



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

MUJERES ROCKERAS DE QUITO: UN ACERCAMIENTO A SUS PRÁCTICAS Y
PROBLEMÁTICAS DENTRO DE LA ESCENA ALTERNATIVA CONTEMPORÁNEA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía

Francisca Luengo

Autora

Sunny Michelle Ponguillo Romero

Año

2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

.....

Francisca Luengo

MSc. En Ciencias Sociales con mención en Comunicación

C.I 1708942246

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

.....

Sunny Michelle Ponguillo Romero

C.I 1717454904

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora Francisca Luengo, quien ha sido una guía y apoyo en esta investigación, quien me inspiró y alentó en todo el proceso. A mis profesores y padres que me han formado como profesional y ser humano.

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mi papá Luis Enrique, quien fue incondicional en este trabajo de investigación, por su paciencia y amor, gracias papá. A mi mamá Sunny y mi hermano Johan, por estar pendientes en cada momento. A mis padres que han sido el pilar fundamental para ser la mujer que ahora soy, de ustedes he aprendido a ser una persona y profesional fiel a sus valores, por ser el apoyo y la guía en cada paso de mi vida, por su dedicación, paciencia, esfuerzo y amor. Mi agradecimiento infinito a ustedes, mi familia.

RESUMEN

En esta investigación se abordan las problemáticas actuales que enfrentan las mujeres que son parte de la escena rockera de Quito, como integrantes de bandas y como seguidoras. A través de una metodología mixta, que contempló técnicas como: observación, observación participante, entrevistas a profundidad y encuestas, se identifican imaginarios y dinámicas de género que están presentes en este campo.

En Quito la subcultura roquera inició aproximadamente en 1971 con la conformación de la banda La Tribu, su líder, Ramiro Acosta, fue uno de los organizadores de los primeros festivales de rock en la capital, entre ellos, el Primer Festival de Música Moderna, que se llevó a cabo en la Concha Acústica de la Villaflora. Desde el principio este movimiento debió enfrentar rechazo y discriminación social debido a la estereotipación de su ideología y vestimenta. Además, existen otros elementos que han caracterizado a esta escena en la capital, como la marcada división entre los rockeros del norte y del sur.

La escena rockera en Quito ha estado mayoritariamente integrada por hombres, la misma que ha sido entendida como un espacio generalmente masculino; sin embargo, sus miembros reconocen que cada vez son más las mujeres que se unen, ya sea como músicas o como público. Este trabajo de titulación identifica los cambios y permanencias dentro de esta escena sobre imaginarios y discursos de género, a partir de varios de sus miembros, con énfasis en la mirada de las mujeres rockeras.

ABSTRACT

In this investigation talks about all the current problems faced by Ecuadorian women who are part of the group of rock in Quito, as members of bands and as followers. Through a mixed methodology, which uses techniques as observation, observation of members, full interviews and surveys, we find imaginary and dynamics of gender which are present in this area.

In Quito, our rock subculture started around 1971 with the rock band “La Tribu”, its leader, Ramiro Acosta, who was one of the organizers of the first rock festivals in the capital, such as “The First Modern Music Festival” which was placed in the Concha Acustica at Villaflora. From the beginning, this movement has to deal with social rejection and discrimination because of the stereotype of its ideology and clothing. Also, there are some others elements which have characterized this scene in the capital, as the big division between north and south rockers.

This rock scene, in Quito, has been mostly integrated by men, for this reason, it has been generally understood as a male space, however, its members recognize that more and more women are joining them, as musicians or as audiences. This project identifies the changes and non-changes inside of this scene about imaginary and gender speeches from their members, with emphasis on the female rockers.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. INTERACCIONISMO SIMBÓLICO, UNA MIRADA A LA COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA	2
1.1 La comunicación desde el Interaccionismo Simbólico	2
1.2 El rock como escenario alternativo	7
1.3 El rock como espacio de poder: construcciones de género.....	12
1.4 El rock como subcultura y contracultura	16
2. MUJERES ROCKERAS EN EL ECUADOR	20
2.1 El rock en el Ecuador: antecedentes	20
2.2 Estereotipos, discurso y representaciones sobre el rock en Quito	26
2.3 El rock como un espacio masculino.....	32
2.4 Mujeres en el rock quiteño	35
CAPÍTULO III	38
3. PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE LA MUJER ROCKERA EN QUITO	38
3.1 Metodología	38
3.2 Cambios en la escena del rock desde la perspectiva de género	40
3.3 Estereotipos de la mujer rockera en Quito	43
3.3.1 “La mujer fatal VS. La mujer empoderada del rock”	47
3.4 Violencia de género en la escena rockera capitalina.....	50
3.5 La mujer rockera sobre las tablas	57
Capítulo IV	67

4. PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS.....	67
4.1 Producto de Radio	67
4.1.2 Justificación.....	68
4.1.3 Objetivo del producto:.....	68
4.1.4 Target:	69
4.1.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:	69
4.1.6 Guion Radio Revista	69
4.2 Producto de Televisión.....	72
4.2.2 Justificación:.....	72
4.2.3 Objetivo del producto:.....	72
4.2.4 Target:	72
4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:	72
4.4.6 Requerimientos:	73
4.2.7 Guion reportaje de televisión:	73
4.3 Producto impreso:	80
4.3.2 Justificación:.....	80
4.3.3 Objetivo del producto:.....	80
4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:	80
4.4 Página Web:	82
4.4.3 Objetivo del producto:.....	82
4.2.4 Target:	82
4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:.....	83
Segmentación Geográfica	83
Segmentación Demográfica	83
5.CONCLUSIONES	84
Referencias:.....	88
Anexos:	92

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación cumple con el objetivo general de identificar las dinámicas y problemáticas que enfrentan actualmente las mujeres que son parte de la escena rockera de Quito. El contenido está dividido en cuatro capítulos.

En el primer capítulo se presenta el enfoque teórico seleccionado para la investigación: Interaccionismo Simbólico, desde la propuesta de Erving Goffman. Esta teoría permitió analizar al movimiento rockero de la capital como un escenario en el cual se pueden determinar actores concretos, discursos y dinámicas de actuación de sus participantes. A partir de esta propuesta se desarrollan y conectan conceptos centrales para la investigación entre ellos: división entre sexo y género, la heteronormatividad, construcciones sobre “feminidad” y “masculinidad”, entre otros.

A través del segundo capítulo se realiza un acercamiento a los orígenes de la subcultura del rock a nivel internacional y nacional. Además, se presentan los antecedentes de la escena rockera en Quito para entender cómo está conformada y las especificidades de su situación actual.

En el tercer capítulo se expone de forma detallada la metodología utilizada dentro de la investigación de campo y luego se presentan e interpretan los resultados más relevantes del estudio, divididos por subtemas. En el desarrollo de cada uno de ellos se contrastan los datos obtenidos a partir de la aplicación de diversas técnicas como: observación, entrevistas a profundidad y encuestas.

En el cuarto capítulo se expone la propuesta comunicacional que incluye cuatro productos periodísticos para los formatos: radio, prensa, televisión y web, a través de los que se presentan los resultados de la investigación realizada.

Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo investigativo y los anexos que respaldan el trabajo de campo.

CAPÍTULO I

1. INTERACCIONISMO SIMBÓLICO, UNA MIRADA A LA COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA

1.1 La comunicación desde el Interaccionismo Simbólico

En esta investigación se tomará como enfoque comunicacional al Interaccionismo Simbólico que nació a mitad del siglo XX. Esta corriente surge a partir de los aportes de la Escuela de Chicago y de la Escuela de Palo Alto, más conocida como Colegio Invisible. Los principales autores de este enfoque son Herbert Blumer, George Herbert Mead, Charles Horton Cooley y Erving Goffman, quienes se enfocaron en la interacción del ser humano dentro de una cultura (Rizo, 2011, p 3 y 4).

Esta teoría aborda a la sociedad como la base de la interacción entre individuos, en el que cada uno, ocupa roles distintos de acuerdo al contexto. Para el autor Herbert Blumer "la vida de un grupo humano es la condición esencial para la aparición de la conciencia, la mente, un mundo de objetos, seres humanos como organismos dotados de sí mismo, y la conducta humana en forma de actos contruídos" (Blumer, 1982, p 45).

Existen tres puntos clave que propone el mismo autor:

"Primero, los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean. Segundo, la significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores. Por último, estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso" (Rizo, 2011, p 3 y 4).

Las analogías que se utilizan dentro de esta teoría son la vida como un escenario y las personas como actantes del mismo. Ante esto los teóricos analizan que dentro de este interaccionismo social prevalece un aspecto fundamental para continuar con estructuras determinadas, se trata del símbolo en forma de lenguaje, ya que, junto a este es posible la continuidad de varios símbolos que conectan con una colectividad establecida (Rizo, 2011, p 3 y 5).

Los textos de Herbert Mead que aportan a la teoría hablan esencialmente del símbolo como parte del estudio, entre estos están:

‘La Génesis del Self y el Control Social’ y ‘Espíritu, Persona y Sociedad’. En el segundo libro el autor habla sobre tres puntos importantes. “a) historicidad del ‘individuo’ como autoconciencia; b) formulación de una hipótesis naturalista acerca del desarrollo del individuo autoconsciente a partir de la matriz de las relaciones sociales; c) función esencial que en la formación del yo se asigna a la ‘adopción de papeles’ y a la internalización de lo sociocultural” (Herbert, 2009, p 14).

Estos puntos ayudan a entender la contradicción entre dos principios racionales, el individuo y la sociedad, con ello permite comprender la realidad social que se requiera estudiar. En este caso el análisis de las mujeres roqueras en Quito.

Uno de los grandes aportes del Interaccionismo Simbólico es realizado por el teórico Erving Goffman, en su texto ‘La presentación de la persona en la vida cotidiana’. Goffman analiza al ser humano como una conformación de máscaras, que en latín significa persona. “En la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos —el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir—, esta máscara es nuestro «sí mismo» más verdadero, el yo que quisiéramos ser” (Goffman, 1959, p 12).

Este concepto también es analizado el teórico Blumer quien asegura que “el sí mismo dota al ser humano de un mecanismo de interacción consigo mismo que le permite afrontar el mundo, y que utiliza para conformar y orientar su propia conducta” (Blumer, 1982, p 46). Entonces se puede entender que este

concepto no es una construcción o estructura social sino más bien una conducta interna que determina el actuar del individuo, sin hablar aún de una colectividad (Blumer, 1982, p 47).

Erving Goffman desarrolla el concepto de 'fachada', este aporta al entendimiento de las distintas actuaciones que tiene un individuo en los variantes escenarios de su vida cotidiana, llamados también como 'medios' que se le puede entender como esferas sociales que se retroalimentan de las interacciones de las personas con los símbolos preestablecidos, que determinan un espacio social (Goffman, 1959, p 13 - 17).

“Las diferentes rutinas pueden emplear la misma fachada, hay que señalar que una fachada social determinada tiende a institucionalizarse en función de las expectativas estereotipadas abstractas a las cuales da origen, y tiende a adoptar una significación y estabilidad al margen de las tareas específicas que en ese momento resultan ser realizadas en su nombre. La fachada se convierte en una «representación colectiva» y en una realidad empírica por derecho propio” (Goffman, 1959, p 16).

Sin embargo, la fachada puede ser colectiva o personal y se puede comprender desde el rol que maneja cada persona dentro de una escena. El autor afirma que se puede hacer referencia a la vestimenta, la forma de hablar, el sexo, la edad, los rasgos faciales y corporales, y otras características similares, que conducen a símbolos que expresan previa comunicación de significaciones. (Goffman, 1959, p 14). Este concepto es fundamental para analizar a la mujer roquera dentro de una escena en la que predomina la masculinidad.

Otro de los conceptos del mismo autor que aportará a esta investigación es el término 'decoro' para reflejar una actuación colectiva producto de las dinámicas con el público. Se puede entender entonces, que en los conciertos roqueros esta actuación es constante, ya que los observantes participan de la actuación principal con movimientos o gestos corporales que atribuyen a la dinámica de

comunicación con las bandas que están en el escenario. (Goffman, 1959, p 57-60).

En este sentido, el autor asegura que “la dialéctica es fundamental para la interacción comunicacional colectiva, entonces es en ese momento en que los actos comunicativos se transforman en actos morales” (Goffman, 1959, p 135-137).

Dentro de esta corriente el autor Herbert Blumer cita a su colega George Mead en su libro “Interaccionismo simbólico: perspectiva y método”, en el que detalla varios conceptos sobre esta teoría, el acto:

“Para poder actuar el individuo tiene que determinar lo que desea, fijarse una meta u objetivo, planear de antemano una línea de comportamiento, advertir e interpretar las acciones ajenas, asumir su propia situación, verificarse así mismo con respecto a esto o aquello, concebir lo que hay que hacer en otros casos, y, frecuentemente, estimularse ante condiciones que le crean obstáculos o situaciones desalentadoras” (Blumer, 1982, p 47).

El autor también recalca el pensamiento de Mead en el que las acciones son elaboradas por el ser humano, es decir, por el actor; que no son cuestiones de la personalidad, “puede decirse que la fórmula tradicional de la acción humana no reconoce que el individuo es un ‘sí mismo’ (Blumer, 1982, p 48 y 49).

Otro de los aportes de esta corriente es la interacción social en el que el autor Mead conceptualiza y reconoce dos formas:

“La interacción simbólica y la no simbólica. En esta última, el ser humano responde directamente a las acciones y gestos ajenos: en la primera interpreta los gestos recíprocos y actúa basándose en el significado que extrae de dicha interpretación. Interpretar que el hecho de que una persona levante el puño significa que esa persona se dispone a atacar es un ejemplo de interacción simbólica” (Blumer, 1982, p 48,49).

En ese aspecto la interacción social determina el comportamiento colectivo de las personas pertenecientes a un grupo, en el que se desarrolla también la identificación de grupos sociales, como lo es en este caso el movimiento rockero, que está normado por códigos de convivencia, que serán analizados en la investigación de campo.

Para entender mejor esta teoría existe otro concepto que permite comprender comportamientos sociales. Se trata de los objetos y la interpretación de los mismos. Blumer y Mead analizan al objeto no siempre como algo tangible sino también como lo abstracto. “Para Mead objeto es todo aquello que puede señalar o a lo cual puede hacerse referencia. Puede ser físico, como una silla, o imaginario como un fantasma: natural, como una nube en el cielo, o artificial, como un automóvil; material” (Blummer, 1982, p 49 y 51). Entonces los objetos son productos sociales que se transforman en procesos de comprensión comunitaria y significaciones de determinados grupos

En este sentido, es importante entender los tipos de objetos que predominan en el grupo rockero. Se puede analizar a la música rock como un objeto de expresión que se da en un escenario determinado (conciertos) para que las líricas sean promulgadas en el público; por consiguiente, se trata de dos tipos de objetos el abstracto, como es la música y el tangible, como es una tarima en el que se presentan bandas, ambos son indispensables para la realización y consolidación de este grupo urbano.

Es fundamental entender la acción conjunta o interacción social para reconocer las distintas acciones sociales que se producen dentro de una comunión. Para Mead “al reconocer el acto social, el participante se encuentra en situación de orientarse a si mismo: posee una clave para interpretar los actos ajenos y una pauta para dirigir su propia acción con respecto a los demás” (Blumer, 1981, p 52). Es decir, el actor debe saber como comportarse ante distintas situaciones, si ponemos el ejemplo de la música rock es imprescindible que el público que asista al evento sepa que es un concierto roquero, para que, en efecto, pueda interactuar con los demás asistentes.

El acto, la interacción social, el objeto son conceptos que se enlazan para comprender una sociedad o a un grupo determinado. “Al reconocer la acción conjunta, el participante se encuentra en situación de orientarse a sí mismo: posee una clave para interpretar los actos ajenos y una pauta para dirigir su propia acción con respecto a los demás” (Blummer, 1982, p 52).

Esta teoría permitirá enfocarse en la interacción simbólica de la subcultura rock en Quito, analizando así, la representación de la mujer roquera en la capital y las principales problemáticas que enfrentan dentro de un espacio alternativo contemporáneo. Desde esta corriente se entiende a la comunicación como un proceso social, en medio de tensiones y significados culturales diversos.

1.2 El rock como escenario alternativo

Desde la perspectiva de González, a mediados del siglo XX en los Estados Unidos, surge el rock como género musical, con la conformación de movimientos como los ghettos en los que predominaban personas afrodescendientes; en esta predominación surgen nuevos géneros musicales como el blues, rhythm and blues, góspel, etc. Pero fue hasta 1940 que se dio el apareamiento de la guitarra eléctrica en la que toma fuerza este movimiento (González, 2012, p 38).

Por su parte, Feixa aborda al rock como movimiento y afirma que “Los rockers son un estilo juvenil surgido en Gran Bretaña a principios de los sesenta, fruto de la evolución del estilo teddy-boy, opuesto simbólicamente a mods” (Feixa, 1998, p 194).

Fernández explica que los Teddy Boys surgen dentro de las generaciones de adolescentes en un sentido de emoción arrebatada, por la sociedad británica de los 50. Los Teds proponen un nuevo mundo en el que predomina una vestimenta creada por ellos, su música y su baile.

“El capitalismo cultural se hará eco de la diferencia y encontrará nuevos nichos de consumo en los estilos de vida alternativos. De esta manera, irá engullendo toda la potencialidad de las subculturas que les vayan

sucedendo: mods, skins, hippies... (incluso aquélla con una carga ideológica más potente el punk y el rock)” (Fernández, 2014, p 3- 16).

(Muñoz, 2012) En los años 60 aparece el ícono del rock and roll Elvis Presley, en el que desarrolla la primera expresión como género musical. Con esta nueva tendencia recorre Europa y en Inglaterra surge un grupo de máxima importancia para el género a nivel mundial, The Beatles. En esta misma línea y en la misma época en Estados Unidos nace el festival de rock más importante de este género el Woodstock. Esto además tomado en cuenta a grupos y artistas de máxima exponentia del rock como Jim Morrison, The Doors, Pink Floyd, todos estos grupos marcarían un después de los 70's como el heavy metal.

Estos grandes íconos en la música rock generaron fans a nivel mundial, lo que provocó que en varios países conozcan y construyan nuevas culturas de rock, especialmente por la rebeldía y por los nuevos ideales de comportamientos juveniles, lo que condujo a una apropiación de esta.

En este contexto, es importante hablar de la vestimenta de un grupo o movimiento social. El heavy metal es uno de los géneros musicales que más controversia causa por su llamativa forma de vestir, esto se debe a la banda Judas Priest, grupo musical nacido en gran bretaña.

“La banda Judas Priest fue la que impuso la forma de vestir de los metaleros, en base de chaquetas de cuero y accesorios de metal, está es una de las bandas más importantes de lo que fue la consolidación de heavy metal con su álbum ‘Sad Wings of Destiny’ (1974) que motivará a fines de los 70 la llamada ‘Nueva Ola del Heavy Metal’ ”(Muñoz, 2012, p 22).

Así mismo, en Estados Unidos surgen nuevos artistas que perturbarían las esferas políticas de ese entonces, una ideología irreverente al rechazo contundente de un sistema de construcciones sociales establecidas, en el que resultaba ventajoso y a la vez peligroso revelarse. Artistas como Jimi Hendrix, Jefferson Airplane, Janis Japlin, The Doors, etc, fueron algunos de los creadores de la música psicodélica, generando así, un conflicto más para el

sistema. El rock'n roll se transformaría en un problema de salud pública, por el asunto de las drogas (González, 2012, p 39).

En el caso del rock en América Latina, no se registran datos específicos sobre el lugar en donde surge este movimiento social, algunos teóricos afirman que fue en Buenos Aires, Argentina, y otros mencionan que se da en México DF (Cepeda, 2012, p 159). Pablo Ayala, investigador ecuatoriano, asegura que:

“las terribles experiencias que trajeron las dictaduras a muchos países latinoamericanos, determinaron en gran medida la formación del rock local. En circunstancias sumamente represivas, el rock se convirtió en un elemento de protesta juvenil, especialmente en los países del Cono Sur” (Ayala, 2008, p 85).

A raíz de las dictaduras en Latinoamérica la música era la expresión más clara sobre la irreverencia y el desconforme del sistema. (Cepeda, 2012) aparecieron nuevos objetos culturales inclinados al modelo norteamericano desde el surgimiento del twist y el rock and roll en el que identifico fuertemente a las juventudes colombianas y argentinas.

Pero la llegada de estos nuevos géneros construyó los imaginarios y las representaciones sociales, en el que generó un cambio progresivo político y social. Esta. “La iglesia reiteró sus protestas por la aparición de estas colectividades, principalmente por el miedo que representaba para el control de la sexualidad femenina” (Cepeda, 2012, p 13).

Con la llegada de Videla a la presidencia de Argentina, en 1976, los analistas consideraron en esas épocas la llegada del rock a ese país, por el surgimiento de nuevos artistas subversivos a la represión del Estado por medio de la música fuerte se refugiaron en ella, más que la estética de esta, buscaban la irreverencia de sus letras entre las relaciones de política y cultura, nace el rock en Argentina (Cepeda, 2012, p 159).

Pero el surgimiento del movimiento rockero causó estragos a nivel regional, La Policía debía controlar el ‘desmadre’ que provocaban los rockeros en las

distintas ciudades. En una investigación realizada por Hernando Cepeda, sobre las culturas juveniles de la música rock en Argentina y Colombia desde 1966 hasta 1986' asegura que:

“Tanto Bogotá como en Buenos Aires emprendieron una política represiva contra la juventud que profesaba gusto por el rock. Fueron establecidas como parte de sus obligaciones ciudadanas vigilar el comportamiento de los jóvenes, reprimir las manifestaciones consideradas subversivas y proceder penalmente ante cualquier tentativa de desobediencia” (Cepeda, 2012, p 13).

En la década de los 60's y 70's el rock toma fuerza a nivel local y empieza a ser un género subversivo con tintes políticos; es ahí donde el rock and roll no es suficiente y nace el hard rock, el rock más pesado, con bandas como *Deep Purple*, *Black Sabbath*, *The Who*, estas influenciaron a producir música en el país con críticas al sistema (Ayala, 2008, p 84 y 85).

Estos movimientos se llaman subculturas. Todas estas establecen estilos que se imponen ante una sociedad, en las que pertenecen a una industria cultural, por ejemplo los *looks* de los roqueros son parte del comercio cultural. La vestimenta, los peinados, accesorios, etc, retroalimentan a una subcultura de comercio (Hebdige, 1979, p 131-133).

El teórico Carles Feixa habla acerca de las culturas juveniles y explica que “las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante construcción de estilos de vida de distintivos, se define como la aparición de microsociedades juveniles” (Wulf, en Feixa, 1998, p 60). Así mismo, si se habla de microsociedades, el autor también conceptualiza la microcultura, (Wulf, 1998) representa el creciente significado y valor, manejados por grupos juveniles en la vida cotidiana, observando situaciones locales concretas.

Esto puede hacer referencia a los diferentes grupos que existen en el mundo del rock, especialmente en las nuevas generaciones. Estos movimientos categorizados como informales son quienes utilizan el espacio urbano para la construcción de identidades sociales.

“La difusión de estilos juveniles desde las subculturas hacia el mercado de la moda no es un mero proceso cultural, sino una auténtica red o infraestructura de nuevos tipos de instituciones comerciales y económicas. Las tiendas de discos, las casas discográficas, las boutiques y las empresas de manufactura, todas estas versiones del capitalismo artesano determinan la dialéctica de la manipulación comercial, en mayor medida que fenómenos más generalizados e indeterminados” (Clarke, en Hebdige 1979, p 132).

Por su parte, el musicólogo Keith Negus asegura que “la industria produce cultura y la cultura produce industria” (Negus, 1999, p 35). (Negus, 1999) además, cita a dos teóricos Peter Golding y Grahm Murdock quienes hablan sobre el término de estructura, en el que se relacionan las disciplinas de la ciencia social y explica el comportamiento de estructuras sociales, de poder, estructuras empresariales de la industria musical.

Desde la perspectiva de Acosta, todo movimiento social está dentro de una cultura macro; el rock no es la excepción, a pesar que ésta subcultura es considerada como una escena oculta no se excluye de una industria cultural. Todas las producciones simbólicas abstractas referentes a, pensamientos, conductas, música, etc, que refieran al rock como escena, están inmersas en un comercio que se potencializa.

“El rock como forma cultural y como objeto de consumo poco a poco ha ido ocupando un lugar específico en la industria cultural, en el mercado de producción y consumo de lo que Bourdieu ha llamado los ‘bienes simbólicos’ y también ha conquistado un espacio propio, diferente y exclusivo en el universo de significaciones que habitan, lo que Castoriadis denominó hace ya varios años el imaginario social” (Acosta, 1997, p 224).

Sin embargo ¿Cuáles son las diferencias entre lo comercial y alternativo? Para la funcionalidad efectiva de las bandas roqueras se necesita una gran producción, entre lo ejecutivo, el talento humano, el capital líquido,

inversionistas, publicidad, entre muchos más; entonces, se hablaría que el arte puede ser considerado como una gran industria. El autor Pedro Cornejo analiza que el rock es una industria y una arte al mismo tiempo, ya que además del talento humano se requiere una inversión capital, infraestructura y un equipo de trabajo que conozca sobre producción y promoción de productos musicales. (Cornejo, 2004, p 54).

No obstante, no se puede denominar a estas grandes producciones como una realidad absoluta. Si se toma en cuenta que el rock, especialmente en Quito, es una escena *underground* y que los músicos y bandas que no son reconocidos en el medio, no tienen el apoyo de una discográfica ni mucho menos presupuesto para producir y grabar sus canciones, se puede determinar entonces, que la característica del género rock es alternativo (Ayala, 2008, p 97-103).

A esto hay que añadir que la industria comunicacional no ha favorecido a éste género.

“La poca predisposición de los medios de comunicación, en especial la radio, para difundir la música rock que es producida en nuestra ciudad, por la sencilla razón de que no tienen un incentivo comercial real, o el hecho de que, por alguna razón, la producción local no le guste al público” (Ayala, 2008, p 103).

1.3 El rock como espacio de poder: construcciones de género

Tomando como premisa la teoría del Interaccionismo Simbólico el rock capitalino se puede entender como una escena de interacción dentro de un espacio o medio, en el que se encuentran dinámicas establecidas. Dentro de esta hipótesis, Erving Goffman aporta con la conceptualización del ritual.

“Toda persona vive en un mundo de encuentros sociales, que la compromete en contactos cara a cara o mediatizados con otros participantes. En cada uno de esos contactos tiende a representar lo que a veces se denomina una línea, es decir, un esquema de actos verbales

y no verbales por medio de los cuales expresa su visión de la situación, y por medio de ella su evaluación de los participantes, en especial de sí mismo. La línea que sigue efectivamente presenta de la persona una imagen que resulta interiormente coherente respaldada por los juicios y las evidencias expresados por los otros participantes, y confirmada por las evidencias expresadas por medio de instrumentos impersonales de la situación” (Goffman, 1970, p 3 y 4).

Para abordar el tema de el rock como espacio de poder se debe comprender el concepto de hegemonía. El teórico Gramsci explica que “la hegemonía es algo que opera no solo sobre la estructura económica y la organización política de la sociedad; sino además, específicamente, en el modo de pensar, sobre las orientaciones teóricas, y hasta sobre el modo de conocer” (Gramsci, 1978, p 10). Se puede entender que la hegemonía es un poder que ejerce sobre algo, en este caso si hablamos de rock como subcultura, este poder que predomina es hacia el género femenino, tomando en cuenta que el rock se lo ve de forma mayoritaria como un asunto de hombres más que de mujeres, esto es evidente si se compara el número de bandas de hombres que existen en Quito, frente al número de bandas femeninas.

Para reafirmar lo dicho existe una plataforma web llamada Republik Rock y Pop, está tiene la misma función de las redes sociales. Esta página tiene como miembros a 279 bandas, en su mayoría de Quito, que están conformadas por hombres, mientras que las mujeres ocupan un nivel muy bajo en consolidación de agrupaciones. Sin embargo, esto denota que la hegemonía masculina es una corriente fuerte que arrasa con todo tipo de generaciones, cultura, sexo, y demás (Rich, 1999, p: 1-6).

Para poder analizar estas dinámicas de género se tomarán para esta investigación los conceptos de sexo y género; así como, la norma hétero y los roles de género como factores que determinan la construcción de lo masculino y femenino.

Las construcciones sociales no solo se basan en la identidad y en los discursos sino también en el concepto de género, en la que marcan una diferencia en las esferas sociales de la cotidianidad. Judith Butler asegura que:

“el sexo es una construcción ideal que se materializa obligatoriamente a través del tiempo. No es una realidad simple o una condición estática de un cuerpo, sino un proceso mediante el cual las normas reguladoras materializan el ‘sexo’ y logran tal materialización en virtud de la reiteración forzada de esas normas” (Butler, 2002, p 18).

Haciendo énfasis en el tema de hegemonía masculina roquera, existe un concepto que predomina, la norma hétero, con las relaciones de roles que ocupa lo femenino y masculino, construyendo así formas de actuación dentro de la vida cotidiana. (MacKinnon en Rich, 1979) Dentro de la mirada de Catharine A. MacKinnon afirma que dentro del capitalismo las mujeres viven en segregación de género en la que se ocupa una posición estructuralmente inferior a la del hombre .

Lo masculino y lo femenino están centrados en el concepto de identidad, que tiene como primicia analizar el discurso y las representaciones, o actuaciones de los dos individuos, considerando los universales “hombre” y “mujer”.

“La representación como conjunto de imágenes y juicios que los sujetos elaboran sobre sí mismos y su entorno. Las representaciones recoge experiencias individuales y las une a las representaciones brindadas por las elaboraciones, dando sentido a la cotidianidad. (Fuller, 1993, p 90).

En este marco, es necesario analizar al rock como un fuerte espacio masculino. Además es necesario estudiar a la música como parte fundamental de actuaciones y comportamientos de los participantes dentro de este medio y las implicaciones de género.

“Mujeres y hombres son ‘producidos’ por el lenguaje y las prácticas simbólicas dentro de formaciones sociales dadas, pero también por procesos inconscientes vinculados a la simbolización de la diferencia

sexual. Hay que comprender que la diferencia sexual es una diferencia estructurante, a partir de la cual se construyen no sólo los papeles y prescripciones sociales sino el imaginario de lo que significa ser mujer o ser hombre, por lo tanto no puede ser situada en el mismo nivel que el género” (Lamas, 1999, p 88).

(Kimmel, 1997) Sin embargo, qué se entiende como la masculinidad, Una de las ideas que pueden entender al masculinidad es el miedo que tienen los hombres al actuar ante el género femenino, el miedo a equivocarse o ser humillados ante ellas hace que el hombre se vea envuelto en una coraza que impide ver dentro de ellos.

Haciendo énfasis en el tema de hegemonía masculina roquera, existe un concepto que predomina, la norma hétero, con las relaciones de roles que ocupa lo femenino y masculino, construyendo así formas de actuación dentro de la vida cotidiana.

Para González el rock ha sido construido por actantes masculinos que han liderado la postura de masculinidad, rebeldía y libertad. “Desde fines de los sesenta y principios de los setenta se empezó a gestar junto al punk, un movimiento de recuperación del rock’n roll en su línea más radical encabezado por grupos británicos nacidos del Hard Rock, o Rock Duro. Bandas como Deep Purple, Led Zeppelin, pero sobretodo Black Sabbath, marcaron las líneas del Heavy Metal” (González, 2012, p 40).

En la investigación realizada por Juan Pablo Viteri ‘Música y Globalización: hardcore y metal en el Quito del siglo XXI’ se aborda en el capítulo III este tema.

“Desde que empecé a concurrir a espacios relacionados con estos estilos musicales en mi adolescencia, me pareció evidente que la mayoría de los públicos y de los integrantes de las bandas fueran hombres. Igualmente las imágenes mediáticas de las versiones más comerciales géneros como el *glam metal* a menudo mostraban una imagen cosificada de mujeres; mientras que las versiones menos

comerciales, como el *thrash* o *hardcore*, casi siempre se han caracterizado por la presencia casi nula de mujeres en sus conciertos o en sus temas musicales, y es que el *rock* posee una extensa tradición masculina” (Viteri, 2008, p 47).

Estos conceptos apoyarán al análisis de las problemáticas que enfrentan las mujeres rockeras en Quito como integrantes de un espacio en el que predomina la hegemonía masculina. Además ayuda a comprender cómo se han construido los géneros en medio de sociedades como Quito, las concepciones que tienen los grupos urbanos cómo se ha venido desarrollando el movimiento rockero en la capital en medio de conflictos de género.

1.4 El rock como subcultura y contracultura

Para empezar este análisis es vital comprender el concepto de subcultura y contracultura. En el libro ‘El Reloj de Arena Culturas Juveniles’ de Carles Feixa, se sintetizan estos conceptos. “La subcultura es una minoría cultural que ocupa una posición subalterna en relación a una cultura hegemónica o a una cultura parental” (Feixa, 1998, p194).

(Feixa, 1998) Así mismo se puede entender la contracultura como subculturas especialmente juveniles, mismas que se han desarrollado en el mundo occidental en los años sesenta caracterizada por una cultura hegemónica y por el intento de generaciones de instituciones alternativas.

Para el autor Villarreal la contracultura no es una forma de hacer oposición al sistema sino más bien ser críticos y analíticos de todos los procesos políticos y coercitivos que vive un Estado. “La contracultura puede entenderse como aquello que se opone a toda forma de convención social o de conservadurismo, a todo lo establecido que permanece inmutable o incambiable”(Arce en Villarreal, 2000, p 23)

Se puede pensar entonces, que el rock pertenece a una subcultura que a su vez forma parte de una contracultura, ya que es un colectivo que lucha en contra de un sistema, sea esta expresada por sus canciones irreverentes, o por su vestimenta y estética fuera de la norma establecida.

Dick Hebdige cita a Hall en la esencia de las subculturas: “Los grupos sociales desarrollan distintos esquemas de vida e imprimen una forma expresiva a su experiencia social y material” (Hall en Hebdige, 1979, p 112).

La materia prima a la que se refiere es la interacción de los individuos o colectivos que finalmente promueven una ideología que los identifican, genera estilo y comunica a su vez. Un claro ejemplo de esta interacción se da en los conciertos de rock, donde pueden expresar un estilo irreverente en su vestimenta, ideología que se centro en irse en contra de un sistema, y en cuanto que la música representa un medio de comunicación.

“El estilo puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto, más o menos coherente, de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo” (Feixa, 1998, p 68).

Según Carles Feixa dentro del estilo existen varios elementos culturales que permiten la comprensión de las subculturas, entre estos está el lenguaje, formas de expresión que se generan de acuerdo al espacio y tiempo que se encuentre la subcultura roquera. También existe la estética la forma de expresión corporal y visual, el cabello largo, la vestimenta negra y el concepto de *under* que caracteriza este grupo (Feixa, 1998, p 68-71).

Pues bien, si se habla de lenguaje como parte de la comunicación es necesario entender a las canciones roqueras como un hilo conductor, que mueve masas por la propuesta de las letras. “La comunicación como proceso de denominación a la denominación como proceso de comunicación” (Sunkel,

2006, p 47). Si se concibe a la música como parte de una comunicación cultural se puede expresar que ésta simbología lingüística expresa la ideología, comportamiento, acciones dentro de un mismo escenario, construyendo así, una estrategia cultural, la música roquera.

Es relevante centrarse en la música como objeto de estudio dentro de una subcultura. “La emergencia de las culturas juveniles está estrechamente asociada al nacimiento del rock’n roll, la primera gran música generacional. A diferencia de otras culturas musicales anteriores, lo que distingue al rock es su estrecha integración en el imaginario de la cultura juvenil: los ídolos musicales ‘son muchachos como tú’ con parecidos intereses” (Feixa, 1998, p 70).

Partiendo así de la premisa que la música comunica, representa y refleja comportamientos y actuaciones de los individuos o colectivos, esta representa una contracultura.

“La cuestión no es cómo una determinada obra musical o una interpretación refleja a la gente, sino cómo la produce, cómo crea y constituye una experiencia musical, de la composición musical y la escucha musical, es decir, verla como una experiencia de este yo en construcción. La música, como la identidad, es a la vez una interpretación y una historia, describe lo social de lo individual y lo individual en lo social, la mente en el cuerpo y el cuerpo en la mente” (Simon Frith en Hall y Gay, 2003, p 184).

Como menciona Acosta, con el pasar de los años el rock ha evolucionado de tal forma que se ha insertado a nivel global como una subcultura que arrastra inconformidades e injusticias sociales. (Acosta, 1997) El rock como subcultura se transformó en la acreditación de la identidad y sobretodo el sentido de pertenencia de las generaciones de asalariados que pertenecen a las ciudades industriales.

Hay que recordar que dentro de esa subcultura roquera la gente que gusta de este género no tienen comportamientos homogéneos. En este espacio la subcultura del rock se divide en varios campos, por ejemplo, no es lo mismo hablar de hardcore que de metal, o del rock clásico que acerca del death metal. Todas estas podrían pertenecer a una misma subcultura, supuestamente, pero lo cierto es que cada género dividido tiene su espacio, sus actantes y su interacción simbólica dentro de esta gran escena roquera.

Precisando lo dicho, las subculturas son parte fundamental dentro de una sociedad. El movimiento roquero no es la excepción ya que cada subcultura ayuda al fortalecimiento de la identidad de un país, a pesar de que el rock no nació en la cultura ecuatoriana y fue importado del extranjero, está ha permanecido a lo largo de los años arraigarse con fuerza y resistencia en la capital.

CAPÍTULO II

2. MUJERES ROCKERAS EN EL ECUADOR

2.1 El rock en el Ecuador: antecedentes

En el marco de la presente investigación, es necesario comprender los acontecimientos sociales que marcaron la historia del rock en el país, así como las lecturas que sobre este género se dieron por parte de algunos actores del campo político.

“En los años sesenta, nuestro país se debatía en medio de una grave inestabilidad política, precipitada por la crisis de la exportación del banano y el consiguiente agotamiento del modelo de dominación que había impulsado una modernización incipiente, desde finales de la década de los cuarenta, ésta situación generó que existan grandes rupturas generacionales en la sociedad ecuatoriana”(Ayala Mora, 1993 en Ayala Román, 2008, p, 89).

Como lo muestran la investigación realizada por Pablo Ayala (2008) en su libro “El mundo del rock”, estos acontecimientos políticos generaron respuestas por parte de la sociedad, especialmente del movimiento rockero que se posicionó como contestatario e irreverente ante un sistema que fue catalogado como injusto. Los rockeros fueron entendidos como personas diferentes y por ello fueron rechazados por parte de las autoridades.

La estigmatización de los roqueros no solo venía de la sociedad ecuatoriana, sino que se construía desde los líderes políticos. En el documental ‘La Historia de la Concha Acústica’, realizado por los integrantes del colectivo de rock Al Sur del Cielo, se afirman que en 1984, época en la que León Febres Cordero estaba en el poder, fueron tiempos en que la represión era cotidiana en Ecuador, especialmente para aquellas personas que estaban en contra del

sistema, que en su mayoría eran roqueros (Al Sur del Cielo, 2014: Documental Concha Acústica).

En 1996 el Ecuador vivió épocas de represión. Según el investigador Daniel González, el presidente Abdalá Bucaram declaró en una cadena mexicana que el rock no debía ser considerado música, afirmó que sus seguidores estaban estrechamente vinculados a las drogas y los calificó como antisociales (González, 2004, p 3).

“...los ecuatorianos no inventaron las motos, ni las chompas de cuero, ni el pelo hippie, menos aún el consumo de drogas como la marihuana y la cocaína. Frente a la música rock explicó que alrededor de ella, en el Ecuador, podría haber un proceso de descomposición de las costumbres de la sociedad. Para él, la música rockera enturbia la mente de los jóvenes. Por tanto, es partidario de reexportarla a donde vino. Los ecuatorianos deben, según dijo, reivindicar el pasillo ‘como la música auténtica del país’ y que esa es la que tiene que influenciar realmente en la mente de la juventud” (El Comercio en González, 2004, p. 3).

El mismo autor afirma que el rock no nació en territorio ecuatoriano, fue importado desde Estados Unidos. En agosto de 1969 aparece una referencia mundial para lo que es ahora el rock: el festival de *Woodstock* realizado en Nueva York. Este evento constituyó una fuerte influencia para que este género proliferara, sobre todo a nivel latinoamericano (Sanchez, 2015, p 21). En Ecuador quienes gustaban del rock se identificaron también con el festival en mención. “Jaime Guevara, coincide en mencionar a *Woodstock* como un certero impulsor del movimiento, e incluso recuerda el uso de mochilas militares con parches con el símbolo de la paz como un elemento estético característico de la época” (Rodríguez, 2015, p 29).

La corriente roquera empieza a tomar forma y subdividirse en géneros, uno de ellos es el *heavy metal* que “se consolidó como una propuesta alternativa entre las posturas románticas del movimiento *hippie* y las posturas nihilistas del *punk*. La idiosincrasia metalera se definió así al combinar las pacíficas concepciones sociales y psicodélicas del movimiento hippie con la beligerancia del *punk*” (González, 2012, p 41).

(Ayala, 2008) A principios de los ochenta esta identidad comienza a tomar forma y a consolidarse con la aparición de las primeras bandas nacionales de rock en la capital. Las agrupaciones que fueron pioneras dentro de ésta escena fueron en Quito: La Tribu, Metamorfosis, Tarkus. En Guayaquil surgen agrupaciones que tenían tintes del rock’n roll con el estilo denominado ‘ye-ye’. En Cuenca se realizó el festival ‘Pumapungo Rock’. En Ambato este género hizo su aparición con la banda Allan Freed. La mayoría de estas bandas realizaban *cover’s* de agrupaciones famosas como *Led Zeppelin*, *Rolling Stones*, *Queen*, *Deep Purple*, entre otras (González, 2012: 46-48).

Pero fue el 11 de marzo de 1992 que inició este movimiento, especialmente en la capital ecuatoriana, cuando se realizó el “Primer Festival de Música Moderna”, que ya lleva cuatro décadas de conciertos. Personas como el ‘Negro’ Acosta, Xavier Benavides, Marco Romero, entre otros gestores, fueron quienes dieron inicio al mítico concierto en la Concha Acústica de la Villaflora, un referente para el *rock* nacional. Era la época de Sixto Duran Ballén. En ese momento el festival no fue objeto de rechazo explícito, debido al uso de la palabra ‘moderna’ en su nombre, de esta forma se omitió por completo que se trataba de un concierto de *rock* (Rodríguez, 2015, p. 21-25).

Los antecedentes en mención evidencian que el *rock* en Ecuador se posicionó primero en el sur de Quito y con el paso del tiempo se extendió a otros sectores. Las bandas sureñas que apoyaron el primer Festival de Música Moderna fueron: Luna Llena, Metamorfosis, el Negro Acosta, entre otras.

En esa época era muy difícil tener un espacio para practicar y realizar conciertos, la mayoría de bandas se encontraban en la Concha Acústica de la Villaflora. Fue entonces que Enrique Ponguillo, manager de Metamorfosis, decide utilizar el parque junto a su casa en la avenida 5 de Junio para hacer sus propios conciertos (Sánchez, 2015, p. 32- 35).

“La vivencia generada en los conciertos del parque fue la clave para crear tanto en lo personal como en el rock, desde aquí se dieron lo que incluso puede ser una suerte de ensayos con público, que forjaron a las diversas bandas que pasaron por ese escenario” (Sánchez, 2015, p. 34).

Sin embargo, el colectivo rockero no se sentía conforme de tener un solo espacio para que su música fuera escuchada. Los mismo muchachos del barrio Los Dos Puentes tenían la idea ambiciosa de realizar un gran concierto internacional en el Panecillo, cada dos años, que iba a ser denominado como “*Bienal Tinkurrock*”. Esta idea fracasó ya que los recursos económicos eran muy escasos, además que la autogestión recién empezaba a practicarse y era complicado llegar a una buena organización. La idea se redujo a la realización de un concierto que se pensaba hacer en la calle Patate, pero tampoco se consolidó por la negativa de los habitantes del barrio (Rodríguez, 2015, p. 42).

Por otro lado, existía también un limitante en cuanto a la difusión de este género musical, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional en los medios de comunicación.

“En el medio ecuatoriano el acceso a estos estilos musicales era limitado; sólo hasta 1984 apareció el primer programa de radio especializado, su nombre fue Rock FM y se transmitía por Radio Pichincha, hoy Hot 106 Radio Fuego” (Ayala, 2008, p 93).

La falta de apoyo musical a las bandas nacionales en las distintas ramas de los medios de comunicación, la falta de recursos para la producción musical, además de la dificultad legal en el país para la elaboración de conciertos en los espacios públicos era escasa, sumando los prejuicios de la sociedad quiteña desembocó la minimización y la marginación del rock nacional (Viteri, 2008, p 35).

A pesar de las distintas discriminaciones que ha sufrido el *rock* y que ha sido asociado prioritariamente con el público del sur, existen otros colectivos. Según el investigador Juan Pablo Viteri, otro de los movimientos de este género es Alarma, un colectivo conformado al norte de la capital, “autodefinida como una productora musical independiente de metal y hardcore, actúa como una gestora cultural que busca generar espacios de difusión para músicos locales, a la vez que brinda escenario a bandas internacionales” (Viteri, 2008, p. 6).

Sin embargo, la división que existe entre el norte y el sur ha generado disputas dentro del mismo género musical, sobre todo por el conflicto de clase socioeconómica. Sin duda esta división no ha sido provocada por el rock sino por un proceso histórico que ha vivido el Ecuador desde los años cincuenta, que se determinó por un carácter jerárquico de la distribución del espacio urbano en Quito. Para Viteri es innegable que el sur ha demostrado mayor organización en cuanto a actividades *rockeras* (Viteri, 2010, p. 38-39).

“Es la misma jerarquización y desigualdad lo que genera entre la población del sur de la ciudad la necesidad de organizarse colectivamente de manera eficiente. Haber tenido que luchar por el acceso a servicios básicos, construcción de obras, patrocinios de eventos y de demás, le ha otorgado a la población sureña una mayor capacidad de actuar en conjunto. El norte no ha tenido la necesidad de organizarse y luchar por nada de esto” (Ayala en Viteri, 2010, p 39).

Esta división se marcó entre el gusto musical de *heavy metal* y el *hardcore*. Al público del sur se le atribuía su preferencia por el *heavy*, mientras que el público del norte era asociado con el *hardcore* y fueron catalogados como personas alternativas, en ese tiempo lo alternativo se entendía como una moda, una 'novelería' (Viteri, 2008, p. 40).

A pesar de la división y de las luchas internas en el rock, las iniciativas de promoverlo continuaron. El colectivo Al Sur del Cielo, junto con el Municipio de Quito, realizaron una producción musical en la que participaron 16 bandas legendarias del *rock* nacional. 'Antología del rock ecuatoriana' se llamó el proyecto musical que se generó en el 2013 y que contó con la participación de bandas originarias de Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba y Quito. Estas posibilidades de producir nuevos proyectos musicales fortalecieron el rock en el Ecuador (Rodríguez, 2015, p. 123).

En esta línea, los colectivos rockeros en Ecuador han generado diversas iniciativas para mantener la escena local. Además de los conciertos que se llevan a cabo en la Concha Acústica, el movimiento Al Sur del Cielo realiza en julio de cada año un evento denominado la 'Semana del Rock' en el que durante 7 días se presentan diversas bandas nacionales de los géneros *hardcore*, *heavy metal*, *rock and roll*, *indie*, además se realizan foros y exposiciones de arte.

Por su parte, el colectivo Alarma realiza en promedio 3 conciertos anuales en los que suelen invitar a bandas de rock extranjeras. Por ejemplo, en el 2012, para celebrar su aniversario número 10, se llevó a cabo un concierto en el que participó la banda inglesa *Dragon Force* y *Bad Brain*, agrupación ecuatoriana. Existe, además, otro colectivo que promueve el *rock* en el país, se trata de La Fundación de Música Joven dar más datos de este grupo, quienes han generado conciertos como 'El Carpazo' y 'Quito Fest'. El Festival Internacional de Música Independiente más conocido como Quito Fest se creó en diciembre del 2001 por los promotores musicales Alvaro Ruiz y Edgar Castellano. Este

concierto se ha considerado también como uno de los eventos representativos del rock nacional e incluso internacional al presentarse bandas extranjeras especialmente de América Latina. Los dos conciertos antes mencionados son considerados como espacios de élite por la presentación de artistas extranjeros, con este antecedente el público que participa de estos conciertos es mayoritariamente del norte de la capital.

Los antecedentes de los inicios del rock en la capital revelan cómo se ha logrado la conformación de colectivos *rockeros*, la autogestión, la dinámica de subgéneros, la división de clases socioeconómicas entre el norte y el sur, la historia y demás elementos de esta subcultura. Sin embargo el poco protagonismo de las mujeres *rockeras* hace que surjan varias interrogantes sobre su presencia y experiencias dentro de esta escena de música alternativa en el que históricamente han predominado dinámicas masculinas.

2.2 Estereotipos, discurso y representaciones sobre el rock en Quito

Desde la perspectiva de autores como Pablo Ayala (2008) Elizabeth Escobar (2012) y Pablo Rodríguez (2015) , los estereotipos existentes alrededor del rock como género y de sus seguidores en Ecuador se fortalecieron a partir de los discursos y posiciones de varios líderes políticos, presidentes, como: León Febres Cordero (1984- 1988) y Abdalá Bucaram (1996-1997).

En la misma línea, Manuel Dammert habla sobre la exclusión y marginalidad del rock surgida desde el poder político. Para ello cita un ejemplo que vinculan al rock con situación de violencia. Recién iniciando la época conocida como rebelde a inicios de los setenta, el Intendente de Pichincha organizó una campaña en la capital para promover la deserción de los jóvenes. Esto tuvo la participación de los peluqueros del Centro Histórico de Quito y la presencia de las Fuerzas Armadas, en el cual el fin era cortar el cabello a los jóvenes que tenían tintes de rebeldía (Dammert, 2014, p. 64).

En los tiempos de León Febres Cordero el pelo largo, la barba, las chompas de cuero y las botas, no causaban simpatía en las calles capitalinas, ya que eran entendidos como signos de rebeldía y oposición a las normas. Sin embargo, los grupos de rockeros continuaron reuniéndose. Uno de los lugares en el que se aglomeraba gran parte del colectivo rockero era La Concha Acústica de la Villaflora, donde se realizó el primer concierto multitudinario 1972 (Musicopolis, 2013).

Los rockeros debían enfrentar acciones represivas por parte de la fuerza pública y tuvieron que generar respuestas:

“Por la serie de abusos cometidos por la policía, un grupo de metaleros creó en Quito, hace varios años, el llamado ‘Colectivo anti represión’, apoyados además por el comité ‘Pro libertad artística juvenil’, otra organización que apoya a los rockeros” (Íconos no 18, 2004, p. 30).

Las posturas conservadoras asociaron a los rockeros con satanismo, drogadicción y atentados a la moral (Viteri, 2008, p 34). Esto contribuyó a catalogar al rockero como un anti social por su forma de vestir. Por su diferente pensamiento, expresión y su manera de vestir los rockeros produjeron miedo dentro de la sociedad quiteña, por los prejuicios latentes que proviene de la autoridad y sobretodo por pensamientos estereotipados de la gente normalmente aceptada (Íconos no 18, 2004, p 31).

La forma de vestir de los seguidores de este género fue uno de los ejes de crítica, este estilo persiste en muchos de ellos actualmente:

“Los metaleros se han apropiado del color negro como su uniforme y de símbolos mortuorios y macabros por lo que son tachados de satánicos. Esta constituye una manifestación intencional, pues la utilización de

estos símbolos está pensada como una protesta contra los modelos de triunfo, de lo 'normal' y lo aceptado" (Íconos no 18, 2004, p 25).

Una de las características principales es la utilización del color negro, algunos de sus seguidores lo asocian el luto ante la sociedad que piensa que todo es perfecto, duelo por la pobreza, forma de expresión en contra del sistema opresor, rebeldía a la diferencia de la sociedad hipócrita. Sin embargo, hay quienes aseguran que el rock no está en la vestimenta sino en el corazón (Questiones Urbanos vol. 1 no 3, 2013, p 107- 108).

El rechazo a su forma de vestir, ha generado violencia física y verbal por parte de quienes representan poder y autoridad. En un concierto realizado en Solanda, durante, el mandato de Abdalá Bucaram, la Policía invadió el lugar, agrediendo verbal y física a los asistentes y terminó con el show. Detuvieron a varias personas de este colectivo, cortaron sus cabellos largos y les obligaron a ingerirlos (Íconos no 18, 2004, p 31).

Otros actos de discriminación fueron sufridos por Freddy Achig, Diego Brito, Jefferson 'Manotas', Ronny y Juan Carlos 'Bobito', estos cinco rockeros salían de un concierto de la banda Euforia y se dirigían a sus casas al sur de la capital, cuando fueron interceptados por un Escuadrón Volante, época de León Febres Cordero. Varios policías los atacaron, los lanzaron contra la pared y golpearon brutalmente con un tolete dejándoles sin movilidad. Finalmente los revisaron para ver si tenían marihuana, los estupefacientes no existían, después de aquello cortaron su cabello y lo lanzaron al alcantarillado.

Rodríguez comenta en su texto que, los rockeros fueron amenazados con armas y obligados a irse del lugar. Este acontecimiento humillante causó varias reacciones de este movimiento. A modo de protesta se realizó en la Concha Acústica de la Villaflora denominado Rock por la Vida, en el que se promovió como lema 'Es mejor tener el pelo libre que la libertad con fijador', este caso llegó a tener resonancia internacional (Rodríguez, 2015, p 58-59).

Como se ha mencionado, la estigmatización ha sido parte de la vida metalera capitalina. Por ejemplo, en el 2010 el Municipio de Quito realizó una encuesta 'Cultura Ciudadana' para revelar datos sobre las actitudes relativas a la seguridad. La pregunta fue ¿Quién no le gustaría tener de vecino? los resultados fueron alarmantes:

“A los quiteños, tanto hombres como mujeres, no les gustaría tener como vecinos a alcohólicos (92,7%), drogadictos (95%), traficantes de droga (89,6%), prostitutas (76,1%), homosexuales (75,5%), gente reconocida como corrupta (66.1%), y un 40% de habitantes no quisieran tener de vecinos a enfermos de Sida ni a *rockeros*” (MDMQ, 2010 en Cuestiones Urbanos Regionales vol. 1 no 3, 2013, p 105).

Los datos determinan que este movimiento tiene bajos niveles de aceptación dentro de la sociedad quiteña. A ello se le atribuye una fuerte estigmatización por su aspecto físico. Por su forma de vestir, expresarse, y su gusto musical se le ha negado espacio público a este movimiento. Entonces, se puede analizar el poco apoyo que existe para la producción y distribución de este género musical, como parte de los estereotipos. Uno de los casos más representativos es el fatídico accidente de la discoteca *Factory*.

Este hecho ocurrió el 19 de abril de 2008, en el que evidenció la poca colaboración que existía por parte de las autoridades en brindar espacios para la difusión de este tipo de música. En la revista académica Cuestiones Urbanos Regionales se cuenta que el concierto denominado *Ultratumba 2008* se realizó a través de la autogestión del movimiento rockero para entregar placas en reconocimiento al trabajo que venían realizando las bandas del género gótico y lanzar los nuevos discos de 14 bandas. (Cuestiones Urbanos Regionales vol. 1 no 3, 2013, p 103- 104).

Inició a las 13h00 con presentaciones de varios grupos. Al transcurrir una hora subió al escenario la banda Vendimia, como parte del *show*, Al ser un concierto de género gótico sus integrantes encendieron velas alrededor del escenario, y

posteriormente lanzaron luces de bengala, provocando un incendio que se proliferó inmediatamente debido a las características del material de decoración de lugar. Para el evento, se colocaron telas que cubrían varios colchones ubicados en el techo, a fin de mejorar la acústica.

“Las personas que se encontraban cerca al escenario comenzaron a gritar, fuego, fuego! Mientras del techo se desprendían como en una lluvia de fuego los colchones y esponjas que se derretían y caían sobre los espectadores (Entrevista PF, 2010, Sobreviviente del incendio de Factory). La gente entró en pánico y corría en distintas direcciones tratando de escapar de las llamas y de las gotas de fuego que quemaban la piel o incendiaban el cabello y la ropa. Hombres y mujeres trataban de pasar por encima de los otros en búsqueda de la puerta principal de salida. No obstante, quienes estaban en la parte de atrás del escenario solo podían correr hacia la puerta de emergencia localizada a un lado de la tarima” (La Hora, 2008 en *Questiones Urbanos Regionales* p 104).

Se determinó que el lugar no estaba equipado para que se realizara un concierto de esa magnitud. La tragedia tuvo como resultado 19 muertos y 35 heridos, de un total de 250 asistentes.

“Frente al hecho, se desarrollaron varias marchas para denunciar el dramático acontecimiento, según un comentario efectuado por Cora Cadena del Comité *Quitú Raymí*, el accidente se dio como consecuencia «de la exclusión generada desde la sociedad civil e institucionalizada a través de sus autoridades, quienes recurrentemente les habían negado [a los *rockeros*] espacios para expresar sus manifestaciones culturales” (La Hora, 2008 en *Questiones Urbanos Regionales* vol. 1 no 3, 2013, p 119- 120).

Este caso tuvo como consecuencia un rechazo hacia la autoridad de turno, especialmente al Municipio de Quito. El movimiento rockero solicitó la renuncia

del ex alcalde Paco Moncayo y exigieron la salida de varios concejales y funcionarios municipales, quienes hicieron caso omiso de las propuestas de estos sectores (Questiones Urbanos Regionales vol. 1 no 3, 2013, p 120).

“Queda en evidencia la limitación de las políticas públicas existentes para atender los derechos culturales de este grupo etario. En este sentido, es indispensable entender a qué nos referimos cuando hablamos del movimiento roquero. Lejos de generar análisis que idealicen a este conglomerado como una comunidad no occidental o anticapitalista, se plantea un acercamiento que pretende entender cómo los procesos históricos han dado forma a este sector social y cuáles son en la actualidad las particularidades y propuestas que lo caracterizan” (Questiones Urbanos Regionales vol. 1 no 3, 2013, p 105).

El caso del accidente de la Factory evidencia un hecho más de violencia. La caracterización *underground* que tiene este movimiento, es considerado también como una discriminación “Lo *underground* o subterráneo se refiere a la marginalidad en la que se desarrollan las prácticas *rockeras*, al margen de las grandes industrias de la música y la moda, como un sinónimo de no comercial” (García en Muñoz, 2012, p 28).

“Para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), según el art. 66 de la Ordenanza Metropolitana N. 0255 publicada el 10 de junio de 2008, el espacio público constituye: el sistema estructurate, que relaciona, integra, armoniza y funcionaliza la diversidad de áreas, zonas y equipamientos de la ciudad y los tratamientos en los diferentes elementos urbanísticos, arquitectónicos, paisajísticos y naturales destinados por su uso o afectación a satisfacer necesidades colectivas” (Questiones Urbanos Regionales vol. 1 no 3, 2013, p 105).

En la actualidad no existe una ordenanza o normativa que regule la distribución de espacios públicos para la elaboración de conciertos de rock. Esta

distribución sigue siendo inequitativa por los prejuicios desarrollados en contra del movimiento rockero. Fredy Heredia, ex Concejal del Municipio de Quito, asegura haber realizado algunas normativas para que la distribución de espacios públicos sea normalizada y equitativa para la ciudadanía; sin embargo, dichas normativas no se aprobaron.

2.3 El rock como un espacio masculino

El rock, como escena alternativa en Ecuador, ha sido predominantemente masculina. En investigaciones recientes, Viteri (2010) y Jouve (2013) hacen referencia a varias dinámicas dentro de los colectivos que forman parte o son seguidores de este género, las mismas que evidencian una participación limitada de las mujeres, por lo que resulta importante conocer y analizar las características masculinas del género dentro de la escena rockera.

“La asociación de lo masculino con la dureza, soportar el dolor, la severidad, la valentía, la fortaleza, el poder, el desprecio a la debilidad y a la cobardía, la autoridad enclaustrada en la figura paterna, son redes simbólicas y materiales donde se asientan los sentidos de hombría, que trascienden el hecho biológico del género” (Jouve, 2013, p 42).

Estas concepciones se evidencian en cualquier forma de colectivo social, en las pequeñas agrupaciones con ideología y elementos representativos comunes, hasta en los grandes colectivos y movimientos culturales por lo que el movimiento *rockero*, no es una excepción. Estos comportamientos, que asocian a la masculinidad con la dureza, resistencia (física) y rudeza, son fruto de una ‘industria cultural’, representada y sustentada por estereotipos que han definido, a lo largo del tiempo, las características masculinas (Jouve, 2013, p 42).

En este contexto, resulta importante analizar los elementos que se constituyen como identificativos del género metal, por ejemplo, la estridencia de sus melodías por la que se le atribuye adjetivos como: pesada, agresiva e incluso violenta, la rudeza del aspecto físico de sus intérpretes, el “mosh”, un baile agresivo practicado en su mayoría por hombres, la guitarra eléctrica,

interpretada como la extensión del falo, que nos llevan a la conclusión de que el rock, no está diseñado para el género femenino (Viteri, 2013, p 47).

“Es importante considerar este tipo de manifestaciones, ya que nos refiere a las relaciones de poder que se marcan en la división de los sexos (Foucault, 1992), que en principio son ajenas a lo musical y pasan más por formas de comportamiento cultural aprehendidos desde distintos patrones y formas de relacionarnos en el mundo. Comportamientos que se reproducen en la construcción del rock y en la música popular. Las acciones de violencia o acoso a mujeres están también dentro de lo que presenta las industrias musicales” (Jouve, 2013, p 56).

Desde los resultados de la investigación realizada por Jouve (2013) sobre la escena rockera en Ecuador, lamentablemente, en el mundo del rock el único escenario destinado a la mujer ha sido el de la violencia. Las agresiones verbales, e incluso simbólicas son constantes.

Esta forma de exclusión de la mujer en varios aspectos sociales, tiene su denominación propia: misógina, “entendida como una actitud violenta de odio y rechazo a las mujeres, ha sido una ideología que ha penetrado todos los aspectos de la vida social y cultura” (Viteri, 2008, p 51). Por ello, es importante analizar cómo este tipo de violencia influyen en el movimiento rockero,

Por su parte, Jouve señala que estos espacios, en los que se han opacado a las mujeres en su expresión artística, han llevado a la jerarquización del desarrollo escénico y musical, poniendo en primer lugar al género masculino; lo que en la práctica se explica en la existencia de bandas nacionales conformadas, en su mayoría, por hombres. Además, el autor señala que la industria musical y la construcción del mercado como un negocio está manejada por hombres (Jouve, 2013, p 56).

El mismo investigador propone en su escrito imaginar a Quito 20 años atrás, época en el cual asegura lo difícil que era ser músico-rockero, y la dificultad de tener instrumentos, por lo que era imposible pensar que en 1988 exista una

mujer rockera, y que, además, toque un instrumento masculino. Él afirma que por estas construcciones sociales no se ha consolidado una equidad de género en cuanto a la música rock (Jouve, 2013, p 60).

Desde la perspectiva de Juan Pablo Viteri (2008), quien analiza los géneros que conforman el mundo del rock, los más fuertes son el *hardcore*, *punk*, y el *metal*, los cuales, por el comportamiento social, han sido asimilados en el imaginario del colectivo como símbolos de violencia y como una forma de expresión para quebrantar el orden establecido. En este marco, lo masculino también ha sido asociado a la violencia:

“Así mismo se puede analizar a estos géneros como la ecuación masculinidad = rebelión, masculinidad = libertad, estos símbolos intangibles denotan como la masculinidad y la ‘*performance*’ (puesta en escena) dentro de un concierto, son del género masculino. Por ejemplo, el canto gutural una expresión llena de emotividad y fuerza comunica de cierta manera furia, desamoración o violencia, aceptada socialmente para los hombres” (Viteri, 2008, p 54).

Existen varios tipos de violencia, pero Jouve hace énfasis en una y se trata del manejo del código corporal.

En una entrevista a Ximena Cabrera, integrante de la banda desaparecida ‘Juana la Loca’, se evidencia que las mujeres practicantes de este género han tenido la necesidad de replicar códigos de comportamiento masculino, para poder insertarse en este medio:

“La masculinización total desde la postura del cuerpo, de tu vestir y todo, porque empiezas a masculinizarte para poder ser aceptada en un espacio de hombres, que es el roquero, del poder tomarte una cerveza con los panas roqueros, pero siendo hombre, tratando de un poco opacar mi diferencia de mujer y estar como en iguales, masculinizándome un poco” (Entrevista a Ximena Cabrera, 2012 en Jouve, 2013).

Los investigadores anteriormente mencionados, se refieren continuamente a la violencia a la mujer y a la destrucción de los códigos de feminidad para encajar en un mundo que, equívocamente, ha sido atribuido directamente a los hombres, por lo que resulta importante estudiar si este tipo de violencia ha permanecido en el medio o, si con el paso del tiempo y los cambios sociales, se ha normalizado de alguna manera; así mismo, será importante descubrir si hoy por hoy la problemática de la mujer *rockera* es diferente a la ya analizada.

2.4 Mujeres en el rock quiteño

Para abordar las problemáticas que enfrentan las mujeres en la escena rockera, es importante analizar cómo nacen los vínculos y cómo ellas se adentran en el mundo del rock; cuáles son los medios de socialización para determinar hoy en día al género femenino dentro de este contexto.

A pesar de la invisibilización del género femenino por parte de la masculinidad rockera, las mujeres también han generado producciones musicales. En la revista *Rocker Magazine* de mayo de 2010 se recopilan testimonios de mujeres que han liderado bandas de rock y se expone cómo han tenido que sobrellevar situaciones de agresión.

En la publicación en mención se abordan los inicios y momentos clave para la consolidación de la mujer en este medio, entre ellos están: la aparición de Diana Cárdenas como cantante de la banda *Tarkus* a principios de los ochenta; el nacimiento de bandas femeninas como *Onírica*, banda que funcionó hasta el 2014, *Juana la Loka*, *La Mandinga*, *Akatras*, y *La Bestia*, éstas que tuvieron sus inicios a principios de los 90's.

En este especial sobre la mujer rockera, realizada también por Pablo Rodríguez, se cuentan además anécdotas que evidencian dinámicas de fuerte discriminación. Un ejemplo de ello es el testimonio de Mayra Rivas, integrante de *Juana la Loka*, “quién cuenta sobre una golpiza que le propinó a un tipo que en un concierto se la pasó indicándole su miembro, mientras ella y su banda tocaban” (*Rocker Magazine*, mayo 2010).

En el caso de la rockera Diana Cárdenas quien debutó en la Concha Acústica como integrante de la banda Tarkus en tal año, su presencia en el escenario provocó silbidos por parte de hombres del público (Rocker Magazine, mayo 201).

Desde la perspectiva de Viteri, el surgimiento posterior de bandas femeninas de rock fue producto de una constante lucha por parte de las mujeres, que en muchos casos debieron enfrentar discriminación. Ser mujer podía llegar a ser incómodo, en una entrevista realizada por Rocker Magazine habla la socióloga Ximena Cabrera baterista de Ákratas, en la que ella cuenta que si una mujer tocaba rock, automáticamente era tachada con epítetos como loca e indigna. Por estas razones varias bandas femeninas fueron desintegradas, ya que al ser mujer rockera y pertenecer a una banda no eran aceptadas dentro de sus familias, colegios o trabajos (Rocker Magazine, 2010).

Una de las agrupaciones femeninas de importancia fue la banda Juana la Loka, esta tuvo sus inicios en el año 2000 hasta el 2007. En una entrevista realizada por el investigador Jouve a la bajista, Sofía León, cuenta cómo era el ambiente dentro de los conciertos de rock.

“... si era foca la nota, había puro sapo que quería hacerse el vivo y venía con sus huevadas de mamita a ver bájate, que ni se qué, que yo te enseño chucha, y tocaba pararse duro, putearles también y hacerse respetar” (Entrevista a Sofía León, 2012 en Jouve, 2008, p 73).

Además, no solamente existía la exclusión de la mujer por el simple hecho de ser mujer, sino que también importaba mucho la clase social, de dónde vienen. El investigador Juan Pablo Viteri analiza a dos sectores totalmente divididos, el hardcore denominado como lo power, practicado más en el norte de la capital y el metal que nació en el sur de Quito. Entonces ante estas divisiones que pueden parecer insignificantes existía una exclusión a este género, porque no solamente eras punkero, sino que eras del norte, y para colmo mujer, esta combinación no era compatible para pertenecer a este movimiento. Así fue el

caso de Susana Anda, baterista de la banda Juana la Loka (Viteri, 2008, p 60-62).

[...] para mí era tenaz, yo iba sola, no tenía un grupo de punkis o un grupo de mujeres o de la pista, yo estaba aislada y estaba sola, me gustaba la música y ese ambiente. Era chiquita, flaquita y me sentía vulnerable, súper insignificante [...] Los borrachos venían, se acercaban y me cogían el culo cacha. Y me decían, “vos eres power” [imita voz masculina] (Anda, 03/06/2010).

Ante estas dinámicas, las mujeres se vieron obligadas a adoptar una postura más masculina, al momento de expresarse o en su comportamiento. Usar ‘malas palabras’, ser agresiva era fundamental para no ser rechazada. Para Susana asumir una actitud agresiva demostraba una forma de empoderamiento, “demuestras que eres fuerte y nadie te jode”, esto usualmente ocurría en el mosh, el baile ritual de los rockeros. Sin embargo, estas mismas formas de empoderamiento podían significar oportunidades para que las mujeres fueran tratadas con morbo o manoseadas por los hombres (Viteri, 2008, p 61).

Esta investigación se centrará en analizar los cambios que se han dado en la escena rockera en cuanto a la incorporación y presencia femenina, como parte de bandas y como seguidoras de este género.

Aunque no existen datos exactos sobre cómo ha crecido el número de seguidoras de este género en Quito; en cuanto a las bandas integradas por mujeres, se puede mencionar a Vomitarium, Estoikas, Nata Cassette, Acidcore Orchestra, entre otras.

CAPÍTULO III

3. PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE LA MUJER ROCKERA EN QUITO

En este capítulo se presentan e interpretan los principales hallazgos de la investigación de campo que se centró en las dinámicas actuales del movimiento rockero en Quito, desde una perspectiva de género. A través de la aplicación de varias técnicas cualitativas se identificaron los cambios y permanencias de la situación de las mujeres rockeras, como público y seguidoras, así como integrante de bandas locales dentro de la escena independiente.

3.1 Metodología

La presente investigación consideró una metodología mixta, que contempló la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas. El trabajo de campo tomó cerca de 3 meses, desde junio hasta agosto de 2015 y fue registrado en un diario de campo.

Para conocer las principales dinámicas dentro de la escena rockera en Quito, se realizó observación y observación participante de varios espacios y eventos como la 'Semana del Rock', una de las actividades más importantes para el movimiento, debido al número de asistentes y bandas participantes. Este evento se llevó a cabo desde el 20 hasta el 26 de julio. También se asistió a varios eventos rockeros como: concierto en el 'Taita Rock' (15 de junio); el Festival Quito Blues 2015 (15 y 16 de agosto); Rock en el Ágora (16 de agosto) y al concierto Quito Fest (22 de agosto). Estos acercamientos a la escena rockera permitieron además, identificar informantes clave para la investigación.

Se llevaron a cabo entrevistas a profundidad a hombres y mujeres integrantes de la escena rockera en Quito, se trató de una muestra no probabilística cuya selección obedeció a criterios de representatividad dentro del campo analizado. Los hombres entrevistados fueron: Francisco Espina, músico de la banda Nata Cassete y productor de la ex banda The Cassete; Mathew Medina, músico

rockero desde hace 3 años; Diego Brito; uno de los líderes del movimiento Al Sur del Cielo desde hace 20 años. También se entrevistó a Diego Aguirre, integrante del público hace más de 15 años, y a Marco Romero, músico legendario de la banda la Tribu, que es parte de la escena hace cerca de 25 años.

Las mujeres entrevistadas fueron: Nata Cassette, actualmente líder de la banda que lleva el mismo nombre, hace 4 años tuvo también un grupo de mujeres llamado *The Cassette*; Negra Brunner, vocalista de *Blues Proyect Rolling*, pertenece al movimiento rockero desde hace 15 años; Yafa Arellano, vocalista y líder de la banda Insurgente, conformada por hombres; Rosa Regalado, vocalista de La Increíble banda de Cryaided; Alejandra Vallejo y Tatiana Ortiz, integrantes del público de la escena rockera desde sus 15 y 16 años, respectivamente. Estas informantes permitieron conocer desde diferentes perspectivas los cambios y permanencias de discursos y prácticas de género en la escena rockera de la capital, además, de la identificación de problemáticas particulares.

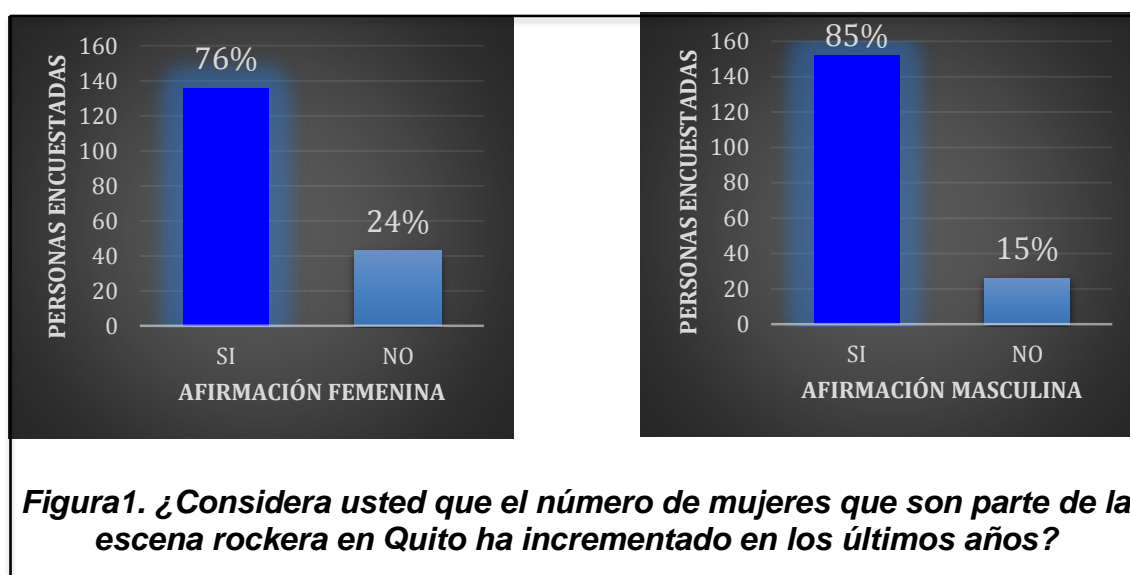
Otro de los puntos clave para la investigación de campo fue la realización de encuestas a una muestra de asistentes de la Semana del Rock, evento que duró seis días. Esta técnica se aplicó para conocer las perspectivas sobre la escena del rock en la actualidad, la presencia de las mujeres en ella y otros temas como la violencia de género dentro de estos espacios. Cabe mencionar que se trató de una muestra probabilística que tomó como población al número promedio total de asistentes al evento en mención: 5000 personas. A partir de esto se aplicó la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{k^2(p)(q)(N)}{(e^2(N-1)) + k^2(p)(q)(N)} \quad (\text{Calculadora del tamaño de la muestra para una proporción/ 13-09-2015})$$

Se obtuvo una muestra de 357 personas, de las cuales el 50% correspondió a informantes masculinos y el 50% restante a informantes femeninas, a fin de lograr representatividad de género para el análisis e interpretación de resultados.

3.2 Cambios en la escena del rock desde la perspectiva de género

Uno de los principales hallazgos del trabajo de campo se relaciona con el incremento del número de mujeres que son parte de la escena rockera actualmente. A continuación se presenta un gráfico que resume los resultados de la encuesta sobre este tema:

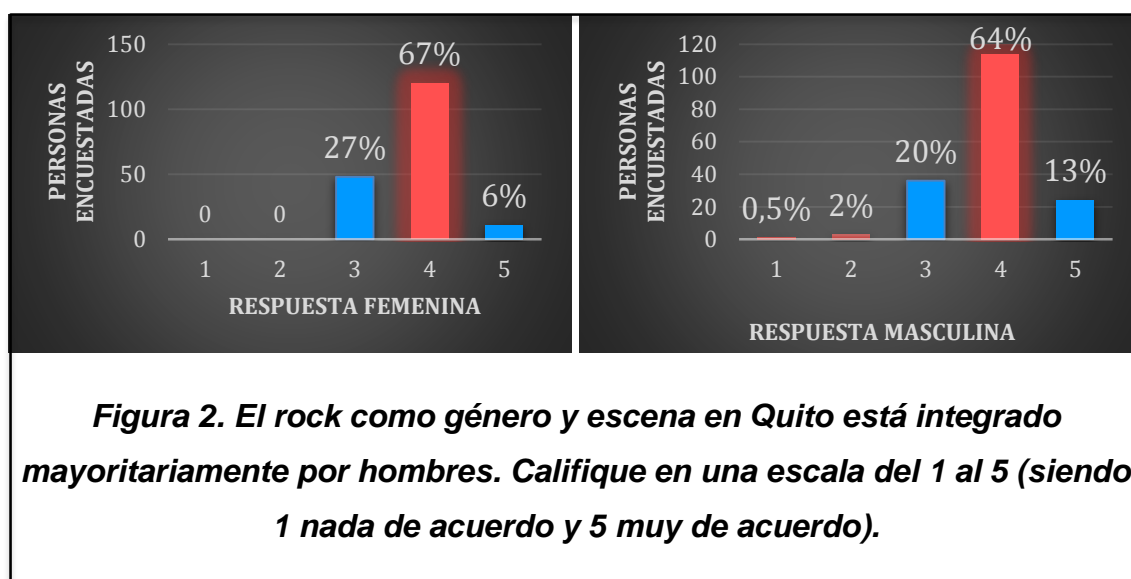


Los gráficos presentados evidencian una tendencia similar en las respuestas de hombres y mujeres. Un 76% de las encuestadas femeninas estuvo de acuerdo con que se evidencia un incremento de mujeres en la escena rockera local, en el caso de los encuestados masculinos el porcentaje de quienes contestaron de forma afirmativa es superior y alcanza el 85%.

En esta pregunta los encuestados, además, dieron varias razones a las que atribuyen este incremento. En el caso de las mujeres, las respuestas recurrentes fueron: apertura, igualdad y mayor participación de la mujer roquera dentro de la escena. Mientras que en el caso de los hombres, las razones mencionadas con más frecuencia fueron: mayor apertura para las mujeres dentro de la escena, visualización de los problemas de género y la lucha contra el machismo.

En el caso de las encuestadas que respondieron de forma negativa a la pregunta, las razones a las que atribuyen el no incremento de mujeres en la escena rockera local fueron: la poca participación de mujeres en bandas roqueras y su reducida asistencia en festivales comparada con la del público masculino. Por otro lado, las razones mencionadas por los hombres encuestados, al respecto, fueron: poco apoyo de entidades públicas, la inclinación de las mujeres por otros géneros musicales y el reducido número de bandas de mujeres en la ciudad.

A pesar del incremento de mujeres en el espacio rockero el campo sigue siendo mayoritariamente masculino. Los resultados a la siguiente pregunta muestran desde la perspectiva de los y las encuestadas la situación de la escena rockera en Quito, actualmente:



Los resultados que arrojados en las respuestas son similares en hombres y mujeres. En ambos casos la mayoría, 67% en el caso de las mujeres y 64% en el caso de los hombres, estuvo de acuerdo en que la escena está integrada mayoritariamente por hombres.

En este contexto, es relevante mencionar que en la observación participante de varios eventos rockeros, especialmente en la Semana del Rock, fue fácil percibir la inequidad de género en cuanto al número de público presente.

“Yo diría que el porcentaje es 80% son hombres y un 20% son mujeres, estos resultados son parte de una permanencia histórica del rock no solamente en Quito sino a nivel mundial por sus características principales, la agresividad y estridencia vista desde el lado masculino” (Nata Cassette, entrevista, 29 junio de 2015).

A pesar de que de forma mayoritaria la escena local siga conformada por hombres, muchos de los entrevistados asegura que el número de mujeres ha aumentado y lo señalan como uno de los grandes cambios que ha vivido este espacio en la capital. Este incremento se le ha atribuido a la evolución de la sociedad y a las distintas campañas que se ha hecho para reforzar los derechos de la mujer. En la entrevista realizada a Nata Cassette, ella afirmó:

“Sí es más sencillo ahora, hay muchos avances en la sociedad en general en cuanto a la defensa de los derechos de la mujer. La campaña que hacen en el trole de alguna manera influencia en el movimiento, ha mejorado la calidad de vida de una mujer rockera”(Nata Cassette, entrevista, 29 junio de 2015).

En esta misma línea, el guitarrista de la banda Nata Cassete, Francisco Espina comentó: “Antes uno iba a los conciertos y era la pelada del pana que estaba obligada a estar ahí, ahora ya se ve más chicas participando, muchas chicas en el mosh, me parece chévere que participen activamente en el movimiento” (Entrevista Francisco Espina, 8 de agosto de 2015).

Alejandra Vallejo es una chica de 30 años que ha permanecido en el mundo del rock desde hace 15. Ella cuenta cómo ha sido el proceso evolutivo de la mujer rockera.

“Dentro de los inicios del rock en el Ecuador tenías que masculinizarte y mostrar una cara fuerte ante el hombre, tomar la estética masculina. A mí me toco hacerlo, tal vez influyo en mí la edad porque tenía 15 años, pero sí era agresiva, me tocaba imponerme para no ser menospreciada. Antes era más masculina pero ahora que ya perteneces al movimiento ya no, porque la mujer ya tiene más libertad de ser quién quiera ser,

antes tenías que jugarte un espacio en el rock para mayor respeto” (Entrevista, Alejandra Vallejo, 20 de julio de 2015).

En las entrevistas realizadas a mujeres rockeras, fue notorio como varias de ellas manifestaron su preocupación por asociar lo rockero con la feminidad. Como se puede ver en las afirmaciones que hacen al respecto, su idea de mujer rockera femenina está asociada con fuerza a lo estético, que implica cómo se ven físicamente.

Sobre ello, Tatiana Ortiz, perteneciente al movimiento desde hace 20 años, comenta que antes era necesario masculinizarse, lo que implicaba usar un lenguaje un tanto agresivo, usar ropa negra nada provocativa y cero maquillaje. A su criterio, esas características hacían que la mujer pierda el lado “femenino” para ser aceptada en un movimiento mayoritariamente de hombres (Entrevista, Tatiana Ortiz, 20 de julio de 2015).

Para Renata Pacheco, guitarrista de la banda Extream Attack, es importante que la mujer mantenga su feminidad y comenta que ya sea en el público o en un escenario. “Yo tengo mi estilo en el rock totalmente femenino, no se puede dejar de ser mujer por ser rockera” (Entrevista, Renata Pacheco, 8 de julio de 2015).

3.3 Estereotipos de la mujer rockera en Quito

Dentro de esta escena es importante tomar en cuenta a la población que existe en los espacios rockeros con mayor notoriedad. A continuación un gráfico que explica el rango de edades de las personas encuestadas que asistieron en la Semana del Rock.

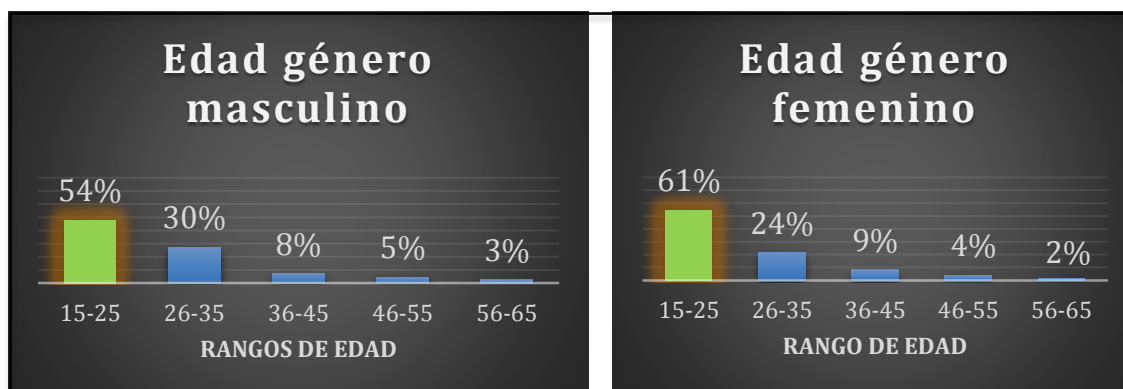


Figura 3. Rango de edades de los asistentes en la Semana del Rock

Como se observa en los gráficos que preceden, la edad predominante de encuestados femeninos y masculinos en su mayoría se ubica entre los 15 y 25 años, a este rango le sigue en ambos casos el que se centra en personas de entre 26 y 35 años. Es importante hacer referencia a la edad porque para varias personas esta puede tener connotaciones específicas dentro del movimiento, los más jóvenes pueden ser catalogados como ‘noveleros’, “los chicos que son relativamente nuevos en el rock tienen miedo a caer en la novelería, necesitas saber de bandas internacionales, la historia del rock, y cosas de ese tipo para que no sean criticados” (Entrevista, Tatiana Ortiz, 20 de julio de 2015).

Desde la perspectiva de Tatiana, los estereotipos basados en la edad se construyen en hombres y mujeres pero se intensifican en casos femeninos. Alejandra es un ejemplo, ella cuenta que cuando comenta algo sobre rock o música algunos hombre rockeros le dicen: “calla, calla vos qué sabes”. Esta informante asume estos comentarios como un tipo de discriminación que se basa en el estereotipo de la rockera novelera, por ello afirma que: “la mujer que se mete al rock es una mujer con bastantes ovarios, si se la juega por los prejuicios pero lucha por ellos con actitud” (Entrevista, Alejandra Vallejo, 20 de julio de 2015).

Sobre el tema, Francisco Espina comenta “existen varios hombres que crean estereotipos, el simple hecho de ser mujer la catalogan como que no sabes de

música o no toca tan bien la guitarra cosas así, pero no todos son así” (Entrevista, Francisco Espina, 16 de agosto de 2015).

En esta misma línea los estereotipos pueden estar presentes en hombres o mujeres, uno de los más comunes que enfrenta el rockero en la capital es la adaptación de símbolos como piercings, tatuajes, expansores, etc. Si bien es cierto este tipo de imagen puede ser interpretada como “poco convencional” para la sociedad en general, estos símbolos son asumidos de forma diferente en la escena del rock.

En algunas conversaciones realizadas en conciertos varias chicas hablaban mucho de las perforaciones y los tatuajes como símbolos que identifican al rockero. Sin embargo, algunas mujeres afirman que este tipo de simbologías son posturas que se adoptan para ser aceptadas muchas veces para verse “más rudas” dentro del movimiento y ser parte de la escena rockera.

“He conocido a muchas chicas que han cedido, supongo que por la presión social o su propia presión, que sí han modificado su cuerpo. Perforaciones, tatuajes, símbolos que quizás no crees, pero que saben que te van a identificar como parte de, generalmente buscas ser aceptada por la manada y solo te aceptas a ti mismo cuando ves que el resto ya te aceptó, y eso hay que romperlo”(Entrevista, Negra Brunner, 16 de agosto de 2015).

Otro de los prejuicios es la división que existe entre los rockeros de norte y sur de Quito. “Existen estereotipos de clases sociales ¡Ah! Como esa man del norte tuvo la plata para comprarse la chompa de cuero no es rockera, y no es así, es la misma música el mismo lenguaje” (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Sin embargo, hay quienes aseguran que no existe ese tipo de divisiones entre el norte y el sur, sino más bien que son divididas por los diferentes géneros musicales del rock. Diego Brito, organizador del movimiento Al Sur del Cielo, comenta que “El *black metal* es del norte sector Cotocollao, para el centro y

Cumbayá más es el hardcore, punk, y el sur es más el heavy, trash y metal” (Entrevista, Diego Brito, 21 de julio de 2015).

Yafa Arellano, vocalista y líder de la banda Insurgente, explica que “existen diferencias, el movimiento rockero está roto, creo que la selección de ciertos grupos o las organizaciones que son cabeza no pueden solidificarse en una sola” (Entrevista, Yafa Arellano, 23 de julio de 2015).

Uno de los estereotipos más silenciados es la existencia de divisiones en cuanto a la belleza y la fealdad de una mujer, de este prejuicio se deriva también lo que se mencionaba anteriormente sobre la novelería. Mientras más guapa eres menos sabes de rock, este conflicto pasa con más frecuencia entre mujeres, así lo asegura Yafa Arellano:

“Hay mucha envidia en el medio, a mí me ha afectado la cuestión de mujer a mujer, pero en cuestión de mujeres no sé qué será que hablan mal de mí, tengo más afinidad con los hombres es más fácil, pertenecer a este medio es bastante complicado hay muchos prejuicios” (Entrevista, Yafa Arellano, 23 de julio de 2015).

En esta misma línea, la belleza se entiende como una característica superficial, “si eres pelada, bonita y no me paraste bola estas jodida. Particularmente el hecho de ser bonita les molesta mucho, no debes ser bonita porque si no eres farandulera” (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

El concepto de belleza y fealdad ha creado prejuicios que tal vez no son percibidos con facilidad por una persona que recién ingresa al movimiento, pero sí los conocen las mujeres que ya están involucradas en el medio desde hace varios años. En un concierto en el Quito Fest ‘Diana’ me comentaba que a ella no le gusta la música de Nata Cassete porque a su parecer sus composiciones musicales son muy *‘light’* no es rock, además contaba que ella es farandulera porque ahora sale en un canal de televisión: “es hecha la modelito” (Entrevista, Diana, 22 de agosto de 2015).

Todos estos estereotipos de la belleza y fealdad provocan que la mujer esté expuesta a que los hombres la perciban como un objeto sexual. Para Rosa Regalado, vocalista de la banda La Increíble Banda de Cryaided, “sí hay bastante tema de sexualidad pero uno tiene que demostrar que sabe cantar, muchas veces ponen a una mujer guapa, por el show, y deja de ser vista como una artista” (Entrevista Rosa Regalado, 10 de julio de 2015).

Es importante establecer la relación entre este subtema que hace referencia a los estereotipos sobre la mujer rockera en Quito, con el que se planteó anteriormente sobre los cambios en la escena de este género a nivel local. Se mencionó que antes las mujeres debían masculinizarse para poder ser parte de la escena y esto para muchas representaba una negación de lo que entienden por "feminidad", sobre todo en cuanto a lo estético. Aunque, esto ya no se da con frecuencia, es decir, los y las entrevistadas afirman que cada vez las mujeres rockeras pueden decidir cómo verse y vestirse dentro de la escena, es evidente que se mantiene aún un estereotipo que relaciona a “lo femenino” como no compatible con este espacio, puesto que se generan, en algunas casos, tipos de violencia simbólica o discriminación contra las mujeres que son catalogadas como más “femeninas” y “bonitas”. A continuación, se ahondará sobre estas construcciones desde la mirada de mujeres que son parte de este movimiento.

3.3.1 “La mujer fatal VS. La mujer empoderada del rock”

Dentro de la investigación de campo realizada de forma específica a las mujeres se pudo identificar en su discurso imaginarios marcados sobre la mujer rockera que la proponen prioritariamente de dos formas: mujer fatal y mujer empoderada del rock.

El estereotipo de la mujer fatal fue caracterizado por las entrevistadas como: chica guapa, bonita, con la última vestimenta rockera, la que llama la atención para adquirir nuevo posicionamiento dentro de la escena. También denominada como “grupí”, una mujer que es vista como un objeto sexual por su forma de vestir, sus actitudes, y formas de desarrollarse en el movimiento.

En la entrevista realizada a Alejandra Vallejo, participante de conciertos rockeros, comentaba que:

“La mujer fatal es el imaginario la mujer sexy la que muestra, la que es vista por todos los hombres. Los músicos hombres buscan a esa mujer para tenerla de adorno, mostrar que pueden tener una mujer guapa, para cumplir el estereotipo del macho dentro del rock, la grupi es la que se coge a los músicos por ser guapa” (Entrevista, Alejandra Vallejo, 20 de julio de 2015).

Este tipo de mujer también puede ser encasillada como la novelera, la que tiene poco conocimiento de lo que es el mundo del rock.

Diego Aguirre, rockero y fotógrafo, comentaba que él conoce varias historias de ‘las grupis’ una de ellas es a una chica que la denominan ‘la motosierra’, “es súper chistoso oír ese apodo porque le dicen así porque no deja ningún palo parado”. (Entrevista, Diego Aguirre, 7 de agosto de 2015).

Sobre este mismo tema una de las entrevistas comentó:

“Alguna vez me dijeron la grupi del grupo, pero aunque sea en chiste tiene una connotación más allá porque se anula tu talento y tu trayectoria y se destina a tu cuerpo. Las chicas atacan a otras chicas y existen estos celos innecesarios. Yo hago lo mismo pongo en la misma posición y lo estamos haciendo de broma, no me dejo, pero todo siempre con cordialidad y humor” (Entrevista, Negra Brunner, 16 de agosto de 2015).

Es importante mencionar que en el transcurso de la investigación el tema de la mujer fatal y la mujer empoderada dentro del rock se dio a conocer por una persona del público: Alejandra Vallejo, quién lleva 15 años en el mundo del rock. Ella aseguró que es un conflicto que atraviesa la mujer rockera, pero que como estereotipo no es sencillo de percibir a simple vista, sino que es más evidente para quienes pertenecen por más tiempo a este espacio local. (Entrevista, Alejandra Vallejo, 20 de julio de 2015).

Vallejo la define como 'la mujer empoderada del rock' como aquella que lucha por no encajar en el molde que establece la sociedad. La apasionada del rock, la que entiende sobre música, la que se va en contra del sistema, la mujer que vive al rock desde las guitarras, desde el pogo, a la que no le interesa su apariencia, sino más bien que deja legados haciendo nuevas cosas como pertenecer a una banda creando música, líricas, etc. Pero este tipo de divisiones provocan que los estereotipos sobre las mujeres se intensifiquen. "La discriminación de la misma mujer genera que en el movimiento existan prejuicios con los cuales las propias mujeres tengan barreras para desarrollarse de forma tranquila y adecuada", comenta Yafa Arellano (Entrevista, Yafa Arellano, 23 de julio de 2015).

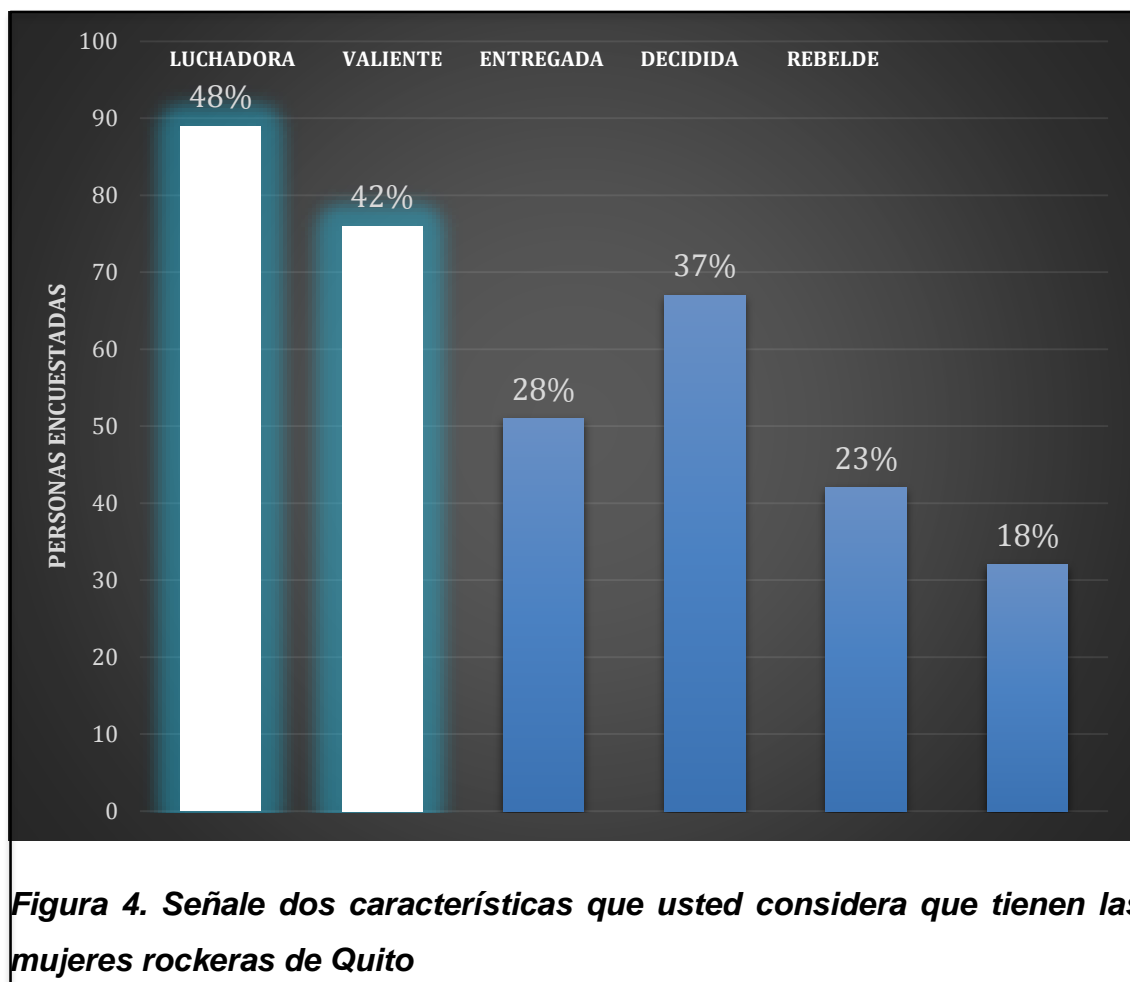
El ser bonita conlleva un estereotipo muy fuerte que se mantiene dentro del movimiento. Tatiana Ortiz, 35 años, forma parte de la escena como público, asegura que esta problemática se da porque históricamente el rock ha sido manejado desde los hombres para los hombres y con el pasar de los años las mujeres se han integrado de a poco pero aún no es aceptada del todo.

Sin embargo, al preguntar a hombres sobre el tema de las grupis no lo satanizan como las mujeres lo hacen. "Las conozco, me encantan, me parece que es parte del movimiento son las fans. Es la única razón por la que hago esto por el cariño de la gente" (Entrevista Francisco Espina, 8 de agosto de 2015).

De igual manera, Marco Romero de la banda legendaria La Tribu, comentaba que en sus épocas mozas algunas de las grupis solían entablar relaciones cercanas (amorosas y sexuales) con integrantes de bandas y que muchos de ellos las consideraban incluso como "una forma de recompensa para el artista". Él asegura que siempre han existido estos grupos y divisiones sobre las mujeres, pero ahora se intensifica más por el incremento de ellas en el movimiento (Entrevista, Marco Romero, 8 de agosto de 2015).

3.4 Violencia de género en la escena rockera capitalina

Dentro de la investigación se pidió a los y las encuestadas mencionar los adjetivos que a su criterio mejor caracterizan a la mujer rockera. Las respuestas recurrentes en el caso de las mujeres fueron las siguientes:



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock el 48% señala el adjetivo "luchadora"; así mismo se evidencia que el 42% optó por el adjetivo "valiente". La interpretación de este cuadro muestra cómo las mujeres se ven a ellas mismas dentro de la escena rockera. Casi todas las características mencionadas por las encuestadas se interpretan como el desafío que toman las mujeres rockeras al momento de pertenecer al movimiento.

En el caso de los hombres encuestados se presenta a continuación un resumen de los resultados:

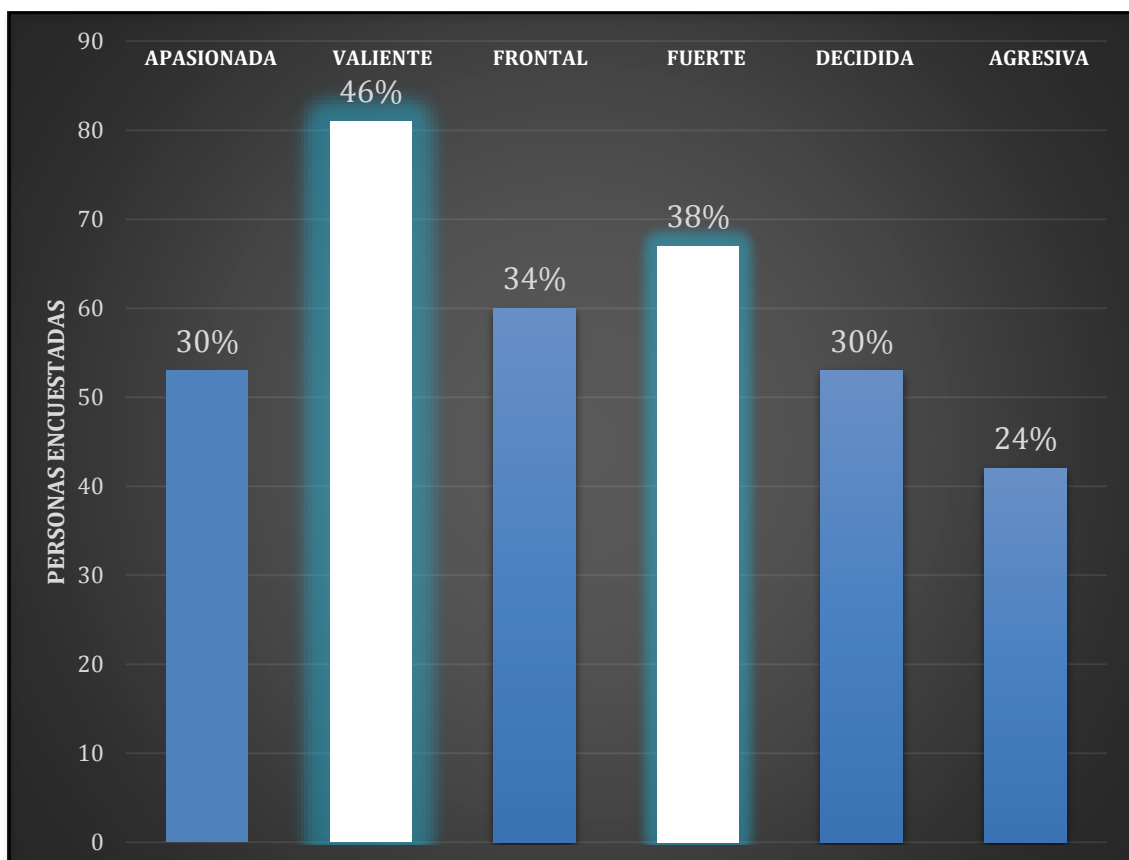


Figura 5. Señale dos características que usted considera que tienen las mujeres rockeras de Quito

El gráfico muestra que el 46% de la población masculina señala como característica principal de la mujer rockera de Quito “valiente”, mientras que el 38% se atribuye como segunda característica al adjetivo “fuerte”.

Es importante hacer una comparación con los resultados en las respuestas de los dos géneros, que evidentemente son similares en los porcentajes mayores. Se puede interpretar que los dos géneros están de acuerdo con que la mujer rockera es vista como alguien que se arriesga, que es valiente para pertenecer a un campo conformado mayoritariamente por hombres. Así mismo los dos adjetivos: ‘fuerte’ y ‘luchadora’ representan que la mujer debe ganarse un puesto dentro de este espacio, que no es sencillo ser parte y permanecer en el

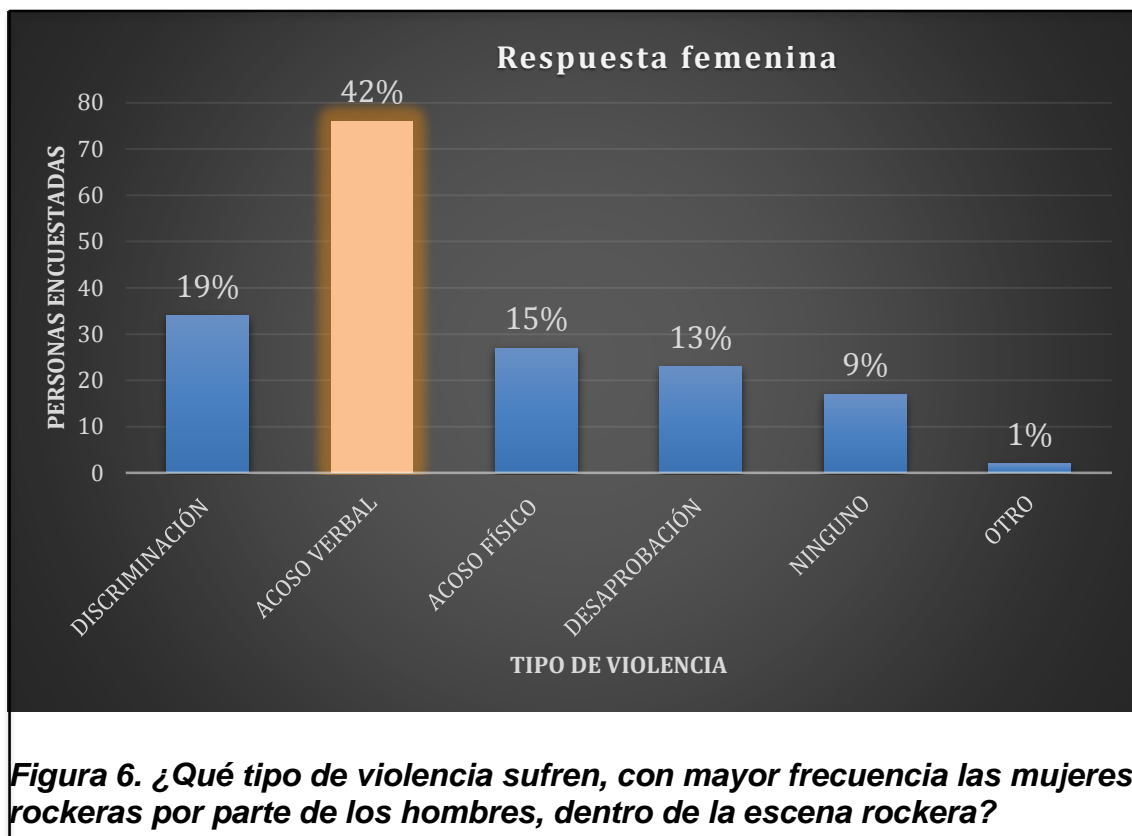
movimiento. Sin embargo, en el caso de los hombres se mencionan algunos adjetivos diferentes a los de las respuestas femeninas como: agresiva y frontal.

Este punto fue abordado también a través de entrevistas a profundidad. En el caso de las mujeres, algunas de las entrevistadas señalaron que los adjetivos hacen referencia a cómo debe ser y comportarse una mujer en un espacio en el que enfrenta diferentes tipos de violencia.

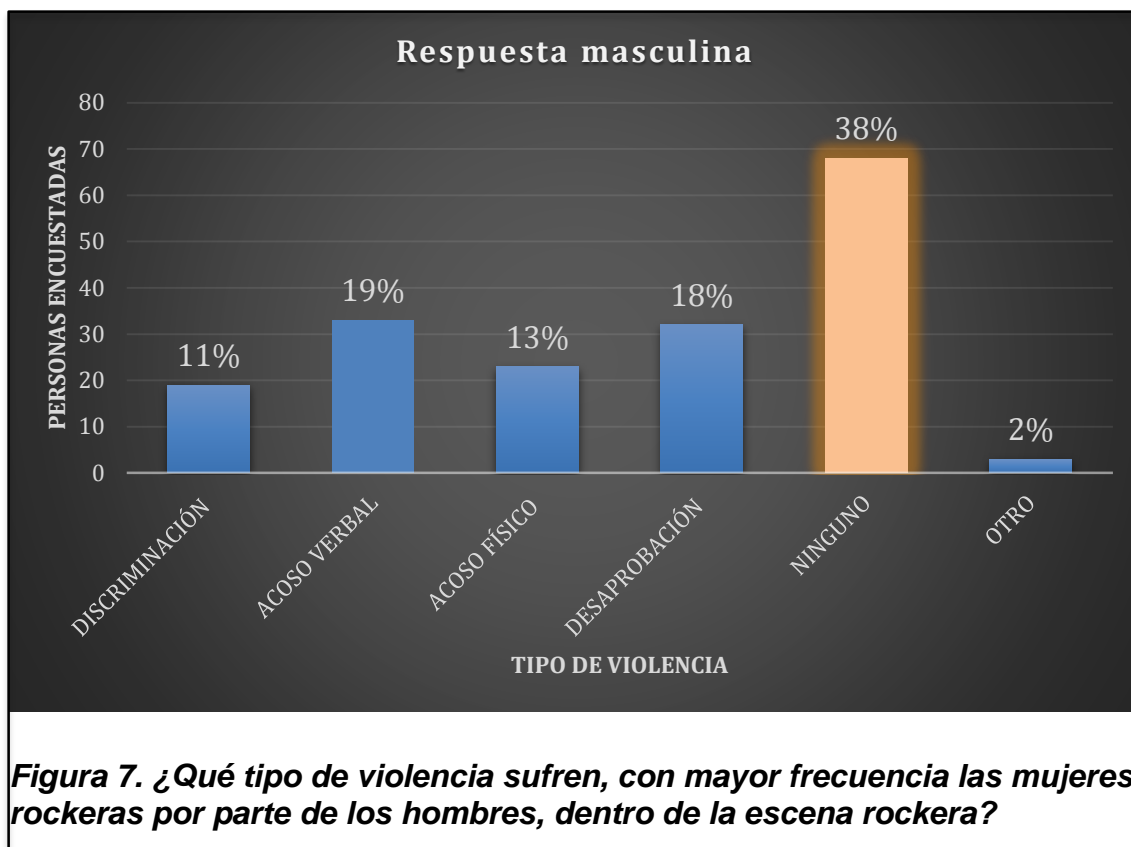
Negra Brunner afirmó que “la mujer rockera de Quito es una amazona, una aguerrida, la define la actitud, la sinceridad, la transparencia y sobretodo, la libertad. La mujer que se mete al rock es una mujer valiente que se atreve a ir a los dragones” (Entrevista, Negra Brunner, 16 de agosto de 2015).

Por su parte, Diego Brito, integrante del movimiento Al Sur del Cielo, afirmó que “la mujer rockera de Quito es como todas las mujeres del mundo, maravillosas, guerreras, porque se han definido por un estilo musical que no es fácil” (Entrevista, Diego Brito, 21 de julio de 2015).

El tipo de adjetivos mencionados por los y las encuestadas atribuyen a que las mujeres son guerreras y luchadoras, y en muchos casos esto se centra en dinámicas de violencia que deben estar dispuestas a enfrentar dentro de este campo. A continuación se presentan gráficos, divididos por género, con los resultados sobre qué tipos de violencia creen las y los encuestados que existen en el espacio rockero de Quito.



La respuesta que obtuvo el porcentaje más alto en las mujeres (42%) fue el acoso verbal, seguido por discriminación (19%), acoso físico (15%) y desaprobación (13%). Cabe mencionar que el 9% de las mujeres encuestadas afirmó que no sufre o ha sufrido ningún tipo de violencia.



Las respuestas a esta pregunta en el caso de los encuestados masculinos presentaron resultados distintos. El 38% afirmó que las mujeres rockeras no sufren ningún tipo de violencia dentro de la escena; el 18% mencionó a la “desaprobación” como un tipo de violencia; el 19% al acoso verbal y un 13% hizo referencia al acoso físico.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta, se puede notar que los hombres reconocen la existencia de un menor porcentaje de violencia dentro de la escena rockera hacia las mujeres. Sin embargo, en las entrevistas a profundidad realizadas a hombres de la escena, varios de ellos comentaron sobre la existencia de dinámicas de violencia hacia la mujer. “Existe violencia, por una concepción social, no es solo en el rock, pero si hay machismo en este espacio también” (Entrevista, Mathew Medina, 8 de julio de 2015).

Por su parte, varias de las mujeres entrevistadas comentaron que en general los hombres tienden a minimizar la existencia de violencia en este espacio y esto hace que la problemática se refuerce. En este marco, Cassete comenta

que siempre tuvo problemas como los chiflidos, los piropes no apropiados en el escenario, solo por el hecho de ser mujer y tener una banda de mujeres 'The Cassette'. Menciona al respecto que por ser mujer se siente que su música ha sido menos valorada: "Eso no es música, en lo que se ha convertido la música rock, me lo han dicho colegas, músicos no les gusta lo que hago" (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Así mismo, cuenta que en una tocada en el 'Taita Rock', bar en el norte de Quito, un músico que estaba de público gritó "la música de Nata Cassete vale verga, yo fui y le metí un puñete porque no iba a permitir que ningún mamarracho dañe mi trayectoria musical" (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015). A raíz de ese acontecimiento la persona que agredió verbalmente a Nata inició acoso por redes sociales injuriando a la cantante de 'perra infértil'. Además, se robaba fotos de ella y hacía 'memes' que decían: 'miren esta puerca infértil metida entre los rockeros'. Ella asegura que sabe quiénes son: "los veo en conciertos, no son capaces de sdecírmelo en la cara yo simplemente ignoro, no me afecta porque la gente no le sigue el juego" (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Cassete mencionó dentro de la entrevista otras historias que hacen referencia a violencia de género: "un tipo se limpió la nalga con un poster mío se tomó una foto y subió al *Facebook*, porque encima hay una falsa sensación de súper macho al burlarte de la pelada. El hijue puta que te grita mucha ropa en el escenario es el menor de los problemas" (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Por su parte, Alejandra Vallejo, perteneciente al movimiento rockero como público hace 15 años, afirma que se trata de un problema estructural: "todo lo que enfrentas como mujer rockera es por la reproducción de situaciones de base como el machismo, no solo se trata del espacio rockero (Entrevista, Alejandra Vallejo, 20 de julio de 2015).

Las entrevistadas mencionaron que en reiteradas ocasiones se sienten tratadas como un objeto sexual. 'Negra Brunner' vocalista de la banda Blues

Proyect Rolling, comenta “todavía hay muchos compañeros que tienen la mente bastante cerrada que piensan que tú estás para adornar el grupo, para bailar mientras él canta, te subestiman” (Entrevista, Negra Brunner, 16 de agosto de 2015).

En este mismo contexto, dentro de los conciertos también se percibe en ocasiones un ambiente de violencia hacia las mujeres que pertenecen a bandas:

“Cuando estaba en Onirika fuimos a tocar en un concierto en Latacunga, teníamos una hora preestablecida y llegó una banda de chicos, se instalaron en el escenario cuando íbamos a tocar nosotras, entonces cancelamos porque no hubo respeto por parte ni de la banda ni de los que organizaban el evento” (Entrevista, Renata Pacheco, guitarrista de la banda Extream Atack, 8 de julio de 2015).

Por su parte, Brunner comenta que algo similar le pasó a una mujer colombiana rockera que se iba a presentar en Quito, movieron los horarios de su presentación por dar prioridad a bandas locales conformadas por hombres.

Sin embargo, hay rockeros que aseguran que las mujeres están teniendo un espacio en el mundo del rock pero no precisamente de una forma positiva. “Te voy a decir algo batracio sin saber nada del tema, pero si yo tuviera tetas me iría mejor, como toco y con tetas me iría mejor, pero no es un comentario sexista pero es súper triste para las mujeres subirse en un escenario y que sean catalogadas por otras cosas y no por su talento” (Entrevista Francisco Espina, 8 de agosto de 2015).

Para algunos hombres rockeros este tipo de atropellos en contra de la mujer es causado por el concepto erróneo de ser un hombre rudo frente a una mujer y pensar que no importa de dónde venga o su gusto musical, “simplemente es mujer”.

“Lo que he visto, creo que el rockero en general siente como que la mujer rockera no es tan rockera como el hombre. Porque el rockero

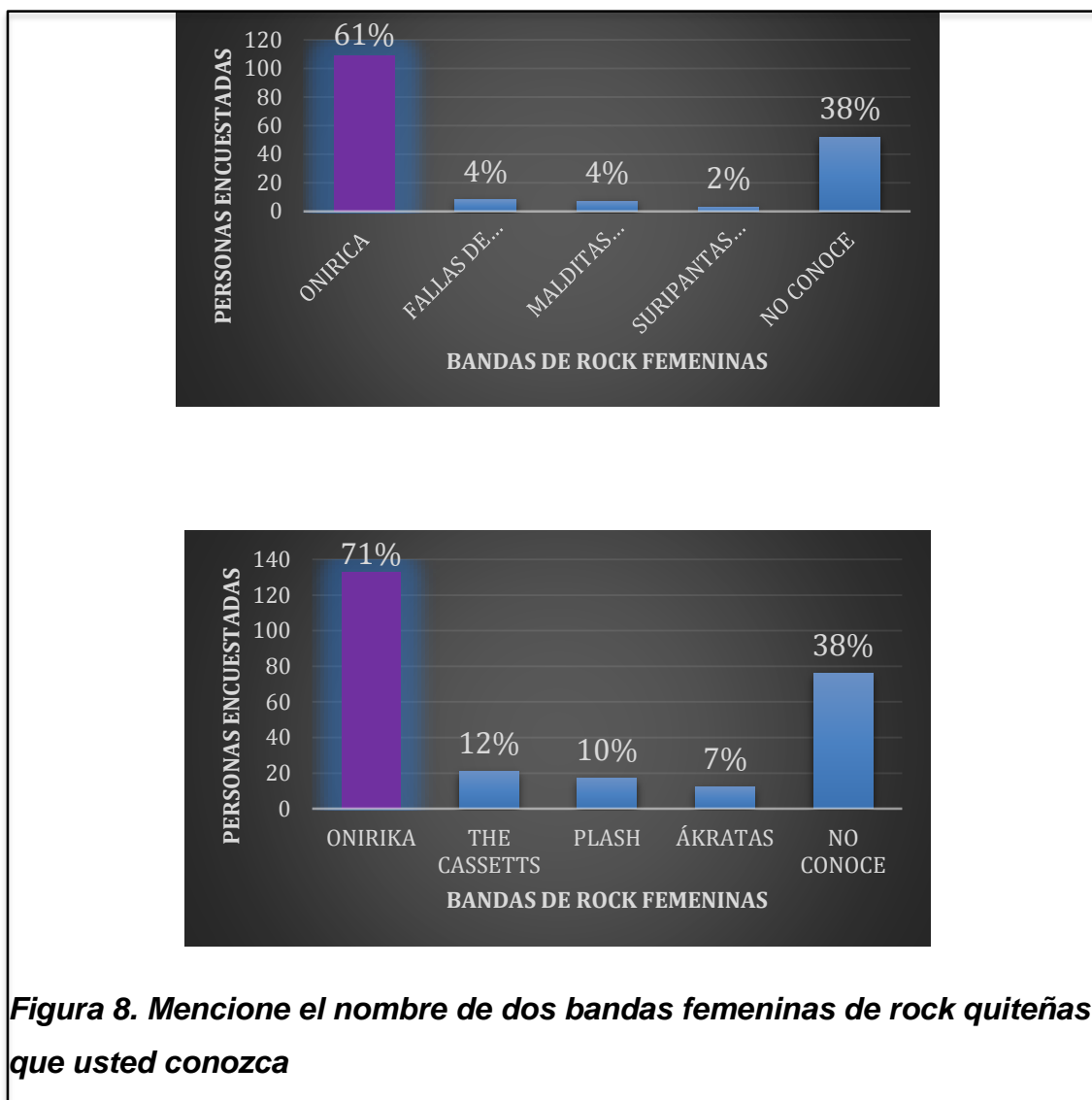
toma 5 días, se va de puñetes, es mugroso, es un ambiente muy de destrucción y no encaja en el perfil de una mujer y puede quedar en tela de duda la rockeidad de la mujer. Pero es una concepción machista” (Entrevista Francisco Espina, 8 de agosto de 2015).

Dentro de este subtema se puede evidenciar que desde la perspectiva de las mujeres y de varios hombres integrantes de la escena local, la violencia de género se mantiene, aunque no todos los informantes lo asumen de forma problemática. Por ejemplo, para Diego Brito, integrante del movimiento Al Sur del Cielo, todo lo que pase dentro de la escena rockera es magnificado por la sociedad, si algún rockero fuma marihuana todos son drogadictos, si un hombre le falta al respeto a una mujer todos son machistas (Entrevista, Diego Brito, 21 de julio de 2015).

Aunque los puntos de vista sobre esta problemática varían de acuerdo al género, los resultados cuantitativos y cualitativos reflejan la mayoría de informantes asumen la existencia de formas de violencia que caracterizan las dinámicas de este campo y que son las mujeres de las bandas quienes están más expuestas por su mayor visibilización.

3.5 La mujer rockera sobre las tablas

A pesar del incremento de mujeres en el movimiento rockero local, existe un número limitado de bandas femeninas. Uno de los datos de mayor relevancia que se obtuvo en la encuesta realizada en la Semana del Rock fue en las respuestas dadas a la pregunta número nueve:



Como se puede ver en el cuadro de respuestas de las encuestadas femeninas, el 61% mencionó a “Onirika” como la banda más conocida dentro de la escena quiteña. Sin embargo, el segundo porcentaje más alto dentro de las respuestas, con el 30%, fue la que hace referencia a no conocer ninguna banda femenina de rock de Quito. Finalmente, un 4% de las encuestadas nombró a la banda llamada “Fallas de Evolución” y el 2% de la muestra mencionó a la banda “Suripantas Sangrientas”.

Las respuestas fueron similares en el caso de los hombres encuestados en lo que se refiere a la banda más conocida y al nivel de porcentaje de desconocimiento de bandas femeninas: el 71% de ellos mencionó a la banda

Onirika y el 38% afirmó no conocer una banda de mujeres local. Sin embargo, los hombres mencionaron dos nombres más de agrupaciones: “The Cassettes” y “Akratas”.

Las respuestas son inquietante ya que la banda que fue mencionada por un mayor porcentaje de encuestados hombres y mujeres fue “Onirika”, que desapareció hace cuatro años.

Los informantes fueron consultados sobre las razones por las que existe un menor porcentaje de bandas femeninas de rock en la escena local, en comparación con las masculinas. Desde la perspectiva de Cassete, una de las razones por las que aún no hay tantas bandas de mujeres es por la presión social que atraviesan. “Mi banda The Cassettes se desintegró por la concepción social y presiones sociales, la prioridad era tener una profesión y familia. No lo creyeron posible y lo tomaron como una distracción nada más” (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

En este mismo contexto, Diego Brito asegura que en lo musical falta mucho que la mujer intervenga y lo relaciona con su falta de compromiso:

“Sí, falta que las mujeres empiecen a buscarlo nada más, para mí el porcentaje es desigual yo diría que la presencia de mujeres en bandas es de un 5% a diferencia de los hombres con un 95%. Pienso que la mujer es la más enfrentada a una sociedad, porque la mujer crea vida tiene que darse el tiempo para cuidar a los hijos y estar en todas, esto se trata de estar comprometido, el hombre es más libre, para meterte hacer una banda tienes que ensayar mucho, pero no lo toman en serio, tienen mucho miedo de hacer su vida el rock” (Entrevista, Diego Brito, 21 de julio de 2015).

Según Mathew Medina, perteneciente a la banda Mar Adentro, las razones principales son el machismo y el sexismo. ‘La presión social que vive la mujer es tan fuerte que deben seguir reglas, no son libres por las concepciones sociales’ (Entrevista, Mathew Medina, 8 de julio de 2015).

Sin embargo, Renata Pacheco opina distinto “Siempre hay la misma oportunidad, todo depende de cada quien, de cómo es tu personalidad, si uno se propone metas objetivos se puede dar y todos tenemos las mismas oportunidades” (Entrevista, Renata Pacheco, 8 de julio de 2015).

Es importante mencionar las respuesta de las y los encuestados a la pregunta número nueve: ¿Cree usted que las mujeres rockeras tienen menos oportunidades de formar bandas de rock que los hombres en Quito? De 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock, el 71% aseguró que las mujeres sí tienen oportunidades de formar bandas de rock en Quito, mientras que el 29% afirmó que el género femenino tiene menos oportunidades que el masculino en ese sentido.

En el caso de las encuestadas, el 51% aseguró que las mujeres sí tienen oportunidades de formar bandas de rock en Quito, mientras que el 49% afirmó que el género femenino tiene menos oportunidades al respecto. Las perspectivas son muy divididas en este caso.

En esta misma línea se consultó sobre los motivos a los que los encuestados atribuyen la poca existencia de bandas de rock femeninas en Quito. Las razones se dividieron de la siguiente forma:

- (a) Falta de interés en participar por parte de las mujeres
- (b) El machismo que existe en la escena rockera de Quito
- (c) Falta de aceptación a las bandas femeninas por parte del público
- (d) Otras

A continuación el cuadro comparativo de los resultados, divididos por género:

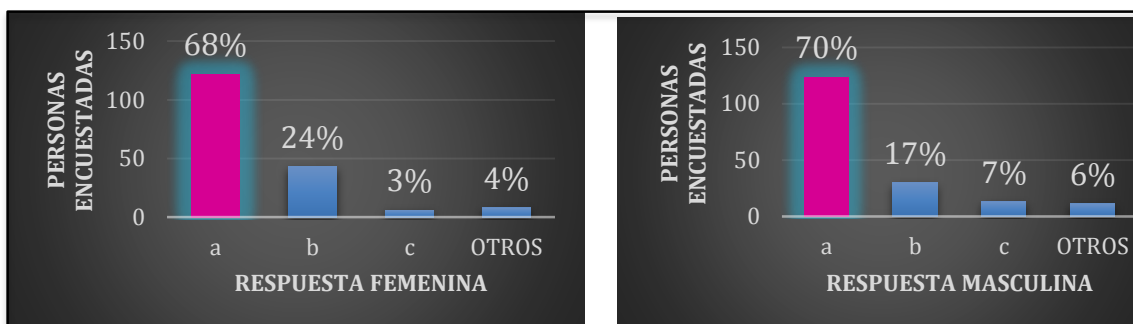


Figura 9. Los datos muestran que existe un menor número de bandas de rock femeninas en Quito en relación a las masculinas ¿A qué cree usted que se le puede atribuir esto?

De 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock, el 68% cree que la razón de que exista un menor número de bandas de rock femeninas en Quito en relación a las masculinas es la que se expone en el literal **a**: “falta de interés en participar por parte de las mujeres. El 24% señaló que la causa prioritaria es el machismo que se presenta en la escena rockera. Solo el 3% de encuestadas optó por el literal **c**: Falta de aceptación a las bandas femeninas por parte del público. Un 4% de la muestra señaló otras opciones, dentro de las que mencionaron al factor económico y la falta de apoyo por parte de disqueras y productoras.

Así mismo, de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock, el 70% optó por el literal **a**: “falta de interés en participar por parte de las mujeres. El 17% señaló como causa al “machismo que existe en la escena rockera de Quito”; solo el 7% optó por el literal **c**: “Falta de aceptación a las bandas femeninas por parte del público”. Mientras que el 6% restante señaló como otras causa a los principios ideológicos y a la falta de comprensión entre mujeres.

Es importante analizar la pregunta seis de la encuesta realizada, ya que los resultados son similares, tanto hombres como mujeres señalan a “la falta de interés en participar por parte de las mujeres”. Esto puede relacionarse con lo señalado previamente por los informantes, los desafíos de estar y ser

aceptadas en este espacio, por las dinámicas de violencia y por miedo al rechazo o a las concepciones machistas de la sociedad quiteña.

Esto se reafirma con las entrevistas a profundidad realizadas a mujeres rockeras, quienes aseguran que es un miedo que deben romper. “Los hombres tienen más oportunidades y tal vez es porque la mujer aun no piensa que se puede dedicar a este género. Nosotras nos limitamos, porque pensamos que somos mejores para cantar un género suave, hay apertura por parte de ellos, pero nosotras somos nuestro limitante” (Entrevista Rosa Regalado, 10 de julio de 2015).

Desde la perspectiva de algunas de las informantes, otra de las razones fuertes por las que no existen bandas de mujeres se relaciona con la idea que tienen muchas de ellas sobre la preferencia de trabajar con hombres porque son menos conflictivos. Sobre esto, Renata Pacheco comenta:

“Se me hizo más sencillo acoplarme con los chicos, en general las mujeres tenemos un genio terrible y es complicado acoplarse. No he pensado hacer otra banda de mujeres, si no eres amiga de confianza es muy difícil. Con Onirika estuve tocando 3 años y era difícil acoplarse” (Entrevista, Renata Pacheco, 8 de julio de 2015).

Por su parte Yafa Arellano, vocalista de la banda Insurgente, coincide con lo antes mencionado:

“Desde que inició mi banda yo me puse al frente y hemos tenido varias oportunidades, soy la líder de una banda de hombres, prefiero trabajar con hombres. El grupo más grande que hubo fue Onirika e igual se separaron por razones personales, entonces yo soy muy realista, prefiero bandas de hombres” (Entrevista, Yafa Arellano, 23 de julio de 2015).

Negra Brunner también es una de las mujeres que trabaja con hombres y comenta cómo ha sido su experiencia en más de 15 años que lleva en el movimiento rockero:

“Tengo que admitir que pasa bastante y no solo en el mundo del rock que te llevas más con hombres que con mujeres, pero es una cuestión más de crianza. Te crían diciendo que tienes que ser agradable al hombre que posiblemente se case contigo, si es que él quiere, entonces te crías en función de complacer al uno y al otro todo el tiempo y te da miedo que venga algo mejor y te lo quite, porque es lo único que conoces, todo es resultado de un proceso. Pero como todo proceso podemos cambiarlo” (Entrevista, Negra Brunner, 16 de agosto de 2015).

En la entrevista realizada a Nata Cassette se le preguntó qué se siente ser líder de una banda masculina y ella contestó: “Increíble, joden menos que las mujeres, son más responsables, entre todos ponemos para el ensaño, todo funciona mejor. Los hombres tienen libertad que las mujeres no tienen, libertad de decidir tu futuro, si eres hombre nadie está esperando que te cases, si eres mujer desde los 18 están buscándote marido”(Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Para Francisco Espina, guitarrista de la banda Nata Cassette y ex productor de la banda The Cassette, trabajar con mujeres no es nada fácil:

“Te puedo hablar desde mi experiencia como productor, yo trabajé con The Cassetes una banda solo de chicas y la verdad es muy complicado trabajar con cuatro menstruaciones, es súper complicado, trabajar con una es más sencillo. Yo te voy a decir la plena bien o mal en una banda de hombres tres cuatro panas se encaran las cuestiones, se agarran a puñetes y después con tres o cuatro bielas ya esta arreglado, las mujeres no resuelven así los problemas, ellas dicen tu verás, tu sabrás y el resentimiento eterno para toda la vida, las mujeres son terribles, el hombre está acostumbrado a trabajar en equipo la mujer no” (Entrevista Francisco Espina, 8 de agosto de 2015).

En las ideas expresadas por Espina se puede notar claramente el estereotipo de cómo el ciclo menstrual determina a las mujeres, se trata de un imaginario

de la mujer histórica que prevalece entre varios integrantes femeninos y masculinos de la escena rockera en Quito.

Sin embargo, a pesar de estas problemáticas y divisiones que enfrentan las mujeres, desde la visión de varios informantes, ellas generan otra perspectiva en el mundo del rock. Crean nuevas cosas y se apasionan encima de un escenario. “Tenemos una actitud y una fuerza oculta, aportarnos mucho en descubrirnos como mujeres, aportamos en nuevas propuestas, los hombres componen como lineal, las mujeres aportamos otras tonalidades más sutileza” (Entrevista Rosa Regalado, 10 de julio de 2015).

En esta misma línea, es importante mencionar cómo es percibida la mujer músico en este espacio. “Una mujer es un plus en el rock, las mujeres en sí tenemos una chispa diferente en general, dentro de la escena da otro aire no es la misma agresividad” (Entrevista, Renata Pacheco, 8 de julio de 2015).

Sobre el tema Cassette comenta:

“Lo más chévere de ser mujer rockera desde el punto estético la moda rockera y asistir a conciertos cantar y asistir, embellecemos los conciertos. Tenemos más sensibilidad temas que los hombres no los tocan. Vivir para extrañar, es una canción que compuse y puede servir como ejemplo, podemos transmitir sensibilidad mediante las canciones rockeras. Escribí una canción contra la violencia a la mujer que aún está en proceso. Mostrar un lado no tan agresivo del rock, suavizas la imagen del rock. La mujer ayuda a ser visualizado de ver de una forma diferente, ese es el rol que cumple” (Entrevista, Nata Cassete, 29 de junio de 2015).

Diego Brito afirma que es importante tener a la mujer dentro del movimiento rockero porque es un guerrera, valiente que puede transmitir otro tipo de sensaciones al público “cuando las veo me da mucha emoción, es un toque mágico que entrega en el escenario” (Entrevista, Diego Brito, 21 de julio de 2015).

Como se puede ver en la interpretación de resultados cualitativos y cuantitativos que se levantaron durante la investigación de campo, la escena del rock quiteña es un ámbito en donde se presentan tensiones y problemáticas alrededor del género. Es claro como hombres y mujeres mantienen en muchos casos ideas estereotipadas sobre "lo masculino", "lo femenino" y sobre roles de género específicos que asocian a hombres y mujeres con características, actitudes y comportamientos concretos. Además, las lecturas sobre cómo está la situación de la mujer rockera en este espacio varían de acuerdo a la posición que ocupan los informantes y a sus experiencias concretas. Sin embargo, para muchos de los informantes la escena rockera está cambiando y las mujeres cada vez tienen más presencia en ella aunque siguen siendo muchas las limitaciones y conflictos que aún deben enfrentar.

Es evidente que los estereotipos sobre la mujer rockera varían dentro del movimiento, varios de ellos hacen referencia a una mujer fuerte, valiente y decidida; sin embargo, en muchos casos las mujeres rockeras son clasificadas como "mujeres fatales", adjetivo que tiene una connotación relacionada con belleza y sensualidad, factores que a la vez que las posicionan dentro del campo como "más femeninas" las deslegitiman en cuanto a su compromiso serio y conocimiento sobre géneros musicales.

Otro de los imaginarios propone a las rockeras como mujeres empoderadas que ganan progresivamente espacio en la escena, como músicos y seguidoras. Las lecturas al respecto son diversas y varían de acuerdo al género de los encuestados; sin embargo, sobre todo a partir de las entrevistas a profundidad se puede ver que para muchas mujeres la discriminación y diferentes tipos de violencia siguen vigentes como problemáticas que deben enfrentar las mujeres en este campo.

Otra de las lecturas que más llamó la atención sobre la mujer rockera es aquella que fue principalmente promovida por las rockeras entrevistadas y que las propone como conflictivas, sobre todo para poder conformar bandas. Esas ideas fueron mencionadas especialmente por informantes mujeres y muestra la

existencia de cierto tipo de rivalidad que puede dificultar aún más la situación de las mujeres dentro del espacio analizado.

Capítulo IV

4. Planificación de productos

En este capítulo se presenta la propuesta comunicacional que surge del proceso y resultados de la investigación realizada. Se expondrá el concepto y los elementos de cuatro productos comunicacionales para los formatos: radio, impresos, televisión y digital.

4.1 Producto de Radio

Radio Revista

Nombre: “Es solo rock”

Descripción: Se escogió la radio revista porque es un producto comunicacional agradable y accesible para el público. Este producto aborda los principales hallazgos del trabajo de campo como: cambios en la escena del rock desde la perspectiva de género, estereotipos de la mujer rockera, violencia de género en este espacio. “Es solo rock” tiene una duración de 60 minutos y contiene cuatro segmentos que se detallan a continuación:

Segmento 1: El rock, más allá del metal

- Géneros periodísticos: noticioso
- División de géneros musicales entre el norte y el sur de la ciudad.
- Acercamiento a los orígenes y características de diferentes tipos de géneros musicales y canciones representativas.
- Duración: 15 minutos.

Segmento 2: “La insurgencia de la feminidad rockera”

- Géneros periodísticos: entrevista

- Exposición de las problemáticas que enfrentan las mujeres rockeras en este espacio.
- Entrevista a una mujer del público: Alejandra Vallejo.
- Duración: 20 minutos.

Segmento 3: “Lo que no sabías”

- Presentación de un vox populi a jóvenes para conocer los estereotipos sobre el movimiento rockero y sobre las mujeres rockeras.
- Entrevista a Ronny Escobar, integrante de la banda Puño.
- Duración: 12 minutos.

Segmento 4: “Mi voz se escucha”

- Crónica sobre anécdotas e historias de las mujeres dentro de este espacio.
- Crónica: “La mujer fatal”.
- Duración: 6 minutos

4.1.2 Justificación

A través de un formato amigable y dinámico se ofrecerá a los oyentes variedad de contenidos a partir de un acercamiento a la escena del rock local. Esto permitirá que el público se familiarice con las principales dinámicas de este espacio en Quito.

El formato seleccionado permite abordar de forma cercana las problemáticas que enfrentan las mujeres rockeras actualmente. El producto contempla varios elementos como: crónica, entretenimiento, información relevante y curiosa, entrevistas, entre otros.

4.1.3 Objetivo del producto:

Abordar a partir de las miradas de actores sociales involucrados en la escena del rock local las principales dinámicas y problemáticas que enfrenta este

movimiento en la actualidad, con énfasis en la situación de las mujeres que lo integran.

4.1.4 Target:

Esta radio revista está dirigida a hombres y mujeres quiteños, de entre 15 a 25 años vinculados o no con la escena del rock local.

4.1.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:

Segmentación Geográfica

- Región del País: Quito

Segmentación Demográfica

- Edad: 15 a 25 años
- Género: masculino y femenino
- Ocupación: jóvenes, jóvenes adultos rockeros y no rockeros.

4.1.6 Guion Radio Revista

Tabla 1. Escaleta "Es solo rock "

BLOQUE	TIEMPO	RESPONSABLE
PRESENTACIÓN GRABADA BIENVENIDA	33 seg.	TÉCNICO
SALUDO INICIAL CONDUCTORA	1 minuto 15 seg.	PRESENTADORA
Introducción del segmento 1	11 seg.	TÉCNICO
Texto heavy metal	1 min 32 seg	PRESENTADORA
CANCIÓN 001	5 min	TÉCNICO
Texto black metal	1 min 22 seg	PRESENTADORA

CANCIÓN 002	4 min 8 seg	TÉCNICO
Texto Hardcore	30 seg	PRESENTADORA
Canción 003	3 min 18 seg	TÉCNICO
Introducción del segmento 2	17 seg	TÉCNICO
Entrevista Alejandra Vallejo	15 min	PRESENTADORA
IDENTIFICATIVO DE LA RADIO	8 seg	TÉCNICO
INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO	8 seg	TÉCNICO
COMERCIAL 1	35 seg	TÉCNICO
COMERCIAL 2	1min 13 seg.	TÉCNICO
FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO	8 seg	TÉCNICO
BLOQUE	TIEMPO	RESPONSABLE
SOSTENIMIENTO DE ENTRADA	8 seg	TÉCNICO
Introducción al segmento 3	7 seg	TÉCNICO
Conversatorio con Ronny Escobar	12 min	PRESENTADORA

SOSTENIMIENTO DE SALIDA	8 seg	TÉCNICO
IDENTIFICATIVO D ELA RADIO	8 seg.	TÉCNICO
INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO	8 seg.	TÉCNICO
COMERCIAL 1	1 min 8 seg	TÉCNICO
COMERCIAL 2	47 seg	TÉCNICO
FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO	8 seg	Técnico
SOSTENIMIENTO DE SENTRADA	8 seg.	TÉCNICO
Introducción segmento 4	13 seg	TÉCNICO
Introducción a la crónica	12 seg	PRESENTADORA
BLOQUE	TIEMPO	RESPONSABLE
CRÓNICA	6 min 4 seg	TÉCNICO
Despedida del programa	29 seg	PRESENTADORA
PRESENTACIÓN GRABADA DESPEDIDA	35 seg	TÉCNICO

TOTAL 60' MINUTOS

4.2 Producto de Televisión

Reportaje

Nombre: "Que bueno es ser de metal"

Descripción: Este producto se centra en abordar los problemas de las mujeres rockeras en la escena local a través de entrevistas, testimonios, música, imágenes y la utilización de un lenguaje claro. El reportaje tiene una duración de 8 minutos y 26 segundos.

4.2.2 Justificación:

Este producto comunicacional es clave para la presentación de trabajo de investigación ya que en él se abordarán las problemáticas que enfrentan las mujeres rockeras en la capital. El género televisivo que se escogió fue el reportaje por ser uno de los más completos que permite presentar información a profundidad.

4.2.3 Objetivo del producto:

Dar a conocer los problemas específicos que enfrentan las mujeres que son parte de la escena rockero local, como integrantes de bandas o como público.

4.2.4 Target:

El público de este reportaje son hombres y mujeres rockeras de Quito, entre los 20 y 50 años, aproximadamente.

4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:

Segmentación Geográfica

- Región del País: Quito

Segmentación Demográfica

Edad: 20 a 50 años

Género: masculino y femenino

Ocupación: jóvenes y adultos rockeros

4.4.6 Requerimientos:

Tabla 2. Requerimientos

Técnicos
Cámara Cannon T3i
Luz led iluminación
1 trípode
2 micrófonos, corbatero, micro de mano

4.2.7 Guion reportaje de televisión:

Tabla 3. Guion reportaje de televisión “Que bueno es ser de metal”

Tiempo	Locución	Tomas
31 segundos	Voz en off: características de la mujer rockera.	Plano medio, primeros planos. Collage de voces
31 segundos	Estas son las características que definen a la mujer rockera, mismas que han sido inspiradas en mujeres músicos reconocidas en el ámbito del rock como	Mujeres rockeras ecuatorianas, videos de archivode Joan Jett, Lita Ford, Hard

	Joan Jett...Lita Ford... Hard, personajes que han marcado la definición de las mujeres rockeras de Quito.	
	Testimonio de Diana Cárdenas, cantante de la ex banda Tarkus	Primer plano
18 segundos	La Semana del Rock es uno los eventos relevantes para la escena rockera independiente en Quito, en este espacio se pudo evidenciar que el número de seguidoras del movimiento rockero de la capital se ha incrementado notablemente, pero, aún no lo suficiente como para referirnos a términos de igualdad.	Distintos planos de público, mujeres tocando la guitarra, primeros planos
	Testimonio de Renata Pacheco, guitarrista de la banda Extream Atack	Primer plano
8 segundos	Estos resultados se los atribuye a la concepción de base que se ha mantenido en la sociedad quiteña, el machismo es parte de los quiteños.	Planos de público en general, mosh.

25 segundos	Entrevista a Pablo Rodríguez, periodista y gestor cultural del movimiento rockero	Plano medio
36 segundos	<p>A raíz de esta problemática surgen varios conflictos en el mundo del rock, direccionados específicamente al público femenino que lo conforma.</p> <p>Las muestras de discriminación hacia las mujeres rockeras, evidentes en acoso verbal, acoso físico y desaprobación, son conocidas y a la vez ignoradas por los miembros de este movimiento, quienes al hacer frente con su música a temas como protesta al abuso de poder, inconformidad al proceder político, crítica a la situación social y económica, no reconocen la discriminación al género obviando dicha problemática.</p>	Diferentes planos en el público, mujeres tocando, videos de archivo de Onirica y Nata Casette.

28 segundos	Testimonio de una mujer que ha enfrentado violencia en la escena rockera local	Plano general imagen oscura, pidió reservación de la fuente. Graficación con tomas de público y mosh.
31 segundos	<p>Estos estereotipos han sido manejados a lo largo de la escena rockera en Quito.</p> <p>Sin embargo la violencia de género también se la vive de mujer a mujer. Las mujeres han creado sus propios imaginarios sobre ser rockera y los han anclado a sus prácticas cotidianas, diferenciándose dos tipos de mujeres y los dos responden a parámetros de belleza o fealdad; desatándose un enfrentamiento entre la llamada “mujer fatal” vs “la mujer empoderada del rock”.</p>	Planos generales, medios de mujeres y hombres rockeros público y banda.
24 segundos	Entrevista al sociólogo Roberto Armendariz, habla sobre las grupis y la mujer empoderada de rock.	Plano medio
15 Segundos	Cuando se habla de la mujer fatal más conocida como “la	Planos generales de músicos en escena,

	grupi”, se hace referencia a una mujer físicamente atractiva, con la capacidad de estar con cualquier hombre, especialmente con integrantes de bandas, una mujer que solo busca divertirse.	público.
27 segundos	Entrevista a Pablo Rodríguez periodista y gestor cultural del movimiento, habla sobre las grupis	Plano medio, graficación con mujeres.
23 segundos	Mientras que la mujer empoderada del rock, es la que domina el género, conoce artistas, intérpretes, variaciones de géneros musicales dentro del rock y es a quien no le importa como se vea físicamente, porque es rockera de corazón. La escases de bandas de mujeres rockeras es también parte de la problemática, evidenciando la falta de equidad de género en este ámbito.	Plano medio, primer plano , mujeres y hombres en escena, público rockero.
22 segundos	Entrevista Andrea Acuña, ex vocalista de la	Plano medio.

	banda Gótica Escarlata, habla sobre cómo les ven a las mujeres en un escenario.	
13 segundos	Aún así, resulta interesante reconocer que la inexistencia de dichas bandas, no siempre es por falta de espacio, sino porque las mismas mujeres no creen que esta alternativa sea posible o viable.	Plano medio, general, primeros planos, mujeres.
25 segundos	Entrevista a Johana Reyes, periodista y manager de la banda Puño, habla sobre el por qué no hay bandas de mujeres	Plano medio
49 segundos	Entrevista a Pablo Rodríguez periodista y gestor cultural del movimiento, habla sobre la escases de bandas de mujeres en la escena local	Plano medio, graficación de mujeres rockeras en el escenario.
35 segundos	la escena del rock quiteña es un campo en donde se presentan tensiones y problemáticas alrededor del género. Es claro	Plano medio, general, primeros planos, mujeres, hombres, público y bandas.

	<p>como hombres y mujeres mantienen en muchos casos ideas estereotipadas sobre “lo masculino”, “lo femenino” y sobre roles de género específicos que asocian a hombres y mujeres con características, actitudes y comportamientos concretos. Aún así, la escena rockera está cambiando y las mujeres cada vez tienen más presencia en ella, rompiendo los esquemas y luchando contra las diferencias que el movimiento rockero mantiene.</p>	
21 segundos	<p>Entrevista a Mayari Granda vocalista de la banda Decapitados, habla sobre la lucha de la mujer en la escena rockera.</p>	Plano medio.
10 segundos	<p>Graficación de mujeres rockeras y despedida de Diana Cárdenas</p>	Plano medio.

4.3 Producto impreso:

Fotoreportaje

Nombre: “Mujeres rockeras: entre el escenario y los estereotipos de género”

Descripción: Este producto expone, a través de imágenes de diversos festivales y conciertos de rock realizados, los retos de mujeres rockeras que integran bandas locales, los problemas que enfrentan en un espacio prioritariamente masculino.

4.3.2 Justificación:

Se escogió el fotoreportaje porque el tema es adecuado para tratarse de forma visual. Las imágenes pueden acercar al lector a la escena rockera local, con énfasis en sus integrantes mujeres.

4.3.3 Objetivo del producto:

Mostrar a los y las lectoras los problemas que enfrentan las mujeres rockeras que son parte de bandas locales.

4.3.2 Target:

Esta radio revista está dirigida a hombres y mujeres quiteños, de entre 15 a 25 años vinculados o no con la escena del rock local.

4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:

Segmentación Geográfica

- Región del País: Quito

Segmentación Demográfica

- Edad: 15 a 25 años
- Género: masculino y femenino
- Ocupación: jóvenes, jóvenes adultos rockeros, músicos.

MUJERES ROCKERAS: ENTRE EL ESCENARIO Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

La escena rockera en Quito está integrada mayoritariamente por hombres. Para muchos de sus músicos se trata de un espacio en donde lo más importante es la "rudeza", característica que históricamente ha sido asociada a lo masculino. En medio de estos estereotipos las mujeres luchan desde la tarima para ganarse un espacio en el mundo del rock. Ellas quieren conseguir el respeto del público, ser reconocidas como rockeras y dejar de ser tratadas como noveleras.



Yafa ARELLANO, vocalista y líder de la banda Insurgente. "Uno siempre tiene que andar cuidándose un poco, pueden existir proposiciones salidas de tono, no es fácil mantenerse en el movimiento".



Nata CASSETTE, solista guayaquileña. "Yo he sabido luchar, es verdad que los estereotipos existen, pero depende de uno tumarlos y el rock me da la fuerza para hacerlo". La definición de la mujer rockera en Quito se le atribuye a luchadora con el 48%, respuesta femenina, y valiente con el 46%, respuesta masculina.



La violencia que más enfrenta la mujer rockera en Quito es el acoso verbal con el 42%, mientras que el 38% de los hombres aseguran que no experimentan ningún tipo de agresión.



Daniela SCALA, vocalista gaitural del ex grupo quiteño Vomitorium. El 51% de mujeres rockeras afirma que si tienen oportunidades de formar bandas femeninas mientras que el 49% de las mismas piensa que no las hay.



Renata PACHECO, guitarrista de la banda Extrem Attack, lleva 9 años en escena. "Una mujer es un plus en el rock, tenemos una chispa diferente, musicalmente se ha preparado". El 68% de las mujeres rockeras piensa que no existe interés por parte de las mujeres en participar en bandas de rock.



Negra BRUNNER, vocalista de la banda New Project Attack, lleva 12 años en el movimiento. "La mujer rockera de Quito es una aguerrida, porque hay tantas trabas, tabúes que aún no se logran romper, seguir el rock por pura convicción y sentimiento de libertad".



Paola VILLACÍS, vocalista de la banda extinta Onirica durante su última presentación en el Guaranda Metal Fest realizado en el 2014.



Representación del dolor de la mujer palestina en una pequeña obra de teatro que presentó la banda Vomitorium en el Festival de la Concha Acústica de la Villaflora. El 76% de mujeres rockeras asegura que ha incrementado el género femenino en la escena rock quiteña.



Tatiana GORRILLI, cantante de rock, desde hace 5 años. Fue parte de la Semana del Rock junto a la banda Lachard de Noir. La banda femenina que más identifica el público rockero es la agrupación extinta Onirica, con el 77% en hombres y el 61% en mujeres.



Paulina VILLACRÉS, baterista de la ex banda Onirica. El segundo tipo de violencia que sufren las rockeras es discriminación con el 19%, seguido de acoso físico con el 15%, y por último desaprobación con el 13%.

Figura 10. Fto reportaje: "mujeres rockeras: entre el escenario y los estereotipos de género"

4.4 Página Web:

Nombre: “Damas de Negro”

<http://michelleponguillo.wix.com/doncellasdeacero>

Descripción: “Damas de Negro” es un espacio en el que se aborda la situación actual de las mujeres integrantes de la escena de rock local a partir de sus propias perspectivas como integrantes de bandas y como público. Esta plataforma permite, además, impulsar el trabajo de bandas que tengan integrantes femeninas. La web presenta además los productos comunicacionales que exponen los resultados del trabajo de campo.

A continuación se presenta un descripción de sus componentes:

- Galería: Última presentación de Onírica en Guaranda Metal Fest 2014
- Televisión: en donde se expone el reportaje televisivo, con información adicional de los testimonios.
- Videos: adicionales que permiten conocer más el movimiento rockero.
- Fotoreportaje: historia de la mujer rockera basada en estereotipos y violencia de género
- Radio: radio revista “Es solo rock”

4.4.3 Objetivo del producto:

Generar una plataforma virtual que se constituya como un espacio en el que las mujeres rockeras puedan darse a conocer como músicos e integrantes de bandas y exponer las principales problemáticas que enfrentan dentro de esta escena local.

4.2.4 Target:

El público de este reportaje son hombres y mujeres rockeras de Quito, entre los 20 y 50 años, aproximadamente.

4.2.5. Estrategia de segmentación y posicionamiento:

Segmentación Geográfica

Región del País: Quito

Segmentación Demográfica

- Edad: 15 a 65 años
- Género: masculino y femenino
- Ocupación: jóvenes, jóvenes adultos rockeros, músicos.

5. CONCLUSIONES

-El movimiento rockero local ha sido parte de procesos históricos, políticos y sociales que lo relacionan con discursos de carácter contestatario al sistema y a sus normas. Esto, sumado a los estereotipos sociales que existen sobre este género y sus seguidores, ha causado que sus miembros enfrenten abuso y represión por parte de autoridades del orden y algunos representantes del poder político. Esto ha ocasionado que el movimiento rockero se desarrolle como una escena *underground* que se ha basado en la autogestión.

-Una de las características de la escena rockera de quiteño es la división que existe entre dos zonas de la ciudad: el norte y el sur, que han sido asociadas a diferentes géneros musicales. Entre los más significativos está el *heavy metal* que tiene un mayor número de seguidores en el sur de la ciudad. Por otro lado, el *death metal* ha sido asociado con los rockeros del norte, especialmente en el sector de Cotocollao. Algunos de sus integrantes afirman que esta división ha causado malestar dentro de la escena rockera de Quito porque se han generado estereotipos sobre los rockeros del norte y del sur que hacen referencia a estratos socioeconómicos. Sin embargo, otros actores aseguran que esto no ha perjudicado en gran medida al movimiento.

- Para muchos de sus seguidores han sido los imaginarios sociales negativos que se han construido sobre el rock el origen de varias de las problemáticas que enfrentan. Los estereotipos se centran sobre todo en su forma de vestir, sus accesorios, la estridencia en sus canciones y su ideología contestataria. Esto ha determinado que no tengan un espacio para desarrollarse como comunidad.

-En el marco de la investigación se pudo observar que la mayoría de las personas entrevistadas y encuestadas reconocen que el movimiento rockero ha sido tradicionalmente asociado a lo masculino y la mayoría de sus miembros

siguen siendo hombres, quienes cumplen diversos roles: gestores culturales y organizadores de conciertos, festivales y eventos en general; músicos y miembros de bandas locales; así como, hombres que son seguidores y público. Sin embargo, las mujeres cada vez más se suman sobre todo como seguidoras y algunas como parte de bandas locales.

-Las mujeres rockeras enfrentan varias problemáticas dentro de la escena rockera local, la mayoría de ellas marcadas por discursos de género que las propone en muchos casos como noveleras o como menos rockeras que los hombres. Los resultados de la investigación de campo muestran que ellas identifican diferentes tipos de violencia a las que están expuestas, sobre todo como miembros de bandas cuando están en el escenario. La que se da con mayor frecuencia es el acoso verbal, seguida por otras como: discriminación, acoso físico y desaprobación. Sin embargo, llamó la atención que un gran porcentaje de hombres consultados no cree que exista violencia hacia las mujeres, o la analizan como casos aislados. Esto hace que la problemática se visibilice.

- Durante el trabajo de campo se pudo ver que la participación de las mujeres como músicas en los conciertos y festivales es mínima. Para algunos de los miembros de la escena las construcciones de género son parte de las razones, muchas mujeres deben hacerse cargo de las labores de la casa, de los hijos y esto hace que no se vinculen de forma constante con bandas. Varias de las mujeres consultadas afirmaron que no creen que sea posible vivir de la música y paralelamente sienten que no tienen la misma libertad que el hombre, por esta razón muchas de ellas prefieren pertenecer al movimiento como seguidoras o público.

- Actualmente la escena local de rock no cuenta con bandas femeninas. Uno de los factores para que esto se dé se relaciona con los imaginarios negativos que tienen las mismas mujeres sobre trabajar con otras mujeres, se cree que son más conflictivas que los hombres y que las relaciones laborales entre ellas

impiden que se concreten proyectos de bandas que se mantengan a lo largo del tiempo.

- Se pueden identificar dos fuertes estereotipos sobre las mujeres rockeras, ambos mencionados en reiteradas ocasiones sobre todo por integrantes femeninas de la escena. Se mencionó por un lado a "las grupis" o "mujeres fatales" y por otro lado a las "mujeres conocedoras del rock", ambos se relacionan con cánones de belleza. La mujer fatal fue caracterizada como aquella que busca divertirse, dentro de la escena, especialmente con músicos integrantes de bandas, suelen ser bonitas y preocupadas de estar a la moda en el marco de los códigos de vestuario de la escena. Se las denomina como noveleras y para muchos pueden ser consideradas como mujer objeto. En cambio, la mujer empoderada del rock es quién conoce de música, de bandas nacionales e internacionales, la que no le importa solamente cómo se ve o se viste, es una rockera que tiene bien definida su ideología y su compromiso, varios de los informantes las caracterizaron como alejadas de parámetros de belleza convencionales.

- El número reducido de mujeres, que son parte de la escena local como músicas integrantes de bandas, mencionaron que el reto más grande para ellas es el de ganarse el respeto del público y de sus compañeros como rockeras y no solo como objetos decorativos del escenario o como 'noveleras'. Varias de ellas han sido piroleadas o insultadas por el hecho de ser mujeres. Por ello, afirman que mantenerse en la escena requiere de perseverancia y lucha constante para romper estereotipos de género.

- Desde la perspectiva de varios de sus miembros masculinos y femeninos la escena rockera local está cambiando en cuanto a la participación de las mujeres, que aunque numéricamente sigue siendo menor, cada vez se incrementa con la presencia y participación femenina, en la que genera tensiones y cambios dentro del movimiento. Sin embargo, para la mayoría de las entrevistadas un cambio más evidente en cuanto a discursos y prácticas de

género dentro de la escena será posible solo si ellas logran tomar una participación más activa y si se habla de estos temas dentro del movimiento.

REFERENCIAS

- Acosta, Adrián. (1997). *“El rock: ¿movimiento social o nuevo espacio público?” Ecuador Debate 42*. Quito: CAAP.
- Al Sur del Cielo, 2014: Documental: Historia de la Concha Acústica.
- Ayala Enrique. (1993). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito, Ecuador. Corporación Editora Nacional.
- Ayala Pablo. (2008) *El mundo del rock en Quito*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Blumer Herbert. (1982). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona, España. Hora, S.A. Barcelona
- Butler Judith. (2002). *Cuerpos que importan, sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Coba, B. y Vinuesa, D. (2012). *Influencia de la música heavy metal en la ideología de los jóvenes de los colectivos al Sur del Cielo y colectivo Norte de Quito*. (Tesis pregrado). Universidad Salesiana. Quito, Ecuador.
- Cornejo Pedro. (2004). *El rock en su laberinto: manual para no perderse*. Lima, Perú.
- Dammert Manuel, (2012). *Articulación y traducción local en el campo rockero de Quito*. Debates en Sociología. Quito, Ecuador (37).
- El Telégrafo, (abril, 2013). *Conmemoración por cinco años del incendio de la Factory*. Quito, Ecuador.
- Entrevista a Alejandra Vallejo (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Diego Brito (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Francisco Espina (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Johana Reyes (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Mathew Medina (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Nata Cassette (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Negra Brunner (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Pablo Rodríguez (2015). Quito, Ecuador.

- Entrevista a Renata Pacheco (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Roberto Armendarz (2015). Quito, Ecuador.
- Entrevista a Yafa Arellano (2015). Quito, Ecuador.
- Feixa Carles. (1998). *El reloj de arena: culturas juveniles en México*. México. Colección Joven- es número 4.
- Fernández Helena. (2014). *Dandys proletarios: los Teddy Boys*. ASRI- Revista investigación Arte y Sociedad. Número 6. file:///Users/iMac/Downloads/Dialnet-DandysProletarios-4665708.pdf
- Fuller Norma. (1993). *Dilemas de la femineidad*. Lima Perú. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Goffman Erving. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina. Amorrortu Editorial.
- Goffman Erving. (1970). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo.
- González Daniel. (2012). *Entre cultura, contracultura y movimiento cultural: la identificación de los jóvenes rockeros en la ciudad de Quito*. (Tesis maestría). Flacso. Quito, Ecuador.
- González Daniel. (enero, 2004). *Rock, identidad e interculturalidad : breves reflexiones en torno al movimiento rockero ecuatoriano*. Íconos Flacso-Ecuador, (18).
- Guerrero Patricio. (2002). *La cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Ediciones Abya-Yala. Quito, Ecuador.
- Hall. Stuart, Gay. Paul. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Madrid. Amarrortu Editorial.
- Hebdige Dick. (1979). *Subcultura el significado del estilo*. Barcelona, Buenos Aires, México. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Jouve Galo. (2013). *Las mujeres rockeras en Quito: estudio de caso con la banda Cervix*. (Tesis maestría). Flacso. Quito, Ecuador.
- Kimmel Michael. (1997). *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales /Consultado 3 de junio de 2014.

- Kingman, E Salman, T. y. (1999) *Antigua modernidad y memoria del presente: culturas urbanas e identidad*. Quito, Ecuador: Flacso.
- Lamas Marta. (2000). *Género, diferencias de sexo y diferencia sexual*. Escuela Nacional de Antropología e Historia México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
- Martin Nadia. (2007-2008). *El rock femenino a través de su arte tapa*. (Artículo académico). Buenos Aires, Argentina.
- Mead Herbert. (2009). *Espíritu, persona y sociedad: desde el punto de vista del conductismo social*. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Ramos, P. Merarit, P. Becker, G. Agúndez, J. López, P. (marzo 2011). Rock mujeres, música. *Regiones, suplemento de antropología*. (44)
- Rich Adrienne. (1979). *La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana*. En Marysa Navarro y Catherine R. Stimpson. (Comp.) *Sexualidad, género y roles sexuales*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Rizo Marta. (2011). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. PortalComunicación.com. México. <http://bit.ly/Vgcaql>
- Rodríguez Jesús. (2005). *Definición y concepto de la no discriminación*. El Cotidiano Red de revistas de América Latina y el Caribe. México, México DF (134).
- Rodríguez, P. (2013). *Musicopolis Ecuador*. Recuperado el 27 de mayo del 2014. <http://bit.ly/1hcfT2g>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009-2013). Recuperado el 27 de mayo del 2014. <http://bit.ly/1wiHRxq>
- Sunkel Guillermo. (2006). *El consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello. Colombia.
- Villareal Ramón. (2000). "Los quebrantos de la contracultura mexicana", en *Tania Arce Cotés. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?* Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Vinueza Paúl. (2012). *Rocktura cultural campaña reivindicativa de comunicación para la difusión de la subcultura rock en la ciudad de Quito*. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

Viteri Pablo. (2010). *Música hardcore y metal en Quito del Siglo XXI*. (Tesis maestría). Flacso. Quito, Ecuador.

ANEXOS

Guion del Programa: "Es solo Rock"

001 CONTROL PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA 36"

002 LOCUTOR : (canción de fondo)Muy buenas noches mis queridos amigos, sean bienvenidos a su primer Radio Revista "Es solo Rock". Soy Michelle Ponguillo y yo seré su servidora en este programa. Gracias por sintonizar a Radio Alta Voz, 55.5 fm. Seguramente todos se deben imaginar de qué se trata este programa pues sí hablaremos del rock, su música y problemáticas, hoy romperemos con estereotipos, así como lo escuchan, sean todos ustedes bienvenidos! 6,6,6 probando rock.

003 CONTROL PRESENTACIÓN SEGMENTO 'EL ROCK MÁS ALLÁ DEL METAL'

004 LOCUTOR: bienvenidos a este espacio, el rock más allá del metal, hoy vamos hablar sobre algunos géneros de rock que existen en el mundo del rock, su origen y en que partes de la capital están divididos estos géneros musicales.

005 LOCUTOR: (Canción de fondo Vienen por ti Corazón de Metal) Comencemos con el heavy metal ya que es uno de los género musicales más conocidos, este género musical es originario del Reino Unido y de los Estados Unidos a mediados de los 60's y principios de los 70's. El heavy metal se caracteriza por sus distorsionadores en guitarra y la fuerza en su batería, es un género estridente, la mayoría de las letras hablan sobre la injusticia social y problemáticas del mundo.

006 LOCUTOR: la concentración de los metaleros se ubica en el sur de Quito, escuchemos de qué se trata este genero, a continuación con la canción hijos del consumo de Corazón de metal.

007 CNACIÓN 001 Hijos del consumo Corazón de Metal

008 LOCUTOR: (Canción de fondo el jinete de la destrucción Imperio Negro) Ahora vámonos a un género más pesado, un género que la mayoría de personas lo satanizan se trata del black metal. Es un género cultural que

expresa todos los conocimientos ancestrales de todas las culturas del mundo, se podría decir que es el shamanismo del metal en la cual abarca tradiciones y conocimientos milenarios sobre ritualizaciones, naturaleza, etc.

009 LOCUTOR: Se trata de un género fuerte ya que ellos y ellas se consideran guerreros en contra de las distintas religiones creadas por el hombre. Sus inicios fueron en Noruega en la época de los vikingos, en este sentido, las religiones destruyeron los templos paganos para construir sus propias iglesias, por esta razón el black metal les declaró la guerra, con la que su única herramienta son sus voces e himnos de música indestructible. Sus rostros pintados también tienen una connotación social, son pinturas de guerra la cuál se la utiliza como una representación de demonios para los hombres temerosos.

010 LOCUTOR: Sus letras expresan guerra, tortura, y dolor, este género aborrece la humillación y la auto destrucción llevado por los dogmas creados por el hombre. La concentración de este género es en el norte de Quito.

011 LOCUTOR: Escuchemos la canción Avathar de Imperio Negro una banda de balck metal quiteña.

012 CNACIÓN Avathar Imperio Negro

013 LOCUTOR: (Canción de fondo Violenta Victoria Muscaria) El hardcore otro género del rock, este se caracteriza por su estridencia y velocidad de ritmo, este género opta más por ser positivo y optimista, además expresa como muchos géneros en el rock las injusticias sociales y rebeldía ante el sistema

014 LOCUTOR: Este género se acentuó más en el centro de Quito y suena bastante en el sector de Cumbaya escuchemos a NoToken con su tema Señor Presidente.

015 CNACIÓN 001 Señor Presidente NoToken

016 LOCUTOR: Hemos escuchado varios géneros del rock, heavy metal, black metal, hardcore, mismos que mantienen una connotación fuerte en el mundo del rock por todo lo que representan sus líricas y composiciones. A continuación hablaremos sobre las problemáticas actuales que atraviesan las mujeres rockeras en este espacio.

Entrevista a Alejandra Vallejo en el programa radial “Es solo Rock” el 11 de octubre de 2015

017 CONTROL PRESENTACIÓN SEGMENTO ‘LA INSURGENCIA DE LA FEMINIDAD ROCKERA’

018 LOCUTOR : Continuamos con esta radio revista, tenemos de invitada a Alejandra Vallejo perteneciente al movimiento cómo público hace más de 15 años, además ella es activista del movimiento mate tostado. En este espacio se realizará una entrevista sobre las problemáticas que las mujeres atraviesan en este espacio.

019 LOCUTOR: Que tal Alejandra cómo estas, bienvenida, coméntanos, en tu percepción como mujer y como perteneciente al movimiento rockero desde hace varios años cuáles crees que han sido los cambios que ha vivido la mujer rockera, empecemos con el tema de la masculinización, ¿Te consideras menos femenina por ser rockera o crees que las personas te perciben cómo menos femenina por ello? /¿Crees que de alguna manera has tenido que masculinizarte para formar parte de este movimiento?

020 INVITADA: Hola cómo estas, muchas gracias por al invitación, creo que si ha habido algunos cambios dentro del movimiento rockero. Pienso que desde que llegó el rock al Ecuador fue muy difícil para la mujer pertenecer a este movimiento, porque si tomamos en cuenta, historicamente ha sido muy masculino. Y en los inicios la mujer si tuvo que masculinizarse porque tenía que dar una imagen bien fuerte. Desde que llevo en el rock si me vio algo masculina de hecho algo androjina podría decirte que fui yo dentro del movimiento rockero. Ahora yo no me considero que sea masculina, creo que la mujer guarde su feminidad siempre, pero por esto que te digo de mantener una actitud fuerte lo relacionan a la mujer siempre con el hombre. Entoces creo que en ese punto es en el que masculinizan, te dicen que por vestirse de tal manera, por usar ropa negra siempre es un índice de que es masculino. Muchas mujeres si sufren como ese estigma de que eres similar al hombre quisa por la dureza que representa el mismo hecho de escuchar rock. Si hay ese estigma de ser como la marimacho. Quisas ahora la imagen ha cambiado un poco más, ya n o es solo masculino sino la mujer que tiene que ser rockera imponente y sexy dentro del rock.

021 LOCUTOR: Entonces si estamos hablando de la masculinización que antes se vivía eso, con mayor intensidad ahora ha disminuído. Quiero tompar un tema que es de suma importancia, se trata de la violencia. En una

investigación que se realizó en la Semana del Rock afirman que las mujeres sufren varios tipos de violencia dentro de la escena rockera. ¿Cuáles crees que son los tipos de violencia más remarcados en este espacio?

022 INVITADA: Creo que los rockeros en la actualidad dicen que no hay violencia hacia la mujer y que hay una apertura bien amplia dentro del rock. Sin embargo creo que hay muchas formas sutiles de violencia, cómo puede ser el hecho que haya mujeres músicos, o compositoras dentro del rock que no tienen la misma validéz que un hombre en escena, porque, yo he visto y he vivido que dentro de la escena que si una mujer se sube a tocar primero es juzgada por su cuerpo cachas, yo creo que esa es una forma de violencia, no solo del rock, sino de la sociedad en general, porque lo primero que hacen es ver si estas buena, si estas rica, si estas bonita, y no si vas a interpretar bien, a componer o tocar bien tu instrumento. Ser definitivamente un objeto dentro del rock, o dentro de la sociedad misma, como ponte yo veo que una mujer siempre está de acompañante del músico del rock, no está como parte activa y me podran decir que es un espacio muy abierto, pero yo creo que esas son formas de violencia sutil a la mujer.

023 LOCUTOR: Y que siguen siendo violencia, en ese sentido ¿Qué anécdota me puedes contar que te ha sucedido con respecto a la violencia de género dentro del espacio rockero?

024 INVITADA: Yo me acuerdo que una vez estaba en un concierto yo iba a tocar la batería, era un concierto de punk más que de rock pesado, hablan tocado un montón de bandas antes que yo la mayoría eran hombres que se subían a tocar la batería y que era fresco que se suban a tocar y algunos se equivocaban, bueno y el público era como que disfrutaban la música y no había bronca con esas cosas, pero cuando yo me subí a tocar muchos querían ayudarme arreglar la batería, poner los platos, a pasarme las baquetas y cosas así, y yo decía que no tranquilos que yo puedo armar mi batería, y claro cuando yo me subí a tocar sentía, no se si solo fue mi subjetividad, pero el público se paro como muy a ver que pasaba si me equivocaba, los sonidistas que estaban encargados en arreglar las cosas, era como muy pendiente si me equivocaba. Otra que he visto es que ha chicas que se han subido a tocar les han dicho cosas como: mamasita, que mucha ropa, que quítate, y después que ya acaban de interpretar las canciones es como que la man estuvo bien o la man no estuvo bien dentro de su interpretación, yo creo que esas han sido anécdotas claras de violencia que se ha vivido en la escena rock.

025 LOCUTOR: Tomando en cuenta lo que tu me dices sobre la mujer que tiene ese estereotipo de ser guapa y ser fea dentro de este espacio, háblame

un poquito más sobre este encasillamiento de la mujer rockera cómo se vive eso dentro de los escenarios o festivales y ¿cuál es el encasillamiento?

026 INVITADA: La característica que ahora resalta dentro del rock es que vos debes tomarte tu espacio y esto de si eres fea o linda yo cacho que ahora la imagen que se juega es, bueno ahora yo soy una mujer rockera, por tanto tengo que buscarme el espacio y si ya no soy agresiva como tenías que ser antes como en los 70's, 80's talvez un poco de los 90's ahora yo me debo imponer como una mujer sexy, deseable, atractiva, pero fuerte dentro de esta escena, yo creo que se juega mucho esta imagen de la mujer fatal, sexual, sexy atrayente al hombre, que yo también creo que eso es una forma de seguir manteniendo el machismo, el gusto coplasencia hacia el hombre, porque al fin y al cabo te estas poniendo para ser un objeto admirado, yo creo que eso no esta bien, creo que hay otras cosas que se debe admirar de la mujer.

027 LOCUTOR: En este sentido ¿Qué opinas tu sobre las grupis?

028 INVITADA: Bueno si es algo complicado, ha habido como muchas conversas acerca de las grupis no solo de mujeres no, porque empiezas como que eres novelero, acompañas a las bandas, siempre estas con ellos, de una forma compartir con ellos la jorna que es la tocada y esas cosas no. Ahora yo creo que la gente puede hacer lo que le guste, en ese ámbito de que vayan mujeres en un plan de solo conseguir a los músicos para tener una especie de reconocimiento por estar con un músico creo que es el problema de mucha gente, particularmente lo que hago es ir a disfrutar de un concierto y si tengo al oportunidad de ser amiga de músicos mas bien por aprender de ellos y conocer, de compartir lo que yo pienso y siento de la música y también aprender.

029 LOCUTOR: ¿Crees que hay una rivalidad entre la mujer que sabe mucho de rock, que conoce de bandas, con respecto a lo que son las grupis que las tachan muchas veces de noveleras, crees que existe una rivalidad entre mujeres?

030 INVITADA: Claro que si, yo creo que eso es una cuestión más de poder. Yo creo que si te gusta la música en algún momento te sientes ofendida de que esten solo por complasencia, diversión o farandulería dentro del rock. Entoces si hay una competencia al decir "haber vos que sabes, que estas haciendo aquí, quién eres", por último yo se tantas cosas he compartido he vivido esto

en el rock, mas bien sale de aquí, estas estorbando, yo creo que si hay una rivalidad, sobretodo una imponencia.

031 LOCUTOR: En todo caso pienso que también son parte de la escena rockera, el movimiento que son las grupis, ¿qué opinas de los hombres que se les denomina grupis, hay esa igualdad de género que quieren proyectar los hombres?

032 INVITADA: No yo creo que no hay una igualdad porque si vos te pones a pensar cuando mencionas a una grupi mujer lo que se te viene a la cabeza es de que claro esta man va a vacilar con este man, quiere conseguir mucharse. Entoces si vos trasladas este concepto de grupi al hombre no es que va a decir se los va a tirar a los hombres, se los va a muchar, primero por la cuestión de género. Creo que los grupis hombres dentro de este movimiento, más bien es por igual una especie de buscar una aceptación de los músicos, y entre más panas tengas yo soy el más duro, y el más conocido, yo creo que hasta ahí recide lo grupi de los hombres.

033 LOCUTOR: En esta misma línea en cuanto a las bandas ¿Por qué crees que no existen bandas de mujeres femeninas en Quito?

034 INVITADA: Yo creo que es marcado históricamente, pero sobretodo relacionado de una manera general por la estructura mismo de la sociedad, si nos ponemos a comparar, en Quito con países del norte o Inglaterra, hay mujeres muchas más que aquí, conformando bandas de rock, sin embargo aca en el Ecuador hay muy pocas.

035 LOCUTOR: ¿Crees que es una cuestión netamente de ellas o es porque no tienen el espacio para poder desarrollarse en la música?

036 INVITADA: Aquí te dicen que tienes espacio, los festivales están abiertos, se ha visto ultimamente a más mujeres dentro de la escena rock, sin embargo no hay demasiadas cachas, no hay en igualdad de condiciones en cuanto estadísticamente hablando. Yo creo que es por eso por una nota de colonialidad, que te han estructurado diciendo que tu puedes ocupar ciertos espacios o no y esas reglas han sido rotas por muy pocas excepciones que han tenido la facilidad de encontrar en su vida o en el camino el rock, como sus mismo padres que son rockeros y es una cuestión generacional de ir rompiendo poco a poco. Por eso no hay tantas mujeres en el rock, si hoy hay mujeres en el rock es por ese hecho de que quizás sus padres, sus tíos, sus primos han sido rockeros, y ellas, nosotras vemos que también depende de uno poder acercarte al rock. Que hay que jugarte y lucharte mucho más que el hombre yo creo que el triple, y por eso no existen muchas mujeres en el rock,

capaz no se creen en la capacidad de poder hacerlo o de tener la habilidad para hacerlo, sino que piensan que mas bien se dedican a otras cosas.

037 LOCUTOR: Ok, no lo creen posible en todoo caso. Tu cómo perteneciente a este movimiento, en tu persepción ¿Cuál crees que es la mayor problemática que enfrenta uan mujer rockera?

038 INVITADA: Del mismo hecho que pertenezcas al rock ya hay una problemática de por si, por el gecho de la vestimenta, los gustos, la diferencia que se imponen el mismo hecho de no ser igual resto de la sociedad, en tanto solo a la parte visual, creo que si eres una mujer rockera primero vas a ser juzgada en tu casa, porque el movimiento rockero es muy asociado con la diversión, con la libertad, mucho uso del espacio público, las drogas el sexo y el alchol, que eso mentalmente no es permitido para una mujer. Y no te digo que bueno mujeres vamos hacer lo mismo a emborracharnos y a desquisiarnos igual que los hombres, pero creo que desde ahí pudes ser huzgada desde los hogares, familia, de la misma sociedad, osea esta man qué esta haciendo en este espacio que es de hombres donde hay alchol y drogas. Ponte yo cacho que así con mi apariencia si me han juzgado mucho y la gente me ha dicho, se han quedado pensando, es chico o es chica, te juzgan por la apariencia, porque una mujercita no se debe vestir así.

039 LOCUTOR: Claro y tu de alguna manera te has amedrentado frente a este tipo de violencias o comentarios que lo has vivido dentro y fuera de la escena.

040 INVITADA: A veces si me he cansado de que me digan eso, haber si en tu cabeza y en tu cuadrada cabeza no concibes que una mujer pueda tner otro tipo de expresión lo siento. Por vos pero osea no me mires como un bicho raro.

041 LOCUTOR: Bueno es importante este espacio Alejandra porque esta radio revista lo que quiere es romper tabúes, ya no quiere el mismo estereotipo que se ha llevado durante décadas, con el concepto de qué es ser rockero y más aún que es ser una mujer rockera. Entonces para concluir, qué mensaje les dirías a las mujeres rockeras y no rockeras que nos están escuchando.

042 INVITADA: Bueno yo les diría que en este proceso histórico y de vida que cada una tiene es una cosa de romper estereotipos y de cambiar la historia y las generaciones desde nosotras hacia als generaciones futuras que vengan. Que si te han dicho que tu no puedes tocar un instrumento, que no puedes ocupar un espacio, te repienses del porque uno no puede.

043 LOCUTOR: Agradecemos la presencia de Alejandra Vallejo, por compartir este espacio, nos vamos al set de publicidad, ya regresamos con lo que no sabías, muchísimas gracias.

044 SOSTENIMIENTO DE SALIDA 08''

045 IDENTIFICACIÓN DE LA RADIO 08''

046 INICIO DE CUÑAS PUBLICITARIAS 08''

047 CUÑA 001

048 CUÑA 002

049 FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO 08''

050 SOSTENIMIENTO DE ENTRADA 08''

051 CONTROL PRESENTACIÓN SEGMENTO "LO QUE NO SABIAS"

052 LOCUTOR 59'': Gracias queridos amigos por seguir en sintonía de Radio Alta Voz. Continuamos con lo que no sabías del rock, para este espacio se ha realizado un box populi sobre cómo la gente le ve a la mujer rockera, para luego conversar sobre esos estereotipos que han marcado la presencia del rockero y la rockera ante la sociedad y el movimiento. Escuchemos.

053 LOCUTOR 59'': Box Populi

054 LOCUTOR: conversación con Ronny Escobar

055 SOSTENIMIENTO DE SALIDA

056 IDENTIFICACIÓN DE LA RADIO

057 INICIO DE CUÑAS PUBLICITARIAS

058 CUÑA 001

059 CUÑA 002

060 FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO

061 SOSTENIMIENTO DE ENTRADA

062 CONTROL DE SOSTENIMIENTO "TU VOZ SE ESCUCHA"

063 LOCUTOR: Continuamos con la radio revista "Es solo rock", ahora es momento de irnos a una historia, para conocer más el mundo de la mujer rockera. Escuchemos esta crónica denominada "No me digas grupi"

064 LOCUTOR: Se mira en el espejo para darle los últimos toques a su *look*. Chequea sus mallas negras, botas negras, falda negra, buso negro y camiseta negra. Todo está perfecto, a excepción de un par de pelusas que se le pegaron sin que se diera cuenta. El peinado en su lugar, y el maquillaje. Esta lista para ir a uno de sus conciertos de rock favorito, pero sabe que al salir de su casa empezará la ola de miradas, de susurros y hasta de juicios. Respira profundo. Sale.

Esta vez el sermón empezó sin siquiera cruzar el umbral de la cocina. "Hijita, ya pues. Hasta cuándo con esa ropa negra. Ya madura Pamelita, ya estas grande hija. Todo el tiempo parece que vas a un velorio. Para nomás de quedar bien con las amigas". Hace tiempo que no escuchaba las reprimendas de su mamá. Voltea los ojos y se va.

Pamela tiene 24 años y aunque no comparte la opinión de su madre, sabe perfectamente por qué piensa de esa forma. La cantidad de mujeres que se visten de negro sin sentido y van a gritar como unas locas a conciertos de rock han creado una imagen en ella que es difícil de despejar. "Todo es culpa de las grupis", comenta mientras camina hacia el lugar del festival musical.

Al llegar al lugar se encuentra con un gran grupo de ellas. "Mira - dice - ahí están las manes. Son ese grupito de abajo, las que están chillando al filo de la tarima". Esas son las grupis: chicas que, según los otros rockeros, van a los conciertos solo para conseguir algún tipo de relación con los integrantes de las bandas, no tienen mucha idea de lo que significa la cultura del rock, y se presentan muy llamativas y coquetas.

Las grupis han hecho que Pamela y sus amigas no sean tomadas en serio. "El rockero es un movimiento grande y cuando conocemos a alguien nuevo lo primero que hacen es subestimarnos, pensar que no sabemos nada y, obvio, siempre quieren algo con nosotras", dice un poco enojada.

Se molesta porque sabe que no es igual que una grupi. Se molesta porque no le gusta que la comparen o confundan con una. Se molesta porque su afición al rock no tiene que ver con tener algo con algún cantante o guitarrista.

Su afición empezó años atrás, cuando en el colegio un chico nuevo le hizo escuchar una canción en su mp3. La canción hizo que ellos entablen una amistad y que empiecen a compartir más música. Tanto le gustó el estilo que cada vez que podía investigaba sobre los artistas, instrumentos, historia, y todo lo relacionado con el rock. Incluso su vestimenta cambió, pero al contrario de lo que piensan todos, no es novelería. Eso también tiene un motivo que ella normalmente no explica porque dice que la gente es muy "básica" para entender sus razones.

La mano de una de sus amigas en su hombro interrumpe sus explicaciones. Se levanta y decide ir directamente, con el resto del grupo, hacia un lugar más cercano al escenario antes de que el concierto empiece. El baterista de la banda que se presenta al principio es su amigo, ese que hace años le prestó uno de sus audífonos para escuchar la canción que le cambió la vida. Lo saluda desde lejos y le hace una señal que pretende decir "suerte".

Cuando se termina el concierto, Carlos, su amigo, la llama para que entre a la carpa que está atrás del escenario. Cuando se encuentran, se abrazan. "Esas manes que estaban al lado tuyo son tus amigas, Pame?", le pregunta Carlos inmediatamente. Pamela tuerce los ojos y responde enérgica: "Mis amigas son estas Charlie, no jodas". Risas.

Mientras conversa con su amigo se acerca el chico que toca el bajo en la banda. "Cuidado con este - le dice antes de que llegue - es buena gente pero súper galán".

El guitarrista se acerca directamente a ellos y la saluda con una sonrisa ladeada. Rodea su brazo por los hombros de Carlos y le dice que le presente a sus amigas. Pamela no sonrío y Carlos se limita a repetir sus nombres con actitud amable. "Pame", repite el galán. "Y Pame tienes novio?", le pregunta sin esperar y mirándola de pies a cabeza, detallando desde sus botas hasta su camiseta de Black Sabbatt. "No tengo, y creo que me estas confundiendo con una de las que están en la puerta gritando tu nombre", responde y se marcha.

065 LOCUTOR: Queridos amigos hemos llegando al fin de esta radio revista. Soy Michelle Ponguillo, y esto fue "Es solo rock", no se olviden mañana de escucharnos a las 20h00. Que tengan un excelente inicio de semana. Hasta la próxima.

066 DESPEDIDA DEL PROGRAMA

Entrevista a Nata Cassete 29 de junio de 2015

¿Desde cuando eres parte de la escena rockera en Quito y cómo te vinculaste en ella?

Vivencialmente y presencialmente desde hace 3 años que vivo aquí en la capital, no está en mis planes regresar a Guayaquil, me pienso quedar aquí hasta alguna ciudad del mundo me abra las puertas. Sin embargo, yo siento que soy parte de la escena rockera desde hace mucho tiempo. Porque la primera vez que toque en Quito fue en el 2010, en un festival que estaba destinado a promover la belleza de la mujer rockera ecuatoriana, porque se tiende a ver a la mujer rockera desprolija por el maquillaje corrido, la vestimenta, etc.

Guayaquil no siento que sea una ciudad favorecedora para lanzar un proyecto de rock, sobre todo con mujeres era muy difícil, decidí venirme a la capital, donde yo siempre había dicho que acá estaba el rock, acá está la Villaflora, acá es la cosa.

¿Cuál era la banda que tenías anteriormente?

The Cassete esa fue la banda con la que nací, de hecho a esa banda yo le debo mi nombre, con mucho orgullo la llevo como nombre de mi banda, porque es una forma de no permitir que muera lo que fue. Realmente para mi es rendir un homenaje a mi vida con la que fue The Cassete.

¿Cómo definirías a la mujer rockera de Quito?

Yo califico a la mujer rockera de Quito, como una mujer decidida, desenfadada, y sobre todo como una mujer luchadora, porque es muy difícil romper los estereotipos. En Guayaquil no es tan fácil, ahí tu no ves tantas mujeres expresando su cultura de rock, y esta cultura se trasmite a través de nuestra ropa, de nuestro cuerpo, de lo que vestimos y usamos, por ejemplo yo ahorita estoy en un canal de televisión pero nunca me voy a sacar el fucking negro, ósea flores, no. Por eso es que yo sí creo que la mujer quiteña ha venido

luchando por esto mucho más tiempo, por eso es que aquí si es aceptada. Por ejemplo tú vas a la Foch y te encuentras con la cultura rocker en las calles, la mujer de Quito sabe quién es una mujer de Guayaquil diría ay no que dirán de mí, opinaran feo con esto y aquello.

Lo importante que seas así de desenfadada y que hayan conseguido imponer su estilo, su esencia, su cultura, su música, realmente ha conseguido que para el resto de mujeres de todo el mundo que viene al Ecuador y que particularmente cuando vengan a Quito vean que si hay cultura rock.

¿Qué es lo que más le define a la mujer rockera?

Es la fuerza para no encajar en el molde, su lucha, y conseguir sobresalir en la sociedad, eso es lo que le identifica a la mujer rockera.

¿Qué es lo que más te impulsa a ser rockera?

Cuando canto me gusta ver relajo en el escenario. Yo no podría ser baladista, físicamente puedo cantarlo, pero yo cantarlo no me transmite nada, a mí me gusta la estridencia y la fuerza, me gusta como la música altera cada uno de los nervios de tu cuerpo. Hay una cosa que solo el rock te proporciona y es el sonido del bombo, ese sonido que te pega en el esternón e los pulmones.

¿Es lo mismo una mujer rockera del norte que del sur?

No puedo globalizar ni generalizar, pero yo he tenido la oportunidad de tocar en el sur y en el norte, y hay una realidad y es que lamentablemente la gente del norte no se junta con la gente del sur, tiene su estereotipo muy fuerte tanto de un lado como del otro. Hay mucha mujer rockera que dice: no es que esa man del norte como tuvo la palta para comprarse la chompa de cuero no es rockera, no es igual de rockera que tú la música es la misma.

¿Has tenido problemas en tu trabajo, familia por pertenecer a este movimiento?

No, porque me considero una de las mujeres luchadoras que ha sabido imponerse, donde yo vaya se va aceptar quien soy, y el rock me ha dado la

fuerza para hacerlo. Es verdad que los estereotipos existen pero depende de uno tumbarlos.

¿Qué es lo mejor de ser mujer rockera?

Yo digo particularmente, embellecemos los conciertos y sobre todo tenemos una sensibilidad particular, especialmente las mujeres músicos rocker porque cantamos sobre temas que no hablan los hombres. Trato de no enfocar todas mis canciones hacia el lado femenino porque mi banda es de hombres. Hay muchas mujeres tanto en el rock como en el Hip Hop que utilizan sus canciones en términos de protesta, son canciones discurso. Hace muy poco escribí una canción sobre la violencia a la mujer, que un hombre normalmente no lo haría.

¿Cuáles son los problemas que deben enfrentar las mujeres dentro de la escena?

Si tú eres mujer muchos rockeros tienden a pensar que eres menos rockera que ellos, solo por ser mujer, te lo digo porque yo he venido viendo muchos años en esta escena, yo como músico solo por el hecho de ser mujer se me considera menos rockera y me lo han dicho, lo he sentido. Antes de salir a escena me estoy maquillando y pasan a lado mío músicos y me dicen que pena en lo que se ha convertido el rock y se van.

Igual, otro día en un concierto de punk, un hombre me grito la música de Nata Cassette vale verga, yo fui y le metí un puñete, porque yo voy a permitir que ningún desgraciado dañe todos mis años de trabajo, estoy de acuerdo que la violencia no se debe contra restar con violencia, pero hay situaciones y situaciones. Después empezó hacerme acoso en redes sociales, desde que estaba en The Cassette he recibido acoso hace 5 años. Tuve una vez un tipo que se limpió la nalga con un poster mío, se tomó una foto y la subió en Facebook, porque encima hay una falsa sensación de súper macho al burlarte de la pelada.

Pero yo ya tengo la suerte de estar al otro lado de la moneda en la que ya me importa un reverendo carajo, porque eso es ser rockero, que no te importa lo que digan de ti y seguir adelante con tus sueños.

¿Qué crees que una mujer puede aportar al género rock?

Originalidad, se necesita mucho más fuerza para que las mujeres que están abajo las vean y crean que pueden. Las mujeres músicos ayudan a que crezca el crecimiento de las mujeres en el rock.

A lo largo del tiempo crees que ha mejorado la situación de la mujer rockera en el movimiento. ¿Sí, no por qué?

Creo que sí es más sencillo ahora, porque no se puede negar que habido muchos avances en la lucha de género. Yo estoy segura que ahora es mucho más sencillo de que cuando Joan Jett le tiraban latas de cerveza y ella tenía que sacarlo con el mango de la guitarra. Definitivamente yo creo que los avances que se ha dado en la sociedad en general en cuanto a la defensa de los derechos de la mujer se han eliminado de las cosas que ellas vivían en el género rock. La campaña que hacen en el trole contra la violencia de las mujeres también influencia al rockero.

¿Qué pasa con los rockeros crees que ellos generan violencia?

Por supuesto, creen que es parte de la cultura rocker, y eso es algo que todavía se puede cambiar eliminar la violencia de la cultura rocker. Algunos tienen una ida del rock muy particular, que creen que el más violento es el mejor, o el que más se viste de negro, que si tú eres mujer y yo soy hombre, yo soy mejor. O que si tú eres pelada y eres bonita y no me paraste bola, yo soy mejor, porque encima de que eres pelada y eres bonita estas jodida, tu rockera no puedes ser. Es ese hecho de que una mujer guapa no puede ser rockera sobretodo eso jode muchísimo a los rockeros hombres.

¿Cómo se siente ser la líder de una banda masculina?

Increíble, joden menos que las mujeres son más responsables, cargan sus propios equipos, llegan al ensayo, entre todo ponemos para el ensayo, todo funciona mejor. Porque las mujeres tienen presiones sociales fuerte, los hombres tienen libertad, eso te da ser un hombre, deciden su futuro, si eres hombre nadie está esperando que te cases, si eres mujer desde los 18 años están esperando que te cases.

ENCUESTA

- Lea y responda cada una de las preguntas que consten en la presente encuesta
- Seleccione una opción para cada respuesta
- ¡Gracias por su ayuda!

1.- Género y Edad

a) Masculino

b) femenino

Edad:

2.- Especifique cómo es su vinculación con el movimiento rockero?

a) Banda

b) Público

3.- Hace cuanto tiempo usted está vinculado con el movimiento rockero en Ecuador?

a) Menos de 1 año

b) Entre 1 y 3 años

c) Entre 3 y 5 años

d) Más de 5 años

8.- Señale 2 características principales que usted considera que tienen las mujeres rockeras de Quito

9.- Mencione el nombre de dos bandas femeninas de rock quiteñas que usted conozca

1.-

-

2.-

10.- Seleccione una opción de respuesta ¿Qué tipo de violencia sufren, con mayor frecuencia las mujeres rockeras por parte de los hombres, dentro de la escena rockera?

- a) Discriminación
- b) Acoso Verbal
- c) Acoso Físico
- d) Desaprobación
- e) Ninguna

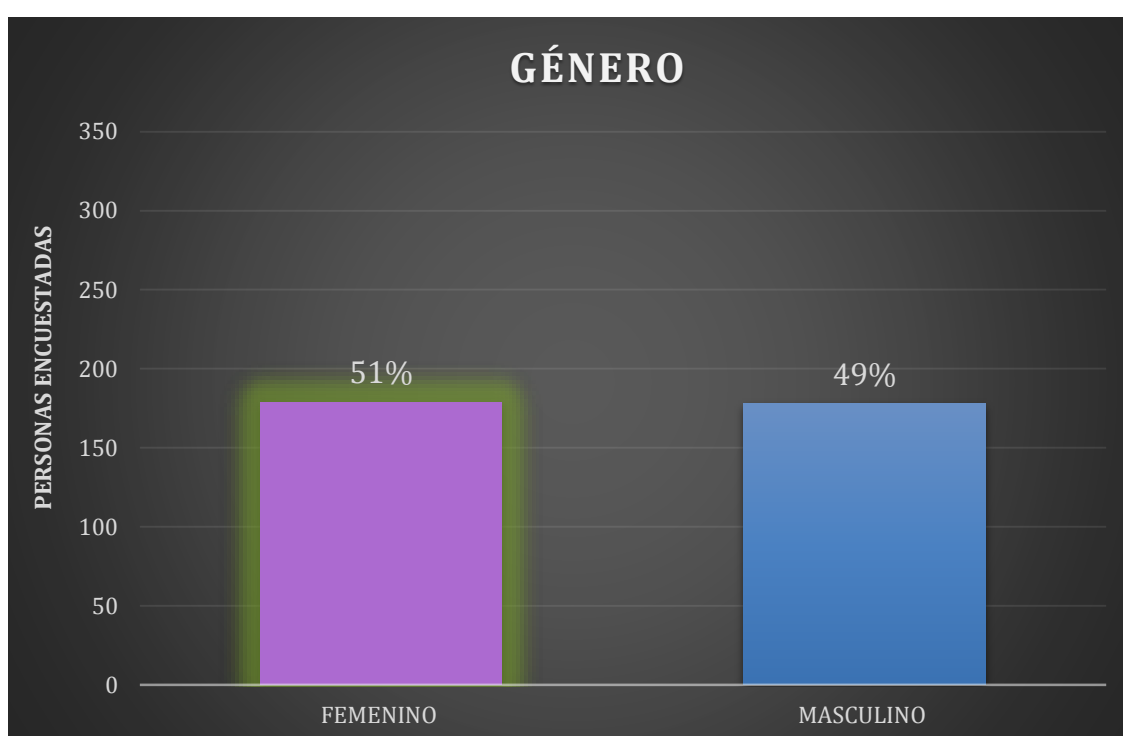
Otro:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

ENCUESTA

1.- Género y edad

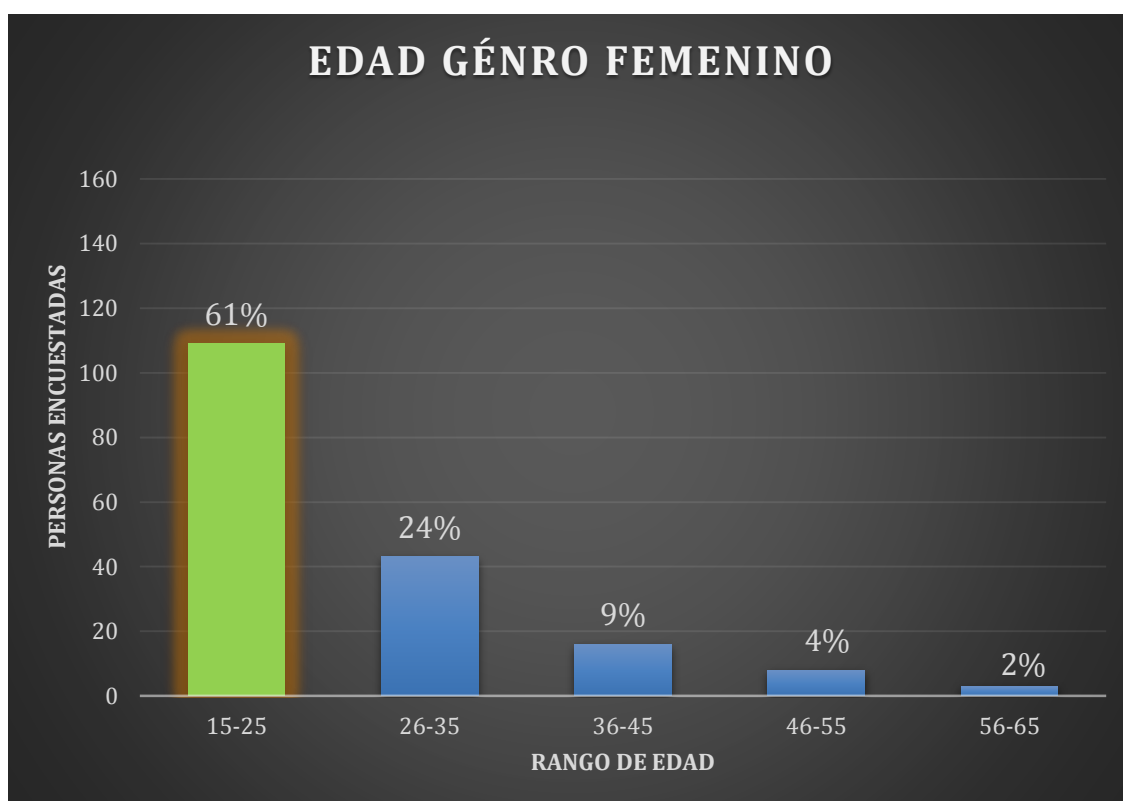
N= 357 corresponden al 100% de la población encuestada durante la Semana del Rock



De los 357 encuestados durante la Semana del Rock 179 que corresponden al 51 % de la población total forma parte del género femenino mientras que el 49% pertenecen al género masculino

EDAD: GÉNERO FEMENINO

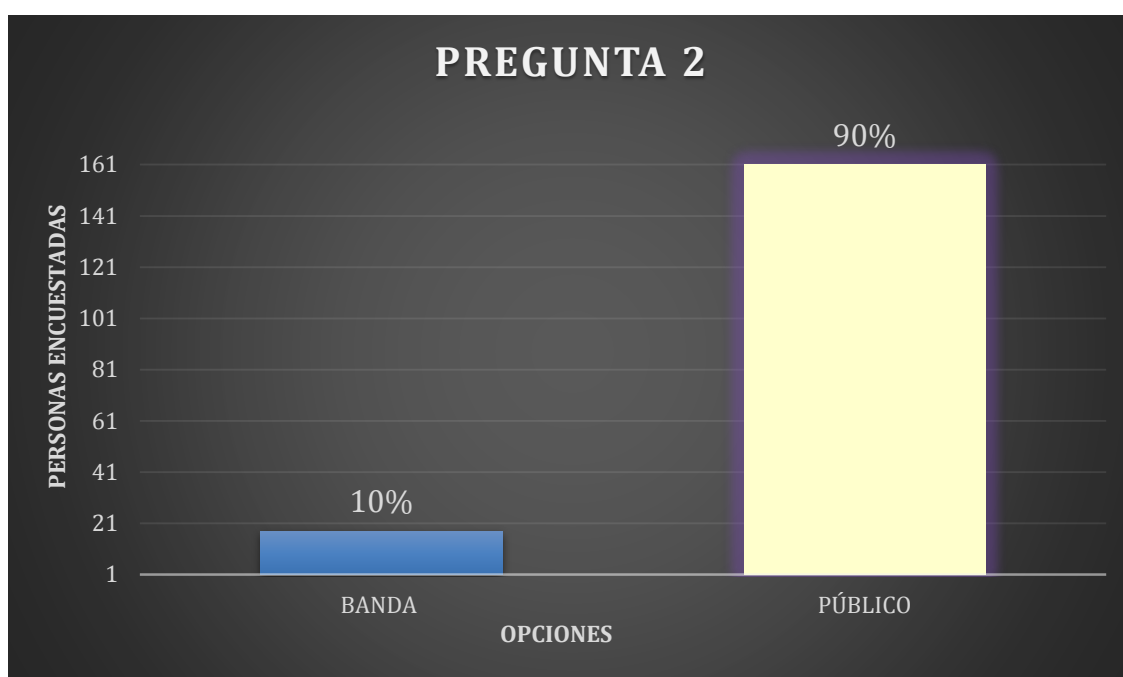
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



De las 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 109 que pertenecen al 61 % se encuentran un rango de edad de 15 a 25 años, mientras que el 2% de la población está dentro del rango entre 56-65 años de edad.

2.- Especifique: ¿cómo es su vinculación con el movimiento rockero?

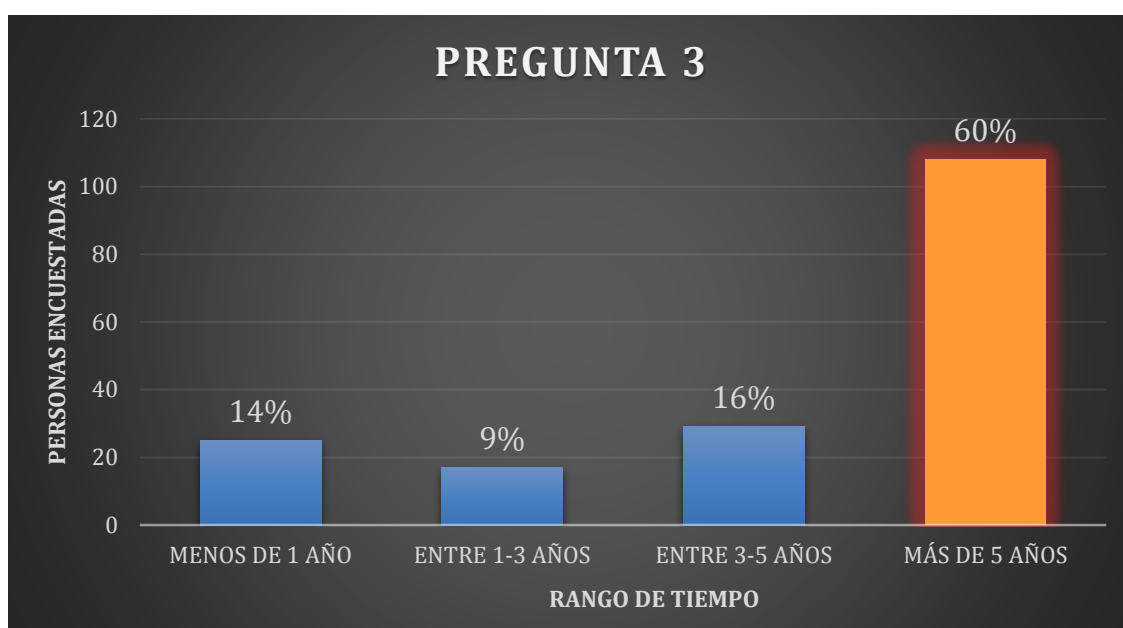
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 161 correspondientes al 90% de las mismas forma parte del público dentro del movimiento rockero mientras que el 10%, están vinculadas con bandas de rock.

3.- ¿Hace cuánto tiempo usted está vinculado con el movimiento rockero en Ecuador?

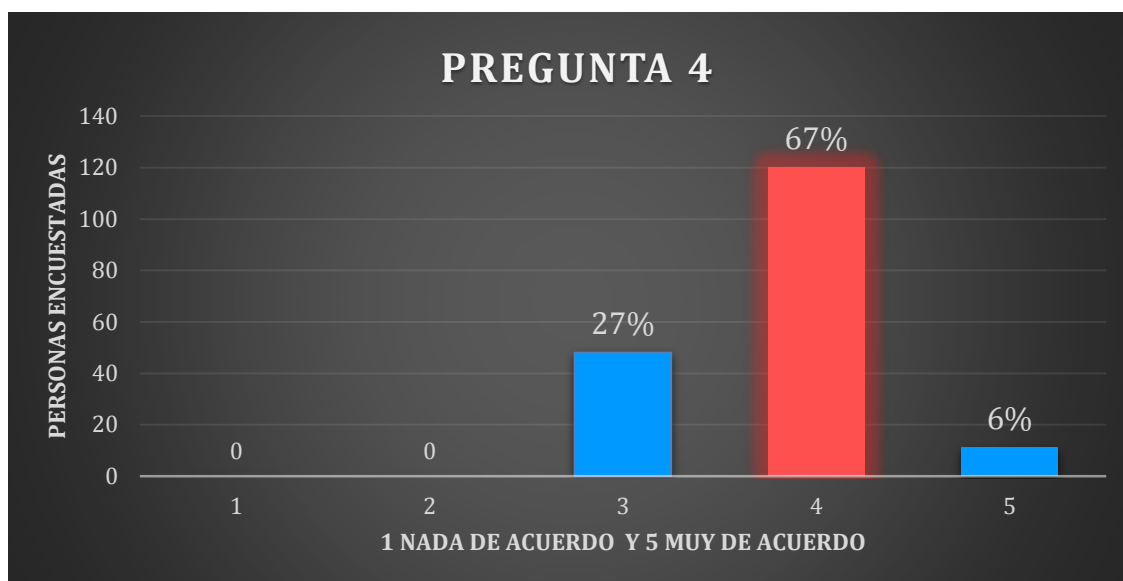
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 108 correspondientes al 60% de las mismas está vinculada con el movimiento rockero por más de 5 años, mientras que el 16%, está vinculada por un período entre 3 y 5 años.

4.- Con la siguiente afirmación: "El rock como género y escena en Quito está integrado mayoritariamente por hombres" Califique en una escala del 1 al 5 (siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo)

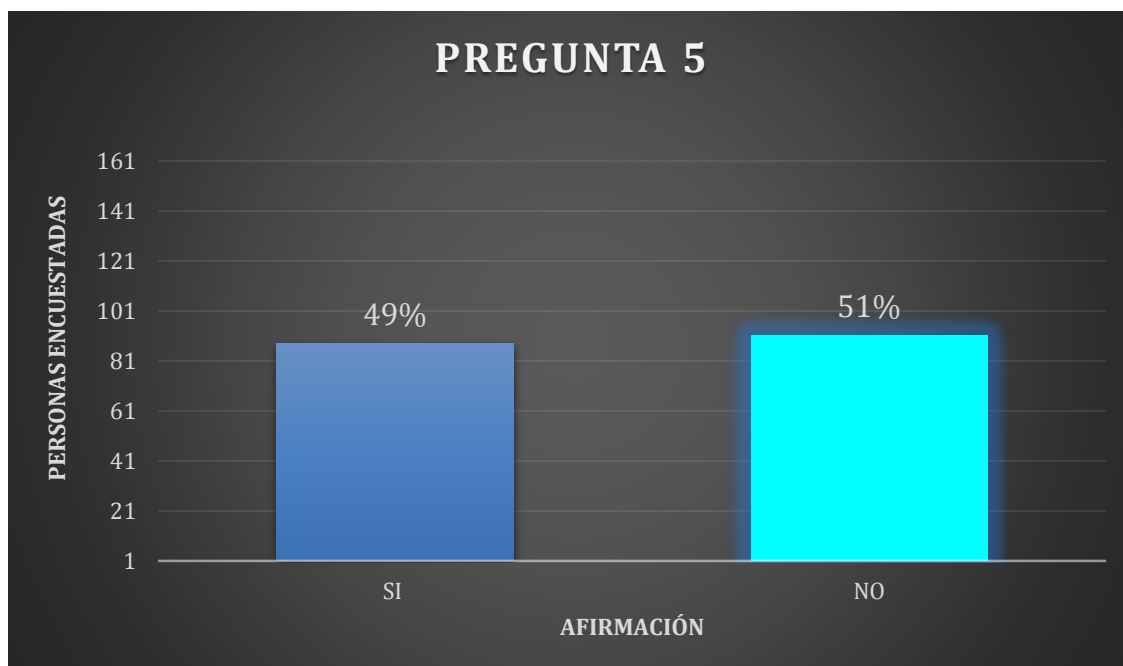
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 120 correspondientes al 67% de las mismas afirma que la escena roquera en Quito se muestra conformada mayoritariamente por hombres calificando a esta afirmación con 4, mientras que el 27%, califica a esta afirmación con un valor de 3 lo que supone que la escena roquera se encuentra en igual conformación de hombres y mujeres.

5.- ¿Cree usted que las mujeres rockeras tienen menos oportunidades de formar bandas de rock que los hombres en Quito?

N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.

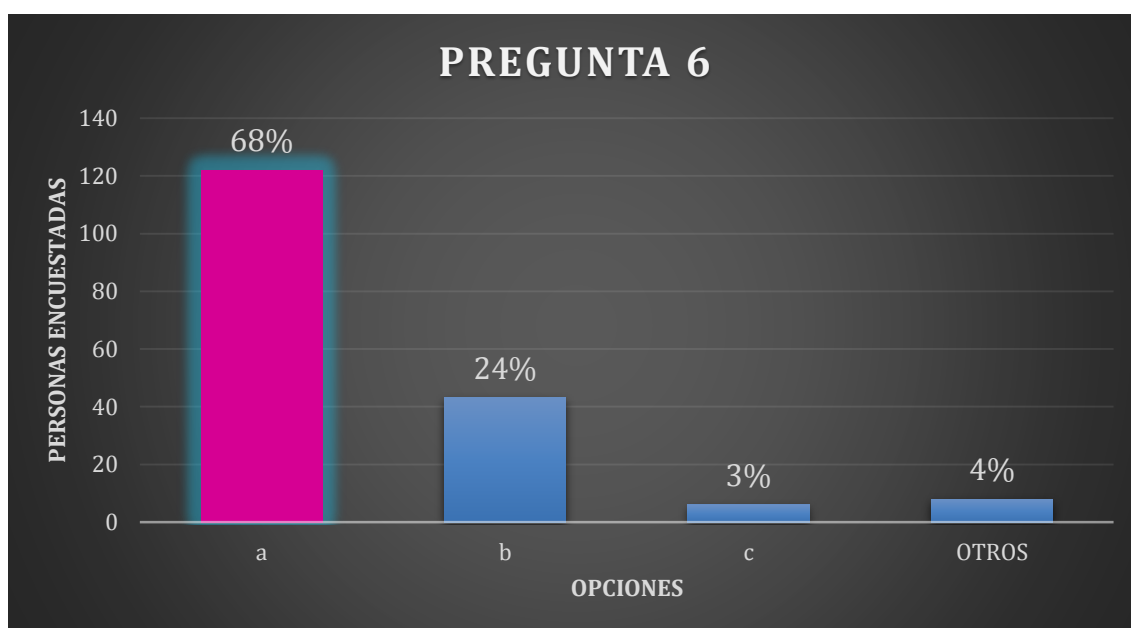


De 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 91 correspondientes al 51% de las mismas, asegura que si tienen oportunidades de formar bandas de rock en Quito, mientras que el 49% afirma que el género femenino tiene menos oportunidades.

6.- Los datos muestran que existe un menor número de bandas de rock femeninas en Quito en relación a las bandas masculinas ¿A qué cree usted que se puede atribuir esto?

- a) Falta de interés en participar por parte de las mujeres
- b) El machismo que existe en la escena rockera de Quito
- c) Falta de aceptación a las bandas femeninas por parte del público
- d) Otras, especifique:

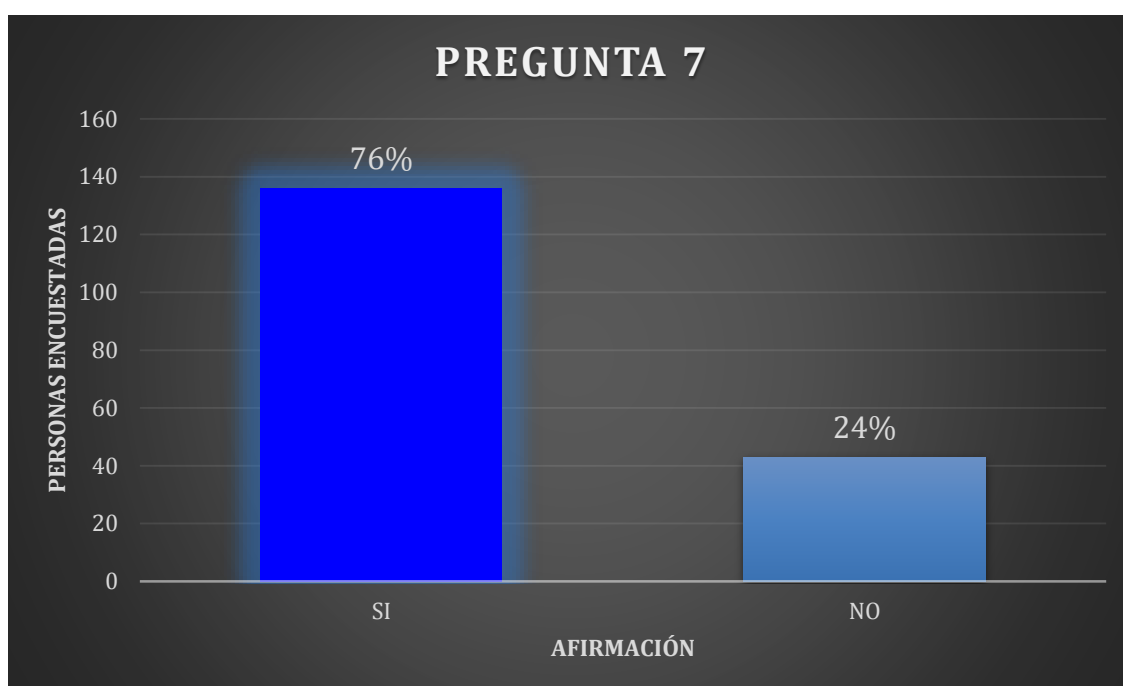
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



De 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 122 correspondientes al 68% de las mismas, cree que la razón de que exista un menor número de bandas de rock femeninas en Quito se atribuye a la opción (a) “falta de interés en participar por parte de las mujeres, mientras que el 5% da otras opciones entre las principales se encuentran: el factor económico y apoyo por parte de disqueras y productoras.

7.- ¿Considera usted que el número de mujeres que son parte de la escena rockera en Quito ha incrementado en los últimos años?

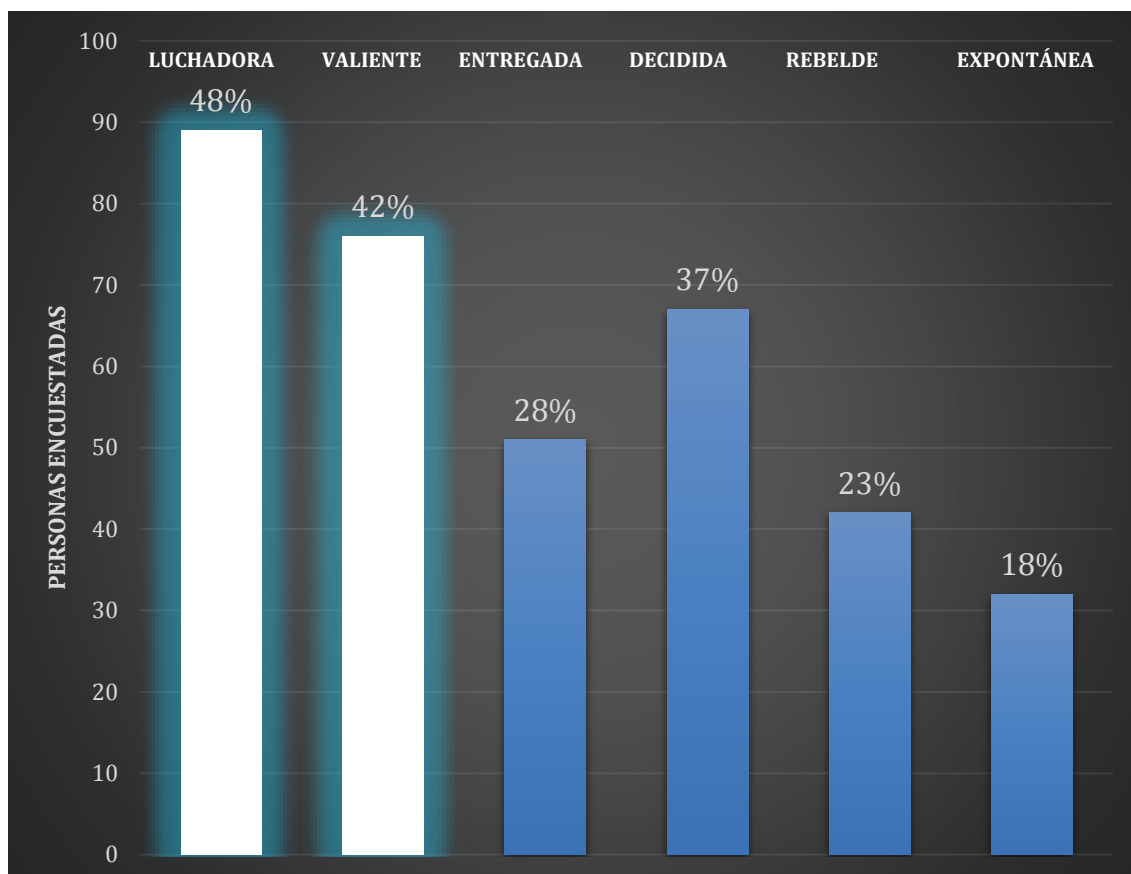
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 136 correspondientes al 76% de las mismas afirma el número de mujeres que son parte de la escena rockera en Quito ha incrementado en los últimos años, presentando como razones positivas: Apertura, igualdad y mayor participación de la mujer roquera dentro de la escena, mientras que el 24% afirma que no ha incrementado el número de mujeres en los últimos años por las siguientes razones: poca participación de mujeres en bandas roqueras y mayor asistencia de hombres a festivales de rock.

8.- Señale 2 características principales que usted considera que tienen las mujeres rockeras de Quito

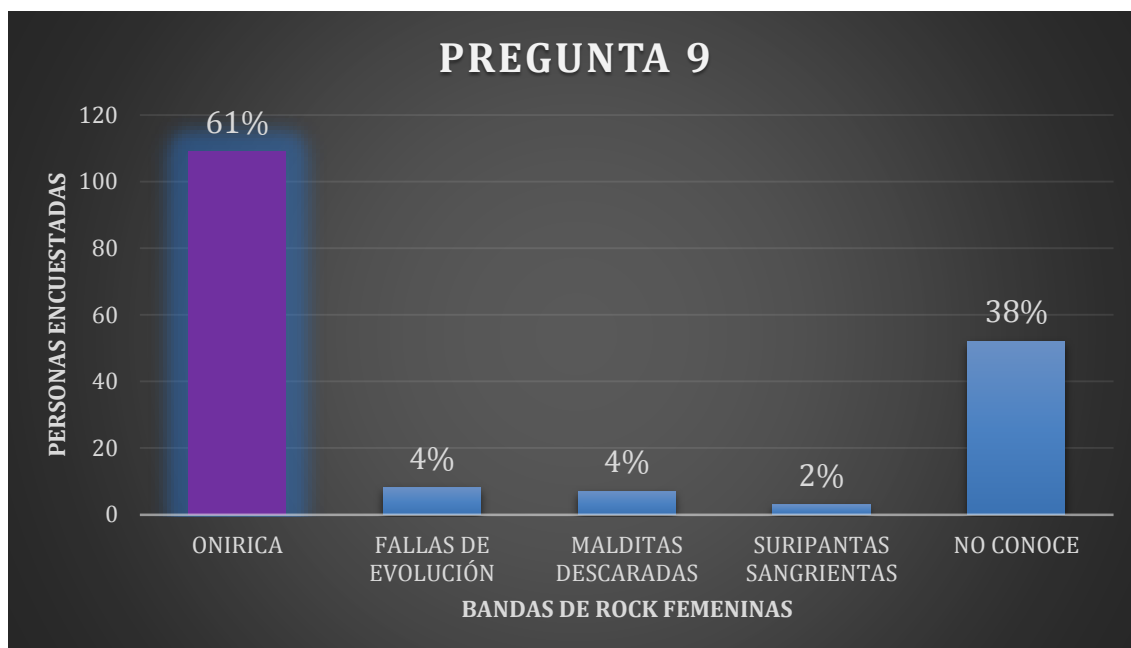
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 89 correspondientes al 48% de la población señala como característica principal al adjetivo "luchadora", así mismo muestra que el 42% se atribuye como segunda característica al adjetivo "valiente".

9.- Mencione el nombre de dos bandas femeninas de rock quiteñas que usted conozca

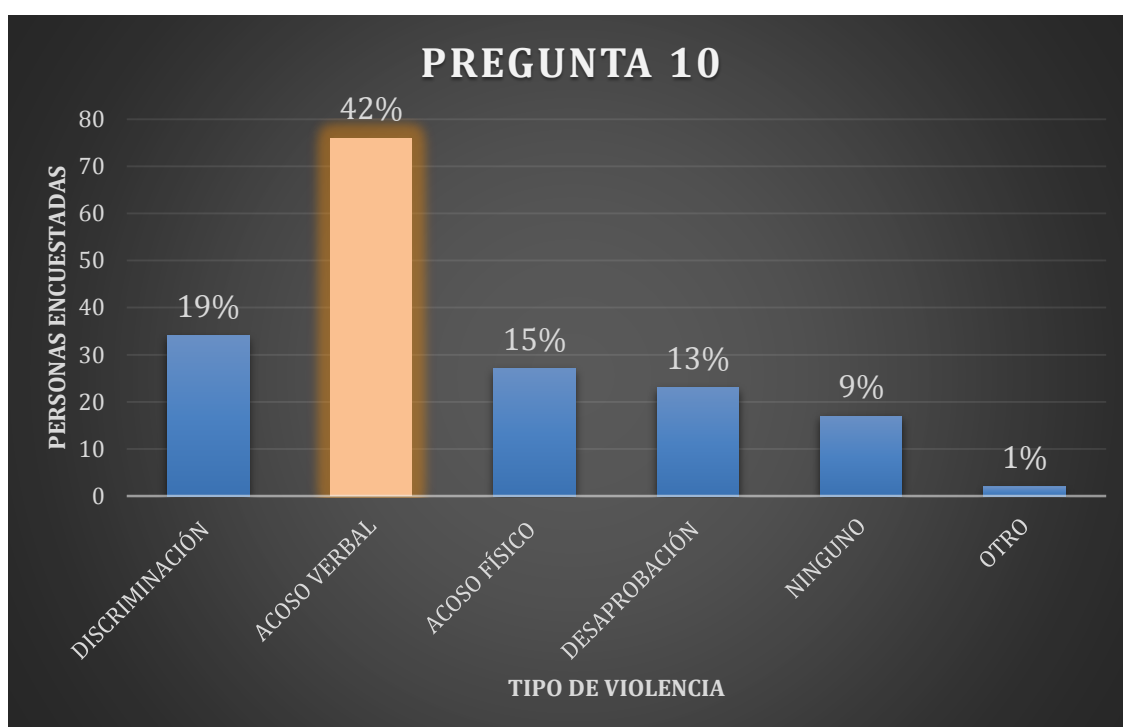
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



De 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 109 correspondientes al 61% de las mismas, menciona a “Onirika” como la banda más conocida dentro de la escena en Quito, mientras que el 2% menciona a “Suripantas Sangrientas” sugiriendo ser la menos conocida dentro del movimiento rockero. Sin embargo el 38% de las encuestadas asegura no conocer ninguna banda femenina de rock quiteña.

10.- Seleccione una opción de respuesta ¿Qué tipo de violencia sufren, con mayor frecuencia las mujeres rockeras por parte de los hombres, dentro de la escena rockera?

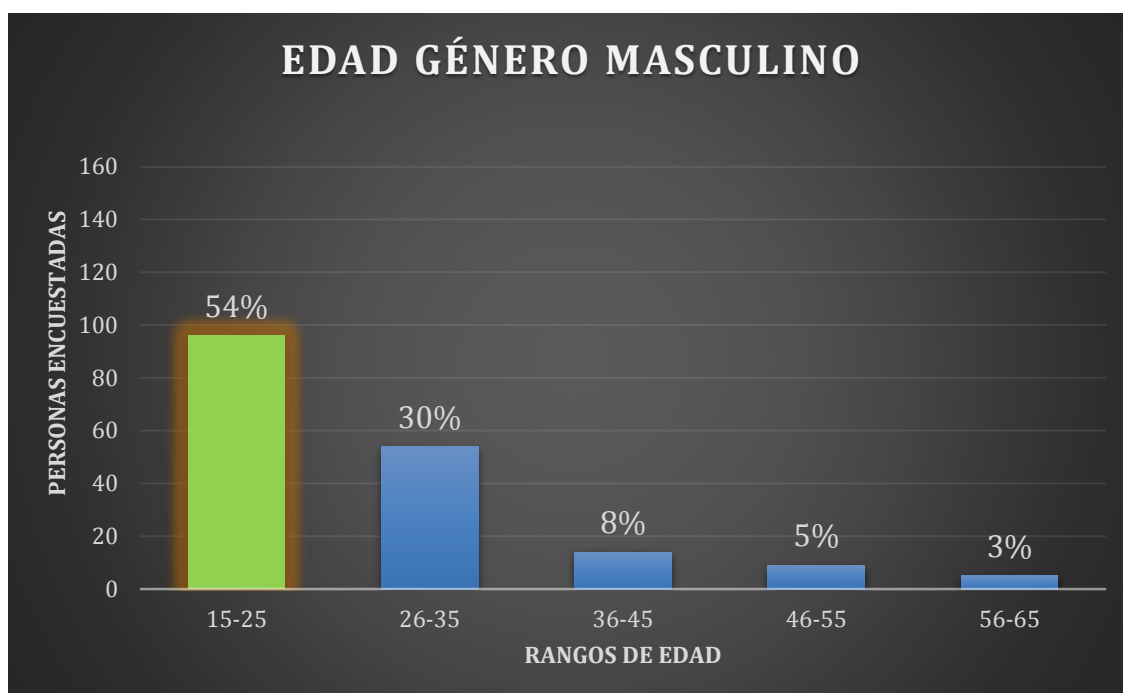
N= 179 corresponde al 100% del género femenino encuestado durante la Semana del Rock.



De 179 mujeres encuestadas durante la Semana del Rock 76 correspondientes al 42% de las mismas, señala al “acoso verbal” como el tipo de violencia que más sufren por parte de los hombres dentro de la escena, mientras que el 19% afirma que la “discriminación” es otro tipo de violencia de las que son víctimas las mujeres dentro de movimiento roquero en Quito.

EDAD: GÉNERO MASCULINO

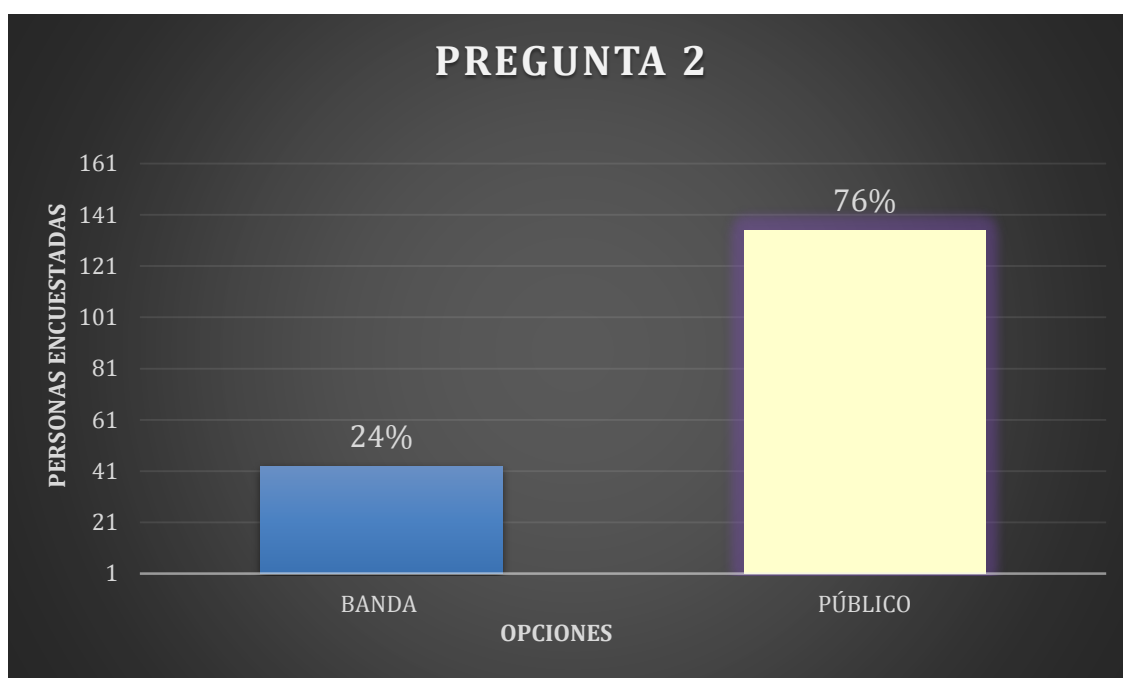
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



De los 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 96 que pertenecen al 54 % se encuentran un rango de edad de 15 a 25 años, mientras que el 3% de la población está dentro del rango entre 56-65 años de edad.

2.- Especifique: ¿cómo es su vinculación con el movimiento rockero?

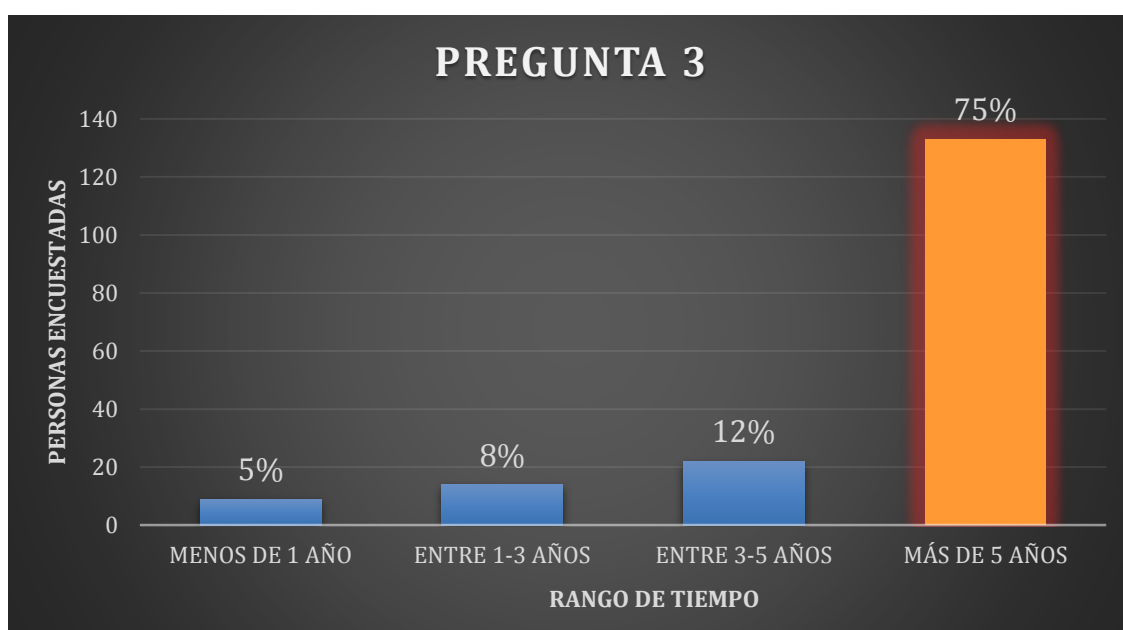
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 135 correspondientes al 76% de los mismos forma parte del público dentro del movimiento rockero mientras que el 24%, están vinculadas con bandas de rock.

3.- ¿Hace cuánto tiempo usted está vinculado con el movimiento rockero en Ecuador?

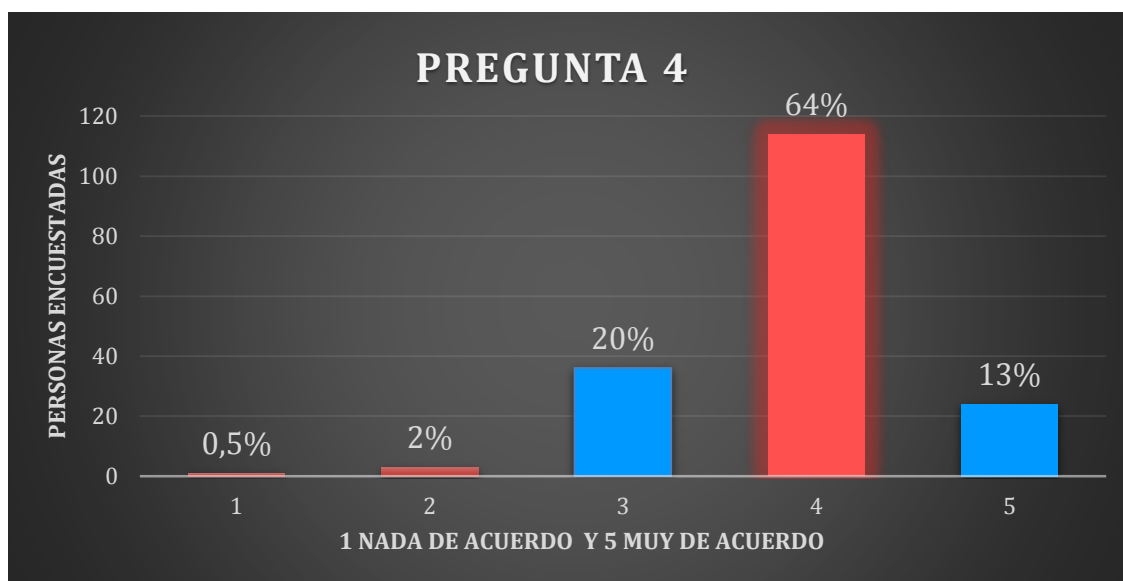
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 133 correspondientes al 75% de los mismos está vinculada con el movimiento rockero por más de 5 años, mientras que el 5%, está vinculada por menos de un año.

4.- Con la siguiente afirmación: "El rock como género y escena en Quito está integrado mayoritariamente por hombres" Califique en una escala del 1 al 5 (siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo)

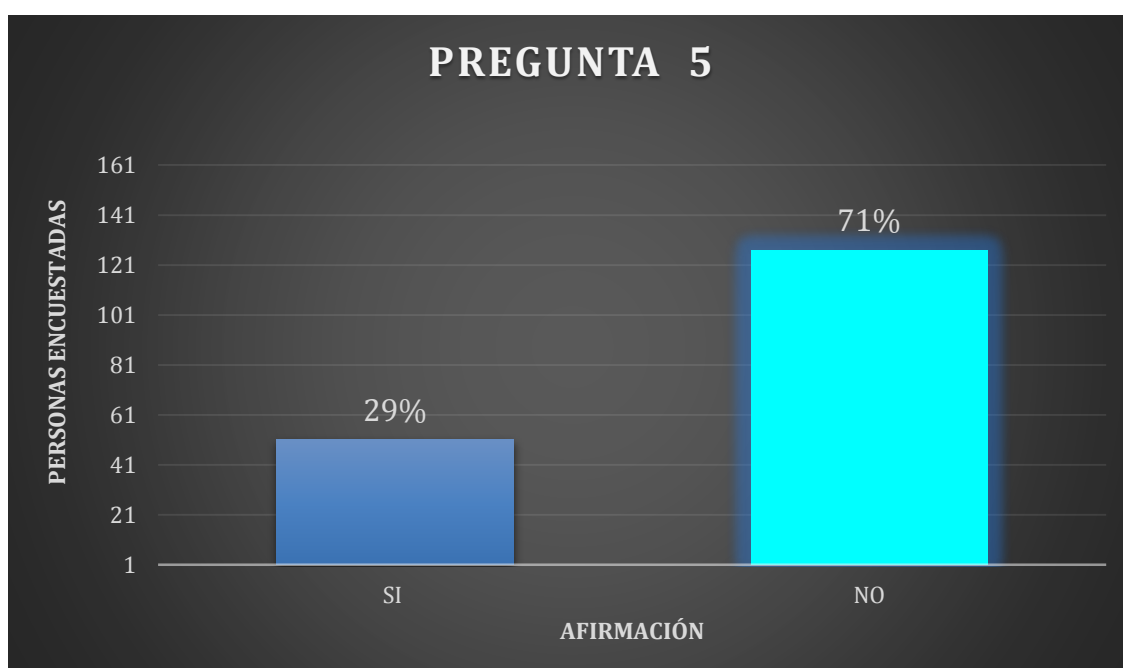
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 114 correspondientes al 64% de los mismos afirma que la escena roquera en Quito se muestra conformada mayoritariamente por hombres calificando a esta afirmación con 4, mientras que el 1%, califica a esta afirmación con un valor de 1 lo que supone que la escena roquera se encuentra conformada mayoritariamente por mujeres. Sin embargo el 14% de los encuestados está muy de acuerdo con la afirmación mencionada.

5.- ¿Cree usted que las mujeres rockeras tienen menos oportunidades de formar bandas de rock que los hombres en Quito?

N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.

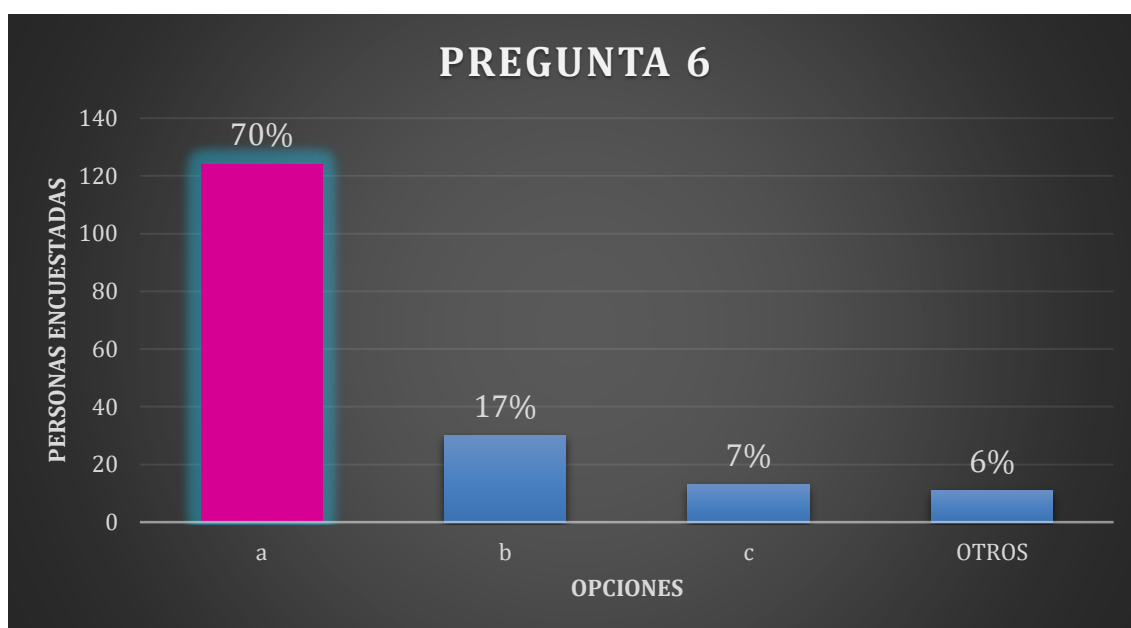


De 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 127 correspondientes al 71% de los mismos, asegura que si tienen oportunidades de formar bandas de rock en Quito, mientras que el 51 correspondientes al 29% afirma que el género femenino tiene menos oportunidades.

6.- Los datos muestran que existe un menor número de bandas de rock femeninas en Quito en relación a las bandas masculinas ¿A qué cree usted que se puede atribuir esto?

- a) Falta de interés en participar por parte de las mujeres
- b) El machismo que existe en la escena rockera de Quito
- c) Falta de aceptación a las bandas femeninas por parte del público
- d) Otras, especifique:

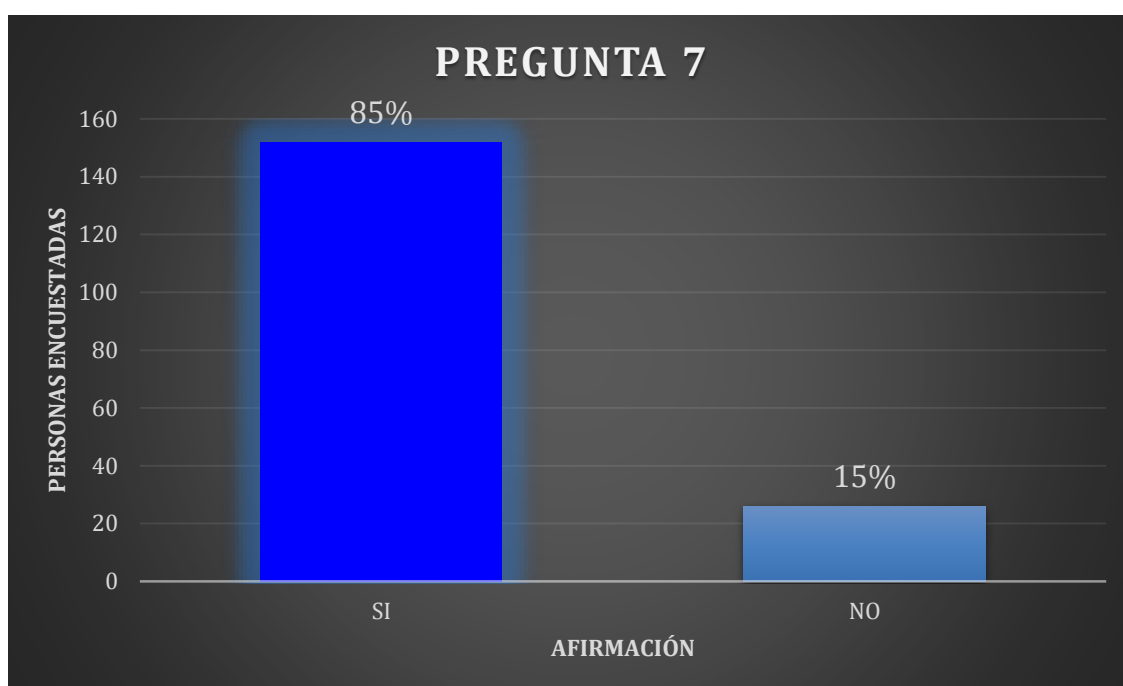
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



De 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 124 correspondientes al 70% de los mismos, cree que la razón de que exista un menor número de bandas de rock femeninas en Quito se atribuye a la opción (a) “falta de interés en participar por parte de las mujeres, mientras que el 6% da otras opciones entre las principales se encuentran: principios ideológicos y falta de comprensión entre mujeres.

7.- ¿Considera usted que el número de mujeres que son parte de la escena rockera en Quito ha incrementado en los últimos años?

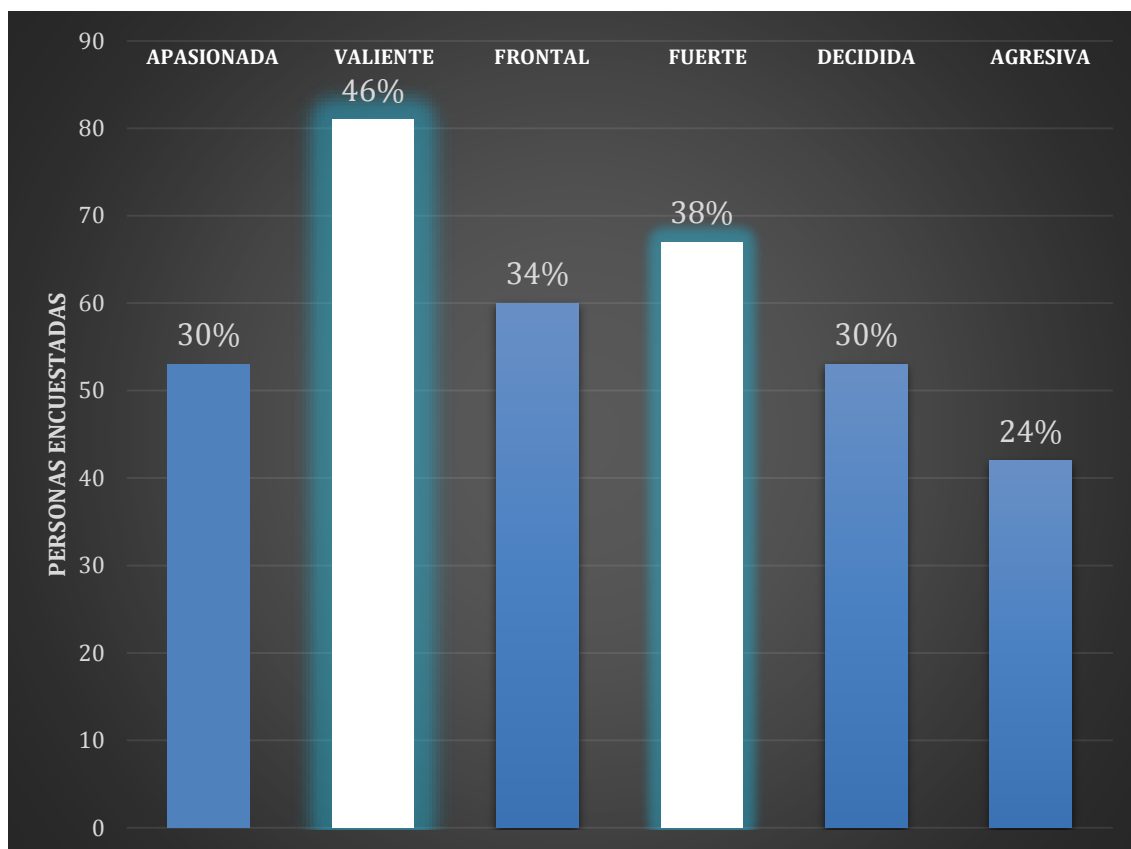
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 152 correspondientes al 85% de los mismos afirma que el número de mujeres que son parte de la escena rockera en Quito ha incrementado en los últimos años, presentando como razones positivas: apertura para las mujeres dentro de la escena, visualización del género y lucha contra el machismo, mientras que el 15% asegura que no ha incrementado el número de mujeres en los últimos años por las siguientes razones: pocas bandas de mujeres, poco apoyo de entidades públicas y la inclinación por otros géneros musicales.

8.- Señale 2 características principales que usted considera que tienen las mujeres rockeras de Quito

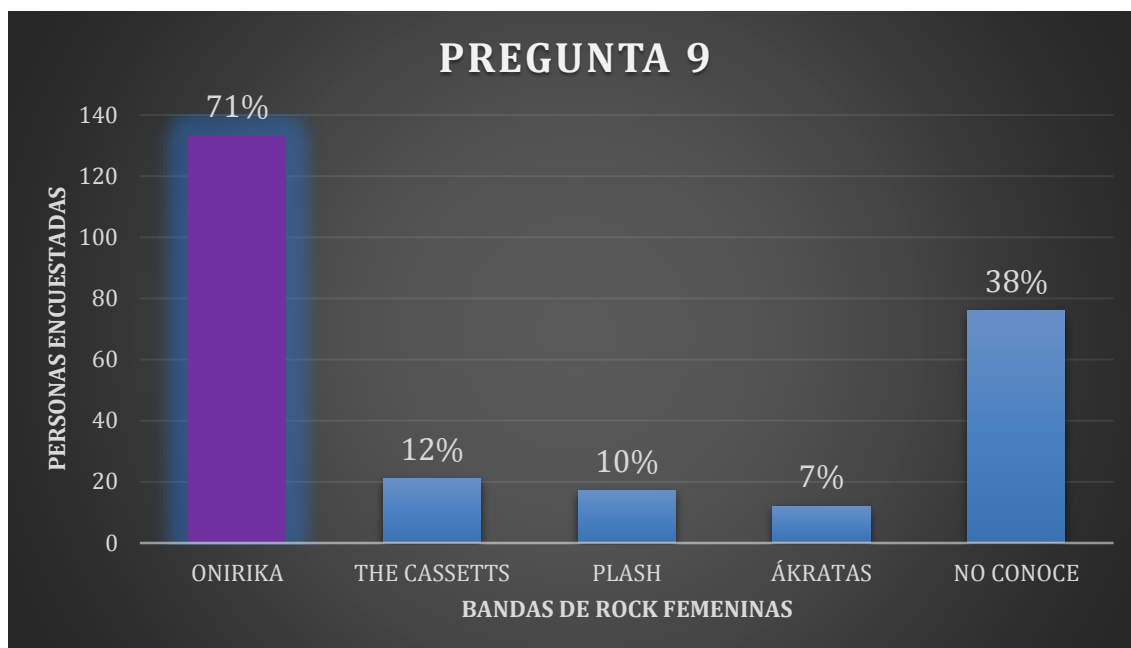
N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



El gráfico muestra que de 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 81 correspondientes al 46% de la población señala como característica principal de la mujer rockera de Quito al adjetivo "valiente", así mismo muestra que el 38% se atribuye como segunda característica al adjetivo "fuerte".

9.- Mencione el nombre de dos bandas femeninas de rock quiteñas que usted conozca

N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



De 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 127 correspondientes al 71% de los mismos, menciona a “Onirika” como la banda más conocida dentro de la escena en Quito, mientras que el % menciona a “Ákratas” sugiriendo ser la menos conocida dentro del movimiento rockero. Sin embargo el 38% de los encuestados asegura no conocer ninguna banda femenina de rock quiteña.

10.- Seleccione una opción de respuesta ¿Qué tipo de violencia sufren, con mayor frecuencia las mujeres rockeras por parte de los hombres, dentro de la escena rockera?

N= 178 corresponde al 100% del género masculino encuestado durante la Semana del Rock.



De 178 hombres encuestados durante la Semana del Rock 68 correspondientes al 38% de los mismos, señala la opción “ninguno” como el tipo de violencia que más sufren las mujeres por parte de los hombres dentro de la escena, mientras que el 11% afirma que la “discriminación” es otro tipo de violencia de las que son víctimas las mujeres dentro de movimiento rockero en Quito.

Diario de campo:A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing field diary notes. The box is positioned below the 'Diario de campo:' label and occupies most of the page's vertical space.





