



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

CREACIÓN DE UN FOLLETO TURÍSTICO Y CAPACITACIÓN PARA LOS NIÑOS DE LA
FUNDACIÓN SIERRA FLOR EN LA PARROQUIA MULALÓ, ECUADOR.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras
y Turísticas

Profesor Guía
Lic.Msc. Bolívar Pico.

Autora
Vicky Marissa Sánchez Segovia

Año
2017

DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Lic. Bolívar Eduardo Pico Flores

C.C. 1706875430

DECLARACIÓN DE PROFESORES CORRECTOR

“Declaramos haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Lic .Lorena Waserman
C.C 501923

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Vicky Marissa Sánchez Segovia
C.C.0502700396

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Jehová Dios por su amor y bondad, que me permiten culminar con éxito esta meta universitaria, también a mis padres por apoyarme y buscar lo mejor para mí siempre, a mi tutor Bolívar Pico por su paciencia, tiempo y dedicación para hacer de este un buen trabajo de titulación.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres. Primero a Dios por haberme dado la vida y cuidarme en cada paso que doy, y a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación. A mis hermanos, quienes me han apoyado a lo largo de mi carrera y son un apoyo incondicional.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal crear un folleto turístico de la provincia de Cotopaxi, para los niños de la fundación Sierra Flor, de esta manera se pretende aprovechar los conocimientos bilingües de los niños y efectivizar dicho aprendizaje mediante capacitaciones y excursiones dentro de su zona .

En el primer capítulo, se desarrolla el marco teórico, donde se profundiza la importancia del turismo y como es un factor relevante dentro de las estadísticas mundiales de cada país, y su vez se analiza a la capacitación como una herramienta de aprendizaje para los niños de la Fundación Sierra Flor y su aporte social.

En el segundo capítulo, se analiza la caracterización situacional del territorio como son: las características económicas, productivas, socioculturales, infraestructura y proyectos relacionados al turismo que puedan aportar al avance de este proyecto.

En el tercer capítulo, se desarrolla la propuesta del trabajo, se detalla los beneficiarios tanto directos como indirectos del proyecto, las actividades realizadas, y los resultados mediante indicadores puntuales.

En el cuarto capítulo, se detalla la estrategia de implementación, esto conlleva el impacto ambiental, la autogestión, sostenibilidad del proyecto, financiamiento, el seguimiento y evaluación de todo el proyecto ejecutado.

Finalmente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron como resultado del presente proyecto.

ABSTRACT

The main objective of this degree work is to create a tourist brochure of the Cotopaxi province, for the children of the Sierra Flor Foundation, in order to take advantage of the bilingual knowledge of children and to make them learn through trainings and visits within their zone

.

In the first chapter, the theoretical framework is developed, where the importance of tourism is deepened as this is a relevant factor within the global statistics of each country, where the training for the children of The Sierra Flor Foundation is analyzed as a training tool and its importance as a social contributor.

In chapter number two, the characterization of the territory situation is analyzed in topics as: production, economics and social-cultural characteristics, infrastructure and tourism-related projects that can contribute to the development of this investigation.

In the third chapter, the work proposal is developed, the direct and indirect beneficiaries of the project are detailed, the activities carried out and the results through specific indicators are stated.

Chapter number four covers the implementation strategy which implies the consequences of the environmental impact, self-management, sustainability of the project, finances, monitoring and evaluation for the entire work that contributes to its achievement.

Finally are the conclusions and recommendations that were obtained as a result of developing the present project.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema.....	1
Planteamientos específicos.....	1
Objetivos	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Justificación.....	3
Métodos, técnicas e instrumentos.....	4
Instrumento.....	4
1. MARCO TEÓRICO	6
1.1 El turismo	6
1.1.1 Definiciones.....	6
1.1.2 Estadísticas generales de la OMT	6
1.2 La capacitación como herramienta de aprendizaje en turismo.....	7
1.2.1 Folleto turístico didáctico.....	9
1.2.2 Fundación Sierra Flor y su aporte social.....	10
2. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO.....	11
2.1 Caracterización Territorial.....	11
2.1.1 Localización geográfica: breve descripción física-ambiental	11
2.1.2 Características económico productivas	12
2.1.3 Características socio culturales relevantes	13
2.1.4 Infraestructura, conectividad, movilidad.	13
2.1.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados	15
2.2 Caracterización del sistema turístico del territorio.	16
2.2.1 Análisis de la oferta turística.....	16
2.2.2 Análisis de la demanda actual.....	18

2.2.3 Relevancia del turismo en el territorio	19
2.3 Diagnóstico – problematización.....	19
2.3.1 Identificación de la problemática del territorio	19
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	20
3.1 Duración del proyecto y vida útil.....	20
3.2 Beneficiarios (directos e indirectos).....	20
3.3 Objetivos, metas y actividades.	21
3.4 Indicadores de resultados	22
4. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....	29
4.1 Impacto ambiental.....	29
4.2 Auto gestión y sostenibilidad.	30
4.3 Marco institucional (modelo de gestión).....	31
4.4 Financiamiento del proyecto.	32
4.5Seguimiento y Evaluación	33
Conclusiones:	34
Recomendaciones:	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantones de la Provincia de Cotopaxi tomado de INEC.	11
Tabla 2 Detalle del presupuesto total	32
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	39
Tabla 4. Detalle del presupuesto total	40
Tabla 5 Tabulación de datos de la investigación de la encuesta.....	42
Tabla 6 Marco Lógico	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización fundación “sierra Flor”.	12
Figura 2. Actividades económicas en la provincia de Cotopaxi. Tomado de: instituto Nacional de estadísticas y censo 2010.	12
Figura 3. Mapa de vías de acceso Provincia de Cotopaxi, tomado de Mapa Satelital Ecuador.	14
Figura 4. Mapa de ruta de los volcanes, tomado de tren de Ecuador.2016.	15
Figura 5 Oferta turística de la provincia de Cotopaxi fuente:(MINTUR.2015) ..	17
Figura 6 Collage de rutas de atractivos turísticos Cotopaxi	18
Figura 7 Edad de los niños de la fundación Sierra Flor	22
Figura 8 . ¿En qué provincia vives?	23
Figura 9 ¿Ha visitado alguna vez el Parque Nacional Cotopaxi?	23
Figura 10 ¿Ha visitado alguna vez la laguna del Quilotoa?	24
Figura 11 ¿Cuándo seas mayor te gustaría ser guía turístico?	24
Figura 12 . De los siguientes lugares turísticos señale ¿cuáles ha visitado? ...	25
Figura 13. ¿Cómo consideran que les gustaría aprender de los atractivos	25
Figura 14 ¿Cómo te gustaría que comprobemos lo que aprendió?	26
Figura 15 fotografía	27
Figura 16 Fotografía	27
Figura 17 fotografía	28
Figura 18 Fotografía	28
Figura 19. Modelo de gestión del proyecto de desarrollo de niños capacitados en atractivos turísticos de la zona.	31

INTRODUCCIÓN

La educación es un factor importante en la formación del individuo, que a través del conocimiento, influye en el progreso intelectual de las personas, además incrementa los niveles de bienestar social. En la actualidad el conocimiento es una inversión a nivel de desarrollo personal y económico, que a su vez mejora su nivel de vida y forma sociedades sustentables (UNAM, 2009). Por esta razón, la Fundación Sierra Flor S.A, una florícola ubicada en la Provincia de Cotopaxi, brinda la oportunidad de estudio a varios niños y niñas de la Parroquia de Mulaló, que son los hijos de los trabajadores de la compañía. Inculcando en ellos conocimientos bilingües que aportarán en su futuro. Sin embargo, se requiere complementar los conocimientos alcanzados para lograr que adquieran competencias en el área del turismo, que les permita en un futuro una fuente de ingresos junto con los de su comunidad.

Planteamiento del problema

¿Cómo potenciar los conocimientos en lenguas (bilingües) que los niños y niñas han adquirido en la Escuela Sierra Flor, para el desarrollo turístico de la comunidad?

Planteamientos específicos

- ¿Cuál es la situación actual de conocimientos de los niños de la Escuela Sierra Flor?
- ¿Cómo complementar los conocimientos académicos impartidos en la Escuela, con conocimientos turísticos y que estos sean aplicables?
- ¿Cuáles métodos y técnicas se deben utilizar para fomentar su interés en el área turística y que a futuro, ellos tengan la iniciativa propia de colaborar con la comunidad en la misma?

Objetivos

Objetivo general

Elaborar un folleto educativo de las zonas turísticas de la Provincia de Cotopaxi y capacitar en el ámbito turístico a los niños que forman parte del Centro Educativo Sierra Flor.

Objetivos específicos

- 1) Determinar el conocimiento e interés que presentan los niños del Centro Educativo Sierra Flor en materia turística.
- 2) Crear un folleto turístico en conocimientos bilingües para los niños que tenga doble finalidad, la de auto capacitación y de guía para efectivizar dichos conocimientos.
- 3) Realizar una capacitación teórica a los niños, aplicando los conocimientos propuestos en el folleto, en rutas planificadas cercanas a Mulaló y que se consideren atractivos turísticos de la Provincia de Cotopaxi.
- 4) Realizar giras de observación en base al folleto turístico.

Justificación

Capacitar tiene como propósito principal el tratar de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro mejor, en el que la fuerza de trabajo está constituida para tratar de buscar la superación continua, que se realiza a través de un proceso, que se encuentre vinculado con las metas de la organización capacitadora (Encina, 2006) .

Para la ejecución de una capacitación optima, el proceso tiene cuatro fases puntuales, que son: evaluación previa, diseño, implementación y evaluación (Palafox, 2005). La capacitación turística para los niños de la Escuela Sierra Flor, permitirá desarrollar un conocimiento vinculado a las riquezas de la Provincia de Cotopaxi e incentivar el desarrollo del turismo en la comunidad, al crear un folleto turístico, es decir un documento impreso que debe contar con más de cuatro páginas y menos de cuarenta y seis, que sea una recopilación de datos relevantes y que no constituye un libro (Real Academia Española, 2001). La capacitación en base al folleto sobre el turismo en Cotopaxi, es importante ya que el 4,74% de turistas extranjeros, es decir, un promedio de 223.836 turistas anuales visitan esta provincia. Al ser el destino que turistas extranjeros eligen para sus vacaciones, es importante contar con personas capacitadas, que contribuyan al desarrollo cultural y turístico de la provincia (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

El proyecto se alinea al Plan del Buen Vivir periodo 2013-2017 de Ecuador, en el objetivo número cuatro, el cual puntualiza fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, donde el derecho a la educación de calidad y equidad es primordial para promover la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015). De la misma manera, el presente proyecto se ajusta a las líneas de investigación de la Universidad de las Américas, dentro de la Escuela de Hospitalidad y Turismo, con “sociedad, comunidad y cultura y líneas de investigación generales referenciales en gestión y desarrollo turístico y de empresas de hospitalidad” (Escuela de Hospitalidad y turismo, 2015).

Métodos, técnicas e instrumentos

La metodología que el presente proyecto plantea es:

- a) La investigación exploratoria se utiliza generalmente para recolectar datos que colaboren al estudio de algún tema en particular, también ayuda a determinar datos relevantes que sean necesarios para resolver el caso de estudio de forma crítica, se lo realiza a través de la recolección de datos, enfoques cualitativos, discusiones informales, entrevistas o cualquier clase de método que nos revele información importante. (Ruiz Ballesteros & Solis, 2007).
- b) La investigación descriptiva es un proceso sistemático que se enfoca en dar solución a algún problema o resolver un tipo de pregunta al cual se quiera dirigir, en este tipo de investigación, se describen los aspectos más característicos, distintivos y particulares de personas o algún caso de estudio (Ruiz Ballesteros & Solis, 2007). También se analiza de forma detenida los resultados que se den con el propósito de aprovechar conocimientos.
- c) Investigación explicativa donde en base a argumentos se analiza las causas, los efectos y se compara los resultados iniciales con los adquiridos en relación a la meta planteada como caso de análisis (Ruiz Ballesteros & Solis, 2007) .

Este estudio se focalizara una investigación descriptiva que observa al grupo de niños que han sido capacitados por la Fundación Sierra Flor, sus características y su posible interés en ser futuros guías turísticos.

Instrumento

Se realizarán encuestas a los alumnos de la fundación Sierra Flor para investigar sus conocimientos básicos en cuanto al turismo de la provincia, se analizarán los resultados de las mismas, estas nos permitirán determinar de qué manera los mismos preferirían ser capacitados y evaluados en relación a los conocimientos impartidos. (Anexo C: Encuesta)

Contiene datos generales, datos de conocimientos sobre turismo y datos de orientación vocacional, para saber el interés que tienen en capacitarse sobre el turismo y de esta manera poder tener mejores resultados enfocados en sus conocimientos adquiridos.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 El turismo

1.1.1 Definiciones

El turismo es una actividad económica, que en todos los países del mundo, está definida por demanda y el consumo que los mismos realizan en los lugares de destino, la gama de actividades extra que el turismo genera como transporte, compras, alojamiento, servicios de guianza, ayuda a la economía de los países como Ecuador, donde existen ciudades que viven netamente del turismo un ejemplo Baños de Agua Santa y las reconocidas Islas Galápagos, donde el 97% de su población vive de las ramas económicas que el turismo genera (Organización Mundial del Turismo, 2012).

Los bienes culturales y medio ambientales son importantes ya que incorporan la belleza de los ecosistemas naturales, que a veces se asocian con la historia y la cultura de ciertas ciudades con un patrimonio presente, que van conforman su paisaje y su idiosincrasia propia.

1.1.2 Estadísticas generales de la OMT

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo posee alianzas estratégicas con gremios y gobiernos seccionales, con el propósito de que la actividad turística se desarrolle dentro del país, se realizan capacitaciones para todas las personas que tienen una relación directa con el turismo, desde guías especializados hasta el personal que se encarga de funciones operativas como es sanitización y limpieza de lugares turísticos, también se trata de mejorar al brindar información turística de calidad para todas las personas que visitan nuestro país, que involucran a personal de aeropuerto, taxistas, trabajadores en negocios de hospitalidad y guías turísticos que conjuntamente hacen que el país avance y sea un destino de elección para los turistas (Ministerio de Turismo, 2013). Es importante tener en cuenta que existen destrezas como es

el espíritu de hospitalidad, un factor importante dentro de una capacitación turística, ya que es el desarrollo de atributos que generen una experiencia inolvidable para el visitante, este espíritu de hospitalidad, tiene que ser natural, pero puede ir desarrollándose al pasar de los años, teniendo pasión por el rol que desempeñe, un buen trato, ser cordial y tener conocimientos sólidos, lo que favorecerá que el interés en el turista se desarrolle y este a la vez difunda su buena experiencia con otras personas, y a la vez eleve las cifras en el turismo receptivo (Goeldner, 2011).

1.2 La capacitación como herramienta de aprendizaje en turismo.

El turismo dentro de la educación, es caracterizado como un fenómeno social, donde el hombre está implicado como agente primordial de su desplazamiento, surgen una serie de factores de orden sociocultural, político y económico, que derivan relaciones y transformaciones que pueden medirse tanto a nivel de la sociedad emisora como de la receptora, esto en turismo es el conocimiento acompañado de sensaciones y de impacto efectivo-emocional, donde el aprendizaje da otras posibilidades a los habitantes (Palafox, 2005).

Capacitar tiene como objetivo principal enriquecer en base a conocimientos a personas, y lograr resultados positivos a largo o corto plazo, teniendo en cuenta que capacitar continuamente logra alcanzar y ampliar capacidades que beneficien a la personas que los adquieran y este a la vez pueda desarrollarse en un ambiente amplio con destrezas sobre lo aprendido (GAD Pujilí, 2013). La capacitación es un proceso que generalmente tiene tres etapas, las cuales son: aprendizaje, practica y evaluación del desempeño, estas etapas son fundamentales para llevar a cabo un proceso continuo sobre el avance de la capacitación y desarrollo de la misma, dentro de la evaluación se debe reflejar aspectos importantes como el por qué se realiza este tipo de capacitación , cómo ésta puede mejorar algún punto específico y beneficiar algún proyecto laboral o educativo (GAD Pujilí, 2013). Para realizar con éxito una capacitación, es necesario tener un material físico o una guía en cual basarse, ésta tiene que recopilar datos importantes referentes al turismo como: detalles, localidad geográfica, mapas, aportes relevantes de la zona. Este

documento tiene que ser escrito y puede ser en uno o varios idiomas, teniendo en cuenta que siempre tiene que ser enriquecido de conocimientos que aporten a beneficio de las personas que aprenden de la misma (Carles, 2012).

Para formar un guía turístico exitoso, la capacitación debe ser estandarizada con procesos pedagógicos, en este caso en particular enfocado en el turismo comunitario, basándose en realizar actividades turísticas y procedimientos que promuevan el emprendimiento, la igualdad de oportunidades, la conservación y el manejo de los recursos naturales; varias comunidades dentro de Ecuador han fundamentado sus campañas, capacitaciones y proyectos de emprendimiento, que han logrado proporcionar una economía estable, que mejora la calidad de vida de las personas que se benefician del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2012). Alrededor del mundo, existen varios países donde el turismo es la principal actividad económica, por lo cual en varios países se desarrollan proyectos con los niños para ampliar desde cortas edades habilidades que a largo plazo pueden aportar positivamente a la comunidad que pertenecen, existen varios ejemplos de municipios que conjuntamente con el Ministerio de Turismo, crean talleres de cultura turística, que se dirige a niños de educación primaria. Estos talleres son dinámicos y enseñan a los niños sobre los principales atractivos turísticos de la región, también se habla sobre la importancia de la identidad cultural y como esta no debe deteriorarse en el transcurrir de los años, el objetivo principal es despertar el interés sobre el turismo en los niños y que su enfoque a largo plazo sea ser guías nativos de la comunidad a la que pertenecen. Dentro de las capacitaciones, se realizan juegos dinámicos donde se puedan expresar de una manera libre en base a preguntas y respuestas sobre la ubicación de lugares turísticos y principales aportes históricos, conjuntamente con exploraciones y visitas a los lugares donde pueden apreciar el atractivo en sí y aprender de mejor manera (Vásquez, 2013).

Elaborar guías turísticas como herramientas de aprendizaje y talleres que despierten el interés en los niños sobre la naturaleza, historia y lugares, se puede lograr de mejor manera inculcando el aprendizaje de varios idiomas desde cortas edades. El idioma es un factor de gran importancia y cumple un papel fundamental dentro del área turística, ya que permite el intercambio de conocimientos entre el guía y el visitante; estudios arrojan datos importantes donde mencionan que los niños tienen una capacidad mental más extensa para aprender idiomas con facilidad (Ramírez, 2009). Además, es un requisito que el Ministerio de Turismo solicita para la aprobación de la Licencia Turística, la destreza en varios idiomas ayuda a que el turista tenga una visión amplia sobre el lugar que está visitando y aprenda del mismo, el conjunto de todo este tipo de factores como las guías turísticas, la capacitación, el aprendizaje de idiomas, es aplicable en Ecuador, ya que tiene un alto número de turistas extranjeros, según el Ministerio de Turismo, que detalla por porcentajes de que países vienen los turistas, liderando la lista esta China 23,64%, Estados Unidos 21,3% y Alemania 12.5% ,países donde el idioma es una dificultad al momento de visitar nuestro país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

1.1 Folleto turístico didáctico.

Desde el punto de vista del diseño gráfico, el folleto de cualquier tipo es un documento de difusión masiva que se construye con la finalidad de divulgar una información de interés generalizado. El cual esta combinado de texto y de gráficos, a fin de que sea de fácil comprensión. El contenido es determinado por la necesidad que se pretende cubrir, de tal manera, que un folleto turístico es un resumen de rutas turísticas, atractivos y directorios de hospedajes.

Un folleto además debe incluir explicaciones claras de accesos, rutas, vías, puntos de emergencia y ayudas básicas, que además permitan al observador del contenido, tener todos los insumos para poderse trasladar con facilidad de un lugar a otro. En el caso del componente capacitación, el folleto además será explicativo y como material de trabajo para aquellos niños que vayan a asistir en labor de guías y quieran tener un condensando de información histórica, social, cultural de los atractivos turísticos y todo lo que conlleva la guianza.

1.2 Fundación Sierra Flor y su aporte social.

Si se conjugan todos los elementos y puntos detallados, se logrará el éxito dentro de la creación de la guía turística y de las capacitaciones hacia los niños de la fundación “Sierra Flor”. Ecuador es una potencia turística a nivel mundial, en la cual se puede aprovechar de varias maneras los recursos naturales y talento humano, factores que hacen de Ecuador un país único y destino líder a nivel mundial (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

CAPÍTULO II

2. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO

2.1 Caracterización Territorial

2.1.1 Localización geográfica: breve descripción física-ambiental

La provincia de Cotopaxi tiene 6.569 Km², siete cantones, con una población de 409.205 habitantes, cuya población indígena es el 15% de la totalidad, con un grado de analfabetismo del 21.59%. Teniendo el Cantón Latacunga 170.489 habitantes (INEC, 2010).

Tabla 1. Cantones de la Provincia de Cotopaxi tomado de INEC.

Cantón	Pob. (2010)	Área (km²)
La Maná	42.216	663
Latacunga	170.489	1.377
Pangua	21.965	721
Pujilí	69.055	1.308
Salcedo	58.216	484
Saquisilí	25.320	208
Sigchos	21.944	1.313

La Fundación Sierra Flor está ubicada a 2 horas de la ciudad de Quito, aproximadamente a 97 km al sur, pertenece a la parroquia Mulaló, comunidad de Lasso, provincia de Cotopaxi, región Sierra.

La provincia de Cotopaxi tiene una cobertura vegetal amplia que pertenece a la zona Andina, dentro de esta cobertura se encuentran los bosques, matorrales y páramo, son ambientes naturales pertenecientes a la zona, existen también lugares intervenidos por el hombre como los cultivos, pastos y plantaciones forestales que ocupan un 57.4% del área total de la provincia de Cotopaxi, se estima que este porcentaje no aumente en gran manera en el transcurso de los años para proteger tanto la fauna y flora endémica de la zona . (Christian Martínez, 2006)



Figura 1. Localización fundación “sierra Flor”. Tomado de Google Maps 2016.

2.1.2 Características económico productivas

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la principal actividad económica de la Provincia de Cotopaxi, es la agricultura, distribuida con un 26,4 % de la población trabajadora de manera dependiente y el 44,6% que trabajan por cuenta propia, es decir, que no se vinculan a ninguna empresa y realizan su trabajo de forma individual (INEC, 2010).

Por lo cual, se puede determinar que la agricultura, ganadería y la labor artesanal, son las actividades económicas que sustentan a la mayoría de las familias de la Provincia de Cotopaxi.



Figura 2. Actividades económicas en la provincia de Cotopaxi. Tomado de: instituto Nacional de estadísticas y censo 2010.

2.1.3 Características socio culturales relevantes

Educación

El analfabetismo de la Provincia de Cotopaxi es de un 13,6 % de la población, tomando en cuenta que son personas de 15 años de edad en adelante que no saben leer ni escribir, en el transcurso de los últimos años, la accesibilidad a la educación va en aumento con un 94,2 % de la población de niños entre 5 a 14 años de edad, que reciben educación primaria y secundaria, y de los cuales el promedio de años de escolaridad en el sector rural es de 6,2 , mientras que en el sector urbano es de 10,9 años de escolaridad (INEC, 2010).

La Provincia de Cotopaxi es hogar de muchas familias, donde la agricultura, artesanía y la ganadería son su fuente principal de sustento, por lo cual, la mayoría de las personas viven en áreas rurales y éstas forman parte de comunidades con un gran valor cultural a través de la historia.

Las costumbres relevantes de la zona son: la Mama Negra donde la tradición está en agradecer a Dios cada año, cuya leyenda relata que protege a la ciudad de la Latacunga de una erupción del volcán Cotopaxi, la fiesta del Corpus Cristi que es una tradición que se realiza en honor al sol, la luna y al agua por proveer alimentos en cada cosecha.

La Provincia de Cotopaxi es hogar también de la comunidad Zumbahua, ubicada en el Cantón Pujilí. Su idioma es el kichwa como segunda lengua el español (GAD Pujilí, 2013). Su vivienda generalmente es en chozas y su actividad económica se basa en la ganadería, agricultura, y turismo. Su educación en los últimos años, ha tenido un gran avance, en esta comunidad se encuentra la Escuela del Milenio, que es un modelo educativo inclusivo para los niños y niñas de la zona (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

2.1.4 Infraestructura, conectividad, movilidad.

La provincia de Cotopaxi tiene una superficie total de 6.108 km² y cuenta con diferentes vías de acceso esta son: carreteras principales, vías secundarias asfaltadas, senderos, tren y aeropuerto internacional.

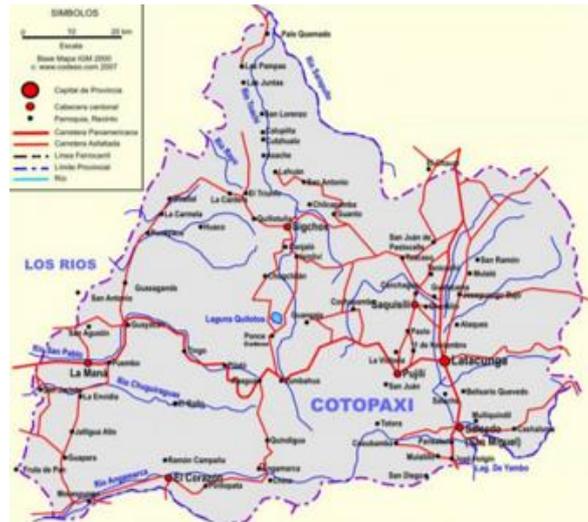


Figura 3. Mapa de vías de acceso Provincia de Cotopaxi, tomado de Mapa Satelital Ecuador.

Internacional

Ecuador posee vías de primer, segundo y tercer orden, esto quiere decir, que permiten la comunicación fluida a nivel nacional, y a nivel de Latinoamérica, es el tercer país con las mejores carreteras y en vías de desarrollo, al poseer parte de la vía Panamericana.

Nacional

Ecuador, según el Ministerio de Obras Públicas, en los últimos años, ha invertido más de 400 millones de dólares en la creación de carreteras y mejora de vías de acceso, que ha mejorado el comercio entre las regiones, desarrollando el turismo y mejorando el traslado de personas.

Aeropuerto Latacunga

La Aerolínea comercial Tame provee servicios de transporte de pasajeros y carga diarios, entre la ciudad de Latacunga y Guayaquil

Tren Ecuador

Ruta de los Volcanes (Quito-Boliche-Quito).

Esta ruta sale de la ciudad de Quito en tren hacia la estación el boliche, con una parada recreativa de 3 horas y retorna a hacia Quito

Frecuencia: Viernes a domingos y feriados

Provincial

A nivel Provincial, Cotopaxi posee carreteras de gran importancia y medios de comunicación, que favorecen el comercio tanto nacional como internacional:

- vías de primer orden.
- Senderos. .

Carreteras importantes:

- la carretera transversal central (E35).
- Panamericana que conecta a las provincias, al norte Pichincha y al sur Tungurahua.

Vía Salcedo – Tena



Figura 4. Mapa de ruta de los volcanes, tomado de tren de Ecuador.2016.

2.1.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados.

En la actualidad, el gobierno autónomo descentralizado del cantón Latacunga tiene varios proyectos enfocados al turismo en la Provincia de Cotopaxi, el Director Provincial de Turismo, informó sobre impulsar a ciudades que viven netamente de ingresos que dejan los turistas, como son Zumbahua, Quilotoa,

en este lugar, se construirá un departamento de información que guiará a los viajeros sobre todos los lugares que tienen que visitar, los servicios que brinda la gente de la zona, tales como: artesanías, alimentación, transporte, hospedaje. (La Hora, 2015).

Varios ministerios como el de Desarrollo Urbano y Vivienda, Agricultura, Inclusión Económica y el de Turismo, han logrado formar alianzas estratégicas entre empresarios y municipios, esperando que generen ingresos por medio del turismo a personas de la zona, siendo responsables y ordenados con el medio ambiente y respetando la capacidad de carga turística de los lugares más relevantes de la provincia.

La creación de una ruta turística en el cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, es uno de los últimos proyectos planteados, ya que esta ruta permitirá que los turistas admiren la variedad de ecosistemas y paisajes como: el bosque Verde Montano Alto, que alberga una biodiversidad inigualable, recursos que pueden ser utilizados para crear una actividad sostenible, económica, social, ecológica, que beneficie a la gente de la zona y a las generaciones venideras.

2.2 Caracterización del sistema turístico del territorio.

2.2.1 Análisis de la oferta turística.

Se define a la oferta turística como: “El conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios” (Novas, 2006, pág. 9).

Los turistas que visitan la Provincia de Cotopaxi, van de forma independiente, esto quiere decir que visitan los lugares turísticos de Cotopaxi de forma espontánea, muchas veces por cercanía a la ciudad de Quito o solo hacen una visita al volcán mas no al resto de lugares turísticos.

El destino turístico de la provincia de Cotopaxi cumple con determinadas características para que este sea un atractivo como son: las vías de acceso, valor cultural, histórico y faunístico, lugares de albergue y alimentación. Posee además una extensa lista de lugares preferidos por el visitante, teniendo en cuenta la ventaja de tener al volcán Cotopaxi en la provincia.

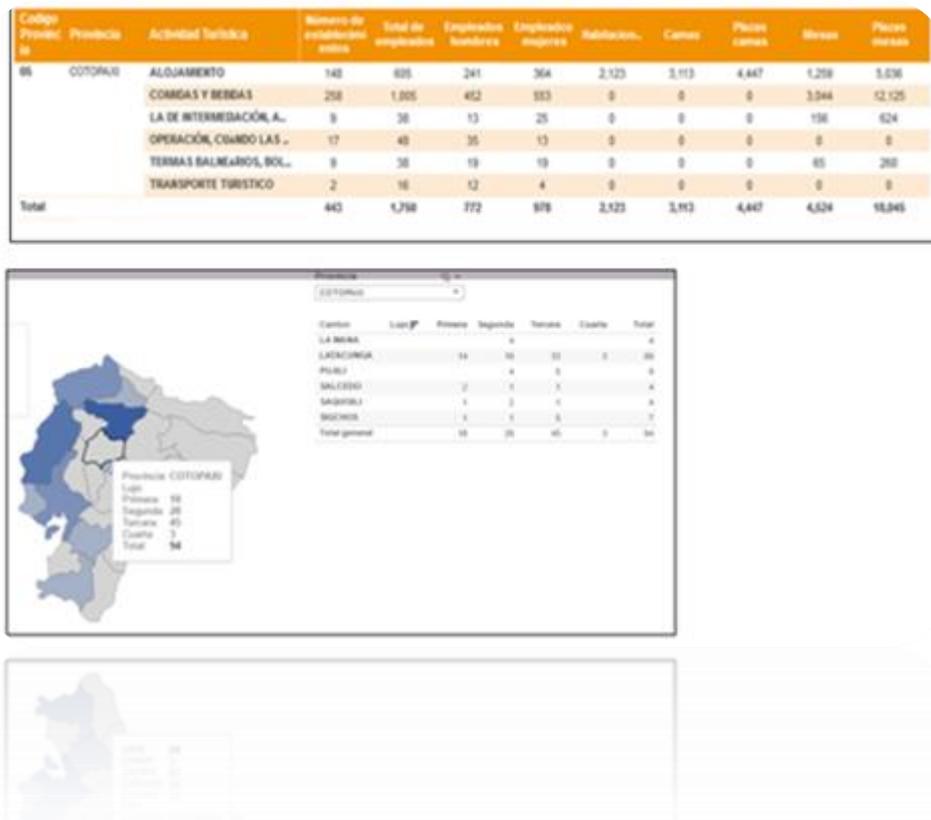


Figura 5 Oferta turística de la provincia de Cotopaxi fuente:(MINTUR.2015)

La oferta turística de la provincia de Cotopaxi, posee alrededor de 143 establecimientos para alojar turistas, 258 lugares de comida, a su vez 9 agencias intermediarias turísticas y 2 compañías que se dedican al transporte turístico. Por lo cual se puede decir que esta provincia esta apta para recibir turistas extranjeros, recalando que se necesitan mejoras dentro de la oferta global como provincia mas no por específicos atractivos de la misma (MINTUR, 2015).



Figura 6 Collage de rutas de atractivos turísticos Cotopaxi

Los sitios más visitados tanto por nacionales como por extranjeros son el volcán Cotopaxi, la laguna de Quilotoa, la laguna de Yambo, Salcedo, la piedra Chilintosa y la hacienda la Ciénega (MINTUR, 2015).

2.2.2 Análisis de la demanda actual

La demanda turística se considera al conjunto de turistas que tienen algún motivo para trasladarse de un lugar a otro para disfrutar de atractivos turísticos y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual, con el objetivo de cubrir varias necesidades como son descanso, esparcimiento y recreación.

Estadísticas del Ministerio de Turismo detallan que el volcán Cotopaxi, es el tercer atractivo a nivel nacional, con visitas anuales de 220 mil turistas, de los cuales el 10% son norteamericanos, 5% asiáticos y 5% europeos y el 80% provienen de las todas las provincias del Ecuador (MINTUR, 2015) es importante resaltar que estas son las únicas cifras de demanda corresponden al volcán, mas no como provincia, por lo cual se deduce que los demás atractivos de la zona no tienen la misma demanda de turistas como el volcán en sí.

2.2.3 Relevancia del turismo en el territorio

El turismo cumple un papel fundamental en el desarrollo, tanto cultural, económico y social, la Provincia de Cotopaxi, es una de las provincias más visitadas dentro del Ecuador, situación que es muy beneficiosa para la misma (INEC, 2010).

El mayor atractivo turístico de la zona es el volcán Cotopaxi, que abarca el 22% del total de turistas que visitan al Ecuador. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015). Y sus atractivos secundarios de la provincia como: la laguna del Quilotoa, los Ilinizas, Salcedo, Pujilí y Saquisilí, hacen que las personas de la zona tengan ingresos económicos del turismo en trabajos como: transporte, alimentación, hospedaje y guianza, valorando siempre la identidad cultural de la zona.

2.3 Diagnóstico – problematización.

2.3.1 Identificación de la problemática del territorio

La problemática del territorio de la Parroquia Mulaló, tiene factores, tanto externos como internos, esto quiere decir, que poseen una vía principal de primer orden de asfalto y cuenta con dos carriles. Los demás accesos para viviendas, escuelas y negocios son de tierra o algunas de piedra, la ubicación geográfica de la parroquia hace que muchas cuencas del volcán Cotopaxi dañen dichos caminos y los inhabiliten.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1 Duración del proyecto y vida útil.

De acuerdo al (Anexo 1) el cronograma presenta las principales actividades del proyecto, el cual se planificó a 3 meses desde el inicio de la investigación hasta el informe final. Con respecto a la aplicación de campo ha sido de un mes con visitas aplicadas a los niños y niñas del sector.

3.2 Beneficiarios (directos e indirectos)

Beneficiarios directos:

Son los niños, niñas que son participes del programa de capacitación, que se vuelven los ejecutores y futuros replicadores del conocimiento.

La Unidad Educativa Sierra Flor, el momento que cuenta con un programa a ser incorporado como una actividad extra curricular de emprendimiento, la cual puede ser un plan piloto que puede enlazarse con entidades en el ámbito turístico.

Beneficiarios indirectos:

El GAD de Pujilí, el GAD Parroquial de Mulaló y todos los organismos rectores locales, se pueden aprovechar este semillero de emprendimiento en turismo para realizar convenios con otros espacios que son parte del turismo, como el comercio gastronómico, hospedaje, atractivos turísticos, para el grupo de turistas nacionales e internacionales que emprendan en tours preparados y difundidos por estas entidades.

La comunidad en general puede emprender pequeñas iniciativas que siempre se desarrollan en el ámbito artesanal, cultural y productivo, que es una gran característica en que el turismo incide.

El país logra un ingreso por concepto de turismo que se pretende en un momento determinado, lograr que los ingresos sean justamente por conceptos turísticos, a fin de lograr que los atractivos que nuestro país presenta, sean aprovechados en cada una de las localidades o en tours que atraviesan regiones.

3.3 Objetivos, metas y actividades.

Como se observa (Anexo E) en el marco lógico, las metas y el resultado de la propuesta, está determinado por la construcción de un folleto de rutas turísticas para niños de la zona de Mulaló hacia las cercanías, cuyo conocimiento e información la asimilen los niños y se preparen para ser guías de turismo, aprovechando sus conocimientos anteriores.

El fin es aprovechar las potencialidades con que cuenta el sector que cubre la Ruta "Sierra Flor", impulsando la participación de la comunidad. Esta denominación de Sierra Flor, es una iniciativa personal, que puede ser adoptada por los mismos niños al tener el conocimiento de la ruta, de sus bondades u otras características que puedan dar origen a su nominación, para ello, puede intervenir el dialecto, la cultura u otros factores que le hagan amigable a la significancia de las rutas.

El objetivo general del estudio es el propósito, el cual es elaborar un folleto de las zonas turísticas de la Provincia de Cotopaxi y capacitar en el ámbito turístico a los niños que forman parte de la Unidad Educativa Sierra Flor, por lo tanto, este folleto tiene dos componentes: uno de conocimientos básicos de cómo ser un posible guía turístico desde temprana edad y otro informacional de las rutas turísticas.

Los componentes de este propósito son los cuatro objetivos específicos, de los cuales la investigación inicial parte de la encuesta de intereses y conocimientos

de los niños sobre la guianza y los atractivos turísticos. Para ello, se ha propuesto la creación de un folleto el cual requiere que se analice las rutas hacia los atractivos turísticos sugeridos, su información y un contenido de capacitación para el manejo de estas rutas.

Por último, el resultado son los niños capacitados, que además tienen como herramienta de auto capacitación y de réplica a un folleto de las rutas turísticas de la provincia, para que al final, el impacto sea un posible proyecto de desarrollo de emprendimiento turístico.

3.4 Indicadores de resultados

La encuesta se realizó a alumnos de diferentes edades, debido a que la fundación da acogida a educación a los niños y adolescentes que muchas veces no tuvieron la oportunidad de educación en cortas edades, por lo cual los alumnos colaboradores de las encuestas son aquellos que tienen mayor facilidad para escribir, leer y entender las preguntas solicitadas.

1. Edad



Figura 7 Edad de los niños de la fundación Sierra Flor

Análisis: Al ser un grupo de alumnos jóvenes, se puede decir que van a poder incorporar conocimientos para una vida productiva futura.

2. ¿En qué provincia vives?

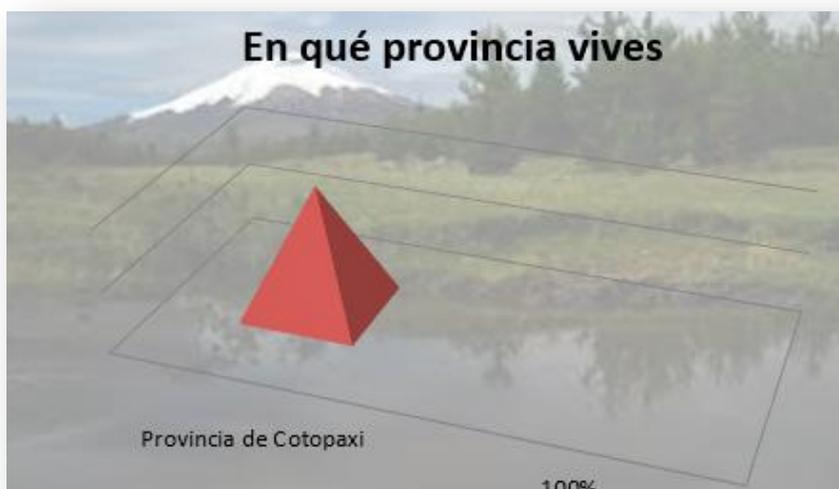


Figura 8 . ¿En qué provincia vives?

Análisis: los alumnos tienen conciencia geográfica del lugar donde viven, por lo cual todos respondieron unánimemente en la provincia de Cotopaxi.

3. ¿Ha visitado alguna vez el parque nacional Cotopaxi?

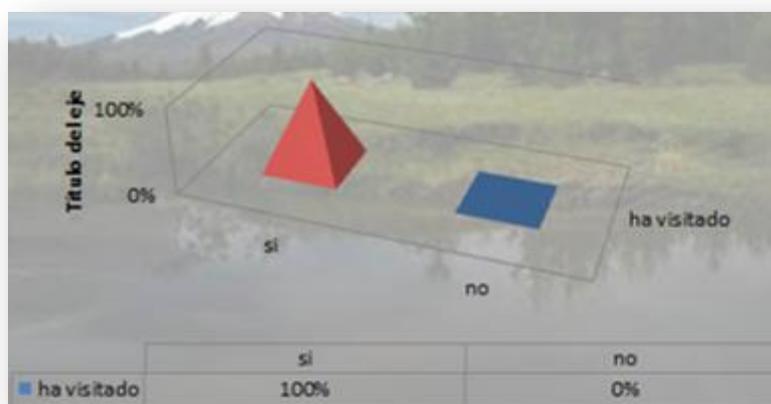


Figura 9 ¿Ha visitado alguna vez el Parque Nacional Cotopaxi?

Análisis: Todos han visitado el Parque Nacional Cotopaxi. Esto es muy bueno, esto quiere decir que están familiarizados con la zona y con el principal atractivo.

4. ¿Ha visitado la laguna del Quilotoa?

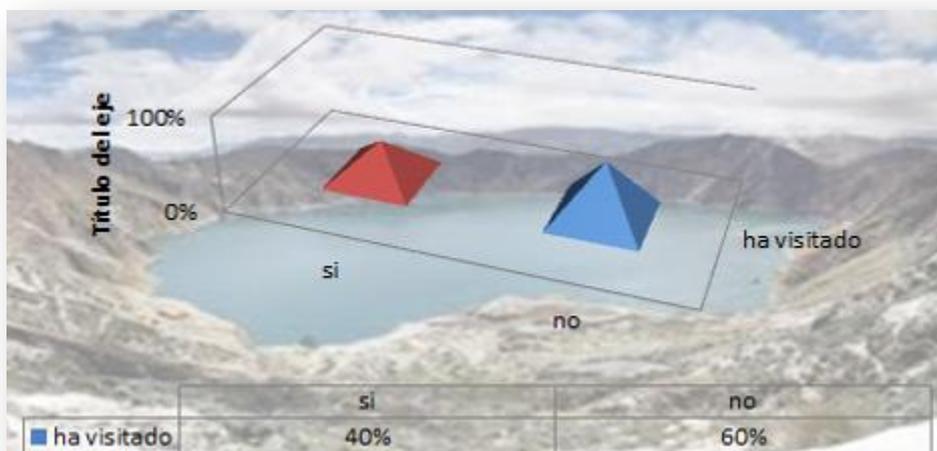


Figura 10 ¿Ha visitado alguna vez la laguna del Quilotoa?

Análisis: Los alumnos requieren conocer los lugares turísticos en si ya que en un momento determinado desearon seguir la carrera de guías turísticos, en este caso el 60% respondió que no conoce por lo cual es factible realizar excursiones periódicas para enriquecer sus conocimientos.

5. ¿Cuándo seas mayor te gustaría ser guía turístico?

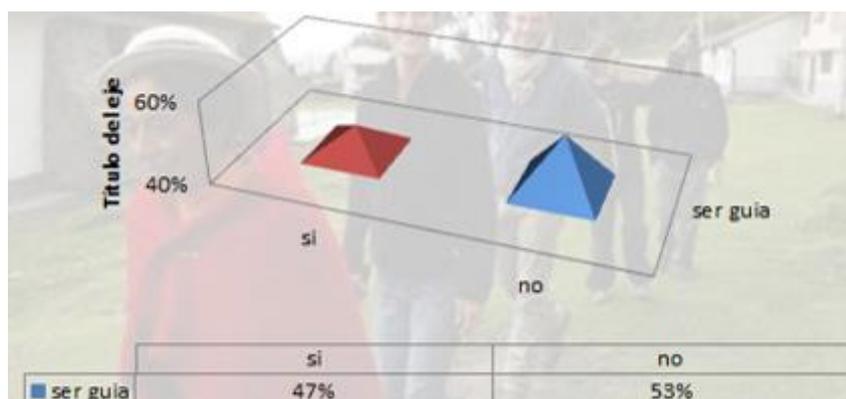


Figura 11 ¿Cuándo seas mayor te gustaría ser guía turístico?

Análisis: Es una edad compleja, en la que las decisiones futuras no son siempre las más exactas, esto puede deberse a que desconocen que es un guía turístico, lo productivo e interesante que puede ser como una carrera profesional y productiva.

6. De los siguientes lugares turísticos señale ¿cuáles ha visitado?

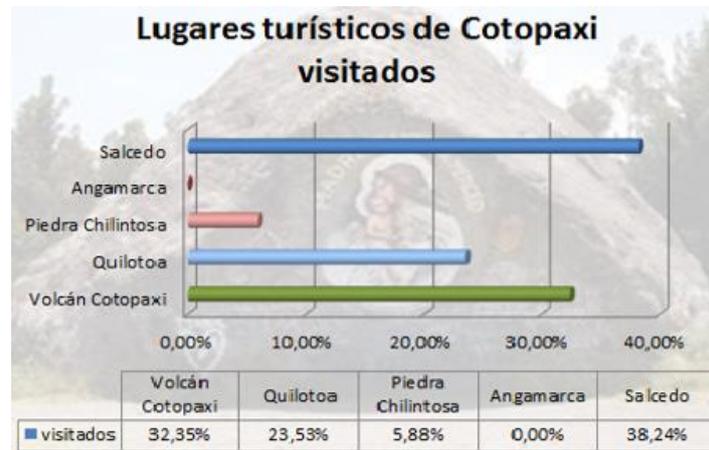


Figura 12 . De los siguientes lugares turísticos señale ¿cuáles ha visitado?

Análisis: Los niños focalizan en visitar lugares como Salcedo, Quilotoa y el Volcán Cotopaxi, dejando de lado otros atractivos turísticos de la zona, que deberían incorporar como zonas con prioridad turística, para diversificar la oferta.

Podría pensarse que por proximidad geográfica es Salcedo es el lugar que más frecuentan, sin embargo Angamarca que es el lugar turístico más cercano no visitan, se puede concluir que factores externos como tiempo y dinero son un constituyente al momento de elegir sus lugares de visita.

7. ¿Cómo consideran que les gustaría aprender de los atractivos Turísticos de la Provincia?

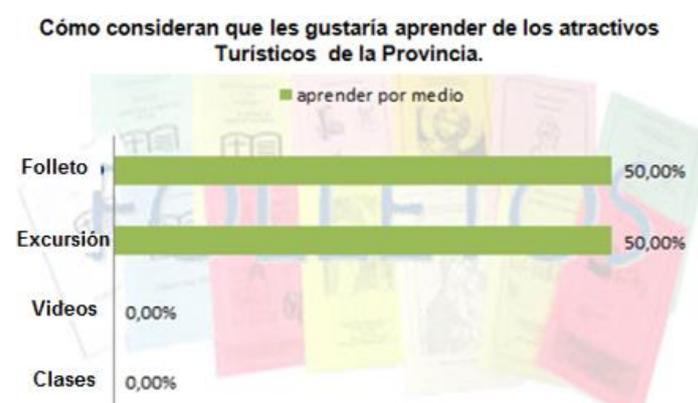


Figura 13. ¿Cómo consideran que les gustaría aprender de los atractivos

Análisis: el 50 % de los alumnos respondieron que se sentirían a gusto aprendiendo por medio de un folleto turístico didáctico, cabe recalcar que esta respuesta puede haber sido influida por que ellos están siendo parte de la

creación del folleto y han aportado con sus comentarios e ideas, el otro 50% de los niños respondieron que mediante excursiones pueden visitar, conocer y aprender de los lugares turísticos.

8. ¿Cómo te gustaría que comprobemos lo que aprendió?



Figura 14 ¿Cómo te gustaría que comprobemos lo que aprendió?

Análisis: En esta pregunta de preferencia de evaluación el 80% de los alumnos respondió que les gustaría la evaluación de forma verbal y el 20 % de forma escrita, se puede deducir que la mayoría optó por evaluación verbal debido a la dificultad que muchos tienen para expresarse de forma escrita y su redacción muchas veces resulta complicada.

Fotografías capacitación



Figura 15 fotografía



Figura 16 Fotografía



Figura 17 fotografía



Figura 18 Fotografía

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

4.1 Impacto ambiental

El análisis del impacto ambiental se realiza teniendo en cuenta las características propias de las actividades de naturaleza y el turismo que se propone desarrollar a partir de las estrategias promocionales propuestas. Por tanto, deberán estar enmarcadas dentro de las distintas leyes y ordenanzas ambientales vigentes a nivel local, provincial y nacional.

Las áreas de influencia con la realización del proyecto, en el aspecto ambiental son variadas, entre las que se toman en cuenta de manera general las siguientes:

- Contaminación con desechos sólidos y líquidos.
- Afluencia y saturación de turistas
- Aumento de requerimientos de seguridad
- Contaminación por ruido

Las actividades que se realizan en el sector cercano a la Unidad Educativa Sierra Flor, en vías a los atractivos propuestos, son relacionadas de forma directa con la agricultura, es decir, que la actividad turística no generará situaciones que puedan alterar las características propias del lugar. Por esta razón, el impacto ambiental que genera el turismo en la zona de Mulaló y en el de las zonas previstas en las rutas, es de bajo impacto ambiental, ya que no es invasivo y tiene un impacto económico medio, porque es una actividad económicamente productiva que repercute en toda la comunidad.

Con respecto a la contaminación por causa de la eliminación inadecuada de desechos sólidos y líquidos, el proyecto contiene valores implícitos para el buen manejo de los desechos sólidos y otros que afectarán al medio ambiente a futuro por medio del reciclaje de basura, tanto en la escuela como en sus

hogares. Así como es importante tener normas de comportamiento con respecto al ruido ambiental y como no existe utilización de maquinaria, sino del transporte a las rutas previstas, se establecerá mantener normas del uso del pito. No existirá música en vivo dentro del vehículo u otra alteración.

Las personas que estarían a cargo de la guianza son profesionales nativos en la rama, con el apoyo de los niños, el grupo de turistas sean nacionales o internacionales, serán grupos pequeños, manejables, que de ninguna manera saturen los atractivos turísticos. Con respecto a la seguridad, será provista por la Policía Nacional, y en cada uno de los lugares el Ministerio del Ambiente, o el de Turismo, incluso la Policía del GAD al que corresponda y que ofertan como parte de los atractivos turísticos. Son precisamente los guías quienes brindan conocimiento y generan en los turistas un cambio positivo de actitudes hacia el ambiente (Ruiz Ballesteros & Solis, 2007).

4.2 Auto gestión y sostenibilidad.

Este estudio propende a una autogestión del conocimiento, que debe ser replicado por medio de instructores internos de la misma comunidad. Teniendo como propuesta piloto a los niños, que han sido capacitados además en otras competencias, como las de manejo básico de lenguas extranjeras por parte de la Fundación Sierra Flor. Los niños en un futuro, deberían coordinar con los guías turísticos que trabajan en la zona, la posibilidad de colaborarles en sus actividades, para desarrollar conocimiento y experiencia. Lo que quizás en un futuro les motive a seguir la carrera profesional de guías turísticos.

La sostenibilidad del proyecto está dada por la existencia de la unidad educativa, en la que se acogen a niños para su formación, por lo que puede ser impartida inicialmente como un club, para posteriormente, pasar a ser una actividad dirigida, que podría sostenerse de forma productiva independiente en un futuro cercano. También, puede existir la propuesta de una asociación comunitaria, al ser parte del Plan del Buen Vivir y enfocándose en el Turismo

Solidario, que mira las personas de más bajos recursos para lograr emprendimientos productivos en el área turística.

4.3 Marco institucional (modelo de gestión)

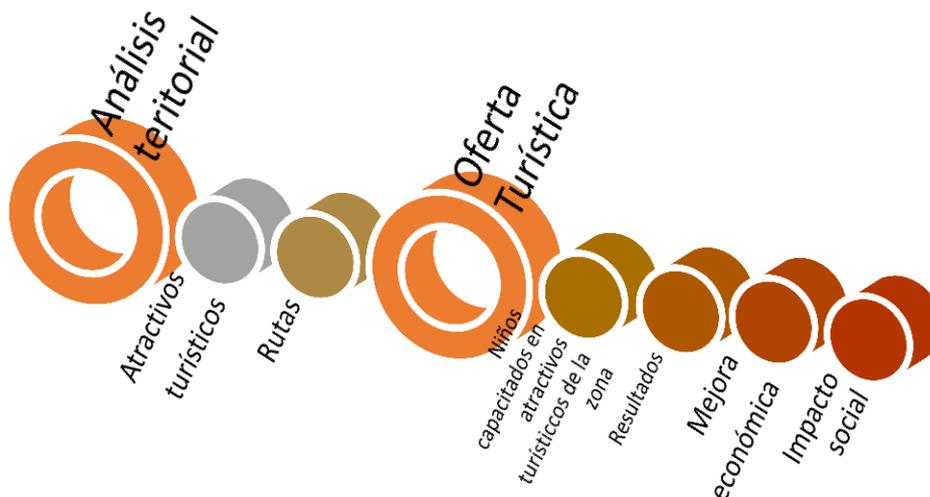


Figura 19. Modelo de gestión del proyecto de desarrollo de niños capacitados en atractivos turísticos de la zona.

El modelo de gestión del proyecto de desarrollo se presenta como un proceso de los elementos que lo componen. Puede tener varias ópticas desde el análisis territorial y lo que el proyecto logre con la capacitación para la oferta turística y la oferta de las existencias en sí misma.

Se planifica que como resultados se tenga mejoras económicas para los niños, sus familiares y la zona, este impacto social se espera sea un emprendimiento que provoque mejoras a la zona con el apoyo de guías profesionales y nativos del lugar.

4.4 Financiamiento del proyecto.

La inversión es financiada con fondo directo por parte de la investigadora. El detalle del presupuesto se detalla en una tabla, que nos ayudará a plantear y a planificar gastos que se realicen a lo largo de un tiempo determinado (Mayenberger, 2010).

En el (Anexo B), se detallan los rubros, estos son los gastos que se van a realizar y se detalla el valor monetario que se estima será utilizado, existen recursos propios y recursos solicitados, que conjuntamente dan un total aproximado del presupuesto del proyecto.

Tabla 2 Detalle del presupuesto total

DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL			
Rubros	Fuentes y Usos		Total
	Recursos propios	Recursos solicitados Fundación Sierra Flor	
Capítulo 1			
1. Impresión de solicitudes	\$ 7.00		\$ 7.00
2. Viáticos	\$10.00		\$10.00
Capítulo 3			
3. Transporte : Latacunga -Lasso	\$ 113.00	\$20 .00	\$ 133.00
4. Alimentación	\$ 43.00		\$ 43.00
Capítulo 4			
5. Impresiones de las guías turísticas	\$ 85.00		\$ 85.00
6. Material didáctico	\$ 30.00		\$ 30.00
7. Salidas de campo		\$30.00	
Capítulo 5			
8. Impresión del trabajo de titulación	\$ 8.00		\$ 8.00
9. Programa de finalización de proyecto con los niños	\$ 20.00		\$ 20.00
10 . Imprevistos	\$ 60 .00		\$ 60 .00
Total	\$ 376.00	\$ 50 .00	\$426.00

Tomado de César A. Bernal 2010

4.5 Seguimiento y Evaluación

Para asegurar que el plan de capacitación se cumpla se ha planificado un seguimiento quincenal, que será evaluado, diagnosticado y que permita a la vez determinar las áreas en las que existan vacíos para reforzar en las capacitaciones, por ello, el método que se utiliza para el seguimiento es de observación directa.

El plan de capacitación va a ir perfeccionándose a medida que se tenga una ejecución seguida, que permita ir adecuándolas de acuerdo a las necesidades de aprendizaje de los niños.

A partir de estos procesos previos, se deberá volver a elaborar un manual, que contenga todos los elementos que permitan capacitaciones futuras que sean pedagógicas y amigables para los niños cortos de edad.

El manual debe contener los siguientes elementos:

- Método de capacitación
- Apoyo y seguimiento
- Plan de actividades evaluado, diagnosticado, que permita adecuar las capacitaciones de acuerdo al grupo que las reciba.
- Ejecución de resultados y modificaciones

Conclusiones:

- 1) Se concluye que existe la factibilidad de lograr un desarrollo turístico sostenido, si se implementa un programa de capacitación, a través de material didáctico como un folleto que encamine a los niños a encontrar los atractivos turísticos de la zona, que les sean interesantes y les invite a conocerlos más.
- 2) Los alumnos no ven al volcán Cotopaxi como uno de los atractivos que ellos guiarían, de pronto, porque este tipo de turismo es para personas que gustan de riesgos y en ellos prevalece la necesidad de su seguridad; esto a raíz de la reactivación del volcán y avisos de emergencia.
- 3) Los niños conocen algunos lugares turísticos, por lo que se presume que debería trabajarse con ellos para la construcción de las rutas, incluyendo tanto la ciudad de Salcedo y la laguna del Quilotoa, entre otros de acceso factible.
- 4) La responsabilidad social de la fundación con la comunidad, brinda la oportunidad de una educación de alta calidad a la vez que fomenta buenos hábitos y trata de mejorar el estilo de vida de sus alumnos, se puede concluir que el aporte que brinda esta fundación a los niños crea un excelente ambiente laboral tanto para sus padres en la empresa y los niños en su escuela.

Recomendaciones:

- 1) Se debe generar interés en el área turística a temprana edad, con ello en el transcurso de su vida podrían perfeccionarlas, aspirar a formarse profesionalmente y sería opción de ingresos para ellos y sus familias .Por lo que este tipo de emprendimiento, es muy recomendable.
- 2) Promocionar los atractivos que guardan el sector por donde atraviesa las propuestas de ruta, a través de publicidad, con la finalidad de atraer mayor número de turistas, dando a conocer las riquezas que guardan, ya sea en el aspecto cultural como, natural, los cuales no han sido explotados y desarrollado en su totalidad, esto debe ser realizado por parte de las entidades en turismo que lo realizan a nivel nacional y local.
- 3) Se recomienda que las entidades del estado se vinculen a impartir programas de capacitación permanentes, que logren emprendimientos vinculados con proyectos turísticos, con la finalidad de brindar un mejor servicio, interactuando también con la población nativa, por cuanto son un factor importante para el desarrollo de las actividades.
- 4) Es importante promocionar más a la provincia de Cotopaxi en sí, ya que se puede decir que el volcán es el atractivo principal y los turistas no visitan los atractivos que posee la provincia en sí, la mayor parte de agencias promociona al Cotopaxi independientemente, también la falta de operadores turísticos que se enfoquen en explotar los atractivos de la provincia de Cotopaxi y ofertarlos.

Referencias

- Carles, P. (2012). Procesos de guía y asistencia turística. Madrid: Síntesis.
- Christian Martínez, E. (2006). Coordinación General del Programa para la Conservación de la Biodiversidad Páramos y otros Ecosistemas. En *Atlas socioambiental de Cotopaxi* (págs. 11,12). Quito-Ecuador: imprenta Mariscal , Quito. Obtenido de www.flacsoandes.edu.ec
- Encina, G. B. (2006). Administración Laboral. California. En *The Regents of the University of California*.
- Escuela de Hospitalidad y turismo, U. (2015). Universidad de las Americas .
- GAD Pujilí. (27 de Septiembre de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí*. Obtenido de Zumbahua:
<http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/index.php/turismo/zumbahua>
- Goeldner, C. R. (2011). Tourism. En C. R. GOELDNER. United States of America.
- INEC, I. N. (2010). *Ecuador en Cifras* . Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Mayenberger, A. S. (2010). *Evaluación operacional y financiera aplicada a la Industria Hotelera* . Colombia : Universidad Externando de Colombia .
- Ministerio de Turismo del Ecuador, M. (enero de 2013). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 6 de noviembre de 2015, de
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- MINTUR. (15 de Mayo de 2016). Estadísticas de Oferta turística Cotopaxi.
- Organización Mundial del Turismo, O. (2012). Turismo en Áreas. Ecuador: Bolívar Lucio N.
- Osorio, S. (Jueves 10 de abril de 2015). Parque Nacional Cotopaxi, el tercer destino Turístico en Ecuador . *El Telégrafo*, págs. 1-3.
- Palafox, A. (2005). *Teoría y Práxis*. México: CATurismo.
- Patrimonio, M. d. (11 de Mayo de 2016). *Cultura Ecuatoriana*. Obtenido de www.culturaypatrimonio.gob.ec
- Ramírez, C. (2009). Perfil del recurso humano en turismo. México: trillas.

- Real Academia Española, D. d. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22nd ed.). Madrid españa.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya-Yala.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Edmsa impresiones.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (09 de Noviembre de 2015). *Plan nacional del buen vivir Ecuador periodo 2013-2017*. Obtenido de <http://buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- UNAM, U. N. (2009). Plan educativo Nacional. *Hacia una reforma del Sistema Educativo Nacional*, 1-2.
- Vásquez, E. (Escritor). (20 de noviembre de 2013). *Curso turismo dirigido a niños* [Película]. México. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=4e3Lc0p-yNA>

ANEXOS

**ANEXO A:
CRONOGRAMA**

Tabla 3 Cronograma de actividades

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Capítulo 1 : Introducción	■											
Antecedentes	■											
Enunciado del problema	■											
Objetivos de análisis	■											
Capítulo 2: Marco teórico	■	■										
Capítulo 3: Caracterización situacional del territorio			■	■	■	■	■	■				
Localización geografica				■	■							
Características socio culturales					■	■	■					
Identificación de actores locales							■					
Capítulo 4: Desarrollo de la propuesta									■	■		
Beneficiarios										■		
Objetivos y metas										■		
Capítulo 5: Análisis de resultados											■	
Conclusiones y recomendaciones											■	■
Revisión bibliográfica	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión final								■	■	■	■	
Entrega												■

Tomado de César A. Bernal 2010.Cronograma de actividades

En el cronograma, se ilustra gráficamente las actividades a desarrollar a lo largo de las 12 semanas, que tiene como lapso, la realización del proyecto de titulación,este está dividido por capítulos y semanas que reflejan el progreso de las actividades a ejecutar.

**ANEXO B:
PRESUPUESTO**

Tabla 4. Detalle del presupuesto total

DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL			
Rubros	Fuentes y Usos		Total
	Recursos propios	Recursos solicitados Fundación Sierra Flor	
Capítulo 1			
1. Impresión de solicitudes	\$ 7.00		\$ 7.00
2. Viáticos	\$10.00		\$10.00
Capítulo 3			
3. Transporte : Latacunga -Lasso	\$ 113.00	\$20 .00	\$ 133.00
4. Alimentación	\$ 43.00		\$ 43.00
Capítulo 4			
5. Impresiones de las guías turísticas	\$ 85.00		\$ 85.00
6. Material didáctico	\$ 30.00		\$ 30.00
7. Salidas de campo		\$30.00	
Capítulo 5			
8. Impresión del trabajo de titulación	\$ 8.00		\$ 8.00
9. Programa de finalización de proyecto con los niños	\$ 20.00		\$ 20.00
10 . Imprevistos	\$ 60 .00		\$ 60 .00
Total	\$ 376.00	\$ 50 .00	\$426.00

Tomado de César A. Bernal 2010 .detalle de presupuesto total.

ANEXO C:
FORMATO DE ENCUESTA



ENCUESTA

Edad _____

- 1) ¿En qué provincia vives?

- 2) ¿Qué lugares turísticos crees que son los más importantes de tú provincia?

- 3) ¿Ha visitado alguna vez el Parque Nacional Cotopaxi?

- 4) ¿Ha visitado alguna vez la Laguna del Quilotoa?

- 5) ¿Cuándo seas mayor te gustaría ser guía turístico?

- 6) De los siguientes lugares señale ¿cuáles ha visitado?

- 7) ¿Cómo consideran que les gustaría aprender de los atractivos Turísticos de la Provincia?

- 1) ¿Cómo le gustaría que comprobemos lo que aprendió?

ANEXO D:

TABULACIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN ENCUESTA

Tabla 5 Tabulación de datos de la investigación de la encuesta

Edad	1					2. Lugares turísticos Cotopaxi					3			4			5			6. Cuáles ha visitado					7. ¿Cómo desea aprender?				8. Tipo de evaluación	
	Cotopaxi	Santuario	Quilotoa	Bolíche	La Victoria	Cotopaxi	SI	NO	Volcán Cotopaxi	Quilotoa	Piedra Chimbos	Angamarca	Salcedo	Clases	Video	Excursión	Folleto	Evaluación Escrita	Evaluación Oral											
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1			
5	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1			
6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
7	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1			
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1			
9	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
10	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
11	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1			
12	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1			
13	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0			
14	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0			
15	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1			
215	15	15	15	15	15	12	15	0	6	9	7	8	11	8	2	0	8	2	0	13	0	0	15	0	3	12				

ANEXO E:

MARCO LÓGICO

Tabla 6 Marco Lógico

MATRIZ DE MARCO LÓGICO					
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
FIN					
Aprovechar las potencialidades que cuenta el sector que cubre la Ruta "Sierra Flor", impulsando participación de la comunidad.	Al finalizar el proyecto los niños en un 20% tendrán ingresos económicos, provenientes de la actividad turística.	Interés	Encuesta de guianza turística.	Los niños tienen interés en ser guías turísticos.	
PROPÓSITO:					
Elaborar un folleto turístico de las zonas turísticas de la Provincia de Cotopaxi y capacitar en el ámbito turístico a los niños que forman parte del Centro Educativo Sierra Flor.	Creación de rutas de acceso a los atractivos turísticos.	Mapa de atractivos para este proyecto.	Vías de acceso y existencia de lugares.	Los niños van a llevar turistas por alguna de las rutas propuestas.	
COMPONENTES:					
1) Determinar el interés y el conocimiento que presentan los jóvenes del Centro Educativo Sierra Flor.	Ver si existe interés de ser guías de los niños.	Interés	Encuesta de guianza turística	Los niños tienen interés en conocer los atractivos turísticos.	
2) Crear un folleto turístico amplio en conocimientos bilingües, que los jóvenes que tenga doble finalidad, la de auto capacitación y de guía para efectivizar su trabajo de guianza.	Información para construcción del folleto	Conocimiento.	Folleto de autocapacitación en rutas turísticas para niños.	Folleto de autocapacitación en rutas turísticas para niños revisión de información.	
3) Realizar una capacitación teórica a los jóvenes aplicando los conocimientos propuestos en el folleto, en rutas planificadas cercanas a Mulaló y que se consideren atractivos turísticos de la Provincia de Cotopaxi.	Transferir conocimientos e información de ser un pequeño guía de turismo.	Conocimiento e información.	Todos los niños que participan tienen un 60% de conocimiento inicial.	Exposición en visita de observación.	
4) Realizar giras de observación en base al folleto turístico.	Saber si los niños conocen el lugar y sus atractivos.	Conocimiento práctico	Folleto de autocapacitación en rutas turísticas para niños.	Verificación de una ruta.	
ACTIVIDADES:		PRESUPUESTO		FUENTES DE VERIFICACIÓN	
Creación del folleto turístico		420,00USD		Informe final	
Capacitación a los niños					