



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLAN DE IMPORTACIÓN DE TELA POLIÉSTER DESDE SHANGHÁI-CHINA A ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en exportaciones e importaciones

Profesor Guía

Ing. Diego Salgado Salazar

Autor

Efren Alejandro Carrillo Ayala

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Diego Marcelo Salgado Salazar
Ingeniero en Comercio Exterior
C.C. 1002355475

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación”.

Cinthia Verónica Andrade Vélez
Ingeniera en Negocios Internacionales
C.C.1716428220

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Efrén Alejandro Carrillo Ayala
C.C.1720523917

RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación de importación de Tela Poliéster desde Shanghái-China a Ecuador se realiza con el fin de penetrar en nuevos mercados y mantener el liderazgo en aquellos ya incursionados, basándose en análisis de investigaciones de comercio exterior y consumo, para conocer la demanda insatisfecha de dicho producto en el país meta, dando como resultado un importante estudio que evidencia la viabilidad de éste programa para su ejecución.

La principal conclusión del proyecto dispone que es viable la importación de tela polar desde China para la confección de pijamas y prendas de dormir, ya que el mencionado país es el principal exportador mundial de tela polar y en el Ecuador es el principal proveedor del mencionado textil, por lo que, ofrece condiciones estableces para completar con éxito el proceso de importación.

La tela poliéster al ser un producto de tipo textil, no se presenta tantos inconvenientes al momento de su importación, debido a que las barreras arancelarias y no arancelarias que la regulan, se orientan especialmente al control de calidad y seguridad del producto, lo que facilita el proceso de comercialización entre ambos países.

El precio del producto importado desde China es muy competitivo, a pesar que el país no cuenta con un sistema arancelario preferente; en el mediano y largo plazo la firma de un acuerdo comercial con los países que compiten con la importación de tela desde China podría cambiar este escenario, como es el caso del acuerdo firmado entre la Unión Europea y Ecuador.

Es necesario incrementar la comercialización de los productos no tradicionales para mejorar la situación de la balanza comercial y contribuir al cambio de la matriz productiva.

Lo fundamental es implementar acuerdos bilaterales que faciliten y agilicen las relaciones comerciales entre estos dos países.

ABSTRACT

The next job titling Fabric Polar import from Shanghai-China to Ecuador is performed in order to penetrate new markets and maintain leadership in those already adapted based on research analysis of foreign trade and consumer demand for unmet goal that product in the country, resulting in an important study that demonstrates the viability of the program for execution.

The main conclusion of the project is viable provides that imports from China fleece fabric for making pajamas and sleepwear, as the mentioned country is the world's largest exporter of fleece and in Ecuador is the leading provider of said textile , so it offers you set conditions to successfully complete the import process.

The fleece being a textile product type, not many drawbacks when importation is presented, due to tariff and non-tariff barriers that regulate it, especially oriented to quality control and product safety, facilitating the marketing process between the two countries.

The price of the imported product from China is very competitive, even though the country does not have a preferential tariff system; in the medium and long run the signing of a trade agreement with the countries competing with imported fabric from China could change this scenario, such as the agreement between the EU and Ecuador.

We need to increase the marketing of non-traditional products to improve the situation of the trade balance and help change the productive matrix. The key is to implement bilateral agreements facilitating and trade relations between both countries.

ÍNDICE

1. CAPITULO I. INTRODUCCION.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema	1
1.3. Preguntas de Investigación.....	1
1.4. Hipótesis.....	1
1.5. Objetivos.....	2
1.5.1. Objetivo General	2
1.5.2. Objetivo Específicos	2
1.6. Justificación	2
1.7. Metodología	3
1.8. Marco Teórico	4
2. CAPITULO II. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN	6
2.1 Características y uso del producto	6
2.2 Código Arancelario.....	6
2.2.1 Definición de partida arancelaria.....	6
2.2.2 Notas explicativas	7
2.3 Producción y oferta en el mercado de origen	8
2.4 Exportaciones del producto seleccionado del país origen.....	9
3. CAPITULO III. ANALISIS DEL MERCADO META.....	11
3.1 Producción local.....	11
3.2 Importaciones del producto en el mercado meta.....	12
3.3 Importaciones del producto seleccionado desde el Ecuador.....	15
3.4 Acuerdos preferenciales en los cuales el país de origen con el mercado meta.....	16

3.5 Barreras de entrada	17
3.6 Análisis de la competencia.....	19
3.7 Requisitos de etiquetado y embalaje	21
4. CAPITULO IV. PROCESO DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN.....	23
4.1 Flujo de proceso de importación	23
4.2 Requisitos y trámites de importación	27
4.3 INCOTERM	31
4.4. Transporte.....	34
4.4.1. Tipos de transporte internacional.....	34
4.4.2. El transporte marítimo.....	34
4.4.3. Infraestructura de Transporte	34
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1. Conclusiones	40
5.2 Recomendaciones	41
REFERENCIAS	42

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Evolución exportaciones tela polar China.</i>	10
<i>Figura 2. Destino de las exportaciones de tela polar desde el Ecuador.</i>	16
<i>Figura 3. Evolución exportaciones tela polar países competidores de China... 21</i>	
<i>Figura 4. Embalaje de tela poliéster.</i>	22
<i>Figura 5. Participantes en una operación de importación.</i>	23
<i>Figura 6. Proceso de Importación.</i>	24
<i>Figura 7. Registro de Exportador en el Ecuapass.</i>	26
<i>Figura 8. Modalidades de AFORO para el despacho de mercancía.</i>	30
<i>Figura 9. Clasificación de las Incoterms 2010.</i>	32
<i>Figura 10. Caracterización Término FOB.</i>	33
<i>Figura 11. Transporte marítimo.</i>	35
<i>Figura 12. Medidas del contenedor DRY – VAN 40 pies.</i>	36
<i>Figura 13. Dimensiones de un rollo de tela polar.</i>	36
<i>Figura 14. Medidas de un pallet.</i>	36
<i>Figura 15. Paletización de tela polar.</i>	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Partida arancelaria.	7
Tabla 2. Exportaciones tela polar (poliéster) China.	9
Tabla 3. <i>Producción local</i>	11
Tabla 4. Importaciones tela polar desde China.	12
Tabla 5. Importaciones tela polar para el Ecuador.	14
Tabla 6. Importaciones tela polar desde el Ecuador (Colombia, Estados Unidos).	15
Tabla 7. Descripción de la partida arancelaria.	17
Tabla 8. Países exportadores de tela polar – Cifras en miles.	20
Tabla 9. Documentos de soporte.	28
Tabla 10. Peso bruto de la mercancía.	38
Tabla 11. Calculo de flete internacional.	38
Tabla 12. <i>Liquidación Aduanera</i>	38
Tabla 13. Precio de Venta al Público	39
Tabla 14. Utilidad de la mercancía.	39

1. CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1. Introducción

Delimitación de tema: La elección de proveedores, de servicios de transporte, seguro, entre otros, permitirá al empresario aprovechar estratégicamente todas aquellas herramientas de gestión y conocimiento logístico, requeridas para iniciar exitosamente un proceso de compra de poliéster desde Shanghái – China en el periodo 2017 -2018 y la confección de cobijas y pantalones de pijama hacia el mercado ecuatoriano enmarcados en el Comercio exterior.

1.2. Planteamiento del problema

A nivel mundial entre los factores de producción que hacen competitiva a una empresa están los costos de materias primas, este factor juntos con otros muchas veces hace que las empresas no puedan competir a nivel local, regional o mundial, esto se ve reflejado en la poca demanda de algunos bienes transformados como consecuencia de los altos costos que las nuevas condiciones de producción conllevan.

La mano de obra barata, la producción en serie y el volumen de producción textil hace que los precios de insumos a nivel Latinoamericano no sean tan competitivos como los ofertados por china.

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es el proceso de importación de poliéster desde Shanghái-China?

1.4. Hipótesis

El proceso de importación de Poliéster desde China a Quito, describen los procedimientos que debe tener en cuenta el cliente cuando desea

llevar a cabo el ingreso legal de mercancías extranjeras al territorio nacional. Se especifican las condiciones que se exigen previos al arribo de la nave, durante la estadía y luego del zarpe de la misma.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la viabilidad de importar poliéster, para la confección de cobijas y pantalones de pijama desde Shanghái-China.

1.5.2. Objetivo Específicos

- “Identificar el mercado meta: características culturales, conducta del consumidor y las limitaciones legales entre otros aspectos.”
- “Definir el proceso logístico más conveniente para facilitar el proceso de importación del producto”.

1.6. Justificación

“Realizar una importación, permite conocer y analizar variables fundamentales como objetivos, metas, fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades, competencia, características del mercado meta, logística, aspectos culturales, costos, viabilidades, adaptaciones y modificaciones al cambio del producto.”

Todo el comercio internacional a volteado sus ojos hacia China, efectuándose importantes inversiones en productos de origen Asiático, debido a su gran cantidad de mano de obra barata producción en serie de bienes de capital y servicios a bajos costos, hace factible la importación de telas desde dicho mercado, para abaratar los costos de producción en las empresas de confección de cobijas y pantalones de

pijama, de tal manera que puedan direccionarse a las exportación de sus productos.

La elección de un modo de transporte marítimo para la importación de poliéster, pretende abaratar los costos de transporte, que influyen directamente en un producto final más competitivo.

El conocimiento de un proceso de importación de poliéster desde China, es importante en términos prácticos debido al aumento del comercio entre mercados dinámicos y a las oportunidades que ofrece un mercado internacional.

1.7. Metodología

- En el capítulo uno utilizaremos el método Histórico – Lógico, recolectaremos información del impacto de nuestro producto en el mercado ecuatoriano.
- En el capítulo dos haremos uso del método estadístico recolectaremos información importaciones y exportaciones, oferta y demanda hacia el mercado meta, en conjunto con una investigación de campo, la investigación se desarrollara en la ciudad de Quito.
- En el capítulo tres analizaremos la producción local, exportaciones, importaciones, acuerdos preferenciales, análisis de la competencia por lo que utilizaremos el método estadístico, también se utilizara el método exploratorio para estudiar los convenios con China.
- En el capítulo cuatro se utilizara el método deductivo analizaremos el mejor proceso de importación, mediante la abstracción de normas y criterios teóricos para obtener un óptimo resultado en el trabajo.

- En las conclusiones y recomendaciones se utilizara el método analítico y empírico, interpretaremos el cumplimiento de los objetivos y los resultados obtenidos en la investigación.

1.8. Marco Teórico

Se consigue producir reciclando envases plásticos por lo tanto es además ecológica para remplazar la fibra textil animal.

El dueño de Malden Mills, Aaron Feuerstein, no patentó el material y de esta manera su producción se expandió.

Es una tela muy favorable por su relación peso/abrigo, ya que pese a ser muy liviana esta tela se caracteriza por su facilidad para abrigar.

Viene en distintos gramajes de espesor: micro, 100, 200, 300, siendo esta última la más gruesa y menos flexible. Se fabrica en muchos colores y los pesos corresponden al uso que se le vaya a dar. La mejor tela poliéster se produce en Poliéster Spun.

Al momento de vender su producto el fabricante debe especificar qué lado tiene el tratamiento anti-peeling, para establecer cuál es el derecho y el revés, el lado de adentro y el lado de afuera.

Existen dos calidades de la tela polar:

1 – Estándar o Normal

2 – Premium (Micro polar), de mayor densidad y calidad

“En la empinada relación bilateral con la República Popular China, la República del Ecuador orienta su mayor esfuerzo para lograr, primordialmente, los siguientes resultados:”

“Identificar los temas suplementarios en los ámbitos político-diplomáticos; promover las relaciones comerciales; profundizar la cooperación bilateral y, trabajar de manera conjunta en cuestiones de movilidad humana.”

Propiciar la inversión china en los sectores estratégicos y productivos de la sociedad ecuatoriana en su conjunto.

“Ayudar en el campo de la ciencia y tecnología, con el objeto de ubicar segmentos para el intercambio real de experiencias.”

“En el ámbito multilateral, compartir las experiencias y conocimiento adquirido por parte del Ecuador en los procesos de integración en la región latinoamericana, principalmente en lo que respecta a la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) y la Comunidad Andina (CAN)”

2. CAPITULO II. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN

2.1 Características y uso del producto

El poliéster es una tela con mucha suavidad. Este producto textil está compuesto de fibras sintéticas, pero a menudo se mezcla con productos naturales como la seda con el fin de reducir la pelusa presente en la tela. Las cualidades más notables del producto es su habilidad para aislar y resistir la humedad así como permitir que el cuerpo respire.

El poliéster es utilizado principalmente como materia prima en la fabricación de sacos y chaquetas de temporada de invierno, ya que la tela polar es valorada por su característica para retener el calor del cuerpo en bajas temperaturas ambientales. Además de las prendas mencionadas, la tela en mención sirve de insumo para la fabricación de gorros, bufandas, pijamas, ropa de bebe, medias, pantuflas, cobijas, guantes y mitones.

Además de su uso textil, el poliéster se utiliza para hacer algunos artículos de decoración y como elemento esencial en la fabricación de peluches, bolsas de dormir y camas para mascotas. Como se puede notar la tela polar tienen varios usos en diversos productos por lo que su demanda es alta, sobre todo en países con climas templados y fríos.

2.2 Código Arancelario

2.2.1 Definición de partida arancelaria

“Cada uno de los códigos que se especifica en el arancel de aduanas una mercancía establecida o bajo el que se agrupa una categoría de mercancías afines entre sí. Consta de cuatro dígitos: los dos primeros hacen referencia al capítulo y los otros dos identifican el lugar que ocupa dentro del capítulo.”

Tabla 1.
Partida arancelaria.

PARTIDA ARANCELARIA:	Sección XI	Materias Textiles y sus Manufacturas
	Capítulo 60	Tejidos de Punto
Partida Sistema Armonizado		
Partida sistema armonizado:	60.01	Terciopelo, felpa (incluido los tejidos de punto, de pelo largo) y tejidos con bucles, de punto
Subpartida regional:	6001.22	De fibras sintéticas o artificiales
Subpartida Nandina:	60012200	De fibras sintéticas o artificiales

Tomado de Servicio Nacional del Ecuador (2012)

2.2.2 Notas explicativas

“Las notas explicativas detallan información de la subpartida arancelaria: 60012200 (tela polar).”

- Este capítulo no comprende:
 - Los encajes de croché o ganchillos de la partida 58.04;
 - “Las etiquetas, escudos y artículos similares, de punto, de la partida 58.07;”
 - “Los tejidos de punto impregnados, recubiertos, revestido o estratificados, del capítulo 59. Sin embargo, el terciopelo, la felpa y los tejidos con bucles, de punto incluso impregnado, recubierto, revestidos o estratificados, se clasifican en la partida 60.01”.
- “Este capítulo comprende también los tejidos de punto fabricados con hilos de metal, de los tipos utilizados en prendas de vestir, tapicería o usos similares”.

- “En la nomenclatura la expresión de punto incluye los productos obtenidos mediante costura por cadeneta en los que las mallas estén constituidas por hilados textiles. (Aduana del Ecuador , 2013)”

2.3 Producción y oferta en el mercado de origen

Entre los principales productores de tela poliéster en la República Popular China se encuentran las siguientes industrias:

- **HTT Inspirite Import & Export.-** Fábrica ubicado en la ciudad de Xiamen en la provincia de Fujian en la costa oeste de China. Empresa establecida en el año 2008, tiene un volumen de ventas de USD \$50 millones anuales y se enfoca principalmente en la elaboración de textiles para la exportación al mercado latinoamericano.
- **Fujian Changle Antai Textile.-** Fábrica ubicada en la ciudad de Fuzhou en la provincia de Fujian en la costa oeste de China. Empresa establecida en el año de 1992, tiene un volumen de ventas de USD \$10 millones de dólares anuales, tiene una planta de producción de 500 personas funcionando en turnos rotativos durante las 24 horas.
- **Jiangin Zhenhoung Printing & Dyieng.-** Fábrica ubicada en la ciudad industrial de Wuxi en la provincia de Jiangsu, a 130 kilómetros del puerto de Shanghai. Empresa establecida en el año de 1999, es catalogada entre las 100 principales fábricas de textiles de China. Produce anualmente 25.000 toneladas de tela por un valor de USD \$ 300 millones de dólares.
- **Fujian Changle Jinnan Knitting Co. Ltd.-** Fábrica ubicada en la ciudad de Fuzhou en la provincia de Fujian en la costa oeste de China. Empresa establecida en el año de 1988, tiene un volumen de ventas de USD \$100 millones de dólares anuales y una planta de producción de 20.000 metros cuadrados.

2.4 Exportaciones del producto seleccionado del país origen

China es el principal exportador de tela polar a nivel mundial, en el período comprendido entre el año 2007 y 2016 este país ha exportado los siguientes valores en dólares norteamericanos (FOB):

Tabla 2.
Exportaciones tela polar (poliéster) China.

Período	Valor exportaciones (FOB)	
Año 2007	\$	39.508.892
Año 2008	\$	36.718.867
Año 2009	\$	39.796.083
Año 2010	\$	43.093.267
Año 2011	\$	48.181.014
Año 2012	\$	43.932.745
Año 2013	\$	64.998.482
Año 2014	\$	104.096.113
Año 2015	\$	103.606.624
Año 2016	\$	118.121.500

Tomado de: comtrade.un.org

El comportamiento de las exportaciones de tela poliéster elaborada en China a través de los años muestra tasas de crecimiento dispares, el mejor desempeño de las exportaciones fue en el período comprendido entre el año 2012 y 2013, cuando el monto de las exportaciones tuvo un crecimiento mayor al 100%, al pasar de \$ 43 millones en el año 2012 a \$ 104 millones en el año 2014. Por el contrario, el periodo 2011 - 2012 registró un decrecimiento del 10%, esto debido a la crisis financiera mundial que frenó la producción a nivel mundial. En general las exportaciones de tela poliéster proveniente de China se han cuadruplicado entre el período 2007 – 2016 como se muestra en la siguiente figura de acuerdo a las tasas de crecimiento:

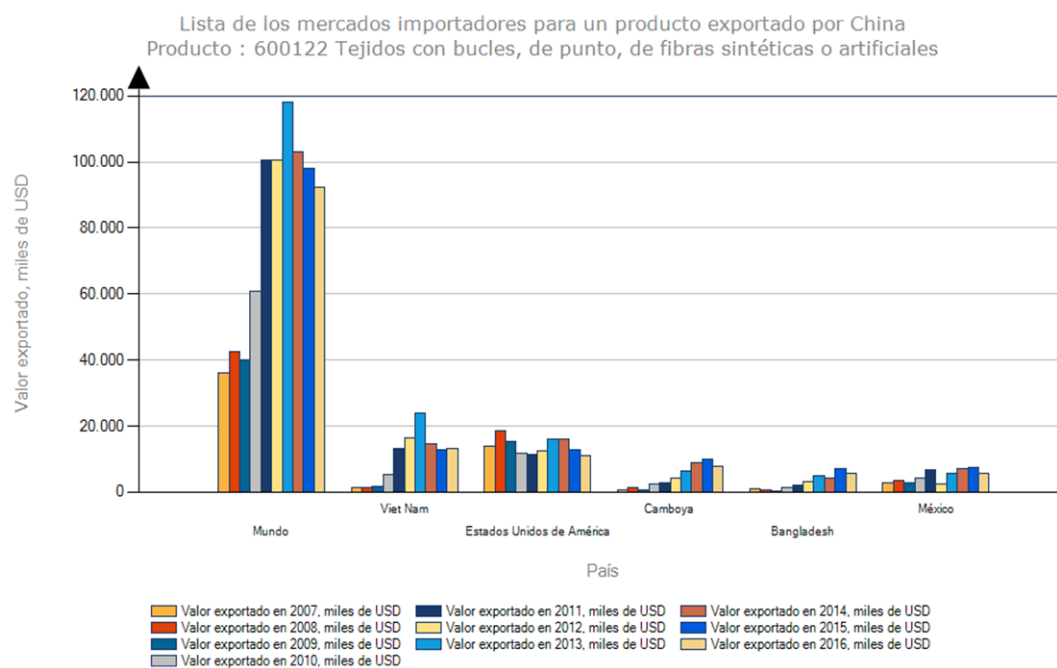


Figura 1. Evolución exportaciones tela polar China.

Tomado de: trademap, s.f

3. CAPITULO III. ANALISIS DEL MERCADO META

3.1 Producción local

Según registros de la Asociación de Industriales de Textiles del Ecuador la producción local de tela poliéster en el país es limitada y se encuentra concentrada en la región Sierra, especialmente en la ciudad de Quito y Otavalo. Entre los productores del producto textil se puede mencionar a las siguientes empresas y personas naturales:

Tabla 3.
Producción local.

Productor	Ubicación	Ciudad
Empresas Pinto	Av. La Prensa N70-121	Quito
Dimabru	Ponceano Alto Pasaje N70-117	Quito
Dicomtexa	Av. Gaspar de Villaroel y Amazonas	Quito
Grace Cifuentes	Ricaurte y Colon	Otavalo

El precio promedio por tonelada métrica de producción de tela polar en el Ecuador ha tenido un decremento entre el año 2011 y 2013 de 17.57% (Ver Tabla 5), esta disminución se debe al alto costo de la tonelada métrica que se produce en el Ecuador, sin embargo los precios promedios por tonelada de la producción nacional tiene una notable diferencia con el precio promedio de tonelada proveniente de las importaciones, según información de la tabla 3, el precio promedio CIF de tonelada de tela polar importada es \$ 2.690, según información del año 2013. Esta diferencia en el precio hace que las empresas fabricantes de ropa se abastezcan de tela polar importada.

3.2 Importaciones del producto en el mercado meta

De acuerdo con la información obtenida del Banco Central, las estadísticas de importaciones de tela polar (subpartida arancelaria 60012200) para el período comprendido entre los años 2006 - 2016, es la siguiente:

Tabla 4.
Importaciones tela polar desde China.

Años	Cantidad (TM)	Valor (CIF) Miles Dólares	Porcentaje Participación Anual
2007	6,21	\$ 35,35	0,41%
2008	32,66	\$ 120,38	1,39%
2009	167,41	\$ 460,03	5,30%
2010	250,56	\$ 739,65	8,53%
2011	222,07	\$ 779,84	8,99%
2012	287,58	\$ 990,01	11,41%
2013	311,16	\$ 1.062,19	12,24%
2014	428,71	\$ 1.447,23	16,68%
2015	721,05	\$ 1.931,66	22,27%
2016 (*)	411,78	\$ 1.108,93	12,78%
Total	2.839,19	\$ 8.675,27	100%

Nota: (*) Cifras provisionales
Tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

Es importante mencionar que las cifras del año 2016 son provisionales y no contienen la información del último trimestre, según lo establece la fuente de la web site del Banco Central.

En el año 2015, existió el mayor volumen y monto de importación de tela polar en el Ecuador. En relación al precio por tonelada métrica, en el año 2007 fue

\$5.690, este precio ha disminuido hasta \$ 2.693 en el año 2016. Esto refleja una tendencia decreciente de 47,32 % en el valor de la tonelada métrica de tela polar.

La tela polar que se comercializa en el país proviene principalmente de tres países, estos son: China, Corea del Sur y Estados Unidos, como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 5.
Importaciones tela polar para el Ecuador.

Importadores de tela polar al Ecuador en el periodo 2004 – 2013										
Países	Estados Unidos		Corea del Sur		China		Otros		Total Cantidad (TM)	Total Valores (CIF) Miles. dólares
Años	Cantidad (TM.)	Valor (CIF) Miles. dólares	Cantidad (TM.)	Valor (CIF) Miles. dólares	Cantidad (TM)	Valor (CIF) Miles. dólares	Cantidad (TM)	Valor (CIF) Miles. dólares		
2007	1,50	\$ 32,84	0,79	\$ 1,61	3,93	\$ 0,91	0,00	\$ -	6,22	\$ 35,36
2008	1,37	\$ 3,72	0,00	\$ -	28,33	\$ 85,56	2,97	\$ 42,99	32,67	\$ 132,27
2009	3,16	\$ 24,84	0,00	\$ -	125,49	\$ 320,82	38,77	\$ 114,37	167,42	\$ 460,03
2010	2,61	\$ 13,00	2,19	\$ 6,41	224,01	\$ 640,96	21,78	\$ 78,87	250,59	\$ 739,24
2011	0,00	\$ -	81,21	\$ 338,75	140,4	\$ 435,06	0,48	\$ 6,04	222,09	\$ 779,85
2012	0,20	\$ 1,94	0,13	\$ 0,16	282,32	\$ 941,21	4,96	\$ 46,72	287,61	\$ 990,03
2013	0,26	\$ 4,38	25,25	\$ 105,87	263,98	\$ 869,14	21,72	\$ 82,83	311,21	\$ 1.062,22
2014	3,21	\$ 119,85	32,44	\$ 151,48	384,26	\$ 1.109,70	8,82	\$ 66,24	428,73	\$ 1.447,27
2015	0,05	\$ 0,23	30,05	\$ 129,21	669,06	\$ 1.725,45	21,91	\$ 76,79	721,07	\$ 1.931,68
2016	0,01	\$ 0,87	17,71	\$ 71,21	391,2	\$ 1.005,98	2,89	\$ 30,88	411,81	\$ 1.108,94
Total	12,37	\$ 201,67	189,77	\$ 804,70	2.512,98	\$ 7.134,79	124,30	\$ 545,73	2.839,19	\$ 8.686,89

Tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

3.3 Importaciones del producto seleccionado desde el Ecuador

El Ecuador no tiene una alta producción exportable de tela polar, en el período comprendido entre el año 2005 - 2010 la exportación fue nula la razón de ello es el alto precio de la tonelada métrica producida en Ecuador que es hasta tres mayor al precio de importación. En el año 2011, se exportó una cantidad menor a una tonelada métrica a un precio aproximado de \$ dieciséis mil dólares FOB.

Este volumen de exportación se ha incrementado a 6 toneladas métricas por un valor \$ 90 mil anuales. Estos valores son marginales en relación al volumen de importación, además el precio de la tonelada métrica producida en Ecuador es tres veces mayor al precio de importación, lo cual refleja la débil posición del país en la fabricación de tela poliéster, como lo muestra la tabla a continuación:

Tabla 6.

Importaciones tela polar desde el Ecuador (Colombia, Estados Unidos).

Años	Cantidad (TM)	Valor (FOB) Miles. dólares	Porcentaje de Participación Anual
2004	13,45	\$ 62,51	32,13%
2005	0,00	\$ -	0,00%
2006	0,00	\$ -	0,00%
2007	0,00	\$ -	0,00%
2008	0,00	\$ -	0,00%
2009	0,00	\$ -	0,00%
2010	0,00	\$ -	0,00%
2011	0,96	\$ 16,87	8,67%
2012	1,52	\$ 24,24	12,46%
2013	6,27	\$ 90,91	46,73%
Total	22,2	\$ 194,53	100%

Tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

Los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas son Colombia y Estados Unidos, como lo refleja la siguiente figura:

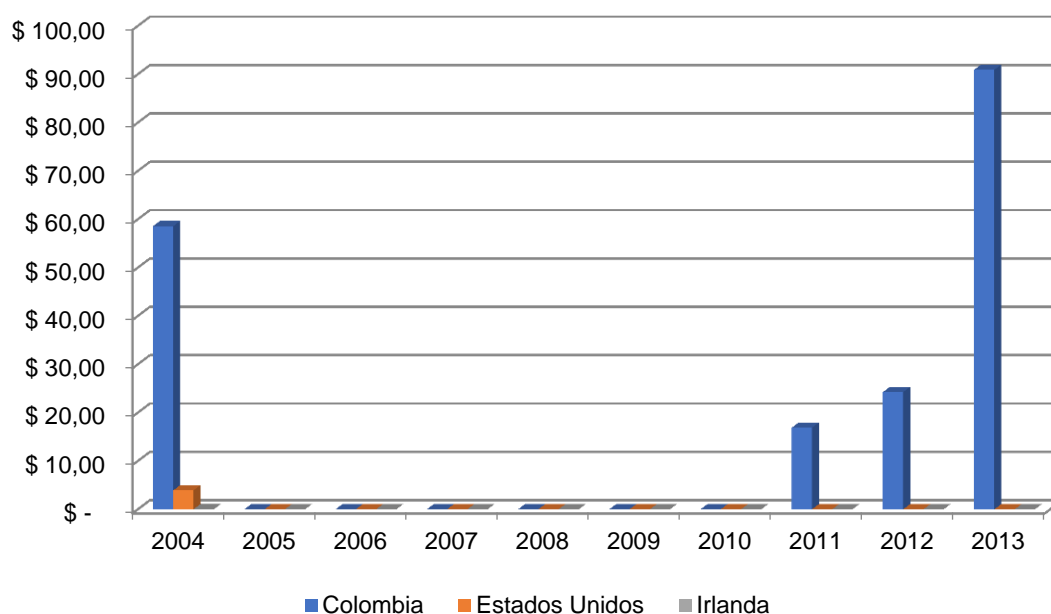


Figura 2. Destino de las exportaciones de tela polar desde el Ecuador.

Tomado de Banco Central, (2016)

A lo largo del periodo analizado, el principal destino de las exportaciones es el mercado colombiano, lo que refleja una débil posición comercial y escaso poder de negociación para encontrar nuevos mercados.

3.4 Acuerdos preferenciales en los cuales el país de origen con el mercado meta

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China, tuvieron su último acercamiento en noviembre del año 2013, cuando el Ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana Ricardo Patiño visitó el mencionado país con el fin de estrechar lazos en temas de comercio, minería y turismo.

En términos políticos, las negociaciones bilaterales entre ambos países tienen como principal objetivo el aumento de las exportaciones ecuatorianas hacia el país asiático. En el caso de las importaciones provenientes de China, no se contempla la realización de un Acuerdo Preferencial, ya que el Ecuador tendría una amplia desventaja en términos de volumen de producción y competitividad, por lo que, al momento no rige ningún acuerdo comercial para el ingreso de productos provenientes de China; especialmente en el tema de textiles, estos ingresan al país con aranceles descritos posteriormente.

En el ámbito internacional China tiene vigentes Acuerdos Comerciales con varios países a nivel mundial, en la región latinoamericana tiene acuerdos con: Chile, Perú y Costa Rica.

3.5 Barreras de entrada

- **Barreras arancelarias**

Las barreras arancelarias de la tela polar son las siguientes:

Tabla 7.
Descripción de la partida arancelaria.

Sección	Capítulo	Partida Sistema Armonizado	Subpartida regional	Ad Valorem	Fodinfra	IV A
XI	60	6001	6001.22.00	20%	0,5%	14 %
Materias textiles y sus manufacturas	Tejidos de Punto	Terciopelo, felpa (incluido los tejidos de punto)	De fibras sintéticas o artificiales			

Tomado de Arancel integrado del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

- **Barreras no arancelarias**

Las barreras no arancelarias que impone el sistema económico del Ecuador a las importaciones de tela polar de China, están dadas básicamente por: La Resolución 401 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones por el cual el “**Art. 1.-** Resuelve de carácter obligatorio establecer el registro de importador de textiles y calzado para los bienes clasificados en los capítulos 50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63 y 64 del Arancel Nacional de importaciones. Tal y como se describe a continuación:”

“**Art. 2.-** Las personas naturales o jurídicas dedicadas a importar bienes, clasificables en las subpartidas señaladas en el Art. 1, deberán inscribirse en el Registro de Importadores del Sistema de Información Empresarial del Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC)”

“Se deberá presentar, además, en el formulario disponible para el efecto, la siguiente información y, de ser del caso, los correspondientes documentos de soporte:”

1. “Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil, y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;”
2. “Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;”
3. “Copia simple del Registro Único de Contribuyentes, vigente;”
4. “Matricula de Comerciante (Si es Persona Natural);”
5. “Nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación;”
6. “Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como las subpartidas bajo las cuales se declarará ante la aduana;”
7. “Certificado de no tener deudas exigibles con el Servicio de Rentas Internas;”

3.6 Análisis de la competencia

De acuerdo a las cifras presentadas en el punto 2.4 es evidente que China es el principal exportador mundial de tela polar, seguido por los Estados Unidos, Alemania, Corea del Sur, Tailandia e Italia. Otro punto importante de la información analizada, concierne al hecho de que Asia es el principal exportador de tela polar a nivel mundial.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución de los países exportadores tanto en de dólares como en cantidad (kilogramos) de los principales competidores de China.

Tabla 8.

Países exportadores de tela polar – Cifras en miles.

	2013		2012		2011		2010		2009	
	\$	Kg	\$	Kg	\$	Kg	\$	Kg	\$	Kg
	Miles									
Estados Unidos	98.808	4.943	76.350	4.103	89.729	4.740	77.497	4.523	68.124	4.132
Alemania	50.900	4.536	74.003	7.420	77.262	7.130	51.821	4.968	40.523	3.742
Corea del Sur	18.876	2.135	18.004	2.025	10.386	1.233	13.599	1.979	9.054	1.428
Tailandia	12.371	2.459	9.381	1.993	10.916	2.281	8.513	2.210	6.564	1.786
Italia	10.730	651	6.963	552	8.115	791	7.478	929	7.328	815

Tomado de <http://comtrade.un.org/data/>

El siguiente gráfico muestra las exportaciones en miles de dólares, para el periodo 2009 – 2013, de los principales países competidores de China:

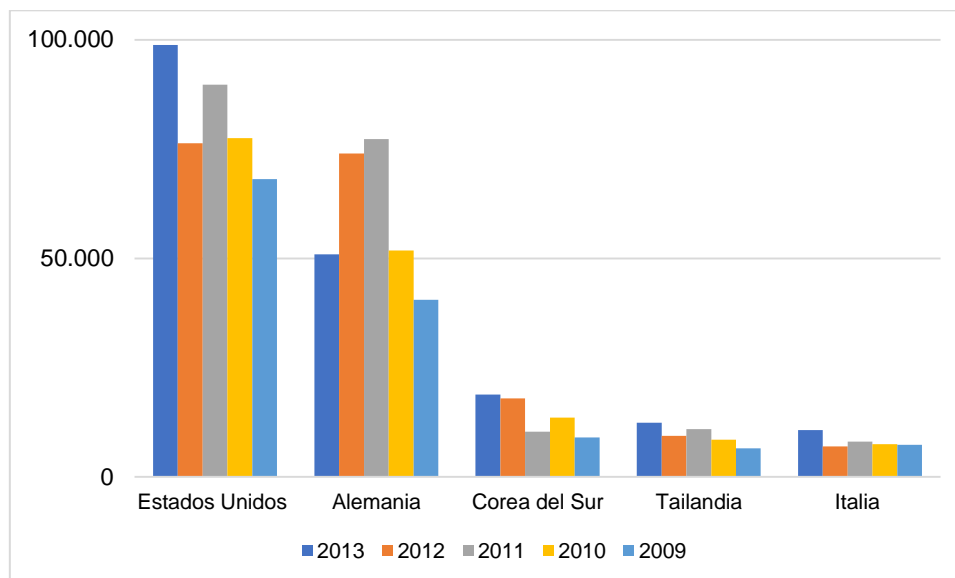


Figura 3. Evolución exportaciones tela polar países competidores de China.

Tomado de <http://comtrade.un.org/data/>

Los Estados Unidos es el principal competidor de China, sus exportaciones de tela polar tienen un crecimiento entre el año 2009 y 2013; en el caso de Alemania sus exportaciones tienen un comportamiento irregular en el periodo analizado; Corea del Sur, Tailandia e Italia tienen un nivel estable de exportación, sin un crecimiento considerable. Esta información estadística demuestra la consolidación de China como el exportador mundial de tela polar, ya que ha tenido un crecimiento sostenido entre el periodo 2009 – 2013, como lo muestra la tabla 2.

3.7 Requisitos de etiquetado y embalaje

“Para determinar la función de cada proceso a continuación detallamos los objetivos de dichos procesos.

Objetivo del envase

Es importante el envase porque da protección al producto para su transportación.

Objetivo del empaque

También es proteger el producto, el envase o ambos y ser factor del artículo dentro del canal de distribución.

Objetivo del embalaje

El objetivo principal es llevar un producto y proteger su contenido durante el traslado y maniobra de dicho producto, de la fábrica a los centros de acopio o consumo”. (Gestiopilis, 2014)

El proceso para el empaque y embalaje del producto; el rollo de tela va forrado con plástico, los rollos forrados de plástico bien sellados y con una capa de cartón para proteger la tela.



Figura 4. Embalaje de tela poliéster.

Tomado de <https://spanish.alibaba.com/product-detail/poliester-textiles-son-los-empaques-de-rollos-610569418.html>

4. CAPITULO IV. PROCESO DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN

4.1 Flujo de proceso de importación

El proceso de una importación conlleva una serie de trámites y procedimientos, incluido el pago de los respectivos impuestos y aranceles. En todo proceso de importación están inmiscuidas tanto personas naturales como jurídicas e instituciones públicas y privadas, como se puede apreciar en el gráfico 4:

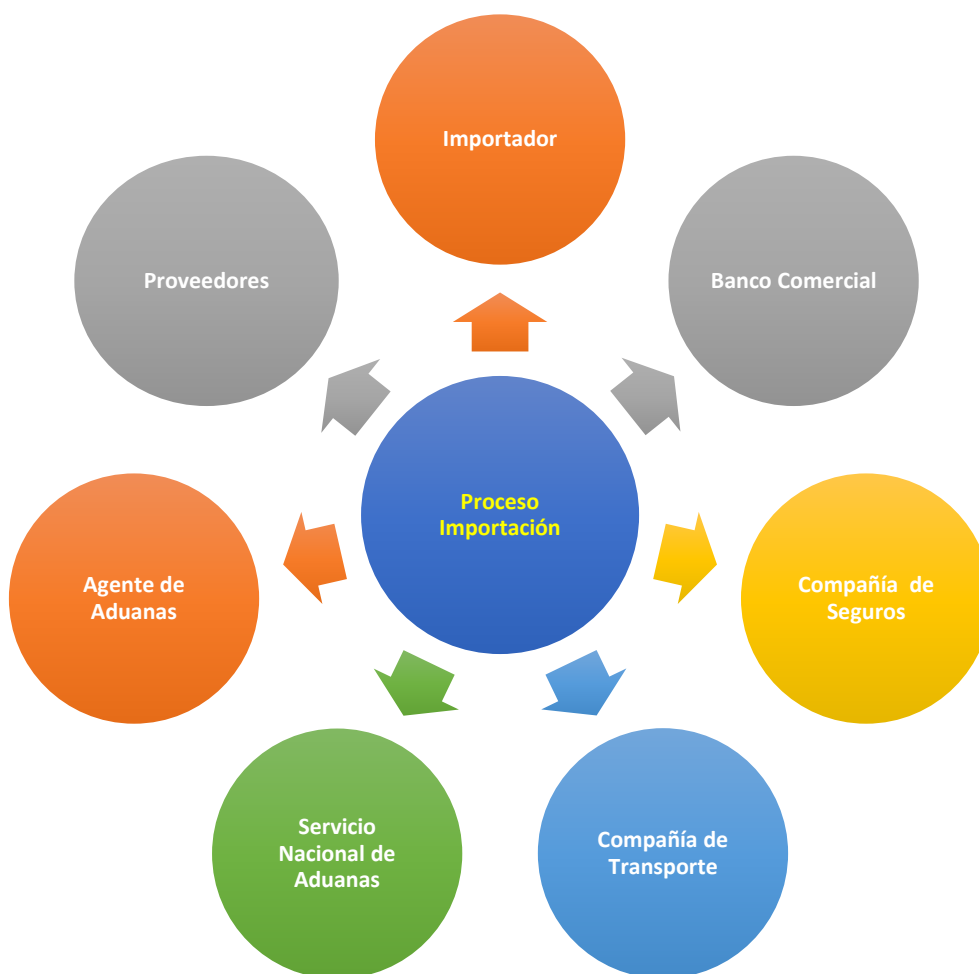


Figura 5. Participantes en una operación de importación.

Tomado de *Cámara de Comercio Internacional, Obligaciones, Costos y Riesgos, Publicación N° 715S de ICC*

“Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2012), pueden importar todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.”

A continuación se muestra los principales pasos para realizar el proceso de importación de un bien.

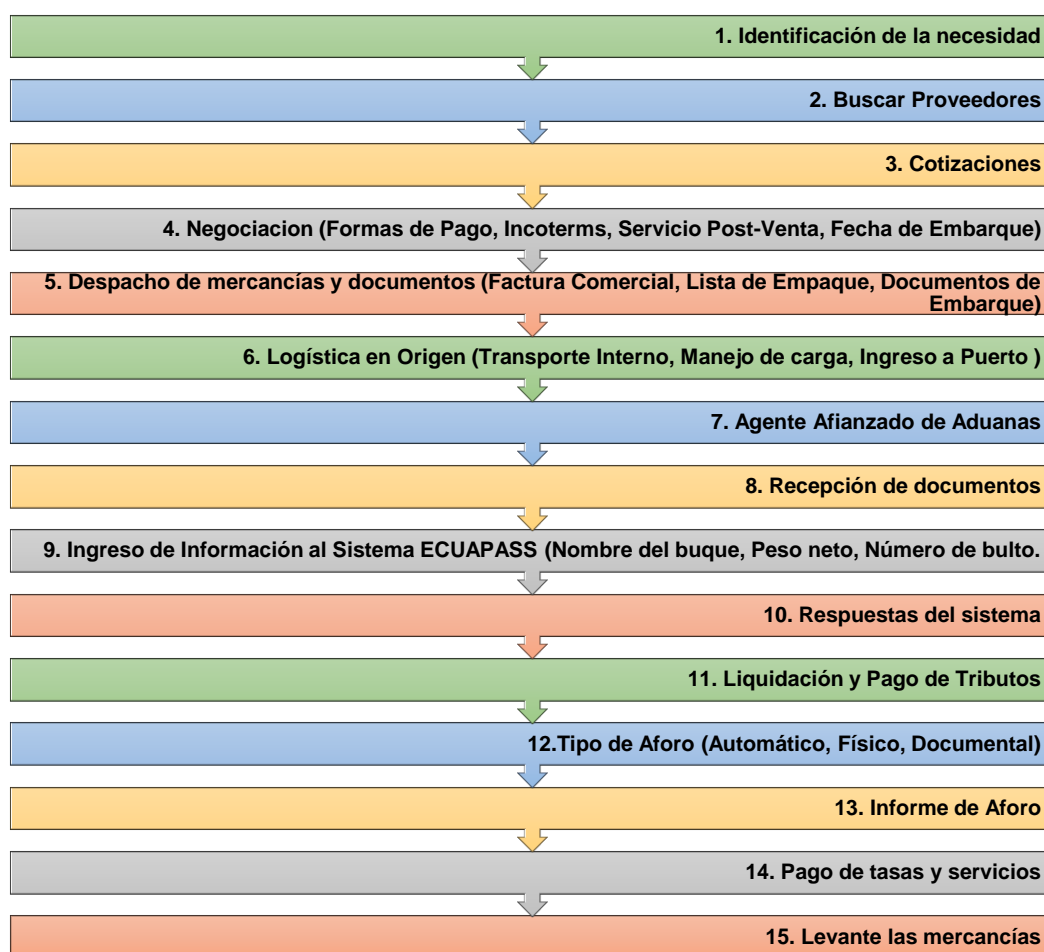


Figura 6. Proceso de Importación.

Tomado de E.Comex (2013)

Los procesos anteriormente mencionados para completar el registro de importación son los siguientes:

1. “Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI). Al inicio del trámite de una importación, todas las personas naturales o jurídicas deberán estar registradas en el Registro Único de Contribuyente (RUC).”

“El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos. (Servicio de Rentas Internas, 2010)”

2. “Regístrese como importador ante la Aduana del Ecuador, ingresando en la web site: www.aduana.gob.ec, link: OCE’s (Operadores de Comercio Exterior), menú: Registro de Datos.”

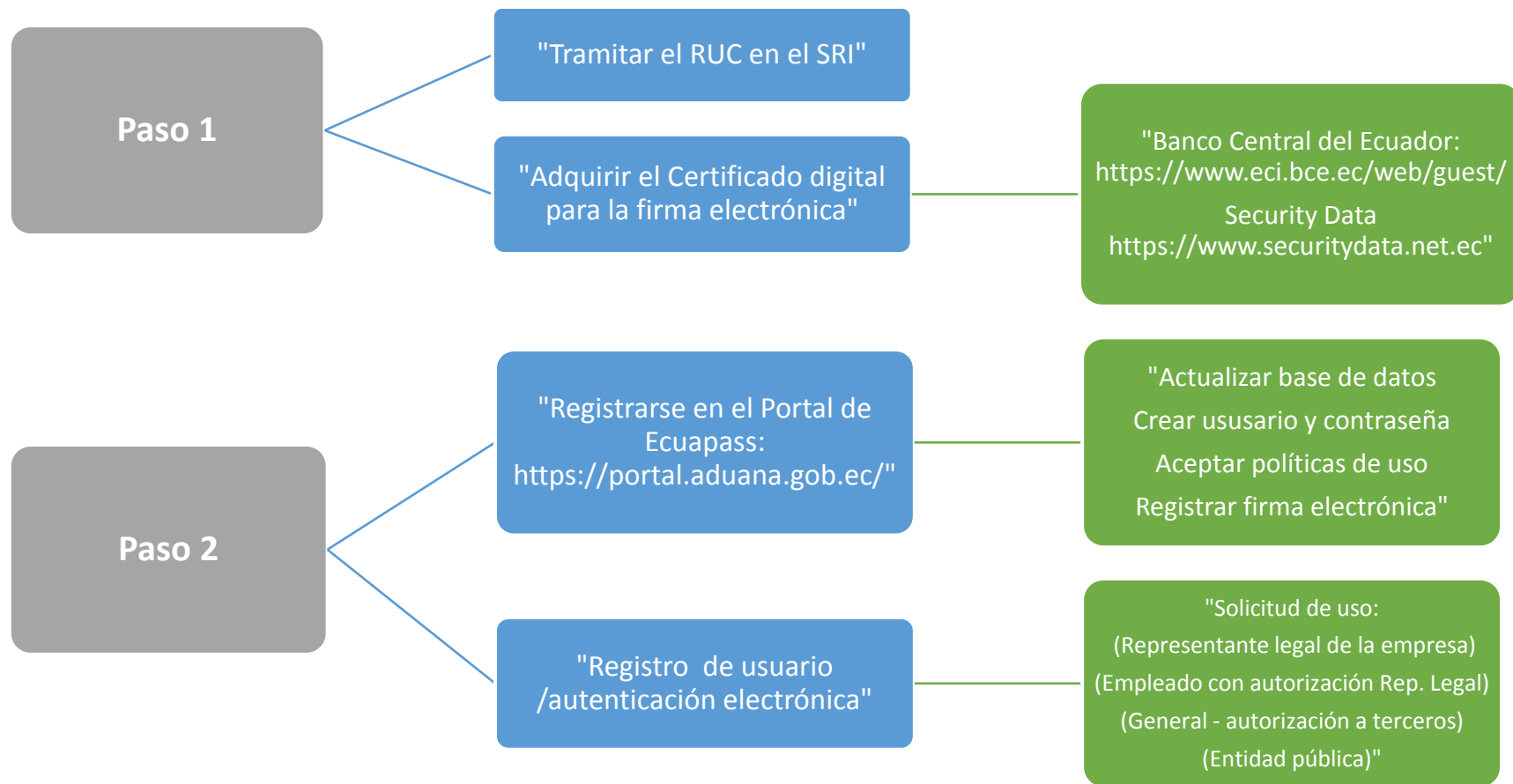


Figura 7. Registro de Exportador en el Ecuapass.

Tomado de *Proecuador – Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (s:f)*

3. “Dentro del SICE, se registra la firma autorizada para la Declaración Andina de Valor (DAV), opción: Administración, Modificación de Datos Generales. Por otra parte, los importadores deberán registrar las firmas de las personas jurídicas o sus delegados y de las personas naturales autorizadas para firmar la Declaración Andina de Valor (DAV).”
4. “Una vez cumplidos los pasos anteriores, la persona natural o jurídica ya se encuentra habilitado para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto a importar cumpla con los requisitos de Ley. www.mcpec.gob.ec.”
5. “Buscar la asesoría y servicios de un Agente de Aduana de su confianza, quien realizará los trámites de desaduanización de sus mercancías. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la página web: www.aduana.gob.ec”

4.2 Requisitos y trámites de importación

Otro de los requisitos importantes previo a la importación de un bien y/o servicio de acuerdo a la guía del importador de la Cámara de Comercio de Quito (2014), es la declaración aduanera y desaduanización de las mercancías, el cual se describe a continuación:

- Declaración aduanera y desaduanización de las mercancías

La cual consta de los siguientes procedimientos:

“Declaración Aduanera: Será presentara de manera electrónica y/o física de acuerdo al procedimiento y reglamento establecido por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae).”

Por otro lado la declaración aduanera es única y personal, consecuentemente será transmitida o presentada por el importador o pasajero, por sí mismo, o través de un agente de aduanas. También se considera parte de la declaración aduanera al DAV (Declaración Andina de Valor) y la autoliquidación de los tributos al comercio exterior, cuando su presentación sea exigible.

“Finalmente la declaración aduanera ya sea en su forma física o electrónica, podrá ser presentada en un periodo de quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendario siguiente a la fecha de arribo.”

- Documentos que acompañan a la declaración aduanera:

Entre los documentos que acompañan a la declaración constan los de acompañamiento y los de soporte.

“Documentos de acompañamiento: Denominados también como documentos de control, los cuales previamente deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía importada.(Camara de Comercio de Quito, 2014)”

“Documentos de soporte: Los cuales constituyen la base de la información de la declaración aduanera a cualquier régimen. (Camara de Comercio de Quito, 2014)”

Los documentos de soporte son los siguientes:

Tabla 9.
Documentos de soporte.

1. Documentos de transporte	“Constituye ante la Aduana el instrumento que acredita la propiedad de la mercancía importada.”
2. Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial	“La factura comercial será el soporte para la aduana para que acredite el valor de transacción comercial para la importación de las mercancías.”
3. Certificado de origen	“Es el documento que permite la liberalización de tributos al comercio exterior en los casos que corresponda al amparo de convenios o tratados internacionales y normas supranacionales.”

Tomado de Cámara de Comercio de Quito (2014)

“Póliza de Seguro: El costo por concepto de seguro de transporte que se declare, aun cuando la póliza no sea presentada, deberá ser el mismo que

conste en la póliza de seguro de transporte cuando existiere, la que cubrirá desde el lugar de entrega de la mercancía hasta el puerto o lugar de importación. (Camara de Comercio de Quito, 2014)”

“Por otro lado, el valor pagado en razón del seguro de transporte constituye parte de la base imponible para el pago de los tributos al comercio exterior.”

“El seguro de transporte internacional reconoce la cobertura de los posibles riesgos sucedidos a las mercancías durante su transporte. Existen dos tipos de aplicación de seguro:”

- **Todo Riesgo.-** cubre todos los eventos y riesgos a los que está expuesta la mercadería asegurada durante su transporte, excepto los expresamente excluidos y determinados en las condiciones generales de toda póliza de transporte.

La empresa importadora de tela polar contratará para sus importaciones un seguro contra Todo Riesgo que ofrece la Aseguradora ACE SEGUROS; ya que es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y reaseguros en todos los países.

La cobertura Todo Riesgo de la póliza de seguro cubre la totalidad de la mercadería ante posibles pérdidas, robo o destrucción; además se tomará las precauciones debidas con un porcentaje de prima del 0.6% por tipo de producto.

Aforo: De acuerdo con lo mencionado por la Cámara de Comercio de Quito (2014), se refiere a las diferentes modalidades para el despacho de las mercancías que requieran declaración aduanera, entre las cuales se tiene: el aforo automático, el electrónico, el documental o físico. La selección de la modalidad de aforo se realizará de acuerdo al análisis de perfiles de riesgo implementado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae). En el caso de la primera importación el aforo será de forma física.



Figura 8. Modalidades de AFORO para el despacho de mercancía.

Tomado de Cámara de Comercio de Quito **(2014)** (s:f)

Autorización de pago: Realizada la liquidación de los tributos deberá pagarse de los mismos, en las instituciones financieras, en donde los tributos al comercio exterior se pagaran en los siguientes plazos:

- "En la liquidación y declaración sustitutiva dentro de los 48 días hábiles siguientes a la autorización de pago."
- "En las tasas, el día hábil siguiente a aquel en que sea exigible la obligación."
- "En los demás costos, dentro de los veinte días hábiles posteriores al de la notificación del respectivo acto de determinación tributaria aduanera o del acto administrativo correspondiente."

4.3 INCOTERM

A través de los Incoterms se determina:

- El precio
- En dónde y cuándo se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador
- El lugar de entrega de la mercadería
- El responsable por contratar y pagar tanto el transporte como el seguro
- Trámites de cada parte y el costo que asume cada parte

Los últimos cambios realizados a los Incoterms señalan una reducción en el número de términos de 13 a 11 los cuales reflejan una variación en el grupo “D”, así se eliminan: (Proecuador - Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013)

- DAF (Delivered at Frontier)
- DES (Delivered ExShip)
- DEQ (Delivered ExQuay)
- DDU (Delivered Duty Unpaid)

El término del grupo “D” que aún se mantiene es el “DDP” (Delivered Duty Paid) y se crean los siguientes:

- DAP (Delivered at Place/Point)
- DAT (Delivered at Terminal)

Los Incoterms de otros grupos que se mantienen son los siguientes:

Grupo E: Entrega directa a la salida

- EXW (Ex-Works)

Grupo F: Entrega indirecta, sin pago del transporte principal

- FCA (Free Carrier)
- FAS (Free Alongside Ship)
- FOB (Free on Bord)

Grupo C: Entrega indirecta, con pago del transporte principal

- CFR (Cost and Freight)
- CIF (Cost, Insurance and Freight)
- CPT (Carriage Paid To)
- CIP (Carriage and Insurance paid To)

Incoterms 2010											
Incoterms 2010											
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW											
Polivalente											
FCA											
Polivalente											
FAS											
Marítimo											
FOB											
Marítimo											
CPT											
Polivalente											
CIP											
Polivalente											
CFR											
Marítimo											
CIF											
Marítimo											
DAT											
Polivalente											
DAP											
Polivalente											
DDP											
Polivalente											
© 2010 Cámara de Comercio Internacional CCI											
	Vendedor	Comprador	Vendedor / Comprador								

Figura 9. Clasificación de las Incoterms 2010.

Tomado de *Cámara de Comercio Internacional, Obligaciones, Costos y Riesgos, Publicación N° 715S de ICC*

Una vez que se ha analizado las ventajas y desventajas de los tipos de incoterms, se determinó que para la importación de la tela polar vía marítima se lo realizará bajo el término FOB (Free on Bord), por este medio el vendedor tiene la responsabilidad de realizar la entrega del producto al borde del buque elegido por el comprador. A continuación se presenta información detallada acerca del incoterm escogido para la importación:

FOB (Free on Bord)

El incoterm FOB es el más utilizado en el comercio internacional y es exclusivo de transporte marítimo. El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma. El Vendedor se obliga a entregar la mercancía a bordo del buque elegido por el Comprador en el puerto de embarque convenido. (Proecuador - Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013)

“El vendedor no tiene obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte, no obstante, si así lo exige el comprador, el vendedor deberá estipular el transporte pero a riesgos y expensas del comprador. “

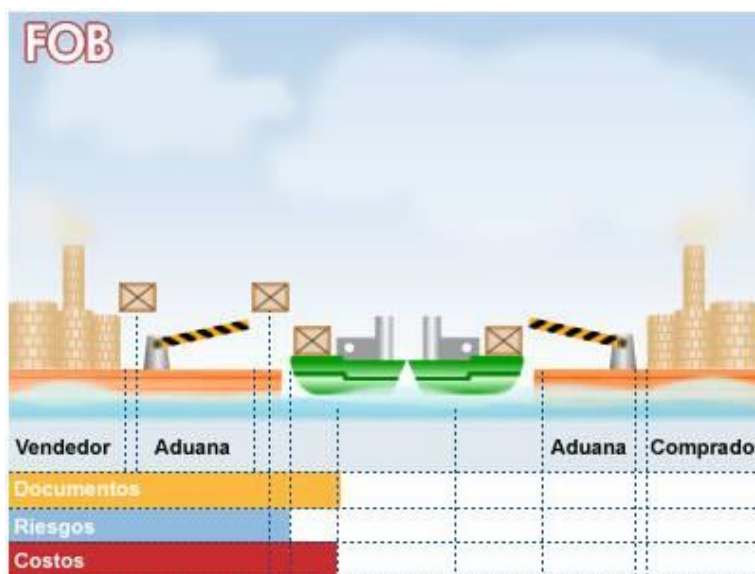


Figura 10. Caracterización Término FOB.

Tomado de <http://inconterm.blogspot.com/2012/09/definiciones-de-los-terminos-de-los.html>

4.4. Transporte

4.4.1. Tipos de transporte internacional

- **Transporte Marítimo.-** es considerado el modo más utilizado para el comercio internacional; soportando gran movimiento de mercancías en contenedores, gráneles o cargas liquidas.

Además de ser utilizado en su mayoría para transportar mercadería de grandes dimensiones y peso.

4.4.2. El transporte marítimo. Permite trasladar el volumen más grande de mercancías a mayores distancias que cualquier otro medio de transporte.

De hecho, el intercambio comercial internacional se realiza principalmente por este medio. Dentro de esta modalidad se manejan las siguientes opciones FCL (full container), LCL (carga parcial), reefer (refrigerados), etc. (GP Logistics: International Cargo Solutions, 2010)

- **Transporte Aéreo.-** es considerado el medio de transporte más rápido para largas distancias, más seguro de todos los medios de transporte por ser el más regulado.
- **Transporte Terrestre.-** es considerado el medio de transporte más antiguo en el comercio internacional y es utilizado generalmente entre países fronterizos.
- **Transporte Multimodal.-** éste medio de transporte utiliza dos o más tipos de transporte.

4.4.3. Infraestructura de Transporte

El transporte por vía marítima es utilizado por los importadores para artículos no perecibles y cargas de gran volumen, por lo que es importante mencionar los principales puertos: Shanghai, Ningbo, Xiamen, Shenzhen, Hong Kong así

como indirectos desde Tianjin, Dalian, Yantian, Shunde. Para la importación de la tela polar desde el puerto de Shangai – China se ha considerado al **transporte vía marítimo** como medio comercial por la distancia y seguridad en las entregas de la carga.



Figura 11. Transporte marítimo.

Tomado de Google/ imágenes (s:f)

4.5 Logística de importación

Procedimiento para cubicaje

Tomando en cuenta las dimensiones internas de un contenedor DRY-VAN de 40 pies, las dimensiones de un rollo de tela polar y de un pallet, se tiene las siguientes medidas.

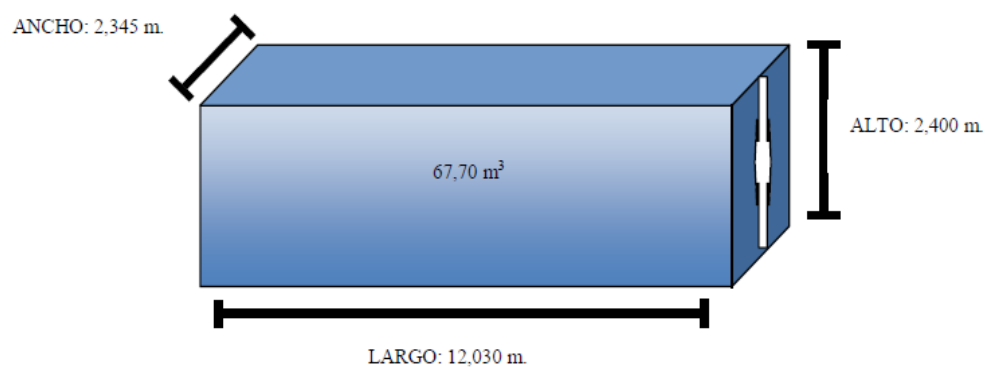


Figura 12. Medidas del contenedor DRY – VAN 40 pies.

Tomado de Tipos de contenedores marítimos (s:f)

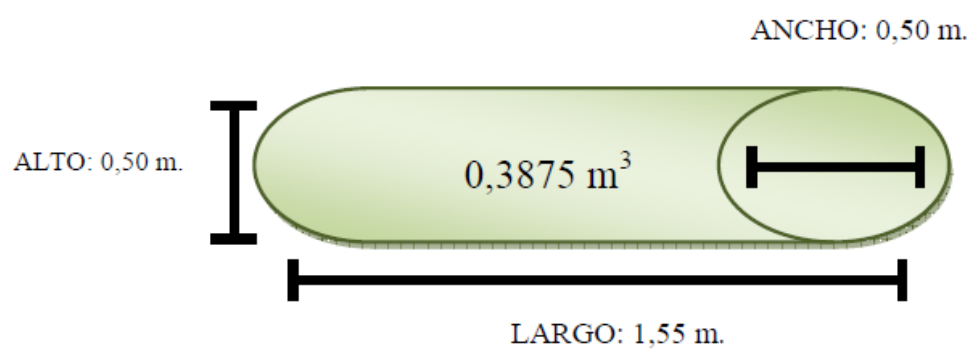


Figura 13. Dimensiones de un rollo de tela polar.

Tomado de Shaoxing Oulilai Textiles & Garments Co. (s:f)

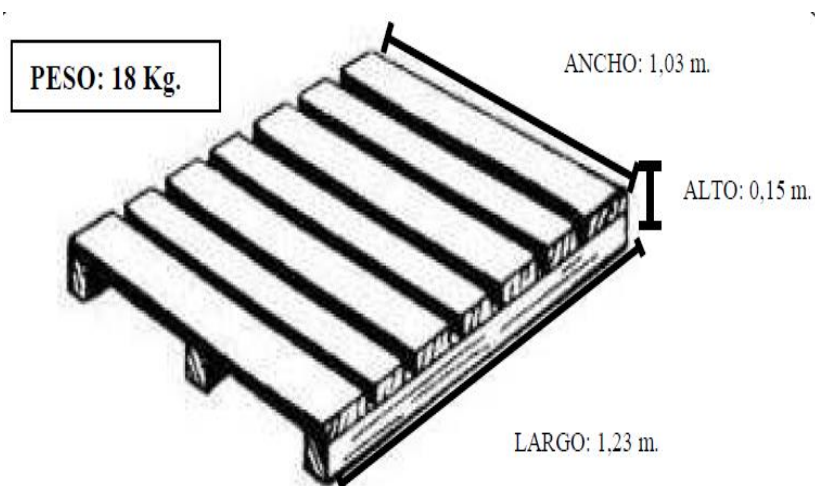


Figura 14. Medidas de un pallet.

Tomado de Dimensiones de pallets (s:f)

Debido al tipo de mercancía a importar, la tela polar se puede comprimir haciendo que sus medidas disminuyan, es importante que este proceso no afecte las características del producto. Se considera que el peso de cada rollo de tela tiene un peso de 20 kg cada uno.

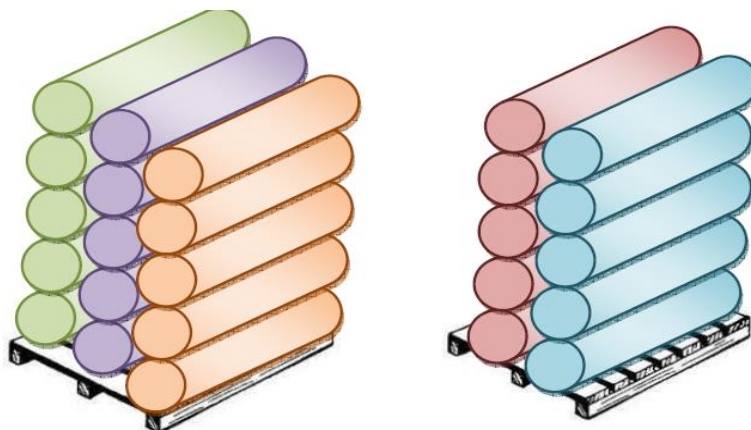


Figura 15. Paletización de tela polar.

Tomado de <http://www.unipalet.com/producto>

(Ecuación 1)

PALLET:

$$LA = 1.20/1.15 = 1.04$$

$$AN = 1/0.50 = 2$$

$$AL = 2.40 - 0.15 = 2.25/0.50 = 4$$

$$1 \times 2 \times 4 = 8 \text{ Rollos por pallet} \times 20\text{kg c/u} = 160\text{kg}$$

$$4 \times 0.50 = 2 + 0.15 = 2.15 \text{ alto de pallet con rollos}$$

CUBICAJE:

$$LA = 6/1.20 = 5$$

$$AN = 2.35/1 = 2$$

$$AL = 2.40/2.15 = 1$$

20" (Pallets por contenedor)

$$10 \times 160 \text{ kg} = 1600 \text{ kg} \quad 10 \times 8 \text{ rollos} = 80 \text{ rollos por contenedor}$$

40" (Pallets por contenedor)

$$20 \times 160 \text{ kg} = 3200 \text{ kg} \quad 20 \times 8 \text{ rollos} = 160 \text{ rollos}$$

El resultado de cada operación, implica que entrarán 8 rollos de tela por pallet, 1 a largo, 2 a lo ancho y 4 a lo alto, con un peso total de 160kg cada pallet. En

un contenedor de 20" da un total de 80 rollos por contenedor con un peso de 1600 kg por lo tanto se va a traer en un contenedor de 40" que da un total de 160 rollos con un peso de 3200 kg.

Tabla 10.
Peso bruto de la mercancía.

	Cantidad	Peso unitario	Peso total
Rollos de tela	160	20 kg	3200 kg
Pallets	20	18 kg	360 kg
Peso total			3560 kg

Tabla 11.
Calculo de flete internacional.

Peso bruto	Flete marítimo	Corte de guía	Total flete
3560 kg	0,45 USD X KG	25 USD	1602 USD

Se va a importar 3200 kg de tela poliéster a un valor por kg de USD\$ 2,10 local, el valor del flete es de USD\$1602 por un peso bruto de 3560 kg, tomando un seguro presuntivo para esta importación.

Tabla 12.
Liquidación Aduanera.

	Valor de la factura	6.720,00
	Flete	1.602,00
	Seguro 1%	67,20
	CIF	8.389,20

Concepto	Liquidación Aduanera	Valor a Pagar
DERECHOS ARANCELARIOS		
Arancel ADVALOREM 20%	1.677,84	1.677,84
IMPUESTOS		
Fodinfra 0.5 %	41,95	41,95
IVA 14%	1.415,25	1.415,25
TOTAL:	3.135,04	3.135,04

El valor total de la importación es de USD \$ 11.524,24.

Tabla 13.

Precio de Venta al Público

Precio	Costo (Origen)	% Margen de utilidad
	2,10	65%
Total:	$2,10 / 1 - \% \text{margen}$	USD \$6,00

El Precio de Venta al Público es de USD\$ 6,00, considerando un 65% de margen de utilidad para la venta.

Costo y la utilidad del producto

Para el cálculo en la siguiente tabla tomamos en cuenta el precio de venta en Ecuador, está a 6 dólares el kilo de rollo de tela poliéster, por ende a 120.00 dólares por 20 kilos que pesa el rollo.

Tabla 14.

Utilidad de la mercancía.

Cantidad (Kg)	Costo unitario x rollo (kg)	Total	Porcentaje de utilidad por c/kg
3200 Kg	2,10	6720	
3200 kg	6,00	19200	$(19200 - 13322,62) / 19200 = 0,39$

El porcentaje de utilidad por cada kg que se va a vender es de 0,39%.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Análisis del cumplimiento de los objetivos planteados para el trabajo de titulación

La principal conclusión del proyecto dispone que es viable la importación de tela polar desde China para la confección de pijamas y prendas de dormir, ya que el mencionado país es el principal exportador mundial de tela polar y en el Ecuador es el principal proveedor del mencionado textil, por lo que, ofrece condiciones estableces para completar con éxito el proceso de importación.

En el aspecto de la logística de la importación se ha identificado los mecanismos más convenientes de transporte, seguro y nacionalización del producto. Para facilitar el proceso de importación existen los recursos físicos, materiales y financieros necesarios para agilizar el trámite respectivo, ya que es común que se importen de China diversos tipos de productos.

El precio del producto importado desde China es muy competitivo, a pesar que el país no cuenta con un sistema arancelario preferente; en el mediano y largo plazo la firma de una acuerdo comercial con los países que compiten con la importación de tela desde China podría cambiar este escenario, como es el caso del acuerdo firmado entre la Unión Europea y Ecuador.

Comprobación de la hipótesis planteada

Se comprueba la hipótesis planteada, ya que el precio de la importación de tela polar desde China es competitivo por lo que es atractivo para los fabricantes y confeccionistas de cobijas, pijamas y otras prendas de vestir.

Otras conclusiones relevantes

La apertura comercial con el mercado de la República de China, permitirá la inserción de los productos ecuatorianos por ende el incremento de las exportaciones y una consecuente mejora de la balanza comercial; la incorporación de las pequeñas y medianas empresas del sector artesanal a la agenda comercial bilateral entre Ecuador y China.

La tela polar al ser materia prima para la elaboración de prendas de vestir, no presenta mayores inconvenientes al momento de su importación, las barreras arancelarias y no arancelarias que la regulan, se orientan especialmente al proceso obligatorio para el importador de este tipo de textiles de registrarse en el Sistema de Información Empresarial del MIPRO, más no al proceso de importación como tal, lo que facilita el proceso de comercialización entre ambos países.

5.2 Recomendaciones

Lo fundamental es implementar acuerdos bilaterales y/o multilaterales que faciliten y agilicen las relaciones comerciales entre estos dos países.

Es necesario priorizar en la participación de las PYMES para lograr incrementar el crecimiento y desarrollo productivo, con lo cual se crearan nuevas plazas de empleo.

Es necesario incrementar la comercialización de los productos no tradicionales para mejorar la situación de la balanza comercial y contribuir al cambio de la matriz productiva.

REFERENCIAS

- Aduana del Ecuador . (2013). *Boletines/Arancel*. Quito : Aduana del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de web site Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Camara de Comercio de Quito. (2014). *Guia y descripción de los principales tramites y procedimientos relacionados con el proceso de importación*. Quito: Camara de Comercio de Quito.
- Chávez, J. (2014). *Plan de negocios para la exportación de carteras y bolsos de cuero hacia el mercado de Estados Unidos*. Quito: ESPE.
- Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2007). *Resolución N° 401*. Quito: COMEXI.
- E-Comex. (2013). *Instructivo General del importador. Guia del Importador* . Quito: E-Comex.
- Ecomint S.C.C. (18 de Septiembre de 2006). *N° 06 382-Reglamento INEN para etiquetado y rotulado de prendas textiles y prendas de vestir* . Obtenido de N° 06 382-Reglamento INEN para etiquetado y rotulado de prendas textiles y prendas de vestir : <http://www.ecomint.com.ec/amin.htm#tres>
- GP Logistics: International Cargo Solutions. (2010). *Gestión de Importación y Exportación*. Obtenido de web site de GP Logistics: <http://gplogistics.com.ec/gestionimporexpor.htm#maritimo>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización . (2004). *NTN INEN 1875 (2004) (Spanihs): Textiles*. . Quito: INEN.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización . (2013). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013: 2013*. Quito: INEN.
- Ministerio de Industria y Competitividad, Consejo Nacional de Calidad. (2009). *Resolución 010-2009: Procedimiento para la obtención del Certificado de Reconocimiento (formulario INEN 1), para el control de bienes importados que deben cumplir con reglamentos técnicos, RTE INEN y Normas Técnicas Ecuatorianas, NTE INEN de carácter obli*. Quito: Ministerio de Industria y Competitividad.
- Proecuador - Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2013). *Servicio de Asesoría al Exportador (SAE), Informe de Primer Nivel*. Nueva York, EEUU.

Proecuador. (s.f.). *Proecuador* . <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>.

Servicio de Rentas Internas. (2010). *Guía Básica Tributaria*. Obtenido de sitio Web del Servicio de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2012). *Regímenes Aduaneros*. Obtenido de web site de SENA: http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action