



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

AUTORA

AÑO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA HACIA LA INDIA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de
Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía

Ing. Ricardo Daniel Escobar Moreno

Autora

KRYSTEL DOMINIQUE LOOR LEÓN

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Ricardo Daniel Escobar Moreno

Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Internacional

C.C.: 171755221-8

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Diego Marcelo Salgado Salazar
Ingeniero en Comercio Exterior e Integración
C.C.: 100235547-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Krystel Dominique Loor León

C.C.: 171549993-3

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, por permitirme llegar hasta este momento, a mi madre por su apoyo incondicional, agradezco a mis maestros de la Universidad los cuales me han logrado compartir su valioso conocimiento, y en especial a mi tutor de tesis el Ing. Ricardo Daniel Escobar Moreno por ser un excelente profesional y una gran persona.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente para mí, ya que ha sido esfuerzo de trabajo, constancia y perseverancia ante algunas adversidades que se han presentado durante este tiempo. Dedico este proyecto también para los pequeños productores de aceite de palma del cantón el Leno, que buscan mejorar su calidad de vida.

RESUMEN

El presente proyecto de Exportación de aceite de palma desde el cantón el Leno hacia la India, vía marítima, fue desarrollado tomando en cuenta que en el Ecuador existe muy buen cultivos de la planta de palma africana, en los últimos años se ha desarrollado su cultivo de manera mucho más eficiente, rápida.

Es por eso que el aceite de palma ha sido visto como una materia prima muy eficiente, debido a que tiene un sinnúmero de usos. Actualmente a nivel mundial existe una tendencia de cuidar y preservar el medio ambiente, por lo cual lo cual la demanda del aceite de palma está en crecimiento.

Con este estudio, hemos podido identificar cual es la producción en el Ecuador del aceite de palma africana, los diferentes usos, características, precios en el mercado internacional, y principalmente conocer el proceso de exportación del producto indicado.

ABSTRACT

The present project of Exportation of palm oil from the Leno canton to India, by sea, was developed taking into account that in Ecuador there are very good crops of the African palm plant, in the last years its cultivation has been developed Much more efficiently, fast.

That is why palm oil has been seen as a very efficient raw material, because it has a myriad of uses. Currently a worldwide level there is a tendency to care for and preserve the average environment, which is why the demand for palm oil is growing.

With this study, we have been able to identify the production in Ecuador of the African palm oil, the different uses, characteristics, prices in the international market, and mainly know the export process of the indicated product.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA HACIA LA INDIA	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Hipótesis	3
1.4 Objetivos	3
1.4.1 Objetivo Especifico	3
1.4.2 Objetivos Generales	3
1.5 Justificación.....	4
1.6 Metodología	4
1.7 Marco Teórico.....	5
2 CAPÍTULO II: PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DE EXTRACCIÓN DE LA PALMA.....	6
2.1 Identificar las características del aceite de palma	6
2.1.1 Requerimientos y factores climáticos para la producción del aceite de palma	6
2.1.1.1 Temperatura.....	6
2.1.1.2 Precipitación.....	6
2.1.1.3 Producción de la Palma Africana	7
2.1.1.4 Proceso de Extracción del aceite de palma	9
2.2 Naturaleza	12
2.2.1 El aceite de “palma roja”	12
2.2.2 El “aceite de palmistre”	13
2.3 ¿Cuál es el uso del Aceite de palma?	13
2.3.1 Uso Domestico.....	13
2.3.2 Uso Industrial	14
2.4 Determinación del código arancelario.....	15
2.5 Subpartida arancelaria Ecuador.....	16
3 CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DE LA PALMA	17
3.1 Determinación de competidores en el país	17
3.2 Análisis de la Oferta.....	18

3.3	Análisis de la Demanda.....	21
3.4	Acuerdos Comerciales	22
3.5	Análisis de la situación actual de las relaciones entre Ecuador e India	23
4	CAPÍTULO IV: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA DESDE EL LENO A LA INDIA.....	24
4.1	Flujo del proceso de Exportación.....	24
4.1.1	Flujograma del proceso de exportación de aceite de palma hacia la India archivo personal.....	24
4.1.2	Flujograma del proceso declaración de la exportación en el sistema de la aduana del Ecuador “ECUAPASS”	25
4.2	Documentos necesarios para la exportación de aceite de palma africana.....	27
4.2.1	Proceso para registrarse como exportador en el sistema “ECUAPASS”.....	28
4.3	Permisos para la exportación del aceite de palma africana	29
4.3.1	Transporte y Cantidad a exportar	30
4.3.2	¿Qué líquidos se pueden transportar en un FLEXITANQUE?	31
4.3.3	Ventajas del FLEXITANQUE	31
4.3.3.1	Flexitanque vs. Isotank.....	31
4.3.4	Diferencias entre Flexitanque vs. Bidones.....	32
4.3.5	Uso del FLEXITANQUE	32
4.3.6	Transporte FLEXITANQUE.....	32
4.3.7	Desembarque del FLEXITANQUE.....	33
4.3.8	Naviera a Elección	33
4.3.9	Cubicaje.....	34
4.3.10	Incoterms	34
4.4	Costo de exportación del aceite de palma africana.....	36
4.4.1	Tiempo empleado en la exportación	37
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
5.1	Conclusiones	38
5.2	Recomendaciones.....	38
	REFERENCIAS	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sembríos de palma	7
Figura 2: Sembríos de palma	7
Figura 3: Control de plagas	8
Figura 4: Cosecha de fruta	8
Figura 5: Recopilación de frutos	9
Figura 6: Esterilización	10
Figura 7: Desfrutamiento	10
Figura 8: Clarificación	11
Figura 9: Almacenamiento	11
Figura 10: Productos de palma africana	12
Figura 11: Fruta de palma de aceite	12
Figura 12: Aceite de palmistre	13
Figura 13: Aceite de palma	13
Figura 14: Aceite de plama comestible	14
Figura 15: Biodiesel	14
Figura 16: Jabón de aceite de palma	15
Figura 17: Capacidad por hectarea	17
Figura 18: Producción, consumo y excedentes de aceite de palma	19
Figura 19: Exportaciones de aceite crudo de palma por país	20
Figura 20: Principales países importadores de aceite de palma	21
Figura 21: Principales países exportadores de aceite de palma	22
Figura 22: Flujograma del proceso de exportación	24
Figura 23: Flujograma del proceso de exportación	25
Figura 24: Proceso para registrarse como exportador	28
Figura 25: Flexitanque	30
Figura 26: FOB transferencia de responsabilidades	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Subpartida Arancelaria.....	16
Tabla 2: Producción, consumo y excedentes de aceite de palma	19
Tabla 3: Zonas de Produccion a Nivel Nacional	20
Tabla 4: Acuerdos firmados entre paises.....	23
Tabla 5: Valores referentes al flexitanque.....	31
Tabla 6: Costos de exportación	36
Tabla 7: Costo de exportación del aceite de palma africana.....	36
Tabla 8: Tiempo empleado en la exportación	37

INTRODUCCIÓN

Ecuador en estos últimos cinco años aumentado su índice de producción de aceite de palma africana, ya que este producto a parte de no ser dañino con el medio ambiente, esta materia prima se puede utilizar para fabricar muchos productos derivados, ya que su composición química no solo permite ser de consumo alimenticio, sino como para la industria cosmetológica y para elaborar Biodiesel.

Debido a todos estos beneficios del aceite de palma, se da el incremento en las exportaciones o ventas internacionales, cada día va en aumento, como en el caso de la India que es el país al que vamos a exportar.

En consecuencia a estos índices, el Ecuador está brindando facilidades para cumplir con los procesos logísticos, los cuales son las piezas principales para lograr una buena negociación (Tapia, 2014)

1 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA HACIA LA INDIA

1.1 Planteamiento del problema

Los países que se encuentran en el trópico contribuyen con la siembra y cosecha de palma con ello se benefician del aceite de palma que extraen, mismo que tiene excelente perspectiva para el futuro.

Su rendimiento es 10 veces más que el proporcionado por otros cultivos oleaginosos, aprovechando su rendimiento y con la combinación eficaz de materiales supera a muchos otros cultivos; los actuales están causando grandes daños a la salud, debido a las grasas hidrogenadas, es por eso que el aceite de palma africana se abre paso para la fabricación de productos a base de origen vegetal.

El sembrío de palma en el Ecuador, dinamiza la economía de toda la cadena productiva en el sector agroindustrial, así como la abrir nuevas empresas y generar más empleos, además permite el ingreso de divisas con la producción que se exporta, no contamina, contribuye con la protección del suelo, mejora la incorporación de materia orgánica, evita y mejora la capacidad de retención de humedad.

En la India el 90% del aceite de palma se utiliza para fines alimenticios, que representa el 80% de los aceites de cocina, y el 20% lo utilizan para aplicaciones industriales según la recuperación de la Rupia, la india se encuentra en la capacidad de comprar más para poder sostenerse en el alza de la tendencia hacia la compra de aceites refinados del extranjero.

1.2 Pregunta de investigación

- ¿Qué tan factible resulta la creación de una empresa productora y exportadora de aceite de palma hacia el mercado de la India?

- ¿Las exportaciones, del aceite de palma permitirá el crecimiento en el cantón Leno?

1.3 Hipótesis

“La exportación de aceite de palma hacia la India permitirá mejorar y dar una mejor calidad de vida a los habitantes y generar un crecimiento económico para el cantón el Leno”.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo Especifico

- Estudiar que tan factible es la creación de una empresa productora y exportadora de aceite de palma crudo hacia el mercado de la India.

1.4.2 Objetivos Generales

- Identificar las características del aceite de palma
- Analizar la oferta en origen y realizar un análisis empírico de la demanda en destino.
- Determinar los principales competidores del producto aquí en el país.
- Investigar cómo se transporta el aceite de palma hacia la India.
- Constituir el proceso logístico de exportación considerando los requisitos pertinentes.

1.5 Justificación

Actualmente en Ecuador hay gran cantidad de cultivos de palma africana, razón por la que pocas empresas han invertido en maquinaria para la extracción de aceite, debido a que esta tiene costos altos.

La ventaja principal, por la que se realiza la exportación del aceite de palma africana, es la demanda insatisfecha que el producto presenta en la actualidad.

1.6 Metodología

En la investigación de este proyecto se desarrollaran los siguientes métodos:

Método Inductivo Se utilizará información que esté disponible de anteriores emprendimientos que se hayan hecho, lo que nos permitirá ampliar el conocimiento y el objetivo sería también de ampliar el mercado indio para las exportaciones del aceite de palma.

Método Histórico Se utilizará este método, ya que tenemos todo un proceso de investigación, de cómo se ha desarrollado durante todo este tiempo.

Método Deductivo Al utilizar este método se enfoca en utilizarlo para procesar la información obtenida del mercado de la India, tomando en cuenta las preferencias de los consumidores.

Método Empírico y analítico Se utilizará este método porque se analizará su manejo desde la tierra, semilla, como producción, todos los pasos y procedimientos detallados hasta llegar al punto final, analizando todo para poder ofrecer un buen producto para la exportación.

1.7 Marco Teórico

La palma africana (ELAEISGUINEENSIS), Es el original del golfo de Guinea (África occidental), deriva su nombre del griego Eleia que quiere decir oliva por sus frutos ricos en aceite y de guineensis por la procedencia de su zona de origen, esta planta “empieza a producir desde los dos y tres años y puede hacerlo durante 25 años”. (Wikipedia, 2016)

El origen en Ecuador de la palma africana es en el año de 1953 en Esmeraldas, La Concordia traída por RoscoeSott, en ese tiempo había plantaciones pequeñas pero su auge definitivamente fue en 1967, cuando se sembraron 1000 hectáreas. (Wikipedia, 2016)

La demanda del aceite de palma en general está creciendo progresivamente de manera muy rápida, debido a que este es utilizado para la elaboración de diferentes productos, y su cualidad principal es que no es dañino hacia el medio ambiente. (Wikipedia, 2016)

Un mercado es un mecanismo por medio del cual lo compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambiar bienes y servicios. (Wikipedia, 2016)

2 CAPÍTULO II: PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DE EXTRACCIÓN DE LA PALMA

2.1 Identificar las características del aceite de palma

2.1.1 Requerimientos y factores climáticos para la producción del aceite de palma

2.1.1.1 Temperatura

Para el desarrollo óptimo y producción normal de las plantaciones de palma está entre 22 y 33 °C.

Los cultivos comerciales de palma se establecen en la región ecuatorial, y las plantaciones más productivas están ubicadas en la región con menor variación anual de temperatura media. (UNAD Colombia, 2016)

2.1.1.2 Precipitación

“Una de los factores importantes para este tipo de planta, es la lluvia, ya que ello permitirá obtener excelentes resultados. Unos buenos rangos de precipitación que están entre 1.800 y 2.300 milímetros al año.

Existen lugares con precipitaciones mayores a los 2.300 milímetros, así como también se puede extender la época seca y recurrir al riego adicional para mantener los cultivos. Los demás factores naturales como son: (la tierra, temperatura); se puede construir drenajes idóneos cuando existe mucha precipitación”. (UNAD Colombia, 2016)

El cultivo de la palma de aceite no crece en suelos inundados, independientemente de la ubicación del desnivel del agua, ya sea sobre o bajo de él. La planta se ve afectada cuando las inundaciones afectan el terreno, las

raíces pierden la capacidad de absorción de agua del suelo por ende se secan y se marchita. El crecimiento y desarrollo de la palma de aceite depende siempre de la capacidad de agua en el suelo. (UNAD Colombia, 2016)

2.1.1.3 Producción de la Palma Africana

Para este proceso se requiere de personal calificado, ya que son diferentes etapas del proceso de producción de la palma.

Tenemos que realizar un diseño adecuado para nuestra plantación, caminos bien estructurados, vías de acceso a la misma, instalaciones de riego bien establecidos (Oliojoya, 2016).



Figura 1: Sembríos de palma
Tomado de: (La Fabril, 2011)



Figura 2: Sembríos de palma
Tomado de: (Delgado, 2011)

Desde el sembrío de las semillas de la palma los primeros años de crecimiento de la planta, son los que definirán las fases posteriores de la misma.

Una de los factores principales al momento del sembrío es mantenerlo lejos de otra vegetación, para que así la planta pueda absorber en su totalidad la luz el agua y la tierra (Oliojoya, 2016).

También se debe llevar un control diario, semanal y mensual del tipo de químicos que se utilizan para alejar las plagas, así como también buscar las plantas benéficas para el control, que permitan controlar ciertas plagas y enfermedades (Oliojoya, 2016).



Figura 3: Control de plagas
Tomado de: (Luna, 2008)



Figura 4: Cosecha de fruta
Tomado de: (Hernández, 2014)

En el momento de la cosecha podemos ya ver realizada todo el proceso de producción implantados, es por eso que se necesita de personal calificado para

que puedan escoger los frutos que se encuentren listos para su cosecha, es importante que mientras se realice el proceso del corte este sea eficiente lo menos dañino para la planta (Oliojoya, 2016).



Figura 5: Recopilación de frutos
Tomado de: (Molina, 2015)

Posteriormente tenemos la recopilación de los frutos, y el transporte a las maquinas extractoras, este último proceso se lo debe realizar en un plazo corto ya que si dejamos pasar muchos días la calidad del aceite cambia. (Oliojoya, 2016)

2.1.1.4 Proceso de Extracción del aceite de palma

Primero llega la producción de las frutas de palma, en el cual se verificará la calidad, control del estado del fruto.

Esto se lo realizara dentro de las veinticuatro horas posteriores de la recepción. (Oliojoya, 2016)

Primera Etapa: “Esterilización”



Figura 6: Esterilización
Tomado de: (Cenipalma, 2016)

Los racimos de frutas son sometidos al proceso de cocinado, a una temperatura de 140°C con una presión de 45 bares, esto se realiza para facilitar el desprendimiento de la fruta con el racimo, demorándose una hora aproximadamente (Oliojoya, 2016).

Segunda Etapa “Desfrutamiento”



Figura 7: Desfrutamiento
Tomado de: (INDUAGRO, 2016)

En este proceso la fruta es ingresada en un tambor que gira, con el fin de separar totalmente el fruto del racimo (INDUAGRO, 2016).

Tercera Etapa “Clarificación”



Figura 8: Clarificación
Tomado de: (INDUAGRO, 2016)

Este proceso permite la separación el aceite, el agua y lodos del licor de prensas, por lo que se consigue cuando se deja sin movimiento el licor de prensa e inducir la separación de los pesos específicos.

Después de la separación el agua y los lodos son enviados a piscinas para realizarles el proceso de oxidación, y que estos nos sirvan posteriormente como abono orgánico en las plantas de palma (INDUAGRO, 2016).

Cuarta Etapa “almacenamiento producto”



Figura 9: Almacenamiento
Tomado de: (INDUAGRO, 2016)

El aceite “materia prima” es almacenado en tanques para ser enviados hacia sus diferentes destinos (Oliojoya, 2016)



Figura 10: Productos de palma africana
Tomado de: (Barcia, 2012)

2.2 Naturaleza

En su naturaleza el aceite de palma es un producto perecedero ya que posee un determinado tiempo de caducidad, y tiene un uso de conveniencia básica ya que se lo puede transformar en alimento, los usos que se le podrían dar al aceite rojo palma o no refinado son los siguientes: (La Joya, 2016)

2.2.1 El aceite de “palma roja”

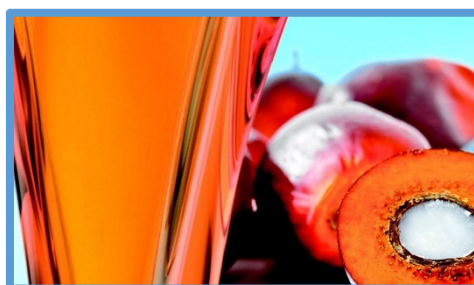


Figura 11: Fruta de palma de aceite
Tomado de: (La Joya, 2016)

Esta clase de aceite de origen vegetal, se obtiene procesando la pulpa, antes de su refinación o procesamiento es considerado una de los aceites naturales más rico en vitamina A, E y su principal cualidad es que no contiene colesterol. (La Joya, 2016)

2.2.2 El “aceite de palmistre”



Figura 12: Aceite de palmistre
Tomado de: (La Joya, 2016)

- “El palmistre se obtiene de la almendra de la semilla del fruto de la palma.
- Su especial composición química es complementaria diferente a la del aceite de palma rojo.
- Este tipo de aceite es semisólido a temperatura ambiente.
- Su procesamiento en la fábrica, es básicamente utilizado para la elaboración de margarinas, cosméticos, jabones, etc.”. (La Joya, 2016)

2.3 ¿Cuál es el uso del Aceite de palma?

2.3.1 Uso Domestico



Figura 13: Aceite de palma
Tomado de: (Mercola, 2016)



Figura 14: Aceite de palma comestible

Tomado de: (Cámara de Comercio Colombo Británica, 2016)

“La mayoría de los usos del aceite de palma son los culinarios, bien como son el aceite de freír o aliñar, o si formar parte de otros alimentos como los helados, margarinas, natillas incluso las pizzas, sopas, pastas. A menudo aparece como grasa vegetal o aceite vegetal”. (Wikipedia, 2016)

2.3.2 Uso Industrial

Biodiesel de aceite de palma



Figura 15: Biodiesel

Tomado de: (COLPRENSA, 2013)

Jabones de aceite de palma



Figura 16: Jabón de aceite de palma
Tomado de: (Anuncio Clasificados Maracaibo, 2016)

Es el principal elemento para la producción del biodiesel, también es usado en la elaboración de productos para la alimentación animal, sobre todo para los terneros por su alto aporte energético por ración.

Es utilizado en la parte cosmética para la fabricación de jabones, tratamientos para el cabello, esencias, lápiz de labios, bases para la cara, cremas. (Wikipedia, 2016)

2.4 Determinación del código arancelario

La herramienta principal para la clasificación de mercancías es el sistema armonizado de designación y codificación de Mercancías (SA). Entro en vigor desde 1988.

Actualmente son alrededor de 200 países miembros.

El Ecuador se unió a la OMA (Organización Mundial de Aduanas) en el 2008 por lo que una de sus obligaciones principales fue alinear su arancel aduanero y su nomenclatura estadística al sistema armonizado. (Comunidad de Comercio Exterior, 2015)

2.5 Subpartida arancelaria Ecuador

Tabla 1: Subpartida Arancelaria

Sección III	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL.
Capítulo 15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
Partida del sistema armonizado 1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
Subpartida Regional 1511000	Aceite en bruto

Tomado de: (SENAE, 2016)

3 CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DE LA PALMA

3.1 Determinación de competidores en el país

Las empresas que son las principales competidoras en el mercado ecuatoriano de exportación son:

- LA FABRIL
- DANEC
- ALES
- LA JOYA
- EPACEM
- PALESEMA

Estas empresas cuentan con una larga trayectoria con un mercado ya posesionado y con una gran inversión, del mismo modo estas empresas cuentan con equipos para la transformación del aceite crudo en subproductos, como mantecas, shampos, aceites comestibles, entre otros, por lo que su enfoque se da en la transformación y exportación de productos terminados. (Guamán, 2015)



Figura 17: Capacidad por hectarea
Tomado de: (Esmeraldas Noticias, 2016)

Capacidad por hectárea

Año Hectárea = 4 Tm

Equivalencia 1 Tm = 1.37 m³

5 Hectáreas = 20 Tm

Cantidad a Exportar: 20 Tm, 27.40 m³

Precio por planta:

1 Tm = 385 usd

20 Tm = 7700 usd

Precio de Exportación:

1 Tm = 800 usd

20 Tm = 16000 usd

3.2 Análisis de la Oferta

La planta de palma africana se considera como una de las oleaginosas de mayor rendimiento dado que por cada hectárea sembrada se puede obtener entre seis y diez veces más provecho que otras plantas, a pesar de que su vida productiva oscila entre cincuenta años su altura a la edad de veinte dificulta la cosecha de la misma, razón por la que se renuevan las plantaciones comerciales (Superintendencia de Industrias y Comercio, Colombia, 2016). Como se mencionó en capítulos anteriores, en el país existe grandes cantidades de terreno dedicadas a la producción de fruta, sin embargo, la extracción del aceite no se da del mismo modo por los costos que representa, a continuación, se observa la producción de aceite que ha mantenido Ecuador en los últimos años: (SINAGAP MAGAP, 2016)

Tabla 2: Producción, consumo y excedentes de aceite de palma

Ecuador: Producción, consumo y excedentes de aceite de palma (en TM)			
	2014	2015	2016
Producción	484006	519693	556000
Exportación	263610	308724	331000
Consumo	220796	222556	225000

Tomado de: Tomado de Fedapal, 2016.

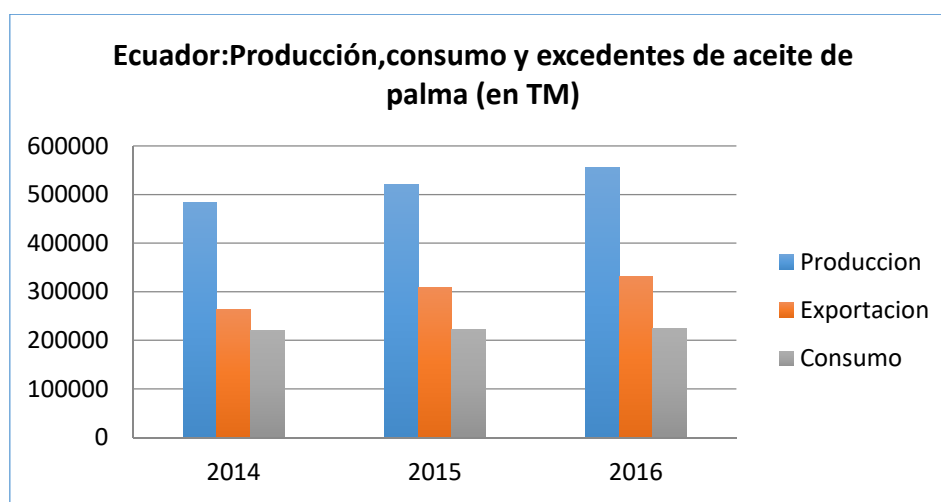


Figura 18: Producción, consumo y excedentes de aceite de palma

Tomado de: Tomado de Fedapal, 2016.

Como indica la figura anterior en los últimos 3 años la producción de aceite tiene un crecimiento de 6,98%, del mismo modo las exportaciones del producto indican una alza de 7,21%, las cualidades para que este pueda venderse se refieren a la acidez del aceite esta no debe superar el 5% al momento del embarque y la humedad más las impurezas no han de superar el 1% al momento de ser embarcados; finalmente el consumo interno del mismo presenta una variación de 1,09% basado en los datos proporcionados por fedepal en sus estimaciones para el año 2016. (FEDEPALMA, 2016)

Tabla 3: Zonas de Producción a Nivel Nacional

Zonas de producción a nivel nacional						
Año	Provincia	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción TM	Rendimiento (TM/Ha)	porcentaje nacional
2013	Esmeraldas	139760	109257	1041957	9,54	42%
	Santo Domingo	52609	44320	595264	13,43	24%
	Los Ríos	37941	24847	321715	12,95	13%
	Pichincha	20740	19652	220653	11,23	9%
	Sucumbios	15752	10909	169383	15,53	7%
	Otros	21398	9848	133934	13,6	5%
	Total Nacional	287836	218833	2482905	11,35	1,00

Tomado de: SINAGAP, 2016.

Actualmente las zonas con mayor producción de palma africana son las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo y Los Ríos que cubren el 81% de la producción nacional por lo tanto el cantón Leno se encuentra dentro del 19% de la obtención nacional. (SINAGAP MAGAP, 2016)

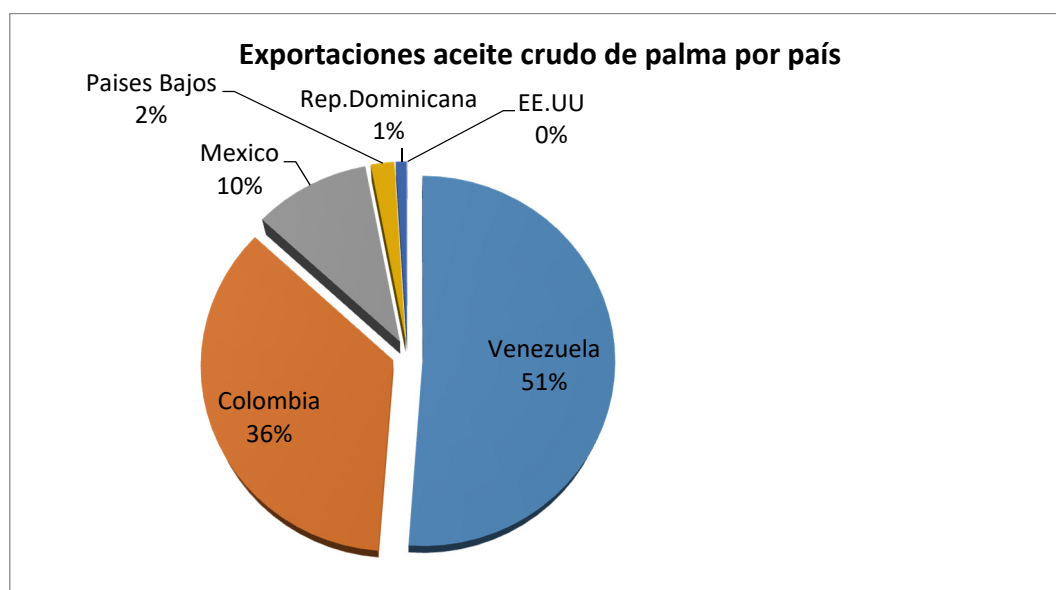


Figura 19: Exportaciones de aceite crudo de palma por país
Tomado de: Fedapal, 2016.

Los principales países que ofrecen el aceite de palma son Venezuela y Colombia convirtiéndose en los principales competidores para los palmicultores de Ecuador (FEDAPAL, 2016).

3.3 Análisis de la Demanda

Para entender de la mejor manera, la oportunidad para los productores ecuatorianos se presenta la siguiente imagen donde se observa que el mayor importador de aceite de palma africana hasta el año 2012 es la India, seguida de países como China, dado que estos países refinan el aceite para usarlo en la industria alimentaria.

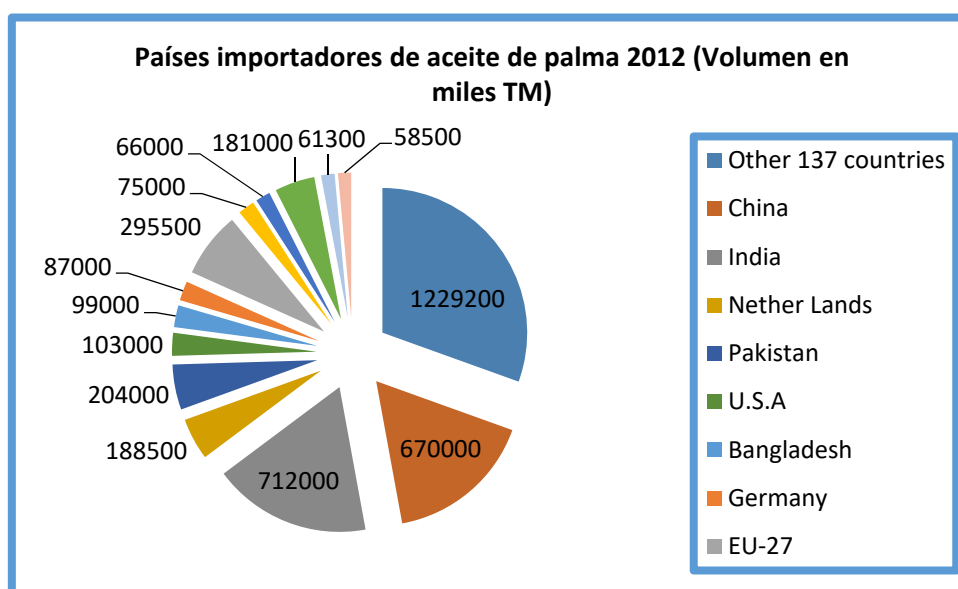


Figura 20: Principales países importadores de aceite de palma
Tomado de: (Comex Palma, 2016)

Del mismo modo se muestra los principales países exportadores que contribuyen al abastecimiento de materia prima de la India, estos son Malasia e Indonesia con aproximadamente treinta y seis mil quinientas toneladas métricas, India acumula alrededor de diez y ocho millones de producto a través de sus compras al exterior, esto se da primordialmente a la inexistencia de aranceles para la importación entre los países mencionados (ICEX, 2016).

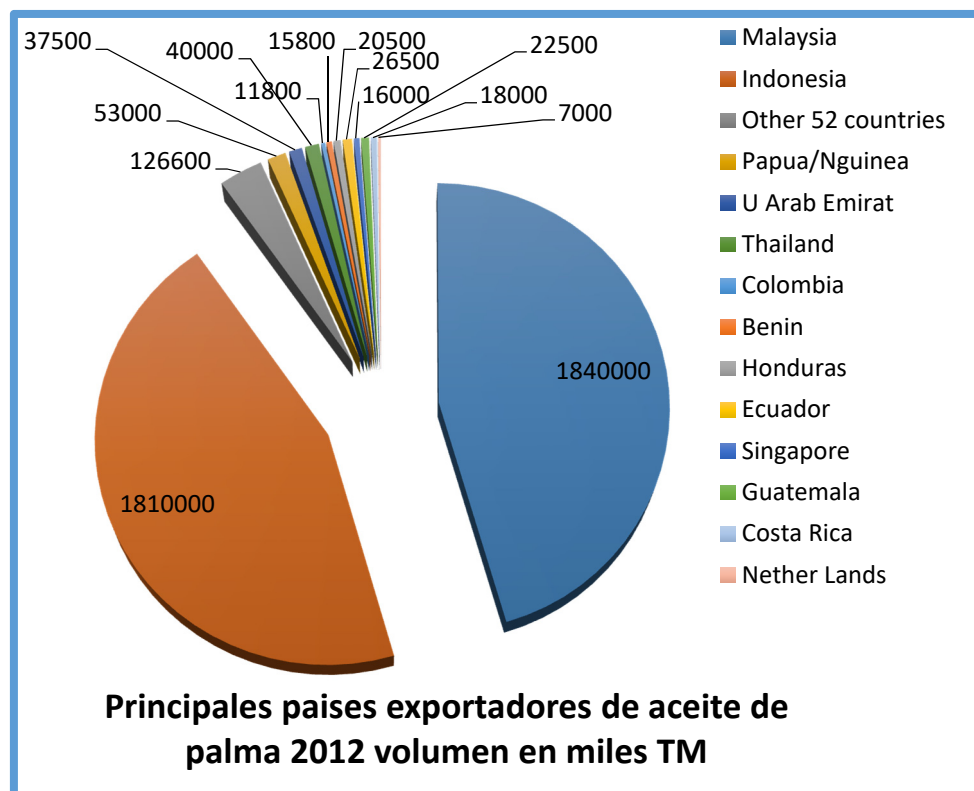


Figura 21: Principales países exportadores de aceite de palma
Tomado de: (Comex Palma, 2016)

3.4 Acuerdos Comerciales

Cabe mencionar que Ecuador e India mantienen un acuerdo comercial el “Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India” que comprende el apoyo a los sectores de inversión y comercio de manera bilateral tanto en el sector privado como público (Ministerio de Comercio Exterior, 2016), del mismo modo los países se comprometen en facilitar en la medida de lo posible las exposiciones nacionales, ferias y otras actividades de promoción de la otra parte en su territorio, de esta manera Ecuador podrá mostrar sus productos a los inversionistas y llegar a negociaciones fructíferas. (El Telégrafo, 2014)

3.5 Análisis de la situación actual de las relaciones entre Ecuador e India

Son países muy diferentes en muchos aspectos desde su geografía, costumbres, forma de gobierno e industrias, lo que implica en un inicio un desafío establecer relaciones comerciales; acuerdos comerciales que buscan complementariedad entre ambos países. Ecuador ha tratado de mantener relaciones comerciales con India desde el lado gubernamental y privado algunas razones son: huso horario, distancia entre puertos, costo de la logística, la ausencia de una colonia hindú y la falta de conocimiento sobre este mercado hacen que los contactos comerciales sean escasos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la India es uno de los países de gran tamaño y población.

Tomando en cuenta estas circunstancias el gobierno del Ecuador se ha mantenido interesado en mantener una cercanía con la India, en el transcurso de este mandato se han enviado misiones comerciales, así como también se han recibido a funcionarios del gobierno y empresarios de la India. (El Telégrafo, 2014)

Los acuerdos firmados entre ambos países son los siguientes:

Tabla 4: Acuerdos firmados entre países

“Memorando de Entendimiento en Consultas de Oficinas Exteriores	2000
Memorando de Entendimiento entre las empresas estatales petroleras, ONGC VideshLimited (OVL) y Petroecuador	2006
Memorando de Entendimiento entre la Confederación de Industrias de la India (CII) y El Consejo para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones del Ecuador (CORPEI)	2006
Acuerdo en Educación	2006
Acuerdo Cultural	2006
Acuerdo entre Academias Diplomáticas	2006
Acuerdo de Trabajo Remunerado para miembros de la familia de funcionarios de las respectivas Misiones Diplomáticas de los dos países	2006
Acuerdo de Exención de Visas para portadores de Pasaportes Diplomáticos y Oficiales	2007
Memorando de Entendimiento en Agricultura	2008
Programa de Intercambio Cultural 2009-11	2008
Memorando de Entendimiento para establecer Centro de Excelencia en Tecnología de la Información	2009
Memorando de Entendimiento en Cooperación en Defensa	2011
Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica”	2013

Tomado de: (Embajada de la India, 2016)

4 CAPÍTULO IV: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA DESDE EL LENO A LA INDIA

4.1 Flujo del proceso de Exportación

4.1.1 Flujograma del proceso de exportación de aceite de palma hacia la India archivo personal

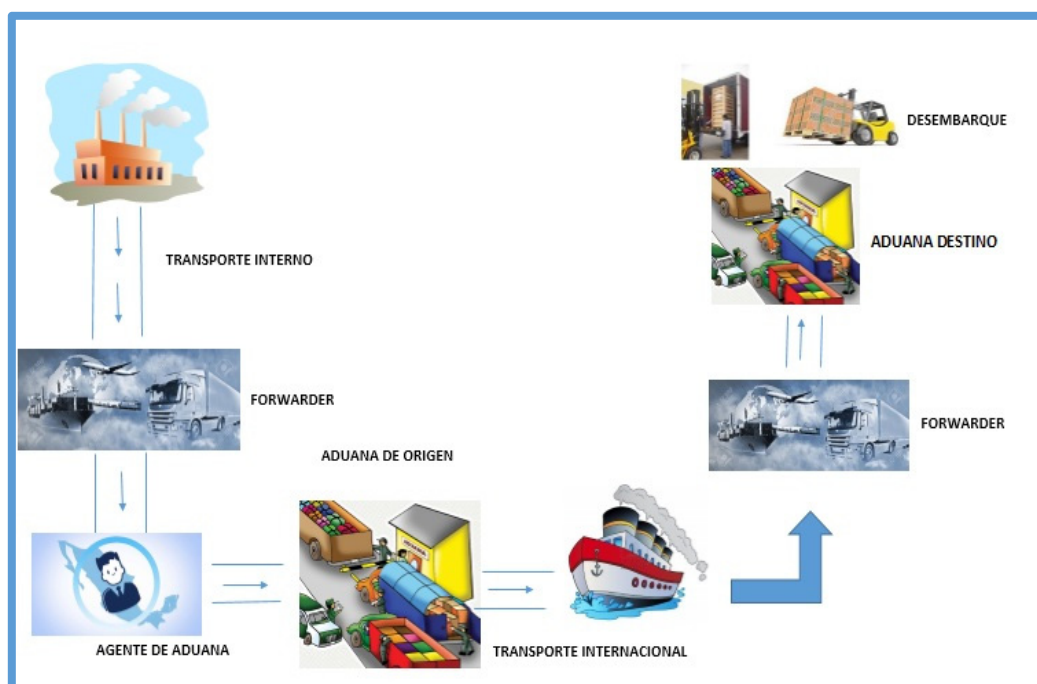


Figura 22: Flujograma del proceso de exportación

Inicia el Proceso de Exportación, cuando se acuerda la negociación entre el vendedor y el comprador y que está ligado por documentos legales Internacionales.

El aceite de palma es recolectado de la extractora y es trasladada hasta las bodegas del exportador/ vendedor, para realizar su respectivo control.

Contratación de un agente de aduanas y de un Forwarder (empresa de logística), para realizar el trámite de exportación entre la aduana del Ecuador y para el traslado de del aceite de palma a las bodegas de aduana.

Una vez concluido el proceso de exportación se entrega a la carga naviera para que esta realice el transporte Internacional de la mercancía.

Una vez que el buque llegue a la India, el exportador es notificado para empezar los trámites de desaduanización.

El importador con su agente de aduanas, realizan los tramites de importación en destino, siendo así que la mercancía quede libre cumpliendo todos los requisitos legales, y de esta manera le entreguen al importador/comprador.

4.1.2 Flujograma del proceso declaración de la exportación en el sistema de la aduana del Ecuador “ECUAPASS”

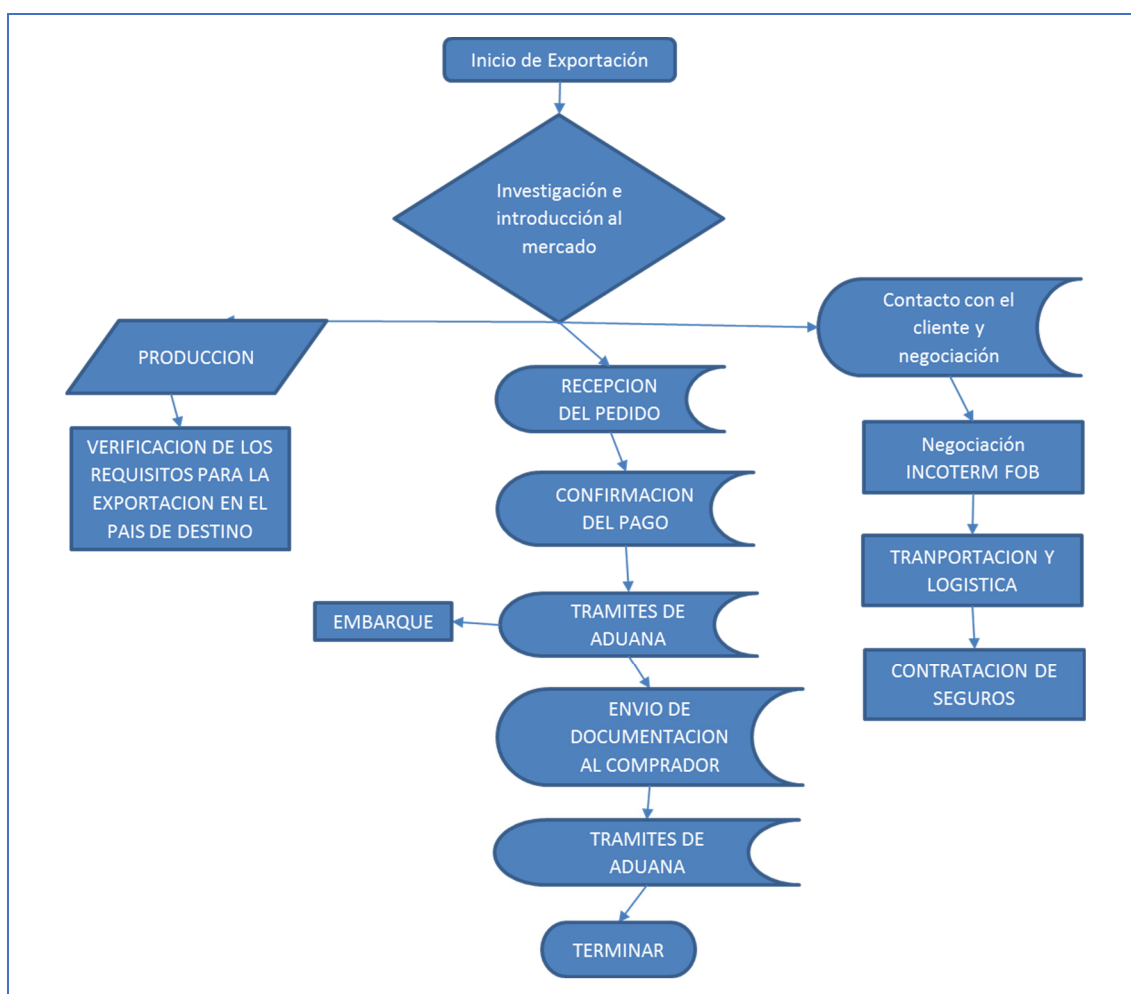


Figura 23: Flujograma del proceso de exportación
Tomado de: (SENAE, 2016)

Para proceder a embarcar la mercancía primero tenemos que realizar el trámite formal ante la aduana del Ecuador de la siguiente manera.

“El proceso empieza con la transmisión de la DAE (DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN), en la nueva plataforma de comercio exterior de la Aduana del Ecuador que se la denomina ECUAPASS, la misma debe estar acompañada de una factura o proforma y documentación adicional que requieran nuestros productos para la salida definitiva de territorio ecuatoriano. Este inicio ya crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir entre la SENA E y el exportador.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.
- Obligatoriamente se debe adjuntar los siguientes documentos digitales a la DAE por medio del ECUAPASS
- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite)

Cuando la DAE es aceptada, procede el ingreso a Zona Primaria del distrito elegido por el exportador para el embarque de las mismas, se registra un depósito temporal y se almacena hasta su exportación definitiva.

Se pueden derivar los siguientes tipos de aforo, una vez que la mercadería ingresa:

- Canal de Aforo Documental

- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

El aforo automático permite inmediatamente la autorización de salida o embarque de la mercadería al momento que la carga se encuentra en depósitos temporales o zonas primarias.

El aforo documental designara un funcionario a cargo del trámite, para la revisión en general de los documentos que acompañan a la exportación con los registros electrónicos que se disponen al momento. De existir alguna novedad se procederá con las notificaciones electrónicas; en caso de que no hubiera novedades se autorizará la salida o embarque de las mismas. El cierre del embarque se debe hacer 30 días posteriores al embarque.

El Aforo Físico se realiza según lo descrito adicionalmente al proceso de la inspección física de la carga y la constatación de la documentación electrónica y digitalizada". (SENAE, 2012)

4.2 Documentos necesarios para la exportación de aceite de palma africana

Uno de los aspectos primordiales que se debe tomar en cuenta y obligatoriamente es que todos los trámites que se realizan a través del "ECUAPASS" son los siguientes documentos.

Documentos de acompañamiento

Son aquellos documentos que se deben tramitar antes de comenzar la exportación de la carga, estos están sujetos a control previo, se pueden presentar forma física o por internet junto con la declaración aduanera. (Art. 72 Reg. COPCI)

Documentos de soporte

De acuerdo al artículo 72 del COPCI menciona que:

“Son los principales documentos que forman parte de una exportación o bien comenzar el trámite de exportación no pueden faltar, se pueden presentar de forma física y/o electrónica; obligatoriamente el agente de aduanas debe tener y custodiar estos documentos:

- Factura Comercial.
- Certificado de Origen.
- Documentos que el SENA o el Organismo Regulador de Comercio Exterior consideren necesarios.
- Documento de transporte” (Legarda, 2014)

4.2.1 Proceso para registrarse como exportador en el sistema “ECUAPASS”

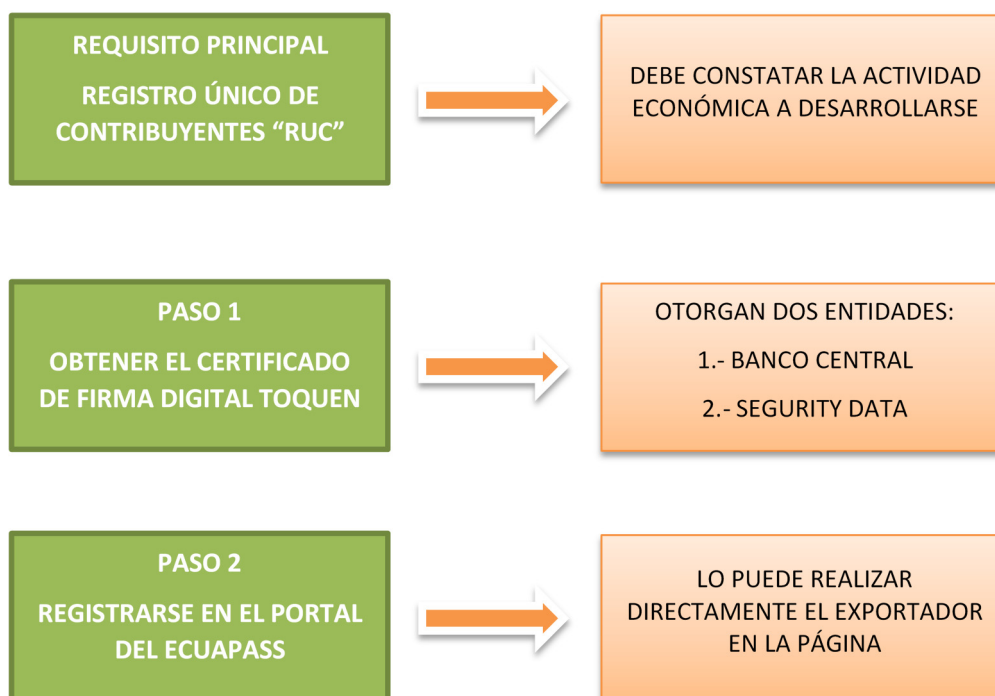


Figura 24: Proceso para registrarse como exportador

Es importante mencionar que no es necesario presentarse personalmente ante el SENA, ni presentar ningún documento físico, esto debido que actualmente rige una política bajo el nombre de “Ventanilla única del comercio exterior” la cual su objetivo principal es integrar, optimizar los procesos y los servicios de las instituciones del estado relacionados con el comercio exterior.

4.3 Permisos para la exportación del aceite de palma africana

Para poder exportar el aceite de palma africana necesitamos contar con los siguientes permisos.

- Registro de Agrocalidad (ornamentales u otros productos de vegetales de exportación)
- Certificado Fitosanitario de exportación.

Requisitos para obtener el registro de Agrocalidad

- “Solicitar el registro como operador para exportar productos vegetales. Plantas y artículos reglamentados.
- Copia del registro único de contribuyentes.
- Copia del nombramiento del representante legal de la empresa.
- Copia de la constitución legal de la empresa.
- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Croquis de la dirección exacta del lugar de producción (finca).
- Reporte aprobado por parte de la inspección más cercana según las coordinaciones provinciales de AGROCALIDAD.
- Comprobante del pago según a lo establecido en la tabla vigente de AGROCALIDAD y según el producto a exportar.
- Tramite dura 30 días aproximadamente”. (Agrocalidad, 2011)

Requisitos para obtener el certificado fitosanitario

Después de haber obtenido el permiso como operador de exportación en agrocalidad, e cancela las tarifas establecidas para la elaboración del certificado fitosanitario de exportación.

Esto es importante ya que, al momento de la nacionalización de la mercancía en la India, se tendrá que presentar el documento “certificado fitosanitario de exportación” para asegurar y dar tranquilidad al comprador de la calidad de nuestro producto. (Agrocalidad, 2011)

4.3.1 Transporte y Cantidad a exportar

FLEXITANQUE es una opción muy segura y eficiente para el transporte de líquidos a granel, los mismos pueden transportar entre 10 mil y 24 mil litros, en este caso requerimos transportar 21 mil litros.



Figura 25: Flexitanque

Tomado de: (TIBA México, 2016)

Tabla 5: Valores referentes al flexitanque

Valores en USD	Flexitanque
Capacidad (litros)	24.000
Precio de compra	600
Llenado	150
Etiquetaje	10
Transporte carretero	150
Flete marítimo	2.000
Limpieza una vez vaciado	0
Costo de desechar	85
Costos totales	2.995
Costo por 1,000 litros	124

Tomado de: (Martínez, 2016)

4.3.2 ¿Qué líquidos se pueden transportar en un FLEXITANQUE?

Se puede transportar todo tipo de líquidos no riesgosos, solo se debe tomar en cuenta sus características y generalidades para que no exista ningún tipo de accidente en el transporte de los mismos.

4.3.3 Ventajas del FLEXITANQUE

El flexitanque es una opción de transporte para líquidos no peligrosos muy eficientes y no daña el medio ambiente de los cuales sus principales ventajas son:

4.3.3.1 Flexitanque vs. Isotank

- **Stock Garantizado:** el flexitanque por su facilidad para la manipulación, puede llegar a ser la mejor opción en cualquier parte del mundo en muy poco tiempo y representa un ahorro económico en vez de mantener isotanques, los flexitanques se pueden limpiar y reutilizar lo que facilita al retorno y a reducir los costos.
- **Mejor coste:** La mayoría de veces un isotanque, ya que llega a su destino y descarga, este se regresa vacío, lo cual no ocurre con el flexitanque ya que el flexitanque es mucho más fácil de reutilizar en un contenedor marítimo lo cual permite reducir los costos.

4.3.4 Diferencias entre Flexitanque vs. bidones

- **Mejor coste:** El flexitanque nos permite guardar muchos más litros que con bidones lo cual nos permite un ahorro en el costo logístico.
- **Facilidad de manipulación:** resulta la manipulación de una manguera más fácil que un bidón.
- **Menor riesgo medioambiental:** el flexitanque está hecho con materiales reutilizables. (TIBA España, 2016)

4.3.5 Uso del FLEXITANQUE

“El primer paso es colocar el flexitanque en el contenedor marítimo, el mismo que debe ser colocado por personal calificado y convalidar por el fabricante del flexitanque.

Este proceso se lo tiene q realizar en los almacenes o depósitos de contenedores. Implica la verificación óptima del contenedor, cubrir la parte interior de material protector, colocar el flexitanque y el mamparo y verificar que todo esté en buen estado.

Luego se procede a llevar el contenedor para proceder con el llenado, paso muy sencillo, sobre todo los flexitanques que tienen carga interior.

Se procede abrir la puerta derecha del contenedor, enroscar la bomba a la válvula, esperamos de 30 a 40 minutos (según la capacidad de la bomba y del grosor de producto) para que se llene el flexitanque.

Nota: Es importante mantener cerrada la puerta izquierda del contenedor”.
(TIBA España, 2016)

4.3.6 Transporte FLEXITANQUE

Es importante asegurar el flexitanque que se va a elegir para transportar por vía marítima, verificar que estén homologados por todas las líneas navieras y que

cumplan con las pruebas de la COA "Container Owners Association". A su vez si en algún momento la mercancía es transportada por un ferrocarril deberá cumplir con las normas del sistema ferroviario (TIBA España, 2016).

4.3.7 Desembarque del FLEXITANQUE

A penas llegado el flexitanque a su destino, se procede abrir la puerta derecha, conectamos la manguera a la válvula y a la bomba de descarga. Esperamos que termine de retirar todo el aceite, este proceso puede durar desde 30 hasta 60 minutos, todo va a depender del espesor del producto y de la eficiencia de la bomba.

Una de las maneras más recomendables para facilitar la expulsión de todo el aceite es ir empujando hacia la boca del flexitanque como una pasta dental y de esta manera poder descargar todo el producto.

Ya terminada la descarga del flexitanque, los agentes se encargan de retirar del contenedor y destruirla, con todo el respeto del medio ambiente.

La ventaja de nuestros multicapas en comparación con la competencia es que nuestros flexitanque están hechos con polietileno y el acero del mamparo son reciclables al 100% por lo que la utilización de la solución cuenta con las más estrictas normas ambientales (TIBA España, 2016).

4.3.8 Naviera a Elección

TRADINTER

Dirección: Av. Eloy Alfaro N36-65 y Eduardo Salazar Edificio Jennifer Amanda

Teléfonos: 593-2-2261700 / 593-2-6003161

Sitio Web: www.tradinter-ec.com

4.3.9 Cubicaje

“El cubicaje, es la que nos permite de una manera eficiente determinar el acondicionamiento de los embalajes, paletización, del espacio de nuestro transporte y así poder optimizar el monto de los fletes.

La principal característica que tenemos que tomar en cuenta es determinar la cantidad máxima del peso que soporta el medio de transporte; por esta razón es muy importante que venga especificadas todas las características en los documentos de embarque.

La correcta utilización del cubicaje y acondicionamiento de las mercancías, nos pueden garantizar la calidad durante el viaje, es por eso que debemos determinar la ubicación dentro de un contenedor y la cantidad, para así.

Es por eso que debemos conocer bien nuestra mercancía a exportar, escoger el contenedor más adecuado, el embalaje que vamos a utilizar y los requerimientos indispensables para mantener y conservar nuestra mercancía como lo es la temperatura, aislamientos”. (Generación Activa, 2011)

4.3.10 Incoterms

Tras la necesidad de proteger las transacciones comerciales, tanto las responsabilidades y riesgos del vendedor como del comprador; la cámara de Comercio Internacional con su sede en París, publico los términos internacionales de comercio, Sus siglas en Ingles, "INCOTERMS".

Para poder lograr la exportar del aceite de palma desde el cantón el Leno hacia la India, después de una reunión de los delegados de ambas partes importador y exportador, se ha escogido el término de negociación FOB, ya que este término reunió con los requerimientos y necesidades de ambas partes.

El termino de negociación FOB según sus siglas que corresponde a las iniciales de la frase en inglés '**Free onboard**' que significa en español '**Libre a bordo**'.

Este término **FOB** es un acuerdo de compra y venta utilizado para determinar las condiciones, obligaciones y derechos que serán planteadas tanto para el comprador como para el vendedor.

Las palabras '**libre a bordo**', nos quiere indicar que la responsabilidad de los gastos y movilización de la mercancía hasta el puerto de origen o a su vez el puerto más cercano al vendedor, con excepción de los gastos de seguro y flete.

Es decir que una vez que sea puesta la mercancía en el buque pasa a ser responsabilidad del comprador.

Es importante resaltar que el término de negociación FOB es utilizado únicamente y exclusivo para aquellas transacciones en el cual el medio de transporte sea un buque, **podemos decir que el traslado de la mercancía debe ser marítimo.**

Es importante que en un contrato de compra y venta Internacional, deben determinar bien el Incoterm a utilizar ya que estos son los únicos que determinan las obligaciones, responsabilidades y deberes tanto del comprador como del vendedor. (Significados, 2016)

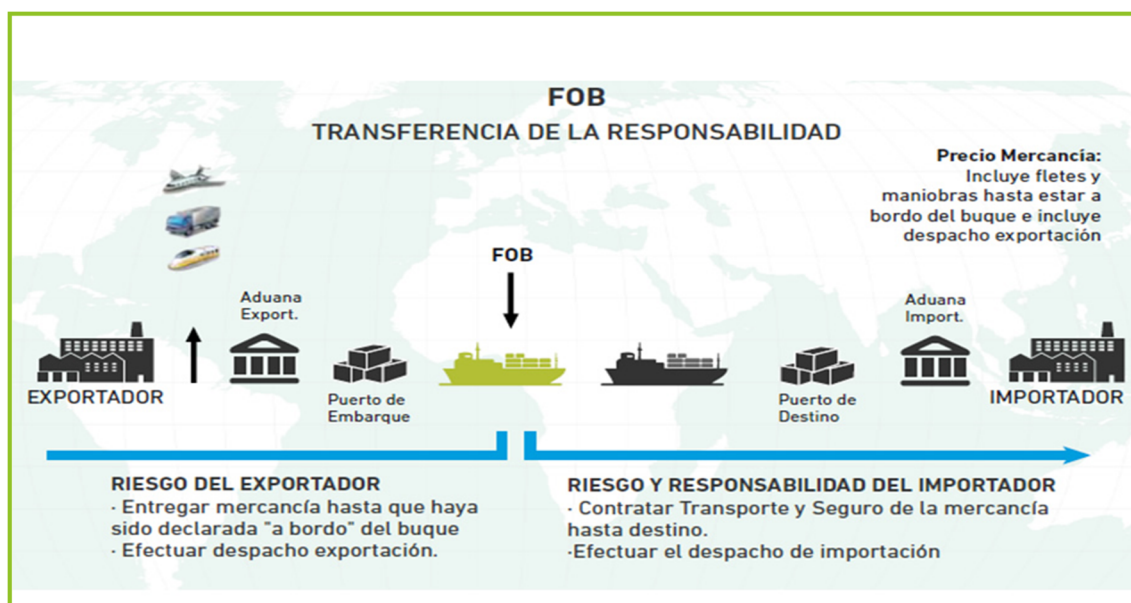


Figura 26: FOB transferencia de responsabilidades

Tabla 6: Costos de exportación

Costos de Exportación

DESCRIPCION	VALOR
PERMISOS FITOSANITARIOS	\$ 280
CARGUE	\$ 250
TRANSPORTE INTERNO	\$ 600
DESCARGUE	\$ 250
ALMACENAJE BODEGA TEMPORAL DE ZONA PRIMARIA	\$ 100
INPECCION ANTINARCOTICOS(SI APLICA)	\$ 200
GASTOS DE OPERACIONES PUERTO DE ORIGEN	\$ 200
TOTAL	\$ 1.880

4.4 Costo de exportación del aceite de palma africana

Tabla 7: Costo de exportación del aceite de palma africana

NEGOCIACION

TONELADAS	LITROS	PRECIO UNITARIO	VALOR
24	24000	380	9120

PRECIO DE VENTA	24	380	9120
COSTO DE PRODUCCION	24	140	3360
COSTO DE EXPORTACION			1880
UTILIDAD			3880

En el costo de Exportación se toma en cuenta el valor de la planta, de las toneladas del aceite de palma, más el costo total de los gastos incurridos, más el porcentaje de la utilidad, obteniendo el valor FOB de la exportación.

4.4.1 Tiempo empleado en la exportación

Tabla 8: Tiempo empleado en la exportación

TIEMPO EMPLEADO EN LA EXPORTACION

DESCRIPCION	DIAS
REQUISITOS PREVIOS	3
PERMISOS SANITARIOS	3
CARGUE	1
TRANSPORTE INTERNO	1
ALMACENAJE	3
TRAMITES ADUANA	3
INSPECCION ANTINARCOTICOS	1
ENTREGA DE CARGA A LA NAVIERA	2
TOTAL	17

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Verificación del cumplimiento de los objetivos planteados del proyecto

Mediante el análisis realizado de la oferta exportable, se pudo determinar que el mercado de la India es accesible, ya que el aceite de palma tiene un alto índice de consumo, por sus especificaciones y propiedades a productos locales.

Se revisaron los comportamientos de consumo en el mercado de la India, que nos permitieron determinar que el aceite de palma es apetecible para el mercado.

Comprobación de Hipótesis

En la realización del presente análisis de la exportación de aceite de palma africana desde el cantón el Leno hacia la India, se utilizó información estadística para analizar la ejecución de los objetivos, se utilizó varios sitios web del país exportador como del importador, también se utilizaron sitios web para recolectar información global de mercados internacionales como consulta y estos proporcionaron la información necesaria, se detalló la utilización del producto, características y pasos desde la siembra hasta el proceso de exportación.

5.2 Recomendaciones

Siempre será importante firmar un contrato donde estén claros los términos y obligaciones del importador como del exportador.

Siempre asegurar la carga contra todo riesgo para minimizar las pérdidas.

Contratar una naviera confiable y eficiente que cuente con experiencia en el transporte de esta mercadería.

Buscar siempre actualizaciones en las relaciones comerciales y oportunidades de negocios entre la India y Ecuador.

Identificar pequeños productores de aceite de palma, e incentivar a los mismos para trabajar en conjunto y de esta manera aumentar el crecimiento del cantón.

REFERENCIAS

- Agrocalidad. (2011). *Manual de requisitos para los usuarios de Agrocalidad*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/html/files/manual%20usuario%20revision%20final.pdf>
- Anuncio Clasificados Maracaibo. (2016). *Aceite de palma para la fabricación de jabones artesanales*. Recuperado el 16 de octubre de 2016 de http://maracaibo.anunico.com.ve/anuncio-de/salud_y_belleza/aceite_de_palma_para_la_fabricacion_de_jabones_artesanales-29480760.html
- Barcia, W. (2012). *Educándonos en el Ámbito Económico*. Recuperado el 18 de mayo de 2016 de https://www.google.com.ec/search?q=imágenes+de+aceite+de+palma&biw=1366&bih=662&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiVkn3j_rPAhXJMSYKHZaBDWgQ_AUIBigB#imgrc=B3Mt2P65yPA4M%3A
- Cámara de Comercio Colombo Británica. (2016). *Puertas abiertas para los exportadores de Agroindustria al Reino Unido*. Recuperado el 16 de octubre de 2016 de <http://www.colombobritanica.com/web/47-prensa/336-puertas-abiertas-para-los-exportadores-de-agroindustria-al-reino-unido.html>
- Cenipalma. (2016). *Capacitaciones al personal técnico de las plantas de beneficio*. Recuperado el 15 de octubre de 2016 de <http://www.cenipalma.org/capacitaciones-al-personal-tecnico-de-las-plantas-de-beneficio>
- COLPRENSA. (2013). *Colombia, líder latinoamericano en biodiésel de palma*. Recuperado el 3 de mayo de 2016 de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/colombia-lider-latinoamericano-en-biodiesel-de-palma-118191>
- Comex Palma. (2016). Recuperado el 12 de octubre de 2016 de http://www.comexpalma.org/COMEXPALMA2013/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=17&Itemid=13
- Comunidad de Comercio Exterior. (2015). *El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA)*. Recuperado el 19 de abril de 2016 de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/el-sistema-armonizado-de-designaci-n-y-codificaci-n-de-mercanc-as>
- Delgado, F. (2011). *Palma Africana en Colombia*. Recuperado el 14 de marzo de 2016 de <http://palmaafricanaencolombia.blogspot.com/>
- El Telégrafo. (2014).

- Embajada de la India. (2016). Recuperado el 20 de octubre de 2016 de <http://www.embajadaindia.org/es/>
- Esmeraldas Noticias. (2016). *200 familias sembrarán 580 hectáreas de palma africana en el norte de Esmeraldas*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016 de <http://esmeraldasnoticias.blogspot.com/2009/10/200-familias-sembraran-580-hectareas-de.html>
- FEDAPAL. (2016). Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://fedapal.com/web/>
- FEDEPALMA. (2016). *Publicaciones*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://web.fedepalma.org/publicaciones>
- Generación Activa. (2011). *Cubicaje*. Recuperado el 5 de junio de 2016 de <http://exportandoean.blogspot.com/2011/06/cubicaje-el-cubicaje-es-la-forma-de.html>
- Guamán, L. (2015). *Exportación de palma desde Santo Domingo a México*. Santo Domingo, Ecuador.
- Hernández, D. (2014). *Fertilización foliar en el cultivo de la palma de aceite*. Recuperado el 24 de septiembre de 2016 de http://www.larepublica.co/fertilizaci%C3%B3n-foliar-en-el-cultivo-de-la-palma-de-aceite_172031
- ICEX. (2016). *Las importaciones de aceite de palma en la India siguen incrementándose*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/noticias/NEW2015366686.html>
- INDUAGRO. (2016). *Proceso de extracción de aceite*. Recuperado el 15 de octubre de 2016 de <http://www.induagro.com.mx/HOMEAP/ProcProductAP/ProcProductAP>
- La Fabril. (2011). *La fabril instala nueva extractora de aceite de palma en la provincia de Esmeraldas*. Recuperado el 20 de diciembre de 2016 de http://www.lafabril.com.ec/noticias_list.php?id_noticia=27
- La Joya. (2016). *Aceite Rojo de Palma*. Recuperado el 18 de octubre de 2016 de <http://www.lajoya.com.ec/productos/aceite-rojo-palma/>
- Legarda, K. (2014). *Documentos de acompañamiento y de soporte en la DAI*. Recuperado el 19 de abril de 2016 de <http://comunidad.todocomercio exterior.com.ec/profiles/blogs/documentos-de-acompa-amiento-y-de-soporte-en-la-dai>
- Luna, E. (2008). *Asesoría Cultivo de Palma*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016 de <http://www.slideshare.net/elberluna/asesoria-cultivo-de-palma-1-presentation>

- Martínez, O. (2016). *El Flexitanque como alternativa de transporte de graneles líquidos en contenedores convencionales*. Recuperado el 7 de octubre de 2016 de <http://www.catalogodelogistica.com/temas/El-Flexitanque-como-alternativa-de-transporte-de-graneles-liquidos-en-contenedores-convencionales+106812>
- Mercola. (2016). *Aceite de Palma: Un Superalimento Tropical Graso*. Recuperado el 15 de octubre de 2016 de <http://articulos.mercola.com/aceites-herbales/aceite-de-palma.aspx>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Molina, E. (2015). *Palmeros se proponen aumentar producción de aceite para 2016*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://www.laprensa.hn/honduras/889354-410/palmeros-se-proponen-aumentar-producci%C3%B3n-de-aceite-para-2016>
- Oliojoya. (2016). *La palma y sus procesos*. Recuperado el 13 de octubre de 2016 de <http://www.oliojoya.com/palma/index.php>
- SENAE. (2012). *¿Qué es una Exportación?* Recuperado el 22 de diciembre de 2016 de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- SENAE. (2016). Recuperado el 8 de noviembre de 2016 de <https://www.aduana.gob.ec/>
- Significados. (2016). *Significado de FOB*. Recuperado el 2 de noviembre de 2016 de <http://www.significados.com/fob/>
- SINAGAP MAGAP. (2016). *Comercialización de la Palma*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/comercializacion-palma>
- Superintendencia de Industrias y Comercio, Colombia. (2016). *Palma Africana*. Recuperado el 12 de octubre de 2016 de <http://www.sic.gov.co/drupal/sites/default/files/files/Palma.pdf>
- Tapia, C. (2014). *Exportación de Palma Africana desde San Lorenzo provincia de Esmeraldas-Ecuador hacia el mercado para Brasil*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016 de [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3757/1/UDLA-EC-TTEI-2014-05\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3757/1/UDLA-EC-TTEI-2014-05(S).pdf)
- TIBA España. (2016). *Flexitank: Transporte de líquidos a granel*. Recuperado el 2 de noviembre de 2016 de <http://www.tibagroup.com/es/flexitank>
- TIBA México. (2016). *Transportación de líquidos*. Recuperado el 7 de octubre de 2016 de <http://www.tibagroup.com/mx/transporte-liquidos-granel>

UNAD Colombia. (2016). *Requerimientos y efectos de los factores climáticos en palma de aceite*. Recuperado el 11 de octubre de 2016 de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/356024/contLinea/leccin_20_requerimientos_y_efectos_de_los_factores_climaticos_en_palma_de_aceite.html

Wikipedia. (2016). *Aceite de palma*. Recuperado el 16 de octubre de 2016 de https://es.wikipedia.org/wiki/Aceite_de_palma

Wikipedia. (2016). *Mercado*. Recuperado el 27 de noviembre de 2016 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

