



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DOCUMENTAL:

“SIEMPRE MÁS PERSONA QUE ARTISTA”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciado Producción Audiovisual y  
Multimedia

Profesora guía

María Fernanda Ortega

Autor

Alex Santiago Singo Pillajo

Año

2014

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicos con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regula los Trabajos de Titulación”

---

María Fernanda Ortega

B. A en cine y video

C.I. 1801956143

## DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Alex Santiago Singo Pillajo.

C.I. 1718751108

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi papá Fausto y a mi mamá Lourdes por el incansable apoyo y la constante confianza a lo largo de mi vida y de manera especial en esta ocasión con mi proyecto de Tesis.

A mi hermana Nathaly por ser el lado serio y firme de mis locuras.

A mi novia Tania por brindarme su tiempo, apoyo y paciencia; gracias por nunca permitir que me rinda, gracias por todos los días distintos y únicos que hemos pasado.

Agradezco a mi profesora guía Mayfe por aceptar la tutoría de este proyecto y encaminarme con consejos, disciplina y sinceridad.

Muchas gracias a todos uds. por confiar en mí.

## **DEDICATORIA**

Dedicado especialmente a Tania Zurita por ser mi mano derecha y mi pie izquierdo en la Producción de este Documental.

Dedicado a cada una de esas personas que aportaron con consejos, ideas, profesionalismo y muchas sonrisas.

Dedicado a mi familia y amigos por la confianza.

Dedicado a todos esos artistas del grafiti que para mí son:

“Siempre más personas que artistas”

Para ustedes. ¡SALUD!

## RESUMEN

*“Siempre más persona que artista”* es un documental realizado en la ciudad de Quito que nace de la necesidad de minimizar el estereotipo negativo que tiene la ciudadanía hacia los artistas urbanos y busca mostrar una perspectiva distinta de la persona que está detrás del grafitero.

El Arte Urbano en Quito, es una cultura que está avanzando a pasos agigantados, pero pese a esto nadie sabe mucho del artista detrás de su obra; y aunque existen festivales e iniciativas que aparecen día con día, el grafiti en Quito apenas está creciendo.

Para la realización de este documental se tuvo un periodo importante de investigación, ya que para poder plasmar la realidad de estos artistas era necesario sumergirse un poco en su mundo, asistiendo a festivales, talleres, entre otros eventos para entender mejor lo que es ser un grafitero.

Con este documental se pudo evidenciar que el estereotipo negativo proviene de la opinión de los adultos mayores que califican de “irrespetuosos” y “vagos” a los grafiteros, y a pesar de que la opinión positiva acerca del arte urbano proviene de los jóvenes existe una confusión de términos ya que la gráfica figurativa se considera como grafiti pero los *tags*, deformación de la tipografía son calificados como actos vandálicos carentes de sentido y estética.

## ABSTRACT

*"Siempre más persona que artista"* is a documentary made in Quito which is born of the need to minimize the negative stereotype of the citizenry to urban artists and seeks to show a different perspective of the person who is behind the graffiti.

Urban Art in Quito is a culture that is advancing rapidly, but despite this no one knows much of the artist behind the work, and although there are festivals and initiatives that appear every day, graffiti in Quito is barely growing.

For the production of this documentary an important period of investigation was, because in order to capture the reality of these artists was necessary to dive a bit into his world, attending festivals, workshops and other events to better understand what it is to be graffiti.

At the end of the documentary became evident that the negative stereotype comes from the opinion of adults who qualify as "disrespectful" and "vague" the graffiti, and despite the positive opinion about urban art comes from young people there is a confusion of terms as the figurative graphic view it as graffiti but others forms of graffiti are qualified as vandalism devoid of meaning.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I. GENERALIDADES.....</b>	<b>2</b>
1.1. ANTECEDENTES.....	2
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo General .....	5
1.3.2. Objetivos Específicos .....	5
<b>CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>6</b>
2.1. COMUNICACIÓN.....	6
2.1.1. Definición de comunicación.....	6
2.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	6
2.2.1. Lenguaje Audiovisual .....	7
2.3.2. El Productor Audiovisual .....	8
2.3.3. Herramientas del lenguaje audiovisual.....	8
2.3.3.1. Términos de Tiempo y Espacio.....	8
2.3.3.1.1.Escena.....	8
2.3.3.1.2.Toma. ....	8
2.3.3.1.3.Plano: .....	9
2.3.3.2. Tipos de Planos.....	9
2.3.3.2.1. Plano Panorámico.....	9
2.3.3.2.3. Plano General Corto o Plano Entero (PE) .....	9
2.3.3.2.4. Plano Conjunto (PG).....	10



2.3.3.2.5. Plano Americano (PA) .....	10
2.3.3.2.6. Plano Medio (PM) .....	10
2.3.3.2.8. Primer Plano (PP) .....	10
2.3.3.2.9. Primerísimo Primer Plano. (PPP) .....	10
2.3.3.2.10. Plano de Detalle. (PD) .....	11
2.3.3.2.11. Plano de Secuencia .....	11
2.3.3.3. Composición .....	11
2.3.3.3.1. Líneas Verticales .....	11
2.3.3.3.2. Líneas Horizontales .....	11
2.3.3.3.3. Líneas Inclinas .....	11
2.3.3.3.4. Líneas curvas .....	12
2.3.3.3.5. El aire .....	12
2.3.3.3.6. La regla de los tercios .....	12
2.3.3.3.7. Simetría .....	12
2.3.3.4. Movimientos de Cámara .....	12
2.3.3.4.1. Movimientos Físicos .....	12
2.3.3.4.1.1. Panorámica .....	12
2.3.3.4.1.2. Travelling .....	13
2.3.3.4.2. Movimientos ópticos .....	13
2.3.3.4.2.1. Zoom .....	13
2.3.3.5. Ritmo .....	13
2.3.3.5.1. Dinámico .....	13
2.3.3.5.2. Suave .....	13
2.4. DOCUMENTAL .....	14
2.4.1. Definición de Documental .....	14
2.4.2. Tipos de Documental .....	14

2.4.2.1. Documental Poético .....	14
2.4.2.2. Documental Expositivo .....	14
2.4.2.3. Documental Observación .....	14
2.4.2.4. Documental interactivo o participativo .....	15
2.4.2.5. Documental Reflexivo. ....	15
2.4.2.6. Documental pre formativo. ....	15
2.4.3. Tipo de Documental a Usarse. ....	16
<b>CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
3.1. ARTE URBANO .....	17
3.1.1. Definición del Arte urbano. ....	17
3.1.2. El arte urbano en Quito .....	18
3.2. ARTISTAS URBANOS .....	18
3.3. COLECTIVOS DE ARTE URBANO .....	18
3.4. ESPACIOS DE DIFUSIÓN DE ARTE URBANO .....	19
3.5. FINANCIAMIENTO .....	20
<b>CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA .....</b>	<b>21</b>
4.1. PROPUESTA AUDIOVISUAL .....	21
4.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN .....	21
4.3. PRE-ENTREVISTAS .....	22
4.4. PREPRODUCCIÓN - INVESTIGACIÓN .....	23
4.4.1. Cuestionario Final .....	24
4.4.2. Perfil de Entrevistados .....	24
4.4.2.1. Artistas Entrevistados .....	24
4.4.2.1.1. Equis .....	24

4.4.2.1.2. Afan Markez .....	25
4.4.2.1.3. VOMITORIUM.....	25
4.4.2.1.4. Joins Back .....	26
4.4.2.1.5. Vera Primavera.....	26
4.4.2.1.6. Pánico.....	27
4.4.3. Cronograma de actividades.....	31
4.4.4. Presupuesto .....	32
4.4.5. Equipo humano .....	33
4.4.6. Equipo técnico.....	34
<b>4.5. PRODUCCIÓN .....</b>	<b>35</b>
4.5.1. Cronograma de Rodaje .....	36
4.5.2. Manejo estético de las entrevistas .....	43
4.5.3. Guion literario .....	44
<b>4.6. POST-PRODUCCIÓN.....</b>	<b>44</b>
4.6.1. Revisión de estructura.....	44
4.6.2. Edición.....	44
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>45</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	45
5.2. RECOMENDACIONES .....	46
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>

## INTRODUCCIÓN

El grafiti nace como una forma de expresión libre, creativa e ilimitada donde su esencia es cambiar el aspecto de la ciudad. El arte urbano en el Ecuador ha tomado fuerza en la última década, basta con mirar los espacios que se han readecuado para la difusión y expresión de artistas. El objetivo de quien lo hace es plasmar una sensación o sentimiento a través de una obra que sea atractiva visualmente y de alto impacto, muchas veces manteniendo el anonimato; aunque hoy en día varios artistas urbanos han optado por dejar la clandestinidad de lado y se han unido para pintar con permiso de los dueños de las paredes, es decir de una forma legal y respetando los espacios, tanto públicos como privados.

Pero ¿Quién está detrás de cada trazo, de cada grafiti?

Los grafiteros son personas marcadas por la clandestinidad y además por estereotipos negativos, como la vinculación con drogas, alcohol, pandillas, abandono de estudios; criterios muy alejados de la realidad de estos artistas de la calle.

Este documental busca mostrar a la persona que se encuentra detrás de cada artista urbano y ampliar la visión que se puede tener de ellos. Estos artistas nos muestran que el grafiti es un estilo de vida, que se sigue por pasión y que no está ligado a un estilo musical o de pensamiento, sino que lo único que conecta a estos artistas con el grafiti, es el gusto por dejar una marca, por compartir con la ciudad lo que quieren expresar, por hacer de este lugar algo suyo y transmitir una sensación a todos los espectadores de sus obras, los transeúntes.

## CAPÍTULO I. GENERALIDADES

### 1.1. ANTECEDENTES

El arte urbano en el Ecuador ha llegado como una expresión artística que ha dado paso a festivales para el libre desarrollo de esta temática, como lo es el Festival de Arte Visual Urbano DETONARTE; una iniciativa del colectivo de intervención Urbana DEMENTZIA junto al Colectivo MALAJUNTA, el cuál fue financiado por el Ministerio de Cultura en el año 2009. Esta convocatoria fue bien acogida por los jóvenes participantes y es así como creció la “movida grafitera” que se consolidó en la ciudad de Quito gracias a las gestiones personales de los pensadores y organizadores de este magno evento. Después de este primer roce de los jóvenes capitalinos con artistas urbanos de distintos puntos de Latinoamérica, se crean más festivales y se dio un “Boom” de grafitis en el país, con la formación de colectivos y laboratorios de arte.

En la década de los 90's, en Quito se observó una manifestación importante de grafitis y formación de colectivos de arte; uno de estos colectivos usaba un pequeño triángulo equilátero como firma, a este pertenecía Alex Ron Melo. Éste grafitero en 1994 con el auspicio del Consejo Nacional de la Cultura, el Instituto de Investigaciones de la Cultura y la Casa de la Cultura Ecuatoriana publica “Quito: una ciudad de Grafitis” un libro que mostraba varios de los grafitis de la época que eran principalmente frases por lo que pese a que Alex Ron es uno de los pioneros del grafiti en Quito, no ha sido incluido ya que su estilo es literario y el que quiero mostrar es el grafiti figurativo.

En Quito el Colectivo Fenómenos formado por Pin8, Ralex, Vera, S2, Mensa, Raro, Stone, Suerte, Infame, EmeEse, Nose, Boloh presentó un documental en el año 2013 denominado “Si parpadeas ganas” el cual muestra a artistas urbanos de este colectivo en sus inicios e intenta explicar cómo fue el proceso de formación del mismo.

Existen algunos documentales que buscan plasmar el movimiento del arte urbano alrededor del mundo. Pero muy pocos han intentado mostrar a la persona detrás de cada pintura y lo que trata de expresar; un importante y actual documental que se conoce con este estilo de darle voz a un artista ilegal fue *“Exit Through the Gift Shop”* dirigido por Banksy en el 2010, el cual muestra a Banksy y a otros artistas urbanos desde una perspectiva diferente. Esto abre un sin número de debates ya que las piezas de muchos grafiteros se empiezan a considerar como obras de arte; y ellos salen del anonimato aunque otros por lo controversial de su obra mantienen un perfil bajo.

Este documental busca mostrar a varios grafiteros, de distintas edades, gustos musicales, tanto anónimos como públicos, que iniciaron alrededor del 2008 a realizar sus primeros trazos en la capital, y evidenciar como sus vidas giran en torno al arte urbano y aventurarnos a buscar a la persona que existe detrás de cada uno de estos artistas.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La razón por la cual eh decido realizar el documental es para poder conocer algo más acerca de los artistas urbanos capitalinos y entender lo que ellos buscan expresar. Pese a que existen varios documentales realizándose en el Ecuador acerca del grafiti, pocos muestran el lado humano del “vándalo” que está detrás de cada una de sus obras.

Hasta la fecha no se ha realizado un documental que abarque el tema del grafiti desde la voz de los artistas, si bien es cierto, existen catálogos de Arte Urbano como lo es *Arte Bastardo* (2012) el cual muestra la gráfica urbana propia de los ecuatorianos y busca informar acerca del arte urbano en nuestro país; con este documental se puede llegar a más personas y mostrar una visión distinta del grafiti capitalino y sus autores.

Esto me ha motivado a dar conocer la realidad de 6 artistas urbanos Quiteños que narren su historia y su vida ligada al grafiti; para lograr informar la realidad

de estos grafiteros que muchas veces son prejuizados de forma errónea y llegan hasta arriesgar su vida para poder expresar y brindar una obra artística a la ciudad, por eso se pensó en la realización del documental “Siempre más persona que Artista”.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Transmitir un mensaje al espectador que minimice el estereotipo negativo que existe acerca de los grafiteros en Quito a través de la producción de un documental.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Investigar la información existente, enfocada con el aspecto histórico del grafiti en la ciudad de Quito.
- Clasificar la información obtenida de acuerdo a la relevancia que pueda aportar en el desarrollo del documental.
- Recolectar las opiniones que tienen los ciudadanos quiteños acerca de un grafitero.
- Conocer parte del lado humano de seis artistas urbanos de la ciudad de Quito.
- Analizar las razones por las cuales los grafiteros son considerados artistas urbanos.
- Seleccionar a seis artistas urbanos que hayan estado vinculados por un periodo no menor a 10 años con el grafiti en Quito.
- Enumerar las razones por las cuales el grafiti se puede considerar un arte.
- Aplicar los conceptos y técnicas aprendidos durante la carrera de Multimedia y Producción audiovisual.
- Transmitir información coherente por medio de imágenes de alto impacto visual y sonido de buena calidad.



## CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1. COMUNICACIÓN.

#### 2.1.1. Definición de comunicación

El origen del término comunicación es latino, y proviene de “*communicare*” que significa compartir alguna cosa. Comunicación es relación que existe entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común (DeConceptos, s.f.).

#### **Comunicación.**

- Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
- Trato, correspondencia entre dos o más personas.

(Real Academia Española, 2013) .

La palabra comunicación se deriva de comunidad. Es un proceso el cual permite transmitir significados, informaciones y conocimientos entre emisor y receptor a través de un canal. Es otras palabras; comunicar es transmitir significados (Segura Proenza, 2004, pág. 100).

La comunicación requiere de cuatro elementos principales: un emisor, un receptor, un mensaje, y un canal de comunicación (Stanton, Etzel, & Walker, 2007, pág. 511) .

### 2.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para poder entender el significado de comunicación audiovisual, debemos primero comprender el significado de lenguaje audiovisual (Romero, 2007).

### **2.2.1. Lenguaje Audiovisual**

El lenguaje audiovisual, de la misma forma que el lenguaje verbal, tiene elementos morfológicos, gramática y recursos estilísticos. Por tanto está formado por un conjunto de símbolos y normas que permite comunicarnos con las personas (Gómez, 2008).

El lenguaje audiovisual es un método de comunicación multisensorial donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los orales. Es un lenguaje sintético el cual solo tienen sentido si sus elementos son considerados en conjunto, y suministra estímulos afectivos que establecen los mensajes cognitivos (Gómez, 2008).

Los aspectos morfológicos son elementos que ayudan a construir un mensaje audiovisual claro. Estos son:

Elementos visuales, es decir las imágenes con las que se puede representar objetos existentes e inexistentes.

Elementos sonoros, es la música, efectos de sonido, las palabras y el silencio; que tienen una función expresiva, ambiental y gramatical dentro del mensaje.

Los aspectos sintácticos permiten elaborar frases significativas para poder comunicar al espectador lo que se desea. Algunos de estos aspectos sintácticos son: el plano, el ángulo, la composición, profundidad de campo, distancia focal, ritmo, iluminación, movimiento de cámara entre otros (Gómez, 2008).

## **2.3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

### **2.3.1. Definición de Producción Audiovisual**

Es un concepto que se aplica a la elaboración de bienes o servicios audiovisuales por parte de una sociedad (Cortés, 2008).

La producción es una de las fases importantes que componen un producto audiovisual: Preproducción, producción y postproducción:

- *Preproducción*: Gestiones previas a la grabación.
- *Producción*: La grabación.
- *Postproducción*: Montaje y sonorización.

Cabe destacar que el trabajo de productor es algo más que la organización. Al productor se le exigen amplios conocimientos del mundo audiovisual, ya que de su trabajo depende el resultado final de la obra (Cortés, 2008).

### **2.3.2. El Productor Audiovisual**

El productor audiovisual es el que apoya a la realización de material cinematográfico, producción televisiva, publicitaria y demás. Éstos no están enfocados a un solo grupo, sino que puede manejarse en todas las áreas como preproducción, producción y post producción (Cortés, 2008).

El productor audiovisual debe ser una persona capaz de adaptarse a cualquier situación, ser organizado, capacitado para analizar y correlacionar diversas actividades y que no le intimide la burocracia (Romero S. , 2008).

### **2.3.3. Herramientas del lenguaje audiovisual.**

#### **2.3.3.1. Términos de Tiempo y Espacio.**

**2.3.3.1.1. Escena.** Es el conjunto de planos unidos para crear un criterio en base a la historia que se está narrando (RAE, 2013).

**2.3.3.1.2. Toma.** Cuando se realiza una toma, se da sin cambiar los elementos de la cámara, el plano es el mismo, es la acción y el efecto de fotografiar o filmar (RAE, 2013).

**2.3.3.1.3. Plano:** es el espacio que recoge la filmación en relación con una figura humana, cada escena está dividida en planos, cada vez que cambia un plano se considera una nueva escena (Segura Proenza, 2004).

Planos son los encuadres de cámara que ayudan en la elaboración de guiones cinematográficos. Estos permiten interpretar visualmente una historia que se quiere llevar a la pantalla. La duración del plano es variable (Segura Proenza, 2004).

### **2.3.3.2. Tipos de Planos.**

#### **2.3.3.2.1. Plano Panorámico o Gran plano general (GPG).**

El plano panorámico presenta el escenario donde se desarrolla la acción. La figura humana no tiene importancia ya que está ausente o no se lo distingue. Se lo utiliza para dar enfoque dramático al personaje ya que se ve reflejado en soledad o pequeñez reflejada con su exterior (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.2. Plano General (PG)**

Es un plano descriptivo, que muestra al personaje de cuerpo entero en su entorno. Éste cubre el lugar y la acción siendo una toma abierta, permitiendo ofrecer al espectador una visión general de lo que puede pasar, a este plano puede ser utilizado al comienzo de una secuencia narrativa (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.3. Plano General Corto o Plano Entero (PE)**

El plano General corto muestra a una persona entera con espacio normal por cada lado, el personaje cobra importancia ya que muestra su acción, por lo general se da en interiores, pero posee menos fondo y más personaje (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.4. Plano Conjunto (PG)**

En el plano conjunto aparece un personaje acompañado de otro, al final del encuadre se logra ver la presencia de dos personajes, pero si en el plano no existe movimiento se lo puede catalogar como plano general (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.5. Plano Americano (PA)**

En el plano americano los personajes se pueden ver desde las rodillas para arriba, y es utilizado para poder describir las acciones y expresiones de los personajes; también puede ser denominado como plano  $\frac{3}{4}$  (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.6. Plano Medio (PM)**

El plano medio brinda la distancia adecuada para mostrar la realidad entre dos personajes, es muy utilizado en las entrevistas (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.7. Plano Medio Corto**

El plano medio corto utiliza un encuadre desde la cabeza hasta la mitad del pecho; esto permite enfocar una máxima atención en el personaje, ya que aísla una figura dentro del recuadro y descontextualiza su entorno (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.8. Primer Plano (PP)**

El primer plano en el caso de la figura humana, aborda el rostro y los hombros. Este tipo de plano sirve para registrar un momento de intimidad o confidencial. Su contenido es emocional y expresivo (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.9. Primerísimo Primer Plano. (PPP)**

El primerísimo primer plano posee un encuadre desde la base del mentón hasta la parte superior de la cabeza. Dota de gran significado a la imagen (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.10. Plano de Detalle. (PD)**

El plano de detalle muestra un objeto o un personaje en su máxima expresión, enfatiza los elementos que son fundamentales para la historia, se detalla un objeto en todo su potencial (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.2.11. Plano de Secuencia**

El plano secuencia como su nombre lo anuncia, es la secuencia de una filmación que tiene continuidad, no tiene cortes de planos. Ésta toma se planifica meticulosamente para tener sentido y llame la atención necesaria del espectador (Jiménez, 2008).

#### **2.3.3.3. Composición.**

##### **2.3.3.3.1. Líneas Verticales**

Brindan sensaciones de vida, quietud y vigilancia. Se puede decir que las líneas verticales crean un ambiente de estabilidad, pero no se debe abusar de este recurso ya que crean sensación de monotonía en el espectador (Marqués Graells, 2010).

##### **2.3.3.3.2. Líneas Horizontales**

Las líneas horizontales producen sensaciones de paz, serenidad, quietud e incluso muerte. El abuso de este recurso puede provocar monotonía y desinterés en el espectador (Marqués Graells, 2010).

##### **2.3.3.3.3. Líneas Inclinas**

Las líneas inclinadas transmiten dinamismo, sensaciones de movimiento, agitación y peligro. Estas ayudan a dar relieve y continuidad a las imágenes; proporcionan dinamismo a las secuencias audiovisuales y son más atractivas que las líneas horizontales o verticales (Marqués Graells, 2010).

#### **2.3.3.3.4. Líneas curvas**

Las líneas curvas crean dinamismo, producen sensaciones de movimiento agitación y sensualidad. Brindan ritmo a la secuencia de video y son agradables para el espectador (Marqués Graells, 2010).

#### **2.3.3.3.5. El aire**

Aire es el espacio que se deja entre el personaje principal y su encuadre, es una norma que se le da más por estética y continuidad (Marqués Graells, 2010).

#### **2.3.3.3.6. La regla de los tercios**

Esta regla establece la división del rectángulo en partes iguales, para lograr una armonía en la composición. Resultado que divide la pantalla en tercios iguales de forma vertical y horizontal logrando evitar la monotonía y la simetría. Para esto es importante evitar el uso de las intersecciones del encuadre y composición aurea. (Graells, 1995).

#### **2.3.3.3.7. Simetría**

La simetría se logra cuando el encuadre tiene una doble repetición o uno de ellos parece el reflejo del otro lado, la sensación puede ser agradable y estable pero es monótona para utilizarla varias veces (Marqués Graells, 2010).

### **2.3.3.4. Movimientos de Cámara.**

#### **2.3.3.4.1. Movimientos Físicos**

##### **2.3.3.4.1.1. Panorámica**

Es el movimiento físico de rotación hacia la derecha e izquierda. La cámara suele estar situado sobre un trípode y gira alrededor de su eje. Tiene tanto valor descriptivo como narrativo. Se puede distinguir:

- Panorámica horizontal que utiliza el movimiento de rotación lateral.
- Panorámica vertical que utiliza el movimiento de rotación de abajo hacia arriba o viceversa.
- Panorámica de balanceo, en forma de cámara subjetiva.

(Marqués Graells, 2010)

#### **2.3.3.4.1.2. Travelling**

*Travelling* es el desplazamiento de la cámara de atrás para adelante o de un lado a otro, éste tiene que ir sobre el Dolly, u otro objeto que le de la misma similitud de movilización. Tiene un gran valor expresivo, da relieve y perspectiva narrativa (Marqués Graells, 2010).

#### **2.3.3.4.2. Movimientos ópticos**

##### **2.3.3.4.2.1. Zoom**

El zoom resulta ser un movimiento óptico, que es el resultado de acercarnos o alejarnos de la imagen y se da por el movimiento del lente (Marqués Graells, 2010).

##### **2.3.3.5. Ritmo.**

###### **2.3.3.5.1. Dinámico**

Se aumenta el ritmo al usar la variación de planos, el intercalar planos cortos y de larga duración, transmitiendo acción al espectador (Marqués Graells, 2010).

###### **2.3.3.5.2. Suave**

Se da al utilizar planos muy largos y no existe mucha variación, con el objeto de que el espectador tenga una sensación de tranquilidad, aunque su abuso puede aburrir al espectador (Marqués Graells, 2010).



## **2.4. DOCUMENTAL.**

### **2.4.1. Definición de Documental**

El documental es una película cinematográfica que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad (RAE, 2013).

El documental es una película que muestras hechos de la vida real, con fines informativos y sin intención de presentar una historia de ficción, como sucede en los largometrajes (Segura Proenza, 2004).

### **2.4.2. Tipos de Documental.**

#### **2.4.2.1. Documental Poético**

Salió a la luz en 1920 y estaba alejado de la edición y continuidad, no prevalecía el interés de que se entienda. En este tipo de documental los personajes están ausentes, apareciendo como entidades en un mundo material. El tema central de estos documentales es ofrecer un punto de vista más artístico sobre los hechos que se quiera mostrar (Selles, 2008).

#### **2.4.2.2. Documental Expositivo**

Este tipo de documental intenta mostrar acontecimientos de una manera argumentativa y retórica, dirigiéndose directamente hacia el espectador. A menudo la manera de dirigirse es en forma de comentarios, empleando voz en off o títulos (Selles, 2008).

#### **2.4.2.3. Documental Observación**

Se remonta a la década de los 60's e intenta de una manera sencilla y espontánea observar la vida al natural con un mínimo de intervención (Bill, 1991).

Erik Barnouw considera que el documental de observación es "un cine directo", ya que se hace una relevancia que el realizador no puede intervenir con lo que está sucediendo, es decir lo que se esté grabando tiene que ser de su completa naturalidad sin imposición de algún director (Bill, 1991).

#### **2.4.2.4. Documental interactivo o participativo**

Este tipo de documental hace referencia a temas reales, que documentan información de historias, viajes, personajes, entre otros. En este lo más relevante es la participación que hacen las imágenes o testimonios verbales, que discutible o no se afirma por los testigos. Se deriva del encuentro real entre el realizador y otro, a menudo la interacción gira en torno a la conocida entrevista (Collaborative Documentary Workshop Porto, 2009).

#### **2.4.2.5. Documental Reflexivo.**

El documental reflexivo escucha al realizador de una manera interactiva, ya sea participativamente, conversando o interrogando, pero quien aborda los comentarios es el realizador, hablando de una manera que no involucra tanto a la historia sino que la presenta de una manera personal (Collaborative Documentary Workshop Porto, 2009).

Una forma poética de definir al documental reflexivo es como una ventana al mundo, real y sin guion, tan solo preguntas y entrevistas que se presentan a grabar todo lo que esté a su paso (Collaborative Documentary Workshop Porto, 2009).

#### **2.4.2.6. Documental pre formativo.**

Es mostrado en primera persona, para poder tener una respuesta emocional del espectador. Es muy personal y puede ser visto de una forma poética o experimental, ya que se tiene una perspectiva específica determinada de un mundo que no nos corresponde (Collaborative Documentary Workshop Porto, 2009).

### **2.4.3. Tipo de Documental a Usarse.**

#### **Documental interactivo o participativo**

Este tipo de documental hace referencia a temas reales que recopila información de personajes como es el caso de esta tesis mediante entrevistas. En el documental interactivo el contenido de mayor relevancia son las imágenes y testimonios verbales de los artistas que intentan cautivar al espectador. La interacción entre el realizador y el comunicador gira en torno a la entrevista.

## CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

### 3.1. ARTE URBANO

#### 3.1.1. Definición del Arte urbano.

El arte es la relación que comprende todas las explosiones de creatividad por el ser humano para representar el enfoque de ambientación relacionando con su entorno ya sea de forma real o imaginaria, utilizando recursos visuales, lingüísticos o auditivos. De forma general el arte permite expresar ideas, emociones, situaciones y sensaciones (DefiniciónDe, s.f.).

El término arte urbano se refiere a toda expresión artística que se representa en la calle y comúnmente es ilegal; comprende tanto al grafiti como otras expresiones artísticas realizadas en la calle mediante el uso de diferentes técnicas como posters, adhesivos, murales entre otros. Este tipo de expresión artística suele dar al espectador un mensaje subversivo, criticando a la sociedad, la política o simplemente invitando a la reflexión (Zeledaño, 2008).

Estos nuevos movimientos emergentes y críticos con las reglas instauradas por el poder, están quedando fuera de los circuitos artísticos y buscan innovar la realidad artística de las “culturas de la calle”, que emergen a partir de movimientos sociales que solo disponen del espacio público para expresarse (Domínguez, 2010).

En los últimos años, y con el giro que ha dado el grafiti como expresión artística, se han instaurado debates sobre los objetivos reales de los artistas que intervienen en la actualidad en los espacios públicos, y la pérdida de la parte ilegal del mismo (Zeledaño, 2008).

### **3.1.2. El arte urbano en Quito**

En Quito se observan expresiones artísticas en lugares públicos (plazas, parques, teatros, museos). El ambiente propicio para este desarrollo cultural es el Centro Histórico de la capital de los ecuatorianos (QUITO, 2011)

El siglo XX se caracterizó por el predominio de murales de tipo proselitistas. En los ochenta Quito presenta todas las características de una capital tercer mundista: por un lado los centros comerciales y opulentas edificaciones, mientras que por el otro las quebradas, pobreza y desempleo. En los noventa la aparición de “*grafiteros*” dejan de ser casos aislados. Están impregnados con un aura surrealista y critican lo malo de la sociedad (delincuencia, política, pobreza, entre otras). El grafiti en Quito es metafórico, lúdico y tiene gran influencia del Grafiti de las grandes urbes. Este es similar en cuanto a su poética con el de Paris (All-Ecuador, 2004).

El año 2003 muestra a Quito como avalancha de grafitis, lo que obliga a la creación de espacios ideales para este tipo de expresión cultural. De esta forma Quito acepta los grafitis no como una expresión de vandalismo sino como Arte (Ron Melo, 2007)

### **3.2. ARTISTAS URBANOS**

Un artista urbano se define como la persona que interviene un espacio público para plasmar sus obras artísticas con variantes técnicas, estéticas y trasfondos ideológicos (Auz & López, 2012, págs. 35-37)

### **3.3. COLECTIVOS DE ARTE URBANO**

Colectivo de Arte Urbano hace referencia a un grupo de artistas del grafiti con intereses similares que comparten espacios y crean obras artísticas en conjunto complementando las distintas técnicas que cada uno de sus integrantes maneja.

En el Ecuador existen varios colectivos de Arte Urbano como son: Colectivo Fenómenos (UIO), Quito Mafia (UIO), by Pitag (CUE), Central Dogma (ATF), Raíces Arkanas (UIO), Artmados (UIO), entre otros (Auz & López, 2012, pág. 43)

### **3.4. ESPACIOS DE DIFUSIÓN DE ARTE URBANO**

Con la rehabilitación de espacios culturales la difusión del arte contemporáneo se ha radicado en el Antiguo Hospital Militar, el Centro de Arte Contemporáneo, que ha dado apertura a los realizadores tanto visuales como plásticos de la ciudad (QUITO, 2011).

De otra forma más independiente se han ido creando colectivos de arte enfocados en la realización y difusión del arte urbano desde su intención netamente auto gestionada, es así el ejemplo de la conocida Madriguera Toxica un proyecto de Fenómenos Colectivo de Arte (EiComercio, 2011)

De la misma forma el colectivo de arte Neural Industrias ha dado la apertura a la explosión creativa del artista, facilitando un espacio de autogestión, funciona en una casona construida en 1939 y es un espacio que cuenta con dos salas para exposiciones artísticas con iluminación acorde y otros elementos para el dictado de talleres (Neural Industria Creativa, 2011)

Otro espacio cultural importante de Quito creado por el FONSAL e inaugurado el 31 de julio de 2004, es el Centro Cultural Itchimbia, cuenta con instalaciones de última tecnología, luces robóticas, circuito cerrado de televisión, visor panorámico, temperatura controlada al interior, y una acústica que garantiza la calidad del sonido; lo que ha hecho de este espacio la sede ideal para muestras importantes como “EL SEÑOR DE SIPÁN, ESPLENDOR Y MISTERIO”, entre otras (Centro Cultural Itchimbia, s.f.)

El Centro Cultural Metropolitano o CCM, fue ubicado donde antes funcionaba el Colegio Máximo de los Jesuitas. Es un espacio público cultural, que por su historia y estructura se lo considera un espacio ideal para muestras culturales

de toda índole; se encuentra ubicado en la Calle García Moreno y Espejo (Centro Cultural Metropolitano, 2008).

La Casa de Artes “La Ronda”, ubicado en el tradicional barrio “La Ronda” en la calle Juna de Dios Morales 999 y Guayaquil es un proyecto cultural que busca apoyar, promocionar y difundir diferentes propuestas artísticas y culturales (QUITO, 2011).

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, es una institución autónoma de gestión cultural que funciona desde el año 1944, es un espacio que busca dirigir la cultura con espíritu nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana. La CCE es un referente importante de la cultura en Quito, ayuda a la difusión y promoción de diferentes actividades culturales, y es la cuna de varios artistas (Casa de la Cultura Ecuatoriana, s.f.).

### **3.5. FINANCIAMIENTO**

La difusión del trabajo de los artistas quiteños involucrados en este documental se ha dado en un gran porcentaje por la autogestión de cada uno, haciendo referencia hace un par de años en los cuales el presupuesto era el que el artista asignaba a su proyecto sin una visión de expansión en la escena quiteña. Por gestión de varias administraciones se ha logrado un gran avance, la asignación de fondos concursales de la mano del Ministerio de Cultura para respaldar las actividades de arte que se desarrollaran en el año (La Hora, 2012).

Gracias a estos esfuerzos, el arte en el Ecuador ha favorecido a la explotación del talento artístico, que gracias al manejo de festivales con el auspicio del ministerio de cultura estos artistas se han podido dar a conocer en la escena nacional (Ministerio de Cultura, s.f.)

## CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

### 4.1. PROPUESTA AUDIOVISUAL

En un inicio se propuso un documental que tenga buena calidad de imagen; pero que la calidad se de en base a una buena fotografía; buena exposición, estabilidad en la imagen lograda con el uso del trípode en planos fijos y que no tenga ruido.

El entrevistado no debe mirar a la cámara para brindar al espectador una sensación confianza que existe en una conversación informal. Se utilizó planos medios en las entrevistas a los artistas para darle realce al entrevistado; no se pensó en plano generales ya que el espacio que en estos se observa puede distraer al espectador, tampoco primeros planos ya que dan sentimentalismo a la imagen y no es el objetivo.

No quise que por la utilización de planos medios el documental se tornara monótono al espectador, esto se resolvió con el uso de un lente gran angular para poder ver al artista desarrollándose en su entorno, por eso las entrevistas se realizaron en espacios íntimos para el artista.

Desde un inicio se consideró el cuidado en la captura del audio en las entrevistas, ya que por experiencias anteriores aprendí que el audio es el 50% en una producción, por esa razón el audio de las entrevistas fue capturado con un micrófono *smart lavalier* Rode.

### 4.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN – INVESTIGACIÓN.

El proceso de recopilación de información inicio con la asistencia a diversos talleres, conversatorios y espacios de difusión del arte urbano como:

- Taller de Realización audiovisual – Casa de la Cultura Rebelde. Dictado por Lic. Ezequiel Altamirano (ARG).



- Artista busca pared – No Lugar. Dictado por: Analía Chanquia (ARG) y Arantxa Masachs (ESP).
- Conversatorio acerca de las ordenanzas vigentes para la utilización de los espacios públicos – CAC. Dictado por Luis Fernando Auz
- EDOC. Varios expositores
- Presentación de documentales de la Universidad de OHIO – Flacso Cine. Varios Expositores

La asistencia a estos eventos proporcionó una visión más clara acerca del documental y como producirlo; además permitió sumergirse en el mundo del Arte Urbano Quiteño y contactar con diversos artistas, conocer mejor sus obras y su estilo.

El libro “Arte Bastardo” (2012) de Luis Fernando Auz fue un gran apoyo bibliográfico para conocer más acerca de las obras de los artistas, que las caracteriza y los términos usados comúnmente en esta cultura. Otro referente bibliográfico importante fue el libro “Quito, una ciudad de grafitis” (2007) de Alex Ron que permite recopilar información acerca del grafiti en la década de los 90's.

#### **4.3. PRE-ENTREVISTAS**

Gracias a la investigación previa, y a la asistencia de talleres y otros eventos relacionados con la película documental; permitió seleccionar a un grupo de once artistas urbanos a los cuales se les aplicó un primer cuestionario<sup>1</sup> y se hizo un registro audiovisual de cada encuentro; esto permitió seleccionar a los artistas que aporten con su punto de vista de forma significativa a la realización de este documental.

Los artistas investigados en esta primera fase fueron:

---

<sup>1</sup> Cuestionario pre-entrevistas. Revisar Anexo 1

- Equis-Fe.
- Félix Campaña – Vomitorium.
- Raúl Ayala – Vomitorium.
- Daniela Scalla – Vomitorium.
- Pánico Stencil
- EmeEse
- Ralex
- S2
- Afan Markez
- Marcelo Rodríguez
- Mota

#### **4.4. PREPRODUCCIÓN - INVESTIGACIÓN**

Esta etapa es de mucha importancia dentro del desarrollo de un documental, esta etapa inicia desde la concepción de la idea, y los ¿qué? y ¿cómo? se realizará el proyecto.

Éste es el momento en el cual se recolecta información previa acerca de las personas a quienes se va a entrevistar, los lugares en los que se realizará las grabaciones, e investigación profunda acerca del tema.

Esta investigación previa, ayudó a definir el guion literario, el cual después de ser aprobado, ayudó a precisar las actividades de producción, grabación y edición. En el caso de esta investigación se realizó entrevistas piloto a 10 artistas urbanos, para concretar aquellos que den realce con su opinión y vivencias a este documental.

La preproducción ayudó a establecer el equipo de trabajo indispensable y evitar problemas posteriores. La clave es resolver problemas antes de que ocurran y poder controlar eventuales problemas que puedan surgir en el rodaje.

#### 4.4.1. Cuestionario Final

Una vez terminada la selección de los artistas a presentar en este documental se pudo establecer un cuestionario final<sup>2</sup>, el cual fue aplicado únicamente a los artistas seleccionados. Además con ellos se coordinó el espacio para realizar la entrevista final, procurando que sea un espacio en el que ellos se sintieran cómodos.

#### 4.4.2. Perfil de Entrevistados

##### 4.4.2.1. Artistas Entrevistados

##### 4.4.2.1.1. Equis



**Nombre:** Manuel Ignacio Pico

**Seudónimo:** Equis

**Edad:** 32 Años

**Profesión:** Grafitero, Bailarín y Cantante

Figura 1. EQUIS - Manuel Pico

Manuel Ignacio Pico Salguero conocido en el mundo artístico como Equis, es un grafitero, bailarín y cantante de Hip Hop de la ciudad capital; nacido en Quito el 8 de mayo de 1981. Sus estudios primarios los realizó en la Escuela Leónidas Proaño y sus estudios secundarios en el Colegio de Artes Plásticas de la Universidad Central. (Pico Salguero, 2013)

---

<sup>2</sup> Cuestionario Final. Ver Anexo 2

#### 4.4.2.1.2. Afan Markez



**Nombre:** Diego P.  
**Seudónimo:** Afan Markez  
**Edad:** 24 Años  
**Profesión:** Ingeniero en  
 Diseño

Figura 2. AFAN MARKEZ – Diego P

Diego P. o Afan Markez es un grafitero de 24 años, nacido en Quito. Sus estudios secundarios los cursó en el Colegio de los Shirys y posteriormente se graduó de Ingeniería en Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica América. Este artista urbano gusta del grafiti tanto legal como ilegal. Es dueño de la tienda de artículos para grafiti “Post Mortem”. (Markez, 2014)

#### 4.4.2.1.3. VOMITORIUM



**Nombre:** Félix Albán  
**Seudónimo:** Vomitorium  
**Edad:** 28 años  
**Profesión:** Técnico en  
 Fotografía en Diseño

Figura 3. VOMITORIUM – Félix Campaña

Félix Atahualpa Albán Campaña, nació el 7 de abril de 1985 en Latacunga. Curso sus estudios de técnico en fotografía en Argentina; de ahí trajo la idea de *taggear* el nombre de su banda (Albán, 2013).

Vomitorium es una banda quiteña de Metal que nació en el año 2003. Integrada por: David (percusión), Daniela (voz), Félix (bajo y voz), Fabián y Efraín (guitarra). Esta banda se identifica por su música lírica y la gráfica extrema que manejan (Albán, 2013).

#### 4.4.2.1.4. Joins Back



**Nombre:** Jaime Villarroel  
**Seudónimo:** Joins Back  
**Edad:** 26 años.  
**Profesión:** Diseñador  
 Multimedia

Figura 4. JOINS BACK – Jaime Villarroel

Jaime Villarroel es un grafitero quiteño de 26 años que firma como Joins Back. Culmino sus estudios en el colegio municipal Sebastián de Benalcázar. Sus estudios superiores los realizo en la Universidad Tecnológica Equinoccial y es Diseñador Multimedia (Villarroel, 2014)

#### 4.4.2.1.5. Vera Primavera



**Nombre:** Verónica I.  
**Seudónimo:** Vera Primavera  
**Edad:** 25 años.  
**Profesión:** Arquitecta

Figura 5. VERA PRIMAVERA – Verónica I.

Verónica I. es una artista Urbana de 26 años nacida en Ambato que firma como Vera Primavera. Culminó sus estudios en Alaska en el *Service Highschool*. Posterior a esto se trasladó a Quito para cursar sus estudios universitarios de Arquitectura en la Universidad Católica. Ella pertenece al colectivo Fenómenos. Es socia-fundadora de Messklan, una tienda/estudio de productos de diseño, vestuario y arte. (I., 2014)

#### 4.4.2.1.6. Pánico



**Nombre:** Luis Fernando Auz  
**Seudónimo:** Pánico Stencil  
**Edad:** 30 años  
**Profesión:** Ingeniero  
 Comercial

Figura 6. PÁNICO – Luis Fernando Auz.

Luis Fernando Auz es un artista urbano que firma como Pánico en sus obras. Nacido el 1 de Enero, reside en Quito donde culminó sus estudios en relaciones empresariales en la EPN, interesado mucho en Gestión de proyectos, empresa, diseño y las artes visuales (Auz, 2014).

#### 4.4.2.2. Ciudadanos Entrevistados

El tema general en todas las entrevistas, para recolectar la opinión de la ciudadanía fue El Grafiti. A continuación se presentan datos generales de las personas entrevistadas.



**Nombre:** Ernesto Gálvez

**Edad:** 67 años

**Sector donde vive:** El inca

**Ocupación:** Jubilado

Figura 7. Ernesto Gálvez



**Nombre:** Ana Cristina Núñez

**Edad:** 32 años

**Sector donde vive:** Damer 1

**Ocupación:** Inventario y exposiciones de arte

Figura 8. Ana Cristina Núñez



**Nombre:** María José Luna

**Edad:** 23 años

**Sector donde vive:** Alangasí

**Ocupación:** Asesora Inmobiliaria

Figura 9. Ma. José Luna



**Nombre:** Ramiro Loaiza  
**Edad:** 65 años  
**Sector donde vive:** El Batán  
**Ocupación:** Jubilado

Figura 10. Ramiro Loaiza



**Nombre:** Luis Oquendo  
**Edad:** 61 años  
**Sector donde vive:** El inca  
**Ocupación:** Pintor

Figura 11. Luis Oquendo



**Nombre:** Susana Villarreal  
**Edad:** 55 años  
**Sector donde vive:** Damer 1  
**Ocupación:** QQDD

Figura 12. Susana Villarreal





**Nombre:** Francisco Castro

**Edad:** 21 años

**Sector donde vive:** Tumbaco

**Ocupación:** Estudiante de medicina

Figura 13. Francisco Castro



**Nombre:** Amparo Valencia

**Edad:** 49 años

**Sector donde vive:** Itchimbia

**Ocupación:** Comerciante

Figura 14. Amparo Valencia



**Nombre:** Daniel Vizuite Sandoval

**Edad:** 24 años

**Sector donde vive:** San Carlos

**Ocupación:** Estudiante de Biotecnología

Figura 15. Daniel Vizuite



#### 4.4.4. Presupuesto

Tabla1. Presupuesto general de la Producción “Siempre más persona que artista”<sup>3</sup>

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Costo Real</b>	<b>Costo de Tesis</b>
Director	1 x Proyecto	\$1,800.00	\$1,800.00	\$0.00
Productor	1 x Proyecto	\$1,750.00	\$1,750.00	\$0.00
Director de fotografía	1 x 7 días	\$140.00	\$1,500.00	\$0.00
Asistente de fotografía	1 x 7 días	\$50.00	\$600.00	\$0.00
Musicalización	1 x Proyecto	\$1,000.00	\$1,000.00	\$0.00
Editor	1 x Proyecto	\$1,400.00	\$1,400.00	\$0.00
Post Productor	1 x Proyecto	\$1,500.00	\$1,500.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL R.H.</b>	<b>7</b>	<b>\$7,640.00</b>	<b>\$9,550.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>RECURSOS TÉCNICOS*</b>				
<b>RECURSOS TÉCNICOS*</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Costo Real</b>	<b>Costo Tesis</b>
Cámara: Canon 7D	1	\$1,500.00	\$1,500.00	\$1,500.00
Batería Canon 7D	1	\$59.00	\$59.00	\$59.00
Lente: Canon 50mm f 1.4	1	\$400.00	\$400.00	\$400.00
Lente: Canon 20mm f 2.8	1	\$490.00	\$490.00	\$490.00
Cámara: GoPro Hero3	1	\$499.00	\$499.00	\$499.00
Trípode: Manfrotto	1	\$200.00	\$200.00	\$200.00
Mic. Rode <i>Smart Lavalier</i>	1	\$60.00	\$60.00	\$60.00
Mic. Rode <i>Stereo</i>	1	\$300.00	\$300.00	\$300.00
Led Portable	1	\$300.00	\$300.00	\$300.00
Montura Revo	1	\$80.00	\$80.00	\$80.00
Rebote 42"	1	\$46.95	\$46.95	\$46.95
<b>SUBTOTAL R.T.</b>	<b>11</b>	<b>\$3,934.95</b>	<b>\$3,934.95</b>	<b>\$3,934.95</b>
<b>RECURSOS CONSUMIBLES</b>				
<b>RECURSOS CONSUMIBLES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Costo Real</b>	<b>Costo Tesis</b>
T. de Memoria: Lexar 32 GB	1	\$80.00	\$80.00	\$80.00
Disco Duro: Samsung 4 Tb	1	\$290.00	\$290.00	\$290.00
Transporte	3 x 180 días	\$0.25	\$135.00	\$50.00
Alimentación	3 x 60 días	\$2.50	\$450.00	\$450.00
Comunicación	1 x 100 min	\$0.07	\$7.00	\$30.00

<sup>3</sup> Detalle de facturas emitidas en la compra del equipo técnico. Ver Anexo 10

<b>SUBTOTAL R.C.</b>	<b>822</b>	<b>\$372.82</b>	<b>\$962.00</b>	<b>\$900.00</b>
<b>SUMA SUBTOTAL</b>	<b>840</b>	<b>\$11,947.77</b>	<b>\$14,446.95</b>	<b>\$4,834.95</b>
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>10%</b>	<b>---</b>	<b>\$1,444.70</b>	<b>\$483.50</b>
<b>TOTAL EN DÓLARES</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>\$15,891.65</b>	<b>\$5,318.45</b>

Tabla 2. Resumen del presupuesto del documental “Siempre más persona que artista”

<b>RESUMEN DE PRESUPUESTO</b>		
	<b>Costo Real</b>	<b>Costo de Tesis</b>
PREPRODUCCIÓN	\$4,014.95	\$4,014.95
PRODUCCION	\$6,242.00	\$530.00
POSTPRODUCCION	\$4,190.00	\$290.00
SUBTOTAL	\$14,446.95	\$4,834.95
IMPREVISTOS	\$1,444.70	\$483.50
<b>TOTAL EN DÓLARES</b>	<b>\$15,891.65</b>	<b>\$5,318.45</b>

#### 4.4.5. Equipo humano

El equipo humano que colaboro en esta producción fue:

	<p><b>Nombre:</b> Alex Santiago Singo P.  <b>Edad:</b> 24 años  <b>Profesión:</b> Estudiante de la UDLA, Carrera de Producción Audiovisual y Multimedia  <b>Cargo:</b> Director General, Director de Fotografía, Edición y Post-Producción</p>
---	--

Figura 16. Santiago Singo – Director General.



Figura 17. Tania Zurita –  
Productor.

**Nombre:** Tania Lizbeth Zurita Ch.  
**Edad:** 23 años  
**Profesión:** Estudiante de la ESPE,  
Carrera de Ing. En Biotecnología  
**Cargo:** Producción, Script.



Figura 18. Estefanía Simbaña –  
Asistente de Fotografía.

**Nombre:** Gabriela Estefanía Simbaña S.  
**Edad:** 20 años  
**Profesión:** Estudiante del IAVQ, Carrera  
de Producción y realización de cine, tv y  
video  
**Cargo:** Asistente de fotografía.

#### 4.4.6. Equipo técnico

Para la realización de este documental en la Tabla 3 se puede observar los detalles del equipo técnico que se utilizó.

Tabla 3. Equipo técnico utilizado en el documental “Siempre más persona que artista”

EQUIPO	MARCA-MODELO	CARACTERISTICAS
Cámara	Canon 7D	Resolución Video 1080p
	GoPro <i>Hero3 Black Edition</i>	Resolución Video 1080p

<b>Óptica</b>	Lente Canon	50 mm / f 1.4
		20 mm / f 2.8
<b>Audio</b>	Mic. Rode <i>Smart Lavalier</i>	Lavalier con conexión a <i>smarthphone</i>
	Mic Rode <i>Stereo</i>	Capta sonido omnidireccional
<b>Luces</b>	Led Ikan	Facilidad de montura en la cámara
<b>Trípode</b>	Manfrotto	Estabilidad y flexibilidad 180°

#### 4.5. PRODUCCIÓN

En la producción se llevó a cabo la grabación de las entrevistas a los artistas urbanos seleccionados. Este proceso se lo realizó en tres fases:

- La primera fase fue la recopilación de entrevistas realizadas a la ciudadanía, para poder recolectar sus opiniones acerca del grafiti.
- La segunda fase fueron las entrevistas realizadas a los artistas urbanos, en los espacios que se convino con ellos previamente.
- La tercera fase fue la recopilación de material audiovisual en el que se puede observar grafitis y tomas de paso generales de la ciudad capital.

Los horarios de rodaje fueron estrictos, para optimizar tiempos y costos. En la recopilación de material audiovisual de grafitis y tomas de paso, se realizó más de una toma, por lo que se hizo uso de un script para facilitar la edición.

Las entrevistas piloto realizadas en el proceso de preproducción ayudaron no solo a establecer quienes serían los artistas entrevistados, sino a que el equipo se empapara más acerca del tema y así establecer las preguntas que se les iba a realizar a cada uno de los grafiteros.

#### 4.5.1. Cronograma de Rodaje

CRONOGRAMA DE PRODUCCION NOVIEMBRE 2013				
Quito 2013		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita		Documental' Siempre más persona que Artista'
FECHA	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
13 de Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>EQUIS</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Barrio el Dorado. Lugar de refercia: Tras el parque Itchimbia en el Centro Cultural el Dorado. tiene una bandera del ecuador en la entrada.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Mantener una conversación natural con el entrevistado y evitar interrumpir la entrevista de manera brusca para obtener las respuestas y opiniones necesarias en le investigación.  <b>Duración de la entrevista: 57 minutos</b>
15 de Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>AFAN</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Centro Comercial QUIPUS Local 33 Lugar de refercia: Tras el Ministerio de Economía y Finanzas	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Luz Led IKAN on camera -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	El entrevistado prefiere mantener el anonimato, se hará un back con la luz led y se desenfocará el rostro del artista.  <b>Duración de la entrevista: 50 minutos</b>
17 de Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>PANICO</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Parque Italia Lugar de refercia: A una cuadra del IAVQ.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Se aplico el cuestionario y se obtuvo contacto con otro artista urbano.  <b>Duración de la entrevista: 54 minutos</b>
17 de Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>EME ESE</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Calssic Electric Studio de Tatuajes Lugar de refercia: Frente a Librimundi de la plaza Foch.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Se aplico el cuestionario .  <b>Duración de la entrevista: 27 minutos</b>

**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
NOVIEMBRE 2013**

Quito 2013		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita	Documental ' Siempre más persona que Artista'	
FECHA	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
18 de Noviembre	Enviar el cuestionario a Raul Ayala. Integrante de la banda VOMITORIUM			Cuestionario enviado por e-mail por que el entrevistado no se encuentra en el país.
20 de Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>S2</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Sector la Floresta Lugar de refercia: Frente a la 'CLETA'.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	<b>Duración de la entrevista: 49 minutos</b>
23 Noviembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>FELIX A.</b> ) mediantela palicación del primer cuestionario.	Parque de la Florestas		Se entrevistó al personaje y no se registro el video por motivos de seguridad ya que el encuentro fue en un parque y se prefirió registra solo el audio. <b>Duración de la entrevista: 50 minutos</b>
	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>DANIELA S</b> ) mediante la palicación del primer cuestionario.	Parque de la Florestas	-Smart Lavalier	Se aplico el cuestionario . <b>Duración de la entrevista: 29 minutos</b>



**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
DICIEMBRE 2013**

Quito 2013		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita		Documental ' Siempre más persona que Artista'
FECHA	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
10 de Diciembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>EQUIS</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	Barrio el Dorado. Lugar de refercia: Tras el parque Itchimbía en el Centro Cultural el Dorado. tiene una bandera del ecuador en la entrada.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 - Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Se aplicó el temario de preguntas final.  <b>Duración de la entrevista: 30 minutos</b>
11 de Diciembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>AFAN</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	ISLA TORTUGA Lugar de refercia: Antes de llegar a la Av Amazonas tras el colegio Central Técnico	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 - Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB - Extensiones de Luz -Rebotador	El entrevistado prefiere mantener el anonimato, y sugirió usar un pasamontañas y unas gafas. La locación se realizo en un exterior <b>Duración de la entrevista: 40 minutos</b>
13 de Diciembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>PANICO</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	Parque Italia Lugar de refercia: A una cuadra del IAVQ.	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 - Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Se aplicó el temario de preguntas final.  <b>Duración de la entrevista: 25 minutos</b>

**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
DICIEMBRE 2013**

Quito 2013		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita	Documental ' Siempre más persona que Artista'
FECHA	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO
14 de Diciembre	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>FELIX A.</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	Locación: Terraza de una casa	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 - GoPro Hero 3 -Trípode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB -Extensiones de luz -Luces Jardíneras
			<p>Le entrevista se realizo en una terraza procurando relacionar el tema del pixaçao con el grafiti de vomitorium.</p> <p><b>Duración de la entrevista: 30 minutos</b></p>

**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
ENERO 2014**

Quito 2014		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita		Documental' Siempre más persona que Artista'
FECHA	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
11 de Enero	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>VERA.</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	Estudio de VERA y Joinsback Lugar de referencia: Clínica Pichincha	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Entrevista en el patio manteniendo el encuadre y por motivos estéticos de iluminación.  <b>Duración de la entrevista: 25 minutos</b>
	Registro audiovisual de la entrevista a al artista urbano ( <b>JOINSBACK.</b> ) mediante la palicación del TEMARIO FINAL	Estudio de VERA y Joinsback Lugar de referencia: Clínica Pichincha	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -Gopro Hero 3 -Tripode -Smart Lavalier -Memorias de 32GB y 16 GB	Entrevista dentro de la locacion para ambientar y relacionar con el trabajo.  <b>Duración de la entrevista: 25 minutos</b>
12 de Enero	Regristro audiovisual de graffiti experimental con fuego por parte de FELIZ H.	Zambiza	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -optica 20mm f.2.8 -Gopro Hero 3 -Tripode	Registro de un proceso experimental de grafiti con fuego. Precauciones necesarias con los equipos y la autoridad.
	Regristro audiovisual de BOMBING con AFAN.	10 de Agosto y Naciones Unidas	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -optica 20mm f.2.8 -Gopro Hero 3 -2Tripode -Casco para Gopro -Nikon D90 -optica 18-135 f.3.2	Registro de un proceso ilegal de grafiti por parte de AFAN M.

**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
ENERO 2014**

Quito 2014		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita	Documental' Siempre más persona que Artista'
	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO
<b>SEMANA del 07 al 23 de ENERO</b>	Registro Audiovisual de entrevistas a ciudadanos aplicando el cuestionario pensado para la opinión publica a cerca del grafiti y de los grafiteros	Isla Tortuga Sector Monteserrin Naciones Unidas La Damer Itchimbia Casa de la Cultura Sector Unicersidad Central Sector universidad Católica	-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 - Montura de Hombro para la cámara -micrófono Shure SM57
			Aplicar 3 preguntas puntuales: Opinion a cerca del grafiti. Cómo piensa que es un grafitero Considera que el grafiti es un arte.

**CRONOGRAMA DE PRODUCCION  
ENERO 2014**

Quito 2014		Dirección: Santiago Singo Producción: Tania Zurita	Documental' Siempre más persona que Artista'
	ACTIVIDAD	Dirección de la Locación	EQUIPO TÉCNICO
<b>SEMANA del 07 al 27 de ENERO</b>	Registro Audiovisual de tomas de paso de grafitis y pasos de tiempo pensados como recurso visual para el documental.	<p>Av de Los Granados Sector colegio Central Técnico 5 de Junio Chillogallo Isla Tortuga Sector Monteserrin Naciones Unidas La Damer Itchimbía Casa de la Cultura Sector Unicersidad Central Sector universidad Católica</p>	<p>-Cámara Canon 7D -óptica: 50mm f1.4 -óptica: 20 mm f.2.8 - Tripode</p>
			<b>OBSERVACIONES</b>
			<p>Conseguir grafitis interesantes que aporten a la narracion del documental e ilustren parte del discurso que se va a montar en la postproduccion.</p>

#### 4.5.2. Manejo estético de las entrevistas

Después del primer registro audiovisual que se les hizo a los artistas, encontramos que muchos preferían mantener el anonimato; después de ver varias opciones como el desenfoque del protagonista o la distorsión de voz; se decidió que el plano medio a contraluz funcionaba mejor ya que generaba un ambiente acorde con las necesidades del entrevistado. Para otro de los personajes que también decidió mantener el anonimato, se resolvió la situación tapando su rostro con lentes oscuros y una capucha; ya que cuando el sale a pintar las calles utiliza estos artículos para ocultar su identidad. Además se manejó la entrevista en exterior con una de sus obras de mas importante para el artista de fondo, ya que él quería que lo reconocieran por sus piezas artísticas.

Otros artistas urbanos entrevistados no tuvieron problema con que su rostro sea reconocido, por lo que la entrevista se realizó en un espacio cerrado para evitar ruidos ambientales, además de espacios personales del artista para darle más naturalidad e intimidad a la entrevista, y mostrar un lado más personal del protagonista.

Para toda la grabación se utilizó luz natural, por lo que se pautó horarios diurnos de rodaje y consultando previamente las condiciones climáticas, ya que la luz natural brinda suavidad a las sombras y mayor naturalidad a la imagen.

Luego de grabar y escuchar las opiniones tanto a favor del grafiti como en contra del grafiti, nace la idea de relacionar los dos lados que tiene este tipo de arte con un casete y una radio que los reproduce al inicio del documental el 'LADO A' y 'LADO B', que luego es usado como un recurso visual para manejar la presentación del título del documental "Siempre más persona que Artista"; intentando de cierta formar dar a conocer a las personas como piensan estos artistas urbano y cuáles son las razones por las cuales hacen grafitis.

### **4.5.3. Guion literario**

Se conocen pautas básicas acerca de la estructura de un documental, pero estas pautas son bastante flexibles dependiendo del realizador visual que las maneje; por esta razón para establecer el guion literario del documental “Siempre más persona que artista” se creó una matriz de trabajo utilizando como base extractos de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas tanto a los artistas urbanos como a los ciudadanos, esto permitió que el guion literario también pueda usarse como guion técnico ya que en este se estableció el discurso general del documental.

## **4.6. POST-PRODUCCIÓN**

### **4.6.1. Revisión de estructura**

La fase de post-producción del documental “Siempre más persona que artista”, empezó con la visualización del material obtenido. Este material fue grabado en una resolución HD 1080p – 29.97 fps con una cámara DSLR y una cámara GoPro Hero3. El registro tanto de audio como de video fue sincronizado y ordenado por secuencias que contengan a cada artista urbano y ciudadano entrevistado además de las tomas de paso.

### **4.6.2. Edición**

Todo el proceso de post producción se realizó en una iMac 27” con procesador Intel® Core™ i7 y 16gb de RAM. El software que se utilizó para el montaje y edición fue Adobe Premier Pro CS6, ya que permite la visualización en tiempo real de los avances del proyecto, lo que ayuda a optimizar tiempos de edición.

En la etapa final de la post-producción se realizó una corrección de color muy puntual solo para optimizar el rango dinámico de la imagen y mantener el mismo estilo de color en todo el documental.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Después de recolectar las opiniones ciudadanas acerca del grafiti y de los grafiteros, se pudo evidenciar que el estereotipo negativo es fuerte en el Ecuador y viene sobretodo de los ciudadanos de entre 35 y 80 años, quienes ven como actos vandálicos el hecho de rayar una pared. Los jóvenes tienen opiniones aisladas acerca del grafiti, pero sobretodo respetan esta forma de expresión y la apoyan.
- La ciudadanía quiteña ve con buenos ojos al grafiti figurativo, pero no consideran artística una opinión política o la deformación de letras.
- Los grafiteros son artistas, ya que artista es toda persona que realiza una obra de arte; y el arte es una actividad a través de la cual se plasma una idea o emoción a través de la pared que es su lienzo, por tanto el grafiti es un arte y el grafitero un artista.
- El grafiti es un arte porque es una actividad a través de la cual se expresa un sentimiento, además se realiza con materiales y técnicas específicas; cumple conceptos de luces, sombras en el caso de grafiti figurativo y tiene una finalidad estética y comunicativa.
- El estereotipo negativo se basa en que los artistas urbanos son “inadaptados sociales”, personas sin educación, que no respetan la propiedad privada, que no piensan en los gastos que les causan a los dueños de las fachadas al plasmar una de sus obras, con vicios y sin oficio. Pero esta idea no es cierta, como podemos evidenciar en el documental son personas comunes que estudian y trabajan, que quieren una ciudad con más colores, que se cuestionan constantemente la definición de propiedad privada y que lo único que buscan es plasmar un sentimiento que le dé al espectador algo en que pensar.



## 5.2. RECOMENDACIONES

- Previa la realización de un documental se debe realizar una profunda investigación y definir bien el tema, para no desligarse de la idea que se quiere transmitir.
- Optimizar el número de personas que formaran parte del equipo humano, principalmente que formen una producción seria y comprometida con la realización del documental.
- Se debe crear un ambiente de confianza entre el entrevistado y el entrevistador, para lograr mayor naturalidad en el dialogo.
- Optimizar el equipo técnico para la realización del documental, esto evitara adquirir gastos innecesarios en equipo que no será utilizado.
- Utilizar la luz natural para la iluminación, esto ayudará a reducir costos y dará naturalidad a las imágenes.

## REFERENCIAS

- Albán, F. (3 de Diciembre de 2013). Siempre más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita , Entrevistadores)
- All-Ecuador. (18 de Junio de 2004). *All-Ecuador*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2013, de <http://www.all-artecuador.com/cpg132/index.php?cat=2>
- Auz, L. F. (4 de Enero de 2014). Siempre más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita, Entrevistadores)
- Auz, L., & López, M. (2012). *Arte Bastardo*. Quito: La Virgen de Quito Producciones.
- Bill, N. (1991). *La representación de la realidad*. España: Pardo Ibérica S.A.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (s.f.). *Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Recuperado el 05 de Febrero de 2014, de Historia: [http://www.casadelacultura.gob.ec/?accion=cce&id=18&file=archivogeneral&ar\\_id=8](http://www.casadelacultura.gob.ec/?accion=cce&id=18&file=archivogeneral&ar_id=8)
- Centro Cultural Itchimbia. (s.f.). *Centro Cultural Itchimbia*. Recuperado el 03 de Enero de 2013, de <http://www.centrocultural-quito.com/itchimbia.php?c=96>
- Centro Cultural Metropolitano. (2008). *Centro Cultural Metropolitano*. Recuperado el 02 de Enero de 2013, de <http://www.centrocultural-quito.com/ccmq.php?c=47>
- Collaborative Documentary Workshop Porto. (2009). *Collaborative Documentary Workshop Porto*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de CDWP: <http://collaborativedocumentary.wordpress.com/6-types-of-documentary/>

- Cortés, P. (2008). *Introducción a la Producción Audiovisual*. Recuperado el 09 de Enero de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/45171863/Realizacion-y-produccion-audiovisual>
- DeConceptos. (s.f.). *DeConceptos.com*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/comunicacion>
- DefiniciónDe. (s.f.). Recuperado el 2013 de Noviembre de 28, de <http://definicion.de/arte/>
- Domínguez, A. (22 de Junio de 2010). *El arte urbano como forma de comunicación*. Recuperado el 29 de Enero de 2014, de Introducción Histórica y Contextual del Arte Urbano: <http://arturbanoformacomunicacion.blogspot.com/>
- ElComercio (Dirección). (2011). *Madriguera tóxica, muestra de Arte Urbano* [Película].
- Gómez, J. R. (14 de Abril de 2008). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Recuperado el 17 de Enero de 2014, de Comunicación Audiovisual: <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/documentos/cav/0-ComAudv.pdf>
- I., V. (21 de Enero de 2014). Siempre más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita, Entrevistadores)
- Jiménez, P. (2008). *Creative Commons*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de <http://www.zemos98.org/descargas/eacine/04LenguajeApuntes.pdf>
- La Hora. (14 de Febrero de 2012). *Diario La Hora*. Recuperado el 03 de Enero de 2013, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101283779/-1/Promocionanfinanciamientoparagestoresculturales.html#.UPTUNh2UKSp>
- Markez, A. (11 de Enero de 2014). Siempre más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita, Entrevistadores)

- Marqués Graells, P. (07 de Noviembre de 2010). *Introducción al lenguaje audiovisual*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/auspicios/>
- Muñoz, J. (03 de Abril de 2009). *DeCámaras*. Recuperado el 05 de Febrero de 2014, de <http://www.decamaras.com/CMS/content/view/350/61-Composicion-La-regla-de-los-tercios>
- Neural Industria Creativa. (2011). *NEURAL*. Recuperado el 03 de Enero de 2013, de [http://www.neural.ec/?page\\_id=2](http://www.neural.ec/?page_id=2)
- Ovando, F. (21 de Febrero de 2013). El Telégrafo. *El baile, los grafitis y el canto son las pasiones de Equis*, pág. 25.
- Pico Salguero, M. I. (29 de 11 de 2013). Más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita, Entrevistadores)
- QUITO. (21 de Octubre de 2011). *QUITO*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2013, de <http://www.quito.com.ec/index.php/actividades/arte-y-cultura>
- Real Academia Española. (2013). *RAE*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/>
- Ribera, J. (1981). El guión. Barcelona: Bruguera.
- Romero, A. A. (2007). *Comunicación Audiovisual*. Quito: SanJorge.
- Romero, S. (2008). *Blankspot new media*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de [http://www.blankspot.com.ar/prodav/elementos\\_produccion\\_audiovisual\\_clase\\_1.pdf](http://www.blankspot.com.ar/prodav/elementos_produccion_audiovisual_clase_1.pdf)
- Ron Melo, A. (2007). Quito, una ciudad de grafitis. Quito: EIC onejo.

- Salguero, N. (2007). *Wilson Pico, 40 años en escena*. Quito: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Segura Proenza, R. (2004). En *Diccionario de Publicidad y Diseño Grafico. Colombia*. (pág. 100). Colombia: 3R editores. Panamericana Editorial.
- Sellés, M. (2008). *El documental y el lenguaje cinematográfico*. España: UOC.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. En *Fundamentos de Marketing* (pág. 511). México: Mc Graw Hill.
- Villarroel, J. (23 de Enero de 2014). Siempre más persona que artista. (A. Singo, & T. Zurita, Entrevistadores)
- Zeledaño, A. (06 de Octubre de 2008). *Urbanario*. Recuperado el 29 de Enero de 2014, de Graffiti o arte urbano: Julio 204 y Daniel Buren en 1968: <http://www.urbanario.es/articulos/articulo/art/graffiti-o-arte-urbano-julio-204-y-daniel-buren-en-1968/>

## ANEXOS

### Anexo 1. Cuestionario aplicado en Pre-entrevistas.

---

- ¿Cuál es tu seudónimo?
- ¿A que hace referencia este seudónimo?
- ¿Hace cuánto empezaste con el Grafiti?
- ¿Qué fue lo primero que pintaste?
- ¿Una persona involucrada con el grafiti, tiene que mantener esa esencia del anonimato?
- ¿Cómo afectan las ordenanzas municipales al grafiti y al grafitero?
- ¿Qué pasa con esto de volver el grafiti de ilegal a legal? Y con el artista que está detrás del mismo.
- ¿Es factible calificar a pintar un grafiti y hacer un mural de la misma forma... es factible decir que los dos son grafiti?
- ¿Cómo manejas la crítica con respecto a lo que tú haces, a tu propuesta artística?
- ¿Mantienes el anonimato en tus obras?
- ¿Cómo defines tú estilo, con respecto al grafiti?
- ¿Qué es lo que quieres decir o transmitir con tu arte?
- ¿Cómo eliges el lugar, en base a que, en donde quieres pintar?
- ¿Qué opinas, acerca de que el arte urbano está en apogeo, y muchas marcas están tomando este movimiento para promocionarse?
- ¿Quiénes fueron tus referentes artísticos en el grafiti?
- ¿Quiénes empezaron con los grafitis en el Ecuador, los pioneros?
- ¿Qué es y qué significa para ti el grafiti?
- ¿Qué opinas de la forma en el que el municipio está cambiando el grafiti?
- ¿Qué sientes cuando algo que ti dibujaste, se pierde después de un día, un mes un año?
- ¿Qué opinas de las personas que toman el Arte Urbano para lucrarse y entrega productos malos, sin investigación?
- ¿Te han pintado alguna vez, algo tuyo (casa, carro)? ¿Qué sentiste?

- Las pandillas y el grafiti
- ¿El estereotipo de que el grafitero es pandillero y vago y etc.?
- ¿Te consideras un artista?

## Anexo 2. Cuestionario final de las entrevistas a los Artistas Urbanos

---

- Nombre
- Seudónimo (razones)
- ¿Hacer grafiti legal o ilegal? (razones)
- ¿Qué fue lo que pintaron por primera vez? (anécdotas)
- ¿Aceptarían pintar en un festival con lineamientos del municipio?
- ¿Qué sientes cuando ves que una de tus obras ya no está en el lugar que la hiciste?
- ¿Qué estilo usas?
- Opinión acerca del estereotipo negativo que tiene la gente con respecto a un grafitero.
- ¿Qué otra cosa hacen a de más del grafiti?
- Saber si consideran al grafiti como un arte y también si se consideran artistas
- ¿Qué significa para cada uno de los entrevistados el grafiti?
- ¿Por qué pintar en la calle?
- ¿Existe recurrencia temática en tus obras?
- ¿Quién está detrás de... (seudónimo)?



### **Anexo 3. Transcripción de las Entrevistas: Artistas Urbanos.**

---

#### **EQUIS**

**Grafiti de forma legal o ilegal:** Grafiti no es lo mismo que decir arte pero el grafiti puede vérselo como que fuera un arte. El grafiti ilegal sin permiso es dejar tu marca sin pedir permiso a nadie.

#### **¿Qué técnica o estilo te caracteriza?**

Aún estoy en la búsqueda de mi estilo pero lo que me gusta es trabajar la figura del rostro humano y en temporadas dibujar cosas más abstractas a lo que yo lo llamo dibujar sonidos. Tratar de dibujar un sonido en espacial, tratar de dibujar cosas como por ejemplo un orgasmo, algo que no puedes ver pero si sentir.

#### **¿Piensas que el grafiti es un arte?**

Se puede considerar como arte porque tiene cromática, volumen, sombras, bases de dibujo, a de más un *wildstyle* es una obra de arte porque se logra el estilo con el tiempo y trabajo disciplina, destreza, técnica.

#### **¿Qué sientes cuando ves que una pared que pintaste ya no está?**

Al comienzo me enojaba pero cuando comprendes más al grafiti te vas desligando de eso. El grafiti es ese momento de pintar, es la foto y después te olvidas. El arte del grafiti es completamente efímero y debes ser consciente de eso. Te puedes sacar la madre, gastar dinero, arriesgarte por hacer algo que al siguiente día va a estar tapado.

#### **¿Aceptarías pintar en un festival?**

Depende que festival y que sea lo que te ofrezcan porque si es un festival de 'arte urbano' lo puedes hacer de forma más tranquila y hacer y hacer trabajos conjuntos con otras personas debe haber el mejor material, el muro muy bueno

y comida por lo mínimo y además deberían pagarte como es un show entonces tienes que ser como lo que es un show.

El grafiti como grafiti tú tienes que pagar tu arte y regalarlo al pueblo. Si te quieres consagrar como artista y empezar a hacer tu trabajo mural también es válido ganar por eso y cobrar por eso pero eso ya no es grafiti, es un trabajo artístico con técnica de grafiti.

### **¿Para qué pintar?**

Es muy amplio porque uno pinta por lo que está pasando, si paso odio, si estoy enamorado, abarcando los sentimientos es una búsqueda y un aprendizaje. Una búsqueda de llegar más allá de encontrar la espiritualidad que existe dentro de eso el saber porque lo haces. Es irte adiestrando más en la técnica e ir aprendiendo cada vez más y más trucos para ser mejor, la idea es un aprendizaje.

**Significado personal del grafiti:** Un vínculo con otro mundo que es parte de la ciudad pero muy pocos conocen que es explorar la calle en soledad con uno mismo, otra atmosfera y conectarte con otra dimensión.

**Hay mensaje en el grafiti:** Mucha gente cree que hay un mensaje, a mi forma de ver no tiene que ser así, ya el grafiti por ser grafiti te está dando un mensaje cuando es ilegal. Que estas en contra de algo o que perteneces a otro tipo de personas no comunes. Es como decir en la sopa una mosca, como algo muy limpio y de pronto una manchita. Es como un cortocircuito de la matriz.

**Estereotipo negativo de un grafitero:** Pienso que la gente que tiene este tipo de estereotipos que no ha tenido un buen aprendizaje de la sensibilidad y no tiene gusto con respecto al arte, les falta glamour. El grafiti nunca va a ser aceptado y cuando entras a esto debes saberlo, si buscas fama es mejor que te dediques a otra cosa como pintar murales porque la gente que hace grafiti ilegal no le interesa lo que piensen los demás.

El grafiti no se podría decir que es egoísta sino es uno de los artes más puros en el cual tú pagas y pagas peligro y estas regalando una obra que no va a durar casi nada para que toda la gente la vea.

**Pintar algo obsceno:** Más que obsceno para la gente para mí no, una vez pinta dos mujeres en el acto sexual y lo taparon en algunos días pero no fue la policía lo tapo algún padre de familia. Yo también tengo un criterio, no me gusta hacer las cosas por hacer pero tampoco que rocen otros niveles como cosas sangrientas cosas como las que te pasa la Tv a diario, sino más bien tanto más que mostrar algo ' bello ' es algo que me llena y en ese momento es bacán.

### **AFAN MARKEZ**

**Grafiti legal o ilegal:** Manejo las 2 partes tanto ilegal como legal porque pienso que si solamente te dedicas a hacer la parte legal es como que pierdes la esencia de donde nació el grafiti que es lo esencial la ilegalidad en esto de hacerlo por las noches. Las dos partes me llenan, la parte ilegal es la adrenalina al momento que estas quemando un spot. La parte legal te llena el poder realizar trazos más elaborados más limpios y cosas más elaboradas en cromática como en forma igual en la deformación de la tipografía.

#### **¿Qué fue lo primero que pintaste?**

Empecé haciendo *tags*, *quicks* y *bombimng* hasta hacer personajes que es el fantasma.

#### **¿Por qué un Fantasma?**

Un fantasma lo realizo porque creo fielmente en la vida después de la muerte no solamente que nos quedamos en la parte física sino también en la parte espiritual no haciendo referencia a las religiones pero el dejar esa esencia de lo que éramos cuando estábamos vivos después de que todo lo material se termine.

### **¿Que sientes cuando ya no ves un grafiti al poco tiempo?**

Pienso que al ver una obra realizada emocionalmente es una gran satisfacción por que vas viendo tu proceso de mejora en esto del grafiti. Para mí es algo tan ilógico que se vuelva a pintar grafiti encima porque existen tantos lugares aquí en quito que se pueden pintar.

**Estilo que te caracteriza:** Por lo que me conocen es por el fantasma, cuando lo hago en festivales tiene nariz y boca. Pero cuando lo pinto ilegal esta sin nariz y sin boca el trazo es más sencillo pero es eso en realidad el mismo fantasma.

**Estereotipo Negativo del grafitero:** Siempre van a haber personas que te juzgan por lo que ven y creo que la sociedad tiene una ideología muy distinta a lo que son los grafiteros o artistas de grafiti. Siempre existe ese estereotipo que son malas personas o que van por malos pasos. No se van al trasfondo de cada persona y de cada artista sino más bien es juzgar por el momento en lo que estás haciendo. Hay personas que saben a lo que te dedicas el resto del tiempo que tu estas pintando entonces se marcan estereotipos muy negativos a los artistas del grafiti y a todas las personas que pintan mural.

### **¿Qué decirles a estas personas?**

Es complejo cambiar la mentalidad de las personas por que están arraigados a lo que es grafiti con barrios peligrosos. Cuando ven algo figurativo piensan que si es grafiti y lo otro no. Deberían tomarse tiempo en preguntar y ver la calidad de grafiti en trazos, colores y todo que lleva a la excelencia al artista también como personas a la sociedad. Al fin y al cabo es una galería que es gratuita y no tienes que pagarla y está en todos lados.

### **¿Consideras al grafiti como un arte?**

Las personas y autoridades ven algo artístico en el grafiti cuando es algo muy figurativo cuando ves personas, paisajes, rostros y eso es grafiti pero cuando

ven letras ya no se convierte en grafiti artístico para las personas. Siempre va a existir esa batalla entre la sociedad y el artista que va a decir que es su tipo de arte y las personas no ven algo artístico si no ven al figurativo.

### **¿Te consideras artista?**

Me considero grafitero, la palabra abarca muchas cosas, yo nací en el grafiti y lo mío es el grafiti. Defiendo a capa y espada al grafiti ilegal en esencia.

### **¿Por qué hacer grafiti?**

Desde pequeño dibujaba mucho y cuando conocí el hip hop conocí la pintura en pared. Porque hacerlo en la calle pues porque no le veo impedimento de que un niño o un adulto tengan que ir a una galería y pagar tanto dinero para que pueda visualizar arte. Nuestro arte es la calle y nuestra galería, la verdadera galería de nosotros es esta la calle donde nació el grafiti sin restricciones sin nada.

### **¿Algo que se repite mucho en tu trabajo?**

Lo que se repite mucho en mis trabajos es la posición del fantasma siempre tenerlo de este lado, en los ilegales la mano derecha está escondida porque hay un dicho que dice lanza la piedra y esconde la mano y como tiene los ojos tiernos es como que él no fue.

Razón por la que usa el pasamontañas: La parte de no mostrar tu rostro es algo como que conozcan el nombre de afana por lo que hace no mi importa que sepan quién soy. El rostro no dice quién soy, lo que dice quién soy son las paredes. Esto no parará y el día que no esté pintando materialmente estaré pintando al otro lado de la vida simplemente habré dado el siguiente paso.

La persona detrás de AFAN: Fuera de ser todo este concepto hay una persona detrás de quien pinta muros de quien sale por las noche, de tosa esta locura de vida existe otra persona muy diferente, soy ingeniero, trabajo. El simple hecho

de pegar un *sticker* con capucha hace que la gente me ve como delincuente y si estoy de terno no pasa nada.

## JOINS BACK

**Grafiti legal o ilegal:** El grafiti ilegal forma a un grafitero muralista, un grafitero que hace muros grandes o muros bien producidos antes fue una persona que hacia grafiti ilegal que hacia *bombas*, *tags* en la calle sin permiso, creo que es importante tener el chance de hacer grafiti ilegal porque te hace más seguro de lo que haces.

**Pintar en un festival con lineamientos:** Me gusta cuando hay festivales depende que haya detrás del festival cuando son iniciativas de artistas. Es un espacio donde ves otros estilos conoces gente que solo has visto un *tag* y compartir.

**Grafiti efímero:** Es parte de, me da iras cuando tapan sin sentido o cuando tapan por generar ambiente negativo en la escena. En un muro que pinte por el trébol se chocó un carro y se cayó la pared. El grafiti es algo que cuando vas a pintar no va a durar mucho.

**Mantener el anonimato:** es preferible no ser tan reconocido físicamente porque nunca se sabe ahora más por las leyes de control que se imponen en Quito, es preferible ser anónimo.

**Significado muy personal del grafiti:** el grafiti es una profesión porque tiene muchas cosas más que se expande a la animación, arquitectura, arte, diseño, el grafiti es una profesión que tu aprendes contigo mismo, que nadie te enseña y aprendes pintando, el grafiti tiene escuela en la calles, es un compromiso con uno mismo, si quieres mejorar es un compromiso contigo mismo.

### ¿Por qué pintar en la calle y mensaje?

Los que hacemos grafiti nos vamos superando, el grafiti es egocéntrico, tratas de evolucionar. Es la satisfacción personal de hacer este tipo de arte y otra

cosa que me gusta es que es para todos y para la gente que pasa por la calle lo vea. Creo que el grafiti especialmente de letras cuando tú lo haces no tiene un mensaje pero solo para los grafiteros como mira lo que logre crear, no hay otro parecido, es como el compromiso de un grafitero para otro grafitero que aprecia el grafiti de letras. Yo creo que solo las personas que hacen letras de grafiti entienden lo que un grafitero pinta más que otras personas.

### **¿Qué te caracteriza en tu trabajo?**

Siempre he tratado de plasmar las cosas intangibles no cosas ya establecidas.

### **¿Quién es Jaime detrás de todo este concepto de Joins Back?**

Quiero cambiar cosas que pienso que no están bien y mi canal es el grafiti.

## **VERA PRIMAVERA**

### **¿Por qué te dicen Vera?**

Empezó cuando era chiquita en la familia me decían vera, luego mis primos me decían primavera y cuando decidí buscar un nombre o un seudónimo decidí llamarme vera.

### **¿Qué fue lo primero que pintaste?**

Cuando era niña me encantaba pintar, dibujar y cuando empecé a estudiar arquitectura hacia unas acuarelas y en esa época alguien me dijo que como en ese tiempo era súper tímida y no me gustaba que nadie viera lo que hacía le enseñe a alguien me dijo que está bien y que sería mejor que sea más grande y se me quedó la idea, decidí hacer lo más grande que podía, y comprar *canvas* era muy caro, cuando pasaba por la calle vi unas obras, las primeras que vi eran de los fenómenos y decidí pintar en la calle, le conocí al STONE que pintaba en la calle y le moleste tanto pinte una chica, fue la primera vez que pinte en grande y con gente pasando y preguntando.

### ¿Has hecho grafiti ilegal?

Si, al principio hacia *stencil* pero no me sentía que hacia algo súper ilegal y tenía la cuartada de que si me encontraban los policías decirle que es un trabajo de la U, proyecto de arte pero no sentía que era algo ilegal.

**Hacer grafiti legal o ilegal:** ahora prefiero hacerlo con permiso de los dueños del muro porque me he vuelto súper nerviosa, no disfruto de la presión.

### ¿Pintarías en un Festival?

He pintado en algunos festivales, también soy la directora de un festival en Ambato. Es lindo pintar en festivales porque tienes chance de conversar con otra gente que pinta, te regalan pintura. He tenido épocas en las que no quiero bulla que nadie esté pasando y preguntándome, últimamente he aprendido a disfrutar esa experiencia.

### ¿Qué sientes cuando ves borrado un mural tuyo?

Al comienzo me moría de las iras, la primera vez que me paso fue en la floresta y había un *crew* CUF y por alguna razón pintaban encima de lo que hacía, me moría de las iras pero ahora ha cambiado mi perspectiva y más bien es como una de las cosas que me encantan es eso, es un acto de desapego que los artistas siempre tenemos esa lucha constante del ego y cuando pintas algo en la calle y lo Abandonas primero es gratis y no hay remuneración y dejarlo ahí, es un sentimiento de la obra viva, cuando tú le encierras en un marco o lo pones en una galería o un museo como que esta muerte, pero cuando está en la calle la gente puede rayarla o los colores cambian es como que para mí eso significa que está vivo.

**Estereotipo negativo de los grafiteros:** a la final somos contra cultura aunque se está reconociendo a grafiteros, en este tiempo el poder está reconociendo al arte urbano para hacer campaña, a la final el arte urbano es contra cultura. Que sean o más bien dicho que seamos considerados como



vándalos, una vez una señora en un festival nos mandó al diablo a cada uno, me mataba de la risa porque le voy a decir, a mi si me gusta esa connotación que te hace sentir como que todavía estas fuera del sistema.

### **¿Cuál es la recurrencia temática en tus obras?**

Me acuerdo que cuando empecé dibujar mujeres estaba en un conflicto con mi feminidad. Me fui a vivir sola, y empecé a sentir un vacío; entonces yo toda la vida pensaba que el bordado, cocina es pérdida de tiempo, y me di cuenta que eso que me faltaba era lo que las mujeres de mi familia hacían, así que pedí que me enseñen mi mamá y mi abuelita, de ahí empecé a pintar mujeres y me reconecte con mi lado femenino y cuando pintaba me preguntaba y me di cuenta que increíble como mi mensaje puede llegar tan fácil.

### **¿El grafiti se puede considerar como un arte?**

Claro, para mi arte es una expresión del alma sea lo que sea. Se lo puede expresar en un mural, en una servilleta en la ducha, etc.

### **¿Te consideras un artista?**

Siempre que me hacen esa pregunta me acuerdo de un grafitero, BUKE que el 'decía yo no soy artista, yo soy grafitero' me identifico con eso, quizás somos grafiteros.

**Significado personal de grafiti:** cuando empecé a encontrar estas obras de gente que no conocía era una sensación entre alegría era como decir que podías apropiarte de la ciudad como ponerle color a tu recorrido, eso fue personal, y luego pensé en las demás personas.

### **¿Qué mensaje intentas dar con el grafiti?**

Generalmente son mensajes personales, consientes pero más personales, a la final esa cosa de que todos somos uno para mí nunca es un sentimiento solo

tuyo, para mí hay alguien ahí afuera que está sintiendo igual que tú. En el grafiti hay un código sobrentendido que si tú haces una buena pieza nadie va a pintar una bomba o un *tag*, es como un código de respeto.

### **¿Quién es verónica detrás del concepto de VERA?**

En esta época me he reconectado con mi lado espiritual y es como que siempre que me llega esa pregunta la respuesta es somos conciencia...a la final todos somos uno.

### **PÁNICO STENCIL**

Pánico está pensado como una contradicción con el tipo de gráfica que utiliza no abarca completamente a su seudónimo. Su anterior seudónimo era 'demente' que tomo lugar de su *GAMER TAG* de un juego (*COUNTER STRIKE*).

El anonimato no es importante porque en sí queda lo que se pinta en la pared mas no el rostro de quien lo hizo.

Empezó hace ya 7 años con la técnica del *stencil* ya que es una forma más fácil para el de hacer *street*; ha intentado pintar con lata pero se le hace más difícil.

Perteneció al colectivo DEMENTZIA (David Cadena, Egon) que hace unos años salir a pintar religiosamente los domingos para hacer algo distinto que no sea la universidad. \*Como anécdota al no atreverse a pintar llego un carro con unas chicas que se bajaron, pintaron, les saludaron y se fueron estas chicas eran del colectivo 'HIJAS DE EVA'.

El primer contacto fue en el 2007 con un pequeño evento al que convocaron que caiga con sus plantillas y pinten el bar de un amigo, se dieron cuenta que había más gente que también hacia lo mismo.

En el 2008 asiste al Festival de Arte Urbano en Bogotá a conocer varios artistas de la escena a los que solo se los conocía por su trabajo y no en persona, se dieron cuenta que compartir y aprender era el motivo de los festivales, sacando como conclusión que no importa la marca de aerosol, la técnica solo se pinta si se quiere y se aprende.

En el 2009 se realizó el DETONARTE que 'detonó' en su momento la visión del grafiti, dando espacio para que quien quiera asistir lo haga y comparta con gente que sabe y no se niega a enseñar o indicar como hace su trabajo.  
\*Intercambio de conocimientos.

Dentro del grafiti ilegal muchos no aprueban el asistir a un festival pero hay otra gente que pasó de hacer grafiti a ejercer técnicas alternativas experimentando con algo más comercial como tener sus marcas con diseños propios, tatuar para ganar dinero haciendo lo que les gusta.

Los festivales son netamente de exhibición, no se relaciona con perder la esencia de lo ilegal pero es ya chocante cuando se organizan festivales y los organizadores lucran del trabajo de estos artistas. Es contrastarlo con hacer valer su trabajo, lo más fácil es limitar la temática del evento hacia favor o en contra de algo. La gestión es importante en el arte urbano para poderlo tomar como trabajo formal y gestionar material más bien tomarlo más formal. Para él no es importante si es legal o ilegal se resume en pintar el que quiere lo hace así pinte bien o mal.

En cuanto al mensaje que el grafiti da, las lecturas del arte urbano son subjetivas para quien lo mira, no hay nada más detrás de esto. El arte urbano es efímero de un día a otro tal vez ya no esté.

Como estereotipo el grafiti está ligado con pandillas, drogas pero más allá de esto el arte urbano es algo que aunque carezca de estética si te llama a por lo menos reflexionar. Antes se pintaba por unas bielas, hacer valorar tu trabajo es lo importante, lo más difícil es aprender a decir NO, tanto vale mi trabajo.

## **Anexo 4. Transcripción de las Entrevistas: Opinión Ciudadana.**

---

### **Amparo Valencia – Comerciante**

#### **¿Qué opina acerca del grafiti?**

Pienso que el grafiti cuando es bien intencionado y sin malas palabras y en lugares adecuados pienso que esta correcto porque es una forma de expresión sobre todo los jóvenes, algunos me causan gracia, risa, otros admiración que son bien inteligentes algunos chicos, otros no me gustan.

#### **¿Cómo cree que es un grafitero?**

Un grafitero es un joven que intenta expresar sus emociones mediante al grafiti, su forma de ser su rebeldía lo que está en contra; me ha dado mucho coraje, más que grafiteado los símbolos que ponen, eso de los pandilleros eso no me agrada para nada. Eso no me gusta, es un daño que hacen por que toca otra vez pintar.

### **Daniel Vizuite – Estudiante de Biotecnología**

#### **¿Cómo cree que es un grafitero?**

Un grafitero puede ser cualquier puede tener terno o capucha lo interesante es quien esté dispuesto a revelarse un poco contra los poderes que te joden no es precisamente el que está cómodo sentado con camisa, es alguien que vive la calle al que le salpica el agua el peatón al que no respetan, el que tiene problemas en la casa.

### **Ernesto Gálvez – Jubilado.**

#### **¿Que opina a cerca del grafiti?**

Los grafitis bien hechos estarían bien porque tienen un motivo artístico como por ejemplo en el puente de la 'Y' están bien hechos, pero estos son una grosería para toda la ciudad y un perjuicio para los dueños.

**¿Cómo piensa que es un grafitero?**

Entiendo que son vagos los que hacen estos destrozos y gente que no se integra con la sociedad, son resentidos sociales les llamaría yo.

**¿Considera al grafiti como arte?**

Habría que diferenciar con lo que hacen los vagos porque eso no es un arte.

**Ana Cristina Núñez – Gestora de Arte****¿Qué opina acerca del grafiti?**

El grafiti como expresión artística estoy de acuerdo, me gusta la expresión del joven en especial. Pero cuando raya al vandalismo como veo aquí cerca es un completo desorden al menos aquí en quito patrimonio se daña completamente la ciudad.

**María José Luna - Asesora Inmobiliaria****¿Qué opina acerca del grafiti?**

Es una forma de arte porque al menos los que se ven en estas paredes son increíbles como dibujan, la imaginación que tienen los chicos que hacen eso, de ahí hay otros que ponen unas letras por ahí para mí eso no es arte es vandalismo.

**Ramiro Loaiza - Jubilado****¿Qué opina a cerca del arte?**

Es una bonita manifestación, pero algo quieren expresar pero lo hacen con un idioma que no es entendido por gran parte de la población.

**Luis Oquendo - Pintor****¿Qué opina a cerca del grafiti?**

Creo que es algo muy importante, muy necesario porque para contrastar por tener puntos de vista distintos, por contrastar eso de que por ejemplo en paredes y murallas solo escriben los canallas, entonces contrastar eso.

**¿Cómo piensa que es un grafitero?**

Alguien que necesita ser escuchado, tiene un reto de poner cosas distintas a lo común y corriente.

**Susana Villareal – Quehaceres Domésticos****¿Qué opina acerca del grafiti?**

No estoy de acuerdo para nada porque es una parte de la educación de las personas, el pintar las fachadas de la casa nos representa un dinero extra que no piensa la gente.

**¿Cómo piensa que es un grafitero?**

Hay distintos tipos de grafitero de lo que yo he visto, hay personas que mandan mensajes muy lindos que hasta ayudan a la colectividad, pero el resto de muchachos malcriados que botan la pintura poniendo palabras indecentes eso no está bien, para mí no, es gente corriente.

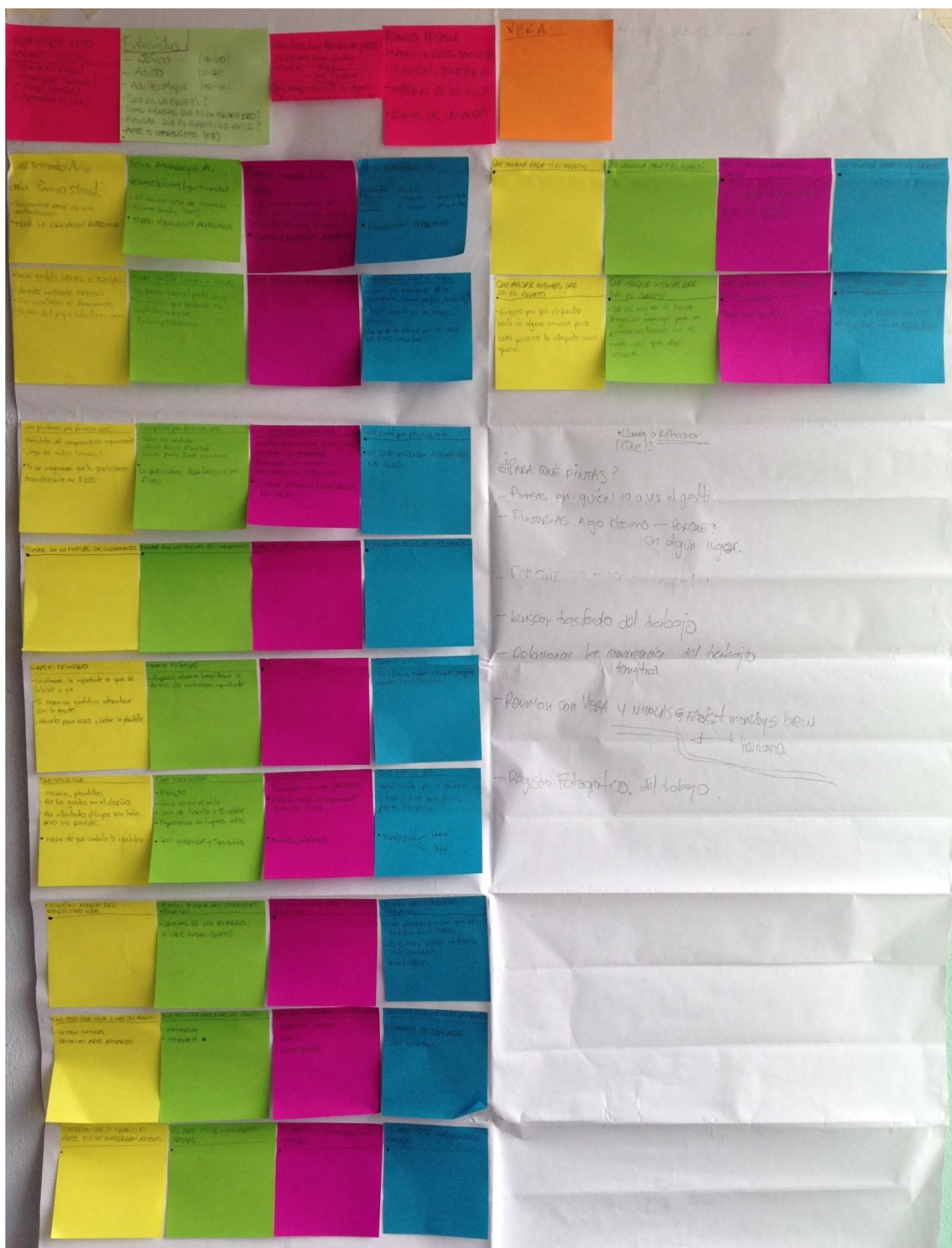
**Francisco Castro - Estudiante de medicina****¿Qué opinas acerca del grafiti?**

Apoyo porque es una forma de libertad de expresión.

**¿Considera al grafiti como arte?**

Sí, porque es una forma de expresar, la música es una forma de expresar lo que uno piensa lo que uno siente la pintura es una forma de expresar pintura en lienzo en este caso los grafiteros tienen un lienzo la pared, las calles entonces es una forma de arte

## Anexo 5. Primer borrador del Guion Literario.







## Anexo 7. Permiso de uso de Audio y Video de los artistas urbanos.

---



**Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.**

En Quito, a 07 de febrero del 2014

Yo, Ricardo Fernando Suze con C.I. número 0401218136  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio  
del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de  
Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO  
SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

Firma de Autorización

c.i. 0401218136



**Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.**

En Quito, a 09 de Febrero del 2014

Yo, Diego A. Paez con C.I. número 17237241-9  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio  
del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de  
Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO  
SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Diego A. Paez', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Firma de Autorización

C.I. 17237241-9



**Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.**

En Quito, a 3 de Febrero del 2014

Yo, Felix Albán Campaña con C.I. número 1716159761  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio  
del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de  
Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO  
SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

Firma de Autorización

C.I. 1716159761



**Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.**

En Quito, a 10 de Febrero del 2014

Yo, Jaime Villarroel con C.I. número 1705570822  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio  
del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de  
Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO  
SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

Firma de Autorización

C.I. 1705570822



**Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.**

En Quito, a 10 de febrero del 2014

Yo, Verónica I. con C.I. número 1708591860  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio  
del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de  
Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO  
SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

Firma de Autorización

C.I. 1708591860

## Anexo 8. Permiso de uso de Audio y Video de los ciudadanos.



### Autorización para el uso de imagen, reproducción de audio o video.

Con la firma del presente documento bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso mi imagen, audio y video, en beneficio del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el estudiante de Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX SANTIAGO SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

NOMBRE	FIRMA	NÚMERO C.I.
Ernesto Gálvez	<i>Ernesto Gálvez</i>	1718491093
Ana C. Nuñez	<i>Ana Nuñez</i>	1817534980
Maria José Luna	<i>Maria José Luna</i>	1719453296
Ramiro Loarza	<i>Ramiro Loarza</i>	1817654170
Juis Oquendo	<i>Juis Oquendo</i>	1718617047
Dusano Villareal	<i>Dusano Villareal</i>	1718495510
Francisco Castro	<i>Francisco Castro</i>	1718948560
Amparo Valencia	<i>Amparo Valencia</i>	1716468761
Daniel Vizcete	<i>D. Vizcete</i>	1718459826

## Anexo 9. Permiso de uso de pistas musicales.

---



### Autorización para el uso de pistas musicales

En Quito, a 5 de Febrero del 2014

Yo, Manuel Ignacio Pico S. con C.I. número 170810052-2  
bajo mi pleno conocimiento, autorizo el uso de las siguientes pistas musicales de  
mi autoría:

- "Funky Bruster"
- "Electrizante comunicación"
- "Mambocaños"
- "Patafiys"

En beneficio del documental "Siempre más persona que artista" realizado por el  
estudiante de Producción audiovisual de la Universidad de las Américas ALEX  
SANTIAGO SINGO PILLAJO con C.I. número 171875110-8

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Pico', is written over a horizontal line.

Firma de Autorización

C.I. 170810052-2



## Anexo 10. Detalle de las facturas de la compra de equipos.

**B&H**  
PHOTO - VIDEO - PRO AUDIO



B&H PHOTO & VIDEO  
420 NINTH AVE.  
NEW YORK, NY 10001  
(212) 502-6380 - (800)947-9975  
[www.bhphotovideo.com](http://www.bhphotovideo.com)

ORDER No: 460154460      Date: 11/25/13

### SALES RECEIPT

1 CANON EOS 7D DIGTL CAMR/FREE FLAS CARD& BAT  
CAE7DJ      1,399.00    1,399.00 ✓

Sales Person Code: 8K  
CONSISTS OF:

① EOS 7D DIGITAL CAMERA B      .00      .00  
Sales Person Code: 8K

1 MANFROTTO MANFROTT BEFREE COMPACT TRAVEL PH  
MANKBFR44BH      199.89    199.89 ✓  
HKBFRA4-BH  
Sales Person Code: 1IX

1 RUGGARD OUTRIGGER 65 DSLR BACKPACK  
RUPBB165B      49.95    49.95 ✓  
PBB-165B  
Sales Person Code: 1IX

1 REVU VIDEO SHOULDER SUPPORT  
RESR1000      78.95    78.95 ✓  
SR-1000  
Sales Person Code: 1IX

1 LEXAR 32GB PRO COMPACT FLASH CARD (800x)  
LECF800X32GB      76.95    76.95 ✓  
LCF32GCTBNA800  
Sales Person Code: 1IX  
Regular Price: 78.15  
Manufactures Instant Rebate: -1.20  
Your Final Price: 76.95

1 CANON 50mm f/1.4 EF (USM) LENS  
CA5014EF/ USA      314.00    314.00 ✓  
2515A003  
Sales Person Code: 281  
SERIAL #: 912515A00392AR2109708317

ORDER No: 460154460      Date: 11/25/13

### SALES RECEIPT

1 CANON EOS 7D DIGTL CAMR/FREE FLAS CARD& BAT  
CAE7DJ      1,399.00    1,399.00 ✓

Sales Person Code: 8K  
CONSISTS OF:

① EOS 7D DIGITAL CAMERA B      .00      .00  
Sales Person Code: 8K  
SERIAL #: 213771511884  
Price After \$100.00 Instant Rebate

Manufacturer's Conditional Rebate See Coupon

Manufacturer's Conditional Rebate See Coupon

Manufacturer's Conditional Rebate See Coupon

① EXTREME COMPACT FLASH C      .00      .00  
Sales Person Code: 8K  
Price After \$ 4.50 Instant Rebate

① LP-E6 BATTERY PACK f/CA      .00      .00  
Sales Person Code: 8K

-----  
SUBTOTAL      1,399.00  
Tax:      124.16  
Total Order: 1,523.16  
Total Payment: 1,523.16

CASH TENDERED      1,530.00



B&H PHOTO & VIDEO  
420 NINTH AVE.  
NEW YORK, NY 10001  
(212) 502-6380 - (800)947-9975  
www.bhphotovideo.com

ORDER No: 460329190 Date: 11/26/13

## SALES RECEIPT

1 IKAN ON-CAM DUAL COLOR LED LIGHT w/DIG DISP  
IKILED312V2 359.00 359.00 ✓  
ILED312-V2  
Sales Person Code: 2E6

ORDER No: 460329190 Date: 11/26/13

## SALES RECEIPT

1 IKAN ON-CAM DUAL COLOR LED LIGHT w/DIG DISP  
IKILED312V2 359.00 359.00 ✓  
ILED312-V2  
Sales Person Code: 2E6

1 RODE STEREO VIDEOMIC PRO  
ROSVMP 299.00 299.00 ✓  
STEREO VIDEOMIC PRO  
Sales Person Code: 2BU  
SERIAL #: 0025563

1 RODE SMART-LAV LAV MIC F/APPLE IOS DEVICES  
ROSMARTLAV 60.00 60.00 ✓  
SMARTLAV  
Sales Person Code: 2BU  
SERIAL #: 0013789

1 MANFROTTO MANFROTT BEFREE COMPACT TRAVEL PH  
MAMKBFRA4BH 199.89 199.89 ✓  
MKBFRA4-BH  
Sales Person Code: 1IX

Manufactures Instant Rebate: -50.00  
Your Final Price: 489.00

1 IMPACT 42" 5-IN-1 REFLECTOR DISCS  
IHR5142 46.95 46.95 ✓  
R1142  
Sales Person Code: 1Y3

	SUBTOTAL	1,973.69
	Tax:	175.16
	Total Order:	2,148.85
	Total Payment:	2,148.85
CASH TENDERED		2,150.00