

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REUBICACIÓN Y REMODELACIÓN DEL AREA DE COMIDAS EN EL MERCADO  
MUNICIPAL DE ESMERALDAS.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgt. Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa

Autora

Iveth Cristina Hanze López

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa  
Magister en Nuevas Tecnologías  
C.I.: 1705306189

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Pablo Mauricio López López  
Magister en Rehabilitación Urbana y Arquitectónica  
C.I.: 1705600367

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Iveth Cristina Hanze López.

C.I.: 080322842-8

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme permitido continuar con mis estudios. A mis padres por el esfuerzo y confianza depositada en mí, a mi familia por apoyarme a lo largo de la carrera y también a mis profesores por los buenos y malos comentarios que permitieron una mejora en cada proyecto realizado.

## DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres, hermano y a mi enamorado por el apoyo y paciencia que me dieron durante lo largo de la carrera y por demostrarme su orgullo en cada logro que he conseguido.

## **RESUMEN**

En la ciudad de Esmeraldas, se plantea realizar un proyecto enfocado en mejorar el área de comidas e incorporar un espacio para comensales en el Mercado Municipal, mediante una intervención interiorista; aparece el interés de reubicar cierta área del establecimiento porque actualmente carece de un espacio de consumo funcional, por ende, la remodelación permitirá mayor afluencia de usuarios y mejorará el entorno donde está ubicado. El proyecto pretende recuperar y dar un mejor uso de sus instalaciones para así satisfacer las necesidades de consumidores y proveedores. En el área establecida van a ubicarse locales de venta de comida, mobiliario y zona de servicio. Para realizar el análisis y aplicación de lo antes mencionado, se tomará en cuenta el concepto de la Plazoleta “Monumento de los Marimberos” proporcionando confort y seguridad al usuario.

## **ABSTRACT**

*In Esmeraldas city, it's proposed to carry out a project focused on improving the food area and incorporating a space for diners in the Municipal Market, through an interior intervention; It appears the interest of relocate a certain area of the establishment because it currently lacks functional consumption space, therefore, remodeling will allow more influx of users and improve the environment where it is located. The project aims to recover and give better facilities and uses to know the needs of consumers and suppliers. In the established area, they will be located places of sale of food, furniture and zone of service. To carry out the analysis and application of the concept of the "Marimberos Monument" Square will be taken into account, providing comfort and safety to the user.*

## ÍNDICE

1. Capítulo I. Planteamiento del Tema.....	1
1.1. Tema .....	1
1.2. Introducción .....	1
1.3. Justificación .....	2
1.4. Objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos particulares .....	3
1.5. Alcance .....	3
1.6. Cuadro FODA.....	4
1.7. Estrategias .....	5
1.8. Análisis del entorno.....	5
1.8.1. Ubicación.....	5
1.8.2. Análisis fotográfico.....	6
2. Capítulo II. Marco Teórico.....	8
2.1. Marco histórico.....	8
2.1.1. Historia del mercado.....	8
2.1.2. Historia de los restaurantes .....	12
2.2. Marco conceptual .....	13
2.2.1. Definición de mercado .....	13
2.2.1.1. Tipos de mercado .....	14
2.2.1.2. Mercados de consumo.....	14
2.2.1.3. Mercados industriales o institucionales.....	14
2.2.1.4. Naturaleza de los productos .....	15

2.2.1.5.	Áreas en los mercados .....	15
2.2.2.	Definición de restaurantes .....	15
2.2.2.1.	Tipos de restaurantes .....	16
2.2.2.2.	Clasificación de restaurante.....	16
2.2.2.3.	Definición de patios de comida .....	17
2.2.3.	Definición de espacio.....	18
2.3.	Marco referencial.....	18
2.3.1.	World of food .....	18
2.3.2.	La trainera.....	21
2.3.3.	Mercado Iñaquito .....	23
2.2.9	Cuadro de pro y contra.....	26
2.4.	Marco técnico .....	27
2.4.1.	Ventilación cruzada .....	27
2.4.2.	Recolección de aguas lluvias.....	30
2.4.3.	Iluminacion led.....	31
2.5.	Marco edilicio .....	33
2.5.1.	IRM.....	33
2.5.2.	Normativas.....	34
2.5.2.1.	Estacionamientos .....	34
2.5.2.2.	Accesos y salidas .....	36
2.5.2.3.	Cubiertas, cerramientos y voladizos .....	38
2.5.2.4.	Protección contra incendios.....	38
2.5.2.5.	Edificaciones para uso comercial y de servicios.....	39
2.5.2.6.	Ordenanza de mercados municipales.....	39
3.	Capítulo II. Matriz investigativa.....	41

3.1. Cuadro de hipótesis .....	41
3.2. Análisis de las encuestas .....	42
3.2.1. Tabulación .....	42
3.3. Entrevistas .....	46
3.3.1. Metodología .....	46
3.3.2. Conclusiones .....	46
3.3.3. Entrevista con administrador .....	47
3.3.4. Conclusiones .....	47
3.4. Observación directa .....	47
3.4.1. Metodología .....	48
3.4.2. Conclusiones .....	48
3.5. Diagnóstico .....	48
3.6. Recomendaciones .....	49
4. Capítulo IV. Análisis de Sitio, Entorno y Contexto .....	49
4.1. Medio físico artificial .....	49
4.1.1. Sistemas de infraestructura .....	49
4.1.2. Estructura urbana .....	49
4.1.3. Ubicación .....	50
4.1.4. Análisis del entorno .....	50
4.1.5. Accesibilidad .....	51
4.1.6. Hitos urbanos .....	51
4.2. Medio físico natural .....	52
4.2.1. Clima de esmeraldas .....	52
4.2.2. Asoleamiento .....	53
4.2.3. Ventilación .....	53

4.3.	Medio social.....	54
4.3.1.	Target .....	54
4.3.2.	Usuarios.....	54
4.4.	Análisis de estructura existente .....	54
4.4.1.	Diagnóstico .....	55
4.4.3.	Recomendaciones .....	56
5.	Capítulo V. Propuesta.....	56
5.2.	Conceptualización.....	56
5.2.1.	Fondo.....	57
5.2.2.	Forma .....	57
5.2.3.	Cromática .....	58
6.	Capítulo VI. Programación.....	59
6.2.	Cuadro de necesidades, actividades y espacio.....	59
6.3.	Organigrama.....	60
6.4.	Grilla de relación.....	60
6.5.	Diagrama de flujos .....	61
6.6.	Zonificación y plan masa .....	61
6.6.1.	Zonificación.....	62
6.7.	Programa arquitectónico.....	66
7.	Conclusiones y Recomendaciones.....	67
7.1.	Conclusiones.....	67
7.2.	Recomendaciones .....	67
	REFERENCIAS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis FODA .....	4
Tabla 2: Análisis Estrategias FODA .....	5
Tabla 3 Pros y contra de referentes .....	26
Tabla 4 Dimensiones mínimas para vehículos livianos .....	34
Tabla 5 Dimensiones mínimas para vehículos livianos .....	35
Tabla 6 Dimensiones mínimas para vehículos livianos .....	35
Tabla 7 Matriz investigativa .....	41
Tabla 8 Tabulación de encuesta .....	42
Tabla 9 Tabulación de encuesta .....	43
Tabla 10 Tabulación de encuesta .....	43
Tabla 11 Tabulación de encuesta .....	44
Tabla 12 Tabulación de encuesta .....	44
Tabla 13 Tabulación de encuesta .....	45
Tabla 14 Tabulación de encuesta .....	45
Tabla 15 Análisis de color y su significado .....	58
Tabla 16 Cuadro de necesidades.....	59
Tabla 17 Áreas mínimas del Mercado.....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vista satelital. Indica la ubicación del proyecto. ....	5
Figura 2. Vista satelital. Indica el ingreso del proyecto.....	7
Figura 3. Área interior del área a intervenir. ....	7
Figura 4. Acceso directo del Mercado al área de venta de mariscos. ....	8
Figura 5. Puestos de trabajo dentro del área a intervenir.....	8
Figura 6. Cuadro de zonas de venta dentro de un Mercado. ....	11
Figura 7. Fachada frontal de World of Food.....	18
Figura 8. Planta baja de World of Food.....	19
Figura 9. Perspectiva exterior de World of Food. ....	20
Figura 10. Estructura vista dentro de World of Food. ....	20
Figura 11. Fachada frontal de La Trainera. ....	21
Figura 12. Planta baja de La Trainera. ....	22
Figura 13. Interior de La Trainera, área de comensales.....	22
Figura 14. Interior Mercado Ñaquito ..... 23	23
Figura 15. Interior Mercado Ñaquito ..... 23	23
Figura 16. Visualización de locales de venta..... 24	24
Figura 17. Mobiliario utilizado dentro del lugar. .... 24	24
Figura 18. Exhibición de alimentos preparados..... 24	24
Figura 19. Materiales utilizados en el área de venta. .... 25	25
Figura 20. Circulación interna..... 25	25
Figura 21. Análisis de ventilación cruzada. .... 27	27
Figura 22. Análisis de ventilación cruzada. .... 28	28
Figura 23. Análisis de ventilación cruzada. .... 28	28
Figura 24. Diagrama de flujo de vientos, implantación. .... 29	29
Figura 25. Diagrama de flujo de vientos, elevación..... 29	29
Figura 26. Recolección de aguas lluvias. .... 30	30
Figura 27. Tipos de luminarias led. .... 32	32
Figura 28. IRM del Mercado Municipal..... 33	33
Figura 29. Diagrama de parqueos..... 36	36
Figura 30. Ubicación del proyecto. .... 50	50
Figura 31. Diagrama de circulación..... 51	51

Figura 32. Mapa de ubicación de hitos cercanos al lugar. ....	52
Figura 33. Clima anual de Esmeraldas.....	52
Figura 34. Diagrama de asoleamiento.....	53
Figura 35. Diagrama de flujo de vientos, implantación.....	53
Figura 36. Análisis forma conceptual .....	57
Figura 37. Análisis cromático del espacio .....	58
Figura 38. Análisis forma conceptual .....	60
Figura 39. Grilla de relación .....	60
Figura 40. Diagrama de flujo .....	61
Figura 41. Zonificación, planta baja.....	62
Figura 42. Zonificación, planta alta.....	63
Figura 43. Plan masa, planta baja.....	64
Figura 44. Plan masa, planta baja .....	65

## **1. Capítulo I. Planteamiento del Tema**

### **1.1. Tema**

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado Municipal de Esmeraldas.

### **1.2. Introducción**

La provincia y cantón Esmeraldas ubicado al Noroeste del Ecuador, según el censo realizado el 2010 tiene una población de 189.504 personas, es considerado uno de los puertos más importantes del país; en el año 2000 debido a la necesidad de un espacio para venta popular se construyó un mercado cubriendo la demanda que en ese entonces tenía la población; la falta de proyección a futuro obligó a improvisar puestos de trabajo en la zona destinada a parqueaderos y plantear el patio de comidas en un área pequeña e inapropiada, es decir, que solo se diseñó para vender, pero no para consumir. (INEC, 2010)

La distribución se hizo de acuerdo a productos como: carne, pollo, mariscos, abarrotos, frutas y vegetales, por la demanda de espacios de trabajo ocuparon lugares que no correspondían al diseño inicial; el proyecto prevé reubicar y remodelar el área de comidas, adicionalmente recuperar los parqueaderos para hacerlos accesibles a los usuarios. El diseño del patio de comidas tendrá estaciones de trabajo abiertas hacia el público, implementando un área de consumo donde el usuario pueda disfrutar de las diferentes opciones en un espacio óptimo, es decir, la realización del proyecto busca mejorar el servicio y promover su funcionalidad. El objetivo es satisfacer a los usuarios y vendedores con un lugar adecuado permitiendo el acceso a todo público. El Mercado Municipal no cuenta con un área de comidas completo por lo que sería un gran aporte.

### 1.3. Justificación

El interés de realizar este proyecto se centra en el área de comidas porque no es adecuada, carece de un espacio de consumo funcional para abastecer la demanda en el Mercado Municipal de Esmeraldas; en la parte exterior varios locales cuentan con mobiliario mientras que en el interior no tienen ese servicio disponible, perjudicando así a los vendedores porque las personas optan por otras alternativas.

Esmeraldas cuenta con un solo Mercado, por lo que este proyecto va a mejorar el entorno, y a permitir que el comercio aumente; diseñar puestos de venta funcionales como ergonómicos mejorará la imagen de lo que el vendedor ofrece a los usuarios, además plantear un área de consumo óptima provocará una experiencia distinta dentro del lugar.

La reubicación del área de comidas se hará en las actuales instalaciones de venta de mariscos en el Mercado Municipal, ubicado en las calles Lavallen y Av. Olmedo; este proyecto va a brindar tanto a esmeraldeños como a turistas un patio de comidas típicas, atrayente, funcional, además de ser un lugar confortable para su uso; el diseño va a mejorar el entorno, a ofrecer comodidad y buen servicio; el espacio es abierto, tiene cubierta metálica altura máxima de 8 metros que permite el paso de luz y ventilación natural.

La edificación propuesta cuenta con un área total de 805 m<sup>2</sup> incluyendo baños y repisas; se va a aprovechar el espacio para ubicar el mobiliario y locales de comida, implementar un baño para los usuarios y recuperar el área de parqueaderos de la planta baja; el resto del mercado no se rediseñará, pero se planteará una zonificación que se integre con el proyecto.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo general

Buscar la mejor alternativa funcional que permita reubicar el área de comidas actual utilizando un diseño interiorista, que favorezca y recupere su entorno, proporcionando confort y seguridad al usuario.

### 1.4.2. Objetivos particulares

- Diseñar locales funcionales de preparación y venta de alimentos para los vendedores.
- Aplicar un diseño interior en el patio de comidas que cree confort y seguridad en el espacio
- Recuperar el área de parqueaderos del Mercado Municipal de Esmeraldas.
- Rediseñar las fachadas del proyecto para integrarlas al entorno.

## 1.5. Alcance

Es necesario tener en cuenta que el lugar especificado para la aplicación del proyecto es la actual área de venta de mariscos en el Mercado Municipal de Esmeraldas; consiste en reubicar el área de comidas, remodelarla con mobiliario y además recuperar los parqueaderos de la edificación, ya que esos han sido los puntos más vulnerables dentro del lugar. Se zonificarán las diferentes áreas de venta dentro del mercado para que todo el proyecto se integre, puesto que esto permitirá dar un correcto funcionamiento de las diferentes áreas de venta, distribuidos en aproximadamente 8000 m<sup>2</sup>, lo que nos permite realizar un proyecto funcional, seguro y confortable en los 805 m<sup>2</sup> que corresponden al patio de comidas.

## 1.6. Cuadro FODA

Tabla 1

### *Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
-Posee un área abierta, amplia e iluminada; permite realizar un diseño libre.	-El proyecto va a mejorar el diseño urbano y arquitectónico en el sector.
-La edificación es céntrica, y permite el fácil acceso de los usuarios.	-Existe un espacio para implementar un área de comidas accesible, funcional y cómoda para los ciudadanos.
	-Crear un espacio atractivo y adecuado para que los ciudadanos elijan ir al mercado y así aumentar las ventas.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Alto tráfico de vehículos particulares en horas de la mañana.	-Existen otros lugares con venta de comidas típicas.
-La edificación no tiene estacionamientos, los usuarios usan las aceras.	-Preferencia hacia otros patios de comida.
-El olor que emanan los productos del entorno.	
-Carece de un patio de comidas adecuado dentro del mercado.	

### 1.6.1. Conclusiones

Según el cuadro anterior se determinó cuáles son los puntos importantes a tomar en cuenta en el diseño del espacio seleccionado para el proyecto; porque permite definir las debilidades interiores y plantear soluciones para que no existan amenazas exteriores.

## 1.7. Estrategias

Tabla 2

### *Análisis Estrategias FODA*

<b>Matriz FODA</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar el aspecto de la edificación va a permitir recuperar un sector de la ciudad.</li> <li>-Plantear circulaciones amplias, organizar locales de comida y ubicar estratégicamente mobiliario para cada uno de ellos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizar un diseño abierto va a reducir la cantidad de olores emitidos por el mercado.</li> <li>-Con la recuperación de los parqueaderos se disminuirá el tráfico en el sector.</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La remodelación de un lugar concurrido, aumentará la cantidad de visitas diarias.</li> <li>-Implementar una amplia gama de comidas.  </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recuperar los parqueaderos vuelve al lugar accesible y permitirá más afluencia de usuarios</li> <li>-Implementar un patio de comida adecuado volverá el mercado un lugar llamativo para clientes potenciales</li> </ul>

## 1.8. Análisis del entorno

### 1.8.1. Ubicación



*Figura 1.* Vista satelital. Indica la ubicación del proyecto.

Adaptada de Googlemaps, 2016

Tomando como punto central el Mercado en un radio de 200m tiene varias instituciones a su alrededor:

Instituciones educativas:

- Colegio de Bellas Artes
- Colegio Sagrado Corazón
- Universidad Católica del Ecuador

Locales de comida:

- Fusión
- Asadero de Pollos Galaxi
- AKI
- Restaurantes Las Carabelas
- Chifa
- Comida Típica Aromas de Guayaquil

Entidades públicas:

- Banco Pichincha
- CNT

Hoteles, hostería:

- Apart Hotel
- Hostería Sandry

### 1.8.2. Análisis fotográfico

El área de venta de mariscos donde se plantea el proyecto tiene 805 m<sup>2</sup>; dispone con cubierta metálica, luz natural, baños y bodega. La edificación cuenta con servicios básicos.



*Figura 2.* Vista satelital. Indica el ingreso del proyecto.

Tomado de Googlemaps, 2016

En la fachada oeste del Mercado se encuentra el ingreso principal de ventas de mariscos, está delimitado por rejas, tiene estructura y cubierta metálica revestida de zinc, permite el paso de luz y ventilación.



*Figura 3.* Área interior del área a intervenir.

La puerta principal marca a lo largo una circulación amplia hacia el segundo nivel, en sus costados están ubicados los puestos de trabajo; no existe señalética en el lugar.



*Figura 4.* Acceso directo del Mercado al área de venta de mariscos.



*Figura 5.* Puestos de trabajo dentro del área a intervenir

En el área de mariscos, las mamposterías de los puestos de trabajo están construidos con bloque y hormigón, muy pocos están recubiertos de baldosa; al lado derecho se puede observar dos accesos hacia la actual área de comidas, venta de carnes, pollos y embutidos del segundo piso del Mercado.

## **2. Capítulo II. Marco Teórico**

### **2.1. Marco histórico**

#### **2.1.1. Historia del mercado**

Desde la aparición del hombre en la tierra ha existido el comercio, su actividad permitía la producción y a su vez otorgaba beneficios para intercambiar

productos; existieron pueblos comerciantes y pueblos ladrones, los primeros entendieron lo que la naturaleza ofrecía y la aprovecharon, mientras que los segundos al no entenderla fueron sus esclavos. Los principales lugares explotados por su gran fertilidad fueron: Irán, Irak, Palestina y Egipto antiguamente conocidos como la Media Luna Fértil; la cultura sumeria fue la primera en aplicar normas para favorecer la convivencia, los intercambios y negocios entre pueblos, tiempo después en Egipto se empiezan a hacer estrategias con la cosecha, la almacenaban, contabilizaban y asignaban un valor (Angel, 2016).

Así mismo, la constitución de centros de transformación, producción e intercambio originarios por parte de las civilizaciones productivas primitivas dieron paso a que no sean dependientes de la producción de materia prima, sino que también buscaron alternativas innovadoras y crearon mercancías que beneficiaron a la creación de la riqueza, puesto que era un producto escaso y su demanda era alta. Tras esto, se comenzaron a dar los primeros intercambios entre los habitantes de las mismas civilizaciones, ya que conocían que otros pueblos también llevaban sus productos en grandes cantidades para hacer más intercambios. Es así que, cuando el comercio se extendió por el Mediterráneo, los Fenicios antigua civilización, no solo hacían negocios y transportaban la mercadería sino también fundaban ciudades, empezando por los antiguos puntos de abastecimiento y creando la mundialización de sus empresas (Angel, 2016).

Con la llegada de la revolución industrial en 1760 se activó la producción en serie y los grandes negocios, con la aparición de las máquinas se permitió la fabricación en menor tiempo y mayor cantidad; el tren favorecía acortando grandes distancias entre ciudades, esto cambió los escenarios del mercado y los negocios porque los productos se conseguían más rápido, por lo tanto, eran más baratos y las personas ya no transportaban la mercadería (Angel, 2016).

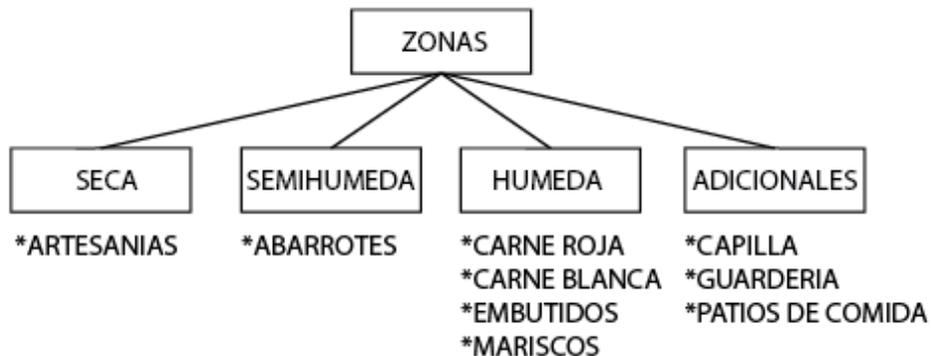
En la actualidad estos establecimientos se han extendido alrededor del mundo, los lugares conocidos como mercados se dividen en dos: fábricas que reparten

los productos a supermercados, hipermercados, mercados y lugares grandes con venta de distintos alimentos y productos de primera necesidad.

El primero de estos lugares en América fue en Argentina en el siglo XIX, conocido como el Mercado de Abastos Proveedor en la ciudad de Buenos Aires, construido por el Arquitecto Vasena con el fin de crear un lugar para concentrar y distribuir productos alimenticios en esa ciudad. (Arcon de Buenos Aires, 2016) En Ecuador existían plazas de mercados en todas las ciudades, a finales del siglo XVIII el Municipio de Quito se preocupó por la salubridad, el orden y la limpieza continuando con estas edificaciones planteadas en el exterior, el Mercado de Santo Domingo fue el primer espacio cubierto utilizado para ventas en Quito, su estructura metálica fue donada por una empresa europea; en 1904 estuvo en las calles Rocafuerte entre Cuenca y Sebastián de Benalcázar actual Plazoleta de Santa Clara, sus paredes eran de adobe con 1 metro y medio de ancho, enlucido de barro y piedras que actuaban como cimientos; en 1890 se ubica en las calles Rocafuerte y Chimborazo, actualmente lleva funcionando 126 años, se utilizó el edificio del antiguo Mercado de San Roque considerado el más popular y tradicional del Centro Histórico, tiene aproximadamente 150 vendedores divididos en áreas como verduras, lácteos, huevos, tercenas, plantas medicinales, patio de comidas, frutas entre otras; ofrecen desayunos, espacios de “limpias” que comprende: sanación, curación y remedios para cualquier mal. Los colores, olores y sabores del Mercado son lo que lo caracterizan y lo hacen tan conocido en la ciudad de Quito; en el 2007 lo declararon Mercado Saludable del Distrito por la Organización Panamericana de la Salud por lo que se maneja estricto control en alimentos y servicios; en el 2013 se declaró Mercado Libre de trabajo infantil. (Prensa, 2016)

Actualmente existen varios mercados cubiertos en la sierra y costa del Ecuador, tienen similitudes en sus ventas de frutas, verduras, carnes, embutidos, mariscos, y la mayoría cuenta con un área de venta y consumo de alimentos, porque estas son las principales actividades que se desarrollan en estas zonas y los distribuidores reparten los productos según la demanda de la ciudad; una

de las diferencias son las áreas complementarias como la guardería o la capilla que se establecen por requisito de los vendedores.



*Figura 6.* Cuadro de zonas de venta dentro de un Mercado.

Las ciudades costeras como Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro y Esmeraldas, producen gran cantidad de productos pesqueros, agrícolas y ganaderos por lo que necesitan de lugares organizados donde se puedan ordenar los puestos de trabajo y el producto a vender, todas estas ciudades cuentan con varios mercados.

Esmeraldas ubicado al noroeste del Ecuador tiene un mercado municipal, de 16 años de construcción, se creó en el 2000 en las calles Lavallen entre Av. Olmedo y Av. Sucre, el primer lugar de funcionamiento fue improvisado en las calles Vicente Maldonado conocido como Malecón. El sistema constructivo es similar a otros establecimientos públicos, el Municipio, la Gobernación, las escuelas entre otros, son de estructura de hormigón armado y a estos se les debe dar un debido mantenimiento cada cierto tiempo, este es el principal motivo del deterioro del mercado, que desde su construcción no se han hecho controles; el otro espacio del mercado, el área de ventas de mariscos tiene una estructura cerchada de acero. (GAD Municipal del Cantón Esmeraldas, 2016)

Tiene fácil acceso por todas las vías de la ciudad, la Av. Libertad, Sucre, y Olmedo son las principales, y las transversales Lavallen y Pichincha que completan la cuadra y permiten el ingreso al mercado. Fue planificado para

venta, administración y gastronomía, pero en el 2009 por la necesidad de las trabajadoras crearon un espacio de guardería con 2 aulas para dejar a los niños y permitir que realicen bien su trabajo. (GAD Municipal del Cantón Esmeraldas, 2016)

El Mercado, en un inicio fue planificado, diseñado y construido para 500 locales. Tras el paso del tiempo, el comercio comenzó a tomarse el área de parqueaderos, el cual cuenta con dos plantas: la planta baja situada a +1.30m sobre la Av. Sucre, esta se distribuye en ventas de frutas, verduras, baños, bodegas, oficinas y abastos ubicados en el área de parqueaderos. La planta alta, situada a +4.90m en la Av. Olmedo, en donde se ubican las carnes, mariscos, gastronomía, baños, bodegas y acopio, tiene rampa y escaleras que permite acceder a planta baja y la salida. (GAD Municipal del Cantón Esmeraldas, 2016)

#### 2.1.2. Historia de los restaurantes

Los restaurantes o establecimientos de comidas aparecieron desde la antigüedad, iglesias y monasterios albergaban y alimentaban a viajeros aceptando donaciones, pero los comerciantes aprovecharon esta situación y crearon lugares de venta de comidas y bebidas; en Egipto existían las posadas, ofrecían habitaciones y comida a las personas que se detenían en caravanas. Los restaurantes se originan en Francia, el término fue usado por primera vez en 1765 en París; eran establecimientos donde servían bebidas y alimentos, el éxito y apogeo en esa época dio la apertura a más espacios atendidos por camareros o mayordomos que abandonaron sus empleos por la crisis económica del país después de la Revolución Francesa. (Escolastico, 2012)

El primer restaurante en Londres fue abierto en 1873, con esta idea España y otros países de idioma castellano también crearon sus restaurantes al ver como estos incrementaban la economía de las personas. Empezaron a crecer alrededor del mundo y a finales del siglo XIX varios países contaban con grandes y pequeños establecimientos de comida, luego estos compitieron contra hoteles por la forma en como servían los diferentes platos, los precios eran más

asequibles y no necesitaban hospedarse para poder acceder a este servicio. (Escolastico, 2012)

Antes del siglo XIX en Ecuador ya existían los Tambos lugares de descanso rústicos, sucios e incómodos ubicados entre las ciudades que favorecían a los viajeros, además se vendía comida, pero su preparación era insalubre; en el siglo XX cerca del Teatro Sucre existió un restaurante llamado “Las Claritas” y varias huecas o fondas populares que ofrecían platillos característicos del país. Cuando Eloy Alfaro inaugura el Ferrocarril se apertura el primer Hotel-Restaurante en la ciudad de Quito conocido como “La Estación” ubicado en Chimbacalle; luego aparecen más hoteles como el Majestic, Humboldt, entre otros y toman la misma línea. Después de la segunda guerra mundial, emigran judíos e inician los negocios de comidas y bebidas, aparecen restaurantes como El Viena, Trocadero y Cambinus, también la primera empresa de embutidos Lukul actual Juris; se crean más restaurantes en todas las ciudades de Ecuador, primero con ventas de comida típica y luego tradicional o de algún país o región; los que dieron mucha fama, por lo que se decidió ubicarlos en espacios públicos como Centros Comerciales, Terminales terrestres, aeropuertos, y Mercados en forma de patios de comida, es decir, varias opciones para un target determinado. (Duran, 2012)

## 2.2. Marco conceptual

### 2.2.1. Definición de mercado

“Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad” (TheFreeDictionary, 2016).

“Lugar teórico donde se encuentra la oferta y demanda de productos y servicios determinando precios” (TheFreeDictionary, 2016).

Es un lugar cubierto, formado por puestos individuales de trabajo que ofrecen artículos de primera necesidad, generalmente alimenticios, como carnes, frutas, verduras, mariscos, y a estos se les adiciona espacios de refrigeración y

congelación, para conservar estos productos antes de ser vendidos (Gonzalez, 2002).

El mercado es una entidad pública donde se reúnen vendedores y compradores para realizar actividades comerciales o intercambios de bienes y servicios; un lugar destinado a facilitar la producción y consumo. Estos establecimientos pueden estar en manos de corredores de oferta y demanda cuya comparación determina los precios y la cantidad de bienes que pueden ser objeto de venta o intercambio (Gonzalez, 2002).

#### 2.2.1.1. Tipos de mercado

Se pueden clasificar según las características de los compradores y la naturaleza de los productos (González, 2002).

#### 2.2.1.2. Mercados de consumo

Estos mercados realizan actividades comerciales, donde los bienes son adquiridos mediante los compradores (González, 2002). Clasificándose en tres tipos:

Mercados de productos de consumo inmediato: Aquellos donde los productos se compran con frecuencia, pero el consumo se hace a poco tiempo de ser adquiridos (González, 2002).

Mercados de consumo duradero: Aquellos donde los productos tienen un determinado tiempo de caducidad hasta donde pueden ser usados (González, 2002).

Mercados de servicio: son aquellos donde los compradores adquieren bienes intangibles para satisfacer sus necesidades (González, 2002).

#### 2.2.1.3. Mercados industriales o institucionales

Estos mercados abarcan los productos y servicios para cumplir los objetivos de organización (González, 2002). Se dividen en 3 grupos:

Compradores industriales: Adquieren bienes y servicios para obtener productos intangibles, siendo comercializados posteriormente (González, 2002).

Compradores institucionales: Aquellos que adquieren bienes y servicios para obtener productos generalmente intangibles, pero no podrán ser comercializados (González, 2002).

Compradores intermediarios industriales: Son compradores de bienes y servicios que revenden los productos para facilitar la venta (González, 2002).

#### 2.2.1.4. Naturaleza de los productos

Se clasifican en:

- Mercados de productos agrarios y marinos.
- Mercado de materia prima
- Mercados de productos industriales y técnicos
- Mercados de servicio

#### 2.2.1.5. Áreas en los mercados

- Frutas y hortalizas
- Pescados
- Carnes y matadero
- Centro de negocios
- Actividades complementarias: guardería, áreas de comida, capillas.

#### 2.2.2. Definición de restaurantes

Es un establecimiento que brinda variedad de comidas y bebidas para consumo interno, con un ambiente diseñado para que los comensales disfruten satisfactoriamente. (TIPOS, 2014)

### 2.2.2.1. Tipos de restaurantes

Restaurante gourmet: Lugar donde ofrecen platos con una gran calidad, además de un servicio exclusivo y precios altos (TIPOS, 2014).

Restaurantes especiales: Tienen un estilo de cocina determinado y variedad de platos limitados (TIPOS, 2014).

Restaurante familiar: Estos establecimientos cuentan con platos sencillos y a bajos precios, piensan en todas las edades por eso es recomendado para familias (TIPOS, 2014).

Restaurante conveniente: Son lugares donde se sirven comidas rápidas y a precios bajos, debido a esto se tiene que mantener los establecimientos íntegros (TIPOS, 2014).

### 2.2.2.2. Clasificación de restaurante

Según tipo de comida

- Carnes rojas
- Aves
- Vegetariano y granos
- Pescado y mariscos

Según la categoría

- Restaurante de lujo: O 5 tenedores, lo identifica su calidad, variedad de comida y su establecimiento, también cuenta con servicios adicionales como valet parking, sala de espera, bar y una atención personalizada a los usuarios. (TIPOS, 2014)
- Restaurante de primera: También denominado 4 tenedores o full service, se la identifica porque tiene una cantidad limitada de platos y bebidas. (TIPOS, 2014)

- Restaurantes de segunda clase: Conocida como 3 tenedores o restaurante turístico, el establecimiento tiene menos lujos, menú y espacio. (TIPOS, 2014)
- Restaurante de tercera clase: O 2 tenedores, es utilizado por clientes y personal de servicio, además su mobiliario no es ostentoso y su carta es limitada. (TIPOS, 2014)
- Restaurante: También conocido como 1 tenedor, el establecimiento es muy sencillo, tiene muy pocos platos y bebidas que ofrecer a los usuarios. (TIPOS, 2014)

Según la variedad de servicios:

- Restaurantes de menú y a la carta: Estos establecimientos tienen gran variedad de platos individuales y precios para la comodidad de los comensales. (TIPOS, 2014)
- Restaurantes de autoservicio: Están ubicados en los lugares públicos como centros comerciales, aeropuertos, ferias, terminales, etc; el usuario tiene gran variedad de platos y precios para elegir. Son los patios de comida. (TIPOS, 2014)

#### 2.2.2.3. Definición de patios de comida

Es la unión de restaurantes o puestos de comida que ofrecen diferentes ofertas culinarias, tienen un espacio común compartido para sentarse; en Estados Unidos estos lugares fueron famosos desde los años ochenta y después se integraron a los centros comerciales y aeropuertos; en otros países como Singapur, Tailandia y Malasia estos patios son tan famosos que se encuentran en todas los lugares públicos ofreciendo siempre gran variedad de menú, con la aparición de la comida rápida estas llevaron gran porcentaje de uso por el precio y rapidez.

Los patios de comidas son los lugares más concurridos en un centro comercial, mall o mercado, ofrecen varios menús, lugares donde consumir y atractivos visuales; al menos la mitad de las personas que visitan estos lugares termina

observando las diferentes opciones y casi siempre son efectivas las ventas. (Expreso.ec, 2015)

Además, introducen una dinámica económica que motiva no solo a malls sino también a mercados, terminales entre otros, a implementar patios de comida por los ingresos que generan; aunque son más concurridos los malls por la limpieza, el orden y el diseño, si en los lugares antes mencionados se crea lo mismo, se podría llegar a abarcar a parte de esos consumidores y generar una competencia fuerte. (Expreso.ec, 2015)

### 2.2.3. Definición de espacio

El espacio interior es la esencia de la arquitectura, las obras tienen características económicas, sociales, funcionales, artísticas, técnicas, espaciales y decorativas. El espacio es donde se desarrolla la arquitectura, se plasman las ideas, imaginación y técnicas necesarias para hacer de un vacío un lleno adecuado. (ARQHYS, 2012)

## 2.3. Marco referencial

### 2.3.1. World of food



*Figura 7.* Fachada frontal de World of Food.

Tomado de Quintana, 2015

El patio de comidas World Of Food está ubicado en Develstein, Ámsterdam Zuid-Oost, Países Bajos, su construcción empezó en el 2010 y terminó en el 2015 a cargo de los arquitectos Harvey Otten y Ted Schulten, con el fin de remodelar este sector y dar un lugar con venta de comidas exóticas de varios países como Armenia, Egipto, Liberia, Tailandia, Indonesia y del Caribe, también hay un McDrive, un pub para estudiantes y un rincón de café italiano. (Quintana, 2015)

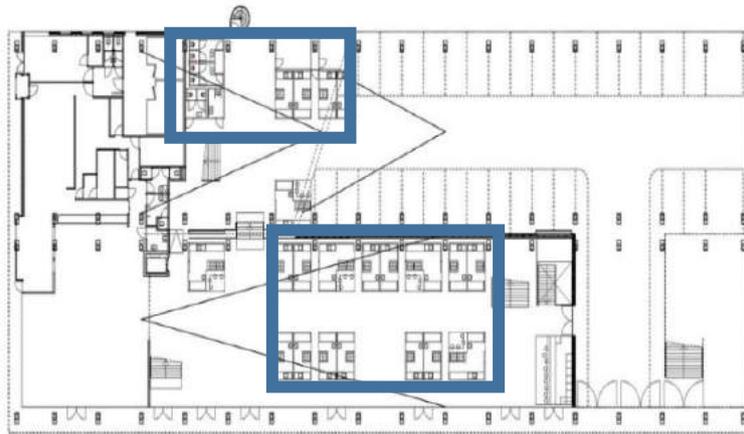


Figura 8. Planta baja de World of Food.

Adaptada de Quintana, 2015

Aporte:

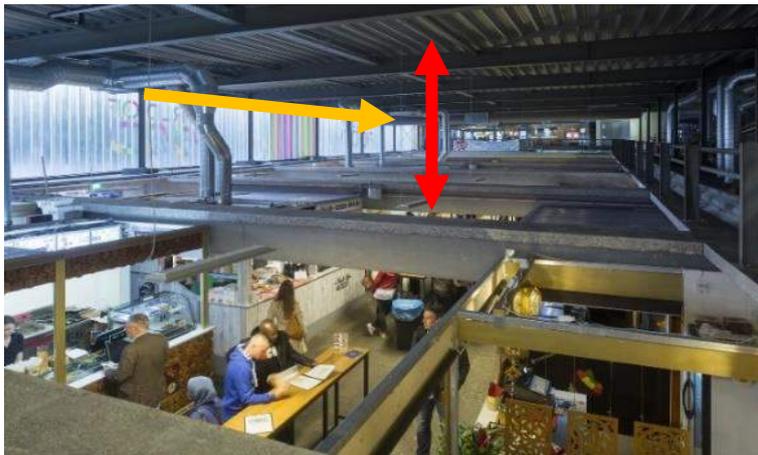
Los locales de venta de comidas están ubicados en zonas estratégicas de alta circulación que permiten tener acceso, de una manera más fácil, al patio de comida y parqueaderos, los cuales están ubicados en diferentes niveles para dar mayor comodidad a los visitantes, comerciantes y consumidores. De esta manera, la distribución de cada piso y su área permitió que no dé como consecuencia una saturación de los locales de venta, los mismos que son 10 aproximadamente para brindar un espacio ergonómico de trabajo, y una buena circulación para los usuarios dentro del Mercado.



*Figura 9.* Perspectiva exterior de World of Food.

Tomado de Quintana, 2015

Los arquitectos Ted Schulten y Harvey Otten realizaron este proyecto en un estacionamiento abandonado, y definieron estos colores fuertes para darle vida al sector y hacer el mercado de comidas atrayente. (Quintana, 2015)



*Figura 10.* Estructura vista dentro de World of Food.

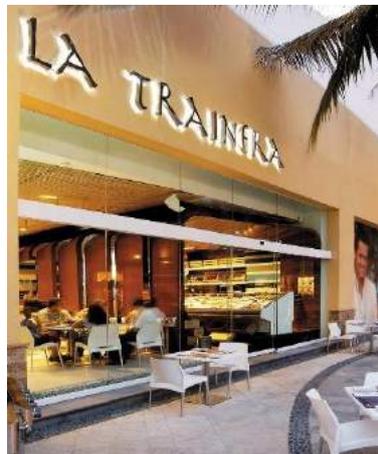
Adaptado de Quintana, 2015

Se planteó el espacio con su diseño original, el garaje ya tenía vigas de hormigón pesadas con amplia luz entre ellas, se aprovechó esto para crear doble altura entre columnas añadiéndole mucha luz natural. (Quintana, 2015)

Aporte:

Este proyecto es importante como referente, ya que restituye un lugar abandonado con el propósito de darle vida al entorno donde está ubicado. Se utilizan materiales vistosos y colores atractivos para que llame la atención desde distancias lejanas y de esta manera, atraer a los usuarios. Resalta su iluminación, distribución, colores y materiales para un espacio funcional y confortable. Además, se crea en el diseño una doble altura entre los locales y la cubierta principal, para dejar entrar luz natural.

### 2.3.2. La trainera

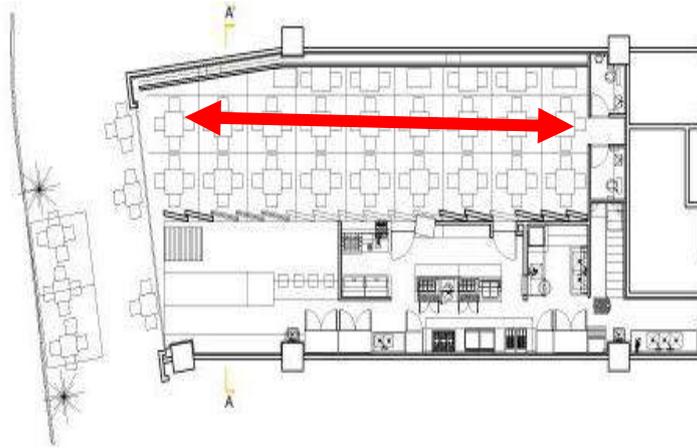


*Figura 11.* Fachada frontal de La Trainera.

Tomado de Pastorelli, 2009

La Trainera nació como un mercado de mariscos en la zona de Acapulco Diamante quienes eran su cliente principal; tuvo tanto éxito que luego no solo fue mercado también se convirtió en un restaurante. (Pastorelli, 2009)

El proyecto está ubicado en el Centro Comercial “La Isla” en Acapulco, tiene 224m<sup>2</sup>, el mismo que se divide en tres zonas: el mercado 40m<sup>2</sup>, consta de una vitrina barra y caja; el área de usuarios 118 m<sup>2</sup> y la cocina 66 m<sup>2</sup> con áreas de almacenamiento, refrigeración, cocción, preparación, entrega, lavado (Pastorelli, 2009).



*Figura 12.* Planta baja de La Trainera.

Adaptado de Pastorelli, 2009



*Figura 13.* Interior de La Trainera, área de comensales.

Adaptado de Pastorelli, 2009

Se destaca la idea del Mercado, no solo por ser un lugar de venta sino de preparación de platillos y consumo, diseñado con un aire informal. (Pastorelli, 2009)

Aporte:

La idea propuesta en este proyecto se basa en ofrecer un área completa (venta, preparación y consumo). Su diseño moderno y elegante, se relaciona al lugar donde está ubicado y el target al que va dirigido. Este proyecto es un referente porque tuvo sus inicios siendo un mercado de mariscos, y

posteriormente se lo rediseño para ser un restaurante. El mobiliario se distribuyó en 2 columnas aprovechando el espacio restante, pero se genera un área de comida saturada y con circulación limitada; en la fachada llama la atención su gran letrero iluminado y el color de sus paredes, además el vidrio genera transparencia y limpieza al interior.

### 2.3.3. Mercado Iñaquito

El Mercado está ubicado al norte de Quito en las calles Iñaquito y Villalengua, rodeado de las empresas más importantes de la ciudad, es uno de los más grandes y funciona 30 años aproximadamente. Su interior está separado por productos facilitando la venta y el orden.



*Figura 14.* Interior Mercado Iñaquito



*Figura 15.* Interior Mercado Iñaquito

En su interior existen dos patios, de comida típica de la Sierra, y de la Costa. Este es un lugar muy concurrido de Lunes a Viernes, en especial por oficinistas de las empresas cercanas, y los fines de semana por familias; su horario de atención es de 7:00 am a 7:00 pm todos los días.



*Figura 16.* Visualización de locales de venta.



*Figura 17.* Mobiliario utilizado dentro del lugar.



*Figura 18.* Exhibición de alimentos preparados.

Aporte:

Los puntos de venta diferencian tipos de acabados, como recubrimiento metálico o baldosas. El producto está al aire libre, pero también usan los mantenedores de alimentos o vitrinas para una mejor apreciación de parte del cliente y conservación del producto.



*Figura 19.* Materiales utilizados en el área de venta.

Los puntos de venta varían sus medidas, son en promedio de 10.60m<sup>2</sup> los más pequeños. Varios locales tienen su fachada posterior, piso y techo, mientras otros una altura mínima de 1.70 m de antepecho.



*Figura 20.* Circulación interna.

El mobiliario usado es para 2 y 4 personas ubicados en el eje central del patio, sus costados hay circulaciones.

Aporte:

Este referente ubicado en Ecuador, tiene características que resaltar como la iluminación, distribución y dimensión en puestos de comida, pero sus colores no permiten una armonización del lugar, aparenta estar sucio por el desorden, y el ruido no favorece al confort del usuario.

### 2.2.9 Cuadro de pro y contra

Tabla 3

*Pros y contra de referentes*

<b>PRO</b>	<b>CONTRA</b>	<b>REFERENTE</b>
Reutilización de espacios, iluminación adecuada		World of food
Espacios remodelados para satisfacer al usuario		World of food, La Trainera
Embellecen el sector donde están ubicados		World of food, La Trainera
Permite la asistencia de los usuarios		World of food, La Trainera, Mercado de Iñaquito
Dimensiones en puestos de trabajo, iluminación	Espacio no acogedor, desorden en el lugar, alto nivel de ruido	Mercado de Iñaquito

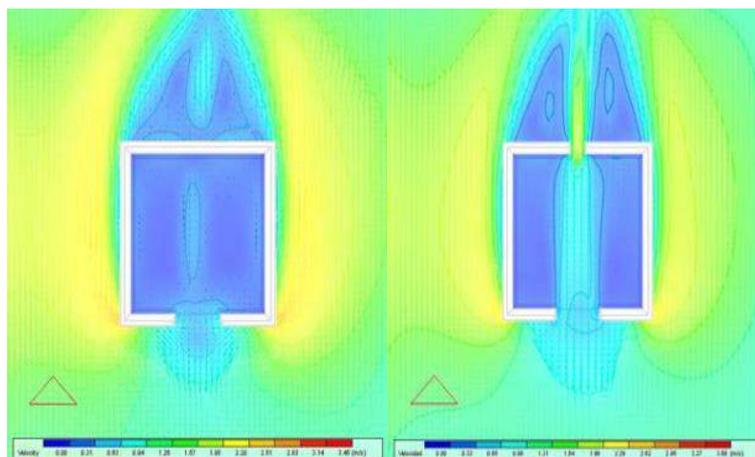
Aporte:

Utilizando las observaciones antes mencionadas se podrá realizar un proyecto adecuado donde exista una correcta distribución con dimensiones ergonómicas, una buena iluminación tanto en locales como en el área comensal, y una aplicación de colores que llamen la atención del usuario al interior.

## 2.4. Marco técnico

### 2.4.1. Ventilación cruzada

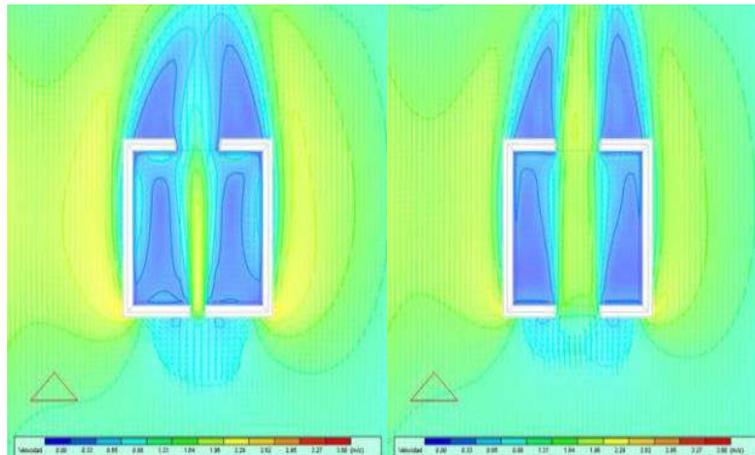
Toda edificación tiene poros o aberturas por donde intercambian aire con el exterior así esté cerrado, se conoce como ventilación no controlada. También está la ventilación natural que aparece cuando hay una abertura en la edificación como: ventanas, puertas, balcones; estudios de la orientación, tamaño y ubicación permiten que este sistema funcione correctamente. Cuando la ubicación y la edificación lo permite se puede realizar la ventilación cruzada que consiste en crear espacios estratégicos donde el aire pueda entrar de un lado y salir por otro, tomando en cuenta los vientos dominantes y las zonas de baja y alta presión del viento. (Sol-Arq, 2013)



*Figura 21.* Análisis de ventilación cruzada.

Tomado de Sol-Arq, 2013

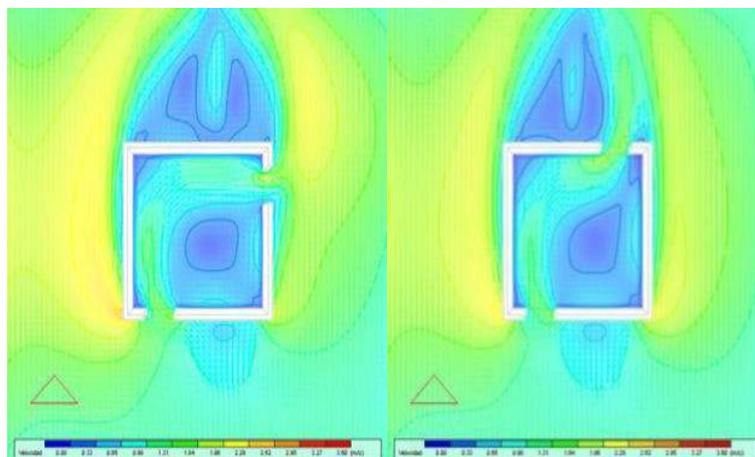
En la imagen 1, existe una abertura grande pero la ventilación natural no es buena porque no puede recorrer el área; en la imagen 2, se muestra que al tener dos aberturas viaja por el centro, ingresa y sale con mayor facilidad, mientras que en los laterales es deficiente.



*Figura 22.* Análisis de ventilación cruzada.

Tomado de Sol-Arq, 2013

En la imagen 3 es el caso anterior pero invertido, lo que provoca velocidades más altas de aire, y en los costados se crean turbulencias, este efecto no es mejor que el anterior. En la imagen 4 las aberturas y paredes son iguales, lo que provoca que el aire sea más amplio e intenso en el centro, en los lados es menos eficiente la ventilación.



*Figura 23.* Análisis de ventilación cruzada.

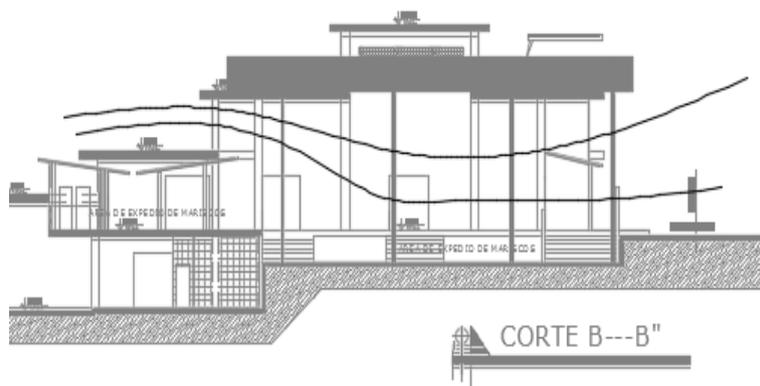
Tomado de Sol-Arq, 2013

La imagen 5 y 6 tienen una relación diagonal, al tener este diagrama el aire cubre mayor superficie; funciona mejor cuando puede cruzar un espacio amplio sin obstáculos.

En el proyecto según los estudios realizados por el INAMHI, la dirección del viento es a  $280^\circ$ , es decir, va de norte a oeste a 6 m/s. (INAMHI, Pronostico del tiempo, 2016)



*Figura 24.* Diagrama de flujo de vientos, implantación.



*Figura 25.* Diagrama de flujo de vientos, elevación.

Aporte:

La ubicación de la edificación y las aberturas en sus mamposterías permite aprovecharlos en el diseño para que funcione la ventilación cruzada, por lo que no existen obstáculos o edificaciones altas a su alrededor; esto provocara que el espacio sea ventilado y fresco.

Además, en el área seleccionada para la intervención, se aplicará un diseño de fachadas que favorezcan al Mercado en su parte funcional y de apariencia, y que se integre al resto del lugar y a su entorno.

#### 2.4.2. Recolección de aguas lluvias

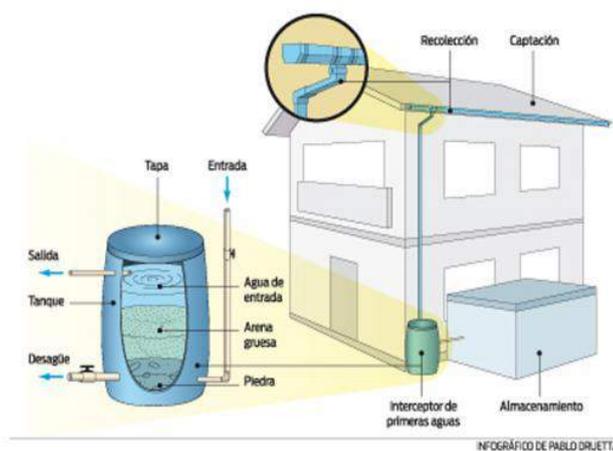


Figura 26. Recolección de aguas lluvias.

Tomado de SitioSolar, 2013

Recoger aguas lluvias es capturar el agua por medio de tuberías que dirijan toda la acumulación a un espacio definido y después se pueda usar. Existen muchos métodos para captar, almacenar y suministrar, varios recolectores adaptan sus sistemas a las condiciones ambientales. (SitioSolar, 2013)

Las cubiertas u otros espacios en contacto con el ambiente se utilizan para captar lluvia, se mueve por tuberías hacia depósitos de almacenamiento, no es apta para consumo humano, pero pueden usarse en plantas, inodoros, duchas, lavamanos, fregaderos, etc. (Academia Nacional de Ciencias, 2007)

Esmeraldas tiene una pluviosidad anual seca entre los 500 a 700 mm, húmeda hasta 2000mm y super-húmeda hasta 7000mm; este tipo de sistema tiene varios pasos de funcionamiento: (INAMHI, Pronostico del tiempo, 2016)

- Área de captación, es la cubierta o cualquier superficie impermeable de una edificación, en el proyecto la cubierta metálica fue diseñada a dos

aguas en donde se receptan las aguas lluvias, teniendo precaución de las sustancias tóxicas.

- Canal de agua, es donde se dirige el agua al depósito mediante una inclinación.
- Filtros, purifican el agua de las impurezas de la superficie.
- Depósitos, es el espacio donde se almacenará el agua luego de pasar por los distintos puntos para que sea apta para el uso doméstico, los tamaños van de acuerdo al agua que se quiera y pueda almacenar.
- Sistemas de control, es el que permite alternar el uso del depósito o de la red pública cuando uno de los dos se ha acabado.

Aporte:

El lugar designado para realizar el proyecto se encuentra en un espacio amplio con cubierta a dos aguas, lo cual favorece y facilita el dirigir las aguas lluvias a varios puntos de conductos. Así también, la implementación de un filtro que sea de fácil uso que permita desechar de manera automática la primera cantidad de agua en cada lluvia para así poder lavar la superficie eliminando cualquier impureza. De igual manera, el almacenaje del agua será mediana puesto que nos permite ubicarlo en un lugar cubierto en donde se pueda brindar un correcto mantenimiento. Esta idea surge debido a que, en la ciudad de Esmeraldas, en sectores específicos, no cuenta con agua potable varias veces al año lo que no permitiría dar un buen mantenimiento al lugar y su vegetación, es por esto que la creación del recolector de aguas lluvias favorecerá la limpieza del patio de comidas y el riego a la vegetación dentro del lugar.

#### 2.4.3. Iluminación led

La luz led se ha hecho importante en los últimos tiempos, dejando atrás a las demás tecnologías por los beneficios que ofrece al medio ambiente y a la economía (Mundo Led, 2015).



*Figura 27.* Tipos de luminarias led.

Tomado de Mundo Led, 2015

Las principales ventajas porque lo prefieren son:

- Tienen una eficiencia energética hasta un 90%
- Se ahorra electricidad hasta un 80% y ayuda al medio ambiente.
- No emite radiaciones
- Se puede elegir el color de la luz
- No emiten calor
- Su encendido es inmediato, resisten golpes

Aporte:

El Mercado tiene la ventaja de recibir luz y ventilación natural porque está ubicado en una zona alta y libre de edificios, por lo que en el diseño se plantea aprovechar esto y realizar una fachada semi-abierta que permita el paso de los mismos, en horario nocturno se podrá hacer uso de luz artificial, la cual se está aplicando Led, por ahorro y eficiencia; estas se aplicarán en locales comerciales, circulaciones y alrededor del área comensal.

## 2.5. Marco edilicio

## 2.5.1. IRM

**GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON ESMERALDAS**  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACION  
INFORME DE REGLAMENTACIÓN TERRITORIAL  
DEL CANTON ESMERALDAS

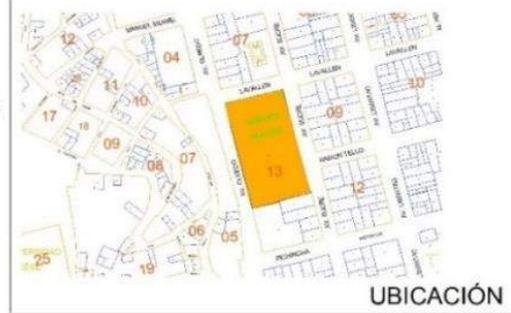



**Validez de este Informe: 6 meses**

INFORME No: P-00-00-00-000-ALF ESPECIE No: 0000000	<b>DATOS DE VÍAS:</b> NOMBRE DE LA VÍA: CALLE LAVALEN TIPO DE CALZADA: ASFALTO ANCHO DE CALZADA: 8.00 m TIPO DE ACERA: CONSTRUIDA ANCHO DE ACERA: 2.50 m
LÍNEA DE FÁBRICA PARA: OTROS FINES	NOMBRE DE LA VÍA: AV. OLMEDO TIPO DE CALZADA: ASFALTO ANCHO DE CALZADA: 9.00 m TIPO DE ACERA: CONSTRUIDA ANCHO DE ACERA: 3.00 m
<b>DATOS DEL PROPIETARIO</b>	<b>DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS:</b>
NOMBRE: MERCADO MUNICIPAL CÉDULA: 000000000000	SERVICIO DE AGUA: SI ALCANTARILLADO: SI ELECTRICIDAD: SI
<b>DATOS DEL TERRENO</b>	<b>PARAMETROS PARA FRACCIONAR:</b>
CLAVE CATASTRAL: 0402013006 PARROQUIA: ESMERALDAS MANZANA: 013 LOTE: 006 BARRIO: CENTRO DE LA CIUDAD	FRENTE MÍNIMO: 10.00 m SUPERFICIE MÍNIMA: 200.00 m <sup>2</sup>
<b>LINDEROS Y DIMENSIONES</b>	<b>PARÁMETROS DE EDIFICACIÓN:</b>
NORTE: Calle Lavallen con 64.30 m SUR: Lotes 05 y 01 con 65.70 m ESTE: Av. Sucre con 118.27 m OESTE: Avenida Olmedo con 120.20 m SUPERFICIE: 7697.25 m <sup>2</sup>	RETIRO FRONTAL: No A la Calle Lavallen RETIRO LATERAL: 1.50 m A la Avenida Sucre RETIRO POSTERIOR: 3 m ADOSAMIENTOS: A las medianera Oeste COS: 0.89 CUS: 3.56 ALTURA MÁXIMA DE LA EDIFICACIÓN: 12 m NÚMERO DE PISOS: 4 ALTURA ENTRE PISOS: PB:3.06m ; PA:2.88m VOLADO FRONTAL: 0.90 m POZOS DE LUZ: 9 m <sup>2</sup> USO PRINCIPAL: Vivienda USO PROHIBIDO: Talleres Industriales
	<b>SITUACIÓN DE LA PROPIEDAD:</b>
	AFECTADA: NO



**TERRENO**



**UBICACIÓN**

**OBSERVACIONES:**  
Las medidas son las reales segun la informacion de Avaluos y Catastros.

Figura 28. IRM del Mercado Municipal.

Tomado de GADPE, 2014

## 2.5.2. Normativas

Ordenanza 3740, Normas generales de arquitectura y urbanismo del Concejo Metropolitano de Quito utilizadas en las construcciones de la ciudad de Esmeraldas.

### 2.5.2.1. Estacionamientos

“Art. 53.- Dimensiones mínimas para puestos de estacionamiento de vehículos livianos.

Las dimensiones y áreas mínimas requeridas para puestos de estacionamiento se regirán por la forma de colocación de los mismos y de acuerdo al siguiente cuadro” (Municipio de Quito, 2010).

Tabla 4

*Dimensiones mínimas para vehículos livianos*

<b>Forma de colocación</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>A 45°</b>	3.40	5.00	3.30
<b>A 30°</b>	5.00	4.30	3.30
<b>A 60°</b>	2.75	5.50	6.00
<b>A 90°</b>	2.30	4.80	5.00
<b>En paralelo</b>	6.00	2.20	3.30

**Nota:** Medida tomada, por ubicación del parqueadero

“Art. 54.- Áreas mínimas de los puestos de estacionamiento para vehículos livianos.

Según la ubicación de los puestos de estacionamiento con respecto a muros y otros elementos laterales, los anchos mínimos se regirán por las siguientes medidas:” (Municipio de Quito, 2010).

Tabla 5

*Dimensiones mínimas para vehículos livianos*

<b>Lugar de emplazamiento</b>	<b>Para vehículos livianos</b>
<b>Abierto por todos los lados o contra un obstáculo</b>	4.80m x 2.30m
<b>Con pared en uno de los lados</b>	4.80m x 2.50m
<b>Con pared en ambos lados (caja)</b>	4.80m x 2.80m

**Nota:** Medida tomada, por ubicación del parqueadero

Dimensiones mínimas de estacionamiento para personas con capacidad reducida.

- Ancho: 3.50m – 2.50 m espacio de vehículo, 1 m para circulación
- Largo: 4.80m

“Art. 49.- Cálculo del número de estacionamientos

El cálculo del número de estacionamientos se determina de acuerdo a los usos de suelo establecidos y constan en el cuadro siguiente:” (Municipio de Quito, 2010).

Tabla 6

*Dimensiones mínimas para vehículos livianos*

<b>Unidades de comercio menores a 50m<sup>2</sup></b>	<b>No requiere</b>	
<b>Comercios desde 51 hasta 250m<sup>2</sup></b>	1 cada 50m <sup>2</sup> de AU	
<b>Comercios desde 251 hasta 500m<sup>2</sup></b>	1 cada 25m <sup>2</sup> de AU	
<b>Comercios desde 501 hasta 1.000 m<sup>2</sup></b>	1 cada 20m <sup>2</sup> de AU	Un módulo de estacionamiento para vehículos menores
<b>Comercios mayores a 1.000m<sup>2</sup></b>	1 cada 15m <sup>2</sup> de AU	5% del área del lote para carga y descarga. Cinco módulos de estacionamientos para vehículos menores

Aporte:

El estudio de los dimensiones, ubicación y normas a seguir para los estacionamientos, se las toma en cuenta porque en el proyecto es importante restituir esta zona para mayor funcionalidad y comodidad de los usuarios. El área del patio de comidas necesita aproximadamente 40 parqueaderos entre ellos para personas con capacidad reducida, ubicados a 90° con dimensiones de 2.50 x 4.80m y 3.50 x 4.80m.

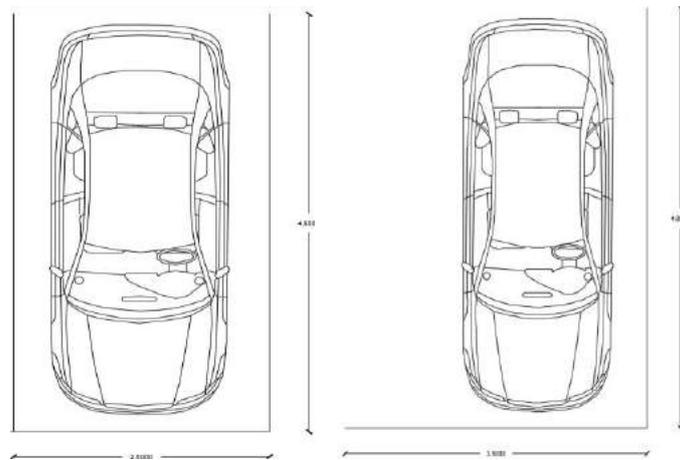


Figura 29. Diagrama de parqueos.

#### 2.5.2.2. Accesos y salidas

“Art. 79 .- Tipos de puertas

En el caso de las puertas corredizas para facilitar la maniobrabilidad de la silla de ruedas, deberán colgarse con mecanismos adecuados para evitar esfuerzos excesivos para mover la puerta.

Las puertas abatibles tendrán dimensiones y características diferenciadas de acuerdo a su ubicación y su uso. El ángulo de apertura máximo recomendable oscila entre 135° y 180°, el picaporte debe estar ubicado a 1 metro de altura” (Municipio de Quito, 2010).

“Art. 80.- Características generales de las puertas

- Las puertas y marcos deben ser de un color que contraste con la pared adyacente.
- Debe indicarse el sentido de apertura de la puerta.
- Como condicionante al diseño se deben respetar los espacios de aproximación, apertura y cierre de puertas.
- Los accesos a una edificación deben estar bajo cubierta para facilitar la identificación de entrada por las personas con capacidad visual reducida.
- Para la maniobrabilidad de usuarios en sillas de ruedas, debe dejarse un espacio libre cerca de la apertura de la puerta entre 0.45m a 0.55m; la profundidad de dicho espacio debe ser de 1.20m adicional al barrido de la puerta” (Municipio de Quito, 2010).

“Las condiciones establecidas por la Ley de Defensa contra incendios trata sobre puertas de acceso y salida a edificaciones de uso público y salidas de emergencia deben cumplir lo siguiente:

- Para definir el ancho mínimo en puertas de acceso y salida hacia la vía en edificaciones de uso público y salidas de emergencia en general; el ancho mínimo será de 1.20m libre.
- No se colocarán espejos en las caras de las puertas
- No se permiten puertas simuladas
- Las agarraderas de las puertas y sus cerraduras deben ser fáciles de manipular por las personas con capacidades reducidas; las puertas deben tener una barra horizontal ubicada entre 0.80 y 1.20m del nivel del piso terminado” (Municipio de Quito, 2010).

Aporte:

Conocer las normas y limitantes para aplicarlas en el diseño permitirá hacerlo funcional y confortable, aplicar bien las medidas hará que el lugar sea fácil de entrar y salir para los usuarios y tener en cuenta las indicaciones en caso de

emergencia, para evitar que se forme un desorden en el interior y permitir una fácil evacuación.

#### 2.5.2.3. Cubiertas, cerramientos y voladizos

##### “Art. 87.- Cubiertas

A última losa de cubierta de toda edificación debe encauzar las pendientes de descarga de agua lluvia hacia una bajante prevista en la construcción.

Si la cubierta es inclinada, debe contar con un sistema periférico de canales para el agua lluvia y descargarla dentro del predio; no podrá evacuarse hacia los terrenos adyacentes ni al espacio público” (Municipio de Quito, 2010).

Aporte: La estructura que tiene actualmente es a dos aguas, hay que tomar en cuenta el sistema periférico para las aguas lluvias y no afectar a otro predio ni a los usuarios que estén en el interior.

#### 2.5.2.4. Protección contra incendios

##### “Art. 118.- Extintores de incendios

Toda edificación debe tener extintores de incendio en función de las clases de fuego, tipo de construcción y uso de la edificación. Se deberán colocar próximas a los sitios con mayor riesgo o peligro, de preferencia junto a las salidas y lugares fáciles de acceder, considerando la distancia máxima del extintor a 25m. Los extintores ubicados fuera de un gabinete, se suspenderán en soportes o perchas empotradas o adosadas a una mampostería, estando a una altura de 1.50m del nivel del piso” (Municipio de Quito, 2010).

Aporte:

El proyecto tiene un área de fuego y es importante que en la edificación y en el diseño exista este tipo de seguridad para los usuarios y evitar algún accidente, tomando en cuenta las medidas y donde deben ser ubicadas para una fácil accesibilidad.

#### 2.5.2.5. Edificaciones para uso comercial y de servicios

##### “Art. 242.- Dimensiones de las puertas para uso comercial y de servicio

- Altura minima: Comercios 2.05m ; Oficinas 2.05m.
- Anchos minimos de acceso: Comercios 0.90m ; Oficinas 0.90m.
- Comunicación entre ambientes: Comercios 0.90m ; Oficinas 0.80m.
- Baterias sanitarias: Comercios 0.90m y 0.80 ; Oficinas 0.80m” (Municipio de Quito, 2010).

##### “Art. 246.- Locales comerciales de productos alimenticios

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a mas de cumplir con las normas pertinentes de la Normativa, se sujetaran a los siguientes requisitos:

- Seran independientes de todo local destinado a la habitacion
- Los muros y pavimentos seran lisos, impermeables y lavables
- Los vanos de ventilacion de locales donde se almacenen productos alimenticios estaran dotados de mallas o rejillas de metla que aislen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.
- Tendran provisiones de agua y un fregadero
- Dispondra de un vestidor y bateria sanitaria de uso para empleados” (Municipio de Quito, 2010).

#### 2.5.2.6. Ordenanza de mercados municipales y de las zonas de espacio publico destinados para el funcionamiento de mercados informales y ferias libres.

##### “Art. 21.- De las secciones de venta de viveres.

En los Mercados de la Municipalidad de Esmeraldas, se determinara por secciones el tipo de viveres que tienen que venderse. En el Mercado Artesanal las secciones se determinaran con el criterio de los propios ocupantes, y en los casos de Mercados que sean destinados para otro tipo de productos, de

acuerdo a los que la Municipalidad mediante resolución disponga” (GADPE, 2014).

“Art. 22.- Obligaciones de los ocupantes

Todo ocupante de un espacio en el interior de un Mercado Municipal esta obligado:

- a) Fijar en un lugar visible, una pizarra con los precios de los viveres, los que no podran ser vendidos a ningun otro precio que el señalado por las leyes vigentes.
- b) Tener permanentemente en sus puestos dos recipientes con tapa para la recoleccion clasificada de basura organica e inorganica.
- c) Vestir durante las horas de despacho, mandil y gorra de color blanco y en estado de limpieza. En el mandil debera constar el nombre de la persona que atiende.
- d) Preservar del contacto con el polvo y con insectos sus productos; y mantener bajo refrigeracion aquellos que requieren condiciones de temperatura adecuada y que garanticen la salud e higiene ambiental.
- e) Mantener los productos alimenticios elevados del suelo, y preferentemente sobre superficies lavables y especializadas para el efecto.
- f) Es prohibido para los comerciantes asi como tambien a los usuarios portar armas de fuego y corto punzantes. En caso de incurrir en esta falta sera detenido inmediatamente y puestos a ordenes de la autoridad competente” (GADPE, 2014).

Aporte:

El Mercado de Esmeraldas tiene varias normas internas que obligan a un buen funcionamiento de los puestos de venta; se debe tomar en cuenta para el diseño de estos, lugares de desecho, seguridad al finalizar el horario, medidas ergonómicas y el orden de como se atenderá y presentará el producto.

### 3. Capítulo II. Matriz investigativa

#### 3.1. Cuadro de hipótesis

Tabla 7

*Matriz investigativa*

<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>HERRAMIENTAS DE INVESTIGACION</b>
Buscar la mejor alternativa funcional que permita reubicar el área de comidas actual utilizando un diseño interiorista, que favorezca y recupere su entorno, proporcionando confort y seguridad al usuario.	La ubicación actual del área destinada a comidas, su funcionalidad y seguridad no permite una mayor cantidad de usuarios al Mercado	Área de comidas Funcionalidad Seguridad Confort	Entrevista - Encuesta
Diseñar locales funcionales de preparación y venta de alimentos para los vendedores.	El mejorar la actividad de los vendedores mediante un diseño óptimo y equipado va a beneficiar la calidad del trabajo	Locales Diseño Alimentos	Entrevista
Aplicar un diseño interior en el patio de comidas que cree confort y seguridad en el espacio	Proponer un patio de comidas confortable y seguro va a favorecer la asistencia de usuarios	Patio de comidas Confort Seguridad	Observación directa
Recuperar el área de parqueaderos del Mercado Municipal de Esmeraldas.	Las fachadas de la edificación se integrarán al entorno y van a atraer al cliente	Materiales Fachadas Entorno	Encuesta

Rediseñar las fachadas del proyecto para integrarlas al entorno.	Los parqueaderos propuestos para los usuarios van a ofrecer funcionalidad y seguridad	Parqueaderos Funcionalidad Seguridad	Encuesta
--	---	--------------------------------------	----------

### 3.2. Análisis de las encuestas

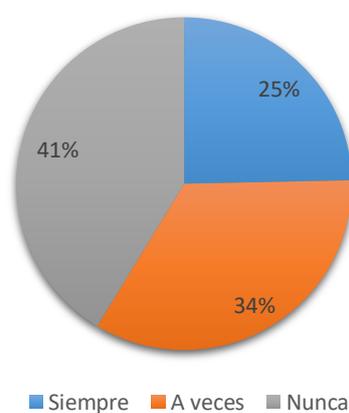
Fueron realizadas 150 encuestas a usuarios del Mercado de Esmeraldas y a personas en diferentes sectores de la ciudad, para conocer su opinión respecto al estado actual del lugar y las ocasiones que lo visitan.

#### 3.2.1. Tabulación

Tabla 8

*Tabulación de encuesta*

#### ¿Con que frecuencia va a comer al Mercado?

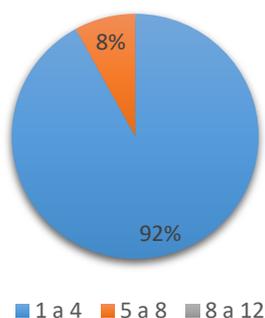


Se determinó que el 41% nunca ha ido al Mercado, el 34% frecuentemente y el 25% siempre asiste al lugar; esta pregunta permite conocer cuántos pobladores de la muestra seleccionada de la ciudad asisten al Mercado.

Tabla 9

*Tabulación de encuesta*

**Si su respuesta es siempre o a veces. Con cuantas personas visita usted el Mercado?**

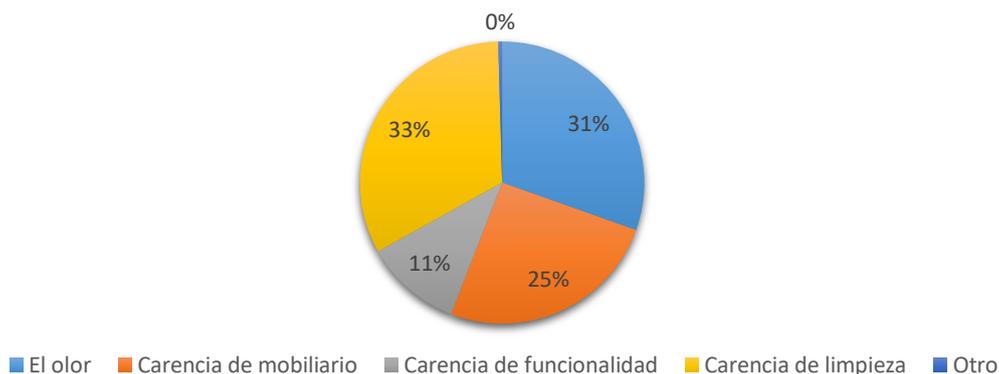


Se calcula la cantidad aproximada de usuarios que asisten con algún acompañante al mercado, para saber la demanda aproximada de comensales a atender y además planificar el espacio a intervenir y crear soluciones acordes.

Tabla 10

*Tabulación de encuesta*

**Del lugar le molesta:**

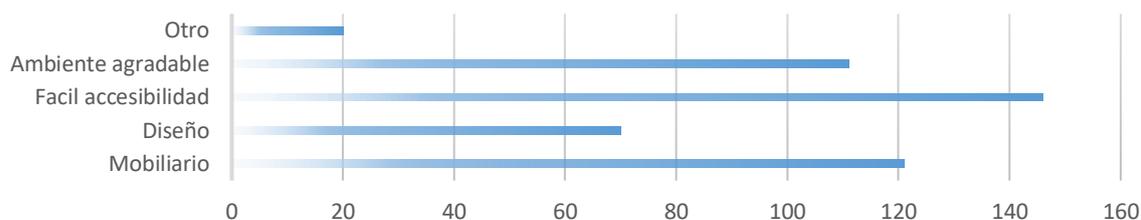


Permite conocer que molestias tienen los usuarios respecto al mercado y su área de comida, de cada 10 personas a 6 les molesta la limpieza y el mal olor del lugar; se toma en cuenta estos causales para conseguir un proyecto funcional.

Tabla 11

*Tabulación de encuesta*

### QUE CREE USTED QUE DEBE IMPLEMENTARSE PARA QUE CUMPLA CON LOS ESTANDARES DE LOS USUARIOS?

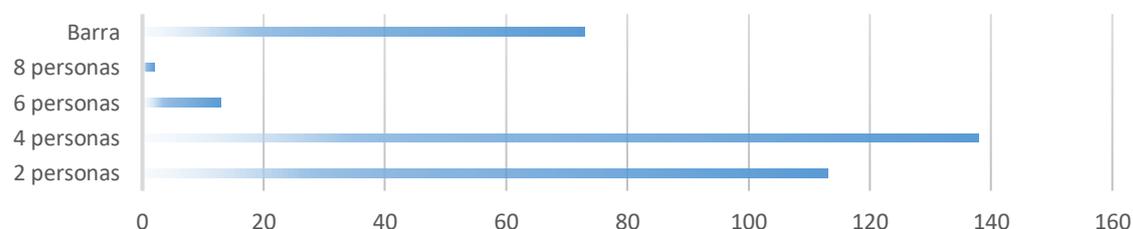


Tomar en cuenta las preferencias de los usuarios para implementarlos dentro del lugar y crear un diseño apropiado; la más importante para el cliente es tener una fácil accesibilidad a las instalaciones y el mobiliario el cual es nulo actualmente; varias personas coincidieron que la señalética en el mercado es importante para la organización y funcionalidad del mismo.

Tabla 12

*Tabulación de encuesta*

### QUE MOBILIARIO CONSIDERA USTED NECESARIO DENTRO DE UN PATIO DE COMIDAS:

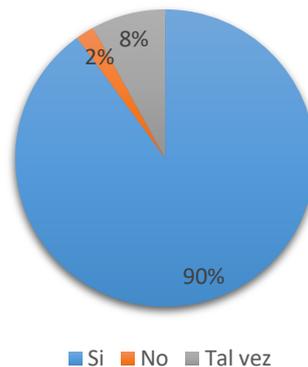


Podemos concluir que el tipo de mobiliario más factible y útil ubicar en el proyecto, al analizar a una cierta cantidad de usuarios, son de 2 y 4 personas y la barra, para una buena funcionalidad.

Tabla 13

*Tabulación de encuesta*

**Si el área de comida ofrece un diseño seguro, cómodo, funcional y con mobiliario. Usted asistiría:**

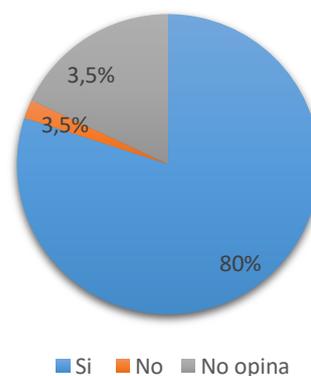


A los pobladores les gusta un lugar con diseño cómodo y seguro, además que sea funcional, implementarlo en la ciudad provocaría que las personas lo visiten captando su atención e interés por medio del diseño, también el aspecto positivo que ofrece para el sector y por último el olor y las opciones renovadas que propone este espacio.

Tabla 14

*Tabulación de encuesta*

**Usted considera que es importante restituir los parqueaderos para un mejor confort del usuario?**



Los parqueaderos son un servicio que debe brindar el Mercado y estuvo dentro de su planificación; en el proyecto se plantea la restitución de estos para los clientes; el 80% de los encuestados dieron una respuesta afirmativa, varios de ellos comentaban que por su seguridad y la del auto.

### 3.3. Entrevistas

Las entrevistas con expertos buscan enfocarse directamente a la actividad que realiza el entrevistado, son personales, indagan a mayor detalle el pensamiento del experto.

#### 3.3.1. Metodología

Se elaboraron entrevistas a un total de 12 vendedores del mercado Municipal de Esmeraldas; estas entrevistas tenían ciertas preguntas establecidas para mantener un lineamiento enfocado en el proyecto.

#### 3.3.2. Conclusiones

- Gracias a la entrevista se pudo determinar el número de personas que atienden a lo largo del día, el 66.7% atiende entre 1 a 25 personas, mientras que el 33.3% un promedio de 25 a 50.
- La mayoría de los vendedores coinciden en que un cambio o remodelación beneficiaría su puesto y entorno de trabajo, por otra parte, un menor grupo tienen una mayor clientela por su ubicación actual y opinan que un cambio no sería necesario.
- En el análisis se puede observar que al 83% le parece importante el mobiliario en el espacio, porque implementándolos en el diseño podría aumentar el flujo de ventas diarias.
- Se pudo determinar que la mitad de los entrevistados consideran que diseñar un puesto de trabajo ergonómico lograría mejorar su actividad diaria.

### 3.3.3. Entrevista con administrador

Se elaboró una entrevista al administrador del Mercado Municipal de Esmeraldas, para conocer el funcionamiento en general del lugar.

### 3.3.4. Conclusiones

- En los primeros años de funcionamiento del lugar, se adaptaron vendedores a la nueva organización que esta tenía, pero con el pasar de los años varios dueños de locales los dejaron y estos se convirtieron en bodegas o fueron tomados por los compañeros de alrededores.
- Actualmente sigue existiendo una problemática, porque se creó el Mercado para que no existiera vendedores ambulantes, y a los exteriores del lugar se encuentran muchos de estos ocasionando desorden e insalubridad al sector.
- El Municipio ha planteado arreglar a manera de aspecto el Mercado, pero no un diseño en la edificación por falta de propuestas.
- Los horarios de trabajo van desde las 4am a 5pm, y la atención al público va de 6am a 4pm.
- Dentro del Mercado se realiza reciclaje desde hace ya varios años, cada local tiene su área de reciclaje, y el Mercado tiene uno general.
- El tema de limpieza se realiza al terminar el día de trabajo, 5pm se evacuan los desechos, cada vendedor, lleva la basura de su puesto al basurero general el cual es retirado a las 6 – 7 pm del mismo día, además las personas de limpieza barren y trapean para dejarlo listo hasta el día siguiente.
- Al inicio de este año se aplicaron señaléticas dentro del Mercado; y los parámetros de seguridad y evacuación se pusieron en práctica luego del terremoto del pasado 16 abril.

### 3.4. Observación directa

La observación directa permite determinar cuál es el comportamiento de los sujetos estudiados directamente en una situación, hecho o caso determinada para su posterior análisis.

### 3.4.1. Metodología

Se analizaron varias situaciones dentro del mercado Municipal de Esmeraldas, los usuarios no fueron informados que estaban siendo analizados para no alterar su comportamiento durante la compra.

### 3.4.2. Conclusiones

- La falta de mobiliario era uno de las principales molestias de los clientes, ya que al visitar un puesto de comida no tenían donde consumir sus alimentos.
- Los olores emanados por los productos cercanos, era otra de las molestias generadas dentro del lugar, porque al consumir sus alimentos no tenían un ambiente agradable.
- El desorden que se ha producido en el lugar por falta de control, ha convertido varios locales en bodegas, y algunos han sido ocupados por la misma persona.
- La falta de luz artificial, crea un ambiente oscuro e inapropiado para los comensales y vendedores.
- En el tema correspondiente a pisos, el actual es de hormigón y este acumula suciedad convirtiendo el lugar en insalubre para sus comensales.

### 3.5. Diagnóstico

La propuesta de reubicar el área de comidas y a su vez rediseñarla implementando mobiliario, nace por el interés de dar un mejor servicio en el lugar, mejorar la apariencia del Mercado y su entorno.

Según las encuestas y entrevistas realizadas se determinó que lo planteado beneficiará en un gran porcentaje al lugar y a los usuarios, porque no tienen tantas alternativas de comidas típicas en la ciudad con espacios adecuados, amplios, limpios y organizados como se desea aplicar, también ayudan a establecer los elementos más importantes para que sea visitado en un futuro.

Las opiniones de los encuestados plantearon que es importante la decoración, el mobiliario de 2 a 4 personas, además plantear estrategias en el diseño para disminuir los malos olores y proponer materiales de fácil limpieza y mantenimiento para que a la larga no den un aspecto de dañado o sucio; los parqueaderos son de gran importancia porque dan seguridad a los clientes y funcionalidad al Mercado. Esta investigación valoró al proyecto como viable, porque los usuarios plantearon su opción de asistir si existen ciertos cambios dentro del lugar para poder disfrutar las instalaciones y los servicios propuestos.

### 3.6. Recomendaciones

El área donde se plantea el proyecto es amplia, por ello se recomienda aprovecharlo correctamente, tomano en cuenta las necesidades de los usuarios y vendedores; acoplar el interior con el exterior es uno de los plus propuestos en el proyecto para resaltar la edificación de entre las viviendas y el Mercado.

Con el pasar de los años, los usuarios buscan espacios atractivos a la vista porque llaman su atención y marcan su estatus social, no asisten a lugares populares por falta de decoración, limpieza y tal vez por el ambiente que se ofrece; el proyecto busca cambiar esto, y plantear un espacio para clase baja, media y alta que ofrezcan opciones de los restaurantes y patios de comidas exteriores.

## 4. Capítulo IV. Análisis de Sitio, Entorno y Contexto

### 4.1. Medio físico artificial

#### 4.1.1. Sistemas de infraestructura

La edificación cuenta con todos los servicios básicos necesarios para un buen funcionamiento: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, vías vehiculares y peatonales.

#### 4.1.2. Estructura urbana

- Superficie: 7697.25 m<sup>2</sup>

- Número de pisos: 4
- Altura máxima: 12 m
- Altura entrepisos: PB 3.06m – PA 2.88m
- Retiro Frontal: No tiene retiro calle Lavallen
- Retiro Lateral: 1.50 calle Sucre
- Retiro Posterior: 3 m calle Olmedo

#### 4.1.3. Ubicación

La edificación está ubicada en la costa de Ecuador en la ciudad de Esmeraldas, tiene una población de 189.504 personas y un clima que varía entre los 20°C a 30°C anualmente; el predio se ubica en el centro de la ciudad, en las calles Lavallen al Norte, Olmedo al oeste, Sucre al Este y Pichincha al Sur.



*Figura 30.* Ubicación del proyecto.

Adaptado de Googlemaps, 2016

#### 4.1.4. Análisis del entorno

La edificación está ubicada en la Parroquia Esmeraldas, su uso principal es residencial, pero también comercial y educativo, nos indica que, alrededor del Mercado se localizan mayor cantidad de viviendas; esta zona es de alto tráfico vehicular al emplazarse en las principales vías de la ciudad y peatonal porque

los pobladores concurren al mercado, a otros locales y a las escuelas de los alrededores.

#### 4.1.5. Accesibilidad

Tiene accesos directos por las principales Avenidas; en la calle Sucre actualmente, conserva 2 ingresos peatonales a planta baja, y uno por la calle Olmedo; en la calle transversal Lavallen está el ingreso vehicular para los desembarques de productos. Durante los días de semana en horas de la mañana y tarde, las calles principales son muy transitadas por pobladores de la ciudad.



*Figura 31.* Diagrama de circulación.

Adaptado de Googlemaps, 2016

Para acceso de transportes públicos, las Cooperativas Las Palmas y Alonso de Yesca Realizan su recorrido por la Bolívar y Olmedo, mientras que los taxis recorren toda la periferia de la Edificación.

#### 4.1.6. Hitos urbanos

Alrededor de la edificación se encuentran varias entidades comerciales, como se detallan en el siguiente cuadro:

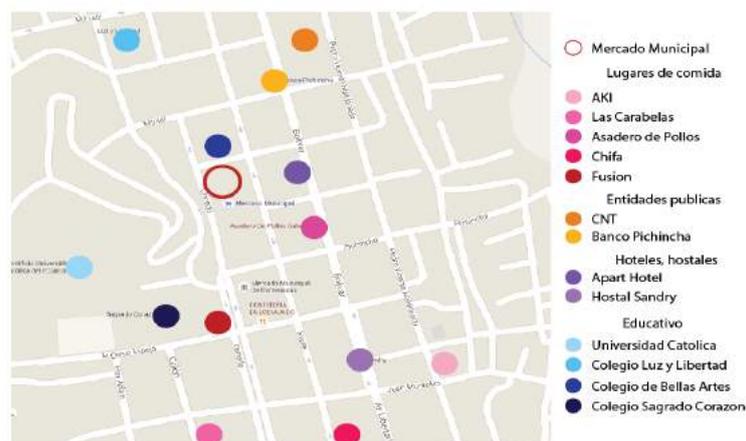


Figura 32. Mapa de ubicación de hitos cercanos al lugar.

Adaptado de Googlemaps, 2016

## 4.2. Medio físico natural

### 4.2.1. Clima de esmeraldas

La provincia de Esmeraldas según su ubicación se ve afectada por la zona tropical, la presencia de la Cordillera de los Andes y las corrientes marinas. Es por ello que su clima varía entre los 22° a 36°C durante el año; además de ser conocida como la provincia verde, su vegetación retiene el calor de los rayos solares y eso hace que la ciudad sea calurosa mientras que las corrientes marinas la hacen húmeda, la evapotranspiración influye porque la Cordillera bloquea las precipitaciones que anualmente superan los 6000mm (Morejon, 2012).

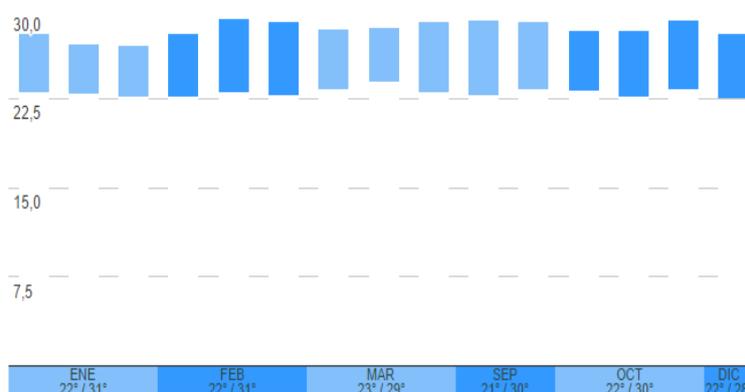


Figura 33. Clima anual de Esmeraldas.

Tomado de Morejon, 2012

#### 4.2.2. Asoleamiento

En la siguiente imagen se puede analizar que el sol sale por el Este y se oculta por el Oeste, esto beneficia al espacio porque es abierto y cubre todo el recorrido del sol durante las horas de trabajo dentro del área de comidas (INAMHI, Clima de Esmeraldas, 2007).



Figura 34. Diagrama de asoleamiento.

Adaptado de Googlemaps, 2016

#### 4.2.3. Ventilación

En el proyecto según los estudios realizados por el INAMHI, la dirección del viento es a  $280^\circ$ , es decir, va de norte a oeste a 6 m/s. (INAMHI, Pronostico del tiempo, 2016)



Figura 35. Diagrama de flujo de vientos, implantación.

### 4.3. Medio social

El servicio que ofrece el área de comidas dentro del Mercado, es un espacio confortable para todos los usuarios, además de ser público eso implica ser visitado por niños hasta adultos mayores, personas con capacidades especiales y turistas; por esto se deben tomar en cuenta ciertas características para un buen uso del espacio. El nivel socioeconómico no será una restricción al lugar, porque al tener varias opciones de alimentación también tiene variedad de precios.

#### 4.3.1. Target

El sector donde está ubicado la edificación es residencial – comercial, tiene un target bajo - medio.

#### 4.3.2. Usuarios

Los usuarios que asisten al espacio van desde niños hasta adultos mayores, personas con capacidades especiales, turistas.

### 4.4. Análisis de estructura existente

La edificación tiene 2 plantas; en el interior de la planta baja se ubican los puestos de venta de frutas, verduras, abarrotes; en la planta alta están los puestos de carne, mariscos, embutidos, utilizan una superficie de 7697.25 m<sup>2</sup>. Los materiales constructivos usados en el espacio están en mal estado, no se les ha dado el debido mantenimiento y cuidado, no existe recubrimiento de piso, los colores varían según el dueño del local, es decir, no existe igualdad en decoración, ni orden dentro del lugar. Existe una carencia de patrones e interiorismo para un espacio correctamente diseñado.

En lo que respecta al espacio destinado al proyecto, las estructuras tienen un mal aspecto, no existe un material para recubrir el piso, la cromática y materiales varían según el puesto de trabajo, falta iluminación, tienen bodegas y baños; sus fachadas no tienen la seguridad adecuada para evitar robos o vandalismo.

#### 4.4.1. Diagnóstico

- Mal estado visual de las estructuras del Mercado
- Alto olor de los productos
- Mala planificación de los espacios
- Falta de acabados interiores en pisos y paredes (recubrimientos)
- Falta de diseño
- Falta de seguridad en el área de Mariscos por ser abierto y sin paredes

#### 4.4.2. Condicionantes y determinantes

Las condicionantes de una edificación son las características que limitan, pero pueden ser resueltas dentro del diseño planteado. En este caso los limitantes son:

- Las estructuras
- Iluminación
- Ventilación
- Mobiliario
- Materiales
- Texturas
- Colores

Las determinantes son aquellos límites que no se pueden modificar, en el edificio son los siguiente:

- Modificar la estructura
- Los niveles construidos; hay que buscar una solución para que no afecte la apariencia del diseño y permita el fácil acceso
- Servicios básicos.

#### 4.4.3. Recomendaciones

Se recomienda:

- Tomar medidas de mantenimiento en estructuras
- Plantear un orden dentro y fuera del Mercado, materiales acordes a la tipología
- Dar un acabado a pisos y locales comerciales
- Seguir un patrón cromático
- Plantear un diseño de seguridad para el espacio.

### **5. Capítulo V. Propuesta**

#### 5.2. Conceptualización

La conceptualización es la abstracción de un “algo” con ayuda de la percepción, capta los aspectos para ser analizados que buscan la seguridad ordenando estos en categorías, para concretizar de forma estructural lo que representa y de la forma que lo hace. Para realizar una conceptualización se necesita estar claros en un objetivo: la funcionalidad, la forma (sus elementos y relaciones) y su técnica (la forma de construcción).

La manera de conceptualizar es determinar el tema después de examinar las circunstancias como el entorno, investigar y fijar los términos de ese “algo”. En fin, la conceptualización para cualquier arquitecto es el conjunto de ideas que este rescata o cree a través de la investigación y análisis de distintas variables o condicionantes que su proyecto presente.

Para este proyecto se planteará como concepto la Plazoleta “Monumento de los Marimberos”, que se encuentra en el ingreso principal a la provincia de Esmeraldas. La creación de este monumento se basó en embellecer puntos importantes de alto tránsito y darles un propósito no solo urbano sino cultural.

### 5.2.1. Fondo

Dentro de la plazoleta se encuentra el monumento en el cual todos sus componentes tienen un fin en conjunto, empezando por la marimba que es un instrumento musical el cual es utilizado para alegrar mediante el sonido de sus láminas de madera, al igual que el colorido del entorno, la ropa de los marimberos y su atractiva vegetación.

El uso de las plazoletas en la arquitectura urbana viene desde las primeras civilizaciones, y en todas las culturas como: europeas, americanas, asiáticas; se han mantenido durante siglos por su práctico uso, utilidad y funcionalidad, ayudan por sus formas y localización a ser el área adecuada para distintas actividades.

### 5.2.2. Forma



*Figura 36. Análisis forma conceptual*

## 5.2.3. Cromática



Figura 37. Análisis cromático del espacio

Tabla 15

Análisis de color y su significado

COLOR	PSICOLOGÍA DEL COLOR	REACCIÓN DE LAS PERSONAS	USO
<b>VERDE</b>	Naturaleza, Purificación, Armonía, Prestigio, Frescura	Es atractivo a la vista, sienten frescura y armonía	Vegetación, cielo falso, fachada
<b>CAFE</b>	Tierra, Solidez, Estabilidad, Asociado con Productos Alimenticios	Provoca confort con el espacio	Mobiliario, Piso, cielo falso, fachada
<b>GRIS</b>	Color Modesto, Conservador, Reflexivo, Honradez, Práctico	Transmite seguridad y paz en el espacio	Revestimiento de columnas de hormigón
<b>BLANCO</b>	Paz, Limpieza, Pureza, Claridad	Provoca relajación en el espacio	Detalles, paredes
<b>AZUL</b>	Concentración, Estable, Confiable, Asociado con el Cielo y con el Agua	Se concentrarán en la compra de productos	Mobiliario
<b>NARANJA</b>	Diversión, sociabilidad, alegría, apetito	Atrae la atención y despierta el apetito, pero después de un rato se vuelve molesto y provoca que la persona se vaya	Cerchas metálicas

## 6. Capítulo VI. Programación

### 6.2. Cuadro de necesidades, actividades y espacio

Tabla 16

Cuadro de necesidades

ZONA	NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIO	
ADMINISTRATIVA	Administrar	Lleva a cabo las actividades necesarias e información completa del Mercado	Administración	
	Tomar apuntes, información importante	Encargado de los tramites que tiene el Mercado	Secretaría	
	Realizar cuentas	Lleva el orden y control de los tramites monetarios	Contabilidad	
SERVICIO	Necesidades básicas	Uso aseo personal y necesidades	Servicio sanitarios	
	Almacenamiento para productos de limpieza	Almacenamiento de productos de limpieza	Bodega limpieza	
	Desechar basura	Desechos de los locales del Mercado	Cuarto de basura	
COMPLEMENTARIA	Necesidades básicas	Uso aseo personal y necesidades	Servicio sanitarios	
	Parqueos	Parqueo de carros dentro del Mercado	Estacionamiento	
	Necesidades básicas	Uso aseo personal y necesidades	Servicio sanitarios	
VENTA	Estudio y cuidado de niños	Enseñanza y seguridad para niños	Guardería	
	Venta de productos	Venta de carne roja	Carnicería	
		Venta de carne blanca	Pollería	
		Venta de mariscos	Mariscos	
	Venta de alimentos preparados	Venta de embutidos	Embutidos	
		Venta de alimentos preparados	Venta de alimentos preparados	Patio de comidas
		Consumo de alimentos	Comedor para usuarios, en el interior del Mercado	
Venta de productos	Venta de frutas	Frutería		
	Venta de verduras y granos	Verdulería		
	Venta de abarrotes	Abarrotes		



## 6.5. Diagrama de flujos

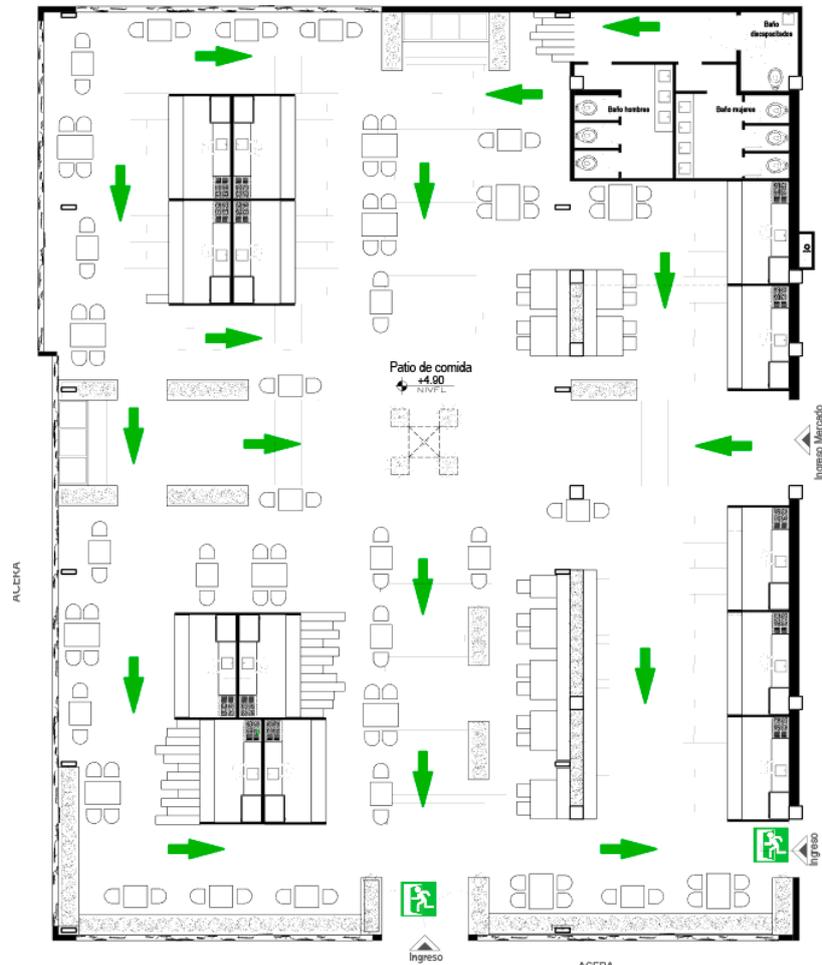


Figura 40. Diagrama de flujo

## 6.6. Zonificación y plan masa

En el proyecto se va a rediseñar una parte específica de la edificación, pero se plantea una zonificación de las diferentes áreas para un mejor funcionamiento y orden del lugar.

6.6.1. Zonificación

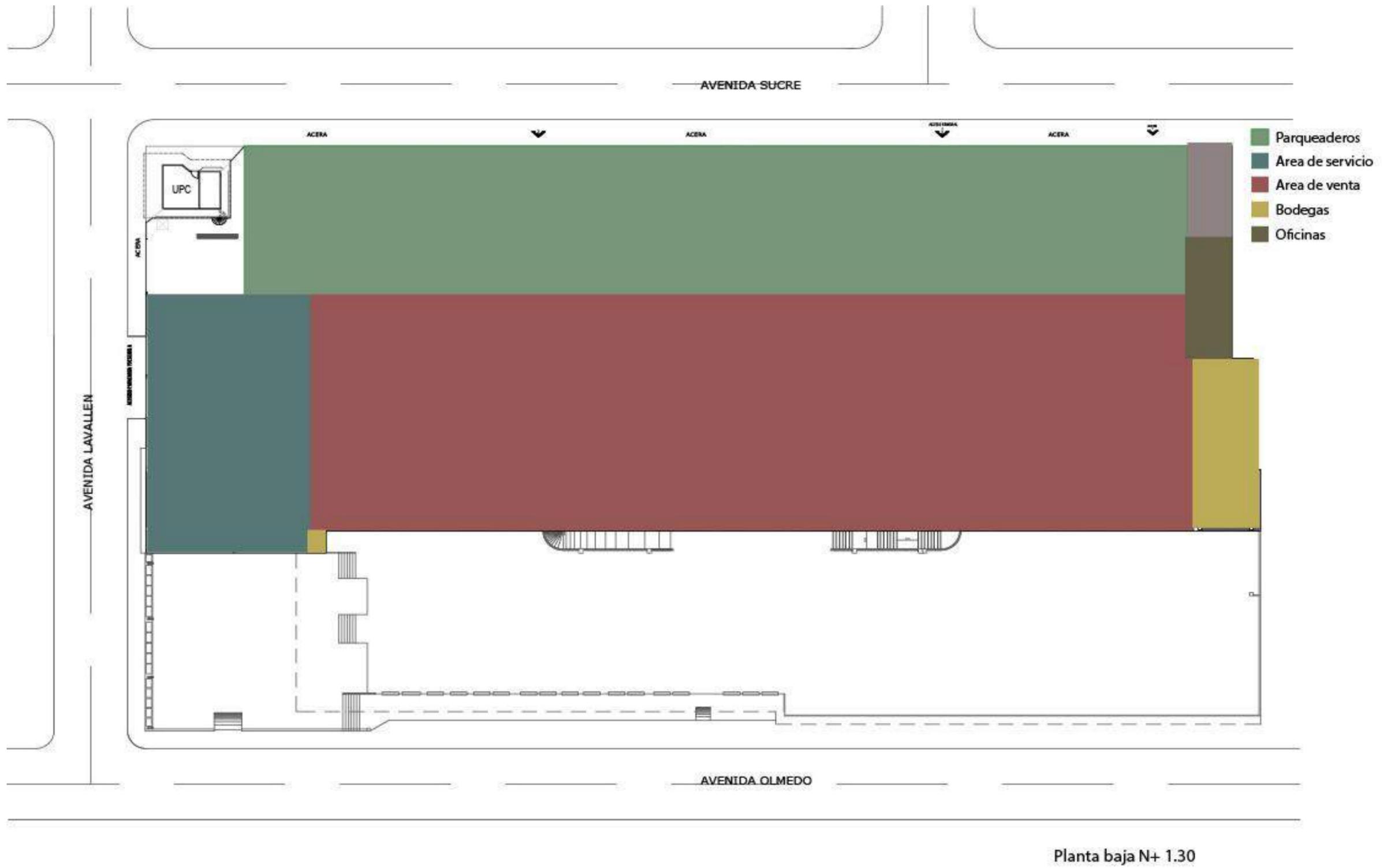
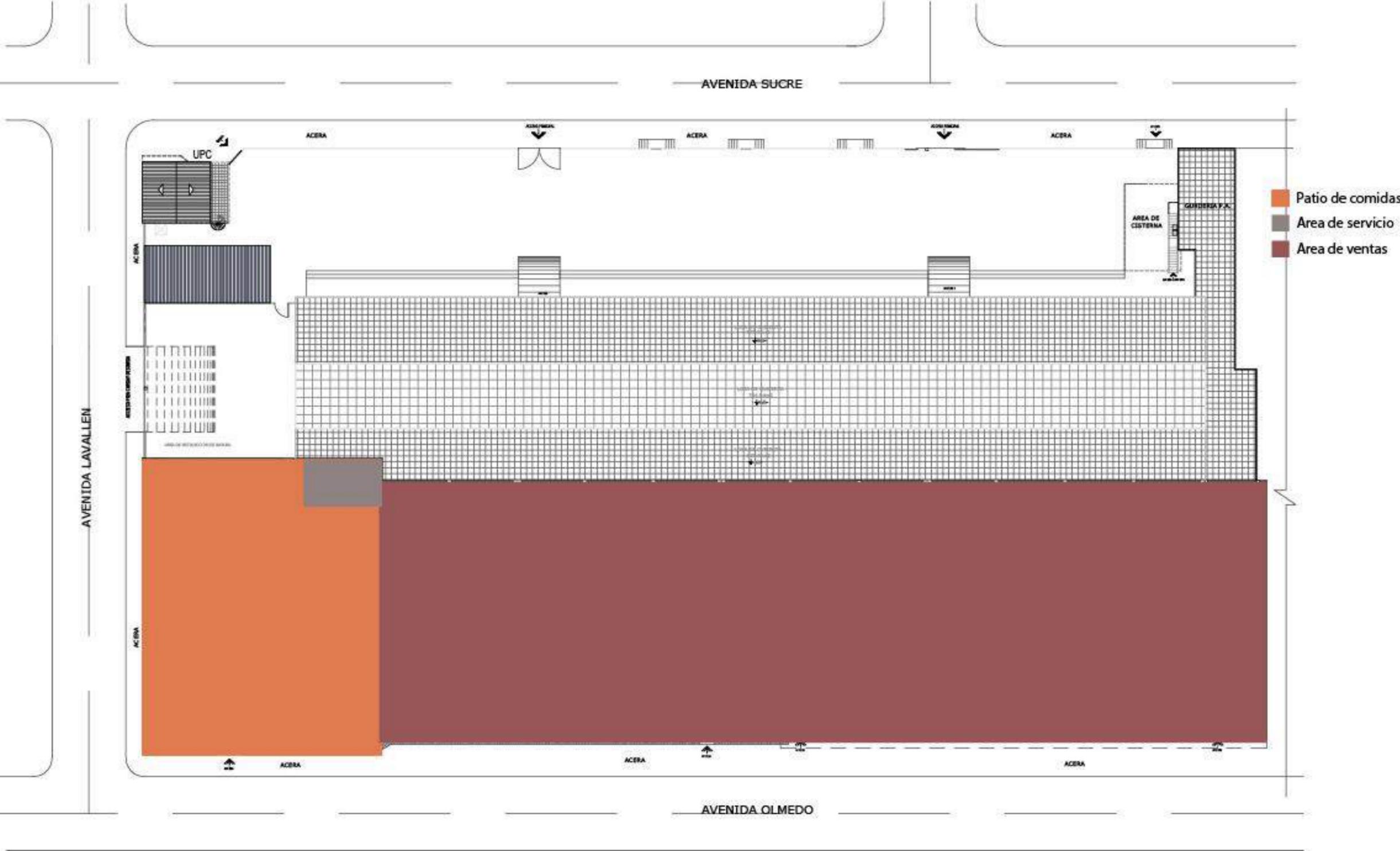


Figura 41. Zonificación, planta baja.



Planta alta N+ 4.90

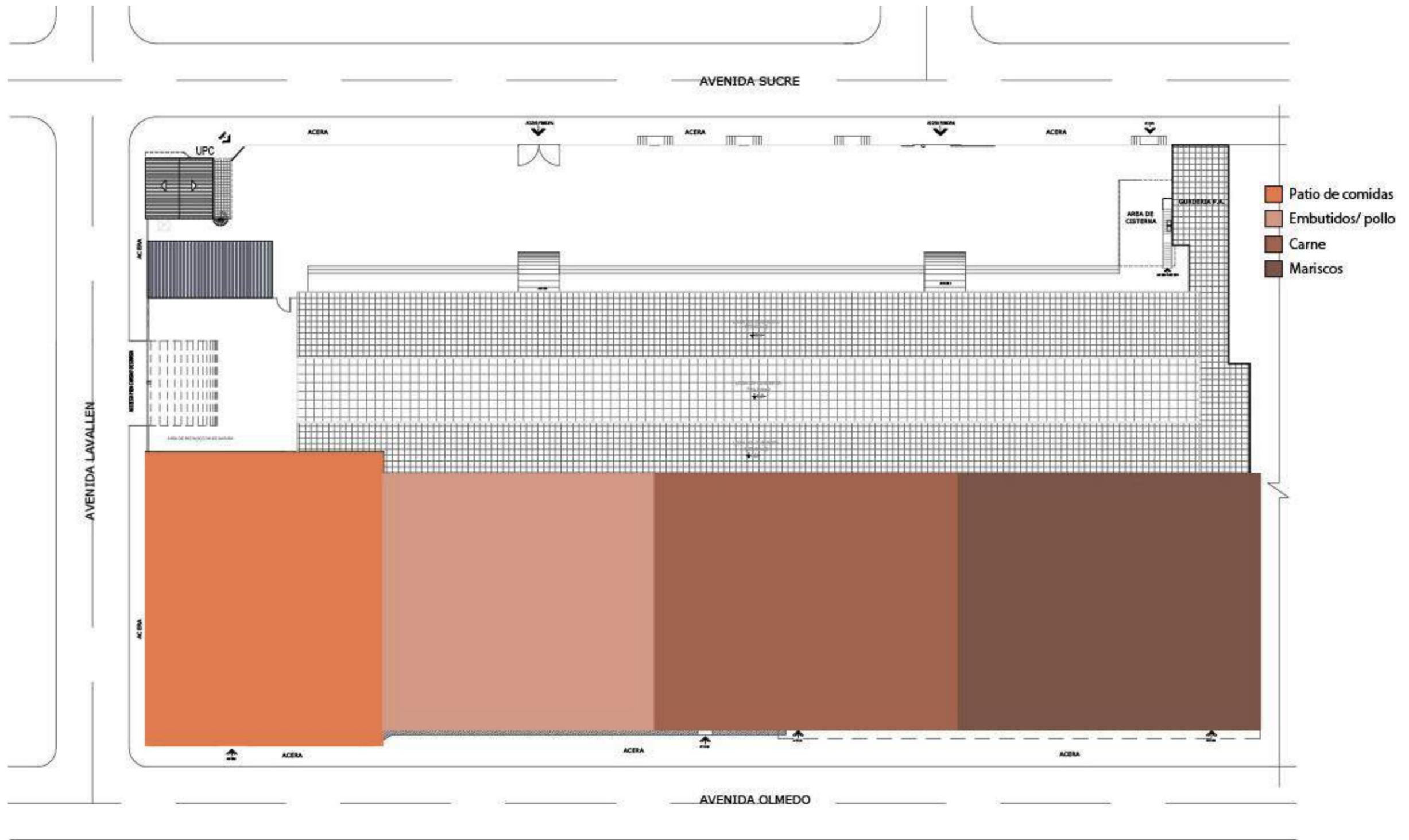
Figura 42. Zonificación, planta alta

6.6.2. Plan masa



Planta baja N+ 1.30

Figura 43. Plan masa, planta baja



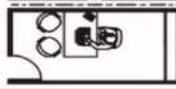
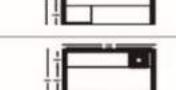
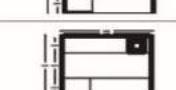
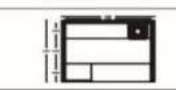
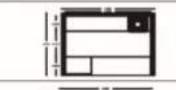
Planta alta N+ 4.90

Figura 44. Plan masa, planta baja

## 6.7. Programa arquitectónico

Tabla 17

## Áreas mínimas del Mercado

Área	Nombre de Espacio	Actividades	Usuarios		Equipamiento		Espacio mínimo necesario				Instalaciones	Esquema
			Tipo	Cant	Fijo	Movil	Largo	Alto	Ancho	M2		
AREA ADMINISTRATIVA	Oficina del Administracion	Lleva a cabo las actividades necesarias e informacion completa del Mercado	Administrador	1	Escritorio Sillas Bodega	X	4.7	2.4	2.5	11.75	Interruptores Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Secretaria	Encargado de los tramites que tiene el Mercado	Secretaria	1	Escritorio Silla	X	2.3	2.4	1.93	4.439	Interruptores Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Contabilidad	Lleva el orden y control de los tramites monetarios	Contador	1	Escritorio Silla	X	3.3	2.4	2.5	8.25	Interruptores Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Servicio sanitarios	Uso aseo personal y necesidades	Administrador Secretaria Contador	3	Sanitario Lavabo	X	1.7	2.4	1.66	2.822	Interruptores Luz general Ventilacion	
AREA DE SERVIDIO	Bodega limpieza	Almacenamiento de productos de limpieza	Conseje	3	Repisas	X	1.48	2.4	1.1	1.628	Interruptores Luz general Ventilacion	
	Cuarto de basura	Desechos de los locales del Mercado	Conseje	3	Contenedor de basura	X	2.08	3	1.6	3.328	Interruptores Luz general Ventilacion	
	Servicio sanitarios	Uso aseo personal y necesidades	Trabajadores	N/A	Sanitario Lavabo	X	1.7	2.4	1.66	2.822	Interruptores Luz general Ventilacion	
AREA COMPLEMENTARIA	Estacionamientos	Parqueo de carros dentro del Mercado	Usuarios	N/A		X	10	X	4.8	48		
	Servicio sanitarios	Uso aseo personal y necesidades	Trabajadores	N/A	Sanitario Lavabo	X	1.7	2.4	1.66	2.822	Interruptores Luz general Ventilacion	
AREA HUMEDA	Carniceria	Venta de carne roja	Vendedor	1	Meson Mantenedor repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Polleria	Venta de carne blanca	Vendedor	1	Meson Mantenedor repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Mariscos	Venta de animales marinos	Vendedor	1	Meson Mantenedor repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Embutidos	Venta de embutidos	Vendedor	1	Meson Mantenedor Refrigerador repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
AREA SEMI-HUMEDA	Patio de comidas	Comedor para usuarios, en el interior del Mercado	Usuarios Vendedores	N/A	Mesas Sillas Barra Taburetes	X	5.35	X	4.95	26.4825	Interruptores Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
AREA SECA	Fruteria	Venta de frutas	Vendedor	1	Meson Mantenedor repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Verduleria	Venta de verduras y granos	Vendedor	1	Meson Mantenedor repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	
	Abarrotes	Venta de abarrotes	Vendedor	1	Meson repisas bodegas	X	2.5	X	2.03	5.075	Tomacorrientes Luz general Ventilacion	

## **7. Conclusiones y Recomendaciones**

### **7.1. Conclusiones**

La falta de mobiliario era uno de las principales molestias de los clientes, ya que al visitar un puesto de comida no tenían donde consumir sus alimentos.

Los olores emanados por los productos cercanos, era otra de las molestias generadas dentro del lugar, porque al consumir sus alimentos no tenían un ambiente agradable.

El desorden que se ha producido en el lugar por falta de control, ha convertido varios locales en bodegas, y algunos han sido ocupados por la misma persona.

La falta de luz artificial, crea un ambiente oscuro e inapropiado para los comensales y vendedores.

En el tema correspondiente a pisos, el actual es de hormigón y este acumula suciedad convirtiendo el lugar en insalubre para sus comensales.

### **7.2. Recomendaciones**

El área donde se plantea el proyecto es amplia, por ello se recomienda aprovecharlo correctamente, tomano en cuenta las necesidades de los usuarios y vendedores; acoplar el interior con el exterior es uno de los plus propuestos en el proyecto para resaltar la edificación de entre las viviendas y el Mercado.

Con el pasar de los años, los usuarios buscan espacios atractivos a la vista porque llaman su atención y marcan su estatus social, no asisten a lugares populares por falta de decoración, limpieza y tal vez por el ambiente que se ofrece; el proyecto busca cambiar esto, y plantear un espacio para clase baja, media y alta que ofrezcan opciones de los restaurantes y patios de comidas exteriores.

## REFERENCIAS

- Academia Nacional de Ciencias. (2007). *El agua potable segura es esencial*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de <https://www.koshland-science-museum.org/water/html/es/Sources/Water-Harvesting-Delayed-Runoff.html>
- ARQHYS. (2012). *Espacio y arquitectura*. Recuperado el 01 de Junio de 2016, de <http://www.arqhys.com/arquitectura/espacio.html>
- Bautista, Y. (2010). *Mercado Municipal*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://yuridia-arquitectura.blogspot.com/2010/05/b-programa-arquitectonico.html>
- ClimaEnELMundo.com. (2012). *Clima en Esmeraldas*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://www.climaenelmundo.com/ecuador/clima-esmeraldas-522>
- Duran, D. (2012). *Historia de los restaurantes*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de [http://dorisjimenezduran.blogspot.com/2012/08/historia-del-restaurante\\_9.html](http://dorisjimenezduran.blogspot.com/2012/08/historia-del-restaurante_9.html)
- Escolastico, R. (2012). *Historia de los Restaurantes*. Recuperado el 22 de Abril de 2016, de <http://www.arqhys.com/contenidos/restaurantes-historia.html>
- Expreso.ec. (2015). *Los patios de comida, el plato fuerte de los malls*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de [http://expreso.ec/historico/los-patios-de-comida-el-plato-fuerte-de-los-AOGR\\_8258539](http://expreso.ec/historico/los-patios-de-comida-el-plato-fuerte-de-los-AOGR_8258539)
- GADPE. (2014). Ordenanzas de mercados municipales. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <file:///C:/Users/lveth/Downloads/images.pdf>
- González, M. (2002). *Concepto de mercado y sus tipos*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- Gonzalez, M. (2002). *Concepto mercado y sus tipos*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>

- Googlemaps.com. (2016). *Mercado Municipal de Esmeraldas*. Recuperado el 23 de abril de 2016, de <https://www.google.com.ec/search?q=mercado+de+esmeraldas&oq=mercado+de+esmeraldas&aqs=chrome..69i57j69i61.3890j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#tbm=lcl&q=mercado+de+esmeraldas,+ecuador&rlfi=hd:;si:;mv:!1m3!1d1532.3267965586808!2d-79.65406657542417!3d0.9721733>
- INAMHI. (2007). *Clima de Esmeraldas*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/>
- INAMHI. (2008). *Analisis Climatologico*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de <http://www.wamis.org/countries/ecuador/ecu200802.pdf>
- INAMHI. (2016). *Pronostico del tiempo*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/pronostico/pronosticotrihora.pdf>
- INEC. (2010). *Censo del 2010*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- LaHora. (2013). *Buscan mejoras para el mercado de Esmeraldas*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101455697/-1/Buscan\\_mejoras\\_para\\_el\\_mercado.html#.VuHyYJzhCM8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101455697/-1/Buscan_mejoras_para_el_mercado.html#.VuHyYJzhCM8)
- Morejon, J. (2012). *Clima de Esmeraldas*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://esprovinciaverde.blogspot.com/2012/12/clima-de-la-provincia.html>
- Mundo Led. (2015). *Utilidades de luz Led*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://www.mundoled.com.do/utilidades-de-la-iluminacion-led/>
- Municipio de Quito. (2010). *Ordenanza N° 3746*. Recuperado el 29 de abril de 2016, de <file:///C:/Users/User/Downloads/ORD-3746%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf>

- Neufert, E. (2016). *Neufert – Arte De Proyectar En Arquitectura* (14° ed.). ebooksarquitectura.
- Pastorelli, G. (2009). *La trainera*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-29899/la-trainera-anonimous-led>
- Quintana, L. (2015). *World Food*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/779492/mundo-de-alimentos-harvey-otten-plus-ted-schulten>
- SitioSolar.com. (2013). *Los sistemas de recolección de agua de lluvia*. Recuperado el 28 de Mayo de 2016, de <http://www.sitiosolar.com/los-sistemas-de-recoleccion-de-agua-de-lluvia/>
- Sol-Arq. (2013). *Ventilacion cruzada*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de <http://www.sol-arq.com/index.php/ventilacion-natural/ventilacion-cruzada>
- TheFreeDictionary. (2016). *Significado de Mercado*. Recuperado el 12 de Abril de 2016, de <http://es.thefreedictionary.com/mercado>
- TIPOS. (2014). *Tipos de restaurante*. Recuperado el 22 de Abril de 2016, de <http://www.tipos.co/tipos-de-restaurante/>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REUBICACIÓN Y REMODELACIÓN DEL AREA DE COMIDAS EN EL  
MERCADO MUNICIPAL DE ESMERALDAS.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior.

Profesor guía

Mgt. Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa

Autora

Iveth Cristina Hanze López

Año

2017

## ÍNDICE DE PLANOS DE DISEÑO Y TÉCNICO

1.	Memoria Gráfica .....	
1.1.	Concepto .....	1
1.2.	Partido Arquitectónico .....	1
1.3.	Ubicación .....	2
2.	Planos Arquitectónicos .....	
2.1.	Implantacion actual .....	3
2.2.	Implantacion propuesta .....	4
2.3.	Plano intervencion general .....	5
2.4.	Plano de intervenció n .....	6
2.5.	Plano arquitectonico General.....	7
2.6.	Plano arquitectonico.....	8
2.7.	Plano distribucion actual .....	9
2.8.	Plano distrinucion propuesta.....	10
2.9.	Fachada Oeste .....	11
2.10.	Fachada Norte .....	12
2.11.	Cortes .....	13
3.	Planos interioristas .....	
3.1.	Implantación a color .....	14
3.2.	Plano Interior .....	15
3.3.	Fachada Oeste.....	16
3.4.	Fachada Norte.....	17
3.5.	Cortes .....	18

4.	Renders.....	
4.1.	Fachada principal de patio de comidas.....	19
4.2.	Patio de comidas área de ingreso.....	19
4.3.	Ingreso del Mercado.....	20
4.4.	Área de comidas sector oeste.....	20
4.5.	Locales de venta de comida.....	21
4.6.	Área de comida sector Norte.....	21
4.7.	Patio de comidas.....	22
4.8.	Área de comidas sector Este.....	22
4.9.	Locales de venta de comida.....	23
4.10.	Área de comidas sector Noroeste.....	23
4.11.	Área de comidas sector Oeste.....	24
4.12.	Puestos de venta de comida.....	24
5.	Planos codificados con catálogos.....	
5.1.	Plano de pisos.....	25
5.1.1.	Catálogos de pisos.....	26
5.2.	Plano de paredes.....	27
5.2.1.	Catálogo de paredes.....	28
5.3.	Plano de cielos rasos.....	29
5.3.1.	Catálogos de cielos rasos.....	30
5.4.	Plano de luminarias.....	31
5.4.1.	Catálogo de luminarias.....	32
5.5.	Plano de puertas.....	33

5.5.1.	Catálogos de puertas .....	34
5.6.	Plano de vegetación .....	35
5.6.1.	Catálogo de vegetación .....	36
5.7.	Plano de mobiliario .....	37
5.7.1.	Catálogos de mobiliario .....	38
5.8.	Plano de señalética .....	39
5.8.1.	Catálogo de señalética .....	40
6.	Muebles emblemáticos .....	
6.2.	Mueble emblemático local de venta .....	41
6.3.	Mueble emblemático mesa .....	43
6.4.	Mueble emblemático jardinera vertical .....	45
7.	Detalles constructivos .....	
7.1.	Detalle de fachada .....	47
7.2.	Detalle de columnas .....	48
7.3.	Detalle de fuente de agua .....	49
7.4.	Detalle de cielo raso .....	50
7.5.	Detalle de cisterna de AA.LL. ....	51
8.	Planos técnicos .....	
8.1.	Plano de aguas negras .....	52
8.2.	Plano de agua potable .....	54
8.3.	Plano de aguas lluvias .....	56
8.4.	Plano de bomberos y evacuación .....	58
8.5.	Plano eléctrico .....	59

8.6.	Plano de fuerza .....	60
8.7.	Plano de ventilación .....	61
8.8.	Plano de internet, televisión y audio .....	62
8.9.	Presupuesto .....	63

# Patio de comidas en el Mercado Municipal

## Memoria gráfica

Propuesta interiorista



La versatilidad de la fachada llama la atención de los potenciales consumidores y el diseño de esta transmite seguridad al patio de comidas.



Las circulaciones principales convergen en un punto central, el mismo que pauta la sectorización de los locales.



El diseño ergonómico del mobiliario está pensado para dar confort a los usuarios, por otra parte las mesas están ancladas al piso para no provocar desorden en el lugar.

### Historia

En la ciudad de Esmeraldas en el año 2000, debido a la necesidad de un espacio para venta popular se construyó un mercado para disminuir a los vendedores informales y el mal aspecto que se daba a la ciudad y también por la salubridad de los productos.

### Análisis fotográfico



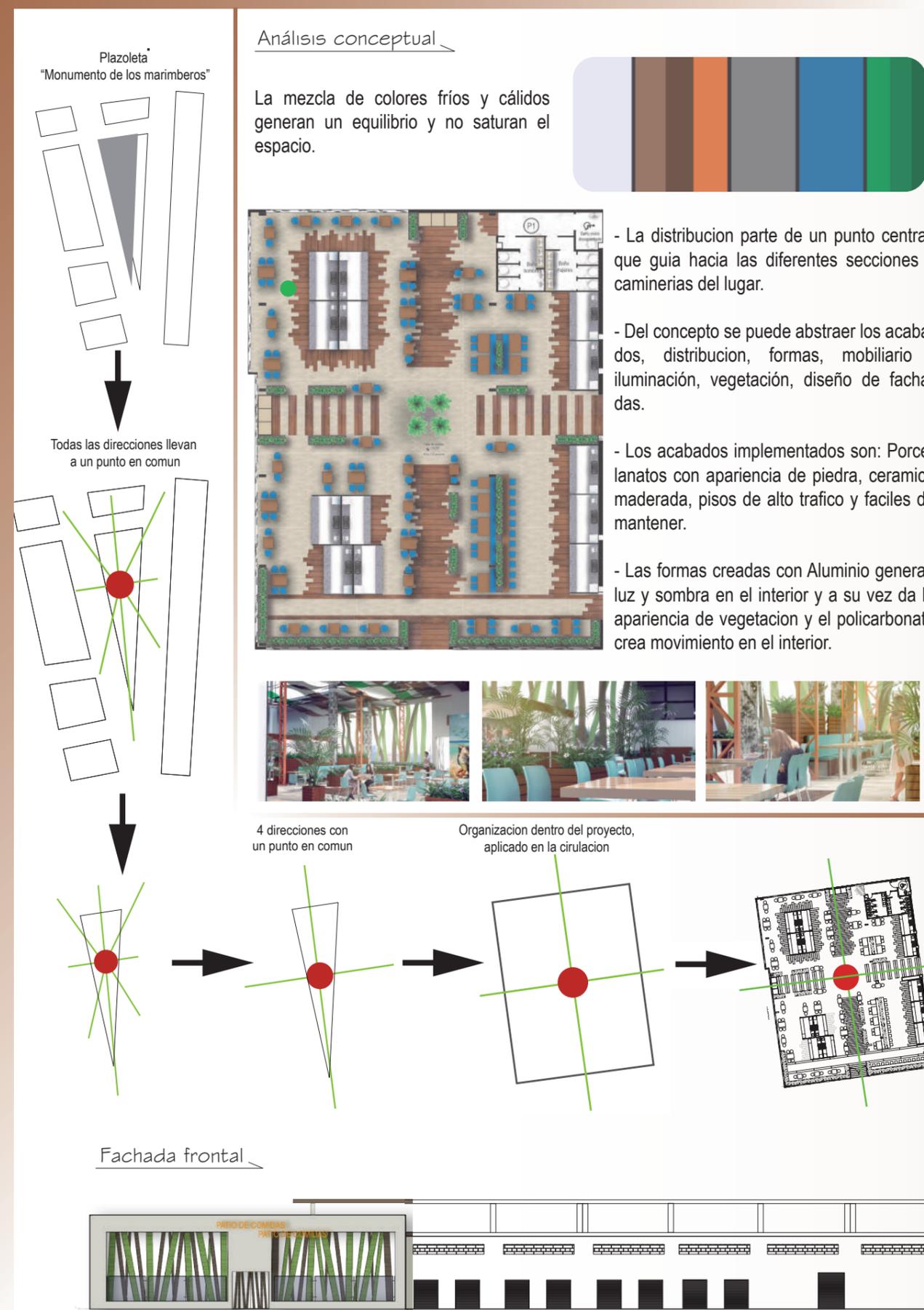
El ingreso al área de mariscos, está delimitado por rejas, tiene estructura y cubierta metálica revestida de zinc



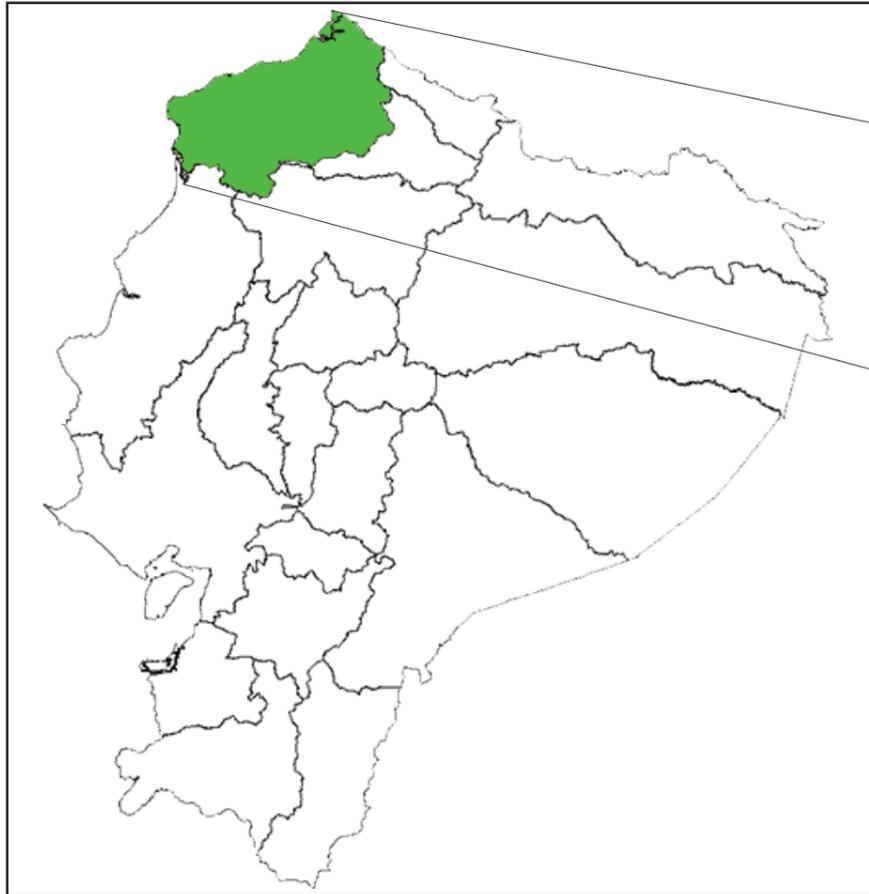
La puerta principal marca a lo largo una circulación amplia, en sus costados están ubicados los puestos de trabajo; no existe señalética en el lugar.

### Objetivo

Buscar la mejor alternativa funcional que permita reubicar el área de comidas actual utilizando un diseño interiorista, que favorezca y recupere su entorno, proporcionando confort y seguridad al usuario.



### 1° Mapa del Ecuador



Tomado de <http://www.imagui.com/a/mapa-politico-del-ecuador-para-pintar-T4earB5AL>

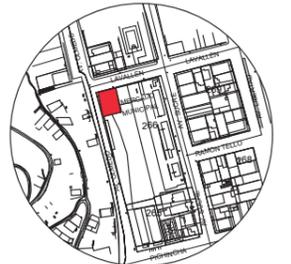
### 2° Mapa de la Provincia de Esmeraldas



Tomado de <http://ferabriloctavob.blogspot.com/2014/11/provincia-de-esmeraldas.html>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
 Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
 Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
 Ubicacion

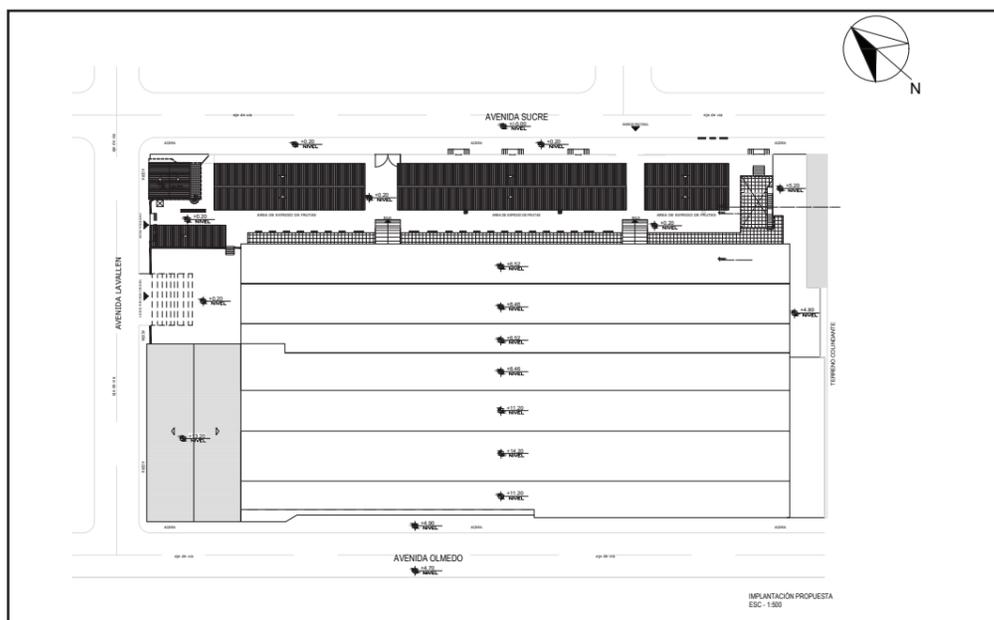
Proyecto:  


Tutor:  
 Arq. Pablo Jaramillo

Escala: S/E	Fecha: 2017
----------------	----------------

Lámina:  
 2

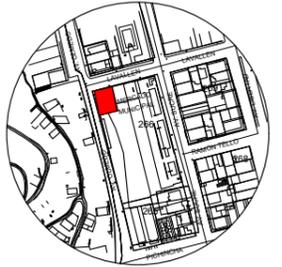
### 4° Implantacion s/e



### 3° Ubicacion s/e



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Implantacion actual

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

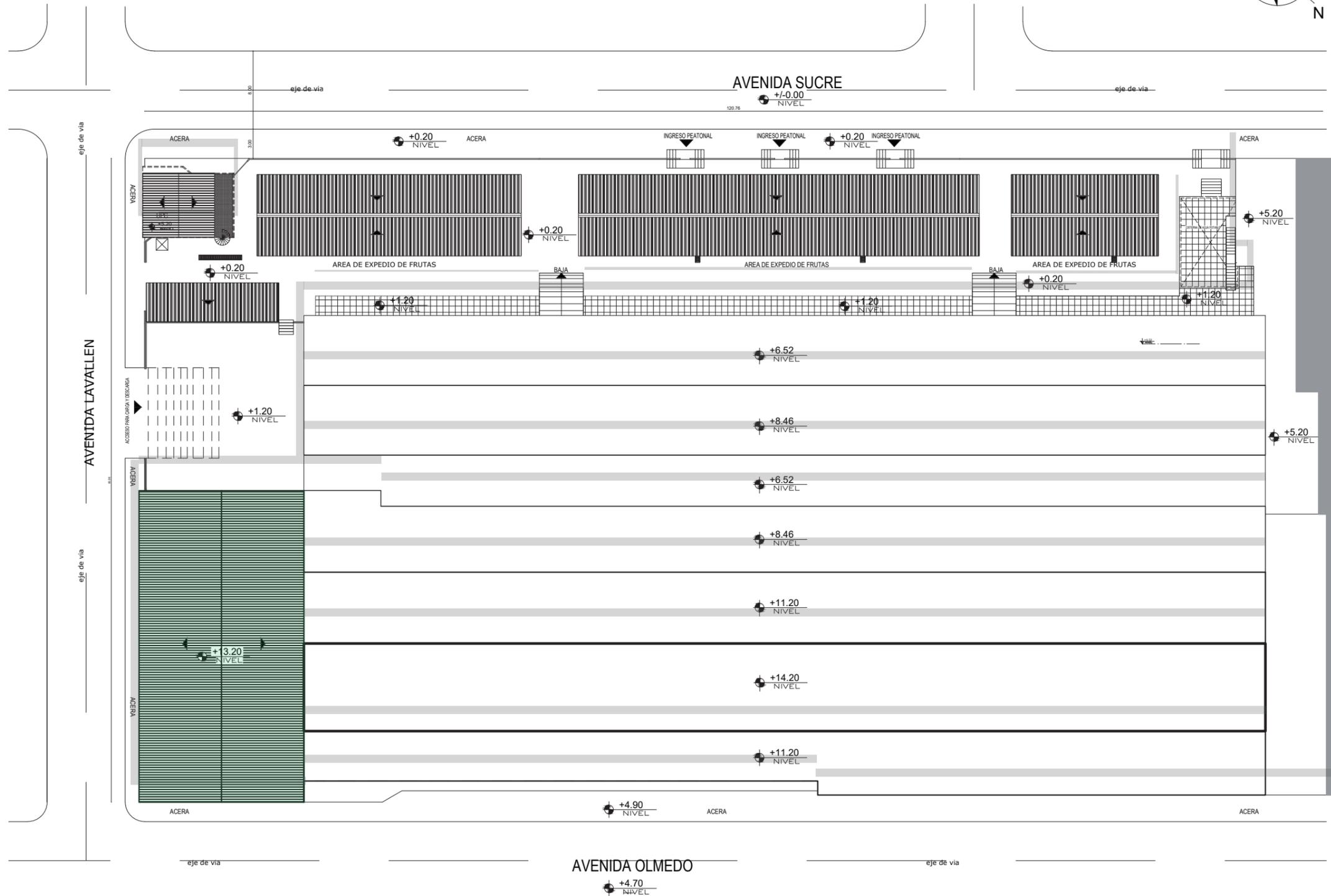
1:450

Fecha:

2017

Lámina:

3

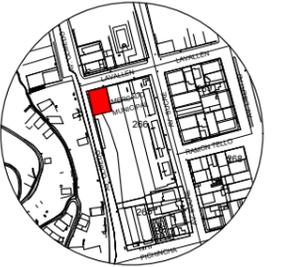


↑  
ÁREA A INTERVENIR

Implantacion actual  
Esc- 1:450



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Implantacion propuesta

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

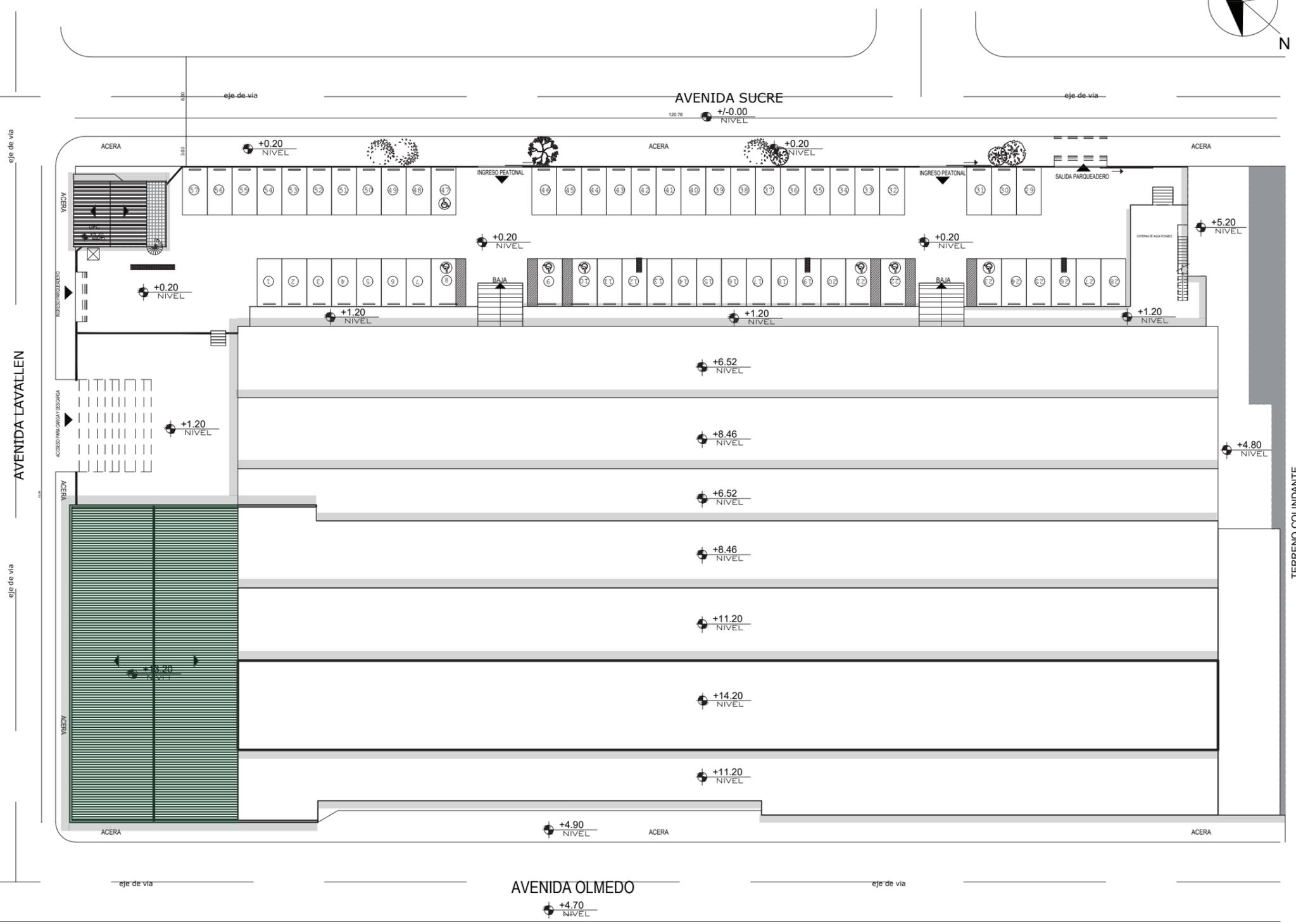
1:450

Fecha:

2017

Lámina:

4

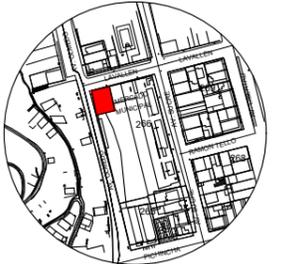


↑  
ÁREA A INTERVENIR

Implantacion propuesta  
Esc- 1:450



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

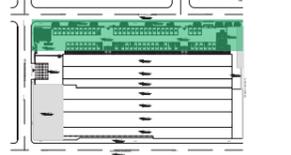
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Planta intervencion

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

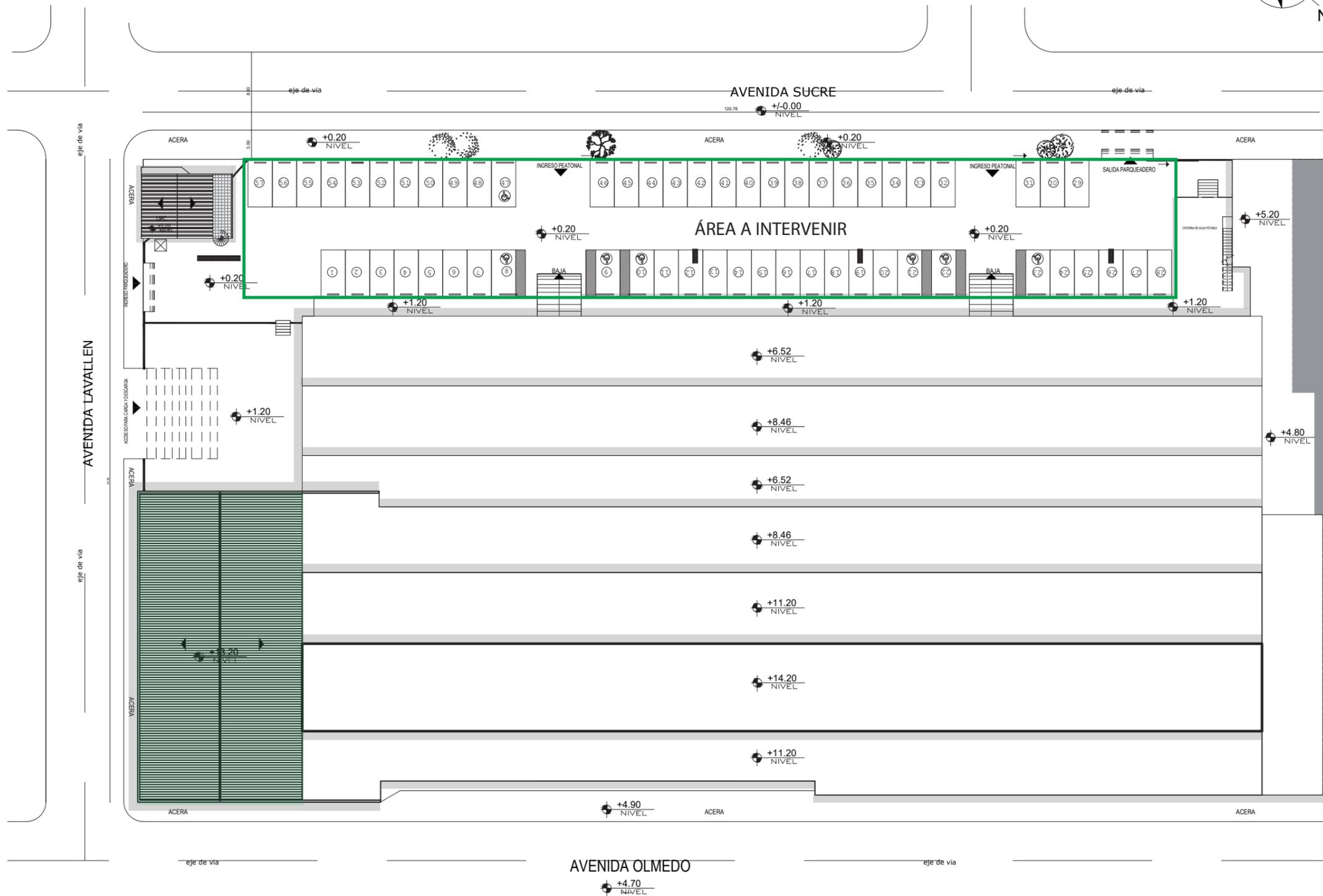
1:450

Fecha:

2017

Lámina:

5



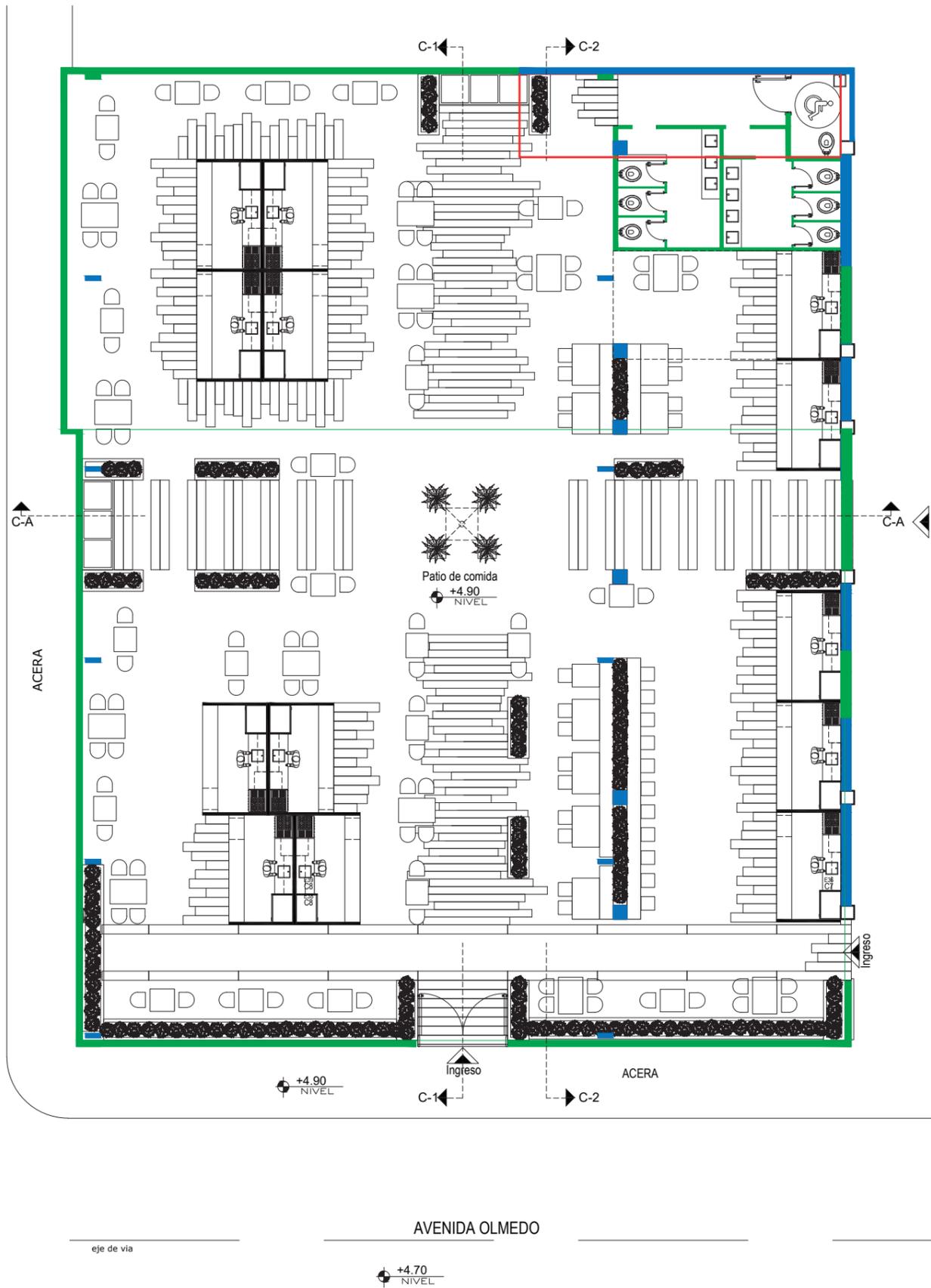
ÁREA A INTERVENIR

- Referencias
- Se mantiene
  - Se derroca
  - Se propone

Implantacion propuesta  
Esc- 1:450

AVENIDA LAVALLEN

eje de vía

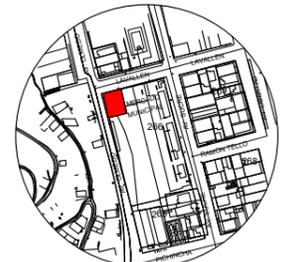


Referencias

- Se mantiene
- Se derroca
- Se propone



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de intervencion

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

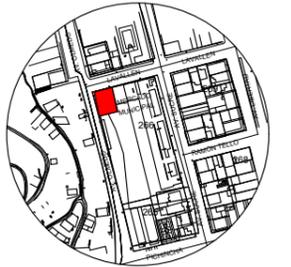
Lámina:

6

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

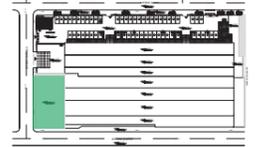
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano arquitectónico general

Proyecto:



Tutor:

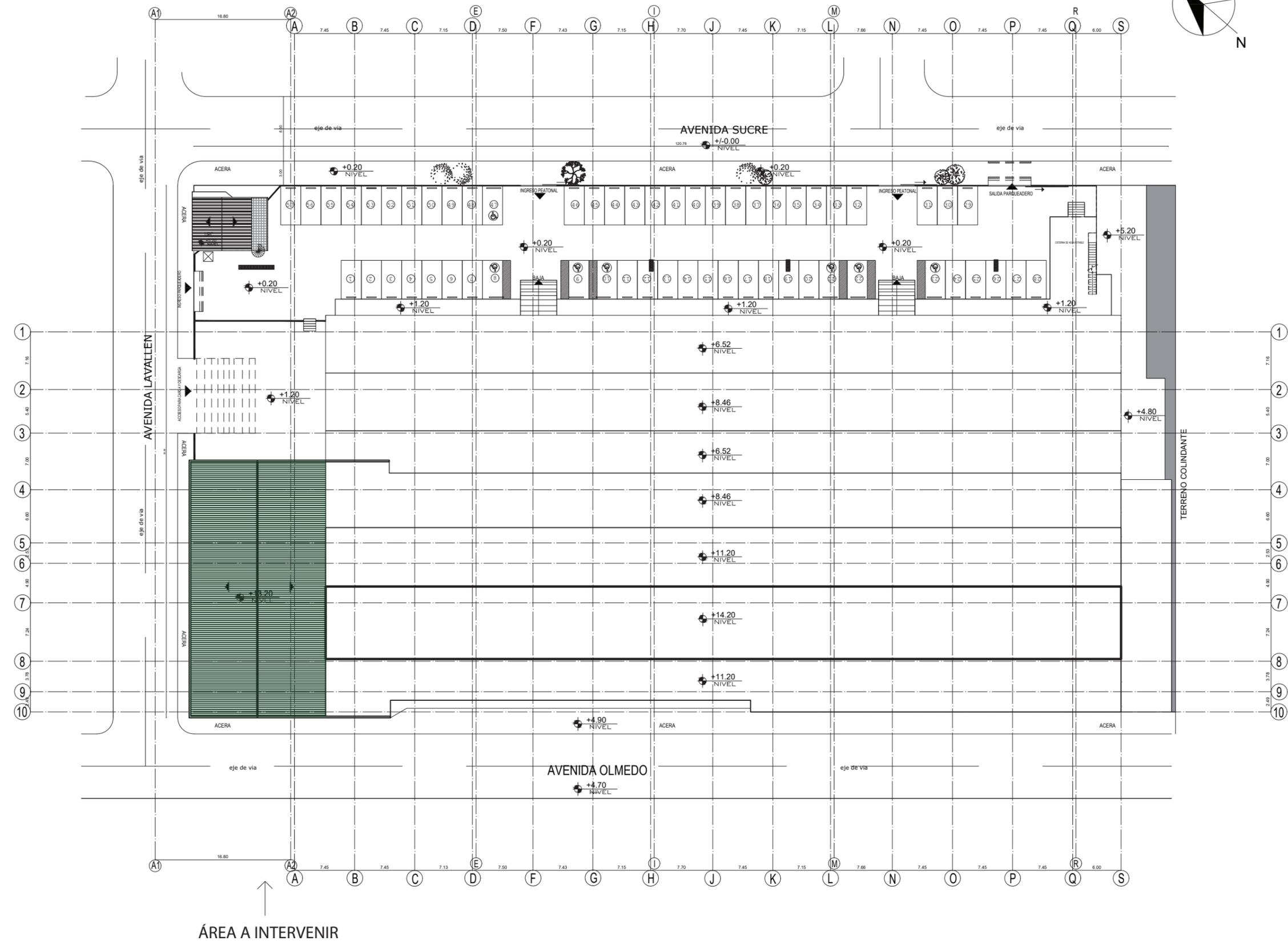
Arq. Pablo Jaramillo

Escala:  
1:500

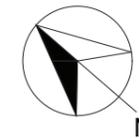
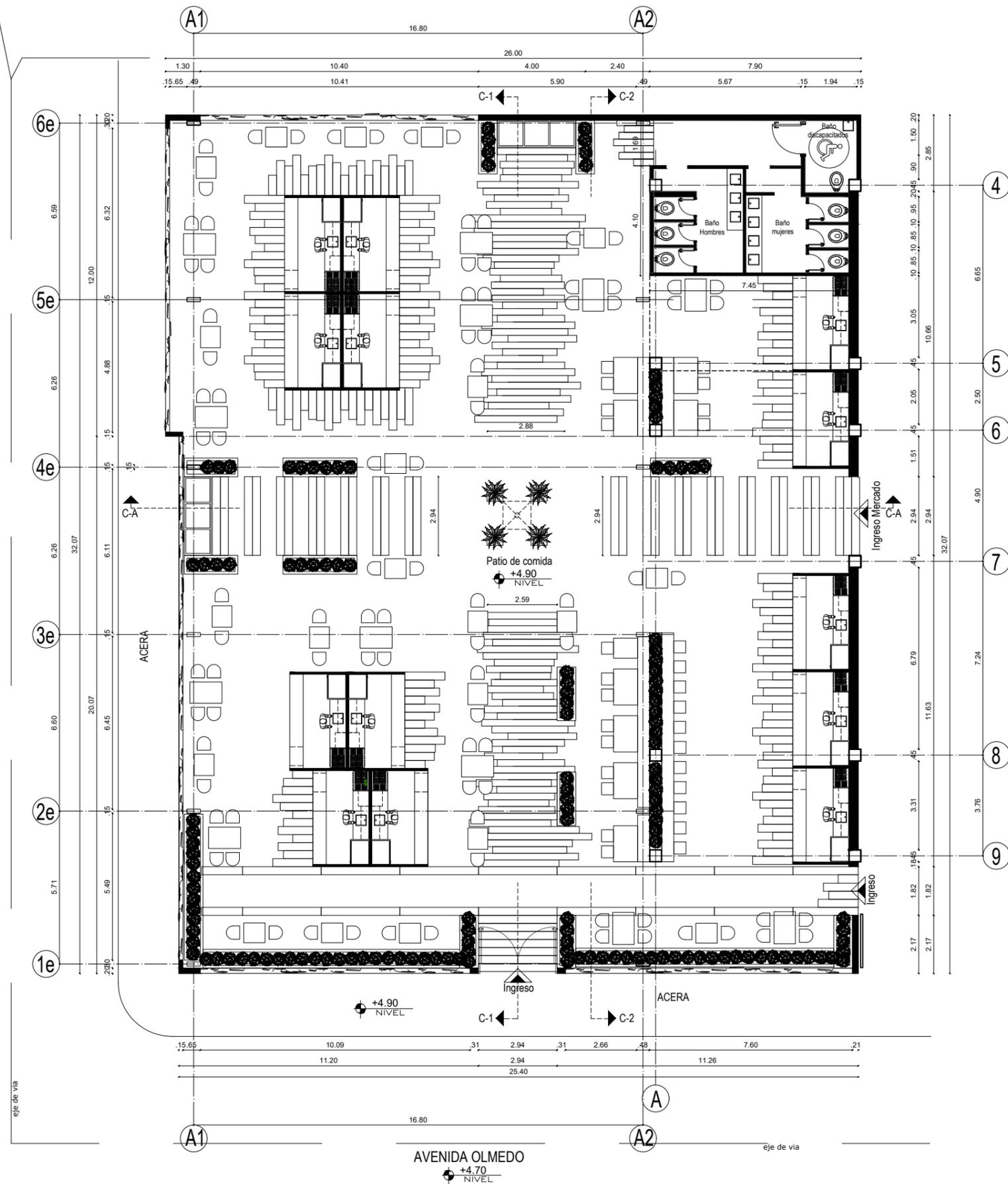
Fecha:  
2017

Lámina:

7



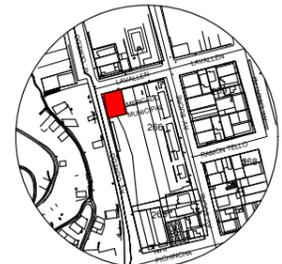
AVENIDA LAVALLEN



Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y LavalLEN  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
area de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano arquitectonico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

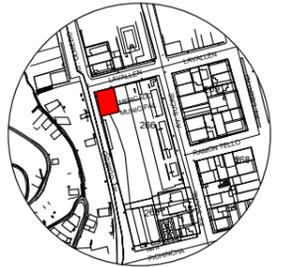
2017

Lamina:

8



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

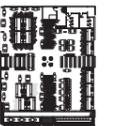
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano distribucion actual

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

Lámina:

9



Referencias

- Columnas
- Cerchas
- Mamposteria

AVENIDA LAVALLEN

ACERA

Patio de comida

+4.90  
NIVEL

Ingreso Mercado

Ingreso Mercado

Ingreso Mercado

Patio de comida

+3.82  
NIVEL

Ingreso

+4.90  
NIVEL

Ingreso

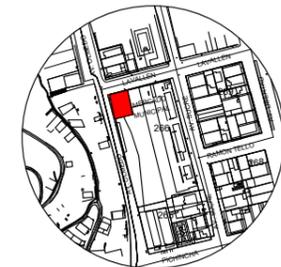
ACERA

AVENIDA OLMEDO

+4.70  
NIVEL

eje de via

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

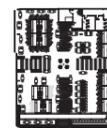
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de distribucion propuesta

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

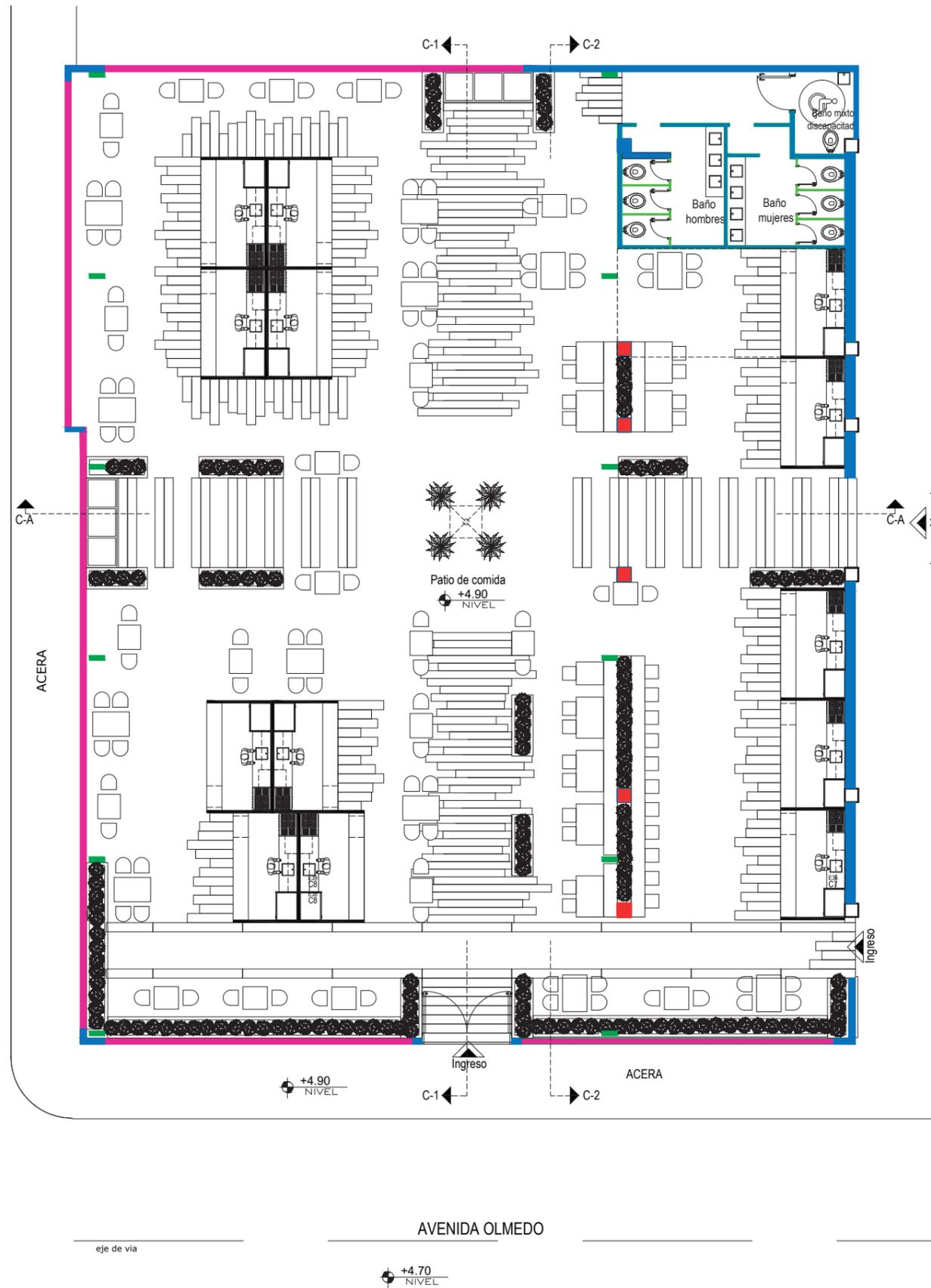
Fecha:

2017

Lámina:

10

AVENIDA LAVALLEN

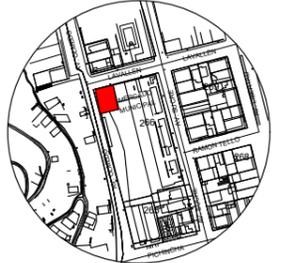


- Referencias
- Columnas
  - Cerchas
  - Mamposteria
  - Mampara de a. inoxidable
  - Panel vertical

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
Iveth C. Hanze Lopez

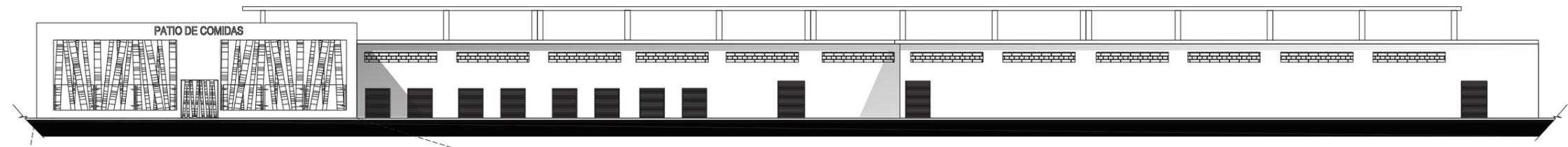
Contenido:  
Fachada Oeste

Proyecto:

Tutor:  
Arq. Pablo Jaramillo

Escala: Indicada	Fecha: 2017
---------------------	----------------

Lámina:  
**11**



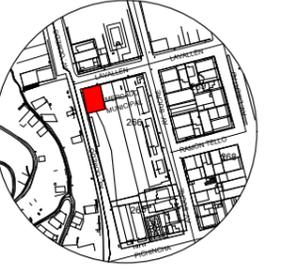
Fachada Oeste  
Esc- 1:400



Fachada Oeste  
Esc- 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:  
Iveth C. Hanze Lopez

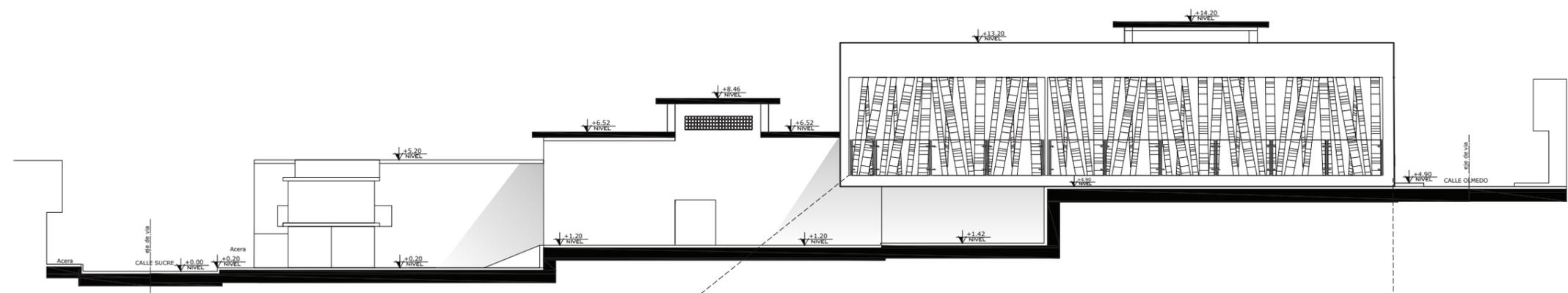
Contenido:  
Fachada Norte

Proyecto:

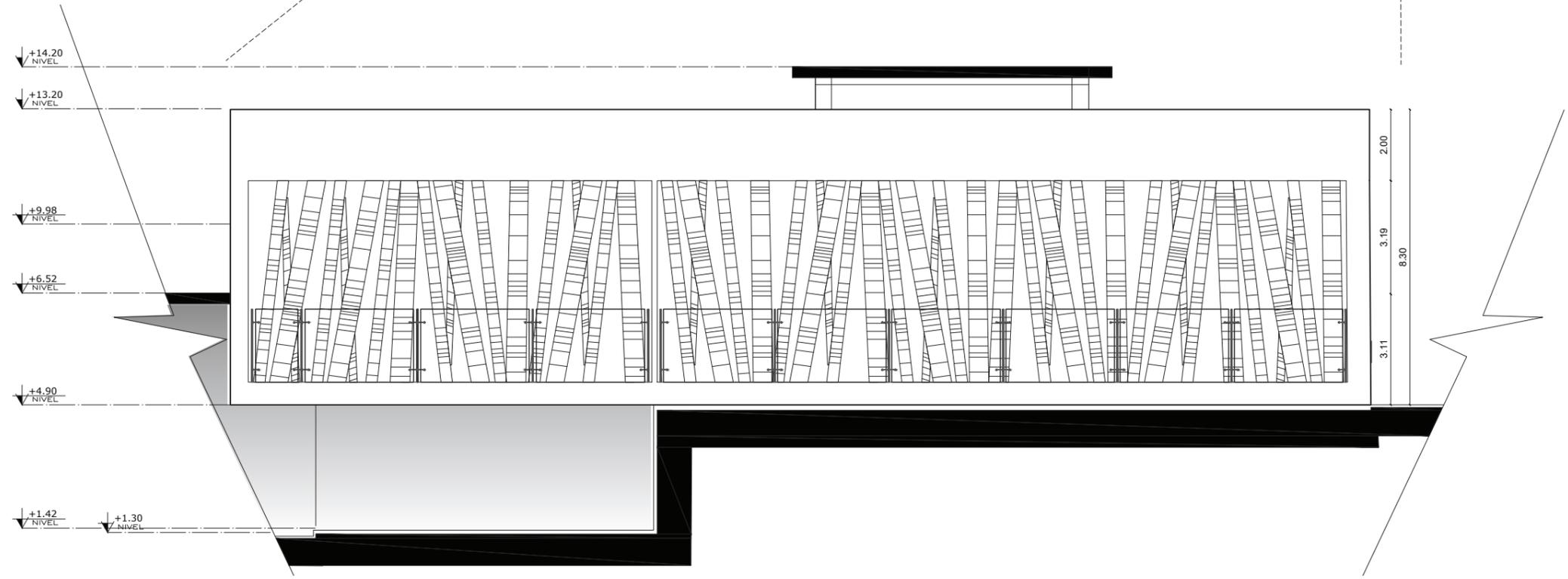
Tutor:  
Arq. Pablo Jaramillo

Escala: Indicada	Fecha: 2017
---------------------	----------------

Lámina:  
**12**



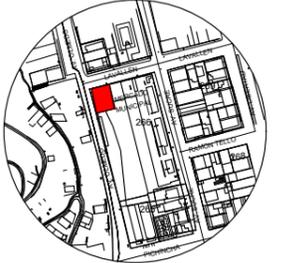
Fachada Norte  
Esc- 1:300



Fachada Norte  
Esc- 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

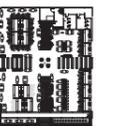
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Cortes

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

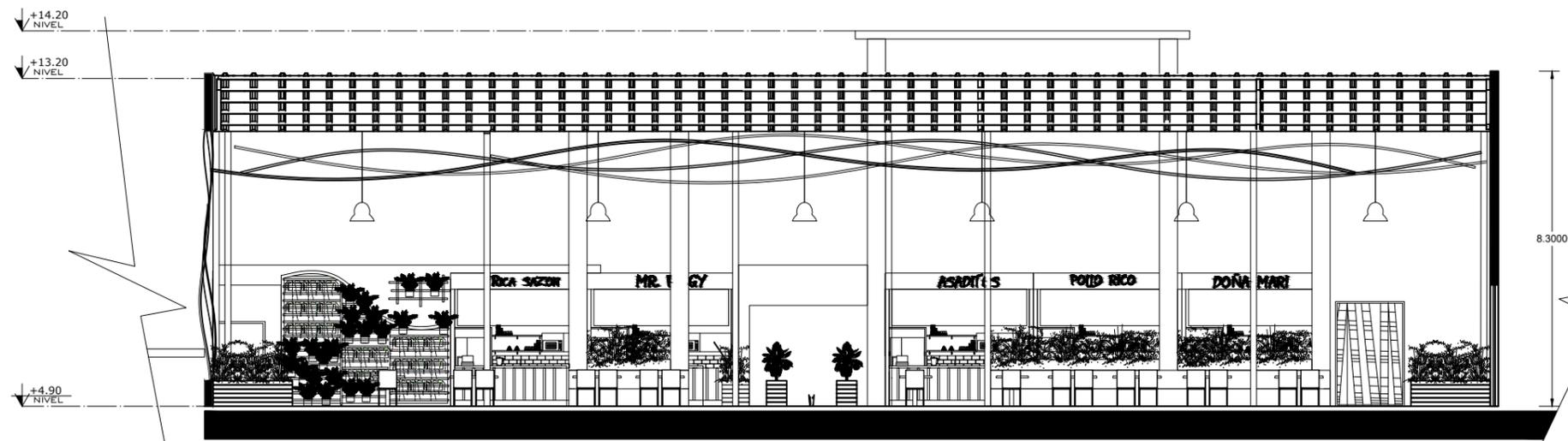
1:150

Fecha:

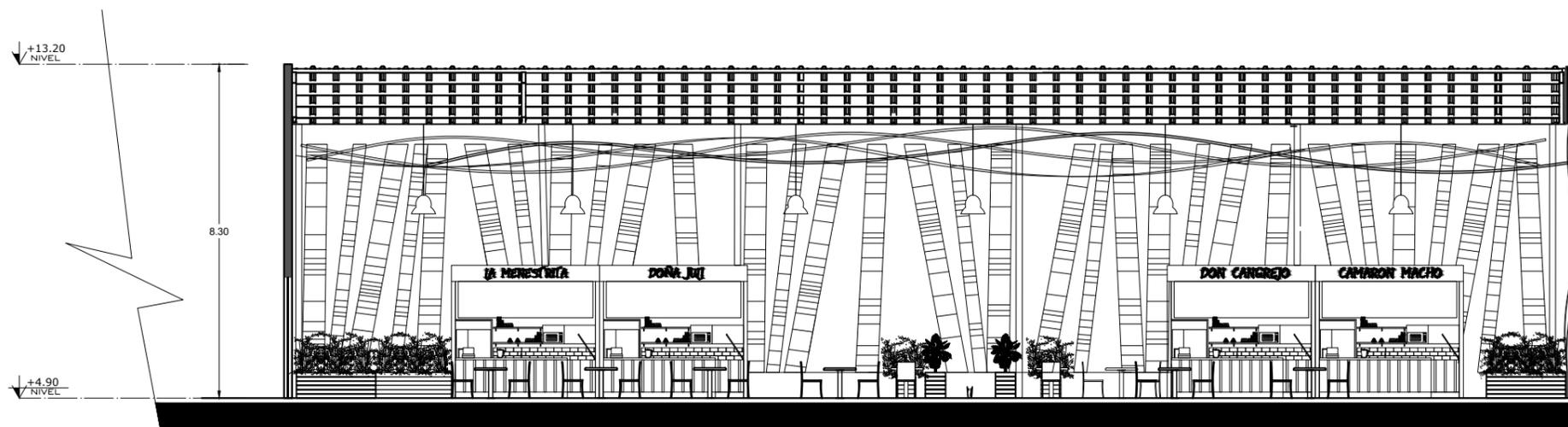
2017

Lámina:

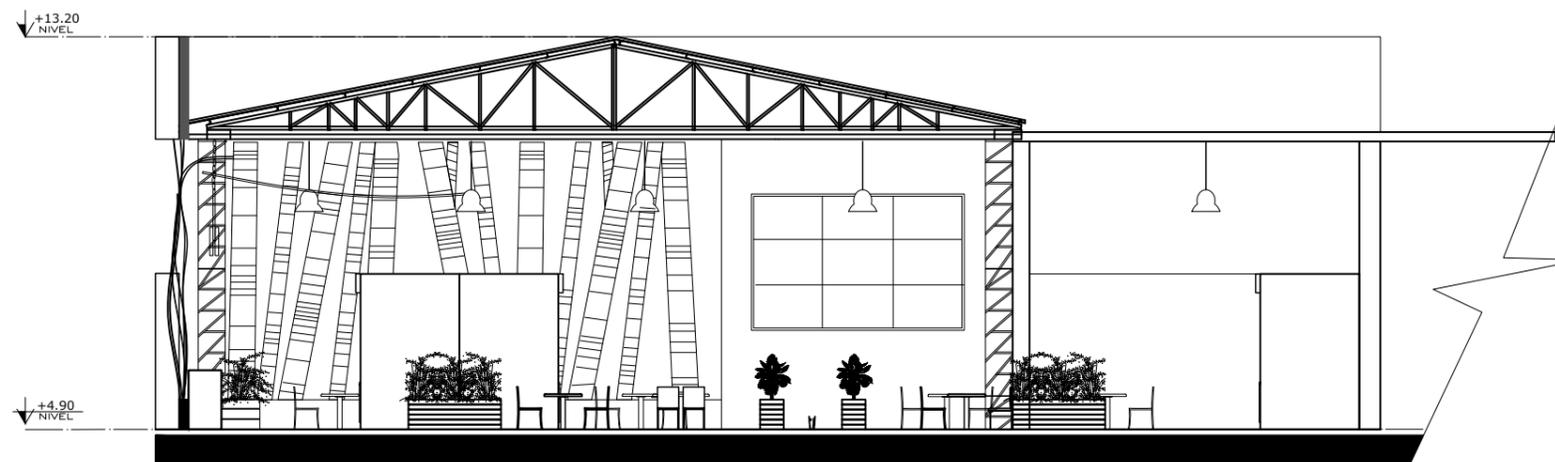
13



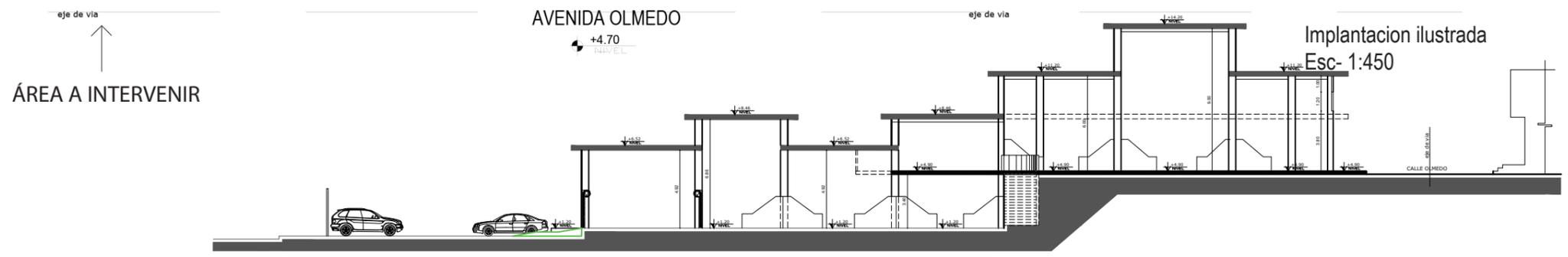
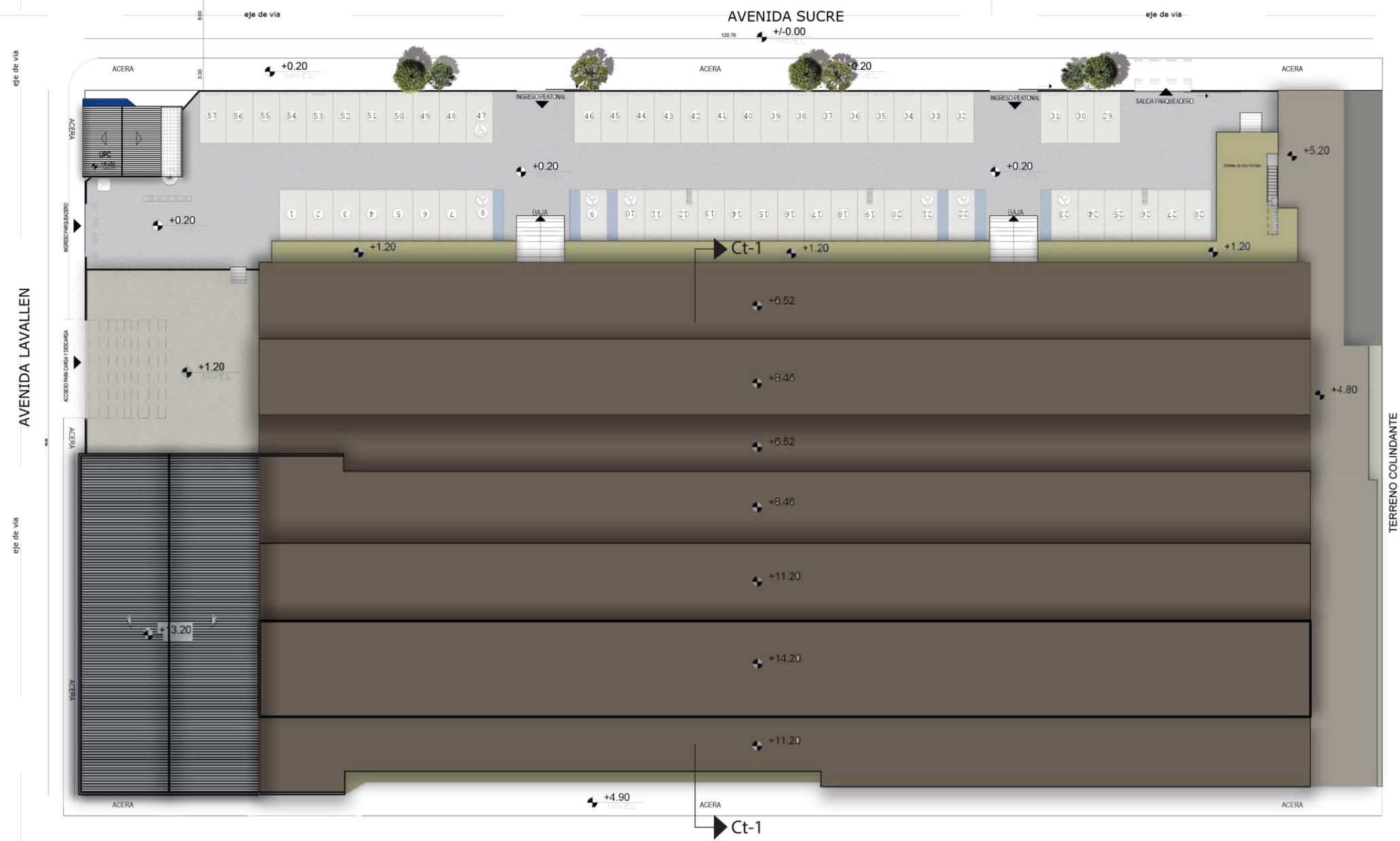
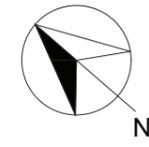
Corte C-2  
Esc- 1:150



Corte C-1  
Esc- 1:150



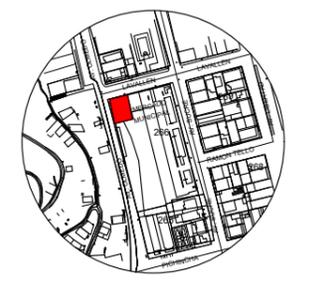
Corte C-A  
Esc- 1:150



Corte de Cubierta Ct-1  
S/e



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y LavalLEN  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
Implantacion ilustrada

Proyecto:

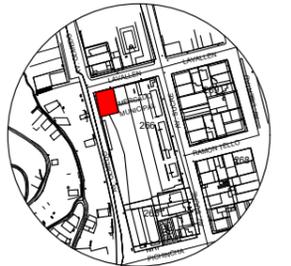
Tutor:  
Arq. Pablo Jaramillo

Escala: 1:175	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:  
**14**



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

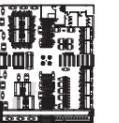
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano ilustrado

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

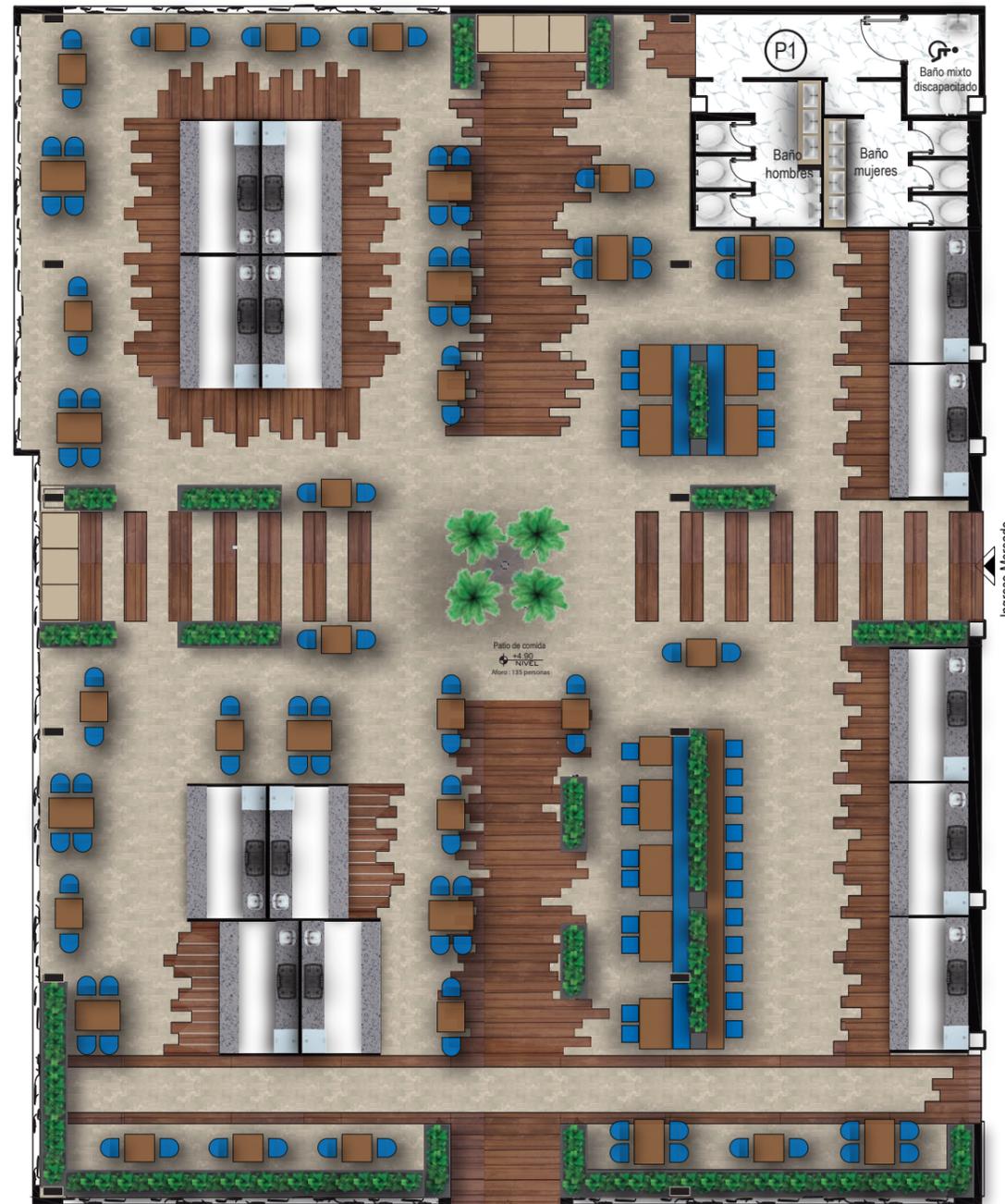
1:175

Fecha:

2017

Lámina:

15



AVENIDA LAVALLEN

ACERA

+4.90  
NIVEL

Ingreso

ACERA

AVENIDA OLMEDO

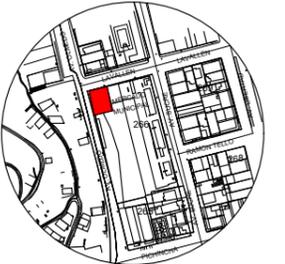
+4.70  
NIVEL

eje de via

Plano ilustrado  
Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Fachada Oeste ilustrada

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

Indicada

Fecha:

2017

Lámina:

16



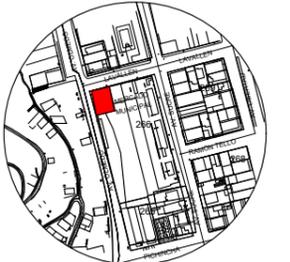
Fachada Oeste  
Esc- 1:400



Fachada Oeste  
Esc- 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

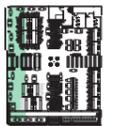
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Fachada Norte ilustrada

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

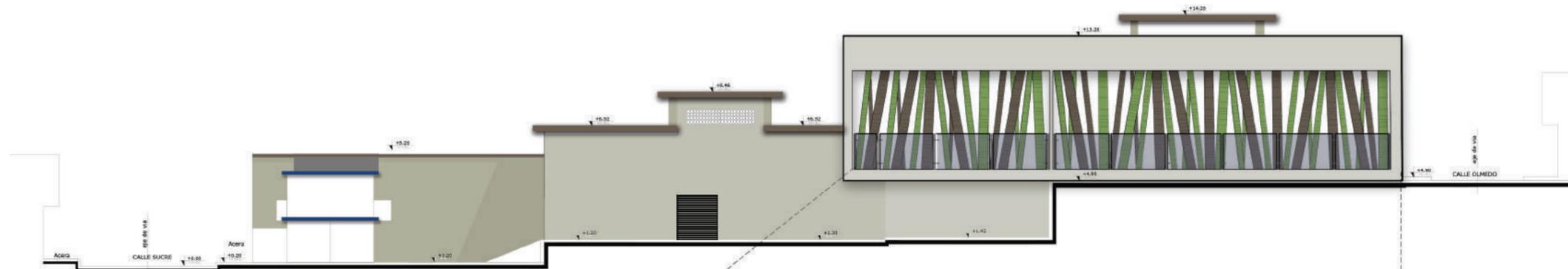
Indicada

Fecha:

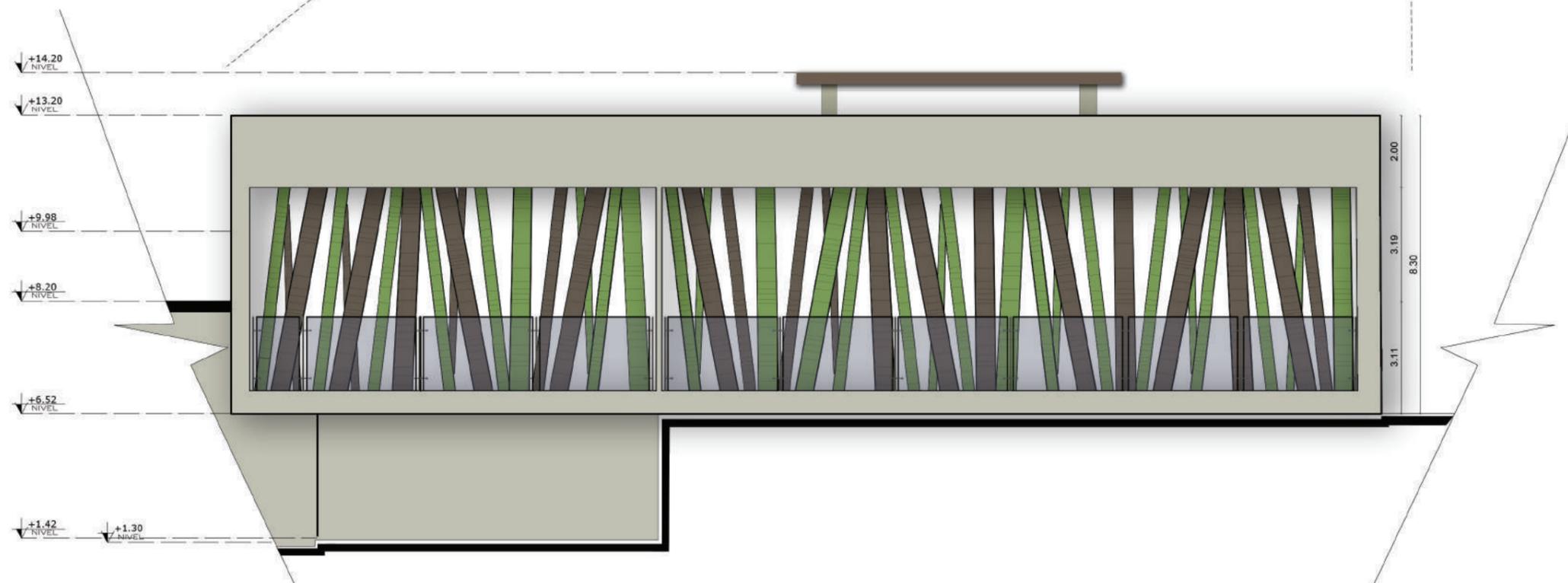
2017

Lámina:

17



Fachada Norte  
Esc- 1:300



Fachada Norte  
Esc- 1:150



Corte C-2  
Esc- 1:150



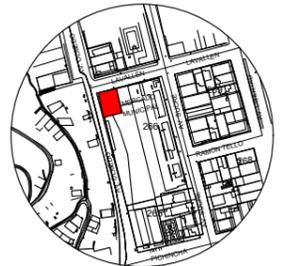
Corte C-1  
Esc- 1:150



Corte C-A  
Esc- 1:150

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

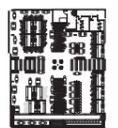
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Cortes ilustrados

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:150

Fecha:

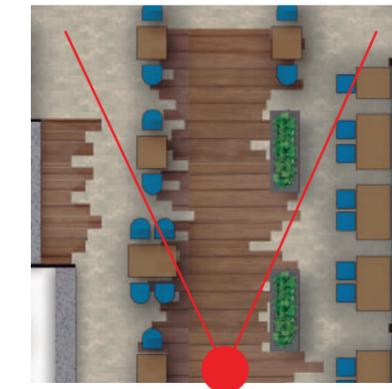
2017

Lámina:

18



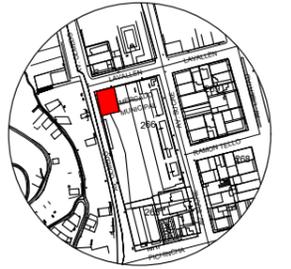
Fachada principal del Patio de comidas



Patio de comidas área de ingreso



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

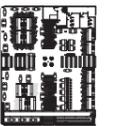
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

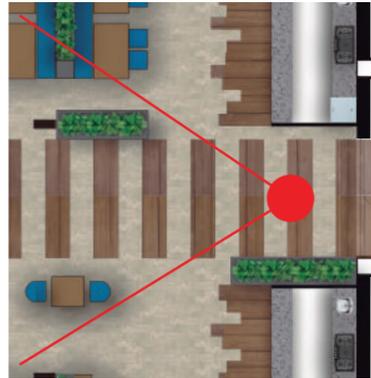
S/E

Fecha:

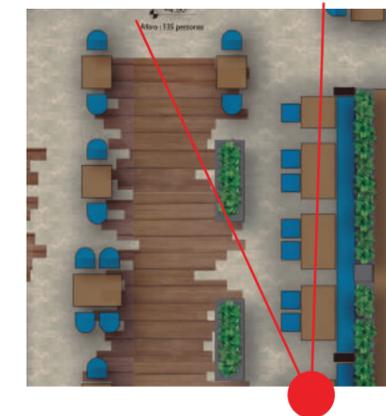
2017

Lámina:

19



Ingreso del Mercado

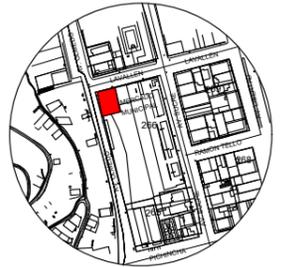


Área de comidas sector Oeste

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

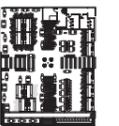
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

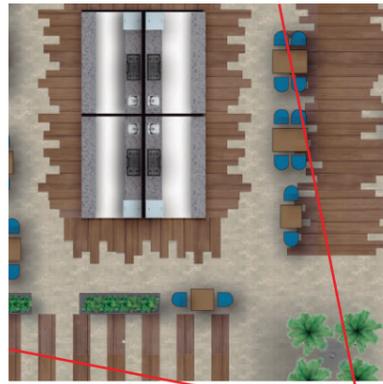
S/E

Fecha:

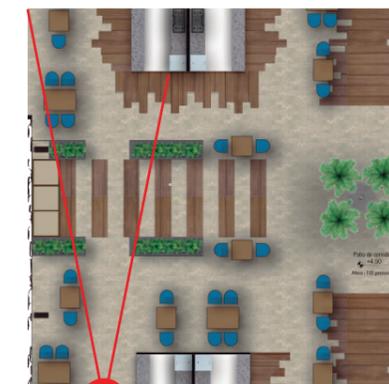
2017

Lámina:

20



Locales de venta de comida

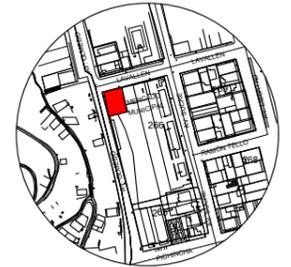


Área de comidas sector Norte



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

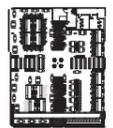
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

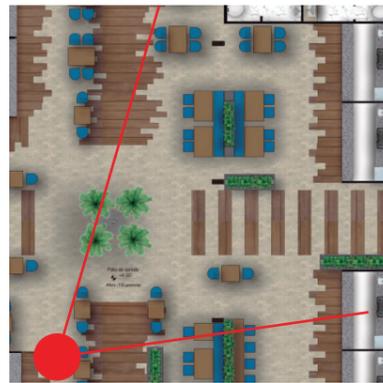
S/E

Fecha:

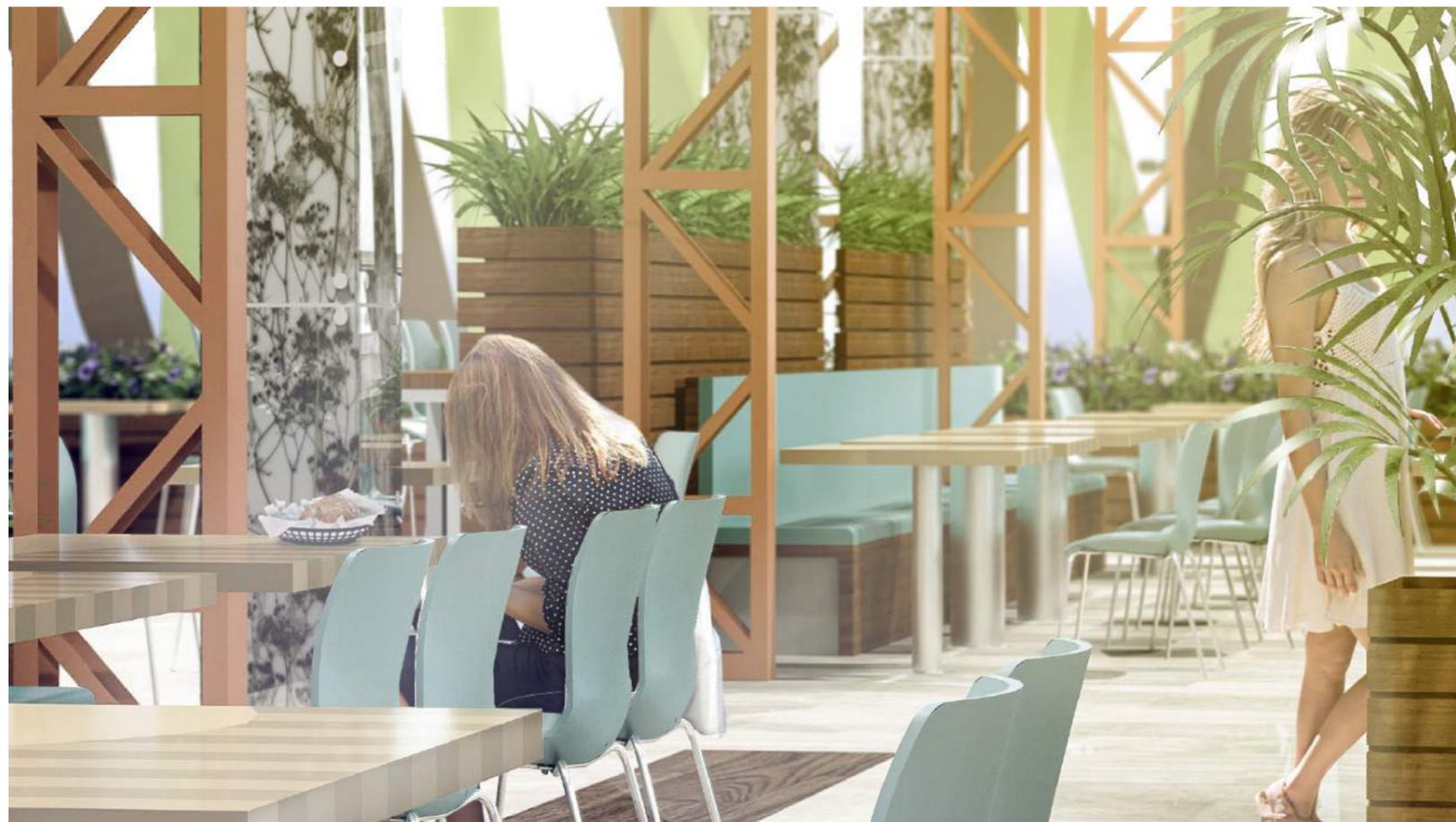
2017

Lámina:

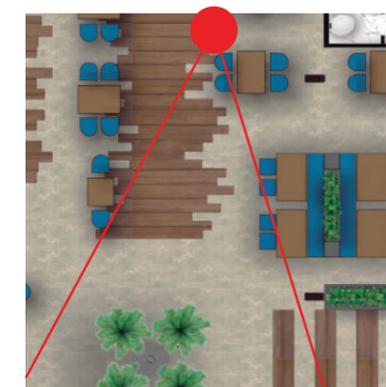
21



Patio de comidas

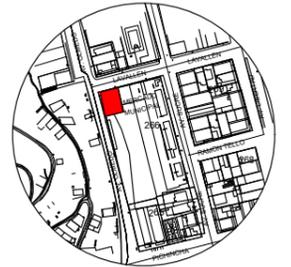


Área de comidas sector Este



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

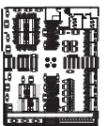
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

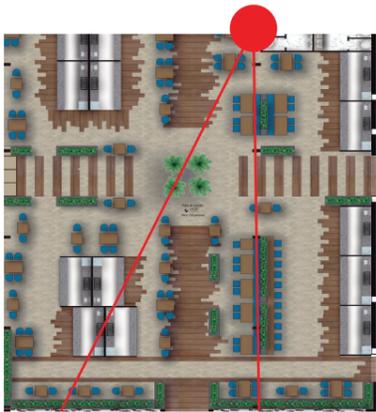
S/E

Fecha:

2017

Lámina:

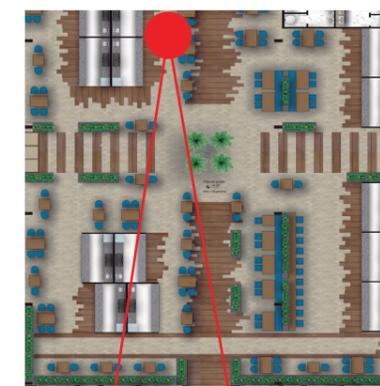
22



● Locales de venta de comida

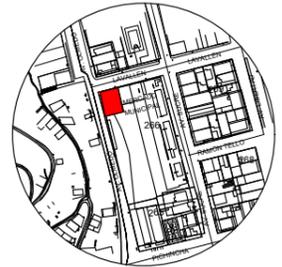


● Área de comidas sector Noreste



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

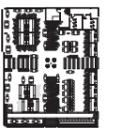
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

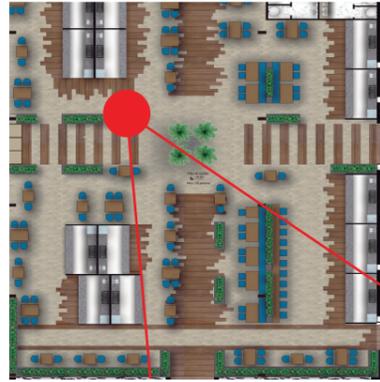
S/E

Fecha:

2017

Lámina:

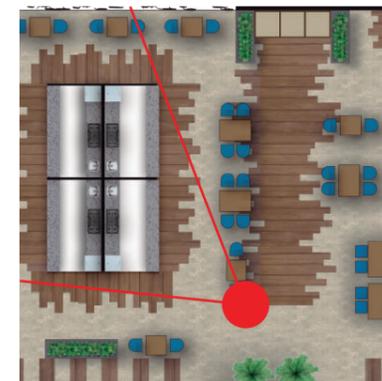
23



Área de comida sector Oeste

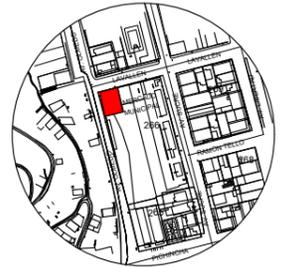


Puestos de ventas de comida



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Render

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

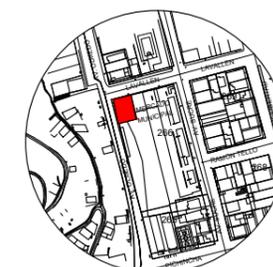
S/E

Fecha:

2017

Lámina:

24



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

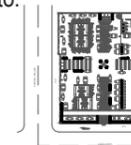
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Acabados de pisos

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

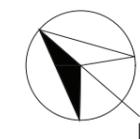
1:175

Fecha:

2017

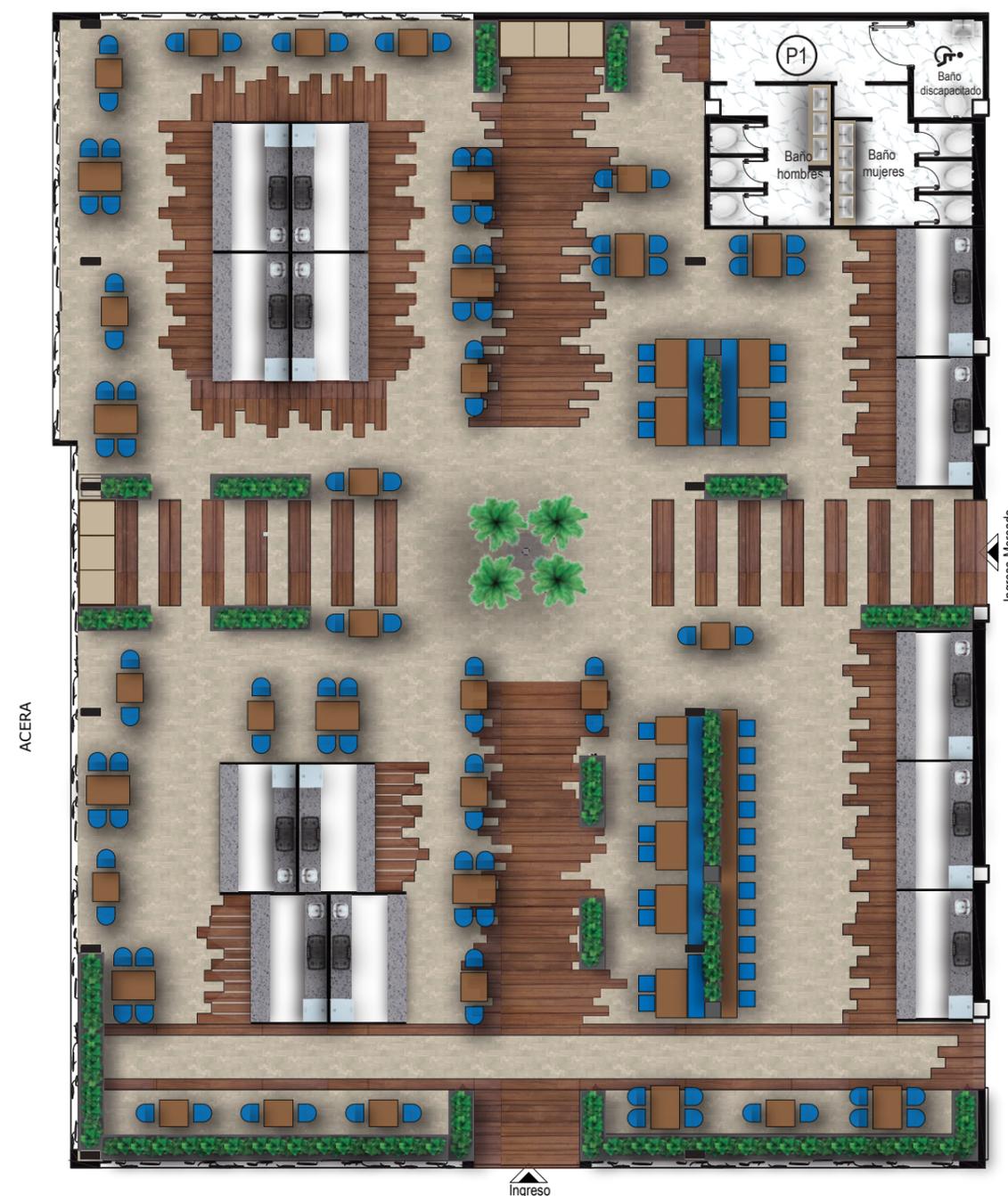
Lámina:

25



Simbología

(P1)	Ceramica (Marmol)	
(P2)	Porcelanato (Piedra)	
(P3)	Ceramica (Madera)	
(P4)	Piso epoxico	



+4.90 NIVEL

AVENIDA OLMEDO

+4.70 NIVEL

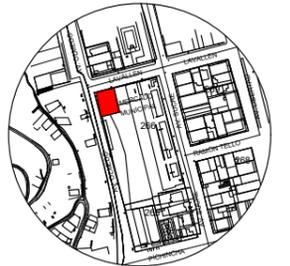
eje de via

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

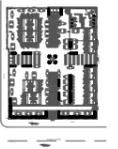
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de pisos

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

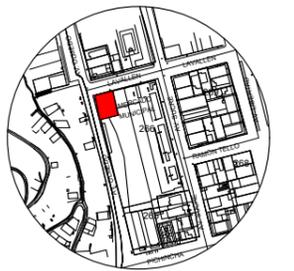
2017

Lámina:

26

## CATÁLOGO DE ACABADO DE PISOS

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	Cerámica	Mármol Calacata Grey Mate formato 30 x 60, espesor 7mm	Baños	
P2	Porcelanato	Estilo piedra, Aterna acabado satina- do, 6 mm espesor, 19 x 60 cm, rectifi- cado	Piso general	
P3	Cerámica	Belka estilo madera, rectificado, acabado satinado, color Hickory, 25 x 150 cm,	Caminerias	
P4	Piso epóxico	Acabado brillante color blanco, 6 mm de espesor	Locales de comida	



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de paredes

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

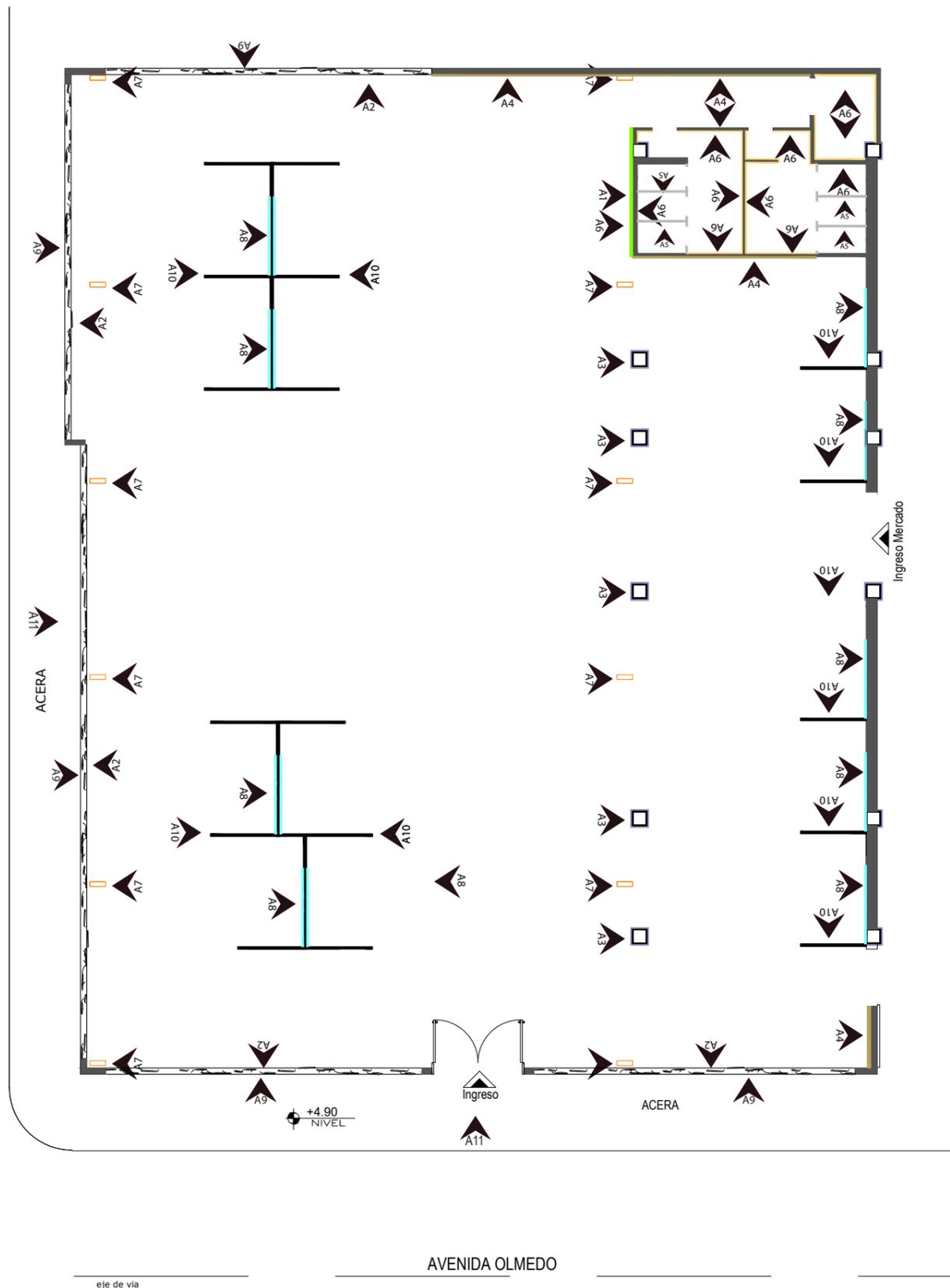
2017

Lámina:

27



AVENIDA LAVALLEN



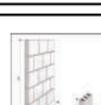
Simbología

A1	Jardín vertical	
A2	Aluminio	
A3	Ecoresina	
A4	Pintura con textura color gris	
A5	Mampara de A.I.	
A6	Porcelanato blanca	
A7	Pintura automotriz	
A8	Ceramica	
A9	Policarbonato compacto	
A10	Mamposteria de bloque	
A11	Pintura exterior	

+4.70 NIVEL

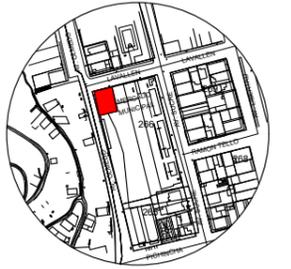
Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175

## CATÁLOGO DE ACABADO DE PAREDES

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	Jardín vertical	Diseño de pared vegetal, estructura metálica con macetas, plantas de exterior	Ingreso a baños	
A2	Aluminio	Espesor 6mm con curvas, recubierto con pintura electrostatica marca Wesco - Verde reseda cod: 587246 y Pardo pálido cod: 755C48	Fachada	
A3	Ecoresina	Diseño Whisper, 3mm de espesor, formato 48" x 96", fácil de mantener, acabado brillante	Columnas de hormigón	
A4	Pintura con textura color gris	Pintura Viniltex advanced, acabado mate, lavable, uso interior/externo, marca pintuco base Blanco hueso cod:1538, detalle Blanco Durazno cod: 1565	Pasillos Exterior baños	
A5	Mampara de acero inoxidable	Cantiliver Estándar, mampara suspendida a 30cm del piso, de acero inoxidable	Baños	
A6	Porcelanato blanca	Color blanco, acabado brillante, formato 30 x 60cm, espesor 7mm	Baños	
A7	Pintura automotriz	Cerchas metálicas recubiertas con pintura automotriz marca Wesco- Naranja pálido cod: FF7514	Cerchas metálicas	
A8	Ceramica	Livorno color blanco, acabado satinado, formato 40 x 20cm, espesor de 6mm, instalación alternada	Salpicadero	
A9	Polycarbonato compacto	Lámina de 10mm de espesor, transparente, reduce el ruido, antivandalismo, resistente al exterior.	Fachada	
A10	Mamposteria de bloque	Bloque 10 cm para los costados y 15cm para la cara posterior, acabado final color blanco, altura 3.20m	Locales de comida	
A11	Pintura Koraza	Experta en exteriores, forma una barrera plástica, es impermeable a la lluvia y tiene bloqueador solar, color Marfil cod: 127408	Exterior	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de paredes

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

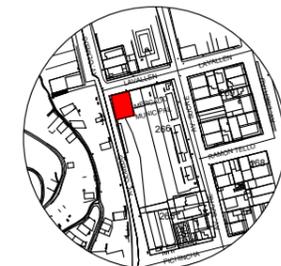
s/e

Fecha:

2017

Lámina:

28



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de cielos falsos

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

Lámina:

29



Simbología

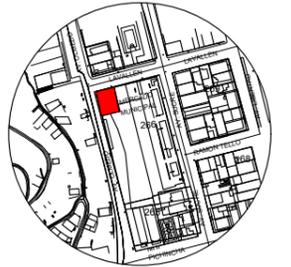
C1	Gypsum RH	
C2	PVC	
C3	Policarbonato	
C4	Losa	

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de cielo falso

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

2017

Lámina:

30

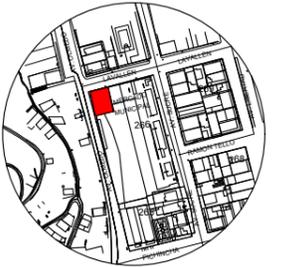
## CATÁLOGO DE CIELO FALSO

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	Gypsum RH	Placas de yeso para humedad, color blanco, formato de 1,22 x 2,44 m, espesor de 12,7 mm	Baños	
C2	PVC	Material plástico, color blanco, formato .25 x 5m, espesor 10 cm	Locales de comida	
C3	Policarbonato	Infusions, es una plancha curva de policarbonato translucido, facil de instalar, resiste al fuego, humedad	General	
C4	Losa actual	Parte de cubierta que sobresale en el area actual, pintada de blanco	Área de consumo	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

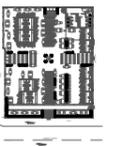
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de iluminacion

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

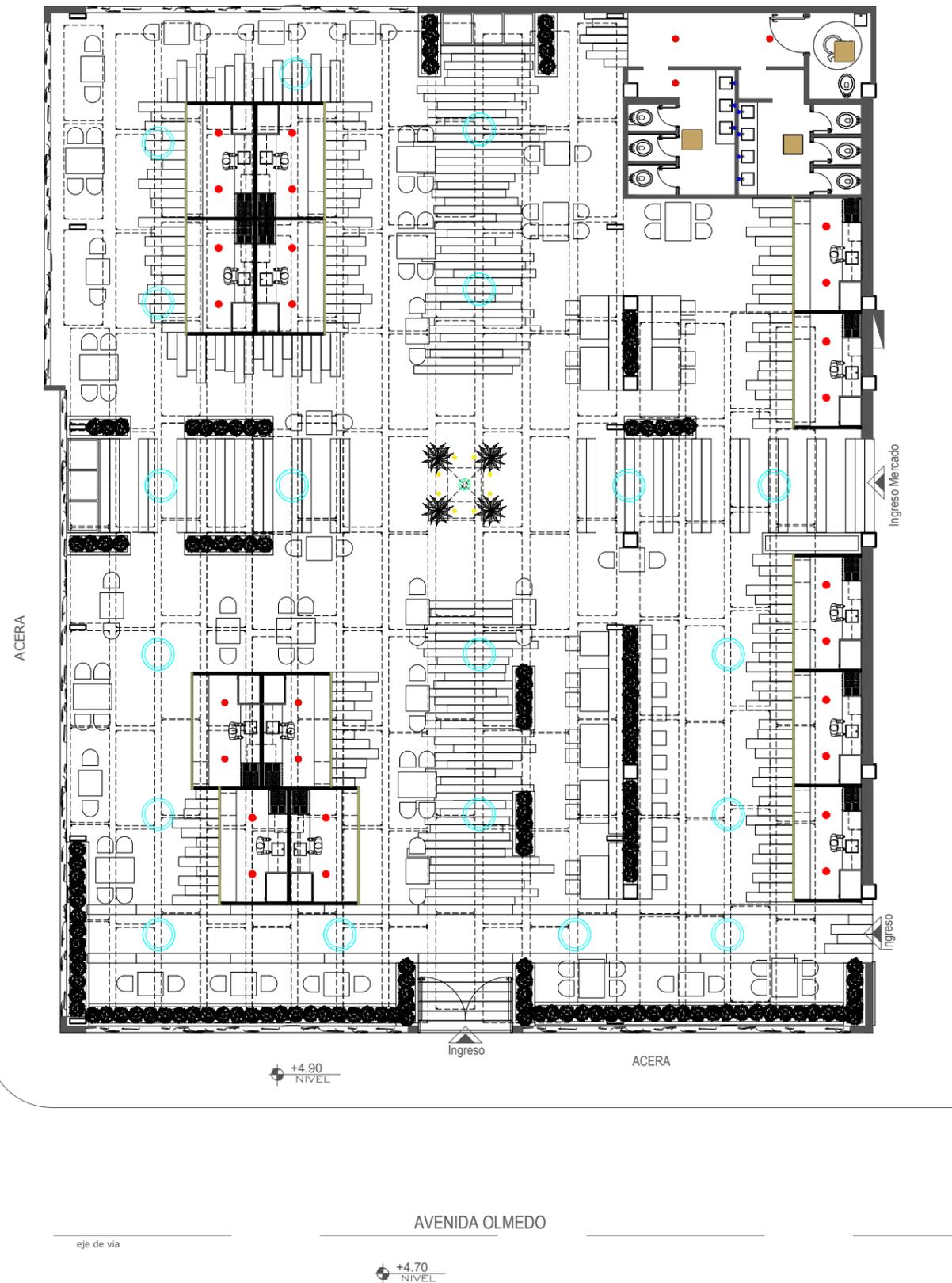
1:175

Fecha:

2017

Lámina:

31

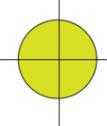


### Simbología

	Odb Led fijo	
	Odb Rgb piso	
	Lampara colgante	
	Luminaria/ extractor	
	ODB dirigitble	
	Reflector Rgb sumergible	
	Cinta led	

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175

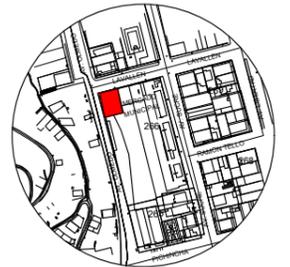
## CATÁLOGO DE LUMINARIAS

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
	Ojo de buey led fijo	Ojo de buey empotrable fijo, color blanco, forma redonda, formato 23 x 8 cm, temp. de color 5000°K	Locales Baños	
	Ojo de buey Rgb piso	Empotrable piso, potencia 3w, temperatura de color RGB, medidas 9cm de diametro	Centro palmeras	
	Lampara colgante	Lampara industrial, exterior negro, 3 m max descolgado, temperatura de color 4500°K	Circulacion	
	Luminaria/ extractor	Luminaria fluorescente, temp. de color 5000k, 4.9 watts, formato 33 x 33 cm	Baños int.	
	ODB dirigible	Ojo de buey dirigible, color blanco, potencia 5w, medidas 8 x 8 x 5 cm temp. de color 3500°K	Baños espejo	
	Reflector Rgb sumergible	Reflector, temperatura de color RGB, 12 leds chips, medida 18cm de diametro	Fuente de agua	
	Cinta led	Tira de 5m de largo, luz blanca, instalación con adhesivo	Letreros de locales	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

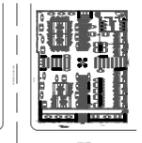
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de luminaria

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

2017

Lámina:

32



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

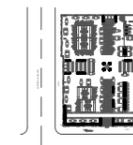
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de puertas

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

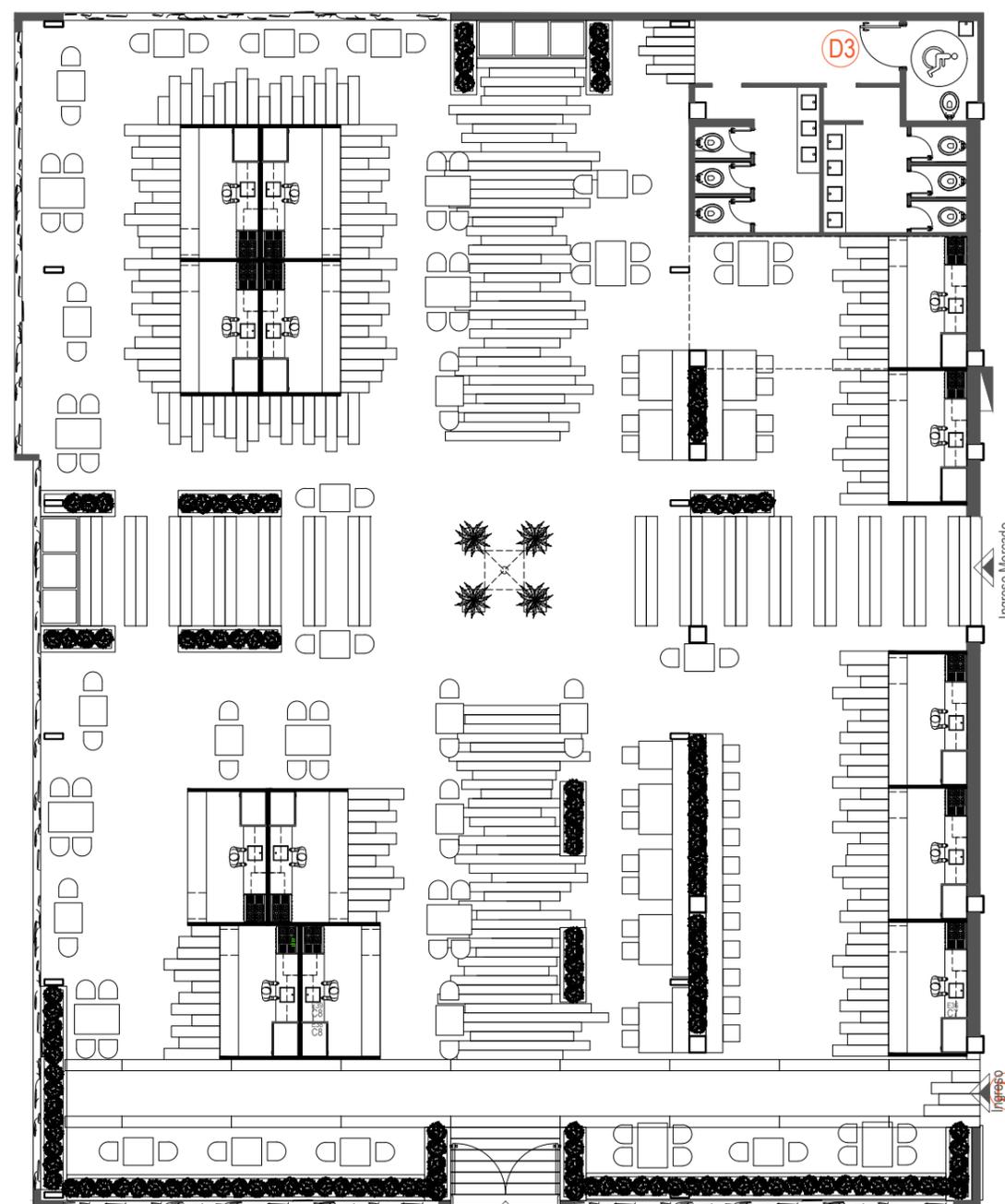
Lámina:

33



Simbología

(D1)	Ingreso 1	
(D2)	Ingreso 2	
(D3)	Baño discapacitados	



AVENIDA LAVALLEN

ACERA

+4.90 NIVEL

Ingreso (D1)

ACERA

AVENIDA OLMEDO

+4.70 NIVEL

eje de via

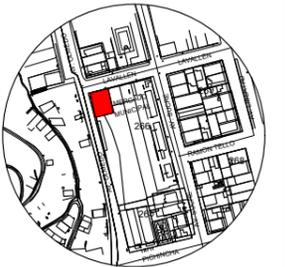
eje de via

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de puertas

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

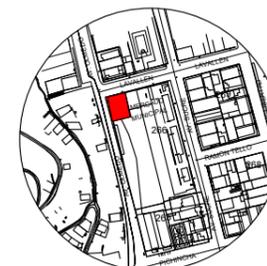
2017

Lámina:

34

## CATÁLOGO DE PUERTAS

COD	MATERIAL	DIMENSIONES			TIPO	CANT	ESPACIO	IMAGEN
		ALTO	ANCHO	ESPESOR				
D1	Metal	3.10	3	8mm	Batiente	1	Ingreso 1	
D2	Metal	2.50	2	8mm	Corrediza	1	Ingreso 2	
D3	Melamina	2.10	1.20	3mm	Batiente	1	Baño dis.	



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

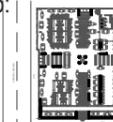
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de vegetacion

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

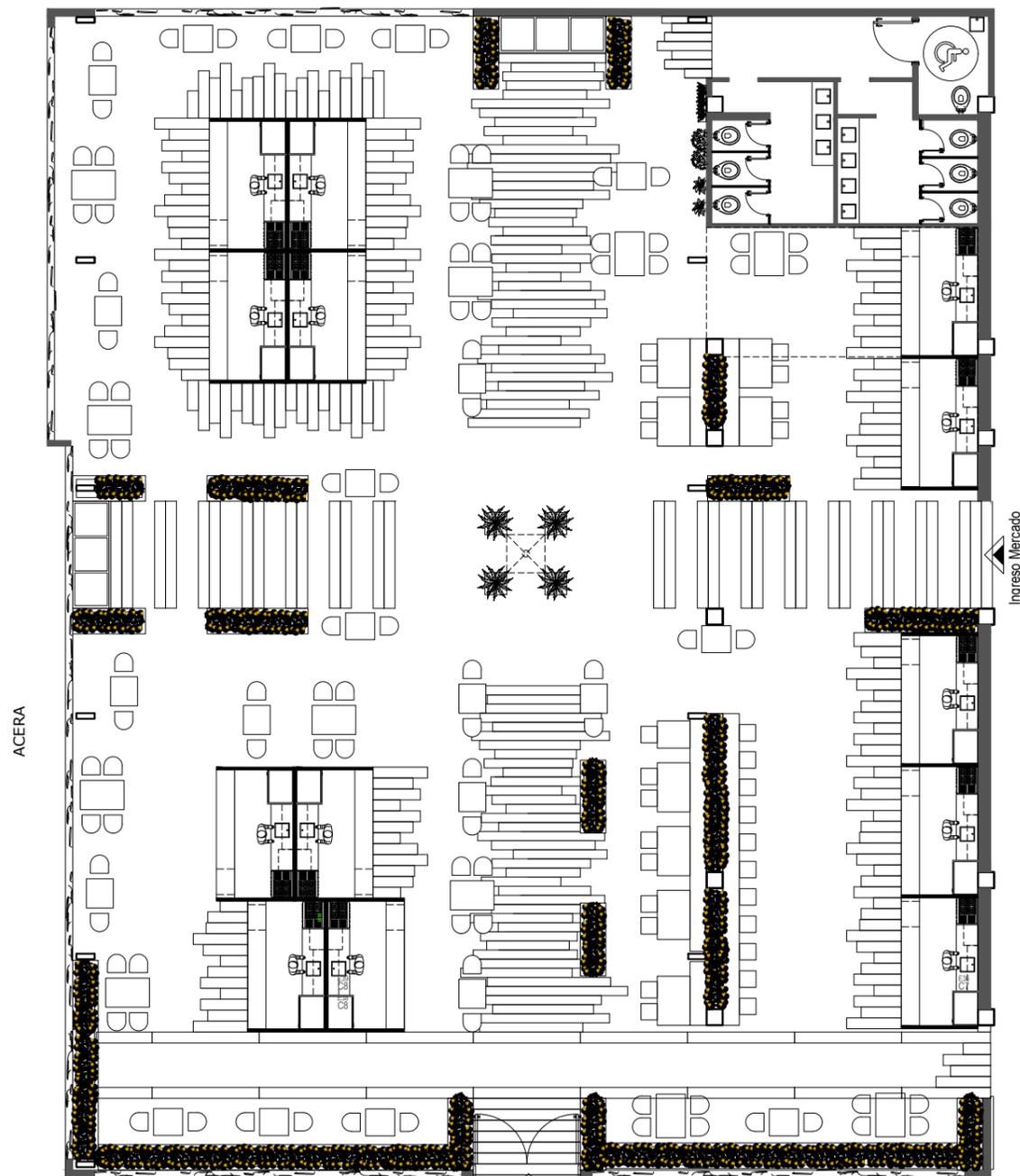
Fecha:

2017

Lámina:

35

AVENIDA LAVALLEN



Simbología

	Agapanto	
	Menta	
	Helechos	
	Palma bambu	
	Verbena	
	Duranta	

+4.90  
NIVEL

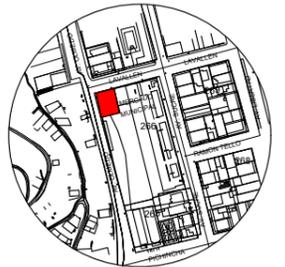
AVENIDA OLMEDO

+4.70  
NIVEL

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

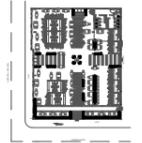
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catálogo de vegetación

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

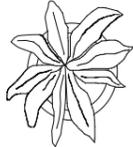
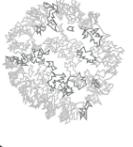
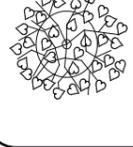
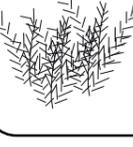
Fecha:

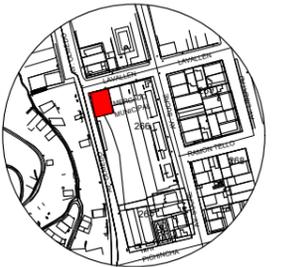
2017

Lámina:

36

## CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
	Agapanto	Planta perenne, erguida, ubicación exterior, uso jardineras, colores: morada, blanco, naranja	Jardineras	
	Menta	Planta perenne, rastrera, buena para el exterior, uso macetas	Jardin vertical	
	Helechos	Planta perenne, se usa en exterior, es erguida, llega a una altura media	Jardineras	
	Palma bambu	Planta perenne, se usa en interior y exterior en semisombra, No supera los 3 m de alto	Jardinera central	
	Verbena	Planta perenne, se usa en exterior, es rastrera	Jardin vertical	
	Duranta	Planta perenne, se usa en exterior, es erguida	Jardin vertical	



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

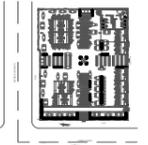
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de mobiliario

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

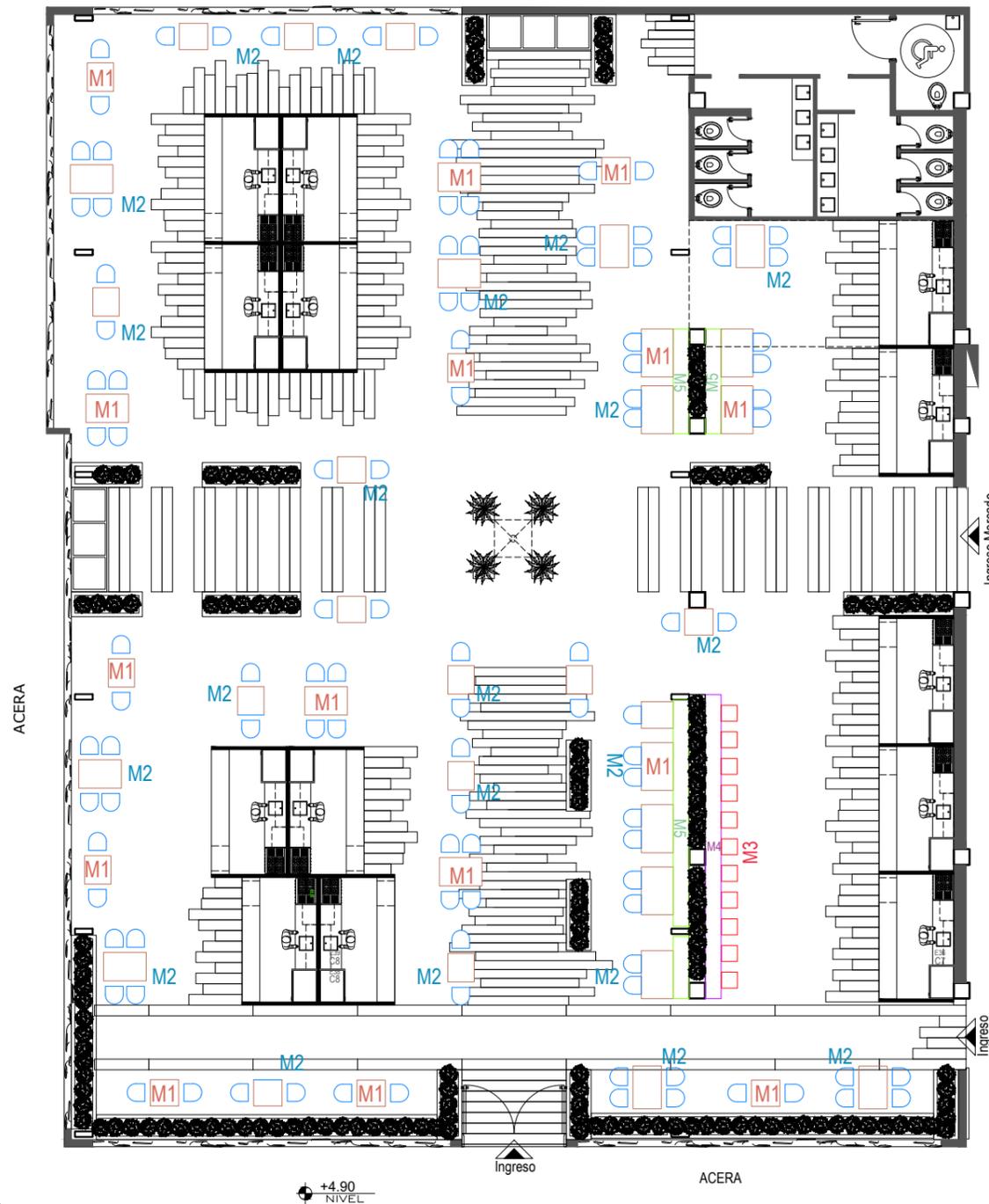
1:175

Fecha:

2017

Lámina:

37



Simbología

M1	Mesa Mueble diseñado	
M2	Silla	
M3	Taburete	
M4	Barra Mueble diseñado	
M5	Sillon largo	

Imagen de referencia

Imagen de referencia

AVENIDA LAVALLEN

ACERA

eje de via

+4.90  
NIVEL

Ingreso

ACERA

AVENIDA OLMEDO

+4.70  
NIVEL

eje de via

Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

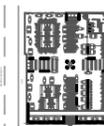
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de mobiliario

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

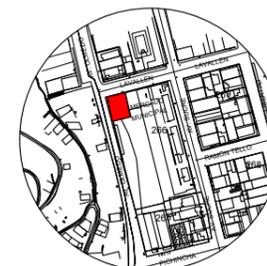
2017

Lámina:

38

## CATÁLOGO DE MOBILIARIO

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN
M1	Mesa <i>Mueble diseñado</i>	Soporte redondo de acero inoxidable r:10 y 20cm, de 2 y 4 personas respectivamente, tablero de resina plástica de color beige, café y naranja	Cuerpo: 75cm de alto Tablero: 80 x 80 cm 120 x 80cm	Área de consumo	
M2	Silla	Cuerpo de plástico color celeste, con patas de aluminio	45 cm de ancho 57 cm de largo 81 cm de alto	Área de consumo	
M3	Taburete	Espaldar y asiento de plástico, estructura de metal tubular cromado, color celeste	42 cm de ancho 57 cm de largo 75 cm asiento	Área de consumo	 <small>Imagen de referencia</small>
M4	Barra <i>Mueble diseñado</i>	Estructura acero inoxidable, anclado al tablero de resina plástica de color beige, café y naranja	45 cm de ancho 150 cm de largo 100 cm de alto	Área de consumo	
M5	Sillón	Fabricado de MDF de 18mm, forro exterior en fórmica, respaldo de vinil plastico con engrosado en espuma de poliuretano de alta densidad, color celeste	60 cm de ancho 120 cm de largo 97.5 cm de alto total	Área de consumo	 <small>Imagen de referencia</small>



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de señalética

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

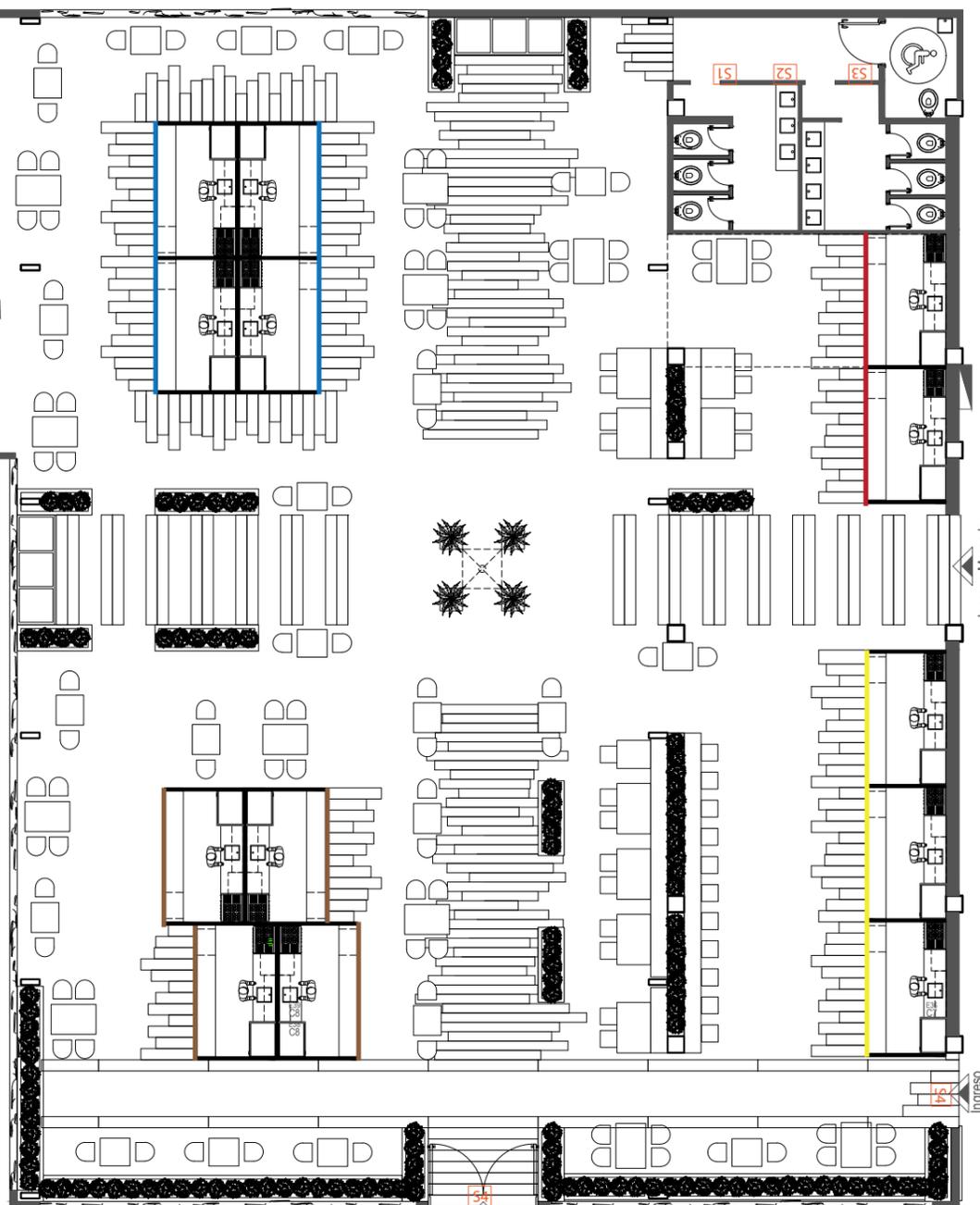
Lámina:

39

AVENIDA LAVALLEN

ACERA

eje de vía



+4.90 NIVEL

ACERA

AVENIDA OLMEDO

eje de vía

+4.70 NIVEL



Información importante:



- Señalética diseñada a base del movimiento de la marimba.
- Pictograma del espacio a representar
- Letra principal de cada espacio

-Serán ubicados de forma que se puedan visualizar desde los diferentes áreas del patio de comidas.

-Tonos neutros, para contrastar con el diseño interior.



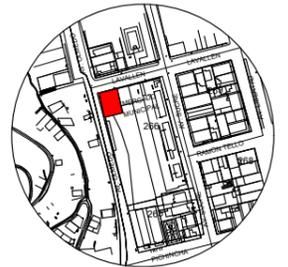
Las cuatro categorías de comida llevan tonos representativos del producto, (Carne-café, Mariscos-azul, pollo-amarillo, Cerdo-rojo) para visualizados desde cualquier parte del área de comidas

# CATÁLOGO DE SEÑALÉTICA

COD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
S1	Señalética de pared	Material acrilico transparente de 5mm, dibujo vinil adhesivo color gris, letra general acrilico negro de 8 mm tipo Arial, anclaje soporte de fijacion	Baño hombres	
S2	Señalética de pared	Material acrilico transparente de 5mm, dibujo vinil adhesivo color gris, letra general acrilico negro de 8 mm tipo Arial, anclaje soporte de fijacion	Baño mujeres	
S3	Señalética de pared	Material acrilico transparente de 5mm, dibujo vinil adhesivo color gris, letra general acrilico negro de 8 mm tipo Arial, anclaje soporte de fijacion	Baño discapacitados	
S4	Señalética de pared	Material acrilico transparente de 5mm, dibujo vinil adhesivo color gris, letra general acrilico negro de 8 mm tipo Arial, anclaje soporte de fijacion	Puertas principales	
	Señalética de rótulo	Madera Laurel e: 4 cm, con nombre del local, letra tipo Moyko, iluminado con manguera led, representando cada tipo de producto	Locales Carne	
	Señalética de rótulo	Madera Laurel e: 4 cm, con nombre del local, letra tipo Moyko, iluminado con manguera led, representando cada tipo de producto	Locales Mariscos	
	Señalética de rótulo	Madera Laurel e: 4 cm, con nombre del local, letra tipo Moyko, iluminado con manguera led, representando cada tipo de producto	Locales pollo	
	Señalética de rótulo	Madera Laurel e: 4 cm, con nombre del local, letra tipo Moyko, iluminado con manguera led, representando cada tipo de producto	Locales cerdo	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de señalética

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

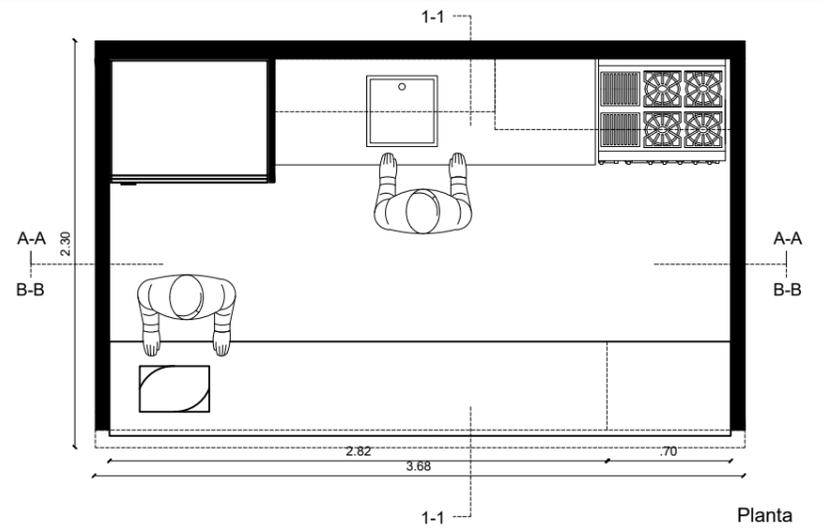
Fecha:

2017

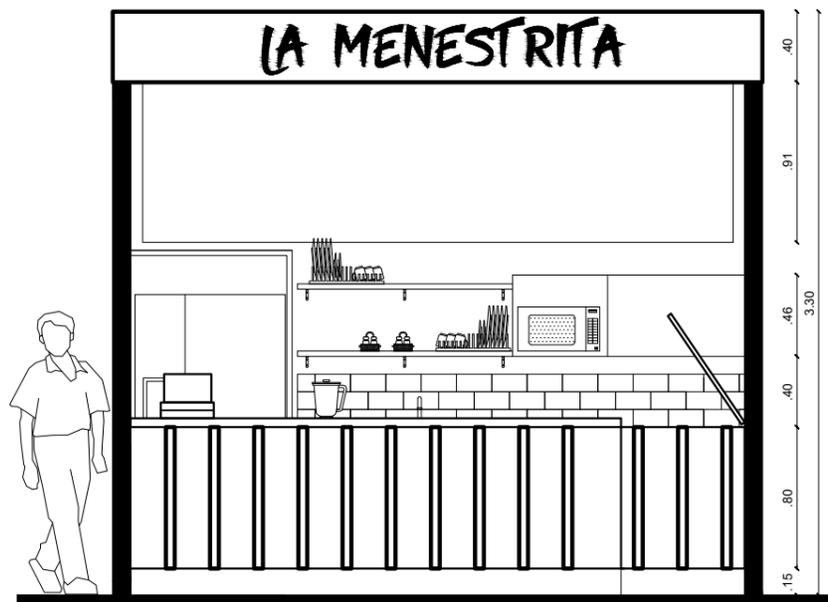
Lámina:

40

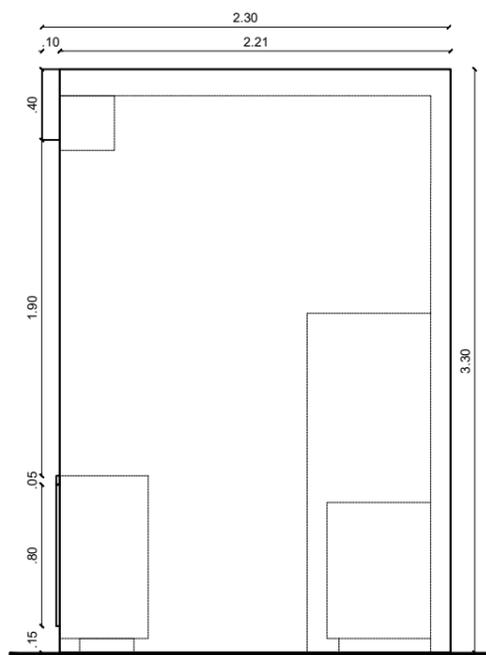
# MUEBLE EMBLEMÁTICO: LOCAL



Planta  
Esc- 1:40



Fachada frontal  
Esc- 1:40



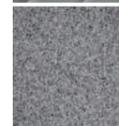
Fachada lateral Izq- Der  
Esc- 1:40



## Especificaciones técnicas de materiales:



Ceramica Livorno color blanco, acabado mate, formato 30 x 20cm, espesor de 6,5cm, instalación alternada, ubicada en el salpicadero



Granito Chino, color blanco con granos oscuros y cremas, 2 cm de espesor, grado de absorción medio, nivel de brillo medio, meson



Recubrimiento de acero inoxidable de 3mm, utilizado en muebles de cocina para facilidad de limpieza

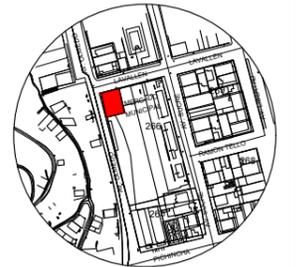


Madera de Laurel ubicado en la fachada, 4cm de espesor para letrero, 2 cm para tiras, 1 cm para cara frontal



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Mueble emblematico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

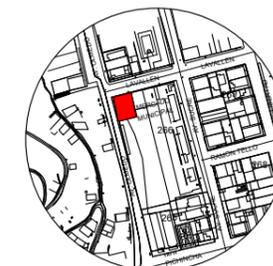
s/e

Fecha:

2017

Lámina:

41



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

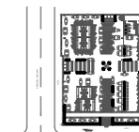
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Catalogo de señalética

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

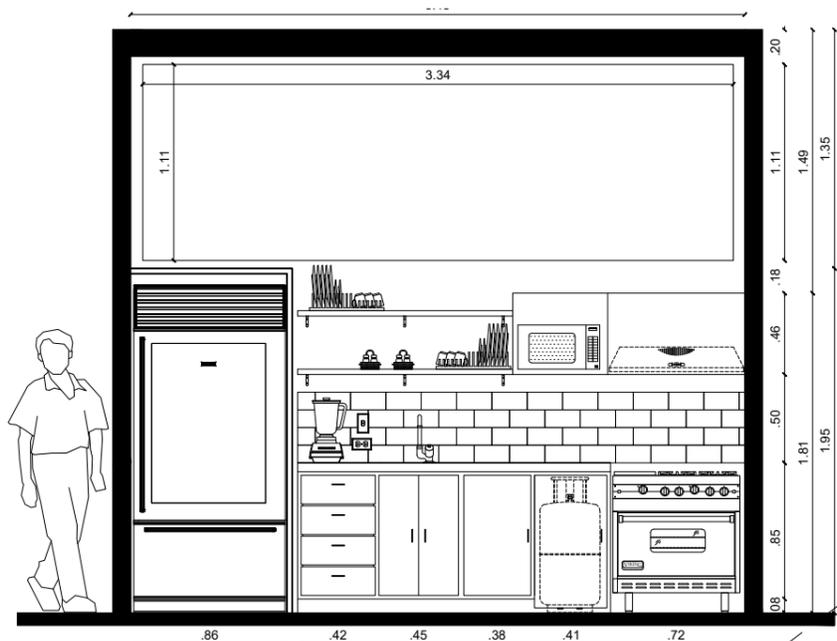
s/e

Fecha:

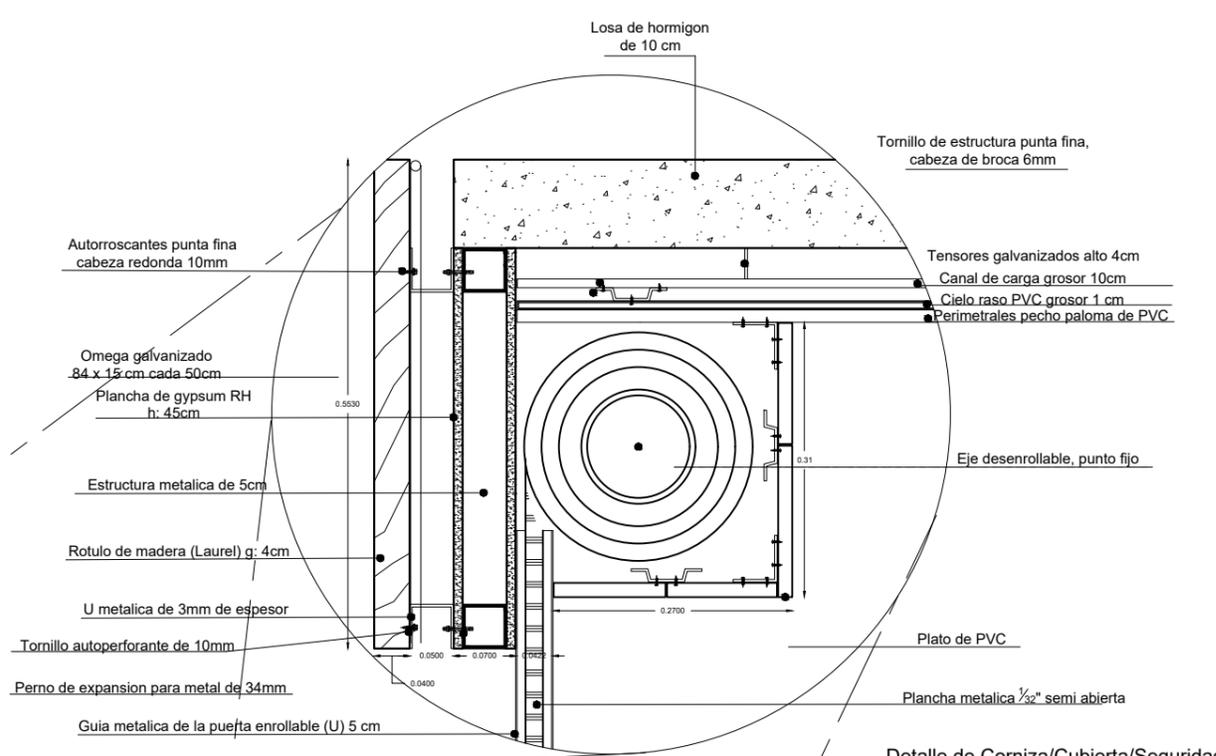
2017

Lámina:

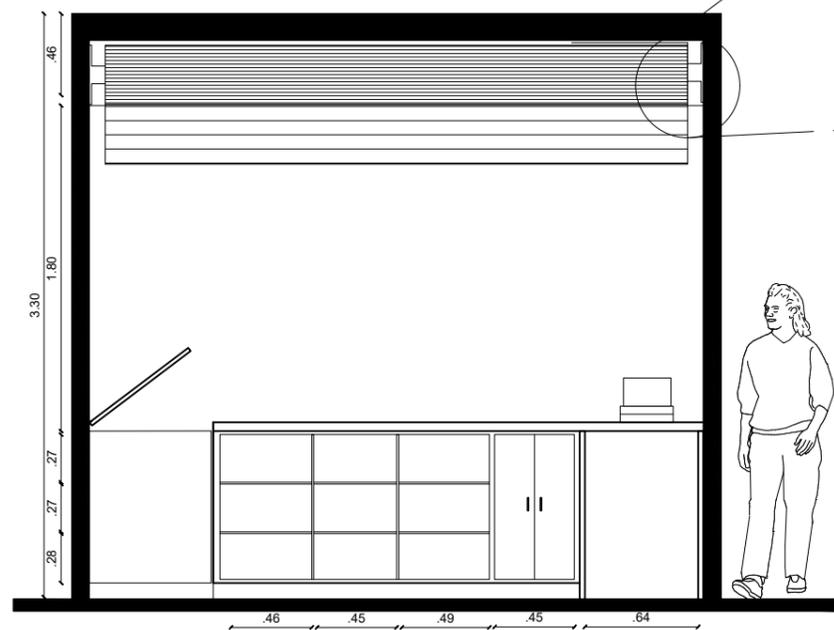
42



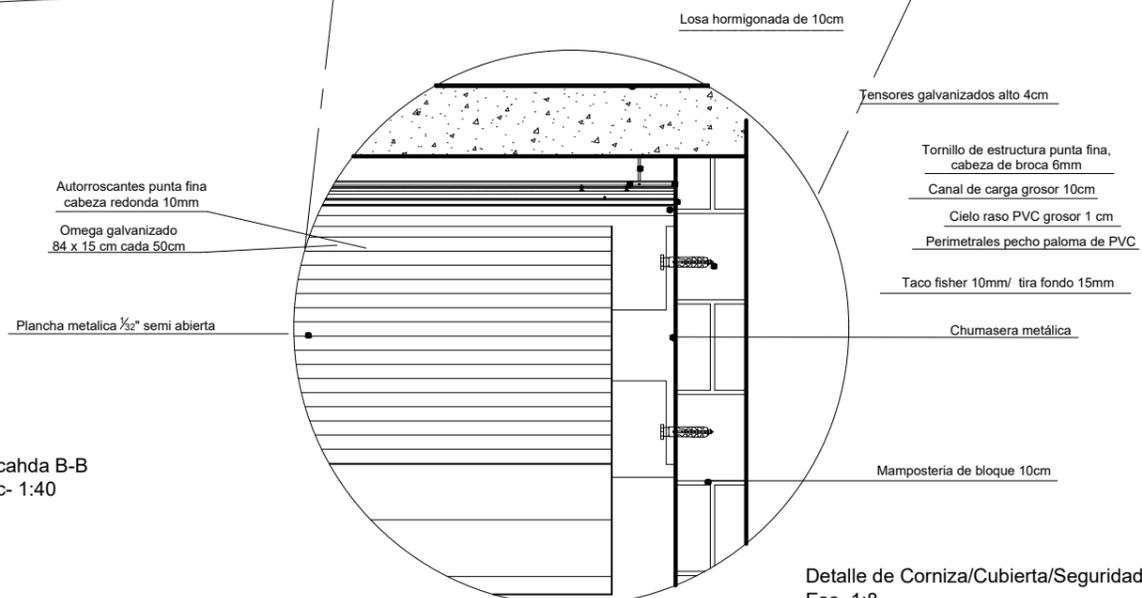
Corte A-A  
Esc- 1:40



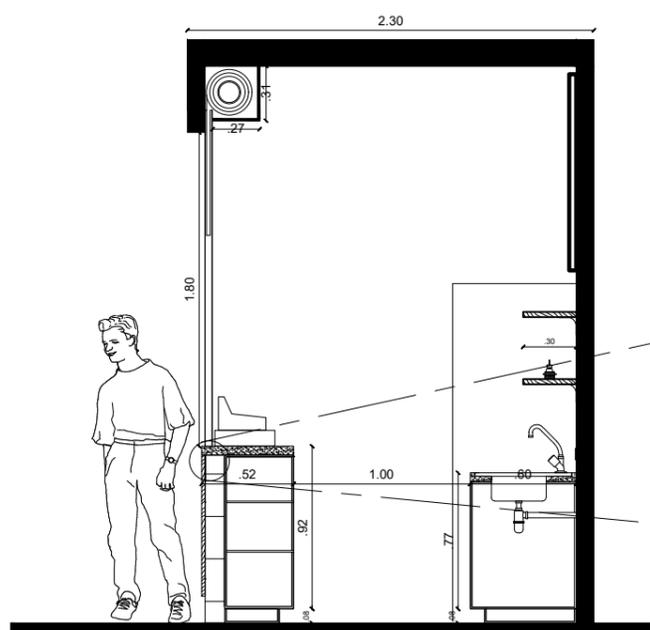
Detalle de Corniza/Cubierta/Seguridad  
Esc- 1:8



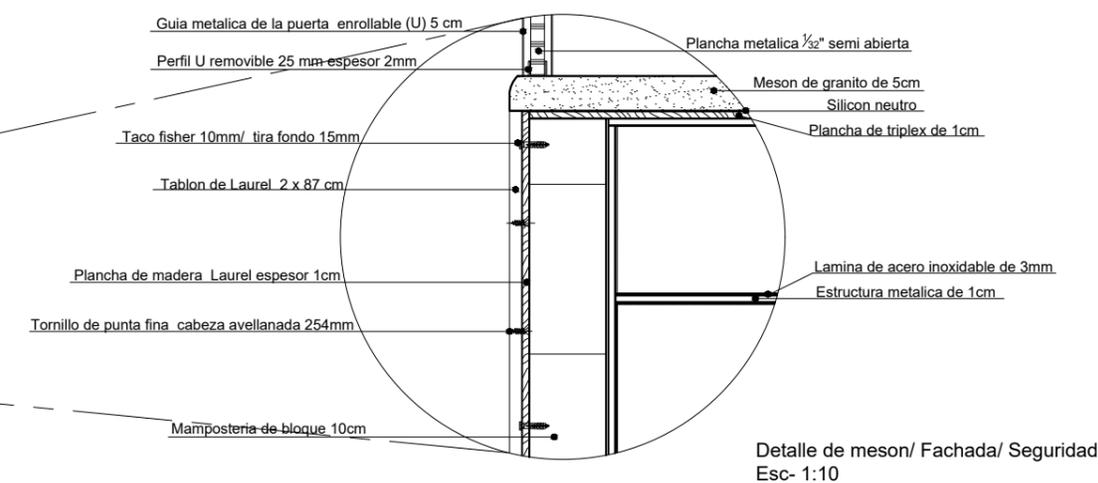
Fachada B-B  
Esc- 1:40



Detalle de Corniza/Cubierta/Seguridad  
Esc- 1:8

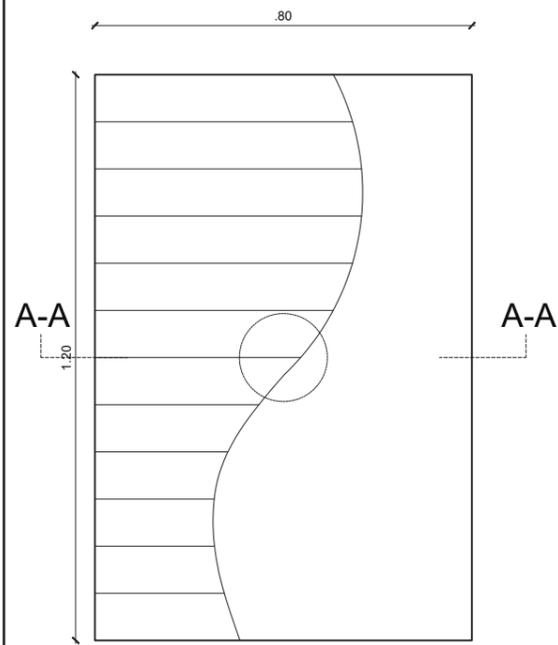


Corte 1-1  
Esc- 1:40

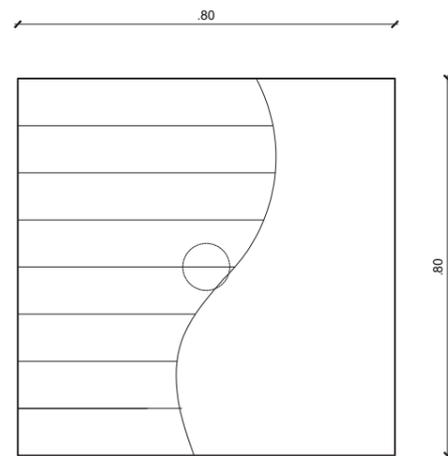


Detalle de meson/ Fachada/ Seguridad  
Esc- 1:10

# MUEBLE EMBLEMÁTICO: MESAS



Planta Mesa 4 personas  
Esc- 1:10



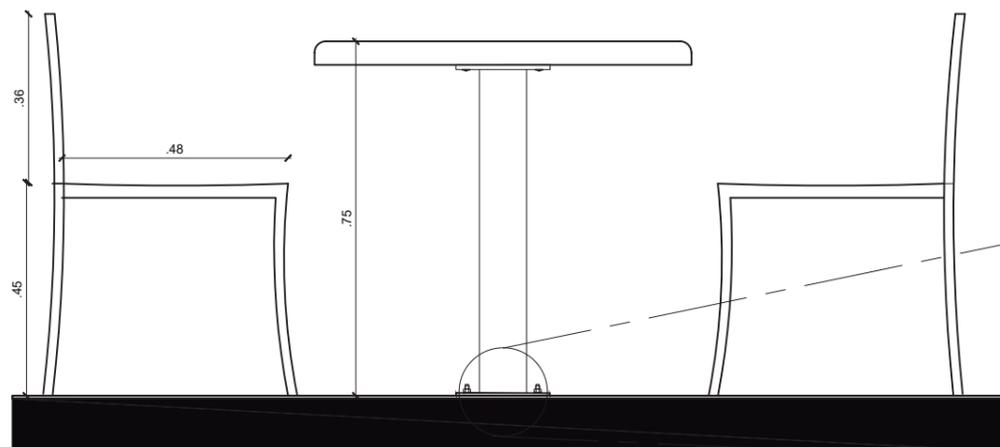
Planta Mesa 2 personas  
Esc- 1:10



Isometria mesa 4 personas



Isometria mesa 2 personas

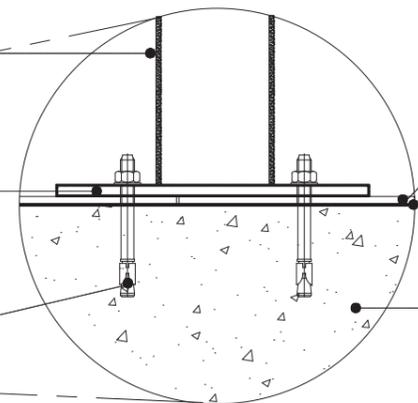


Fachada de mesa  
Esc- 1:15

Cuerpo redondo de acero inoxidable  
de radio 5 cm espesor 3mm

Plataforma inferior de acero inoxidable  
de 1cm espesor 3 mm

Anclaje de cuñas estandar para  
concreto no fisurado(CS) con rosca  
externa, de acero galvanizado



Porcelanato (piedra) 6mm  
19 x 60 cm

Bondex

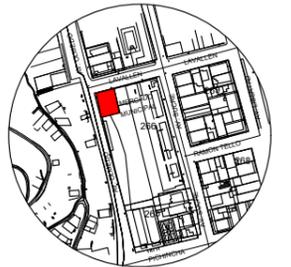
Relleno de hormigon de 1.20m

Detalle de anclaje mesa piso  
Esc- 1:6



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

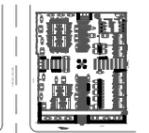
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Mueble emblematico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

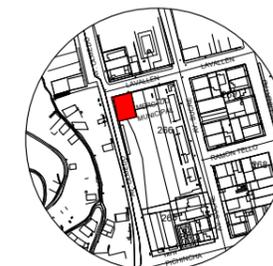
s/e

Fecha:

2017

Lámina:

43



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Mueble emblematico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

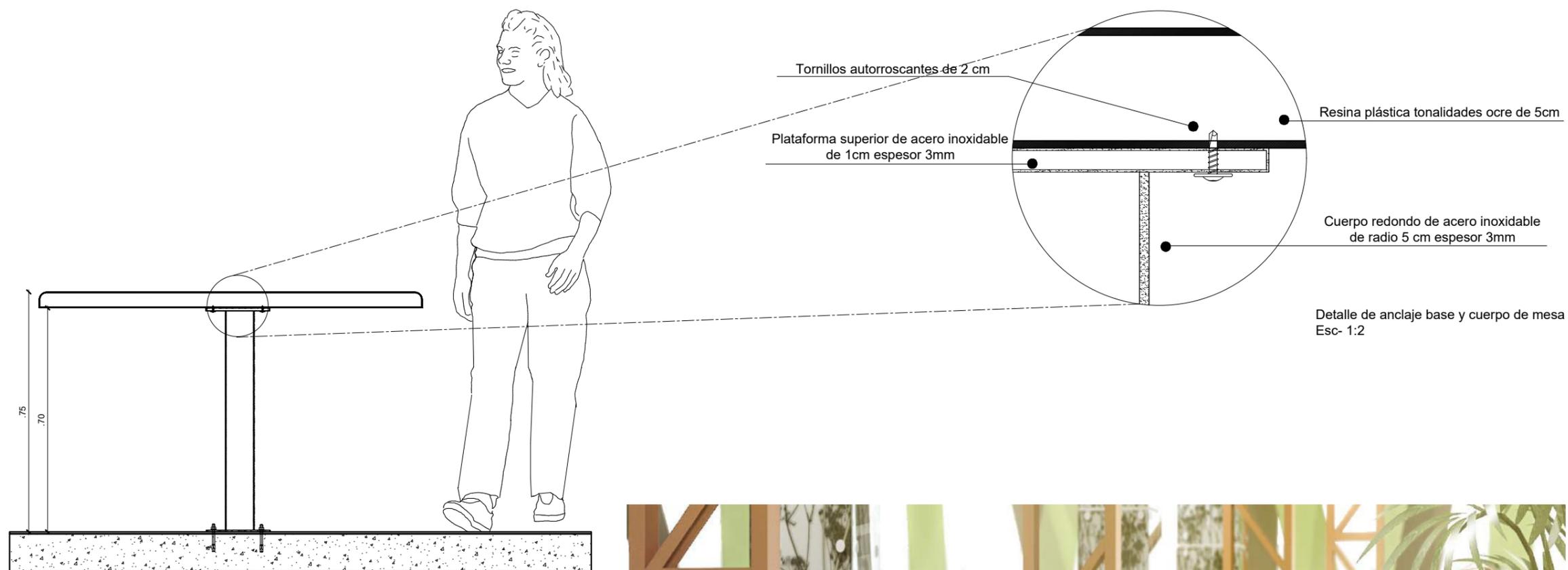
s/e

Fecha:

2017

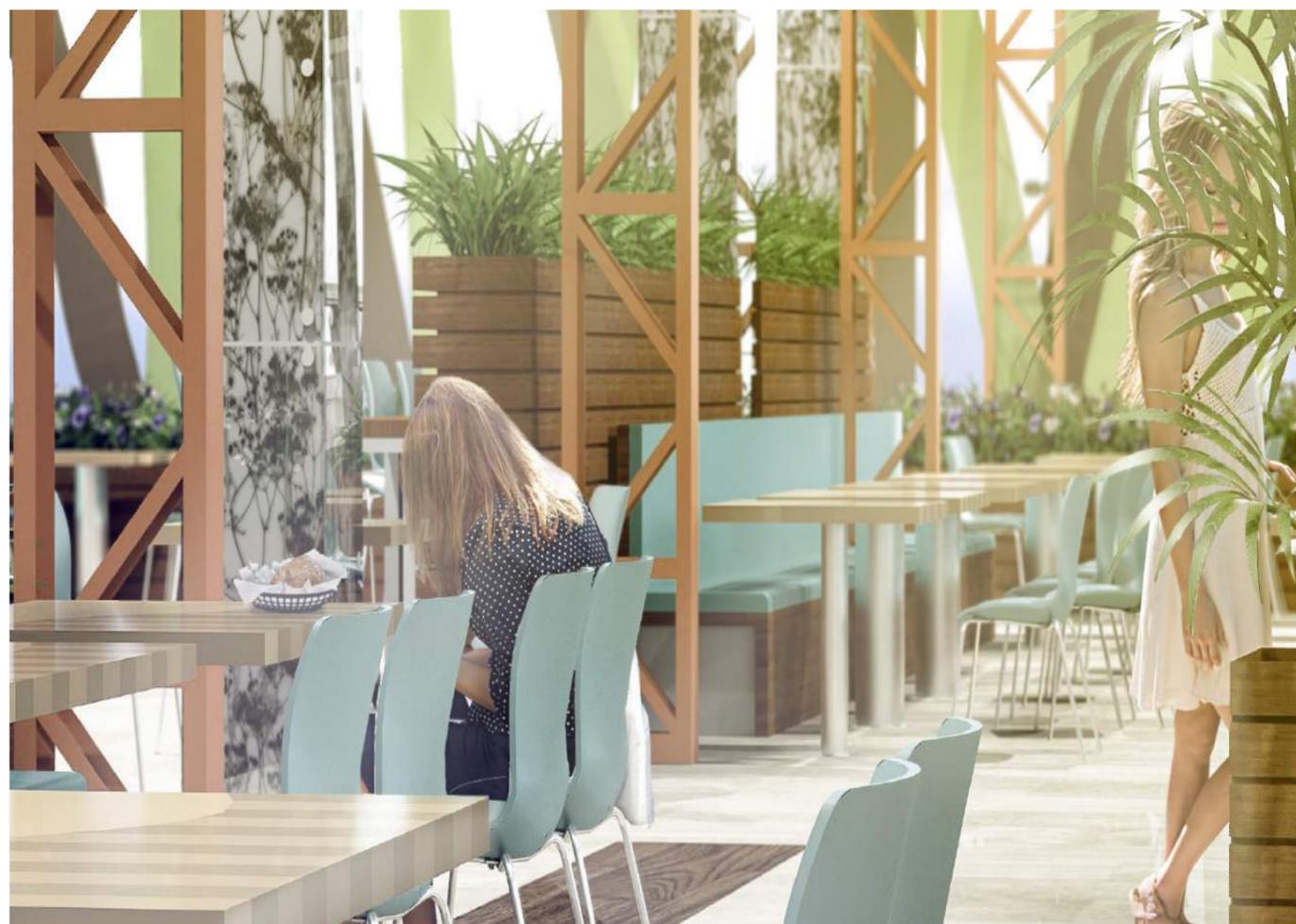
Lámina:

44

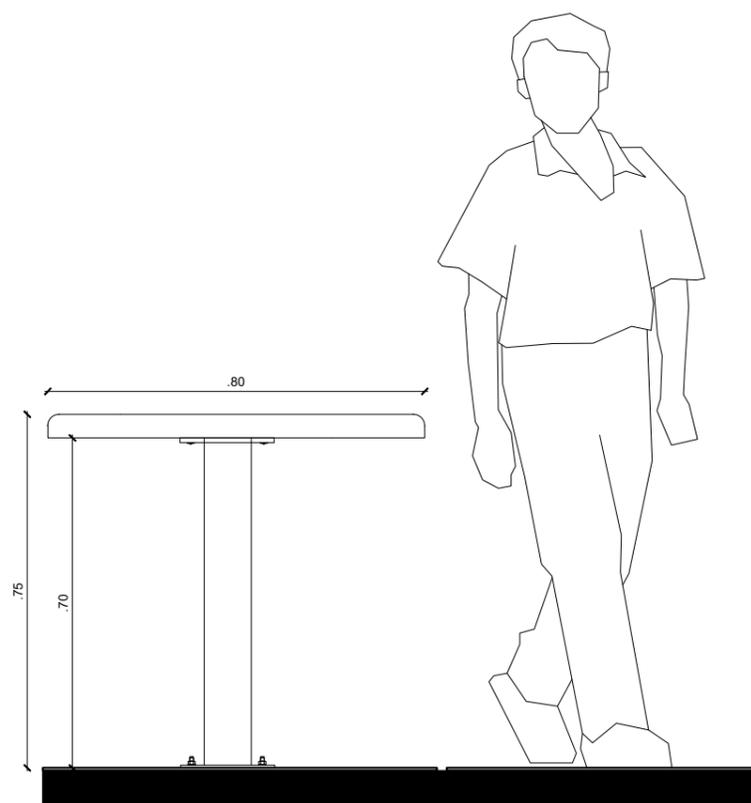


Detalle de anclaje base y cuerpo de mesa  
Esc- 1:2

Corte A-A  
Esc- 1:15

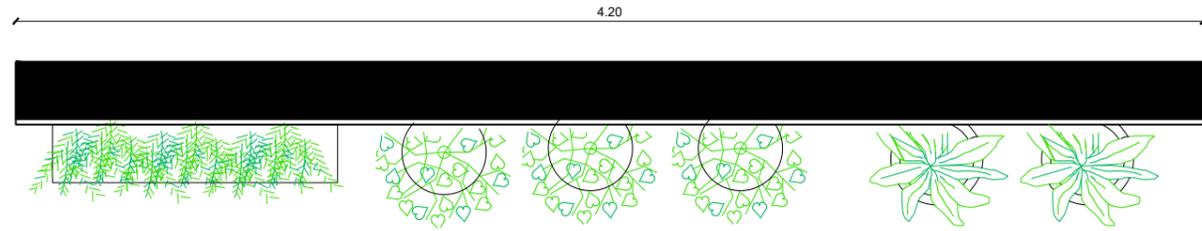


Muebles en sitio



Fachada Lateral Izq- Der  
Esc- 1:15

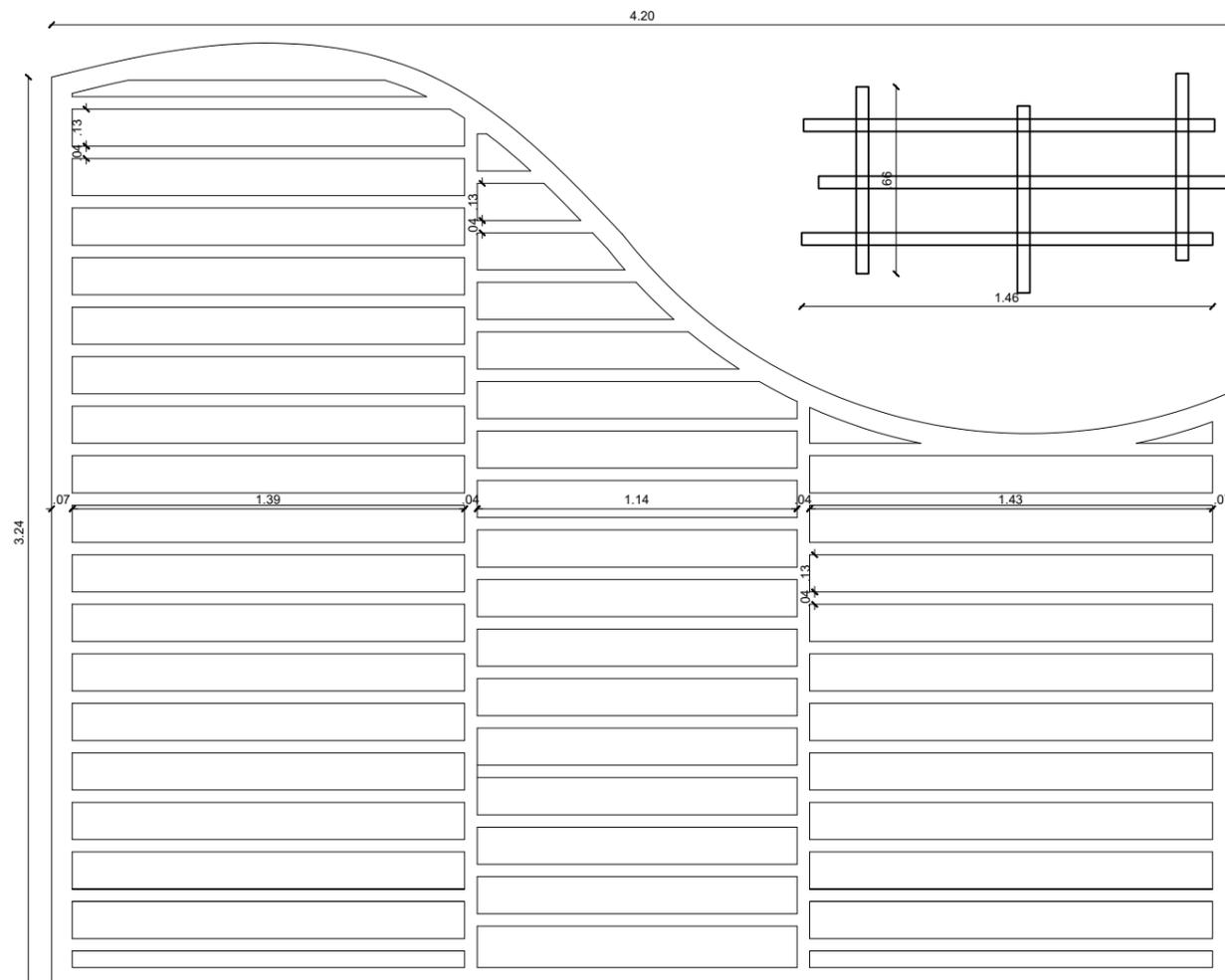
# MUEBLE EMBLEMÁTICO: JARDINERA VERTICAL



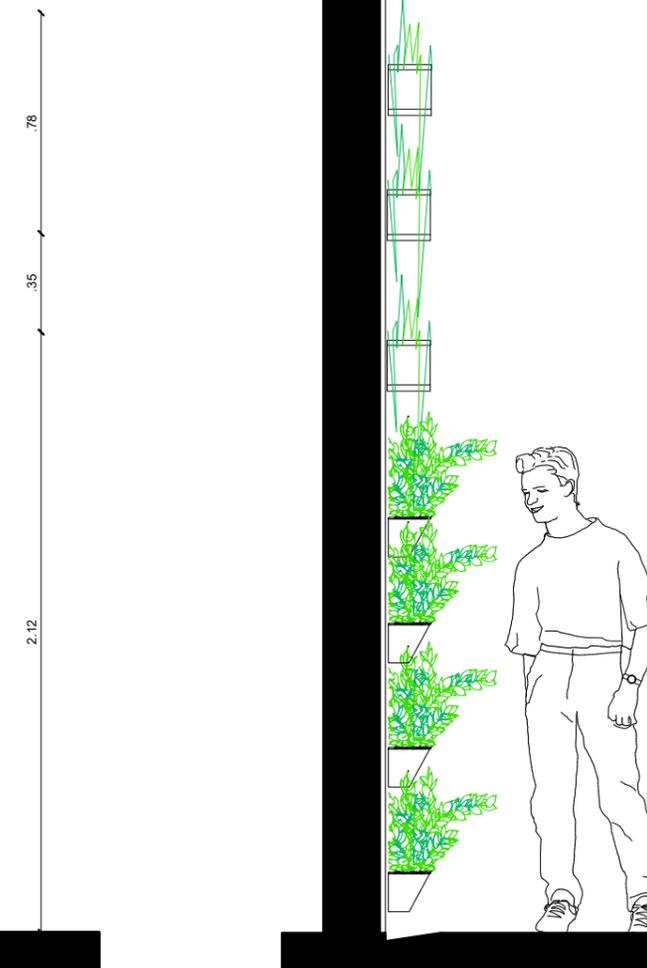
Planta  
Esc- 1:25



Isometría



Fachada frontal  
Esc- 1:25

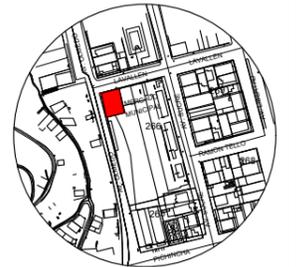


Fachada lateral Izq- Der  
Esc- 1:25



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Mueble emblematico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

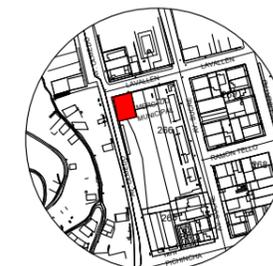
s/e

Fecha:

2017

Lámina:

45



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

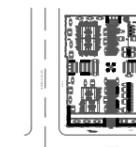
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Mueble emblematico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

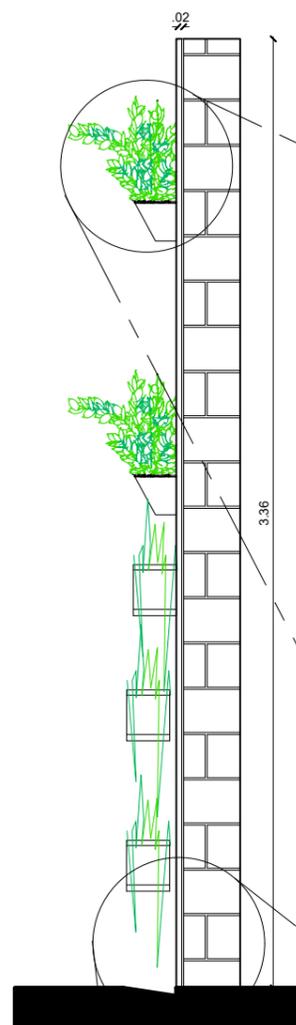
s/e

Fecha:

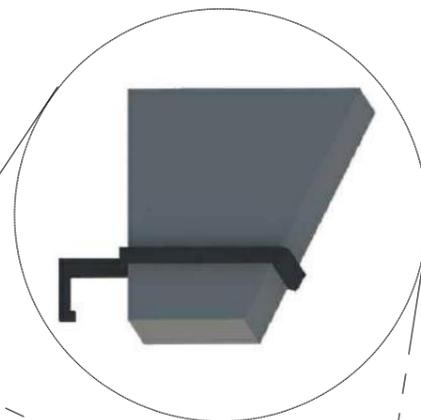
2017

Lámina:

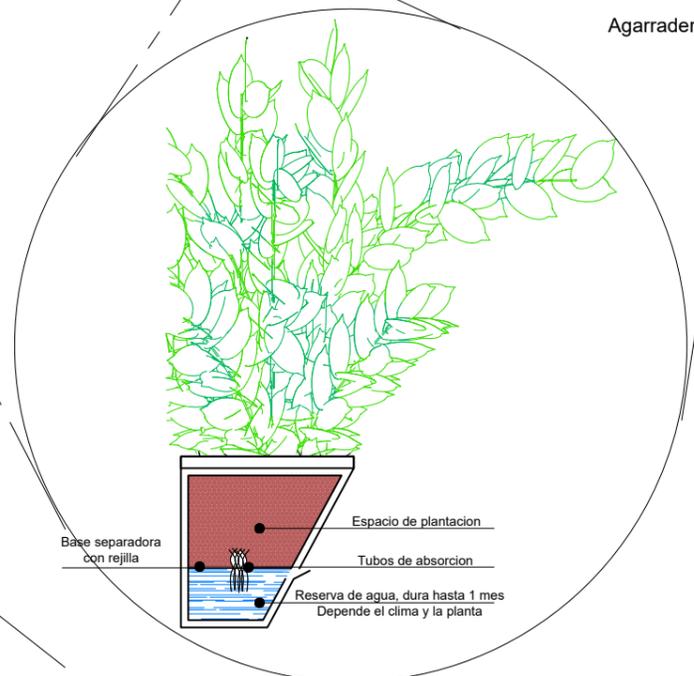
46



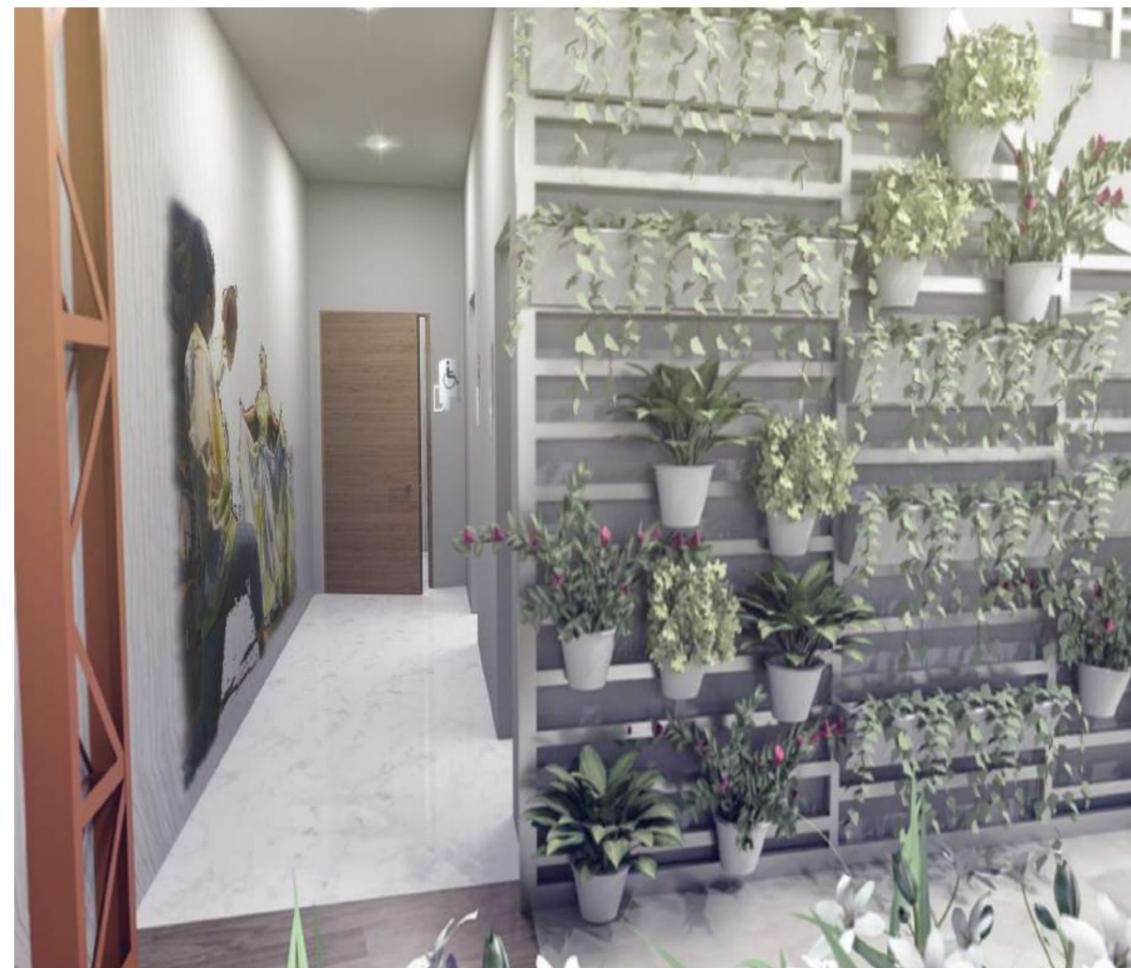
Fachada frontal  
Esc- 1:25



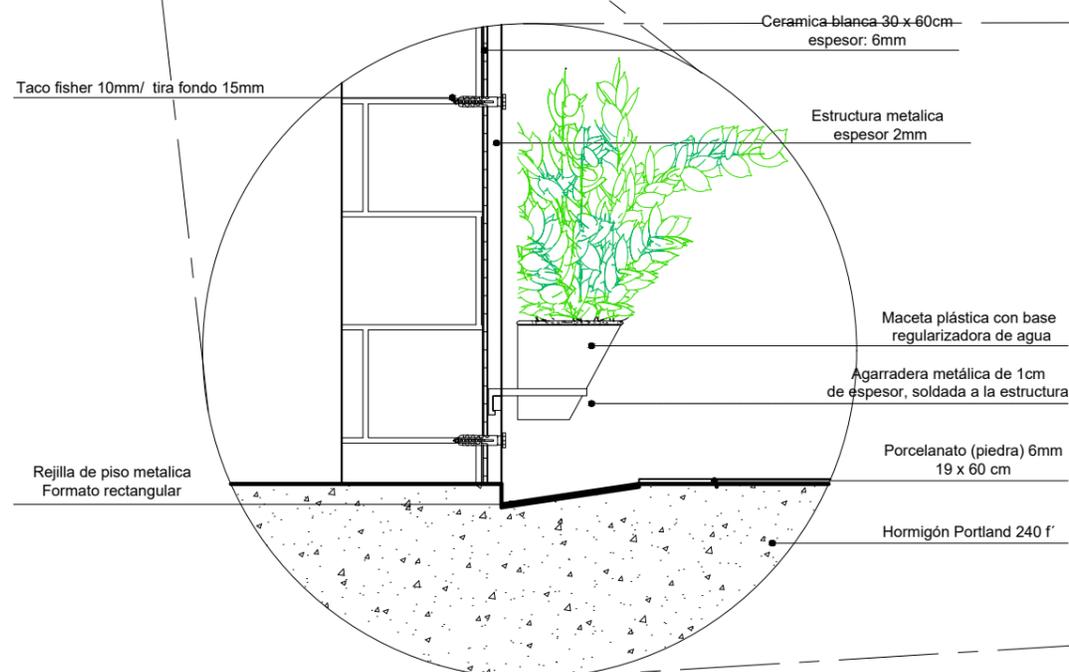
Agarradera / jardinera



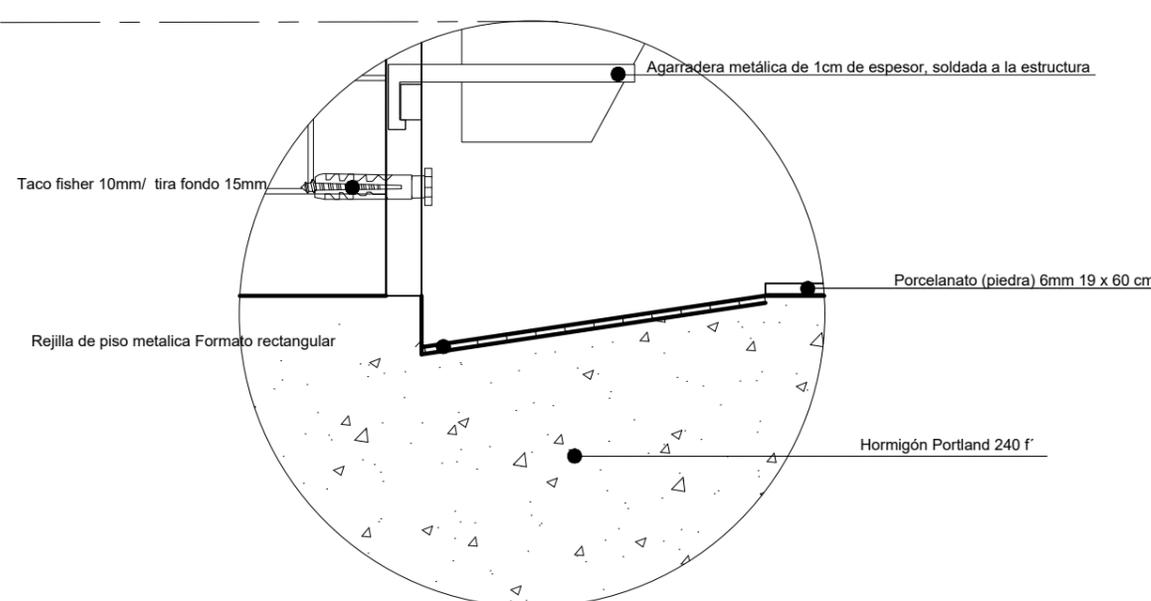
Detalle funcionamiento de jardinera  
Esc- 1:6



Jardinera en sitio



Detalle de anclaje a pared/ jardinera  
Esc- 1:10



Detalle de drenaje de aguas grises  
Esc- 1:4

Taco fisher 10mm/ tira fondo 15mm

Ceramica blanca 30 x 60cm  
espesor: 6mm

Estructura metalica  
espesor 2mm

Maceta plástica con base  
regularizadora de agua

Agarradera metálica de 1cm  
de espesor, soldada a la estructura

Porcelanato (piedra) 6mm  
19 x 60 cm

Hormigón Portland 240 f'

Taco fisher 10mm/ tira fondo 15mm

Rejilla de piso metalica Formato rectangular

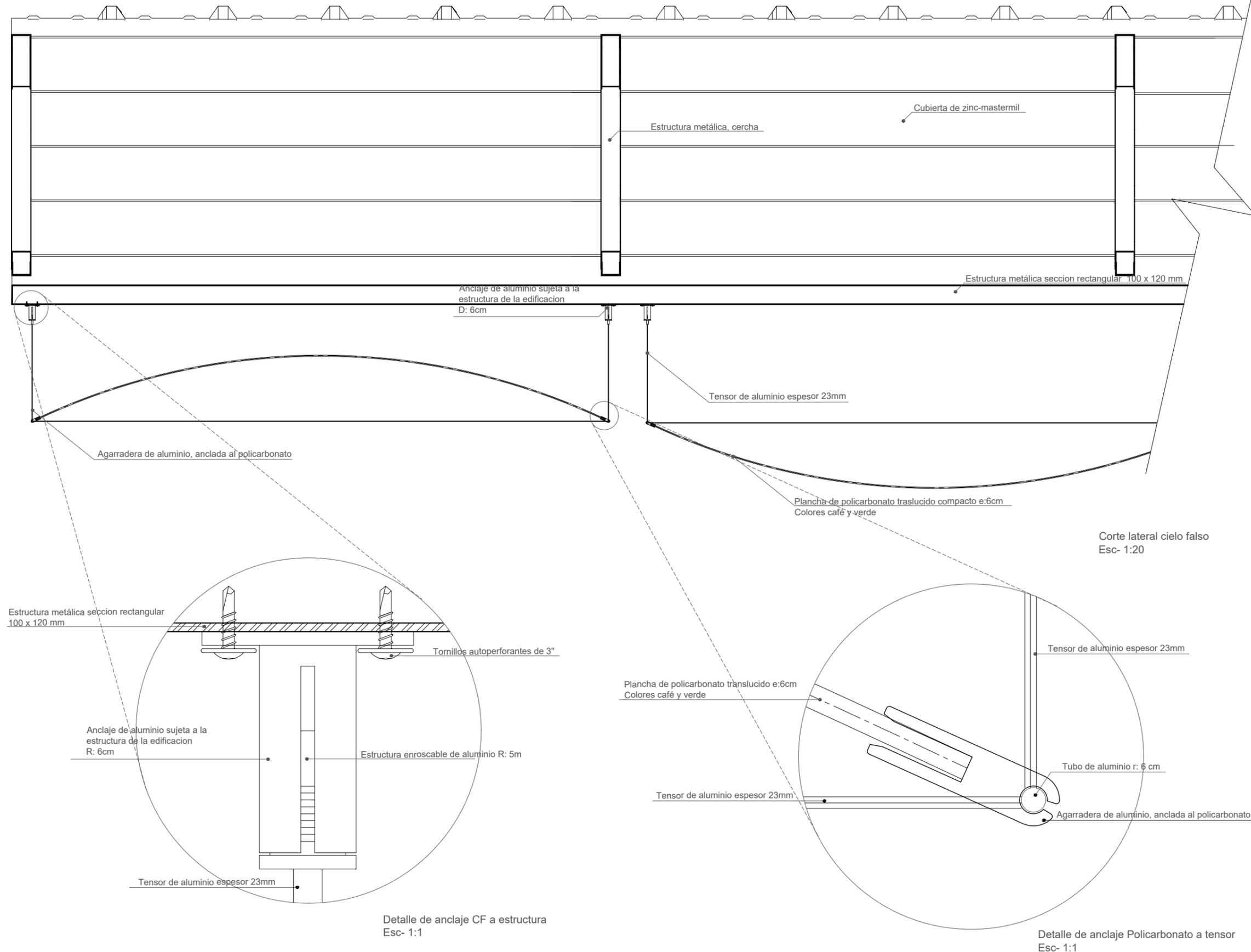
Agarradera metálica de 1cm de espesor, soldada a la estructura

Porcelanato (piedra) 6mm 19 x 60 cm

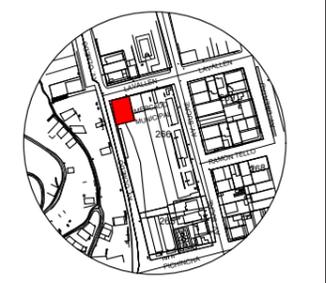
Hormigón Portland 240 f'

# DETALLES CONSTRUCTIVOS

## Cielo Falso Policarbonato Compacto



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
Detalles Constructivos

Proyecto:

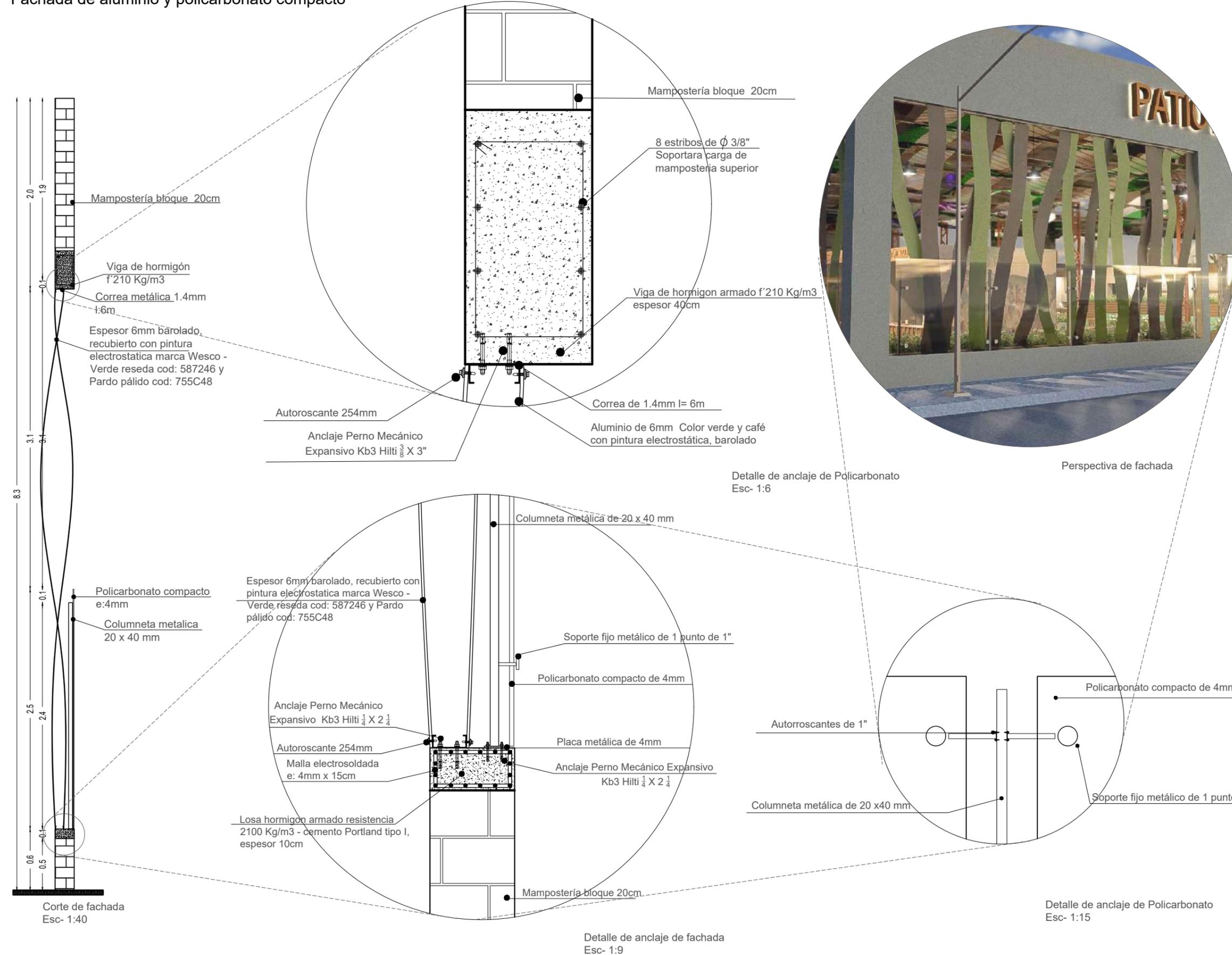
Tutor:  
Arq. Pablo Jaramillo

Escala: Indicada	Fecha: 2017
---------------------	----------------

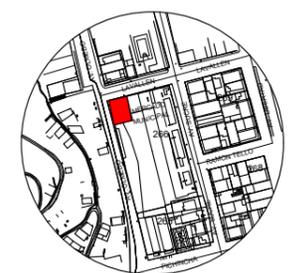
Lámina:  
**47**

# DETALLES CONSTRUCTIVOS

Fachada de aluminio y policarbonato compacto



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

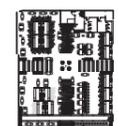


Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
Detalles Constructivos  
Proyecto:



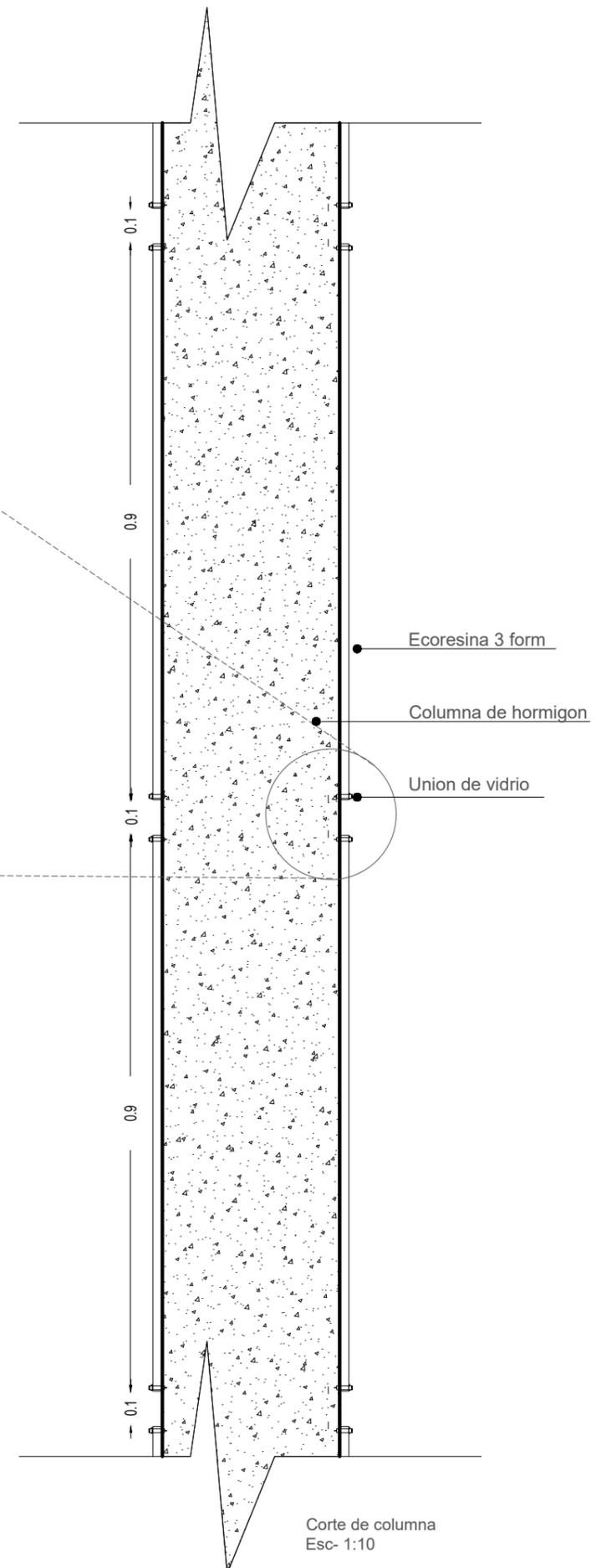
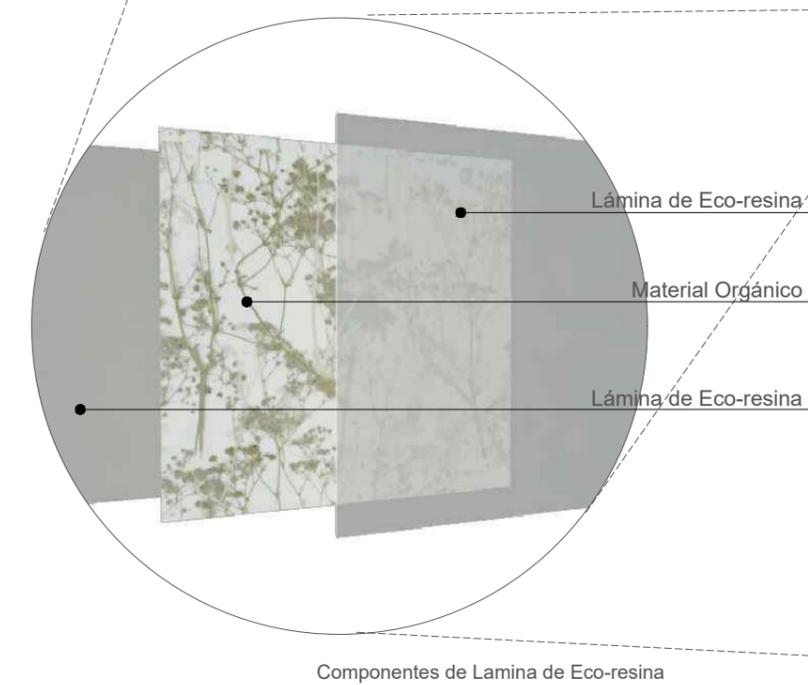
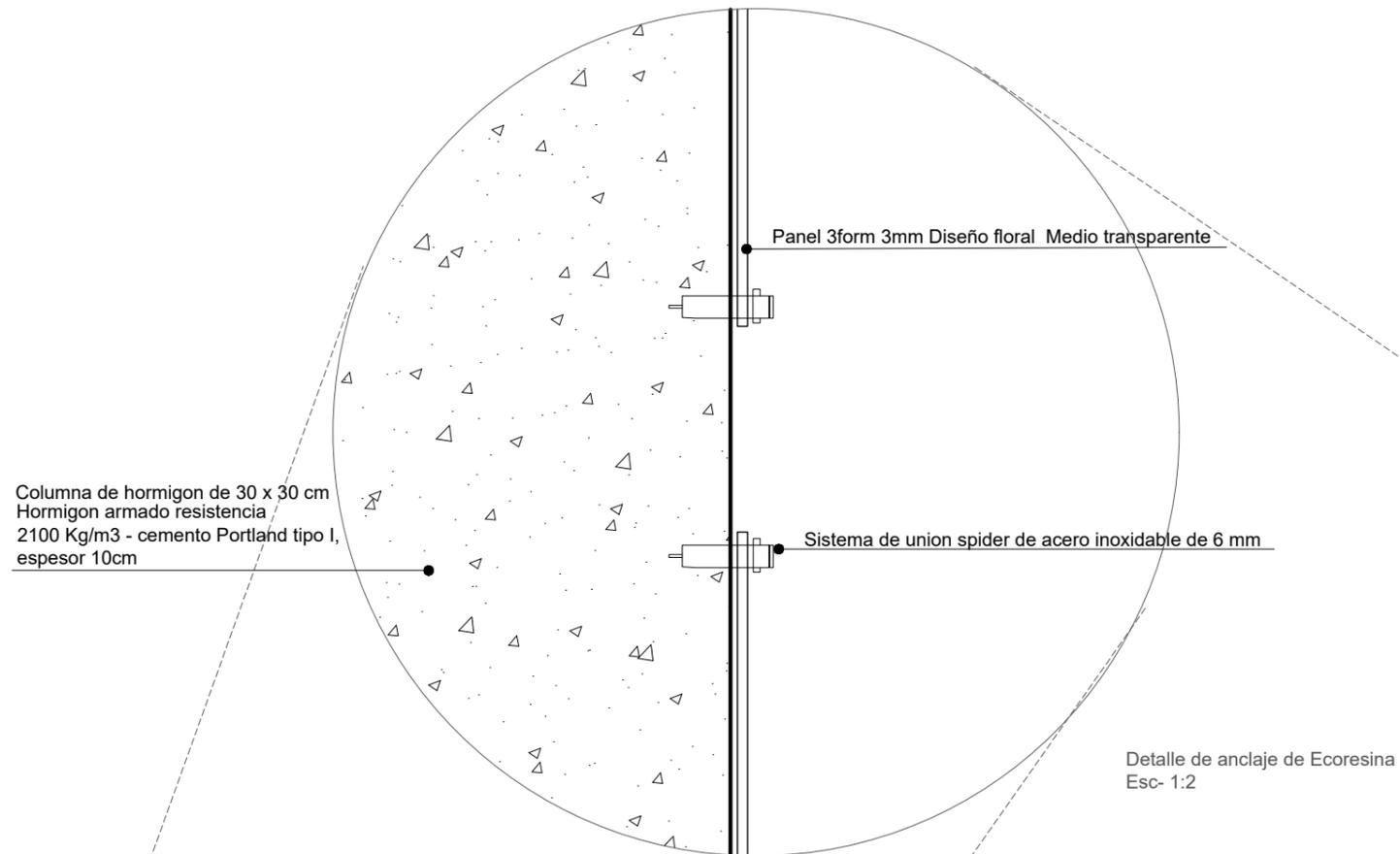
Tutor:  
Arq. Pablo Jaramillo

Escala: Indicada	Fecha: 2017
---------------------	----------------

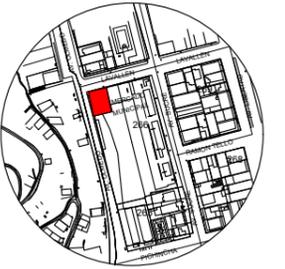
Lámina:  
**48**

# DETALLES CONSTRUCTIVOS

Columnas de hormigón



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del  
área de comidas en el Mercado  
de Esmeraldas

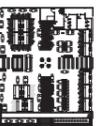
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Detalle Constructivo

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

Indicada

Fecha:

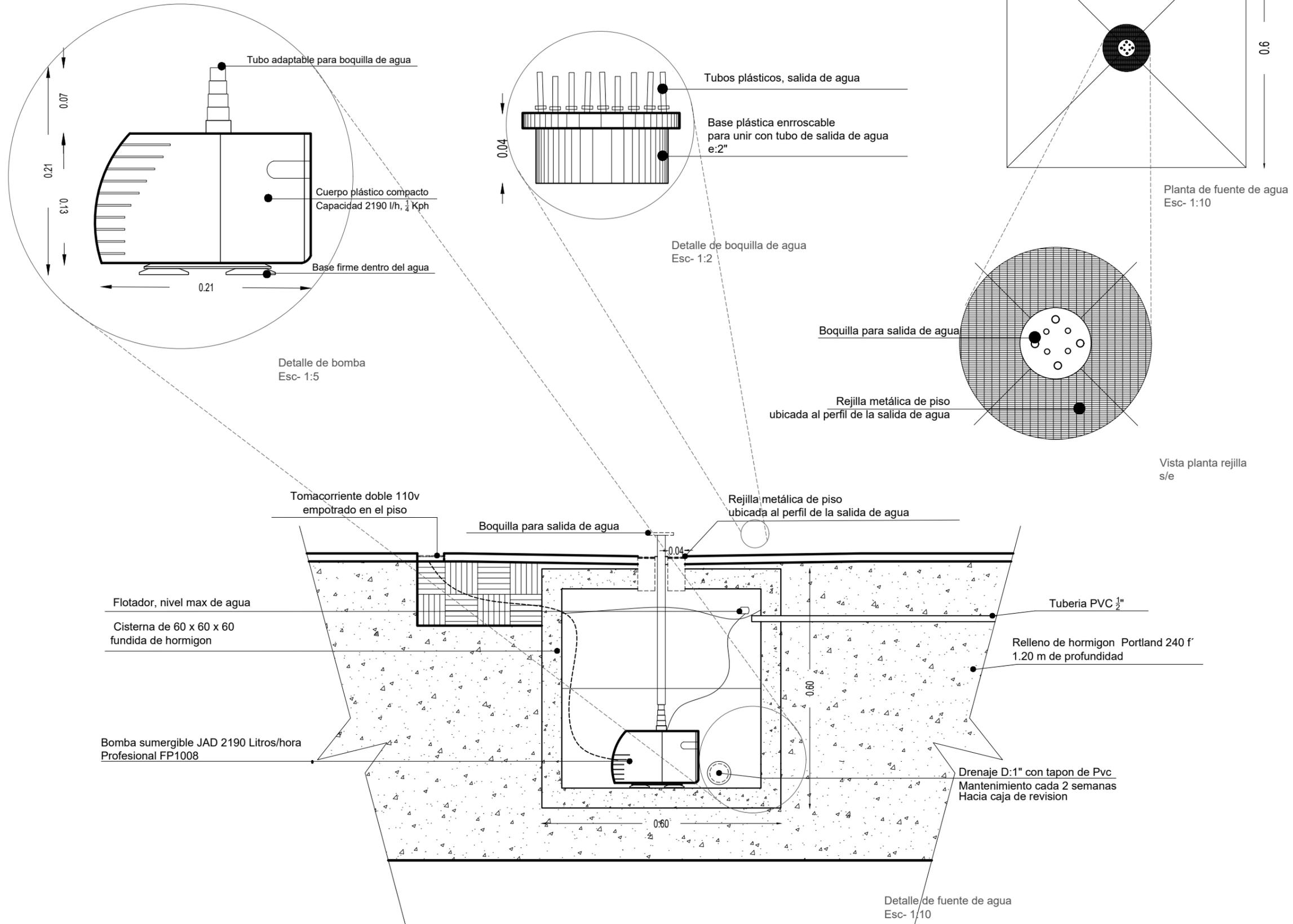
2017

Lámina:

49

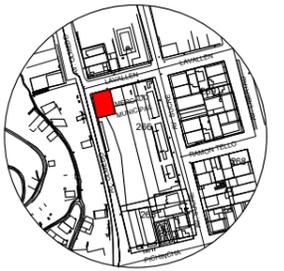
# DETALLES CONSTRUCTIVOS

Fuente de agua



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

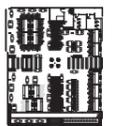
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Detalle Constructivo

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

Indicada

Fecha:

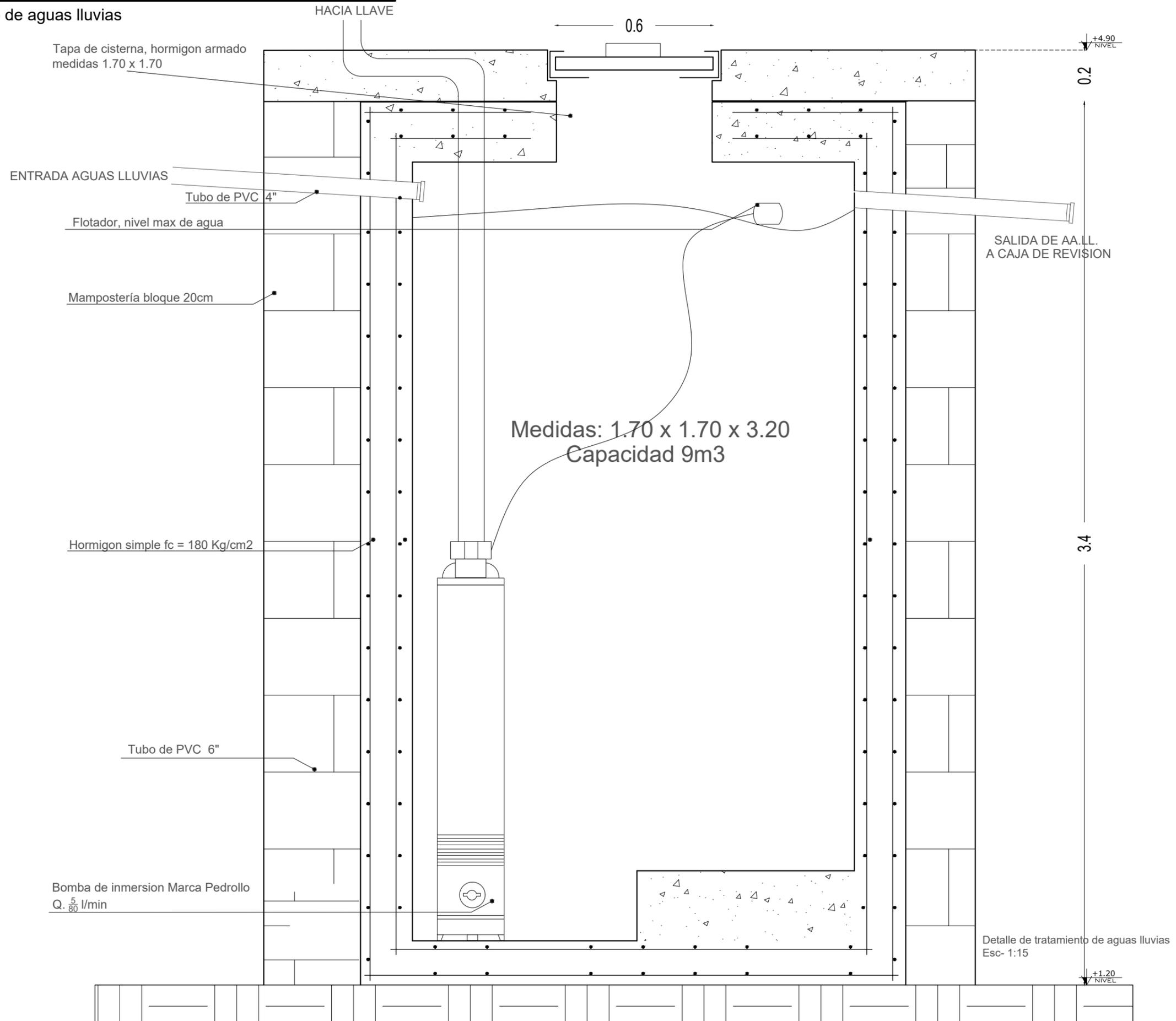
2017

Lámina:

50

# DETALLES CONSTRUCTIVOS

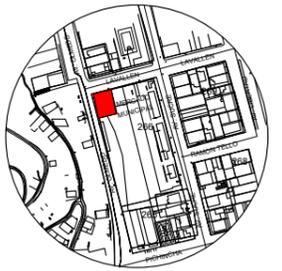
Tratamiento de aguas lluvias



*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

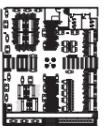
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Detalles Constructivos

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

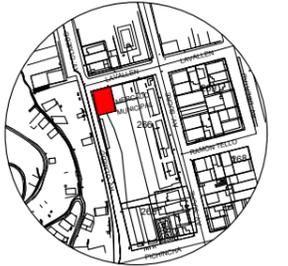
Indicada

Fecha:

2017

Lámina:

51



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de Aguas Negras

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

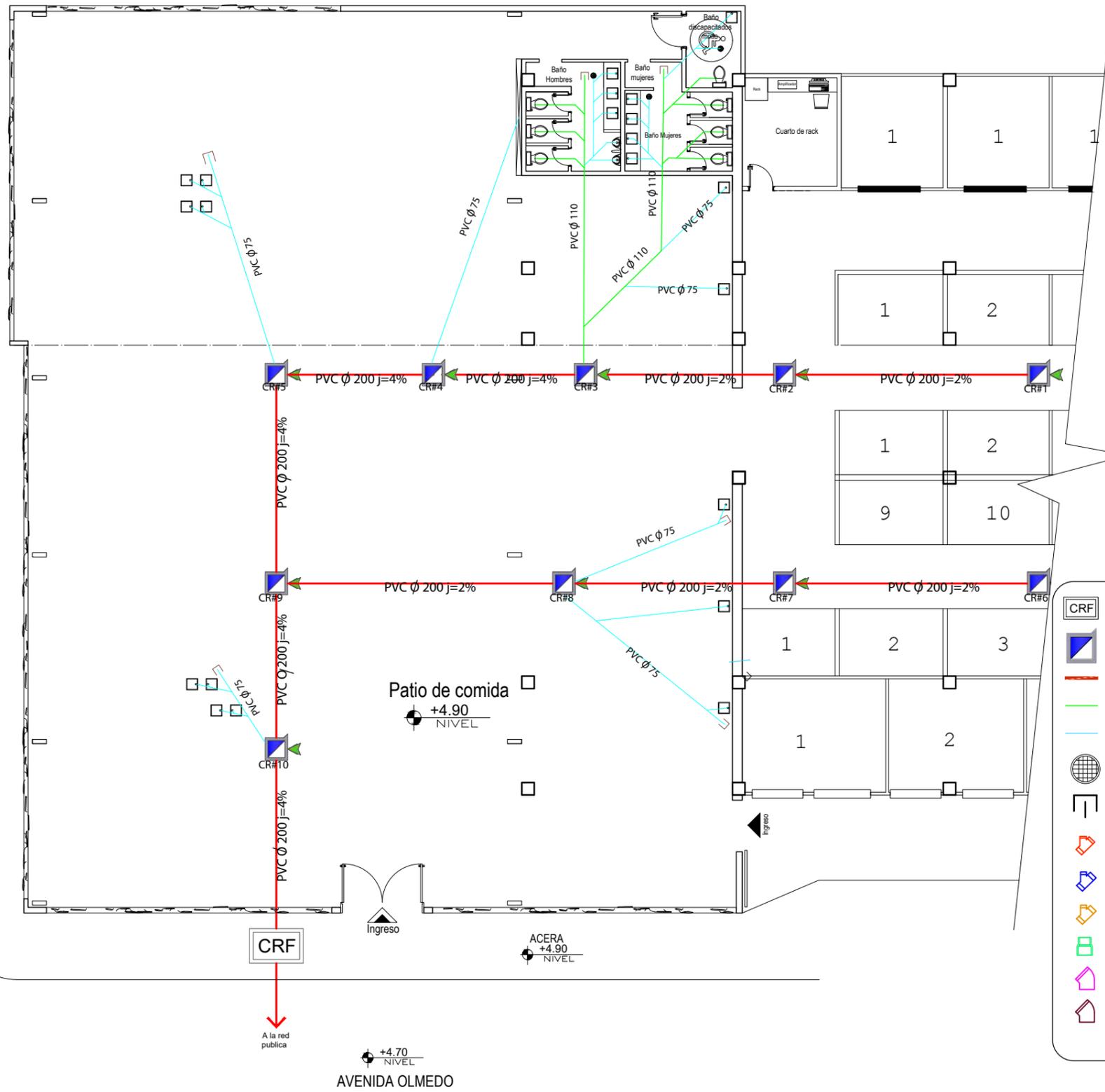
2017

Lámina:

52

AVENIDA LAVALLEN

ACERA



Simbología

- CRF Caja Revision final
- Caja Revision
- Tuberia PVC 200 mm
- Tuberia PVC 110 mm
- Tuberia PVC 75 mm
- Sumidero
- Registro
- Yee PVC 110x110
- Yee Reductora PVC 100x75
- Yee PVC 75x75
- Reductor PVC 100-75
- Codo 45 PVC 75
- Codo 45 PVC 110

AVENIDA OLMEDO

+4.70 NIVEL

+4.90 NIVEL

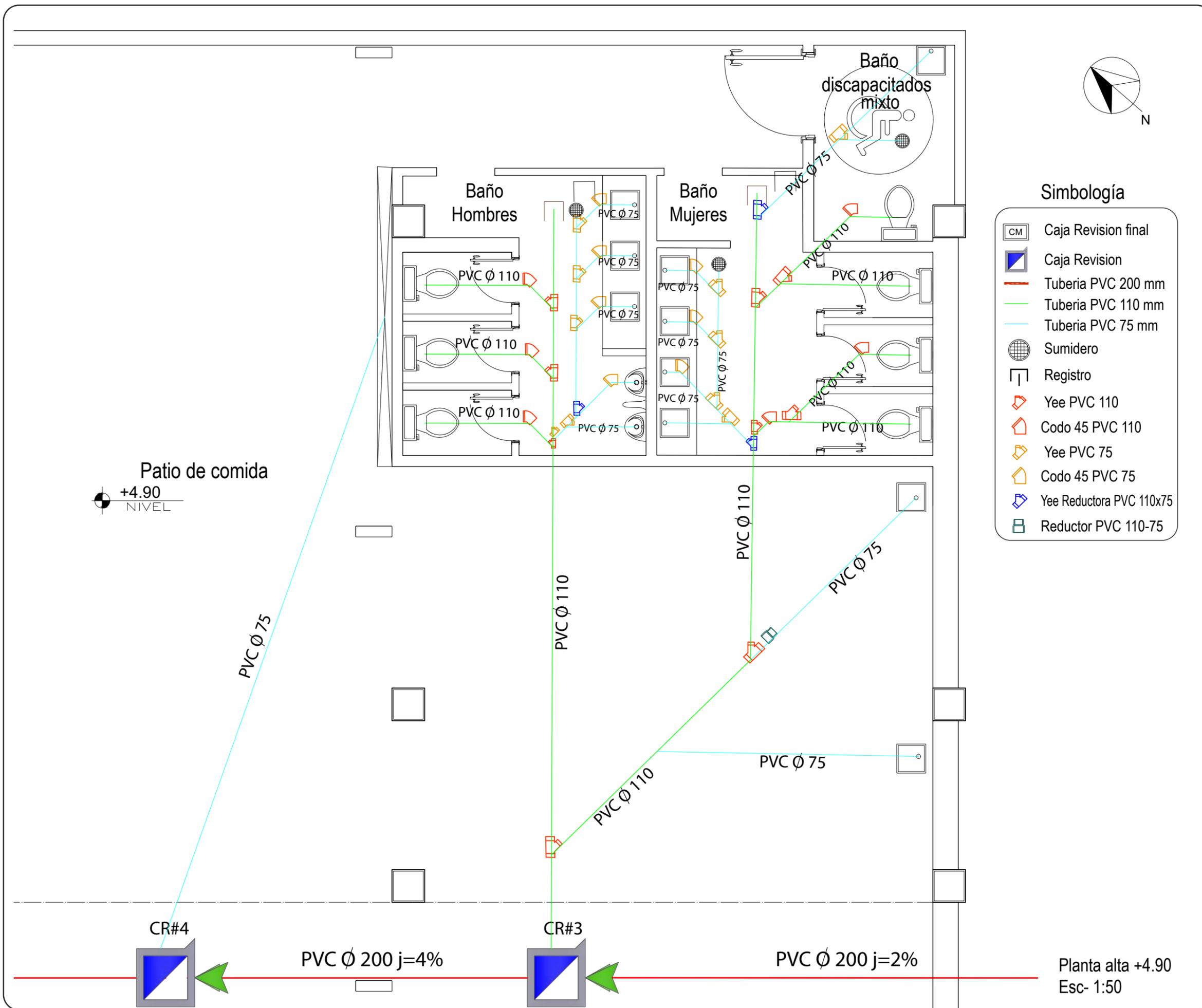
Patio de comida  
 +4.90 NIVEL

CRF

A la red publica

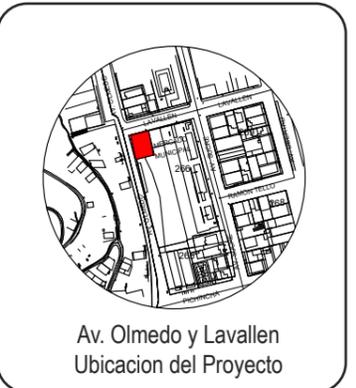
eje de via

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175



### Simbología

	Caja Revision final
	Caja Revision
	Tuberia PVC 200 mm
	Tuberia PVC 110 mm
	Tuberia PVC 75 mm
	Sumidero
	Registro
	Yee PVC 110
	Codo 45 PVC 110
	Yee PVC 75
	Codo 45 PVC 75
	Yee Reductora PVC 110x75
	Reductor PVC 110-75



TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
 Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:  
 Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
 Plano de Aguas Negras

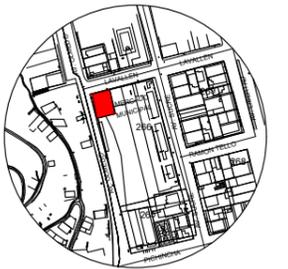
Proyecto:

Tutor:  
 Arq. Pablo Jaramillo

Escala: 1:50	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:  
**53**

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:50



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
 Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

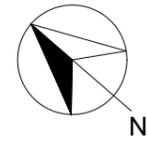
Autora:  
 Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:  
 Plano de Agua Potable  
 Proyecto:

Tutor:  
 Arq. Pablo Jaramillo

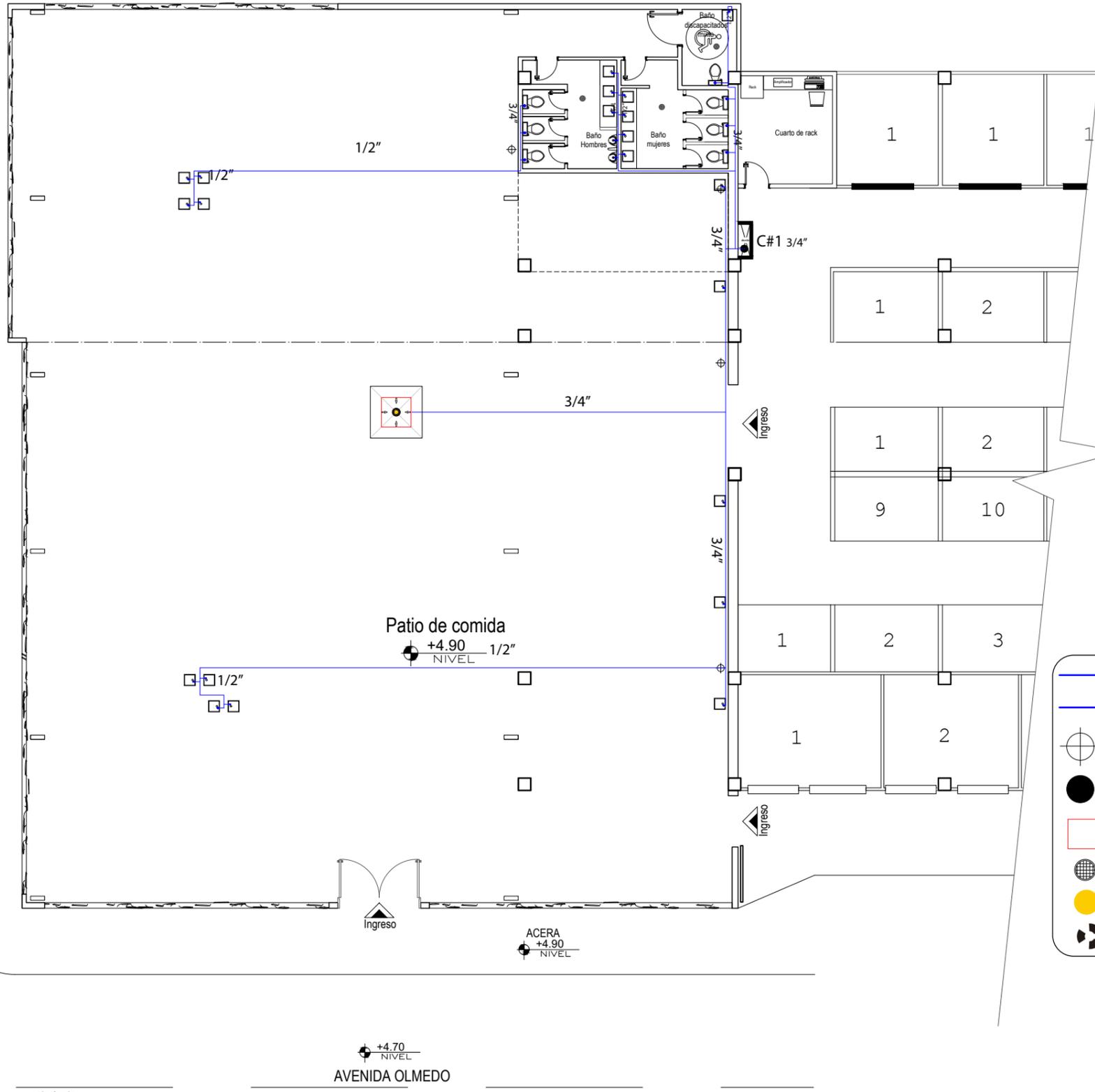
Escala: 1:175	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:  
**54**



AVENIDA LAVALLEN

ACERA



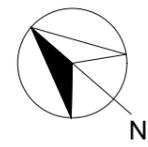
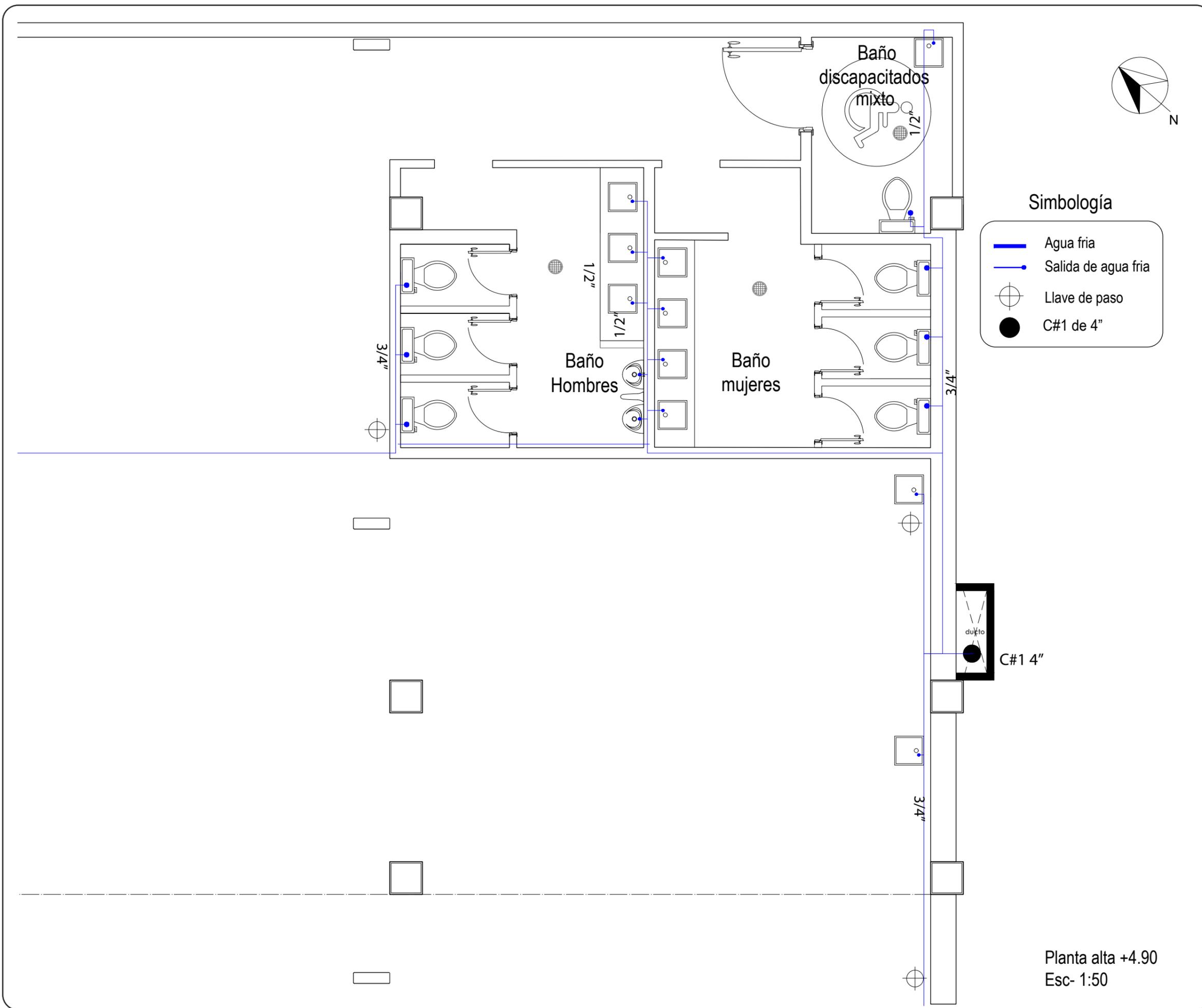
**Simbología**

- Agua fria
- Salida de agua fria
- Llave de paso
- C#1 4"
- Cisterna para fuente
- Rejilla
- Aspersor de fuente
- Bomba sumergible

+4.70 NIVEL  
 AVENIDA OLMEDO

eje de via

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175

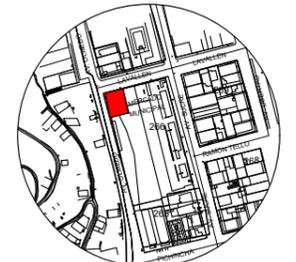


**Simbología**

- Agua fría
- Salida de agua fría
- Llave de paso
- C#1 de 4"



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

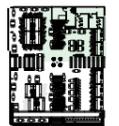
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de Aguas Negras

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:50

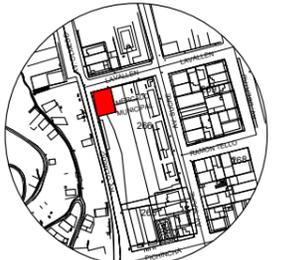
Fecha:

2017

Lámina:

**55**

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:50



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de Aguas lluvias

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

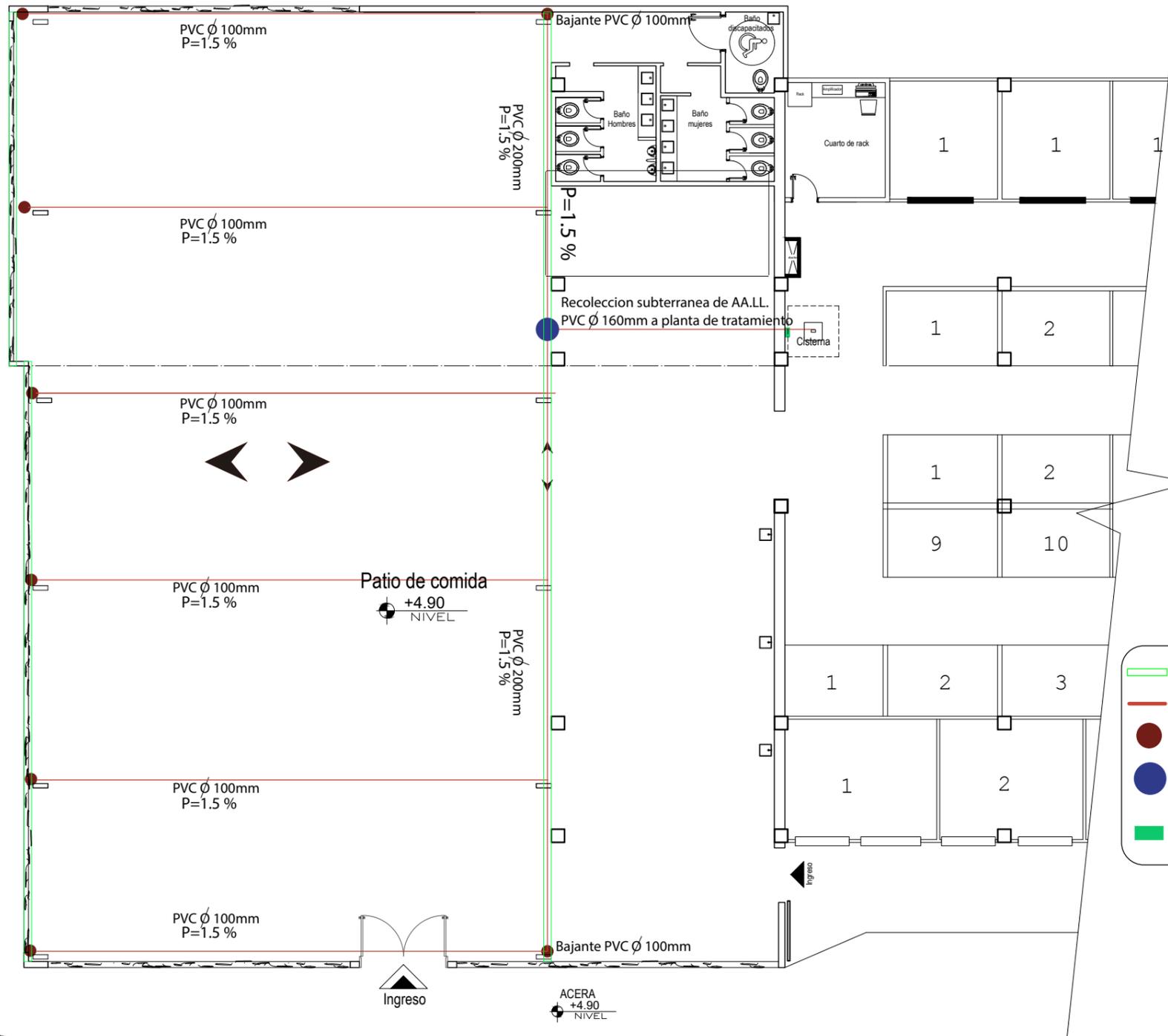
2017

Lámina:

56

AVENIDA LAVALLEN

P=1%  
 ACEREA



Simbología

- Canal recolector lluvia
- Tuberia PVC 100 mm
- Bajante PVC 100mm
- Bajante principal PVC 160mm
- Salida de agua lluvias tratadas

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175

+4.70 NIVEL  
 AVENIDA OLMEDO

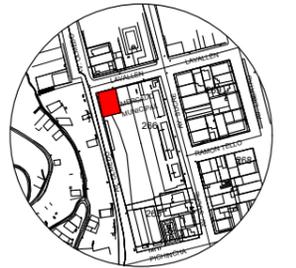
eje de via



*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de Aguas Lluvias

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

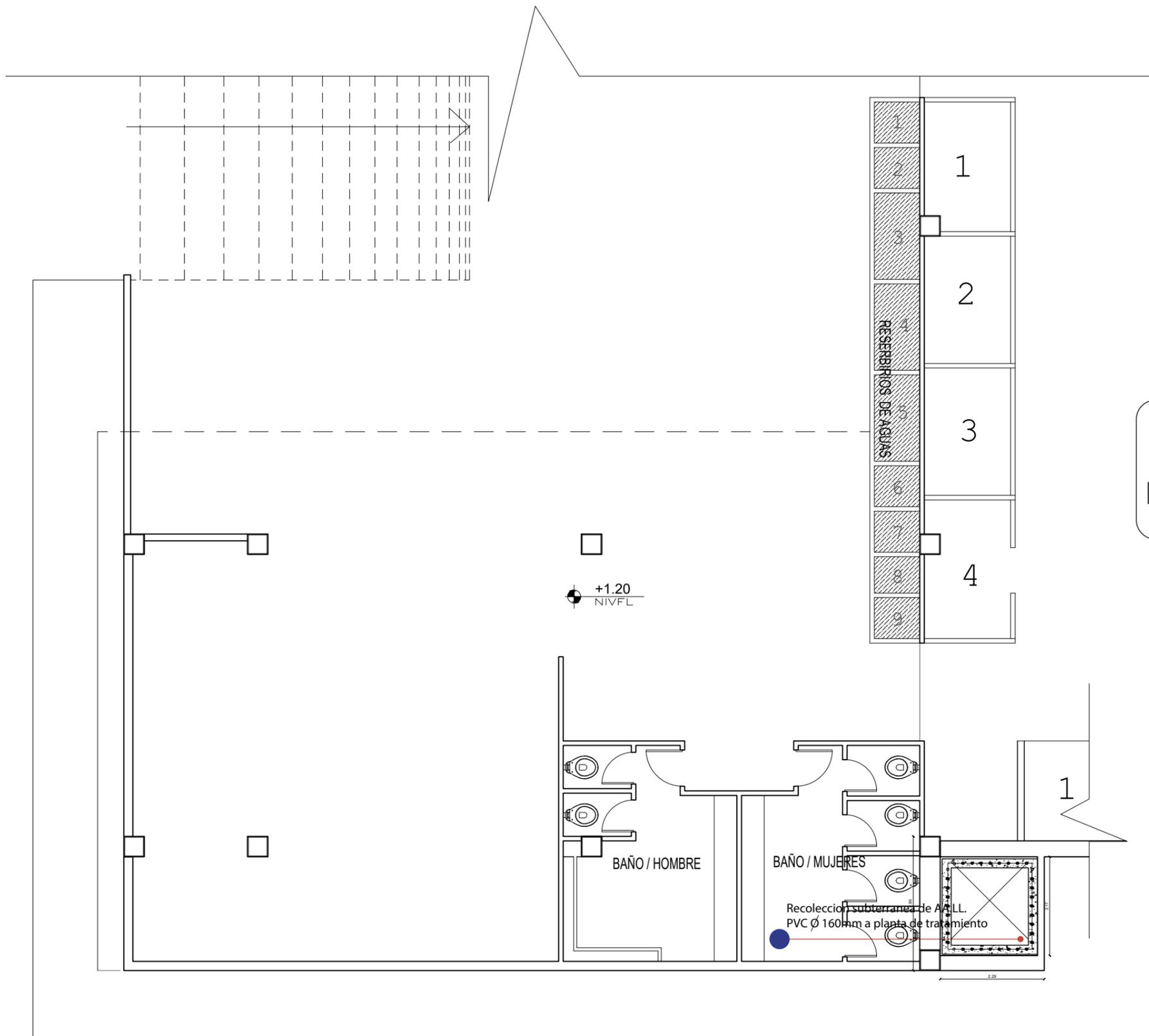
1:100

Fecha:

2017

Lámina:

57



### Simbología

-  Tubería PVC 75mm
-  Bajante principal PVC 160mm
-  Cisterna de hormigon, capacidad 9m3
-  Salida de agua

Planta baja +1.20  
Esc- 1:100



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano desistemas contra incendios

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

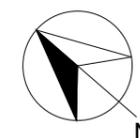
1:175

Fecha:

2017

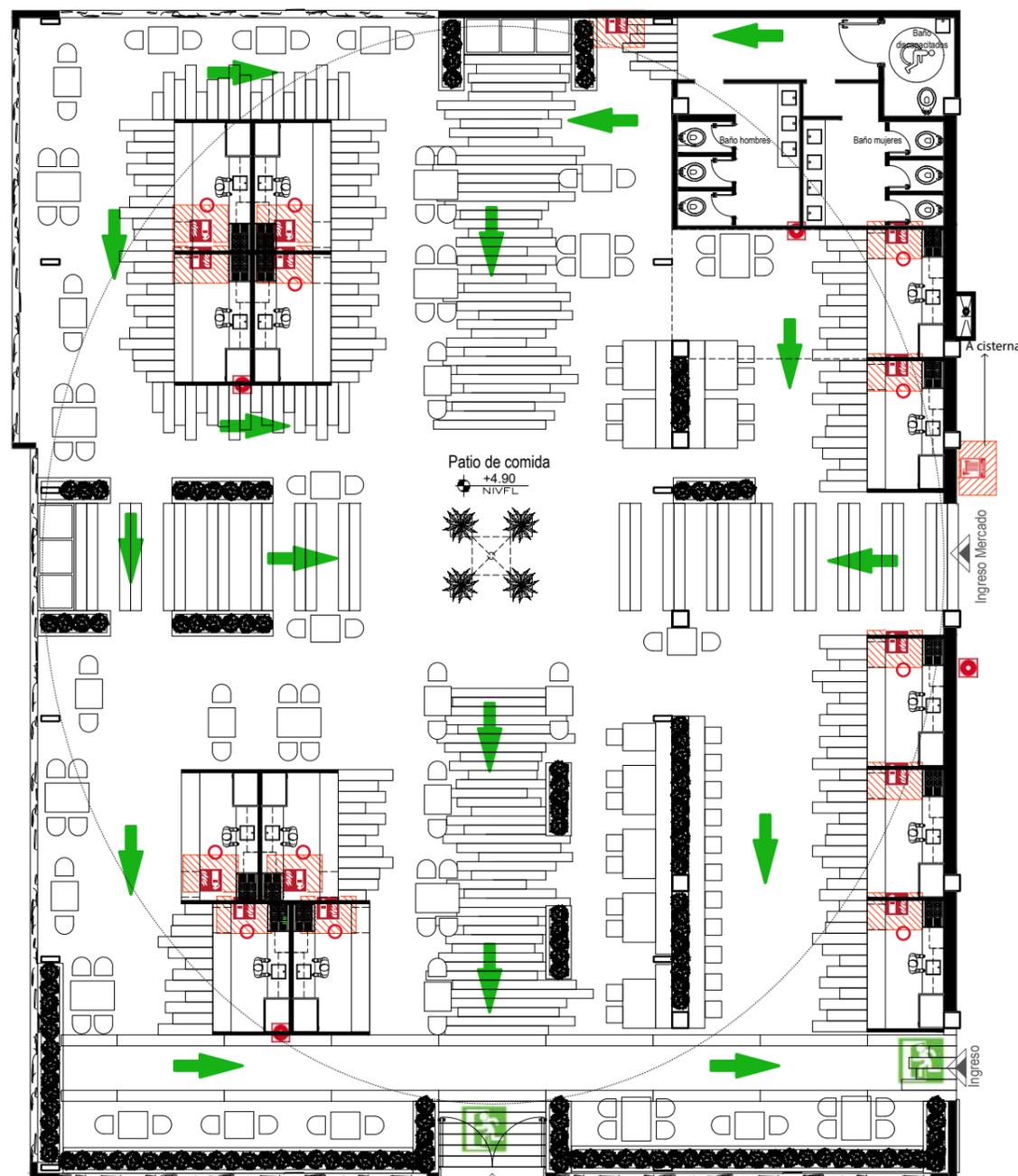
Lámina:

58



Simbología

-  Salida
-  Circulacion
-  En caso de emergencia Extintor PQS de 10lbs
-  Gabinete adosado con boca de agua. Manguera de 30m
-  Cobertura de Manguera de emergencia
-  Punto de encuentro
-  Pulsador de alarma
-  Detector de gas marca Bosch para techo (cada módulo)



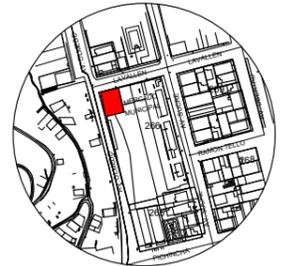
+4.90 NIVEL

AVENIDA OLMEDO

+4.70 NIVEL



Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano electrico

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

Lámina:

59



Simbología

- Ojo de buey led fijo
- Ojo de buey Rgb piso
- Lampara colgante
- Flat
- ODB dirigible
- Reflector sumergible Rgb
- Interruptor simple
- Interruptor doble
- Tablero de breakers
- Conductor #12 AWG por techo
- Conductor #12 AWG por piso
- C1 Número de circuito
- Ducto de Pvc 8"

Ubicación circuitos

- |          |                     |
|----------|---------------------|
| C1-C2-C3 | Iluminación general |
| C4-C5    | Local 1             |
| C6-C7    | Local 2             |
| C8-C9    | Local 3             |
| C10-C11  | Local 4             |
| C12-C13  | Local 5             |
| C14-C15  | Local 6             |
| C16-C17  | Local 7             |
| C18-C19  | Local 8             |
| C20-C21  | Local 9             |
| C22-C23  | Local 10            |
| C24-C25  | Local 11            |
| C26-C27  | Local 12            |
| C28-C29  | Local 13            |
| C30      | Fuente de agua      |
| C31      | Exterior de baños   |
| C32-C33  | Baño de hombres     |
| C34-C35  | Baño de mujeres     |
| C36      | Baño discapacitados |
| C37      | Cuarto de rack      |



Planta alta +4.90  
Esc- 1:175

AVENIDA LAVALLEN

ACERA

eje de via

eje de via

AVENIDA OLMEDO

+4.70 NIVEL

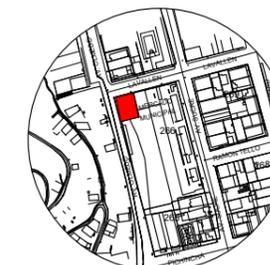
+4.90 NIVEL

Patio de comida  
+4.90 NIVEL

Ingreso Mercado

Ingreso

ACERA



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicación del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicación y remodelación del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de fuerza

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

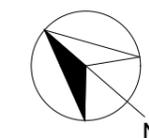
1:175

Fecha:

2017

Lámina:

60



Simbología

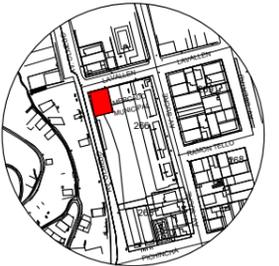
- Tablero de breakers
- Tomacorriente doble piso 110V
- Tomacorriente doble pared 110V
- Tomacorriente simple pared 110V
- Tubo de Pvc 2" por piso
- C1 Numero de circuito
- E1 Numero de tomacorriente
- Ducto de Pvc 8"

Ubicación circuitos

- C1 Patio de comidas
- C2 Baños
- C3 Local 9
- C4 Local 10
- C5 Local 11
- C6 Local 12
- C7 Local 13
- C8 Local 1
- C9 Local 3
- C10 Local 2
- C11 Local 4
- C12 Local 6
- C13 Local 5
- C14 Local 7
- C15 Local 8
- C16 Fuente de agua
- C17 Ingreso
- C18 Cuarto de rack



Planta alta +4.90  
Esc- 1:175



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

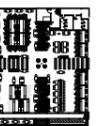
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de ventilacion

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

Lámina:

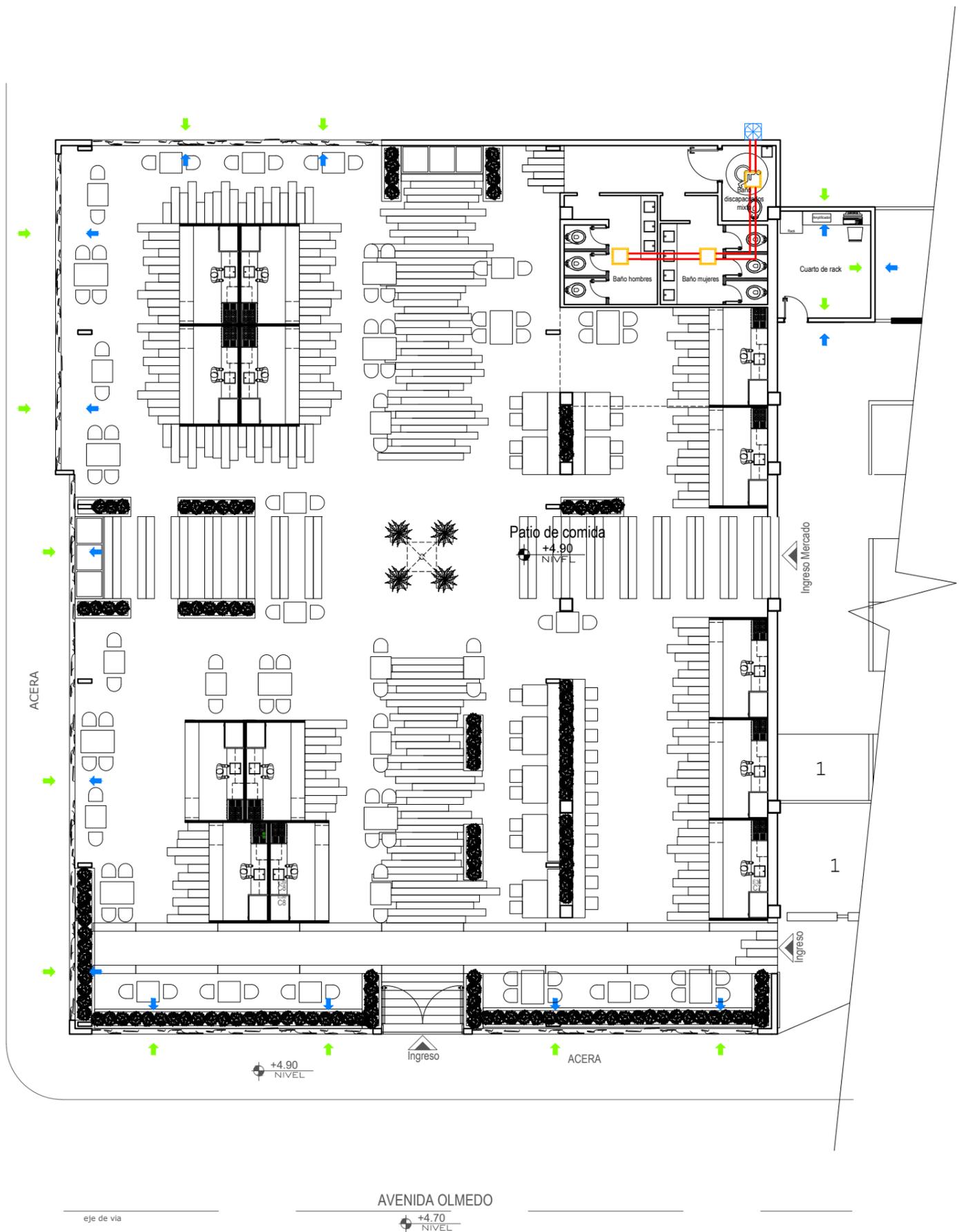
61



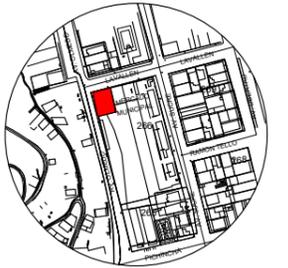
Simbología

- Salida de ventilacion mecanica
- Ultra Screen serie 80 Cfm extractor de olores con iluminacion, rejilla blanca 120 V
- Ducto seccion rectangular 30 cm
- Entrada natural de "ventilacion cruzada"
- Salida natural de aire viciado "ventilacion cruzada"

Nota: No se implementa ventilacion mecanica al cuarto de rack porque son maquinas pequeñas y con ventilacion natural es suficiente para su buen funcionamiento.



Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175



Av. Olmedo y Lavallen  
 Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

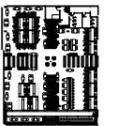
Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de internet, television y audio

Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

1:175

Fecha:

2017

Lámina:

62



Simbología

- Tv por cable Cable de internet (Rj45)
- Internet Cable de television (Coaxial)
- CABLE LH-143 Cable de audio (LH-143)
- Salida de television
- A.P. Access point
- R. Int Repetidor de internet
- ▶ Parlantes
- Cobertura de internet D:30m
- Amplificador Amplificador de sonido T-260AP  
Potencia 2x60 w, salida de sonido  
8 Omegas
- Rack Caja de rack



AVENIDA LAVALLEN

ACERA

eje de via

eje de via

+4.90 NIVEL

+4.70 NIVEL  
 AVENIDA OLMEDO

Planta alta +4.90  
 Esc- 1:175

**Presupuesto referencial**

Cod	Material	Un	Precio	Cantidad	Total
<b>PISOS</b>					
P1	Ceramica Marmol Calacata Gre mate 30 x 60	m2	\$ 18.23	42.27	\$ 770.58
P2	Porcelanato estilo piedra cod 17ER7021E, 19 x 60 mate	m2	\$ 21.84	517.77	\$ 11,308.10
P3	Porcelanato estilo madera, color Hickory 25x 150 mate	m2	\$ 19.80	120.38	\$ 2,383.52
P4	Piso epoxico brillante color blanco	m2	\$ 13.80	102.85	\$ 1,419.33

<b>PAREDES</b>					
A2	Laminas de aluminio de 5.66 x .30 de 6mm listones x plancha ) ( 9	U	\$ 8.09	100	\$ 809.00
A3	Ecoresina de 3 mm diseño Whisper, semi mate (9 placas x plancha)	U	\$ 98.80	3	\$ 296.40
A4	Pintura arquitectonica vinil acrilica, mate lisa con diseño	m2	\$ 8.75	112.18	\$ 981.58
A5	Mampara de acero inoxidable Cantiliver Estandar	U	\$ 132.20	6	\$ 793.20
A6	Ceramica blanca brillante, 30 x 60	m2	\$ 17.36	143.08	\$ 2,483.87
A7	Pintura automotriz color naranja	m2	\$ 10.80	5.3	\$ 57.24
A8	Ceramica Livorno color blanco, mate de 30 x 20	m2	\$ 22.56	13.13	\$ 296.21
A9	Policarbonato compacto transparente 10mm de espesor	U	\$ 217.79	19	\$ 4,138.01
A10	Mamposteria de bloque 10	m2	\$ 10.60	165	\$ 1,749.00
A10	Mamposteria de bloque 15	m2	\$ 12.50	14	\$ 175.00

<b>CIELO RASO</b>					
C1	Gypsum Rh 1.22 x 2.44, acabado blanco	m2	\$ 15.12	41.5	\$ 627.48
C2	Cielo de Pvc color blanco	m2	\$ 16.50	96.98	\$ 1,600.17
C3	Policarbonato translucido compacto, Infusion,(cada caja contiene 20 placas)	caja	\$ 78.80	5	\$ 394.00

<b>LUMINARIAS</b>					
OBF	Ojo de buey empotrable fijo, color blanco	U	\$ 10.82	30	\$ 324.60
OBP	Ojo de buey empotrable al piso, RGB	U	\$ 11.15	8	\$ 89.20
LC	Lampara industrial colgante, amazon negro	U	\$ 35.00	19	\$ 665.00
LEX	Luminaria extractor color blanco	U	\$ 37.96	3	\$ 113.88
OBD	Ojo de buey dirigible color blanco	U	\$ 12.31	7	\$ 86.17
REF	Reflector RGB sumergible	U	\$ 27.45	1	\$ 27.45
CL	Tira de 5m de cinta led color blanco	ml	\$ 8.30	19.11	\$ 158.61

<b>PUERTAS</b>					
D1	Puerta batiente de metal 3.10 x 3 de 8mm	U	\$ 350.00	1	\$ 350.00
D2	Puerta corrediza de metal 2.5 x 2 de 8mm	U	\$ 375.00	1	\$ 375.00
D3	Puerta batiente melamina 2.10 x 1.20 de 3mm	U	\$ 220.00	1	\$ 220.00

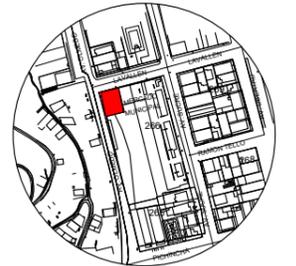
<b>VEGETACION</b>					
V1	Agapanto	U	\$ 2.00	50	\$ 100.00
V2	Menta	U	\$ 2.50	20	\$ 50.00
V3	Helechos	U	\$ 3.50	50	\$ 175.00
V4	Palma bambu	U	\$ 10.00	4	\$ 40.00
V5	Verbena	U	\$ 1.50	20	\$ 30.00
V6	Duranta	U	\$ 1.50	50	\$ 75.00

Cod	Material	Un	Precio	Cantidad	Total
<b>MOBILIARIO</b>					
M1	Mesas con soporte metalico y base de resina plastica 2 puestos	U	\$ 100.00	21	\$ 2,100.00
M1	Mesas con soporte metalico y base de resina plastica 4 puestos	U	\$ 80.00	20	\$ 1,600.00
M2	Sillas de cuerpo plastico con soporte metalico	U	\$ 35.00	11	\$ 385.00
M3	Sillas altas de cuerpo plastico con soporte metalico	U	\$ 45.00	111	\$ 4,995.00
M4	Sillon de bar	U	\$ 125.00	6	\$ 750.00
M5	Jardineras de listones de madera	U	\$ 45.80	21	\$ 961.80

SUBTOTAL	\$ 43,954.40
14%	\$ 6,153.62
COSTO DIRECTO	\$ 50,108.02
IMPREVISTO 15%	\$ 7,516.20
COSTO INDIRECTO	\$ 10,021.60
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 67,645.83</b>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



Av. Olmedo y Lavallen  
Ubicacion del Proyecto

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

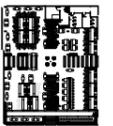
Reubicacion y remodelacion del área de comidas en el Mercado de Esmeraldas

Autora:

Iveth C. Hanze Lopez

Contenido:

Plano de internet, television y audio  
Proyecto:



Tutor:

Arq. Pablo Jaramillo

Escala:

s/e

Fecha:

2017

Lámina:

**63**