



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DEL TELETRABAJO COMO
MODALIDAD INNOVADORA DE TRABAJO EN EL SECTOR NORTE DE
QUITO.

CASO: MINISTERIO DE TRABAJO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Publicidad

Profesor Guía
MBA. Gabriela Fernanda Astudillo

Autora
Daniela Alejandra Satoba Játiva

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el (los) estudiante (s), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

MBA. Gabriela Astudillo Gordón

C.I. 1713947941

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Jorge Bohórquez

Master en Dirección de Comunicación

Empresarial e Institucional

C.I. 0501623037

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Daniela Alejandra Satoba Játiva

C.I. 1722863071

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial para mi familia que me ha apoyado y alentado en cada uno de mis pasos de este proceso de crecimiento personal y profesional. A mi mamá, Sandra Játiva que ha sido mi impulso y mi ejemplo a seguir desde siempre. A mi tutora Gaby Astudillo, por ser mi guía al ofrecerme todos sus conocimientos y aportes. Y un agradecimiento para mi persona favorita, Jorge Guerra por su amor, paciencia y apoyo incondicional que me ha dado todos los días.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y mi profesión a mi mamá por cada uno de los esfuerzos y dedicación que me ha dado y su amor incondicional que me ha ayudado a seguir adelante ante cada uno de los retos impuestos por la vida. Porque juntas todo ha sido posible. Y a mi abuela por ser mi segunda mamá y mi aliada ante todo.

RESUMEN

Este trabajo incluye un análisis detallado sobre como las personas pueden acoger la modalidad de Teletrabajo dentro de sus funciones laborales sin afectarlas; por lo que se aclara que al ser una campaña de posicionamiento, se busca la manera adecuada de dar la información y persuadir a empleados y empresas a tomarlo en cuenta como opción de ahorro, eficacia y productividad. De esta manera, la información obtenida será el punto de partida para realizar una comunicación directa y enfocada a la necesidad de conocimiento que las personas pueden tener al escuchar el término y no saber de qué se trata.

La creación de nuevas formas de trabajo ha ido evolucionando en los últimos tiempos alrededor del mundo y sobre todo en países vecinos como es Colombia, por lo que también se tomará en cuenta como el Teletrabajo ha ido evolucionando y si está funcionando de la manera que se espera para inspirar a grandes empresas a incluirse.

Conocer las necesidades y expectativas del público objetivo ayudará a generar un posicionamiento óptimo de la modalidad; de manera que se irá construyendo un sentimiento de fidelización a través de información adecuada que eduque al espectador y le permita saber el beneficio de su nueva forma de trabajo; esperando una respuesta positiva por parte de empleados y empleadores para su óptima práctica.

ABSTRACT

This work includes a detailed analysis on how people can accept the modality of Telework within their job functions without affecting them; So it is clarified that as a positioning campaign, it seeks the right way to give information and persuade employees and companies to take it into account as an option for savings, efficiency and productivity. In this way, the information obtained will be the starting point for a direct and focused communication to the need of knowledge that people can have when hearing the term and not knowing what it is.

The creation of new forms of work has been evolving in recent times around the world and especially in neighboring countries such as Colombia, so it will also take into account how Telework has been evolving and if it is working the way it is Hopes to inspire large companies to be included.

Knowing the needs and expectations of the target audience will help generate an optimal positioning of the modality; So that a feeling of loyalty will be built through adequate information that educates the viewer and allows him to know the benefit of his new way of working; Expecting a positive response from employees and employers for their best practice.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE.....	4
1.1 Análisis Situacional del Mercado del Caso	4
1.2 Análisis situacional del mercado.	9
1.2.1 Casos Internacionales.....	9
1.2.2 Casos Nacionales.	11
2. CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	17
2.1 Objetivo general de la investigación	17
2.2 Objetivos específicos de la investigación	17
2.3 Metodología de investigación	17
2.4 Herramientas de investigación.....	18
2.4.1 Universo y Muestra	18
2.5 Investigación Cuantitativa	19
2.6 Investigación Cualitativa	26
2.7 Observación.....	31
2.8 Resultados por Herramienta.....	36
2.8.1. Resultados de Investigación Cuantitativa	36
2.8.2. Resultados de Investigación Cualitativa	37
2.8.3 Resultados de Observación	38
2.9 Análisis de resultados	39
3. CAPÍTULO III. PROPUESTA	41
3.1 Hallazgos.....	41
3.1.1 Público Objetivo	42
3.1.1.1 Perfil del Público Objetivo.....	42
3.2 Desarrollo del Concepto	43
3.2.1 Objetivo de Campaña	43

3.2.2 Objetivos de Marketing.....	43
3.2.2.1 Objetivos de Marketing Cuantitativos	43
3.2.2.2 Objetivos de Marketing Cualitativos	43
3.2.3 Racional Creativo.....	43
3.3 Desarrollo estratégico	44
3.3.1 Insight.....	44
3.3.2 Concepto.....	44
3.3.3 Eslogan.....	44
3.4 Estrategia	45
3.5 Acciones	45
3.5.1 Acciones Digitales	45
3.6 Plan de medios	65
3.7 Cronograma	66
3.8 Presupuesto.....	67
3.8.1 Medios Digitales.....	67
3.8.2 Medios Masivos	69
4. CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y	
RECOMENDACIONES	72
4.1 Conclusiones	72
4.2 Recomendaciones.....	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	78

INTRODUCCIÓN

La realidad actual en lo referente a la disminución desmedida de empleos, inestabilidad laboral y cierre de algunas empresas ha propiciado que las personas, generalmente emprendedoras, busquen oportunidades innovadoras y nuevas modalidades de negocios que les permita ofrecer sus servicios a cambio de ingresos económicos, que permitan un desarrollo y plazas de trabajo.

En el Ecuador, las nuevas modalidades de trabajo han ido cambiando pausadamente a lo largo de los años pues, de acuerdo a las facilidades y necesidades tanto de los trabajadores como de las empresas se van descubriendo nuevos métodos que puedan ofrecer ganancia mutua para ambas partes. Una de estas modalidades innovadoras es el Teletrabajo, que se caracteriza por permitir a los colaboradores prestar sus servicios desde casa sin necesidad de acudir a su lugar de trabajo o que la empresa deba calcular su sueldo de acuerdo a las horas laborales realizadas de manera presencial.

El teletrabajo es una nueva modalidad de trabajo que no es muy conocida en el país, por lo tanto, tampoco está siendo explotada de la mejor manera, pues existen algunos casos donde las personas están desarrollando sus actividades fuera de la empresa y no saben que realizan teletrabajo pero si trabajan desde casa y su remuneración es de acuerdo a los proyectos que han desarrollado.

Se debe tomar en cuenta que el Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2016-190 aprobado y publicado por el Ministerio de Trabajo en Registro Oficial el 4 de agosto de 2016 sobre Teletrabajo para el sector privado ya está vigente desde esa fecha, fue elaborado con la idea de implementar dicha modalidad en una actividad económica laboral del país y difundirla tanto en el sector público como privado; ya que existen datos actualizados que afirman la existencia de más de 20.000 teletrabajadores y por esto se espera que las empresas incrementen esta modalidad de trabajo durante este año. Los beneficios para el empleado y

las obligaciones para el empleador son los mismos, pues la empresa debe mantener a su teletrabajador registrado en la nómina con sueldo fijo, seguro de vida, beneficios sociales, promover la tecnología necesaria para que se puedan realizar las labores por las que contrata un empleado y aplicar un modelo de medición acorde a la actividad requerida.

No se requiere de un entrenamiento especial para convertirse en teletrabajador pues varias profesionales están preparados para dedicarse a prestar sus servicios con esta modalidad, desde un abogado, ingeniero, comunicador o administrador pueden establecer un contrato de trabajo de acuerdo a su actividad económica, el mismo que les permita trabajar desde casa e ir reportando a sus clientes o empresas informes de cumplimiento de procesos establecidos o avances planificados inicialmente.

Las empresas que emplean teletrabajadores se benefician al no invertir en infraestructura ni costos por empleado con esta modalidad sino al contrario obtendrían un beneficio positivo y ahorro considerable, sin embargo esto requiere un cambio de mentalidad y de forma de administrar tanto el negocio como a las personas partiendo desde los líderes y de los procesos internos de las empresas interesadas en dar el salto hacia la modernidad, concretamente se deberá definir los procesos y actividades internas que podrían adaptarse a esta modalidad sin alterar el proceso de producción y calidad de cada negocio.

Dar a conocer esta idea no solo es promover un cambio positivo para la sociedad en cuanto al ámbito laboral de hoy; es proponer una solución que puede ser factible para la crisis que el país y el mundo entero están viviendo como es la diversidad de formas de trabajar, en concreto la posibilidad de trabajar por proyectos, sin limitar a las personas y promoviendo la autonomía y responsabilidad que tal vez en las oficinas se pueden estar perdiendo gracias a la rutina diaria. Tras el balance de la vida laboral y la vida personal que los colaboradores deberán aprender a manejar desde que formen parte del Teletrabajo, las empresas también podrá descubrir los grandes beneficios que

pueden existir ya que también se encuentran en riesgo y obligadas a buscar alternativas de ahorro en cuanto a instalaciones, extensiones en planta física o costos que pueden originar nuevas oportunidades de crecimiento o expansión, no necesariamente físicas.

Gracias a la tecnología y el desarrollo global de la actualidad, esta modalidad de trabajadores a distancia puede generar un incremento en las actividades económicas de la sociedad; llegando a una de las mejor opciones rentables no solo dentro del país sino a nivel mundial, pues existen hoy en día muchas alternativas de actividades que se pueden realizar vía internet y que involucran un trabajo a distancia que en su momento puede ser desde casa o en el lugar que el trabajador encuentre apto para hacerlo.

1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

1.1 Análisis Situacional del Mercado del Caso

En Ecuador, con estudios realizados al finalizar el año 2016 se han registrado algunos cambios en cuanto a tasas de subempleo; es aquel que agrupa aquellas personas las cuales llegan a tener ingresos menores al sueldo básico y trabajan menos de la jornada reglamentaria laboral tomando en cuenta únicamente su esfuerzo, deseo y disponibilidad de trabajar; se encuentran dentro de esta modalidad actividades como albañiles, personas que cuidan autos o venden caramelos en las calles, ya que su ingreso es irregular y no pueden considerarse trabajadores. Según Diario La Hora en su publicación del 16 de Enero del 2017, se afirma que de los 8 millones de personas que se encuentran en capacidad de trabajar aproximadamente 1'560.342 son personas subempleadas, lo que provoca el incremento de la tasa del 18.24% al 19.6% teniendo una variación de 1.36% en la última década, formando parte de la debilidad de la demanda del sector laboral que el país está viviendo.

Otro cambio registrado es hacia las tasas de desempleo, el cual se caracteriza por personas que no trabajan 40 horas reglamentarias a la semana y no cobran el sueldo básico establecido por el Consejo Nacional de Trabajo y Salarios para el presente año de 375 dólares, por lo que no obtienen ingresos fijos que sustenten la economía diaria de la persona y su familia. Las cifras de desempleo que el Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC dio a conocer el pasado 17 de Enero del 2017 como resultado de las diferentes encuestas que se han realizado sobre el tema que, hasta diciembre del 2016 el desempleo ha tenido un crecimiento de 0,46%, sabiendo que dicha tasa de desempleo se ubicó en 6,2% para las mujeres y 4,5% para los hombres, siendo estadísticamente significativa en relación a las cifras obtenidas hasta el mismo mes del año anterior. Esto se debe a que a finales del año 2015 y en el transcurso del 2016, una gran cantidad de empresas recurrieron a despidos masivos, sobre todo en sectores dedicados a la construcción y petróleo. Siendo

un efecto de menor crecimiento de la economía y la desconfianza que existe en los ecuatorianos hacia nuevas inversiones; lo que se ve reflejado en las actividades económicas de comercio, construcción y producción al ser desaceleradas o detenidas ante la falta de dinero e inversión en el país, que a su vez está opacando el trabajo diario en el Ecuador. El desempleo se lo conoce como una de las primeras preocupaciones del ecuatoriano según el estudio de 'Los principales problemas de Latinoamérica' realizado por IPSOS en Marzo del 2016, seguido por el 56% de personas que consideran que la corrupción es un gran problema y el 47% hacia la inseguridad; de manera que el Ecuador es el único país latinoamericano que se está preocupando por el mismo y vive en una gran crisis ante la tasa de desempleo que aumenta en vez de disminuir o establecerse en un rango predeterminado teniendo a 3,6 millones de personas económicamente inactivas mientras que el 8,1 millones de personas dentro de la población están en condiciones económicamente activas.

Vale recalcar que el desempleo no ha sido una opción que varias empresas han tomado a la ligera como posible solución ante la crisis económica. En realidad se torna certera como una táctica que sustenta hacia la deuda que tiene el país tanto externa como interna de la nación, al afirmar que la deuda externa ha aumentado de una manera extraordinaria en los últimos años al llegar al 25,7% del PIB o Producto Interno Bruto según lo informado por El Metro el pasado 13 de Enero del 2017. Esto se debe a que el Ecuador ha tenido un mayor porcentaje de gastos y endeudamientos con países vecinos que de ingresos o inversiones extranjeras en los últimos años; por lo que, el gobierno recurre a préstamos que sustenten o ayuden a la economía de los ecuatorianos incluyendo deudas que hasta la actualidad no se han podido pagar. Según el Ministerio de Finanzas en la Revista Vistazo de Septiembre del 2015 habla sobre la gran deuda con China que representa el 28.8% del total de la deuda externa como referencia hacia la mayor cantidad de deuda del Ecuador que corresponde a una de las potencias mundiales y afirmando que éste es el principal proveedor de fondos para el Estado ecuatoriano.

Con estos hechos, el país y sobre todo el Ministro de Trabajo Leonardo Berrezueta han decidido implementar una innovadora modalidad que ya se está practicando en varios países del mundo y ha llegado al Ecuador en conjunto con Colombia para generar “un pacto por el Teletrabajo” (Mundo.sputniknews, 2016). Sabiendo que este tema según la página Teletrabajo de Colombia (2016) “se entiende como la modalidad laboral a distancia” y que las normas detalladas por el Ministerio de Trabajo afirma que

El teletrabajo es una forma de prestación de servicios de carácter no presencial en jornadas ordinarias y especiales de trabajo a través de las cuales el trabajador/a realiza sus actividades fuera de las instalaciones del empleador, siempre que las necesidades y naturaleza del trabajo lo permitan, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), tanto para su gestión como para su administración y control. (Acuerdo Ministerial No MDT-2016-190, 2016, p.5)

La Norma define a esta modalidad como “una labor no presencial” (El Comercio, 2016) pues el trabajador ya no requiere asistir a las jornadas laborales dentro de su lugar habitual de trabajo; esto implica que los empleados pueden trabajar desde casa, pues esta modalidad consiste en cumplir y que se evalúen metas, proyectos y objetivos de cada empresa y no el cumplimiento de horas laborales presenciales. De esta manera, se genera grandes oportunidades de trabajo no solo hacia los colaboradores, pues la idea de implementar esto en empresas públicas y privadas es beneficiosa y atractiva, además podría ayudar a las personas a trabajar desde su hogar como la situación de mujeres embarazadas, cabeza de familia, amas de casa y personas con capacidades especiales; sin olvidar que la meta principal es medir su trabajo o rendimiento, más no ser medido por un horario fijo o con su presencia en la empresa.

Implementar esta iniciativa es una herramienta hacia el ahorro, la productividad y los beneficios de los empleados pues si ellos realizan sus actividades en casa no es necesario que se preocupen por el gasto de gasolina, pasaje de

transporte público o parqueaderos que según datos desarrollados por el Ministerio de Trabajo, el promedio gastado en gasolina es de \$2,24 a \$4 de parqueadero al día, así como el gasto por alimentación que asciende a aproximadamente \$3,50 al día. Ante la crisis que ha vivido y vivirá el país se ha confirmado que las autoridades destacan al Teletrabajo como el ahorro de costos hacia la empresa, pues un estudio realizado por Microsoft en Estados Unidos menciona que gracias a esta alternativa se redujeron 48% en costos por empleado y 53% en gastos de movilización. Sí se logra que 21.000 personas practiquen esta modalidad en Quito, claro está, se reduciría el uso de vehículos en la capital así como las 4,000 toneladas de CO2 que se producen a diario, creando ayuda no solo al país, a la salud de los ciudadanos y al ambiente que les rodea con la disminución de contaminación.

De manera que la alternativa sigue dentro del Código Laboral y por lo tanto deberá cumplir ciertas regulaciones para que el acuerdo vaya de la mano y continuar ofreciendo beneficios tanto a los empleados como teletrabajadores, pues trabajan bajo el mismo reglamento que permite un seguro médico, vacaciones pagadas, decimos y un sueldo fijo respectivo para cada empleado. Así como el pago por horas extras, pues el teletrabajador debe comprometerse a llevar una organización determinada que mida el seguimiento y mecanismo de control sobre su trabajo y el tiempo que le toma; como el horario modificado por partes que llegue a cumplir sus obligaciones y su jornada de 40 horas a la semana, sin importar como y donde el empleado decida organizarlas. Sin olvidar que la empresa debe cumplir, según el Artículo 3 literal C del Acuerdo Ministerial, con la "Identificación de los instrumentos de trabajo que utilizará el teletrabajador/a y determinación de la parte responsable de la provisión, instalación y mantenimiento de los equipos de trabajo" (2016, p.7) es decir efectuar el reglamento donde se menciona que es necesario ayudar al empleado con la implementación de tecnologías, es decir el pago tanto de luz e instalación de Internet; o incluir artículos de trabajo como un escritorio y computadora para que el trabajador pueda realizar sus actividades y no pierda dinero al pagar lo que la empresa debe encargarse de invertir.

Casos extranjeros afirman que el Teletrabajo, al ya haber sido usado desde hace varios años por empresas grandes y poderosas en el mercado es exitoso, países donde esta modalidad ha incrementado; por ejemplo en Estados Unidos se ha doblado la tasa de personas que trabajan desde casa en los últimos treinta años, reflejando que 2,3% de personas en 1980 ha aumentado a 4,3% hasta el 2010. Mientras que en España, datos del Instituto Nacional de Estadística INE del 2012 menciona que el 21,8% de las compañías ya manejan un programa de trabajo a distancia y se regulan mediante el Libro Blanco del Teletrabajo, aquel que está incorporado con toda la información relacionada de la modalidad de trabajo incluyendo aspectos legales, tecnológicos y organizacionales que las empresas deberán aprender a manejar para un correcto uso dentro del sistema y colaboradores. Además, este sirve como un marco de ayuda y referencia para aquellas organizaciones que desean implementar el teletrabajo en su sistema de trabajo por lo que viene incorporado con experiencias y el conocimiento de aquellas organizaciones que se encuentran más avanzadas en el tema o en niveles más concretos como el jurídico, legal y tecnológico.

Siendo este Libro Blanco una referencia real y perfecta para las empresas, en el 2012 el Gobierno de Colombia presento su propio Libro Blanco mejor conocido como el “ABC del Teletrabajo” para el país, hacia la mejora de productividad y movilidad de los ciudadanos sabiendo que hasta ese momento existían 4.000 teletrabajadores, lo que incentivaba a implementarlo con una gran oportunidad de ser promovida e impulsada en Colombia. En el 2014, ya se encontraban registradas al menos 115 organizaciones entre públicas y privadas que habían incluido el teletrabajo como opción para realizar actividades laborales desde casa. Ahora este país se dedica a manejar el tema y estudiar casos extranjeros como es el caso de Ecuador, para guiar y promover el Teletrabajo en el mundo creando eventos donde los teletrabajadores de todo el mundo pueden reunirse y compartir experiencias entre ellos, una de estas es la Feria Internacional del Teletrabajo siendo un caso de éxito para el encuentro entre entidades públicas y privadas para

compartir sus experiencias. Sin olvidar que Colombia, es el país que maneja el Portal de Teletrabajo donde entre temas de Legislación, Implementación, Formación, Novedades y Ofertas Laborales, es la fuente de información más eficaz para las personas que trabajan a distancia y buscan una referencia en línea.

1.2 Análisis situacional del mercado.

1.2.1 Casos Internacionales.

Por otra parte, dicha modalidad también es manejada en grandes empresas como: BBVA entidad bancaria española que destaca el Teletrabajo como 'Trabajo Flexible' y ya manejaba hasta el 2013 el 9% de empleados. También cuenta con un portal llamado "BBVA Con tu Empresa" donde por medio de artículos tipo blog e información de empresas aliadas al banco, dan a conocer diferentes aspectos del Teletrabajo en cuando a su implementación, manejo y eficacia dentro del mercado; así como consejos, guías e ideas de negocio para su práctica por medio de las diferentes profesiones que se acoplan a la modalidad como son Corredor de Seguro, Asesor Financiero, Consultor, Traductor, Diseñador Web o de Apps, Community Manager, Marketing Online y hasta Redactor.

ENDESA empresa española dedicada al sector eléctrico y gasístico mantenía hasta el 2012 aproximadamente 2,2% de sus trabajadores dentro el sistema 'Programas de Trabajo desde casa' donde después de un programa piloto para analizar su eficacia y rendimiento es ahora del 90% de personas.

INDRA empresa española multinacional de consultoría sobre transporte, energía, telecomunicaciones y servicios financieros implementó la modalidad del teletrabajo en el Centro de Atención al Usuario y ha conseguido un gran nivel de ahorro en costos directos e indirectos de la empresa. Además de un aumento en la productividad y mejora de la calidad de vida de sus empleados.

MICROSOFT, empresa estadounidense multinacional dedicada al sector de software y el hardware maneja la modalidad desde el 2003 al ofrecer esta posibilidad y teniendo como resultado el 70% de reducción en gastos de desplazamiento y el 40% de incremento en la productividad. Esta empresa, nombrada Best Place of Work, ha tenido como clave mantener una cultura basada en la gestión de personas por objetivos y la adaptación de mobiliario y tecnología en sala de reuniones hacia el trabajo en línea.

BAYER empresa alemana químico-farmacéutica, se considera la pionera en implementar el Teletrabajo en Colombia, buscando beneficios económicos y sociales para sus empleados pues cuenta con una plataforma digital que lo permite. Con su programa piloto lanzado a finales del 2012 y principios del 2013, obtuvieron grandes resultados que promovieron a la firma de un convenio con el Ministerio de Trabajo de Colombia para oficializar la inclusión de este programa en su régimen laboral.

BANCOLOMBIA organización financiera colombiana, optó por esta práctica desde el 2010 con un proyecto piloto con el fin de poner en marcha esta nueva estrategia. Obtuvo grandes resultados tras las evaluaciones realizadas donde los trabajadores reportaron una mejora en concentración y eficacia en casa; así como el beneficio en nivel académico para sus hijos. Lo que propuso implementar el teletrabajo dentro de la organización.

Según la Revista Líderes en su edición del 28 de Febrero del 2016, se incluyen datos de un estudio de Cepal realizado en el 2013 donde menciona que la inclusión de esta modalidad de trabajo, países como España, Colombia, México, Brasil y Chile son los mejores ejemplos practicantes de la misma y que al manejar esto en el Ecuador se generaría igual o mayor penetración desde el 2017 pues al plantear un plan piloto en el Ministerio de Trabajo sobre el análisis de la norma en el sector público, se confirmó su funcionamiento; dando como resultado la presentación de la normativa para el sector que se realizó el pasado 17 de Mayo del 2017. En el sector privado, empresas, la mayoría

multinacionales, que se encuentran principalmente en el área de educación, administración pública y actividades profesionales ya han adoptado y se benefician de esta modalidad.

1.2.2 Casos Nacionales.

En Ecuador las siguiente empresas están aplicando el teletrabajo dentro de su acuerdos laborales:

Kimberly-Clark, la multinacional que fabrica productos de higiene a nivel mundial ya maneja esta modalidad pues un día mensual las personas que pertenecen a las áreas de administración pueden laborar desde sus hogares.

En DHL, en el departamento de Sistemas los empleadores pueden, llevar su laptop a casa, conectarse remotamente al servidor de la empresa para trabajar y manejar el sistema desde su hogar o lugar de trabajo establecido por el teletrabajador con el beneficio de dedicar tiempo de calidad a sus familias y generar una organización y rendimiento de los mismos al incluir la ventaja de poder elegir su entorno, sea este en casa, una cafetería o en espacios de trabajo compartido.

Incluyendo el artículo publicado el 1 de Marzo del 2017 por la Revista Líderes; en Seguros Equinoccial, 20 de 354 empleados especialmente en el departamento de Operaciones, trabajan bajo esta modalidad en tiempo completo o parcial pues al instalar una oficina equipada en casa con el sistema y los implementos necesarios para los trabajadores, la empresa se dedica a medir su rendimiento por medio de cumplimiento de metas. Sin olvidar que para implementar esta nueva práctica de trabajo, se debe llegar a un acuerdo donde se procesan solicitudes de los empleadores, pruebas psicológicas y análisis del posible espacio de trabajo en casa para firmar un contrato escrito, aprobarlo y arrancar con el proyecto de Teletrabajo como lo afirma el Artículo 4 de la ley

La aplicación de esta forma de prestación de servicios es voluntaria, y para su implementación deberá existir el acuerdo entre las partes, el cual deberá constar por escrito en el contrato que se suscriba para este efecto. El teletrabajo puede acordarse como parte de la descripción inicial de la modalidad de trabajo o puede incorporarse posteriormente. (Acuerdo Ministerial No MDT-2016-190, 2016, p.8)

Actualmente, se ha obtenido un incremento de producción de entre 20% al 30% es decir si un empleador emitía ocho pólizas al día en la oficina, ahora en casa llegan a emitir desde 10 a 11 pólizas diarias en el sistema.

En Microsoft Ecuador también se maneja esta práctica, especialmente en el departamento de Educación donde los colaboradores tienen todos los días videoconferencias, reuniones y agendas con la empresa para gestionar trabajo y actividades del día y tramitarlas a través de la nube virtual. Cada mes la empresa paga el servicio de Internet y provee diferentes sistemas que se utilizan para videoconferencias con el fin de poder evaluar la gestión del empleado de acuerdo al esquema de competencias y actividades que cada uno debe realizar por día y por metas establecidas. Sin olvidar que la evaluación para medir el rendimiento en trabajo que la persona tiene al averiguar sí podrá trabajar solo y cumplir con sus tareas es la guía fundamental para implementar esta práctica. Igualmente, los teletrabajadores pueden tener la opción de acudir un día a la semana a la oficina y no perder el contacto directo con los demás compañeros de la empresa de manera que cumple con el código del Teletrabajo donde se menciona que la empresa debe realizar reuniones y capacitaciones para que los teletrabajadores no pierdan socialización e interacción con sus compañeros.

Así es como, la implementación o creación de emprendimientos para teletrabajadores incrementa tal como es la Bolsa de Empleo para Madres conocida como Lila Working Moms el cual ayuda a encontrar un trabajo flexible o por proyectos para madres con el fin de ayudar a las mujeres que requieren de un tiempo prudente para estar en casa, cuidar a sus hijos pero no dejar de

lado sus responsabilidades como empleadas. Vale destacar que este proyecto es para mujeres que se encuentran en periodo de lactancia o han pasado de este periodo para aun requieren de un tiempo prudente en casa. Lo que ha tenido como resultado una inscripción de 1570 madres y 26 Pymes para generar este tipo de negocio desde casa, en línea y por proyectos. Siendo como ejemplo de otras empresas que se basan en el trabajo en línea como traductores o redactores que los convierte en teletrabajadores que definen su trabajo por diferentes proyectos a corto y largo plazo.

Ser madre potencia tus competencias profesionales.
 Descubre nuevas oportunidades laborales para continuar con tu carrera.

Nombre
 Profesión Email

Regístrate para formar parte de Lila.
 Somos una comunidad de madres y profesionales que te ayudará a encontrar la empresa ideal para tu perfil.

82%
 Según un estudio de Lila, el 82% de las madres profesionales buscan formar parte de organizaciones que tengan políticas de trabajo flexibles.

Figura 1. Captura de pantalla de Lila Working Moms. Tomada de la página web Lila Working Moms.

Esta plataforma tiene desde su inicio un formulario donde las aspirantes podrán llenar con sus datos básico hacia conseguir oportunidades laborales beneficiosas y adecuadas a sus requerimientos; sabiendo que según un estudio de Lila el 82% de profesionales mamá buscan ofertas laborales con horarios flexibles. Además se destaca que al convertirse en madres, también comienzan a despertar nuevas habilidades como es el poder trabajar en equipo, el liderazgo y hasta la gestión de recursos o buena planificación, siendo estas las principales características que tanto las empresas como las aspirantes tienen en común. Portales como estos pueden funcionar, en especial este puede mejorar pues no solo en el caso de madres es factible, puede ser para

emprendedores, freelancers y aspirantes a realizar teletrabajo mientras su profesión se lo permita.

Por lo que adicionalmente las empresas se están concentrando en las áreas de atención al cliente, sistemas o administración pues se ha comprobado que en páginas web de búsqueda y ofertas de empleos, ya se logra encontrar propuestas hacia la práctica del Teletrabajo en Ecuador como la idea de incrementar esta modalidad en el país. Además, empresas que se dedican a la práctica de coworking y la creación o crecimiento de emprendimientos pequeños puede ayudar a los teletrabajadores a escoger un espacio de trabajo acogedor, ubicado en un lugar céntrico de la ciudad y más cercano a su domicilio como ayuda a su efectividad laboral y desarrollo de pequeñas empresas que se están creando en el mercado. Pues en la ley, Artículo 2 y literal C se menciona que el lugar que usaría el empleador es un “Espacio físico donde la parte empleadora ejecuta sus actividades, sea en su matriz o en cualquiera de sus dependencias” (Acuerdo Ministerial No MDT-2016-190, 2016, p.6) y por lo que agencias como la de Productivo y Desarrollo Económico de Quito, mejor conocida como Conquito Coworking se ha dedicado a realizar capacitaciones sobre el Teletrabajo y sus responsabilidades con la idea de conseguir un trabajo de esta alternativa y permitir que se dé a conocer entre los socios, trabajadores y empresas para comenzar a generar conocimiento del término y despertar el interés hacia la práctica, especialmente dentro de la ciudad de Quito.

No se debe olvidar que los beneficios económicos no se definen únicamente hacia los colabores o el medio ambiente, éste es un trabajo conjunto que traerá una gran generación de ahorro para las empresas que opten por incluir esta modalidad en sus reglamentos internos laborales ya que la empresa ya no deberá preocuparse de adecuar un espacio físico idóneo y amplio para sus colaboradores, pues estos disminuirán con la idea de que trabajen a distancia mientras su trabajo lo amerite. La empresa tendría que invertir en maquinaria, producción y desarrollo de la misma, más no en comida, luz o arriendo de una

oficina para todos sus colaboradores. Siendo un efecto positivo hacia planes más innovadores e incluyendo la inversión y más plazas de trabajo para la empresa que ha optado por incluir teletrabajadores en su actividad económica y laboral. Es por esto, que es necesario aplicar y manejar correctamente dicha Ley de la Constitución de la Republica en el Artículo 276 y el numeral 2.

Establece que el régimen de desarrollo, tiene entre sus objetivos el de construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (Acuerdo Ministerial No MDT-2016-190, 2016, p.3).

Es decir, las empresas generarán muchos efectos positivos en el sector laboral y empresarial pues las soluciones de despido serán mínimas y a su vez, las empresas podrán generar grandes porcentajes en cuanto a ahorro sin perder empleados valiosos y ofreciendo grandes beneficios a sus colaboradores como la mejora en calidad de vida y movilidad sostenible de la ciudad.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta es la reducción del impacto al medio ambiente que se produce al existir menos personas movilizándose hacia su lugar de trabajo lo que reduce a su vez el tráfico, la contaminación y emisiones de gases al ambiente que disminuirían considerablemente, e inclusive el estrés laboral será manejable en los empleados que ya lograrán organizar y desarrollar su trabajo desde su casa o un lugar cercano que escojan para trabajar, permitiendo que sus responsabilidades de hogar, horarios con sus hijos y demás tareas también se cumplan de manera óptima, mejorando a la vez su calidad de vida y sus relaciones personales pues su capacidad de organización y capacidad en su trabajo y en su hogar cambiará para bien en ambos aspectos.

Y sin olvidar que la reacción que puede ser en el mercado laboral del Ecuador puede ser muy efectivo en diferentes aspectos antes mencionados

que valen destacar pues aparte de la increíble reducción de costos no solo para las empresas también lo es para los colaboradores; existen aspectos como la idea de implementar y aumentar las plazas de trabajo para así poder mejorar la economía del país y hasta generar más posibilidades de incluir la inversión tanto externa como interna dentro de las posibilidades económicas que el país puede tener en un futuro. O el incremento de ingresos para las familias, en especial para aquellos 'cabezas de familia' con el fin de ayudar a las familias ecuatorianas que realicen actividades laborales dentro del sector. Al igual, se logrará fomentar más al emprendimiento porque las personas podrán destacar sus habilidades y tener la posibilidad de realizar acciones más complicadas pero valiosas para el desarrollo general de proyectos y crecimiento laboral.

Por lo tanto la aplicación de esta modalidad de trabajo supone un sinnúmero de beneficios tanto para la economía del país y las empresas, como para los ciudadanos que escojan aplicar el teletrabajo entre sus actividades productivas; el reto en este momento es asumir el cambio de mentalidad y forma de trabajo tradicional por una opción que traerá más ingresos y mejoras en el sector laboral, que involucra aprendizaje e iniciativa para desarrollarlo de manera exitosa. Este sistema deberá contar con el apoyo no solo del sector productivo del país sino del gobierno al mejorar y establecer normativas que se adapten a esta modalidad en el país que, como se puede apreciar es totalmente nueva y requiere un proyecto de difusión y reglamentación adecuada.

2. CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Objetivo general de la investigación

Recoger la información adecuada y pertinente para el levantamiento de datos acerca de la modalidad de trabajo y su factibilidad en el mercado del sector Quito con el fin de analizar posibles participantes, obtener un seguimiento de las empresas practicantes y descubrir los incentivos para la práctica ante la crisis económica.

2.2 Objetivos específicos de la investigación

- Conocer los perfiles del segmento y sus nuevas alternativas de negocio. Incluyendo el perfil de quienes quieren practicar el Teletrabajo.
- Descubrir los incentivos hacia la práctica de la modalidad y la determinación de inductores de la misma.
- Desarrollar un seguimiento de las empresas que practican dicha modalidad.
- Determinar cuál es el conocimiento del Teletrabajo en Quito.
- Conocer cuáles son los medios de comunicación fuertes para difundir y posicionar la campaña.

2.3 Metodología de investigación

Tabla 1

Herramientas de Investigación y objetivos.

Herramienta	Población	Objetivo al que responde
Encuestas - Cuantitativo	Personas desde 18 años a 65 años en adelante de todos los	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la aceptación de la modalidad en empleados y determinar beneficios e incentivos para su práctica. • Determinar las posibilidades de escoger la modalidad.

	niveles socio económicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Como se podría dar a conocer sobre el Teletrabajo; incluyendo medios óptimos posibles a usar.
Entrevistas - Cualitativo	Empresarios de sector privado. Además incluye un practicante de Teletrabajo y un especialista.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el proceso laboral de empresarios. • Estudiar el interés del mismo en el sector laboral. • Encontrar los diferentes gremios a escoger sobre cómo funcionaría. • Conocer la opinión y posible acogida del Teletrabajo.
Observación	Empresas practicantes de Teletrabajo. Una nacional y tres extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son las empresas que incluyen Teletrabajo en el país y en el extranjero. • Analizar por información externa sobre cómo se desarrolla la comunicación en las empresas practicantes. • Descubrir como la infraestructura, decoración, personal y beneficios de otras empresas practicantes ha ayudado a la inclusión de la modalidad en su régimen de trabajo.

2.4 Herramientas de investigación

2.4.1 Universo y Muestra

El estudio se va a realizar a hombres y mujeres entre 18 a 65 años en adelante, residentes de la ciudad de Quito, de todos los niveles socio-económicos, que sean trabajadores activos o cabeza de familia y que se consideren empleados públicos o privados. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) la población específica es de 7, 415,099 empleados activos.

N= 7,415,099 empleados activos según INEC,
2016. E= 0.9%
n= muestra

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1} \quad (\text{Ecuación 1})$$

$$n = \frac{7,415,099}{0.81 (7,415,099 - 1) + 1} = 123 \quad (\text{Ecuación 2})$$

Dano un total de 123 encuestas a realizar, los lugares en los cuales se van a realizar las encuestas son en dos coworking donde se reúnen la mayoría de empleados independientes y posibles teletrabajadores; a diferentes profesores de la Universidad de las Américas, empleados de una empresa privada y 20% en digital a empleados privados.

2.5 Investigación Cuantitativa

Encuestas

Se realizaron 123 encuestas entre hombres y mujeres de 18 a 65 años de edad, de las cuales se dieron a conocer diferentes aspectos sobre la situación económica y laboral del país; así como el conocimiento de las nuevas modalidades que ofrece el Ministerio de Trabajo hasta la modalidad de Teletrabajo donde se ha enfocado el estudio.

De tal manera que se investigó sobre empresas que lo manejan, profesionales aptos para el mismo, la opinión personal de trabajadores en cuanto a sus requerimientos, los medios óptimos para difundir la información, la solución que propone esta nueva modalidad y donde podrían hacerlo como se dio el ejemplo de trabajar desde un coworking como opción.

A continuación, se dará a conocer los gráficos de las preguntas más importantes realizadas en las encuestas; para sí, dar a conocer la información obtenida hacia el desarrollo de la campaña. Sin olvidar que las demás preguntas se encuentran como Anexo 4.

3. ¿Sabe las modalidades de trabajo que ofrece el Ministerio de Trabajo?

123 respuestas

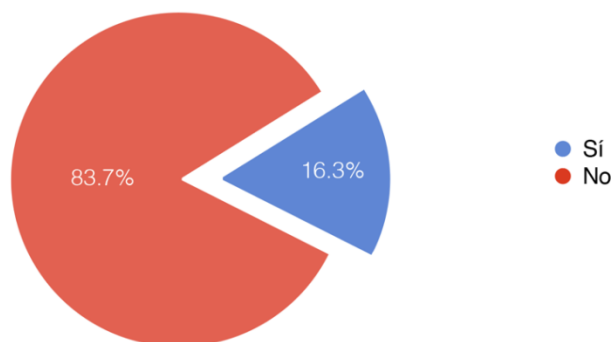


Figura 2. Gráfico con respuesta a la pregunta del conocimiento sobre las modalidades de trabajo que ofrece el Ministerio de Trabajo.

En Quito, el 83,7% de las personas no conocen sobre las modalidades de trabajo que el Ministerio de Trabajo ha ofrecido por lo que crea un gran cantidad de personas con dudas sobre modalidades y lo que el Ministerio está implementando en cuanto a formas de trabajo en el país. Mientras que el 16,3% de las personas afirma que sí conoce las modalidades de trabajo.

4. ¿Cree que es posible tener un trabajo remunerado por proyectos y ya no por horas?

123 respuestas

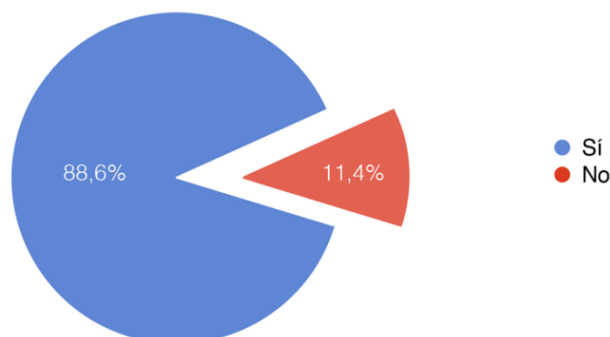


Figura 3. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre la creencia de tener un trabajo remunerando por proyectos únicamente.

En Quito, el 88,6% de las personas cree en la posibilidad de trabajar por proyectos de tal manera que su rendimiento y su remuneración ya no dependa de las horas de trabajo realizadas y se enfoque en el cumplimiento de procesos. Mientras que el 11,4% de las personas no cree posible la idea de tener un trabajo remunerado por proyectos.

5. ¿Conoce que es la modalidad del Teletrabajo?

123 respuestas

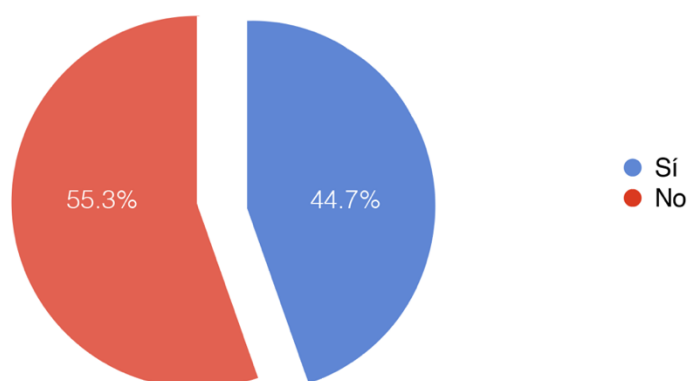


Figura 4. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre el conocimiento de la modalidad del Teletrabajo.

En Quito, el 55,3% de las personas no conoce sobre la nueva modalidad que es Teletrabajo, siendo un poco más de la mitad de la población encuestada que se encuentra desinformada hacia la opción de dicha modalidad. Mientras que el 44,7% de la población sí conoce sobre la modalidad.

7. ¿Conoce alguna empresa que trabaje bajo esta modalidad?

123 respuestas

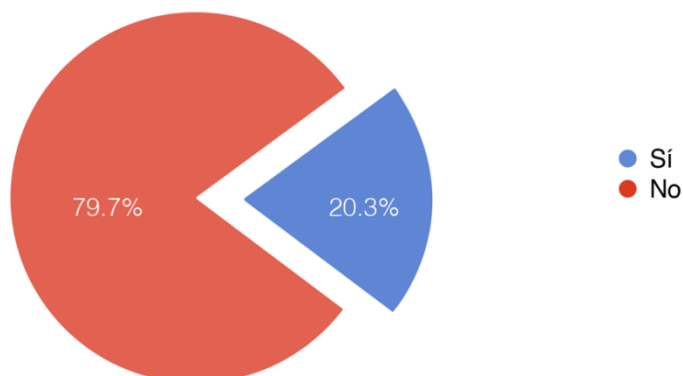


Figura 5. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre el conocimiento de una empresa practicante de Teletrabajo.

En Quito, el 79,7% de las personas no conoce una empresa o persona que trabaje bajo la modalidad del Teletrabajo por lo que no se ha desarrollado la difusión del mismo dentro de la población. Mientras que el 20,3% de las personas sí conoce alguna empresa o persona que trabaje bajo la modalidad por lo que las personas pueden tener un bajo conocimiento del mismo.

8. ¿Qué profesionales pueden convertirse en teletrabajadores?

123 respuestas

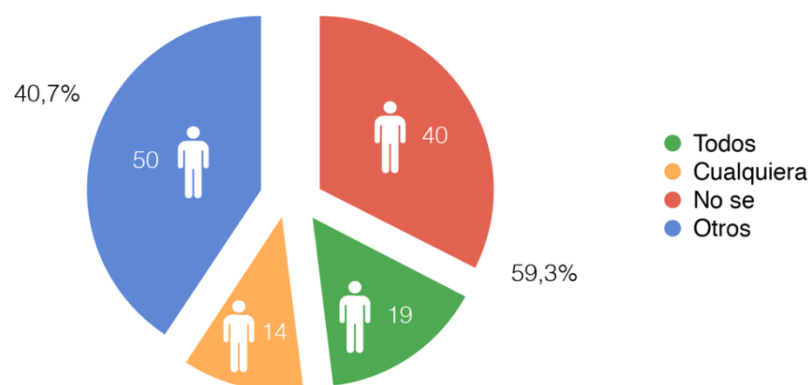


Figura 6. Respuesta a la pregunta que profesionales pueden convertirse o trabajar bajo la modalidad.

En Quito, el 59,3% de las personas no conoce en realidad los profesionales que tienen la posibilidad de volverse teletrabajadores sin perjudicar sus

obligaciones o trabajo en general por lo que dentro de este porcentaje hay 40 personas que no saben, 19 personas dicen que todas y 14 personas dicen que cualquiera de las profesiones generalizando a un total de 73 personas que en realidad no saben sobre la relación entre profesiones y la posibilidad de aplicar a la modalidad. Mientras que el 40,7% de las personas hablan sobre las diferentes profesiones que pueden aplicar al teletrabajo como son en su mayoría los Ingenieros en Sistemas y los Diseñadores Gráficos, seguido por Licenciados de Publicidad, Ingenieros en Marketing, Licenciados en Relaciones Públicas, Licenciados en Periodismo, Licenciados en Administración de Empresas, Vendedores y Profesores.

11. ¿Cree que los quiteños están listos para trabajar bajo la modalidad de Teletrabajo?

123 respuestas

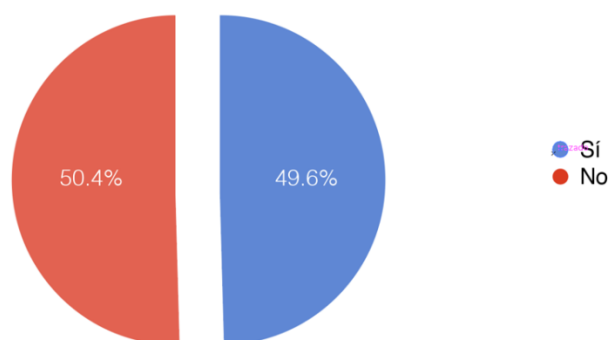


Figura 7. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre la percepción de los quiteños y el Teletrabajo.

En Quito, el 50,4% de las personas ha negado que las personas de Quito se encuentren listos para trabajar bajo la modalidad de Teletrabajo donde su remuneración sea bajo la evaluación de proyectos y no de horas diarias trabajadas. Además esta pregunta incluye un ¿por qué?, donde las personas pueden responder cuál es su razón que entre las cuales están en su mayoría por falta de cultura o de organización, responsabilidad, compromiso y disciplina; seguido por la poca eficacia, no tener suficiente información y facilidad de herramientas, falta de oportunidades laborales tradicionales o inseguridad en la aplicación transparente del acuerdo ministerial. Mientras que el 49,6% de las personas afirma que los quiteños pueden estar listos por

diferentes razones tales como la eficacia y oportunidad de trabajo, seguido por ser la opción del futuro, la facilidad, flexibilidad de horarios, productividad colectiva y porque las nuevas generaciones ya lo hacen y los trabajadores se pueden acoplar a un cambio.

Dando un dato importante para la campaña como oportunidad de comunicación pues sino se difunde la información necesaria y pertinente para los interesados, estos no podrán optar por un cambio tal vez inseguro de su trabajo; pues sino conocen que igual se encuentran en nómina o que su sueldo no varía por proyecto se puede ver reflejado en como las personas no pueden estar preparadas, hasta en cierto modo, mentalmente para salir de su zona de confort. Sin olvidar que la eficacia, organización y responsabilidad son factores importantes reflejados en la cultura de cada ciudad, país y región.

12. ¿La comunicación adecuada incluyendo beneficios y efectos positivos, podría llamar la atención para trabajar por proyectos?

123 respuestas

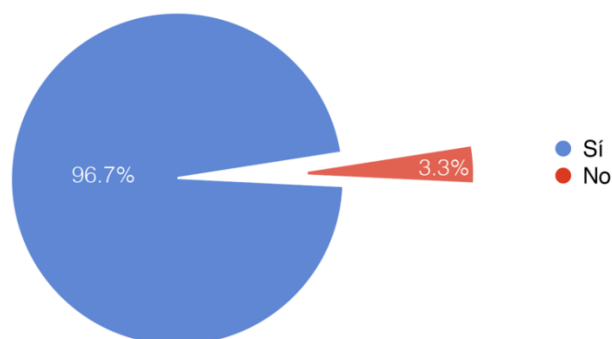


Figura 8. Gráfico con respuesta a la pregunta de cómo la comunicación efectiva llamaría la atención de espectadores.

En Quito, el 96,7% de las personas afirma que la comunicación adecuada en conjunto con los beneficios y efectos positivos que puede tener el Teletrabajo llamaría su atención. Mientras que el 3,3% de la población niega que la comunicación adecuada llamaría su atención para trabaja por proyectos.

Mencione un medio que cree óptimo para esta comunicación.

123 respuestas

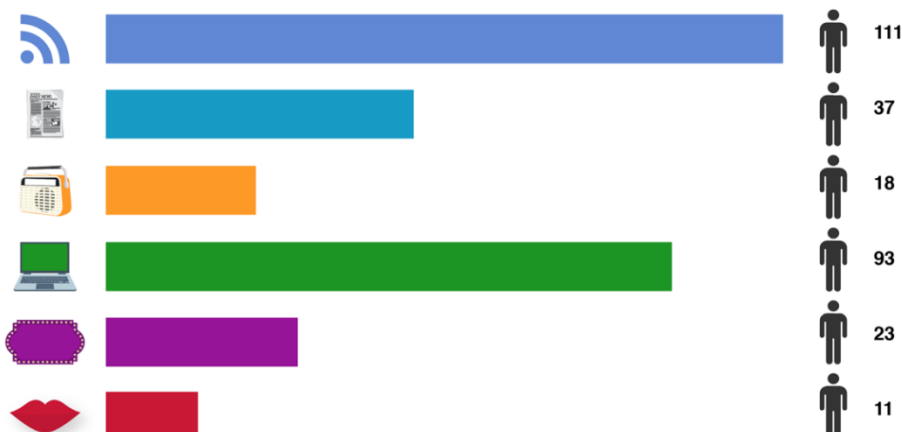


Figura 9. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre elegir un medio óptimo para la comunicación de la misma.

Al ser una pregunta de opción múltiple, el total de las respuesta sobrepasa el 100 por ciento pero puede dar a conocer los medios que pueden ser más óptimos para la campaña como son el Internet colocándolo en primer lugar con 111 respuestas o 90,2% de preferencia, seguido de las Redes Sociales con 93 respuestas o 75,3% de preferencia, Prensa Escrita con 37 respuestas o 30,1% de preferencia, Vallas Publicitarias con 23 respuestas o 18,7% de preferencia, Radio con 18 respuestas o 14,6% de preferencia y Otros con 11 respuestas u 8,9% de preferencia como han sido en la mayoría la Publicidad boca a boca que se genera ante la buena información y experiencia de las personas.

13. ¿El desempleo disminuiría con esta opción de trabajo?

123 respuestas

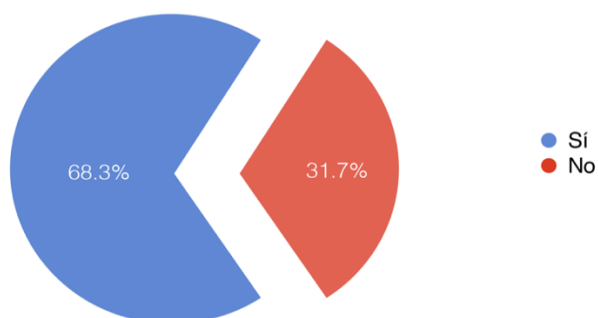


Figura 10. Gráfico con respuesta a la pregunta de la percepción sobre la posibilidad de disminuir el desempleo con el Teletrabajo.

En Quito, el 68,3% de las personas afirma que esta opción de trabajo si ayudaría a la disminución de desempleo. Al ser una pregunta que incluye ¿por qué?, las personas en su mayoría mencionan que sería una nueva opción o trabajo para todos, habría más opciones y plazas de trabajo, menos costos y más presupuesto para personal. Mientras que el 31,7% de la población niega que esta sería una alternativa hacia la disminución de desempleo porque no todas las profesiones aplican a convertirse en teletrabajadores, por ser algo nuevo y no se ha comprobado su eficacia y su relación con el subempleo y freelancer.

2.6 Investigación Cualitativa

Entrevistas

Al utilizar la herramienta de investigación cualitativa, se realizaron entrevistas a diferentes profesionales como un gerente, un abogado, un coordinador regional, un emprendedor y un empleado para conocer su opinión y en el caso de los especialistas, como es un encargado del Teletrabajo en el Ministerio de Trabajo y un teletrabajador para conocer su labor y como la modalidad puede y está funcionando en la ciudad tras la publicación del acuerdo ministerial. Sin olvidar que las entrevistas transcritas sobre las preguntas más importantes están como Anexo 5.

Entrevista 1

María Teresa Garcés

Gerente de Planificación Financiera

Casabaca

María Teresa nos brindó aportes muy importantes sobre su opinión desde el sector automotriz, que es su campo actual laboral y en el que ella puede destacar como la crisis ha afectado a través de la alternativa sobre cerrar patios de autos al no estar alineados a nuevas políticas del SRI y la poca posibilidad de compra e inversión en personas.

Ella define al Teletrabajo como “trabajar desde casa al Estilo Google donde tu presentas tu proyecto y manejas tu tiempo” y por ende, ya no se acopla al tiempo de la empresa o la persona a cargo. A la vez, afirma que sí funcionaría esto en Quito tras analizar como las condiciones actuales no son las mismas de hace tres años atrás pero sin olvidar que campos como atención al cliente no podría volverse teletrabajadores. Pero destacando que el Teletrabajo puede motivar más a las personas y que éstas puedan dedicarse por completo en su proyecto pendiente al poner metas y plazos de entrega para generar un orden y cumplimiento específico.

Entrevista 2

Rodrigo Hidalgo

Abogado

INLECO

Rodrigo nos brindó varios aspectos importantes sobre la modalidad desde la parte legislativa que es su campo laboral actual. Comenzó aclarando que la crisis se resume en como la rentabilidad alta va de la mano con el desempleo y como la inversión extranjera pero sin fuertes posibilidades de que se invierta en el país.

Él declaró no conocer el funcionamiento de la modalidad a pesar de conocer algunas otras y estar al tanto de acuerdos y códigos laborales; tras escuchar su definición, la comparó con los servicios profesionales que ofrecen personas tipo freelancer. Además explica que no todas las personas puedan estar bajo la modalidad por tema de profesiones y niveles de responsabilidad, organización y sobre todo la falta de independencia al no depender de un líder a cada instante y que las empresas no tengan una línea cercana de poder sobre empleados.

Rodrigo menciona que “más que para las empresas, es un beneficio para el trabajador” por temas de cumplimiento, mientras que en temas de ahorro si se

une a la idea de generar una disminución en montos económicos para el empleador en espacios físicos y aumento en personal teletrabajador. Sin olvidar que una manera adecuada de relacionarse y tener áreas vinculadas, son los espacios de coworking aptos para trabajadores que necesitan espacios de trabajo temporales.

Entrevista 3

Narcisa Farinango
Coordinadora Regional
Proecuador

Narcisa nos brindó aportes muy importantes sobre su opinión desde el sector público que es donde actualmente trabaja y conoce. Menciona que el Teletrabajo puede ser un trabajo desde casa a través de herramientas ya sean tecnológicas para facilitar la comunicación entre empleados como es el teléfono o Internet. Y afirma que la modalidad puede dar grandes oportunidades de trabajo por mecanismos de diferentes trabajos.

Además incluye en su entrevista que si ayudaría a optimizar recursos al mencionar que la empresa ya no se preocuparía por un amplio espacio para sus colaboradores. Y a la vez, los empleados estarían más comprometidas a trabajar bajo resultados y objetivos claros; al dar a conocer que ella también trabaja por proyectos y seguimiento de resultados bajo un sistema de gestión y plazos de tiempo determinados afirmando que esto ya se está implementando y es de gran ayuda al tener flexibilidad de tiempo para que por ejemplo una madre pueda cuidar a sus hijos y trabaje sin tener que dejarlos solos o salir de la casa.

Entrevista 4

Samuel Caballero
Auditor Senior
Casabaca

Samuel nos brindó aportes muy importantes sobre su opinión pues su interés por teletrabajar se despertó después de tener esta entrevista y analizar bien su situación laboral para optar por el Teletrabajo. Afirma correctamente que se puede trabajar desde casa o un lugar de preferencia. Afirma que todo depende una la cultura que la empresa llegue a tener y el compromiso y nivel de cumplimiento que el posible teletrabajador debe tener.

Menciona que en Casabaca no siempre realiza su trabajo físicamente en la oficina pues lo hace muchas veces desde casa en horas fuera de la oficina lo cual le llega a abrumar un poco y deja sin tiempo para su familia y sus otros proyectos. Dentro de su interés afirma que el empleado puede estar en casa realizando otras actividades pero sin dejar de lado sus tareas laborales.

Entrevista 5

Camilo Romero

Gerente de Empresa de Tecnología

Join

Camilo nos brindó aportes muy importantes sobre su opinión desde el aspecto gerencial de una empresa propia y su conocimiento sobre el Teletrabajo ya que afirma que en su país, Colombia ya lo han venido implementando desde hace años y su personal trabaja bajo esta forma de trabajo.

Piensa que la cultura de los ecuatorianos todavía les obliga a desconfiar de las personas que están bajo un cargo y su responsabilidad a la hora de cumplimientos pero no quita la posibilidad de encontrar profesionales capaces de teletrabajar como lo son sus empleados. Además se menciona que en mercados como el suyo, e-commerce o ventas por internet el Teletrabajo funciona porque no es necesario que los empleados estén en una oficina para realizar su trabajo.

Y se destaca que al estar rodeados de una generación como millennial, sus tendencias son diferentes a la de las demás personas abriendo la oportunidad de que puedan trabajar desde casa sin tener que madrugar, cumplir horarios o efectividad que cambia el estilo de vida de las dichas personas que ya no van por lo tradicional.

Entrevista 6

Johanna Bernal

Gerente de Proyecto Teletrabajo

Ministerio de Trabajo

Johanna brindo información detallada sobre cómo se está manejando el proyecto de Teletrabajo en el Ministerio y en que consiste esta nueva forma de trabajo pues explica que esto implica trabajar fuera de las instalaciones de la oficina y usando tecnologías de información siendo una nueva forma de ejecución de trabajo que no cumplen horario.

Afirma que los beneficios generales se destacan por una reducción de tráfico y cuidado del medio ambiente; se incluye la reducción de planta física y servicios básicos para las empresas y por el lado del teletrabajador que podrá laborar desde casa generando más productividad y concentración en sus obligaciones. Destacando que el jefe pone los objetivos por tiempos específicos y el empleado es el encargado de cumplir

Sin embargo, también menciona que existen algunas empresas que se resisten a cambiar su forma de trabajo pues la costumbre de control y horarios no les permite dar una oportunidad al Teletrabajo y aceptar el cambio que se genera.

Entrevista 7

Carlos Luzuriaga

Americas Service Quality Reporting

DHL

Carlos nos brindó varios aspectos importantes sobre la modalidad ya que el se encuentra actualmente laborando parcialmente a distancia pero no conocía que se podía destacar por ser un teletrabajador. Menciona que hoy en día es la oportunidad perfecta para implementar esta forma de trabajo ya que las facilidades que se cuenta en la actualidad permite que las personas realicen sus tareas sin necesidad de estar en una oficina sino realizar su trabajo desde cualquier lugar.

Afirma que esto ayuda en una reducción de espacio sin tener tantas personas trabajando en un mismo lugar por lo que también no se necesitan tantos puestos de trabajo ni se debe gastar en luz o recursos que los empleados gastan al estar en una oficina; lo que llevo a un estimado de un 5 a 10% de ahorro como beneficio para el empleados y que además, las empresas pueden tener la oportunidad de crear plataformas digitales para determinadas funciones y optimizar la comunicación entre empleado y empleador independientemente de redes sociales que ya existen.

Y menciona que la eficacia en la calidad de trabajo puede ayudar a mantener segura a la empresa que cada teletrabajador está representando sin generar un tema de abuso o mal uso de la información que se entrega al empleado para que pueda trabajar. Significa un tema de entrega y compromiso con su empresa y su trabajo.

2.7 Observación

Con la investigación en plataformas digitales de 4 empresas, una nacional y las demás extranjeras, se analizó como las empresas practicantes de Teletrabajo están estructuradas, incluyendo su tono de comunicación hacia el público en general y los beneficios que ofrece la misma a sus colaboradores incluyendo la opción de trabajar bajo objetivos fuera de las instalaciones de la empresa. Sin olvidar que esta herramienta fue analizada únicamente por la información proporcionada en su página web y redes sociales con el fin de analizar de

forma rápida y eficaz los ejemplos de empresas que se encuentran fuera del país. Sin olvidar que las fichas de observación están como Anexo 6.

Observación 1:

Empresa: Seguros Equinoccial

Caso: Nacional – Ciudad de Quito

- Al seguir detenidamente su página web www.segurosequinoccial.com se ha podido apreciar como la comunicación externa de la compañía es y esta estructurada de tal manera que da a conocer misión, visión, condiciones necesarias y valores de la empresa y cada uno de los colaboradores pertenecientes a la misma. Sus servicios están detallados y su información se desarrolla de tal manera que la Educación Financiera, Prevención de Lavado de Activos y un amplio Glosario de términos permite a los usuarios conocer un poco más sobre seguros y su mundo comunicacional.
- De igual manera, se observó como la comunicación en Redes Sociales como Facebook @SegurosEquinoccial es amigable, persuasiva, informativa y de fácil acceso pues sus seguidores pueden entender los servicios que ofrecen y reciben recomendaciones sobre los mismos como fue “5 Consejos para un Feriado Seguro” llegando al público en general con información relevante. Sin olvidar que toda la información acerca de la empresa y su comunicación es generalizada y sin dar a conocer que parte de su personal se ha vuelto teletrabajador en el último año.
- Al estar localizada en la Avenida Eloy Alfaro y Ayarza tienen una ubicación céntrica y estratégica para sus clientes y proveedores. Además de tener una infraestructura moderna, corporativa y de fácil acceso da aportes positivos para la misma por parte de consumidores.
- Sus beneficios para colaboradores son la implementación de Teletrabajo en su régimen de trabajo bajo contratos donde las personas han elegido trabajar bajo objetivos por tiempo parcial fuera de la institución empresarial.

Observación 2:

Empresa: DHL

Caso: Internacional – América Latina

- Al seguir detenidamente su página web www.dhl.com se ha podido apreciar como la comunicación externa de la compañía es y está estructurada al dar a conocer sus servicios globales que ofrecen ya sean de entrega de documentos o paquetes y el transporte del mismo.
- Su comunicación en Redes Sociales como Facebook, Instagram y Twitter de la cuenta de @DHL Americas se dan a conocer los servicios y entregas que hacen en el mundo pero no da a conocer los beneficios de ser un colaborador de la empresa pues su comunicación es enfocada al público externo.
- Al tener varias sucursales en el mundo, especialmente en América; su cartera de negocio es amplia y su servicio es conocido a nivel mundial siendo un beneficio muy fuerte a la hora de comunicar y provechar su posicionamiento en cada uno de los clientes.
- A su vez, en su web ofrece una información detalla sobre cómo es trabajar con ellos, es decir da cada uno de los beneficios que los empleados tienen al formar parte de DHL de tal manera que dan a conocer que pueden ofrecer trabajos de horario flexible y trabajo desde casa, dependiendo su gerente; pero también trabajo desde móvil, es decir desde su teléfono para trabajar desde cualquier lado. Beneficios mundiales pero sin olvidar de la empresa específica, dependiendo de las leyes nacionales del país en que el empleado trabaje, las condiciones de mercado actual y convenios pueden aplicar a los diferentes beneficios mencionados dando una socialización correcta y apropiada para clientes y aspirantes a puestos de trabajo.
- Otro de los beneficios destacables de la empresa es la idea de capacitar y ayudar a la educación de los empleados de tal manera que tienen un portal de aprendizaje en línea para aclarar dudas, un plan de pensiones

para fomentar los estudios de los empleados y becas para los hijos de colaboradores.

Observación 3:

Empresa: IBM

Caso: Internacional – Estados Unidos

- Al seguir detenidamente su página web www.ibm.com/us/ se ha podido apreciar como la comunicación externa de la compañía es y está estructurada al dar a conocer sus servicios globales que ofrecen como productos online, guía de paso a paso gratuitas, soporte en servicio y software de IBM y 5 diferentes opciones para explorar dependiendo lo que el consumidor necesite como es Analítica, Nube, Comercio, Movilidad, Seguridad y Watson que es un sistema que permite una nueva relación para conectar a las personas con las computadoras.
- Su comunicación en Redes Sociales como Facebook, Instagram y Twitter de la cuenta @IBM se dan a conocer los servicios y productos que tiene para su comunidad; de tal manera que se basan en informar y persuadir a cada uno de sus seguidores con el fin de seguir dándose a conocer a nivel mundial gracias a todo lo que ofrecen pues su comunicación es enfocada al público externo.
- A su vez, su web detalla cómo es trabajar con IBM de manera que los posibles aspirantes a puestos de trabajo se informan acerca de otros colaboradores que ya son parte de IBM y hablan sobre su trabajo y como ésta ha sido su posibilidad de aprendizaje y crecimiento, su experiencia y su dedicación al 100% para IBM. Así cómo también dan a conocer sus oportunidades de trabajo actuales y su campo laboral para que las personas elijan y comiencen a aplicar. Sin olvidar que dentro de sus opciones también se encuentra la Diversidad en IBM donde se muestra la cantidad de personas que trabajan alrededor del mundo sin importar su raza, religión o creencia, destacan a la mujer de IBM como lo más importante en esta sección.

- Otro de sus grandes beneficios es el hecho de impulsar la innovación y creatividad pues siempre están en busca de algo nuevo para crear y personas con mentes frescas que contratar. Pero su contradictorio fue que ya se la consideraba una pionera en Teletrabajo pero debido a su cambio de directora general, esto cambio y decidieron traer de vuelta a los trabajadores de su casa para continuar su labor en las instalaciones de la oficina ya que no solo buscaban ser productivo sino es necesario ser innovador.

Observación 4:

Empresa: Vodafone España

Caso: Internacional – Europa

- Al seguir detenidamente su página web www.vodafone.es se ha podido apreciar como la comunicación externa de la compañía es y está estructurada al dar a conocer sus servicios de telefonía móvil como venta de celulares, tarifas de fibra óptica y demás paquetes que a su público objetivo le va a interesar conocer. Así como su impulso para que las compras sean por internet es más atractivo y persuasivo para los espectadores pues ofrecen un 20% de descuento, tienen garantía de devolución, la entrega no tiene límite así como tampoco la compra en cuanto a hora o día.
- Su comunicación en Redes Sociales como Facebook, Instagram y Twitter de la cuenta @vodafone.es se basa en dar a conocer los servicios y productos que tiene para su comunidad ya sean teléfonos o el servicio de telefonía móvil; de tal manera que se basan en informar y persuadir a cada uno de sus seguidores con el fin de seguir dándose a conocer por lo que ofrecen pues su comunicación es enfocada al público externo.
- A su vez, en su web tiene la opción de trabajar con ellos donde se da a conocer desde primer plano que desde este año Vodafone ostenta el galardón de Great Place to Work, ofrecen ofertas para colaboradores e información sobre escoger la empresa Vodafone como su lugar de

trabajo y como se desarrollan las profesiones en las diferentes áreas laborales que tiene. Fomenta el talento en todos los niveles de la empresa para apoyar a sus empleados y evolucionar constantemente de manera que ofrecen una forma de trabajar moderna y flexible pero no detallan como se desarrolla. Se da a conocer una nueva tecnología que han implementado en su oficinas con cobertura 4G lo que les permite tener un nuevo concepto de oficina sin papel y espacio informales para realizar reuniones rápidas; así como se usa videoconferencia para comunicarse entre sí y dejar de lado el correo electrónico.

- Otro beneficios son obtener tickets de restaurantes, plan de pensiones y horarios flexibles pues solo los viernes toda la empresa trabaja hasta las 15h00 y en la mañana se puede elegir el horario de entrada y salida.
- Para aplicar a un trabajo, la opción de trabajo parcial o completo existe pero no da más información al respecto.

2.8 Resultados por Herramienta

2.8.1. Resultados de Investigación Cuantitativa

Se debe tomar en cuenta que al haber realizado 123 encuestas, se obtuvo grandes resultados beneficios para realizar la campaña de posicionamiento de tal manera que se resumen de la siguiente manera.

El 83% de los encuestados no conoce sobre las modalidades que ofrece el Teletrabajo por lo que resalta también el resultado de que 55.3% de los encuestados no conoce sobre el Teletrabajo porque quizás no sabe que es una modalidad o una forma de trabajo que el ministerio está respaldando y lo cual abre una posibilidad de basar la comunicación en que la entidad dé a conocer sobre lo mencionado y las personas comiencen a saber que no es una modalidad sin acuerdo ministerial, códigos laborales o con respaldo de la misma entidad. Además, también se destaca que el 79,7% de las personas no conoce alguna empresa que haya implementado la modalidad por lo que también abre campo a dirigir una comunicación masiva que llegue a empleados y gerentes.

Por otro lado se encontró que el 88.6% de la población encuestada si cree en un trabajo remunerado por proyectos y ya no por horas lo cual da una guía de que existen una probabilidad muy alta de que las personas decidan por un cambio de forma de trabajo y estén dispuestas a trabajar bajo proyectos; claro está que la información debe ser pertinente e informativa pues en este porcentaje no se detalla que profesionales están dispuestos y por lo tanto, no todas las personas podrán hacerlo sin perjudicar su actividad laboral: de manera que también los encuestados respondieron con un 40,7% de que todas las profesiones pueden aplicar siendo un dato muy importantes para la comunicación adecuada.

El hecho de que las personas y en especial los quiteños no estén listos para teletrabajar pues se dio un resultado del 50% de encuestados que opina que no están listos, se basa en que no ha existido hasta el momento la comunicación adecuada sobre el tema y el incentivo de compromiso que tanto la empresa como sus jefes deben tener para tener teletrabajadores responsables y productivos. Las tecnologías ya óptimas y útiles para trabajar desde casa, y la comunicación será la que ayude a las personas a despertar el interés y compromiso con trabajar para una empresa sin dejar tareas de lado y cumplir con proyectos a tiempo. Por lo tanto si la comunicación es adecuada, el 96.7% de la población encuestada afirma que su interés sería grande pues dentro de la comunicación se incluirían efectos positivos que tendrían al aplicarlo.

Y sin olvidar que el 68,3% de los encuestados afirma que esto sería una opción de trabajo para personas desempleadas pues ayudaría a que no aumente el desempleo y a su vez, las personas que buscan trabajo puedan tener la oportunidad sin tener que salir de casa ni provocar más gastos a las empresas.

2.8.2. Resultados de Investigación Cualitativa

Al haber realizado 7 entrevistas entre sector público y privado, incluyendo un teletrabajador se obtuvieron grandes datos como:

- Grandes empresas multinacionales practican esto sin saber que es Teletrabajo pero manejándolo de correcta manera.
- Gerentes afirman que es una forma de ahorro para la empresa y compromiso de trabajadores con la misma, pues si pueden afirmar efectos de productividad y trabajo óptimo desde empleados que pueden elegir su lugar de trabajo.
- La tecnología es una gran ayuda para las personas y su trabajo, por lo que no sería un impedimento trabajar bajo tecnología de información que permitan la comunicación apta entre empleados.
- El cambio de mentalidad y la cultura son dos aspectos muy fuertes que sería un gran reto que cambiar pues muchas personas están acostumbradas a un líder y un horario que controle su trabajo; además la confianza que el empleador debe poner sobre su empleado es tan fuerte que sin una comunicación adecuada entre ambos pueden existir malos entendidos. El Teletrabajo es una solución pero si sus practicantes no lo sacan provecho y lo usan adecuadamente, su funcionalidad no será la más óptima.

2.8.3 Resultados de Observación

Al plantear observar 4 empresas practicantes de Teletrabajo tanto nacionales como internacionales se destacan varios puntos importantes dentro de cada ficha como son:

- Los beneficios que las empresas pueden ofrecer son más altos que simplemente permitir a las personas que se conviertan en Teletrabajadores, pues la mayoría incentiva a sus empleados a estudiar, conseguir becas para sus hijos y nuevas formas de comunicación que incentivas a tener trabajadores felices y por lo tanto, productivos.
- Es una gran falla que grandes empresas no den a conocer al público o seguidores en redes sociales sobre sus formas de trabajo, pues también puede ser llamativo para las personas saber que existe la posibilidad de trabajar a distancia y aplicar a empresa.

- El hecho general de que el Teletrabajo se aplica en grandes empresas como DHL, IBM o Vodafone puede incentivar a grandes empresas del país a tener formas de trabajo alternativas en su código laboral como fue con Seguros Equinoccial y seguro lo será con otras grandes empresas del país.
- Son fuente de inspiración para realizar una comunicación óptima y saber que la modalidad funciona en otros países a la perfección.

2.9 Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados, se realizó una serie de preguntas a los trabajadores y posibles teletrabajadores de la ciudad de Quito con la finalidad de saber la percepción, decisión y posibilidad de elegir el Teletrabajo como opción para cambiar la forma de trabajar y elegir una nueva modalidad aprobada por el Ministerio de Trabajo.

Las preguntas que se realizaron fueron para sustentar y estudiar la posibilidad de lanzar una campaña de posicionamiento sobre la modalidad de Teletrabajo en la ciudad de Quito. Gracias a la investigación, podemos analizar cómo la gente piensa al respecto de trabajar bajo proyectos y ya no por 8 horas reglamentarias del Código Laboral y como se puede atraer su atención hacia la información oportuna de la misma y el cambio de mentalidad en los ecuatorianos que aún no lo conocen o no les parece factible en la actualidad.

Parte de esto, es definir el público objetivo al cual se va a dirigir la campaña por lo que también se encontró rango de edad, género y ciudad para establecer el grupo específico.

Gracias a cada una de las preguntas, se puede aterrizar la campaña de tal manera que la estrategia y las tácticas vayan acorde a su finalidad que es dar a conocer la modalidad y convencer a los trabajadores a convertirse en teletrabajadores si su profesión lo permite.

- Dentro de los factores más importantes y anteriormente mencionados se puede generar un posicionamiento lo suficientemente fuerte para generar grandes experiencias en las personas y que estas comiencen a generar un boca a boca positivo para la modalidad.
- Resaltar los beneficios que el Teletrabajo da tanto para empresas como empleados con la idea de cambiar su mentalidad.
- Informar sobre los beneficios del acuerdo ministerial y todo lo que engloba incorporar esto en una empresa que comience a tener teletrabajadores dentro de su nómina.
- El Teletrabajo se puede desenvolver en muchas profesiones, pero no en todas y se debe dar a conocer cuáles son las profesiones más óptimas para la práctica del mismo.
- Esta campaña requiere una comunicación informativa, persuasiva y masiva por lo que los medios óptimos que el público objetivo calificó fue medios digitales; ya que en la actualidad existe el boom de la tecnología y el poder de segmentar el público.
- Proponer como opción, la idea de ser teletrabajador en un coworking para no perder el poder de socialización, espacio adecuado para trabajar y ahorro masivo.

3. CAPÍTULO III. PROPUESTA

3.1 Hallazgos

Al encontrar que uno de los problemas que más está viviendo la ciudadanía se envuelve en como la crisis económica invita a los individuos a buscar nuevas formas de ahorro; ya sea en gastos empresariales o individuales. Es una dificultad generalizada de la sociedad y por lo tanto, las soluciones óptimas se limitan al tratar de beneficiar a cada persona sin perder o perjudicar a otros. Es por esto que los hallazgos se vuelven un grupo de apreciaciones u opiniones generalizadas de los quiteños.

Gran parte del target encuestado, en realidad el 93,5% afirma que la crisis económica ha afectado a los trabajadores en el sector privado resaltando que cada uno de los involucrados necesita una solución casi inmediata que evite el crecimiento de la crisis y/o pérdida de dinero.

- Las personas del target se encuentran un tanto desesperadas pero no a tal punto de informarse y entender en que puede ayudar el Ministerio de Trabajo ante el ofrecimiento de una solución.
- Las empresas pueden optar por una solución que les evite despidos masivos y el cierre de operaciones debido a la baja de ingresos económicos y ventas en mercado; analizando y optimizando sus recursos, de manera que puedan obtener más ahorro y evitar la reducción de personal.
- Aplicar la tecnología de la actualidad para mejorar la forma tradicional de trabajar y permitir el desenvolvimiento entre empresas y trabajadores que intenta globalizarse.
- Aprovechar el alto atractivo del público encuestado ante la opción de realizar sus actividades laborales sin tener que acudir a su oficina; obteniendo los mismo beneficios de un trabajador permanente.

- Interés al obtener un cambio o mejora en el estilo de vida de los teletrabajadores enfocado a trabajar por objetivos y disfrutar más horas de calidad en familia.
- El gobierno actual está intentando implementar soluciones de ahorro y evitar que el desempleo crezca al buscar nuevas opciones de ejecución de trabajo que países como Colombia ya lo están practicando.

3.1.1 Público Objetivo

Gracias a los resultados de la investigación realizada, el grupo encuestado mayoritario se ha convertido en el punto de partida hacia la definición del público objetivo. Conformándolo con profesionales desde los 26 años en adelante, de todos los niveles socio económicos que sea trabajadores activos de la ciudad de Quito; ya que parte de aplicar al Teletrabajo, hay que tomar en cuenta que no todos los profesionales pueden hacerlo y su preparación, responsabilidad y compromiso debe ser los adecuados al incluir su experiencia laboral y el record de cumplimiento de tareas hacia la confianza del empleador sobre el teletrabajador.

3.1.1.1 Perfil del Público Objetivo



Jorge es Licenciado en Administración de Empresas en una prestigiosa compañía de seguros. Tiene 26 años y en su trayectoria laboral ha aprendido a ser responsable, organizado, comedido y puntual en todas sus tareas.

Ha pensado en volverse un emprendedor y lanzar su negocio de ventas por Internet pero el tiempo que pasa en su oficina y lo que tarda en llegar a su casa no le permite sacar su propia empresa al mercado.

Está casado y espera un bebé por lo que cualquier opción de pasar en casa con su esposa y futuro hijo sin perder su trabajo le llamaría mucho la atención.

Figura 11. Perfil de Público Objetivo. Este apartado sirve para explicar el grupo objetivo al cual va dirigida la campaña.

3.2 Desarrollo del Concepto

3.2.1 Objetivo de Campaña

Dar a conocer la modalidad del Teletrabajo de tal manera que se comuniquen sus beneficios, funciones y efectos en los trabajadores a través de una campaña de posicionamiento en medios digitales para su correcta difusión dirigida al segmento objetivo.

3.2.2 Objetivos de Marketing

Posicionar al Teletrabajo como una forma de ejecución de trabajo donde ya no es necesario permanecer 8 horas diarias en una oficina para mantener la misma efectividad laboral. A distancia se pueden cumplir objetivos asignados por la empresa, siendo esta la única forma de evaluación y por ende, remuneración.

3.2.2.1 Objetivos de Marketing Cuantitativos

- Aumentar la comunidad de teletrabajadores en la ciudad de Quito
- Aumentar el número de usuarios que se han convertido en teletrabajadores en la nómina de empresas.

3.2.2.2 Objetivos de Marketing Cualitativos

- Posicionar al Teletrabajo como ejecución de trabajo hacia promover la notoriedad del mismo como proyecto del Ministerio de Trabajo.

3.2.3 Racional Creativo

Antes de definir por completo cómo será el concepto y el desarrollo de la campaña de posicionamiento se propone realizar un Racional Creativo como gráfico donde se de una comprensión definitiva de cada uno de los hallazgos encontrados después de la investigación realizada; de tal manera que se resalten el comportamiento y la necesidad un tanto oculta del grupo objetivo en respuesta al problema de no conocer sobre el Teletrabajo.

Los objetivos de la campaña tanto de comunicación como de marketing también serán incluidos en el gráfico como un esquema organizado; dando

como resultado un diagnóstico situacional como punto de partida hacia el desarrollo de la campaña.

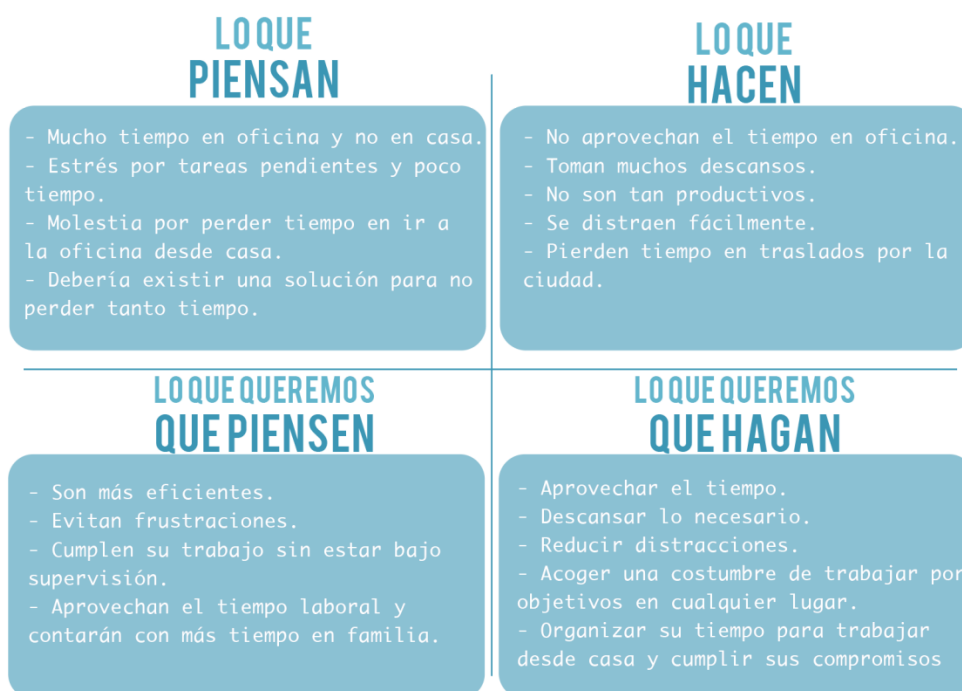


Figura 12. Gráfico de Racional Creativo. Este apartado sirve para explicar lo que piensan y hacen, contra lo que se quiere que piensen y hagan.

3.3 Desarrollo estratégico

3.3.1 Insight

“Si controlo el tiempo puedo hacer cosas más productivas”

3.3.2 Concepto

Los dueños del tiempo, son más productivos.

3.3.3 Eslogan

Más eficiencia, más bienestar.

3.2 Estrategia

Posicionar al Teletrabajo como una nueva forma de ejecución de trabajo a través de una campaña informativa que brinde asesoría sobre beneficios de la modalidad a empresas y trabajadores; generando interés en la misma.

3.3 Acciones

3.3.1 Acciones Digitales

Página Web:

Se utilizará la página del Ministerio de Trabajo: <http://www.trabajo.gob.ec> con el fin de mejorar su comunicación y diseño en base a su forma y función de informar a los usuarios sobre noticias, acuerdos e información general del ministerio.

Esta acción incluye el cambio de banner rectangular principal con el fin de que tenga más concordancia con la página y el ministerio; y un banner cuadrado en el lado derecho de la página web que dirigirá al usuario a un Landing Page con un formulario que genere leads como incremento de base de datos y la creación de citas personalizadas a empresas interesadas e inscritas en dicho formulario para obtener la visita por parte de asesores especialistas de Teletrabajo.



Figura 13. Gráfico referente a la propuesta de Banner en Página Web. Tomada de la página web del Ministerio del Trabajo.



Figura 14. Gráfico referente a la propuesta de Robapágina en Página Web. Tomada de la página web del Ministerio del Trabajo.

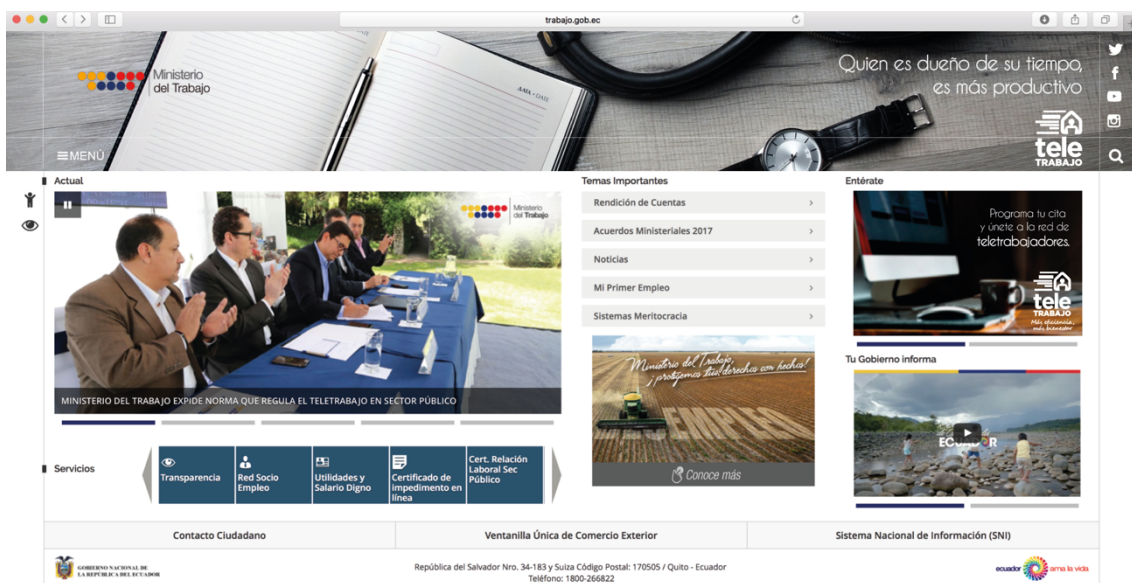


Figura 15. Propuesta para Página Web. Tomada de la página web del Ministerio del Trabajo.

Figura 16. Gráfico referente a la propuesta de Formulario de Leads y agenda de cita en Página Web. Tomada de la página web del Ministerio del Trabajo.

Facebook:

Al ser la red social que tiene como clave de su funcionalidad la innovadora y valiosa capacidad de servicios para sus usuarios (Gutiérrez. 2013), se vuelve una de aquellas que tiene mayor aceptación en el mercado objetivo y el eje de ésta comunicación. Por su posibilidad de segmentar el mercado, esta campaña se dirigirá a 180.00 personas que se encuentran en los rangos de edad entre 26 a 65 años en adelante conectadas a la red social y segmentadas según sus interés como es empresarios o empleados, emprendedores, gerentes y jefes de los diferentes campos como son comunicación, marketing, operaciones, legal, comercial y administrativo.

Esta acción será difundida como Ministerio del Trabajo desde su fan page e incluye el cambio de portada y un Plan de Medios de un mes en Facebook Ad Manager con 3 post semanales distribuidos estratégicamente durante un mes dando un total de 15 post por el mes de Agosto, hacia el cumplimiento del objetivo de marketing: posicionamiento y reconocimiento del Teletrabajo;

además será el canal directo para difundir información entre las redes sociales a usar y la página web del Ministerio de Trabajo.



Figura 17. Gráfico referente a la propuesta de Portada en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 18. Gráfico referente a la propuesta de Fan Page en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 19. Gráfico referente a la propuesta de Post 1 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 20. Gráfico referente a la propuesta de Post 2 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 21. Gráfico referente a la propuesta de Post 3 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 22. Gráfico referente a la propuesta de Post 4 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 23. Gráfico referente a la propuesta de Post 5 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 24. Gráfico referente a la propuesta de Post 6 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 25. Gráfico referente a la propuesta de Post 7 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 26. Gráfico referente a la propuesta de Post 8 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 27. Gráfico referente a la propuesta de Post 9 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 28. Gráfico referente a la propuesta de Post 10 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 29. Gráfico referente a la propuesta de Post 11 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 30. Gráfico referente a la propuesta de Post 12 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 31. Gráfico referente a la propuesta de Post 13 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 32. Gráfico referente a la propuesta de Post 14 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.



Figura 33. Gráfico referente a la propuesta de Post 15 en Facebook. Tomada de la página web de Facebook.

Instagram:

Se la utilizará como herramienta secundaria para la difusión de información ya que tiene la misma segmentación estimada a usar que de Facebook.

En este caso, la acción incluye la creación de perfil y el plan de anuncios que manejará Facebook hacia el cumplimiento el objetivo de marketing y el eje comunicacional de la campaña.

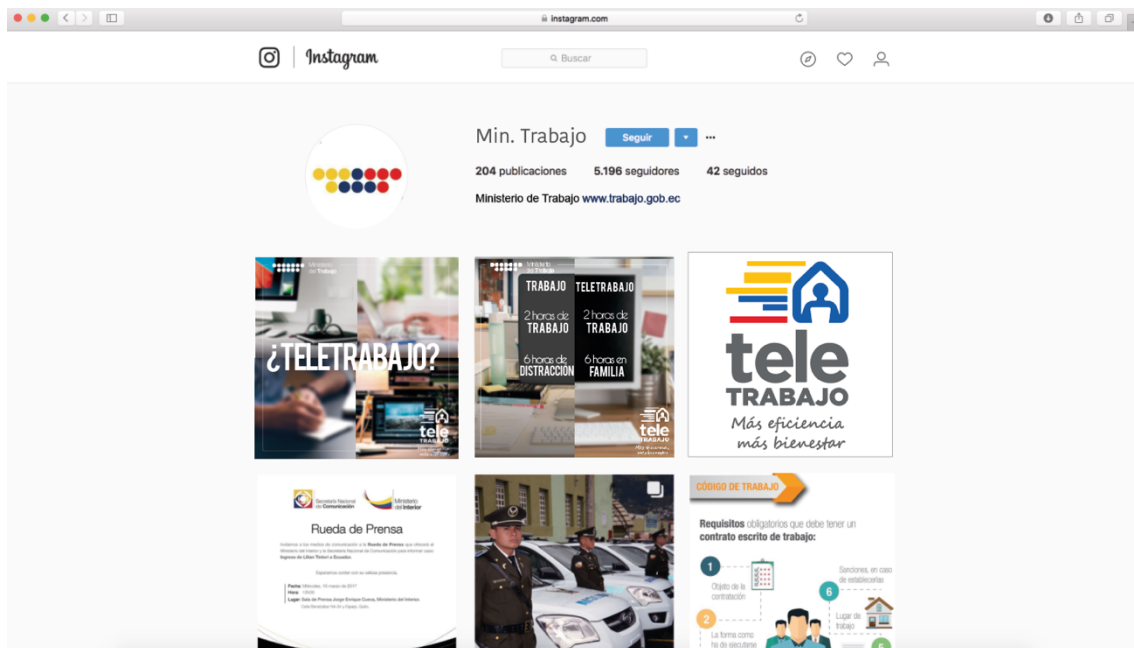


Figura 34. Gráfico referente a la propuesta de Perfil en Instagram.



Figura 35. Gráfico referente a la propuesta de Post en Instagram.

Twitter:

Se la utilizará como una segunda herramienta secundaria para la difusión de información usada en redes sociales anteriormente mencionadas; con el fin de ofrecer detalles del teletrabajo de manera generalizada y explicativa.

En este caso, esta acción será difundida como Ministerio desde su perfil e incluye el plan de anuncios de las redes antes mencionadas, hacia el cumplimiento de marketing y eje comunicacional de la campaña.



Figura 36. Gráfico referente a la propuesta de Portada en Twitter. Tomada de la página web de Twitter.



Figura 37. Gráfico referente a la propuesta de Post en Twitter. Tomada de la página web de Twitter.

3.3.2 Acción Medios Masivos

Según la información obtenida en la investigación cuantitativa, cualitativa y considerando los medios más óptimos para comunicar la campaña tras los medios digitales como redes sociales y página web, resaltó la radio con un 14,6% de aceptación como canal informativo y promocional entre los encuestados; de manera que al tener un medio auditivo, de alto alcance e explicativo se creará una cuña que acompañe y explique la campaña.

Cuña

Cliente: Ministerio de Trabajo.

Producto: Teletrabajo.

Duración: 42 seg

LOC. Hombre joven de aprox. 29 años de edad

FX: Música ambiental (Quiet Nights of Quiet Stars (Corcovado) - Oscar Peterson Trio)

Estás en tu oficina
y te das cuenta
que ya son las 10 de la mañana,
y no has hecho nada
productivo ni has avanzado
en tus asignaciones.

Seguramente pasaste
FX: Sonido de teclado de una computadora
revisando tus redes sociales,
saludando a tus compañeros
FX: Sonido de beber líquido
y desayunando antes de
ponerte a trabajar.

FX: Sonido de teléfono y personas en una oficina.

Te sientas a desarrollar tus tareas,
pasan las horas y ya es tiempo
de almorzar, sales a comer y
cuando regresas te preguntas
¿Cuán productivo puedo ser si
faltan dos horas para salir y todavía
me falta mucho por hacer?

Cuando comienzas a
desarrollar todo, pasa por tu cabeza

FX: Sonido de personas en una oficina.

que te interrumpieron,
te distrajiste todo el día y encima

tienes dos horas de traslado

FX: Sonido de tráfico

hasta tu casa y piensas

FX: Sonido de arpa celestial.

¿Por qué no podré trabajar
desde casa?. Estoy seguro que a
mi jefe le encantará que yo produzca
más y no tenga distracciones.

LOC. Hombre joven, voz en off.

Ahora es posible trabajar a distancia
sin distracciones ni largos traslados;
el Teletrabajo se mide por cumplimiento
de metas sin importar desde donde lo
hagas.

Conoce más del Teletrabajo
en la página web www.trabajo.gob.ec
y síguenos en nuestras redes sociales del
Ministerio de Trabajo.

Menciones

- ¿Sientes que pierdes mucho tiempo en la oficina y no trabajas productivamente?
- ¿Te encantaría quedarte en casa trabajando sin tener que perder tiempo yendo a la oficina?
- ¿Tu jefe te dice que no eres productivo en el día y te menciona todos los pendientes?

Ahora existe el Teletrabajo para que puedas trabajar a distancia, desde cualquier lugar que elijas, sin complicaciones ni distracciones.

Tu trabajas bajo cumplimiento de objetivos y tu jefe estará feliz con los resultados.

Conoce más del Teletrabajo en la página web www.trabajo.gob.ec y síguenos en nuestras redes sociales del Ministerio de Trabajo.

Además se ha tomado en cuenta que esta campaña del Teletrabajo es de tipo informativa y puede ser difundida en ferias de empleo o emprendimientos como son las `Ferias Ciudadanas de Trabajo` organizadas por el Ministerio de Relaciones Laborales o las `Ferias de Empleo` de la UDLA para darse a conocer en el campo laboral y ganar seguidores e interesados en el tema. Se realizará un montaje en base al stand donde también se ofrecerán material informativo como dípticos y afiches que dirijan a la inscripción de citas previas con asesores del tema para más información e involucramiento con el término y el acuerdo ministerial de los sectores público y privado.

TELETRABAJO

Mejor conocido como trabajo no presencial, el Teletrabajo es una nueva forma de ejecución de trabajo donde las personas pueden laborar desde cualquier lugar fuera de la oficina; siempre y cuando la actividad que realice le permita estar lejos de otros empleados, directivos y clientes.

BENEFICIOS

- Personas más eficientes y organizaciones más productivas.
- Optimización del espacio en las oficinas.
- Ahorro de \$2.24 diarios en gasolina y \$ 4 en parqueaderos.
- Mejora calidad de vida de los trabajadores
- Más tiempo en familia

Consigue una cita en www.trabajo.gob.ec para que nuestros asesores visiten tu oficina y únete a la red de teletrabajadores.

¿CONOCES QUÉ ES EL TELETRABAJO?
Quien es dueño de su tiempo, es más productivo.

Ministerio del Trabajo

tele TRABAJO
Más eficiencia. más bienestar.

Figura 38. Gráfico referente a la propuesta de volante.



Figura 39. Gráfico referente a la propuesta de Díptico Retiro.



Figura 40. Gráfico referente a la propuesta de Díptico Tiro.



Figura 41. Gráfico referente a la propuesta de Roll Up.



Figura 42. Gráfico referente a la propuesta de Stand en ferias.

Y se propone incluir una acción BTL en centros comerciales donde las personas podrán vivir una experiencia única al poder trabajar en un estudio de casa y entender los beneficios que cada uno podrá tener al convertirse en teletrabajador. Este estudio incluye un solo escritorio pues se busca ser lo más realistas posible hacia la vivencia de trabajar desde casa. Y sin olvidar que el logo del Teletrabajo y el Ministerio del Trabajo estarán presentes en la acción hacia su correcto posicionamiento.



Figura 43. Gráfico referente a la propuesta de BTL para centros comerciales.

3.4 Plan de medios

A continuación se detallara un plan de medios digitales que se manejará con la idea de organizar y planear la comunicación que se va a realizar tanto en medios digitales como medios masivos; esto incluye cuanto tiempo dura la campaña, incluyendo formatos, días de publicación y cuantos post serán por día en cada semana del mes de Agosto. El cuadro de referencia sobre datos de alcance para radio se encuentran como Anexo 7.

Tabla 2
Plan de Medios

Mix de Medios						
Medio	Formato	Tiempo de uso	Días	Número de Post	CPC	Alcance
Facebook	Imagen	31 días	LUN a DOM	3 por semana	\$0,10	66.000 personas
Instagram	Imagen	31 días	LUN a DOM	3 por semana	\$0,12	66.000 personas
Twitter	Imagen	31 días	LUN a DOM	3 por semana	\$0,12	66.000 personas
Radio	Cuñía	31 días	LUN a VIE	5 por semana	-	Promedio de 20.000 personas
Stand	-	1 Feria	-	-	-	-
BTL	-	1 Feria	LUN a DOM	-	-	-

3.5 Cronograma

A continuación se presentará una parte del cronograma de post para realizar la campaña de comunicación sobre el Teletrabajo, sin olvidar que el cronograma completo se encuentra como Anexo 8. La duración es de un mes, donde se realizarán tres post semanales en las 3 redes sociales, sin diferenciar a ninguna pues la comunicación será masiva e igualitaria por días y por post. Se usará la línea gráfica propuesta como incentivo al manejo de imagen corporativa, seria, persuasiva y comunicativa; sin olvidar el toque emotivo que tendrán algunas de ellas en temas relacionados a la familia y calidad de vida.

Tabla 3
Cronopost.

Plan de Medios Facebook, Instagram y Twitter							
Agosto							
	Lunes	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Domingo 6
Copy		Ahora el trabajo no sólo se mide por horas, sino por productividad. Consulta a uno de nuestros asesores: www.trabajo.gob.ec #Ecuadorteletrabaja		¿Conoces qué es el Teletrabajo? Es una nueva forma de ejecución de trabajo que te permite laborar fuera de la oficina y bajo cumplimiento de objetivos y metas. ¡Es el trabajo a distancia de la actualidad! #Ecuadorteletrabaja		El Teletrabajo te permitirá pasar más tiempo con tus hijos y menos en la oficina. Únete a la red de teletrabajadores en el Ecuador. #Ecuadorteletrabaja	
Imagen							

Tráfico en Web

Alcance

Reconocimiento de Marca

3.6 Presupuesto

3.8.1 Medios Digitales

A continuación se detallará un presupuesto de medios digitales para realizar la campaña de comunicación sobre el Teletrabajo, con la idea de dar a conocer su metodología, beneficios e información en relación a la demanda de contenido que cada red social debe tener. La duración es de un mes al verse reflejado en el buen manejo de la inversión y comunicación al obtener un plan comunicacional digital sometido a una medición de resultados y un estimado de 300 fans nuevos.

Facebook

Duración: 31 días.

Monto total de inversión: 600 USD mensuales.

Campaña de Reconocimiento de Marca: 200 USD mensuales.

Campaña de Alcance: 200 USD mensuales.

Campaña para Tráfico en Web: 200 USD mensuales.

Número de Post: 3 semanales

Tabla 4
Plan de medios Facebook

Medio: Facebook								
Campaña	Formato	Número de Post	Agosto				CPC	Total
			Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4		
Reconocimiento de Marca	Imágen	1 por semana	\$50	\$50	\$50	\$50	0,70 USD	\$200
Alcance	Imágen	1 por semana	\$50	\$50	\$50	\$50	0,10 USD	\$200
Tráfico en Web	Imágen	1 por semana	\$50	\$50	\$50	\$50	0,10 USD	\$200
			\$150	\$150	\$150	\$150		\$600

Nota. CPC = Costo por Click.

Instagram

Duración: 31 días.

Monto total de inversión: 600 USD mensuales.

Campaña de Interacción: 400 USD mensuales.

Campaña de Tráfico en Web: 200 USD mensuales

Número de Post: 3 semanales

Tabla 5

Plan de medios Instagram

Medio: Instagram								
Campaña	Formato	Número de Post	Agosto				CPC	Total
			Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4		
Interacción	Imágen	2 por semana	\$100	\$100	\$100	\$100	0,12 USD	\$400
Tráfico	Imágen	1 por semana	\$50	\$50	\$50	\$50	0,12 USD	\$200
								\$600

Nota. CPC = Costo por Click.

Twitter

Duración: 31 días.

Monto total de inversión: 600 USD mensuales.

Campaña de Interacción: 400 USD mensuales.

Campaña de Tráfico en Web: 200 USD mensuales

Número de Post: 3 semanales

Tabla 6

Plan de medios Twitter

Medio: Twitter								
Campaña	Formato	Número de Post	Agosto				CPC	Total
			Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4		
Interacción	Imágen	2 por semana	\$100	\$100	\$100	\$100	0,12 USD	\$400
Tráfico	Imágen	1 por semana	\$50	\$50	\$50	\$50	0,12 USD	\$200
								\$600

Nota. CPC = Costo por Click.

3.8.2 Medios Masivos

A continuación se detallará un presupuesto de medios masivos para realizar la campaña de comunicación sobre el Teletrabajo. Este proyecto de Titulación busca el posicionamiento y reconocimiento del Teletrabajo, no como trabajo alternativo, pues es una nueva forma de trabajo que dependiendo su profesión, se puede aplicar para modalidades parciales o permanentes. Vale destacar que después de encontrar los resultados de la investigación, se ha establecido un tema sobre los medios con mayor aceptación en el público objetivo y los más ópticos para la comunicación al ser factible utilizar un medio tradicional como la acción clave para comunicar sin olvidar que este no tendrá la misma aceptación y acogida que tendrán los medios digitales. El objetivo principal lo cual se utilizará radio como medio tradicional es por ganar espacio dentro de la mente del consumidor; es decir dejar que el usuario escuche información sobre el tema y despierte su interés por averiguar y de esta manera, acuda a cualquiera de los medios digitales que se están usando y se le informará dentro de la cuña. Es por esto que se ha elegido únicamente tres emisoras masivas, pues tienen un público oyente muy grande y variado al incluir emisoras de noticias y ranking de música de todos los gustos y estilos.

La idea no es abrumar al consumidor por lo que se ha escogido pautar pocas cuñas a la semana durante el día para posicionar al Teletrabajo.

Tabla 7
Plan de medios tradicionales – Radio

Medio: Radio						
Emisora	Formato	Duración	Número de Cuñas	Agosto		
				Precio Unitario	Por Mes	Total
40 Principales	Cuña	30 segundos	10 por semana	\$54,90	2,196 + IVA	2459.53
FM Mundo	Cuña	30 segundos	Presentación, 2 cuñas de hasta 30'', 2 menciones de hasta 10'' y despedida	\$50	2,500 + IVA	2800
Canela	Cuña	30 segundos	10 por semana	\$30	1,200 + IVA	1344
Hot Fuego	Cuña	30 segundos	10 por semana	\$39	1,560 + IVA	1747.02
Total				\$173,90		\$ 8,350.55

Además se propone estar en Ferias de empleo como son las 'Ferias Ciudadanas de Trabajo' organizadas por el Ministerio de Relaciones Laborales o las 'Ferias de Empleo' organizadas por la UDLA para posicionar al Teletrabajo en personas interesadas en el empleo y búsqueda del mismo pues en un restado de la investigación, la mayoría de las personas afirmaron que el Teletrabajo sería una opción para personas desempleadas lo cual puede ser de gran ayuda si se encuentra en ferias de información sobre el tema.

Tabla 8
Plan de medios tradicionales – Stand

Medio: Stand en Feria			
Ferias			
	Precio Unitario	Número	Total
Stand en Feria UDLA	\$500	1	\$500
Stand en Feria Ministerio	\$0	1	\$0
Gigantografía de Stand	\$70	2	\$140
Gigantografía de Logo para mesa	\$30	2	\$60
Mesa	\$30	2	\$60
Roll Up	\$75	2	\$150
Dípticos	\$0,75	1000	\$1.500
Volantes	\$0,75	2000	\$3.000
Total	\$707		\$5.410

Y se incluye la propuesta de BTL para implementarla en centros comerciales como El Jardín, Scala Shopping y Quicentro Shopping para generar una experiencia en los espectadores que pueda resaltar los beneficios del Teletrabajo y deje a los mismos trabajar en un estudio casero, cómodo y acogedor que les permita entender su objetivo de dejar la oficina pero continuar con sus tareas laborales en casa.

Tabla 9

Plan de medios tradicionales – BTL

BTL					
Lugar	Formato	Duración	Número de Cuñas	Agosto	
				Por Mes	Total
El Jardín	BTL	31 días	1 acción	\$5.000	\$5.000
Scala Shopping	BTL	31 días	1 acción	\$5.000	\$5.000
Quicentro	BTL	31 días	1 acción	\$5.000	\$5.000
Total					\$15.000

Tabla 10

Presupuesto Total

Presupuesto						
Medio	Formato	Tiempo de uso	Número de Post	CPC	Precio Unitario	Inversión
Facebook	Imagen	31 días	3 por semana	\$0,10	-	\$600
Instagram	Imagen	31 días	3 por semana	\$0,12	-	\$600
Twitter	Imagen	31 días	3 por semana	\$0,12	-	\$600
Radio	Cuña	31 días	5 por semana	-	\$173,90	\$5.624,92
Stand	-	1 Feria	-	-	\$707	\$5.410
BTL	-	31 días	-	-	\$5.000	\$15.000
Sub total						\$27.834,92
Fee de Agencia					16%	\$2.053,59
Total						\$29.888,51

4. CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La era digital y el desarrollo tecnológico ayuda a introducir nuevas formas de comunicación masiva a un público segmentado de personas de tal manera que se llega a la personas deseadas y se obtiene un reporte de que tan óptima es la comunicación y la campaña en digital. La idea es cumplir las expectativas del espectador para que opte por convertirse en un teletrabajador y las empresas sepan de que se trata y también decidan implementar esto en sus normas laborales; es por esto que la comunicación es masiva para llegar al mayor público posible incluyendo empleados y gerentes.
- El manejo simple, directo e informativo que maneja la comunicación digital será de gran alcance al no abrumar al espectador con ruido visual de imágenes o texto ya que solo se busca despertar interés y dar a conocer un poco más sobre el tema.
- El uso continuo del ya usado Hashtag de #Ecuadorteletrabaja, se impulciona más al saber que las personas están informadas y podrán usar el mismo para viralización en redes sociales.
- La estrategia directa con todos los espectadores puede generar un interés al conocer los beneficios que el Teletrabajo puede ofrecer. La mezcla de comunicación con ejemplos claros de teletrabajadores en los post sugeridos, serán de gran ayuda para conocer sobre el tema.
- La interacción que va a tener la página web al poder programar citas para empresas, será de gran ayuda para los empleadores y el

Ministerio de Trabajo, pues así será la comunicación más detallada y dirigida a las personas interesadas.

- Darse a conocer en Ferias de Empleo será de gran ayuda como solución para personas que buscan información o una solución de trabajo pues de esta manera no solo las personas conocerán del tema, también empleadores expositores que se encuentren en las mismas sabrán de que se trata.

4.2 Recomendaciones

- Sin olvidar que esta campaña está establecida para un mes, se recomienda continuar con una comunicación similar que siga informando al espectador sobre el tema ya que es una campaña que requiere permanecer en los medios y comunicar periódicamente.
- Persuadir e informar al público objetivo al publicar máximo 3 post a la semana con una comunicación pertinente y llamativa.
- Manejar una línea gráfica limpia, eficaz e informativa que ofrezca lo necesario al espectador sin saturar a la gráfica con muchas imágenes o texto tal como los lineamientos establecidos.
- Mantener el concepto de productividad para despertar el interés en empleados y empleadores, pues la idea es mejorar el proceso laboral con el cumplimiento de objetivos claros y un trabajo bien realizado.
- Segmentar las campañas digitales pues de esta manera se está usando correctamente la segmentación de público objetivo y por lo

tanto, la comunicación tendrá mejores resultados al llegar a personas que realmente les interese el tema.

- Manejar correctamente la entrega de dípticos y volantes para informar al cliente y realmente lea la información que se entrega; es decir, no saturar a las personas con la misma información y variar los puntos de entrega para llegar a más personas.
- Incluir la implementación de stands de ferias en otros eventos que sean afines al tema como ferias de emprendimientos y puntos estratégicos de ministerios como sería el mismo Ministerio de Trabajo.

REFERENCIAS

- AJE. (s.f). AEI – Alianza para el Emprendimiento e Innovación. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://aje-ecuador.org/aei-alianza-para-el-emprendimiento-e-innovacion/>
- Andes. (2016). Ecuador presenta modalidad de Teletrabajo para las empresas privadas a nivel nacional. Recuperado el 16 de Octubre de 2016 de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-presenta-modalidad-teletrabajo-empresas-privadas-nivel-nacional.html>
- Astudillo, G. (2017). En el sector público ya se puede contratar bajo la modalidad del teletrabajo. Recuperado el 26 de Mayo del 2017 de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/contrataciones-sectorpublico-teletrabajo-normativa-cuenca.html>
- Conquito. (s.f). Emprendimiento e Innovación. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.conquito.org.ec/emprendimiento-e-innovacion/http://www.revistalideres.ec/lideres/teletrabajo-casa-empresa-ecuador-beneficios.html>.
- DHL. (2017). Working Here. Recuperado el 10 de Mayo del 2017 de: <https://www.dpdhl.jobs/working-here>
- Elcomercio. (2016). Lista la norma para trabajar desde la casa. Recuperado el 16 de Octubre del 2016 de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/laboral-norma-teletrabajo-iniciativa.html>
- Eltelégrafo. (2016). El desempleo es la principal preocupación del ecuatoriano, según un estudio. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/desempleo-preocupacion-ecuador-estudio-ipsos.html>
- Eltelégrafo. (2016). UPS crea un espacio de innovación. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/ups-crea-un-espacio-de-innovacion>
- Eluniverso. (2015). Una divertida estrategia de forjar los emprendimientos. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de:

<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/10/27/nota/5208557/divertida-estrategia-forjar-empresarios>

Eluniverso. (2016). Desempleo en Ecuador se colocó en 5,3% informa INEC. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/15/nota/5691261/desempleo-ecuador-se-coloco-53-informa-inec>

Gutiérrez, T. (2013). Altonivel. *Las claves del éxito de Facebook, según Zuckerberg*. Recuperado el 22 de Mayo del 2017 de: <http://www.altonivel.com.mx/38160-las-claves-del-exito-de-facebook-segun-zuckerberg/>

IBM. (2017). IBM Careers. Recuperado el 10 de Mayo del 2017 de: <http://www-03.ibm.com/employment/?lnk=hmmca>

La década ganada. (2016). El teletrabajo ya es una realidad. Recuperado 25 de Marzo del 2017 de: <http://ladecadaganada.com.ec/teletrabajo-ya-es-una-realidad/>

Líderes. (2016). El desempleo es la principal preocupación del ecuatoriano, según un estudio. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/desempleo-preocupacion-ecuador-estudio-ipsos.html>

Líderes. (2016). Teletrabajo es una opción con flexibilidad. Recuperado el 16 de Octubre del 2016 de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/teletrabajo-casa-empresa-ecuador-beneficios.html>

Lila Working Moms. (2017). Lila Working Moms. Recuperado el 3 de Abril del 2017 de <http://lila.ec>

Ministerio de Trabajo. (2016). Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2016-190. Recuperado el 22 de Marzo del 2017 de: http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/Acuerdo_Teletrabajo_WEB.pdf

Moreno, C. (25 de Septiembre de 2015). Atrapados en la deuda. *VISTAZO*. (No. 1154). Pp. 40-41.

Mundo.sputniknews. (2016). Ecuador y Colombia acuerdan potenciar el teletrabajo. Recuperado el 16 de Octubre del 2016 de:

<https://mundo.sputniknews.com/americalatina/201608311063146579-ecuador-colombia-acuerdan-teletrabajo/>

PNUD. (2015). PNUD promueve emprendimiento e innovación en Ecuador. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2015/10/31/pnud-promueve-emprendimiento-e-innovacion-en-ecuador.html>

Portal Teletrabajo Colombia. (s/f). Portal Teletrabajo Colombia. Recuperado el 20 de Marzo del 2017 de: <http://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-channel.html>

RAE. (s.f). Emprender. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>

Seguros Equinoccional. (2017). Lo Que Nos Hace Diferentes. Recuperado el 10 de Mayo del 2017 de: <http://trabajos.segurosequinoccial.com/lo-que-nos-hace-diferentes/>.

Teleamazonas. (2016). Alternativas para emprendedores en época de crisis. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.teleamazonas.com/2016/09/alternativas-emprendedores-epoca-crisis/>

Teletrabajo. (2016). Definición. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-8228.html>

Universia. (2010). ¿Cómo nació el Coworking?. Recuperado el 10 de Octubre del 2016 de: <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2010/07/19/749072/3/working-space-ejemplo-jovenes-emprendedores/como-nacio-coworking.html>

Vodafone España. (2017). Trabaja con nosotros. Recuperado el 10 de Mayo del 2017 de: <http://www.vodafone.es/c/conocenos/es/vodafone-espana/trabaja-con-nosotros/>

ANEXOS

Anexo 1**Encuesta (123)****Nueva modalidad de Trabajo**

Conocimiento y percepción sobre el trabajo y sus modalidades existentes en la ciudad de Quito.

1. Seleccione su rango de edad

Marca solo un óvalo.

- 18 - 25
 26 - 33
 34 - 41
 42 - 49
 50 - 57
 58 - 65
 65 en adelante

2. Género

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

3. Ciudad de residencia actual**4. ¿Cree que la crisis actual del país ha afectado a los trabajadores del sector privado? *Marca solo un óvalo.***

- Sí
 No

5. ¿Cree que la crisis actual del país ha afectado a los trabajadores del sector público? *Marca solo un óvalo.*

- Sí
 No

6. ¿Sabe las modalidades de trabajo que ofrece el Ministerio de Trabajo? *Marca solo un óvalo.*

- Sí
 No

7. ¿Cree que es posible tener un trabajo remunerado por proyectos y ya no por horas? *Marca solo un óvalo.*

- Sí
 No

8. ¿Conoce que es la modalidad del Teletrabajo?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

9. ¿Ha oído sobre el Acuerdo Ministerial del Teletrabajo?

Mencione su fuente de información

10. ¿Conoce alguna empresa o persona que trabaje bajo esta modalidad?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11. ¿Qué profesionales pueden convertirse en teletrabajadores?

12. Si tuviera la opción de cambiar su forma de trabajo para hacerlo desde casa, con todos los servicios (materiales, sueldo y beneficios de un trabajo cotidiano) y medido por cumplimiento de proyectos y no por horas, aceptaría?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. ¿Trabajar por proyectos ayudaría a organizar su tiempo en casa, su estilo de vida y su trabajo?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

14. ¿Cree que los quiteños están listos para trabajar bajo la modalidad de Teletrabajo?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
¿Por qué?

15. ¿La comunicación adecuada incluyendo beneficios y efectos positivos,

podría llamar la atención para trabajar por proyectos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Mencione medios óptimos para esta comunicación

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Redes Sociales |
| <input type="checkbox"/> Prensa Escrita como periódicos o revistas | <input type="checkbox"/> Vallas Publicitarias |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

16. ¿El desempleo disminuiría con esta opción de trabajo?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

¿Por qué?

17. ¿Los emprendimientos entran dentro de trabajo por proyectos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

¿Por qué?

18. ¿Un teletrabajador podría optar por trabajar desde un coworking?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

¿Por qué?

¡Muchas Gracias!

Anexo 2

Entrevista (7)

A quienes:

	<p>Entrevista 1</p> <p>María Teresa Garcés Gerente de Planif. Financiera Casabaca</p> 		<p>Entrevista 2</p> <p>Rodrigo Hidalgo Abogado INLECO</p> 		
	<p>Entrevista 3</p> <p>Narcisa Farinango Coordinadora Regional PROEQUADOR</p> 		<p>Entrevista 4</p> <p>Samuel Caballero Auditor Senior Casabaca</p> 		
	<p>Entrevista 5</p> <p>Camilo Romero Gerente Empresa de Tecnología Join</p> 		<p>Entrevista 6</p> <p>Johanna Bernal Gerente de Proyecto Teletrabajo Ministerio de Trabajo</p> 		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="592 1236 759 1440"></td> <td data-bbox="759 1236 1013 1440"> <p>Entrevista 7</p> <p>Carlos Luzuriaga Americas Service Quality Reporting DHL</p>  </td> </tr> </tbody> </table>					<p>Entrevista 7</p> <p>Carlos Luzuriaga Americas Service Quality Reporting DHL</p> 
	<p>Entrevista 7</p> <p>Carlos Luzuriaga Americas Service Quality Reporting DHL</p> 				

Gerente Financiero (1)

Abogado (1)

Coordinadora Regional (1)

Empleado (1)

Emprendedor (1)

Especialista en Teletrabajo (1)

Teletrabajador (1)

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Empresa:

1. ¿Sabe cómo la crisis ha afectado la economía y el sector laboral del país?
2. ¿Sabe por qué han cerrado empresas en esta época? ¿Cuál en particular?
3. ¿Conoce alguna modalidad nueva que el Ministerio de Trabajo haya implementado en los últimos años?
4. ¿Conoce que es Teletrabajo?
5. ¿Sabe la diferencia entre ser freelancer y teletrabajador?
6. ¿Cree que en la actualidad funcionará esto en Quito? Y ¿Por qué no antes?
7. ¿Cree que la mayoría de las empresas van a considerar unirse a esta modalidad de trabajo? Y ¿su empresa podría aplicar?
8. ¿Qué beneficios puede tener el teletrabajo para las empresas?
9. Para usted, ¿funciona la idea de trabajar desde casa y obtener remuneración por proyecto más no por horas?
10. ¿Cómo facilita el trabajo por proyectos en el estilo de vida de los trabajadores?
11. Se sabe que la normativa fue aprobada para el sector privado, usted cree que ¿el teletrabajo se puede aplicar a futuro en el sector público?.
12. ¿Cree que será un gran reto cambiar la mentalidad y forma de trabajo del sector público para que se mida su rendimiento por proyecto y no por horas?
13. ¿Puede ser una opción para las personas desempleadas, futuras mamás, amas de casa o personas con discapacidad de la ciudad? ¿Por qué?
14. ¿Cree que la idea de trabajar en casa limite la posibilidad de socializar entre trabajadores? ¿Cómo su empresa evitaría esto?
15. ¿Las personas pueden considerar trabajar desde un coworking y no solo desde casa?

16. Y, ¿esto podría promover la eficacia y organización en el trabajo de los teletrabajadores? ¿Por qué?
17. ¿Cree que el gobierno tiene planeado a futuro sobre la difusión y conocimiento de este proyecto a la comunidad? ¿Cómo y a través de que medio lo podrían hacer?
18. ¿Tiene futuro el teletrabajo en la ciudad de Quito?

Anexo 3**Fichas de Observación (4)**

Empresas practicantes de Teletrabajo en Quito (1)

Latinoamérica (1)

Extranjeras Europa (1) Estados Unidos (1)

Empresa	
Página Web	
Redes Sociales	
Comunicación	
Infraestructura /Decoración	
Beneficios	

Anexo 4

Tabulaciones

Seleccione su rango de edad

123 respuestas

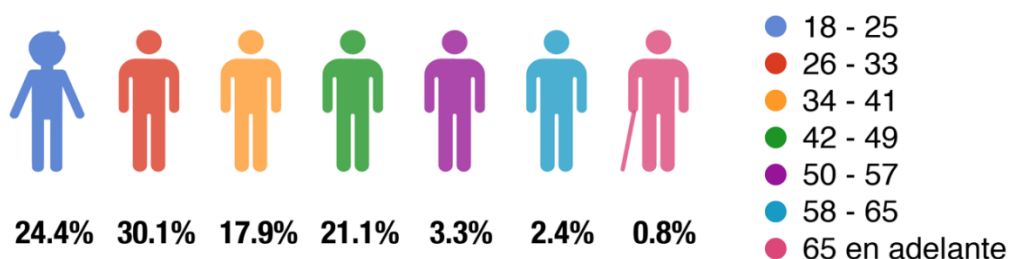


Figura 44. Gráfico de rangos de edad de los encuestados.

En Quito, se tiene una gran variedad de edades dentro de las personas encuestadas para este estudio. El rango de edad más común fue el 30,1% de 26 a 33 años, seguido por el 24,4% de 18 a 25 años y no por mucho el de 21,1% de 42 a 49 años, el 17,9% de 34 a 41 años y bajos porcentajes que agrupan a las personas de 50 años en adelante.

Género

123 respuestas

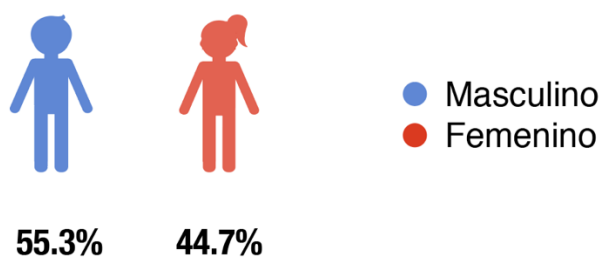


Figura 45. Gráfico sobre género de las personas encuestadas.

El 55,3 de las personas encuestadas son de género masculino. Mientras que el 44,7% de las personas son de género femenino dando un resultado casi igualitario sobre la percepción de los ciudadanos sobre el estudio.

Ciudad de residencia actual

123 respuestas



Figura 46. Gráfico del lugar de residencia de encuestados.

El 100% de la población encuestada es residente en la ciudad de Quito, es decir vive actualmente en la ciudad y entra en el público objetivo estudiado y al cual se va a dirigir la campaña a desarrollar.

1. ¿Cree que la crisis actual del país ha afectado a los trabajadores del sector privado?

123 respuestas

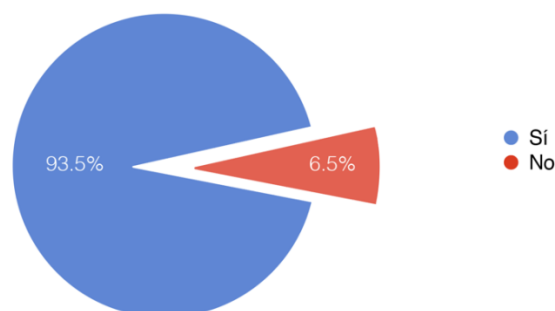


Figura 47. Gráfico a respuesta a la pregunta de la crisis actual del país en el sector privado.

En Quito, el 93,5% de las personas cree que la crisis actual que está viviendo el país sí ha afectado a los trabajadores del sector laboral privado; sin especificar empresas o clasificando sectores, sabiendo que está opinión se ve de puertas afuera a lo que está sucediendo en realidad en las empresas, por lo que personas naturales pueden responder en estos casos. Mientras que el 6,5% de las personas encuestadas cree que la crisis actual no ha afectado al sector.

2. ¿Cree que la crisis actual del país ha afectado a los trabajadores del sector público?

123 respuestas

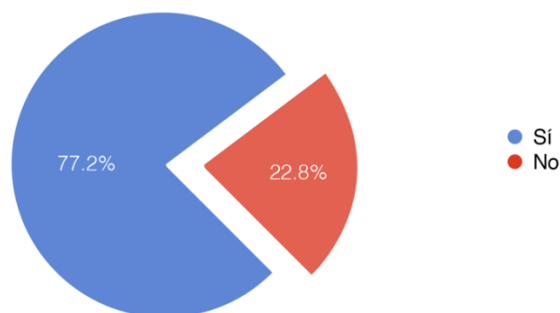


Figura 48. Gráfico a respuesta a la pregunta de la crisis actual del país en el sector público.

En Quito, el 77,2% de las personas cree que la crisis actual que está viviendo el país sí ha afectado a los trabajadores del sector laboral público; sin especificar empresas o clasificando sectores; sabiendo que esta opinión se ve de puertas afuera a lo que está sucediendo en ministerios y empresas públicas del país bajo el gobierno actual ecuatoriano como mayor influyente. Mientras que el 22,8% de las personas encuestadas cree que la crisis actual no ha afectado al sector público.

6. ¿Ha oído sobre el Acuerdo Ministerial del Teletrabajo?

123 respuestas

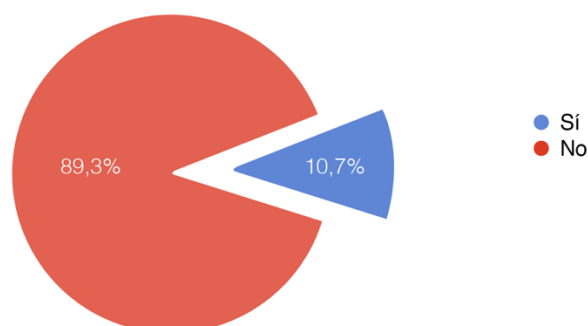


Figura 49. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre el conocimiento de la modalidad del Teletrabajo.

En Quito, el 89,3% de las personas no ha oído sobre el Acuerdo Ministerial del Teletrabajo por lo que no conoce sobre la nueva modalidad ni puede afirmar los beneficios que esta tienen al estar respaldada por un acuerdo ministerial.

Mientras que el 10,7% de la población sí ha oído sobre el Acuerdo Ministerial ya sea su fuente por Internet, Redes Sociales, Prensa, Boletín del Ministerio de Trabajo o desde el programa Día a Día.

9. ¿Si tuviera la opción de cambiar su forma de trabajo para hacerlo desde casa, con todos los servicios (materiales, sueldo y beneficios de un trabajo cotidiano) y medido por cumplimiento de proyectos y no por horas, aceptaría?

123 respuestas

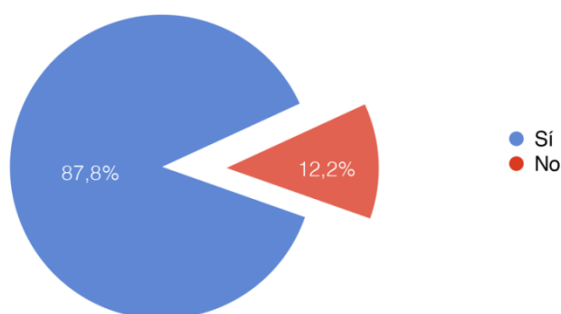


Figura 50. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre la opción de cambiar la forma de trabajo con el cumplimiento únicamente de proyectos.

En Quito, el 87,8% de las personas afirma que si tuviera la opción, sí cambiaría su forma de trabajo para hacerlo desde casa con todos los servicios incluidos y medido por cumplimiento de proyectos y metas y ya no por las 8 horas reglamentarias que aplica el Ministerio de Trabajo en el Código Laboral. Mientras que el 12,2% de las personas no cambiaría su forma de trabajo, es decir, prefiere acudir a su lugar de trabajo y realizar sus obligaciones bajo 8 horas diarias de trabajo.

10. ¿Trabajar por proyectos ayudaría a organizar su tiempo en casa, su estilo de vida y su trabajo?

123 respuestas

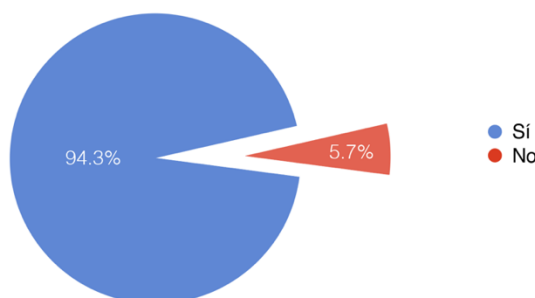


Figura 51. Gráfico con respuesta a la pregunta sobre como ayudaría en organización, estilo de vida y trabajo al trabajar bajo proyectos.

En Quito, el 94,3% de las personas afirma que trabajar por proyectos sí ayudaría a organizar el tiempo en casa, estilo de vida y trabajo pues las personas pueden pensar que al no acudir las 8 horas a su espacio de trabajo puede optimizar tiempo en otras actividades que tal vez el trabajo en oficina no les permite. Mientras que el 5,7% de las personas no cree que este estilo de trabajo ayude a mejorar dichas características.

14. ¿Los emprendimientos entran dentro de trabajo por proyectos?

123 respuestas

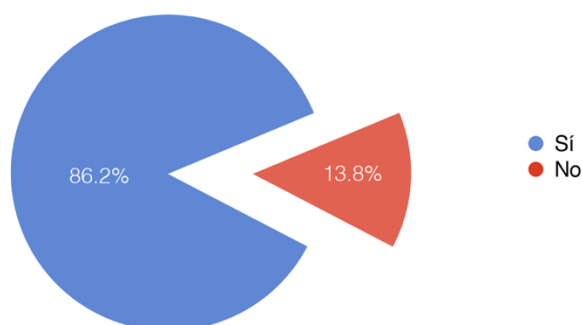


Figura 52. Gráfico con respuesta a la pregunta de la posibilidad de incluir los emprendimientos en el trabajo por proyectos.

En Quito, el 86,2% de las personas afirma los emprendimientos sí entrarían en el trabajo por proyectos. Al ser una pregunta que incluye ¿por qué?, las personas en su mayoría mencionan que se incluyen por su naturaleza, por ser pequeños proyectos, por su ayuda a la formación de nuevas empresas y porque se puede gestionar desde casa. Mientras que el 13,8% de la población niega los emprendimientos sean parte del trabajo por proyectos ya que son dos cosas diferentes, son creadores de proyectos y para lanzar un emprendimiento no se lo debe hacer desde casa.

15. ¿Un teletrabajador podría optar por trabajar desde un coworking?

123 respuestas

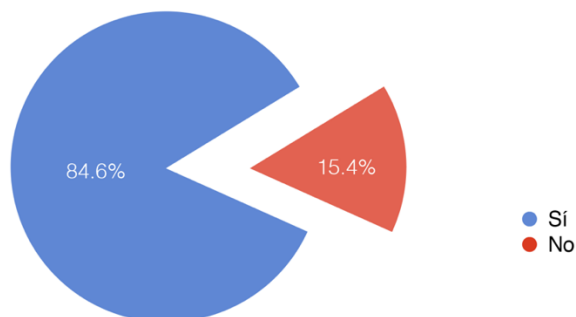


Figura 53. Gráfico con respuesta a la pregunta de la posibilidad de trabajar desde un Coworking siendo teletrabajador.

En Quito, el 84,6% de las personas afirma que los teletrabajadores pueden optar por trabajar desde un coworking o espacio de trabajo compartido. Al ser una pregunta que incluye ¿por qué?, las personas en su mayoría dicen que permite compartir con otras personas o socializar, es un espacio disponible para desarrollar trabajo, ahorro de costos, comodidad, localización, eficacia, y facilidad de materiales de trabajo. Mientras que el 15,4% de la población niega que un teletrabajador pueda trabajar desde un coworking porque la idea es poder trabajar desde casa, incluir tiempo con la familia, libertad de tiempo y que el teletrabajador puede elegir su espacio de trabajo sin que este sea necesariamente un espacio compartido.

Anexo 5

Transcripciones de entrevistas

Entrevista 1

María Teresa Garcés

Gerente de Planificación Financiera

Casabaca

- Tal vez puede ser trabajar desde tu casa, al estilo Google donde presentas tu proyecto y manejas tu tiempo y no necesariamente el tiempo de una empresa.
- El freelancer se utiliza para un proyecto específico, por ejemplo necesitas hacer encuestas de qué marca es la que prefiere el cliente y contrato a personas a que hagan estas encuestas. En cambio el teletrabajador trabaja totalmente en un proyecto no solamente en una función.
- Debería funcionar porque ahorita las condiciones de trabajo son totalmente diferentes a las que teníamos 3 años atrás. Porque había dinero en el mercado las empresas empezaron a crecer y el consumo de todas las personas era más alto, en cambio ahora ya no tienes tanta gente que consume a pesar de que tienes crédito la gente si se restringe a hacer compras. Entonces todas las ventas a nivel nacional bajaron y al bajar ventas las empresas que se dedican a la comercialización ya no dependen tanto de empleados, entonces empieza a salir gente de las empresas.
- Siempre y cuando no sea atención al cliente porque suponte, la parte de contabilidad, administración, recursos humanos, esas actividades si veo que se apegan bastante a este producto pero las que atienden al cliente directamente no le veo que funcione, porque cómo vendes si estás en tu casa y el cliente está en tu local.
- Yo creo que les motiva más y se dedican cien por ciento a estar metido en su proyecto porque a veces cuando estas en la oficina el día a día te hace perder tiempo de realmente hacer tu función,

entonces como ya estás dependiendo de ti de tus horarios, de que tú te pongas tus metas y los plazos en las entregas entonces creo que es más fácil porque te centralizas en lo que vas a hacer.

- Creería que sí porque ya cada uno depende de sí, la presión que va a tener es individual no de su jefe, porque me imagino que le dan un plazo, tienes este proyecto y a fin de mes entregas resultados, tu pones los horarios y tienes que entregar a una fecha entonces tu eres el que presionas los tiempos y como lo vas a hacer, buscas la información y entregas el proyecto no tienes la presión de tu jefe: “ya estoy en 10 de mayo avanzaste?, ya estoy en 15 de mayo, qué tienes de resultados?”, simplemente es una entrega y tú te pones tus límites.

Entrevista 2

Rodrigo Hidalgo

Abogado

INLECO

- En realidad conozco varias modalidades de trabajo, cuando yo no tengo conocimiento de ciertos aspectos laborales o normativa de empleos, o he tomado consideración acerca del teletrabajo, te mentiría si te dijera que sí.
- Entonces estamos hablando como el trabajo que realizan los trabajadores en equipo, estos trabajadores lo hacen no por horas sino por ejecución de proyectos que se les asigne, es decir que también estamos hablando de los servicios profesionales que vienen a ser un trabajo de tipo comercial.
- Si es que yo quiero aumentar el tema laboral no puedo contener a todas las personas bajo esa modalidad, si prestas un tema de teletrabajo las circunstancias son que estas personas tengan los beneficios de ley, aportaciones al IESS, acceso a pagos de decimos tercero y cuarto, horas extraordinarias y suplementarias, si yo renuncio a eso estoy induciendo al empleador a la precariedad

laboral, entonces si yo como trabajador renuncio a derechos que me consagra no solo por el código del trabajo sino que son reconocidos por la Constitución de la República.

- No, te soy sincero no considero que la mayoría de las empresas tomen esta modalidad, las empresas están acostumbradas a mantenerse en la línea de poder, verifica como ejecuta el trabajador cada una de las actividades a él encomendadas, porque tiene que hacerlas de una manera adecuada y correcta y entregarlas dentro de los parámetros y lineamientos que en tiempo se le establece.
- El teletrabajo para las empresa, te soy sincero más que para las empresas es un beneficio para el trabajador porque para la empresa no le veo muy adecuado como para aplicarlo desde casa, si necesitan alguna habilidad que pueda ser desarrollada desde casa no les va a convenir esta situación, no le veo un beneficio para la empresa.
- Para ellos sí, esa si es una opción, no para los desempleados pero por ejemplo para amas de casa puede ser un beneficio circunstancial porque hay empresas que pueden aplicarlo, el teletrabajo puede ser aplicado, te voy a dar un ejemplo de donde se podría aplicar para quitarle mucho la informalidad que tiene, hablemos de Avon y Yanbal, ellos dicen que tienen sus representantes pero estos no ganan un sueldo sino una comisión de acuerdo al producto que se vende, entonces eso me parece a mí un tema de precariedad laboral porque esas personas deben realizar hasta cien visitas en un mes para poder sacar un dinero, entonces a esas personas que están en este tipo de trabajos les puede convenir muchísimo porque le estas sugiriendo a la empresa que le pague un sueldo y el resto de las actividades que ellos hagan se puede entrar a una cláusula de participación en relación a las ventas que tú ingreses, a estas personas si les puede convenir este tipo de trabajo.

Entrevista 3

Narcisa Farinango

Coordinadora Regional

Proecuator

- En el tema del teletrabajo, ósea trabajo desde casa a través de herramientas como es el internet, o a través de medios de comunicación como el teléfono.
- Yo pienso que sí porque creo que facilita el tema de poder ver otras oportunidades de trabajar a través de este mismo mecanismo, poder emplearse en diferentes trabajos con otras empresas también.
- Pienso que sí, una por optimizar recursos, porque también se toma en cuenta que si yo contrato personal en una empresa requiero de un lugar donde instalarlo, requiero equipo y reacondicionar todo el ambiente para que esa persona trabaje en oficina o en empresa, en el tema de un teletrabajo, trabaja desde casa y la empresa ya no estaría preocupada en generar ese espacio.
- De optimizar recursos. Las empresas podrían ver el cumplimiento de las tareas de las personas que trabajan bajo este mecanismo de diferente manera, pues éstas van a verse más comprometidas en trabajar bajo resultados.
- Bueno, actualmente estamos trabajando por proyectos y trabajamos por horas, depende lo nuestro es actualmente un sistema de seguimiento bajo resultados, gestión por resultados, más no por una carga de área o una jornada laboral. Aquí nosotros ya hemos implementando eso optando por el sistema de seguimiento por resultados que debemos cumplirlo bajo el sistema de gestión, tenemos un proyecto y tenemos que terminarlo dentro de un plazo determinado, entonces aquí si se está implementando.
- Porque de alguna manera en el caso de tener la flexibilidad de tiempo, una madre puede hacer otras actividades, estar al cuidado de

su niño y a la vez estar trabajando. La cuestión es organizarse, planificar y cumplir.

Entrevista 4

Samuel Caballero

Auditor Senior

Casabaca

- Si es trabajar desde casa o desde un sitio donde lo prefieras pero con un objetivo claro y con resultados.
- El freelancer es un trabajador que no tiene relación laboral con la empresa y el trabajador trabaja bajo relación de dependencia, y el teletrabajador es una persona que está bajo relación de dependencia pero con un espacio físico que no es la oficina, sea su casa un hotel o donde este.
- Yo creo que sí, todo depende de la cultura corporativa de la empresa y del compromiso que tenga la persona de teletrabajo.
- Casabaca sí, a veces mi trabajo no necesariamente lo hago físicamente desde aquí sino desde casa o desde cualquier lado pero trabajar.
- Que reduces espacios físicos, al menos en el área administrativa que se aplica el potencial, reduces espacios físicos y el empleado puede pasar más tiempo en su casa haciendo tareas particulares pero con el compromiso de cumplir con las tareas.
- Sí, porque siempre y cuando cuentes con las herramientas si es posible, si el coworking queda en el sur y tu trabajas en el norte aplicaría si tienes el acceso al coworking más rápido que al lugar de trabajo pues al evitar el traslado desde tu casa por ejemplo desde el sur que yo vivo hasta el trabajo te toma tiempo, pero si el coworking está en el sur cerca de mi casa tengo facilidad de acceso rápido y evito este tiempo de traslado.

Entrevista 5

Camilo Romero

Gerente de Empresa de Tecnología

Join

- Sí, es trabajar desde casa o desde un sitio donde lo prefieras pero con un objetivo claro y con resultados.
- Son personas que no están físicamente en una oficina o en un lugar sino que trabajan desde el hogar con los recursos necesarios para esto.
- No la sabía pero la comprendo fácilmente, un freelancer es una persona que trabaja independientemente, supongo que pasara una cuenta de cobro y el teletrabajo es la persona que son parte de la nómina están en IESS, cumplirá con todo lo legal que tenga la empresa y cumplir con los objetivos que es al fin y al cabo lo que podría lograr que el teletrabajo funcione es trabajar bajo objetivos, no con entradas ni horarios de salida sino que las personas te entreguen cumplido lo necesario del día, eso entendería.
- Igual yo creo que acá el tema cultural la gente todavía hoy en día desconfían en eso, desconfía de que sino estas, no lo estás monitoreando no está haciendo tu trabajo y pues adicional las personas que están allá, si no estás y no lo estás viendo pues no lo hacen, entonces son las dos partes las que si influyen esto, ahora que porque si ahora pues yo creo que es una tendencia mundial la que lo está haciendo, pero igual vamos a encontrar trabajadores que no lo hagan un buen trabajo de teletrabajo y vamos a encontrar otros muy profesionales que logren hacer esto exitosamente.
- La mayoría no, las mayorías en el micho de mercado en el que se mueven sí, hay nichos de mercado donde es imposible que esto funciona, como digo acaso que ya manejemos e-commerce y ventas por internet, pero igual eso ya lo haría una maquina no una persona, entonces en el nicho de mercado como una panadería necesita una

persona que esté ahí, esta persona nunca podrá dar teletrabajo, a eso me refiero.

- Bueno es un cambio bastante fuerte porque la mano de obra que se está trabajando ahora es con los millennials, contándome yo con mi empresa, pero soy millennial y no estamos acostumbrados a madrugar, no estamos acostumbrados a cumplir horarios, estamos acostumbrados a entregar un trabajo que nos den pero no a estas cosas que antes pues nuestros papás y nuestros abuelos estaban acostumbrados. Ha sido un cambio, las generaciones cambia, tienen nuevas ideas, tal vez son más efectivos que antes y todo esto creo que cambia el estilo de vida de las personas y cambia muchos aspectos.

Entrevista 6

Johanna Bernal

Gerente de Proyecto Teletrabajo

Ministerio de Trabajo

- El teletrabajo es trabajar fuera de las instalaciones de la empresa, donde pueda trabajar desde los domicilios y se utilizan las tecnologías de información de comunicación TIC's y es una nueva forma de ejecución de trabajo ya que las personas no cumplen un horario sino que es por cumplimiento de objetivos y metas.
- El freelancer es solamente trabajos temporales y el teletrabajador es por contratos.
- Yo creería que sí, y aquí se vería beneficio ya que en Quito por el tráfico reduciría el mismo ya que el trabajador ya no estaría en oficina sino en sus casas.
- Yo creería que sí, bueno hay algunas empresas que si se resisten un poco porque están acostumbrados a tener a los empleados ahí controlados, lo que nos dicen siempre: "Cómo sé que los empleados están trabajando desde su casa?", entonces se necesita un cambio

de mentalidad de decir que las personas van a trabajar por objetivos y no por cumplir un horario, pero parecería que sí, la mayoría si, hemos hecho una campaña de socialización para que se adapten a este cambio.

- Reducción de la planta física, reducción de los servicios básicos, alimentación en el caso de que las empresas brinden esto a sus trabajadores.
- Mayor productividad ya que las personas se concentran más trabajando fuera de las instituciones, hacen mejor su trabajo y esto se ve en mayores beneficios para las empresas.
- Claro, el teletrabajo es por objetivos, el jefe le pone objetivos, por ejemplo casa semana se le pone objetivos como por ejemplo se deben presentar 10 informes y se debe cumplir ese objetivo, no es que se va a teletrabajar por horas y no lo hace.

Entrevista 7

Carlos Luzuriaga

Americas Service Quality Reporting


DHL

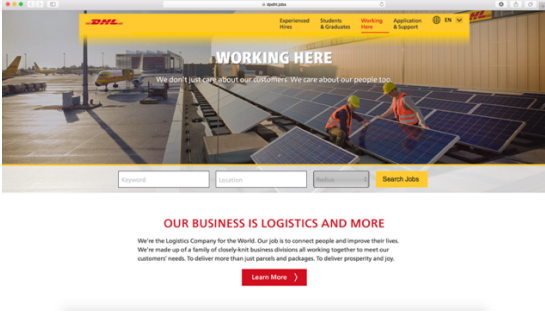
- Si he escuchado, de lo que tengo entendido es el poder ejecutar ciertas actividades y responsabilidades que tenga un trabajador, realizarlas remotamente, bien sea desde casa o puede ser desde otra oficina de su trabajo u otro país de su trabajo, no necesariamente en el puesto de trabajo en el que se encuentre.
- Me parece que el freelancer es la persona que trabaja solamente por una tarea hasta terminarla y el teletrabajador está bajo contrato de la empresa.
- La tecnología no soportaba ni brindaba las facilidades con las que ahora contamos y esto ayuda a que mucha gente realice sus labores y tareas independientemente de estar o no en su escritorio, eso aplica a abogados o todo el equipo de ventas que no necesitan ir a la oficina sino estar en su trabajo realizando ventas.

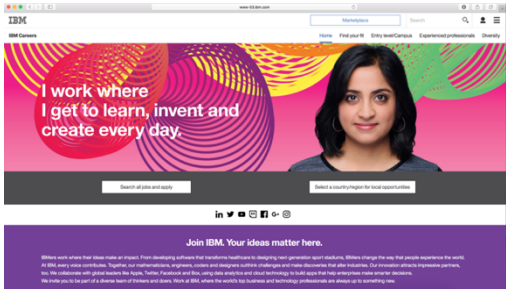
- Si quieren surgir sí, deberían porque se reduce primero espacio, después ya no necesitan tener a las personas en las oficinas, puestos, gastando recursos digamos luz y todos los recursos que consume una persona diariamente en su oficina, ya no necesitan tenerlas presentes en la oficina más allá de tener una reunión cada quince días para presentar todo lo que han hecho durante la semana, el resto del tiempo tiene que estar haciendo su trabajo independientemente que sea vendedor o que este en otro lugar, en la casa o en otra oficina.
- Yo creo que en el tema de ahorros creo que es más o menos entre un 5 o 10% de ahorro y el beneficio de la empresa es que aparte del ahorro es que puede tener más personal trabajando y haciendo que ejecute sus tareas y no delante su escritorio donde no realiza las actividades para las cuales se le contrató.
- Adicional otros beneficios, esto podría ayudar a que muchas empresas en el tema tecnológico empiecen a crear plataformas digitales para determinados objetivos que puedan ayudarles a que las personas que están en calle puedan utilizar y estar comunicados con sus empresas, con sus contactos a través de diferentes plataformas o programas independientes de lo que hay ahora como WhatsApp o redes sociales que no es lo que deberían utilizar sino las aplicaciones que en el futuro podrían crearse y que se están creando justamente para este tipo de actividad.
- Debería mejorar más allá de la eficacia la calidad de trabajo, el concientizar en que lo que se hace es con la finalidad de mantener segura a la empresa a la que uno está representando y no abusar de que no se está en la empresa pero se tiene esta información para distribuir o dar mal uso de la misma.

Anexo 6

Fichas de observación

Empresa	Seguros Equinoccial
Evidencia	 <p><i>Figura 54. Captura de pantalla de Seguros Equinoccial. Tomada de la página web de Seguros Equinoccial.</i></p>
Caso	Nacional - Quito
Página Web	http://www.segurosequinoccial.com
Redes Sociales	Facebook: @SegurosEquinoccial
Comunicación	Amigable, persuasiva, formal y directa.
Infraestructura /Decoración	Localización céntrica. Infraestructura moderna, corporativa, amplia y de fácil acceso.
Beneficios	Trabajar a distancia, Chat y servicios en línea, venta de pólizas de seguro tanto para personas naturales, empresas y vehículos.

Empresa	DHL
Evidencia	 <p><i>Figura 55. Captura de pantalla de DHL. Tomada de la página web de DHL.</i></p>
Caso	Internacional – América Latina
Página Web	http://www.dhl.com
Redes Sociales	Facebook: @DHL Twitter: @DHLAmericas Instagram: @DHLAmericas
Comunicación	Amigable, informal, llamativa, call to action.
Infraestructura /Decoración	Formal, moderna, seria y acogedora para sus empleados de planta
Beneficios	Premio: Great Place to Work. Descuentos, trabajar a distancia o desde casa, horarios de trabajo flexible, trabajo móvil, salario basado en responsabilidades oportunidades de desarrollo profesional y personal, portal de aprendizaje en línea, becas para hijos de empleados y plan de pensiones.

<p>Empresa</p>	<p>IBM</p>
<p>Evidencia</p>	 <p>Figura 56. Captura de pantalla de IBM. Tomada de la página web de IBM.</p>
<p>Caso:</p>	<p>Internacional – Estados Unidos</p>
<p>Página Web</p>	<p>https://www.ibm.com/us/</p>
<p>Redes Sociales</p>	<p>Facebook: @IBM Twitter: @IBM Instagram: @IBM</p>
<p>Comunicación</p>	<p>Juvenil, limpia y directa.</p>
<p>Infraestructura /Decoración</p>	<p>Amigable, minimalista, moderna y tecnológica.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Pionera en Teletrabajo, impulsa la innovación y creatividad.</p>

<p>Empresa</p>	<p>Vodafone España</p>
<p>Evidencia</p>	 <p>Figura 57. Captura de pantalla de Vodafone España. Tomada de la página web de</p>

	Vodafone.
Caso	Internacional - Europa
Página Web	www.vodafone.es
Redes Sociales	Facebook: @vodafoneES Twitter: @vodafone_es Instagram: @vodafone_es
Comunicación	Gráfica simple, poco atractiva, diagramación desordena. Uso de vectores en vez de imágenes reales.
Infraestructura /Decoración	Corporativa, muy formal y poco amplia.
Beneficios	Para PYMES, conjunto de soluciones basadas en GPRS LAN, puestos de trabajo para teletrabajadores y servicios de videoconferencias.

Anexo 7

Tabla 11

Datos de radios principales del Ecuador

TIPOLOGÍA DE CUENTAS										
	Nombre Radio	Cuenta	Descripción Pública	Lugar	Seguidores (Audiencia)	Sigue	Tweets	Actividad	Popularidad	Responsivness Interacción
POP	Exa	@ExaFmEcuador	Ponte EXA	Ecuador	30,9k	793	33,8k	22,22	120	261
	40 principales	@los40ecuador	Los 40 Principales 97.7 Fm Nacional es la matriz en Ecuador de las emisoras 40 Principales, perteneciente al Grupo Radio Centro y Prisa Radio	Quito, Pichincha,	21,3k	685	39,4k	20,7	47	98
	La Bruja	@labrujaecuador	LA RADIO DEL ECUADOR	Ecuador	47,9k	1525	72,7k	35,6	138	9
	La Metro	@MetroStereo	EN SUS DIFERENTES PROGRAMACIONES UNA DESCARGA MUSICAL ÚNICA EN EL FM ECUATORIANO... LA RADIO CON ACTITUD!!!	Quito, Pichincha,	8,8k	487	5,3k	3	91	44
TROPICAL	Canela	@CanelaRadioEc	Original Como Tu	Ecuador	20,9k	11	17,9k	42,4	54	0
	América	@RADIOAMERICAHD	La Gran Cadena Radial AMERICA Quito 104.5 FM Guayaquil 93.3 FM Tulcan 89.7 FM Ibarra 89.1 FM	Ecuador	2,8k	1018	3,2k	2,5	84	6
	La Otra	@LaOtraRadioec	La que te Complace	Ecuador	4,3k	8	23k	68,8	5	0
	Tropicálida	@TropicalidaEc	En 1997 nació la Radio que puso a mover al Ecuador entero, posee cuatro frecuencias Guayas: 91.3, Pichincha: 90.1, Azuay: 89.7, Manabí: 106.5.	Guayaquil, Guaya	1,4k	101	7,1k	6	7	0

Figura 58. Captura de pantalla de Vodafone España Tomado de la página web Observatorio de Redes y Medios Ecuador.

Anexo 8

Cronograma de Post

Tabla 12

Cronopost completo

Plan de Medios Facebook, Instagram y Twitter

	Lunes	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Domingo 6
CPH		Ahora el trabajo no está en casa por horas, sino por productividad. Consulta a uno de nuestros asesores www.trabajo.gub.ec #Ecuadortrabaja		¿Conoces qué es el Teletrabajo? Es una nueva forma de ejecución de trabajo que te permite laborar fuera de la oficina y bajo cumplimiento de objetivos y metas. ¿Es el trabajo a distancia de la actualidad? #Ecuadortrabaja			El Teletrabajo te permitirá pasar más tiempo con tus hijos y mascotas en la oficina. Consulta a uno de nuestros asesores en el Ecuador. #Ecuadortrabaja
Trabajo							
CPH	La productividad y efectividad en tus actividades laborales son de los grandes beneficios que experimenta el Teletrabajo. Consulta a uno de nuestros asesores para implementar esto en tu empresa. www.trabajo.gub.ec #Ecuadortrabaja		¿Sabes qué es cuando te conviertes en teletrabajador y te preocupas por el tráfico de la ciudad? Puedes trabajar desde tu casa y ser más eficiente en tus tareas. ¿Te imaginas el lugar de trabajo? #Ecuadortrabaja		Ahora el teletrabajo puede disfrutar y compartir tiempo en familia sin descuidar su trabajo. #Ecuadortrabaja		
Trabajo							
CPH		La empresa seguirá creciendo, los empleados seguirán trabajando a distancia y habrá mejores opciones de sus teletrabajadores. Consulta a uno de nuestros asesores para implementar esto en tu empresa. www.trabajo.gub.ec #Ecuadortrabaja		Tu calidad de vida mejorará al dejar tus tareas laborales de lado. También más tiempo para ti, tu salud, tu familia y tu tiempo con el Teletrabajo. #Ecuadortrabaja		Un teletrabajador no necesita salir al supermercado laborando. Si lo necesitas cumplir en casa. #Ecuadortrabaja	
Trabajo							
CPH	Los teletrabajadores podrán organizar sus tiempos laborales en su tiempo, sin estar en agencias. Sus objetivos son puntuales y claros. Consulta a uno de nuestros asesores para implementar esto en tu empresa. www.trabajo.gub.ec #Ecuadortrabaja		Centrarnos menos en el planeta y trabajar desde casa. Habrá menos autos estacionados de luz y agua en tu oficina. #Ecuadortrabaja		El tiempo en familia será parte de tu día a día. No dejes que la oficina impida ver a tus hijos crecer, trabajar desde casa. #Ecuadortrabaja		Un teletrabajador también puede optar por trabajar desde un Coworking. Conocerás más profesionales y el espacio ayudará a mejorar su concentración y productividad. #Ecuadortrabaja
Trabajo							
CPH		Con teletrabajadores, los gastos de oficina disminuyen y la productividad crece justo como el bienestar de los empleados. Consulta a uno de nuestros asesores para implementar esto en tu empresa. www.trabajo.gub.ec #Ecuadortrabaja		Trabaja desde casa ya no es un mito. Como teletrabajador, si eliges tu lugar de trabajo y tiempo, no necesitas dejar la productividad de lado. #Ecuadortrabaja			
Trabajo							

