



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

LA WEB COMO FUENTE DE COBERTURA PERIODÍSTICA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía  
Eduardo Varas

Autora  
Analía Michele Cadena Garzón

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Eduardo Varas  
C.C.0910608198

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Roberto Moreano  
C.C.1714283437

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Anaía Michele Cadena Garzon  
C.C.1726156712

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar una etapa importante en mi vida y por haberme dado la fuerza y fe para lograr cada meta propuesta.

A mis padres, por haberme dado el regalo maravilloso del estudio y permitirme convertir en una profesional. Su apoyo, paciencia y constancia de amor sembraron en mí los valores de responsabilidad para este trabajo.

A mi hermano, que siempre ha creído en la capacidad que tengo y en motivarme siempre a ser la mejor. A ti, que siempre me motivaste a no decaer nunca en mi carrera. Que mostrando rudeza me permitiste ver lo grande que podía ser y lo vencedora que fui cuando muchas veces no creí poder. Tus constantes palabras de aliento y de amor fueron la clave fundamental en el transcurso de mi vida universitaria.

A mi tutor Eduardo Varas y mi corrector Roberto Moreano que sin su sabiduría y ardua paciencia para guiarme en el transcurso de mi trabajo esto no sería posible. Ustedes fueron una gran inspiración del gran trabajo de un periodista.

## DEDICATORIA

Mi arduo trabajo lo quiere dedicar primero a los dos seres más importantes en mi vida mis padres. Son y serán el pilar fundamental de cada logro obtenido. Sencillo no fue este proceso, pero su exigencia y amor hicieron que todo fuera más fácil.

A mi hermano, por ser el ejemplo de un hermano mayor, por haber estado siempre presente, por su constante apoyo y consejos que me han servido como profesional, pero sobre todo me ayudó a ser mejor persona.

A mis amigas, que han sido como hermanas. Juntas hemos compartido esta maravillosa etapa de la universidad y el apoyo mutuo en cada momento que lo hemos necesitado.

A ti, porque sé cuán importante era vernos como dos personas realizadas y profesionales. A pesar de que hayamos tomado diferentes caminos aún seguimos con los mismos sueños. Y al igual que yo me sentí orgullosa de ti, ahora sé que tú lo estarás por mí.

## RESUMEN

El desarrollo tecnológico ha cambiado a las profesiones ligadas a la comunicación, en especial al periodismo, que actualmente recibe mayor cantidad de presiones para informar a la sociedad. Muchas de estas presiones se relacionan con temas económicos y con la necesidad de ser rápidos en publicar la información.

Por esto, el periodista (que desde hace varios años ya es un profesional polivalente) ha estado llamado desde 2008 a contar las noticias y los hechos de la manera más atractiva e inmediata posible. Todo porque las redes sociales han generado un cambio del cual el periodismo no se podrá recuperar: deberá acomodarse y ya.

El objetivo de este reportaje es evidenciar cómo se dan las relaciones entre redes sociales y periodismo; desde los casos en que el contacto ha funcionado, hasta los recientes datos que ponen en entredicho esta relación. ¿El periodismo se está acabando por responsabilidad de las redes sociales? ¿O estas facilitan el trabajo del periodista? El debate está abierto sobre esta perspectiva, porque como nunca antes, en la historia de la profesión, las herramientas parecerían estar volviéndose en contra.

## **ABSTRACT**

Technological development has changed to the professions linked to communication, especially to journalism, which currently receives more pressure to inform society. Many of these pressures are related to economic issues and the need to be quick to publish information.

For this reason, the journalist (who has been a multipurpose professional for several years) has been called since 2008 to tell news and events in the most attractive and immediate way possible. All because social networks have generated a change from which journalism can not recover: it must be accommodated and now.

The objective of this report is to show how the relationships between social networks and journalism are; From the cases in which the contact has worked, to the recent data that put in question this relation. Is journalism running out of responsibility for social media? Or do they facilitate the journalist's work? The debate is open on this perspective, because as never before, in the history of the profession, the tools would seem to be turning against



## INDICE

1. TEMA DEL REPORTAJE .....	1
2. OBJETIVO DEL REPORTAJE MULTIMEDIA .....	1
3. JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL TEMA.....	1
4. ANTECEDENTES Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA.....	3
5. MARCO TEÓRICO .....	4
6. FUENTES UTILIZADAS .....	5
6.1. En el caso de fuentes documentales .....	5
7. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN...	7
8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN. ....	12
9. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE MULTIMEDIA Y SUS ELEMENTOS.....	14
9.1 Visualización de la web .....	15
REFERENCIAS .....	18
ANEXOS .....	20

## **1. TEMA DEL REPORTAJE**

“Periodismo y Redes Sociales ¿Amigos o enemigos?”. ¿Las redes sociales son ayuda en el periodismo o han puesto en crisis a esta profesión?

## **2. OBJETIVO DEL REPORTAJE MULTIMEDIA**

Analizar las principales dinámicas en el proceso de generar noticias mediante la cobertura de fuentes de web y analizar el uso de las redes sociales y su participación en la comunicación. También, evidenciar la crisis que existe en el periodismo con la aparición de la web.

## **3. JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL TEMA**

Este tema es importante debido a que el periodismo está constantemente vinculado al desarrollo tecnológico y por ende la profesión sufre nuevos cambios de acuerdo a las herramientas que aparecen o se transforman, es el caso del uso de redes sociales como fuentes de cobertura periodística.

El periodismo utiliza cada vez nuevos instrumentos o accesorios, lo cual obliga al periodista a ser polivalente, es decir tener la capacidad de manejar estas herramientas y cumplir varias funciones. Una de ellas es la utilización de la web social como fuente de cobertura periodística. En la actualidad, es posible acortar distancias, obtener fuentes o testimonios a través de internet o redes sociales que nos han permitido acceder a información de una manera sencilla.

Los periodistas han recurrido a estas fuentes para completar su noticia y simplificar su trabajo. La necesidad de estar en el acontecimiento, si llegaste tarde o si necesitas cubrir varios lugares de un mismo hecho, ahora es posible realizarlo gracias a las redes sociales y las comunidades que la conforman. Por lo tanto la información ahora puede ser cubierta por un dispositivo electrónico con conectividad a las redes sociales.

Con lo mencionado anteriormente ahora el deber del periodista es indagar sobre cada información expuesta y comprobar su veracidad, por eso es importante saber reconocer entre una información falsa o mal enfocada y una verdadera, de esa manera el lector tendrá confiabilidad en el trabajo periodístico y no se cae en la repetición de rumores expuestos en redes sociales.

La sociedad exige al periodista que la información que brinde sea completa y confiable. En ese sentido la labor periodística debería trascender el espacio de las redes y salir al campo, buscar los datos, así mismo es necesario que el lector se sienta satisfecho con la información que recibe, esta información debe ser suficientemente contextualizada para que el lector construya una opinión, lo más completa posible, sobre lo que lee, mira o escucha.

Además, esta investigación es importante por la necesidad de conocer qué dinámicas establece el periodista en la producción de noticias y el uso de redes sociales como fuentes de cobertura. Nos ayuda a ver como las redes sociales han manipulado al ejercicio del periodismo con dinámicas de comunicación masiva y cómo pueden afectar estas funciones a la esencia del periodismo. Si bien es cierto, las redes sociales han ocupado un lugar importante en la noticia como fuente, pero ha puesto la credibilidad de ella en juego a la sociedad.

El periodismo está sufriendo una crisis debido a varios factores que desencadenan esta problemática. Entre los factores expuestos tenemos la economía de los medios de comunicación que ha sido desfavorecida debido al bajo presupuesto de la publicidad, la falta de educación por parte de los usuarios al leer noticias pobres de contenido y la manipulación de la información en las redes sociales por su inmediatez. ¿Es posible salir de la crisis? Los periodistas de nuevas generaciones son los encargados de solucionar esta problemática de una manera creativa y en base a la revolución de la comunicación. (Coll, 2015)

#### 4. ANTECEDENTES Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA

En el Ecuador no se ha realizado una investigación específica de las fuentes de web social en la cobertura periodista. A nivel mundial se habla sobre redes sociales y la inserción en el periodismo como una construcción nueva para hacer noticias. Considerando a las redes sociales como un medio para informar y mantenerte informado. Las rutinas de producción de una noticia varía y exige al periodista a producir nuevos roles y competencias:

“Modelos de uso y gestión de redes sociales en el periodismo” de Rost Alejandro habla sobre el periodismo y las redes sociales en un análisis del IV Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0 de la Universidad de Patagonia, Argentina en 2012 y a la función de estos medios sociales y la tecnología expuesta por el mismo autor.

Específicamente cuando hablamos de redes sociales como Facebook y Twitter encontramos un libro que habla sobre “Redes y Periodismo” de José Manuel Noruega, publicado en el 2012 en Barcelona. En este libro se analiza la progresiva normalización de las redes sociales y el cambio de la esencia del periodismo, así mismo plantea la posibilidad de que se conviertan en los nuevos medios del futuro. Otro autor como Francisco Campos en “Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales” habla sobre la competencia que ha existido entre la prensa digital por medio de las redes sociales y la prensa tradicional por las audiencias millonarias que logró en 3 años y sobre todo el rompimiento de mitos en el periodismo.

Cuando hablamos de fuentes periodísticas tenemos “La construcción de la noticia” por Miquel Rodrigo Alsina en el 2014, Argentina, se le considera a la fuente como la construcción de la verdad de la noticia, pero no solo eso sino los tipos de fuentes que se pueden encontrar en los hechos, según el tema, la circunstancia y otros factores. Además, las relaciones que existen entre fuente y la noticia.

Al mismo tiempo se ha hecho una recopilación de artículos por varios autores llamado “ Uso de Twitter y Facebook por los medios Iberoamericanos” en el cual se explica que el uso de estas redes sociales se ha convertido en una comunicación masiva y como cada medio es clasificado según sus preferencias y audiencias. Cuando hablamos de Twitter nos referimos a inmediatez y cuando hablamos de Facebook al impacto que causa cada noticia. Sus autores son varios debido a la perspectiva de algunos países como García de Torres, Elvira Yezers’Ka, Lydmyla, Rost Alejandro, Calderón Mabel, Edo Concha, Rojano Mildadys, Said Elias, Jerónimo Pedro, Arcilla Carlos, Serrano Ana, y Badillo Jorde, Corredoira Loreto, publicado en el 2011.

## 5. MARCO TEÓRICO

- Las redes sociales para el antropólogo inglés Barnes es el conjunto de puntos que se conectan entre sí a travez de líneas. Las puntos son consideradas las personas o grupos, mientras que las líneas indican la interacción entre los individuos “ Las redes sociales ofrecen más apoyo emocional ya que no sólo tienden a tener más interconexiones y frecuencia de contacto, sino también mayor grado de intimidad, apego e implicación emocional (...)” (Barnes, 1954)
- “El internet es una red de redes porque no solo enlaza computadoras sino interconecta redes e información entre ellas”. Es considerada también como una fuente de información práctica y divertida. Para Lamarca esta red “no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que dispone de distintos tipos y distintos sistemas” (Lamarca.M, 2015)
- La interacción social en la web es la acción mutua en la reciprocidad. “La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de unidad del otro sujeto B” (Maisonueve,1968)

## 6. FUENTES UTILIZADAS

### 6.1. En el caso de fuentes documentales

Baigi S. (1999) Impacto de los Medios. Una introducción a los medios de masivos de comunicación. EEUU: International Thomson Editors.

Barnes J. (1972) Social Networks Reading.MA. Adisson- Wesley.

Calsals,M.(2006) La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Univerisdad Complutense de Madrid, Madrid.

Cobos,T.(2010) Twitter como fuente periodística Latinoamericanos. Tecnológico de Monterrey. Maestria en ciencias de Comunicación,Mexico.

García,E. Yezers'ka,A. Rost,M.Edo,M. Rojano,E. Said,P. Jerónimo,C. Serrano, A. Sanchez,J. Correidora, L. (2011) Uso de Twitter y Facebook por los medios Iberoamericanos.

Flores, J.M. (2009): "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales" Huelva: Grupo Comunicar.

Hernandez, F& Cristobal, E. (2014, enero 17). Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital. Historia y Comunicación Social, 19, pp.71-79.

Herrero,E. (2014, febrero 12). El periodismo en el siglo de las Redes Sociales. Revista de Comunicación Vivat Academica, Especial, pp.1113-1128.

Lajas, J.(2009).Twitter difunde las primeras informaciones sobre el accidente de aviación en el rio Hudson. Recuperado en : <http://www.periodismociudadano.com/2009/01/16/twitter-difunde-las-primeras-informaciones-sobre-el-accidente-de-aviacion-en-el-rio-hudson/>

Noguera, J.(2010) Redes sociales como paradigmas periodísticos. Universidad de la Rioja.

Puente,S. Pellegrini, S. Gonzales,S.(2011) Ausencia de valores periodísticos en Iso medios de información ciudadanos. Universidad Católica de Chile, Chile.

Rodriguez,R. (2009). Periodismo Digital en el entorno 2.0: nuevas fórmulas periodísticas para llegar y fidelizar usuarios. Enero 27, 2016, de Revistas Latinas Sitio web:

[http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/32Ruth\\_Rodriguez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/32Ruth_Rodriguez.pdf)

Rost, A (2012) “Periodismo y las Redes Sociales por qué y para qué”, en Bianchi, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Zentgraf,M.(2016). El peligro de la información falsa en las redes sociales. Recuperado de <http://www.dw.com/es/el-peligro-de-la-informaci%C3%B3n-falsa-en-las-redes-sociales/a-19230704>

6.2 En el caso de fuentes personales:

Paredes .(2016) Periodista y Conductor de un programa radial. Quito- Ecuador. Su entrevista se utilizó como aporte para conocer el manejo de las redes sociales como fuente de cobertura periodística en el labor diario y su perspectiva antes esta nueva era del internet.

Panchana H. (2016) Editor General de Noticias Nacionales en Teleamazonas. Quito-Ecuador. Su entrevista sirvió para dar contraste en el reportaje sobre la ética del periodismo al utilizar o citar este tipo de fuentes. Lo cual permite ver de una manera profesional si la esencia del periodismo se ha perdido.

Calderón J. (2016) Reportera Deportiva de Direct TV.Quito-Ecuador. Su fuente es indispensable en la nueva promoción para periodistas jóvenes y si visión de las redes sociales, ya que ellos están mucho más ligados con el desarrollo tecnológico.

Rivera J.(2016) Periodista del segmento tecnológico y Profesor de la Universidad de las Américas. Quito-Ecuador. Su apego al desarrollo tecnológico permite conocer su visión de cómo afectado el Facebook y las redes sociales al oficio del periodismo.

## **7. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación sobre el periodismo y el uso de las fuentes web como cobertura periodista me ayudo a conocer como los periodistas dan uso de las redes sociales al momento de hacer una nota periodística. A nivel global, las redes sociales no son solo un espacio que crea comunidad de distracción sino también de debate en diferentes ámbitos como políticos, sociales o culturales.

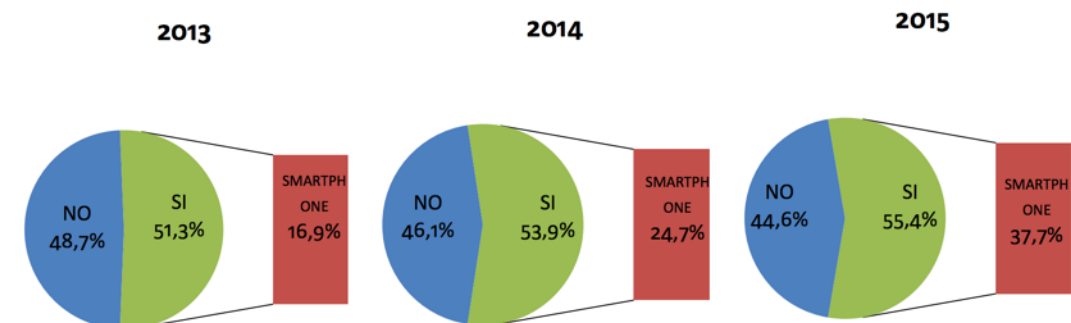
Con el avance tecnológico el periodismo no podía quedarse atrás. La comunicación se va desarrollando no solo por la ampliación de los aparatos sino por la facilidad que trae consigo comunicarse y comunicar a las demás personas. Ahora es posible que los usuarios de la web social se conviertan en testigos y fuente por el simple hecho de estar en el escenario en el momento del hecho. Informar a tiempo real ya es posible gracias a la inmediatez que tenemos con estos nuevos medios.

Es impresionante ver como las cifras del uso del internet aumentan en el Ecuador y el uso de teléfonos inteligentes es cada vez más frecuente. “En el 2015, del 55,4% de las personas que tienen el celular activado, el 33,7% poseen un teléfono inteligente, frente al 24,7% registrado en el 2014, es decir 13 puntos más” según lo informa las cifras expuestas en Tecnologías de la Información y Comunicación.



En el 2015, del 55,4% de las personas que tienen un celular activado, el 37,7% poseen un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 24,7% registrado en el 2014, es decir 13 puntos más.

**Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional**



¿El (os) teléfono (s) celular (es) que (...) tiene es / son SMARTPHONE (teléfono Inteligente, se puede comunicar a través e-mails, etc.)?

Figura 1. Estadísticas presentadas por Tecnologías de la Información y Comunicación 2015.

Hay dos cosas muy importantes que señalan los expertos en la comunicación. La primera es que hay que saber diferenciar que no todo el que cuente un hecho con un celular en tiempo real puede considerarse que hace periodismo, pues el periodismo es la investigación profunda de un tema. El hecho de emitir cierta información convierte a que el periodista considere a sus fuentes como eje importante de la nota. Por otro lado, no se puede desmerecer que la aparición de las redes sociales ha logrado la interactividad entre usuarios y periodistas. Ahora es posible saber que le interesa a nuestra audiencia y de que manera puede ser entretenida para exponer la noticia.

La pregunta clave que se puede obtener de mi investigación es ¿ Las redes sociales son amigas o enemigos del periodismo? Las fuentes de mi investigación conciden en que no es un emigo pero que han puesta a la profesión en una crisis de la cual se puede salir. La comidad del periodista es una de las cualidades que el reportero adquirido por tener a sus manos la posibilidad de las fuentes sin ir al campo. Es más fácil entrar al computador y citar una fuente que ir a buscar en las calles. No siempre esto se hace por el desgano de buscar una nota pero sí ocasiona la conformidad de informar y no

de investigar los hechos. Pero en otra mano se encuentra la facilidad de conseguir fuentes que jamás se podrían haber entrevistado por cuestión de espacio, tiempo o distancia. Cristian Escobar nos cuenta que a lo largo de su carrera ha tenido que cubrir noticias internacionales. Buscar la opinión de uno u otro funcionario público

La comunicación a lo largo de la historia ha tenido tres revoluciones en ella. La primera revolución en la comunicación de la información. Se manifiesta a las pictografías como método de comunicación. Los símbolos y sonidos hacen la representación de las palabras. (Biagi, 1999)

La segunda revolución se lleva con el paso a manuscritos. La sociedad se alfabetiza y nacen las escrituras. Esto sucede en Alemania cuando se imprime la primera biblia en una imprenta. Y la tercera revolución de la comunicación se puede observar en la época contemporánea en la cual los computadores son los que almacenan y transmiten grandes cantidades de información sin la necesidad de una imprenta. (Baigi, 1999)

Lo cual nos indica que la comunicación ha sido marcada con huellas que dejen un legado en cómo manejar su información. Una de ellas es la aparición de la tecnología y las redes sociales como una comunidad de debate y como medio de información a la sociedad.

Luego de aceptar que el periodismo y las redes sociales en la actualidad trabajan juntos, se pudo investigar cómo los profesionales utilizan la web para sus coberturas. Freddy Paredes, periodista de Telamazonas, nos comenta que para él las redes sociales se convierten como en una réplica del trabajo ya hecho. Es decir, la noticia que ya se encuentra generada por medios tradicionales es expuesta en Facebook o Twitter para que una difusión masiva. "Facebook solo sirve para exponer tu vida más de lo que ya está expuesta" dijo el periodista Paredes como referencia a que no le considera el como un medio de información verídico.

En el caso de la nueva generación de periodistas, que promedian la edad de 18 a 30 años utilizan la web como herramienta de creación de una marca personal y como contactos y fuentes para nuestra nota. Johanna Calderón, periodista deportiva, menciona que la inmediatez del Twitter hace que ella ocupe mucho esta red, pues le permite tener la primicia del hecho o exponer sobre ello. La ventaja ante los demás medios es la posibilidad que en tiempo directo se puede tener para editar, comentar y publicar.

Pero también existen riesgos con el uso de estas Redes Sociales como lo son Facebook y Twitter, pues por hacer primicias de los hechos, la mala práctica de la información o intereses de por medio muchas de las publicaciones pueden ser falsas. Los usuarios y periodistas deben estar atentos para identificar este tipo de cuentas o publicaciones. ¿Cómo identificamos si una cuenta es confiable? Algunos conocimientos en el tema harán que nuestra información sea más segura con los siguientes pasos que nos brinda Fajardo Pau en la cuenta de blog Seguridad para Twitter.

1. Es necesario fijarse en el certificado de verificación. Toda cuenta oficial de personas públicas, cuentas relevantes, o medios deben tener una mancha azul con un visto a lado de sus nombres. (Fajardo, 2016)



Figura 2. Captura de pantalla del uso de los medios de comunicación en Twitter

2.- La ayuda de aplicaciones externas como Fake Follower Check nos ayuda a clasificar en porcentaje de confiabilidad de una cuenta, según su actividad, seguidores y sellos de seguridad. (Fajardo, 2016)

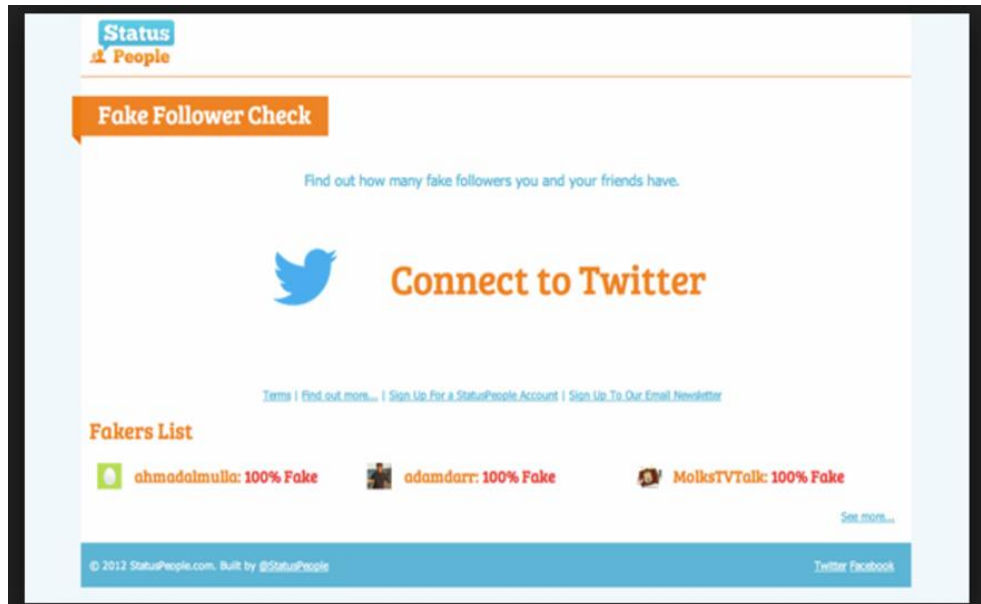


Figura 3. Follower aplicaciones que ayudan con un mejor funcionamiento de la aplicación.

3.- Aunque la información y foto de perfil aparente ser confiable, debemos fijarnos muy bien en su actividad. Si se limita hablar de un solo tema o responden a tweets del mismo o a pesar de que tengan varios retweets pero son usuarios son muy parecidos, tal vez estamos evidenciando una cuenta falsa. (Fajardo, 2016)

Así mismo es en Facebook y hasta es más fácil poder identificar porque su actividad se la puede observar mediante fotos etiquetadas, información, publicaciones y comentarios.

Por otro lado, la crisis en el periodismo se está evidenciando no solo en la información transmitida, sino en reportes económicos que han informado que existe un bajo nivel en venta de publicidad en los medios tradicionales. La información gratis en las redes sociales han hecho que el consumo en los viejos medios sea menor, así lo publicó el diario el Telégrafo.

## **8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.**

A nivel mundial existe una crisis en el periodismo, pero no es por la manera en que se emite estas noticias sino la falta de conocimiento de cómo generarlas. Los periodistas debido al proceso acelerado de la comunicación y el internet han tenido que no quedarse atrás en aprender el uso de estas herramientas. La sociedad exige que la información cada vez sea más completa y profunda.

Todas las fuentes o testimonios pueden contar un hecho desde un escenario, pero tal vez no pueden investigar que pasa detrás de ello o que más hay que decir sobre lo que ocurrió. Tenemos que poder diferenciar entre informar e investigar. Las fuentes que están dentro de un hecho pueden publicar la información y el trabajo del periodista es profundizar y verificar si dicha nota es confiable.

La forma de informar está cambiando y eso va seguir mientras exista evaluación en la comunicación, porque vivimos en un mundo globalizado en que cada vez influye más la tecnología. Sin embargo, el periodismo y los medios tradicionales nunca van a dejar de existir, pues su presencia es necesaria para la investigación, pero si es inevitable tener que ir cambiando y formar parte de medios digitales como medios de difusión.

Las personas están en la capacidad de escoger porque medio desea comunicarse y si sus fuentes son oficiales o no, por ello es importante saber que no toda información expuesta es confiable. El deber se encuentra en saber identificar. Los profesionales digitales nos advierten que existe las cuentas falsas, los periodistas mentirosos o la información basura recorriendo por la red. De esta manera el periodista no perderá su credibilidad por usar malas fuentes y se mejora la calidad de la información.

El periodismo sí está atravesando por una crisis. Las redes sociales han tomado el poder dentro de la información. Ahora la información es gratis, no

existe la necesidad de salir a buscar por ella. Desde la comodidad de nuestra casa o celulares inteligentes podemos acudir a las noticias. Los medios cada vez van sumando tecnología a sus canales, radios o medios impresos porque el medio digital no se puede dejar de lado.

Helna Coll nos plantea 4 puntos de vistas por lo que ocurre esta crisis. 1. La crisis económica por la que está atravesando el mundo por el consumo en general. 2. El bajo porcentaje de ingresos publicitarios en los medios de comunicación. 3. El periodismo gratuito que se encuentra en el internet. y por último 4. La falta de educación en las personas por consumir y leer productos de calidad. Todos estos factores han producido el punto de quiebre que está atravesando la profesión.

La crisis económica es uno de los puntos más graves. La información ahora es gratis y ¿Cómo se le puede dar un valor? Los periodistas tendrán el obstáculo de saber crear información de una manera diferente para atraer a sus usuarios. La sociedad se acostumbrado a que la información sea inmediata pero incompleta y que con pequeños hechos se genere una gran noticia como dice Coll "consumen información basura y gratis" por la falta de educación y hábito de lectura. Cuando la esencia del periodismo se basa en la investigación de los hechos. Cada vez son menos los periodistas de la vieja guardia. Ellos que además de una buena investigación, tenían un criterio formado para hacer una columna de opinión, pero cada vez son más los aparatos tecnológicos o los periodistas que creen que publicar algo noticioso o novedoso puede llamarse "periodista". No es fácil salir de esta crisis, pero tampoco será imposible pues solo se trata de un hábito del que la sociedad puede educarse y de exigir un verdadero periodismo en el Ecuador y todo el mundo.

## 9. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE MULTIMEDIA Y SUS ELEMENTOS.

Tema: La web social y el periodismo ¿amigos o enemigos?

### SEGMENTO 1: Red como herramienta

Elemento 1: Información sobre las redes sociales y el periodismo.

Elemento 2: Infografía de Facebook Vs Twitter.

Elemento 3: Audio sobre manejo de las redes sociales (Johanna Calderón)

Elemento 4: Entrevista ¿Cómo la web es utilizada en el periodismo?

Elemento 5: Entrevista sobre “La ética del periodismo”

(Humberto Panchana)

Elemento 6: Galería de los hitos de las redes sociales y el periodismo.

### SEGMENTO 2: Crisis y Redes sociales

Elemento 1: Entrevista sobre “La comida del periodismo” (José Rivera)

Elemento 2: Video sobre contenidos falsos.

Elemento 3: Identidad falsa en las redes sociales.

### SEGMENTO 3: Punto de quiebre

Elemento 1: Crónica sobre la crisis del periodismo.

Elemento 2: Informativo sobre la crisis económica en el periodismo.

Elemento 3: Infografía sobre la revolución de la comunicación.

## 9.1 Visualización de la web

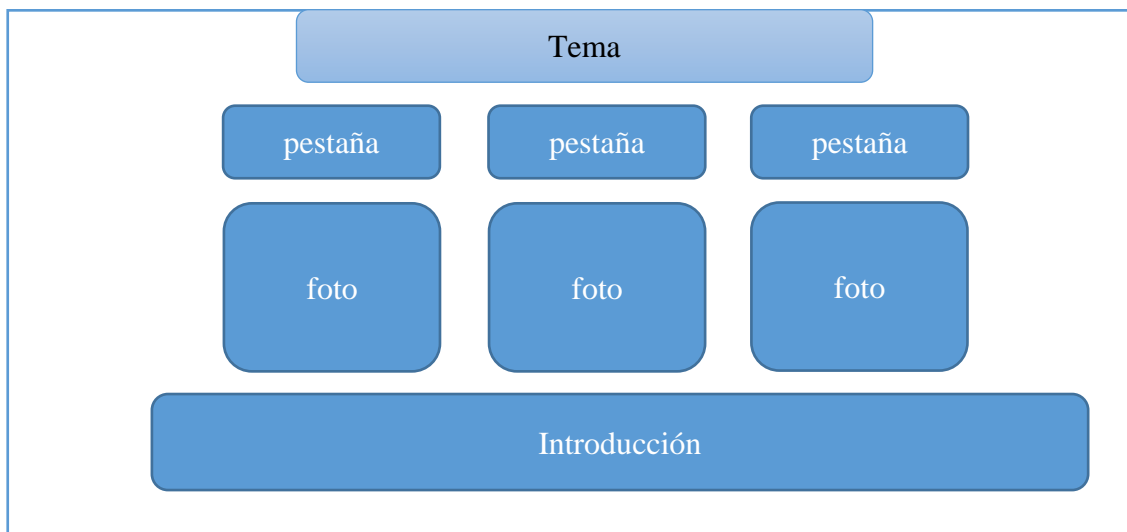


Figura 4. Estructura del Inicio de la Web

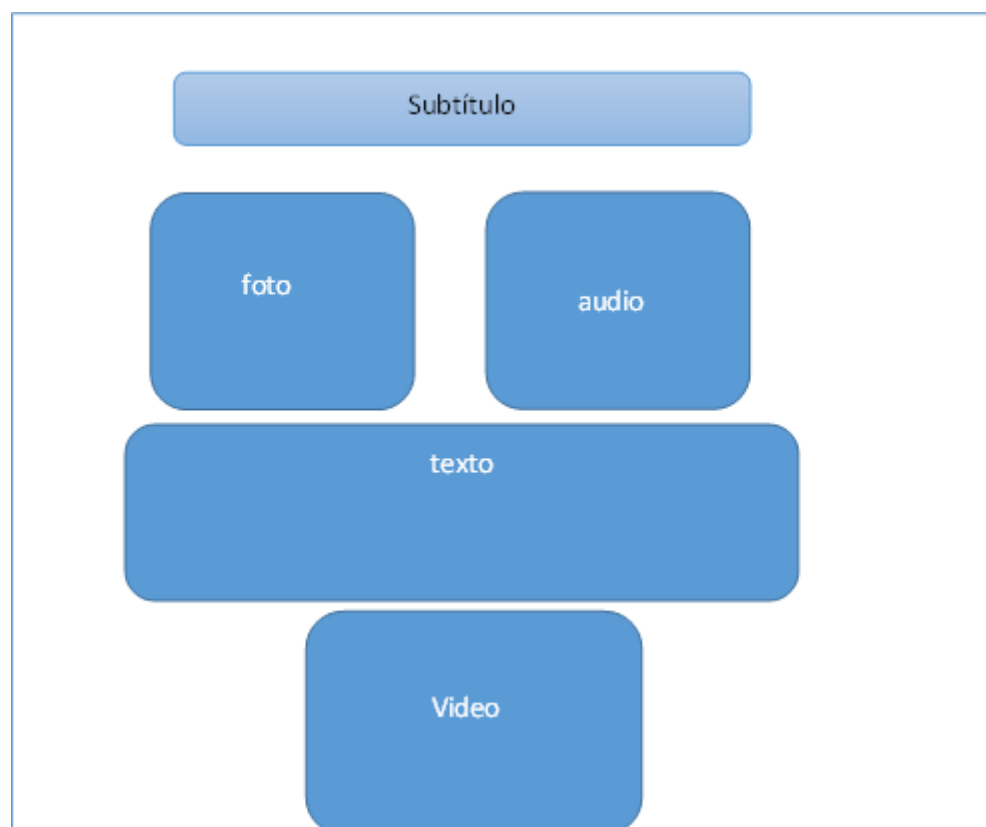


Figura 5. Estructura sobre herramientas como uso de la web social



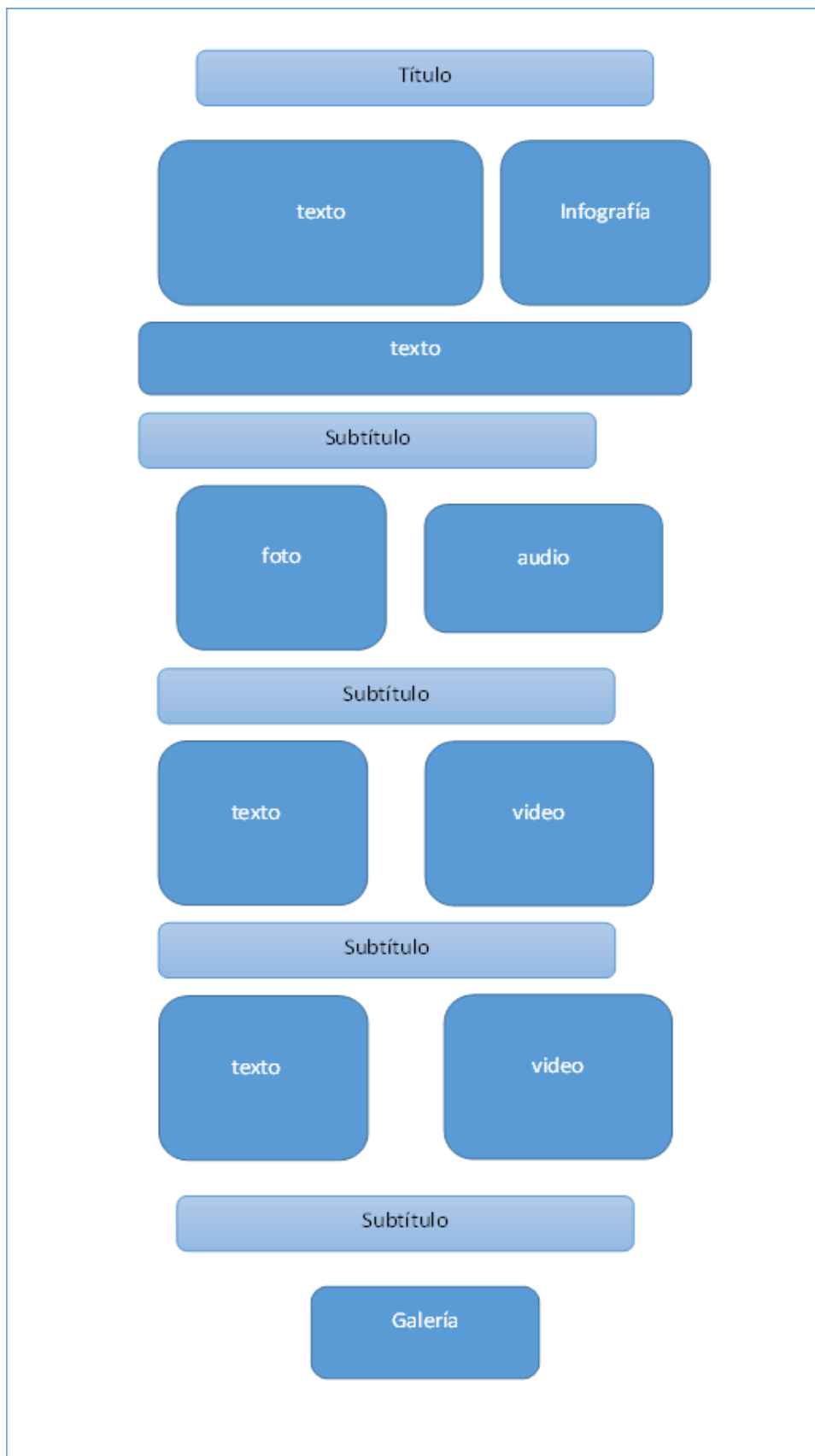


Figura 6. Estructura de Punto de quiebre del periodismo

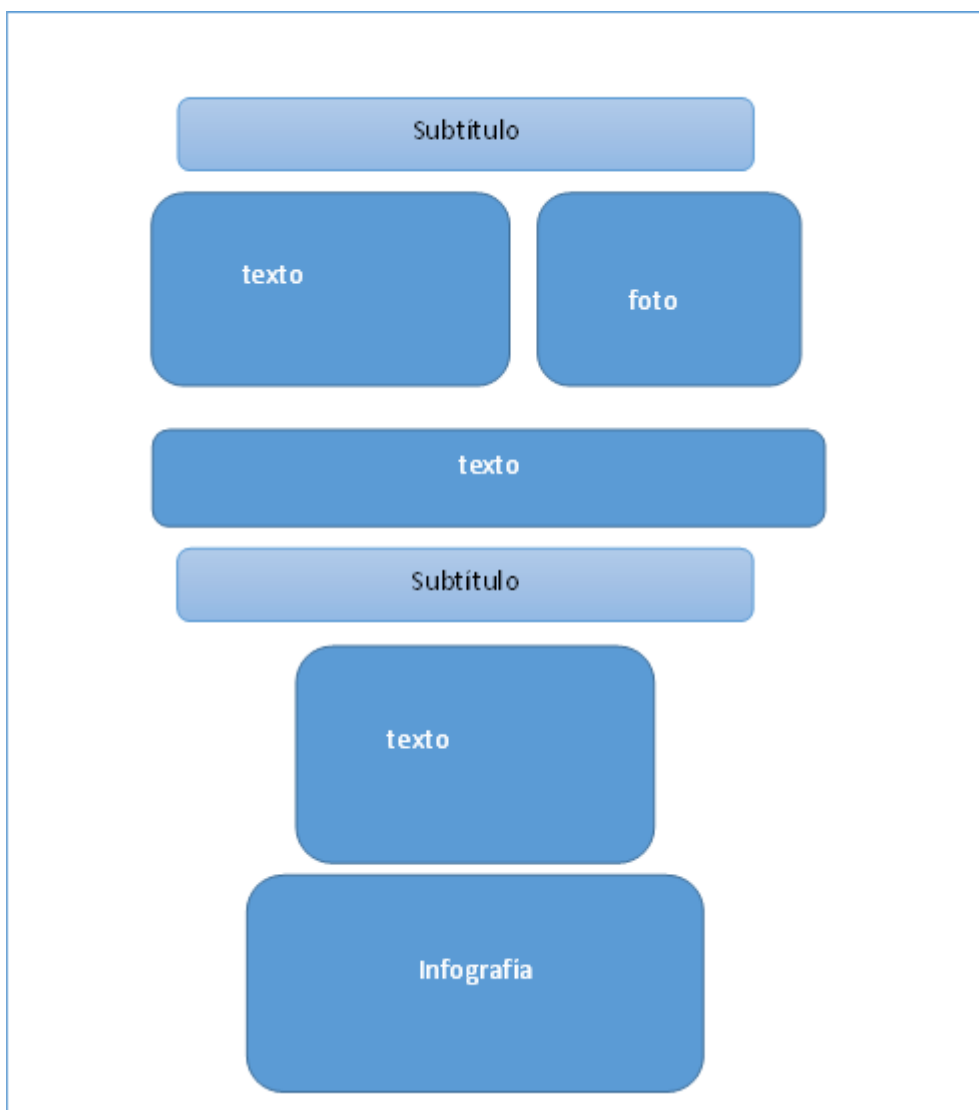


Figura 7. Estructura de crisis de la crisis del periodismo

## REFERENCIAS

- Baigi S. (1999) Impacto de los Medios. Una introducción a los medios de masivos de comunicación. EEUU: International Thomson Editors.
- Barnes J. (1972) Social Networks Reading.MA. Adisson- Wesley.
- Calsals,M.(2006) La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Univerisdad Complutense de Madrid, Madrid.
- Cobos,T.(2010) Twitter como fuente periodística Latinoamericanos. Tecnológico de Monterrey. Maestria en ciencias de Comunicación,Mexico.
- Coll,H. F. (2015) Reflexiones sobre la crisis del periodismo. Recuperado en la revista digital: <http://www.fronterad.com/?q=reflexiones-tal-vez-perogrullo-sobre-crisis-periodismo>
- Flores, J.M. (2009): “Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales” Huelva: Grupo Comunicar.
- García,E. Yezers'ka,A. Rost,M.Edo,M. Rojano,E. Said,P. Jerónimo,C. Serrano, A. Sanchez,J. Correidora, L. (2011) Uso de Twitter y Facebook por los medios Iberoamericanos.
- Hernandez, F& Cristobal, E. (2014, enero 17). Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital. Historia y Comunicación Social, 19, pp.71-79.
- Herrero,E. (2014, febrero 12). El periodismo en el siglo de las Redes Sociales. Revista de Comunicación Vivat Academica, Especial, pp.1113-1128.
- Noguera, J.(2010) Redes sociales como paradigmas periodísticos. Universidad de la Rioja.
- Puente,S. Pellegrini, S. Gonzales,S.(2011) Ausencia de valores periodísticos en Iso medios de información ciudadanos. Universidad Católica de Chile, Chile.
- Rodriguez,R. (2009). Periodismo Digital en el entorno 2.0: nuevas fórmulas periodísticas para llegar y fidelizar usuarios. Enero 27, 2016, de

Revistas Latinas Sitio web:

[http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/32Ruth\\_Rodriguez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/32Ruth_Rodriguez.pdf)

Rost, A (2012) "Periodismo y las Redes Sociales por qué y para qué", en Bianchi, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Zentgraf, M. (2016). El peligro de la información falsa en las redes sociales.

Recuperado de <http://www.dw.com/es/el-peligro-de-la-informaci%C3%B3n-falsa-en-las-redes-sociales/a-19230704>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

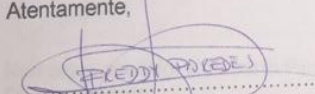
Quito, 23.11.2016

Por medio de la presente:

Yo Freddy Paredes, CI. 1708475213 autorizo el uso de video a la/ el señorita/ señor Analía Cadena con número de matrícula, 600437 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Analía Cadena utilizará este material en el contexto del reportaje Crisis en el periodismo como parte de su trabajo de modelo de titulación "El periodismo y la web social ¿ Amigos o enemigos? "

Atentamente,



Nombre y apellido: Freddy Paredes  
Cargo: reportero  
Empresa: Teamazonas  
Número de cédula: 1708475213  
Teléfono celular: 0992041456  
Correo electrónico: fparedescac@gmail.com

Quito, 21.11.2016

Por medio de la presente:

Yo Humberto Panchana, CI. 0602928350 autorizo el uso de video a la/el señorita/señor Analía Cadena con número de matrícula, 600437 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Analía Cadena utilizará este material en el contexto del reportaje Crisis en el periodismo como parte de su trabajo de modelo de titulación "El periodismo y la web social ¿ Amigos o enemigos? "

Atentamente,



Nombre y apellido: Humberto Panchana

Cargo: Gerente

Empresa: Teleamazonas

Número de cédula: 0602928350

Teléfono celular: 0992040250

Correo electrónico: tikinauta@gmail.com

Quito, 10.11.2016

Por medio de la presente:

Yo José Rivera , CI. 0602928350 autorizo el uso de audio a la/el señorita/señor Analía Cadena con número de matrícula, 600437 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Analía Cadena utilizará este material en el contexto del reportaje Crisis en el periodismo como parte de su trabajo de modelo de titulación "El periodismo y la web social ¿ Amigos o enemigos? "

Atentamente,



Nombre y apellido: José Rivera  
Cargo: Gerente  
Empresa: Direct TV  
Número de cédula: 0602928350  
Teléfono celular: 0992754780  
Correo electrónico: tikinauta@gmail.com



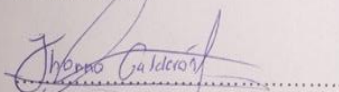
Quito, 12.11. 2016

Por medio de la presente:

Yo Johanna Calderón, CI. 1716213168 autorizo el uso de audio a la/el señorita/señor Analía Cadena con número de matrícula, 600437 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Analía Cadena utilizará este material en el contexto del reportaje Uso de la web y las redes sociales como parte de su trabajo de modelo de titulación "El periodismo y la web social ¿ Amigos o enemigos? "

Atentamente,



Nombre y apellido: Johana Calderon  
Cargo: Periodista de Direct TV  
Empresa: Direct TV  
Número de cédula: 171613168  
Teléfono celular: 0983519559  
Correo electrónico: [johanacalderon21@gmail.com](mailto:johanacalderon21@gmail.com)