



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL BARRIO DE CHIMBACALLE,
QUITO DISTRITO METROPOLITANO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Tecnología en Operación y
Comercialización Turística

Profesor guía:

William Patricio Aguas Dias

Autor:

María Fernanda Arévalo Páez

Año

2017

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

William Patricio Aguas Dias

Coordinador Escuela de Hospitalidad y Turismo

171730480-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

María Fernanda Arévalo Páez

172212464-9

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis padres y mi familia que fueron mi principal apoyo y mis promotores para cada día continuar durante este proceso. Gracias a la institución por haberme permitido estudiar en ella, y gracias a todas las personas que formaron parte de este proceso, siendo mis guías para llegar a culminar mis estudios. Gracias a todos ustedes.

DEDICATORIA

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por ser incondicional, por sus valores y por motivarme cada día para ser una persona de bien, pero sobre todo por su amor.

A mi hija por ser lo mejor que me dio la vida, por haberme dado la fuerza para seguir adelante con todo su amor, y por ser mi motor principal para seguir progresando cada día, siendo el ejemplo a seguir.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como principal objetivo la creación de una ruta turística en el barrio de Chimbacalle, este barrio se ubica en la ciudad de Quito, en la zona sur, siendo un barrio con mucha tradición. Para la realización de este trabajo se utilizó una metodología descriptiva a partir de observaciones de campo y recopilación de documentos académicos y técnicos. En una salida de campo realizada durante una semana se efectuaron entrevistas con el fin de compilar información para llegar al resultado final de la investigación. Como parte de este trabajo se visitó los principales atractivos turísticos de este barrio de aspecto cultural como: Museo Interactivo de Ciencia (MIC), Teatro México, Iglesia de Chimbacalle; aspecto histórico como: Estación del Ferrocarril; se investigó gran parte de la historia de este barrio tratando de unir estos elementos y crear un circuito turístico. La propuesta de la ruta turística en el barrio de Chimbacalle está compuesta de dos ofertas, la primera está dirigida hacia adultos jóvenes que se encuentran entre edades de los 25 a 40 años y otra para estudiantes de instituciones educativas niños y jóvenes, cada uno de los circuitos con elementos particulares dependiendo de las edades de los visitantes. Por otra parte, esta propuesta busca involucrar a la gente de la localidad, que serían quienes realizaran las actividades de guianza y operación turística. En definitiva, esta idea quiere aportar al desarrollo de la economía local y por otra parte dar a conocer la belleza, la historia y las tradiciones que existen en el barrio Chimbacalle.

ABSTRACT

The main objective of this work is the creation of a tourist route in the neighborhood of Chimbacalle; this neighborhood is located in the city of Quito, in the south, being a neighborhood with a lot of tradition.

For the accomplishment of this work was used a descriptive methodology from field observations and compilation of academic and technical documents. In a field trip during a week realized interviews to collect information. To arrive at the final result of the research. As part of this work we visited the main tourist attractions of this neighborhood of cultural aspect such as: Museo Interactivo de Ciencia (MIC), Teatro México, Iglesia de Chimbacalle, aspect such as: Estación del Ferrocarril; Much of the history of this neighborhood was investigated trying to unite these elements and create a tourist circuit. The proposal of the tourist route in the neighborhood of Chimbacalle is composed of two offers; the first is aimed at young adults between the ages of 25 and 40 and another for students of educational institutions, children and young people each of the circuits with particular elements depending on the ages of the visitors. On the other hand, this proposal seeks to involve the people of the locality, who would be the ones who would carry out the activities of tourism management and operation.

Definitely, this idea wants to contribute to the development of the local economy and on the other hand to publicize the beauty, history and traditions that exist in the neighborhood Chimbacalle.

INDICE

CAPÍTULO 1. Glosario de términos.....	5
CAPÍTULO 2. Diagnóstico Situacional del Territorio	8
2.1. Aspectos físicos y ambientales.....	8
CAPÍTULO 3	15
3.1. Análisis Turístico del Barrio Chimbacalle.....	15
CAPÍTULO 4. Propuesta	23
4.1. Identificación de atractivos, actividades y servicios.....	23
4.2. Itinerario de producto.....	24
4.2.1. Producto 1: Chimbacalle Ciencia e historia interactiva.....	24
4.2.2. Costeo del Producto (10 – 15 – 20 – 30 PAX).....	26
4.2.3 Producto 2: Chimbacalle La ruta del corazón de Quito	30
4.2.4. Costeo del Producto (10 – 15 – 20 – 30 PAX).....	32
4.3. Ruta.....	36
4.3.1. Producto 1	36
4.4. Conclusiones:.....	38
Referencias	39
Anexos:	41

Introducción

La provincia de Pichincha es una de las más grandes del país en la cual se encuentra la capital del Ecuador, Quito, que es conocida en el mundo como el primer patrimonio cultural de la humanidad, fue declarada por la UNESCO en 1978 por su enorme belleza y sus singulares edificaciones, que con el paso del tiempo se han mantenido y que ofrece a los turistas nacionales y extranjeros una fantástica experiencia turística.

La ciudad de Quito se levanta en las faldas del volcán Pichincha, el mismo que ha dado el nombre a la provincia en la cual se encuentra ubicado. La ciudad está dividida por el cerro Panecillo que se ubica en el centro de la ciudad y que en su cima se posa la Virgen de Quito o de Legarda, quien fue uno de los más grandes escultores de la Escuela Quiteña, esta estatua está hecha de aluminio y es considerada la más grande de América. El cerro Panecillo divide al norte y al sur de la ciudad, se dice que la Virgen del Panecillo está mirando hacia el norte, bendiciendo y al mismo tiempo que da la espalda al sur, por esta razón mucho se especula sobre este lado de la ciudad.

Sin embargo, en el sur de Quito también se encuentran barrios y tradiciones que día a día se van perdiendo por la falta de programas de rescate cultural y de inclusión con la ciudadanía. Entre estos barrios encontramos al famoso Chimbacalle, que es muy conocido por la estación del tren que se ubica en la parte baja del barrio y que al momento se encuentra restaurada y operando nuevas rutas en el famoso tren crucero, entre otras opciones para todo tipo de turistas tanto nacionales y extranjeros. Este barrio cuna de grandes deportistas en diferentes disciplinas como el "*Ecuavolley*", "*taekwondo*", "*box*" y por su puesto el "*fútbol*", también ofrece una variedad en lo que a gastronomía se refiere, cuenta con historia propia además de un teatro que en los últimos años también fue restaurado, un museo interactivo y la antigua industria ubicada a orillas del río Machángara, que al momento está realizando conciertos y muestras de arte urbano alternativo, son el motivo que ha llevado al diseño de

ste circuito turístico en el barrio Chimbacalle con el objeto de rescatar las tradiciones y valorar sus atractivos culturales. Esta ruta pretende crear al menos dos opciones en las cuales se pueda integrar a la familia, amigos y turistas que quieran conocer más de cerca la realidad de uno de los barrios tradicionales del sur de Quito.

Antecedentes

Uno de los principales antecedentes en relación al turismo es la “ruta del corazón” en el barrio de Chimbacalle, producto turístico realizado por los habitantes de la tercera edad del barrio. Es un recorrido en chiva por los sitios más tradicionales de dicho lugar del sur de Quito, esta ruta les permite vivir a los habitantes de Quito una experiencia única ya que recorren lugares que no conocían de Chimbacalle, los adultos mayores visten como los operadores del ferrocarril de antaño y eso es una de las cosas que más atraen a los moradores que les permiten tener una experiencia inolvidable (Cobo, 2010).

Al igual que otros productos de esta índole, como el caso del barrio San Roque, su creación y posterior operación turística, está a cargo de miembros de la comunidad. En el caso del barrio Chimbacalle, sucede de igual manera.

En estos lugares del sur de la urbe, se han desarrollado procesos de abandono y posterior ocupación de delincuentes, que dan una perspectiva de barrio peligroso, frente a los pobladores de la ciudad, este no solo ha sido el caso en el barrio Chimbacalle.

Planteamiento del Problema

El barrio de Chimbacalle cuenta con una gran variedad de atractivos que pueden ser aprovechados por su gente en el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, muchos de estos se encuentran abandonados o en malas condiciones ya que con el paso del tiempo se ha ido degradando parte de las estructuras por la falta de mantenimiento. Hay que destacar que en los últimos años se han sumado nuevos atractivos a este sector y por otra parte varios de estos también han sido restaurados.

Por dichas razones y sus habitantes, son los principales elementos para plantear el diseño de una ruta turística en el barrio de Chimbacalle como una alternativa para dinamizar la oferta económica del sector.

A partir de esto se plantan las siguientes preguntas:

¿Qué elementos se deben considerar para la creación de una ruta turística en el Barrio Chimbacalle?

¿Está la gente del barrio Chimbacalle en capacidad de ofrecer o desarrollar actividades de carácter turístico?

¿Cuál es el perfil de visitante a entregar los servicios turísticos del barrio Chimbacalle?

Justificación

La presente propuesta que se expone al momento pretende crear una ruta turística en el barrio de Chimbacalle en la cual se aproveche al máximo sus características propias y potencialidades.

En la actualidad el barrio de Chimbacalle posee varios atractivos turísticos y algunos de estos han sido restaurados por parte de la empresa pública Ferrocarriles del Ecuador y del municipio de Quito, es el caso de la Estación del Ferrocarril y el Teatro México. Por otra parte, es importante tomar en cuenta que con el desarrollo de esta propuesta se va aprovechar los atractivos turísticos y así conocer más acerca del barrio y sus tradiciones. Es posible que con el desarrollo de este circuito se va a dar una nueva dinámica en la economía local ya que las actividades que se van a realizar vinculan a la gente del barrio y sus negocios.

La avenida Alpahuasí es parte de este barrio, en esta encontramos una variedad de restaurantes que ofrecen comida nacional, heladerías, fruterías y en la zona de la plaza central encontramos pequeños negocios donde la gente podrá refrescarse o suplir alguna necesidad.

Finalmente se puede acotar, que con la realización de este circuito se va a descubrir nuevas oportunidades de visita y también nuevos talentos que se verán reflejados con el paso del tiempo.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer una ruta turística en el barrio de Chimbacalle aprovechando los recursos culturales de la localidad.

Objetivos Específicos

- Evaluar la actual situación del barrio determinando sus potencialidades.
- Identificar los recursos turísticos adecuados para la ruta turística en Chimbacalle.
- Realizar un estudio de mercado en el barrio de Chimbacalle para el diseño de la ruta turística.
- Elaborar una propuesta de producto turístico para el barrio Chimbacalle.

Metodología

La metodología que utilice para realizar la investigación fue el método cualitativo, es el que estudia a profundidad los casos específicos y no generalizados dando la prioridad de cualificar y describir el fenómeno social, en base a la información de las personas estudiadas (Bernal, 2010).

Por medio de entrevistas a los moradores y al personal administrativo de los atractivos como: Teatro México, Museo Interactivo de Ciencia y la industria, que se encuentran en el barrio de Chimbacalle pude obtener la información suficiente para poder plantear la propuesta.

CAPÍTULO 1. Glosario de términos

-Turismo: Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros (Organización Mundial de Turismo [OMT], s/f).

-Sistema Turístico: Es un sistema con varios elementos, mismo que ha dado distintos modelos analíticos como se denomina oferta turística y la demanda turística a través de un proceso de venta llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector, la superestructura turística también forma parte del sistema, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento de las partes (Bouillon, 2006).

-Oferta turística: Es la cantidad de bienes o servicios que entran al mercado con un precio y tiempo dado, si los bienes que se producen no se venden se acumulan, dentro de un tiempo limitado; en el caso de un servicio si expira el tiempo de duración se renueva y si el servicio no se vende no se acumula, no es recuperable, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística no debe ser conocido por el consumidor ya que si entra al mercado es por un periodo determinado (Bouillon, 2006).

-Demanda turística: Se encarga de identificar los perfiles, cualidades, exigencias de los consumidores tomando en cuenta las cifras de arribos y movimientos internos de visitantes nacionales y extranjeros; de acuerdo a cada destino la segmentación de mercado puede resultar compleja. A pesar de esto se puede obtener información y detalles para diversificar y perfilar las propuestas (Swisscontact, 2014).

-Superestructura turística: Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de mejorar o modificar el funcionamiento de todas las partes que integra el sistema para facilitar la producción y venta de los servicios; este es un factor muy importante para el

sector turístico, una de las principales funciones es intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico (Boullon, 2006).

-Atractivos Turísticos: Son los bienes tangibles o intangibles propios a un medio, que tienen la capacidad de motivar desplazamientos hacia el mismo estimulando estancia y consumo de servicios ya que cuenta con las condiciones necesarias como planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2008).

-Actividades Turísticas: Relaciones de oferta – demanda que se genera en un determinado sitio o lugar geográfico. Caracteriza a esta relación, el tipo de servicios que se presenta la oferta y no las realizaciones de la demanda (Santamaria, s/f).

-Operación Turística: Es el desarrollo y la coordinación de actividades turísticas tanto administrativas como en el campo. La operación turística es la realización de un itinerario ofertado y vendido a un potencial turista (García, 2004).

-Turismo cultural: Son los aspectos culturales, sociales y económicos, que buscan rentabilizar todos estos aspectos en un espacio local o un lugar donde los visitantes que viajan se centran con las intenciones de desarrollar actividades turísticas que les permitan conocer distintas culturas es decir conocer los estilos de vida, las costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos de la localidad (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2014).

-Producto Turístico: Es un conjunto de prestaciones tangibles e intangibles, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista incluyendo recursos o atractivos turísticos, actividades recreativas, infraestructura, imágenes y valores simbólicos convirtiéndose en una experiencia turística (De la Colina , s/f).

-Circuito Turístico: Es la base para la creación de visitas guiadas, rutas turísticas y paquetes turísticos ya que sobre esto se van incorporando servicios

y actividades como visita a atractivos históricos, culturales, arqueológicos ecológicos, etc. y los medios de transporte a utilizar (Chan, 2005).

-Itinerario: Es la programación de actividades para desarrollar una ruta turística, es decir, es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el viaje, incluyendo también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos tomando en cuenta tipos y características de los servicios (Acerenza, 2006).

CAPÍTULO 2. Diagnóstico Situacional del Territorio

2.1. Aspectos físicos y ambientales

El Sena, fue complejo deportivo que contaba con dos piscinas de agua fría, gimnasio y cancha de fútbol donde se formaron importantes deportistas, era público y dejó de funcionar a inicios de la década de 1970. En el extremo norte del Sena existen 11.8 hectáreas aproximadamente de áreas verdes que no han sido intervenidas (Molina, 2015).

Por otra parte, en el barrio México, la Inmaculada y Eloy Alfaro se encuentran canchas y parques infantiles, el mantenimiento está a cargo de los habitantes del sector, pero se puede evidenciar que estos sitios se encuentran totalmente descuidados. Hacia la Avenida Oriental, se encuentra un borde de quebrada de casi 3 hectáreas que de igual manera no ha sido tratada (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

2.1.1. Ubicación

Chimbacalle se localiza en la zona centro sur del Distrito Metropolitano de Quito, tiene un área aproximada de 90 hectáreas. Limita al norte con el río Machángara y la Avenida Alberto Larrea, al sur con la Avenida Napo y el tradicional estadio de Chimbacalle, al este con la Avenida Napo y el sector de la Alpahuasí y al oeste con la Avenida Carlos María de la Torre y el río Machángara (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

“Activa tu Barrio”. El proyecto “Activa tu Barrio” ha colaborado con los moradores capacitándoles en temas como: servicio al cliente, innovación social y buen manejo de alimentos dirigido específicamente para los comerciantes del mercado municipal de Chimbacalle (Quito Alcaldía, 2016).

Los moradores del barrio de Chimbacalle están organizados en comités barriales, asociaciones y ligas barriales de acuerdo a los sub sectores del lugar como: La Colina, ciudadela México, Alpahuasí, Chimbacalle; como por ejemplo Comité Barrial Pérez Pallares, Liga Barrial Eloy Alfaro y Brigada de seguridad 4R que corresponde a la Ciudadela México, Alpahuasí, La Colina y Obrero Textil (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

2.3. Caracterización Cultural:

La Estación del Ferrocarril es un punto muy importante para el barrio ya que es el principal atractivo por la acogida de turistas que tiene este sitio. En la Estación del Ferrocarril encontramos un museo en el cual podemos tener mayor conocimiento de su historia, en sus alrededores encontramos vagones restaurados en épocas atrás, una pequeña área verde, toda su infraestructura remodelada y el monumento del General Eloy Alfaro quien fue el que concluyo este proyecto.

El Teatro México es uno de los más importantes escenarios culturales de la capital, ya que es considerado uno de los teatros más modernos en Ecuador y uno de los más tecnológicos; promueve a la creación y propagación de eventos artísticos, es por eso que en el teatro se permite la ejecución de grandes proyectos de la Fundación Teatro Nacional Sucre.

La Industria es una de las primeras y más conocidas fábricas textiles de aquella época hoy en día ya no existe, pero la infraestructura se mantiene deteriorada por el paso de los años. Paul Chamorro propietario de la casa realiza cada 3 meses el tour del terror en el cual con un grupo de 30 personas mínimo realizan un recorrido por los cementerios de San Diego y del Tejar, la antigua piscina del Sena y por último en la antigua fábrica la Industria, este recorrido

está organizado con un performance en el cual convierte a este tour en una experiencia única.

Chimbacalle barrio tradicional de la ciudad de Quito, celebró sus fiestas patronales a partir del 23 al 26 de junio de este año (2016) con varias actividades programadas (Quito Alcaldia, 2016).

2.4. Caracterización Económica:

En el sector encontramos dos tipos de comercio el sectorial y el vecinal, en el sectorial podemos mencionar al mercado municipal Los Andes que se encuentra ubicado junto a la plaza y la Iglesia de Chimbacalle este mercado dispone de 180 puestos, ya que a este lugar llegaban habitantes de la Alpahuasí, la Villaflora, Luluncoto y la Ferroviaria pero en la actualidad la demanda de usuarios ha disminuido debido a las feria libres y al supermercado Santa María, porque ofrece variedad de productos y esto atrae a gran parte de los habitantes del barrio y alrededores del lugar (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

Por otra parte, podemos decir que el comercio vecinal son los negocios desarrollados en una parte de las viviendas como, por ejemplo, papelerías, tiendas, bazares, farmacias, ferreterías, etc. Este tipo de negocios es muy común encontrar en la Avenida Napo, Maldonado y calles como la Alpahuasí y Guayllabamba

2.5. Infraestructura:

El barrio de Chimbacalle posee todos los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, servicio telefónico, transporte y recolección de basura.

Años atrás como un medio de descontaminar la ciudad la EPMMOP (Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas), la EPMAPS (Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Saneamiento de Quito) y EMASEO (Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito), amplió las redes a lo largo de toda la ciudad, es ahí como el barrio de Chimbacalle se ve beneficiado al

formar parte del trolebús y los integrados. Las paradas más cercanas son: La Recoleta, Jefferson Pérez, La Colina y Chimbacalle que se encuentran en la Avenida Maldonado que corresponden al trolebús (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

También cabe destacar que dentro de la infraestructura del sector existen áreas verdes como parques y sitios abandonados que deberían ser tomados en cuenta para la protección del medio ambiente.

2.5.1. Movilidad:

Movilidad peatonal: El uso de suelo del barrio contribuye para establecer los flujos y rutas peatonales, ya que las instituciones educativas y ciertas actividades relacionadas con este son un factor muy importante para marcar rutas peatonales específicas dentro del sector, de la misma manera sucede con otros negocios comerciales ya que durante el día reciben otro tipo de usuarios.

Movilidad vehicular: En el sector se puede observar la circulación de tráfico liviano en las calles principales y secundarias las cuales vinculan con la Avenida Maldonado y Napo, por el asentamiento de viviendas y por su topografía es necesario que la vinculación sea mediante las calles Alpahuasí, Guayllabamba, Upano y Chambo; a lo largo de la Avenida Maldonado existen puntos que se conectan con ambas zonas que topográficamente están divididas (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002).

2.5.2. Conectividad:

La accesibilidad en este sector es privilegiada por las vías urbanas de gran importancia, ya que es posible llegar desde cualquier punto del Distrito Metropolitano de Quito, las vías que se destacan para la accesibilidad al sector son la Avenida Maldonado, Napo y la Oriental que permite la accesibilidad desde el Valle de los Chillos hacia el sector.

2.6. Identificación de actores del territorio

Tabla 1: Mapeo de Actores Locales.

TIPO DE ACTOR	NOMBRE DEL ACTOR	FUNCIÓN	INSTRUMENTO DE GESTIÓN	CONFLICTOS
PÚBLICOS	Municipio de Quito - ConQuito	Busca generar capacidad productiva en los pobladores locales, a través de procesos de capacitación, asistencia técnica y financiamiento.	Proyectos Presupuestos	No
	E.P. Ferrocarriles	Promover el producto turístico Ferrocarriles del Ecuador. Fortalecer la gestión social en las estaciones (Chimbacalle)	Proyectos Responsabilidad social.	No
	Teatro México	Promueve a la creación y propagación de eventos artísticos. Permite la ejecución de proyectos de la Fundación Teatro Nacional Sucre.		No
	Museo Interactivo de Ciencias (MIC)	Ofertar un producto interactivo		No
PRIVADOS	Comerciantes gastronómicos locales	Ofertar la gastronomía local a los comensales	Ofertar los productos	No

AGRUPACIONES SOCIALES	Comité Barrial Pérez Pallares	Fortalecer la presencia de la comunidad. Toma de decisiones en el barrio		No
	Brigada de Seguridad 4R	Brindar seguridad al barrio México, Alpahuasí, etc.		No
COOPERACION	Universidad San Francisco	Vinculación con la colectividad		No

CAPÍTULO 3

3.1. Análisis Turístico del Barrio Chimbacalle

En este capítulo se detalla la descripción específica de cada uno de los atractivos. (Ver en anexos)

Oferta del barrio

3.1.1. Análisis de la oferta turística

Tabla 2. Descripción ficha de levantamiento de atractivos turísticos

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Estación del Ferrocarril (Museo)			
Categoría	Cultural	Tipo	Histórico	Subtipo	Museo
Descripción	La Estación del Ferrocarril es un punto muy importante para el barrio ya que es el principal atractivo por la acogida de turistas que tiene este sitio. En la Estación del Ferrocarril encontramos un museo en el cual podemos tener mayor conocimiento de su historia, en sus alrededores encontramos vagones restaurados en épocas atrás, una pequeña área verde, toda su infraestructura remodelada y el monumento del General Eloy Alfaro quien fue el que concluyo este proyecto.				
Nombre del Atractivo		Museo Interactivo de Ciencia			
Categoría	Cultural	Tipo	Histórico	Subtipo	Museo
Descripción	El Museo Interactivo de Ciencia fue inaugurado en diciembre del 2008, está dirigido para todo tipo de público tanto para niños, jóvenes y adultos, aquí se realizan actividades lúdicas y dinámicas, es así como se vuelve más divertido aprender de la ciencia.				

Nombre del Atractivo		Teatro México			
Categoría	Cultural	Tipo	Artístico	Subtipo	Teatral
Descripción	Es uno de los más importantes escenarios culturales de la capital, ya que es considerado uno de los teatros más modernos en Ecuador y uno de los más tecnológicos. El teatro México promueve a la creación y propagación de eventos artísticos, es por eso que en el teatro se permite la ejecución de grandes proyectos de la Fundación Teatro Nacional Sucre.				
Nombre del Atractivo		Molinos Royal			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar histórico	Subtipo	Lugar histórico
Descripción	Esta es una planta que procesa trigo y funciona hace más de 100 años en Chimbacalle, en unos años se convertirá en museo y se trasladará al Valle de los Chillos, en los últimos años el lugar ha cambiado considerablemente ya que hace algún tiempo atrás el sector era abandonado, inseguro y con mal aspecto.				
Nombre del Atractivo		Iglesia y Plaza Central de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar histórico	Subtipo	Lugar histórico
Descripción	La Plaza Central de Chimbacalle es un lugar poco concurrido por la gente, aquí encontramos la Iglesia de tradición y la otra moderna, el día domingo es cuando este sitio es visitado por la mayoría de gente del barrio porque tienen la costumbre de asistir a la iglesia los fieles católicos.				

Nombre del Atractivo		Mercado Municipal de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar histórico	Subtipo	Lugar histórico
Descripción	El mercado se encuentra ubicado en el barrio los Andes, el Municipio hace algún tiempo atrás efectuó la rehabilitación del Ex Mercado Los Andes que en la actualidad es conocido como Mercado de Chimbacalle, en este mercado fueron ubicados los comerciantes del sector de la Marín que realizaban la feria libre. Abierto todos los días.				
Nombre del Atractivo		La Industria			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar histórico	Subtipo	Lugar histórico
Descripción	Es una de las primeras y más conocidas fábricas textiles de aquella época hoy en día ya no existe, pero la infraestructura se mantiene deteriorada por el paso de los años. Paul Chamorro propietario de la casa realiza cada 3 meses el tour del terror en el cual con un grupo de 30 personas mínimo realizan un recorrido por los cementerios de San Diego y del Tejar, la antigua piscina del Sena y por último en la antigua fábrica la Industria, este recorrido está organizado con un performance en el cual convierte a este tour en una experiencia única.				
Nombre del Atractivo		Turbante de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Manifestación Cultural	Subtipo	Traje Típico
Descripción	El origen de este atuendo se da a la inquisición, cuando a los				

	ladrones los vestían así en señal de penitencia, fue así que los cristianos tomaron esta costumbre. Los bonetes usados con cintas de dos colores rojo y verde eran tan altos que llegaban hasta el segundo piso de las antiguas casas quiteñas. Se los puede ver en Semana Santa en la Procesión Jesús del Gran Poder del Sur.
--	--

3.1.2. Servicios turísticos

Tabla 3. Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Tipo	Categoría	Nombre	Ubicación	Telf. de contacto
Restaurante	S/n	Fritadas Alpahuasí	Av. Alpahuasí E5-229 y Bartolomé Alves	0987003527
Restaurante	S/n	Fritadas La Hora Sabrosa	Av. Alpahuasí y Bartolomé Alves	s/n
Cafetería		Café del tren	Quilotoa s/n y Sangay, Estación Eloy Alfaro	1800 873637

Tabla 4. Establecimientos Hoteleros

Tipo	Categoría	Nombre	Ubicación	Telf. de contacto
Hostal	Tercera	Train Station	Sincholagua E1-133 y Quilotoa	2667-632



3.2. Demanda turística del territorio

3.2.1. Perfil del visitante

El propósito del perfil del visitante es definir las características del turista como: edad, sexo, nacionalidad, clase social e ingresos, otros puntos importantes es conocer las expectativas y motivaciones del visitante.

En la siguiente tabla, se van encontrar los resultados de las respuestas obtenidas por algunos de los actores locales, con relación al perfil del visitante que va a los establecimientos y al barrio.

Tabla. 5. Resumen de opiniones de demanda

	MIC	TEATRO	MUSEO	INDUSTRI A
Procedencia	Público nacional	Público nacional	Público nacional/ internacional	Público nacional
Edades	8 – 18 años	Diversidad de edades, pero en su mayoría de la tercera edad	Diversidad de edades	18 – 35 años
Motivo de visita	Recreación y conocimiento	Por la programación del teatro y presentación de grupos andinos	Por vacaciones – conocer la historia del ferrocarril	Por su antigüedad y la curiosidad de conocer su historia y la edificación
Tiempo de visita	2 – 4 horas aproximadamente	Depende del evento	30 min aproximadamente	1 – 2 horas aproximadamente
Estructura de los grupos	Familias y grupos de estudiantes	Grupos organizados por agencias de viajes y estudiantes	Familias	Grupos organizados
Gasto promedio	\$3	\$5 hasta \$40	\$1	\$5

Como se entera del lugar	Redes sociales, Boca boca	Redes sociales, página web, revista escenas (digital), medios de comunicación: televisión, radio	Redes sociales, página web, medios de comunicación : televisión	Redes sociales
Percepción luego de la visita	Experiencia inolvidable dentro de las salas del museo.	Los espectadores quedan satisfechos con las presentaciones.	Valoración del patrimonio ferroviario y mayor conocimiento de la historia del ferrocarril.	Los visitantes tienen una experiencia única por la vivencia paranormal dentro del lugar.

El tipo de público que visita los atractivos del barrio Chimbacalle va entre los 8 años hasta la tercera edad. El Museo Interactivo de Ciencia con diferentes salas interactivas en donde viven una experiencia única divirtiéndose y aprendiendo, por otro lado, encontramos al Teatro México el cual tiene de público en su mayoría de la tercera edad porque las presentaciones más a menudo en el teatro son las presentaciones de danza folklórica y música andina ya que el teatro trata de rescatar la parte cultural y urbana de la ciudad. Museo Ferrocarriles del Ecuador es un atractivo familiar teniendo como expectativa disfrutar del patrimonio ferroviario. "La Industria" llega público nacional entre las edades de 18 y 35 años de grupos organizados con el motivo de conocer la historia de esta antigua fábrica y su edificación que les permite tener una vivencia paranormal a los visitantes. Siendo así que el motivo de visita de los

atractivos mencionados es por vacaciones y su expectativa es vivir una experiencia única, con un gasto promedio de \$5.

CAPÍTULO 4. Propuesta

En este capítulo se identifican los atractivos, sus actividades y servicios, se presenta el logotipo de los dos productos con su significado, de igual manera el itinerario, el costeo, el circuito de cada producto y para finalizar conclusiones y recomendaciones del trabajo.

4.1. Identificación de atractivos, actividades y servicios.

Los siguientes atractivos fueron tomados en cuenta para la propuesta del producto ya que forman parte de la historia del barrio Chimbacalle, dando a conocer estos atractivos la historia y la vida actual de dicho barrio teniendo una experiencia única.

Tabla 6: Identificación de atractivos

Nombre del Atractivo	Actividades turísticas a desarrollar	Razón por la que se toma en cuenta en el producto	Costo
MIC	Recorrido y actividades lúdicas en el museo, visita al mirador.	Ya que es el único museo en la ciudad de Quito en el cual pueden interactuar los visitantes.	Promedio \$3
Museo Ferrocarriles del Ecuador	Ingreso al museo, caminata por alrededor de la estación y breve relato de la historia de la llegada del tren a la ciudad de Quito.	Parte importante de la historia del barrio y el tren está reflejada en este museo.	\$1
Teatro México	Ingreso al teatro, presentaciones de danza folklórica o música andina.	Es el único teatro al sur de Quito.	Promedio \$5 a \$40
La Industria	Recorrido por la ex fábrica textil la Industria y relato de la historia de esta reconocida ex fábrica.	Porque fue una fábrica reconocida y en la actualidad es conservada como Patrimonio.	\$5

Cafetería de la Estación del Ferrocarril			Promedio \$3
--	--	--	--------------

4.2. Itinerario de producto

4.2.1. Producto 1: Chimbacalle Ciencia e historia interactiva



Figura 3. Logotipo Producto 1

Este logotipo representa la ciencia y la historia que encontramos en dicho barrio es así como el robot simboliza al Museo Interactivo de ciencias y la riel identifica al Ferrocarril.

- Itinerario

Para instituciones educativas (lunes a viernes)

Tabla 7. Itinerario producto 1.

Hora de inicio	Hora de finalización	Lugar	Descripción de la Actividad	Tiempo estimado
9h00	10h00	Estación del Ferrocarril	Recorrido de la estación, su historia y el área del museo	1 hora
10h00	10h45	Teatro México	Recorrido en sus instalaciones, para conocer su historia	45 minutos

10h45	11h00	Esquina de Chicago	Historia de los obreros que construyeron el ferrocarril y la parte bohemia del barrio	15 minutos
11h00	11h30	Iglesia, mercado y plaza	Conocer la vida actual del barrio	30 minutos
11h45	13h00	Museo Interactivo de Ciencias	Visita y experiencia interactiva en el museo	1 hora y 15 minutos
13h00	13h30		Refrigerio en el café del tren que consiste en: un sánduche de jamón y queso con una bebida	30 minutos

4.2.2. Costeo del Producto (10 – 15 – 20 – 30 PAX)

Tabla 8. 10 PAX

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	10	\$ 1,00	\$ 10,00
2	Teatro México	10	\$ 1,00	\$ 10,00
3	Museo Interactivo de ciencias	10	\$ 3,00	\$ 30,00
4	Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
SUBTOTAL				\$ 80,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	1	\$ 40,00	\$ 40,00
SUBTOTAL				\$ 40,00

COSTOS VARIABLES		\$ 80,00
COSTOS FIJOS		\$ 40,00
SUBTOTAL		\$ 120,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 6,00
UTILIDAD	20%	\$ 24,00
TOTAL		\$ 144,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 20,16
Impuesto a la renta	10%	\$ 14,40
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR 10 PAX		\$ 178,56
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 17,86

Tabla 9 PAX 15

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	15	\$ 1,00	\$ 15,00
2	Teatro México	15	\$ 1,00	\$ 15,00
3	Museo Interactivo de ciencias	15	\$ 3,00	\$ 45,00
4	Refrigerio	15	\$ 3,00	\$ 45,00
SUBTOTAL				\$ 120,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	1	\$ 40,00	\$ 40,00
SUBTOTAL				\$ 40,00

COSTOS VARIABLES		\$ 120,00
COSTOS FIJOS		\$ 40,00
SUBTOTAL		\$ 160,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 8,00
UTILIDAD	20%	\$ 32,00
TOTAL		\$ 192,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 26,88
Impuesto a la renta	10%	\$ 19,20
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 238,08
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 15,87

Tabla 10 PAX 20

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	20	\$ 1,00	\$ 20,00
2	Teatro México	20	\$ 1,00	\$ 20,00
3	Museo Interactivo de ciencias	20	\$ 3,00	\$ 60,00
4	Refrigerio	20	\$ 3,00	\$ 60,00
SUBTOTAL				\$ 160,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	2	\$ 40,00	\$ 80,00
SUBTOTAL				\$ 80,00

COSTOS VARIABLES		\$ 160,00
COSTOS FIJOS		\$ 80,00
SUBTOTAL		\$ 240,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 12,00
UTILIDAD	20%	\$ 48,00
TOTAL		\$ 288,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 40,32
Impuesto a la renta	10%	\$ 28,80
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 357,12
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 17,86

Tabla 11 PAX 30

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	30	\$ 1,00	\$ 30,00
2	Teatro México	30	\$ 1,00	\$ 30,00
3	Museo Interactivo de ciencias	30	\$ 3,00	\$ 90,00
4	Refrigerio	30	\$ 3,00	\$ 90,00
SUBTOTAL				\$ 240,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	2	\$ 40,00	\$ 80,00
SUBTOTAL				\$ 80,00

COSTOS VARIABLES		\$ 240,00
COSTOS FIJOS		\$ 80,00
SUBTOTAL		\$ 320,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 16,00
UTILIDAD	20%	\$ 64,00
TOTAL		\$ 384,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 53,76
Impuesto a la renta	10%	\$ 38,40
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 476,16
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 15,87

4.2.3 Producto 2: Chimbacalle La ruta del corazón de Quito



Figura 4. Logotipo producto 2

Este logotipo representa la tradición e historia del barrio con la riel que simboliza al reconocido Ferrocarril y el turbante de Chimbacalle que es una tradición de años en la Procesión de Semana Santa Jesús del Gran Poder del Sur.

Itinerario

Para familias, tercera edad (fines de semana - nocturno)

Tabla 12. Itinerario producto 2.

Hora de inicio	Hora de finalización	Lugar	Descripción de la Actividad	Tiempo estimado
15h00	16h15	Museo Interactivo de Ciencia	Visita y experiencia interactiva en el museo	1 hora y 15 minutos
16h15	17h00	Estación del Ferrocarril	Recorrido de la estación, su historia y	45 minutos

			el área del museo	
17h00	17h30	Teatro México	Recorrido para conocer su historia.	30 minutos
17h30	17h45	Esquina de Chicago	Historia de los obreros que construyeron el ferrocarril y la parte bohemia del barrio	15 minutos
17h45	18h15		Refrigerio que consiste en una bebida y sánduche de jamón y queso	30 minutos
18h15	19h15	La Industria	Recorrido en la industria y teatralización "viaje del terror"	1 hora

4.2.4. Costeo del Producto (10 – 15 – 20 – 30 PAX)

Tabla 13 PAX 10

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	10	\$ 1,00	\$ 10,00
2	Teatro México	10	\$ 1,00	\$ 10,00
3	Museo Interactivo de ciencias	10	\$ 3,00	\$ 30,00
4	Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
5	La Industria	10	\$ 5,00	\$ 50,00
SUBTOTAL				\$ 130,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	1	\$ 40,00	\$ 40,00
SUBTOTAL				\$ 40,00

COSTOS VARIABLES		\$ 130,00
COSTOS FIJOS		\$ 40,00
SUBTOTAL		\$ 170,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 8,50
UTILIDAD	20%	\$ 34,00
TOTAL		\$ 204,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 28,56
Impuesto a la renta	10%	\$ 20,40
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 252,96
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 25,30

Tabla 14 PAX 15

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	15	\$ 1,00	\$ 15,00
2	Teatro México	15	\$ 1,00	\$ 15,00
3	Museo Interactivo de ciencias	15	\$ 3,00	\$ 45,00
4	Refrigerio	15	\$ 3,00	\$ 45,00
5	La Industria	15	\$ 5,00	\$ 75,00
SUBTOTAL				\$ 195,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	1	\$ 40,00	\$ 40,00
SUBTOTAL				\$ 40,00

COSTOS VARIABLES		\$ 195,00
COSTOS FIJOS		\$ 40,00
SUBTOTAL		\$ 235,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 11,75
UTILIDAD	20%	\$ 47,00
TOTAL		\$ 282,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 39,48
Impuesto a la renta	10%	\$ 28,20
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 349,68
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 23,31

Tabla 15 PAX 20

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	20	\$ 1,00	\$ 20,00
2	Teatro México	20	\$ 1,00	\$ 20,00
3	Museo Interactivo de ciencias	20	\$ 3,00	\$ 60,00
4	Refrigerio	20	\$ 3,00	\$ 60,00
5	La Industria	20	\$ 5,00	\$ 100,00
SUBTOTAL				\$ 260,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	2	\$ 40,00	\$ 80,00
SUBTOTAL				\$ 80,00

COSTOS VARIABLES		\$ 260,00
COSTOS FIJOS		\$ 80,00
SUBTOTAL		\$ 340,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 17,00
UTILIDAD	20%	\$ 68,00
TOTAL		\$ 408,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 57,12
Impuesto a la renta	10%	\$ 40,80
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 505,92
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 25,30

Tabla 16 PAX 30

COSTOS VARIABLES				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Museo estación de ferrocarril	30	\$ 1,00	\$ 30,00
2	Teatro México	30	\$ 1,00	\$ 30,00
3	Museo Interactivo de ciencias	30	\$ 3,00	\$ 90,00
4	Refrigerio	30	\$ 3,00	\$ 90,00
5	La Industria	30	\$ 5,00	\$ 150,00
SUBTOTAL				\$ 390,00
COSTOS FIJOS				
N°	RUBRO	CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
1	Guía	2	\$ 40,00	\$ 80,00
SUBTOTAL				\$ 80,00

COSTOS VARIABLES		\$ 390,00
COSTOS FIJOS		\$ 80,00
SUBTOTAL		\$ 470,00
IMPREVISTOS	5%	\$ 23,50
UTILIDAD	20%	\$ 94,00
TOTAL		\$ 564,00
Impuesto al Valor Agregado IVA	14%	\$ 78,96
Impuesto a la renta	10%	\$ 56,40
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO		\$ 699,36
COSTO DE VENTA AL PÚBLICO POR PAX		\$ 23,31

4.3. Ruta

4.3.1. Producto 1

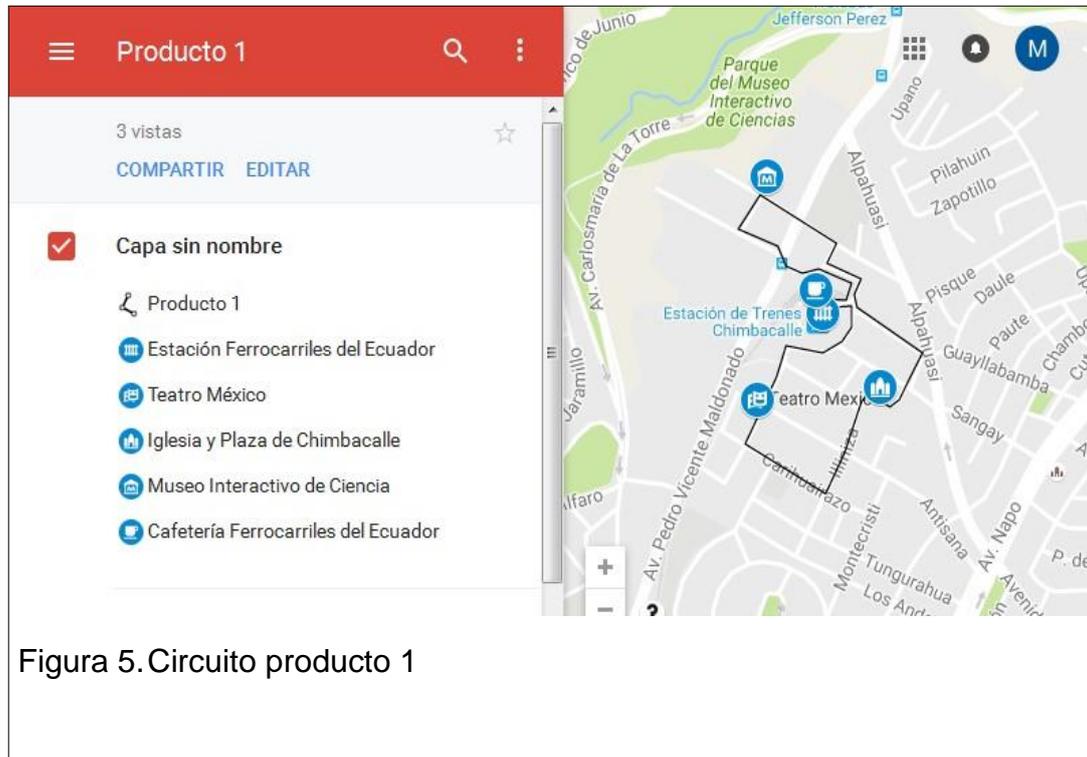


Figura 5. Circuito producto 1

4.3.2. Producto 2

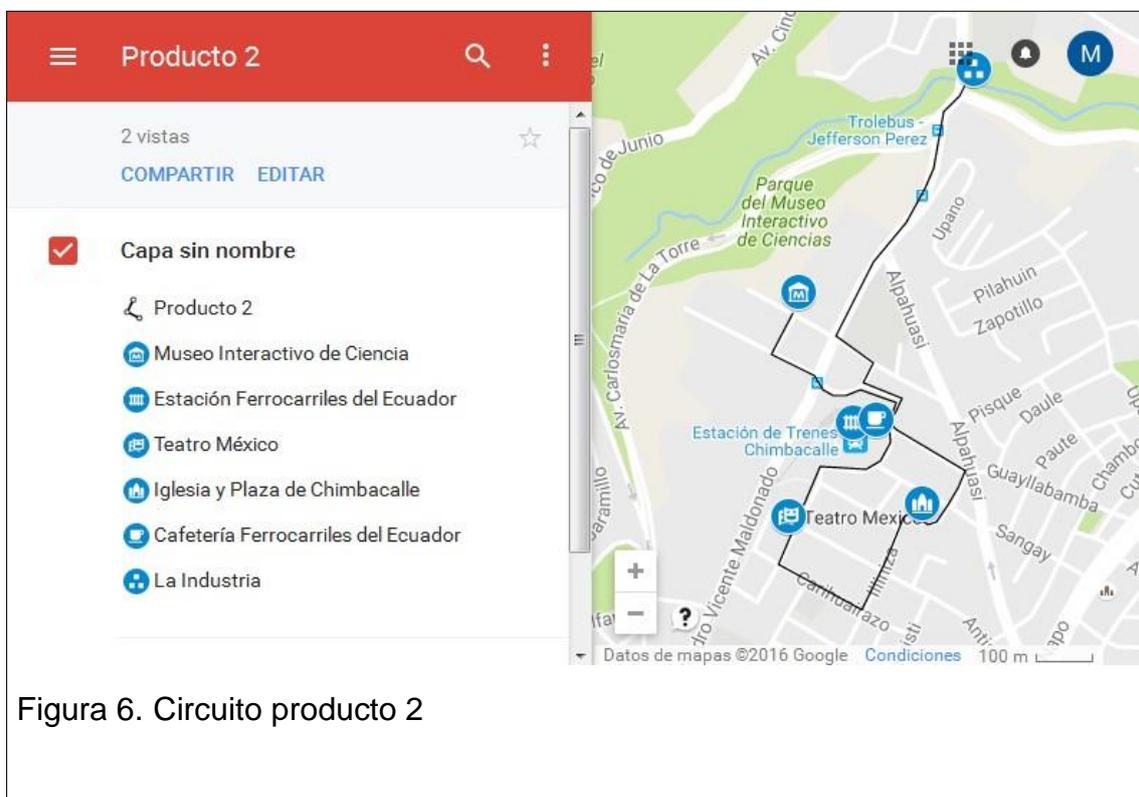


Figura 6. Circuito producto 2

Las estrategias de promoción que se utilizarán son las redes sociales y viajes de familiarización, va dirigido para turistas nacionales, de instituciones educativas o adultos jóvenes de 25 a 40 años.

4.4. Conclusiones:

Con la creación de la ruta turística propuesta se dará un giro en la dinámica de la economía del Barrio Chimbacalle, debido a que los habitantes del barrio tendrán un mayor conocimiento de su historia, lograrán un mayor empoderamiento, con el fin de dar a conocerlo a la comunidad a través de su participación directa en las actividades turísticas.

El desarrollo de esta ruta permitirá que la gente de la localidad se interese más por el cuidado de los atractivos turísticos y de su entorno natural. Ya que estos atractivos constituirán no solo una fuente de ingreso económico sino un importante patrimonio histórico propio de la localidad

La gente del barrio tendrá la oportunidad de aprender más acerca del barrio y descubrir nuevas cosas relacionadas a la cultura, historia y tradiciones del lugar. Es así que estos conocimientos y sentimientos adquiridos entorno a su historia serán transmitidos a las futuras generaciones de manera que no se pierda el valor cultural del barrio

4.5. Recomendaciones:

Que exista seguridad en el barrio, ya que los pocos turistas que visitan tienen temor por la delincuencia.

No descuidar las áreas verdes como: parques infantiles canchas y lugares abandonados.

Dar a conocer o promocionar de mejor manera el tradicional barrio de Chimbacalle.

Referencias

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización origen y evolución del turismo*. México D.F.: Trillas.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Trillas.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Argentina: Argentina.
- Cobo, M. (10 de agosto de 2010). *UIO. MAGAZINE*. Obtenido de Recorrido en chiva por chimbacalle: <http://www.uiomagazine.com/reportaje-chimbacalle-01.html>
- De la Colina , J. (s/f). *El Concepto del Producto Turístico*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- García, A. (2004). *Señalética y Rutas Turísticas Urbanas en Ecuador*. Quito: Gráficas García.
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2008 de 2008). *Manual de Emprendimiento Turístico*. Quito: Quito.
- Molina, H. (13 de julio de 2015). *Los Ladrillos de Quito*. Obtenido de <http://losladrillosdequito.blogspot.com/2015/07/piscina-de-el-sena.html>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (Agosto de 2002). *Flacso Andes*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/126800-opac>
- Organizacion Mundial de Turismo [OMT]. (s/f). *Organizacion Mundial de Turismo [OMT]*. Obtenido de Organismo especializado de las Naciones Unidas: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Quito Alcaldia. (16 de julio de 2016). *ConQuito*. Obtenido de <http://www.conquito.org.ec/tag/chimbacalle/>

Santamaria, K. (s/f). *Fundamentos de la Actividad Turística*. Jumandi.

Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR]. (2014). *Turismo Cultural Chile*. Obtenido de Ministerio de Economía: <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Turismo-Cultural.pdf>

Swisscontact. (mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf

Anexos:

Anexo 1: Preguntas

Entrevista (Preguntas)

- ¿En qué edades se encuentran los visitantes?
- ¿Son hombres, mujeres o de ambos sexos?
- ¿Tienen visitantes nacionales o internacionales?
- ¿Cuáles en mayor número?
- ¿Cuál es la motivación hacia la visita?
- ¿Por lo general visitan solos o acompañados?
- ¿Cuáles son las actividades más sugeridas?
- ¿Cómo se enteran del lugar que visitan?
- ¿Cuánto es el gasto promedio por turista?

Anexo 2 Tabla 17. Estación del Ferrocarril

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Estación del Ferrocarril (Museo)			
Categoría	Cultural	Tipo	Histórico	Subtipo	Museo
Ubicación	Quilotoa s/n y Sangay, Estación Eloy Alfaro (Chimbacalle)				
Ubicación Geográfica	0°14'16.1" S 78°30'55.7" W				
Descripción	<p>La Estación del Ferrocarril es un punto muy importante para el barrio ya que es el principal atractivo por la acogida de turistas que tiene este sitio. En la Estación del Ferrocarril encontramos un museo en el cual podemos tener mayor conocimiento de su historia, en sus alrededores encontramos vagones restaurados en épocas atrás, una pequeña área verde, toda su infraestructura remodelada y el monumento del General Eloy Alfaro quien fue el que concluyo este proyecto.</p>				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación del patrimonio histórico 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Cafetería - Museo del tren - Tienda del tren - Guías de turismo - Servicios higiénicos - Estacionamiento 	
Costo	\$1	Duración de la visita	30 min aproximadamente		

Anexo 3 Tabla 18. Museo Interactivo de Ciencias.

Anexo Fotográfico



FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Museo Interactivo de Ciencia			
Categoría	Cultural	Tipo	Histórico	Subtipo	Museo
Ubicación	Tababela Oe1-60 y Antonio de Latorre				
Ubicación Geográfica	-0.2380210, -78.5155030				
Descripción	El Museo Interactivo de Ciencia fue inaugurado en diciembre del 2008, está dirigido para todo público ya que este museo es interactivo porque es diferente al modelo clásico de todos los museos, aquí se realizan actividades lúdicas y dinámicas, es así como se vuelve más divertido aprender de la ciencia.				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a salas lúdicas de: - Bosques Nativos - Imaginarios Quiteños - Museo de Sitio - Parque de la Ciencia - Ludión - Mente - Observación del patrimonio histórico - Fotografía 	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Cafetería - Eventos - Guías de turismo - Zona Wifi - Servicios higiénicos - Estacionamiento - Miradores naturales 		

Costo	Público general \$3 Estudiantes a partir de los 12 años \$2 Niños de 3 a 11 años \$1	Duración de la visita	2 – 4 horas aproximadamente
	Adultos mayores a 65 años \$1 Personas con discapacidad Gratuito		

Anexo Fotográfico



Anexo 4 Tabla 19. Teatro México

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Teatro México			
Categoría	Cultural	Tipo	Artístico	Subtipo	Teatral
Ubicación	Tomebamba y Antisana				
Ubicación Geográfica	-0.2384530, -78.5149620				
Descripción	Es uno de los más importantes escenarios culturales de la capital, ya que es considerado uno de los teatros más modernos en Ecuador y uno de los más tecnológicos. El teatro México promueve a la creación y propagación de eventos artísticos, es por eso que en el teatro se permite la ejecución de grandes proyectos de la Fundación Teatro Nacional Sucre.				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Apreciación de artistas y actores ecuatorianos - Conciertos - Exposiciones - Presentaciones Culturales - Talleres Musicales - Festivales Artísticos Culturales 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Cafetería - Cine - Conferencias - Servicios higiénicos - Estacionamiento 	

Costo	Aproximadamente entre \$5 y \$40 entrada general (depende según el evento)	Duración de la visita	Depende del evento
--------------	---	------------------------------	--------------------

Anexo Fotográfico



Anexo 5 Tabla 20. Molinos Royal

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Molinos Royal			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar Histórico	Subtipo	Lugar Histórico
Ubicación	Sincholagua y Pedro de Puelles				
Ubicación Geográfica	-0.2371800, -78.5173180				
Descripción	Esta es una planta que procesa trigo y funciona hace más de 100 años en Chimbacalle, en unos años se convertirá en museo y se trasladará al Valle de los Chillos, en los últimos años el lugar ha cambiado considerablemente ya que hace algún tiempo atrás el sector era abandonado, inseguro y con mal aspecto.				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación del patrimonio histórico 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Estacionamiento 	
Costo		Duración de la visita	No se permite la entrada		

Anexo Fotográfico



Anexo 6 Tabla 21. Iglesia y Plaza Chimbacalle.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Iglesia y Plaza Central de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar Histórico	Subtipo	Lugar Histórico
Ubicación	Illiniza y Sangay				
Ubicación Geográfica	-0.2399650, -78.5141720				
Descripción	La Plaza Central de Chimbacalle es un lugar poco concurrido por la gente, aquí encontramos la Iglesia de tradición y la otra moderna, el día domingo es cuando este sitio es visitado por la mayoría de gente del barrio porque tienen la costumbre de asistir a la iglesia los fieles católicos.				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación del patrimonio histórico 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Tiendas - Servicios higiénicos - Estacionamiento 	
Costo	Entrada gratuita	Duración de la visita	20 minutos		
Anexo Fotográfico					
					

Anexo 7 Tabla 22. Mercado Municipal Chimbacalle

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Mercado Municipal de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar histórico	Subtipo	Lugar histórico
Ubicación	Pasochoa y Sangay				
Ubicación Geográfica	-0.2398740, -78.5137700				
Descripción	El mercado se encuentra ubicado en el barrio los Andes, el Municipio hace algún tiempo atrás efectuó la rehabilitación del Ex Mercado Los Andes que en la actualidad es conocido como Mercado de Chimbacalle, en este mercado fueron ubicados los comerciantes del sector de la Marín que realizaban la feria libre. Abierto todos los días				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de productos alimenticios como frutas, verduras, hortalizas, etc. - Compra de alimentos preparados 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Parque infantil - Servicio de vigilancia las 24 horas - Servicios higiénicos - Estacionamiento 	
Costo	Entrada gratuita	Duración de la visita	15 minutos		

Anexo Fotográfico



Anexo 8 Tabla 23. La Industria

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		La Industria			
Categoría	Cultural	Tipo	Lugar Histórico	Subtipo	Lugar Histórico
Ubicación	Av. Pedro Vicente Maldonado y San Vicente de Paul				
Ubicación Geográfica		-0.2331250, -78.5138920			
Descripción	Es una de las primeras y más conocidas fábricas textiles de aquella época hoy en día ya no existe, pero la infraestructura se mantiene deteriorada por el paso de los años. Paul Chamorro propietario de la casa realiza cada 3 meses el tour del terror en el cual con un grupo de 30 personas mínimo realizan un recorrido por los cementerios de San Diego y del Tejar, la antigua piscina del Sena y por último en la antigua fábrica la Industria, este recorrido está organizado con un performance en el cual convierte a este tour en una experiencia única.				
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Caminata - Observación del patrimonio histórico 		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de turismo - Servicios higiénicos - Estacionamiento 	
Costo	Nacionales \$25 Extranjeros \$ 45	Duración de la visita	Aproximadamente de 1 – 2 horas		

Anexo Fotográfico.



Anexo 9 Tabla 24. Turbante de Chimbacalle

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre del Atractivo		Turbante de Chimbacalle			
Categoría	Cultural	Tipo	Manifestación Cultural	Subtipo	Traje Típico
Descripción	<p>El origen de este atuendo se da a la inquisición, cuando a los ladrones los vestían así en señal de penitencia, fue así que los cristianos tomaron esta costumbre. Los bonetes usados con cintas de dos colores rojo y verde eran tan altos que llegaban hasta el segundo piso de las antiguas casas quiteñas. Se los puede ver en Semana Santa en la Procesión Jesús del Gran Poder del Sur.</p>				
Anexo Fotográfico.					
					