

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA INTERIORISTA PARA EL REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL DE CALZADO
JUAN CAJAS EN LA CIUDAD DE AMBATO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Arquitecta Interior.

Profesor Guía

Arq. Roberto Xavier Valencia Salvador

Autora

Maria José Almeida Palacios

Año
2017

DECLARACION DEL PROFESOR GUIA

-Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con (los) estudiante(s), orientado sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Roberto Xavier Valencia Salvador.

Arquitecto.

CC:171006039-1

DECLARACION PROFESOR CORRECTOR

-Declaro haber revisado este trabajo dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Pablo Vinicio Jaramillo Figueroa.

Magister. Nuevas Tecnologías.

CC:170530618-9

DECLARACION DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

-Declaro (amos) que este trabajo es original, de mi (nuestra) autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes.

María José Almeida Palacios.

CC:180314838-4

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos en primer lugar son para Dios quien me dio la sabiduría y fortaleza para continuar todos los días; a mis Padres por todo su sacrificio, Abuelos, Hermanos, mi enamorado y amigos por todo su cariño y apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para Dios quien me dio la sabiduría y fuerza en cada paso, a mi Abuelito Guido que está en el cielo, familia y amigos quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo mi camino.

RESUMEN

Los primeros indicios acerca del comercio, donde se utilizaban otros métodos para la comercialización de productos o bienes ha ido evolucionando con el tiempo, donde hoy en día existen los mercados , centros comerciales y centros comerciales artesanales que cumplen dicha función, facilitando las actividades de compradores como comerciantes, brindando comodidad y seguridad en sus instalaciones para realzar nuevamente este cluster.

Lo que se trata en este trabajo de investigación, es recurrir a todos los conocimientos y herramientas adquiridas durante toda la carrera de Arquitectura Interior, para poder emplearlas en el proyecto “Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado en la ciudad de Ambato”

Dicho proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato y mediante la intervención hacia el rediseño de este Centro Comercial, se brindaran soluciones para todos los espacios interiores y de esta manera el centro comercial pueda cumplir con sus funciones de expender calzado artesanal en la famosa ciudad del cuero, importante recurso, sin ningún inconveniente.

ABSTRACT

The first signs of trade, where other methods were used for the commercialization of goods or goods, have evolved over time, where nowadays there are markets, shopping malls and artisanal shopping centers that fulfill this function, facilitating the activities of buyers as merchants, providing comfort and security in its facilities to enhance this cluster again.

What is involved in this research work is to use all the knowledge and tools acquired during the entire Interior Architecture career, so that they can be used in the project "Interior Design Proposal for the redesign of the Shoe Shopping Center in the city of Ambato"

This project is located in the city of Ambato and through the intervention towards the redesign of this Shopping Center, solutions will be provided for all interior spaces and in this way the shopping center can fulfill its functions of selling handmade footwear in the famous city of leather, important resource, without any inconvenience.

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	1
1.1INTRODUCCION.....	1
1.2JUSTIFICACION.....	2
1.3 ALCANCE	3
1.4 OBJETIVOS.....	3
1.4.1 Objetivo General:.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos:.....	3
1.5 ANALISIS FODA.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1.1. Historia del Comercio.....	5
2.1.2 Historia del Mercado Juan Cajas.....	8
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.2.1. Definición de Comercio.....	10
2.2.2. Definición de Mercado.....	11
2.2.3. Definición de Centro Comercial.....	12
2.2.4. Definición de escaparte.....	12
2.2.5. Definición de puertas.....	18
2.2.6. Definición de vidrio.....	23
2.2.7. Definición de iluminación.....	25
2.2.8. Definición de calzado.....	27
2.2.9. Psicología del color.....	28
2.2.10. Actividades y Servicios del Centro Comercial de calzado Juan Cajas.....	30
2.2.11. Programa arquitectónico.....	30
2.3. MARCO TECNOLÓGICO.....	36
2.3.1 Sistema de Aire Acondicionado.....	36
2.3.3 Tratamiento de agua lluvia.....	39
2.3.4 Sistema de voz y datos.....	40
2.3.5 Sistema de seguridad contra incendios.....	40
2.3.6 Sistema de extinción.....	41
2.3.7 Jardín Vertical.....	41

2.4. MARCO EDILICIO.....	42
2.4.1. IRM y C.O.S%	42
2.4.2. Ordenanza- Plan de Ordenamiento Territorial Ambato (POT).....	43
2.4.3. Ordenanza 0172 Régimen Administrativo del Suelo.	46
2.4.4. Normativa de Arquitectura y Urbanismo.	48
2.4.5. Normativa Bomberos.	51
2.5. MARCO REFERENCIAL.....	53
2.5.1. Referente 1 Mundial.	53
2.5.2. Referente 2 América.....	56
2.5.3. Referente 3 Nacional.	58
3. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	61
3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	61
3.1.1. Hipótesis 1. General.	61
3.1.2. Hipótesis 2. Tipología.	61
3.1.3. Hipótesis 3. Seguridad.....	61
3.1.4. Hipótesis 4. Habitabilidad.	61
3.1.5. Hipótesis 5. Funcionalidad.....	61
3.2.1. Entrevistas.	61
3.2.1.2 Primera entrevista, Centro Comercial y locales comerciales.....	62
3.2.1.3 Segunda entrevista, Ergonomía.	65
3.2.1.4 Tercera entrevista, Cuerpo de bomberos Distrito Metropolitano de Quito.	67
3.2.1.5 Cuarta entrevista, Arquitectura y Diseño Interior.	69
3.2.2. Encuestas.....	71
3.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	87
3.4 REPORTE DE RESULTADOS.....	92
3.4.1. Diagnostico.	92
3.4.2. Conclusiones.	93
3.4.3. Recomendaciones.	94
4. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.....	96
4.1 INTRODUCCIÓN.....	96
4.2 CONCEPTO.....	96
4.2.1. Formas.....	97

4.2.1.1 Abstracción.....	97
4.2.2. Color.....	98
4.3 MEMORIA DESCRIPTIVA.....	98
4.3.1 Medio Natural.....	99
4.3.1.1 Ubicación.....	99
4.3.1.2. Asolamiento.....	99
4.3.1.4. Flujo de vientos.....	101
4.3.1.5. Vegetación cerca del Centro Comercial de calzado Juan Cajas.....	102
4.3.2 Medio Social.....	104
4.3.2.1 Estructura de la población.....	104
4.3.2.3 Características Económicas de la Población.....	105
4.3.3 Medio Artificial.....	107
4.3.3.1 Conocimiento del Edificio, Estado Actual.....	107
4.3.3.2. Estudio de la zona.....	114
4.3.3.2. Transporte Urbano hacia Centro Comercial Juan Cajas.....	115
4.4 CUERPO DE CONDICIONANTES Y DETERMINANTES. ...	116
4.4.1. Condicionantes.....	116
4.4.2 Determinantes.....	117
4.5 PROGRAMACIÓN.....	118
4.5.1 Programa Arquitectónico.....	118
4.5.2 Cuadro de áreas mínimas.....	120
4.5.3 Organigrama Funcional.....	125
4.5.5 Grilla de relación.....	127
4.5.6 Plan Masa.....	128
4.5.6 Zonificación.....	129
REFERENCIAS.....	130

1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA.

1.1 INTRODUCCION.

La implementación de la matriz productiva ecuatoriana se vio reflejada en distintos sectores del territorio nacional, dando así un creciente crecimiento al nivel productivo, un claro ejemplo es la provincia de Tungurahua, que incremento su producción y venta de calzado en el 2009. Llevan a la venta en diferentes locales comerciales o mercados mayoristas.

La producción nacional de calzado comprende el 84% de la oferta global; Ambato es la principal proveedora del producto.

Por ello es necesario comprender términos como:

Mercado se refiere a una organización o institución mediante la cual los productores, vendedores (oferntantes) y compradores o consumidores (demandantes) de un determinado producto o servicio ingresan a una negociación con el fin de realizar varias transacciones comerciales, es decir que realiza un intercambio mutuo de mercadería o dinero.

Se conoce que a inicios de la época el hombre arcaico logro darse cuenta que podía gozar cosas que él no generaba, desarrollando el trueque o cambio con otras tribus o civilizaciones. Al transcurrir el tiempo surgió el dinero y se inició el trabajo mediante códigos de comercio, y esto dio instancia a empresas modernas.

Por ejemplo podemos encontrar plazas, centros comerciales, etc.

Por ello hoy en día también existen los centros comerciales con el mismo fin, la diferencia es que poseen más espacio y tienen más de una tienda ancla para llamar a la clientela.

Por esta razón, para este proyecto interiorista se tomó como punto de referencia el centro comercial del calzado Juan Cajas, antes llamado Asociación de productores y comerciantes de calzado ``Juan Cajas`` que funcionaba hace más de 25 años con su primera sede ubicada en la Av. Cevallos y 5 de junio, hasta hoy en sus nuevas instalaciones ubicadas en el sector de Ingahurco, frente al terminal terrestre. ``Actualmente el centro comercial cuenta con tres asociaciones las cuales son: La Asociación 5 de Junio que cuenta con 360

socios, la Asociación Juan Cajas con 240 socios y la Asociación Jardín de Productores con 65 socios. `` (Alban, 2015)

A pesar de que las instalaciones son semi nuevas, se encuentran descuidadas y con daños estéticos; sin embargo continúa siendo utilizada por los socios.

Por ello es necesario intervenir en un rediseño de la edificación y a la vez brindar a sus usuarios el confort necesario para el desenvolvimiento de sus actividades diarias.

1.2 JUSTIFICACION.

Ambato es una ciudad pilar fundamental en el desarrollo del país, posee clusters importantes como el de calzado y el carrocerero. Por ello el estado y el municipio invierten sumas importantes de dinero en el desarrollo de estos sectores que son priorizados por la matriz productiva.

Por esta razón uno de los centros donde se venden cantidades importantes de zapatos es el Centro Comercial de calzado Juan Cajas, tomando como base para el proyecto. Sin embargo la problemática del centro comercial es el no poseer estética, por otro lado la inseguridad de las personas es sumamente alta, evita el ingreso al mismo y por supuesto la venta del producto.

La actividad que se realiza, es la comercialización de calzado en pequeños locales comerciales, que no tienen el espacio adecuado para la exhibición del producto y mucho menos el confort del vendedor, por ello se torna inadecuado y evita la venta del producto. Por otra parte toda esta problemática llega a afectar a la ciudad, por lo cual no se obtiene turistas y este segmento del mercado empieza a verse afectado en su mayoría, tanto vendedores como productores.

Al ser propiedad del GAD se obtiene el apoyo económico, se planea el mejoramiento de dicho centro para el crecimiento del sector artesanal dentro de la ciudad.

Al adquirir el conocimiento del proceso de producción del calzado se obtendrá un mejor resultado para generar un nuevo ambiente dentro del mismo. De esta manera lograr que sus usuarios sientan la sensación de la producción viva del calzado y por ende la seguridad de comercializar con orgullo su producto final.

Por esta razón es necesario realizar el rediseño de dicho CC para recuperar esta zona turística y productiva de la ciudad de Ambato, y sea una fuente de generación de riqueza y de empleo para la ciudad.

1.3 ALCANCE

Se intervendrá 2712.83 m² de las instalaciones para realizar los cambios que sean necesarios para que de esta manera, se logre un espacio confortable para el cliente y para el vendedor, interviniendo en la parte interna como externa (parte urbana). Implementar un área de cafetería, áreas de descanso, administración y fundamentalmente un taller general para la confección y arreglo del calzado, porque al ofrecer un servicio extra aporta valor agregado al CC. El centro actualmente está organizado mediante pequeños pasillos y a sus lados se encuentran los locales de cada asociación, los cuales no cuentan con seguridad.

Lo ideal es mantener la igualdad, no tanto en área total sino en la calidad que deben poseer los comerciantes en sus stands, para lograr satisfacer las necesidades de los consumidores actuales y potenciales.

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General:

Realizar el rediseño mediante un proyecto de arquitectura interior del Centro Comercial de Calzado ``Juan Cajas``, con el propósito de impulsar nuevamente el turismo y la venta del calzado, para de esta manera mejorar este segmento de mercado, fomentando una fuente de empleo para la ciudad, pero sobre todo lograr un diseño seguro, amigable con el medio ambiente y confortable para los usuarios.

1.4.2 Objetivos Específicos:

Seguridad

- Rediseñar el Centro Comercial de Calzado Juan Cajas respetando el sistema estructural, colocando sistema de seguridad contra incendios y

sistema de extinción, para de esta manera lograr un lugar apropiado y seguro para los comerciantes como para los consumidores tomando en cuenta el instalar materiales adecuados para su durabilidad.

Habitabilidad

- Fomentar el cuidado del medio ambiente a través del diseño; colocando jardines verticales y sistema de agua lluvia, para aprovechar el agua y reutilizarla para el riego de los jardines verticales; por otro lado realizar una estructura de protección al ruido ya que frente al centro comercial se encuentra el terminal terrestre.

Funcionalidad

- Realizar un diseño funcional, aplicando medidas ergonómicas en los espacios para brindar confort a sus usuarios.
- Lograr un espacio adecuado para que se desarrolle sin inconveniente alguno las actividades de los usuarios, es decir la compra y venta de mercadería.
- Ubicar estratégicamente los accesos del lugar, para facilitar el ingreso a todos los usuarios, mediante escaleras y rampas.
- Conocer el proceso de producción del calzado, para diseñar un espacio acorde a la actividad.
- Intervenir el exterior del lugar, mediante elementos urbanos y así lograr llamar la atención del cliente hacia la localidad.

1.5 ANALISIS FODA.

Tabla 1. Análisis FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Es el único centro de venta de calzado en la zona. ● Tiene un amplio espacio, el cual es ideal para realizar los cambios necesarios. ● Tiene una excelente accesibilidad, debido a que frente al CC se encuentra el terminal terrestre. ● Brinda más valor de mercado a la zona. ● Posee estacionamientos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar nuevamente el turismo y venta de calzado en la ciudad. ● Crear elementos urbanos para la mejor accesibilidad de los usuarios al CC. ● Incrementar la cantidad de socos dentro del CC, brindando flexibilidad a los dueños de los locales comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El CC no es estético ni seguro para los usuarios, lo cual reduce las ventas y también se ve afectado en el área del turismo, varias de las personas prefieren comprar en otra ciudad el producto. ● Falta de elementos urbanos, los cuales guíen a los usuarios al CC y aporten al entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El alza de pago de arriendo cuando se realicen las mejoras y se corre el riesgo de que los comerciantes abandonen las instalaciones. ● Oposición de los comerciantes del CC hacia el cambio.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. MARCO HISTÓRICO.

2.1.1. Historia del Comercio.

En los años 1200 a.c. surgen los primeros indicios acerca del comercio, donde se utilizaba el sistema de trueque (intercambio de mercancías) de un bien por otro; sin embargo, a medida que la sociedad se desarrollaba este sistema ya no abastecía a la sociedad lo que hacía que busquen otras formas de pago.

Además, Se dice que el comercio nace cuando el hombre empieza a vivir en una sociedad. Cabe recalcar que el incremento de la comunidad conlleva a crear nuevas formas de vida social, por ende, nuevas necesidades para mejorar las condiciones de vida de la población como vestimenta, vivienda y alimento.

Luego de que el hombre encontrara otras necesidades buscó nuevas formas de pago; se empiezan a utilizar metales u objetos extraños pero valiosos como

sistema de pago, desde piedras preciosas hasta granos. De este modo se olvida el sistema del trueque por intercambio de monedas, las mismas que se dan lugar en Asia.

A partir de ese momento vieron la necesidad por obtener un espacio o estructura donde los comerciantes y compradores pudieran realizar el intercambio de bienes o servicios, a esto se le denominó mercado de oferta y demanda. El mercado, tanto tangible como intangible crea y ocupa un lugar importante en la sociedad moderna, el mismo que brinda a la sociedad fuentes de producción, comercialización y empleo.

Los antepasados señalaban y reconocían al mercado como un lujo, formado por el comercio organizado, que dispone de una estructura fija, permite exponer la mercancía mediante puestos establecidos a cada comerciante para la venta del mismo.

El primer mercado de frutas y verduras llamado Mercado de Abastos, comienza a finales del siglo XIX en Buenos Aires, construido por el Arq. Vasena, el mismo que se inauguró en 1893 en un barrio de inmigrantes, constituido por una estructura de gran tamaño tipo galpón y ventanas amplias.

Con el paso del tiempo los mercados se fueron quedando atrás, debido a que no contaban con un espacio estético, ni con locales comerciales de buen tamaño que brinde confort a sus usuarios, por ello surgieron los centros comerciales, los cuales albergan tiendas y locales comerciales amplios, realizados con el propósito de brindar comodidad al cliente como al vendedor. El enfoque de un centro comercial es ofrecer más de una opción al momento de comprar, teniendo en cuenta que por cuestión de espacio poseen más de una tienda ancla para llamar la atención del cliente y de esta forma lograr que adquieran más de un producto en distintos almacenes y por otra parte proponer al cliente servicios y actividades distintas, que forman parte de toda la construcción.

Surgieron en la época contemporánea en el continente Europeo, genealógicamente se ubica a la galería comercial 'Vittorio Emmanuelle' como el primer estereotipo comercial en el mundo, el mismo que fue construido en 1877, espacio amplio, de gran altura, con materiales industrializados como el hormigón, el acero y el vidrio.

En la ciudad de Guayaquil se fundó el primer CC del Ecuador, lo denominaron El Triángulo plaza que fue construido a principio de los años 90, sin embargo, actualmente se encuentra cerrado debido a una falla estructural. A partir del primer CC partieron más de estos con mejores acabados, mejor tecnología y gran infraestructura, por ejemplo: Quicentro Shopping, San Marino Shopping, Centro Comercial Scala, etc.

Por la necesidad de los consumidores de obtener lugares de un segmento popular, se crearon los centros comerciales populares, pero no se conoce la fecha exacta de su aparición, sin embargo dichos CCP fueron realizados con el propósito de comercializar productos propiamente artesanos a un precio moderado, al alcance de todos; en un inicio se lo conoció como mercado informal, no formaba parte de una infraestructura. Inicio por la costumbre medieval de realizar cosas bajo encargo, ya que se trabajaba en pocas cantidades por el hecho de ser un trabajo manual, hasta que la época Industrial llego, y los materiales se producían en masas, con lo cual los productos artesanales se volvieron productos de consumo masivo. Sin embargo se mantiene la tradición de lo artesanal como producto especial y autóctono de las zonas donde se producen por mantener la cultura.

En el año 2003 aproximadamente se inauguraron varios CCP en Ecuador, principalmente en la ciudad capital Quito, los cuales fueron centros amplios, algunos tipos galpón para lograr acoger a más comerciantes dentro del mismo, pero lamentablemente no todos cuentan con buena presentación para facilitar la venta de su producto.

En la ciudad de Ambato existen tres CCP; CC de calzado Juan Cajas, CC la ferroviaria y finalmente CCP mayorista, de los cuales el único que cuenta con una infraestructura es el CCP Mayorista, el mismo que alberga varios comerciantes; sin embargo CC de calzado Juan Cajas posee un gran espacio que no es aprovechado en su máximo.

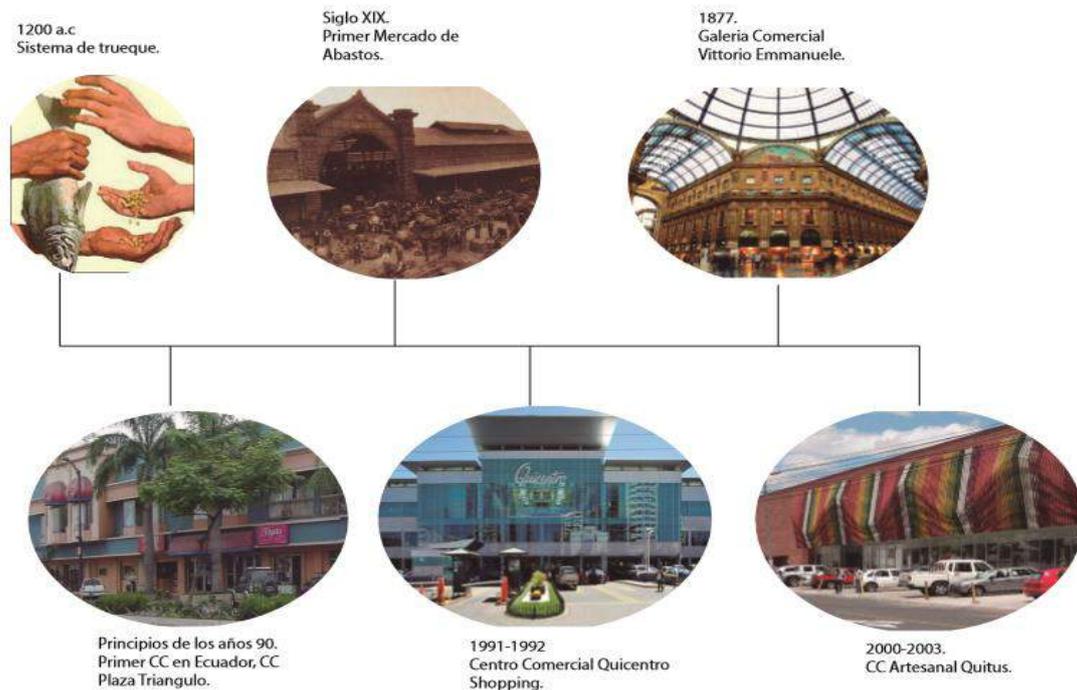


Figura 1. Línea de tiempo.

2.1.2 Historia del Mercado Juan Cajas.

Juan Cajas fue un célebre artesano ambateño, quien regaló voluntariamente un par de zapatos al libertador Simón Bolívar. En homenaje a dicho zapatero se denominó al CC con su nombre.

En la ciudad de Ambato se encuentra el Centro Comercial de calzado Juan Cajas, anteriormente llamado Mercado Juan Cajas el mismo que funciona desde 1989 en sus actuales instalaciones, ubicadas en el sector de Ingahurco, en la Av. Colombia y Bolivia, frente al terminal terrestre y diagonal a la estación de tren de la ciudad. Reconocida como una de las ferias de calzado más importantes del país, el CC está constituido por tres asociaciones: '5 de junio', 'Jardín de productores' y 'Juan Cajas' cada una con sus respectivos socios. Existen una gran variedad de modelos, precios y tipos de zapatos. ``Tacones de todo color y modelos, zapatos de 'muñeca' para niñas y calzado para hombre`` (La Hora, 2011). Este CC es un icono ambateño, en homenaje a las industrias actuales y ancestrales, digno de darle atención arquitectónica.

Actualmente, la administración del CC está a cargo de la Municipalidad de Ambato teniendo como máxima autoridad al alcalde, el Jefe de Plazas y mercados, después como mediador entre la Municipalidad y el CC se encuentra el encargado de Salud Pública, Acciones Básicas y Obras Públicas y por último el Consejo de Administración en conjunto con los presidentes de cada asociación, son los voceros de los demás comerciantes que forman parte del centro.

La administración actual busca beneficiar a sus usuarios, velando por las necesidades básicas como son: seguridad, agua potable y electricidad.

El negocio se desarrolla por la compra y venta individual y mas no como una organización, cada puesto o stand posee un propietario el cual realiza la comercialización diaria. La organización únicamente ayuda a unir a los distintos comerciantes individuales para crear fuerza económica. Dichos stands poseen paredes falsas e inseguras y puertas lanfor que son antiestéticas e inseguras de igual manera.

El GADMA (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato) planea el mejoramiento del ahora llamado Centro Comercial de calzado Juan Cajas, por ser uno de los centros que más expende calzado del país, debe poseer buena presencia y funcionalidad adecuada, porque parte de esta problemática afecta al sector turístico e impacta negativamente a la producción de producto y a su venta.

Aporte.

Gracias al progreso del comercio, se pudo crear mercados y centros comerciales como zonas para adquirir mercadería, dejando atrás el tema del trueque. En el país existen varios mercados populares y CC; sin embargo también están vigentes los centros comerciales populares, que refieren a comercializar productos artesanales a un buen precio, pero claro está que se necesitan las instalaciones adecuadas para realizar dicha actividad. El CC Juan Cajas es un centro importante en la ciudad de Ambato, debido a que es el primero en comercializar únicamente calzado y afortunadamente cuenta con el apoyo del GAD debido a que la edificación es de su propiedad. Al realizar el rediseño del

lugar es necesario para levantar e impulsar nuevamente el sector turístico del calzado.

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1. Definición de Comercio.

Es la transacción que refiere a la compra y venta de un producto. También se denomina comercio al espacio comercial, negocio o tienda.

Es una actividad económica y social, que implica el traspaso y adquisición de mercancía.

Existen dos tipos de comercio:

- **Comercio Minorista.**

También llamado y conocido como comercio al por menor, refiere que el consumidor adquiere el producto para utilizarlo o consumirlo.

- **Comercio Mayorista.**

Llamado también comercio al por mayor, refiere que el consumidor no consume el producto al instante, sino lo contrario, su intención es vender lo adquirido por un buen precio porque al comprar al por mayor el producto es más conveniente.

Clasificación y definición de edificios comerciales más comunes referentes al calzado:

- **Local Comercial.**

Área destinada al giro comercial entre 16 y 48m², consta de exhibidores, caja, mostrador, bodega, medio baño. Es un espacio medio amplio, el mismo que brinda confort al usuario para que desarrolle sus actividades con normalidad.

- **Edificio Comercial.**

Construcción, en la planta baja de la edificación está destinada para el comercio es decir para locales comerciales o bancos, y las plantas superiores son utilizadas como oficinas administrativas.

- **Avenida Comercial.**

Espacio vial amplio, que permite el ingreso vehicular por su amplitud y porque los locales comerciales cuentan con estacionamiento propio.

- **Hipermercado.**

La transformación de los supermercados a hipermercados por el crecimiento de la población. A más de comercializar productos de primera necesidad, también se encuentra aparatos electrónicos, juguetes, ropa y zapatos de igual manera. Es un amplio espacio formado por pasillos.

2.2.2. Definición de Mercado.

Lugar público con puestos de venta o tiendas en donde se comercian productos; lleva a cabo la actividad de compra y venta de mercadería.

El mercado es un elemento esencial en la economía de un país en el que se desenvuelve la oferta y demanda de una forma mayorista o minorista.

Clasificación por situación geográfica:

- **De colonia y barrio.**

Cubre las necesidades de las personas de nivel económico bajo.

- **Local o tradicionalista.**

Ofrece productos básicos que demandan los clientes. En la misma existe el regateo de mercancía.

- **Municipal.**

Forma parte de propiedad del gobierno, renta o vende locales comerciales. Comúnmente existe el expendio de vegetales, frutas, carnes, telas y calzado; es un lugar amplio que alberga todos estos comercios.

Clasificación por su estructura:

- **De compra.**

Se encarga de adquirir mercancía para venderla en grandes cantidades.

De venta.

Se encarga de adquirir mercancía en pequeñas cantidades para comercializarlo directamente al público.

- **Almacenar determinadas mercancías.**

Capta mercancía en grandes cantidades y las guardan un tiempo, para después distribuirlos en lugares que se requieran.

2.2.3. Definición de Centro Comercial.

Es un grupo de empresas minoristas y más locales comerciales; son administrados por una gerencia de propiedad única. Posee más de una tienda ancla para llamar la atención de los consumidores, se caracteriza por manejar varias publicidades de todo tipo de marcas y productos.

Tipos de centros comerciales:

	TIPO	DEFINICIÓN	Nº 1992	Nº 2002
	Regional	SBA superior a 40.000 m ²	6	42
	Grande	SBA entre 15.000 y 40.000 m ²	32	84
	Pequeño	SBA entre 4.000 y 15.000 m ²	61	123
	Galería Comercial	SBA inferior a 4.000 m ²	26	37
	Hipermercado	Centro fundamentado en Hipermercado	63	105
	Parque Comercial	Parque de Actividades Comerciales	4	21
	Centro Temático	Factory Outlet y/o Centro de Ocio	0	22

Figura 2. Tipos de centro comerciales. SBA: Superficie Bruta Alquilable.

Tomad de: madridcomercio.org (2000).

2.2.4. Definición de escaparte.

Es un espacio exterior perteneciente a los locales comerciales, colocan para exposición la mercancía en venta al consumidor. También son conocidos como vitrinas, que se encuentran cerradas con cristales para seguridad o daños de cualquier tipo.

Formas de colocar el producto:

- **Simétrico.**

Se conoce como simétrico, cuando la distribución de los elementos son iguales a ambos lados, como vertical y horizontal asimismo. Debe lograrse un equilibrio visual a la vista del cliente.

- **Asimétrico.**

Se conoce como asimétrico, cuando los elementos que forman parte no corresponden al mismo orden a cada lado, tanto vertical como horizontal. Debe lograrse un punto focal sin desmerecer al lado opuesto.

Las líneas:

- **Verticales.**

Son estructurales y brindan la sensación de altura y equilibrio.

- **Horizontales.**

Transmite descanso, serenidad y brinda la sensación de anchura.

- **Diagonales.**

También llamadas direccionales, ya que su propósito es guiar e impulsar la vista del consumidor hacia el producto.

- **Curvas.**

Curvas suaves significan gracia y movimiento. Las curvas cerradas transmiten energía.

- **Radiación.**

Parten desde un eje, transmiten gloria y esperanza.

- **Quebradas.**

No poseen un inicio establecido, expresan lucha y caos.

- **Paralelas.**

Son dos líneas horizontales, una junto a la otra; brindan una sensación de camino. Cuando dichas líneas posean una inclinación, tendrán y mostrarán una dirección.

- **Espirales.**

Se encuentran formadas por líneas curvas, producen la sensación de movimiento, sea lejanía o aproximación.

Las líneas forman las figuras básicas, tales como: cuadrados, triángulos, círculos, rectángulos y óvalos. Lo mismo que se ocupa en el diseño de escaparates.

Triángulo y Pirámide.

Se coloca de tal forma que el producto se encuentra elevado hasta la altura de los ojos del consumidor, conlleva y facilita la compra. Dicha colocación de productos brinda ayuda para dirigir al cliente y acceder hacia el interior.



Figura 3. Triángulo y Pirámide.

Tomado de: merchanking.wikispaces.com (2001)

Cuadrado.

Transmite fuerza y solidez. Debido a que todos los productos mantienen un orden común y organizado.

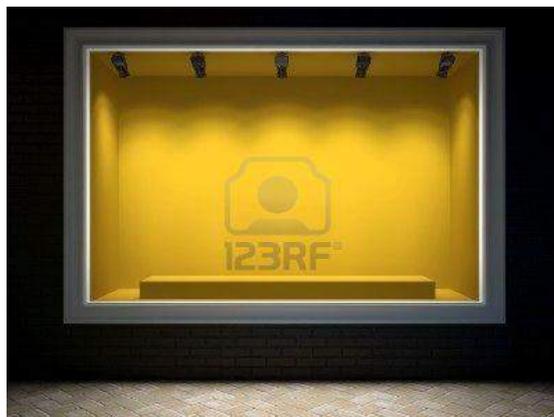


Figura 4. Cuadrado.

Tomado de: merchanking.wikispaces.com (2001)

Rectángulo u Horizontal.

Brinda equilibrio visual, el mismo que dirige al consumidor a observar claramente el tipo de producto.



Figura 5. Rectángulo u Horizontal.

Tomado de: merchanking.wikispaces.com (2001)

Rectángulo o Vertical.

Transmite elegancia, debido a que todo se torna estilizado y se puede aprovechar la altura para colocar elementos colgantes que aporten al diseño en sí.



Figura 6. Rectángulo o Vertical.

Tomado de: montofenestro.blogspot.com (2000)

Zonas del escaparate.

Según estudios realizados, destacan que las zonas de un escaparate de produce mayor atención al cliente son:

- En horizontal, la zona central es casi 50% de la atracción total; la zona izquierda es más atrayente que la derecha.
- En vertical, la zona baja es casi 70% de la captación total; la zona más alta posee escasa atracción.
- Los productos que se quieran enfatizar se ubican en las zonas más llamativas al ojo del consumidor.

VALORACION DE LAS ZONAS DEL ESCAPARATE		
3	8	
3	1	5
4	2	7



Figura 7. Zonas del escaparate.

Tomado de:merchanketing.wikispaces.com (2000)

Por su configuración.

- **Escaparate de fondo cerrado.**

Se caracteriza por ser un espacio cerrado en forma de cubo, posee un fondo determinado, con él se puede realizar diferentes ambientes dentro del local. Al obtener un fondo, brinda al escaparate la nitidez e iluminación adecuada para que la venta del producto sea eficiente.



Figura 8. Escaparate de fondo cerrado.

Tomado de:merchanketing.wikispaces.com (2000)

- **Escaparate semiabierto.**

Consiste en ser un escaparate cerrado en la mitad inferior, permitiendo el paso de luz natural por la parte alta descubierta, la misma que obstruye la visibilidad interior por la parte cubierta.



Figura 9. Escaparate semiabierto.

Tomado de: merchanketing.wikispaces.com (2000)

Por su situación.

- **Escaparate de fachada.**

Se sitúa en la fachada frontal del local comercial, lo cual es ideal para la visibilidad de los clientes.



Figura 10. Escaparate de fachada.

Tomado de: merchanketing.wikispaces.com (2000)

Por el material expuesto.

- **Escaparate de precio.**

Sobresalta los precios del producto en venta, como por ejemplo: tiendas de ropa.

- **Escaparate de temporada.**

Expone los productos o mercancía que se encuentran en tendencia por la temporada.

- **Escaparate de prestigio.**

Muestra productos de lujo que se pueden adquirir en el local comercial, es muy característico de las joyerías o boutiques.

2.2.5. Definición de puertas.

Brinda acceso a un espacio o lugar. Dependiendo el uso las puertas se clasifican en puertas interiores y puertas exteriores.

Tipos de puertas.

Tabla 1. Tipos de Puertas

IMAGEN.	DESCRIPCIÓN.	APLICACIÓN Y FUENTE.
<p data-bbox="288 1207 533 1238">Puerta Estándar.</p> 	<p data-bbox="616 1256 973 1675">Es la puerta más popular del mercado. Permite un movimiento hacia fuera o adentro con un ángulo determinado de 90 grados, debido a las bisagras instaladas en el marco de la puerta.</p>	<p data-bbox="1002 1263 1342 1637">Puertas utilizadas para los stands comerciales. Aplicación con diferentes materiales. Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

<p>Puerta corrediza.</p> 	<p>Cuenta con movimiento horizontal de la hoja de la puerta, la cual se desliza para un costado.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>
<p>Puerta ascendente por secciones.</p> 	<p>Son construidas por secciones de lámina troquelada, su movimiento es vertical curva. Se la utiliza en su mayoría para garajes.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>
<p>Puerta Guillotina.</p> 	<p>Consiste en la elevación de una hoja, la cual desciende por gravedad controlada. Las mismas son utilizadas cuando el lugar dispone de gran altura.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

Puertas de seguridad

Tabla 2. Puertas de Seguridad

IMAGEN.	DESCRIPCION.	APLICACIÓN Y FUENTE.
<p data-bbox="288 510 528 539">Puerta Blindada.</p> 	<p data-bbox="612 510 967 1198">Consiste en ser una puerta que proporciona seguridad, compuesta por madera, metal; siendo recubierta con una chapa de acero de 2 milímetros de grosor. Se incorpora una cerradura de seguridad con un escudo de tres puntos de cierre. Usos comunes:</p> <ul data-bbox="612 1115 933 1198" style="list-style-type: none"> -Centros Comerciales. -Oficinas. 	<p data-bbox="995 510 1345 929">Puertas utilizadas para los stands comerciales. Aplicación con diferentes materiales. Es una combinación de una puerta estándar, con la diferencia de que se coloca seguridad.</p> <p data-bbox="995 1003 1345 1198">Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

<p>Puerta de seguridad (madera, metal o PVC.).</p> 	<p>No contiene planchas de acero en su estructura. El material base es madera, metal o PVC, se refuerza mediante perfiles verticales y horizontales, brindando alta resistencia al gas y al fuego.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>
<p>Puerta Acorazada.</p> 	<p>Es una puerta de seguridad avanzada, la misma que se utiliza para restringir el acceso a áreas con objetos de gran valor, sin embargo no se trata de una puerta atractiva convencional de madera que posee marcos; en su interior soporta tubos de acero y hormigón, revestida con tableros de madera.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

Puertas Comerciales.

Tabla 3. Puertas Comerciales.

IMAGEN.	DESCRIPCIÓN.	APLICACIÓN Y FUENTE.
<p data-bbox="236 398 600 472">Puerta estándar (FAAC SPA 930 NSF)</p> 	<p data-bbox="616 398 962 741">Debido a su tamaño compacto es posible colocarla en cualquier entorno arquitectónico. Consiste en dos hojas que baten para adentro como para afuera de forma manual.</p>	<p data-bbox="978 443 1353 607">Fuente: http://www.puertasautomaticasorizaba.com/comercial/puertasautomaticas.php#</p>
<p data-bbox="236 840 600 913">Puerta estándar compact. (FAAC SPA A100).</p> 	<p data-bbox="616 884 962 1137">Puerta que posee reducidas dimensiones, se adaptan a espacios reducidos, se forman mediante puertas corredizas de hojas simples.</p>	<p data-bbox="978 929 1353 1093">Fuente: http://www.puertasautomaticasorizaba.com/comercial/puertasautomaticas.php#</p>
<p data-bbox="236 1339 600 1413">Puerta estándar. (KABA GILGEN SLA).</p> 	<p data-bbox="616 1384 962 1816">Puerta amplia, la cual cumple con toda exigencia y rendimiento máximo. Consiste en dos puertas de doble hoja deslizables, ideales y configuradas para oficinas, centros comerciales, bares, cafeterías, panaderías, gimnasios, etc.</p>	<p data-bbox="978 1384 1353 1682">Aplicación para la entrada, ya que se requiere una puerta amplia por la cantidad de personas. Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

<p>Puerta contrafuego. (KABA GILGEN SLX-SB/SBF)</p> 	<p>Es un acceso cómodo y de tránsito diario, en caso de incendio se la puede maniobrar de forma manual y al cerrarla soporta el fuego y calor, lo cual facilita la evacuación de personas.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>
<p>Puerta Giratoria.</p> 	<p>Permite crear un área de recepción, debido a que el espacio es amplio; es de forma circular. Permite el ingreso de varias personas y el movimiento de la puerta es silencioso.</p>	<p>Fuente: http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/</p>

2.2.6. Definición de vidrio.

Según la Real Academia Española, vidrio refiere a un material duro, frágil y traslucido, obtenido mediante arena silíceo con potasa y moldeada a altas temperaturas.

En el mercado se encuentra disponibles vidrios de 4, 5, 6, 8,10 y 12 milímetros de espesor, también vidrios insulados de 18 y 24 milímetros y espejos de 3 y 6 milímetros.

Tipo de vidrios.

Tabla 4. Tipo de Vidrios.

Doble Biselado.	Pulido Redondeado.	Pulido Pecho Paloma.	Pulido Canto Redondeado.	Pulido Plano.
				
Fuente: http://www.veasa.net/pdf/catalogo_veasa.pdf				

Clases de vidrio.

Tabla 5. Clases de Vidrio.

Vidrio Laminado.	Vidrio Insulado.	Vidrio Templado.
<ul style="list-style-type: none"> • Formado por dos o más vidrios flotados. • Posee protección de rayos UV. • Protección contra desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidrio termico y acustico. • Construido por dos vidrios flotados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resiste altos cambios de temperatura. • Al sufrir una ruptura, los pedazos son granulados lo cual no causa daños al usuario.

2.2.7. Definición de iluminación.

Según la Real Academia Española, iluminación refiere a un conjunto de luces que aportan luz a un lugar o espacio.

Tipos de iluminación.

- **Iluminación general.**

Es la luz principal de un espacio, no se tiene zonas mayor o menor iluminadas y no posee molestia de sombras. Comúnmente se encuentran situadas en el techo o como apliques en las paredes.

- **Iluminación puntual.**

Es un tipo de luz más fuerte o intensa, tiene como objetivo enfocar un área de trabajo en particular. Es el complemento ideal para la luz general. Se utilizan para zonas de lectura y lámparas de pie o de escritorio.

- **Iluminación de ambiente.**

Consiste en ser una luz superficial, es decir orientada únicamente para brindar un ambiente, no es una luz suficiente para iluminar una actividad.

- **Iluminación decorativa.**

Se utiliza comúnmente para resaltar detalles de decoración o arquitectónicos.

Fuentes de luz

Lámparas incandescentes de filamento.

Son aquellas que poseen un filamento de alambre de tungsteno por el cual atraviesa la corriente y lo calienta hasta ponerlo incandescente. Dicha luz intensifica los colores cálidos y acentúa los colores fríos.

Lámparas incandescentes halógenas.

Sostiene el mismo concepto de las lámparas incandescentes de filamento en una manera, mejora porque mantiene el filamento, sin embargo se reemplazó el gas de argón por un elemento halógeno, el yodo. Esta luz revive los colores y resalta los objetos de cristal.

Luz de descarga.

Son aquellas que aprovechan la luminiscencia provocada por una descarga eléctrica. La más popular y conocida es la luz fluorescente.

Sistemas de iluminación.

Iluminación directa.

Es un flujo de luz que cae directamente en el área a iluminar. Con dicho sistema se aprovecha la mayoría de luz, un 90-100%. Las sombras ocasionadas son duras e intensas.

Iluminación indirecta.

La mayoría de luz se dirige al techo, de donde parte a iluminar el resto de áreas de una manera suave sin provocar sombras bruscas.

Iluminación semi-directa.

Para este tipo de iluminación debe existir un difusor en la lámpara en la zona a iluminar, lo cual permite que entre el 10 y 40% de luz llegue a la superficie y demás objetos.

Iluminación semi-indirecta.

Es una iluminación mediante lámparas con difusores en la parte inferior para que no emita una luz directa a la superficie y por la parte superior de la lámpara fluía el haz de luz directamente al techo. Provoca sombras suaves y delicadas.

Iluminación difusa.

Este tipo de iluminación consiste en el 50% de luz se dirige difusa hacia el techo y el otro 50% de luz difusa sobre el área a iluminar.

Cuadro de iluminación



Figura 11. Cuadro de iluminación.

Tomado de: iluminaciondeinteriores.blogspot (2009)

2.2.8. Definición de calzado.

Es todo aquel elemento u objeto que sirva para vestir y proteger los pies de cualquier tipo de peligro a la intemperie. Debe ser cómodo para el uso diario de las personas en general.

Tipos de calzado:

- Zapatos diarios.
- Zapatos de trabajo.
- Zapatos deportivos.
- Zapatos ortopédicos.
- Zapatos formales.

2.2.9. Psicología del color.

- Azules: Significa simpatía, armonía, fidelidad pero sobre todo es un color frío.
- Rojos: Significa amor, pasión, odio, pero también peligro y alegría.
- Verdes: Significa burguesía, fertilidad y esperanza, pero también amor a la naturaleza y conciencia del medio ambiente.
- Negros: Significa negación y también la muerte. Pero sobre todo es un color neutro que transmite elegancia y estilismo.
- Naranjas: Significa diversión y brinda alerta.
- Marrón: Significa pereza, necedad y brinda la sensación de ser anticuado.

Proceso de fabricación del calzado:

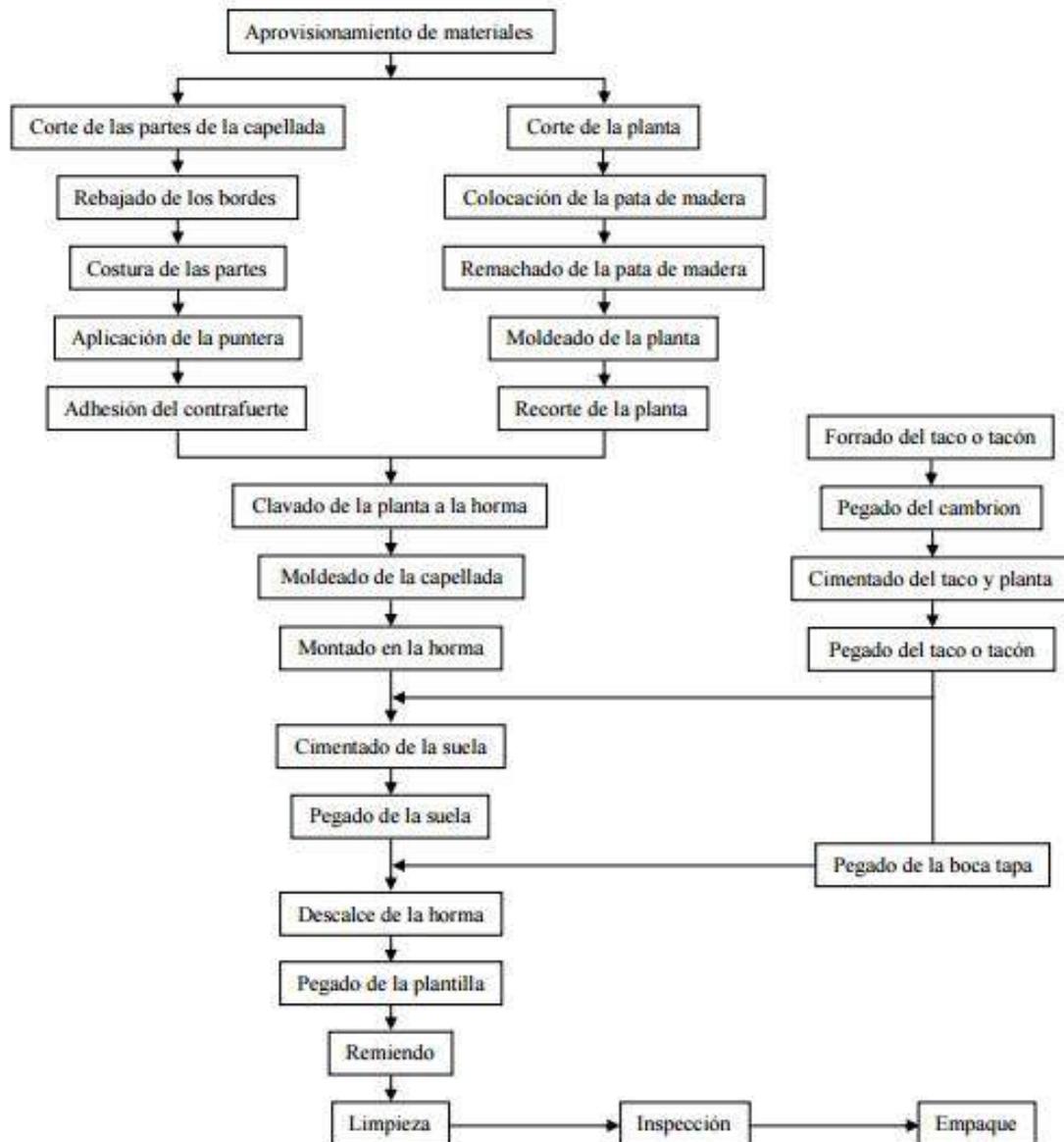


Figura 12. Proceso de fabricación de calzado.

Tomado de: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) (2005)

Aporte.

Se debe tomar en consideración todos los conceptos investigados para de esta manera lograr un proyecto funcional, conociendo de una manera más clara y concisa a que se refieren varios de los términos propuestos sobre el tema a aplicarse; también el saber las clases y tipos de los componentes investigados. Al obtener dicho conocimiento, facilita el proceso de diseño del proyecto a realizarse; por ejemplo el conocer los procesos de fabricación del calzado es sumamente importante para de esta manera lograr emplear dichos elementos en la distribución, funcionalidad y diseño del CC Juan Cajas, debido a que es un CC popular, únicamente se comercializa calzado, es necesario e importante adaptar todos los temas de diseño con el mercado del calzado.

2.2.10. Actividades y Servicios del Centro Comercial de calzado Juan Cajas.

Dentro del CC la actividad más importante y representativa es la compra y venta de calzado, claro está que algunos de los socios del centro son productores y vendedores de su propio producto; mientras que los demás solamente adquieren a buen precio el producto de los fabricantes y comercializan en su propio stand comercial. Por otra parte se ofrecerá el servicio de servicios sanitarios, administración para el CC, estacionamientos para clientes como para los comerciantes, una cafetería en conjunto con salas de descanso para los usuarios y finalmente un taller general de confección del calzado; este último servicio será en beneficio directo del cliente, se ofrecerá el servicio de arreglo de daños del calzado por parte de los artesanos profesionales.

2.2.11. Programa arquitectónico.

Consiste de una planta que se encuentra organizada mediante columnas de 7.50 metros de luz en sentido longitudinal y en sentido transversal varía entre 6.60 y 8.40 metros de luz.

Posee 91 columnas de 40x40 cm en toda su estructura también cuenta con 5 escaleras y 2 escaleras eléctricas, una de ascenso y la otra de descenso. Por otro lado, 2 montacargas.

La altura total es aproximadamente de 4 metros.

Organigrama del Centro Comercial.

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	ZONA 1						
	OFICINA DE GERENCIA	brindar estabilidad, dirección a la empresa.	escritorio(1), sillas(3), stand(1), sofá(1), mesa(1)	gerente, visitantes	3	20.00	
	CONTABILIDAD	gestionar los desembolsos necesarios.	escritorio(1), sillas(3), stand(2)	contador, asistente, visitantes	3	40.00	
	MARKETING	manejo de estrategias publicitarias dentro del small.	escritorio(1), sillas(3), stand(2)	licenciado en comunicaciones, visitantes, cajero	3	20.00	
	SECRETARÍA	atender al público, deconponar archivos.	mesada de trabajo(1), sillas(1), archiveros(1)	secretaria, visitantes	6	25.00	
	SALA DE JUNTAS	reunirse, proyectar, dialogar y archivar	mesa (1), sillas (10)	trabajadores de la zona administrativa (ejecutivos)	8	90.00	
	ESTAR ESPERA	espera para atención al público	sofás (3)	visitantes	4	25.00	
	TÓPICO	auxiliar a los usuarios o empleados	camilla, mesa, silla, y vitrina	empleados y público general	3	15.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA	guardar utensilios de limpieza	repisas de madera, depósitos	conserje	1	5.00	
	SS.HH DE PERSONAL HOMBRE	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), papeleras (1), secadora (1)	empleados	2	1.50	
	SS.HH DE PERSONAL MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), papeleras (1), urinario (1), secadora (1)	empleados	2	1.50	
CUARTO DE CUSTODIA Y MONITOREO	custodiar y resguardar la seguridad del centro comercial	mesa de trabajo (1), sillas (3), computadoras (3)	monitores, custodio	3	3.00		
ZONA COMERCIAL	ZONA 2						
	2 TIENDAS ANCLAS						2490.00
	SALA DE EXHIBICIÓN Y VENTAS	compra de artículos en venta, exhibición de productos	vitrinas, pesadas, stantes	Vendedores, visitantes	800	2400.00	
	CÁJAS	pagos de compras	mesadas de trabajo, sillas	vendedor, visitante	2	30.00	
	SS.HH DE MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoros (4), lavatorios (4), secadora (1), papeleras (4), jaboneras (4)	Visitantes	6	30.00	
	SS.HH DE HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoros (4), lavatorios (4), urinarios (4), secadora (1), papeleras (4), jaboneras (4)	Visitantes	6	30.00	
	2 ÁREA ADMINISTRATIVA						240.00
	ADMINISTRACION + S.SHH	Realiza funciones de gestión, aplicar disposiciones necesarias para cumplimiento de normas	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	administrador, visitantes, trabajadores	3	20.00	
	SECRETARIA + ARCHIVO	Atender al público, deconponar archivos.	Mesada de trabajo(1), sillas(1), archiveros(1)	Secretaria, visitantes	3	15.00	
	ORIGINA DE CONTABILIDAD	Gestionar los desembolsos necesarios.	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	Contador, asistente, visitantes	3	20.00	
	OFICINA DE JEFE DE VENTAS	identifica y diagnostica las ventas realizadas	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	jefe de ventas, visitante	3	20.00	
	ORICINA DE PERSONAL	Control del personal, mantener las áreas de servicio, manejo de planillas, supervición de labores	mesa de trabajo (1), sillas (3), archivero (1)	Jefe del personal, visitantes	2	20.00	
SALA DE REUNIONES	Reunirse, proyectar, dialogar y archivar	Mesa (1), sillas (6)	Trabajadores (ejecutivos)	6	25.00		

Figura 13. Organigrama centro comercial.

Tomado de: slideshare.net (2005)

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA COMERCIAL	ÁREA DE SERVICIO						520.00
	DEPOSITO SECO	Guardar utensilios y productos no perecibles	depósitos, stands, mesa de trabajo	trabajadores	1	200.00	
	DEPOSITO FRIO	Guardar utensilios y productos no perecibles	depósitos, stands, mesa de trabajo, frigoríficos	trabajadores	1	100.00	
	ÁREA DE PREPARACIÓN	tratamiento y control de calidad a los productos	mesas de trabajo	trabajadores	4	40.00	
	VESTIDORES + SS.HH HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos de los trabajadores, cambiarse	inodoros (4), lavatorios (4), secadora (1), papeleras (4), jaboneras (4)	trabajadores	3	30.00	
	VESTIDORES + SS.HH MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos de los trabajadores, cambiarse	inodoros (4), lavatorios (4), urinarios (4), secadora (1), papeleras (4), jaboneras (4)	trabajadores	3	30.00	
	ÁREA DE DES CARGA	descarga de productos traídos del exterior	carretilas	trabajadores	3	60.00	
	CONTROL DE MERCADERÍA	control y supervisión de productos	depósitos, repisas, mesa de trabajo (1), sillas (1)	trabajadores	2	4.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	Guardar utensilios de limpieza	repisas de madera, depósitos	Consejero	2	10.00	
	CUARTO DE BASURA	ambiente de elementos de eliminación	depósitos	Consejero	1	6.00	
	CUARTO DE MAQUINAS Y TABLEROS	control de máquinas que abastece a la tienda comercial	Maquinas Tableros	Trabajador	1	25.00	
	CUARTO DE CONTROL TV	Custodiar y resguardar la seguridad de la tienda	mesa de trabajo (1), sillas (2), computadoras (2)	Monitores, custodio	2	15.00	

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA COMERCIAL	RESTAURANTE						277.00
	CAJA	atención y pago	barra, asientos	clientes	1	2.00	
	BARRA	atención a los clientes	mesa de trabajo	visitantes	2	12.00	
	ÁREA DE MESAS	atención a los clientes	30 mesas, sillas, tv	comensales	120	180.00	
	COCINA	acción de cocinado, preparado	mesa de trabajo (1), sillas (3), reposteros, utensilios de cocina	trabajadores	6	54.00	
	DESPENSA	guardar productos comestibles de la cocina	repisas de madera, depósitos	trabajadores		10.00	
	SS.HH PERSONAL HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), Lavabrio (1), papeleras (1), secadora (1)	Visitantes	6	5.00	
	SS.HH PERSONAL MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), Lavabrio (1), papeleras (1), urinario (1), secadora (1)	Visitantes	6	5.00	
	ÁREA ADMINISTRATIVA	Realiza funciones de gestión y supervisión de labores, tareas administrativas	Escritorio (1), sillas (3), stand (2)	administrador, visitantes, trabajadores	3	9.00	
	GALERIAS COMERCIALES						1634.00
	5 TIENDAS-ZAPATOS 60 M2 C/U	venta y exhibición de calzado	vitrinas de exhibición, repisas, asientos	empleados, visitantes	200.00	300.00	
	10 TIENDAS-ROPA 60 M2 C/U	venta y exhibición de ropa	vitrinas de exhibición, repisas, asientos	empleados, visitantes	400.00	600.00	
	10 TIENDAS-GENERALES 60 M2 C/U	venta, exhibición y alquiler de productos	vitrinas de exhibición, repisas, asientos	empleados, visitantes	400.00	600.00	
	6 CASETAS DE VENTAS /9 M2	ventas de productos de paso	barra de atención, silla	visitantes	10.00	54.00	
	SERVICIOS HIGIÉNICOS + DISCAPACITADOS HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (3), Lavabrio (3), papeleras (3), secadora (1)	Visitantes	8.00	40.00	
SERVICIOS HIGIÉNICOS + DISCAPACITADOS MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (3), Lavabrio (3), papeleras (3), urinario (3), secadora (1)	Visitantes	8.00	40.00		

Figura 14. Organigrama centro comercial.

Tomado de: slideshare.net (2005)

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS.	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA DE AGENCIAS BANCARIAS	ZONA 3						308.00
	AGENCIAS BANCARIAS						308.00
	03 A.B DE 80 M2 CU + SS.HH	transacciones de dinero	Cajeros automáticos, barra de atención, mobiliario y equipos de banco	familiares, personal del centro comercial público en general	30	240.00	
	GERENCIA	dirección y ejecución de eventos bancarios	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	gerente	3	15.00	
	SECRETARÍA	Tareas de oficina, actividades logísticas	Escritorio(1), sillas(1), archivador(2)	Personal de la administración	3	12.00	
	4 VENTANILLA 2 M2 C.U	Cajeros, depósitos, gestiones bancarias	barra de atención, sifa	familiares, personal del centro comercial público en general	8	8.00	
	BÓVEDA Y ANTE BÓVEDA	seguridad de dinero	cajas de seguridad, cámara de video	personal bancario	1	15.00	
	SS.HH PARA OFICINAS HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), urinario (1), papelería, secadora(1)	personal bancario	1	3.00	
	SSHH PARA OFICINAS MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), papelería, secadora(1)	personal bancario	1	3.00	
3 CAJEROS AUTOMÁTICOS 4MCU	retiro de dinero	cajeros automáticos	público en general	3	12.00		

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS.	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA ENTRETENIMIENTO	ZONA 4						3938.00
	ONE						2665.00
	FOYER	acostar, llegar,irse	señalización	visitantes, familia, niños	General	200.00	
	4 SALAS DE ONE	ver películas	butacas, pantalla gigante, señalización	visitantes, familia, niños	311	1125.00	
	3 SALAS DE 135 PERSONAS CU 175 M2	ver películas	butacas, pantalla gigante, señalización	visitantes, familia, niños	135	525.00	
	3 SALAS DE 176 PERSONAS CU 200 M2	ver películas	butacas, pantalla gigante, señalización	visitantes, familia, niños	176	600	
	CABINAS 6 DE 6 M2 CU	proyectar películas	mesada de trabajo, sillas	trabajadores	12	36.00	
	CONFITERÍA	venta de golosinas para ver películas	barra de atención (1), confiteras	trabajadores, clientes	20	40.00	
	BOLETERÍA	venta de entradas	barra de atención(1), silla (3)	trabajadores, clientes	1	6.00	
	ADMINISTRACIÓN	Realiza funciones de gestión y supervisión de labores, tareas administrativas	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	administrador, visitantes, trabajadores	3	9.00	
	ESPERA + SECRETARIA	Tareas de oficina, espera de clientes	Escritorio(1), sillas(1), stand(2)	secretaría y visitante	5	12.00	
	SS.HH HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), urinario (1), papelería, secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	SS.HH MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (1), lavatorio (1), papelería, secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	DEPOSITO	almacen de utensilios	depósitos, repisas	personal encargado	1	40.00	
	SALA DE MAQUINAS	control de maquinas que abastece a la tienda comercial	maquinas	personal encargado	1	12.00	
CUARTO DE AIRE ACONDICIONADO	control del aire acondicionado	aire acondicionado	personal encargado	1	12.00		

Figura 15. Organigrama centro comercial.

Tomado de: slideshare.net (2005)

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS.	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA ENTRETENIMIENTO	GIMNASIO						393.00
	SALA DE MAQUINAS	ambiente para realizar ejercicios	maquina de ejercicios, espejos	usuarios	30	135.00	
	SALA DE AERÓBICOS	ambiente para realizar ejercicios	espejos, equipos de ejercicios	usuarios	30	135.00	
	SS.HH HOMBRES + VESTIDORES	satisface las necesidades de servicios higiénicos mas vestidores en dicha zona	inodoro (3), lavatorio (3), urinario (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	6	40.00	
	SS.HH MUJERES + VESTIDORES	satisface las necesidades de servicios higiénicos mas vestidores en dicha zona	inodoro(3), lavatorio (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	6	40.00	
	ADMINISTRACION	Realiza funciones de gestión y supervisión de labores, tareas administrativas	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	administrador, visitantes, trabajadores	3	20.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA	Guardar utensilios de limpieza	repisas de madera, depósitos	Conserje	1	6.00	
	ESTAR	área de reposo, transición	banca	usuarios del gimnasio	1	15.00	
	DISCOTECA BAR						477.00
	PISTA DE BAILE	ambiente de baile	luzes, equipos de sonido	visitantes	100	100.00	
	BARRA	atención a los clientes	barra de atención (1), silla (3)	trabajadores, clientes	1	20.00	
	ÁREA DE MESAS/4.9M2	atención a los clientes	mesas, 4 sillas	visitantes	100	112.50	
	SS.HH HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiericos en dicha zona	inodoro (3), lavatorio (3), urinario (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	SS.HH MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiericos en dicha zona	inodoro (3), lavatorio (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA	Guardar utensilios de limpieza	repisas de madera, depósitos	Conserje	1	9.00	
DEPOSITO	almacen de utensilios	depósitos , repisas	personal encargado	1	15.00		

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS.	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA ENTRETENIMIENTO	AREADE JUEGOS						403.00
	HALL	acceder, llegar,irse	señalización	visitantes, familia, niños	general	9.00	
	BARRA DE ATENCIÓN	atención al público	barra de atención(1), silla (3)	trabajadores, clientes	1	10.00	
	1 PISTA DE CARROS CHOCONES DE 100M2	jugar	5 Caribs (2 x 0lu)	jugadores	10	100.00	
	ÁREA DE JUEGOS	diversión para niños	juegos mecánicos, juegos simples	Niños y jóvenes	120	240.00	
	ADMINISTRACION	Realiza funciones de gestión y supervisión de labores, tareas administrativas	Escritorio(1), sillas(3), stand(2)	administrador, visitantes, trabajadores	3	20.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA	Guardar utensilios de limpieza	repisas de madera, depósitos	Conserje	1	9.00	
	DEPOSITO	almacen de utensilios	depósitos , repisas	personal encargado	1	15.00	
ZONA COMIDAS	ZONA 5						739.00
	10 COMIDA RÁPIDA / 20 M2	venta de comidas	Cocina, vitrinas, barra	empleados	40	200.00	
	PATIO DE COMIDAS/300 PERSONAS	Venta de comidas	75 mesas, 300 sillas	comensales	300	450.00	
	SS.HH HOMBRES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (3), lavatorio (3), urinario (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	SS.HH MUJERES	satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	inodoro (3), lavatorio (3), papetera(3), secadora(1)	visitantes	4	24.00	
	SSHH PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	satisface las necesidades de servicios higiénicos de discapacitados	inodoro,lavatorio,papetera	Personas con discapacidad	1	5.00	
	ESCENARIO	donde se ofrece el espectáculo	podio	artistas	12	36.00	

Figura 16. Organigrama centro comercial.

Tomado de: slideshare.net (2005)

ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIOS	CANT. PERS	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
SERVICIOS GENERALES	ZONA 7						150.00
	CAJA DE FUERZA	control de energía eléctrica	tableros	personal encargado	1	40.00	
	SALA DE MAQUINAS Y EQUIPOS	control de máquinas que abastece a la tienda comercial	máquinas	personal encargado	1	40.00	
	CUARTO DE BOMBEO Y CISTERNA	control de equipos	electrobombas	personal encargado	1	50.00	
	CUARTO DE LIMPIEZA	almacén de utensilios	depósitos, repisas	personal encargado	1	20.00	
	ZONA 8						2952.50
ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO 100 CARRROS/12.5 M2 CU	Estacionar vehículos, descargar personas	vehículos, señalización	visitantes	220	1250.00	
	PATIO DE MANIOBRAS	maniobras de llegadas de vehículos	vehículos, señalización	personal encargado	220	1000.00	
	ESTACIONAMIENTO 3 CAMIONES	maniobras de llegadas de vehículos	vehículos, señalización	personal encargado	3	300.00	
	ESTACIONAMIENTO DE 2 MONTACARGAS	maniobras de llegadas de vehículos	vehículos, señalización	personal encargado	2	200.00	
	CASETA DE CONTROL	control	silla	trabajador	1	2.50	
	ÁREA DE ABASTECIMIENTO	distribución de llegada productos	señalización	trabajador	5	200.00	
TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA						13454.50	

Figura 17. Organigrama centro comercial.

Tomado de: slideshare.net (2005)

Zonas del CC Juan Cajas.

Tabla 6. Zonas del CC Juan Cajas.



- Oficina de gerencia, secretaria, sala de juntas, sala de espera.
- Locales tipo.
- Cafetería y salas de descanso.
- SSHH Mujeres, SSHH Hombres y SSHH
- Estacionamientos para consumidores y comerciantes.

2.3. MARCO TECNOLÓGICO.

2.3.1 Sistema de Aire Acondicionado

Es un sistema de refrigeración que se utiliza para refrescar ambientes cuando las temperaturas son altas, funciona en ambientes cerrados.

Tipos de Aire Acondicionado

Domésticos

- **De ventana.**

Una caja cuadrada, la cual posee todas las partes del sistema. Se lo coloca en la pared, en donde la mitad posterior del AC va hacia afuera y la parte frontal con dirección al interior.

- **Split (de pared).**

Es un equipo que se coloca la parte del compresor en la parte exterior y se comunica con el evaporador y condensador, mediante tubos.

- **Split (consola de techo).**

Es un equipo similar al Split de pared, sin embargo emite más flujo de aire y es ideal para espacios amplios.

- **Portátil.**

Es un sistema transportable ya que viene incorporado con ruedas para fácil movimiento. Poseen una manguera que expulsa (al exterior) el aire caliente y no demanda instalación.

- **Centrales.**

Posee el mismo funcionamiento del Split, sin embargo se coloca en acondicionamiento completo de edificios. Requiere instalación y mantenimiento.

Comerciales.

- **Split (consola de pared).**

El equipo es ideal para cumplir necesidades de locales comerciales pequeños, es de fácil instalación y mantenimiento. Al ser preparado para sitios pequeños no posee un flujo de aire fuerte.



Figura 18. Split consola de pared.

Tomada: elaireacondicionado.com (2005)

- **Split (consola de techo).**

Es ideal para locales pequeños de alta rotación de gente. Posee instalación sencilla y es estéticamente agradable a la vista, por lo cual los instalan vistos.



Figura 19. Split consola de techo.

Tomada: elaireacondicionado.com (2005)

- **Centrales.**

Sistema ideal para lugares grandes, con cantidad significativa de gente rotando por el lugar, por lo mismo es recomendable usarlos en centros comerciales. El compresor se encuentra en la parte exterior y se conecta al interior mediante mangas o ductos que se unen a los difusores los cuales emiten el aire.



Figura 20. Central.

Tomada: elaireacondicionado.com (2005)

Instalación y partes del Aire Acondicionado.



Figura 21. Instalacion aire acondicionado.

Tomada: wordpress.cpm (2002)

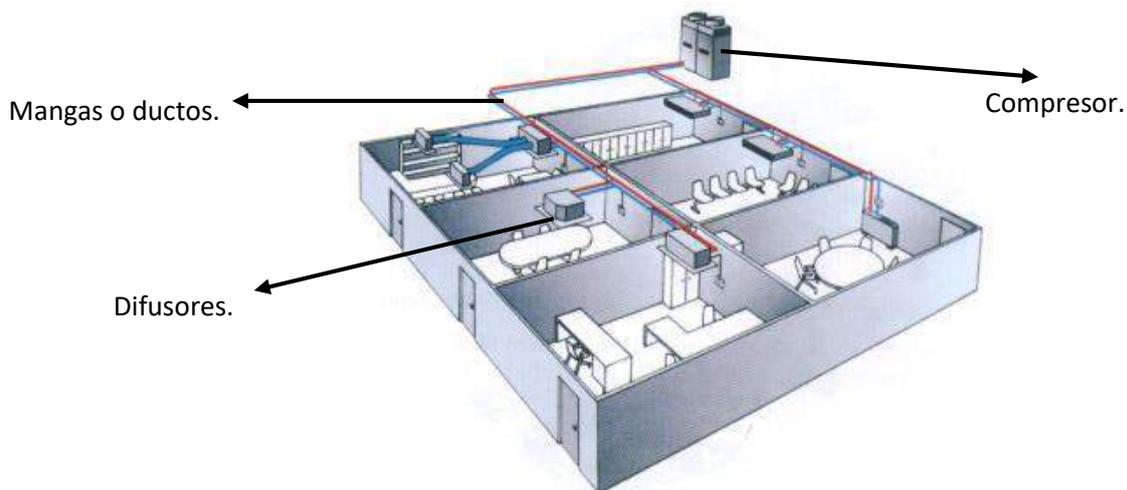


Figura 22. Partes de la instalación del aire acondicionado.

Adaptada de: smartienda.cl (2001)

2.3.3 Tratamiento de agua lluvia.

El ahorro de agua es esencial hoy en día, por lo mismo el colocar un sistema de tratamiento de agua lluvia brinda la oportunidad de ahorrar este servicio básico y re utilizarlo en sistemas de riego, de esta manera colabora con la protección del planeta.



Figura 23. Sistema de agua lluvia.

Adaptada de: pinterest.com (2003)

2.3.4 Sistema de voz y datos.

Este sistema permitirá mediante el cruce de cables proveer de internet y línea telefónica a todo el centro comercial, pero hoy en día la instalación de dato ya no se utiliza mucho, por lo cual se deberá instalar Wifi.



Figura 24. Sistema de voz y dato.

Tomado de: edasistemas.com (2003)

2.3.5 Sistema de seguridad contra incendios.

Es la prevención y aviso temprano de un inicio de incendio.

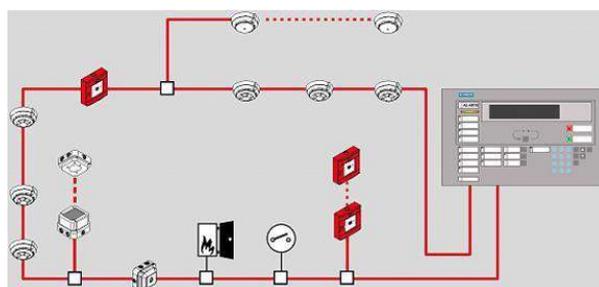


Figura 25. Sistema de seguridad contra incendios.

Tomado de: siemens.com (2003)

2.3.6 Sistema de extinción.

Este sistema consta de tuberías por las cuales circula el agua por toda la estructura y acciona apenas se detecte el incendio.

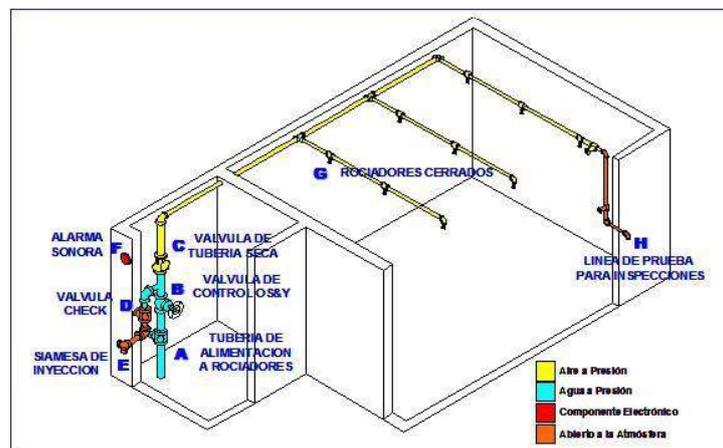


Figura 26. Funcionamiento del sistema de seguridad contra incendios.

Tomada: grupo3s.pe (2000)

2.3.7 Jardín Vertical.

Son muros con vegetación incluida, lo cual aporta con el cuidado del medio ambiente y la belleza en la arquitectura.

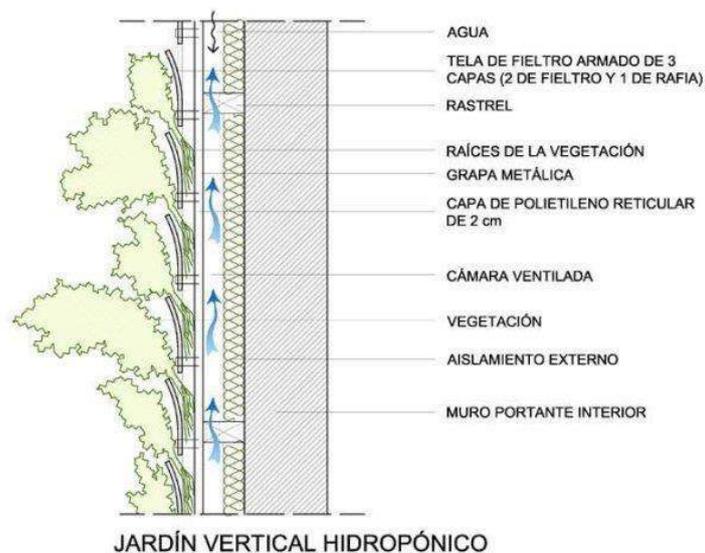


Figura 27. Partes del jardín vertical.

Tomada: .taringa.net (2002)

Aporte.

Es importante el conocer sobre el funcionamiento o mecanismo de cada uno de los sistemas, constan como tecnología dentro del proyecto a utilizarse. Es de gran apoyo obtener la información de instalación y beneficios que cada de uno estos sistemas posee, para darle un excelente uso y que cumpla correctamente con los requerimientos necesarios para cumplir con las demandas de los usuarios.

2.4. MARCO EDILICIO.

2.4.1. IRM y C.O.S%

Tabla 7. IRM Y C.O.S%

Título.	Especificación.
Dirección.	Av. Colombia y Bolivia.
Ciudad.	Ambato.
Provincia.	Tungurahua.
Sector.	Ingahurco. 05
ID Catastral.	0105073003.
Manzana.	073.
Predio.	004.
Tipo.	U (Urbano).
Área del terreno.	5.111.933m ²
Plataforma.	P1.
Pieza Urbana.	PU04.

Normativa.	3C12-6 (3=retiro frontal, C=forma de implantación(contínuo), 12=altura, 65=C.O.S)
Altura máxima.	Pisos=4metros, Total: 12metros.
Retiros mínimos.	Frontal=3metros, Lateral=0metros, Posterior=3metros.
C.O.S % PB	65%=3.322.756,45m
C.O.S % Total.	260%=13.291.025,8m
(m2/hab) índice habitabilidad.	24.
Lote mínimo.	200.
Frente mínimo.	8.

*Por ser el establecimiento propiedad del GAD de Ambato, el C.O.S fue adaptado al espacio que tiene y por lo mismo fueron flexibles al cambiar al C.O.S al 100%.

2.4.2. Ordenanza- Plan de Ordenamiento Territorial Ambato (POT).

Art.170. Servicios sanitarios para el público en comercios.- Los edificios destinados a comercios con más de 1.000,00 m². de construcción dispondrán de servicios sanitarios para el público, debiendo estar separados de los hombres y mujeres, y estarán ubicados de tal manera que no sea necesario subir o bajar más de un piso para acceder a ellos.

El número de piezas sanitarias, estará determinado por la siguiente relación: Por los primeros 400,00 m², o fracción de superficie construida se instalarán un inodoro, un urinario y un lavamanos y un inodoro y un lavamanos para mujeres. Por cada 1.000,00 m², o fracción excedente de esta superficie, se instalará un inodoro, un lavamanos y dos urinarios para hombres y dos inodoros y un lavamanos para mujeres.

Es importante respetar y cumplir la normativa establecida para la ubicación de servicios sanitarios; sin embargo en el proyecto ya se tienen propuestos los

SSHH, cumpliendo la normativa dictada por el POT de la ciudad de Ambato. Ya que al acudir una gran cantidad de gente al CC se necesitan los servicios higiénicos adecuados y confortables para el uso de los usuarios en general. (Ambato, 2005)

Art.172. Cristales y espejos.- En comercios y oficinas, los cristales y espejos de gran magnitud, cuyo extremo inferior este a menos de 0.50m del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, deberán señalarse o protegerse adecuadamente para evitar accidentes.

No podrá colocarse espejos que por sus dimensiones o ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma de tamaño de vestíbulos o circulaciones. (Ambato, 2005)

Primero está la seguridad de los usuarios, por lo cual es fundamental cuidar esos detalles como lo son las instalaciones de vidrios o espejos, los cuales pueden ocasionar accidentes no intencionados, por el hecho de no cumplir la norma o al estar mal colocados. Lo primordial es cuidar y velar por la seguridad física e integral de todos los usuarios.

Art.173. Servicio médico de emergencia.- Todo comercio con área de ventas de más de 1.000m² y todo centro comercial deberán tener un local destinado a servicio médico de urgencias, dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios, con un área mínima de 36 m². (Ambato, 2005)

Lamentablemente, la mayoría de los CC nacionales no cumplen con esta normativa, y cabe recalcar que es sumamente importante el contar con un servicio médico dentro del establecimiento, ya que la salud de los usuarios es primordial.

Art.174. Locales de comercio de productos alimenticios.- Los locales que se construyen o se habiliten para comercio de productos alimenticios a más de cumplir con las normas de la presente Sección y otras pertinentes de la Normativa, se sujetaran a los siguientes requisitos:

- a) Serán independientes de todo destinado a habitación.
- b) Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
- c) Los vanos de ventilación de locales donde se almacenaran productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aislen tales productos de insectos y otros nocivos; y,

- d) Tendrán provisión de agua potable y al menos de un fregadero.
- e) Dispondrá de un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha.
- f) Cada local dispondrá de ½ baño para el público. (Ambato, 2005)

En este caso, el local de comercio refiere a la cafetería que se va a instalar dentro del CC para brindar un servicio extra a sus usuarios en general. Generar confort hacia los consumidores al acceder al sitio, ya que conjuntamente con la cafetería va de a mano con las zonas de descanso. Es necesario que dicha cafetería cumpla con las normas establecidas, para brindar un servicio de primera calidad. Y por otra parte cumplir con las normas para prevalecer la salubridad dentro del CC.

Art.175. Dimensiones de puertas.- Se adoptaran las siguientes dimensiones para puertas de oficinas:

Altura mínima: 2.10m

Anchos mínimos:

- a) Accesos a oficinas y comercios. 0.90m
- b) Comunicación entre ambientes. 0.90m
- c) Baños 0.80m y 0.90m para minusválidos según la norma NTE INEN 2309:2000. (Ambato, 2005)

Cumplir con las dimensiones establecidas es brindar confort y seguridad a los usuarios; ya que al ser un espacio amplio se requiere puertas amplias para la circulación normal y libre de todas las personas que acudan al CC. Por otra parte se encuentran los servicios higiénicos, los cuales también forman parte de la normativa, como exigencia para lograr un espacio ergonómico por la afluencia de personas.

Art.176. Estacionamientos en comercio y oficinas.- El número de puestos de estacionamientos por área útil de comercio y oficinas se calculara de acuerdo a lo especificado en el Artículo 72 de la ordenanza. (Ambato, 2005)

Los estacionamientos vienen conjuntamente en la estructura actual del proyecto, por lo cual cumple con la normativa que es importante y fundamental.

Debido a que el proyecto se encuentra en la ciudad de Ambato, se acudió a la normativa de construcción propia de la ciudad; sin embargo dicha normativa

llamada POT no es tan explícita en cuestión de medidas para tipologías específicas, por lo cual se adaptaron normativas de Quito para completar con medidas más claras y las normativas de Ambato quedaron como normas generales de construcción.

2.4.3. Ordenanza 0172 Régimen Administrativo del Suelo.

- **Edificaciones para uso comercial y de servicios.-** Los edificios destinados a comercios, centros comerciales, así como los locales comerciales que formen parte de edificios de uso mixto, y las oficinas, cumplirán con las normas generales de esta normativa y con las disposiciones detalladas en los artículos siguientes de este párrafo. (Quito D. M., 2008)

Dimensiones de las puertas para uso comercial y de servicios.

Cuadro No. 28

	Comercios	Oficinas
Altura mínima	2,05m	2,05m
Anchos mínimos de acceso	0,90m	0,90m
Comunicación entre ambientes	0,90m	0,80m
Baterías sanitarias	0,80m y 0,90m	0,80m

En este artículo se especifica de mejor manera las medidas de alturas, anchos mínimos y demás que aplican para las puertas de uso comercial. Al respetar dichas medidas se cumple la necesidad de los usuarios para habitar en espacios confortables.

- **Ventilación en comercios.-** o Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, se ventilaran por ductos o por medios

mecánicos, cumpliendo con lo establecido en esta normativa. (Quito D. M., 2008)

Es importante cumplir con un requisito fundamental que es la ventilación dentro del comercio, debido a la cantidad de movimiento de personas y la afluencia de calor por las luces que habrá.

- **Ventilación por medio de ductos en comercios.-** Las baterías sanitarias, cocinas y otras dependencias similares en edificios comerciales, podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9m., los ductos tendrán un área no menor a 0,04 m²., con un lado mínimo de 0.20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el ducto tendrán como mínimo 0,20 m² y una altura máxima de 12 m. En caso de alturas mayores, el lado mínimo será de 0.60m., con un área no inferior a 0.36 m² libre de instalaciones. (Quito D. M., 2008)

Debido a que varios lugares dentro de un CC no cuenta con ventilación natural, se debe instalar ventilación por medio de ductos, para que el aire saturado dentro de estas áreas como lo son baños, cocinas u otras dependencias individuales pueda salir y renovar con aire completamente nuevo.

- **Baterías sanitarias en comercios y oficinas.-**

Para la dotación de servicios sanitarios en comercios y se consideraran las siguientes relaciones:

-Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1000 m² y menores a 5000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:

-1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50%. -2 lavabos por cada cinco inodoros.

-2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.

-una estación de cambio de pañales de 0,60 x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres. - se

incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la norma NTE INEN 2 293:2000. (Quito D. M., 2008)

Dentro de las normativas sobre la instalación de servicios sanitarios, en esta en especial se especifica o desglosa con más detalle las baterías sanitarias que se requieren según el espacio útil de la construcción total. De esta manera se cumple con la demanda de personas que acudan a dicho CC sin problema alguno.

2.4.4. Normativa de Arquitectura y Urbanismo.

Art.67 Altura de locales.

A excepción de aquellos locales que en esta normativa se especifiquen con una altura mínima diferente, la altura mínima de locales será de 2.30m. Las plantas bajas, cuyos usos no sean de vivienda, y estos sean de comercio y oficinas o equipamiento podrán tener una altura libre de 2.70m. o mayor. Estas dimensiones se observaran desde el piso terminado hasta la cara inferior del elemento construido de mayor descuelgue. (Quito D. m., 1986)

Cumplir con la norma de altura de locales comerciales aporta con la seguridad de los mismos y de los usuarios, debido a que con la altura adecuada los consumidores sienten confort dentro de los espacios al tener una amplitud donde pueden moverse sin inconvenientes.

Art.68 Área higiénico sanitaria.

a) Dimensiones mínimas en locales:

Espacio mínimo entre la proyección de piezas sanitarias consecutivas
0.10m.

Espacio mínimo entre la proyección de las piezas sanitarias y la pared lateral
0.15m.

Espacio mínimo entre la proyección de la pieza sanitaria y la pared frontal
0.50m. Urinarios:

El tipo de aproximación debe ser frontal, en los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 0.40 m. y adultos de 0.60 m. (Quito D. m., 1986)

Las dimensiones de las baterías sanitarias con respecto a sus paredes laterales, posteriores, frontales y espacio entre baterías sanitarias son importantes para el confort y seguridad de los usuarios, ya que al ser un espacio higiénico, requiere

espacios adecuados para brindar tratamiento de limpieza a los mismos y cumplir con las normas de sanidad.

Art.69 Áreas de iluminación y ventilación en locales.

El área mínima total de ventanas para iluminar será del 20% de la superficie útil del local.

El área mínima para ventilación será del 30% de la superficie de la ventana, porcentaje incluido dentro del área de iluminación indicada. (Quito D. m., 1986)

La iluminación natural es importante dentro de los CC, no es esencial, pero es mas probable obtener iluminación natural en locales comerciales individuales a obtener iluminación en todo el CC en general; tales como patios centrales o salas de descanso.

Art.80 Corredores o pasillos.

Los corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1.20 m., en este caso el número de locales atendidos no podrá ser mayor a cinco y su utilización no podrá exceder a las 10 personas. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultanea de dos sillas de ruedas, estos deben tener un ancho mínimo de 1.80m.

En los corredores y pasillos poco frecuentados de los edificios de uso público, se admiten reducciones localizadas del ancho mínimo. El ancho libre en las reducciones nunca debe ser menor a 0.90m. (Quito D. m., 1986)

Los corredores o pasillos son las venas principales de los CC, lo cual lo torna en un aspecto importante ya que por los mismos fluyen y comunican a los locales comerciales a los usuarios. Son una guía que logra encaminar a los clientes a diferentes zonas del CC con un orden específico. Es importante cumplir la normativa de realizar espacios amplios para el flujo de todos los usuarios, tomando en cuenta que son el corazón principal de un CC.

Art.82 Escaleras.

c) Las dimensiones de las escaleras según su uso será el siguiente:

USOS	ANCHO LIBRE MINIMO
Edificios públicos escalera Principal.	1.50m.

Oficinas y comercios.	1.20m.
Sótanos, desvanes y escaleras de mantenimiento.	0.80m.
SUPERFICIE TOTAL POR PLANTA	ANCHO MINIMO DE ESCALERA
Hasta 600m ²	1.50m.
De 601 a 900m ²	1.80m.
De 901 a 1.200m ²	2.40m. o dos de 1.20m

- d) Las dimensiones de las huellas serán el resultado de aplicar la fórmula $2ch+h=0.64$ m., donde ch =contrahuellas y h = huella. En edificios con acceso público, la dimensión mínima de la huella será de 0.28 m.
- e) La distancia mínima de paso entre cualquier punto de escalera y la cara inferior del cielo raso, entrepiso o descanso debe ser al menos de 2.05 m., los elementos como vigas, lámparas, y similares, no pueden situarse bajo ese nivel. (Quito D. m., 1986)

Otra conexión importante son las escaleras, la circulación vertical, la cual debe ser construida a la medida que se requiere, ya que al no cumplir con esta disposición se podría afectar a la salud física de los usuarios. Deben ser ergonómicas y sobre todo funcionales y seguras para su diario uso.

Por otra parte, también cuenta con escaleras eléctricas, las mismas que vienen fabricadas con una medida estándar y tan solo se las instalan en el sitio que corresponde.

Art.87 Dimensiones mínimas.

Para definir el ancho mínimo de accesos, salidas, salidas de emergencia, y puertas que comuniquen con la vía pública se considerara que cada persona puede pasar por un espacio de 0.60m. El ancho mínimo será de 1.20m. libre. (Quito D. m., 1986)

Las dimensiones mínimas para accesos y salidas son primordiales, ya que en algún caso de emergencia, se requiere puertas amplias para la salida de multitudes de gente o al menos una gran parte de usuarios que necesiten salir. Más que una normativa de arquitectura es una normativa de seguridad.

Art. 89 Puertas.

- a) **Dimensiones.** En caso de las dimensiones de las puertas la numeración correcta deberá ser: ancho libre mínimo de 0.90 m y la altura 2.06 m.

El ángulo de apertura máximo recomendable oscila entre 135° y 180°. (Quito D. M., 1986)

El referirse a las dimensiones de las puertas, también es importante cumplir con los abatimientos de las mismas, para que sea funcionales en su uso.

2.4.5. Normativa Bomberos.**10.2 Medios de egreso.**

- a) Número de salidas. Todos los establecimientos deben contar con dos salidas separadas entre sí, exceptuándose los locales cuya superficie sea entre 50 y 200m² que disponga puertas de acceso mayores a 1.20 metros. (Quito C. M., 2014)

- c) Disposiciones adicionales de señalización. En los centros comerciales se deberá colocar en un lugar visible y en cada piso, un esquema informativo en cada entrada, donde se muestre la identificación del lugar y la ubicación y recorrido hacia las salidas. (Quito C. M., 2014)

- d) Iluminación de emergencia. Todas las edificaciones de este grupo deberán tener iluminación de emergencia que cubra los pasillos, escaleras interiores y recorridos de salidas disponibles. Esta iluminación deberá cumplir con la RTQ 5/2014. (Quito C. M., 2014)

Contar con el número de salidas necesarias es importante para la fluidez de personas, la señalización e iluminación de emergencia guía a las personas para salir por la ruta adecuada y segura. Ya que dichos elementos se crearon para ese propósito.

El ubicar todos aquellos elementos dentro del CC, brindara apoyo fundamental en caso de alguna emergencia, ya que guiara e informara a los usuarios de las salidas existentes.

10.3 Sistemas de detección y alarma.

a) Los establecimientos mayores a 500 m² deberán estar equipados con un sistema de alarma de incendios, que cumpla con la RTQ 6/2014.

d) Notificación. El sistema de alarma de incendio deberá:

i) Activar una alarma general en todo el edificio, con métodos audibles y visuales. ii) Activar una señal audible y visible en un panel centralizado. (Quito C. M., 2014)

Para sitios amplios con alta concurrencia de gente es necesario colocar el sistema de detección y alarma, los cuales advierten a las personas que se encuentren dentro del CC que está sucediendo, es decir alertan a los usuarios lo que sucede en el entorno.

Es muy útil para casos de emergencia, ya que puede salvar muchas vidas.

10.4 Sistemas de supresión o extinción de incendios.

a) Sistema de sistema de tubería vertical. Las edificaciones de este grupo, deberán contar con un sistema tubería clase I cuando el establecimiento supere los 1200 m² de acuerdo a lo establecido en la RTQ 7/2014.

c) Extintores portátiles. Se deberán colocar extintores portátiles de incendio en toda la edificación de este grupo. Estos deberán cumplir con la RTQ 7/2014. (Quito C. M., 2014)

Este sistema es muy parecido ya que al alertar a los usuarios, seguidamente se enciende el extintor o rociador de incendios para calmar el desastre que puede ocasionar.

Es un salvavidas, pero también se utiliza un químico especial para que al momento de extinguir el fuego no estropee los objetos dentro del CC.

2.5. MARCO REFERENCIAL.

2.5.1. Referente 1 Mundial.



Figura 28. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

La Vaguada, centro comercial ubicado en el barrio del Pilar de Madrid, España. Fue inaugurado el 24 de octubre de 1983, construido por el Arq. Cesar Manrique. Amplio acceso al centro comercial, cuenta con una pérgola de forma semi-circular y dos escalones para ingresar al mismo.



Figura 29. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

Tiene con una combinación y vinculación del exterior con la naturaleza, posee vegetación en la cubierta de la entrada vehicular. Las amplias ventanas aportan con gran cantidad de iluminación natural al interior.



Figura 30. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

Posee amplia circulación en el interior y gran aporte de iluminación natural, gracias a la cubierta transparente realizada mediante vidrios.

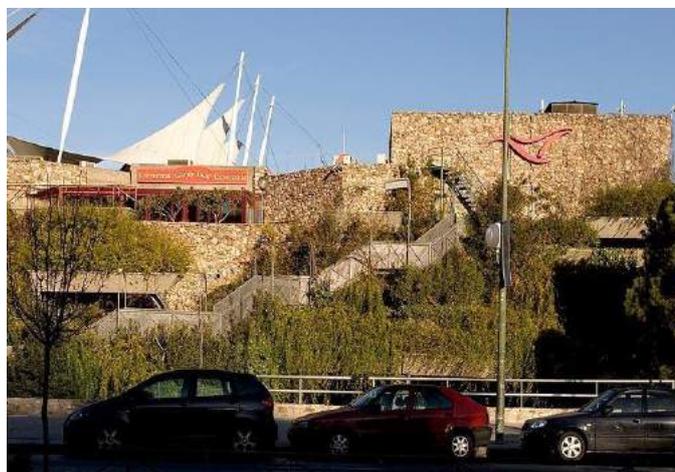


Figura 31. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

La estructura se encuentra cubierta mediante vegetación, aporta con el medio ambiente y le brinda un detalle ecológico a la fachada del centro comercial.



Figura 32. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

Tiene diseño de cielo raso, no es innovador, sin embargo intenta brindar un ambiente diferente dentro del centro.

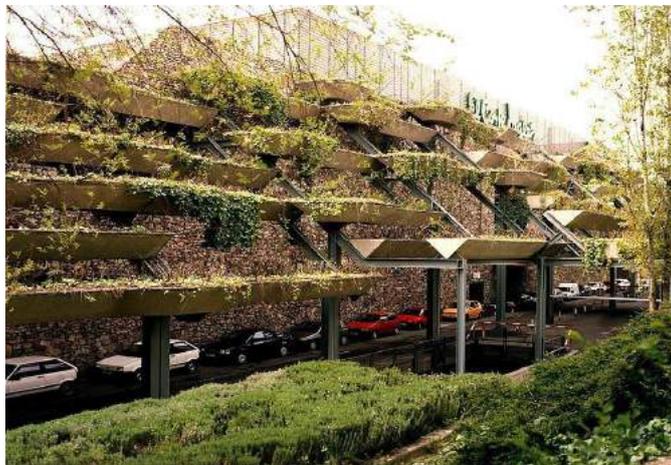


Figura 33. Referente 1.

Tomado de: construccionesdangar.es (1999)

Dentro de la cubierta verde en la zona de los estacionamientos, mediante jardi-
neras en distintos niveles. Aparte de ser ecológico, es estético.

Aporte.

La Vaguada es un centro comercial popular en España, fue el primer CC del lugar, está enfocado al área artesanal. Lo agradable del proyecto es que se maneja tal cual como un CC, con la diferencia de que los productos son netamente artesanales; sin embargo no se pierde el concepto de un pequeño CC, a los consumidores les llama la atención el acudir continuamente.

Es interesante la propuesta que se maneja referido a la naturaleza. Cubierta verde en ciertas áreas, pero a más de esto, el utilizar jardines verticales dentro del establecimiento llama la atención, es novedoso e innovador en estos días, sin dejar atrás que brinda la oportunidad de cuidar y conservar el medio ambiente con el uso de vegetación tanto interior como exterior.

Se va a utilizar en el proyecto los jardines verticales para aportar con la innovación y el cuidado del medio ambiente, por otro lado el utilizar el concepto propio de un CC sería ideal, es decir el acoplar lo artesanal con lo clásico de un espacio comercial.

2.5.2. Referente 2 América.

Mercado Roma se encuentra ubicado en la ciudad de México, construido por: Rojkind Arquitectos en 2013.



Figura 34. Referente 2.

Tomado de: plataformaarquitectura.cl (2010)

Fachada iluminada, posee un material con transparencia lo brinda la sensación de estar en el interior estando en el exterior.



Figura 35. Referente 2.

Tomado de: plataformaarquitectura.cl (2010)

Este proyecto también posee un jardín vertical en su interior lo cual es un aporte a cuidado del medio ambiente.

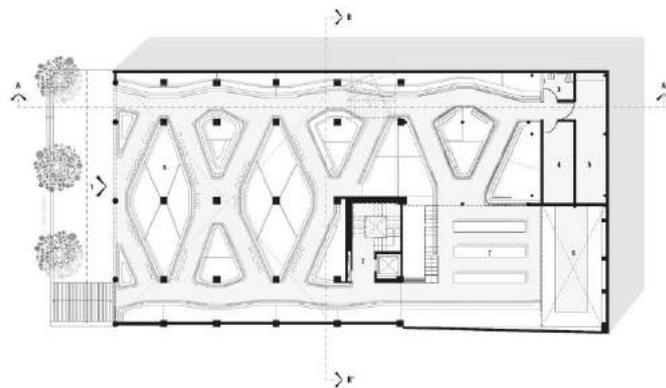


Imagen 36. Referente 2.

Tomada: plataformaarquitectura.cl (2010)

La planta contiene un diseño orgánico con una combinación de líneas rectas lo cual brinda equilibrio.

Aporte.

El Mercado Roma posee un concepto ambientalista, con abundante vegetación en su interior, este proyecto tiene una similitud con el CC de calzado Juan Cajas, la fachada inviste un material con transparencia, genera la sensación de ligereza visualmente. En el proyecto se implementara la utilización y el manejo de la luz, es sumamente importante, a más de generar un ambiente cálido puede dirigir el camino para los usuarios.

2.5.3. Referente 3 Nacional.

Centro Comercial Artesanal Quitus, ubicado en la ciudad de Quito. Es un centro artesanal, comercializan productos de toda clase pero realizados a mano por artesanos.



Figura 37. Referente 3.

Tomado de: mostradoresinnovador.com (2004)

La fachada no posee un diseño innovador ni llamativo, sin embargo cuenta con ventanas amplias que permiten el paso de luz natural al interior.



Imagen 38. Referente 3.

Tomada: mostradoresinnovador.com (2004)

La otra fachada intenta mostrar diseño mediante las franjas de distintos colores, resaltando la identidad del centro comercial, reflejando en cierto punto como es su interior.



Figura 39. Referente 3.

Tomado de: mostradoresinnovador.com (2004)

El interior posee las mismas características que el exterior, no transmite un diseño innovador para el usuario; sin embargo cuenta con gran iluminación natural.



Figura 40. Referente 3.

Tomado de: mostradoresinnovador.com (2004)

El interior no cuenta con diseño en sus locales comerciales, es decir no se toma en cuenta la estética dentro de la misma. No posee diseño de cielo raso; permite observar la estructura de la edificación y transmite una sensación de un ambiente frío y desolado.

Aporte.

En el CC Quitus también se maneja el concepto de un centro comercial, es decir, es espacioso y con corredores amplios, sin embargo, lamentablemente en Ecuador aún mantienen el concepto de artesanal como descuidado, ya que continúan las puertas lanfor sin un diseño en específico, por otra parte el techo no tiene tratamiento, es decir no manejan diseño de cielos rasos.

Para el proyecto se utilizará todo lo contrario a este referente, el techo tendrá tratamiento de cielo raso y con respecto a la seguridad, contara con puertas y vidrios seguros para los locales comerciales como para el consumidor.

3. MATRIZ INVESTIGATIVA.

El uso correcto de códigos y normas, permiten la construcción de edificios más seguros y sostenibles, tanto en materiales utilizados, tecnologías empleadas para obtener una mayor eficiencia energética de los edificios y las técnicas de construcción.

Dentro de este capítulo se comprobara o negara el resultado de las siguientes hipótesis.

3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.

3.1.1. Hipótesis 1. General.

El conocimiento de las **normativas correspondientes a la tipología comercial**, llevara a realizar un diseño óptimo y funcional del **CC de calzado Juan Cajas**, para impulsar nuevamente el turismo y venta del calzado.

3.1.2. Hipótesis 2. Tipología.

El rediseño del **CC de calzado Juan Cajas**, permitirá convertirse en un **centro comercial artesanal**, dejando de ser una asociación.

3.1.3. Hipótesis 3. Seguridad.

La correcta aplicación de las normativas de arquitectura y bomberos, permitirá que los usuarios **desalojen las instalaciones en caso de emergencia** óptimamente.

3.1.4. Hipótesis 4. Habitabilidad.

El uso adecuado **de sistema de agua lluvia**, permitirá poder **implementar sistema de riego en los jardines verticales de CC de calzado Juan Cajas**.

3.1.5. Hipótesis 5. Funcionalidad.

La correcta **aplicación de la ergonomía** brinda **comfort a los usuarios** en los espacios.

3.2.1. Entrevistas.

A continuación se realizó entrevistas a cinco diferentes profesionales que manejan perfectamente el tema, los cuales brindaron su conocimiento como un aporte hacia al proyecto y de esta manera colaborar con un diseño óptimo de

espacios. A más de eso mediante sus respuestas corroboraran las hipótesis propuestas.

Los siguientes entrevistados son: Arq. Gabriela Jerbos, Arq. Daniela Félix, Arq. Fernanda Gómez y el Ing. Civil Manuel Rojas Salvador.

3.2.1.2 Primera entrevista, Centro Comercial y locales comerciales.



Figura 41. Primera Entrevista

Arq. Gabriela Jervis, docente tiempo completo de la Universidad de las Américas UDLA, con una maestría en Diseño Interior (Locales Comerciales).

1. ¿Al rediseñar un centro comercial artesanal, se puede llegar a convertir en un CC artesanal moderno?

Para poder rediseñar un espacio hay que realizar un análisis, una investigación de campo, entrevistar personas para saber cómo ellos le veían al centro comercial e identificar cuáles eran los puntos que identificaba la gente de ese centro y seguidamente tomar esos puntos y sacarles provecho para que no sea un cambio radical para mantener esa identidad que tiene la gente. Moderno o no moderno, para mí eso es un estilo, no necesariamente hay que hacerlo moderno para que la gente empiece a ir, hay que ver las necesidades que tiene la gente para que puedan o quieran volver a este Centro Comercial.

2. ¿En que influye el diseño interior para cambiar la perspectiva de un lugar?

Es indispensable, el diseño interior no es solo como luce un espacio, sino más bien responder a las necesidades que tienen las personas y que las personas

se sientas cómodas dentro de ese espacio, entonces el influir dentro de la perspectiva es inmediato, basta que se cambie un color la gente se va a sentir diferente y la psicología del color influye directamente sobre el ánimo de las personas. Tan solo cambiando un color enseguida cambia la perspectiva de un lugar.

3. ¿Qué colores recomienda Ud. ¿Que se coloque en un centro comercial?

Depende que se quiera lograr, va a depender del contexto donde se encuentre, y cuál es el ámbito del negocio, existen diferentes colores y cada uno influye de diferente manera en las personas. Generalmente manejan los colores pasteles, pero sin embargo no hay que olvidar que el producto es el que debe llamar la atención, por lo mismo no se puede acudir a colores muy fuertes para que el producto sea el protagonista.

4. ¿Qué tan importante es el merchandising al momento del diseño de un CC? Y ¿Por qué?

Indispensable, porque el merchandising es el estudio del mercado ya que es marketing. Al meterse en un comercio se debe estar sumamente vinculada al merchandising, como colocar los productos, cuales son los puntos calientes, fríos, etc.

5. ¿Qué le parece proponer escaparates tipo vitrinas en los puestos comerciales?

Hay que tener cuidado porque al ser muchos locales no se vaya a convertir en un lugar muy cargado, porque hay veces que la gente tiene criterio y maneja una buena vitrina, hay otras personas que no manejan el mismo criterio y amontonan todo, por lo cual se debería implementar zonas específicas para que la gente sepa a donde dirigirse por un producto en específico, por ejemplo: calzado elegante, calzado deportivo, etc. para que se unifique el tema de las vitrinas. Hay que tener precaución para que no se convierta en un desorden total y que este a la vista del público y que llame la atención en vez de abrumar.

6. ¿Ud. cree necesario o recomienda colocar diseño de cielo raso?

El diseño del cielo raso tiene que también responder nuevamente a las necesidades del centro comercial. No es necesario, pero se debe responder a las necesidades del lugar.

7. ¿Qué tan importantes son las circulaciones amplias dentro de un CC?

Se debe estudiar la cantidad de personas que aproximadamente acudan al lugar, deben ser en proporción a la cantidad de personas. Espacios muy amplios no son buenos porque la gente está acostumbrada a los espacios reducidos. Las medidas de las circulaciones van de la mano con la normativa de construcción establecida más que nada por seguridad de las personas en caso de emergencia.

Aporte o Recomendación hacia el proyecto.

Realizar un buen estudio de mercado, del entorno, posibles clientes y el target. Una buena investigación es como los cimientos de una casa, entonces unas buenas bases del proyecto ayudara a construir el diseño. Es importante estar empapado de información del producto que se va a vender y después el concepto y el diseño fluyen solo.

Resultado.

Al rediseñar el Centro Comercial de calzado Juan Cajas se requiere de un estudio previo, lo cual se realizó con las encuestas y el estudio fotográfico; lo cual aporta bastante al proyecto al saber que áreas les gustaría a los usuarios poseer en el CC, los colores y materiales de igual manera. Es de suma importancia cumplir con los requerimientos y necesidades tanto del usuario como de la infraestructura, cumplir con las normativas para lograr un espacio confortable y acorde con los usuarios.

3.2.1.3 Segunda entrevista, Ergonomía.



Figura 42. Segunda Entrevista.

Arq. Daniela Felix, docente tiempo completo de la asignatura Ergonomía de la Universidad de las Américas UDLA, con una maestría en Diseño Interior (sustentable).

1. ¿La ergonomía como herramienta brinda la información suficiente para el desarrollo del diseño?

La ergonomía no es únicamente en cuanto a medidas, sino en cuanto al confort del espacio, como se siente el usuario con la temperatura, con la iluminación, etc. Cuando se analiza todo un proceso ergonómico de la actividad que se realiza, se observa que movimientos se realizan, los equipos que se utiliza.

La ergonomía es una parte que debe estar físicamente en los proyectos de arquitectura interior.

2. ¿Cuál es la importancia de la correcta aplicación de la ergonomía en los espacios?

La persona que está utilizando el espacio, pueda sentirse cómodo con sus actividades que con el tiempo y la repetición de sus actividades y tareas tampoco tenga repercusión en su salud, que su postura este correcta, que su iluminación sea buena y que con el tiempo eso no pueda causar ningún tipo de daño sea físico o psicológico. Mediante un buen estudio ergonómico brindar soluciones al usuario.

3. ¿Es la ergonomía la encargada de realizar espacios confortables para el usuario?

Al hablar de confort es algo muy relativo, pero la ergonomía si ayuda a comprender varias cosas para realizar un espacio confortable, pero también si hay otras disciplinas que ayudan de una manera más técnica por ejemplo en la selección de los materiales.

4. ¿Va la ergonomía ligada a la normativa de espacios interiores?

Si, por ejemplo hay medidas estándar que no se cambia y la ergonomía responde a eso ya que se realizó un estudio de las personas, de sus medidas, los movimientos, etc. por ejemplo la normativa dicta cuanto debe medir una puerta para discapacitados, pues la ergonomía se rige a estas medidas como un medida estándar, es decir las normativas y la ergonomía están ligadas.

5. ¿En qué medidas antropométricas se debe basar para realizar un diseño óptimo de un CC?

Se analiza desde la accesibilidad al sitio, las circulaciones, la iluminación, etc. de acuerdo a la actividad que se realiza. El diseño de un centro comercial analizarlo de manera general desde un enfoque ergonómico es demasiado amplio lo que sería ideal es centrarse en una actividad para realizar ese análisis y luego proponer soluciones, en este caso sería la compra y venta del producto vistos de diferente punto ya que no es lo mismo probarse un calzado a estar todo el día acomodando el producto o codificando. Dos puntos de vista: como cliente y como vendedor. Referente a las medidas antropométricas serian medidas estándar ya que todo el mundo visita un centro comercial.

Aporte o Recomendación hacia el proyecto.

Poner atención a los detalles ya que sería un plus para el proyecto, y analizar los procesos que se realizan en cada área por ejemplo: llega el calzado la persona encargada debe codificar el producto, luego colocar en las repisas, entonces es importante saber y conocer todos esos detalles para lograr llegar a diseñar un lugar más eficiente para todos los usuarios.

Resultado.

La herramienta de la ergonomía es esencial dentro del diseño de los espacios ya que brinda parte del confort a los usuarios. Dentro del centro comercial es importante tomar en cuenta las medidas ergonómicas estándares, las cuales en parte se encuentran establecidas en la normativa para espacios interiores, de esta manera se lograra llegar a diseñar un espacio óptimo para todos los usuarios, tanto clientes como comerciantes. Analizar cada paso de las actividades que se realicen para crear espacios adecuados para su labor diaria, en este caso los vendedores de calzado. Por otra parte implementar mobiliario regulable para la zona de taller de calzado, ya que al usar medidas estándares pueden existir variaciones en cuestión de tamaños, por lo mismo al colocar dichos muebles se podrá regular a la medida que mejor se ajuste al trabajador que la necesite y pueda realizar de mejor manera y sin complicaciones su labor.

3.2.1.4 Tercera entrevista, Cuerpo de bomberos Distrito Metropolitano de Quito.



Figura 43. Tercera Entrevista

Ing. Civil. Manuel Rojas Salvador, Jefe de prevención del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, el mismo que brindo información sobre las normativas de construcción en conjunto con las normativas de bomberos.

1. ¿Qué tan importante es el cumplimiento de las normativas de arquitectura y bomberos en un espacio?

``Es muy importante el cumplimiento de las normativas de arquitectura y bomberos para preservar la seguridad de los usuarios en general dentro de cualquier espacio en el que se encuentre. ``

2. ¿Qué tan importantes son las normativas para Ud.? Alta, media o baja y porque?

``Las disposiciones del Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra incendios deben ser aplicadas en todo el territorio nacional para los proyectos arquitectónicos y de ingeniería, cumplir toda la normativa es de alta importancia no solo para mí, ya que se está cumpliendo las disposiciones de la Constitución de la Republica.``

3. ¿Cada que distancia se debe colocar los símbolos de emergencia como por ejemplo letreros de salida, en un CC?

``Depende al tipo de señalización, si son letreros de salida va de acuerdo al local, es decir, siguiendo la vía de salida. Alrededor de cada 3 a 5 m ``

4. ¿Qué materiales contra incendios son recomendables para colocar en un CC de 1500m²? Y porque?

``Hormigón armado, paredes de hormigón, bloques de cemento, ladrillo, acero con recubrimientos contra fuego, cubiertas o losas de hormigón. Puertas especiales contra fuego, pisos de cerámica o cemento. ``

5. ¿Cada que distancia debe colocarse los gabinetes de emergencia?

``Debe colocarse cada 30m aproximadamente, lo que abarca la distancia de la manguera que se encuentra en el gabinete``

6. ¿Las normativas de Bomberos y Arquitectura van de la mano para lograr una construcción óptima?

``Claro que van de la mano, deben ser edificios seguros, construidos antisísmicos. De esta manera se logra un edificio seguro y óptimo para los usuarios en cualquier evento que se dé. ``

Aporte o Recomendación hacia el proyecto.

“Lo importante y esencial es cumplir las normativas del cuerpo de bomberos. Se debe contar con instalaciones hídricas, los gabinetes de seguridad, cisterna propia de los bomberos, boca de incendios en la fachada frontal a más de los detectores de humo rociadores de agua. Tomar en cuenta colocar materiales resistentes al fuego para caso de emergencia. ”

Resultado.

Dentro de la normativas tanto de arquitectura como la del cuerpo de bomberos es importante cumplirlas para que se logre un edificio óptimo, seguro y funcional para los usuarios que la ocuparan. Dichas normativas van de la mano, es decir el cumplimiento de ambas es de suma importancia para preservar y velar por el bienestar de los usuarios. Las normativas se las crearon con el afán de cumplirlas y que se logre el menos porcentaje de peligro. Por esta razón se debe construir con base rígida a las normativas y de esta manera colaborar con la seguridad.

3.2.1.5 Cuarta entrevista, Arquitectura y Diseño Interior.



Figura 44. Cuarta Entrevista

Arq. Fernanda Gómez, docente tiempo completo en la Universidad de las Américas en asignaturas como: Proyectos I, II y VI, color, vegetación, textiles, entre otras. Cuenta con una maestría en Diseño Interior. Trabaja

independientemente realizando remodelaciones residenciales, comerciales, etc. e incluso diseña muebles.

1. ¿El conocimiento y cumplimiento de las normativas para la tipología comercial, ayudara a realizar u diseño optimo y funcional de un espacio? Porque?

``Si porque, porque se desarrolla en base a medidas estándar, condiciones mínimas que se requieren en los espacios, porque se ha pensado en el tipo de mobiliario que se debe utilizar. Reúne las condiciones básicas para que funcione y se pueda realizar un diseño óptimo y funcional. ``

2. ¿Cuál es la importancia de las normativas al momento de diseñar?

``Es de suma importancia porque sin ellas no puedes obtener un diseño aprobado es una limitación de cierta forma porque se debe cumplir obligatoriamente, pero se puede adaptar al diseño los parámetros que se establecen. ``

3. ¿El rediseño de un CC puede ayudar a incrementar o mejorar las ventas del mismo?

``Claro que sí, pero depende de la propuesta, si se toman en cuenta distintos elementos que puedan atraer gente y pueda facilitar la venta del producto. Podría ser un lugar muy distinto y atractivo de los que ya existen actualmente y se puede cambiar el concepto que tenían los visitantes del establecimiento. ``

Aporte o Recomendación hacia el proyecto.

``Conversar con los artesanos para entender sus actividades y sus necesidades para incrementar sus ventas y se reconozcan sus productos, para que ellos puedan desarrollarse. Podría la nueva propuesta ayudar a abrir nuevos mercados. Segundo, conversar con gente que se proyecte a realizar proyectos más grandes para entender cómo debería funcionar los dos aspectos, es decir un centro comercial y los artesanos, y de esta manera no proponer diseños que les sean ajenos y por último, proponer temas distintos, que llame la atención, algo que no se haya visto antes en el Ecuador, donde el calzado sea el

protagonista y permita que sea mayormente reconocido. El proyecto en sí debería ser una invitación para que la gente se interese por la actividad de los artesanos, por el tipo de productos que poseen. ``

Resultado.

Es de suma importancia el cumplimiento de las normativas, se debe realizar el rediseño del CC con bases sólidas basadas en la normativa y de esta manera realizar un proyecto funcional, que atraiga a los visitantes nuevamente a consumir el producto. Es cierto que no se debería proponer diseños o una propuesta fuera de lugar, los artesanos no sientan ese confort y confianza en su área de trabajo, conversar con los mismos e indagar en sus necesidades y actividades es fundamental para lograr un excelente diseño.

3.2.2. Encuestas.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q} \quad (\text{Ecuación 1})$$

Tabla 8. Descripción de la ecuación.

SIMBOLO	ESPECIFICACION
N	Tamaño de población. 1500
k	Nivel de confianza. 75%-1.15
e	Error de la muestra. 8
p	Proporción de individuos que poseen característica de estudio. 0.20
q	Proporción de los individuos que no poseen la característica. 0.80
n	Tamaño de la muestra. 32

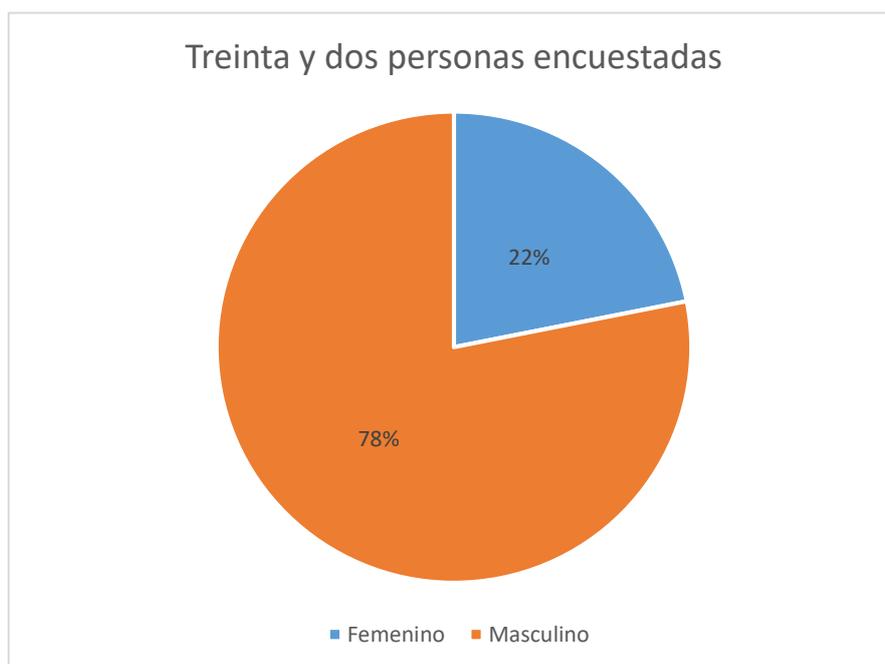


Figura 45. Personas encuestadas.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 78% fueron género femenino y el 22% masculino.

1. ¿Le gustaría que se realice un rediseño del Centro Comercial Juan Cajas en la ciudad de Ambato?

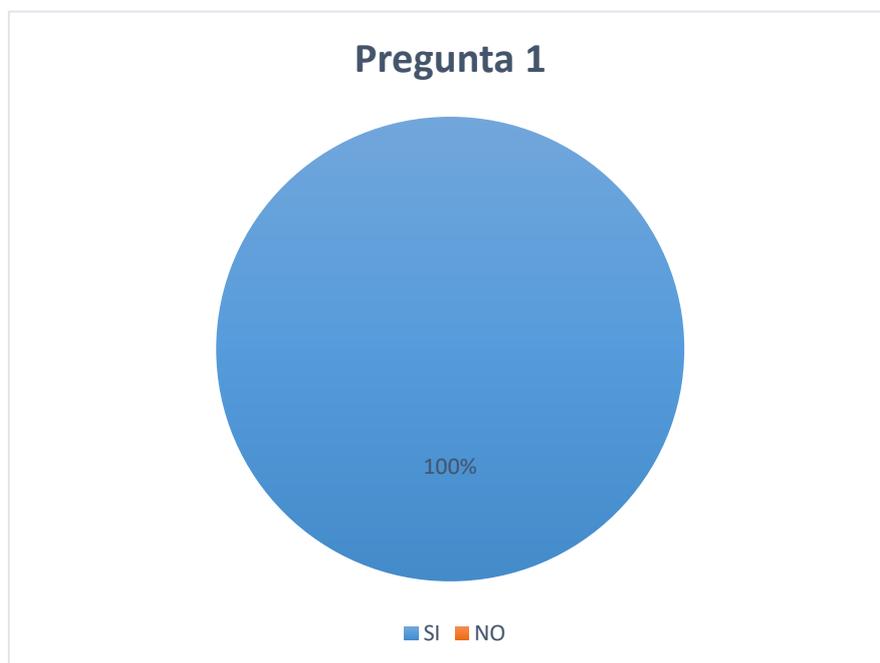


Figura 46. Pregunta 1.

Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas están de acuerdo con realizar el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas, porque les parece peligroso, descuidado, poco iluminado, poco estético e instalaciones no adecuadas para el comercio.

Aporte.

Todas las personas encuestadas les gustaría que se intervenga el Centro Comercial, de esta manera mejoraría el comercio. Por otro lado, con el rediseño mejorara completamente el aspecto del lugar.

2. ¿Cree Ud. que al realizar la intervención en el CC Juan Cajas impulse el turismo y la venta del calzado?

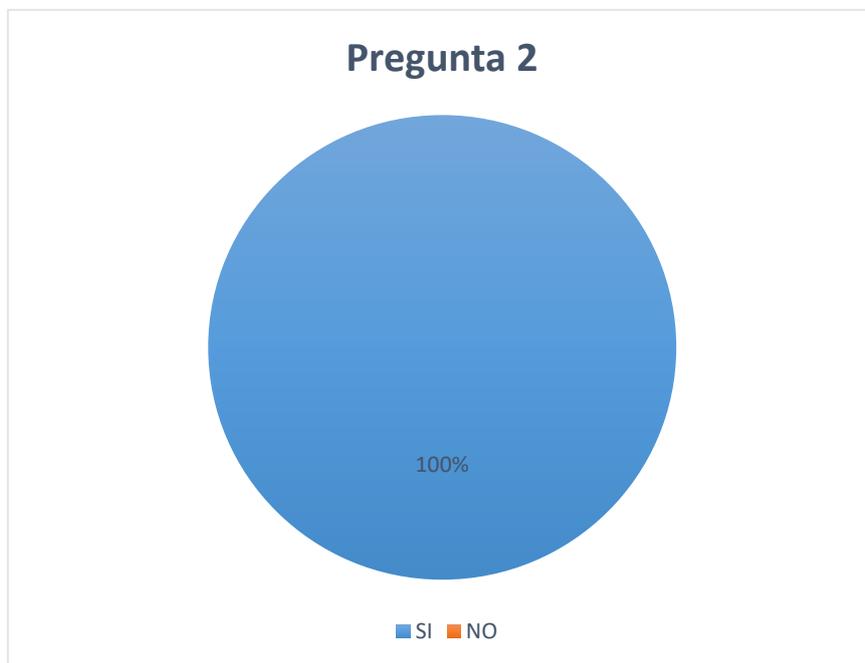


Figura 47. Pregunta 2.

Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas creen que al rediseñar el CC el turismo y la venta del calzado serian beneficiados.

Aporte.

Todas las personas que fueron encuestadas se encuentran convencidas que al momento de rediseñar el CC, la venta del calzado y el turismo se impulsará nuevamente; varias personas no solo de la ciudad Ambato volverán a adquirir calzado de calidad.

3. ¿Qué áreas le gustaría a Ud. tener dentro del CC de calzado Juan Cajas?

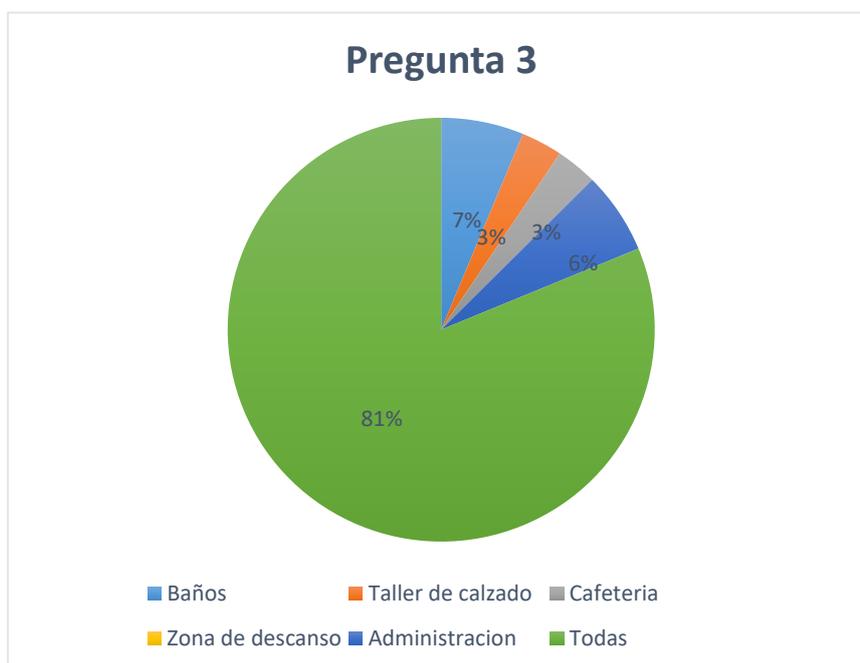


Figura 48. Pregunta 3.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 81% le gustaría tener todas las áreas CC, al 7% le gustaría tener baños, el 3% le gustaría taller de calzado, el 3% le gustaría cafetería y al 6% le gustaría administración.

Aporte.

La mayoría de personas encuestadas les gustaría que dentro de CC se encuentren todas las áreas, es importante poseer un centro completo, cubriendo todas las necesidades de los usuarios. Para los encuestados es fundamental poseer todas las áreas ya que todas son necesarias.

4. ¿Qué tipo de tecnología le gustaría que el CC obtenga en sus instalaciones? Considerando que se trata de un CC artesanal.

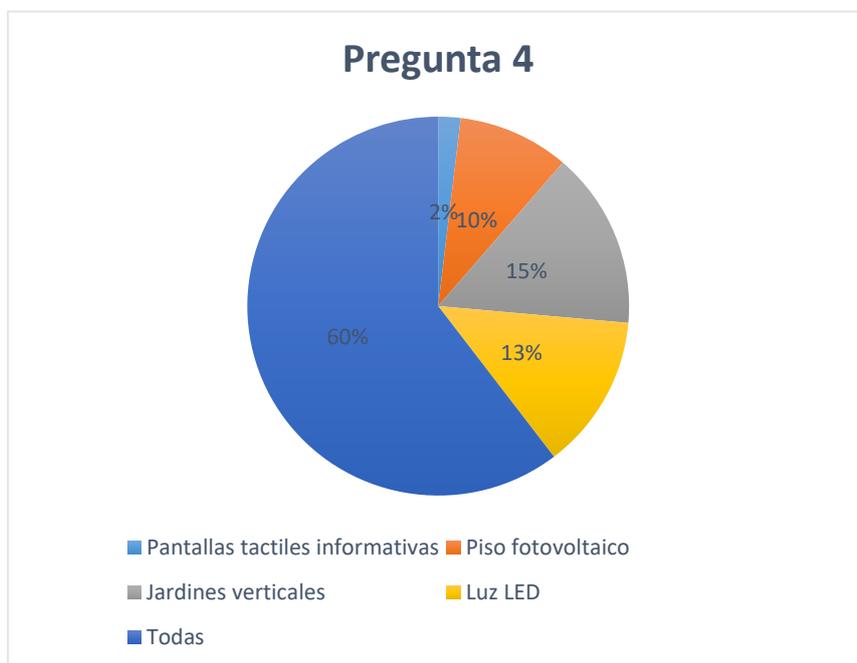


Figura 49. Pregunta 4.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 60% le gustaría tener en el CC todas las opciones de tecnología, el 13% luz LED, el 15% Jardines verticales, el 10% Piso fotovoltaico y el 2% Pantallas táctiles informativas.

Aporte.

Es importante conocer que a las personas encuestadas les interesa que dentro del CC se coloque todo tipo de tecnología, en especial las propuestas en la encuesta. Están dispuestas a experimentar elementos nuevos en el rediseño.

5. ¿Conoce otro CC parecido al Juan Cajas dentro de la zona?

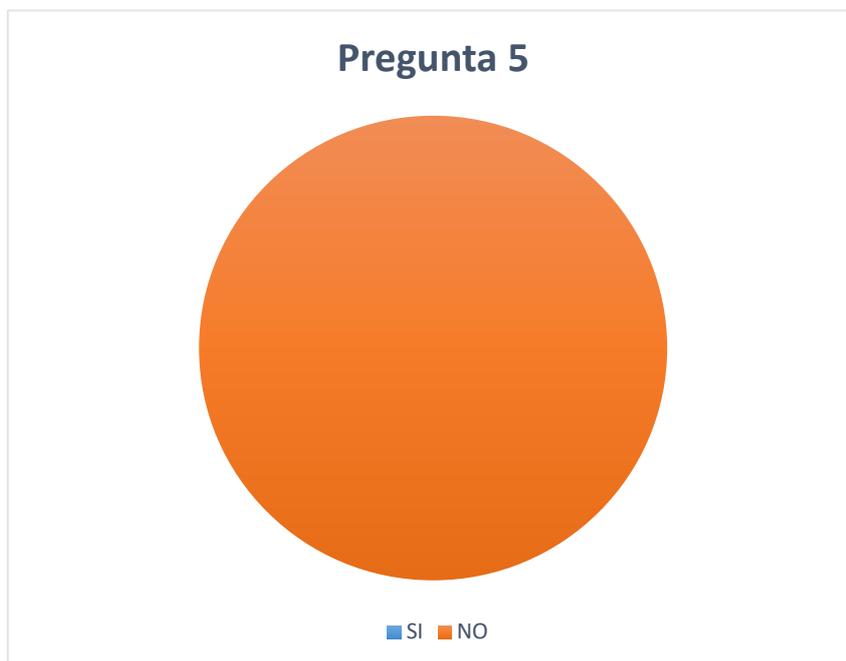


Figura 50. Pregunta 5.

Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas aludieron que no conocen otro centro parecido al Juan Cajas.

Aporte.

Significa que dentro de la zona el CC no cuenta con competencia, es el único centro de venta de calzado en un radio de 50m.

6. ¿Qué elementos le brindan a Ud. seguridad dentro del CC de calzado Juan Cajas?

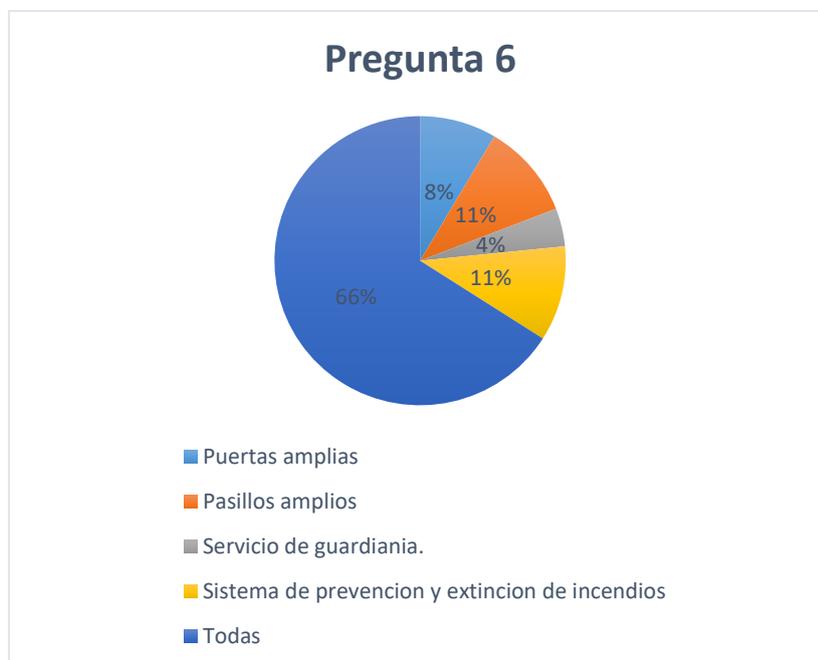


Figura 51. Pregunta 6.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 66% se siente segura con todos los elementos propuestos, el 11% con el sistema de prevención y extinción de incendios, el otro 11% los pasillos amplios, el 8% Puertas amplias y el 4% con el servicio de guardianía.

Aporte.

La normativa establece todos estos elementos dentro de una estructura para brindar seguridad al usuario, sin embargo hay una opción que es el servicio de guardianía es elegida exclusivamente por los usuarios. Les transmite seguridad y dicha opción no se encuentra en la normativa.

7. ¿En qué concepto le gustaría que se base el rediseño de las instalaciones?

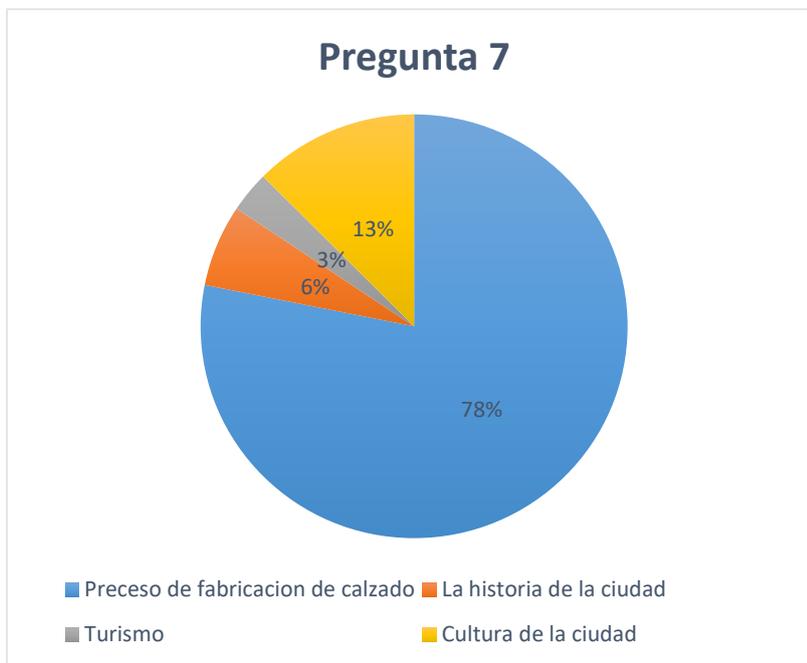


Figura 52. Pregunta 7.

Interpretación.

De las treinta y dos personas el 78% les gustaría el concepto del proceso de fabricación de calzado, el 13% le gustaría la cultura de la ciudad, el 6% la historia de la ciudad y finalmente el 3% en el turismo.

Aporte.

Es importante que la mayoría de personas les gustaría que el concepto en el cual se basara el rediseño del CC sea el proceso de fabricación de calzado, ya que la mayoría de encuestados son fabricantes y comerciantes de calzado, lo cual resalta que dichas personas deseen que se conozca cómo se fabrica el calzado en la ciudad.

8. ¿Qué colores le gustaría a Ud. que tuviera el CC de calzado Juan Cajas?

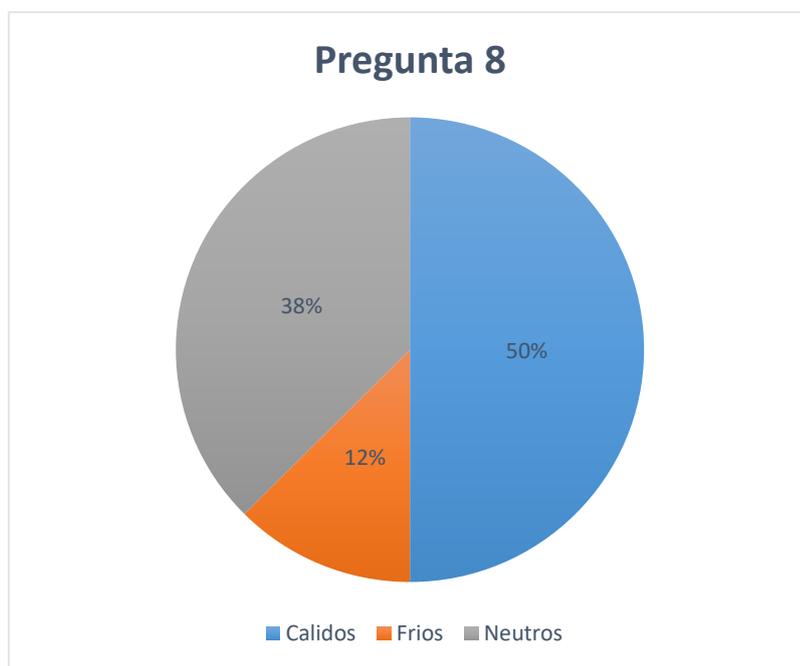


Figura 53. Pregunta 8.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 50% le gustarían los colores cálidos, el 38% colores neutros y el 12% colores fríos.

Aporte.

Implementar colores cálidos con los correspondientes al concepto le daría un detalle acogedor, para que los usuarios se sientan cómodos en el centro comercial tanto comerciantes como los clientes. Los vendedores deben poseer confort casi total ya que van a permanecer en su local comercial todo el día, mientras que los clientes van y vuelven, pero para llamar su atención debe tener un diseño totalmente innovador y diferente.

9. ¿Le gustaría a Ud. que el CC de calado Juan Cajas cuente con un sistema de climatización (aire acondicionado)?

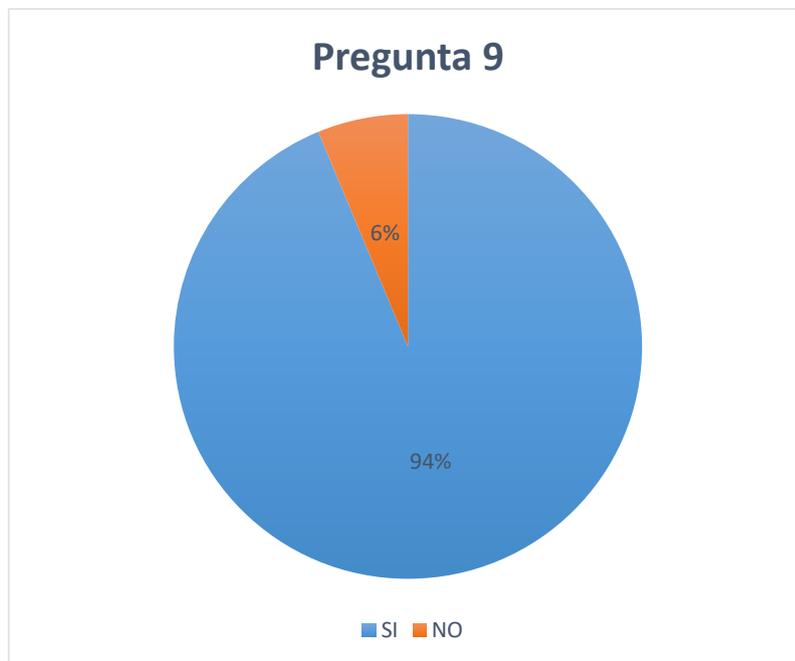


Figura 54. Pregunta 9.

Interpretación.

De las treinta y dos personas el 94% respondieron que les gustaría tener aire acondicionado en el CC y el 6% respondieron que no.

Aporte.

Es importante la climatización en un lugar donde existe aglomeración de personas e incluso locales comerciales con iluminación propia y la general del centro comercial. Como parte de brindar confort al usuario es proveer una excelente climatización del lugar, con fluencia de aire; es decir renovar el aire saturado.

10. ¿Qué tipo de materiales le gustaría que este aplicado en el rediseño del CC de calzado Juan Cajas?

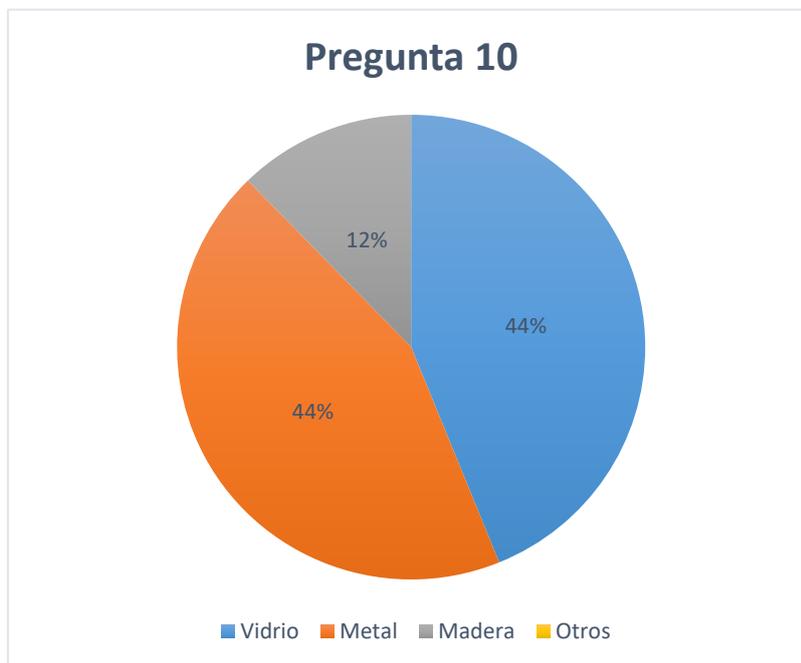


Figura 55. Pregunta 10.

Interpretación.

De las treinta y dos personas el 44% de personas eligieron los materiales metal y vidrio, y el 12% eligieron madera.

Aporte.

La combinación de materiales como lo son el vidrio y el metal es muy común para los centros comerciales. El vidrio aporta iluminación y transparencia del CC y el metal seguridad y elegancia. En el CC Juan Cajas se utilizaba vidrio en ventanas y vitrinas de los locales comerciales y el metal en pasamanos y detalles de los locales. Esto le brinda un detalle elegante al diseño.

11. ¿Le gustaría que la zona de comercio se encuentre claramente señalizada (letreros)?



Figura 56. Pregunta 11.

Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas les gustaría que la zona de comercio se encuentre claramente señalizada mediante letreros.

Aporte.

Es importante implementar una clara señalética en la zona de comercio y en todo el centro comercial, de esta manera todos los usuarios tendrán conocimiento en donde se encuentran las diferentes áreas del CC.

12. ¿Le gustaría a Ud. que se recicle el agua lluvia y se la vuelva a utilizar los jardines verticales?



Figura 57. Pregunta 12.

Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas les gustaría que se recicle el agua lluvia y volverla a utilizar en los jardines verticales.

Aporte.

El reciclar el agua lluvia aparte de ahorrar agua, aporta con el cuidado del medio ambiente y vuelve al edificio eco amigable, el aprovechar el agua lluvia es una oportunidad para implementar una tecnología nueva en un CC.

13. ¿Qué le parece a Ud. que los puestos comerciales cuenten con un pequeño escaparate (vitrina) para mostrar sus productos?



Figura 58. Pregunta 13.

Interpretación.

El 100% de los encuestados les gustaría implementar una vitrina en los locales comerciales para exhibir el producto.

Aporte.

El implementar un pequeño escaparate en cada local comercial es importante y sería una experiencia nueva para los comerciantes, podrán exhibir su mercadería de una manera ordenada y organizada. Dicha vitrina brinda la oportunidad de incrementar las ventas.

14. ¿Le gustaría a Ud. que el CC de calzado Juan Cajas posea un diseño de cielo raso (gypsum)?

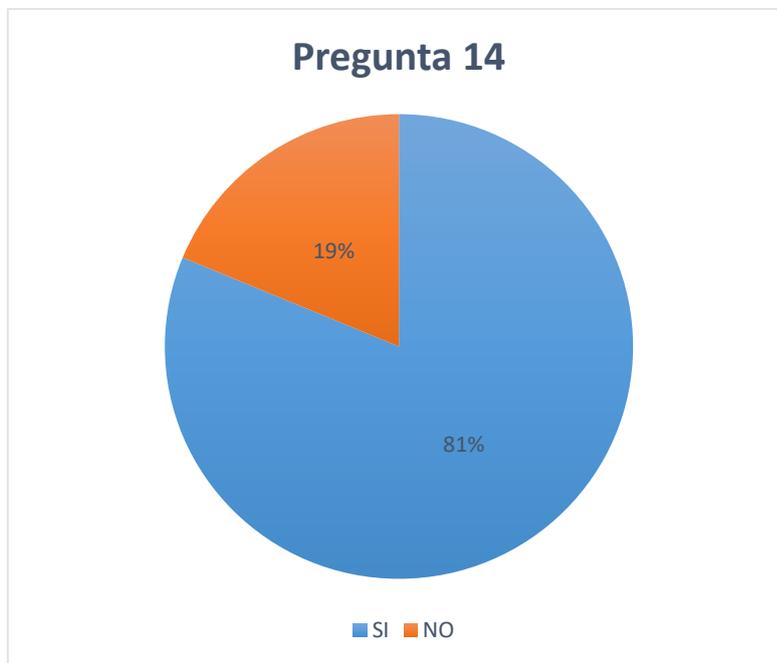


Figura 59. Pregunta 14.

Interpretación.

De las treinta y dos personas encuestadas el 81% le gustaría poseer un diseño de cielo raso en el CC porque creen que aportaría al diseño del proyecto y el 19% no le gustaría porque creen que reduce altura al CC.

Aporte

La implementación de cielo raso en el CC es interesante, a más de ser un elemento de requerimiento por los usuarios, brinda una experiencia nueva a todos los usuarios no solo del centro sino de la ciudad en sí. Se puede transmitir y reflejar varios elementos en el cielo raso para que llame la atención del cliente y comerciante.

3.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Tabla 9. Verificación de hipótesis.

Objetivo General	Hipótesis General	Variables.	Verificación.	Aporte.
Realizar el rediseño mediante un proyecto de arquitectura interior del Centro Comercial de calzado Juan Cajas, con el propósito de impulsar nuevamente el turismo y la venta de calzado, para de esta manera mejorar este segmento de mercado, fomentar una fuente de empleo para la ciudad, pero sobretodo lograr un diseño seguro, amigable con el medio ambiente y confortable para los usuarios.	El conocimiento de las normativas correspondientes a la tipología comercial, llevara a realizar un diseño óptimo y funcional del CC de calzado Juan Cajas, para	Normativas correspondientes a la tipología comercial.	Entrevista a la Arq. Fernanda Gómez, Pregunta 1. Encuesta, pregunta 1.	Resultado positivo, ya que el conocimiento y cumplimiento de las normativas brinda a realizar un diseño óptimo y funcional.
	impulsar nuevamente el turismo y venta de calzado.	CC de calzado Juan Cajas.	Entrevista a la Arq. Fernanda Gómez, Pregunta 3. Encuesta, pregunta 1.	Resultado positivo, ya que al requerir una intervención en el CC, el realizar un rediseño ayuda a impulsar nuevamente el turismo y venta del producto.

Tabla 10. Verificación de hipótesis.

Objetivo Habitabilidad.	Hipótesis Habitabilidad.	Variables.	Verificación.	Aporte.
Fomentar el cuidado del medio ambiente a través del diseño; colocando jardines verticales y sistema de agua lluvia, para aprovechar el agua y reutilizarla para el riego de los jardines verticales; por otro lado realizar una estructura de protección al ruido ya que frente al centro comercial se encuentra el terminal terrestre.	El uso adecuado de sistema de agua lluvia, permitirá poder implementar sistema de riego en los jardines verticales de CC de calzado Juan Cajas.	Sistema agua lluvia	Encuesta pregunta 12	Resultado positivo, debido a que el sistema de agua lluvia es un método que ayuda con el medio ambiente.
		Implementar sistema de riego en los jardines verticales de CC de calzado Juan Cajas..	Encuesta pregunta 12	Resultado positivo, la reutilización de agua lluvia ayuda para poder implementar un sistema de riego automático en los jardines verticales.

Tabla 11. Verificación de hipótesis.

Objetivo Funcionalidad.	Hipótesis Funcionalidad.	VARIABLES.	Verificación.	Aporte.
Realizar un diseño funcional, aplicando medidas ergonómicas en los espacios para brindar confort a sus usuarios.	La correcta aplicación de la ergonomía brinda confort a los usuarios en los espacios.	Aplicación de la ergonomía.	Entrevista a la Arq. Daniela Félix, Pregunta 1 y 2	Resultado positivo, la ergonomía juega un rol importante al momento del diseño.
		Confort a los usuarios.	Entrevista a la Arq. Daniela Félix, Pregunta 3.	Resultado positivo, al aplicar la ergonomía, es decir medidas adecuadas en un espacio, automáticamente trasmite confort.

Tabla 12. Verificación de hipótesis.

Objetivo Seguridad.	Hipótesis Seguridad.	Variables.	Verificación.	Aporte.
Realizar el Centro Comercial de calzado Juan Cajas respetando el sistema estructural, colocando el sistema de seguridad contra incendios y el sistema de extinción, para de esta manera lograr un lugar apropiado y seguro para los comerciantes como para los consumidores tomando en cuenta el colocar materiales adecuados para su durabilidad.	La correcta aplicación de las normativas de arquitectura y bomberos, permitirá que los usuarios	La correcta aplicación de la normativa de arquitectura y bomberos.	Entrevista al Ing. Civil Manuel Rojas, Pregunta 1 y 2	Resultado positivo, debido a que las normativas de arquitectura y bomberos van de la mano, es decir la correcta aplicación de las mismas cerciora un espacio óptimo.
	desalojen las instalaciones en caso de emergencia óptimamente.	Desalojen las instalaciones en caso de emergencia.	Entrevista al Ing. Civil Manuel Rojas, Pregunta 6. Encuesta pregunta 12.	Resultado positivo, ya que al cumplir con las normativas, en caso de emergencia los usuarios obtienen todo lo necesario para desalojar las instalaciones de manera óptima y segura, colocando elementos que brinden seguridad a los usuarios.

Tabla 13. Verificación de hipótesis.

Tipología.	Hipótesis Tipología.	Variables.	Verificación.	Aporte.
Tipología Comercial. Centro Comercial Juan Cajas.	El rediseño del CC de calzado Juan Cajas, permitirá convertirse en un centro comercial artesanal, dejando de ser una asociación.	CC de calzado Juan Cajas.	Entrevista a la Arq. Gabriela Jervis, Pregunta 1. Encuesta pregunta 1.	Resultado positivo, debido a que al momento de realizar un rediseño, brinda la oportunidad de cambiar varios aspectos para lograr un mejor ambiente.
		Centro comercial artesanal.	Entrevista a la Arq. Fernanda Gómez, Pregunta 3. Entrevista a la Arq. Gabriela Jervis, Pregunta 2.	Resultado positivo, debido a que conjuntamente con las normativas, se puede lograr cambiar la perspectiva de un lugar para tornarlo mejor y en este caso llegar a ser un CC artesanal moderno.

3.4 REPORTE DE RESULTADOS.

3.4.1. Diagnostico.

En la ciudad de Ambato, el calzado es un icono importante, brinda a la ciudad un aporte turístico y por ende a la venta de zapatos. En la zona donde se encuentra ubicado, es un sitio céntrico e ideal para el comercio. El Centro Comercial Juan Cajas se encuentra en mal estado, transmite inseguridad a los usuarios y no coopera con la venta del mismo. Tampoco cuenta con una estética adecuada que debe reflejar un centro comercial hacia sus clientes en general.

Al ser un establecimiento de propiedad del GAD de la ciudad, se obtiene la facilidad para la intervención del mismo.

Por esta razón, mediante la ayuda por medio de encuestas y entrevistas realizadas, se confirma el rediseño del CC es necesario para los usuarios y para la ciudad, al ser un icono de turismo, requiere atención urgente para revivir el segmento de mercado y de la misma forma incrementar la venta del calzado, favorece grandemente a los artesanos (productores y comerciantes).

Para el mejoramiento del lugar los usuarios desean que se coloquen en el interior áreas como: baños, taller de calzado, cafetería, zona de descanso y administración; las cuales son de suma importancia siendo de esta forma un centro comercial como tal, cumpliendo tales parámetros. Por otro lado, el establecimiento debe contar con tecnología como: pantallas táctiles informativas, piso fotovoltaico, jardines verticales, luces LED y un sistema de reciclaje de aguas lluvias para un nuevo uso dentro de los servicios sanitarios, brindando un aporte extra tanto para el establecimiento como para los usuarios que asistan a este lugar.

La seguridad es un tema esencial en lugares públicos cerrados, en donde existe gran aglomeración de personas. Por lo cual, brindar seguridad a los usuarios es primordial utilizando elementos como: puertas y pasillos amplios y sistema de prevención y extinción de incendios, lo mismo que está dictado por la normativa tanto de arquitectura como de bomberos, para obtener un espacio seguro en caso de emergencia la evacuación sea óptima, sin embargo los usuarios sienten seguridad con la presencia de un servicio de guardianía, dicho servicio no es

parte de la normativa, pero transmite tranquilidad a los usuarios dentro de cualquier espacio.

Con respecto a la apariencia del CC se propone el uso de materiales tales como: vidrio y metal, teniendo en cuenta los acabados como pisos, cielo raso, detalles dentro del sitio, etc. dichos materiales aportan en gran cantidad para la estética del mismo y llama la atención del cliente para que ingrese y se complete el ciclo que sería la compra del producto estrella. E igualmente son elementos de fácil mantenimiento y limpieza que se requiere en un espacio en el cual asiste cantidades de personas.

La organización de los stands comerciales son importantes, brindan una apariencia especial y ordenada, transmitiendo estética y seguridad al momento de adquirir un producto, se propone la instalación de pequeñas vitrinas, tipo escaparate para lucir el producto que cada uno de los comerciantes ofrece y por otro lado ubicar correctamente la señalética de cada comercio, entrando al tema del merchandising solo organización de un CC.

La finalidad del proyecto es proponer un rediseño óptimo, funcional, atractivo y seguro para los usuarios e incluso a la ciudad. Al ser un icono importante no solo de Ambato sino también del país requiere transmitir una sensación diferente pero turística a la vez, con espacios ergonómicos funcionales y estéticos para el ojo de los usuarios en general.

3.4.2. Conclusiones.

El resultado de las entrevistas y encuestas han sido de gran importancia. Se concluye:

Conclusión General.

- Realizar el rediseño del CC Juan Cajas, rigiéndose en la normativa para lograr un diseño y funcionalidad óptima para los usuarios, y de la misma manera impulse nuevamente el turismo y venta del calzado.

Conclusión Tipología Comercial.

- Al intervenir en el CC, permitirá convertirse en un CC artesanal, cambiando diferentes aspectos del mismo, la perspectiva es instantáneamente distinta al ojo del usuario.

Conclusión Seguridad.

- Con la correcta aplicación de las normativas, se garantice la seguridad de los usuarios en las instalaciones y que respalde el correcto funcionamiento del mismo en caso de emergencia se realice el correcto y organizado desalojo de los usuarios.
- La colocación de elementos de seguridad como pasillos y puertas amplias e incluso un sistema de prevención y extinción de incendios, mismos elementos que brindan seguridad al usuario dentro de este espacio.

Conclusión Funcionalidad.

- Con la correcta aplicación de la ergonomía dentro de los espacios, permita brindar el confort total a los usuarios.
- Colocar espacios dentro del CC como: baños, taller de calzado, cafetería, zonas de descanso y finalmente una administración; dichas áreas son esenciales en este espacio por necesidad de los usuarios dentro y fuera del espacio (consumidores y comerciantes).

Conclusión Habitabilidad.

- La instalación del sistema de agua lluvia, fortalecerá al proyecto al poseer un sistema que ayude con el cuidado del medio ambiente re utilizando el agua para utilizarlo como sistema de riego de los jardines verticales

3.4.3. Recomendaciones.

El resultado de las entrevistas ha sido de gran importancia. Se recomienda:

- El uso y correcta instalación del piso fotovoltaico transitable en la entrada al CC y colocar las baterías suficientes para lograr el mayor ahorro de energía posible y la misma sea utilizada en las zonas de descanso.
- Zonificar por áreas los stands comerciales como por ejemplo: calzado formal, calzado deportivo, calzado ortopédico, calzado de niños, etc. para de esta manera lograr una excelente organización y mejor guía para los consumidores al momento de ingresar al CC y por otra parte para no causar contaminación visual al momento de colocar las vitrinas de exhibición.

- La correcta ubicación de los letreros comerciales en cada stand para que sea de manera uniforme y de igualdad para todos los comerciantes.
- El uso de luz LED para un óptimo funcionamiento del piso fotovoltaico, ya que dicho tipo de iluminación es la ideal.
- Realizar un diseño de cielo raso adecuado con el concepto que se elija para el proyecto.
- Utilizar medidas ergonómicas estándares para el diseño del CC, debido que todo tipo de personas visita un centro comercial y por lo mismo no se puede diseñar mediante una media.
- Implementar muebles regulables en el área de taller de calzado, para que se adapte a las diferentes personas que utilizaran este espacio y brindar confort en su área de trabajo.
- Realizar un diseño diferente que llame la atención de los clientes, mediante un concepto que transmita el ambiente del calzado, donde los comerciantes sientan un ambiente familiar con respecto a su producto y a los consumidores que les transmita a primera vista 100% calzado.
- Colocar gabinetes de emergencia cada 30m para cualquier caso de emergencia y de igual manera la cisterna autónoma para los bomberos.
- El uso de materiales de fácil limpieza y mantenimiento, ya que al ser un lugar muy transitado no se puede obstruir el paso para la limpieza.
- La colocación de un sistema de climatización, debido a la aglomeración de personas, se requiere mantener un ambiente fresco y comfortable dentro del CC.

4. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.

4.1 INTRODUCCIÓN.

En este capítulo se desarrollara el concepto que se va a aplicar en el Centro Comercial de calzado Juan Cajas, describiendo tanto la forma como la función que tendrá el mismo al momento de aplicar el interiorismo en el proyecto. Se tratara sobre temas del medio natural, son: flujo de vientos, asolamiento, el medio social, especificará el tipo de usuario que obtendrá el CC, tipo de vegetación que se encuentra en la zona y finalmente el medio artificial; se obtiene información detallada sobre la edificación a intervenir, los hitos que se encuentran a su alrededor en un radio de 500 m y el transporte urbano que dispondrá para llegar al CC.

Incluyendo el diseño se abarcara temas como diagrama de flujos, grilla de relación y finalmente el plan masa y la zonificación de la edificación.

4.2 CONCEPTO.



Figura 60. Concepto: Mocasin de cuero.

El proceso de fabricación del calzado es un tema extenso, involucra los procesos en máquinas especializadas y mano de obra de los obreros juntando cada pieza hasta formar el calzado completo; se enfocara en los procesos y piezas básicas para la confección y elaboración del calzado en general, debido a que dicho procedimiento es común para la elaboración. El calzado mocasín es un zapato mayormente realizado a mano, no involucra en si el uso de maquinaria para su confección. Al ser el cuero un icono de la ciudad de Ambato, se basara el diseño en dicho material, tomando en cuenta que el cuero se puede teñir de varios colores.

4.2.1. Formas.

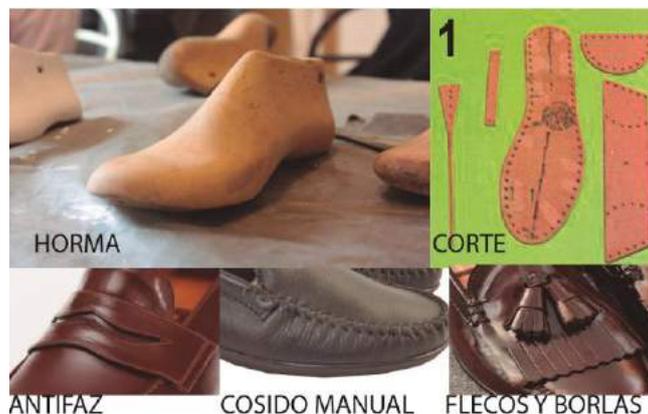


Figura 61. Forma de concepto.

El proceso y piezas involucra cuatro partes: la horma, corte, planta, suela y finalmente el forro del calzado. Se aplicarán las formas orgánicas en el diseño de piso, letreros de los locales comerciales y paredes de los talleres de confección. La intención no es obtener formas curvas específicamente en todo el diseño para aplicar las del calzado, sin embargo se aplican en ciertos detalles. Para mantener el concepto del mocasín dentro del proyecto se utilizará colores y acabados que van acorde.

4.2.1.1 Abstracción.



Figura 62. Abstracción.

4.2.2. Color.



Figura 63. Colores.

Los colores que prevalecen en el cuero son neutros, negro, café, beige y blanco; los mismos que son los principales. Sin embargo, la cromática me mantiene en neutros, fríos y cálidos. Los neutros se aplican en acabados y mobiliario, los cálidos en material de cielo raso y fríos (verde) se aplica en la vegetación del jardín vertical.

La unión de dichos colores forma un ambiente cálido lo cual envuelve el concepto y finalidad del centro comercial.

4.3 MEMORIA DESCRIPTIVA.

Dentro de este capítulo se tratara sobre el medio natural, social y artificial, los cuales especifican a profundidad los distintos aspectos del proyecto; como son el comportamiento del clima, la estructura de la población y finalmente el estado actual de la edificación a intervenir.

4.3.1 Medio Natural.

4.3.1.1 Ubicación.

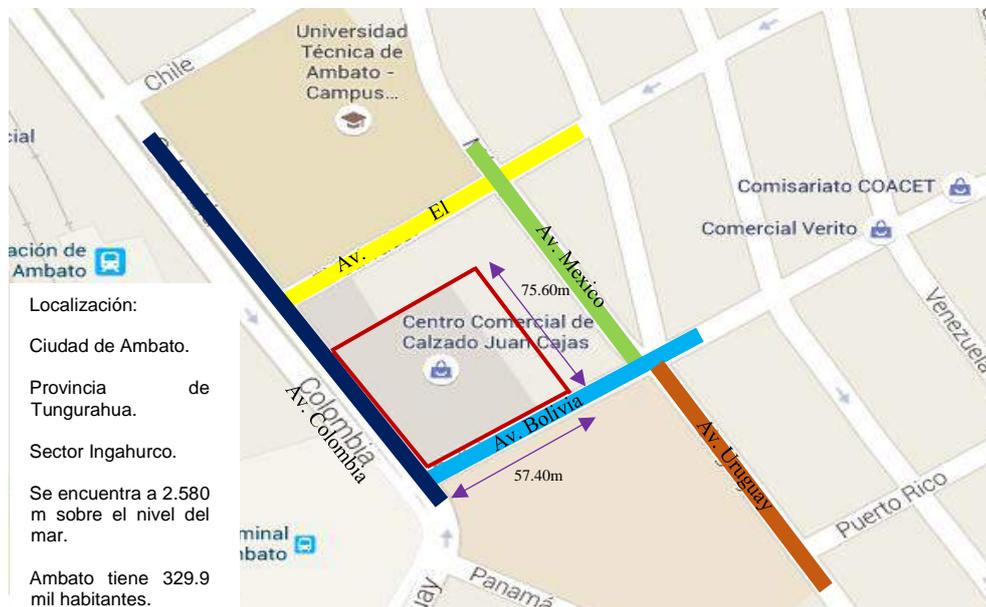


Figura 64. Ubicación del proyecto. Adaptado de: Googlemaps.

4.3.1.2. Asolamiento.



Figura 65. Asolamiento. Adaptado de: Googlemaps.

El gráfico de asolamiento del CC Juan Cajas indica que el sol sale por el lado Sur-Este de la edificación y se oculta por el lado Oeste, lo que significa que la fachada frontal del edificio recibe una significativa cantidad de luz natural.

La temperatura máxima es de quince punto cuatro grados centígrados en el mes de Noviembre, lo que indica que todo el año existe la presencia de clima cálido, mientras que Julio es el mes más frío

4.3.1.3. Comportamiento de Temperatura.

CLIMOGRAMA



Figura 66. Comportamiento de clima

Tomado de: climate-data.org (2002)

El diagrama climatológico, indica los meses del año en el cual existe más cantidad de lluvias y cuál es el mes más seco de la ciudad de Ambato. Lo cual indica que: el mes más seco es Julio con una temperatura de 12°C, mientras que abril es el mes que tiene mayores precipitaciones con una temperatura de 33°C.

4.3.1.4. Flujo de vientos.

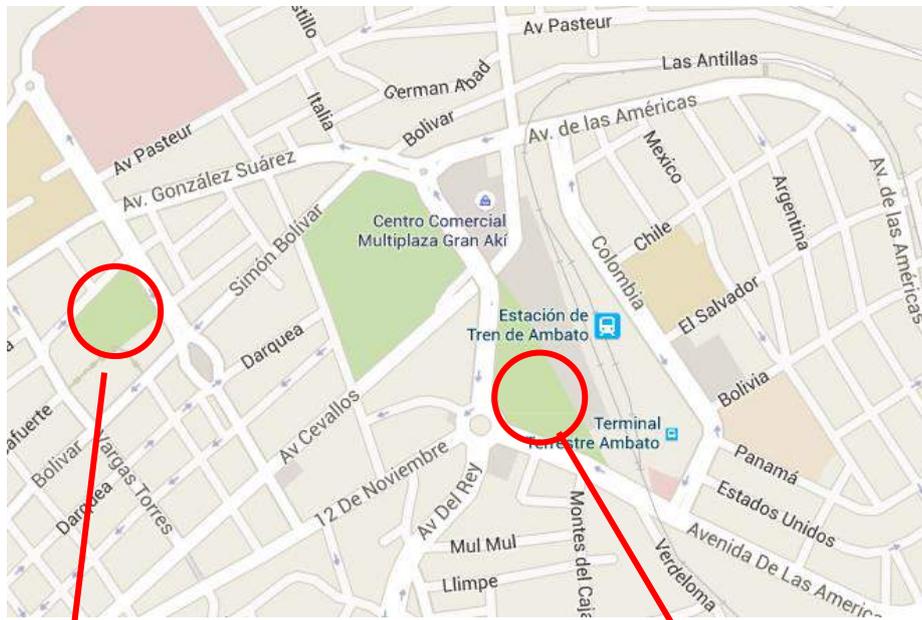


Figura 67. Flujo de vientos. Adaptado de: Googlemaps.

El gráfico de flujo de vientos indica que va de Sur a Norte, con una precipitación que puede llegar hasta los 62mm.

Los meses con lluvia son de Febrero-Junio produciendo una temperatura mínima de 15°C.

4.3.1.5. Vegetación cerca del Centro Comercial de calzado Juan Cajas.



Parque la Merced.



Parque la Laguna.

Figura 68. Vegetación de la zona. Adaptado de: Googlemaps.

Tipo de vegetación en la zona:

Tabla 14. Tipo de vegetación en la zona.

Tipo de vegetación	Imagen	Tipo de vegetación	Imagen
Trébol blanco		Achicoria	
Árbol de papel		Orquideas	
Árbol de Alcornoque		Romero	
Arrayan			

Ambato es reconocida por ser la ciudad de las frutas y las flores, por esa razón hay gran variedad de flora en la ciudad, sin embargo en la zona de Ingahurco donde se encuentra la edificación y a sus alrededores existen algunos tipos de vegetación especificadas en la tabla, dichas plantas, flores y árboles, se dan con gran facilidad en la zona.

4.3.2 Medio Social.

4.3.2.1 Estructura de la población

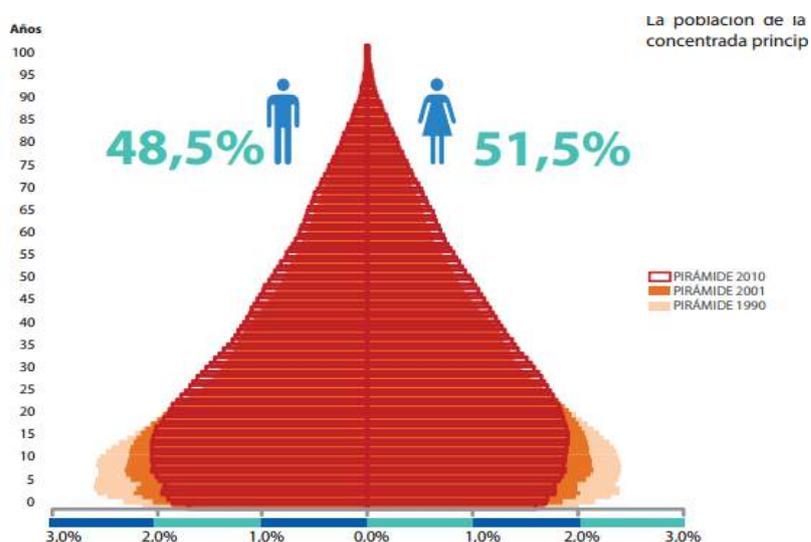


Figura 69. Estructura de la población.

Tomado de: ecuadorencifras.gob.ec (2005)

El gráfico indica que la población de Tungurahua, según el último censo en el 2010, la mayoría de personas está en un rango de 15-19 años, seguidamente de 20-14 años, 25-29 y finalmente de 30-34 años.

Al ser un proyecto de espacio público, es concurrente por todo tipo de usuario de toda edad. Tomando en cuenta que existe más cantidad de mujeres que hombres.

4.3.2.2 Estructura de las familias.

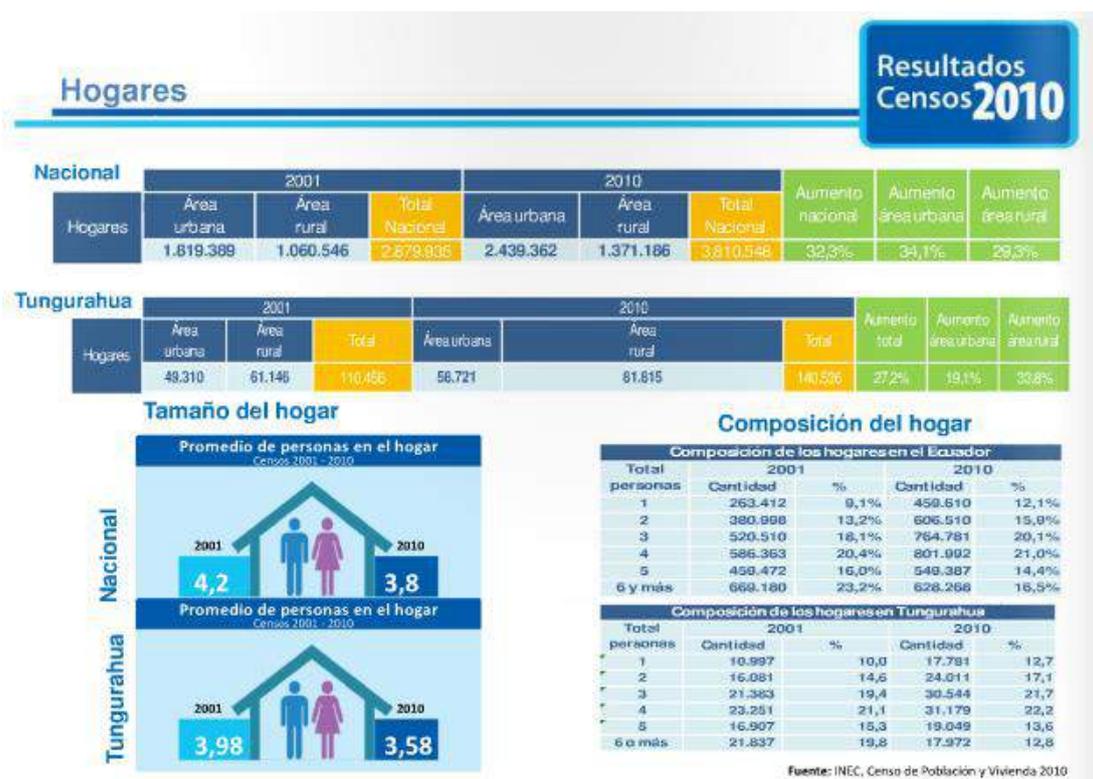


Figura 70. Estructura familiar.

Tomado de: issuu.com (2005)

La composición familiar en general en la ciudad de Ambato según el último censo realizado en el 2010, las familias se componen en su totalidad de aproximadamente 4 miembros; es decir normalmente dos padres y dos hijos.

4.3.2.3 Características Económicas de la Población.



Figura 71. Economía de la población.

Tomado de: ecuadorencifras.gob.ec (2005)

Según la gráfica la cantidad de la población que existe en Tungurahua, en su mayoría son mujeres. La cantidad más alta de población en edad de trabajo corresponde también a las mujeres y los hombres mantienen una actividad económicamente activa en su mayoría.

4.3.3 Medio Artificial.

4.3.3.1 Conocimiento del Edificio, Estado Actual.



- Diferentes niveles de grada, ocasiona inseguridad.
- Cambio de piso, diferente cerámica.

Figura 72. Pasillo Interior.



- Tuberías de PVC vistas.
No es estético ni funcional.
- Grietas en el piso, genera inseguridad para los usuarios.

Figura 73. Pasillo Interior.

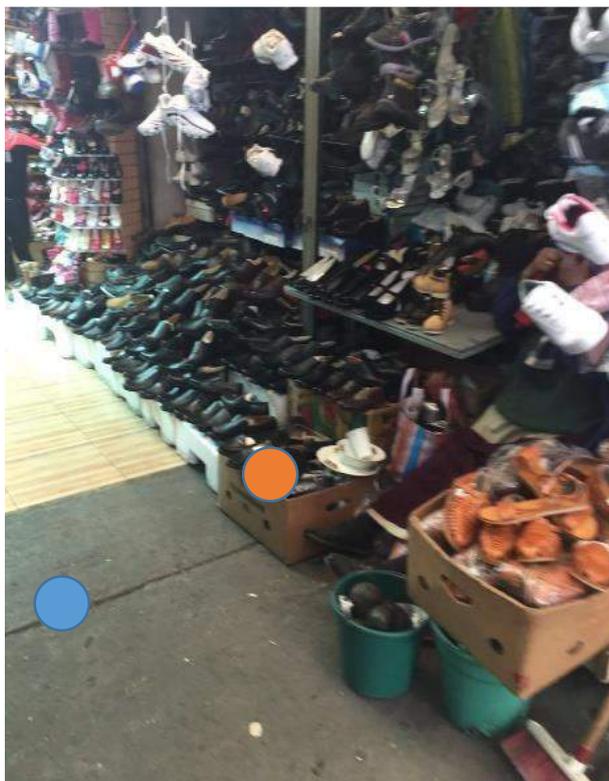


Figura 74. Local Tipo.

- Cambio de nivel peligroso, de cerámica a hormigón visto
- No se respetan los límites de los locales, reduce el paso de los usuarios.



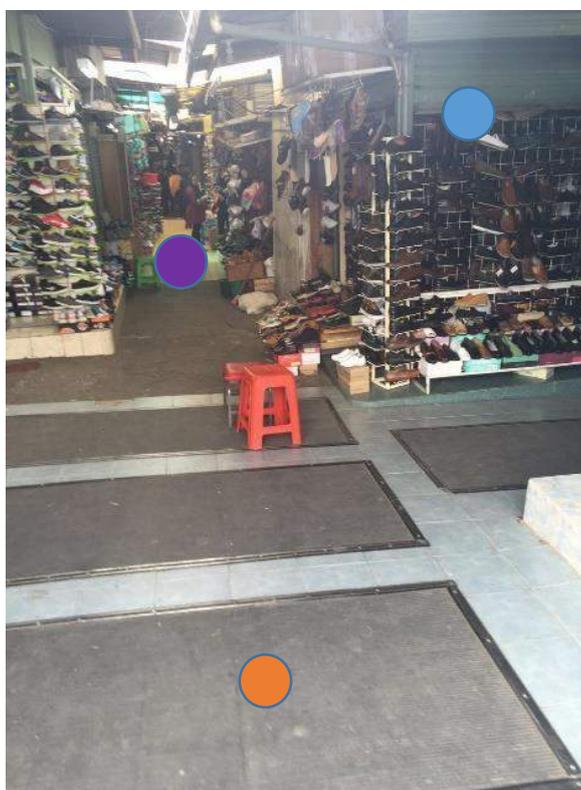
Figura 75. Pasillo Interior.

- Cubierta de policarbonato y aluminio, en las mismas descuelgan lámparas de tubos fluorescentes y los bajantes de agua lluvia.
- Ciertos locales poseen área de almacenamiento en la parte superior, cerrada con puerta lanfor.



- Carece de buena apariencia en cada uno de sus locales.
- Bodegas de almacenamiento en la parte superior de los locales, no cuentan con seguridad para la mercadería.
- Separación entre locales con paredes de gypsum o tabla triplex.

Figura 76. Local Tipo.



- Poca seguridad en los locales de cada asociación.
- Alfombras de caucho para seguridad del usuario en cualquier situación. Los pasillos son distintos, dependiendo de los arrendatarios de los locales.
- Los pasillos se van acortando, debido a la obstrucción de los comerciantes con su mercadería.

Figura 77. Pasillo Interior.



Figura 78. Pasillo Interior.

- Ingreso al centro comercial es peligroso, tiene grietas, no se encuentra bien tratado. Posee una pequeña rampa pensando en las personas con discapacidades especiales.
- Cubiertas inadecuadas e insalubres.
- Claramente se observa el cambio de piso, no es estético ni funcional.

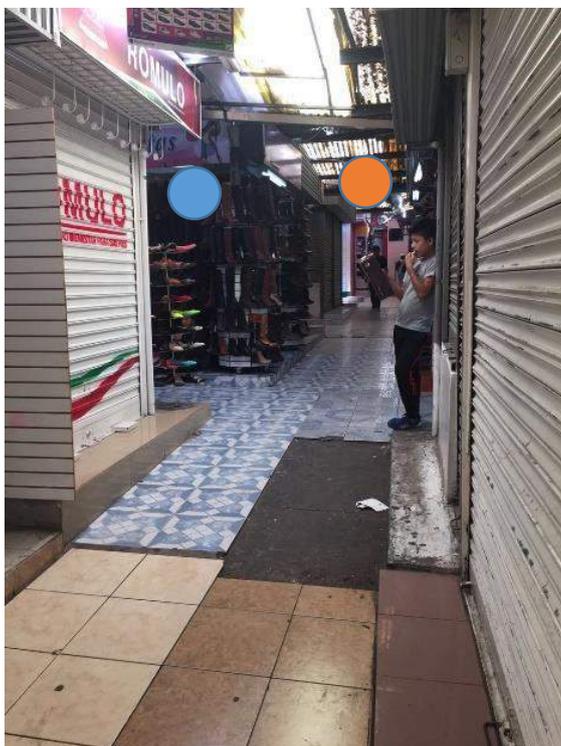


Figura 79. Pasillo Interior.

- Cuenta con iluminación escasa en cada local.
- Existen cerchas metálicas vistas.



Figura 80. Pasillo Interior.

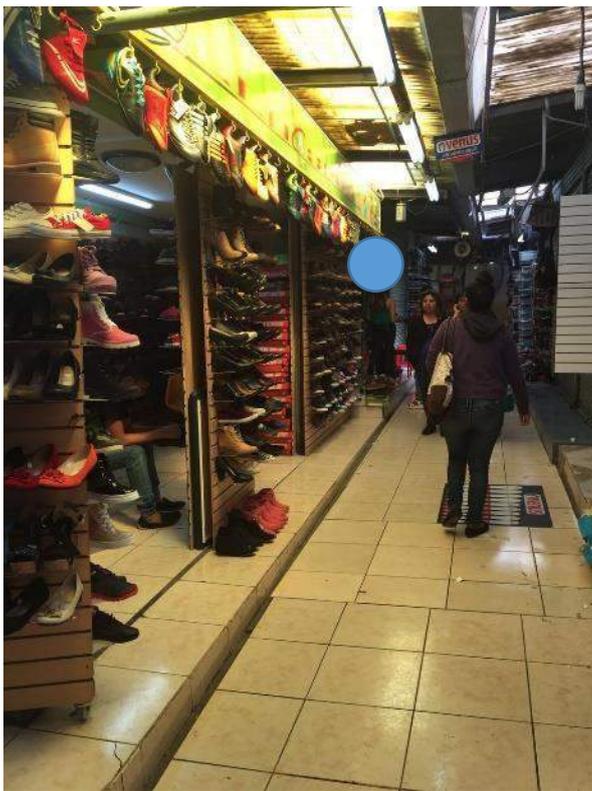
- Locales no estéticos, afectan a la exposición del producto.
- Cubiertas de policarbonato sujetas con estructura metálica.



Figura 81. Pasillo Interior.

- Con las puertas lanfor, el producto no se encuentra seguro.
- No es agradable a simple vista, genera inseguridad y por ende pocos turistas.

Pasillos fríos y desagradables.



Muy poca iluminación
dentro del centro
comercial.

Figura 82. Pasillo Interior.

4.3.3.2. Estudio de la zona.

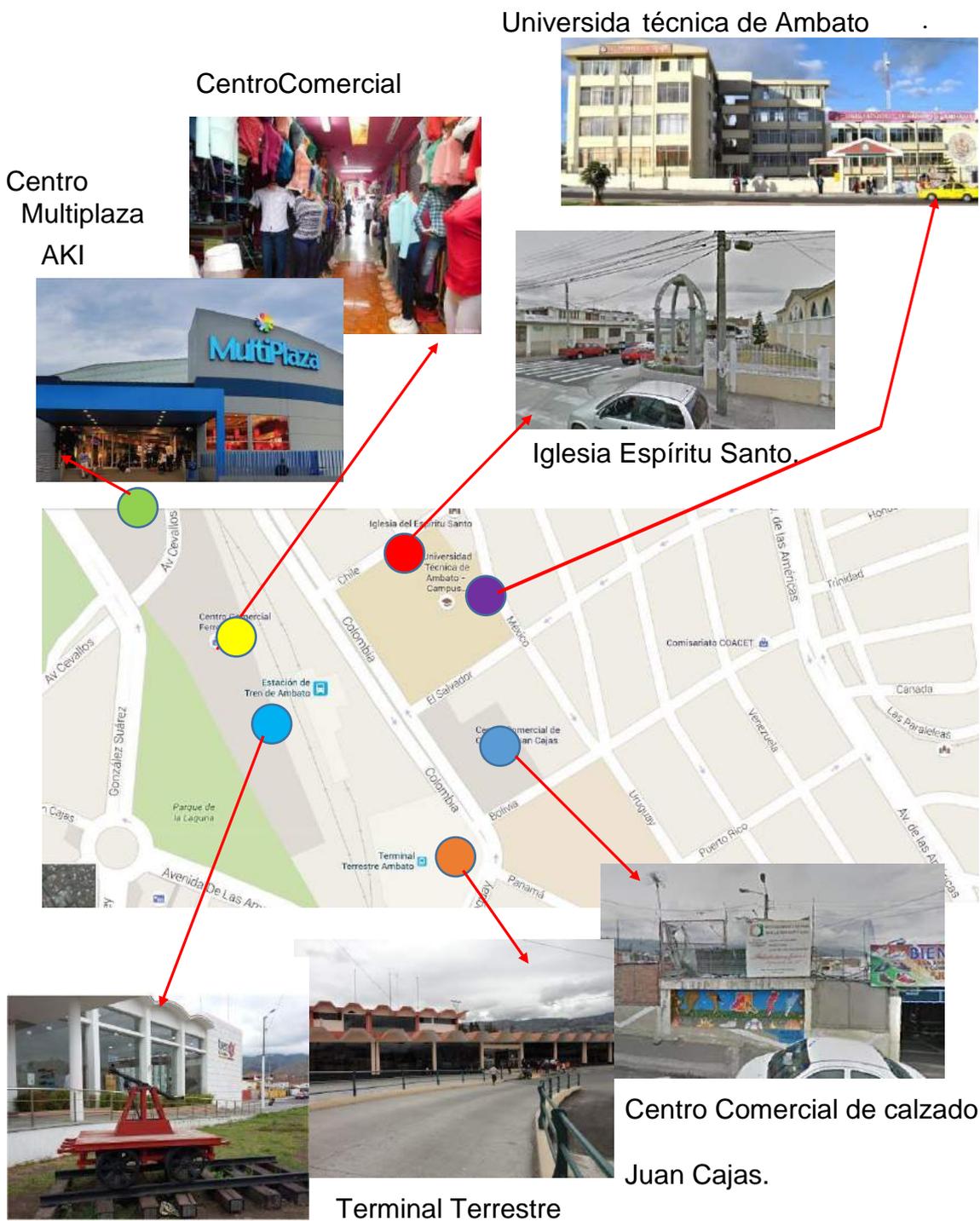
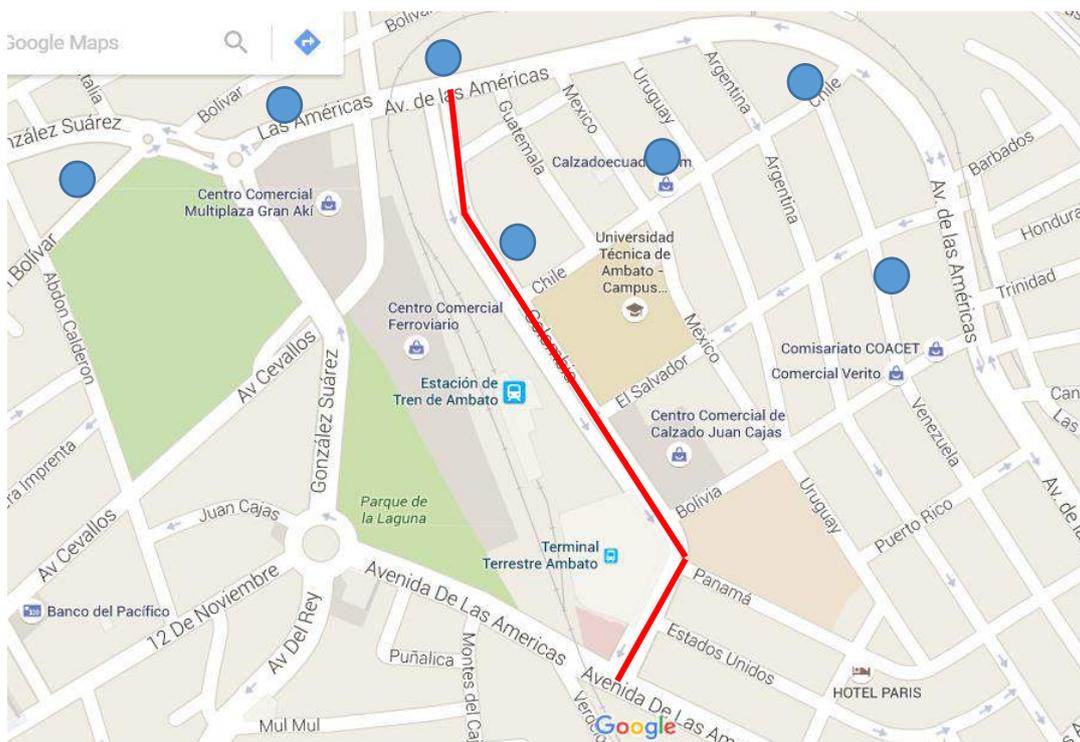


Figura 83. Estudio de la zona. Adaptada de: Googlemaps.

4.3.3.2. Transporte Urbano hacia Centro Comercial Juan Cajas.



- Ruta de las líneas de transporte. Ida y Vuelta.
- Parada de transporte urbano.
- Ruta Jerpazol.
 - Ruta Unión.
 - Ruta Miraflores.
 - Los libertadores.

Figura 84. Transporte urbano. Adaptada de: Googlemaps.

En este sector de la ciudad, existen pocas paradas de transporte, una de ellas se encuentra a dos cuadras de CC de calzado Juan Cajas. Recientemente fueron modificadas y mejoradas para un mejor desarrollo de la ciudad y de los usuarios. Las rutas: Jerpazol, Unión Ambateña, Miraflores y libertadores, realizan su ruta diaria por el sector de Ingahurco. Brindando de esta manera confort y organización al usuario.

4.4 CUERPO DE CONDICIONANTES Y DETERMINANTES.

4.4.1. Condicionantes.

Tabla 15. Condicionantes.

Condicionantes-CC de calzado Juan Cajas	
Envoltura.	Fachada. Escaparates.
Diseño.	Cromática. Accesos Internos.
Espacios.	Circulación Interior. Diseño de locales comerciales. Cafetería. Administración.
Iluminación.	Luminarias. Puntos de luz.
Acabados.	Piso. Ventanas. Puertas. Cielo raso.
Instalaciones.	Red sanitaria secundaria. Red eléctrica secundaria. Red agua potable. Climatización. Cuarto de máquinas.
Urbano.	Aceras. Circulación Exterior. Vegetación

4.4.2 Determinantes.

Tabla 16. Determinantes

Determinantes-CC de calzado Juan Cajas.	
Instalaciones.	Caja de revisión. Red de agua potable primaria. Red eléctrica primaria. Medidores de agua. Medidores de luz. Alcantarillado.
Estructura.	Columnas. Vigas. Paredes. Baños. Circulación Vertical. Cubierta.
Normativas.	Ordenanza de Urbanismo y Arquitectura. Ordenanza Bomberos. POT (Plan de Ordenamiento Territorial) Ambato.
Urbano.	Retiros. Ubicación de la edificación.
Naturaleza.	Clima.
Acometidas.	Acometida de agua. Acometida de luz.

4.5 PROGRAMACIÓN.

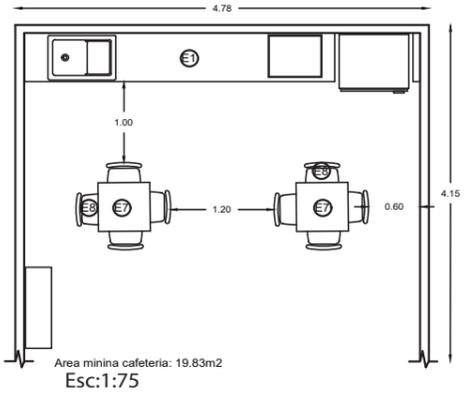
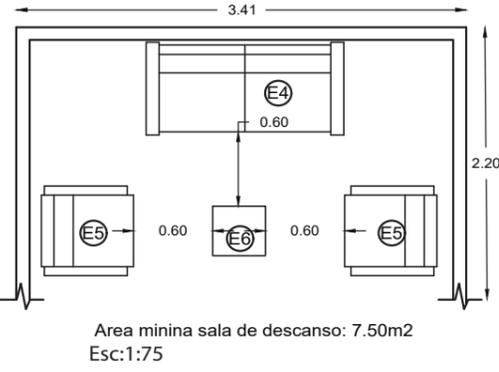
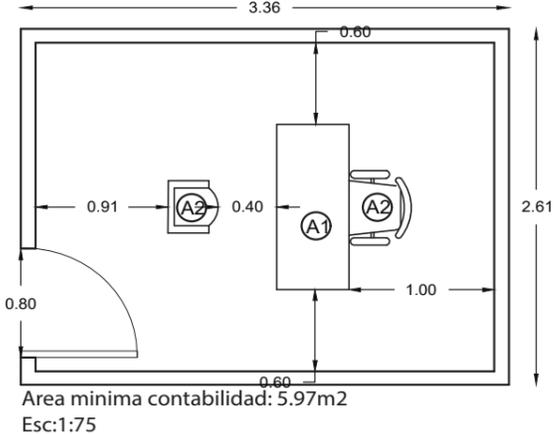
4.5.1 Programa Arquitectónico.

Tabla 17. Programa Arquitectónico.

Programación Arquitectónica-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.			
Zona.	Necesidades.	Actividades.	Espacio.
Administrativa.	Gerencia.	Dirección de todas las actividades a realizarse en el Centro Comercial.	1-2
	Secretaría.		
	Sala de juntas.	Lugar donde se reúnen a tomar decisiones los directivos del CC.	1
	Cafetería.	Lugar donde los administrativos pueden calentar alimentos o servirse bebidas.	1
	Comedor.	Área donde los administrativos pueden servirse alimentos.	1
	Sala de espera.	Lugar donde visitantes esperan para ser atendidos.	1
	Contabilidad.	Área donde se lleva a cabo actividad económica del CC.	1
	SSH/Utillería.	Baterías sanitarias para hombres y mujeres. Lugar donde se almacena utillería de aseo.	1
Comercial.	Local comercial de calzado tipo Diario.	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Trabajo.	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Deportivos.	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Ortopédicos.	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Elegante.	Venta de mercadería (calzado).	12
	Taller de confección.	Confección y reparación del calzado.	1
	Cafetería.	Área para disfrutar de comida rápida.	1
Sala de descanso.	Área de descanso para los usuarios del CC.	2	

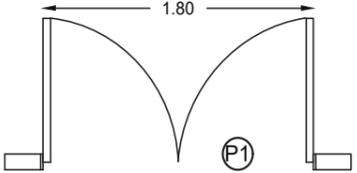
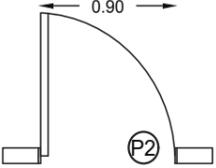
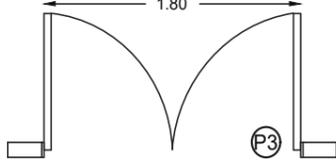
Publico.	SSHH Hombres.	Baterías Sanitarias para el uso de hombres y discapacitados.	1
	SSHH Mujeres.	Baterías Sanitarias para el uso de mujeres y discapacitados.	1
	Estacionamientos.	Estacionamientos para uso de usuarios y clientes.	131
Accesos.	Exterior.	Acceso de la Av. Colombia hacia el CC.	2
	Interior.	Acceso a: Administración, área comercial y SSHH.	60-65
	Emergencia.	Salidas las cuales resguardan la seguridad de los usuarios en caso de emergencia.	3
	Hall de ingreso.	Zona que da bienvenida a los usuarios y visitantes y conecta con la zona comercial y administrativa.	1
Mantenimiento.	Área de desechos.	Área en la cual se recolectara y organizara todos los desechos del CC para seguidamente ser recogido por los encargados.	1
	Cuarto de máquinas.	Área en la cual se encuentran las máquinas de CC.	3
	Bodegas.	Lugar donde se almacena mercadería.	60
	Muelle de descarga.	Zona donde llegan los vehículos con carga para proceder a la descarga del mismo.	2

Cuadro de áreas mínimas-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.								
Zona.	Espacio.	Participantes.					Gráfico.	Area m2.
		Permanentes.	Ocasionales.	Cod.	Mueble.	Cant.		
A D M I N I S T R A T I V A.	Gerencia.	1	2 a 3	A1	Escritorio.	1	<p>Area minima gerencia: 11.32m2 Esc:1:75</p>	11.32 m2
				A2	Silla.	2		
				A3	Mesa de centro.	1		
				A4	Sillón para dos.	1		
				A5	Archivador.	1		
	Secretaria.	1	1 a 2	A1	Escritorio.	1	<p>Area minima secretaria: 5.97m2 Esc:1:75</p>	5.97 m2
				A2	Silla.	2		
	Sala de juntas	2	5 a 6	A6	Mesa para 6.	1	<p>Area minima sala de juntas: 12.20m2 Esc:1:75</p>	12.20 m2
				A2	Silla.	6		

Cuadro de áreas mínimas-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.								
Zona.	Espacio.	Participantes.					Gráfico.	Área m2.
		Permanentes.	Ocasionales.	Cod.	Mueble.	Cant.		
A D M I N I S T R A T I V A	Cafeteria.	3	4 a 8	E7	Mesa para 4.	4	 <p>Area minima cafeteria: 19.83m² Esc:1:75</p>	19.83 m2
				E8	Silla.	8		
				E1	Mesón.	1		
	Sala de espera.	0	5 a 6	E4	Sillón para 2.	1	 <p>Area minima sala de descanso: 7.50m² Esc:1:75</p>	7.50 m2
				E5	Sillón para 1.	2		
				E6	Mesa de centro.	1		
	Contabilidad	1	1 a 2	A1	Escritorio.	1	 <p>Area minima contabilidad: 5.97m² Esc:1:75</p>	5.97 m2
				A2	Silla.	2		

Cuadro de áreas mínimas-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.								
Zona.	Espacio.	Participantes.					Gráfico.	Área m2.
		Permanentes.	Ocasionales.	Cod.	Mueble.	Cant.		
ADMINISTRATIVA	SSHU Utilería.	0	2 a 3	B1	Bateria sanitaria.	1		4.90 m2
				B2	Lavamanos.	1		
				B3	Armario utileria.	2		
							Total:	67.69m2
COMERCIAL	Locales Comerciales.	1	2 a 3	C1	Escritorio.	1		14.68 m2
				C2	Silla.	1		
				C3	Mostrador.	2		
				C4	Silla de prueba.	2		
							Total 60:	880.8 m2

Cuadro de áreas mínimas-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.								
Zona.	Espacio.	Participantes.					Gráfico.	Área m2.
		Permanentes.	Ocasionales.	Cod.	Mueble.	Cant.		
COMERCIAL.	Taller de confección.	0	4 a 8	A6	Mesas de confeccion.	2	<p>Area minima taller confeccion 15.40m2 Esc:1:75</p>	14.68 m2
				A7	Máquinas.	3		Total: 895.48m2
PUBLICO	Cafetería.	2	0	E1	Mesones.	2	<p>Area minima cafeteria: 8.43m2 Esc:1:75</p>	8.43 m2
				E2	Silla.	1		
				E3	Muebles Altos.	1		
	Sala de descanso.	0	5 a 6	E4	Sillon para 2.	1	<p>Area minima sala de descanso: 7.50m2 Esc:1:75</p>	7.50 m2
				E5	Sillón para 1.	2		
				E6	Mesa de centro.	1		
	Comedor.	0	14 a 16	E7	Mesa para 4.	4	<p>Area minima comedor: 22.17m2 Esc:1:75</p>	22.17 m2
				E8	Sillas.	16		Total: 38.10 m2

Cuadro de áreas mínimas-Centro Comercial de calzado Juan Cajas.								
Zona.	Espacio.	Participantes.					Grafico.	Área m2.
		Permanentes.	Ocasionales.	Cod.	Mueble.	Cant.		
A C C E S O S.	Exterior.	1	2 a 1500	P1	Puerta de vidrio.	2	 <p>Area minima puerta exterior: 1.80m2 Esc:1:75</p>	1.80 m2
	Interior.	1	2 a 1500	P2	Puerta de vidrio.	60	 <p>Area minima puerta interior: 0.90m2 Esc:1:75</p>	0.90 m2
	Emergencia.	1	2 a 1500	P3	Puerta no inflamable.	2	 <p>Area minima puerta emergencia: 1.80m2 Esc:1:75</p>	1.80 m2
Total:								61.20 m2

4.5.3 Organigrama Funcional.

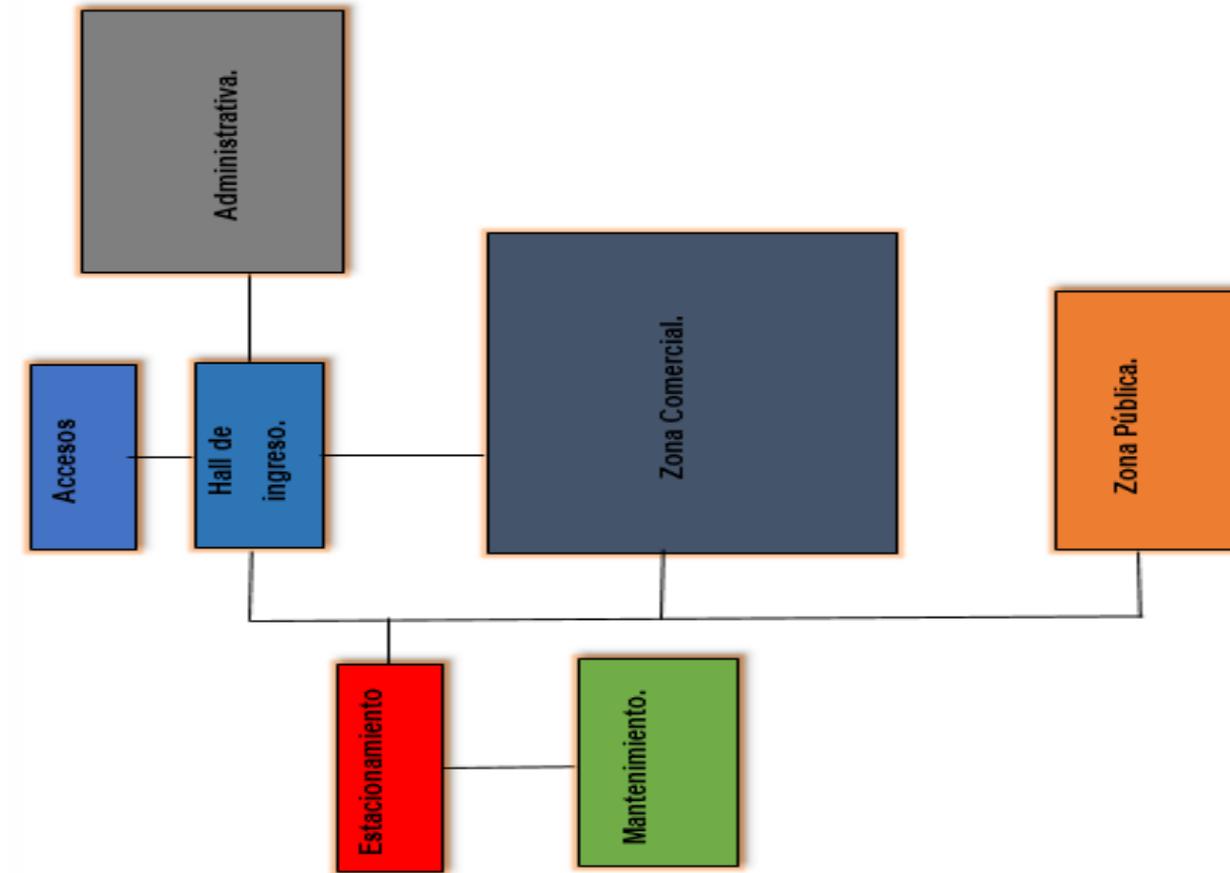


Figura 85. Organigrama Funcional.

4.5.4 Diagrama de flujo.

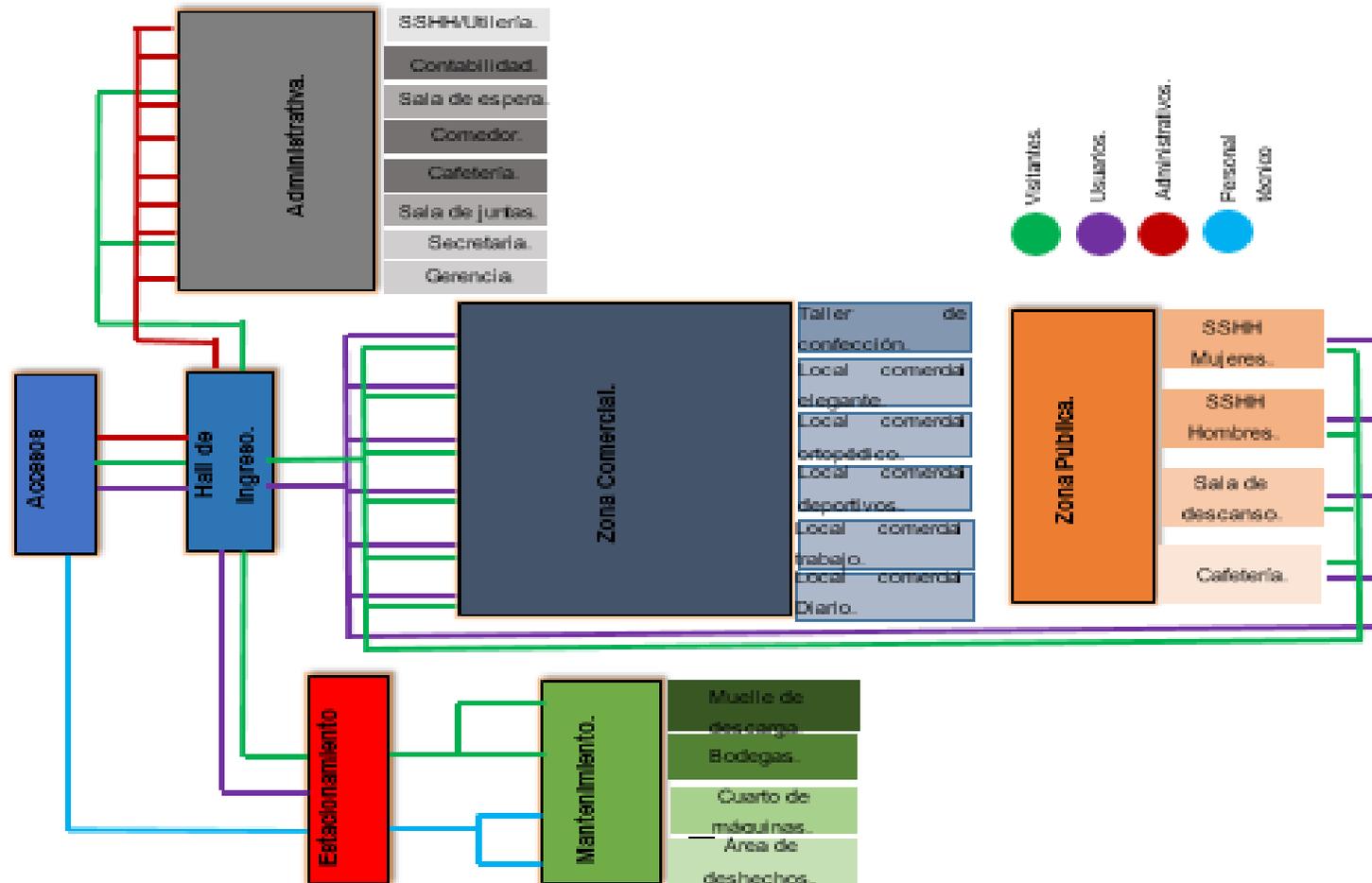


Figura 86. Diagrama de flujo.

4.5.5 Grilla de relación.

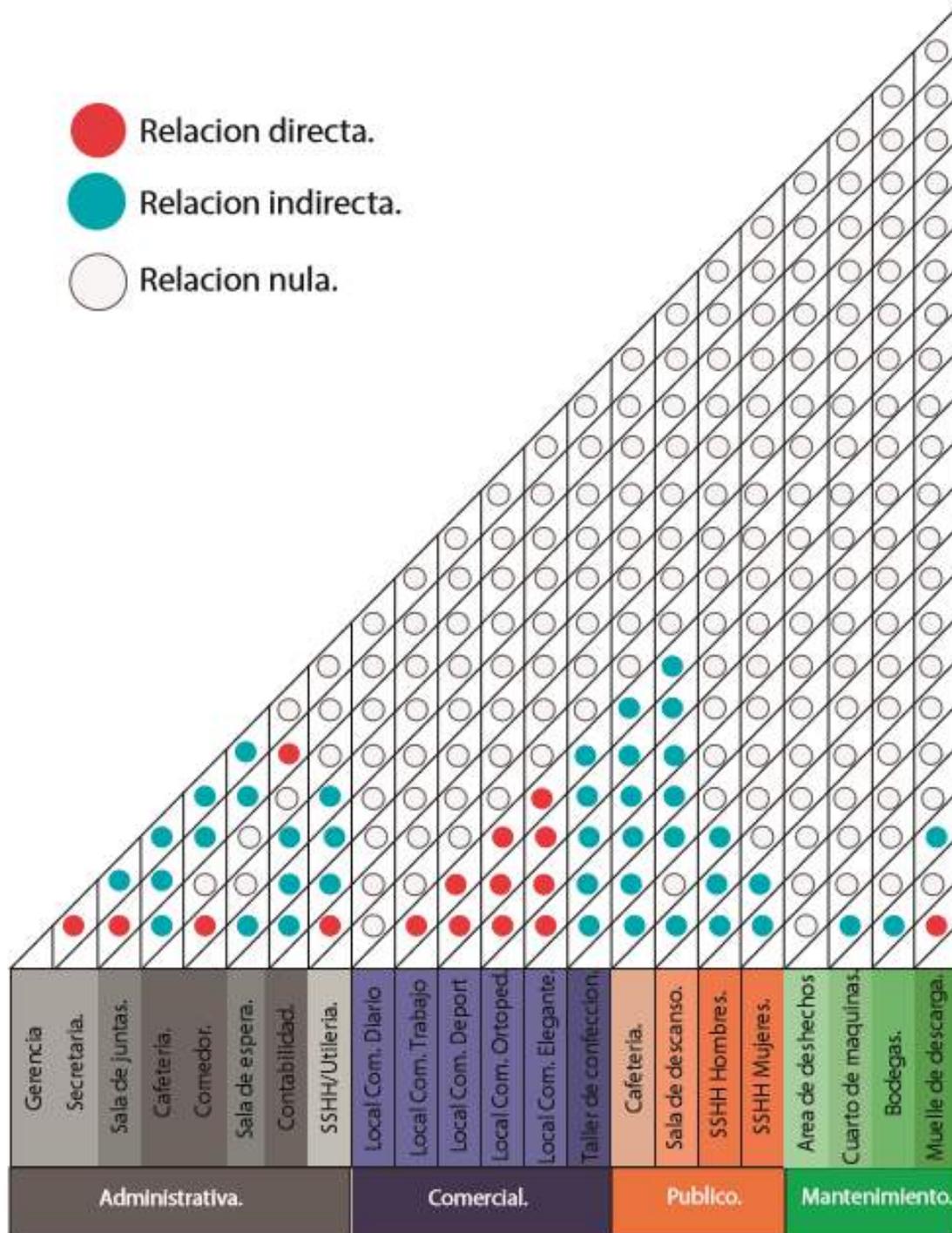


Figura 87. Grilla de relación.

4.5.6 Plan Masa.

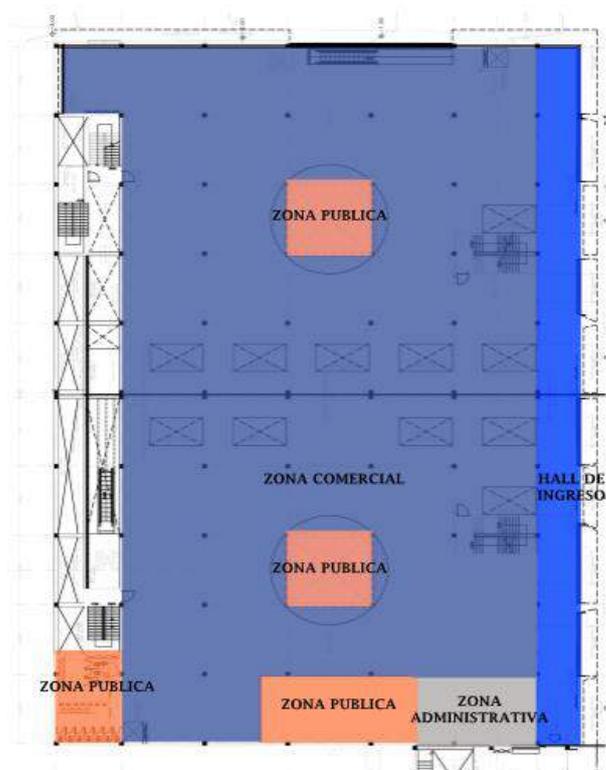


Figura 88. Plan Masa CC Juan Cajas. Planta Baja.

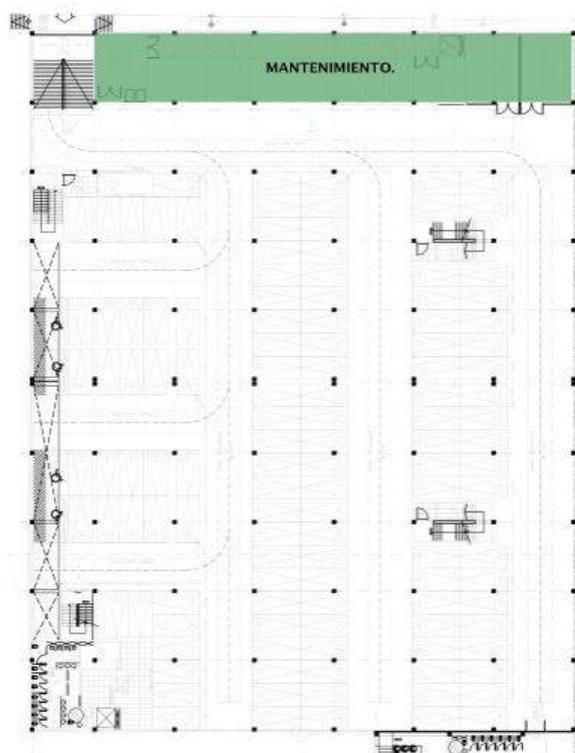


Figura 89. Plan Masa CC Juan Cajas. Subsuelo 1 Planta existente.

4.5.6 Zonificación.

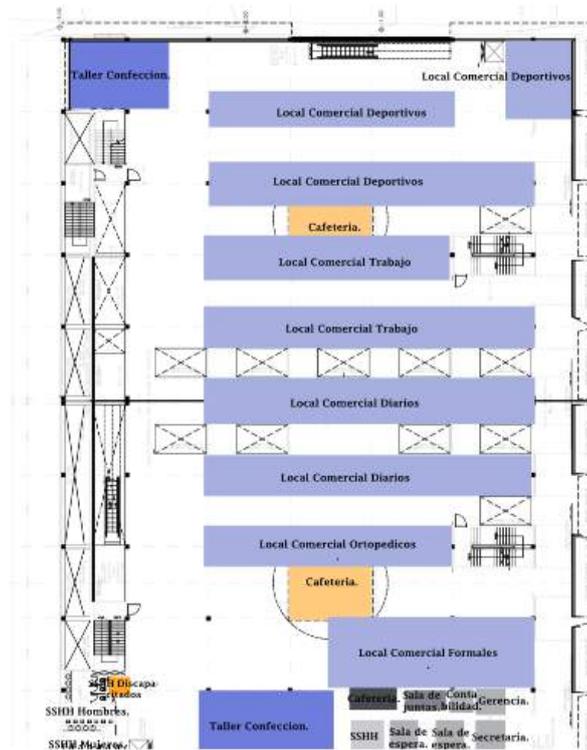


Figura 90. Zonificación CC Juan Cajas. Planta Baja.

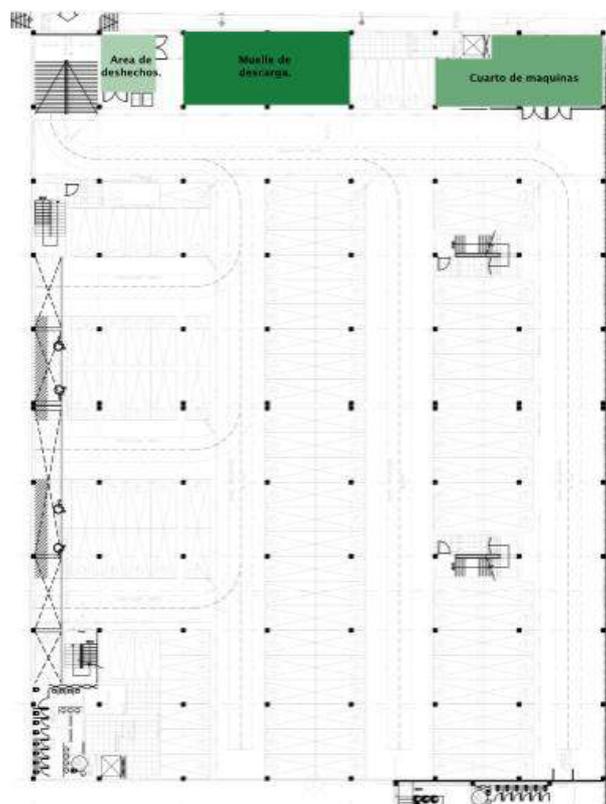


Figura 91. Zonificación CC Juan Cajas. Subsuelo 1 Planta existente.

REFERENCIAS.

- Acondicionado.com, E. A. (2005). *Recuperado el 17 de Abril de 2016 de:*
<http://www.elaireacondicionado.com/articulos/tipos-de-sistemas-de-aire-acondicionado>
- Alban, G. (2015). *“EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CENTRO COMERCIAL JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS NEGOCIOS DEL CALZADO.* Ambato.
- Ambato, G. A. (2005). *Plan de Ordenamiento Territorial Ambato 2020.* Ambato.
- America, V. y. (2000). *Recuperado el 17 de Abril de 2016 de:*
http://www.veasa.net/pdf/catalogo_veasa.pdf
- Arcodebuenosaires. (2002). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
http://www.arcodebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm
Corporation,
- Artinaid. (2014). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<http://www.artinaid.com/2013/04/tipos-de-puertas/>
- Calzado, G. d. (2015). *Recuperado el 20 de Abril de 2016 de:*
<http://www.galeriadelcalzado.com.mx/quienes-somos.php>
- CLIMATE-DATA.ORG. (2002). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:*
<http://es.climate-data.org/location/2957/>
- Comercio, E. (2016). *Recuperado el 22 de Noviembre de 2016 de:*
<http://www.elcomercio.com/actualidad/josecabrera-estafa-dinero-intereses-grupo10.html>
- Comercio, E. (2016). *Recuperado el 24 de Mayo de 2016 de:*
<http://www.elcomercio.com/actualidad/buses-urbanos-controlados-gps-ambato.html>

- Corporation, L. (2014). *Recuperado el 15 de Abril de 2016 de:*
<http://es.slideshare.net/JorgeLuisCulajayBatzin/programadecentrocomercial>
- Corporation, L. (2014). *Recuperado el 19 de Abril de 2016 de:*
<http://es.slideshare.net/cmassuh/centros-comerciales-2429869>
- Dangar, C. (2007). *Recuperado el 20 de Abril de 2016 de:*
http://construccionesdangar.es/?cmd=obras_detalle&id=33
- Definicion.de. (2008). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<http://definicion.de/escaparate/>
- E.d.interior. (2010). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<http://www.estiloambientacion.com.ar/iluminaciontipos.htm>
- EEEA. (2012). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:* <http://eeea.ca/wp-content/uploads/2013/09/VIDRIO-Norma-Tecnica-E.040-Vidrio1.pdf>
- El Comercio.* (2009). *Recuperado el 29 de Noviembre de 2016 de*
<http://especiales.elcomercio.com/2010/04/factory/>
- Emprendedor., I. N. (2010). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:*
<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&ins=240>
- Española, R. A. (2016). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<http://dle.rae.es/?id=bn6yPzk>
- GAD. (2013). *GAD.* *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:*
<http://www.ambato.gob.ec/nuevas-rotulacion-de-linea-de-buses-en-ambato>
- Gomez, L. A. (2008). *Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y de consumo: un estudio geografico.* Univ de Castilla La Mancha.
- Guevara, L. (2012). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:*
<http://luciaguevara.blogspot.com/p/situacion-geografica.html>

- Guilcatoma., V. E. (2010) *Recuperado el 23 de Mayo de 2016.* de:
http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/959/1/Tesis_008agr.pdf
- Hora, L. (1969) *Recuperado el 24 de Mayo de 2016.* de:
http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/399008/-1/En_Ambato_est%C3%A1_el_%C3%BAnico_alcoroque__.html
- Hora, L. (1969). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016* de:
http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000055075/-1/Ambato_con_mayor_poblaci%C3%B3n_de_la_regi%C3%B3n_central.html#.V30VhrjhDIV
- INEC. (2015). *Recuperado el 07 de Abril de 2016* de:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ipc-canastas-2015/>
- interior, E. d. (2008). *Recuperado el 16 de Abril de 2016* de:
<http://www.estiloambientacion.com.ar/iluminaciontipos.htm>
- John Coles, N. H. (2008). *Fundamentos de arquitectura de interiores.* Promopress.
- L.A, G. (Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y de consumo: un estudio geografico.). *Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y de consumo: un estudio geografico.* Univ de Castilla La Mancha.
- La Hora. (1969). *Recuperado el 5 de Marzo de 2016* de:
http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101104805/-1/Inici%C3%B3_la_feria_del_calzado_en_la_%E2%80%98Juan_Cajas%E2%80%99.html#.VwQNBfnhDIU
- Lalaeo, G. P. (2015). *Recuperado el 15 de Marzo de 2016* de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20143/1/Gissela%20Paola%20Alb%C3%A1n%20Lalaeo.pdf>
- Latinos.us. (2001). *Recuperado el 19 de Abril de 2016* de:
http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/

- Latinos.us. (2001). *Recuperado el 19 de Abril de 2016 de:*
http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/
- Lirquen, V. (2014). *Recuperado el 23 de Mayo de 2016 de:*
http://www.lirquen.cl/site/archivos/56/productos/cod_producto_3/downloads/PDFm_BINDEX_SEG.pdf
- LLC, T. (2016). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<https://merchanketing.wikispaces.com/El+Escaparate>
- madrid, C. d. (2000). *Recuperado el 17 de Abril de 2016 de:*
<http://www.madridcomercio.org/dir.asp?ID=38>
- Ministerio Coordinador de la Produccion, E. y. (2005). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:* <http://www.produccion.gob.ec/indicadores/>
- Nacional, C. (2003). *Codigo Organico de la Niñez y Adolescencia .*
- Novelo, V. (2005). *Recuperado el 16 de Mayo de 2016*
<http://www.onyxsolar.com/es/suelo-fotovoltaico-transitable.html>
- Organization, S. (2016). *Recuperado el 19 de Abril de 2016de:*
<http://www.tiposde.org/general/624-tipos-de-zapatos/>
- Orizaba, P. A. (2011). *Recuperado el 17 de Abril de 2016:*
<http://www.puertasautomaticasorizaba.com/comercial/puertas-automaticas.php#>
- Plazola, E. (1996). *Enciclopedia de arquitectura Plazola 3-C.* Mexico: NORIEGA editores.
- Plazola, E. (1998). *Enciclopedia de arquitectura Plazola 71-M.* Mexico: NORIEGA editores.
- Plazola, E. (2001). *Enciclopedia de arquitectura Plazola 10S-Z.* Mexico: NORIEGA editores.

- Quito, C. M. (2014). *Recuperado* 03 de Mayo 2016: <http://www.bomberosquito.gob.ec/images/stories/reglastecnicas3.pdf>
- Quito, D. m. (1986). *Normativa de Arquitectura y Urbanismo*. Quito.
- Quito, D. M. (2011)*Recuperado el* 24 de Abril de 2016. de: [http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA S%20MUNICIPALES%202011/ORDM-0172%20%20%20%20%20%20REGIMEN%20ADMINISTRATIVO%20DEL %20SUELO.PDF](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA%20MUNICIPALES%202011/ORDM-0172%20%20%20%20%20%20REGIMEN%20ADMINISTRATIVO%20DEL%20SUELO.PDF)
- S.L, O. S. (2015). *Recuperado el* 17 de Abril de 2016 de: <http://www.onyxsolar.com/es/suelo-fotovoltaico-transitable.html>
- Sanchez, A. C. (2006). *Recuperado el* 17 de Abril de 2016 de: <http://institucional.us.es/revistas/historia/18/03%20collantes%20de%20t eran.pdf>
- Sena, B. (2008). *Recuperado el* 23 de Mayo de 2016 de: http://biblioteca.sena.edu.co/exlibris/aleph/u21_1/alephe/www_f_spa/icon/35337/modulo1/3/8.html
- SNI. (2014). *Recuperado el* 23 de Mayo de 2016 de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1801_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf
- Soto, B. (2012). *competencia* .
- Travel, P. (2013). *Recuperado el* 26 de Abril de 2016 de: <http://el-truequehistori.blogspot.com/2013/04/la-historia-del-trueque-la-primer.html>
- Tungurahua., H. G. (2015). *Recuperado el* 23 de Mayo de 2016 de: <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/el-volcan-tungurahua/flora-y-fauna>
- Vaguada, L. (1999). *Recuperado el* 18 de Abril de 2016 de: <http://www.enlavaguada.com/?cookies=ok>

WIROOS. (2005). *Recuperado el 17 de Abril de 2016 de* :
[http://www.taringa.net/post/ecologia/15355917/Muros-Verdes--EcoArq-
Manualidad.html](http://www.taringa.net/post/ecologia/15355917/Muros-Verdes--EcoArq-Manualidad.html)

WordPress.com. (2015). *Recuperado el 16 de Abril de 2016 de:*
<https://alexfcds.wordpress.com/adc/tipos-de-aire-acondicionado/>

ANEXOS

Modelo de encuesta.

Encuesta.

Sexo: M F

Edad:

1. ¿Le gustaría que se realice un rediseño del Centro Comercial Juan Cajas en la ciudad de Ambato?

SI NO

Porque? _____

—

2. ¿Cree Ud. que al realizar la intervención en el CC Juan Cajas impulse el turismo y la venta del calzado?

SI NO

3. ¿Qué áreas le gustaría a Ud. tener dentro en el CC de calzado Juan Cajas?

- a. Baños.
- b. Taller de confección.
- c. Cafetería.
- d. Zona de descanso.
- e. Administración.
- f. Todas.

4. ¿Qué tipo de tecnología le gustaría que el CC obtenga en sus instalaciones? Considerando que se trata de un CC artesanal.

- a. Pantallas Táctiles Informativas.
- b. Piso Fotovoltaico.
- c. Jardines Verticales.
- d. Luz LED.
- e. Todas.

5. ¿Conoce otro CC parecido al Juan Cajas dentro de la zona?

SI NO

6. ¿Qué elementos le brinda a Ud. seguridad dentro del CC de calzado Juan Cajas?

- a. Puertas amplias.
- b. Pasillos amplios.
- c. Servicio de guardianía.
- d. Sistema de prevención y extinción de incendios.
- e. Todas.

7. ¿En qué concepto le gustaría que se base el rediseño de las instalaciones?

- a. Proceso de fabricación del calzado.
- b. En la historia de la ciudad.
- c. Turismo.
- d. Cultura de la ciudad.

8. ¿Qué colores le gustaría a Ud. que tuviera el CC de calzado Juan Cajas?

- a. Cálidos (naranja, amarillo).
- b. Fríos (azul, verde)
- c. Neutros (blanco, negro, gris).

9. ¿Le gustaría a Ud. que el CC de calzado Juan Cajas cuente con un sistema de climatización (aire acondicionado).

SI NO

10. ¿Qué tipo de materiales le gustaría que este aplicado en el rediseño del CC de calzado Juan Cajas?

- a. Vidrio.
- b. Metal.
- c. Madera.
- d. Otros.

11. ¿Le gustaría que la zona de comercio se encuentre claramente señalizada (letreros)?

SI NO

12. ¿Le gustaría a Ud. que se recicle el agua lluvia y se la vuelva a utilizar en los jardines verticales?

SI NO

13. ¿Qué le parece a Ud. que los puestos comerciales cuenten con un pequeño escaparate (vitrina) para mostrar sus productos?

BUENO MALO

14. ¿Le gustaría a Ud. que el CC de calzado Juan Cajas posea un diseño de cielo raso (gypsum)?

SI NO

Porque?

Preguntas Entrevistas.

Primera entrevista, Centro Comercial y locales comerciales.

1. ¿Al rediseñar un centro comercial artesanal, se puede llegar a convertir en un CC artesanal moderno?
2. ¿En que influye el diseño interior para cambiar la perspectiva de un lugar?
3. ¿Qué colores recomienda Ud. Que se coloque en un centro comercial?
4. ¿Qué tan importante es el merchandising al momento del diseño de un CC? Y ¿Por qué?
5. ¿Qué le parece proponer escaparates tipo vitrinas en los puestos comerciales?
6. ¿Ud. cree necesario o recomienda colocar diseño de cielo raso?
7. ¿Qué tan importantes son las circulaciones amplias dentro de un CC?

Segunda entrevista, Ergonomía.

1. ¿La ergonomía como herramienta brinda la información suficiente para el desarrollo del diseño?
2. ¿Cuál es la importancia de la correcta aplicación de la ergonomía en los espacios?
3. ¿Es la ergonomía la encargada de realizar espacios confortables para el usuario?
4. ¿Va la ergonomía ligada a la normativa de espacios interiores?
5. ¿En qué medidas antropométricas se debe basar para realizar un diseño óptimo de un CC?

Tercera entrevista, Cuerpo de bomberos Distrito Metropolitano de Quito.

1. ¿Qué tan importante es el cumplimiento de las normativas de arquitectura y bomberos en un espacio?
2. ¿Qué tan importantes son las normativas para Ud.? Alta, media o baja y porque?
3. ¿Cada que distancia se debe colocar los símbolos de emergencia como por ejemplo letreros de salida, en un CC?
4. ¿Qué materiales contra incendios son recomendables para colocar en un CC de 1500m²? Y porque?
5. ¿Cada que distancia debe colocarse los gabinetes de emergencia?
6. ¿Las normativas de Bomberos y Arquitectura van de la mano para lograr una construcción óptima?

Cuarta entrevista, Arquitectura y Diseño Interior.

1. ¿El conocimiento y cumplimiento de las normativas para la tipología comercial, ayudara a realizar u diseño optimo y funcional de un espacio? Porque?
2. ¿Cuál es la importancia de las normativas al momento de diseñar?
3. ¿El rediseño de un CC puede ayudar a incrementar o mejorar las ventas del mismo?

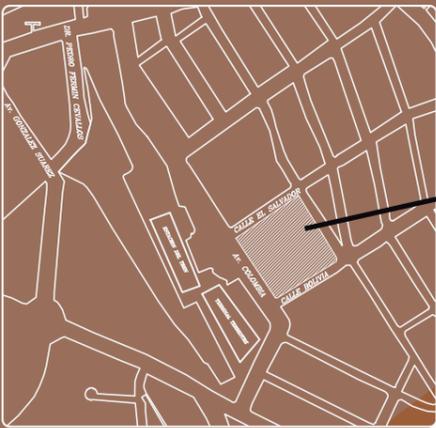


REPUBLICA DEL ECUADOR
MUNICIPALIDAD DEL CANTON AMBATO
SECRETARIA GENERAL

C.6.1.- NORMATIVA DE OCUPACION Y EDIFICACION												FRACCIONAMIENTO	
A.- AISLADA													
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALTURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	(m2 / hdb) INDICE	LOTE	FRENTE		
	URBANA			PISOS	METROS	F	L	P	TOTAL	MINIMO	MINIMO		
P1	PU05	MIRAFLORES	5A9-40	3	9	5	3	3	120	300	30	14	
P1	PU05	LAGUNA	5A24-40	8	24	5	3	3	320	40	40	500	
P1	PU04	AV. INDOAMERICA	5A9-40	3	9	5	3	3	120	40	24	500	
B.- PAREADA													
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALTURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	(m2 / hdb) INDICE	LOTE	FRENTE		
	URBANA			PISOS	METROS	F	L	P	TOTAL	MINIMO	MINIMO		
P1	PU04	INGAHURCO BAJO	9B9-50	3	9	3	3	3	150	50	18	200	
P1	PU04	CASHAPAMBIA	9B9-45	3	9	5	3	3	135	45	24	240	
C.- CONTINUA CON RETIRO FRONTAL													
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALTURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	(m2 / hdb) INDICE	LOTE	FRENTE		
	URBANA			PISOS	METROS	F	L	P	TOTAL	MINIMO	MINIMO		
P1	PU04	INGAHURCO	3C12-65	4	12	3	0	3	80	260	24	200	
P1	PU04	BIENTEQUIBO	3C2-65	3	6	3	0	3	60	180	15	90	
D.- CONTINUA SOBRE LINEA DE FABRICA													
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALTURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	(m2 / hdb) INDICE	LOTE	FRENTE		
	URBANA			PISOS	METROS	F	L	P	TOTAL	MINIMO	MINIMO		
P1	PU01	NUCLEO CENTRAL	0D24-75	8	24	0	0	3	75	600	24	200	
P1	PU02	CENTRO	0D15-75	5	15	0	0	3	75	375	24	200	
P1	PU03	CENTRO	0D15-75	5	15	0	0	3	75	375	24	200	
P1	PU06	FERROVIARIA	0D15-75	5	15	0	0	3	75	375	18	200	
P1	PU06	13 DE ABRIL*	0D9-75	3	9	0	0	3	75	225	18	90	
P1	PU06	PUERTO DE PALOS*	0D9-75	3	9	0	0	3	75	225	18	90	
P1	PIE6	FI CREFAMA*	0D9-75	3	9	0	0	3	75	225	18	90	

UBICACIÓN.

C.C. JUAN CAJAS.



OBJETIVO.

Realizar el rediseño mediante un proyecto de arquitectura interior del Centro Comercial de Calzado Juan Cajas, con el propósito de impulsar nuevamente el turismo y la venta de calzado, para de esta manera mejorar este segmento de mercado, fomentando una fuente de empleo para la ciudad, pero sobre todo lograr un diseño seguro, amigable con el medio ambiente y confortable para los usuarios.

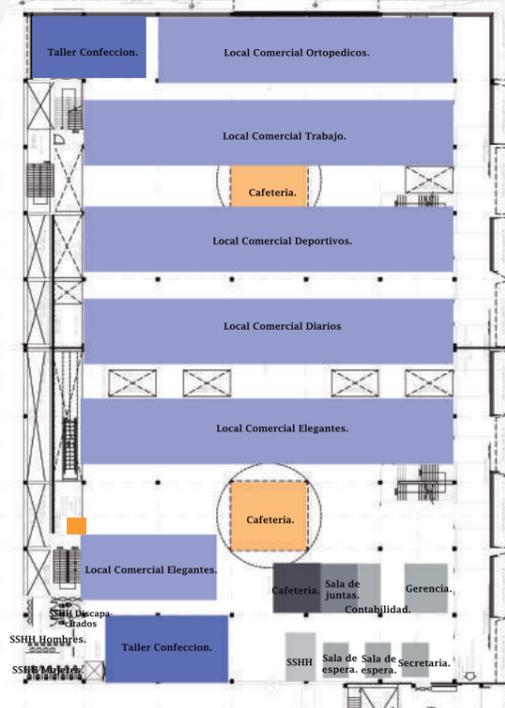
VIAS DE ACCESO.



Estación del tren. Terminal Terrestre. CC Juan Cajas.

- Vías Principales: Av. Colombia, Av. El Salvador, Av. Bolivia
- Vías Secundarias: Av. México

ZONIFICACION



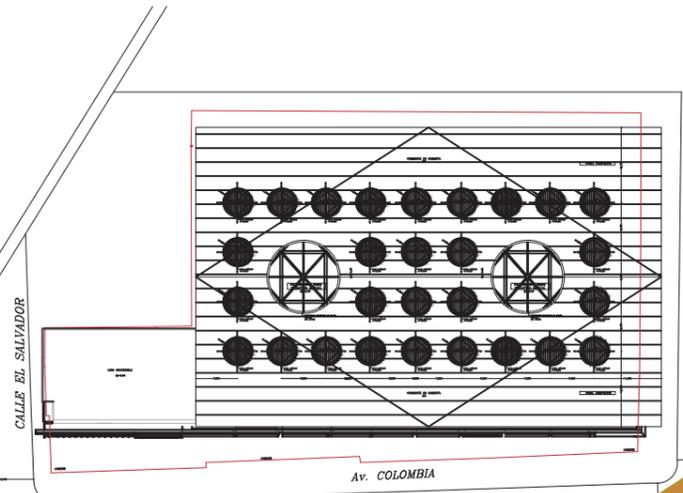
CONCEPTO.

Concepto del proyecto es el mocasin por el hecho de ser un producto netamente artesanal. El uso de formas organicas, colores y texturas para representar el concepto en el proyecto. Formas curvas en planta, diseño de cielo raso y señaletica, colores en acabados mobiliario y elementos decorativos, textura en mobiliario iluminacion.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

Zona	Necesidades	Actividades	Espacio
Administrativa	Gerencia	Dirección de todas las actividades a realizarse en el Centro Comercial.	1-2
	Secretaría		
	Sala de juntas	Lugar donde se reúnen a tomar decisiones los directivos del CC.	1
	Cafeteria	Lugar donde los administrativos pueden obtener alimentos o servir bebidas.	1
	Comedor	Área donde los administrativos pueden consumir alimentos.	1
	Sala de espera	Lugar donde visitantes esperan para ser atendidos.	1
Comercial	Comercio	Área donde se lleva a cabo actividad económica del CC.	1
	SSHH Utería	Baños sanitarios para hombres y mujeres. Lugar donde se almacena utilería de aseo.	1
Comercial	Local comercial de calzado tipo Clasic	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Tracajo	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Deportivo	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Ortopedicos	Venta de mercadería (calzado).	12
	Local comercial de calzado tipo Elegante	Venta de mercadería (calzado).	12
	Taller de confección	Confección y reparación del calzado.	1
	Cafeteria	Área para disfrutar de comida rápida.	1
	Área de descanso	Área de descanso para los usuarios del CC.	2
	SSHH Hombres	Baños sanitarios para el uso de hombres y discapacitados.	1
	SSHH Mujeres	Baños sanitarios para el uso de mujeres y discapacitados.	1
Accesos	Estacionamientos	Instalaciones para uso de usuarios y clientes.	131
	Exterior	Acceso de la Av. Colombia hacia el CC.	2
Accesos	Interior	Acceso a Administrativa, área comercial y SSHH.	60-65
	Emergencia	Saldos los cuales respaldan la seguridad de los usuarios en caso de emergencia.	3
Mantenimiento	Hall de recepción	Para que se brindara a los usuarios y visitantes y conecte con la zona comercial y administrativa.	1
	Área de desechos	Área en la cual se recolecta y organiza a todos los desechos del CC para seguramente ser recogido por los encargados.	1
	Cuarto de máquinas	Área en la cual se encuentran las máquinas de CC.	3
Mantenimiento	Almacén	Lugar donde se almacena mercadería.	50
	Mostrador de descarga	Para donde llegan los vehículos con carga para proceder a la descarga del mismo.	



IMPLANTACIÓN CC JUAN CAJAS

ESTADO ACTUAL DE LA EDIFICACIÓN.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL.

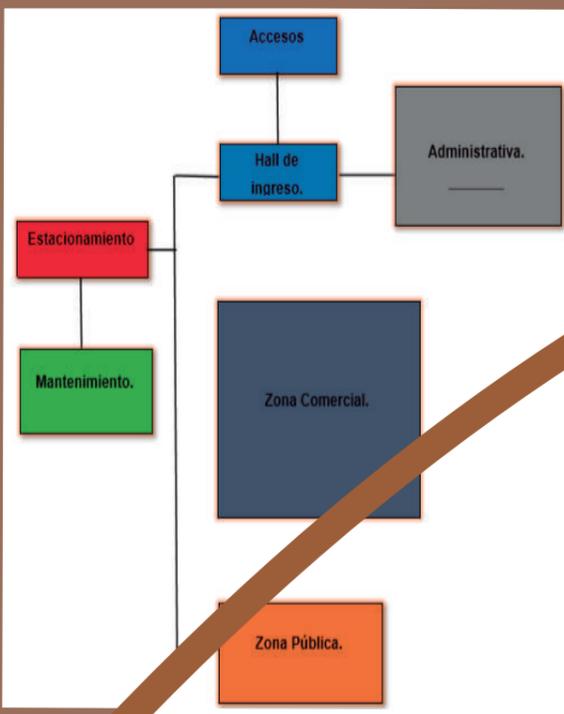
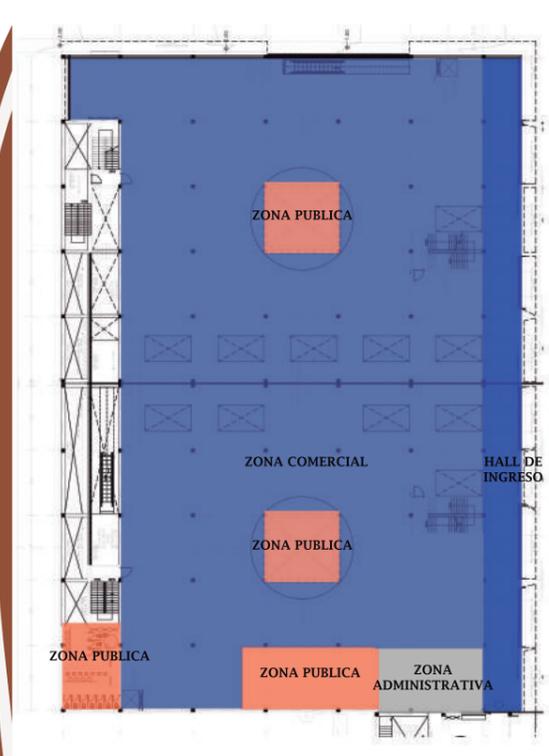
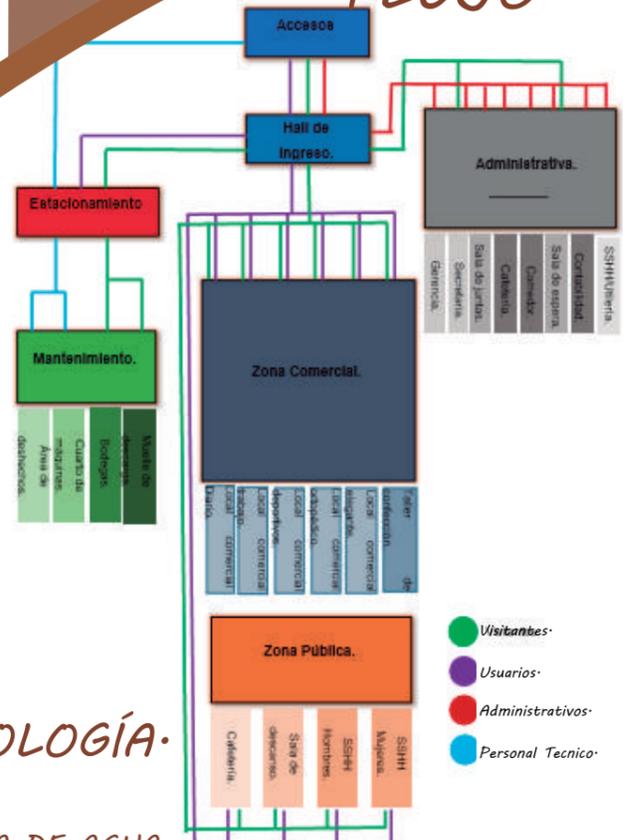
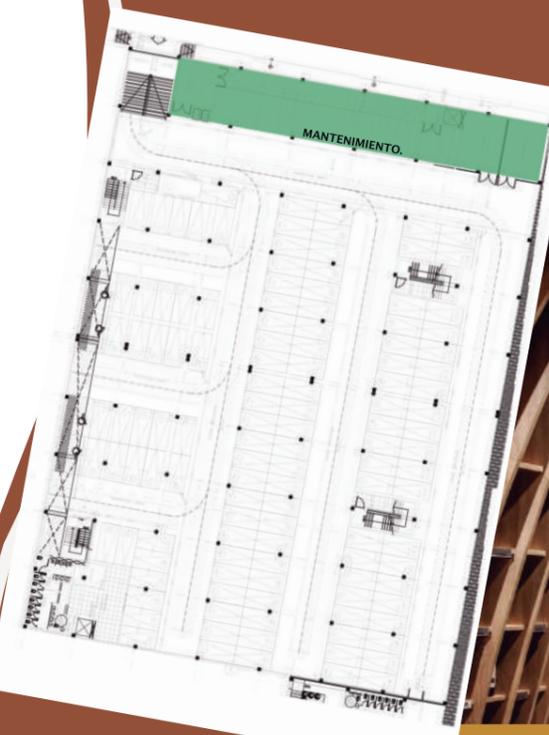


DIAGRAMA DE PLAN MASA FLUJO.



Planta Baja



Subsuelo

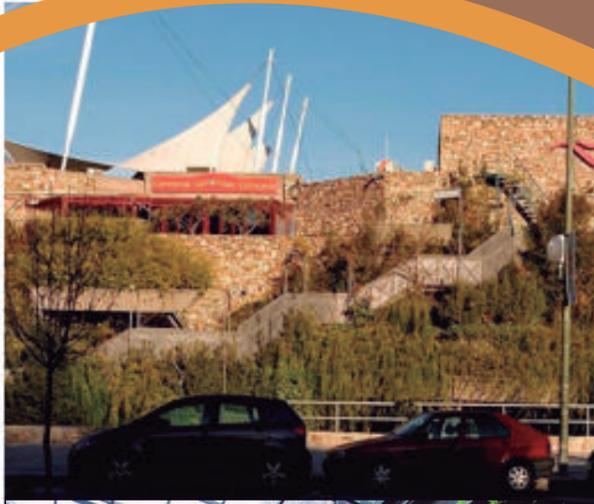
OBJETIVO.

Se realizó encuestas y entrevistas en las cuales los resultados y respuestas colaboraron en gran parte para la decisión de diseño y acabados para el CC de calzado Juan Cajas. Respetando la estructura de la edificación.

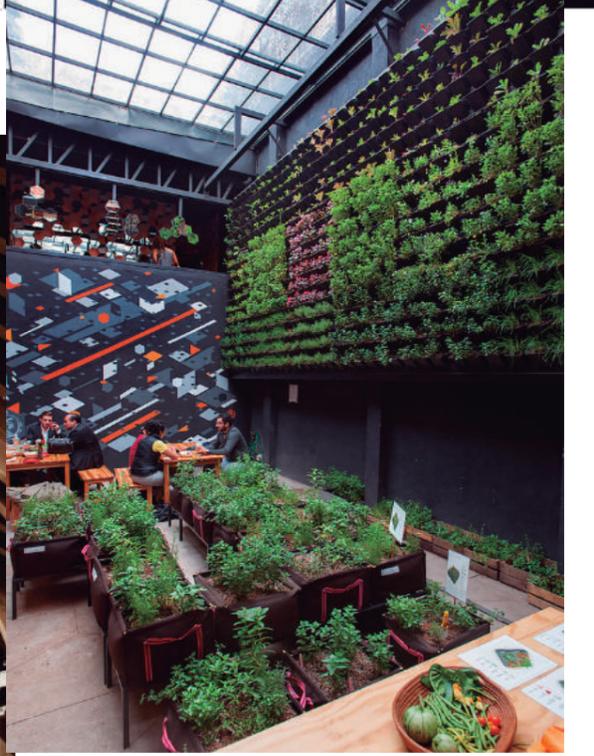
Tipos de calzado:

- Zapatos Formales
- Zapatos Trabajo
- Zapatos Ortopedicos
- Zapatos Deportivos
- Zapatos Diarios

La Vaguada
Ubicada en Madrid posee vegetación exterior, lo cual combina la arquitectura con la naturaleza.



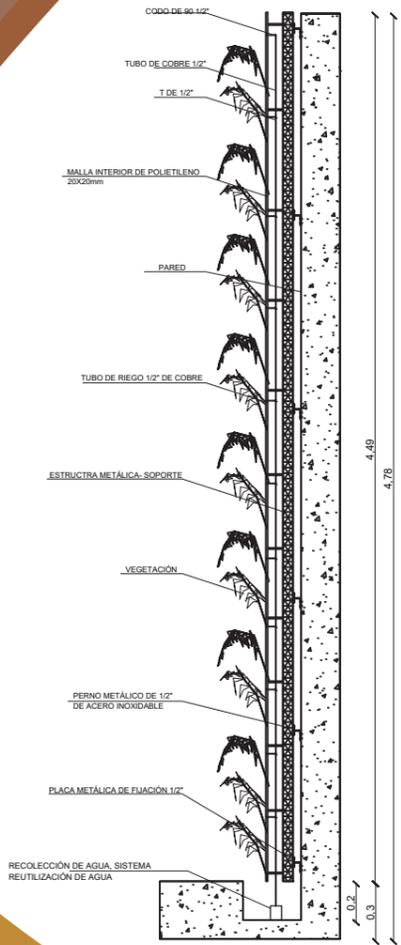
SPAR Flagshipstore
Ubicada en Hungría, posee un diseño de cielo raso dinámico e innovador, utilizando formas orgánicas, las cuales le brindan movimiento y va acorde con el concepto.



Mercado Roma
Ubicado en México, cuenta con vegetación interna, es decir jardines verticales, lo cual torna al edificio amigable con el ambiente, y aporta un gran detalle al diseño interior de Centro Comercial.

REFERENTES APLICABLES AL PROYECTO.

JARDÍN VERTICAL



TECNOLOGÍA.

SISTEMA DE AGUA LLUVIA.

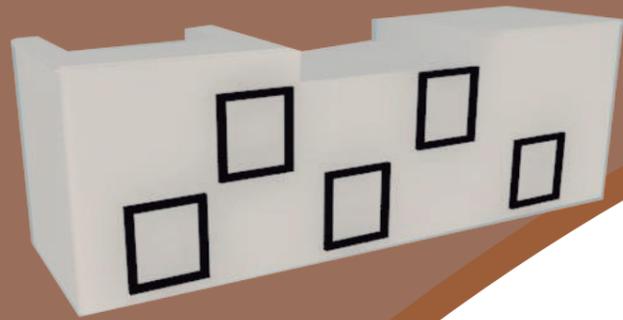


Condiciones-CC de calzado Juan Cajas	
Envoltura.	Fachada. Escaparates. Cromática.
Diseño.	Accesos Internos. Circulación Interior. Diseño de locales comerciales. Cafetería. Administración.
Iluminación.	Luminarias. Puntos de luz.
Acabados.	Piso. Ventanas. Puertas. Cielo raso.
Instalaciones.	Red sanitaria secundaria. Red eléctrica secundaria. Red agua potable. Climatización. Cuarto de máquinas.
Urbano.	Aceras. Circulación Exterior. Vegetación

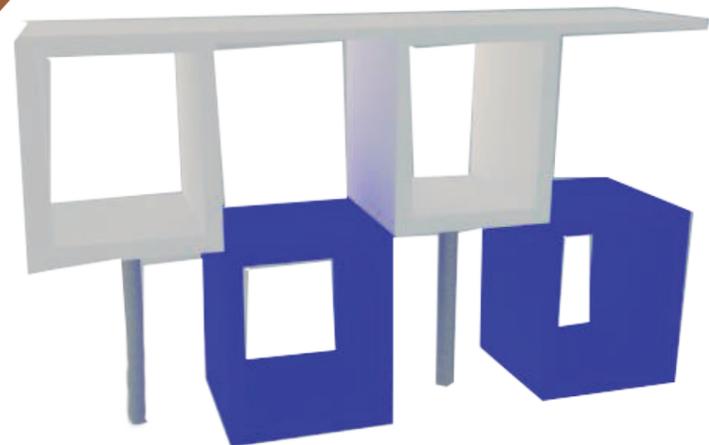
Determinantes-CC de calzado Juan Cajas.	
Instalaciones.	Caja de revisión. Red de agua potable primaria. Red eléctrica primaria. Medidores de agua. Medidores de luz. Alcantarillado.
Estructura.	Columnas. Vigas. Parades. Baños. Circulación Vertical. Cubierta.
Normativas.	Ordenanza de Urbanismo y Arquitectura. Ordenanza Bomberos POT (Plan de Ordenamiento Territorial) Ambato.
Urbano.	Retiros. Ubicación de la edificación.
Naturaleza.	Clima.
Acometidas.	Acometida de agua. Acometida de luz.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

Counter

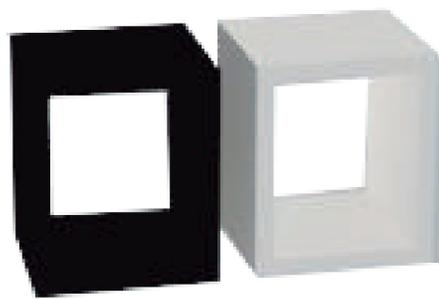


Modular de escaparate

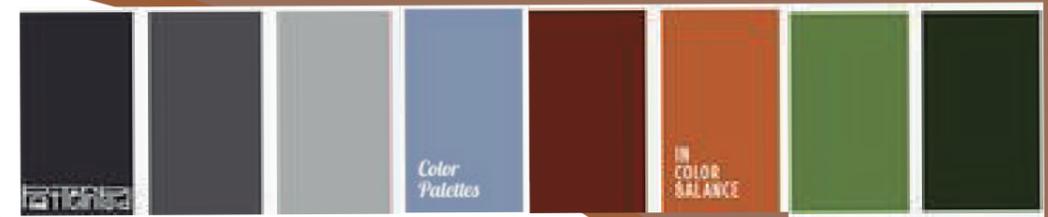


Escritorio de locales comerciales

Sillas de probador



Cromática



SEÑALÉTICA

SSH

La punta del zapato. A1-5

Taller.

Zapatero a tu zapato. B1

Zapatero a tu zapato. B1

SEÑALÉTICA EXPLOTADO

SSH

La punta del zapato. A1-5

Taller.

Zapatero a tu zapato. B1

Zapatero a tu zapato. B1

Local Comercial tipo 2

Local Comercial tipo 4

Local Comercial tipo 5

Local Comercial tipo 7

Hall de ingreso

Cafetería

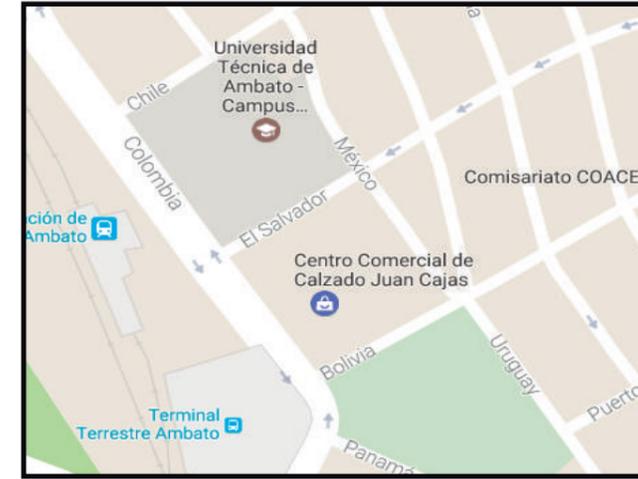
DISEÑO DE MOBILIARIO

PROPUESTA CC JUAN CAJAS

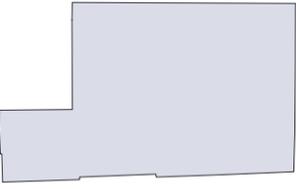


REPUBLICA DEL ECUADOR
MUNICIPALIDAD DEL CANTON AMBATO
SECRETARIA GENERAL

C.6.1.- NORMATIVA DE OCUPACION Y EDIFICACION											FRACCIONAMIENTO		
A.- AISLADA											LOTJE MINIMO	FRENTE MINIMO	
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	COS %	(m2 / hno) INDICE DE HABITABILIDAD			
P1	PLU3	MIRAFLORES	549-43	3	3	3	3	3	40	120	30	300	12
P1	PLU3	LAGUNA	543-40	8	24	5	3	3	40	320	40	500	16
P1	PLU3	AV. INDOAMERICA	549-40	3	9	5	3	3	40	120	24	300	12
B.- PAREADA											LOTJE MINIMO	FRENTE MINIMO	
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	COS %	(m2 / hno) INDICE DE HABITABILIDAD			
P1	PLU4	INGAHURCO BAJO	383-50	3	9	3	3	3	30	150	18	200	10
P1	PLU3	CASHAPAMBA	550-45	3	9	3	3	3	40	120	24	300	12
C.- CONTINUA CON RETIRO FRONTAL											LOTJE MINIMO	FRENTE MINIMO	
PLATAFORMA	PIEZA	SECTOR	NORMATIVA	ALURA MAXIMA	RETIROS MINIMOS			COS %	COS %	(m2 / hno) INDICE DE HABITABILIDAD			
P1	PLU4	INGAHURCO	3C12-55	4	12	3	0	3	65	260	34	300	8
P1	PLU4	PUNTE CURVO	3C6-65	2	6	3	0	3	65	130	12	50	6



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

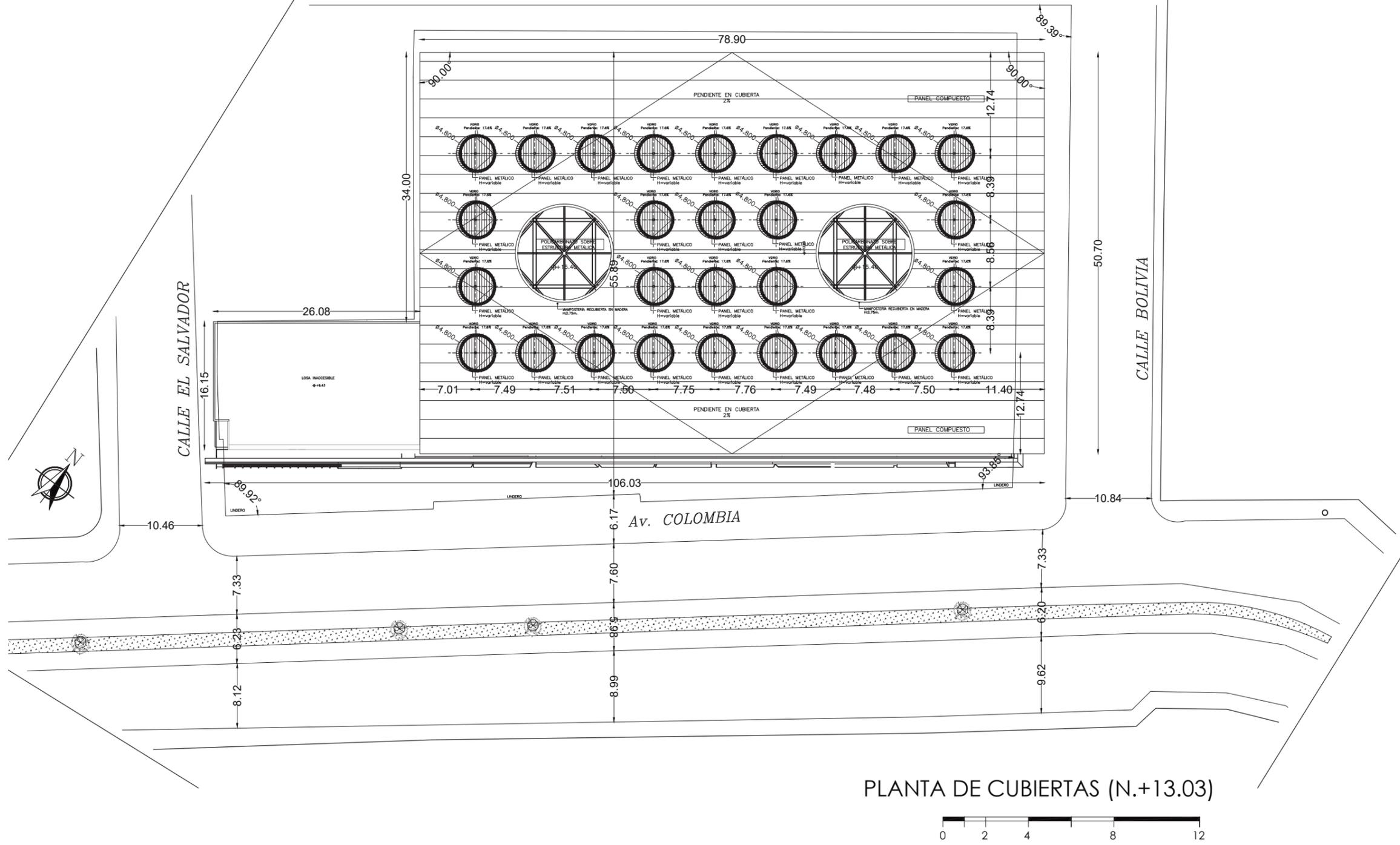
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Implantación.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:600
Fecha:
2017

Lámina:
4



PLANTA DE CUBIERTAS (N.+13.03)



CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO: GADMA	IRM: S/N	FECHA: OCTUBRE 2016
CLAVE CATASTRAL: 105073003	No. PREDIO: 4	ZONA ADMINISTRATIVA: INGAHURCO
ZONIFICACION: PU04	No. PREDIO GLOBAL:	PARROQUIA: LA MERCED
	ÁREA DE TERRENO SEGÚN IRM: 5.111.933 m ²	NUMERO DE UNIDADES:
	ÁREA DE TERRENO SEGÚN ESCRITURA: 5.111.933 m ²	USO PRINCIPAL:
	ÁREA DE TERRENO SEGÚN LEVANTAMIENTO: 5.111.933 m ²	PIEZA URBANA

PISO	NIVEL	USOS	Nº.	AREA UTIL O COMPUTABLE m ²	AREA NO COMPUTABLE (ANC)		AREA BRUTA TOTAL m ²
			UNIDADES		CONSTRUIDA m ²	ABIERTA m ²	
PLANTA SUBSUELO	N-3.42	ESTACIONAMIENTO 01	131		12.50		1637.50
		TRANSFORMADOR	1		41.64		41.64
		GENERADOR	1		41.27		41.27
		CUARTO ELECTRICO	1		25.75		25.75
		CUARTO DE BASURA	1		39.57		39.57
		CIRCULACION PEATONAL	1		44.82		44.82
		SSHH	1	40.64			40.64
		CIRCULACION VEHICULAR	1		1389.04		1389.04
		UTILERIA	1		11.04		11.04
		CARGA Y DESCARGA	1		199.05		199.05
		MONTACARGAS	1		12.33		12.33
		CIRCULACION VERTICAL	1		62.88		62.88
PLANTA BAJA	N+/-0.00	LOCAL TIPO 1	1	66.12			66.12
		LOCAL TIPO 2	30	18.76			562.80
		LOCAL TIPO 3	3	18.13			54.39
		LOCAL TIPO 4	1	89.22			89.22
		LOCAL TIPO 5	1	31.30			31.30
		LOCAL TIPO 6	1	46.83			46.83
		LOCAL TIPO 7	8	20.85			166.80
		TALLER	1	159.80			159.80
		CAFETERIA	2	98.12			196.24
		SSHH	1	51.75			51.75
		RECEPCION	1	37.43			37.43
		GERENCIA	1	22.78			22.78
		CONTABILIDAD	1	14.34			14.34
		SALA DE JUNTAS	1	28.63			28.63
		CAFETERIA ADM.	1	28.20			28.20
		SSHH ADM	1	7.31			7.31
		SALA DE ESPERA Y CIRCULACION	1	116.87			116.87
		CIRCULACION VERTICAL	1		185.22		185.22
		SALA DE DESCANSO	1	100.82			100.82
		MONTACARGAS	1		10.26		10.26
SUB-TOTAL			202	997.90	2355.51	0.00	7191.82
COS PB			65%				
COS TOTAL			260%				



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

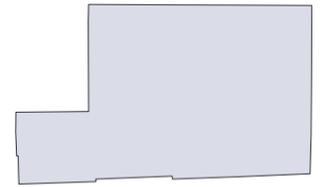
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Cuadro de Áreas.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: S/E
Fecha: 2017

Lámina:
5



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

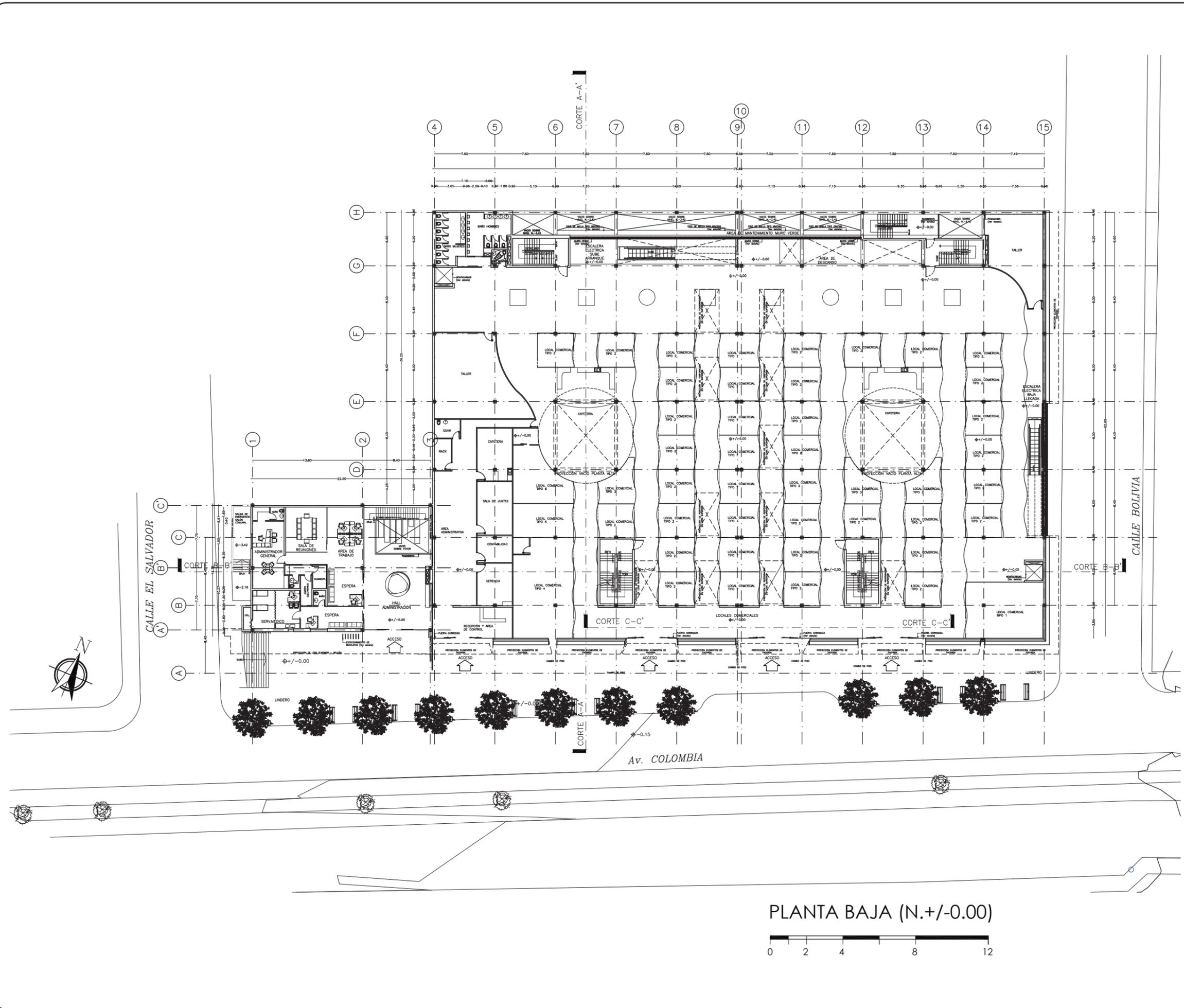
Contenido:
Planta Baja Arquitectónica.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

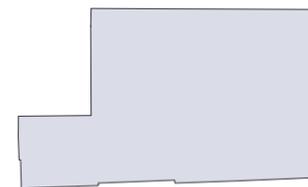
Escala: 1:450	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
6



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

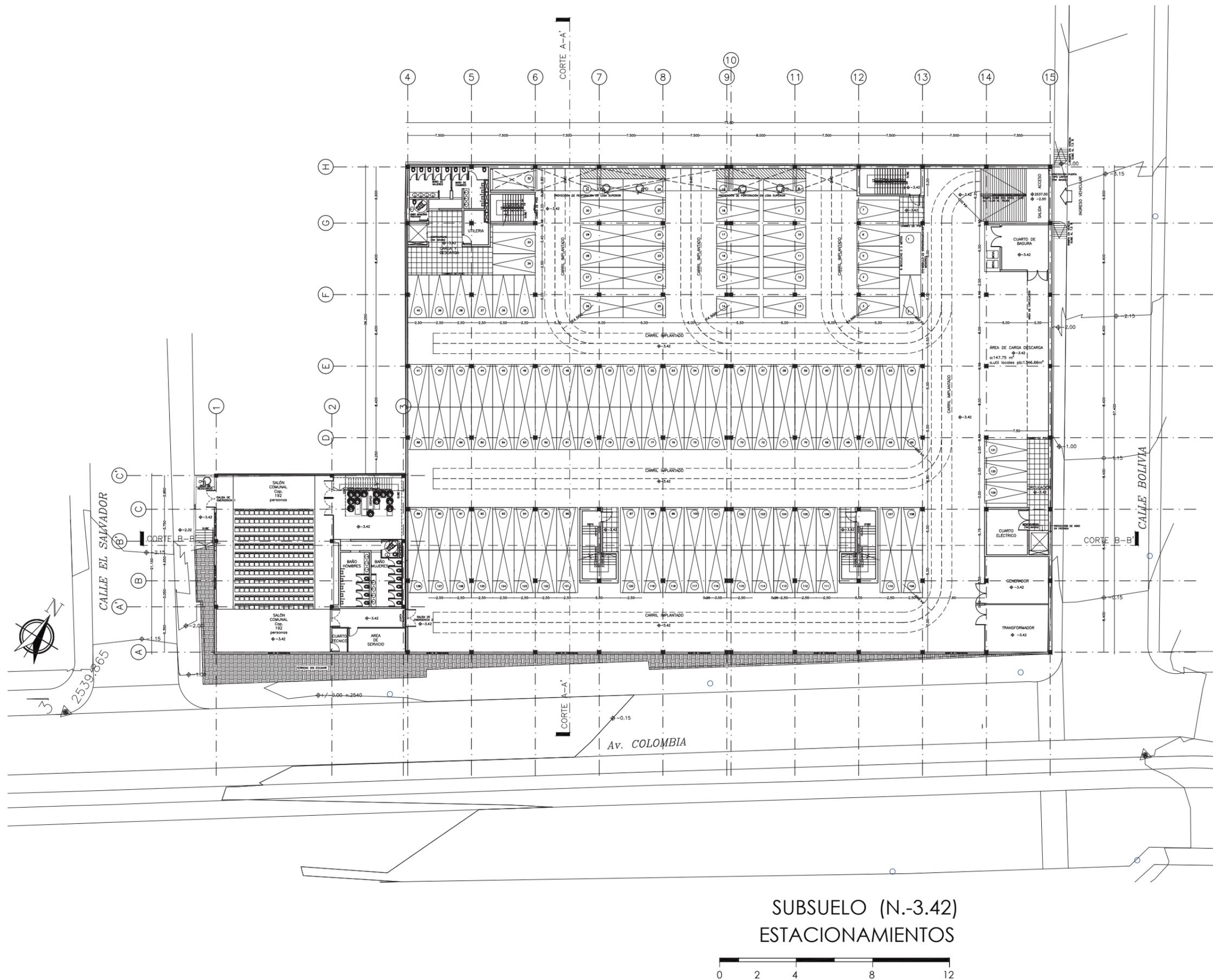
Autora:
María José Almeida Palacios.

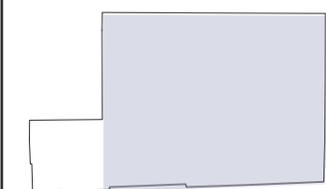
Contenido:
Planta Subsuelo Arquitectónica.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:450	Fecha: 2016
------------------	----------------

Lámina:
7





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

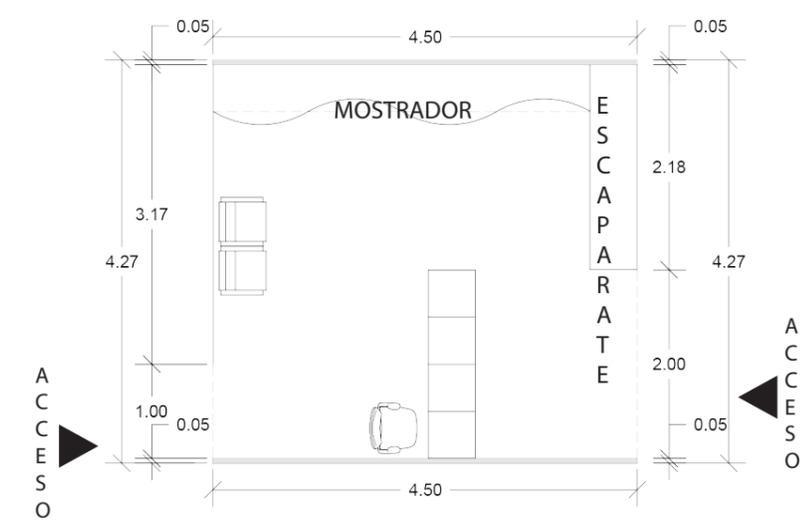
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Arquitectónica Locales Tipo 1-3.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

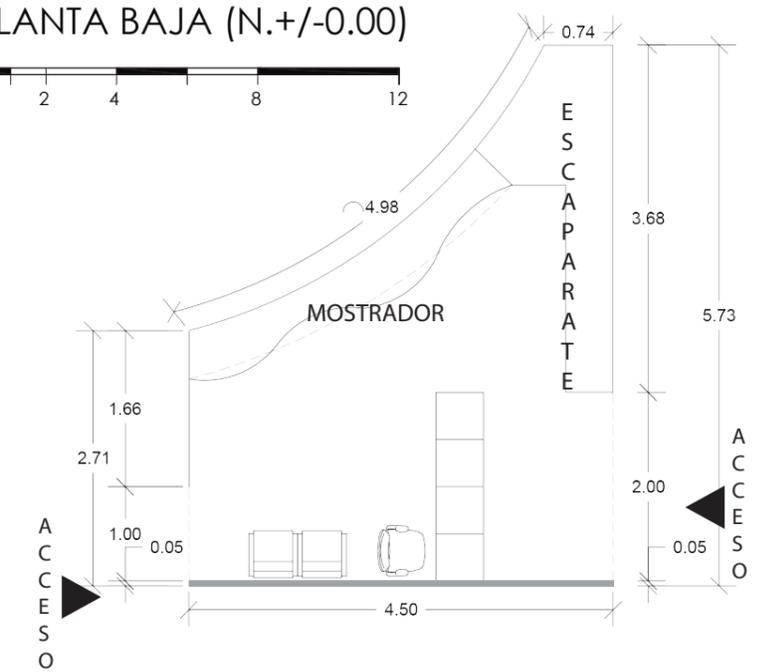
Escala: 1:50	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
8



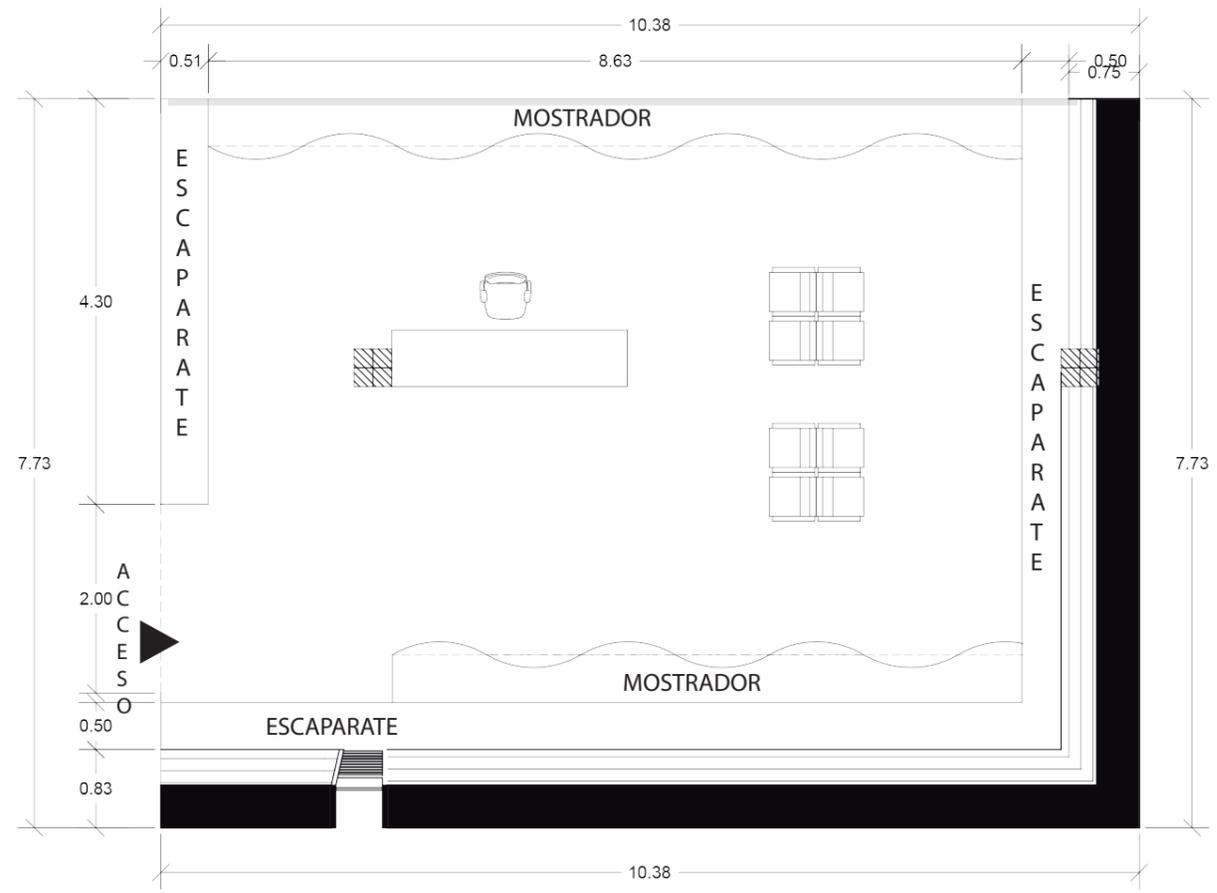
LOCAL COMERCIAL TIPO 2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL TIPO 3

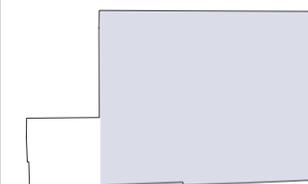
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL TIPO 1

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

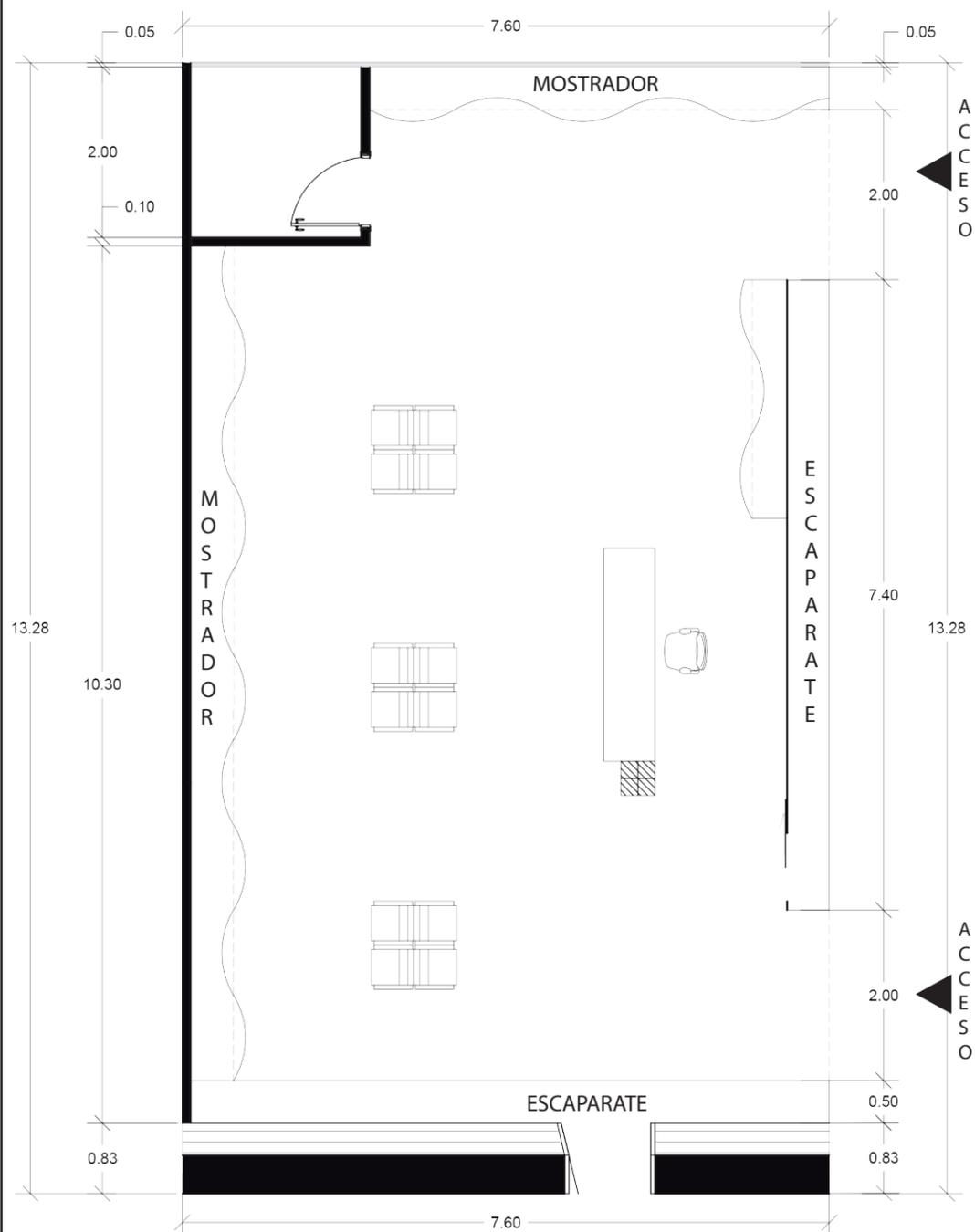
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Arquitectónica Locales Tipo 4-5.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

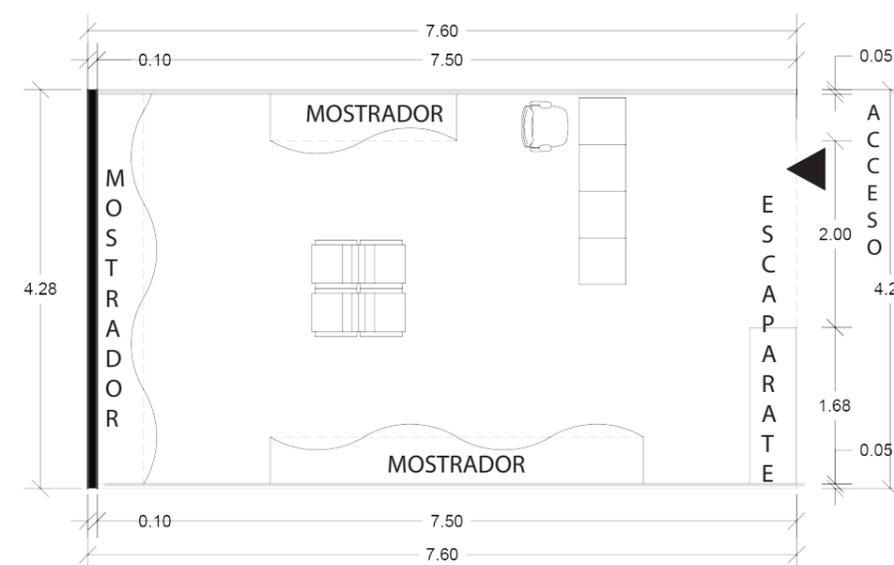
Escala: 1:50	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
9



LOCAL COMERCIAL
TIPO 4

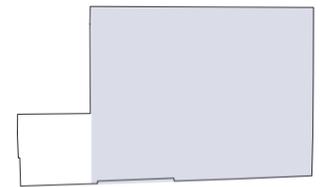
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

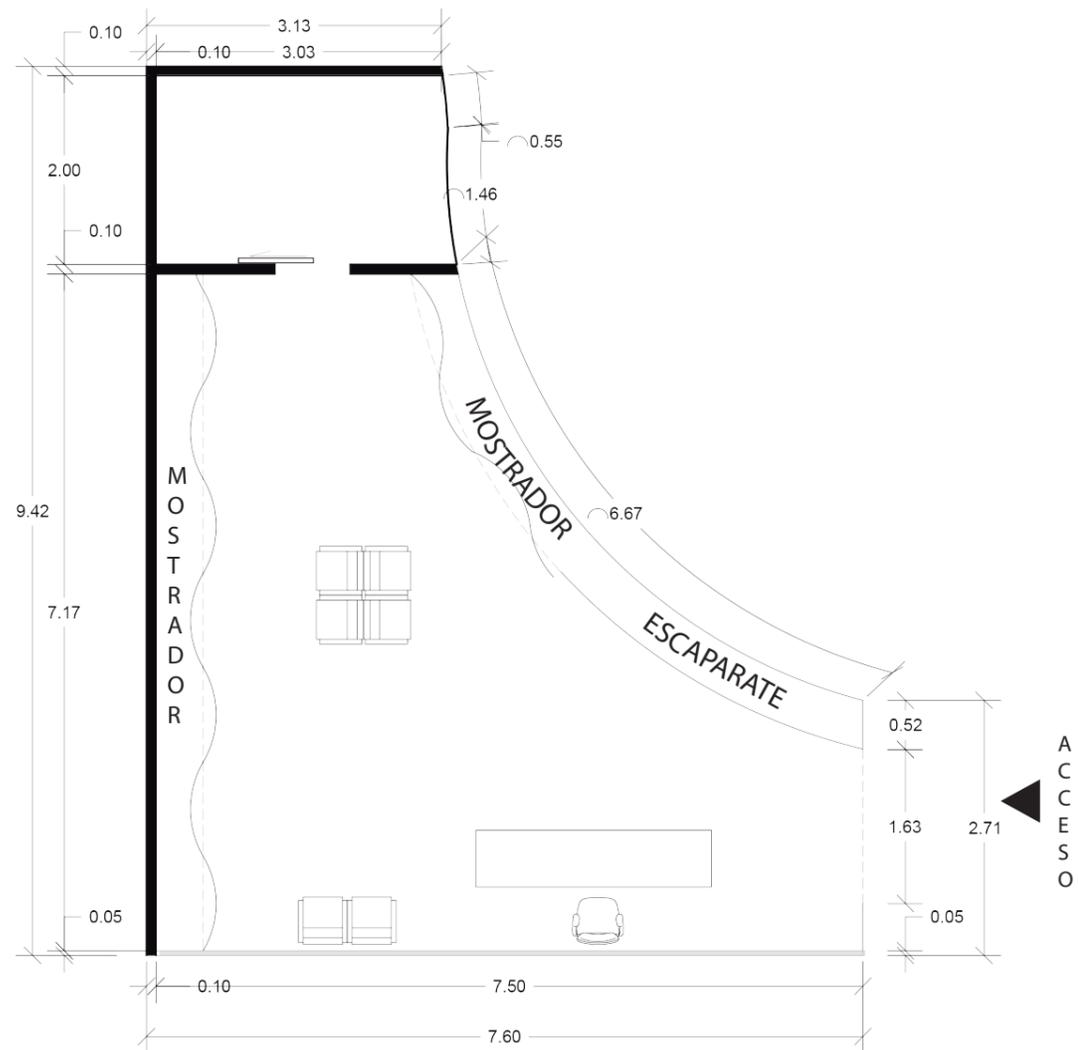
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Arquitectónica Locales Tipo 6-7.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

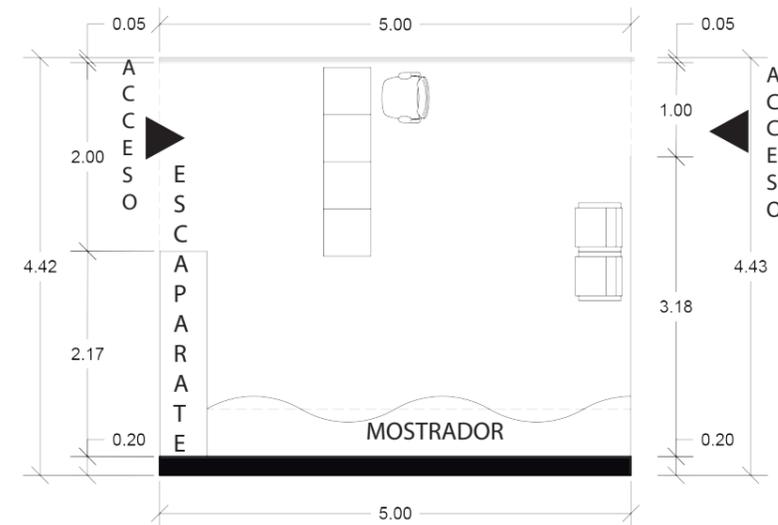
Escala: 1:50	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
10



LOCAL COMERCIAL
TIPO 6

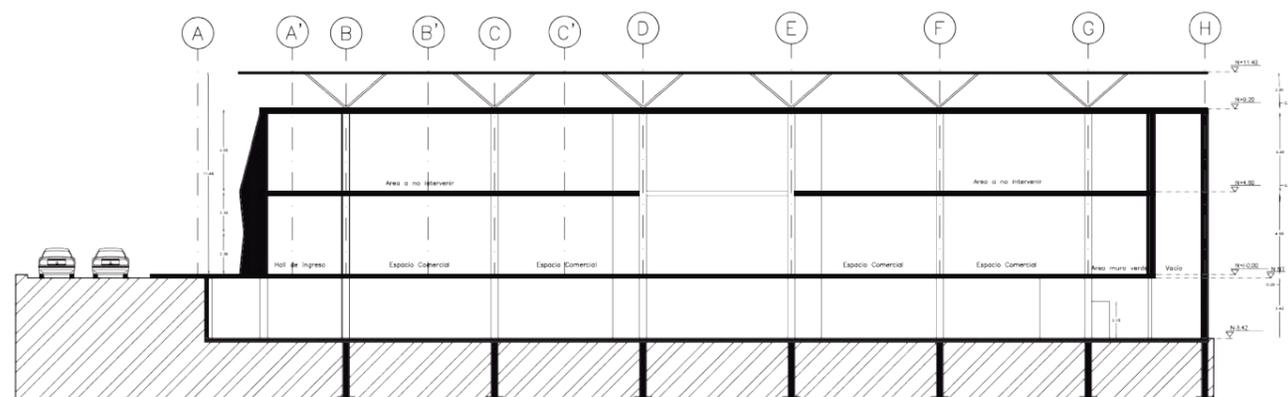
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



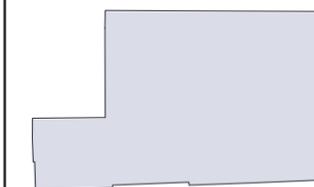
LOCAL COMERCIAL
TIPO 7

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





CORTE A-A'.



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

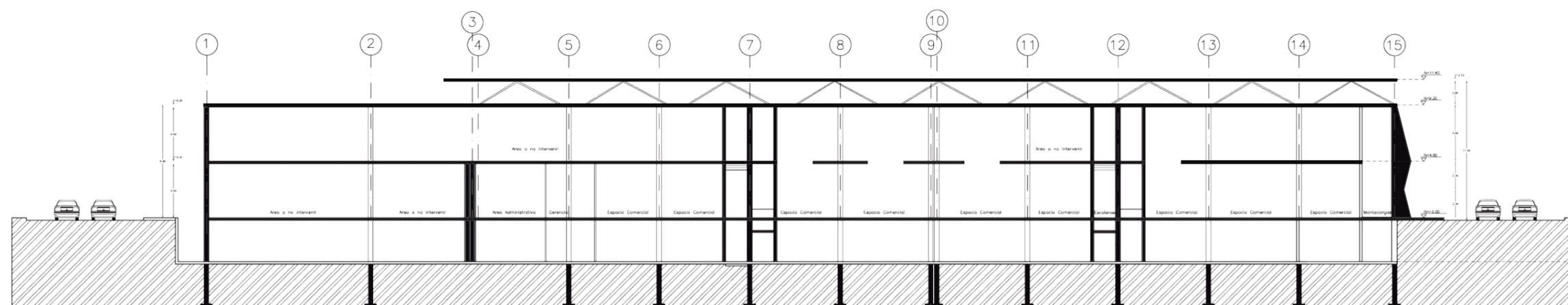
Contenido:
Cortes Arquitectónicos.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:400	Fecha: 2017
------------------	----------------

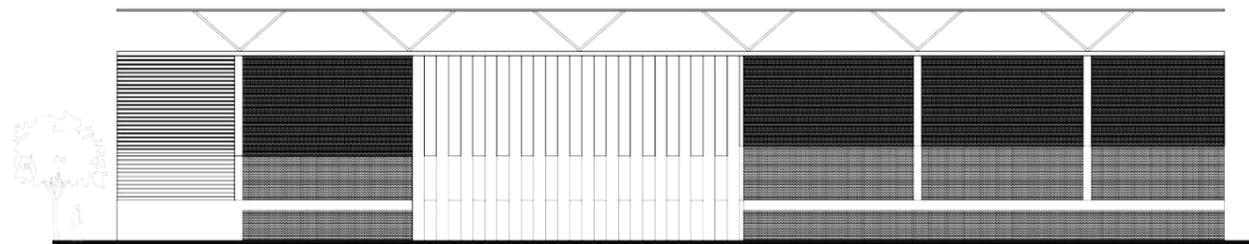
Lámina:
11



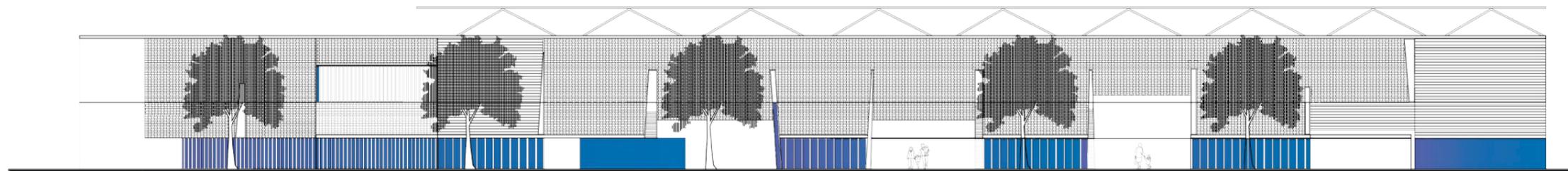
CORTE B-B'.



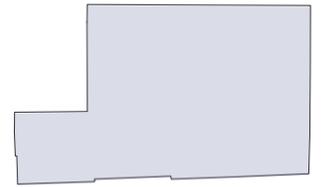
FACHADA LATERAL IZQUIERDA.



FACHADA LATERAL DERECHA.



FACHADA FRONTAL.



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Fachadas Arquitectónicas.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

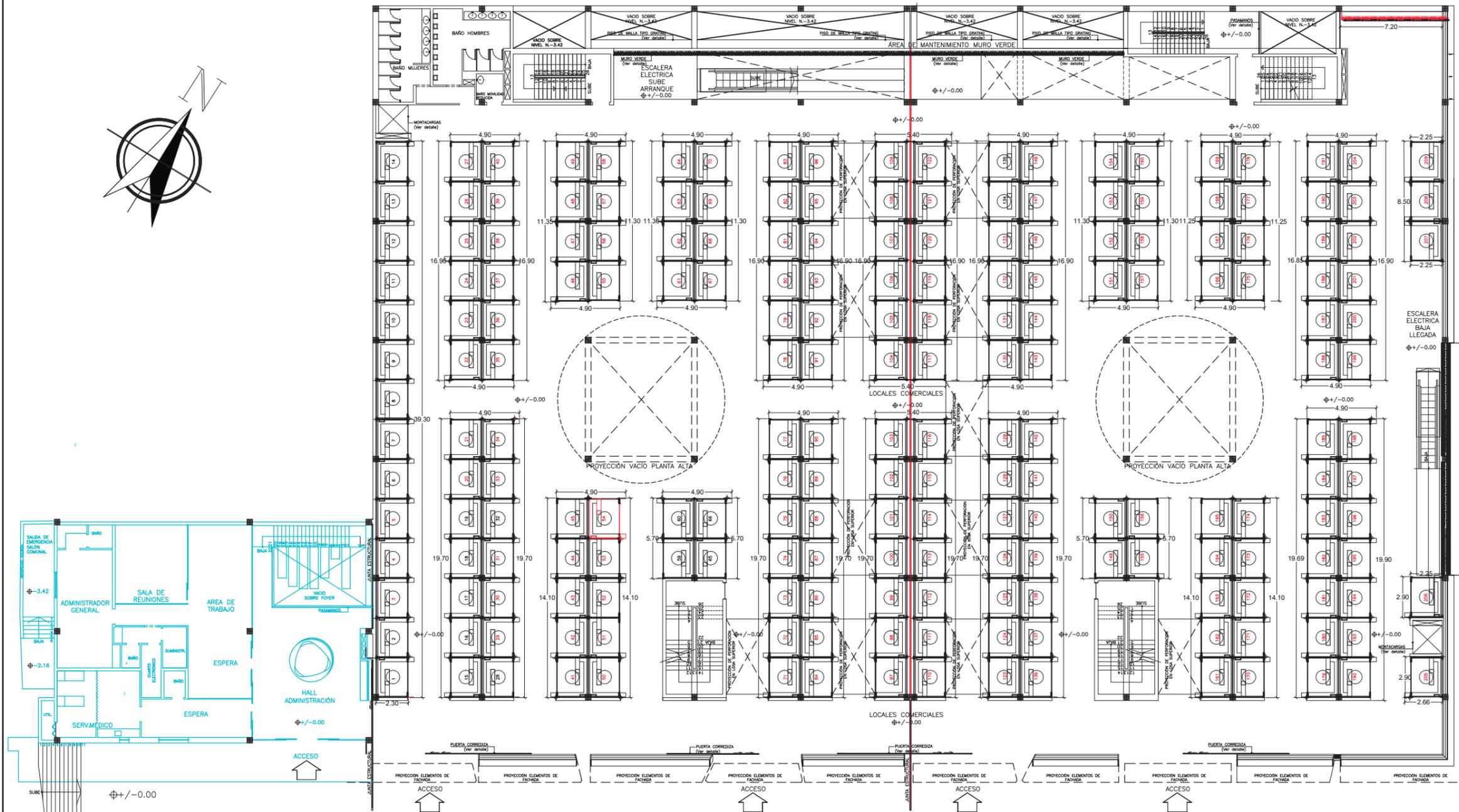
1:350

Fecha:

2017

Lámina:

12



MANTIENE.



INTERVENCIÓN. Excepto columnas.

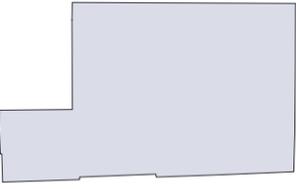


NO INTERVENCIÓN.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

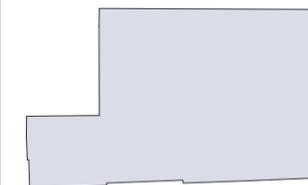
Contenido:
 Plano de Intervención.

Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:300	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
 13



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Implantación Interiorista.

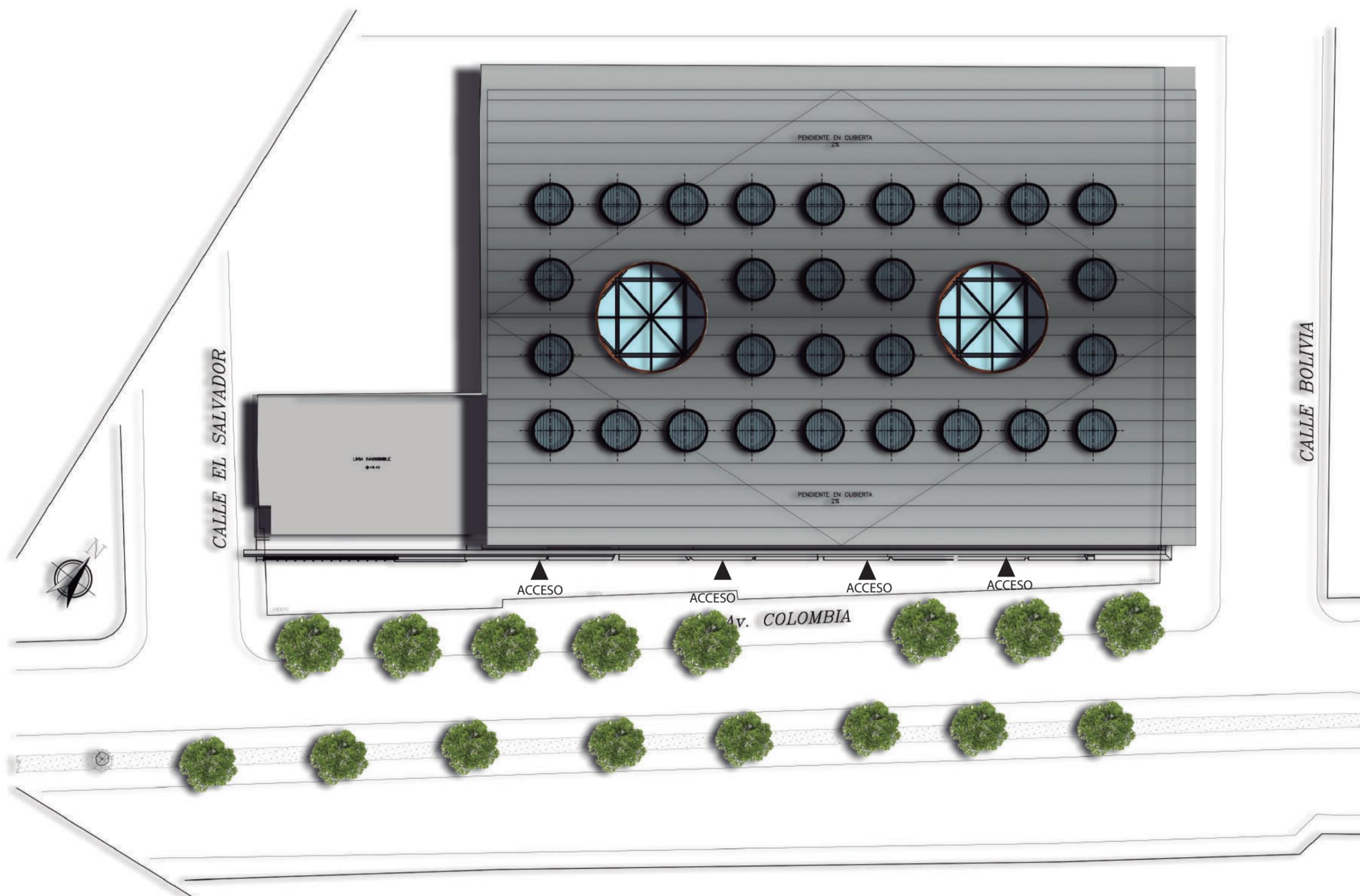
Proyecto:

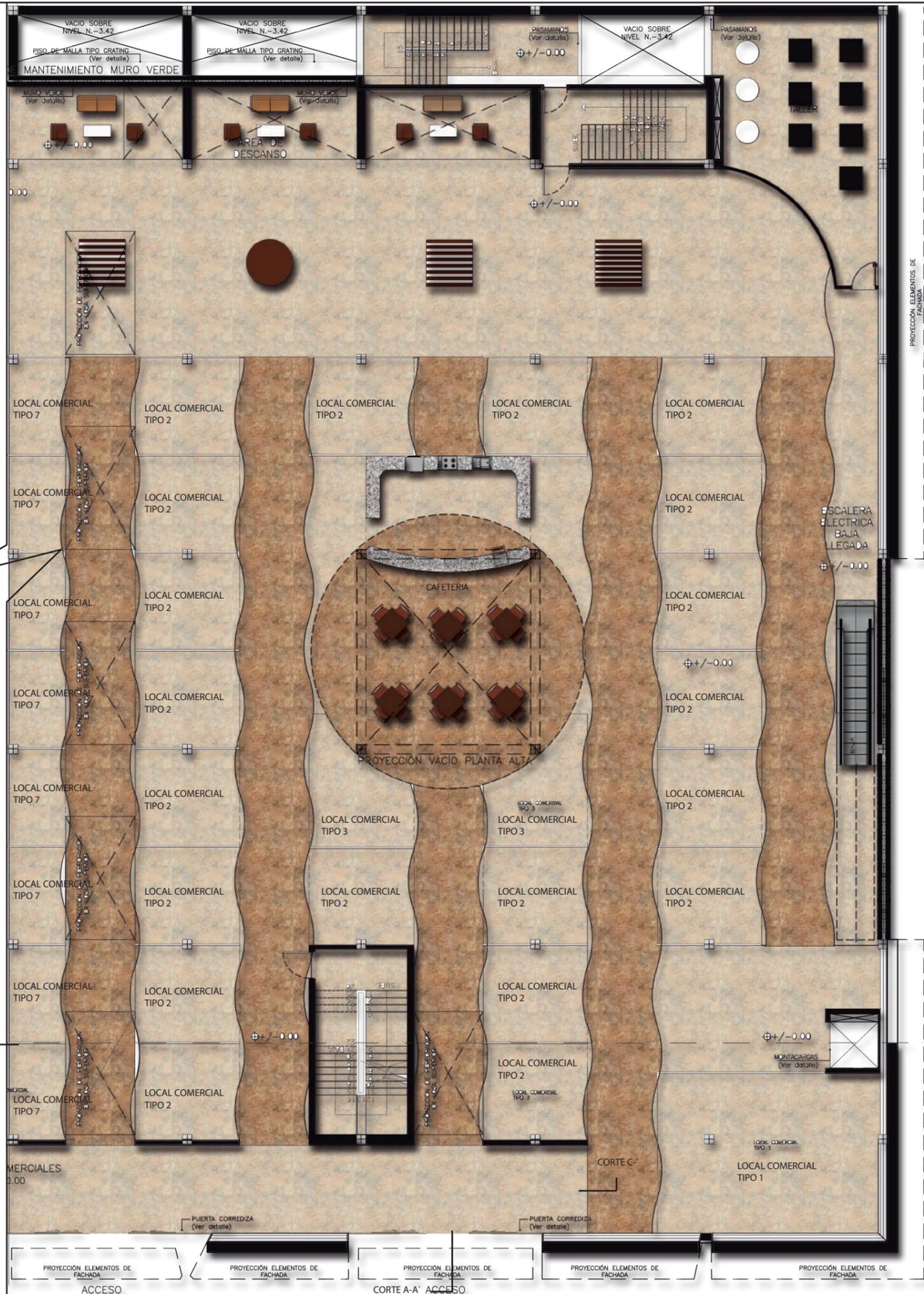
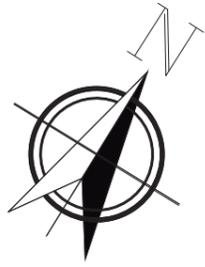
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:600

Fecha:
2017

Lámina:
14

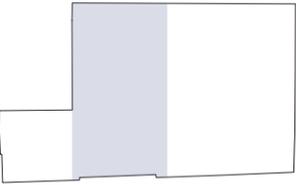




PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

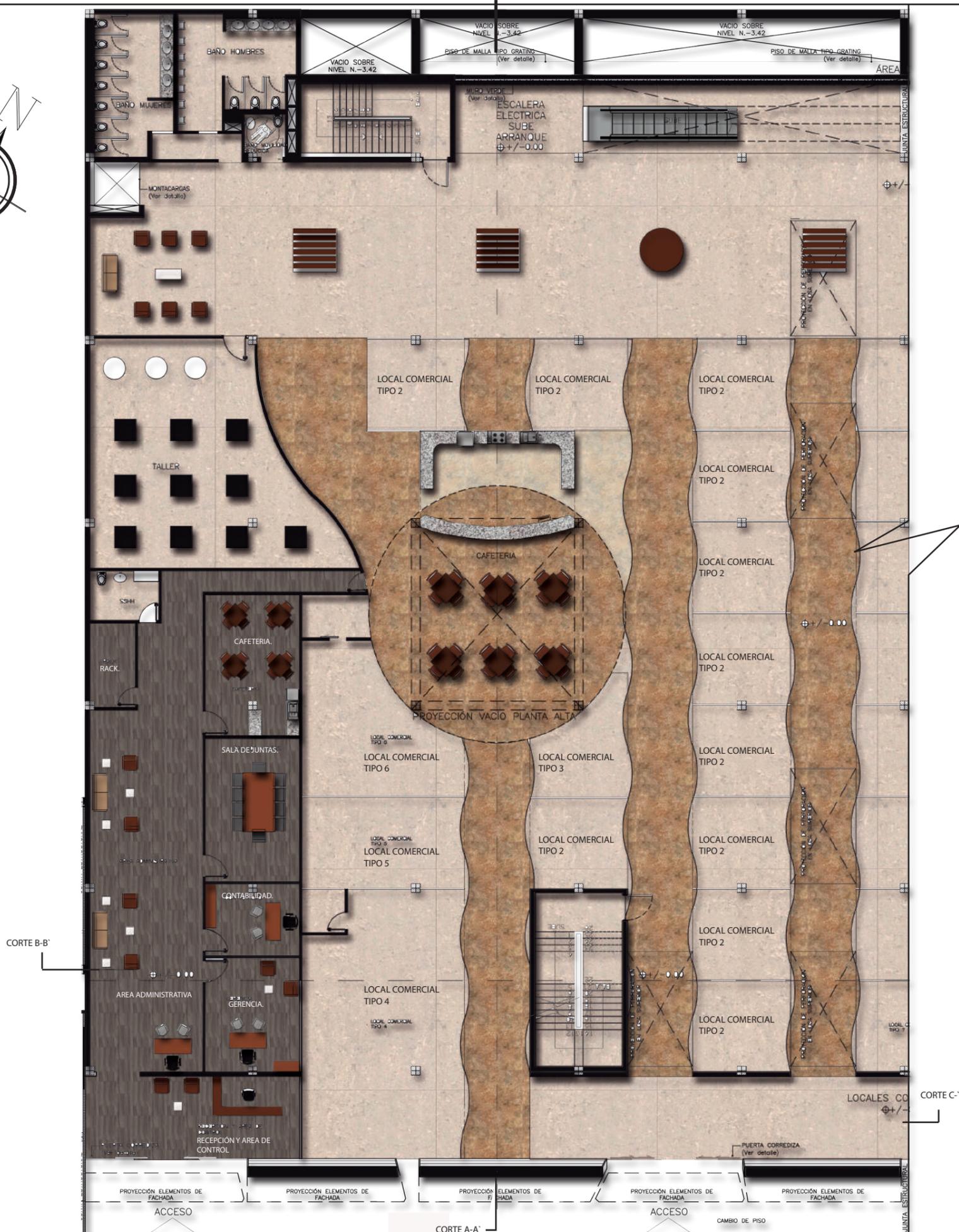
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Interiorista.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

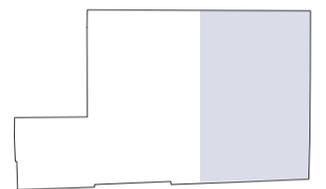
Lámina:
 15



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

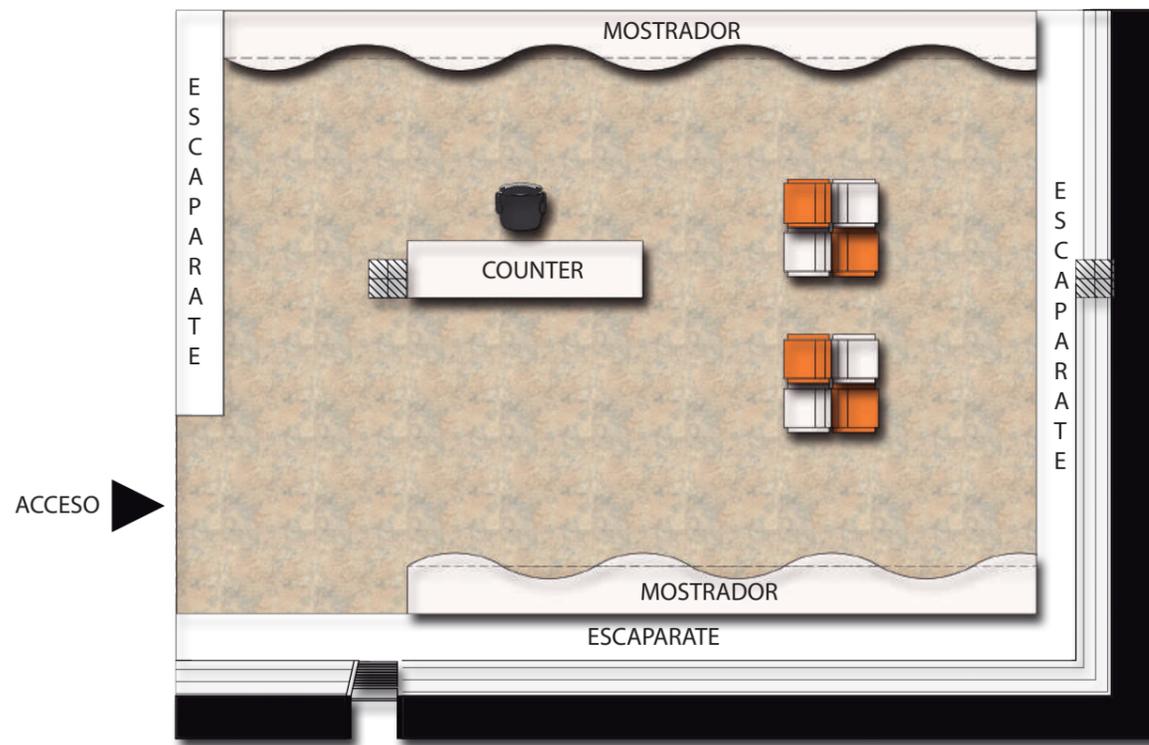
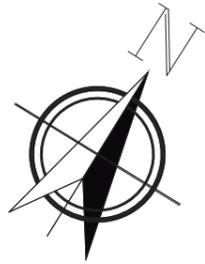
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Interiorista.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

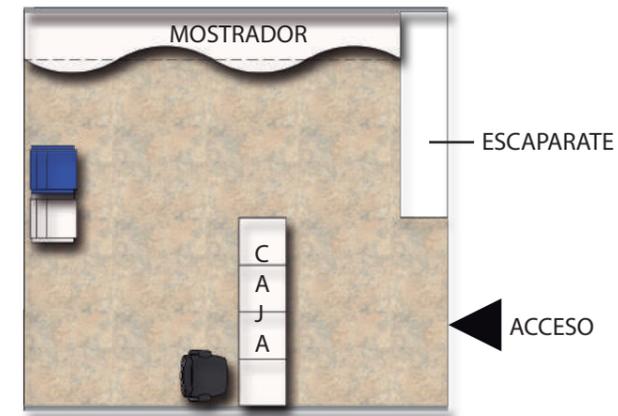
Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
 16



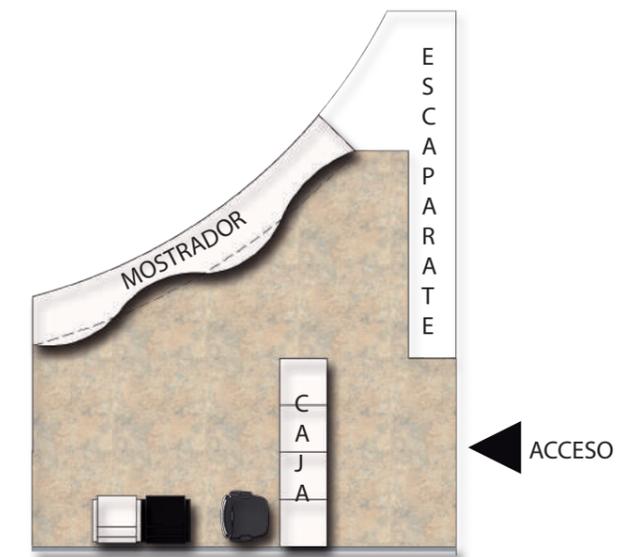
LOCAL COMERCIAL
TIPO 1 33.04 m2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



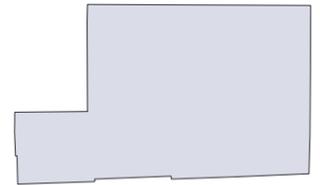
LOCAL COMERCIAL
TIPO 2 17.34 m2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 3 18.43 m2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

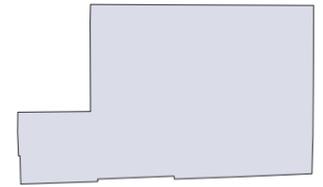
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Plano Interiorista Local
Comercial Tipo 1-3.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
17



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

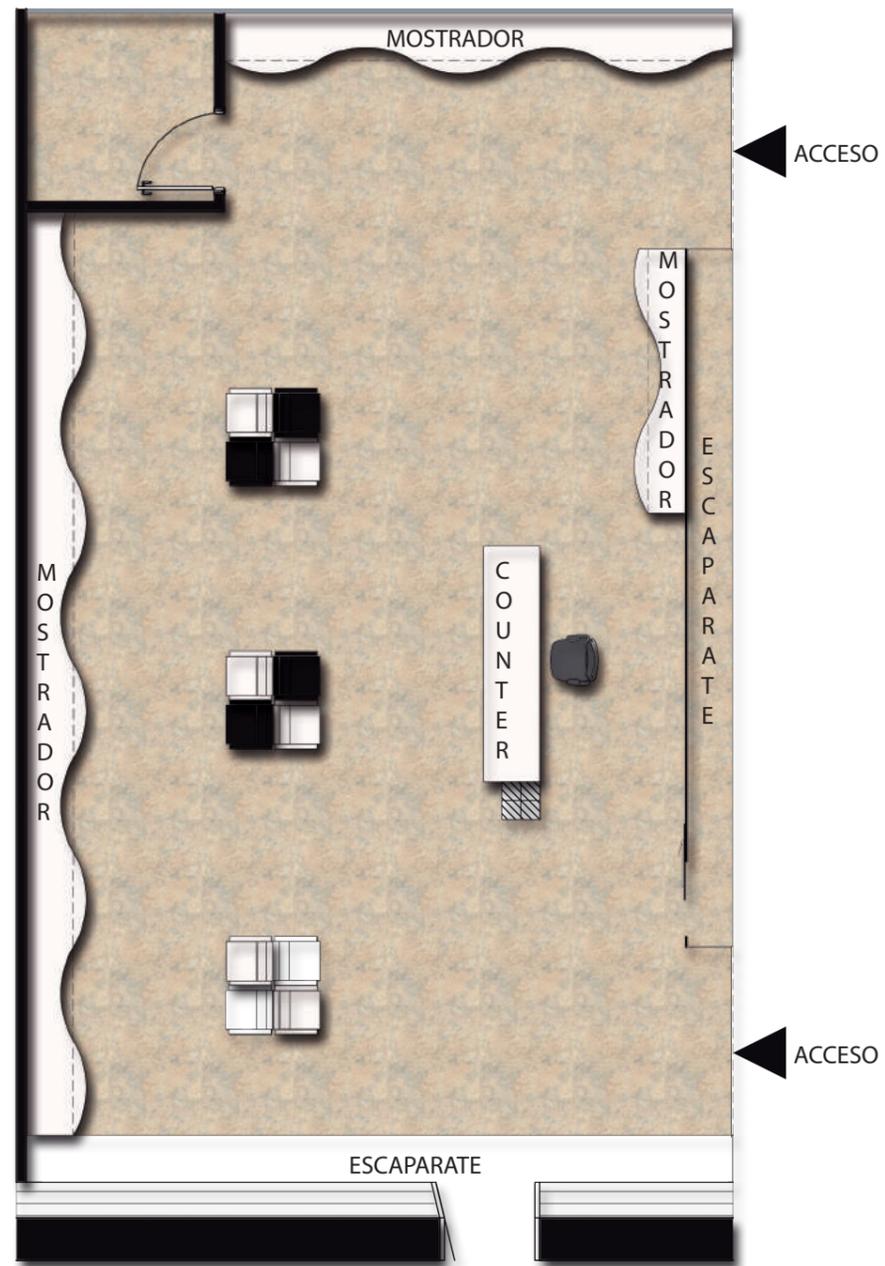
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Plano Interiorista Local Comercial Tipo 6-7.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

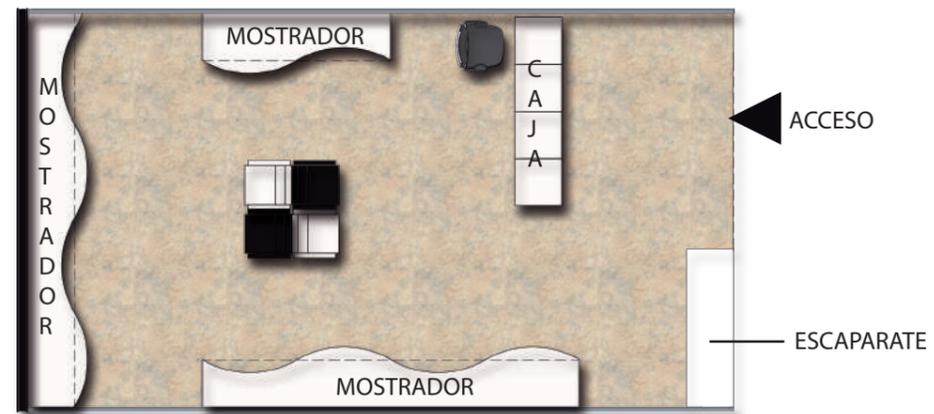
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
18



LOCAL COMERCIAL
TIPO 4 39.79 m²

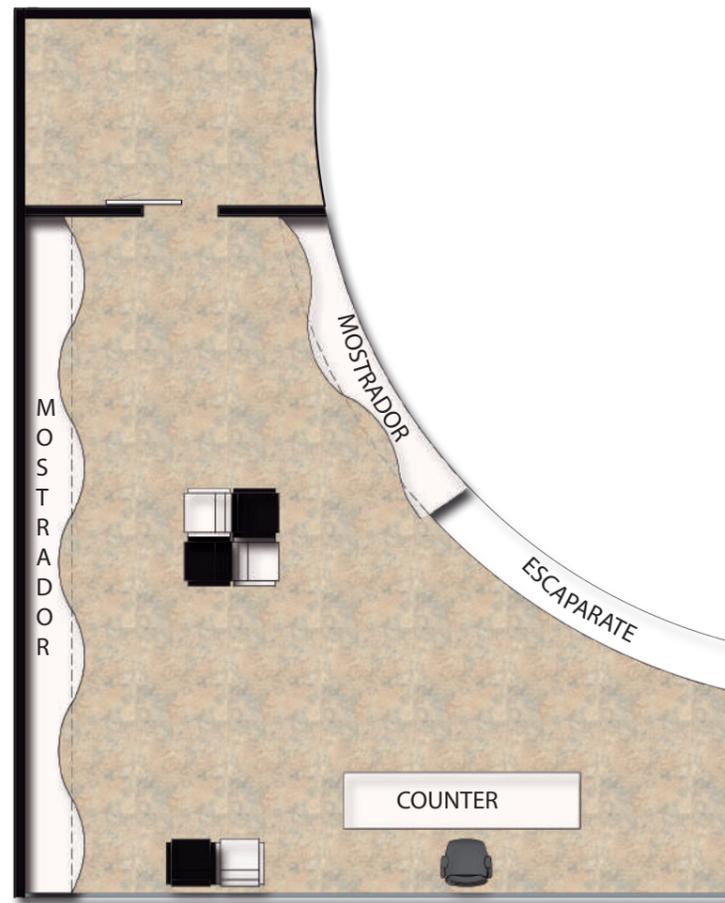
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5 23.34 m²

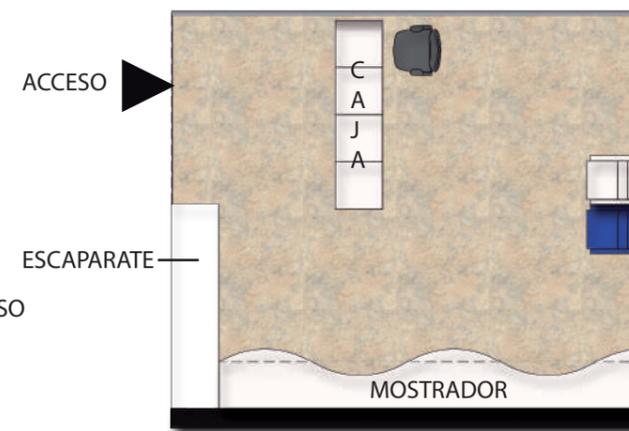
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





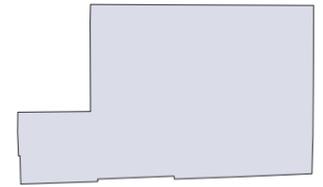
LOCAL COMERCIAL
TIPO 6 31.14 m2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 7 18.34 m2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Plano Interiorista Local
Comercial Tipo 6-7.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

1:75

Fecha:

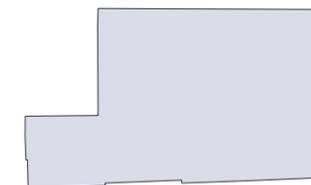
2017

Lámina:

19



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Cortes Arquitectónicos..
 Proyecto:

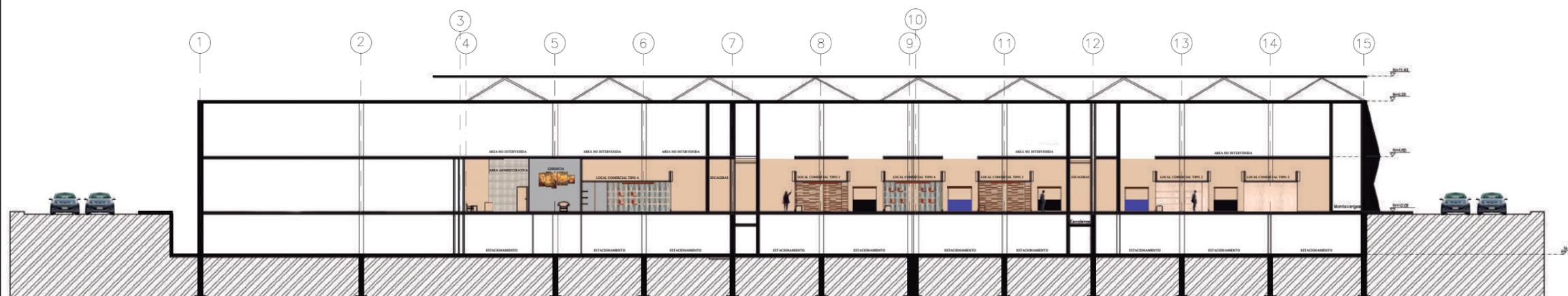
Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:400	Fecha: 2017
------------------	----------------

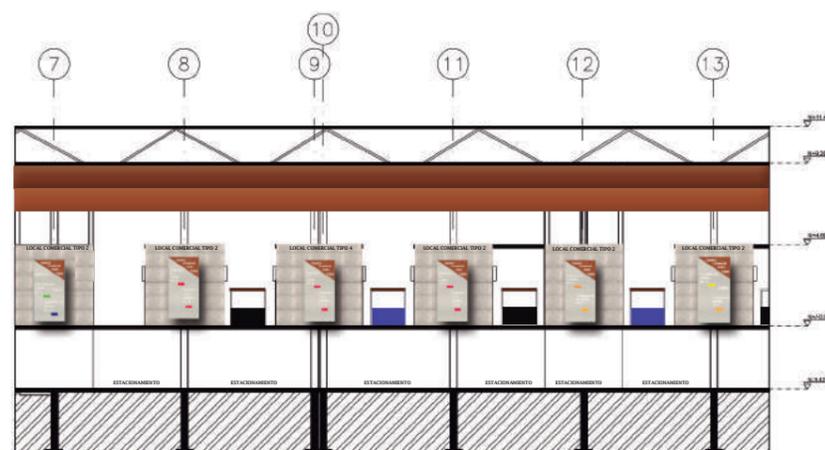
Lámina:
 20



CORTE A-A'



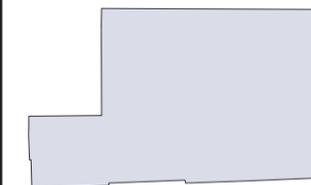
CORTE B-B'



CORTE C-C'



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

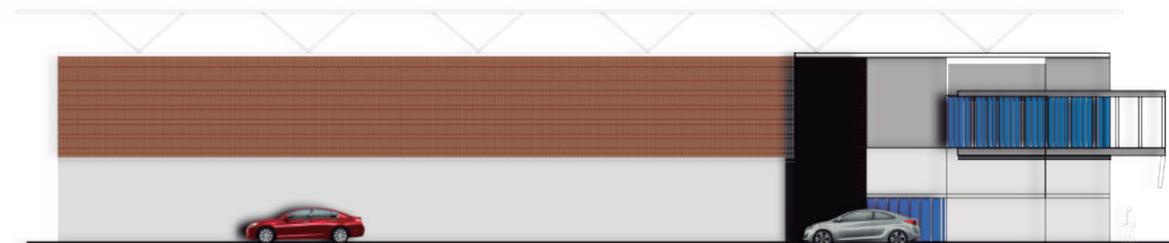
Contenido:
Fachadas Interiorista.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

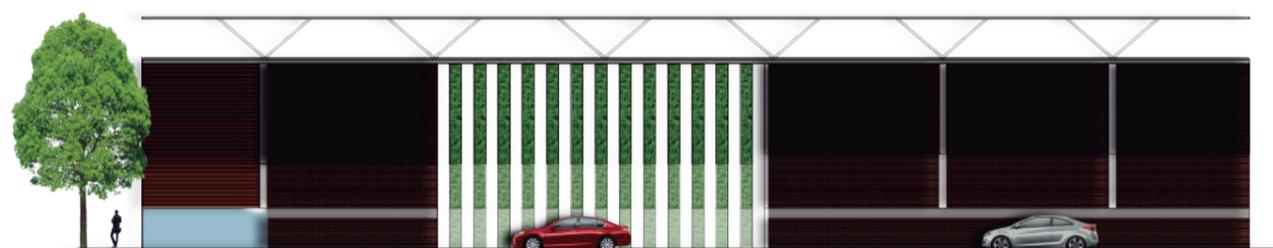
Escala:
1:350

Fecha:
2017

Lámina:
21



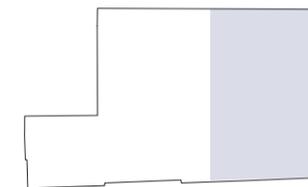
FACHADA LATERAL IZQUIERDA.



FACHADA LATERAL DERECHA.



FACHADA FRONTAL



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

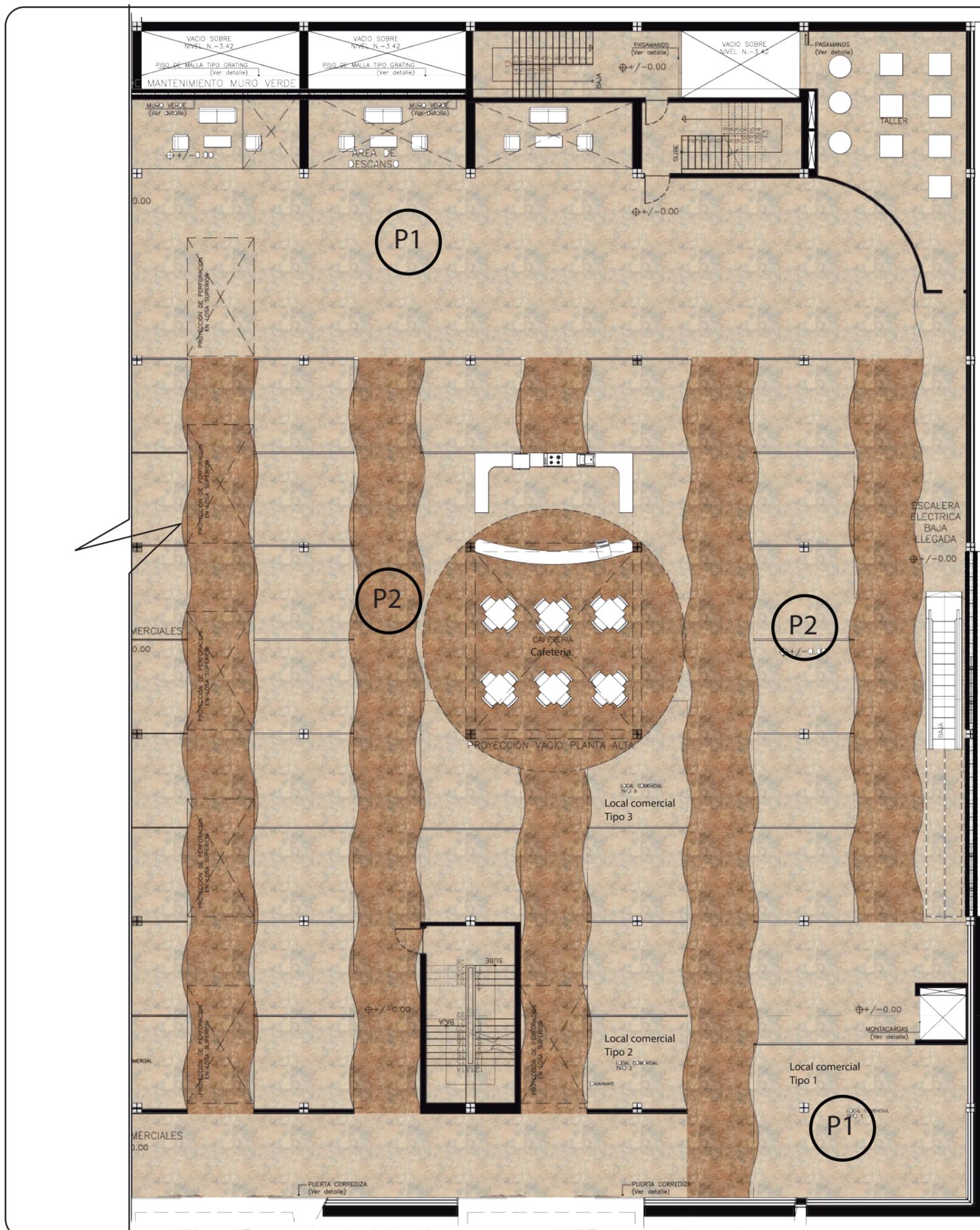
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Acabados Pisos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
22



P1



LAMINA DE VINIL.
Color Ivory, brillo suave 54x48 cm.

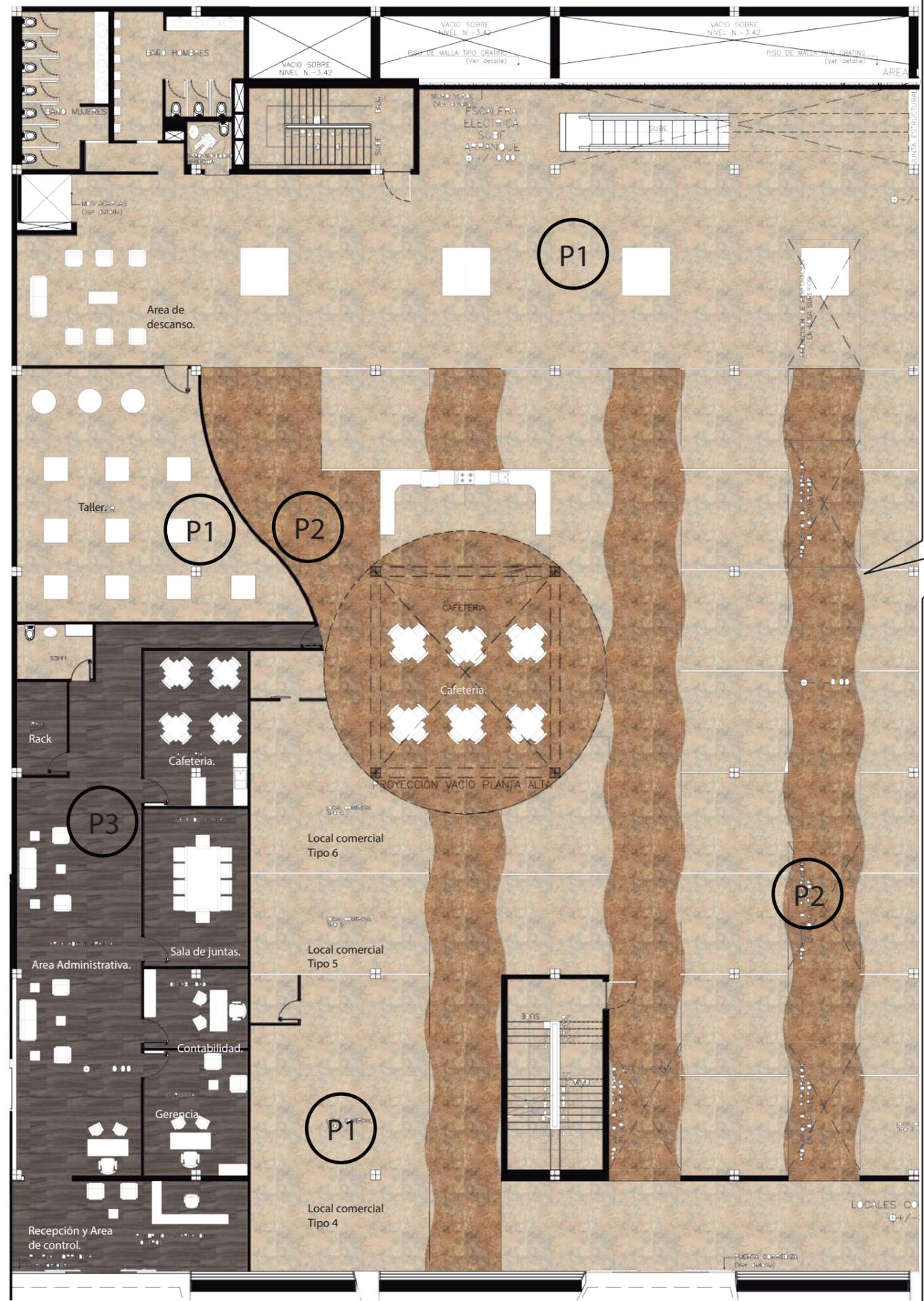
P2



LAMINA DE VINIL.
Color Walnut, brillo suave 54x48 cm.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





P1



LÁMINA DE VINIL.
Color Ivory, brillo suave 54x48 cm.

P2



LÁMINA DE VINIL.
Color Walnut, brillo suave 54x48 cm.

P3

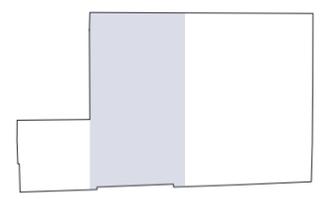


LÁMINA DE VINIL
SÍMIL A MADERA.
Tipo: Aquifer Sandstone, brillo suave 54x72cm.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Acabados Pisos.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
23

CATÁLOGO ACABADO DE PISOS.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
P1	Lámina de Vinil.	LÁMINA DE VINIL. Color Ivory, brillo suave, alto trafico. Formato: Rollos de 3.65 m ancho x 20 m largo. Estampados repetidos cada: 54x48 cm. Proveedor: Armstrong Flooring.	Piso General. Talleres. SSHH. SSHH Adm.	
P2	Lámina de Vinil.	LÁMINA DE VINIL. Color Walnut, brillo suave, alto trafico. Formato: Rollos de 3.65 m ancho x 20 m largo. Estampados repetidos cada: 54x48 cm. Proveedor: Armstrong Flooring.	Pasillos. Cafeterias.	
P3	Lámina de Vinil.	LÁMINA DE VINIL SIMIL A MADERA. Tipo: Aquifer Sandstone , brillo suave, alto trafico. Formato: Rollos de 3.65 m ancho x 20 m largo. Estampados repetidos cada: 54x48 cm. Proveedor: Grupo Gemme.	Area Administrativa.	



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Catalogo Acabados Pisos.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

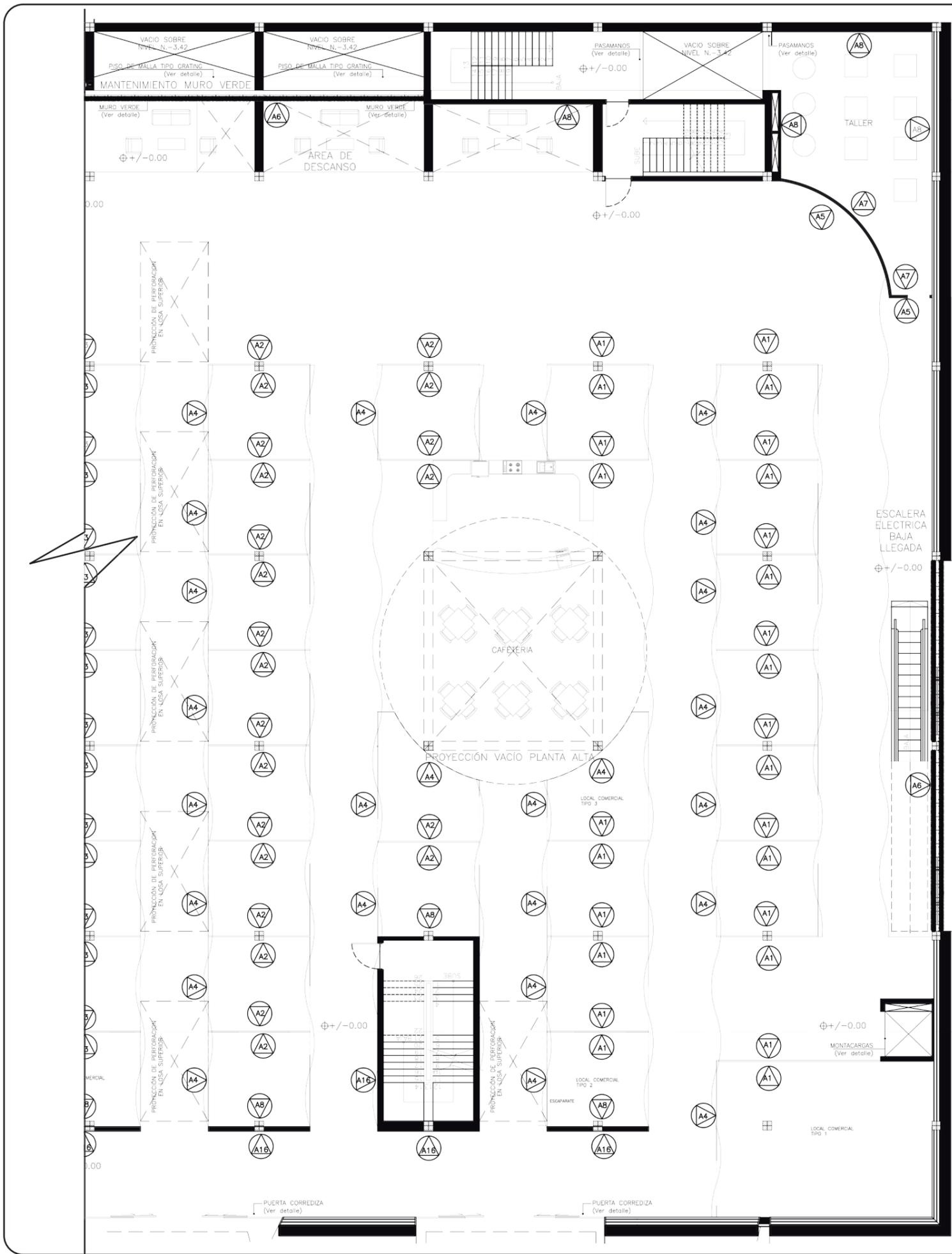
S/E

Fecha:

2017

Lámina:

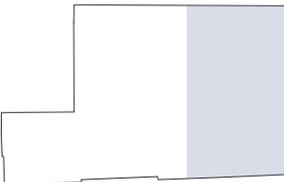
24



ACABADOS PAREDES.		
CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	IMAGEN.
A1	Paneles divisorios de madera , separador de ambientes. 0.25 mm color café.	
A2	Panel de Ecoresina Play 3Form. Modelo: Electra Gold. Espesor 0.25mm.	
A3	Panel compuesto de Aluminio con vanos. Espesor 0.25 mm.	
A4	Vidrio templado de 6 mm transparente.	
A5	Piedra Arrecife con iluminación. Formatos: 40x30, 30x30, 30x10, 20x20, 20x40, 30x20 cm. Espesor: Min: 2.5 cm Max: 3.2 cm	
A6	Sistema Intensivo de jardin vertical por paneles modulares.	
A7	Piedra Arrecife. Formatos: 30x30 cm. Espesor: Min: 2.5 cm Max: 3.2 cm	
A8	Pintura Permalatex color Glitter Gold 37B-3D. Marca Condor o similar.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Acabados Paredes.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
25



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

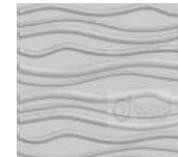
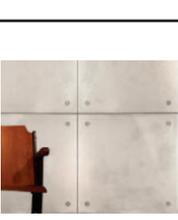
Contenido:
Planta Acabados Paredes.

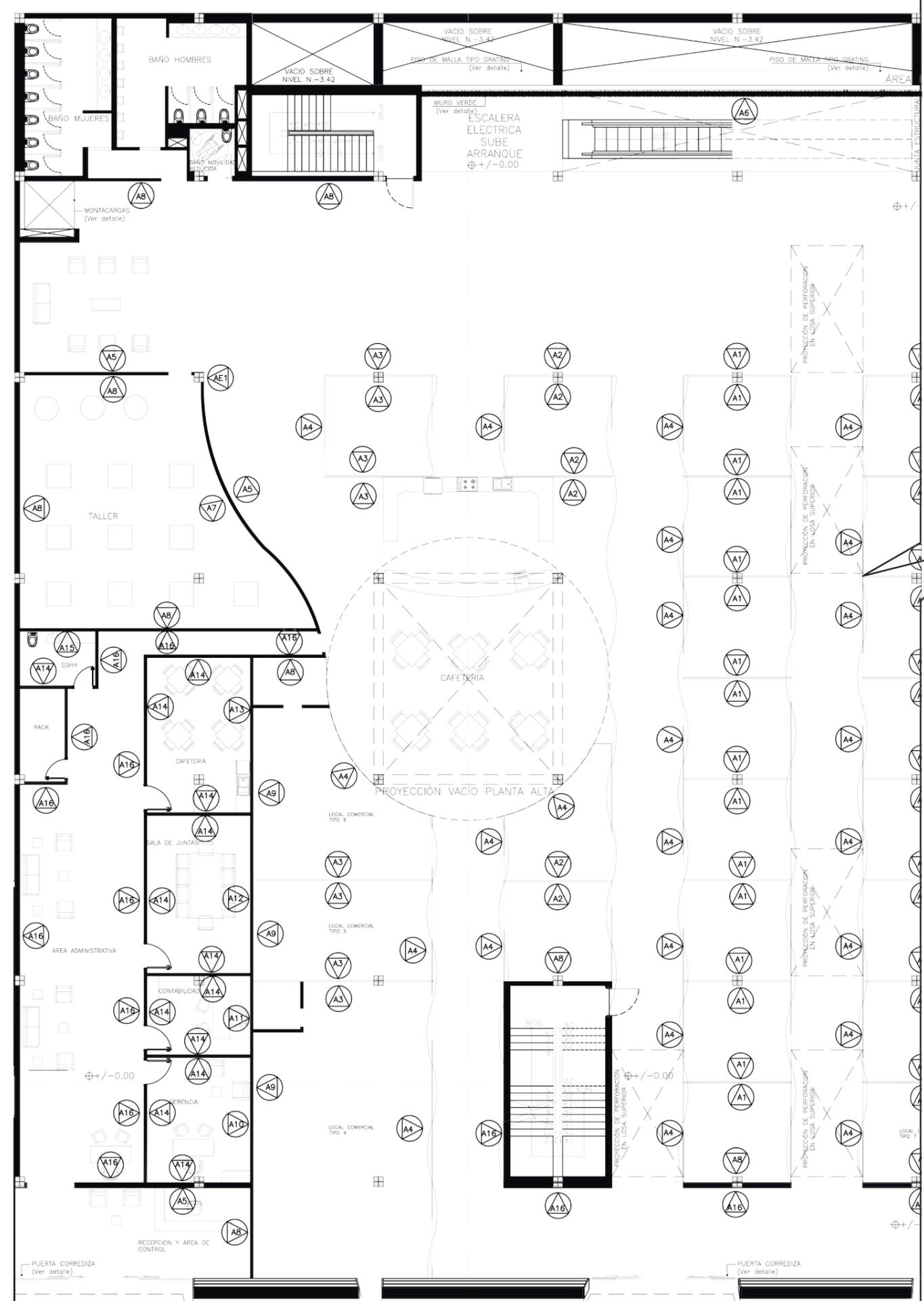
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
26

ACABADOS PAREDES.		
CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	IMAGEN.
A9	Pintura gris New Wave Gray -52C-1P marca condor o similar.	
A10	Panel 3D concreto decorativo. Modelo: KARLSTAD. Formato: 50x50cm.	
A11	Panel 3D concreto decorativo. Modelo: JONAS. Formato: 50X50 cm.	
A12	Panel 3D concreto decorativo. Modelo: FAKTUM. Formato: 62.5x80 cm.	
A13	Panel 3D concreto decorativo. Modelo: OLINA. Formato: 50x50 cm.	
A14	Pintura gris Pewter Cup-13C-2T marca condor o similar.	
A15	Piedra Canadé color negro. Formato: 29x10 cm. Espesor: Min: 1.9 cm Max: 2 cm.	
A16	Placa profundidas de hormigon visto imitación color gris. Formato: 1x1m x 1cm espesor.	
AE1	Pintura electroestática blanco brillante (antioxidante.)	

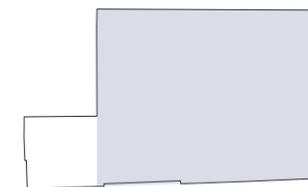


CÁTALOGO ACABADO DE PAREDES.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
A1	Paneles divisorios de madera.	PANELES DEVISORIOS DE MADERA. Separador de ambientes, 0.25mm, color cafe. Proveedor: Deesawat.	Locales Comerciales Tipo 2 y 3.	
A2	Panel de Ecoresina	PANEL DE ECORESINA PLAY 3FORM. Modelo: Electra Gold, Espesor: 0.25mm, color café. Proveedor: PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A.	Locales Comerciales Tipo 2 y 3.	
A3	Panel compuesto de aluminio.	PANEL COMPUESTO DE ALUMINIO. Panel con vanos, separador de ambientes, Espesor: 0.25mm. Proveedor: JAN WILLEM de LAIVE.	Locales Comerciales Tipo 4,5,6 y 7.	
A4	Vidrio Templado.	VIDRIO TEMPLADO. Color transparente, Espesor: 6 mm. Proveedor: Fairis.	Locales Comerciales escaparates.	
A5	Piedra.	PIEDRA ARRECIFE CON ILUMINACIÓN. Formatos: 40x30, 30x30, 30x10, 20x20, 20x40, 30x20 cm. Espesor: Min: 2.5 cm Max: 3.2 cm. Proveedor: Artepiso.	Muros circulares talleres. Muro principal de recepción.	
A6	Jardín Vertical.	JARDÍN VERTICAL. Sistema Intensivo de jardín vertical por paneles modulares.	Muros escaleras elécticas.	
A7	Piedra.	PIEDRA ARRECIFE. Formato:30x30cm. Espesor: Min: 2.5 cm Max: 3.2 cm. Proveedor: Artepiso.	Muros interiores circulares talleres.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catálogo Ababados Paredes..
Proyecto:

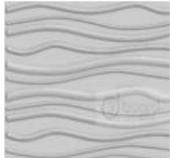
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2017

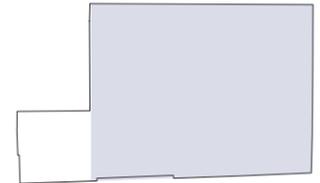
Lámina:
27

CATÁLOGO ACABADO DE PAREDES.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
	Pintura.	PINTURA PERMALATEX. Color Glitter Gold 37B-3D, marca Condor o similar. Proveedor: Sherwin Williams.	Talleres. Locales comerciales. Pasillo administración-CC. Muro recepción.	
	Pintura.	PINTURA PERMALATEX. Color Gris New Wave 52C-1P, marca Condor o similar. Proveedor: Sherwin Williams.	Locales Comerciales Tipo 4-6.	
	Panel 3D oncreto.	PANEL 3D CONCRETO DECORATIVO. Modelo: KARLSTAD, Formato: 50x50cm. Proveedor: Bahia- Soluciones Constructivas.	Pared principal Gerencia.	
	Panel 3D oncreto.	PANEL 3D CONCRETO DECORATIVO. Modelo: JONAS , Formato: 50X50 cm. Proveedor: Bahia- Soluciones Constructivas.	Pared principal Contabilidad.	
	Panel 3D oncreto.	PANEL 3D CONCRETO DECORATIVO. Modelo: FAKTUM, Formato: 62.5x80 cm. Proveedor: Bahia- Soluciones Constructivas.	Pared principal Sala de juntas.	
	Panel 3D oncreto.	PANEL 3D CONCRETO DECORATIVO. Modelo: OLINA, Formato: 50x50 cm. Proveedor: Bahia- Soluciones Constructivas.	Pared principal Cafeteria Administración.	
	Pintura.	PINTURA PERMALATEX. Color Gris Pewter Cup 13C-2T. Proveedor: Sherwin Williams.	Paredes SSHH Administración.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catálogo Acabados Paredes.
Proyecto:

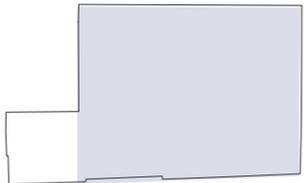
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E
Fecha:
2017

Lámina:
28

CATÁLOGO ACABADO DE PAREDES.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
	Piedra.	PIEDRA CANADÉ. Coloe negro, Formato: 29x10 cm, Espesor: Min: 1.9 cm Max: 2 cm. Proveedor: Artepiso.	Pared principal SSHH Administración.	
	Placa hormigón visto.	PLACA PREFUNDIDA DE HORMIGÓN VISTO IMITACIÓN. Color gris, Formato: 1x1m x 1cm espesor. Proveedor: ZATOH.	Paredes hall, paredes sala de espera.	
	Pintura.	PINTURA ELECTROESTÁTICA. Color blanco brillante (antioxidante.) Proveedor: CONDOR.	Columnas y vigas metálicas.	



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

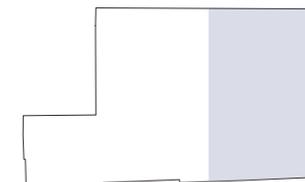
Contenido:
Catálogo Acabados Paredes .
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2017

Lámina:
29



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Cielo Falso.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

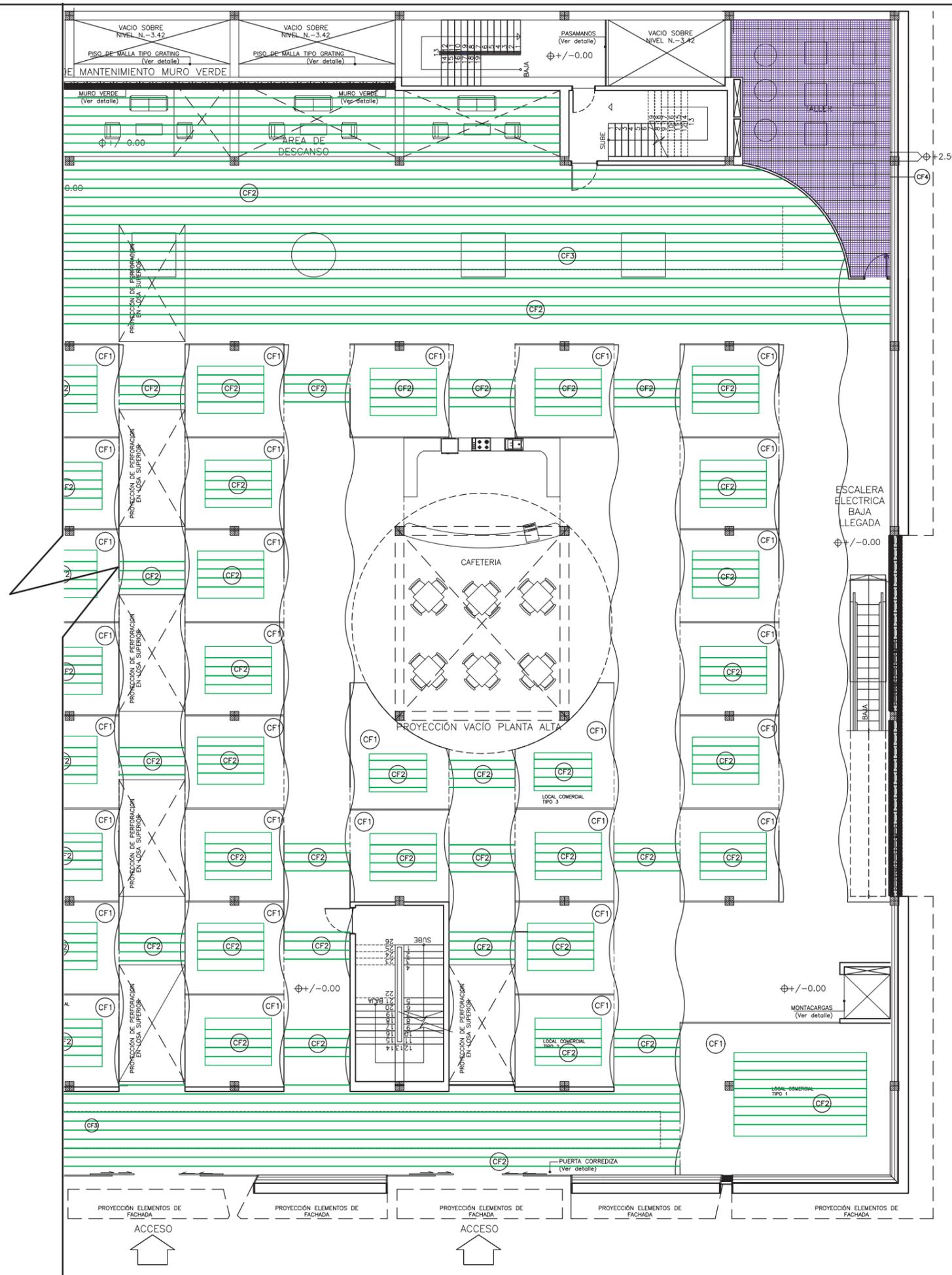
Escala:
1:200

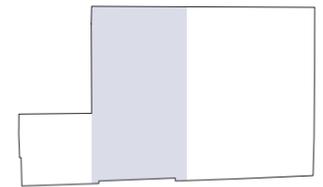
Fecha:
2017

Lámina:
30

CIELO FALSO.	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN.
CF1	Metalworks LINEAR. Color Blanco.
CF2	Woodworks GRILLE. Color café. Elementos descolgados.
CF3	Metalworks PERFORADO. Color metal Natural Anodized.
CF4	Metalworks MESH. Color Café RAL 1011.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Cielo Falso.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

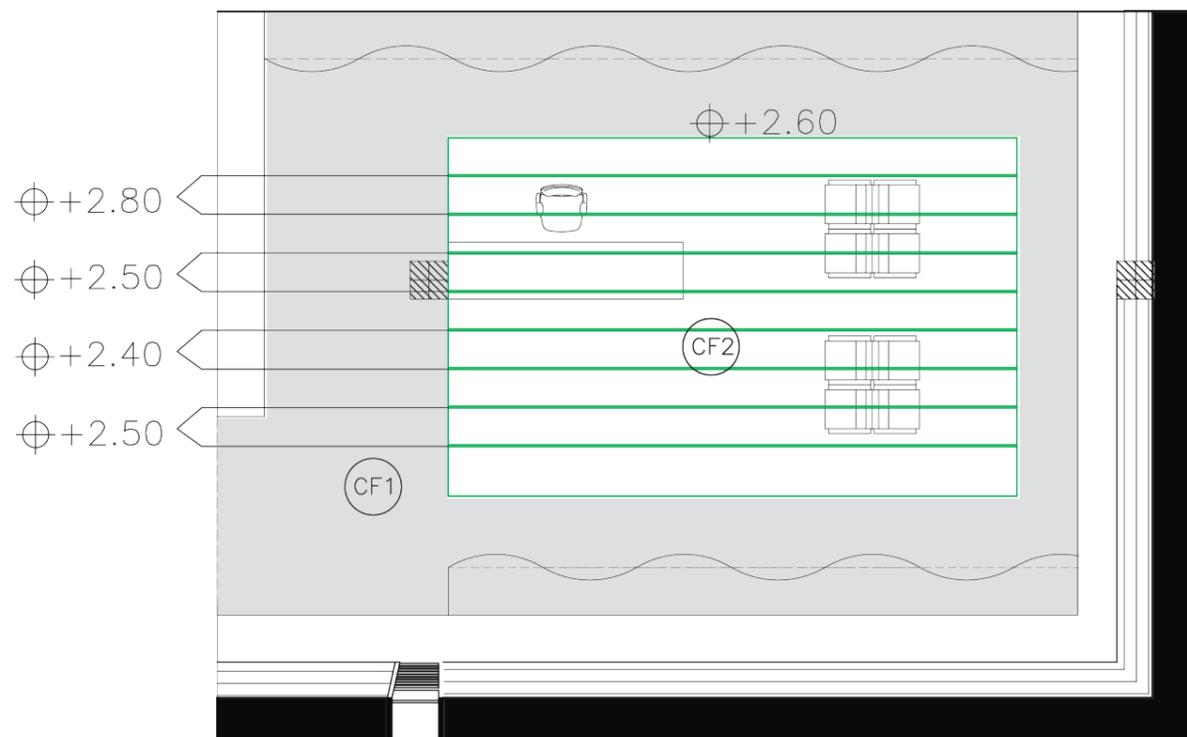
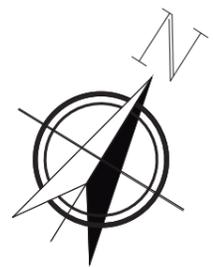
Fecha:
2017

Lámina:
31

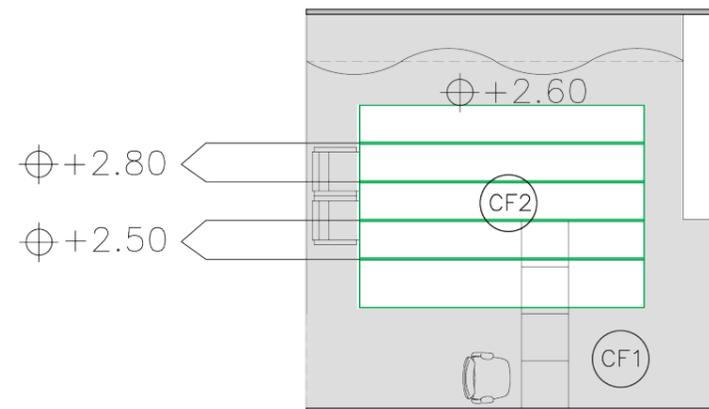
CIELO FALSO.	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN.
CF1	Metalworks LINEAR. Color Blanco.
CF2	Woodworks GRILLE. Color café. Elementos descolgados.
CF3	Metalworks PERFORADO. Color metal Natural Anodized.
CF4	Metalworks MESH. Color Café RAL 1011.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)

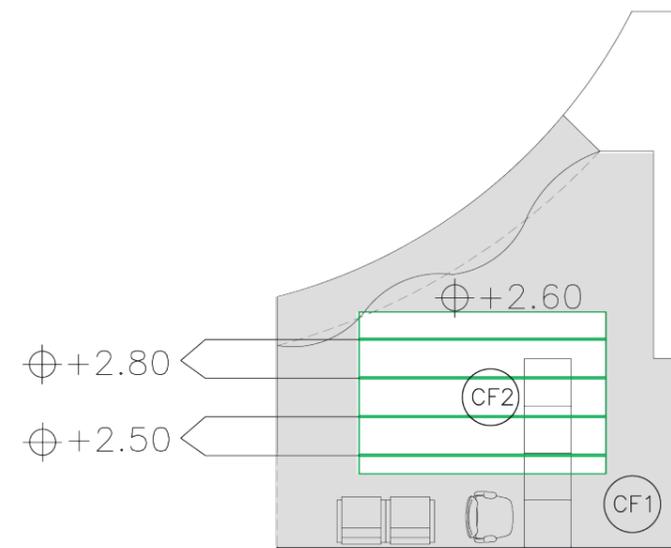




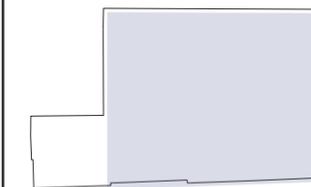
LOCAL COMERCIAL
TIPO 1



LOCAL COMERCIAL
TIPO 2



LOCAL COMERCIAL
TIPO 3



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

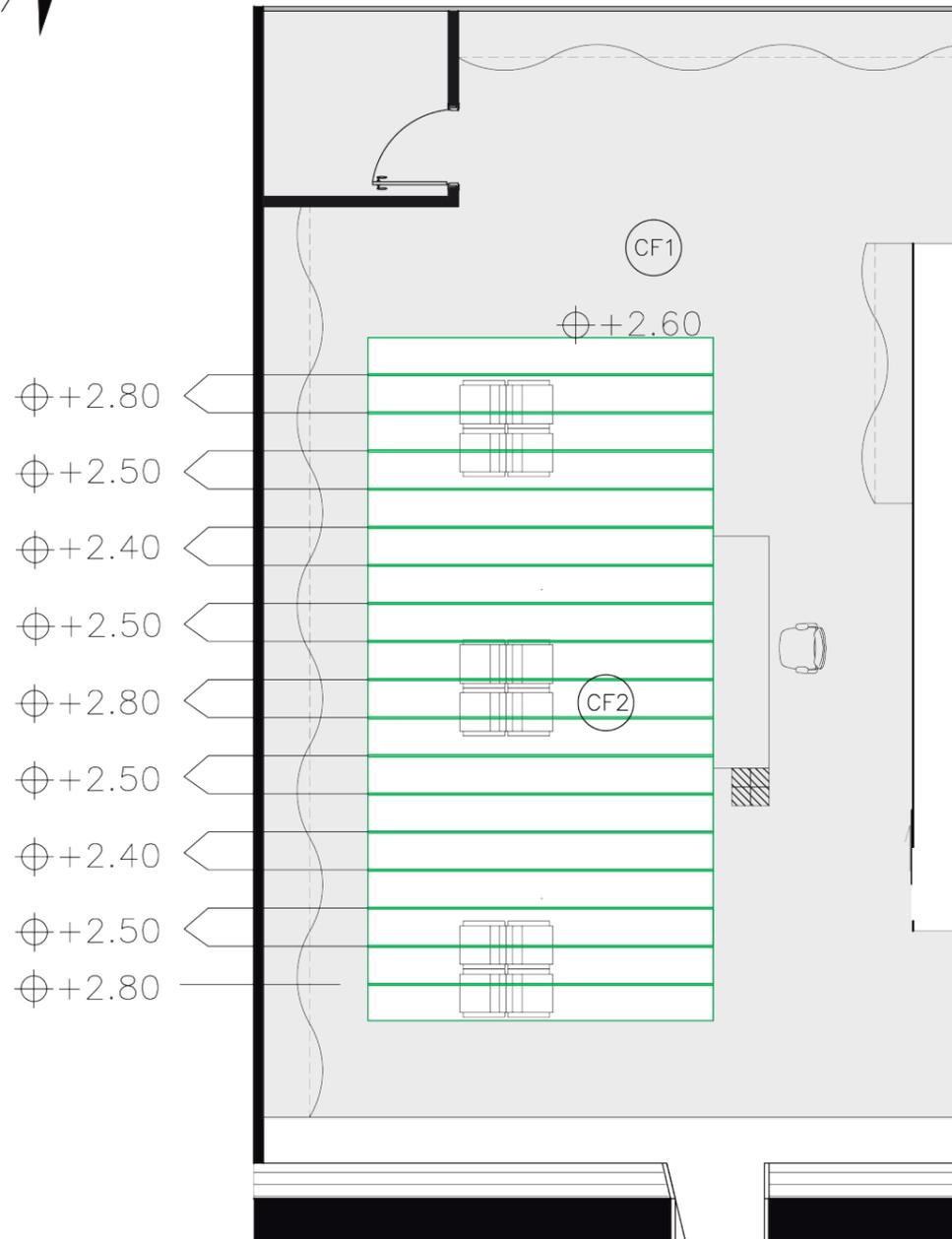
Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Diseño de Cielo Falso .
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

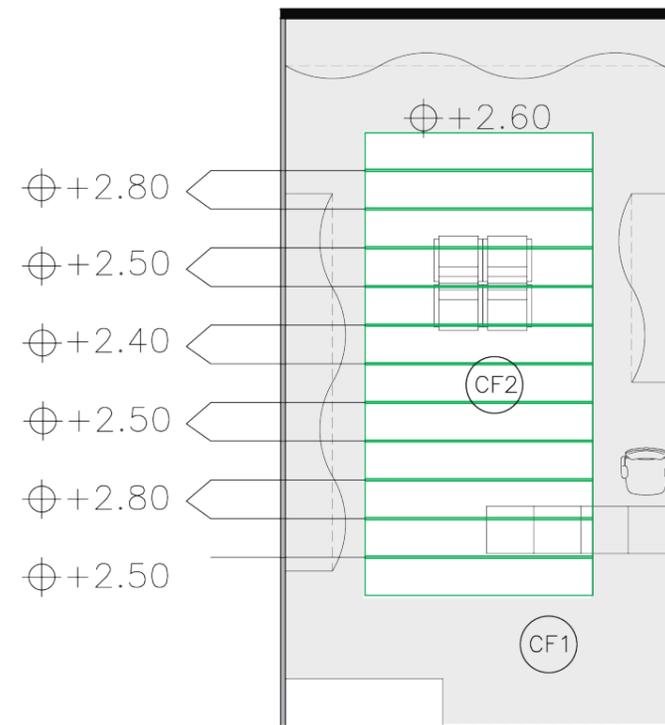
Escala:
1:75

Fecha:
2017

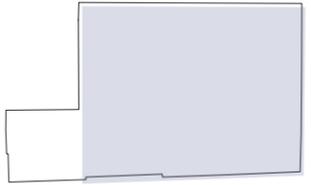
Lámina:
32



LOCAL COMERCIAL
TIPO 4



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Locales Comerciales Tipo
Diseño de Cielo Falso .
Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

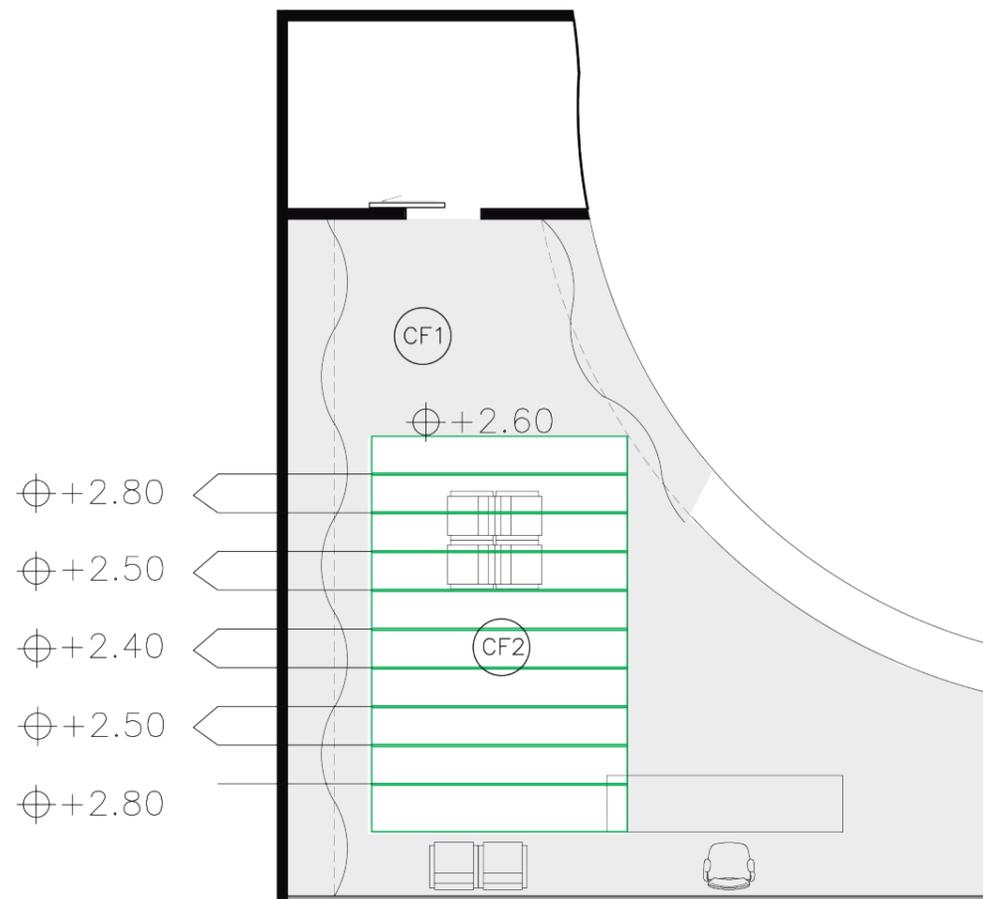
1:75

Fecha:

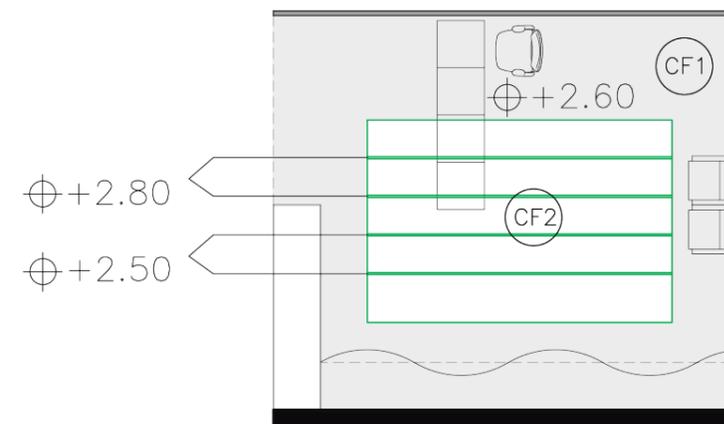
2017

Lámina:

33

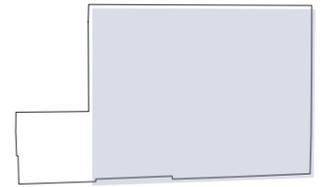


LOCAL COMERCIAL
TIPO 6



LOCAL COMERCIAL
TIPO 7

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

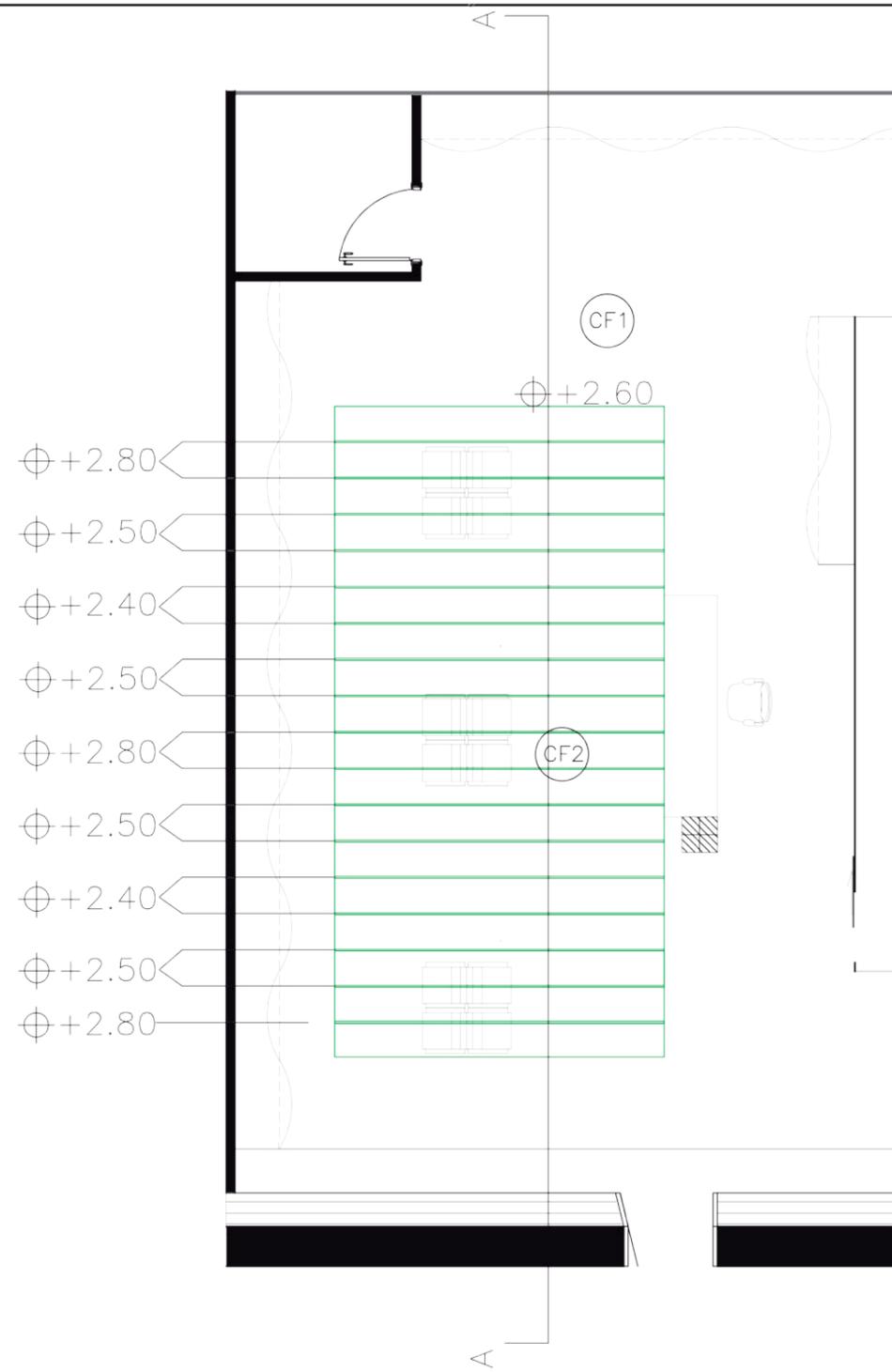
Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Diseño de Cielo Falso .
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

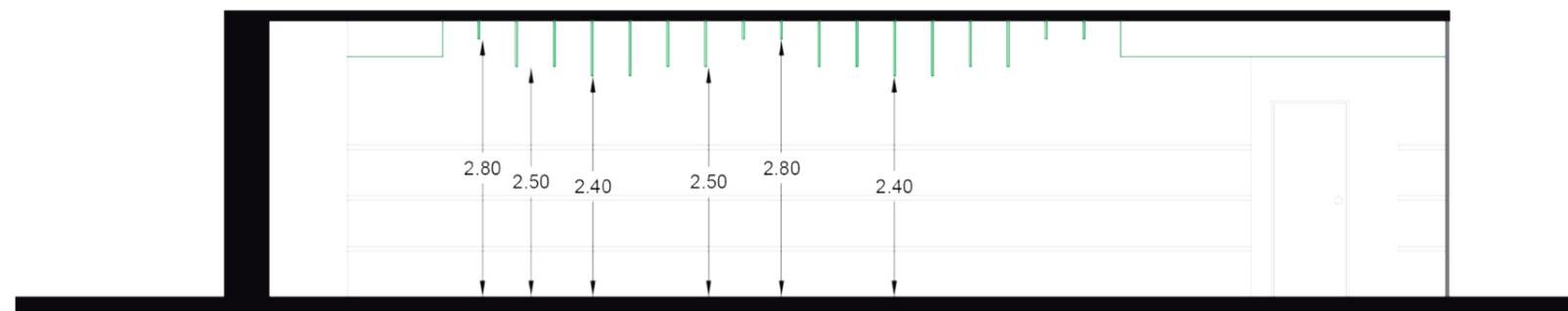
Escala:
1:75

Fecha:
2017

Lámina:
34



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)

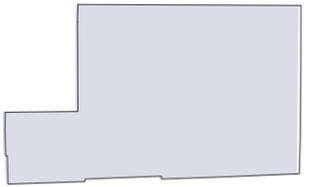


CORTE A-A'



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Corte Diseño Cielo Falso Local Comercial Tipo.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

1:75

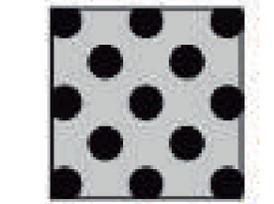
Fecha:

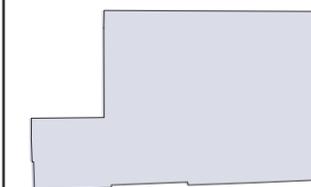
2017

Lámina:

35

CATÁLOGO DE CIELO FALSO.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
CF1	Metalworks LINEAR.	METALWORKS LINEAR, color blanco White (WH), plafones de ancho nominal de 4". Proveedor: Armstrong- CeilingSolutions.	Locales Comerciales. Area Administrativa.	
CF2	Woodworks GRILLE.	WOODWORKS GRILLE, Láminas de madera solida de 2cm de espesor, color Grille Light Cherry (GLC). Suspendidas en varios niveles. Proveedor: Armstrong- CeilingSolutions.	Locales Comerciales. Pasillos.	
CF3	Metalworks PERFORADO.	METALWORKS PERFORADO, Perforado Estandar, Tipo circulo diagonal modelo Secure Lock. Color Metal Natural Anodized. Proveedor: Armstrong- CeilingSolutions.	Pasillo Fontal y Posterior.	
CF4	Metalworks MESH.	METALWORKS MESH, Plafones de alambre de la industria de 60x60 cm, color Cafe RAL 1011. Elemento descolgado. Proveedor: Armstrong- CeilingSolutions.	Talleres.	



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

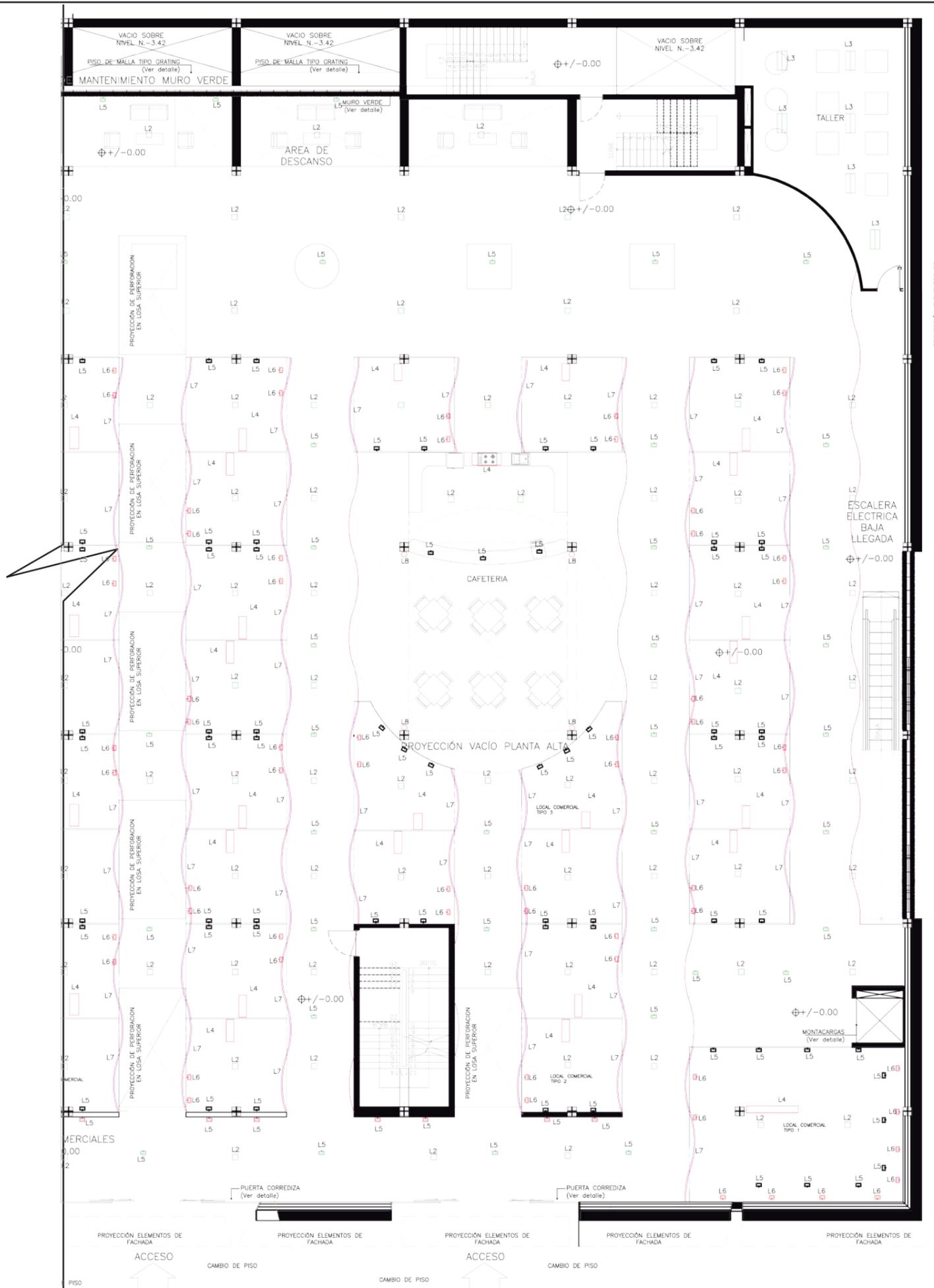
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catalogo Cielo Falso.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: S/E	Fecha: 2017
----------------	----------------

Lámina:
36



Ver Catálogo
Lámina 45.

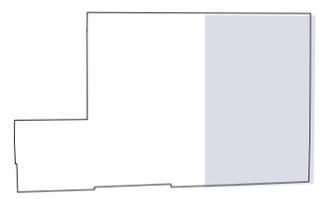


CÓDIGO	SIMBOLOGIA	TIPO	CANT.	W
L1		LUZ GENERAL	14	20
L2		LUZ GENERAL	141	26
L3		LUZ GENERAL	13	28
L4		LUZ DE TRABAJO	52	30
L5		LUZ PUNTUAL	117	12
L5		LUZ PUNTUAL	62	40
L6		LUZ PUNTUAL	12	45
L6		LUZ PUNTUAL	103	24
L7		LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8		LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Iluminación.

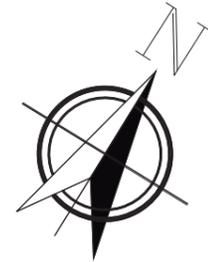
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
37



Ver Catálogo
Lámina 45.



CÓDIGO	SIMBOLOGIA	TIPO	CANT.	W
L1		LUZ GENERAL	14	20
L2		LUZ GENERAL	141	26
L3		LUZ GENERAL	13	28
L4		LUZ DE TRABAJO	52	30
L5		LUZ PUNTUAL	117	12
L5		LUZ PUNTUAL	62	40
L5		LUZ PUNTUAL	12	45
L6		LUZ PUNTUAL	103	24
L7		LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8		LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.
TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

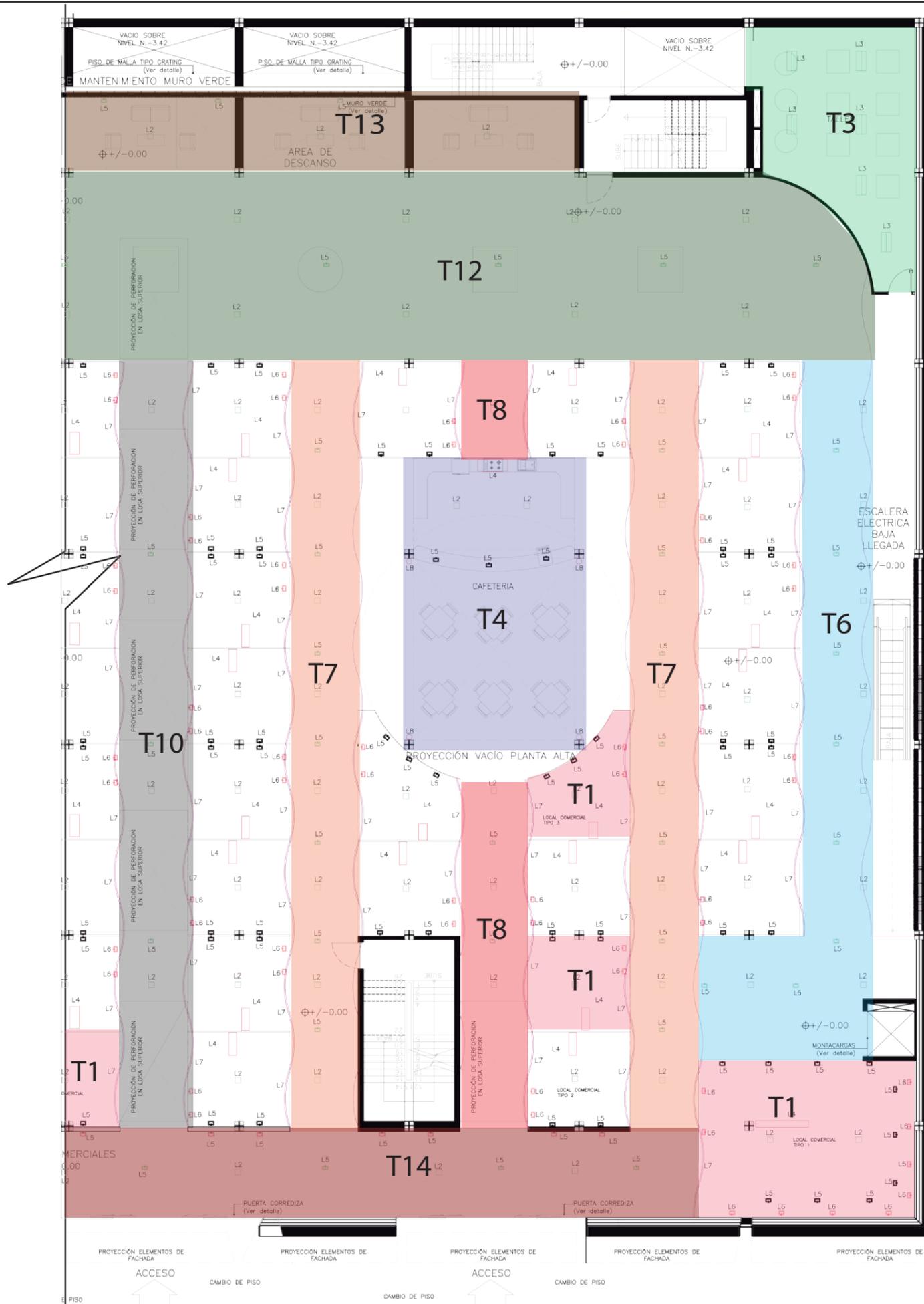
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Iluminación.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200
Fecha: 2017

Lámina: 38

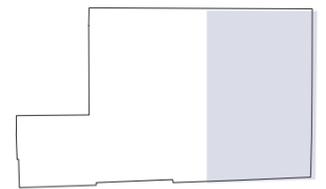


CÓDIGO	SIMBOLOGÍA	TIPO	CANT.	W
L1		LUZ GENERAL	14	20
L2		LUZ GENERAL	141	26
L3		LUZ GENERAL	13	28
L4		LUZ DE TRABAJO	52	30
L5		LUZ PUNTUAL	117	12
L5		LUZ PUNTUAL	62	40
L5		LUZ PUNTUAL	12	45
L6		LUZ PUNTUAL	103	24
L7		LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8		LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

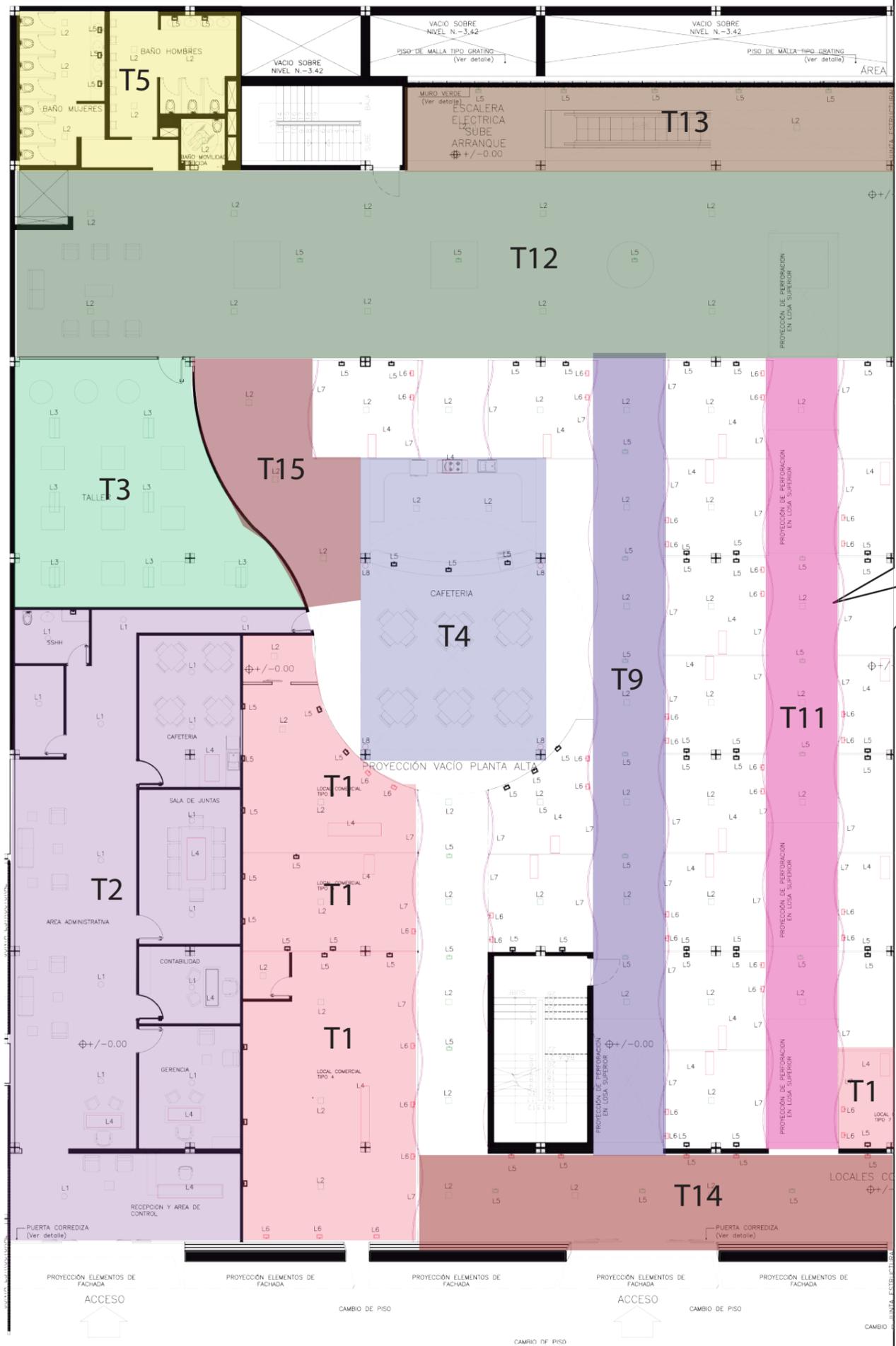
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Zonificación dimensión Luminarias.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200
 Fecha: 2017

Lámina:
 39

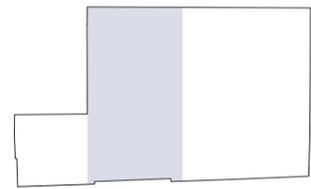


CÓDIGO	SIMBOLOGÍA	TIPO	CANT.	W
L1	○	LUZ GENERAL	14	20
L2	□	LUZ GENERAL	141	26
L3	▭	LUZ GENERAL	13	28
L4	▭	LUZ DE TRABAJO	52	30
L5	■	LUZ PUNTUAL	117	12
L5	■	LUZ PUNTUAL	62	40
L6	■	LUZ PUNTUAL	103	24
L7	—	LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8	○	LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

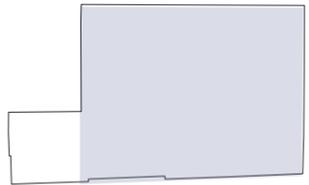
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Zonificación Dimensión Luminarias.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200
 Fecha: 2017

Lámina: 40



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

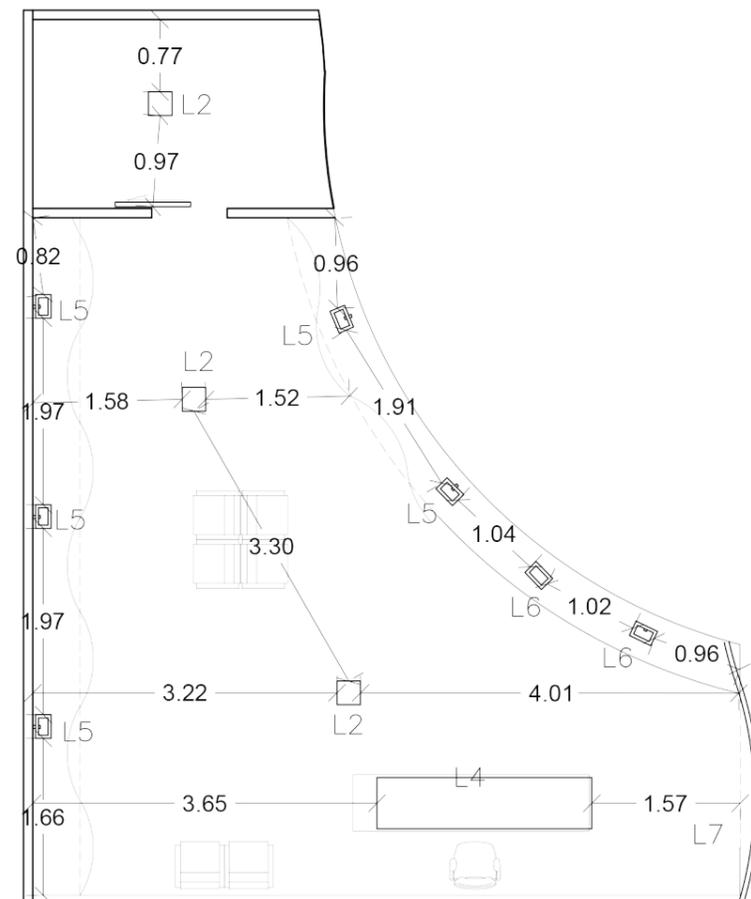
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Dimensionamiento
Luminarias.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

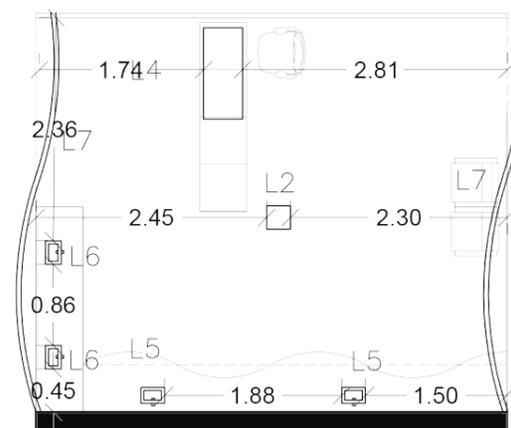
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
41



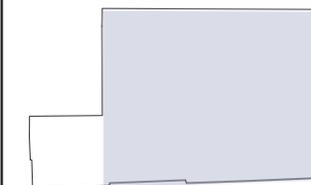
LOCAL COMERCIAL
TIPO 6

T1
Esc. 1.75



LOCAL COMERCIAL
TIPO 7

T1
Esc. 1.75



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

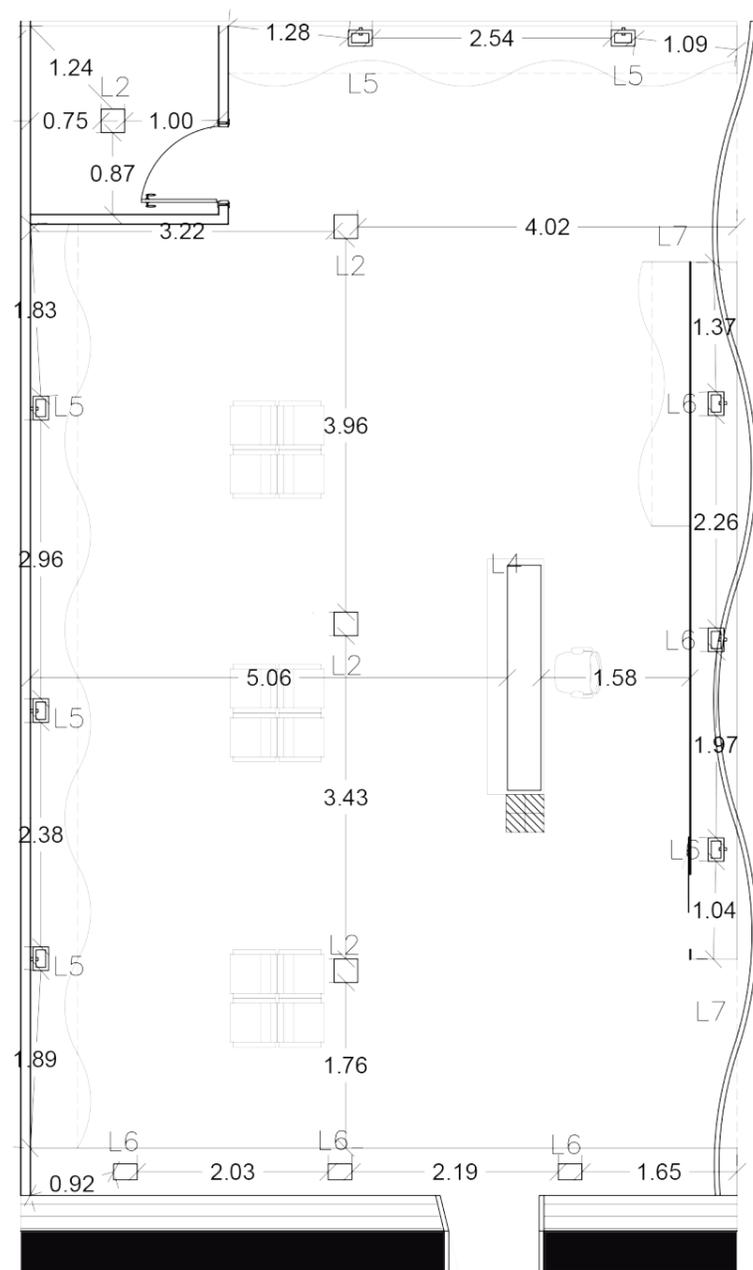
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Dimensionamiento
Luminarias.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

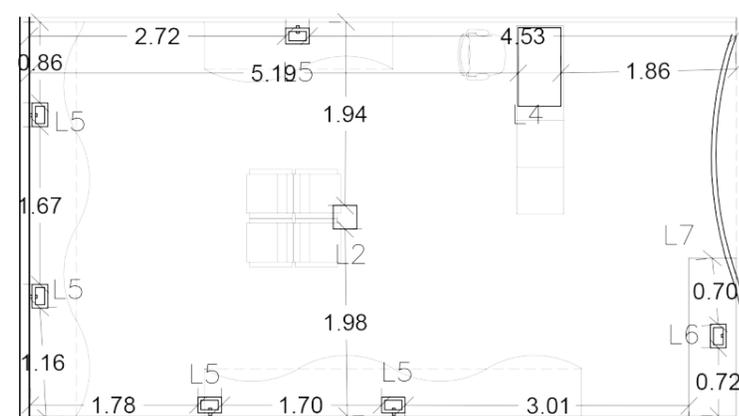
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
42



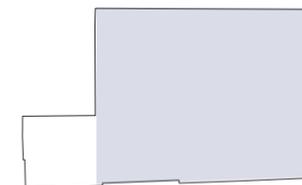
LOCAL COMERCIAL
TIPO 4

T1
Esc. 1.75



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5

T1
Esc. 1.75



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Planta Dimensionamiento
Luminarias.
Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

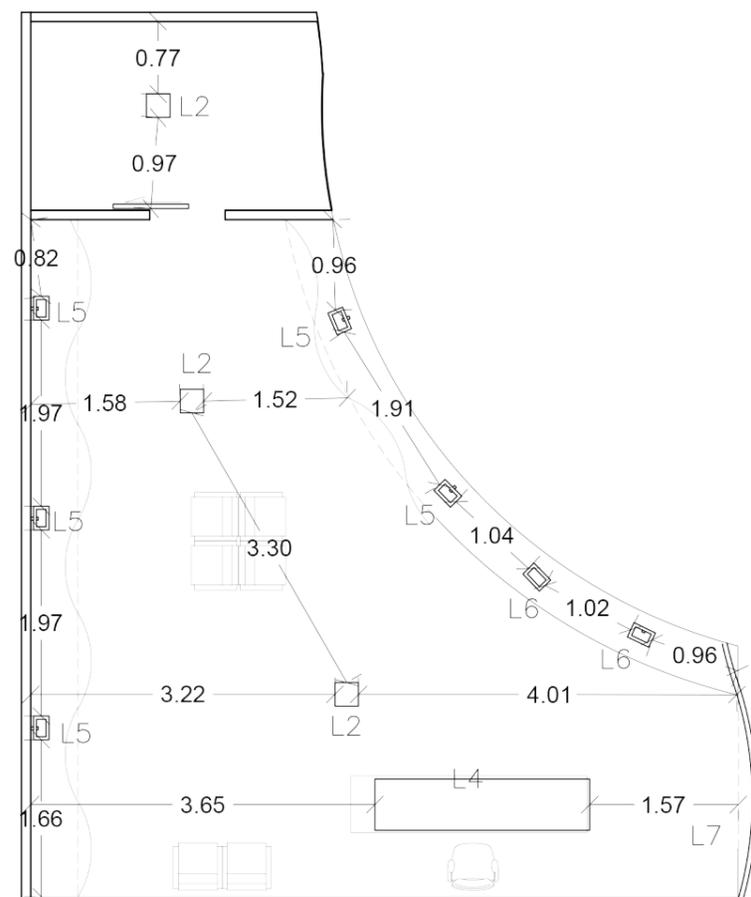
1:75

Fecha:

2017

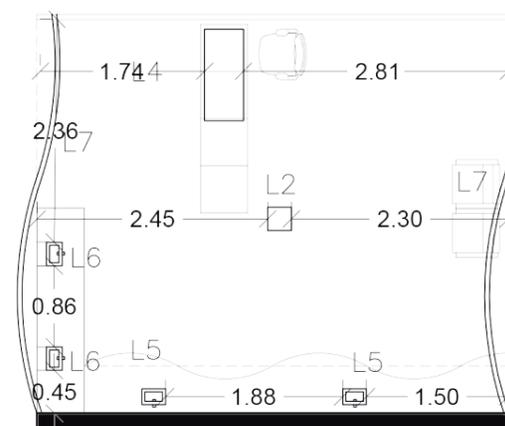
Lámina:

43



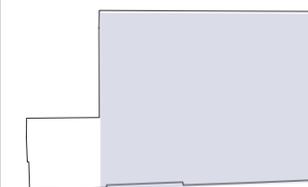
LOCAL COMERCIAL
TIPO 6

T1
Esc. 1.75



LOCAL COMERCIAL
TIPO 7

T1
Esc. 1.75



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

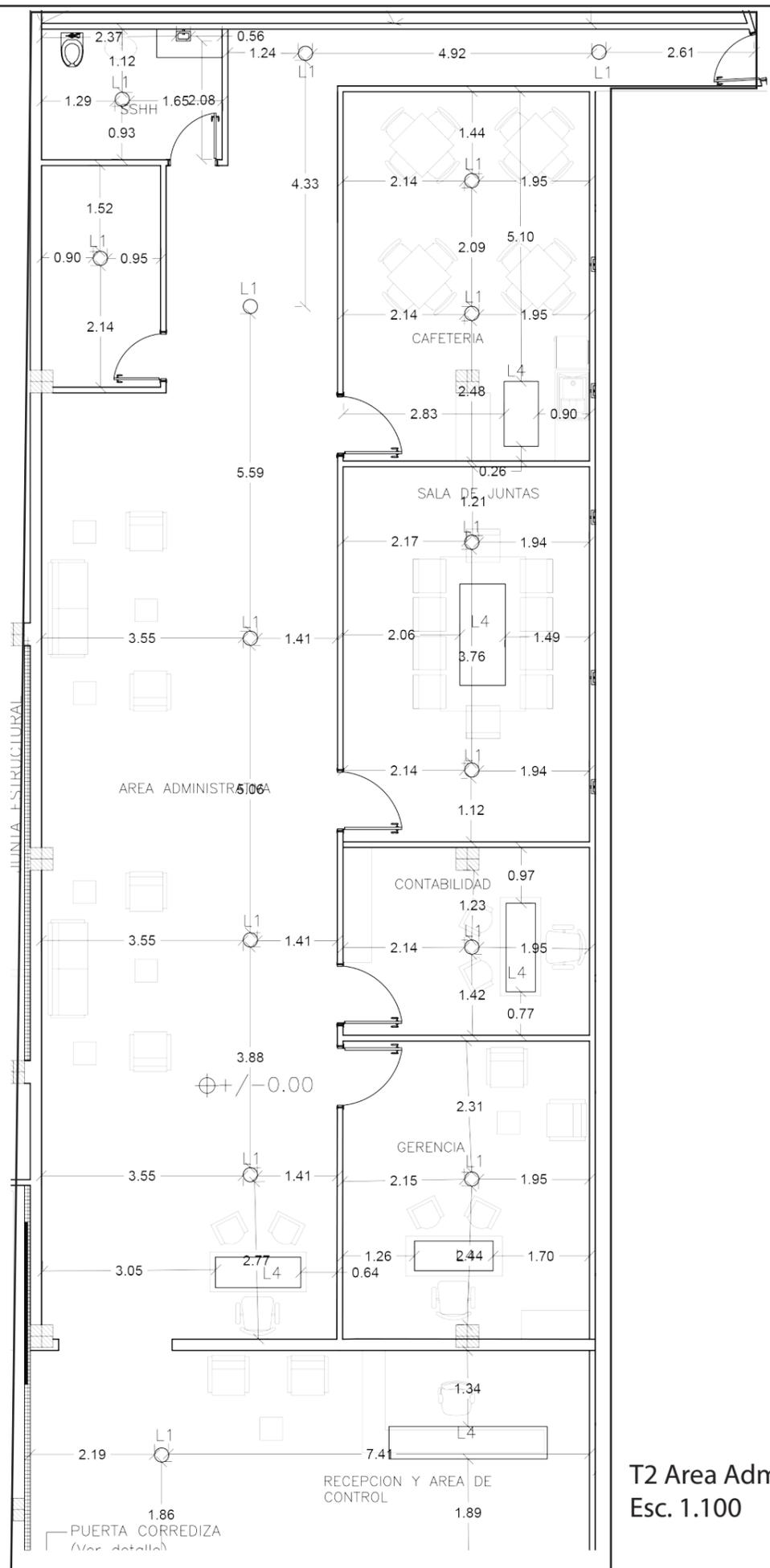
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Dimensionamiento Luminarias.
 Proyecto:

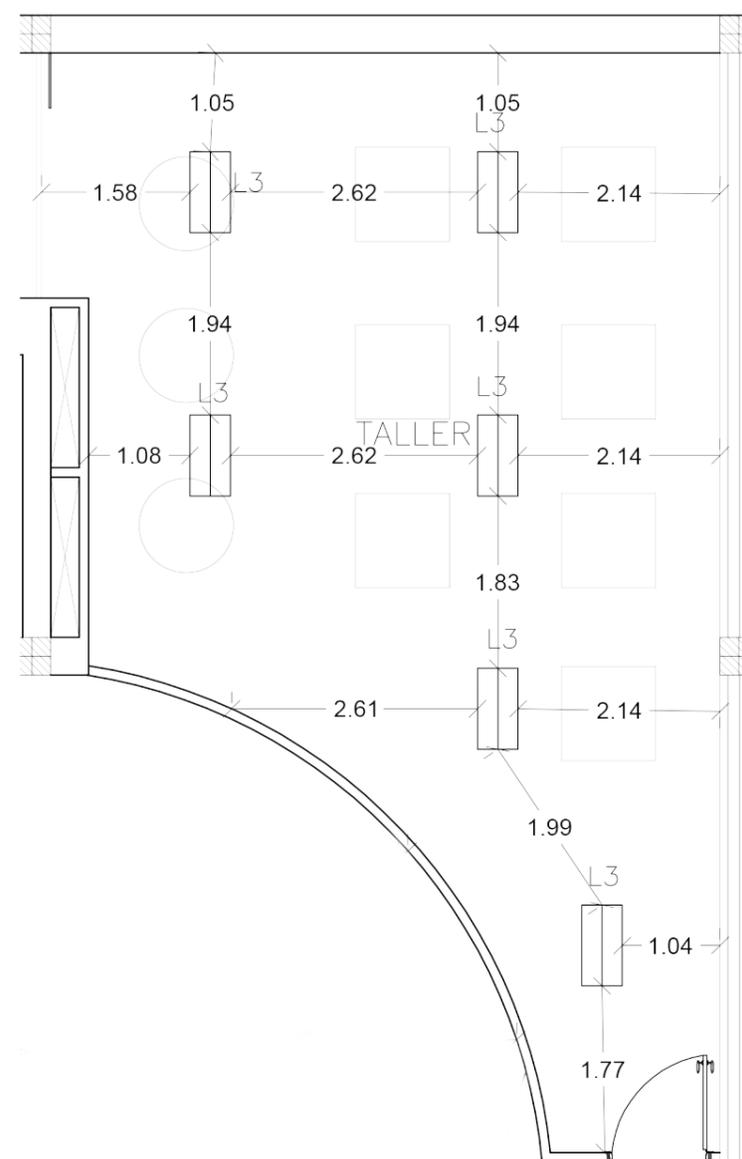
Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: Varias	Fecha: 2017
-------------------	----------------

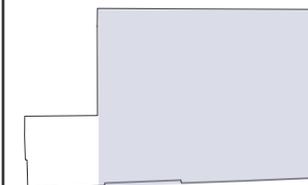
Lámina:
 44



T2 Area Administrativa
 Esc. 1.100



T3 Taller Derecho
 Esc. 1.75



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

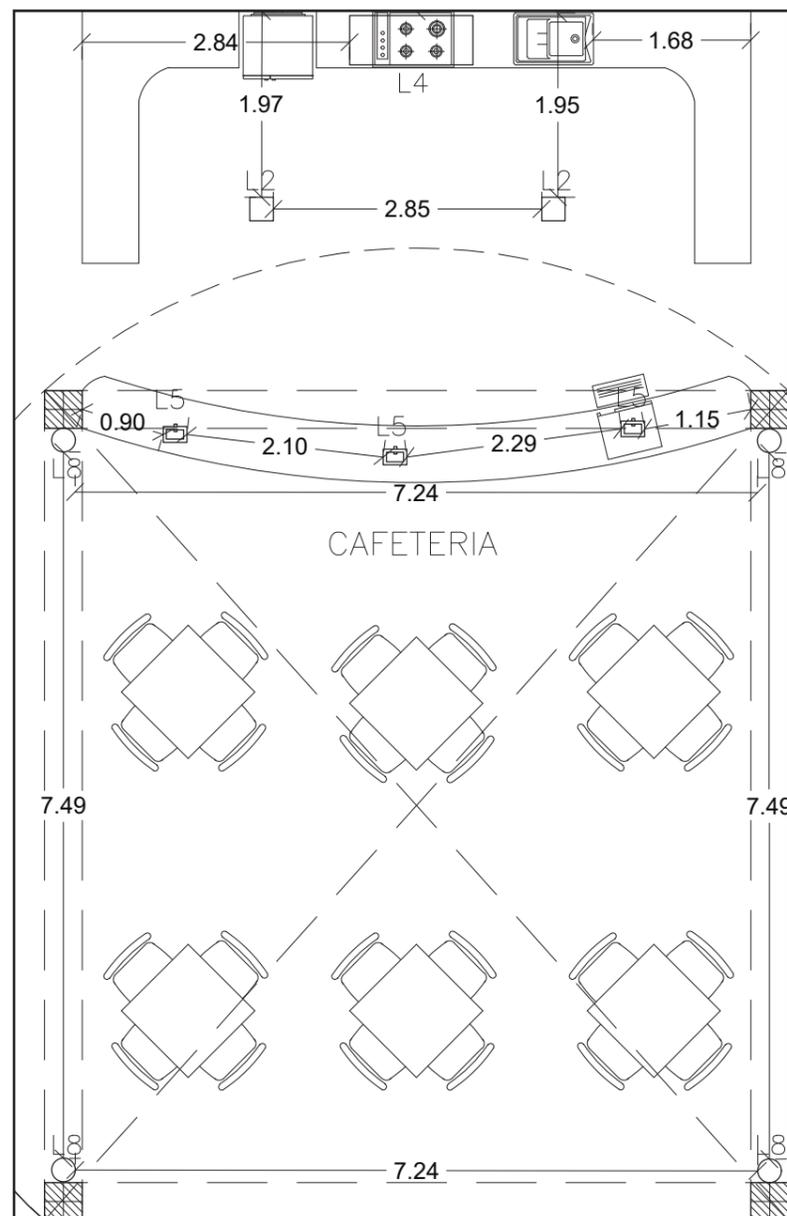
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Dimensionamiento Luminarias.
Proyecto:

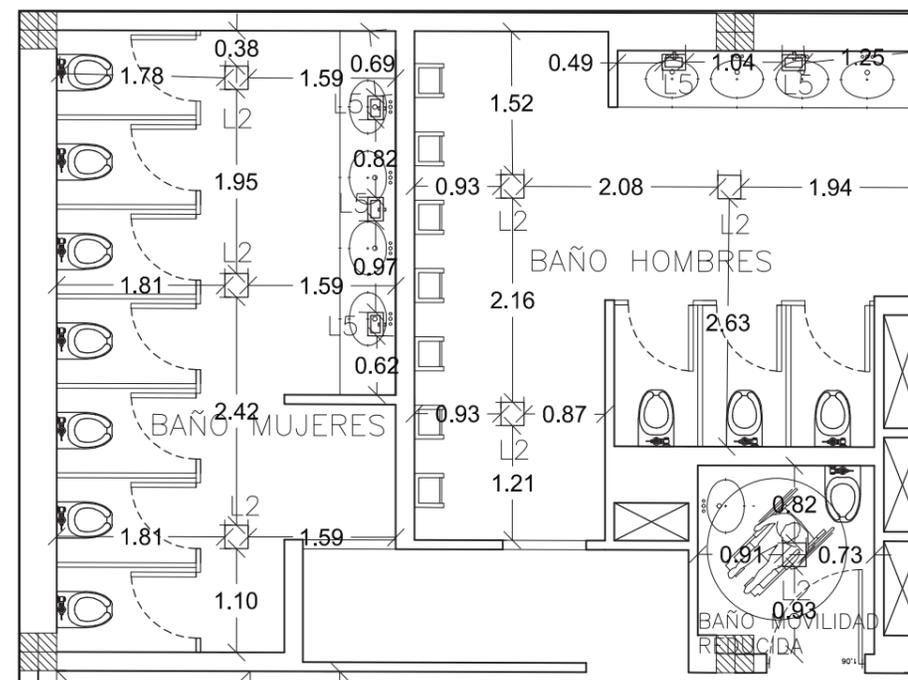
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
45



T4 Cafetería
Esc: 1:75



T5 SSHH
Esc: 1:75



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Planta Dimensionamiento Luminarias.
Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

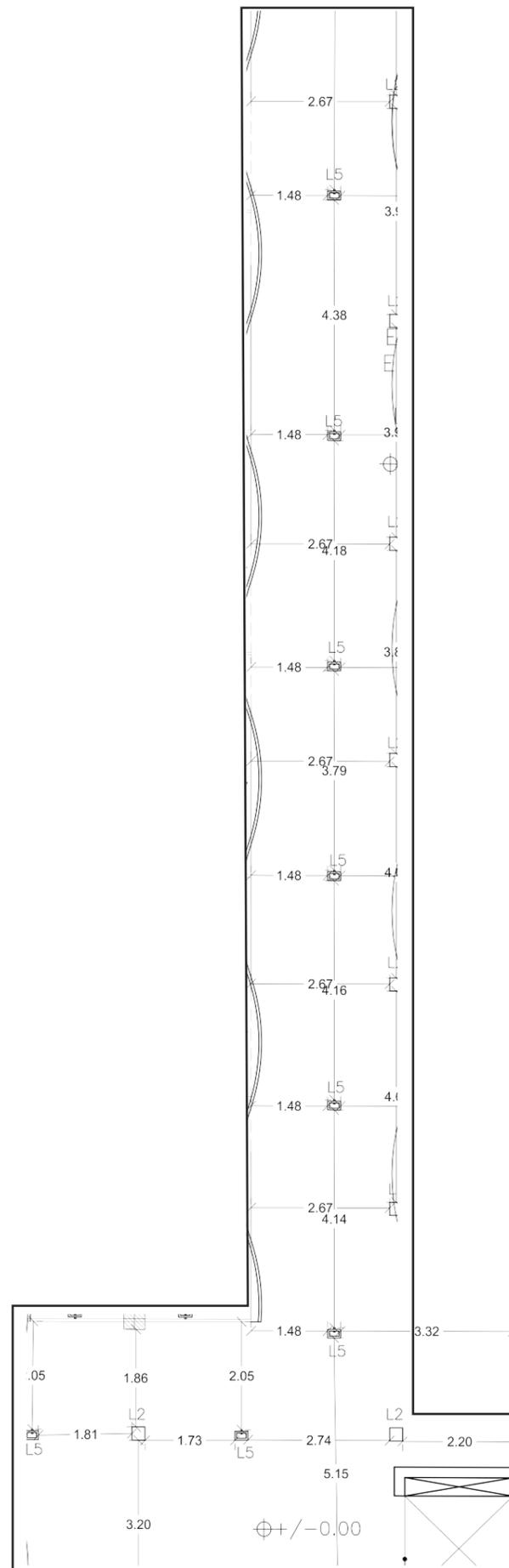
Varios

Fecha:

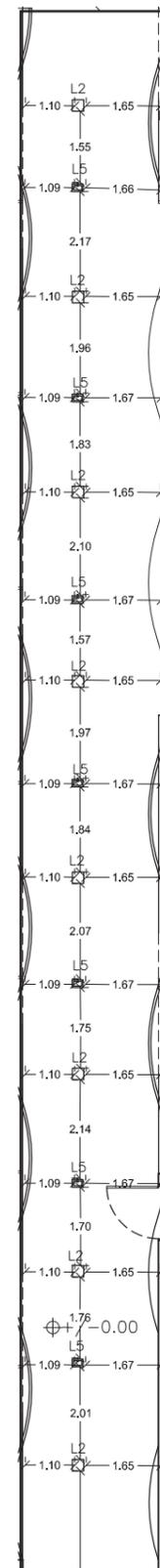
2017

Lámina:

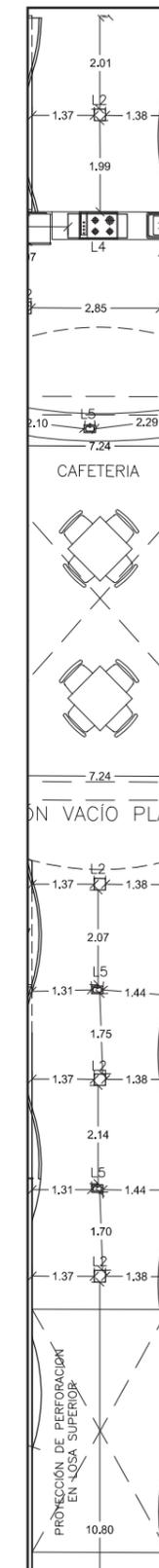
46



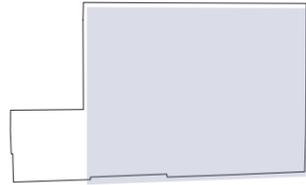
T6 Pasillo
Esc. 1:170



T7 Pasillo
Esc. 1:150



T8 Pasillo
Esc. 1:150



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Planta Dimensionamiento
Luminarias.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

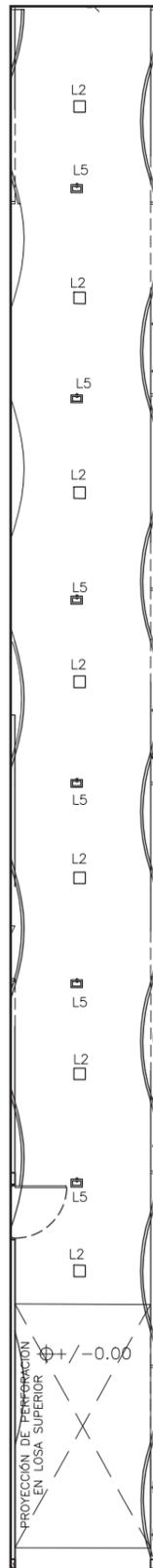
1:150

Fecha:

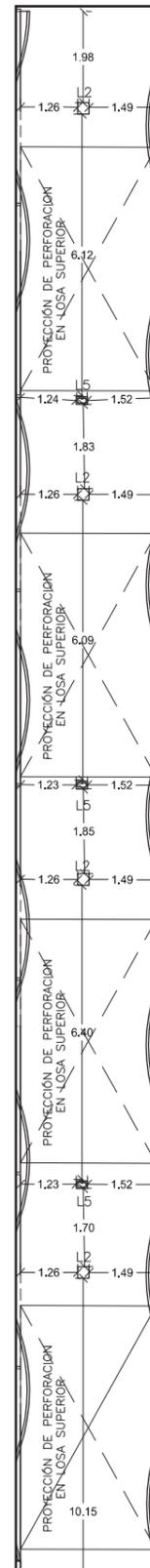
2017

Lámina:

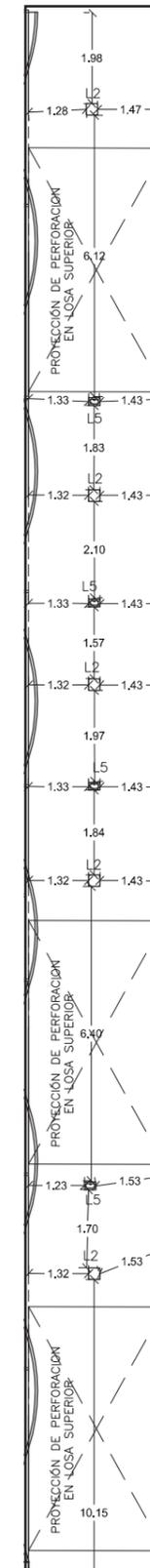
47



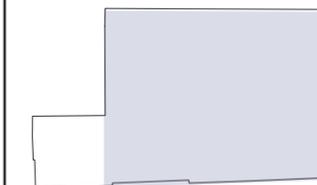
T9 Pasillo
Esc. 1:150



T10 Pasillo
Esc. 1:150



T11 Pasillo
Esc. 1:150



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

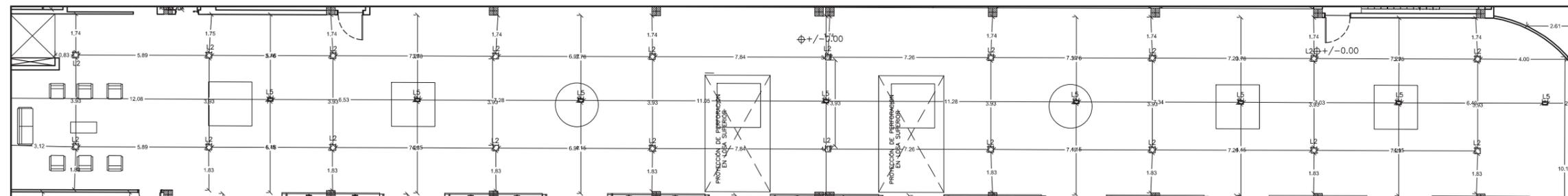
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Dimensionamiento Luminarias.
 Proyecto:

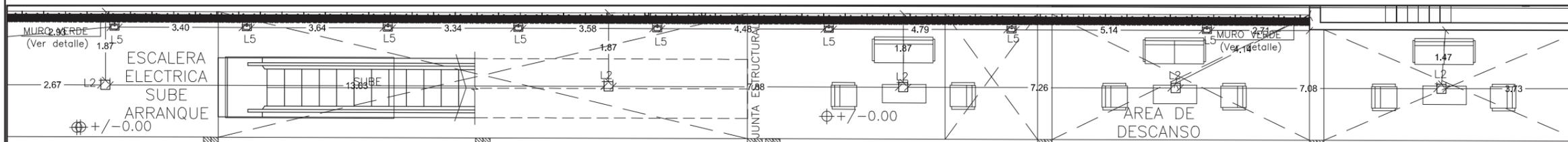
Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: Varios	Fecha: 2017
-------------------	----------------

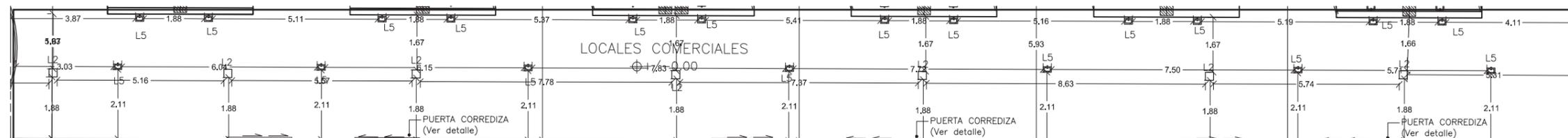
Lámina:
 48



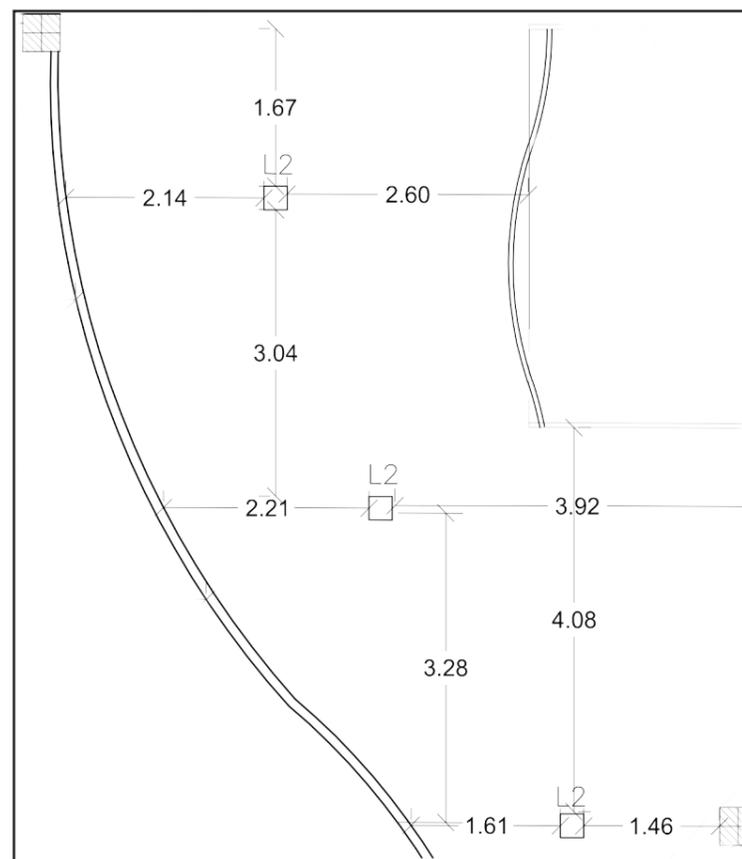
T12 Pasillo Islas Comerciales
 Esc. 1:200



T13 Área de Descanso.
 Esc. 1:200



T14 Pasillo Hall Entrada.
 Esc. 1:200



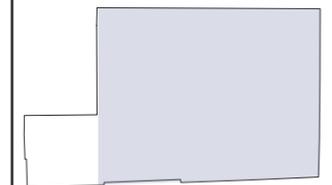
T15 Pasillo .
 Esc. 1:75

CATÁLOGO ILUMINACIÓN.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
L1	Luminaria empotrada LED compacta	LUMINARIA CANOLITA empotrable o suspendida compacta con portalampara. Carcasa metálica con acabado en pintura electroestática color blanco, luz de 20W. Proveedor: Philips.	Zona Administrativa.	
L2	Luminaria empotrada LED.	LUMINARIA IRIS empotrable con bisel exterior en chapa metálica con acabado en pintura al horno en color blanco, luz de 26 W. Proveedor: Philips.	Pasillos. Locales Comerciales. Baños.	
L3	Luminaria LED suspendida.	LUMINARIA POLARIS suspendida con cuerpo de aluminio acabado en poliéster micro pulverizado en proceso electroestático color blanco, luz de 28 W. Proveedor: Philips.	Talleres.	
L4	Luminaria panel LED.	LUMINARIA LIGHT PANEL LED empotrable o suspendida, material de cuerpo aluminio de extrusión, luz de 30 W. Proveedor: Sylvania.	Locales Comerciales. Escritorios Oficinas.	
L5	Luminaria empotrada-ajustable LED	LUMINARIA SPOT LED empotrable-ajustable en versión de 3 LEDs, con carcasa de aluminio fundido, luz de 12W. Proveedor: Philips.	Estanterías en locales comerciales. Baños.	
L5	Luminaria tipo proyector empotrada LED.	LUMINARIA DAY SIGN empotrable-descolgada, versión doble de 40 W, con acabado en color gris. Proveedor: Philips.	Pasillos.	
L5	Luminaria adosable LED.	LUMINARIA MAGNEOS LED adosable, con carcasa de aluminio inyectado. Luz de 45 W. Proveedor: Philips.	Letreros-Señalética.	
L6	Luminaria empotrada-ajustable.	LUMINARIA STYLID empotrable-ajustable, con carcasa de aluminio fundido. Luz de 24 W. Proveedor: Philips.	Escaparates.	
L7	Luz letrero autoiluminado mediante tira LED.	LUMINARIA TIRA LED 5 m de longitud de color blanco. Luz de 22 W. Proveedor: Philips.	Letreros.	
L8	Luminaria reflector adosable LED.	LUMINARIA SOPRANO adosable, con carcasa de aluminio fundido y brazo de montaje en acero galvanizado. Luz de 70 W. Proveedor: Philips.	Cafeteria.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catálogo Iluminación.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2016

Lámina:
49



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Mobiliario.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

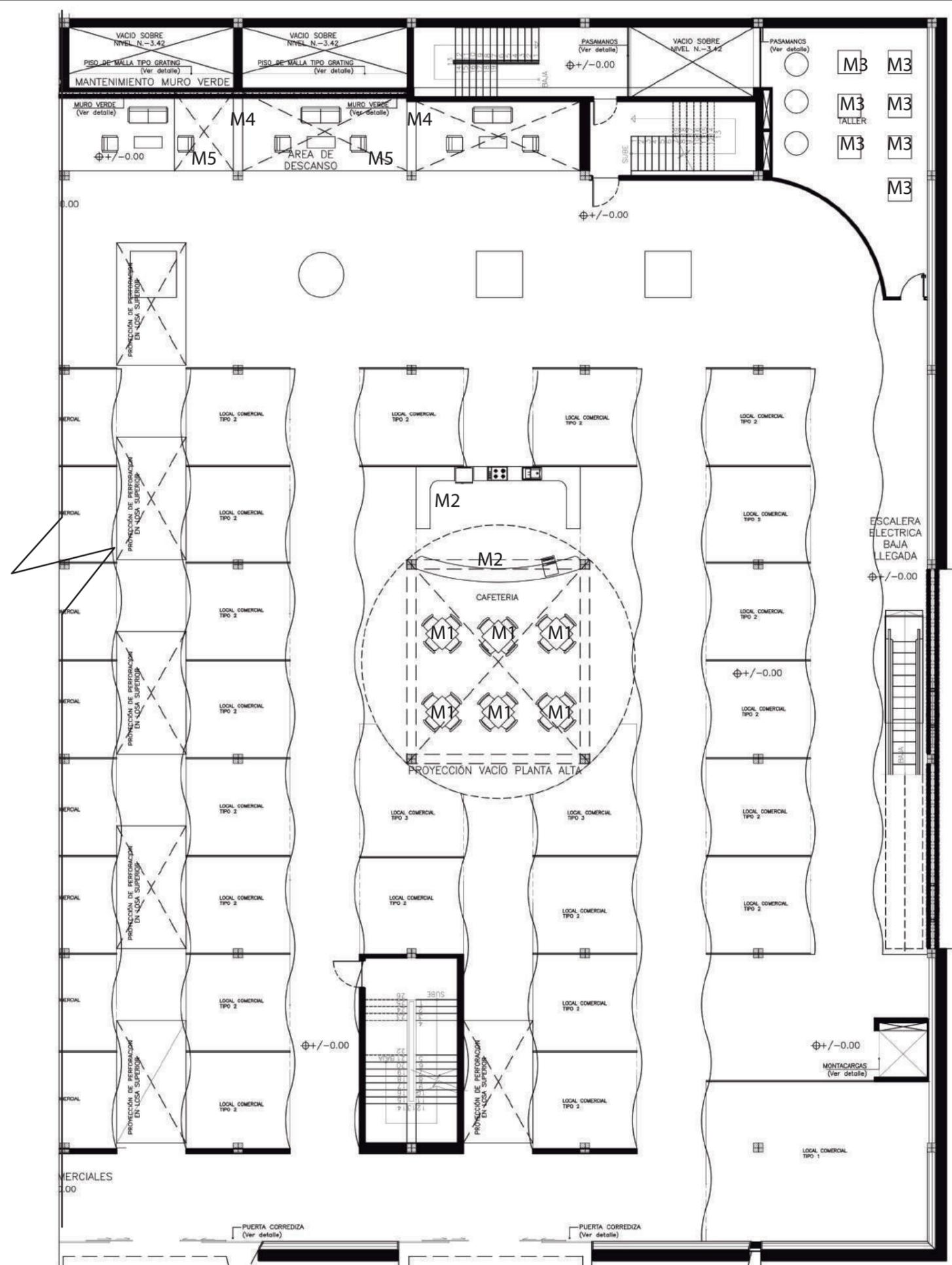
Fecha:
2017

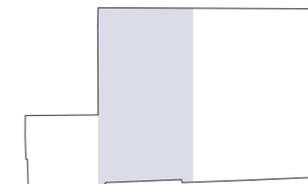
Lámina:
50



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	Mesas de cafetería.
M2	Mesón del área de cafetería.
M3	Mesas de taller.
M4	Sillón grande del área de descanso.
M5	Sillón pequeño del área de descanso.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Planta Mobiliario.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

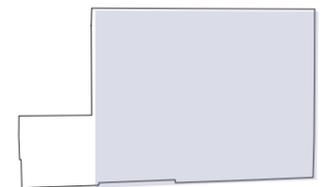
Lámina:
51



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	Mesas de cafetería.
M2	Mesón del área de cafetería.
M3	Mesas de taller.
M4	Sillón grande del área de descanso.
M5	Sillón pequeño del área de descanso.
M6	Escritorios oficinas-Administrativo.
M7	Sillas escritorios de oficinas-Administrativo.
M8	Sillas visitantes escritorios de oficinas-Administrativo.
M9	Archiveros de oficinas-Administrativo.
M10	Sala de juntas - Administrativo.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

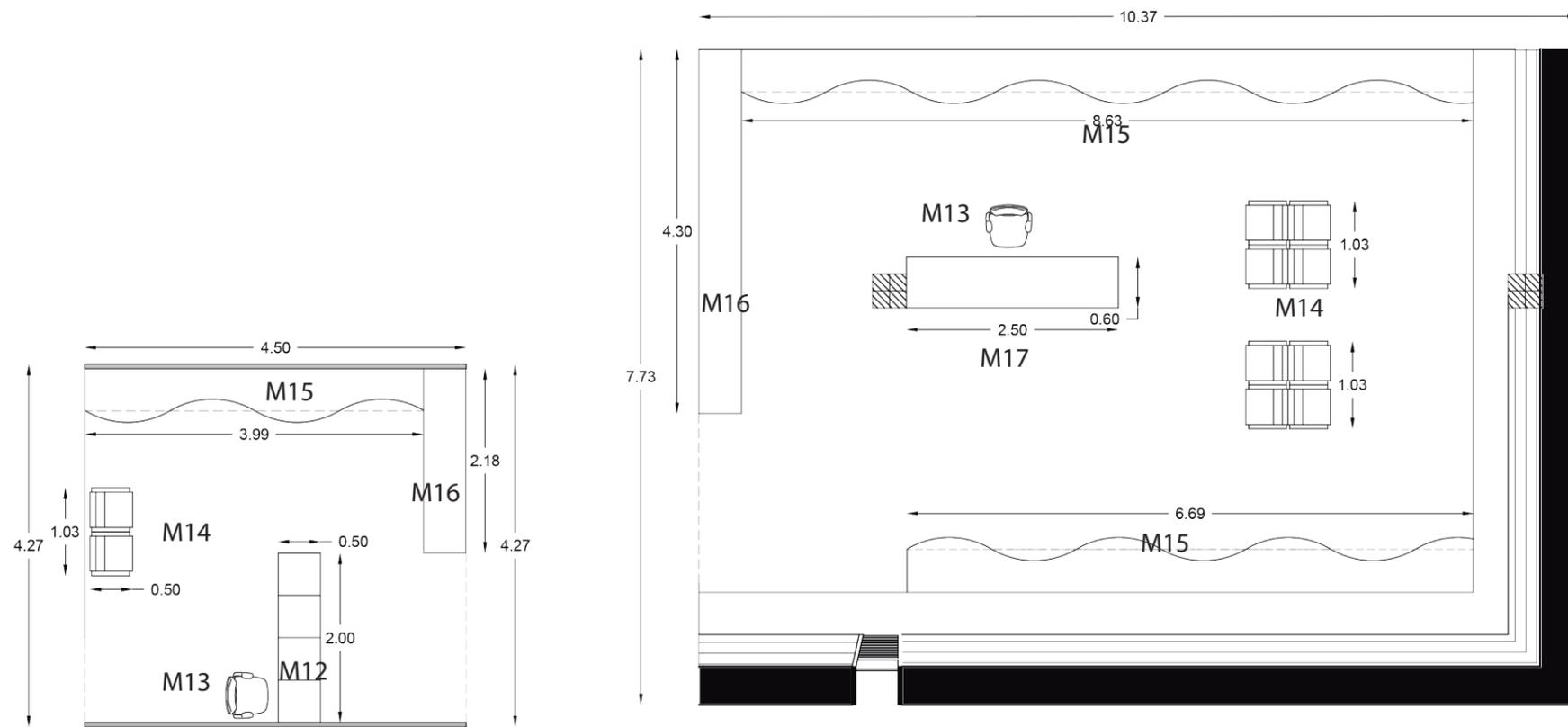
Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Plano Mobiliario..
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:75

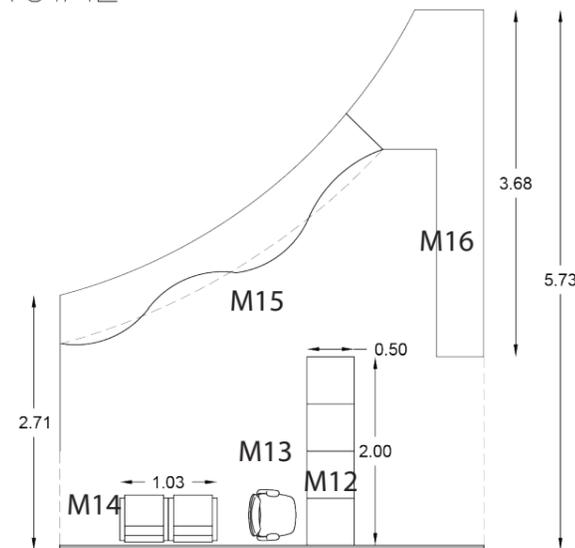
Fecha:
2017

Lámina:
52



LOCAL COMERCIAL
TIPO 2

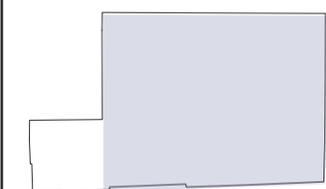
LOCAL COMERCIAL
TIPO 1



LOCAL COMERCIAL
TIPO 3

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

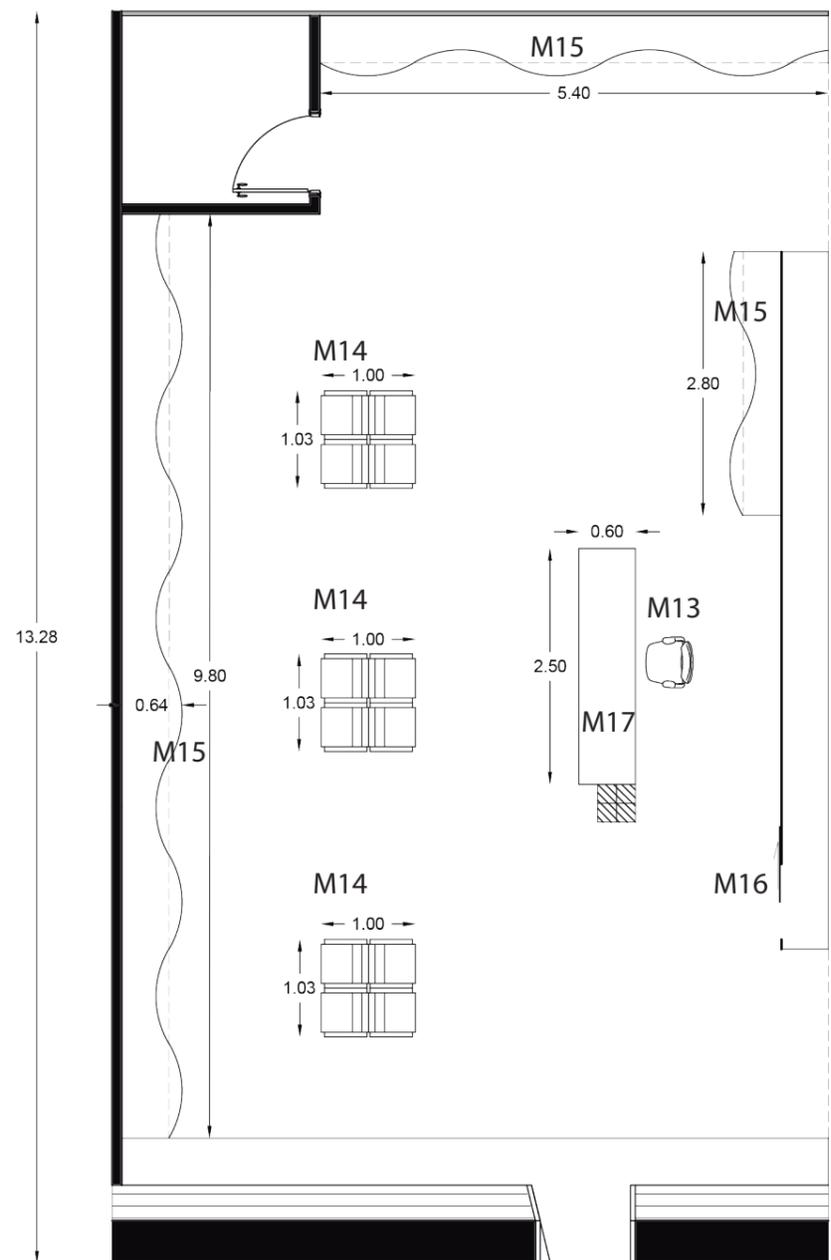
Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Planta Mobiliario..
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

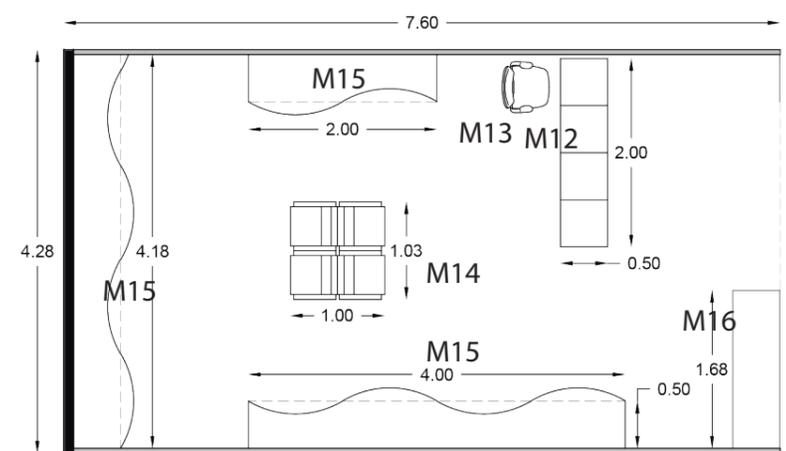
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
53

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M12	Escritorio de locales comerciales.
M13	Sillas de escritorios locales comerciales.
M14	Sillas de prueba de calzado.
M15	Mostradores de producto.
M16	Modulares de exposición de producto-escaparate.
M17	Counter locales comerciales ancla.



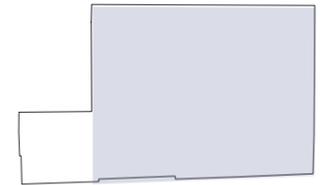
LOCAL COMERCIAL
TIPO 4



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Planta Mobiliario.
Proyecto:

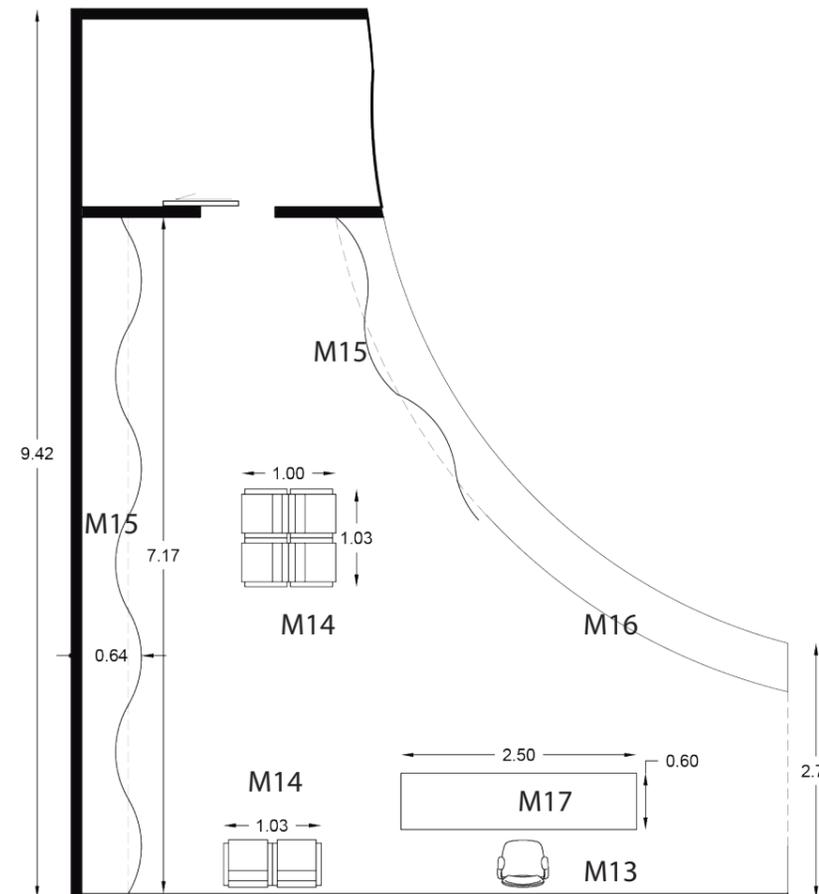
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:75

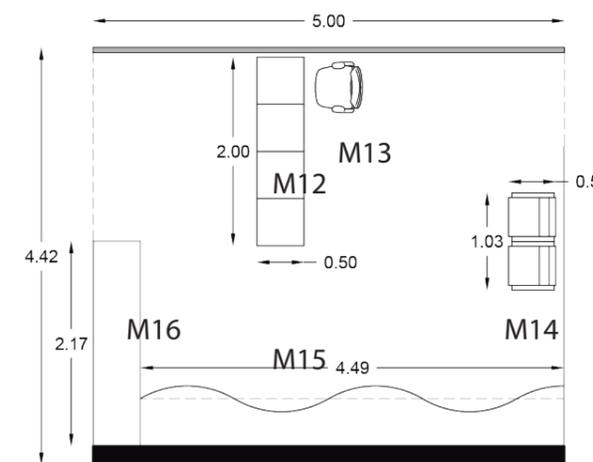
Fecha:
2017

Lámina:
54

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M12	Escritorio de locales comerciales.
M13	Sillas de escritorios locales comerciales.
M14	Sillas de prueba de calzado.
M15	Mostradores de producto.
M16	Modulares de exposición de producto-escaparate.
M17	Counter locales comerciales ancla.



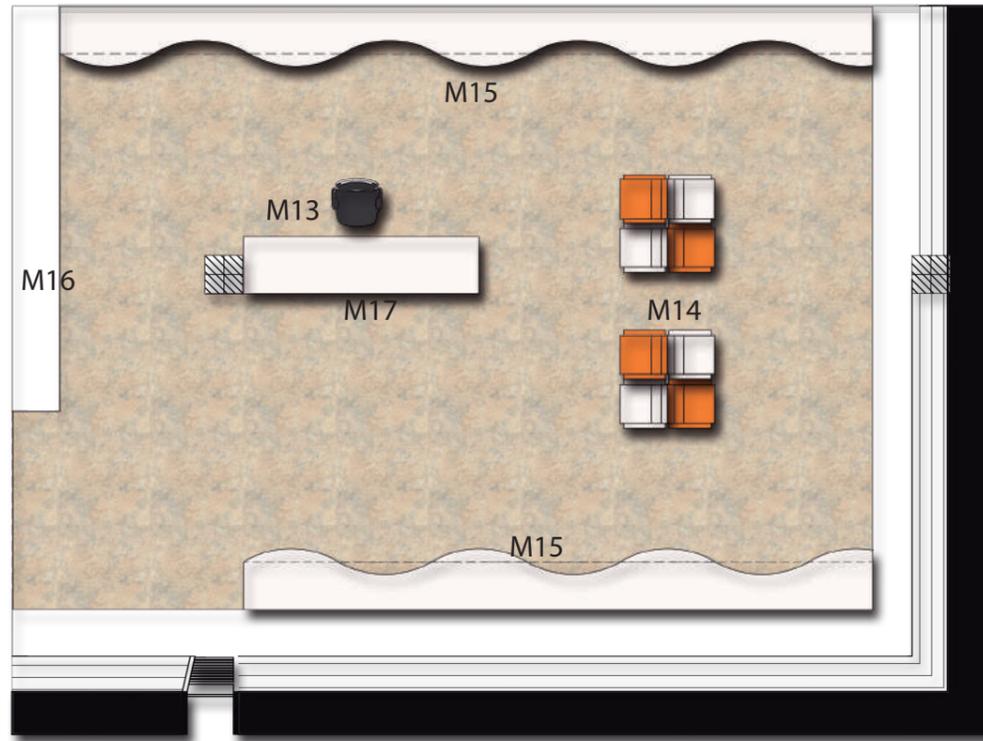
LOCAL COMERCIAL TIPO 6



LOCAL COMERCIAL TIPO 7

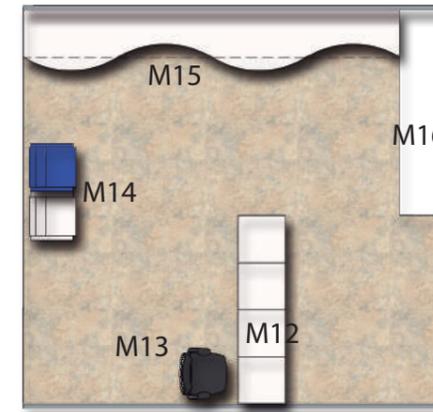
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





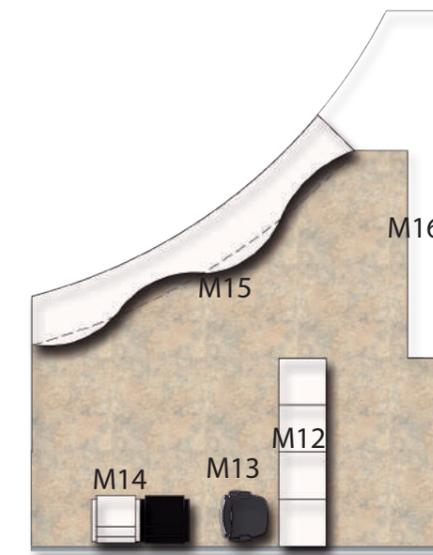
LOCAL COMERCIAL
TIPO 1

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



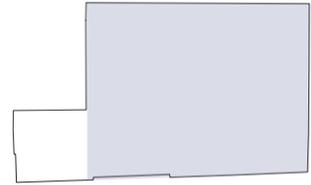
LOCAL COMERCIAL
TIPO 2

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 3

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

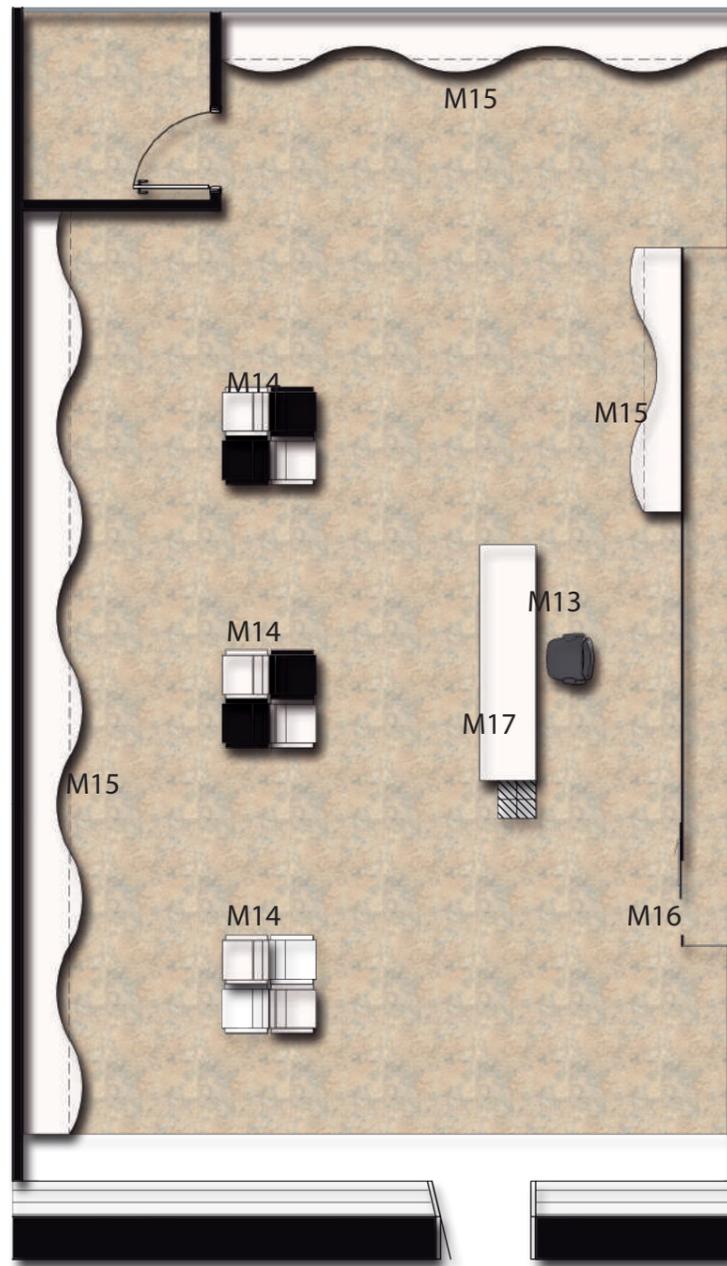
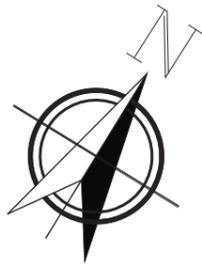
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Plano Mobiliario..
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

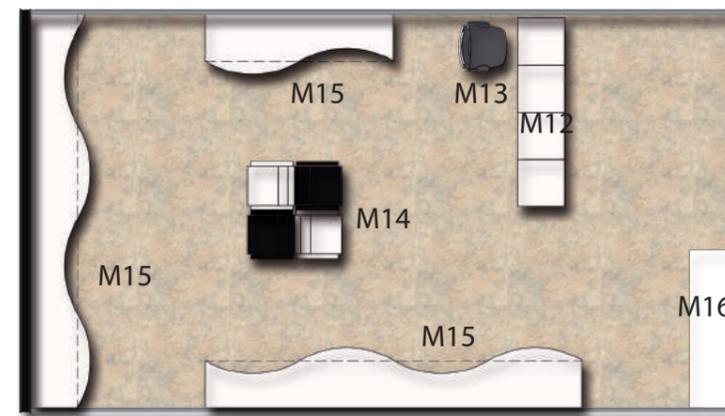
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
55



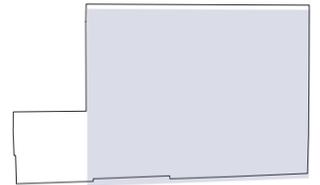
LOCAL COMERCIAL
TIPO 4

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



LOCAL COMERCIAL
TIPO 5

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

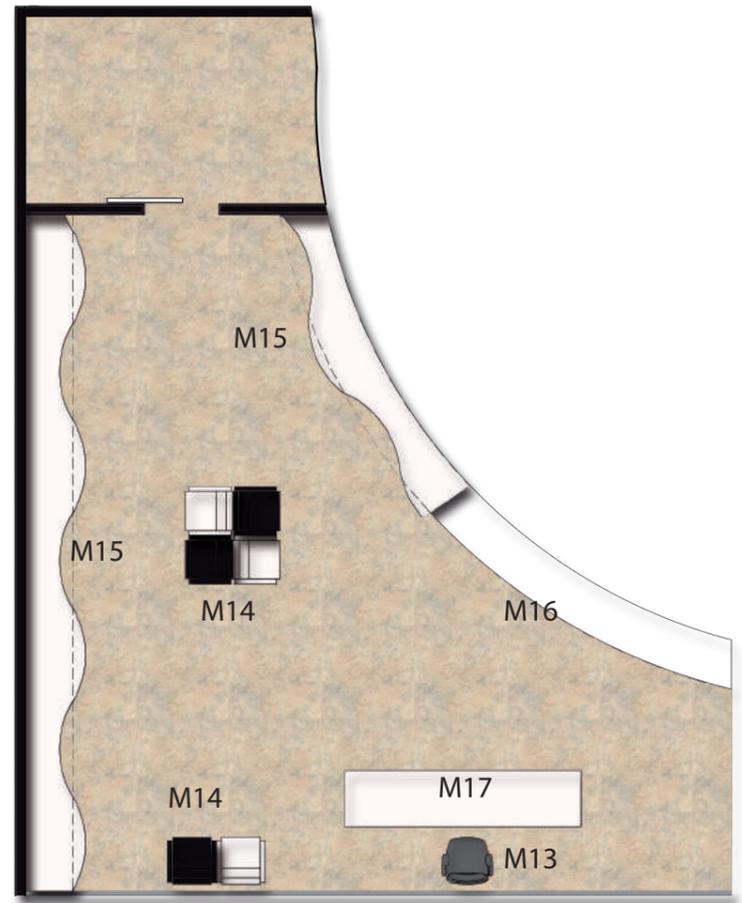
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Planta Mobiliario..
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

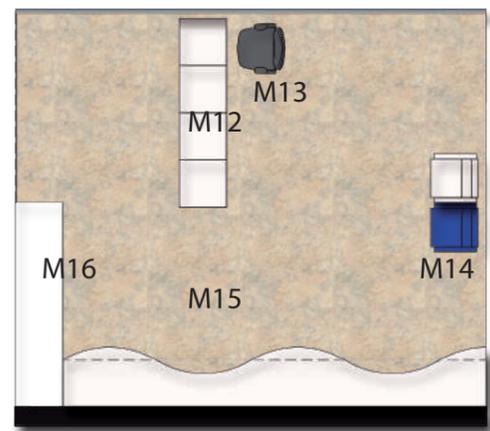
Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
56



LOCAL COMERCIAL
TIPO 6

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)

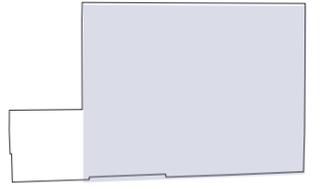


LOCAL COMERCIAL
TIPO 7

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Locales Comerciales Tipo
Planta Mobiliario.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:75	Fecha: 2017
-----------------	----------------

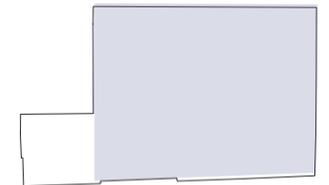
Lámina:
57

CATÁLOGO MOBILIARIO.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	PROVEEDOR.	IMAGEN.
M1	Mesa y sillas para cafetería.	Dhahran Rattan Pack. Cubierta cuadrada 70x70 con base de aluminio pulido. 4 sillas de rattan sintético .	Cafetería.	MobliBar.	
M2	Mesones.	Mesones de cocina en forma de U DE 60x90cm de altura con encimera de granito color blanco con negro y muebles bajos de madera cerezo.	Cafetería.	Guimon.	
M3	Mesa de trabajo.	Mesa metálica color negro 1mx1m, con estructura metálica.	Talleres.	Indumaster.	
M4	Sillon para 2 personas.	SOFA PARA 2 PERSONAS OSAKA asiento regular, producto disponible en tela de lino, color beige. A80xL1.70xF87cm. Y Butaca Monte color cafe A82xL75xF94 cm.	Áreas de descanso. Salas de espera.	BoConcept.	
M5	Mesa de centro y auxiliar.	Mesa de centro funcional Chiva, materiales: recubrimiento de laca blanca,/cristal blanco/acero rugoso formatos variables. Y mesa auxiliar de concreto gris y cristal A40xL40xH55 cm.	Áreas de descanso. Salas de espera.	BoConcept.	
M6	Escritorios oficinas.	Escritorio Cupertino, disponible en varios tamaños, color cafe. Materiales: Chapa de madera de nogal/estructura lacada negro mate. A40xL1.74xH75 cm	Gerencia. Secretaria. Contabilidad.	BoConcept.	
M7	Sillas Escritorios oficinas.	Silla Ferrara, disponible en colores diferentes. Color negro de piel regenerada brillante/cromada A60xH110 cm	Gerencia. Secretaria. Contabilidad. Centro de control.	BoConcept.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

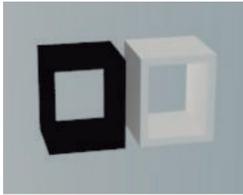
Contenido:
Catálogo Mobiliario.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: S/E	Fecha: 2017
----------------	----------------

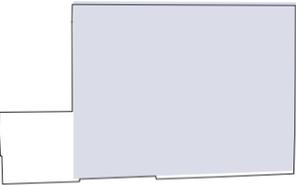
Lámina:
58

CATÁLOGO MOBILIARIO.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	PROVEEDOR.	IMAGEN.
M8	Silla de visitante de oficinas.	Silla Tentación elaborada en tubo redondo de acero laminado al frío de 1.5mm de espesor, recubierto en el asiento y espaldar de cuerina flexible de color blanco. A44xP45xH80 cm.	Gerencia. Secretaria. Contabilidad.	Indumaster.	
M9	Archivador.	Archivador credenza de 4 y 2 puertas, estructura elaborada en plancha de acero laminado de color cafe de 0.70mm de espesor. P55xL120-200H170 cm.	Gerencia. Contabilidad.	Indumaster.	
M10	Mesa sala de reuniones.	Mesa de reuniones de madera rectangular negra, con sillas grises de materail sintético. Medidas mesa: A150xL272xH75 cm. Medidas sillas: A50xP50xH110 cm.	Sala de reuniones.	Zalf.	
M11	Counter centro de control.	Counter de tableros aglomerados de alta densidad recubiertas en laminado a alta presión, superficie de vidrio templado y detalles en acrílico. Medidas: L1, 320X L2, 180x P40xH120-100cm.	Recepción y centro de control.	Auron.	
M12	Escritorio y zona de exposición.	Mesa de Plastico ABS color blanco, azul y naranja. Forma de cubos en modulación A50xP40xH50, medidas totales: A40xL200xH100cm. Soporte de tubos metalicos con topes de caucho.	Locales comerciales tipo 2,3,5 y 7.	Diseño: María José Almeida.	
M13	Sillas altas.	Taburete Siena con cartucho de gas , de piel símil negra/cromada. Medidas: A50xL50xH80cm.	Escritorios locales comerciales. Silla caja cafeteria.	BoConcept.	
M14	Sillas probadores locales comerciales.	Silla de probador modular de plástico ABS de color negro, blanco, azul y naranja. Medidas: A50xL50xH55 cm.	Locales comerciales.	Diseño: María José Almeida.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catálogo Mobiliario.
Proyecto:

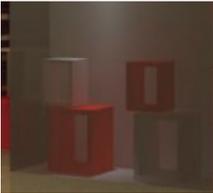
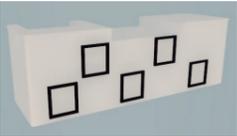
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

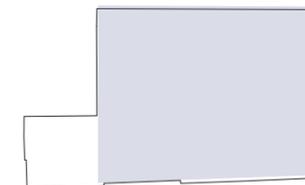
Escala:
S/E

Fecha:
2017

Lámina:
59

CATÁLOGO MOBILIARIO.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	PROVEEDOR.	IMAGEN.
M15	Estantería.	Estanteria para exhibición del producto de madera color blanco, de forma curva y también rectas. Medidas acorde al local comercial tipo.	Locales Comerciales.	Diseño: María José Almeida.	
M16	Modular para escaparate.	Modulares cuadrados de plástico ABS de color blanco, negro, azul y naranja. Medidas: A60xP60xH60.	Escaparates locales comerciales.	Diseño: María José Almeida.	
M17	Counter locales comerciales.	Counter para locales comerciales grandes, de plástico ABS continuando con los modulares en color blanco, negro, azul y naranja. Medidas: Va acorde al local comercial.	Locales comerciales tipo: 1,4 y 6.	Diseño: María José Almeida.	



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

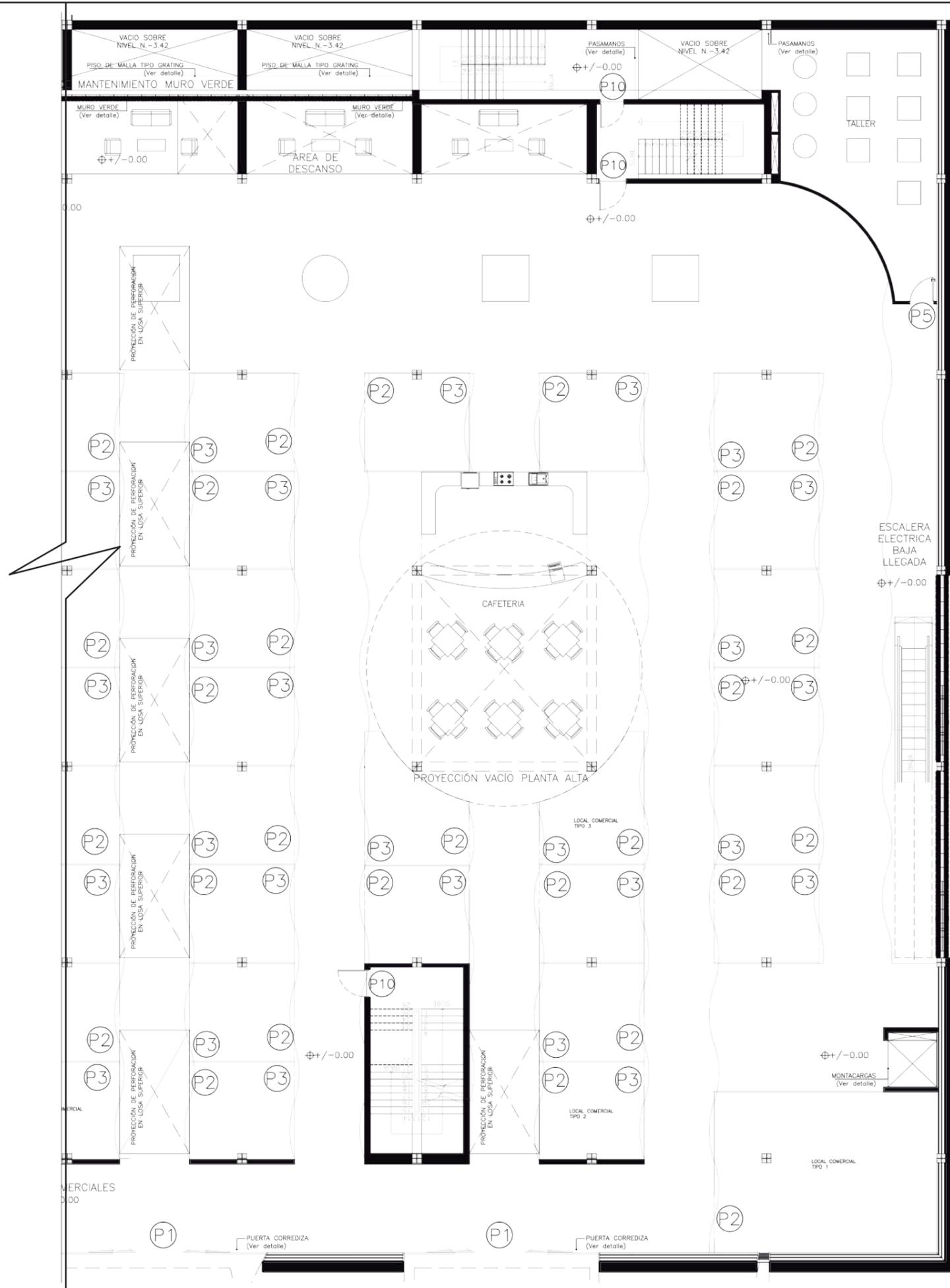
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catálogo Mobiliario.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: S/E	Fecha: 2017
----------------	----------------

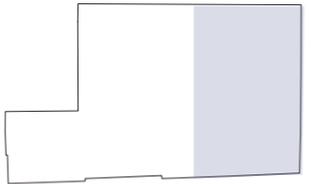
Lámina:
60



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Planta Puertas.

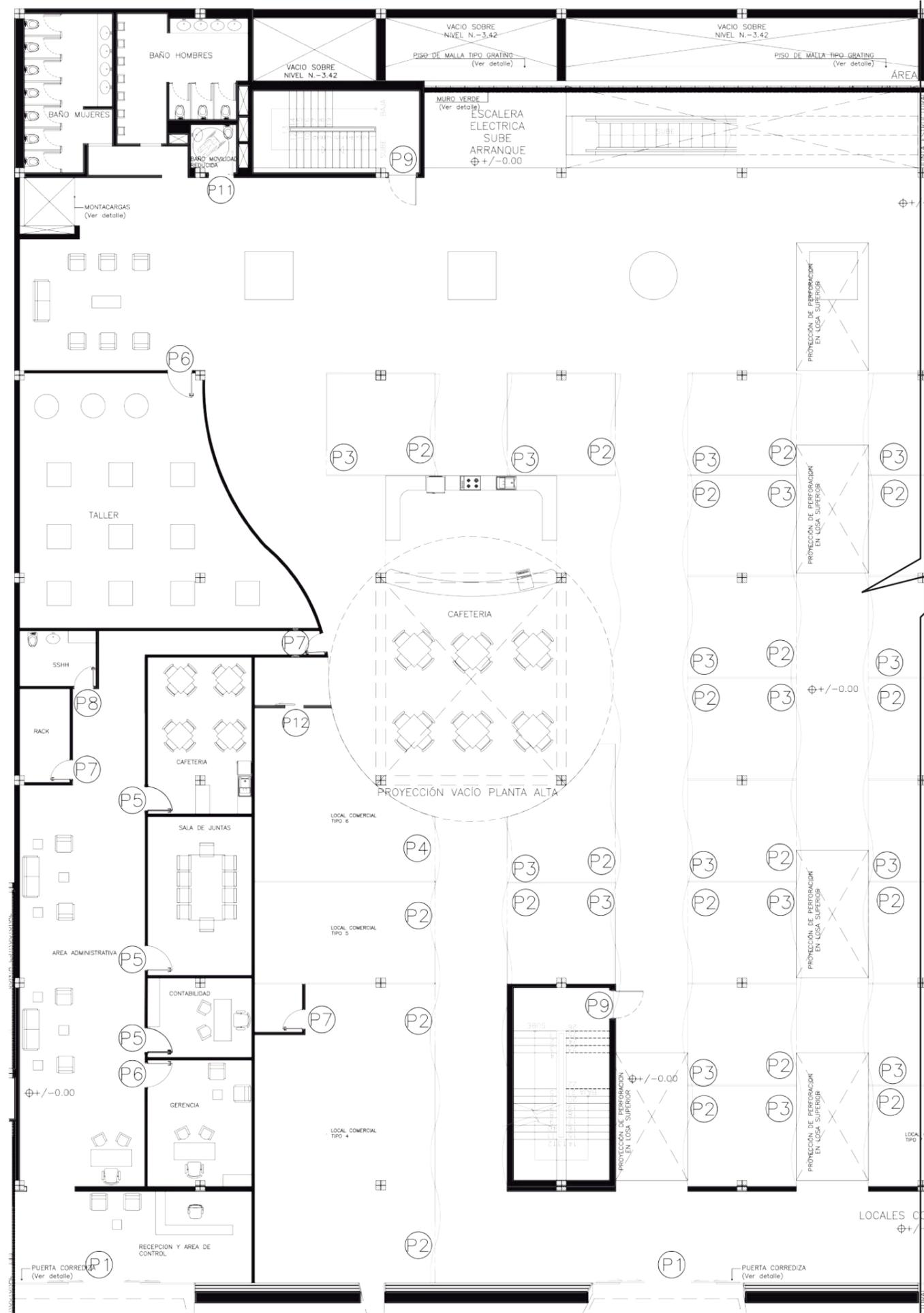
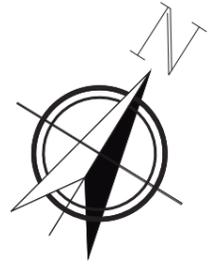
Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala:
 1:200

Fecha:
 2017

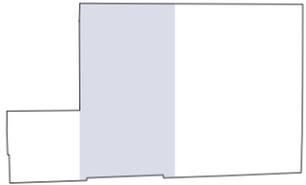
Lámina:
 61



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

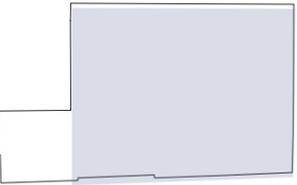
Contenido:
 Planta Puertas.

Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
 62



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Detalle Puertas.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

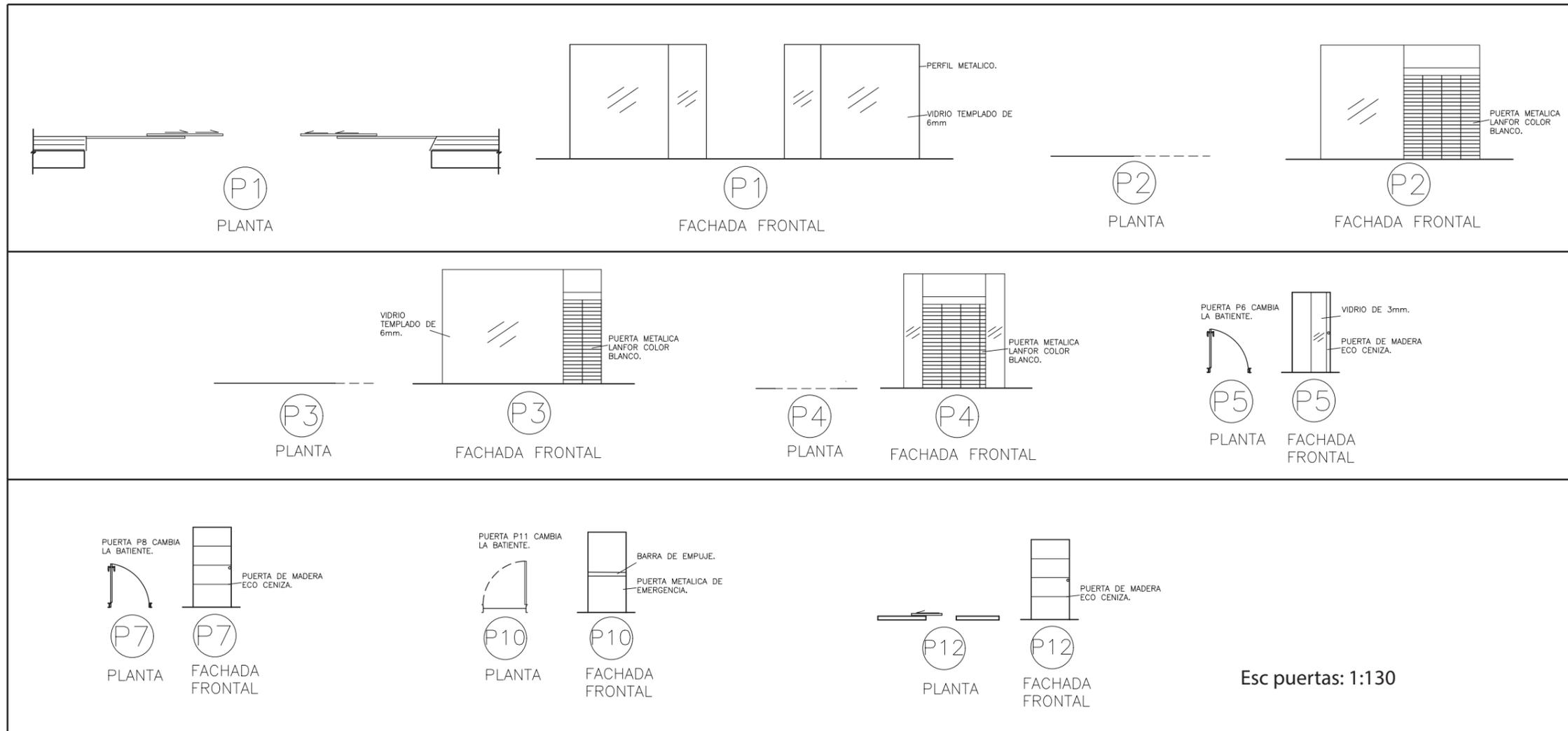
1:130

Fecha:

2017

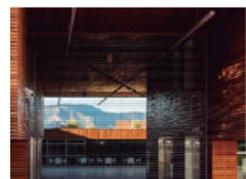
Lámina:

63



Numero de puerta.	Tipo de puerta.	Espesor de hoja de puerta.	Espesor de muro.	Tipo de puerta: EVD: Abatible Sencilla. DVD: Abatible Doble. SLD: Corrediza. RR: Puerta Rapida Enrollable. HAW: Cortina Hawaiana.	Abatimiento: L: Izquierda. R: Derecha.	Color de hoja de puerta. Lado Bisagra.	Color de hoja de puerta. Sin Bisagra.	Material de Relleno: RW: Lana Mineral. PUR: Poliuretano. PIR: Polisocianurato. PIR FM: Polisocianurato avalado por FM.	Ciara de ancho interior.	Ciara de altura interior.	Lado con bisagras- Manija inoxidable. Lado sin bisagras- Manija inoxidable.	Lado con bisagras- Manija inoxidable. Lado sin bisagras- Barra de empuje	Lado con bisagras- Sin manija. Lado sin bisagras- Sin manija.	Cerradura de Botonera.	Bisagra de acero inoxidable.	Cerraduras de empuje.	Sello Guillotina Inferior.	Ventana de puerta 400h x todo lo largo.	Electroiman y sensor de proximidad. Sistema Interlock.	Color de marco de Puerta. Lado de Bisagras	Color de marco de Puerta. Lado sin Bisagras	Medidas externas de marco-ancho.	Medidas externas de marco-altura.
P01	PP	600cm	4500cm	SLD					4m	3m									X			6.25m	3.05m
P02	PP	1500cm	600cm	RR		BLANCO MATE	BLANCO MATE		2m	2.10m				X			X			BLANCO MATE	BLANCO MATE	2.06m	2.16m
P03	PP	1500cm	600cm	RR		BLANCO MATE	BLANCO MATE		1m	2.10m				X			X			BLANCO MATE	BLANCO MATE	1.06m	2.16m
P04	PP	1500cm	600cm	RR		BLANCO MATE	BLANCO MATE		1.65m	2.10m				X			X			BLANCO MATE	BLANCO MATE	1.71m	2.16m
P05	PP	400cm	1000cm	EVD	R	ECO CENIZA	ECO CENIZA		1m	2.10m	X			X			X			ECO CENIZA	ECO CENIZA	1.06m	2.16m
P06	PP	400cm	1000cm	EVD	L	ECO CENIZA	ECO CENIZA		1m	2.10m	X			X			X			ECO CENIZA	ECO CENIZA	1.06m	2.16m
P07	PP	400cm	1000cm	EVD	L	ECO CENIZA	ECO CENIZA		.80m	2.10m	X			X						ECO CENIZA	ECO CENIZA	.86m	2.16m
P08	PP	400cm	1000cm	EVD	R	ECO CENIZA	ECO CENIZA		.80m	2.10m	X			X						ECO CENIZA	ECO CENIZA	.86m	2.16m
P09	PP	400cm	2000cm	EVD	L	BLANCO	ROJO		1.12m	2.10m		X		X						BLANCO	ROJO	1.18m	2.16m
P10	PP	400cm	2000cm	EVD	R	BLANCO	ROJO		1.12m	2.10m		X		X						BLANCO	ROJO	1.18m	2.16m
P11	PP	400cm	1000cm	EVD	R	ECO CENIZA	ECO CENIZA		1m	2.10m	X									ECO CENIZA	ECO CENIZA	1.06m	2.16m
P12	PP	400cm	1000cm	SLD		ECO CENIZA	ECO CENIZA		.80m	2.10m				X						ECO CENIZA	ECO CENIZA	.86m	2.16m

CATÁLOGO ACABADO DE PUERTAS.

CÓDIGO.	DESCRIPCIÓN.	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.	ESPACIO.	IMAGEN.
P1	Puerta Corredera Automatica.	Sistema de puertas correderas automáticas Dorma ST Flex. Vidrio templado de 3mm con perfil metálico. Proveedor: DORMA.	Entrada Princiupal al Centro Comercial.	
P2	Puerta metálica Lanfor.	Puerta metálica lanfor tipo 801 color blanco. Plancha de acero de 110x2mm. Puerta de 2m de ancho x 2.50m alto. Proveedor: Lanfor.	Locales comerciales tipo 1,2,3,4,6 y 7.	
P3	Puerta metálica Lanfor.	Puerta metálica lanfor tipo 801 color blanco. Plancha de acero de 110x2mm. Puerta de 1m de ancho x 2.50m alto. Proveedor: Lanfor.	Locales comerciales tipo 1,2,3 y 7.	
P4	Puerta metálica Lanfor.	Puerta metálica lanfor tipo 801 color blanco. Plancha de acero de 110x2mm. Puerta de 1.63m de ancho x 2.50m alto. Proveedor: Lanfor.	Locales comerciales tipo 6.	
P5	Puerta de madera con vidrio.	Puerta de madera color Eco Ceniza con vidrio incluido y manija de acero inoxidable. Medidas: A1mxH2.10m. Misma puerta aplica P6 con batiente contrario. Proveedor: UNiARTE.	Gerencia. Contabilidad. Cafeteria Adm. Talleres.	
P7	Puerta de madera.	Puerta de madera color Eco Ceniza con manija de acero inoxidable. Medidas: A0.80mxH2.10m. Misma puerta aplica P8 P11 con batiente contrario. Aplica a puerta corrediza para bodegas locales 4 y 6. Proveedor: UNiARTE.	SSH Adm. SSH Descp. Rack. Bodegas locales 4 y 6.	
P9	Puerta de emergencia.	Puerta metálica de emergencia color blanco y rojo. Medidas: A1mxH2.10m. Misma puerta aplica P10 con batiente contrario. Proveedor: DOORLOCK.	Escaleras de Emergencia.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Catalogo Puertas.
Proyecto:

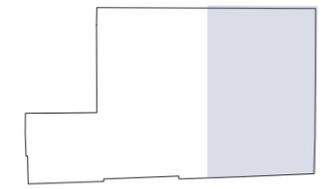
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2017

Lámina:
64

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

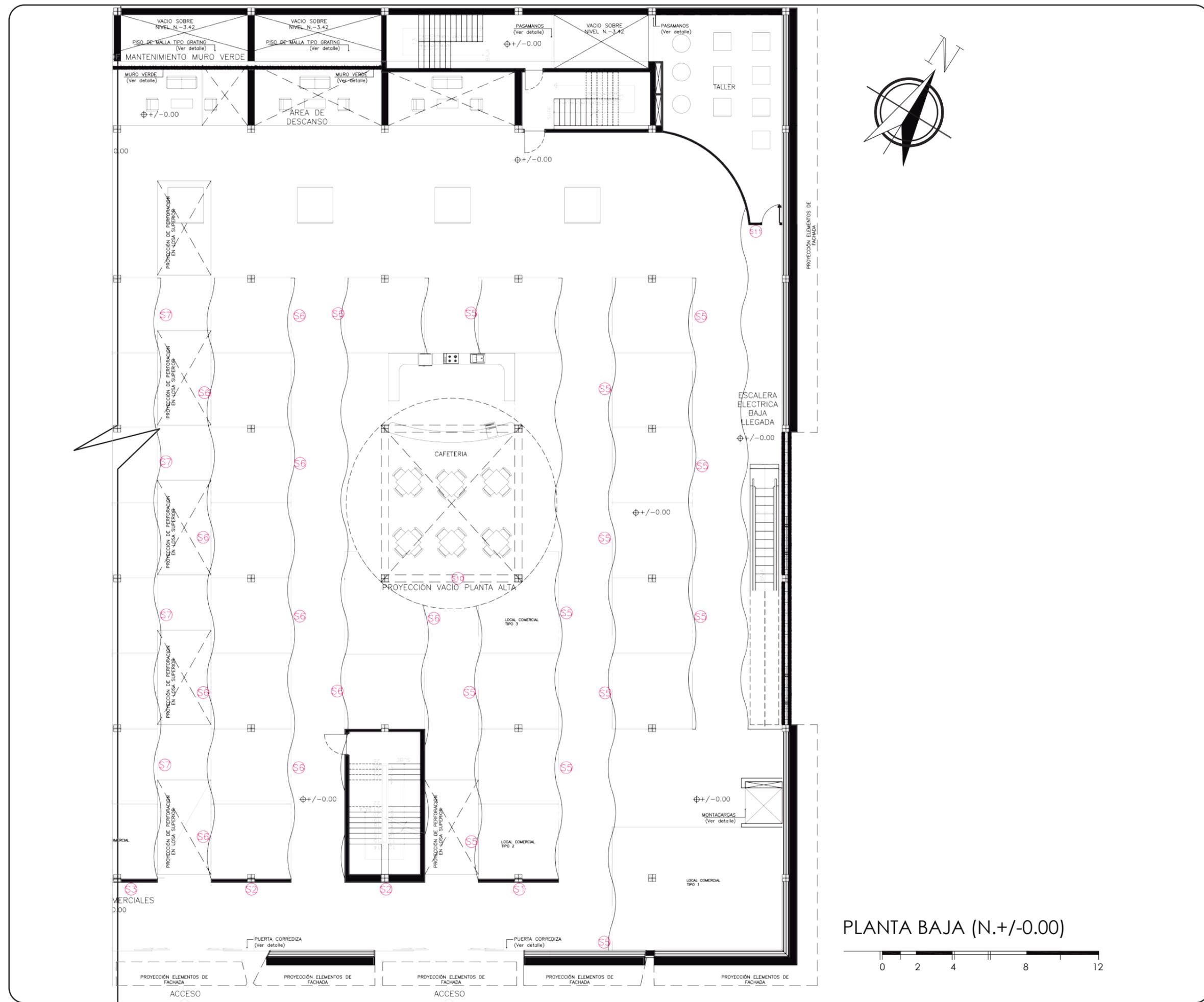
Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Lámina Codificación Señalética.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
 65



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

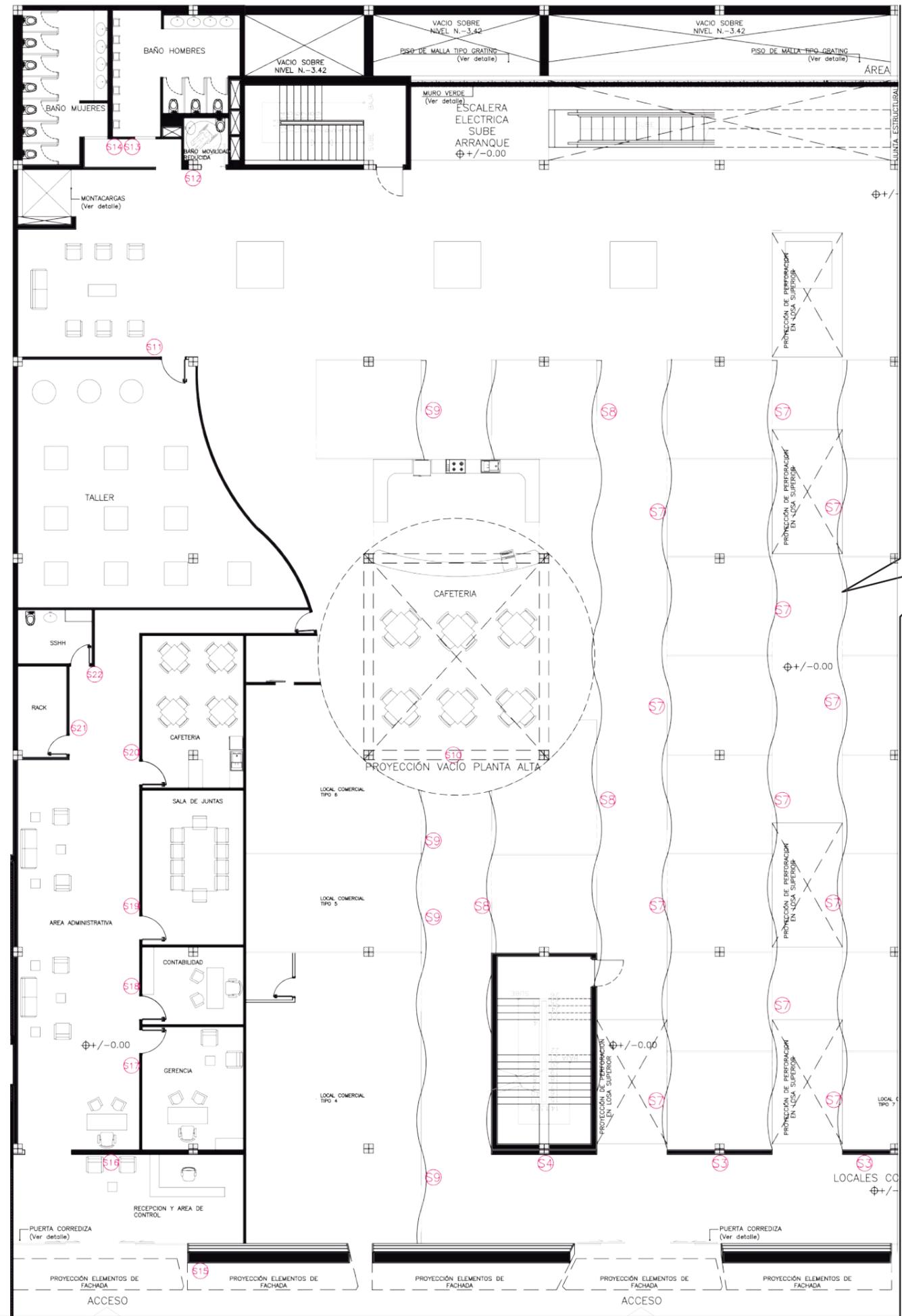
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lamina Codificación Señalética.
Proyecto:

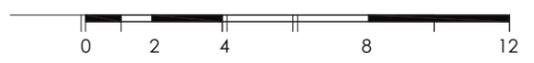
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

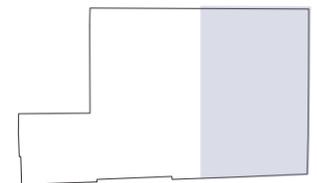
Lámina:
66



PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

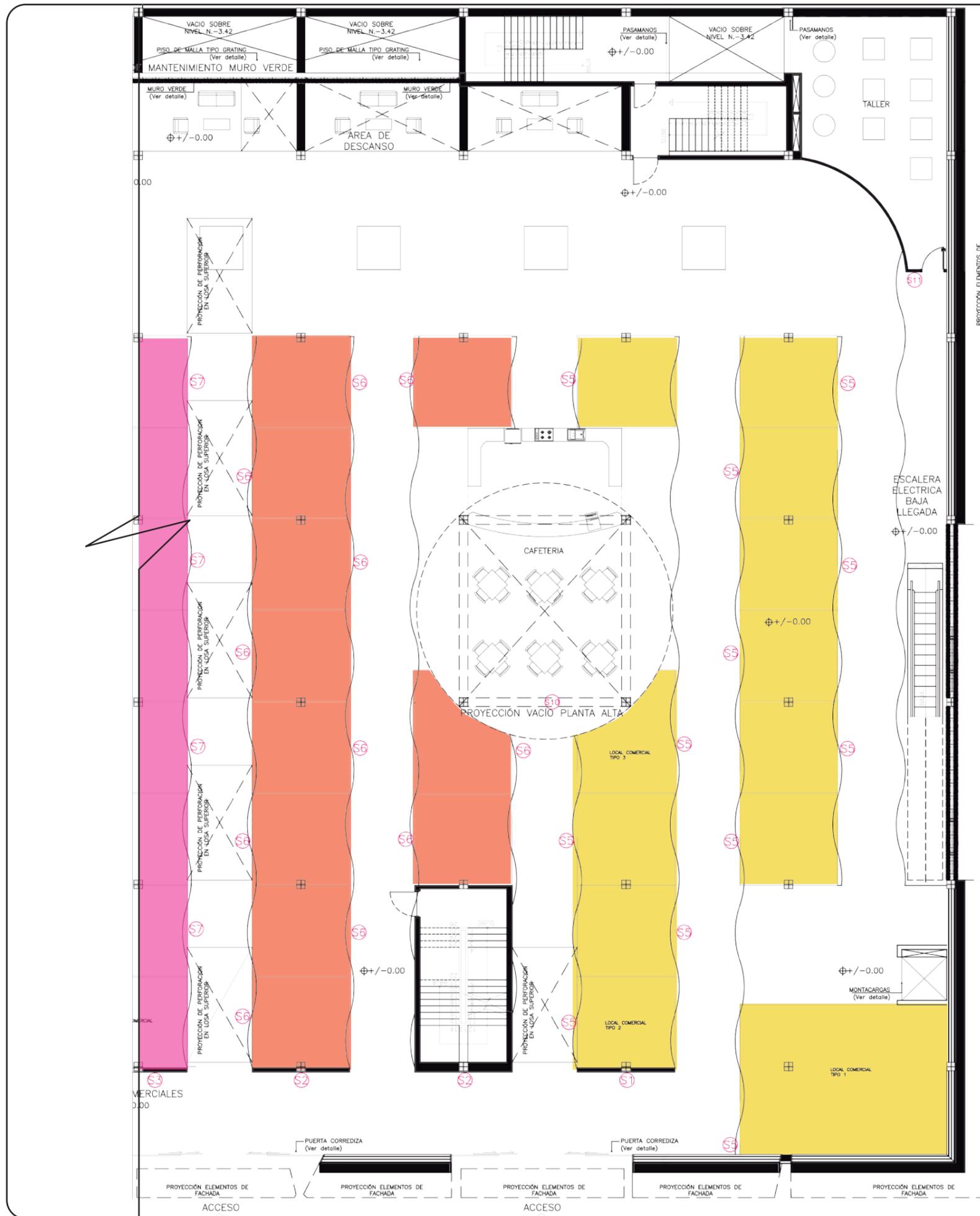
Contenido:
Lámina Indentificación de Nombre, Color y Sección de Pasillos .
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

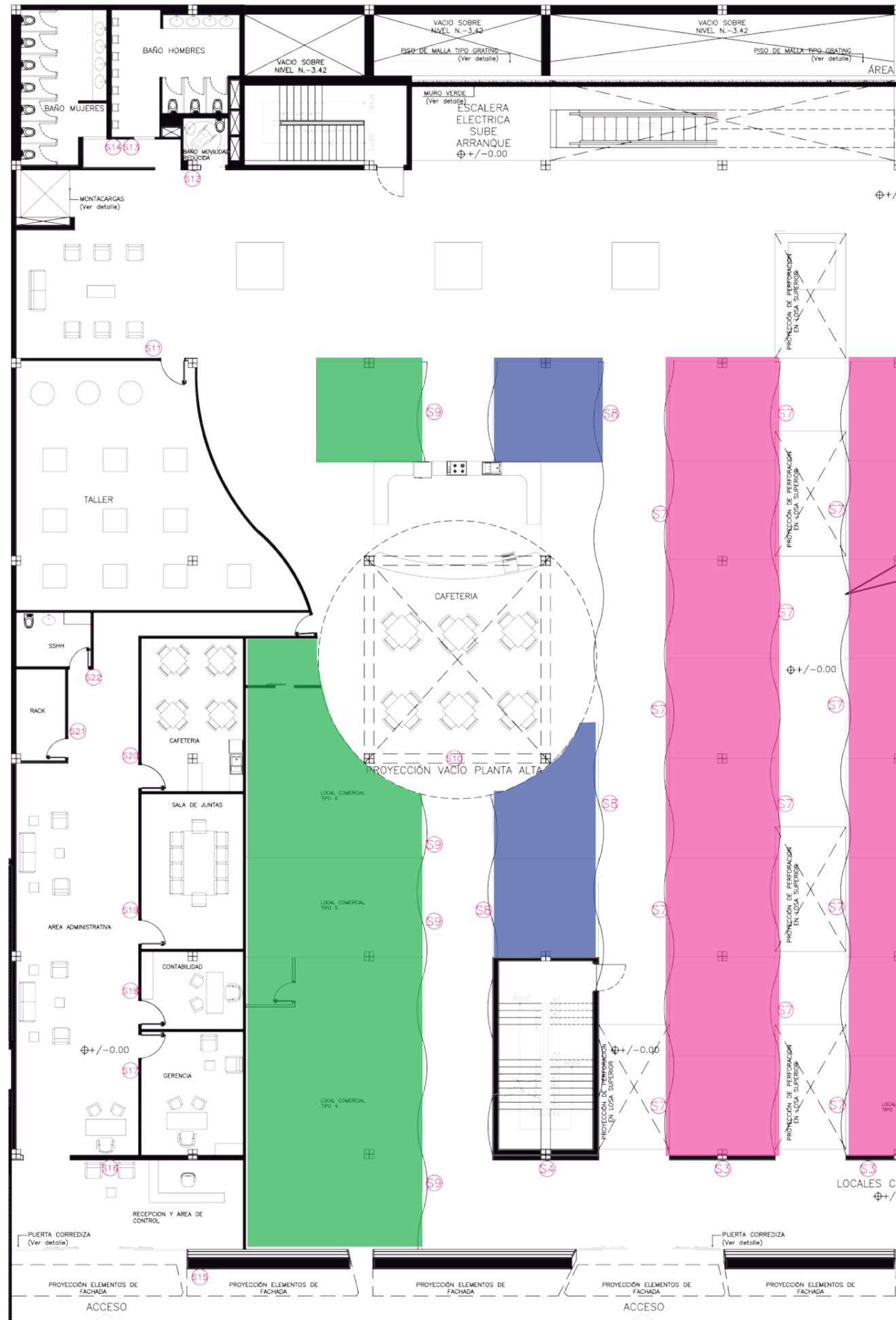
Lámina:
67



COLOR	DESCRIPCIÓN
	Calzado Deportivo. La Punta del Zapato.
	Calzado Deportivo. Zapatero haz tu zapato.
	Calzado Diario. Zapatero a tu zapato.
	Calzado Ortopédico. Zapato que aprieta.
	Calzado Formal. Zapatito de charol.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





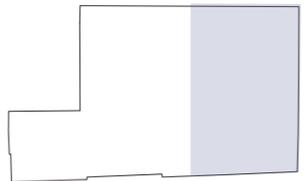
COLOR	DESCRIPCIÓN
	Calzado Deportivo. La Punta del Zapato.
	Calzado de Trabajo. Zapatero haz tu zapato.
	Calzado Diario. Zapatero a tu zapato.
	Calzado Ortopédico. Zapato que aprieta.
	Calzado Formal. Zapatito de charol.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Codificación Señalética.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
68

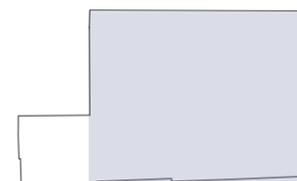
CATÁLOGO SEÑALÉTICA.

CÓDIGO.	ÁREA.	MATERIAL.	ESPECIFICACIÓN.	UBICACIÓN.	TIPO.	CANT.	IMAGEN.	PROVEEDOR.
S1	Hall de entrada.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con esquina superior de madera color kaoba. Letras acrílicas color blanco 3D.	Muro Entrada.	Referencial.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S2	Hall de entrada.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con esquina superior de madera color kaoba. Letras acrílicas color blanco 3D.	Muro Entrada.	Referencial.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S3	Hall de entrada.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con esquina superior de madera color kaoba. Letras acrílicas color blanco 3D.	Muro Entrada.	Referencial.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S4	Hall de entrada.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con esquina superior de madera color kaoba. Letras acrílicas color blanco 3D.	Muro Entrada.	Referencial.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S5	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color amarillo. Letras acrílicas color blanco 3D.	Locales Comerciales	Puntual.	12		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S6	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color naranja. Letras acrílicas color blanco 3D.	Locales Comerciales	Puntual.	11		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S7	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color rojo. Letras acrílicas color blanco 3D.	Locales Comerciales	Puntual.	16		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Catálogo Señalética.
Proyecto:

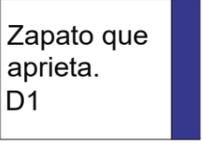
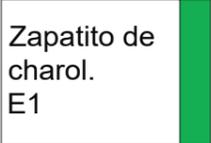
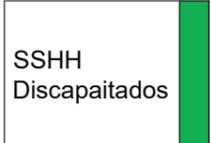
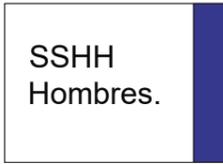
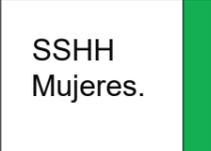
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2017

Lámina:
69

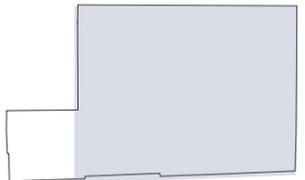
CATÁLOGO SEÑALÉTICA.

CÓDIGO.	ÁREA.	MATERIAL.	ESPECIFICACIÓN.	UBICACIÓN.	TIPO.	CANT.	IMAGEN.	PROVEEDOR.
S8	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color azul. Letras acrílicas color blanco 3D.	Locales Comerciales	Puntual.	3		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S9	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde. Letras acrílicas color blanco 3D.	Locales Comerciales	Puntual.	4		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S10	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color azul. Letras acrílicas color blanco 3D.	Cafeteria Comercial.	Puntual.	2		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S11	Hall de entrada.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color azul y verde. Letras acrílicas color blanco 3D.	Talleres.	Puntual.	2	 	NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S12	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde. Letras acrílicas color blanco 3D.	SSHH Discapacitados.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S13	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color azul. Letras acrílicas color blanco 3D.	SSHH Hombres	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S14	Área Comercial.	Metálico, madera y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde. Letras acrílicas color blanco 3D.	SSHH Mujeres.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Catálogo Señalética.

Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
S/E

Fecha:
2017

Lámina:
70

CATÁLOGO SEÑALÉTICA.

CÓDIGO.	ÁREA.	MATERIAL.	ESPECIFICACIÓN.	UBICACIÓN.	TIPO.	CANT.	IMAGEN.	PROVEEDOR.
S15	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Fachada.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S16	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Recepción.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S17	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Gerencia.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S18	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Contabilidad.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S19	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Sala de reuniones.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S20	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Cafetería.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S21	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	Rack	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.
S22	Área Administrativa	Metálico, vinil y letras acrílicas.	Base metálica con borde vinílico color verde oliva. Letras acrílicas color blanco 3D.	SSH.	Puntual.	1		NARESA publicidad y rotulación. Dirección: Floreana y Obispo Riera. Telf.:032422875. Ambato.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

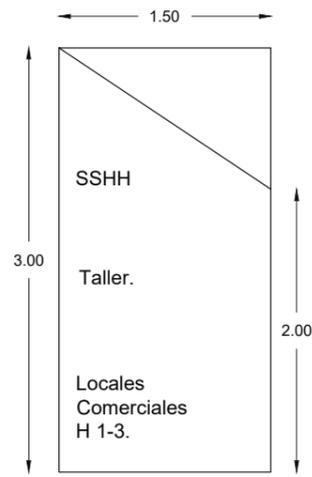
Contenido:
Lámina Catálogo Señalética.

Proyecto:

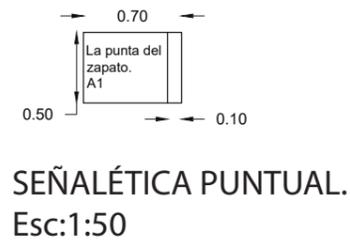
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: S/E	Fecha: 2017
----------------	----------------

Lámina:
71



SEÑALÉTICA REFERENCIAL.
Esc:1:50



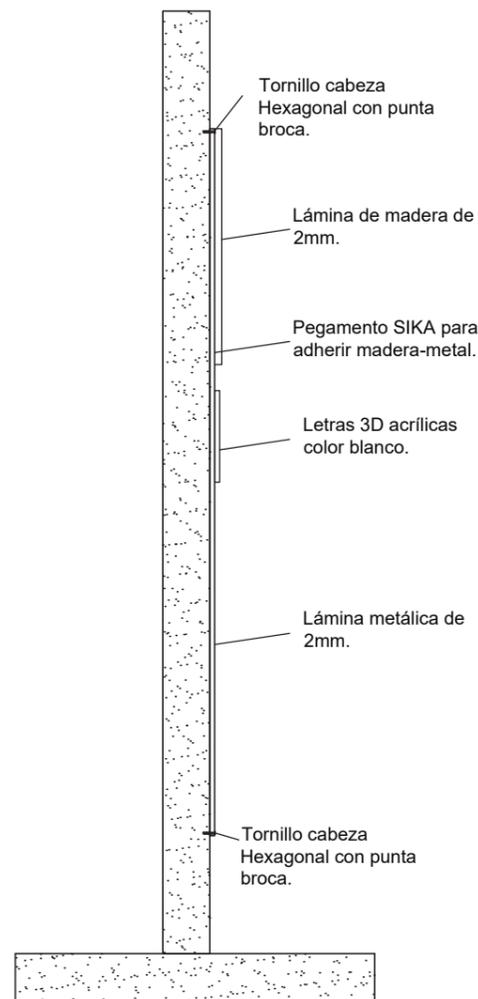
SEÑALÉTICA PUNTUAL.
Esc:1:50



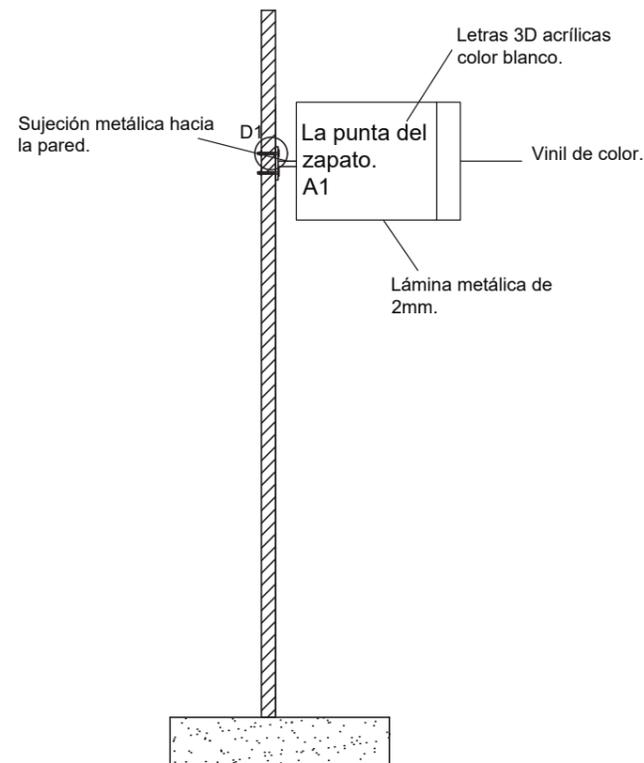
ISOMETRÍA SEÑALÉTICA PUNTUAL Y REFERENCIAL.



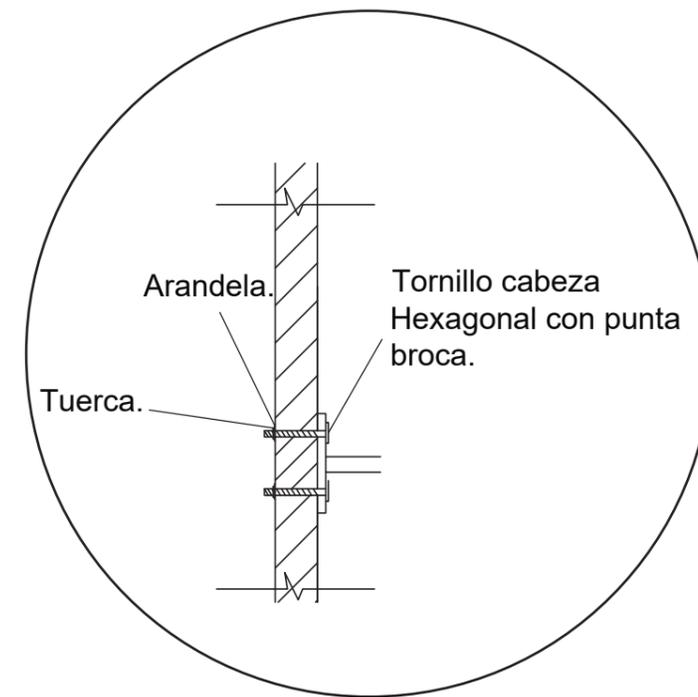
ISOMETRÍA EXPLOTADA SEÑALÉTICA PUNTUAL Y REFERENCIAL.



DETALLE SEÑALÉTICA REFERENCIAL.
Esc:1:30



DETALLE SEÑALÉTICA PUNTUAL.
Esc:1:30



D1
DETALLE ANCLAJE SEÑALÉTICA PUNTUAL.
Esc:1:10

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

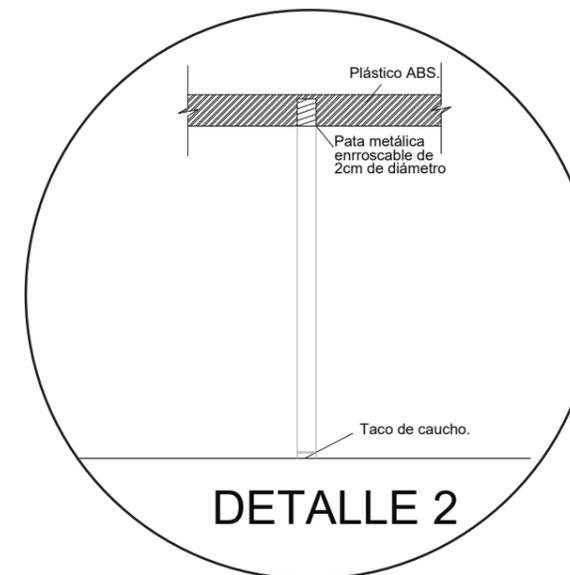
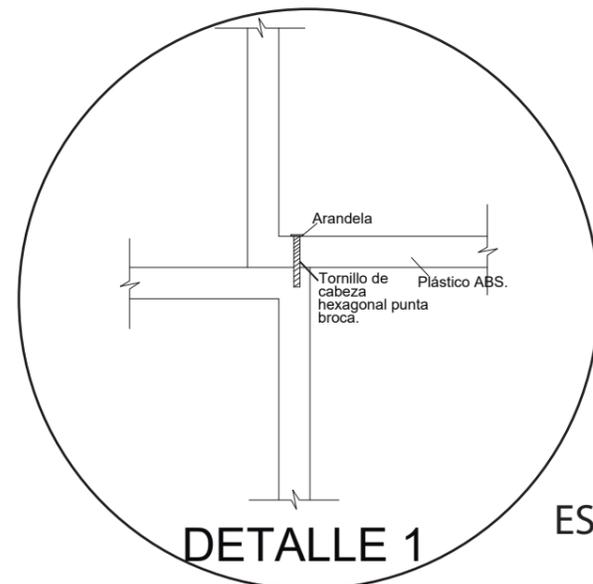
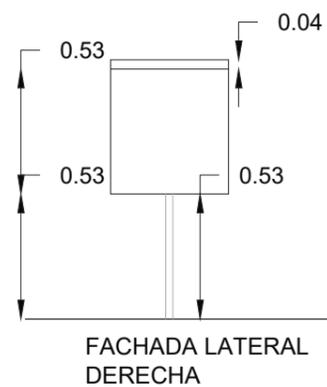
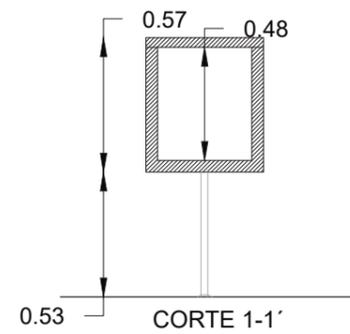
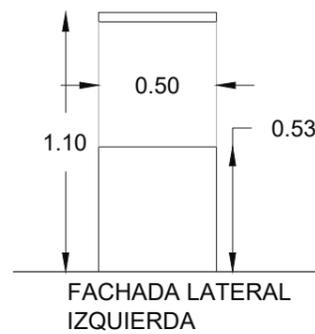
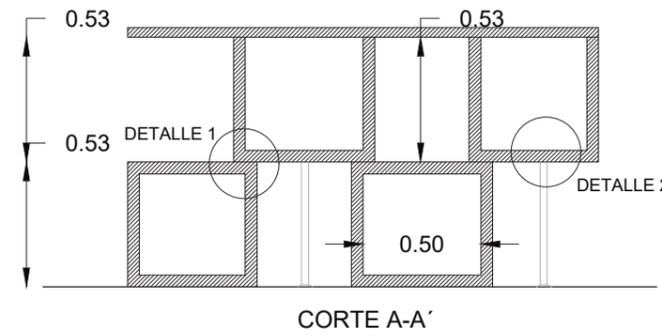
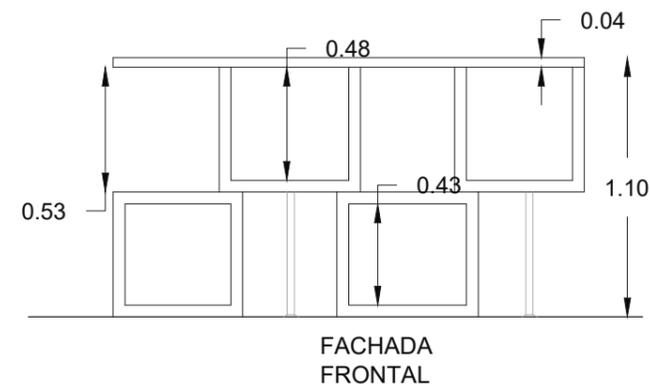
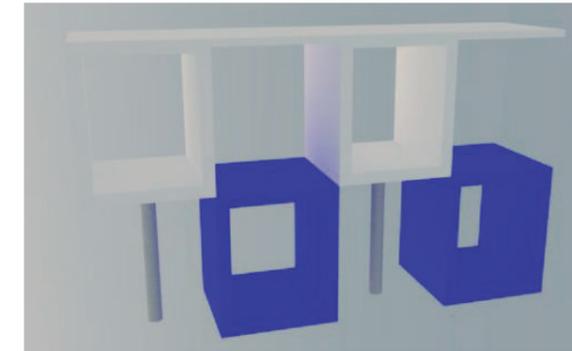
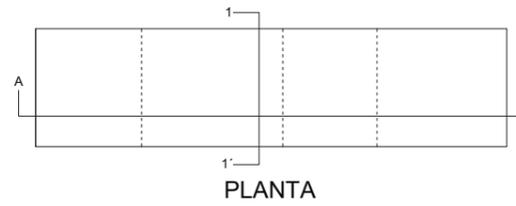
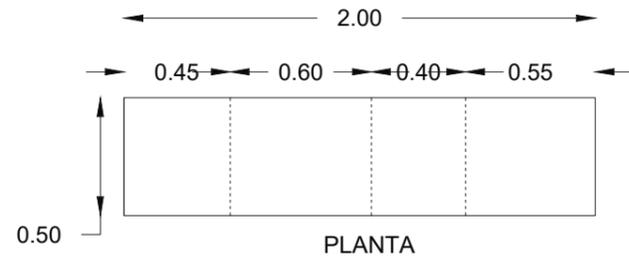
Contenido:
Lámina Planos Técnicos Señalética.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

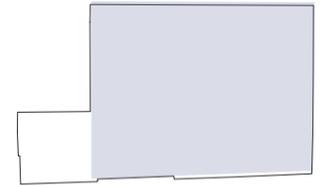
Escala: Varios	Fecha: 2017
-------------------	----------------

Lámina:
72

ESCRITORIO LOCALES COMERCIALES.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

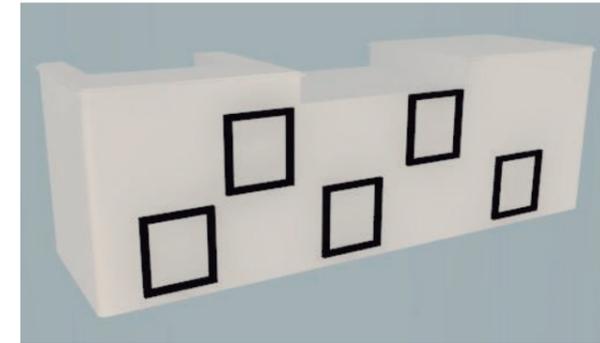
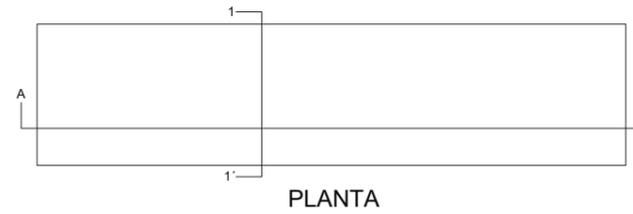
Contenido:
Detalles Constructivos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

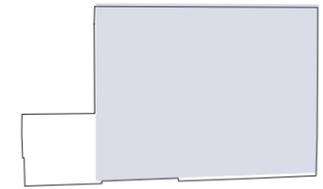
Escala: 1:30	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
73

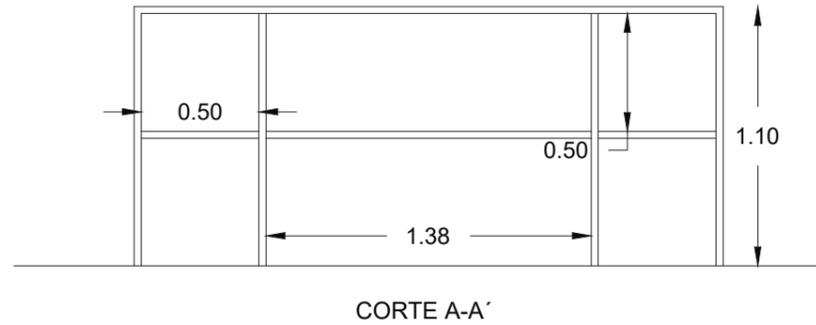
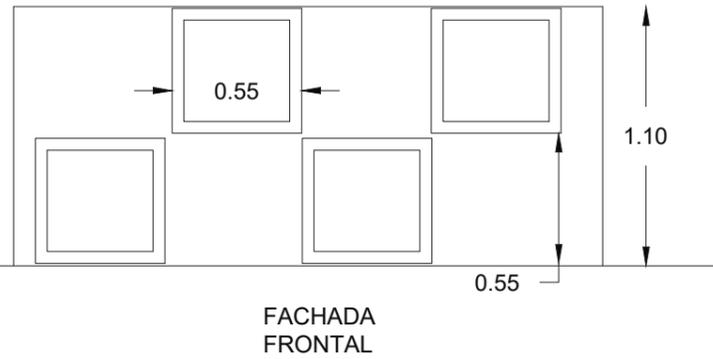
COUNTER LOCALES ANCLA.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

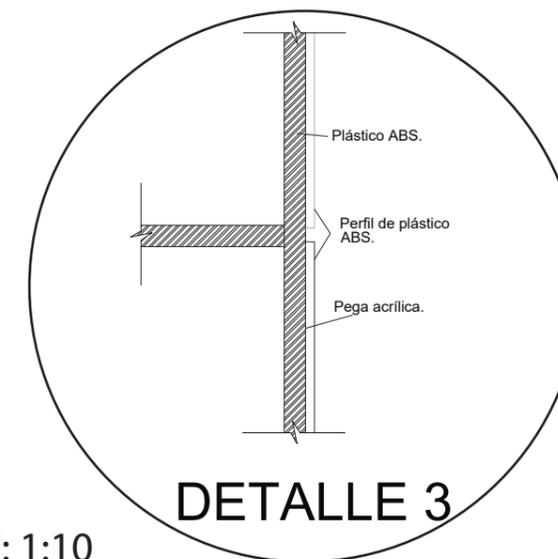
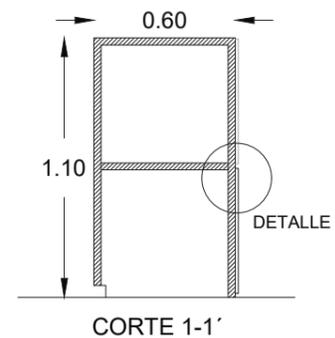
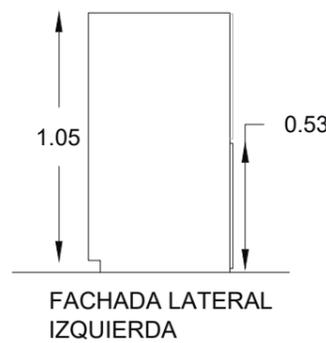
Contenido:
Detalles Constructivos.

Proyecto:

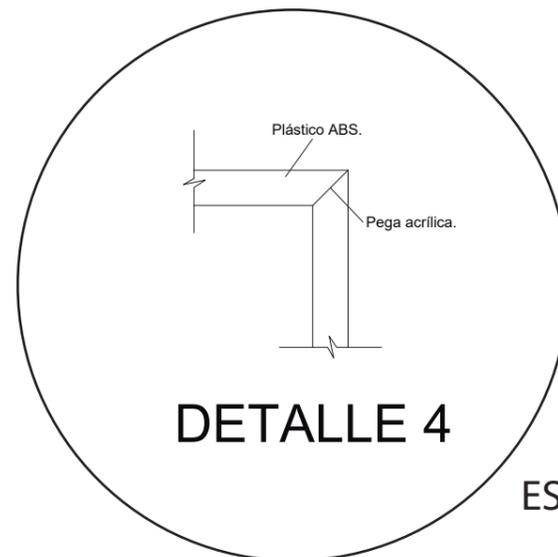
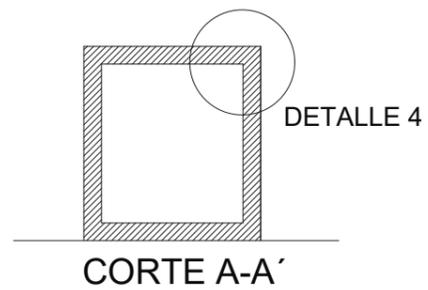
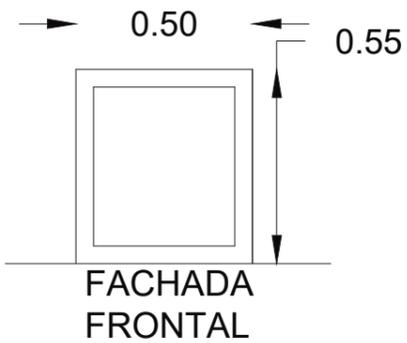
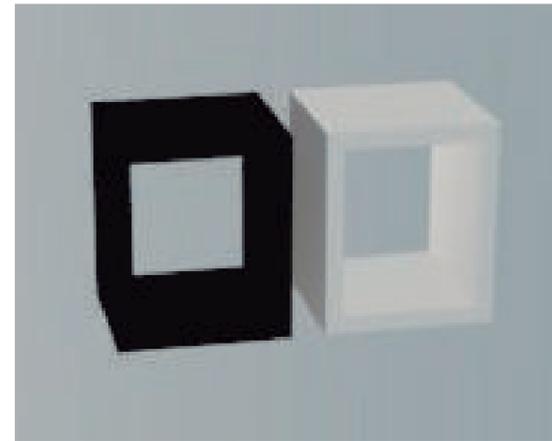
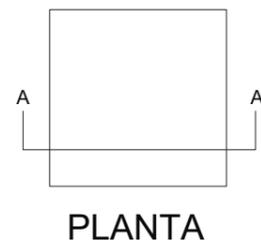
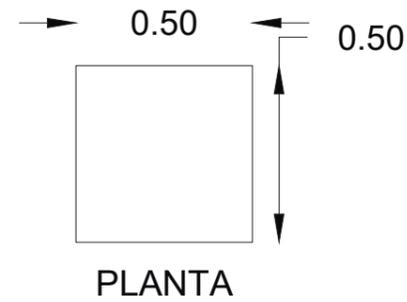
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:30	Fecha: 2017
-----------------	----------------

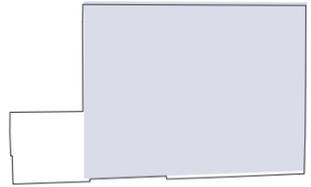
Lámina:
74



SILLAS DE PRUEBA DE CALZADO.



ESC: 1:10



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

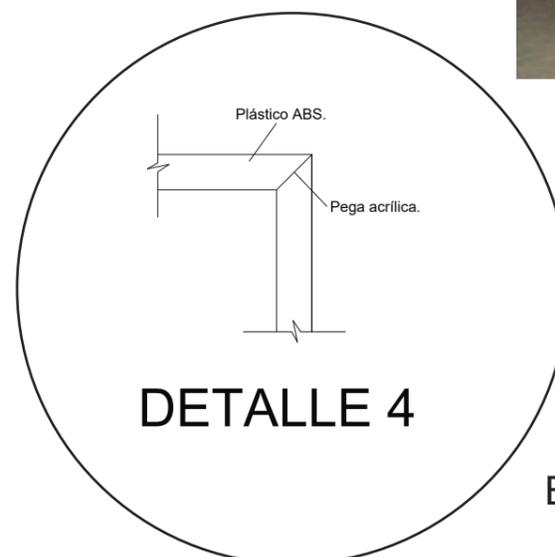
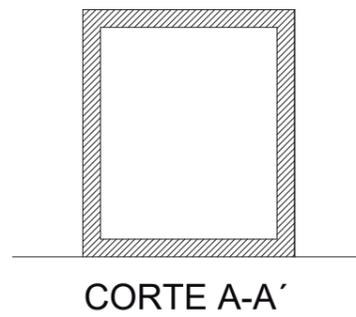
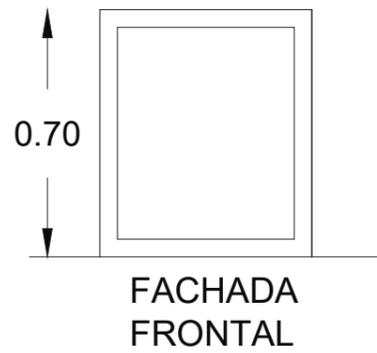
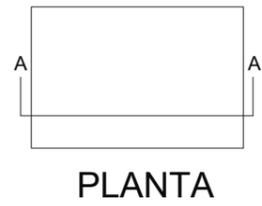
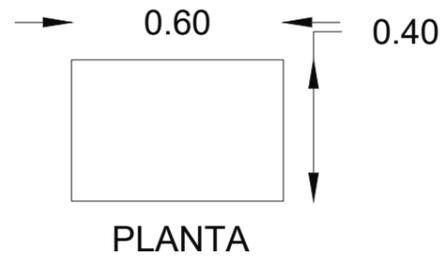
Contenido:
Detalles Constructivos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

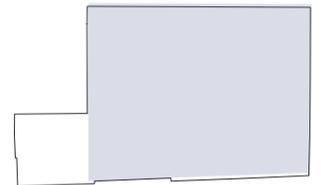
Escala: 1:30	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
75

MODULACIÓN ESCAPARATES.



ESC: 1:10



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

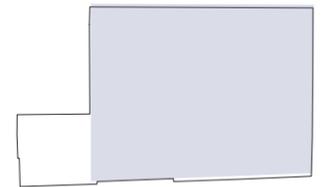
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Detalles Constructivos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:30	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
76



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

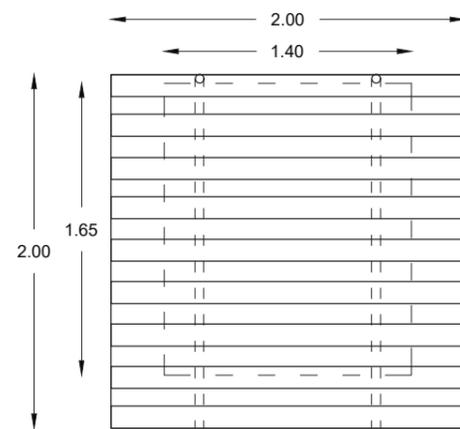
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Detalles Constructivos Isla Comercial.
Proyecto:

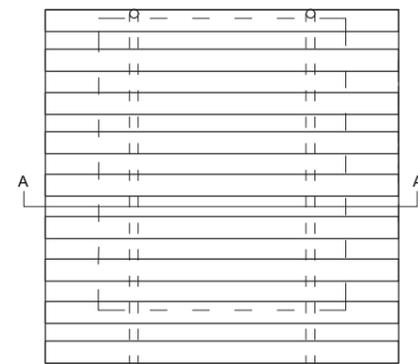
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:40	Fecha: 2017
-----------------	----------------

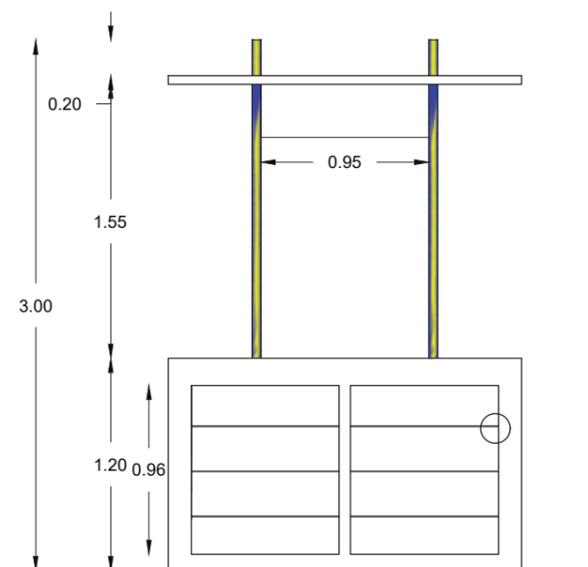
Lámina:
77



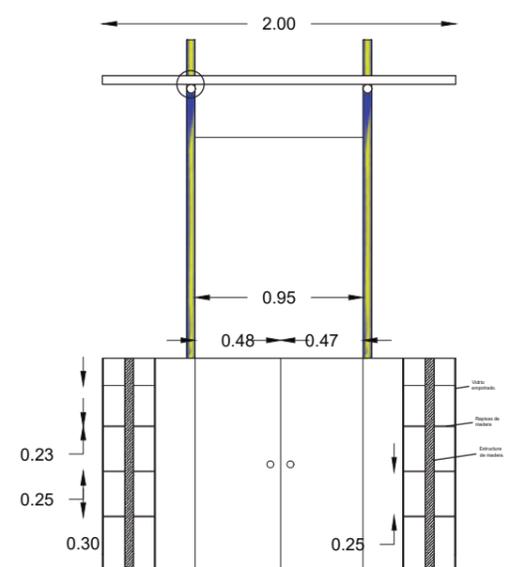
PLANTA



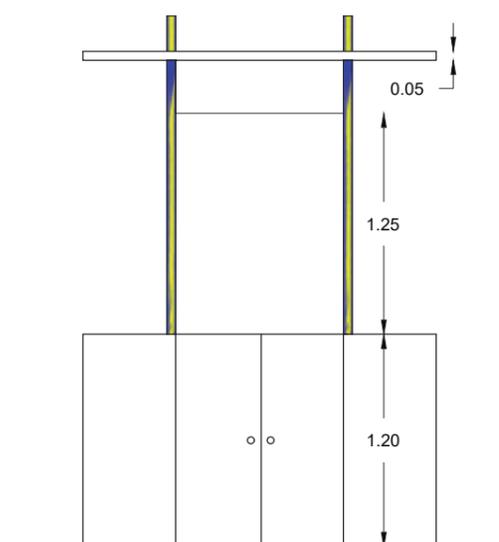
PLANTA



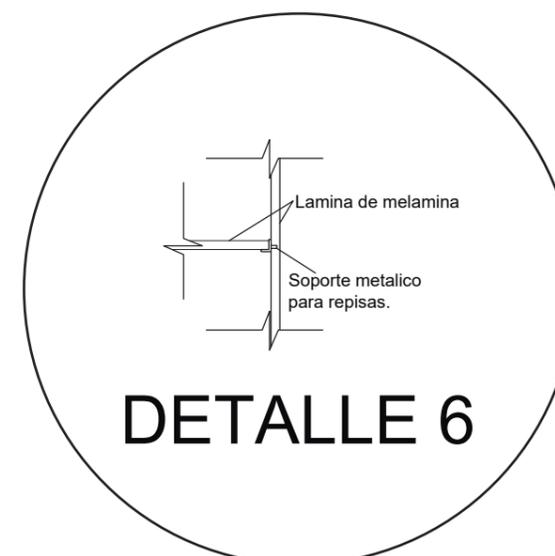
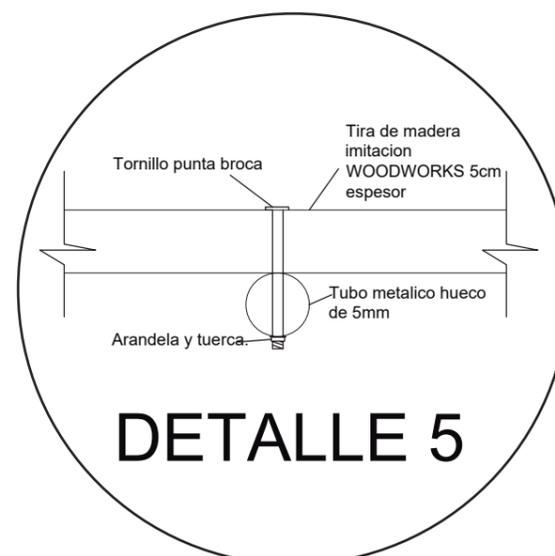
FACHADA FRONTAL



CORTE A-A'

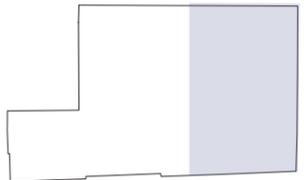


FACHADA POSTERIOR



ESC: 1:5

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

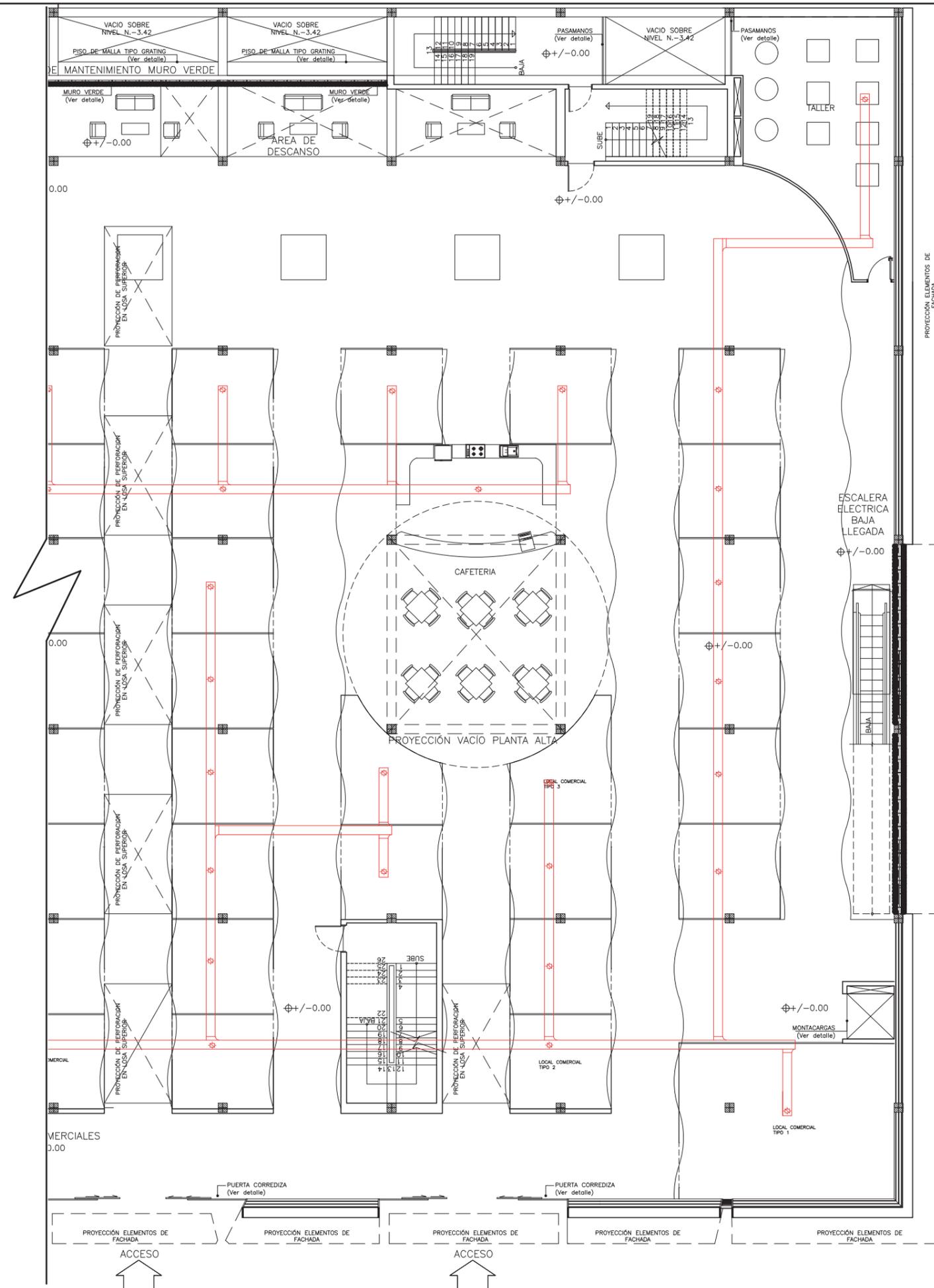
Contenido:
Lámina Instalación Aire Acondicionado.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
78



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

BTUS REQUERIDOS 3037073.35

kWh necesario: 890.

EQUIPO: DI Big TOSHIBA Suzuka Inverter.

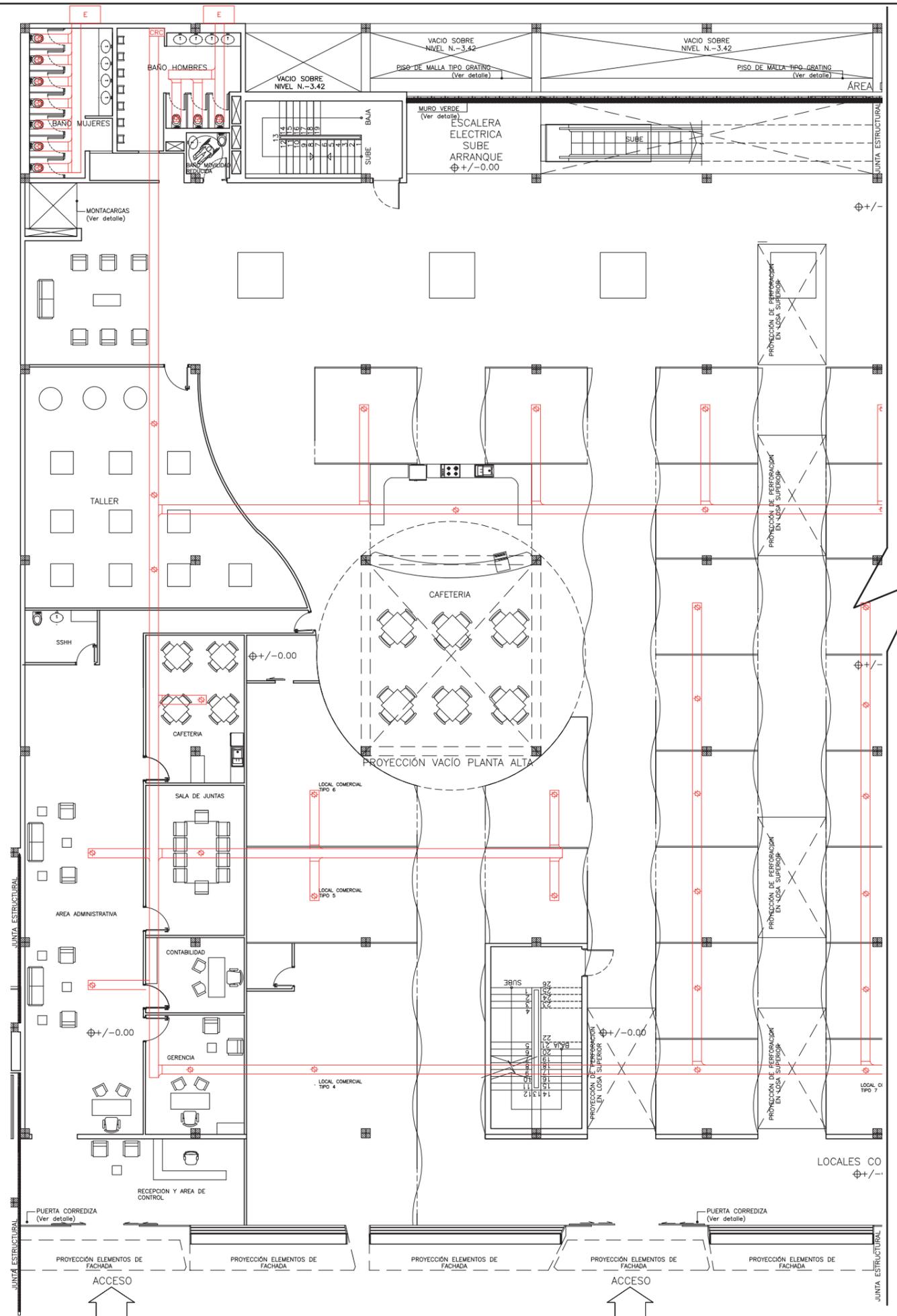
Consumo de 3600 kWh.

Incluye Unidad Interior, Exterior y mando en la pared.

SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	DUCTO DE 40 X 12
	RAMAL ESTANDAR PARA RETORNO
	REJILLA DE EXTRACCIÓN DE INYECCION
	CONTROL REMOTO LOCAL
	CONTROL CENTRAL
	EQUIPO DE EVAPORACIÓN Y CONDENSACIÓN

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

BTUS REQUERIDOS 3037073.35

kWh necesario: 890.

EQUIPO: DI Big TOSHIBA Suzuka Inverter.

Consumo de 3600 kWh.

Incluye Unidad Interior, Exterior y mando en la pared.

SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	DUCTO DE 40 X 12
	RAMAL ESTANDAR PARA RETORNO
	REJILLA DE EXTRACCIÓN DE INYECCION
	CONTROL REMOTO LOCAL
	CONTROL CENTRAL
	EQUIPO DE EVAPORACIÓN Y CONDENSACIÓN

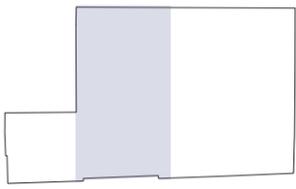
PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Lámina Instalación Aire Acondicionado.

Proyecto:

Tutor:

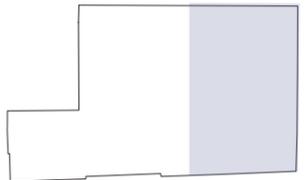
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200

Fecha: 2017

Lámina: 79

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

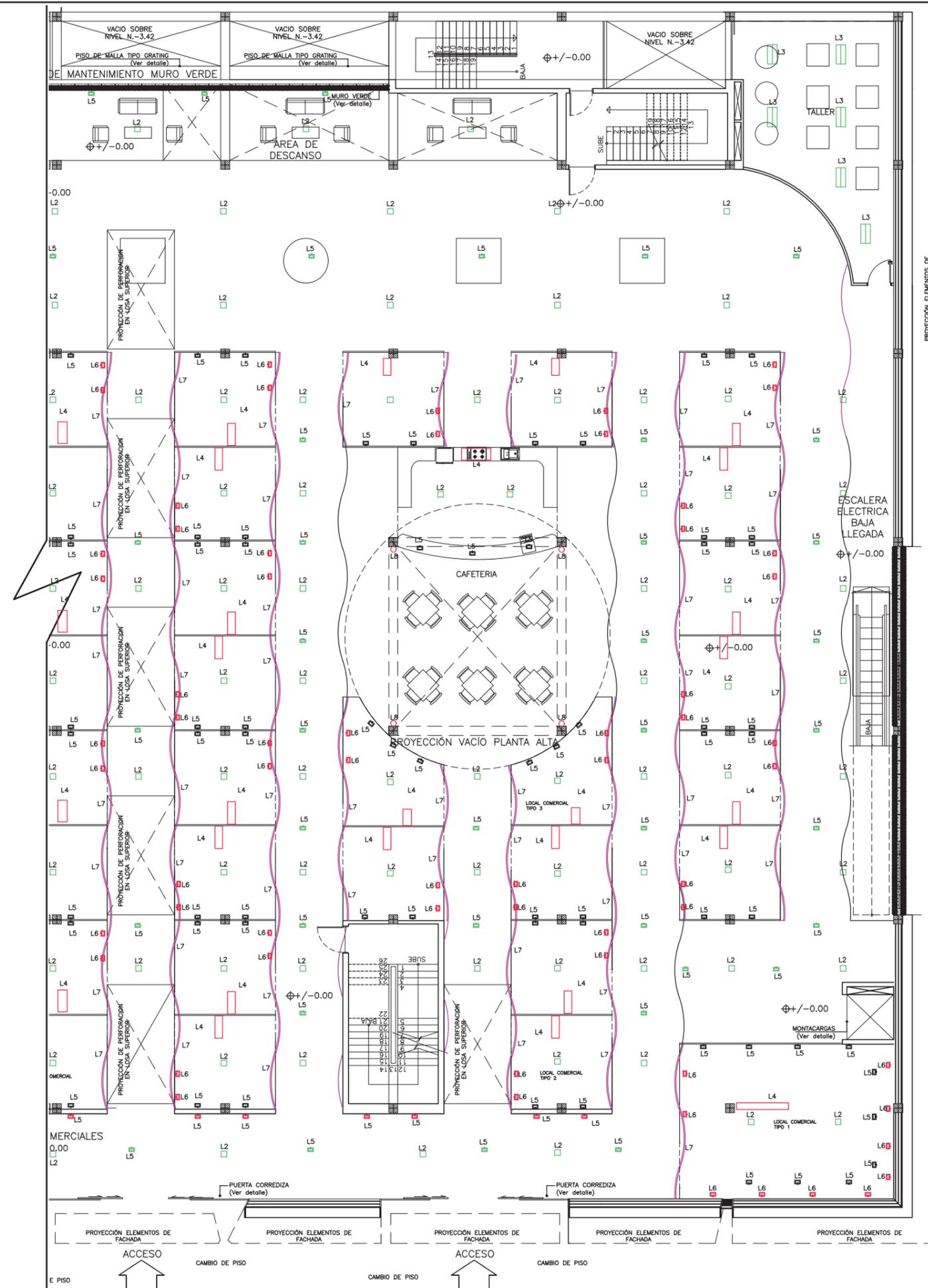
Contenido:
 Lámina Instalación Iluminación.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala:
 1:200

Fecha:
 2017

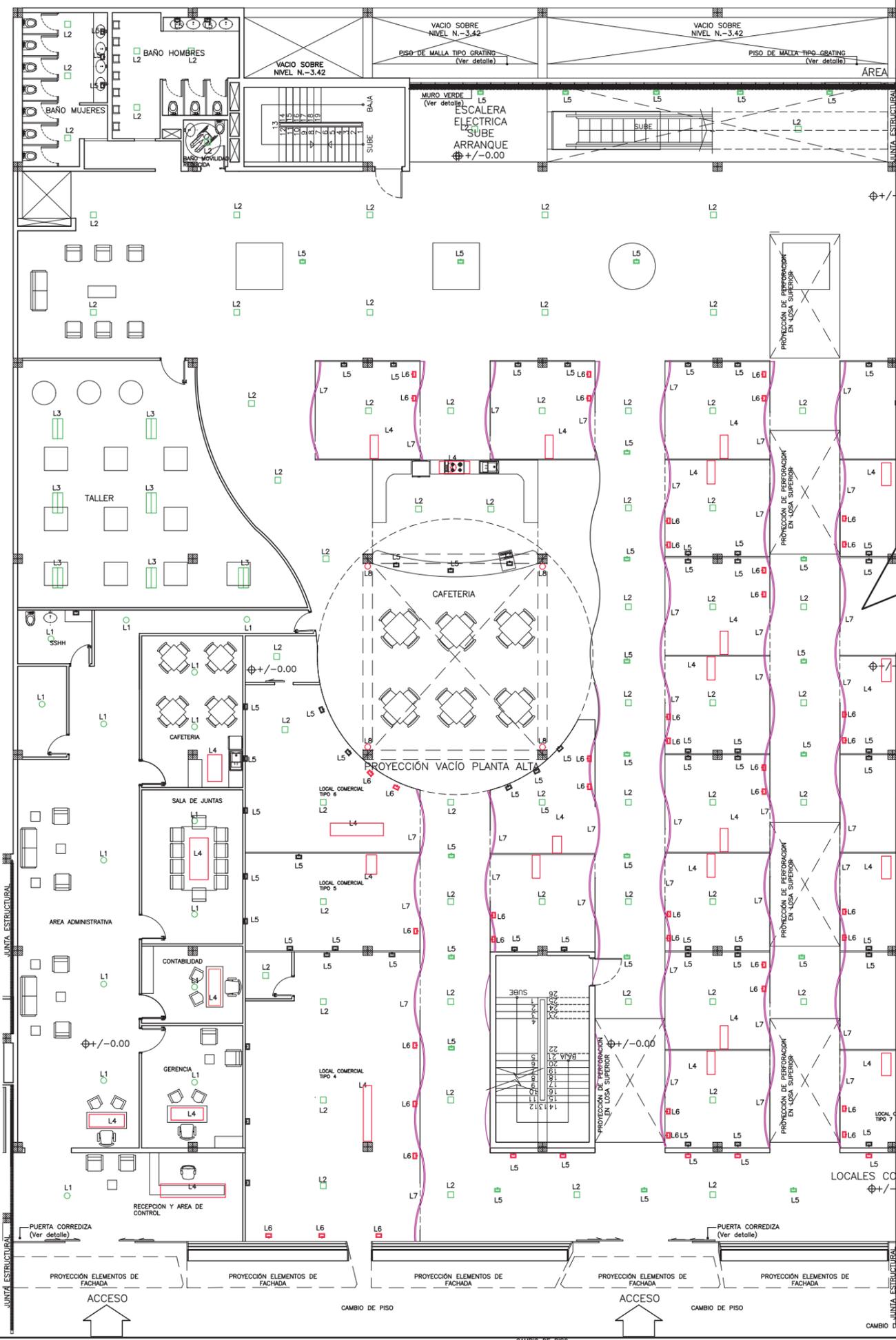
Lámina:
 80



CÓDIGO	SIMBOLOGÍA	TIPO	CANT.	W
L1		LUZ GENERAL	14	20
L2		LUZ GENERAL	141	26
L3		LUZ GENERAL	13	28
L4		LUZ DE TRABAJO	52	30
L5		LUZ PUNTUAL	117	12
L5		LUZ PUNTUAL	62	40
L5		LUZ PUNTUAL	12	45
L6		LUZ PUNTUAL	103	24
L7		LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8		LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





CÓDIGO	SIMBOLOGÍA	TIPO	CANT.	W
L1	○	LUZ GENERAL	14	20
L2	□	LUZ GENERAL	141	26
L3	▬	LUZ GENERAL	13	28
L4	▭	LUZ DE TRABAJO	52	30
L5	⊞	LUZ PUNTUAL	117	12
L5	⊞	LUZ PUNTUAL	62	40
L5	⊞	LUZ PUNTUAL	12	45
L6	⊞	LUZ PUNTUAL	103	24
L7	—	LUZ LETRERO AUTOILUMINADO	88	22
L8	○	LUZ PUNTUAL	8	70

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

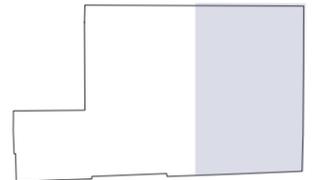
Contenido:
Lámina Instalación Iluminación.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200
Fecha: 2017

Lámina:
81

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

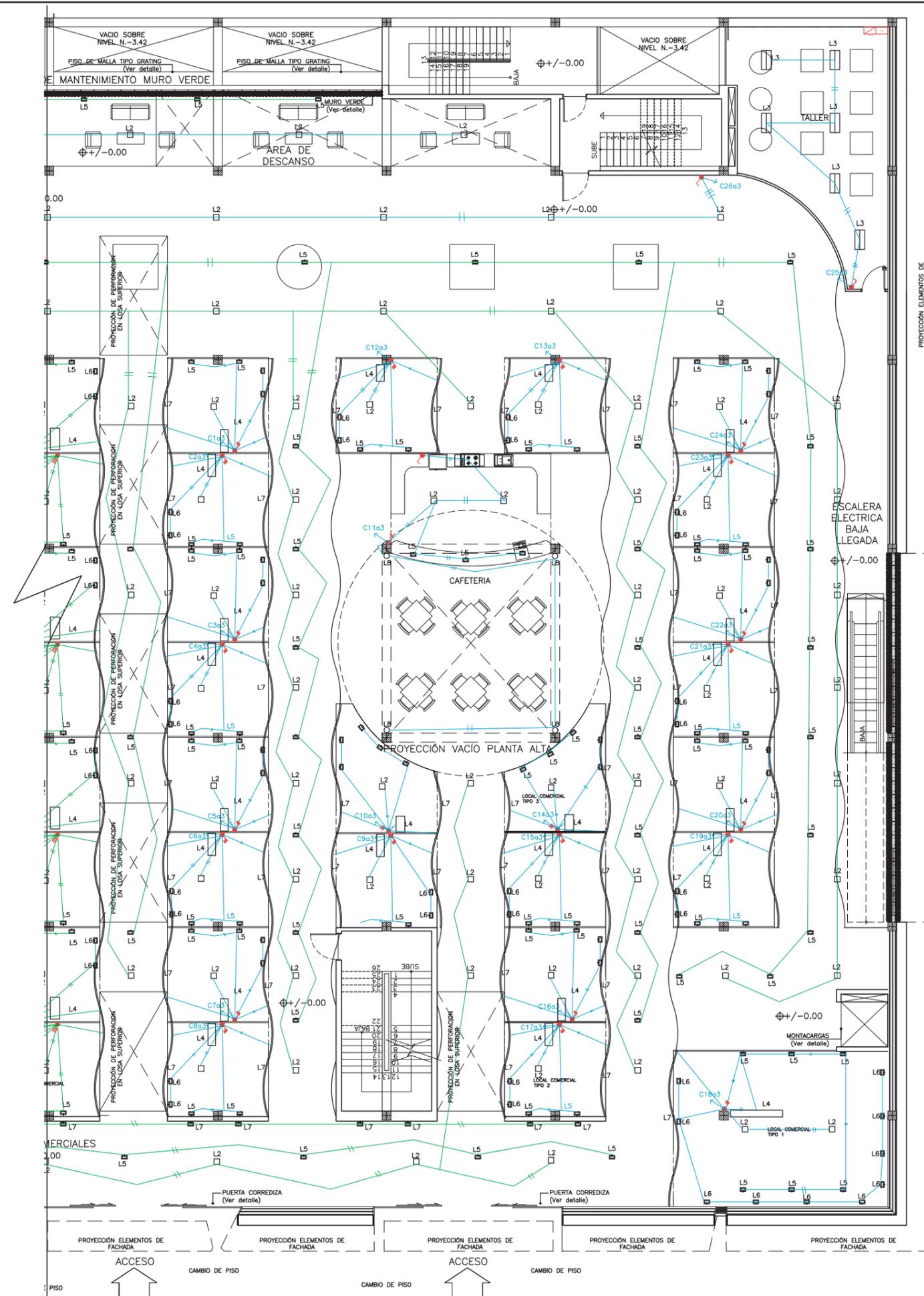
Contenido:
Lámina Instalación Circuitos Eléctricos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
82

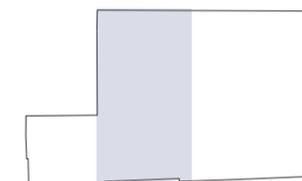


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN PRINCIPAL
	CENTRO DE CONTROL DE LUCES
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN TIPO "LOAD CENTER" EMPOTRABLE
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR QUINTUPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL TECHO EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

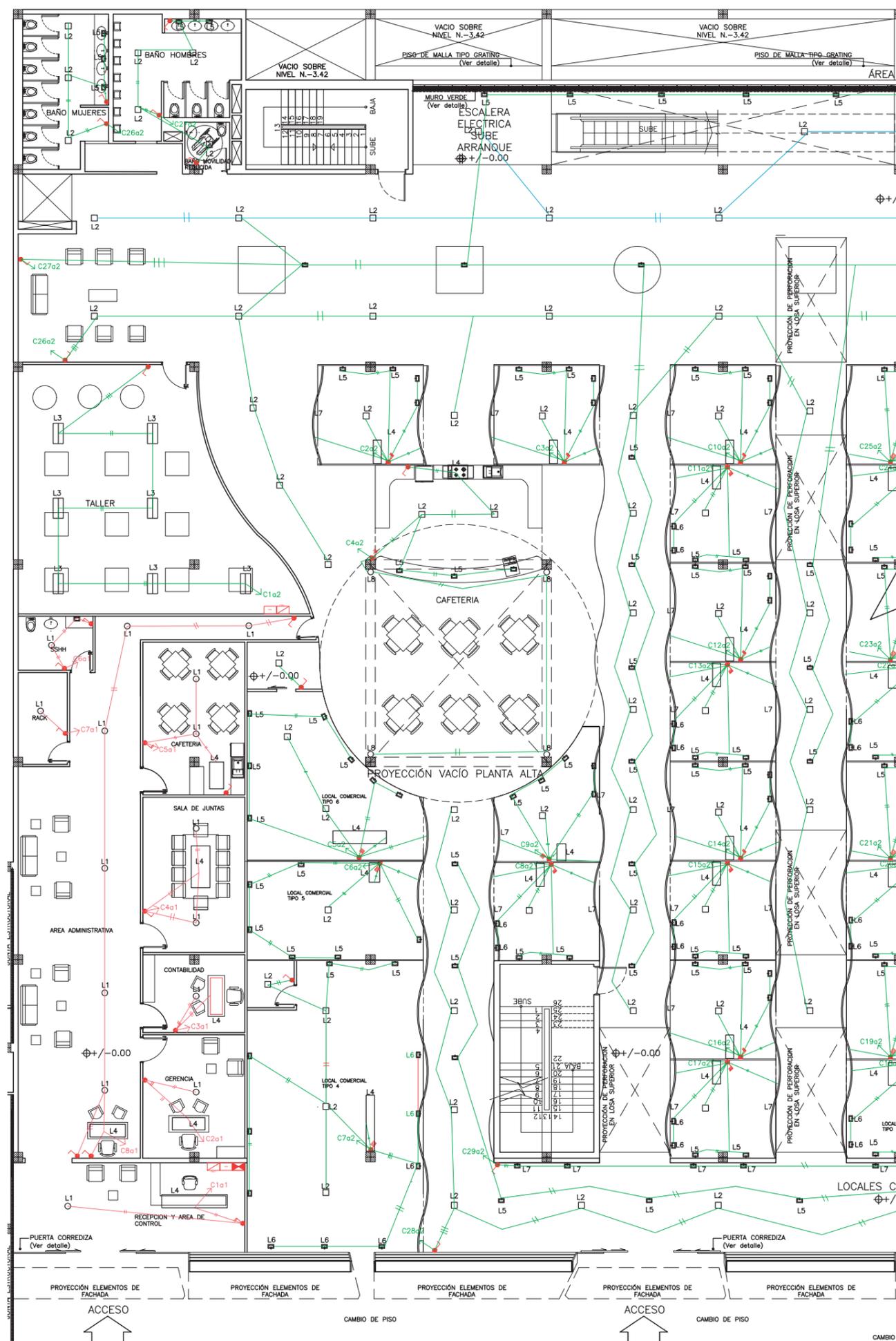
Contenido:
Lámina Instalación Circuitos Eléctricos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
83

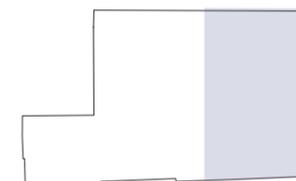


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN PRINCIPAL
	CENTRO DE CONTROL DE LUCES
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN TIPO "LOAD CENTER" EMPOTRABLE
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR QUINTUPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL TECHO EN TUBERÍA METÁLICA DE 12mm
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERÍA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERÍA METÁLICA DE 12mm

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

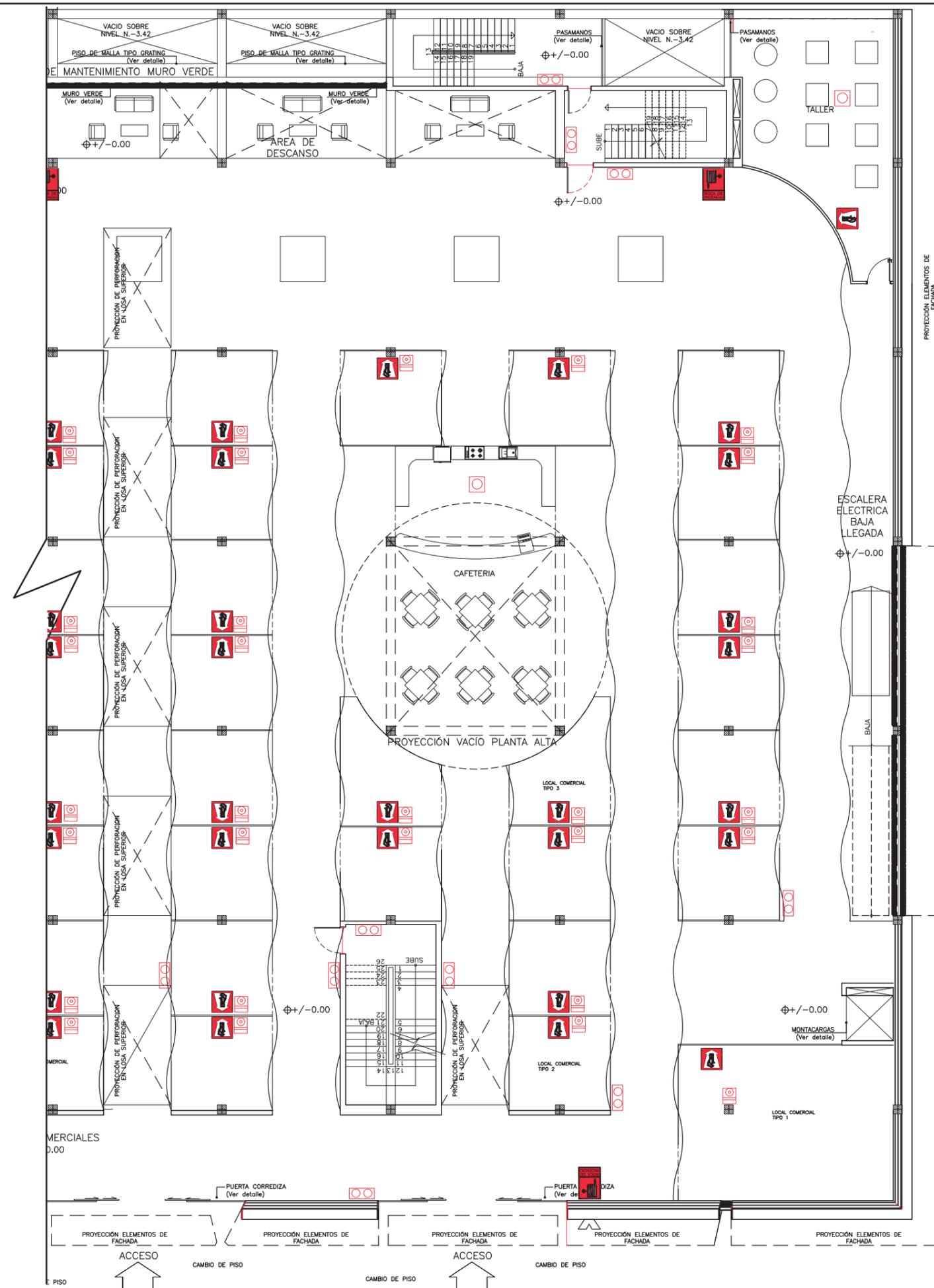
Contenido:
Lámina Instalación Bomberos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

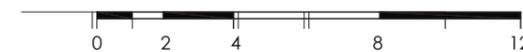
Fecha:
2017

Lámina:
84

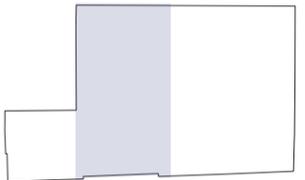


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	BOMBA DE INCENDIO
	EXTINTOR
	PULSADOR DE ALARMA
	DETECTOR DE HUMO
	VÁLVULA SIAMESA
	COLUMANA DE AGUA DE BOMBEROS
	TUBERÍA DE ACERO INOXIDABLE 2"
	LUZ ESTROBOSCOPICA

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

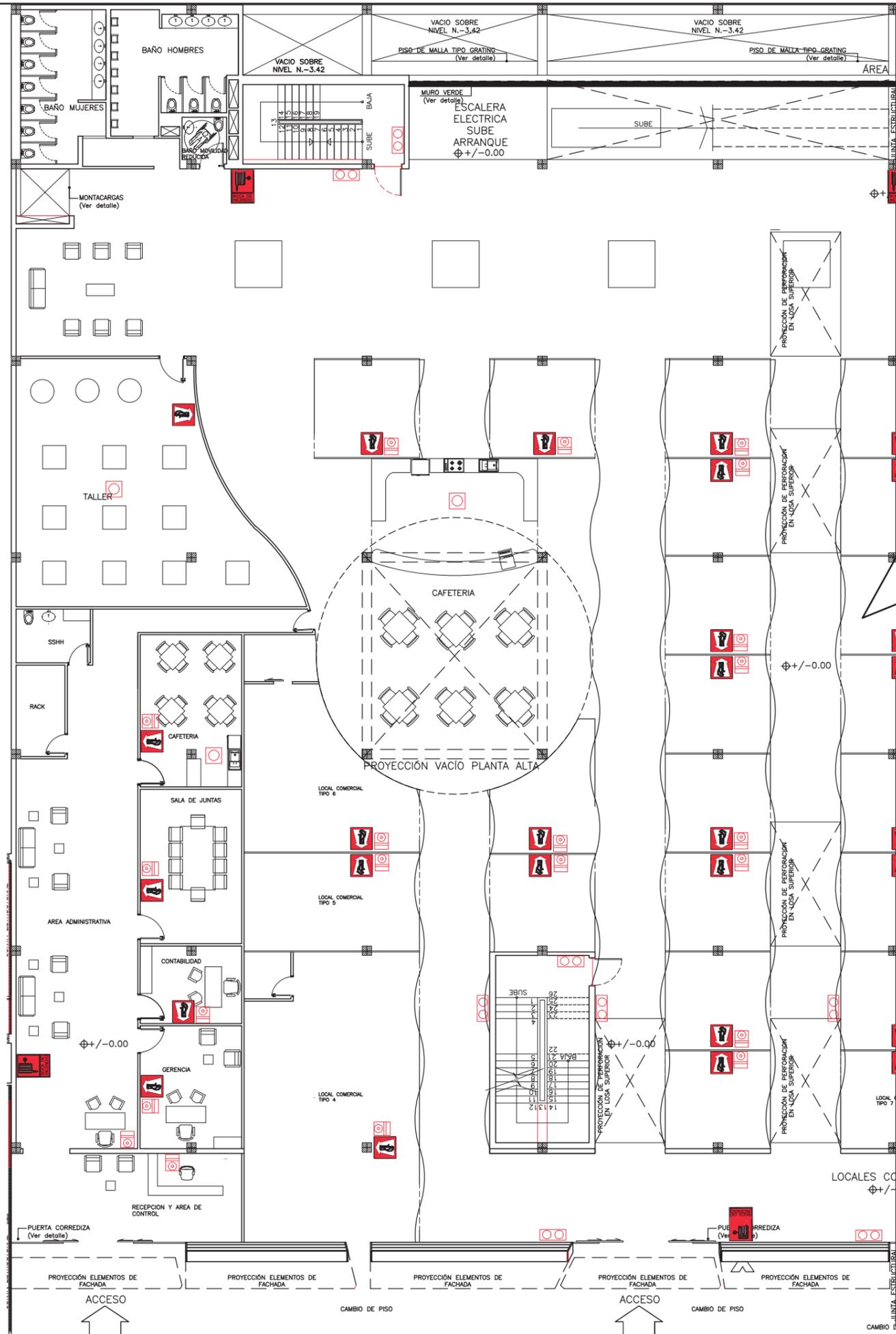
Contenido:
Lámina Instalación Bomberos.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
85

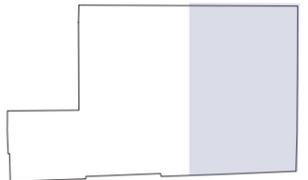


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	BOMBA DE INCENDIO
	EXTINTOR
	PULSADOR DE ALARMA
	DETECTOR DE HUMO
	VÁLVULA SIAMESA
	COLUMANA DE AGUA DE BOMBEROS
	TUBERÍA DE ACERO INOXIDABLE 2"
	LUZ ESTROBOSCOPICA

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Instalación Fuerza.

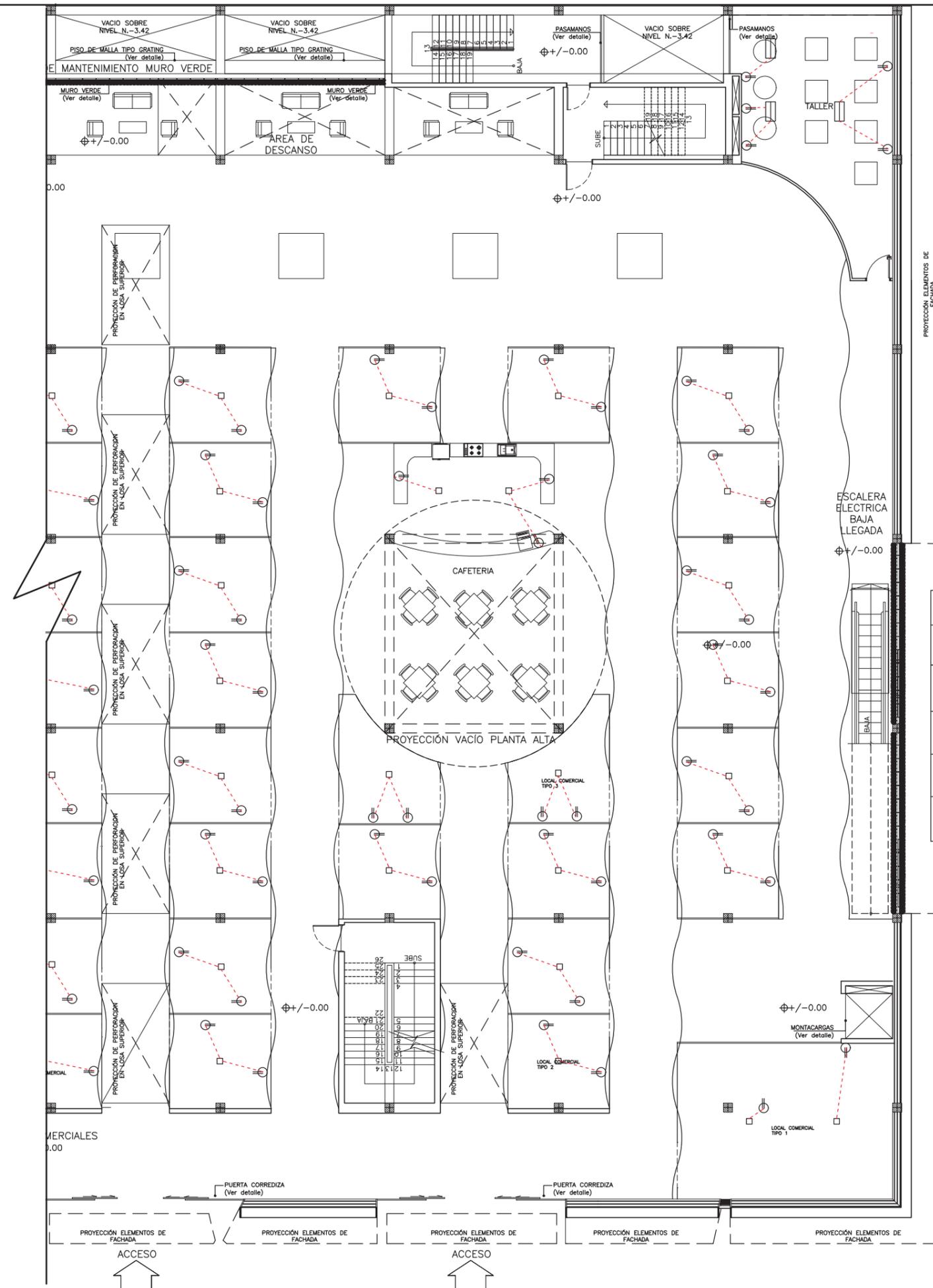
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
86

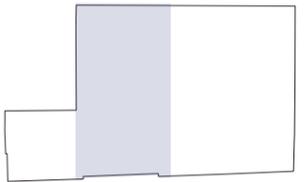


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	TOMA CORRIENTE DOBLE 110 V 15 AMP EMPOTRADO A 30 CM DEL PISO TERMINADO
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL TECHO EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SOLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SOLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SOLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

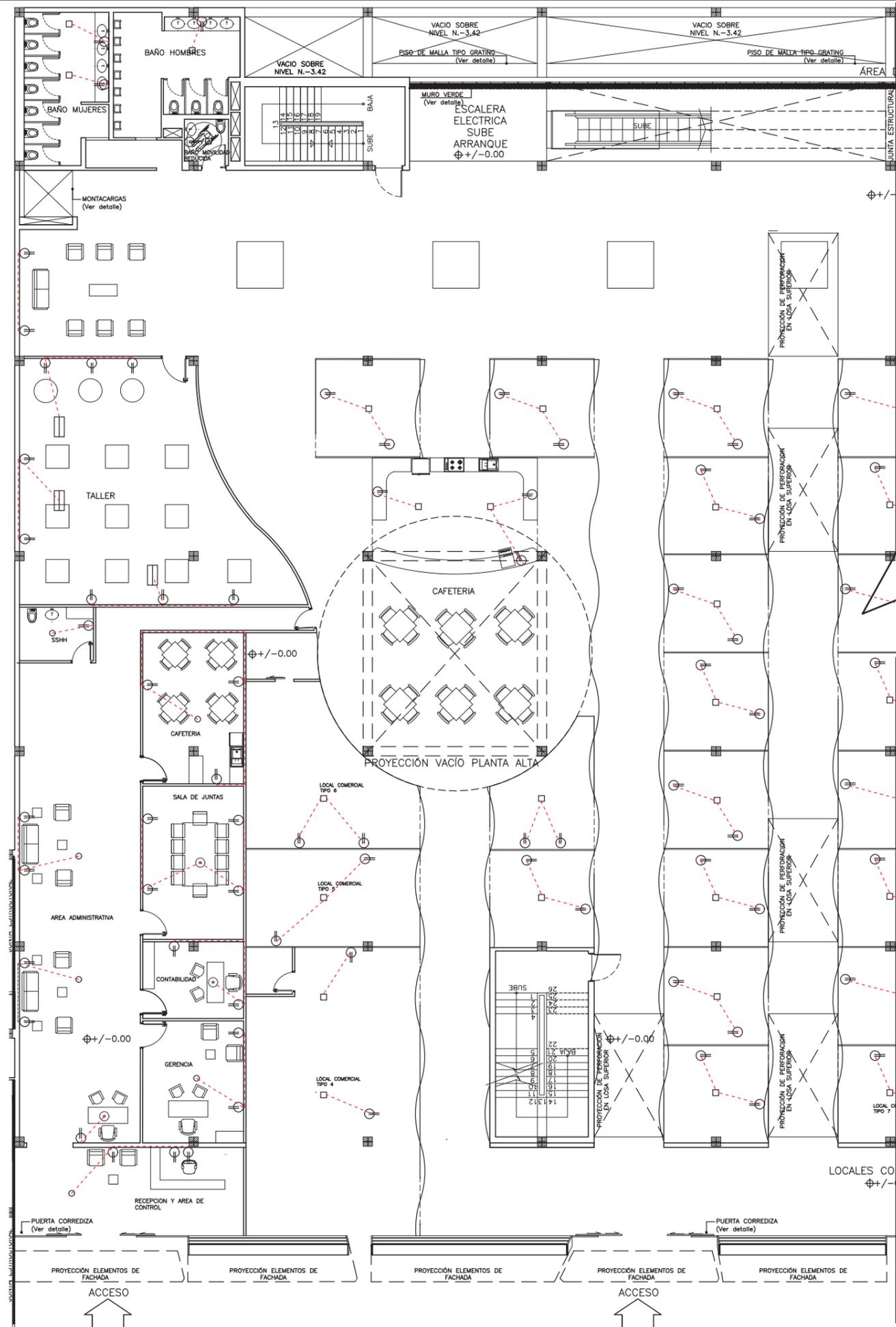
Contenido:
Lámina Instalación Fuerza.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
87

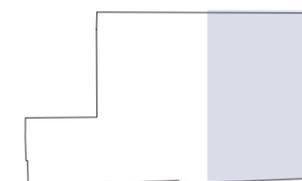


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	TOMA CORRIENTE DOBLE 110 V 15 AMP EMPOTRADO A 30 CM DEL PISO TERMINADO
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL TECHO EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	DOS CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm
	TRES CONDUCTORES # 12 AWG, AISLAMINETO TW, SÓLIDO POR EL PISO O PAREDES EN TUBERIA METÁLICA DE 12mm

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Lámina Instalación Voz y Dato.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

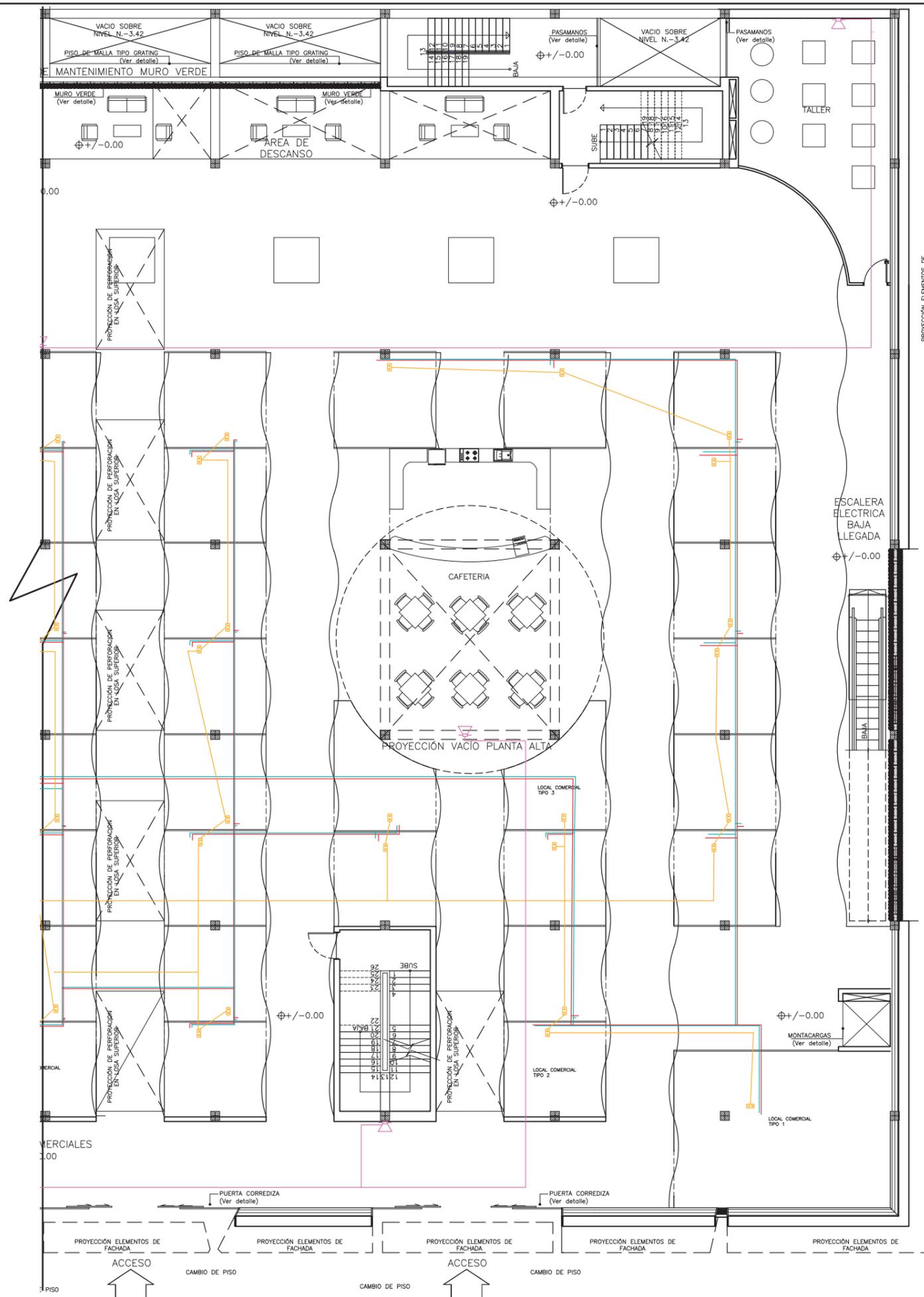
1:200

Fecha:

2017

Lámina:

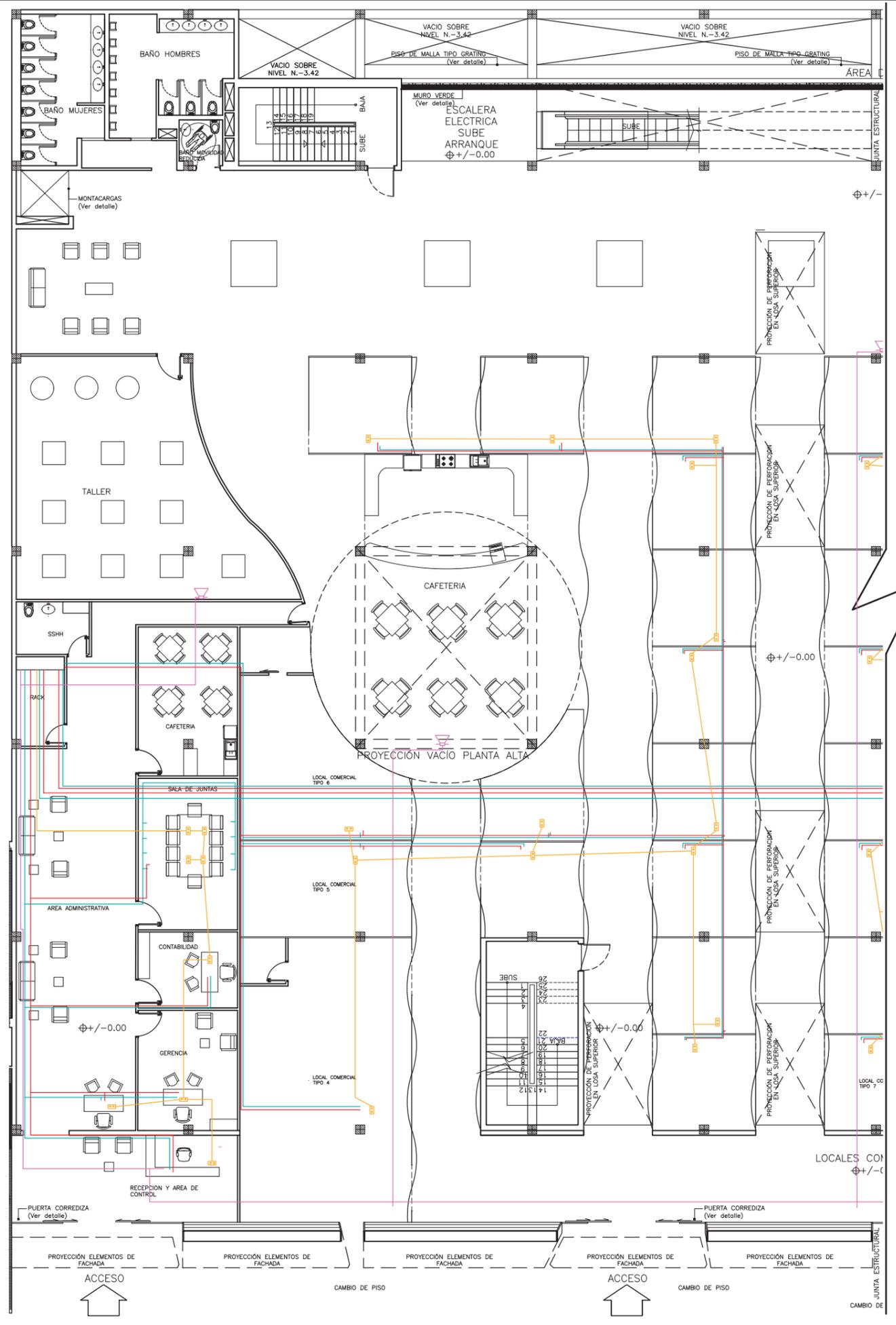
88



SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	CABLE CONEXIÓN DE VOZ.
	CABLE CONEXIÓN DE DATOS - INTERNET.
	CABLE CONEXIÓN DE ALTAVOZ.
	CABLE CONEXIÓN DE TOMAS REGULARES.
	TOMA REGULADA.
	ALTAVOZ.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	CABLE CONEXIÓN DE VOZ.
	CABLE CONEXIÓN DE DATOS - INTERNET.
	CABLE CONEXIÓN DE ALTAVOZ.
	CABLE CONEXIÓN DE TOMAS REGULARES.
	TOMA REGULADA.
	ALTAVOZ.

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Lámina Instalación Voz y Dato.

Proyecto:

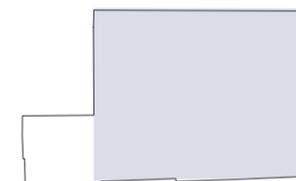
Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala:
 1:200

Fecha:
 2017

Lámina:
 89

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

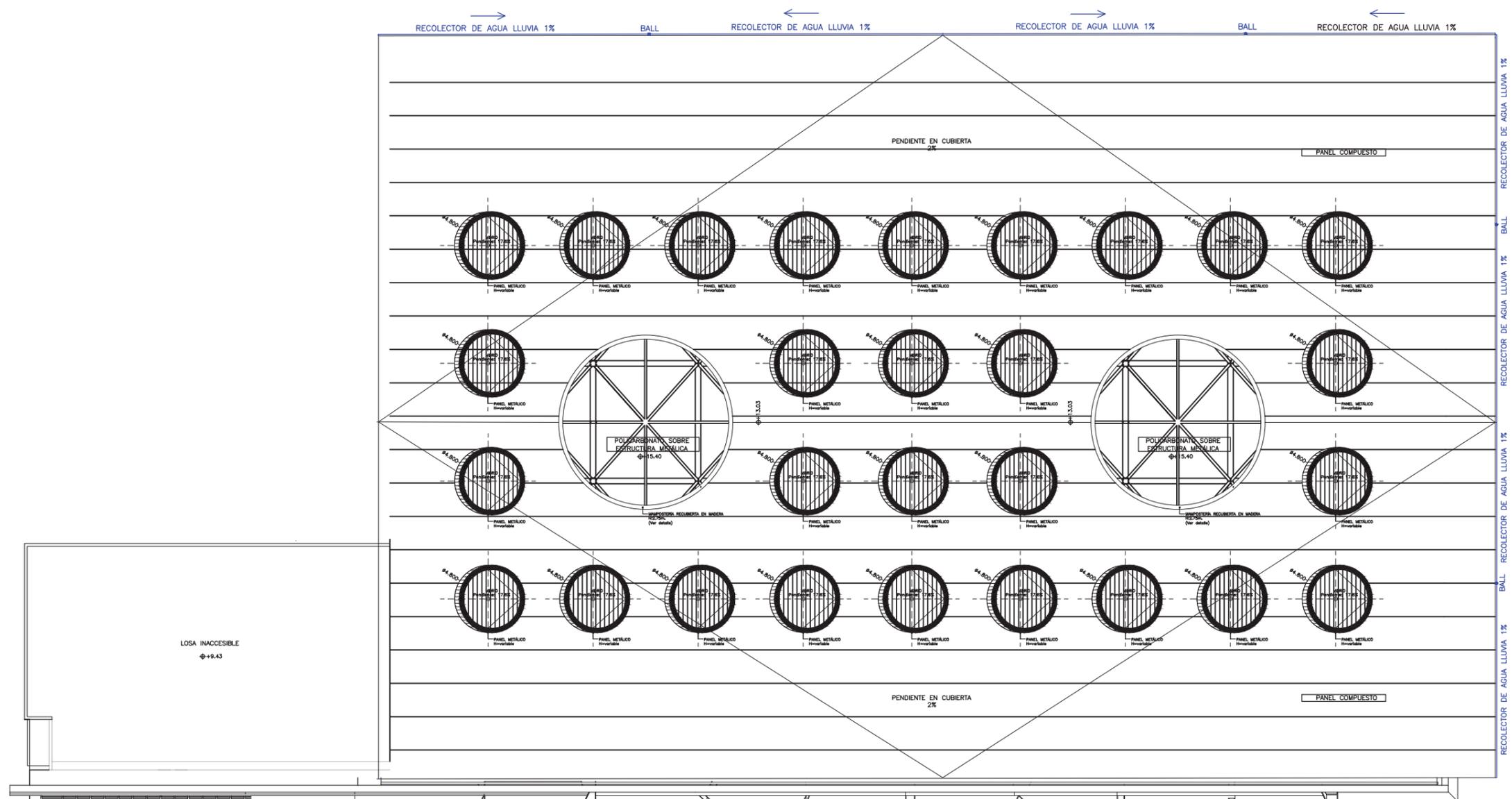
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Instalación Cubierta Agua Lluvia.
Proyecto:

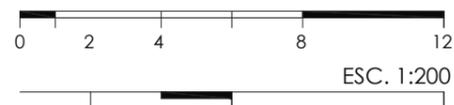
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

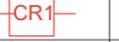
Escala: 1:350
Fecha: 2017

Lámina:
90

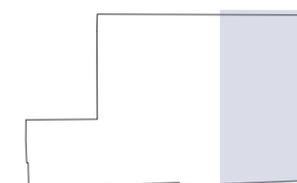


PLANTA DE CUBIERTAS (N.+13.03)



SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS LLUVIAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS TUBO DE PVC 4"
	CAJA DE REVISIÓN 60x60
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	T PVC Ø4"
	T PVC Ø2"
	T DE PVC A 45°
	CODO DE PVC A 45°

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

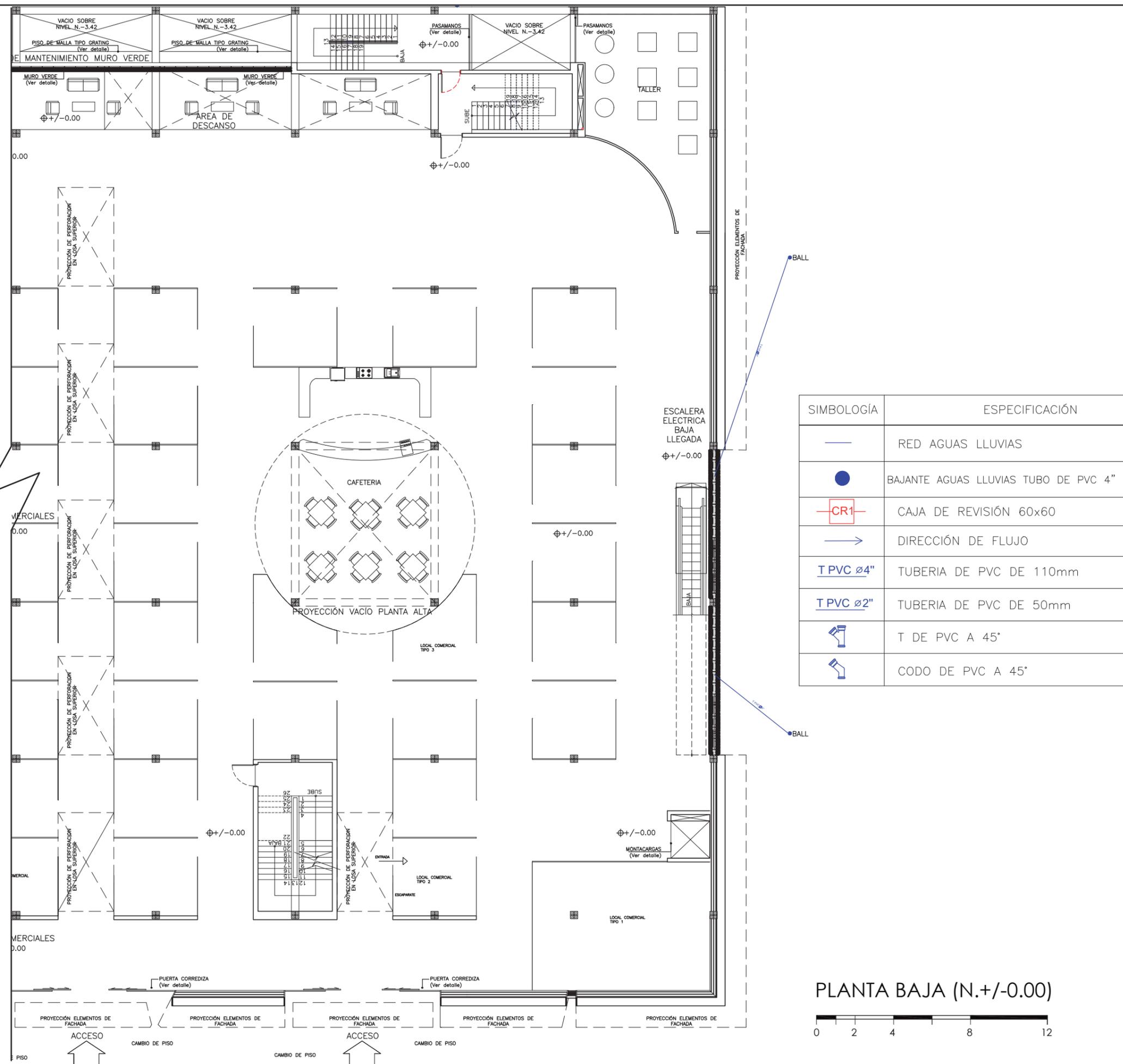
Contenido:
Lámina Instalación Planta Baja Agua Lluvia.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

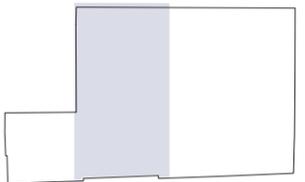
Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
91



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

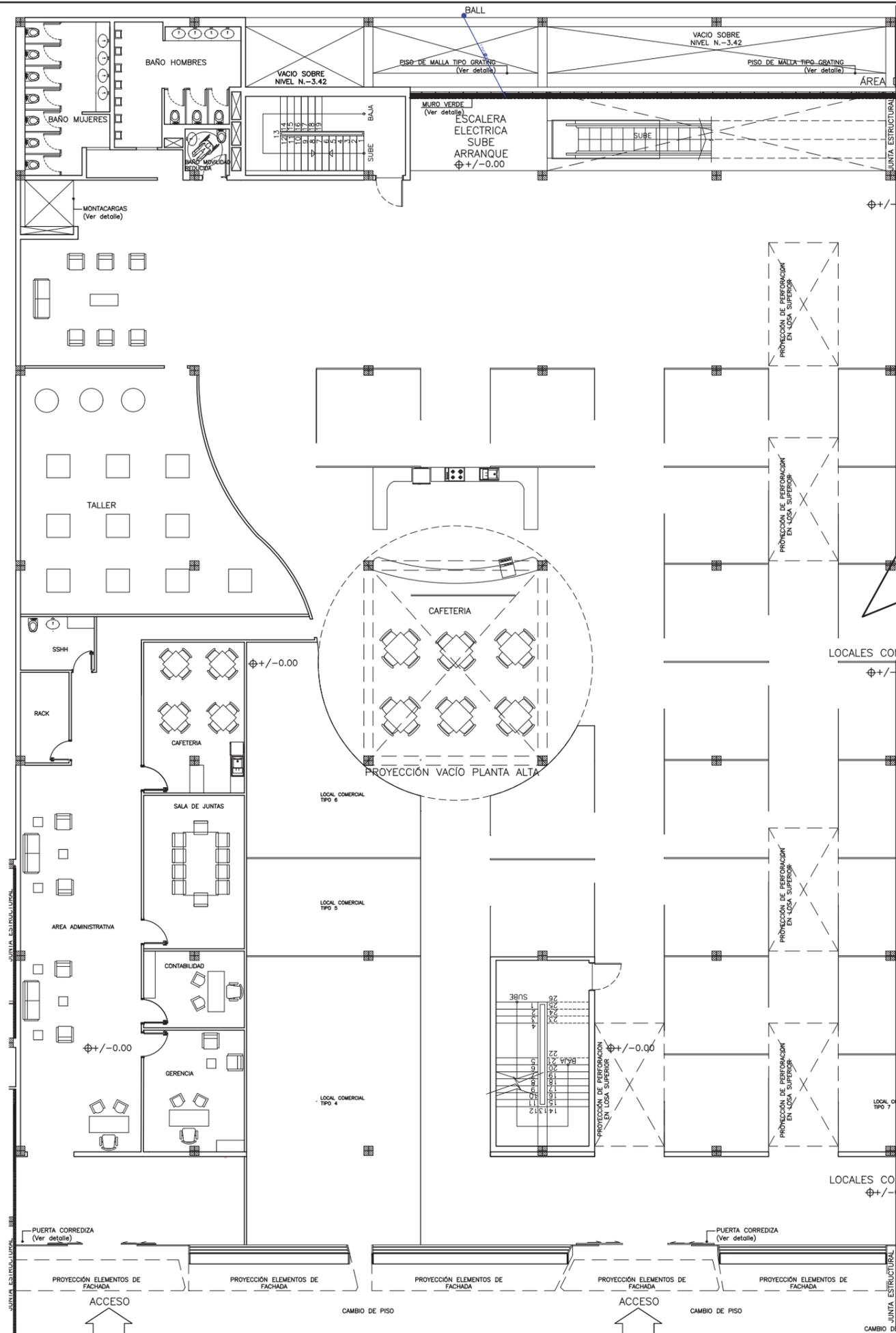
Contenido:
 Lámina Instalación Planta Baja Agua Lluvia.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala:
 1:200

Fecha:
 2017

Lámina:
 92

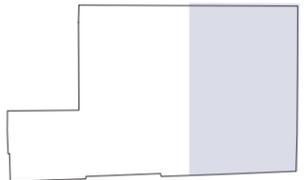


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS LLUVIAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS TUBO DE PVC 4"
	CAJA DE REVISIÓN 60x60
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	TUBERIA DE PVC DE 110mm
	TUBERIA DE PVC DE 50mm
	T DE PVC A 45°
	CODO DE PVC A 45°

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

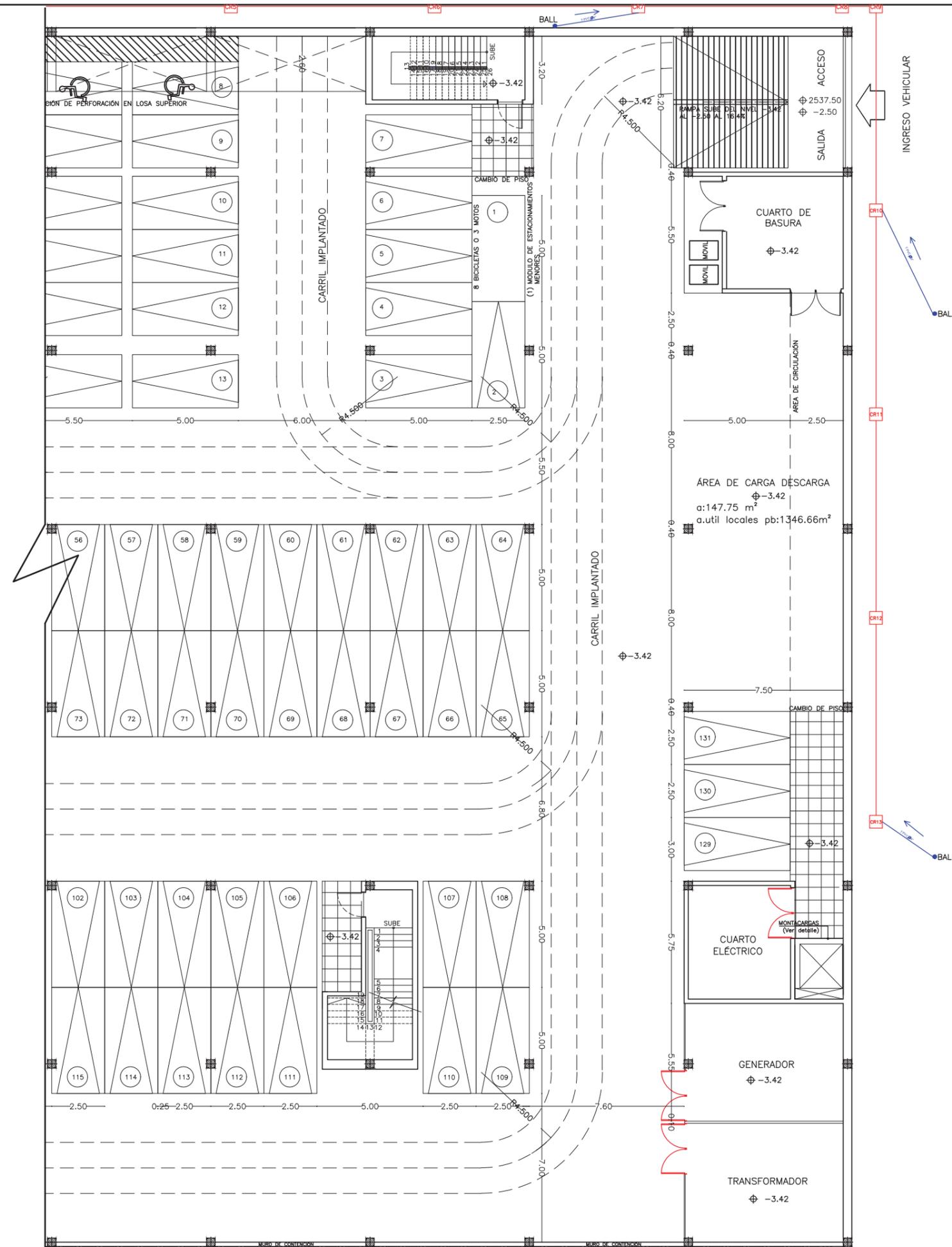
Contenido:
Lámina Instalación Subsuelo Agua Lluvia.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
93

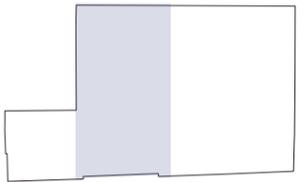


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS LLUVIAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS TUBO DE PVC 4"
	CAJA DE REVISIÓN 60x60
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	TUBERIA DE PVC DE 110mm
	TUBERIA DE PVC DE 50mm
	T DE PVC A 45°
	CODO DE PVC A 45°

SUBSUELO (N.-3.42)
FUNCION 01 ESTACIONAMIENTOS
ESC. 1:200



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

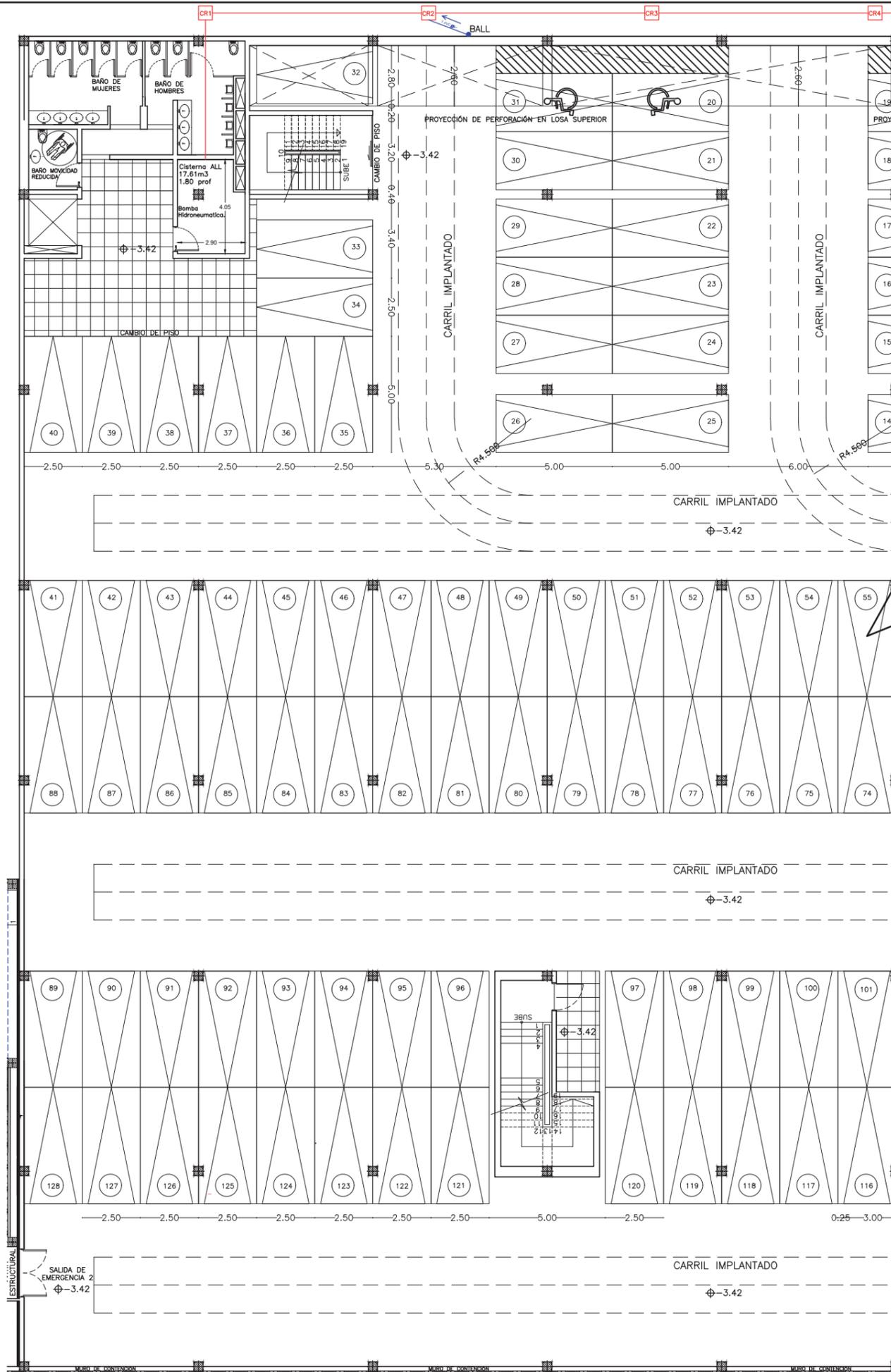
Contenido:
Lámina Instalación Subsuelo Agua Lluvia.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
94

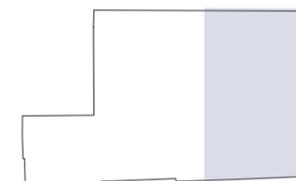


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS LLUVIAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS TUBO DE PVC 4"
	CAJA DE REVISIÓN 60x60
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	TUBERIA DE PVC DE 110mm
	TUBERIA DE PVC DE 50mm
	T DE PVC A 45°
	CODO DE PVC A 45°

SUBSUELO (N.-3.42)
FUNCION 01 ESTACIONAMIENTOS
ESC. 1:200



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

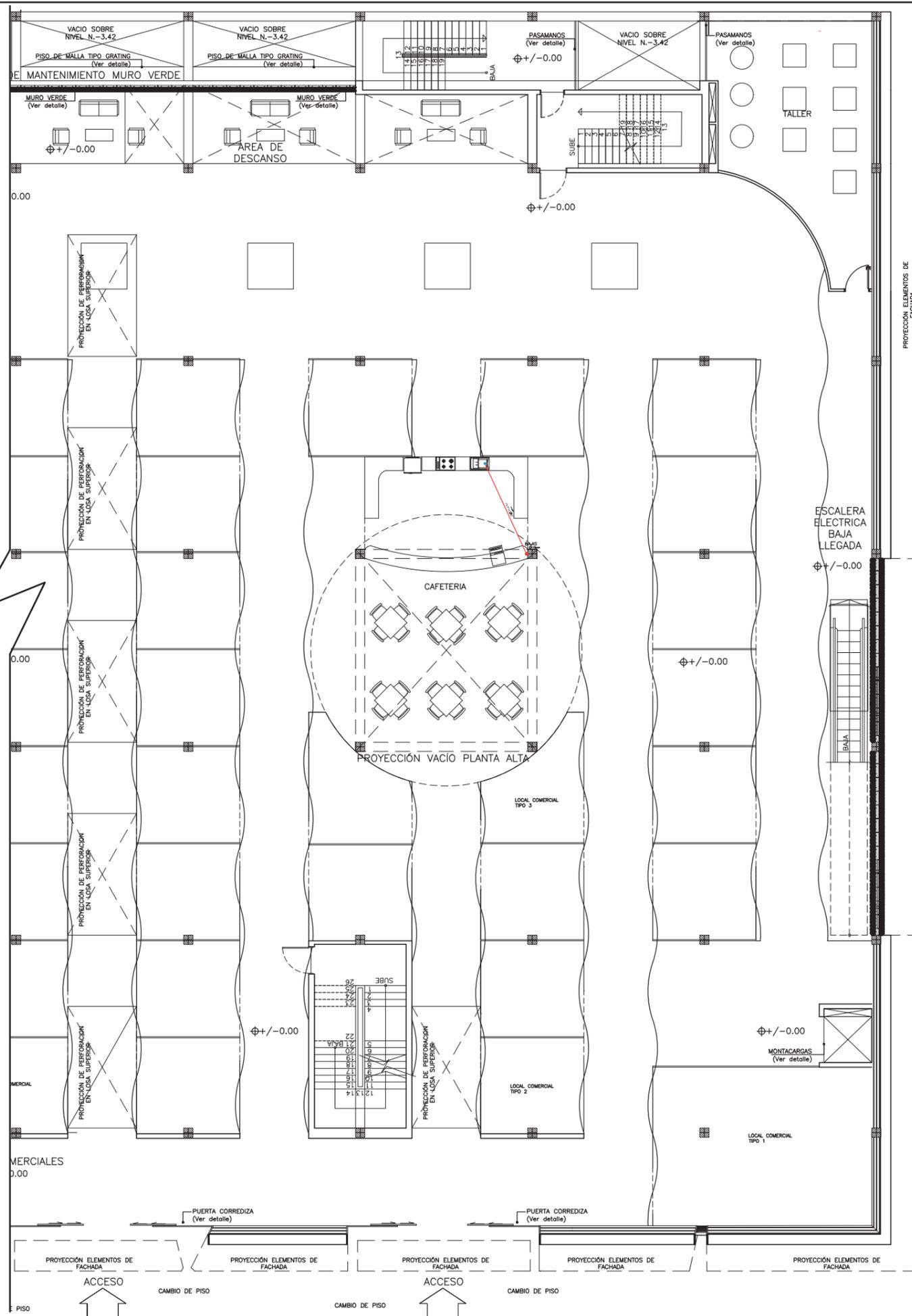
Contenido:
Lámina Instalación Planta Baja Sanitaria.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

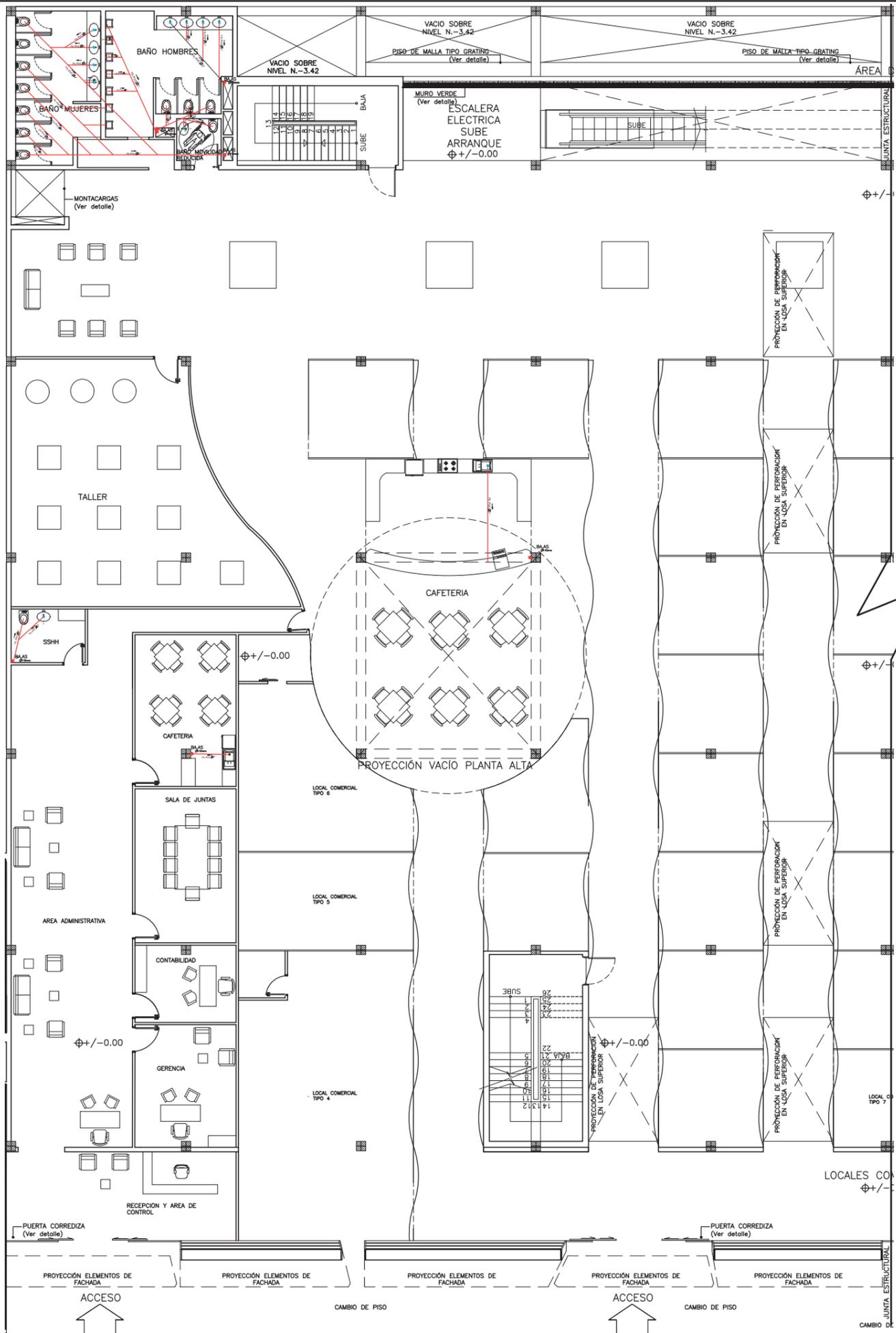
Lámina:
95



SIMBOLOGIA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS SERVIDAS
	DESAGUE SANITARIAS
	SUMIDERO PISO CON SIFÓN
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	CAJA DE REVISIÓN
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	TUBERIA DE PVC DE 50mm
	TUBERIA DE PVC DE 110mm
	DESCARGA RECOLECTOR MUNICIPAL
	DESAGUE LAVABO

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
—	RED AGUAS SERVIDAS
⊕	DESAGUE SANITARIAS
⊗	SUMIDERO PISO CON SIFÓN
●	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
—CR1—	CAJA DE REVISIÓN
→	DIRECCIÓN DE FLUJO
T PVC Ø2"	TUBERIA DE PVC DE 50mm
T PVC Ø4"	TUBERIA DE PVC DE 110mm
⊕	DESCARGA RECOLECTOR MUNICIPAL
⊕	DESAGUE LAVABO

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

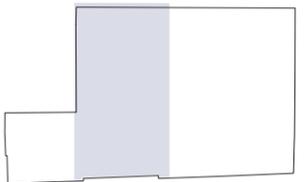
Contenido:
 Lámina Instalación Planta Baja Sanitaria.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200	Fecha: 2017
------------------	----------------

Lámina:
 96

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

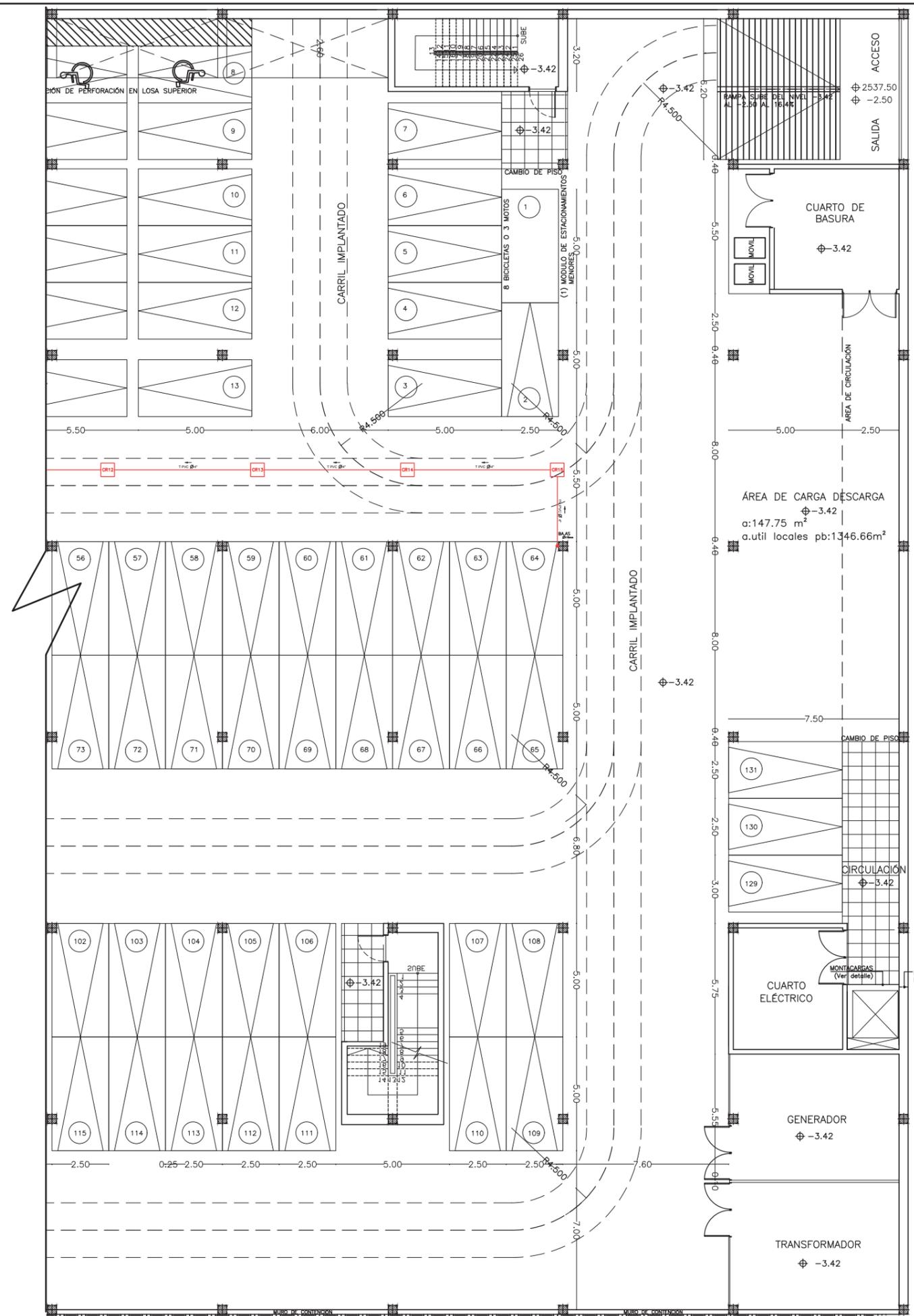
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Lámina Instalación Subsuelo Sanitaria.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:200
Fecha: 2017

Lámina:
97

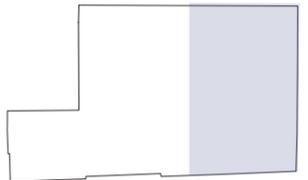


SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
—	RED AGUAS SERVIDAS
⊗	DESAGUE SANITARIAS
⊗	SUMIDERO PISO CON SIFÓN
●	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
—CR1—	CAJA DE REVISIÓN
→	DIRECCIÓN DE FLUJO
T PVC Ø2"	TUBERIA DE PVC DE 50mm
T PVC Ø4"	TUBERIA DE PVC DE 110mm
⊕	DESCARGA RECOLECTOR MUNICIPAL
⊗	DESAGUE LAVABO

SUBSUELO (N.-3.42)
FUNCION 01 ESTACIONAMIENTOS
ESC. 1:200



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

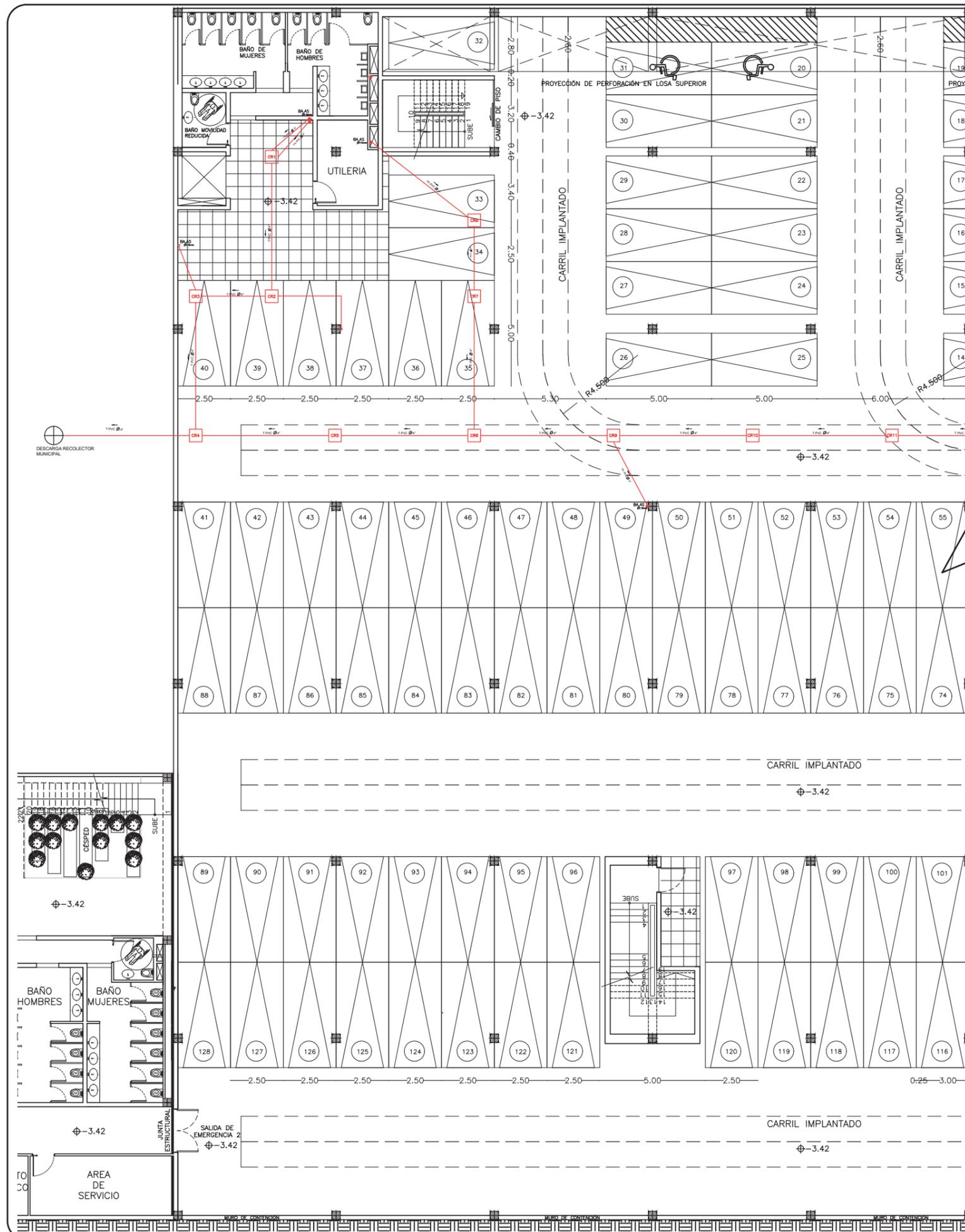
Contenido:
Lámina Instalación Subsuelo Sanitaria.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

Lámina:
98

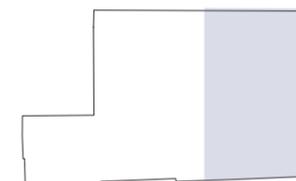


SIMBOLOGIA	ESPECIFICACIÓN
	RED AGUAS SERVIDAS
	DESAGUE SANITARIAS
	SUMIDERO PISO CON SIFÓN
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	CAJA DE REVISIÓN
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	TUBERIA DE PVC DE 50mm
	TUBERIA DE PVC DE 110mm
	DESCARGA RECOLECTOR MUNICIPAL
	DESAGUE LAVABO

SUBSUELO (N.-3.42)
FUNCION 01 ESTACIONAMIENTOS
ESC. 1:200



Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

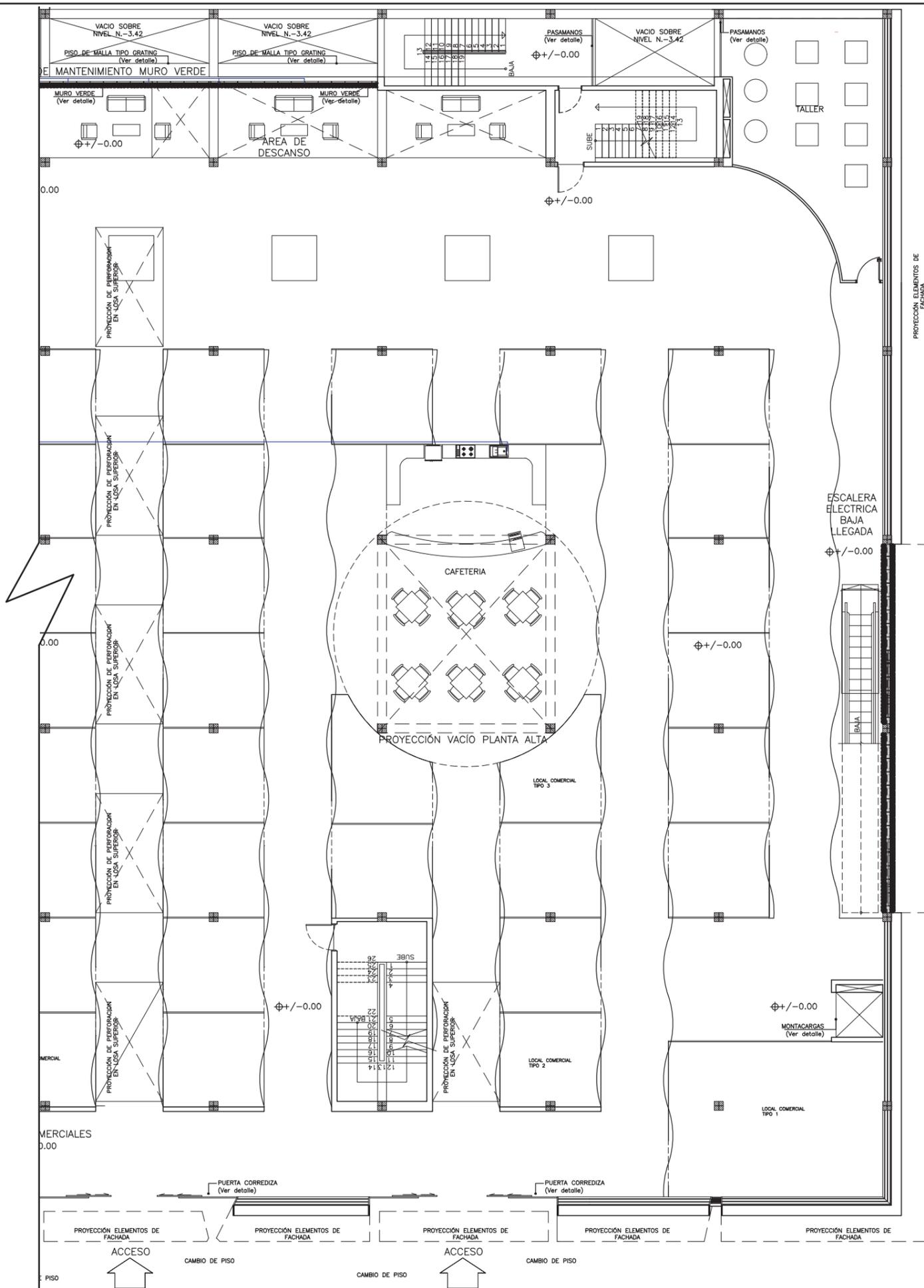
Contenido:
Lámina Instalación Planta Baja Agua Potable.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

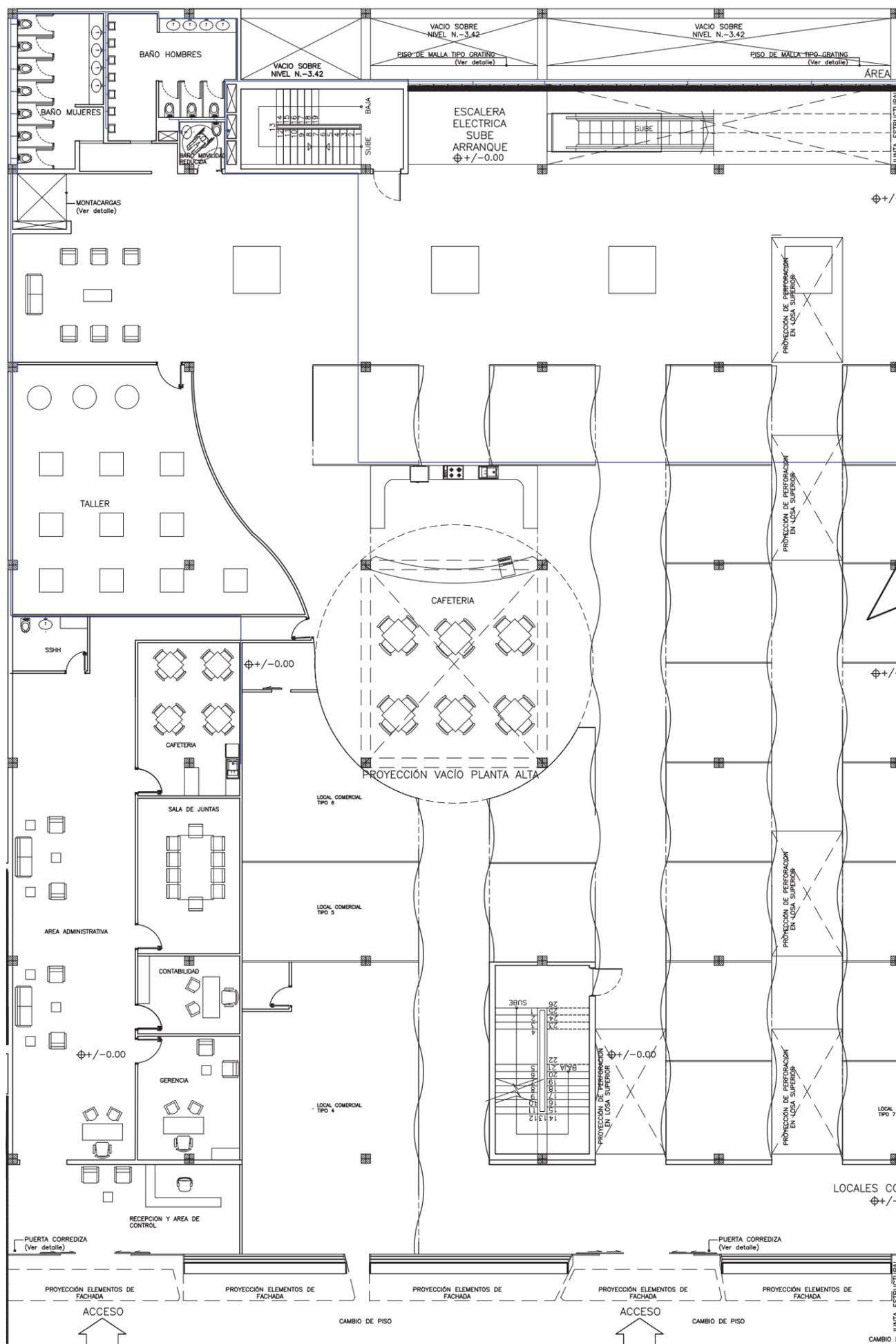
Lámina:
99



SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
—	TUBERIA DE COBRE 1/2" AGUA FRÍA
□	ACCESORIO DE CONECCIÓN
⊕	T DE COBRE AGUA FRÍA
⊕	T MEZCLADORA
●	COLUMNA DE AGUA FRÍA TUBERIA DE COBRE 1/2"
(B)	BOMBA
(M)	MEDIDOR
⊗	VÁLVULA CHECK
⊗	LLAVE DE PASO
(C)	CISTERNA
(T)	TANQUE HIDRONEUMATICO

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)





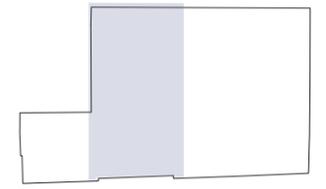
SIMBOLOGIA	ESPECIFICACION
—	TUBERIA DE COBRE 1/2" AGUA FRÍA
□	ACCESORIO DE CONECCION
⊥	T DE COBRE AGUA FRÍA
⊥	T MEZCLADORA
●	COLUMNA DE AGUA FRÍA TUBERIA DE COBRE 1/2"
⊙	BOMBA
⊞	MEDIDOR
⊗	VÁLVULA CHECK
⊗	LLAVE DE PASO
⊞	CISTERNA
⊞	TANQUE HIDRONEUMATICO

PLANTA BAJA (N.+/-0.00)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

Contenido:
 Lámina Instalación Planta Baja Agua Potable.
 Proyecto:

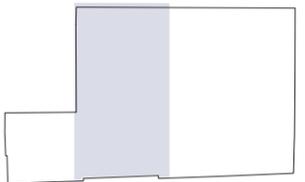
Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

Escala:
 1:200

Fecha:
 2017

Lámina:
 100

Sección del proyecto.



TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
María José Almeida Palacios.

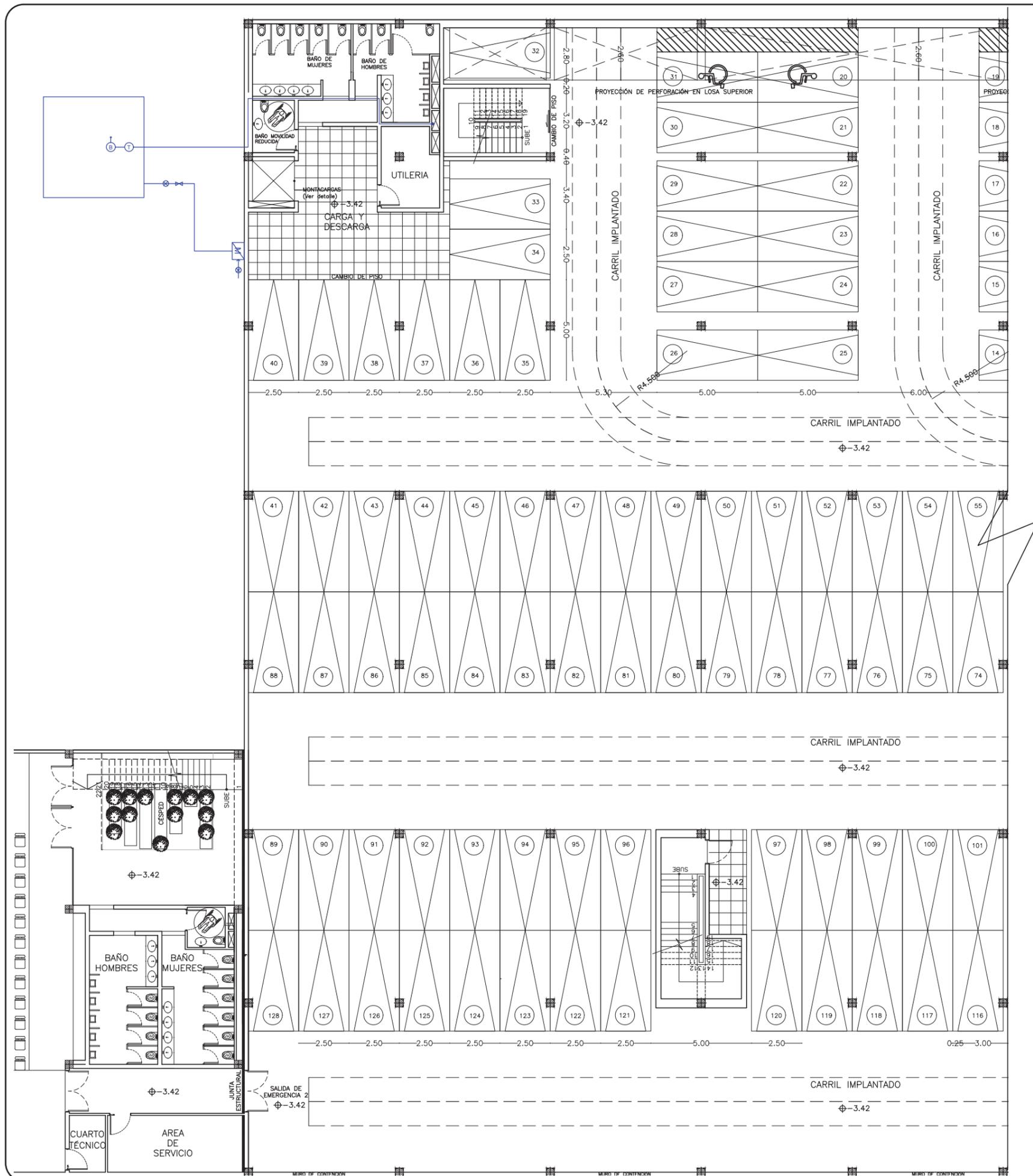
Contenido:
Lámina Instalación Subsuelo Agua Potable.
Proyecto:

Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala:
1:200

Fecha:
2017

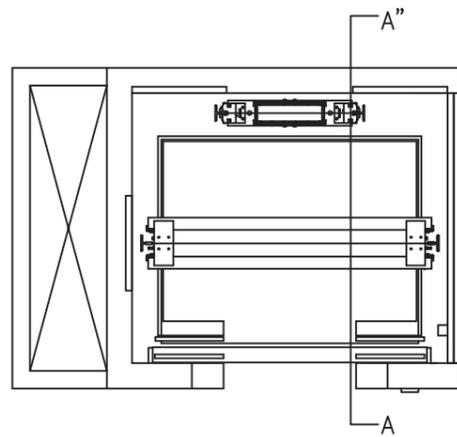
Lámina:
101



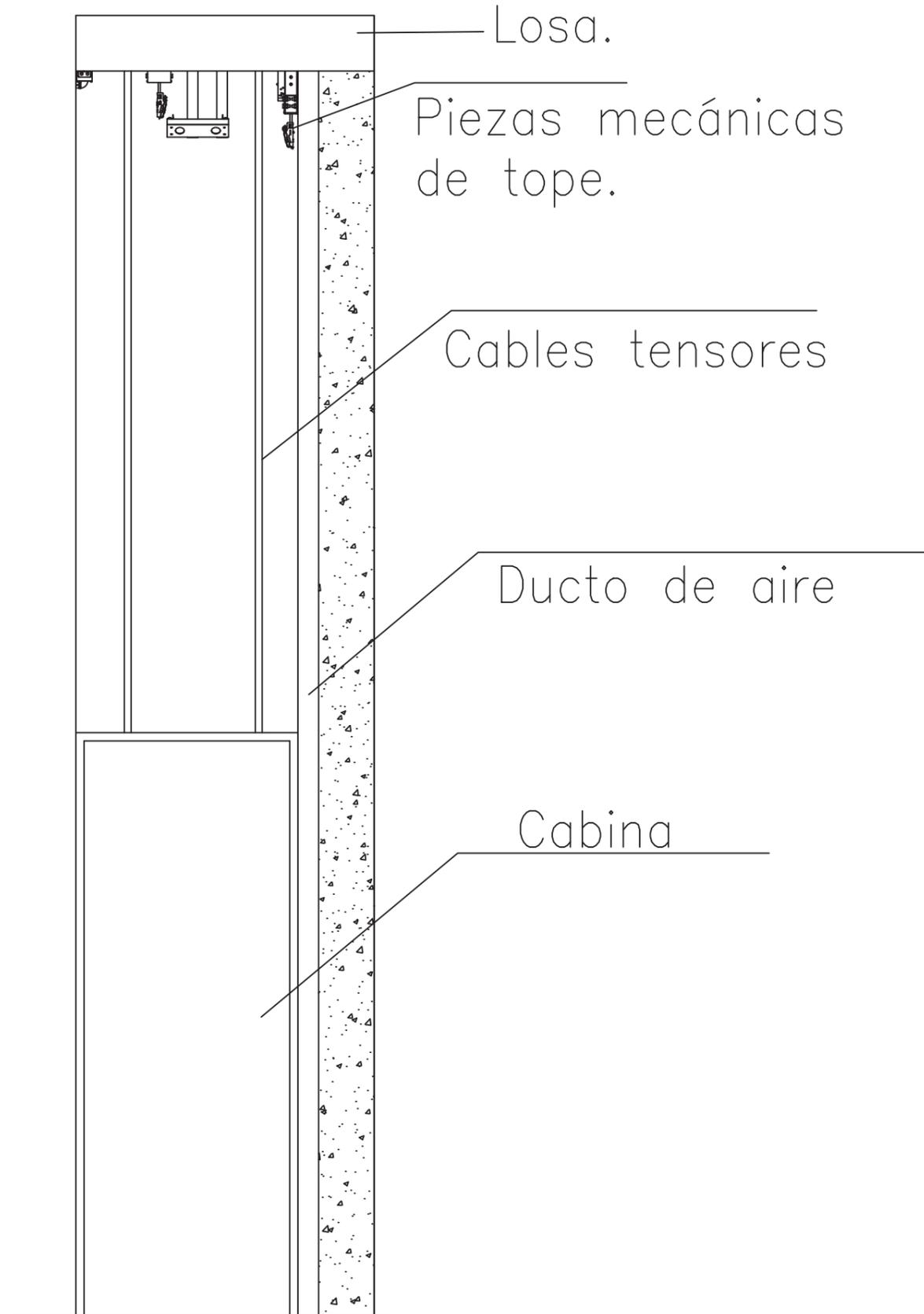
SIMBOLOGÍA	ESPECIFICACIÓN
	TUBERIA DE COBRE 1/2" AGUA FRÍA
	ACCESORIO DE CONECCIÓN
	T DE COBRE AGUA FRÍA
	T MEZCLADORA
	COLUMNA DE AGUA FRÍA TUBERIA DE COBRE 1/2"
	BOMBA
	MEDIDOR
	VÁLVULA CHECK
	LLAVE DE PASO
	CISTERNA
	TANQUE HIDRONEUMÁTICO

SUBSUELO (N.-3.42)
FUNCION 01 ESTACIONAMIENTOS
ESC. 1:200





PLANTA
Esc:1:40



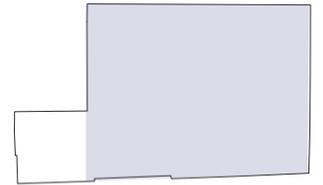
CORTE A-A"
DETALLE MONTACARGAS
Esc:1:20



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Detalle Constructivo
Montacargas.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

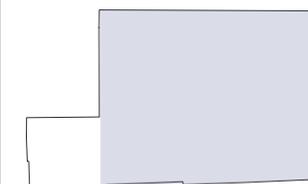
Varias.

Fecha:

2017

Lámina:

102



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

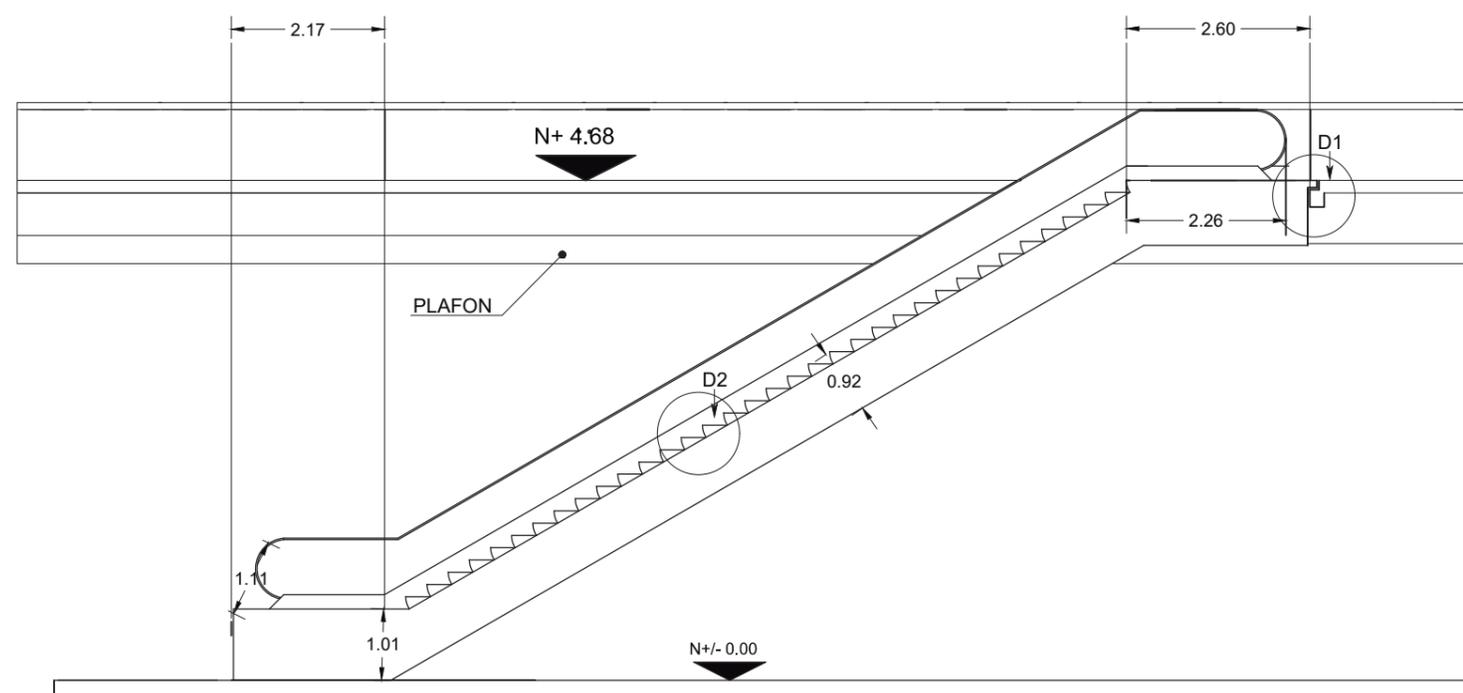
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Detalle Constructivo Escalera Eléctrica.
Proyecto:

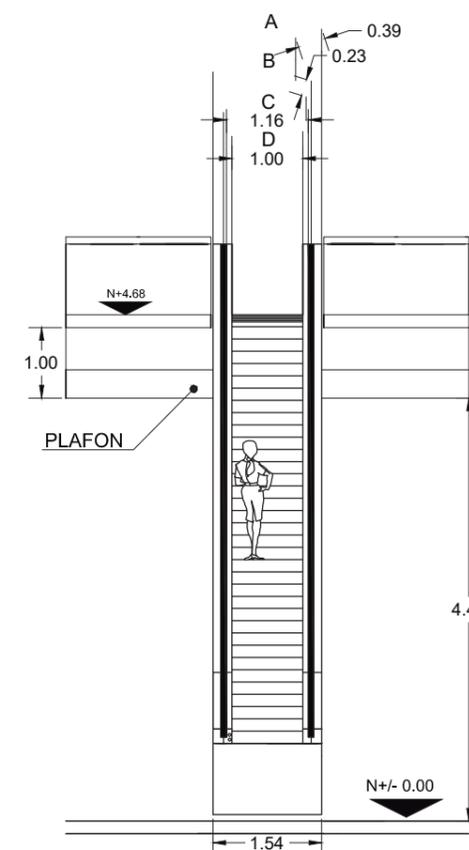
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:100	Fecha: 2017
------------------	----------------

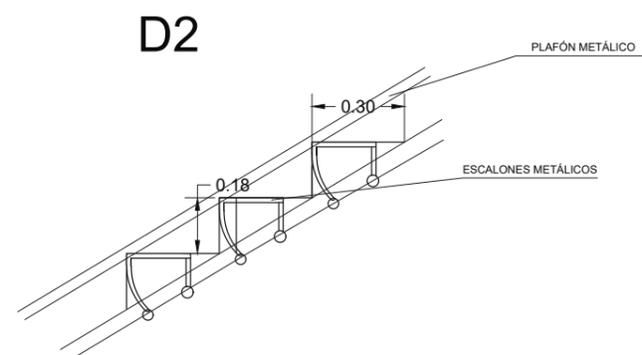
Lámina:
103



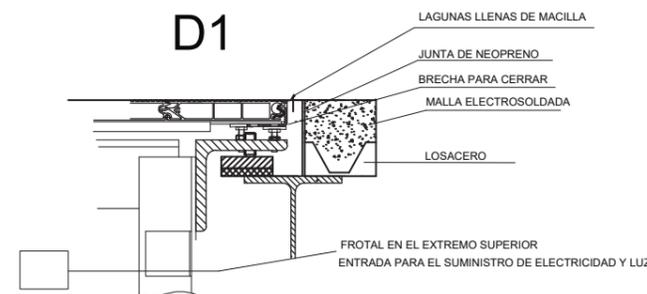
LEVANTAMIENTO LONGITUDINAL
Esc:1:100



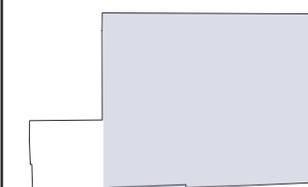
LEVANTAMIENTO FRONTAL
Esc:1:100



DETALLE DE ESCALONES
Esc:1:100



DETALLE DE ANCLAJE SUPERIOR
Esc:1:100



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

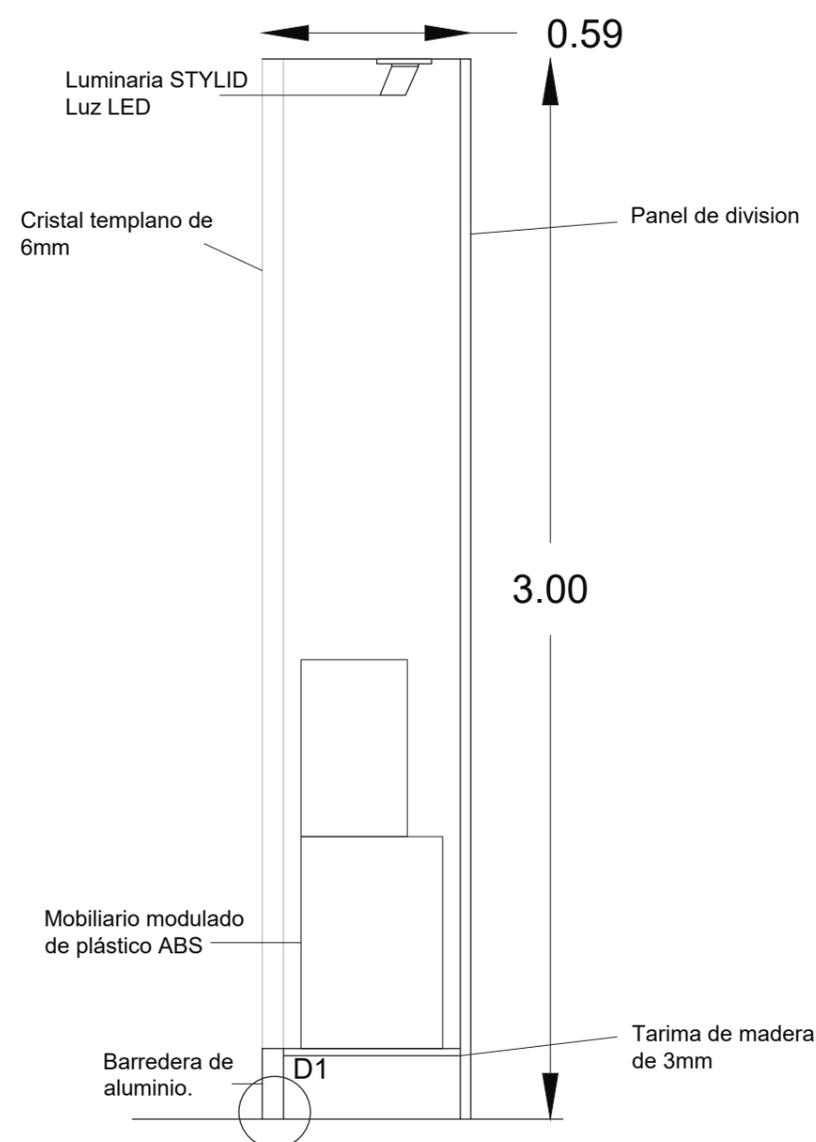
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Detalle Constructivo Escaparate.
Proyecto:

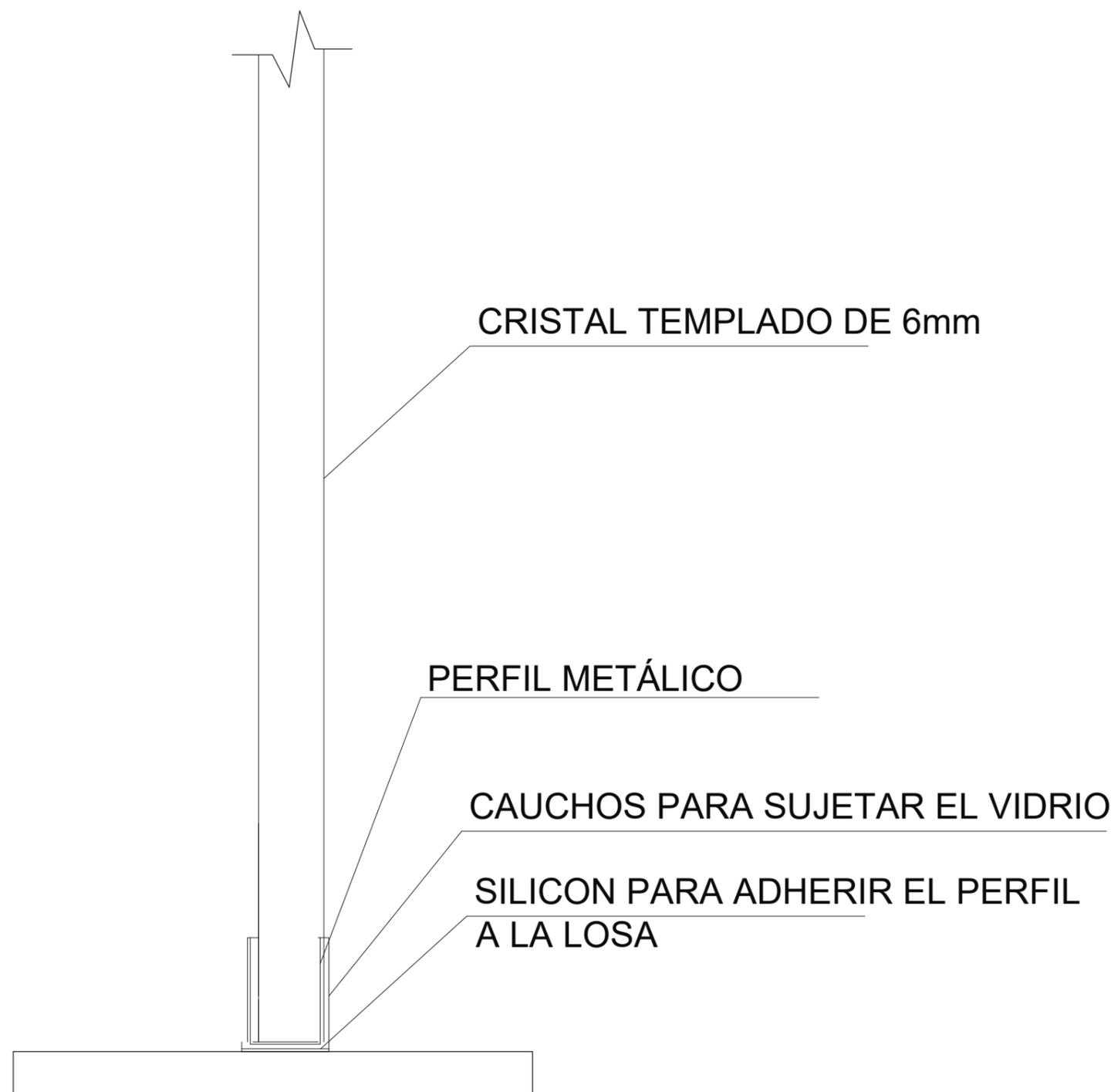
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: Varias.	Fecha: 2017
--------------------	----------------

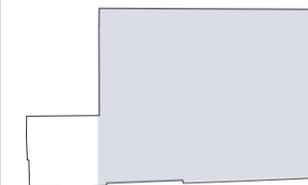
Lámina:
104



CORTE ESCAPARATE
ESC:1:20



D1
DETALLE ANCLAJE
VIDRIO-HORMIGÓN.
ESC:1:5



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

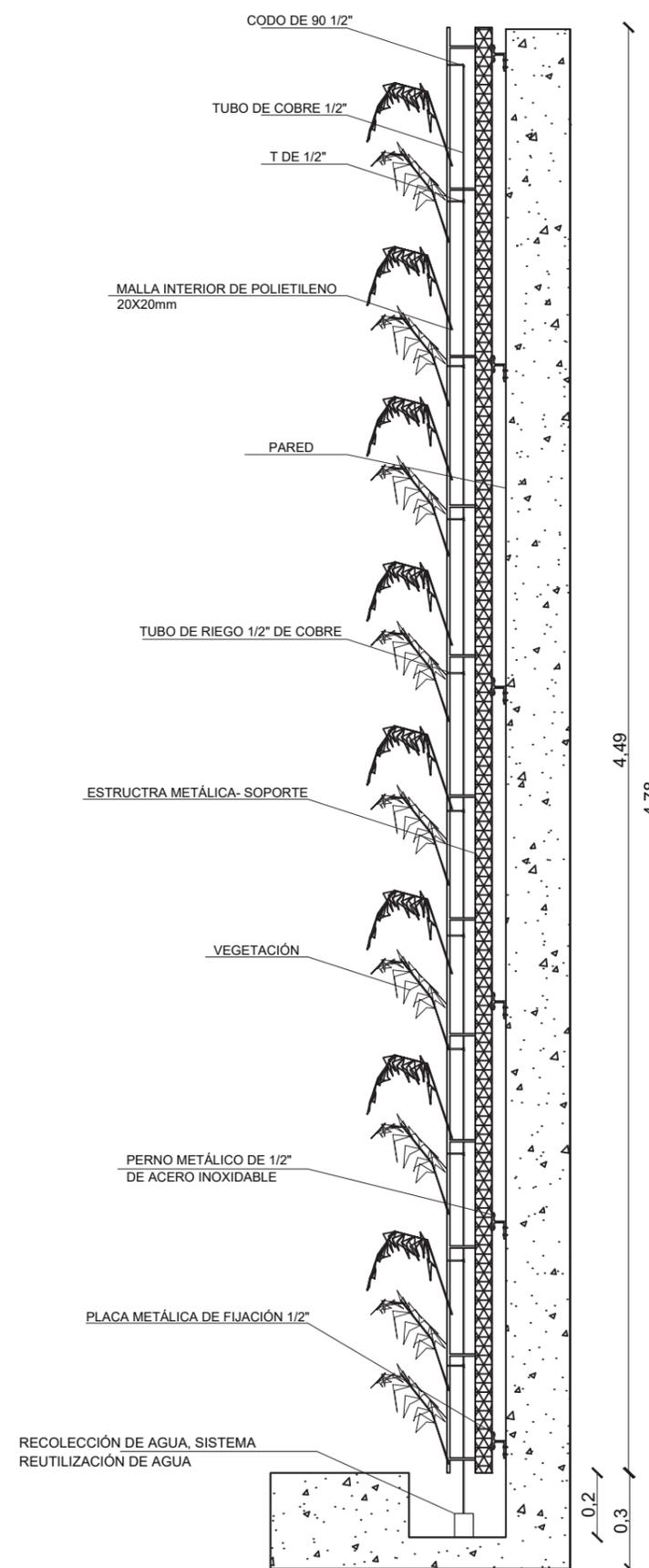
Autora:
María José Almeida Palacios.

Contenido:
Detalle Constructivo Jardín Vertical.
Proyecto:

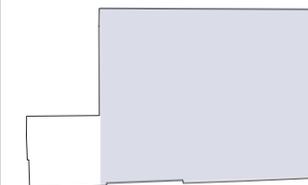
Tutor:
Arq. Roberto Valencia.

Escala: 1:20	Fecha: 2017
-----------------	----------------

Lámina:
105



DETALLE CONSTRUCTIVO JARDIN VERTICAL
Esc:1:20



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Detalle Constructivo Letrero
Autoiluminado.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

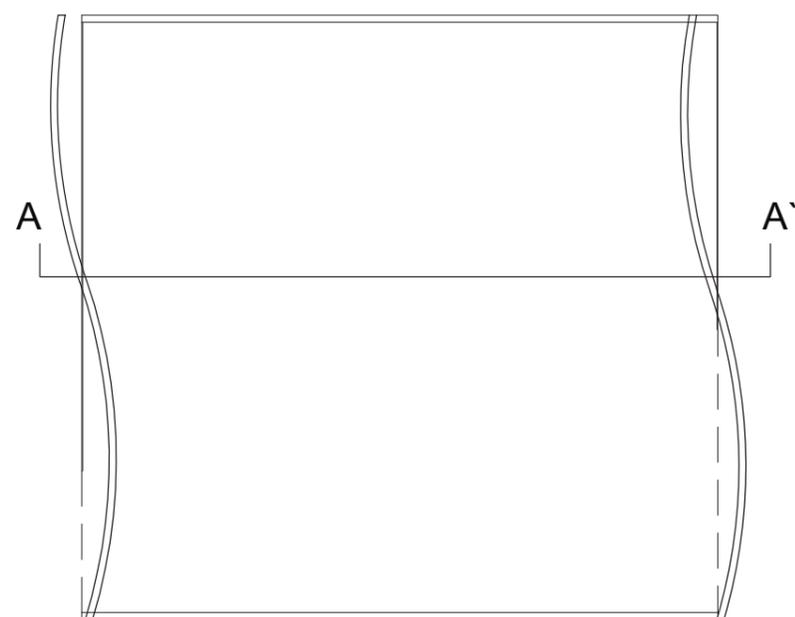
Varias.

Fecha:

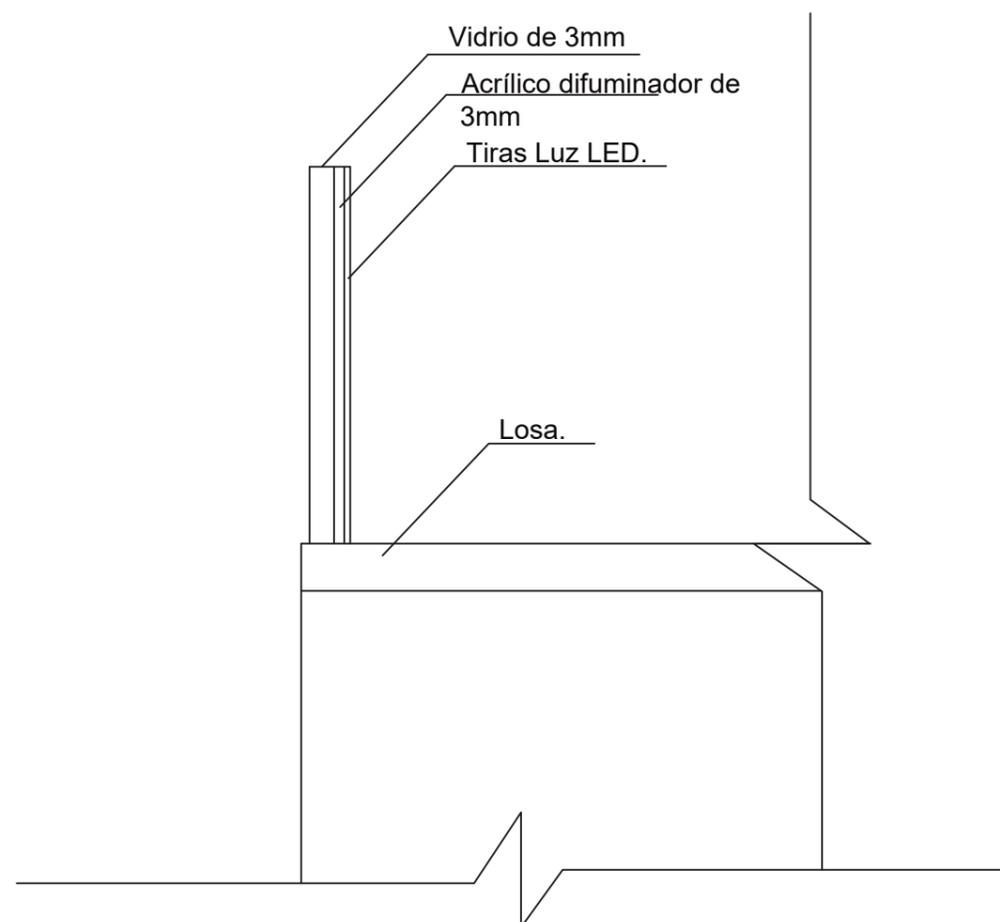
2017

Lámina:

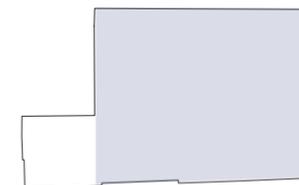
106



PLANTA
Esc:1:50



CORTE A-A'-DETALLE LETRERO AUTOILUMINADO
Esc:1:15



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
 Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:
 María José Almeida Palacios.

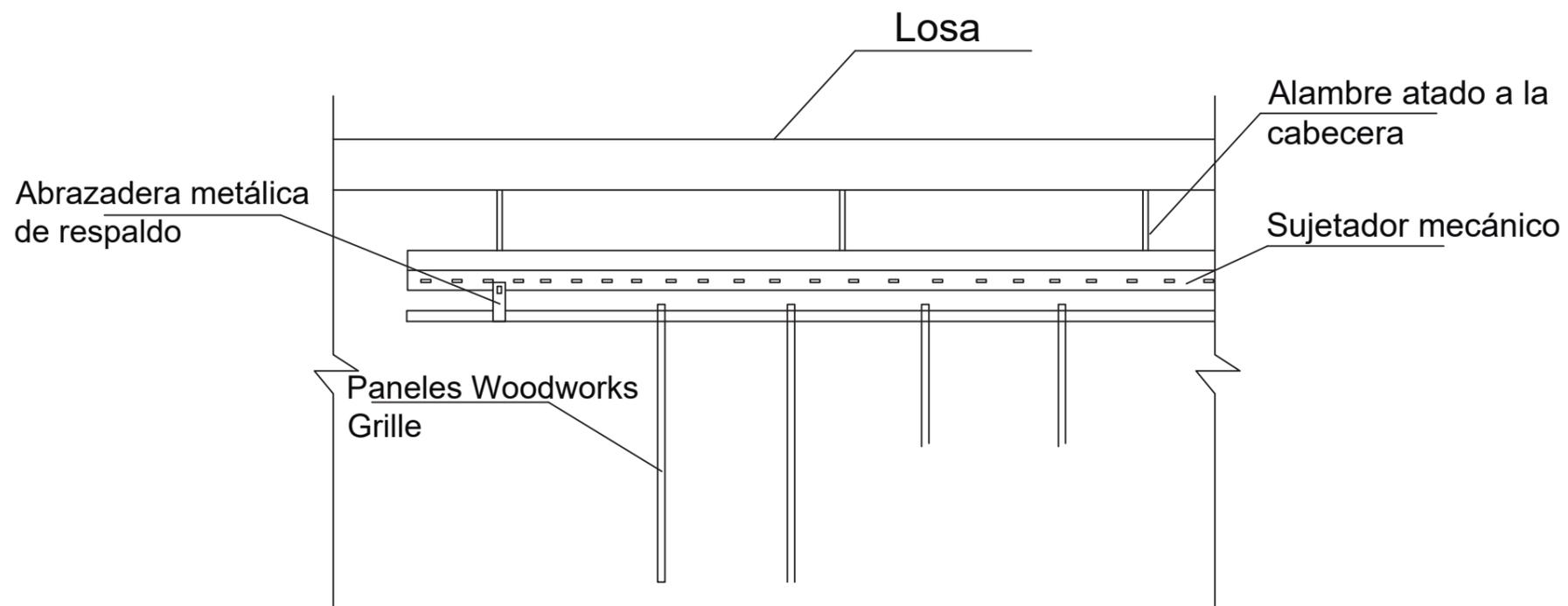
Contenido:
 Detalle Constructivo Cielo Raso.
 Proyecto:

Tutor:
 Arq. Roberto Valencia.

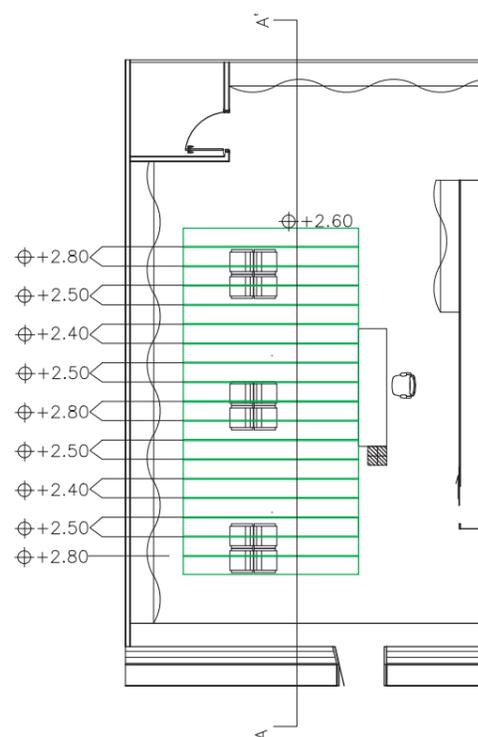
Escala:
 Varias.

Fecha:
 2017

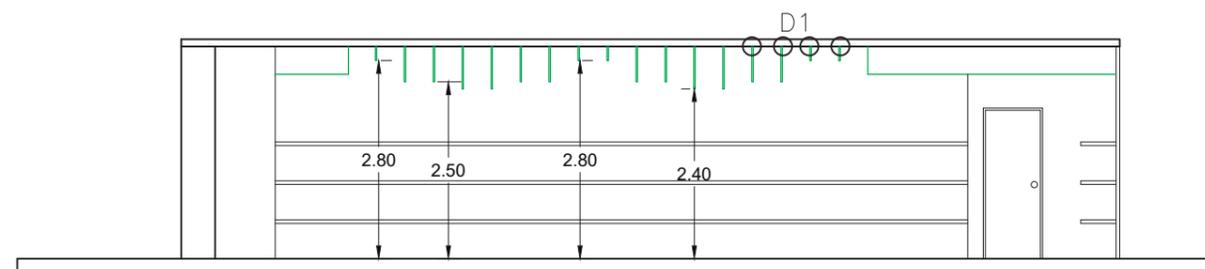
Lámina:
 107



CORTE A-A`-DETALLE CIELO RASO DESCOLGADO
 Esc:1:10



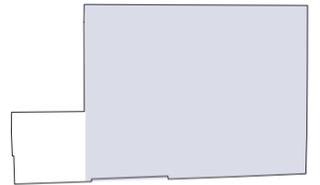
PLANTA CIELO RASO DESCOLGADO
 Esc:1:50



CORTE A-A` CIELO RASO DESCOLGADO
 Esc:1:100



LOCAL COMERCIAL TIPO 4



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

108

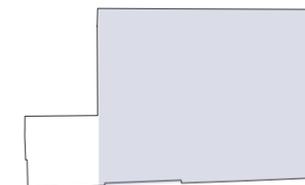


LOCAL COMERCIAL TIPO 5



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el rediseño del Centro Comercial de calzado Juan Cajas en la Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

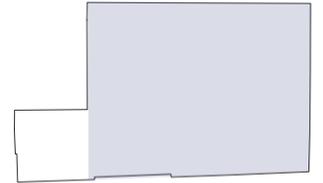
2017

Lámina:

109



LOCAL COMERCIAL TIPO 2



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

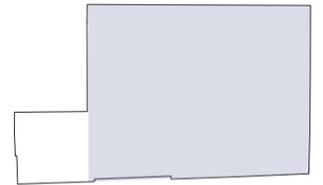
2017

Lámina:

110



LOCAL COMERCIAL TIPO 2



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

Fecha:

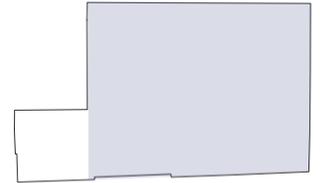
2017

Lámina:

111



LOCAL COMERCIAL TIPO 7



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

Fecha:

2017

Lámina:

112

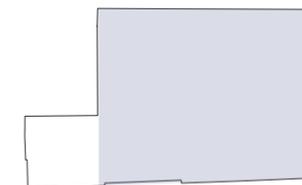


LOCAL COMERCIAL TIPO 1



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

113

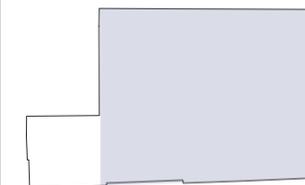


LOCAL COMERCIAL TIPO 1



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

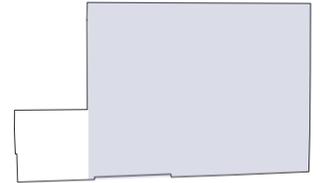
2017

Lámina:

114



ÁREA CAFETERÍA



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

115



PASILLO DE ISLAS COMERCIALES



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

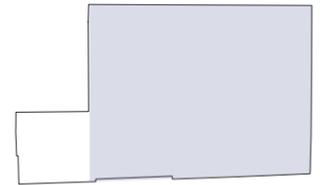
2017

Lámina:

116



PASILLO DE ISLAS COMERCIALES



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

117

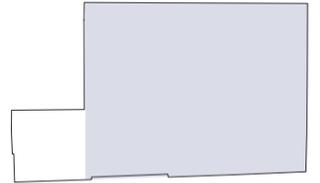


ÁREA ESCALERAS ELÉCTRICAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

118

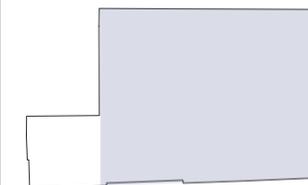


RECEPCIÓN ÁREA ADMINISTRATIVA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

119



PASILLO



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

2017

Lámina:

120

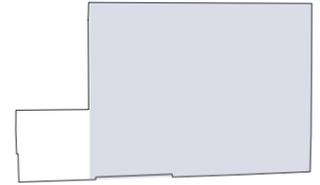


PASILLO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Render.

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

S/E

Fecha:

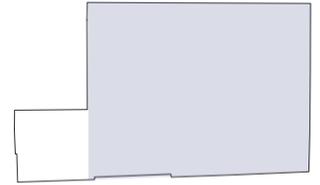
2017

Lámina:

121



HALL DE INGRESO



SECCIÓN DEL PROYECTO.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Propuesta Interiorista para el
rediseño del Centro Comercial
de calzado Juan Cajas en la
Ciudad de Ambato.

Autora:

María José Almeida Palacios.

Contenido:

Proyecto:

Tutor:

Arq. Roberto Valencia.

Escala:

Fecha:

2017

Lámina:

122