



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

HISTORIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS DEPORTIVAS EN EL ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciada en periodismo

Profesor Guía  
MSc.Diego Hernán Melo Pérez

Autora  
María Fernanda Peralta Báez

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Diego Hernán Melo Pérez

Magister en comunicación

C.I. 1712830031

## **DECLARACIÓN DE PROFESOR CORRECTOR**

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Andrea Paola Miño Viteri

Magister en Antropología Visual y Documental Etnográfico

C.I. 1712994183

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

María Fernanda Peralta Báez

C.I. 1718851676

## **AGRADECIMIENTOS**

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de

alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes. A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas, otras locas. Gracias por darme la libertad de desenvolverme como ser humano. A mis hermanos por

## **AGRADECIMIENTOS**

Llenarme de alegría día tras día, por todos los consejos brindados, por compartir horas y horas de películas, series y mucho basketball, por las peleas, los gritos y herir mi cuerpo de puro amor. ¡Sin chiros no hay vida!

A mis amigos. Con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas. Aquellos amigos del cole, que se convierten en amigos de vida y aquellos que serán mis colegas, gracias por todo su apoyo y diversión.

No puedo dejar de agradecerte especialmente a ti Lucía, mi compañera fiel de Universidad, de tesis y ahora de corazón y vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias por todos los recordatorios de exámenes y deberes, por obligarme a cumplir con las tareas académicas, gracias por soportarme estos últimos meses donde convivimos juntas por semanas, sin cansarnos, gracias a tus padres y hermano que se convirtieron en mi segunda familia. Ahora que hemos terminado

esta etapa, extrañaré todas las desveladas, por los deberes del Roberto que terminaban en la

almohada respondiendo ¿cuál fue el día más feliz de tu vida y el más triste también? Te quiero mucho

## **AGRADECIMIENTOS**

Amiga mía. Sé que vas a ser una mujer muy exitosa. Gracias por compartir este viaje conmigo. ¡Hashtag always together!

Gracias a Dios, mi buen amigo que me escucha siempre y se queda junto a mí, sin importar que a veces no lo voltee a ver.

Y sobre todo gracias Fernanda, por no botar la toalla en estos 5 años. Gracias a todos por creer en este desbarajuste de mujer.

Como diría Juan Román Riquelme “Gracias por tanto, perdón por tan poco”



## **DEDICATORIA**

¡Que nadie se quede afuera, se los dedico a todos!

Sobre todo a ese ser de luz que hace que mis días sean maravillosos. Con su amplia sonrisa, con esos ojos verdes, tan verdes como la hoja de limón que crece en el patio de mi casa. Gracias por ser mi cómplice mi confidente, mi amiga, por ayudarme a crecer por amarme, por ser tan tú, pero sobre todo gracias por nunca cortarme las alas, sí te lo dedico a vos ma. Porque mi corazón te pertenece Wo. Te amo

## RESUMEN

El periodismo deportivo ha sido un campo que históricamente ha estado dominado por hombres. La profesionalización del periodismo deportivo en Ecuador se remonta al año 1920 cuando los medios escritos empiezan a informar de los deportes populares de la capital, entre ellos el box, el ciclismo y la natación. Sin embargo no existía un medio de comunicación especializado en deportes.

Desde un inicio este espacio profesional era ocupado por hombres, paulatinamente que la información deportiva empezó a ganar más espacio en los medios de comunicación, empieza a aparecer un nuevo sujeto, la mujer.

En Ecuador en la década de los ochentas aparece la primera mujer en ese entonces en atreverse a relatar un partido de fútbol. Muchos de los periodistas deportivos de gran trayectoria recuerdan a Julieta Estrella, colombiana de nacimiento, es considerada en Ecuador la primera mujer en relatar un partido de fútbol en radio Tarqui, junto a periodistas de larga trayectoria como Oscar Portilla y Pepe Granizo.

Actualmente existen segmentos deportivos en la parrilla de programación de canales y radios, de 6 canales de televisión abierta en el país, 5 cuentan con presencia femenina en sus programas, noticiarios y transmisiones de partidos. De igual forma de 4 radios especializadas únicamente en deportes 3 cuentan con presencia femenina.

En Ecuador existe una sola mujer con el espacio y la oportunidad de comentar un partido de fútbol tanto en radio como en televisión. Soledad Rodríguez, es una periodista quiteña que ejerce el periodismo deportivo por más de 15 años.

La mujer empieza a ser incluida en el periodismo deportivo, sin embargo hay que preguntarse si es que llega a ser incluida ¿qué rol ocupa la mujer en esta profesión? Queda demostrado con esta investigación que la mujer sigue ocupando roles de menor jerarquía que los hombres sin tener una presencia visible sobre todo en programas de opinión y de debate deportivo, la participación de la mujer es nula.

## ABSTRACT

Sports journalism has been a field that has historically been dominated by men. The professionalization of sports journalism in Ecuador goes back to 1920 when the written media began to inform about the popular sports of the capital, including boxing, cycling and swimming. However, there was no means of communication specialized in sports.

From the beginning this professional space was occupied by men, gradually that the sports information began to gain more space in the media, a new subject, the woman begins to appear.

In Ecuador in the decade of the eighties appears the first woman at that time in daring to relate a football match. Many of the sports journalists of great trajectory remember Julieta Estrella, She is born in Colombia, and is considered in Ecuador the first woman to comment a football match in Tarqui radio, along with journalists of long trajectory like Oscar Portilla and Pepe Granizo.

There are currently sporting segments on the channel and radio programming, in six channels in the country, 5 have a female presence in their programs, newsreels and party broadcasts. In the same way of 4 radios specialized only in sports 3 they have feminine presence.

In Ecuador there is only one woman with the space and the opportunity to comment on a football match on both radio and television. Soledad Rodríguez, is a journalist from Quito who has been practicing sports journalism for more than 15 years.

The woman begins to be included in the sports journalism, nevertheless one has to wonder if it is included that includes what role the woman occupies in this profession? It is demonstrated by this research that women continue to occupy lesser roles than men without having a visible presence mainly in opinion programs and sports debate, the participation of women is nil.

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
2. Tema del reportaje: Fuera tacones, arriba micrófonos. Mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano.....	2
3. Objetivo del reportaje multimedia .....	2
4. Justificación.....	3
5. Antecedentes y contextualización del tema .....	4
6. Marco teórico .....	10
6.1 Orígenes y propuestas centrales de la Teoría Crítica .....	10
6.2 Medios de comunicación e industrias Culturales.....	11
6.3 Relación entre temas deportivos y las industrias culturales ...	12
6.4 El periodismo deportivo en Ecuador: El campo periodístico, actores y dinámicas centrales .....	15
6.5 El periodismo deportivo .....	16
6.6 El periodismo deportivo como espacio masculino.....	16
6.7 Las mujeres en el periodismo deportivo: dinámicas y problemáticas .....	17
7. Fuentes utilizadas .....	19
7.1 Fuentes personales .....	19
7.2 Fuentes bibliográficas.....	20
8. Principales hallazgos de la investigación .....	24
9. Conclusiones de la investigación.....	31

10.Estructura del reportaje multimedia y sus elementos.....	32
10.1 Segmentos.....	32
10.2. Machote.....	33
Referencias.....	37
<b>ANEXOS</b> .....	41

## INTRODUCCIÓN

La mujer se ha visto vulnerada a lo largo de la historia en diferentes aspectos sociales, culturales, o en este caso deportivo. Las secciones y programas deportivos son más comunes en la parrilla de los medios de comunicación. Según diario El Universo, el fútbol es el máximo generador de noticias y espacios en lo que a materia deportiva respecta.

Este campo históricamente ha estado manejado por hombres, ellos han sido la voz oficial de información y opinión deportiva, haciendo casi nula la participación de la mujer en el periodismo deportivo.

Surge la necesidad de encontrar los argumentos de cómo fue y cómo sigue siendo la inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

El objetivo de esta investigación es mostrar las condiciones en las que se da apertura a la mujer en este campo ¿cómo ha sido la inserción de la mujer? y al evaluarlas se llega al principal problema o conflicto de este trabajo. Que sí, en buena medida la mujer alcanza un espacio en el periodismo deportivo, el rol y la función que cumple la mujer siguen siendo inferior al rol que cumple el hombre.

Los medios de comunicación en alguna medida son responsables de los estereotipos que manejan y que exponen a la mujer en el periodismo deportivo de determinada manera estética.

Para esta investigación se entrevistó a diferentes periodistas deportivas tanto de medios radiales como televisivos y aunque consideran que han logrado alcanzar un espacio en el periodismo deportivo, todas afirman que les costó mucho conocimiento para que los colegas periodistas las consideren de igual forma y de una manera equitativa.

**2. Tema del reportaje:** Fuera tacones, arriba micrófonos. Mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano.

### **3. Objetivo del reportaje multimedia**

Conocer cómo ha sido la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, de igual forma establecer las dinámicas que enfrentan actualmente las mujeres en el campo del periodismo deportivo en Ecuador, para de esta manera identificar el rol de la mujer en los segmentos de espacios deportivo sobre todo en televisión y radio, que son dos de los medios de comunicación más consumidos en el Ecuador, según el Registro Público de Medios 2015 de la Cordicom el 57,56 % son medios radiales y el 7,21% son medios televisivos en el país. (Cordicom, 2015)

Analizar los roles que cumplen las mujeres periodistas en los medios de comunicación deportivos del país, para de esta forma conocer las problemáticas y desafíos que enfrentan las mujeres en esta profesión. Establecer qué buscan los medios de comunicación, y productores de programas deportivos para insertar a una mujer en el medio.

Conocer cómo ha sido la experiencia de la mujer en un campo que ha estado históricamente ponderado por hombres, cómo ha tenido que adaptarse y conocer cuál ha sido el trato de personas vinculadas a esta profesión.

Definir cómo ven a la mujer y su desenvolvimiento profesional, colegas periodistas, futbolistas y medios de comunicación. Para que de esta forma conocer cuáles han sido las mayores dificultades que la mujer ha tenido que enfrentar.

#### 4. Justificación

En los medios masivos de comunicación el hombre ha sido el principal vocero y actor para generar opinión en cuanto a materia deportiva se refiere. Es necesario investigar las condiciones en las que ejercen su profesión las periodistas deportivas que son parte de un campo que históricamente ha sido asociado a lo masculino, para poder determinar los posibles cambios que se han generado, así como las dificultades que enfrentan las mujeres en esta área del periodismo a nivel local.

Es importante conocer esta problemática desde la perspectiva de las protagonistas, en este caso mujeres periodistas, que son parte de diversos medios y espacios en los que se abordan noticias deportivas para determinar si las mujeres han ganado mayor protagonismo o si, por el contrario, su peso es secundario.

Surge la necesidad de conocer cuál es el rol que cumple la mujer en estos espacios deportivos, tanto en televisión como en radio, conocer cómo presentan a la mujer los medios de comunicación, qué papel ocupa y si existe un trato igualitario entre hombres y mujeres en este espacio profesional.

Conocer cómo ha sido la profesionalización del periodismo deportivo en el Ecuador, generará el arranque para conocer en qué momento la mujer ingresa al periodismo deportivo. En una investigación realizada por David Paredes y Omar Sierra en el 2011 sobre la profesionalización del periodismo deportivo en el Ecuador se establece que a partir de 1920 se empieza a generar las primeras informaciones deportivas sobre el fútbol barrial, el box, y la natación. (Paredes y Sierra, 2011, p. 13)

A partir de este suceso poco a poco el periodismo deportivo empezó a tomar más espacio dentro de los medios locales, es importante investigar cómo se dio la inserción de la mujer en este medio. ¿Cuál es el papel de otros actores que intervienen en este espacio? Colegas periodistas, deportistas y medios



masivos de comunicación. ¿Cómo la mujer ha logrado adaptarse a las dinámicas en las que están inmersos estos factores?

La mujer se ha visto relegada a un segundo plano en muchos espacios profesionales; el periodismo deportivo no es la excepción. La mujer probablemente no tiene el mismo espacio relevante que cumple el hombre en esta rama. En el periodismo deportivo existen roles que de alguna manera determinan jerarquías: el narrador, el comentarista, el reportero, el borde campo. La mayoría de periodistas deportivas en el Ecuador ocupan los puestos o roles catalogados de menor jerarquía. Es importante generar una discusión sobre esta estructura que plantea que la mujer debe ocupar cierto espacio y no otro.

## **5. Antecedentes y contextualización del tema**

En la misma investigación sobre la profesionalización del periodismo deportivo ecuatoriano se menciona que a partir de los años 60 radios como: Radio Tarqui y Radio Quito a pesar de no ser especializadas netamente en deportes, eran las que manejaban la información deportiva, aquí aparecen periodistas como; Blasco Moscoso y Carlos Efraín Machado (Paredes y Sierra, 2011, p. 13)

El periodismo deportivo en el Ecuador ha ido evolucionado en base a los triunfos deportivos que el país ha obtenido a lo largo de su historia. Así se evidencia cuando aparecen las primeras radios especializadas en deportes en los años 90 con la organización de la Copa América, realizada en Ecuador en 1993. Aparecen radios como: la Red, Rumba deportiva entre otras. (Paredes y Sierra, 2011, p. 14)

Según Robín Novoa, periodista deportivo los medios de comunicación empiezan a tomar fuerza a partir de que Ecuador consigue su primera clasificación a un mundial de fútbol, Corea-Japón 2002, “Yo en ese entonces trabajaba en Ecuavisa y recuerdo que este hecho implicó una cobertura masiva de la prensa deportiva del país, era algo histórico, la prensa tenía que estar ahí y los ecuatorianos querían enterarse de lo que sucedía” (Novoa, 2017)

Actualmente en las secciones o programas deportivos en televisión la temática presenta a hombres en espacios informativos y sobre todo en espacios de debate, en este último la mujer tiene una participación casi nula. La dinámica se repite en radio, la diferencia es el rol que jerárquicamente ocupa cada comunicador, los principales roles en una transmisión de fútbol son el narrador y comentarista, en su mayoría hombres. La mujer cumple la función de reportera, borde de campo o publicidad, en el periodismo deportivo, roles jerárquicamente inferiores. En eventos deportivos y ruedas de prensa el panorama repite el patrón: Fotógrafos, camarógrafos y periodistas entrevistando a directores técnicos y asistentes, todos ellos hombres. No es un secreto que el ambiente deportivo ha estado acaparado por hombres y se ha dado un género masculino a esta profesión.

El fútbol es el principal actor de las noticias deportivas. En Ecuador, según datos expuestos por el diario el Universo, aproximadamente el 73% de la población gusta más del fútbol que otros deportes. Por esta razón el fútbol es el principal generador y consumidor de noticias deportivas.

Según datos del INEC en Ecuador de la población ocupada laboralmente en la rama de comunicación, las mujeres representan el 11,0 % frente a un 89,0% de los hombres. (Mujeres y hombres del Ecuador en cifras, 2009, p. 75).

Carmen Romero realiza una reseña sobre el texto de Judith Butler, *Cuerpos que importan*, según esto, el género representa una situación de poder y es un determinante para establecer las actividades propias y hombres y mujeres, según Butler han existido actividades que aparte de ser dominadas por hombres también han restringidas para el género femenino. (Romero, 2002, p. 211)

Según esta premisa hay ciertas actividades que han sido propias de hombres y otras de mujeres, el deporte y lo que se vea relacionado con ello también es una actividad masculina, en este caso, el periodismo deportivo adquirió un género masculino. Para la mujer la tarea de introducirse en este entorno ha sido una lucha constante por buscar las mismas oportunidades y los mismos espacios profesionales, la mujer ha tenido que entrar en este campo con otro

tipo de armas. En una entrevista realizada a David Lucero, productor de deportes de Ecuador Tv y Alberto Astudillo, productor de deportes de Teleamazonas. La diferenciación de la mujer es su carisma, las mujeres encuentran cierta ventaja para acceder a grandes personalidades del deporte sin embargo esto no debería ser un referente que marque la carrera periodística deportiva de una mujer.

Para Bordieu los campos representan los espacios de socialización entre seres humanos, todo este conjunto de prácticas sociales, culturales, económicas, deportivas, etc. Bordieu las denomino habitus que son las que definen a un determinado conjunto social. (Bordieu, 1983, p. 22)

La presencia de la mujer en los medios de comunicación, concretamente espacios deportivos ha incrementado paulatinamente. Sin embargo por muchos años la mujer fue relegada a un segundo plano en materia deportiva incluso actualmente sigue sin ser visible la presencia de la mujer en esta rama, o de tal forma la mujer esta inversa en este campo pero con un rol inferior al del hombre. Sobre todo en el fútbol que es considerado uno de los deportes más populares en América Latina. Para el académico ecuatoriano Fernando Carrión el fútbol va mucho más allá de ser una actividad que empezó siendo para que los seres humanos no se aburran, actualmente el fútbol se ha convertido en un referente de identidad de cada pueblo y cultura. Alcanzando la popularidad a nivel mediático y económico (Carrión, 2006, p. 1)

En un mapeo realizado a 6 canales de televisión nacional se pudo determinar que existen 5 mujeres inversas en segmentos y programas deportivos. Gama Tv no tiene programa de deportes sin embargo cuenta con la presencia femenina de María José Gavilanes, su función es borde de campo en transmisiones de los partidos. Teleamazonas tampoco tiene programa deportivo, únicamente un segmento de deportes de 7 minutos en el noticiero, cuentan con Verónica Alarcón, su función principalmente es trabajar en archivo. RTS por el contrario tiene un programa deportivo de media hora llamado Copa, sin embargo no cuenta con la presencia femenina en el espacio. EcuadorTV tiene programa deportivo, realiza transmisiones y cuenta con la presencia

femenina de Bianca Salame y Soledad Rodríguez. Bianca es presentadora de deportes en el programa El Equipo y Soledad es comentarista de partidos de fútbol y reportera, Ecuavisa tiene el programa Estadio Tv, María Soledad Reyes es una de las panelistas del programa y finalmente Tc Televisión cuenta con María José Flores, reportera, borde de campo y panelista del programa 100% fútbol.

De este mapeo se puede evidenciar que existe poca presencia de la mujer en los espacios deportivos. Solo una de seis mujeres ocupa un espacio protagónico en televisión nacional, Soledad Rodríguez es la única mujer con la posibilidad de realizar comentario deportivo.

Lo mismo sucede en radio, si analizamos seis radios deportivas de Quito se puede concluir lo siguiente: Radio la RED, no tiene presencia deportiva en sus programas ni tampoco en transmisiones de partidos. Área deportiva, cuenta con la presencia de Johana Calderón, y Mayra Ubidia, ambas realizan programas en la parrilla de la radio y están presentes en las transmisiones de los partidos. Fútbol Fm, cuenta con la presencia femenina de Soledad Rodríguez, es comentarista en los partidos de fútbol y también panelista en el programa de radio "Hablando de fútbol". Mach deportes cuenta con Elizabeth Pazmiño y Carla Ayala, ambas panelistas en los programas deportivos y borde de campo en transmisiones de los partidos.

Tabla 1

*Mapeo de medios de comunicación*

MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA	TRANSMISIONES DE PARTIDOS	DURACIÓN	PRESENCIA FEMENINA	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA
Gamavisión	No tiene programa de deportes	x	15 minutos	María José Gavilanes	Borde de campo, solo transmisiones

					nes
Teleamazonas	No tiene programa de deportes	x	7 minutos	Verónica Alarcón	Reportera de deportes
RTS	Copa	No tiene	30 minutos	No tiene	No tiene
Ecuador TV	El Equipo	x	30 minutos	Bianca Salame  Soledad Rodríguez	Panelista del programa El equipo Presentadora del segmento de deportes  Reportera, borde de campo en transmisiones y comentarista
Ecuavisa	Estadio TV		30 minutos	María Soledad Reyes	Panelista del programa Estadio Tv
Tc Televisión	100%	x	30	María	Presentad

	futbol		minutos	José Flores	ora del segmento de deportes Panelista del programa 100% futbol
--	--------	--	---------	-------------	---

Históricamente se conoce que el periodismo deportivo ha sido ejercido principalmente por hombres. En Latinoamérica en la década de los setentas aparece en el mapa periodístico Eglis Giovanelli, la primera periodista deportiva mujer en ejercer este oficio. Según el diario La Nación, en el artículo titulado; “Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario” esta periodista debutó con 22 años de edad entrevistando a jugadores afuera de los entrenamientos y de los estadios, a pesar de ya haber ingresado a este campo Giovanelli no era considerada para comentar mucho menos dar una opinión sobre este deporte (Gambier, 1997).

47 años después del ingreso de la primera mujer al periodismo deportivo hay que preguntarse ¿qué cambios han existido en relación a las mujeres en este campo?

De igual forma, los mecanismos que las mujeres han tenido que utilizar para involucrarse en el periodismo deportivo no siempre han sido los más favorables. La mujer queda en un segundo plano, no siempre se respeta su opinión y no se les confía el trabajo que desempeñan los hombres, como comentar o narrar un partido. En el Ecuador Soledad Rodríguez es la única mujer que comenta partidos de futbol en televisión nacional, el resto realiza reportería o borde de campo. Sobre el tema, en Ecuador, la mayoría de trabajos encontrados en relación al periodismo deportivo son tesis realizadas por mujeres.

María Verónica García y Fernanda Elizabeth Tufiño, realizaron un breve esbozo crítico de la exclusión de la mujer en esta profesión y como el criterio masculino sigue pesando más que el femenino. El trabajo se realizó en el 2005 en Quito. Se pudo concluir que las mujeres todavía no han podido alcanzar el mismo protagonismo que el hombre, muchas de las periodistas deportivas todavía no pierden el miedo a debatir de manera igualitaria con los hombres sobre fútbol. (García y Tufiño, 2005, p. 5).

De igual manera María de los Ángeles Cardona realizó una investigación escrita en el 2012 para evidenciar como los medios de comunicación han construido uno modelo estético de la mujer en el periodismo deportivo. Se puede incluir de esta investigación que la mujer reclama por ejercer un rol de la misma jerarquía que los hombres en esta profesión. (Cardona, 2012, p.156).

Sin embargo, falta actualización de cifras y datos de las mujeres que están insertándose en este campo. Si bien se puede percibir que el número de mujeres ha aumentado en el campo del periodismo deportivo, todavía hace falta realizar un análisis más profundo del rol que actualmente cumple la mujer en esta profesión.

## **6. Marco teórico**

### **6.1 Orígenes y propuestas centrales de la Teoría Crítica**

Esta investigación toma las propuestas centrales de la Teoría Crítica que considera a los medios de comunicación como parte de las industrias culturales. La teoría planteada por Theodor Adorno y Max Horkheimer establece que los medios masivos de comunicación son los generadores de bienes culturales para la sociedad.

Tomando en cuenta esto, hay que replantearse ¿por qué los medios de comunicación han formado una idea de lo que representa la mujer en el periodismo deportivo?

El estereotipo que se ha manejado de la mujer en el periodismo deportivo es de la feminidad, la mujer que esta inversa en esta profesión, según Carla Ayala periodista deportiva, tiene que aparte de tener un conocimiento sobre la

materia, por lo menos un conocimiento básico, debe tener un buen físico y ser atractiva. “me molesta que los hombres y futbolistas sean más simpáticos con una mujer que está bien vestida y es atractiva” En este sentido el informar y estar preparado académicamente sobre la materia se ubica en un segundo plano.

A breves rasgos se puede notar que el hombre ha ocupado por años este espacio informativo relegando posiblemente a la mujer a ocupar otro tipo de rol. Según el Informe Mundial sobre la Condición de la Mujer en los Medios de Comunicación realizado en el 2012 los hombres son los que ocupan los cargos de alta jerarquía en los medios de comunicación. Un 71,3 % frente a un 28,7 % de las mujeres.

Los medios de comunicación tienen en gran medida la responsabilidad de la idea que han creado en la sociedad sobre la mujer.

## **6.2 Medios de comunicación e industrias Culturales**

En su texto “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” Adorno y Horkheimer manifiestan que las industrias culturales haciendo han buscado la manera de homogenizar a la sociedad, creando estereotipos establecidos que se reproducen en los medios de comunicación, esto se evidencia en programas, sean de contenido social, político, económico de belleza, etc (Horkheimer y Adorno, 1988, p. 1).

La construcción de la idea de la mujer en gran parte también es una idea que a diario los medios de comunicación nos venden de la imagen social que tiene. Al llevar este concepto a las industrias culturales Adorno manifestaba que todos esos estereotipos, que la sociedad moderna consume, representan un mecanismo que utilizan los medios de comunicación ocasionando que el bien social cultural sea cambiado o reemplazo por un bien más mercantil y comercial.

Desde este punto de vista, las industrias culturales han manejado probablemente modelos y patrones para que el resto de la sociedad copie estos modelos creados por los medios de comunicación para que esta idea de



modelo se esparza en la sociedad y se implante como el modelo ideal sobre cualquier concepto sea; mujer, hombre, masculinidad, feminidad, lo que es bueno, lo que es malo, la belleza y otros factores que socializan en la actualidad.

### **6.3 Relación entre temas deportivos y las industrias culturales**

En Ecuador no existen datos exactos que especifiquen cuál es el deporte con más atención de la sociedad ecuatoriana, sin embargo, si se realiza una breve observación a los medios de comunicación ecuatorianos, tanto prensa escrita, radio y televisión, el fútbol acapara las noticias principales de estos espacios. Por esta razón el fútbol es un deporte que ha tomado fuerza en las sociedades a nivel mundial, varios autores relacionan a este deporte con rasgos de cultura que caracterizan una sociedad específica. El escritor uruguayo Eduardo Galeano en su texto “El fútbol a sol y sombra” establece; que el fútbol pasó de ser un espectáculo deportivo para convertirse en una de las industrias más lucrativas del mundo, el deporte profesional va mucho más allá de un simple juego de ocio, en este espacio intervienen confluyen poderes de carácter social, económico, político y propiamente dicho el deportivo también (Galeano, 1995, p. 6).

Por su parte, Fernando Carrión en su texto “El fútbol como práctica de identificación colectiva” (1999) afirma que este deporte tiene más tinte y carácter social y cultural cuando 11 jugadores de una selección nacional se enfrentan a otros 11 de otro país no solamente es el fútbol lo que está en juego, es la identidad colectiva de un territorio, es sentirse parte de un todo y verse reflejado en esos 11 individuos, porque no son 90 minutos de fútbol son 90 minutos de pasión. (Carrión, 1995, p.1).

En el portal web BBC Mundo, en el artículo publicado en el 2015, titulado ¿Cómo obtiene la FIFA su dinero y cómo lo gasta? La FIFA ha tenido ingresos aproximadamente 338 millones entre el 2011 y 2014. Otro ingreso que registró la FIFA es en el mundial Brasil 2014, fue de 4.826 millones de dólares, en el mismo se menciona que la preparación del mundial Brasil 2014 es uno de los

mayores gastos de la FIFA invirtió en el mundial 2.312 millones de dólares. (BBC Mundo, 2015).

También cabe mencionar según datos de la cadena de noticias BBC Mundo, los derechos de transmisión del mundial 2014 tenían un costo de 2.400 millones de dólares, aproximadamente 214 países, cabe recalcar que los FIFA tiene un ingreso de 30 millones de dólares cada año por concepto de patrocinios (BBC Mundo, 2015).

Por esta razón, el fútbol dejó de ser únicamente en un espectáculo deportivo para convertirse en un fenómeno que mueve economía, masas e ideologías, por ello los medios de comunicación no pueden dejar de darle importancia y que sea este deporte el que muchas ocasiones acapare los titulares de la sección deportiva.

Según la página oficial de máximo organismo del fútbol mundial, FIFA, el primer mundial retransmitido por televisión fue el mundial de Suiza 1954 y a partir de ahí se crea una nueva esfera, una industria que no para hasta el día de hoy, generando miles y miles de dólares, eso a nivel económico. Actualmente son millones de internautas, espectadores, hinchas, fanáticos que están conectados para mirar un partido de fútbol y observar a sus ídolos.

El fútbol se ha convertido en un espectáculo mediático que va más allá de ser un espacio únicamente deportivo, debido a la pasión que este deporte genera en chicos, jóvenes, adultos y personas mayores. Francisco Maturana, ex figura y referente del fútbol colombiano, ya lo había dicho en una entrevista en diario El Comercio en 1997 "El fútbol se parece mucho al país: es más, que se juega como se vive". (El Comercio, 1997). En este sentido el fútbol viene a convertirse en una manifestación cultural, representada en 11 jugadores, un reflejo de la sociedad.

Llevando esto al caso ecuatoriano se puede decir que se ha visto el accionar y reacción de la sociedad ecuatoriana frente al seleccionado ecuatoriano. Esto lo menciona Fernando Carrión en su texto: El fútbol espacio público de la representación:

El fútbol representa una identidad propia de cada territorio y de una sociedad en específico, cuando se mira a un argentino o a un brasileño, se lo asocia automáticamente al fútbol, suponiendo que estos dos individuos tienen cualidades para este deporte, esto debido a los triunfos obtenidos en Copas Mundiales por ambos conjuntos. Pero al mismo tiempo se convierte en un espacio de machismo, regionalismo e incluso racismo. La selección ecuatoriana de fútbol está conformada en su mayoría por afro ecuatorianos, por esta razón se asocia al fútbol en este país con jugadores afro descendientes. (Carrión, 2006, p. 10)

Pero para no irse muy lejos en el tema de lo que genera el fútbol a nivel mundial y llevando el caso a Ecuador, En el artículo publicado por diario El Comercio (2016) Barcelona Sporting Club, el equipo guayaquileño es un fenómeno que ha llegado a convertirse en una marca.

Según el portal Bendito Fútbol, el equipo guayaquileño reportó la cantidad de \$ 1'042.825, únicamente en entradas para la denominada Noche Amarilla, según el mismo portal Barcelona también recaudó dinero de la venta de camisetas y entradas a una cena disponible para 400 personas con un costo de 250 dólares (Bendito Futbol, 2016).

De igual manera en el portal se explica las cifras por derechos de televisión que Barcelona tuvo con la cadena Directv, los precios para ver el partido por televisión fueron USD 19,32 por señal estándar y USD 25,76 por señal HD, según el acuerdo el 7' % de ganancias era para el equipo amarillo (Bendito Futbol, 2016)

Por lo expuesto se puede identificar que el fútbol llegó a convertirse más allá que un deporte, en toda una industria que se puede abarcar y analizar desde diferentes aristas y que forma parte del desarrollo cotidiano de una sociedad que por los datos expuestos anteriormente es una sociedad donde prima el fútbol.

#### **6.4 El periodismo deportivo en Ecuador: El campo periodístico, actores y dinámicas centrales**

Citando al filósofo francés Pierre Bourdieu, quien asegura que la estructura social va de la mano según el campo al que dicho ser humano pertenece establece la estructura social según los campos a los que pertenecen y de esta forma se establecen las relaciones humanas de unas personas con otras. (Fortich- Moreno, 2012, p. 48).

En consecuencia un campo es un lugar donde confluyen diferentes actores y diferentes emociones, estas pueden ser: de conflicto, de amor, de odio, de alianza, etc. Y estas interacciones entre seres humanos son las que definen a dicho espacio o campo. (Moreno y Ramírez, 2003, p. 16)

Tomando en cuenta esto, hay que establecer los campos de acción de los individuos que se desempeñan en el periodismo deportivo. En el Ecuador históricamente los actores que han tenido mayor notoriedad son los hombres que las mujeres.

Marya Ubidia, periodista deportiva de la cadena DirectvSport, aseguró que la mujer ha tomado el rol de la “bonita”:

“Son muy pocas las mujeres que son respetadas y tomadas en cuenta para realizar las mismas tareas y labores en el ámbito deportivo. La mujer comúnmente es utilizada en varios medios de comunicación para hacer la vos sexy, la parte sexy, para leer la publicidad, para decir los sorteos y cosas así; somos pocas las mujeres a las que nos dan la oportunidad de opinar de fútbol no solo leer resultados, leer el pronter. Las mujeres debemos auto educarnos más para no solo esperar a entrar a cumplir ese rol porque tengo una cara bonita” (Ubidia. M, 31 de mayo 2016)

Las dinámicas del periodismo deportivo han sufrido variaciones a lo largo de la historia. El periodista argentino Dante Panzeri explica a los lectores en su libro; “El fútbol dinámica de lo impensado” (1967) cómo se ha transformado el fútbol en un producto de negocios y cómo se ha manejado la industria de este

deporte, convirtiéndose en un espectáculo. ¿Quiénes forman parte de este espectáculo?

Es evidente al prender la radio la magnitud de voces masculinas hablando sobre temas deportivos, lo mismo sucede en la televisión donde si bien la mujer ha empezado a ganar más presencia, cuando se debate u opina sobre fútbol se trata, esta es una labor únicamente de hombres. Las mujeres que intervienen en el periodismo deportivo se presentan en los roles triviales como leer mensajes, leer estadísticas, pero muy pocas tienen la oportunidad de dar su opinión y darle una lectura al partido, independientemente del deporte que sea.

### **6.5 El periodismo deportivo**

El periodismo deportivo en Ecuador empieza a tomar fuerza en 1922 cuando aparece la primera revista especializada en deporte y aparecen radios pioneras en la transmisión de deportes como: radio Tarqui, y nueva emisora central, transmitiendo deportes como atletismo, box y fútbol (Tufiño, 2014, p. 38,)

A partir de ahí se marca una rama del periodismo ligada a la sociedad y su entretenimiento. Es claro que en el Ecuador la profesionalización del periodismo deportivo ha ido a la par de los triunfos deportivos obtenidos por el país, ahí se encuentra la primera realización de la Copa América en Ecuador en 1993, también la clasificación al primer mundial de fútbol, Corea-Japón 2002 y los triunfos en el 2008 y 2009 de Liga Deportiva Universitaria en torneos como Copa Libertadores, Copa Sudamericana, la Recopa y el mundial de clubes.

### **6.6 El periodismo deportivo como espacio masculino**

En este trabajo se entiende a la masculinidad desde la propuesta de Kimmel quien asocia a la masculinidad con la virilidad ambos conceptos no solo representan al hombre como tal, son conceptos creados por las sociedades y en beneficio y función del género masculino. (Kimmel, 1998, p. 1).

Por décadas el periodismo deportivo se ha contado en su gran mayoría desde la visión masculina estableciendo jerarquía en este campo como lo explica

Fuller en su texto *Marianismo Machismo*, el machismo constituye en la sociedad un rol jerárquico frente a la mujer, este concepto es un modelo que busca organizar las relaciones humanas entre hombre y mujer. (Fuller, 1996, p. 47)

Y la jerarquía en el campo del periodismo está establecida por la capacidad de conocimiento, en el caso muy específico del fútbol por ejemplo; en orden jerárquico los periodistas deportivos en su mayoría se manejan de la siguiente manera: el relator que es la persona más importante en una transmisión de cualquier deporte, después viene el comentarista, la voz comercial y el reportero que está en planta baja o a borde de campo. Por lo general solo basta observar algunos programas de radio y televisión para darnos cuenta que son las mujeres las cumplen el rol de reporteras a borde de campo.

¿Pero por qué el periodismo deportivo es considerado como un campo netamente masculino? Marta Lamas en su texto *Género, diferencias de sexo y diferencias sexuales* establece un concepto clave las mujeres son en gran medida percibidas por el entorno social en el que se manifiestan, en las prácticas y en el ambiente en que desarrollan su diario vivir. Y actividades como la cocina, el baile sencillamente son propias de mujeres y el deporte, las actividades de fuerza y el fútbol vendrían a ser propias de hombres (Lamas, 2000, p. 84)

### **6.7 Las mujeres en el periodismo deportivo: dinámicas y problemáticas**

Al hombre se lo conoce como figura del periodismo deportivo, la mujer que guste del deporte ya tiene en ocasiones otra connotación. El discurso que se ha manejado de la mujer en el periodismo deportivo ha variado desde sus inicios.

En el Ecuador las primeras periodistas deportivas si bien lograron involucrarse en este terreno hay que preguntarse ¿de qué manera? Según Alberto Astudillo el recuerda a periodistas como Julieta Estrella, la primera periodista deportiva

en comentar un partido de fútbol, también a Martha Córdova, periodista que ya lleva dos mundiales en su trayectoria periodística.

La mujer en esta profesión se encuentra con diferentes obstáculos que liderar. Por un lado está la oportunidad que los medios no les han brindado a las mujeres. En una entrevista realizada a Alberto Astudillo, productor de deportes de Teleamazonas; Los medios de comunicación y los periodistas deportivos hombres no le han dado a la mujer la confianza ni como periodistas ni como profesionales en este campo.

En una entrevista con Soledad Rodríguez, periodista deportiva de Ecuador Tv y Fútbol Fm, recuerda que en su primera entrevista, cuando apenas tenía 18 años le pidió una entrevista a un jugador de Liga, no quiso especificar su nombre, sin embargo la respuesta de este jugador fue “ te doy la entrevista si me aceptas un café” Con este testimonio se puede inferir que las mujeres todavía enfrentan una barrera que probablemente los hombres no la tengan y se mal interpreta el rol de la mujer en esta profesión, no tanto por las mujeres y los hombres periodistas, más bien por las fuentes.

Si bien actualmente existe mayor presencia femenina en el campo periodístico lograr posicionarse en el periodismo deportivo es todavía todo un reto.

## **7. Fuentes utilizadas**

### **7.1 Fuentes personales**

Para el siguiente trabajo periodístico se utilizaron los testimonios y opiniones de las siguientes personas.

Astudillo (2016) Alberto Astudillo, productor de deportes canal Teleamazonas, importante para conocer qué busca un productor en una mujer para incluirla en un espacio deportivo. Quito Ecuador.

Ayala (2016) Carla Ayala, periodista de Mach Deportes.

Baird (2016) Fernando Baird, periodista y comentarista deportivo.

Caicedo (2016) Luis Caicedo, jugador de la selección de fútbol del Ecuador.

Calderón (2016) Johana Calderón, periodista de DirecTv y Área deportiva.

Estrella (2016) Julieta Estrella, es la primera periodista deportiva en relatar un partido de fútbol en Quito, trabaja actualmente en la emisora radial Majestad Fm. Quito Ecuador.

Gallardo (2016) Fabian Gallardo, periodista deportivo, relator y comentarista para la cadena DirecTv Sports, trabaja en el canal nacional GamaTv y relator en la radio Área deportiva. Quito Ecuador

Lucero (2016) David Lucero, productor de deportes canal Ecuador Tv. Trabaja con Soledad Rodríguez, conocer cuáles fueron las causas para que incluya a esta periodista en una transmisión deportiva. Quito Ecuador.

Novoa (2016) Robin Novoa, productor, periodista y relator en Área deportiva.

Nuñez (2016) Cristian Nuñez, futbolista del club Independiente del Valle.

Rissoto (2016) Mario Risotto, futbolista del Independiente del Valle.

Rodríguez (2016) Soledad Rodríguez. La única mujer que comenta un partido de fútbol en televisión nacional en Ecuador. Periodista deportiva trabaja en la emisora radial Fútbol Fm, comentarista y reportera de canal Ecuador Tv. Quito Ecuador.



Sornoza (2016) Junior Sornoza, futbolista del club Independiente del Valle.

Ubidia (2016) Mayra Ubidia: Periodista de DirecTv y Área deportiva.

Uchuari (2016) Jonny Uchuari: Futbolista del club Independiente del Valle.

## **7.2 Fuentes bibliográficas**

Adorno, T (1988) La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Buenos Aires Argentina

BBC Mundo (2015) ¿Cómo obtiene la FIFA su dinero y cómo lo gasta? Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150529\\_economia\\_dinero\\_fifa\\_blatner\\_copa\\_mundo\\_amv](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150529_economia_dinero_fifa_blatner_copa_mundo_amv)

Bendito fútbol (2016) Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/barcelona/noche-amarilla-ronaldinho-2016.html>

Bourdieu. P (1975) Campo del poder y campo intelectual. Argentina. Folio ediciones. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: [http://www.ses.unam.mx/docencia/2007II/Lecturas/Mod1\\_Bourdieu.pdf](http://www.ses.unam.mx/docencia/2007II/Lecturas/Mod1_Bourdieu.pdf)

Cardona. M. Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación (2012) Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8262>

Carrión. F. Fútbol como práctica de identificación colectiva. (2006) Recuperado el 5 de diciembre del 2006. Disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)

Carrión, F. (2006) El fútbol espacio público de la representación, FLACSO, Quito, Ecuador

CORDICOM (2015) Las mujeres ganan espacio en los medios con profesionalismo y trabajo. Quito, Ecuador. Recuperado el 8 de diciembre del

2016. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/las-mujeres-ganan-espacio-en-los-medios-con-profesionalismo-y-trabajo/>

CORDICOM, datos sobre las mujeres en los medios de comunicación

El Comercio. (2016) El fenómeno Barcelona SC. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/deportes/fenomeno-barcelonasc-guayaquil-taquilla-hinchas.html>

El Universo (2016) Barcelona recaudó \$ 1'042.825 en la Noche Amarilla. Recuperado el 25 de abril del 2016 <http://www.eluniverso.com/deportes/2016/01/30/nota/5377168/barcelona-recaudo-1042825-noche-amarilla>

Ferreira. C, Salazar. K, García. L. Mujeres y Hombres del Ecuador en cifras. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\\_y\\_Hombres\\_del\\_Ecuador\\_en\\_Cifras\\_III.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf)

Fortich, M (2012) Elementos de la teoría de los Campos de Pierre Bourdieu para una aproximación al derecho en América Latina: consideraciones previas

Fuller, M. (1993) Dilemas de la feminidad. Ilsa, Bogota, Colombia

Galeano. E (1995) El futbol a sol y sombra. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: [https://vivelatinoamerica.files.wordpress.com/2014/01/galeano\\_eduardo-el\\_futbol\\_a\\_sol\\_y\\_sombra.pdf](https://vivelatinoamerica.files.wordpress.com/2014/01/galeano_eduardo-el_futbol_a_sol_y_sombra.pdf)

Gambier. M (1997) Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario. La Nación. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/211252-senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario>

García. M (2014) Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la asociación de periodistas

deportivos de pichincha Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>

García. M. (2014) Deporte y mujeres en los medios de comunicación sugerencias y recomendaciones. Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/myd/web-guia-mmcc-vp.pdf>

Kimmel. S. (1994) Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/7.%20Kimmel.%20Identidad%20masculina.%20copia%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/7.%20Kimmel.%20Identidad%20masculina.%20copia%20(1).pdf)

Lamas, M (200) Género diferencias de sexo y diferencias sexuales. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

Moreno A. (2003). Introducción elemental a Pierre Bourdieu. Bogotá.

Osorio. S (2007) la teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt algunos presupuestos teórico-críticos. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.umng.edu.co/documents/63968/80132/RevNo1vol1.Art8.pdf>

Panzeri. D (1967) Fútbol dinámica de lo impensado. Buenos Aires, Argentina

Paredes. D y Sierra. O (2011) “Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito” Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/478/1/T-UIDE-0444.pdf>

Romero. C (2002) Reseña, Cuerpos que importan. Barcelona, Paidós. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/24545-24564-1-PB.PDF>

Salinas. R (2010) “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”, Adorno & Horkheimer (reseña). Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible

en: <https://pugnantialoqui.wordpress.com/2010/04/17/la-industria-cultural-ilustracion-como-engano-de-masas-adorno-horkheimer-resena/>

Torres, N (2010) periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas. Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>

Tufiño. F. Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano (2014). Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10002/1/59458\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10002/1/59458_1.pdf)

## 8. Principales hallazgos de la investigación

Tras la investigación realizada a periodistas deportivos, hombres y mujeres se pudo concluir que la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ha crecido paulatinamente en espacios y secciones deportivas como se puede observar en el siguiente mapeo realizado a 6 canales de televisión y 4 radios deportivas:

Tabla 2

### *Mapeo de medios de comunicación*

MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA	TRANSMISIONES DE PARTIDOS	ESPACIO EN NOTICARIO	DURACIÓN	PRESENCIA FEMENINA	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA
Gamavisión	No tiene programa de deportes	X	Gama deportes	15 minutos	María José Gavilanes	Borde de campo, solo transmisiones
Teleamazonas	No tiene programa de deportes	X	Deporte total	7 minutos	Verónica Alarcón	Reportera de deportes
RTS	Copa	No tiene	X	30 minutos	No tiene	No tiene
Ecuador TV	El Equipo	X	X	30 minutos	Bianca Salame	Panelista del programa El equipo Presentadora del

					Soledad Rodríguez	segmento de deportes  Reportera, borde de campo en transmisiones y comentarista
Ecuavisa	Estadio TV		X	30 minutos	María Soledad Reyes	Panelista del programa Estadio Tv
Tc Televisión	100% futbol	X	X	30 minutos	María José Flores	Presentadora del segmento de deportes Panelista del programa 100% futbol

También se realizó un mapeo realizado a 4 radios deportivas de Quito

Tabla 2

*Mapeo radios de Quito*

Medio de comunicación	Transmisión de los partidos	Presencia femenina	Función que desempeña
Área deportiva	Si tiene	Johana Calderón  Mayra Ubídia  Fernanda Peralta	Reportera, panelista y borde de campo  Reportera, panelista y borde de campo  Reportera, panelista y borde de campo
Fútbol Fm	Si tiene	Soledad Rodríguez	Reportera, panelista y comentarista.
Mach deportes	Si tiene	Carla Ayala  Elizabeth Pazmiño	Reportera, panelista y borde de campo  Reportera, panelista y borde de campo
La RED	No tiene		

Las periodistas deportivas están preparadas para realizar la labor que realizan los hombres, sin embargo los medios de comunicación no les brindan el espacio para generar opinión. Según la entrevista realizada a Alberto Astudillo, los medios de comunicación no brindan los espacios necesarios para que la mujer pueda desarrollarse plenamente, pues los medios de comunicación siguen postulando a la mujer de una manera sexista y bajo estereotipos acompañados de la belleza.

El machismo y patriarcado se siente visible todavía en esta profesión. Las periodistas deportivas prefieren mantener la distancia con los jugadores porque saben que se exponen a que en el medio sean juzgadas por este factor y no por su capacidad de conocimiento en la materia. Soledad Rodríguez, periodista deportiva afirma que para ella es importante que la mujer sepa mantener un límite en esta profesión tanto con periodistas y mucho más con jugadores.

Soledad Rodríguez corrobora que la mujer sigue siendo objeto de tratos sexistas. En una entrevista realizada a la periodista confirmó que la primera vez que asistió a un entrenamiento a cubrir al equipo de Liga Deportiva Universitaria, al pedir ella la entrevista a un jugador que no quiso nombrar, la respuesta del deportista fue que le daría la entrevista siempre y cuando sea en un café o en su departamento. Esta experiencia que comenta Soledad confirma que en muchas ocasiones la mujer todavía no es respetada ni tomada en cuenta por su labor periodístico.

La inserción de la mujer en esta profesión fue de manera paulatina y todavía se puede observar que no existe una plena equidad de género no únicamente en el periodismo deportivo, si no en la rama de comunicación en el Ecuador. Según datos expuestos por la CORDICOM, la mujer no tiene el mismo protagonismo que el hombre a pesar de que en la mayoría de facultades de comunicación y escuelas de periodismo tienen un mayor número de mujeres que de hombres.





Figura 1. Tomado de la Cordicom

Si bien la mujer ha empezado a involucrarse en materia deportiva hay que analizar cuál es el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo para responder esta pregunta, primero se deben establecer los roles en una transmisión que se manejan jerárquicamente de la siguiente manera:



Figura 2. Jerarquía de los espacios en el periodismo deportivo

Según este cuadro la mujer ocupa el tercer y último puesto la de reportera y borde de campo. Soledad Rodríguez se afirma actualmente como la única mujer en comentar un partido de fútbol para televisión nacional.

¿Por qué la mujer es discriminada en esta profesión o porque no tiene la preparación suficiente? Según David Lucero Productor de noticias de Ecuador Tv a la mujer no se le presentan los espacios suficientes para introducirse en este campo.

Para Lucero los mismos periodistas ven todavía con recelo que la mujer ocupe estas plazas que históricamente le pertenecían al hombre.

Sin embargo, esto contrasta con lo dicho por Julieta Estrella, la primera mujer en narrar un partido de fútbol, quien afirma que no fue nada fácil: “cuando un periodista hombre se equivocaba no pasaba nada, se corregía la información y como si nada, pero si yo me equivocaba, los periodistas eran muy críticos conmigo y me decían cosas como ándate a la cocina, anda a cuidarle a tu esposo, pero la única manera de que yo pueda ingresar en este ambiente era con conocimiento”. Julieta asegura que las mujeres periodistas deportivas

actuales no saben ubicarse en el medio y únicamente están en una manera de farándula. “Si algo les hace falta a las periodistas actuales es conocimiento y no me refiero a que lean las estadísticas, los datos, porque sí una mujer puede saber todo eso, pero esto es fútbol y es más simple hay que saber leer un partido, no copiar a otros periodistas ni querer sacar ventaja por ser mujer, el fútbol se trata de saber leer un partido y punto”



Figura 3. Datos tomados de la Unesco

## 9. Conclusiones de la investigación

El periodismo deportivo sigue siendo un espacio dominado por hombres, la presencia de las mujeres no es notoria todavía. La mujer sigue siendo relegada a ocupar roles inferiores en esta profesión. No se encuentran mujeres comentaristas (a excepción de Soledad Rodríguez) No existe actualmente una mujer que relate un partido de fútbol.

Para los futbolistas las mujeres tienen la misma capacidad que los hombres de preguntar e intervenir en debates de fútbol y comentar de la materia. Varios afirmaron que prefieren ser entrevistados por una mujer porque sienten que no generan las mismas preguntas.

Los medios de comunicación siguen siendo uno de los principales creadores y reproductores de los estereotipos que la sociedad tiene sobre la mujer. En los espacios deportivos, según estos estereotipos, la mujer debe cumplir con ciertos estándares de belleza, tal vez no tenga un rol protagónico para debatir u opinar de fútbol, pero es principal foco de atención, tanto que llegan a producirse bromas de carácter sexual.

Existen obstáculos y barreras que limitan la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Está la misma audiencia que no se acomoda o se adapta a ver a la mujer en un rol protagónico, los medios de comunicación por su parte todavía no brindan los espacios de crecimiento para que la mujer se desarrolle plenamente. Pese a que los periodistas hombres aseguran que los espacios son iguales para todos, las periodistas deportivas confirmaron que existe una limitación para acceder a funciones protagónicas: Narración de partidos, comentario de partidos y conducción de programas de debates. Los cargos y roles más importantes en el periodismo deportivo siguen siendo ocupados por hombres.

Las mujeres continúan luchando día a día y lidiando con estereotipos manejados por los medios de comunicación. Son más las mujeres que se interesan en el periodismo deportivo y comprenden que una cara bonita y un cuerpo escultural no las llevará a ser consideradas. . Actualmente son más las mujeres que encuentran en la preparación el vehículo para sobresalir dentro de este campo.

Una plena participación de las mujeres en esta profesión es responsabilidad de diferentes actores: deportistas, profesionales, audiencias, pero sobre todo, de los directivos de los medios que tienen que brindar oportunidades a la mujer para demostrar su capacidad.

## **10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos**

Tema: Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador.

### 10.1 Segmentos

SEGMENTO 1: Historia del periodismo deportivo, inserción de la mujer

Elemento 1: Proceso de inclusión de la mujer (a través de una infografía)

Elemento 2: Profesionalización del periodismo deportivo en el Ecuador (a través de una línea de tiempo)

Elemento 3: Primera mujer en relatar un partido de fútbol en Ecuador (a través de entrevista escrita y audios de acompañamiento)

SEGMENTO 2: Mujer en los medios de comunicación

Elemento 1: Periodismo deportivo, espacios (a través de texto)

Elemento 2: La mujer en los medios de comunicación (a través de infografía)

Elemento 3: Evaluación de periodistas deportivas en los espacios de televisión (a través de mapeo y video)

SEGMENTO 3: Oportunidades y retos

Elemento 1: La única mujer en comentar un partido de fútbol, Soledad Rodríguez (a través de video)

Elemento 2: Derechos de la mujer, (a través de una línea de tiempo)

#### SEGMENTO 4: ¿Qué piensan ellos?

Elemento 1: Explicar los actores que conforman el periodismo deportivo y la opinión de periodistas deportivos hombres (a través de audio)

Elemento 2: Opinión de futbolistas sobre las periodistas deportivas femeninas (a través de video)

#### 10.2. Machote

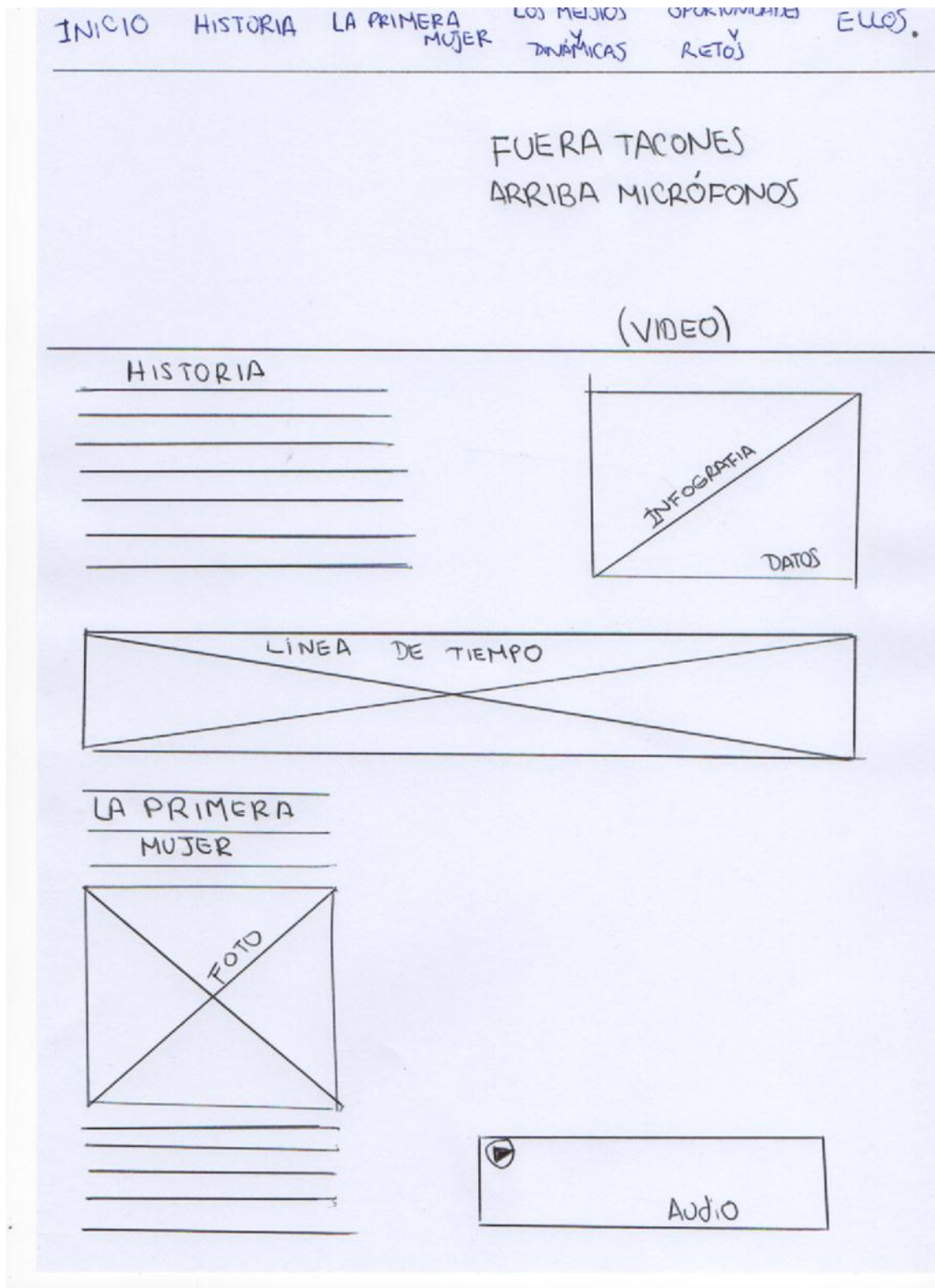


Figura 4. Machote, primera estructura del reportaje

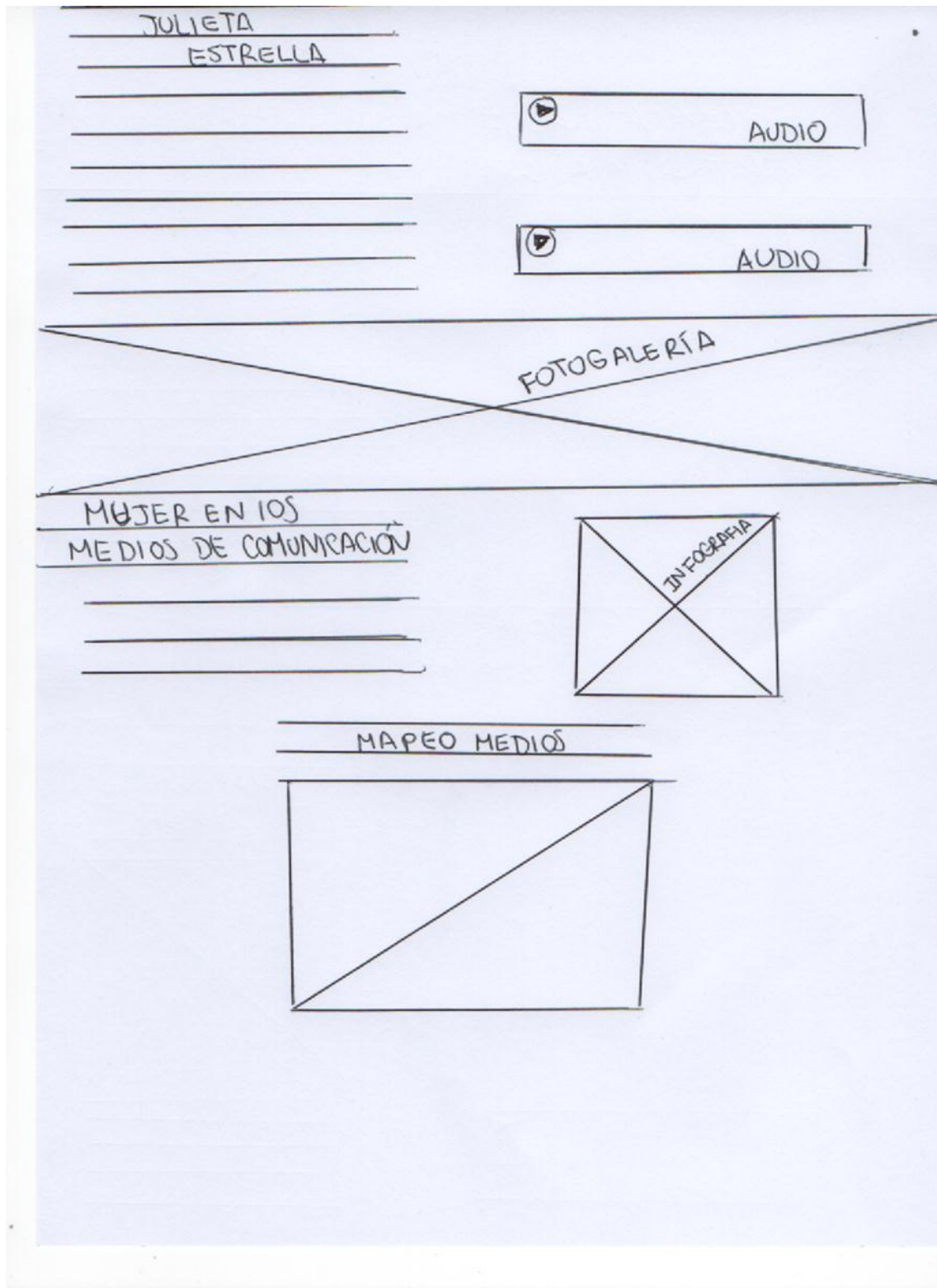


Figura 5. Estructura del reportaje. Mujer en los medios de comunicación



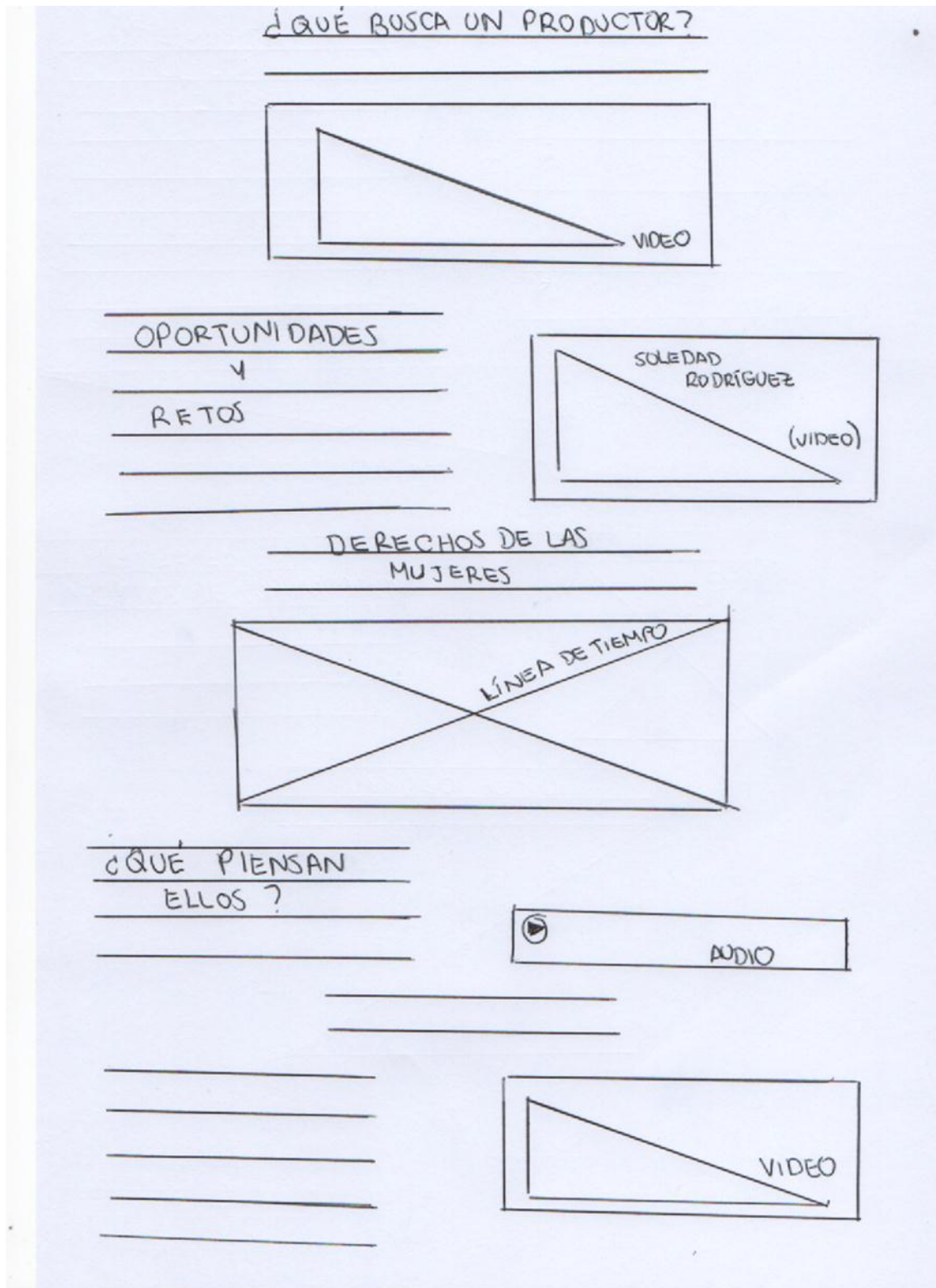


Figura 6. Estructura del reportaje. Medios de comunicación

## Referencias

- Adorno, T (1988) *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas.* Buenos Aires Argentina
- BBC Mundo (2015) *¿Cómo obtiene la FIFA su dinero y cómo lo gasta?* Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150529\\_economia\\_dinero\\_fifa\\_blatter\\_copa\\_mundo\\_amv](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150529_economia_dinero_fifa_blatter_copa_mundo_amv)
- Bendito fútbol (2016) Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/barcelona/noche-amarilla-ronaldinho-2016.html>
- Bourdieu. P (1975) *Campo del poder y campo intelectual.* Argentina. Folio ediciones. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: [http://www.ses.unam.mx/docencia/2007II/Lecturas/Mod1\\_Bourdieu.pdf](http://www.ses.unam.mx/docencia/2007II/Lecturas/Mod1_Bourdieu.pdf)
- Cardona. M. *Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación* (2012) Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8262>
- Carrión. F. *Fútbol como práctica de identificación colectiva.* (2006) Recuperado el 5 de diciembre del 2006. Disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)
- Carrión, F. (2006) *El fútbol espacio público de la representación,* FLACSO, Quito, Ecuador
- CORDICOM (2015) *Las mujeres ganan espacio en los medios con profesionalismo y trabajo.* Quito, Ecuador. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/las-mujeres-ganan-espacio-en-los-medios-con-profesionalismo-y-trabajo/>
- El Comercio. (2016) *El fenómeno Barcelona SC.* Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/deportes/fenomeno-barcelonasc-guayaquil-taquilla-hinchas.html>
- El Universo (2016) *Barcelona recaudó \$ 1'042.825 en la Noche Amarilla.* Recuperado el 25 de abril del 2016

<http://www.eluniverso.com/deportes/2016/01/30/nota/5377168/barcelona-recaudo-1042825-noche-amarilla>

Ferreira. C, Salazar. K, García. L. *Mujeres y Hombres del Ecuador en cifras*. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\\_y\\_Hombres\\_del\\_Ecuador\\_en\\_Cifras\\_III.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf)

Fuller, M. (1993) *Dilemas de la feminidad*. Ilsa, Bogota, Colombia

Fortich, M (2012) *Elementos de la teoría de los Campos de Pierre Bourdieu para una aproximación al derecho en América Latina: consideraciones previas*

Galeano. E (1995) *El futbol a sol y sombra*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en: [https://vivelatinoamerica.files.wordpress.com/2014/01/galeano\\_eduardo-el\\_futbol\\_a\\_sol\\_y\\_sombra.pdf](https://vivelatinoamerica.files.wordpress.com/2014/01/galeano_eduardo-el_futbol_a_sol_y_sombra.pdf)

Gambier. M (1997) *Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario*. La Nación. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/211252-senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario>

García. M (2014) *Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la asociación de periodistas deportivos de pichincha* Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/50111/1/T-UCE-0009-366.pdf>

García. M. (2014) *Deporte y mujeres en los medios de comunicación sugerencias y recomendaciones*. Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/myd/web-guia-mmcc-vp.pdf>

Kimmel. S. (1994) *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en:

file:///C:/Users/usuario/Downloads/7.%20Kimmel.%20Identidad%20mas  
culina.%20copia%20(1).pdf

Lamas, M (200) Género diferencias de sexo y diferencias sexuales.  
Recuperado el 15 de junio del 2016. Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

Moreno A. (2003). *Introducción elemental a Pierre Bourdieu*. Bogotá.

Osorio. S (2007) *la teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt  
algunos presupuestos teórico-críticos*. Recuperado el 8 de diciembre  
del 2016. Disponible en:  
<http://www.umng.edu.co/documents/63968/80132/RevNo1vol1.Art8.pdf>

Panzeri. D (1967) *Fútbol dinámica de lo impensado*. Buenos Aires, Argentina.

Paredes. D y Sierra. O (2011) “*Análisis de la profesionalización del Periodismo  
Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de  
los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva  
Universitaria de Quito*” Recuperado el 8 de diciembre del 2016.  
Disponible en: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/478/1/T-UIDE-0444.pdf>

Romero. C (2002) *Reseña, Cuerpos que importan*. Barcelona, Paidós.  
Recuperado el 8 de diciembre del 2016. Disponible en:  
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/24545-24564-1-PB.PDF>

Salinas. R (2010) “*La industria cultural. Ilustración como engaño de masas*”,  
*Adorno & Horkheimer (reseña)*. Recuperado el 15 de junio del 2016.  
Disponible en: <https://pugnantialoqui.wordpress.com/2010/04/17/la-industria-cultural-ilustracion-como-engano-de-masas-adorno-horkheimer-resena/>

Torres, N (2010) *periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas  
décadas*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de junio del 2016.  
Disponible en:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>

Tufiño. F. *Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano* (2014). Recuperado el 22 de abril del 2016. Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10002/1/59458\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10002/1/59458_1.pdf)

## **ANEXOS**

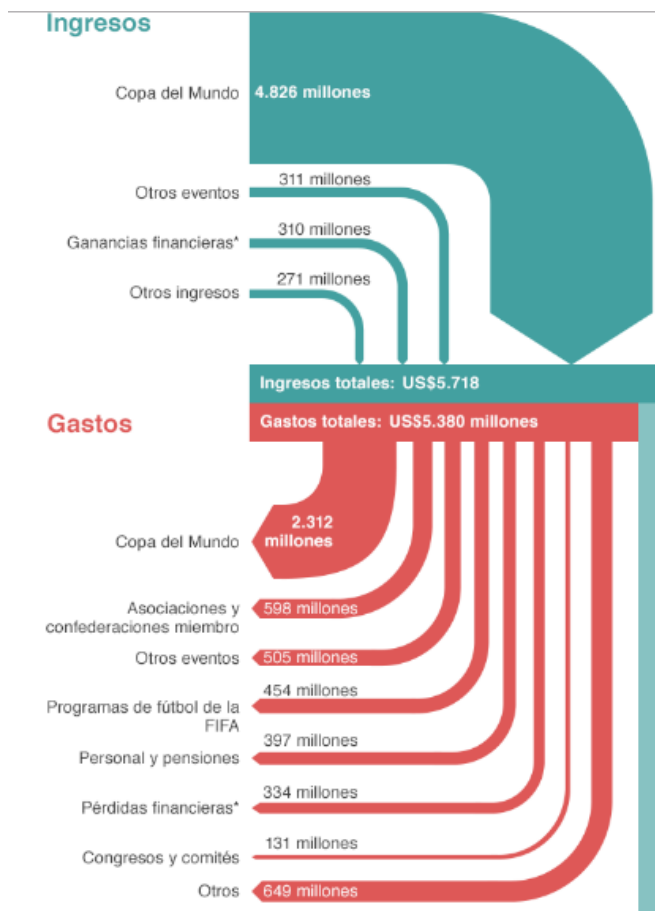


Figura 7. Datos tomados del portal web Bendito fútbol



Figura 8. Julieta Estrella en su programa de radio



Quito, 16... 2016

Por medio de la presente:

Yo, David Lucero, CI. 040090669-9 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Video a la/el señorita/señor  
Ma. Fernanda Peralta con número de matrícula,  
600779 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Ma. Fernanda Peralta utilizará este material en el  
contexto del reportaje Periodismo femenino en el Ecuador  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Trabajo de titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: David Lucero  
Cargo: Productor de Noticias Ecuador TV  
Empresa: Ecuador TV  
Número de cédula: 040090669-9  
Teléfono celular: 0998132116  
Correo electrónico:

Quito, 17. 2016

Por medio de la presente:

Yo, Julieta Estrella....., CI. 1707316160..... autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Video..... a la/el señorita/señor  
Ma. Fernanda Peralta..... con número de matrícula,  
600779..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Ma. Fernanda Peralta..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje Historias de las periodistas feministas deportivas  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
titulación.....

Atentamente,

Julieta Estrella

Nombre y apellido: Julieta Estrella  
Cargo: Periodista  
Empresa: Radio Majestad FM  
Número de cédula: 1707316160  
Teléfono celular: 0984588594  
Correo electrónico:

Quito, 11..... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Soledad Rodríguez....., CI. 1718018185 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista..... a la/el señorita/señor  
María Fernanda Peralta..... con número de matrícula,  
600779..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante María Fernanda Peralta utilizará este material en el  
contexto del reportaje Historia de las mujeres en el periodismo deportivo  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Titulación.....

Atentamente,



Nombre y apellido: Soledad Rodríguez  
Cargo: Periodista  
Empresa: Ecuador TV  
Número de cédula: 1718018185  
Teléfono celular: 0992649767  
Correo electrónico: sole@cyberalbos.com

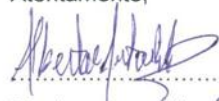
Quito, 6... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Alberto Astudillo, CI. 171543211 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista a la/el señorita/señor  
María Fernanda Pealza con número de matrícula,  
600779 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante María Fernanda Pealza utilizará este material en el  
contexto del reportaje Historia de las mujeres en el periodismo deportivo  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Alberto Astudillo  
Cargo: Productor  
Empresa: Teleamatoras  
Número de cédula: 171543211  
Teléfono celular: 0999207353  
Correo electrónico:

## Textos plataforma

### HISTORIA

Al prender la televisión, en los programas deportivos se puede observar a varios hombres debatiendo sobre el partido, al sintonizar la radio se escucha a un periodista relatando el partido de fútbol y a otro hombre más comentando cómo fue el gol, en una rueda de prensa habrá fotógrafos, camarógrafos y periodistas entrevistando a directores técnicos y jugadores, todos ellos también hombres. El periodismo deportivo desde sus inicios ha sido un entorno dominado por hombres.

El deporte es un generador de información, noticias y espectáculo, en este contexto empieza a aparecer un nuevo actor en este espacio, la mujer. Rompiendo con los estereotipos manejados en el periodismo deportivo, de que los hombres han sido los únicos generadores de información, relegando a la mujer a ocupar un rol inferior al del hombre.

En Latinoamérica, en la década de los setentas, aparece Eglis Giovanelli, considerada la primera periodista deportiva mujer en ejercer este oficio. Sus funciones eran de reportera, principalmente entrevistar a jugadores de fútbol después los entrenamientos y partidos, pero no tenía permitido dar su opinión ni comentar de deporte. Cuarenta y siete años después de este suceso es necesario preguntarse ¿qué cambios han existido en relación a las mujeres en este campo?

### Entrevista Julieta Estrella

La primera mujer en atreverse a relatar un partido de fútbol en Quito

Julieta Estrella es considerada en Quito como la primera mujer periodista en relatar un partido de fútbol, en ese entonces la mujer, todavía no contaba con una inserción equitativa.

Julieta Estrella es la cuarta de 6 hijos, hinchada de millonarios de Colombia, colombiana de nacimiento pero ecuatoriana de corazón. Actualmente trabaja en Radio Majestad FM y es una de las periodistas deportivas con más trayectoria en el país y de las primeras en introducirse en este mundo

ponderado por hombres. Estudió psicología en la Universidad Católica de Quito, sin embargo el fútbol lo lleva en la sangre y es su gran pasión. Para Julieta el periodismo deportivo la divirtió tanto que hasta ahora le gusta hacerlo. ¿Cómo fueron sus inicios en el periodismo deportivo?

Este gusto lo heredé de mi padre, con el veía desde pequeña al equipo de sus amores, millonarios de Colombia. Cuando entré a la Universidad fui llamada por Patricio Torres para trabajar como relacionadora pública del equipo de fútbol de la Universidad, me decía; “es inusual que una mujer sepa de futbol y tenga buena voz” y entonces me llevó a trabajar a Radio Tarqui ahí compartí micrófono con Pepe Granizo, Oscar Portilla y Carlos Sandoval.

¿Fue difícil introducirse en un ambiente que hasta ese momento era netamente masculino?

Sin Duda, los periodistas deportivos fueron muy críticos conmigo, les daba celos ver a una mujer comentando pero siempre tuve el apoyo de los futbolistas, yo tenía las mismas condiciones del resto de los reporteros y de igual forma me tocaba irme en bus a Pomasqui irme a Tumbaco, ir al estadio del Aucas, no había diferencias yo quería un trato igualitario.

¿Cómo empezó a comentar?

Yo empecé como reportera, de ahí en las estadísticas, pero para mí era imposible que no meta cuchara en el comentario, claro está que me preparaba para eso, para no hablar cualquier cosa en el micrófono. La única manera de seguir ganando más espacio era preparándome y poco a poco fui ganando la confianza de los colegas, pero no te puedo negar, al principio si sufrí por lo duro que fueron los periodistas.

¿Cómo mantener el límite con los futbolistas?

Yo nunca tuve necesidad de ponerme un límite porque siempre fui muy respetuosa, lamentable hay muchas niñas que no saben ubicar su lugar, yo en cambio siempre fui una periodista. Para mí era natural entrar a los camerinos y los futbolistas no lo veían mal, más bien eran muy solidarios. Hasta ahora recién me mandó un mensaje quien fue capitán del Nacional por mucho tiempo, Luis bolívar Mosquera y me dijo; “te recordamos de niña entrando a la cancha

y a los camerinos, nosotros nos avergonzábamos, nos tapábamos y te cuidábamos”

¿Considera que ha cambiado la forma de hacer el periodismo deportivo?

Bueno pienso que la mujer ha ganado un espacio importante yo sé que mis colegas periodistas me van dar palo, pero sí creo que les falta más preparación, mayor contenido; tu puedes saber todos los nombres, los números, los datos, pero si no contextualizas el futbol no sirve porque el futbol es parte de la sociedad. Todavía a las mujeres les queda un largo tramo por recorrer, desde ellas, desde la misma mujer, que se crea que lo que está haciendo es en igualdad de condiciones que los hombres.

¿Qué factor considera que la diferenció para destacar en esta profesión?

Me ayudó mucho mi formación académica porque yo soy licenciada en ciencias políticas y sociales y tengo una maestría en comunicación, esto a mí me da otra visión del futbol, yo miro al futbol en contexto y eso es algo que otras chicas no saben hacerlo, para mí yo no soy la dueña de la verdad y eso es un error que comenten muchas periodistas.

¿Cuál ha sido uno de los mejores momentos que recuerdas en esta profesión?

La verdad no te puedo nombrar un o en específico, disfruto tanto de esta profesión que cada momento ha sido especial, incluso los malos, porque de ellos aprendí más, recuerdo que compartí micrófono con Carlos Víctor Morales, fue mi compañero en CRE, de él aprendí a que el futbol hay que leerlo con pasión y eso lastimosamente no se encuentra en los libros, tuve un recorrido largo, pero me llevo buenas experiencias, trabajé en la radio Primero de marzo de Paraguay, en radio Nacional de Chile y para la cadena Caracol de Colombia, de cada trabajo y de cada partido y de cada experiencia me llevo siempre lo mejor.

## MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La construcción de la idea de la mujer en gran parte es responsabilidad de como los medios de comunicación han representado al género femenino en este espacio, donde la mujer ocupa un rol estético y jerárquicamente inferior.

Es claro como en toda profesión que las personas que ocupen cargos más altos son porque están más preparados para ocuparlos, en el periodismo deportivo debería suceder lo mismo sin embargo si no existe la oportunidad de mostrar el conocimiento de la mujer en diferentes roles es difícil que pueda existir una equidad.

En el Ecuador la mayoría de las periodistas deportiva ocupa los cargos o roles inferiores.

## OPORTUNIDADES Y RETOS

### MENOS CÁMARA MÁS ESPACIO

No todos los periodistas deportivos están aptos para comentar un partido, mucho menos las periodistas, sin embargo en Ecuador existe una mujer, la única, en comentar un partido de futbol en televisión nacional.

Soledad Rodríguez es periodista deportiva por pasión, empezó su carrera en cuarto curso en el sitio web cirberalbos.com. El amor por el deporte viene de familia, su padre fue director técnico de un equipo femenino y su madre jugaba futbol en el mismo equipo donde se conocieron. Por esta razón cuando tuvo que decidir que estudiar si economía o periodismo, no dudó en irse por la rama de la comunicación.

Actualmente es la única mujer en el Ecuador con el espacio de comentar un partido de futbol para la cadena televisiva Ecuador Tv, también comenta y hace borde de campo para la radio Futbol Fm. Soledad es esposa y madre de 2 hijos a pesar de que su familia es su prioridad para ella un domingo sin futbol no es domingo.

### UN DÍA MÁS

El sol quema fuertemente contra el césped, son las nueve de la mañana en el Complejo del Independiente del Valle, ubicado en la hacienda Chillo Jijón. Varios chicos de las inferiores se alistan para salir a entrenar, es jueves y el Independiente tiene atención a la prensa.

En la cancha principal, los periodistas con grabadoras y cámaras están a la espera de que empiecen a llegar los jugadores del primer plantel, Mayra Ubidia, reportera de Directv le dice a su colega de radio Sonorama: “cachito cogemos uno uno y luego cambiamos para que no se nos vayan los jugadores”



Un auto negro 4x4 se parquea, es Daniel Librado Azcona, arquero principal del cuadro sangolquileño y seleccionado tricolor, las cámaras lo abordan.

¿Daniel todavía, con oportunidad de que el Independiente se meta en un torneo internacional? Pregunta Mayra con un micrófono en mano, la periodista lleva lentes de sol grandes y una chaqueta negra que le quema con el sol, bajo su brazo izquierdo un cuadernito café, se da modos de entrevistar con el micrófono y la grabadora en la misma mano. De repente mientras avanza la entrevista ya no es la única preguntando, empiezan a sumarse los demás colegas, "agachate un poquito Mayrita" le dice Sergio Gómez camarógrafo de Teleamazonas.

Mayra es la única mujer entre 15 periodistas y camarógrafos que asistieron ese día al complejo. Después de varias preguntas concluye la nota, ahora si se da tiempo de saludar con un beso en la mejilla al jugador entrevistado.

Ingresa a la cancha principal, algunos periodistas están afuera del vestuario esperando a que los jugadores rindan declaraciones sin embargo Mayra prefiere esperar en las gradas hasta que los jugadores salgan del vestuario, "es incómodo para los jugadores y es incómodo para mi estar afuerita del vestuario como ves es transparente en su gran mayoría, puedo ver todo, prefiero esperarles en la cancha cuando ya salen todos cambiados" mientras tanto le pregunta al director del departamento de comunicación y marketing, Pablo Trujillo, si el estratega del equipo, Alexis Mendoza, dará declaraciones.

Pablo le responde: "Mayrita ya le voy a decir al guardia que no te deje pasar hasta que le quites ese sticker de Liga a tu carro" entre risas conversan sobre las novedades del equipo, Mayra apunta todo en la libreta; lesionados, suspendidos para el siguiente partido, posible alineación, día y hora del partido, precio de las entradas y todas las novedades del club.

Realiza unas dos entrevistas más y le da la señal a su camarógrafo de que tiene todo su material, se despide de sus colegas, se sube a la camioneta y se dirige al sur, el equipo de Sociedad Deportiva Aucas ofrecerá una rueda de prensa las 11.

¿Qué piensan ellas?

Si bien actualmente existe mayor presencia femenina en el campo periodístico lograr posicionarse en el periodismo deportivo es todavía todo un reto.

Para Johana Calderón, reportera de Direc Tv, Mayra Ubidia, reportera de Direc Tv y Carla Ayala, reportera de Mach deportes, trabajar en un ambiente históricamente ponderado por hombres, no ha sido fácil, pero se ha convertido en una experiencia enriquecedora.

### ¿QUÉ PIENSAN ELLOS?

En el periodismo deportivo intervienen diferentes actores; los periodistas, la audiencia y los deportistas. A medida que ha ido evolucionando el periodismo deportivo, la mujer ha empezado a ocupar mayores plazas y espacios en esta profesión. Las periodistas deportivas han tenido que adaptarse a este modelo históricamente construido por hombres y siendo los mismos periodistas deportivos, en ocasiones un obstáculo a superar. Sin embargo algunos periodistas deportivos opinan que la mujer tiene las mismas capacidades que los hombres y que actualmente ellos también son una pieza clave para el desarrollo de la mujer en este espacio.

Periodistas como Fabián Gallardo, relator deportivo, Fernando Baird, comentarista deportivo y Robín Noboa productor y director de una radio deportiva de la capital opinan que la mujer se va cada día abriendo espacio en una profesión que como cualquier otra exige su máxima preparación.

Los futbolistas representan el núcleo del periodismo deportivo en el Ecuador, puesto que el fútbol como lo dice el académico Fernando Carrión es un espacio que dejó de ser netamente deportivo.

El fútbol actualmente se ha convertido en una industria social, cultural, política y económica. Sus principales actores, futbolista que día a día lidian con dirigentes, hinchada y medios de comunicación. A la par que la mujer se ha tenido que ir adaptando a este ambiente, los agentes de este espacio también han tenido que irse adaptando a la presencia de la mujer en su territorio natural, el fútbol.

LINK PLATAFORMA

<http://mperalta29.wixsite.com/microfonoytacones>