



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ANÁLISIS DE LA INCURSIÓN DE LA MUJER DENTRO DE LAS RADIOS
DEPORTIVAS DE QUITO: *FÚTBOL FM, LA RED, MATCH DEPORTES* EN
LOS AÑOS 2014 Y 2015

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor guía

Mgs. Andrea Paola Miño Viteri

Autora

Lucía Arahí Vega Villacís

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Andrea Paola Miño Viteri

Magister en Antropología Visual y Documental Etnográfico

C.I.: 1712994183

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Jorge Esteban Ponce Esteban

Mgs.

CI: 177002380

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Lucía Arahí Vega Villacís

CI: 1722402813

AGRADECIMIENTO

Nada sería posible sin el apoyo y amor incondicional de mis padres, a quienes les debo todo. Gracias por su ejemplo constante y gracias por guiar mis pasos cuidándome y aconsejándome, pero a la vez, permitiéndome ser libre al tomar mis decisiones.

A mi hermano, por ser parte fundamental de mi vida y por que gracias a él siento que tengo más razones para esforzarme y ser mejor.

A mi mamá Michita, mujer a la que quiero tanto y que con sus palabras me ha alentado a seguir adelante.

A mi tutora, Andrea Miño, quien con sus conocimientos permitió que este proyecto tome forma y se cumpla.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las tres personas más importantes en mi vida:

A mi padre, pues él me enseñó cuánto vale la constancia y el esfuerzo. Gracias papi por permitirme cumplir mis metas y por enseñarme que el ser un buen individuo es el mejor de los títulos.

A mi mami, quien con su sabiduría me ha demostrado que la paciencia nos permite alcanzar nuestros objetivos a nivel profesional y personal.

Su ejemplo y amor son fuente de inspiración.

A mi ñaño ya que es la persona más importante en mi vida.

No quiero dejar de dedicar este trabajo a todas las mujeres, que a lo largo de la historia, han levantado su voz y han luchado por una sociedad más justa y con equidad de género.

RESUMEN

A lo largo de la historia la mujer se ha visto relegada en los diferentes aspectos sociales (oportunidades laborales, desigualdad salarial, acceso a la educación, prácticas deportivas, etc). En las últimas décadas el camino hacia la equidad de género ha consolidado una lucha en contra de las diferentes formas de exclusión y discriminación hacia la mujer (Jelin, 1997).

El deporte y la comunicación son campos donde la presencia femenina ha sido y es restringida. Pero además, donde la creación y difusión de estereotipos es recurrente (Martínez, Pedorno y Teijeiro, 2009). El presente proyecto de investigación analiza la incursión de la mujer, en las radios deportivas de Quito: Fútbol FM, Mach Deportes y La Red en el periodo 2014/2015.

La presencia de mujeres periodistas deportivas en emisoras quiteñas ha sido notoria en los últimos diez años, desde la incursión de Martha Córdova, redactora y reportera de diario El Comercio, en radio Tarqui Deportes. Pese a esto, dentro de los medios estudiados en este proyecto, el número de periodistas mujeres es de menos del 50%.

Con estas premisas esta investigación tiene como objetivo clasificar los roles que desempeña la mujer dentro de las radios deportivas escogidas en el presente proyecto, comprobar las tareas asignadas a los hombres y mujeres en las radios deportivas y analizar el uso del lenguaje sexista dentro de los medios deportivos.

ABSTRACT

Women throughout history has been set aside in different social matters (work opportunities, wage inequality, access to education, sports, etc.) In the last decades the path to genre equality has been associated with the fight against the different ways of exclusion and discrimination towards women.

Sports and communication are fields where the female presence has been and is restricted, but also where the creation and diffusion of stereotypes is recurring (Martínez, Pedorno y Teijeiro, 2009). This investigation project analyzes women's incursion in sports radios in Quito: Futbol FM, Mach Deportes y La Red during 2014/2015.

The presence of female sports journalists in broadcasting radios has been obvious in the last ten years, since editor and reporter Martha Córdova's incursion in radio Tarqui Deportes from El Comercio. Despite this, within all radios which have been studied in this project, the number of female journalists is less than 50%.

With this assumptions, this investigation's objective is to classify roles women execute within the sports radios chosen in this project, verify the assigned tasks to men and women in sports radios and analyze the use of sexist language in sports media.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. Marco Conceptual	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1 Delimitación espacial	3
1.1.2 Delimitación temporal	3
1.2 Objetivo general.....	3
2. CAPÍTULO II. División de género en la práctica periodística	9
2.1 El género y los medios de comunicación.....	9
2.2 Mujer: incursión y trabas en el mundo laboral.....	13
3. CAPÍTULO III. Transformaciones sociales: Mujer periodista.....	17
4. CAPÍTULO IV. El periodismo radial deportivo con forma femenina	22
4.1 Periodismo deportivo: “Periodismo para hombres”	22
5. CAPÍTULO V. Las radios quiteñas como exponentes del periodismo deportivo y la incursión de la mujer en los medios de radiodifusión	25
6. CAPÍTULO VI. Marco metodológico	27
6.1 Método y enfoque.....	27
6.2 Delimitación y población	28
7. CAPÍTULO VII: Resultados.....	35
7.1 Análisis de resultados:.....	35
8. CAPÍTULO VIII. Difusión de resultados	60
9. Conclusiones y Recomendaciones.....	63

9.1 Conclusiones.....	63
9.2 Recomendaciones	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	71

INTRODUCCIÓN

La finalidad del presente proyecto de investigación es dar a conocer el rol que cumplen las mujeres dentro del periodismo deportivo.

Para lograr dicho objetivo se estudiarán a tres radios deportivas quiteñas. Las mismas que, en los últimos años, han incorporado a mujeres en su programación. A pesar de esto, el género masculino prevalece al momento de crear contenidos a cerca del mundo del deporte.

Es importante destacar que el periodismo deportivo se ha convertido en una de las ramas de la comunicación donde la creación y prevalencia de estereotipos es constante, lo que desencadena un sinnúmero de comportamientos sexistas dentro de la comunicación, pues, “la relación entre los conceptos estereotipo, prejuicio y discriminación es muy estrecha” (González, 1999, p. 79). Este comportamiento social ha hecho, que las periodistas deportivas, tengan más trabas al obtener la credibilidad de las audiencias.

Por otro lado, las funciones que las mujeres tienen dentro de los medios que, durante décadas, fueron exclusivos para varones no han sido estudiadas, ni analizadas a profundidad. Por lo que investigación busca aportar a futuros estudios sobre género y periodismo deportivo.

1. CAPÍTULO I. Marco Conceptual

1.1. Planteamiento del problema

La inserción de la figura femenina, dentro de la comunicación, ha sufrido una transformación notoria con el paso del tiempo: el estigma de que el periodismo era solo para los hombres quedó atrás (Ufarte, 2007). Sin embargo, en Ecuador, de aproximadamente diecisiete mil trabajadoras, apenas un 36% de mujeres trabajan en los medios de comunicación (CORDICOM, 2015). Hay que tener en cuenta que la búsqueda de la equidad en los medios no se limita a tener el mismo número de comunicadores hombres y mujeres (UNESCO, 2012), sino también a cumplir los mismos roles.

En la actualidad, es notoria la división de género en la televisión, prensa escrita y radios del país. Por ejemplo, las noticias de comunidad y farándula son el espacio donde tiende a prevalecer la figura femenina, mientras que los temas de política, economía y deporte son, en su mayoría, cubiertos por hombres (Consejo de Participación Ciudadana, 2014). En los últimos años, el incremento de las mujeres en el periodismo ha sido notorio, aunque existen campos en los que la figura femenina se ha visto relegada, como es el caso del periodismo deportivo (Chávez y Freire, 2014).

Las radios deportivas se caracterizan por la prevalencia de hombres en la creación de contenidos, por lo que el trabajo periodístico de las mujeres parece verse envuelto bajo ideas machistas (CIMAC, 2010-2011). En Quito, las figuras más representativas del periodismo deportivo son hombres: Blasco Moscoso Cuesta, Alfonso Laso Bermeo, Carlos Efraín Machado (Paredes y Sierra, 2011) por lo que esta arista del periodismo ha caído fácilmente en la creación de estereotipos. Un ejemplo de esto es el uso del lenguaje sexista que es recurrente en el ámbito deportivo (Jurado, 2014). Cabe recalcar que en la declaración de los Derechos Humanos el lenguaje sexista no es considerado como un tipo de violencia (Ribadeneira, 2008). Sin embargo, su uso incrementa

la cultura patriarcal, lo que puede convertirse en un limitante de la mujer que busca ser periodista deportiva (Ribadeneira, 2008). Estos antecedentes generan un estigma en torno a la equidad de género y al momento de asumir los diferentes roles en la sociedad. Actualmente, varios medios deportivos han incorporado a mujeres en sus grupos de trabajo (Chávez y Fraire, 2014). A pesar de esto, es indispensable analizar *¿cuál es el rol de la mujer dentro de las radios deportivas de Quito?* Para ello se analizará la participación de las mujeres en las radios Fútbol FM, La Red y Mach Deportes, en el periodo 2014-2015. La respuesta de esta pregunta podrá determinar si las periodistas deportivas tienen las mismas consignas dentro de cada medio, además de conocer cuál es su aporte en el ámbito radial deportivo.

Pregunta de investigación: *¿cuál es el rol de la mujer dentro de las radios deportivas de Quito?*

1.1.1 Delimitación espacial

Para el presente proyecto se escogieron las radios deportivas de Quito: Fútbol FM, La Red y Match Deportes.

1.1.2 Delimitación temporal

El periodo en el que se trabajará es el del 2014 al 2015. Se ha escogido este tiempo, ya que el 2014 es un año después de la aprobación de la LOC, esto nos dará una mejor perspectiva del antes y el después dentro de las radios deportivas.

1.2 Objetivo general

Analizar la incursión de la mujer dentro de las radios deportivas de Quito: Fútbol FM, La Red, Match Deportes.

1.2.1 Objetivos específicos

- Clasificar los roles que desempeña la mujer dentro de las radios deportivas escogidas en el presente proyecto.
- Comprobar las tareas asignadas a los hombres y mujeres en las radios deportivas.
- Analizar el uso del lenguaje sexista dentro de los medios deportivos.

1.3 Justificación

El periodismo deportivo se inició como un espacio en el que los aficionados, especialmente del fútbol, daban su opinión e informaban desde una visión muy general, y sin ninguna preparación periodística, sobre los acontecimientos deportivos (Chávez y Freire, 2014). En la década de los 60's (año en el que se inician las radios deportivas en Quito) era imposible imaginar que una mujer pudiera ser parte de alguno de esos espacios (Paredes y Sierra 2011). Por lo cual es normal escuchar frases que afirman que “los deportes como el fútbol, box o lucha libre son cosa de hombres” (Covarrubias, 2009, p. 4).

En Ecuador los referentes del periodismo deportivo pertenecen al género masculino. En las radios deportivas de Quito el panorama es el mismo. Carlos Efraín Machado, Alfonso Laso Bermeo, Roberto Omar Machado, Patricio Díaz, Fabián Gallardo son algunos de los máximos exponentes de la información del mundo del deporte en Pichincha (Paredes y Sierra, 2011). Sin embargo, la participación de las mujeres en formatos deportivos ha sido y es escasa, por lo que no existe un nombre femenino que sea un referente en esta área.

La finalidad de este proyecto de investigación es analizar cómo la mujer ha logrado ser parte del periodismo radial deportivo. Además, se busca determinar cuáles son los principales obstáculos dentro de esta rama, catalogada “solo

para hombres” y conocer cuál es el porcentaje de mujeres periodistas deportivas en Quito. De esta manera, se podrá demostrar si existe igualdad de género dentro del periodismo, principalmente, en el que abarca contenidos deportivos. Por lo que es importante conocer, históricamente, la inserción de la figura femenina dentro de la comunicación, ya que desde siempre, la sociedad se ha desarrollado bajo un discurso desigual y patriarcal, y más aún cuando se trata de la mujer como autora de noticias deportivas (Vega, 2012).

Este trabajo, adicionalmente, pretende demostrar el uso regular del lenguaje sexista dentro en los espacios radiales y su incidencia en la creación de estereotipos, en cuanto a la mujer y los deportes. De esta manera, se podrá contribuir con el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente con el Objetivo número 2 que garantiza “el reconocimiento igualitario de todos los individuos” (SENPLADES, 2013, p. 111).

1.3.1 Viabilidad Legal

El presente proyecto de investigación se fundamentará legalmente en la Constitución de la República del Ecuador (2008) que establece, en el Artículo 11-numeral 2, que “todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.” Además, contempla que no se puede discriminar a ningún ciudadano/a por identidad de género, sexo, condición socioeconómica.

Se tomará también como referencia el Artículo 16, de la sección tercera, el mismo que indica las pautas en cuanto a la comunicación e información.

De igual manera, se trabajará con lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir especialmente, en el objetivo 2. Además, es importante para este trabajo regirse a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) ya que da las pautas necesarias a cerca del manejo de la información y la inclusión de todos los ciudadanos en los diferentes medios de comunicación.

Especialmente con el Artículo 80 que dice que es necesario “producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza (...)” LOC (2013).

1.4 Estado del arte

Durante muchos años, ha sido constante la búsqueda de la igualdad de género dentro del periodismo, esta búsqueda ha logrado consolidarse en el último siglo (Ortega, 2014). El periodismo deportivo, sin embargo, continúa siendo una de las áreas en donde prevalecen las diferencias entre hombres y mujeres (Chávez y Freire, 2014). Por lo que el sexismo, dentro de los medios de comunicación, ha logrado convertirse en un tema de debate para varios autores. Este es el caso de Mercedes Bengoechea y María Luisa Calero, autoras del libro: *Sexismo y Redacción Periodística* (2003), este proyecto se convirtió en un manual de estilo enfocado a disminuir el comportamiento sexista y androcéntrico dentro de los medios de comunicación. Hay que recalcar que la Real Academia Española (RAE) define el androcentrismo como la visión del mundo y, de las relaciones sociales, centrada en el punto de vista masculino.

En cuanto a la inserción de la mujer en el campo de la comunicación y el deporte, María Ufarte (2007) sostiene que es importante “la feminización de la profesión periodística”. Si bien la mujer tuvo una breve inserción al mundo del periodismo, desde el año 1970, la figura femenina ha logrado abrir una brecha para las nuevas generaciones. Pese a esto, varios estudios demuestran que en el oficio periodístico el hombre sigue siendo protagonista, más aún, en el tratamiento de temas deportivos (Ufarte, 2007). Por esta razón, Jaime Soriana,

María José Cantón y Mercè Díez (2005) han preferido llamar a la inclusión de la mujer en medios “pseudofeminización” lo que significa una falsa feminización. Estas tres periodistas desarrollaron una investigación en la que se demuestra que, a pesar de existir más mujeres comunicadoras, los índices

de abandono de la carrera son altos. Además, los cargos que ocupan dentro de los medios implican una responsabilidad mínima en comparación a la de los hombres.

Pese a que los trabajos sobre las mujeres dentro del periodismo radial deportivo en el Ecuador son escasos (Moreno, 2010), existen autores que dan pautas para la construcción de un nuevo modelo comunicacional: *El ABC del periodismo no sexista* (Valle, Hiriart y Amado, 1996) es una publicación donde la autoras se enfocan en la destrucción de estereotipos dentro de los medios.

Este texto, a través de una mirada histórica, se enfoca en el trabajo de las primeras literatas y periodistas y el proceso para reivindicar la palabra mujer en una sociedad donde lo masculino representaba a la credibilidad.

Por otro lado, el autor José Luis Rojas Torrijos, en su libro: *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica* (2010) plantea que a lo largo de la historia los medios con contenidos deportivos han sido catalogados como promotores del “sexismo informativo”, práctica en la cual la figura masculina predomina al momento de generar los contenidos.

El texto de Rojas Torrijos hace énfasis a lo planteado por la catedrática, Ana María Vígara, quien estima que la comunicación, dentro del periodismo deportivo, es altamente sexista: “Se debe a que este tipo de periodismo versa sobre una actividad que históricamente ha sido dominada por el género masculino y cuestionada para las mujeres” (Vígara, 2008, p. 117).

La periodista Clara Sainz de Baranda desarrolló su proyecto de titulación en base a los roles que cumple la mujer en los medios deportivos y la influencia que este tipo de periodismo tiene en la sociedad. Se explica además, que el mundo del deporte invisibiliza a los contenidos deportivos creados por mujeres.

Mujeres y deporte en los medios de comunicación, estudio de la prensa española (2010) se centró también en la imagen que los medios proyectan de la figura femenina inmersa en este campo la comunicación.

A nivel de Latinoamérica existen pocos estudios centrados en la mujer dentro de las radios deportivas. *Periodismo Deportivo con Sello Femenino: Cuatro Décadas de Historia Micros Radiofónicos* (González y Sora, 2013) es el nombre de un proyecto de titulación en Venezuela. Para las autoras fue importante contextualizar, históricamente, la evolución de la mujer dentro de los medios radiales y del campo del deporte. Así pues, se plantea que la inserción de la figura femenina en estos medios fue en la década de los 70's, momento en el que las facultades de comunicación empezaron a recibir un número significativo de alumnas en las aulas. Sin embargo, afirma que las primeras mujeres en radios deportivas fueron atletas destacadas, a las que las personas reconocían por haber ganado competencias internacionales, más no por ser comunicadoras.

Este trabajo recoge también diferentes testimonios de las primeras comunicadoras sociales, que se adentraron al mundo del deporte. Finalmente, indica que después de tres décadas, la mujer ha logrado consolidarse en las radios cuyos contenidos se basan en el deporte y que el siglo XXI ha permitido que las periodistas deportivas den un salto significativo de la radio a la televisión (González y Sora, 2013).

En Ecuador, las radios deportivas desde su aparición han tenido un gran impacto (Pereira y Rodríguez, 2012) y en Quito el periodismo radial deportivo ha ido evolucionado y transformándose (Paredes y Sierra, 2011). Pese a esto, muy poco se ha escrito sobre la mujer y el periodismo deportivo radial, apenas existen unas cuantas tesis de grado enfocadas en la inserción de la figura femenina en este campo del periodismo (Guerrero, 2012; Chávez y Freire, 2014 y Moreno, 2010).

2. CAPÍTULO II. División de género en la práctica periodística

“Género: término gramatical, hablar de personas o criaturas del género masculino y femenino, en el sentido del sexo masculino o femenino, es una jocosidad (permisible o no según el contexto) una equivocación” Joan W. Scott.

2.1 El género y los medios de comunicación

Durante siglos los medios de comunicación han jugado un papel importante en cuanto a la creación de estereotipos y la determinación de roles (según etnia, género o clase social) convirtiéndose así en delimitadores de la masculinidad y la femineidad (Alexanian, 2009). Actualmente, tanto los medios como los comunicadores son los encargados de reproducir un arquetipo en cuanto a la identidad de género, por lo que el proceso para romper con lo establecido, sobre el rol del hombre y la mujer, dentro de la comunicación, ha sido largo (Ortega, 2014).

Pese a que ambos conceptos (arquetipo y estereotipo) pueden usarse con una connotación que refuerce el esquema sexista, principalmente de la cultura occidental (Ortega y Lluna, 2016), es importante aclarar las diferencias de estas dos palabras.

Según la Real Academia Española (RAE) el estereotipo es la imagen aceptada por un grupo de personas dentro de la sociedad. Por otra parte, en el *texto*

Liberación de los estereotipos sexistas: otra forma de manipular a las mujeres, los autores afirman que el estereotipo representa una imagen socialmente impuesta que, sobre todo las mujeres deben reforzar, a esto lo definen como “una forma de discriminación visible e invisible que sufren las mujeres” (Ortega y Lluna, 2016, p 178).

Mientras que el estereotipo se enfoca en la imagen el arquetipo es una representación de varios simbolismos. Para poder definir este concepto Ortega y Lluna (2016) consideran fundamental remitirse a la etimología, la cual varía. Así pues, arquetipo puede derivar de las palabras: original, modelo, inicio, patrón o tipo. Por lo que su definición podría ser “principio o modelo original del cual se copian otros” (Ortega y Lluna, 2016, p 180). En este punto, es fácil darse cuenta porque los conceptos “estereotipo” y “arquetipo” pueden confundirse con facilidad y además pueden ser vistos como uno solo; los dos se concentran en la imagen, la diferencia radica en que el arquetipo trabaja como un “símbolo que busca trascender a otras culturas” mientras que el estereotipo alude a la imagen dentro de una sociedad determinada.

“En definitiva, el arquetipo es una abstracción mayor, menos concreta que el estereotipo, pero en la crítica literaria feminista y en la psicología feminista, ambos conceptos se funden dado que la materialización de la discriminación facilita la denuncia del símbolo patriarcal” (Ortega y Lluna, 2016, p 180).

Las marcadas diferencias, que han existido y existen en el periodismo, en cuanto al género han sido objeto de estudio de varios autores (Alberti, Lagos, Maluenda y Huranga, 2010). Por lo que es importante empezar por conocer qué representa el término ‘género’ y sus aristas. Joan W. Scott (1986) sostiene que la sociedad no tiene un concepto claro de la palabra género. Para ella, los primeros usos de esta palabra se remontan a las feministas norteamericanas, así pues ‘género’ nace como un término que rechaza las distinciones biológicas establecidas socialmente con la palabra ‘sexo’ (Scott, 1986). En otras palabras “el género es el sexo socialmente construido” (De Barbieri, 1993, p. 142).

Judith Butler (1999) autora del libro *El género en disputa* hace hincapié en que la idealización feminista del término ‘género’ y sus distintas expresiones pueden crear nuevas formas de exclusión. Por lo que es importante para la comunicación distinguir los conceptos ‘discriminación de género’ y ‘discriminación sexual’ (Butler, 1999). Catharine Mackinnon (1999) feminista

estadounidense, plantea que la desigualdad entre hombres y mujeres y las jerarquizaciones sexuales deben tomar el nombre de 'discriminación por sexo' y, a su vez, son estas discriminaciones sexuales las que crean el término género (Butler, 1999).

Pero no solo la idiosincrasia o el comportamiento social históricamente establecido crean 'discriminación sexual'. El cambio de sistema económico trae consigo nuevas formas de pensamiento y comportamiento, pero mantiene la subordinación de la mujer. Es así que el capitalismo, al igual que el feudalismo y la esclavitud "interactúa con el sistema de sexo-género o patriarcado, y ambos sistemas suelen reforzarse mutuamente" (González, 1997, p 15).

Es así que a lo largo de la historia, con el fin de producir una sociedad con "economía y valores" se fueron creando espacios en los que se define cuál es el trabajo del hombre y la mujer dentro del sistema. Por lo que se crean imaginarios en los que existen dos tipos de trabajos: productivo y reproductivo. El primero designado a los hombres y el segundo a las mujeres (González, 1997).

La desigualdad por condición de género ha sido, por años, una constante a nivel mundial y si bien, este término hace alusión a lo femenino, para Joan Scott (1990) la palabra 'género' no debería ser sinónimo de mujer. El sexismo puede estar enfocado también en contra de los hombres (Scott, 1990).

Una clara ejemplificación de esta falta de equidad a lo largo de la historia, la encontramos en el texto *Las mujeres y los medios de comunicación* de Cristina Fraga (2006). El libro analiza cómo se manejan los medios noticiosos y señala la jerarquización en estos. "En la base están los redactores/as, fotógrafos/as, cámaras... y en la cúspide el redactor jefe, el productor, el subdirector y el director. Y esto lo digo en masculino no como utilización de un genérico sino como una realidad, puesto que es justamente en los puestos de dirección

donde escasean las mujeres. Allí donde se decide qué es lo que se publica o se omite, son puestos ocupados por hombres” (Fraga, 2006, p.4).

En un proyecto realizado por la Asociación de la Prensa de Jerez, llamado La llave Maestra de la Comunicación, se denomina ‘sociabilización de género’ a los roles establecidos. Esto se evidencia en el siguiente gráfico:



Figura 1. Socialización de género a través de los medios de comunicación. Tomado de La llave maestra de comunicación (2014)

En el texto *La mujer construida: comunicación e identidad femenina* (2010) se plantea que la igualdad se puede visualizar desde diferentes enfoques. Si pensamos como la actual sociedad consumista lo más probable será creer que la igualdad solo se centra en tener los mismos bienes que el otro. El objetivo principal de la igualdad de género es la reivindicación de los roles (Suárez, 2006).

Como fue mencionado anteriormente, en la reivindicación de roles los medios de comunicación ocupan un lugar importante. En lo profesional, históricamente los hombres pertenecían al espacio de lo público (política, periodismo o negocios) y las mujeres estaban relegadas al trabajo doméstico (Rodríguez,

1997). A este rezago entre quién pertenece a lo público y privado, Cristina Fraga, presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales en los Medios de Comunicación (AMECO), lo llama “invisibilidad de la mujer en los medios de masas” (Fraga 2006). Aunque lo más cercano a esta invisibilidad sea ocultar a la mujer; existen otras maneras menos implícitas donde la profesional también es oculta: la distorsión de la imagen es un ejemplo. Cuando un medio se refiere a una profesional como “la hermana de, la esposa de, la viuda de” la mujer pierde autonomía y sus comentarios ante las audiencias carecen de credibilidad.

2.2 Mujer: incursión y trabas en el mundo laboral

La década de los 80's representó para las mujeres una ventana abierta al mundo laboral (espacios públicos). Desde ese momento la figura femenina se desarrolló en diversos campos como las leyes, la medicina, jurisprudencia, etc. (Ufarte, 2007).

Las luchas y movimientos sociales pueden ser considerados como las máximas razones por las cuales las mujeres ocupan un lugar fuera de casa y empiezan a consolidarse en lo laboral. No obstante los sistemas económicos fallidos también deben ser examinados. María Luisa Gonzáles Marín, doctora en estudios latinoamericanos, en su libro *Mitos y realidades del mundo laboral y familiar de las mujeres mexicanas* (1997) sostiene que la incursión de sectores históricamente marginados se debe a la crisis del neoliberalismo en los 90's. Así pues, era necesario encontrar productores alternativos como: mujeres, indígenas, activistas y defensores de la naturaleza etc. Una vez consideradas las mujeres obreras como alternativa para levantar a una sociedad en crisis era importante saber que ellas llevan consigo “pesos” sociales y naturalmente impuestos. Así pues, al hablar de mujeres trabajadoras no se puede eximir el influjo que tiene sobre ellas la maternidad, el estado civil, la edad o el nivel educativo (González, 1997). En el libro *The motherhood pay gap: A review of the issues, theory and international evidence* muestra que en algunos lugares

las mujeres con hijos ganan menos que aquellas que son solteras y no son madres (Grimshaw y Rubery, 2015). Por lo cual, es difícil que las mujeres se desarrollen en el ámbito laboral de la misma manera que los hombres.

Alrededor de la figura femenina y el trabajo existen posturas diferentes. La periodista española María José Ufarte (2007) sostiene que la profesionalización de la mujer ha pasado por momentos críticos pero, en los últimos años, ha dado pasos agigantados. La publicación *¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: Una fuerza de trabajo secundaria?* muestra un panorama distinto. Aunque las mujeres han alcanzado un nivel de escolaridad igual al de los hombres las trabas, en el aspecto laboral, son aún persistentes (Abramo, 2004).

Aunque en todo el mundo las mujeres han conseguido tener los mismos derechos que los hombres, las leyes que respaldan al género femenino se cumplen de acuerdo a la región (Barba, 2013). En su artículo *Situación laboral de la mujer en el mundo*, Monserrat Barba recalca que el continente que menos respalda al género femenino, en el progreso laboral, es África. Las cifras demuestran que, en territorio africano, el 68% de los hombres trabajan y apenas un 18% de mujeres lo hacen.



Figura 2. Situación laboral de la mujer en el mundo.

Tomado de About, (s.f.)

Por otro lado, la diferencia salarial es un factor que influye para la desigualdad en el trabajo. Según Abramo (2004) son las mismas mujeres las que consienten recibir una remuneración menor a la de los hombres. Además las responsabilidades que se le otorgan al género femenino son secundarias (Abramo, 2004).

Entre los años 1990 y 2007 existió un cambio significativo sobre la inequidad del porcentaje salarial de hombres y mujeres. En los 90's, en Latinoamérica, existía una diferencia de ingresos de 16,32%. Para el año 2007 el porcentaje se redujo al 8.8% (Ñopo, 2011). En el 2012, dos estudios de género destacaron que entre hombres y mujeres en Latinoamérica existe una diferencia salarial del 17% (BBC, 2012).

Para Hugo Ñopo (2011) de nada sirve que las mujeres tengan el mismo nivel escolar que los hombres; si la remuneración va a seguir siendo siempre menor. Además, las labores del hogar son determinantes para el bajo desarrollo del género femenino, ya que obligan a las amas de casa a trabajar medio tiempo. Las cifras reflejan que de cuatro mujeres una tiene un empleo de medio tiempo mientras que, en el caso de los hombres, es uno de cada diez (Ñopo, 2011).

Para la especialista Claudia Sanhueza existe una "autolimitación" de las mujeres al momento de elegir una carrera universitaria. Algunas eligen carreras sociales (psicología, educación) a veces menos rentables porque consideran que en un futuro esto les permitirá tener tiempo para las tareas del hogar.

Los colegios también pueden llegar a ser limitantes. En Chile, por ejemplo, existe un examen llamado PISA el cuál determina aptitudes y orienta a los y las jóvenes en sus decisiones universitarias. Dicho examen sostiene que los hombres tienen mayores aptitudes para las ciencias y la matemática, mientras que las mujeres se desempeñan mejor en la lectura (BBC, 2012). En este punto, hay que destacar que Chile es uno de los países latinoamericanos con

una de las brechas salariales más alta. Un hombre chileno recibe el doble del salario que una mujer en el mismo país (BBC, 2012).

En Ecuador el panorama es similar. Hasta Diciembre de 2013 las mujeres ganaban 37% menos que los hombres (El Telégrafo, 2013). Actualmente, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el género masculino tiene un mayor índice en el campo laboral. Lo que hace que los hombres ganen 21% más que las mujeres.

Además, los cargos de mayor relevancia también son ocupados por hombres.

En un estudio realizado por Deloitte se muestra que el 13% de empresas tienen una gerente general, y que las mujeres que ocupan un cargo de presidenta son solamente el 3% (El Comercio, 2015).

El 6 de marzo de 2015, la organización Mundial del Trabajo (OIT) señaló que desde la Declaración de los Derechos de la Mujer de Beijing en 1995, los avances en cuanto a la igualdad de género persisten pero no son suficientes (OIT, 2015). En el siguiente gráfico se puede evidenciar el panorama en Ecuador:

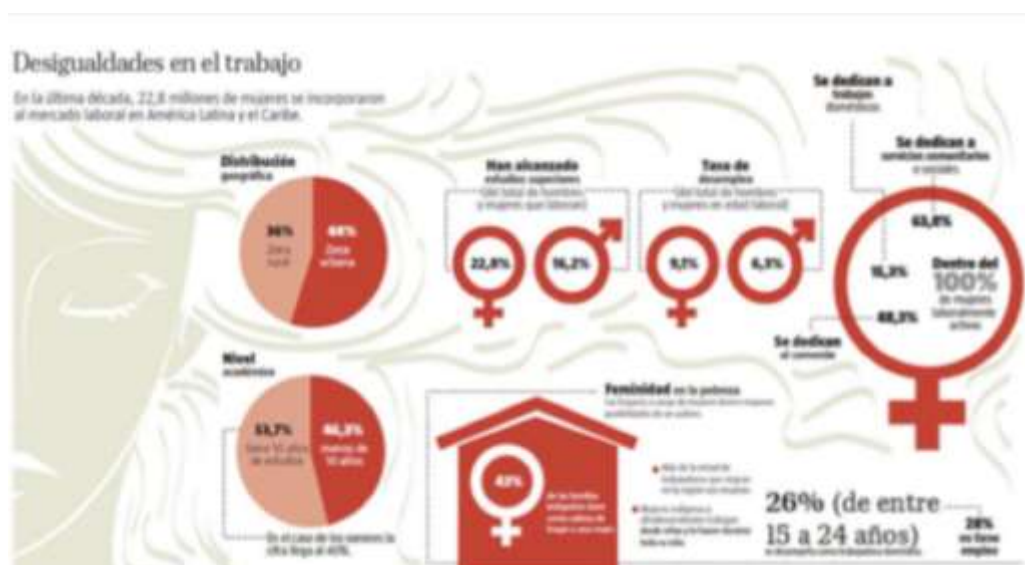


Figura 3. Desigualdad en el empleo en América Latina y El Caribe.

Tomado de El Telégrafo, (s.f.)

3. CAPÍTULO III. Transformaciones sociales: Mujer periodista

"Encargadas de descubrir la verdad en los rincones más oscuros de la historia. Con su valiente trabajo, las periodistas nos colocan un espejo ante los ojos, donde se reflejan nuestro presente vertiginoso y el verdadero rostro de nuestra sociedad" Isabel Allende.

Son varios los autores que han escrito sobre la situación histórica y actual de la figura femenina dentro del periodismo (Balta, 1998; Bengoechea y Calero, 2003; Chávez y Freire, 2014 y Ortega, 2014).

Históricamente las mujeres solo podían ser vistas como madres y amas de casa. Sin embargo, en el siglo XIX la literatura es la primera práctica en donde la mujer se adentra al mundo de la comunicación, al pasar de escritos basados en romanticismo, a las salas de redacción (Díaz, 1980).

En este punto es importante destacar un nombre: Elizabeth Jane Cohan, más conocida como Nellie Bly, quien es considerada la primera mujer dedicada al periodismo de investigación. Su incursión en los diarios en Estados Unidos se debe a una carta escrita por ella, en la que manifestaba su inconformidad por los artículos sexistas. El editor del diario local no solo decide disculparse, también le ofrece trabajo. Bly cansada de cubrir eventos sociales prueba suerte en ciudades más grandes y es contratada por Pulitzer quien le asigna dar la vuelta al mundo en 72 días, Bly fue la primera mujer en dar la vuelta al mundo trabajando para un periódico como periodista de investigación. (Ferrus, 2011).

El libro *El periodismo no es cosa de mujeres de las escritoras a las directoras de medios en la prensa de provincia* (1980), demuestra que las primeras incursiones en el periodismo fueron de mujeres pertenecientes a un nivel social alto; todas aquellas que no deseaban ser amas de casa. Por lo que el periodismo fue el medio para la difusión de ideas feministas.

Aunque las mujeres periodistas tomaron fuerza, a partir del año 1970, uno de los primeros antecedentes de mujeres y periodismo está en España. Beatriz Cienfuegos es considerada la primera mujer en trabajar en esta área, al publicar en 1963 un semanal con tinte feminista llamado *La pensadora gaditana* en 1963 (Ufarte, 2007).

Dos décadas después de las primeras incursiones de la mujer en el periodismo el panorama parecía haber tenido una evolución lenta. En los años 90's menos del 50% de mujeres eran comunicadoras, a nivel mundial.

Tabla 1

Porcentaje de mujeres periodistas a mediados de la década de los 90's.

Proporción de mujeres periodistas en el mundo, a mediados de la década de los 90'		
País	Mujeres	Hombres
Estados Unidos	34%	66%
Corea	14%	86%
Israel	40%	62%
Chile	40%	60%
Brasil	42%	58%

Tomado de David Weaver, citado por: Soriano, Cantón y Díez (2005).

María José Ufarte (2007) plantea la importancia de analizar qué rol tiene la mujer dentro del periodismo, una profesión, que durante siglos, fue exclusivamente para hombres. Para ella, analizar la evolución del género femenino en el área de la comunicación permite tener un concepto más amplio del panorama actual. De hecho, Ufarte nombra a la inserción de la mujer en los medios como "feminización de la profesión periodística".

Ufarte en su libro, *Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción*, asegura que la “feminización” parte del nuevo estilo de hacer periodismo que las mujeres incrementaron. Afirma que incluso la manera de conseguir testimonios y fuentes se fue modificando, y que a la par de la profesionalización de la mujer en el periodismo se incrementaron también las facultades de esta carrera y el número de alumnado femenino.

La feminización periodística propone un cambio en el tratamiento de noticias. Las periodistas poseen mayor empatía pues escriben a partir de los hechos que pasan en su cotidianidad, por lo que para las noticias “blandas” fueron el centro del periodismo femenino (Neveu, 2000). Sin embargo hay que tener claro que el concepto “periodismo femenino” no fue ni es un género periodístico.

Por otro lado, existen autores que desmienten el concepto de “feminización” y lo replantean como pseudo-feminización. Esto quiere decir que el modelo patriarcal del periodismo no ha cambiado sino que las mujeres han ido adaptándose al sistema sin cuestionar “los valores masculinos dominantes” (Soriano, Cantón y Díez, 2005).

Para los autores del libro *La pseudofeminización de la profesión periodística en España*, es cierto que el incremento de mujeres en las facultades de comunicación ha aumentado en los últimos años, pero también, el número de mujeres que abandonan la carrera es mayor en comparación a los hombres. Las responsabilidades familiares son factores que influyen para que las mujeres no culminen su carrera o decidan abandonar las salas de redacción.

Otra razón es la poca responsabilidad que una periodista profesional tiene en un medio; las mujeres no cubren noticias “fuertes” y es más difícil ascender a cargos como editora o jefa de contenidos (Soriano, Cantón y Díez, 2005).

En el 2005, una encuesta realizada para el artículo *LibreBlanc de la Profesió Periodística a Catalunya* en España, demuestra que la inconformidad en el trabajo periodístico es mayor del lado de las mujeres.

¿Considera la posibilidad de cambiar de empresa?

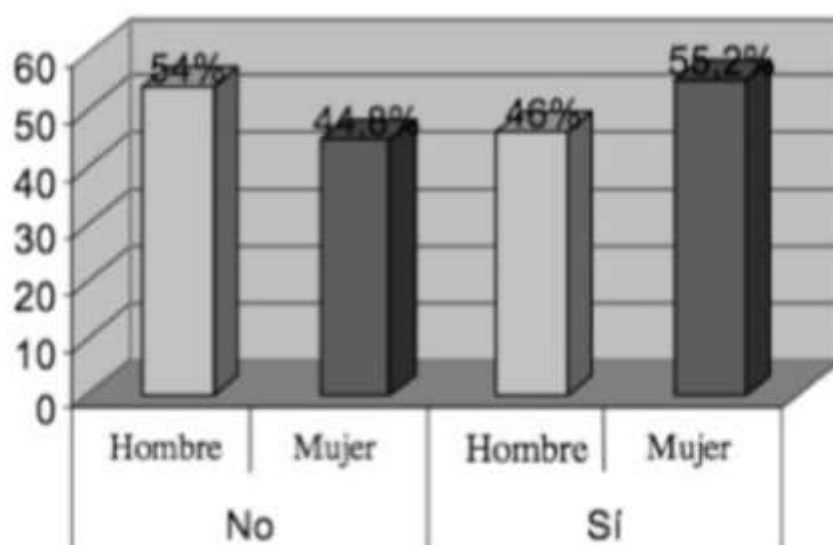


Figura 4. Inconformidad de las mujeres en los medios por discriminación de género.

Tomado de David Weaver, citado por: Soriano, Cantón y Díez (2005).

Para lograr un cambio sobre la percepción de las mujeres y el periodismo, en la sociedad Latinoamérica, varias tuvieron que realizar duras protestas dentro de los medios. Uno de los primeros casos en busca de la igualdad en el ámbito laboral es el de la periodista mexicana Irene Fuentes a quién, en sus inicios (década de los 70's), se le prohibió realizar entrevistas o publicar cualquier contenido político. Fuentes decidió ir al medio de comunicación vestida como hombre y pidió que se la trate así, desde ese momento el jefe de prensa la llamaba "reportero Fuentes" (Valles, 2006).

Sin embargo, pese a los antecedentes históricos las mujeres no han conseguido un total empoderamiento en el campo laboral, así lo demuestra el artículo *Mujeres periodistas: empoderamiento restringido*, que afirma que existen campos como el de la opinión, la política o los deportes donde el número de mujeres comunicadoras es limitado.

La igualdad laboral no puede medirse solamente por los cambios en la educación es necesario que desaparezca la exclusión de la mujer dentro de los empleos ya sea por intelecto o fuerza física solo así la mujer podrá “revelarse como un ser racional” (León, 2011).

4. CAPÍTULO IV. El periodismo radial deportivo con forma femenina

“No hay periodista más afortunado que el periodista deportivo. Sentir los gritos de la afición en la nuca haciendo un pie de campo (...) O tener que elaborar una crónica para el día siguiente de un partido disputado a las once de la noche es un privilegio del que muy pocos pueden disfrutar” Pilar Muñoz.

4.1 Periodismo deportivo: “Periodismo para hombres”

El periodismo deportivo ha sido uno de los estilos de comunicación con mayor crecimiento en el siglo XXI (Arango, 2005). Así pues, el número de canales, publicaciones o emisoras dedicadas únicamente a la creación de estos contenidos (especialmente fútbol) ha aumentado considerablemente (Candeira, 2015) Por tal motivo es amplia la variedad de textos que hablan sobre el deporte y la comunicación (López, 1980); (Alcoba, 1993) y (Lara, 2006).

Los primeros comentaristas deportivos nacieron en la antigua Grecia, durante los Juegos Olímpicos. Los reportes de hechos deportivos se expandieron, por toda Europa, cuando los hombres relataban las carreras de caballos, el box u otras disciplinas. Los pioneros y encargados de comunicar acontecimientos deportivos no necesitaban ser profesionales, eran aficionados o los mismos deportistas, por lo que cualquiera podía hacer periodismo deportivo; cualquiera menos las mujeres (Contreras, 2008).

Históricamente la sociedad ha estado a cargo de delimitar los roles de los seres humanos según el sexo. La justificación es que, por condiciones físicas, la mujer es inferior, por lo que los espacios de poder deben ser dominados por hombres (Seguí, 2011).

Según la revista *Razón y Palabra* la trayectoria de una mujer en el periodismo deportivo será siempre superada por la de un hombre “ellos no tienen nada que

trunque su carrera, nunca tendrán un embarazo que les impida seguir laborando o hijos que cuidar que les impidan ir a cubrir un mundial” (Covarrubias, 2010, p 11).

Sin embargo para la escritora y catedrática Ana María Vigara, esto solo afirma que el periodismo deportivo es altamente excluyente y sexista. “Este tipo de periodismo versa sobre una actividad que históricamente ha sido dominada por el género masculino y cuestionada para las mujeres” (Vigara, 2008, p 117).

Mujeres y deporte en los medios de comunicación, estudio de la prensa española (2010) es un texto que explica que el periodismo deportivo es otro generador de estereotipos y desigualdad. Para la autora, Clara Sáez de Baranda, este género constantemente invisibiliza a la mujer al momento de crear contenidos.

Según el periodista Augusto Dorado, el periodismo deportivo es una gran fuente de pensamientos sexistas y homofóbicos. Para él, los criterios masculinos influyen, no solo en el personal que trabaja en un medio de comunicación, sino también, al generar los contenidos. Por ejemplo, los medios hicieron que Anna Kournikova, sin haber conseguido ningún título, se convierta en una de las tenistas profesionales más famosas del mundo, dejando atrás a

Mónica Sales y Arantxa Sánchez. Los medios (manejados bajo conceptos masculinos) hicieron viral a Kournikova por el simple hecho de ser “linda” (Dorado, 2014).

La siguiente imagen evidencia los porcentajes de las posibles causas que limitan a las mujeres periodistas deportivas:

Posibles causantes que podrían limitar el acceso de la mujer en el periodismo deportivo		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A CAUSA DE ESTEREOTIPOS	11	23%
NO GUSTAN LOS DEPORTES	4	8%
LOS HOMBRES NO PERMITEN SU INGRESO	3	6%
FALTA DE OPORTUNIDADES EN EL MEDIO	14	29%
UN SALARIO DE ACUERDO A SU PARTICIPACIÓN	3	6%
FALTA DE PREPARACIÓN EN DICHA PROFESIÓN	3	6%
NO DISPONER DE UN TRATO IGUALITARIO	10	21%
POR NO SER TRABAJO PARA MUJERES		0%
TOTAL	48	100%

Figura 5. Posibles causales que trunca el acceso de las mujeres al periodismo deportivo.

Tomado de Chávez y Freire (2014).

Las comunicadoras se han visto encasilladas en determinados géneros periodísticos. Por ejemplo, históricamente han existido muy pocas mujeres corresponsales de guerra (Rojo, 1995). En Ecuador esta división se refleja en distintos medios, donde las mujeres son las encargadas de temas como farándula, espectáculo o comunidad y los hombres tratan temas políticos, deportivos y económicos (Consejo de Participación Ciudadana, 2014).

La imagen que los medios intentan proyectar de las periodistas deportivas también aportan con el concepto de sexismo y deportes (Borrero, 2011). En el artículo Sara Carbonero, 'las mujeres florero' y el machismo en el periodismo deportivo (2012), recalca que el papel de una mujer en el periodismo deportivo es irrelevante, las "voces autorizadas" son las de los hombres mientras que la mujer cumple un rol estético "se las utiliza para adornar el espacio, por eso se las llama mujer florero" (Borrero, 2011).

5. CAPÍTULO V. Las radios quiteñas como exponentes del periodismo deportivo y la incursión de la mujer en los medios de radiodifusión

“Cuando apareció la televisión se dijo que la radio se acabaría, que el nuevo medio nos iba a arrinconar, pero ha ocurrido al contrario, yo creo que la radio está hoy más fuerte que nunca” Luis del Olmo.

El año 1922 dio inicio al periodismo deportivo en Quito. Radio Quito, Radio Tarqui y La Nueva Emisora Central son consideradas las primeras en transmitir acontecimientos deportivos (Paredes y Sierra, 2011). Sin embargo, fue en el año de 1960 cuando las radios dedicadas únicamente a generar contenido deportivo aparecieron y con ellas los periodistas referentes de este género.

David Paredes y Ramón Sierra, autores de la tesis: *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito* (2011) afirman que hasta el año 2011 la radio deportiva más consolidada de la capital era La Red. Además, recalcan la evolución que el periodismo deportivo ha tenido en los últimos años y la “profesionalización empírica” de la gran mayoría de sus integrantes.

Las radios deportivas han sido criticadas en varias ocasiones, no solo por la falta de profesionalización de sus integrantes, sino también por una supuesta falta de objetividad y, obviamente, por el bajo porcentaje de mujeres dedicadas al periodismo deportivo (Chávez y Freire, 2014).

Pese a que las mujeres se involucraron con el periodismo deportivo desde 1970 (González y Sora, 2013), en las radios deportivas existe un número superior de contenidos creados por hombres, por lo que el trabajo periodístico femenino no tiene el mismo impacto, ni reconocimiento (CIMAC, 2011).

Para Isabel González y Pierina Sora, en la actualidad es imposible pensar en periodismo deportivo sin involucrar a las mujeres. La nadadora olímpica, María Cristina Valenciano, representa a las primeras mujeres latinoamericanas en involucrarse con el periodismo deportivo. Su primera entrevista la realizó a un boxeador, la aceptación de la foto de ella con guantes de box hizo que su editor le asigne más reportajes deportivos (González y Sora, 2013)

El texto *Mujer en el periodismo radial deportivo* (2014) explica que son muy pocos los medios que escogen o buscan personal femenino que aporte en la programación, sus autoras afirman que, la mayoría de radios han permitido el ingreso de mujeres por no incumplir con la actual Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Así pues, como aclara la feminista Kate Millet el proceso para lograr la igualdad de género en todos los aspectos es aún largo (Blutter, 1999). Para ella, la sociedad actual no cambia, solo maquilla su esencia por lo que las mujeres aún tienen que luchar bajo lo establecido por un mundo patriarcal, dentro y fuera del periodismo.

6. CAPÍTULO VI. Marco metodológico

6.1 Método y enfoque

Toda investigación necesita sustentarse bajo premisas lógicas y científicas.

Con el objetivo de afirmar una teoría, mediante conclusiones y recomendaciones, es necesario utilizar los métodos deductivo e inductivo; los cuales pocas veces pueden ser aplicados por separado (Leiva, 1980).

En el presente proyecto el tipo de investigación que se realizó fue descriptivo. La utilización de este método de investigación es conveniente ya que, no solo se centra en la recopilación de datos y antecedentes, también identifica el vínculo o correlación entre variables. Además, la investigación descriptiva se enfoca prioritariamente en conocer el ámbito social: rasgos culturales, actitudes sociales y costumbres (Van Dalen y Meyer, 2006).

Francisco Leiva en su libro *Nociones de Metodología de Investigación Científica* (1980) define al método descriptivo como “la observación de hechos, fenómenos y casos”. Es un método completo ya que relaciona la recolección y tabulación de información con la codificación y análisis de los datos (Leiva, 1980).

El enfoque del proyecto se denomina multimodal o de triangulación pues consta de dos técnicas: cualitativa y cuantitativa. Para Margarita Pajares (2004) fusionar estos métodos da un valor agregado a la investigación. “Estas dos formas han demostrado ser útiles para el desarrollo del conocimiento científico y ninguno es intrínsecamente mejor que el otro” (Pajares, 2004, p.65).

6.2 Delimitación y población

En la actualidad, en Quito existen nueve radios deportivas, en la frecuencia FM (S/A, 2015). El proyecto “Incurción de la mujer en las radios deportivas de Quito” ha determinado analizar a tres radios de Quito: La Red, Fútbol FM y Match Deportes. Estas tres emisoras son las de mayor rating en la capital, esto según un estudio elaborado por la empresa Mercados y Proyectos en el 2015. Por tal razón se determinará en cuál de ellas existe mayor grado de participación de mujeres periodistas deportivas.

Políticas Editoriales:

Fútbol FM ‘La Radio Redonda’:

- Información objetivamente apegada a los criterios emitidos por sus autores.
- Información contextualizada, con los suficientes antecedentes para encuadrar el desarrollo de la misma. Información cierta, actual y contrastada.
- Información puesta en escena con la suficiente claridad, coherente y consistente con el contenido de la noticia. Diferencia clara entre los géneros INFORMATIVOS y de OPINIÓN.
- Abstención y repudio textual a la práctica del linchamiento mediático, entendiéndose por tal la difusión de información concertada y reiterativa, por medio de personal de la emisora o terceros mediante ella, destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica.
- La Radio Redonda se compromete a rectificar, lo más pronto posible, cualquier información cuya falsedad o error hayan quedado plenamente demostrados. (La radio redonda, 2015)

Radio La Red:

- Es nuestra obligación como medio de comunicación adscribir nuestros contenidos a ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución, los instrumentos internacionales de derechos humanos, la ley de Radiodifusión, la Ley de Comunicación, otras leyes relacionadas y los reglamentos correspondientes.
- Subrayamos el papel cada vez mayor que juegan la información y la comunicación en el mundo contemporáneo y globalizado, tanto a nivel local e internacional; y la responsabilidad social creciente que reposa sobre los periodistas y los medios de comunicación para promover los valores humanos. De acuerdo a nuestro proyecto de comunicación, la ética es el eje transversal del trabajo de Radio La Red tanto en sus tareas periodísticas, de mercadeo y administración para la construcción de nuestra marca.
- Además de nuestra experiencia acumulada durante dieciséis años en la emisora, y haciendo parte de nosotros el ejemplo y el legado de Alfonso Laso Bermeo, nuestro fundador y referente social de nuestra ciudad y nuestro país, incorporamos las normas deontológicas mencionadas en la Ley de Comunicación expedida el 25 de julio de 2013. Asimismo, incorporaremos los enunciados en Códigos de Ética de la comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales de diversas instituciones dedicadas a la mejora humana constante. (La red, 2015)

Mach Deportes:

No fue posible el acceso al código deontológico, políticas editoriales y/o rendición de cuentas de la radio Mach Deportes. Lo que incumple con el **‘principio de transparencia’** artículo 16, Capítulo I, de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que dicta que “Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público”.

En el presente proyecto las entrevistadas son mujeres periodistas deportivas entre 22 y 27 años. Es importante tomar en cuenta que las muestras (entrevista y encuesta) se realizaron a diez mujeres periodistas deportivas que laboren o hayan trabajado dentro de medios radiales deportivos, en la ciudad de Quito. Las periodistas escogidas no trabajan exclusivamente en las radios señaladas para esta investigación. Esto se debe a que no existe una amplia muestra de mujeres periodistas deportivas en el país. Esta muestra permitirá abordar los objetivos específicos que buscan comprobar las tareas asignadas en las radios a las mujeres, y analizar el lenguaje sexista.

Tabla 2

Listado de las periodistas deportivas citadas en el presente proyecto.

MEDIO	PERIODISTA
Fútbol FM	Soledad Rodríguez
La Red	Mayra Ubidia
Match Deportes	Elizabeth Pazmiño
Área Deportiva	Johana Calderón
RadioTrompeta.com	Mishel Poveda
La Deportiva	Karol Chamorro
Pasante en Radio La Red	Gabriela Llumiquinga
Red de periodismo UDLA	Evelyn Parra
Pasante en Radio Católica Nacional	Elizabeth Hass
Pasante en Radio UCE	Jazmín Tituaña

Por otro lado, se realizaron diez entrevistas a los directores de las radios y/o periodistas hombres con más trascendencia en el ámbito del periodismo deportivo; con el fin de contrastar las diferentes afirmaciones que se encuentran recopiladas en este proyecto de titulación.

Tabla 3

Listado de los periodistas deportivos citados en el presente proyecto.

MEDIO	PERIODISTA
Fútbol FM	Esteban Ávila Director
La Red	Jacinto Bonilla Productor
La Red	Ricardo Guanín Pasante
Sensación	Oscar Sánchez Periodista
La Red	Jorge Peñafiel Periodista
La Deportiva	Francisco Chávez Periodista
Radio Católica	Renato Andrade Periodista
Red de periodismo UDLA	Xavier Ojeda Pasante
La Deportiva	José Granizo Coordinador
La Deportiva	David Aconda Periodista

6.3 Técnica de investigación

Se escogió para este proyecto la encuesta, como herramienta de la técnica cuantitativa. Este método es apropiado, ya que realiza un estudio de la población a través de la recolección de muestras (Baray, 2006).

El objetivo de la encuesta es la “recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones y actitudes (...)” (Garza, 1983, p. 183). Es recomendable que esta herramienta

se aplique de manera masiva. Así será más fácil contrastar los resultados del grupo encuestado (Fraga, Fraga y Herrera, 2007).

La formulación de una encuesta varía. Por ejemplo, se puede realizar un cuestionario con preguntas cerradas, que consiste en presentar respuestas exactas dentro de un cuestionario de opción múltiple. Por otro lado, existen cuestionarios con preguntas abiertas, cuyo objetivo es recopilar información más compleja y permiten que el encuestado profundice en determinado tema (Fraga, Fraga y Herrera, 2007).

A este listado de preguntas abiertas y cerradas se lo conoce como cuestionario. A diferencia de la entrevista, el cuestionario abarca un número poblacional más amplio con una mínima inversión de tiempo (Leiva, 1980).

La elaboración de un cuestionario debe ser minuciosa, en el libro *Nociones de Metodología de Investigación Científica* (1980) se especifican algunas pautas para la óptima realización de un cuestionario:

- Definir el asunto que se va a investigar
- Elaborar una lista de los aspectos que se van a preguntar
- Elaboración de las preguntas o ítems
- Claridad de las instrucciones para llenar el cuestionario
- Probar el cuestionario para determinar su validez y confiabilidad.

Sin embargo, “la encuesta no permite hacer aclaraciones ni estimular directamente a la persona que responde el cuestionario, por lo que puede correrse el riesgo de no recoger enteramente el criterio del(a) encuestado(a)” (Fraga, Fraga y Herrera 2007, p. 78). Por este motivo será importante, para el presente proyecto de titulación, complementar y dar mayor profundidad a los diferentes cuestionarios, que se realizarán con la técnica cuantitativa, implementando la **entrevista a profundidad** y la **observación participante**.

Esta herramienta (entrevista a profundidad) es parte de la técnica cualitativa y como afirma Bravo (1995) citado en Pérez (2009), una de las ventajas de la entrevista es que el entrevistador puede también aportar con datos o conceptos conseguidos a partir de su experiencia.

Pilar Flogueiras en su texto *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa* (2009) menciona que la entrevista tiene el propósito de recaudar información de manera personalizada. La entrevista es una de las técnicas de mayor flexibilidad, esto debido a que puede desarrollarse en cualquier momento y espacio (Flogueiras, 2009).

Para poder obtener los resultados post-entrevista, esta debe pasar por tres fases. La primera (elaboración) se centra en el diseño del cuestionario, el mismo que direccionará y definirá el objeto de cada pregunta. La segunda (el cuerpo o desarrollo) básicamente es la interacción entre entrevistador y entrevistado. La tercera (codificación) esta fase analiza los datos recaudados y es la que da las pautas para crear las recomendaciones y conclusiones (Flogueiras, 2009).

Sin embargo, es importante saber que la entrevista es una herramienta complementaria; no se la puede tomar como elemento único de la investigación (Fraga, Herrera, Fraga, 2007).

Los autores del libro *Investigación Socioeducativa* (2007) recomiendan que el entrevistador debe actuar de manera objetiva; de esto dependerá que los resultados tengan una alta trascendencia científica. Y especifican algunas tácticas al momento de entrevistar:

- El silencio
- Expresiones verbales
- Petición de más información sobre el tema
- Reafirmar o repetir

- Recapitular
- Pedir aclaración
- Sesión post-entrevista
- La distensión: un descanso o una anécdota
- Estimulación mediante el recuerdo o la anécdota
- La lista de temas o subtemas del(a) entrevistador(a)

La forma más común de aplicar esta técnica es la entrevista a profundidad. “El contraste con la entrevista tradicional, aparece el modelo de las entrevistas cualitativas a profundidad que comprenden una relación directa entre el (la) entrevistado(a) y el (la) entrevistador(a), quien tiene la oportunidad de observar directamente en el momento en el que se realiza determinada acción” (Fraga, Fraga y Herrera, 2007.p 73).

Por su parte la observación participante es un método permite generar datos desde un enfoque descriptivo. El libro Etnografía y observación participante en

Investigación Cualitativa (2012) plantea la importancia de combinar varias herramientas dentro de una investigación. Cuando un proyecto es llevado a cabo bajo recolección de datos, este se ve limitado a informes mediante tablas y gráficos (Angrosino, 2012). Por lo que la observación participante le permite al autor recolectar información más detallada y contrastar el comportamiento del grupo o acción en estudio (Angrosino, 2012).

7. CAPÍTULO VII: Resultados

7.1 Análisis de resultados:

Para el presente proyecto se ha establecido dos tipos de análisis: cuantitativo y cualitativo. Los resultados del análisis cuantitativo se determinaron mediante encuestas realizadas a diez mujeres periodistas deportivas y diez hombres periodistas deportivos y/o directores de radios, en la ciudad de Quito. La encuesta constó de once preguntas abiertas y cerradas. El análisis cualitativo se realizó mediante ocho entrevistas a profundidad a tres periodistas hombres, cuatro mujeres y una antropóloga especialista en género.

Los resultados cuantitativos se desglosarán dividiendo las respuestas de las mujeres y, posteriormente, se contrastarán con las de los hombres. Las herramientas gráficas para los resultados de las mujeres serán pasteles y los porcentajes de los hombres se demostrarán mediante barras. Para contextualizar y profundizar en los resultados proporcionados por la encuesta (anexo 1) se expondrán partes significativas de las entrevistas (análisis cualitativo) como argumento.

La pregunta número 11 de la encuesta, referente al uso del lenguaje sexista, será analizada en conjunto (hombres y mujeres periodistas) para de esta manera justificar uno de los objetivos específicos del presente proyecto.

- **Referentes del periodismo deportivo y roles de la mujer en los medios de comunicación radial especializada en deporte:**

- 1) ¿Cuántos periodistas deportivos considerados como “referentes” conoce usted?
- 2) Del número escogido en la pregunta 1, ¿cuántas periodistas son mujeres?
- 3) Señale los cargos laborales que ocupan las mujeres en la radio

Cargos laborales que ocupan las mujeres periodistas, en las radios deportivas de Quito.

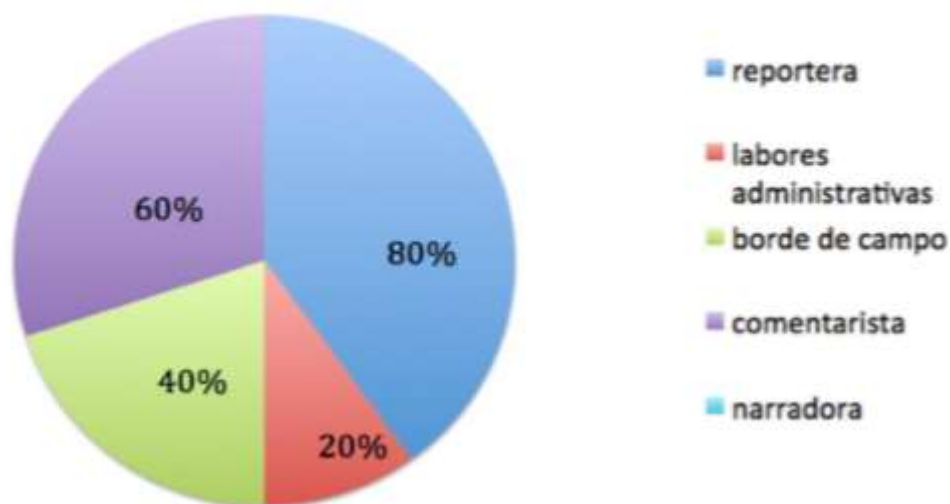


Figura 6. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Al preguntar a las mujeres (periodistas deportivas) cuántos referentes, periodistas deportivos conocían, el **71%** contestó (de 5 a 10) mientras que el **28%** restante afirmó que (de 11 a 15). De este número de 'referentes' en el periodismo deportivo, menos del 50% son mujeres. En cuanto a los roles que cumplen las periodistas en las estaciones radiales deportivas el 100% de las encuestadas concordó en que la actividad menos realizada es la narración. Mientras que la reportería y borde de campo son, según las periodistas encuestadas, las labores en que las mujeres tienen mayor participación.

Soledad Rodríguez, periodista deportiva con doce años de trayectoria, afirma que la escasa presencia de comentaristas o narradoras se debe a que en este medio, no se le da la misma confianza a una mujer que a un hombre. "Por ser mujer no les dan la posibilidad, a muchas, de que comenten o en el primer error que tienen terminan por completo relegadas de esa función. Por ser mujer creo que una tiene más contras que pros para que llegar a ese puesto", asegura.

Mayra Ubidia, quien durante el proceso de este proyecto salió de radio La Red (emisora analizada), corrobora lo expuesto por Rodríguez desde su vivencia profesional. “En lo personal te digo para mi, llegar a comentar un partido de fútbol, me costó casi cinco años. Y no por falta de capacidad sino porque la gente no cree en ti, dicen es mujer y no.”

Para Johana Calderón, periodista deportiva con tres años de trayectoria, el problema radica en la falta de ambición profesional de cada una de las periodistas. “Cuando empiezas los hombres y las mujeres van por el mismo camino y depende de cada uno/a ver cómo se estanca. Y las mujeres periodistas deportivas de Ecuador se quedan en el rol de reporteras y se acabó”, acota.

- **Relaciones laborales:**

- 4) Para usted, ¿varía la interacción o el trato hacia una mujer periodista dentro del medio de comunicación?

Para usted, ¿varía la interacción o el trato hacia una mujer periodista dentro del medio de comunicación?

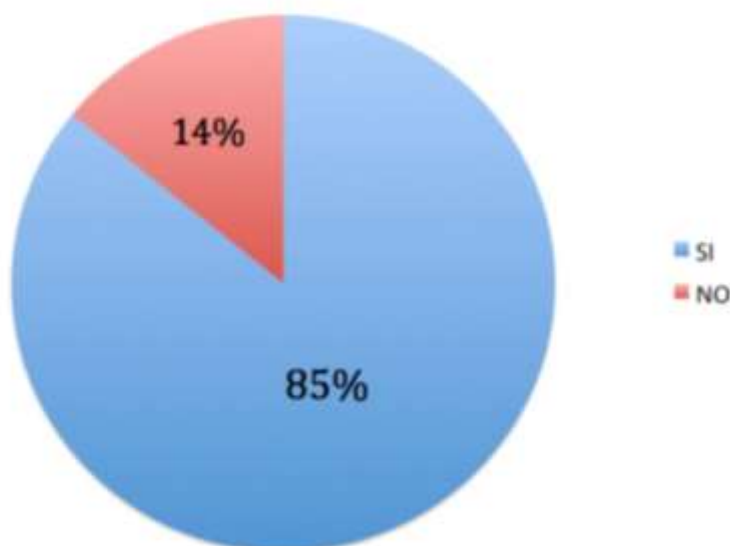


Figura 7. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

En cuanto a la convivencia y el trato hacia la mujer dentro del medio de comunicación, el **85%** de periodistas encuestadas afirma que existen diferencias por parte de los compañeros de trabajo hacia las periodistas deportivas. El **14%** concluyó que el trato no era distinto.

Según las encuestadas el género sí influye en el comportamiento que los compañeros de trabajo tienen con una mujer, las diferencias en el trato a una periodista deportiva van desde el paternalismo hasta la exclusión. Sin embargo, hay quienes consideran que estas 'diferencias' son más bien 'amabilidad' o 'protección' y no rechazo: "A veces los colegas nos tratan distinto por el género (amabilidad y credibilidad)", asegura Ely Pazmiño, periodista deportiva de Mach Deportes.

Por otro lado, Johana Calderón (Radio Área Deportiva) dice que todavía existe el pensamiento de que la mujer es más sensible y que muchos de los compañeros, dentro de las radios, sienten la necesidad de protegerlas ya que la mayoría de veces es la única (mujer periodista) dentro del espacio radial.

Soledad Rodríguez (Fútbol FM) afirma que existen diferencias en el trato de los compañeros en las estaciones radial es hacia una mujer debido a esquemas ya establecidos por la sociedad. Por lo que es fácil y natural para los hombres llamar a las periodistas "mija", "mi vida" o "mi reina". Soledad manifiesta que "si una al momento en el que le dicen *'usted que cree mi reina'* habla coherentemente y demuestra que está al mismo nivel que él, no solo le va a quitar ese apelativo que puede ser para él de cariño o puede querer minimizarla".

- **Limitaciones laborales:**

5) ¿En qué porcentaje considera que las tareas familiares o la maternidad condicionan o dificultan el trabajo de una periodista?

Considera usted que la maternidad y quehaceres domésticos limitan la labor periodística de una mujer

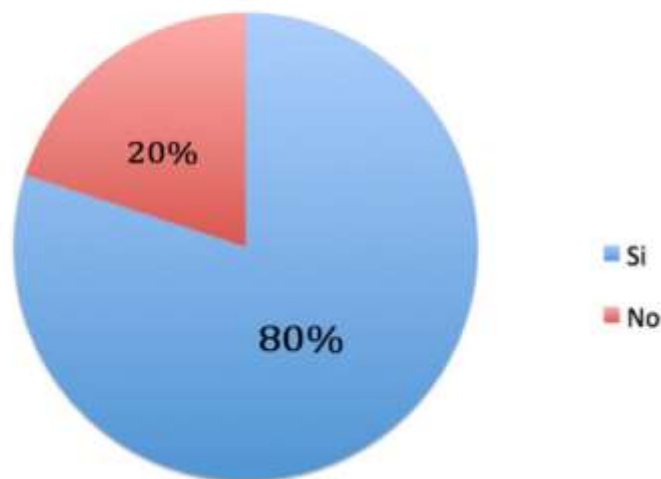


Figura 8. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Al preguntar cuál es el porcentaje en el que la maternidad y/o tareas del hogar limitan a las periodistas deportivas en el desempeño laboral, el **51%** de las periodistas entrevistadas consideran que **la maternidad limita la labor de la mujer en un 50%**.

El 30% de las entrevistadas considera que la maternidad y/o quehaceres domésticos limita la labor periodística de una mujer en un 80% por otra parte, el 15% de las periodistas deportivas, en cuestión, respondió que la maternidad y/o labores del hogar condicionan el trabajo periodístico de una mujer en un 20%. Finalmente, apenas un 6% de las entrevistadas dice que estos factores no afectan el desarrollo laboral de una periodista.

Soledad Rodríguez afirma que la maternidad (como limitante) es igual en cualquier profesión. Sin embargo, enfatiza en que muchas de las trabas, dentro del periodismo deportivo, dependen mucho más de la mentalidad de los directores del medio. “Acá pasó eso (en la radio) yo no viajo a coberturas internacionales porque como soy mujer y por mi tendrían que pagar otra habitación. Ese es el limitante que una tiene”, dice Rodríguez.

“Muchas veces me pregunto ¿qué tan factible es para mi ser madre? Estar nueve meses teniendo a mi hijo en mi vientre y cuando nazca, claro que me va a limitar trabajar. En la cancha no puedo estar con mi barriga entrevistando y corriendo. Yo si creo que para una mujer pesa mucho el ser madre”, dice Johana Calderón, periodista deportiva de la radio Única en Deportes.

- **Parámetros de contratación:**

6) ¿Qué aspectos se toman en consideración al contratar a una periodista deportiva?

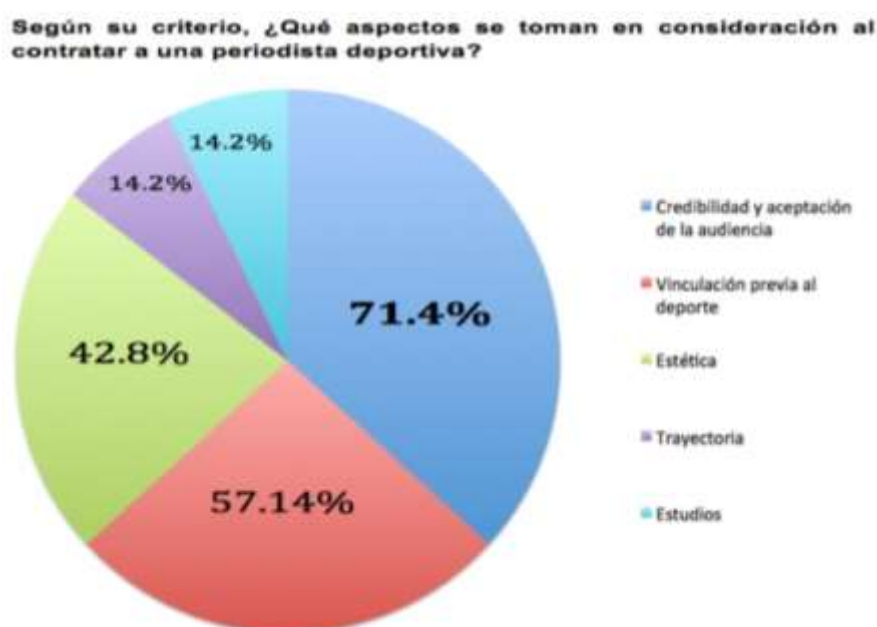


Figura 9. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Para las mujeres encuestadas el aspecto más importante al momento de la contratación de una periodista, en una radio deportiva es en primer lugar; la credibilidad y aceptación de la audiencia (71.4%) seguido de la vinculación previa al deporte (57.14%).

A los dos aspectos anteriores le siguen la estética con un (42.8%) y, finalmente, la trayectoria y preparación académica representan un (14.2%).

Mayra Ubidia fue la primera mujer que trabajó en Mach deportes, en el 2012, y posteriormente fue la primera periodista deportiva de La Red en el año 2015.

Ella considera que los estereotipos han hecho más difícil la incursión de las periodistas en radios deportivas. “La personalidad o presentación de cada uno es de cada uno y eso no tiene porque limitarte o indisponerte a que te den o no un espacio”, recalca.

- **Acoso físico y/o verbal (dentro del medio)**

7) ¿Considera usted que existe acoso (físico y/o verbal) dentro de los medios hacia las mujeres periodistas deportivas?

¿Considera usted que existe acoso (físico y/o verbal) dentro de los medios hacia las mujeres periodistas deportivas?

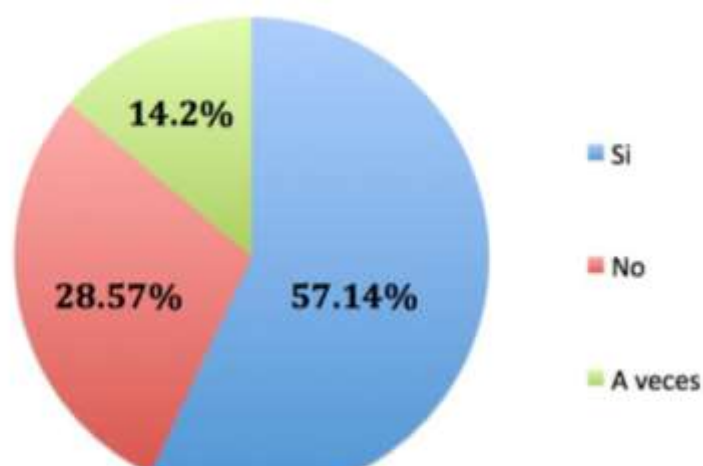


Figura 10. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Al preguntar a las mujeres periodistas deportivas si consideran la existencia de acoso dentro de los medios de comunicación (radios deportivas) el 57.14% aseguró que sí, mientras que el 28.57% respondió que no, y el 14.2% dijo que a veces.

Por otra parte, las periodistas deportivas consideran que el acoso fuera de los medios de comunicación (estadios, coberturas, entrevistados, etc.) es mayor.

Un 71.42% dijo que sí hay acoso en el trabajo de campo, el 14.2 % que dijo que no y el otro 14.2% respondió 'a veces'.

Esto quiere decir que ocho de cada diez mujeres periodistas deportivas han sufrido algún tipo de acoso al momento de realizar coberturas o entrevistas.

“Sí te pasa que hay futbolistas, deportistas, que creen que porque eres mujer estás dispuesta a todo por conseguir una nota. Me pasó varias veces, pero en el momento en que dices que no te empiezan a respetar”, asegura Mayra Ubidia, ex periodista de radio La Red.

Johana Calderón considera que el acoso en esta rama se debe a que el periodismo deportivo era un oficio solo de varones por lo que las mujeres llaman la atención de los periodistas, futbolistas y/o dirigentes. “Yo lo he vivido obviamente con jugadores porque cuando tu estás en la cancha eres la única mujer y te comienzan a lanzar piropos diciendo que estás muy linda, pero depende de cada mujer qué límite pone”.

Bajo estos conceptos se puede notar que, dentro del periodismo deportivo, el hostigamiento verbal se ha naturalizado, siendo así la mujer la que tiene que marcar límites o 'cuidarse' mientras que no se señala, ni se juzga la falta de profesionalismo de quienes hacen propuestas o lanzan 'piropos' a las periodistas en el lugar de trabajo.

- **Acoso físico y/o verbal (en coberturas, estadios, etc.)**
- 8) Considera usted que existe acoso hacia las mujeres periodistas deportivas fuera del espacio del medio de comunicación (estadios, coberturas, entrevistados, etc.)
 - 9) Si su respuesta es *Si* o *A veces en las* preguntas 7 y 8, explique sobre el tipo de abuso existente.

Considera usted que existe acoso hacia las mujeres periodistas deportivas fuera del espacio del medio de comunicación (estadios, coberturas, entrevistados, etc.)

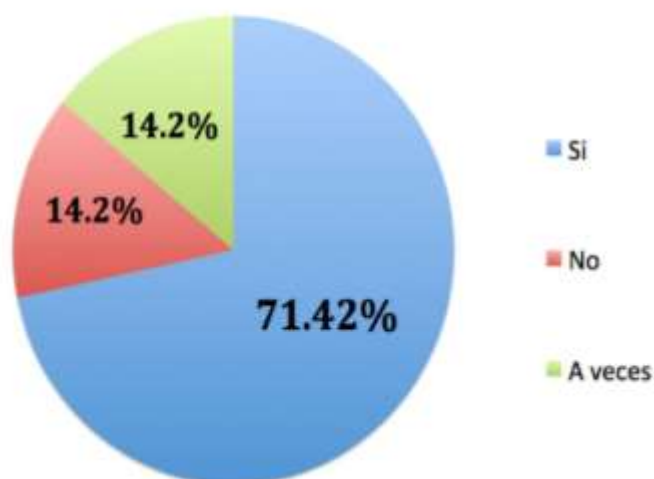


Figura 11. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Un 50% de las encuestadas afirma que es la propia mujer quien no marca 'distancia' con los entrevistados, lo que permite a los jugadores, entrenadores, árbitros o compañeros de trabajo tener una conducta poco profesional. Sin embargo, el otro 50% de mujeres afirma que todo se debe a los estereotipos implantados en una profesión que, desde hace mucho tiempo, es considerada 'solo de hombres'. Coinciden además, en que la forma más recurrente de acoso es verbal.

- **Desempeño laboral:**

10) Considera que existe diferencia entre el trabajo periodístico que realiza un hombre frente al que realiza una mujer.

Considera que existe diferencia entre el trabajo periodístico que realiza un hombre frente al que realiza una mujer.

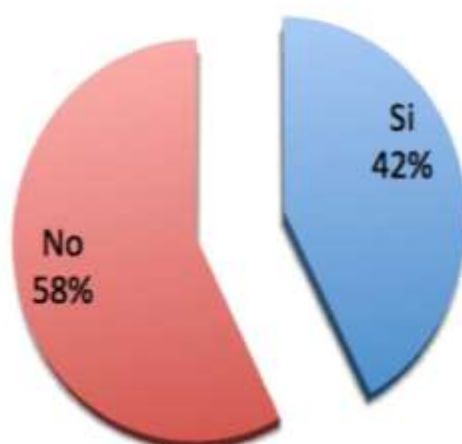


Figura 12. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Al preguntar a las mujeres periodistas deportivas si consideran que existe diferencia entre el trabajo periodístico que realiza un hombre, frente al que realiza una mujer, el 57.14% opina que no, mientras que el 42.85% considera que sí. Quienes respondieron que no sostienen que cuando existe la debida preparación no tiene porque haber diferencias en el desempeño laboral de un hombre y una mujer periodista deportivo/a. Afirman también que la premisa de la diferencia entre trabajadores y trabajadoras se debe a una serie de prejuicios propios de el ideario social.

Por otra parte, quienes sostienen que si hay una disimilitud en el trabajo, plantean que las mujeres son mucho más 'detallistas' y que el medio en el que se desarrollan hace que sean más exigentes.

“Creo firmemente en que los dos (hombres y mujeres) están capacitados para realizar periodismo, no depende del sexo, sino de las capacidades de cada persona”, considera Mayra Ubidia.

Es importante destacar que las periodistas deportivas entrevistadas consideran que no basta con que la mujer tenga el mismo grado de conocimiento o preparación, al momento de ganarse la confianza de los directivos y las audiencias. Lo que provoca que las periodistas deportivas necesiten esforzarse dos veces más que los hombres.

Soledad Rodríguez asegura que las oportunidades para las periodistas deportivas son más escasas (en los medios de comunicación) y que al primer error terminan relegadas. Lo dicho por Rodríguez, es corroborado por Johana Calderón quien sostiene que cuando la mujer se equivoca pesa más que cuando un hombre lo hace. “Dicen que eres una tonta, que solo estás por tu carita bonita aunque después tengas buenos argumentos”, afirma Calderón.

- **Respuestas de hombres periodistas deportivos y/o directores de radios**

La misma encuesta analizada en los párrafos anteriores, se realizó a diez hombres directores y/o periodistas deportivos. Con el fin de contrastar las respuestas y verificar cuánto influye el género en la incursión de las mujeres en las radios deportivas de Quito.

- **Referentes del periodismo deportivo y roles de la mujer en los medios de comunicación radial especializada en deporte:**
 - 1) ¿Cuántos periodistas deportivos considerados como “referentes” conoce usted?
 - 2) Del número escogido en la pregunta 1, ¿cuántas periodistas son mujeres?

3) Señale los cargos laborales que ocupan las mujeres en la radio

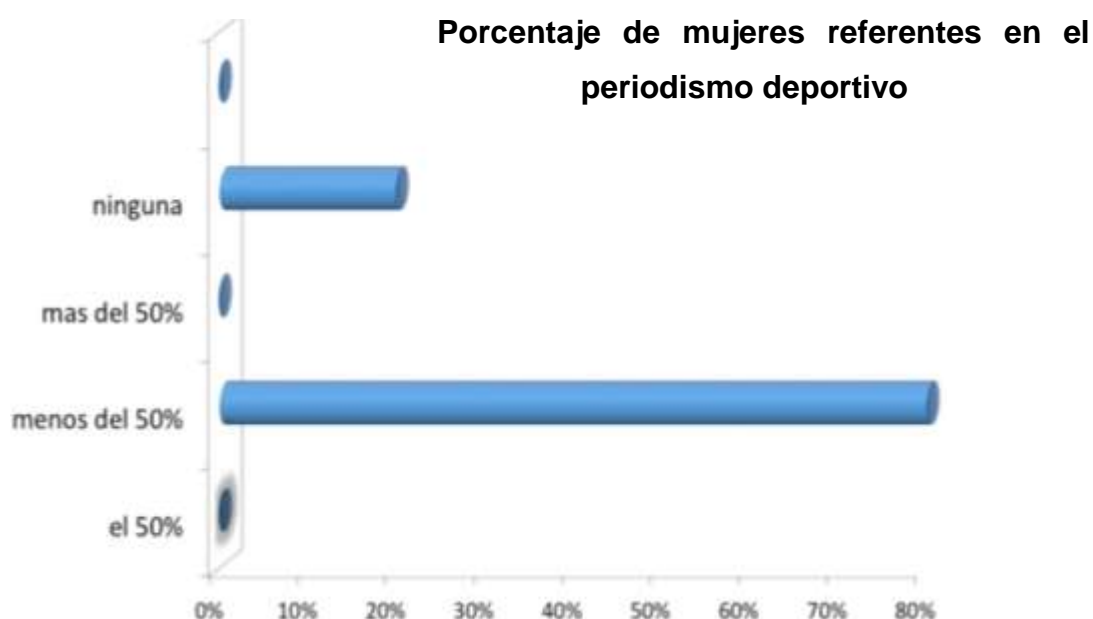


Figura 13. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Un 60% de los hombres encuestados tienen de 5 a 10 referentes, en el periodismo deportivo. El otro 20% considera como referentes a más de 11 periodistas. Y el 20% restante no posee ningún referente del periodismo deportivo.

En cuanto al número de mujeres que son parte de estos 'referentes' el 80% concluyó que las periodistas deportivas, con amplia trayectoria y credibilidad a nivel deportivo, son menos del 50%.

Para Jacinto Bonilla, productor de Radio La Red, el bajo número de mujeres referentes en esta rama, se debe al prejuicio de que la mujer no sabe de fútbol pero que esto ha disminuido. Por otra parte, Esteban Ávila director de Fútbol FM, asegura que la causa radica en que la presencia del género femenino, en el periodismo deportivo, es reciente. "Tenemos hombres con cincuenta/ sesenta años en la profesión mira el vacío de tiempo que hay. Esta es una profesión que relegó a la mujer en sus comienzos. En el periodismo deportivo

no había una presencia femenina hasta hace veinte y cinco años”, sostiene Ávila.

- **Relaciones laborales:**

4) Para usted, ¿varía la interacción o el trato hacia una mujer periodista dentro del medio de comunicación?

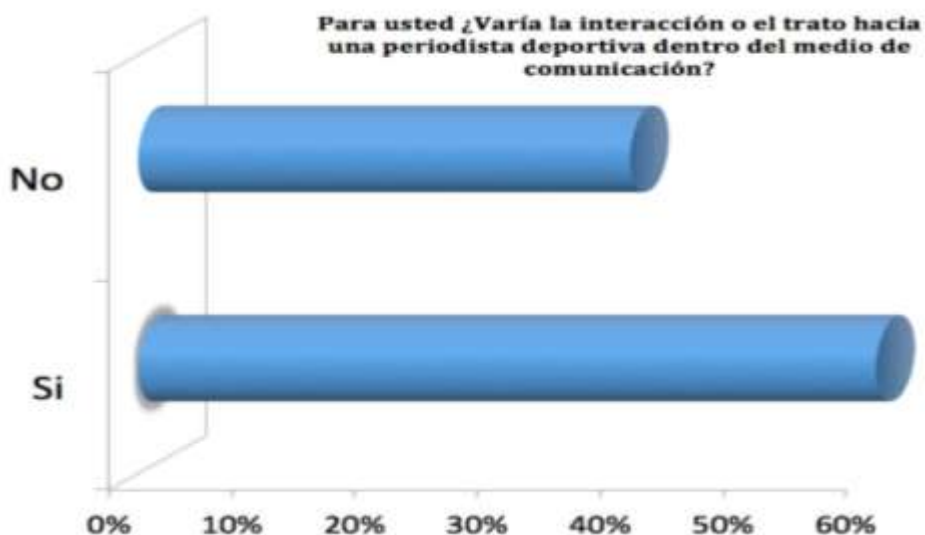


Figura 14. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Tanto los hombres y las mujeres que desempeñan el periodismo deportivo concuerdan que el rol más elaborado por las periodistas, en las radios deportivas, son la **reportería y el borde de campo**. A estas actividades le siguen **panelista, comentarista, labores administrativas** y, finalmente, narradora.

José Granizo, coordinador de radio La Deportiva y presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha (APDP), señala que existe falta de confianza por parte de las mujeres. Para él el hecho de que las estaciones radiales tengan un número mayor de periodistas hombres provoca incomodidad en algunas mujeres. “En la experiencia que yo tengo, una chica quiso ser relatora. Y realmente se confundía, se ponía nerviosa y ella dijo que eso no era para ella y se dedicó exclusivamente al reporterismo”, dice Granizo.

Para Esteban Ávila la inclusión no radica en colocar a las mujeres en todos los roles de una radio deportiva. Ávila es enfático al asegurar que los números no son iguales, por falta de capacidad y no por sexismo. “A nadie tienen porque darle un espacio por ser hombre o por ser mujer, por ser mayor o por ser menor. Ese es el concepto trastocado de inclusión que existe. O sea vamos a ser inclusivos porque nosotros lo decidimos, no. Las cosas se hacen inclusivas con forme se van desarrollando y en el fútbol pasó así y en el periodismo deportivo pasó de la misma manera”.

Por otra parte, al consultarles a los periodistas deportivos si había alguna diferencia o cambio en su interacción con sus compañeras de trabajo, el 60% respondió que sí.

Quienes respondieron afirmativamente a esta pregunta, consideran que la interacción siempre será distinta ya que la forma de tratar a una mujer, (independientemente de ser periodista deportiva o no) se les establece a los hombres desde muy pequeños. Quienes respondieron de manera negativa sostienen que el respeto y la consideración abarca tanto a hombres como a mujeres y que en los espacios de trabajo (no solo del periodismo) las diferencias en el trato crean inestabilidad laboral.

“Se quiere ser igualitario pero el trato me parece que es hasta grotesco, no hay respeto para las niñas y siento yo, que por ejemplo, en nuestro medio las mujeres no se acoplan y se van un tanto decepcionadas de la forma como se trata”, comenta José Granizo.

Por otra parte, Jacinto Bonilla menciona que ni la interacción, ni las tareas asignadas son diferentes entre periodistas deportivos (hombres y mujeres) una vez que ingresan a la radio. Bonilla menciona que: “Mayra Ubidia que trabajó aquí (La Red) no porque sea mujer no podía irse al aeropuerto a las once de la noche; ella tenía iguales deberes y obligaciones que todos los de la radio, igual

las mismas exigencias, hacía los mismo y no existía diferencia en el trato absolutamente”.

- **Limitaciones laborales:**

- 5) ¿En qué porcentaje considera que las tareas familiares o la maternidad condicionan o dificultan el trabajo de una periodista?

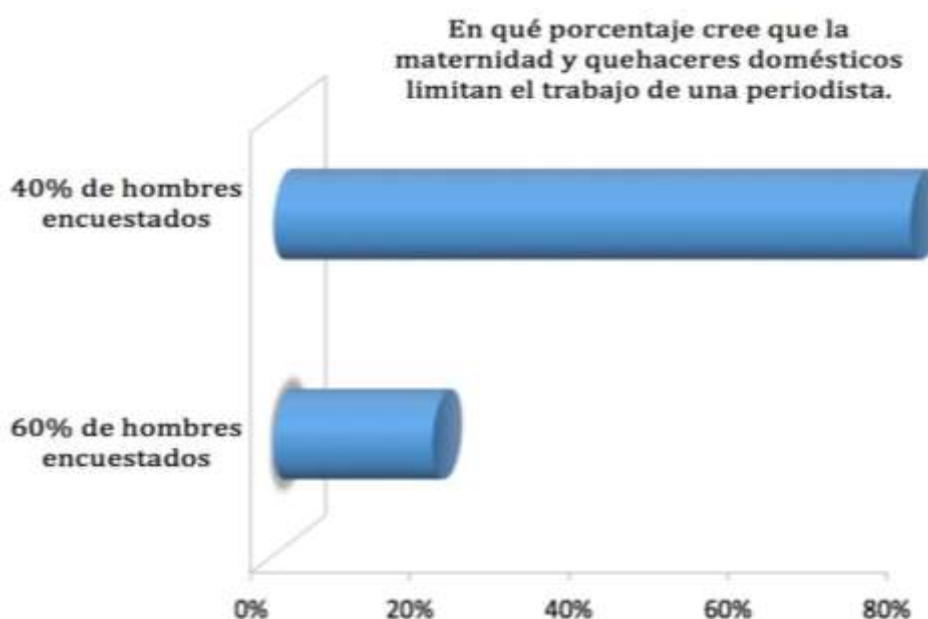


Figura 15. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

El 60% de hombres periodistas deportivos entrevistados consideran que la maternidad y trabajo del hogar limitan a las mujeres que trabajan en radios deportivas, en un 20%. El otro 40% aseguró que los quehaceres domésticos y el tener hijos condiciona el trabajo de una mujer.

“Una reportera tiene un niño, no puede irse tres o cuatro días fuera a reportear. ¿Quién le asiste al niño?”, expone Jacinto Bonilla. Para él, la ley laboral ha ayudado a las mujeres aunque eso no descarta el antecedente de mujeres que han renunciado a su trabajo por dedicarse a las labores del hogar.

En contraposición a esta idea Esteban Ávila asegura que las limitantes las ponen las propias mujeres. Para él, las capacidades profesionales pesan más que una condición natural como la maternidad.

- **Parámetros de contratación:**

6) ¿Qué aspectos se toman en consideración al contratar a una periodista deportiva?

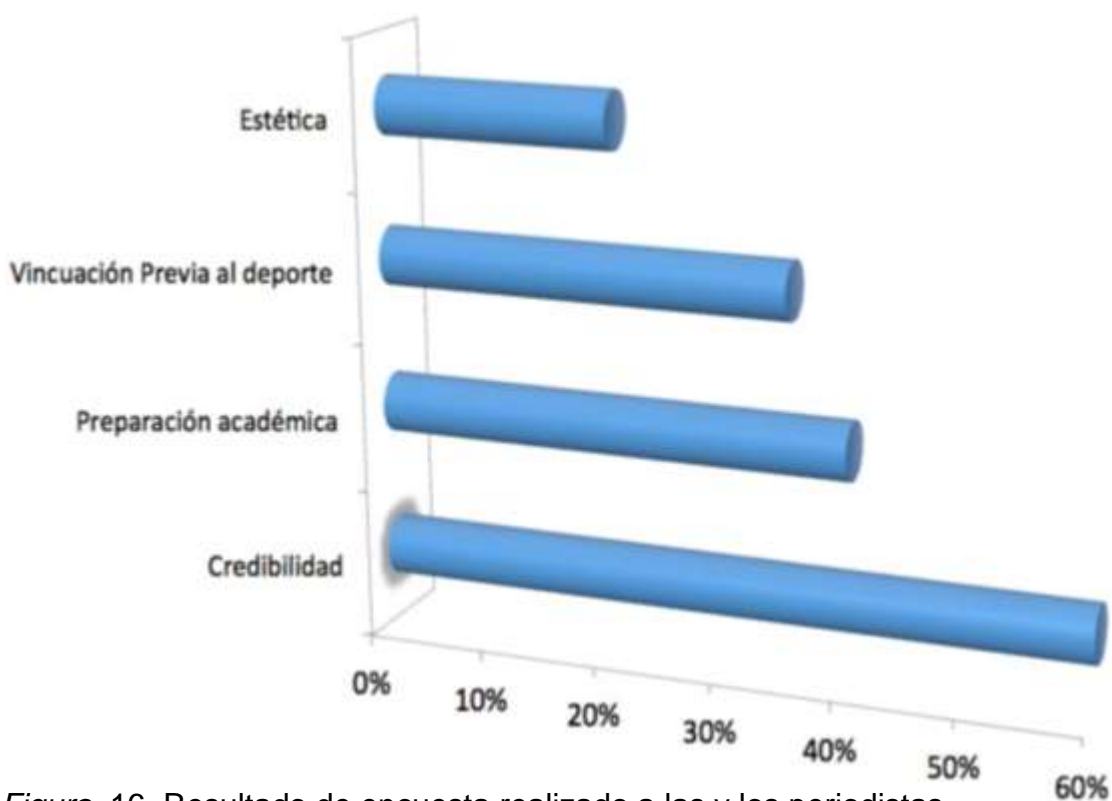


Figura 16. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Al igual que las mujeres periodistas deportivas, los hombres coinciden en que la **credibilidad y aceptación de las audiencias** es uno de los parámetros, con más peso (60%) al momento de la contratación de una mujer en una radio deportiva.

La trayectoria y la vinculación previa al deporte representan un 40% seguidas de la preparación académica con un 35%. A diferencia de las mujeres, los hombres consideran que la estética tiene un peso menor (20%).

Los directores y periodistas de las distintas emisoras coinciden en que dentro de la radio la estética no es relevante ni para las hombres ni para las mujeres. Aseguras que ese es un parámetro que se marca con mayor frecuencia en la televisión. “Si por estética fuera aquí no trabajaría nadie”, bromea Esteban Ávila. Por otra parte, José Granizo es contundente al asegurar que en una radio deportiva la mujer vale más por su capacidad y conocimientos que por los aspectos físicos.

- **Acoso físico y/o verbal (dentro del medio)**

7, 8, 9) ¿Considera usted que existe acoso (físico y/o verbal) dentro de los medios hacia las mujeres periodistas deportivas?

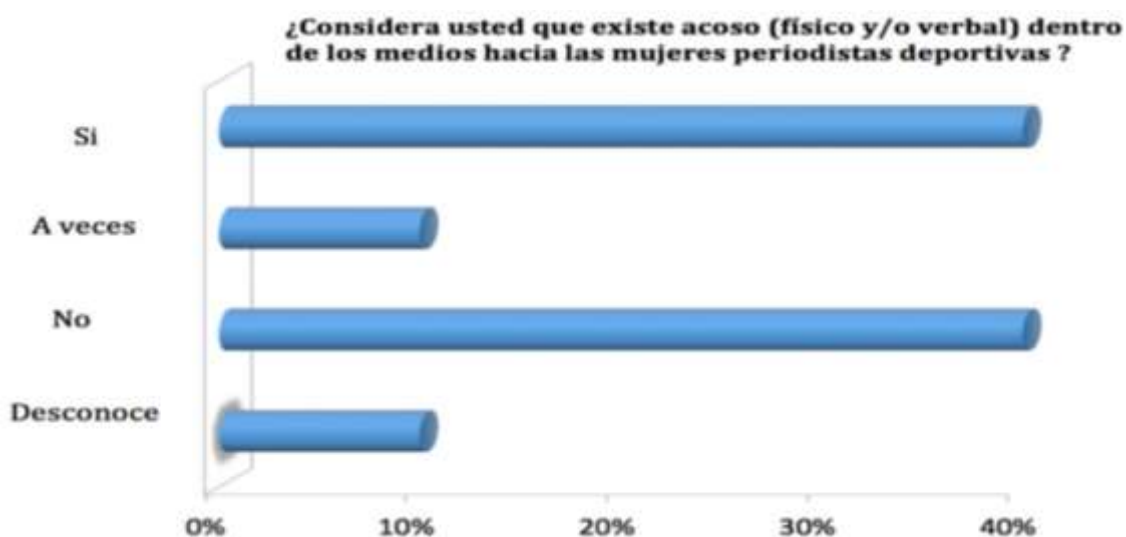


Figura 17. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

Un 40% de hombres afirma que existe o ha existido acoso hacía las periodistas deportivas, dentro de los medios de comunicación. El otro 40% dice que esta conducta se da a veces. El 10% sostiene que no existe acoso y el otro 10% desconoce la presencia del hostigamiento en el trabajo hacia las mujeres periodistas deportivas.

El criterio de los entrevistados coincide en que el acoso es mayor fuera del medio de comunicación (radios deportivas). Mientras que las mujeres consideran que el hostigamiento en entrevistas, estadios y coberturas es de un 70% los hombres afirman que esta conducta se da en un 60%. El 40% restante dice no conocer este tipo de conducta o que no se da.

Quienes respondieron a esta encuesta coinciden en que la mayor forma de acoso, hacia una periodista deportiva, es de forma verbal. Y, en la mayoría de los casos, viene de agentes externos al medio donde laboran. Coinciden también, en que este comportamiento es más recurrente cuando la reportera es nueva en el medio.

Los entrevistados hicieron hincapié en que estas actitudes llamadas muchas veces “piropos” o “halagos” se presentan en cualquier actividad no solo dentro del periodismo.

- **Desempeño laboral:**

10) Considera que existe diferencia entre el trabajo periodístico que realiza un hombre frente al que realiza una mujer.

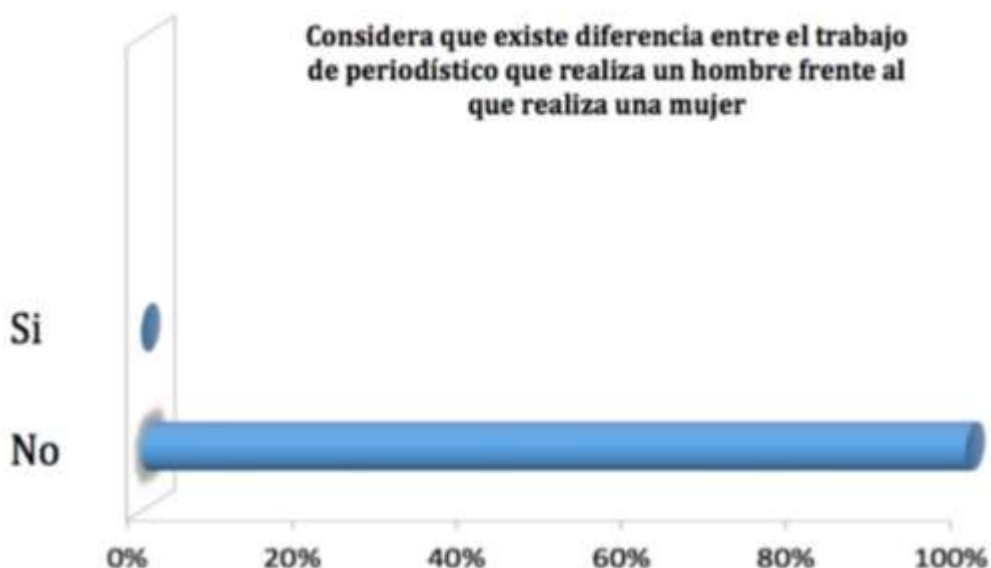


Figura 18. Resultado de encuesta realizado a las y los periodistas

El 100% de los entrevistados coinciden en que no existe diferencia entre el trabajo de una periodista deportiva con el de un periodista deportivo. Para los hombres encuestados este ha sido un tema “tabú”.

“Yo contrato a la gente por su calidad personal y profesional, que para mi tienen igual valor”, asegura Esteban Ávila quien afirma que el desempeño no es cuestión de género, destaca el trabajo de la única periodista mujer que labora en Fútbol FM, Soledad Rodríguez. “Es una comentarista competente. Es la única mujer acá en Quito que es capaz de sostener el comentario de un partido los 90 minutos, no hay otra mujer que lo haga”.

11) Uso del lenguaje sexista

Se debe reconocer que el uso correcto del lenguaje puede erradicar determinados comportamientos. A través del habla se pueden crear relaciones de amabilidad o dominación. Se puede colocar los logros de una persona, en el lugar correcto, maximizar o minimizar.

Para que dentro de los espacios deportivos exista un discurso sexista se necesitan de múltiples factores, entre los cuales están la invisibilización y naturalización del lenguaje sexista. Como se muestra en el *texto Análisis del discurso ideológico* (Van Dijk, 1996) los discursos sociales pueden tomar fuerza cuando no son refutados y plantea el siguiente ejemplo, una persona racista jamás acepta serlo, sin embargo, usa frases como “no tenemos nada en contra de los negros pero...”.

En el caso de las radios deportivas y el uso del lenguaje sexista, no solo los hombres afirman no ser machistas sino que son las periodistas las que justifican este comportamiento. Al preguntarles a las mujeres que trabajan en emisoras deportivas qué opinan sobre el uso de apodos como “princesas, reinas” la mayoría opinó que se trata de gestos de amabilidad, algunas aseguran también ser “más delicadas” por lo que toman este tipo de interacción como algo no sexista. Muchas entienden también que los diminutivos no son una forma de minimizar a la persona, para las mujeres periodistas deportivas son más bien “formas de afecto”.

Ecuador no es un caso apartado. El sexismo es una de las similitudes que el periodismo deportivo tiene a nivel mundial. Brasil es considerado un país donde el deporte tiene gran importancia. Sin embargo, en el 2016, año en el que el país ‘carioca’ fue sede de los Juegos Olímpicos, el manejo de la información sobre las deportistas fue reprochable. Titulares como “las muñecas suecas”, “la sexy voleibolistas”, “las periodistas deportivas más guapas”, fueron una muestra clara del rol que se le asigna a la mujer dentro del mundo

deportivo. Sobreponiendo los aspectos físicos femeninos por encima de los profesionales. Las comparaciones son otra muestra clara de lenguaje sexista “comenta los partidos casi como un hombre”, “la nueva Bolt”, entre otros afirman una idea donde el hombre sigue siendo el centro y la mujer es relegada.

En Latinoamérica son pocos los países que intentan cambiar el uso de este lenguaje. En Argentina se creó la REDPAR Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación no Sexista, la misma que busca erradicar el uso no correcto del lenguaje y la discriminación por género en los medios de comunicación.

Esta pregunta se analizará de manera conjunta. De esta forma se podrá tener una mejor percepción de lo que opinan los hombres y las mujeres sobre este tipo de lenguaje.

Para tener un concepto claro de lo que se entiende por lenguaje sexista, también se pondrá en contexto la opinión de Milena Almeida, antropóloga especialista en género. Y se sustentará la información con las respuestas de Carlos Ochoa, superintendente de comunicación, quien explica cómo actúa la Ley de Comunicación (LOC) cuando este lenguaje es utilizado en los medios.

Milena Almeida expone que el lenguaje sexista es un lenguaje discriminatorio que invisibiliza a la mujer como protagonista y que marca figuras de superioridad e inferioridad dentro de las relaciones sociales. Por su parte, el superintendente de comunicación, Carlos Ochoa plantea que la Ley de Comunicación (LOC) se preocupa por regular y sancionar a los medios que promuevan este tipo de lenguaje. “La Ley establece como responsabilidad de los medios de comunicación, el respeto a los derechos y dignidad de las personas así como la abstención de difusión de contenidos discriminatorios en razón de sexo y otros, o aquellos que atenten contra dichos derechos”, afirma.

En la encuesta realizada (anexo1) las periodistas deportivas sí consideran la existencia del uso de lenguaje 'sexista' al referirse o interactuar con una mujer en el espacio laboral. Así pues, el 57.14% opina que este tipo de lenguaje es recurrente, mientras que el 42.85% considera que no.

Quienes dieron una respuesta afirmativa, plantean que muchas veces se confunde la amabilidad o consideración con mostrar a la periodista deportiva como alguien 'frágil'. Plantean que la sociedad tiene mucho que ver para que, en cualquier aspecto, se divise a las mujeres como personas más 'delicadas'.

Sin embargo, Johana Calderón, asegura que referirse a una periodista utilizando diminutivos también es una forma de sexismo. "Una vez que entro a la cabina soy Johana. No Johanita, ni la chiquita, ni nada". Esta idea es sustentada por Milena Almeida que explica que: "Este tipo de lenguaje (paternalista) muy comúnmente utilizado para mujeres, tiende a minimizar con el uso de diminutivos".

Por otras parte y anteponiendo la premisa de que el tema del lenguaje 'sexista' es ambiguo, los hombres que respondieron esta encuesta afirman que este tipo de lenguaje se presenta en un 60%. El otro 40% afirma que no existe lenguaje sexista en la interacción y trato con las compañeras de trabajo. Pero que muchas veces se trata más de un tema de "sensibilidades" y no de machismo.

Esteban Ávila sostiene que en la actualidad las personas plantean debates sin mayor trascendencia para evitar los problemas que realmente deberían preocupar. "Si bien es cierto hay machismo, para mi es más importante que el machismo no se exprese por el lado de que una mujer gane menos que un hombre y no por el lenguaje", afirma Ávila.

Las diferentes formas de interpretar este tipo de lenguaje, deja ver la necesidad que tienen los medios de crear manuales para el no uso de lenguaje sexista.

Por una parte Esteban Ávila afirma: “Pero yo lo que te digo es que la cuestión del lenguaje es anecdótica, no tiene relevancia. Por ejemplo, con esto del todos y todas que es hasta una ridiculez y, felizmente, es hasta técnicamente incorrecto, ya lo dijo la Real Academia de la Lengua”.

Sin embargo, Milena Almeida presenta la importancia de los términos (los y las/ todos y todas). Ella dice que: “Lo que no se nombra no existe, es importante nombrar y reconocer y evidenciar sobre todo en esas diferencias los tratos igualitarios”.

7.2 Análisis cualitativo

• Observación Participante

Las mujeres escogidas para la observación fueron: María Soledad Rodríguez, locutora de Fútbol FM; Elizabeth Pazmiño, Locutora en Mach Deportes; Mayra Ubidia, ex locutora de radio La Red.

Mayra Ubidia salió de Radio La Red en febrero del presente año, actualmente labora para DirecTv, por lo que no fue posible realizar la observación participante con la periodista.

Todas las periodistas analizadas en este proyecto laboran más de 3 años en su actual trabajo. María Soledad Rodríguez es quien posee mayor trayectoria (12 años) de lunes a viernes es panelista del programa ‘Palabra Redonda’ junto a Camilo Taufic y David Lucero. El espacio abarca el horario de 14:00 a 16:00.

María Soledad, Soledad o la señora Rodríguez como es llamada por sus compañeros y trabajadores de la estación radial, es la encargada de presentar el programa. Su introducción, previa a saludar a los demás panelistas, contiene datos y estadísticas de hechos coyunturales en el mundo del deporte. Una vez que da el paso a sus compañeros de micrófono se inicia un debate o análisis.

La interacción en el panel se maneja de manera equitativa, tanto Soledad Rodríguez como sus compañeros tienen el mismo tiempo para plantear sus ideas. En varias ocasiones, es ella quien propone temas para el debate. Se puede observar que, debido a sus altos conocimientos sobre esquemas tácticos e historia del fútbol ecuatoriano, Rodríguez tiene alta credibilidad entre sus colegas y la audiencia. Una vez abiertas las líneas varios de los oyentes piden respuestas de parte de Soledad, quién es la única mujer del programa, y la única periodista deportiva de la estación radial Fútbol Fm (96.9 fm).

En coberturas y transmisiones de partidos de fútbol Soledad Rodríguez realiza labores de reportería y, otras veces, es comentarista. Ella explica que el comentario es una de las actividades más apasionantes pero a la vez, muy complicada, si no se tiene la preparación adecuada. Pese a su trayectoria y la credibilidad de sus criterios en cuanto a los deportes, Soledad Rodríguez no ha viajado a coberturas internacionales con su actual medio de comunicación radial.

Elizabeth Pazmiño realizó sus estudios universitarios en periodismo, en Argentina, tiempo después estudió una maestría en la Universidad de las Américas y actualmente es panelista y reportera de Mach Deportes (92.5).

Elizabeth junto a Carla Ayala, ejercen el periodismo deportivo en dicha estación. Elizabeth comparte el programa junto a cuatro panelistas, sin embargo, hace un año Elizabeth propuso a los directores del medio hacer un programa deportivo en el que solo participaran mujeres, ella junto a Carla Ayala conducen este espacio de 16:00 a 18:00, de lunes a viernes.

La interacción con los compañeros es bastante jovial, se observó que constantemente le preguntan su opinión acerca del tema que se esté tratando en ese momento. Como todos los demás panelistas ella tiene el mismo tiempo para expresar sus puntos de vista. Uno de los temas que se trataba, durante la observación, era el del resultado positivo en un control antidoping de el jugador

José Angulo. Uno de los panelistas sostenía que era imperdonable una conducta así, a lo que Elizabeth refutaba pues sostenía que de todas formas se debía apoyar al deportista. Ambas opiniones fueron respetadas por los demás periodistas, dentro de la cabina de locución.

Cuando se trata de coberturas en partidos de fútbol Elizabeth Pazmiño realiza la actividad de reportería y borde de campo. Pese a que hay amabilidad en el trato junto con los otros reporteros, cuando se realizan las actividades no existen preferencias. Ella, al igual que los demás, debe buscar y copiar las diferentes alineaciones. Hay momentos en los que todos los periodistas se aglomeran para poder tener la 'primicia' de la alineación oficial. Una vez concluido el partido y, dentro de la sala de prensa, Pazmiño es, muchas veces, la única periodista mujer. Se designan los turnos para preguntar a los directores técnicos. Ella al igual que los demás periodistas tiene el derecho de realizar una pregunta.

En ambos casos (Soledad Rodríguez y Elizabeth Pazmiño) se pudo observar que no existen diferencias dentro del espacio laboral. Pese a esto, se puede notar que, aunque no es recurrente, si existen comentarios a cerca de cómo está vestida la periodista, frases como "las princesas de la radio" o el uso de diminutivos por parte de los compañeros de trabajo.

8. CAPÍTULO VIII. Difusión de resultados

Con el fin de que este trabajo se pueda difundir, se realizará un producto multimedia en el cual se podrán visibilizar los resultados de esta investigación.

Todo esto a través de diferentes productos periodísticos (radio, televisión, escritos). Para que el acceso al presente proyecto sea multitudinario se creará. (Wixsite, s.f.)

- **Productos audiovisuales**

Se realizarán tres producciones: Una en formato de televisión cuya duración será de 14 minutos y dos reportajes cortos que sustenten la información.

Testimonial:

Duración: 14 minutos

Entrevistadas:

Soledad Rodríguez, Elizabeth Pazmiño y Johana Calderón.

Como su nombre lo indica se contará la historia de tres periodistas deportivas a través de sus testimonios (sin voz en off). Este género brinda mayor cercanía y protagonismo a las entrevistadas. El testimonial busca enfatizar los argumentos del entrevistado.

Nota Informativa:

Duración: 3 minutos

El eje central de este producto es dar a conocer las leyes que amparan a la mujer en el ámbito laboral y, más específicamente, dentro de la comunicación. La nota informativa se caracteriza por la inmediatez ya que se enfoca en hechos coyunturales de carácter noticioso y de interés colectivo.

Reportaje noticioso:

Duración: 3 minutos

Con un enfoque imparcial y veraz este reportaje servirá para entender ¿qué es el lenguaje sexista? Y su repercusión en la creación de estereotipos.

- **Productos de audio**

En esta sección se desarrollarán tres productos. El principal se realizará en formato de radio y los otros dos complementarán la información.

Debate:

Duración: 11 minutos y 33 segundos

Entrevistados:

Esteban Ávila y Jacinto Bonilla

Esta producción busca contrastar las ideas, de los directores de dos radios deportivas quiteñas sobre el bajo número de mujeres en radios deportivas. Este debate se basa en entrevistas a profundidad realizadas previamente.

Opinión de las audiencias:

Duración: 9 minutos con 30 segundos

Como explica el libro Vox Populi. *Populismo y Democracia en Latinoamérica* (2007). Esta herramienta es precisa para conocer el pensamiento de la población. En este caso, se recopilará la opinión de los oyentes de las radios analizadas. De esa forma se conocerá qué concepto tienen sobre las mujeres periodistas deportivas.

Nota informativa:

Duración 4 minutos con 50 segundos

En este producto se desarrollará una nota informativa a cerca de las pautas para identificar el lenguaje sexista y cómo evitar este tipo de conducta.

- **Productos escritos**

Perfil: Mayra Ubidia

Se ha escogido este género ya que muestra a profundidad la vida de un personaje destacado. En este caso, Mayra Ubidia, periodista deportiva de radio y televisión. A través del perfil mostraremos sus inicios en esta rama de la comunicación. En pocas palabras se realizará una biografía de la periodista.

Como se menciona en el artículo *El perfil como género periodístico* (1997) este género se encarga de mostrar todo lo que despierta interés de las audiencias, de determinado personaje o grupo de personas.

Entrevista: Carlos Ochoa

Carlos Ochoa, superintendente de comunicación, explica qué determina la Ley Orgánica de Comunicación a cerca de la inclusión de la mujer en medios de comunicación y cómo se manejan los entes reguladores de los medios al respecto del uso del lenguaje sexista.

- **Recurso adicional**

TimeLine:

A través de recursos visuales (**fotografías, videos, gifs**) se creará un recorrido cronológico de la incursión de la mujer, en el mundo laboral, la comunicación y el periodismo deportivo.

9. Conclusiones y Recomendaciones

Una vez realizado el trabajo investigativo, cuya finalidad es dar a conocer la incursión y roles que cumple la mujer en radios deportivas de Quito.

9.1 Conclusiones

El porcentaje de mujeres en radios deportivas de Quito es de menos del 50%. Lo que ha provocado que los referentes en esta rama de la comunicación sean hombres, en un 90%.

Se determinó que no se brindan las mismas oportunidades a las mujeres periodistas en los espacios radiales deportivos, a pesar de la trayectoria de las mismas. Se evidencia ausencia de narradoras (cero en total) y un escaso número de comentaristas. Es así, que en ninguna de las tres radios analizadas para el presente proyecto (Mach Deportes, La Red y Fútbol FM) existe una mujer narradora, mientras que solo en Fútbol FM, Soledad Rodríguez, realiza la labor de comentarista.

Se concluye que para los entrevistados (hombres) el profesionalismo y la credibilidad (60%) está por sobre la estética (20%). No así, para las mujeres, quienes aseguran que dentro de los parámetros de contratación de una periodista deportiva, la apariencia física representa un 42.8% y está sobre la preparación académica que equivale a un 14.2%.

Las periodistas coinciden que los tratos paternalistas son 'naturales' por parte de los compañeros de trabajo. Sobre todo, cuando la comunicadora es nueva en el medio, se suele utilizar adjetivos como "reina", "princesa" o "mija". Soledad Rodríguez, periodista deportiva, comenta que estos calificativos disminuyen cuando la mujer demuestra que conoce a cerca del deporte. Por su parte, Elizabeth Pazmiño (Mach Deportes) aclara que no se trata de una interacción que busque excluir a la mujer, sino de cordialidad laboral.

Se determina que el nivel de exigencia de una mujer, en el periodismo deportivo radial, es mayor. Esto debido a que por parte de directivos y audiencias la credibilidad de una comunicadora siempre es menor que la de un hombre. Johana Calderón (Área Deportiva) sostiene que cuando una mujer hace un comentario erróneo la gente duda de sus conocimientos con mayor facilidad y es más difícil recuperar la confianza. “Si un hombre se equivoca no pasa nada (es normal). Si una mujer se equivoca le dicen que es una tonta”.

Tanto periodistas deportivos hombres y mujeres coinciden en que la maternidad limita en al menos un 50% el desarrollo profesional de una mujer, dentro de la comunicación deportiva. Esto debido al tiempo que demanda la profesión por las coberturas constantes que una reportera debe hacer para el medio.

La utilización de lenguaje sexista (*entiéndase como un lenguaje que minimice, excluya, subordine a la mujer o tenga connotaciones sexuales*) es justificado por un 70% de las entrevistadas pues se consideran más delicadas y afirman que este tipo de lenguaje está arraigado en el ideario social. Por su parte el director de Fútbol FM, Esteban Ávila, asegura que este tipo de lenguaje tiene interpretaciones ambiguas y, que muchas de las veces, no se trata de machismo sino de ‘sensibilidades’ creadas en los últimos años ante comportamientos y expresiones comunes en la sociedad.

En lo referente al hostigamiento y acoso sexual ambas partes consideran que estas actitudes no son exclusivas de esta profesión; ya que se puede evidenciar en cualquier otro campo. Lo que deja entrever que en el periodismo deportivo se naturaliza el acoso. Se justifica esta conducta con el antecedente de que era un oficio “solo para hombres” y por lo tanto las mujeres llaman la atención, lo que hace inevitable que reciban ‘piropos’ o propuestas dentro del espacio laboral. Se evidencia que el 90% de las periodistas consideran que son las mujeres las que deben cuidarse y mantener distancia (proteger la imagen)

más no juzgan la falta de profesionalismo de los deportistas o compañeros de trabajo.

Pese a que los periodistas y directores de radios deportivas dicen que en el periodismo deportivo el género no es una limitante, en el periodismo deportivo, se vuelve contradictorio que las coberturas de periodistas deportivas, fuera del país, se vean restringidas netamente por aspectos económicos y de logística. “Yo no viajo a coberturas internacionales porque por mi deberían pagar otra habitación”, Soledad Rodríguez, periodista deportiva con doce años de trayectoria.

9.2 Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados y las conclusiones adquiridas en el desarrollo del presente proyecto de investigación, se recomiendan los siguientes puntos:

- Se recomienda a los directivos, de radios deportivas de Quito, dar mayor apertura a periodistas mujeres para que de esta manera puedan adquirir experiencia en esta rama y el número de las mismas aumente.
- Se recomienda a cada medio la creación e implementación de un manual para el correcto manejo del lenguaje con enfoque de género, tanto en el espacio laboral como en la generación de noticias.
- Tomar en cuenta que ‘naturalizar’ los comportamientos de acoso y hostigamiento laboral no permiten erradicar esta conducta. Llamar amabilidad o ‘piropo’ solo justifica estos actos.

REFERENCIAS

- Alberti Garfias, G., Lagos Lira, C., Maluenda, M., & Uranga Harboe, V. (2010). Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile.
- Alexanian, A. (2009). Género y medios de comunicación. *INDERA: Consultoría de Género*.
- Asamblea Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Bartolomé, M. & Vaquera, M. (2003). *Sexismo y redacción periodística*.
- Baray, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Juan Carlos Martínez Coll.
- BBC Mundo. (2012). Las mujeres en América Latina no logran superar la brecha laboral. Redacción BBC mundo. Recuperado el 07 de octubre de 2016 de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/11/121101_conosur_brecha_salarial_vs
- Burch, S. (2007). Género y comunicación: la agenda de las mujeres en comunicación para el nuevo siglo. *Agencia Latinoamérica de Información*. Recuperado el 13 de octubre de 2016 de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37100436/comunicacion_y_genero.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1479444644&Signature=CsJQ8LtKZ6x8RsR4lC1leRooK%2BY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DGenero_y_comunicacion_La_agenda_de_las_m.pdf
- Butler, J. (2001). *El género en disputa*. México: Paidós.
- CORDICOM (2015). *Las mujeres ganan espacio en los medios con profesionalismo y trabajo*. Quito, Ecuador: CORDICOM. Recuperado el 14 de octubre de 2016 de <http://www.cordicom.gob.ec/las-mujeres-ganan-espacio-en-los-medios-con-profesionalismo-y-trabajo/>

- Cantón, M., Díez, M. & Soriano, J. (2005). La pseudofeminización de la prensa periodística en España. *Zer: Revista de estudios de comunicación* (19), 35-52.
- Díaz, I. (1980). *Breve historia feminista de la literatura española (en lengua castellana)* (Vol. 6). Anthropos Editorial.
- Chávez, C y Freire, G. (2014). *La mujer en el periodismo deportivo radial*. Tesis de grado. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6914/1/UPS-QT05572.pdf>
- Covarrubias, R (2009). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco*. Revista Razón y Palabra. Recuperado el 28 de octubre de 2016 de <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>
- Deobold, V., Dalen, V. & MELLER, W. (1991). Manual de técnica de la investigación educacional. *Estrategia de la investigación Descriptiva*.
- Dorado, A. (2014). Olé y el prejuicio deportivo que promueve prejuicios sexistas y homofóbicos. LA IZQUIERDA DIARIO. Recuperado el 15 de octubre de 2016 de <http://www.laizquierdadiario.com/Ole-y-el-periodismo-deportivo-que-promueve-prejuicios-sexistas-y-homofobicos>
- Domínguez, M. EL PERIODISMO NO ES COSA DE MUJERES DE LAS ESCRITORAS A LAS DIRECTORAS DE MEDIOS EN LA PRENSA DE PROVINCIAS (HUELVA, 1880-1980).
- González, M., Sora, P., & Fuenmayor, C. (2013). Periodismo Deportivo con Sello Femenino: Cuatro Décadas de Historia Micros Radiofónicos.
- Guerrero, L. (2012). *Análisis de la mujer en el periodismo deportivo con la propuesta de la creación de una guía que contribuya e impulse el*

- desarrollo de la mujer en el periodismo deportivo*. Tesis de grado. Universidad de Guayaquil.
- Moreno, J. (2010). *La inserción de la mujer en el periodismo deportivo acciones para incentivarlo en a sociedad ecuatoriana actual*. Tesis de grado. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Neveu, P. & Liège, S. (2000). Mechanisms of Behavioral and Neuroendocrine Effects of Interleukin-1 in Mice. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 917(1), 175-185.
- Ñopo, H. (2012). *Las mujeres en los mercados de trabajo de América Latina: avances y desafíos*. Recuperado el 5 de septiembre del 2015 de <http://focoeconomico.org/2011/10/25/las-mujeres-en-los-mercados-de-trabajo-de-america-latina-avances-y-desafios/>
- Leiva, F (1980). *Nociones de metodología de investigación científica*. Quito, Ecuador: Tipoffset "Ortiz".
- León, G. (2011). La mujer cubana en el ejercicio del periodismo deportivo. *Miguel Hernández Communication Journal*, (2), 1-12.
- Ley Orgánica, N°22/2013, de Comunicación. Registro Oficial, de 25 de junio de 2013.
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). Los progresos en materia de igualdad de género en el trabajo continúan siendo insuficientes. Redacción OIT. Recuperado el 22 de octubre de 2016 de http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_348063/lang--es/index.htm
- Ortega, E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Fonseca, Journal of Communication*, 8, 111-129.
- Paredes, D y Sierra, R. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 200 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolístico de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito*. Tesis de grado. Universidad Internacional del Ecuador.

- Pereira, F y Ubidia, M. (2012). *Análisis del discurso de la narración deportiva en las radios deportivas de Quito (La red y rumba deportiva)*. Tesis de pregrado. Universidad Politécnica Salesiana.
- Pajares, Margarita (2004). El enfoque multimodal en la investigación científica. *Investigación Educativa*, 13(8), 63-65.
- Radio Fútbol FM. (2015) Rendición de cuentas del año 2015. Recuperado el 13 de agosto del 2016 de <http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/>
- Radio La Red. (2015) Rendición de cuentas del año 2015. Recuperado el 12 de agosto de 2016 de <http://lared.com.ec/es/lared/rendicion-de-cuentas-del-ano-2015/>
- Rivadeneira, A. (2008). Cuando las palabras construyen: Enfoque de género en el lenguaje. Una guía para funcionarias y funcionarios públicos. Recuperado el 11 de octubre de 2016 de http://www.alfonsozambrano.com/minjusticia/220810/mj-palabras_construyen.pdf
- Rodríguez Teijeiro, D., Martínez Patiño, M. J., & Mateos Padorno, C. (2009). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista de Investigación en Educación*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://reined.webs.uvigo.es/ojs/index.php/reined/article/view/16>
- Ruiz, M. J. U. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística. De la discriminación a la inserción. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, (16), 409-421.
- Sainz De Baranda Andujar, C. (2010). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación*. Estudio de la prensa deportiva española (2010). Tesis doctoral. Universidad Carlos III de Madrid.
- Scott, J. (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico. *Historicalreview*, 91, 1053-1075.
- Torrijos, J. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*, (113), 1-15.

Valle, N., Hiriart, B., & Amado, A. (1996). El ABC de un periodismo no sexista.
Santiago de Chile: Fempress.

ANEXOS

Anexo 1. ENCUESTA REALIZADA A PERIODISTAS HOMBRES Y MUJERES DE RADIOS DEPORTIVAS DE QUITO.

- 1)** ¿Cuántos periodistas deportivos considerados como “referentes” conoce usted?

(“Referente” se considera al periodista con extensa trayectoria y alta credibilidad a nivel deportivo)

- a) 5 a 10
- b) 11 a 15
- c) más de 15

- 2)** Del número escogido en la pregunta 1, ¿cuántas periodistas son mujeres?

- a) el 50%
- b) más del 50%
- c) menos del 50%

- 3)** Señale los cargos laborales que ocupan las mujeres en la radio

(En caso de aplicarse más de una opción, marque la opción en orden de jerarquía, siendo 1 el cargo más realizado y 5 el menos)

- a) Panelista ()
- b) Narradora ()
- c) Comentarista ()
- d) Borde de campo ()
- e) Reportera ()
- f) Solo labores administrativas ()

4) Para usted, ¿varía la interacción o el trato hacia una mujer periodista dentro del medio de comunicación?

- a) Si
- b) No

Porqué:

5) ¿En qué porcentaje considera que las tareas familiares o la maternidad condicionan o dificultan el trabajo de una periodista deportiva

- a) 100%
- b) 80%
- c) 75%
- d) 50%
- e) 20%

6) ¿Qué aspectos se toman en consideración al contratar a una periodista deportiva?

(Marque la opción en orden de importancia, siendo el 1 el aspecto más relevante y 5 el menos considerado)

- a) Preparación académica ()
- b) Vinculación previa al deporte ()
- c) Trayectoria ()
- d) Estética ()
- e) Credibilidad y aceptación de la audiencia ()

7) ¿Considera usted que existe acoso (físico y/o verbal) dentro de los medios hacia las mujeres periodistas deportivas?

Si

No

A veces

- 8)** Considera usted que existe acoso hacia las mujeres periodistas deportivas fuera del espacio del medio de comunicación (estadios, coberturas, entrevistados, etc.)

Si

No

A veces

- 9)** Si su respuesta es *Si* o *A veces* en las preguntas 7 y 8, explique sobre el tipo de abuso existente.

- 10)** Considera que existe diferencia entre el trabajo periodístico que realiza un hombre frente al que realiza una mujer.

a) Si

b) No

Porqué

- 11)** Para usted, ¿existe uso de lenguaje 'sexista' al referirse o interactuar con una periodista deportiva en el espacio laboral?

a) Si

b) No

Porqué

Anexo2. ENTREVISTAS TRANSCRITAS A DIRECTORES, PRODUCTORES, COORDINADORES Y PERIODISTAS DE RADIOS DEPORTIVAS DE QUITO.

Entrevista: Jacinto Bonilla, productor de radio La Red.

- **¿Quién es la primera referente que tiene usted en periodismo deportivo?**

El referente que yo le puedo dar es de **Marta Córdova**. Ella comenzó en **Radio Tarqui**, entiendo que aún era estudiante del colegio de América y como antes no había una escuela profesional de periodismo deportivo sino que era gente de buena voluntad que tenía aptitudes y pues, si tenía aptitudes le iban abriendo espacios. La llevamos a **Diario Hoy**, por intermedio de un amigo, en

Diario Hoy estuvo trabajando. En periodismo escrito dio muy bien, luego conmigo la llevé a **Diario El Comercio** cuando me tocó entrar en esa empresa, y de ahí llegó incluso a ser **editora del periódico**.

Hoy es (Marta Córdova) una **especializada en deporte olímpico**. Tiene mucha capacidad, es muy dúctil para hacer radio, para hacer prensa escrita, revistas y es un buen referente. Luego claro, ella después de terminar sus estudios secundarios entró a la universidad y se graduó de periodista. Inclusive entiendo que tiene otro título es magister. Fue profesora de la UDLA. Bueno ha sido una de las mujeres que se ha distinguido por su calidad periodística en los inicios de lo que era el periodismo deportivo que antes era muy complicado. Sigue siendo complicado porque no hay una escuela de formación específicamente deportiva pero ella puede ser mencionada como uno de los buenos ejemplos de periodismo femenino. Entiendo que ha habido otras exponentes pero yo la conozco de cerca, trabajé con ella y es lo que puedo hablar en forma concreta.

- **Usted menciona que el periodismo deportivo es complicado. ¿Para las mujeres es aún más complicado a su criterio y por qué?**

Bueno, hoy ha disminuido porque antes había el problema que lo pasó, por ejemplo, Martha Córdova. Antes el acceso a los vestuarios era libre, no había una zona restringida ni una zona de prensa, usted (antes del partido) entraba al vestuario con su micrófono con su cámara, si era periodista, de medio escrito, igual con su libreta o su grabadora, veía la preparación del equipo y luego usted ingresaba. Entonces, había deportistas que claro, ahí mismo eran las duchas, a veces salían con toallas, a veces desnudos, entonces este prejuicio limitaba un poco a las mujeres. Pero ellas no se hicieron problema, les esperaban a la salida del vestuario, una vez que ya salían vestido y punto final.

- **En cambio el tema, más que por eso, ha pasado por prejuicios. Por ejemplo, los futbolistas creían (yo entiendo que ahora ese tema se ha superado, que será de unos 10 años para acá) que la periodista por ser mujer no entendía de fútbol, no sabía lo que preguntaba y había algunos que se confundían. Es decir, si veían un rostro bonito, creían que la periodista deportiva iba en busca de alguna conquista o de salir con futbolistas. Entonces ese, por ejemplo era el primer choque que tenía la periodista.**

El futbolista le respondía o le daba la entrevista siempre y cuando se comprometía a salir. Entonces, le digo como editor de deportes, tuve muchísimos problemas, muchísimas quejas de periodistas. Recuerdo también, otra periodista deportiva, **Dalia Montalvo**, que también hizo radio y también trabajó en el periódico, ellas también pasó aquello. Es decir, si no le invitaba o no le aceptaba la invitación a salir ya era mal vista. En fin, tuvieron que abrirse espacio en medio de un prejuicio tremendo.

También el dirigente tenía ese criterio: *“No saben de fútbol, qué querrá, es curiosa”* En fin, pero demostraron que a través de conversaciones directas,

escribiendo bien y haciendo buenos reportajes (radiales/ televisivos) lograron romper este prejuicio. Entiendo que hoy, hay alguna gente que cree que la mujer no entiende de deportes, tiene, digamos, un criterio bastante parroquial.

Sin embargo ahora, la presencia de mujeres en las canchas, no llama la atención. Es algo que usted lo ve en varios medios, varias radios. Ya no hay ese prejuicio, más bien es una cosa normal y natural. Nos falta una narradora de fútbol o una narradora de básquet, para ya romper este cerco. Y como en Paraguay, en Colombia la mujer accede a los escenarios deportivos normalmente. Y creo que este es un fenómeno en Sudamérica, las grandes cadenas de televisión inclusive ya presentan gente que sabe de deporte, por ejemplo, en Juegos Olímpicos, hay **exatlétas, exentrenadoras** que con todo un criterio fundamentado lo hacen, y lo hacen muy bien.

- **Ya que menciona la falta de narradoras. ¿Cómo se asignan los roles en las radios? Por ejemplo, en la gran mayoría se ve que las mujeres hacen borde de campo, y muy pocas veces comentaristas.**

Bueno, lo que pasa es que el tema del narrador no es que es un rol impuesto.

Si no que es quien tenga condiciones llega. Acá hay el caso de una narradora, que yo puedo dar fe, es una señora de apellido Bustillos, ya me voy a acordar el nombre, ella narraba en Latacunga. Está acá en Quito, se casó con un futbolista. Y, debido a sus roles de mamá y esposa de alejó de la radio. Pero ella era narradora, llegó a ser periodista deportiva, **narradora en Latacunga** y fue **presidenta** de la **Asociación de Fútbol No Amateur de Cotopaxi**.

Entiendo que en Guayaquil y Manabí ha habido casos de narradoras pero que realmente no cuajaron. Pero la narración es un tema de condiciones innatas, es decir, eso no se aprende, sino que es un desarrollo innato. Como el

cantante, si tiene aptitudes para narrar. Pero la mayoría, son periodistas que escriben, hacen reportajes en la tele o también hacen comentarios en el fútbol.

- **Sin embargo en la radio casi siempre se apunta a que la mujer sea borde de campo.**

Lo que pasa es que, en periodismo deportivo, la reportaría y el borde de campo es el primer paso o el primer escalón para seguir la carrera. Entonces por ejemplo, en medios escritos se acostumbraba (en Argentina y en España donde considero que el periodismo deportivo está muy bien desarrollado) el que se inicia va al archivo fotográfico o al archivo de video. Para que conozca toda la historia previa de un deporte (en la materia de periodismo deportivo) y en el plano periodístico comienza de borde porque, digamos, aparentemente, es lo menos complicado, pero es el primer escalón. Luego, de eso tiene reportera. Después de reportería puedes ser comentarista o subes a cabina, conforme va adquiriendo herramientas y más que todo, experiencia.

- **Hay alguna distinción o un trato diferente en cuanto al ambiente laboral, en una radio deportiva, entre hombres y mujeres. Si es así, considera usted esto sexismo o lo toma como algo natural.**

Digamos que en estos actuales tiempos no hay diferencia, por ejemplo acá, también estuvo **Mayra Ubidia**, una periodista. Tenía los mismos roles, las mismas exigencias, y no es porque sea mujer no podía irse al aeropuerto a las

11 de la noche, ella tenía iguales deberes y obligaciones que todos los de la radio, igual tenía las mismas exigencias, hacía los mismo y no existía diferencia en el trato absolutamente. Por lo menos esta (radio **LA RED**) es así.

Igualmente en **EI COMERCIO** no teníamos ese problema, es decir, tenía su rol, sus obligaciones, tenía que hacer su trabajo y punto final. Digamos no se les... no tenían un trato ni diferenciado, ni en contra.

- **En cuanto al trato diferenciado, que dice usted que no existe. Esta pregunta va a sonar un poco banal, pero es necesaria. Al momento de contratar, hay diferencia al elegir a un hombre y a una mujer. Por ejemplo, pongo yo el caso: La estética, cuenta más en una chica que en un chico, o eso es algo que no existe.**

Digamos, a nivel radial no. Lo que se le exige son las condiciones. Por ejemplo, ni siquiera la voz. Porque a nivel deportivo, ese prejuicio de que sea 'bonita o fea voz' es muy subjetivo. A uno le puede parecer una voz muy dulce y a otra persona le puede parecer una voz horrorosa. Entonces no hay un parámetro para decir, tiene 'buena voz' porque posiblemente, las herramientas son la dicción, la manera de expresarse, la riqueza idiomática. Eso le da, digamos, un plus a la voz femenina o masculina.

Entiendo que en televisión pasará más el aspecto estético. Pero acá en el periódico y en la radio, no tiene nada que ver. Es decir, entra con su hoja de vida. Se le analiza la hoja de vida, las habilidades... Y tal vez esto suene un poco sexista, pero a una mujer se le abren las puertas mejor que a un hombre. Pero claro, eso no se cuenta a la hora de contratar. Usted lo que tiene que ver es que sepa escribir, que sepa hablar, que sea una o un buen periodista sin importar el sexo.

- **Mucha gente cree que con las mujeres es más fácil el tema de la contratación, pero en las radios deportivas es todo lo contrario, por ejemplo aquí (radio LA RED) ya no hay una chica laborando, y en las otras radios que yo analizo, son apenas una o dos. Entonces, como se concibe que en estos años, el número de mujeres sea tan distante al de los hombres que trabajan en radio. ¿Por qué el número no es igual?**

Si, si, si de acuerdo. Haber, en el caso específico de la radio (**LA RED**) fue por un tema específico de **crisis económica** y Mayra (Ubidia) salió no por ser

mujer, sino que fue la empleada más nueva. Que ingresó en la radio, y entonces, la empresa no tenía que egresar mucho dinero para la reducción de personal. Porque también se fueron cuatro personas, cuatro compañeros.

Y lo de ella (Mayra Ubidia) no pasó ni por calidad periodística, ni por género, ni por nada. Simplemente fue un tema de contabilidad. Como había entrado recién, resultaba menos 'traumático' económicamente, para la empresa, liquidarle con todos sus derechos. Que liquidar a gente que tenía, por decir, diez u once años.

Ahora, referente a la minoría. Lo que sucede es que no hay, digamos... hay **mujeres periodistas**, pero eso ya pasa por parte de los **entes que contratan**. Porque a mí no me pueden decir que parece que esta chica o esta periodista, tiene menos condiciones que este chico que está en periodismo. Posiblemente, está esa desconfianza, por parte de los directores, de integrar a la mujer. Y es que esa es una tarea que también nos compete a los productores, a los editores, a los jefes.

Es decir, formar no es fácil. Entonces aún tienen problemas las mujeres. A veces no les dan mucha atención, en los medios futbolísticos, aún tienen ese rezago. Y claro, la manera más fácil es decir "no contrato mujeres y me libro de un problema". Pero le digo, a nivel de radio, entiendo que si hay presencia femenina. Si usted va a las redacciones. Digo de **EL UNIVERSO** (redacciones que conozco) **EL TELÉGRAFO Y EL COMERCIO**.

Por ejemplo en **EI COMERCIO**, prácticamente tienen un 40 - 45% de presencia que ya es la mitad. Entonces, a nivel de radio posiblemente, no se aprecie mucho. Y también hay otro motivo, es decir que es el tema laboral informal de nuestra radio. Es decir, una periodista que sale egresada o graduada, se topa con la ingrata tarea de que ni siquiera en las radios (hablo de **radios deportivas**) no le aceptan porque tiene, porque va a ganar el mínimo que son \$800 (si ya sale graduada). Entonces le dicen "sabe que tiene que conseguirse

una firma o un cupo publicitario para trabajar”. A una persona nueva, sea hombre o mujer indistintamente, decirle eso es un suicidio. Decirle “no hay trabajo”. Entonces, esa informalidad también le pone a la mujer a decir, bueno acá tengo un panorama con tanto problemas, pero si me voy a un diario, a una revista o a un canal de televisión; me van a respetar mi sueldo básico y voy a tener un salario digno. En radio no.

Entonces por ahí es otro de los problemas. “Tanto problema y voy a estar mal pagada, mejor me voy a otro lado”. Son muy pocas, a propósito de esto, las radios formales en Quito. Es decir **LA RED** tuvo que pasar por esta crisis porque, o pagaba puntualmente a los empleados o tenía que reducir el personal. Y va a reducir entiendo, un poco más si esta crisis persiste.

Pero yo le digo, yo regresé a los 30 años o 28 años que estuve en radio, luego estuve en medios escritos y casi es lo mismo. Son las mismas emisoras formales. Las cuatro o cinco que respetan los sueldos básicos, le afilian al seguro y todo. Y pese a la ley de comunicación, hay radio difusores o hay editores que se las ingenian para ‘gambetearla’ y ponen otro sistema de contrato y siguen pagando ‘sueldos de hambre’. Eso ha contribuido para que el periodismo deportivo en Ecuador no haya despegado. Tenemos unas taras contractuales horribles, que no se entiende, cómo todavía en esta época se tiene que acudir a estos aspectos.

- **A parte de las limitantes que usted ha mencionado. Existen otras que se puedan considerar como el aspecto familiar, la maternidad, etc.**

Bueno, las limitantes de la maternidad seguirán intactas. Es por eso que la mayoría de mujeres periodistas, que han logrado un buen sitio, si usted revisa su vida sentimental han tenido que sacrificar. Por ejemplo, una reportera tiene un niño, no puede irse tres o cuatro días fuera a reportear. ¿Quién le asiste al niño?

Son problemas que felizmente ahora le **LEY LABORAL** les está amparando. Pero... lo que pasa es que la tarea periodística, es más o menos igual que la de medicina. Pero, por ahí digo, que las mujeres nos ganan de largo.

Ellas tienen a veces que hacer la función de mamás, des esposas, trabajan, tienen que dejar preparando (no tienen sirvientas se entiende) deben hacer la comida y trabajan. Y sin embargo, lo han hecho bien. Puede limitar, qué será, en un 2% la actividad profesional, pero tampoco es que usted va a tener todos los años hijos o va a ser mamá. Tienen que coordinar.

- **Es más fácil para el hombre ser periodista deportivo. Por un montón de cosas. Le digo, si no hay servicios/ baterías higiénicas en nuestros estadios cómo se las arregla una mujer. Un hombre se las arregla como sea; ¿pero una mujer? Es decir, esos si han sido limitantes que hasta ahora existen porque no tenemos una buena infraestructura.**

Pero ya le digo, el tema de la **maternidad** nada. Más bien es gratificante ver que no que sean esposas no limita en con más obligaciones y más ocupaciones que los hombres, son más ordenadas, más puntuales, más responsables y mejores periodistas. Eso lo dice la experiencia y usted puede consultar. En un diario, al momento de escoger, también pesa eso.

La mujer es más responsable, más puntual y menos problemática, y eso a veces inclina la balanza cuando usted tiene dos casos similares, de igual capacidad, pero dice no, me voy por la mujer, es más responsable. Eso le dicen, en recursos humanos.

- **En cuanto a las audiencias cómo ha percibido usted la credibilidad de las mujeres (periodistas deportivas) en el público.**

Bueno, yo siempre he sido un convencido de que la presencia de la mujer le va a dar un atractivo a la programación (hablo de radio) porque primero la diferencia de voz. Tiene más frescura, tiene diversa manera de enfocar las cosas, pero ahí ya parte de la condición profesional que tenga la periodista.

La audiencia, en principio le va a escuchar. Pero dependerá de la mujer que sepa de lo que habla, utilice bien el idioma... eso ya es igual que con el hombre. Puede tener talento, pero si no lo sabe transmitir está mal.

Las audiencias en cambio, la voz femenina, le viene a dar un plus un matiz especial. Primero por la diferencia de enfoque y segundo por la frescura y la tesura de voz que es diferente a la de hombre y si es una buena profesional se complementa perfectamente a un equipo masculino.

- **Hay algo que yo supe hace mucho tiempo y siempre quise preguntar. Se sabía que en inicio las radios deportivas, dentro de sus códigos laborales y de contratación, tenían cláusulas que decían que no podía emplear a las mujeres periodistas. ¿Qué tan cierto es esto?**

Yo considero que ese es un mito urbano periodístico. No, no. Ha existido y esto digamos, para matizar esta entrevista, había jefes o jefas que no les gustaba contratar mujeres porque veían que los compañeros hombres se alborotaban, con la presencia de una mujer, Y pensaban que podrían existir problemas de tipo 'pasional'. Entonces decían "no se van a pelear, le van a acosar".

A veces las mujeres gerentes decían que mejor no, que pueden pasar mucho acoso. Pero de ahí, no ha existido. Digo, el problema para un editor es que tiene que darle funciones y hacerle digamos, a veces en medio, de un medio 'sexista' a la mujer darle su espacio.

Pero hay entrenadoras ahora que saben mucho de fútbol. Entonces, no necesariamente pasa por el sexo. Lo que pasa es que hay mucho **prejuicio**.

Hay mucho prejuicio, yo aún detecto que hay... las nuevas generaciones ya no tiene esos problemas. Pero como yo le contaba off the record, en la entrevista, siempre hay gente que considera que los jóvenes no tiene talento, que deben sufrir, deben hacer mandados. Es decir hace una especie de 'conscripción' es decir algo aberrante.

El que tiene condiciones, tiene condiciones y el que no las tiene pues tendrá que dedicarse a otra cosa. O tomar otra especialidad.

- **Cuando usted menciona que al no contratar mujeres se quiere o se quería evitar distintos tipos de acoso. ¿Hace algo la radio por evitar el sexismo? No sé, regular el lenguaje, que no siempre tiene que ver con el insulto. Me refiero a los 'paternalismos'. Modismos como "la reina, la princesa del programa" frases que pueden parecernos comunes, pero que tienen un trasfondo sexista y no nos damos cuenta.**

Como yo tuve mujeres al mando en un medio tan competitivo con es **EL COMERCIO**, en donde la competencia es tremenda. Todos los días, todas las secciones se devoran por tener espacio, por tener estelarismo, por aparecer en primera plana. Es decir, todos los días son finales ahí.

Entonces, lo que pasa es que ahí, el jefe le tiene que parar el carro a quien quiera confundir un lugar de trabajo con un conversatorio. O que se quieran hacer los simpáticos, o se quieran hacer los comedidos. "Déjale que ella sabe defenderse, no le pases nada, ella debe levantarse y hacer sus cosas".

Eso también es, por parte de quienes están ocupando las jefaturas, desdramatizar el tema. Haber, viene esta niña acá y listo.

Había jefes que decían que no deben usar falda. Ha habido de todo, pero yo creo que las cabezas tiene que decirles: ella no es ni la 'princesa' ni la 'reina' es una periodista más; se le trata por su nombre no con diminutivos. Si se llama Rosa, es Rosa, por su nombre y apellido. Ni 'Rosita' ni 'reina' ni la 'señorita'... no, no. Se le trata de usted o se le tutea y listo.

Las 'jefaturas' son las que tienen que hablar clarito y decir "viene una niña acá, no necesita pretendientes, entiendo que ella tendrá su novio y si no tiene es problema de ella". No necesita, ni pretendientes, ni protectores, ni guardaespaldas, ni ayudas. Ella sabe desempeñarse sola, déjenle en paz, es una más. Y ya con eso, usted tiene.

Ahora, si **hay acoso**, que siempre ha habido. Incluso yo sé de casos en lo que altos jefes tuvieron que salir por acoso. Entonces, lo que tiene que hacer la profesional es denunciar. Denunciar y punto.

Y si no le para bola, porque hay muchas veces que si está un alto jefe en el problema de acoso las direcciones de los diarios ven para otro lado. Pero ahora hay ley, entonces no hay ningún problema de esos. Eso por ejemplo es tremendo, pero si hay acoso lo tiene que denunciar. Poner un memo y todo. Yo sé que es difícil, pero a mí me tocó unos dos o tres casos de ese tipo y fueron inmediatamente procedidos. Se canceló al funcionario que incursionó en ese tipo de acoso y listo. Entonces yo creo que también es cuestión de los más experimentados o de quienes dirigen los espacios '**desdramatizar**'. No tratar por diminutivos, ni la 'chiquita' ni la 'bonita', déjale salir más temprano... es una periodista más y, también a veces, la mayoría del tiempo, las mujeres tienen que decir "déjenme yo sé defenderme sola" no me pasen el agua, ni nada. Nos sentamos todos juntos, ni ceder el asiento... eso es para las **relaciones sociales**.

Ahora, el respeto sigue siendo igual, entiendo que un gesto de que “entre usted primero o salga usted primero” no va ni viene. Son temas de urbanidad que no tienen nada que ver con sexismo.

Entrevista: Esteban Ávila, director de radio Fútbol FM.

- **¿Quién es la mayor referente (periodista deportiva mujer) que usted conozca?**

Yo no tengo ninguna.

- **A qué se debe**

Que es una actividad que para las mujeres es reciente.

- **Cuántos años más o menos**

Yo diría que con estabilidad, manteniendo una línea así de presencia constante yo diría que unos veinte años, veinte y cinco ponle.

- **Y en esos veinte años no tiene ninguna referente.**

Yo, para mí, no. Yo tengo dos referente hombres. Es que lo de referente para mí es algo muy personal, hay dos personas que para mí son referenciales. Dos hombres, mujeres no.

- **¿Quiénes son?**

Jorge Rivadeneira Araujo y Leonel Bejarano, los dos, para mí.

- **¿Qué falta para que una mujer sea un referente?**

Tiempo. Es una cuestión de tiempo, es una cuestión de que... te digo, las **mujeres** tienen **veinte y cinco años de presencia constante**, veinte y cinco, no más. En cambio tenemos **hombres con cincuenta/ sesenta años en la profesión**. Mira el vacío de tiempo que hay no.

Esta es una profesión que relegó a la mujer en sus comienzos. No había una presencia femenina hasta hace veinte y cinco años.

- **Entre estas cosas que usted dice, que relegaron a la mujer. Usted cree que siguen existiendo los mismos factores que relegaron en un principio y por eso hay tan pocas periodistas deportivas actualmente. Pese a que ya han pasado bastantes años.**

Cada vez menos. Los hay pero son cada vez menos.

- **Qué factores podría destacar**

El machismo tiene que ver, indudablemente. Estos ya no son tiempos tan proclives para el machismo. Ahora hay una apertura mayor, no solamente en esta profesión sino en otras. Ahora, yo te soy honesto. Las mujeres no han ganado su espacio porque a las mujeres les empieza a gustar esto recién, o sea hay una afición al fútbol femenina mayor que la que había hace diez o quince años. Y en el futuro será mayor también, se irán ganando su tiempo y su espacio.

- **Qué cree que marca que las mujeres en estos momentos, según sus palabras, se estén interesando recién en periodismo deportivo**

La evolución natural que tiene toda actividad. Y toda actividad con forme evoluciona y crece se hace inclusiva. Las actividades no son inclusivas porque a mí se me ocurre hacerlas. O porque alguien dice “vamos a hacer esto

inclusivo". Las actividades humanas se vuelven inclusivas por su propia evolución. Por su propio crecimiento.

Te voy a poner un ejemplo, el fútbol era una actividad deportiva restringida, exclusivamente para los hombres, hasta hace treinta años, en el mundo. Las mujeres se incluyeron poco a poco, porque no hubo nadie que diga, no fue el señor Havelange o el señor Blatter en la FIFA que dijeron: saben qué vamos a meterles a las mujeres en el fútbol. No, **las mujeres fueron encontrando su espacio solas.**

A nadie tienen porque darle un espacio por ser hombre o por ser mujer, por ser mayor o por ser menor. Ese es el concepto trastocado de inclusión que existe.

O sea vamos a ser inclusivos porque nosotros lo decidimos, no. Las cosas se hacen inclusivas con forme se van desarrollando y en el fútbol pasó así y en el periodismo deportivo pasó de la misma manera.

- **¿Cuántas periodistas tienen en su radio?**

Una.

- **¿Porqué? y ¿Cuáles son las características de esta única periodista?**

Es una comentarista competente. Es la única mujer acá en Quito que es capaz de sostener el comentario de un partido los 90 minutos, no hay otra mujer que lo haga. Hay reporteras que lo hacen más o menos bien. La mujer que tenemos trabajando acá (Soledad Rodríguez) es una comentarista competente y eso le da un valor agregado sobre el resto.

- **¿Qué limitantes cree que tienen las mujeres en esta profesión?**

Que no les gusta el fútbol lo suficiente. Todavía.

- **Y cree que factores como la maternidad limitan el trabajo de una mujer.**

No, porqué. A menos que ella se lo ponga no. Si una mujer dice “no yo no puedo hacer esto por la maternidad” eso ya es problema de ella, pero para mí no es ningún lío.

- **Entonces usted no piensa en eso antes de contratar**

Yo contrato a la gente por su calidad personal y profesional, que para mí tienen igual valor. Y no me ando fijando en si es casada, si es soltera, si va a tener hijos... Porque eso a la final son temas administrativos que yo no me encargo.

Pero si a mí me dicen que hay una mujer que está en los siete meses de embarazo y es una buena comentarista y me dicen que hay otra que no tiene hijos y que no es buena comentarista ¿a quién crees que elijo yo?. A la que va a ser madre, es un tema de calidad. Todo en la vida a la final es una cuestión de calidad. Yo por eso, cuando veo mujeres en esta actividad que dicen “yo no tengo tal posición porque no me dan la oportunidad por ser mujer...” mentira, no es cierto. A la final es la calidad la que se impone. Y quien consigue algo lo hace por eso.

- **¿Qué roles cumplen las mujeres en radios deportivas? Hasta lo que sé no hay narradoras.**

Hay una chica en Guayaquil, que no me gusta. Pero es mujer y de repente. Pero ¡ay! Ahí volvemos a los temas de querer lograr la inclusión porque a

alguien le parece que hay que ser inclusivos. Yo a la señorita que narra en Guayaquil no le veo mayor valor en cuanto a su relato. Y no es porque sea mujer no. Ella relatará mejor que muchos hombres porque hay hombres que relatan mal también.

- **Bueno, pero el relato también es cuestión de gustos**

Sí, pero no. Hay cosas que van más allá del gusto: la dicción, la rapidez, la agilidad mental y la agilidad en cuanto a trasladar la jugada. Esta señorita, que no sé ni cómo se llama te soy honesto, yo la escuché de curiosidad porque cuando apareció le hicieron como que más o menos iba a llegar Cristo. La escuché y no es mejor relatora que muchos hombres y es mejor relatora que muchos hombres.

- **Está en el promedio**

Yo te diría que no. Un poquito más abajo del promedio. Yo no te diría que por ser mujer hay que darle un espacio. No de ninguna manera, hay que darle el espacio al que es capaz sea hombre o sea mujer. No es más capaz por ser hombre y tener una tradición de que el hombre está, hace sesenta años en esta vaina, y no es mejor por ser mujer y a las mujeres hay que darles la oportunidad por la inclusión, porque somos iguales, porque ni una más y todas esas vainas.

Esto es una cuestión de capacidades, de formación, de cultura. Básicamente eso.

- **En cuanto al lenguaje. ¿Existe lenguaje sexista dentro de su radio?**

Lo que pasa es que estamos viviendo un mundo de sensibilidades, donde creemos que las cosas nos afectan por la forma en las que las decimos. Se armó hace algún tiempo, un debate estúpido, porque son debates estúpidos

básicamente, sobre si el nombre comercial 'Las Menestras del Negro' era discriminatorio.

Yo recién leí un caso que yo llegué a creer que era mentira y ha sido cierto, que el tema de 'matarle a la reina' en el ajedrez era sexista. Mira, el sexista, o mejor dicho, el más sexista o la más sexista, o el racista o la más racista es el que ve en todo acto la posibilidad de que este prejuicio y esta forma de discriminación sexista. O sea si yo soy un racista, si lo tengo bien metido en el corazón y soy un racista de mierda y veo que el tema de 'Las Menestras del Negro' me agravia, el racista soy yo.

Igual en este caso del ajedrez. Si yo veo que el tema de la expresión 'jaque a la reina' o 'mate a la reina' que existe en el ajedrez hace miles de años (porque es un deporte milenario) si lo veo como algo misógino es porque yo lo tengo adentro.

Porqué va a ser algo misógino, algo discriminatorio, algo sexista el tema de decir 'mate a la reina' si es una expresión que existía hace mil años.

Este es un mundo (el mundo actual) de este siglo XXI lleno de sensibilidades a flor de piel. Donde todo el mundo se cree afectado por algo, se siente que lo discriminan o que lo hacen a un lado por cualquier gesto. Es un mundo de exagerada susceptibilidad. Y si bien es cierto hay machismo, por ejemplo, para mí es más importante que el machismo no se exprese por el lado de que una mujer gane menos que un hombre, cosa que aquí no pasa a propósito. Acá hay mujeres que ganan mejor que los hombres.

- **Pero no son periodistas, son administrativas.**

No, no, no también periodistas. Pero eso es algo que la sociedad debería tomar como una conducta que no puede tolerarse, porque como te digo, lo que se premia es el esfuerzo, la capacidad y los conocimientos. Y si un hombre y

una mujer tienen las mismas capacidades que tienen que ganar lo mismo; no uno ganar menos por ser hombre o ser mujer. Lo mismo con el lenguaje.

- **Entonces qué considera usted lenguaje sexista. Porque no se puede negar que existe.**

¿Cuál?

- **Destacar cosas físicas de la mujer o usar diminutivos “reinita” o “uy esa faldita”. ¿No es eso lenguaje sexista?**

No, porqué. El solo hecho de que la mujer reclame igualdad ya es una situación en la cual se busca llenar un espacio hasta llegar a lo que, supuestamente se pretende, que es la igualdad. O sea ahí hay un escalón que quieres superar cuando tu pides igualdad o cuando otra mujer pide igualdad en cualquier otra actividad y hay un escalón que se quiere llenar.

Pero yo lo que te digo es que la cuestión del lenguaje es anecdótica, no tiene relevancia. Lo verdaderamente relevante es esto que te digo o sea yo a veces noto que se arman unos problemas tremendos porque, por ejemplo, con esto del todos y todas que es hasta una ridiculez y, felizmente, es hasta técnicamente incorrecto, ya lo dijo la Real Academia de la Lengua. Pero entonces, ahí viene el tema ¿somos inclusivos porque decimos todos y todas?

Porque utilizamos estos lenguajes rebuscados para lograr satisfacer. Porque todo tenemos que ponerlo en género masculino o femenino para lograr igualdad. ¿Eso es inclusivo? Eso es ser ridículo.

La inclusión se ve en situaciones puntuales, como por ejemplo, no negarle a nadie la posibilidad de desarrollo por ser hombre o mujer. Y ya en un medio de competición o de trabajo, no darle a alguien la posibilidad de ganar más o

ganar menos por ser hombre o mujer. Eso es lo puntual y lo medular. El resto son anécdotas, son usos del lenguaje que no le hacen a la cuestión medular.

En este mundo de susceptibilidades nos matamos discutiendo esto. Cuando las cuestiones importantes y puntuales están fuera. Y, lejos de formalidades que evidentemente no terminan dándole el verdadero valor a las cosas.

- **Para usted ¿existe o ha existido acoso en las radios deportivas hacia las periodistas?**

No me consta. ¿La mujer no le puede acosar al hombre?

- **Si**

Y entonces porque tiene mayor relevancia que el hombre acose a que la mujer acose. Este es un tema que se ha dado mucho para la información no procesada (un eufemismo estúpido para no decir chisme) pero digámoslo así.

A mí no me consta, yo nunca he acosado a nadie o he visto que acosen a alguien. Entendiendo por acoso, el acoso laboral, el mobbing, el acoso sexual, en fin cualquier tipo de esas expresiones. A mí no me consta, yo no le he visto pero que debe existir debe existir, debe haber. Pero acoso sexual de hombres a mujeres; mujeres a hombres; entre hombres y entre mujeres. O sea no lo veamos como una situación puntual que nos haga olvidar que existe un micro clima en el que pasan todas estas cosas y sin distinguir. Indudablemente que el acoso de todo tipo es una situación que tiene, como primer objetivo, enturbiar la relación laboral. Dañar el clima de armonía y trabajo que debe existir dentro de la labor.

Entrevista: José Granizo, presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha y Coordinador en Radio La Deportiva

- **¿Qué referente tiene de una mujer periodista deportiva en Quito?**

Bueno yo tuve el gusto de contratar, por primera ocasión, a una chica periodista hace mucho tiempo. Yo trabajé en Radio Tarqui durante 37 años y Martha Córdova, que ahora es redactora en diario El Comercio, pidió la oportunidad en ese tiempo no había periodistas mujeres y me pareció una magnífica idea.

Ella (Martha Córdova) cuando estuvo en el colegio de América, en sexto año, ingresó a Radio Tarqui deportes, se desarrolló muy bien y, prácticamente, creo que fue una de las primeras o la pionera en el periodismo deportivo femenino, en la capital ecuatoriana y creo que en todo el país. Y realmente esa satisfacción la tengo a nivel personal y también de nuestro equipo de Tarqui Deportes y de ahí para adelante muchas chiquillas estuvieron en el personal nuestro, así que nosotros desde mucho antes dimos amplitud, cabida para que las niñas cumplan las funciones de periodistas deportivas.

- **Pese a que han pasado varios años desde la incursión de Martha Córdova. Para usted, ¿cuál es la razón por la que actualmente hay pocas periodistas deportivas en las radios?**

Antes sobre todo con el famoso machismo, la falta de equidad de género, no creo que confiaban (esa es mi percepción) en el caso de algunas emisoras, canales de televisión y más bien creo que en la prensa escrita si hubo cabida.

Y ahí, poco a poco, paulatinamente se han ido abriendo espacio. Yo me imagino que pensaban que siendo el fútbol un deportes donde hacíamos las actividades exclusivamente hombres, pues a lo mejor por recelo. Porque no

podían estar en los entrenamientos, no podían estar en las canchas, eso siento yo.

Pero en nuestro caso, como le comento, muchas chiquillas estuvieron y lo hicieron de magnífica forma, se desempeñaron de óptima manera y ahora yo creo que hay un poco más de amplitud para la radio y la televisión. Ya que relatoras creo que hay muy poca, no son la cantidad que sería ideal pero esto se ha ido ganando poco a poco.

- **Pese a que, como usted dice, las mujeres han ganado espacios. Los números no son iguales. Hay radios donde solo hay una o dos mujeres. ¿Qué hace falta para que los números sean iguales?**

Si, realmente todavía hay mucha diferencia sobre todo en el número. Bueno en el caso nuestro de nuestra emisora hay poquitas niñas que viene a hacer pasantías entonces siendo una mayoría de hombres, a pesar de que yo ya tengo una edad (no avanzada) ni que no pueda estar en actividad, la mayoría siguen siendo hombres.

Se quiere ser igualitario pero el trato me parece que es hasta grotesco, no hay respeto para las niñas y siento yo, que por ejemplo, en nuestro medio pues un poco que no se acoplan y se van un tanto decepcionadas de la forma como se trata. Si bien es cierto que ahora se ha igualado en ese nivel. Yo considero, en mi percepción y con la experiencia que yo tengo, que debe haber el respeto por el caso de ser mujer. Y si bien es cierto, ahora se va igualando en cualquiera de las manifestaciones, pero yo creo que ese es uno de los obstáculos, también no sé si las niñas sienten recelos de estar en ese ambiente que es un poco más poblado de hombres.

- **¿Cree usted que en las radios deportivas hay lenguaje sexista?**

Sí, yo creo que si sigue habiendo aquello. No digo que tiene que ser algo realmente puro o algo ideal al 100%, que sea un lenguaje un poco más

equilibrado pero desgraciadamente sigue ocurriendo aquello. Entonces se sigue designando tareas que, por ejemplo, Relatoras no hay y es un fenómeno, no creo que solo en nuestro medio sino en América y en el mundo no hay relatoras deportivas. Hay relatoras en otras manifestaciones deportivas pero no en el fútbol porque el fútbol acapara indiscutiblemente mucho más la atención, de los amigos oyentes y de la prensa en general.

Entonces a las mujeres se las designa exclusivamente para reporteras o trabajos de oficina o trabajos de producción y muy pocas comentaristas también. A pesar que las que hay en nuestro medio lo hacen muy bien y tienen buenos conocimientos y obviamente han ido ganando espacio. Pero hay un poco de restricción yo creo con el tema de las relatoras.

- **Y estas restricciones, que usted menciona, las ponen los directivos o se las ponen las mujeres.**

Yo creo que es más bien recelo de las niñas, de las mujeres de ser relatoras, falta un poquito de confianza al tomar ese reto. Porque creen que a lo mejor no van a desenvolverse bien.

En la experiencia que yo tengo, una chica quiso ser relatora. Y realmente se confundía, se ponía nerviosa y ella dijo “no, no esto no es para mí” y se dedicó exclusivamente al reporterismo. Pero yo creo que más de parte de ustedes, de las niñas y mujeres que tomen ese reto porque no solo sería una novedad sino que se abrirían campo en un espacio donde están faltando.

- **En la actualidad, a qué mujeres podría destacar en el periodismo deportivo radial de Quito.**

Bueno, está la chica Soledad Rodríguez me parece que es ese el apellido. No le ubico muy bien. Hay otra chica en Mach Deportes, también Mayra Ubidia. ¿Quién más puede ser?, bueno no les ubico bien por los nombres pero

tenemos muy buena relación. Está Patricia Montufar quien periodista deportiva de la APDP ella trabaja en Sonorama. También Lourdes Garzón, de las que me acuerdo. Pero veo que hay bastantes chiquillas en las diferentes radios. Por aquí (radio La Deportiva) han pasado varias niñas que luego trabajaron en televisión.

- **¿Piensa usted que la estética pesa al momento de una contratación?**

No creo, la capacidad hay que demostrarla definitivamente. La estética va más bien para un medio de televisión porque ahí lógicamente se exige aquello, pero en el periodismo deportivo no creo que sea así marcado. Si bien es cierto las presentadoras o periodistas que están en la televisión deben tener alguna simpatía, alguna cuestión pero no es exclusivamente de estética sino de capacidad.

- **Y sobre la percepción de las audiencias ¿considera que los oyentes creen más en lo que dice un hombre y dudan del comentario de una mujer?**

Si, desgraciadamente eso todavía está marcado en nuestro medio. Pero cuando las chicas se desenvuelven con mucho conocimiento de reglamentos, de tácticas yo creo que si recibe bien eso la audiencia. Claro que obviamente habrá un comentario disparate que no corresponde pero de lo que he podido ver y percibir hay chicas que se desenvuelven muy bien y entran al debate sobre tácticas, saben de reglamentos y, sobre todo con el sexto sentido que ustedes tienen pueden percibir algo que a nosotros los hombres se nos escapa.

Entrevista: Soledad Rodríguez, periodista deportiva de Fútbol FM

- **¿Cómo empieza su gusto por los deportes?**

Mi gusto empieza hace mucho tiempo ya. Porque vengo de una familia bastante deportiva, bastante futbolera, sobre todo mi papá fue director técnico de la selección femenina de la Universidad Católica del Ecuador y mi mamá fue jugadora de ese equipo era defensa, entonces ahí se conocieron y todo, fue una historia bastante romántica y ellos siempre han sido allegados al fútbol.

Igual mi familia por parte de mi mami, de mi papi, vive mucho el tema del fútbol, el tema deportivo. Yo crecí en una familia en la que todos los domingos era sagrado ir a los estadios y en la que los partidos de selección también eran algo en lo cual se paralizaba el mundo, o sea teníamos que ir al partido y sino íbamos a ver afuera lo veíamos siempre en casa de familia, nos reuníamos.

Entonces siempre crecí aficionada al deporte, escuchando hablar de fútbol, escuchando hablar de técnicas y claro después eso me motivo a que me pegue un poquito más dentro de lo que era ya la rama del conocimiento y el periodismo en sí.

- **Cuando usted inició en el periodismo deportivo tuvo recelo o se le presentaron algunas trabas por el hecho de ser mujer**

Bueno, si es complicado ser mujer en esta rama porque es netamente de hombres, en su gran mayoría es de hombres, muchos han entendido que el ser periodista deportivo es que porque a mí me gusta, soy aficionada a un equipo, entonces voy sostengo un micrófono y pregunto de fútbol y eso no es tanto así, y esos que tienen esa mentalidad han creído que las mujeres al no estar tan ligadas quizás al futbol, al no patear tantos balones como ellos, al no ir tantas veces al estadio como ellos, no sabemos y no estamos preparadas para tomar un micrófono y hacer preguntas y ese aspecto es complicado, pero creo que

depende de una mismo, ósea depende de una quitarse las trabas, como quizás en todo es bastante difícil, hasta el día de hoy por más que estamos en el siglo 21, no tenemos una igualdad de género en ningún tipo de trabajo y acá también es algo así, uno tiene que ganárselo con mucho esfuerzo, con perseverancia si es cierto, pero sobre todo demostrando en el día a día por qué estamos aquí, el que estamos, somos capaces y el que tenemos argumentos para hablar de lo mismo que ellos.

- **Pese a que ya como usted mencionaba que estamos en el siglo XXI, porque cree que todavía hay pocas mujeres en el ámbito del periodismo deportivo.**

Por eso, porque es algo de mucha constancia, lo que pasa es que cuando uno empieza aquí, a ver los que ven de afuera la labor diaria creerán que solo pararse frente a una cámara, por ejemplo en el tema de televisión, y presentar una alineación. O venir a una radio y hacer lo mismo, hablar de las novedades, que liga entrenó así asado y cocinado, que tiene estos lesionados y que la alineación será tal, y por ello creen que todo es muy rápido y creen que todo es muy fácil y no es así ni para los hombres es así, porque el campo es muy reducido en el periodismo deportivo, los espacios, los lugares de trabajo son muy pequeños, es muy poca las posibilidades que hay en cuanto a cupos para personas que quieran trabajar aquí, para mujeres es más difícil por ello, porque a la larga tienen quizás alguna ventaja los hombres, porque están más inmersos en esto completamente, todos los días y nosotras tenemos que prepararnos para estar igual o quizás superarlos a los hombres, entonces de eso creo que depende mucho.

- **Usted considera que todavía existen machismo dentro de las radios deportivas**

En algunas partes sí, yo creo que si existe porque por ejemplo no solo en las radios sino en el periodismo deportivo en general, que es lo que se ve, cual es

el rol que tiene la mujer en los programas de televisión deportivos, es la que aparece con vestido corto y hace los sorteos en muchos casos o en los programas de radio es la que contesta las llamadas o lee los mensajes, yo creo que en ese sentido hay machismo, pero desde la incursión del decir haber para que estas tu predispuesta en el programa, es decir yo hago la planificación de mi programa, entonces yo como mujer te ubico en tal rol, pero depende de la mujer permanecer en ese rol o salirse y demostrar que puede hacer algo más.

- **En tanto al tema de los roles, cual es el más recurrente de las periodistas deportivas y porque en muchos casos siempre se quedan como borde de campo.**

El más recurrente es ese el de reportera, además de borde de campo que termina haciendo lo mismo, en el tema de la labor del partido, y la reportera es en la que el día a día va a canchas y después pasa informes y la de borde de campo es la que es reportera durante la transmisión, es decir que habla acerca de lo que pasa alrededor del partido, los cambios y más, y creo que es primero por lo de la confianza, que no existe tanta confianza y después por lo que le decía, no solo el papel que le ponen a la mujer a hacer, sino además de lo que ella después demuestra que es capaz, si yo empecé como reportera, como todos, yo empecé haciendo los trabajos de centro base, que era el más feo, estar sentada durante todas las transmisiones en la cabina esperando por si algo se cae, si es que se cae alguna señal, tomar la posta, uno empieza así, todas empezamos así, pero depende de una demostrar que no solo estamos para eso, sino que puede quizás con lectura y más comentar o narrar, que aquí no hay todavía.

- **Usted es de las pocas comentaristas deportivas que existen, como empieza esta incursión y como deja al lado que su credibilidad si sea por su trabajo y no decaiga por ser mujer.**

Haber lo del comentario es bastante complicado cuando uno lo toma de verdad, tal como es esa función dentro de la transmisión, porque el narrador tiene que describir las acciones y en la radio tiene que ser muy detallista y el comentarista es el que tiene que analizar por qué paso esa acción, en la parte táctica o que es lo puede pasar a continuación, por cómo ve el compromiso, los movimientos y más, entonces yo lo empecé haciendo porque quizás yo tengo esa ventaja de lo que le decía, yo desde que me acuerdo he escuchado de fútbol, mi papa al ser director técnico de un equipo él sabe mucho acerca de eso, entonces yo crecí y sin darme cuenta, crecí sabiendo, conociendo, aprendiendo de que se trataba las estructuras de los equipos y claro después cursos, libros es lo que permite a uno entender un poco más acerca del deporte y poder hacerlo, pero de ahí el ganarse ese papel dentro del medio de comunicación creo pasa por todo menos por el ser mujer, porque el contrario por ser mujer no le da la posibilidad a muchas de que comenten o en el primer error que tienen, terminan por completo renegadas de esa función, por ser mujer creo que una tiene más contras que pros para que llegar a ese puesto porque no le creen tanto el ganarse la credibilidad, el respeto de la gente, la coherencia que uno tiene con lo que habla es lo que permite que se continúe en esto por parte de los directores y periodistas y también por parte de la gente que le sigue escuchando.

- **En cuanto a hombre y mujeres cuáles son sus referentes de periodistas deportivos**

Haber referentes como tal, para mí siempre ha sido una pregunta difícil de contestar porque yo no soy de las que idolatro a gente no soy de las que digo “ay él” quisiera a llegar a ser como tal o cual persona. Pero sí creo que gracias a muchos comunicadores he absorbido partes de esas personas y creo que me han enseñado, que eso es lo que más destaco.

Destaco por ejemplo a Fernando Baird, porque me parece un gran comentarista. Él cuándo yo compartí en la radio siempre me decía que trate de

no hablar tan rápido (algo que hasta ahora creo no lo he dejado) me decía no haga esto, no haga lo otro y me ayudaba. Fabián Gallardo, yo creo que tomé de él la prolijidad que tenía de ir con lecturas de estar al tanto de las situaciones; en la mañana levantarse a leer los periódicos nacionales e internacionales y tratar de estar empapado. Luis Miguel Baldeón quien, por más que sea muy loco ahora, y la gente lo describa como un payaso quizás, es una persona que sabe muchísimo porque ha leído un montón, tiene una gran memoria y sabe de lo que habla en copas libertadores, en equipos, en historia, creo que eso es importante. De Andrés Luna que yo digo siempre que es mi papá periodístico (cuando tratan de asimilarme a alguien) porque él me ayudó mucho a empezar en la radio FM. Él (Andrés Luna) me dio la posibilidad de ir a una radio netamente deportiva en su programa, creo que de él he tomado la objetividad, el tratar de ser frontal y serio en los comentarios, no dejarse llevar por otras circunstancias y tratar de marcar un estilo propio, me enseñó a hacer eso, creo que uno puede tomar de muchas personas esas cosas. De Martha Córdoba si yo pudiera tomar algo (nunca he trabajado con ella) me llevo por la continuidad del trabajo pero si pudiera tomar algo de ella, el siempre estar enfocada y amar lo que una hace, que creo que es lo que siempre es característico de Martita Córdoba. Ella sabe de todas las disciplinas deportivas, ha ido a cuatro juegos olímpicos consecutivos, está siempre ahí pero es porque domina el tema, es la que más conoce, la que se capacita y está siempre pendiente de los protagonistas, hace el seguimiento de la noticias y eso creo que es muy importante para nosotros como periodistas.

- **En perspectiva, cuál es el otro escalón que usted quiere avanzar en el periodismo deportivo. No sé si tal vez la narración pueda ser una opción.**

Siempre me han dicho que por qué no narro, me gustaría hacerlo porque es un campo en el cual no he incursionado, y dicen que podría tener la habilidad.

Pero al mismo tiempo me encanta el comentario, entonces son roles muy muy distintos y no creo. Simplemente son pasiones diferentes pero al mismo tiempo muy importantes durante mi transmisión, uno no puede hacer transmisión sin una narradora así como no puede hacerla sin el comentarista, se necesita de los dos para que sea una transmisión integra, lo que quisiera avanzar después es quizás ser corresponsal de algún medio de comunicación en el exterior o viajar un poco más, por medio del trabajo que uno cumple, esos quizá son sueños que uno quiere. Pero salirme del comentario no, no es algo que ha estado entre mis retos próximos.

- **Cómo usted separa la línea porque es mucho más difícil y en las otras entrevistas que he hecho las otras chicas me dicen que era más difícil para ellas por ejemplo entrevistar a un futbolista, a un director técnico, sin que ellos intenten confundir la situación entonces como usted apunto a liderar con esas cosas si es que le ha pasado.**

Es que era lo que le ponía por ejemplo en la encuesta una creo que tiene que marcar los límites desde el inicio, tal vez yo soy muy radical en ese tema pero por suerte nunca he tenido alguien que trate de galantear o de cortejar porque ya ahora por ejemplo conocen como soy, uno cuando no da la posibilidad no da cabida desde a eso desde el inicio es muy difícil que se confundan los temas , yo cuando recién estaba aprendiendo, cuando estaba en el colegio, empecé a hacer esto Salí una vez a la cancha de liga y hubo un futbolista que yo le dije ayúdeme a una entrevista y me dijo claro en un café el momento en el cual tú dices si en un café por más que tu sepas que vas a ir a una entrevista y estas eliminando ese límite, entonces tú tienes que ser consciente de eso y dejarle en claro al otro, al otro jugador o periodista protagonista o cualquiera que sea, una es la que tiene que señalar porque tú eres la que determinas hasta donde puedes llegar por más necesaria que sea la cobertura hay algunas, he escuchado a algunas colegas que dicen pero es que me mandan a hacer la nota y del perfil, como hago si es que le me dice que vamos a un café,

y como voy a perder la nota, lo siento pero yo no estoy dispuesta a correr el riesgo de perder mi dignidad que cuesta tanto ganarse en esto de la reputación en el aquí en este trabajo es muy comunicado de ganarse y de mantenerla, porque cualquier chica que va a una entrevista al centro comercial así sea en el patio de comidas con un jugador porque necesitaba la nota, ya todos los demás hablan de que se fue con algo más, entonces una tiene que saber hasta dónde puede ir, que tiene que decirle hablando directamente y tácitamente al entrevistado porque uno no puede correr ese riesgo por mas designación que tenga es algo que inclusive el jefe el director debe estar al tato y consciente.

- **En tanto a la interacción con sus compañeros, bueno yo ahora creo que ustedes están en condiciones iguales aquí en la radio por lo que he podido escucha y ahora ver pero antes cuando usted recién empezó como era la interacción con sus compañeros, tal vez ellos no serían esa misma credibilidad en usted y también el tema del lenguaje tal vez esos paternalismos que a veces puede haber por el hecho de ser mujer le ha pasado o ha vivido algo así.**

Claro si, al principio es complicado porque existe el trato no en mal sentido sino a veces por lo que es el género en sí y por lo que son las peculiaridades del trato regularmente en la sociedad en que le dicen a una hija o mi vida o mi reina, ósea le tienden a decir así porque así se manejan en el exterior entonces al principio si tienden a ser así, tienden a por ejemplo cuando usted está en un panel decirle y tú qué crees, porque al principio uno no se atreve nomas a preguntar o a hablar o a decir a todas las personas lo que cree, entonces al principio si es complicado pero si uno por ejemplo en el momento en el cual usted que cree mi reina y usted habla coherentemente y demuestra que esta al igual que el no solo le va a quitar ese apelativo, que quizás solo puede ser para el de cariño o puede significare a usted un minimizarla dentro del rol, se va a quitar eso porque se va a dar cuenta que está hablando con alguien que sabe igual o más que el

- **Para usted que significan estos apelativos personalmente, hay sexismo, machismo o es un tema más de cuidado.**

Es que eso depende del periodista depende de quién viene, uno cuando ya está en esto conoce más o menos como son la personas y eso es como en la vida regular hay personas, habrá profesores igual que por ejemplo a una como mujer le traten de hija porque pueden sentir la figura de padre al estudiante o pueden tratarle porque quiere algo más o bien porque es un tipo de condescendencia, eso depende de la persona no es una generalidad, no es porque estas inmersa en el rol del periodismo deportivo y eres mujer vas a estar dispuesta que cuando alguien te trata así te está minimizando no siempre, depende de quién viene ese trato, depende de quienes el que te dice así y de que tú puedas entender cuál es el objetivo de esa persona al llamarte de tal o cual forma.

- **Para usted cómo se están dando las cosas en el periodismo deportivo en cuanto tiempo cree usted que los números de hombres y mujeres trabajando en radios deportivas van a ser iguales, si lo van a ser para su perspectiva y que se necesita para que se hace.**

Haber yo no creo que van a ser nunca iguales porque yo no lo digo por tema de igualdad dentro de oportunidades porque ojala y en buena hora se den, yo no creo que van a ser iguales porque no creo que exista el mismo interés por parte de hombres y mujeres para ser parte de esta carrera partiendo de eso, del interés nada mas de que habrá ahora sí, cada vez veo más mujeres que están tratando de ingresar en esto en buena hora, fenomenal, pero al mismo tiempo con veo la misma cantidad de mujeres que están intentando de ingresar a esto y de hombres que quieran hacerlos, es lo que digo, siempre para el hombre será una actividad que creen que creen que es fenomenal, que creen que es la ideal, porque están cerca de sus ídolos, eso es ,o que ve el hombre y no lo digo en ámbito de ser condescendiente , de tratar de minimizaros a ellos

pero es lo que he visto, como llegan la mayoría, a, es que yo era hincha a muerte o yo era de una barra organizada del deportivo quito y así entre acá o yo era de una barra organizada de liga y cuando me dijeron, dije de una porque les voy a conocer a mis jugadores, es que es así no parte por el tema de igualdad de oportunidades, sino de tema de género de interés, ósea en ese sentido de que no creo que haya la misma posibilidad de que dos mujeres próximamente se interesan al igual que dos hombres yo creo que siempre va a haber cinco, seis, siete hombres de la misma edad de estas dos o tres chicas que quizás les parezca atractiva la profesión

- **Y ya para finalizar cuáles son las limitantes que puede tener una mujer en el periodismo deportivo, algún director me dijo que la maternidad podía ser.**

Bueno limitante de maternidad, si uno va a eso, sería igual en cualquier profesión. Eso creo que depende mucho de la mentalidad de los que son directores y que lamentablemente están apegados a eso, acá pasó eso, tienen esa mentalidad y aun cuando la representante es mujer, dicen que yo no viaje a temas coberturas internacionales, porque por mí tendrían que pagar otra habitación. Ese es el limitante que uno tiene, pero contra eso tiene que enfrentarse demostrar y si es que llega la hora mejor, siempre digo que ahí se saboreara mejor, el momento en el cual a mí me paguen por ir a una cobertura internacional y no tenga que pagarme yo porque no lo pienso hacer, entonces creo que esos son limitantes que una tiene, pero es por la mentalidad del otro, no por una mentalidad propia porque tú eres mujer, eres mujer en cualquier parte, si tu trabajas de cajera, trabajas de albañil, trabajas de periodista deportiva, o trabajas de arquitecta siempre vas a ser mujer siempre vas a tener hijos y en buena hora porque es una maravilla es una bendición e tener hijos y ahora también hay permisos hasta por paternidad si quieren verlo desde ese sentido, así que eso para mí son taras que tienen los directores, pero limitantes las mujeres yo creo que nosotros tenemos que sacarnos esa idea de la mente de que los estamos tan apegadas al fútbol, bueno entonces si te gusta

conócelo, metete a leer libros y ve un montón de videos, limitante no es, las limitantes son las que se crean las tutoras mentales de una u otra persona, para mi hoy limitantes de las mujeres están puestas en los directores de los medios no en el género, en la persona en sí.

Entrevista: Mayra Ubidia, periodista deportiva de Área Deportiva

- **Cuéntame ¿cómo son tus inicios en el periodismo deportivo?**

Qué tal Arahí, que gusto poder ayudarte. Bueno si, yo estudié comunicación social (en la Salesiana) salí graduada de ahí con mención en periodismo de investigación. Y bueno la inclinación por el periodismo deportivo fue siempre porque me gustó el fútbol, siempre estive pegada a los deportes, lo hice desde el colegio. Hice prácticas en el colegio, en radio Positiva. Después me gradué del colegio y continué la universidad estudiando comunicación y las prácticas siempre las hice en radio. Fui pasante en radio La Red y cuando salí de la universidad empecé a trabajar en Mach Deportes y luego regresé a La Red, después de tres años de estar en Mach. Y claro, empecé por hacer prácticas, porque es bastante difícil, pero me quedé ahí porque toda la vida me gustó. Me apasionó esto del periodismo deportivo y el fútbol. Pero obviamente, tienes que ir incursionando en otros deportes, tienes que ir aprendiendo en ese aspecto ya que muchas veces se entiende el periodismo deportivo con periodismo de fútbol y no es así. Entonces el periodista deportivo, con el objetivo de ser mucho más completo, empiezas a indagar en otros deportes y a meterte mucho más en los que es el mundo de la radio.

- **¿Cuáles fueron las mayores trabas o dificultades que se te presentaron al incursionar en radios deportivas, ya que hay el estereotipo de que las mujeres no saben de fútbol?**

Es difícil, es bastante difícil y tienes razón porque es un mundo que se le tildó mucho como que era un mundo para hombres. El hecho de “el fútbol es para

hombres, el periodismo es para hombres” y no es así. A la mujer le tildaban como para el periodismo de farándula o para eso.

Entonces si te cuesta es muy difícil porque te ven todo. Tu entras y dices no el hombre de ley sabe de fútbol de deportes y la mujer ¿va a saber? no. Y es difícil porque te catalogan mucho la capacidad que tienes. Te miden cada paso que das y te buscan la mínima que puedas equivocarte o que haces un comentario para ver si sabes.

- **Me imagino que a pesar de la dificultad hubo alguien que te apoyó. Y cómo tus compañeros comprendieron que tu si sabias de deportes.**

Buena la pregunta. Si, empezamos haciendo programas y claro cuando te metes a una conversación y ellos comprueban que si puedes tener un cara a cara de fútbol es cuando ellos empiezan a entender y comprender que las mujeres también tienen un espacio (en el periodismo deportivo). Entonces solamente demostrando que tu sabes y con conceptos fundamentados puedes ir ganándote un espacio, porque éramos poquitas las mujeres acá en el periodismo deportivo. Es más, te cerraban las puertas. Había radios que, sin darte nombres, no admitían mujeres o sea era prohibido. Tenían ellos (radios deportivas) como política prohibido tener mujeres periodistas, mujeres en la radio.

- **Y hasta qué año pasaba lo que tú me cuentas. Prohibir mujeres en radios deportivas.**

Eso te cuento que fue hace unos tres años (2013) que eso se mantenía y hace más o menos año y medio cambió en esa radio.

Yo creo que una de las principales formas para que una mujer ingrese en el periodismo deportivo en estos casos que la política solo era de hombres, fue la

ley que se implementó. O sea en un principio si fue solamente por cumplir una ley. Porque claro existían multas si tu no lo hacías y creo que eso ayudó mucho. Pero también creo que las mujeres nos hemos ido ganando ese espacio y te van escuchando te van oyendo y también por capacidad si te contratan, si te llaman y si te escogen. Pero es muy duro porque, como te digo, tú debes demostrar día a día y al cien por ciento que tú sabes. Y ponerte con los hombres, que dicen saber tanto, en un tu a tu y demostrar que si sabes.

- **Cuando ingresaste qué roles desempeñabas porque también las mujeres se han visto relegadas de varios cargos. La mayoría son borde de campo pero no existen relatores o muchas comentaristas.**

Si hay muy poco. Claro es muy limitado porque ahí entra el mundo del machismo. Por ejemplo para un viaje, con un equipo, se mentaliza mucho el hecho de que eres mujer y que puede pasar algo con algún futbolista, con algún periodista y que no podías mantener esa relación profesional que debería existir y que existe. Pero es un tabú que una no pueda viajar, es muy duro, es muy muy difícil. En lo personal te digo para mí, llegar a comentar un partido de fútbol, me costó casi cinco años. Y no por falta de capacidad sino porque la gente no cree en ti. Dicen es mujer y no.

A mí me tocó sentarme en un partido y me metí a comentar y ahí me fui ganando en lo personal un espacio y pude seguir comentando. Y si es verdad que te limitan mucho, te dejan para borde de campo. En lo personal me encanta yo no tengo ningún problema en hacerlo pero si es una forma de decir “bueno eres mujer entonces te voy a poner aquí”. Si te limitan mucho es muy complicado pero de a poco te vas metiendo y ganando tú espacio. Pero de igual manera para por el hecho de gustos. Si te gusta narrar y puedes abrirte un espacio lo vas a hacer. A mí no me gusta narrar, no es mi fuerte ni mi prioridad. Me gusta comentar y ser reportera.

- **En quienes encuentras mayor restricción hacia las periodistas deportivas: directores de radios o compañeros periodistas**

He tenido buenos compañeros pero más pasa por las 'cabezas' de la radio porque son las autoridades y ellos no comparten el día a día contigo. Y no están al día o tan cerca de lo que tú sabes y tal vez por eso, el directivo te limita un poco más porque no está cerca de ti. Tus compañeros en cambio no. Ellos comparten contigo y saben la cantidad de conocimientos que tienes. Entonces ellos a la larga son una ayuda en el medio, las trabas la mayor parte del tiempo, vienen desde arriba (los altos mandos) porque obviamente están en su rol de dirigir su medio, su radio y no tienen el día a día convivencia con sus trabajadores.

- **Desde que hacías prácticas hasta este momento qué cambios has notado, en las radios deportivas, sobre las periodistas. Para ti, ¿hay algún punto de quiebre?**

Si ha cambiado un montón. Cuando yo empecé, no te miento, éramos tres mujeres periodistas. Ahora hay muchas porque yo creo que la mentalidad de los hombres ha cambiado y la mentalidad de la gente en si ya ha cambiado. Entonces las puertas para las mujeres se han abierto mucho en el periodismo deportivo. Ahora puedes ver muchas periodistas deportivas y es porque nos hemos abierto campo. Ahora es mucho más factible que una mujer incluso ya viaje. Si, son muy pocos casos pero eso es cuestión de tiempo para que se vayan abriendo más espacios.

- **¿Qué espacios se han abierto? Y cuáles han sido las coberturas más importantes a lo largo de tu carrera.**

Muchos espacios se han abierto. Ahora hay mujeres que viajan a mundiales que viajan a Copa América, mujeres que las ponen a cubrir un partido importante. Ha cambiado muchísimo y ahora se ha abierto para que las

mujeres estén en acontecimientos importantes del periodismo deportivo y no te releguen a lo que pueda ser lo menos importante o no tenga mayor acogida por parte de la gente. Yo creo que ahora las cosas han cambiado y te repito, yo creo que la base es demostrar que tú tienes la capacidad y la gente de a poco se va dando cuenta y te va dando el espacio que tú quieres.

- **Y ya saliendo de la radio y el ambiente laboral. ¿Cómo es la relación con las audiencias? Tal vez los periodistas cambien sus criterios sobre las mujeres en periodismo deportivo, pero qué tan difícil es con los oyentes.**

Es lo mismo, y con la gente es mucho más difícil. Pero lo palpas en las redes sociales porque la gente te empieza a buscar, te pregunta a ti datos o consultar información que quieren saber. Te dicen “Mayra me puede ayudar con esto, qué pasó con este equipo etc.”. Ahí te das cuenta que la gente cree en ti y tienes acogida en la audiencia. Te preguntan porque saben que pueden creer en ti.

- **¿Qué opinas sobre la maternidad como limitante para desarrollar la labor periodística?**

Creo que no, creo que ahí la gente está equivocada. Es difícil para la mujer cuando empiezas a tomar ese rol de madre, de esposa. Pero yo he visto casos y te puedo mencionar a Soledad Rodríguez, ella es una mujer casada con dos hijos y es una excelente periodista deportiva y no ha metido un pretexto de que por sus hijos o la maternidad no ha podido ir avanzando. Ella ha crecido muchísimo y hoy por hoy es un referente en el periodismo deportivo.

Por eso digo que eso (la maternidad) no es un limitante y ahí hacemos honor las mujeres al comprobar que somos multifuncionales y podemos hacer muchas cosas a la vez. Ahí la gente está equivocada al pensar que al ser mujer/ periodista deportiva y querer entrar en una etapa de tu vida, que en

muchos de los casos vas a querer cumplir, tiene que frenarte en los objetivos a nivel personal. No tiene que ser así.

- **Sobre el lenguaje sexista. Alguien se ha referido a ti con este tipo de lenguaje o de manera 'paternalista' por ser mujer.**

Si te pasa yo en Mach y en La Red fui la primera mujer y los hombres no cambian pero se genera un ambiente de más respeto. Ellos empiezan a limitar ese trato que tiene entre hombres y les cuesta, a veces, darse cuenta que tú eres una mujer. No digo que por eso te traten como "ay es mujer" no.

Empezar a ser iguales, empezar a tener un trato de respeto pero que no porque estás ahí se van a limitar a ser como ellos son, eso no tiene que pasar.

Si empiezan ellos a pasar una etapa de adaptación de que tú estás ahí. Pero te cuento, mis compañeros decían "ay veces que tú eres un hombre más de nosotros". Pero es chévere es bonito porque empiezan a entender que podemos estar al mismo nivel relacionados. Pero si pasan una etapa en la que se empiezan a acostumbrar y les cuesta acostumbrarse a que una mujer esté en su entorno el cual ellos creían que era solo de varones.

- **Pude hablar con el director de una radio y me contaba que había problemas en la relación de la periodista deportiva y los futbolistas. Algunos decían "si me das tu número te doy la entrevista". Alguna vez te pasó.**

Es un mundo en el que tú debes ganarte no solo el espacio sino el respeto, no solo de los futbolistas sino de la gente que rodea el mundo de los deportes. Si te pasa que hay futbolistas, deportistas que creen que porque eres mujer y que por conseguir una nota estás dispuesta a cualquier cosa. Me ha pasado, si me pasó varias veces pero en el momento en el que tú les dices que no y que más vale ganarte tu puesto por tu trabajo y no por cosas extra profesionales te

empiezan a respetar. Y créeme que al siguiente día te dan la nota. Y la próxima entrevista te la van a dar.

Y si, ese era uno de los inconvenientes por los que los dueños de las radios los directores tenían miedo que el nombre de su medio iba a estar en peligro. Pero no, yo hasta eso tuve que demostrar, me pasó y no tuve que llegar a mi jefe a decirle lo que pasó. Tú te ganas el respeto, el espacio y te prometo te doy mi palabra que cuando dices que no y que prefieres mantener tu posición como profesional que al siguiente día te dan la nota.

- **Sobre los estándares de belleza. ¿Crees que hay más exigencia en la estética de una periodista mujer que en la de un periodista hombre?**

No eso no es cierto. Por eso es que nos ha costado tanto a las mujeres porque se han creado muchos de estos tabúes y estos estereotipos que no deberían existir. Y que no existen en realidad. La personalidad o presentación de cada uno es de cada uno y eso no tiene porque limitarte o indisponerte a que te den o no un espacio. Tú tienes que cuidarte por ti, seas hombre o seas mujer. Ese tema (estética) no tiene nada que ver.

- **Ya para finalizar. ¿Cuál es la mejor experiencia que hasta ahora te ha dejado esta carrera? Y en algún momento pensaste en cambiar de rama.**

¿Otra rama que no sea el deporte?, la verdad no. Yo amo lo que hago, amo el fútbol, los deportes y me ha dado la oportunidad de conocer tanta gente y estar en muchos estadios. Por ejemplo, yo de niña era hinchada de la Liga y soñaba con entrevistarles a los jugadores. Y cuando yo logré mi primera entrevista con el que ese momento era tu ídolo o gente que admirabas (Jacinto Espinoza). Y el hecho de que ahora puedas saludar con quien era tu ídolo y te conozca vale mucho.

Trabajar a lado de gente que admirabas como Roberto Omar Machado, Alfonso Laso y llegar a tenerles como jefe, y más allá de esta relación jefe/empleado para mí fue espectacular.

Si me preguntas que más adelante cambiar de campo no. Me veo en mundiales coberturas internacionales pero lejos de esto no. Yo amo el periodismo deportivo.

Entrevista: Elizabeth Pazmiño, periodista deportiva de Mach Deportes.

- **¿Por qué decides ser periodista deportiva?**

Me decido por el periodismo deportivo desde un día que fui al estadio, toda mi familia es seguidora de Liga Deportiva Universitaria. Empecé mirando el fútbol (viendo y siguiendo a Liga) y en Argentina fui a un partido de fútbol y tuve la oportunidad de entrar a una cabina de transmisión en donde uno de los relatores más importantes estaba haciendo una previa para la Copa Libertadores, cuando Liga estaba por enfrentar a Independiente de Argentina. Y ahí vi la pasión, la emoción que uno tiene que transmitir a las personas que están escuchando. El fútbol es un deporte masivo, transmite mucha pasión entonces eso uno tiene que crearlo por más que el partido esté aburrido o no sea emocionante el periodista debe transformar todos los detalles que ve en la cancha en algo para que el oyente se emocione y el deporte y el fútbol sean algo lindo para quienes te están escuchando.

Siempre me gustó hacer radio. Desde los diez y seis años hago radio y he tenido la oportunidad de estar en varias emisoras: Francisco Stereo, Rumba, La Radio Bolívar (que ya no existe más) y me gusta mucho hacer radio.

Cuando yo vi esa pasión esa emoción que los comentaristas le ponían a su trabajo me gustó mucho me apasionó. Además, siempre me gustó hacer cosas

en contra del tiempo, bajo presión y me gusta mucho trabajar así. El periodismo demanda eso hay que estar sobre la noticia y sacar entrevistas con jugadores, con directivo o entrenadores que casi nunca hablan. Entonces tú tienes que buscar la manera, la estrategia para poder tener palabras de ellos eso es lo que me gusta del periodismo deportivo. Y más allá de eso poder interactuar con gente es un reto muy importante.

- **Nunca te planteaste la idea de que por ser mujer iba a ser más difícil para ti entrar al periodismo deportivo.**

Para las mujeres siempre es difícil entrar al periodismo deportivo; me planteé muchas veces este tema de trabajar rodeada de hombres y si tal vez iba a ser fácil o no entender cómo ellos hablaban. Tengo que confesar que yo no me preparé desde pequeña para hablar de fútbol, para entender lo que era una línea de cuatro o saber lo que son los carrileros. Esto lo veía como todos como hinchas.

Pero ya cuando entraban esas dudas de si iba a ser difícil o no aparecían personas en mi vida, muy buenas personas que las tengo presentes, que me daban la mano o que siempre me daban un espacio, cuando tenía ese miedo ellos me ayudaban a seguir adelante. Siempre fue una lucha sabes siempre hay personas que me dicen “esto no es para las mujeres” y eso provocó un reto en mí, provocó lo contrario porque en lugar de retirarme o que sienta miedo me dio más fuerzas y ganas de querer seguir adelante. Obviamente es algo más difícil para una mujer que para un hombre pero eso es lo que me gusta.

- **¿Quién es tu mayor referente en el periodismo deportivo (hombre y mujer)?**

Es difícil responder esa pregunta porque he conocido personas que han trascendido y me han ayudado en mi vida. Como mujer pienso que tal vez

María Soledad Reyes, ella lleva muchos años en el periodismo deportivo, si no estoy mal es de las primeras que hicieron comentario deportivo. También Martha Córdova, que trabaja en el diario El Comercio y es un referente, ha ido a las olimpiada entonces Martha es una señora que yo admiro muchísimo.

Como hombre pienso que Roberto Omar Machado es un referente, para mí, ha sido una escuela Roberto Omar por su profesionalismo y seriedad y eso también lo reconozco. En Guayaquil, Diego Arcos es una de las personas que yo admiro porque él es documentalista entonces siempre está atrás de las cosas que están fuera de la cancha.

- **¿Cómo ha sido tu experiencia laboral? Cuando empezaste los hombres te trataban de manera similar o por el hecho de ser mujer dudaban de tus capacidades para hacer periodismo deportivo.**

Cuando yo empecé a hacer periodismo deportivo los hombres me protegían y a veces hasta me sobreprotegían. Te daban un 'espacito' cuando había que hacer notas, me refiero a que en esos casos tienes que empujarte, tratar de meter el micrófono, y los hombres siempre tuvieron esa deferencia conmigo, no lo tomo mucho como sexismo o paternalismo sino como ese espacio que tuve porque hay mujeres que tuvieron esa oportunidad de tener la facilidad de que un hombre te ayude y te de la mano. No fue difícil para mí incursionar en esto con los hombres porque siento que yo me hice a ellos. Tienes que tratar de entender su forma de hablar, su forma de comportarse, los hombres tienen una manera de expresarse totalmente distinta a las mujeres entonces tenemos que adaptarnos a eso, esto es mundo de hombres definitivamente y no se va a poder cambiar eso es muy difícil. Las mujeres que vayamos incursionando en esto debemos ir adaptándonos siempre tratando de mantener una línea de respeto.

Esto de protegerte no tiene que ver con una falta de igualdad, a veces pienso que es una manera de ayudarte. En la pregunta que tú me hacías antes de si

ellos pensaban que por ser mujer no sabes mucho, sí me pasaba. Los hombres no confían mucho en que una mujer pueda tener una buena opinión sobre el fútbol pero ahí está el reto, cuando tú te pones a debatir con un hombre y tienes la fuerza de decir “mira yo no estoy de acuerdo contigo” y argumentar tu opinión ellos se empiezan a dar cuenta que si es posible que una mujer sepa de fútbol. Ahora respecto a lo que tú me dices no creo que sea parte de igualdad que te quieran proteger o te quieran ayudar, o por lo menos a mí me pasó, que cuando ellos querían protegerme y ayudarme después ellos me decían “esto no debes hacer así” o “ven por acá que es más fácil o por otro lado que no se va a complicar tanto”, me llamaban y me daban datos entonces siento que más que sobreprotegerme cuidaban que las cosas salgan bien.

- **Para ti, ¿por qué hay pocas mujeres en las radios deportivas?**

Hay algunos factores por los que creo que las mujeres no se quedan en las radios deportivas. Primero, es un medio que demanda mucho trabajo de leer, de prepararte, de entender y entonces nosotras no nacemos con ese ‘chip’ de mirar el fútbol o acordarte de los nombres de jugadores europeos, mientras que los hombres van creciendo con eso y para ellos es un poco más fácil. Entonces creo que la paciencia de muchas mujeres no da como para leerte la historia de 1930 del inicio de los mundiales por ejemplo. Por otro lado a las mujeres nos cuesta, como te decía, que en una opinión nos vayan a dar el espacio suficiente como para poder argumentar, tú tienes que luchar mucho para que esa opinión se sostenga y puedas mantenerte en el medio. Y tercero, el tiempo que demanda esta profesión, no tienes fines de semana y no tienes feriados; tienes que ir y hacer coberturas en el sol, en la lluvia, en el frío y para una mujer siempre es eso un poco más difícil. Entonces creo que esa es la razón por la que muchas mujeres se despechan del periodismo deportivo.

- **¿Consideras la maternidad un limitante para las periodistas deportivas o es una traba al momento de la contratación?**

No veo dificultad que una mujer al ser madre tenga problemas para entrar en un medio deportivo, creo que ahora las leyes del país te dan esa seguridad de ser contratada y que te paguen lo que es. Pero por otro lado, creo que las radios no limitan a una mujer porque tenga hijos o no sino por el nivel que tú puedas sostener dentro de un debate, conozco mujeres que son madres y están mucho tiempo dentro del periodismo deportivo. Ahora es más reto para las mujeres dejar a sus hijos los fines de semana o tener que ir a transmitir un partido a las once de la mañana y otro a las siete de la noche, el tiempo que demanda este trabajo es muy fuerte para una mujer.

- **¿Cómo te ves tú de aquí en diez años?**

Bueno, cómo me veo yo. En diez años quiero tener primero mi empresa propia de comunicación, enfocarme más en marketing deportivo. Quiero estar en televisión, siento que es el complemento de la radio, muchas veces confundimos eso de querer ser famosos por estar en televisión pero yo lo veo como un complemento y después si ser directora de un medio de comunicación ¿por qué no?

- **Me comentaste que te atrae la narración. Y cuéntame qué piensas al respecto de que no exista ninguna narradora.**

Hay pocas mujeres que se han arriesgado a narrar un partido de fútbol, a mí me gusta mucho, por lo que te decía en un principio, soy una mujer que toma riesgos y hacer cosas diferentes. Cuando te dicen esto es difícil más ganas me dan de hacerlo, pero la narración toma mucho tiempo los hombres se vienen preparando desde pequeños cuando tú les preguntas a los chicos ¿cómo aprendiste a narrar?, ellos te responden que jugaban con sus muñecos narrando fútbol entonces así nació esa pasión. A mí me gusta porque definitivamente es algo diferente que aquí no ha pasado, en Guayaquil hubo una chica que tuvo la oportunidad de narrar, sin embargo vamos una vez más a la falta de constancia que no permite trascender. Entonces yo quiero narrar

un partido de fútbol más por un gusto personal, por decir miren sí se puede hacer.

- **¿Por qué la gran mayoría de mujeres se quedan en el borde de campo y la reportería?**

Tiene que ver con la facilidad que tienen las mujeres para acercarse a los futbolistas y a los hombres. Lamentablemente esto empieza de esa manera, las mujeres en el borde de campo tenemos más llegada, los hombres cuando una mujer se acerca los hombres muchas veces se paran a conversar y que pase eso con un hombre es más complicado. Las mujeres forman parte importante de la imagen de los medios, sobre todo de televisión, si la mujer es borde de campo los medios tienen más imagen, cuando narran o comentan no.

- **¿Qué peso tiene la estética al momento de contratar a una mujer en medios deportivos?**

En radio no tiene mucha trascendencia, todavía aquí en los medios ecuatorianos, no es trascendente la imagen en radio porque no trabajas directamente con la imagen. Yo he visto a gente en radios en calentador, sin peinarte y eso en mujeres. Pero en televisión tiene mucha importancia, en general la televisión demanda la buena imagen para que tú puedas ingresar.

- **¿Cómo es tu interacción con los entrevistados? Mencionabas que era más fácil para las mujeres conseguir una nota, pero es más fácil también para ellos (entrevistados) sobre pasar una línea.**

Ellos sí obviamente es más fácil que un hombre pase una línea con una mujer que con otro hombre. En mi caso yo me acerco a los jugadores o entrenadores a pedirles por favor si es posible que nos den una nota o una entrevista, que queremos conversar y ellos acceden no se me ha hecho complicado. Esa ha sido mi forma, acercarme o tratar de hacer contacto vía WhatsApp por ejemplo,

o una llamada y decir quién soy y en que medio trabajo y que deseo solicitar una entrevista y ya.

A mí no me ha pasado nunca una propuesta indecente como se conoce, mi forma de trabajar es así soy una persona bastante seria dentro de mi trabajo y siento que los futbolistas conocen, creo que solamente en la forma de hablar, si una mujer permite que puedan dar ese paso más allá. He tenido interacción con futbolista de mucho nivel te hablo de Antonio Valencia, te hablo de Frickson Erazo, con el profesor Rueda, técnicos muy importantes y he estado sola con ellos, en la concentración, salas de prensa u oficinas. Nunca entro a una habitación por ejemplo, alguna vez cuando yo viajo con la selección que suelo hacerlo en muchas ocasiones voy a Bolivia, Chile y tú estás en el mismo hotel de la selección y tienes la opción de esta cerca de las habitaciones de los jugadores. Alguna vez a mí me pasó que yo necesitaba una camiseta y uno de los jugadores me la iba a dar, yo me quedé en el pasillo, ni siquiera entré a su habitación a donde él se dirigía y yo le dije “mira yo te espero aquí”, siempre mostrando cercanía, amistad, no siendo tan tajante porque eso a nadie le gusta. Los futbolistas son personas como todos nosotros.

Entonces me gusta trabajar de una manera seria, soy seria en el trabajo y si después se crea una amistad pues que chévere.

- **¿Conoces de casos de acoso en radios deportivas?**

No sé si es que ha habido problemas de acoso en las radios. Te digo la verdad no he tenido la oportunidad y en mi caso sí he trabajado en un ambiente de mucha igualdad aquí en Mach Deportes donde ya llevo muchísimos años, me tratan como uno más, pero porque tú te pones en ese espacio.

Yo soy uno más del equipo, por decirlo así, y los chicos llegan y hablan de mujeres bonitas que no sé qué y ellos te van tomando como parte del equipo pero te respetan por ser mujer. Yo creo que la igualdad no sé da por la

cantidad de hombres que estén en el medio o el respeto que ellos puedan darte a ti, sino por cómo tú te haces respetar o como provocas que esa igualdad y ese respeto exista. Yo he venido con falda a trabajar a Mach Deportes y te digo, los hombres no han sido patanes conmigo, no se han querido sobrepasar, me piropean, me molestan y nos reímos. Pero también te puedo decir que no todo ha sido perfecto, alguna vez, alguien se quiso sobrepasar, no acosándome pero si proponiéndome salir a tomar un helado, entonces que hacemos “no trae el helado aquí a la radio, lo tomamos aquí y ya”, o sea nosotras somos las que tenemos que poner ese límite y ese respeto y proponerle a ellos.

Entrevista: Johana Calderón, periodista deportiva de Área Deportiva.

- **¿Por qué te inclinaste por esta rama del periodismo?**

Desde muy chica amor el fútbol es mi pasión y uno sabe que en el periodismo deportivo lo esencial es el fútbol porque es el rey de los deportes, la mayoría de ecuatorianos aman mucho lo que es el fútbol y siempre están escuchando la radio, en sus autos escuchan las transmisiones de los partidos y es una enfermedad, la llego a catalogar así porque amo el fútbol, veo, juego, leo bastante casi desde los cinco años me empezó a gustar este deporte y siempre me llamó la atención al momento de escuchar los partidos como narraban, como entrevistaban a los jugadores en las canchas y las distintas coberturas que se realizaban en cada uno de los entrenamientos, mundiales, torneos internacionales, torneos locales, entonces es una pasión que yo siento desde muy pequeña.

- **¿Cómo llegaste a la radio? ¿Hubo algún choque o perjuicio por ser mujer cuando ingresaste a este mundo?**

Bueno la verdad comienzo en la radio porque mi papá tiene una buena relación con Roberto Omar Machado y es compañero de él de la universidad, por cosas de la vida él (Roberto Omar Machado) estudiaba administración de empresas,

hoy por hoy es uno de los mejores periodistas deportivos del país, y él me ayuda en un programa de la tarde obviamente solo con hombres, eran cuatro hombres y yo la única mujer.

Al principio fue difícil porque no están acostumbrados a que esté una mujer y muchas veces piensan que las mujeres solo son una cara bonita y se acabó y jamás pensaron que yo sabía tanto de fútbol y cuando yo poco a poco me empecé a soltar me decían: es increíble la pasión que sientes por esto y hasta juegas. Una comienza a ganarse el respeto porque al principio te toman de chiste, te hacen solo bromas, te tienen para el “jajajajiji” y no para que tú empieces a debatir o comentar un partido y opinar de ciertas jugadas porque no piensan que tienes el potencial de hacerlo no ven a una mujer así. Pero cuando tu empiezas a hablar del tema, comienzas a debatir se dan cuenta que tú tienes el potencia para hablar de fútbol así como ellos y te empiezas a ganar el respeto. Creo que la mejor manera de que una mujer se gane el respeto en esta rama es con conocimiento no con belleza, ni cuerpo, ni nada.

- **¿Te pasó o conoces de casos de acoso dentro de la radio y fuera (coberturas, entrevistado, entre otros)?**

Si, obviamente no creo que es solo en esta rama. Tu puedes ver en distintas empresas que ocurren este tipo de cosas y aquí no se salta sobre todo porque el periodismo deportivo era un ámbito solo de hombres entonces al comenzar a haber mujeres los dirigentes, entrenadores y futbolistas te comienzan a ver, a llamarte la atención y decirte ciertas cosas. Y yo lo he vivido con jugadores porque cuando están en la cancha eres la única mujer y te comienzan a lanzar piropos, a decir que estás muy linda y ciertas cosas pero ya depende de cada mujer qué límite pone. Si tú desde un principio muestras que tengan un respeto hacia ti, ellos saben que no va a pasar nada contigo, depende mucho de las mujeres. Obviamente también sé que varias mujeres han recibido acosos pero yo creo que es la culpa también a veces de las mujeres porque ellas acceden y una vez que accedes pierdes totalmente tu imagen. Si estuviste con un jugador

que haya estado casado o que sea soltero, en el mundo del fútbol se conoce todo, si estuviste con alguien de El Nacional uno del Barcelona ya sabe porque así es el círculo de los futbolistas. Entonces creo que si tú desde un principio demuestras que eres correcta y no estás en este mundo por hombres, por farándula o por ser esposa de algún futbolista, ellos te van a respetar y ellos saben que contigo las cosas son diferentes. Por ejemplo, yo en eso siempre pongo mi alto, les digo “no yo quiero mi entrevista y no más” y ellos saben y después ya no te van a decir nada porque ya saben que dijiste no y no va a pasar nada.

Entonces si depende mucho de las mujeres. Obviamente si ha habido casos de mujeres que no hacen nada y les comienzan a molestar pero ya depende de cada mujer hacerse respetar. Si tú escuchas ciertos piropos y no haces caso, no pasa nada. Y bueno, es un mundo muy duro, a veces así tu sientas algo por un jugador, que sea una persona correcta que si hay jugadores buenos, responsables que quieran algo serio contigo, lo mejor es decir no porque es un medio muy difícil y que todo el mundo sabe lo que pasa. Es bueno cuidar tu imagen y más en este medio que es tan duro ya que si tú accedes a eso algún periodista también empieza a hablar de más. No es solo el entorno de cómo estás trabajando sino también con quién estás trabajando y eso pesa mucho, debes cuidarte de todas las personas.

- **Para ti. ¿Cuidar la imagen es algo que deben hacer más las mujeres que los hombres?**

Bastante, no tienes idea es increíble. Por ejemplo en un programa tú te equivocas una palabra y a la mujer le asesinan, dicen que es una tonta que ella solo está por su carita bonita. Un periodista (hombre) se puede equivocar en radio, televisión no pasa nada, dicen bueno se equivocó y ya pasó; a una mujer no le perdonan. Entonces el hombre tiene mayor accesibilidad porque siguen pensando que el hombre sabe más y así tú te equivoques una solo vez y des tu mejor argumento va a pesar más el hombre ya que aún sigue este estereotipo

y creo que pesa porque a las mujeres les falta o nos falta prepararnos mucho. Los grandes periodistas deportivos lo son por su lectura y pienso que cada una de nosotras debemos leer más, estar más atentas.

Yo una vez me equivoqué en un programa y recuerdo que me dijeron de todo, desde ahí dije nunca más me vuelvo a equivocar porque en a mujer hay el triple de presión que en un hombre y así una comienza a leer más. Depende de nosotras prepararnos más, tenemos el mismo potencial las mismas condiciones de un hombre para hablar de fútbol. Sé de muchas mujeres que saben de fútbol pero en ocasiones no logran explotarlo por el miedo o porque hay un hombre a lado y te minimiza. Pienso que cuando las mujeres explotemos lo que tenemos seremos más fuertes en el periodismo deportivo, aunque ya lo somos porque es increíble ver cómo ha crecido en comparación de antes.

- **¿Quiénes son tus referentes en el periodismo deportivo (hombre y mujer)?**

Hombre, Fabián Gallardo es mi maestro porque cuando empecé a hacer mis primeras transmisiones lo que es chistoso porque, antes de hacer coberturas para radio, las hice para televisión. Justamente las hice en DirecTV Sports, canal en el que trabaja Fabián, y él me ayudó mucho. Él no es de las personas que al aire tratan de quemarte o te ponen el pie. Él fuera de eso te dice que cosas hacer y qué no.

Recuerdo que una vez me habló tanto que hasta me hizo llorar, pero esas palabras llegaron a mí y me hice más fuerte. La exigencia te hace dejar huella por tus conocimientos y no por tu 'carita'. Así la gente dice "ella es Johana Calderón y sabe", yo quiero que la gente me reconozca así y no por ser bonita o esas cosas.

Fabián Gallardo siempre me ha guiado y tengo el gusto de trabajar con él también en la radio y siempre me da consejos, para mí, es de los periodistas más humildes, a pesar de la fama que tiene, porque siempre está con los jóvenes con apoyo y consejos.

Y por otro lado, mi referente mujer es Martha Córdova quien fue mi profesora, una docente muy exigente y pienso que ese tipo de personas marcan mi vida bastante. Cuando te exigen el doble te das cuenta de todo lo que estás hecha. Martha es mi referente y ella es la primera mujer periodista deportiva y eso es fundamental ya que ella tuvo que romper estereotipos y aguantar groserías de varios periodistas, jugadores, entrenadores y ella fue la más dura y aguantó esto del periodismo deportivo y para haber roto ese ambiente que era solo para hombres, llega a ser una ídola mía. Ella ha escrito varios libros y conoce de todos los deportes no solo del fútbol.

- **¿Cómo es la interacción de tus compañeros contigo? y consideras que existe el uso del lenguaje sexista, tomando en cuenta que no solo debe ser un lenguaje de carácter sexual sino también con paternalismos como ‘reinita’, ‘princesita’ u otros calificativos.**

Si, la verdad es que por ser mujer tratan de cuidarte y llega un punto que a mí, como soy chiquita, me dicen “ay la chiquita ya viene ahí” o me mandan ciertos piropos. Si hay eso, porque tratan de cuidarte y no solo en los partidos sino en la radio, yo era la primera aquí (Área Deportiva) entonces ellos decían “ya llegó la princesa de la radio” y cosas así. Si tratan de verte como una hija o nieta. Pero yo lo toma paternalmente, no como sexismo porque ellos me respetan por mis conocimientos, en programas olvídate de eso. Cuando estamos al aire eso se olvida a mí no me gusta que me digan “la chiquita”, al aire y para la audiencia soy Johana Calderón y ya no más. En el ambiente laboral somos amigos y está bien pero en el programa yo no soporto eso y desde un principio yo dije que aquí somos Johana Calderón, Marcelo Lema, Andrés Espinoza,

Alejandro Figueroa y Fabián Gallardo, ni Johanita me gusta que me digan. Porque todos necesitamos el mismo respeto y los oyentes se den cuenta que estás por eso y no por ser la niña.

- **¿Cómo te ves de aquí en diez años?**

Primero me veo acabando otra carrera, hablo de dirección técnica. Luego, siendo comentarista deportiva del país me he trazado llegar a ser la mejor, cada día leyendo más. Si Dios lo permite, no te puedo hablar de diez años, si no es la bendición de Dios o como él lo permita pero me veo trabajando internacionalmente (ese es mi mayor sueño) cubriendo mundiales, torneos internacionales, pero sobre todo, quiero causar huella en lo que es la afición ecuatoriana. Que no me recuerden por la belleza o cosas así, quiero trabajar en un programa, en partidos por mi conocimiento y que las mujeres que recién empiezan en sus carreras universitarias me vean como ejemplo. Que digan quiero el periodismo deportivo por ella porque ella sabe, más no porque tuvo fama; yo no estoy en esto por fama estoy aquí por mi pasión. A mí la fama no me importa, si la gente me reconoce o no bienvenido sea. Yo quiero que mi trabajo cause influencia en las personas. En diez años me veo internacionalmente y siendo comentarista, ya no borde de campo, que es lo que hago actualmente.

- **¿Por qué crees que las funciones de las mujeres en radios deportivas se limitan al borde de campo y reportería?**

Por culpa de las mujeres. Muchas veces ellas son borde de campo y se estancan ahí entonces tu cuando comienzas debes ir desde abajo y empiezas como borde de campo y los mismo hacen los hombres. Cuando inician los hombres y las mujeres van por el mismo camino y depende de cada uno cómo se estanca. Y las periodistas de Ecuador se quedan en eso “bueno soy reportera y se acabó”, ellas mismas no surgen.

He visto que hay casos que son reporteras y se acaba, no buscan la intencionalidad de comentar o algo y eso es culpa de ellas. No podemos culpar a los periodistas hombres que son machistas y por eso te ponen en eso (borde de campo), eso es mentira porque cuando uno quiere surgir lo hace. Y tienes el caso de Soledad Rodríguez quien trabaja en Ecuador TV y radio Fútbol Fm y ella es comentarista. Pero por qué comenta porque ella se trazó comentar cuando tú te propones algo nadie te va impedir, entonces depende de cada uno y la culpa aquí es de las mujeres porque ellas se estancan.

- **Para ti. ¿Qué tanto limita la maternidad al trabajo de una periodista deportiva?**

Bueno el periodismo deportivo es muy difícil para hombres y mujeres, porque en lo que respecta a la familia, es complicado que puedas convivir con ellos los fines de semana y feriados no existen porque el campeonato no se para. Y difícil más para una mujer ¿por qué? hijos es algo que te va a estancar bastante y yo te soy sincera, me pregunto muchas veces ¿qué tan factible para mí es ser madre? Estar nueve meses con mi hijo en mi vientre y luego tenerlo, me va a limitar trabajar porque en la cancha no puedo estar con mi barriga entrevistando y corriendo eso obviamente que no se va a poder y también vas a querer pasar con tu hijo. Entonces creo que para una mujer pesa mucho, te limita bastante y más si quieres ser madre.

- **¿Crees que eso pesa al momento de contratar?**

Si obviamente la persona que te contrate, sea de radio, televisión o prensa escrita, va a querer justamente que estés siempre a la orden y que si te necesitan en un partido estés ahí. Y siempre es difícil que busquen remplazos para ti, entonces yo creo que sí pesa mucho.

Anexo3. ENTREVISTA ACERCA DE LA LEY DE COMUNICACIÓN (LOC) REALIZADA A CARLOS OCHOA, SUPERINTENDENTE DE COMUNICACIÓN.

- **¿Qué ha hecho esta Ley (LOC) a favor de la incursión de mujeres en espacios históricamente ocupados por hombres. Por ejemplo, el periodismo deportivo, donde el número de mujeres es mínimo en comparación a los hombres?**

La Ley en términos generales promueve la democratización de la comunicación. La inclusión de los derechos a la información y comunicación de por sí ya constituye un avance histórico no solo para las mujeres sino para niños, niñas, adolescentes, artistas, productores, pueblos y nacionalidades pero en general para la ciudadanía.

La integración de las mujeres en los espacios que usted menciona sin duda es ahora más notoria y eso habla del progreso de una sociedad en la defensa, protección y acceso a los derechos ciudadanos.

La Ley de Comunicación, en concordancia con la Constitución, contempla entre sus artículos el derecho a no ser discriminado en ningún espacio en razón de género, de ahí que somos competentes para actuar si este derecho es violentado en la difusión de contenidos por parte de los medios de comunicación.

- **¿Qué hace la LOC por evitar el uso del lenguaje sexista en los medios de comunicación? ¿Existe alguna sanción? Y si es así, ¿qué se entiende como lenguaje sexista? y ¿Cómo puede la LOC evitar la creación de estereotipos dentro de los medios de comunicación?**

La Ley establece como responsabilidad de los medios de comunicación, el respeto a los derechos y dignidad de las personas así como la abstención de

difusión de contenidos discriminatorios en razón de sexo y otros, o aquellos que atenten contra dichos derechos.

En el caso específico que menciona, la determinación de un eventual contenido como sexista y su posterior sanción le corresponde al Consejo de Regulación y

Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), así lo establecen la Ley y el Reglamento. Existe un caso en el que el organismo competente determinó dicha infracción en una publicación de diario Extra por una portada.

Sin embargo, la Ley sí le otorga competencia a esta Superintendencia para la suspensión de publicidad cuando, dentro del debido proceso, se determine un contenido sexista y es en ese marco que hemos dispuesto tal medida, por ejemplo, en el caso de una marca de hamburguesas. La Superintendencia estableció la suspensión por la difusión de un contenido que ratificaba el estereotipo de la mujer como un objeto o artículo al alcance de las personas, susceptible de compra o venta, equiparándolo con bienes de consumo o mercancías.

- **¿Hay algún proyecto o manual para el NO uso de lenguaje sexista en los medios?**

En el ámbito de nuestra competencia no, sin embargo, existen un sinnúmero de documentos al alcance de todos, incluso avalados por organismos internacionales que establecen guías para la no discriminación por razón de sexo.

- **¿Para usted, son los medios radiales deportivos sexistas?**

Como autoridad administrativa no puedo pronunciarme respecto de su pregunta, lo que sí le puedo decir es que existen procesos en los que medios deportivos han sido sancionados por un contenido cuyo origen afectó los

derechos de las mujeres, como ciudadanas, y que como tales infringieron las franjas horarias.

Anexo 4. ENTREVISTA SOBRE EL LENGUAJE SEXISTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVOS. REALIZADA A MILENA ALMEIDA, ANTROPÓLOGA Y MAGISTER EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS.

- **¿Qué podemos entender por lenguaje sexista?**

El lenguaje sexista es un lenguaje discriminatorio que invisibiliza a la mujer como protagonista o que diferencia, sobre todo las acciones que hace desde su género, en acciones como el deporte, la representatividad pública o la diferenciación por ejemplo, en temas de participación.

- **Se puede entender los llamados paternalismo, me refiero a términos como “reinita”, “princesa” o diminutivos dentro de este lenguaje sexista.**

Todo tipo de lenguaje que discrimina, desvaloriza o invisibiliza todo este tipo de lenguaje, muy comúnmente utilizado para mujeres, tiende por un lado a minimizar por ejemplo el papel de la mujer con el uso de diminutivos eso es algo muy comúnmente utilizado, por ejemplo, en el tema de la imagen de superioridad frente a la inferioridad.

El tuteo por ejemplo, que era muy utilizado por las personas blanco/mestizas frente a los indígenas el “oye”, “tú”, “Juanito” o “Berensejo” tratando de minimizar y muchas veces en el caso de las mujeres utilizar cierto tipos de atributos femeninos para referirse a las mujeres.

Tú me dices el tema de reinita, eso está colocando sobre todo su atributo de belleza frente a una forma de trato. El lenguaje por tanto puede ocultar, puede invisibilizar y puede denigrar al tratarle a una persona como reinita estoy dando un valor, frente al tema de belleza, pero puede ser también entendido como una forma de denigrar también a ese sujeto o persona que en esta acción y con este calificativo.

- **Usted qué ha podido notar sobre el uso de este lenguaje en los medios que se dedican al periodismo deportivo tomando en cuenta que ha sido una rama netamente de hombres y, que actualmente, tiene presencia de mujeres aunque en números mínimos.**

Los medios de comunicación deportiva tiene una enorme responsabilidad frente al reconocimiento del papel de las mujeres, especialmente en el ámbito deportivo. Los medios deportivos aún visibilizan el papel de la mujer y voy a señalarlo, no solamente por el uso del diminutivo de la 'reinita' sino que muchas veces no mira o no coloca, sobre todo las glorias de la mujer en las preseas que se refieren. Por ejemplo las deportistas de alto rendimiento no son ubicadas dentro del valor que tienen sino en la comparación de "corren como hombres" o "tienen la fuerza de un hombre".

Por otro lado, nosotros podemos observar en el tema de las primeras planas, de la prensa escrita o el ideario deportivo, la representación bastante fuerte de los deportistas de alto rendimiento siempre las figuras masculinas. Entonces en ese caso la responsabilidad que tiene de nombrar a una mujer, al nombrarla el lenguaje constituye en la capacidad que tiene de lo que nombra existe, lo que no nombra no existe, entonces si no nombras o si no señalas, si no indicas los logros y los avances, si no indicas al sujeto mujer y sus preseas y de más estás invisibilizando los avances, las victorias frente a las de los hombres y provocas el reducir todo a un campo homogenizador.

- **Qué recomendaciones puede dar para que se empiece a erradicar este uso del lenguaje sexista, dentro de los medios de comunicación, y principalmente los medios deportivos.**

Hay algunas acciones bastante interesantes, que se han llevado a cabo dentro de las políticas públicas, la actual Ley de Comunicación reconoce en uno de sus artículos la necesidad de generar lenguaje inclusivo entre hombres, mujeres y personas de diversa condición sexo/genérica (te estoy hablando de

los GLBTI). Hay ejercicios bastante interesante como el tema de uso de manuales de las formas de referirse cuando hablamos de hombres y mujeres es posible hablar de personas, porque estamos hablando de una persona que tiene un nombre y que tiene un rostro; una persona que tiene un logro o una presea y, en este caso, a través del lenguaje y manuales con formas de redacción periodística.

El mismo uso de la imagen visual es bastante importante, puede cambiar sobre todo las formas de discriminación por razón de sexo y de género. Actualmente, por ejemplo, es muy poco identificado el tema de las jugadoras lesbianas no las identificas, no las visualizas a no ser por el escándalo que esto pueda suscitar. Puedes mirar la importancia de una persona que se levanta la camisa y está con su hijo, el tema de dos jugadoras que se están abrazando y entonces hay un manejo con una moralidad que discrimina las acciones. Entonces hay diferentes formas de lenguaje, que es necesario apropiarnos, el cómo nombramos pero también el cómo visualizamos.

- **Y es inclusivo o no que se usen los términos “los” y “las”.**

Por supuesto que sí. Hace un momento te decía que lo que no se nombra no existe. Es necesario nombrar, reconocer y evidenciar en esas diferencias, sobre todo los tratos igualitarios.

Anexo 5. GUIONES DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS EN LA PROPUESTA DE DIFUSIÓN.

- **Entrevista informativa:** Qué es el lenguaje sexista

Uno de los comportamientos recurrentes, en el periodismo deportivo, es el uso del lenguaje sexista al referirse a las mujeres. Destacar los aspectos físicos sobre los profesionales es parte de los prejuicios culturales que esta rama de la comunicación promueve. Milena Almeida, antropóloga y magister en estudios latinoamericanos, explica más acerca de lo que se puede considerar lenguaje sexista.

Byte: Milena Almeida (tomas de paso)

- **Reportaje informativo o noticioso:** Incursión de las mujeres en radios deportivas de Quito.

Hace veinte y cinco años, en Ecuador, la relación entre la mujer y el periodismo deportivo era distante. Las estaciones radiales estaban monopolizadas por voces masculinas, en la actualidad el número de mujeres periodistas deportivas es de menos del 50%, en las emisoras. José Granizo, coordinador de radio La Deportiva y presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha, explica los factores que han hecho inferior el número de mujeres periodistas, en las radios deportivas.

Byte: José Granizo (tomas de paso)

Otro de los aspectos, en los que la falta de igualdad es notoria, son los roles que cumplen las mujeres en las radios deportivas.

Byte: José Granizo (tomas de paso)

- **Reportaje radial:** Bajo número de mujeres en radios/ factores

Byte: Narración de gol

En Ecuador el vínculo de las mujeres y el periodismo deportivo empezó hace menos de veinte y cinco años. Durante la incursión de las periodistas en esta rama, los directores de las radios deportivas han jugado y juegan un papel importante.

Jacinto Bonilla, periodista de amplia trayectoria y productor de radio La Red, señala cuáles fueron los principales inconvenientes que tuvieron las mujeres al incursionar en el periodismo deportivo.

Byte: Jacinto Bonilla.

Aunque Jacinto Bonilla asegura que en la actualidad la presencia de las mujeres, en las radios deportivas, es constante el número de las periodistas en las emisoras es de menos del 50%. Esteban Ávila, reconocido periodista deportivo y director de la radio Fútbol FM, explica el porqué.

Byte: Esteban Ávila.

Sin embargo, la falta de igualdad no solo se ve reflejada en el bajo número de presencia femenina en las radios. Las periodistas deportivas se han visto encasilladas en determinados roles, cumpliendo el de reportera en un 80%; la labor de comentarista se cumple en un 60%; las labores administrativas son ocupadas por un 40% de mujeres; mientras que en la función de narradora no existen mujeres que cumplan este rol.

Para Jacinto Bonilla en la narración no existe falta de equidad sino poca empatía por parte de las mujeres para cumplir esta función.

Byte: Jacinto Bonilla.

La Ley de Comunicación en concordancia con la Constitución contempla, entre sus artículos, el derecho a no ser discriminado en ningún espacio por razón de género. Además de los derechos a la información y comunicación por parte de las mujeres, niños, niñas y adolescentes. Por su parte, Esteban Ávila plantea que la verdadera inclusión se encuentra al darle la oportunidad a quienes cumplen con las capacidades necesarias.

Byte: Esteban Ávila.

En la actualidad, Soledad Rodríguez es la única mujer periodista en radio Fútbol Fm, por otro lado, en radio La Red desde febrero del 2016 no labora ninguna mujer periodista.