



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

POLÍTICAS PÚBLICAS ENFOCADAS AL DESARROLLO LOCAL INTEGRAL,
COMO MEDIDA DE CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones
Internacionales.

Profesor Guía

Mgs. María Paz Jervis Pastor

Autor

Christian Sebastian Reyes Moral

Año

2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

María Paz Jervis Pastor
Magister en Relaciones Internacionales
con mención en Seguridad y DDHH
C.I. 170774212-6

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Harry Marin Dorn Holman
Maestro en Ciencias Sociales con
Mención en Relaciones Internacionales
C.I.: 1706357322

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado todas las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Christian Sebastián Reyes Mora

C.I. 171618260-3

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores que me enseñaron tanto a lo largo de los años, a mis amigos por su amor y cariño y a mi familia que es lo mejor que tengo.

DEDICATORIA

A mis padres por su amor incondicional y por hacerme el hombre que soy. Sin su apoyo nada de esto sería posible

RESUMEN

El problema de la desigualdad y la pobreza que se vive en América Latina, se ha intentado solucionar por parte los gobiernos mediante reformas económicas e incentivos hacia el sector productivo. Sin embargo, no ha podido alcanzar el resultado esperado debido a fallas en el entorno el cual el sector privado y público se han desenvuelto. La falta de alianzas entre los dos sectores, no han logrado conseguir la sinergia necesaria para lograr una innovación de la producción local que ayude y contribuya a la sociedad.

La búsqueda de una solución al problema mediante respuestas enfocadas a lo local, ha logrado rescatar y repensar antiguos modelos enfocados al crecimiento económico conjuntamente con avances en el aspecto sociocultural de los territorios. Tal es el caso del desarrollo local integral, mediante su característica endógena, logra plantear soluciones basadas en las necesidades locales, produciendo un beneficio para el sector privado como para la sociedad en general.

Es necesario que tanto el sector privado como público puedan unirse para resolver problemas en conjunto y lograr trazar objetivos que ayuden al bienestar social como a la creación de nuevas industrias. El sector público debe constituirse en un actor influyente en el desarrollo de las empresas y la formación de emprendedores, con lo que las características de las políticas públicas se sugieren que sean enfocadas a la mejora de infraestructura, mejoras en el capital humano conjuntamente con una nueva organización de municipalidades y cuerpos provinciales.

ABSTRACT

The problem of inequality and poverty in Latin America was tried to be solve by the central government through economic reforms and incentives in the productive sector. However, it was not able to reach the expected result due to failures in the environment, which the private and public sectors have developed. The lack of alliances between the two sectors, made it impossible to achieve the synergy needed to achieve the innovation of local production, which helps and contributes to society.

The search for a solution to the problem through locally focused responses has managed to rescue and rethink old models focused on economic growth jointly with advances in the socio-cultural aspect of the territories. Such is the case of the integral local development, because of its endogenous characteristic, it manages to propose solutions based on local necessities, producing a benefit for the private sector as for the society in general.

It is necessary that both the private sector and the public sector come together and solve problems in order to achieve the goals that help social welfare together with the creation of new industries. The public sector is an influential actor in the development of companies and formation of entrepreneurs, so that the characteristics of public policies are suggested to be focused on the improvement in infrastructure, in human capital together with a new distribution of Municipalities and Provinces responsibilities.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. Marco Teórico | 8 |
| 3. Entorno: influencia de la democracia, instituciones financieras y territorio. | 14 |
| 4. Contexto: Estrategia y objetivos. importancia de la redistribución de la riqueza, enfocada a generar empleo, salud, y educación. | 18 |
| 5. Organización: Estructura organizacional y perfil del emprendedor. | 26 |
| 6. Conclusiones: | 33 |
| REFERENCIAS | 35 |
| ANEXOS | 37 |

1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la realidad de los países Latinoamericanos en la segunda mitad del siglo XX, se forja la necesidad de los Estados localizados en América Latina, en enfocar sus recursos teóricos, materiales e institucionales hacia un crecimiento económico, procurando la redistribución de la riqueza, la eliminación de la pobreza e integración de los sectores productivos en busca del bienestar social de sus pobladores.

La realidad de los países latinoamericanos podría definirse con el término subdesarrollo, siendo éste catalogado principalmente como la privación de capacidades básicas y no cómo la falta de ingresos económicos. La definición otorgada revela en su estructura a su antítesis, el desarrollo. Este último es principalmente el proceso por el cual se activan las fuerzas sociales, el avance en la capacidad asociativa y el ejercicio de la habilidad iniciativa e inventiva. Esta definición demuestra una visión humanística del crecimiento económico, por lo que su carácter social y cultural viene a constituir la base principal del concepto y coloca de manera secundaria a lo económico.

Para lograr salir del subdesarrollo, los gobiernos utilizaron ciertas medidas económicas de inversión enfocadas al desarrollo institucional, los fondos destinados hacia la producción y normativas actualizadas para la prestación de servicios públicos por parte de la empresa privada. Sin embargo, al momento dando una mirada hacia un entorno actual, se puede concluir que estas políticas de incentivo al sector productivo no han logrado ser exitosas al momento de solucionar los problemas que se encuentran cada vez más arraigados en Latinoamérica, considerando que cuenta una de las problemáticas más complejas como lo es el desempleo. *“La tasa de desempleo urbano entre los jóvenes latinoamericanos y caribeños llegó a 13,3% (2014), una proporción que triplica la de los adultos y es más del doble que la tasa general de desempleo promedio en la región, de 6,1%.”* (OIT, 2014). Esta situación demuestra la poca efectividad de las políticas de incentivo realizadas,

dado que una de las falencias encontradas en los modelos de desarrollo ha sido la falta de solución a los problemas sociales.

La necesidad de solucionar los problemas de desempleo se ve más evidente, por el poco crecimiento de nuevas industrias especialmente en el sector privado, ha generado pobreza e inequidad en las sociedades. Al tener en mente que la desigualdad viene a ser unos de los factores que no permiten el desarrollo de las naciones, afectando negativamente al crecimiento, debido a que disminuye los incentivos a la producción nacional y aumentan las importaciones de consumo, se crean problemas vinculados al capital humano y al emprendimiento empresarial. Por lo tanto, se puede llegar a concluir, que la búsqueda del bienestar social no solamente importa al sector público, sino que debe ser un objetivo en común con el sector privado.

La nueva tendencia del pensamiento global frente al desarrollo, propone un rechazo a los modelos racionales y uniformes propuestos por la modernidad; por la dificultad y los efectos negativos de trasladar lo hecho dentro de un territorio hacia otro con diferentes características, han generado un cambio en la constitución del pensamiento desarrollista, lo que ha contribuido a la implementación de nuevas alternativas generando así respuestas basadas en el reconocimiento de la diversidad conjuntamente con la capacidad de crear una identidad propia. Estas respuestas al ser contempladas desde el escenario cultural, amplían el objetivo de crecer económicamente y añaden objetivos complementarios, tales como realizar mejoras en las sociedades. Las formas con las cuales se conducen y se ejecutan las respuestas son por medio de herramientas, tales como la educación y el consumo, con ellas las comunidades pueden transformar y crear múltiples alternativas potenciales de desarrollo real.

Debido a este cambio de concepción, se crea un enfoque basado en el desarrollo de territorios específicos y delimitados, se entiende por delimitados que las soluciones brindadas se encuentran en concordancia con las

necesidades locales. Al tener presente los distintos aspectos que se encuentran en la realidad territorial y la complejidad que existe al tener una conexión entre los territorios y el marco internacional por medio de la globalización, se comprende que reciben tanto influencias y presiones positivas como negativas. Debido a la globalización, lo externo está cada vez más conectado con lo local, por lo que se debe tener en cuenta las relaciones e interdependencias generadas entre la economía mundial, regional, nacional y local.

Si bien el concepto de desarrollo local se creó en Europa con el fin de ayudar a la reconstrucción de esta región, este concepto ha estado en constante evolución, alejándose cada vez más de su sinónimo iniciado en los años 40 del siglo pasado, el concepto de crecimiento. Las interpretaciones del desarrollo que lo definen en un contexto más amplio que la economía, se aproxima así a un concepto donde prevalece lo subjetivo, lo valórico, lo intangible, lo holístico, lo sistémico, lo recursivo, lo cultural, la complejidad que conlleva un fortalecimiento de lo humano en la sociedad. Este humanismo que se abre paso en proyectos medibles y estudios empíricos realizados por organizaciones sociales tales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), quienes han logrado crear una medición que expresa las necesidades sociales de los países, tales como el Índice de Desarrollo Humano.

El concepto de desarrollo se ha redefinido con el pensar moderno como el alcance que tenga un contexto, el cual facilite la potencialización del ser humano, ubicándolo así en el marco del constructivismo y directamente relacionada con la capacidad de los seres humanos de innovar, de crear nuevos recursos, de movilizar los que ya han sido contemplados y de actuar por medio de alianzas de manera cooperativa y solidaria desde la realidad local. La naturaleza de las alianzas debe poder acoplarse a sus objetivos con recursos y capacidades internas, oportunidades y retos que representan al entorno conjuntamente con el Estado. En un entorno mundial tan dinámico como el actual, el sector privado va adquiriendo cada vez un rol con mayor

protagonismo. Su importancia proviene de la capacidad que posee el sector privado de proveer la mayoría de las actividades generadoras de ingresos y de las oportunidades de empleo, por lo cual no es extraño que se esté convirtiendo en el motor central del crecimiento económico y que sea el sector encargado de disminuir las tasas de desempleo.

Se debe tomar en cuenta que la problemática en la cual se han implementado estas políticas de desarrollo, se han visto obstaculizadas por la falta de articulación entre los objetivos del sector privado y público. Acoplar los esfuerzos de ambos actores en la misma dirección, consiguiendo así unificar en ciertos aspectos los objetivos tanto del sector gubernamental como del sector empresarial, es fundamental para que la inversión y el trabajo se vea direccionado al crecimiento económico, redistribución del valor agregado e impulso al proceso de desarrollo social. En caso no se lograra trazar una estrategia con objetivos comunes, no solo no se alcanzaría el objetivo del desarrollo si no que se podrían dar casos de depredación de recursos del Estado, concentración del ingreso y la riqueza nacional, un aumento desmesurado de la burocracia estatal.

Ejemplos muy claros de alianzas entre los sectores productivos con resultados positivos, pueden ser apreciados alrededor del mundo. En África, los gobiernos que solían tener un rol central en la organización de las relaciones económicas, en la actualidad, han decidido retirarse en gran medida de las actividades productivas (IEPALA, 2017). Las economías en crecimiento de Europa central y oriental han cambiado en su totalidad el papel del gobierno en las zonas rurales, el gobierno ha dejado de ser el eje principal de la producción y la comercialización, además ha cambiado su rol a ser un promotor de las inversiones del sector privado (Illner, 2003).

En el continente asiático, las personas cuya subsistencia está basada en la comercialización de productos agrícolas, han demostrado un aumento en la capacidad de producir excedentes alimentarios comercializables. De igual

manera se tiene que considerar que, aunque ciertos Estados asiáticos en desarrollo sobreviven gracias a las organizaciones estatales, la contribución al crecimiento económico rural por parte del órgano central del Estado se ha disminuido de manera considerable (FAO, 2004). Asimismo, se evidencia que los servicios gubernamentales se encuentran dominados por el sector privado. En América Latina, los cambios económicos efectuados han dado como resultado una transformación en las actividades económicas productivas del mercado, incluida la prestación de servicios rurales que había sido dominada en tiempos pasados solo por el sector gubernamental (Salomón Salcedo, 2004).

El cambio del sistema rural se ha logrado debido a otros fenómenos tales como la globalización, la revolución de la tecnología, de la información y de las comunicaciones que esta trae consigo, así como, la integración de las economías locales, nacionales e internacionales, las altas tasas de desempleo juvenil gracias al crecimiento demográfico desmesurado que existe en el sector rural, la importancia de remesas y la micro financiación para tener ingresos fijos.

El presente trabajo tiene como objetivo describir cuáles son los elementos que deben contener las políticas públicas y el entorno en el cual deben realizarse con el fin de que estén encaminadas a conseguir un desarrollo local integral, teniendo en cuenta la problemática surgida a partir de que los objetivos tanto privados como públicos no se encuentran alineados entre ambos sectores. Este trabajo propone un análisis en base a la teoría de la contingencia integrativa, teniendo en cuenta los tres aspectos principales de la misma.

La teoría de la contingencia integrativa, tiene como fin lograr una mayor eficiencia en una organización y lo realiza mediante un modelo de creación estratégica basada primero en el entorno, segundo contexto y finalmente la estructura organizacional. En sus tres categorías se puede observar de manera holística todos los actores y factores en el cual una organización se

desenvuelve. Debido a que se necesita una sinergia para que se logre dar de manera exitosa el cambio al modelo de desarrollo local integral, es necesario aplicar esta teoría tanto para el sector público como para el sector privado. Mediante este análisis, se darán a conocer los elementos y factores que lograrán impulsar un desarrollo local integral conjuntamente con una asociación entre los dos sectores, por medio de una planeación con objetivos comunes.

Se utiliza esta teoría debido a la problemática encontrada en la creación de una estrategia con objetivos comunes por parte del sector público con el privado, con el uso teórico de la misma se plantea describir el ambiente idóneo donde se podrían desarrollar las industrias, encontrar objetivos comunes a las cuales puedan estar enfocadas las políticas públicas, reformar la estructura tanto del sector público como privado para conseguir una mayor eficiencia y efectividad.

En cada una de las divisiones se presentará las visiones previstas por autores como Seers (1970) Vázquez Baquero (2009), Boiser (1999) (2003), Albuquerque (2004), que han desarrollado conceptos que describen el desarrollo local y sus características fundamentales de funcionamiento, sus problemáticas y desafíos. Se genera por medio de esta discusión diferentes definiciones de desarrollo local. Se continuará describiendo cómo se tiene que desarrollar las alianzas estratégicas entre los sectores involucrados, basándose en el territorio teniendo en cuenta a autores como Graglia (2008) y Silva (2003). En sus obras se puede encontrar un desglose de los elementos característicos de desarrollo y en el caso específico de Silva, se desarrolló un manual aplicable a la hora de formación estrategias por parte de los actores locales.

Al momento de analizar el perfil empresarial y sus características formativas conjuntamente con sus necesidades, se utilizará el pensamiento de Araque Jaramillo, el cual determina y señala las características principales que tiene que tener el perfil del emprendedor, su motivación, sus retos y se indicará el ciclo del emprendedor.

En este artículo académico se utilizará el concepto de desarrollo local integral proporcionado por Arocena, quien lo define de la siguiente manera: "*el desarrollo es el crecimiento de la producción económica y productiva, la cual es acompañada por un desarrollo social y cultural*" (Arocena J, 2001: 4). Teniendo este concepto presente, se entiende que la dimensión holística de un proceso el cual no solamente se llegará a tener un crecimiento en el sector productivo, generando riqueza y desarrollo industrial, sino que esta vendrá acompañada de avances sociales, tales como un desarrollo del talento humano y el cumplimiento de las necesidades básicas de la población.

Conjuntamente se realizará un análisis de las dimensiones del desarrollo local trazadas por Vázquez Baquero. La primera dimensión es económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. La segunda es la sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo. La última es la dimensión político administrativo, en donde las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

Este trabajo constará de tres partes. La primera como marco teórico, se presentará la discusión teórica del desarrollo conjuntamente con los conceptos utilizados en el análisis. Seguido, se analizarán las características y enfoques que deben tomarse en cada uno de los campos presentados por la teoría de la contingencia integrativa, conjuntamente se analizará en cada uno de ellos las características presentadas por Vázquez Baquero que definen el desarrollo local. Como último punto, se presentarán las conclusiones, donde se desarrollará las características necesarias de las políticas públicas para que logren con éxito llevar a un desarrollo local integral.

2. Marco Teórico

El término desarrollo local viene a ser aplicado y retomado en distintas épocas, lo que quiere decir que se ha deconstruido y vuelto a pensar a lo largo de la historia. La primera etapa histórica señalada por Müller (1990), viene a ser en la fase preindustrial del capitalismo, la cual reflejaba una dialéctica centro periferia. En dicha época se daba la concepción de similitud entre los términos crecimiento económico y desarrollo, se observa la misma interpretación tomada en el segundo periodo histórico, la crisis macroeconómica y al ajuste Estatal Europeo, donde se utilizó este modelo de desarrollo como respuesta. La última época histórica mencionada por Müller, viene a ser la globalización, donde el modelo de desarrollo basado en lo local, surge como resultado de la dialéctica formada entre lo global y lo local conjuntamente con un conocimiento de los retos que se deben enfrentar en un mundo globalizado. Al encontrarnos situados en el periodo histórico de la globalización, se plantea el reto de continuar con la construcción de un término el cual sigue teniendo dificultades al momento de ser aplicado y entendido.

El desarrollo local es un concepto que desde sus inicios ha tenido una gran dificultad en ser entendido y aplicado por ser un término el cual ha estado sujeto a distintas interpretaciones. Seers identifica el problema y menciona las dificultades que se entiende por el concepto desarrollo. Para él, por ser un concepto normativo, el concepto está lleno de juicios de valor. Señala a la vez las distintas perspectivas que se pueden dar por las diferentes versiones de desarrollo. De la misma manera, lo señala Neef, Elizalde y Hopenhayn(1986), quienes encuentran en su investigación el problema que conlleva la mentalidad de los actores locales en considerar al crecimiento económico como desarrollo.

El concepto de desarrollo local viene a estar enfocado desde sus inicios en una concepción de carácter económico, sin embargo, dada las incursiones de conceptos humanísticos, han logrado aumentar el cuerpo teórico del concepto agregando y enfocándose cada vez más al lado del bienestar social.

Seers introdujo el término de *personalidad humana*, el cual habla de las necesidades que requiere una persona para lograr su potenciación y así poder desarrollarse. El autor divide las necesidades de satisfacción en alimentación, empleo y equidad.

Dada la nueva visión de desarrollo brindada por Seers, nace la teoría de desarrollo a *escala humana*, cuyos principales autores Neef, Elizalde y Hopenhayn la construyen basándose en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales para poder lograr y generar así en la sociedad niveles de auto dependencia. De igual manera, los autores brindan un aporte a la construcción del termino desarrollo, al incluir que la *escala humana* se logra a partir de la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, acompañadas de una visión hacia los procesos globales desde la perspectiva de los comportamientos locales. Para poder lograr un entendimiento de la visión local y global, el autor considera la discusión de los campos de la planificación y autonomía, de la sociedad civil y el Estado, con lo que se pretende alcanzar una unificación de objetivos comunes entre los sectores.

En el caso que se lograra alcanzar el equilibrio entre los ámbitos que se oponen, se generaría una sinergia entre los actores involucrados en el desarrollo, la cual tiene un papel preponderante, tanto así que el autor la cataloga como el motor del desarrollo.

La definición otorgada por Buarque llega a generar un acercamiento a lo propuesto por las teorías anteriormente mencionadas, la definición dada viene a catalogar al desarrollo como “*un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaces de promover un dinamismo económico para mejorar la calidad de vida de la población*” (Buarque, 1999). Tomando esta definición, se puede observar como el concepto se aleja cada vez más del crecimiento económico, logrando así tener

entre los objetivos de este modelo de desarrollo eliminar los problemas sociales de la población.

Teniendo en cuenta las características brindadas por la definición de Albuquerque, se debe analizar el significado que tiene la palabra endógeno, el cual resalta el objetivo principal del modelo de desarrollo local de brindar una respuesta desde lo micro hacia lo macro, logrando así plasmar las diferencias identitarias de los territorios en los mercados internacionales y viceversa. Tinbergen en la teoría de la modernización social, ahonda en el aspecto de la individualización e identifica las problemáticas que se generan al trasladar una política exitosa de un Estado a otro, ya que se contradice con la característica endógena del desarrollo local, con lo cual no se lograría llegar al objetivo trazado, sino que de la misma manera puede traer consecuencias negativas para la economía del territorio y para la implementación de las políticas necesarias.

Los distintos campos donde el concepto de desarrollo local ha ampliado sus características, brinda a su vez la posibilidad de llegar a alcanzar nuevos objetivos como meta, autores tales como Vázquez Baquero definieron las dimensiones en las que se tienen que realizar cambios para encontrar una mejora económica acompañado de un bienestar social. Las dimensiones vienen a estar divididas en la económica, donde se encuentra el sector productivo; la sociocultural, donde se encuentran los valores e instituciones como base para el proceso de desarrollo; por último, el carácter político administrativo, que vienen a ser las políticas territoriales. Borja y Castells definen un sistema denominado techno-económico, donde dividen las dimensiones del desarrollo local en armonía con la división previamente mencionadas, ellos las dividen por productividad y competitividad económica, la integración socio cultural, las representaciones, y gestión política.

Al tener en cuenta las dimensiones dadas por los autores, podemos constatar distintos actores locales que influyen en el proceso del cambio estructural para lograr un desarrollo local. Los actores que se lograron identificar, son el sector

público y el sector privado. El sector privado se encuentra agrupado por los actores locales, sociedad civil y el sector empresarial o productivo del territorio. El sector público viene a estar conformado por los municipios o provincias donde el territorio se encuentre ubicado.

El sector privado al contener los actores que van a generar la riqueza y para quienes está dirigido al modelo de desarrollo local, se comprende la necesidad de conocer que características necesita el sector para lograr salir y desarrollarse en todo su potencial. Al constatar que el sector empresarial, tiene un rol importante al momento de generar empleo para la sociedad, se logra entender que el emprendedor juega un papel preponderante en el bienestar de la sociedad.

El emprender es la acción necesaria para el crecimiento de las economías, al tomar en cuenta la definición brindada por Araque Jaramillo, el cual destaca que *“Emprender es referirse a aquella acción con una dosis importante de riesgo que convierte una idea en hechos reales generadores de efectos positivos, tanto para el emprendedor como para el resto de la sociedad”* (Jaramillo, 2009 :19). Entendemos la importancia de la acción al generar un efecto domino que no solo traerá beneficios económicos al ejecutor de la misma, el emprendedor, si no que a su vez lograra ayudar al entorno en el que habita.

Araque Jaramillo, divide las características que tiene un perfil empresarial en 3 aspectos. El ámbito de logro, de la planificación y el del poder. El ámbito del logro se encuentra dividido en búsqueda de oportunidades e iniciativas, correr riesgos, exigir eficiencia y calidad, persistencia y cumplimiento. El ámbito de planificación, donde se observa la capacidad que tiene el emprendedor para buscar información que le ayude a formar su emprendimiento, fijar metas y planificación. El ámbito del poder, viene a encontrarse dividido por el poder de persuasión que posea el emprendedor conjuntamente con las redes de apoyo, la autoconfianza e independencia.

Se pueden utilizar ciertas formas de fortalecer y estimular las características del emprendedor en la sociedad civil, estas pueden darse por medio del sector educativo. El sector educativo puede convertirse en una incubadora de futuros emprendedores si se imparte nuevas materias relacionadas al estímulo del nuevo emprendedor; las nuevas materias deben desarrollar la creatividad y la innovación de la persona, brindarle una capacidad de liderazgo y mejorar su autoestima, la habilidad de trabajar en equipo y desarrollar la capacidad de asumir riesgos. Con las materias ya existentes, se puede aplicar el emprendimiento como eje transversal en el proceso de aprendizaje del contenido de las mismas.

Las motivaciones de los emprendedores vienen a estar relacionadas con el ámbito de la autoestima positiva, donde el entorno familiar y el sector educativo juegan un rol clave ya que es ahí donde la persona desarrolla su capacidad para asumir riesgos y la confianza en sus capacidades para llevar adelante un proyecto de negocios.

Existen tres teorías donde se explica el surgimiento de emprendedores basándose en el comportamiento humano y los perfiles psicológicos, con las cuales se intenta analizar y entender el emprendimiento por medio de esquemas de los comportamientos desarrollados por el individuo. Un autor que utiliza este tipo de análisis es Fonrouje, analiza que es el emprendedor deseando definir las características de su personalidad, donde concluye que el emprendedor tiene características como exceso de confianza, tiende a generalizar con poca información y logra ver al mundo desde un punto de vista positivo. La vertiente teórica basada en los procesos, explica como por medio de las actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas puede lograr su desarrollo personal y el crecimiento económico de una persona. La teoría basada en lo económico, ve al individuo como *homo economicus*, con lo cual el emprendedor viene a convertirse en el dinamizador del entorno económico, se basa en una perspectiva antropológica dado que lo ve como una forma de cambio social, de integración.

El sector público ha generado reformas estructurales, según lo relata Graglia. El autor divide las formas donde deberían cambiar las responsabilidades de los municipios y territorios en 3 oleadas. En la primera se puede encontrar una ampliación en las responsabilidades municipales, en las cuales se encuentra la obligación de los municipios en brindar los servicios urbanos. La segunda ola viene a estar asignada al desarrollo de su región tanto económica como socialmente. Por último, la tercera oleada municipal está designada a la alianza entre gobiernos locales y la concertación entre el sector público con los sectores privados y de ciudadanía.

La característica de formación de alianzas, llega a ser fundamental al momento de concertar el modelo de desarrollo local. La teoría de la contingencia integrativa brinda la posibilidad de construir una estrategia que tenga como objetivo la mejora en la eficiencia y eficacia de las organizaciones. (ver anexo 1)

“El primero describe las características de la estructura de una organización, como el patrón de división de trabajo y la distribución de autoridad. El segundo describe el comportamiento y los procesos gerenciales que activan y suplementan la estructura, tales como el estilo de liderazgo, los modos de toma de decisiones y resolución de conflictos, las comunicaciones, etc. El tercero describe las predisposiciones personales de los miembros de la organización... La teoría de la contingencia integrativa sugiere que las diferencias en los ambientes involucran varios niveles de abstracción: el nivel intrafirma en una industria dentro de una economía nacional, el nivel intrasectorial (por ejemplo, organizaciones cara a cara, entidades sin ánimo de lucro) nuevamente dentro de una economía nacional, y finalmente el nivel internacional. “ (Kagono, 1994, p. 20)

3. Entorno: influencia de la democracia, instituciones financieras y territorio.

Tomando la primera división de la teoría de la contingencia integrativa denominada entorno, se debe analizar las condiciones en las cuales las políticas públicas deberían formularse para que éstas tengan como fin llegar a un desarrollo local integral. Hay que tener en cuenta que tanto el sector público como privado se ven relacionados en su propio entorno, ya que los dos sectores están interrelacionados, el sector privado depende del sector público como el público del privado.

El primer punto a tomar en cuenta, es la democracia. *"podríamos decir que el desarrollo es un puente que une la democracia formal con la real"* (Graglia, 2008 : 16). A medida que los individuos aumentan sus libertades fundamentales, las mismas generan oportunidades para que puedan desarrollar procesos productivos. El incremento de las libertades exige generación de empleo y riqueza, mejoramiento de la calidad de vida, poder desarrollarse conforme a sus costumbres, cuidado del medio ambiente, acceso a la salud y a la educación.

Podemos observar en un territorio donde las libertades han sido ampliadas hacia su población, un incremento de las innovaciones basadas en las características individualizadoras de la zona espacial donde se encuentran. La innovación y creación de nuevos recursos se encuentra relacionado con la individualización de los productos, dado que, al tener libertad de culto y práctica de sus costumbres, puede plasmar parte de la cultura en los productos que sean generados por parte de la población.

Al recordar que el desarrollo local integral tiene que estar en armonía con el ambiente para que tenga la característica de sostenible, encontramos que al momento de creación de las empresas tienen que estar acorde a la realidad del territorio, es por eso que es necesario que las materias primas o productos que

vayan a ser utilizados puedan ser encontrados en la zona y que puedan ser extraídos sin causar un daño significativo a la naturaleza del territorio.

El desarrollo local influye de igual manera en la democracia, al tener en cuenta la participación que los actores locales representan al brindar soluciones y opiniones que reflejen una realidad paralela a la que se maneja controlado por el gobierno central. La necesidad de crear soluciones desde el ámbito local genera una participación más activa de los líderes locales, sociedad civil y empresa privada.

"El desarrollo local como factor de democracia y desarrollo sustentable no surge por casualidad, sino como resultado de la participación, como una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y regional" (Boisier, 2003: 3).

Para el siguiente artículo se asume el concepto de democracia liberal, lo que supone un sistema con las siguientes características.

i) sufragio universal, materializado en el derecho a elegir y ser elegido en votaciones secretas y elecciones libres para una amplia mayoría de la población, que respaldan el mandato de un poder orientado a satisfacer las necesidades que prioriza la mayoría; ii) división de poderes del estado - donde por lo menos, los cuerpos ejecutivo y legislativo son elegidos mediante elecciones abiertas y libres - y una constitución que limita estos poderes y controla el funcionamiento del gobierno; iii) protección de los derechos de propiedad de manera generalizada; iv) existencia de diversidad de partidos políticos; v) libertad de expresión y libertad de prensa, incluyendo el acceso a fuentes de información alternativa a las propias del gobierno; vi) libertad de asociación; vii) libertad de modus vivendi en el marco de la ley; viii) ciudadanos educados e informados acerca de sus derechos y deberes, los cuales son sostenidos en su ejecución por un sistema judicial y coercitivo eficaz; ix) un marco institucional de protección a las minorías que reconozca la aplicación indivisible e inalienable de los derechos

humanos; y x) las autoridades elegidas tienen poder y autoridad real para gobernar y no están sujetas a ningún control tutelar de las fuerzas armadas o a los líderes religiosos (Medina, 2016).

Entre uno de los puntos característicos de la democracia se encuentra el papel que juegan las instituciones no solo gubernamentales, si no también se encuentran en gran medida involucrados el sector privado y las instituciones financieras. El fortalecimiento institucional debe llevarse a cabo con sistemas electorales conjuntamente con partidos claros y transparentes con independencia del poder judicial y control del poder legislativo, estos mecanismos sirven de control al momento de dar mayor capacidad a los gobiernos locales.

Igualmente, se necesita recuperar la confianza en las instituciones del sector financiero para que el mismo se convierta en instrumentos facilitadores de la creatividad productiva, mejorando así la productividad y la competitividad. La necesidad de las instituciones financieras para generar confianza, al estar basadas en la misma para su funcionamiento, generara una seguridad económica en los territorios.

Es de suma importancia que se asegure que los recursos financieros vayan dirigidos hacia la inversión productiva. La problemática se ve plasmada en el trabajo de Vázquez Baquero al mencionar los valores y las instituciones que, según el autor, sirven de base para el proceso del desarrollo local.

“Es necesario que las administraciones públicas emprendan políticas que combinen acciones encaminadas a recuperar la confianza en las instituciones financieras y a que los bancos vuelvan a ser los instrumentos facilitadores de la actividad productiva, de un lado, con iniciativas dirigidas a aumentar la productividad y competitividad, de otro” (Barquero V, 2009: p. 9).

El territorio forma una parte crucial al momento de analizar el entorno en donde se van a aplicar las políticas públicas encaminada al desarrollo local integral. Desde el punto de vista teórico no todo el territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo territorial. Sin embargo, justamente es ahí donde difiere el modelo de desarrollo local integral, ya que se busca realizar de igual manera un crecimiento tanto social como económico en cualquier territorio, aunque no llegasen a tener los instrumentos necesarios para ser catalogados como un territorio organizado.

Cada uno de los territorios contiene una identidad, la misma que viene a ser

“el conjunto de las percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos materiales, su futuro, etc. No se trata de una identidad monolítica, sino de un conjunto complejo integrado por una multitud de identidades consustanciales a cada grupo social, a cada lugar, a cada centro de producción especializado, etc” (Lira, 2003: p. 28).

Esta identidad no es fija, puede ser cambiada, debido a esto su importancia al fijar un objetivo común entre los distintos grupos que van a ser partícipes de los cambios necesarios para el desarrollo integral.

4. Contexto: estrategia y objetivos. Importancia de la redistribución de la riqueza, enfocada a generar empleo, salud, y educación.

Teniendo en cuenta la segunda categoría de la teoría de la contingencia integrativa denominada contexto, en la cual se puede apreciar la estrategia y los objetivos que se deben trazar por parte tanto del sector público como del privado. Se entiende que se debe acoplar las necesidades conjuntas, trazadas en objetivos comunes y dividir las responsabilidades que deben ser tomadas por cada sector.

Al momento de trazar las metas a cumplir, se necesita definir objetivos viables basándose en la información obtenida sobre los puntos fuertes y débiles que tiene el territorio y que necesiten ser desarrollados. Las estrategias y objetivos deben ser planteadas con ayuda de un estudio de los sectores claves de la economía local que juegan una función relevante en puestos de trabajo, ventas, impuestos y relación con otras industrias. Por medio de este análisis se podrá identificar las deficiencias que tiene el sistema tanto gubernamental como empresarial y de este modo mejorarlos.

Se necesita identificar las relaciones que tenga lo local con el exterior tanto con la economía local y regional como nacional e internacional, teniendo en cuenta que el desarrollo local es un instrumento de respuesta a los efectos negativos de la globalización, el análisis ayuda a identificar los efectos que lo externo ha tenido con lo local conjuntamente brinda la posibilidad de comprender el mercado global y sacar oportunidades desde la individualización y ventajas comparativas de los productos locales. Se entiende la importancia de ciertos sectores productivos y la relevancia que estos podrían tener al convertirse en nuevas industrias, viene a ser complementario con el objetivo de asegurar el potencial local para el crecimiento y estabilidad económica, dado que se necesita tener en cuenta las relaciones externas que encuentre la economía local para poder de esta manera identificar las posibles contingencias que puedan comprometer a las industrias nacientes.

Es necesario realizar un análisis de los recursos y potencialidades de la zona, dado que es de vital importancia tener en cuenta las carencias y obstáculos que pueden existir y limitar que surjan y crezcan las actividades económicas. El análisis resaltarán las industrias específicas donde se puede empezar a generar una estrategia con el fin de solucionar las necesidades tanto públicas como privadas.

Al tener conocimiento de que no se ha dado un acoplamiento de los objetivos gubernamentales con los objetivos empresariales, se entiende de donde deriva la problemática del crecimiento económico sin desarrollo social. Los objetivos del sector privado están enfocados al crecimiento económico empresarial, entendido como un incremento en las utilidades dejando a un costado el desarrollo y la distribución. Considerando que el sector público tiene como meta solucionar los problemas sociales de la población, generar un crecimiento económico y crear nuevas industrias, se puede observar que los objetivos en ambos sectores pueden ser realizados en armonía uno con el otro. No se ha podido realizar en el caso ecuatoriano esta convergencia entre lo público y lo privado, no consiguiendo así una alianza entre ambos sectores.

El sector privado necesita de infraestructura para el desarrollo de sus negocios, ya que contando con la infraestructura adecuada se pueden disminuir los costos de producción y transporte de los productos. Con lo que el primer enfoque a tomar en cuenta para la acción gubernamental conjuntamente con la privada debería estar direccionado a la creación de infraestructura adecuada que permita el surgimiento de iniciativas económicas. "*Para generar un desarrollo local integral el crecimiento económico debe ser inclusivo y sustentable*" (Graglia, 2008: p. 20). Al querer lograr una mejora en la infraestructura local beneficiando al sector privado como al público se tiene que tomar en cuenta las necesidades que presenta el territorio, las cuales puede ser visualizados en el análisis previo a la creación de estrategias y trazo de

objetivos, sin embargo, podemos destacar ciertos tipos de obras que ayudan a la gran mayoría de los actores sumergidos en una zona espacial.

Se podría resaltarlas importancias de crear carreteras, hospitales, colegios, telecomunicaciones y transporte público, entre otros. Cabe resaltar que al momento que se mejora la infraestructura del territorio, no solamente sirve como instrumento de distribución de la riqueza si no que de la misma manera lograr mejorar los servicios básicos de los territorios, lo cual ayuda a aumentar la ventaja comparativa con otros territorios.

Para lograr una dinamización de la economía, la riqueza debe ser distribuida entre la población. No obstante, debe ser con la realización de proyectos enfocados a la incorporación efectiva de los sectores más vulnerables de los territorios más rezagados a los beneficios de una economía en aumento. Estos proyectos deben estar basados en la realización de la personalidad humana de Seers, que vienen a ser.

“la alimentación, como una necesidad absoluta (inmediatamente traducida a pobreza y a nivel de ingreso). Una segunda condición básica para el desarrollo personal es el empleo y la tercera, es la igualdad entendida CEPAL para salir de la pobreza que son seguridad, educación y salud, la distribución como equidad” (Seers, 1970: p. 33).

Tomando las condiciones en la que se encuentran la mayoría de territorios al querer desarrollarse, hay que tener presente las vinculaciones que los puntos señalados en el concepto de personalidad humana, cada una de las condiciones a mejorar en el territorio tienen una vinculación directa con la otra. Por lo que se puede concluir que las necesidades de infraestructura y programas que ayuden a solucionar estas deficiencias vienen a ser aplicadas en conjunto y no por separado. El sector privado se ve beneficiado de un desarrollo social por medio de una mejora en el capital humano, lo cual es

fundamental al momento del crecimiento económico de las empresas, lo que se logra por medio de un mejoramiento de las instituciones educativas de la zona.

Como segunda característica las políticas públicas deben tener como objetivo, es el mejorarla seguridad y la salud pública, debido a que ayuda a la mejora de la productividad por parte de los trabajadores y permite que se tenga un sistema estable el cual es un punto de atracción a la inversión extranjera.

“el desarrollo local es una estrategia que, además, busca el progreso social y el desarrollo sostenible. Entiende que el desarrollo es un proceso en el que el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, cuando deciden y ejecutan sus inversiones, lo hacen con la finalidad de aumentar la productividad y mejorar el bienestar de la sociedad. La construcción y mejora del capital social fijo y de las infraestructuras es uno de los instrumentos más usados en las políticas de desarrollo local” (Arocena J, 2001: p. 203).

La infraestructura del territorio es una característica a ser tomada en cuenta por parte de los inversionistas y futuros aliados comerciales de los actores locales, lo que demuestra la importancia de la creación de infraestructura que permita y ayude a la movilidad con el fin de abaratar costos.

“La movilidad geográfica de los individuos y futuros emprendedores puede estar influida por diversas medidas políticas, este proceso también puede mejorar el descubrimiento e implantación de tecnologías, productos y servicios que puedan cambiar trayectorias nacionales establecidas de desarrollo económico y tecnológico”(Zander, 2004).

Estas infraestructuras que brinda el territorio son fundamentales a la hora de atraer emprendedores, la definición de territorio organizado de Guimares, detalla las características que necesitan las localidades sujetas de intervención

para atraer promotores del desarrollo. En estos territorios se puede encontrar asentamientos humanos, redes de transporte, comunidades reconocidas, tiene que ser regulada por un dispositivo político administrativo el cual brinde las competencias del territorio, la ubicación y un papel en el ordenamiento jurídico nacional. Este territorio viene a ser ideal para el emprendedor debido a que contiene ventajas comparativas con otros territorios al estar equipado con servicios lo que brinda una dotación de factores más adecuada a la actividad y su coste. Los promotores del desarrollo tienen presente el tamaño del mercado en el que operan; lazos o acuerdos de cooperación entre otros emprendedores, las externalidades positivas y si este territorio provee la posibilidad de distribución espacial.

La importancia de las alianzas privadas viene a mostrarse en la valorización de capacidades locales y la formación de redes territoriales. Estas alianzas producen una mejora en la productividad y competitividad de los sectores privados a medida que se comparte conocimiento, medios tecnológicos o de transporte las cuales ayudan al desarrollo de las industrias.

“Las empresas prefieren localizaciones en lugares accesibles y bien dotados de servicios que les permitan aprovechar las economías de aglomeración y el acceso a los mercados de productos y factores. Pero, además, la mejora de las infraestructuras atrae actividades industriales y de servicios a las localidades y regiones rurales, lo que genera economías de diversidad y favorece el aumento de la productividad”
(Kantis, 2000)

Entre los principales componentes de un plan de negocio según Araque Jaramillo, viene a estar un plan de los aspectos técnicos, donde se toma en cuenta el tamaño y la localización de la empresa, conjuntamente con las necesidades de infraestructura. La necesidad que tiene el sector privado debe ser suplida en su entorno por parte del Estado con la creación y mejora de la infraestructura que tiene el territorio.

La tercera característica de las políticas públicas en pro del desarrollo local va relacionado al campo educativo, por medio de ayuda relacionada con la formación de recursos humanos adecuados a las demandas del futuro y presente del mercado laboral. La educación juega un rol fundamental y representa una necesidad importante del sector privado como del sector público. Se encuentra a la vez incluida la obligación de proporcionar información continua de cuáles son y cómo se deben utilizar los programas de promoción del desarrollo propuestos a nivel institucional y mejora de los aspectos que pudieran convertirse en amenazas a las potencialidades del desarrollo.

La problemática de una mejora del talento humano en la zona dirigido a la sociedad civil, se puede solucionar por medio de la garantía del cumplimiento de los derechos de educación y promoviendo la escuela de empresas, la cual estará encargada de formar a los nuevos emprendedores. De igual manera se adopta una formación dirigida hacia los actores locales por medio de organizaciones internacionales,

“Las Naciones Unidas, por su parte, le asignan una alta prioridad a la formación de recursos humanos en los programas de desarrollo humano, con lo que consiguen estimular las capacidades de la población local y dinamizar el entorno en el que surgen las iniciativas. Pero, además, en muchos países (Cuba, Ecuador, Colombia, Uruguay, Guatemala, Marruecos) se han puesto en marcha programas de formación de agentes de desarrollo local (ADL), en los que se da un entrenamiento específico a los ADL que les habilita como profesionales capaces de gestionar las iniciativas locales y promover el desarrollo” (Albuquerque, 2004: p. 56).

Para poner en marcha un emprendimiento, la persona que lo va a realizar tiene que tener conocimientos relacionados en talento humano, finanzas, marketing y operaciones. Teniendo esto presente se entiende la necesidad del desarrollo del talento humano basado no solamente en estudios académicos si no de

igual manera en conocimientos técnicos con los cuales tanto como empresarios, trabajadores, estudiantes universitarios y de colegio puedan adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar en el futuro algún emprendimiento.

“La cuestión práctica, lo que debiera interesar a los practitioners del desarrollo, entre los cuales los más importantes son precisamente las autoridades locales, es que se requiere de un verdadero re-entrenamiento mental para poder intervenir con alguna posibilidad de éxito en el fomento del desarrollo, no sólo del crecimiento” (Arocena J, 2001: 205).

Se necesita para este proceso educativo un cambio en la mentalidad de la sociedad civil la cual esté enfocada al desarrollo local, esto se da por medio de una mentalidad colectiva donde la sociedad civil, los actores y líderes locales conjuntamente con los empresarios y el sector privado tengan un propósito en común que este enfocado al desarrollo integral del territorio.

“Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida” (Güell, 2002).

Si se fija un objetivo en común la comunidad perteneciente al territorio tiene claro cuál es el objetivo en común a realizarse. Por ende, se siente identificado con el mismo y trabaja para conseguirlo.

La incorporación de materias relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor en escuelas, colegios y universidades permite el cambio de mentalidad que se necesita dentro de la sociedad, de igual manera esta educación no solo es aplicable a los creadores de empresas, si no que ayuda

de la misma forma a las personas que son consideradas como emprendedoras que no están involucradas en el tema económico. Las personas que emprenden son fundamentales para el desarrollo del resto de ámbitos en una sociedad. La importancia de la participación por parte de los actores locales en la creación de las políticas públicas viene no solo a formar una parte trascendental al momento de trazar soluciones que sean brindadas por el mismo territorio, si no que al momento de ser aplicadas están serán vistas como una estrategia en conjunto y no como una imposición por parte del gobierno central. De esta manera al tener involucrado al sector privado se pueden trazar objetivos en común, creando una sinergia ENTRE el sector privado y el público.

5. Organización: Estructura organizacional y perfil del emprendedor.

Al momento de hablar del ámbito organizacional de la teoría de la contingencia integrativa se entiende cómo, la estructura que la organización posee, es decir cómo se encuentra conformada tomando en cuenta las predisposiciones personales de los miembros y los progresos de la organización.

La estructura organizacional que se motiva a implementarse para obtener un desarrollo local integral, consiste en una nueva distribución de responsabilidades a nivel local. Se vuelve visible la necesidad de contar con municipios y provincias que logren obtener una autonomía política y financiera, es decir que puedan ser independientes a la hora de crear políticas y que sean capaces de orquestarlas por medio de su propio presupuesto. Esto viene derivado de la problemática que se genera a medida que el gobierno local no logra generar políticas que estén relacionadas directamente a las necesidades locales. De igual manera, la contradicción que se puede generar a medida que los actores locales importantes no puedan ser reconocidos al momento de la generación de ideas y de estructuración de soluciones en sus territorios con lo que comprendería una falta de legitimación en las políticas que se vengán a aplicar en el mismo. Por lo que la necesidad de trasladar funciones del gobierno nacional a las provincias y de las provincias a los municipios se hace evidente.

Asimismo, se necesita que los gobiernos locales se asocien con el propósito de gestionar las regiones que ellos componen en concordancia con los gobiernos de cada provincia y de esta manera ampliando sus responsabilidades. A su vez los gobiernos provinciales tienen la obligación de favorecer la creación de asociaciones intermunicipales, reconocerles personería jurídica, competencias materiales y territoriales por medio de transferencias de los recursos necesarios. También el financiamiento correspondiente tiene que ser cambiado, en esta nueva redistribución debe darse directamente proporcional enfocándose en la eficiencia y eficacia en la recaudación y en el gasto de los

territorios, la cantidad de habitantes, la participación de cada jurisdicción provincial y el desarrollo relativo a cada provincia.

Con el fin de lograr una concertación entre el sector gubernamental, los sectores privados y los ciudadanos, se debe tener en cuenta las predisposiciones personales de cada sector. En específico se puede hablar de las características que deben tener los emprendedores al estar enfocados al desarrollo local integral, debido a que estas características pueden ser desarrolladas por medio de la fomentación y desarrollo de las habilidades de manejo de equipo y liderazgo. Los mismos que vienen a formar una parte clave al momento de mejorar la estructura organizacional de una empresa.

Teniendo en cuenta que dos de las características clave del perfil que un emprendedor tiene que tener, tal y como nos explica Araque Jaramillo, son estar preocupados por hacer sus tareas con calidad y eficiencia, igual que ser creativos e innovadores. Las características salen de las aptitudes y habilidades que tienen los emprendedores para lograr identificar las necesidades del mercado conjuntamente para mejorar su producto de distintas maneras. Se puede notar que en la sociedad son los empresarios los encargados de crear innovaciones duraderas y sostenibles, estas se generan a partir de estimuladores de generación de ideas. Entre los enfoques de las ideas sostenibles y duraderas destacan la inversión en el talento humano del empresario como del trabajador, la inversión estaría dirigida a mejoras de las habilidades técnicas competentes tanto para manejo de equipos y liderazgo como procesos tecnológicos que ayuden a la producción y servicios de la empresa.

Para que se puedan dar las innovaciones es necesario que los agentes productivos y empresariales se involucren en la adaptación y utilización de los recursos de las actividades de investigación y desarrollo para la innovación en los diferentes procesos productivos concretos. Se necesita un enfoque de aceleración de procesos por medio de innovaciones tecnológicas o mejoras

operacionales. Las innovaciones tecnológicas han estado siempre en el origen de las revoluciones de procesos productivos, las cuales han sido enfocadas a mejores en los procesos logrando así disminuir el tiempo de fabricación y costos. Entre las distintas formas de mejorar los procesos, podemos encontrar que las innovaciones más efectivas han sido enfocadas mejoras en el sistema de transporte y comunicaciones, mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios.

Las innovaciones vienen a ser una respuesta forjada por características culturales de los individuos, por lo tanto, como se menciona en el primer acápite, el incremento de libertades fomenta la creación de nuevas innovaciones y productos individualizados con características culturales del territorio. *"el desarrollo local busca aumentar las libertades que se posee y retroalimentarlas positivamente por medio de innovaciones y creación de empresas locales"* (Graglia, 2008: p. 17). Como se ha mencionado previamente, la sociedad civil es capaz de generar innovaciones por medio de los emprendedores. Cabe agregar que ellos se encargarán de promover las innovaciones basándose en los materiales y en los beneficios locales. Teniendo presente la capacidad que tienen los emprendedores de identificar las distintas oportunidades de negocio, mencionados por Araque Jaramillo, entendemos que el emprendedor exitoso debe tener la capacidad de visualizar aquellas necesidades que estén presentes en el medio social en el cual se desenvuelve y que todavía no han sido satisfechas parcial o totalmente.

Con la ejecución y crecimiento de estas nuevas industrias en búsqueda de satisfacer necesidades de la población, se logra ayudar a la sociedad creando empleo, mejorando la producción y la efectividad por medio de una difusión del conocimiento de las innovaciones al tejido empresarial local. Las innovaciones generan beneficios al dinamizan el mercado, brindando una mayor variedad de productos enfocados a la calidad y a su individualización, estos productos vendrán acompañados de una producción local naciente. Es importante mencionar que los productos al momento de su creación, serán realizados y

constituidos por las ventajas competitivas que existen en el territorio y lo que el mercado tenga para ofrecer.

“La capacidad para introducir innovaciones al interior del base productivo y del tejido empresarial es fundamental debido a que sin esto no podría darse el desarrollo económico, cabe recalcar que las innovaciones no dependen ni del tamaño de las empresas, ni de la financiación dedicada a la ciencia y tecnología básica” (Albuquerque, 2004: 1).

Las innovaciones se dan para agilizar procesos organizacionales y volver más efectivo los procesos, con lo cual se logra entender que no depende necesariamente del tamaño de la empresa ni con el nivel de desarrollo tecnológico que esta tenga para que pueda brindar innovaciones creativas y sustentables.

Las características que tendrán los productos que se vayan a desarrollar, deberán constar de una mejor calidad o de mayor atractivo en el mercado. La mejora de calidad vendrá como consecuencia de introducir y difundir innovaciones en los sectores productivos por medio de competencias y alianzas. Las alianzas empresariales y del sector productivo son necesarios para lograr un efecto domino de las innovaciones. Las alianzas empresariales y del sector productivo son necesarios para lograr un efecto domino de las innovaciones, sin embargo, se puede ver frenado por parte de los empresarios si es que estos no encuentran un objetivo en común. Si bien las alianzas no tienen que estar adecuadas con el mismo sector productivo para lograr compartir innovaciones, la mentalidad de los empresarios enfocada al objetivo de desarrollo del territorio trae a la praxis el imaginario de unión y de responsabilidad empresarial con el entorno.

La difusión de las innovaciones, que estén disponibles para el resto de actores que interviene en el proceso del crecimiento económico, es de suma importancia debido a que promueve mejoras en las distintas etapas del

proceso, lo que beneficia de igual manera a todos los actores en la zona espacial. Las mejoras institucionales son consecuencia de las innovaciones, ya que al realizar un cambio actualizan su estructura y sus medios de comunicación a las nuevas demandas de la sociedad. Siendo el mercado quien exige al sector privado que sea adaptable con su entorno, son los ciudadanos quienes deben exigir de igual manera, la adaptabilidad del sector público y que tome en cuenta la identidad de los territorios, los cuales se encuentra en un constante cambio.

La difusión tiene que estar dirigida no solo al sistema productivo, si no, de igual manera al sector social e institucional, con lo cual se puede asegurar un aumento de la productividad y de la competitividad.

“la difusión de las innovaciones y el conocimiento en el tejido productivo local, lo que permite la introducción de nuevos productos y la diferenciación de los existentes, los cambios de los procesos productivos, la apertura de nuevos mercados. Todo ello contribuye al aumento de la productividad y de la competitividad de las empresas” (Albuquerque, 2004: p. 44).

Los emprendedores al momento que identifican las necesidades no satisfechas, pasan a convertirlas en negocios. Ellos pueden innovar por medio de distintas estrategias nombradas por Araque Jaramillo donde destacan la combinación de dos o más ideas en una nueva forma, identificar las debilidades de la competencia, reutilizar material de desperdicio y buscar nuevas formas de hacer las cosas. Por medio de las innovaciones estratégicas, ellos ayudan a mejorar el funcionamiento y la eficacia de los nuevos productos que vayan a entrar en el mercado, provocando a su vez que la competencia tenga que mejorar los suyos para poder seguir en el mercado.

Hay que tener presente, que las innovaciones tecnológicas tienen que ser acompañadas de innovaciones sociales, las cuales están enfocadas a los

cambios o mejoras gerenciales organizativas en el funcionamiento de las empresas y a la administración pública en general. Se lo puede alcanzar por medio del aumento de la calidad de prestaciones de la empresa, inversiones en el personal para conocimiento operacionales de las nuevas tecnologías, como un desarrollo en la productividad por medio de una mejora a las relaciones personales de los miembros. Mantener y dinamizar el potencial de creatividad, innovación y solución de los problemas, para lo cual se necesita la implementación en las empresas de un ambiente propicio a la expresión y ampliación de los talentos personales que tengan sus empleados y la incorporación de controles y círculos de calidad para una mayor competitividad de productos en el mercado local y global.

La adaptabilidad que tienen que tener una empresa para poder satisfacer las necesidades y exigencias de los cambios incesantes en la demanda es primordial. Sin embargo, no solo debe ser visto por el sector privado, el sector público tiene que lograr alcanzar una capacidad de adaptabilidad a medida que la sociedad cambia de necesidades. Las innovaciones vienen a ser consideradas como ventajas competitivas que adquiere la industria, esto forja industrias que sean dinámicas y que están destinadas a mejorar la productividad y su calidad, se encuentra la necesidad de que estén acompañadas de una diversificación de bienes y servicios.

“El desarrollo local es, también, una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población” (Boiser, 1999: p. 54).

Al basarse en las necesidades locales, los emprendedores generan innovaciones basándose en las ventajas comparativas que tenga el territorio en cuestión, esto puede ser tanto materias primas como a su vez pueden ser características culturales de la zona, con lo que se relaciona al principio de

individualización que tienen que tener las nuevas industrias nacientes, con el mismo principio el sector público necesita fomentar la inversión en el sector productivo por medio de una mejora en los sectores ambientales y culturales. Se lo puede conseguir por medio de hacer accesible los recursos energéticos de la zona, brindar alcantarillado al territorio, realizar los procesos de reciclaje en los desechos, cuidado de los monumentos históricos y proteger a las zonas culturales del territorio.

Uno de los factores clave que se tienen que ser tomado en cuenta al momento de generar trabajos en los procesos de desarrollo productivo de la zona viene a ser el financiamiento. El financiamiento es una etapa en el ciclo del emprendimiento cuando, al no poder encontrar los recursos económicos necesarios para la realización de los proyectos, los emprendedores pueden ser llevados a sentir frustración en su etapa de formación. Se debe tener una especial observación a los medios de financiamiento para que los recursos sean asignados de la manera más óptima para las futuras industrias. De acuerdo con Wilson Araque Jaramillo, las herramientas financieras de crédito corto y largo plazo no son la mejor alternativa para empezar un negocio, debido a que se recomienda iniciar un negocio sin endeudamiento. Las medidas alternativas de financiamiento que generan un mayor beneficio a los emprendedores tienen que tener ciertas características, como que se puedan adaptar a las necesidades que un emprendedor tiene a la hora de formar su propia empresa. La adaptabilidad a las necesidades que se puede observar en las formas de financiamiento tales como el capital de riesgos y los ángeles inversores, los convierte en forma idónea en las cuales se puede financiar un emprendimiento.

6. Conclusiones:

A manera de conclusión se advierte la necesidad de contar con un sistema democrático liberal es necesario al momento de generar políticas públicas enfocadas al desarrollo local integral, debido a que sin las libertades propuestas por un entorno en el cual no se respeten las libertades de culto y de expresión no podría darse el involucramiento de los actores locales en la toma de decisiones. Simultáneamente se frenaría con el proceso de innovación ya que irrumpiría con la característica endógena y de individualización que caracteriza al desarrollo local integral. La importancia que tienen las instituciones en la democracia liberal ayuda al proceso de cambio estructural brindando seguridad política y económica, dado que se recupera la confianza en el sector financiera y se logra que los recursos sean enfocados a los sectores productivos de interés. Los cambios en las instituciones financieras vienen a representar una mejora en los procesos de financiamiento para lograr conseguir los recursos económicos de la manera más óptima.

Las características de las políticas públicas encaminadas a lograr un desarrollo local integral, deben estar enfocadas a la creación de infraestructura que ayude a la formación e inclusión de los sectores marginados. Por medio de la infraestructura se puede realizar una redistribución de la riqueza enfocada a promover mejoras en las deficiencias del sector público como privado al constar con necesidades parecidas. De igual manera las obras deben estar enfocadas a brindar ventajas comparativas al territorio, para que este pueda atraer a inversionistas extranjeros.

La segunda característica está dirigida al sector educativo con el fin de mejorar el talento humano, y generar una mentalidad emprendedora conjuntamente con conceptos básicos para lograr conformar una empresa. Los cambios a realizar en el sector educativo ayudan a la formación de una mentalidad emprendedora, con lo que se pretende incentivar a que los jóvenes salgan a generar

emprendimientos. La educación sirve igualmente como herramienta, la cual ayuda a forjar un objetivo en común por parte de toda la comunidad.

Para que los gobiernos locales pueden desarrollar políticas enfocadas al desarrollo local integral, necesitan ser empoderadas de una manera en la cual tengan la potestad y autonomía para realizar dichas políticas, conjuntamente con una redistribución de fondos con lo que puedan realizar los cambios y mejoras estructurales.

El proceso de innovaciones de los productos viene a ser realizado por parte de los emprendedores, de manera natural a medida que crean nuevas industrias. Las innovaciones serán repartidas por parte de las alianzas que llegasen a realizar entre el sector empresarial y por el mercado mediante la competencia. Las alianzas logran hacer que las demandas conjuntas sean escuchadas por parte del sector público, lo que identifica las necesidades del sector productivo y generan una participación de este en la toma de decisiones por parte del sector público.

Logrando así el respectivo almacenamiento de los objetivos tanto público y privado de crecimiento económico y redistribución del ingreso para lograr un desarrollo. La importancia y los beneficios de generar políticas públicas enfocadas al desarrollo local integral se ha visto demostrado y analizado en varios ejemplos dentro de América Latina, cabe mencionar algunos ejemplos como Buena Vista, Ceará, Nueva Vizcaya, Porto Alegre y Rafaela (Francisco Albuquerque, 2002). (Ver anexo 2)

REFERENCIAS

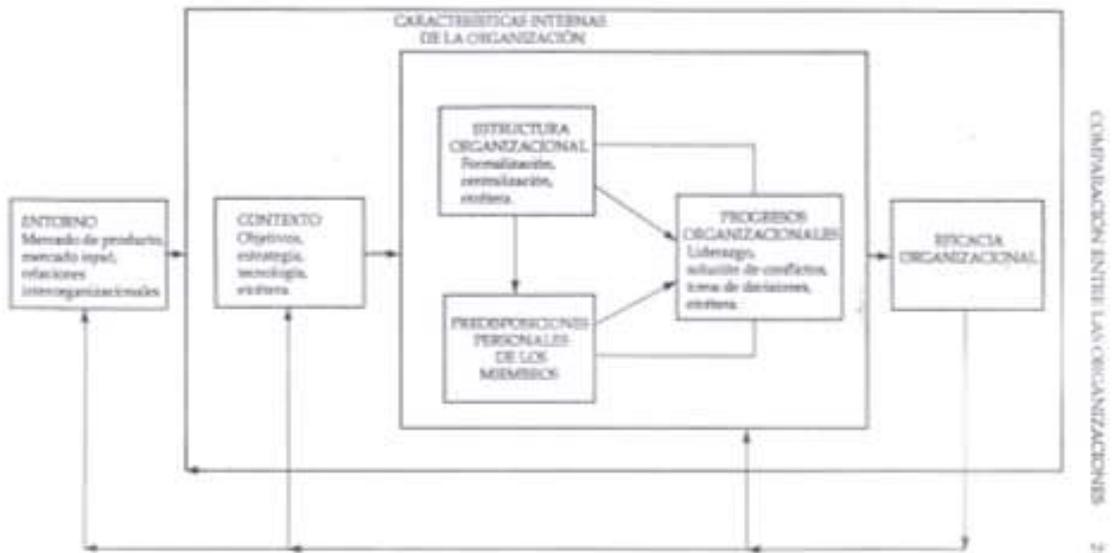
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires: Organización Internacional del trabajo.
- Arocena, J. (2001). Globalización, integración y desarrollo local. *Persona y Sociedad*, 1-12.
- Arocena, J. (2001). Una investigación a los procesos del desarrollo. En J. Arocena, *El desarrollo local un desafío contemporáneo*. Montevideo: Santillana.
- Buarque S. Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável, IICA, Recife, Brasil, 1999.
- Boisier, S. (2003). ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? CLAD Reforma y Democracia. No. 27.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo local: ¿De que estamos hablando?* Santiago de Chile.
- Buarque. (1999). Metodologia de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal. *Sustantavel*.
- Cuervo. (1998). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios*.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Gestión del emprendimiento y la innovación*, 10-34.
- Francisco Albuquerque, J. (2002). *Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gallicchio, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. estrategia política basada en la construcción de capital social. *Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)*.
- Graglia, E. (2008). *Políticas Municipales para el desarrollo local y regional*. Córdoba: Universidad Católica Córdoba.
- Güell, P. (2002). Subjetividad social: desafío para el nuevo siglo. *POLI*.
- H., A. C. (1999). Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento. *Intec Chile*, 4-17.

- Jaramillo, W. A. (2009). *Perfil del emprendedor ecuatoriano*. Quito: Corporacion editora nacional.
- Kantis, H. (2000). *Nuevos emprendimientos y emprendedores, de que depende su creacion y supervivencia? Analisis caso Argentino*. *Littec* , 13-28.
- Kagono, Nonaka, Sakakibara, Okumura. *Estrategia y Organización*. Ediciones Uniandes. 1994.
- Lira, I. S. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: ILPES.
- Max-Neef M.+A. Elizalde+M.Hopenhayn “*Desarrollo a Escala Humana*”, en DEVELOPMENT DIALOGUE, Número especial 1986, Fundación Dag Hammarskjold, Uppsala, Suecia, 1986.
- Medina, D. (2016, Enero 12). *Hacer*. Retrieved from <http://www.hacer.org/pdf/Dmedina02.pdf>
- OIT. (2014). *Empleo juvenil en América Latina y el Caribe*. Nueva York.
- Muller. (1990). *Les Politiques Publiques*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Palacio, J. R. (2010). *Emprendimiento, economia social y empleo*. Valencia: IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Ramírez, A. R. (15 de Junio de 2009). *scielo*. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Seers. (1970). The meaning of development. *Revista Brasileira de Economia vol 24*
- Vázquez-Barquero, A. (2009). “*Desarrollo local: una estrategia para tiempo de crisis*”. *Universitas Forum* Vol. 1, No. 2. conceptos criticos.
- Zander, I. (2004). El espíritu emprendedor en el ambito geografico. Fundamentos conceptuales e implicaciones para la formacion de nuevos clusters. *Cuadernos de Economía y Direccion de Empresa. Num. 20, 2004, 009-094*.

ANEXOS

Anexo 1. Marco conceptual de la teoría de la contingencia integrativa

MARCO CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LA CONTINGENCIA INTEGRATIVA



Tomado de Kagono, Nonaka, Sakakibara, Okumura, 1994. p. 21

ANEXO 2. ESTUDIO DE CASO DE DESARROLLO LOCAL EN AMERICA LATINA

ESTUDIO DE CASOS DE DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA.

Hitos y resultados de los casos de desarrollo local reseñados (cont.)

| | Ambito/iniciativa | Hitos del proceso | Resultados |
|-------------------|--|--|---|
| 7. Buena Vista | Municipal: 11.390 habitantes. Gran pobreza Aprovechamiento del Parque Natural (1984) y del Area Natural de Manejo Integrado. | Confluencia de procesos: descentralización (1994), y participación popular (Concejo de Vigilancia). Asume desarrollo económico local en 1997. Política nacional de "Municipio productivo". Liderazgo municipal 1997-2000. | Inversiones privadas (hoteles) y creación de empleos (guías locales, transportistas, artesanía). Consejo consultivo de turismo, con participación de empresarios privados. Carencia de medios financieros y recursos humanos, falta de apoyo de otras administraciones. Politización |
| 8. Ceará | Estatual, 7 millones "Jóvenes empresarios" (Movimiento por el cambio) ganan las elecciones en 1986 | Pacto de Cooperación de 1991 con el sector privado, (empresas, universidad, consultores...). Reuniones sistemáticas totalmente informales para discutir de temas de interés. Se crean pactos regionales y foros sectoriales y temáticos. Visión de Futuro Compartido Ceará 2020 Proyecto Aridas Plan Estratégico de la región metropolitana de Fortaleza (iniciativa de los gremios empresariales a la que se suman los municipios y, movimientos sociales) | De aquí surgen programas (pro algodón, polo de granito, avicultura, comercio urbano de Fortaleza...) → Desarrollo de capital social. Contribuye a que los ajustes macro obtengan sus correcciones locales |
| 9. IDEB | Provincial. Creado en 1996 para capacitación y asistencia técnica y financiera a pymes Directorio con participación privada | Diseño descentralizado (centros locales IDRBB en 37 municipios) y participación empresaria. Funciona como una entidad de segundo piso. Inicialmente, criterios de oferta. Luego de demanda... Énfasis en la demanda latente, excluyendo a las pymes mayores y más sofisticadas. Búsqueda de complementariedad con otros programas de otras instituciones, no correspondida... | 50.000 empresas se benefician. Se resiente del bajo nivel de cooperación de otras instituciones |
| 10. Nueva Vizcaya | Comarcal. Iniciativa <i>privada</i> . Se extiende a 21 municipios | Fase I: Creación de la Escuela de economía internacional; Estudio de la Ventaja competitiva de la región; Creación del Cideyt. Provisión de servicios no financieros . Fase II: Diagnósticos y consultoría: 100 empresas Fase III (con FOMIN): expansión a 600 empresas Formación y capacitación. | Desarrollo institucional (Cideyt y otros centros) Lazos universidad-empresas Diagnósticos y consultorías. Redes Territorialización de programas nacionales (CI-MO) Creación de centros de negocios en los municipios, con los que se colabora. |
| 11. Porto Alegre | Municipal. Capital del Estado de RGDS. Principal centro de comercio y servicios del estado Metrópoli, 24 municipios. Altamente industrializada | Presupuesto participativo en 1989. Incluye plenarios territoriales (16 zonas) y 5 plenarios temáticas. <i>Mais-cidade constituinte</i> para la visión estratégica El Ayuntamiento tiene un Gabinete de Planeamiento. Dos directrices principales: favorecer las innovaciones tecnológicas y Desarrollar microempresas. | Inicialmente obras de saneamiento tienen y acondicionamiento urbano. Luego lidera el desarrollo económico local, con seis programas típicamente de promoción económica. En 1993 se crea el banco Portosol (Ayto., Estado, Comerciantes y Jóvenes empresarios) para préstamos a microempresas. Desarrollo institucional: Trade Point, ICC Portosol, Incubadora Empresarial Tecnológica (IETEC), Parque Industrial de Restinga... con participación público-privada |
| 12. Rafaela | Municipal/comarcal | Larga historia con desarrollo institucional potente: Sociedad Rural 1906... Escuela de Mecánicos, 1912; estación del INTA 1926; Centro Comercial e Industrial del Dpto de Castellanos, 1932, Cámara de Comercio Exterior, de 1978)... A partir de 1991 la municipalidad asume protagonismo con la creación de la Secretaría de Programación Económica que impulsa las relaciones con los empresarios. Fundación para el Desarrollo Regional, 1992, a iniciativa de jóvenes empresarios. Plan Estratégico de Rafaela 1996 | Centro de Desarrollo de la Empresa en 1997. Sostenibilidad financiera e institucional. Desarrollo de la cooperación y confianza frente al gremialismo. Insuficiente coordinación entre las instituciones. Instituto de Capacitación y Estudios para el DL en 1997 |

Tomado de Alburquerque, (2002).