



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES  
AUDIOVISUALES

PERIODISMO CIUDADANO EN MEDIOS ECUATORIANOS

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los  
requisitos establecidos para optar por el título de Licenciada  
en Periodismo.

Mariana de Jesús Velasco

Profesor/a guía

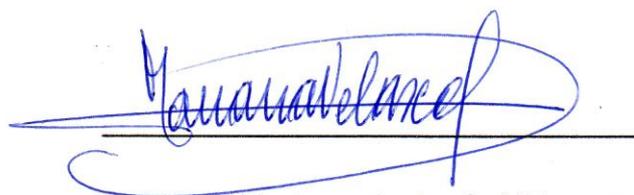
Autor (es)  
Dominique García Tulcán

Año

2017

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”



Mariana de Jesús Velasco

1703853109

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marc Bayés Gil', is written over a horizontal line.

Marc Bayés Gil  
1756282479

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”



Dominique García  
0401723010

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por su apoyo y amor incondicional

A mi abuelito, por sus valiosos consejos y constante aliento.

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis docentes, compañeros y amigos, quienes hicieron posible la culminación de mi carrera.

## **RESUMEN**

Desde el surgimiento de internet, se han desarrollado nuevas tecnologías digitales que han cambiado los modelos de producción de contenidos tradicionales, dando paso a fórmulas comunicativas como “el periodismo ciudadano o periodismo 2.0”, un modelo que permite que los usuarios tengan una participación activa en el proceso de creación y difusión de los contenidos, permitiendo la democratización de la información y que los usuarios sean más independientes de los medios de comunicación tradicionales. En este periodismo, las personas usan las herramientas disponibles en la red para crear contenidos en varios formatos, a través de las redes sociales o plataformas digitales, alcanzando una audiencia global y presentando distintas perspectivas de un acontecimiento.

El objetivo principal de este trabajo es determinar cuál es el espacio del periodismo ciudadano en Ecuador y analizar el tratamiento que le dan los profesionales de la comunicación a este modelo.

## **ABSTRACT**

Since the emergence of the internet, new digital technologies have been developed that have changed the models of traditional content production, giving way to communicative formulas such as "citizen journalism or journalism 2.0", a model that allows users to have an active participation in the process of creation and diffusion of the contents, allowing the democratization of the information and that the users are more independent of the traditional means of communication. In this journalism, people use the tools available in the network to create content in various formats, through social networks or digital platforms, reaching a global audience and presenting different perspectives of an event.

The main objective of this work is to determine the space of citizen journalism in Ecuador and analyze the treatment given by communication professionals to this model.

## ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Tema .....	2
3. Objetivos .....	2
4. Justificación.....	2
5. Antecedentes.....	3
6. Marco teórico.....	6
7. Fuentes.....	15
8. Principales hallazgos.....	18
9. Conclusiones.....	22
10. Estructura del reportaje.....	24
11. Visualización de la web.....	25

## INTRODUCCIÓN

El campo del periodismo ciudadano en Ecuador ha sido poco explotado y analizado por los profesionales de la comunicación. Hoy en día, son insuficientes los espacios que existen para que este periodismo pueda desarrollarse y es por esto que los usuarios han optado por elegir a las plataformas digitales como un escenario seguro para que este modelo comunicativo pueda surgir.

En tal virtud, esta investigación se centrará en analizar las dificultades que existen para este periodismo y la diferencia entre la información producida por periodistas y los contenidos de los usuarios, porque el rol del periodista se caracteriza por establecer una línea entre los datos veraces y los que no lo son, mientras que un ciudadano que es ajeno a esta profesión buscar generar contenidos que creen discusión o diálogos entre la comunidad digital que comparte o no su visión sobre un acontecimiento.

Estas dinámicas de transmisión de datos han conllevado a que existan diferentes opiniones sobre este periodismo, debido a que muchos profesionales de la comunicación creen que los contenidos producidos por los usuarios son una amenaza para su carrera, mientras que otros lo toman como una oportunidad para enriquecer sus textos.

Por esto, se estudiarán casos o hechos noticiosos en los que el periodismo ciudadano fue fundamental para la construcción de los contenidos periodísticos y se tomará como base varias investigaciones internacionales, declaraciones y textos de periodistas ecuatorianos que trabajan en medios tradicionales o digitales para llegar a una conclusión sobre el espacio que tiene el periodismo ciudadano en los medios ecuatorianos.

### **1. Tema del reportaje**

Análisis del Periodismo Ciudadano y su espacio en los medios matriciales ecuatorianos: apertura, tratamiento y convivencia con prácticas de periodismo tradicional.

### **2. Objetivo del reportaje multimedia**

A través de esta investigación, busco evidenciar - utilizando datos específicos, análisis de expertos y testimonios - cómo se ha desarrollado el periodismo ciudadano en el país, analizando qué tipo de tratamiento le dan los profesionales de la comunicación a este tipo de periodismo.

Además, se identificará el tratamiento que le han dado los periodistas a la información producida por los usuarios y se conocerá si los medios investigados utilizan las prácticas del periodismo ciudadano para encontrar nuevos temas para producir la información.

### **3. Justificación de selección del tema**

Este tema investigativo se plantea al observar que los cybermedios han experimentado un gran desarrollo dentro del espacio de los medios tradicionales, evidenciando una gran proliferación de usuarios de internet que son consumidores y productores de información. Esto muchas veces genera dudas sobre las futuras implicaciones para el periodismo actual, ya que ahora todos son capaces de producir contenido web. Por ello, en la presente investigación se pretende analizar el rol del ciudadano como prosumidor de información y qué dinámicas concretas son las que definen este término y el accionar de los mismos.

Este problema de investigación es relevante para el campo de estudio de periodismo, debido a que en Ecuador no existen suficientes investigaciones sobre el periodismo ciudadano. Además, no se ha analizado como un nuevo

paradigma comunicacional ni tampoco se ha analizado la relación entre los profesionales de la comunicación y los usuarios dentro del ciberespacio.

### **3. Antecedentes y contextualización del tema**

La introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación en la sociedad ha provocado que exista un cambio en la forma de producción de contenidos informativos y, por lo tanto, que los medios tradicionales opten por digitalizarse con el fin de generar más audiencia. De estos cambios en el paradigma de la comunicación actual, se ha originado el periodismo ciudadano. Este periodismo más conocido por algunos autores como cívico o participativo (Gillmor, 2005, p.5) es una respuesta a la necesidad de las personas de defender uno de los derechos fundamentales de todo individuo que es la libertad de expresión y su objetivo es relatar los hechos desde la perspectiva de los habitantes de una ciudad y revelar temas que en los medios de comunicación no han sido explicados, por esta razón, se tiende a relacionarlo con el periodismo de servicio.

La masificación de los contenidos generados por usuarios en la red aumentó a partir de la web 2.0 en la que se empezaron a crear más espacios como plataformas digitales en las que los usuarios podían generar contenidos fácilmente y ya no tenían un rol de agentes pasivos en la información, sino que comenzaron a postear sus propios registros audiovisuales en sus blogs, así lo explican los autores (Rosen,1999,p.10).

Oscar Espiritusanto, en su texto “Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación” ( Espiritusanto, 2011,p.21), explica que una de los principales factores que ayudaron a que este periodismo se consolide fue el *software* libre, porque a partir de éste las personas podían compartirlo y modificarlo, dando espacio a que exista un incremento del movimiento indymedia y los blogs en los que se empezaron a expresar todo tipo de denuncias sociales,

compartiendo información de los hechos recientes dentro de una comunidad e incluso se dio paso a la creación de una de las webs colaborativas más grandes del mundo que es Wikipedia, un espacio en el que todos los usuarios son libres de editar y publicar sus propios contenidos en base a textos, documentos e incluso su propio conocimiento.

Al mismo tiempo ese contenido generado se convierte en datos cíclicos que constantemente son transmitidos de persona a persona, la misma que irá modificándolos, traduciéndolos y aportando datos relevantes.

Joyce Nip, profesor en el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad Bautista de Hong Kong, señala que existe una relación conflictiva entre el periodismo ciudadano y el profesional, por lo que para comprender esto es necesario conocer cinco modelos de esta relación público-periodista.

El primer modelo que Nip señala en su investigación es que los periodistas “son los guardianes de la información, sólo a través de ellos se puede llegar a conocer un hecho o acontecimiento” (2005, p.101) por lo que solo los periodistas pueden definir lo que es noticia o no y el lector solo sería un ente consumidor de esta información.

La única forma de que un ciudadano pueda ser considerado como un elemento principal dentro de este modelo es que tenga cierta relación con la noticia y comente sobre ese hecho noticioso en la web de un canal de tv, periódico, etc. En este modelo, “las personas no desempeñan ningún papel en el proceso, solo aparecen si son parte de la noticia. Pero la mayoría, excepto los funcionarios del gobierno o las personalidades, tienen poca posibilidad de convertirse en una fuente” (Nip,2005, p.101)

En el segundo modelo de Nip, el periodismo público se refiere a que los usuarios ya no solo pueden comentar y compartir su opinión esperando ser escuchados, sino que su información es importante para los periodistas, por lo

que los ciudadanos son parte de encuestas y a partir de esto se exponen y construyen nuevos temas que serán noticia. Cabe recalcar que aquí “el periodista sigue siendo el guardián de la información y el vehículo a través del cual se hace pública la información que provee la ciudadanía”. (Nip, 2005, p.101)

En tercer lugar, Nip sitúa al periodismo interactivo, debido a que se caracteriza por ser más interactivo y consiste en “una plataforma que permite una situación de intercambio comunicativo entre quien produce una noticia y quien la lee” (Nip,2005, p.101). El usuario puede consumir los contenidos que desee y comentar en los medios sobre una noticia, a la vez, el periodista responde a la retroalimentación dada por el usuario.

En cuarto lugar está el periodismo participativo, en este modelo los usuarios están involucrados en la producción de contenidos y " pueden publicarlos comercializarlos con nombre propio. Son aliados de los periodistas, pero necesitan de ellos para hacer parte de la dinámica informativa"(Nip,2005,p:101). Por lo general, son aquellos usuarios que hacen uso de plataformas enmarcadas en este formato de periodismo que suelen centrarse en noticias locales, que son las más cercanas a su realidad.

Finalmente, en quinto lugar se encuentra el periodismo ciudadano que se caracteriza porque aquí “las personas son responsables de recoger el contenido, producirlo, publicarlo y además aportan su punto de vista” (Nip,2005, p.101), por lo que el rol de los periodistas profesionales ya no es el de producir noticias, sino que se convierten en rivales directos de este periodismo.

La idea de que un usuario puede producir contenidos propios sobre un hecho noticioso es un aporte para la comunidad, pero para los periodistas profesionales, esto representa una amenaza, debido a que la gente empieza a creer que solo con generar contenido que leen todas las audiencias alrededor del mundo ya es periodismo.

Douglas Rushkoff (2010,p.35) explica esto argumentando que “las personas tienden a creer que lo que ellas pueden publicar en sus blogs o tuits es equivalente a lo que publica un periodista profesional, simplemente por el hecho de hacerlo a través de vías similares”.

Los periodistas profesionales tienen una función importante dentro del campo periodístico, dado que el proceso riguroso en la producción de contenidos y los parámetros web de redacción permiten preservar la calidad de los datos que se obtienen, además de que un periodista siempre provee al lector de distintas fuentes y posturas para sustentar un tema (Álvarez, 1999, p. 20).

#### **4. Marco teórico**

El surgimiento de internet se remonta a 1969, cuando Paúl Barán (ingeniero de la Corporación RAND) fue contratado para crear una infraestructura comunicativa con fines militares, para lo cual planteó conectar varios ordenadores para permitir la comunicación entre usuarios de varios computadores logró “descomponer los mensajes en pequeños paquetes de información, capaces de viajar independientemente unos de los otros por la red” (Piscitelli, s/f,p.4).

Barán quiso crear un sistema de comunicación digital que, inicialmente, fue rechazado porque “se trataba de una demanda que difícilmente podía ser sostenida o cumplida por el monopolio telefónico AT&T” (Pisticelli, s/f,p.4) por ser calificada como “imposible de lograr” por su presidente, Jack Ostermani.

Durante la Guerra Fría, esta propuesta alcanzó cierta importancia para el presidente y general Dwight Eisenhower, creador de la base de proyectos paramilitares ARPA.

“Un grupo de investigadores ingleses comandados por Donald Davis, del Laboratorio Nacional de Física (NPL) de Inglaterra, redescubrían las principales ideas y enseñanzas de Barán por su cuenta, testimoniando el peso de los descubrimientos múltiples y simultáneos”(Pisticelli,s/f,p.6)

Lo que Barán había imaginado, pasó a convertirse en el “abc de la red, e Internet estaba lista para dar sus primeros pasos” (Pisticelli,s/f,p.7) como una red distribuida, descentralizada e inmune a cualquier tipo de ataque.

Internet se fue consolidando como un espacio que “puede ser utilizado como laboratorio físico para analizar el comportamiento humano y la interacción social” (Pisticelli,s/f,p.11) porque permite crear nuevos formatos y reinventar las narrativas comunicacionales.

Esta red tiene una gran influencia a nivel cultural y socioeconómico, porque ha introducido “nuevas formas de relacionarse, nuevos modos de manejar y controlar las emociones, un sinnúmero de cambios cualitativos en nuestra relación con el entorno” (Vázquez Atochero, 2013, p.22).

Los usuarios encuentran en internet nuevos modelos de negocio, servicios y recursos con información provista por otras personas que han convertido a la red en una herramienta de uso cotidiano porque permite “mantener en contacto a gente de diferentes localizaciones, costumbres y posiciones” (Vázquez Atochero, 2013, p.25) quienes a su vez impactan en la realidad social y traen nuevas expresiones culturales consigo.

Los cambios en el entorno social, causados por la introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como también el surgimiento de la web 2.0, han dado paso a la cibercultura o cultura digital, que puede entenderse como el:

“Conjunto de sistemas en los que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración” ( Lévy, 2007,p. 3)

La cibercultura se desarrolló como “un híbrido inseparable de entornos materiales electrónicos y entornos simbólicos digitales” (Lévy, 2007,p. 4) que, a su vez, puede considerarse como una cultura material, que se diferencia por abarcar no sólo “los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos”, sino todos los ámbitos de la sociedad digital, porque los procesos de innovación desencadenados por las TIC digitales han cambiado “las dinámicas de la información y la comunicación, además de las formas de conocimiento e investigación tecnocientífica” (Lévy,2007,p.5)

El fenómeno de la red y la inmediatez de la web generan no sólo una nueva dinámica en la producción de información sino que también ha obligado a los medios de comunicación “a enviar a sus reporteros a coberturas en distintas partes del país y del mundo y con ello también se da paso a una nueva forma de hacer periodismo” (Lévy,2007,p.9).

Los actores del proceso comunicativo han transformado tanto sus funciones como sus roles, pasando de ser audiencias-usuarios a prosumidores de información, debido a la “disminución del poder de los medios de comunicación tradicionales y a la interactividad del sistema comunicativo actual” (Arcila, 2014,p.15).

El usuario comienza a generar información, compartirla e interactuar con otros a través de una plataforma digital, convirtiéndose en “consumidor 2.0”, un término que en 1980 fue introducido por Alvin Toffler, escritor y futurista estadounidense, reconocido por sus diversos estudios sobre la “revolución digital, la revolución de las comunicaciones y la singularidad tecnológica” (López Jiménez,2014,p.72)

Este autor creó esta expresión para referirse al nuevo tipo de consumidor, que tiene como característica fundamental la capacidad de producir información y de co-creación que “abarca desde la concentración de creatividad de un usuario inexperto en plataformas como Youtube, pasando por la aportación de usuarios que desde un prisma individual alcanza cimas que podían ser impensables”.(López Jiménez, 2014,p.75).

En la cibercultura, el prosumidor puede crear inteligencia colectiva (Ebersbach, 2008,p:40), por medio del intercambio tanto de experiencias como de conocimientos entre los usuarios, exponiendo como base la utilización de las herramientas digitales en la red, las mismas que permiten crear, editar y subir contenidos web.

Esta inteligencia colectiva se puede destacar como un elemento fundamental de “la utilización positiva o la puesta en común de la memoria, la imaginación y la experiencia en el ciberespacio” (Valle de Frutos, 2010,p. 58), porque aquí se crean comunidades o foros virtuales que cumplen el rol de mediadores.

Para José Luis Rodríguez Illera, autor de “Teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información”, las comunidades virtuales se pueden definir como “un grupo de personas que interactúan entre sí, aprendiendo del trabajo de las otras y proporcionando recursos de conocimiento e información” ( Rodríguez Illera, 2007,p. 4) que son de interés entre todos los participantes de estos grupos o foros virtuales.

El ciberespacio es una de las herramientas de la inteligencia colectiva porque aporta a su desarrollo como “Un flujo de información continuo que con las experiencias colectivas que vierten las comunidades virtuales convierten a este concepto de las nuevas tecnologías de la información en una habilidad” (Lévy,2007, p.20).

En este espacio los usuarios pueden participar activamente en los procesos de transferencia de información, creando un “ecosistema informativo debido a la evolución producida por el desarrollo tecnológico que deja atrás la Era Industrial y se centra en la Sociedad de la Información”(López Jiménez,2014,p.78), diseñada para las audiencias porque la información es abundante y de fácil acceso, por lo que los contenidos se comparten libremente con el resto de usuarios adquiriendo de este modo valor y permitiendo que mejore el flujo informacional (Telos, s/f,p.2011).

Actualmente, los valores de la información han evolucionado, considerando que son adquiridos de manera independiente y pueden alcanzar mayor relevancia cuando son compartidos. Igarza define los nuevos medios de comunicación como “formas culturales que dependen de un ordenador para su posterior distribución y uso interactivo, considerando que son sistemas que proponen una experiencia en un entorno permeable que involucra al usuario en una continua toma de decisiones” (Igarza, 2008,p.11).

Las nuevas tecnologías, sumada a la incorporación de las redes sociales como Facebook, Twitter y las herramientas digitales, no sólo han cambiado la rutina de producción periodística sino que han dado paso a un nuevo ecosistema digital ocupado por los periodistas ciudadanos.

Para Óscar Espiritusanto, autor del texto “Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación”, el origen de este periodismo se remonta a 1999 cuando con el apogeo de internet, el movimiento Indymedia (IMC) decidió establecer una red de periodistas, con la finalidad de informar sobre todo tipo

de temas de coyuntura política o social desde distintos países en todo el mundo, por lo que implementó:

“una particularidad de especial importancia ya que decidió contar con la participación ciudadana, es decir que, por primera vez, nos encontramos frente a un modelo de publicación de contenido realmente democrático y abierto” (Espíritusanto, 2011,p.14)

A través de esto, Indymedia logró informar sobre las protestas “contra la reunión de la OMC que se celebró en Seattle, Washington, y actuar como un medio de comunicación alternativo” (Espíritusanto,2011,p.15) documentando todo lo sucedido y convirtiéndose en uno de los primeros medios en dar un espacio a la opinión pública.

Indymedia no sólo ayudó a consolidar el periodismo ciudadano, sino que, según Espíritusanto, también reforzó “dos conceptos claves, la idea de incluir la colaboración de la ciudadanía y la de informar de aquellos temas que los medios tradicionales ignoran” (Espíritusanto,2011,p.15) .

Los periodistas ciudadanos, han incorporado las nuevas tecnologías y herramientas que existen en la red para transmitir la información y emprender una acción para cambiar la forma de hacer periodismo, incorporando los conceptos de “ Activismo y participación que se materializan con la popularización de los blogs, las redes participativas” (Espíritusanto,2011,p.15) .

Internet permitió que el concepto de que “pocos hablan y muchos solo escuchan” (Moglen, 1997, p. 945) cambie por la idea de que al darles voz a las personas, éstas tienen poder (Gillmour, 2003) porque se les permite no solo ser ciudadanos, sino también prosumidores que pueden estar más informados y así tener una sociedad más democrática (NIP, 2006, p. 212).

Para Soledad Puentes, autora del texto “Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas”, el espacio del periodismo ciudadano se ha reinventado con el paso del tiempo, debido a que inicialmente la opinión pública se veía relegada a “las cartas al director y los teléfonos de denuncias pero actualmente se han extendido a blogs, comentarios directos y secciones especializadas en contenidos aportados por el público” (Puentes, 2011,p.4)

Los usuarios tienen un lugar mucho más visible, debido a las plataformas digitales, en las que se alejan de todo tipo de interés político o económico y se centran en proveer y compartir información relevante para la sociedad, así como también pronunciar opiniones sobre todo tipo de temas.

La incorporación de usuarios no profesionales en el campo del periodismo, en diarios locales, regionales, blogs u otro tipo de plataformas digitales, ha recibido varias denominaciones, entre las cuales están las de Dan Gillmour, autor del texto: We the Media, quien denominó a este tipo de intervención de usuarios como: “grassroots journalism”.

El autor Dan Gillmour considera que “sus lectores siempre saben más que él, y que su integración en la elaboración del trabajo periodístico sería enriquecedora, pues los datos aportados por los ciudadanos ampliarían la oferta de contenidos que maneja el público, y su participación como lectores ayudaría a los autores de los textos a descubrir errores e imprecisiones y a corregirlos” (Gillmour, 2006,p.5)

Los usuarios de estas plataformas digitales se autodenominan como “periodistas ciudadanos”, mientras que los académicos de habla hispana “ han bautizado esta actividad como ‘periodismo 3.0’, entendido como una evolución de la creación de contenidos en y para la red hacia la socialización de la información donde el participante interviene en el mensaje” (Varela, 2005, p.20)

Charlie Beckett, autor del texto “El rescate del periodismo”, cree que los ciudadanos no son necesariamente periodistas a tiempo completo, pero “toda persona tiene derecho a acceder a la información en términos políticos y económicos” (Beckett, 2010,p:45), por esto es necesario que los usuarios que creen y difundan información en la red, tengan conocimientos básicos y puedan ejercer este derecho de acceso y creación de información de una manera responsable.

Por ello, Beckett señala que los periodistas profesionales, “debemos facilitar experiencias de aprendizaje y oportunidades de participación que permitirán al público trabajar en red con el periodismo” (2010,p:45), a pesar de que esta concepción, representa un desafío por tener que crear un “público informado”.

Beckett también enfatiza que los desafíos, como los conflictos armados, cambio climático y crisis económica conllevan que exista más trabajo para los periodistas, por lo que considera que el periodismo debe transformarse y mejorar:

“A medida que los brotes de información proliferan y las fuentes de comentarios y reportajes se multiplican, el público pide un tipo de periodismo que les ayude a encontrar, filtrar y organizar todos estos datos” (Beckett, 2010,p.46).

Los usuarios quieren un nuevo tipo de periodismo, a través del cual puedan opinar, criticar y debatir sobre distintos temas, por esto, el “periodismo del futuro debe estar más interconectado y ser más transparente e interactivo” (Beckett, 2010,p.46), así como crear espacios democráticos y participativos para la producción y propagación de la información, en los que se incluyan las plataformas digitales.

Charlie Beckett tiene una predicción acerca del periodismo ciudadano como una alternativa para mejorar al periodismo tradicional, dado que cree que: “la “fortaleza” de las redacciones corporativas y profesionales será reemplazada

por una red que incluirá a la sociedad civil, los individuos, las compañías y los gobiernos como grupos y como personas” (Beckett, 2010,p.467), los profesionales de la comunicación serán parte de un nuevo sistema similar a lo que se conoce actualmente como el periodismo en red.

Para Elena Real Rodríguez y Pinar Calvo, autores del texto “Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?”, el periodismo ciudadano no debería categorizarse como tal, debido a que los “medios de comunicación social (internet y los tradicionales prensa, radio y televisión) no pueden ser calificados únicamente como canales de transmisión de contenidos periodísticos” (Real Rodríguez, 2007,p.191), sino que los contenidos que se transmiten en los medios pueden ser educativos, entretenimiento y todo tipo de cualidades que convierten al periodismo en una profesión única que no puede asimilarse con otras ramas de la comunicación.

Los autores de este texto señalan también que el periodista no sólo cumple un rol de conector entre la información y las audiencias, sino que “es un intérprete, el artífice que nos ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo” (Real, Rodríguez, 2005,p.193). El profesional de la comunicación recoge los datos, comprueba la información e intenta ser objetivo y veraz en todos los procesos informativos.

El periodista debe investigar y confirmar cada hecho, además de comunicar íntegramente al público las noticias, evitando falsificar “los componentes estructurales de la noticia, ya sea para obtener un beneficio personal o para servir a otro propósito, sin sacrificar la exactitud por la rapidez” (Real Rodríguez, 2005, pp.512-513).

El problema en torno al periodismo ciudadano, radica en la determinación de su espacio en los medios matriciales, porque para algunos autores la información provista por usuarios es un avance y mejora de los medios de comunicación que se encaminan a un tipo de comunicación más inclusiva y

democrática, pero para otros, como Real Rodríguez, son precisamente los parámetros de manejo de la información:

“ Lo que diferencia a un verdadero profesional de un simple aficionado. La información que circula por internet, fuera de los espacios propiamente periodísticos (estos son aquellos hechos por periodistas y que contienen noticias con las premisas propias y exigibles al Periodismo), no está contrastada ni tiene garantizada la veracidad de lo que transmite” (Real Rodríguez, 2005, p:196).

Por tanto, es vital enfatizar que el derecho a la información juega un papel importante en el surgimiento y consolidación del periodismo ciudadano, pero también implica que los periodistas puedan proveer a “la sociedad un servicio público de expertos para garantizar lo mejor posible la respuesta a ese derecho natural ya referido de todo individuo y de toda sociedad al conocimiento de las verdades esenciales para llevar a cabo una vida socialmente digna”( Real Rodríguez, 2005, p:196).

## **5. Fuentes utilizadas**

### **Fuentes documentales:**

Utilicé los textos y libros referenciados porque me proveían los datos necesarios para realizar un contexto de cómo el periodismo ha ido surgiendo en el mundo y cómo ha afectado la participación de los usuarios en los procesos de elaboración de información. Estos autores, tienen investigaciones sobre el rol actual del periodista ciudadano, los pros y contras de este periodismo y análisis de la cibercultura.

Rosen,J.(1999). *What Are Journalists For? The New York Times*, Nueva York, Estados Unidos, 1p.4.

.Beckett ,C. (2010). *El rescate del periodismo*. Chichester,UK: Wiley-Blackwell.

Joyce,N. (2006). *Exploring The second phase of public journalism*. Chichester,UK: Wiley-Blackwell.

Rushkoff, D. (2010). *Commands for a Digital Age*. Nueva York: Estados Unidos: Editorial Routledge.

Varela,J.(2011).*Periodismo 3.0 desde el margen, Madrid: España,* Editorial: española.

Rodríguez, E. (2005). *Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?*. Madrid, España: Revistas Científicas Complutenses, 20(6), 215.

Puente, S.(2011). *Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas*: Chile, ( 14) 1, 139.

Gillmore, D.(2006). *We the media: Grassroots Journalism By the People, For the People*. Estados Unidos: O'Reilly Media

Espiritusanto,O.(2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación*. Madrid, España: PLANETA

Rodríguez Illera, j. (2007). *Teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*.

Pierre,L.(2007). *Cibercultura .Informe al Consejo de Europa*. Barcelona, España: Rubí.

Piscitelli, A.(2005). *Internet: La imprenta del siglo XXI*. Barcelona, España: Gedisa.

Blázquez,F. (2001).*Sociedad de la información y educación*. Mérida, España: Investigación Educativa

Arcila, N. (2006). *Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder*. La Laguna: Tenerife, Editorial: *Revista Latina de Comunicación Social*, 61.

Valle de Frutos,S (2010). *Cibercultura y civilización universal*. México: Erasmus Ediciones

Vázquez Atochero, A (2013). *¿Hacia dónde vamos?Ciberantropología y Comunicación Audiovisual*. Barcelona, España: UOC

### **Fuentes personales:**

Entrevisté a estas fuentes porque son periodistas profesionales que han trabajado tanto en medios públicos como privados, así como en medios digitales. Sus testimonios me han servido para saber si realmente existe un espacio en los medios tradicionales para el periodismo ciudadano y cómo se está desarrollando en nuestro país.

Ávalos, M.(2016). *Entrevista a María Belén Ávalos – Periodista Diario El Comercio y Docente FLACSO*. Quito, Ecuador.

Ortega,M.(2016). *Entrevista a María Paula Ortega Puente – Periodista Diario El Universo y Comunicadora Organizacional*. Quito-Ecuador.

Oña,D. (2016). *Entrevista a David Oña – Periodista Diario El Universo*. Quito-Ecuador.

Bermeo, C. (2016). *Entrevista a César Bermeo – Periodista de El Universo y Ecuador Inmediato. Quito, Ecuador.*

Herrera. C. (2016). *Entrevista a Cristina Ramos-Periodista de El Universo. Quito-Ecuador*

Pineda. H.(2016).*Entrevista a Hugo Pineda de El Universo. Quito-Ecuador.*

## 6. Principales hallazgos de la investigación

El análisis del espacio del periodismo ciudadano en el país, se realizó a través de varias entrevistas con periodistas ecuatorianos, textos de comunicadores y análisis de qué espacio tenían los reportes de los usuarios en los diarios El Comercio y El Universo. Con esto se logró determinar que el periodismo ciudadano se ha convertido en una actividad muy controversial entre los profesionales de la comunicación, porque los comunicadores que fueron entrevistados no creían que los reportes de las personas deban ser denominados como “periodismo ciudadano”, así lo explicó la periodista Cristina Herrera: “Me atrevería a decir que esto no es periodismo porque de una u otra manera, nosotros nos hemos preparado y sabemos contrastar las distintas fuentes”.

Además, se determinó que en los medios tradicionales no existe un espacio destinado a los reportes ciudadanos, porque sólo hay secciones de opinión, foros de lectores y cartas al director, que si bien sirven para que las personas envíen sus comentarios o quejas sobre algún tipo de servicio público o privado, no son secciones en las que las personas puedan enviar sus noticias para que sean publicadas.

Por ejemplo:

En la versión digital de El Universo hay un foro de lectores donde las personas pueden dar sus comentarios sobre un tema planteado por el diario, además en cartas al Director los usuarios envían reportes sobre temas coyunturales como: El acuerdo de paz entre Colombia y la guerrilla, accidentes de tráfico, juegos de video o el uso de recursos naturales.

En los meses de septiembre y agosto este medio recibió 279 textos, los cuales según el mismo diario fueron editados para ahorrar espacio en la web. En estas cartas los usuarios informan a determinados sectores o ciudades sobre los problemas viales, denuncias o experiencias personales sobre servicios públicos.

Aquí el ciudadano se convierte en canal de difusión, creando piezas informativas en un formato de opinión y trabajo colaborativo, este espacio permite crear debate entre los mismos usuarios, pese a que los artículos no cuenten con las características propias del periodismo que son: averiguar, contrastar y ordenar todos los datos obtenidos para ofrecer contenidos de mejor calidad.

La revista Ec propiedad del diario Universo, tiene una sección de comunidad en la que están las cartas y foros sobre salud, nutrición, belleza e inclusión social. El target es diferente al del periódico y el tipo de redacción que se usa es más informal, las personas que escriben en esta sección solo se limitan a dejar breves comentarios sobre algunos de los artículos de los columnistas.

El Comercio tiene 100 artículos escritos por ciudadanos en la sección de cartas al director, estas notas tratan sobre temas políticos, la redacción no ha sido editada y no tiene corrección de estilo. Además, este diario tiene una sección de blogs en los que cualquier persona puede compartir sus sitios web y enviar libremente archivos textos, los mismos que no son editados por ningún periodista del diario.

Entre los contenidos de los usuarios están caricaturas, columnas de opinión, informes y temas de actualidad.

Por otro lado, Twitter se ha convertido en una de las herramientas más usadas por los periodistas ciudadanos en Ecuador, ya que en situaciones de crisis o emergencias como el terremoto del 16 de abril, los ciudadanos compartían datos sobre cifras de fallecidos, servicios de salud, sitios seguros y emitían sus reportes sobre las zonas de riesgo a través de esta plataforma. Incluso, los medios de comunicación, utilizaron los datos provistos por los usuarios de twitter para crear sus notas e incluso diarios como El Comercio incrustaban las capturas de pantalla de los reportes de usuarios.

Las primeras noticias de este terremoto, se difundieron inmediatamente por las redes sociales, por lo que los primeros medios internacionales que empezaron a dar la noticia, retomaron posts de Twitter y Facebook de los usuarios para sus notas, tiempo después en Twitter las personas denunciaban que la Tv ecuatoriana no estaba dando reporte alguno de los hechos. Varias personas empezaron a compartir sus videos, fotos del terremoto y retuitear los datos dados por el gobierno, mientras que canales como Teleamazonas, Gamatv, Ecuavisa usaban estos videos de aficionados para ilustrar las noticias, incluso el diario El Comercio en su sección de especiales hizo un reportaje multimedia con una recopilación de testimonios, videos y entrevistas a personas de los sectores afectados para que den su versión de los hechos.

El periodismo ciudadano en el país, ha alcanzado su auge a través de las plataformas como Twitter, facebook, wordpress o wix, un ejemplo de algunas iniciativas de periodismo ciudadano es la del sector de :” Patután, Cotopaxi, en el que los ciudadanos están conectados al mundo gracias a un blog: #ruraleando” (all.ec,2012). En este blog los habitantes de este sector pueden publicar sus quejas respecto a los servicios públicos e incluso la doctora del Sub centro de Salud de esta parroquia, ha utilizado este espacio para informar sobre los problemas en el sistema de salud, “contando situaciones que vive

desde que inició su año de trabajo rural como médico. Lo hace porque sabe de lo que habla: pregunta, analiza, comprueba y propone soluciones” (all.ec,2012).

Este blog es uno de los espacios que tienen los ciudadanos para expresarse sobre cualquier tema sin ser censurado y en casos como éste refleja “la parte humana de los problemas de una comunidad” (all.ec,2012).

El periodismo ciudadano ayuda a la labor del periodista profesional, pese a que en el país aún existe desconocimiento sobre lo que es en realidad un periodista ciudadano y por eso este tipo de contenidos, aún chocan con los grandes medios de comunicación, principalmente porque faltan espacios para su desarrollo y existe mucha controversia entre los profesionales quienes creen que: “El periodismo ciudadano perjudica a los medios de comunicación en cuanto a la profesionalidad, la ética profesional o el desempleo” (ElDiario.ec,2015)

En el periodismo ciudadano existen varias formas de participación ciudadana que van “de acuerdo a las dinámicas que ofrecen en distintas plataformas, o de acuerdo a su apertura o no de las comunidades”( López García,2005,p:45). Esta clasificación realizada por Shayne *Bowman* y Chris *Willis*, autores del texto “Nosotros, el medio”, divide en diferentes escalas al periodismo ciudadano. En el caso, de nuestro país se pueden encontrar: Grupos de discusión, contenidos generados por los usuarios, blogs y publicaciones colaborativas.

Los Grupos de discusión: Son plataformas que “ permiten a los usuarios el promover un tema de discusión a cualquier participante de la comunidad y compartirlo con el grupo. Estos pueden abiertos o cerrados”( Bowman,2003, p:13), pueden ser foros, grupos, sitios de preguntas e incluso los grupos de facebook de compra-venta.

Contenido generado por el usuario: Esta forma de participación “está enmarcada en la retroalimentación de los usuarios sobre algún contenido expuestos. Sea en forma de comentario en texto o multimedia, así como

rankings”(Bowman,2003,p:16). Este tipo de contenidos se puede encontrar en las redes sociales, a través de los me gusta o retuits. Sin embargo, actualmente se considera que también es contenido generado por el usuario “los post, chats, tuits, podcast, imágenes, sonidos y otros medios creados por los usuarios por medio de un sistema en línea o un servicio, siempre disponible a través de los medios sociales en el internet” (Chua et al, 2014, p:8).

**Blogs:** Estas plataformas funcionan con entradas que se ordenan de forma cronológica y pueden tener varias temáticas y poseer: texto, imagen, sonidos y videos. “En el ámbito del periodismo participativo los blogs no necesariamente responden a los principios de edición tradicionales, en esta modalidad, estos espacios muestran particularidades porque son espacios que, a diferencia de los generados por los medios informativos, no pasan por una edición previa, son iniciados por los autores de forma independiente, tratan sobre todo tipo de temas, y muchas veces son muy críticos con los medios tradicionales.” (López García G, 2005,p: 328).

Pese a que el periodismo ciudadano no ha alcanzado a desarrollarse en su totalidad, tiene una gran importancia en la creación de nuevos contenidos, porque los reportes han sido útiles en los casos como el 30S , el terremoto, denunciar casos de corrupción de políticos través de las redes sociales. Además estos contenidos pueden tener una gran influencia en el pensamiento y acciones de la gente, un ejemplo internacional es el de Suecia, en el que “un blogger tumba una ministra de Estado, en Londres, las fotografías y videos de los ciudadanos resultan más oportunas que las de los medios tradicionales para ilustrar los ataques terroristas en Londres”(Gutiérrez,2008,p:15).

## 7. Conclusiones de la investigación

Se logró determinar que el periodismo ciudadano se ha convertido en una actividad muy controversial entre los profesionales de la comunicación, porque

explicar su funcionamiento en el entorno digital trae una serie de complicaciones.

- La primera es diferenciar el periodismo ciudadano del periodismo digital, dado que los dos se realizan en plataformas web pero con diferentes características, pues la información ciudadana no siempre puede tener la misma calidad que los contenidos producidos por profesionales de la comunicación.
- Segunda, no todos los periodistas profesionales categorizan como “periodismo ciudadano” a los reportes generados por los usuarios, incluso muchos comunicadores ven a este periodismo como una amenaza para su profesión.
- Tercera, los únicos espacios que existen en los medios tradicionales para los reportes ciudadanos, son las secciones de opinión, columnas y en los sitios web: las secciones de blogs y comentarios.
- Cuarta, el periodismo ciudadano en Ecuador se desarrolla más en las plataformas digitales como: blogs, canales de youtube y redes sociales, debido a que estos espacios no pueden ser censurados.
- Quinta, en nuestro país no existen muchos proyectos de periodismo ciudadano, porque las plataformas de noticias que existen están conformadas por profesionales de la comunicación y no por ciudadanos.
- Sexta, los espacios en los medios de comunicación que están destinados a los reportes ciudadanos son revisados y editados antes de ser publicados, por razones de espacio y para conservar la línea editorial del diario.

## 9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

Tema: Periodismo Ciudadano y su espacio en los medios ecuatorianos.

### SEGMENTO 1: Introducción/Periodismo ciudadano

Elemento 1: Breve introducción a los inicios del periodismo ciudadano junto a una línea de tiempo de la historia del desarrollo tecnológico.

Elemento 2: ¿Qué es el Periodismo Ciudadano? (a través de texto para web, infografía)

Elemento 3: Antecedentes e Historia(a través de texto para web, infografía y un mapa interactivo en thinglink)

### SEGMENTO 2: Espacio ciudadano en medios ecuatorianos

Elemento 1: Explicación y análisis del espacio del periodismo ciudadano en medios ecuatorianos (a través de texto para web, infografía, videos y línea de tiempo).

Elemento 2: Entrevistas a periodistas sobre el espacio de los reportes ciudadanos en los diarios ecuatorianos ( a través de texto para web, videos, galerías)

### SEGMENTO 3: Casos internacionales de periodismo ciudadano

Elemento 1: El rol de los periodistas ciudadanos durante conflictos de guerra ( a través de videos, infografías, estadísticas y mapas)

Elemento 2: El 11 de septiembre y el aporte de los periodistas ciudadanos en la reconstrucción de los hechos. ( ilustraciones propias, mapas

interactivos y videos extraídos de youtube)

Elemento 3: Medios ciudadanos para luchar contra el ébola( texto para web, estadísticas,galerías)

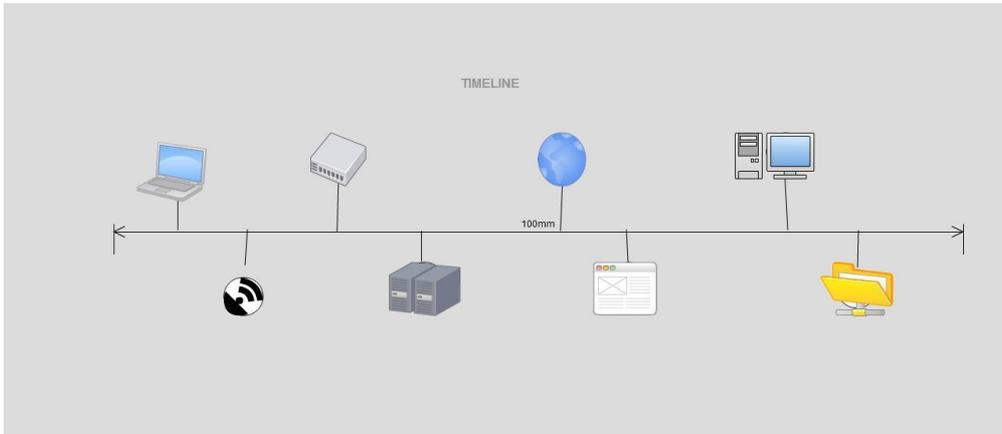
#### SEGMENTO 4: Periodismo Ciudadano y el 30S

Elemento 1: Información acerca de los acontecimientos del 30 S y el rol de los reportes ciudadanos (a través de texto para web, video, fotografías).

### 10) Visualización de la web



Figura1. Estructura de la página web



### CATCHPHRASE

TEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
XTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
EXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTE  
XTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTT  
FXTTFXTTFXTTFXTTFXTTFXTTFXT

TEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTE  
XTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTT  
EXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXT  
TTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTE  
XTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTTEXTT  
FXTTFXTTFXTTFXTTFXTTFXTTFXT

PHOTO	PHOTO	PHOTO
<b>IMAGEN</b>	<b>IMAGEN</b>	<b>IMAGEN</b>

ILUSTRACIÓN

LOGO

| MENU | MENU | MENU | MENU | MENU |

🐦 f

Copyright © 20xx - 20xx.xxxxxx Privacy Policy

Figura 2. Distribución de la web

**Referencias:**

Clases de Periodismo.(2015). Periodismo ciudadano.

Recuperado el 3 de noviembre de 2016 de

<http://www.clasesdeperiodismo.com/tag/periodismo-ciudadano/page/4/>

La Prensa, (2015). Protestas y marchas en el Día de la Juventud en Venezuela.

Recuperado el 4 de noviembre de 2016 de

<http://www.laprensa.com.ni/2015/02/12/internacionales/1781439-protestas-y-marchas-en-el-dia-de-la-juventud-en-venezuela>

Publímetro.(2013). La importancia del periodismo ciudadano durante el conflicto en Siria.

Recuperado el 4 de noviembre de 2016 de

<http://publimetro.pe/actualidad/noticia-importancia-periodismo-ciudadano-durante-conflicto-siria-16293?ref=ecr>

UNICEF.(2014). UNICEF's U-Report social platform hits 1 million active users.

Recuperado el 4 de noviembre de 2016 de

[https://www.unicef.org/media/media\\_82583.html](https://www.unicef.org/media/media_82583.html)

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

Ilustraciones reportaje:







## ANEXO 2

### Infografías del reportaje:

<b>PROS</b>	<p>Según un estudio realizado en Estados Unidos sobre medios ciudadanos, el 82 % de los encuestados reconoce que estos proporcionan información local que no se encuentra en otros lugares</p> <p>Los medios ciudadanos aportan un valor real a sus comunidades</p> <p>El periodismo ciudadano es también una herramienta importante para luchar por la defensa de los derechos humanos</p>
<b>CONTRAS</b>	<p>falta de rigor, de contextualización, de profundidad y contraste en los contenidos. No toda la información que se publique es auténtica</p>

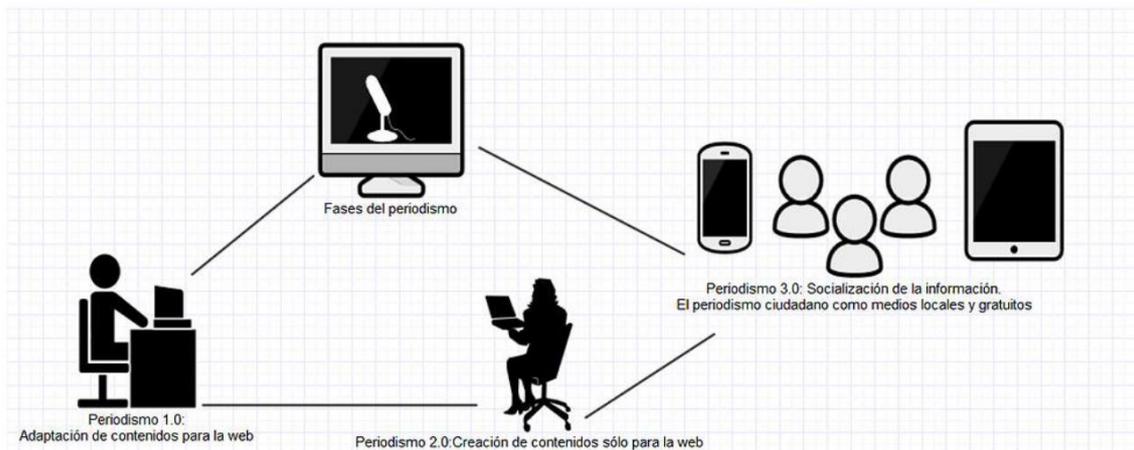
### ¿Por qué surge el Periodismo Ciudadano?

Poca credibilidad en los medios tradicionales

Falta de apoyo a los medios locales y comunitarios

Necesidad de sentirse parte de la información





## Ranking redes sociales Ecuador



8'800.000



1'500.000



1'170.000



700.000

### ANEXO 3

#### Entrevistas:

[https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4\\_e9987fcbfd9f438e80558fad9b16916b.mp3?dn=entr+1.mp3](https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4_e9987fcbfd9f438e80558fad9b16916b.mp3?dn=entr+1.mp3)

<http://vimeo.com/190822587>

[https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4\\_6e26e717319c469a96ee708390e11f98.mp3?dn=Entr3.mp3](https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4_6e26e717319c469a96ee708390e11f98.mp3?dn=Entr3.mp3)

[https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4\\_e8ae688b65404d0195a00060252ac925.mp3?dn=hugo+pineda+entrevista.mp3](https://static.wixstatic.com/mp3/39b3b4_e8ae688b65404d0195a00060252ac925.mp3?dn=hugo+pineda+entrevista.mp3)

Twitter:

- 3  
- Annabelle Davy** @AnnabelleDavy · 26 feb.  
#mededfr Vamos Jovenes.. Esta es nuestra Patria!! #LaSalida  
#ArrechateVenezuela #12FVenezuelaPaLaCalle #12FDespiertaVenezuela
-   1  
- 
- 
- Maude D'ambrosio** @AmbrosioMaude · 26 feb.  
#JuppeBFM Así esta Nueva Esparta en la Avenida 4 Mayo a esta hora hoy #12F  
#12FDespiertaVenezuela #12FVenezuelaPaLaCalle [http://t...](#)
-    
- 
- 
- Vonda Eckhaus** @stecdennet · 25 feb.  
#12FVenezuelaPaLaCalle
-    
- 
- 
- Dolores Puccino** @sorrallulita · 25 feb.  
#12FVenezuelaPaLaCalle #LaSalida
-    
- 
- 
- Penelope Meszaros** @silviarust · 25 feb.  
#LOUSACA Así esta Nueva Esparta en la Avenida 4 Mayo a esta hora hoy #12F  
#12FDespiertaVenezuela #12FVenezuelaPaLaCalle [http://t...](#)
-    1 
- 
- 
- Rosa Milani** @milani\_rosa · 25 feb.  
#12FVenezuelaPaLaCalle

 **Eddie™** @\_Eddie\_\_ · 17 dic. 2010  
Ecuador destaca en listado de noticias mas poderosas dl Twitter en el 2010 con uno de los HT mas usados. El #30s. Viva mi pais!..

Seguido por El Ciudadano y 2 más

 **Estalin Zurita** @jokerbagu · 15 dic. 2010  
El top ten de los tweets más poderosos del 2010 <http://bit.ly/dRRjs8> #Ecuador se posiciona en el puesto 5 por el #30S

Seguido por Presidencia ECU y 1 más

 **Christian Alvarez**™ @Christ\_90 · 14 dic. 2010  
The 10 Most Powerful Tweets of 2010 #Hindsight2010 [yearinreview.twitter.com/powerful-tweet...](http://yearinreview.twitter.com/powerful-tweet...) vía @twitter ,entre ellos el #30S de Ecuador

Seguido por Senplades y 2 más

 **Edison Coronel** @edisoncor · 14 dic. 2010  
Los 10 Más poderosos Tweets del 2010 · Twitter <http://goo.gl/xyq5k> entre ellos uno de Ecuador referente al #30s

Seguido por ana maria roura y 2 más

 **Richardjer** @richardjer · 14 dic. 2010  
WOW #ECUADOR en el 5to lugar de los 10 tweets mas poderosos del 2010

#### ANEXO 4

Videos e imágenes de archivo:

<https://www.youtube.com/watch?v=SjVugWPXhrE>

<https://www.youtube.com/watch?v=xqfEjKrThfo>

<https://www.youtube.com/watch?v=GBmL1N2BBJQ>

#### ANEXO 5

Quito, ...29/11.... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Cristina Herrera, CI. 170710019-2, autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)** ..... a la/el señorita/señor .....Dominique García..... con número de matrícula, .....700747..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante .....Dominique García..... utilizará este material en el contexto del reportaje.....sobre periodismo ciudadano..... como parte de su trabajo de la asignatura de Trabajo de titulación.....



Atentamente,

Nombre y apellido: Cristina Herrera  
Cargo: periodista  
Empresa: Secretaría de Comunicación del Municipio de Quito  
Número de cédula: 170710019-2  
Teléfono celular: 098 399 5500  
Correo electrónico: c.herrera@gmail.com

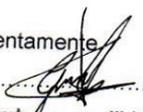
Quito, ...29/11.... 2016

Por medio de la presente:

Yo,.....Daniel Oña....., Cl. ....1715284327..... autorizo el uso de  
**(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)**  
.....autorizo..... a la/el señorita/señor  
.....Dominique García..... con número de matrícula,  
.....700747..... estudiante de Periodismo de la Universidad de  
Las Américas.

El/ La estudiante .....Dominique García..... utilizará este  
material en el contexto del reportaje.....sobre periodismo  
ciudadano..... como parte de su trabajo de la asignatura de Trabajo de  
titulación.....

Atentamente

  
.....  
Nombre y apellido: Daniel Oña  
Cargo: Periodista  
Empresa: Universidad Tecnológica Equinoccial  
Número de cédula: 1715284327  
Teléfono celular: 0983946712

Quito, ...29/11.... 2016

Por medio de la presente:

Yo, Hugo Pineda, CI. 0201481785 , autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos,** a la/el señorita/señor .....Dominique García..... con número de matrícula, .....700747..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante .....Dominique García..... utilizará este material en el contexto del reportaje.....sobre periodismo ciudadano..... como parte de su trabajo de la asignatura de Trabajo de Titulación.....

Atentamente,

Nombre y apellido: **Hugo Vladimir Pineda Pérez**  
Cargo: Especialista de comunicación  
Empresa: Komunicarte  
Número de cédula: 0201481785  
Teléfono celular: 099 586 4543  
Correo electrónico: [hugopinedap@hotmail.com](mailto:hugopinedap@hotmail.com)

Quito, ...29/11.... 2016

Por medio de la presente:

Yo,...María Paula Ortega Puente....., Cl. ....1715284327..... autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)** .....autorizo..... a la/el señorita/señor .....Dominique García..... con número de matrícula, .....700747..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante .....Dominique García..... utilizará este material en el contexto del reportaje.....sobre periodismo ciudadano..... como parte de su trabajo de la asignatura de Trabajo de titulación.....

Atentamente,

.....María Paula Puente.....

Nombre y apellido: María Paula Ortega Puente

Cargo: Técnica en comunicación

Empresa: Fundación Cáritas

Número de cédula: 1715284327

Teléfono celular: 099266803

Correo electrónico: [mortega@sjr.org.ec](mailto:mortega@sjr.org.ec)

Quito, ...29/11.... 2016

Por medio de la presente:

Yo, César Armando Bermeo....., Cl. .... 1710051457..... autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)** .....autorizo..... a la/el señorita/señor .....Dominique García..... con número de matrícula, .....700747..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante .....Dominique García..... utilizará este material en el contexto del reportaje.....sobre periodismo ciudadano..... como parte de su trabajo de la asignatura de Trabajo de Titulación.....

Atentamente,  
César Bermeo

.....  
Nombre y apellido: César Armando Bermeo Castillo  
Cargo: Periodista- Analista de talento humano  
Empresa: ECUATHAI, Periodista independiente  
Número de cédula: 1710051457  
Correo electrónico: [cabherme@gmail.com](mailto:cabherme@gmail.com)



LINK DEL REPORTAJE MULTIMEDIA: <http://www.espaciocudadano.info/>