



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EXPORTACIÓN DE FLORES HACIA LOS ESTADOS UNIDOS

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía

Ing. Diego Marcelo Salgado Salazar

Autora

Daniela Alejandra Cabezas Romero

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el desarrollo inicial de este trabajo orientando conocimientos y competencias al estudiante para dar fiel cumplimiento a las normas dispuestas por la Universidad que garantizan originalidad a los trabajos de titulación”.

Diego Marcelo Salgado Salazar
Ingeniero en Comercio Exterior e Integración
C.I. 100235547-5

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Henry Santiago Gómez Sarmiento

Economista

C.I. 171725740-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original de mi autoría, que se ha procedido a citar las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Daniela Alejandra Cabezas Romero

C.I. 171409728-2

DEDICATORIA

A Dios por la bendición durante estos años de estudio. A mi familia por el cariño y apoyo brindado y finalmente a todas las buenas personas que aportaron con su ayuda y conocimientos para que esta tesis sea culminada.

De manera especial deseo dedicar esta tesis a mi padre que con su ejemplo de perseverancia y amor me ha sabido guiar durante mi vida estudiantil.

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como fin, dar a conocer los procesos de exportación de rosas hacia Estados Unidos.

La rosa ecuatoriana de exquisitas características como pétalos grandes en forma de corazón, una gran gama de colores vivos, intensos y agradables se caracteriza por su belleza y larga duración, convirtiéndola en un producto reconocido y apetecido a nivel mundial.

Iniciamos con una disección de las importaciones que realiza Estados Unidos desde el mundo, para luego facilitar el análisis de las exportaciones que Ecuador realiza, en específico de la partida investigada.

Se prosiguió con la investigación de la partida arancelaria, términos de negociación e Incoterm adecuado para la exportación. Se estableció el medio de transporte más adecuado para la exportación de este producto perecible.

Se realizó un detalle de las normas de etiquetado, embalaje y logística del producto, para que llegue en óptimas condiciones al cliente final.

Para finalizar se hizo un cálculo del costo estimado en un embarque de 20 cajas HB, se incluyó rubros de transporte interno y cotización de un flete internacional.

ABSTRACT

The following research work is aimed at explain the processes of exporting roses to the United States.

The Ecuadorian rose of exquisite features like large heart-shaped petals, a wide range of vivid, intense and pleasant colors is characterized by its beauty and long life, making it a recognized and sought after product worldwide.

We began with a dissection of the imports made by the United States from the world, to facilitate the analysis of the exports that Ecuador performs, specifically of the investigated item.

A detail of the rules of labeling, packaging and logistics of the product has been made, so that it arrives in optimal conditions to the final client.

An analysis of the tariff heading, negotiation terms and Incoterm suitable for export was made; setting the most suitable transport used to export this perishable product.

Finally, an estimate cost for a shipment of 20 HB boxes, including internal transportation costs and international freight quote.

INDICE

1. CAPÍTULO I ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1 Introducción	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Pregunta de investigación	2
1.4 Formulación de hipótesis.....	2
1.5 Objetivos.....	3
1.5.1 Objetivo general.....	3
1.5.2 Objetivos específicos.....	3
1.6 Justificación	3
1.7 Metodología	4
1.8 Marco teórico.....	5
2. CAPÍTULO II EL PRODUCTO EN EL MERCADO ORIGEN.....	8
2.1 Características y usos del producto	8
2.1.1 Características.....	8
2.1.2 Condiciones de Cultivo	8
2.1.3 Usos del producto.....	9
2.1.4 Tipos de Empaque.....	10
2.2 Código arancelario	10
2.2.1 Definición de partida arancelaria	11
2.2.2 Clasificación arancelaria de las flores de exportación	12
2.3 Producción y oferta en el mercado de origen	12
2.4 Exportaciones de Ecuador al mundo	13
2.4.1 Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos.....	15
3. CAPÍTULO III ANÁLISIS DEL MERCADO META.....	16
3.1 Producción local en el mercado meta.....	16

3.2	Importaciones en Estados Unidos de rosas desde el Mundo	18
3.3	Importaciones de Estados Unidos del producto seleccionado desde Ecuador	19
3.4	Acuerdos preferenciales	19
3.5	Barreras de entrada	20
3.5.1	Barreras Arancelarias	20
3.5.2	Barreras no arancelarias	21
	Clases de Barreras no Arancelarias:	21
3.6	Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje	22
3.6.1	Etiqueta:	22
3.6.2	Empaque y Embalaje:.....	22
3.6.3	Empaque de cajas, de acuerdo al largo del tallo y al número de bonches.	25
3.6.4	Etiquetado y rotulado para el debido tratamiento de la carga.....	25
3.6.5	Especificación del código de barras en las cajas	26
3.7	Análisis de la competencia.....	27
4.	CAPITULO IV - PROCESO DE EXPORTACION	28
4.1	Flujo de proceso de exportación definitiva:	28
4.1.1	Exportación Definitiva	28
4.1.2	Flujograma Proceso de Exportación.....	29
4.2	Requisitos y trámites para una exportación	30
4.2.1	Requisitos previos a una exportación	30
4.2.2	Registro del Exportador en el portal Ecuapass.....	30
4.2.3	Registro de Agrocalidad	30
4.2.4	Certificado Fitosanitario	31
4.2.5	Declaración Aduanera de Exportación DAE	31
4.2.6	Consulta de Aforo	32
4.2.7	Etiquetas de Código de Barras para ingreso a Zona Primaria.....	33
4.3	Incoterm Seleccionado.....	33

4.4	Transporte	34
4.4.1	Transporte Interno	34
4.4.2	Transporte Internacional	34
4.4.3	Cubicaje.....	35
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
5.1	Conclusiones	40
5.2	Recomendaciones.....	41
	REFERENCIAS	42
	ANEXOS	44

1. CAPÍTULO I ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Introducción

La presente investigación tiene como finalidad definir el proceso de exportación de rosas hacia los Estados Unidos, se pretende exponer la logística de exportación y dar a conocer más sobre la exportación florícola ecuatoriana.

Se analizó datos en un periodo de 5 años, tanto en el mercado origen como en el mercado destino, datos de producción local, países destino, estacionalidad de exportaciones.

1.2 Planteamiento del problema

El problema a investigar hace referencia a los motivos por los cuales la exportación de rosas ecuatorianas ha decaído notablemente en los últimos años.

Los principales factores que influyen en el consumo y venta de rosas son:

- Precio por variedad, costo de transporte, costo logístico.
- Promoción e innovación del producto.
- Temporada: fechas en el año donde la demanda de rosas es mayor, como en San Valentín y día de las Madres. Este es el factor más influyente en la compra de rosa.

La notable baja en la exportación florícola ecuatoriana está ligada especialmente a los altos costos aplicados por el Gobierno Ecuatoriano tomando en cuenta que los costos de la exportación no solo afectan a las fincas productoras, sino también a las empresas de carga y a las proveedoras de insumos para el suelo.

Clientes extranjeros han optado por preferir nuevas y mejores propuestas para la exportación de rosas de países productores de flor como: Colombia, Haití, Sudáfrica, etc.

La rosa ecuatoriana se ha mantenido gracias a su calidad reconocida a nivel mundial. Ecuador es considerado el país con condiciones óptimas para la producción de las mejores y más novedosas variedades para la exportación internacional.

El declive del mercado florícola ha causado pérdida a los productores florícolas, y por ende ha afectado a los trabajadores y sus familias.

Una investigación clara sobre costos de exportación serán clave para determinar los niveles de competitividad y ganancia, explicar el porqué de la permanencia en el mercado; y mostrar la activación economía y social del país y las familias ecuatorianas durante estos años.

1.3 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los parámetros a seguir que permitirán ajustar costos en la exportación de rosas hacia Estados Unidos?

1.4 Formulación de hipótesis

Mediante la investigación de optimización de recursos se permitirá generar un ahorro que se verá reflejado en el precio final de las rosas, con el fin de captar el interés del mercado americano.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar el proceso para la exportación de rosas hacia Estados Unidos.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar de manera precisa el problema, planteando objetivos reales que conlleven a la justificación de la investigación.
- Analizar a fondo las características del producto de investigación, código arancelario, origen, producción; oferta y demanda durante los últimos años, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Con el fin de no tener inconveniente alguno en la exportación del producto.
- Realizar una investigación sobre todo lo referente a la exportación del producto como: acuerdos preferenciales, barreras de entrada, requisitos de embalaje, empaque y etiquetado. Análisis de la competencia que nos permita determinar la mejor manera de llegar a nuestro mercado meta.
- Determinar los procesos, requisitos y trámites previos para lograr una exportación segura del producto y del mercado seleccionado, aplicar el Incoterm más apropiado y justificable para la operación identificar el tipo de transporte más adecuado.
- Concluir con la importancia del tema y plasmar las recomendaciones después de lo investigado.

1.6 Justificación

Ecuador es un país beneficiado por su ubicación geográfica, al poseer las condiciones necesarias e ideales le ha permitido contar con una excelente materia prima. La excelente calidad de los productos los ha hecho merecedores de una importante y gran aceptación en los mercados internacionales.

Ecuador se posiciona como primer productor de florícola, considerando a sus rosas las mejores del mundo. La adecuada luminosidad que reciben y su suelo fértil son factores vitales para el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Las rosas ecuatorianas son comercializadas a todo el mundo en especial al mercado estadounidense; en donde cuentan con una elevada aceptación. Gracias a la producción florícola Ecuador recibe una gran suma de dinero la cual es destinada para la ejecución de obras públicas, este ha traído un sin número de beneficios para el país, principalmente generando una gran cantidad de plazas de trabajo.

Nuestro principal consumidor Estados Unidos, constantemente exige mejoras dirigidas a la protección ambiental por lo que los floricultores se han unido a un programa voluntario de calidad para que a través de este el cliente pueda reconocer a los agricultores responsables. Este certificado da fe que el agricultor es responsable y dota a su personal de los equipos especializados y los capacita en el uso.

Ecuador depende significativamente de la exportación de productos primarios por esto, es necesario que cuenten con una excelente calidad esto nos facilitara su exportación a mercados internacionales.

La rosa en este caso fortalecida por su excelente calidad ha hecho que el país se vea beneficiado de sus ventas y distribución al mundo. Actualmente el país se encuentra cruzando un proceso de renovación de la matriz productiva lo que nos motiva a continuar mejorando los lazos comerciales con nuestros socios internacionales.

1.7 Metodología

Para el desarrollo de la investigación de este proyecto se aplicará la siguiente metodología y métodos:

Explicativas: Partiendo del hecho de que el tema de investigación se enfocara en determinar los orígenes y causas de los fenómenos que se han producido en los últimos años, los cuales se han notado reflejados en el declive de las exportaciones florícolas.

Deductivo: Se partirá del objetivo de encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos; y, segundo nos servirá para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos.

Inductivo: Permitirá utilizar casos particulares y reales que elevara los conocimientos presentados en esta investigación.

Explicativas: Partiendo del hecho de que el tema de investigación se enfocara en determinar los orígenes y causas de los fenómenos que se han producido en los últimos años, los cuales se han notado reflejados en el declive de las exportaciones florícolas.

Deductivo: Se partirá del objetivo de encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos; y, segundo nos servirá para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos.

Inductivo: Permitirá utilizar casos particulares y reales que elevara los conocimientos presentados en esta investigación.

1.8 Marco teórico

Ecuador es un país atractivo para la siembra de rosas, cuenta con elevaciones sobre la línea ecuatorial las cuales permiten que la rosas reciba rayos de luz perpendiculares favorables para el crecimiento recto de sus tallos.

Las rosas ecuatorianas son actualmente consideradas las mejores a nivel mundial, por su calidad y belleza inigualable cuentan con patrones de

excelencia como: tallos gruesos y extensos, botones grandes y colores atractivos. Sobresale por su prolongada vida en florero después de su corte.

Los principales mercados importadores son: Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, Italia, Ucrania y España.

Pichincha ha sido siempre la principal provincia en donde se cultivan las rosas. Actualmente cuenta con 471 fincas sembradoras de rosas. El sector florícola genera plazas de trabajo directas e indirectas, un promedio de 12 personas por hectárea, de los cuales el 51% son mujeres.

Desde hace 20 años ya, Ecuador cuenta con laboratorios de investigación en donde se desarrollan nuevas variedades, se busca implementar tecnificación en el sistema de riego; control de plagas; manejo de temperatura en invernaderos; control de calidad y manejo de inventarios.

La tasa de crecimiento durante el periodo 2012 al 2016 demuestra el interés por parte del mercado extranjero en la compra y comercialización de las rosas ecuatorianas.

Estados Unidos una de las naciones étnicamente más diversas y multiculturales. Cuenta con la economía más grande del mundo y un excelente poder adquisitivo.

No hay un punto centralizado donde la demanda de rosas sea más alta, pero los estudios sobre la compra de rosas indican que el nivel de ingresos económicos más altos se da en la ciudad de Chicago, mercado ideal para la venta de rosas.

Los principales canales de ventas son: supermercados, farmacias y tiendas al por mayor.

Existen fechas donde existe mayor demanda: enero, febrero y marzo; meses donde se celebran fechas como: San Valentín, Mujer Rusa y Día de la Madre. El mercado estadounidense ha mantenido una estrecha relación comercial con el sector florícola durante varios años, formando lazos de amistad y compromiso entre las empresas productoras y el mercado meta.

2. CAPÍTULO II EL PRODUCTO EN EL MERCADO ORIGEN

2.1 Características y usos del producto

2.1.1 Características

La biodiversidad geográfica del Ecuador y sus condiciones climáticas, constituyen una gran ventaja que han colaborado positivamente a que sus flores sean consideradas como las mejores del mundo. La rosa ecuatoriana es considerada como la mejor a nivel mundial, sus tallos grandes, botones que oscilan entre los 6 y 6.2 cm, gran gama de colores vivos y una vida prolongada las hace atractivas a la vista de los solicitantes.

Ecuador es un país poseedor de una gran diversidad de variedades ofertadas al mundo, la rosa cuenta con más de 300 variedades entre rojos, colores y bicolors, ideales para toda época y ocasión.

El desarrollo del sector florícola ecuatoriano se ha convertido en una importante fuente de ingresos para el país en cuanto a la exportación de productos agrícolas no tradicionales, al mismo tiempo ha permitido crear fuentes de trabajo y ha aportado a la activación económica especialmente en la zona rural.

2.1.2 Condiciones de Cultivo

Según la investigación realizada, se ha determinado que el suelo de cultivo de rosas, debe contar con las condiciones necesarias para que la producción de rosas sea óptima:

- Altitud de 2200 m.s.n.m
- Temperatura 15° mínimo durante la noche y máximo 28° durante el día.
- Humedad relativa entre el 85% - 90%
- Clima templado a frío

- Luz natural
- PH neutro de 6 a 7



Figura 1: Ejemplo de un cultivo

Tomado de: Mystic Flowers S.A (2017)

2.1.3 Usos del producto

Son múltiples los usos que se le da a este producto de exportación. La rosa se cultiva y se comercializa con fines decorativos, aptos para cubrir eventos sociales, regalos, decoración de fiestas o como complemento decorativo del hogar o empresas.

Las rosas ecuatorianas gozan de un elevado reconocimiento mundial por lo cual han formado parte de eventos muy importantes como ferias internacionales, visitas de celebridades, coronaciones, premieres y un sin número de eventos más, en los cuales han destacado la fortaleza del Ecuador en cuanto a sus cultivos y variedades.

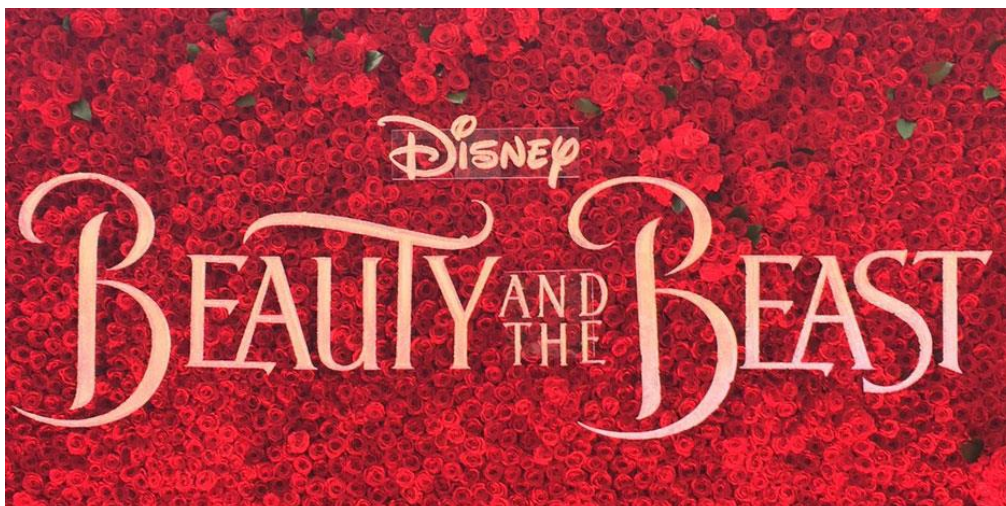


Figura 2: Ejemplo Decoracion Floral

Tomado de: Premier pelicula “La Bella y la Bestia” (2017)

2.1.4 Tipos de Empaque

Tabla 1:
Dimensiones según el Empaque

TIPO DE CAJA	DIMENSIONES ESTABLECIDAS	PESO
	Altura x Ancho x Largo	KG
Half Box	25cm x 25m x 105cm	8 – 15 kg
Quarter Box	12.1cm x 25cm x 105cm	4 – 7.5 kg
Eight Box	12cm x 14,5cm x 104,6cm	2 – 4 kg

“Es indispensable tomar en cuenta la compatibilidad de los materiales que entran en contacto con el producto. Las flores requieren bajas temperaturas y un porcentaje de humedad en el aire durante el acopio y transporte para así lograr una vida útil prudente” (Exportacion de Rosas - Empaque, 2009).

2.2 Código arancelario

Es un código específico dado a cada producto que forma parte del Sistema Armonizado (SA) en colaboración con la Organización Mundial de Aduanas (OMA). El código arancelario es parte de los documentos de envío oficiales,

este se utilizará para calcular los impuestos y a su vez es una garantía para determinar la igualdad de clasificación de los productos en todo el mundo. (Universidad ICESI, 2006)

2.2.1 Definición de partida arancelaria

El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, es universal, este código es indispensable para las transacciones de comercio internacional, está establecido por la OMA (Organización Mundial de Aduanas). Parte de la clasificación de materias primas (animal, mineral y vegetal), avanza según su estado de elaboración y materia constitutiva hasta llegar a su grado de elaboración en función de su uso o destino.

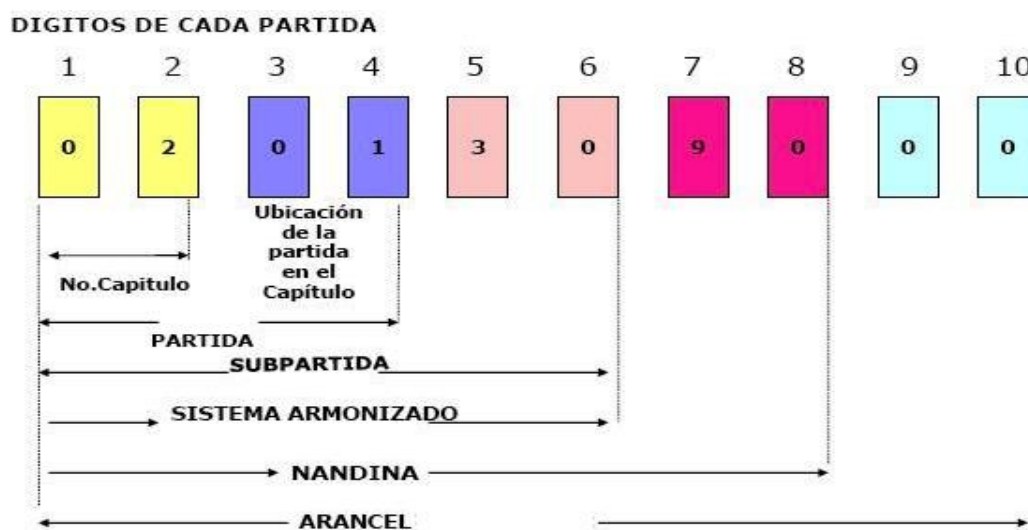


Figura 3: Ejemplo Partida Arancelaria

Tomado de: E-COMEXPLUS (2012)

2.2.2 Clasificación arancelaria de las flores de exportación

Tabla 2:

Detalle para la Partida Arancelaria 060311

CLASIFICACION	DESCRIPCION
SECCION I	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA
0603	Flores y Capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.
	Frescos:
0603.11.00.00	Rosas

Adaptado de: (Proecuador, 2013)

El Ecuapass es una plataforma electrónica creada por la SENA (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador), donde se puede realizar una consulta más detallada sobre las partidas, en este caso específicamente de la partida 060311. (Anexo 1)

2.3 Producción y oferta en el mercado de origen

“Hace aproximadamente dos décadas, Ecuador descubrió su potencial para cultivar y exportar flores; claveles, crisantemos, gypsophilas, y rosas, estas fueron las primeras flores que se sembraban para exportación, y ahora posee una porción importante del mercado”.

El entorno luminoso de la sierra contribuye para la producción de rosas de gran tamaño, por este motivo la industria favoreció a cantones en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas.

El desarrollo florícola creó grandes fuentes de trabajo, (ejemplo las tierras ganaderas suelen emplear 5 personas por cada 50 hectáreas, mientras que una hectárea de flores emplea de 10 a 12 personas). (Proecuador, 2013)

En la actualidad existen más de 4,000 hectáreas cultivadas de flores, lo cual permite que exista una disponibilidad para la exportación durante todo el año.

Durante el año los meses de abril y septiembre son considerados de baja producción, esto se debe a que las fincas producen a su máxima capacidad para cubrir la demanda de las fiestas de Valentín y Madres, que por consiguiente tendrá un efecto rebote afectando a la producción de los meses mencionados.

2.4 Exportaciones de Ecuador al mundo

Los principales mercados de destino de las flores ecuatorianas son: Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, Italia, Ucrania, y recientemente Australia y Oceanía.

Ecuador es el tercer exportador de flores en el mundo, luego de Holanda y Colombia, y el primer productor y exportador de rosas y gypsophila. Siendo la rosa la flor preferida por los productores.

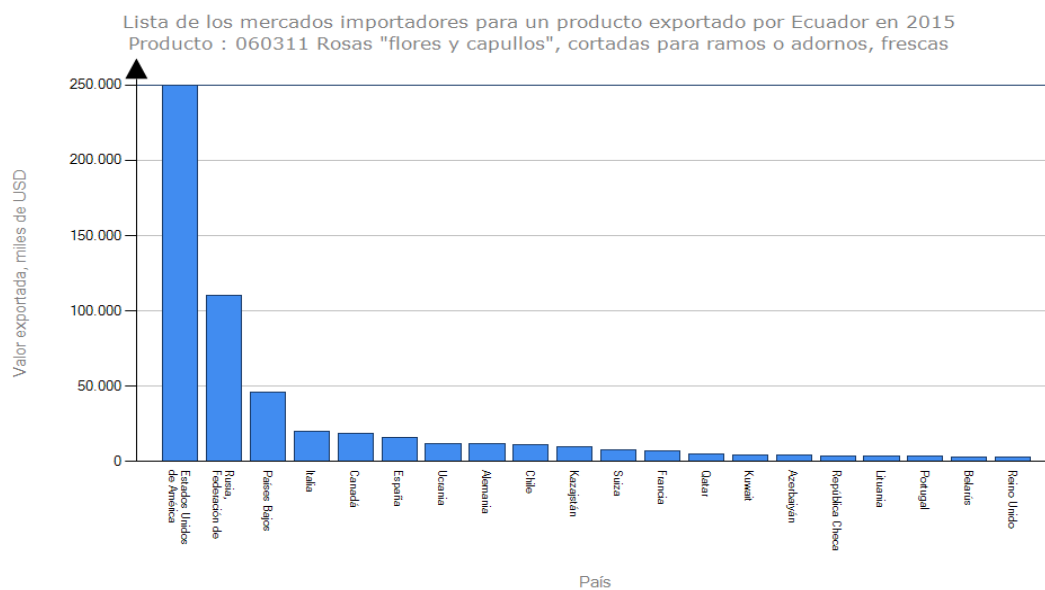


Figura 4: Lista de mercados importadores de Rosas Ecuatorianas

Tomado de: Plataforma Trademap (2017)

No obstante es importante tomar en cuenta el descenso en las ventas que sufrió este sector en los años que van del 2009 al 2011, esto como consecuencia de varios fenómenos económicos que se han sufrido a nivel mundial, sobresale la crisis financiera de Rusia y Ucrania que durante estos años fueron considerados los mercado más fuertes y estables de comercialización. (Proecuador, 2014)

Actualmente el sector florícola dio un cambio radical y está totalmente concentrado en el mercado Europeo y Americano, con el afán de diversificar los riesgos y expender su cartera de clientes.

2.4.1 Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos

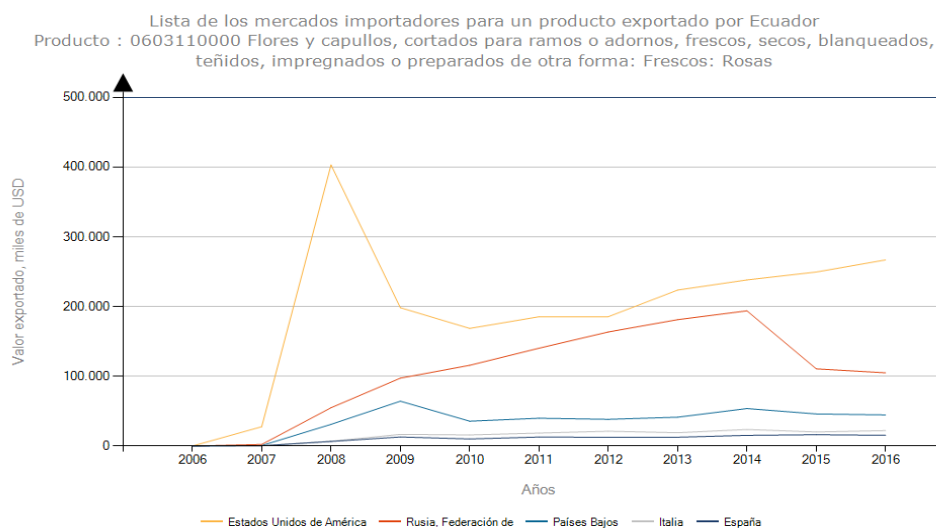


Figura 5: Estados Unidos mayor importador de rosas ecuatorianas 2006-2016
 Tomado de: Plataforma Trademap (2017)

En el presente gráfico tenemos las exportaciones de Ecuador hacia los Estados Unidos de América, principal mercado de exportación del producto seleccionado, y representa el 41.3% en valores de las exportaciones de la subpartida 0603.11.00.00 (Proecuador, 2016)

3. CAPÍTULO III ANÁLISIS DEL MERCADO META

Estados Unidos es el cuarto país más grande del mundo en extensión, cuenta con una superficie de 9,833.517 km². Limita al norte con Canadá, al sur con México, al oeste con el Océano Pacífico y el Mar del Caribe al este. Su actual presidente es Donald Trump, constituido como Jefe de Estado y Comandante y Jefe de las Fuerzas Armadas. Su capital es Washington DC. Está conformado por cincuenta estados y un distrito.

Cuenta con una población estimada de 324 289 210 habitantes al año 2016. Ejerce una influencia económica, política y militar a nivel mundial. Es la segunda mayor economía de exportación en el mundo. En 2015, exportó \$1.38 billones e importó \$2.16 billones.

Los principales productos de exportación son refinados de petróleo, aviones, helicópteros y naves espaciales. Sus principales productos de importación son: coches, petróleo crudo, computadoras y medicamentos. (Atlas Media, 2017)



Figura 6: Estados Unidos, país importador de rosas

Tomado de: *Depositphotos*

3.1 Producción local en el mercado meta

Estados Unidos por ser un país netamente industrial, centra sus exportaciones en bienes de capital como: transistores, aeronaves, partes de vehículos automóviles, computadoras y equipos de telecomunicación. Otro fuerte de exportación son los suministros industriales como productos químicos

orgánicos, bienes de consumo (automóviles, medicamentos) y productos agrícolas (soja, fruta, maíz). (Atlas Media, 2017)

En cuanto a producción florícola Estados Unidos representa el 0.3% de las exportaciones mundiales de rosas. La mayor producción de rosas se centra en California (95%) y Oregón (5%). (Proecuador, 2014)

Tabla 3:

Principales Estados productores de rosas en Estados Unidos

Estado	Productores	Volumen de ventas (tallos)	Precio mayorista (ctvs x tallo)	Valor de ventas
California	26	36,089,000	47.9	17,287,000
Oregon	1	74,000	62.2	46

Adaptado de: (Expoflores, 2013)

Las rosas cuentan con una buena distribución en casi todos los canales de ventas como por ejemplo: supermercados, farmacias y tiendas al por mayor.

Sus principales compradores son Canadá, seguido por las Bahamas y como tercero más importante Estonia.

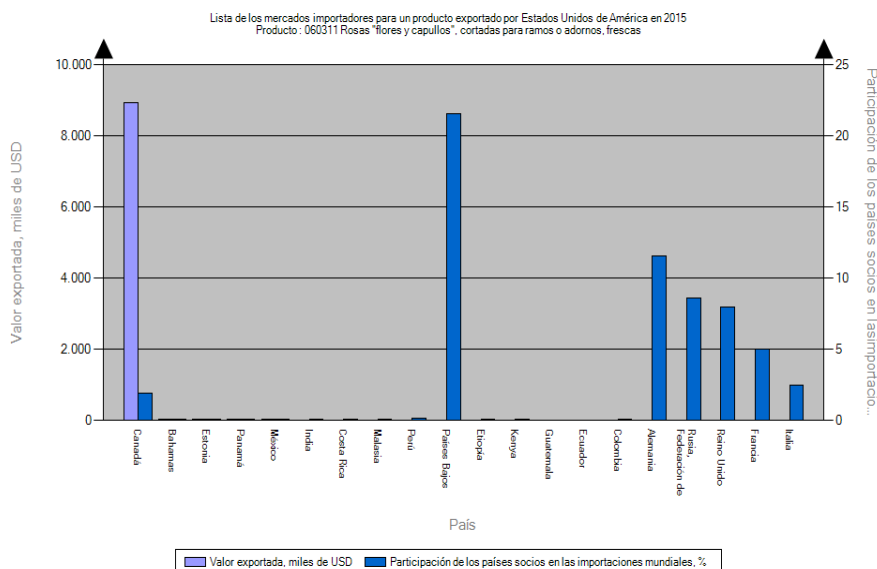


Figura 7: Lista de países consumidores de rosas producidas por Estados Unidos

Tomado de: Plataforma Trademap (2017)

3.2 Importaciones en Estados Unidos de rosas desde el Mundo

Se estima según datos emitidos por Trademap, que Colombia cubre el 42% de la demanda de flores en Estados Unidos seguido por Ecuador que cubre el 39%, un porcentaje similar al de Colombia. Los proveedores de flores como Holanda, México y Canadá, controlan el 18% del mercado.

El porcentaje que Ecuador maneja en el mercado americano ha disminuido en los últimos años debido a la conquista de nuevos mercados alternativos. Hoy en día Ecuador busca volver a posicionarse como principal proveedor florícola en Estados Unidos.

Nuevos proveedores como Kenia y Etiopia incursionaron en el mercado ocupando así el 1% restante del mercado americano.

Se espera que la recuperación económica de Estados Unidos aporte a la mejora del consumo interno, permitiendo así que la demanda de rosas aumente paulatinamente.

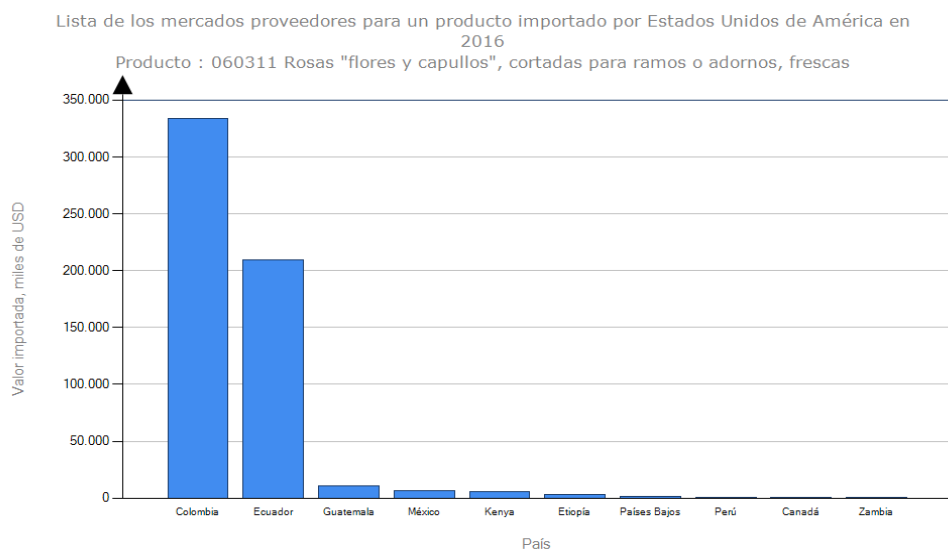


Figura 8: Índice de importaciones de Estados Unidos desde el mundo

Tomado de: Plataforma Trademap (2017)

3.3 Importaciones de Estados Unidos del producto seleccionado desde Ecuador

Al realizar una comparación de las importaciones realizadas por Estados Unidos de la partida 060311, es importante destacar que la tendencia ha sido siempre creciente, en el 2012 con 114.954 miles de dólares, hasta el 2016 con 209.239 miles de dólares, llegando casi a duplicar los valores importados.

El comportamiento de las importaciones ha mejorado en los últimos años a pesar de nuestra principal competencia Colombia quien tiene firmado un TLC con Estados Unidos.

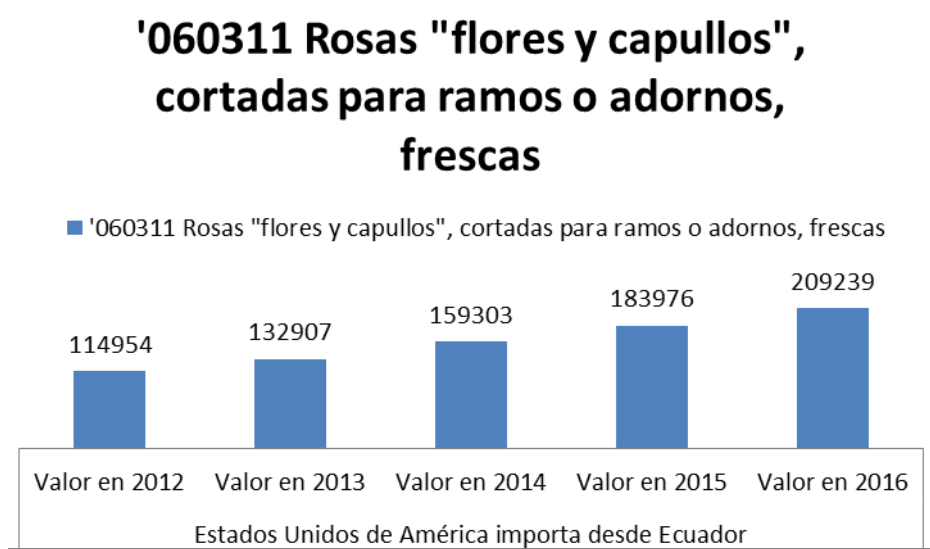


Figura 9: Índice de exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos durante el periodo 2012-2016

Tomado de: Plataforma Trademap (2017)

3.4 Acuerdos preferenciales

Un acuerdo comercial preferencial se da cuando dos o más países buscan reducciones arancelarias mutuas que los beneficie e impulse a mejorar el comercio bilateral de los países involucrados.

Ecuador pertenece a los siguientes bloques económicos:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)

Para nuestra investigación aplican los siguientes acuerdos:

A partir de 1990 hasta el año 2013, Ecuador mantenía un acuerdo de preferencias arancelarias denominado ATPDEA, era un beneficio otorgado a los países andinos por su colaboración en la lucha contra el narcotráfico, dadas las condiciones políticas actuales que atraviesa Ecuador hemos perdido este beneficio, como una medida compensatoria el gobierno a través de la ley orgánica de abono tributario, otorgó una compensación para el sector florícola del 6,8 % del valor FOB, equivalente al valor porcentual que se perdió.

En cuanto al Sistema General de Preferencias (SGP), para países en desarrollo Ecuador mantiene vigente este acuerdo hasta el 31 de Diciembre del 2017, en el caso de que el gobierno de Estado Unidos extienda la vigencia del mismo, los exportadores deberán empezar a cancelar el arancel correspondiente que les permita ingresar con sus productos a este importante mercado.

3.5 Barreras de entrada

3.5.1 Barreras Arancelarias

“Las barreras arancelarias son tasas oficiales que se retienen a los importadores y exportadores en las aduanas de cada país, por la entrada o salida de las mercancías. Ecuador en este caso no cobra tarifa alguna para ningún producto de exportación, es decir no afecta a productos que salgan del territorio nacional” (Proecuador, 2014).

Los principales y más grandes importadores de flores ecuatorianas asignan una tarifa del 0% a la entrada de rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y demás flores. Existen excepciones como son: Canadá, Ucrania, Suiza, Rusia y Kazajstán. (Anexo 2)

3.5.2 Barreras no arancelarias

Son disposiciones por parte del gobierno las cuales no permiten el ingreso libre de determinadas mercancías, estos productos o servicios deben cumplir con ciertos requisitos de ingreso además de determinadas reglas y características.

Clases de Barreras no Arancelarias:

Barreras Sanitarias: Evitan el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud debido al posible contenido de elementos nocivos.

Barreras Técnicas: Requisitos que debe reunir un producto en cuanto a su estructura y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado. (Proecuador, 2014)

En nuestro caso aplica las Barreras Sanitarias, Ecuador deber cumplir con los certificados establecidos para el ingreso de rosas hacia el mercado de Estados Unidos, los certificados necesarios son dos: (Anexo 3)

1. Certificado de Trips
2. Certificado de Ácaros

Estos documentos certifican que la rosa cumple con las condiciones de exportación, sin riesgo de contener enfermedades que afecten al país destino.

3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje

3.6.1 Etiqueta:

Las cajas deber contar con las etiquetas de la finca ubicadas en el sitio adecuado y que sea de fácil visibilidad. Las etiquetas deben ir pegadas en la parte lateral de las cajas con el detalle a continuación: (Anexo 4)

- Producto: Detalle del producto
- Guía Aérea Madre: Esta es otorgada por la carguera contratada por cada cliente. Cuenta con 11 números.
- Guía Aérea Hija: También la proveen las cargueras. El número depende de la carguera.
- Código de Barras
- Variedad y Grado: Depende de la variedad de rosa y medida de la rosa.

3.6.2 Empaque y Embalaje:

- La primera plataforma de protección es un capuchón de PVC, este cumple la función de sujetar el ramo en la parte superior.
- Los ramos pueden ser de 20 o 25 tallos dependen de la necesidad del cliente.
- Se procede a cubrir los ramos con el corrugado de cartón, aquí se puede apreciar el logotipo de la finca.
- Introducir los ramos en bolsas plásticas flexibles.

- Los tallos son amarrados con la ayuda de una liga plástica.
- Los ramos son empacados en las cajas con el logotipo de la finca, deben contener zunchos de plástico seguros para que la caja no se abra durante el trayecto de entrega.



Figura 10: Ejemplo de Empaque Paso 1
Tomado de: Mystic Flowers S.A (2017)

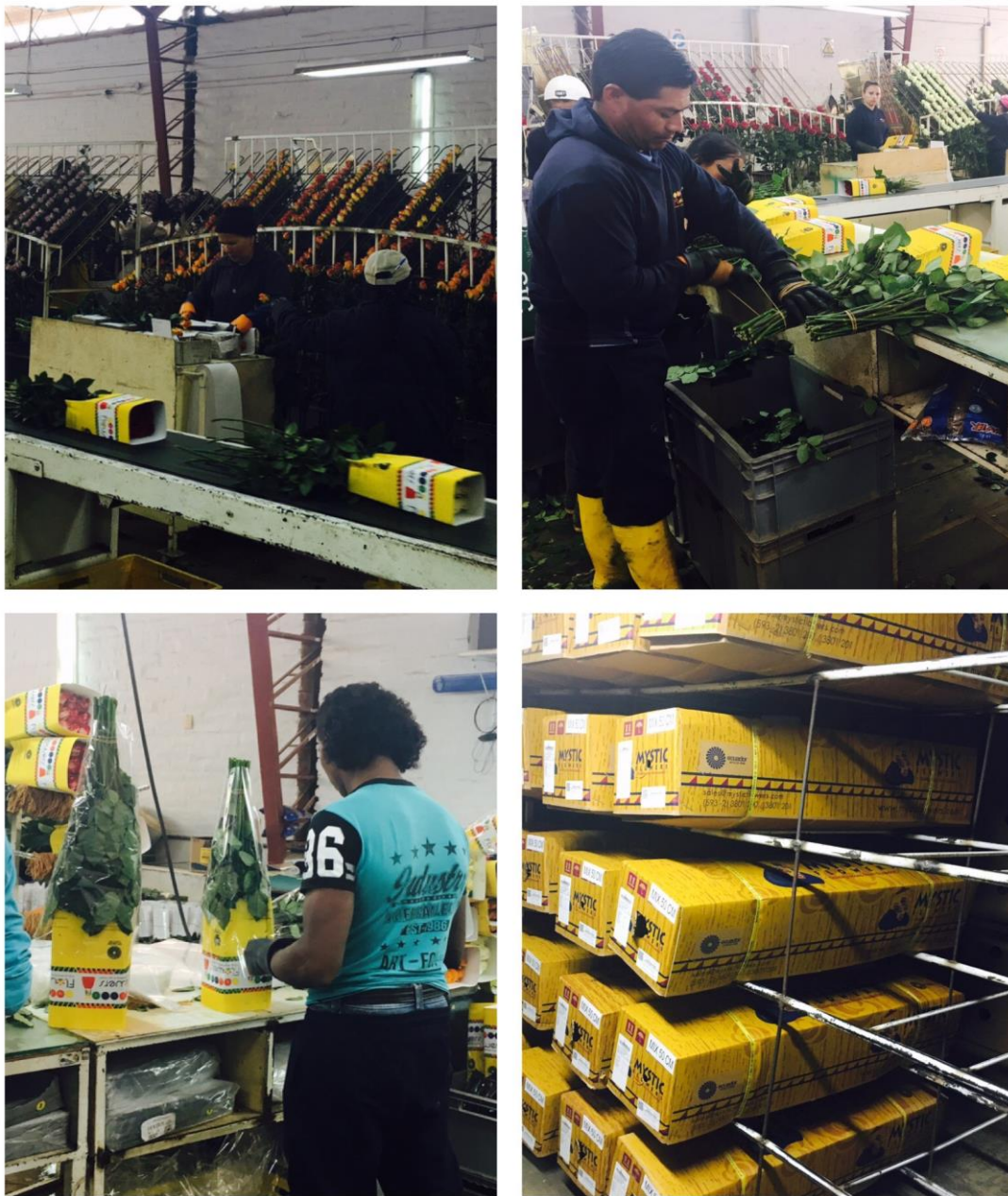


Figura 11: Proceso Final de Empaque
Tomado de: Mystic Flowers S.A (2017)

Concluido con el proceso de la preparación del producto se procede al empaque en cajas de cartón, las cajas una vez selladas deben ser almacenadas en los cuartos fríos en condiciones de temperatura de 2 a 4 grados C. hasta el momento de ser transportadas a la carguera, siempre respetando la cadena de frío.

3.6.3 Empaque de cajas, de acuerdo al largo del tallo y al número de bonches.

Tabla 4:

Tabla referencia para empaque de rosas bonches x25 tallos

CAJAS / LARGO DE TALLOS	40CM en bonches	50CM en bonches	60CM en bonches	70CM en bonches	80CM en bonches	90CM en bonches
CUARTO	4	4	4	4	4	4
TABACO HALF	20	14	12	10	8	8
FULL	40	28	24	20	16	16

3.6.4 Etiquetado y rotulado para el debido tratamiento de la carga

Las cajas deben estar correctamente etiquetadas con la información completa del exportador y del destinatario, de la misma manera el marcado y rotulado de los empaques ayuda al manejo del producto y su monitoreo, este se lo realiza a través de la impresión de rótulos o adhesivos en un lugar visible del empaque.

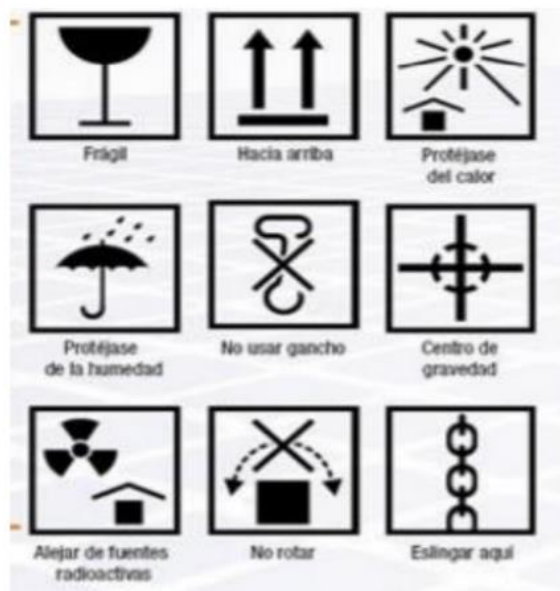


Figura 12: Simbología normas Iso 7000

Tomado de: Scribd (2015)

3.6.5 Especificación del código de barras en las cajas

- En nuestro caso la etiqueta de la empresa debe incluir el código de barras de la SENAE, guías master e hija, nombre del cliente, país de destino, así la carga podrá ser identificada de mejor manera.
- Se sugiere tomar en consideración las siguientes disposiciones, impuestas por la (SENAE):
- Todas las etiquetas deben incluir el logo del Senae, las etiquetas deben estar ubicadas sobre el código de barras.
- Incluir el número de la DAE en la parte inferior del código de barras.
- Los códigos de barras deben ser ubicados en la parte frontal de la caja, cuidando siempre que la etiqueta sea totalmente visible.
- No ubicar etiquetas sobre el código de barras ya que esto no permitirá una correcta visualización. (Serevicio de Aduanas del Ecuador, 2015)



Figura 13: Etiquetas con Código de Barras emitido por la SENAE

Tomado de: SENAE (2017)

3.7 Análisis de la competencia

Principales países proveedores de flores para Estados Unidos 2012-2016

Tabla 5:

Principales mercados proveedores de rosas hacia Estados Unidos en miles de dólares

Exportadores	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016
Colombia	325274	321882	330458	308900	333961
Ecuador	114954	132907	159303	183976	209239
Guatemala	7358	8385	8672	9412	10506
México	7001	6081	7747	7283	6652
Kenya	2246	4092	5619	6681	5305

Adaptado de: Plataforma Trademap (2017)

En los últimos años Ecuador ha peleado su posición en el mercado, al tener como principal competencia a nuestro país vecino Colombia, quien cuenta con el beneficio de un tratado comercial con los Estados Unidos TLC.

Sin embargo es importante destacar que la calidad de la rosa ecuatoriana será siempre su mejor carta de presentación y por la cual será siempre la primera a nivel mundial, esto le ha permitido continuar posicionándose en los mercados internacionales.

4. CAPITULO IV - PROCESO DE EXPORTACION

4.1 Flujo de proceso de exportación definitiva:

4.1.1 Exportación Definitiva

Según el Artículo 154 del (COPCI)

Aplicable a mercancías de libre circulación que salen de territorio aduanero o hacia una Zona Especial de Desarrollo Económico, para su uso y su consumo definitivo fuera del país. Recibe un trato ágil y preferencial por parte de las Aduanas. Este está sujeto a las reglamentaciones dadas en el COPCI. (ADUANA DEL ECUADOR, 2016)

Tenemos como objetivo dar a conocer los procedimientos tanto logísticos como técnicos que la empresa debe cumplir para dar inicio a la cadena logística que garantizará que las rosas lleguen a su destino en óptimas condiciones y cumpliendo los parámetros adecuados y establecidos.

4.1.2 Flujograma Proceso de Exportación

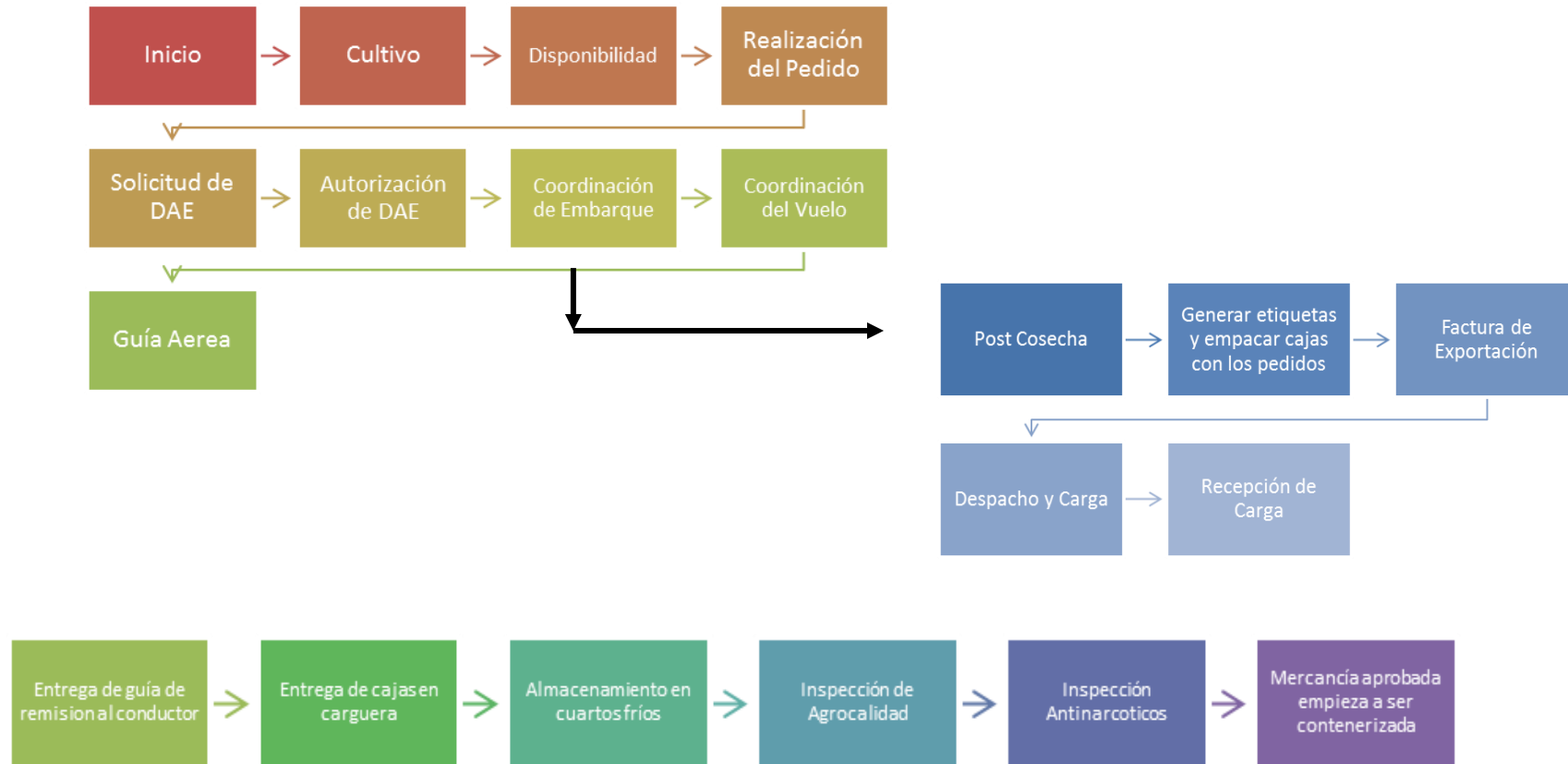


Figura 14: Flujograma proceso de exportación de rosas

4.2 Requisitos y trámites para una exportación

4.2.1 Requisitos previos a una exportación

1. Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC); se lo obtiene en las oficinas del Servicio de Rentas internas (SRI). (Anexo 5)

2. Adquirir la firma digital o más conocido como (TOKEN), las instituciones aptas para la emisión de este dispositivo son:

- Banco Central del Ecuador
- Security Data

4.2.2 Registro del Exportador en el portal Ecuapass

Una vez que hayamos procedido a obtener la firma electrónica, se debe realizar el registro de exportador, a través del sitio web del Sistema Ecuapass <http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>

4.2.3 Registro de Agrocalidad

Partimos por solicitar el registro de operador de exportación en el sitio web: <http://www.agrocalidad.gob.ec>, presentando los siguientes documentos:
(Anexo 6)

- RUC
- Copia del nombramiento legal de la compañía,
- Copia de cédula del representante legal de la empresa,
- Croquis de la ubicación de la finca,
- Respaldo de pago de la solicitud de registro (80 dólares)

Para nuestra investigación un funcionario de Agrocalidad procede a la inspección de la finca detallada en el croquis, posteriormente la persona encargada elaborará y entregará el informe. El certificado de registro será entregado con un código que avala al operador de exportación, este registro es reconocido internacionalmente. El proceso dura alrededor de 30 días hábiles.

4.2.4 Certificado Fitosanitario

Denominado un documento de control emitido por el país de origen en el que consta que, la mercancía luego de un análisis previo está exenta de plagas.

La exportación de rosas exige la presentación del certificado fitosanitario, este se lo debe solicitar con un máximo de dos días de anticipación previo al despacho, los documentos requeridos son: (Anexo 7)

- Registro de operador
- Copia del manifiesto de embarque
- Factura o proforma, donde conste la información del envío

Existen dos tipos de Certificados Fitosanitarios que exige la exportación florícola:

1. Ácaros
2. Trips

4.2.5 Declaración Aduanera de Exportación DAE

Este es un formulario para las exportaciones que cualquier persona desee realizar, la información emitida es de total responsabilidad personal.

- La DAE puede ser asociada a más de una guía aérea, siempre y cuando tenga un mismo país destino, sin importar que las mercancías hayan sido embarcadas en varios medios de transporte.

- La DAE por lo general contiene una misma guía Master y varias guías Hijas.

Una vez generada la DAE en el Ecuapass, se nos otorga un número de referido que se conforma de la siguiente manera. (Anexo 8)

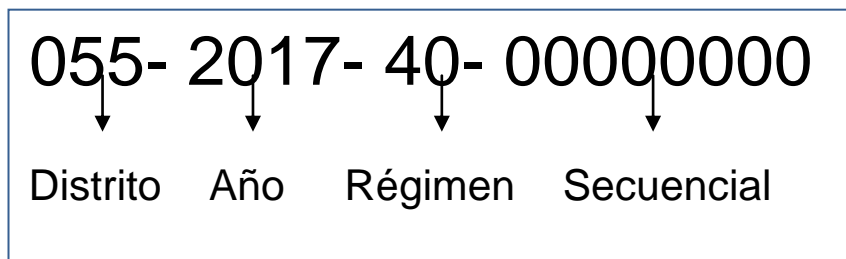


Figura 15: Numeración DAE

Tomado de: Mystic Flowers S.A (2017)

Este código nos permitirá hacer las coordinaciones necesarias para los clientes. Dura un plazo de 30 días.

4.2.6 Consulta de Aforo

Se notificará el canal de aforo al que la mercancía será objeto, dependiendo de la asignación de la misma, los cuales pueden ser:

- Aforo Documental
- Aforo Físico Intrusivo
- Aforo Físico no Intrusivo
- Aforo Automático

En el caso de las rosas, es importante siempre realizar un muestreo de la calidad de la flor y las inspecciones necesarias respectivas para evitar el envío de carga con plagas o en mal estado, esto se lo hace a diario en las cargueras por el personal de aduanas.

De igual manera aquí se realiza la inspección Antinarcoóticos realizada por la Policía Nacional del Ecuador, como apoyo e inspección para evitar el envío de estupefacientes dentro de los empaques de las flores.

Una vez culminado el proceso de aforo, si no existe ningún inconveniente se procederá a la normal exportación de la mercancía.

4.2.7 Etiquetas de Código de Barras para ingreso a Zona Primaria

Una vez aprobada la salida autorizada de la DAE, procedemos a descargarnos el código de barras en la página del Ecuapass junto al referendo.

4.3 Incoterm Seleccionado

Los Incoterms son aquellos términos comerciales utilizados en un contrato de compraventa internacional, que permite establecer la responsabilidad de la mercancía por ambas partes.

Para la presente investigación, se ha visto conveniente utilizar el término común más utilizado en la exportación de rosas, se usará el termino FCA, Free Carrier (franco transportista, lugar convenido), el vendedor se compromete en la entrega de la mercancía en un punto acordado en el lugar de origen, se hace cargo de los costos de la mercancía hasta este punto, en el momento en el que la mercancía es entregada en este punto, la responsabilidad pasa a manos del comprador, ellos son los que se encargan directamente del trámite de entrega hasta el lugar de destino de las cajas.



Figura 16: Incoterms Términos FCA
Tomado de: Emace Incoterms (2010)

4.4 Transporte

4.4.1 Transporte Interno

Como exportador la responsabilidad es de llegar hasta las bodegas de la Agencia de Carga, para lo que se contrata el servicio de flete interno, este debe cumplir con los parámetros dispuestos de refrigeración para no romper la cadena de frío y evitar daños en la carga.

4.4.2 Transporte Internacional

La rosa al ser un producto perecible, requiere utilizar como medio de transporte el aéreo, el tiempo de transporte es más corto y evita el daño de la mercancía.

Los productos perecibles son transportados en pallets metálicos dentro del avión, los embalajes deben ser lo suficientemente resistentes para soportar las dificultades que implica el transporte de la mercancía de un lugar a otro.



Figura 17: Embarque de Rosas Agencia Sky Cargo
Tomado de: Flora Ecuador (2013)

4.4.3 Cubicaje

Para el cálculo de la tarifa, las aerolíneas utilizan, el peso mayor entre el peso volumen y el peso bruto de la carga. El peso bruto es denominado el peso de la mercancía incluido el embalaje final, y el peso volumen es el espacio que ocupa dentro del avión la mercancía.

El cálculo del peso volumen es el producto de:

$$\frac{\text{Largo} \times \text{Ancho} \times \text{Alto}}{6000} \quad (\text{Ecuación 1})$$

Para la presente investigación, se ha tomado como referencia el envío de:
5000 tallos empacados en 20 cajas half box (10 cajas full box).

Datos del Empaque

25 tallos = 1 Bonche

10 Bonches = 1 Half Box

20 Half Box x 10 Bonches = 200 bonches

200 bonches x 25 tallos = 5000 tallos

A continuación procedemos a realizar el cálculo del peso y volumen, tomando en cuenta que el peso más alto es el que se considera cuando se utiliza transporte aéreo.

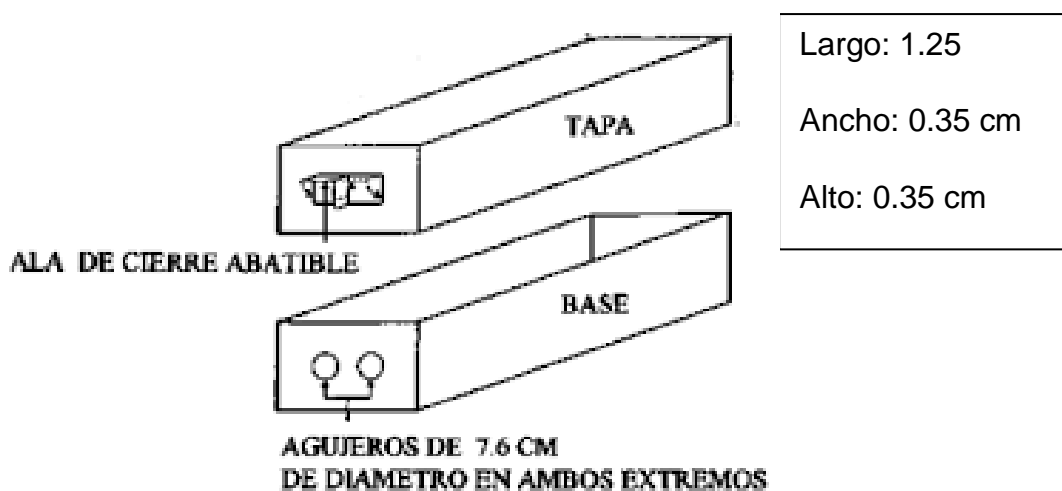


Figura 18: Dimensiones Caja

Tomado de: Mystic Flowers (2013)

Tabla 6:

Paletización de una carga para exportación de 20 cajas HB

<u>CÁLCULO DE UNA EXPORTACIÓN DE 20 CAJAS HB</u>				<u>CÁLCULO DEL PESO VOLUMÉTRICO</u>			
DATOS CAJA	=	LARGO	ANCHO	ALTO	PV=	largo x ancho x alto	
		125 cm	35 cm	35 cm		6000	
DATOS PALLET	=	120 cm	100 cm	15 cm	PV=	125x35x35	
						6000	
					PV=	153,125	= 25kg
						6000	
					PV=	25 kg x 20 cajas	
					PV=	500 kg	

<u>PALETIZACIÓN DE LA CARGA</u>							
LARGO	=	Largo Palet		ALTO	=	2,40 altura transporte aéreo	
		Largo Caja					
LARGO	=	1,25	= 1	ALTO	=	2,40 - 0,15 (altura pallet)	
		1,20		ALTO	=	2.25 cm utilizable	
ANCHO	=	Ancho Pallet		ALTO	=	2,25/0,35 = 6,42	
		Ancho Caja					
ANCHO	=	1	= 2,86	ALTO	=	= 6 pisos	
		0,35					
		BASE =	Largo x Ancho		Pallet =	6 pisos de 2 cajas	
		BASE =	2,86		Pallet =	12 cajas	
					Peso =	12 x 17 kg (peso caja)	
					Peso =	204 kg	

Tras realizar el cálculo de la paletización volumétrica y bruta en base a las fórmulas establecidas por las aerolíneas, hemos determinado los valores que cada uno arroja. Una vez realizados los cálculos necesarios, la aerolínea siempre optará por tomar el valor más alto para la cotización del vuelo, permitiéndole así tener un porcentaje de rentabilidad mayor.

En nuestro caso se tomará en cuenta el peso volumétrico de 500kg que en comparación con el peso bruto de 204kg, llega casi a doblar valores. Si la aerolínea tomase en cuenta el peso bruto estaría perdiendo más de la mitad del valor a cobrar, lo cual no representa un negocio rentable.

Margen de Rentabilidad

Tabla 7:

Rentabilidad de la mercancía en HB (half box) según su costo por tallo, costo de producción y costo operativo.

RENTABILIDAD EN BASE A LAS 6 VARIEDADES MÁS EXPORTADAS HACIA LOS ESTADOS UNIDOS			
COSTO FIJO X TALLO			
VARIEDAD	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTOS OPERATIVOS	TOTAL COSTOS
FREEDOM	0,18	0,14	0,32
TIBET	0,18	0,14	0,32
OCEAN SONG	0,18	0,14	0,32
POLAR STAR	0,18	0,14	0,32
FREE SPIRIT	0,18	0,14	0,32
PLAYA BLANCA	0,18	0,14	0,32
PRECIO DE VENTA EXPORTABLE			
VARIEDAD	50CM	60CM	
FREEDOM	0,35	0,40	
TIBET	0,38	0,42	
OCEAN SONG	0,35	0,40	
POLAR STAR	0,38	0,45	
FREE SPIRIT	0,50	0,60	
PLAYA BLANCA	0,50	0,60	
RENTABILIDAD X TALLO EXPORTADO			
VARIEDAD	50CM	60CM	
FREEDOM	0,03	0,08	
TIBET	0,06	0,10	
OCEAN SONG	0,03	0,08	
POLAR STAR	0,06	0,13	
FREE SPIRIT	0,18	0,28	
PLAYA BLANCA	0,18	0,28	
RENTABILIDAD X CAJA HB X200 TALLOS			
VARIEDAD	50CM	60CM	
FREEDOM	6,00	16,00	
TIBET	12,00	20,00	
OCEAN SONG	6,00	16,00	
POLAR STAR	12,00	26,00	
FREE SPIRIT	36,00	56,00	
PLAYA BLANCA	36,00	56,00	
RENTABILIDAD DEL PROYECTO			
VARIEDAD	50CM	60CM	
FREEDOM	120,00	320,00	
TIBET	240,00	400,00	
OCEAN SONG	120,00	320,00	
POLAR STAR	240,00	520,00	
FREE SPIRIT	720,00	1120,00	
PLAYA BLANCA	720,00	1120,00	

Tabla 8:
Rentabilidad total del proyecto

VARIEDAD	COSTO DE PRODUCCIÓN X 20 CAJAS HB		PRECIO DE VENTA X 20 CAJAS HB		RENTABILIDAD X 20 CAJAS HB	
	50CM	60CM	50CM	60CM	50CM	60CM
FREEDOM	1600	1600	1750	2000	150	400
TIBET	1600	1600	1900	2100	300	500
OCEAN SONG	1600	1600	1750	2000	150	400
POLAR STAR	1600	1600	1900	2250	300	650
FREE SPIRIT	1600	1600	2500	3000	900	1400
PLAYA BLANCA	1600	1600	2500	3000	900	1400

Luego de realizar un análisis exhaustivo del margen de utilidad que arrojan las variedades más exportadas hacia los Estados Unidos podemos notar que el mercado es aún muy competitivo y permite que las florícolas continúen teniendo una utilidad que les permita mantenerse en el mercado y al mismo tiempo ser competitivos con su producto.

Los valores dispuestos para cada variedad dependerán del nivel de producción que este tenga, existen variedades que al no ser muy productivas su costo deberá tender a ser más alto y los clientes estarán dispuestos al pago del mismo dada su baja oferta en el mercado.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al finalizar el desarrollo de esta investigación, donde se ha detallado paso a paso el procedimiento logístico y técnico de la exportación de rosas hacia los Estados Unidos, se ha podido concluir en las ventajas y desventajas que este proyecto ha determinado.

El desarrollo de la investigación muestra un margen de ganancia que beneficia a la empresa exportadora de rosas, facilita a los productores proyectar a nivel internacional sus mercancías, siendo el mercado florícola un potencial negocio aún para desarrollar.

La rosa continúa siendo un producto apetecido internacionalmente, a pesar de la crisis económica mundial, este sigue siendo un proyecto beneficioso para el país y las relaciones comerciales que mantiene con otros países.

Existen varios factores en los cuales no podemos tener influencia los cuales son: factores climáticos, económicos, políticos, etc, los mismos que afectan al desarrollo normal de las exportaciones en Ecuador ya sea incrementando o disminuyendo las mismas.

El mercado estadounidense continúa siendo un mercado potencial de exportación debido a las fechas importantes que brindan un alto nivel de demanda al sector florícola. Durante el resto del año las flores continúan abarcando sectores como supermercados y eventos sociales, los cuales también permiten que la demanda se mantenga siempre activa.

Adicional, la evolución del sector florícola en cuanto a variedades e innovaciones debe ser aprovechado ya esto brinda un valor agregado a la mercancía y al mercado demandante.

5.2 Recomendaciones

Actualmente el giro del negocio florícola ha dado un cambio importante, no se concentra en el abastecimiento a pequeños negocios sino más bien se enfoca en compradores mayoristas.

Los compradores mayoristas se encargarán de la distribución a pequeños productores evitándoles tener grandes costos logísticos de embarque y permitiéndoles tener un mayor porcentaje de ganancia, este es un factor importante por el cual los pequeños negocios no pueden pagar el costo que la rosa demanda en su comercialización.

El mercado meta requiere una expansión de proveedores por lo que se recomienda un enfoque más agresivo para el marketing que se realiza a nivel internacional. Las ferias de flores no son una alternativa muy rentable hoy en día, es mejor la visita personal a los clientes potenciales.

Se recomienda a los negocios florícolas contar con un respaldo físico notariado especificando los medios de pago y responsabilidades de cada parte para así evitar posibles fraudes en el futuro.

Existe varios clientes potenciales que no tienen conocimiento del negocio por lo que se recomienda al departamento comercial de cada empresa estar siempre a la vanguardia sobre temas logísticos de exportación, así se brindará un plus al cliente recomendándole varias opciones en empresas de cargo que se ajuste a sus necesidades y así tener su satisfacción.

REFERENCIAS

- Aduana del Ecuador. (noviembre de 2015). *Ficha Técnica*. Recuperado el 30 de 10 de 2016, de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Aduana del Ecuador. (abril de 2016). *COPCI*. Recuperado el abril de 2017, de https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2_ene_2015_COPCI.pdf
- Atlas Media. (junio de 2017). *Estados Unidos características*. Recuperado el abril de 2017, de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/usa/>
- E-ComexPlus. (mayo de 2014). *Partida Arancelaria*. Recuperado el abril de 2017, de <http://e-comex-plus.com/Novedades/c%C3%B3mo-realizar-una-correcta-clasificaci%C3%B3n-arancelaria-de-mercanc%C3%ADas>
- El Tiempo. (marzo de 2017). *Rosas Ecuatorianas Adornan Premiere*. Recuperado el abril de 2017, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/novedades/23/408611/rosas-ecuatorianas-adornaron-la-premiere-de-la-bella-y-la-bestia>
- Exportacion de Rosas - Empaque. (marzo de 2009). *Empaque Rosas de Exportación*. Recuperado el abril de 2017, de http://exportacionrosas.blogspot.com/2009/03/empaque_07.html
- Gestiopolis. (junio de 2014). *Empaque y Embalaje*. Recuperado el 24 de 10 de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/envase-empaque-y-embalaje-de-productos/>
- Loor, J. (abril de 2017). *Mystic Flowers*. (D. Cabezas, Entrevistador)
- Ministerio de Comercio Exterior. (junio de 2015). *Preferencias Arancelarias*. Recuperado el 17 de 10 de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/suscripcion-de-sistema-general-de-preferencias-arancelarias-sgp/>
- Proecuador. (julio de 2013). *Clasificación Arancelaria*. Recuperado el abril de 2017, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf
- Proecuador. (febrero de 2014). *Destino Rosa Ecuatoriana*. Recuperado el abril de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/Parte-I-Informaci%C3%B3n-de-mercado-Rosas-en-Ucrania.pdf>

- Proecuador. (mayo de 2015). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado el 17 de 10 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Proecuador. (mayo de 2015). *Guía Comercial*. Recuperado el 16 de 10 de 2106, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-estados-unidos-2016/>
- Proecuador. (mayo de 2015). *Preferencias Arancelarias*. Recuperado el 17 de 10 de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/suscripcion-de-sistema-general-de-preferencias-arancelarias-sgp/>
- Proecuador. (abril de 2015). *Sistema General de Preferencias*. Recuperado el 18 de 05 de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/suscripcion-de-sistema-general-de-preferencias-arancelarias-sgp/>
- Proecuador. (junio de 2016). *Balanza Comercial Ecuador-Estados Unidos*. Recuperado el abril de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Ficha-T%C3%A9cnica-Estados-Unidos-Mar-20162.pdf>
- Serevicio de Aduanas del Ecuador. (mayo de 2015). *Proceso Servicio de Aduanas del Ecuador*. Recuperado el abril de 2017, de https://www.aduana.gob.ec/contents/nov/news_letters_view.jsp?anio=2015&codigo=121
- Siicex. (octubre de 2010). *Revisión de Calidad*. Recuperado el 25 de 10 de 2016, de http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf
- Universidad ICESI. (agosto de 2006). *Código Arancelario*. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/08/04/arancel/>

ANEXOS

ANEXO 1

CLASIFICACION PARTIDA ARANCELARIA ADUANA DEL ECUADOR / ECUAPASS

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento Sección S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NANDINA Subpartida ARIAN

Subpartida Igual Entre En 0603110000 0000 0003

Código de Norma (Base Legal) Fecha de Consulta --Todo--

Tipo de Norma Nombre de Norma

Descripción de Elemento

Búsqueda en resultados

Resultado : 4

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia
SECCION S.A.	II	06	14	MODIFICACION DEL ANEXO 1507741		01/Ene/2003	
Subpartida NATIONAL(AF)	0603.11.00.00	0000	0003	--Las demás (Rosas frescas cortadas), SOLO PARA EXPORTACIONES SEGUN RESOLUCION NO. 009-2015 DEL COMITE EJECUTIVO DEL COMEX.	NUMERO DE UNIDADES	14/Ago/2015	
SUBPARTIDA S.A.	0603.11.00.00	0000	0003		NUMERO DE UNIDADES	15/Abr/2014	02/Dic/2014
SUBPARTIDA S.A.	0603.11.00.00	0000	0003	--Las demás (Rosas frescas cortadas), SOLO PARA E	NUMERO DE UNIDADES	03/Dic/2014	13/Ago/2015

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

* Tipo de Elemento	[SNA] Subpartida NATIONAL(ARIAN)	* Descripción de Elemento	--LAS DEMAS (ROSAS FRESCAS CORTADAS), SOLO PARA EXPORTACIONES SEGUN RESO
* Subpartida	0603.11.00.00	* Código de Unidad Física	[11] NUMERO DE UNIDADES
* Código Complementario	0000	* Requiere Información de Vehículo	[N] NO
* Código Suplementario	0003	* Elemento Tacto	[N] NO
* Fecha de Inicio de Vigencia	14/08/2015	* Fecha de Fin de Vigencia	
Código de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--	Código de Tipo de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--
* Naturaleza Primaria de Mercancía	[PER] PERECIBLE	* Tratamiento de Mercancía	[GEN] GENERAL

ANEXO 2

BARRERAS ARANCELARIAS PARA ECUADOR

PARTIDA 060311

Los principales importadores de flores del mundo en su mayoría imponen una tarifa del 0% a la entrada de las rosas, claveles, orquideas, crisantemos y demás flores ecuatorianas; es una tasa que beneficia a los exportadores locales. Las excepciones son los países de Canadá, Kazajstán, Rusia, Suiza y Ucrania; el cuarto aplica aranceles elevados a Ecuador, sin embargo el 0.93% de lo exportado en flores se va a este destino.

Tabla N° 10

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR POR SUBPARTIDA						
Pais	060311 Rosas	060312 Claveles	060313 Orquideas	060314 Crisantemos	060319 Demás flores y capullos frescos	060390 Demás flores y capullos excepto frescos
Alemania	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Brasil	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Canadá	10.50%	8.00%	0.00%	8.00%	6.00%	4.33%
Chile	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Colombia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Eslovaquia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
España	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Estados Unidos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Francia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Países Bajos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Italia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Japón	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Kazajstán	19.76%	23.85%	18.78%	24.39%	20.42%	17.02%
Reino Unido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Rusia	20.40%	24.15%	18.78%	25.63%	20.58%	17.02%
Suiza	43.18%	21.11%	22.93%	44.08%	25.12%	0.00%
Ucrania	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	5.00%

Fuente: Macmap, Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

ANEXO 3

**FACTURA COMERCIAL
EJEMPLO FACTURA ORIGINAL**

MYSTICFLOWERS S.A.

20 abr 2017 / 2:22 PM

INVOICE # 000006724

Farm Information		
Roses grown by:	MYSTICFLOWERS S.A.	Phone : 3801200 Fax : 3801201
City:	CAYAMBE	Email :
Country:	ECUADOR	RUC : 1791294998001
Address:	CAMINO A CUMNIBURO SN SN GUACHALA	

Customer Information	Additional Information
To : ROY HOUFF COMPANY	A.W.B. N° : 14504594483
Consignee : RICHMOND	H.A.W.B. N° : 30900582251
PO :	D.A.E. N° : 055-2017-40-00205395
Estados Unidos	Date : 04/04/2017 (dd/mm/yyyy)
Address :	Shipper : FRESH LOGISTICS
Phone :	Origne : CAYAMBE
	Due Date : 04/05/2017 (dd/mm/yyyy)
	Airline. : LAN CHILE
	Total Invoice USD \$312.00 Fixed price

TOTAL BOXES 1.5000

BOX N°	TB	Box code	VARIETY	CANTIDAD	BUNCHES	LENGTH	STEMS	PRICE/UNIT	TOTAL
1	H		SCARLATTA	12	25	50	300	0,320	96,000
2	H		MONDIAL	12	25	50	300	0,360	108,000
3	H		DEEP PURPLE	12	25	50	300	0,360	108,000
TOTAL				36			900	0.347	312,000

BOXES	
TOTAL CAJAS F:	0
TOTAL CAJAS H:	3
TOTAL CAJAS Q:	0
TOTAL CAJAS E:	0
TOTAL CAJAS S:	0

Name and Title of Person Preparing Invoice

PAOLA DÁVILA
SALES DEPARTAMENT
CUSTOMS USE ONLY


USDA, APHIS, P.P.Q Use Only

NOTICE :

ANY QUALITY PROBLEM MUST BE REPORTED UPON RECEIPT OF THE PRODUCT TO THE FAX
FAILURE TO DO SO CONSTITUTES IN WAIVER OF YOUR RIGHT TO ANY ADJUSTMENTS TO THIS INVOICE


ANEXO 4

ETIQUETA PARA INFORMACION EN CARGUERA Y PAIS DESTINO
EJEMPLO ETIQUETA ORIGINAL

MYSTICFLOWERS S.A.	
145-0411-5134 CM7-0059-9621 LASEAIR S.A.	
ROSES FREEDOM RED 60	
BOX 1/1 HALF 200	
J.A. FLOWER NORDLIE INC WARREN, MI	
ist:	Logistics Powered by CarcoMaster
NC. - DETROIT (WARREN)	
e	
 UC79517	




ANEXO 5

EJEMPLO RUC DE EXPORTADOR EMPRESA: MYSTIC FLOWERS

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES			
NÚMERO RUC:	1791294998001		
RAZÓN SOCIAL:	MYSTICFLOWERS S.A.		
NOMBRE COMERCIAL:	MYSTICFLOWERS S.A.		
REPRESENTANTE LEGAL:	PEÑA ZUÑIGA JORGE LUIS		
CONTADOR:	VELARDE VALVERDE PEDRO GONZALO		
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	SN	NÚMERO:	SN
FEC. NACIMIENTO:		FEC. INICIO ACTIVIDADES:	14/07/1995
FEC. INSCRIPCIÓN:	26/07/1995	FEC. ACTUALIZACIÓN:	02/07/2015
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL			
CULTIVO Y VENTA AL POR MAYOR DE FLORES.			
DOMICILIO TRIBUTARIO			
Provincia: PICHINCHA Canton: CAYAMBE Parroquia: CANGAHUA Ciudadela: CUMNIBURO Barrio: GUACHALA Calle: CAMINO A CUMNIBURO Numero: SN Oficina: PB Referencia ubicación: A CUATRO KILOMETROS DE LA HOSTERIA GUACHALA Telefono Trabajo: 023801200 Telefono Trabajo: 023801201 Telefono Trabajo: 023801202 Celular: 0991487093 Fax: 023801204 Email: pedrov_contabil@mysticflowers.com			
DOMICILIO ESPECIAL			
SN			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
* ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	1 ZONA 91 PICHINCHA	CERRADOS	0

ANEXO 6

EJEMPLOR CERTIFICADO DE AGROCALIDAD MYSITIC FLOWERS

REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA ACUACULTURA Y PESCA
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO-AGROCALIDAD

456 CERTIFICADO No. **0005026**
Cod. REGISTRO : **ECSJ-AGCF-01-0248**

En cumplimiento de la Ley de Sanidad Vegetal y su Reglamento, la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro concede el presente:

CERTIFICADO DE REGISTRO DE OPERADOR DE EXPORTACIÓN DE PLANTAS, PRODUCTOS VEGETALES Y ARTÍCULOS REGLAMENTADOS

MYSITIC FLOWERS S.A.

RAZÓN SOCIAL: _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Jorge Luis Peña Zuñiga

CARGO: Gerente General RUC/R.I.: 1791294998001

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: Calle El Establo y calle E, edificio Site Center Torre 2, oficina 8

TELÉFONO: 2363558 / 2251-880/ 879 CELULAR: 0999441870

CORREO ELECTRÓNICO: tecnico@mysticflowers.com; sales2@mysticflowers.com; sanidad@mysticflowers.com;

REGISTRADO COMO: Productor - Acopiador - Exportador

INFORMACIÓN DEL LUGAR DE PRODUCCIÓN, CENTRO DE ACOPIO, PLANTA, ECT.:

PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Cayambe

PARROQUIA: Cangahua SECTOR: Cuniburo

DIRECCIÓN: Camino a Cuniburo s/n, a 4km de la Hostería Guachala


CERTIFICACIÓN EN NORMAS O PROTOCOLOS FITOSANITARIOS ESPECIALES

0

LISTADO DE PLANTAS, PRODUCTOS VEGETALES Y ARTÍCULOS REGLAMENTADOS (en caso de requerir más espacio, se adjuntará una hoja con la misma información)			
PRODUCTO	PAÍS DE DESTINO	PRODUCTO	PAÍS DE DESTINO
	VER AL REVERSO	DE LA HOJA	

VIGENCIA DEL: 2013-09-15 AL: 2014-09-14

FECHA DE EXPEDICIÓN: 2013-09-27


DIRECTOR EJECUTIVO DE AGROCALIDAD

Nota: Durante el tiempo de vigencia del presente certificado, AGROCALIDAD podrá revocarlo en forma temporal o definitiva cuando existan causales para tal efecto, sin perjuicio de las sanciones.

ANEXO 7

CERTIFICADOS FITOSANITARIOS

PROTOCOLO DE ACAROS



Av. Elby Alfaro N10-250 y Amazonas
Edif. MAGAP, Piso 9
Código Postal: 170515
Telf: (0543) 2 2361/ 2322
direccion@agrocalidad.gob.ec
www.agrocalidad.gob.ec

Oficio Nro. MAGAP-DDATZ/AGC-2016-002118-OF

Quito, D.M., 08 de junio de 2016

Asunto: CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE ÁCAROS EN ROSAS DE MYSTIC FLOWERS S.A.

Ingeniero
Jorge Luis Peña Zuñiga
Gerente General
MYSTIC FLOWERS S.A
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MAGAP-DDATZ/AGC-2016-001629-EXT
CERTIFICACIÓN

Código Certificación: 04-82

En cumplimiento a la normativa del Protocolo Fitosanitario para productos vegetales de exportación se emite la presente certificación, de acuerdo a la siguiente información:

Datos Generales

Razón Social: MYSTIC FLOWERS S.A.
Código del Registro: 1791294998001

Nombre Normativa y/o Protocolo: "Protocolo para el control obligatorio de ácaros en lugares y/o sitios de producción de rosas de exportación"
Normativa, número y fecha: Resolución AGROCALIDAD Nro. 0176 del 18 de septiembre de 2012, publicado en Registro Oficial Suplemento No. 837 del 23 de noviembre de 2012.

Información del lugar de producción, etc.

Nombre del lugar de producción: MYSTIC FLOWERS S.A.

Finca Código del Registro: 1791294998001

Nombre de cultivo (s): Rosas (Rosa spp.)

Nota: El técnico de AGROCALIDAD asignado, podrá realizar visitas de supervisión sin previo aviso para la verificación del cumplimiento del presente Protocolo. AGROCALIDAD podrá revocar la presente Certificación Fitosanitaria en forma temporal o definitiva cuando se incumpla con el Protocolo en referencia, sin perjuicio de las sanciones que corresponda. El presente certificado tiene una duración de 1 año calendario de vigencia y deberá ser renovado con 30 días de anticipación a la fecha de caducidad.

Válido desde: **01/05/2016** hasta: **01/05/2017**

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

PROTOCOLO DE TRIPS



Av. Eloy Alfaro N30-350 y Amazonas
Esf. MAGAP, Piso 9
Código Postal: 170516
Tel: (593) 2 2867 232
direccion@agrocalidad.gob.ec
www.agrocalidad.gob.ec

Oficio Nro. MAGAP-DDATZ2/AGC-2016-004209-OF

Quito, D.M., 12 de noviembre de 2016

Asunto: CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE THRIPS DE MYSTIC FLOWERS S.A.

Ingeniero
Jorge Luis Peña Zuñiga
Gerente General
MYSTIC FLOWERS S.A
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MAGAP-DDATZ2/AGC-2016-004967-EXT

CERTIFICACIÓN

Código Certificación: 01-285

En cumplimiento a la normativa del Protocolo Fitosanitario para productos vegetales de exportación se emite la presente certificación, de acuerdo a la siguiente información:

Datos Generales

Razón Social: MYSTIC FLOWERS S.A.

Código del Registro: 1791294998001.17020801

Nombre Normativa y/o Protocolo: "Protocolo para la Certificación Fitosanitaria de Producción libre de Thrips californiano (*Frankliniella occidentalis*) de Ornamentales en Ecuador" y "Protocolo para Certificación de lugares de producción y centros de procesamiento de ornamentales para el control de thrips en Ecuador".

Normativa, número y fecha: Programa de Certificación Fitosanitaria de Ornamentales de Exportación (PCFOE), publicado en Registro Oficial No. 332 del 8 de mayo de 2008; y "Protocolo para Certificación de lugares de producción y centros de procesamiento de ornamentales para el control de thrips (Familia: Thripidae) en Ecuador".

Información del lugar de producción, etc.

Nombre del lugar de producción: MYSTIC FLOWERS S.A.

Finca Código del Registro: 1791294998001.17020801

Nombre de cultivo (s): Rosa (Rosa spp.), Gypsophila sp

Nota: El técnico de AGROCALIDAD asignado, podrá realizar visitas de supervisión sin previo aviso para la verificación del cumplimiento del presente Protocolo. AGROCALIDAD podrá revocar la presente Certificación Fitosanitaria en forma temporal o definitiva cuando se incumpla con el Protocolo en referencia, sin perjuicio de las sanciones que corresponda. El presente certificado tiene una duración de 2 años calendario de vigencia y deberá ser renovado con 30 días de anticipación a la fecha de caducidad.

Válido desde: 24/10/2016 hasta: 24/10/2018

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

ANEXO 8

EJEMPLO DAE MYSTIC FLOWERS



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	055-2016-40-00806384
---------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	QUITO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	16937297
Fecha de Aceptación	29/12/2016 09:50:03		

Información de Exportador

Nombre del exportador	MYSTICFLOWERS S.A.	Teléfono del exportador	3801200
Dirección del exportador	CUMNIBURO GUACHALA A 4KM DE LA HOSTERIA GUACHALA		
Número de documento de	RUC-1791294998001	Ciudad del exportador	CAYAMBE
CIUU	OTROS	Número de documento de declarante	RUC-1791294998001
Nombre del declarante	MYSTICFLOWERS S.A.		
Dirección del declarante	CUMNIBURO GUACHALA A 4KM DE LA HOSTERIA GUACHALA		
Código de forma de pago	A PLAZO (60 DIAS)	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga	QUITO-MARISCAL SUCRE AIRPORT	Puerto privado desde donde embarca	---NULL---
Puerto de llegada o de destino	MIAMI (MDA)-MIAMI DOWNTOWN HELIPORT	Fecha de la carta de	29/12/2016
Nombre del consignatario	CLIENTES VARIOS		
Dirección del	ARVAD CO 80002		
Ciudad del contribuyente	MIAMI	Tipo de carga	CARGA SUELTA
Almacén de lugar de	[31000004] ZPE QUITO	Medio de transporte	AEREO
País de destino final	ESTADOS UNIDOS		

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción	125830.14	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	11831	Peso total	11841
Cantidad total de bultos	1122	Cantidad de contenedores	0
Cantidad total de unidades físicas	199513	Cantidad total de unidades comerciales	199513
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Firma del Contribuyente

1 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante