



ESCUELA DE PSICOLOGÍA

ACTITUDES HACIA LA MENSTRUACIÓN EN MUJERES INDÍGENAS
KAYAMBI Y MESTIZAS DE 20 A 30 AÑOS DE IMBABURA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Psicóloga mención clínica

Profesora Guía
Mg. Paula Alejandra Yépez Tito

Autora
Kristel Alejandra Ortega Borja

Año
2017

DECLARACIÓN DE LA PROFESORA GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Paula Alejandra Yépez Tito

Máster en Psicología de la Intervención Social y Comunitaria

1715307888

DECLARACIÓN DE LAS PROFESORAS CORRECTORAS

“Declaramos haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Carolina Cedeño Coppiano
Máster en Cooperación al Desarrollo
1718306846

María Elena Sandoval Castillo
Máster en Psicología Social
1709061004

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Kristel Alejandra Ortega Borja

1721648218

AGRADECIMIENTOS

A Paula Yépez, por sus conocimientos y orientación que han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

DEDICATORIA
A mi madre y a mi abuelo

RESUMEN

La menstruación es un fenómeno influenciado por variables psicológicas, sociales y culturales, las cuales, al ser interiorizadas por las mujeres inciden en la formación de actitudes positivas o negativas hacia ésta. El objetivo de este trabajo es analizar las actitudes hacia la menstruación de mujeres indígenas Kayambi y mestizas de la provincia de Imbabura, a través del conocimiento de los pensamientos, comportamiento y especialmente de las emociones que las mujeres experimentan al momento de menstruar.

El estudio de las actitudes frente a la menstruación se realizará bajo la epistemología de la Psicología Social Cognitiva, su importancia radica en que permite entender las conductas sociales a través de la integración de las estructuras cognitivas individuales con los referentes sociales. De igual manera, la trascendencia de las actitudes está en que reflejan la interiorización de los valores, normas y creencias que rigen a los seres humanos.

La estrategia de intervención que se propone en esta investigación hace énfasis en la educación menstrual enfocada en el trabajo con emociones, corporalidad y feminidad, pues, diversos estudios encontraron que las mujeres suelen tener dificultad en lidiar con las emociones relativas al ciclo menstrual, además, no relacionan con sus cuerpos la información que reciben y no disfrutan de su feminidad. Por otro lado, una de las herramientas centrales que se plantea es la capacitación de lideresas que pertenezcan a los grupos con los que se trabajará, para asegurar el sostenimiento y la adecuación al contexto.

Palabras clave: Menstruación, Psicología Social Cognitiva, Actitud, Emoción, Cognición, Comportamiento.

ABSTRACT

Menstruation is a phenomenon influenced by psychological, social and cultural variables, which, when are internalized by women, influence the formation of positive or negative attitudes towards menstruation. The aim of this study is to analyze the attitudes towards menstruation of indigenous Kayambi and mestizo women in the province of Imbabura, through the knowledge of thoughts, behavior and especially emotions that women experience when are menstruating.

The study of attitudes towards menstruation will be carried out under the epistemology of Cognitive Social Psychology, its importance lies in its ability to understand social behavior through the integration of individual cognitive structures with social referents. Likewise, the transcendence of attitudes is that they reflect the internalization of the values, norms and beliefs that govern human beings.

The intervention strategy proposed in this research emphasizes menstrual education focused on work with emotions, body and femininity, because several studies found that women often have difficulty coping with emotions related to the menstrual cycle, furthermore, they do not relate the information they receive with their bodies and do not enjoy their femininity. On the other hand, one of the central tools that are proposed is the training of leaders who belong to the groups that will work to ensure sustainability and adaptation to the context.

Key words: Menstruation, Cognitive Social Psychology, Attitude, Emotion, Cognition, Behavior.

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Formulación del problema y justificación.	4
3. Pregunta de investigación	7
4. Objetivos	7
4.1. Objetivo general	7
4.2. Objetivos específicos	7
5. Marco teórico referencial y discusión teórica	7
6. Preguntas directrices	15
7. Metodología del estudio.....	16
7.1. Tipo de diseño y enfoque.....	16
7.2. Muestreo/participantes.....	17
7.3 Recolección de datos/ Herramientas a utilizar	18
7.4. Pre-validación del Instrumento	19
7.5. Procedimiento.....	19
7.6. Tipo de análisis	20
8. Viabilidad	21
9. Aspectos éticos.....	23
9.1. Consentimientos o asentimientos informados.....	23
9.3. Auto reflexividad.....	23
9.4. Consecuencia de la investigación	24
9.5. Devolución de resultados.....	24
9.6. Autorización para uso de test	25
9.7. Derechos de autor.....	25
10. Análisis de Estrategias de Intervención	25

10.1. Análisis de investigaciones y estrategias de intervención relacionadas con el tema.	25
10.2 Estrategia de intervención adecuada al contexto ecuatoriano	30
11. Cronograma.....	35
Referencias.....	36
ANEXOS	45

Título

Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura.

1. Introducción

La palabra menstruación proviene de *menstrualis* que significa mensual, el periodo entre el inicio del ciclo menstrual y el siguiente es generalmente de 29.5 días (Kothari, 2010, p. 43). Sin embargo, el ciclo menstrual no solamente es una experiencia biológica, por el contrario, es un fenómeno multidimensional que engloba una serie de ideas, creencias y prácticas que han sido interiorizadas por las mujeres e influyen en su vida de manera positiva o negativa (Botello y Casado, 2015, p. 14).

Es por esta razón que en esta investigación se busca analizar las diferencias en las actitudes de mujeres indígenas Kayambi y mujeres mestizas de 20 a 30 años de la provincia de Imbabura frente a la menstruación, a través de la descripción de las actitudes de las mujeres al experimentar la menarquia y la identificación de las actitudes frente a la menstruación de mujeres indígenas Kayambi y mestizas de Imbabura.

La población escogida para analizar las actitudes frente a la menstruación son mujeres mestizas e indígenas Kayambi de la provincia de Imbabura, puesto que, se encontró que existe un mayor porcentaje de individuos que se autoidentifican como indígenas con respecto a otras provincia de la Sierra (INEC, 2010, p. 2). Además, se ha elegido trabajar con las mujeres indígenas Kayambi, pues, la población Kayambi pertenece a uno de los principales pueblos indígenas ubicados en la sierra ecuatoriana (Ministerio Coordinador de Patrimonio y Unicef, 2005, p. 10) y sobre todo debido a que se encontró un mayor número de mujeres (51.9%) con respecto a los hombres (48.1%) (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC], 2010, pp. 7- 9), lo cual,

resulta de suma importancia para este estudio, pues, está centrado exclusivamente en conocer las actitudes de mujeres.

La epistemología con la que se abordará este estudio es la Psicología Social Cognitiva la cual representa una perspectiva teórica que manifiesta que el conocimiento científico es el resultado de creencias, actitudes y valores del sujeto (Garzón, 1984, pp. 84 - 90). Su relevancia se relaciona con la posibilidad de entender la conducta social a través de percepciones, memorias y fantasías que se integran en estructuras cognitivas, esto significa que al pensar en fenómenos sociales se puede comprenderlos a partir de teorizaciones desde la psicología individual (Ocampo, 2012, p. 121).

Por otro lado, el acercamiento a la experiencia de mujeres indígenas y mestizas frente a la menstruación que pretende esta investigación, se trabajará mediante dos conceptos fundamentales: actitud e identidad social, el término actitud, conceptualizado como una serie de procesos cognitivos, afectivos y comportamentales (García y Thomas, 2011, p. 93) que se construyen a lo largo de la vida a través de las experiencias individuales, las cuales, condicionan y modifican las vivencias futuras y las conductas del sujeto (Bello y Casales, 2011, p. 94).

Las actitudes son trascendentales en la vida de los seres humanos porque apoyan y definen la identidad social de los individuos (Grande, 2009, p. 14), la identidad social se refiere a la autodefinición que dirige la manera en que los individuos se conceptualizan y autoevalúan (Baron y Byrne, 2005, p. 167). Ésta tiene relación con la identidad cultural, que es el conjunto de significados que define el sentido propio de quién es cada individuo (Marín y Martínez, 2012, pp. 48 y 49), está constituida por diferentes aspectos en los que se plasma el lenguaje, los sistemas de valores y creencias, las dinámicas comunicacionales entre los miembros y la cultura del pueblo (González, 2000, citado en Molano, 2007, p. 73).

También, es importante referirse al concepto de cultura de Hofstede (1989) quien la considera como una programación cultural de la mente que diferencia a un grupo de otro y circunscribe valores culturales (citado en Morales, Páez, Kornblit, Asún, 2001, p. 78) en donde ponderan las conductas estereotípicas de género, marcan las diferencias de rol de género y los valores masculinos dominantes (Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado, 2007, p. 72).

Por último, es relevante conocer cómo se concibe la feminidad en cada cultura, pues, la menstruación constituye una parte importante de ser mujer (Marván y Molina, 2012, p. 361). La feminidad se define como el conjunto de características o atributos que comparten las mujeres, las cuales van desde el cuerpo hasta las formas de comportamiento sociales que las representa de manera real y simbólica (Ramos, 2006, p. 154). Por tanto, es posible decir que la cultura es aquella que define aquello que se considera masculino o femenino, por lo que es necesario mencionar la visión de lo femenino desde el indigenismo y el mestizaje.

La feminidad conceptualizada desde la cultura indígena se estructura alrededor de las tareas que las mujeres cumplen, por ejemplo, la feminidad desde el indigenismo significaría tomar el rol de esposa, madre y cuidadora (Tenorio, 2004, pp. 20 - 48). Del mismo modo, la feminidad desde el mestizaje se ha manifestado generalmente desde la abnegación, pasividad y sumisión de la mujer (Bidejain, 1990, p. 107) considerándola como un objeto de reproducción de la especie (Palma, 1990, p. 122).

Es así que la trascendencia de esta investigación se relaciona con la necesidad de explorar las variables sociales que circunscriben a la menstruación, pues, la mayoría de investigaciones relacionadas con el ciclo menstrual se han enfocado en la parte biológica de esta experiencia, a pesar de que la menstruación es un hecho biológico relacionado al contexto, a las creencias y a estereotipos culturales.

2. Formulación del problema y justificación.

En el Ecuador, el 50,4% de la población total son mujeres, con una edad promedio de 28 años (INEC, 2010, p. 1). Con base en resultados del Censo del 2010, el 72,6% de mujeres se auto identifica como mestizas y el 7,1% como indígenas (INEC, 2014, p. 13), es decir, el mestizaje y el indigenismo son los dos grupos más representativos del Ecuador, es por este motivo que el objetivo general de esta investigación es analizar las diferencias en las actitudes de mujeres indígenas Kayambi y mestizas hacia la menstruación.

Por tanto, es importante destacar que la mayor parte de la población indígena se encuentra ubicada en la Sierra con el 68.2% (INEC, 2014, p. 16). Una de las culturas indígenas ubicadas en esta región es la nacionalidad Kichwa de la cual se distinguen diferentes pueblos o grupos étnicos agrupados en base a sus relaciones de parentesco y una tradición cultural similar (Benítez y Garcés, 2014, p. 187), uno de ellos es el pueblo Kayambi ubicado en Pichincha, Imbabura y Napo (INEC, 2010, p. 7).

La población indígena escogida para cumplir los propósitos del estudio es aquella autoidentificada como Kayambi que consta de 33 726 personas de las cuales el 51,9% son mujeres. Es así que la mayor parte del pueblo Kayambi se ubica en la provincia de Pichincha con el 79.6%, seguido de Imbabura con el 19% y Napo con el 0.9% (INEC, 2010, p. 7).

Conviene subrayar que se ha elegido analizar las actitudes frente a la menstruación de las mujeres de la provincia de Imbabura, ya que, si bien la provincia de Pichincha tiene la mayor concentración de indígenas Kayambi, solamente el 5.3% de su población total se autoidentifica como indígena (INEC, 2010, p. 2). Por el contrario, el 65.7% de la población de Imbabura se reconoce como mestizo y el 25.8% como indígena (INEC, 2010, p. 2).

Por esta razón, es relevante conocer la perspectiva de las personas que pertenecen a las dos etnias más representativas de la provincia de Imbabura, pues, de esta forma es posible distinguir la forma en que las mujeres viven su menstruación en cada cultura, tomando como referencia lo señalado por Alan Fiske (2002) quien manifiesta que cultura es aquello que se transmite y construye socialmente, es el conjunto de prácticas, competencias, ideas, esquemas, símbolos, valores, normas, instituciones, metas, reglas constitutivas, artefactos, y las modificaciones en el contexto (citado en Morales, Moya, Gaviria, Cuadrado, 2007, p. 66).

Por tanto, es posible señalar que la cultura se relaciona directamente con la manera en que las mujeres se perciben a sí mismas, a los demás y al entorno, a través del cuerpo de los seres humanos, el cual, Mauss (1973) considera un medio esencial para la socialización de los individuos en la cultura (citado en Gavilán, 2005, p. 140), motivo por el cual, se considera oportuno explorar las actitudes de mujeres indígenas y mestizas frente a la menstruación, ya que dichas actitudes difieren de acuerdo a la cultura, tomando como ejemplo la investigación llevada a cabo por Gavilán (2005, p. 143) en la población indígena Aymara ubicada en el norte de Chile, en donde se encontró que la menstruación está asociada al ciclo lunar y se piensa que es un momento de extrema fertilidad.

Continuando con lo expuesto anteriormente, cabe destacar que la menstruación no solo es un aspecto orgánico de las mujeres, por el contrario, Botello y Casado (2015, p. 14) afirman que forma parte de un fenómeno multidimensional, ya que se relaciona con factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales, esto significa que envuelve ideas, creencias y prácticas que las mujeres han interiorizado de tal forma que impactan de manera positiva o negativa a su vida.

Es por esta razón que las autoras resaltan la importancia de explicar las variables antropológicas y culturales del ciclo menstrual, ya que, se piensa que

durante este ciclo las mujeres experimentan “cierta incapacidad” emocional, física y cognitiva al momento de cumplir sus responsabilidades, intentando darle un origen biológico a lo que en el trasfondo serían prejuicios. Estas creencias, ideas y opiniones acerca de la menstruación influyen en las actitudes que las mujeres toman frente a su menstruación, y suelen tomarse como explicaciones para la conducta de las mujeres (Botello y Casado, 2015, p. 14).

En ese sentido Laws y Seears (2014) mencionan que existen regulaciones a las conductas de las mujeres cuando se encuentran menstruando, estas medidas adquieren sentido en sociedades con niveles significativos de desigualdad de género y donde la perspectiva masculina tendiente a la subordinación de las mujeres domina la forma en la que se miran los cuerpos y los procesos corporales femeninos (citado en Sosa, Lerner y Erviti, 2014, p. 359). Con respecto a la brecha de desigualdad de género en el Ecuador, el INEC señala que el porcentaje nacional de desigualdad de género en relación al promedio de ingresos entre hombres y mujeres es del 84% y sobre los ingresos promedio de los hogares que tienen una jefatura de hogar femenina la brecha es del 77.9% (INEC, 2014, pp. 91 y 92).

Por consiguiente, es posible manifestar que la trascendencia de esta investigación para la psicología social se relaciona con la necesidad de explorar las variables sociales que circunscriben a la menstruación, porque, como señalan Botello y Casado (2015) “las vertientes psicológicas, antropológicas y culturales del ciclo son las menos estudiadas, por la dificultad de movernos en terrenos personales y subjetivos” (p. 14), esto quiere decir que a lo largo del tiempo la mayoría de investigaciones relacionadas con el ciclo menstrual se han enfocado en la parte biológica de esta experiencia. Pues, a pesar de que la menstruación es un hecho biológico relacionado al sexo, cuando se habla que las mujeres que se encuentran menstruando no pueden bañarse, se hace evidente la variable cultural otorgada a este fenómeno (ONU Women, 2016).

La repercusión del estudio se centra en analizar las diferencias en las actitudes frente a la menstruación en comunidades indígenas y mestizas, lo que daría paso a futuros estudios que permitan entender los aspectos psicológicos que envuelven esta problemática de una manera más profunda.

3. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las actitudes de mujeres indígenas Kayambi y mujeres mestizas de 20 a 30 años de la provincia de Imbabura acerca de la menstruación?

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Analizar las actitudes de mujeres indígenas Kayambi y mujeres mestizas de la provincia de Imbabura frente de la menstruación.

4.2. Objetivos específicos

4.2.1. Describir las actitudes de mujeres mestizas e indígenas Kayambi de la provincia de Imbabura al experimentar su primera menstruación.

4.2.2. Identificar las actitudes frente a la menstruación de mujeres indígenas Kayambi de la provincia de Imbabura.

4.2.3. Definir las actitudes frente a la menstruación de mujeres mestizas de la provincia de Imbabura.

5. Marco teórico referencial y discusión teórica

Al ser el objeto de esta investigación explorar las actitudes frente a la menstruación de mujeres Kayambi y mestizas de la provincia de Imbabura, se

considera importante abordar el contexto ecuatoriano. Según el último censo realizado en el Ecuador, existen aproximadamente 14 483 499 habitantes, el 50.4% de estos son mujeres, de las cuales, el 7.1% de mujeres se definen como indígenas y el 72.6% como mestizas (INEC, 2010, p. 13). La población identificada como Kayambi es de 33 726 personas, que corresponden al 3.3% de la población indígena total del país, y se encuentran ubicados principalmente en las provincias de Pichincha (79.6%), Imbabura (19%), Napo (0.9%) y en el resto de provincias (0.4%), además, el 92% de la población Kayambi se ubica en los cantones de Otavalo (62%), Cayambe (17.2%) y Pedro Moncayo (12.8%), un porcentaje pequeño habitan en Ibarra (1.7%) y Quito (4.7%) (INEC, 2010, pp. 7 y 8).

Tomando en cuenta las cifras proporcionadas, se ha elegido trabajar con las mujeres de este grupo indígena, ya que la población Kayambi pertenece a uno de los principales pueblos indígenas ubicados en la sierra ecuatoriana (Ministerio Coordinador de Patrimonio y Unicef, 2005, p. 10) y sobre todo debido a que se encontró un mayor número de mujeres (51.9%) con respecto a los hombres (48.1%) (INEC, 2010, pp. 7- 9), lo cual, resulta de suma importancia para este estudio, pues, está centrado exclusivamente en conocer las actitudes de mujeres.

Esta investigación se aborda desde la epistemología de la Psicología Social Cognitiva la cual representa una perspectiva teórica que manifiesta que el conocimiento científico es el resultado de creencias, actitudes y valores del sujeto. Ésta surgió de la convergencia de la Psicología Cognitiva y la Psicología Social, se la concibe como una filosofía del conocimiento en el modo de entender y concebir la realidad. Es el resultado de la revolución del Procesamiento de Información que supuso un nuevo enfoque de los fenómenos sociales, pues, en el momento en que confluyeron estas dos perspectivas se concluyó que cuando los individuos reelaboran, organizan e interpretan la información lo hace a través de referentes sociales, lo que significó, dejar de lado las dicotomías “conocimiento individuo vs colectivo,

conocimiento científico vs lego, laboratorio vs situaciones reales” (Garzón, 1984, pp. 84 - 90).

La relevancia de la psicología social cognitiva tiene que ver con que permite entender la conducta social a través de percepciones, memorias y fantasías que se integran en estructuras cognitivas, esto significa que al pensar en fenómenos sociales se puede comprenderlos a partir de teorizaciones desde la psicología individual (Ocampo, 2012, p. 121).

La noción del individuo de la psicología social cognitiva tiene que ver con su construcción a partir de la interacción, las creencias y de la relación entre el sujeto y la realidad. Perales y Quenza (2007) afirman que si bien existen factores sociales que median los comportamientos de las personas, al final las acciones son determinadas por la estructura cognitiva (citado en Ocampo, 2012, p. 122).

El nacimiento de la psicología social cognitiva supuso la inclusión de nuevos temas de interés para la psicología social como los sesgos, heurísticos, los estereotipos, las categorías y las actitudes en relación con representaciones sociales (Rodríguez, 1993, citado en Ocampo, 2012, p. 120).

Es así que la aproximación a la experiencia de mujeres indígenas y mestizas frente a la menstruación que pretende esta investigación, se trabajará mediante dos conceptos fundamentales: actitudes e identidad social, los cuales, permitirán comprender de mejor manera este fenómeno a partir de la exploración de las vivencias particulares, la relación con los otros y la cultura.

Adicionalmente se considera necesario señalar que la identidad indígena difiere de la mestiza a través de sus prácticas, vivencias culturales, autopercepción, lengua, vínculos comunitarios, filiación sociocultural y la relación con la naturaleza. Dicho de otra manera, los pueblos indígenas se definen como comunidades de personas originarias que se rigen por sus propios sistemas

económicos, políticos, legales y de organización social (INEC, 2006, p. 10), siendo las actitudes hacia la menstruación influenciada por dichas variables.

La palabra menstruación proviene de *menstrualis* que significa mensual, el periodo entre el inicio del ciclo menstrual y el siguiente es generalmente de 29.5 días (Kothari, 2010, p. 43). El ciclo menstrual se conceptualiza como un fenómeno multidimensional, ya que está influenciado por cuestiones biológicas, psicológicas, sociales y culturales. En otras palabras, la menstruación es vista como una serie de ideas, creencias y prácticas que han sido interiorizadas por las mujeres e influyen en su vida positiva o negativamente. Vale destacar que la menstruación abarca un lenguaje, normas sociales, expectativas y creencias sobre cómo debe actuar o sentir una mujer durante su ciclo menstrual.

Antiguamente se consideraba que la sangre menstrual era peligrosa y mágica (Frazer, 1951, citado en Pérez et al., 1995, p. 298), de esta forma se evidencia que las normas culturales no solo determinan la actitud y valoración que toman las mujeres durante la menstruación, sino también pueden conferir a la misma un significado especial, dado que en diversas culturas evoca simbologías que se relacionan con la vida, la muerte, la salud y la enfermedad (Botello y Casado, 2015, p. 14). Actualmente, aún existen creencias erróneas y actitudes negativas hacia ella, esto ha provocado que la mujer vea su menstruación como algo sucio y se centre en los aspectos negativos de ésta, sin reconocer que es un proceso natural y positivo (Pérez et al., 1995, p. 298).

Un ejemplo de esto es el estudio realizado por María Luisa Marván, Sandra Cortés y Rosy González (2014) en México, a 52 adolescentes y sus madres, con el objetivo de explorar el significado que le conferían a la palabra “menstruación”. Las autoras encontraron que las participantes se referían a ésta como “molesta”, “sucia” y “dolorosa”, sin embargo, también la definieron como una señal de bienestar y madurez (pp. 89 - 93).

Se puede evidenciar que las actitudes que tienen las mujeres frente a la menstruación están relacionadas con la identidad social y el medio cultural en el que se desarrollan.

Las actitudes se definen como “evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas” (Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado, 2007, p. 459). Por otro lado, Allport (1935) menciona que las actitudes son construcciones hipotéticas o estados mentales organizados a través de la experiencia, que influye directamente sobre las respuestas de los individuos ante objetos o situaciones con los que se relaciona (citado en Bello y Casales, 2011, p. 93). En otras palabras, son procesos que se construyen a lo largo de la vida a través de las experiencias individuales, las cuales, condicionan y modifican las vivencias futuras y las conductas del sujeto (Bello y Casales, 2011, p. 94).

Las actitudes se forman a través de tres componentes: cognitivo, evaluativo – afectivo y comportamental. El primero es el conjunto de información y creencias que tiene el individuo sobre un objeto, el segundo, se refiere a los sentimientos de rechazo o agrado que desarrolla una persona hacia un objeto y tiene relación con experiencias pasadas. Por último, el tercero es la tendencia a actuar de determinada forma frente al objeto de actitud (García y Thomas, 2011, p. 93). La formación de las actitudes se da a partir de experiencias personales, características de la personalidad, estilos cognitivos, grado de influencia, comportamientos, influencias culturales o institucionales, igualmente, se relaciona con la identificación social y con la información que los sujetos reciben de los medios (García y Thomas, 2011, p. 95).

La trascendencia de las actitudes radica en que gracias a su estudio es posible comprender la conducta social humana, pues, son un factor relevante en la adquisición de conocimiento, desempeñan un papel primordial al momento de buscar, procesar y responder a la información sobre el entorno y el individuo, además, las actitudes intervienen en la forma en que las personas piensan o

actúan es así que mientras más se información se obtenga sobre las actitudes de un individuo más fácil será predecir conducta. Finalmente, las actitudes permiten conocer la relación que existe entre el entorno y la conducta individual, ya que, reflejan la interiorización de los valores, normas y preferencias que rigen en los grupos y organizaciones a los que cada persona pertenece (Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado, 2007, p. 459).

La suma importancia del concepto de actitud motivó a Gordon Allport a manifestar que la actitud es el concepto más imprescindible y característico de la psicología social contemporánea y se conceptualiza como la organización de creencias y tendencias conductuales hacia objetos, grupos o símbolos socialmente significativos (Hogg y Vaughan, 2008, p. 148). Siguiendo la misma línea, Grande (2009) postula que “las actitudes tienen una función de suma importancia en nuestras vidas sociales ya que apoyan y definen nuestras identidades sociales” (p. 14).

Se define a la Identidad Social como la autodefinición que dirige la manera en que los individuos se conceptualizan y autoevalúan, esto quiere decir, que es el conjunto de características únicas como el autoconcepto y colectivas como el género, las relaciones interpersonales, atributos, las afiliaciones políticas o ideológicas, entre otras (Baron y Byrne, 2005, p. 167). Igualmente, es importante referirse a Identidad Cultural, ya que, está relacionada con el conjunto de significados que define el sentido propio de quién es cada individuo, lo cual está determinado por los entornos a los que los seres humanos pertenecen por haber nacido en ellos (Marín y Martínez, 2012, pp. 48 y 49), se caracteriza por ser de carácter intangible y anónimo, ya que, es un producto de la colectividad. Así pues, está constituida por diferentes aspectos en los que se plasma el lenguaje, los sistemas de valores y creencias, las dinámicas comunicacionales entre los miembros y las relaciones sociales, es decir, la cultura del pueblo (González, 2000, citado en Molano, 2007, p. 73).

Este trabajo toma el concepto de cultura de Gerard Hendrick Hofstede (1989) quien revela que existen las culturas donde ponderan las conductas estereotípicas de género, marcan las diferencias de rol de género y los valores masculinos dominantes (citado en Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado, 2007, p. 72). Además, considera a la cultura como una programación cultural de la mente que diferencia a un grupo de otro, la cual, envuelve valores culturales como las diferencias entre lo masculino y femenino (citado en Morales, Páez, Kornblit, Asún, 2001, p. 78), siendo la cultura lo que le otorga sentido a la feminidad, pues, en sí misma carece de significado (Asakura, 2004, p. 728). Ramos (2006) la define como el conjunto de características o atributos que comparten las mujeres, las cuales van desde el cuerpo hasta las formas de comportamiento sociales que las representa de manera real y simbólica (p. 154).

La feminidad conceptualizada desde la cultura indígena se estructura alrededor de las tareas que las mujeres cumplen a través de un proceso de iniciación ejecutado por las madres hacia las niñas, por consiguiente, la feminidad desde el indigenismo significaría tomar el rol de esposa, madre y cuidadora (Tenorio, 2004, pp. 20 - 48). Del mismo modo, la feminidad desde el mestizaje se ha manifestado generalmente desde la abnegación, pasividad y sumisión de la mujer (Bidejain, 1990, p. 107) considerándola como un objeto de reproducción de la especie (Palma, 1990, p. 122). Es relevante conocer cómo se concibe la feminidad en cada cultura, pues, la menstruación constituye una parte importante de ser mujer (Marván y Molina, 2012, p. 361).

Dentro de las investigaciones que hablan sobre el tema se ha tomado en cuenta el estudio desarrollado en 2005 por Miguel Ángel Alarcón, llamado "Algunas consideraciones antropológicas y religiosas alrededor de la menstruación" se exploran los nombres populares que se le dan a la menstruación en Colombia y la percepción de la menstruación desde una visión indígena. El autor relata que las mujeres celebran la llegada de la menstruación con ritos y fiestas, pues, la ven como el inicio de su vida fértil y la capacidad de

cumplir con el rol de esposa. No obstante, piensan que la menstruación trae “males”, se dan baños para purificarse y se regocijan con un baile cuando ha terminado el ciclo (Alarcón, 2005, pp. 35 – 37).

En una segunda investigación elaborada en España por Alicia Botello y Rosa Casado expertas en estudios de mujeres y género, denominada “Miedos y temores relacionados con la menstruación: Estudio cualitativo desde la perspectiva de género”. Se concluyó que los miedos más notables se refieren a la higiene, pues, se les prohíbe a las mujeres menstruantes tener contacto con el agua por temor a contraer enfermedades físicas y mentales. Además, en este estudio se resalta que entre más nivel de escolaridad tengan las participantes, menor es el miedo respecto a la menstruación. Este estudio fue realizado bajo el referencial metodológico de la Teoría Fundamentada, cuyo objetivo de estudio fueron los miedos sobre la menstruación de un grupo de 24 mujeres de 18 a 65 años (Botello y Casado, 2015, pp. 17-20).

Un tercer estudio llamado “Civilidad menstrual y género en mujeres mexicanas: un estudio de caso en el estado de Morelos” llevado a cabo por Itzel Sosa, Susana Lerner y Joaquina Erviti en 2014, el cual, tomó como base la Teoría Fundamentada y su muestra se compuso de 22 mujeres mexicanas indígenas y mestizas de áreas rurales y urbanas. Se reveló que la primera menstruación es un evento valioso en el proceso de integración al orden social y sexual, vinculado con la trayectoria de aprendizaje relativo al ser mujer lo que demuestra el rol relevante que tienen los condicionantes de género en sociedades donde el cuerpo femenino y sus procesos corporales son desvalorizados y estigmatizados. A la par, se menciona que existe una interpretación negativa sobre la menstruación llevando a las mujeres a ocultarla lo que deriva en cargas emocionales negativas, produciendo que perciban sus cuerpos como vulnerables y como fuente de burlas (Sosa, Lerner y Erviti, 2014, pp. 359-378).

Para finalizar es importante resaltar que si bien en estos estudios se evidencia que las mujeres suelen relacionarse de manera negativa con su menstruación, también existen quienes tienen actitudes positivas frente a ésta. María Luisa Marván y María Molina (2012) afirman que el cambio hacia una actitud positiva hacia la menstruación es posible, lo cual, puede contribuir a que las mujeres se sientan más cómodas con su cuerpo, sean más asertivas sexualmente y tengan menos conductas riesgosas, al mismo tiempo, aporta a la aceptación y el disfrute de la feminidad (p. 362).

6. Preguntas directrices

Describir las actitudes frente a la primera menstruación en mujeres mestizas e indígenas Kayambi de la provincia de Imbabura

- a. ¿Cómo actuaron las mujeres indígenas Kayambi y las mujeres mestizas en la menarquia?
- b. ¿Qué sintieron las mujeres indígenas Kayambi y las mujeres mestizas la primera vez que experimentaron la menstruación?
- c. ¿Qué pensaron las mujeres indígenas Kayambi y las mujeres mestizas la primera vez que experimentaron la menstruación?

Identificar las actitudes frente a la menstruación de las mujeres indígenas Kayambi.

- a. ¿Qué piensan las mujeres indígenas Kayambi sobre la menstruación?
- b. ¿Cómo actúan las mujeres indígenas Kayambi frente a la menstruación?
- c. ¿Cómo se sienten las mujeres indígenas Kayambi mientras están menstruando?

Definir las actitudes frente a la menstruación de las mujeres mestizas

- a. ¿Qué piensan las mujeres mestizas sobre la menstruación?

- b. ¿Cómo actúan las mujeres mestizas frente a la menstruación?
- c. ¿Cómo se sienten las mujeres mestizas mientras están menstruando?

7. Metodología del estudio

7.1. Tipo de diseño y enfoque

El enfoque con el que se abordará el estudio es cualitativo, pues, permite conocer cómo se relacionan diversas situaciones y contextos estructurales, en otras palabras, se centra en descubrir “la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (Strauss, 1987, citado en Pita y Pértegas, 2002, p. 76), es por esta razón que se considera adecuado para comprender las actitudes frente a la menstruación de las mujeres indígenas Kayambi y mestizas de Imbabura.

El diseño que se utilizará en función al enfoque cualitativo será narrativo, pues, “pretende entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 488). La importancia del estudio de las narrativas radica en que dan sentido a las experiencias de los individuos y las hacen significativas (Bochner, 2002, citado en Rodríguez De la Ossa y Herrera, 2013, p. 628). Es trascendental mencionar que las narrativas tienen la cualidad de ser únicas, ya que, contienen emociones, motivaciones particulares y sentimientos propios y particulares del individuo que cuenta sus vivencias (Rodríguez De la Osa y Herrera, 2013, p. 631). Otra característica esencial del diseño narrativo es que entiende que el sujeto es inseparable del contexto social y cultural en el que se desenvuelve (Capella, 2013, p. 119).

Por último, el alcance que tendrá este estudio será descriptivo, ya que, permite describir las características y dimensiones que definen al individuo, grupo o

contexto (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92), esto significa, que gracias a este alcance será posible conocer las actitudes de las mujeres más no cómo se relacionan estos hallazgos con otros conceptos.

7.2. Muestreo/participantes.

La muestra se compone de entre 6 a 8 mujeres indígenas Kayambi y mestizas de la provincia de Imbabura, la selección de la muestra que se utilizará para cumplir con los objetivos de la investigación se realizará por medio de un muestreo intencionado, el cual, depende de las características del estudio y del proceso de toma de decisiones de las personas que investigan, éste resulta particularmente útil para estudios que buscan conocer actitudes y opiniones. Consecuentemente, la estrategia que se implementará para seleccionar la muestra será por avalancha o cadena misma que consiste en “identificar informantes a través de personas conocedoras que recomienden a otros posibles participantes”, de igual forma se aplicará el muestreo en base a criterios de inclusión y exclusión (Pineda y Alvarado, 2008, pp.134 -138).

La muestra caracterizada anteriormente fue escogida al encontrar que en el Ecuador las etnias más representativas son el indigenismo y el mestizaje, con relación a esto se descubrió que más de la mitad de personas que se autoidentifican como indígenas residen en la región sierra. Es por esta razón, que se escogió al pueblo Kayambi ya que es uno de grupos más relevantes que pertenecen a la nacionalidad Kichwa. Conviene subrayar que si bien el grupo étnico Kayambi se sitúa en las provincias de Pichincha, Imbabura y Napo, se escogió estudiar a la población indígena ubicada en Imbabura porque el 25.8% de sus habitantes se define como indígena, a diferencia del 5.3% de Pichincha (INEC, 2010, p. 2).

Al determinar que se trabajará con mujeres indígenas Kayambi, se consideró importante que la muestra de mujeres mestizas pertenezca a la misma

provincia para determinar el papel del contexto en las actitudes hacia la menstruación.

Tabla 1. Criterios de inclusión/exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Mujeres Kayambi y mestizas de Imbabura, entre 20 a 30 años.	Mujeres de entre 20 y 30 años que presenten algún tipo de discapacidad intelectual.
Que experimenten el ciclo menstrual con regularidad.	
Que el inicio de su ciclo menstrual sea por lo menos hace cinco años.	Que se encuentren bajo tratamiento psicofarmacológico.
Mujeres con conocimientos suficientes de castellano que permitan una expresión y comprensión óptima	

7.3 Recolección de datos/ Herramientas a utilizar

Se utilizará la entrevista semiestructurada como herramienta de recolección de datos, ésta consiste en una reunión para intercambiar información a través de preguntas y respuestas para así construir conjuntamente significados sobre el tema tratado (Janesick, 1998, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 403). Además, proporciona un acercamiento a la realidad de la persona entrevistada para comprender, describir y explicar la problemática desde su perspectiva (Hernández, 2014, p. 188).

7.4. Pre-validación del Instrumento

La entrevista semiestructura que se utilizará en el estudio se considera fiable, ya que, sus preguntas se basaron en escalas y entrevistas que fueron validadas en estudios anteriores (*Anexo 3*). Posterior a la construcción del instrumento se procedió a enviar por correo electrónico la entrevista, los estudios que fueron tomados como referencia y las preguntas directrices con los objetivos específicos a cada profesional para recibir la primera retroalimentación misma que fue entregada a la investigadora para efectuar las correcciones necesarias, luego se organizó una reunión con dos expertos y una experta en temas de género y sexualidad para realizar una validación cuantitativa de la entrevista semiestructurada (*Anexo 4*).

La validación de la entrevista se realizó a través de los criterios de Moriyama (*Anexo 5*), en donde cada experto evaluó las preguntas de la entrevista mediante una escala que incluyó las categorías: mucho, moderadamente, poco o nada. Los principios básicos explorados tuvieron que ver con la comprensibilidad de cada elemento en relación con el aspecto que pretende medir, la sensibilidad a variaciones en el fenómeno, la relevancia de cada ítem, la clara definición de cada componente y si los datos son factibles de obtener (Pérez, Navarro y Bayarre, 2008, p. 46).

7.5. Procedimiento

El procedimiento de contacto con la muestra, es decir, mujeres mestizas de 20 a 30 años se realizará mediante la aproximación mujeres que cumplan con los criterios de inclusión, a partir de ese momento se utilizará la técnica de cadena al solicitar que la primera participante refiera a otras mujeres que puedan formar parte de la investigación.

Antes de entrevistar a las participantes, se realizará una entrevista piloto a dos personas, para determinar errores en las preguntas directrices o situaciones

que tal vez no se están abordando con el instrumento. Posterior a la evaluación, modificación y adecuación en la redacción de las preguntas directrices, se procederá a ejecutar las entrevistas semiestructuradas a toda la muestra, las cuales, tomarán lugar en el sitio y horario que dispongan las participantes. Es importante resaltar que previo a la entrevista se explicará el propósito de la investigación, la confidencialidad y se firmará el consentimiento informado.

En cuanto al contacto con mujeres indígenas Kayambi, el primer acercamiento al grupo se realizará por medio de una de las docentes de psicología de la Universidad de las Américas, quien se encuentra realizando un proyecto de vinculación con la comunidad en la agrupación “El Topo”, en donde habita un porcentaje de la población Kayambi. En este caso se solicitará la autorización al cabildo de la comunidad (*Anexo 2*) a través de una reunión inicial donde se informará los propósitos de la investigación. Posterior a la obtención de la autorización se contactará a la primera mujer que cumpla con los criterios de inclusión y esté dispuesta a participar en el estudio, se utilizará la estrategia de muestreo en cadena para localizar a las siguientes participantes con quienes se procederá de la misma manera, es decir, se hablará sobre los objetivos del estudio, se resaltarán los aspectos relacionados con la confidencialidad y se firmará el consentimiento informado.

7.6. Tipo de análisis

El tipo de análisis que se implementará será el análisis paradigmático de contenido, el cual, es un tipo de análisis narrativo que busca reconocer las diferencias y similitudes temáticas de los relatos recogidos. Este proceso radica en dividir el texto transcrito en pequeñas unidades de contenido y someterlas a tratamiento narrativo descriptivo o estadístico (Sparkes y Devís, 2007, p. 8).

De manera más específica, el proceso consistirá en transcribir completa e íntegramente los datos recolectados, los cuales, posteriormente serán

codificados mediante codificación abierta, esto quiere decir que se eliminará la información que no se considere relevante para los resultados de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 426).

Posteriormente, se identificarán unidades de contenido, se analizará su significado, para ulteriormente compararlas con otros segmentos y generar nuevas categorías o agrupar el contenido a categorías existentes, a las cuales, se les asignará un código. Los códigos son el resultado de la información recogida, una de sus características más relevantes es que a partir de ésta se revelan posibles significados, ideas, conceptos e hipótesis que ayudarán a la comprensión del problema planteado, además, la asignación de códigos permite que la información sea más manejable y de esa forma el análisis sea más sencillo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 426-434).

Después de realizar la codificación manual se recurrirá al uso del programa NVivo 11 con el objetivo de mejorar el cruce de la información obtenida de las entrevistas, pues, permitirá encontrar nuevas unidades de contenido en base a un esquema diseñado por el investigador o investigadora (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 452). Así mismo, es posible que se puedan generar nuevas relaciones entre categorías y examinar los datos obtenidos de una manera diferente (Valdemoros, Ponce de León y Sanz, 2011, pp. 13 y 14).

8. Viabilidad

Tomando en cuenta el tiempo asignado por la Universidad de la Américas y los recursos necesarios para la correcta realización de este proyecto, se considera factible su realización debido a los factores que serán expuestos a continuación.

Gracias a los diversos proyectos de vinculación con la comunidad por parte de la Universidad de las Américas, se dispone de una fuerte relación con la comunidad el Topo en la provincia de Imbabura, lo que permitirá a la

investigadora tener acceso al grupo de estudio, acompañada siempre por la docente Mg Paula Yépez, líder del proyecto de vinculación con la comunidad el topo, misma que con gran interés ha aceptado ejercer de tutora del presente trabajo de titulación debido a su extenso conocimiento sobre los temas a tratarse así como también de las participantes y su comunidad.

Para la aplicación de esta investigación se requerirá hacer un aproximado de tres viajes a la provincia de Imbabura, número que puede aumentar en caso de diversas dificultades no previstas como inasistencia por parte de alguna participante, problemas logísticos etc.

Para llevar a cabo la presente investigación, se necesitará diversos recursos, el primero de ellos es el transporte hasta la provincia de Imbabura, para lo cual se prevé un gasto en gasolina de 60 dólares, adicionalmente, en alimentación se gastarán, 50 dólares. Finalmente, en gastos referentes a materiales como son copias, esferos, impresiones y carpetas, se calcula un gasto de 30 dólares, siendo en total los gastos para llevar a cabo la investigación de 140 dólares, siendo cubierto en su totalidad por la investigadora.

Se recomienda que en futuras investigaciones se incremente la muestra, incluyendo múltiples culturas presentes en distintos sectores del país con el objetivo proporcionar un estudio representativo de la situación en el país.

También se sugiere trabajar con más variables de las presentadas en el presente trabajo para así lograr una comprensión de la problemática desde un punto de vista holístico, prestando atención a distintas variables que pueden afectar las actitudes hacia la menstruación en las mujeres.

Por último, se recomienda contar con un equipo de trabajo mayor que el disponible para realizar esta investigación ya que los recursos humanos necesarios para una investigación de esta índole deben contar con el tiempo y el apoyo adecuado para alcanzar resultados óptimos.

9. Aspectos éticos

9.1. Consentimientos o asentimientos informados.

El consentimiento informado se define como “un documento con una base ética que representa la autorización libre y autónoma de un ser humano para participar en una investigación” (Cerdeira, Garrocho y Pozos, 2014, p. 303). Es por esto que el uso de una carta de consentimiento informado (*Anexo 1*) es trascendental a la hora de realizar esta investigación, pues, las participantes tienen el derecho de consentir libremente su contribución en el estudio, de conocer toda la información relativa a la investigación, a la información que ellas proporcionen y cómo se manejará su anonimato.

9.2. Tratamiento de la información

La información que se recogerá a través de entrevistas será tratada con todo el cuidado que se requiere para proteger la confidencialidad y el anonimato de las participantes, es así que, no se mencionarán datos personales de las mismas en ningún apartado de la investigación, no se utilizará información sin permiso previo y toda información que contenga los nombres de las participantes será manejada solamente por el equipo de investigación. Cabe señalar que la investigación será archivada en la biblioteca de la Universidad de las Américas en donde no constará ningún dato de identificación de las participantes.

9.3. Auto reflexividad

La idea de realizar un estudio sobre el presente tema tiene sus raíces en mi adolescencia, momento en el que observé a gran parte de mis compañeras vivir la menstruación de formas muy distintas. Cada una de nosotras con una connotación distinta como la indiferencia, la incomodidad, el dolor, castigo, sentirse mujer, etc. A partir de esta vivencia me pregunté ¿cómo una

experiencia similar en cada mujer puede ser interpretada y vivida de forma tan distinta?

Adicionalmente, considero que al ser el Ecuador un país pluricultural, es necesario conocer más sobre las actitudes hacia la menstruación en diferentes culturas como la indígena y mestiza, además, el motivo principal que me lleva a cuestionarme sobre las diferencias culturales en el significado que se le otorga a la menstruación fue la falta de información sobre el impacto de la cultura sobre cómo se perciben las mujeres ecuatorianas especialmente al ser un país en el cual conviven diferentes etnias y nacionalidades indígenas.

9.4. Consecuencia de la investigación

Los resultados que se obtengan a partir de esta investigación pueden ser útiles como un punto de partida y referencia para desarrollar futuras investigaciones sobre las actitudes hacia la menstruación en el contexto ecuatoriano.

Por otro lado, una posible consecuencia que se podría presentar durante el transcurso de las entrevistas es la incomodidad al hablar sobre sus experiencias positivas o negativas acerca de la menstruación, es decir, si se tornase un impedimento para continuar con la entrevista, ésta se detendría inmediatamente y se informará a la profesora a cargo de guiar la investigación ya que al ser profesional de psicología clínica atenderá el caso de manera individual. De no darse tal situación, se evitará su intervención directa en el trabajo de investigación con las participantes.

9.5. Devolución de resultados

Una vez finalizada la investigación, se procederá a realizar la devolución de resultados a todas las participantes, en donde se compartirá las conclusiones de los resultados del estudio con el propósito de que todas las participantes evidencien si existen diferencias en las actitudes de cada una con respecto a

las demás. También, se presentará una explicación detallada de los resultados generales brindando una visión holística del tema, para lo cual se realizará una reunión invitando a todas las participantes mestizas. En cuanto a las participantes indígenas se devolverá los resultados en una reunión programada como parte del compromiso realizado con el cabildo previo a la autorización.

9.6. Autorización para uso de test

El instrumento que se utilizará en este estudio consiste de una entrevista semiestructurada, validada por expertos en el tema, razón por la cual no se requirió autorización para el uso de test.

9.7. Derechos de autor

La propiedad intelectual de los trabajos de titulación pertenecerá a la Universidad. En casos extraordinarios en los que el o los estudiantes tengan razones para solicitar que la propiedad intelectual les pertenezca, deberán solicitarlo directamente a su Decano o Director, quién tratará el tema con la Vicerrectoría y la Dirección de Coordinación Docente. Se comunicará la respuesta al solicitante a más tardar dentro de los 30 días siguientes a su requerimiento. Los trabajos de titulación, de aceptarse el requerimiento del estudiante, serán tratados como secreto comercial e información no divulgada en los términos previstos en la Ley de Propiedad intelectual.

10. Análisis de Estrategias de Intervención

10.1. Análisis de investigaciones y estrategias de intervención relacionadas con el tema.

Dentro de las buenas prácticas relacionadas con el fenómeno de la menstruación, se encontró que en su mayoría están orientadas esencialmente a tratar temas como como la higiene menstrual y la salud sexual y reproductiva

en adolescentes en contextos indígenas, en países como Costa Rica, Paraguay y Bolivia. Es así que si bien este estudio está dirigido hacia mujeres indígenas y mestizas de 20 a 30 años, debido a la falta de información relacionada con esta población, se tomará en cuenta aquellos aspectos considerados relevantes de las intervenciones halladas con adolescentes que podrían ser útiles para mujeres adultas jóvenes, especialmente las consideraciones en cuanto al trabajo con población indígena. Del mismo modo, se recogerán los elementos más importantes de los resultados y discusiones de investigaciones sobre las actitudes hacia la menstruación realizadas con mujeres adolescentes y adultas de países como México, Colombia y Pakistán.

Lina Lozano (2010) en su investigación titulada “La sangre de las otras: cambios generacionales en la percepción de la menstruación y su relación con la dominación masculina” realizada a 10 mujeres colombianas de entre 28 a 75 años, hace hincapié en que a pesar de que en la actualidad se enseña más sobre la menstruación, esta información todavía es insuficiente porque “la experiencia corporal es silenciada e invisibilizada, de modo que las mujeres no cuentan con referentes con los que puedan identificar su vivencia” (Lozano, 2010, p. 65).

Siguiendo la misma línea, en el estudio llamado *Mexican Adolescents' Experience of Menarche and Attitudes Toward Menstruation: Role of Communication Between Mothers and Daughters* realizado por María Luisa Marván y María Molina (2012). Se encontró que actualmente las adolescentes conocen cómo prepararse y enfrentar los aspectos prácticos de la menstruación, no obstante, no saben cómo manejar los sentimientos relativos al ciclo menstrual. Además, la educación menstrual se centra solamente en el aspecto biológico lo que ha resultado en una separación entre el conocimiento y la propia experiencia corporal, pues, las mujeres no suelen relacionar esa información con sus cuerpos (Marván y Molina, 2012, pp. 361 y 362).

Por tanto, las autoras sugieren transformar el discurso sobre la menstruación incluyendo las cuestiones experienciales y emocionales que engloban a la menstruación. Igualmente, recalcan la importancia de que las madres exhorten a las jóvenes a sentirse más cómodas con sus cuerpos enseñándoles a ver la menstruación como un evento natural y disipar la idea de que es un suceso vergonzoso mostrando actitudes positivas frente a ella, apoyando a sus hija emocionalmente e informándose al respecto (Marván y Molina, 2012, pp. 361 y 362).

Por otro lado, se hace énfasis en proveer una educación menstrual diferente, donde se incluyan aspectos positivos de la menstruación y se enfatice en los cambios emocionales asociados al ciclo menstrual, es así como se describe en el estudio realizado en México: *Emotional reactions to menarche among mexican women of different generations* (Marván, Ramírez y Cortés, 2006, p. 323). Otro aspecto considerado como relevante para el trabajo acerca de la menstruación recalca la importancia de mejorar la comunicación entre padres e hijos respecto a la menstruación, descrito en el estudio *Beliefs About and Attitudes toward Menstruation among Young and Middle-Age Mexicans* (Marván, Cortés y González, 2005, p. 278).

En relación a los parámetros educativos, Aflaq y Jami (2012) en su estudio *Experiences and Attitudes Related to Menstruation among Female Students* señalan que los programas deben enfocarse en la crisis evolutiva que representa experimentar por primera vez la menstruación más que en la crisis higiénica que se ha establecido alrededor de ella. Simultáneamente, acentúan la importancia de que todas las mujeres tengan la información correcta y guía para discutir este tema, y esta información debe centrarse en ayudar a conceptualizar la relación entre la parte anatómica con el sí mismo de las mujeres (Aflaq y Jami, 2012, p. 218).

A continuación se mencionarán tres ejemplos de buenas prácticas realizadas en Costa Rica, Paraguay y Bolivia, en donde se desarrollaron intervenciones en

temas de salud sexual y reproductiva. En publicaciones encontradas, se evidenció que una de las herramientas más utilizadas es la capacitación de miembros de la comunidad que sean vistos como consejeros, asesores o líderes con el propósito de cumplir el papel de transmitir la información a la población, ya que al formar parte del mismo contexto la incidencia es mayor.

Un claro ejemplo es la buena práctica sobre liderazgo, es la intervención “promoción de estilos de vida saludables y atención de la salud materno-infantil en la población indígena Ngöbe, Costa Rica” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2012). En donde se subraya la relevancia de la utilización de *asesores culturales* mostrando que los y las asesoras juegan un papel primordial en el éxito de la intervención por el hecho que hablan el mismo idioma, utilizan palabras propias de la población indígena lo que asegura que los mensajes transmitidos sean comprendidos en su totalidad. Así mismo, al pertenecer al mismo grupos pueden ser capaces de adecuar e interpretar la información a su cultura lo ayudaría a que la información no sea percibida como ajena a su cotidianidad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2012, pp. 31 – 33).

Al mismo tiempo, en las lecciones aprendidas en el trabajo con grupos indígenas, destacan la importancia de entender y conocer los aspectos culturales de la localidad, recomiendan que si utiliza la herramienta de asesores o asesoras dentro de la comunidad es necesario que estas personas formen parte de la comunidad y sean personas adultas, pues, son aceptadas de mejor manera por considerar que gozan de un conocimiento culturalmente adecuado, conjuntamente, mencionan que es trascendental que cada grupo de asesores sea constituido de por lo menos un hombre y una mujer (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2012, pp. 31 – 33).

Otro ejemplo de una buena práctica en el contexto indígena que puede ser de gran utilidad para este estudio por su orientación sociocultural es el programa comunitario “Educación sexual en adolescentes y jóvenes varones y mujeres

del área rural” (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2006). realizado en Paraguay, porque enfatiza la adecuación al idioma y a la sensibilidad local. En esta intervención se capacitó a jóvenes de 12 a 20 años con el fin de que repliquen sus conocimiento con familiares y amigos, se utilizaron cuadernillos que abordaban el reconocimiento de la identidad local, comunicación, derechos, cuerpo, sexualidad, género, nutrición, métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual y proyecto de vida (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2006, pp. 14 y 39).

Igualmente, en el programa WASH realizado por la Unicef centrado en la educación de niñas adolescentes de la zona rural de Cochabamba en Bolivia, señala que los programas deben abordar la educación menstrual desde múltiples niveles creando un sistema de personas expertas en salud reproductiva que residan en la comunidad (Long, Caruso, López, Vancraeynest, Sahin, Andes y Freeman, 2013, p. 42).

Otra estrategia utilizada en la publicación “Evaluación de una intervención escolar para prevención de ITS/SIDA en Perú” (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2006), orientado a fomentar la comunicación entre adolescentes, amigos y familia, y a la reducción de la desigualdad de género fue la capacitación de profesores en temas sociales, culturales, roles de género, contenidos para la toma de decisiones y habilidades de comunicación, capacitaciones que les permitían cumplir el papel de consejeros de los y las adolescentes. El trabajo consistió en el manejo de discusiones verbales, juego de roles, familiarización con los anticonceptivos y conferencias en sesiones semanales de 2 horas (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2006, pp. 13 y 21).

Para finalizar, es esencial reconocer el rol del psicólogo y psicóloga en intervenciones sociales como aquellas señaladas anteriormente. El/la profesional tiene un papel proactivo y autónomo, siendo un agente activo de cambio que se enfoca tanto en la promoción como en la prevención, haciendo

hincapié en la búsqueda de empoderamiento de los individuos y en la promoción de la autogestión utilizando técnicas y métodos específicos que faciliten la implicación de la comunidad en la problemática para que desde ahí se generen proyectos propios (Eguzquiza, 2013, pp. 3 y 5).

10.2 Estrategia de intervención adecuada al contexto ecuatoriano

10.2.1. Contextualización:

En la provincia de Imbabura habitan 398.244 personas, de las cuales, el 48.6% son hombres y el 51.4% son mujeres, 102.725 son mujeres en edad reproductiva. El 65.7% de su población se autoidentifica como mestizo y el 25.8% como indígena según su cultura y costumbres, 68.484 mujeres son económicamente activas y 95.243 inactivas, la mayoría de mujeres trabajadoras se encuentran en áreas de venta, asistencia doméstica, ventas ambulantes, agricultura, pesca y minería (INEC, 2010, pp. 1 – 3).

10.2.2. Etapa Evolutiva:

La intervención está dirigida a mujeres que se encuentren entre los 20 y 30 años, en este momento del ciclo vital las personas asumen el compromiso de participar en la vida social realizando tareas que les otorguen una posición dentro de la estructura social, además, redefinen y reelaboran su identidad, la flexibilidad de sus autoconceptos y expectativas sobre los demás (Urbano y Yuni, 2016, p. 125).

En base a las etapas psicosociales de Erikson en este estadio se encuentra la intimidad versus el aislamiento, en donde, la intimidad es la fuerza que lleva a confiar en alguien como compañero/a e integrarse en afiliaciones sociales, al contrario se encuentra el aislamiento afectivo, el distanciamiento expresados en forma de egocentrismo sexual y psicosocial. El equilibrio entre estas dos

fuerzas fortalecen la capacidad de amar y ser exitoso/a en el ámbito laboral (Bordignon, 2005, p. 57).

10.2.3. Descripción de la estrategia:

La siguiente estrategia de intervención se ha construido tomando en cuenta elementos importantes de investigaciones e intervenciones realizadas con adolescentes y adultos, ajustando las estrategias a mujeres indígenas y mestizas de 20 a 30 años. Por esta razón, el eje principal de esta intervención es el manejo de la educación para adultos o también llamada andragogía, Rodríguez Rojas (2003, p. 84) la define como una práctica bidireccional, en un ambiente flexible, de confianza y respeto mutuo que permita la libertad, creatividad y espontaneidad, así mismo, es una práctica que permite el desarrollo de nuevas actitudes y aptitudes. Una de las características esenciales de la andragogía es que los individuos son considerados como seres sociales con experiencias previas, expectativas y necesidades.

En las distintas investigaciones sobre la menstruación se destaca la relevancia de la *intervención psicoeducativa* que se define como una herramienta utilizada para brindar conocimiento, informar y educar sobre aspectos esenciales del problema que se está tratando, permite reducir los sentimientos incapacidad y favorece la descarga emocional, física y social (Rascón, Hernández, Casanova, Alcántara y Sampedro, 2011, p. 1). En otras palabras, es un proceso educativo en el cual el facilitador o facilitadora detalla y resume información científica actual y relevante para responder acerca del origen, evolución y óptimo abordaje del problema desde su entorno (Albarrán y Macías, 2007, p. 119).

Igualmente, uno de los elementos centrales que mencionaban dichas investigaciones es la trascendencia de hablar sobre las implicaciones emocionales en la menstruación. Esto formaría parte de la estrategia llamada *educación emocional* que implica la adquisición y desarrollo de competencias emocionales, las cuales, son esenciales para el desarrollo integral del ser

humano y a través de ellas se alcanza el bienestar personal y social, razón por la que se considera a la educación emocional como una estrategia de prevención primaria en múltiples situaciones y temas, siendo un elemento que busca minimizar la vulnerabilidad de las personas a determinados fenómenos con el objetivo de potenciar las tendencias constructivas y minimizar las destructivas (Bisquerra, 2005, p. 97).

Se recalcó la importancia del trabajo con la familia por ser el agente clave en la socialización de los seres humanos y conformar una parte importante en procesos psicológicos, educativos, sociales y emocionales, además, las pautas de intervención y acción parental estimulan el talento, la creatividad, los hábitos saludables y de vida sana (Olivencia, 2016, p. 259). Al mismo tiempo, se encontró la necesidad de mejorar la comunicación entre madres e hijas, pues, la comunicación familiar es el instrumento que las personas utilizan para definir sus roles, constituir un medio para el desarrollo de relaciones mutuas y recíprocas, la comunicación es un elemento fundamental para el bienestar psicosocial de los individuos (Cava, 2003, pp. 24 y 29).

Igualmente, se destaca la importancia de las madres como modelos que influyen en la formación de actitudes positivas o negativas hacia la menstruación, lo cual, se relaciona con el *aprendizaje social* definido como la “visión del aprendizaje que enfatiza la capacidad para aprender al observar a un modelo o recibir instrucciones sin experiencia directa del aprendiz” (Morris y Maisto, 2009, p. 224).

Tomando en cuenta lo realizado en las buenas prácticas, la estrategia central de esta intervención será la formación de lideresas que pertenezcan a la comunidad con la que se va a trabajar, capacitándolas en los aspectos biológicos de la menstruación relacionándolos esencialmente con la parte emocional de la experiencia y con la corporalidad, con el objetivo de relacionar el conocimiento con la propia experiencia de las participantes y de esa forma sea posible el manejo de sentimientos relativos al ciclo menstrual (Marván y

Molina, 2012, p. 361). Además, se abordaran los estereotipos y creencias que envuelven a la menstruación en dichos contextos.

La intervención tendrá lugar en dos etapas, la primera durará de 1 a 3 meses en donde se realizará un acercamiento a las posibles participantes y se evaluará las posibles necesidades del grupo en concreto, se pondrá especial énfasis en el desarrollo de cohesión grupal y empoderamiento de las mujeres y se iniciará con la jornada de capacitación y construcción de los talleres participativos y vivenciales. En la segunda etapa que tendrá una duración de 4 a 6 meses se llevará a cabo un seguimiento de los talleres impartidos por las lideresas.

En otras palabras, el proyecto consistirá en la capacitación de mujeres jóvenes en educación menstrual enfocado al trabajo con emociones, feminidad, corporalidad y actitudes positivas hacia la menstruación, con el propósito de empoderarlas y que sean ellas quienes formen redes de apoyo de mujeres y se impartan talleres contruidos de forma participativa y adaptados a las necesidades de cada agrupación, en donde se tome en cuenta el contexto, cultura, idioma, la sensibilidad local y las experiencias subjetivas de cada mujer.

Se considera que el taller es una herramienta fundamental en este proceso porque es una actividad experiencial, relacionada conceptualmente con el hacer y con el procesar con otros (Ghiso, 1999, p. 143). Lo que a su vez está asociado con lo que se conoce como educación popular que busca formar personas cuyos conocimientos les permitan crear, pensar y cuestionar, intenta promover la justicia, la convivencia y la pluralidad cultural y pretende construir relaciones más horizontales y participativas (Morales, Tabares, Ángel y Agudelo, 2016, p. 1680).

La implicación del psicólogo o psicóloga en el tema se centra en el diseño, ejecución y evaluación de los talleres de capacitación a miembros de la

comunidad que servirán de apoyo en el proceso de establecer contacto con las participantes y en la replicación del proyecto.

Por otro lado, la aplicabilidad de la intervención en el contexto ecuatoriano es posible gracias a la adaptación de los contenidos a la realidad ecuatoriana, lo cual, resultaría beneficioso para las mujeres ecuatorianas, pues, el desarrollo de actitudes positivas hacia la menstruación podría ayudar a las mujeres a aceptar y disfrutar su feminidad, y a tener una vida más saludable en varios aspectos, especialmente sobre su sexualidad. Incluso, se ha demostrado que las mujeres que se sienten bien sobre su menstruación, se encuentran más cómodas con su cuerpo lo que resulta en que sean más asertivas en su sexualidad.

A la par, se ha descubierto que las actitudes hacia la menstruación se correlacionan con los síntomas del ciclo menstrual, es decir, las mujeres que han reportado actitudes desfavorables sobre la menstruación tienden a reportar más síntomas pre menstruales, por otro lado, aquellas que viven su menstruación de forma más positiva reportado bienestar y más experiencias positivas durante el periodo pre menstrual (Marván y Molina, 2012, p. 362).

11. Cronograma

Tabla 2. Cronograma de actividades

Actividades	Mes	Descripción
1. Tutorías	Sep - Dic	Se realizarán un mínimo de 8 tutorías a lo largo del semestre
2. Revisión Teórica	Sep - Oct	Se ampliará el marco teórico y justificación del problema.
3. Desarrollo del instrumento	Octubre	Creación del guion de la entrevista
4. Revisión del instrumento	Noviembre	Revisión del guion de la entrevista por expertos
5. Resultados esperados	Noviembre	Se mencionan los posibles resultados esperados, su implicación y consecuencias
6. Estrategia de intervención	Noviembre	Se añade una breve estrategia de intervención en el tema
7. Entrega del primer borrador	Diciembre	Se entregará el primer borrador para ser revisado
8. Correcciones	Febrero	Se efectuarán las correcciones pertinentes
9. Entrega final	Febrero	Se entregará el trabajo final con todas las correcciones

Referencias

- Aflaq, F. y Jami, H. (2012). Experiences and Attitudes Related to Menstruation among Female Students, *Pakistan Journal of Psychological Research*. 27 (2), 201–224. Recuperado el 15 de septiembre de 2016 de <http://www.pjprnip.edu.pk/pjpr/index.php/pjpr/article/viewFile/195/171>
- Aguilar, T. (2008). Feminismo Postmoderno: D. J. Haraway y S, Harding. *Eidos*. 8, 222–232. Recuperado 28 de septiembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85400811>
- Alarcón, M. A. (2005). Algunas consideraciones antropológicas y religiosas alrededor de la menstruación, *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*. 56 (1), 35–45. Recuperado el 15 de septiembre de 2016 de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcog/v56n1/v56n1a05.pdf>
- Albarrán, A.J. y Macías, M.A. (2007). Aportaciones para un modelo psicoeducativo en el servicio de psiquiatría del Hospital Civil Fray Antonio Alcalde en Guadalajara, *Investigación en Salud*. 9 (2), 118 – 124. Recuperado el 25 de noviembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/142/14290206.pdf>
- Asakura, H. (2004). ¿Ya superamos el género? Orden simbólico e identidad femenina, *Estudios Sociológicos*. 12 (3), 719 – 743. Recuperado el 8 de octubre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/598/59806608.pdf>
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. (10ª. Ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Bello, Z. y Casales, J. C. (2011). *Psicología Social*. Cuba: Editorial Félix Varela.
- Benítez, L. y Garcés, A. (2014). *Cvltvras Ecuatorianas Ayer y Hoy*. (2da. Ed.) Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Bidejain, A. M. (1990). Mujer y poder en la iglesia. En Palma, M. (1990). *Simbólica de la Femenidad: La mujer en el imaginario mítico-religioso de las sociedades indias y mestizas*. Quito, Ecuador: Abya Yala. Recuperado el 16 de noviembre de 2016 de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjxIKrjdbPAhVFVT4KHQSKC3oQFgg>

tMAM&url=http%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F11594%2F1%2FSimbolica%2520de%2520la%2520feminidad.pdf&usg=AFQjCNGtOPhlcF_6Ct4mhH0_iziulMyHQ&sig2=3bv35naAVvS94he2yOVsLA&bvm=bv.135475266,d.eWE

- Bisquerra, R. (2005). La educación emocional en la formación del profesorado, *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesora*. 19 (3), 95 – 114. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2126758>
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson: El diagrama epigenético del adulto, *Revista Lasallista de Investigación*. 2 (2), 50 – 63. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Botello, A. y Casado, R. (2015). Miedos y Temores relacionados con la menstruación: Estudio Cualitativo desde la Perspectiva de Género, *Texto & Contexto Enfermagem*. 24 (1), 13–21. Recuperado el 17 de septiembre de 2016 de http://www.scielo.br/pdf/tce/v24n1/es_0104-0707-tce-24-01-00013.pdf
- Cava, M.J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes, *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*. 1 (1), 23–27. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <http://www.uv.es/~lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>
- Capella, C. (2013). Una propuesta para el estudio de la identidad con aportes del análisis narrativo, *Psicoperspectivas*. 12 (2), 117 – 128. Recuperado el 7 de febrero de 2017 de <https://search-proquestcom.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/docview/1429688095?accountid=33194>
- Cerda, B., Garrocho, J. y Pozos, A. (2014). El consentimiento informado en la investigación clínica en estomatología, *Revista ADM*. 71 (6), 301 – 305. Recuperado el 19 de septiembre de 2016 de <http://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2014/od146h.pdf>
- Eguzquiza, I. (2013). *Roles y funciones del psicólogo de la intervención social*. Madrid, España: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos.

Recuperado el 7 de febrero de 2017 de <http://www.descargascoppa.es/grupo/intervencion/RolesYFuncionesPsiInterSocial.pdf>

Fingerson, L. (2006). *Girls in power: gender, body and menstruation in adolescence*. United States of America: State University of New York Press. Recuperado el 23 de octubre de 2016 de <http://site.ebrary.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/lib/udlateca/reader.action?docID=10575962&ppg=4>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2012). *Sistematización de Buenas Prácticas desarrolladas para la promoción de estilos de vida saludables y la atención de la salud materno-infantil en la población indígena Ngöbe: Área de Salud de Coto Brus*. Costa Rica: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/Sistematizaci%C3%B3n%20buenas%20pr%C3%A1cticas%20Ngo%20be.pdf>

Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2006). *Buenas prácticas en Promoción de Salud Sexual y Reproductiva y Derechos Reproductivos de Adolescentes*. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de http://www.unfpa.org.ar/sitio/images/stories/pdf/2015-06_buenaspracticasyjovenes.pdf

Gavilán, V. (2005). Representaciones del Cuerpo e Identidad Étnica en la Población Indígena del Norte de Chile, *Estudios Atacameños*. 30, 135 – 148. Recuperado el 16 de octubre de 2016 de <http://www.scielo.cl/pdf/eatacam/n30/art08.pdf>

Ghiso, A. (1999). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 5 (9), 141 – 153. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600907.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.). México D.F, México: Mc Graw Hill.

- Hernández, R. M. (2014). La investigación Cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la Teoría Fundamentada, *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187–210. Recuperado el 1 de octubre de 2016 de http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/23/Mis_5.pdf
- INEC. (2006). *La población indígena del Ecuador*. Quito, Ecuador: Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas. Recuperado el 21 de septiembre de 2016 de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf
- INEC. (2010). Características económicas y educacionales de la población indígena de Chimborazo radicada en Pichincha. *Análisis Revista Coyuntural*. Recuperado el 21 de septiembre de 2016 de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis6.pdf>
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: Fascículo Nacional*. Recuperado el 18 de agosto de 2016 de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: Fascículo Provincia Imbabura*. Recuperado el 18 de agosto de 2016 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: Fascículo Provincia Pichincha*. Recuperado el 18 de agosto de 2016 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- INEC. (2014). *Mujeres y Hombres del Ecuador en cifras III: serie información estratégica: Editorial Ecuador*. Recuperado el 18 de agosto de 2016 de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- INEC. (2014). ¿Cómo nos auto identificamos?. *Postdata: La realidad tras las cifras*, 1. 1-20. Recuperado el 18 de agosto de 2016 de

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/revista_postdata_n3_inec.pdf

- Knobel, M. y Scaziga, B. (1965). Actitudes de preadolescentes acerca de la menstruación, *Revista de Psicología*. 2, 1 – 9. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.863/pr.863.pdf
- Kothari, B. (2010). Perception about Menstruation: A study of Rural Jaipur, Rajasthan, *Indian Anthropologist*. 40 (1), 43 – 54. Recuperado 10 de octubre de 2016 de <http://www.jstor.org/stable/41920109>
- Long, J., Caruso, B., López, D., Vancraeynest, K., Sahin, M., Andes, K. y Freeman, M. (2013). *Agua, Saneamiento e Higiene en la escuela fortalece la educación de las niñas adolescentes en la zona rural de Cochabamba, Bolivia: Estudio del manejo de la Higiene Menstrual en la Escuelas*. New York: United Nations Children's Fund. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de https://www.unicef.org/wash/schools/files/WASH_en_escuelas_-_higiene_menstrual_en_las_escuelas.pdf
- Lozano, L.T. (2010). *La sangre de las Otras: Cambios generacionales en la percepción de la menstruación y su relación con la dominación masculina*. (Tesis inédita de maestría). Universidad de Granada, España. Recuperado el 13 de noviembre de 2016 de [http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/34066/1/FINALLA%20SANGRE%20ODE%20LAS%20OTRAS%20-%20TESIS%20LINA%20\(1\)%20\(1\).pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/34066/1/FINALLA%20SANGRE%20ODE%20LAS%20OTRAS%20-%20TESIS%20LINA%20(1)%20(1).pdf)
- Marín, M. y Martínez, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Marván, M. L., y Molina, M. (2002). Validación en México de un cuestionario de actitudes hacia la menstruación dirigido a adolescentes posmenarcas, *Psicología y Salud*. 12 (2), 173 - 178. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de http://go.galegroup.com.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/ps/i.do?p=GPS&sw=w&u=uame_cons&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA116037469&asid=b7b6663831aa363e648895edaf3af78a

- Marván, M.L., Cortés, S. y Gonzáles, R. (2005). Beliefs About and Attitudes toward Menstruation among Young and Middle-Age Mexicans, *Sex Roles*. 53, 273 – 279. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de <http://dx.doi.org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/10.1007/s11199-005-5685-3>
- Marván, M.L., Morales, C. y Cortés, S. (2006). Emotional reactions to menarche among mexican women of different generations, *Sex Roles*. 54 (5-6), 323-330. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de <http://dx.doi.org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/10.1007/s11199-006-9002-6>
- Marván, M. L., Ramírez, D. y Cortés, S. (2006). Development of a new scale to measure beliefs about and attitudes toward menstruation (BATM): Data from Mexico and the United States, *Health Care for Women International*. 27, 453 – 473. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de <https://www.academia.edu/3730818/06-BATM>
- Marván, M. L. y Molina, M. (2012). Mexican Adolescents' Experience of Menarche and Attitudes toward Menstruation: Role of Communication between Mothers and Daughters, *Journal of Pediatric & Adolescent Gynecology*. 25, 358 – 363. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de <https://www.k4health.org/sites/default/files/marvan-mexicanadolescentsexperiencesofmenarche.pdf>
- Marván, M. L., Cortés, S. y González, R.E. (2014). Significado psicológico de la menstruación en madres e hijas, *Psicología y Salud*. 24 (1), 89 – 96. Recuperado el 13 de agosto de 2016 de <http://revistas.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/723/1275>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio y Unicef. (2005). *Nacionalidades y pueblos indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: Una mirada desde la educación*. Quito, Ecuador: Ministerio de Finanzas. Recuperado el 20 de noviembre de 2016 de [http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web\(1\).pdf](http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona, *Revista Opera*. 7, 69 – 84. Recuperado el 17 de agosto de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Morales, J. F., Moya, M. C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. (3era. Ed.). Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Morales, J. F., Páez, D., Kornblit, A. L. y Asún, D. (2002). *Psicología Social*. Buenos Aires, Argentina: Pearson Education.
- Morris, C. y Maisto, A. (2009). *Psicología*. (13ª. Ed). México: Pearson Education.
- Morales, C. (2011). *Creencias y vivencias de mujeres adultas sobre la menstruación en el municipio de Cota*. (Tesis inédita de especialización en medicina familiar y comunitaria). Universidad de la Sabana, Colombia. Recuperado el 30 de septiembre de 2016 de http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1476/Clara_In_s_Morales_Lesmes.pdf?sequence=1
- Morales, A., Tabares, C., Ángel, L. y Agudelo, Z. (2016). Investigación – acción y educación popular: Opciones de jóvenes de Medellín para la comprensión y transformación de sus entornos barriales, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales Niñez y Juventud*. 14 (2), 1668 – 1681. Recuperado el 23 de noviembre de 2016 de <http://search.proquest.com.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/docview/1813197160/fulltextPDF/5CE07FC5BAF146A4PQ/3?accountid=33194>
- Olivencia, J. J. (2016). El poder de la familia en la educación, *Teoría De La Educación Revista Interuniversitaria*. 28 (1), 259 - 262. Recuperado el 24 de noviembre de de <http://search.proquest.com.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/docview/1828714485?accountid=33194>
- ONU Women. (2016). *OSAGI Gender Mainstreaming – Concepts and definitions*. Recuperado el 19 de agosto de 2016 de <https://trainingcentre.unwomen.org/mod/glossary/view.php?id=150&mode=letter&hook=G&sortkey=&sortorder=asc>
- Palma, N. (1990). Digresiones sobre el goce y el sufrimiento en el horizonte etológico del macho. En Palma, M. (1990). *Simbólica de la Femenidad: La mujer en el imaginario mítico-religioso de las sociedades indias y mestizas*. Quito, Ecuador: Abya Yala. Recuperado el 12 de octubre de

2016 de
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjxIKrjdbPAhVFVT4KHQSKC3oQFggtMAM&url=http%3A%2F%2Fspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F11594%2F1%2FSimbolica%2520de%2520la%2520feminidad.pdf&usg=AFQjCNGtOPhlcF_6Ct4mhH0_iziulMyHQ&sig2=3bv35naAVvS94he2yOVsLA&bvm=bv.135475266,d.eWE

- Pérez, R., Ferreres, A., Gadea M., González, E., Hernández, A. y Navarro, N. (1995). Efectos de la información acerca del ciclo menstrual sobre las actitudes hacia la menstruación, *Psicothema*. 7 (2), 297 – 308. Recuperado el 18 de septiembre de 2016 de <http://www.unioviado.net/reunido/index.php/PST/article/view/7268/7132>
- Pérez, J.S., Navarro, D. y Bayarre, H. (2008). *Escala cubana para clasificar la intensidad del síndrome climatérico: resultados de su aplicación en provincias seleccionadas 1999-2004*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado el 10 de octubre de 2016 de <http://site.ebrary.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/lib/udlasp/reader.action?docID=10232382&ppg=7#>
- Pineda, E. y Alvarado, E. (2008). *Metodología de la investigación*. (3era. Ed.). Washington. D. C: Organización Mundial de la Salud.
- Pita, S. y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa, *Cad Aten Primaria*. 9, 76 – 78. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf
- Ramos, J. (2006). El ideal femenino en Venezuela, *Boletín de la Academia Nacional de la Historia*. 89 (356), 153 – 178. Recuperado el 26 de septiembre de 2016 de <http://search.proquest.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/docview/748650167/fulltextPDF/836A9A094AF64F1FPQ/36?accountid=33194>
- Rascón, M. L., Hernández, V., Casanova, L., Alcántara, H. y Sampedro, A. (2011). *Guía psicoeducativa para personal de salud que atiende a familiares y personas con trastornos mentales*. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. Recuperado el 18 de

- noviembre de 2016 de
http://www.inprf.gob.mx/opencms/export/sites/INPRFM/psicosociales/archivos/guias/guia_psicoeducativa.pdf
- Rodríguez, P. (2003). La andragogía y el constructivismo en la sociedad del conocimiento, *Laurus*. 9 (15), 80 – 89. Recuperado el 24 de noviembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111335006.pdf>
- Rodríguez De la Ossa, E. y Herrera, J. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones, *Psicología desde el Caribe*. 30 (3), 620 – 641. Recuperado el 7 de febrero de 2017 de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v30n3/v30n3a09.pdf>
- Sosa, I., Lerner, S. y Erviti, J. (2014). Civilidad menstrual y género en mujeres mexicanas en el estado de Morelos, *Estudios Sociológicos*. 32 (95), 355 – 383. Recuperado el 16 de septiembre de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/598/59840008005.pdf>
- Sparkes, A. y Devís, J. (2007). *Investigación narrativa y sus formas de análisis: Una visión desde la educación física y el deporte*. Medellín, Colombia. Instituto Universitario de Educación Física. Recuperado el 7 de septiembre de 2016 de http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/cuerpo_ciudad/investigacion_narrativa.pdf
- Tenorio, R. (2004). *La intimidad desnuda: Sexualidad y cultura indígena*. Quito, Ecuador. Abya-Yala.
- Urbano, C. y Yuni, J. (2016). *Psicología del desarrollo enfoques y perspectivas del curso vital*. Argentina: Editorial Brujas. Recuperado el 22 de noviembre de 2016 de <http://site.ebrary.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/lib/udlasp/reader.action?docID=11245783&ppg=10>
- Valdemoros, M. A., Ponce de León, A. y Sanz, E. (2011). Fundamentos en el manejo del NVivo 9 como herramienta al servicio de estudios cualitativos, *Contextos Educativos*. 14. 11 - 29. Recuperado el 20 de agosto de 2016 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3762721.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de consentimiento informado

Universidad de las Américas Consentimiento informado

Yo, _____, he sido convocada para colaborar en el proyecto de investigación científica titulada: "Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura", esta investigación se realiza previa a la obtención del título de Psicóloga Clínica de la carrera de Psicología de la Universidad de las Américas.

Mi participación en este estudio contempla una entrevista de aproximadamente 30 minutos, la misma que será grabada y transcrita en su totalidad. Entiendo que la información que entregue en mis relatos será absolutamente confidencial y solo conocida integralmente por el equipo de investigación a cargo de este estudio y la docente-supervisora; el resguardo de mi anonimato será asegurado a partir de la modificación de nombres de personas y de toda otra información que emerja.

Estoy en mi derecho durante la entrevista de suspender mi participación si así lo encuentro conveniente, sin que esta decisión tenga ningún efecto. Entiendo que es deber ético de la investigadora reportar a los profesionales competentes, situaciones en donde están en riesgo grave la salud e integridad física o psicológica, de la participantes y/o su entorno cercano.

Conozco que los resultados generados del estudio serán de dominio público, según lo establece la ley orgánica de Educación Superior.

He leído esta hoja de consentimiento informado y acepto participar de este estudio.

Firma participante

C.I. _____

En _____, el _____ de _____ de 2016

Anexo 2: Modelo de carta de solicitud de autorización al cabildo

Universidad de las Américas
Solicitud de Autorización

Quito, _____ de 2016

Señor
Presidente de la comunidad El Topo
Presente,

Mediante la presente tenemos el agrado de presentarme. Soy Kristel Ortega Borja estudiante de la Universidad de las Américas y me encuentro realizando el proyecto investigativo titulado: "Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura". Ante lo cual solicito a usted la autorización para realizar un estudio con las mujeres de su comunidad. Específicamente el trabajo a realizar consistirá una entrevista de aproximadamente 30 minutos, la misma que será grabada y transcrita en su totalidad.

Informo a usted aspectos importantes del estudio:

1. Este estudio no representa costo alguno para la comunidad o para las participantes.
2. La participación de cada participante es totalmente voluntaria y se pueden retirar en cualquier momento del estudio.
3. Este estudio no presenta riesgo alguno para la integridad física o psicológica de las participantes.
4. Los datos reportados de la aplicación de las entrevistas serán manejados bajo absoluta confidencialidad y los nombres de las participantes no aparecerán en ninguna parte del estudio.
5. Se realizará una reunión final en la comunidad con el objetivo de devolver los resultados obtenidos de las entrevistas.

Cualquier duda puede comunicarse con: la Universidad de las Américas, o escribiendo un correo a kaortega@udlanet.ec.

Agradezco su acogida favorable y aprovecho la oportunidad para expresar a usted mis sentimientos de alta estima.

Atentamente,

Kristel Ortega Borja

Anexo 3: Referencias para la construcción del instrumento

1. Entrevista Semiestructurada

Título: Creencias y vivencias de mujeres adultas sobre la menstruación en el municipio de Cota.

Autor/a: Clara Morales

Año: 2011

- a. ¿Qué nombres se da o se daba a la menstruación?
- b. ¿Cómo decía usted que estaba con la menstruación?
- c. ¿La menstruación es o era considerada una época especial? ¿Por qué?
- d. ¿Qué cuidados de la menstruación eran o son recomendados?
- e. ¿Quién le enseñó estos cuidados?
- f. ¿Los ha enseñado usted a alguien?
- g. ¿Había o hay personas especializadas en el cuidado de la menstruación?
- h. ¿Se cree o se creía que la mujer que estaba con la menstruación afectaba en algo a los demás, a las plantas, los animales o las cosas?
- i. ¿Han cambiado esos cuidados de la menstruación en las mujeres jóvenes de hoy?
- j. ¿Cree que estos cambios tienen alguna ventaja o desventaja?

2. Cuestionario de actitudes hacia la menstruación.

Título: Actitudes de preadolescentes acerca de la menstruación

Autor/a: Mauricio Knobel y Beatriz Scaziga

Año: 1965

- a. ¿Cómo piensas que se sienten las mujeres durante la menstruación?
- b. ¿Te parece que durante ese periodo es posible lavarse la cabeza, bañarse, hacer ejercicios y comer como todos los días? ¿Por qué?

3. Guion de entrevista

Título: Girls in power: gender, body and menstruation in adolescence.

Autor/a: Laura Fingerson

Año: 2006

- a. ¿Dónde aprendiste sobre la menstruación?
- b. ¿Cuál es el punto de la menstruación? ¿Por qué las mujeres menstrúan?
- c. ¿Puedes saber cuándo alguien está menstruando? ¿Cómo?

- d. ¿Cómo explicarías la menstruación a una mujer que no sepa nada sobre el tema? ¿A un chico?
- e. ¿Cómo reaccionarías si tuvieras la opción de nunca volver a menstruar, pero todavía ser capaz de tener hijos?
- f. ¿Cuándo empezó tu periodo? ¿Me puedes contar sobre tu primera menstruación?
- g. ¿Sientes que la menstruación se relaciona con el resto de tu cuerpo? ¿Piensas que es parte de tu cuerpo o es algo “extra”?
- h. ¿Tienes algún comentario sobre la menstruación?
- i. ¿Cuál es la primera palabra o frase que piensas cuando digo “menstruación”?
- j. ¿Qué piensas cuando las personas hablan sobre la menstruación? ¿Piensas que los hombres piensan distinto que las mujeres? ¿El punto de vista de los hombres influye en ti?
- k. ¿Qué otras palabras usas al referirte a la menstruación? ¿Qué palabras usas cuando hablas sobre el tema?
- l. ¿Tienes alguna historia sobre la menstruación? ¿Han pasado cosas en el colegio? ¿Mientras haces deporte?
- m. ¿Has escuchado alguna broma sobre la menstruación?
- n. ¿Qué pasaría si los hombres pudieran menstruar y las mujeres no? ¿Qué diferencias habría? ¿Cómo te sentirías al respecto?
- o. ¿Hay algo que cambiarías sobre nuestras actitudes hacia la menstruación? ¿Puedes sugerir algún cambio en el mundo que podría hacer más fácil ser una mujer menstruante?
- p. En algunas culturas, la menstruación es celebrada como un evento positivo y es considerado que cuando las mujeres están menstruando son más poderosas física y espiritualmente. Las mujeres van a temascales y celebran una fiesta con otras mujeres donde juegan, hablan, se sientan en un colchón especial de musgo y brindan su sangre de regreso a la tierra. Es un momento de descanso, relajación y reunión de sabiduría. ¿Qué pensarías de una celebración sobre la menstruación así?

4. Scale to measure Beliefs about and attitudes toward menstruation (BATM)

Título: Development of a new scale to measure Beliefs about and attitudes toward menstruation (BATM): Data from Mexico and the United States.

Autor/a: María Luisa Marván, Dyana Ramírez, Sandra Cortés y Joan Chrisler.

Año: 2006

- a. ¿Considera que es importante hablar sobre la menstruación?
- b. ¿Considero que existen actividades que no puedo realizar cuando estoy menstruando?
- c. ¿Qué piensa de la sangre menstrual?
- d. ¿Cómo te comportas mientras estás menstruando?
- e. ¿Cómo te sientes cuando compras productos relativos a la higiene menstrual?
- f. ¿Cómo te sentirías si no tuvieras la menstruación?
- g. ¿Qué aspectos positivos piensas que tiene la menstruación?
- h. ¿Qué aspectos negativos piensas que tiene la menstruación?

5. Cuestionario de Actitudes Menstruales para Adolescentes Posmenarcas

Título: Validación en México de un cuestionario de actitudes hacia la menstruación dirigido a adolescentes posmenarcas.

Autor/a: María Luisa Marván y María Molina.

Año: 2002

- a. ¿Qué sentimientos experimentas cuando estas menstruando?
- b. ¿Qué sientes cuando piensas en la menstruación?
- c. ¿Cómo te sientes cuando llega tu menstruación?
- d. ¿Qué sentiste cuando supiste que las mujeres tienen la menstruación?
- e. ¿Qué consideras que es la menstruación?
- f. ¿Te sientes cómoda cuando estas menstruando? ¿Por qué?
- g. ¿Qué actividades realizas cuando estas menstruando?
- h. ¿Cómo te sientes cuando hablas sobre la menstruación con otras personas?
- i. ¿Cómo te sientes cuando otras personas saben que estas menstruando?
- j. ¿Qué sientes cuando otras personas hablan sobre la menstruación?

6. Entrevista Semiestructurada

Título: Civilidad menstrual y género en mujeres mexicana: un estudio de caso en el estado de Morelos.

Autor/a: Itzel Sosa, Susana Lerner y Joaquina Erviti

Año: 2014

- a. ¿Cómo viviste el hecho de empezar a menstruar?
- b. ¿Hay cambios en el entorno social a partir de la primera menstruación?
- c. ¿En qué momento se empezó a sentir mujer?

- d. Comentabas de los cambios de humor de la mujeres en la adolescencia ¿a qué se deberán?/ Y en los hombres ¿también será así?
- e. ¿Se acuerda de cuándo empezó a menstruar, recibió alguna información?

7. Escala de actitud: menstruación y nutrición

Título: Efectos de la información acerca del ciclo menstrual sobre las actitudes hacia la menstruación

Autor/a: Rosario Pérez, Adoración Ferreres, Marién Gadea, Esperanza González, Ana Hernández y Nieves Navarro.

Año: 1995

- a. ¿Cómo te sientes durante la menstruación?
- b. ¿Qué actividades realizas usualmente durante la menstruación?
- c. ¿Cómo te sientes en relación a tu cuerpo durante la menstruación?
- d. ¿Qué actividades no realizas durante la menstruación?
- e. ¿Cómo te comportas durante la menstruación?
- f. ¿Cómo te sientes mientras menstruas a diferencia de los días que tienes el periodo?
- g. ¿Qué piensas que es algo bueno de tener la menstruación?

Anexo 4: Guion de la entrevista semiestructurada

a. Introducción:

Buenas días, mi nombre es Kristel Ortega Borja soy estudiante de la Universidad de las Américas y me encuentro realizando el proyecto investigativo titulado: “Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura”.

b. Propósito de la entrevista:

Esta entrevista se realiza como parte del trabajo de titulación previo la obtención del título de Psicóloga Clínica de la carrera de Psicología de la Universidad de las Américas. El objetivo general del estudio es analizar las diferencias en las actitudes de mujeres indígenas Kayambi y mujeres mestizas de la provincia de Imbabura frente de la menstruación.

c. Tiempo de duración de la entrevista y confidencialidad:

Te recuerdo que tu participación contempla una entrevista de aproximadamente una hora, la misma que será grabada y transcrita en su totalidad. Además, la información que entregues será absolutamente confidencial y estás en tu derecho de suspender tu participación durante la entrevista si así lo encuentras conveniente.

d. Datos Sociodemográficos:

Esta entrevista es anónima con el objetivo de proteger los datos personales de las participantes.

¿Cuántos años tienes?

¿Cuál es tu ocupación?

¿Cómo te identificas según tu cultura y costumbres?

Afroecuatoriana	
Blanca	
Indígena	
Mestiza	
Montubia	

e. Datos gineco-obstétricos:

Duración del periodo menstrual	
Cantidad de flujo menstrual	
Inicio de vida sexual activa	
Embarazos	
Partos	
Abortos	

Preguntas:

Cognición

1. ¿Qué piensas de la menstruación?
 - 1.1. Qué es la menstruación.
 - 1.2. Por qué las mujeres menstrúan.
 - 1.3. Aspectos positivos.
 - 1.4. Aspectos negativos.
 - 1.5. Sangre menstrual.
 - 1.6. Palabras utilizadas para referirse a la menstruación.
2. ¿Para ti, qué rol cumple la familia, la escuela, y tu comunidad en la construcción de significados sobre el tema? ¿Cómo te gustaría que fuese?
 - 2.1. Cómo se maneja este tema en la familia.
 - 2.2. El punto de vista de los hombres.
3. ¿Alguna vez has escuchado que en otras culturas las mujeres celebran la menstruación como un evento positivo, qué pensarías de una celebración sobre la menstruación así?

Primera menstruación

4. ¿Cuándo empezó tu periodo? ¿Me puedes contar sobre tu primera menstruación?
 - 1.1. ¿Qué hiciste?
 - 1.2. ¿Cómo te sentiste?
 - 1.3. ¿Qué pensaste?
5. ¿Cómo viviste el hecho de empezar a menstruar?
6. ¿Con quién pudiste hablar sobre el tema cuando sucedió?
7. ¿Hay cambios en el entorno social a partir de la primera menstruación?

Conducta

8. ¿Cómo te comportas mientras estás menstruando?
 - 8.1. Cuidados recomendados en cultura, comunidad o familia.
 - 8.2. Actividades que se puede o no realizar.
 - 8.3. Cómo se comporta la pareja.
9. ¿Cuándo fue la primera vez que hablaste con alguien sobre la menstruación?
10. ¿Hay algo que cambiarías sobre tus actitudes hacia la menstruación?

Sentimientos

11. ¿Cómo te sientes cuando estas menstruando?
 - 11.1. Cuando llega la menstruación.
 - 11.2. Relación con el cuerpo durante la menstruación.
 - 11.3. Compra de productos de higiene menstrual.
 - 11.4. A diferencia de los días que no tiene el periodo.
12. ¿Cómo te sientes cuando hablas sobre la menstruación con otras personas?
 - 12.1. Cuando otras personas saben que estas menstruando.

Anexo 5: Criterios Moriyama

CRITERIOS MORIYAMA

FECHA: 2016-11-08

TÍTULO: Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura"

1. Razonable y comprensible: Si la entrevista es comprensible, si sus preguntas miden actitudes hacia la menstruación de mujeres de 20 a 30 años, indígenas Kayambi y mestizas de Imbabura

Mucho Moderadamente Poco Nada

2. Sensibilidad: Si el instrumento es sensible a variaciones en cuanto las actitudes de mujeres de 20 a 30 años hacia la menstruación.

Mucho Moderadamente Poco Nada

3. Justificación de preguntas: Si se justifica la presencia de cada uno de las preguntas, las mismas son básicas, justificables y razonables.

Mucho Moderadamente Poco Nada

4. Las preguntas de la entrevista están claramente definidas: Si cada pregunta está definida claramente y tiene coherencia.

Mucho Moderadamente Poco Nada

5. Recolección de información: Si las preguntas recolectan la información deseada a partir de las respuestas dadas al instrumento.

Mucho Moderadamente Poco Nada

6. Entrevista: Si la entrevista genera la suficiente fluidez y atracción para las participantes, evitando sesgo de distracción o falta de interés.

Mucho Moderadamente Poco Nada

Comentarios:

[Handwritten signature]

CRITERIOS MORIYAMA

FECHA: 2016-11-08

TÍTULO: Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura"

1. Razonable y comprensible: Si la entrevista es comprensible, si sus preguntas miden actitudes hacia la menstruación de mujeres de 20 a 30 años, indígenas Kayambi y mestizas de Imbabura

Mucho Moderadamente Poco Nada

2. Sensibilidad: Si el instrumento es sensible a variaciones en cuanto las actitudes de mujeres de 20 a 30 años hacia la menstruación.

Mucho Moderadamente Poco Nada

3. Justificación de preguntas: Si se justifica la presencia de cada uno de las preguntas, las mismas son básicas, justificables y razonables.

Mucho Moderadamente Poco Nada

4. Las preguntas de la entrevista están claramente definidas: Si cada pregunta está definida claramente y tiene coherencia.

Mucho Moderadamente Poco Nada

5. Recolección de información: Si las preguntas recolectan la información deseada a partir de las respuestas dadas al instrumento.

Mucho Moderadamente Poco Nada

6. Entrevista: Si la entrevista genera la suficiente fluidez y atracción para las participantes, evitando sesgo de distracción o falta de interés.

Mucho Moderadamente Poco Nada

Comentarios:

ME GUSTA Mucho como quedo

= I final

Esteban S. Silla

CRITERIOS MORIYAMA

FECHA: 2016-11-08

TÍTULO: Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura"

1. Razonable y comprensible: Si la entrevista es comprensible, si sus preguntas miden actitudes hacia la menstruación de mujeres de 20 a 30 años, indígenas Kayambi y mestizas de Imbabura

Mucho Moderadamente Poco Nada

2. Sensibilidad: Si el instrumento es sensible a variaciones en cuanto las actitudes de mujeres de 20 a 30 años hacia la menstruación.

Mucho Moderadamente Poco Nada

3. Justificación de preguntas: Si se justifica la presencia de cada uno de las preguntas, las mismas son básicas, justificables y razonables.

Mucho Moderadamente Poco Nada

4. Las preguntas de la entrevista están claramente definidas: Si cada pregunta está definida claramente y tiene coherencia.

Mucho Moderadamente Poco Nada

5. Recolección de información: Si las preguntas recolectan la información deseada a partir de las respuestas dadas al instrumento.

Mucho Moderadamente Poco Nada

6. Entrevista: Si la entrevista genera la suficiente fluidez y atracción para las participantes, evitando sesgo de distracción o falta de interés.

Mucho Moderadamente Poco Nada

Comentarios:

Entrevista completa!


HPB

Anexo 6: Acta final de validación del instrumento

ACTA FINAL

Durante el proceso de evaluación por parte de expertos acerca del instrumento diseñado en la investigación denominada: Actitudes hacia la menstruación en mujeres indígenas Kayambi y mestizas de 20 a 30 años de Imbabura, se realiza una evaluación inicial solicitando observaciones a la entrevista semiestructurada para posteriormente mantener una reunión presencial con los y las expertos y expertas evaluando las correcciones implementadas.

El instrumento ha sido validado por tres expertos en temas vinculados a la investigación, aprobando la entrevista diseñada para la investigación.



Eduardo Granja
Docente Experto



Edgar Zúñiga
Docente Experto



Thais Brandao
Docente Experta

Paula Yépez
Docente Tutora

Kristel Ortega
Estudiante

