



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL
CAMINO DE LOS YUMBOS, EN EL TRAMO CALACALÍ – NANEGAL,
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Autor

Diego Alejandro Mora Flores

Año
2017



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL
CAMINO DE LOS YUMBOS, EN EL TRAMO CALACALÍ – NANEGAL,
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Profesor guía

Walter Ocaña Zambrano

Autor

Diego Alejandro Mora Flores

Año

2017

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

WALTER OCAÑA ZAMBRANO

Maestro en ciencias sociales

CI. 17116003940

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

WILLIAM PATRICIO AGUAS DIAS

Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas

CI. 1717304800

DECLARACIÓN DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

DIEGO ALEJANDRO MORA FLORES

CI. 1711282705

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermanos por el apoyo brindado para culminar con éxito mis estudios, a mi hijo y mi compañera quienes son la razón de mi esfuerzo y dedicación, a mis profesores y maestros quienes con sus conocimientos han iluminado mi camino y finalmente a esta mágica tierra que me inspira cada día.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de manera especial a mi hermana Paola quien han sido mi guía de camino, cuyas infinitas virtudes inspiran mi vida, a mi hijo Amaru quien mantiene encendida en mi la esperanza de un mundo mejor, y finalmente a todas las mujeres y hombres que incansablemente luchan por mantener vivos los secretos y misterios de nuestra maravillosa América.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta de producto turístico para el camino pre – inca de los Yumbos, el “Quito Yumbo Trail” en la zona del ACUS Yunguilla, Distrito metropolitano de Quito, el mismo que pretende estimular el desarrollo de turismo consiente, vivencial, patrimonial y de aventura en el tramo del Culunco o camino de los Yumbos ubicado entre los barrios de Yunguilla y Marianitas en las parroquias de Calacalí y Nanegal respectivamente.

El proyecto se ha desarrollado en varias etapas partiendo desde la caracterización situacional del territorio en el cual se analizó ha tomado en cuenta su ubicación geográfica, su situación económica, Social, cultural y el estado del sistema turístico actual de las dos parroquias; así también se ha identificado los actores locales, los cuales están directa o indirectamente relacionados con el presente proyecto.

Una vez desarrollada la caracterización del territorio, se procedió a analizar el estado actual del sistema turístico tanto de su capacidad de oferta como la de demanda que posee la zona, para lo cual se ha inventariado los principales recursos y servicios turísticos vinculados al tramo detallado en el proyecto, así como el análisis del tipo de turista que llega al sector; aquí también se analizó la superestructura con la cual está vinculado el presente proyecto.

A continuación, se ha presentado la propuesta del producto turístico como tal, Haciendo el análisis de duración, sus beneficiarios, los objetivos, el cronograma y el presupuesto, con lo cual se busca introducir al turismo de aventura como una de las principales actividades tanto económicas para las comunidades vinculadas y de recreación para los visitantes del sector. Con lo que finalmente se concluye en el análisis de las estrategias de implementación del proyecto, el modo de financiamiento, así también el análisis de los posibles impactos en el ambiente y el desarrollo de la promoción del mismo.

ABSTRACT

The objective of this project is the development of a proposal for a tourist product for the Yumbos pre - Inca Trail, the "Quito Yumbo Trail" in the area of ACUS Yunguilla, Metropolitan District of Quito, which aims to stimulate the development of Conscious, experiential, patrimonial and adventure tourism in the section of the Culunco located between the districts of Yunguilla and Marianitas in the parishes of Calacali and Nanegal respectively.

The project has been developed in several stages starting from the situational characterization of the territory in which the situation of the territory under study was analyzed taking into account its geographical location, its economic, social and cultural situation and the state of the Of parishes; So the local actors have been identified, which are directly or indirectly related to the present project.

Once the characterization of the territory was developed, we proceeded to analyze the current state of the tourism system, the state of both its supply capacity and the demand of the area for which the main resources and tourism services linked to the section have been inventoried Detailed in the project, as well as the analysis of the type of tourist arriving in the sector; The superstructure with which the present project is linked was also analyzed here.

Next, the proposal of the tourist product as such has been presented, by making the analysis of duration, its beneficiaries, objectives, schedule and budget, which seeks to introduce adventure tourism in this area as one of the main economic activities for the related communities and recreation and recreation for the Visitors to the sector. Finally, the analysis of the strategies for the implementation of the project, the way of financing, and the analysis of the possible impacts on the environment and the development of the project are finally concluded.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	2
OBJETIVOS.....	3
General.....	3
Específicos	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
Métodos de investigación	5
Instrumentos de investigación.....	5
Tipos de investigación	5
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1. El turismo como una alternativa para el desarrollo y la conservación del patrimonio	7
1.2. Turismo enfocado a espacios naturales.....	9
CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO	13
2.1. Localización geográfica; breve descripción física –ambiental	13
2.2. Características económico - productivas.....	15
2.2.1. Calacalí.....	15
2.2.2. Nanegal	16
2.3. Características socio culturales más relevantes	17
2.4. Breve descripción de la Infraestructura.....	19
2.4.1. Infraestructura Vial y movilidad	19
2.4.2. Servicios Básicos en general	20
2.5. Identificación de actores locales	21
CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO.....	23
3.1. Análisis de la Oferta Actual	23

3.1.1. Atractivos Turísticos	23
3.2. Análisis de la Demanda	26
3.2.1. Perfil del turista	26
3.3. Análisis de la Superestructura turística	27
3.4. Diagnóstico – problematización	29
3.5. Árbol de problemas.....	30
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	31
4.1. Duración del proyecto y vida útil	31
4.2. Beneficiarios	31
4.2.1. Beneficiarios directos	31
4.2.2. Beneficiarios indirectos	31
4.3. Objetivos, metas y actividades (matriz marco lógico).....	32
4.4. Indicadores de Resultados.....	33
4.5. Cronograma de Actividades.....	34
4.6. Presupuesto.....	35
CAPÍTULO V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....	36
5.1. Desarrollo de la propuesta	36
5.1.1.1 Conceptualización del producto	36
5.1.1.2 Imagen de producto	39
5.1.1.3. Propuesta del itinerario	40
5.1.1.4. Identificación de costos de operación y venta	41
5.1.1.5. Mapa del Circuito	43
5.1.2 Diseño de facilidades turísticas.....	45
5.1.2.1 Diseño de Señalética	45
5.2. Identificación de posible impacto ambiental y su mitigación..	56
5.3. Modelo de gestión de la propuesta	58
5.4. Forma de Financiamiento del proyecto	59
5.5. Estrategia de seguimiento y evaluación.....	60

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	20
TABLA 2 . COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS	21
TABLA 3 . ACTORES SOCIALES	22
TABLA 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	24
TABLA 5 . INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	25
TABLA 6 PERFIL DE TURISTA	26
TABLA 7 . ACTORES LOCALES	28
TABLA 8 MATRIZ FODA	29
TABLA 9 DISTRIBUCIÓN DE OBJETIVOS, METAS Y ACTIVIDADES	32
TABLA 10 INDICADORES DE RESULTADOS	33
TABLA 11 . CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	34
TABLA 12 PRESUPUESTO DEL PROYECTO	35
TABLA 13 CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....	36
TABLA 14 PROPUESTA DE ITINERARIO.....	40
TABLA 15 IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN Y VENTA	41
TABLA 16 . IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN Y VENTA SIN TRANSPORTE ...	42
TABLA 17 TABLA DE TIPO DE SEÑALÉTICA.....	46
TABLA 18 ABLA DE TIPO Y TAMAÑO DE LETRA PARA ROTULACIÓN	47
TABLA 19 SEÑALÉTICA A INSTALAR.....	48
TABLA 20 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL QUITO YUMBO TRAIL.....	51
TABLA 21 METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN DE LÍMITE DE CAMBIO ACEPTABLE ...	52
TABLA 22 INFORMACIÓN DEL SITIO	53
TABLA 23 METODOLOGÍA DE MEDICIÓN	54
TABLA 24 FINANCIAMIENTO.....	59
TABLA 25 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	60

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 UBICACIÓN DE LAS PARROQUIAS CALACALI Y NANEGAL	13
FIGURA 2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE NANEGAL.....	17
FIGURA 3 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	30
FIGURA 4 IMAGEN DEL PRODUCTO	39
FIGURA 5 MAPA DEL CIRCUITO	44
FIGURA 6 ALTURA ADECUADA PARA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALETICA.....	46
FIGURA 7 ESCALINATAS Y GRADAS PARA EL SENDERO	49
FIGURA 8 ESCALINATAS Y GRADAS DE PENDIENTE PRONUNCIADA PARA EL SENDERO	50
FIGURA 9 MODELO DE GESTIÓN DE LA PROPUESTA	58

INTRODUCCIÓN

Si bien, el Distrito Metropolitano de Quito ha ganado un importante espacio dentro del interés de los turistas que llegan a territorio nacional, sin embargo existen atractivos patrimoniales que no han sido tomados en cuenta como es el caso del antiquísimo camino de comunicación entre el sub trópico occidental y la ciudad de Quito conocido como “*los Culuncos*” o “El camino de los Yumbos” el cual a más de poseer un paisaje excepcional, conecta con poblaciones importantes que forman parte de las parroquias rurales del distrito. (Fondo de Salvamento FONSA, 2007)

Este recurso turístico se encuentra en la actualidad subutilizado y de igual manera sufre un deterioro paulatino producido por el ingreso de colonos a la zona quienes viendo en la ganadería y agricultura casi las únicas fuentes de sustento; continúan talando los bosques con el fin de generar pastizales para el alimento del ganado y espacios para el cultivo (Yunguilla, 2016), esto trae consigo problemas de erosión que afectan directamente al patrimonio objeto de estudio; así también se puede manifestar que debido a la falta tanto de investigación como de uso, este camino que fue la arteria principal de comunicación tanto económica como de vida misma entre el noroccidente y la ciudad de Quito se encuentra en grave peligro de desaparecer de la memoria histórica deteriorando así la identidad de un pueblo de “*arrieros*” que comerciaron desde épocas inmemoriales con la ciudad de Quito. (Collaguazo, s/f); esto se puede argumentar mediante las investigaciones realizadas por el Fonsal en la zona del noroccidente, en donde en el libro “*Tulipe y la cultura Yumbo*” en donde se menciona que: “*para los “Yumbos Septentrionales la ruta más frecuentada fue el camino entre Cotocollao – Nanegal que conformaría gran parte de lo que Frank Salomon denomina el yumboñan (...) el cual ascendía a la Sierra Quiteña a través de las bocas de montaña*” (Fondo de Salvamento FONSA, 2007)

Es de esta manera como este patrimonio que ha sido mencionado en varios trabajos literarios, se encuentra hoy en día en deterioro paulatino por la falta de acción tanto para su protección así como para el desarrollo de propuestas turísticas responsables que permitan revivir el acervo histórico y la importancia de este sendero.

El presente trabajo de investigación pretende analizar como el desarrollo de la propuesta eco turística “Yumbo Trail” puede aportar a la conservación tanto ecológica como cultural de este patrimonio y su entorno; así también pretende analizar cuáles son los aportes positivos o negativos de instaurar un producto eco turístico dentro de dicho camino antiguo..

Planteamiento del problema

Es necesario comprender que las selvas nubladas del noroccidente son el pulmón indiscutible de la ciudad de Quito, y debido a su cercanía, los pobladores de este sector ven cada vez más cercano el avance de la ciudad hacia esta zona, lo cual genera cambios evidentes tanto socio culturales como ambientales, y es aquí en donde el entorno natural así como el cultural se ven fuertemente alterados. La tala de árboles para producir madera, el ingreso de la ganadería que erosiona y mata los suelos, los cultivos con pesticidas, son las primeras opciones de los campesinos por encontrar los medios que les lleven al “progreso”.

De igual manera la falta de propuestas que generen alternativas de visita principalmente para los quiteños y turistas que llegan a esta ciudad, transforman a estos sitios en desconocidos de alguna manera, a pesar de su cercanía e innumerables recursos, tanto la parroquia de Calacalí como Nanegal no son en la actualidad primeras opciones de vista.

Por tales motivos se torna urgente introducir propuestas alternativas que promuevan el desarrollo de la actividad turística sostenible y responsable en la

zona y con esto se generen posibles medios sustentables para activar la economía local, todo bajo un delicado equilibrio tanto ambiental como cultural.

OBJETIVOS

General

Desarrollar una propuesta de producto turístico en el camino de los Yumbos o “Culunco” en el tramo Calacalí – Nanegal en el DMQ

Específicos

- Caracterizar la situación actual del territorio, descripción geográfica, económica, cultural e infraestructura del territorio
- Caracterizar el sistema turístico del territorio
- Diseñar el producto turístico
- Desarrollar las estrategias de promoción del producto turístico
- Desarrollar facilidades turísticas

JUSTIFICACIÓN

Según datos de Quito turismo, el sitio más visitado de los alrededores de Quito por los turistas no residentes es la Mitad del Mundo con el 66.6% (Quito Turismo, 2012), sin embargo el camino de los yumbos, a pesar de encontrarse a 10 minutos de la Mitad del Mundo tuvo para el 2015 según el registro de visitas de la comunidad de Yunguilla, una vista de 80 turistas, (Collaguazo G. , 2016) a pesar de su importancia como sitio patrimonial, su cercanía a Quito sus facultades únicas en paisajismo, en conservación de flora y fauna y en historia. La falta de recursos tanto para su conservación y difusión son algunas de las causas que han provocado que este patrimonio se encuentre casi inexplorado y de alguna manera sub utilizado.

Por tal motivo, la presente propuesta pretende generar opciones de desarrollo para las comunidades locales que pueden verse beneficiadas con la afluencia de visitantes a sus territorios y opciones de en actividades para los visitantes.

Dicho esto, es preciso acotar que el proyecto se encuentra vinculado al objetivo No. 07 del plan nacional del buen vivir el mismo que se proyecta a *“garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental y global”* (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

En el Lineamiento de: *La política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios eco sistémicos y de la biodiversidad* (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

- **Modalidad:** *Proyecto de desarrollo*; económico, social y cultural
- **Línea de investigación :** Se encuentra dentro del lineamiento de *Hábitat, biodiversidad y patrimonios* de la UDLA (Udla, 2017)

Métodos de investigación

El presente proyecto de investigación se ha desarrollado mediante el uso del método sintético, el mismo que según lo manifiesta Ernesto Rodríguez en su libro *Metodología de la Investigación* “es un proceso por medio del cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifique los elementos” (Rodríguez, 2005, pág. 30). De este modo, se unifican los diversos elementos a investigarse llegando a una conclusión o teoría general que permitió encontrar la factibilidad del desarrollo presente proyecto.

Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación, fueron entrevistas por un lado con los actores comunitarios, quienes por su saber histórico y tradicional, poseen información clave esencial para el desarrollo de la investigación, así también se usó encuestas, revisión documental, obtención de datos.

Tipos de investigación

El tipo de investigación según la aplicación, será el modelo IAP, es decir, Investigación acción Participativa, (Rodríguez, 2005) por medio del cual la gestión de la investigación será compartida entre el investigador y los actores comunitarios de las Parroquias de Calacalí y Nanegal, con lo que se pretende de alguna manera, generar apropiación del proyecto entre los actores comunitarios los mismo que serán a futuro quienes cuiden y se beneficien del desarrollo del presente proyecto.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

La actividad turística desde sus inicios, ha generado, un indiscutible impacto ya sea positivo o negativo dentro del desarrollo de la sociedad. Año tras año miles de personas se movilizan desde sus lugares de origen, en búsqueda de nuevas experiencias, motivados ya sea por el ocio, la cultura, aventura. etc. Esta actividad ha estimulado de manera creciente la económica de varios países del mundo. Según World Travel Tourism Council (WTTC); uno de cada once puestos de empleo a nivel mundial, están relacionados directamente con el sector turístico (World Travel Tourism Council, 2016); generando importantes ingresos dentro del PIB a nivel mundial; este fenómeno social ha aumentado el interés de investigación y análisis; “investigadores y científicos sociales se han orientado al turismo como un fenómeno que necesita ser estudiado” (Castaño, 2005).

Así también se puede mencionar que el turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes, si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho, 1998). Es decir que el turismo es una actividad que tiene muchos complementos en los cuales están vinculados varios actores de manera directa o indirecta; es un motor muy importante dentro de la economía de los países y una de las actividades más incluyentes en la cual participan, artesanos, productores, pequeños y grandes comerciantes, empresarios, etc..

Este fenómeno ha ido incrementando su influencia con el paso de los años, existen países enteros cuyas economías dependen casi en su totalidad del sector turístico, en esta perspectiva no es raro encontrar afirmaciones como “el coeficiente multiplicador del turismo en los empleos indirectos se juzga como uno de los más elevados” (Picornell, 1993), dando muestra de la importante influencia que este sector tiene dentro de las economías, pero de igual manera su influencia se presenta en el aspecto cultural en donde se puede palpar el

nacimiento de nuevos modelos culturales producidos por el intercambio de conocimientos, experiencias y diferentes formas de interpretar la realidad y vida, y de la misma manera existe la influencia negativa como es el caso de la pérdida de la identidad cultural en algunos casos, y el impulso a revalorizar la cultura en otros, estas posturas son a grandes rasgos indicadores del alcance que tiene el turismo para influir en la sociedad. Según Gurria (2000), el turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas, las cuales no siempre se ha tomado en cuenta, los impactos naturales o del medio en el cual se desenvuelve la actividad turística; así también lo manifiesta Picornell: “la valoración del impacto de desarrollo turístico fluctúa entre la consideración del turismo como generador de beneficios económicos excluyendo a los de más impactos” (Picornell, 1993); si bien, al parecer la valoración del impacto depende mucho de la interpretación, sin embargo; su influencia sobre el estado del ambiente es indiscutible; masivas movilizaciones de personas hacia sitios o lugares naturales, en muchos casos de manejo medioambientalmente delicado, han generado impactos trascendentes e irreversibles; sin embargo, el turismo también ha sido muchas veces motivo para conservación de los recursos tanto naturales como culturales, presentándose como un impulsador para preservar y proteger; a menudo con el fin de mostrar y compartir ya sea naturaleza o cultura.

1.1. El turismo como una alternativa para el desarrollo y la conservación del patrimonio

El patrimonio, comprendido desde la perspectiva conceptual la cual manifiesta que “son todos los elementos o manifestaciones materiales o inmateriales que constituyen el acervo de las sociedades” (Troncoso, 2005), en base a esta definición, y más allá de ser un simple concepto, se puede dimensionar la trascendencia a la cual llega el concepto de patrimonio, Así también, se presenta como un legado de cada generación, (Alfonso Pastor, 2003),

propone que “Cuando nos referimos específicamente al patrimonio cultural, que también podemos llamar antropológico, estamos expresando las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos "datos" que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra” (Alfonso Pastor, 2003); así podemos encontrar que de alguna manera estos “datos” van moldeando nuestro transcurrir por la vida de generación en generación, de esta manera el patrimonio lo construimos diariamente y es el legado que puede dejar cada sociedad para futuras generaciones, (García, 1999) propone que “algunos autores empiezan a vincular el patrimonio con otras redes conceptuales: turismo, desarrollo urbano, mercantilización, - comunicación masiva” (García, 1999) con lo cual se manifiesta que no solo patrimonio se refiere a legado del pasado sino que también vincula a las actividades y bienes presentes.

Hoy en día, con la incesante expansión del mundo globalizado, se puede palpar que; esto que debería entenderse como un derecho irrefutable, muchas veces no pasaba de ser más que un concepto y que poco se trabajaba para su impulso y conservación; sin embargo, en la actualidad se puede evidenciar un creciente interés hacia la conservación patrimonial, en sus diferentes manifestaciones; es decir que existe una cierta tendencia al menos en Latinoamérica por encontrarse con el legado patrimonial de los pueblos; sea este: cultural, natural, histórico, etc. (Troncoso, 2005); dando lugar a que se manifiesten diferentes posibilidades de generar una suerte de cooperación entre desarrollo y sustentabilidad.

No es raro encontrar que en muchas regiones y países del planeta se apuesta de alguna manera al turismo como alternativa de desarrollo, sin embargo se ha visto de igual manera que también el turismo ha sido causa de deterioro de recursos, y que su manejo irresponsable puede ocasionar daños igual de graves que el de cualquier industria común; por esta razón se torna vital el impulso del manejo sustentable de los recursos con el objetivo de alcanzar la verdadera sostenibilidad en el desarrollo tanto económico como cultural; en

esta perspectiva se puede encontrar conceptos como “sustentabilidad tiene que ver con la proyección de las actividades económicas en armonía con el medio y el legado cultural” (Razeto, 2001), y es de esta manera en que el turismo patrimonial, manejado bajo estricta responsabilidad y ética profesional, puede manifestarse como una de las mejores alternativas para la conservación del patrimonio y el desarrollo tanto económico, cultural y porque no espiritual de los pueblos.

En todos los países de Latinoamérica y en especial en el Ecuador, se evidencia un acervo cultural milenario y muy diverso, así mismo, de riquezas naturales impresionantes y hoy en día se manifiesta cada vez más la necesidad de impulsar la actividad turística como alternativa de protección y conservación del patrimonio, “un lugar puede darse a conocer a través de sus elementos patrimoniales; así, el turista se llevará la imagen que sus anfitriones le ofrezcan y esto, además de proporcionar un beneficio económico, servirá para reforzar la estima que sobre sus factores identitarios tienen los pobladores” (Alfonso Pastor, 2003); si bien no es la única alternativa ni tampoco la solución final, pero si se presenta como una de las opciones más loables en referencia a los recursos y sus potenciales. Así también, Gabriel J. Cherem (1990) de la Eastern Michigan University, propone una interesante tesis sobre un turismo "apropiado" al patrimonio del área, que pretende la perpetuación de la herencia, del legado histórico, cultural y natural de la comunidad receptora. Es la conservación de los valores morales y espirituales de relevancia en la localidad (Di – Bella, 2000). Lo cual se ajusta específicamente a las necesidades de desarrollo sostenible que aporten a la protección de todo el patrimonio.

1.2. Turismo enfocado a espacios naturales

El turismo en espacios naturales está íntimamente ligado en la actualidad al tema de sostenibilidad, ya que se ha evidenciado en el transcurso de los años como un mal manejo de esta actividad puede convertirse en un arma de doble filo dentro de lo que se refiere a desarrollo; la OMT en su declaración propone

que un turismo sostenible, “es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2016). Es así como se proponen los conceptos de desarrollo en la actualidad no solo en el ámbito turístico, sino en todos los ámbitos que generen un impacto dentro de lo social, cultural y natural. También se puede encontrar que “A comienzos del siglo XX, las manifestaciones deportivas se empiezan a constituir en elementos de motivación turística y es, a partir de aquí, cuando las relaciones sinérgicas entre deporte y turismo, fundamentadas en los cambios experimentados en cada una de las mismas, empiezan a generar nuevos horizontes” (Luque, 2003), estas posturas dan muestra del incesante cambio en las necesidades de los viajeros.

En la actualidad se ha evidenciado el creciente interés de diversificar destinos por parte de los viajeros y turistas, propuestas como el turismo rural o en espacios naturales los cuales no son muy comunes dentro los clásicos paquetes turísticos, presentan un auge cada vez mayor, según Di – Bella, el turismo rural viene tomando fuerza dentro de los países de Europa, los cuales buscan alternativas diferentes a las típicas corrientes turísticas que en su mayoría son de playa (Di – Bella, 2000), en este contexto, estas prácticas se tornan cada vez más comunes principalmente dentro de países en los cuales la ruralidad representa un alto porcentaje; dentro del turismo rural se destacan en gran medida el eco turismo y el turismo de aventura. Luque propone que: “frente al concepto de ocio como actividad contemplativa y reflexiva propia de los griegos, en los últimos treinta años se ha venido imponiendo una idea de «ocio activo» y, aquí es donde deben quedar insertos los cambios vividos en el campo del turismo y del deporte” (Luque, 2003). Es así como cada vez es más común dentro de los análisis de las tendencias turísticas actuales, encontrar estas variables de necesidades, en donde a pesar de que el turismo sigue siendo una actividad de ocio, su perspectiva cambia según los requerimientos de los viajeros.

De este modo el turismo en espacios naturales puede ayudar a la conservación de sus recursos, si es manejado y propuesto de forma consiente, por tal motivo es necesario tomar en cuenta aspectos como los que ha manifestado Luque en su estudio sobre las actividades turísticas en la naturaleza plantea que cualquier actividad que se realice en un espacio o medio natural debe tener cuidados minuciosos para minimizar impactos y, que dichas actividades tienen que servir de soporte al recurso, para lo cual hay que diversificar los espacios en los cuales se realicen las operaciones turísticas (Luque, 2003), así también se manifiesta que no es necesario modificar de manera agresiva el espacio como tal, al contrario mientras más conserve su forma original más atractivo se torna el recurso, sin embargo, este debe contar con servicios básicos para que se transforme en un producto y pueda cubrir con las necesidades esenciales de los visitantes.

Una de las actividades más comunes dentro del turismo en espacio naturales es el senderismo, el mismo que desde sus orígenes ha sido una de las actividades más antiguas realizadas por los seres humanos, el cual se desenvuelve en un entorno poco alterado por la mano del hombre, corroborando esto, Fernández (1996), define a esta modalidad del turismo en términos básicos como: “una actividad que consiste en caminar por la naturaleza siguiendo senderos, (de ahí su nombre) para llegar a un lugar prefijado que nos interese... El senderismo se convierte así en la recuperación de la forma de viajar más antigua del hombre” (López, 2008). Es así como se entiende que este tipo de actividades se presentan como innatas en las actividades que realizan los seres humanos y las cuales no necesitan de mayor transformación de los espacios en los que se desenvuelven, al contrario se manifiestan en espacios no alterados, lo cual aporta a la conservación de los mismos.

En la zona objeto de estudio se encuentra varios de estos senderos de procedencia milenaria, de los cuales el Instituto Metropolitano de Patrimonio

Cultural (ex Fondo de Salvamento [FONSAL]), manifiesta que “según datos etnohistóricos, se conoce la existencia de varias vías, e incluso caminos reales que unían comercialmente la nación de los Yumbos con Quito” (Fondo de Salvamento FONSAL, 2007); caminos que se encuentran enclavados en espacios selváticos y que se conservan casi intactos los mismos que mediante un adecuado uso y bajo estrictos estándares de cuidado y preservación pueden ser un potencial atractivo para el desarrollo de actividades como el senderismo en áreas naturales y patrimoniales.

Para concluir, el turismo en espacios patrimoniales y naturales manejado de una manera adecuada, se manifiesta como una alternativa trascendente de desarrollo en espacial para países con un alto contenido de dichos bienes, los cuales podrán ver potencializadas sus virtudes mediante la actividad turística, generando conciencia de protección y de apoderamiento en la población, la misma que puede beneficiarse de su protección; bajo estos lineamientos se presenta este trabajo desarrollado en los *Culuncos*, patrimonio natural y cultural del Distrito Metropolitano de Quito.

CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO

En el presente capítulo se analizará la situación del territorio objeto de estudio tomando en cuenta su ubicación geográfica, así como su situación económica, social, cultural y el estado del sistema turístico actual de las parroquias de Calacalí y Nanegal.

2.1. Localización geográfica; breve descripción física –ambiental

Los caminos de los Yumbos, también conocidos como “Culuncos” o “Yumbo Ñancuna”, se los puede encontrar dispersos por todo el Noroccidente de Pichincha; sin embargo, el tramo escogido para el presente trabajo se localiza en la provincia de Pichincha, en el DM de Quito, entre las parroquias rurales de Calacalí y Nanegal.

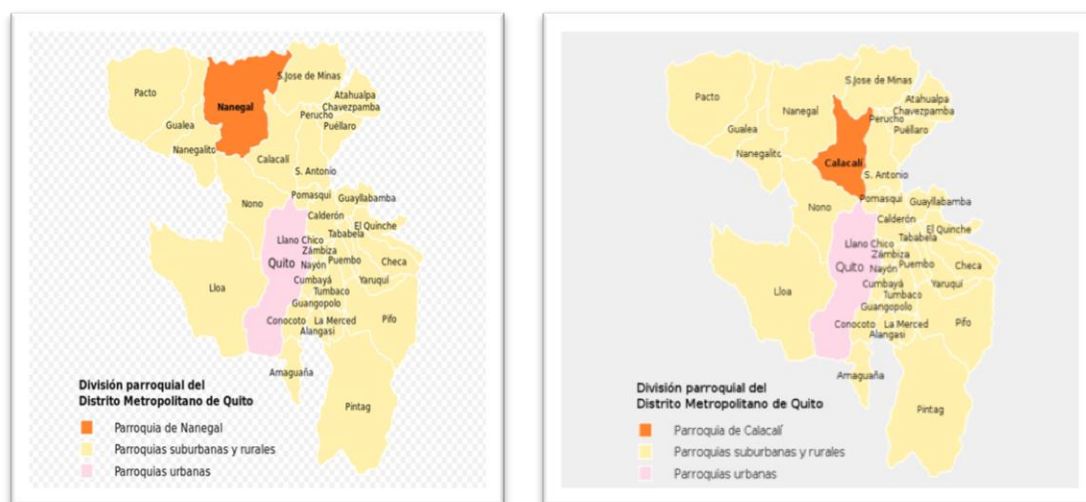


Figura 1 Ubicación de las parroquias Calacalí y Nanegal

Adaptado de: Gobierno parroquial de Nanegal, 2010

De vegetación exuberante, las dos parroquias forman parte del corredor de conservación Choco – Andes, el cual está formado por las estribaciones occidentales de la región andina que se extiende desde Panamá hasta Perú, se la conoce como el “hotspot” de andes tropicales, la misma que ha sido

catalogada como una de las zonas más importantes del mundo para la conservación gracias a su biodiversidad y alto endemismo. La zona en la que se encuentra este tramo del "Culunco", goza de un estado de conservación del entorno natural muy importante debido a que atraviesa por tres reservas o lugares de protección ecológica, cuyo estado de conservación ambiental es alto, estas son: ACUS Yunguilla, reserva Santa Lucía y reserva Maquipucuna; las mismas que junto a las parroquias forman parte del corredor ecológico del oso andino; se destaca en esta zona su diversidad de flora y fauna; catalogada como uno de los mejores sitios del país para observación de aves así también de un sinnúmero de plantas epífitas como orquídeas y bromelias, es también conocido este sector por su extensa variedad de anfibios y reptiles (Fondo de Salvamento FONSAL, 2007).

De igual forma se destaca la variedad de productos agrícolas gracias a la fertilidad de sus suelos; entre los cuales se encuentran sus frutas exóticas como el Arazà, la Jack fruit, el Noni, Caimito, etc. (Gobierno Autónomo descentralizado de Pichincha, 2015), gran variedad de cítricos, y la producción de uno de los mejores cafés de altura del mundo; en la zona más alta se puede encontrar variedades de tubérculos, leguminosas, frutos de páramo y la producción de derivados lácteos. La parroquia de Nanegal ubicada a 84 kilómetros de distancia desde la ciudad de Quito forma parte de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, pertenece a la provincia de Pichincha, Ecuador.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial, (PDOT) de la parroquia de Nanegal, Esta limita al Norte con la Provincia de Imbabura, al Sur con la parroquia de Nono, al Este con las parroquias San José de Minas y Calacalí, al Oeste: las parroquias Gualea y Nanegal. Con una altitud que oscila entre los 800 y 2800 msnm. El clima en general es cálido, con una temperatura entre 28 a 12 grados centígrados. Por su ubicación geográfica se identifican como zona bioclimática Húmedo Sub-Tropical. Entre los principales ríos de la parroquia están: El río Saguangal, Alambi, Cariyacu, río Curuta y el Guayllabamba. El río Alambi es

considerado el más representativo, cabe destacar que gracias al estado de conservación de su entorno, es posible todavía encontrar vertientes y ríos con alto caudal de agua sin contaminación alguna.

La parroquia de Calacalí, se ubica aproximadamente a 17 Km. al norte de Quito localizada en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito, (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015) es conocida porque por su plaza también cruza la línea equinoccial, se la denominada también la puerta de ingreso al Noroccidente de la provincia de Pichincha.

Según la clasificación de Pourrat, los límites de la parroquia son: al norte limita con la Parroquia San José de Minas, al sur con la parroquia Nono, Este: parroquia San Antonio de Pichincha, Oeste: parroquia Nanegalito y Nanegal; se encuentra en una zona con un Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo es decir, con una altura pluviométrica de 600 a 2000 mm/año y con temperaturas medias de 12 a 22°C. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015); La población de Calacalí fue muy conocida desde la antigüedad por la presencia de longevos, lamentablemente la aspiración de vida ha ido disminuyendo en los últimos años por la presencia de las industrias que ocupan cada vez más las tierras cultivables de la parroquia.

2.2. Características económico - productivas

2.2.1. Calacalí

La parroquia de Calacalí, se caracteriza por su alta producción agrícola principalmente de maíz, papas, frejol, zambo, así también destaca mucho la ganadería; sin embargo, en los últimos años ha experimentado un crecimiento en el sector industrial, lo cual, si bien ha generado fuentes de empleo, de igual manera ha influido en el cambio de vida en los pobladores afectando también el paisaje, ya que donde antes predominaban los matices de los diferentes cultivos, ahora se puede ver como aumenta la presencia de fábricas de diferente tipo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015).

A sí también, el turismo representa a un porcentaje importante dentro de la actividad económica de la parroquia, aunque el mismo es menor al porcentaje que representa la industria y la agricultura; esto se debe a la ubicación de la parroquia que se encuentra en la vía Calacalí – La Independencia, la misma que es la conexión con el noroccidente de Pichincha y una de las principales vías hacia provincia de Esmeraldas y sus playas, razón por la cual casi todos los fines de semana es utilizada por muchos turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015).

Destacan también dentro de la actividad económica los jornaleros, que trabajan principalmente en construcción en Quito la cual según el INEC (2010), asciende a los 16.5% de la población económicamente activa. Revísese anexo 1

2.2.2. Nanegal

Forma parte de las parroquias rurales del distrito metropolitano, su población se dedica en su gran mayoría a la producción agrícola y ganadera, gracias a las facultades tanto del clima como de los suelos aquí se cultivan productos tanto de climas cálidos como de fríos, variedades de frutas en las que sobresale la producción de banana, café, toda clase de cítricos, pero predomina el cultivo de la caña de azúcar; a medida que pasa el tiempo existen cada vez menos fábricas de panela o conocidos localmente como trapiches, y también van desapareciendo las fábricas artesanales de aguardiente; las mismas que décadas atrás fueron la principal fuente de economía de sus habitantes; sin embargo su producción representa todavía una de las primeras fuentes de ingreso para los pobladores.

En los últimos 10 años se ha evidenciado un incremento en la agricultura industrial como el cultivo de tomate riñón y cherry en grandes invernaderos, así también la presencia de extensiones de tierra destinadas para la crianza de ganado.

El turismo también se presenta como una fuente de ingresos para la parroquia ya que en la misma se encuentran dos de las principales reservas privadas del noroccidente: Maquipucuna y Santa Lucia, las mismas que reciben vistas todo el año tanto de turistas extranjeros como nacionales.

Para ver un cuadro con los detalles de actividades productivas de la parroquia revítese anexo 2

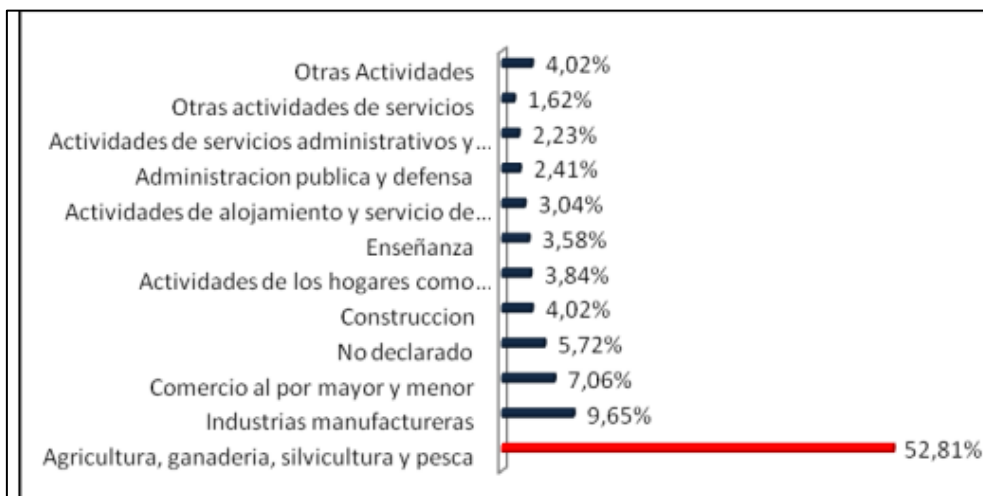


Figura 2 Actividades productivas de Nanegal

Tomado de: Censo de Población y Vivienda INEC 2010

2.3. Características socio culturales más relevantes

Dentro de las características socio culturales de las parroquias en estudio, se destaca que las dos comparten una densidad poblacional baja en relación a las otras parroquias o centros poblados de la ciudad; según los datos del INEC en el censo del 2010; la parroquia de Nanegal cuenta con 2636 habitantes, con una tasa de crecimiento en cinco años del 1.06% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

De igual manera en la parroquia de Calacalí según el INEC para el 2010, se censaron 3895 personas y se estima que el crecimiento poblacional será mayor, el mismo que según la investigación expuesta en el PDOT de la

Parroquia, hasta el 2015 la población superará los 8000 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015); cabe destacar que dicho acelerado crecimiento poblacional en la parroquia de Calacalí está íntimamente ligado al alto índice de crecimiento del sector industrial, presentando así también, un alto índice migratorio de trabajadores que viven en las zonas aledañas, para desempeñar sus labores en las industrias que aquí se encuentran.

Si bien estas parroquias han sido declaradas como rurales, forman parte del Distrito Metropolitano de Quito, y por su cercanía, presentan una notable emigración principalmente de la juventud que se encuentra ente los 20 y 40 años, los mismos que según lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las Parroquias, buscan en la ciudad estudios superiores, trabajo o diferente estilo de vida.

De igual manera, en las dos parroquias predomina la presencia de población mestiza, con porcentajes de 84% para Nanegal y 87% para Calacalí (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015); sin embargo cabe precisar que estos datos son obtenidos bajo la auto identificación de la población, en el caso de Calacalí existe una cantidad considerable de gente que según sus rastros físicos y sus apellidos dan cuenta de su descendencia indígena pero en el proceso de auto identificación se determinan como mestizos.

Para la parroquia de Nanegal y para la mayoría de parroquias del Noroccidente de Quito, según el investigador y arqueólogo Holger Jara, la mayoría de pobladores del noroccidente de Quito son inmigrantes que colonizaron la zona no más de un siglo atrás (Fondo de Salvamento FONSAL, 2007) a pesar de la existencia de varios vestigios arqueológicos en la zona, se presume que existió un tipo de discontinuidad cultural posiblemente a causa de distintas erupciones del volcán Pichincha.

2.4. Breve descripción de la Infraestructura

Las dos parroquias objetos de estudio poseen similares situaciones en cuanto a su infraestructura debido a su proximidad entre ellas y por ser parroquias rurales con actividad agrícola predominante.

2.4.1. Infraestructura Vial y movilidad

La situación vial es muy similar; las dos se caracterizan básicamente por tener una vía principal que conecta con la cabecera parroquial, la misma que a su vez conecta con varias arterias viales de segundo y tercer orden.

En el caso de Calacalí los requerimientos tanto en movilidad como en servicios debido al incremento de vehículos de carga, de personal que labora en el sector han generado un aumento y un cambio en la infraestructura. La vía principal que posee la parroquia es la carretera Calacalí – La Independencia, la misma que es de primer orden y en la cual confluyen la mayoría de vías secundarias (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015)

Revítese el anexo No 2 en donde se detalla un cuadro de las principales vías de la parroquia, con su estado y características, el mismo que ha sido tomado del Plan de ordenamiento territorial de la parroquia.

Para la parroquia de Nanegal la situación en cuanto a su infraestructura en la última década, no ha sido objeto de cambios trascendentes, en su gran mayoría las vías de conexión siguen siendo de segundo orden las cuales conectan tanto con la cabecera parroquial o con la vía principal de acceso Nanegalito – Nanegal la misma que se encuentra actualmente asfaltada y en buen estado.

Revítese anexo No. 3, en donde se detalla un cuadro de las principales vías de la parroquia, con su estado, características, y observaciones el mismo que ha sido tomado del Plan de ordenamiento territorial de la parroquia.

En cuanto a conectividad y movilidad, las parroquias poseen la característica similar de contar con el servicio de transporte público que sale desde el terminal la Ofelia hasta la cabecera parroquial; cuyas cooperativas de transporte principales son Transhemisféricos para Calacalí y Transportes Minas y Otavalo para Nanegal. La diferencia radica en el intervalo entre unidades que prestan el servicio, para Calacalí el tiempo de espera entre unidades es de aproximadamente 20 minutos entre unidades. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015); Mientras que para la parroquia de Nanegal existen apenas cuatro horarios desde el terminal la Ofelia los mismos que son: 12H00, 13H30, 15H00 y 16H40; (Gobierno Autónomo descentralizado de Pichincha, 2015).

Tabla 1 Servicios de transporte público

EMPRESA	ORIGEN	DESTINO	FRECUENCIA	HORARIOS
Trans. Minas	La Ofelia	Nanegal	Lunes	- 06H00
			Domingo	12H00
Trans. Minas	Nanegal	La Ofelia	Lunes	- 12H00
			Domingo	16H00
Trans. Dos hemisferios	La Ofelia	Calacalí	Lunes	- Cada 20
			Domingo	minutos

Adaptado: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Calacalí y Nanegal

Si bien, existe el servicio tanto formal como informal de camionetas y camiones que facilitan la movilidad interna en las dos parroquias; es evidente que hace falta el incremento de transporte que facilite tanto la actividad turística como la movilidad interna.

2.4.2. Servicios Básicos en general

En cuanto a servicios básicos, las dos parroquias comparten la necesidad de incrementar los mismos, ya que carecen o su estado se encuentra muy

deteriorado o poco atendido. Se encuentra que las cabeceras parroquiales poseen los servicios básicos relativamente atendidos con agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía tanto fija como celular, etc. Sin embargo un gran número de habitantes reside en las zonas apartadas al centro poblado principal en fincas que se encuentran a distancias considerables unas de otras esto hace que el cubrir los servicios básicos sea difícil y costoso a la vez.

Según el Censo de población y vivienda del 2010 las parroquias presentan la siguiente situación en cobertura de servicios:

Tabla 2 . Cobertura de servicios básicos

Cuadro de cobertura de servicios básicos en porcentaje			
	Agua potable	alcantarillado	Energía eléctrica
Calacalí	71.54%	39.76%	95.19%
Nanegal	85.92%	39.76%	94.58%

Adaptado de: Censo de población y vivienda 2010

2.5. Identificación de actores locales

En las dos parroquias existe varios grupos de actores sociales los mismo que está debidamente reconocidos por el Ministerio de Inclusión Económica y social (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015) Estos grupos pertenecen a diferentes ramas y tipos de organizaciones tales como deportivas, culturales, religiosas, juveniles y barriales; a continuación se presenta un cuadro con los principales actores locales de cada parroquia que podrían estar asociados al proyecto.

Tabla 3 . Actores sociales

CALACALI	NANEGAL
GAD parroquia Calacalí	GAD parroquia Nanegal
Red de turismo solidario y sostenible mitad del mundo	Asociación de producción y comercialización agropecuaria de Nanegal grande
Corporación micro empresarial Yunguilla	Grupos de danza
Comités pro mejoras	Asociación de producción y comercialización agropecuaria de Nanegal grande
Asociación de trabajadores agrícolas Pululahua	Asociación de trabajadores de turismo cerro campana asotracam
Colegio de médicos naturistas tradicionales y alternativos del ecuador	Cooperativa de conservación y desarrollo comunitario sustentable Santa Lucia
	Asociación de cañicultores y sus derivados Nanegal grande

Adaptado de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Calacalí y Nanegal

Entre los proyectos que encuentran relación con el presente trabajo se destacan principalmente la corporación micro empresarial Yunguilla en Calacalí y la cooperativa de conservación Santa Lucia, los mismos que forman parte en espacio físico en el proyecto, debido a que el tramo del “Culunco” Yunguilla – Nanegal, pertenece a las dos reservas.

CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO

En el presente capítulo se ha realizado un análisis correspondiente a la oferta y demanda turística, de igual manera la superestructura turística correspondiente al área de influencia del “Culunco” en el tramo Calacalí - Nanegal.

3.1. Análisis de la Oferta Actual

Entendiéndose oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios que se ofertan a los usuarios con el fin de satisfacer sus necesidades de consumo y deleite en un espacio determinado. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)

3.1.1. Atractivos Turísticos

Tanto la parroquia de Calacalí así como la de Nanegal, gozan de importantes recursos naturales y culturales, muchos de los cuales ya han sido destinados para la actividad turística, de igual manera, es motivo de admiración en los visitantes que pese a la cercanía con la capital, aún es factible encontrarse con bosques, muchos de ellos en estado primario o en buen estado de conservación; cabe recalcar que estas parroquias se destacan por un creciente interés dentro de la población para la protección tanto de recursos naturales como culturales. Bajo estos esquemas en las últimas décadas se han desarrollado proyectos que apuestan hacia el turismo comunitario y de conservación, lo cual ha generado un crecimiento en el ámbito de facilidades y servicios, los mismos que permiten aumentar el confort y satisfacer algunas de las necesidades de los visitantes y turistas.

A continuación, se presenta un cuadro en el cual se encuentran detallados los principales atractivos que influyen dentro de la propuesta turística en el

presente trabajo, de igual manera la infraestructura y facilidades turísticas de los alrededores.





Tabla 4 Atractivos Turísticos

ATRATIVOS TURÍSTICOS	TIPO DE ATRACTIVO	UBICACIÓN	ESTADO	SERVICIO	PARROQUIA
Parque central e iglesia	Cultural / religioso	Centro poblado	Muy bueno	Ocio/ alimentación	Calacalí
Turismo comunitario Yunguilla	Natural / Cultural	Comunidad de Yunguilla	Bueno	Alojamiento y visitas guiadas	Calacalí
Observación de flora y fauna	Natural	Yunguilla/ Maquipucuna / Santa Lucía	Bueno	Senderismo	Calacalí/ Nanegal
Mirador Cruz loma	Natural	Yunguilla	Bueno	Senderismo	Calacalí
Culuncos	Arqueológico / Natural	Yunguilla/ MAquipucuna / Santa Lucía	Bueno	Senderismo	Calacalí / Nanegal
Vados río Umachaca	natural	Curipoguo	Bueno	Actividades acuáticas	Nanegal
Fábricas de panela y Aguardiente	Cultural	Marianitas	Bueno	Visita guiada	Nanegal
Vados de río Alambi	Natural	La Delicia	Bueno	Actividades acuáticas (regatas)	Nanegal
Parque central e iglesia	Cultural / religioso	Centro poblado	Muy bueno	Ocio/ alimentación	Nanegal
Cascada la Piragua	Natural	Centro poblado	Muy bueno	Actividades acuáticas	Nanegal

Adaptado de PDOYT Calacalí y Nanegal

Cabe recalcar que existen otros potenciales atractivos sin embargo no han tenido casi ninguna intervención para adecuar sus senderos o implementar algún tipo de facilidad para el visitante, y por tal motivo no constan en la tabla anterior

Tabla 5 . Infraestructura Turística

TABLA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULUNCO TRAMO CALACALÍ – NANEGAL			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS	PARROQUIA
Reserva Yunguilla 	alojamiento, turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - hospedaje (habitaciones, familiares, camping) - alimentación - Caminatas -huerto comunitario - tienda de productos locales 	Calacalí
Fundación Maquipucuna 	Lodge	<ul style="list-style-type: none"> - hospedaje (cabañas individuales) - alimentación - Caminatas - Voluntariado - Aviturismo 	Nanegal
Reserva Santa Lucía 	Lodge	<ul style="list-style-type: none"> - hospedaje - alimentación - Caminatas - Voluntariado - Aviturismo - Huerto 	Nanegal
Refugio Yumbo Ñan 	refugio	<ul style="list-style-type: none"> hospedaje - alimentación - Caminatas - Voluntariado - Aviturismo - Huerto - Cascada -Pesca deportiva 	Nanegal

Adaptado de: PDOYT Calacalí y Nanegal

Existen más establecimientos tanto de alimentación como de hospedaje en las dos parroquias, sin embargo las detalladas en la tabla anterior se encuentran directamente vinculadas al tramo del Culunco en investigación.

3.2. Análisis de la Demanda

La demanda turística de la misma manera está influida por varios factores tales como tendencias, educación, situación social y política, etc. Presenta también diferentes tipos de actores entre los cuales se destacan el turista, el viajero y el visitante (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)

3.2.1. Perfil del turista

Para establecer el perfil de turista que llega al sector que comprende especialmente las zonas de Yunguilla en Calacalí y Marianitas - Curipoguo en Nanegal; se realizó una encuesta a 30 personas de distintas nacionalidades y géneros, cuyo resultado se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 6 Perfil de turista

PERFIL DEL TURISTA YUNGUILLA (CALACALÍ) – MARIANITAS (NANEGAL)		
	Nacional	Extranjero
Procedencia	63.3%	36.6%
Edad	21 a 40	31 a 60
Genero		
- Masculino	63%	56%
- femenino	37%	44%
Nivel de instrucción		
- Superior	75%	90%
Motivo de la visita		
- Recreación / ocio	90%	86.6%
- Estudios u otros	10%	13.4%
Tiempo de estadía		
- 1 día	80%	3.4%

- 2 o más días	20%	96.6%
Actividades		
- Aviturismo		90%
- Senderismo		
- Deportes acuáticos	70%	
Promedio de gasto por día	\$45	\$70

En la tabla anterior se puede evidenciar que en mayor número los visitantes que llegan a los lugares de estudio son en su mayoría de procedencia nacional, sin embargo la diferencia no es extensa, las edades de los visitantes nacionales son menores comparadas con las del turista extranjero, el mismo que varía entre 21 – 60 años, el nivel de instrucción es en su gran mayoría Superior, el motivo de viaje es por ocio, el tiempo de estadía para el turista nacional es de 1 día en su mayoría a diferencia del turista extranjero que oscila entre 3 y 8 días.

Las principales actividades que eligen los turistas nacionales tienen que ver con actividades acuáticas (ríos, cascadas, deportes acuáticos, etc.) a diferencia del turista extranjero quien se inclina por el aviturismo principalmente; por último el gasto diario que presentan los dos perfiles es de \$45 para nacionales y \$70 para extranjeros.

3.3. Análisis de la Superestructura turística

En el producto turístico propuesto en el presente trabajo existen varios actores que intervienen directa o indirectamente, así también se toma en cuenta a dos gobiernos parroquiales que estaría involucrados en la implementación del mismo.

A continuación se presenta una tabla en la que se destaca a los principales actores públicos y privados

Tabla 7 . Actores Locales

ACTORES LOCALES	
Actores	Gestión
Ministerio de Turismo	Es la entidad pública encargada de ejercer la rectoría, de regular, y planificar el desarrollo económico y sostenible mediante la actividad turística. (Ministerio de Turismo, 2016)
Municipio de Quito	Entidad pública que se encarga de facilitar la planificación, ejecución, generación y uso de los servicios. (Municipio de Quito, 2016).
Quito Turismo	Entidad pública encargada de gestionar y promover prácticas de calidad de turismo en el distrito. (Quito Turismo, 2016)
GAD Pichincha	Encargada de impulsar el desarrollo humano y participativo e incluyente de la provincia (GAD Pichincha, 2012)
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Entidad pública encargada tanto de la preservación así como la difusión del patrimonio cultural material e inmaterial. (INPC, 2016)
GAD Calacalí; GAD Nanegal	Incentivar actividades económicas dentro de las parroquias
Reserva Maquipucuna	Entidad privada que busca la conservación y protección del bosque nublado mediante el turismo sustentable (Maquipucuna, 2016)
Comunidad Yunguilla	Gestores comunitarios encargados de fortalecer el trabajo en conjunto para la conservación del bosque nublado (Yunguilla, 2016)

Adaptado de (Municipio de Quito, 2016) (GAD Pichincha, 2012) (Maquipucuna, 2016) (Quito Turismo, 2016) (Ministerio de Turismo, 2016)

3.4. Diagnóstico – problematización

Para elaborar el diagnóstico de la situación del presente trabajo se ha optado por elaborar una matriz FODA la misma que se presenta a continuación.

Tabla 8 Matriz FODA

FODA	
Camino de los yumbos Calacalí – Nanegal	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Posee infraestructura adecuada tanto al inicio como al final del trayecto - Su estado de conservación es bastante bueno - Posee altos niveles de biodiversidad - Se localiza a poca distancia de la ciudad Mitad del Mundo - Su flora y fauna se encuentra protegida por 3 reservas - Es una de las principales rutas del oso de anteojos 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad de Marianitas (Nanegal) no está vinculada en la actividad turística - No se da un continuo mantenimiento al camino - Existen algunas fincas ganaderas cuyos animales deterioran el camino - No existe un trabajo en conjunto entre los actores directos (comunidades y empresas) - Falta de investigación del patrimonio
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - El noroccidente de Quito es uno de los lugares preferidos para turismo de naturaleza - El turismo sostenible es un pilar importante dentro del cambio de matriz productiva - Existe una creciente tendencia de practicar <i>trekking</i> dentro de la población - Se encuentra en la puerta de entrada al bosque nublado de Quito apenas a 15min de la mitad del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> - Tala de árboles y aumento de pastizales en ciertas zonas - Asentamientos ilegales - Poca intervención estatal para la conservación - Inexistente difusión del camino patrimonial - Deslaves en el camino que conduce al atractivo principalmente en Nanegal

3.5 Árbol de problemas

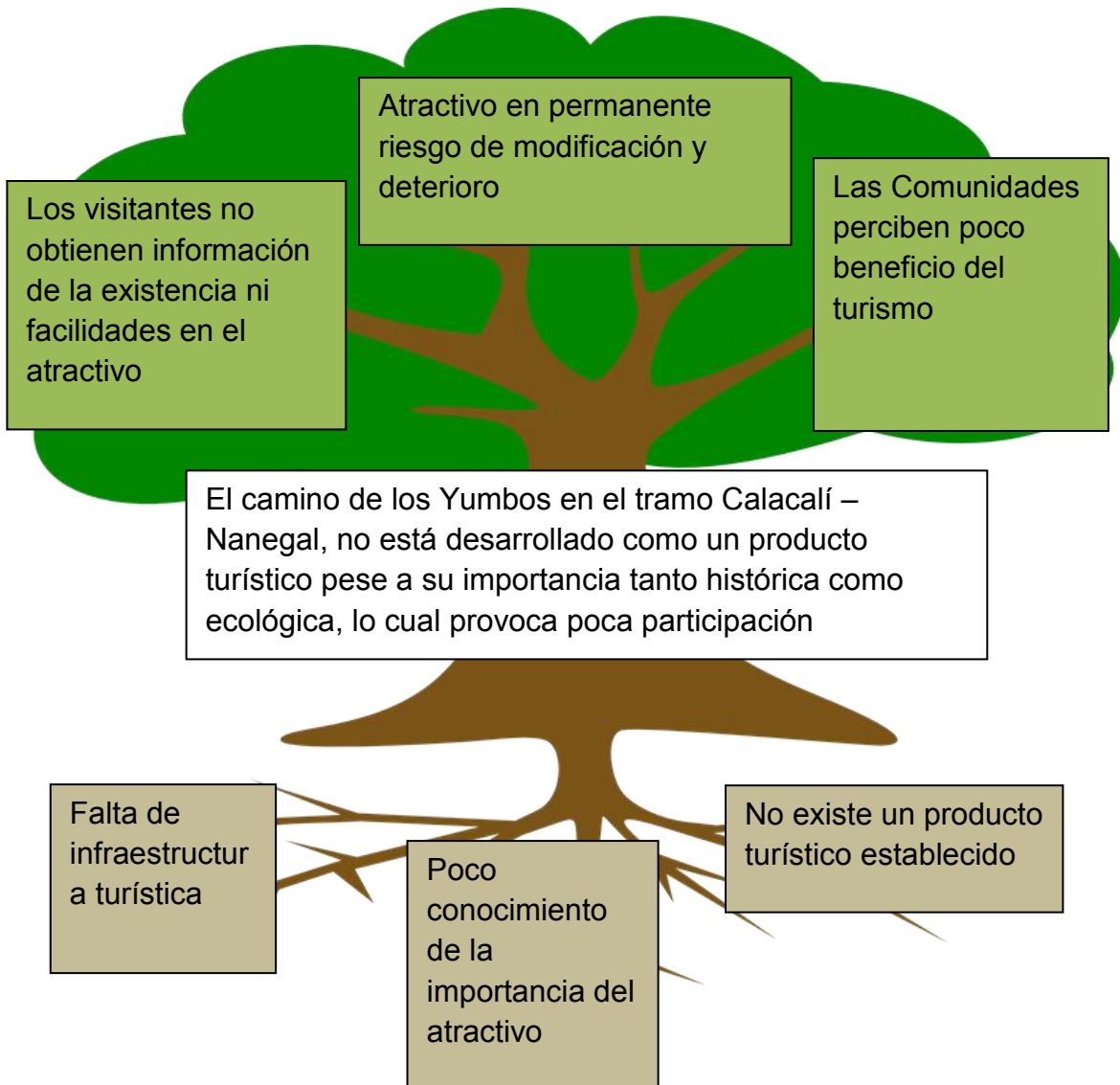


Figura 3 Árbol de problemas

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En el presente capítulo se llevará a cabo el desarrollo de la propuesta del producto turístico.

4.1. Duración del proyecto y vida útil

La duración del producto turístico que se plantea en el presente trabajo se proyecta a doce meses o 1 año, cuya vida útil se proyecta a 24 meses.

4.2. Beneficiarios

4.2.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos del presente proyecto son la organización de turismo comunitario de la comunidad de Yunguilla la cual está formada por 40 personas aprox. Y el comité de turismo de Marianitas el mismo que se encuentra en proceso de formación y que consta de 20 miembros; sin embargo, es importante recalcar que los dos barrios son beneficiados debido a que son paso obligado para los turistas que visiten este atractivo. En el caso de Yunguilla si bien ya existe una afluencia de visitantes constante, con el desarrollo del proyecto se pretende aumentar este flujo; y en el caso de la comunidad de Marianitas en Nanegal, el proyecto pretende vincular directamente a los pequeños y antiguos emprendimientos tales como las fábricas de panela y aguardiente quienes fueron desde tiempo atrás los que siguieron los pasos de los Yumbos en este camino. Sin embargo los establecimientos privados también verán en este proyecto un notable beneficio.

4.2.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son todos los pobladores tanto de Yunguilla como de Marianitas y del centro poblado de Nanegal, ya que los visitantes que lleguen por este camino tienen como paso obligado las poblaciones mencionadas, en el caso de Yunguilla en Calacalí cuenta con una población de 250 habitantes y Marianitas en Nanegal, viven alrededor de 58 familias con un

total de 187 habitantes (Istituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010); pero también el objetivo es articular el producto con los diferentes atractivos ya existentes, así lograr activar la economía local mediante el turismo consiente como una alternativa sostenible y sustentable.

4.3. Objetivos, metas y actividades (matriz marco lógico)

Con el fin de plasmar los objetivos, metas y actividades del presente proyecto se presenta a continuación una tabla en donde se detallan 3 objetivos que se la plantea a continuación:

Tabla 9 Distribución de objetivos, metas y actividades

OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES
1.Desarrollar un producto turístico en el camino de los Yumbos tramo Calacalí – Nanegal	1.1 Valoración del atractivo	1.1 definición y mapeo
		1.2 Análisis de mercado
	1.2 Conceptualización del producto	1.2.1 Identificación de potenciales atractivos
		1.2.2 Evaluar los atractivos
	1.3 Diseñado de producto turístico	1.3.1 Diseño del producto
		1.3.2 Definición de itinerarios y costos
1.3.3 Diseño del mapa de recorrido		
2.Promocionar el producto turístico	2. Propuesta turística promocionada	2.1.1 Implementadas las estrategias de Marketing Web 2.0
		2.1.2 Realizado el fam trip
		2.1.3 Realización de papelería para promoción: trípticos, hojas volantes.
3.Diseñar facilidades turísticas dentro del atractivo.	3.1 Mejoras las facilidades turísticas en el recorrido	3.1.1 Implementada la señalética
		3.1.2 Implementadas facilidades de acceso

Adaptado del Manual para Planificación de Productos Turísticos, Promoperú, 2014

4.4. Indicadores de Resultados

A continuación se detalla varios resultados obtenidos que servirán como indicadores del proceso en el que se encuentra el proyecto

Tabla 10 Indicadores de resultados

TRIMESTRE	INDICADORES
PRIMER TRIMESTRE	Producto turístico diseñado para el primer trimestre
	Producto validado al final del primer trimestre
SEGUNDO TRIMESTRE	Diseñada la imagen para la promoción a finales del segundo trimestre
TERCERO TRIMESTRE	Implementadas las estrategias de Marketing 2.0 para el cuarto trimestre Realizado el fam trip para el cuarto trimestre Diseñados trípticos y flayers que promocionen el producto
CUARTO TRIMESTRE	Implementada la infraestructura turística para mediados del cuarto trimestre señalética y accesibilidad

Adaptado del Manual para Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014

4.5. Cronograma de Actividades

Tabla 11 . Cronograma de actividades

Actividades	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			A cargo
1.1 Definición y mapeo que forman parte del producto turístico													Operadores turísticos locales
1.2 Análisis de mercado													
1.3 Análisis del contexto del área de influencia													
1.2.1 Identificación de potenciales atractivos													
1.2.2 Evaluar los atractivos turísticos													
2.1.1 Implementadas las estrategias de Marketing Web 2.0													Actores públicos / privados / Operadores turísticos locales
2.1.2 Trípticos/ flyers													
2.1.3 Realizado el fam trip													

CAPÍTULO V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

En el presente capítulo se desarrollará el proyecto como tal, poniendo en práctica la estrategia de implementación del mismo.

5.1. Desarrollo de la propuesta

5.1.1. Desarrollo del Producto turístico Quito Yumbo Trail

La presente propuesta tiene como fin el desarrollo de un producto turístico en el camino de los Yumbos en el tramo Calacalí – Nanegal, cuyos ejes fundamentales se enmarcan en impulsar la actividad turística sostenible en la zona y posicionar como un atractivo importante a este patrimonio cultural y natural.

5.1.1.1 Conceptualización del producto

A continuación en la siguiente tabla se detalla la situación del producto turístico.

Tabla 13 Conceptualización del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO PROPUESTO		“QUITO YUMBO TRAIL”			
		<i>Siguiendo las huellas de los ancestros</i>			
Identificar el producto turístico es:		nuevo		reestructurado	x
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO					
Eje temático:	Turismo ecológico y patrimonial en el camino de los yumbos destinado a la conservación y activación de la economía rural de Quito				
Diagnostico turístico	El tipo de turista que visita la zona específicamente la comunidad de Yunguilla en Calacalí y la parroquia de Nanegal, es en su				

	<p>mayoría nacional, los mismos que según las encuestas realizadas su principal motivación es el ocio, sin embargo, existe una importante afluencia de turistas extranjeros los cuales son motivados principalmente por la observación de aves y las variedades de plantas epífitas principalmente orquídeas que existe en el bosque nublado en donde se encuentra el atractivo</p>
Motivación de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de ocio y recreación a nivel interno de pobladores y visitantes de Quito
	<ul style="list-style-type: none"> • Aviturismo principalmente extranjeros que gustan de esta actividad
	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas educativas de escuelas, colegios y universidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo
Fundamentación	
<p>El camino de los Yumbos se encuentra en una zona de alta diversidad tanto en flora como en fauna, así también su valor patrimonial como parte de la red de caminos ancestrales es trascendental, por último la propuesta es complemento a las actividades diarias de los pobladores, el tipo turismo propuesto pretende ser un aporte tanto económico como cultural para el progreso sustentable de este sector.</p>	
Calidad necesaria en infraestructura	
Instalaciones turísticas (equipamiento turístico)	Señalética de los atractivos existentes con distancias y ubicación
	Pocas opciones de restauración y alojamiento
	Pobre participación comunitaria en servicios existentes
	Escaza conectividad telefónica

	Conectividad vial deficiente
Actividades turísticas	Capacitación en actividades turísticas inexistente
	Es necesario diversificar las actividades turísticas para que se vinculen más actores
	Se tiene que implementar normas y manuales para el desarrollo de la actividad turística
Planta turística	El estado vial no es óptimo y limita el acceso de turista a puntos de visita
	La falta de visitantes en el sector genera el crecimiento de deforestación
	La capacidad de operación está limitada por la temporada de lluvias ya que estas dañan los caminos y los atractivos
Calidad necesaria en el servicio	
Seguridad	Es necesario generar un reglamento tanto para visitantes como operadores
	Desarrollar un plan de seguridad en operación en los atractivos
	Es necesario identificar los riesgos que pueda tener el visitante en cada sector vinculado
Gestión	Promoción de producto turístico
	Implementación de infraestructura turística
Recursos humanos	Cursos y talleres para guías, conservación ambiental, manejo de ecosistemas
	Programas de buenas prácticas ambientales
Tecnología	Servicio de Internet y telefonía móvil tanto para turistas como para comunidad
	Crear un centro de información turística que goce de servicios tecnológicos para los usuarios

Adaptado de manual para la planificación de productos turísticos, PromPerú, 2014

5.1.1.2 Imagen de producto

La imagen del producto se la desarrolla como resultado del trabajo de investigación que se ha hecho en la presente propuesta, en vista de la importancia que tiene la cultura Yumbo en el noroccidente de Quito, su nombre se mantiene combinado con el término Trail o camino en castellano y Ñan en Quichua.



Figura 4 Imagen del producto

El personaje representado en la imagen es el caminante, el unificador de los espacios, el Yumbo, quien según las investigaciones arqueológicas y antropológicas, era el encargado de abastecer y mantener el intercambio tanto cultural como de recursos entre la sierra y el sub trópico; esta imagen se encuentra complementada con las palabras simples del Yumbo trail que manifiesta el nombre en sí del producto.

5.1.1.3. Propuesta del itinerario



QUITO YUMBO TRAIL

“Expedición Culuncos”

Trekking por el milenarrio camino de los Yumbos

Tabla 14 Propuesta de itinerario

HORA	DETALLE
Día 1	
06H00	Salida desde Quito
07H10	Arribo a la comunidad de Yunguilla / Desayuno
07h45	Inicio del trekking del “El camino de los Yumbos” Culunco Calacalí - Nanegal (trail de 8 horas aproximadamente de esfuerzo físico nivel medio por el milenarrio Culunco)
17H00	Arribo al proyecto de conservación ecológica Yumbo Ñan
19H30	Cena
20H30	Actividades Culturales y recreativas
Día 2	
07H30	Desayuno
08H15	Actividades dentro del refugio (senderismo, cascadas, deportes acuáticos, frutas exóticas)
13H00	Almuerzo
14H00	Visita a la molienda de caña, fábrica de panela y aguardiente
15H30	Visita a la cueva La Oronzona
19H00	Arribo a Quito

La propuesta Incluye:

- Alimentación detallada anteriormente
- Entradas a los lugares a visitarse descritos en la propuesta
- Guía especializado durante todo el recorrido
- Seguros
- Impuestos

La propuesta no Incluye:

- Bebidas y alimentos extras
- Actividades no especificadas en la propuesta anteriormente

5.1.1.4. Identificación de costos de operación y venta

Para determinar los costos se analizan los servicios que propuestos para grupos de 10 Pax. Debido a la capacidad actual del servicio de hospedaje y por mitigar el impacto dentro del atractivo también por facilidad de operación en guianza; sin embargo también se ha detallado el costo para 5 personas e individual. A continuación se detalla los costos de operación en la siguiente tabla

Tabla 15 Identificación de costos de operación y venta

Actividades / servicios	1 PAX	10 PAX	5 PAX
Entrada a la comunidad de Yunguilla	\$5.00	50	25
Desayuno en la comunidad	\$4.50	45	22.5
Almuerzo en Yumbo Ñan	\$7.00	70	45
Merienda	\$7.00	70	45
Alojamiento en cabaña	\$10.00	100	50

múltiple			
Desayuno	\$5.00	50	25
Fábrica de panela y aguardiente	\$1.50	15	7.5
Cueva Oronzona	\$1.00	10	5
Costos Fijos			
Guía especializado	\$40.00	40/10 = 4	40/5 = 8
Transporte para 1 - 10 pax.	\$200.00	200/10 = 20	200/5 = 40
Sub total	281	650	465
Costos administrativos (5%)	14.05	28	23.25
Unidad programada (15%)	42.15	84	69.75
Imprevistos (15%)	42.15	84	69.75
Sub total antes de impuestos	379.35	756	627.75
IVA 12%	45.52	90.72	94.16
PVP	424.87	846.72	721.91
PVP por PAX	425	84.67	144.32

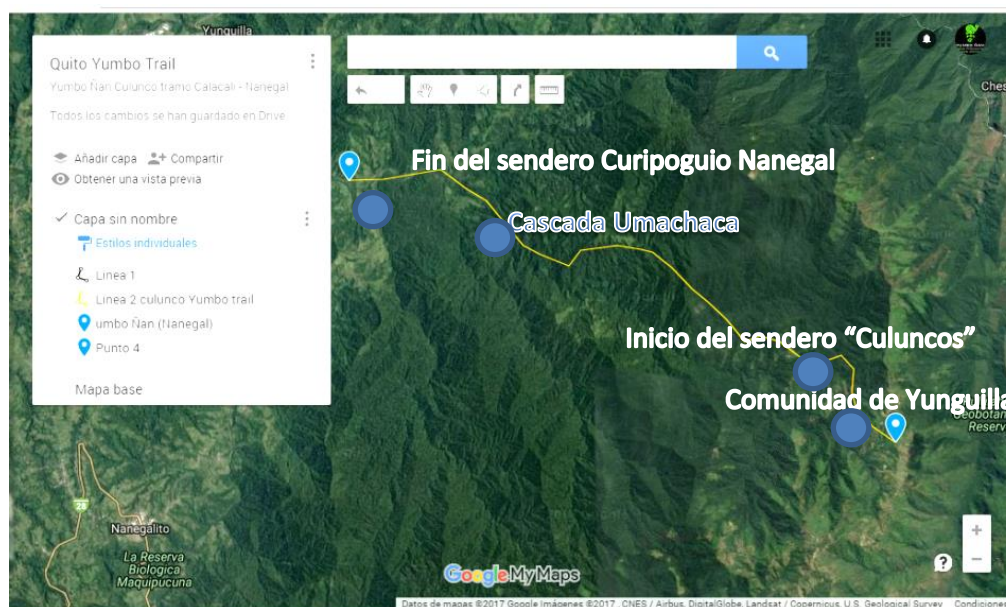
Tabla 16 . Identificación de costos de operación y venta sin transporte

Actividades / servicios	1 PAX	10 PAX	5 PAX
Entrada a la comunidad de Yunguilla	\$5.00	50	25
Desayuno en la comunidad	\$4.50	45	22.5
Almuerzo en Yumbo Ñan	\$7.00	70	45
Merienda	\$7.00	70	45
Alojamiento en cabaña múltiple	\$10.00	100	50
Desayuno	\$5.00	50	25
Fábrica de panela y aguardiente	\$1.50	15	7.5

Cueva Oronzona	\$1.00	10	5
Costos Fijos			
Guía especializado	\$40.00	40/10 = 4	40/5 = 8
Sub total	81	450	265
Costos administrativos (5%)	4.05	22.5	13.25
Unidad programada (15%)	12.15	67.5	39.75
Imprevistos (15%)	12.15	67.5	39.75
Sub total antes de impuestos	109.35	607.5	357.75
IVA 12%	13.12	72.9	42.93
PVP	122.47	680.4	400.68
PVP por PAX	122.47	60.04	80.13

5.1.1.5. Mapa del Circuito

En el siguiente mapa se marca el recorrido del Culunco entre Yunguilla en Calacalí y Yumbo Ñan en Nanegal



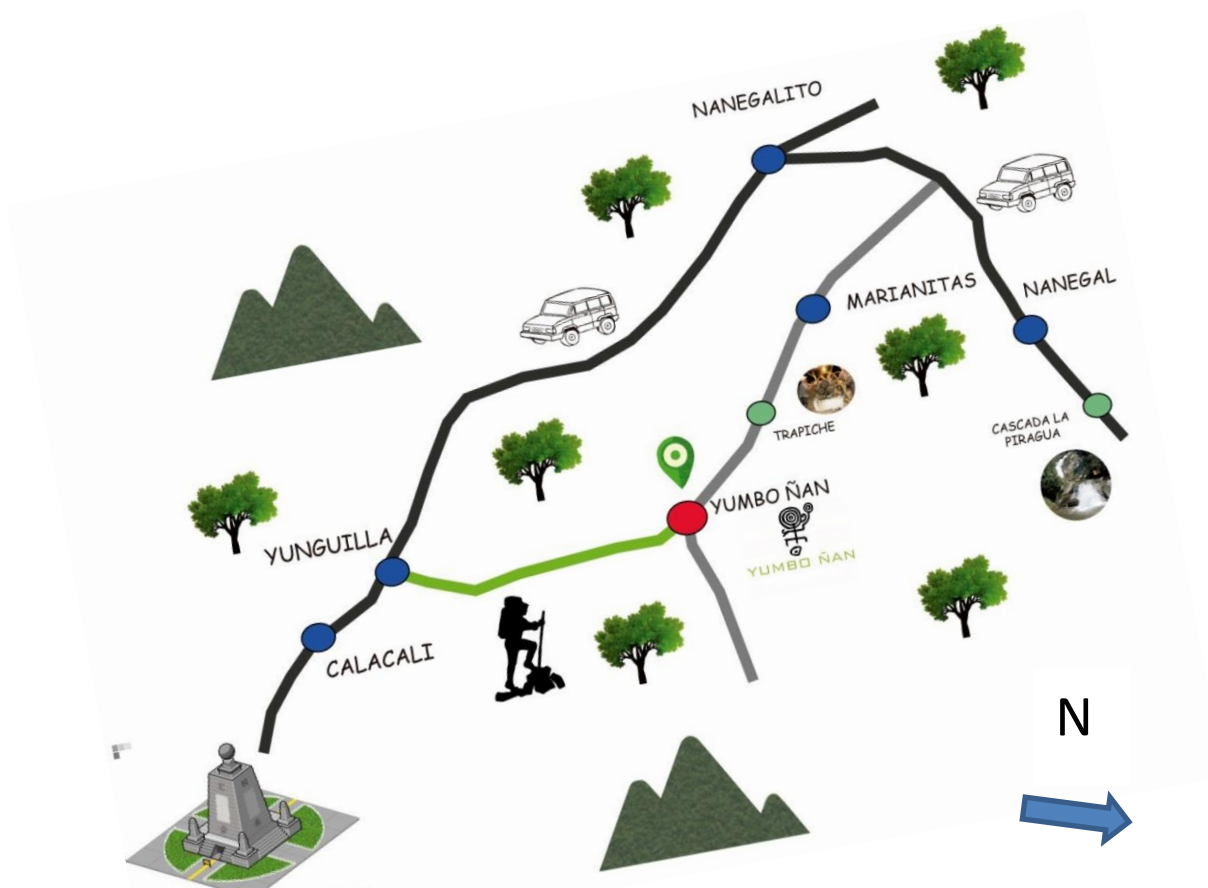


Figura 5 Mapa del circuito

En la figura anterior se muestra el circuito que recorre el camino de los Yumbos o Culunco que parte desde la comunidad de Yunguilla en Calacalí hasta donde se llega en carro desde Quito; desde ahí inicia el recorrido a pie por el sendero de los arrieros que es un camino de 3er orden hasta llegar al inicio del Culunco.

El descenso por el Culunco dura entre 5 – 8 Horas según la condición física de los caminantes y el estado del camino, hasta llegar al punto conocido como la “Y” de Curipoguo en el barrio Marianitas en la Parroquia de Nanegal.

5.1.2 Diseño de facilidades turísticas

Para el diseño de las facilidades turísticas se ha tomado en cuenta las características propias del sendero, identificando principalmente lugares de bifurcación, de riesgo, de paisajismo y de ayuda para satisfacer las necesidades de los visitantes y generar un sendero que si bien se encuentra en una categoría de aventura, brinde facilidades básicas para protección y seguridad de los turistas. El diseño se ha basado en trabajos como el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del estado PANE del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

El diseño de facilidades se basa principalmente en señalética informativa en donde se establecen puntos de descanso, de vista panorámica y lugares de interés. Así también la adecuación en acceso dentro del sendero como pasamanos y gradas.

5.1.2.1 Diseño de Señalética

Se ha establecido colocar 5 rótulos a lo largo del sendero, los cuales se disponen de la siguiente manera: 1 de bienvenida, 2 de orientación, 2 de interpretación.

Dentro de los elementos en la señalética según el manual del Ministerio del Ambiente, influyen factores propios característicos de cada sendero, sin embargo se recomienda usar la menor cantidad de rotulación posible ya que esto representa un impacto visual para los visitantes. (ministerio del Ambiente, 2011)

5.1.2.2. Tamaño de Señalética

Para el tamaño de la señalética se tiene que tomar en cuenta las facultades intrínsecas del sendero sin embargo, existe una normativa o un estándar la misma que según el Ministerio del Ambiente se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 17 Tabla de tipo de señalética

Tipos de señales	Cantidad total de señales	Tamaños en cm	Ubicación
De bienvenida	2	300 x 250	Entrada B
		300 x 250	Entrada A
Interpretativas	3	100 x 60	Sendero B
		110 x 60	Sendero A
		90 x 50	Sendero D
Normativas	2	60 x 40	Centro de Visitantes
		70 x 40	Oficinas centrales
De orientación	3	50 x 30	Sendero A
		65 x 35	Sendero B
		70 x 35	Sendero C
TOTAL	10		

Tomado de: Manual de señalización, Ministerio del Ambiente. 2011

5.1.2.3. Altura para implementación de señalética

Según el Ministerio del Ambiente es muy importante implementar la señalética a una altura adecuada debido a que esto permitirá la correcta visibilidad y fácil lectura de lo que se requiera informar; la altura adecuada no puede superar los 2.2m y no puede ser menor a 0.60m en la parte inferior, como se detalla en la figura siguiente:

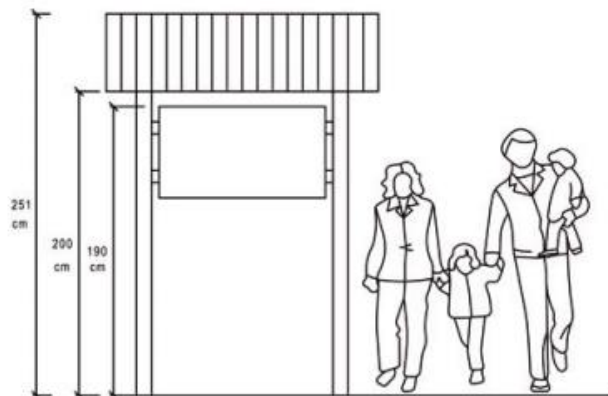


Figura 6 Altura adecuada para implementación de señalética

Tomado de : Manual de señalización, Ministerio del Ambiente. 2011

5.1.2.4. Tamaños de letras para la rotulación

El tamaño de letra también es muy importante debido a que esto determinará la facilidad de lectura por parte de los visitantes. Según se detalla en el siguiente cuadro del manual de señalización del Ministerio de Turismo.

Tabla 18 abla de tipo y tamaño de letra para rotulación

Tipo de panel	Distancia de visualización	Altura de las letras mayúsculas		Tamaño de las letras en puntos (Microsot)	
		Mínima	Máxima	Mínima	Máxima
Paneles interpretativos	0.5 – 1 m	0.7 cm	1.1 cm	32	50
Información botánica	1 – 1.5 m	0.8 cm	0.9 cm	36	40
De cobro de tarifas	1 – 10 m	3.3 cm	5.5 cm	150	250
De precaución peatonal	5 – 10 m	2.2 cm	6.5 cm	100	300
De concienciación	5 -10 m	2.2 cm	6.5 cm	100	300
De inicio de sendero	10 - 15 m	2.2 cm	7.6 cm	100	350
De orientación peatonal	10 -20	4.4 cm	7.6 cm	200	350
De despedida	10 -20	6.5 cm	7.6 cm	300	350
De identificación de infraestructura	5 - 20	4.4 cm	9.8 cm	200	450
Aviso de llegada	20 - 30 m	8.3 cm	9.8 cm	380	450
De orientación en carretera	30 – 40 m	10.8 cm	20.15 cm	500	900
De bienvenida	40 - 50 m	12.0 cm	22.2 cm	550	975

Tomado de: Manual de señalización, Ministerio del Ambiente. 2011

Tabla 19 Señalética a instalar

SEÑALES A INSTALAR			
Señal	descripción	cantidad	material
<p>CULUNCO YUNGUILLA - NANEGAL</p> <p>RECORRIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • longitud: 17 km • dificultad: media • duración: 5 – 7 horas • altitud: 2800 – 1350msnm 	Esta señal se ubicará al inicio del sendero en la comunidad de Yunguilla	1	madera
<p>CASCADA RÍO UMACHACA</p>	Señal se la ubicará en un desvío para acceder a la cascada	1	madera
<p>CULUNCO</p>	Señal que se la ubicará en 3 puntos del sendero	3	madera

Adaptado de: manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales del estado, 2011.

5.1.2.5. Diseño de facilidades de acceso para el sendero

Si bien el sendero se encuentra en buenas condiciones debido a que el uso actualmente es solo turístico y la degradación no es significativa, sin embargo se propone implementar escalinatas en puntos donde realmente se dificulte el paso, según el análisis de campo que se ha realizado se establece 3 lugares en donde es necesario colocar escalinatas

Tomando en cuenta las recomendaciones presentes en la guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de la Secretaría de Turismo de México,

las escalinatas serán realizadas con maderas de la zona que sean resistentes pero que no representen un impacto fuerte de carácter ambiental, así también se debe proteger la estructura con lacas especiales que prolonguen su vida útil. (Secretaría de Turismo, 2004)

A continuación algunos ejemplos de las escalinatas que se propone colocar en el sendero

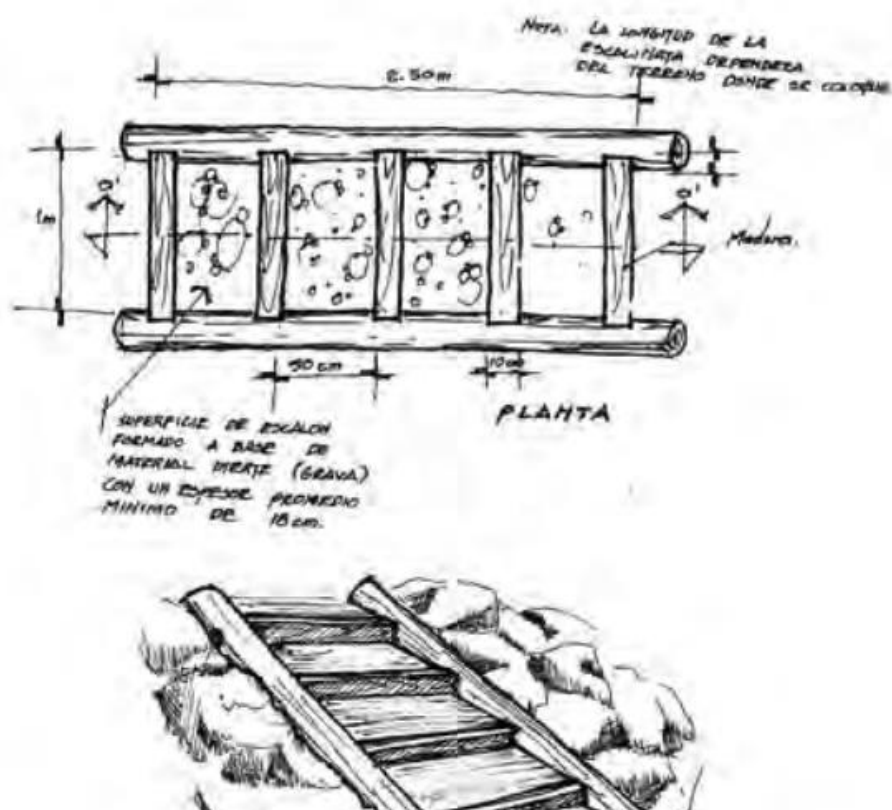


Figura 7 Escalinatas y gradas para el sendero

Tomado de: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, Secretaría de Turismo de México, 2004

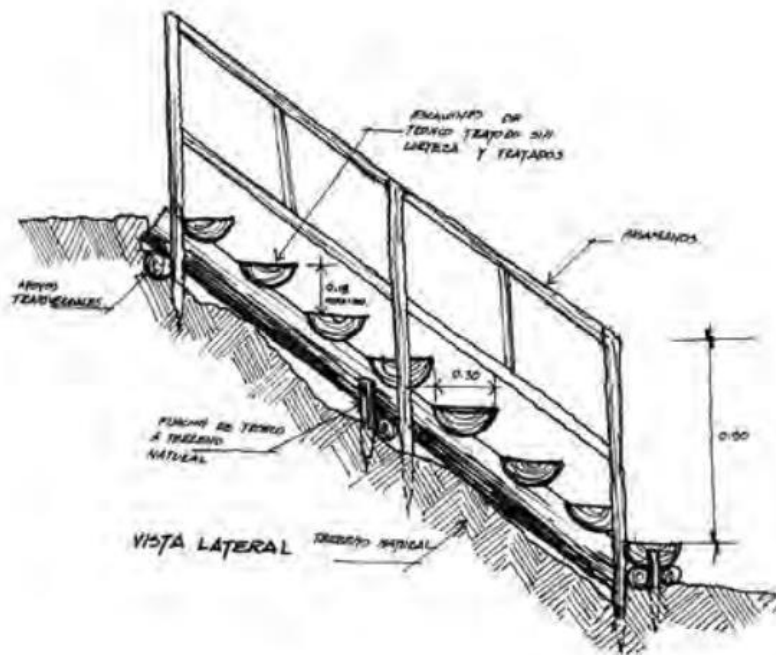


Figura 8 Escalinatas y gradas de pendiente pronunciada para el sendero

Tomado de: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, Secretaría de Turismo de México, 2004

5.1.3 Estrategias de comercialización del producto turístico

Las estrategias de comercialización que se propone instaurar en el presente proyecto se dividen en dos grupos, la comercialización directa, es decir llegando al consumidor o cliente por diferentes medios sin depender de terceros. También se propone aplicar comercialización indirecta en la cual se establecen alianzas estratégicas con periodistas, operadoras de turismo, agencias de viajes las mismas que pueden vender el producto como se lo detalla en la tabla a continuación

Tabla 20 Estrategias de comercialización para el Quito Yumbo trail

Canales	estrategias	acciones	impacto
Comercialización directa	Aplicación de estrategia Marketing 2.0. crear página web, motores de búsqueda, manejo de redes	Implementar un manejo profesional de redes con publicaciones constantes y variadas, con motores de búsqueda que permitan encontrar la oferta	Alto
	Realizar fam trip	Al menos dos fam trip se propone con el fin de dar a conocer el producto y los servicios	Medio
	Trípticos y flyers en hoteles, hostales y centros de visita turística	Si bien no es el fuerte dentro de la promoción, se lo plantea como complemento de comercialización. Se colocaran estratégicamente en lugares específicos de mayor afluencia turística	Medio
Comercialización indirecta	Alianzas estratégicas con operadoras de turismo y agencias de viajes	Vender el producto a operadoras y agencias para que a su vez incluyan dentro de sus propuestas turísticas	Alto
	Se realice un reportaje en TV sobre el producto	En Programas como día a día o la TV	Alto

	Promocionar en revistas de turismo y medio ambiente	Revistas como Terra Incógnita, Transport, Nan. Entre otras	Medio
--	---	--	-------

5.1.4. Modelo de manejo de visitantes para el área

Tabla 21 Metodología de implementación de Límite de Cambio Aceptable

Pasos para la implementación de metodología LAC	Aplicación de Metodología LAC: Primera fase de aplicación en el ACUS Yunguilla	
	Cronograma de actividades	Pasos a seguir para la implementación
1. Identificación de los temas y preocupaciones del área	Estudio técnico para el área de conservación ACUS Yunguilla	1. Selección y caracterización del sitio de visita
2. Definición y descripción de los tipos de actividades		2. Definición de acuerdo a los planes de manejo
3. Elección de los indicadores		3. Identificación de los indicadores de impacto
4. Establecimiento de estándares para cada indicador		4. Métodos de medición de los indicadores
		5. Definición de límites o estándares de cambio aceptable

Tabla 22 Información del sitio

Área de conservación Yunguilla	
Información del sitio	
Nombre del área de conservación	Área de conservación y uso sustentable Yunguilla
Categoría	Reserva Comunitaria
Nombre del Atractivo	Yumbo trail
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Altitud	2.650 – 1400 msnm
Centros poblados más cercanos al sitio	
Poblado más cercano	Comunidad de Yunguilla
Distancia en Km	6Km
Tiempo	30min.
Caracterización del sitio	
<p>El ingreso principal hacia el área es por la comunidad de Yunguilla a la cual partiendo desde Quito se llega por la carretera Calacalí - la Independencia, después se toma el desvío hacia Yunguilla para acceder después de 13km a la comunidad. Este punto ya se encuentra dentro del Acus, sin embargo, para llegar al inicio del Culunco es necesario recorrer 7km más en transporte por un camino de 3er orden. El área cuenta con más de 15.000 hectáreas de bosque protegido dividido entre las reservas; Yunguilla, Maquipucuna y Santa Lucía, el mismo que se lo ha denominado como el bosque nublado de Quito. Esta área se encuentra dentro del corredor del oso de andino y alberga a un sinnúmero de especies entre aves, mamíferos y reptiles, de igual manera es uno de los principales reductos de agua para Quito. En la parte final del camino planteado se encuentra la población de Marianitas a la cual se llega por la vía que conduce hacia la cabecera parroquial de Nanegal; marianitas se encuentra a 6Km de desde el desvío de carretera principal en un punto conocido como la Delicia.</p>	
Accesibilidad desde el centro de operaciones	

Tipo de acceso	Terrestre
Tipo de transporte	Vehicular
Temporalidad para el acceso	Todo el año

Tabla 23 Metodología de Medición

Área de conservación, Sendero el Culunco	
Metodología para la medición de indicadores de impacto	
Indicador biológico	
Registro de flora y fauna	
Justificación del indicador	
Este indicador permitirá llevar un registro e inventario de especies tanto de flora y fauna que se encuentren durante el trayecto del sendero, esto permitirá analizar el posible impacto ambiental que se genere en el desarrollo del proyecto	
Procedimiento de la medición	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará una ficha de inventario la cual será manejada por el guía con apoyo de los visitantes 2. Se registrará las especies que se puedan identificar durante el trayecto 3. Se procesa el registro y se realiza un inventario 4. Cada tres meses se realiza un análisis de los registros que permitan sondear la posible afectación de las especies inventariadas 	
Registro de erosión	
Justificación del indicador	
Este indicador permitirá llevar un control permanente del estado de sendero y su posible erosión ya sea por causas naturales o por la presencia de visitantes en el sendero, mediante este registro se podrá tomar acciones futuras para evitar el deterioro del sendero	
Procedimiento de la medición	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará una ficha en la cual se registrará los puntos en coordenadas que necesiten intervención o presenten riesgo 2. Se realizará un registro fotográfico 	

Cada seis meses se realiza un análisis de los registros que permitan sondear la posible afectación de visitantes en el uso del sendero
Presencia de Basura
Justificación del indicador
La presencia de basura dentro del sendero establecido puede ocasionar afectación directa a la conservación tanto del entorno así como del atractivo en sí, el trabajo con este indicador permitirá llevar un control del manejo del sendero así también permitirá analizar el comportamiento del turista que visita el atractivo y de los moradores que se habitan cerca al recurso.
Procedimiento de la medición
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llevará a cabo la identificación del tipo de basura que se encuentra 2. Se localizará los puntos en donde se encontró la basura 3. Se recolecta la basura en fundas que el guía o la persona encargada del grupo llevaran consigo 4. Se analizará por fechas y tipos la basura encontrada
Presencia de material cultural
Justificación del indicador
El sendero establecido conocido como Culunco forma parte de los caminos pre colombinos inventariados en la zona de modo que el desarrollo de este indicador permitirá tanto inventariar los posibles vestigios que se encuentren en el trayecto para su correspondiente estudio por parte de los especialistas en la materia
Procedimiento de la medición
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se geo referenciará los puntos en donde se encuentra cualquier tipo de materia cultural 2. Se llevará a cabo un registro fotográfico 3. Se comunicará inmediatamente a las instituciones responsables en este caso al Instituto Nacional de Patrimonio para que se procese adecuadamente 4. El guía o encargado firmará un acta de compromiso de no remover o manipular el material encontrado.

Responsables de la aplicación
La responsabilidad de la aplicación será tanto de los operadores turísticos que desarrollen el proyecto, entre ellos se encuentran los responsables de Yunguilla, el guía encargado y los visitantes.
Materiales
Cámara fotográfica
GPS
Ficha de registro
Fundas estériles
Pinzas
Guantes

5.2. Identificación de posible impacto ambiental y su mitigación

El posible impacto ambiental que el presente proyecto genera, no es significativo debido a que las intervenciones que se plantean ejecutar no generan impactos mayores ni ecológicos ni culturales; al contrario, la actividad turística que se propone, pretende generar conciencia de cuidado y valoración hacia el medio cuyo cuidado y preservación son el motor de su accionar, sin embargo es fundamental hacer énfasis en la necesidad crear un plan de manejo de grupos tomando en cuenta la capacidad de carga del atractivo, así también la temporada del año evitando circular en épocas de lluvias para no generar erosión en el suelo, de igual manera será importante coordinar acciones con proyectos tales como el corredor del oso andino para no perturbar el transitar de este mamífero; por tales motivos el proyecto está diseñado para manejarse en un grupo entre 10 a 12 personas máximo con una distancia temporal mínima de 8 días, con lo cual se puede permitir que la vida en el bosque continúe de manera natural sin presencia humano.

A pesar de que el proyecto se encontraría dentro de la categoría 1 en tipos de impacto ambiental, es decir no posee riesgo significativo, la propuesta de

desarrollar el plan de manejo es fundamental para el presente proyecto en donde se realice un trabajo conjunto entre comunidad, empresa privada y Secretaría del ambiente. Para la gestión sobre el majo de visitantes en la zona de amortiguamiento del ACCUS Yunguilla se ha tomado la Metodología de Limites Cambio Aceptable LAC, la misma que se ha detallado anteriormente

5.3. Modelo de gestión de la propuesta

A continuación en la siguiente figura se detalla el modelo de gestión de la propuesta con los respectivos actores.



Figura 9 Modelo de gestión de la propuesta

Para el desarrollo del modelo de gestión se pretende crear una Red comunitaria de turismo que entrelace las dos parroquias involucradas en el proyecto la misma que deberá trabajar de manera conjunta con los principales actores que en este caso son las comunidades de Marianitas, Yunguilla y Yumbo Ñan como gestor del proyecto; de igual manera se pretende colaborar con los socios estratégicos por medio de los cuales se canalizarán los fondos a recolectarse para el desarrollo del proyecto, entre los principales socios se destacan El Instituto Nacional de Patrimonio INPC, El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Calacalí y Nanegal. Entre los socios o entidades privadas a las que se pretende involucrar con el proyecto se encuentran las Reservas Maquipucuna y Santa Lucía, el Refugio Yumbo Ñan, Fincas agro turísticas y cooperativas de transporte de Nanegal y Calacalí. Yumbo Ñan se encargará de coordinar los trabajos con los operadores de la zona encargados de ofrecer servicios tales como alojamiento, alimentación, guianza. etc.

5.4. Forma de Financiamiento del proyecto

El financiamiento del presente proyecto se detalla en la siguiente tabla: véase anexo 4

Tabla 24 Financiamiento

Cofinanciamiento Externo	Cofinanciamiento MDMQ / GAD	Cofinanciamiento Comunidad/ Operadores locales
75%	20%	5%
10,700	2,860	715
	TOTAL	
	\$14.300	

5.5. Estrategia de seguimiento y evaluación

Tabla 25 Estrategia de seguimiento y evaluación

Indicador	Medio de Verificación	Frecuencia
Producto turístico potencial identificado para el primer trimestre	Listado con atractivos turísticos vinculados identificados, inventario de flora, fauna, vestigios culturales	Verificación mensual / permanente
Producto validado al final del primer trimestre		
Implementadas las estrategias de Marketing 2.0	Implementación de estrategias de Marketing	Verificación de avance mensual en el campo Posicionamiento dentro de redes sociales
Realizado la publicidad física (flyers, trípticos)	Realización de Fam trip	
Realizado el Fam trip		
Implementada la señalética	Diseño e implementación de señalética y rotulación	Registro fotográfico de la señalética implementada
Implementada la infraestructura de accesibilidad	Diseño e implementación de escalinatas	Verificación y registro fotográfico de la infraestructura implementada

Adaptado del Manual para Planificación de Productos Turísticos, Promoperú, 2014

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El ecoturismo en la actualidad es una actividad que presenta un auge importante principalmente en las zonas aledañas a las ciudades y metrópolis, esto debido a que la vida sedentaria que en ellas se desenvuelve, genera la necesidad en los habitantes de buscar lugares menos contaminados, en entornos más naturales para desempeñar actividades como caminatas, deportes, etc. Y es así como se manifiesta la importancia de recursos como el que es objeto del presente estudio, El camino de los Yumbos, según la caracterización realizada en el territorio, goza de un entorno natural maravilloso rodeado de parajes montañosos como Pululahua y Pichincha, tiene virtudes específicas como encontrarse a muy poca distancia apenas 13Km de la ciudad mitad del Mundo, así también el atravesar casi en su mayoría por reservas y sitios protegidos es decir, el bosque que lo rodea, al menos por ahora no sufre mayor afectación, de igual manera su población en su gran mayoría campesina tiene como medio de sustento el trabajo agrícola en pequeña escala lo cual aporta de manera significativa tanto al paisaje como al recurso cultural.

Dentro del sistema turístico del territorio, si bien, existen facilidades turísticas establecidas, es necesaria la implementación de la infraestructura turística planteada en este trabajo con el objetivo de facilitar a los visitantes su desenvolvimiento en el lugar. En cuanto a las potencialidades turísticas que tanto la parroquia de Calacalí así como la de Nanegal poseen, son evidentes, poseen gran cantidad de recursos naturales como cascadas, ríos, bosques, cuevas vestigios arqueológicos, flora y fauna única, fincas agroecológicas con frutales exóticos, etc. Sin embargo es evidente también que es necesario complementar los recursos con estudios y capacitaciones turísticas, que permitan el desarrollo óptimo de actividad turística en pro de generar beneficios tanto económicos como culturales y ambientales.

El camino de los Yumbos a más de ser una propuesta turística es también un recurso cultural trascendental no solo para los quiteños sino es un patrimonio de la nación y porque no decirlo mundial debido a que en él, se manifiestan miles de años de historia, de conexión, del intercambio de alimentos y saberes entre los pueblos de las selvas subtropicales del choco y los de las alturas; Pobladores tanto pre colombinos, coloniales y hasta hacia menos de 30 años atrás fueron quienes han usado a este camino como su arteria principal para el ir y venir de la capital; es esta una de las razones fundamentales de porque el Quito Yumbo Trail más allá de ser una propuesta de producto turístico; pretende despertar el interés de valoración cultural y apropiamiento por parte de las comunidades quienes como herederos y guardianes de este patrimonio, tienen en sus manos la difícil labor de proteger, respetar y hacer respetar su legado.

Finalmente dentro de la implementación del proyecto se encontró que es vital en primer lugar el trabajo cooperativo entre todos los actores tanto comunitarios, empresa privada y gobierno, así también es fundamental el posicionamiento que se debe dar a este sector dentro de los atractivos turísticos para lo cual se aplicó estrategias de Marketing y difusión que permitan alcanzar el objetivo deseado, sin embargo el futuro del proyecto depende mucho del interés que instituciones como el Instituto Nacional de Patrimonio y el MDQ le otorguen debido a que es un patrimonio tanto natural como cultural y su protección y desempeño dependen de las normativas que en el mismo se apliquen

RECOMENDACIONES

En las comunidades tanto de Yunguilla así como la de Marianitas, han estado desde hace más de una década relacionadas de alguna manera con el turismo, y si bien, su participación no ha sido muy trascendente principalmente en el caso de Marianitas si se ha generado interacción entre turistas y anfitriones; sin embargo, es recomendable que las comunidades tengan más acceso a capacitaciones y talleres que permitan generar conciencia turística y de protección del medio ambiente.

Se recomienda a los gobiernos parroquiales vincularse más con los proyectos y emprendimientos turísticos que se generen, así también atender a la medida de lo posible las necesidades básicas de los lugares que poseen recursos y atractivos para que estos puedan desarrollarse y servir a las parroquias.

Al ministerio del medio ambiente se sugiere trabajar en conjunto con las comunidades en procesos de capacitación, así también en hacer cumplir normativas, y regulaciones de manejo de bosques en la zona de influencia del proyecto ya que esta pertenece al corredor del oso andino y en algunas partes se ha generado la expansión de deforestación destinada principalmente a la ganadería y agricultura en monocultivos de tomate, naranjilla, etc.

A la Universidad de las Américas se recomienda trabajar de manera colaborativa con estos sectores realizando salidas de campo e investigaciones que permitan generar más interés en las comunidades en trabajar por el turismo, ya que debido a la cercanía con la capital, las mismas son víctimas de la migración principalmente de la juventud hacia Quito, mediante el proceso de vinculación con la comunidad se puede tener un impacto positivo en este intercambio de experiencias.

Así también es necesaria la intervención urgente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la protección no solo de los Culuncos o caminos de los Yumbos sino también de vestigios arqueológicos como Chacapata ya que hasta la actualidad siguen siendo víctimas de saqueo en un caso y destrucción en el otro.

REFERENCIAS

- Alfonso Pastor, M. J. (10 de 2003). *Horizontes Antropológicos*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200006&script=sci_arttext
- Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thomson.
- Conservación Internacional. (2014). Recuperado el 26 de 09 de 2016, de <http://conservation.org.ec/choco-ecuadoriano/>
- FONSAL. (2007). Tulipe y la Cultura Yumbo. En H. Jara. Quito: Trama.
- GAD Pichincha. (2012). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/filosofia-institucional.html>
- GAD Pichincha. (2015). *PDOT Calacalí*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768117730001_DIAGNOSTICO%20PDOT%20CALACALI%202015-2019_30-10-2015_23-39-24.pdf
- GAD Pichincha. (2015). *PDOT Nanegal*. Recuperado el 09 de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768108820001_DIAGNOSTICO%20GADPNANEGAL%202015-2019_31-10-2015_23-55-00.pdf
- García, N. (1999). *observatorio cultural*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/130/Canclini-usos%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: INEC.
- INPC. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.inpc.gob.ec/direcciones-regionales/quito-r1-y-r2>
- Luque, A. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico - deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de turismo*, 131-149.
- Maquipucuna. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://maqui.org/maquipucuna-foundation/>
- Ministerio de Turismo. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Municipio de Quito. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/mision>

- OMT. (2008). Introducción al turismo. En A. Sancho.
- OMT. (08 de 09 de 2016). *Aportes bioéticos para pensar el Eco turismo local*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de <http://wtd.unwto.org/es/node/46495>
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Pepers de turisme*, 67.
- Quito Turismo. (2012). *quito en cifras*. Recuperado el 10 de 11 de 2016, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>
- Quito Turismo. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/quienes-somos>
- Razeto, J. (2001). *Turismo patrimonial entre la oportunidad y le peligro*. Santiago.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodologías de la Investigación*. México D.F.: Universidad Juárez.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Pan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global>
- Troncoso, C. (2005). Turismo y patrimonio. Mar del Plata: Aportes y transferencias.
- Yunguilla. (2016). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.yunguilla.org.ec/es/nuestra-filosofia/>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de Actividades económicas de la parroquia de Calacalí

RAMA DE ACTIVIDAD	PEA	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	482	26,64%
Explotación de minas y canteras	6	0,33%
Industrias manufactureras	253	13,99%
Construcción	150	8,29%
Comercio al por mayor y menor	220	12,16%
Transporte y almacenamiento	77	4,26%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	63	3,48%
Información y comunicación	13	0,72%
Actividades financieras y de seguros	11	0,61%
Actividades inmobiliarias	4	0,22%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44	2,43%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	65	3,65%
Administración pública y defensa	65	3,59%
Enseñanza	39	2,16%
Actividades de la atención de la salud humana	29	1,60%
Artes, entretenimiento y recreación	6	0,33%
Otras actividades de servicios	27	1,49%
Actividades de los hogares como empleadores	122	6,74%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	0,17%
No declarado	85	4,70%
Trabajador nuevo	44	2,43%
Total	1808	100,00%

Adaptado de: Ecuador en cifras-Censo INEC 2010

Anexo 2. Tabla de Infraestructura Vial de Calacalí

Vía	Tipo de Vía	Longitud Km	Ancho M	Alcantarillado	Capa de rodadura	Estado
Calacalí / La Independencia	Principal	16.5	9	Si	Asfalto	Bueno
Calacalí/ Pulumahua	Colectora	15	5,5	No	Tierra	Malo
Pulumahua/ Niebli	Secundaria	6,13	5,5	No	Tierra	Malo
Niebli/ La Loma	Secundaria	10	5,5	No	Tierra	Malo
Niebli/ Y de Yunguilla	Secundaria	21	5,5	No	Tierra	Malo
Cachaco/ Yunguilla/ El Golán	Secundaria	25	5,5	No	Adoquinado	Buen estado 200 M. Asfaltado 2 km en buen estado
					Tierra	22,8 Km en mal estado
Calacalí/ Santa Marta	Colectora	6	5,5	No	Tierra	Regular
Rayocucho	Colectora	4,6	5,5	No	Tierra	Malo
Nono	Colectora	5,6	6,10	Si	Tierra	Regular
Churucucho	Secundaria	1.41	5,8	No	Tierra	Malo
Tilingon	Colectora	1.31	10	No	Tierra	Malo

Adaptado de: PDOT parroquia de Calacalí

Anexo 3. Tabla de Infraestructura Vial de Nanegal

Via	Tramo (km)	Ancho de Via (m)	Alcantarillado	Acera		Capa de rodadura (tipo)	Sentido de Circulación Actual	Bordillos		Observación
				Izq	Der			Izq.	Der	
Principal	14	6	Si	No	No	Doble tratamiento de asfalto	Doble sentido	Si	Si	
Nanegalito Nanegal	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
Nanegal Palmitopamba	6	7	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Existe un proyecto de asfaltado
Palmitopamba Chacapatá	14	7	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	
Palmitopamba La Perla	4	6	No	No	No	Tierra	Doble sentido	No	No	No tiene alcantarillas, no existe buena capa de rodadura

La Delicia Santa Marianita	3	6	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Lastre en mal estado
Santa Marianita Curipogio	14	4	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Lastre en mal estado
Nanegal Cartagena	8	5	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Falta puente sobre el río Curunfo
Nanegal	11	5	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Falta lastrado en algunos tramos.
Lalagua	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
Nanegal San Lorenzo	17	6	Si	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Al final de esta vía falta puente de conexión sobre el río Guayllabamba con la carretera Selva Alegre, Esmeraldas.
Chacapatá Cariaco	8	4	Parcial	No	No	Lastrado	Doble sentido	No	No	Falta alcantarillado en algunos tramos.
Nanegal Guamacucho Alto	3	4	No	No	No	Arena	Doble sentido	No	No	Falta puente sobre el río Lulupe
San Juan Cachillactá	3.5	4	No	No	No	Tierra	Doble sentido	No	No	Falta puente sobre el río Alambi.

Adaptado: PDOT parroquia de Nanegal

Anexo 4. Tabla de Presupuesto del Proyecto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO									
CÓDIGO (A)	ACTIVIDADES (B)	Concepto (B)	Unidad de medida (D)	Cálculo	COSTO USD (F)	FINANCIAMIENTO (G)			TOTAL S USD (H)
						Externo 75%	GAD 20%	Otros/Comunidad 5%	
10001	Resultado: 1.1 Valoración del atractivo					1248	333	83.25	1664.25
11111	1.1.1 Delimitar el área de influencia del proyecto	Trabajo de campo	Movilidad	Transporte 5 x \$5.50	\$132.5	99.375	26.5	6.625	\$132.5
			Viáticos	5 x \$25					
11112	1.1.2 Establecer actores y beneficiarios	Trabajo de campo	Movilidad	Transporte 5 x \$5.50	\$132.5	99.375	26.5	6.625	\$132.5
			Viáticos	5 x \$25					
11113	1.1.3 Identificar clientes potenciales	Asistencia técnica	Honorarios	Consultoría x \$700	\$700	525	140	35	\$700
11114	1.1.4 Diseñar propuestas y paquetes turísticos	Asistencia técnica	Honorarios	Consultoría x \$700	\$700	525	140	35	\$700

12001	Resultado: 1.2: Diseño del Producto turístico					2126.8 2	567.1 5	141.78	\$2,835.75
12111	3.1.1 Producto turístico diseñado - Creados paquetes y opciones de visita para varios tipos de turistas - Creados itinerarios	Consultoría	Honorarios	Consultoría x \$2835.75	\$2835.75	2126.8 2	567.1 5	141.78	2,835.75
20001	Resultado: 2.1 Promoción del producto turístico								\$4000
21211	2.1.1 Implementadas estrategias de marketing 2.0	Consultoría en diseño	Honorarios	Consultoría x \$	\$1300	975	375	65	\$1300
21212	2.1.2 Realizado el Fan trip	Operación	2 Tours de dos para 15 personas c/u	Costo por pax \$50 750 x 2	\$1500	1125	375	75	1500

21213	2.1.3 Diseños y realizados trípticos y flayers	Diseño e impresión	Diseño	700	\$1200	900	300	60	\$1200
			Trípticos x1000	300					
			Flayers x1000	200					
30003	Resultado: 3.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas					285	76	19	\$5800
33121	3.3.1 Señalización y rotulación diseñadas y colocadas	Implementación	Colocación de rótulos	5 rótulos x 520 c/u	\$3300	285	76	19	\$3300
			Diseño	diseñador \$700					
33122	3.3.2 implementación de escaleras, pasamanos	Implementación Contrato de servicios	Elaboración de escalinatas y pasamanos en 5 puntos	5 escaleras y pasamanos a 500 c/u	\$2500	1875	500	125	\$2500

TOTAL PROYECTO	14,300	10,700	2,860	715	\$14,300
Porcentaje distribución presupuestaria	100%	75%	20%	5%	100%

Anexo 5 Tabla de Objetivos, metas y actividades (matriz marco lógico)

Proyecto	Desarrollar una propuesta de producto turístico en el patrimonio cultural y natural conocido como los “Culuncos” en el tramo Calacalí – Nanegal, DMQ				
Duración del proyecto	12 meses				
Objetivo general	Diseñar un producto turístico que posicione el camino de los yumbos como uno de los principales atractivos en el DMQ, fortaleciendo el desarrollo sostenible en las parroquias de Calacalí y Nanegal				
Objetivos específicos	Metas	Acciones	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos/ riesgos
OBJETIVO 1					
1.Diseño de un producto turístico que permita el posicionamiento del camino de los Yumbos en el	1.1 Valoración del atractivo	1.1 definición y mapeo que forman parte del producto turístico	Producto turístico potencial identificado para el primer trimestre	Listado con atractivos turísticos vinculados, identificados,	El noroccidente de Quito se presenta como uno de los principales atractivos de distrito, y el atractivo se
		1.2 Análisis de mercado			
		1.3 Establecer el área de influencia			
	1.2 Conceptualización	1.2.1 Identificación de potenciales productos			

tramo Calacalí – Nanegal	del producto	1.2.2 Evaluar los productos turísticos propuestos		inventario de flora, fauna, vestigios culturales	encuentra muy cercano a la mitad del mundo
	1.3 Diseño de producto turístico	1.3.1 Diseño del producto	Producto validado al final del primer trimestre		
		1.3.2 Definición de itinerarios y costos			
		1.3.3 Diseño del mapa de recorrido			
		1.3.4 Validación del producto turístico			
OBJETIVO 2					
2.Promoción del producto turístico	2.1 Posicionado el producto turístico como un atractivo dentro del DMQ	2.1.1 Implementación de Marketing web 2.0	Producto turístico posicionado y ofertado de manera directa e indirecta	Fichas de ingreso de visitantes para saber el impacto que se obtiene	- Disponibilidad de recursos para realizar las acciones planteadas - Que se cuente con un buen clima para la realización de las acciones
		2.1.2 Dos fam trip con posibles socios estratégicos		Registro fotográfico	
		2.1.3 Colocados trípticos y flayers en puntos de información y afluencia turística		Reportajes en medios de comunicación, revistas entre	

		2.1.4 Invitación a medios de comunicación y revistas con el fin de realizar reportajes		otros.		
OBJETIVO 3						
3.Diseño e implementación de facilidades turísticas	3.1 Facilidades turísticas implementadas dentro del atractivo	3.1.3 Identificación de espacios para colocar señalética	Identificados los espacios para la implementación de las facilidades turísticas para finales del tercer trimestre e implementadas para finales del cuarto trimestre	Diseñada e implementadas las facilidades turísticas	Disponibilidad de presupuesto y autorizaciones para el diseño e implementación de facilidades	
		3.1.2 Implementación de señalética turística				
		3.1.3 Identificación de espacios para la implementación de facilidades de accesibilidad				Registros fotográficos
		3.1.4 Diseño de facilidades de accesibilidad				Libro de necesidades de usuarios
		3.1.3 Implementación de escaleras, pasamanos y gradas				

