



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIODISMO DE DATOS EN ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesora Guía
Andrea Paola Miño Viteri

Autor
Rodney Arturo Espinosa Garzón

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

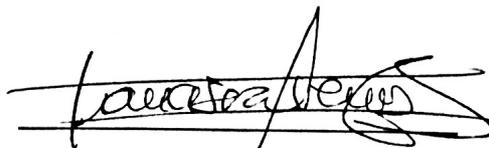


Andrea Paola Miño Viteri

1712994183

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

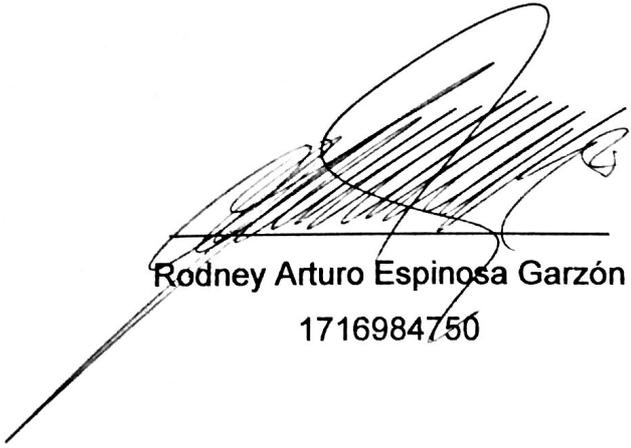
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francisca Luego Baeza', written over a horizontal line.

Francisca Luego Baeza

1708942246

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes."



Rodney Arturo Espinosa Garzón

1716984750

ÍNDICE

1. Tema del reportaje	1
2. Objetivo del reportaje multimedia	1
3. Justificación de selección del tema	1
4. Antecedentes y contextualización del tema.....	2
5. Marco teórico	5
5.1. El Periodismo en la Era Digital.....	5
5.1.1. Recorrido del Periodismo Digital	5
5.1.2. El Periodismo Digital	7
5.2. El Periodismo de Datos.....	9
5.2.1. Orígenes.....	9
5.2.2. Periodismo de Datos	10
5.3. El Periodismo de Datos en Ecuador	11
6. Fuentes utilizadas	13
6.1. Fuentes documentales.....	13
6.2. Fuentes personales.....	14
7. Principales hallazgos de la investigación	16
8. Conclusiones de la investigación.....	24
9. Estructura del reportaje y sus elementos	26
Referencias	32
Anexos	33

1. TEMA DEL REPORTAJE

Situación actual del Periodismo de Datos en Ecuador: ¿cuál es la importancia y posicionamiento que los medios digitales están dando a este periodismo y cuáles son los problemas y limitaciones en la labor?

2. OBJETIVO DEL REPORTAJE MULTIMEDIA

Esta investigación busca evidenciar cuál es el panorama actual del Periodismo de Datos en el país, en cuanto a los espacios que se asignan en los medios o los medios que se crean exclusivamente bajo este formato. Mediante el análisis de estos espacios se mostrará cómo se está ejerciendo este periodismo en el país –señalando los formatos que se utilizan.

3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DEL TEMA

El Periodismo de Datos no es algo nuevo. En 1967, el análisis periodístico de datos era algo que ya se daba en las salas de redacción. Ahora, con el impulso que ha tomado el Periodismo Digital y con las características que ofrece –como la multimedialidad, la hipermedialidad y la multiplataforma–, el Periodismo de Datos ha encontrado una nueva forma de difundir sus contenidos, por tanto está tomando relevancia en el campo periodístico.

El Periodismo de Datos no ha sido investigado en Ecuador, por lo que no existen documentos que den muestra de cómo se está dando este periodismo en el país. Sin embargo, sí existen investigaciones sobre la situación en la que se encuentran algunos tipos de periodismo en Ecuador. Por ejemplo, Mónica Paulina Falconí Del Pozo realizó, en 2003, un trabajo de titulación que muestra la situación en la que se encontraba el Periodismo Electrónico en ese año.

Además, con la entrada a la época de elecciones 2017, se ve que los medios están incentivando la creación de contenidos de datos, a la vez que nuevos medios se crean –EcuadorChequea.com y OjoAlDato.com– para cubrir este evento.

Es por este nuevo surgimiento de medios en épocas clave y la falta de información que es necesario saber cuál es la situación en la que Ecuador se encuentra, respecto a este tipo de Periodismo.

4. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA

El Periodismo de Datos, según Sandra Crucianelli (2013), es una disciplina periodística que se nutre de otras, por ejemplo: del periodismo de investigación, de profundidad y el de precisión, a la vez que puede ser asistido por computadora y/o ser analítico. El Periodismo de Datos contempla el trabajo con grandes volúmenes de datos, donde se aprovecha al máximo la visualización interactiva. El objetivo de este tipo de periodismo, según Crucianelli, es convertir en accesible para la sociedad las enormes bases de datos existentes, a la vez que las utiliza como fuente primaria de información. Los datos, en su mayoría, deben ser obtenidos de fuentes oficiales o gubernamentales.

En América existen diversos medios de comunicación especializados en Periodismo de Datos, por ejemplo: Politifact.com, medio de comunicación estadounidense ganador del Premio Pulitzer y Chequeado.com, medio argentino especializado en Periodismo de Datos. Además, cabe recalcar que Argentina es el país latinoamericano que tiene un mayor número de medios que se dedican total o parcialmente a este tipo de periodismo.

En Ecuador, GKillCity.com es un medio que maneja el Periodismo de Datos, y periodistas como Paúl Mena y Lisette Arévalo tienen experiencia sobre este

tema. La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, vigente desde el 2004, garantiza el acceso a la información pública, tipificado en la Constitución. Desde la publicación en el Registro Oficial, las instituciones públicas están obligadas a publicar todos los datos relacionados a su estructura, directorio, remuneraciones, datos de presupuesto, viáticos, etc. Sin embargo, existen quejas y denuncias sobre el incumplimiento de esta norma, lo que dificulta la labor del Periodismo de Datos.

Internacionalmente, sobre el Periodismo de Datos existen documentos como el difundido por Chequeado.com, medio de comunicación especializado en Periodismo de Datos y Fact-Checking, que expone la historia y el desarrollo que tiene este periodismo. El objetivo de este texto es dar un recorrido histórico sobre las bases del Periodismo de Datos hasta llegar a lo que es hoy en día. Esto ayuda a conocer el terreno dónde se trabaja ya que toca puntos importantes como “El periodismo de precisión, precursor del periodismo de datos” que es importante para el estudio que se va a realizar.

En el 2014 Ramón Salaverría escribe sobre las tendencias del Periodismo que habían es ese año. Aquí recoge a varios modos de hacer periodismo que han nacido con el auge de la tecnología. Salaverría describe en este informe la situación por la que está pasando el periodismo en España, muestra las estadísticas de rating realizadas por el Estudio General de Medios, que lo contrasta con el creciente uso de medios digitales. Con esta información argumenta el cambio de era que se vive en el periodismo, y califica a seis tipos de periodismo, entre ellos el de Datos, como “Periodismos con futuro”. En este trabajo se ven algunas características y fortalezas que tienen estos tipos de periodismo para sobrevivir en la época digital.

Otra categoría interesante en la que se ha estudiado este tema es desde los datos hacia el Periodismo de Datos. Bajo la denominación “Big Data”, Raymond Colle (2013) analiza cómo los datos son utilizados por los medios de

comunicación para crear noticias, tomando en cuenta el talento humano y habilidades tecnológicas. La conclusión principal de este texto es “hay que contar con aplicaciones adecuadas y con un personal bien entrenado”. Además, respecto a “Big Data”, Fundación Telefónica, mediante Mario Tascón, tiene un estudio titulado “Pasado, Presente y Futuro” (2013) que muestra la historia y el desarrollo de los datos y cómo son utilizados por las empresas. El punto de interés en el que se maneja este estudio es la privacidad, planteando el eje ético de si se debe o no publicar datos que no están para su libre uso.

De suma importancia es el trabajo realizado por la Dra. María Ángeles Chaparro Domínguez, en 2013, titulado “La evolución del periodismo de precisión: el blog de The Guardian sobre periodismo de datos”. Ya que plantea un escenario de cómo el Periodismo de Datos no es algo improvisado, sino que llega con un fundamento –el periodismo de precisión; y que ahora es una parte importante de otras dinámicas como el Periodismo de Investigación.

“El Periodismo de Datos y la Web Semántica” de Adolfo Antón Bravo, publicado en 2013 plantea el amalgamamiento que tiene el Periodismo de Datos con todas sus características y distintivos con las facilidades que presenta la web. El autor da a conocer que los datos pueden venir y ser expresados de muchas formas: numéricos, alfanuméricos, contenidos textuales, bases de datos, tablas, etc. En otras palabras, este texto muestra el perfecto acoplamiento periodístico entre estos dos para crear nuevas formas de comunicación y difusión en bien de las audiencias.

Los estudios realizados sobre el Periodismo de Datos están enfocados en dar a conocer cómo surge este periodismo, cuál ha sido su evolución y cuáles son sus predecesores. También, existen estudios que analizan cómo actúan los periodistas en esta área y otros tantos toman a los datos como el eje de estudio y buscan dar a conocer de dónde se obtiene la información y cómo está organizada.

Sin embargo, en Ecuador no se encontraron textos que den un acercamiento al tema de estudio. Los textos encontrados sobre las dinámicas del ejercicio periodístico están basados en otras áreas del periodismo, sin embargo, generan ideas de cómo se podría iniciar esta investigación. Por lo tanto, a nivel mundial se están dando investigaciones y estudios sobre este periodismo que está tomando fuerza; mientras que Ecuador, como aún está iniciando, se debe empezar a crear registros sobre qué se hace en cuánto al Periodismo de Datos y cómo lo hace; debido a que poco a poco se incrementan los medios que crean secciones destinadas a datos o nuevos medios surgen con especialización en este periodismo.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

5.1.1 Recorrido Del Periodismo Digital

El recorrido que tiene el periodismo digital para llegar a ser el tipo de periodismo con el que se trabajará en esta investigación es largo. Desde sus inicios muy básicos a la complejidad y diversidad de recursos que tiene hoy en día.

En 1998 se empezaba a hablar de un nuevo formato periodístico que estaba naciendo, el periodismo digital o -llamado en la época- periodismo electrónico. Javier Díaz Noci y Koldo Meso Ayerdi empezaban a analizar qué distinguía a este nuevo formato de los que ya existían, y enlistaron las características del periodismo electrónico, que eran: “multimedialidad, ruptura de la secuencialidad, ruptura de la periodicidad y la interactividad” (Díaz Noci & Meso Ayerdi, 1998).

Para 2016, el periodismo digital aún mantiene las mismas características principales, por lo que la concepción de periodismo electrónico aún se la considera válida para esta investigación, en cuanto a términos de multimedialidad, ruptura de la secuencialidad, ruptura de la periodicidad e interactividad.

La multimedialidad en 1998 se refería a “texto, imágenes (fijas o en movimiento), sonidos e incluso bases de datos o programas ejecutables (los applets Java)” (Díaz Noci & Meso Ayerdi, 1998) pero todo esto en un idioma de programación sumamente complejo con resultados básicos. Hoy, la multimedialidad tiene un gran desarrollo que permite el uso de elementos más específicos como el uso de tablas, infografías interactivas, etc., y esto, a su vez, genera una ventaja –en cuanto a la plataforma– para el Periodismo de Datos.

Respecto a la ruptura de la secuencialidad y de la periodicidad, los conceptos han permanecido intactos a través de los años. Sobre la secuencialidad en 1998 se hablaba de: “si un vínculo une dos o más informaciones textuales, nos hallamos, como sabemos, ante el *hipertexto*; si enlazara dos o más informaciones sonoras, ante el *hiperaudio*; y si une dos o más informaciones visuales, ante el *hipervisual*” (Díaz Noci & Meso Ayerdi, 1998), elementos que se mantienen estáticos ya que el hipertexto es una de las bases del periodismo digital actual. En cuanto a la periodicidad se establecía que: “si la publicación periódica impresa se ve obligada a tener que ofrecer las noticias de un día para otro, cada veinticuatro horas, el periódico electrónico debe renovarse continuamente” (Díaz Noci & Meso Ayerdi, 1998).

La interactividad es la característica que diferencia al periodismo digital de todos los formatos periodísticos tradicionales. El concepto de interactividad en el periodismo digital actual está establecido como: “la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar así las bases para recuperar la información de la forma deseada. Se trata de que el emisor no envíe un

mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, que el receptor sólo tiene capacidad de aceptar o no” (Díaz Noci & Meso Ayerdi, 1998) y este elemento ha ayudado a que el antes denominado periodismo electrónico y ahora periodismo digital tome fuerza y tenga más seguidores.

El periodismo digital no ha variado significativamente sus características desde su “creación”. Sin embargo, la aplicación de las características que tiene en 2016 han hecho que el Periodismo de Datos lo considere la mejor forma de difusión.

5.1.2 El Periodismo Digital

Con el desarrollo que tiene la era digital, en cuanto a plataformas y terminales, la forma de contar historias periodísticas tuvo que mutar y acoplarse. Entre ellos, el Periodismo de Datos, que encontró en el periodismo digital una forma de difusión que permite que el trabajo con datos sea más factible y de mayor entendimiento para las audiencias. Sin embargo, no es el único. Para Salaverría (2014), existen otros cinco tipos de periodismo que se desarrollan gracias al periodismo digital, que de uno u otro modo llegan a “competir” con el de Datos.

Ramón Salaverría (2014) reconoce que en el campo de la comunicación, nuevas plataformas ameritan nuevos formatos, por lo que establece que dentro de todos los distintos formatos que se puedan crear existen seis que, para él, tienen futuro y los define:

Para Salaverría (2014) el periodismo de datos es el trabajo periodístico a partir de la investigación en bases de datos; esto, complementado con la multimedialidad que da el internet –infografías, tablas, gráficas de datos, etc. – para poder hacer más “amigable” la información y que los receptores entiendan correctamente lo que se desea transmitir. A la vez que incluye la verificación de datos o fact-checking como una corriente del periodismo de datos que consiste en comprobar si es verdad o no algo dicho por alguien y que represente algo

relevante para la sociedad. El fact-checking ha venido ganando fuerza en los últimos años debido a la facilidad para hacer cobertura en tiempo real de los discursos públicos.

Para el periodismo de gran formato, Salaverría establece que escribir para la web no significa dar información instantánea o información resumida, sino que es un espacio que permite la creación de grandes historias bien desarrolladas y con toda la información que se pueda agregar para tener una historia completa, cubriendo todas las posibles aristas. “En los últimos, cada vez más medios se han apuntado a la moda de contar informaciones con calma y espacio generoso” (Salaverría, 2014, p. 19).

También conocido como robo-journalism, el Periodismo High-tech es, según Salaverría (2014) un formato que no tiene intervención humana. Es decir, es un formato en el que se utiliza inteligencia artificial para la construcción de los artículos y recolección de fotografías y datos. Además, este autor considera que a pesar de no ser aún tan desarrollado, ya existen indicios sobre el uso de del Periodismo Hi-Tech, como es el caso del diario “Los Angeles Times” que publicó una noticia sobre un terremoto, escrita automáticamente por un programa algorítmico.

Según Salaverría: “el periodismo viral se refiere, por supuesto, al uso intensivo de las redes sociales con fines periodísticos” (Salaverría, 2014, p. 19) Este periodismo consiste en el traslado de la información de los medios tradicionales a redes sociales, teniendo como resultado final dos escenarios, uno informativo, y otro de marketing para el medio.

El Periodismo Global está orientado a difundir información mundialmente con la ayuda del internet. Para Salaverría “la voluntad de romper fronteras desde lo digital está en pleno crecimiento” (Salaverría, 2014, p. 21).

“Una última tendencia que ha cobrado fuerza este año consiste en la implantación de laboratorios de innovación en el seno de los medios.” (Salaverría, 2014, p. 21) Y esto es el Periodismo de Laboratorio, un espacio que busca definir nuevas formas de contar historias, teniendo en cuenta los aportes que tiene el internet y las nuevas tecnologías.

5.2 EL PERIODISMO DE DATOS

5.2.1 Orígenes

La base del periodismo de datos está en los depósitos de la distinta información que existen, pero las bases de datos no son algo nuevo y han existido desde siempre. Sin embargo, con el paso del tiempo y el desarrollo de nuevas tecnologías –como el internet– el acceso a estas bases se ha hecho mucho más fácil para la población. “...las innumerables posibilidades de procesamiento que ofrecen las nuevas tecnologías y la ayuda que pueden brindar cientos de ciudadanos comprometidos, cambió radicalmente la producción de información y la forma de contar la realidad” (Chequeado, 2016, p. 1).

Es decir, el internet abrió una gran puerta para la obtención de información, a la vez que el periodismo forjó una nueva arista para poder trabajar con esto y difundirlo para la gente –el periodismo de datos.

Este Periodismo de Datos sería una versión moderna de uno que ya existía, el periodismo de precisión, y que no tuvo un gran auge por la falta de fuentes de información. “Si bien es difícil encontrar la marca de origen de manera clara, el “periodismo de precisión” aparece como el antecedente más inmediato al Periodismo de Datos” (Chequeado, 2016, p. 4).

“El periodismo de precisión tiene en sus raíces, a diferencia del periodismo tradicional, la construcción de historias a partir de tres pilares: la informática, la estadística y las ciencias sociales” (Chequeado, 2016, p. 4). Esta información se obtenía mediante investigaciones periodísticas que, generalmente, tomaban demasiado tiempo ya que todos los datos debían ser recolectados, tabulados, analizados, explicados y difundidos.

La diferencia de estos dos periodismos radica, principalmente, en la recolección de datos, ya que en el de precisión la información es obtenida por el periodista desde el inicio; mientras que en el de datos, la labor periodística inicia desde la información obtenida y tabulada por instituciones aptas para hacerlo.

5.2.2 Periodismo De Datos

El concepto de Periodismo de Datos contempla que los datos son la base para el ejercicio periodístico, pero hay un largo proceso para que esos datos pasen de estar en un estado en bruto a ser una nota periodística,

“El periodismo de datos no reemplaza las formas tradicionales del oficio. Sólo es una herramienta para hacer mejor el trabajo” (Flores Vivar & Salinas Aguilar, 2013, p. 18) por tanto esta nueva forma de hacer periodismo conlleva un proceso que es explicado, a través de cinco pasos por Giannina Segnini (2012), y son: la obtención de datos, la limpieza la verificación de la información, el análisis y la visualización.

La primera fase es la obtención de datos, donde el periodista busca las bases de datos que le sirvan para armar su nota. “Los periodistas de datos tienen como mayor enemigo a los servidores públicos que no entienden por qué se desea acceder a una base de datos” (Flores & Salinas, 2013, p. 23). Seguido a esto se debe limpiar todo lo encontrado, es decir, seleccionar la información

que nos sirve para nuestra labor periodística: “Los datos normalmente vienen repetidos, códigos que no están correctos, información que no es de interés para el fin planteado, entonces hay que revisarlos y normalizarlos de acuerdo con nuestra necesidad” (Flores & Salinas, 2013, p. 23).

Revisar y corroborar la verdad de los datos con los que se trabajará, es parte del proceso de verificación por el que obligatoriamente deben pasar todos los datos que obtengamos luego de la limpieza. “Verificar es la parte que muchos periodistas “olvidan” hacer, porque resulta un proceso largo y cansado, pero es necesario” (Flores & Salinas, 2013, p. 24).

El análisis de los datos que ya están listos para trabajar, es, según Segnini: “Es el paso más importante en periodismo de base de datos, no se trata de publicar datos, es hacer lo que hacemos los periodistas desde tiempos inmemoriales, sacar una conclusión” (Flores & Salinas, 2013, p. 24). Debido a que el correcto entendimiento por parte del periodista brinda una mejor explicación para las audiencias. Esto, acompañado a la visualización que se resume en: “Pensar como diseñador es hoy una obligación de todo periodista” (Flores & Salinas, 2013, p. 24).

El trabajo termina en el momento en que se publica la información que fue trabajada en una forma en la que la gente lo entienda sin ningún problema, puede ser usando tablas, diagramas, infografías, etc., Es por esto que entender el proceso de desarrollo estándar que se existe para el Periodismo de Datos, ayuda a definir los procesos que se dan en el medio que es objeto de estudio.

5.3 EL PERIODISMO DE DATOS EN ECUADOR

En Ecuador el Periodismo de Datos no está posicionado, debido a que recién está iniciando en los medios de comunicación. Pocos son los medios que den

secciones para este periodismo, como es el caso de El Comercio; y solo existe uno que se dedica de lleno, EcuadorChequea.com.

Los medios de comunicación digitales, en el país, ayudaron a que este periodismo crezca, ya que en sus plataformas es dónde más se dan artículos de datos, representando un porcentaje casi total de entre los medios que publican notas de Periodismo de Datos.

Los formatos de difusión son variados y en Ecuador se observa que se manejan a cuatro de ellos en los medios más conocidos. Sin embargo, los formatos y estilos son totalmente distintos entre ellos, mostrando su propia línea en cada uno de ellos.

Sin embargo, para llegar a publicar un artículo de datos es necesario obtener la información en bruto para poder iniciar el proceso de creación. En este punto se puede ver que hay muchas limitantes, y no solo en el Periodismo de Datos, sino en el periodismo en general.

El Periodismo de Datos es un formato de comunicación, por lo tanto es regulado por la Ley de Comunicación, ante lo cual periodistas como Paúl Mena (2013) dan a conocer la existencia de dos problemas que limitan el trabajo periodístico de datos en Ecuador. El primero es que no todas las entidades públicas cumplen con la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y al momento de denunciar este incumplimiento se hace caso omiso. El segundo es la poca colaboración de las instituciones ante las solicitudes de información, ya que toma un período de tiempo de espera demasiado largo en caso de tener respuesta.

“En materia de acceso a datos públicos, desde 2004 está vigente en Ecuador la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP). Esta norma establece una serie de disposiciones para garantizar el derecho de

acceso a información pública señalado en la Constitución ecuatoriana. Sin embargo, la Ley tiene aún limitaciones en su aplicación” (Mena, 2013).

6. FUENTES UTILIZADAS

6.1 FUENTES DOCUMENTALES

- Chequeado. (2016). *Historia y bases del periodismo de datos*.

Chequeado.com es uno de los medios de comunicación digitales dedicados a datos más grandes de la región. Su relevancia es sumamente alta en nuestro país ya que han brindado asesoría y capacitación a GkillCity.com y a EcuadorChequea.com para que puedan ejercer su labor de una mejor manera. *Historia y bases del periodismo de datos* ayuda en este reportaje desde el punto de conocer de dónde parte este periodismo Argentina, y posteriormente analizar la situación en nuestro país.

- DataLat. (2016). ¿Qué datos usamos los ecuatorianos? Ecuador.

¿Qué datos usamos los ecuatorianos? es una encuesta elaborada por DataLat en el período noviembre-diciembre del 2016. El objetivo principal fue identificar cuál es el uso que se da a los datos en nuestro país y conocer el nivel de información que existe en la sociedad en cuanto a cultura de datos abierto. Los resultados en bruto de esta encuesta fueron entregados a mi persona por parte de Julio López y su equipo de trabajo.

- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (2013). Periodismo de datos en Ecuador: Un camino por iniciar.

Este manual fue una fuente muy importante de información, debido a que es una iniciativa Iberoamericana para el desarrollo del Periodismo de Datos, donde se muestra las realidades de varios países.

Además, en este manual se recogen testimonios de periodistas ecuatorianos como Paul Mena o Darwin Borja en cuanto a su opinión sobre la situación del Periodismo de Datos en Ecuador.

6.2 FUENTES PERSONALES

- Arévalo, L. (Diciembre de 2016). Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Entrevistador)

Lisette Arévalo Gross es editora de la sección “El Verificador” de GKillCity.com; y fue la persona que motivó la creación de esta sección exclusivamente dedicada a Fact-checking.

Su testimonio es importante en el reportaje debido a que tiene preparación y experiencia en el ejercicio del Periodismo de Datos como periodista y editora.

- Borja, D. (Diciembre de 2016). Investigación - Periodismo de Datos en Ecuador. (R. Espinosa, Entrevistador)

Darwin Borja Salguero es Periodista de Datos de Revista Vistazo. Tiene una amplia preparación en cuanto cursos relacionados a este periodismo y es el autor de la investigación: “En la búsqueda: periodismo de datos en Ecuador”. En 2014, escribe un capítulo del “Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano”.

Su testimonio es relevante para conocer las dinámicas del periodismo desde el ejercicio profesional y de la situación del Periodismo de Datos en cuanto a búsqueda de recursos.

- Flores, I. (Diciembre de 2016). Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Entrevistador)

Iván Flores Poveda ejerce el cargo de editor de EcuadorChequea.com, medio de comunicación dedicado exclusivamente a fact-checking. Además, es parte de Fundamedios, fundación para la observación y el estudio de medios.

Su testimonio es importante en el reportaje debido a que tiene preparación y experiencia en el ejercicio del Periodismo de Datos como periodista y editor.

- Larráz, I. (Diciembre de 2016). Metodología en el Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Entrevistador)

Irene Larráz es una periodista española radicada en Ecuador. Trabaja en verificación del discurso electoral para las elecciones del 2017, en EcuadorChequea.com.

Irene habla sobre cuál es el proceso y metodología para trabajar con datos en general y específicamente en fact-checking. Su testimonio toma valor en cuanto a la experiencia que tiene en esta área y al ser la encargada del diseño de la metodología que utiliza su medio.

- López, J. (Diciembre de 2016). Uso de Datos. (R. Espinosa, Entrevistador)

Julio López es ecuatoriano de nacimiento y economista de profesión; ejerce el cargo de consultor en el Banco Interamericano de Desarrollo (Washington). Como voluntario, es parte de DataLat, propuesta ecuatoriana de datos colaborativos y promoción del uso de datos abiertos.

Por su trabajo en DataLat, Julio conoce las limitaciones del acceso a datos y la necesidad de crear propuestas e iniciativas de datos abiertos en el país. Es por esto que el testimonio de Julio es de relevancia en cuanto al uso de datos de los ecuatorianos.

7. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación inició durante la construcción del anteproyecto. La información teórica sobre el tema ayudó, en gran medida, a delimitar el campo de acción con el Periodismo de Datos.

De entrada, se encontró que no existen estudios específicos sobre el tema en el país, y los pocos que hay tienen temáticas relacionadas, como el Periodismo Digital o estudios sobre las bases de datos. Es por esto que el conocimiento práctico previo fue de suma importancia, ya que dio un panorama que no se encuentra en textos académicos, es decir, cómo el autor ha trabajado en verificación del discurso público y Periodismo de Datos en general el conocimiento previo fue alto, pero sobretodo fue un conocimiento desde adentro; esto ayudó a saber por “dónde moverse”.

En este momento, el Periodismo de Datos no tiene un campo muy grande en Ecuador y, como dijo Lisette Arévalo en la entrevista realizada para este proyecto: “Los periodistas tienen miedo al Periodismo de Datos, porque ya están acostumbrados a obtener información de la gente; pero al toparse solo con números y datos para analizar se asustan”

Ya terminado el proceso de planeación e iniciando con el de creación del reportaje multimedia, se procedió con el ordenamiento básico de lo que se desea mostrar a las audiencias.

Para esta investigación, que tiene un enfoque mayoritariamente cualitativo, se decidió que se realizaría acercamientos a los medios digitales que trabajan con este periodismo y entrevistas a periodistas especializados en datos. Tras días de insistencia, muchos mails y llamadas se concretaron las primeras entrevistas.

Lisette Arévalo fue la primera. Con la información que se obtuvo de ella se crearon nuevos elementos para incluir en el reportaje. Lisette habló de los

formatos que se manejan en el Periodismo de Datos. En Ecuador se manejan cuatro formatos en los que se mueve el Periodismo de Datos (verificación del discurso público, video, gráficas e historias). Estos formatos no son utilizados por un mismo medio de comunicación a la vez, y, algunos son exclusivos, como las gráficas para GKillCity.com o los videos con La Avena Cómica.

Iván Flores, editor de EcuadorChequea.com, habló sobre la importancia del fact-checking y cómo su medio vincula este formato con el humor para ganar más audiencias. Tras esto se profundizó en el humor utilizado en el Periodismo de Datos, dando como resultado dos medios ecuatorianos que lo utilizan: EcuadorChequea.com y La Avena Cómica. Lo relevante de ambos casos es que sus contenidos son de profundidad y de temas políticos, pero al utilizar el humor para presentarlos, se hacen más llevaderos.

Luego de obtener la información de la forma en que funciona el Periodismo de Datos se optó por buscar información más orientada al fondo de este periodismo. Lo principal fue buscar cómo se realiza y/o cuál es el proceso para que los datos lleguen a ser notas periodísticas. La importancia de obtener esta información de parte de los medios ecuatorianos nace en el momento que Sandra Crucianelli (2014) establece que son cinco los pasos a seguir para un correcto ejercicio en el trabajo con datos.

Irene Larráz, periodista EcuadorChequea.com, habló sobre el proceso en el trabajo con los datos en bruto hasta llegar a ser notas periodísticas y se confirmó que se sigue los mismos pasos establecidos por Crucianelli. Sin embargo, “las facilidades para superar cada uno de los pasos es más complicado debido a la falta de apoyo de las entidades públicas”. El demostrar que los medios ecuatorianos siguen los mismos procesos periodísticos establecidos teóricamente ayudó a “comparar” los medios de comunicación que existen dentro del país y con referentes internacionales en la misma área. Dando como hallazgo que no importa el formato que se utilice, no importa la base que se maneje ni tampoco importa qué recursos o herramientas se

utilicen para esta labor, siempre se va a tener un esquema preestablecido para cumplir de manera óptima con informar.

El acceso y uso de datos es muy importante al trabajar con Periodismo de Datos, es por esto que dos personas fueron entrevistadas en esta área: Julio López y Darwin Borja.

Darwin Borja es periodista de datos y realizó un estudio sobre las bases de datos en Ecuador. Él manifiesta que no ha visto un mayor cambio entre el Periodismo de Datos de su estudio al Periodismo de Datos actual, en cuanto a bancos de datos. Además, como formó parte de la redacción del Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano, su opinión resulta muy importante para construir el reportaje. "...uno de los problemas que tiene el Periodismo de Datos es que Ecuador no desarrolla herramientas propias para el manejo y visualización de datos" (Borja, 2016). Esta declaración sirvió para estudiar el panorama con los periodistas entrevistados y comprobar que, efectivamente, las herramientas que se utilizan para la visualización no son desarrolladas en el país.

Finalmente, en cuanto al proceso de entrevistas, se habló con Julio López. En cuanto a información, él explicó qué son los datos abiertos, cómo se usan y la situación del país en cuanto a ese tema. Como hallazgo se evidencia que Ecuador no tiene una cultura de datos abiertos, y que si bien existen plataformas gubernamentales de datos, no siempre existe la información que se necesita.

El mayor hallazgo del proceso fue otorgado por Julio López en calidad de representante de DataLat, y es una encuesta de uso de datos. Él presentó una encuesta que tuvo como objetivo conocer en qué usan los datos los ecuatorianos, a qué fuentes acuden, qué problemas tienen y desde qué sectores lo hacen. Por lo tanto, Julio López envió los resultados para que se tabulen, analicen y publiquen en este reportaje.

F	G	H	I	J	K	
¿En qué sector te desempeñas?	¿Por qué o para qué usas datos?	¿De qué temas usas datos?	¿Dónde encuentras datos?	¿Cómo obtienes los datos?	¿Has usado datos	
2	Organismo internacional	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios, Proyectos	Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
3	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Datos electorales, Crimen	Gobierno, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
4	Público	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Sustento de resultados	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Comercio exterior	Gobierno, Empresas privadas, Organismos Internacionales	Solicitudes de información	Si
5	Academia	Investigación y publicación, Transparencia y combate a la corrupción, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Universidades, Empresas privadas, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
6	Emprendimiento	Análisis de mercado, Emprender	Estadísticas sectoriales, Comercio exterior	Universidades, Empresas privadas, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	No
7	Sociedad civil y ONGs	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
8	Organismo internacional	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales	Gobierno, Universidades, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
9	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	No sé que son de abiertos
10	Organismo internacional	Análisis de mercado, Educación y capacitación, Brindar servicios	Estadísticas nacionales, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior, Datos electorales	Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
11	Público	Investigación y publicación	Estadísticas nacionales, Datos electorales, Salud	Gobierno, Universidades, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
12	Academia	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Educación y capacitación, Brindar servicios	Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Datos electorales, Telecomunicaciones & Internet	Gobierno, Universidades, Organismos Internacionales	Publicaciones	Si
13	Organismo internacional	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
14	Organismo internacional	Investigación y publicación, Transparencia y combate a la corrupción, Análisis de mercado, Educación y capacitación, Para difundirlos en redes	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, KPI, Indicadores	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
15	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
16	Academia	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Genéticos (secuencias de ADN)	Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
17	Privado	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Datos electorales	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
18	Público	Análisis de mercado, Brindar servicios	Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información	No
19	Privado	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Universidades, Empresas privadas, Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información	Si
20	Academia	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	No sé que son de abiertos
21	Organismo internacional	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Crimen	Gobierno, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información, A través de amistades o contactos	No
			Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye	Gobierno, Universidades, Empresas privadas,		

Figura 1. Resultados de la Encuesta. DataLat

De todas las categorías de información que se obtuvo con la entrevista, se seleccionaron cuatro resultados que aportan al tema, y son:

- Sectores desde dónde se busca los datos.

Los datos son utilizados por toda la población, ya sea consciente o inconscientemente. Pero, hay sectores de la sociedad que sus labores diarias consisten en el uso de datos. El sector privado, por ejemplo, es la porción de la sociedad que más los utiliza, representando el 33,52% de la población total, en contraste con la sociedad civil y ONGs a quienes el uso de datos no le es mayormente relevante debido a que se maneja en otros ambientes o utilizan otros recursos.

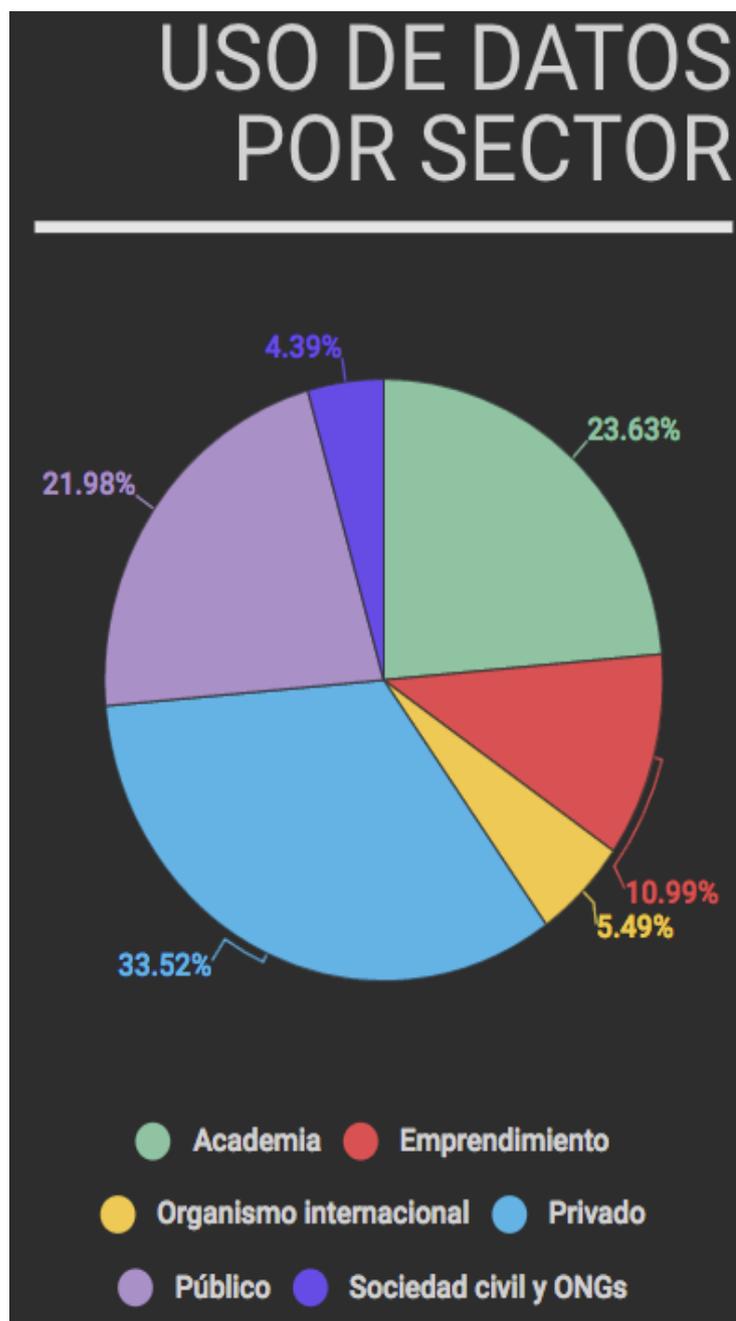


Figura 2. Uso de Datos por Sector

- Qué se datos se buscan

Por objetivo de búsqueda

Todas las búsquedas generan datos, pero ¿qué datos se buscan?

De las personas que respondieron a la encuesta, tenemos que la mayor razón de búsqueda de datos es para investigación y publicación, seguido de educación y capacitación. Esto muestra la relevancia que están tomando los datos en la sociedad, debido a la cantidad de información que se genera a partir de ellos.

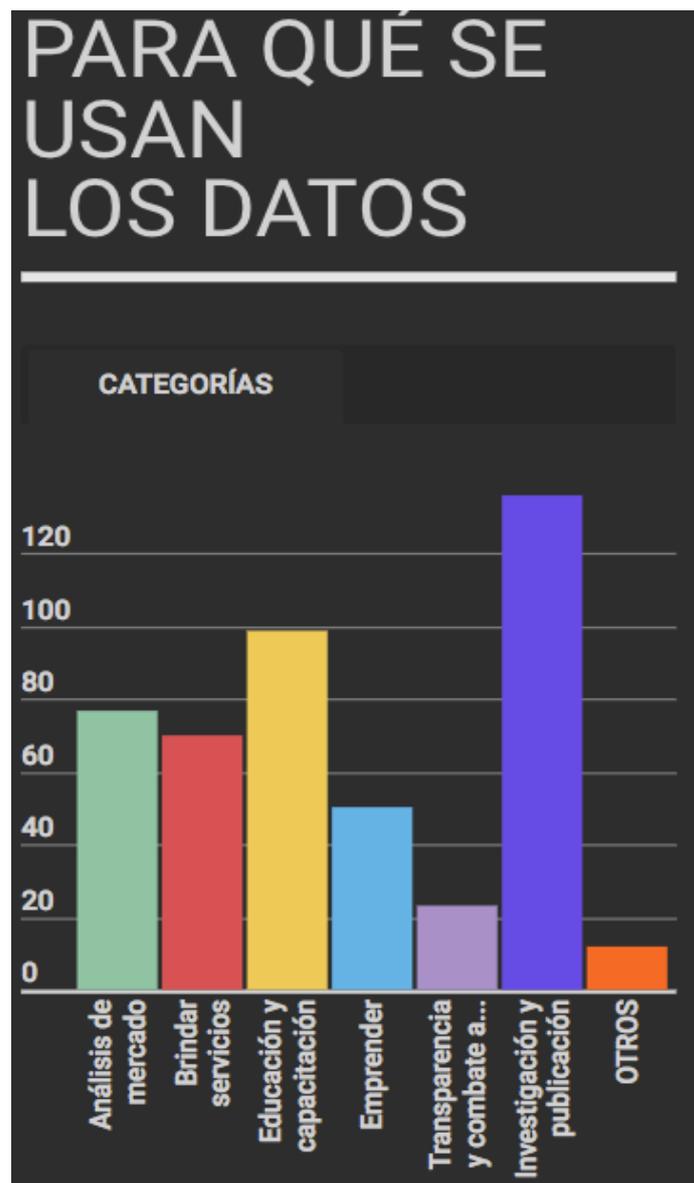


Figura 3. Para qué se usan los Datos

Por tema de búsqueda

Las estadísticas nacionales son lo que más se busca en cuanto a datos. Esto, al abarcar tanto temas sociales, demográfico, económicos, políticos, etc. son la fuente de datos más amplia y que más campo de acción brinda a los solicitantes, ya que no se delimita a un eje específico.

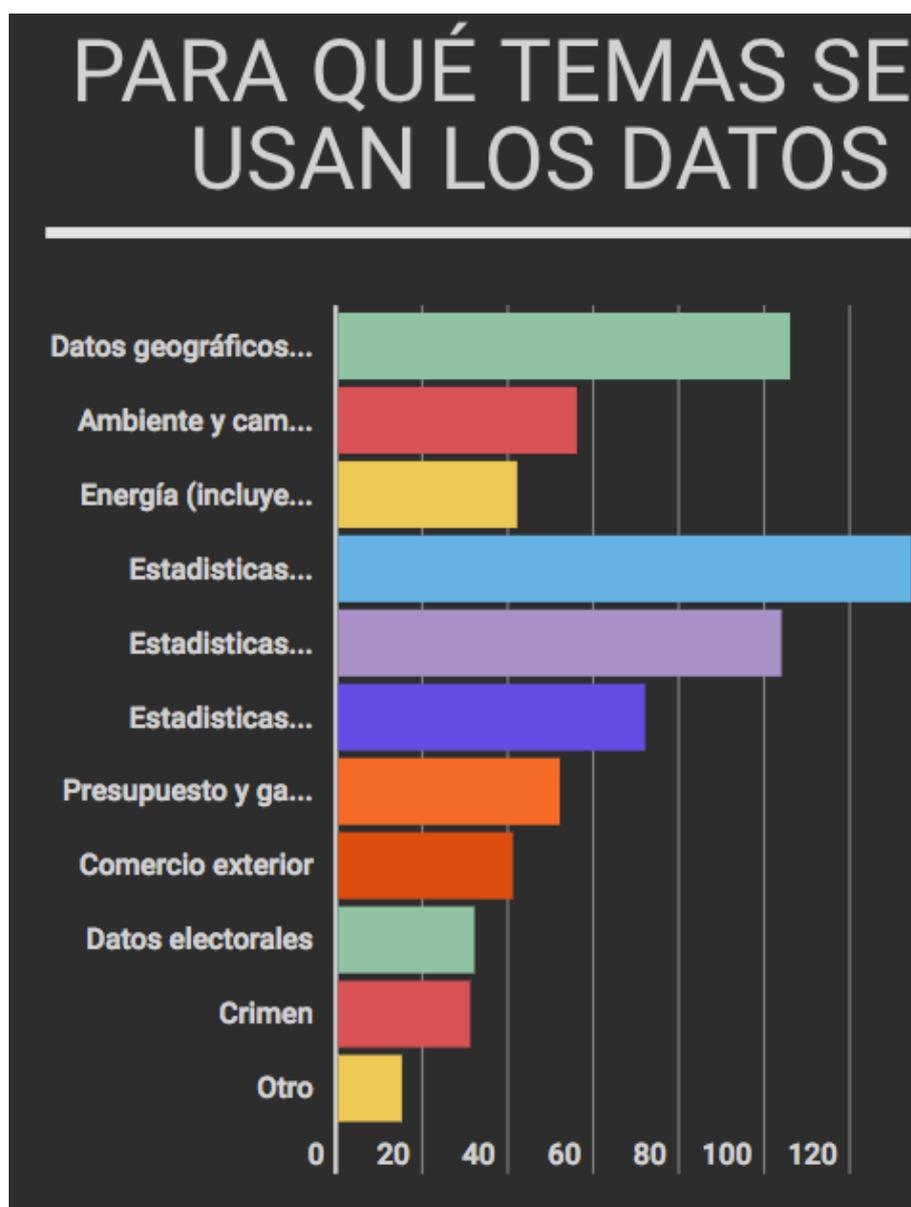


Figura 4. Para qué temas se usan los Datos

- Problemas en la búsqueda de datos

El principal problema, para periodistas, investigadores, estudiantes y población en general es la falta de información. Esto está demostrado en esta encuesta que apunta que la mayoría de los encuestados consideran que el problema que han tenido en el proceso de búsqueda ha sido que la información no está disponible.

Además, la mayoría de las personas que señalaron “otro”, como su problema, especifican que se debe a la falta de actualización de las bases de datos.

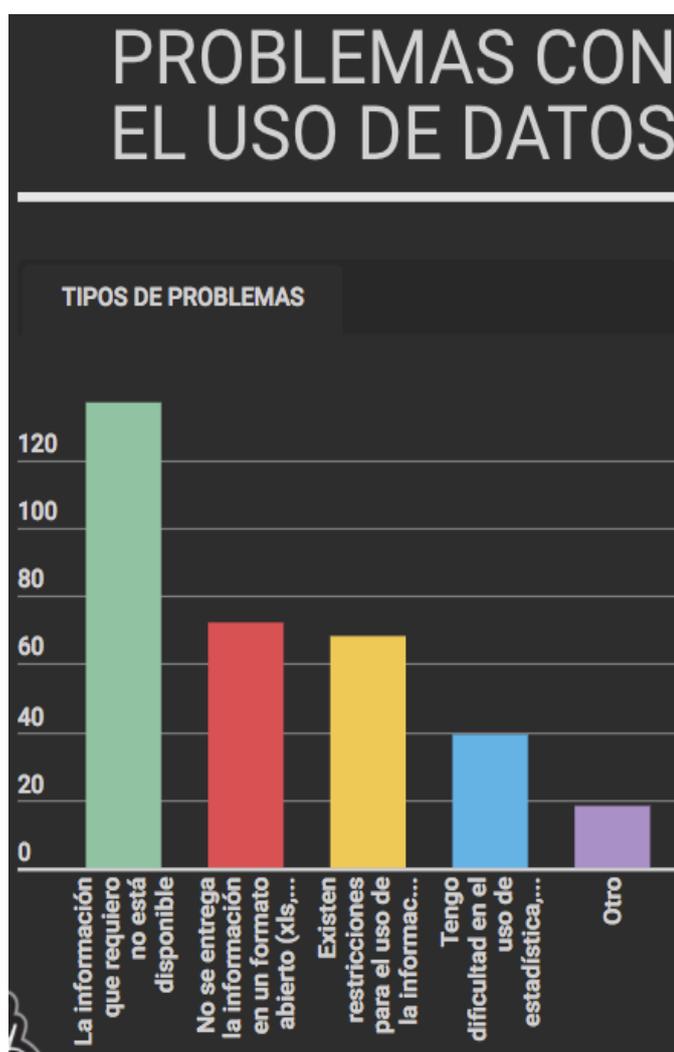


Figura 5. Problemas con el Uso de Datos

Culminado el proceso de obtención de información (con entrevistas, investigación de escritorio y análisis de resultados) se identificaron las problemáticas que existen en la labor periodística de datos, pero era necesario demostrar que eran ciertas.

En el caso de información pública se realizó un trabajo de escritorio con el objetivo de demostrar cuál era el porcentaje de apoyo del gobierno para los Gobiernos Autónomos Descentralizados. En caso de cumplirse la ley no sería algo complicado, sin embargo no se logró. Esto demostró que no se cumple la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, ya que de 54 GADs (25% del total) solo con 11 se pudo trabajar ya que tenían la información pública.

Para demostrar los problemas burocráticos con las solicitudes de información se usó un artículo publicado por GKillCity.com, con el caso específico del Municipio de Guayaquil, donde por más que se presentaron varias solicitudes nunca hubo respuesta. Finalmente, para mostrar los Datos Públicos se utilizó el audio de Julio López, ya que era la mejor forma de explicarlo –la boca de quién lo hace-.

Para concluir, la forma en la que está presentado el reportaje responde a la temática que se usa, es decir, un alto porcentaje de infografías, varias herramientas digitales utilizadas y dos análisis complejos de datos (encuesta de uso de datos y porcentaje de apoyo económico del Gobierno Central)

8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- En Ecuador, el Periodismo de Datos se difunde a través de cuatro formatos: verificación, gráficas, videos e historias. Siendo la verificación de datos orientada al discurso público, la que tiene un mayor desarrollo, ya que existen medios que se dedican exclusivamente a esto, como EcuadorChequea.com.

- La éxito del Periodismo de Datos está en la variedad de bancos de información que estén disponibles. Existe un gran número de bancos a nivel mundial que tienen información de Ecuador, sin embargo, los bancos nacionales tienen información muy escasa, siendo el INEC y el Banco Central los más completos y relevantes.
- Los datos se utilizan desde todos los sectores de la sociedad, siendo el sector privado (compuesto por empresas: como medios de comunicación, consultoras, etc) el que mayor uso y búsqueda de datos realiza. Además, en cuanto a uso de los datos obtenidos, la sociedad orienta los resultados principalmente al ámbito académico y de investigación.
- La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a Información Pública (LOTAIP) estipula en el artículo 7 que las entidades estatales deben tener publicada su información. Sin embargo, esto no se cumple en su totalidad. Los resultados de la encuesta realizada por DataLat evidencian que el mayor problema que tiene la sociedad en la búsqueda de datos es la no disponibilidad de la información; seguido por la falta de actualización de las páginas web oficiales.
- Cuando la información pública no se encuentra disponible en los portales web de las instituciones estatales, todas las personas están en capacidad de solicitarla directamente. Sin embargo, los periodistas declaran que la información solicitada muy pocas veces se recibe, debido a los grandes tiempos de espera, falta de información sobre los procesos a seguir para solicitar información o porque simplemente no hay ningún tipo de respuesta de las instituciones.
- El mayor reto del trabajo con datos es lograr una visualización amigable con las audiencias para que los reciban correctamente; es por esto que los periodistas de datos utilizan varias plataformas de visualización para

explicar mejor sus productos, por ejemplo: creación de gráficas de datos en infrogr.am o creación de infografías interactivas en genial.ly.

- Para la mayoría de los entrevistados el periodismo de datos está creciendo en el país, por ejemplo: el fact-checking está orientado a la verificación de las declaraciones públicas, principalmente de tinte político; es por esto que la verificación de datos ha tomado fuerza en el país desde finales del 2016 en el marco del inicio de campañas políticas previo a las elecciones de febrero de 2017. Se ha fomentado la creación de secciones de verificación en la versión digital de varios medios tradicionales, como El Comercio, y la generación de medios digitales especializados en esta labor.

9. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE Y SUS ELEMENTOS

TEMA: Periodismo de Datos

SEGMENTO 1: Portada

Elemento 1: Texto introductorio

SEGMENTO 2: Introducción

Elemento 1: ¿Qué es el Periodismo de Datos? (texto)

Elemento 2: Diferencia de datos e información (video)

Elemento 3: Proceso para trabajar con datos
(infografía interactiva)

Elemento 4: Características del Periodismo de Datos
(texto)

Elemento 5: Orígenes del Periodismo de Datos (texto)

Elemento 6: Ejemplos de medios de comunicación internacionales dedicados al Periodismo de Datos (slides)

SEGMENTO 3: En el país

Elemento 1: Estado del Periodismo de Datos en Ecuador (texto)

Elemento 2: Formatos utilizados en el Periodismo de Datos en Ecuador (slides)

Elemento 3: Bancos de Datos en Ecuador (texto introductorio)

Elemento 4: Bancos de Datos con información útil a periodistas (infografía interactiva)

Elemento 5: ¿Qué datos usamos los ecuatorianos? (infografía de los resultados)

Elemento 6: ¿Qué datos usamos los ecuatorianos? (análisis y explicación)

SEGMENTO 4: Experiencias

Elemento 1: Experiencia de Lisette Arévalo (Video)

Elemento 2: Experiencia de Iván Poveda (Video)

Elemento 3: Problemas (texto)

Elemento 4: Incumplimiento de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (texto e infografías ejemplificativas con análisis)

Elemento 5: Falta de apoyo de las Instituciones Públicas (texto e incrustación de página web)

Elemento 6: Iniciativas de Datos Abiertos (Audio)

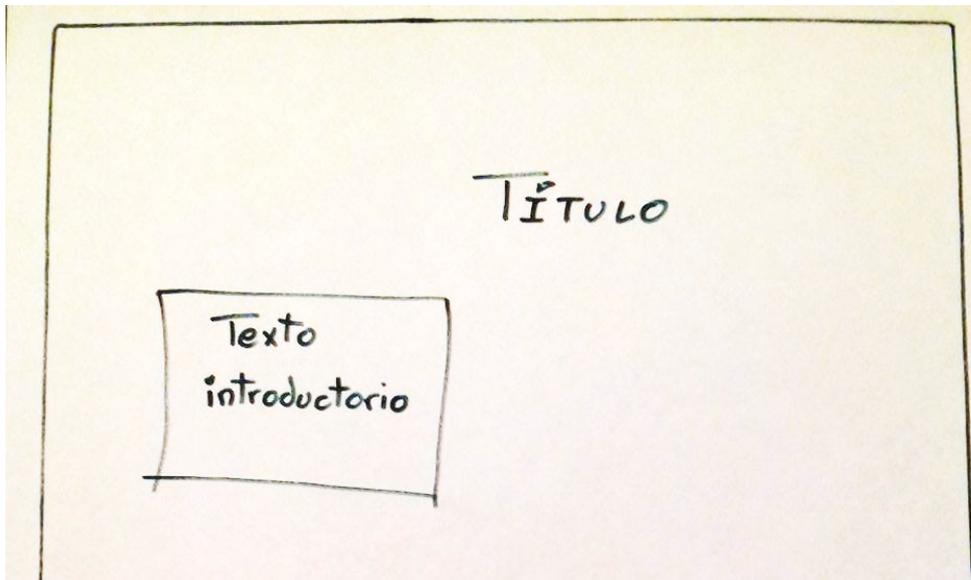


Figura 6. SEGMENTO 1: Portada

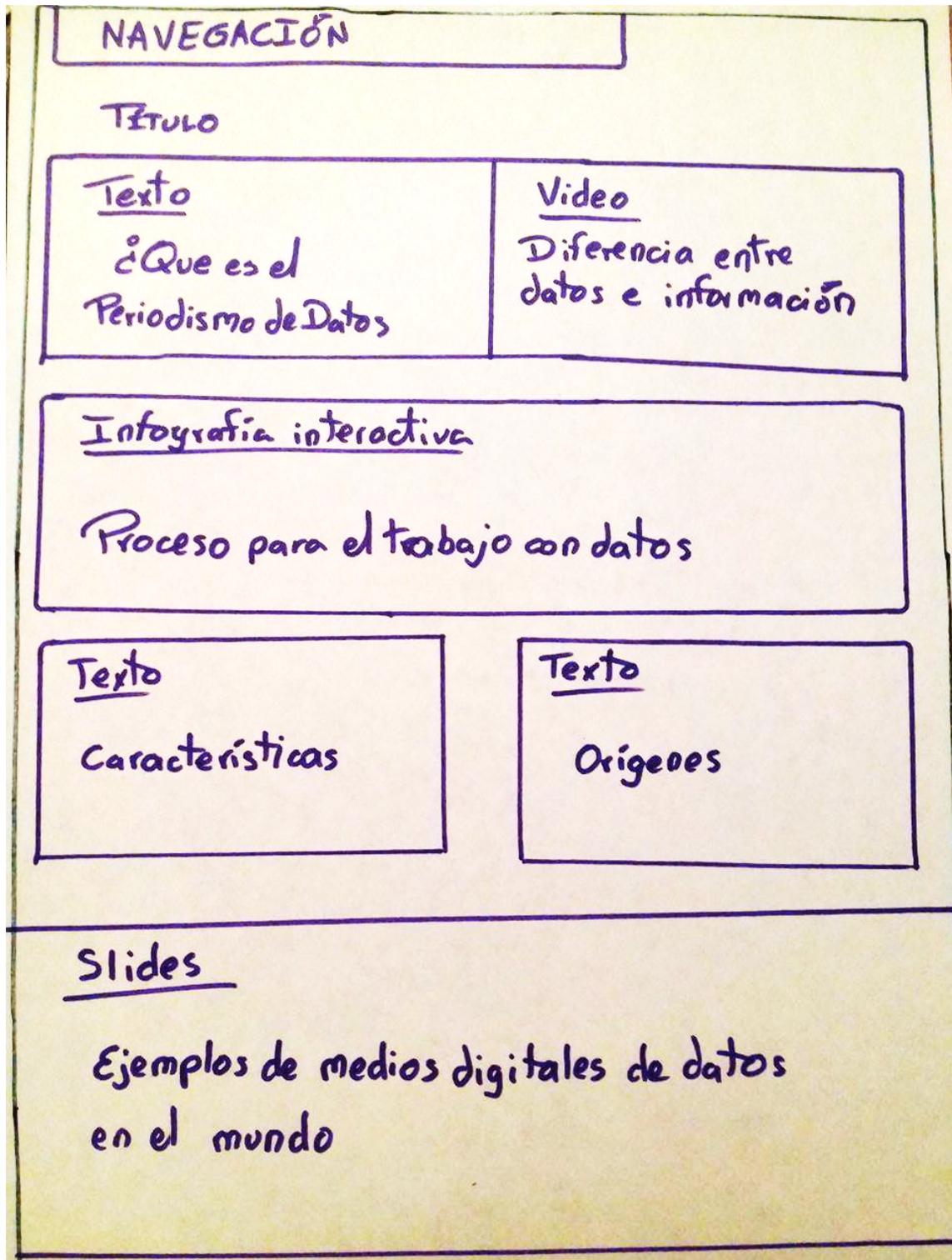


Figura 7. SEGMENTO 2: Introducción

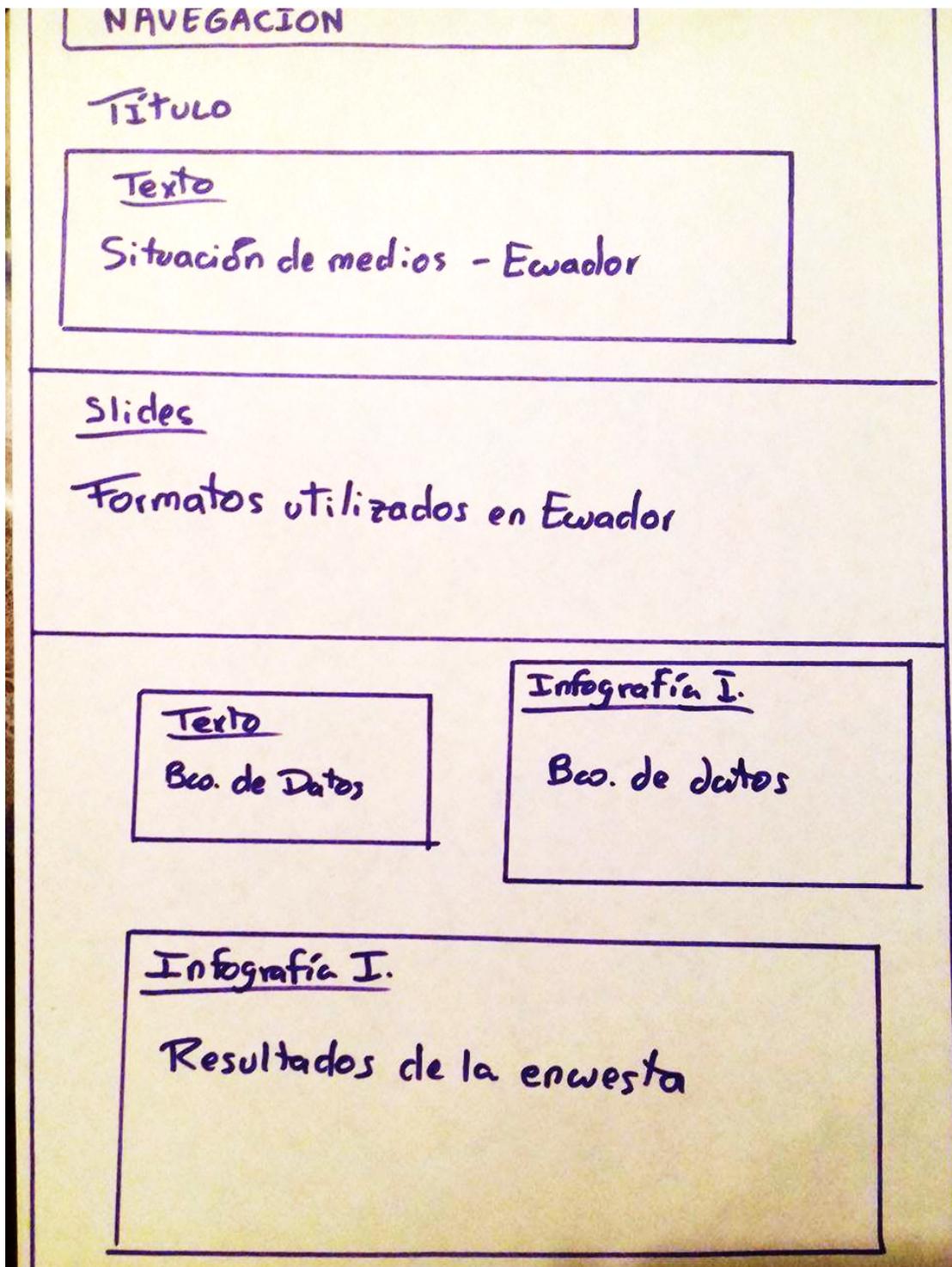


Figura 8. SEGMENTO 3: En el país

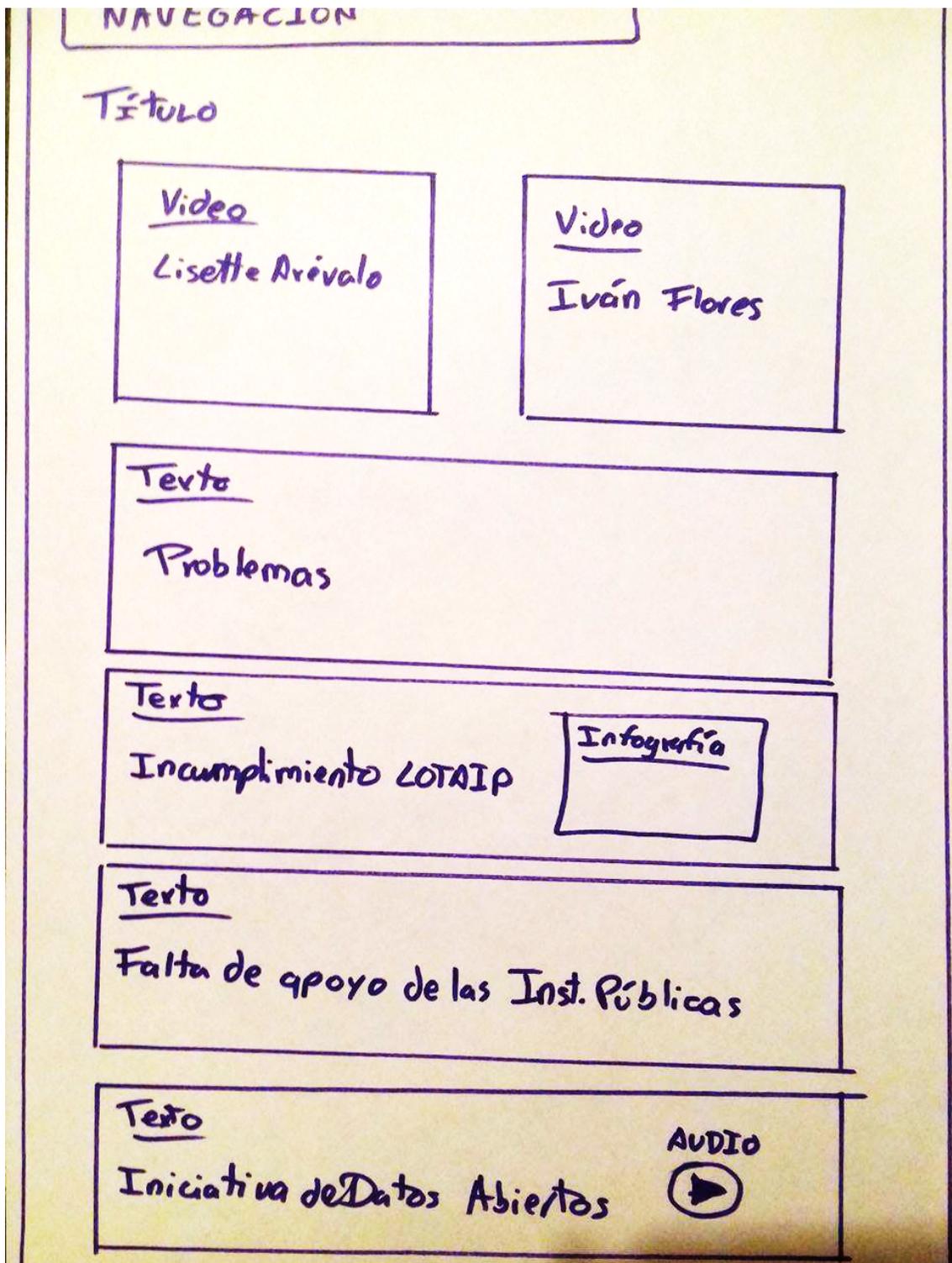


Figura 9. SEGMENTO 4: Experiencias

REFERENCIAS

- Arévalo, L. (Diciembre de 2016). Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Interviewer)
- Borja, D. (Diciembre de 2016). Investigación - Periodismo de Datos en Ecuador. (R. Espinosa, Interviewer)
- Chequeado. (2016). *Historia y bases del periodismo de datos*.
- DataLat. (2016). ¿Qué datos usamos los ecuatorianos? Ecuador.
- Díaz Noci, J., & Meso Ayerdi, K. (1998). Desarrollo del periodismo electrónico. *El profesional de la información*.
- Flores, I. (Diciembre de 2016). Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Interviewer)
- Flores Vivar, J., & Salinas Aguilar, C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Correspondencias & Análisis*, 15-34.
- Larráz, I. (Diciembre de 2016). Metodología en el Periodismo de Datos. (R. Espinosa, Interviewer)
- López, J. (Diciembre de 2016). Uso de Datos. (R. Espinosa, Interviewer) Mena, P. (2013). Periodismo de datos en Ecuador: Un camino por iniciar. *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*.
- Salaverría, R. (2014). *Periodismo en 2014: balance y tendencias*. Retrieved 17 de abril de 2016 from <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2015/01/09-22-SALAVERRIA.pdf>

ANEXOS

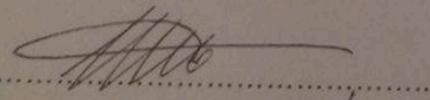
Quito, 02 - 12 - 2016

Por medio de la presente:

Yo, IVAN ULISES FLORES POVEDA, CI. 1712257177 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc.)
VIDEO a la/el señorita/señor
Rodney Espinosa con número de matrícula,
704538 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Rodney Espinosa utilizará este material en el
 contexto del reportaje Situación del Periodismo de Patos
 como parte de su trabajo de modelo de titulación
reportaje multimedia

Atentamente,



Nombre y apellido: IVAN FLORES
 Cargo: EDITOR
 Empresa: ECUADOR CHEQUEA
 Número de cédula: 1712257177
 Teléfono celular: 0782 122 113
 Correo electrónico: ivanfpoveda@gmail.com

Quito, 8 de diciembre 2016

Por medio de la presente:

Yo, Lisette Arévalo Gross, CI. 1716484231 autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc.)** LA INFORMACIÓN OBTENIDA MEDIANTE ENTREVISTA a la/el señorita/señor RODNEY ARTURO ESPINOSA GARZÓN con número de matrícula, 704538 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante RODNEY ARTURO ESPINOSA GARZÓN utilizará este material en el contexto del reportaje SITUACIÓN DEL PERIODISMO DE DATOS como parte de su trabajo de modelo de titulación REPORTAJE MULTIMEDIA

Atentamente,

Lisette Arévalo

Nombre y apellido: Lisette Arévalo
Cargo: Editora junior
Empresa: Gkillcity
Número de cédula: 1716484231
Teléfono celular: 0995929227
Correo electrónico: lisette@gkillcity.com

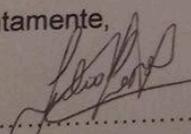
Quito, Diciembre 2 2016

Por medio de la presente:

Yo, Julio López CI. 1720992310 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc.)
entrevista y resultados de la encuesta a la/el señorita/señor
Rodney Espinosa con número de matrícula,
704938 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Rodney Espinosa utilizará este material en el
 contexto del reportaje Situación actual del Periodismo de Datos
 como parte de su trabajo de modelo de titulación
reportaje multimedia

Atentamente,



 Nombre y apellido: Julio Lopez
 Cargo: Consultor
 Empresa: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
 Número de cédula: 1720992310
 Teléfono celular: +1 202 706 8400
 Correo electrónico: juliolopezpena@gmail.com

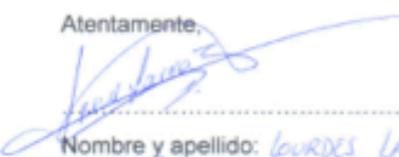
Quito, 2 / 12 / 2016

Por medio de la presente:

Yo, Lourdes Inoue Larraz, C.I. 175778509-0 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc.)
videos a la/el señorita/señor
Rodney Espinosa con número de matrícula,
704538 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Rodney Espinosa utilizará este material en el
 contexto del reportaje Situación del Periodismo de Datos
 como parte de su trabajo de modelo de titulación

Atentamente,


 Nombre y apellido: Lourdes Larraz
 Cargo: Coordinadora
 Empresa: ECUNSOR CHEQUA
 Número de cédula: 175778509-0
 Teléfono celular: 0999856637
 Correo electrónico: l.larraz@lctual.com

ENTREVISTA

Recibidos x



RODNEY ESPINOSA <ragespinosa@udlanet.ec>
para almudenalopezf. ▾

14 nov. ☆



Hola, buenas noches, ¿Cómo estás?

Disculpa que te moleste. Me llamo Rodney Espinosa, soy estudiante de periodismo de la UDLA, y en este momento me encuentro realizando mi proyecto de titulación sobre el Periodismo de Datos.

Me comunico contigo porque estaba leyendo un paper tuyo me gustaría que me ayudes con una entrevista. El tema es el Periodismo de Datos. Que me cuentes y recoger tu opinión, tu experiencia, tu labor y todo lo que me puedas hablar en tu caso.

Por favor, avísame si es posible que me puedas ayudar y para cuándo se podría. No se dónde estés, pero si no estamos cerca podemos hacerlo por Skype o solo por audio.

Muchas gracias,

Almudena López Fernandez

16 nov. ★



para mí ▾

Claro! No hay problema. Ahora vivo en Madrid, así que la entrevista sería por Skype, mi usuario es Almu821. Mi disponibilidad es de 9 de la mañana a las 12 del mediodía, ten en cuenta que la diferencia horaria con respecto a Ecuador son siete horas. Ya me vas diciendo cómo hacemos. Un saludo y gracias por tu interés

Enviado desde mi iPhone



ENTREVISTA

Recibidos x



RODNEY ESPINOSA <ragespinosa@udlanet.ec>
para darwindws ▾

14 nov. ☆



Hola, buenas noches, ¿Cómo estás?

Disculpa que te moleste. Me llamo Rodney Espinosa, soy estudiante de periodismo de la UDLA, y en este momento me encuentro realizando mi proyecto de titulación sobre el Periodismo de Datos.

Me comunico contigo porque estaba viendo un paper (https://www.academia.edu/14373303/En_la_b%C3%BAsqueda_periodismo_de_datos_en_Ecuador) y me gustaría que me ayudes con una entrevista. El tema es el Periodismo de Datos. Que me cuentes y recoger tu opinión, tu experiencia, tu labor y todo lo que me puedas hablar en el acceso a información y a la labor en general.

Por favor, avísame si es posible que me puedas ayudar y para cuándo se podría. No se dónde estés, pero si no estamos cerca podemos hacerlo por Skype o solo por audio.

Muchas gracias,

Darwin Borja

15 nov. ★



para mí ▾

Hola Rodney

Espero que estés bien. Yo vivo en Guayaquil, pero lo ideal sería por teléfono o por WhatsApp. Mi número es 0987058297. Por favor para que me llames a las 11h00 del miércoles o a las 14h00 ó 15h00, o el jueves a las 14h00 ó 15h00.

Cualquier novedad me avisas.

Saludos,

F	G	H	I	J	K	
¿En qué sector te desempeñas?	¿Por qué o para qué usas datos?	¿De qué temas usas datos?	¿Dónde encuentras datos?	¿Cómo obtienes los datos?	¿Has usado datos?	
2	Organismo internacional	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios, Proyectos	Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
3	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Datos electorales, Crimen	Gobierno, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
4	Público	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Sustento de resultados	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Comercio exterior	Gobierno, Empresas privadas, Organismos Internacionales	Solicitudes de información	Si
5	Academia	Investigación y publicación, Transparencia y combate a la corrupción, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Universidades, Empresas privadas, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
6	Emprendimiento	Análisis de mercado, Empezar	Estadísticas sectoriales, Comercio exterior	Universidades, Empresas privadas, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	No
7	Sociedad civil y ONGs	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
8	Organismo internacional	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales	Gobierno, Universidades, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
9	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	No sé que son datos abiertos
10	Organismo internacional	Análisis de mercado, Educación y capacitación, Brindar servicios	Estadísticas nacionales, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior, Datos electorales	Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
11	Público	Investigación y publicación	Estadísticas nacionales, Datos electorales, Salud	Gobierno, Universidades, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
12	Academia	Investigación y publicación, Análisis de mercado, Educación y capacitación, Brindar servicios	Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Datos electorales, Telecomunicaciones & Internet	Gobierno, Universidades, Organismos Internacionales	Publicaciones	Si
13	Organismo internacional	Investigación y publicación, Educación y capacitación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	A través de amistades o contactos	Si
14	Organismo internacional	Investigación y publicación, Transparencia y combate a la corrupción, Análisis de mercado, Educación y capacitación, Para difundirlos en redes.	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, KPI, Indicadores	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
15	Público	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público	Gobierno, Universidades, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
16	Academia	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Genéticos (secuencias de ADN)	Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
17	Privado	Investigación y publicación	Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Datos electorales	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs	Si
18	Público	Análisis de mercado, Brindar servicios	Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Comercio exterior	Gobierno, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información	No
19	Privado	Investigación y publicación, Educación y capacitación, Brindar servicios	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye petróleo y gas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Universidades, Empresas privadas, Sociedad civil y ONGs, Periódicos o revistas, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información	Si
20	Academia	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad	Gobierno, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs	No sé que son datos abiertos
21	Organismo internacional	Investigación y publicación	Datos geográficos (mapas), Estadísticas nacionales, Estadísticas sectoriales, Estadísticas subnacionales o de ciudad, Presupuesto y gasto público, Crimen	Gobierno, Sociedad civil y ONGs, Organismos Internacionales	Sitios webs, Solicitudes de información, A través de amistades o contactos	No
			Datos geográficos (mapas), Ambiente y cambio climático, Energía (incluye	Gobierno, Universidades, Empresas privadas,		

data|lat^o

¿Qué datos usamos?

¡Bienvenidx!

¿Tienes 2 minutos?

Todos consumimos DATOS (números, estadísticas, textos, etc.) Los usamos para nuestras tareas, trabajo y en general para informarnos: ¿Subió el precio del petróleo? ¿Cuántos millones de habitantes tiene Ecuador? ¿Cuántos partidos ha ganado la selección en estas eliminatorias?

Hoy hablamos de big data, datos abiertos, contamos con tecnología y tenemos la oportunidad de crear mayor impacto social. Por eso, queremos identificar nuevas ideas y modelos innovadores en el uso de los DATOS.

Tu colaboración llenando esta corta encuesta es muy importante para luego poder implementar proyectos colaborativos innovadores con impacto social.

¡Participa y comparte la encuesta! Escríbenos =)

Facebook: <https://www.facebook.com/datalatorg/>

Twitter: <https://twitter.com/DataLat>

¡Muchas gracias!

País

Tu respuesta

Ciudad

Tu respuesta

Edad

Tu respuesta

Profesión

Tu respuesta

Area de trabajo (ejemplo: Agricultura, Educación, Turismo, etc)

Tu respuesta

¿En qué sector te desempeñas?

- Público
- Privado
- Academia
- Sociedad civil y ONGs
- Organismo internacional
- Emprendimiento
- Otro: _____

¿Por qué o para qué usas datos?

- Investigación y publicación
- Transparencia y combate a la corrupción
- Análisis de mercado
- Educación y capacitación
- Brindar servicios
- Emprender
- Otro: _____

¿Dónde encuentras datos?

- Gobierno
- Universidades
- Empresas privadas
- Sociedad civil y ONGs
- Periodicos o revistas
- Organismos Internacionales
- Otro: _____

¿Cómo obtienes los datos?

- Sitios webs
- Solicitudes de información
- A través de amistades o contactos
- Otro: _____

¿Has usado datos abiertos?

- Si
- No
- No sé que son datos abiertos
- Otro: _____

¿Dónde encuentras datos? Menciona los 3 sitios web que más usas.

Tu respuesta _____

¿Qué formatos de datos son los que más te sirven?

- CSV (datos separados por comas o punto y coma)
- Portable Document Format (PDF)
- SHP (Shapefile)
- WMS (datos referenciados espacialmente)
- XLS (Excel, filas y columnas)
- TXT (Texto plano)
- Otro: _____

¿Cuáles son los principales problemas que tienes al usar datos abiertos en tú país?

- La información que requiero no está disponible
- No se entrega la información en un formato abierto (xls, csv, etc)
- Existen restricciones para el uso de la información disponible (licencias)
- Tengo dificultad en el uso de estadística, técnicas de análisis y/o herramientas
- Otro: _____

¿Qué tipos de datos que no has encontrado o que no están disponibles facilitarían tu trabajo?

Tu respuesta _____

**LINK DEL REPORTAJE
MULTIMEDIA:**

rodney1993.wixsite.com/datos