



ARQUITECTURA DE INTERIORES

**DISEÑO INTERIOR DE LOS ESPACIOS AUXILIARES Y CORREDOR
INTERIOR DEL COLISEO GENERAL RUMIÑAHUI**

EVELYN SUSANA JARA JARA

2009

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

ARQUITECTURA DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR DE LOS ESPACIOS AUXILIARES Y CORREDOR INTERIOR DEL
COLISEO GENERAL RUMIÑAHUI

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD A LOS REQUISITOS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES

PROFESOR GUIA: ARQ. JACOBO OÑA

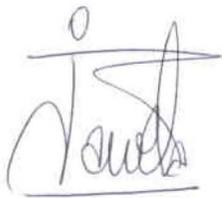
AUTOR: EVELYN SUSANA JARA JARA

2009

QUITO

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

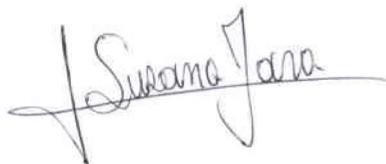
Yo Arq. Jacobo Oña declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jacob Oña', written over a horizontal line.

Arq Jacobo Oña

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Yo, Evelyn Susana Jara Jara declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

A handwritten signature in black ink, reading "Evelyn Susana Jara Jara". The signature is written in a cursive style with a long horizontal line extending from the end of the name.

Evelyn Susana Jara Jara

RESUMEN

El Coliseo General Rumiñahui es una edificación símbolo del arte y el deporte en Quito y el Ecuador. Inclusive desde el aire llama mucho la atención su gran cubierta circular.

Sin embargo este coloso está adormitado, poco dinámico y en deterioro. Un objetivo principal de este proyecto de titulación es el de inyectarle modernidad y dinamismo al coliseo. Las instalaciones deben invitar al público a aprender y a recrearse con el deporte y el arte. El diseño de locales comerciales y corredores, conjuntamente con los acabados generales, serán los encargados de brindar el ambiente ideal.

Después de un análisis de espacio, color, zonificación, entre otros; se ha desarrollado un proyecto de diseño donde la versatilidad e imaginación son el principal elemento.

Se aprovechará al máximo todos los espacios, y gracias a esta nueva imagen, el Coliseo General Rumiñahui brillará como los diamantes. El motivo gestor de este proyecto es “el Diamante” por su significado y su forma. Las instalaciones del coliseo al momento se asemejan a un diamante natural al cual hay que trabajar y pulir para poder obtener su brillo y todo su potencial. De la misma manera se presentará un proyecto de diseño para que el coliseo brille a toda su capacidad, y al mismo tiempo brinde a todo sus visitantes una experiencia de transformación personal donde el trabajo y esfuerzo es lo que se necesita para conseguir sus sueños.

SUMMARY

The Coliseo General Rumiñahui is an art and sport's symbol in Quito and Ecuador. Even from the air you can see the great form of its circular roof. Nevertheless this building is asleep, dark and passive. One of the main objectives of this project is to change to a more modern look, increase the dynamism among the CGR spaces.

The spaces will invite people to spend time around sports and art. The stores and halls along with design details are responsible to create the ideal environment for people to enjoy.

After a throughout analysis of space, color and zone distribution, a design project has been produced. Versatility and imagination are the main elements of this project. I have taken advantage of all the spaces, and thanks to the new image, CGR will shine as a diamond.

The theme of this project is "the Diamond" because of its actual form. At the moment CGR is a row diamond that is waiting to be developed into an amazing diamond. The objective of the project is to offer to people throw new spaces the opportunity to develop themselves and put effort into making our dreams come true.

TABLA DE CONTENIDOS

1.)	Introducción _____	Pg 3
2.)	Denuncia del tema _____	Pg 7
3.)	Justificación _____	Pg 9
4.)	Objetivos _____	Pg 11
	4.1) Objetivos Generales _____	Pg 11
	4.2) Objetivos Específicos _____	Pg 11
5.)	Alcance _____	Pg 12
6.)	Marco Teórico _____	Pg 13
	6.1) Marco Conceptual _____	Pg 13
	6.2) Marco Histórico _____	Pg 31
	6.3) Marco Referencial _____	Pg 47
7.)	Marco Empírico _____	Pg 66
8.)	Conclusiones _____	Pg 81
9.)	Bibliografía _____	Pg 82

1.) INTRODUCCIÓN

El deporte ha estado presente en la sociedad desde la prehistoria, durante el esplendor de Grecia y el poderío de Roma, y ha seguido evolucionando conjuntamente con las expresiones culturales de la sociedad. A pesar de ser una actividad secundaria en el día a día de las personas, el deporte ha tenido variados propósitos e influencias a través de los tiempos. Así, se puede recalcar que el deporte ha estado relacionado con la religión, la política, el comercio y el espectáculo. Esta actividad ha sido un instrumento para unir a los pueblos, para defender el honor y la imagen de cada uno. Indistintamente del propósito que ha tenido el deporte en cada etapa de la historia, esta actividad ha estado siempre presente.

De la misma manera, el deporte en el Ecuador ha estado presente desde el período Precolombino, durante la Colonia, y hasta la actualidad. Esta actividad ha evolucionado paralelamente al desarrollo de la sociedad. Según los Arquitectos Carlos Ríos Roux y Hugo Cobos, en su artículo *El deporte y sus espacios en la Historia del Ecuador*, explican que el deporte en el Ecuador ha sido desorganizado, nunca se lo ha visto como un objetivo para el desarrollo del hombre. “Por este motivo el significado de deporte en nuestra sociedad resulta una simple distracción de los problemas de fondo, para los sectores populares que son asistentes pasivos del deporte espectáculo.”¹

¹ Arq. Ríos Roux Carlos, Cobos Hugo, “El Deporte y sus Espacios en la Historia del Ecuador”, Revista Trama, Mayo-Junio 1981 pg 18

Alrededor del mundo el deporte se ha convertido en una forma de entretenimiento y espectáculo, sin embargo se puede aprovechar y enfocar esta actividad de esparcimiento con fines de crecimiento cultural, formación física y formación de valores de las personas, especialmente de la niñez y la juventud. En nuestro país no ha sucedido esto y los sectores populares son simples espectadores.

En la actualidad las grandes organizaciones como la NBA y la WNBA mantienen programas de ayuda social, de promoción de lectura, concientización y prevención del cáncer de seno entre otras actividades. Estas organizaciones aprovechan la atención captada a través del deporte y difunden mensajes importantes para el bienestar social. Para lograr la gran cantidad de atención, primeramente el deporte ha tenido que incursionar al campo del espectáculo y convertirse en una opción de entretenimiento.

Al ser el deporte una actividad pasional por naturaleza, da la posibilidad de abrir la mente y soñar en metas altas. Por medio del diseño interior de un espacio se logrará crear momentos de victoria, de trabajo, de gloria deportiva; con el objetivo de que los usuarios experimenten diferentes emociones para así, incentivar la generación personal de metas y objetivos altos, ya sea en el deporte o en la vida diaria.

De acuerdo al Profesor Fausto Segovia Baus, quien fue Director de Recreación en 1981, señala en el Plan Nacional de Recreación "La infraestructura deportiva-recreativa está dirigida hacia la construcción de escenarios grandes y costosos, algunos de ellos

*elefantes blancos*², antes que hacia la construcción de complejos deportivos populares abiertos, en función de la participación activa de la comunidad.”³

Como se mencionó, la desorganización del deporte en el Ecuador ha provocado el uso ineficiente de recursos económicos en la construcción de escenarios deportivos que no promueven la práctica deportiva de la comunidad. La falta de un plan de acción y planteamiento de objetivos han provocado el uso masivo de pocas instalaciones deportivas durante los fines de semana, donde se promueve el consumo de alcohol. Mientras la mayoría de instalaciones deportivas se mantienen inactivas.

Esta es la situación actual del Coliseo General Rumiñahui, un elefante blanco, que consta de aproximadamente 6000m² de espacios auxiliares subutilizados. Entre los espacios auxiliares están bodegas, lobby, espacio para ventas informales y corredores. A pesar del trabajo realizado por la Concentración Deportiva de Pichincha para mantener las instalaciones del coliseo en buen estado de funcionamiento, silenciosamente aparecen problemas de humedad en paredes, problemas de tuberías, como goteras, taponamientos debido a la sedimentación, entre otros.

Es grande la inversión económica que se necesita para realizar arreglos y mantenimientos de este gran Coliseo, sin embargo el mismo escenario usado productivamente debería generar ingresos suficientes para solventar su propio mantenimiento, además de generar ganancias económicas para la CDP.

Cabe aclarar una característica importante en el tipo de uso que se da a los escenarios deportivos. Existen varios usos posibles de los cuales se presenta a continuación dos

² Espacios o instalaciones excesivamente grandes que son subutilizadas.

³ Prof. Segovia Fausto, “Plan Nacional de Recreación” Revista Trama 22/23 Ed. Trama Mayo-Junio 1981 pg. 7

específicos. Primero el mencionado anteriormente por el Profesor Fausto Segovia Baus, como complejos deportivos populares abiertos. Segundo como centros de entretenimiento diversificado con enfoque en el deporte mas no exclusivos para el deporte.

Se determinará el tipo de uso más recomendable para el Coliseo General Rumiñahui, después de hacer un análisis general tomando en cuenta factores como ubicación, espacios disponibles, actividades realizadas en los alrededores, entre otros.

2.) DENUNCIA DEL TEMA

En este proyecto se diseñará los espacios auxiliares y corredor interior del coliseo General Rumiñahui. Se pretende mantener un uso diversificado, con varios espacios dedicados a actividades recreativas y de esparcimiento, enfocadas a la difusión del deporte y la cultura.

Al momento las instalaciones del coliseo están siendo subutilizadas. Espacios abandonados y bodegas ocupan la periferia del corredor interno del Coliseo. Este escenario, que es uno de los más grandes del país, abre sus puertas esporádicamente al público. Contadas ocasiones al año se utiliza en eventos deportivos, y un poco más numeroso se utiliza en eventos sociales, ya sean conciertos, o ceremonias.

Mediante el diseño interior de los espacios y una gran diversidad de actividades ofrecidas al público, se espera, la participación activa del público y su afluencia al interior del coliseo en forma permanente durante todo el año. Mediante el diseño, se pretende crear una imagen positiva, de desarrollo y de movimiento continuo para el Coliseo General Rumiñahui. Se transformará al coliseo en un ícono de difusión del deporte y la cultura del siglo XXI.

Este proyecto se enfocará en los espacios interiores auxiliares del escenario. El corredor periférico es la columna vertebral del proyecto y servirá como principal vía de circulación en el interior del coliseo. Se diseñará el interior de diez espacios para los

que se propone una estadía permanente dentro del coliseo. Adicionalmente se sugiere un diseño básico de otros espacios que deberían ser más flexibles y tener un uso itinerante y variado de actividades.

La característica principal de estos espacios es la capacidad de cambiar su imagen interior dependiendo del evento, muy parecido a un camaleón.

Por otro lado se propondrá materiales de acabado para la fachada y corredor exterior perimetral, que realce la imagen de este escenario.

3-) JUSTIFICACIÓN

La práctica y la organización del deporte en Pichincha han sido encargadas a la Concentración Deportiva de Pichincha, otros organismos centrales que dirigen la práctica deportiva en la provincia son la Federación Deportiva Estudiantil y el nuevo Ministerio del Deporte que regulan las competencias deportivas a nivel estudiantil y a nivel amateur. Sin embargo, la organización de la práctica deportiva en general se centra en la CDP, la misma que ofrece en el sector de la Vicentina un complejo deportivo "Palacio de los Deportes" que alberga a directores técnicos, atletas, dirigentes y colaboradores en sus tareas diarias de entrenamiento y competencias, con el objetivo que se desarrollen como personas y lleguen al triunfo en su deporte.

A más de tener instalaciones deportivas como coliseos, gimnasios, piscinas entre otros, en el año 1992 se concluyó la construcción del Coliseo General Rumiñahui, el cual tiene la capacidad para albergar 15.000 personas, y además cumple con los parámetros internacionales para la práctica y preparación de deportistas Olímpicos.

A pesar de los esfuerzos realizados por la CDP es muy limitada la población que conoce y se beneficia de los servicios deportivos. El Coliseo General Rumiñahui es el coliseo cerrado más grande de Quito, sin embargo sus instalaciones están subutilizadas con espacios aprovechables que han sido destinados a bodegas.

El coliseo General Rumiñahui, al ser una de las instalaciones más grandes y modernas del país, debería mostrarse de forma mucho más elegante, mejor aprovechada,

productiva y sofisticada, no solo para actividades deportivas sino también para eventos culturales, de entretenimiento y espectáculo. Igualmente, el público que acude a las citas deportivas realizadas en el Coliseo General Rumiñahui, podría beneficiarse de exposiciones variadas, y actividades alternativas como un producto adicional al espectáculo deportivo.

Por este motivo es apremiante y necesario un rediseño del interior, específicamente del pasillo de circulación y de las zonas auxiliares del Coliseo General Rumiñahui, para reflejar una imagen y acabado de profesionalismo, que se transmitirá a todas las actividades que se realicen dentro de este escenario.

Así mismo, para lograr un uso eficiente y productivo de los espacios auxiliares y de los corredores interiores del Coliseo General Rumiñahui, se propondría complementar con el funcionamiento de un museo del deporte, espacios para conferencias, restaurantes de comida rápida, oficinas de promoción deportiva, y locales para venta de varios productos, entre otras actividades.

4-) OBJETIVOS

4.1) GENERAL

Diseñar el interior del coliseo General Rumiñahui, con el fin de incrementar la productividad y el protagonismo de las zonas auxiliares y de los corredores del Coliseo, siguiendo las normativas de seguridad exigidas, y los aspectos de interiorismo que permitan lograr un resultado seguro, eficiente y expresivo.

A través del diseño interior y acabados de cada espacio transmitir a los usuarios la pasión como elemento fundamental del deporte.

4.2) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Proponer un proyecto interiorista para mejorar y realzar la infraestructura interior del Coliseo General Rumiñahui, a través de un estudio y de un análisis de colores, iluminación, materiales de acabados, en relación con los usos y funciones de cada espacio.
- Proponer espacios para realizar varias actividades de manera permanente, en los corredores y espacios auxiliares del coliseo, después de analizar los distintos grupos de usuarios y sus actividades de interés.
- Proponer la utilización de materiales para acabados de pisos, paredes y techos, que optimicen el uso y el mantenimiento de cada espacio.

5.) ALCANCE

Anteriormente se recalcó que el Coliseo General Rumiñahui es uno de los coliseos con mayor variedad de servicios y uno de los más grandes a nivel Latinoamericano. En consecuencia se ambiciona que el recinto refleje una imagen de grandeza, seriedad, y dinamismo. Razón por la cual se hará una propuesta para el rediseño del interior del Coliseo General Rumiñahui. Específicamente se intervendrá en el hall de entrada, corredor de circulación general y las zonas auxiliares ubicadas a los costados del corredor.

Inicialmente se hará un estudio general de la estructura del coliseo, para luego concluir las posibilidades de acción y modificación de espacios sin afectar o debilitar la estructura del escenario.

Se analizará la historia del deporte en Pichincha y en el Ecuador para desarrollar el diseño de los nuevos espacios con un énfasis en recordar la historia y destacar glorias pasadas, resaltar los nuevos deportistas e incentivar a la niñez que es el futuro deportivo de Pichincha y del Ecuador.

Se presentará una propuesta de materiales de acabados para el sector intervenido y de entradas auxiliares del escenario deportivo. Se diseñará instalaciones hidro-sanitarias para los espacios cuyo uso requiera de nuevos servicios. Adicionalmente se propondrá un sistema de iluminación específico para las áreas intervenidas.

Finalmente se realizará un análisis general del equipamiento y el cumplimiento de las normas de seguridad. Se harán recomendaciones generales sobre las falencias que se encuentre.

6.) MARCO TEÓRICO

El desarrollo del marco teórico en el cual se establecerán los aspectos conceptuales históricos y referenciales del tema en estudio, nos permitirá conocer todo lo concerniente al deporte como una práctica humana muy importante.

El análisis se basará en la información expuesta a continuación, se logrará definir los elementos más importantes del proyecto. Se creará conciencia de la historia que ha seguido el deporte hasta nuestros días, y en base a esto se podrá hacer una proyección de hacia dónde se dirige y que objetivos quiere alcanzar el deporte en el futuro.

Además, en el marco teórico se expondrán las normas que deben cumplirse conforme a la legislación y normativa para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito.

6.1) MARCO CONCEPTUAL

A través de la historia el deporte se ha presentado en diferentes contextos. A continuación se establecerán algunas definiciones así como los contextos en los que se desarrolla. Se muestra la influencia que tiene en la sociedad, dependiendo del enfoque con que se lo practique. Después de analizar los conceptos se podrá determinar el enfoque que tomará la práctica deportiva dentro del coliseo General Rumiñahui, y que actividades serán las más apropiadas para realizar en las zonas auxiliares del Coliseo.

Adicionalmente se detallará los elementos arquitectónicos esenciales para el funcionamiento exitoso de un coliseo. Así como las normas para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito.

6.1.1) Definición de Deporte

El deporte está definido en www.wordreference.com Word Reference, Diccionario de la Lengua Española como, actividad física ejercida como juego o competición sujeto a normas, cuya práctica supone entrenamiento y buen estado físico. Es una recreación, pasatiempo, generalmente al aire libre.

De acuerdo a la definición del Diccionario de la Lengua española se puede tomar dos puntos de vista con relación al deporte, como juego o como competición

Por otro lado los filólogos encuentran la palabra “deporte” en textos castellanos y catalanes del siglo XIV y XV y la relacionan con “deportarse”, divertirse. En latino la palabra corresponde a “deportare” que expresaba la acción de pasar la puerta de la ciudad, salir al campo y entregarse a la acción.

La UNESCO por su parte expresa en su documento “Recomendación a favor del deporte para todos” que el deporte es un elemento del desarrollo sociocultural.

“El deporte es un medio de ocupación para los tiempos de ocio. Asegura a cada uno su desarrollo físico y mental, le procura un equilibrio dinámico y satisfactorio, la salud. Le ayuda a satisfacer sus necesidades de participación (*integración en el medio, ejercicio de responsabilidad*), de comunicación (*relaciones humanas*) y de expresión. Le permite, finalmente, asumir mejor sus obligaciones profesionales y su tarea social”.⁴

De acuerdo a lo expuesto por la UNESCO el deporte provee grandes beneficios para el ser humano además del esparcimiento. Debido al nuevo enfoque, en la actualidad se está explotando todas las facetas de esta actividad. Tanto en el desarrollo social, como

⁴ UNESCO, documento oficial “Recomendación a favor del deporte para todos”

estabilidad emocional y la salud el deporte presenta una herramienta positiva para el ser humano.

6.1.2) Sociología del Deporte

El deporte es un factor importante que está presente en el día a día de las personas, por este motivo y por la influencia que tiene directa e indirectamente en la sociedad, se le ha dedicado una rama de la sociología “Sociología del Deporte” al estudio del deporte y su impacto en la sociedad.

En el artículo “Deporte espectáculo, experiencia lúdica y salud mental” publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México, se expone que “el deporte es un medio de ayudar a que el hombre encuentre y guarde su equilibrio, como un factor de expresión de la personalidad; atendiendo en definitiva a la armonía del ser.”⁵

Para muchas personas el deporte representa una actividad positiva en la que no solo se desarrolla físicamente sino que también es una actividad beneficiosa para su psiquis. Desde otro punto de vista existen críticos como Huizinga, quien fue un historiador holandés que estudio el juego como fenómeno cultural, y en su obra, Homo Ludens, califica al deporte como “Una manifestación autónoma de instintos agonales, más que un factor de un sentido social fecundo.”⁶ Esto quiere decir que por más importante o competitiva que sea la práctica deportiva, tanto para espectadores como

⁵ UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO / SECRETARÍA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DIRECCIÓN GENERAL DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS / SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO / PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO INTEGRAL DEL DEPORTISTA UNIVERSITARIO (PADIDU) <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030423175514.html>

⁶ Huizinga Johan, “Homo Ludens” 1938

para participantes el deporte no creará cultura. Debido al enfoque que se daba al deporte en estos años no se lo veía como una herramienta para el desarrollo, sino más bien como una pérdida de tiempo que incentivaba instintos como el ganar a costa de todo, las peleas, el descontrol. Huizinga juzga la realidad deportiva de su época que es muy diferente al énfasis y enfoque actual.

Es primordial clarificar que los estudios realizados por Huizinga fueron desarrollados en el año 1938. La realidad tanto cultural como deportiva de estos años no representa la situación actual, donde el deporte se ha convertido en un medio difusor que aspira llevar a la sociedad el mensaje de unidad, trabajo en grupo, y excelencia personal.

La sociedad de 1938 atravesaba momentos críticos en todo el mundo. En Estados Unidos se vivían los últimos años de la Gran Depresión económica que afectó de una u otra manera a todo el mundo. Al mismo tiempo se iniciaba la Segunda Guerra Mundial que afectó a nivel general aún más que la “gran depresión norteamericana.” En consecuencia, se vivía una situación emergente, de supervivencia. En estas condiciones es poco probable que se de algún tipo de atención a la práctica deportiva; que sin ser una actividad inservible tampoco se considera una actividad esencial para la sobrevivencia.

Por otro lado la sociedad actual vive una situación de gran influencia tecnológica. Grandes avances en la ciencia, medicina, exploración del espacio entre otros marcan el paso del día a día de las personas. Los medios de comunicación han acortado distancias, y hacen asequible la información desde todos los puntos del planeta en forma inmediata. Los deportistas a nivel competitivo con la ayuda tecnológica han

mejorado su nivel y desempeño. El deporte y su relación con los medios de comunicación ha transformado esta actividad en un espectáculo para sus seguidores. Adicionalmente, el deporte se relaciona con la buena salud y se convierte en un estilo de vida de la sociedad actual.

En consecuencia las condiciones en la sociedad actual favorecen la práctica deportiva e incentivan el aprovechamiento de esta actividad en su máxima expresión.

La influencia de los avances tecnológicos y la correcta aplicación de normas y regulaciones han logrado incentivar a los deportistas a mejorar sus marcas, a incrementar su habilidad y en consecuencia a competir a un mayor nivel. La evaluación constante evita y castiga rigurosamente el uso de drogas y otras sustancias para el dopaje. En este sentido es una manera de educar a la sociedad sobre la competencia justa.

Las marcas y records son cada vez más difíciles de mejorar, y es aquí donde la tecnología enfatiza el enfoque en los detalles, tanto para el entrenamiento cuanto para la evaluación. Aspectos como la disciplina de entrenamiento, la autoconfianza, el carácter, la personalidad, el juego en equipo, y las estrategias toman un primer plano ante la sociedad.

Los medios de comunicación ayudan a difundir este mensaje de trabajo, progreso, y presentan a los deportistas como ejemplos de un modo de vida. Por esta razón es una gran responsabilidad para los deportistas el comportarse en todo momento de acuerdo a las normas de la educación, ética y la moral.

6.1.3) Clasificación del Deporte

Debido al desarrollo que ha tenido el deporte y a su relación directa con la tecnología y los medios de comunicación, en la actualidad se considera la práctica deportiva en diferentes maneras: como una forma de espectáculo, donde los espectadores son agentes pasivos y los jugadores son agentes activos, como una actividad lúdica durante el tiempo de ocio, o como un medio para alcanzar y mantener una buena salud.

A continuación se presenta una clasificación del deporte determinada por su nivel de competitividad y objetivos a alcanzar:

- Deporte de Alto Rendimiento: es una actividad en la cual se busca el perfeccionamiento de las condiciones psicofísicas y psicotécnicas del deportista. Se realiza a través de organizaciones de alto nivel, que buscan asistencia en el uso de la tecnología y la ciencia para obtener los resultados aspirados.
- Deporte Profesional: se requiere y admite la remuneración a los deportistas, bajo normas estructuradas por cada organización.
- Deporte Competitivo: su propósito es lograr que el deportista obtenga un alto rendimiento en las competencias, y obtenga resultados positivos. Las instituciones asociadas organizan los eventos y certámenes de competencia.
- Deporte Universitario: es un complemento en la formación de los estudiantes durante su educación superior.

-
- Deporte Aficionado: la práctica deportiva no exige remuneración, solamente recibe suficiente dinero para suplir los gastos necesarios para realizar la actividad deportiva.
 - Deporte formativo: su propósito es ayudar a desarrollar integralmente a cada individuo. Tiene tres etapas, la iniciación, la fundamentación y el perfeccionamiento.
 - Deporte asociado: su propósito es mantener un estándar competitivo entre sus afiliados.
 - Deporte comunitario: se aspira a mejorar la calidad de vida de un grupo social a través de la recreación, buen aprovechamiento del tiempo libre, desarrollo físico y esparcimiento.

Al analizar la diversidad de objetivos que la práctica del deporte puede conseguir, se ha decidido tomar dos tipos y enfocar el diseño del proyecto en estos dos objetivos. El primero se refiere al deporte profesional, y el segundo se refiere al deporte comunitario. Se proyecta presentar al deporte profesional como un espectáculo dentro del Coliseo. Para el espectador debe ser una experiencia gratificante el asistir a eventos deportivos en el Coliseo G. Rumiñahui. En contraste, también se enfoca a ofrecer una manera de aprovechar el tiempo libre de forma sana. Sin necesidad de ser deportista profesional, el visitante en las instalaciones del coliseo G Rumiñahui podrá realizar actividades físicas recreativas y a la vez aprender sobre la historia y situación actual del deporte en el Ecuador.

6.1.4) Influencia del Deporte en la sociedad

Así como se define al deporte desde varios puntos de vista, y también se clasifica al deporte por la variedad de objetivos y metas, así mismo el deporte tiene variados campos a los que influencia directamente en la sociedad. Entre estos campos podemos mencionar tres, los más importantes:

- Deporte con influencia en la Sociedad: en la actualidad el deporte se ha convertido en un refugio de la realidad de la sociedad agobiada por la inmediatez y los problemas socioeconómicos de fondo. El deporte representa una válvula de escape, donde se descargan tensiones y se exalta la pasión; es una actividad con alta carga emocional.
- Deporte con influencia en la Política: con ayuda de los medios de comunicación, el deporte se ha convertido en una fuente de promoción con gran audiencia, que es utilizada por los gobiernos y los políticos para ganar notoriedad en la sociedad. Un ejemplo extraordinario de esta influencia es la situación que vivieron Japón y Corea del Sur, que unidas por el fútbol lograron aplacar todo tipo de fisuras políticas, existentes por muchos años y organizaron conjuntamente la Copa Mundo de fútbol 2002.

Por otro lado la política ha manipulado al deporte con el fin de distorsionar hechos de fondo como es el ejemplo del Mundial de Fútbol Argentina 1978, realizado durante la dictadura militar. Este certamen deportivo fue criticado a nivel mundial debido a la manipulación tanto durante la organización cuanto en el desarrollo del campeonato.

-
- Deporte con influencia en la Economía: al convertirse el deporte en una actividad de negocio como cualquier otra, existe una demanda de trabajadores, un servicio prestado, los clientes que pagan por el servicio y un administrador que organiza y regula el buen funcionamiento de la empresa. La mayor expresión del deporte como influencia en la economía se puede evidenciar en los Juegos Olímpicos Pekín 2008. Conjuntamente con la preparación de escenarios e infraestructura para recibir a miles de deportistas y de espectadores, las empresas de occidente han instalado sus empresas en Shanghái. Las empresas se han enfocado en llegar a un mercado con 1.300 millones de clientes, como es China que ahora se perfila como una de las economías más poderosas del mundo.
 - Deporte con influencia en la Educación: el deporte se considera un instrumento útil para la educación; como todo instrumento los resultados dependen de los fines con que se lo utilice.

Según Thomas Arnold, célebre pedagogo, humanista e historiador inglés,

“La práctica libre de los deportes, organizada por los propios alumnos pero supervisada por los maestros, contenía un valor formativo al favorecer la liberación de la carga excesiva de lecciones teóricas, fomentar la solidaridad, la colaboración y el apoyo mutuo, al mismo tiempo que era una vía para contribuir a la formación del carácter y la contención temperamental por medio del

juego limpio, la aceptación de la derrota y la responsabilidad individual y colectiva de los actos.”⁷

En consecuencia el deporte puede ser utilizado como una herramienta para la educación y la formación integral de la niñez y juventud. Siempre que se la realice de una manera organizada, planificada y supervisada se podrán obtener grandes beneficios de esta actividad.

El deporte es una actividad que une a la sociedad, durante la práctica de esta actividad desaparecen diferencias de raza, política, religión, o situación económica. Esta actividad acoge a todas las personas por igual. Sin embargo es importante evitar y denunciar la manipulación del deporte con otros fines que no sean el alcanzar el mayor beneficio físico, psicológico y emocional para los seres humanos. Mediante la información y promoción de práctica de valores en los deportes se logrará evitar el mal uso de esta actividad.

6.1.5) Definición y función de un coliseo

Para desarrollar las actividades deportivas tanto recreativas como competencias profesionales se necesita de un espacio eficaz. Un buen diseño del interior de un coliseo aportará inmensurablemente al desenvolvimiento productivo del deporte. Este tipo de escenario es ideal para realizar la práctica deportiva recreativa y competitiva también, por su variedad de niveles, capacidad de afluencia de gente, ubicación geográfica y la amplitud de sus espacios. Al poder desarrollar varios tipos de práctica

⁷ Gonzáles, Teresa; Revista Internacional de Ciencias del Deporte “Retratos Thomas Arnold” Ed. Ramón Cantó Alcaraz. Revista digital ISSN 1885 3137 www.cafyd.com/REVISTA/index3.html#

en el mismo lugar, cada actividad sirve de promoción para la otra. De igual importancia es la estructuración de la circulación dentro del coliseo, esto mantendrá la fluidez de visitantes y su seguridad en todo momento.

A continuación se definirá qué es un coliseo, cuál es su función y cuáles sus elementos principales.

El coliseo es una edificación deportiva, con cubierta, y capacidad para gran cantidad de público, donde se realizan variedad de eventos deportivos, artísticos y culturales.

Desde la época del imperio Romano se utilizó la “figura arquitectónica” del “Coliseo” como centro para espectáculos. El Coliseo de Roma es símbolo de todo un imperio, situado entre los cerros Palatino, Celio y Esquilino, con más de 50 metros de altura; casi 188 metros de diámetro en su lado mayor y 156 por el eje menor. El 7 de Julio de 2007 el Coliseo de Roma fue nombrado como una de las siete maravillas del mundo moderno, por el New Open World Corporation creada por el suizo, Bernard Weber⁸. Hoy en día ya en ruinas el Coliseo Romano aún impresiona por su grandeza.

6.1.6) Elementos y espacios de un Coliseo

Urbanísticamente: un coliseo debe estar en armonía con el paisaje circúndate y disponer de amplias vías de acceso, buena comunicación con los medios de transporte público, zonas de estacionamiento de gran superficie, accesos amplios y bien señalizados. La armonía con el paisaje y la buena relación con el tipo de edificaciones circundantes es indispensable para el correcto

⁸ Wikipedia, http://es.wikipedia.org/wiki/Coliseo_de_Roma

funcionamiento del coliseo ya que se prevé gran afluencia de público a este escenario. Por el mismo motivo son muy importantes las zonas de estacionamiento y accesos. El buen funcionamiento de estos elementos evitará tráfico indeseado, accidentes y otros daños que puedan ocurrir.

Estacionamientos: Según la “Legislación y Normativa para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito”⁹ se establece como requerimiento mínimo de estacionamientos para establecimientos con servicios recreativos y deportes, de 1 por cada 25 asientos. El coliseo General Rumiñahui tiene capacidad para 16,000 espectadores por lo que debería contar con 640 estacionamientos. El establecimiento si cumple con este requisito.

Taquillas: tendrán como mínimo 1.50m de ancho y una altura mínima de 2.05 m; se calculará una ventanilla por cada 1500 espectadores. Un coliseo tendrá como mínimo 2 taquillas. Por ende un escenario debe tener capacidad mínima para 3,000 personas. En el caso del Coliseo General Rumiñahui debería contar con 10 taquillas.

Graderíos: para la pendiente de las gradas, con o sin asientos, una relación de 1:2 óptima desde el punto de vista acústico y visual. La relación 1:2 quiere decir que el ancho de una grada será igual a dos veces la medida de la altura.

Actualmente, con la instalación de altavoces, la pendiente de las gradas depende tan solo de la visibilidad.

⁹ Legislación y Normativa para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito.”, Quito Ecuador 2005

Para esto es importante desarrollar un estudio isóptico que consiste en un trazado que permite controlar el equilibrio visual de todos los espectadores.

Según los datos publicados por Ernst Neufert, en su libro Arte de proyectar en Arquitectura, la altura máxima e las gradas serán de 0.45 m y la profundidad mínima será de 0.70m. Si los graderíos fueren cubiertos, la altura libre mínima (entre la última fila y el techo) del piso al techo será de 3.00 m. el ancho mínimo por espectador será de 0.60m.¹⁰

Circulaciones en el graderío: cada 60 asientos o butacas, como máximo existirá una escalera con ancho no menor de 1.20m.

Ancho de accesos y escaleras: la siguiente formula sirve para calcular la anchura de escalera e relación con el tiempo de desalojo deseado y un determinado número de espectadores:

$$\text{Anchura en m} = \frac{\text{No de espectadores}}{\text{Tiempo de desalojo en s} \times 1,25}$$

Sala de primeros auxilios: son salas de reposo y asistencia de 15m², botiquín de 2m² y 2 WC con sifón.

Cabinas para la prensa: se sitúan en la tribuna principal y han de tener buena visibilidad al campo de juego. Se tendrá un mínimo de 1,5m² por cabina.

¹⁰ Neufert Ernst, "Arte de proyectar en Arquitectura" edición 14va, Ed. Gili Pg. 427.

Servicios sanitarios: Según la “Legislación y Normativa para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito”¹¹ se establecen como requerimiento mínimo la existencia de servicios sanitarios independientes para ambos sexos y 1 baño equipado para minusválidos por cada unidad sanitaria. Se considerará por cada 600 espectadores, 1 inodoro, 3 urinarios y 2 lavabos para hombres; 2 inodoros, 1 lavabo para mujeres. En el tiempo en que se construyó el Coliseo General Rumiñahui la Legislación y normativa no exigía el requerimiento de contar con baños equipados para minusválidos.

ANÁLISIS

Al analizar el desarrollo del deporte en la sociedad en el siglo XXI, existe una gran tendencia a que se vuelva una actividad trascendente en la vida de los seres humanos. Son tres enfoques principalmente los que se repiten: el deporte como espectáculo, el deporte como una forma de educar y finalmente, el deporte como herramienta para mantener una buena salud.

El proyecto de rediseño del interior del Coliseo General Rumiñahui pretende aprovechar al máximo el auge de la práctica deportiva en la sociedad. Se ambiciona resaltar su carácter de espectáculo y una manera sana de recreación para las personas de toda edad y raza, hombres o mujeres, pobres o ricos.

Es fundamental corregir y solucionar algunos problemas arquitectónicos existentes en el Coliseo General Rumiñahui. Después de analizar la legislación y normativa para

¹¹ Legislación y Normativa para la gestión del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito.”, Quito Ecuador 2005

escenarios deportivos, se encontró algunos inconvenientes que serán detallados a continuación:

- Sala de primeros auxilios: Actualmente se necesita diseñar e instalar dos baños con sifón.
- Ancho de accesos y escaleras: Este es un problema crítico que presenta las instalaciones del coliseo General Rumiñahui. No existe un acceso, baños u otras facilidades para minusválidos. Tampoco existe un plan de evacuación en situaciones de emergencia.

Al utilizar la fórmula presentada en el libro de Neufert Ernst,

$$\text{Anchura en m} = \# \text{ de espectadores} / \text{ tiempo de desalojo} \times 1,25$$
$$m = 2000 / \text{ tiempo de desalojo} \times 1,25$$
$$\text{ tiempo de desalojo} = 6.66 \text{ minutos}$$

Se toma en cuenta el número de espectadores total 16000 luego se divide para el número de puertas existentes (suponiendo que todos los accesos, 8 en total, se usarán para salidas) y se estima que 2000 personas deberán salir por cada puerta hacia el exterior. Sin embargo, es necesario tener un plan de acción en caso de emergencia para que las personas sepan evacuar por las puertas más cercanas y no se aglomeren en una sola puerta.

- Taquillas: El coliseo G Rumiñahui tiene una capacidad para 16000 personas. Se requiere tener una ventanilla por cada 1500 espectadores,

en este caso se necesitarían 10 ventanillas. En la actualidad las instalaciones tienen 10 ventanillas.

- Servicio Sanitario: se requiere para hombres 1 inodoro, 3 urinarios y 2 lavabos por cada 600 espectadores. En el proyecto este requerimiento significa 26 inodoros, 78 urinarios y 52 lavabos. En el caso de las mujeres se necesita 2 inodoros y 1 lavabo, lo que significa 52 inodoros y 26 lavabos.

Actualmente existen para hombres 37 inodoros, 42 urinarios (faltan 36), 31 lavabos (faltan 21). Para mujeres existen, 36 inodoros (faltan 16) y 31 lavabos. En consecuencia se necesita incrementar las piezas sanitarias incluyendo los requerimientos para minusválidos.

- Estacionamientos: se requiere 1 por cada 25 asientos, por lo tanto se requiere 640 estacionamientos para toda la instalación. Si se cumple este requerimiento.

CONCLUSIONES

En el rediseño del coliseo separamos al deporte-entretenimiento que se desarrollará en las áreas periféricas y el deporte-competencia que se realizará en el área céntrica del escenario.

Existe gran variedad de requerimientos para la práctica de cada deporte; sin embargo el proyecto no se enfoca en diseñar el área donde intervienen los deportistas, canchas, o camerinos; sino más bien el área para los espectadores y visitantes. Más específicamente las zonas auxiliares del Coliseo.

En la actualidad, el problema más crítico es la falta de facilidades para minusválidos. Se realizará un estudio pertinente de la estructura arquitectónica del coliseo para definir qué solución se puede proponer para crear un acceso para minusválidos.

Por otro lado, se necesita complementar la sala de primeros auxilios y completar las piezas sanitarias requeridas en relación a la capacidad de espectadores del Coliseo General Rumiñahui.

El rediseño se enfoca en las necesidades de los espectadores y busca una manera de aumentar la interacción que mantiene el visitante o espectador para con los deportistas y el escenario mismo. Se pretende transformar la disposición actual de los espectadores y convertirlos en agentes activos del entretenimiento.

Tomando en cuenta las normativas actuales es un objetivo del rediseño de las instalaciones el proporcionar suficiente equipamiento para que las personas con discapacidades físicas tengan igual oportunidad de disfrutar del entretenimiento que se ofrece en el Coliseo General Rumiñahui.

De igual importancia es analizar la tipología arquitectónica con la que se construyó el Coliseo. Más adelante se detallará a fondo la época en la cual el Coliseo fue construido. Las marcas que la historia refleja en las instalaciones de cemento armado del coliseo nos dicen mucho sobre la estabilidad política y sentimiento progresista que se vivió durante la construcción. Sin embargo, en ese tiempo no se pensó en un plan estratégico para explotar todo el potencial que tendría el Coliseo General Rumiñahui. Estas instalaciones que al momento son una de las más grandes en Sudamérica podrían ser aprovechadas de mejor manera bajo el diseño de flexibilidad y versatilidad que se propone en este proyecto. La versatilidad incluye ofrecer al público gran variedad de eventos artísticos, culturales y deportivos, que de la mejor manera cubran la necesidad de esparcimiento y educación de la gente.

MARCO HISTÓRICO

INTRODUCCIÓN

Después de realizar un resumen breve de la historia del deporte se puede definir una perspectiva precisa para la realización del proyecto. El análisis de la historia servirá especialmente como base para el diseño del museo del deporte. El estudio de la historia del deporte nos permite fundamentar nuestro conocimiento en hechos anteriores para proyectarnos al futuro.

Primero, se revisará las ideas que han fundamentado la práctica del deporte, luego, se puede evitar problemas que se han presentado en el pasado y complementar falencias. Finalmente, se puede seguir una guía de desarrollo tanto en la práctica deportiva, así como en la construcción de instalaciones deportivas.

Se expondrán tres puntos: la historia del deporte en el mundo, la historia del deporte en el Ecuador, y el proceso de construcción del Coliseo General Rumiñahui.

De esta manera se podrá aclarar qué tipo de sistema constructivo se utilizó. Qué finalidades tenía la realización del coliseo General Rumiñahui. Y cómo se ha ido modificando con el tiempo. La historia ayudará a determinar cómo se añadirán nuevos elementos y nuevas funciones a las instalaciones, de la manera más respetuosa con el concepto original.

A continuación los hechos deportivos más importantes de la historia.

6.2.1) Historia del deporte en el mundo.

El deporte ha estado presente en la sociedad desde tiempos de la prehistoria. Ha avanzando y se ha transformado paralelamente al desarrollo cultural de las sociedades. El propósito de la práctica del deporte ha ido cambiando de sociedad a sociedad y en cada etapa histórica. Según Enrique Suarez Retuerta, profesor de Sociología del Deporte; “el deporte evoluciona a través del tiempo con manifestaciones importantes marcando cada etapa en la historia.”¹²

En la etapa prehelénica, que comprende desde la prehistoria hasta el año 1000 a.C., las actividades físicas fueron directamente relacionadas con la supervivencia, la delimitación de jerarquías, posiciones de status, y poder entre los miembros de distintos grupos, hasta llegar a convertirse en tradiciones. Las tradiciones deportivas que nacieron en la etapa prehelénica fueron actividades atléticas, de precisión, lucha, juegos de pelota y actividades con caballos.

En la etapa Helénica que comprende desde el año 1000 a.C. hasta el 100 a.C., surge el deporte en la Grecia Clásica, donde en casi todas las ciudades-estados celebraban sus juegos deportivos o “agones” que quiere decir lucha entre dos contendores. La celebración más importante de juegos deportivos se realizaba cada cuatro años en la región de Élide en Olimpia. Estos juegos deportivos estaban directamente relacionados con actos religiosos, sacrificios, y actos culturales, que agrupaban a gente de diferentes tierras. Por esta razón, también se promovía la comunicación social y el comercio.

¹² III Curso de Especialidad Medicina de la Educación Física y el Deporte, Asignatura Sociología del Deporte, 1991/1992 – Oviedo, España. www.telecable.es/personales/eretuerta/sociodep.htm

Para esta época ya se distinguía un cierto grado de especialización y organización en el deporte. Entrenadores y deportistas se especializaban en las prácticas deportivas como: carrera de caballos, lucha, boxeo, lanzamiento de jabalina y disco, carreras, tiro con arco, salto de altura y longitud, entre otras. Los deportistas adquirían un status especial entre los ciudadanos ya que ellos luchaban por la gloria de sus respectivas Ciudades-Estado. Por otro lado, era prohibida la entrada a los juegos Olímpicos para mujeres, viejos e indigentes. Las mujeres celebraban sus propios juegos dedicados a la diosa Hera, fuera de las fechas de las Olimpiadas.

Es muy importante recalcar que durante la época Helénica el deporte tiene un gran impacto en las manifestaciones culturales como, literatura, filosofía y el arte. La práctica deportiva en Grecia fue considerada sagrada, y se la realizó en honor a los dioses.

En la etapa Romana que va desde 100 a.C. hasta el 500 d.C., el deporte fue practicado con fines de diversión, espectáculo y control de las masas; así mismo como una forma de entrenamiento militar para los soldados, durante tiempos de paz. Los romanos llamaron a sus prácticas deportivas “ludi” que quiere decir juegos. En el primer siglo se desarrolla el deporte en los circos y coliseos y sus protagonistas son los gladiadores, las fieras y los perseguidos por el Imperio. La práctica deportiva en el imperio romano tenía tres propósitos definidos: primeramente era una manera de entretenimiento para un pueblo ocioso. Segundo, eran explosiones controladas de violencia que contribuían a reducir la agresividad de las masas que vivían en una situación social deplorable. Finalmente, las prácticas deportivas eran un medio de exterminio social de individuos peligrosos para el estado como ladrones, asesinos y cristianos. Las mujeres pudieron participar de los deportes romanos en una manera restringida.

El deporte en la edad media desde 500 – 1300 d.C., dejó de ser una competencia entre naciones y se convirtió en torneos locales que servían para la distracción de los nobles, y para el entrenamiento militar durante tiempos de paz. El dominio de la Iglesia en esta época también se hace evidente en el deporte. La Iglesia ritualizaba los juegos en función de su voluntad de expandir sus creencias; es así que por el año 1300 ya se jugaba algo parecido al fútbol, solamente el día martes de Carnaval. El deporte era estrictamente practicado por la nobleza masculina. Los juegos más practicados fueron versiones de billar, tenis-frontón, carreras de caballos e hípica.

Durante el Renacimiento y la Reforma en los años 1300 – 1800 se recupera de a poco el ideal atlético de los clásicos, así como el gusto por lo estético. En la segunda mitad de este período, los Reyes Británicos Carlos I y Jaime I impulsan la práctica del deporte, y la publicación del “Libro Real de Deportes” donde se recogen prácticas deportivas como cricket, carreras de caballos, vela, golf, boxeo y esgrima.

A finales del siglo XVIII gracias a las revoluciones industrial en Inglaterra y sociopolítica en Francia se produce el nacimiento del deporte moderno, el cual se practica hasta la actualidad. Las características principales en el nacimiento del deporte moderno fueron: secularismo, progresiva igualdad, especialización, reglamentación, burocratización y el énfasis en la calificación y los records.

Sin embargo, en los primeros años de la Revolución Industrial, el deporte era una actividad mal vista, ya que si se veía o practicaba deporte no se trabajaba. También se veía como una oportunidad para que los ciudadanos se organicen en grupos y adopten un carácter subversivo.

A pesar de esto por el año 1850 empiezan los cambios en la manera de pensar de los empresarios que se ocupan más de la salud de sus empleados y la correlacionan con mayor productividad. La buena salud es algo deseable y el practicar deporte es una manera de adquirirla.

En 1894 fue Pierre de Coubertin quien promovió la idea de restablecer los Juegos Olímpicos, mediante la creación del Comité Olímpico Internacional COI. La idea olímpica de Coubertin queda reflejada en “Los Fundamentos Filosóficos del Olimpismo Moderno” que dice: “El atleta moderno debe ensalzar a su patria, a su bandera y a su raza y no a los dioses como se había hecho hasta entonces.”¹³ Basado en este pensamiento Coubertin aboga por las competencias en equipo y por la realización de competencias femeninas fuera del recinto sagrado.

Así los primeros juegos Olímpicos de la era moderna se realizaron en 1896 en Grecia, donde se habían celebrado siglos atrás. En esta primera edición de los juegos Olímpicos de la era moderna, participaron 295 deportistas en 42 pruebas, mientras que en Atenas 2004 las Olimpiadas más recientes, participaron más de 10600 deportistas en 300 pruebas. Desde la primera edición de los Juegos Olímpicos de la edad moderna, se han realizado nuevas ediciones cada cuatro años, excepto durante las dos guerras mundiales.

El movimiento Olímpico provocó la expansión del deporte durante el siglo XX. Los Juegos Olímpicos se convirtieron en un acontecimiento mundial, en el cual se genera gran actividad social y económica. El desarrollo de los medios de comunicación, radio

¹³ SOLAR Luis, “Pierre de Coubertin: La dimensión pedagógica. Aportación del movimiento Olímpico a las pedagogías corporales.” Ed Gymnos 2003, Madrid.

prensa, televisión, ha ayudado a difundir la realización de los juegos y a la vez se ha convertido en un factor en torno al cual giran ingentes sumas de dinero. Factores como la publicidad y el patrocinio de los eventos deportivos, han adquirido una vital importancia.

En la década de 1960, el golf, el tenis y el automovilismo dieron el paso hacia el profesionalismo, superando el tradicional espíritu amateur del deporte reinante hasta este tiempo. De a poco lo que empezó como una forma de ejercicio físico se convirtió en una actividad a tiempo completo y profesional.

Según Lorenzo J.G. en su libro *Psicología y Deporte*, “en la actualidad, para alcanzar mejores capacidades atléticas, los deportistas están usando a más del entrenamiento ordinario, el apoyo de científicos deportivos, especialistas en nutrición, fisiólogos, biomecánicos, farmacólogos y psicólogos.”¹⁴

Para alcanzar el éxito en el deporte moderno, se busca conseguir mejores condiciones físicas, psicológicas y anímicas. Las diferencias entre uno y otro competidor son mínimas; es por esto que, mediante la tecnología y el desarrollo científico, los deportistas y su grupo de trabajo buscan obtener las mínimas diferencias a su favor.

A lo largo del siglo XX el deporte empezó a generar grandes ingresos procedentes de la publicidad y los derechos de televisión, es aquí cuando el deporte profesional abre paso al deporte espectáculo y al deporte como actividad económica y los deportistas se convierten en héroes e ídolos de masas.

¹⁴ Lorenzo, J. G. Psicología y Deporte. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid 1992

Por otro lado, el auge deportivo implicó la práctica de educación física en las escuelas como una asignatura más. El deporte se hizo accesible a todos los individuos sin importar clase social, lo que condujo a una mejora de la salud y de la condición física del ser humano.

Por su capacidad para traspasar fronteras y transmitir mensajes el deporte pasó a ser utilizado como arma política. El inicio de esta barbaridad se produjo en 1936, cuando en los Juegos Olímpicos de Berlín, Adolf Hitler se aprovechó de los mismos para promocionar internacionalmente el nacionalsocialismo. En la década de 1990, el auge de los deportes estadounidenses y del deporte como una herramienta comercial fue considerado como una manifestación del neo-imperialismo económico y político de Estados Unidos.

Al convertirse en una parte importante de la vida de los seres humanos el deporte se volvió un factor complejo en la sociedad. Por este motivo hoy en día existen el estudio sociológico del deporte y el estudio de la influencia que el deporte tiene en la sociedad.

En nuestros tiempos, se han dado casos de violencia, dopaje y explotación en el deporte, por tanto, es importante recapacitar acerca del rumbo que el deporte puede tomar. Desde otro punto de vista, en el nuevo milenio, el deporte ha tomado forma de “Empresa deportiva” capaz de producir económicamente y de tener influencia positiva en la sociedad; todo depende de la manera en que este sea manejado.

6.2.2) Historia del deporte en el Ecuador.

El deporte en el Ecuador se hace evidente desde la etapa precolombina. Hugo Cobos y el Arquitecto Carlos Ríos en el artículo, "El deporte y sus espacios en la historia del Ecuador"¹⁵ describen el desarrollo del deporte en el Ecuador de manera resumida, desde el tiempo de los incas, cuando por necesidad de comunicarse se desarrolló el sistema de los chasquis. También se practicaban acrobacias en forma similar a las de las culturas asiáticas. En Ecuador y Colombia se realizaban juegos de pelota que aunaban el carácter religioso al recreativo.

En la etapa colonial en el siglo XVI los españoles impusieron las corridas de toros en América, la práctica del juego de cañas (desafío entre dos bandos a caballo), y torneos de equitación. En el siglo XVII la recreación se expresó en danzas y bailes propios de las celebraciones indígenas, que la iglesia trataba de hacer coincidir con las fiestas católicas.

Después de la colonia existió una fuerte influencia de modelos foráneos; es así que se inician las carreras de caballos y el tenis originario de Francia. Se practica el fútbol introducido por Inglaterra, la pelea de gallos originaria de culturas asiáticas, el baloncesto y el béisbol creados en Estados Unidos.

Por el año de 1905 se fundó el Club de tenis "Orioles", en 1907 el Sport Quito de fútbol. En 1919 se crea el club de fútbol "Gladiador" y en Guayaquil se funda el Club Sport Emelec. Con la creación de la Concentración Deportiva de Pichincha en 1925, se organiza de una mejor manera la práctica deportiva y la construcción de instalaciones

¹⁵ Arq. Rios Carlos y Cobos Hugo, "El deporte y sus espacios en la historia del Ecuador", Revista Trama 22/23, Mayo-Junio 1981. Ed. Trama pg. 18.

deportivas en Quito y en la provincia de Pichincha. Es así que en 1935 se construye el Estadio municipal “El Arbolito” en El Ejido, en 1948 se inició la construcción del Estadio Olímpico Atahualpa, y en 1954 se construye el Coliseo Julio Cesar Hidalgo. El desarrollo industrial en la década del 70 trajo beneficios laborales como, disminución del horario de trabajo y mayor acceso a la recreación. Es aquí cuando empieza a desarrollarse el deporte como espectáculo y por lo mismo las instalaciones deportivas empiezan a brindar al público un lugar para su distracción y socialización.

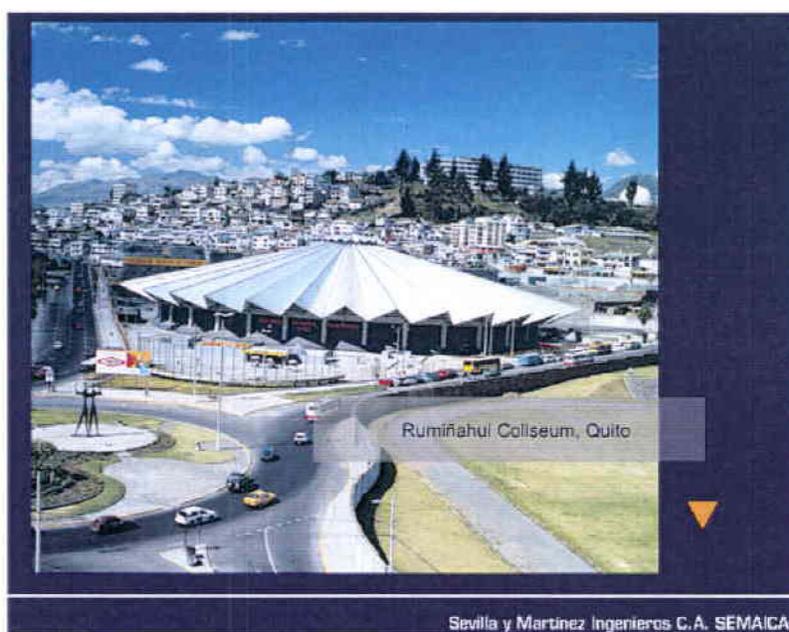
La construcción de instalaciones deportivas, introduce el uso de materiales como hierro, cemento, hormigón armado y zinc para cubiertas. Se experimenta un gran desarrollo con el pretensado y postensado de hormigón armado, las estructuras prefabricadas metálicas, la utilización del aluminio y las mallas espaciales. Se usa con más frecuencia la iluminación artificial, los extractores de aire, los acondicionadores ambientales mecánicos, materiales aislantes térmicos y acústicos. Gracias a la incursión de nuevos materiales y sistemas constructivos, se crean espacios cerrados de grandes luces. Se llega a la especialización de espacios por deportes y se crean centros deportivos como el Palacio de los Deportes en la Vicentina en Quito.

6.2.3) Proceso de Construcción del Coliseo General Rumiñahui, Quito Ecuador.

En la década del 60 se abrió un concurso para la construcción del Conjunto del Palacio de los Deportes de la Vicentina, el mismo que fue ganado por los Arquitectos Agustín Patiño Crespo y Fabián Patiño Crespo. De acuerdo a los datos recopilados por la Revista Trama en su edición 22/23, “la función del conjunto era concentrar múltiples

disciplinas deportivas. Al momento de la planificación del proyecto aún no se había iniciado el trazado de los distribuidores de tránsito, que luego dividieron en dos al terreno.”¹⁶

Dentro del Conjunto del Palacio de los Deportes se planificó la construcción del Coliseo General Rumiñahui. Las excavaciones para la obra empezaron en 1966, pero la construcción del coliseo se postergó hasta el año 1982 por falta de recursos económicos. La construcción del coliseo concluyó en el año 1992 durante el Gobierno del Presidente Rodrigo Borja con el apoyo económico del estado.

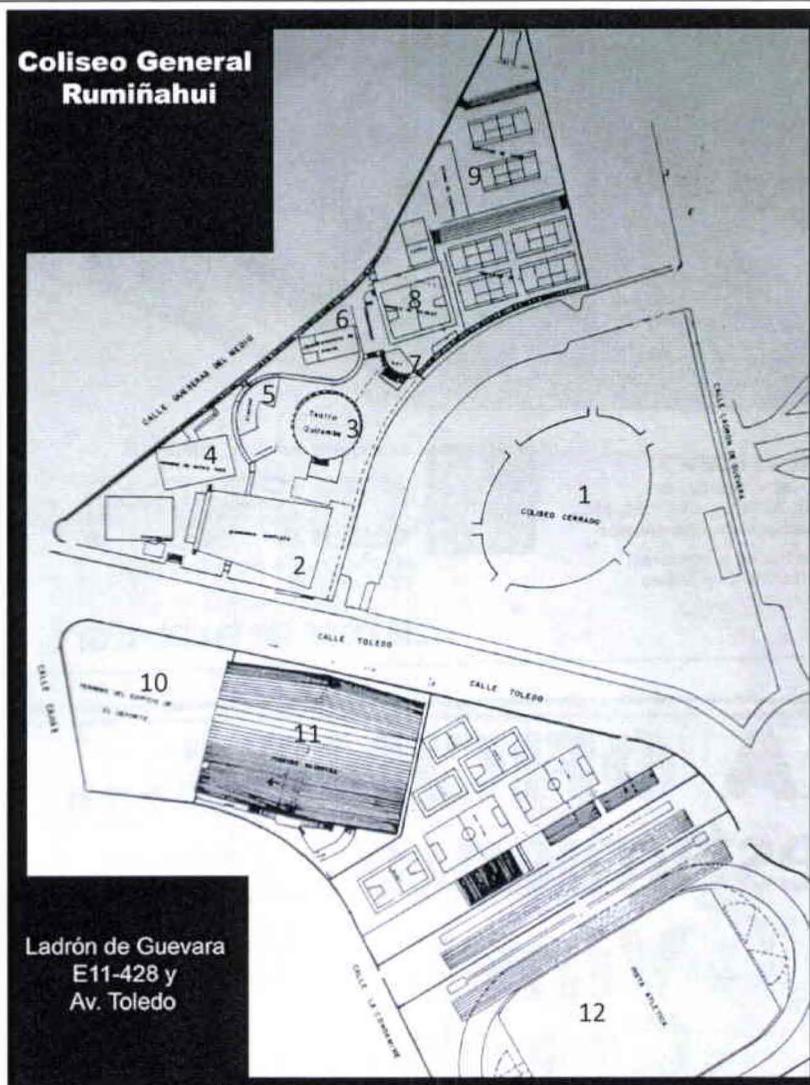


Fachada frontal del Coliseo General Rumiñahui.

¹⁶ Revista Trama, "Conjunto Palacio de los Deportes" 22/23 tomo Mayo – Junio 1981, Ed. Trama. Pg. 42

Gracias a la información brindada por el Arquitecto e Historiador Alfonso Ortiz, se conoce que el Palacio de los Deportes fue diseñado con el propósito de concentrar múltiples expresiones del deporte. Los arquitectos diseñaron un coliseo cubierto, un auditorio, una pista atlética, un gimnasio múltiple, un velódromo, una piscina olímpica, y un teatro.

Para este proyecto se dispuso de un terreno irregular, de escasa magnitud con respecto a los requerimientos, ubicado en La Vicentina. Lamentablemente, el diseño se realizó antes de que se determine el paso de las calles distribuidoras. En consecuencia, la calle Toledo divide al terreno en dos áreas, dificultando así la integración de este complejo deportivo.



- 1-Coliseo General Rumiñahui
- 2-Gimnasio Múltiple
- 3-Teatro Quitumbe
- 4-Gimnasio Voleibol
- 5-Piscina
- 6-Gimnasio de Pesas
- 7-Bar
- 8-Gimnasio para Baloncesto
- 9-Área de Tenis
- 10-Gimnasio Múltiple
- 11-Piscina Olímpica (no construida)
- 12-Pista Atlética

De acuerdo a la información provista por el Ingeniero Patricio Montalvo, trabajador de Concentración Deportiva de Pichincha por más de 20 años, se han recopilado los siguientes datos. Durante las décadas de 1960 y 1970 se realizaron las construcciones del Complejo deportivo Palacio de los Deportes. Sin embargo, la construcción del Coliseo General Rumiñahui se vio postergada por falta de recursos económicos. En el año 1980 se realizó un rediseño del coliseo por autoría de los arquitectos Fausto Banderas Vela y Juan Espinoza Páez.

El nuevo diseño fue construido por la Compañía SEMAICA¹⁷. Por intermedio del señor Álvaro F. Ponce empleado de SEIMAICA, se conoce que el contratante fue el Ministerio de Educación y Cultura. La construcción se inició en Diciembre de 1987 y concluyó en Mayo de 1992, con un costo total de \$17, 396,230 dólares. Con el apoyo del gobierno constitucional del Dr. Rodrigo Borja, se finalizó el coliseo cerrado ubicado en el sector de La Floresta en las calles Ladrón de Guevara E11-428 y Av. Toledo.

A pesar de la experiencia de la compañía SEMAICA, la construcción de la cubierta del coliseo basada en un sistema de paraboloides invertidos en hormigón armado, representó un reto que debido a las posibilidades tecnológicas del medio no pudo ser realizado. Para solucionar este problema se diseñó una cubierta metálica de aluminio, apoyada sobre una estructura puntual de hormigón armado.

Con esto, las instalaciones del Coliseo General Rumiñahui se hicieron realidad, después de sobrepasar muchos obstáculos económicos y problemas constructivos.

ANÁLISIS

El desarrollo del deporte ha tenido varias etapas, conjuntamente con el desarrollo de los sistemas constructivos de las instalaciones deportivas.

En Ecuador, la organización del deporte empieza a inicios del siglo XX por lo que ha tenido un desarrollo relativamente rápido. Sin embargo, no se ha desarrollado y aprovechado la tendencia actual que mira al deporte como un espectáculo de masas.

¹⁷ SEMAICA, Sevilla y Martínez Ingenieros C. A.

Las instalaciones del Coliseo General Rumiñahui, son suficientemente grandes y completas para albergar actividades variadas, entre ellas actividades culturales y de entretenimiento.

A nivel mundial, el deporte ha tenido un gran auge, gracias a su relación con los medios de comunicación. En el siglo XXI el deporte se ha transformado en una manera de entretenimiento de masas, por esta razón es muy importante la apertura que se brinde a la radio, prensa y televisión, que son aliados del deporte y cumplen la función de difundir y publicitar la actividad deportiva. Por ende, es imperante tener espacios completamente equipados con un diseño estético y funcional, para el fácil desenvolvimiento de los medios de comunicación.

Con respecto a los materiales utilizados en construcción, se necesita dar importancia a la función y el mantenimiento, sin dejar de lado la forma. Un objetivo para mejorar las instalaciones del Coliseo General Rumiñahui, es incrementar la frecuencia de eventos. Para esto se debe facilitar la limpieza de los espacios y la instalación de diversos escenarios dependiendo del evento que se vaya a realizar.

Otro de los objetivos del deporte en el siglo XXI es ser un espectáculo y por ende ser el entretenimiento preferido de niños, jóvenes y adultos. Se conseguirá este objetivo al crear un ambiente propicio para que la experiencia que vivan los visitantes sea grata y esto provoque el interés de regresar una y otra vez.

Las instalaciones para la práctica deportiva en el país son obsoletas y poco utilizadas. Al realizar un análisis general se concluye que la modernización del deporte y su aspecto de entretenimiento están apareciendo lentamente en la sociedad ecuatoriana.

Existen algunos ejemplos de instalaciones que han sido diseñadas para brindar un gran espectáculo a los espectadores de la actividad deportiva por ejemplo: El estadio de Liga Deportiva Universitaria, el estadio del Banco del Pichincha (antiguo estadio Isidro Romero Carbo Monumental) son muestras de la nueva corriente que combina el deporte y los negocios. Por otro lado en la ciudad de Quito se ha iniciado el negocio de las instalaciones deportivas, por ejemplo la Bombonerita. Esta entidad renta sus instalaciones para la práctica deportiva de la población y además organiza torneos amateur.

Este proyecto sigue el auge de transformación de las instalaciones deportivas, anteriormente estas fueron esporádicamente usadas, pero en la actualidad se están transformando en escenarios de entretenimiento, puntos de difusión deportiva y cultural, centros de esparcimiento y recreación, adicionalmente a ser entidades rentables.

A más de analizar la parte física y estructural de las instalaciones deportivas se ha analizado la programación de seguridad y evacuación en casos de accidentes. Es alarmante conocer que no existen planes concretos de evacuación en caso de emergencia, para instalaciones como el Coliseo General Rumiñahui que tiene la capacidad de acoger a 16,000 personas al mismo tiempo. En general el equipamiento de las instalaciones para la práctica deportiva en el país no toman en cuenta las situaciones de emergencia y soluciones para facilitar la evacuación de las personas así como tampoco provee facilidades para el acceso y desenvolvimiento de personas minusválidas. Por ende se tomará muy en cuenta el incluir equipamiento necesario para solucionar estas deficiencias en el rediseño del Coliseo General Rumiñahui.

CONCLUSIÓN

Se ha aprendido bastante de la relación que el deporte ha tenido con la sociedad. A través de la historia ha estado relacionado con la religión, con la política, con la economía, con el espectáculo y con la cultura. En la actualidad, se ha llegado a apreciar el deporte como un estilo de vida, y sería muy beneficioso enfocar el proyecto de rediseño del interior del Coliseo General Rumiñahui siguiendo la corriente global de desarrollo de la práctica deportiva. Por lo tanto será un reto a tomar en cuenta para diseñar el proyecto, el tratar de propagar la nueva tendencia del deporte como espectáculo y como un estilo de vida, a través del manejo de los espacios y de la programación de actividades que se oferten en las instalaciones del coliseo.

Es importante recalcar la diferencia entre dos enfoques marcados que tienen los escenarios deportivos. El primero, que cumple la función principal de brindar las facilidades a los atletas para prepararse y entrenarse. El segundo, cuya finalidad principal es el exhibir la competencia deportiva como una forma de entretenimiento para la sociedad, el objetivo principal es brindar todas las comodidades y un ambiente de espectáculo para el público. Expuesta esta diferencia de finalidades se puede concluir que elementos del coliseo van a ser prioritarios en este proyecto, que busca convertir al coliseo General Rumiñahui en un ícono del sano esparcimiento y de la difusión cultural.

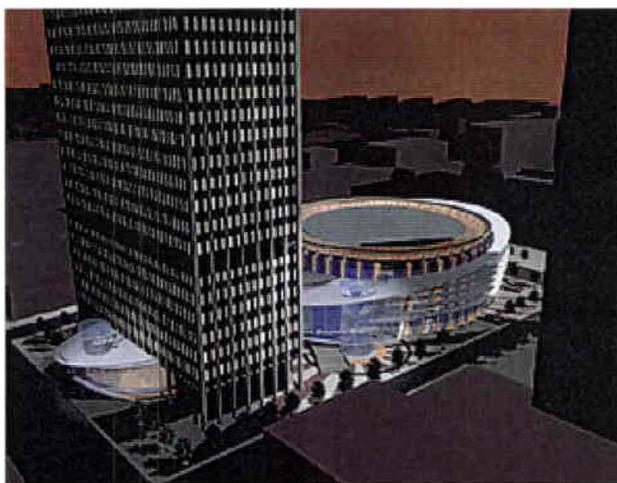
6.2) MARCO REFERENCIAL

Para proponer el rediseño del Coliseo General Rumiñahui se han tomado como referencia dos edificaciones internacionales que en la actualidad mantienen sus instalaciones activas y productivas durante la mayor parte del año. La continua actividad que se mantiene en las dinámicas instalaciones del Coliseo Madison Square Garden de Nueva York, y el Globe Arena en Estocolmo, son resultados obtenidos gracias a un diseño interior que crea el ambiente propicio. Además de producir réditos para sus dueños, también han pasado a ser un punto de difusión de cultura y entretenimiento. En principio, su objetivo básico fue acoger la práctica deportiva de un par de equipos. Sin embargo, por la cantidad y diversidad de eventos que realizan durante todo el año, estos coliseos han visto crecer estrellas deportivas, figuras políticas, cantantes, circos y muchos otros grupos e individuos, que han dejado huellas y han contribuido para que estos Coliseos sean un símbolo histórico para su sociedad.

La visión coincidente que rige la actividad de estos escenarios es comprender el objetivo de empresa y negocio que las instalaciones deben cumplir. Para esto las instalaciones deben ser versátiles, flexibles, elegantes, con acabados de primer nivel. Sus espacios podrán ser utilizados para una amplia gama de actividades. Así mismo como los usos que se dan a los espacios y las actividades que se realizan son diversas así las instalaciones son dirigidas a la sociedad en general. Sin distinción de clases sociales, económicas, edades, género, o raza, estos establecimientos funcionan perfectamente tanto para una feria de pinturas hecha por niños, como también para cumplir exitosamente con la realización del lanzamiento de un producto de una empresa de renombre. Por esto, el Madison Square Garden de Nueva York y el Globe

Arena de Estocolmo, son instalaciones “deportivas” que se han convertido en negocios, en difusores de cultura, y sobre todo en verdaderos íconos de su sociedad.

6.3.1) Madison Square Garden, Nueva York USA

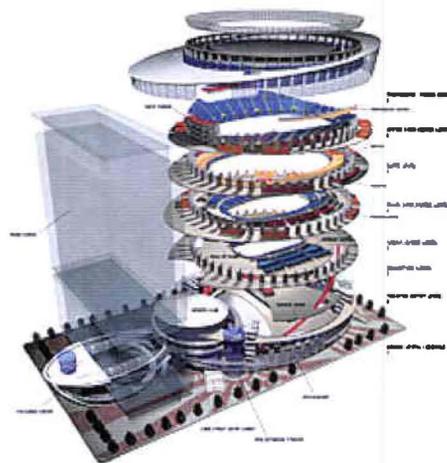


Madison Square Garden, entrada principal / rotonda

En el corazón de Manhattan, ubicado actualmente en la Avenida 7ma, entre las calles 31 y 33, en Nueva York se encuentra el histórico Madison Square Garden. Es propiedad de Cablevisión (a través de Madison Square Garden L. P.) que también es propietario de los equipos de baloncesto New York Knicks NBA, New York Liberty WNBA, y el equipo de hockey sobre hielo New York Rangers NHL. Corporación Cablevision System es una de las compañías líderes en entretenimiento y telecomunicaciones en Estados Unidos. Según los datos publicados por Wikipedia, “para la construcción de este escenario se necesitaron \$123 millones de dólares.”¹⁸

¹⁸ Wikipedia, Enciclopedia Interactiva http://en.wikipedia.org/wiki/Madison_Square_Garden

El MSG es un edificio de hormigón con forma cilíndrica, dispone de 5 pisos y capacidad para 20,000 personas. Cuenta con sistemas de control de acústica y temperatura eficientes y de última tecnología. Debajo del coliseo funciona la estación de tren Pennsylvania una de las estaciones más congestionadas del mundo. En el primer piso está ubicado un teatro, y sobre este teatro está el piso principal. En este escenario se realizan centenares de eventos, es uno de los establecimientos más ocupados del mundo. Sin embargo, gracias a los sistemas de control acústico, se puede desarrollar un programa en el teatro al mismo tiempo que en el piso sobre el teatro se desarrolla un partido de básquetbol con miles de ruidosos aficionados, y en el piso de abajo del teatro circulan cientos de trenes, todo esto sin interferencias de ruido.



Estructura del Madison Square Garden

Este establecimiento ha seguido un proceso de 4 construcciones y varias remodelaciones a través de los años. El Madison Square Garden al que se hace referencia en este proyecto, abrió sus puertas el 11 de Febrero de 1968, y fue

construido sobre la estación de trenes Pennsylvania. Fue el primer edificio en ser construido sobre una estación de trenes en funcionamiento y representó un reto de ingeniería. Fue diseñado por el Arquitecto Charles Luckman, y más tarde fue renovado por la Firma Internacional de Arquitectura Ellerbe Becket.

Inicialmente fue conocido como la meca del box, y también se destinaba para hockey sobre hielo y baloncesto, pero más tarde se usa para acoger las presentaciones de música, exposiciones y el famoso Circo Acrobático que durante su temporada de presentaciones excluía la realización de eventos deportivos en las instalaciones.

En la actualidad, este escenario acoge 320 eventos al año desde partidos de hockey sobre hielo, baloncesto, conciertos, debates políticos, exhibiciones, ferias, reuniones privadas y muchos otros eventos.

6.3.1.1) Espacios dentro del Madison Square Garden, MSG

Las instalaciones actuales del MSG incluyen varios ambientes. Primeramente, consta de 1949m² de espacio de piso donde se realizan los eventos deportivos. La versatilidad de este piso y la capacidad de sus trabajadores para cambiar de ambiente en pocas horas, son increíbles.



Armado del piso del Madison Square Garden

En el ambiente armado para un partido de hockey sienta a 18,202 personas, en el ambiente para baloncesto sienta a 19,763 personas, cuando se arma el escenario para un concierto tiene capacidad para 20,000 personas (tarima en el medio) y 19,522 personas (tarima al extremo).

El piso base del coliseo tiene 6,096 metros de largo por 3,048 metros de ancho. A continuación se puede ver la versatilidad de eventos que se realizan en el espacio del piso del MSG.



WNBA baloncesto New York Liberty



Debate Político

Premios GRAMMY

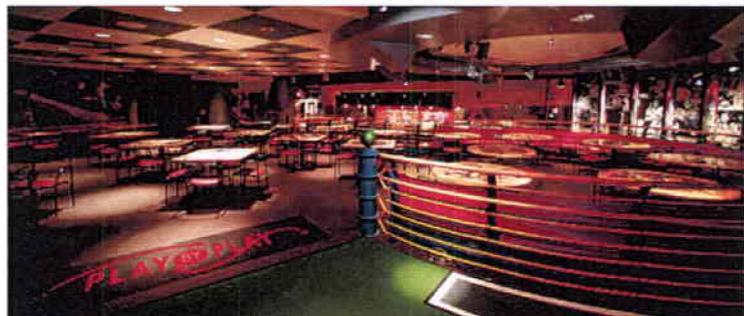


Otro espacio dinámico son los restaurantes, que están en funcionamiento todos los días, y son abiertos al público. El Restaurante Play by Play tiene una capacidad para 175 personas. Su diseño completo se basa en el concepto de una pista atlética. Las paredes de este lugar están cubiertas por fotos, gigantografías, que recuerdan momentos históricos y deportistas importantes que tuvieron gran transcendencia dentro del MSG. La iluminación cumple un papel significativo para crear un ambiente acogedor, dinámico e informal. El cielo falso con líneas curvas, las mesas redondas, y la pared de fondo cóncava contribuyen a formar un sentimiento de movimiento, acción y velocidad dentro del restaurant.



Gigantografías ubicadas en la pared cóncava de fondo.

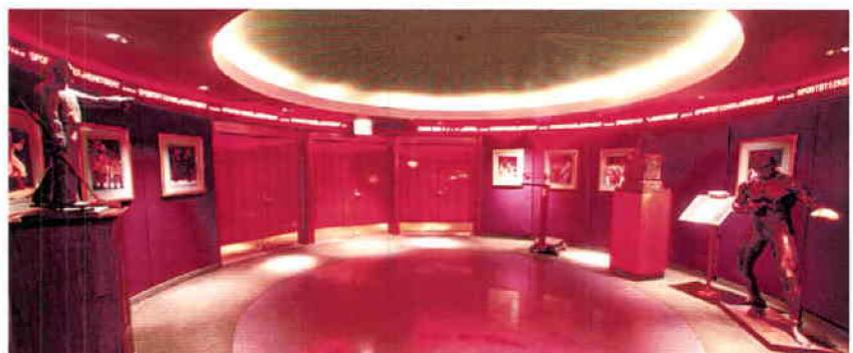
Circulación en forma de una pista atlética.



Cielos falsos e iluminación crean un ambiente dinámico.

Existe otro restaurant llamado Bar and Grill Club. El lobby en forma circular es un espacio impresionante que evoca a las emociones vividas dentro del Coliseo.

Lobby de el Restaurant
Bar y Grill Club



De la misma manera trata de recrear a través de imágenes, trofeos y estatuas la pasión que caracteriza a la práctica deportiva. Bar and Grill Club es un espacio más formal con respecto al Restaurant Play and Play. Tiene un mobiliario de madera blanca y brillante predominantemente. La iluminación establece un ambiente de sobriedad y elegancia.



Vista del Restaurant Bar y Grill Club desde la puerta principal

Adicionalmente cuenta con 10,972 m² para exposiciones. El Expo Center antes conocido como “La Rotonda” se utiliza para shows de gatos, exhibiciones y recepciones. Es un área versátil, para crear un sin número de posibles ambientes.



Expo Center o La Rotonda

Finalmente, existe un espacio de 2,895 m² que pertenecen a una “terrazza” (espacio cubierto). Este lugar es muy flexible y generalmente es usado para eventos como banquetes (capacidad para 100 personas), cocteles (capacidad para 400 personas) y exhibiciones (capacidad para 55 personas). Su ambiente se diseña de acuerdo al evento que se realice y al culminar el evento se desmonta toda la decoración.

Terraza en el Madison
Square Garden.Terraza decorada para un
evento Navideño.

Después de 16 años del último rediseño del Madison Square Garden la dirigencia de este establecimiento está pensando en construir un nuevo edificio. MSG V que tendrá amplios corredores, tiendas, restaurantes, suites VIP, un museo, y un Hall de la fama.

6.3.1.2) Arquitecto Charles Luckman diseñador del Madison Square Garden IV

Fue un hombre de negocios muy famoso y también Arquitecto. Nació en Kansas City en 1909 y murió en Los Ángeles en 1999. Según la información publicada en Wikipedia, “Luckman fue un empresario muy capaz desde temprana edad. Fue presidente de varias empresas, y contribuyó activamente a la reconstrucción de Europa después de la segunda guerra mundial, siendo parte del Comité de Derechos Civiles del Presidente Truman, de Estados Unidos.”¹⁹

Curiosamente Luckman siempre quiso ser arquitecto, y después de casi 20 años de éxito en los negocios decidió dedicarse a la Arquitectura. Empezó ayudando en el diseño del Rascacielos de Lever Brother en Nueva York, la Casa Lever, que fue una de las primeras que utilizó cortinas de vidrio. A continuación formó su propia compañía de Arquitectura Luckman, que fue la encargada de diseñar el Madison Square Garden IV.

Una de las enseñanzas de Luckman se resume en la siguiente frase, “aprende a escuchar a tus clientes. Es un pensamiento impactante, pero tu cliente fue bastante inteligente para hacer suficiente dinero para contratarte y ser capaz de proporcionar lo necesario para construir un edificio. Escucha! Posiblemente aprendas algo.”¹⁷

(Wikipedia)

¹⁹ Wikipedia, Enciclopedia virtual, http://en.wikipedia.org/wiki/Charles_Luckman

6.3.1.3) Ellerbe Becket y la renovación del Madison Square Garden IV

Ellerbe Becket es una compañía de arquitectura, ingeniería y construcción, que fue fundada en 1909.²⁰

La compañía actualmente tiene 375 trabajadores en 7 diferentes lugares de Estados Unidos y 3 países. Ha diseñado edificios en 50 estados de Estados Unidos y en 20 países diferentes.

Ellerbe Becket renovó MSG en 1990, y actualmente ha reunido un grupo de trabajo para proponer un Nuevo rediseño del establecimiento. Uno de los beneficios es reducir al mínimo el tiempo de inactividad por motivos de construcción, y a la vez realizar las renovaciones que el cliente solicita.

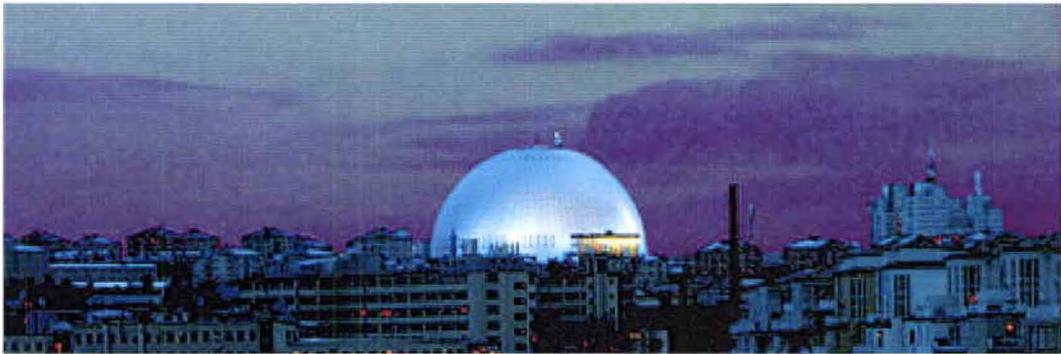
CONCLUSIONES.- Las instalaciones del Madison Square Garden son un marco de referencia gracias a la versatilidad de espacios y estilos de acabados que manejan en su totalidad. A pesar de ser un lugar para presentaciones deportivas por excelencia, el coliseo también tiene diferentes espacios para Restaurantes, Museos, y otros fines.

Para escoger los materiales de acabados de pisos y paredes, se toma muy en cuenta la climatización y acústica, así como también la facilidad de limpieza.

²⁰ Wikipedia, Enciclopedia virtual http://en.wikipedia.org/wiki/Ellerbe_Becket

6.3.2) Globe Arena, Estocolmo Suecia

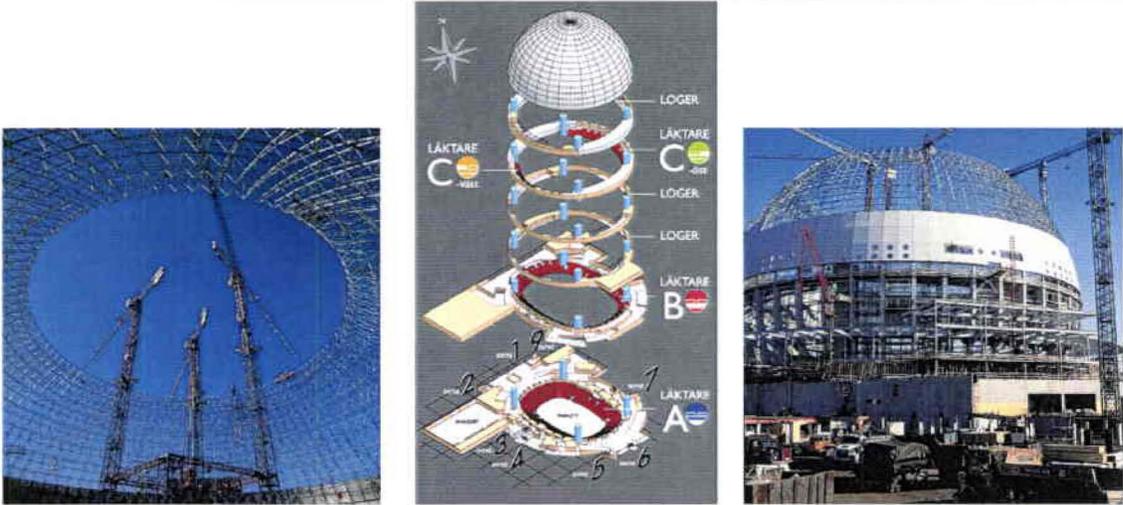
Conocido como Globen en sueco, el coliseo tiene 10,000 m² de área. Su construcción se inició en 1985 y se inauguró en 1988. Según el artículo “Globe Arena, Estadio Príncipe Bertil, Estocolmo” publicado en la revista Summa, el estadio fue diseñado por el Estudio de Arquitectura Berg.



Globe Areana, Estocolomo - Suecia

Se ubica en el distrito de Johanneshov, en Suecia. Este proyecto fue resultado de un concurso privado, cuyo requisito principal fue, tener la capacidad de realizar diversidad de eventos como: hockey sobre hielo, funciones teatrales, conciertos, competencias de box, atletismo, y gran variedad de eventos culturales públicos y privados.

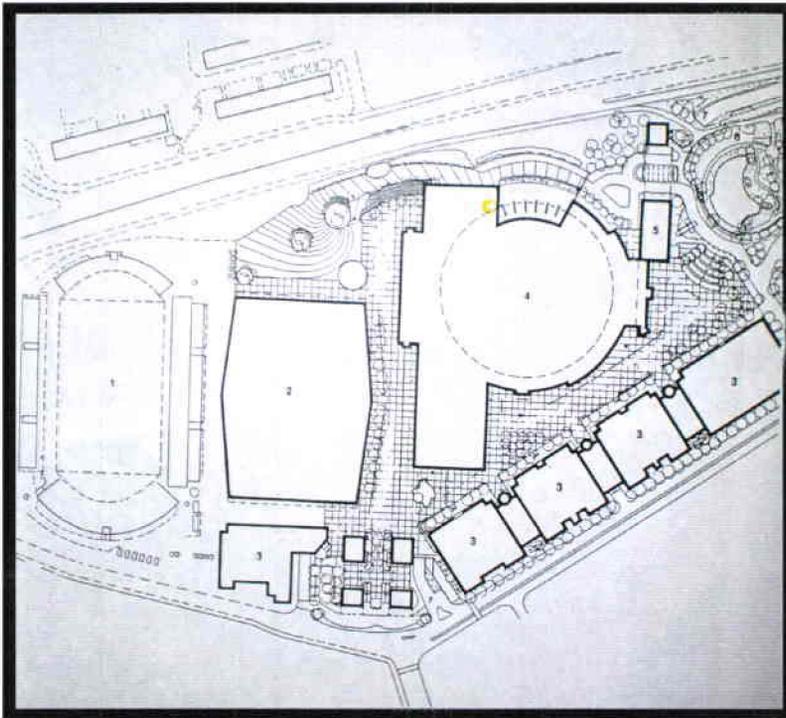
La forma del estadio es una esfera, con un diámetro de 110m, altura interior de 85m y capacidad para 16,000 personas. Con estas cifras es la edificación esférica más grande del mundo. Su estructura está hecha de 48 perfiles curvos de acero, que sostienen la cúpula, formada por vigas curvas reticuladas. Sobre la estructura se utilizó paneles de chapa de aluminio pre pintada con resinas epoxi y una aislación de lana mineral.



Estructura formada de perfiles curvos de acero / exterior forrado de paneles de chapa de aluminio.

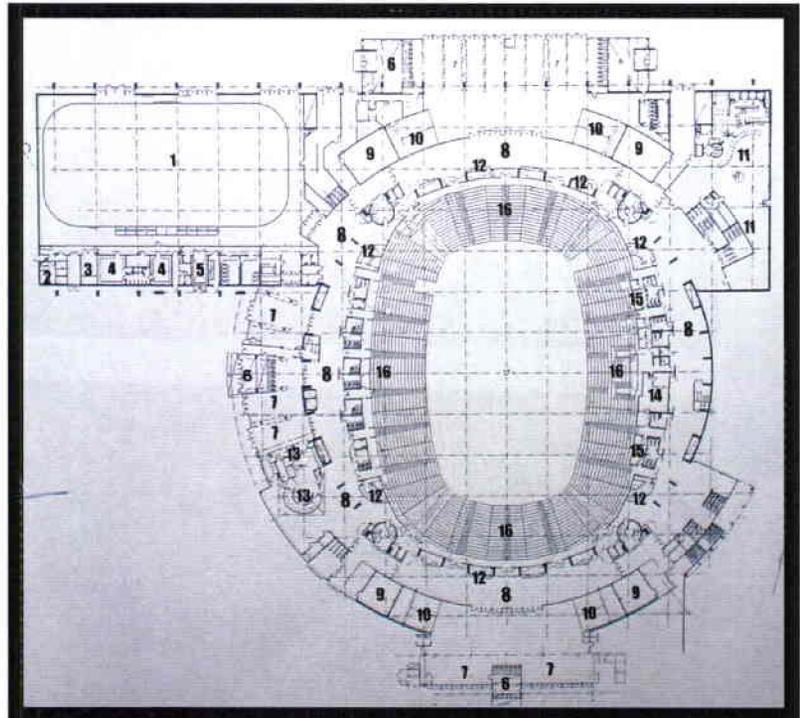
En el interior del establecimiento se observa un inmenso telón hecho de placas de yeso. Este telón se usa para proyecciones y experiencias cinematográficas, luminosas y con rayos laser.

Adicional al coliseo existe un complejo adjunto con edificios para oficinas, un gran centro comercial y un hotel.



- 1-Estadio de fútbol Johanneshov
- 2-Palacio de hielo
- 3-Viviendas
- 4-Globe Arena
- 5-Hotel
- 6-Parque anexo
- 7-Acceso vehículos al piso de servicio Globe Arena

- 1-Pista de entrenamiento
- 2-Guardarropa de artistas
- 3-Garage carro para trabajar hielo
- 4-Vestuarios, duchas y sanitarios
- 5-Ascensor
- 6-Entrada principal
- 7-Salida
- 8-Vestíbulo perimetral
- 9-Depósito
- 10-Rampa
- 11-Restaurante
- 12-Quiosco
- 13-Cagetería
- 14-Cabina de iluminación
- 15-Cabina de comentaristas
- 16-Tribuna
- 17-Pista



De acuerdo a los datos presentados en la página web del Globe Arena, “la infraestructura del interior del coliseo es muy versátil.”²¹ A continuación se hará una descripción de las facilidades que ofrece este escenario.

El piso del coliseo de concreto puede regular su tamaño dependiendo de una sección de graderíos móviles. El tamaño máximo es 55m de ancho por 90m de largo. Y la superficie de esta arena puede ser cubierta por varios materiales, por ejemplo, hielo o madera, dependiendo del evento que se realice.

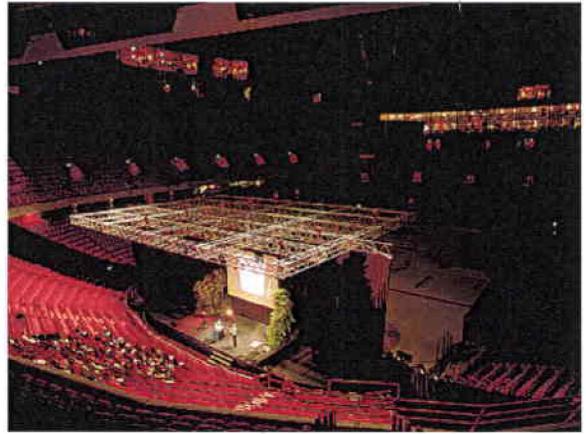
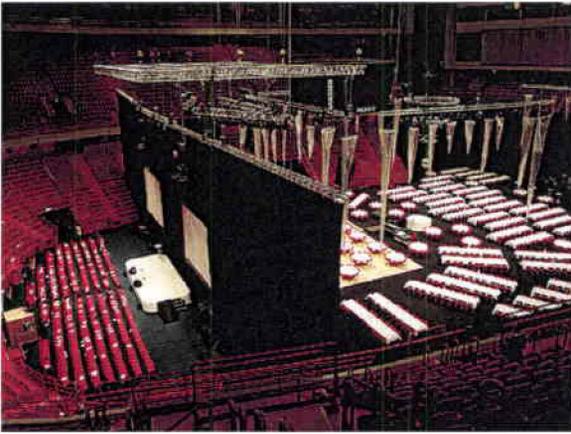
Existen ocho camerinos con ducha y sanitario. Diez camerinos para artistas con ducha y sanitario. Finalmente una oficina de producción. Adicionalmente hay diez cuartos espaciosos, conectados directamente con el piso del coliseo, generalmente se los usa para invitados VIP, la prensa y auspiciantes.

Los sistemas de iluminación y acústica cumplen una función muy importante en estas instalaciones. Es así que existen parlantes de 40,000W. Un cuarto de control de sonido. También hay 64 lámparas de 600 PAR, ubicadas en la consola central.



Versatilidad de eventos
realizados en Globe Arena

²¹ Página web Globe Arena, <http://www.globearenas.se/browse.asp?sid=241>



El escenario se puede armar para varios eventos simultáneos.



Globe Arena de Estocolmo, Suecia, es un espacio hecho para el entretenimiento.

En conclusión, los dos escenarios deportivos, tanto el Madison Square Garden como el Globe Arena han sido diseñados para ser activos, dinámicos y productivos. Cada espacio brinda al usuario comodidad, versatilidad, y la posibilidad de realizar un sin número de eventos en sus instalaciones, sin necesidad de que sean actividades deportivas específicamente. Estas son grandes instalaciones, muy costosas de construir, sin embargo son símbolos de sus pueblos. Son puntos de difusión cultural, deportiva y artística. Conjuntamente con la construcción de instalaciones flexibles, debe existir una administración que se encargue de organizar la exitosa realización de los eventos. Indispensable es el grupo de trabajadores que armarán rápida y eficazmente los escenarios, y los ambientes que serán usados.

6.3.3) Análisis de las condiciones actuales, históricas y socio-económicas de Quito y Ecuador.

La situación actual del Ecuador se debate en la incertidumbre. Políticamente en principios del siglo XXI se vivió grandes crisis, con destituciones de presidentes y conflictos internos. En el 2006 se realizaron elecciones quedando electo como presidente el economista de centroizquierda Rafael Correa. En septiembre de 2007, mediante una consulta popular se nombra los miembros para la Asamblea Constituyente, con poderes plenos. Es responsabilidad de esta asamblea el redactar una nueva constitución que será decretada por medio de un Referéndum Aprobatorio.

A los ojos del mundo, la situación política del país es incierta. Con un presidente que sigue los pasos del presidente de Venezuela Hugo Chávez, muchas empresas

multinacionales han optado por dejar de invertir en el país y trasladarse a otro lugar. Sin embargo, el presidente Correa ha dado prioridad al producto nacional. Se ha dado impulso a la difusión de la cultura, educación y el deporte; lo cual es un gran beneficio para el proyecto de rediseño del interior del Coliseo General Rumiñahui.

Demográficamente el Ecuador es muy variado, según los datos publicados en la Enciclopedia digital Wikipedia. “Con un total de 18 755 650 habitantes, 65% pertenecen al grupo mestizo (grupo más representativo), 28% son amerindios (diversas nacionalidades o agrupaciones indígenas), 1.5% de blancos en su mayoría criollos (descendientes de colonos españoles), y 5.5% son mulatos y afroecuatorianos (concentrados principalmente en Esmeraldas, Chota, Quito y Guayaquil).”²²

En 1999 después de la crisis económica y financiera, se estima que 2 500 000 de ecuatorianos han emigrado a otros países, entre ellos, Estados Unidos, España, e Italia. En la actualidad se conoce que los ecuatorianos siguen emigrando a otros países, pero en menor porcentaje.

Por otro lado, culturalmente el Ecuador es una mezcla de tradiciones europeas e influencias amerindias. Las culturas indígenas están integradas al resto de la población, no obstante, mantienen sus costumbres, tradiciones e idioma propios. En las cuencas del Amazonas aun habitan grupos nativos, aislados de la sociedad. Los afroecuatorianos son el grupo menos integrado, ya que está muy afectado por el racismo, desempleo, falta de educación y de recursos económicos.

²² Enciclopedia Digital Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>, 2008

En el deporte, Ecuador ha tenido destellos de grandeza en diferentes disciplinas, la mayoría deportes individuales. La mayor gloria lograda por el marchista Jefferson Pérez al conseguir una medalla de oro en las Olimpiadas en 1996. El fútbol es la disciplina más popular entre los ecuatorianos, se practica también con regularidad el atletismo, baloncesto, tenis, natación, y vóley.

No existe una organización que mantenga un proceso para formación de deportistas de alto rendimiento. El deporte profesional es poco aprovechado, tanto atletas como entrenadores buscan oportunidades en el extranjero para poder realizar su actividad y percibir un buen ingreso económico.

En 1999 el país vivió un decrecimiento económico de -7%, desde entonces se ha seguido creciendo de manera constante; sin embargo muchos ecuatorianos siguen emigrando a otros países. Además, se puede recalcar que el poder de compra se ha mejorado paulatinamente entre 1999 y el 2006.

En consecuencia es un momento ideal para impulsar la práctica deportiva profesional dentro del país y promover la cultura al mismo tiempo. A través de un museo del deporte se podrá exponer la historia y los éxitos ecuatorianos, de esta manera se creará un espíritu y orgullo nacional. El proyecto ambiciona diseñar espacios para brindar una actividad de esparcimiento al público y al mismo tiempo promover la práctica deportiva. Las instalaciones serán abiertas a todo el público, sin importar edad, sexo, situación económica o tendencia política.

7. MARCO EMPÍRICO

7.1) Estado actual de las instalaciones del Coliseo General Rumiñahui

7.1.1) Ubicación y Datos Generales

Se localiza en el sector de la Floresta, el coliseo cerrado más grande de Quito con capacidad para 16,000 personas, está ubicado a 2,800 m de altitud. La temperatura promedio en este sector es de 12° centígrados. Su puerta principal está en dirección noreste.



1-Calle Toledo/2-Redondel Brasilia /3-Calle Ladrón de Guevara/4-Unión con la Av. Oriental/5-Nivel plaza/6-Entrada al subsuelo/7-sector administración/8-Salida del subsuelo/9-Ingreso principal al Coliseo

7.1.2) Vías de acceso vehicular, estacionamiento y guardianía

Al sur de sus instalaciones está la calle Toledo, vía de alto tráfico y velocidad. Esta desemboca en el redondel Brasilia que distribuye el tránsito hacia la Floresta; hacia el este continúa la calle Toledo; hacia el norte de la ciudad la calle Ladrón de Guevara se conecta con la Avenida Patria y 12 de Octubre; y por último en su lado oeste conecta con la Avenida Oriental.

Varias líneas de bus públicas pasan por este sector, razón por la cual facilita el acceso a las instalaciones desde cualquier punto de la ciudad. Los vehículos particulares pueden estacionarse en el parqueo del complejo Palacio de los deportes.

Actualmente existen 640 unidades de parqueo, divididas en sectores. En el nivel de la plaza hay 350 unidades de estacionamiento, 250 unidades pueden ser usadas en el subsuelo y adicionalmente existen 40 unidades de parqueo en el sector de administración.

El ingreso al estacionamiento es por la calle Ladrón de Guevara y la salida de vehículos es por la calle Toledo. En la actualidad no se utiliza la rampa de salida, debido a la dificultad para incorporarse al tráfico de la calle Toledo, vía de alta velocidad. Cuando se realizan eventos de numerosa asistencia de público, se usa el parqueadero del subsuelo, en esta situación se presentan dos graves problemas.

- Debido a la falta de funcionamiento de las boleterías del subsuelo, el ingreso de los visitantes se convierte en una misión peligrosa para los usuarios de dicho estacionamiento, ya que deben subir por la rampa

vehicular en contra al tráfico, para poder dirigirse a las puertas de ingreso al coliseo.

- Una vez que ha ingresado un vehículo al estacionamiento, no puede salir hasta que se inicie el flujo de salida de vehículos, contrario a la dirección inicial.

Se controla el ingreso vehicular diariamente. Gracias a este control no se han presentado robos de los automóviles. El ingreso peatonal es libre hacia las instalaciones del complejo Palacio de los deportes. Un cerramiento de malla de hierro rodea el perímetro del coliseo, con el objetivo de controlar de alguna manera el ingreso peatonal de todos los días. Existen en este cerramiento dos puertas abiertas durante el día, para la utilización de los deportistas que ingresan hacia la Residencia y coliseo. No obstante estas puertas no son controladas estrictamente, a excepción de cuando se realizan eventos de gran concurrencia en el coliseo.



Malla de hierro que cerca todo el perímetro del coliseo

7.1.3) Accesos exteriores, interiores y Lobby

Existen 7 accesos desde el exterior hasta el nivel del corredor. El acceso(1) principal se ubica al noreste del establecimiento. Auxiliariamente se ubican 2 accesos(2) hacia el sur, dos accesos(3) hacia el este, y dos accesos(4) hacia el norte. En este nivel no existe un acceso para minusválidos, aunque se podría usar la puerta desde el estacionamiento del subsuelo hacia el corredor. En la actualidad no se usa esta puerta debido a pasadas experiencias de vandalismo.

Los accesos desde el corredor hacia los graderíos se distribuyen alrededor del escenario. Así tenemos 6 puertas bajas para acceder a butacas de tela, butacas de aluminio y listones de madera. Ocho puertas altas para ingresar a General. Finalmente dos ingresos hacia los camerinos; camerino norte para artistas, y camerino sur para deportistas. En este nivel tampoco existe un acceso para minusválidos, teniendo en todos los accesos gradas de más de una docena de escalones.



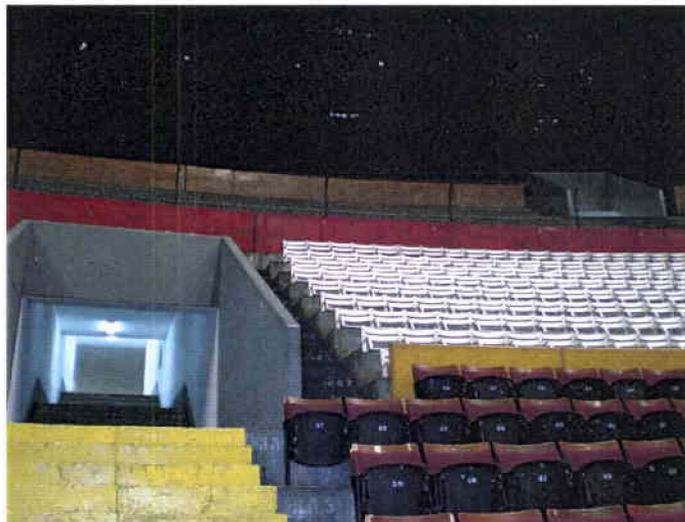
Entrada auxiliar, Acceso 2

Acceso exterior Principal





Acceso Principal desde el interior



Puerta interior Alta
hacia general

Puerta interior Baja
hacia butacas de tela, de aluminio, y listones de madera

El lobby es un área de recibimiento desde la puerta principal. Actualmente es el único sector del corredor del coliseo que tiene cielo falso. Tiene un área de 300m² y es utilizado únicamente como espacio de circulación.



Lobby del coliseo General Rumiñahui

7.1.4) Corredor Perimetral y espacios auxiliares

A partir del lobby de entrada se distribuye el corredor perimetral de 6m de ancho. Alrededor de todo el perímetro no existe cielo falso, por lo tanto las tuberías hidráulicas y los canales de ventilación están a la vista. Las paredes están pintadas de blanco con una línea horizontal. El piso es de cemento con algunas cenefas de gres. Este espacio es utilizado únicamente como área de circulación.

A los lados del corredor tenemos 6 sitios de ventas. Utilizados como bares durante eventos artísticos y deportivos. Estos espacios se cierran y no son utilizados al diario.



Situación actual de los sitios de ventas



Estado actual del corredor perimetral / no existe cielos falsos

Existen 12 baterías sanitarias distribuidas alrededor del corredor perimetral. Seis baterías para hombres y 6 para mujeres. Cada batería tiene 5 inodoros, 6 lavabos, y en el caso de los baños de hombres 6 urinarios. Las baterías sanitarias funcionan en su totalidad, no obstante no existen sanitarios ni los accesorios para minusválidos.

Como fue mencionado anteriormente en este nivel existen 2 boleterías para el subsuelo. No son usadas en ninguna situación por problemas de vandalismo en el pasado.

Existen 6 bodegas de diferentes áreas. La más grande es de 81m². Adicionalmente hay 2 salas para autoridades VIP. En la actualidad son espacios no utilizados y en vías de deterioro por su falta de mantenimiento.



Problemas de goteras por tiempo de uso útil de las tuberías ha vencido.

Situación actual de las salas para las autoridades, y personas VIP



A continuación se cuenta con una sala de primeros auxilios que no se utiliza al momento. Una sala de equipos donde se guardan los equipos de amplificación. Y por último la cámara de transformación, que cuenta con 1 generador, los transformadores, y centro de control de sistema de ventilación y sistema eléctrico.



Situación actual del corredor perimetral.

7.1.5) Camerinos

En el extremo sur del coliseo están los camerinos para deportistas. Estos espacios tienen un ingreso independiente y están equipados con agua caliente. Incluyen 6 camerinos grandes, 3 camerinos pequeños, 1 enfermería, 2 áreas de calentamiento (actualmente usado como bodega), 1 área de prensa (actualmente usado como bodega), 1 área de utilería, 1 bodega y 1 cuarto de máquinas.

En el extremo norte del coliseo están los camerinos para artistas. En este sector existen, 3 camerinos grandes, 3 camerinos pequeños, 1 área de prensa, 1 área de utilería, 1 área libre grande (actualmente usado como gimnasio de box), 1 bodega, y 1 cuarto de máquinas.

Corredor de
distribución
en los camerinos
para deportistas



7.1.6) Cancha

Tiene un área aproximada de 1,800m² con un piso de parquet lacado. Para el mantenimiento de iluminación, de cancha, marcador central y marcadores laterales se cuenta con una pasarela alta. Distribuidos en el anillo de tensión están 27 ventiladores. La altura máxima desde la cancha hasta la cubierta es de 35m de altura.



Interior del Coliseo General Rumiñahui

7.1.7) Otros servicios

En el interior del coliseo se cuenta con 4 cabinas de T.V., 13 cabinas de radio, y 1 cabina de mando de control. Las cabinas de radio y televisión no son usadas en la actualidad. Los usuarios no tienen buena visibilidad en el sector donde están ubicadas estas cabinas.



Ubicación actual de las cabinas de radio y televisión

7.1.8) Análisis de la situación actual de las instalaciones eléctricas e hidro-sanitarias

Las instalaciones eléctricas están en buen estado de funcionamiento. En caso de emergencias el coliseo cuenta con una planta de emergencia, y un generador con tablero de transferencia automática.

Las instalaciones hidráulicas por otro lado han presentado problemas evidentes. Se evidencian fugas a lo largo del corredor perimetral que dañan el estado de las paredes. La tubería usada es de hierro galvanizado y ha cumplido ya su tiempo de vida útil, por tal razón se están analizando propuestas para solucionar este problema.

Para casos de emergencia el coliseo tiene 22 gabinetes contra incendios, sin embargo no tiene un plan de evacuación para situaciones de emergencia.

8.) CONCLUSIONES

Después de hacer un análisis completo de la situación actual de las instalaciones, y su correcto funcionamiento, existen grandes problemas de fondo que se debería solucionar de inmediato. Entre los problemas más alarmantes se encuentra la falta de accesos para minusválidos, y la falta de un plan de acción en caso de requerir evacuación del público del coliseo.

Al utilizar grandes escaleras para el acceso hacia el corredor y hacia el nivel de los graderíos es muy difícil imaginarse una evacuación sin problemas dramáticos.

Por otro lado se debería optimizar el uso de la infraestructura tanto de la entrada y salida del estacionamiento del subsuelo, así como también el uso de las boleterías en el subsuelo.

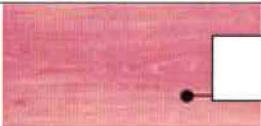
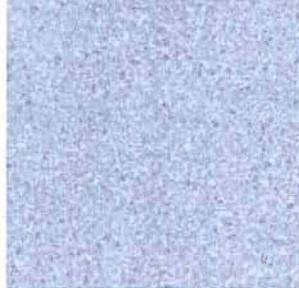
Se concluye que el espacio dentro del coliseo tiene gran potencial para ser desarrollado y programar un uso continuo para estas instalaciones.

9.) BIBLIOGRAFÍA

- Revista Trama 22/23, Ediciones Trama, Publicación No 182 SENDIP Director Arq. Rolando Moya Tasquer, Mayo-Junio 1981.
- Revista Trama 27, Ediciones Trama, Publicación No SPI 182 Director, Arq. Rolando Moya Tasquer, Agosto 1982.
- Revista Summa, Editorial Donn S.A., Buenos Aires, Argentina.
 - Artículo "Sede deportiva y social Country Club Miraflores, Buenos Aires", Arq. Aldo Barbieri
 - Artículo "Planificar y actuar apoyados en la Ley del Deporte", Fernando Galmarini, Presidente del Concejo Nacional del Deporte.
 - Artículo "Madison Square Garden, Nueva York" , Arq. F.M. Clarke
 - Artículo "Herbert H. Lehman College, Nueva York. Instalaciones para prácticas deportivas." Arq. Rafael Viñoly y Asociados.
 - Artículo "Los grandes encuentros como impulsores de la Arquitectura", Arq. Aldo Barbieri.
 - Artículo "Tendencias en las instalaciones deportivas y para el tiempo libre. Panorama Europeo", Arq. Frieder Roskam.
- Páginas de Internet:
 - http://www.quitoconventions.com/content.aspx?id_categoria=3&id_user=3
16 Buró de Convenciones e Incentivos de Quito.
 - www.cdp.com.ec Concentración Deportiva de Pichincha.

CATALOGO

PISOS

 <p>Ps1 Piso flotante Haya América (Edimca)</p>	 <p>Pr1, microcemento alisado, plomo claro</p>
 <p>Pb1, Baldosa línea Enduro, (Ecuacerámica) Marrón 40 x 40</p>	 <p>Pb2, Baldosa línea Enduro, (Ecuacerámica) Gris 40 x 40</p>
 <p>Pb2, Baldosa línea Alameda, (Ecuacerámica) Negro 40 x 40</p>	 <p>Pg1, gres para exterior mosaico</p>



Ps1, Textura sobre baldosa

SAFETY GROOVING Esta patentado por Diamond Scoring Process. Se instala en piso ya existentes. Mejora la tracción y reduce los accidentes. Perfecto para baldosa, gres, concreto o terrazzo. Es atractivo y barato. Dura indefinidamente



Pp1, Terrazo Pizarra crema
40 x 40 cm 3.8cm de espesor



Pp2, Piedra Pizarra Brasileña negra
40 x 40 cm

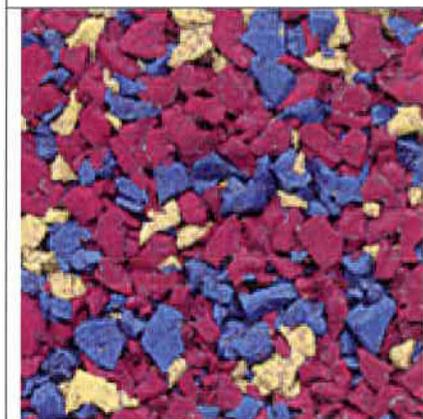
Non-Skid Color Chart

	Black		Medium Grey		White
	Dark Grey		Dark Blue		Cream
	Safety Yellow		Medium Blue		Light Grey
	Dark Brown		Brick Red		Light Blue
	Sand		Dark Green		Light Green
	Tan		Red		Safety Orange

Colors are for reference only - actual colors may vary from color chart.

Pu#, sobre cemento pintado

ULTRA-TUFF se basa en agua y componente de acrílico con pedazos de llanta reciclada. Es un recubrimiento ecológico, muy durable. Se adhiere a casi todas las superficies, para hacerlas antideslizantes.



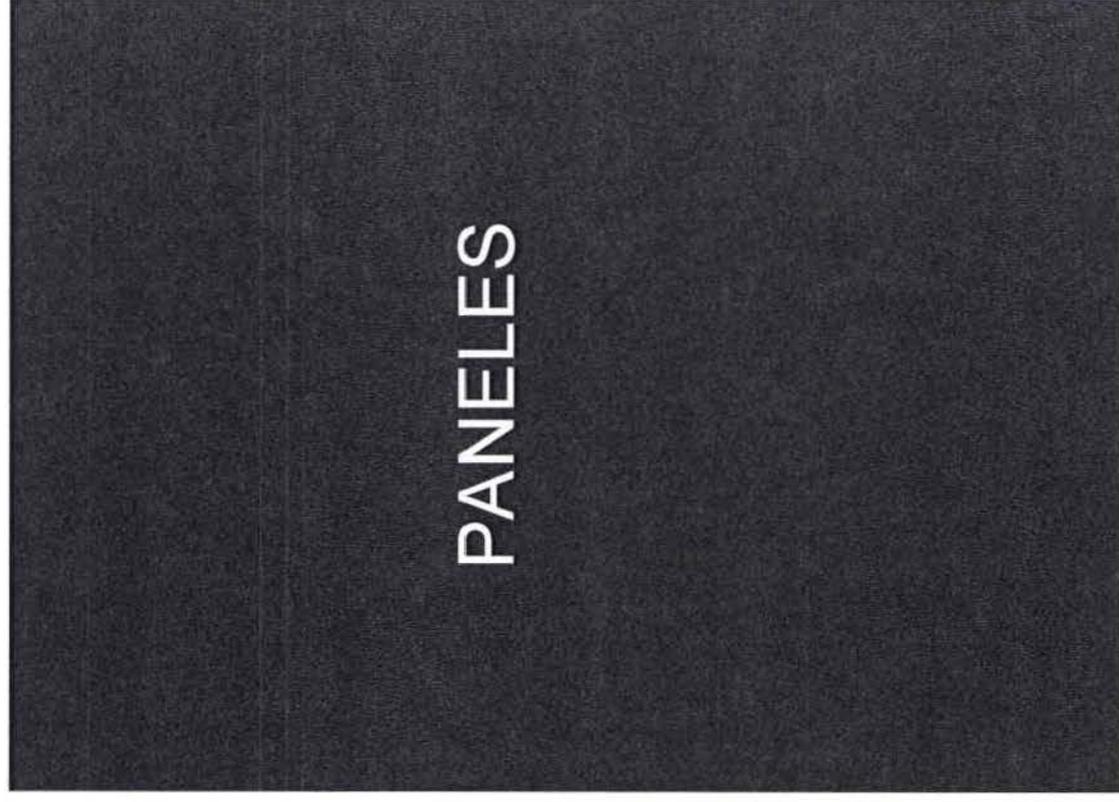
Pk1, Kid Kushion
Baldosa 60 x 60 cm
0.08 alto CONFFETI

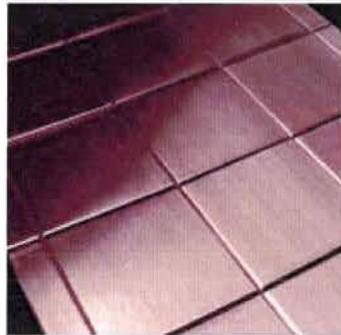
Material reciclado de llantas de caucho



Pr2, bounce back
baldosa

Hecho de llantas recicladas. Se reducen las lesiones en el día a día de los niños





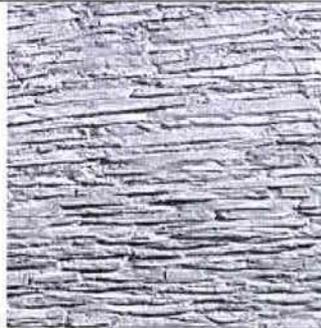
Cognac Copper Satin
6" x 6"
1.25" x 6"

R2 Baldosa de cobre,
mosaico 0.15x0.15m y
0.03x0.15m.



Stainless Steel
Cross Grain Pattern
6" x 6"
4" x 4"

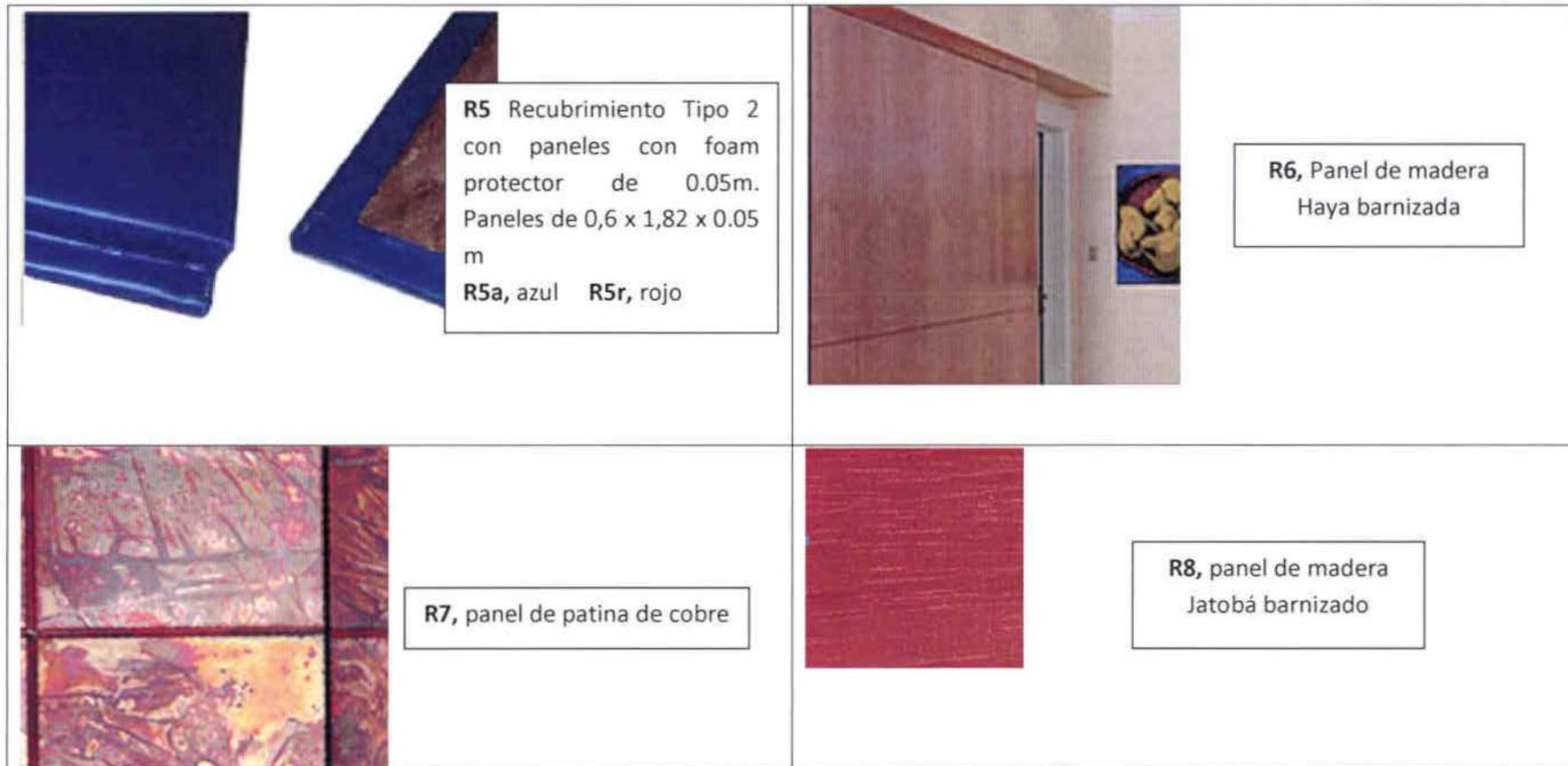
R3 Baldosa de
metal, mosaico
0.15x0.15m y
0.10x0.10m .



R1 Recubrimiento con
paneles sintéticos acabado
de piedra pequeña y
grande.



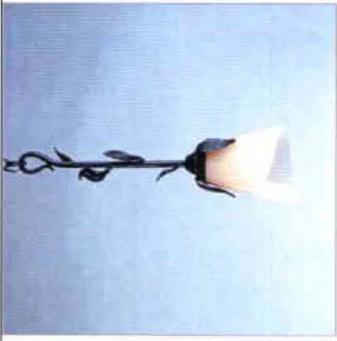
R4 Paneles de madera,
travertinos natural.



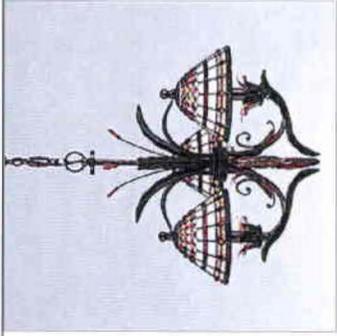
COLORES PARED

 <p>C1 Pintura Paredes</p> <p>Desierto</p>	 <p>229 GRIS CEILÁN</p> <p>C2 Pintura Paredes</p>
 <p>C3 Pintura Paredes</p> <p>Verde</p>	 <p>239 AZUL MAR</p> <p>C4 Pintura Paredes</p>

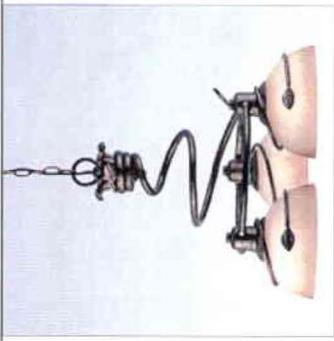
LUMINARIAS



L1 , Luminaria flor



L2 , Luminaria 3pluma



L3 , Luminaria circular

PIEZAS SANITARIAS



Torino



Ferrara

S1 Piezas Sanitarias (Franz Viegener) blancas



Inodoro Quantum



Elea Oval

S2 Piezas Sanitarias (Franz Viegener) blancas

SWING (90)

S3	Grifería Viegner)	(Franz Swing
	Monocomando Cromado	



MUEBLES



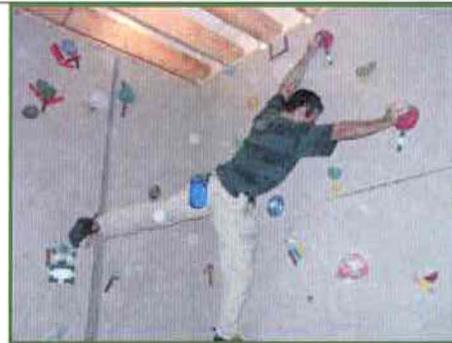
M1 Mueble
librero de
módulos / sofá



S1, Silla gerencia, cuero
negro, Dis Holden



E1, Escritorio
oficina, dis
Mario Ruiz



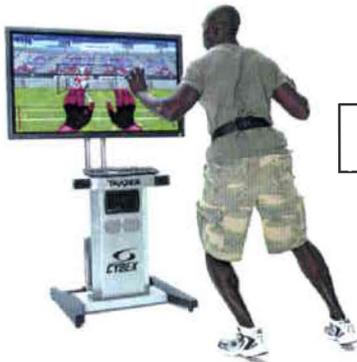
M5, Pared de Escalada



**M6, Colchonetas
negras.(verR5)**



M7, Juego Baile



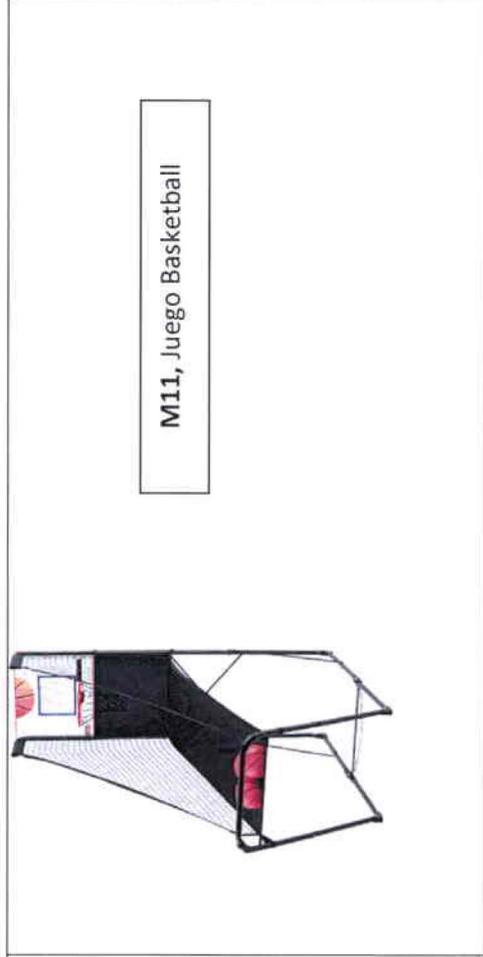
M8, Juego Realidad Virtual



M9, Juego Makoto



M10, Juego
Bicicleta Virtual



M11, Juego Basketball