



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EXPORTACIÓN DE CHOCOLATE FINO DE AROMA A BRASIL

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Tecnóloga en Exportaciones e
Importaciones

Profesor Guía

Ing. Luis Alberto Mora León

Autora

Romina Daniela Guilcatoma Macías

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido".

Luis Alberto Mora León
Ingeniero en Comercio Exterior e Integración
C.I. 010435403-0

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Henry Santiago Gómez Sarmiento

Economista

C.I. 171725740-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes".

Romina Daniela Guilcatoma Macías

C.I. 080326213-8

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la fortaleza, salud y alegría que me da cada día para seguir luchando sin importar las dificultades.

A mis padres por el apoyo incondicional, por ese amor infinito y por creer en mí.

DEDICATORIA

A mis padres amados, a mis hermanos y mi persona favorita por esa palabra de aliento de cada día, para seguir luchando por conseguir el triunfo.

Mis amigos que formaron parte de esta trayectoria.

RESUMEN

En el presente trabajo de exportación de chocolate fino de aroma a Rio de Janeiro – Brasil, se tomó en cuenta muchos aspectos favorables para Ecuador.

Ecuador es un país muy rico naturalmente y por sus diferentes cambios climáticos nos favorece ya que eso le da el toque diferencial al chocolate de otros países.

Nuestro país por ser parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Mercosur tiene muchos beneficios y uno de ellos es el Acuerdo de complementación económica N°059; este acuerdo se lo aplicara para el desarrollo del tema.

Adicionalmente, se analizó los diferentes datos estadísticos del producto, en el mercado de Brasil nuestro chocolate es considerado producto estrella y muy apetecido y reconocido. De igual manera por tener preferencias con este país tenemos una balanza comercial positiva.

El mercado brasilero le da mucha importancia al consumidor, por esta razón su sistema de estudio del producto es algo complicado pero beneficioso para las poblaciones. Esto no ayuda para seguir mejorando y especializándonos en nuestro producto.

La cultura de Brasil para hacer negocio es cerrada, a ellos les gusta las cosas claras y todo por contrato. Ellos manejan mucho los incoterms FOB y CIF ya que ellos quieren tener el control total de su carga.

Con la investigación global, la exportación de chocolate fino de aroma a Rio de Janeiro – Brasil si es viable para su ejecución sin ningún contratiempo.

ABSTRACT

In the present work of the export of fine chocolate of aroma to Rio de Janeiro - Brazil, was taken into account many favorable favorable for Ecuador.

Ecuador is a very rich country naturally and because of its different climatic changes favors us since that gives the differential touch to the chocolate of other countries.

Our country is part of the Andean Community of Nations (CAN) and Mercosur has many benefits and one of them is the Agreement of economic complementation N ° 059; this agreement applies to the development of the topic.

In addition, we analyze the different states of the product, in the Brazilian market our chocolate is considered a star product and very much desired and recognized. Likewise, for having preferences with this country we have a positive trade balance.

The Brazilian market is very important for the consumer, for this reason its system of study of the product is something complicated but beneficial for the population. This does not help to keep improving and specializing in our product.

The culture of Brazil to do business is closed, they like things clear and everything by contract. They handle a lot the incoterms FOB and CIF since they want to have total control of their load.

With the global investigation, the export of fine chocolate of aroma to Rio de Janeiro - Brazil is viable for its execution without problems.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento de tema.....	1
1.1.1.Pregunta de Investigación	1
1.1.2.Formulación de hipótesis.....	2
1.2. Objetivos	2
1.2.1.Objetivo General.....	2
1.2.2.Objetivos Específicos	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Metodología.....	3
1.5. Marco Teórico.....	4
2. CAPÍTULO II. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN	7
2.1. Características y usos del producto	7
2.1.1.Características.....	7
2.1.2.Elaboración del chocolate	10
2.1.3.Proveedores nacionales	11
2.1.4.Usos del producto.....	12
2.2. Código Arancelario	13
2.3. Producción y oferta en el mercado de origen.....	14
2.4. Exportaciones de cacao fino de aroma desde Ecuador hacia el mundo.	15
3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO DE RIO DE JANEIRO – BRASIL	18
3.1. Producción local del producto.....	18
3.2. Importaciones del producto en Brasil – Rio de Janeiro	20

3.3. Importaciones de Brasil de la partida 1806.90.00.00 desde el Ecuador	21
3.4. Acuerdos preferenciales en los que participa Ecuador – Brasil	21
3.5. Barreras de entrada	22
3.5.1. Barreras arancelarias	22
3.5.2. Barreras no arancelarias	22
3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje.....	23
3.7. Análisis de competencia.....	27
4. CAPÍTULO IV. PROCESO PARA LA EXPORTACIÓN	29
4.1. Flujo del proceso de exportación	29
4.2. Requisitos y trámites de exportación	30
4.3. Incoterm seleccionado.....	32
4.4. Transporte	34
4.4.1. Cubicaje	35
4.4.2. Cuantificación de mercancía a embarcar en cada envío	39
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Recomendaciones	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	45

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento de tema

En la década de los noventa se crearon los primeros bancos y también el desarrollo del comercio ya que Ecuador era el principal exportador de cacao a nivel mundial, esto generó un crecimiento en la economía fomentando importantes divisas y forjando los primeros capitales.

El primer destino que inicio el boom cacaotero ecuatoriano es Gran Bretaña, para este período el mismo era la fuerza económica absoluta.

En la actualidad, el cacao y sus derivados producidos en el Ecuador son apetecidos a nivel mundial como: el cacao en grano; productos intermedios que comprenden el licor de cacao, la manteca de cacao, pasta de cacao y el cacao en polvo; y como producto terminado tenemos al chocolate -los productos derivados de un proceso de industrialización o elaboración artesanal del cacao en grano se los considera elaborados del cacao. (Araque & Argüello, 2014, p. 2)

El Banco Central del Ecuador para Enero – Octubre 2016, la participación porcentual es de 6.1% (BCE, s.f.)

Referencia a los antecedentes, el sector del cacao y sus derivados es un segmento que está en desarrollo constante, por ello se ve la necesidad de incrementar las exportaciones al mercado de Brasil, tomando en cuenta que este país forma parte del Mercosur.

1.1.1. Pregunta de Investigación

¿Por qué se elige el chocolate fino tomando como referencia el volumen de comercialización actual del cacao con Brasil?

1.1.2. Formulación de hipótesis

La exportación de chocolate fino de aroma al Brasil permitirá generar fuentes de trabajo y mejorar la economía del país.

Con las características óptimas para el cultivo del cacao en cualquier mes del año, es ventaja competitiva que beneficia para la elaboración del chocolate fino.

El chocolate fino de aroma se caracteriza por su sabor semiamargo bajos porcentajes de grasa y un olor frutal o floral, su durabilidad es de un año.

Con todos estos beneficios se quiere incrementar las exportaciones a Brasil ya que es un mercado con poder adquisitivo muy bueno.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Exportar chocolate fino de aroma hacia Brasil.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Determinar las características, código arancelario, logística, la distribución, la oferta en el mercado destino y demanda del producto tomando como referencia los últimos 5 años.
2. Realizar un estudio de mercado de destino, estableciendo los parámetros de calidad, determinando las preferencias arancelarias, barreras arancelarias y no arancelarias.
3. Estructurar el proceso logístico de exportación y determinar el Incoterm.
4. Determinar con qué acuerdo comercial se desarrollará el proyecto.

1.3. Justificación

Este proyecto de titulación, propone un diseño de plan de exportación para fomentar un negocio estable y ayudar a comercializar los chocolates finos de aroma en Rio de Janeiro – Brasil. Se pretende mejorar las finanzas y el posicionamiento de mercado de la empresa.

En el caso ecuatoriano según datos estadísticos de Anecacao, los países que principalmente importan cacao y derivados son Chile que en el año 2015 adquirió el equivalente al 12% con un total de 2300 toneladas métricas compradas al Ecuador, seguido por Holanda con un 12% (2100 mil toneladas métricas), y por encima de Perú con un 11% y 2 mil TM. Como decimo país de destino se ubica Brasil con el 8% y 0.7 toneladas métricas.

Una ventaja es que ya ha ingresado al mercado europeo teniendo muy buena acogida, pero en América latina aún no se ha incrementado las exportaciones para en mercado de Brasil.

Se exporta chocolate fino de aroma hacia Brasil específicamente a la ciudad de Rio de Janeiro, al ser una oportunidad para potencializar las ventas del producto a nuevos mercados.

1.4. Metodología

Para el desarrollo del proyecto planteado, se usará la siguiente metodología y métodos:

Método cuantitativo: con ese método se busca probar mediante datos numéricos que la hipótesis planteada anteriormente es factible. Se enfoca a los ¿Por qué? y los ¿Cómo?, teniendo en cuenta que nuestro mercado es Rio de Janeiro.

Método Exploratorio: se empleará este tipo de investigación ya que la exportación de chocolate fino de aroma hacia Brasil ha sido poco investigada teniendo en cuenta que tenemos un Acuerdo de complementación Económica Ecuador – Brasil (ACE 59).

Método Inductivo: como referencia trámites de exportación de chocolate fino de aroma hacia Brasil para tener valores reales de los costos y logística de la carga y documentación.

1.5. Marco Teórico

Ecuador actualmente es reconocido a nivel internacional por proveer un 60% de cacao en materia prima para elaboración, ya que el “cacao fino de aroma”, es uno de sus productos estrella en producción nacional para exportar hacia la industria norteamericana y europea.

Grandes exportadoras ingresan a mercados más exigentes de Asia y Europa con firmeza refiriendo al prestigio ecuatoriano por el valor agregado de los cacaocultores. Estas exportaciones aportan a la economía del Ecuador alrededor de 700 millones de dólares.

Para efectos del desarrollo del tema se debe definir los conceptos básicos que utilizaremos:

De acuerdo a “un mercado es el conjunto que comprende a los compradores reales y potenciales de un producto. A su vez estos compradores poseen un deseo o una necesidad determinada que comparten entre sí, que pueden satisfacerse mediante relaciones de intercambio”. (Armstrong & Kotler, 2008, p. 164).

Para Kotler & Armstrong en su libro Fundamentos de Marketing la segmentación de mercado es “Dividir un mercado en grupos más pequeños de compradores con diferentes necesidades, características y comportamiento, los cuales podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos”. (Armstrong & Kotler, 2008, p. 168).

“La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que un agente económico está dispuesto a comprar de acuerdo a su precio, niveles de ingresos, gustos y preferencias, bienes sustitutos, bienes complementarios y expectativas futuras”. (Pindyck & Rubinfeld, 2009, pp. 22-23)

Según la OMC define el arancel: “los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.” (Organización Mundial de Comercio, s.f.).

Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 59: Es la denominación que usan los países latinoamericanos en los acuerdos bilaterales que contraen entre sí para abrir recíprocamente sus mercados de mercancías, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Los ACE apuntan a objetivos integradores de apertura de mercados mayores que los acuerdos de alcance parcial.

Acuerdo de Complementación Económica entre Colombia, Ecuador, Venezuela y los Países Miembros del MERCOSUR (ACE N°59).

Este Acuerdo fue suscrito el 18 de octubre del 2004 y tiene por objeto formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco. (Gobierno de Paraguay, s.f.)

Mediante el ACE 59 se pactaron preferencias recíprocas para todo el universo arancelario con plazos de aplicación diferenciados dependiendo de la sensibilidad de los productos.

Exportación se define “como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países”. (Definicionabc, s.f.).

Las barreras no arancelarias según Pro-ecuador son:

Disposiciones gubernamentales que limitan el ingreso libre de mercancías a un país determinado, imponiendo requisitos de ingreso a los productos o servicios determinando reglas o características específicas.

Existen 2 tipos de Barreras no arancelarias:

Barreras Sanitarias: Proponen evitar el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido de elementos nocivos de tipo físico, químico o biológico.

Barreras Técnicas: Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado. (Proecuador, s.f.).

Los Incoterms son muy importantes al momento de realizar una transacción de compra – venta internacional ya que establecen las normas de las operaciones.

Los incoterms normalizan cuatro aspectos fundamentales:

- Regular el lugar de entrega del producto.
- Establecen los valores que asumirá tanto el importador como el exportador.
- Establece la transferencia de responsabilidades sobre la mercancía por parte del importador y exportador.
- Regula el representante de la parte documental.

2. CAPÍTULO II. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN

2.1. Características y usos del producto

2.1.1. Características

El árbol de cacao es originario de las selvas de Sudamérica y América Central, el cacao es científicamente conocido como *Theobroma Cacao* c., que proviene del griego *Theobroma* significa “comida de los dioses”. Es cultivado excelentemente en climas tropicales como en Ecuador donde hay la presencia de precipitaciones durante el año y además de existir temperaturas estables entre 25–28 grados centígrados. Esto depende del tipo de cacao y las condiciones de la zona. (Proecuador, s.f.)



Figura 1. *Theobroma*’s Cacao tree

Tomado de (AneCacao, s.f.).

Los frutos tienen una apariencia leñosa en forma similar a la de un haba alargada. Afloran en la copa de los árboles debajo de las ramas. El color de los frutos difiere al tipo de cacao, suelen ser amarillos, blancos, verdes o rojos los cuales oscurecen al madurar.

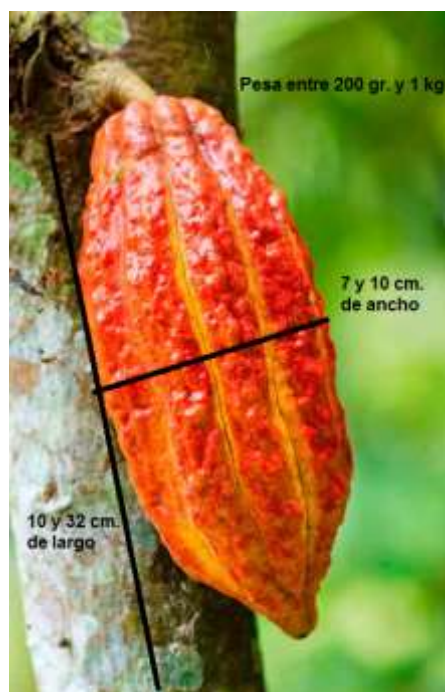


Figura 2. Medidas del cacao
Tomado de (AneCacao, s.f.).

Se puede encontrar entre 20 y 60 semillas en el interior de su fruta, las cuales están distribuidas en 5 filas rodeadas con pulpa gelatinosa. El fruto ya maduro se lo cosecha y se extraen sus pepas (semillas) y se coloca a secar. La pepa (semilla) es de color marrón oscuro.



Figura 3. Interior del cacao
Tomado de (AneCacao, s.f.).

El cacao se divide genéticamente en tres grupos:

- Los Criollos, fueron los preferidos en el mercado en el siglo XVIII. Actualmente existen muy pocos árboles de esta variedad.
- Los Forasteros, son un grupo de variedades semi-silvestres y silvestres donde el Amelonado es la variedad más cultivada.
- Los Trinitarios, considerados como Forasteros, pero es un injerto entre los Criollos y Forasteros. Esta variedad fue cultivada en Venezuela hasta llegar a Ecuador.

El mercado internacional reconoce dos grandes clases de cacao en grano: “fino o de aroma” y “al granel” o “común”.

Universalmente, los arboles criollos producen cacao fino. En Ecuador la variedad Forastero son los más utilizados en la producción.

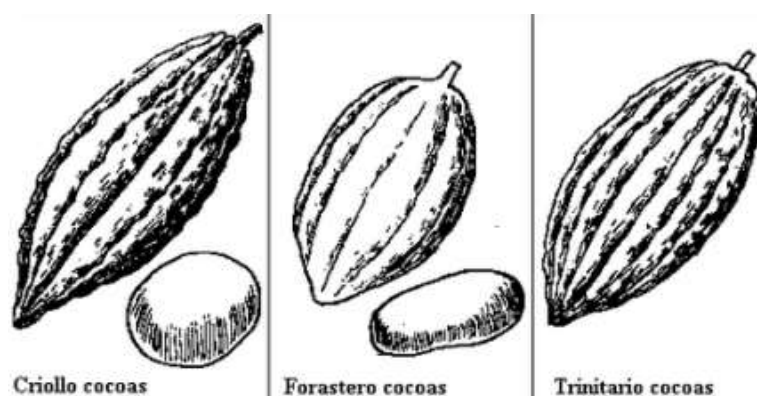


Figura 3. Tipos de cacao

Tomado de (AneCacao, s.f.).

Ecuador produce un único tipo de cacao conocido como “Nacional”, este es reconocido por producir fermentación en un corto tiempo y dar un suave sabor y aroma al chocolate por este singular sabor y aroma es reconocido a nivel internacional.

Debido a sus condiciones geográficas y sus recursos biológicos, Ecuador es el productor por excelencia de Cacao fino y de aroma. La variedad Nacional la cual

brinda un 63% es el más apetecido por su sabor ha sido reconocido durante varios años en el mercado internacional por paladares exigentes. Esta variedad de cacao es procesado en todos los chocolates refinados (AneCacao, s.f.).

Sin embargo, lo que no se tiene conocimiento acerca del chocolate fino es distinguido debido a la pureza del mismo, específicamente el exquisito sabor y su fragancia única. Anecacao promueve este tipo de cacao en el Ecuador (AneCacao, s.f.).



Figura 4. Cacao Nacional

Tomado de (AneCacao, s.f.).

2.1.2. Elaboración del chocolate

1. Cosecha y quiebra de mazorcas de cacao.
2. Fermentado

Se inicia inmediatamente después de sacar los granos de las mazorcas del cacao. Es realizado en específico para el aroma del cacao.

3. Secado en Marquesina

Se realiza en presencia del sol es decir al aire libre y dura aproximadamente 5 días. Los granos de las mazorcas son colocados en una capa de 15 centímetros, es muy importante tener en cuenta la densidad de la capa ya que si se realiza el secado con una capa muy delgada los granos tienden a convertirse ácidos lo cual es rechazado por el mercado.

4. Pesado**5. Mesa de selección – máquina de selección**

Se lo realiza con la finalidad de seleccionar los granos que se encuentren en mala calidad y retirarlos.

6. Máquina tostadora

Los granos son colocados por un tiempo de 45 minutos.

7. Selección Final

Se ejecuta nuevamente el filtro de calidad para posterior a eso ser llevados a la máquina descascadora.

8. Uso del Molino

Se emplea la pulpa de los granos para después ser colocados en el molino.

9. Cristalización

Luego el temperado de la cristalización donde la temperatura alcanza el 45°C luego se disminuye a 20°C con la finalidad de que la capa de grasa se endurezca y de brillo y concentración al producto final solidificado.

10. Se coloca en molde**11. Enfriamiento**

El producto es ubicado en un ambiente de enfriamiento con temperaturas de 4°C a 8°C por 15 a 30 minutos dependiendo de volumen preparado para q las barras de chocolate sean endurecidas y fácilmente desprendidas de las paredes de los moldes.

12. Empacada del producto final**2.1.3. Proveedores nacionales**

Para el proyecto, se trabajará con la empresa ecuatoriana, ellos son mis proveedores de chocolate.

Se mantiene un contrato de exclusividad en el mercado brasilero y otro contrato de confidencialidad con mis clientes.

- Pacari

Fue creada con el objetivo principal es cambiar la historia del chocolate del Ecuador. En corto tiempo se convirtió en una empresa reconocida a nivel nacional e internacional.

Pacari es una palabra quechua que significa naturaleza.

2.1.4. Usos del producto

El chocolate fino de aroma es un producto exquisito y muy apetecido a nivel nacional e internacional.

El producto que se exportará es el mejor en calidad y se usa para arreglos florales, regalos, cocteles y para eventos sociales.

Este producto tiene diferentes usos y lo mejor es que su fecha de duración es más extensa, por su sabor concentrado a chocolate este se usa para realizar cocteles, licores y bebidas.

La presentación de los chocolates varía dependiendo la esencia del mismo.



Figura 5. Distintas presentaciones
Tomado de (Pacari, s.f.)

2.2. Código Arancelario

El sistema armonizado fue determinado por la Organización Mundial de Aduana (OMA), establecida en una nomenclatura de seis dígitos.

- a) Los dos primeros números corresponden al capítulo, marcando que los capítulos van del 01 al 98.
- b) Los siguientes dos números, el tercero y cuarto son la partida.
- c) En cada partida, se subdivide en otros dos dígitos, el quinto y sexto y esto se denomina subpartida del Sistema armonizado.
- d) Los ocho dígitos es subpartida Nandina o Nomenclatura común del Mercosur NCM.
- e) Los 10 dígitos son subpartida Nacional.

Tabla 1

Clasificación detallada de chocolate fino de aroma

Dígitos	Descripción del producto	Significado
IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	Sección
18	Cacao y sus preparaciones	Capítulo
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	Partida
1806.90	Los demás	Subpartida sistema armonizado
1806.90.00	Los demás	Subpartida Nandina / Nomenclatura Mercosur NCM
1806.90.00.00	Los demás	Subpartida Nacional

Adaptado de (Constitución, 2016)

2.3. Producción y oferta en el mercado de origen

Ubicación geográfica

La región que reúne una gran superficie de plantaciones es la costera, el 2015 registró un 97.17% del área general a nivel nacional. Los distritos con mayor área plantación son Los Ríos, Manabí y Guayas, asimismo Esmeraldas, El Oro y Santa Elena. Las trascendentales provincias de la región Sierra son Santo Domingo de los Tsáchilas, Bolívar, Cañar, Cotopaxi, pero en menor participación. (SENPLADES, s.f.)

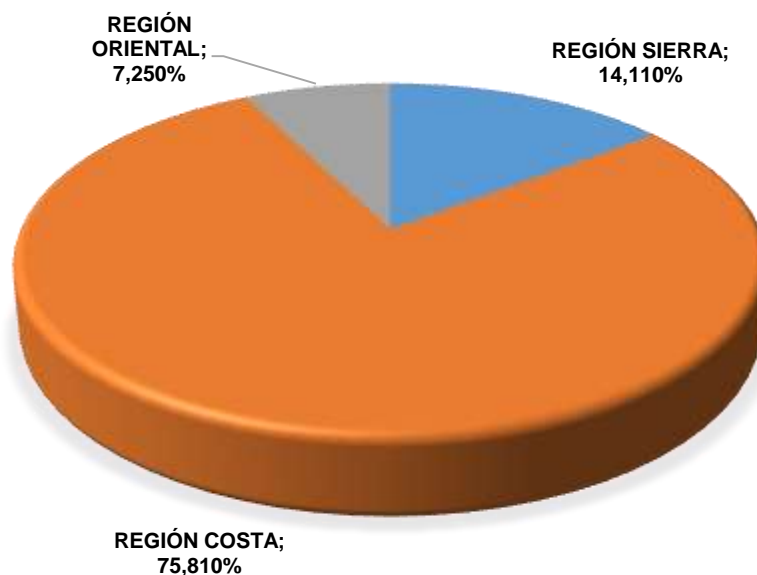


Figura 6. Encuesta de superficie Plantada en el Ecuador
Adaptada de (Instituto Nacional de Estadística y Censos, s.f.)

En el Ecuador hay sembríos de cacao, por los variados rasgos de cada superficie y grados de absorción de la tierra. Razón por la cual hay diferentes aromas y sabores dependiendo el lugar del sembrío.

Geográficamente se encuentra distribuido de la siguiente manera:

- Esmeraldas (zona montañosa) al oriente y norte de la región se nota una hibridación de sembrío de cacao criollo. Brindando toques de aroma a yerbaluisa, jazmín y rosas además de ligeros aromas frutales.
 - Tanto al sur, centro y occidente de Esmeraldas se produce sabores a nueces y almendras con un toque de flores.
 - Al norte de la provincia de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, se produce un intenso sabor de almendras y nueces, eventualmente a frutas frescas.
 - Al occidente de la provincia de Pichincha, una parte de La Concordia y al norte de Santo Domingo de los Tsáchilas, se produce cacao con débiles aromas a flores y frutas. Fuerte aroma a maní.
 - En Manabí tanto al sur como al oriente además de Los Ríos y el norte de Guayas en la Cordillera Occidental, se produce un cacao con características florales de rosas, jazmín, azahares, hierbaluisa, bergamota y cítricos dependiendo la hibridación de la planta.
 - En la Amazonía se obtiene un aroma a frutas tropicales, pero se desvanece muy rápido al momento de degustar.
 - En la provincia del Guayas específicamente al sur, entre El Oro y el occidente de la provincia del Cañar y Azuay, la fragancia de flores es muy ligera. aumentando los aromas y sabores Frutales dulces.
- (SENPLADES, s.f.)

Todas las regiones del Ecuador que producen cacao forman partes de los proveedores de materia prima, empresa ecuatoriana tiene diferentes fábricas estratégicas para la elaboración del chocolate fino de aroma.

Por esta razón la empresa ecuatoriana tiene diferentes sabores dependiendo de la región que se plantó el cacao.

2.4. Exportaciones de cacao fino de aroma desde Ecuador hacia el mundo.

En la comparación de diferentes años se demuestra que los elaborados de cacao han aumentado notoriamente.

Tabla 2

Datos de exportaciones FOB Por Producto Principal.



EXPORTACIONES FOB POR PRODUCTO PRINCIPAL (1)
Miles de USD

Periodo	Elaborados de cacao
2012	\$109.603,4
2013	\$104.266,5
2014	\$133.761,7
2015	\$119.544,5
2016	\$128.627,1

Tomado de (Banco Central del Ecuador, s.f.)

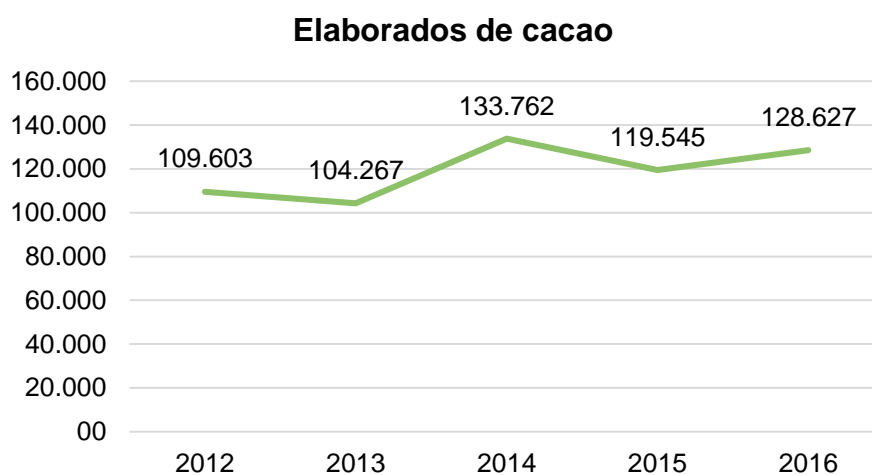


Figura 7. Exportaciones FOB Por Producto Principal

Adaptada de (Banco Central del Ecuador, s.f.) (SENPLADES, s.f.)

Con las proyecciones se puede observar que en 2012 - 2013 obtuvo un crecimiento del 18%, en el 2014 hubo un incremento en las exportaciones al 22%, 2015 se disminuyó el porcentaje en dos puntos tomando en cuenta que la economía del país no estaba en su mejor momento; en el 2016 vuelve a crecer a 22%.



Figura 8. Porcentaje de exportaciones FOB Por Producto Principal
Adaptada de (Banco Central del Ecuador, s.f.)

El pastel facilita ver qué porcentaje aporta los elaborados de cacao, el año que más se exportó fue el 2016 con un aporte de 77% y el año más bajo fue el 2013.

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO DE RIO DE JANEIRO – BRASIL

3.1. Producción local del producto

Brasil es considerado el quinto país más grande a nivel mundial. En lo financiero es la sexta mayor potencia del mundo con un PIB de \$ 2,347 billones hasta el 2014 de acuerdo con el Banco Mundial.

Rio de Janeiro es la segunda localidad más rica de Brasil, se ubica en la posición 30 entre las ciudades más ricas del mundo con un PIB de \$201,9 mil millones en 2010.

Rio es un sitio atractivo para situar empresas ya que se encuentran importantes sectores de la sociedad y del gobierno, también es un centro financiero y de servicios importantes en el área de comercio exterior.

Tomando en cuenta lo anterior, es un mercado potencial y cada persona tiene un poder adquisitivo muy alto que beneficia mucho para la comercialización de nuestro producto al mercado. (Proecuador, s.f.)

El chocolate fino de aroma es un producto estrella en el mercado de Brasil.

Como producto estrella de exportación, representa una gran oportunidad para el desarrollo económico y la estabilidad financiera a largo plazo.

Tabla 3

Productos potenciales

PRODUCTOS POTENCIALES ECUATORIANOS PARA EL MERCADO DE BRASIL		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
1806.90	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	ESTRELLA
8544.49	LOS DEMÁS CONDUCTORES ELÉCTRICOS, PARA UNA TENSIÓN INFERIOR O IGUAL A 1.000 V.	ESTRELLA
2401.20	TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO	ESTRELLA
1513.29	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMISTE O DE BABASÚ, Y SUS FRACCIONES	ESTRELLA
6501.00	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO, PLATOS (DISCOS) Y BANDAS (CILINDROS)	ESTRELLA
6504.00	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE BANDAS	ESTRELLA
0602.90	LAS DEMÁS PLANTAS VIVAS (INCLUIDAS SUS RAÍCES), ESQUEJES E INJERTOS	ESTRELLA
6214.30	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS VELOS Y ARTÍCULOS SIMILARES	ESTRELLA
8544.42	HILOS, CABLES, INCLUIDOS LOS COAXIALES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	ESTRELLA
3923.10	CAJAS, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PLÁSTICO	ESTRELLA
1704.90	LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE CONFITERÍA SIN CACAO	DILEMA
7801.10	PLOMO EN BRUTO, REFINADO	DILEMA
3920.20	PLACAS, HOJAS, PELÍCULAS, BANDAS Y LÁMINAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	DILEMA
0304.99	LOS DEMÁS FILETES Y DEMÁS CARNE DE PESCADO (INCLUSO PICADA), FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS	DILEMA

Tomado de (Proecuador, s.f.).

Brasil es también productor de Chocolate, sin embargo, no tiene la calidad que Ecuador ofrece con su chocolate fino de aroma muy apetecido y conocido a nivel mundial.

En nuestro país, los 365 días del año se produce chocolate por nuestro clima muy variado y esto ayuda para la siembra constante, pero en Brasil es un ambiente algo seco y no es favorable para ellos.

3.2. Importaciones del producto en Brasil – Rio de Janeiro

Tabla 4.

Lista de los mercados proveedores de la partida 1806.90.00.00 importado por Brasil

Exportadores	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016
Mundo	24417	28928	36180	37594	56770	90925	82630	94593	95475	57602
Argentina	14928	17839	21401	24044	27241	49236	41054	43002	39550	23782
Italia	2340	2652	1973	2200	4537	6363	5994	5582	9295	7842
Ecuador	1663	3014	5141	2585	9047	16034	13477	14263	9856	7019
Bélgica	624	647	544	701	2512	4461	4443	6864	7213	4062
Estados Unidos de América	370	347	817	569	865	1222	3037	4827	5599	3378
España	46	84	47	985	1114	1632	2156	4523	6996	3357
Suiza	688	816	866	1767	2046	2044	2566	3244	4380	2188
Alemania	396	249	1133	950	1648	1049	1788	2832	3545	1891
Polonia	1	30	283	550	901	1250	1206	2525	1556	1339
Canadá	0	1	0	0	0	0	550	0	506	655
Francia	268	171	391	353	579	918	190	740	1214	617

Tomado de (Trade Map, s.f.)

Se puede observar las principales importaciones realizadas por Brasil de chocolate que se realizan directamente de países de Argentina con un promedio de \$ 30207,7 así también como Italia con \$ 4877,8 y Ecuador \$ 8209,9 como sus principales socios comerciales, también se debe resaltar que en los 10 años analizados se puede ver un incremento paulatino de las importaciones globales.

Con el análisis de los 10 años observamos que el Ecuador ha crecido anualmente 4% con proyecciones a crecer más, esto quiere decir que poco a poco nos estamos posesionando en el mercado brasileño.

3.3. Importaciones de Brasil de la partida 1806.90.00.00 desde el Ecuador

Tabla 5.

Comercio bilateral entre Brasil y Ecuador

Código del producto	Descripción del producto	Brasil importa desde Ecuador		
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
'18069000	Chocolate and other preparations containing cocoa, in containers or immediate packings of <= ...	14263	9856	7019

Tomado de (Trade Map, s.f.)

Para el análisis de la participación del Ecuador en el mercado Brasil, se ha podido obtener datos desde el año 2014 al 2016. El promedio de participación en el mercado es de \$ 10379,3 esto es el 11%.

Se puede notar que tenemos una participación relevante anualmente y con tendencia a crecimiento.

3.4. Acuerdos preferenciales en los que participa Ecuador – Brasil

1. Ecuador forma parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y este le da el nivel de trato como NMF (nación más favorecida) de reciprocidad y no discriminación al momento de las relaciones internacionales. (Proecuador, s.f.)
2. Brasil brinda al Ecuador preferencias arancelarias por el Acuerdo de complementación económica N°59 (AAP.CE 59), además del Acuerdo Regional de Apertura de Mercados (AR. AM. N° 2). (Proecuador, s.f.)
ACE N°59 otorga a la República del Ecuador 100% de preferencia a los ítems NALADISA 96. Para hacer uso de estas preferencias arancelarias es necesario cumplir con los ordenamientos internos de Brasil.

3.5. Barreras de entrada

3.5.1. Barreras arancelarias

Son impuestos (aranceles) que se debe pagar en las importaciones o ingreso de la mercancía a través de la administración de la Aduana.

El Ecuador se va acoger al acuerdo ACE N°59 por la preferencia arancelaria.

Aranceles aplicados por Brasil

Producto: 18069000 - Chocolate e outras preparações alimentícias que contenham cacau; Outros
 País: Ecuador
 Fuente de datos: ITC (MacMap)
 Año: 2015
 Nomenclatura: HS Rev2012
 Metodología ITC: EAI basado en los Perfiles arancelarios en el mundo (PAE)

Nueva búsqueda Modificar búsqueda

Regimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente al valor total
MFN duties (Applied)	20.00%	20.00%	20.00%
Regional tariff preference (Acel. ALDAR) for Ecuador	12.00%	12.00%	12.00%
Preferential tariff (AAP/CEB) for Ecuador	0%	0%	0%

Tamaño de la página: 31

Página 1 de 1, elementos 1 a 3 de 3.

Figura 9. Aranceles aplicados por Brasil

Tomado de (ITC, s.f.)

Como se observa Ecuador tiene diferentes preferencias con Brasil; para el desarrollo del proyecto se trabajará con el ACE N°59 porque se tiene mayor preferencia.

3.5.2. Barreras no arancelarias

- **Certificado sanitario**

Para productos de higiene, cosméticos, alimentos, desinfectantes y otros es obligatorio. Moderado por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria. (ANVISA, s.f.)

- **Certificado de Conformidad con reglamentaciones técnicas.**

Son documentos de conformidad de empaque, etiquetado del producto, el informe del análisis del producto y el certificado del Importador.

- **Certificado de origen**

Es un documento que certifica y garantiza el país de origen de la mercancía, es decir, certifica que la mercancía ha sido fabricada en ese país.

Se emplea para acogerse a las respectivas preferencias arancelarias de algún acuerdo comercial o también si te pide el comprador para avalar su país de origen.

Desde el 2012, el certificado de origen se lo emite a través de la Ventanilla Única Ecuatoriana que se encuentra dentro del sistema Ecuapass.

3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje

PART # Q18T 12X45A789		SHIP FROM ADVE IDEAL AUTO PARTS 26 AJO WAY TUCSON, AZ 85705 800-555-1212	
SHIP TO XYZ CO, INC PLANT 21 6 GRAND RIVER NOV, MI 48000	LINE 3	QUANTITY 7,654,325 EA	
VENDOR ID CUST ASSN (M) 982795 		MASTER LOAD	
PKG ID-MASTER (M) 987654321 		DESCRIPTION LEFT-HANDED SNARK- CONTROLLING WIDGET	

Figura 10. Etiqueta master

Ejemplo de etiqueta, resume breve de la carga como: el peso, país de origen y país de destino.

Los pictogramas que se maneja son: proteger del sol y límite de temperatura.

Envase

El que contiene el producto, la primera protección del Chocolate.

El envase contiene una barra de chocolate.



Figura 11. Envase
Tomado de (Pacari, s.f.)

Empaque

Es la presentación comercial del producto para la venta y es la seguridad durante el desplazamiento del chocolate.



Figura 12. Empaque
Tomado de (Pacari, s.f.)

Embalaje

Este protege la carga durante el transporte internacional, facilita el traslado y en mejores condiciones.

El chocolate va en caja de cartón de 33cm*36.6cm*32cm y contiene 300 barras de chocolate.

Etiquetado del producto

De acuerdo con la ley N° 8078/90 para la protección a los consumidores se ha priorizado la importancia en los productos que ingresan a Brasil.

Su primordial objetivo es proporcionar al consumidor una correcta información, la cual debe ser clara y sobre todo precisa acerca de calidad y cantidad incluyendo la composición de los productos, precio de venta, certificados de garantía, tiempo de vida útil, origen del producto y posibles riesgos para la salud. Priorizando la seguridad del consumidor.

Los productos importados obligatoriamente deben presentar la información antes mencionada en idioma portugués.

Los requisitos son los siguientes:

- Nombre real del producto en caracteres destacados.
Se tiene que poner el nombre del producto, como chocolate.
- Nombre de la firma responsable, especificando municipio y Estado.
Se especifica en donde se registró la marca.
- Sello o certificado de la entidad responsable de la inspección sanitaria.
Después del análisis que se hace del producto, se descarta si el producto es dañino para los consumidores.
- Marca comercial del producto.
Se tiene que poner el nombre de la marca registrada en Brasil.
- Fecha de fabricación del producto.
Se tiene que especificar la fecha de fabricación y también el número de lote.
- Peso líquido y bruto.
Presentar la cantidad total del producto sin el embalaje. Los valores tienen que estar en cantidades de masa o volumen (kilogramos, litros, etc.).
- Especificación del país de procedencia.

Información hacia el consumidor de la procedencia del fabricante del producto y el lugar dónde fue fabricado. Además de contar con información necesaria para contactar al fabricante si fuese necesario.

- Fecha de fabricación del producto.
- Temperatura de conservación y fecha de expiración de los productos.
Los productos deben tener impreso el día y el mes de fabricación si el tiempo de vida útil es inferior a tres meses. El mes y el año, cuando el producto expire en un tiempo superior a tres meses.
- Lista de Ingredientes
Ingredientes tales como café, azúcar, leche, harina y vinagre no necesitan presentar una lista detallada de ingredientes.
Los ingredientes enlistados deben estar ordenados descendente, primero los de mayor cantidad y por último los de menor cantidad.
Todos los productos deben poseer una tabla de información nutricional. La cual debe mostrar los siguientes: valor energético, proteínas, carbohidratos, grasas saturadas, grasas totales, fibra, grasas trans y cantidad de sodio. (Proecuador, s.f.)



Figura 13. Etiquetado

Tomado de (Proecuador, s.f.)

3.7. Análisis de competencia

Tabla 6.

Referencia de exportadores de chocolate fino de aroma

Código del producto	RUC	Razón Social	Nombre Comercial
1806900000	1792015073001	BLK CORPORATION S.A.	CAONI CHOCOLATE
1806900000	1706355169001	AGUIRRE ANDRADE RAFAEL JOSE EUGENIO CAYETANO	
1806900000	0992811447001	ARRIBA CHOCOLATE COMPANY S.A. CHOCOMPANY	ARRIBA CHOCOLATE COMPANY S.A. CHOCOMPANY
1806900000	2390019907001	ASOCIACION AGRO ARTESANAL DE PRODUCTORES DE CACAO NACIONAL FINO DE AROMA	ACEPROCAFINA
1806900000	0992630248001	CACAOS FINOS ECUATORIANOS S.A. CAFIESA	CAFIESA
1806900000	1792080657001	CHOCONO S.A.	CHOCONO S.A.
1806900000	1790084604001	CONFITECA C.A.	CONFITECA C.A.
1806900000	1391715234001	ECUATORIANA DE CHOCOLATES ECUACHOCOLATES S.A.	
1806900000	1790013782001	FABRICA BIOS CIA LTDA	BIOS CIA. LTDA.
1806900000	1790188973001	FERRERO DEL ECUADOR S.A.	FERRERO DEL ECUADOR S.A.
1806900000	1792427517001	HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.	HOJA VERDE GOURMET

Adaptada de (BCE, s.f.)

En la investigación realizada se llegó a la conclusión, que nuestra competencia directa son los mismos exportadores nacionales ya que un 30% de exportadores también exportan a Brasil y ya están posesionados en el mercado extranjero.

Las empresas que han exportado los últimos 5 años constantemente son las siguientes:

- **Caoni chocolate**

Tres socios deciden crear la empresa en el 2006, se dieron cuenta del trabajo de los agricultores y la calidad del chocolate, en las montañas de los Andes en las aguas del Rio Caoni.

- **Aceprocafina**

Asociación agro artesanal de productores de cacao nacional fino de aroma, inició sus actividades 2015.

- **Cafiesa**

Joven ecuatoriano al culminar sus estudios en Alemania regresa al país, creía en sus recursos naturales por esta razón creó la empresa en 1974.

4. CAPÍTULO IV. PROCESO PARA LA EXPORTACIÓN

Concepto básico

“Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente” (SENAE, s.f.).

4.1. Flujo del proceso de exportación

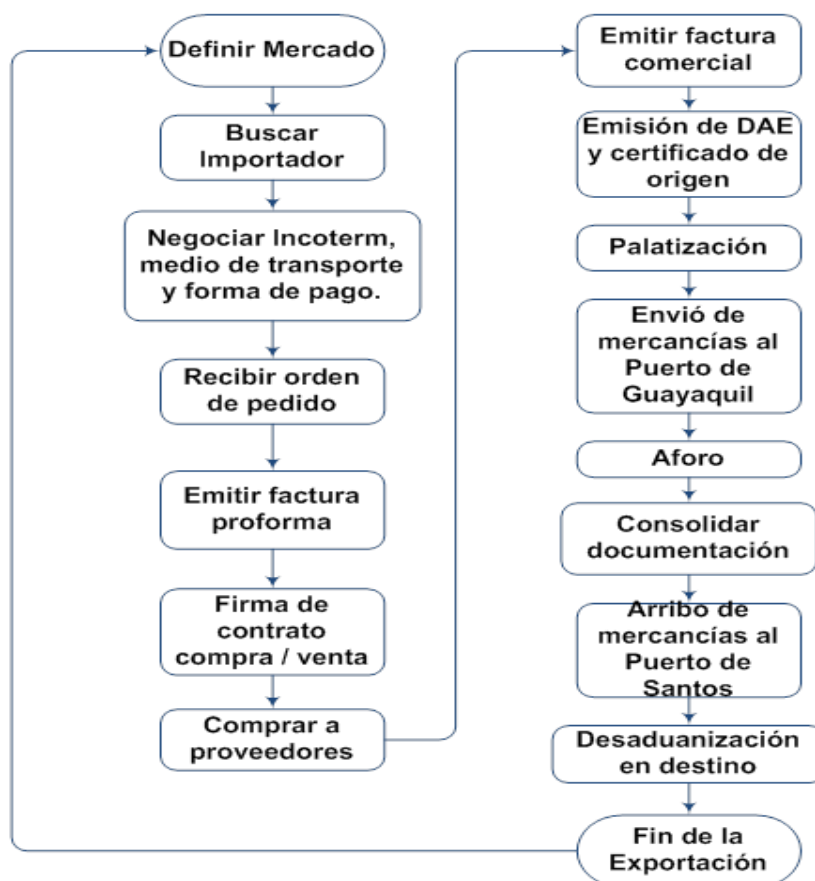


Figura 14. Flujograma

Se inicia elaborando la Declaración Aduanera de exportación (DAE) en el sistema informático Ecuapass, esta va acompañada por la factura comercial o una proforma, la declaración crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con la SENAE.

Datos registrados en la DAE:

- Nombre y dirección del exportador o declarante
- Descripción de la mercadería
- Nombre y dirección del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso

Con el sistema de Ecuapass ya no es necesario de los servicios de un Agente de Aduanas ahora los exportadores pueden realizar sus trámites, así ahorra tiempo y dinero.

Documentos digitales que acompañan la DAE:

- Factura comercial original o Proforma.
- Certificado de Origen electrónico.
- Documento de transporte
- Certificado de sanidad

4.2. Requisitos y trámites de exportación

Para realizar un proceso de exportación, todas las personas naturales o jurídicas deberán obtener:

RUC (Registro Único de Contribuyentes)

- Es para identificar a los ciudadanos frente a la Administración Tributaria, es un número de identidad para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica.
- Su función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria. (SRI, s.f.)

Firma electrónica (TOKEN)

Para registrarse en el Ecuapass se necesita la firma electrónica (TOKEN), eso garantiza la identidad del usuario, confidencialidad de la información, la integridad del proceso, siendo útil para transacciones del sector público y privado. El mismo se le puede adquirir en el Registro Civil (Banco Central) o Security Data. (SENAE, s.f.)

Requisitos:

Persona Natural

- Ser mayor de edad.
- Copia a color de la cédula.
- Copia de la papeleta de votación.
- RUC
- Adjuntar formulario.

Persona Jurídica

- Copia a color de la cédula.
- RUC
- Original o copia notariada y legible del nombramiento del representante legal vigente.
- Original o copia notariada de la constitución de la empresa solicitante.
- Formulario de Representante legal lleno.

Registro del Ecuapass

- Se tiene que descargar el programa.
- Registrarse como Operador de Comercio Exterior (OCE).
- Realizar la solicitud del uso y se ingresa la información de la Empresa y Representante legal.
- Poner la actividad que va a ejercer la empresa.

4.3. Incoterm seleccionado

Son términos de negociación que ayudan a definir las responsabilidades, obligaciones, derechos, costos y riesgos del comprador y vendedor.

Incoterms® 2010	PAIS, LOCALIDAD, LUGAR DE ORIGEN					TRANSPORTE PRINCIPAL		FINES, COSTOS, CARGAS DE COSTOS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE												
EXW Ex Works	Costo											
	Riesgo											
FCA Free Carrier	Costo											
	Riesgo											
CPT Carriage Paid To	Costo											
	Riesgo											
CFR Cost and Freight	Costo											
	Riesgo											
CIF Cost, Insurance and Freight	Costo											
	Riesgo											
DAP Delivered at Place	Costo											
	Riesgo											
DPU Delivered at Place Unloaded	Costo											
	Riesgo											
DDP Delivered Duty Paid	Costo											
	Riesgo											
Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y VÍAS NAVEGABLES INTERIORES												
FAS Free Alongside Ship	Costo											
	Riesgo											
FOB Free On Board	Costo											
	Riesgo											
CFR Cost and Freight	Costo											
	Riesgo											
CIF Cost, Insurance and Freight	Costo											
	Riesgo											

■ Vendedor ■ Comprador ■ El vendedor debe proporcionar la documentación necesaria para el embarque y el comprador los de recepción y seguro marítimo y terrestre del embarque. ■ Dependiendo del lugar de entrega previsto. ● Obligación ● Recomendaciones generales ● Recomendaciones particulares

Figura 15. Incoterms 2010

Tomado de (International Chamber of Commerce, s.f.)

FOB Guayaquil

Las siglas "Free On Board" que en español significa Libre a bordo.

Se seleccionó este término de negociación ya que el cliente tiene sus propios contactos para la parte logística internacional.



Figura 16. Incoterms FOB

Tomado de (International Chamber of Commerce, s.f.)

Características del Incoterm

Tipo de transporte: exclusivo para marítimo.

Mercancía: a bordo del buque elegido por el comprador.

Documento de entrega: B/L (Bill of Lading) es conocimiento de embarque, documento emitido por la naviera.

Transporte principal: contratado por el comprador, transporte marítimo.

Seguro de transporte: ninguna de las partes tiene obligación. Se recomienda que el comprador contrate un seguro ya que el asume los riesgos del transporte marítimo.

Transferencia de riesgo del exportador al importador: en momento que la mercadería es puesta a bordo de un buque en un puerto escogido por el importador.

4.4. Transporte

Para esta exportación se ha seleccionado transporte marítimo ya que los costos son bajos y también el comprador seleccionó este puerto.

Para movilización interna utilizaremos transporte terrestre hasta el puerto de Guayaquil.

Tiene 34 días de tránsito del Puerto de Guayaquil al Puerto de Santos.



Figura 17. Ruta

Tomado de (Hapag-lloyd, s.f.)

4.4.1. Cubicaje

Tabla 7.

Medidas del pallet, contenedor y caja máster

Datos	
Peso de caja máster	15 kg
Medidas de caja máster	36.6cm*33cm*32cm (largo/ancho/alto)
Medidas del pallet	1.20m*1m*0.15m (largo / ancho / alto) Tiene capacidad de 1000kg
Peso de pallet sin mercadería	17 kg
Medidas del contenedor 20' Reefer	5.45m*2.28m*2.15m (largo / ancho / alto)
Nuevo bulto (pallet)	1.20 m*1m*2.07m (largo/ancho/alto)



Figura 18. Medidas del pallet



Figura 19. Medidas del cartón

Paletización

$$\frac{AP}{AC} = \frac{120}{36.6} * \frac{100}{33} = 3.27 * 3.03 = \mathbf{9 \text{ cajas en la base}}$$

Para el desarrollo de la formula se usa los datos de largo y ancho del pallet y caja.

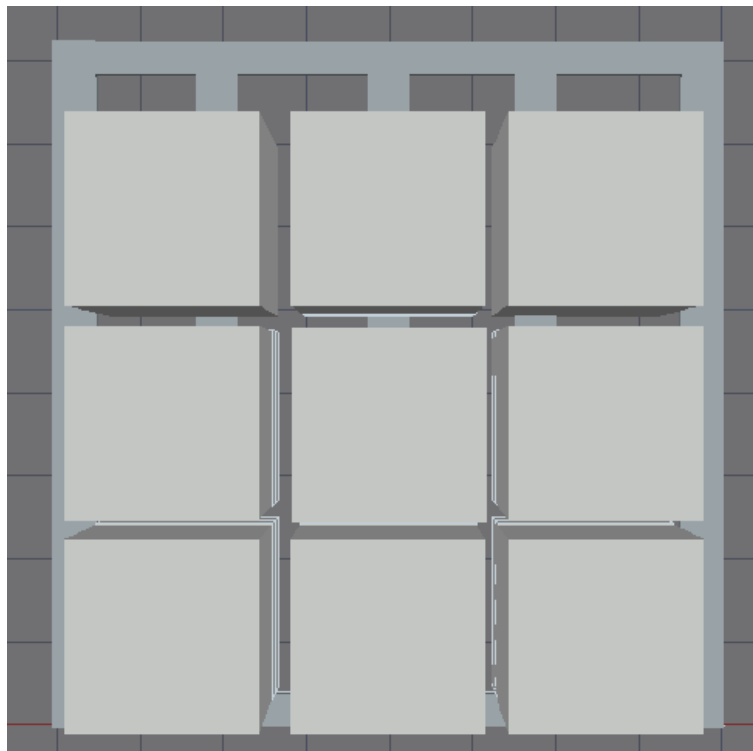


Figura 20. Vista superior

$$215 \text{ cm} - 15 \text{ cm} = 200 / 32 = \mathbf{6 \text{ cajas en fila para apilar}}$$

Para sacar el número de cajas que forman la fila se usa la información la altura del contenedor y altura del pallet, en centímetro ambas.

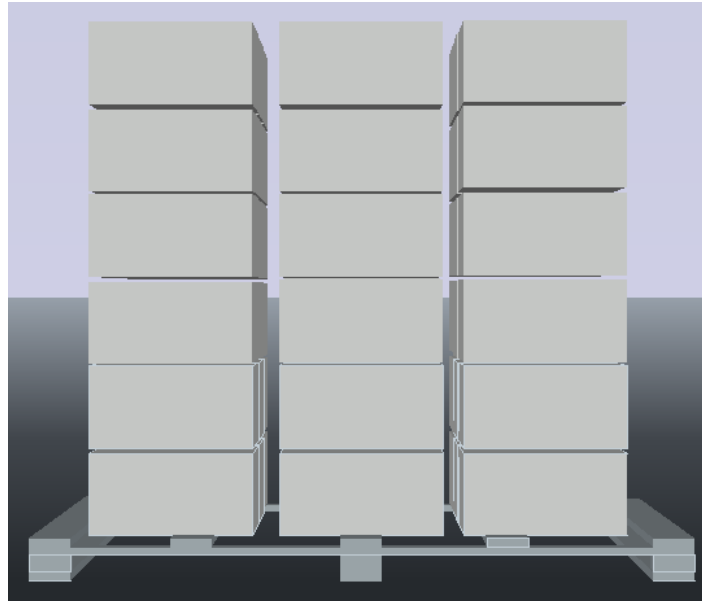


Figura 21. Vista frontal

*9 en base * 6 en fila = 54 cajas en total en el pallet*

*15 kg * 54 cajas = 810 kg cajas apiladas*

Con este análisis se demuestra que 54 cajas van en un pallet y este tiene un peso de 810 kg cajas apiladas, el peso está el rango de capacidad del pallet.

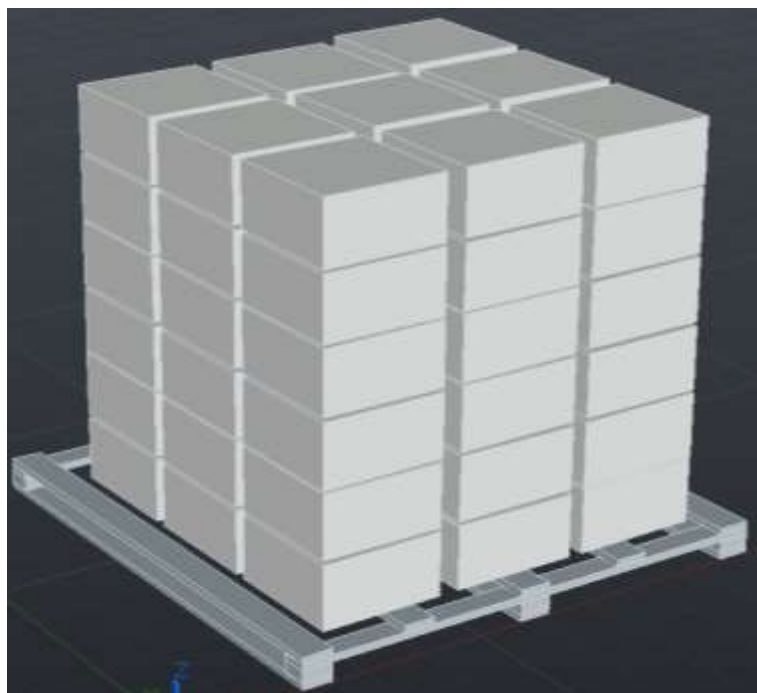


Figura 22. Vista de ambas caras

Cubicaje de contenedor 20' Reefer

Nuevo bulto

$(0.32 \text{ m altura de caja} * 6 \text{ filas}) + 0.15 \text{ altura del pallet} = 2.07 \text{ m}$

Pallet: 1.20 m*1m*2.07m

Contenedor: 5.45m*2.28m*2.15m

Peso de pallet: 17kg

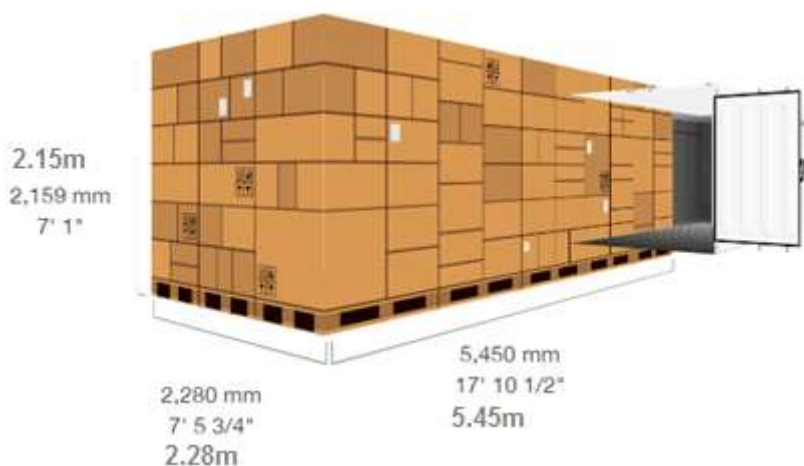


Figura 23. Medidas del contenedor

Tomado de (Hapag-lloyd, s.f.)

$$\left. \begin{aligned} \frac{\text{Contenedor}}{\text{Pallet}} &= \frac{5.45}{1.20} = 4 \text{ Largo} \\ \frac{\text{Contenedor}}{\text{Pallet}} &= \frac{2.28}{1} = 2 \text{ ancho} \\ \frac{\text{Contenedor}}{\text{Pallet}} &= \frac{2.15}{2.07} = 1 \text{ alto} \end{aligned} \right\} \text{ 8 pallet en un contenedor de } \\ \text{20' Reefer}$$

$8 \text{ pallet} * 810 \text{ kg} = 6480 \text{ kg}$ peso total de cajas sin el peso del pallet

$17 \text{ kg peso de pallet} * 8 = 136 \text{ kg}$ peso de los pallets

$6480 \text{ kg} + 136 \text{ kg} = 6616 \text{ kg}$ **PESO TOTAL DE LA CARGA**

Se enviará un contenedor ya que el peso está dentro de la capacidad del contenedor.

4.4.2. Cuantificación de mercancía a embarcar en cada envío

Para el desarrollo del proyecto se iniciará con la exportación de 432 cajas esto representa 129.600 barras de chocolate, cada 6 meses.

Tabla 8.

Tabla de costos y utilidades

Concepto	Por embarque		
	Precio Unitario (barra)	Precio Total	P.V.P
Compra del chocolate	\$ 0,60	\$ 77.760,00	\$ 155.520,00
Movilización Interna Manta - Guayaquil	\$ 300,00	\$ 300,00	
Agente de aduanas	\$ -	\$ -	
Costo pallet (Haro madera)	\$ 100,00	\$ 100,00	
Estiba	\$ 80,00	\$ 80,00	
Porteo de contenedor	\$ 40,98	\$ 40,98	
Recepción de contenedor	\$ 35,13	\$ 35,13	
Pesaje Contenedores	\$ 43,55	\$ 43,55	
Conexión y energía	\$ 3,51	\$ 3,51	
Aforo / Inspección	\$ 91,30	\$ 91,30	
Provisión y Colocación Sello	\$ 10,60	\$ 10,60	
Terminal handling	\$ 150,00	\$ 150,00	
FOB		\$ 78.615,07	\$ 155.520,00
Costo por barra FOB		\$ 0,607	\$ 1,20

Detalle de los costos en el proceso de exportación en el Incoterm FOB, demostramos que la utilidad del es 97,82% sobre el costo de cada barra de chocolate y utilidad por embarque es de 49.45% sobre el ingreso total.

El negocio con el tiempo es rentable, si proyectamos 1 embarque cada trimestre, se duplicarían las ganancias y se tendría más fuentes de trabajo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En el desarrollo del trabajo de investigación se estableció la descripción del producto y los cuidados que necesita, también se determinó la clasificación arancelaria con el respectivo análisis con las notas explicativa del chocolate fino de aroma. El chocolate ecuatoriano es aceptado por los brasileños y es considerado producto estrella.

El chocolate fino de aroma es un producto que se da en todo el año en el Ecuador, lo que representa una ventaja competitiva a diferencia de otros países que también exportan este producto.

El producto es reconocido a nivel mundial por la esencia muy particular, por ello el mercado de Brasil consume en gran porcentaje el chocolate fino de aroma del Ecuador.

El Ecuador mantiene el ACE N59, tiene una liberación del 100% para el ingreso del chocolate al Brasil.

El producto se envía por vía marítima y este tiene un tiempo de tránsito de 34 días; se envía 8 pallet que contiene 54 cajas.

La cultura de Brasil para hacer negocios es muy formal y esto es una ventaja ya que todo se maneja de manera legal (contratos) y a tiempos establecidos, cada parte sabe sus obligaciones y responsabilidades.

5.2. Recomendaciones

Por la falta de conocimiento de los exportadores de los diferentes acuerdos comerciales que tiene Ecuador no se animan a negociar con importadores.

En la logística se necesita un reajuste, no existe la posibilidad de consolidar carga en un contenedor Reefer y esto con el tiempo se vuelve un problema para el exportador, los costos se elevan por alquilar un contenedor por una pequeña carga o también por enviar por vía aérea.

Fortalecer e incentivar a las pequeñas empresas a las ferias internaciones para hacer conocer el chocolate fino de aroma.

REFERENCIAS

- AneCacao. (s.f.). *Cacao Nacional. Un producto emblemático del Ecuador*. Recuperado el 14 de marzo de 2017, de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- ANVISA. (s.f.). *Regra para ácido fólico*. Recuperado el 14 de abril de 2017, de <http://portal.anvisa.gov.br/alimentos>
- Araque, W., & Argüello, A. (2014). *Cacao Ecuatoriano, una Fuente de Oportunidades de Negocio para Emprendedores y Pyme Exportadoras*. Retrieved abril 16, 2017, from [http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/ARTICULO%20CACAO%20FINAL%20\(2\).pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/ARTICULO%20CACAO%20FINAL%20(2).pdf)
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas*. Recuperado el 18 de marzo de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.js>
- BCE. (s.f.). *Consulta importadores / exportadores por producto*. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaXNandinalImportExportV2.jsp>
- BCE. (s.f.). *Estadísticas mensual*. Recuperado el 23 de abril de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.js>
- Definicionabc. (s.f.). *Definición de Exportación*. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de <http://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Gobierno de Paraguay. (s.f.). *Embajada de la república del Paraguay*. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de <http://www.embajadeparaguay.ec/>
- Hapag-lloyd. (s.f.). *Buscador de Servicios*. Recuperado el 14 de marzo de 2017, de https://www.hapag-lloyd.com/es/service-finder/bydeparture.html#from=latin_america&to=latin_america&service=CON

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). *Estadísticas Agropecuarias*. Recuperado el 22 de marzo de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- International Chamber of Commerce. (s.f.). *Incoterms® rules 2010*. Recuperado el 16 de abril de 2017, de <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-rules-2010/>
- ITC. (s.f.). *Market Access Map*. Recuperado el 17 de abril de 2017, de <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=18069000&country=076&partner=218&year=2015&source=1|ITC&AVE=1>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Education.
- Organización Mundial de Comercio. (s.f.). *Aranceles*. Recuperado el 04 de marzo de 2017, de www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall.
- Proecuador. (s.f.). *¿Qué son barreras no arancelarias?* Recuperado el 12 de marzo de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Proecuador. (s.f.). *Ficha técnica Brasil*. Recuperado el 05 de abril de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/Ficha-T%C3%A9cnica-Brasil-FEB-20161.pdf>
- Proecuador. (s.f.). *Guía para Etiquetado*. Recuperado el 07 de abril de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/Guia-de-Etiquetado-para-Alimentos-y-Productos-textiles.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial. No. 859 de octubre de 2016
- SENAE. (s.f.). *Export.action*. Recuperado el 12 de abril de 2017, de https://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- SENPLADES. (s.f.). *Matriz inicial de información para plantaciones 2017 - 2021*. Recuperado el 11 de abril de 2017, de <http://sni.gob.ec/inicio>
- SRI. (s.f.). *RUC*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

Trade Map. (s.f.). *Estadísticas*. Recuperado el 27 de abril de 2017, de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|076|||180690||6|1|1|2|2|1|2|1|1

ANEXOS

Anexo 1 Factura comercial

Chocolate fino de aroma
RUC. 0803262138001

Date: 02 Mayo, 2017

Romina Guilcatoma
 Telf. (593) 4205081
 email: chocolatefinodearoma@uio.telconet.net
 Quito - Ecuador

Country Code

Invoice N°

EC 011-001-0011156

Port of Departure

Guayaquil-Ecuador

Port of Arrival

PUERTO DE SANTOS

Terms

FOB ECUADOR

Freight

COLLECT

Foreign Purchaser

SOARING FREE SUPERFOOD
POST NET SUITE 352
VILLAGE CENTER
BRASIL

BOXES	Tariff Code	Product	Net Weight	Units or KC	Price Unit	Total Price
102	1806.90.00.00	Fine Chocolate - Passion fruit	1326	1530	360	\$ 36.720,00
80	1806.90.00.00	Fine Chocolate - Guayusa	1040	1200	360	\$ 28.800,00
80	1806.90.00.00	Fine Chocolate - Uvilla	1040	1200	360	\$ 28.800,00
100	1806.90.00.00	Fine Chocolate - Mint	1300	1500	360	\$ 36.000,00
70	1806.90.00.00	Fine Chocolate - Cedrón	910	1050	360	\$ 25.200,00
					Subtotal	\$ 155.520,00
432	TOTAL BOX		5616,00	6480,00		
					Total invoice	\$ 155.520,00

Anexo 2 Packing lista

PACKING LIST

DATE: 02/05/2017

INVOICE NO: EC001-001-0011156

SENT BY:

Name: Romina Guilcatoma
Address: Zona Industrial Norte
Tel No: (593) 4205081

SENT TO:

Name: SOARING FREE SUPERFOOD
Address: VILLAGE CENTER
Postal Code / Country: POST NET SUITE 352
Tel No:

Gross Weight: 5616 kg	Net Weight: 6480 kg
-----------------------	---------------------

Packing No.	Description	Quantity	Net Weight (Kg/g)	Gross Weight (kg/g)	Measurement(cm)
1	Fine Chocolate - Passion fruit	120	1326	1530	36.6cm*33cm*32cm
2	Fine Chocolate - Guayusa	80	1040	1200	36.6cm*33cm*32cm
3	Fine Chocolate - Uvilla	80	1040	1200	36.6cm*33cm*32cm
4	Fine Chocolate -Mint	100	1300	1500	36.6cm*33cm*32cm
5	Fine Chocolate -Cedrón	70	910	1050	36.6cm*33cm*32cm

Anexo 3 Certificado de Origen

CERTIFICADO DE ORIGEN DEL MERCOSUR

1. Productor Final o Exportador (nombre, dirección, país)	Identificación del Certificado (número)
2. Importador (nombre, dirección, país)	Nombre de la Entidad Emisora del Certificado
3. Consignatario (nombre, país)	Dirección:
4. Puerto o Lugar de Embarque Previsto	Ciudad: País:
5. País de Destino de las Mercaderías	
6. Medio de Transporte Previsto	7. Factura Comercial
	Número: Fecha:

8. N.º de Orden (A)	9. Códigos NCM	10. Denominación de las Mercaderías (B)	11. Peso Líquido o Cantidad	12. Valor FOB en dólares (US\$)



N.º de Orden	13. Normas de Origen (C)

14. Observaciones
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

<p>15. Declaración del Productor Final o del Exportador:</p> <p>- Declaramos que las mercaderías mencionadas en el presente formulario fueron producidas eny están de acuerdo con las condiciones de origen establecidas en el Acuerdo.....</p> <p>Fecha:</p> <p style="text-align: center;">Sello y Firma</p>	<p>16. Certificación de la Entidad Habilitada:</p> <p>Certificamos la veracidad de la declaración que antecede de acuerdo con la legislación vigente.</p> <p>Fecha:</p> <p style="text-align: center;">Sello y Firma</p>
--	--

NOTAS

EL PRESENTE CERTIFICADO:

- No podrá presentar tachaduras, correcciones o enmiendas y solo será válido si todos sus campos, excepto el campo 14, estuvieren debidamente completados.
- Tendrá validez de 180 días a partir de la fecha de emisión
- Deberá ser emitido a partir de la fecha de emisión de la factura comercial correspondiente o en los 60 (sesenta) días consecutivos, siempre que no supere los 10 (diez) días hábiles posteriores al embarque.
- Para que las mercaderías originarias se beneficien del tratamiento preferencial, éstas deberán haber sido expedidas directamente por el país exportador al país destinatario.
- Podrá ser aceptada la intervención de un operador de otro país, siempre que sean atendidas las disposiciones previstas en este certificado. En tales situaciones el certificado será emitido por las entidades certificadoras habilitadas al efecto, que harán constar, en el campo 14- observaciones- que se trata de una operación por cuenta y orden del interviniente.

LLENADO:

- A) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado.
- B) La denominación de las mercaderías deberá coincidir con la que corresponda al producto negociado, clasificado conforme a la NCM -Nomenclatura Común del MERCOSUR- y con la que registra la factura comercial. Podrá, adicionalmente ser incluida la descripción usual del producto.
- C) Esta columna se identificará con las normas de origen con la cual cada mercadería cumplió el respectivo requisito, individualizada por su número de orden. La demostración del cumplimiento del requisito constará en la declaración a ser presentada previamente a las entidades o reparticiones emisoras habilitadas.

Anexo 4 Declaración Aduanera



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2015-40-00694482
---------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01900022
Fecha de Aceptación	28/10/2015 17:45:08		

Información de Exportador

Nombre del exportador	PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.	Teléfono del exportador	
Dirección del exportador	JULIO ZALDUMBIDE 398 Y MIRAVALLE		
Número de documento de CIU	RUC-1791995112001	Ciudad del exportador	QUITO
	OTROS	Número de documento de declarante	RUC-0992733640001
Nombre del declarante	SOLUCIONES INTEGRALES DE LOGISTICA Y COMERCIO EXTERIOR S.A. SILCEXSA		
Dirección del declarante	CDLA LA HERRADURA MZ. 8 VILLA 6		
Código de forma de pago	GIRO DIRECTO	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga	GUAYAQUIL	Puerto privado desde donde embarca	---NULL---
Puerto de llegada o de destino	PUERTO SANTO	Fecha de la carta de	27/10/2015
Nombre del consignatario	SOARING FREE		
Dirección del	POST NET SUITE 354 VILLAGE CENTER MAIN ROAD CONSTANTIA		
Ciudad del contribuyente	RIO DE JANEIRO	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05809025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	BRASIL		

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transaccion	108642.6	Cantidad de ítem	5
Peso neto total	10018	Peso total	10519.2
Cantidad total de bultos	716	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	10519.2	Cantidad total de unidades comerciales	10018
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso	30/10/2015	Fecha de primer embarque	

Firma del Contribuyente

1 de hoja /3 total de hojas

Firma del Declarante



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Item

No. Item	Codigo. Subpartida	Codigo. Complementario	Codigo. Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnatidad de U.Comerciales
1	1806900000	0000	0000	CHOLATE FINO DE AROMA	ECUADOR	4810	4810
2	1806900000	0000	0000	CHOLATE FINO DE AROMA	ECUADOR	3105	3105
3	1806900000	0000	0000	CHOLATE FINO DE AROMA	ECUADOR	1500	1500
4	1806900000	0000	0000	CHOLATE FINO DE AROMA	ECUADOR	403	403
5	1806900000	0000	0000	CHOLATE FINO DE AROMA	ECUADOR	200	200

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Año precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item
---------------------	---------------------	----------------	--------------------	-----------------------	-------------

Observaciones de oce - item

Numero de Item	Numero de Secuencia	Tipo Observacion	Contenido
----------------	---------------------	------------------	-----------

Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
0	ECUGYE00048/15	CONOCIMIENTO DE EMBARQUE/GUIA AEREA/CARTA DE PORTE	01/11/2015	01/11/2015
0	NO	EXPORTACION TIENE DESTINO FINAL, TERRITORIOS O USEN INTERMEDIACION DE PERSONAS DOMICILIADAS EN PARAISOS FISCALES O REGIMENES FISCALES PREFERENTES CONSIDERADAS ASI POR EL SRI	28/10/2015	28/10/2015
0	001-001-0011156	FACTURA COMERCIAL	24/10/2015	24/10/2015
0	2015B198404	ANEXO COMPENSATORIO		
1	16931460201500000353P	DECLARO QUE LA MERCANCIA ES ORIGINARIA DE ECUADOR POR LO QUE CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN PREFERENCIAL / NO PREFERENCIAL, EL CUAL ADJUNTO	25/11/2015	25/11/2015
2	16931460201500000353P	DECLARO QUE LA MERCANCIA ES ORIGINARIA DE ECUADOR POR LO QUE CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN PREFERENCIAL / NO PREFERENCIAL, EL CUAL ADJUNTO	25/11/2015	25/11/2015
3	16931460201500000353P	DECLARO QUE LA MERCANCIA ES ORIGINARIA DE ECUADOR POR LO QUE CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN PREFERENCIAL / NO PREFERENCIAL, EL CUAL ADJUNTO	25/11/2015	25/11/2015
4	16931460201500000353P	DECLARO QUE LA MERCANCIA ES ORIGINARIA DE ECUADOR POR LO QUE CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN PREFERENCIAL / NO PREFERENCIAL, EL CUAL ADJUNTO	25/11/2015	25/11/2015
5	16931460201500000353P	DECLARO QUE LA MERCANCIA ES ORIGINARIA DE ECUADOR POR LO QUE CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN PREFERENCIAL / NO PREFERENCIAL, EL	25/11/2015	25/11/2015

Firma del Contribuyente

2 de hoja /3 total de hojas

Firma del Declarante

Anexo 5 Guia de etiquetado

Você sabe o que está comendo?



Manual de orientação aos consumidores Educação para o Consumo Saudável

Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa

Rótulo de Alimentos

O rótulo do alimento é uma forma de comunicação entre os produtos e os consumidores. Vejam algumas informações que sempre devem estar presentes nos rótulos e são importantes que você as identifique:

Lista de Ingredientes

Informa os ingredientes que compõem o produto. A leitura dessa informação é importante porque o consumidor pode identificar a presença de termos, como açúcar, sacarose, glicose, ou outros tipos de açúcar, como a dextrose.

Obs 1:

Alimentos de ingredientes únicos como açúcar, café, farinha de mandioca, leite, vinagre não precisam apresentar lista de ingredientes.

Obs 2:

A lista de ingredientes deve estar em ordem decrescente, isto é, o primeiro ingrediente é aquele que está em maior quantidade no produto e o último, em menor quantidade.

Origem

Informação que permite que o consumidor saiba quem é o fabricante do produto e onde ele foi fabricado. São informações importantes para o consumidor saber qual a procedência do produto e entrar em contato com o fabricante se for necessário.

Prazo de Validade

Os produtos devem apresentar pelo menos o dia e o mês quando o prazo de validade for inferior a três meses; o mês e o ano para

produtos que tenham prazo de validade superior a três meses. Se o mês de vencimento for dezembro, basta indicar o ano, com a expressão "fim de..." (ano).

Prazo de Validade

Os produtos devem apresentar pelo menos o dia e o mês quando o prazo de validade for inferior a três meses; o mês e o ano para produtos que tenham prazo de validade superior a três meses. Se o mês de vencimento for dezembro, basta indicar o ano, com a expressão "fim de..." (ano).

Conteúdo Líquido

Indica a quantidade total de produto contido na embalagem. O valor deve ser expresso em unidade de massa (g/kg) ou volume (litro).

Lote

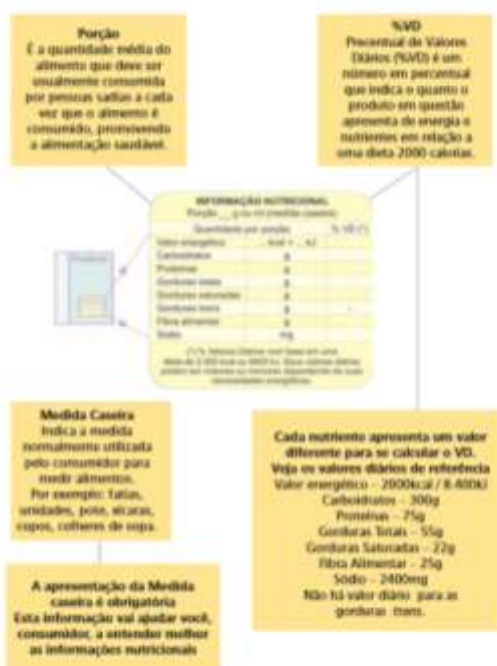
É um número que faz parte do controle na produção. Caso haja algum problema, o produto pode ser recolhido ou analisado pelo lote ao qual pertence.

Informação Nutricional Obrigatória

É a tabela nutricional. Sua leitura é importante porque a partir das informações nutricionais você pode fazer escolhas mais saudáveis para você e sua família.



Informação Nutricional Obrigatória



Manual de Orientação aos Consumidores - Educação para o Consumo Saudável - 8

Você, consumidor, está lendo as Informações Nutricionais dos alimentos e se depara com diferentes formatos de tabela. Está certo?

Segundo a Resolução RDC nº 360 de 23 de dezembro de 2003, a Informação Nutricional Obrigatória pode ser apresentada de três formas. São elas:

MODELOS

Vertical

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL	
Porção: ... g ou ml (medida caseira)	
Quantidade por porção	% VD (*)
Valor energético	kcal / ... kJ
Carboidratos	g
Proteínas	g
Gorduras totais	g
Gorduras saturadas	g
Gorduras trans	g
Fibra alimentar	g
Sódio	mg

(*) % Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Horizontal

Informação Nutricional	Quantidade por porção (%)	Quantidade por porção (%)
	Valor energético kcal / ... kJ	Gorduras Totais g
Carboidratos	Gorduras Totais g	---
Proteínas	Fibra Alimentar g	---
Sódio	Sódio mg	---

(*) % Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Linear

Informação Nutricional: Porção ... g ou ml (medida caseira); Valor energético... kcal = ... kJ (...%VD); Carboidratos ...g (...%VD); Proteínas ...g (...%VD); Gorduras totais ...g (...%VD); Gorduras saturadas ...g (%VD); Gorduras trans...g; Fibra alimentar ...g (%VD); Sódio ...mg (%VD).

*% Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Anexo 6 Tarifas generales de Contecon




Ind. Acum (inflaci3n IPC&CPI)	30,487
-------------------------------	--------

TARIFAS GENERALES CONTECON GUAYAQUIL S.A. (CGSA)						
Codigo	Servicios Basicos	Unidad	Tarifa Vigente	Ajuste Sectorial	Nueva Tarifa	Detalle
TMN	Uso Muelle x Nave	\$/ (M/L/Hr)	1,30			
TTC	Transferencia Contenedores Llenos (Ship to Gate)	\$/ (Box)	169,63			
REE	Reestiba de Contenedores	\$/ (Box)	84,82			
CFS	Consolidacion / Desconsolidacion (Contenedores)	\$/ (Teu)	130,49			
CFS	Consolidacion de Contenedores (Servicios al Exportador)*	\$/ (Teu)	111,34	9,33%	121,73	
TTG	Transferencia Carga General (Ship to Gate) (4)	\$/ (Ton)	6,52			
TTB	Transferencia Carga de Banano (Gate to Ship)*	\$/ (Ton)	5,57	9,33%	6,09	
TTV	Transferencia Contenedores Vacios	\$/ (Box)	130,49			
TPE	Pesaje Vehiculos	\$/ (Veh)	13,05			
TAC	Tarifa Almacenaje de Cntrs Full (2)	\$/ (Teu/dia)	3,26			Hasta 10 dias
TAC	Tarifa Almacenaje de Cntrs Full (2)	\$/ (Teu/dia)	3,91			11 - 20 dias
TAC	Tarifa Almacenaje de Cntrs Full (2)	\$/ (Teu/dia)	5,22			Mas de 20 dias
AG1	Tarifa Almacenaje Carga General en patios (2)	\$/ (Ton/dia)	0,26			Hasta 10 dias
AG1	Tarifa Almacenaje Carga General en patios (2)	\$/ (Ton/dia)	0,39			11 - 20 dias
AG1	Tarifa Almacenaje Carga General en patios (2)	\$/ (Ton/dia)	0,52			Mas de 20 dias
AG2	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas (2)	\$/ (Ton/dia)	0,39			Hasta 10 dias
AG2	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas (2)	\$/ (Ton/dia)	0,59			11 - 20 dias
AG2	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas (2)	\$/ (Ton/dia)	0,78			Mas de 20 dias
AG3	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas especiales (2)	\$/ (Ton/dia)	0,52			Hasta 10 dias
AG3	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas especiales (2)	\$/ (Ton/dia)	0,78			11 - 20 dias
AG3	Tarifa Almacenaje Carga General no contenerizada en bodegas especiales (2)	\$/ (Ton/dia)	1,04			Mas de 20 dias
TRF	Conexi3n y Energia (Cntrs Refrigerados)	\$/ (Box/Hora)	3,91			
TRF	Conexi3n y Energia (Servicios al Exportador)	\$/ (Box/Hora)	3,51			
AFC	Operac. Aforo/Inspeccion de Cntrs	\$/ (Box)	97,87			
AFC	Operac. Aforo/Inspeccion de Cntrs (Servicios al Exportador)*	\$/ (Box)	83,51	9,33%	91,30	
AFG	Operac. Aforo/Inspeccion (Carga General NO contenerizada)	\$/ (Ton)	1,57			
TPC	Porteo de Cntrs (3)	\$/ (Box)	45,67			
TPC	Porteo de Cntrs (Servicios al Exportador)	\$/ (Box)	40,98			
TPG	Porteo de Carga General (3) (4)	\$/ (Ton)	1,96			
RDC	Recepcion/Despacho de Cntrs (*)	\$/ (Box)	39,15			
RDC	Recepcion de Cntrs (Servicios al Exportador)	\$/ (Box)	35,13			
RDG	Recepcion/Despacho de Carga General (3)	\$/ (Ton)	1,96			
TMR	Uso de Facilidades por Remolcadores	\$/ (Operaci3n)	65,24			atraque/desatraque

* Inflaci3n acumulada del 5.165% de Jun-2013 a Dic-2015; tomando como base la tarifa con descuento acordada en Ago-2014

* Base la tarifa con descuento acordada en Ago-2014 + ajuste por sectorial de mano de obra (variaci3n 2014 al 2016), acorde a la cl3usula 3.2 del acta de acuerdo y renegociaci3n contractual.

Anexo 7 Bill of Lading

Carrier: Hapag-Lloyd Container Linie GmbH, Hamburg		Bill of Lading		Multimodal Transport or Port to Port Shipment			
Shipper:							
Consignee (not negotiable unless consigned to order):		Carrier's Reference: B/L-No.:		Page:			
Notify Address (Carrier not responsible for failure to notify, see clause 20 (1) hereof):		Export References:					
Vessel(s): Voyage-No.:		Forwarding Agent:					
Port of Loading:		Consignee's Reference:					
Port of Discharge:		Place of Receipt:					
Container Nos., Seal Nos., Marks and Nos.:		Number and Kind of Packages, Description of Goods:		Gross Weight:			
Shipper's declared Value [see clause 7(2) and 7(3)]:				Measurement:			
Total No. of Containers received by the Carrier:		Packages received by the Carrier:		<p style="color: blue; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">COPY NO NEGOTIABLE</p> <p style="font-size: 0.8em;">Above Particulars as declared by Shipper. Without responsibility or warranty as to correctness by Carrier [see clause 11 (1) and (2)]</p> <p style="font-size: 0.7em;">RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box opposite entitled "Total No. of Containers/Packages received by the Carrier" for Carriage subject to all the terms and conditions hereof INCLUDING THE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF from the Receiver/consignee or the Port of Loading, whichever is applicable, to the Port of Discharge or the Place of Delivery, whichever is applicable. One original Bill of Lading, duly endorsed, must be surrendered by the Merchant to the Carrier in exchange for the Goods or a delivery order. In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its terms and conditions whether printed, stamped or written, or otherwise non-printed, notwithstanding the non-issuing of the Bill of Lading by the Merchant.</p> <p style="font-size: 0.7em;">IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated below all of this tenor and date has been signed, one of which being accomplished the others to stand void.</p>			
Movement:		Currency:					
Charge	Rate	Basis	Wt./Vol./Val			P/G	Amount
Total Freight Prepaid		Total Freight Collect		Total Freight			
				Place and date of issue:			
				Freight payable at:			
				Number of original B/L:			

80131904 L.V. B/02