



ESCUELA DE PSICOLOGÍA

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR:
UN ESTUDIO CUALITATIVO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Psicóloga Mención Clínica

Profesor Guía
Dr. Wagner Villacis

Autora
Daniela Elizabeth Orozco Villamarín

Año
2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Wagner Gonzalo Villacís Puma
Psicólogo Clínico
C.C. 170917584-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Daniela Elizabeth Orozco Villamarín
C.C.100300959- 2

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a mis padres Marcelo y Carmita, pues ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseo de superación. En ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas me hacen admirarlos cada día. A Diego mi compañero de vida, mi mejor amigo, por su apoyo incondicional, paciencia y amor, por ser mi motor que me ayuda a seguir. A mis hermanos y sobrinos por ser lo más valioso que tengo en la vida. A mi Tutor el Dr. Wagner Villacís por ser mi mentor y haberme guiado con paciencia durante este arduo proceso. Y por último a mis ángeles, siempre están en mi corazón.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia y mi novio, por ser mi motivación para alcanzar mis metas, y desear que sea una mejor persona en este camino arduo y difícil de la vida, porque ustedes han logrado construir la persona que ahora soy.

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el propósito de conocer si existe alguna influencia de los medios digitales como el teléfono celular, internet y redes sociales en la comunicación familiar. Se escogieron familias estructuradas completas, con hijos adolescentes con edades comprendidas entre 13 a 18 años los mismos que pertenecían a un colegio privado de la ciudad de Quito. El objetivo principal de la misma fue analizar cómo estos nuevos medios tecnológicos pueden influir y de qué manera dentro de la comunicación familiar, así también precisar el uso de los medios digitales por parte del adolescente tomando en cuenta el grado de percepción que el adolescente atribuye a este nuevo fenómeno tecnológico y por otro lado la percepción de los padres sobre el uso de estos medios digitales.

Considerando todos los puntos mencionados anteriormente se procedió a realizar una entrevista por cada familia participante de la muestra, con las cuales se pudo recoger gran cantidad de información que resultó relevante para esta investigación. Los principales hallazgos de la investigación fue el autoconocimiento que estas tienen de si mismas, era incongruente ya que al querer relacionar una percepción que tienen sobre los medios digitales y la influencia de los mismos, la misma que no se observaba una relación directa. Además se logro definir cuál era la percepción de los padres sobre el uso de los medios digitales por parte de sus hijos y cómo estos podían afectar la comunicación familiar debido al uso excesivo.

ABSTRACT

This research was conducted in order to determinate whether there is any influence of digital media such as mobile phone, internet and social networks in family communication. Complete structured families with teenage children were chosen aged between 13-18 years, the same as belonging to a private school in the city of Quito. The main purpose of it was to analyze how these new technological media can influence and how communication within the family and also require the use of digital media by adolescents taking into account the degree of perception that the teen attributed to this new technological phenomenon and secondly the perception of parents about the use of these digital media.

Considering all the above points we proceeded to conduct an interview for each participant family shows, with which it was possible to collect large amounts of information that was relevant to this investigation. The main findings of the research was the self-knowledge that these have of themselves, as it was incongruous to want to relate a perception on digital media and the influence thereof, the same as a direct relation was observed. Also define what was achieved was the perception of parents about the use of digital media by children and how these could affect family communication due to overuse.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Pregunta de investigación.....	3
3. Objetivos.....	4
Objetivo general:.....	4
Objetivos específicos:.....	4
4. Marco teórico.....	5
4.1 ¿Qué es familia?.....	5
4.2 La familia como sistema.....	6
4.3 El adolescente en el sistema familiar.....	7
4.4 Factores de riesgo y de protección en el adolescente.....	10
4.5 Comunicación familiar.....	12
4.6 la familia como sistema de apoyo, teoría ecológica de Brofenbrenner.....	15
4.7 Los nuevos medios de comunicación.....	16
4.8 El uso de las tecnologías en esta sociedad.....	23
4.9 Discusión Temática.....	27
5. Preguntas directrices.....	30
6. Método.....	31
6.1 Tipo de diseño y enfoque.....	31
6.1.1 Enfoque.....	31
6.1.2 Diseño.....	31
6.2 Muestra.....	31
6.3 Recolección de datos.....	32
6.4 Procedimiento.....	33
6.5 Análisis de datos.....	33
7. Resultados.....	41

8. Discusión y conclusiones.	66
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS	77

1. Introducción

La generación App, llamada también generación net se la puede considerar por una generación que nació en 1992 en adelante a estos se les llama “nativos digitales” ya que siempre han vivido en un mundo donde ha existido internet siempre y han disfrutado de este nuevo fenómeno tecnológico. Las características de esta generación siguen desarrollándose poco a poco, pero se ha notado que este uso de los videojuegos y aplicaciones son usadas constantemente. (Bulnes, 2014 p.72)

Bulnes (2014, p. 73) afirma que es evidente que esta es la generación de las redes sociales, ya que estas juegan un papel importante en la vida de los jóvenes de hoy. Se ha evidenciado que todas estas generaciones han estado expuestas a los avances que ha sufrido la tecnología y que siempre se ha notado un miedo a esos cambios, siempre se habla de “nuestros tiempos fueron mejores” lo cual se ha repetido a lo largo de los años con el fin de mantener los valores que fue el motor de la generación. Cada nueva generación tiene ideas estereotipadas que antecedieron, además de las expectativas y reacciones que conllevan a compararse con sus padres, pero a decir verdad es que se tiene más en común de lo que los adultos logran recordar o de lo que los adolescentes desean tener con los adultos

Los cambios sociales que se han producido por estas variaciones tecnológicas, son producto de análisis de una forma profunda, debido al rol que juega cada núcleo familiar. Se sabe que actualmente la mayor parte de jóvenes pertenece a un hogar donde los dos padres trabajan o viven con uno solo por una cuestión de divorcio. Estas últimas generaciones, más que las anteriores, pertenecen a hijos con mayor ausencia paterna y materna por sus trabajos. Debido a estas demandas de tiempo, pero aun con la necesidad de conectarse con sus pares, los adolescentes se topan en las redes sociales como nuevos puntos de encuentro, ya que para ellos es importante no es el uso en sí de las redes sociales como Facebook, twitter o instragram sino lo que en realidad buscan es un lugar donde comentar los últimos acontecimientos, compartir intereses, lamentarse, etc. (Bulnes, 2014 p. 80)

Anteriormente no había sido tan fácil estar cerca de otros, pero ahora para la mayoría de adolescentes incluso les resulta mucho más fácil comunicarse por estos medios antes que de manera presencial, hay que tener cuidado si excede este tipo de relaciones en las que el contacto físico no es tan importante porque refuerzan una visión distinta del mundo, todo depende del uso que se les dé por lo que se debe estar siempre alerta a la calidad de las relaciones de esta generación: “si utilizan las aplicaciones para evitar la incomodidad que conllevan las relaciones interpersonales o como herramientas para consolidar amistades.

Los jóvenes quieren compartir intereses, quejarse, coquetear, chismear, bromear y pasarlo bien. Su motor es la Amistad” (Bulnes, 2014 p.84-85)

2. Pregunta de investigación

¿Cómo influyen los nuevos medios digitales (celular, internet, redes sociales) en la comunicación familiar con adolescentes entre 13 y 18 años?

3. Objetivos

Objetivo general:

Analizar cómo influyen los nuevos medios digitales (celular, internet, redes sociales) en la comunicación familiar.

Objetivos específicos:

- Precisar los efectos del uso de los medios digitales por el adolescente en las relaciones familiares
- Determinar la forma en cómo perciben los adolescentes al fenómeno tecnológico en la actualidad.
- Definir la percepción de los padres ante el uso de los medios digitales en las relaciones familiares.

4. Marco teórico

4.1 ¿Qué es familia?

Algunos investigadores han tenido problemas con tratar de definir a la familia, por lo que han manejado algunos criterios para tratar de conceptualizar el término. Los criterios que toman en cuenta son: En primer lugar, consanguinidad parentesco, el cual define a la familia a todos aquellos que tengan cierto grado de consanguinidad, ya sea que vivan o no dentro de la misma casa, sin embargo, han recibido críticas con respecto a este tema ya que se piensa que han dejado de lado a hijos adoptivos y a algunos miembros de la familia que han vuelto a casarse, etc. En segundo lugar la Cohabitación que es aquella familia que esta compuesta por varios integrantes que viven en el mismo techo, ya sean que tengan grados de consanguinidad o no. Y por último tenemos los lazos afectivos en la cual se considera familia a todas aquellas personas en las cuales se tenga relaciones estrechas, independientemente de su grado de consanguineidad (Valdez, 2007, p. 6).

Dentro del grupo familiar existen algunas interacciones que son significativas para el sujeto y que van a ser interiorizadas, por lo que pueden influir de una manera muy importante en el desarrollo de la persona. (Arranz y Olabarrieta, 1998. Citado en Valdez 2007 p.15). Es en este grupo donde el sujeto recibe a la mayor fuente de afectos y de esta manera puede desarrollar relaciones intimas. (Valdez, 2007 p. 15).

La familia según Valdez (2007 p.15) es considerada como una importante red de apoyo social para las diferentes transiciones vitales que van a realizar a lo largo de su vida. Así como también las crisis impredecibles que se van a presentar en sus vidas. Para que los padres puedan cumplir de una manera eficaz sus funciones deben dedicarle tiempo a la relación con sus hijos, estimularlos requiere de una alianza efectiva entre padres e hijos.

Para Crespo (2011, p. 92) la familia no es solo un grupo de personas que

conviven y comparten vínculos de sangre y apellido, es por lo tanto una organización que coopera entre sí. Esta debe ser comprendida como una comunidad en términos de alianzas de poder y conductas encadenadas funcionalmente en donde las relaciones entre miembros se caracterizan por tener un carácter afectivo. Estas pueden crear ciertos espacios que posibilitan al sujeto a desarrollarse bajo una relación de pertenencia y de identificación, esta pertenencia no es casual ni temporal, es esencial ya que define a la persona ante sí y ante la sociedad.

Y como última instancia, sin desmerecer la importancia, se debe tomar en cuenta que la familia posee una cultura común, que es la que otorga sentido a todo lo que se hace en el grupo. Esto se refiere la serie de valores, normas, pautas y principios que dictan cierta conducta que no solo comparten una zona con la sociedad a la que pertenecen, sino que también esta posee un carácter propio que se construye dentro del sistema familiar. (Crespo, 2011. p. 93)

4.2 La familia como sistema.

La familia funciona como un sistema abierto, que está en constante intercambio de información con el entorno, y es modificada por el mismo. El tomar en cuenta a la familia como un sistema, permitió tomar en cuenta la influencia que se puede producir en todos los subgrupos que conforman a la familia y a diferentes grupos sociales (escuela, trabajo, etc.) (Valdez, 2007, p.16, 17).

En el enfoque sistémico podemos encontrar dos posturas diferentes, la primera postura constituida por Minuchin y Watzlawick, consideran que los cambios en el sistema familiar son posibles cuando se modifican las interacciones entre cada uno de sus integrantes y los subsistemas. La siguiente postura representada por Gergen, Dallos, Anderson, pretenden dar un significado diferente que atribuyen a las familias sus comportamientos como primordiales para la comprensión de las interacciones y comunicaciones que se desarrollan entre cada uno de los integrantes (Valdez 2007. P. 18).

“El modelo sistémico se encuentra en un encrucijada entre aquellos que entienden la organización en términos de alianzas de poder y conductas encadenadas funcionalmente y los que consideran a la familia como un sistema de creencias compartido en el cual tiene sentido el síntoma” (Feixa y Miró, 1993 citado en Valdez, 2007, p. 17)

4.3 El adolescente en el sistema familiar.

“La vida familiar puede ser la fuente de nuestros apegos más profundos, pero también de nuestros conflictos más amargos y dolorosos”. Jensen, 2008 p. 19, afirma que la relación de los jóvenes con sus padres requieren de cierto ajuste de acuerdo a la autonomía del adolescente, sin embargo, estos ajustes generan conflictos cuando los padres consideran de una forma distinta a la del adolescente, como por ejemplo el ritmo y alcance de esta autonomía.

Parra y Oliva, 2002 p. 215-217 afirman que: “La adolescencia es aquel período del ciclo vital, en el cual el niño aprende un conocimiento funcional, del modo de actuar, como actor social independiente”. Algunas recientes investigaciones, han demostrado que, en algún momento dado entre la infancia y la adolescencia, la comunicación entre hijos y sus padres se ve afectada, ya que dicen pasar menos tiempo interactuando entre ellos, por lo que la comunicación se ve deteriorada.

Aparentemente el género podría influir en los esquemas de comunicación entre padres e hijos. Estudios indican que las hijas mujeres suelen hablar con sus padres más que los hijos varones. (Parra y Oliva, 2002 p 215 -217.)

Investigaciones señalan que, en la adolescencia se puede observar un incremento de los conflictos familiares. Para algunos autores, el nacimiento de los conflictos, se da principalmente por la discrepancia existente entre los padres y sus hijos adolescentes, y lo que se espera de los mismos versus su comportamiento real. (Collins, Laursen, Mortensen, Luebker y Ferreira, 1997 citado en Parra y Oliva, 2002 p 216). Los procesos cognoscitivos llegan a incrementar los conflictos, puesto que este desarrollo del pensamiento formal

introduce al adolescente a ser más crítico con las normas y regulaciones familiares, puesto que sus argumentos resultan ser más consistentes y así llegan a percibir a sus padres de una manera menos idealizada. (Selman y Smetana, 1999, citado en Parra y Oliva, 2002 p. 216)

Es indudable que la dinámica que se establece en la adolescencia, es muy condicionada en comparación a la que se estableció anteriormente. Holmbeck y Hill (1991, citado en parra y oliva, p. 216) afirman que, si no aparecieran estas situaciones conflictivas que de cierta manera obligan a un “reajuste” de las relaciones familiares, resultaría un tanto difícil que los adolescentes puedan lograr una autonomía, para así crear una identidad distinta a la de sus padres. (Holmbeck y Hill 1991, citado en Parra y Oliva 2002, p. 226).

En un estudio realizado por Cava (2003 p. 2 - 9) en 1047 adolescentes de ambos sexos, en el cual señalaron la presencia de desigualdades en la comunicación padres-hijos en función del sexo y edad, así mismo reafirmaban la importancia de la calidad en la comunicación, en el ajuste psicosocial del adolescente. En cuanto a las relaciones entre padres-hijos, el adolescente necesita establecer una identidad propia, para que así llegue a obtener una mayor autonomía en relación al núcleo familiar. Sin embargo, esta autonomía no tiene que estar necesariamente ligada con la pérdida de la vinculación afectiva de los padres.

Con respecto al bienestar psicosocial del adolescente, cabe recalcar que la percepción de apoyo paterno por parte del adolescente resulta ser un factor significativo en el ajuste del mismo. (Pierce et al., 1996). La comunicación familiar adecuada resulta una herramienta útil e importante durante esta etapa, de esta manera Cava (2003 p.7) afirma que una relación positiva y una adecuada comunicación familiar, además de un mayor bienestar social, generan una mayor autoestima.

Bulnes, (2014, p.74-75) afirma que los jóvenes de todas las generaciones

siempre han buscado lo mismo: “un camino hacia una vida feliz”, lo que los distingue a lo que pueden ser hoy en día es la forma en la que adquieren esta búsqueda. Michael Gurian (citado en Bulnes 2014. P.75) menciona cuatro búsquedas que todos los jóvenes realizan hasta llegar a su vida adulta:

- Búsqueda de identidad → Quién es
- Búsqueda de autonomía → Ser adulto
- Búsqueda de la moralidad → Valores guía
- Búsqueda de la intimidad → Amar

Bulnes (2014, p.56) expone que los adolescentes en esta etapa demandan más privacidad, aquí empieza un proceso gradual hacia la autonomía, por lo que necesitan saber que cuentan con un espacio “libre de supervisión paterna”. Se sabe que esta libertad resulta ser relativa ya que siempre requerirán de cierta vigilancia ajustada a la edad y a las circunstancias de cada caso. Declara también que el anhelo de libertad que pueden tener los jóvenes provocan que este cierre la puerta por periodos largos de tiempo o que el dialogo se dé solo con “monosílabos”. Comparan el comportamiento entre sus amigos, las reglas de su casa y además se vuelven “críticos profesionales” determinando su punto de vista para así armar su propio marco de valores.

El adolescente es severo con los padres, para éste es imposible que los padres cuya generación es de “otros tiempos” puedan ser capaces de entender como son las cosas actualmente, lo que provoca cierta burla ya que sienten que los adultos son incapaces de entender varios temas especialmente los tecnológicos. Afirma que es normal en esta etapa que un niño busque su autonomía, esto lleva a no siempre tener una buena actitud y predisposición entre las personas más cercanas, lo que se espera es que establezcan una distancia tanto física como emocional, para así poder experimentar el papel que juega en la sociedad. Es por esto que la adolescencia debe ser una demanda en la que compartir con amigos y buscar espacios pueden hacer que permitan la separación progresiva necesaria para valerse por sí mismos. Dichas experiencias ponen a prueba lo que los padres han enseñado,

afrontando vivencias, puntos de vista y maneras de hacer las cosas de forma diferente a lo que han vivido en el hogar.(Bulnes, 2014, p.57-87)

El enfoque sistémico familiar se basa en dos principios básicos: El primero consiste en que cada subsistema (microsistema, macrosistema, mesosistema, exosistema, cronosistema) influye en los demás subsistemas de la familia. El segundo principio es que un cambio en cualquier miembro puede generar un “desequilibrio” hasta que el sistema familiar se adapta al nuevo cambio (Jensen Arnett 2008, p. 194).

El niño cuando llega a la adolescencia posee cierto desequilibrio “normal”, un cambio normal y clave para este desequilibrio es el advenimiento de la adolescencia y la madurez sexual, claves para la generación de conflictos con los padres. Otros cambios que se dan en el desarrollo cognoscitivo, produce desequilibrios ya que los adolescentes en la etapa de transición cambian la percepción que tienen sobre sus padres (Jensen Arnett 2008, p. 194-196).

El desarrollo normal de los adolescentes aparte de aprender psicológicamente a ser independiente de los padres, también implica establecer relaciones fuera de su casa, estos logros no pueden alcanzarse si se mantienen unidos a sus padres, sin embargo tampoco quiere decir que deba romperse totalmente el contacto con la familia. La individuación se da al ser capaces de separarse de sus padres y pensar por sí mismos, de la misma manera que continúan participando como miembros de la familia. La autonomía y la interdependencia son rasgos complementarios del crecimiento normal en la familia durante la adolescencia. (Kimmel y Weiner 1998. P. 242 – 245)

4.4 Factores de riesgo y de protección en el adolescente

Hoy en día, muchos factores se interrelacionan de una manera intensa y “obsesiva” en varios adolescentes, de esta manera crean una “cultura de riesgo” afirma Burak (2001, p. 34). Tal como un cuerpo de “película” que implican tanto dietas, como ejercicios inadecuados, trasladan a trastornos

como la anorexia y bulimia, a la vigorexia, e incluso está ligado de manera estrecha a accidentes automovilísticos, enfermedades de transmisión sexual, consumo de alcohol, drogas y cigarrillo. (Burak, 2001. p. 34)

Existen algunos factores que resultan numerosos en el mundo de la adolescencia que podrían estar arrojando a algunas conductas de riesgo que pueden verse influenciadas en ciertas patologías en esta etapa de la adolescencia. Páramo (2011 parr. 5) afirma que estos factores podrían tener un inicio interno así como también un inicio externo y estos podrían estar ligados los factores personales, familiares y sociales.

Kazdin (2003 citado en Paramo, 2011. parr 7) plantea que en la adolescencia se puede evidenciar un aumento en conductas que son consideradas como “comportamientos problemáticos o de riesgo” por ejemplo uso ilegal de sustancias, robo, vandalismo, sexo precoz y sin protección, todas conductas que resultan un riesgo para el adolescente.

Burak (2001 p. 471) distingue dos tipos de factores de riesgo: El primero es el factor de riesgo de “amplio espectro” que son familias con vínculos pobres entre cada uno de los miembros, violencia intrafamiliar, baja autoestima, proyecto de vida débil, entre otros. El segundo factor de riesgo son “específicos para un daño” entre estos están portar un arma blanca, no usar casco protector, algún familiar o amiga que esté embarazada, consumir alcohol, depresión, etc.

El suicidio forma parte de las causas principales de muerte en los adolescentes (Anderson, 2002; Centres for Disease Control, 1995; Gould, Greenberg, Velting, Shaffer, 2003, citado de Paramo, 2011. Factores de riesgo en la adolescencia).

Los factores de protección son esenciales en el campo de la salud ya que estos favorecen el desarrollo humano, así como también la recuperación de la

salud ya que estos pueden reducir la vulnerabilidad equilibrando los factores y las conductas de riesgo. (Paramo, 2011. Factores de protección en la adolescencia, parr. 1).

Existen 2 tipos de factores de protección: De amplio espectro, que son aquellos indicativos de mayor probabilidad de conductas protectoras que de riesgos, por ejemplo familia contenedora, buena comunicación, alta autoestima, sentido de la vida elaborado, entre otros. Como factores de protección específico que va directamente a ciertas conductas que resultan riesgosas, entre las cuales están: no usar cinturón, no tener relaciones sexuales sin protección, no fumar, etc. (Burak 2001, p. 27-33)

A pesar de aquellos riesgos ya mencionados anteriormente, no se puede generalizar que todos los adolescentes seguirán las conductas de riesgo, sin embargo si los mismos adquieren una autoestima alta, sentido de competencia y pertenecer a una familia estable, es menos probable que tengan la necesidad de involucrarse en comportamientos que resultan un riesgo para el adolescente. (Paramo, 2011. Factores protectores del adolescente parr.6)

4.5 Comunicación familiar.

Para Tesson y Youniss (1995 citado en Cava 2002. p. 2) la comunicación familiar es la herramienta que tanto padres como hijos utilizan para la negociación de sus roles, de esta manera llega a constituir un medio por el cual su relación puede desarrollarse y de esta manera llegar a una mayor agrupación y conexión. Para Noack y Krake (1998 citado en Cava 2002. p. 67) “la comunicación es el motor de la transformación de las relaciones entre padres e hijos”. Esto no es solo un aspecto que cambia durante la adolescencia, sino que así mismo empiezan los adolescentes a registrarse como un componente significativo en esta transformación. (Cava 2002 p. 2)

Existen diferencias importantes en el uso del modelo comunicativo de Crespo (2011, p. 94) de origen generacional ya que actualmente la mayor parte de padres pertenecen a una generación llamada “baby boom” (televisión y

“mass media” la característica de todos estos padres es que el discurso es de tipo informativo, vertical de una vía, dentro de este esquema clásico de la comunicación asumen el rol receptor, el de ser pasivos, a diferencia de los jóvenes que pertenecen a la nueva generación de las nuevas tecnologías a la “generación net” ya que su foco de atención resulta ser el computador y teléfono móvil, aquí el discurso comunicativo es horizontal de vía múltiple e inmediato, este modelo también genera un modelo nuevo de aprendizaje. (Gutierrez, 2003. Citado en Crespo, 2011 p.94)

Según Crespo (2011 p. 94) los jóvenes no están acostumbrados a algo que sus padres estaban, a inhibir una respuesta, por lo que no responden muy bien a las situaciones en las que de manera implícita se requiere de ellos que no opinen de manera abierta. Estos tienen dificultad para adaptar esta conducta a los discursos de tipo informativo.

El aporte que la familia puede hacer en el proceso de desarrollo humano, depende de la funcionalidad de su sistema, tanto en su estructura y modos de convivir, como el tipo de comunicación y vínculos afectivos que constituyen las relaciones sociales e íntimas. Por un lado, Alcaina y Badajoz (2004 citado en Garcés y Palacio, 2010. p. 1-29) han enmarcado a las familias en dos grandes tipos: la familia funcional, que es aquella que cumple de manera eficaz sus funciones, permite el desarrollo de la identidad y autonomía de sus miembros y también cuenta con flexibilidad en las reglas y roles para resolver conflictos. La familia funcional tiene la capacidad de adaptarse al cambio y presenta una comunicación clara, coherente y afectiva que permite compartir y superar problemas.

La otra familia es disfuncional, quien presenta niveles negativos de autoestima en sus miembros y la comunicación resulta ser deficiente y nociva, los cuales se presentan en comportamientos destructivos y algunas veces de forma violenta. Limita el desarrollo de la personalidad de sus miembros, la cual afecta de manera especial a la población infantil y adolescente. Este tipo de

familia, ante una situación de estrés, responde aumentando la rigidez de sus pautas transaccionales y de sus límites, por lo que carece de motivación y tiene una resistencia al cambio. (Alcaina y Badajoz, 2004 citado en Garcés y Palacio, 2010. p. 1-29)

Otro autor que reconoce el importante rol que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar es Herrera, (2007 citado en Garcés y Palacio, 2010. p. 1-29). Quien afirma que cuando la comunicación se desarrolla en jerarquías, límites y roles claros, así como también diálogos abiertos y proactivos, estos posibilitan la adaptación al cambio.

Por otra parte, Watzlawick, el tratar de analizar la comunicación desde otros escenarios de la vida cotidiana, reconoce que la comunicación:

“[...] no solo permite afirmar las relaciones, sino que sin ella la vida no es posible, ya que para sobrevivir cualquier organismo debe obtener las sustancias necesarias para su metabolismo, pero también requiere información adecuada sobre el mundo circundante. Es así como se comprende que la comunicación y la existencia constituyen conceptos inseparables.” (Watzlawick, Beavin & Jackson, 1987 citado en Garcés y Palacio 2010. p. 1-29).

El concepto de comunicación familiar:

“ [...]se puede entender como el [proceso simbólico transaccional de generar al interior del sistema familiar, significados a eventos, cosas y situaciones del diario vivir; es un proceso de influencia mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los integrantes del grupo familiar. La interacción ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico y tiene como resultado crear y compartir significados" (Gallego, 2006 citado en Garcés y Palacio, 2010. p. 1-29).

Gallego, 2006. Clasifica a la comunicación en componentes, los cuales

intervienen en la dinámica comunicativa de las familias y estos son:

- Los mensajes verbales y no verbales: que dan el contenido de la interacción formando un todo en la comunicación, los cuales se utiliza para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.
- Las percepciones, sentimientos y cogniciones: así como también las emociones y estados de ánimo de lo que forman parte en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de comprensión e interpretación
- Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que toma en cuenta la cultura, el lugar, periodo histórico y ambiente cercano como la disposición de espacios.

4.6 La familia como sistema de apoyo, teoría ecológica de Brofenbrenner.

Brofenbrenner (1979 p. 47) describe cuatro propiedades del entorno ecológico que ayudan a los procesos del desarrollo humano. De las cuales se tomarán en cuenta en este momento dos propuestas.

La primera propuesta. Es un contexto en el cual el niño se incorpora a patrones de actividad que se realiza bajo la guía de personas que tienen conocimientos y aptitudes que no son aun adquiridas por los niños en las que se ha establecido una relación emocional positiva.

La segunda propuesta es un contexto secundario en el cual brindan oportunidades al niño tanto de recursos como estímulos para que este pueda comprometerse en las actividades que han adquirido en los contextos de desarrollo primario, pero ahora se lo realiza sin la guía de otra persona con habilidades, aptitudes y conocimientos que supere a la del niño. Cabe recalcar que esta segunda propuesta no puede funcionar sin la primera.

Brofenbrenner (1979) instauró la “teoría ecológica sobre el desarrollo y cambio de conducta en el individuo.” A través de su teoría de sistemas del ambiente, los cuales intervienen en la persona y su cambio de desarrollo

Los sistemas son:

Microsistema: es el patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales en el que la persona distingue un “entorno determinado en el que participa” los microsistemas primarios son: la familia, pares, escuela, etc. lo más cercano a la persona

Mesosistema: son “las interacciones entre 2 o más microsistemas.”

Exosistema: son los entornos propios de la persona, esta no esta incluida de manera directa.

Macrosistema: son los marcos culturales o ideológicos que pueden afectar a otros sistemas incluidos que resultan ser de menor orden.

Cronosistema: es la dimensión del tiempo, estabilidad, o cambio que puede presentarse en el mundo del niño.

Efecto del tiempo sobre otros sistemas. “Pueden incluir cambios familiares, lugar de residencia, trabajo de los padres, guerras, ciclos económicos, etc.

4.7 Los nuevos medios de comunicación.

“Los niños de hoy crecerán en un mundo en donde la tecnología estará presente en muchas de sus vivencias y oportunidades, y por eso la perspectiva adulta es fundamental para guiarlos hacia el mejor manejo de la misma” (Bulnes 2014, p.90)

El uso de los nuevos medios de comunicación gira alrededor de la

convivencia, evidenciando que no son un fin en sí, sino el medio que permite llegar a un objetivo que son sus amigos. Es por esta razón por la que los adolescentes manejan muy bien el uso de estos dispositivos y aplicaciones es porque han logrado investigar sin miedo. Investigan de qué se trata y es por esto que no sienten miedo a cometer errores. Sin embargo, los adultos tienden a tener una actitud más precavida y es por el hecho de no equivocarse que no se arriesgan a aprender de la tecnología y disfrutar de todas las ventajas que puede hacer que entiendan el mundo de esta «generación App». (Bulnes, 2014 p.186-190)

García y Monferrer (2009, p. 84) hablan sobre esta nueva plataforma de comunicación e información. Desde el momento que las nuevas tecnologías aparecieron en el mercado español, pocas personas pensaron que esta nueva manera de comunicarse podría tener un impacto en las relaciones sociales, por lo que no llegaron a sospechar que, tanto niños como adolescentes, utilizarían de manera intensa esta nueva tecnología y que de cierta forma se la incluiría como una parte esencial en su vida diaria.

“Si se observa alrededor, los adultos no acaban de entender cómo hasta hace relativamente poco tiempo, las vidas transcurrían sin un teléfono móvil en el bolsillo.” (García y Monferrer, 2009, p. 85)

A pesar de que la socialización e independencia en los jóvenes no ha cambiado de manera significativa en todas las generaciones, existe una gran preocupación y cierto desconcierto para los padres de hoy en día ya que las situaciones problemáticas que se da por la forma en la que sus hijos utilizan los nuevos medios hoy en día, no habían formado parte de su propia adolescencia. Las redes sociales han dado un giro sobre cómo se maneja la información y el modo en que actualmente se comunican, lo que realmente hizo popular a estas redes es que se convirtieron en una herramienta efectiva para mantenerse en contacto con los amigos. Para los adolescentes usuarios de estas redes,

formar parte de una convivencia natural ya que les permite tener contacto con sus pares como los mismos padres habían hecho anteriormente. Lo que hace distinta a esta época es que la tecnología amplifica situaciones sociales porque se puede compartirá través de estas redes (Bulnes, 2014 p.76-78)

Las nuevas formas de comunicación se han desarrollado a una velocidad significativa en la sociedad, la cual lleva a cuestionarse acerca de los límites que afrontan los padres a la hora de supervisar correctamente el uso de los teléfonos móviles por los adolescentes. Además, se los puede considerar como una forma de respuesta inmediata a sus pedidos de comunicación, relaciones sociales, información, etc. “Conviene no olvidar que nos encontramos frente a la generación de lo inmediato.” (García y Monferrer, 2009 p. 84)

Por lo tanto esto puede encajar en una problemática que va más allá de aquellos análisis habituales acerca del uso “comunicativo” del teléfono celular. Este puede llegar a fomentar conductas de uso adictivas y/o compulsivas las cuales están asociadas a un elevado gasto económico como resultado del exagerado uso. (Bacigalupe y Camara, p. 45)

“El nuevo contexto social emergente, y el uso y desarrollo de estas nuevas tecnologías por los más jóvenes, implica nuevas potencialidades para su crecimiento, desarrollo, autonomía y formación personal, pero también la posible aparición de renovados riesgos asociados. Así pues, se abre paso la necesidad de seguir profundizando en el conocimiento y uso que esta franja de población realiza de la telefonía móvil, encaminando la tarea a prevenir sus posibles usos disfuncionales” (García y Monferrer, 2009, p. 85).

Desde su aparición, el internet y el celular, han dado lugar a discusiones con respecto al impacto negativo que han tenido sobre la adaptación social, la principal explicación es que el internet aparta a los usuarios de las relaciones

sociales “sanas” ya que puede llevar a un empobrecimiento de la vida social, pero por otro lado le permite al sujeto favorecer la vida social, ya que permite comunicarse de una manera más rápida y fácil con otras personas. (Baruch, 2001 p. 43)

El internet no solo constituye una herramienta útil para la comunicación, sino que se lo puede definir de distintas maneras, según cada persona. Esto para algunos, puede ser una herramienta de trabajo, entretenimiento, socialización, pero también puede tener una representación significativa ya que el sujeto que lo utiliza, experimenta nuevas formas de comunicación o relación que a menudo, pueden generar dificultades personales. El internet ha incrementado el modo de vida de las personas, debido a que los usuarios pueden “encontrar” a sus pares, información de manera rápida, mantener relaciones, así como también permite aliviar la ansiedad y la depresión. (Guerrischi, 2007 p. 23).

Por otro lado, el acceso a esta tecnología ha incrementado los trastornos del comportamiento, revelando nuevos aspectos perjudiciales para aquellos que hacen un uso inadecuado de este nuevo medio. El internet ha influido en las costumbres y calidad de vida de las personas. Se han redefinido a partir de que las personas han creado nuevas formas de acercamiento a la experimentación del mundo ya que las personas pueden conocerse interactuar de una manera totalmente distinta del “cara a cara” (Guerreschi, 2007, p. 23-26).

Guerreschi (2007 p. 26) propuso crear una categoría diagnóstica para definir el uso patológico de internet, sin embargo, no tuvo una aceptación ya que algunos autores sostenían que no se podía aplicar el término adicción ya que son comportamientos que forman parte de la cotidianeidad. Sostiene también que el uso excesivo de internet puede ser una forma de evadir problemas como por ejemplo relacionales, malestares o ligados a la salud física o mental (depresión ansiedad, etc.)

Las dimensiones psicológicas son consideradas esenciales en la atracción por estas nuevas tecnológicas, ya que prometen un proceso de individuación de la sociedad, estas representan una insignia de la libertad de la capacidad para así organizar el tiempo y espacio. Wolton (2000, p. 95) refiere que existen tres señales que son fundamentales para comprender el éxito de las nuevas tecnologías: autonomía, organización y velocidad. Afirma además, que cada persona puede interactuar sin intermediarios, sin filtros ni jerarquías y lo más trascendental es que se puede encontrar en tiempo real.

Los adolescentes de la “generación Net” están aprendiendo, jugando y comunicándose de manera distinta a la que estaban acostumbrados sus padres, ya que se sienten más cómodos e instruidos al utilizar este tipo de tecnologías, y se tiene entendido que de alguna manera esta generación se desarrollará e impondrá esta cultura al resto de la sociedad. “los boomers dan un paso atrás”. (Tapscott, 2009. p. 2)

Berríos y Buxarrais(2005. Parr. 6-10) han propuesto una denominación diferente a la sociedad actual, antes conocida como la sociedad del conocimiento. Sin embargo, en las últimas décadas se ha producido un cambio radical tanto en la parte científica como tecnológica, que ha dado lugar a la “sociedad de la información”. La aparición de estas nuevas tecnologías han provocado una revolución social, ya que estas pueden facilitar la comunicación e información con el mundo, y de esta manera poder desarrollar nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que antes resultaban desconocidas, así como también, plantean nuevos retos que no se pueden dejar de lado. Siendo el eje principal la promoción de la reflexión, lo que se intenta conseguir es enseñar a pensar bien y mejor con la idea de poder formar un ser más humano, ya que parten de la idea de que las personas que son capaces de reflexionar, pueden comprender mejor la realidad y así actuar de manera responsable y consciente en su entorno.

Berríos y Buxarrais(2005. Parr.11) afirman que el adolescente actual mantiene una relación estrecha con estas nuevas tecnologías de la información

y comunicación ya que estas se han convertido en una herramienta fundamental en el desarrollo de nuevas habilidades, y nuevas formas de construcción del conocimiento. “En otras palabras la adolescencia de hoy practica nuevas formas de construir una cultura digital.”

Tapscott (1997.) Naval, Sábada, Bringué y Pérez Alonso-Geta (2003) y Gil, Feliú, Rivero y Gil (2003), entre otros, la denominaron como la “cultura de la interacción”, debido al carácter de interactividad de estas nuevas tecnologías, por lo que Tapscott se refirió a esta nueva cultura de interacción como “la nueva cultura” por lo que la definió como:

“Los patrones socialmente transmitidos compartidos de comportamiento y formas sociales (...), ya que tienen sus raíces en la experiencia de ser joven y (...) en el hecho de formar parte de la generación más numerosa que ha existido (...).” Tapscott (1997. p. 51. Citado en Berríos y Buxarrais2005 parr. 12).

Desde esta afirmación parte que la nueva cultura de la interacción se da principalmente en población joven, los cuales en su gran mayoría construyen nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías. Tanto los adolescentes como las adolescentes, han incorporado a sus vidas el uso de las TIC como herramientas de socialización, trabajo, diversión dentro del contexto social y educativo. (Berríos y Buxarrais2005. Parr.15). Este tema de la interactividad de las TIC rompe el modelo lineal de la comunicación ya que las personas que la usan no solo consumen para ellos mismos el contenido de los medios, sino que la comparten con otros reproduciendo, redistribuyendo o comentando. (Koerner y otros,2002. Citado en Berríos y Buxarrais2005. Parr.16)

Existe una preocupación acerca sobre la generación Net ya que se piensa que están cometiendo un error y que nadie se está dando cuenta, y es que las personas están compartiendo demasiada información personal en las redes sociales y al hacerlo están perjudicando a su privacidad futura ya que

esto puede afectar cuando las personas consigan un trabajo de alto nivel o un cargo público. Es por esto que resulta importante en la actualidad, crear conciencia en los adolescentes de conservar cierta parte de su vida, y aquí es cuando los padres deben actuar sin ridiculizar ni juzgar a los adolescentes. (Tapscott, 2009 p.7)

La cultura de interacción anteriormente mencionada puede llegar a tener un doble sentido, ya que por un lado puede tener una connotación socializadora, no dependiente de la tecnología, pero por otro lado puede verse como un elemento relacionado con la misma a la que los adolescentes tienen acceso y por lo tanto se encuentran muy familiarizados. Es, sin duda alguna, que las TIC pueden llegar a satisfacer necesidades de tipo individual así como también social, ya que estas tecnologías pueden contribuir a los jóvenes nuevos contextos de relación social, además de la interacción personal que pueden tener. (Berríos y Buxarrais 2005. Parr 5).

Berríos y Buxarrais (2005. Parr 7) afirman que estas nuevas tecnologías favorecen espacios y oportunidades de cooperación y participación, la misma que acarrea consigo un aprendizaje cooperativo, el cual se confirma en un estudio de Gil y otros (2003 citado en Berríos y Buxarrais 2005. Parr 8) que las TIC pueden mejorar la convivencia y el trabajo en equipo durante esta etapa. Las mismas que prometen muchos beneficios entre ellos las relaciones sociales, cooperación, nuevas formas de construcción del conocimiento, desarrollo de la creatividad, razonamiento entre otros. Sin embargo a pesar de los beneficios que estas pueden prometer, así mismo pueden encontrarse ciertas desventajas sobre el uso inadecuado ya que pueden producir aislamiento o incluso depresión.

Los valores de esta nueva generación estuvieron modelados no solo por la tecnología sino por sus padres, ya que anteriormente se creía que pegar a sus hijos era una solución a la mala crianza, sin embargo hoy en día, los jóvenes de esta generación crearon una clase diferente de organigrama, ya que estos crecieron en entornos familiares comprensivos, amables y donde había una buena relación con los padres. Algo que Tapscott se refiere como un

término peyorativo “consentir a los niños”. No obstante, comprendían la exageración de la educación “antigua” debido a que se piensa que la educación es la clave para el futuro, además de ser costosa. (Tapscott, 2009 p. 31)

Actualmente la familia resulta ser muy importante ahora para los jóvenes mucho más de lo que fue para sus padres, ya que esta generación escucha opiniones de sus padres acerca de todo. Viajan más con sus padres que lo que los “boomers” lo hicieron, e incluso llegan a vivir un periodo de tiempo extra después de acabar con la universidad en casa de los padres. Ahora la mayoría de los padres e hijos se llevan bien. Tapscott (2009, p.32) afirma que a pesar de la existencia de diferencias entre las culturas, naciones y géneros, esta nueva generación net es una generación positiva y con valores sólidos. Son abiertos, tolerantes, menos prejuiciosos. 9 de cada 10 jóvenes pertenecientes a esta generación, afirmaron sentirse “felices, confiados y positivos”, cada vez mas piensan que es más fácil crecer que lo que fue para sus padres. “para esta generación, internet es como el refrigerador. No reflexionan sobre los detalles de su funcionamiento; tan solo forma parte de su vida.”

Afirma también que las tasas de suicidio en jóvenes han ido disminuyendo desde los años 90’s. Por otro lado el uso de drogas, alcohol en adolescentes en los últimos 10 a 20 años así como el embarazo, tasas de homicidio y delitos violentos y aborto han ido limitándose durante estas décadas. (Tapscott, 2009, p. 34)

4.8 El uso de las tecnologías en esta sociedad.

De los 7.2 millones de ecuatorianos que poseen una cuenta de Facebook, 1.548.000 aproximadamente tienen entre 13 y 17 años. Según expertos en el tema reconocen que pueden existir ciertas ventajas y desventajas con respecto a las nuevas tecnologías. Una de las desventajas que propone Paucar (2014 p.15) es el ciberbullying. Para Bulnes (2014, p.133) este tipo de bullying radica en el ataque de una persona por medio de mensajes que son publicados con el fin de difamar en una o varias redes sociales y que además tienen tres componentes especiales: agresión, repetición y desequilibrio de poder.

Se piensa que el uso de las redes sociales ha aumentado la audiencia que es testigo si además es un potencial participante del acoso, además accede a que el ataque perdure por más tiempo. De igual manera abarca más territorio al no poder limitar a las clases, colegios, hogares, etc. sino que se puede dar en cualquier lugar y situación siempre y cuando haya acceso a internet y a las redes sociales involucradas en permitir que se continúe la comunicación con los demás sin la intrusión de los padres. (Bulnes, 2014 p.134-137)

Sin embargo, en el aspecto positivo se puede encontrar que existen beneficios que de alguna manera pueden ser aprovechados para la educación. Refiere que todo depende de cómo los adultos pongan el ejemplo, ya que se puede generar contenidos que puedan aportar a temas que generen interés a los adolescentes, de tal manera que puedan estar combinados con temas de ciencia. Se cree que muchas veces tanto los celulares como las redes sociales pueden de alguna manera ser una herramienta útil para ubicar datos así como también compartir documentos. (Paucar, 2014 p.15)

Los padres resultan útiles a la hora de realizar una supervisión adecuada, fijar normas de convivencia para el uso de las nuevas tecnologías, así como también poner límites. El Proeps (Programas Educativos Psicología y Salud) realizó un estudio con 859 estudiantes de entre 12 y 17 años de distintos colegios tanto públicos como privados de la ciudad de Quito, el cual tenía un tema en común. La dependencia a las nuevas tecnologías, los datos arrojaron que más del 80% tenían un problema de adicción a las redes sociales, los cuales requerían de terapia. (Paucar, 2014 p.15)

Se sabe que los adolescentes no desconocen del todo los riesgos que la tecnología lleva consigo, conocen sobre el cyberbullying, pero de cierta forma no logran dominar el tema, esto hace que no estén completamente ignorantes sobre el tema del mundo tecnológico en el que se encuentran, es por esta razón que necesitan de la asesoría de sus padres para hacerlo de una

manera más adecuada. Esto no quiere decir que porque manejan con habilidad las aplicaciones de moda, pueden tener la suficiente experiencia para sobrellevar las consecuencias del manejo inadecuado ya que suelen ser más confiados e inocentes. (Bulnes, 2014 p.89)

Existe un sin número de críticas e inquietudes sobre esta nueva generación incluso ha habido padres frustrados en los cuales presentan puntos de vista negativos acerca de la generación net por lo que los principales cuestionamientos se refieren a que los padres se sienten más tontos, ya que Bauerlein (citado en Tapscott 2009 p.2) en "*The Dumbest Generation : How The Digital Age Stupefies Young Americans And Jeopardizes Our Future*" (La generación más tonta: ¿Cómo la era digital entorpece a jóvenes americanos y pone en peligro nuestro futuro) concuerdan en que esta nueva generación son "un retrato de la ignorancia vigorosa e indiscriminada" ya que piensan que todos estos dispositivos pueden dar síntomas de parecer algún tipo de desorden de déficit de atención. Por otro lado se piensa que "No tienen pudor" ya que las fotografías cada vez son más provocativas. Tapscott (2009. P.5) afirma que son "la generación narcisista "yo" mas reciente" ya que esta tecnología promueve el deseo de atraer la atención.

En la generación App se espera que vivan procesos propios del desarrollo adoptando nuevas formas de convivencia y comunicación, de tal manera que para los adolescentes reunirse en redes sociales les resulta natural, ya que los mismo han nacido con estos sitios existentes. Un estudio actual sobre la adolescencia y juventud reporto que los jóvenes dijeron sentirse «aislados, incomunicados e incompletos» cuando no ocupan sus celulares y así mismo afirmaron que no sabrían cómo «rellenar rutinas, integrarse o socializarse» sin ellas. El mismo estudio dio a conocer las ventajas que los jóvenes encuentran en estas tecnologías para «eliminar la vergüenza o la timidez, democratizar el flirteo y mantener el mayor número de relaciones». Estas redes sociales pueden ofrecer privacidad que tanto desean ya que ahí

pueden apartarse de la supervisión de sus padres así como también de que sus hermanos puedan escuchar comentarios al respecto (Bulnes, 2014 p.88).

Bulnes (2014, p.87-89) afirma que “El mundo de las redes sociales es un terreno tan desconocido para un niño como lo es la vida real”. Se sabe que al publicar fotografías o comentarios, se están exponiendo su vida, pero al parecer los jóvenes no le dan mucha importancia a la privacidad que anteriormente se destacó como una característica típica de esta etapa, la mayoría de padres suelen reportar con ansiedad frases e imágenes que su hijo sube a las redes sociales afirmando “el poco pudor que tienen en relación a su vida” sin embargo existen estudios donde demuestran que la privacidad es una tema principal en ellos, pero lo ven de una manera muy distinta a como lo ve el adulto ya que lo que ellos desean es esa privacidad ajeno a quienes son las figuras de autoridad en su vida. Quieren de alguna forma librarse de ese poder que tienen los adultos sobre ellos, buscan que los mismos se mantengan alejados de sus asuntos ya que dicen que “existe una gran diferencia entre estar en público y ser publico.”

Bulnes (2014, p.98-100) asevera que ésta situación a la que están expuestos los jóvenes en la que se encuentran sometidos en un mundo de extrema conexión, es un tema difícil, aun para los adultos pero para los jóvenes no resulta ser de la misma manera, ellos desean esta tecnología para comunicarse con sus amigos, no para que sus padres puedan estar pendientes de sus vidas todo el tiempo por lo que concluye que una aplicación no es la que provoca en si una conducta inapropiada, es la capacidad de difusión de información que puede hacer que los padres reaccionen ante la tecnología. Además piensa que el aparato no es el problema sino los valores que pueden sostener al adolescente que está usando de forma inadecuada a estos instrumentos de comunicación.

Los padres sienten una gran preocupación por este mundo adolescente en los que se ven involucrados sus hijos y mucho más aun cuando está

estrechamente vinculado a la tecnología “ya que se ha sobredimensionado y se ha usado inadecuadamente, provocando una percepción errónea de la realidad”. En otras palabras, al parecer los padres sienten que los hijos son incapaces de equilibrar el uso de las redes sociales de forma adecuada con las demás actividades, pero lo que en realidad es más fácil es culpar a la tecnología desviando el foco de atención de otros posibles factores que pueden estar presentes como la estrategia disciplinaria. (Bulnes, 2014 p.104-105)

Bulnes (2014, p.106-107) considera otro punto importante que es la interacción entre los jóvenes se da en el intercambio de mensajes cortos y rápidos, esta interacción se da en el transcurso del día, esto da la impresión a los padres de que siempre están conectados e indiferentes a lo que pasa alrededor de ellos, sin embargo ellos no están tan aislados como parecen ya que siguen conversando, compartiendo, conviviendo a través de estas nuevas herramientas tecnológicas. Además comenta que no hay una edad ideal para que sus hijos posean un teléfono celular, sin embargo, cree que el manejo del celular se da de forma fácil cuando comprenden que es una herramienta, deja de ser un regalo o un premio para convertirse en un instrumento que permite que puedan comunicarse con su hijo cuando consideren necesario.

4.9 Discusión Temática.

En un primer estudio Estadounidense, en el tema de la adolescencia en función de la relación con sus padres, confirmó que más de un 80% de los adolescentes entre 12 y 14 años, dijeron que tenían una buena opinión de sus padres, el 60% afirmó que quería ser como ellos y aproximadamente el 75% dieron a conocer que sus padres siempre estaban dispuestos a ayudarles en lo que más les importaba. (Offer y schonert-reich, 1992; Wyatt Carlo, 2002 citado en Jensen Arnett, 2008 p.193)

Otro estudio realizado por Reed Larson y Maryse Richards en su libro “*Realidades divergentes: La Vida Emocional de Madres, Padres y Adolescentes.*” (*Divergent Realities: The Emotional Lives of Mothers, Fathers*

and Adolescents). Refieren que los resultados de este estudio aplicado a 483 adolescentes de 5to a 9no grado, el cual anotaban en unas agendas qué es lo que estaban haciendo, dónde estaban y qué hacían, a una cierta hora del día, los resultados dieron a conocer que los adolescentes y los padres no pasaban tanto tiempo juntos en un día normal y que en promedio pasaban una hora al día con sus hijos compartiendo alguna actividad, y la más usual era ver televisión. En los mismos adolescentes, disminuyó significativamente el momento de compartir con los padres ya que decían que prefieren pasar encerrados en su cuarto. Sin embargo, el resultado del estudio demostró que los padres son una fuente importante de seguridad y comodidad de los hijos, si los hijos se sentían comprendidos por los padres sobre sus emociones y mostraban sensibilidad e interés hacia éstos, el estado de ánimo del adolescente mejoraba, lo que no ocurría con los padres que no mostraban las mismas reacciones, el estado anímico del joven aumentaba de forma negativa. (Larson y Maryse 2010; Kimmel y Weiner 1998, p. 240)

Muchas investigaciones han reportado que el uso de internet puede interferir en la vida relacional del adolescente, ya que mientras más horas lo utiliza menos horas tiene para dedicar a la familia, personas significativas, etc. y de esta manera se llegan a deteriorar las relaciones entre padres – hijos, entre parejas y entre pares. Young describe que el 58% de los estudiantes reportan una disminución del rendimiento de la aplicación escolar debido al uso excesivo del internet (Young, 1996. Citado en Guerreschi, 2007, p. 41).

Por otro lado, un cuarto estudio realizado por Noller y Calla (1990) en 296 jóvenes de 13 a 17 años tanto chicas como chicos declaraban tener más conversaciones con sus madres que con sus padres, acerca de reacciones, problemas generales y roles. Los motivos de esta diferencia en la intimidad con madre y el padre, aun no está muy clara, pero llegan a la conclusión de que esto se da debido a la mayor receptividad de las madres ante las opiniones de sus hijos, otra razón puede ser que las madres coinciden con los hijos que pasan más tiempo en casa, por lo que se encuentran más disponibles. Las

madres están interesadas especialmente en controlar los estados emocionales de sus hijos, asegurarse de cumplir obligaciones familiares, y mantenerse informadas de las relaciones con sus pares. Por otra parte los padres se interesan en el progreso de sus hijos, en la confianza en si mismos más que en la vida social. (Kimmel y Weiner 1998, p. 243).

Herrero et al. (2004 citado en Vera, Espinoza y Sánchez, 2011, p. 2-4) realizan un estudio en estudiantes de psicología entre edades que comprendían los 19 y 57 años. Llegaron a la conclusión que ambas formas de participación tanto virtual como presencial se relacionan de manera positiva, con una influencia positiva en el autoestima social y ambos favorecen el mantenimiento de vínculos sociales satisfactorios.

Un estudio realizado por la Fundación Pfizer en el 2009, señaló que el 98% de los jóvenes españoles entre los 11 y 20 años son beneficiarios de internet, a partir de esta cifra, afirman que 7 de cada 10 acceden al internet por un tiempo de 1.5 horas diarias, lo cual resultan ser la minoría. Es por esto que resulta obvio que existe una realidad que se basa en el alto grado de uso de las nuevas tecnologías por los adolescentes.

Investigaciones realizadas en Gran Bretaña, niños con edades entre los 7 y 11 años indicaron que uno de cada tres niños de este grupo tenía un teléfono celular. En algunos países como Noruega el 90% de los niños posee un teléfono celular. Se trata de un fenómeno mundial ya que en Japón el 92.5% de los adolescentes que cursan la secundaria es propietario de su teléfono celular (Wessel y Benavides, 2009, p. 85).

5. Preguntas directrices.

Precisar los efectos del uso de los medios digitales por el adolescente en las relaciones familiares

- ¿Cuáles son los efectos del uso de medios digitales en la familia?
- ¿Cómo fueron las relaciones familiares antes de que el adolescente posea un medio digital?
- ¿El uso de los medios digitales influyen en la conformación de límites?

Determinar el grado de percepción que el adolescente atribuye al fenómeno tecnológico en la actualidad

- ¿Cuál es la percepción que tiene el adolescente ante el fenómeno tecnológico actualmente desde la perspectiva sistémica?
- ¿Qué atribución le da el adolescente a los medios digitales?
- ¿Cómo esta atribución podría influir en la relación familiar?

Definir la percepción de los padres ante el uso de los medios digitales en las relaciones familiares.

- ¿Cuál es la percepción que tienen los padres acerca de los medios digitales?
- ¿Cómo creen los padres que influye (si esto sucede) los medios digitales en la dinámica familiar?
- ¿Cómo es la interacción entre los subsistemas familiares en relación a los medios digitales?

6. Método.

6.1 Tipo de diseño y enfoque.

6.1.1 Enfoque

El enfoque que se propuso para la realización de esta investigación es cualitativo, ya que depende del discurso de la muestra, de la estructura dinámica, la razón del comportamiento y sus manifestaciones, por otro lado se realizará un análisis del tema describiendo la información proporcionada en cada una de las entrevistas con las personas involucradas, que en este caso son los adolescentes y sus padres.

6.1.2 Diseño

Se propone un diseño descriptivo, de corte transversal, ya que se va a caracterizar un fenómeno y sus rasgos más característicos y/o diferenciadores. El objetivo de la investigación descriptiva, según Hernández, Fernández y Sampieri (2003.Cap. 4 y 5) se fundamenta en las costumbres, situaciones y actitudes que predominan mediante la descripción de actividades, procesos y personas en este caso cada uno de los miembros de la familia de la investigación.

6.2 Muestra

Para este trabajo de investigación se eligieron 6 familias estructuradas, completas escogidas al azar que estaban conformadas por padre, madre e hijos adolescentes en edades comprendidas entre 13 y 18 años, los mismos que deben pertenecer a un colegio privado de la ciudad de Quito. El muestreo fue intencionado por criterio ya que se investigó y seleccionó la muestra de acuerdo a ciertos criterios específicos de inclusión,

Tabla 1 criterios de inclusión.

Criterios de inclusión	Criterios de Exclusión
<ul style="list-style-type: none"> -Familias que tengan un hijo entre 13 y 18 años -Colegios privados de Quito. -Familias compuestas por padre, madre y un máximo de 3 hijos - Nivel socioeconómico medio alto 	<ul style="list-style-type: none"> - Familias con un hijo con Espectro Autista, algún tipo de discapacidad, y/o TDAH Diagnosticado -Familias que tengan hijos menores de 9 años - Familias que vivan con adultos o adultos mayores ya sean abuelos o tíos.

6.3 Recolección de datos.

En la recolección de datos se llevó a cabo mediante una (1) entrevista a cada familia, teniendo un total de seis (6) entrevistas semi-estructuradas. Se basaron en una guía de preguntas, las mismas que fueron respondidas por cada uno de los integrantes de cada familia de tal forma que lograron precisar conceptos y de esta manera se obtuvo información sobre la influencia de los medios digitales y la afectación de la misma en la comunicación familiar.

Cada una de las entrevistas tuvieron una duración de aproximadamente 45 minutos a 1 hora, una vez que las entrevistas culminaron, se identificaron los contenidos más importantes de las mismas y las que más resaltaron con el fin de analizar y responder a la pregunta de investigación tomando en cuenta todos los parámetros que incluyen en las entrevistas como por ejemplo la narración, observación del lenguaje verbal y no verbal, de todos los participantes. De esta manera se obtuvo una información viable, ética y concreta sobre el tema.

6.4 Procedimiento.

El acercamiento a la muestra se lo realizó mediante una convocatoria abierta a familias con hijos adolescentes que pertenecían a un colegio privado de Quito, llegando a 6 familias las cuales decidieron voluntariamente participar en la investigación. De acuerdo con el cronograma establecido, se logró concretar citas con cada familia para la realización de las entrevistas. En este encuentro se habló sobre el propósito de la investigación, así como también los objetivos de la misma, de la igual manera, se proporcionó toda la información necesaria, así como también se disipó dudas sobre algunos aspectos éticos como por ejemplo la confidencialidad de las grabaciones de audio, la revisión de las transcripciones, etc. por lo que se entregó a cada una de las familias el consentimiento informado, además de informarles que una vez finalizada la investigación podrían tener acceso a la misma.

Una vez firmado el consentimiento informado y teniendo a los participantes de acuerdo con lo establecido se procedió a realizar la entrevista, y después a la transcripción de la misma. Terminado este proceso se agradeció la colaboración de los participantes y se les informó que de ser necesario una entrevista más de lo planeado, se les iba a solicitar una nueva, contactándoles con anticipación, sin embargo, ese no fue el caso, además de darles a conocer que en caso de dudas o inquietudes podrían ponerse en contacto con las personas encargadas de la realización de la investigación como son el tutor o estudiante.

Los formatos de cada entrevista que se realizó a las familias se presenta en el apartado de anexos

6.5 Análisis de datos.

En primera instancia cuando hubo el primer acercamiento a las familias, se dio a conocer sobre el objetivo de la investigación, posteriormente a esta indicación, se procedió a entregarles un consentimiento informado, el cual

informaba a cada familia la grabación de las entrevistas, la transcripción de las mismas en su totalidad, y sobre todo los aspectos éticos en los cuales se basó la entrevista como la confidencialidad y el anonimato.

Una vez finalizada cada entrevista realizada a cada familia, se procedió a transcribirla. La investigación se basó en análisis de contenidos el cual según Abela, (2001. P.2)

Es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

Lo que se tomó en cuenta en esta investigación fueron las ideas de los participantes, así como también el lenguaje verbal y no verbal, se tomó en cuenta las interacciones en cada uno de las familias participantes y las relaciones que tenían entre ellos, mediante una guía de preguntas, se produjeron resultados valiosos para la investigación, las mismas que fueron utilizadas para la realización de varias tablas. En la primera tabla realizada se tomó en cuenta las preguntas y respuestas así como también el tiempo en donde se podía encontrar la respuesta emitida por cada uno de los participantes, teniendo como fin recabar información que en primer lugar pueda resultar relevante para la investigación.

En la segunda tabla, se procedió a transcribir el contenido relevante, el mismo que debía tener una codificación por cada familia para poder tener una comparación entre cada una de las mismas teniendo como fin responder a las pregunta de investigación. El objetivo de realizar una tabla de frecuencias

general de todas las familias fue recabar varios aspectos importantes del discurso de las familias sobre la percepción, y la influencia de los medios digitales teniendo como porcentajes más altos que se consideraban unidas por un lado y por otro con respecto a la influencia es que estos medios digitales les permiten tener más comunicación ya que están comunicados por celular.

Posteriormente se realizó una tercera tabla donde se obtuvo una frecuencia a partir de los códigos y contenidos realizados anteriormente, por lo que gracias a la misma se pudo extraer resultados. En una cuarta tabla se juntó todas las frecuencias las mismas que fueron separadas por color tomando en cuenta ciertos criterios. A partir de esto se pudo dividir en una quinta tabla con los criterios como: La percepción que tiene la familia sobre sí mismos, en una segunda clasificación se tomó en cuenta como la familia percibía a los medios digitales y en una tercera clasificación, se logró obtener información sobre cuál es la influencia de los medios digitales en la comunicación familiar. Posterior a esto y con todos los datos recolectados se procedió a explicar cada uno de los contenidos, transcribiendo cada uno de las tablas llegando así a los resultados.

Cabe mencionar que durante la realización de las entrevistas presentaron cierta resistencia a responder ciertas preguntas, no porque hayan sido muy intrusivas, sino porque muchas veces no estaban conscientes de las situaciones en las que se encontraban y de esta manera respondían otras cosas distintas a las que se preguntaron. Por lo tanto para acceder a la información necesaria muchas veces se debía preguntar dos veces con el fin de que las familias puedan responder permitiéndonos mantener el objetivo de estudio.

A continuación se puede observar una siguiente tabla general de todas las familias, la misma que posee el contenido de cada código.

Tabla 2 Contenidos Generales

CONTENIDO	CÓDIGO	CONTENIDO	CODIGO
Unida	UN	El papa de la casa es seguridad	PASE
Nos enojamos fuerte	NEF	No autoridad	NAU
Apoyo	APO	Todo el mundo pierde la cabeza	TMPC
Comprensión	COM	Necesidad	NEC
Amor	AM	Imprescindible para el desarrollo	IMP
Tolerarse	TOL	Facilidad	FACIL
Familia estructurada	FAME	Viviríamos mejor sin tanta tecnología	NOTEC
Relación muy fuerte	REF	Donde están los hijos	DEH
Familia normal	FN	Cómo están los hijos	CEH
Corrección	CORRE	Puedes preguntarte- puedes comunicarte	PREG
Instrumentos para saber dónde están	INDE	No sabes cuándo van a llegar	LLEGA
Nos enojamos fuerte	NEF	No afectación	NOAF
Ahora tenemos más comunicación	MACO	Afecta reglas	AFERE
Familia estructurada	FAME	Comunicación deteriorada	CODE
Relación muy fuerte	REF	Compartimos	COMP
Aprendo bastante de mi papa	APPA	Es más sociable	MAS
Ayuda	AYU	Mente abierta	MA
Aleja	AL	Yo converso bastante con ellos	CONV
Acerca personas de lejos	ACE	Papa no mucho	COPA
Pasan más hablando con la persona que está al otro lado del teléfono	HATE	No hay problema para comunicarse	COM
Hay cosas buenas	CB	No se puede decir que conversamos mucho	NOCMU
Has cosas malas	CM	Estamos al tanto de nuestras cosas	TANTO

Estorba	EST	Lo malo es que la tecnología no te deje tener una comunicación normal	NORM
Molesto	MOL	La comunicación ahora es un poco complicada	COMP
		Les afecta a ellos porque se quedan hasta madrugada- ahora creo que hasta se levantan mal genios	AFE
Puede que intervenga	INTERV	Pero no afectan la comunicación	NOAF
Quita tiempo	QT	Eficaz porque si queremos más permiso le llamamos	EFIC
Es súper bueno	SB	Es una herramienta súper buena para comunicarnos	HERR
Ata	ATA	Si utilizamos bastante	UB
Sirve para solucionar un problema ese rato	SOL	Igual ya tienen sus necesidades de comunicarse con sus amigos	NEC
El rato que te olvidas el celular estas como loco	ECL	Es súper bueno	SB
Bueno para mantenerse en contacto	CONTAC	Cyberbullying	CYB
		Uso para el colegio	COL
Respeto	RES	Sirve para saber cómo llegaron los hijos	LLEG
Comunicación	COM	No corta comunicación	CORT
Nos llevamos bien	BIE	Necesidad	NEC
Confianza	CONF	No se derrumba el mundo	MUN
Paz	PAZ	Seguimiento	SEG
		Monitoreo	MON
		Herramienta de trabajo	HERR
Consideración	CONSI		
Preocupación	PERO	Ya me escucha ya le escucha y ya estoy pendiente	ESC

Bienestar	BIN	Cómo esta	COMO
Amistad	AMI	Cuando merendamos	MER
Planificaciones	PLAN	Mientras vemos la tele estamos viendo los pendientes	TV
Pasado ese punto se vuelve un problema familiar	PUNTO	Tratamos en lo posible cuando estamos reunidos dejarlo quieto al teléfono	DEJA
Ayuda bastante en la comunicación	AYU	No pasa nada cuando nadie usa el celular	NADA
No es imprescindible	NOIMP	Prioridad a comunicación entre los 3	PRIO
No nos hemos restringido	REST	Hogareños	HOG
En la noche comenzamos a conversar	CONV	Felices	FEL
Efectos beneficioso	BEN	Organizados- familia organizada	ORG
Encierro en sí mismo	ENSIM	Responsables	RESPO
Mensajeándose	MENS		
Encierro en mundo virtual	ENCI	Como amigos	AMI
Inquietan	INQ	Relación difícil	DIF
Duele	DUEL	Frontalidad	FR
Falta de atención	ATEN	Buena conversación	BU-CON
Frustración	FRU	Flexibilidad	FLEX
Me da lo mismo	MISM	Correr riesgos	RIE
Discusiones	DISC	Consecuencias	CONS
Es una maravilla	MA	Salidas.	SAL
Tiene que haber un sentido de entender lo que la otra persona siente lo que la otra persona quiere, o le gusta	SENT	Hablamos sobre todo lo que nos ha pasado en el día	HAB
Útil	UT	Ha sido todo bien	TB
Distracción	DIST	Les ha ayudado un montón	AYU
Tareas	TA	Más en bien	BIEN
Fastidia	FAS	Es fabuloso los usos que hemos podido dar	FAB
No me gusta	NOGUS	Ha mejorado en todo el	MEJ

		nivel	
Ira	IRA	Avances exponenciales	AVE
Es una calma que no estén chateando, que no estén agarrados los celulares.	CALM	Puedes actuar de la manera que tú quieras	ACT
Dependencia	DEP	Ahorra un montón de tiempo	AHO
El internet no puede faltar	FALT	Es una maravilla	MA
Facilidad	FACIL	Neutro	NE
Comodidad	COMOD	Cosas buenas	BUE
Desconfianza	DESC	Cosas malas	MAL
Antes era mejor	MEJ	Aspectos positivos	APOS
Ayuda	AYU	Dar ejemplo	EJEM
No me parece que nos esté ayudando mucho en cuestión de aprendizaje	NAYU	Si utilizan a veces en la noche cuando estamos en la mesa sus teléfonos	UTI
Rapidez	RAP	Me sirve para comunicarme con mi familia	COM
Muy buena	BUEN	Ya no me comunico ni tenemos la relación que teníamos antes	REL
Necesidad	NEC	Y llega y se agarró el celular y ya pase a otro plano	SEGU
Ha afectado	AFEC	Se acabó la comunicación	ACAB
Falta de tiempo	TIEM		
Hablamos del colegio	COL		
Buena comunicación	COM	Una temporada que les prohibimos totalmente	PROHI
Estamos comunicados por cel.	CEL	Presión impresionante	PRES
Razón para que se comuniquen así es el trabajo	TRAB	Whatsapp para hablar con mis amigos	WHAT
Distancia	DIST	Facebook, ipad igual en el colegio	COL
No hay tiempo	TIEM	Se va completamente	VA
Existe la comunicación	COM	No escucha	ESC
Siempre estamos	SEC	No se da cuenta de nada	CUE

comunicándonos			
Utilizo todo el día	DIA	Interrupciones	INTER
Si utilizo bastante	BAST	Desagradable	DES
Cuando esta frente a mi no lo dice	NODF	Celular forma parte suya	PART
Y él sigue	SIG	Si hay influencia	INFL
Y no se preocupa por conversar conmigo	PREOC	Si disminuye interacción	INTE
Quisiera que me presten atención a mi	ATEN	Seguramente no va a ser estar con nosotros sino conversando con sus amigos (no conversación con los papas si con amigos)	CONV
Tengo que estar ahí en el celular	TECEL	Afecta el nivel de comunicación	AFEC
Ira	IRA	Está bien usar pero para el bien	BUSO
Es una calma que no estén chateando, que no estén agarrados los celulares.	CALM	Por mi trabajo tengo que estar pendiente del celular	UTI
El internet no puede faltar	NPF	La tecnología perjudica a los muchachos	PERJ
Afecta visión	VIS	Porque tal vez no escuchan	NOESC
No ha cambiado la relación	REL	Y ellos como que el único medio para hablar es el teléfono	CEL
Mas conscientes de los peligros que puede ocasionar el manejo inadecuado de una red social	CONSC	Yo creo que positiva o sino no me comunico con ellos	POS
Herramienta	HERR		

7. Resultados

Después de realizar el respectivo análisis a cada una de las entrevistas que se efectuó a cada familia, se pudo precisar los efectos del uso de los medios digitales en la comunicación, así como también conocer la atribución que le dan a este fenómeno tecnológico los adolescentes y por otro lado, la percepción que tienen los padres sobre el uso de los medios digitales. Para esto fue necesario entender cómo se percibían las familias a sí mismas para luego poder comprender las influencias.

La familia 1 se percibe como una familia unida, comentan que muchas veces se enojan muy fuerte sin embargo siempre se arreglan, consideran que la familia es apoyo, comprensión, amor, y tolerarse. El padre afirma que tienen una familia estructurada, normal que siempre están juntos, creen ser una familia que tiene una relación muy fuerte, donde buscan la corrección, no física, pero buscan que sus hijos tengan un mejor comportamiento, no obstante cuando el padre se encuentra fuera de casa, el hijo comenta que no hay autoridad y que todo el mundo pierde la cabeza, la madre declara que el padre es la seguridad de la casa.

Por otro lado, cuando se habla de la percepción que tiene la familia sobre los medios digitales, afirman que cuando nadie está utilizando un medio digital, todo el mundo pierde la cabeza, consideran que es una necesidad ya que siempre los necesitan, sienten que es algo importante e imprescindible ya que sin estos no sabrían dónde están y como están sus hijos, además de ser súper importantes e imprescindibles para el desarrollo, creen que los medios digitales son buenos ya que se descomplican de todo, todo es más fácil y práctico, sin embargo, existe cierta contradicción ya que el hijo menor comenta que vivirían mejor sin tanta tecnología.

La influencia de los medios digitales en esta familia particularmente, consideran que son positivos ya que sienten que ahora tienen más comunicación, que sin estos medios digitales no podrían saber cómo y dónde están sus hijos a cualquier hora, cuando van a llegar, si el padre no se

encuentra en la casa puede comunicarse directamente con ellos consideran que son instrumentos para saber dónde están sus hijos lo cual hace que se encuentren más comunicados cuando están fuera de casa y que además facilita la manera de comunicarte con los demás, es más sociable y están más comunicados. Sin embargo nuevamente se puede apreciar otra contradicción ya que comentan que no ha habido ningún tipo de afectación sobre el uso de los medios digitales, pero que lo único que ha afectado son las reglas de su casa, así como también han visto que comunicación se ha visto deteriorada y que en general sienten que la comunicación personal y física ha sufrido grandes trastornos.

Tabla 3 Resultados Familia 1.

Cómo se percibe la familia?	Código	Frecuencia
Unida-juntos	UN	6
Nos enojamos fuerte	NEF	1
Apoyo	APO	6
Comprensión	COM	1
Amor	AM	1
Tolerarse	TOL	1
Familia estructurada	FAME	1
Relación muy fuerte	REF	1
Familia normal	FN	1
Corrección	CORRE	1
El papa de la casa es seguridad	PASE	1
No autoridad	NAU	1
Cómo perciben a los medios digitales	Código	Frecuencia
Todo el mundo pierde la cabeza	TMPC	2
Necesidad	NEC	6

Imprescindible para el desarrollo	IMP	2
Facilidad	FACIL	5
Viviríamos mejor sin tanta tecnología	NOTEC	1
Cómo influyen los medios digitales en la comunicación familiar	Código	Frecuencia
Donde están los hijos	DEH	1
Cómo están los hijos	CEH	1
Puedes preguntarte- puedes comunicarte	PREG	1
No sabes cuándo van a llegar	LLEGA	1
No afectación	NOAF	1
Afecta reglas	AFERE	1
Instrumentos para saber dónde están	INDE	1
Ahora tenemos más comunicación	MACO	5
Es más sociable	MAS	1
Comunicación deteriorada	CODE	3

La familia número 2 se percibe como una familia unida a la cual les gusta hacer bastante cosas juntos. Consideran que comparten bastante entre todos y se tienen mucha confianza. A pesar de que el padre se considera un padre muy fuerte que no tolera muchas cosas, el hijo menor comenta que el aprende bastante de su padre y los dos hijos piensan tener una buena comunicación con el mismo, sin embargo, sienten que tienen más confianza con la madre ya que la conversación es más fácil con ella, la madre explica que tiene más paciencia, que conversa bastante con ellos, y es más tolerante

mientras que el padre no mucho. El hijo menor afirma tener confianza con sus padres, pero dice tener más confianza con su hermano, ya que como él es mayor, ha vivido más cosas, y por lo tanto le puede aconsejar, igual que sus papás. Estiman ser una familia de mente abierta

Por otro lado, la percepción que tiene esta familia sobre los medios digitales es que estos ayudan, y que les brindan cierta seguridad ya que pueden saber dónde, como, con quien están sus hijos y la hora de llegada, sin embargo también tienen en cuenta que estos alejan a las personas que están cerca y acerca a las personas que están lejos, ya que dicen que pasan más tiempo hablando con la persona que está a otro lado del teléfono que la que está sentada alado suyo, consideran que hay cosas buenas y malas como por ejemplo sienten que es bueno porque se mantienen en contacto y puede ayudar a resolver un problema ese rato pero consideran que es malo porque es molesto y quita mucho tiempo y sienten que de alguna manera puede que intervenga en la comunicación. Sin dejar de lado que pueden encontrar al cyberbullying como un aspecto más negativo sobre los medios digitales.

Con respecto a la influencia de los mismos, la ven como una influencia positiva ya que piensan que es una herramienta súper buena para comunicarse, esta es utilizada bastante, tanto para el trabajo como para el colegio, así como también para solucionar un problema ese momento, sirve para pedir permisos, entre otros. Sin embargo, podemos encontrar ciertas contradicciones al momento que comentan no tener ningún problema para comunicarse porque dicen que lo malo de la tecnología es que no les permite tener una comunicación normal ya que mientras están en alguna actividad familiar como por ejemplo la merienda apenas suena el teléfono ya lo contestan, creen que la comunicación se les hace mucho más difícil por eso mismo de la tecnología, ya que cada uno de sus hijos siempre están con el teléfono. Imaginan que el uso excesivo del celular por parte de sus hijos de alguna manera es normal por las necesidades que tienen sus hijos de comunicarse con sus amigos debido a la edad en a que se encuentran. La madre afirma que sus hijos se ven afectados por los medios digitales ya que se quedan hasta la madrugada y por

esa razón se levantan mal genios y que además no duermen bien por contestar el teléfono, y que esas cosas si se ven afectadas, pero que en si en la comunicación entre ellos no. Comentan que no conversa mucho pero que están al tanto de sus cosas y que la comunicación no se ve afectada por los medios digitales, pero el momento que se olvidan el celular están como locos queriendo regresar a la casa por ellos.

Tabla 4 Resultados Familia 2

Cómo se percibe la familia?	CÓDIGO	Frecuencia
Unidos-juntos	UN	7
Compartimos	COMP	1
Papa fuerte	PAFU	1
Confianza	CONF	7
Tolerante	TOL	1
Mente abierta	MA	1
Yo converso bastante con ellos	CONV	1
Papa no mucho	COPA	2
Aprendo bastante de mi papa	APPA	1
Cómo perciben a los medios digitales		
Seguridad	SEG	2
Ayuda	AYU	1
Aleja	AL	2
Acerca personas de lejos	ACE	1
Pasan más hablando con la persona que está al otro lado del teléfono	HATE	1
Hay cosas buenas	CB	1
Has cosas malas	CM	1
Estorba	EST	1

Molesto	MOL	3
Puede que intervenga	INTERV	1
Quita tiempo	QT	1
Es súper bueno	SB	1
Ata	ATA	2
Sirve para solucionar un problema ese rato	SOL	1
El rato que te olvidas el celular estas como loco	ECL	1
Bueno para mantenerse en contacto	CONTAC	1
Cómo influyen los medios digitales en la comunicación familiar		
CÓDIGO	Frecuencia	
No hay problema para comunicarse	COM	4
No se puede decir que conversamos mucho	NOCMU	1
Estamos al tanto de nuestras cosas	TANTO	2
Lo malo es que la tecnología no te deje tener una comunicación normal	NORM	1
La comunicación ahora es un poco complicada	COMP	2
Les afecta a ellos porque se quedan hasta madrugada- ahora creo que hasta se levantan mal genios	AFE	4
Pero no afectan la comunicación	NOAF	3
Eficaz porque si queremos más permiso le llamamos	EFIC	1
Es una herramienta súper buena para comunicarnos	HERR	1
Si utilizamos bastante	UB	2
Igual ya tienen sus necesidades de	NEC	3

comunicarse con sus amigos		
Es súper bueno	SB	1
Cyberbullying	CYB	1
Uso para el colegio	COL	1

La familia 3 se percibe como una familia normal, pequeña conformada por tres personas donde hay comunicación, respeto y se llevan bien entre todos. Se consideran una familia unida lo que hace que se tengan mucha confianza entre ellos, sienten que viven su vida en paz tratando de vivir con los parámetros de un núcleo familiar que tiene que ver con respeto amor y comunicación. Las relaciones son de respeto, así como también de consideración y preocupación entre todos los miembros. El bienestar en su familia un factor fundamental ya que piensan que si ellos están bien todos pueden desarrollarse de la misma manera, consideran a la amistad como parte primordial dentro de su familia. Los principales temas sobre los que conversan son sus planificaciones, viajes, estudios entre otros.

Con respecto a la percepción sobre los medios digitales, la madre siente que es una necesidad ya que como su hija llega primero a casa necesitan saber cómo llegó de esa forma la madre escucha a su hija, está pendiente para que no se sienta sola. Piensan que es una herramienta que ayuda a dar un seguimiento y monitoreo de cada situación, tanto para el trabajo como para su casa, sin embargo, creen que cuando no hay un medio digital en su casa no se derrumba el mundo.

Mientras que la influencia de los medios digitales en la comunicación sienten que no hay influencia alguna, ya que llegaron a la conclusión de que cada uno tiene su espacio y su momento para utilizarlos. No obstante, cuando están los tres siempre dan prioridad a la comunicación en su familia por lo cual tratan en lo posible de mantener quieto sus teléfonos. Sienten que es una necesidad ya que de esta forma pueden saber dónde está su hija lo que lo convierte en una influencia positiva y piensan que tampoco pueden desconectarse porque se quedarían aislados. Tratan de ver sus pendientes

cuando están viendo la televisión o en la merienda. El padre comenta que cuando nadie usa ningún medio digital no pasa nada, sienten que no existe ninguna influencia en su familia, la hija afirma que si es que no lo usan no es que se derrumba el mundo, mientras que la madre sostiene que no es algo imprescindible en la casa por lo que no han sentido la necesidad de restringirse, considerando que estos medios han ayudado a la comunicación en su familia pero por otro lado piensan que los medios digitales como mencione anteriormente son necesarias hasta cierto punto, pasado ese punto este se vuelve un problema familiar sienten que en su familia están llevándolo sin quedarse atrás en los adelantos en los avances, porque se necesita pero tratan de llevarlo con prudencia y mesura.

Tabla 5 Resultados Familia 3

Cómo se percibe la familia?	CÓDIGO	Frecuencia
Familia normal	FN	1
Respeto	RES	3
Comunicación	COM	2
Nos llevamos bien	BIE	1
Confianza	CONF	5
Unidos	UN	3
Paz	PAZ	1
Amor	AMO	1
Consideración	CONSI	1
Preocupación	PERO	1
Bienestar	BIN	1
Amistad	AMI	1
Planificaciones	PLAN	2
Cómo perciben a los medios digitales	CÓDIGO	Frecuencia
Sirve para saber cómo	LLEG	1

Llegaron los hijos		
No corta comunicación	CORT	1
Necesidad	NEC	4
No se derrumba el mundo	MUN	1
Seguimiento	SEG	1
Monitoreo	MON	1
Herramienta de trabajo	HERR	1
Ayuda	AYU	1
Ya me escucha ya le escucha y ya estoy pendiente	ESC	1
Cómo influyen los medios digitales en la comunicación familiar	CÓDIGO	Frecuencia
Cómo esta	COMO	1
Cuando merendamos	MER	1
Mientras vemos la tele estamos viendo los pendientes	TV	1
Tratamos en lo posible cuando estamos reunidos dejarlo quieto al teléfono	DEJA	1
No pasa nada cuando nadie usa el celular	NADA	2
Prioridad a comunicación entre los 3	PRIO	1
No necesitamos de un medio de comunicación	MED	1
No hay influencia	NOINF	2
Pasado ese punto se vuelve un problema familiar	PUNTO	1
Ayuda bastante en la	AYU	1

comunicación		
No es imprescindible	NOIMP	1
No nos hemos restringido	REST	1

La familia 4 conformada por 4 personas, una de ellas menor de edad, la cual se perciben como una familia feliz, son hogareños y para ellos lo más importante es ser una familia unida, con un gran sentido de responsabilidad y organización. Se tienen mucha confianza entre sí. Sin embargo, piensan que muchas veces la relación es difícil ya que se les hace difícil entenderse. Tienen una buena comunicación, hablan sobre lo que ha pasado en el día y la hora a la que comienzan a hacerlo es en la noche, la comunicación es de frontalidad, teniendo esa flexibilidad que hace que sus hijos tengan la confianza de hablar sobre cualquier tema con ellos como por ejemplo los temas a tratar son la seguridad, el correr riesgos, y las consecuencias.

Con respecto a cómo perciben a los medios digitales, comentan que estos les causa molestia ya que sienten que se les hace bastante difícil debido a que siempre pasan con el celular por lo que los padres sienten que hay un encierro en si mismo ya que pasan mensajeándose la mayor parte de tiempo. Incluso el padre explica que debido a esta situación su hija no conoce Quito ya que pasa agachada la cabeza concentrada en su celular mientras van a algún lado, esto inquieta a los padres de tal manera que se sienten frustrados al ver ese encierro en un mundo virtual en el que se encuentran su hija, esto ha causado en los padres ciertas discusiones y dolor por la falta de atención hacia ellos mientras que la hija afirma que le da lo mismo. No obstante los padres comentan que perciben de los medios digitales efectos beneficiosos como saber dónde están sus hijos, que hacen, y a donde van, para esta familia los medios digitales han resultado ser una maravilla, ya que sienten que les ha ayudado un montón ya que han mejorado en todo nivel y afirman que es fabuloso los usos que se les ha podido dar a los mismos, ya que ha habido avances exponenciales en los cuales les puede ahorrar un montón de tiempo por lo que consideran que es una maravilla, siempre y cuando la persona tenga

un sentido de entender lo que la otra persona siente, quiere o le gusta, la postura de la hija ante los medios digitales y su percepción es neutra ya que considera que hay tanto cosas buenas como malas, ella siente que por medio de esto una persona puede actuar de la manera que quiera ya que no logra ver la reacción de la persona que está al otro lado. Pero en general la familia piensa que tiene muchos más aspectos positivos que negativos porque les ha ayudado mas en bien.

Por otro lado en la influencia de los medios digitales hay ciertas contradicciones ya que sienten que ahora debido a los nuevos medios digitales la comunicación se ha tornado más difícil con sus hijos ya que el poco tiempo que tienen juntos se la pasan encerrados en su cuarto lo que ha hecho que se les dificulte la comunicación en ciertos aspectos y en ciertos temas, y como ejemplo han pedido a sus hijos que no bajen con celulares ni sus ipad sin embargo no ha tenido una respuesta satisfactoria el padre refiere que utilizan los medios digitales incluso cuando están en la mesa y que el también lo hacía, pero pensó que debía dar ejemplo y es por esto que hubo una temporada que prohibieron a sus hijos totalmente el uso de los medios digitales pero se dieron cuenta que esto no iba a funcionar ya que no podía hacer porque sentían que no era justo ya que en el colegio los chicos tenían una presión impresionante y lo que menos querían hacer es seguir con el mismo patrón. Los padres están conscientes de que los hijos preferirían hablar con sus amigos por el celular que con sus padres, es por esto que no podrían de ninguna manera quitarles o esconderles sus celulares ya que no quieren presionar a sus hijos a estar con ellos si esa no es su propia decisión. A continuación se puede evidenciar las contradicciones ya que siguen considerando a los medios digitales como desagradables ya que esto causa muchas interrupciones en su familia, ya que cada uno está conversando por whatsapp con sus amigos, sienten que se van completamente y no se dan cuenta de nada es por esto que dicen que si hay una influencia ya que consideran que si disminuye la interacción y esto obviamente afecta el nivel de comunicación en su familia.

Tabla 6 Resultados Familia 4

Cómo se percibe la familia?	CÓDIGO	Frecuencia
Unidos	UN	2
Hogareños	HOG	1
Felices	FEL	1
Organizados- familia organizada	ORG	1
Responsables	RESPO	1
Confianza	CONF	7
Como amigos	AMI	3
Relación difícil	DIF	1
Frontalidad	FR	1
Buena conversación	BU-CON	1
Flexibilidad	FLEX	1
Correr riesgos	RIE	1
Consecuencias	CONS	1
Salidas.	SAL	1
Hablamos sobre todo lo que nos ha pasado en el día	HAB	1
En la noche comenzamos a conversar	CONV	1
Cómo perciben a los medios digitales?		
Cómo perciben a los medios digitales?	CÓDIGO	Frecuencia
Molestia	MOL	5
Saber donde están	DOND	1
Donde van	QUE	1
Que hacen	HAC	1
Efectos beneficioso	BEN	1
Encierro en si mismo	ENSIM	2

Mensajeándose	MENS	1
Encierro en mundo virtual	ENCI	1
Inquietan	INQ	1
Duele	DUEL	1
Falta de atención	ATEN	1
Frustración	FRU	1
Me da lo mismo	MISM	1
Discusiones	DISC	1
Es una maravilla	MA	1
Tiene que haber un sentido de entender lo que la otra persona siente lo que la otra persona quiere, o le gusta	SENT	1
Ha sido todo bien	TB	1
Les ha ayudado un montón	AYU	1
Más en bien	BIEN	1
Es fabuloso los usos que hemos podido dar	FAB	1
Ha mejorado en todo el nivel	MEJ	1
Avances exponenciales	AVE	1
Puedes actuar de la manera que tú quieras	ACT	1
Ahorra un montón de tiempo	AHO	1
Es una maravilla	MA	1
Neutro	NE	1
Cosas buenas	BUE	1
Cosas malas	MAL	1
Aspectos positivos	APOS	1

Cómo influyen los medios digitales en la comunicación familiar	CÓDIGO	Frecuencia
Comunicación con mis hijos es un poco más difícil	DIF	3
El poco tiempo que tienen pasan en el cuarto	CUART	1
Desconecta con audífonos	DESCON	1
Si hay el uso de esos “aparatejos”	SIUMD	2
Dar ejemplo	EJEM	1
Si utilizan a veces en la noche cuando estamos en la mesa sus teléfonos	UTI	1
Una temporada que les prohibimos totalmente	PROHI	1
Presión impresionante	PRES	1
Whatsapp para hablar con mis amigos	WHAT	1
Facebook, ipad igual en el colegio	COL	1
Se va completamente	VA	1
No escucha	ESC	1
No se da cuenta de nada	CUE	1
Interrupciones	INTER	2
Desagradable	DES	1
Celular forma parte suya	PART	1
Si hay influencia	INFL	2
Si disminuye interacción	INTE	1

Seguramente no va a ser estar con nosotros sino conversando con sus amigos (no conversación con los papas si con amigos)	CONV	1
Afecta el nivel de comunicación	AFEC	3
Está bien usar pero para el bien	BUSO	1

La familia 5 particularmente es una familia que conversa muy poco debido a su trabajo, ya que por lo general no pasan todo el día en casa, comentan que en la noche conversan muy poco y que los fines de semana tampoco pasan juntos, pero que a pesar de eso se llevan bien, con respecto a la relación entre ellos consideran que son muy abiertos, comentan que el hijo no tiene mucha confianza con el padre pero si a tiene con la mamá, en si la relación familiar es buena ya que tienen mucha confianza, pero por cuestión de trabajo no tienen tiempo. Explican que no tienen problemas para comunicarse porque cuando quieren lo hacen por medio de cualquier medio de comunicación por ejemplo el celular, que de hecho, este viene a ser el principal medio de comunicación entre su familia.

La percepción de esta familia sobre los medios digitales es que los consideran útiles, y el hijo afirma que es un medio de distracción en un 70% mientras que el restante lo utiliza para hacer tareas. Según el criterio de la madre este uso excesivo de los medios digitales causa molestia en ella ya que eso le molesta y le fastidia, mientras que su hijo está consciente de que a sus padres no les gusta estos medios. Comenta también que siente mucha ira cuando no tiene su celular cerca y que siente que tiene cierta dependencia porque el internet no puede faltar. Por otro lado la familia piensa que estos medios generan comodidad y facilidad sin desmerecer la ayuda que estos

pueden brindar, como se puede observar hay algunas contradicciones al respecto ya que consideran algo muy necesario pero a la vez sienten que no ayuda mucho en cuestión de aprendizaje, además de crear adicción en los chicos, crea desconfianza en las parejas porque no saben cuándo estos están mintiendo, si es que ese fuera el caso, y por otro lado afirman también que sienten cierta calma cuando no están chateando ni agarrados los celulares. Creen que los medios digitales los aspectos positivos es que te dan facilidad, rapidez mientras que a la comodidad lo toman como un aspecto negativo.

Con respecto a la influencia consideran que si existe ya que estos han afectado la comunicación en su familia, nuevamente se pueden evidenciar contradicciones ya que dicen tener una buena comunicación pero la realizan mediante el celular y que la razón para que se comuniquen así es el trabajo, la distancia así como también la falta de tiempo, aseguran no tener tiempo pero también que la comunicación si existe, dicen utilizar todo el día los celulares y eso es algo que genera molestia en la madre ya que siente que no se preocupan por conversar con ella ya que ella pide que dejen los celulares pero no le hacen caso, explica que le gustaría que le presten más atención a ella. El hijo dice tener que estar en el celular todo el tiempo porque lo necesita porque cuando ya comienza una conversación debe seguir con la misma.

Expresan que estos medios sirven para comunicarse con la familia, pero que ya no se comunica ni tienen la relación que tenían antes porque cuando utilizan los medios la madre siente que pasa a un segundo plano y ahí se termina la comunicación. Se evidencia nuevamente contradicciones al afirmar que la comunicación ha avanzado bastante y que la misma ha cambiado pero que ha generado que la conversación frente a frente se ha ido para atrás y que esto también origina la mala relación con las demás personas sin embargo, ha ayudado a comunicarse con personas que están lejos.

Tabla 7 Resultados Familia 5

Como se percibe la familia?	CÓDIGO	Frecuencia
Conversamos muy poco	CONV	1
Nos llevamos bien	BIE	1
Buena relación	BR	3
Muy abiertos	MUA	1
Confianza mama	CONF	3
Como perciben a los medios digitales	CÓDIGO	Frecuencia
Útil	UT	1
Distracción	DIST	1
Tareas	TA	1
Molestia	MOL	3
Fastidia	FAS	1
No me gusta	NOGUS	1
Ira	IRA	1
Es una calma que no estén chateando, que no estén agarrados los celulares.	CALM	1
Dependencia	DEP	2
El internet no puede faltar	FALT	1
Facilidad	FACIL	2
Comodidad	COMOD	3
Desconfianza	DESC	1
Antes era mejor	MEJ	1

Ayuda	AYU	2
No me parece que nos esté ayudando mucho en cuestión de aprendizaje	NAYU	1
Rapidez	RAP	2
Muy buena	BUEN	1
Necesidad	NEC	2
Cuál es la influencia de los medios digitales en la comunicación familiar		
	CÓDIGO	Frecuencia
Ha afectado	AFEC	1
Falta de tiempo	TIEM	1
Hablamos del colegio	COL	1
Buena comunicación	COM	3
Estamos comunicados por cel.	CEL	5
Razón para que se comuniquen así es el trabajo	TRAB	1
Distancia	DIST	2
No hay tiempo	TIEM	2
Existe la comunicación	COM	3
Siempre estamos comunicándonos	SEC	1
Utilizo todo el día	DIA	1
Si utilizo bastante	BAST	1
Cuando esta frente a mi no lo dice	NODF	1
Y él sigue	SIG	1

Y no se preocupa por conversar conmigo	PREOC	1
Quisiera que me presten atención a mi	ATEN	1
Tengo que estar ahí en el celular	TECEL	1
Ira	IRA	1
Es una calma que no estén chateando, que no estén agarrados los celulares.	CALM	1
El internet no puede faltar	NPF	1
Influencia	INFL	4
Me sirve para comunicarme con mi familia	COM	1
Ya no me comunico ni tenemos la relación que teníamos antes	REL	2
Y llega y se agarró el celular y ya pase a otro plano	SEGU	1
Se acabó la comunicación	ACAB	1
Si me ha afectado	SIAF	1
La mala relación que se tiene en lo personal con las demás personas.	MAREL	1
Si hay influencia	INFL	1
Porque no me podría imaginar cómo sería	IMA	1

estar sin celular		
Que cada cual se dedica a su celular	CEL	1
Ya no desarrollan sus capacidades	DES	1
Nos ha ayudado para la comunicación si nos ha ayudado para comunicarnos con personas que están lejos,	AYU	1
Comunicación ha avanzado bastantísimo	COM	3

En la familia 6 la percepción que tiene el padre sobre su familia es que para él es lo más grande y lo más importante, los demás piensan que son unidos y amorosos. Piensan que la comunicación en su familia es buena sin embargo la madre tiene mayor facilidad para escuchar, mientras que consideran a su padre como cerrado. Las relaciones se basan en respeto, y sienten que no tienen problemas para comunicarse lo que hace que tengan buenas relaciones.

La percepción sobre los medios digitales genera molestia en la familia debido a que utilizan todo el tiempo, piensan que sirve de mucho ya que todo resulta rápido como por ejemplo la comunicación, por lo que sienten que no solo perjudica, también ayuda lo que ha hecho que se vuelva una necesidad que se ha tornado indispensable, por otro lado, sienten que hoy en día los chicos ya no tienen tanto control pero al mismo tiempo es importante ya que ahorra tiempo, ya que sin este tipo de herramientas no sabrían dónde están ni que es lo que está haciendo. Además perciben que este afecta a la salud en especial a la visión de las personas, así como también distrae. La contradicción que se puede evidenciar es que sienten que en su familia no hay influencia

alguna pero dicen que ya no tiene el mismo nivel de creatividad, consideran que es perjudicial pero que el teléfono permite la comunicación entre ellos. Opinan que ahora son cada vez más conscientes de los peligros que puede ocasionar el manejo inadecuado de una red social y que esto puede ser algo perjudicial que puede ir en contra de la integridad.

Mientras tanto la influencia d los medios digitales en su familia es negativa ya que sienten que no existe una comunicación completa ya que esta frecuentemente se ve interrumpida, pero algo que interrumpe la comunicación es el teléfono el mismo que ha causado la separación entre si ya que cada uno está pendiente de su celular y eso es algo que les aleja y de manera definitiva, creen que la tecnología perjudica a los muchachos ya que estos no escuchan por estar en su celular como se puede evidenciar las contradicciones existentes es que aun creen que la tecnología es positiva porque no sabrían como comunicarse entre ellos, ya que solo se comunican por celular y por esta razón han considerado a la tecnología como positiva con cosas buenas y malas situándose en un punto medio.

Tabla 8 Resultados Familia 6

Cómo se percibe la familia?	CÓDIGO	Frecuencia
Lo más grande	GRAN	1
Lo más importante	IMP	1
Unidos	UN	2
Amorosos	AMO	2
La comunicación de nuestra familia si es buena	BUE	1
Mama tiene facilidad para escuchar	FAC	1
Cariño	CAR	1
Respeto	RESP	1

No hay problemas para comunicarse	COM	3
Papa cerrado	CER	1
Buenas relaciones	BR	3
Cómo perciben a los medios digitales	CÓDIGO	Frecuencia
Molesta	MOL	3
Uso todo el tiempo	UTI	1
Sirve de mucho	MUC	1
Comunica rapidito	RAP	2
No solo perjudica	PERJ	1
Ayuda	AYU	2
Necesidad	NEC	3
Indispensable	INDS	1
Los muchachos no tienen control	CONT	1
Importante	IMP	1
Ahorra tiempo	TIE	1
No sabría donde esta	DOND	1
Qué hace	HACE	1
Herramienta	HERR	1
Afecta visión	VIS	1
No ha cambiado la relación	REL	1
No influyó	NINF	1
Mas consientes de los peligros que puede ocasionar el manejo inadecuado de una red	CONSC	1

social		
Ya no tienen el nivel de creatividad	CREA	1
Es perjudicial	PERJ	1
Es bueno pero tiene sus pro y sus	PRO	2
Contra	CON	2
Ayuda	AYU	1
El teléfono que nos permiten comunicarnos	COM	1
Distracción	DIST	2
Cuál es la influencia de los medios digitales en la comunicación familiar?		
No existe una comunicación completa	COMP	1
La comunicación se ve interrumpida	INT	3
Nos comunicamos bien	BIE	1
Ahora hay buena comunicación entre pareja	PAR	1
El teléfono nos ha apartado	APA	1
Claro que si influye mucho los teléfonos	INFL	1
Cada uno está pendiente de su cel.	CEL	1

Y eso nos aleja un poco	ALE	1
Nos aleja definitivo el celular y eso nos	ALDEF	1
Por mi trabajo tengo que estar pendiente del celular	UTI	1
La tecnología perjudica a los muchachos	PERJ	2
Porque tal vez no escuchan	NOESC	1
Y ellos como que el único medio para hablar es el teléfono	CEL	1
Yo creo que positiva o sino no me comunico con ellos	POS	2
Solo se comunica por medio del cel	CEL	2
Punto medio	PM	1
Cosas buenas	BUE	1
Cosas malas	MAL	1

A pesar de que la investigación cualitativa no busca contabilizar las respuestas o sacar porcentajes, tener una visión sobre la frecuencia de respuestas, es una estrategia para comprender la percepción que tiene las familias sobre la influencia de los medios digitales en la comunicación familiar.

La respuesta al termino más frecuente utilizado por las familias a la pregunta sobre la influencia de los medios digitales, fue que “se encuentran más

comunicados por cel”. Entre los aspectos positivos más relevantes se encuentra que consideran a la tecnología como algo fácil y práctico ya que de alguna manera ayuda a las personas ya sea en su comunicación, porque sienten que gracias a esto se encuentran más comunicados, a las tareas del colegio, entre otros. Sienten que si hay una influencia de los medios digitales ya que su uso puede generar molestia lo cual afecta a la familia, ya que se evidencia un encierro en sí mismo por lo que la comunicación se encuentra deteriorada dentro de su familia. Esto puede ser considerado como los aspectos negativos sobre los medios digitales. A continuación se puede encontrar los resultados por cada familia de forma más detallada.

Tabla 9 Resultados de frecuencias generales

Percepción de la familia sobre sí misma.	Frecuencia total
Unidos	20
Confianza	12
Apoyo	6
No hay problemas para comunicarse	16
Percepción e Influencia sobre los medios digitales	
Estamos comunicados por cel.	26
molesta	23
Afecta	14
Si hay influencia	14
Interrumpe la comunicación (comunicación deteriorada)	13
Necesidad	12
Ayuda	7
Dependencia	7
Encierro en si mismo	6
Importante-imprescindible	5
Fácil-práctico	4

8. Discusión y conclusiones.

Se puede concluir en que los objetivos planteados en esta investigación se cumplieron satisfactoriamente ya que se logró por un lado precisar el efecto del uso de los medios digitales por el adolescente. Por otro lado se determinó como perciben los jóvenes entrevistados este nuevo fenómeno tecnológico y la atribución que le dan a los medios digitales, como los beneficios, ayudas en todos los aspectos, tanto en la socialización como en lo emocional ya que dicen sentirse bien al utilizar estos medios, entre otras cosas. Y por último se logró definir cuál era la percepción que los padres tenían sobre el uso de los medios digitales por parte de sus hijos y como estos podían de alguna forma afectar a comunicación en la familia debido al uso excesivo que se le daba a estos medios.

Por otro lado y como parte importante de esta investigación fue necesario conocer cómo se percibían las familias a sí mismas, ya que esto ayudó posteriormente a determinar la influencia de los medios digitales en la comunicación, por lo cual se determinó que la percepción que tienen las familias entrevistadas sobre sí mismas son varias y congruentes entre ellas sobre el tema de la influencia de los medios digitales en la comunicación familiar valorando que son familias tomadas al azar y cuyo único criterio es el ser una familia estructurada y completa con hijo adolescentes entre 13 y 18 años. El resultado del auto conocimiento que estas familias tienen en ocasiones era incongruente ya que al querer relacionar una percepción que tienen sobre los medios digitales y la influencia de los mismos, no se observa una relación directa.

Por otro lado también se puede concluir que todas las familias se catalogaban como unidas, hogareñas donde existe comprensión, apoyo, confianza y que la comunicación es positiva. Por otro lado concuerdan los adolescentes en que tienen mayor confianza con la madre a diferencia del padre. Es importante considerar estos aspectos ya que para poder llegar a un

análisis más profundo sobre la influencia o afectación de los medios digitales es importante primero conocer la percepción que tiene la familia sobre sí misma. Valdez (2007, p.15) considera a la familia como una importante red de apoyo social para las diferentes transiciones de la vida que van a realizar durante toda su vida. Un estudio realizado en 1990 por Noller y Calla 296 jóvenes declararon que tenían más conversaciones con las madres ya que sienten que tienen una mayor receptividad por parte de las mismas ante las opiniones de los hijos.

Con respecto a la influencia de los medios digitales, varias familias afirman que los medios digitales si han deteriorado o afectado la comunicación entre padres e hijos ya que dicen pasar menos tiempo interactuando entre sí por lo que la comunicación se encuentra deteriorada. En un estudio realizado por Larson y Maryse (2010; Kimmel y Weiner 1998 p. 240) dio como resultados que los padres y adolescentes no pasaban tanto tiempo juntos en un día normal, por lo que esto hacía que disminuya de manera significativa el momento de compartir con los padres ya que muchas veces preferían pasar más tiempo encerrados en su cuarto. Además en otra investigación de Young (1996. Citado en Guerreschi, 2007 p 41) reportaron que el uso de internet puede interferir en la vida relacional del adolescente ya que mientras más horas lo utiliza menos horas tiene para dedicar a la familia y de esta manera se llega a deteriorar las relaciones entre padres e hijos.

Por otro lado los hijos adolescentes no daban mayor importancia a este nuevo fenómeno tecnológico y destacaban los efectos beneficiosos que ellos podrían brindarles, sin embargo estos no eran provenientes de un análisis o resultado de una conversación orientada por los padres o adultos responsables. Por lo tanto podríamos decir que “la comunicación familiar adecuada resulta una herramienta útil e importante durante esta etapa.” Parra y Oliva (2002, p 215-217)

Al analizar las respuestas del estudio se puede reconocer que todos los

miembros de las familias entrevistadas disponen de dispositivos digitales para su diario quehacer. El mecanismo digital más usado dentro del núcleo familiar es el celular el mismo que cuenta con varias aplicaciones como facebook, twitter ,instagram, WhatsApp, etc... Paucar (2014 p.15) afirma que 1.548.000 ecuatorianos entre 13 y 17 poseen una cuenta de facebook. Los medios digitales y su utilización en las familias son actualmente una forma disimulada de distanciamiento afectivo entre sus miembros, dando un falso sentimiento de que no hay dificultades para comunicarse los unos con los otros. Un estudio realizado en Gran Bretaña niños con edades comprendidas entre 7 y 11 años indicó que uno de cada 3 niños tenía un teléfono celular. Wessel y Benavides (2009 p.85) afirman que se trata de un fenómeno mundial ya que en Japón el 92.5% de adolescentes es propietario de un teléfono celular.

Las familias entrevistadas en su mayoría consideran a los medios digitales positivos para su dinámica familiar y comunicación entre los miembros, al ser necesarios ya que generan mecanismos de comunicación cuando están fuera de casa. Bulnes (2014 p.106, 107) comenta que no hay una edad ideal para que los adolescentes posean un teléfono celular, sin embargo cree que este manejo del celular se da de forma fácil cuando este deja de ser un premio y se convierte en un instrumento en el que le permite a los padres de familia comunicarse con sus hijos cuando consideren necesario.

Las familias consideran que la comunicación entre los pares y la familia misma ya no es lo que era antes ya que pasan más tiempo en el celular que interactuando entre las personas que se encuentran a su alrededor. Sin embargo la consideran una necesidad, al ser más fácil y práctico y que de alguna manera se llegan a sentir desconectados cuando no están con su celular. En esta nueva generación como Bulnes (2014 p.88) menciona la "generación app" se esperan conductas propias del desarrollo adoptando nuevas formas de convivencia y comunicación de tal manera que resulta muy normal reunirse en las redes sociales. Un estudio realizado dió a conocer que los adolescentes se sentían aislados, incomunicados e incompletos cuando no

ocupan los teléfonos celulares, este mismo afirmaron que tenía ventajas sobre como socializar ya que encuentran en esta tecnología una táctica para eliminar la vergüenza o la timidez y de esta manera poder decir las cosas que no se atreven cara a cara.

Por otro lado un aspecto importante a tomar en cuenta es que las familias no están claras en que hay que normar el uso del celular u otros medios digitales dentro del espacio familiar, ya que resulta ser para todos un recurso necesario, aunque este limite la comunicación persona a persona. Garcia y Monferrer (2009 p.84) afirman que las nuevas formas de comunicación se han desarrollando a una velocidad significativa lo cual lleva a cuestionarse sobre acerca de los limites que los padres afrontan a la hora de supervisar el uso de los teléfonos móviles.

El uso de dispositivos por parte de los hijos es visto por los padres como una buena opción que mejora la socialización. “El uso de los nuevos medios de comunicación gira alrededor de la convivencia, evidenciando que no son un fin en si, sino el medio que permite llegar a un objetivo que son sus amigos.” (Bulnes, 2014 p.186-190) Koerner y otros (2002. Citado en Berrios y Buxarrais 2005 p.15) afirman que esta nueva cultura de interacción se da en una población joven en los cuales la mayor parte construyen nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías, los adolescentes en general han incorporado a sus vidas el uso de las nuevas tecnologías como herramientas de socialización, trabajo, etc.

La preocupación de los padres de familia de adolescentes que consideran los medios digitales como una herramienta permanente y de uso frecuente, es el que les genera encierro virtual, al ser una actividad que los aleja del contacto directo con sus pares y familia. Bulnes (2014, p.106-107) considera otro punto a importante que es la interacción entre los jóvenes se da en el intercambio de mensajes cortos y rápidos, esta interacción se da en el transcurso del día, esto da la impresión a los padres de que siempre están conectados e indiferentes a

lo que pasa alrededor de ellos, sin embargo ellos no están tan aislados como parecen ya que siguen conversando, compartiendo, conviviendo a través de estas nuevas herramientas tecnológicas. Además considera que existe una gran preocupación y cierto desconcierto ya que las situaciones problemáticas se dan por la forma en la que los adolescentes utilizan los nuevos medios digitales hoy en día. Por lo que un estudio realizado por Pfizer en el 2009 indicó que el 98% de los jóvenes españoles entre 11 y 20 años, son beneficiarios de internet, a partir de esta cifra, afirman que 7 de cada 10 acceden al internet por un tiempo de 1.5 horas diarias, esto da cuenta de que existe una realidad que se basa en el alto grado de uso de las nuevas tecnologías por parte de los adolescentes. Es por eso que el uso depende de factores y de la capacidad que tiene la familia para regular de manera efectiva

En lo que respecta a la salud, las familias si están preocupadas por la relación entre los medios digitales y este aspecto que puede influir directamente en los tiempos y calidad de descanso y la visión entre otros. Guerreschi (2007 p. 26) propuso crear una categoría diagnóstica para definir el uso patológico de internet. Sin embargo, no tuvo aceptación ya que varios autores sustentaban que no se podía aplicar el término “adicción” ya que son comportamientos que forman parte de la cotidianidad. Así también mantiene que el uso excesivo de internet puede ser una forma de evadir problemas como por ejemplo relacionales, malestares o ligados a la salud física o mental (depresión ansiedad, etc.)”

Por ultimo en términos generales se puede concluir que la mayor parte de familias tienen reglas ambiguas ya que no regular al ser reglas muy abiertas, lo cual deja una opción de evitarlas, por lo que todas las familias necesitan establecer una regla. Al no haber una regulación se dan las contradicciones como las que se pudo evidenciar en los resultados a que esto implica que se puedan o no regular las cosas. Por otro lado al no tener conciencia del tema y las implicaciones se volvió incoherente y de alguna manera conflictivo.

Recomendaciones:

- Generar espacios dentro del núcleo familiar, como reuniones familiares en donde se establezcan reglas y acuerdos para el uso de los medios digitales, para todos incluidos padres e hijos.
- Concientizar a los hijos adolescentes sobre los beneficios y desventajas del uso inadecuado o excesivo de los medios digitales.
- Las familias en general deberían cumplir con la función de regular, esto es debido a que los adolescentes no están muy conscientes sobre los peligros relacionados con el uso de las redes sociales de forma inadecuada, por lo que las reglas deberían ser claras y concisas ya que esto no se pudo evidenciar en el discurso de los participantes.
- Fomentar tiempo en familia, libre de medios digitales, en los que se realicen actividades dirigidas a mejorar la comunicación y el apego entre familiares.
- Se podría tomar en cuenta la realización de una investigación sobre el uso de los medios digitales y la afectación en la pareja ya que en esta investigación se pudo evidenciar en una familia que esto influía en la relación creando desconfianza.
- Analizar de una forma más profunda por qué hay contradicción en las percepciones sobre el uso de los medios digitales.

REFERENCIAS

- Abela, A. (2001). Las técnicas de Análisis de contenido. Una revisión actualizada. *Centro de estudios andaluces. 1. 1-34*. Recuperado de: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Aigeneren, M. (1999). Análisis de contenido: una introducción. Recuperado el 25 de noviembre del 2013 de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1550/1207>
- Bacigalupe, G. y Cámara, M. (2011). Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales. *BizkaiLab. 1 (1), 1-21* Recuperado de: <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5749-Report-01-art%C2%ADculo-Adolescentes-Digitales.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1985). Contextos de crianza del niño. Problemas y perspectiva. *Infancia y aprendizaje, 29*, 45-55. Recuperado de [http://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Contextos+de+crianza+del+niño.+Problemas+y+prospectiva.+Infancia+y+aprendizaje&btnG=&lr=](http://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Contextos+de+crianza+del+ni%C3%B1o.+Problemas+y+prospectiva.+Infancia+y+aprendizaje&btnG=&lr=)
- Bulnes, M (2014). *Generación APP: entender y formar a los adolescentes en la era digital*. Buenos Aires: Editorial Planeta chilena S.A.
- Burak, D. (Eds). (2001). *Adolescencia y Juventud en América Latina*. Cargo, Costa rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Castro, A. (2001). ¿Son eficaces las psicoterapias psicológicas?. *Psicodebate 3. Psicología, cultura y sociedad. 1(1), 59–90*. Recuperado de: <http://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/10226/385/1/3Psico%2005.pdf>
- Cava, M.J. (2003). Comunicación Familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social. 1(1), 23-27*. Recuperado de: <http://www.uv.es/~lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>
- Crespo, J. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. *Revista de investigación en Educación. 9(2) 91-98*. Recuperado de:

<http://www.webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/292/148>

Echeburua, E. Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones* 22(25) 91-96. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>

Fortunati, L. Magnanelli, A. (2002) El Teléfono móvil de los jóvenes. *Estudios de la juventud.* 57, 59-78. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/45487740_El_telfono_mvil_de_los_jvenes

Garces, M. y Palacio, J. (2010) La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia). *Psicología Caribe.* 25, 1-29. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2010000100002&lng=en&nrm=iso. ISSN 2011-7485.

García MC y Monferrer, J. (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación;* 33, 83-92. Recuperado de: <http://84.88.0.34/index.php/comunicar/article/viewFile/c33-2009-02-008/5958> ISSN: 1134-3478; páginas 83-92

Garrido, M y Espina, A. (2007). Terapia familiar: aportaciones psicoanalíticas y transgeneracionales. España: Editorial Fundamentos. Recuperado de: http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zJXB2lk32cMC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunicacion+familiar+enfoque+psicoanalitico&ots=D1pmJd2FLY&sig=y7tvKGAP3_2eUTPO9pIBY6Bn-n4#v=onepage&q=comunicacion%20familiar%20enfoque%20psicoanalitico&f=false

Guerreschi, C. (2007). *Las nuevas adicciones: internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras.* Buenos Aires – México: Grupo Editorial Lumen.

Hernández, R. Fernández, C y Batista, P. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill interamericana editores. S.A. DE C.V.]

- Jensen A. (2008). *Adolescencia y adultez emergente*. México: Pearson Educación.
- Kimmel, D. y Weiner, I. (1998). *La adolescencia: una transición hacia el desarrollo*. Barcelona: Ariel, S.A.
- Ling, R. (2002). Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil. *Estudios de la juventud*. 57(02), 33-46. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/57capitulo3.pdf>
- Páramo, M. (2011). Factores de Riesgo y Factores de Protección en la adolescencia: Análisis de Contenido a través de grupos de discusión. *Terapia psicológica*, 38(1), 85-95. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082011000100009&script=sci_arttext
- Parra, A. y Oliva, A. (2002). Comunicación familiar y conflicto durante la adolescencia. *Revista científica de la Universidad de Murcia*, 18(2). 215-231. Recuperado de: <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/8003/1/Comunicacion%20y%20conflicto%20familiar%20durante%20la%20adolescencia.pdf> ISSN: 0212-9728
- Paucar, E. (13 de Marzo del 2014). *Las redes sociales, con más opciones productivas*. El comercio, Quito, Ecuador, 1 p. 15.
- Sampieri, R. Collado, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: Mcgraw-Hill Interamericana. Recuperado de: http://data.over-blog-kiwi.com/0/27/01/47/201304/ob_195288_metodologia-de-la-investigacion-sampieri-hernande.pdf
- Valdes, A. (2007). *Familia y desarrollo: intervenciones en terapia familiar*. México: manual moderno S.A.
- Vera, M. Espinosa, M. y Sánchez, J. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *Edutec: Revista electrónica de tecnología educativa*, 35 (7), 1-14. Recuperado de: http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/37460/1/Edutec-e_n35_Sanchez_Prendes_Serrano.pdf

Wessel, A, y Benavides, C. (2009). Uso de los Teléfonos móviles por los adolescentes. *Cuadernos de Información*. 25, 5-14. Recuperado de: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20091216/imag/FOTO_0120091216152156.pdf

Wolton, D. (2000). *Internet ¿ y después?*. España: Gedisa.

ANEXOS

9. Anexos

Anexo 1, Consentimiento informado

Universidad de las Américas
Carrera de Psicología
Consentimiento informado

Yo, _____, he sido convocado/a para colaborar en el proyecto de investigación científica acerca de _____

Esta investigación se realiza previa a la obtención del título de Psicólogo Clínico de la carrera de psicología de la Universidad de las Américas.

Mi participación en este estudio contempla una entrevista de aproximadamente una hora, la misma que será grabada y transcrita en su totalidad. Entiendo que la información que entregue en mis relatos será absolutamente confidencial y solo conocida integralmente por el equipo de investigación a cargo de este estudio y la docente-supervisora; el resguardo de mi anonimato será asegurado a partir de la modificación de nombres de personas y de toda otra información que emerja.

Estoy en mi derecho durante la entrevista de suspender mi participación si así lo encuentro conveniente, sin que esta decisión tenga ningún efecto.

He leído esta hoja de consentimiento informado y acepto participar de este estudio

Firma participante

C.I. _____

En _____, al _____ de _____ del 2014

Anexo 2, Guía de preguntas para la entrevista semi estructurada

- ¿Cuénteme cómo es la familia?
- ¿Cómo son las relaciones entre ustedes?
- ¿Cómo se comunican entre ustedes?
- ¿Cuáles son las razones para que se comuniquen así?
- ¿Creen ustedes que hay algún problema para comunicarse entre ustedes?
- ¿Qué problemas?
- ¿Qué medio digitales de comunicación tienen?
- ¿Quién los usa?
- ¿Cuándo los usan?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Qué genera esto en la familia?
- ¿Qué pasa cuando nadie usa medios digitales?
- ¿Cómo se comunican?
- ¿De qué hablan?
- ¿Qué temas tienen para comunicarse?
- ¿Hay reglas sobre el uso del celular?
- ¿Cuáles son?
- ¿Cómo son?
- ¿Quién puso?
- ¿Qué opinan los hijos?
- ¿Sienten que en su comunicación existe influencia de los medios digitales?
- Si->¿ cómo?
- ¿Cuándo?
- En qué momento de la interacción?
- No-> ¿por qué?
- ¿Cuáles son los efectos del uso de medios digitales en la familia?

- ¿Cómo fueron las relaciones familiares antes de que el adolescente posea un medio digital?
- ¿El uso de los medios digitales influyen en la conformación de límites?
- ¿Consideran que han cambiado desde antes de que tenga hasta ahora que ya tiene?
- ¿Cuál es la percepción que tiene el adolescente ante el fenómeno tecnológico actualmente?
- ¿Qué atribución le da el adolescente a los medios digitales?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los padres acerca de los medios digitales?
- La familia consideran que si esos nuevos medios digitales tienen muchos más aspectos positivos, negativos o neutro?