sigue correa. Hay mucha tension  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:09:34 via Snaptu.com

Policías de tropa hicieron retroceder al Grupo de intervencion y rescate y les dicen traicioneros. Cerradas puertas del hospital  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:13:47 via Snaptu.com

la prensa se encuentra afuera de emergencia del hospital de la policia. Se escuchan sirenas y pitos en la calle  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:21:10 via mobile web

tras los ultimos incidentes, se desconoce si correa saldra del hospital #policiaec  
 Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:22:05 via mobile web

Dios empezo una intensa balacera, estoy metid en un baño

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:54:32 via Snaptu.com

Se me acaba la bateria lo siento, hay una intensa balacera, hay bombas lacrimogenas, hay mucha confusion

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 20:57:00 via Snaptu.com

Estoy metida en un baño del hospital solo escuchos disparos y mas disparos, muchos compañeros periodistas se quedaron abajo

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 21:00:22 via Snaptu.com

Recen por dios esto es una guerra, no me llamen estoy bien

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 21:04:22 via Snaptu.com

Escucho que rompen vidrios, hay fuertes detonaciones

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 21:05:10 via Snaptu.com

Continua la balacera sigo en el bano y escucho gritos de policias pidiendo que avancen

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 21:27:44 via Mobile Web

Dicen que correa ya salio pero no para la balacera el ambiente esta lleno de bombas lacrimogenas. Sigo en el bano

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 21:49:23 via Mobile Web

Acaba de fallecer un policia del GIR, lo cubrieron con la bandera del Ecuador en el hospital de la policia. Sigue la balacera

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 22:02:24 via Snaptu.com

Ha bajado la intensidad de los disparos, parece que esta retornando la calma #policiaec

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 22:06:27 via Snaptu.com

Gracias a todos por su mensajes de ánimo. Acabamos de llegara la redacción de @elcomercio.com. Tengo otros detalles que contarles

Jueves, 30 de Septiembre de 2010 23:01:13 via web

**susanamorg** Susana Morán

En los exteriores del hospital de la #policiaec hay piedras, casquillos de bala, llantas quemadas, vidrios. Es un panorama desolador

30 Sep

**susanamorg** Susana Morán   
<http://twitpic.com/2tivth> - Había tantos casquillos de bala que hubo gente que los recogió y se los puso a vender. Estos los recogimos  
 30 Sep



**susanamorg** Susana Morán  
 La Cruz Roja acaba de confirmar 88 heridos y dos fallecidos, los dos eran policías #policiaec  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán  
 En la av. Mariana de Jesús había aún una decena de camiones militares, unos 4 de ellos estaban repletos de uniformados #policiaec  
 30 Sep

**susanamorg** Susana Morán   
<http://twitpic.com/2tk07k> - Acabo de pasar por av. Occidental y Mariana de Jesús, sector del hospital donde estuvo Correa y encontré esto  
 1 Oct



**susanamorg** Susana Morán  
Tampoco se escuchan disparos. Ahora sí cierro la transmisión.  
Buenas noches a todos y gracias por su confianza  
1 Oct

**PUBLICACIÓN EN [WWW.ELCOMERCIO.COM](http://WWW.ELCOMERCIO.COM)**

La angustia de una twittera con batería baja

[http://www4.elcomercio.com/politica/angustia-twittera-bateria-baja\\_0\\_526147476.html](http://www4.elcomercio.com/politica/angustia-twittera-bateria-baja_0_526147476.html)

**PUBLICACIÓN EN LA EDICIÓN IMPRESA**

El Reportaje de la semana

CRISIS DEMOCRÁTICA



La Jefa Informativa de la policía registra los indicios de la criminalidad cometida en la Policía.



Atención del Hospital de la Policía. Rubén Cerón recibió los primeros auxilios de primeros auxilios de emergencia.

El rescate de Correa fue accidentado

OPERATIVO Informes de Inteligencia advertían de la vida del presidente a su salida del hospital. Una hermana del fallecido Fróilán Jiménez criticó la acción.

El día del rescate de Correa, el presidente de la república, Rafael Ángel Calderón Fournes, se encontraba en un punto cuando el hijo de Fróilán Jiménez, Fróilán Jiménez, se encontraba en el hospital. Una hermana del fallecido Fróilán Jiménez criticó la acción.

Los señores se reunieron en los pasillos públicos del área de radiología del Hospital. Al momento de salir, Fróilán Jiménez se encontraba en el pasillo de los baños N-16. Según se sabe, el rescate fue un operativo que se realizó en un punto cuando el hijo de Fróilán Jiménez, Fróilán Jiménez, se encontraba en el hospital.

El día del rescate de Correa, el presidente de la república, Rafael Ángel Calderón Fournes, se encontraba en un punto cuando el hijo de Fróilán Jiménez, Fróilán Jiménez, se encontraba en el hospital. Una hermana del fallecido Fróilán Jiménez criticó la acción.

El día del rescate de Correa, el presidente de la república, Rafael Ángel Calderón Fournes, se encontraba en un punto cuando el hijo de Fróilán Jiménez, Fróilán Jiménez, se encontraba en el hospital. Una hermana del fallecido Fróilán Jiménez criticó la acción.

Con Twitter en medio de los tiros

TESTIMONIO Susana Morán, periodista de este diario, contó en tiempo real en Twitter lo que ocurrió en el Hospital de la Policía. Estas son sus vivencias.

Con Twitter en medio de los tiros. Susana Morán, periodista de este diario, contó en tiempo real en Twitter lo que ocurrió en el Hospital de la Policía. Estas son sus vivencias.

Crónica que fue contada en tiempo real

- 11:50 La Policía en una batalla con los delincuentes en el Hospital de la Policía.
12:00 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:05 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:10 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:15 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:20 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:25 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:30 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:35 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:40 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:45 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:50 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
12:55 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.
13:00 Correa fue rescatado en el Hospital de la Policía.

El día del rescate de Correa, el presidente de la república, Rafael Ángel Calderón Fournes, se encontraba en un punto cuando el hijo de Fróilán Jiménez, Fróilán Jiménez, se encontraba en el hospital. Una hermana del fallecido Fróilán Jiménez criticó la acción.

AL CERQUE DE LA SEMANA. Martín Padilla. ¿CUÁL GOLPE DE ESTADO? El Gobierno ha tentado un golpe de estado...

